

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Экономика организации

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Учет, анализ и аудит»

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная, заочная «ускоренное обучение»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск
2017

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Цели и задачи

Цель дисциплины формирование системы знаний, умений, навыков в области функционирования и развития организации в экономике страны.

Задачи дисциплины

- овладение теоретической базой знаний о функционировании организации как единой системы;
- развитие навыков работы с информацией, необходимой для систематизации знаний в области функционирования организации;
- выработка практических навыков оценки и анализа эффективности различных видов деятельности организации, а также стратегического поведения организации в динамичной экономической среде; сценарного прогнозирования деятельности организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Изучение дисциплины «Экономика организации» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин как «Микроэкономика» и «Макроэкономика», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Правовое регулирование экономической деятельности», «Экономическая история» и способствует овладению профессиональными компетенциями направления и профиля, определенными для специальных дисциплин, входящих в ОП бакалавра. Знания, умения, навыки, полученные обучающимися в ходе освоения дисциплины «Экономика организации», могут быть использованы в ходе прохождения производственной практики и Государственной итоговой аттестации.

3. Методические указания и порядок изучения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны освоить теоретические и методологические вопросы дисциплины в рамках рабочей программы дисциплины и сформировать целостное понимание по наиболее существенным аспектам анализа корпоративной отчетности экономических субъектов. Студенту необходимо изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и верно оценить ее роль в учебном процессе. Обучающемуся необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по данной дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарских и практических занятиях. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) обеспечивает возможность расширения приобретенных на лекциях и семинарах знаний, позволяет научиться их прикладному применению и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

При подготовке к семинарскому занятию обязательно требуется изучение соответствующего материала основной и дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно подготовить качественные ответы на поставленные вопросы к практическим (семинарским) занятиям.

Для обеспечения своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ. Организационные требования к изучению дисциплины:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;

- качественная самостоятельная подготовка к семинарам, активная работа на них;
- активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа студента в соответствии с планом-графиком;
- своевременный отчет перед преподавателем, представление ему отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

В случае пропуска занятий студенту необходимо получить у преподавателя консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Студент должен обращаться к фондам научных библиотек, для изучения истории вопросов следует отслеживать законодательные и иные нормативные правовые акты, действовавшие ранее - в период, относящийся к изучаемому вопросу, рекомендуется ознакомление с литературой редкого фонда библиотеки университета.

При изучении дисциплины следует использовать:

- нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины;
- материалы периодической печати; статистическую информацию; материалы научных конференций; Интернет-ресурсы; ресурсы информационно правовых систем «Гарант», «Консультант Плюс» и др. источники.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Необходимо проводить анализ текста, устанавливать логические связи между его элементами, выделять главные мысли и вопросы, требующие дополнительной работы.

При работе над текстом лекции необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Интерактивные лекции создают доверительные отношения преподавателя и студентов, дают возможность студентам перенимать опыт преподавателя, работать с различными обучающими технологиями. Во время лекций обучающиеся обсуждают проблемы, выдвигают гипотезы и уточняют неясные моменты из прослушанного материала, высказывают собственные точки зрения.

Лектор должен использовать разнообразные интерактивные виды деятельности, обучающиеся могут описывать предложенные им ситуации, принимать решения по заданной проблеме, действуя в группе.

Конспектируя письменные источники, необходимо выделить основные мысли автора, отметить и свое отношение к разобранным на лекции точкам зрения.

При планировании семинарских и практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы:

Деловая игра - метод имитации (подражания, изображения) принятия решений торговым персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в учебном процессе - в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам, подразумевает написание студентами реферата по тематике, предложенной преподавателем.

Тестирование - контроль знаний с помощью тестов с открытыми и закрытыми вопросами для текущей и промежуточной аттестации, самоконтроля. Заключительная тема дисциплины может быть совмещена с тестированием. Она позволяет выявить итоговый уровень подготовленности студента в зависимости от посещения им аудиторных занятий, выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию и в зависимости от его специфики может включать практикум, предполагающий отработку навыков, позволяющих студентам закрепить полученные знания в ходе решения конкретных задач по изученной теме с последующим их обсуждением.

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Структура национальной экономики на современном этапе развития, наследие плановой экономики.
2. Понятие и сущность организации, ее место и роль в экономике страны.
3. Экономическая среда функционирования организации. Факторы размещения вновь созданной или расширяющей объемы деятельности организации.
4. Производственная и организационная структура коммерческих организаций, организационно-штатная структура учреждений.
5. Предпринимательская деятельность организации: субъекты, формы, сферы предпринимательства.
6. Классификация организаций в зависимости от целей экономической деятельности: коммерческие и некоммерческие организации. Особенности различных организационно-правовых форм организаций.
7. Роль и значение малого предпринимательства в экономике России. Государственные (муниципальные) учреждения: казенные, бюджетные, автономные.
8. Виды экономической деятельности организаций.
9. Роль и значение объединения организаций в современной экономике.
10. Формы объединений организаций: интегрированная бизнес-группа (ИБГ), холдинг, ассоциация (союз), некоммерческое партнерство и другие.
11. Сравнительная характеристика холдингов и финансово-промышленных групп (ФПГ).
12. Характеристика основных этапов жизненного цикла организации и их последовательность. Процесс производства товаров и процесса оказания услуг.
13. Развитие организации: возможные варианты, стратегии, современные тенденции.
14. Государственное регулирование экономики организаций. Программы государственной поддержки организаций.
15. Особенности развития организаций в секторах экономики.
16. Имущество организации, его состав, источники формирования.
17. Основные средства организации: их состав, структура и воспроизводственная характеристика.
18. Классификация основных средств и ее экономическое назначение. Методы оценки основных средств.
19. Виды износа и амортизация основных средств организации.
20. Показатели эффективности использования основных средств.
21. Пути повышения эффективности использования основных средств.
22. Оборотные средства организации: понятие, состав и структура.
23. Классификация оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.
24. Рациональное использование оборотных средств: нормирование, показатели эффективности использования оборотных средств.
25. Способы ускорения оборачиваемости оборотных средств. Источники и пути экономии материальных ресурсов.

26. Трудовые ресурсы организации. Формирование кадрового состава организации: состав и структура, количественная и качественная характеристика персонала.
27. Понятие «организация труда». Нормирование затрат труда: организация, приемы и методы.
28. Планирование численности и состава персонала.
29. Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности организации.
30. Показатели производительности труда. Резервы и факторы роста производительности труда.
31. Показатели использования трудовых ресурсов организации.
32. Мотивация труда. Формы и системы заработной платы.
33. Понятие и сущность экономического механизма деятельности организации, его цели и инструменты.
34. Организация как социально-экономическая система.
35. Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации.
36. Основные разделы плана экономического и социального развития организации. Сущность и назначение бизнес-плана.
37. Особенности планирования бюджетных организаций.
38. Прогнозирование деятельности организации: виды прогнозов.
39. Роль и значение прогнозов в стратегическом развитии организации.
40. Ассортиментная политика организации и производственная программа. Показатели рациональности ассортимента.
41. Виды и методика расчета производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.
42. Цены и ценовая политика организации. Виды цен, используемых в организации. Факторы цены и модели ценообразования.
43. Выбор ценовой стратегии и варианта ценовой политики организации.
44. Инновационно-инвестиционная деятельность организации. Роль и формы инновационной деятельности, инновационные стратегии организации.
45. Источники финансирования инновационных проектов, способы стимулирования сбыта инновационной продукции.
46. Понятие и виды инвестиций, источники финансирования инвестиционной деятельности, основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
47. Показатели качества, стандартизация и сертификация продукции, техническое регулирование. Контроль качества в организации. Системный подход к управлению качеством в организации.
48. Конкурентоспособность организации. Критерии оценки конкурентоспособности продукции, факторы и показатели конкурентоспособности организации. Направления повышения конкурентоспособности.
49. Доходы организации: состав и структура. Общий (валовый) доход, выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.
50. Доходность организации и методы ее определения.
51. Расходы организации, классификация и пути их снижения.
52. Прибыль производственно-хозяйственной деятельности организации. Факторы, определяющие прибыль.
53. Формирование, распределение и использование прибыли.
54. Финансовый результат и эффективность деятельности организации.
55. Рентабельность, ее значение и виды.
56. Показатели экономической эффективности деятельности организации и основные направления ее повышения.

57. Анализ финансового состояния организации.
58. Абсолютные и относительные показатели финансового состояния организации.
59. Основы социально ответственной деятельности организации. Роль организаций в удовлетворении потребности общества в услугах социального характера.
60. Понятие, принципы и факторы, определяющие социальную ответственность организации.
61. Виды социально ответственной деятельности организации и их характеристика.
62. Социальные ресурсы организации.
63. Экономическая оценка и контроллинг социально ответственной деятельности организации.
64. Особенности формирования расходов, связанных с социально ответственной деятельностью организации.
65. Сбалансированная система показателей, отражающих уровень социальной ответственности деятельности организации.
66. Природоохранная деятельность организации и ресурсосбережение: безотходное производство, ресурсосберегающие технологии, снижение негативного воздействия на окружающую среду и общество.
67. Участие организации в социальных программах детства и юношества, культурных, образовательных, спортивных мероприятий.
68. Поддержка социально-значимых исследований.
69. Социально-трудовые отношения в организации. Понятие и роль коллективного трудового договора.
70. Социальные программы развития персонала. Охрана здоровья и безопасность труда в организации.
71. Социально-ответственная реструктуризация организации: профессиональная переподготовка, содействие трудоустройству, система компенсационных выплат.

Тесты для самостоятельной работы студентов

1. Группа природных факторов размещения организации включает: а) финансовые ресурсы; б) географическое положение; в) трудовые ресурсы; г) материально-техническую базу производства.
2. Финансовые институты развития включают:
 - а) Совет Федерации; б) арбитражный суд; в) региональные венчурные фонды; г) предпринимательские союзы и ассоциации.
3. Природные факторы размещения организации включают: а) материально-техническую базу производства; б) топливно-энергетические ресурсы; в) инфраструктуру; г) трудовые ресурсы.
4. Показатель, характеризующий уровень развития финансового сектора: а) доля крупных промышленных предприятий на рынке; б) процентная ставка по банковским кредитам для бизнеса; в) средний возраст производственного оборудования; г) доля прикладных инновационных разработок в общем объеме промышленного производства.
5. Группа экономических факторов размещения организации включает: а) минерально-сырьевые ресурсы; б) экологическое законодательство; в) климатические условия; г) инфраструктуру.
6. Наличие трудовых ресурсов характеризует показатель: а) общей численности населения; б) средней продолжительности жизни; в) экономически активного населения; г) рождаемости.
7. Предпринимательские союзы и ассоциации помогают организации преодолеть административные барьеры при помощи системы: а) взяточничества; б) «кумовства»; в) административного давления; г) лоббирования интересов в органах исполнительной власти.

8. Протекционистская политика создает условия для деятельности организации как инструмент института: а) нормативно-правового регулирования; б) государственного регулирования и контроля; в) финансового развития рынка; г) предпринимательских союзов и ассоциаций.

9. Организации с высокой степенью потребности в инновационной инфраструктуре стремятся разместить свое производство: а) в регионах с развитой материально-технической базой производства; б) по принципу близости к источникам сырья; в) в районах с высокой промышленной концентрацией производства; г) в технико-внедренческих зонах, технопарках, бизнес-инкубаторах.

10. Размещение нового производства по переработке сельскохозяйственного сырья целесообразно разместить: а) в регионах сельхозпроизводства или смежных территорий; б) в наиболее отдаленных от сельхозпроизводства регионах; в) по принципу близости к потребителю; г) по принципу близости к источникам финансовых ресурсов.

11. Прибыль организации — это: а) выручка от реализации продуктов/услуг за вычетом общих издержек производства; б) выручка от реализации продуктов/услуг за вычетом себестоимости; в) отношение выручки к издержкам; г) отношение издержек к выручке.

12. Факторы роста прибыли включают: а) рост заработной платы работников; б) рост цен на готовую продукцию; в) увеличение налоговой нагрузки; г) рост величины готовой продукции на складе.

13. Основными видами анализа прибыли организации являются: а) геохимический анализ; б) вертикальный анализ; в) аттестационный анализ; г) регламентационный анализ.

14. Распределение прибыли, оставшейся в распоряжении организации и направленной на развитие, может осуществляться в виде: а) налоговых отчислений; б) выплаты дивидендов; в) затрат, связанных с техническим перевооружением и реконструкцией производства; г) затрат на сырье и материалы для планового производства.

15. Методы планирования прибыли включают: а) метод прямого счета; б) параметрический метод; в) балансовый метод; г) индексный метод.

16. Прибыль, которая представляет собой разницу между выручкой от реализации и затратами на производство и реализацию в составе себестоимости продукции, — это: а) валовая прибыль; б) прибыль до налогообложения; в) прибыль от реализации продукции; г) выручка от реализации продукции.

17. Показатель эффективности деятельности организации, который отражает эффективность затрат на производство и реализацию продукции, — это: а) фондоотдача; б) рентабельность; в) материалоотдача; г) себестоимость.

18. Рентабельность продаж — это отношение: а) чистой прибыли к собственному капиталу; б) прибыли от продаж к себестоимости продукции; в) прибыли от продаж к выручке от продаж; г) чистой прибыли к выручке от продаж.

19. Показатель, который характеризует эффективность использования имущества организации, — это рентабельность: а) продукции; б) продаж; в) активов; г) собственного капитала.

20. Показатель, который характеризует доходность собственных средств организации, — это рентабельность: а) продукции; б) продаж; в) активов; г) собственного капитала.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы предоставил информационную поддержку ООО «Хлебные традиции» в форме размещения информации в электронных каталогах и содействия выставочной деятельности. Задание: Какие перспективы развития организации открывает взаимодействие с муниципальным органом регулирования? Какие ограничения в развитии могут возникнуть? Сформулируйте оптимальный набор позиций взаимодействия для данной организации. Рекомендации:

ситуационное задание решается с использованием информационных ресурсов – официальных сайтов органов муниципальной и региональной власти, обеспечивающих государственную поддержку деятельности организаций.

2. Выручка промышленной организации по производству крабовых палочек составила 8 716 090 тыс. руб. по итогам 2016 года, себестоимость продукции – 7 142 460 тыс. руб. соответственно. Организация в целях экономии решила снизить долю белка и увеличить долю крахмала в объеме готовой продукции, что позволило снизить себестоимость на 17%. Задание: 1) На сколько процентов увеличилась валовая прибыль организации в 2017 году? 2) Сохранится ли такой уровень валовой прибыли в среднесрочном периоде, если известно, что крабовые палочки данной организации попали в группу товаров с нарушениями по итогам мониторинга Роскачества в декабре 2017 года по позициям: занижение норматива ГОСТ доли белка и завышение доли крахмала в объеме готовой продукции. 3) К каким правовым последствиям может привести деятельность организации?

Контрольная работа (КР) является самостоятельной работой студента. Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке. Структура КР включает: актуальность выбранной темы; отражение современного взгляда или описание и характеристику современных тенденций; определение проблем и перспектив по выбранной теме; предложения по совершенствованию. КР должна содержать анализ нормативно-правовой, статистической, аналитической информации по выбранной теме, который подкрепляется расчетами показателей по теме, прогнозами, визуально представленными в форме таблиц, рисунков. Выводы и предложения должны быть структурированы и систематизированы. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями Финансового университета. Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц. Оформление должно соответствовать стандарту Финансового университета.

Темы контрольных работ:

1. Специфика предпринимательской деятельности организаций в условиях санкционного режима национальной экономики.
2. Трансформация институциональных условий для создания благоприятной экономической среды функционирования организаций.
3. Особенности функционирования бюджетных организаций в условиях дефицита государственного бюджета.
4. Роль и значение объединений организаций во взаимодействии бизнеса и власти: тенденции, инструментарий.
5. Обоснованность государственного регулирования деятельности организаций в условиях финансово-экономического кризиса.
6. Пути оптимизации распоряжения имуществом организации в условиях спада деловой активности.
7. Взаимосвязь эффективности использования основных средств и доходности организации в режиме экономии ресурсов.
8. Внутренние резервы повышения эффективности оборотных средств организации как направление снижения кредиторской задолженности.
9. Эффективность трудовых ресурсов и качество продукции в условиях финансово-экономического кризиса: проблемы и альтернативы современных организаций.
10. Резервы и факторы роста производительности труда в условиях нестабильности экономического развития.
11. Мобильность производственной программы промышленной организации в условиях нестабильной конъюнктуры рынка.

12. Ассортиментная политика организации в рамках стратегии импортозамещения: возможности и ограничения.

13. Особенности инновационной деятельности некоммерческих организаций в современных условиях дефицита инвестиционных ресурсов.

14. Современные способы укрепления конкурентных преимуществ российских организаций в секторе услуг.

15. Дилемма развития организации: максимизация прибыли или конкурентоспособность. Современные особенности.

16. Финансовая устойчивость организации в условиях финансово-экономического кризиса: российские особенности, опыт зарубежных стран.

17. Социально ответственная деятельность организаций: возможности и ограничения в период спада деловой активности.

Литература

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. и доп.).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. и доп.).

3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. посл. изм. и доп.).

4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 30.03.2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.03.2018)

5. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О некоммерческих организациях"

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

6. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / ; Финуниверситет; Под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой.— М. : Юрайт, 2016 .— 339с.

7. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-420756>

8. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/438356>

9. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник для бакалавров менеджмента и экономики /под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышева. — М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2014 .— 296 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). — То же [Электронный ресурс]. - 2019. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/992047>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

10. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 246 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

11. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 187 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-1-firma-kakosnovnoy-subekt-ekonomiki-421164>

12. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 265 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-2proizvodstvennyy-process-421302>

13. Экономика предприятия (организации, фирмы) [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog/product/989796>

Интернет-ресурсы образовательного портала финансового университета

14. Экономика организации: Курс видеолекций /лектор к.э.н., доц. Швандар Д.В. – (в разделе Документарная база, Дисциплины, Экономика организации, Видеолекции и/или Слайды к видеолекциям). – Режим доступа: <https://portal.fa.ru>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

15. <https://www.minfin.ru/ru/> Министерство финансов Российской Федерации
16. <http://economy.gov.ru/mines/main> Министерство экономического развития Российской Федерации
17. <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/cc/news/60> Российский союз промышленников и предпринимателей
18. <https://tpprf.ru/ru/> Торгово-промышленная палата Российской Федерации
19. <https://www.nalog.ru/rn77/> Федеральная налоговая служба
20. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.
21. www.nisse.ru – Национальный институт исследования проблем предпринимательства.
22. <http://elibrary.ru/> Научный журнал «Российское предпринимательство
23. <http://www.uchet-dom.ru/journals/byudzhetnye-organizatsii-ekonomika-i-uchet> БЮДЖЕТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. Экономика и учет
24. <http://elibrary.ru/> Вопросы экономики
25. <https://www.eg-online.ru/> Газета «Экономика и жизнь»
26. <https://www.profiz.ru/se/> Справочник экономиста
27. <https://ecotrends.ru/index.php/eco> ЭКО. Всероссийский экономический журнал
28. www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс».
29. www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».
30. Информационно-аналитическая система СПАРК
31. Интернет-библиотека СМИ – www.Public.Ru
32. КиберЛенинка – научная электронная библиотека – www.cyberleninka.ru
33. Государственная публичная историческая библиотека – [http:// www.shpl.ru/](http://www.shpl.ru/)
34. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
35. РосБизнесКонсалтинг (РБК): материалы аналитического и обзорного характера. – [http:// www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
36. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
37. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
38. Электронно-библиотечная система Znaniyum <http://www.znaniyum.com>
39. Информационно-образовательный портал Финуниверситета portal.fa.ru

Вопросы для подготовки к зачету

1. Перечислите основные секторы и комплексы, представленные в структуре российской экономики, дайте их краткую характеристику.
2. Охарактеризуйте современные тенденции развития организаций различных видов деятельности.
3. Определите место и роль организации в экономике страны, раскройте понятие и сущность организации.
4. Дайте характеристику организации как системы.
5. Дайте характеристику экономической среды функционирования организации.
6. Охарактеризуйте сущность и роль факторов размещения вновь созданной или расширяющей объемы деятельности организации.
7. Охарактеризуйте принципы построения производственной структуры коммерческих организаций, организационно-штатной структуры учреждений. Покажите основные отличия между структурами.
8. Дайте характеристику предпринимательской деятельности организации.
9. Раскройте классификацию организаций в экономике России.
10. Роль и значение малого предпринимательства в экономике России.
11. Охарактеризуйте особенности различных организационно-правовых форм организаций.
12. Дайте характеристику коммерческим организациям, перечислите их особенности, преимущества и недостатки.
13. Дайте характеристику государственным (муниципальным) учреждениям, покажите особенности и направления их основной деятельности.
14. Охарактеризуйте роль и значение объединения организаций в современной экономике. Дайте краткую характеристику основным видам объединений.
15. Дайте характеристику основным этапам жизненного цикла организации, раскройте их последовательность.
16. Раскройте сущность процесса производства товаров и процесса оказания услуг.
17. Перечислите методы и инструменты государственного регулирования экономики организаций.
18. Охарактеризуйте современные направления государственной поддержки российских организаций.
19. Дайте характеристику имуществу организации, раскройте его состав, источники формирования.
20. Охарактеризуйте основные средства организации: их состав, структуру и способы воспроизводства.
21. Раскройте классификацию основных средств, покажите ее экономическое назначение.
22. Перечислите методы оценки основных средств, покажите значение переоценки основных средств.
23. Назовите виды износа и амортизации основных средств организации. Перечислите методы расчета амортизационных отчислений.
24. Раскройте сущность показателей эффективности использования основных средств. Перечислите основные пути повышения эффективности их использования.
25. Охарактеризуйте состав и структуру оборотных средств организации.
26. Раскройте классификацию оборотных средств, перечислите стадии их кругооборота.
27. Дайте характеристику источникам формирования оборотных средств организации.
28. Раскройте принципы рационального использования оборотных средств организации. Перечислите способы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
29. Охарактеризуйте состав и структуру персонала организации.

30. Дайте характеристику показателям производительности труда и методике их расчета.
31. Назовите резервы и факторы роста производительности труда в организации.
32. Раскройте сущность количественных и качественных показателей персонала организации.
33. Перечислите формы и системы оплаты труда, дайте им краткую характеристику.
34. Раскройте понятие и сущность экономического механизма деятельности организации.
35. Охарактеризуйте роль экономической стратегии, анализа и бизнес-планирования в повышении эффективности деятельности организации.
36. Перечислите виды планов в организации и дайте им краткую характеристику.
37. Дайте характеристику ассортиментной политике организации, раскройте основы построения производственной программы.
38. Перечислите основные показатели использования производственной мощности.
39. Дайте характеристику ценовым стратегиям и факторам, их определяющим.
40. Перечислите виды цен и дайте им краткую характеристику.
41. Дайте характеристику инновационно-инвестиционной деятельности организации.
42. Охарактеризуйте основные виды инновационных стратегий организации.
43. Источники финансирования инвестиционной деятельности организации.
44. Основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов организации.
45. Перечислите и дайте краткую характеристику основным показателям качества продукции (работ, услуг) в организации.
46. Охарактеризуйте понятие и значение стандартизации и сертификации продукции, технического регулирования в стратегическом развитии организации.
47. Охарактеризуйте конкурентоспособность продукции и организации, показатели их оценки.
48. Дайте характеристику видам доходов организации.
49. Дайте характеристику доходности организации и ее показателям.
50. Дайте характеристику расходам, затратам и себестоимости организации.
51. Охарактеризуйте виды прибыли.
52. Назовите факторы, влияющие на формирование, распределение и использование прибыли.
53. Перечислите показатели рентабельности производственно-хозяйственной деятельности организации, покажите методику их расчета.
54. Охарактеризуйте понятие экономической эффективности деятельности организации и показатели, ее характеризующие.
55. Охарактеризуйте роль организации в производстве услуг социального характера.
56. Назовите особенности формирования расходов, связанных с социально ответственной деятельностью организации.
57. Охарактеризуйте роль природоохранной деятельности организации и ресурсосбережения в повышении эффективности ее деятельности.