

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Е.Н. Сеифидзева
« 24 » августа 2020 г.


Баженова С.А.

Отраслевой региональный менеджмент (факультатив)

Рабочая программа дисциплины

для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент»

профиль «Корпоративное управление» (очное обучение)

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета

протокол № 26 от 27 августа 2020 г.

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»

протокол № 1 от 26 августа 2020 г.

Новороссийск 2020

Составитель: Баженова С.А. Отраслевой региональный менеджмент (факультатив): Рабочая программа дисциплины для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Корпоративное управление») - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2020. – 28с.

Программа дисциплины «Отраслевой региональный менеджмент» отражает формирование системы базовых знаний о специфике, особенностях и основных направлениях отраслевого регионального менеджмента.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины.....	8
5.2. Учебно-тематический план.....	11
5.3.Содержание семинаров, практических занятий.....	
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	28
12. 11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	28
13. 11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	28
14. 11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	28
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	28

1. Наименование дисциплины

«Отраслевой региональный менеджмент»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability. 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных («объектов»), идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение	Знать: принципы и методы поиска, критического анализа, обобщения и систематизации информации; основы системного подхода для решения поставленных задач. Уметь: осуществлять поиск информации для научно-исследовательской работы; критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию; использовать системный подход для решения поставленных задач.

		<p>классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	
ПКН-1	<p>Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач</p>	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p> <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные научные понятия и категории экономики и управленческой науки; - виды маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки, условия применения; - технологии сбора и верификации маркетинговой информации, ее обработки и анализа; - методы организации и проведения исследований потребителей; современные модели потребительского поведения; специфику поведения потребителей на рынках промышленных и потребительских товаров и услуг, а также на рынке финансовых услуг; преимущества и недостатки методов изучения потребителей; технологии сбора и использования информации о потребителях и их поведении на рынке; источники получения информации о потребителях; специфику предложений исследовательских компаний в области изучения потребителей; - методы сбора информации о

			<p>конкурентах; достоинства и недостатки информации о конкурентах; технологии получения открытой и закрытой информации о конкурентах; технологии анализа маркетинговой информации о конкурентах; методы обработки данных о конкурентах; современные методики бенчмаркинга;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные научные понятия и категории экономики и управленческой науки в планировании и проведении изучения потребительского поведения; идентифицировать потребности; восприятие; мотивы и установки потребителей; анализировать процесс принятия решения потребителем о покупке; анализировать влияние социальных и культурных факторов на потребительское решение; - определять основные критерии оценки деятельности конкурентов; искать и находить информацию о конкурентах; планировать и организовывать проведение исследования конкурентов; координировать деятельность участников исследовательского процесса; проводить сравнение деятельности компании с конкурентами
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.	<p>1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p> <p>2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p> <p>3. Работает с прогнозными документами и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты прогнозирования при принятии решений в организации; - методы планирования и выработки управленческих решений; - способы обеспечения координации и контроля деятельности организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные инструменты прогнозирования при принятии решений в организации в отраслевом и региональном масштабах; - идентифицировать управленческие решения из этапов принятия управленческих решений; - анализировать процесс принятия управленческого решения; - анализировать влияние социальных и культурных факторов на решение; -

		планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	определять основные критерии оценки деятельности на этапе разработки управленческих решений; - применять методы планирования и выработки управленческих решений; - использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации; - планировать и организовывать разработку управленческих решений в деятельности; - координировать деятельность участников управленческого процесса.
ПКП-4	Способность к организации деятельности с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью (ПКП-4)	1. Применяет современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью	Знать: современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью Уметь: применять современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью
		2. Организует взаимодействие органов корпоративного управления с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью	Знать: современные методы организации эффективного взаимодействия органов корпоративного управления.; Уметь: организовывать эффективное взаимодействие органов корпоративного управления
		3. Организует мониторинг оценки практики управления акционерной (корпоративной) собственностью	Знать: технологии мониторинга оценки практики управления акционерной (корпоративной) собственностью Уметь: организовывать мониторинг оценки практики управления акционерной (корпоративной) собственностью

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Отраслевой региональный менеджмент» относится к модулю факультативных дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Корпоративное управление»).

Дисциплина «Отраслевой региональный менеджмент» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплины «Экономическая теория», «Менеджмент», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Международный бизнес» и др.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2020 очная форма

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
<i>Видеотекущего контроля</i>	-	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины «Отраслевой региональный менеджмент»

Тема 1. Основы и сущность регионального менеджмента

Региональный и отраслевой менеджмент: сущность, основные понятия, характеристики. Понятие уровней регионального менеджмента. Рыночное хозяйство региона и его влияние на развитие управления. Историография регионального менеджмента. Этапы развития регионального менеджмента. Влияние экономических, социальных, технико-технологических и культурных факторов на развитие регионального менеджмента. Цель и задачи регионального менеджмента. Основы региональной организации. Принципы районирования. Типы регионов. Моделирование региональной экономики.

Тема 2. Структура отраслевого менеджмента. Виды отраслевой управленческой деятельности.

Признаки классификации отраслевых предприятий. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство. Частная

предпринимательская деятельность. Государственная предпринимательская деятельность. Муниципальная предпринимательская деятельность.

Способы действий предпринимателя в отношении потребителя. Традиционалистическое предпринимательство, инновационное предпринимательство, основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности, санационный бизнес. Особенности отраслевого механизма управления.

Тема 3. Особенности регионального менеджмента и его многоуровневая структура.

Система управления отраслью. Субъект и объект отраслевого управления. Факторы влияющие на региональное управление. Социальная сфера как внешняя среда регионального менеджмента. Воздействие политики и особенностей экономики региона на управление регионом. Технологии менеджмента, обеспечивающие развитие региона. Регион, район, территориальное районирование. Территориальные пропорции, типы регионов. Стратегическая цель региона и взаимодействие обслуживающих отраслей (гостиниц, транспортных предприятий, торговли). Сфера деятельности региона. Региональные организации и их структура. Специфика предприятий региона и характеристика предоставляемых ими услуги. Экологические аспекты регионального администрирования.

Тема 4. Региональные факторы предпринимательства

Классификация и общая характеристика регионов. Экономико-географическое положение. Природные условия и ресурсы. Население региона. Хозяйственный комплекс региона. Финансово-банковская система региона. Специализация и комплексное развитие региона. Технологии регионального менеджмента. Обеспечение механизмов управления. Кадровая политика в управлении регионом. Финансы территорий. Общественные институты регионов.

Коммуникации регионов. Оценка регионального дохода. Прогнозы численности населения и его территориальная организация. Межрегиональные потоки товаров и денег, платежный баланс региона. Региональный экономический цикл и мультипликативное регулирование деловой активности в регионе. Исследование внутрирегиональных и межрегиональных обменов по схеме «затраты-выпуск». Теоретические и методические основы развития и размещения производительных сил региона.

Тема 5. Анализ и исследования в отраслевом менеджменте. Малый бизнес как элемент отраслевой специфики

Этапы и последовательность решения отраслевых организационных задач. Принципы системного анализа и моделирования отраслевой экономики. Межотраслевой баланс. Виды отраслевых структур. Типы межотраслевого взаимодействия. Виды предприятия и правовые основы предпринимательской деятельности. Стратегический менеджмент в отрасли. Функции оперативного менеджмента в отрасли. Структурирование отрасли. Специфика и особенности субъектов хозяйствования. Коммуникации между региональными отраслевыми организациями. Обеспечение, технологии, финансы отрасли. Построение структуры принятия отраслевых решений. Основы отраслевой организации хозяйства. Принципы отраслевого управления. Построение отраслевых организаций и принципы их подчинения региональным управленческим структурам.

Воспроизводственный характер размещения. Размещение производственных комплексов. Размещение сельских хозяйств. Размещение предприятий услуг. География равномерного размещения отраслевых структур. Факторы, влияющие на размещение предприятий отрасли. Внешняя среда предпринимательства. Внутренние переменные предприятий, влияющие на отраслевой аспект размещения.

Тема 6. Перспективы развития регионального менеджмента.

Территориальное районирование как механизм преобразований региона. Имидж территории. Региональная инфраструктура: развитие, особенности. Среда региональных организаций. Социальный аспект применения территориального районирования. Механистические структуры региона. Органистические структуры региона. Экономические, природные, экологические, политические факторы развития регионов. Основные направления перспективного развития региона. Стратегический план развития территории.

Применение современных методов и инструментов для анализа, моделирования и решения управленческих задач развития региона. Планирование в регионе. Виды регионального планирования. Реинжиниринговые связи и проекты развития региона. Методологические основы использования развитых территорий. Аспекты проектирования развития и освоения новых территорий. Аспекты развития городских и сельских поселений.

Тема 7. Перспективы развития отраслевого менеджмента.

Отраслевой и конкурентный анализ. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик. Стратегическая важность ключевых экономических характеристик отрасли. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. Спрос и барьеры выхода как аргументы благоприятных возможностей и угроз в консолидированной отрасли. Обобщение отраслевого анализа для прогнозирования и планирования перспектив отраслевого развития. Перспективы развития энергетики, добывающей промышленности, металлургии, машиностроения, банковской системы, образования, медицины, социальной сферы, сельского хозяйства, транспорта, связи, систем коммуникации, торговли, сферы услуги др. Специфика узкоспециальных отраслей: менеджмент безопасности, менеджмент высоких технологий, малый бизнес, экологическом менеджменте, страховом менеджменте. Отраслевые особенности развития сферы туризма и гостеприимства.

5.2. Учебно-тематический план для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» (заочная форма обучения)

2020 очная форма

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая аудиторная	Лекции	Практические и семинарские занятия	В т.ч. занятия в интерактивных формах		
1	Основы и сущность регионального менеджмента	15	4	2	2	1	10	опрос
2	Структура отраслевого менеджмента	15	4	2	2	1	10	тестирование
3	Особенности регионального менеджмента и его многоуровневая	15	4	2	2	1	10	опрос, решение кейсов

	структура							
4	Региональные факторы предпринимательства	15	4	2	3	1	11	решение тестов
5	Анализ и исследования в отраслевом менеджменте.	16	4	3	3	2	11	опрос, решение кейсов
6	Перспективы развития регионального менеджмента	16	5	2	3	1	11	решение тестов
7	Перспективы развития отраслевого менеджмента	16	5	3	3	2	11	опрос, решение кейсов
	Всего по дисциплине	108	34	16	18	9	74	зачет
	ИТОГО, %					50%		

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Основы и сущность регионального менеджмента	Региональный и отраслевой менеджмент: сущность, основные понятия, характеристики. Понятие уровней регионального менеджмента. Рыночное хозяйство региона и его влияние на развитие управления. Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6	Тестирование
Тема 2. Структура отраслевого менеджмента	Признаки классификации отраслевых предприятий. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство. Частная предпринимательская деятельность. Государственная предпринимательская деятельность. Муниципальная предпринимательская деятельность. Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6	опрос, учебная дискуссия
Тема 3. Особенности регионального менеджмента и маркетинга и его многоуровневая структура	Региональные маркетинговые исследования как важнейшая функция маркетинга. Задачи маркетинговых исследований. Первичные и вторичные источники маркетинговой информации, их достоинства и недостатки. Цели маркетингового исследования: поисковые, описательные, экспериментальные. Классификация маркетинговых исследований. Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6	дискуссия, упражнения, деловая игра

Тема 4. Региональные факторы предпринимательства	Классификация и общая характеристика регионов. Экономико-географическое положение. Природные условия и ресурсы. Население региона. Хозяйственный комплекс региона. Финансово-банковская система региона. Специализация и комплексное развитие региона. Рекомендуемые источники:8.1-8.10;9.1-9.6	опрос, работа в малых группах, упражнения
Тема 5. Анализ и исследования в отраслевом менеджменте.	Этапы и последовательность решения отраслевых организационных задач. Принципы системного анализа и моделирования отраслевой экономики. Межотраслевой баланс. Виды отраслевых структур. Типы межотраслевого взаимодействия. Виды предприятия и правовые основы предпринимательской деятельности Рекомендуемые источники:8.1-8.10;9.1-9.6	дискуссия, работа в малых группах, упражнения, деловая игра
Тема 6. Перспективы развития регионального менеджмента	Имидж территории. Региональная инфраструктура: развитие, особенности. Среда региональных организаций. Социальный аспект применения территориального районирования. Механистические структуры региона. Органистические структуры региона. Экономические, природные, экологические, политические факторы развития регионов. Основные направления перспективного развития региона. Стратегический план развития территории. Рекомендуемые источники:8.1-8.10;9.1-9.6	беседа, тестирование
Тема 7. Перспективы развития отраслевого менеджмента	Отраслевой и конкурентный анализ. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик. Стратегическая важность ключевых экономических характеристик отрасли. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. Спрос и барьеры выхода как аргументы благоприятных возможностей и угроз в консолидированной отрасли. Обобщение отраслевого анализа для прогнозирования и планирования перспектив отраслевого развития. Рекомендуемые источники:8.1-8.10;9.1-9.6	беседа, «мозговой штурм», работа в малых группах, ролевая игра

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине

6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основы и сущность регионального менеджмента	Региональный и отраслевой менеджмент: сущность, основные понятия, характеристики. Понятие уровней регионального менеджмента. Рыночное хозяйство региона и его влияние на развитие управления.	Подготовка как семинарских, так и практических занятий, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 2. Структура отраслевого менеджмента	Признаки классификации отраслевых предприятий. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство. Частная предпринимательская деятельность. Государственная предпринимательская деятельность. Муниципальная предпринимательская деятельность.	Подготовка как семинарских, так и практических занятий, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 3. Особенности регионального менеджмента и его многоуровневая структура	Региональные маркетинговые исследования как важнейшая функция маркетинга. Задачи маркетинговых исследований. Первичные и вторичные источники маркетинговой информации, их достоинства и недостатки. Цели маркетингового исследования: поисковые, описательные, экспериментальные. Классификация маркетинговых исследований	Подготовка как семинарских, так и практических занятий, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 4. Региональные факторы предпринимательства	Классификация и общая характеристика регионов. Экономико-географическое положение. Природные условия и ресурсы. Население региона. Хозяйственный комплекс региона. Финансово-банковская система региона. Специализация и комплексное развитие региона.	Подготовка как семинарских, так и практических занятий, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.
Тема 5. Анализ и исследования в отраслевом менеджменте.	Этапы и последовательность решения отраслевых организационных задач. Принципы системного анализа и моделирования отраслевой экономики. Межотраслевой баланс. Виды отраслевых структур. Типы межотраслевого взаимодействия. Виды предприятия и правовые основы предпринимательской деятельности	Подготовка как семинарских, так и практических занятий, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.

<p>Тема 6. Перспективы развития регионального менеджмента</p>	<p>Имидж территории. Региональная инфраструктура: развитие, особенности. Среда региональных организаций. Социальный аспект применения территориального районирования. Механистические структуры региона. Органистические структуры региона. Экономические, природные, экологические, политические факторы развития регионов. Основные направления перспективного развития региона. Стратегический план развития территории.</p>	<p>Подготовкаксеминарскимипрактическимзанятиям, изучениелитературыинормативногоматериала; подборматериаладлятезисовдокладов.</p>
<p>Тема 7. Перспективы развития отраслевого менеджмента</p>	<p>Отраслевой и конкурентный анализ.Определение доминирующих в отрасли экономическиххарактеристик.Стратегическая важность ключевых экономических характеристик отрасли.Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.Спрос и барьеры выхода как аргументы благоприятных возможностей и угроз в консолидированной отрасли.Обобщение отраслевого анализа для прогнозирования и планирования перспектив отраслевого развития.</p>	<p>Подготовкаксеминарскимипрактическимзанятиям, изучениелитературыинормативногоматериала; подборматериаладлятезисовдокладов.</p>

6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельной работы студентов

Задание № 1. «Проект концептуального анализа развития региона»

- I. Объект анализа (характеристика туристского региона)
 1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.
 2. Географическое положение региона.
 3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - III Рельеф.
 - III Климатические особенности и ресурсы.
 - III Растительный и животный мир.
 - III Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
 - III Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
 4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
 5. История формирования и развития региона.
 6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).

7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
10. Материально-техническая база рекреации и туризма.
11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
12. Основные направления туристских потоков в регионе.
13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
15. Проблемы и перспективы развития региона.

II. Предмет анализа

1. Определение современного состояния и перспектив развития региона.
2. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).
3. Анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).
4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.
5. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.
6. Разработка сценария развития региона.
7. Определение региональных ресурсов.
8. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики предприятий региона по их отраслевой принадлежности.
9. Определение специализации региона, его места на российском и международном рынках.
10. Выявление приоритетных видов деятельности, которые определяют уникальность территории.
11. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции развития региона, а также источники их получения.

Задание № 2. «Оценка региональной и отраслевой информации, доступной рядовому потребителю и необходимой для принятия решений»

Задание:

1. Проанализируйте месячный объем региональных периодических изданий - еженедельников и журналов, а также специализированных изданий на предмет содержания в них информации о вашем регионе.
2. Если у вас есть доступ к Интернету, попытайтесь также найти там рекламные/справочные сведения о регионе вашего проживания.
3. Посетите книжные магазины и киоски, распространяющие периодические издания, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной литературы о вашем регионе (специализированные периодические издания, справочники-путеводители по городам региона, буклеты/брошюры отдельных достопримечательностей, туристские карты и т. п.).

Анализ собранного массива информации:

1. Разделите всю найденную вами информацию на три условные группы - (а) рекламные объявления, (б) содержательная информация - позитивные сведения, и (в) критические/негативные материалы.
2. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы:

· Какая информация - рекламная или содержательная, позитивная или негативная - преобладает в массиве публикаций?

· В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие регионального или отраслевого аспекта – развитие экономики, социальная сфера, медицина, образование, торговля, транспортное обслуживание, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги т. д.?

· Насколько равномерно освещены в публикациях разные регионы вашего субъекта Федерации?

· Дает ли данная информация возможность составить определенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие услуги и специфические характеристики развития тех или иных отраслей предлагает в текущий момент ваш регион и каков уровень цен на товары, услуги, работы? Как информация сочетается с общей направленностью публикаций о регионе во всероссийских изданиях?

3. На основании проведенного анализа сделайте вывод о состоянии информационного рынка региона - какие пробелы существуют в массиве публикаций; насколько имеющаяся региональная и отраслевая информация доступна рядовому потребителю.

Задание № 3. «Оценка доступности отраслевого объекта для разных групп потенциальных потребителей»

Задание:

Учитывая сложившийся образ региона и ведущих отраслей региона, оцените его современную доступность как объекта проживания для потенциальных потребителей, а именно "стандартной" семьи среднего достатка из четырех человек (двое взрослых и двое детей среднего школьного возраста), постоянно проживающей в:

- а) Новгороде (Российская Федерация),
- б) Краснодарский край (Российская Федерация),
- в) Ростовская область (Российская Федерация).

Оценка производится на основании балльной шкалы, от "1" (очень низкая доступность) до "5" (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационного объекта:

1. Информационная доступность:

- наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно - широкая циркуляция литературы на разных языках;
- возможность получения исчерпывающей информации о регионе,
- существование специализированных информационных служб,
- существование действующей и регулярно обновляемой информационной "страницы региона" в Интернете (на разных языках).

2. Формальная доступность:

- существование однозначной, отлаженной, доступной для потребителя системы получения въездных/транзитных виз и дружественных паспортных служб;
- возможность апелляции к вышестоящим инстанциям в случае превышения властями полномочий/нарушения правил паспортного контроля.

3. Транспортная доступность:

- наличие прямых авиасообщений и железнодорожных маршрутов;
- возможность и простота использования личного автотранспорта;
- качество транспортных услуг, в том числе удобство оборудования автострад, железнодорожных вокзалов, аэропортов с точки зрения путешественников с детьми.

4. Финансовая доступность:

- уровень цен на услуги;
- соответствие цен на сервис качеству предоставляемых услуг;
- наличие спектра альтернативных услуг;
- соответствие цен в регионе уровню цен в конкурирующих регионах.

5. Практическая доступность проживания в регионе.
6. Альтернативная доступность:
- насколько выигрышно может оцениваться регион с точки зрения проживания, работы, учебы, отдыха по сравнению с конкурирующими регионами.

Выполнение работы:

Для оценки современной доступности региона как объекта управления начертите в тетради и самостоятельно заполните следующую таблицу:

Доступность региона как рекреационного объекта:

С точки зрения туристов из:

- а) Новгороде (Российская Федерация),
- б) Краснодарский край (Российская Федерация),
- в) Ростовская область (Российская Федерация).

- 1) информационная, 2) формальная, 3) транспортная, 4) финансовая, 5) практическая,
б) альтернативная

Суммарная оценка:

Оценки доступности объекта:

1 балл - очень низкая; 2 балла - низкая; 3 балла - средняя; 4 балла - высокая; 5 баллов - очень высокая доступность. (Суммарная оценка доступности региона с точки зрения той или иной семьи не должна превышать 30 баллов и быть менее 6 баллов.)

На основании произведенной оценки сделайте вывод относительно перспектив проживания в регионе. Жители каких регионов, скорее всего, выберут ваш регион как место проживания и отдыха?

Какие практические рекомендации вы могли бы дать для того, чтобы сделать проживание в своем регионе более комфортным и доступным и, соответственно, привлекательным для разных групп потенциальных жителей?

Примерные тестовые задания

1. По степени влияния на жизнедеятельность населения территории регионов подразделяются:

- а) экстремальные
- б) дискомфортные
- в) гиперкомфортные
- г) прекомфортные
- д) комфортные

2. Природные ресурсы классифицируются по:

- а) генезису
- б) признаку исчерпаемости
- в) способу использования

3. Платность природопользования включает:

- а) абсолютную ренту
- б) дифференцированную ренту
- в) издержки по воспроизводству и охране ресурсов

4. Хозяйственный комплекс региона это взаимосвязанные отрасли:

- а) по производству товаров
- б) по оказанию рыночных услуг
- в) по оказанию нерыночных услуг

5. К показателям комплексности регионального хозяйства относятся:

- а) объем продукции внутрирегионального производства, потребляемой в регионе
- б) удельный вес продукции межотраслевого применения
- в) степень использования региональных ресурсов
- г) отраслевая структура хозяйства региона

Тест № 2. Производственная предпринимательская деятельность

Выберете правильный ответ:

1. Производственное предпринимательство включает:
 - а) научно-техническое
 - б) производство товаров
 - в) оказание услуг
 - г) инновационное
 - д) торговое
 - е) аудиторское
 - ж) производственное потребление товаров
 - з) информационное
 - и) производственное потребление услуг
2. Способы действий предпринимателя в отношении потребителя:
 - а) противостояние производителя и потребителя
 - б) выявленный интерес потребителя
 - в) навязываемый потребителю интерес предпринимателя
3. Предпринимательская деятельность в сфере производства товаров может носить:
 - а) основной характер
 - б) вспомогательный характер
 - в) инновационный характер
 - г) производственный характер
4. Предпринимательская деятельность, связанная с непосредственным производством товаров может носить:
 - а) традиционалистский характер
 - б) инновационный характер
 - в) основной характер
 - г) вспомогательный характер
5. Санационный бизнес это:
 - а) деятельность связанная с покупкой «проблемных» предприятий их оздоровлением и последующей продажей по более высокой цене
 - б) система мер, используемых для предотвращения банкротства предприятий
 - в) система мер, используемых для повышения конкурентоспособности предприятий

Тест № 3. Посредническая предпринимательская деятельность

Выберете правильный ответ:

1. Правоспособность - заключается в том, что граждане могут иметь имущество на праве собственности, наследовать и завещать его, заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица и участвовать в них; совершать любые не противоречащие закону сделки и действия; свободно выбирать место жительства
 - а) Да б) Нет
2. Дееспособность - способность гражданина приобретать имущественные права и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. В полном объеме возникает по достижении:
 - а) 14 лет б) 16 лет в) 18 лет
3. Выделите нужное: предпринимательская фирма-это:
 - а) ПБОЮЛ

- б) Организация, участники, которой решили заниматься легальной предпринимательской деятельностью
 - в) Юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке
 - г) Зарегистрированные в установленном порядке физические лица
4. Круглая печать, штамп, самостоятельный баланс, юридический адрес, полное фирменное наименование - являются обязательными признаками юридического лица:
а) Да б) Нет
5. Юридический адрес юридического лица должен совпадать с фактическим
а) Да б) Нет

Тест № 4. Посредническая предпринимательская деятельность

Выберете правильный ответ:

1. Посредники это лица (юридические или физические) предоставляющие интересы:
а) производителя б) потребителя д) лица действующие от имени производителя
е) лица действующие от имени потребителя
ж) лица действующие между производителем и потребителем
2. При продвижении товара от производителя к потребителю различают:
а) оптовые цены б) розничные цены в) оптовые цены производителя
г) оптовые цены покупателя д) розничные цены производителя
е) розничные цены покупателя
3. Агент это лицо действующее от имени и в интересах:
а) производителя товаров б) потребителя
4. Типы агентов:
а) агенты производителей б) агенты покупателей
в) полномочные агенты по сбыту г) агенты по закупкам
5. Дистрибьютор это:
а) посредник, специализирующийся на приобретении товаров у производителей и реализующий их своим постоянным клиентам
б) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет
в) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения

Тест № 5. Виды отраслевой деятельности

Выберете правильный ответ:

1. Ведущим звеном предпринимательства можно назвать:
а) Финансовое
б) Коммерческое
в) Производственное
г) Консультативное
2. Коммерческое предпринимательство включает:
а) торговое
б) инновационное
в) торгово-закупочное
г) производство товаров
д) оказание услуг
е) товарные биржи
ж) торгово-посредническое

3. Финансовое предпринимательство включает:
- а) страховое
 - б) банковское
 - в) финансовое управление
 - г) аудиторское
 - д) лизинговое
 - е) торговое
 - ж) информационное
 - з) административное
 - и) фондовые биржи
4. Производственное предпринимательство включает:
- а) научно-техническое
 - б) производство товаров
 - в) оказание услуг
 - г) инновационное
 - д) торговое
 - е) аудиторское
 - ж) производственное потребление товаров
 - з) информационное
 - и) производственное потребление услуг
5. Консультативное предпринимательство включает:
- а) производство б) маркетинг в) торговое
 - г) инновационное д) информационное е) управление кадрами
 - ж) финансовое управление з) лизинговое и) административное
 - к) аудиторское л) общее управление

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Региональный и отраслевой менеджмент: сущность, основные понятия, характеристики.
2. Понятие уровней регионального менеджмента.
3. Рыночное хозяйство региона и его влияние на развитие управления.
4. Этапы развития регионального менеджмента.
5. Влияние экономических, социальных, технико-технологических и культурных факторов на развитие регионального менеджмента.
6. Цель и задачи регионального менеджмента.
7. Основы региональной организации.
8. Принципы районирования.
9. Типы регионов.
10. Моделирование региональной экономики.

11. Признаки классификации отраслевых предприятий.
12. Производственное предпринимательство.
13. Коммерческое предпринимательство.
14. Финансовое предпринимательство.
15. Консультативное предпринимательство.
16. Частная предпринимательская деятельность.
17. Государственная предпринимательская деятельность.
18. Муниципальная предпринимательская деятельность.
19. Способы действий предпринимателя в отношении потребителя.
20. Традиционалистическое предпринимательство, инновационное предпринимательство, основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности.
21. Санационный бизнес.
22. Особенности отраслевого механизма управления.
23. Система управления отраслью.
24. Субъект и объект отраслевого управления.
25. Факторы влияющие на региональное управление.
26. Социальная сфера как внешняя среда регионального менеджмента.
27. Воздействие политики и особенностей экономики региона на управление регионом.
28. Технологии менеджмента, обеспечивающие развитие региона.
29. Регион, район, территориальное районирование.
30. Территориальные пропорции, типы регионов.
31. Стратегическая цель региона и взаимодействие обслуживающих отраслей (гостиниц, транспортных предприятий, торговли).
32. Сфера деятельности региона.
33. Региональные организации и их структура.
34. Специфика предприятий региона и характеристика предоставляемых ими услуги.
35. Экологические аспекты регионального администрирования.
36. Классификация и общая характеристика регионов.
37. Экономико-географическое положение.
38. Природные условия и ресурсы.
39. Население региона.
40. Хозяйственный комплекс региона.
41. Финансово-банковская система региона.
42. Специализация и комплексное развитие региона.
43. Технологии регионального менеджмента.
44. Обеспечение механизмов управления.
45. Кадровая политика в управлении регионом.
46. Финансы территорий.
47. Общественные институты регионов.
48. Коммуникации регионов.
49. Оценка регионального дохода.
50. Региональный экономический цикл и мультипликативное регулирование деловой активности в регионе.
51. Исследование внутрирегиональных и межрегиональных обменов по схеме «затраты-выпуск».
52. Теоретические и методические основы развития и размещения производительных сил региона.
53. Этапы и последовательность решения отраслевых организационных задач.
54. Межотраслевой баланс. Виды отраслевых структур.
55. Типы межотраслевого взаимодействия.
56. Структурирование отрасли.

57. Обеспечение, технологии, финансы отрасли.
58. Региональная инфраструктура: развитие, особенности.
59. Среда региональных организаций.
60. Экономические, природные, экологические, политические факторы развития регионов.
61. Отраслевой и конкурентный анализ.
62. Обобщение отраслевого анализа для прогнозирования и планирования перспектив отраслевого развития.
63. Перспективы развития энергетики, добывающей промышленности, металлургии, машиностроения, банковской системы, образования, медицины, социальной сферы, сельского хозяйства, транспорта, связи, систем коммуникации, торговли, сферы услуги др.
64. Специфика узкоспециальных отраслей: менеджмент безопасности, менеджмент высоких технологий, малый бизнес, экологическом менеджменте, страховом менеджменте.
65. Отраслевые особенности развития сферы туризма и гостеприимства.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания
<p><u>УК-10</u> Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p>	<p>Задание 1. Производство легковых автомобилей в РФ за 2017 г. составило 1 млн. 737 тыс., что на 44,5 % больше, чем за 2016 г., сообщает Минпромторг. Выпуск автомобилей иностранных брендов составил 1 млн. 71,3 тыс. (+69,9 % к 2016 г.). Из них предприятия, работающие в режиме промышленной сборки, изготовили 800,5 тыс. Производство отечественных моделей составило 665,7 тыс. (+13,9 %). В 2017 г. увеличили производство предприятия, выпускающие автомобили иностранных брендов, в частности группа компаний «Автотор», ЗАО «GM-АвтоВАЗ», ОАО «Автофрамос», ЗАО «Форд Моторс компани», ООО «Фольксваген Рус», ООО «Нисан Мануфакчуринг Рус». При этом продажи легковых автомобилей в 2017 г. выросли на 12 % по сравнению с 2016 г. Объем экспорта легковых автомобилей достиг 68,1 тыс., из них 61,4 тыс. экспортировано в страны СНГ. Импортировано за год было 1 млн. 20,8 тыс. легковых автомобилей, в том числе новых</p>

	<p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability.</p> <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных («объектов»), идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично,</p>	<p>– 898,1 тыс., а бывших в употреблении – 122,7 тыс. Рассчитать емкость рынка автомобилей в России.</p> <p>Задание 1. Объем реализации услуг фирмы «Спартак», специализирующейся на ремонте бытовой техники, составляет 19 567 шт. в год. В городе работают еще 5 предприятий, оказывающих данные виды услуг, с общим объемом реализации 58 326 шт. в год. Численность жителей города 460 400 чел., средний размер семьи – 3,5 чел. Обеспеченность бытовой техникой на 100 семей 230 единиц. Коэффициент ремонта – 0,4. Определить спрос на данный вид услуг; емкость рынка сбыта услуг по ремонту бытовой техники; величину неудовлетворенного спроса; степень удовлетворения спроса (%).</p> <p>Задание 1. Рассчитайте величину ВВП на основании приведенных ниже показателей. (Показатели деятельности экономических субъектов, млрд усл. ед.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарботная плата наемных работников – 4250 2. Премии наемным работникам – 345 3. Взносы на социальное страхование – 489 4. Взносы в пенсионный, медицинского фонды – 985 5. Рентные доходы за владение ресурсами – 12 6. Нераспределенная прибыль корпораций – 305 7. Дивиденды (распределенная прибыль) – 102 8. Чистый процент (сумма процентных платежей предприятий за вычетом суммы полученных ими процентов плюс суммы процентов поступлений от экономических агентов других стран) – 498 9. Стоимость износа основного капитала – 72 10. Налоги на бизнес – 63 <p>Задание 1. В году t потребление выросло на 10 % по сравнению с предыдущим годом. При этом</p>
--	---	---

	<p>аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументировано и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>доля импортных товаров в общем объеме потребления возросла с 15 до 20 %. Остальные компоненты ВВП не изменились. Найти относительное изменение ВВП, если известно, что в прошедшем году потребление составляло 60 % от ВВП.</p> <p>Задание 1. Используя данные, приведенные ниже, рассчитайте общую стоимость продаж и добавленную стоимость.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Добыча сырья (хлопок) – 100 усл. ед. 2. Доставка сырья на переработку – 160 усл. ед. 3. Переработка сырья (ткань) – 300 усл. ед. 4. Доставка переработанного сырья изготовителю (швейной фабрике) – 370 усл. ед. 5. Создание конечной продукции (пальто) – 550 усл. ед. 6. Доставка конечной продукции оптовому продавцу – 610 усл. ед. 7. Розничный продавец конечной продукции – 710 усл. ед.
<p><u>ПКН-1</u> Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач</p>	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p> <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных</p>	<p>Задание 1. Используя приведенные ниже данные, рассчитайте: ЧНП, НДС, ЛД, ЛРД.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ВВП – 7800 усл. ед. 2. Амортизационные отчисления – 500 усл. ед. 3. Нераспределенная прибыль корпораций – 300 усл. ед. 4. Взносы на социальное страхование – 350 усл. ед. 5. Налоги на прибыль корпораций – 140 усл. ед. 6. Подоходный налог с граждан – 650 усл. ед. 7. Налоги на бизнес – 490 усл. ед. <p>Задание 1. Заполните по данным Росстата и проанализируйте данные табл. 2. Определите объем чистого экспорта. Объясните, каким образом экспорт из страны и импорт в страну воздействуют на производство в стране. Таблица 2 Внешняя торговля Российской</p>

	<p>исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.</p>	<p>Федерации со странами СНГ</p> <table border="1" data-bbox="895 192 1544 651"> <thead> <tr> <th></th> <th>Экспорт за 2016 год</th> <th>Импорт за 2016 год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Всего:</td> <td>37 730</td> <td>19 543</td> </tr> <tr> <td>в том числе торговля со странами ЕвраАзЭС</td> <td>25 772</td> <td>13 863</td> </tr> <tr> <td>В том числе по странам:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Азербайджан</td> <td>1 507</td> <td>446</td> </tr> <tr> <td>Армения</td> <td>963</td> <td>384</td> </tr> <tr> <td>Беларусь</td> <td>14 216</td> <td>9 628</td> </tr> <tr> <td>Грузия</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>Казахстан</td> <td>9 560</td> <td>3 648</td> </tr> <tr> <td>Киргизия</td> <td>1 033</td> <td>177</td> </tr> <tr> <td>Республика Молдова</td> <td>912</td> <td>249</td> </tr> <tr> <td>Таджикистан</td> <td>661</td> <td>26,4</td> </tr> <tr> <td>Туркмения</td> <td>571</td> <td>331</td> </tr> <tr> <td>Узбекистан</td> <td>1 965</td> <td>762</td> </tr> <tr> <td>Украина</td> <td>6 342</td> <td>3 892</td> </tr> </tbody> </table> <p>С августа 2009 г. Грузия вышла из состава СНГ. Данные из Торговля в России. 2017: Стат. сб./ Росстат. - М., 2017. – 233 с. (страницы 154-155)</p>		Экспорт за 2016 год	Импорт за 2016 год	Всего:	37 730	19 543	в том числе торговля со странами ЕвраАзЭС	25 772	13 863	В том числе по странам:			Азербайджан	1 507	446	Армения	963	384	Беларусь	14 216	9 628	Грузия	—	—	Казахстан	9 560	3 648	Киргизия	1 033	177	Республика Молдова	912	249	Таджикистан	661	26,4	Туркмения	571	331	Узбекистан	1 965	762	Украина	6 342	3 892
	Экспорт за 2016 год	Импорт за 2016 год																																													
Всего:	37 730	19 543																																													
в том числе торговля со странами ЕвраАзЭС	25 772	13 863																																													
В том числе по странам:																																															
Азербайджан	1 507	446																																													
Армения	963	384																																													
Беларусь	14 216	9 628																																													
Грузия	—	—																																													
Казахстан	9 560	3 648																																													
Киргизия	1 033	177																																													
Республика Молдова	912	249																																													
Таджикистан	661	26,4																																													
Туркмения	571	331																																													
Узбекистан	1 965	762																																													
Украина	6 342	3 892																																													
<p><u>ПКН-3</u> Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.</p>	<p>1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p> <p>2.Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p> <p>3. Работает с прогнозными документами и планами организации,</p>	<p>Задание 1. Сравнительный анализ стратегий социально-экономического развития субъектов РФ. Сравните стратегические документы двух субъектов РФ. План анализа: 1. Общее состояние социально-экономической системы регионов. 2. Сценарии развития. 3. Целевые установки.</p> <p>Задание 1. Проанализируйте дифференциацию субъектов РФ по производству валового регионального продукта (ВРП) на одного жителя. Объясните имеющиеся различия.</p> <p>Задание 1. Проанализируйте различия между субъектами РФ по вкладу в экспорт страны и по доле в импорте страны. Выделите регионы, из которых идет основная доля российского импорта, и регионы, почти не поставляющие продукцию в зарубежные страны. Объясните имеющиеся различия. Проанализируйте соотношение экспорта и импорта в субъектах РФ. Назовите регионы, где экспорт намного превышает импорт (экспортоориентированные) или импорт</p>																																													

	экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	намного превышает экспорт (импортоориентированные).
Способность организации деятельности с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью (ПКП-4)	1.Применяет современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью	Задание 1. Проанализируйте различия между округами России по объемам промышленного производства. Определите различия в динамике производства за период 2012-2018 гг. между округами, построив соответствующие графики. Укажите федеральные округа с высоким индексом промышленного производства.
	2.Организует взаимодействие органов корпоративного управления с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью	Задание 1. Сравнительный анализ стратегий социально-экономического развития субъектов РФ. Сравните стратегические документы двух субъектов РФ. План анализа: 1. Приоритетные направления экономической политики. 2. Приоритетные направления социальной политики. 3. Оценка реалистичности: по ресурсам, срокам, используемым методам, согласованность применяемых инструментов регулирования социально-экономического развития.
	3.Организует мониторинг оценки практики управления акционерной (корпоративной) собственностью	Вопрос 1. Отраслевые особенности развития сферы туризма и гостеприимства.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в редакции последних изменений). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в редакции последних изменений). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в редакции последних изменений). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. 5 августа 2000 г. № 1

17-ФЗ (в редакции последних изменений и

дополнений). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

5. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

6. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в редакции последних изменений). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

7. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в редакции последних изменений). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

Основная литература

8. Ермошина Г.П., Поздняков В.Я. Региональная экономика: Учеб. пособие – М.: ИНФРА-М, 2019. – 576 с. // <https://znanium.com/read?id=367304>

9. Попов Р.А. Региональное управление и территориальное планирование. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 288 с. // <https://znanium.com/read?id=355104>

Дополнительная литература

10. Плисецкий Е.Л., Еремеева Л.Н. Региональная экономика: Учебник- М: 2020. // <https://urait.ru/book/regionalnaya-ekonomika-457415>

9. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

2. ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com>

3. Подписные ресурсы «Ивис» <http://www.ivis.ru>

4. Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru>

5. Научная электронная библиотека eLibrary <http://www.elibrary.ru>

6. Административно-управленческий портал: публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу - <http://www.aup.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

· до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

· при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;

· теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

· в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсовой ситуации:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные ресурсы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. WindowsMicrosoftoffice
2. АнтивируснаязащитаESETNOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система BloombergProfessional.
- SPSSStatistics (StatisticalPackagefortheSocialSciences—статистическийпакетдлясоциальныхнаук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ -Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki> -Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.