

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Основы бизнеса

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность(профиль): Финансовый менеджмент

Программа подготовки: академическая Форма

обучения: очная, очно-заочная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск 2019

Составитель: С.В.Кочеткова

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол № 1 от 28.08.2019 г.

Методические рекомендации к составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ №№ 2324/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Дисциплина «Основы бизнеса» входит в модуль общепрофессиональных дисциплин программы подготовки бакалавров «Корпоративное управление», направление 38.03.02 «Менеджмент» очной, очно-заочной, заочной формы обучения.

Изучение дисциплины «Основы бизнеса» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Право», «Экономическая теория»; «Деловые коммуникации в профессиональной сфере», «Менеджмент» и др.

1. Содержание дисциплины «Основы бизнеса»

Тема 1. Предпринимательство и бизнес

Предпринимательская деятельность – это особый вид деятельности. Экономическая сущность предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Функции предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Факторы и условия, определяющие предпринимательские возможности. Этапы реализации бизнес-идеи. Особенности стартапов. Теория стейкхолдеров.

Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Индивидуальное предпринимательство: особенности его организации и осуществления. Формирование юридического лица, выбор организационно-правовой формы. Виды коммерческих организаций, их особенности. Формирование уставного капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования.

Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 3. Принципы организации бизнеса

Основные признаки бизнеса: экономическая самостоятельность, разнообразие организационно-правовых форм ведения бизнеса; ориентация на получение прибыли и высокую эффективность; наличие рисков; инновационность, требующая постоянного активного поиска новых решений, обеспечивающих устойчивое развитие бизнеса; высокий уровень ответственности; необходимость обеспечения безопасности бизнеса. Системный подход в бизнесе. Факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса: доступность ресурсов; наличие инфраструктуры; природные, исторические, региональные (территориальные) и другие особенности. Внешняя среда бизнеса. Логика предпринимательской деятельности. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Внутренняя среда и ее основные элементы. Жизненный цикл организации. Порядок прекращения деятельности организации.

Тема 4. Основные функциональные блоки бизнеса

Маркетинг: роль, функции, цели и задачи маркетинга. Сегментация рынка, маркетинговые стратегии, прогнозирование продаж и объемов производства продукции (работ, услуг).

Операционная деятельность: принципы организации операций, понятие бизнес-процесса, показатели измерения и оценки бизнес-процесса. Базовые

принципы организации и осуществления бизнеса. Основные показатели, характеризующие эффективность операционной деятельности.

Управление персоналом:

Формирование персонала, организация труда; мотивация труда: формы, инструменты; повышение производительности труда персонала. Кадровый потенциал. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов. Системы управления в организации, стиль менеджмента и успех бизнеса. Коммуникации в бизнесе. Деловая этика.

Финансово-экономический блок:

Управление затратами, себестоимостью; формирование ценовой политики. Формирование финансовых ресурсов, управление денежными потоками в операционной и финансовой деятельности. Источники формирования финансовых ресурсов. Управление оборотным капиталом.

Финансово-экономические результаты деятельности.

Тема 5. Функции планирования и контроля

Стратегии бизнеса. Виды планов. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи, его структура и содержание основных разделов бизнес плана.

Тема 6. Эффективность бизнеса

Оценка результатов деятельности бизнеса. Эффект и эффективность. Анализ эффективности бизнеса. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа эффективности бизнеса. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли.

2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Примерные темы контрольных работ

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
3. Антикризисная стратегия предприятия малого и среднего бизнеса.
4. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
5. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии предприятия малого и среднего бизнеса.
6. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
7. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.
8. Оценка эффективности деятельности предприятия малого и среднего бизнеса.
9. Профилактика банкротства в управлении предприятием малого и среднего бизнеса.
10. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
11. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
12. Жизненный цикл предпринимательской организации.

13. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.
14. Типы и виды предпринимательства.
15. Формы посреднической предпринимательской деятельности.
16. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
17. Разработка и принятие предпринимательского решения.
18. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
19. Стадии развития предпринимательской фирмы.
20. Равновесие предпринимательской фирмы.
21. Риски и виды рисков в предпринимательстве.
22. Формы сотрудничества в различных сферах экономики.
23. Виды сделок и роль договора во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов.
24. Сущность явления банкротства предприятий в современных условиях
25. Антикризисная стратегия и тактика предприятия малого и среднего бизнеса.

3. Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Эволюция и тенденции развития предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательский ресурс в системе экономических ресурсов общества и формы его реализации в рыночной экономике.
3. Бизнес и его организационные формы.

4. Предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности в сфере услуг.
5. Понятие и виды предпринимательской деятельности.
6. Субъекты предпринимательской деятельности в сфере услуг.
7. Условия и предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности в сфере услуг.
8. Предпринимательские риски в различных моделях рынка.
9. Слагаемые предпринимательского успеха.
10. Проблемы малого бизнеса в России и пути их решения.
11. Малое предпринимательство в сфере услуг.
12. Государственная поддержка и регулирование предпринимательства:
отечественный и зарубежный опыт.
13. Налоговая политика и ее роль в стимулировании предпринимательской активности.
14. Сущность и характеристика предпринимательской среды.
15. Формы и виды государственной поддержки малого предпринимательства.
16. Деловая и профессиональная этика в предпринимательской деятельности.
17. Предпринимательские идеи и их реализация.
18. Конкурентоспособность предприятия сферы услуг.
19. Инфраструктура – важное условие развития предпринимательства.
20. Аутсорсинг и его роль в развитии предпринимательства.
21. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

22. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятий сферы услуг.

23. Финансовое обеспечение предпринимательства в сервисе: сущность, источники.

24. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности и противодействие недобросовестной конкуренции.

25. Мотивация предпринимательской деятельности.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

1. Предприниматель и предпринимательство в современной экономике.

2. Предпринимательство и бизнес: общее и частное.

3. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея.

4. Этапы реализации предпринимательской идеи. От предпринимательской идеи к бизнесу.

5. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация.

6. Критерии, факторы успеха предпринимательства.

7. Предпринимательство внутри корпораций.

8. Социальное предпринимательство.

9. Масштабы бизнеса

10. Сфера бизнеса и виды экономической деятельности.

11. Собственники бизнеса и управляющие организации

12. Государственная поддержка отдельных категорий бизнеса

13. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?
14. Почему выделяют различные уровни внешней среды?
15. Дайте характеристику основных факторов мега-среды.
16. В чем отличие мега- и макро-уровней?
17. Что такое мезо-уровень?
18. Какое влияние на бизнес оказывает микро-уровень?
19. Объясните роль и значение капитала.
20. Дайте характеристику основным видам капитала, объясните их назначение, особенности.
21. Что понимается под имущественным комплексом организации?
22. Дайте характеристику уставному капиталу, объясните порядок его формирования.
23. Возможно изменение уставного капитала?
24. Объясните роль и значение реального капитала, покажите его состав и структуру.
25. В чем отличие основных средств и нематериальных активов?
26. Какие используются признаки для классификации основных средств?
27. Объясните назначение натуральной и стоимостной оценки основных средств.
28. Покажите состав и назначение показателей, характеризующих основные средства.
29. Что такое амортизация основных средств?
30. В чем проявляются отличия основного и оборотного капитала?
31. Объясните назначение оборотных производственных фондов и фондов обращения, их сходства и отличия.
32. Выделите основные направления управления оборотными средствами.

33. Цели и задачи сегментации рынка.
34. Виды маркетинговых стратегий в бизнесе.
35. Методы планирования объемов производства и продаж
36. Понятие операционной деятельности.
37. Принципы организации операционной деятельности.
38. Бизнес-процесс: показатели измерения и оценки.
39. Особенности производственной деятельности.
40. Базовые принципы организации производства.
41. Управление запасами и цепями поставок.
42. Организация труда и повышение производительности труда.
43. Формы мотивации труда.
44. Виды материального стимулирования труда.
45. Виды затрат.
46. Методы управления затратами, формирование себестоимости продукции (работ, услуг).
47. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности.
48. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе.
49. Собственные финансовые ресурсы.
50. Стратегии бизнеса.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности студентов по освоению дисциплины являются:

- Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение

учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

- Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

- Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

- Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

- Написание рефератов, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета, в частности, Положение о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденные приказом № 611/0 от 1 апреля 2014 г.; - Подготовка к экзамену.

- Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

- Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.