

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

**(Финансовый университет)
Новороссийский филиал**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность(профиль): Корпоративное управление

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск 2018

Составители: к.экон. наук Ю.В. Васильева

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол №1 от 30.08.2018 г.

Методические рекомендации составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 22324/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты промежуточного и текущего контроля. Это означает, что студент освоил необходимый уровень теоретических знаний в области менеджмента и получил достаточно практических навыков их оценки.

Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов рабочей программы дисциплины с целью понимания ее содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем рефератов и сроков их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, работы на семинарских/практических занятиях).

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним. Вся рекомендуемая литература содержится в полном объеме в ЭБС «Издательства Юрайт» и ЭБС издательства «Лань», а также в библиотеке Новороссийского филиала Финуниверситета.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

4. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с устного опроса либо с контрольной работы, которая может проводиться по:

- лекционному материалу темы,
- литературным источникам, указанным по данной теме - заданиям для самостоятельной работы.

В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, что бы до семинарского занятия изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники выполнить задания для самостоятельной работы.

5. В конце изучения каждой темы может быть проведена тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

б. Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ студенту не ясен.

Основным методом изучения курса является самостоятельная работа, включающая изучение теоретических трудов, учебных пособий, законодательства, судебной практики.

В соответствии с Рабочей программой дисциплины и Учебным Планом, помимо лекционных курсов и практических занятий, предусмотрена самостоятельная работа студентов (далее СРС). Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом творческой, исследовательской деятельности. Организация самостоятельной работы целесообразна при изучении тем, которые не вызывают у студентов затруднения при самоподготовке.

Самостоятельная работа выступает формой, методом, средством и условием развития познавательной активности обучающегося. Ее содержательная сторона осуществляется через планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую деятельность студентов, выполняемую во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, однако без его непосредственного участия.

Методологическими принципами самостоятельной работы являются: целенаправленность, системность; систематичность; логичность; эффективность; полезность и безопасность. Логика процесса обучения определяет задачи самостоятельной работы студента.

Основными задачами самостоятельной работы студента, являются:

- усвоение новых знаний, углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации;
- формирование практических умений и навыков по дисциплине и профессиональных умений и навыков по специальности.
- применение полученных знаний, приобретенных умений, навыков на практике.

Формы самостоятельной работы представлены в заданиях для самостоятельной работы студентов. Для усвоения новых знаний, углубления и повторения, ранее приобретенных знаний их обобщения и систематизации предусмотрены следующие формы СРС:

- подготовка свободного конспекта, являющегося результатом осмысления студентом изученного материала;
- составление плана прочитанной книги (статьи);
- накопление научной информации в виде выписок и цитат;
- составление библиографического списка;
- графическое представление учебного материала в форме таблиц, классификационных, технологических и других схем, диаграмм и т.п.;
- подготовка устных и письменных ответов на предложенные преподавателем вопросы;
- составление вопросов по изученному материалу;
- подготовка рефератов, обзоров, справок, тезисов, докладов и т.д.;
- решение задач;
- выполнение самостоятельных (контрольных) работ.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой. Одной из форм самостоятельной работы студентов является работа с учебно-методической, научной и информационно-статистической литературой.

При работе литературой целесообразно обращаться к источникам философского, экономического, политологического, юридического, социологического, исторического, психологического, культурологического характера. Исследованию подлежат не только отечественные, но и зарубежные работы.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись как фрагмент текста своей будущей работы (реферата, обзора). При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумать найденную информацию.

Рекомендации по самостоятельной работе со статистической информацией. При подборе конкретного (цифрового) материала следует учитывать, что для обобщений, выводов и конкретных предложений необходимо иметь данные за ряд лет или периодов, которые раскрыли бы сущность социально-экономических процессов, их тенденции и закономерности. Все используемые при сравнении данные должны быть приведены к одинаковым измерениям, но могут использоваться как в абсолютных, так и в относительных показателях. Необходимо стремиться к тому, чтобы используемые данные охватывали не только достаточный период времени, но и содержали новейшие показатели, были типичными и убедительными. После обработки цифровых данных, они для наглядности могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики. Вид наглядной информации зависит как от имеющихся материалов, так и от содержания решаемой с их помощью задачи.

Рекомендации для подготовки устного ответа. Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

1. Определение темы и примерного плана выступления.
2. Работа с рекомендуемой литературой по теме выступления.
3. Выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса.
4. Предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе.
5. Выработка целостного текста устного выступления.

Темы контрольных работ

1. Современных проблем участия стейкхолдеров в деятельности компании в области КСО.
2. Аналитическая характеристика инструментов развития социальных программ на примере отечественных и зарубежных компаний.
3. Повышения инвестиционной привлекательности компаний с помощью «этичных инвестиций».
4. Примеры применения этических индексов на конкретном примере компаний
5. Опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями.
6. Социальные программы отечественных компаний.
7. Благотворительные программы зарубежных компаний (на конкретном примере).
8. Благотворительные программы отечественных компаний (на конкретном примере).
9. Роль рейтинговых оценок в повышении инвестиционной привлекательности компаний.
10. Сопоставление рейтинговых оценок и уровнем деловой репутации.
11. Принципы социального инвестирования на примере зарубежного и отечественного опыта.
12. Применение рейтинговой оценки деловой репутации на практике.
13. Процесс формирования стратегии социального инвестирования в компаниях.
14. Построение различных индексов в области социального инвестирования.
15. Международные стандарты принципов КСО.

16. Практика применения международных и отечественных стандартов КСО в России.
17. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия бизнеса и власти.
18. Роль государственной власти разных уровней на формирование КСО в России.
19. Анализ проблем государственно-частного партнерства в России на конкретных примерах из зарубежной практики.
20. Анализ проблем государственно-частного партнерства в России на конкретных примерах из отечественной практики

Примерная тематика домашних творческих заданий

1. Насколько благотворительность решает проблемы формирования положительного имиджа и репутации компании?
2. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?
3. Насколько важен зарубежный опыт в продвижении принципов корпоративной социальной ответственности в России.
4. Зарубежная практика благотворительной деятельности. Какие уроки можно извлечь?
5. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития.
6. Возможно ли использование спонсорства в создании положительного имиджа компании?
7. Так ли велико влияние спонсорской деятельности на развитие коммуникаций?
8. Так ли важна оценка деятельности современной корпорации «этическими инвесторами»?
9. Есть ли необходимость учитывать национальные и культурные особенности модели КСО?
10. Социально реагирующая компания: хорошо или плохо для общества?
11. Так ли велика роль стейкхолдеров в социальной деятельности компании?
12. Ответственность корпорации перед своими акционерами и социальная ответственность: есть ли противоречия?
13. Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию.
14. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.
15. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.
16. Экологическая составляющая КСО: уроки для российских компаний.
17. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и перспективы.
18. Особенности использования социальных программ в деятельности отечественных компаний. Что важнее: внутренние или внешние программы?
19. Зарубежный опыт формирования социальных программ. Насколько он важен для использования в отечественной практике?
20. Как оценить деловую репутацию компании?
21. Критерии оценки эффективности социальных инвестиций.
22. Особенности функционирования социальных альянсов в мировой экономике. Что важно для российских компаний?
23. Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социально ответственного бизнеса в России.
24. Есть ли потребность в выработке государственной политики КСО?
25. Всегда ли оправданы ожидания местного сообщества от развития социальной деятельности компании?

Тест

Инструкция: выбрать один или несколько правильных ответов

1. К какой концепции относиться это основная идея: «Бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально допустимый вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообществ, а также в сохранение окружающей среды»?

- а. теория корпоративного эгоизма
- б. теория социального маркетинга
- в. теория корпоративного альтруизма
- г. теория корпоративного гражданства
- д. теория «разумного эгоизма»

2. Пирамида КСО А. Кэролла состоит из следующих элементов:

- а. филантропическая ответственность
- б. этическая ответственность
- в. юридическая ответственность
- г. экономическая ответственность
- д. нет правильного ответа

3. Форма адресной помощи, выделяемой компанией для проведения социальных программ, как в денежной, так и в натуральной форме – это?

- а. благотворительные пожертвования
- б. социальные инвестиции
- в. денежные гранты
- г. корпоративное волонтерство
- д. спонсорские проекты

4. Классический подход к интерпретации корпоративной социальной ответственности:

- а. основан на теории «разумного эгоизма»
- б. подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса – увеличение прибыли для своих акционеров
- в. построен на теории корпоративного альтруизма
- г. интегрированный подход к социальной ответственности
- д. подчеркивает, что бизнес должен внести максимально допустимый вклад в решение общественных проблем

5. Основные функции корпоративной социальной отчетности:

- а. анализ компании при заключении сделки по слиянию (поглощению)
- б. информирование всех заинтересованных сторон о деятельности компании
- в. достижение доверия со стороны заинтересованных сторон
- г. выплата бонусов топ-менеджменту корпорации

6. Коэффициент рентабельности активов ROA характеризует:

- а. доходность инвестиционных вложений
- б. способность руководства компании эффективно использовать свои активы
- в. показатель прибыли компании до вычета налога на прибыль, начисленных процентов по кредитам и амортизации
- г. собственный капитал предприятия

7. Характерные черты европейской (континентальной) модели корпоративной социальной ответственности:

а. КСО реализуется преимущественно через деятельность большого количества корпоративных фондов, осуществляется финансирование широкого спектра некоммерческих проектов корпорациями, минимальное вторжение государства в деятельность частного сектора

б. большинство социальных проблем относится к сфере этической ответственности, доверие к бизнесу небольшое, участие в филантропических программах преимущественно через юридически закрепленные механизмы

в. слабое распространение корпоративной социальной ответственности, филантропические программы осуществляются только частным сектором без участия государства

г. подобной модели не существует

8 Коэффициент рентабельности инвестиций ROI характеризует:

а. доходность инвестиционных вложений

б. способность руководства компании эффективно использовать свои активы

в. показатель прибыли компании до вычета налога на прибыль, начисленных процентов по кредитам и амортизации

г. собственный капитал предприятия

9. Приоритетные направления социального инвестирования:

а. охрана труда;

б. заработная плата;

в. развитие творческой молодежи;

г. образование и повышение квалификации персонала.

10. Данная категория определяется как отношение полученного результата к затраченным на достижение этой цели ресурсам:

а. прибыльность;

б. результативность;

в. эффективность.

11. Субъекты социально – ответственного процесса:

а. юридические лица;

б. физические лица;

в. ответственные лица;

г. уполномоченные лица.

12. Уровень решения задач социального инвестирования:

а. федеральный;

б. национальный;

в. региональный;

г. местный;

д. административный.

13. Источники социальных инвестиций:

а. балансовая прибыль;

б. чистая прибыль;

в. текущие расходы;

г. нефинансовые средства;

д. личные средства инвестора.

14. Эффективность социального инвестирования определяется на:
- а. макро - уровне;
 - б. микро - уровне;
 - в. отраслевом уровне;
 - г. мезо – уровне;
 - д. только на уровне компании.
15. Спонсорство и благотворительность соотносятся между собой как...
- а. синонимы
 - б. принципиально разные понятия
 - в. спонсорство содержит элемент благотворительности
 - г. благотворительность содержит элемент спонсорства
16. Основное отличие спонсорства от благотворительности заключается в...
- а. принципе безвозмездности
 - б. целях
 - в. инструментах воздействия
 - г. полученном эффекте
17. Основная цель спонсорства – это...
- а. дополнительные возможности в рекламе товаров и услуг
 - б. создание и поддержание привлекательного имиджа компании
 - в. положительное воздействие на сотрудников компании
 - г. проникновение на зарубежные рынки
18. Наиболее благоприятной сферой спонсирования для спонсоров является...
- а. образование
 - б. спорт
 - в. культура
 - г. наука
19. Какая система управления КСО для российских компаний:
- а. Интровертная система управления КСО
 - б. Внутрифирменная система управления КСО
 - в. Нейтральная система управления КСО
 - г. Распределенная система управления КСО.
20. Выделите основные субъекты российской модели КСО
- а. Общество; Государство
 - б. Государство; Бизнес
 - в. Бизнес; Общество
21. Выделите основные субъекты западной модели КСО:
- а. Государство (правительство); Бизнес; Гражданское общество (НКО)
 - б. Государство (правительство); Общество ; Гражданское общество (НКО)
 - в. Государство (правительство); Бизнес; Общество; Гражданское общество (НКО)
22. Как называется подразделение компаний отвечающих за содержание и поддержку КСО в ОАО «Северсталь»

- а. Управление по стратегическим коммуникациям и корпоративной социальной ответственности
- б. Управление общественных связей и коммуникаций
- в. PR департамент
- г. Отдел внешних сношений

23. Международный стандарт социальной ответственности, который активно разрабатывался последние три года и сейчас проходит завершающие этап – голосование:
- а. ISO 14000
 - б. ISO 26000
 - в. AA 1000
 - г. SA 8000

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену/зачету.

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
7. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
8. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
11. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
12. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
13. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
14. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
15. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
16. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
18. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
19. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
20. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
21. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.

22. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
23. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
24. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
25. Принципы корпоративного социального инвестирования.
26. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
27. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
28. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
29. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
30. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
31. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
32. Особенности составления нефинансовых отчетов
33. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
34. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
35. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
36. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
37. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
38. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.