

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность(профиль): Корпоративное управление

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Новороссийск 2019

Составитель: к.э.н., доцент Л.А. Четошникова

Методические рекомендации составлены в соответствии с ОС ВО Финансового университета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2324/о от 26 декабря 2017 года.

1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Целью самостоятельной работы студентов является освоение студентами фундаментальных знаний и приобретение практического опыта в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа способствует развитию ответственности и организованности, а также творческого подхода к решению нестандартных задач.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы в соответствии с темами (разделами) дисциплины (заочная форма обучения) представлены в таблице.

Таблица

Формы внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Корпоративное управление» (2018 г. очная, заочная формы обучения)

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Внешняя среда стратегических изменений	Проанализировать отрасль, в которой функционирует отдельная компания по следующей схеме: - определение основных эконом. характеристик отрасли; - анализ конкурентной среды; - выявление движущих сил, вызывающих изменение в структуре конкурентных сил отрасли; - определение конкурентных позиций основных групп фирм.	- изучение вопросов по теме лекционного занятия; - изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; - подготовка к семинарскому занятию; - подготовка к выполнению д.т.з. (в т. ч. решение аналитических и ситуационных задач).

Тема 2. Стратегические решения и	Слагаемые стратегического управления: стратегический анализ, стратегический выбор,	- изучение вопросов по теме лекционного занятия;
--	--	---

стратегическое управление	реализация стратегии. Стратегическое изменение; изменение, нововведение, преобразование; модели стратегического изменения; стадии реализации стратегического изменения.	- изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; - подготовка к выполнению д.т.з. (в т. ч. решение аналитических и ситуационных задач).
Тема 3. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений	Структурный анализ конкурентного окружения организации; модель пяти сил» М. Портера. Анализ затрат конкурентов; анализ стратегических факторов, анализ затрат, моделирование затрат конкурента. Стратегический групповой анализ. Общие конкурентные стратегии.	- изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; - подготовка к семинарскому занятию; - подготовка к выполнению д.т.з. (в т. ч. решение аналитических и ситуационных задач).
Тема 4. Анализ организационных ресурсов	Компоненты внутреннего анализа. Стратегическая значимость ключевых элементов организации. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков. Анализ цепочки создания ценности. Использование ресурсов. Показатели результативности и эффективности ресурсов. Оценка внутренних ресурсов: способы.	- изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; - подготовка к семинарскому занятию; - подготовка к выполнению д.т.з. (в т. ч. решение

		аналитических и ситуационных задач).
--	--	--------------------------------------

Тема 5. Стейкхолдеры и властные отношения в стратегическом управлении	Группы влияния; основные группы влияния и их типичные интересы. Традиционные методы управления внешними стейкхолдерами; внутренние стейкхолдеры как конкурентный ресурс. Стратегическое партнерство. Конфликты ожиданий стейкхолдеров. Воздействие стейкхолдеров на стратегический процесс. Сущность и источники власти в стратегическом процессе. Использование власти при принятии стратегических решений.	- изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; - подготовка к выполнению д.т.з. (в т. ч. решение аналитических и ситуационных задач).
Тема 6. Стратегии роста	Возможные направления роста. Стратегии: «без изменений», «внутреннего роста», «внешнего роста», «изъятия вложений». Выбор стратегических альтернатив. Рост за счет внутренних средств. Типы стратегий внутреннего роста. Рост за счет внешних средств; стратегии диверсификации и интеграции. Проблемы при диверсификации и приобретениях.	- изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; - подготовка к выполнению д.т.з. (в т. ч. решение аналитических и ситуационных задач).

<p>Тема 7. Корпоративные стратегии слияний и поглощений</p>	<p>Основания для слияний и поглощений; формы: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация. Механизм непрерывного и прибыльного роста на основе слияний и поглощений; горизонты и «двигатели» роста; создание корпоративной культуры, ориентированной на рост; рост в условиях нарастания неопределенности. Основания для продажи и сопротивление поглощению. Стратегии и</p>	<p>- изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; - подготовка к выполнению д.т.з. (в т. ч. решение аналитических и ситуационных задач)</p>
---	---	--

	<p>структуры сделок слияния и поглощения.</p>	
<p>Тема 8. Стратегии международного развития корпораций</p>	<p>Причины выбора международных стратегий; П. Коттер, факторы выталкивания, факторы втягивания. Направления международного стратегического развития; специфические стратегические альтернативы: дочернее предприятие в полной собственности, совместное предприятие, лицензирование, договор о франшизе, оффшорное производство, экспортные и импортные операции. Международные стратегии и финансовое планирование</p>	<p>- изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; - подготовка к выполнению д.т.з. (в т. ч. решение аналитических и ситуационных задач)</p>

<p>Тема 9. Антикризисные стратегии корпорации</p>	<p>Причины спада в отрасли или компании; внешние факторы, внутренние факторы. Признаки спада в компании. Факторы, определяющие выбор стратегии восстановления: факторы внешнего окружения и внутренние факторы. Способы увеличения поступления денежных средств. Стратегии сокращения расходов (экономии); финансовые стратегии, стратегии снижения затрат; стратегии сокращения активов; стратегии создания прибыли. Стратегии поворота: изменение ценообразования, переориентация, разработка нового товара, рационализация ассортимента товаров, сосредоточение на продажах и рекламе.</p> <p>Кризисный бизнесреинжиниринг. Стратегии выхода; изъятие инвестиций; спектр изъятия инвестиций (по Дж.Койну и М. Райту).</p>	<p>- изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; - подготовка к выполнению д.т.з. (в т. ч. решение аналитических и ситуационных задач)</p>
<p>Тема 10. Оценка стратегий и их осуществимости</p>	<p>Оценка стратегической логики вариантов; анализ портфеля заказов; матрица МакКинси; анализ жизненного цикла; бенчмаркинг. Анализ отдачи от стратегии. Методы выбора подходящей стратегии.</p> <p>Составление стратегической карты компании; количественные и качественные показатели достижения стратегических целей компании.</p>	<p>- изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;</p> <p>- подготовка к практическому занятию;</p> <p>- подготовка к выполнению д.т.з. (в т. ч. решение аналитических и ситуационных задач)</p>

<p>Тема 11. Стратегии организационных изменений</p>	<p>Преодоление сопротивления изменениям; причины сопротивления изменениям; реакция на сопротивление стратегическим изменениям; особенности сопротивления на различных уровнях: организационном, уровне группы, уровне индивида; методы преодоления сопротивления изменениям. Стратегии осуществления изменений (по К. Торли и Х. Уирдениусу). Стратегический континуум (по Дж. Коттеру и Л. Шлезингеру).</p>	<p>- изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; - подготовка к выполнению д.т.з. (в т. ч. решение аналитических и ситуационных задач)</p>
---	--	--

1.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Самостоятельная внеаудиторная работа включает изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, изучение законодательных и нормативных актов, подготовку к семинарским и практическим занятиям, выполнение домашнего творческого задания.

Домашнее творческое задание (д.т.з.) является одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине, реализуемая в письменном виде, в том числе с использованием информационных технологий. Работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных тем дисциплины.

Целью выполнения д.т.з. является проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков при изучении дисциплины. Решение практических задач позволяет студентам проявить умения и навыки менеджера, а также углубить полученные знания по заинтересовавшей их тематике. При выполнении работы студент должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

Видами домашних творческих заданий могут являться:

- разработка сценария деловой или ролевой игры;
- разработка одной или нескольких ситуационных задач (кейсов);

- разработка сценария дискуссии, в том числе, в форме виртуальной дискуссии, мозгового штурма, тематического круглого стола.

Студент самостоятельно выбирает один из видов домашнего творческого задания и при выполнении его руководствуется «Методическими рекомендациями по выполнению различных видов внеаудиторной самостоятельной работы» (разработанных кафедрой «ЭФиМ» и размещенных на странице кафедры «ЭФиМ» сайта Новороссийского филиала Финуниверситета (раздел «Учебная работа студентов»), а также «Методическими рекомендациями по разработке и применению интерактивных форм обучения».

Тематика домашнего творческого задания

1. Анализ миссии и стратегических целей компании.
2. Анализ факторов внешней среды компании.
3. Дальнее окружение компании (PEST-анализ и др.).
4. Ближнее окружение компании («5 сил» М. Портера, бенчмаркинг, ключевые факторы успеха и др.).
5. Анализ факторов внутренней среды компании (SWOT-анализ, матричный анализ, цепочка создания ценности М. Портера и др.).
6. Рекомендации по стратегическому развитию компании.
7. Уточнение миссии компании.
8. Выбор (корректировка) базовой стратегии компании.
9. Выбор конкурентных стратегий компании.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Результаты освоения студентами знаний, умений и компетенций, предусмотренных учебной программой дисциплины, оцениваются максимальной суммой в 100 баллов. Балльная оценка текущего контроля

успеваемости студента в семестре составляет 40 баллов. Балльная оценка в зачетно-экзаменационную сессию составляет максимум 60 баллов.

При подведении итогов текущего контроля успеваемости в семестре – максимум 40 баллов (таблица).

Таблица

Количество баллов по текущему контролю успеваемости

Вид учебной деятельности	Количество баллов
1. Посещаемость аудиторных занятий	5
2. Ведение конспекта лекций	5
3. Выступление с докладом (в т.ч. с презентацией) на семинарском занятии	5
4. Активное участие в дискуссиях на семинарских занятиях и практических занятиях	5
5. Выполнение д.т.з. (защита)	10
6. Участие в научных кружках и конференциях	10
ИТОГО	40

Качество работы оценивается исходя из того, что студенты:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Баллы за текущую работу студента по дисциплине начисляются преподавателем, ведущим данную дисциплину на каждом занятии в сессии и фиксируются в индивидуальном журнале преподавателя.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

