

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
Новороссийский филиал  
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**Инновационный менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность(профиль): Корпоративное управление

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Новороссийск 2019

Составитель: к.э.н., доцент Л.А. Четошникова

Методические рекомендации к составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2324/о от 26 декабря 2017 года.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по выполнению контрольной работы**

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплин (в форме развернутых ответов по вопросам раскрытия понятий, выполнения упражнений, решения практических задач и др.).

Цель контрольной работы, содержащей комплект заданий – овладение студентами навыками решения типовых расчетных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Содержание заданий контрольных работ должно охватывать основной материал соответствующих разделов (тем) дисциплин. Контрольные задания разрабатываются по многовариантной системе. Варианты контрольных работ должны быть равноценны по объему и сложности.

Содержание заданий контрольных работ и требования к их выполнению разрабатываются преподавателем дисциплины и содержатся в рабочей программе дисциплины. Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по соответствующей дисциплине.

Требования к выполнению контрольной работы:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации; - самостоятельность выполнения работы.

Требования к оформлению работы:

- объем контрольной работы – не более 6 страниц машинописного текста (исключение: таблицы, графики, схемы и пр.);
- список использованных источников; - титульный лист (см. приложение 1).

Оценка контрольных работ студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

## *Тематика контрольных работ*

Вариант контрольной работы выбирается студентом по последней цифре номера зачетной книжки.

### **ВАРИАНТ №1**

**1. Теоретический вопрос:** Роль инновации и инновационной деятельности в компании.

Классификация инноваций.

**2. Тестовые задания:**

*1. Разработка, осуществленная на базе новой идеи (нового научного открытия) – это:*

1) инновация; 2) новшество; 3) инновационный продукт.

*2. Ученый, который впервые ввел понятие «инновация»:*

- 1) Н.Д. Кондратьев;
- 2) К. Маркс;
- 3) Ф.Энгельс;
- 4) И. Шумпетер; 5) А. Файоль.

*3. Выберите подходы, которые имеют отношение к инновационному менеджменту:*

- 1) системный,
- 2) административный,
- 3) количественный;
- 4) факторный;
- 5) функциональная концепция;
- 6) поведенческий; 7) процессный; 8) ситуационный.

*4. Определите, к какому типу относится предприятие, характеризующееся следующим образом: «Компания «Дельта» - небольшая организация занимается исследованиями и разработками (НИОКР), часто предлагает новые решения»:*

- 1) виолент;
- 2) пациент; 3) эксплерент; 4) коммутант.

*5. Коммерциализация новшества представляет собой:*

- 1) процесс реализации новой продукции;
- 2) патентование новой идеи, открытия;
- 3) процесс доведения новшества до рынка и получение выгоды;
- 4) процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности.

**3. Задача.** *Предприятие инвестирует в инновационный проект 80 000 тыс.руб., который в течение последующих пяти лет ежегодно будет приносить по 35 000 тыс.руб. дохода.*

*Норма дисконта по проекту составляет 10%. Определите дисконтируемый индекс рентабельности проекта.*

## **ВАРИАНТ №2**

**1. Теоретический вопрос:** Эволюция технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада.

**2. Тестовые задания:**

*1. Инновации – это:*

- 1) процесс внедрения высокотехнологичного оборудования в производство;
- 2) внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продуктов, востребованное рынком;
- 3) разработка, осуществленная на базе нового научного открытия.

*2. К формам инновационного процесса относятся:*

- 1) простой внутриорганизационный;
- 2) технический;
- 3) простой межорганизационный;
- 4) сложный организационный;
- 5) расширенный;
- 6) экономически эффективный.

*3. Определите разновидность инновационной стратегии по следующему утверждению: «Стратегия развития многопрофильных бизнесов. Данная стратегия используется при отсутствии перспектив развития в рамках одного бизнеса при наличии свободных средств для осуществления нового вида бизнеса:*

- 1) стратегия концентрированного роста;
- 2) стратегия интегративного роста;
- 3) стратегия технологического лидера; 4) стратегия диверсификации; 5) стратегия «хитрой лисы».

*4. Бизнес-план инновационного проекта - это:*

- 1) увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс заданий НИОКР;
- 2) план ресурсного обеспечения инновационного проекта;
- 3) план, отражающий затраты необходимые для реализации инновационного проекта;
- 4) краткий программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта.

*5. Индекс доходности дисконтированных затрат характеризует:*

- 1) отношение суммарных дисконтированных денежных притоков к суммарным дисконтированным денежным оттокам;
- 2) текущие затраты на осуществление инновационного проекта;

3) прибыль от реализации единицы продукции при осуществлении инновационного проекта.

**3.Задача.** Необходимо оценить проект по показателю NPV, исходя из приведенных данных при норме дисконта 15% при следующих данных:

Год	Инвестиционные вложения, млн.руб.	Ожидаемые денежные поступления от реализации проекта, млн.руб.
2013	500 000	
2014	700 000	
2015		250 000
2016		350 000
2017		450 000
2018		480 000

### ВАРИАНТ №3

**1. Теоретический вопрос:** Виды и содержание инновационных стратегий.

**2. Тестовые задания:**

1. Выберите инновации, которые классифицируются по цели создания:

- 1) стратегические;
  - 2) единичные;
  - 3) реактивные; 4) диффузные.
2. Перечислите свойства инноваций:

- 1) сложность;
- 2) наукоемкость;
- 3) рыночная востребованность;
- 4) простота реализации; 5) потребительская новизна; 6) эффективность; 7) вероятностность.

3. Установите соответствие между пятью технологическими укладами (Тех.У.) и их характеристиками.

Характеристики уклада	Уклад
Основан на массовом внедрении электричества, развитии тяжелого машиностроения, авиационной, автомобильной, химической промышленности. – 3 ТУ	Первый ТУ (1785-1835)
Формируется на научных разработках в области биотехнологий, геной инженерии, информатики, микроэлектроники. - 5 ТУ	Второй ТУ (1830-1890)

Определялся развитием железнодорожного транспорта, внедрением механизации на основе парового двигателя в различных отраслях производства. – 2 ТУ	Третий ТУ (1880-1940)
Сформирован на развитии энергетики с использованием нефти и газа, применение атомной энергии, ракетостроение. Появились и распространились компьютеры. – 4 ТУ	Четвертый ТУ (1930-1990)
Сформирован на новых технологиях в текстильной промышленности, развитии гидроэнергетики. – 1 ТУ	Пятый ТУ (1985-2035)

4. По каким критериям, оценивается результативность инновационного проекта:

- 1) соотношение объема инвестиций и полученного дохода от реализации проекта;
- 2) объем произведенной продукции в натуральном и стоимостном выражении;
- 3) выручка от реализации произведенной продукции;
- 4) срок окупаемости капиталовложений; 5) численность работников, задействованных в инновационном проекте.

5. Вид инновационной стратегии, которая базируется на использовании известных технологий и их необходимом развитии в соответствии с требованиями рынка:

- 1) стратегия следования за лидером (оборонительная);
- 2) стратегия «гордого льва» 3) стратегия диверсификации; 4) стратегия имитации.

**3. Задача.** Выбрать наиболее рациональный вариант вложения денежных средств на 1 год при следующих исходных данных: инвестируется 10 млн. денежных единиц, годовые дивиденды по акциям составляет – 15%, срочный депозит с простой ставкой 10% годовых, сумма чистой прибыли по инновационному проекту – 3 млн. денежных единиц:

1. покупка акций;
2. депозит в банке;
3. реализация инновационного проекта.

#### **ВАРИАНТ №4**

**1. Теоретический вопрос:** Оценка эффективности инновационного проекта.

**2. Тестовые задания:**

1. Установите соответствие между признаками классификации и группами инноваций:

Вид инноваций/признак:	По распространённости	По цели создания	По области применения
1. Стратегические, реактивные			

2. Единичные, диффузные			
3. Экономические, организационноуправленческие, маркетинговые, социальные, информационные, правовые.			

2. Перечислите в правильном порядке фазы развития технологического уклада: 1) зарождение, доминирование, монополия, угасание; 2) зарождение, монополия, доминирование, угасание; 3) угасание, зарождение, доминирование, монополия.

3. К функциям инновационного менеджмента относятся:

- 1) стратегическое управление, тактическое управление, оперативное управление;
- 2) планирование, организация, контроль, мотивация, учет, контроль; 3) формирование инновационных целей, разработка инновационной стратегии.

4. Стратегия интегративного роста – это:

- 1) развитие компании с одним бизнесом путем создания новых товаров, захвата новых целевых рынков или путем освоения новых региональных рынков;
- 2) стратегия развития компании путем добавления новых структур (приобретение в собственность дочерних структур через горизонтальную или вертикальную интеграцию);
- 3) стратегия характеризуется постоянной разработкой продукт или процесс инноваций с целью получения долгосрочных конкурентных преимуществ.

5. Коммерческая ценность новшества определяется:

- 1) величиной реальной прибыли, полученной при коммерциализации новшества;
- 2) размером затрат на освоение новшества; 3) объемом производимой продукции; 4) ценой новшества.

**3. Задача.** На предприятии осуществлены реконструкция и техническое перевооружение производства, на проведение которых было израсходовано 5 млн.руб. В результате этого денежные поступления по годам составили: 1,2 млн.руб., 1,8 млн.руб., 2,0 млн.руб., 2,5 млн.руб., 2,5 млн.руб. Ставка дисконта 20%. Определите срок окупаемости проекта DPP?

## ВАРИАНТ №5

**1. Теоретический вопрос:** Понятие и фазы инновационного процесса. Типология инновационных процессов.

**2. Тестовые задания:**

1. Технологический уклад представляет собой:



- 1) высокий технический уровень производительных сил, основанный на эффективном использовании интеллектуального труда;
- 2) технологический уровень производства и уровень квалификации рабочей силы присущий для конкретной отрасли национальной экономики;
- 3) единый технический уровень производительных сил и общего научного потенциала.

2. *Что является объектом исследования в инноватике:*

- 1) жизненные циклы продукции, технологий, услуг;
- 2) новшества и инновации;
- 3) инновационные процессы;
- 4) стратегическое управление;
- 5) деловые циклы.

3. *Определите, к какому типу относится предприятие, характеризуемое следующим образом: «Компания «Фейри» занято массовым выпуском продукции, обладает большими ресурсами, с 20-тысячным коллективом. Регулярно и планомерно реализует инновационные решения»:*

- 1) виолент;
- 2) пациент;
- 3) эксплерент;
- 4) коммутант.

4. *Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:*

- 1) стратегия следования за лидером (оборонительная);
- 2) стратегия технологического лидера;
- 3) стратегия диверсификации;
- 4) стратегия имитации.

5. *Чистый дисконтированный доход характеризует:*

- 1) прибыль от реализации продукции в первый год осуществления инновационного проекта;
- 2) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами инновационного проекта с учетом неравноценности эффектов, относящимся к различным моментам времени;
- 3) величину капитальных вложений на осуществление инновационного проекта.

**3. Задача.** На предприятии разработаны два варианта освоения капиталовложения в объеме 30 тыс. евро. Сметная стоимость создаваемого объекта и срок освоения инвестиций одинаковы, но структура по годам периода освоения различна. Норма дисконта 15%. Какой из вариантов с учетом фактора времени является более предпочтительным?

## **ВАРИАНТ №6**

**1. Теоретический вопрос:** Сущность и виды инновационных проектов. Жизненный цикл инновационного проекта.

**2. Тестовые задания:**

1. Основными признаками научно-технической инновации являются: 1) доступность, простота, применимость;

2) новизна, соответствие рыночным потребностям, прибыльность;

3) развитие, сложность; 4) целенаправленность, сопоставимость с имеющимися ресурсами, окупаемость.

2. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения:

1) достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;

2) монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения/продукты;

3) особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

3. Инновационный риск – это:

1) вероятность потери имущества вследствие стихийного бедствия;

2) вероятность потерь при вложении средств в осуществление продукт и процесс-инноваций;

3) вероятность потерь вследствие техногенных катастроф; 4) вероятность потерь вследствие изменения инвестиционного портфеля.

4. Какая инновационная стратегия характеризуется постоянной разработкой продукт или процесс инновацией, основным мотивом, которой является признание продукта или технологии как образца:

1) стратегия следования за лидером (оборонительная);

2) стратегия технологического лидера; 3) стратегия диверсификации; 4) стратегия имитации.

5. Внутренняя норма доходности характеризует:

1) рентабельность активов;

2) рентабельность продукции;

3) норму дисконта, при которой чистый дисконтированный доход проекта равен нулю. **3. Задача.** Организация планирует осуществить инновационный проект по замене основной технологической линии. Для этого ей предлагается инвестиционный проект при величине капитальных затрат в 1000 тыс. руб. Чистый денежный поток за весь период реализации проекта составит 300, 400, 600 тыс.руб. Определите срок окупаемости инновационного проекта, учитывая что норма дисконта по проекту составляет 12%?

## ВАРИАНТ №7

**1. Теоретический вопрос:** Предмет изучения инновационного менеджмента. Развитие инновационного менеджмента как науки.

## **2. Тестовые задания:**

### *1. Инновационная деятельность представляет собой:*

- 1) деятельность в области фундаментальных исследований;
- 2) деятельность в области изучения сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды;
- 3) деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок.

### *2. Эволюционная форма научно-технического прогресса - это:*

- 1) качественное изменение в материально-технической базе производства в относительно короткие сроки;
- 2) постепенное и непрерывное совершенствование традиционных технических средств и технологий;
- 3) рост производительности труда и снижение трудоемкости, материалоемкости и себестоимости продукции;
- 4) повышение технического уровня производства, обеспечение выхода на рынок продуктов с характеристиками, превосходящими характеристики конкурентов.

### *3. Инновационная стратегия предполагает:*

- 1) приобретение конкурентных преимуществ за счет создания и внедрения продукт и процесс-инноваций для удовлетворения имеющихся или создания новых потребностей;
- 2) увеличение объемов сбыта за счет расширения товаропроводящей сети;
- 3) освоение новых рынков с традиционно производящимися товарами;
- 4) установление партнерских взаимоотношений с научно-исследовательскими и проектными организациями.

### *4. Организационные структуры управления, используемые в инновационном менеджменте:*

- 1) матричная;
- 2) дивизиональная;
- 3) линейнофункциональная;
- 4) проектная.

### *5. Срок окупаемости инновационного проекта отражает:*

- 1) период времени от начала до окончания инновационного проекта;
- 2) период времени от начала разработки технической документации до начала производства;
- 3) период времени производства инновационной продукции;
- 4) продолжительность периода от начального момента осуществления инновационного проекта до момента окупаемости затрат.

**3. Задача.** Предприятие реализует проект технического перевооружения производства в течение 3-х лет. Для его осуществления необходимы следующие капитальные вложения: 1450 тыс.руб., 1240 тыс.руб., 1250 тыс.руб. Проект генерирует денежный доход с первого года осуществления в следующих суммах: 980 тыс.руб., 1450 тыс.руб.,

1780 тыс.руб., 3450 тыс.руб., 4250 тыс.руб. Норма дисконта 12%. Определите чистый дисконтируемый доход NPV по данному инновационному проекту.

### **ВАРИАНТ №8**

**1. Теоретический вопрос:** Виды организационно-управленческие структур, формируемых в ходе инновационной деятельности компании.

**2. Тестовые задания:**

1. Выберите правильную последовательность развития инновационного менеджмента:

- 1) ситуационный подход, функциональная концепция, системный подход, факторный подход;
- 2) факторный подход, системный подход, ситуационный подход, функциональная концепция;
- 3) факторный подход, функциональная концепция, системный подход, ситуационный подход;
- 4) функциональная концепция, факторный подход, системный подход, ситуационный подход.

2. Вид инноваций, представляющий собой незначительные изменения базисных и улучшающих инноваций:

- 1) базисные инновации;
- 2) псевдоинновации; 3) модифицирующие инновации 4) реактивные инновации.

3. Расположите этапы инновационного процесса по порядку:

- 1) продвижение инновационного продукта,
- 2) оценка жизнеспособности отобранных идей,
- 3) поиск инновационных идей,
- 4) отбор наиболее перспективных идей,
- 5) экспериментальное производство инновационного продукта,
- 6) разработка детального бизнес-плана инновационного проекта,
- 7) корректировка схемы производства,
- 8) экспертная оценка бизнес-плана, 9) массовое производство инновационного производства.

4. Вид инновационной стратегии, которая базируется на использовании известных технологий и их необходимом развитии в соответствии с требованиями рынка: 1) стратегия следования за лидером (оборонительная);

- 2) стратегия технологического лидера; 3) стратегия диверсификации; 4) стратегия имитации.

5. Проекты, которые допускают одновременное осуществление, называются:

- 1) альтернативными; 2) комплементарными; 3)

независимыми; 4)  
замещающими.

2. **Задача.** Необходимо выбрать оптимальный вариант инновационного проекта (критерии выбора NPV) по данным таблицы. Коэффициент дисконтирования равен ставке рефинансирования на текущий момент плюс 2%. Текущие затраты составляют во всех проектах 50% от сумм поступления денежных средств.

Проекты	Объем инвестиций	Поступления денежных средств, млн. у.е.		
		1-ый год	2-ой год	3-ий год
№1	5 млн. у.е.	3	5	7
№2		4	5	6
№3		3	7	5

### ВАРИАНТ №9

1. **Теоретический вопрос:** Понятие и фазы инновационного процесса. Типология инновационных процессов.

2. **Тестовые задания:**

1. *Технологический уклад представляет собой:* 4) высокий технический уровень производительных сил, основанный на эффективном использовании интеллектуального труда;

5) технологический уровень производства и уровень квалификации рабочей силы присущий для конкретной отрасли национальной экономики;

6) единый технический уровень производительных сил и общего научного потенциала.

2. *Что является объектом исследования в инноватике:*

4) жизненные циклы продукции, технологий, услуг;

5) новшества и инновации;

6) инновационные процессы; 4) стратегическое управление; 5) деловые циклы.

3. *Определите, к какому типу относится предприятие, характеризуемое следующим образом: «Компания «Фейри» занято массовым выпуском продукции, обладает большими ресурсами, с 20-тысячным коллективом. Регулярно и планомерно реализует инновационные решения»:*

4) виолент;

5) пациент; 6) эксплерент; 4) коммутант.

4. *Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:*

1) стратегия следования за лидером (оборонительная);

- 2) стратегия технологического лидера; 3) стратегия диверсификации; 4) стратегия имитации.

5. Чистый дисконтированный доход характеризует:

- 4) прибыль от реализации продукции в первый год осуществления инновационного проекта;
- 5) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами инновационного проекта с учетом неравноценности эффектов, относящимся к различным моментам времени;
- 6) величину капитальных вложений на осуществление инновационного проекта.

**3.Задача.** На предприятии разработаны два варианта освоения капиталовложения в объеме 30 тыс.евро. Сметная стоимость создаваемого объекта и срок освоения инвестиций одинаковы, но структура по годам периода освоения различна. Норма дисконта 15%. Какой из вариантов с учетом фактора времени является более предпочтительным?

### **ВАРИАНТ №0**

**3. Теоретический вопрос:** Эволюция технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада.

**4. Тестовые задания:**

*1. Инновации – это:*

- 1) процесс внедрения высокотехнологичного оборудования в производство;
- 2) внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продуктов, востребованное рынком;
- 3) разработка, осуществленная на базе нового научного открытия.

*4. К формам инновационного процесса относятся:*

- 1) простой внутриорганизационный;
- 2) технический;
- 3) простой межорганизационный;
- 4) сложный организационный;
- 5) расширенный;
- 6) экономически эффективный.

*5. Определите разновидность инновационной стратегии по следующему утверждению: «Стратегия развития многопрофильных бизнесов. Данная стратегия используется при отсутствии перспектив развития в рамках одного бизнеса при наличии свободных средств для осуществления нового вида бизнеса:*

- 1) стратегия концентрированного роста;
- 2) стратегия интегративного роста;
- 3) стратегия технологического лидера; 4) стратегия диверсификации; 5) стратегия «хитрой лисы».

4. *Бизнес-план инновационного проекта - это:*

- 5) увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс заданий НИОКР;
- 6) план ресурсного обеспечения инновационного проекта;
- 7) план, отражающий затраты необходимые для реализации инновационного проекта;
- 8) краткий программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта.

5. *Индекс доходности дисконтированных затрат характеризует:*

- 4) отношение суммарных дисконтированных денежных притоков к суммарным дисконтированным денежным оттокам;
- 5) текущие затраты на осуществление инновационного проекта;
- 6) прибыль от реализации единицы продукции при осуществлении инновационного проекта.

**3.Задача.** Необходимо оценить проект по показателю NPV, исходя из приведенных данных при норме дисконта 15% при следующих данных:

Год	Инвестиционные вложения, млн.руб.	Ожидаемые денежные поступления от реализации проекта, млн.руб.
2013	500 000	
2014	700 000	
2015		250 000
2016		350 000
2017		450 000
2018		480 000

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего профессионального образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»

Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
**по дисциплине**

« \_\_\_\_\_ »

Выполнил: \_\_\_\_\_  
(ФИО)

Студент \_\_\_\_\_ курса

Направление подготовки \_\_\_\_\_

Профиль \_\_\_\_\_



Руководитель: \_\_\_\_\_  
(ФИО)

Новороссийск 20 \_\_\_\_