

Аннотация дисциплины

PR-менеджмент

Цель дисциплины - сформировать у студентов теоретические и практические знания об основных направлениях деятельности специалиста в области публичных отношений и рекламы как составной части управленческой, маркетинговой и коммуникационной политики организации в объеме, необходимом для будущей профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Связи с общественностью в системе коммуникационной и управленческой деятельности. Публичные отношения как процесс: анализ, планирование, коммуникация, оценка. PR-программа. Связи со СМИ (mediarelations) как инструмент PR. Имидж как категория public relations. Имиджевые и служебные документы отдела по связям с общественностью. Мероприятия пресс-служб. Связи с общественностью как способ воспроизводства корпоративной идентичности. Публичные отношения в различных сферах деятельности.