

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
(г. Омск)

XXX АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

**Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
(Омск, 18 апреля 2024 года)**

Под общей редакцией
доктора экономических наук, профессора А. И. Ковалева,
кандидата философских наук, доцента О. В. Фрик

Научное текстовое локальное электронное издание

Омск
Издательство ОмГТУ
2024

Сведения об издании: [1](#), [2](#), [3](#)

© Финансовый университет
при Правительстве РФ (г. Омск), 2024
ISBN 978-5-8149-3786-5

УДК 330
ББК 65
Т67

Редакционная коллегия:

Т. В. Ивашкевич, канд. экон. наук, доцент; *А. И. Ковалев*, д-р экон. наук, профессор;
О. В. Фрик, канд. филос. наук, доцент; *О. Г. Конюкова*

Рецензенты:

О. П. Ковалева, канд. экон. наук, доцент, ученый секретарь Омского
научного центра СО РАН (г. Омск, Россия);

Е. А. Купервар, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика
и организация труда» Омского государственного технического университета
(г. Омск, Россия)

XXX Апрельские экономические чтения : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 18 апр. 2024 г.) / Финансовый ун-т при Правительстве РФ (г. Омск) ; под общ. ред. А. И. Ковалева, О. В. Фрик. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2024. – 1 CD-ROM (2,78 Мб). – Минимальные систем. требования: процессор с частотой 800 МГц и выше ; 128 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Linux / Windows XP и выше ; MacOS X 10.4 и выше ; CD/DVD-ROM-дисковод ; ПО для просмотра pdf-файлов. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3786-5.

Представлены взгляды ученых и экономистов на актуальные проблемы развития экономики и финансов регионов России в краткосрочной и долгосрочной перспективе; рассмотрены вопросы совершенствования преподавания в высших учебных заведениях в условиях цифровой экономики.

Издание адресовано ученым, специалистам широкого профиля, представителям хозяйствующих субъектов, студентам образовательных организаций, а также всем, кого интересуют проблемы и вопросы социально-экономического развития стран Евразийского экономического сообщества.

© Финансовый университет
при Правительстве РФ (г. Омск), 2024

Научное текстовое локальное электронное издание

XXX АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

Материалы

Всероссийской научно-практической конференции

(Омск, 18 апреля 2024 года)

Под общей редакцией

доктора экономических наук, профессора А. И. Ковалева,
кандидата философских наук, доцента О. В. Фрик

Издание поставляется на одном CD-ROM-диске

Воспроизведение издания автоматическое –
без установки на жесткий диск компьютера

Для корректной работы с изданием на компьютере должны быть установлены
CD/DVD-ROM-дисковод и программное обеспечение
для просмотра pdf-файлов

*Ответственность за содержание материалов несут авторы
Издается в авторской редакции*

Компьютерная верстка *О. Г. Конюковой*
Электронный оригинал-макет издания подготовлен
в Финансовом университете при Правительстве
Российской Федерации (г. Омск)

Для дизайна обложки использованы материалы
из открытых интернет-источников

Иллюстрации для издания предоставлены авторами

Подписано к использованию 18.04.2024.
Объем 2,78 Мб. Тираж 7 эл. опт. дисков.

Издательство ОмГТУ. 644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 8(3812)23-02-12.
Эл. почта: publisher@omgtu.ru, izdomgtu@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА	7
<i>Баталина Д.А., Баталин Р.Ю.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА	7
<i>Бородин Д.А.</i> РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	10
<i>Бровкина М.В.</i> ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ПЕРИОД КРИЗИСА	14
<i>Ванжула В.А.</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ДОХОДНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ ДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА	19
<i>Ванжула В.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА ДОХОДНЫМ ПОДХОДОМ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	23
<i>Григорьева Т.В.</i> ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ	27
<i>Дикунцова У.Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	31
<i>Иваничев О.И.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ ..	35
<i>Ильясова Н.А.</i> НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КАК ОБЪЕКТ КОНТРОЛЯ	39
<i>Каранетян Н.Г.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СЕРВИСОВ	43
<i>Кувалдина Т.Б.</i> РЫНОЧНЫЙ РИСК: ПОНЯТИЕ И ОТРАЖЕНИЕ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	47
<i>Кувалдина Т.Б., Штурлак Н.Г.</i> ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ: ИСТОЧНИКИ И СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ	51
<i>Марков С.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ	55
<i>Мельников А.Б.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ...	60
<i>Мельниченко А.В.</i> ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ..	66
<i>Пилипенко А.В.</i> ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ	70
<i>Полужикова И.А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	73
<i>Попова Л.В., Клецкая Е.В.</i> МАКРОПРУДЕНЦИАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ: СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ	78
<i>Реброва Н.П.</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	82
<i>Спижарский Г.Е.</i> СООТНОШЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЙ «ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ», «ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ», «ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА»	86
<i>Тимошенко Д.В.</i> ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПРИМЕРЕ ООО «ФАВОРИТ»	89
<i>Трофимов И.В.</i> СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ДОЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА	94
<i>Умавов Ю.Д.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	99
<i>Филимонова Н.Н., Кичигин Г.М.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА МЕГАРЕГУЛЯТОРОМ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ	103
<i>Филимонова Н.Н., Синяков Д.М.</i> ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС	108

<i>Фоменко Т.А.</i> ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ В ОРГАНИЗАЦИИ: КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ	113
<i>Шпилькина Т.А., Ковалев А.И.</i> МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ РОСТА	117
<i>Шпак Д.Н.</i> ПОСТРОЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ЗНАНИЙ	122

СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

<i>Бабичев М.А.</i> ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В 2022-2024 ГОДЫ.....	125
<i>Денисов Ю.П.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИДЕНТИЧНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	130
<i>Дуплинская Е.Б.</i> ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ	135
<i>Елкина В.Н.</i> ВЛИЯНИЕ ФЕНОМЕНА КОНФЛИКТА НА РАБОТУ ОРГАНИЗАЦИЙ....	139
<i>Маковецкая Е.Н., Нестеров И.Ю.</i> РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	143
<i>Маркова О.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	148
<i>Саврасова Д.В.</i> ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	153

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНОВ

<i>Андрюшенков В.А.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	157
<i>Анфимова А.Ю.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕГИОНАХ	160
<i>Бессонов А.А.</i> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ КОМПАНИЙ	164
<i>Вершинина О.В., Султанов И.С.</i> СТРАХОВАНИЕ КИБЕРРИСКОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ	167
<i>Марков С.Н.</i> ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КОМПАНИИ И ЕЕ ПРИЧИНЫ	170
<i>Симакова Н.Ю., Симаков А.А., Джойс Э.А.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ РОССИИ ...	174
<i>Симакова Н.Ю., Симаков А.А., Джойс Э.А.</i> ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В УСЛОВИЯХ ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	179

СЕКЦИЯ 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ И СОЦИАЛЬНЫМИ СТРУКТУРАМИ

<i>Иваненко О.Б.</i> ИММЕРСИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ	183
<i>Иваненко О.Б.</i> ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	187
<i>Маковецкий М.Ю., Гончаров В.П.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	

CRM-ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ ЭКОСИСТЕМЕ	192
<i>Марченко О.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ И СОТРУДНИКАМИ УЧРЕЖДЕНИЙ ..	200
<i>Сидоров В.А.</i> КОММЕРЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПОРТИВНЫХ СТАДИОНОВ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	205
<i>Сидоров В.А.</i> СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	210

СЕКЦИЯ 5. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОНОМИКА, ЧЕЛОВЕК

<i>Артемяева В.Е.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	213
<i>Бурмистрова Н.А., Филимонов В.А.</i> УМКА: ПЕДАГОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ДОБАВКА К ДИСЦИПЛИНАМ НАПРАВЛЕНИЯ «ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА» .	218
<i>Ефремов Ф.В., Сорокин Н.М., Коротченков К.М.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ОЧЕРЕДЕЙ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА.....	221
<i>Зозуля А.А., Малых Е.А., Чунихин В.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	226
<i>Ивина Е.С.</i> РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	233
<i>Кириллюк О.М.</i> ВЛИЯНИЕ КОМПЕНСАЦИОННОГО ПАКЕТА И ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ РАБОТОЙ	238
<i>Конюкова О.Г.</i> ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ ТОРГОВЛИ	242
<i>Кузнецова И.О.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ УГРОЗЫ АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВРЕМЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА В РЕЗУЛЬТАТЕ ВЕДЕНИЯ СВО.....	246
<i>Кызлакова Я.П.</i> ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР НАЛОГОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	250
<i>Маковецкая Е.Н., Маковецкий М.Ю.</i> РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	255
<i>Одинцова Е.А.</i> ПОНЯТИЕ О СОЦИАЛЬНО-БИОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	262
<i>Селюк А.В.</i> ПРЕДЕЛЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИИ	266
<i>Ступина Ю.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	270
<i>Фрик О.В.</i> АНТРОПОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ КАК УСТАНОВКА МЫШЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	273
<i>Шляпина Ю.В., Кузнецова И.О.</i> НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ СРЕДИ ГРАЖДАН СТРАНЫ	278

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

Научная статья
УДК 330.342.3

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

Баталина Д. А., Баталин Р. Ю.

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, 5555511111.92@mail.ru

Аннотация. Тенденция, проявляющаяся в проникновении цифровых технологий в различные отрасли экономики, обуславливает их непрерывное развитие. В представленной статье раскрываются основные направления развития финансового сектора на текущий момент с позиции их возможностей и зон роста.

Ключевые слова: *цифровизация, финансовый сектор*

DIGITALIZATION AS A MODERN DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SECTOR

Batalina D. A., Batalin R. Yu.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia, 5555511111.92@mail.ru

Abstract. The trend manifested in the penetration of digital technologies into various sectors of the economy determines their continuous development. The presented article reveals the main directions of development of the financial sector at the moment from the point of view of their capabilities and growth zones.

Keywords: *digitalization, financial sector.*

Финансовый сектор предоставляет собой сферу оказания финансовых услуг банками, страховыми организациями и инвестиционными компаниями клиентам.

В настоящее время влияние цифровых технологий на развитие финансового сектора рассматривается неоднозначно: с точки зрения появляющихся возможностей и одновременно потенциальных угроз.

Основным направлением развития финансового сектора является расширение возможностей совершения электронных платежей, в частности, благодаря использованию биометрии в целях подтверждения личности клиента. Биометрия позволяет подтвердить совершение платежа при оплате товаров и услуг путем сканирования лица, отпечатком пальца или голосом. С одной стороны, это дает возможность совершать сделки без помощи паролей, с другой – данный способ обеспечивает дополнительную защиту от мошенников при использовании двухфакторной аутентификации. Вместе с тем, риск получения мошенниками доступа к биометрическим данным клиента делает данный способ расчета не менее уязвимым в сравнении с классическим использованием паролей.

Осуществление платежей с помощью QR-кодов делает возможным совершать расчеты через приложение банка, вследствие чего отсутствует необходимость в наличии физической банковской карты. При этом к негативным моментам использования QR-кодов можно отнести отсутствие кэшбэка за совершенные операции.

Влияние цифровизации на страховой сектор реализуется в возможности «страховщикам получать информацию об изменении поведения потребителей и предлагать персонализированное покрытие рисков» при использовании больших данных и искусственного интеллекта [3, с. 30]. Применение цифровых технологий в страховой деятельности позволяет управлять рисками и адаптировать условия под потребности клиентов.

Ценность внедрения искусственного интеллекта в банковской деятельности заключается в проведении более точной скоринговой процедуры оценки заемщиков благодаря формированию целостной картины на основе ретроспективного анализа информации о совершенных сделках, текущем финансовом положении и прогнозах на перспективу. Другим примером использования искусственного интеллекта в банковской сфере является функционирование чат-ботов. Их роль состоит в изучении потребности клиента и оказании помощи в совершении ряда операций: от консультирования до решения проблем. Преимущество применения чат-ботов состоит в экономии средств на содержание сотрудников банка, в функции которых входит консультирование и поддержка клиентов.

На финансовом рынке необходимо отметить алгоритмические торговые системы, которые «сочетают в себе современные разработки в области машинного и глубокого обучения в различных областях» и позволяют «предсказать доходность активов» [4, с. 66]. К достоинствам данного инструмента следует отнести скорость совершения сделок и снижение ошибок по причине человеческого фактора. Автоматизированная система совершает сделки на основе определенного алгоритма, что позволяет исключить риск принятия решений под воздействием эмоций.

Технология блокчейн открывает широкий спектр возможностей для физических и юридических лиц благодаря ее применению в инвестировании, здравоохранении и торговле. В инвестиционной сфере блокчейн используется «финансовыми учреждениями для повышения прозрачности, снижения риска мошенничества и повышения эффективности финансовых транзакций» [1, с. 1 – 2]. В торговле применение технологии блокчейн проявляется в том, что «компании принимают биткойн в качестве оплаты своих услуг и товаров», а также для «отслеживания продуктов от места происхождения до конечного потребителя» [1, с. 1 – 2; 2, с. 633]. Использование данной технологии в здравоохранении дает возможность «защиты данных пациентов и повышения эффективности управления медицинскими записями» [1, с. 1 – 2].

В целях наиболее полного представления о влиянии цифровых технологий на финансовый сектор проведено сопоставление с точки зрения основных преимуществ и недостатков данного процесса, которое отражено в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки внедрения цифровых технологий в финансовый сектор

Преимущества	Недостатки
Ускорение и упрощение процесса совершения платежей	Недостаточный уровень финансовой грамотности замедляет процесс распространения ряда инструментов среди населения
Экономия средств на оплату труда сотрудников за счет использования роботов	Ограничение зон покрытия сотовой связью и интернетом в некоторых регионах
Прозрачность в совершении сделок	
Снижение рисков и изучение потребностей клиентов в страховой и инвестиционной деятельности	
Обработка больших массивов данных при принятии финансовых решений	Уязвимость в кибербезопасности

Источник: составлено автором

Таким образом, внедрение цифровых технологий в финансовую сферу дает расширенные возможности в виде сокращения времени и средств на совершение операций, одновременно формируя дополнительные риски. Для снижения негативного влияния последствий открывающихся перспектив использование таких преимуществ должно осуществляться без отказа от классических средств защиты клиентов.

Библиографический список

1. Абдуллаев Э. А. Сферы применения технологии блокчейн / Э. А. Абдуллаев // Молодой ученый. 2023. № 6 (453). С. 1 – 2.
2. Костин К.Б., Хомченко Е.А. Роль современных цифровых технологий в формировании инвестиционной привлекательности активов на глобальных рынках // Вопросы инновационной экономики. 2022. №1. С. 625 – 646.
3. Криштаносов В.Б. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2021. №1 (244). С. 17 – 40.
4. Саламова А.А., Федоровская И.Е., Васильев И.И. Роль искусственного интеллекта в финансах // Финансовые рынки и банки. 2023. №1. С. 63 – 68.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Бородин Д. А.

Академия труда и социальных отношений, г. Москва, Россия, Dmitriy.borodin@gmail.com

Аннотация. Сегодня в изменчивом, неопределенном, сложном и неоднозначном мире меняются подходы к стратегическому планированию. Традиционные методы планирования вступают в коммуникацию с адаптивной стратегической философией, что позволяет использовать прогрессивный подход к стратегии. В статье рассмотрен алгоритм действий при разработке стратегического плана в коммерческой организации.

Ключевые слова: *стратегия, планирование, стратегическое планирование, стратегический план*

RECOMMENDATIONS ON STRATEGIC PLANNING IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Borodin D. A.

Academy of Labor and Social Relations, Moscow, Russia, Dmitriy.borodin@gmail.com

Abstract. In today's volatile, uncertain, complex and ambiguous world, approaches to strategic planning are changing. Traditional planning methods enter into communication with adaptive strategic philosophy, which allows using a progressive approach to strategy. The article considers the algorithm of actions in the development of a strategic plan in a commercial organization.

Keywords: *strategy, planning, strategic planning, strategic plan, strategic plan.*

Стратегическое планирование – это сложная практика, и она может показаться для некоторых руководителей компаний и владельцев капитала пугающей. Но, если её превратить в пошаговый процесс, то для многих она будет понятна. Сущность стратегического планирования является предметом исследования многих отечественных экономистов. Так, Н.А. Тысячникова считает, что процесс стратегического планирования непрерывен и охватывает разработку стратегического плана, бизнес-планирование и бюджетирование [3]. По Р. Пашкова, Ю. Юденкова мнению стратегическое планирование строится на основе гибких экспертных решений, ранжировании стратегических задач и представляет собой управление, применяющееся в условиях конкурентной борьбы, нестабильности и динамичности развития внешней среды [1].

В первую очередь данный процесс должен опираться на миссию, видение, ценности и стратегии в целом. Он состоит из трех основных компонентов: разработка плана, выполнение плана и его анализ. Наиболее трудная часть процесса – это разработка плана. Если компания хорошо разработает свой стратегический план, она обеспечит себе успех по двум оставшимся компонентам. Разработка стратегического плана включает в себя несколько шагов (рис. 1).



Рис. 1. Алгоритм действий при разработке стратегического плана

Первый шаг в разработке стратегического плана – это создание команды стратегического планирования и изучение текущей ситуации в организации. Для коммерческих организаций состав команды имеет решающее значение. В команду должны входить работники, имеющие соответствующие профессиональные компетенции, заинтересованные в выполнении миссии организации. Несмотря на то, что команда стратегического планирования состоит из отдельных членов, она должна быть способна работать как единый коллектив. Важно установить конкретные роли для каждого члена команды.

На первом этапе нужно проанализировать прошлое и текущее состояние организации. Далее необходимо исследовать существующие в компании миссию, видение, ценности и только потом принять решение о необходимости их пересмотра. При этом важно помнить, что миссия, видение и ценности организации определяют её стратегический план. Поэтому это критически важный шаг в планирования – определить или пересмотреть эти основополагающие краеугольные камни деятельности организации.

Один из важнейших этапов процесса стратегического планирования – это SWOT-анализ, выступающий в качестве заключительного процесса сбора информации. Он позволяет определить, на каком этапе находится организация. SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, используемый для оценки сильных сторон, проблем, возможностей и угроз организации.

SWOT-анализ группирует ключевые фрагменты информации об организации в две основные категории:

1) Внутренние факторы: сильные и слабые стороны внутри организации:

– сильные стороны: характеристики организации, которыми руководство организации гордится;

– проблемы: реалии организации, с которыми, руководству придётся столкнуться.

2) Внешние факторы: возможности и угрозы, связанные с внешней средой организации:

– возможности: шансы улучшить работу в окружающей среде;

– угрозы: элементы внешней среды, которые могут усугубить проблемы.

В рамках разработки стратегического плана SWOT-анализ дает следующие преимущества:

– определяет факторы бизнеса и окружающей среды, влияющие на деятельность организации;

– выявляет стратегии организации с целью определения их соответствия будущему плану;

– помогает в разработке новых и пересмотренных стратегий, информируя команду о том, достижимы ли конкретные цели.

После анализа внутренних факторов бизнеса организации и факторов внешней среды с

помощью SWOT-анализа можно перейти к обоснованию и выбору стратегических целей. Например, достижение совершенства в производстве, лидерство на рынке либо близость к клиенту. Большинство компаний, как правило, сосредотачиваются на одном или двух из вышеперечисленных ценностных предложений. Поскольку практически невозможно добиться высоких результатов по всем трем направлениям.

Основной процесс разработки ценностного предложения должен включать в себя:

- изучение результатов SWOT-анализа;
- определение ценностных предложений конкурентов;
- определение того, как конкуренты решают проблемы клиентов;
- создание собственного ценностного предложения организации.

Стратегические цели представляют собой базис стратегического планирования, те действия, которые осуществляются для развития компании сегодня и будут осуществляться завтра. Более тщательно нужно изучить результаты SWOT-анализа, определив наиболее сильные стороны, проблемы, возможности и угрозы.

После идентификации миссии, видения, ценностей, ценностных предложений и цели организации, пришло время создать сбалансированную систему показателей (ССП). Это набор измерений, которые будут отслеживать прогресс развития компании. СПП отражает миссию и стратегию компании сверху вниз, ориентирована на перспективу, объединяет внешние и внутренние показатели, помогает сосредоточиться на главном.

ССП позволяет руководителям взглянуть на бизнес с четырех важных точек зрения и сосредоточиться на нескольких наиболее важных показателях: 1) перспектива клиента/стейкхолдера; 2) внутренняя перспектива; 3) инновации и перспективы обучения; 4) финансовая перспектива.

По мере того как развивались области организационного развития и управления бизнесом, совершенствовалась и СПП. Сегодня, типичные сбалансированные системы показателей включают два дополнительных компонента: цели и инициативы.

После анализа исходных данных, идентификации цели и соответствующих мер, нужно план зафиксировать в письменном виде и донести до заинтересованных сторон. План должен содержать следующие разделы:

- 1) Резюме – вводная часть, включающая в себя миссию, цели, стратегию.
- 2) Описание организации (история организации, основные продукты и услуги, а также клиенты и рынки).
- 3) Заявления о миссии, видении и ценностях (краткие обзоры основополагающих принципов организации).
- 4) Цели и стратегии (основные стратегические цели и соответствующие меры).
- 5) Приложения – заключительная часть письменного плана, включающая в себя информацию, ориентированную на детали, в некоторой степени конфиденциальной и часто меняющейся.

Некоторые заинтересованные стороны должны получить полный письменный план, включая все приложения, в то время как другие группы, например, внешние пользователи, получают только основную часть плана.

Выполнение плана состоит из трех компонентов: программы, процедур, бюджетов.

Подведем итог. Сегодняшний мир бизнеса, вызванный развитием информационных технологий и глобализацией, требует от руководителей более гибкого мышления при разработке стратегии. Последняя тенденция в этой области заставляет перейти от классической стратегии к адаптивной стратегии, в которой прогнозы заменяются экспериментами, сбор данных отходит на второй план перед распознаванием образов, исполнение исходит от всех работников организации, а не от её руководства.

Библиографический список

1. Пашков Р., Юденков Ю. Стратегическое планирование в банке // Бухгалтерия и банки. 2016. № 1. С. 31-39.
2. Рыбалко О.А., Шалаева Л.В. Стратегическое планирование и бюджетирование как базовые элементы современной системы управления // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 28. С. 25-38.
3. Тысячникова Н.А. Организация процесса стратегического планирования // Управление в кредитной организации. 2013. № 1. С. 15-28.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Бровкина М. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
abkz707@mail.ru*

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние экономической эффективности в период кризиса. В ходе исследования рассмотрены определения экономической эффективности и сделан обобщающий вывод по ним. Определены основные пути повышения эффективности в условиях социально-экономической неустойчивости. Представлены мероприятия по повышению эффективности на основании путей. Обозначены основные группы показателей и выбраны наиболее популярные в каждой группе. Выявлены критерии объединения в группы показателей.

Ключевые слова: *экономическая эффективность, антикризисное управление, повышение эффективности*

FUNDAMENTALS OF ECONOMIC EFFICIENCY DURING THE CRISIS

Brovkina M. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
abkz707@mail.ru*

Abstract. This article examines the impact of economic efficiency during the crisis. In the course of the study, the definitions of economic efficiency are considered and a generalizing conclusion is made on them. The main ways of increasing efficiency in conditions of socio-economic instability are identified. Measures to improve efficiency based on paths are presented. The main groups of indicators are identified and the most popular in each group are selected. The criteria for grouping indicators have been identified.

Keywords: *economic efficiency, crisis management, efficiency improvement.*

Экономическая эффективность затрагивает все стадии общественного производства, необходима для формирования характеристик расширения воспроизводства. Вопрос ее повышения обретает особую актуальность в период нестабильности и проблем экономического развития страны. Финансовая устойчивость, рентабельность, удовлетворение требований клиентов – основные результаты деятельности предприятия. На сегодняшний день основными проблемами можно выделить: инфляция, платежеспособный спрос, проблема будущих цен на ресурсы, отсутствие опыта выхода из кризиса, а также формирования инвестиционной политики, трудности в поиске источников финансирования и другие. Для их решения необходимо совершенствовать систему и осваивать новые методы управления, производить расчеты по эффективности производства и сравнивать полученные показатели. Целью статьи является раскрытие сущности экономической эффективности. Для этого будут проанализированы определения «экономической эффективности» от разных авторов, определены пути повышения эффективности и обозначены основные группы показателей, необходимые для дальнейшего анализа.

Наибольшую популярность среди предпринимателей приобретает антикризисное управление. Главная цель управления – обеспечение стабильного положения на рынке при любых изменениях в стране. В этом случае применяются те управленческие инструменты,

которые наиболее эффективно устранят финансовые затруднения и текущие проблемы. быстрая и действенная реакция на изменения внешней среды должны давать альтернативные варианты действия на основании ранее разработанных вариантов [1]. Данный вид управление актуален не только в сложное время. Он дает базу для дальнейшего совершенствования экономической деятельности. При этом развитие должно сопровождаться повышением эффективности.

Существует большое количество толкований экономической эффективности. В литературе в полной мере не рассматривается определение с точки зрения подходов в управлении деятельностью. По мнению Пиучевой А.А. «экономическая эффективность – один из видов эффективности организации, заключающейся в оценке экономической деятельности». Данное понятие довольно широко описывает данное понятие. Урсул А.Д. описывает эффективность многогранно, представляя ее в четырех видах: отношение результата и целей, результата и затрат, результата и ценностей, и результата, и потребностей. В итоге этого подхода он приходит к понятию экономической эффективности, полученной как отношение результата к затратам (рисунок 1) [2].

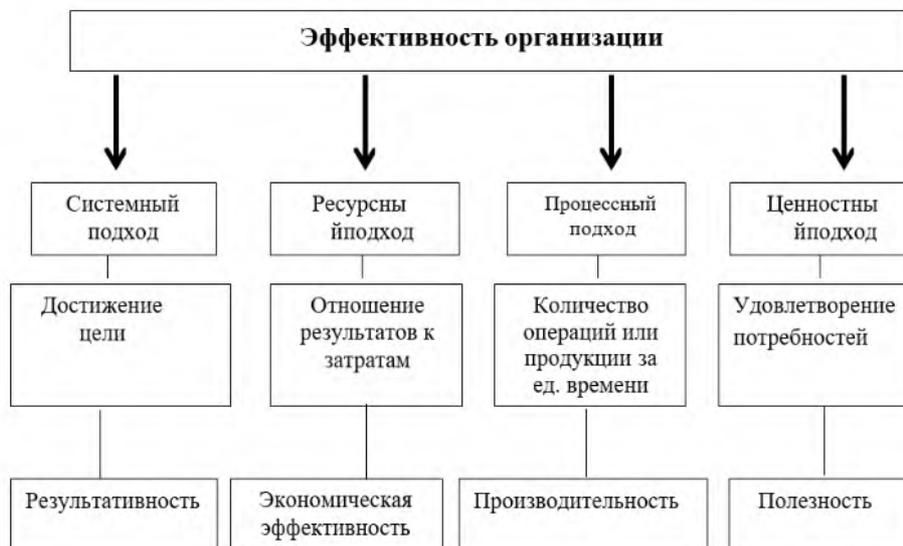


Рис. 1. Понятие эффективности организации с точки зрения подходов в управлении деятельностью

Буранова Е.А и Биктяшев А.И определяют экономическую эффективность как результативность инструментов, способов, форм, методов и затрат, направленных на повышение эффективности использования ресурсов различных сферах деятельности, таких как инвестиции, финансы и производство [3]. Панько Ю.В. считает, что для эффективности характерны целостность, динамичность, взаимосвязанность различных параметров и многомерность. Она связана с результативностью и экономичностью, то есть с минимизацией затрат на выполнение работ. При этом важно отметить, что экономичность не обязательно должна характеризоваться эффективностью, поскольку минимальные затраты не гарантируют высокие результаты. Для эффективности же важна результативность работы в сопоставлении с произведенными затратами. Исходя из этого экономичность может быть неэффективной, но эффективность не может быть неэкономичной.

Лопатников Л.И. считает, что экономическую эффективность нужно рассматривать как решения, принимаемые в процессе хозяйственной деятельности. Эффективность — это мера изменения эффективности определенной экономической системы, рассматриваемой на текущем момент времени, в результате реализации оцениваемых мероприятий. В основном экономический эффект анализируют за определенный промежуток времени с учетом неопределенных последствий принимаемых решений [4].

Согласно экономическому словарю, под экономической эффективностью понимается максимальное использование имеющихся ресурсов или количество продукции, которое может быть произведено компанией на единицу затрат.

Обобщив приведенные выше определения, можно выделить общее и сделать вывод, что экономическая эффективность представляет собой отношение затрат к полученным результатам. При этом результаты ограничены временным периодом. Однако, руководителю не следует забывать, что большие затраты не являются гарантией получения желаемого большого результата. Экономическая эффективность – это цена, которую заплатила организация, для получения прибыли. Именно прибыль является тем результатом, которая должна быть максимальной на единицу затрат капитала или ресурса. Поэтому при анализе экономической эффективности анализируются финансовые результаты организации [5].

Для повышения эффективности деятельности можно реализовать следующие мероприятия:

1. Сокращение затрат. Возможно осуществить через экономию ресурсов, арендной платы, снижения себестоимости. Данные мероприятия являются антикризисными, поэтому сокращение затрат – наиболее действенный прием, который способен восстановить финансовое состояние.

2. Модернизация производства. Закупка нового оборудования, ремонт старого, научно-технические нововведения, подготовки и квалификация кадров, и другие преобразования способны улучшить финансовое состояние. В период кризиса модернизация предоставить конкурентное преимущества, повысит имидж и улучшит финансовые результаты.

3. Изменение структуры менеджмента. Менеджмент организации отвечает за все управленческие действия и решения, которые влияют на дальнейшую стратегию с максимальной прибылью, конкурентоспособной продукцией и предприятием в целом. Смена менеджмента чаще всего обусловлена сменой руководителя или топ-менеджмента, поэтому если ранняя система работала неэффективно, то смена руководящего состава может привести к положительным изменениям.

4. Реструктуризация бизнеса. Реструктуризация представляет собой процесс адаптации внутренних структур, не завися от масштабов и организационно-правовой формы компании, при постоянно меняющихся факторов внешней среды. Данный процесс может проявляться как продажа неиспользуемого оборудования, сокращение консерваций, освоение новых технологий, сокращение избыточного персонала и другие.

5. Управление качеством. Этот путь включает в себя комплекс мер по установлению, поддержанию и обеспечению требуемого уровня качества продукции при ее разработке, производстве, реализации или потребления. Они могут осуществляться с помощью контроля качества или воздействия на условия или мероприятия, которые способствуют поддержанию или улучшению качества. Благодаря данному управлению сокращается брак производство, из-за чего снижаются издержки, увеличивается качество, следовательно, спрос и прибыль. В период кризиса данное мероприятие сохраняет конкурентоспособность и увеличивает доходы.

6. Рост роли человеческого фактора в процессе производства. Человеческий фактор включает в себя не только специалистов и рабочих, но и руководителей и менеджеров. Грамотное делегирование полномочий, единство коллектива, нормы управления характеризуют хорошую организацию деятельности. От обеспеченности трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят своевременность работ и объем производимой продукции. Персонал – движущая сила организации. В период кризиса руководство должно обеспечить минимизацию текучести персонала, обучение и подготовку кадров, снижение социальной напряженности и ликвидацию конфликтов [6].

Для того, что понять эффективно ли действует организация необходимо рассчитывать данные с помощью показателей. Однако, зная один показатель невозможно оценить уровень эффективности в целом, поскольку он складывается из большого количества факторов, которые могут противоречить друг другу. Поэтому экономическая эффективность является относительной величиной. Для оценки введена система показателей, состоящая из 4 групп:

1. Показатели эффективного использования труда;
2. Показатели эффективного использования основных средств и капитальных вложений;
3. Показатели эффективного использования материалов;
4. Обобщающие показатели эффективности.

К первой группе можно отнести производительность труда, трудоемкость. Также к этой относятся численность кадров и структура персонала. Все эти показатели позволяют определить, насколько качественно сотрудники выполняют свою работу, как грамотно распределена оплата труда среди работников, оптимально ли расходуется рабочее время и какова доля квалифицированного персонала.

Вторая группа включает: фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных средств, фондовооруженность и другие. На основании этих показателей можно определить все ли основные средства используются в процессе производства на полную мощность, наблюдается ли нехватка фондов или наоборот имеется дефицит. Также можно определить, как обновляются основные фонды и капитал и проследить динамику.

Показатели эффективности использования материальных ресурсов: удельный вес материальных затрат в себестоимости, прибыль на рубль материальных затрат, материалоотдача и материалоемкость. Материалы необходимы для процесса производства. Качество и ассортимент сказываются на итоговом продукте, поэтому анализ их использования важен для разработки дальнейшей стратегии. Показатели помогают узнать, как эффективно расходуются материальные ресурсы на изготовление продукции, выявить потери материалов, а также неиспользованные возможности.

Наиболее популярный показатель, относящийся к четвертой группе – рентабельность. Этот показатель позволяет определить экономическую эффективность по финансовым результатам деятельности. Он комплексно отражает эффективность использования затрат, показывая полученные прибыль или убыток.

Таким образом в сложные и нестабильные периоды предприятия должны еще большее внимание уделить экономической эффективности для получения наибольшей прибыли при рациональном использовании ресурсов. В ходе исследования толкований было выявлено, что экономическая эффективность представляет собой отношение затрат к полученным результатам за определенный период времени. Наиболее результативными мероприятиями во время кризиса будут сокращение расходов, модернизация, создание и улучшение систем качества и менеджмента, реструктуризация бизнеса и повышение человеческого фактора. Определено, что на основании одного показателя невозможно определить экономическую эффективность, поэтому анализ необходимо производить на основании групп показателей и оценивать все факторы, влияющие на результат.

Библиографический список

1. Перевозникова, Е. В. Анализ диаметрально противоположной целевой направленности антикризисного управления и обычного управления / Е. В. Перевозникова, В. А. Святенко // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2023. – № 31. – С. 145-156. – DOI 10.5281/zenodo.10047166. – EDN OHNLTY.
2. Пичуева А. А. Понятие и виды эффективности организации, система показателей экономической эффективности / А. А. Пичуева // Актуальные вопросы общества, науки и образования : сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Пенза, 10 декабря 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 87-90. – EDN EOHJX.
3. Буранова Е. А. К вопросу об экономической эффективности предприятия / Е. А. Буранова, А. И. Биктяшев // Управление и экономика народного хозяйства России : Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 17–18 марта 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 43-45. – EDN EJLLJM.
4. Лопатников, Л. И. Популярный экономико-математический словарь / Л.И. Лопатников. М.: Знание, 2020. - 256 с.
5. Панько Ю. В. Методика оценки эффективности деятельности коммерческой организации / Ю. В. Панько // Modern Economy Success. – 2020. – № 2. – С. 222-227. – EDN IZOVAO.
6. Шарнопольская О. Н. Пути повышения эффективности деятельности предприятия в современных условиях кризиса / О. Н. Шарнопольская, О. О. Николаевич // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Донецк, 05 апреля 2018 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2018. – С. 336-343. – EDN YMAHML.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ДОХОДНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ ДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Ванжула В. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
mrvizzer9192@gmail.com*

Аннотация. В данной статье рассмотрен зарубежный опыт применения доходного подхода для оценки стоимости движимого имущества. Цель данной статьи – изучить то, как в различных странах оценщики используют доходный подход для оценки машин и оборудования. В результате работы сделан вывод о том, что доходный подход часто используется в зарубежном опыте оценки движимого имущества, потому что он позволяет сделать наиболее точную оценку с учетом доходности активов, однако такой подход предъявляет высокие требования к квалификации и опыту оценщика.

Ключевые слова: оценка движимого имущества, доходный подход, международные стандарты оценки.

FOREIGN EXPERIENCE IN APPLYING THE INCOME APPROACH TO THE VALUATION OF MOVABLE PROPERTY

Vanzhula V. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
Russia, mrvizzer9192@gmail.com*

Abstract. This article examines the foreign experience of applying a profitable approach to estimating the value of movable property. The purpose of this article is to study how appraisers in various countries use a profitable approach to evaluate machinery and equipment. As a result of the work, it was concluded that the income approach is often used in the foreign experience of valuing movable property, because it allows you to make the most accurate assessment taking into account the profitability of assets, however, this approach places high demands on the qualification and experience of the appraiser.

Keywords: *valuation of movable property, income approach, international valuation standards (IVS).*

Доходный подход довольно часто применяется в зарубежной практике оценки стоимости имущества. Данный подход исходит из того, что стоимость актива определяется исходя из текущей стоимости будущих доходов от использования этого актива в будущем. К основным методам, которые используются в рамках доходного подхода, относятся методы капитализации дохода и дисконтирования денежного потока [1].

Согласно пункту 40 Международных стандартов оценки от 2022 года, «доходный подход обеспечивает показатель стоимости путем преобразования будущего денежного потока в общую текущую стоимость. При использовании доходного подхода стоимость актива определяется на основе стоимости дохода, денежного потока или экономии на расходах, сформированных активом» [МСО].

Существует несколько методов доходного подхода, используемых в зарубежной практике оценки стоимости имущества. Каждый из них связан с выбором метода дисконтирования денежных потоков, что позволяет прогнозировать будущие денежные потоки, получаемые от

актива, с помощью дисконтирования по выбранной ставке с целью получения текущей стоимости [1].

Доходный подход используется и при оценке движимого имущества. К движимому имуществу относится все то, что не является недвижимостью: оно не связано с землей и может быть перемещено без вреда для будущего использования. Движимое имущество, к примеру, включает в себя автомобили, мебель в офисах и на территории предприятий, компьютеры, продукция, спецодежда. Но с учетом того, что в международных стандартах оценки есть отдельный стандарт для машин и оборудования, то в рамках данной статьи будут рассмотрены именно эти категории активов, которые относятся к движимому имуществу.

Для оценки машин и оборудования в Международных стандартах оценки существует отдельный стандарт МСО 300, в котором описывается то, что относится к данной категории активов, базы для оценки, а также рассмотрены подходы и методы оценки с учетом специфических характеристик машин и оборудования. В МСО 300 машины и оборудование «представляют собой материальные активы, которые принадлежат предприятию и предназначены для их использования в производстве или поставке товаров или услуг, для сдачи в аренду другим лицам или для административных целей и которые предполагается использовать в течение определенного периода времени» [3].

В рамках пункта 20.5 МСО 300 указаны те основные факторы, которые непосредственно влияют на формирование стоимости движимого имущества. Они разделены на три группы факторов: параметры самого актива, внешняя среда и экономические аспекты. Представим данные группы факторов с конкретными примерами в таблице 1 [3].

Таблица 1

Факторы, влияющие на определение стоимости движимого имущества (согласно МСО 300)

Виды факторов	Примеры факторов
Связанные с самим активом	<ul style="list-style-type: none"> • техническая спецификация актива; • остаточный полезный экономический срок службы; • состояние актива, включая данные об его техническом обслуживании; • любое функциональное, физическое или технологическое устаревание; • дополнительные затраты, связанные с дополнительным оборудованием, транспортом, установкой и вводом в эксплуатацию; • варианты продления аренды и другие возможности при окончании срока аренды (для машин и оборудования для целей сдачи в аренду).
Связанные с окружением	<ul style="list-style-type: none"> • расположение по отношению к источнику сырья или рынку продукта; • влияние законодательства по охране окружающей среды; • лицензии на эксплуатацию определенных машин; • радиоактивные вещества, которые могут находиться в определенных машинах и оборудовании; • токсичные отходы, которые могут быть химическими отходами.
Связанные с экономикой	<ul style="list-style-type: none"> • фактическая или потенциальная рентабельность активов, основанная на сравнении эксплуатационных расходов с доходами или потенциальными доходами; • спрос на продукцию, производимую машиной, с учетом и макроэкономических и микроэкономических факторов, которые могут оказать влияние на спрос; • возможность использования актива более выгодно по сравнению с его текущим использованием.

Как показывает таблица 1, оценка движимого имущества за рубежом сводится к анализу как параметров самих активов, так и к изучению внешней обстановки и экономической

эффективности использования актива. Это позволяет наиболее полно определить стоимость, поскольку характеристики движимого имущества могут изменяться в течение времени, в результате чего необходимо пересматривать экономическую эффективность использования актива. С учетом внимания к проблемам окружающей среды в зарубежной практике, то экологические аспекты обязательно необходимо учитывать при оценке стоимости имущества. По этой причине оценщику для точной оценки необходимо обладать знаниями и по анализу характеристик движимого имущества, так и по оценке влияния внешней среды на данную категорию активов. Для этого необходимо уделить пристальное внимание всем перечисленным в рамках таблицы 1 факторам.

Рассмотрим, как применяется доходный подход для оценки машин и оборудования.

В пункте 60.1 МСО 300 указано, что «доходный подход может быть применен к оценке машин и оборудования, если в отношении актива или группы комплементарных активов удастся выделить конкретные денежные потоки, например, когда рассматривается группа активов, представляющая собой промышленную установку, используемую для производства реализуемой на рынке (ликвидной) продукции» [3].

Кроме того, пункт 60.2 гласит о том, что при применении доходного подхода необходимо учитывать денежные потоки, которые будут использоваться в течении срока полезного использования машины или оборудования, а также необходимо оценивать стоимость данного актива в конце срока службы. Трудность в применении доходного подхода для оценки движимого имущества еще состоит в том, что необходимо исключить из оценки те элементы формирования стоимости актива, которые относятся к нематериальным активам (НМА), гудвиллу и т.д. Для их оценки применяется отдельный стандарт МСО 210 «Нематериальные активы» [3].

В этом, по сути, и состоит одна из трудностей применения доходного подхода к оценке движимого имущества: не всегда есть возможность достоверно оценить влияние факторов, связанных с НМА. Например, на оценку стоимости машины или оборудования может повлиять страна-изготовитель, деловая репутация фирмы-производителя и ее положение на рынке, целевая аудитория и статус бренда (особенно в части покупки автомобилей) и прочие факторы. По этой причине стандарт рекомендует применять доходный подход для оценки присутствия и величины экономического устаревания актива или группы активов. Оценка данных факторов является весьма сложной, поэтому к оценщикам движимого имущества предъявляются высокие квалификационные требования для получения наиболее достоверных результатов.

Изучим далее то, как применяется доходный подход для оценки движимого имущества в зарубежных странах.

К примеру, в Великобритании, как правило, для оценки стоимости машин применяется метод дисконтированных денежных потоков. В рамках данного метода оценщики осуществляют прогнозирование денежных потоков, которые связаны с эксплуатацией движимого имущества, а также дисконтирование по определенной ставке, которая выбирается оценщиком исходя из параметров актива. Британский подход к оценке движимого имущества является довольно сложным, поскольку предполагает определение изменяющихся денежных потоков во времени с учетом ставки дисконтирования. Соответственно, оценщик должен обладать определенным опытом и высокой квалификацией в оценке движимого имущества для точной оценки [2].

В США для оценки машин и оборудования также применяется доходный подход, однако чаще используется метод капитализации дохода. Данный метод предполагает, что движимое имущество будет генерировать стабильный денежный поток за определенный период времени. Американский подход относительно британского несколько проще, однако он требует определение стабильного дохода от актива, что с учетом фактора времени оценить не всегда просто [2].

В Германии также при оценке движимого имущества применяется доходный подход, но чаще всего для этого определяется рыночная стоимость актива и рассчитывается доходность. Оценить рыночную стоимость для движимого имущества нетрудно, поскольку необходимо

посмотреть на стоимость аналогичных активов и с учетом этого определить стоимость имущества. В этом моменте проявляется сравнительный подход к оценке бизнеса. Затем оценщику необходимо достоверно определить, какую доходность способно приносить движимое имущество с учетом его рыночной стоимости. Немецкий подход к оценке движимого имущества является несложным с точки зрения оценки рыночной стоимости, но требует внимания к определению доходности актива с учетом временного фактора и амортизации на оцениваемый период [2].

Как показывают примеры из зарубежной практики оценки стоимости движимого имущества, доходный подход довольно часто применяется для данной категории активов, однако в каждой стране есть свои особенности при оценке. Но в целом доходный подход является эффективным для оценки движимого имущества, поскольку с его помощью можно наиболее точно определить стоимость актива с учетом генерируемых денежных потоков во времени. Однако, к примеру, в Германии применяется одновременно и сравнительный, и доходный подход, потому что там изначально рассматривается рыночная стоимость схожих по свойствам активов, а затем изучается доходность актива, в результате чего определяется итоговая оценка стоимости движимого имущества.

Таким образом использование доходного подхода предъявляет высокие требования к навыкам и опыту оценщиков, потому что нужно анализировать будущие денежные потоки с учетом определенной ставки дисконтирования и рисков для актива. При этом требования к оценщикам в зарубежном опыте могут несколько отличаться из-за специфики оценки бизнеса в различных странах.

Библиографический список

1. Акобян Т. А. Зарубежный опыт формирования методологических основ доходного подхода к оценке стоимости бизнеса / Т. А. Акобян // Инновационная наука. – 2021. – № 4-1. – С. 8-9.

2. Бердов А. А. Зарубежный опыт оценки стоимости бизнеса и существующие возможности его использования в современных российских условиях / А. А. Бердов // Актуальные тренды в экономике и финансах : материалы всероссийской научно-практической конференция, Омск, 21 декабря 2021 года. – Омск: Омский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2022. – С. 231-234.

3. International Valuation Standards. Effective 31 January 2022 // International Valuation Standards Council. URL: <https://www.expertiza.by/files/file/ivsc-effective-31-jan-2022.pdf> (дата обращения: 28.03.2024).

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА ДОХОДНЫМ ПОДХОДОМ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Ванжула В. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
mrvizzer9192@gmail.com*

Аннотация. В данной статье рассмотрено то, какие особенности автомобильного бизнеса важны с точки зрения оценки стоимости подобных компании доходным подходом. Цель данной статьи – это проанализировать то, как влияют характеристики автомобильной отрасли на оценку таких компаний доходным подходом. В результате работы был сделан вывод о том, что на оценку автомобильных компаний в большей степени влияют такие факторы, как инновации и технологии, сезонность бизнеса и динамичность спроса, страновые характеристики, показатели рентабельности инвестиций, маркетинговые активности брендов компаний.

Ключевые слова: *автомобильная отрасль, доходный подход, федеральные стандарты оценки.*

FEATURES OF BUSINESS VALUATION WITH A PROFITABLE APPROACH IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Vanzhula V. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
mrvizzer9192@gmail.com*

Abstract. This article examines what features of the automotive business are important from the point of view of assessing the value of such companies with a profitable approach. The purpose of this article is to analyze how the characteristics of the automotive industry affect the assessment of such companies with a profitable approach. As a result of the work, it was concluded that the assessment of automotive companies is more influenced by factors such as innovation and technology, business seasonality and demand dynamics, country characteristics, return on investment indicators, marketing activities of company brands.

Keywords: *automotive industry, revenue approach, federal valuation standards.*

Доходный подход часто применяется в оценке стоимости бизнеса. Его суть заключается в том, что бизнес оценивается исходя из ожидаемых будущих денежных потоков, генерируемых компанией с учетом фактора времени.

Рассмотрим аспекты, влияющие на определение стоимости бизнеса с помощью доходного подхода. Они прописаны в рамках Федерального стандарта оценки №8, утвержденного Приказом Минэкономразвития России №326. Оценщикам при использовании доходного подхода стоит проанализировать следующие моменты:

1. Метод проведения оценки, который позволит определить будущие денежные потоки и другие финансовые показатели деятельности с учетом стоимости оцениваемого объекта.
2. Продолжительность прогнозного периода оценки объекта.
3. Влияние макроэкономических факторов и тенденций развития в отрасли.
4. Ставка дисконтирования, которая будет использована для проведения расчетов с учетом вида денежного потока и метода оценки, а также определить терминальную стоимость оцениваемого объекта.

5. Стоимость инвестированного капитала с учетом рыночной стоимости неоперационных активов и обязательств, не использованных ранее в процессе формирования денежных потоков [1].

Рассмотрим, какие виды бизнеса существуют на данный момент в автомобильной отрасли в России. Представим их в рамках таблицы 1 [3].

Таблица 1

Виды деятельности компаний в автомобильной отрасли в России

Вид бизнеса	Краткая характеристика
Производители автомобилей	Эти компании проектируют, проектируют и производят автомобили в больших масштабах. Они вкладывают значительные средства в исследования и разработки, чтобы внедрять новые модели, улучшать технологии и улучшать функции безопасности
Дилерские центры	Автосалоны выступают посредниками между производителями и потребителями. Они покупают автомобили у производителей и продают их отдельным покупателям или предприятиям
Компании по аренде автомобилей	Компании по аренде автомобилей предоставляют краткосрочную аренду автомобилей частным лицам и организациям
Автозапчасти и аксессуары	Эти компании производят, распространяют и продают компоненты, необходимые для сборки, обслуживания и настройки автомобилей
Центры обслуживания и ремонта	Эти предприятия гарантируют, что автомобили останутся в оптимальном состоянии на протяжении всего срока службы
Маркетплейсы автомобилей	Эти платформы связывают покупателей и продавцов автомобилей, облегчая транзакции и оптимизируя процесс покупки автомобиля

Как показывает таблица 1, сейчас в России существует множество видов деятельности в рамках автомобильной отрасли, каждый из которых обладает своими характеристиками. При этом необходимо иметь в виду, что в разных видах деятельности уровень конкуренции, спрос, необходимые финансовые ресурсы для открытия компании, выручка и показатели эффективности деятельности различаются. Эти особенности необходимо учитывать при проведении оценки денежных потоков компаний автомобильной отрасли в рамках доходного подхода.

Далее необходимо рассмотреть особенности автомобильной отрасли в целом, которые будут важны в контексте оценки стоимости подобного вида бизнеса с использованием доходного подхода.

Один из важнейших факторов развития автомобильной отрасли – постоянное внедрение инноваций и новых технологий для производства автомобилей. Это вызвано тем, что во всех сферах жизни человека внедряются новые технологии, которые в том числе интегрируются и в современные автомобили. К примеру, сейчас в автомобилях устанавливается «умная» электроника, появляются новые элементы в салонах для повышения комфорта и прочее. По этой причине бизнесу в автомобильной отрасли необходимо под данную тенденцию подстраиваться.

Исходя из этого, при оценке автомобильного бизнеса доходным подходом необходимо учитывать то, что автомобили имеют тенденцию к технологическому устареванию, что приводит к существенному снижению их стоимости во времени. Аналогично и бизнесу, который занят в обслуживании автомобилей, нужно делать ставку на внедрение новых технологий и улучшение квалификации своих сотрудников.

Кроме того, при оценке автомобильного бизнеса в существующих условиях в России нужно учитывать фактор страны-производителя. При текущей обстановке импорт зарубежных автомобилей в России затруднен, ввиду чего на российском автомобильном рынке появляется все больше машин из Китая, а также производятся новые российские автомобили такими компаниями, как «АвтоВАЗ», «Москвич», «УАЗ», «КАМАЗ» и другими. С учетом того, что при импорте автомобилей выплачиваются таможенные пошлины и утилизационный сбор, то таким машинам сложнее конкурировать по цене с российскими автомобилями. Это, в свою очередь, приводит к повышению ставки дисконтирования при оценке будущих денежных потоков, потому что появляются риски для зарубежных автомобилей.

Страновой фактор также необходимо учитывать и тем компаниям, которые реализуют в России автомобильные запчасти: с учетом роста курса доллара, темпов инфляции и логистических трудностей импорт деталей из-за рубежа будет становиться дороже, при этом отечественные детали с данными трудностями будут сталкиваться меньше. При оценке стоимости подобного бизнеса доходным подходом необходимо учитывать этот момент и закладывать повышенную ставку дисконтирования для оценки денежных потоков тех компаний, которые реализуют импортные детали.

Разумеется, важным фактором при оценке бизнеса автомобильной отрасли является маркетинговая активность компании. Маркетинговые стратегии бизнеса влияют на каналы и объемы продаж, поэтому нужно уделять внимание продвижению. И чем масштабнее бизнес, тем более дорогие и масштабные каналы продвижения он будет использовать с учетом своей целевой аудитории. Данный фактор существенно влияет на коммерческие расходы и выручку компаний автомобильной отрасли, что напрямую отражается в будущих денежных потоках бизнеса – это важно при оценке с применением доходного подхода [2].

При оценке автомобильных компаний также нужно вычислять такой показатель, как рентабельность инвестиций. Это вызвано тем, что компании вкладываются в разработку и модернизацию моделей автомобилей, улучшение производственных процессов, повышение качества деталей, снижение вредных выбросов при эксплуатации автомобилей и в прочее. И для оценки эффективности вложений в данные аспекты в долгосрочной перспективе рассматривается рентабельность инвестиций. К примеру, для этого можно рассматривать такие финансовые показатели, как рентабельность инвестированного капитала (ROIC) и рентабельность собственного капитала (ROE), если инвестиции преимущественно осуществляются за счет собственного капитала компании.

Соответственно, при применении доходного подхода для оценки автомобильного бизнеса рентабельность инвестиций, так как от нее также зависят денежные потоки бизнеса во времени (эффективность вложений в развитие бизнеса зачастую проявляется в долгосрочном периоде). И для того, чтобы компания могла получать экономическую прибыль и имела положительный показатель EVA, рентабельность инвестированного капитала должна превышать средневзвешенную стоимость капитала (WACC). При выполнении данного условия в доходном подходе оценка стоимости автомобильного бизнеса будет выше. Однако при наличии конкурентной среды и необходимости в большом объеме инвестиций (особенно для производителей автомобилей) получать высокую отдачу на инвестированный капитал относительно его стоимости достаточно трудно [2].

Еще одна особенность, которая характерна для автомобильной отрасли – динамичность спроса на автомобили и автоуслуги в течение года. Это вызвано тем, что у автовладельцев есть сезонная потребность к некоторым видам услуг: например, при переходе от осени к зиме и от весны к лету при изменении погодных условий услуги шиномонтажа пользуются большим спросом. Кроме того, есть и наиболее выгодное для автовладельцев время для покупки автомобилей: как показало исследование финансового маркетплейса Банки.ру, чаще всего машины в автосалонах приобретаются в конце лета и в конце года, а также в конце каждого из кварталов. Это объясняется тем, что именно в это время в компаниях закрывают финансовую отчетность и подводятся промежуточные и итоговые результаты продаж, и в такой период скидка на автомобили зачастую наибольшая [4].

Соответственно, оценка автомобильного бизнеса доходным подходом при наличии сезонности спроса предполагает колебания в выручке, что может снизить стоимость компании. При отсутствии диверсификации по видам деятельности и сезонности существенно увеличиваются риски для бизнеса, что приводит к росту ставки дисконтирования и снижению доходов во времени. Исходя из этого, стоимость автомобильного бизнеса с сезонным фактором, оцениваемая доходным подходом, будет ниже.

Но стоит учитывать, что автомобильные услуги пользуются большим спросом, а также высокими темпами автомобилизации населения в России, то это приводит к невысокой эластичности спроса на данный вид услуг по цене. Это обосновано тем, что качество услуг при уменьшении цены существенно может снизиться, а это может привести и к более существенным неисправностям автомобиля и еще более дорогому последующему ремонту. Из-за этого автовладельцы реже экономят на автоуслугах, что, безусловно, позволяет больше зарабатывать компаниям автомобильной отрасли.

За счет данной особенности при оценке автомобильных компаний доходным подходом стоит рассмотреть такой момент, что объем денежных потоков при ведении бизнеса и отсутствии сильной зависимости от сезона будет больше, а это, в свою очередь, приведет к росту стоимости компании [2].

Таким образом, как показала данная статья, оценка бизнеса доходным подходом в автомобильной области обладает рядом особенностей, которые необходимо учитывать. Прежде всего они связаны с выбранным видом деятельности в рамках автобизнеса: от этого зависит масштаб бизнеса и его доходность. Помимо этого, был рассмотрен ряд характеристик, которые свойственны автомобильной отрасли в целом, а также их влияние на оценку стоимости бизнеса с помощью доходного подхода.

Библиографический список

1. Приказ Минэкономразвития РФ от 14.04.2022 № 200 «Об утверждении федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России о федеральных стандартах оценки» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
2. Климова, Е. З. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса и возможности его реализации на примере российских компаний / Е. З. Климова, И. А. Павлова, Ю. А. Макушева // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 4(57). – С. 137-145.
3. Тетцоева, О. А. Российский автобизнес в условиях постгарантийной реальности / О. А. Тетцоева, А. А. Степанов, А. О. Меренков // Транспортное дело России. – 2020. – № 4. – С. 63-65.
4. Покупка машины в салоне: на что обратить внимание и как правильно оформить сделку [Электронный ресурс] // Финансовый маркетплейс Банки.ру. URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10997283> (дата обращения: 30.03.2024).

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Григорьева Т.В.

Научный руководитель: Иванова Е.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
tanya.g_19@bk.ru

Аннотация: в статье предложено авторское определение источников финансирования деятельности компании, рассматривается влияние источников финансирования деятельности и структуры капитала компании на ее финансовую устойчивость посредством анализа относительных и абсолютных показателей. Особое внимание уделено рассмотрению специфических черт рынка инжиниринговых услуг.

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, источники финансирования деятельности, структура капитала.*

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF SOURCES OF FINANCING OF ACTIVITIES AND CAPITAL STRUCTURE ON THE FINANCIAL STABILITY OF AN ENGINEERING COMPANY

Grigoreva T.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
tanya.g_19@bk.ru

Abstract: The article proposes the author's definition of sources of financing for the company's activities, examines the impact of sources of financing for the company's activities and capital structure on its financial stability through the analysis of relative and absolute indicators. Special attention is paid to the consideration of specific features of the engineering services market.

Keywords: *financial stability, sources of financing of activities, capital structure.*

В условиях экономической нестабильности и санкций в отношении Российской Федерации многие другие хозяйствующие субъекты, а в частности и инжиниринговые компании, сталкиваются с такой проблемой как нехватка собственных средств, тогда перед ними остро встает два вопроса тесно взаимосвязанных между собой:

- выбор источников финансирования деятельности, не только удовлетворяющие такие требования как минимальное значение риска и невысокая стоимость, но и учитывающие особенности российского рынка инжиниринговых услуг;
- формирование оптимальной структуры капитала.

Ответы на эти вопросы позволят обеспечить эффективную деятельность не только на текущий момент времени, но и в стратегической перспективе, а также повысить финансовую устойчивость компании, но несмотря на это в экономической литературе данная проблема освещена недостаточно.

Следует отметить, что как таковое понятие «источники финансирования деятельности компании» в экономической литературе встречается достаточно редко. При рассмотрении данной экономической категории многие исследователи отождествляют ее с такой категорией как «финансовые ресурсы». При этом следует отметить, что однозначной трактовки понятия «финансовые ресурсы», которая удовлетворяла бы потребности как теории, так и практики, ни

отечественными, ни зарубежными исследователями до сих пор не выработано, несмотря на то, что понятие является одним из основных и фундаментальных понятий в области не только корпоративных финансов, но и финансов малого и среднего бизнеса.

Проанализировав трактовки понятия «финансовые ресурсы», таких авторов как Р. Кан, Л. Гитман, Ю.Л. Куличенко, а также И.А. Бланк, можно сформулировать определение источника финансирования деятельности компании следующим образом: источники финансирования деятельности компании – это совокупность аккумулированных собственных и заемных денежных средств и их эквивалентов, находящихся в распоряжении компании, для обеспечения ее операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, эффективное использование которых способствует финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.

Выбор различных источников финансирования оказывает значительное влияние на структуру капитала компании, определяя уровень его долговой и собственной составляющих. Правильное управление структурой капитала помогает компании балансировать финансовые риски, оптимизировать долгосрочное финансирование и улучшать финансовое состояние компании.

Таким образом, взаимосвязь источников финансирования деятельности компании и структуры капитала проявляется в следующем:

- источники финансирования деятельности компании определяют структуру капитала;
- структура капитала, в свою очередь, влияет на стоимость, а также доступность того или иного источника финансирования деятельности.

Исходя из этого, анализ влияния источников финансирования деятельности и структуры капитала является одним из основных инструментов оценки финансового состояния компании, а также определения перспектив ее развития, поскольку он помогает определить, насколько эффективно используются финансовые ресурсы компании, а также позволяет выявить возможные проблемы и риски, связанные как с привлечением внешних источников финансирования деятельности, так и с использованием собственного капитала.

При проведении данного анализа на примере инжиниринговой компании необходимо учитывать специфику рынка инжиниринговых услуг:

1. многообразие видов инжиниринговых услуг. Существует 5 основных видов инжиниринга: комплексный, строительный, эксплуатационный, международный, а также компьютерный;

2. капиталоемкость, цикличность и длительность проектов. В большинстве случаев инжиниринговые проекты характеризуются длительным циклом выполнения, что в свою очередь требует постоянного финансирования на протяжении всех стадий работы над проектом, а также капиталоемкостью, поскольку требуют инновационных и современных решений. Данная особенность кроет под собой также и значительное количество технических, технологических, финансовых, юридических рисков, которые компания должна учесть при работе с тем или иным проектом, формировании структуры капитала и поиска источников финансирования деятельности [2, с. 4227];

3. российский рынок инжиниринговых услуг является достаточно молодым, но при этом быстрорастущим и перспективным на фоне влияния внешнеполитических факторов и перехода национальной экономики на инновационный путь развития. Инжиниринговые компании ставятся все более востребованы как для бизнеса, так и для государства за счёт появления и распространения программ модернизации инфраструктуры, строительства новых объектов и инвестиций в технологическое обновление.

Далее проведем оценку влияния источников финансирования и структуры капитала на финансовую устойчивость инжиниринговой компании на примере ООО «АС Инжиниринг».

Важно отметить, что ООО «АС Инжиниринг» - компания, действующая на рынке инжиниринговых услуг с 2010 года. Компания разрабатывает и внедряет автоматизированные системы управления технологическими процессами и производствами, системы безопасности и связи, а также инженерные системы зданий и сооружений. На сегодняшний день компания

себя зарекомендовала только с положительной стороны (35 регионов присутствия, более 300 проектов, сданных «под ключ», более 150 довольных клиентов) [3].

Анализ финансовой устойчивости компании может быть проведен двумя способами:

- на основе относительных показателей (таблица 1);
- на основе абсолютных показателей – для непосредственного определения типа финансовой устойчивости (таблица 2) [1, с. 86-87].

Таблица 1

Анализ финансовой устойчивости ООО «АС Инжиниринг» за 2020 – 2022 годы на основе относительных показателей (составлено автором на основе бухгалтерской отчетности компании)

Наименование коэффициента	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютное отклонение	
				2021 г. к 2020 г.	2021 г. к 2022 г.
Коэффициент финансовой независимости	0,28	0,54	0,60	0,26	0,05
Коэффициент маневренности	0,56	0,79	0,86	0,24	0,06
Коэффициент финансового левериджа	2,55	0,84	0,68	-1,71	-0,17
Коэффициент финансовой устойчивости	0,42	0,62	0,61	0,20	-0,01

Исходя из проведенного анализа финансовой устойчивости ООО «АС Инжиниринг» на основе относительных показателей можно сделать следующие выводы о влиянии источников финансирования и структуры капитала на финансовую устойчивость:

1. коэффициент финансовой независимости компании имеет устойчивую тенденцию роста, что подтверждает факт того, что собственные источники финансирования деятельности компании на конец анализируемого периода преобладают над заемными. На основе этого можно сделать вывод о том, изменения в структуре капитала, а в частности снижение заемных средств путем увеличения собственного капитала за счет роста нераспределенной прибыли позволяют компании улучшить финансовую устойчивость;

2. коэффициент маневренности также имеет тенденцию роста, что является положительным фактом, так как большая доля собственных средств компании вложена в высоколиквидные активы, что позволит компании в случае непредвиденных ситуаций их реинвестировать;

3. коэффициент финансового левериджа имеет тенденцию снижения, что говорит о том, что компания уходит от долгового финансирования своей деятельности, отдавая предпочтения собственным источникам финансирования деятельности;

4. коэффициент финансовой устойчивости также демонстрирует снижение степени зависимости компании от внешних источников финансирования деятельности путем увеличения доли внутренних источников.

Так можно отметить, что в условиях санкционной экономики ООО «АС Инжиниринг» достаточно эффективно удается сохранять финансовую устойчивость и конкурентоспособность путем балансирования собственного (за счет ежегодного увеличения нераспределенной прибыли) и заемного капитала (за счет изменения доли краткосрочных и долгосрочных обязательств):

- в 2020 году доля собственного капитала компании составляла 28,2% при доле заемного в 71,8%;

- в 2021 году – 54,3% и 45,7% соответственно;

- в 2022 году – 59,6% и 40,4% соответственно.

Далее определим тип финансовой устойчивости анализируемой компании на основе абсолютных показателей.

Таблица 2

Анализ финансовой устойчивости ООО «АС Инжиниринг» за 2020 – 2022 годы на основе абсолютных показателей (составлено автором на основе бухгалтерской отчетности компании)

Наименование коэффициента	2020 год	2021 год	2022 год
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств	4 258,00	30 546,00	25 703,00
Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов	14 595,00	37 575,00	27 074,00
Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов	14 603,00	38 975,00	31 571,00
Тип финансовой устойчивости	Абсолютная финансовая устойчивость	Абсолютная финансовая устойчивость	Абсолютная финансовая устойчивость

Анализ финансовой устойчивости на основе абсолютных показателей позволил определить, что ООО «АС Инжиниринг» за анализируемый период 2020 – 2022 годов обладает абсолютным типом устойчивости. Структура капитала компании оптимальна для обеспечения своих обязательств и финансирования деятельности в условиях текущей экономической ситуации в России.

Таким образом, можно сделать вывод о том, своевременный анализ источников финансирования деятельности и основательный подход в формировании оптимальной и гибкой структуры капитала инжиниринговой компании в условиях санкционной экономики позволяет не только сохранить финансовую устойчивость, но и сделать верные шаги в её повышении.

Библиографический список

1. Евстафьева И. Ю., Черненко В. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2024. С. 337.
2. Медяник Ю. В. Рынок инжиниринговых услуг в России: проблемы и перспективы развития // Российское предпринимательство, 2017, № 24. С. 4221-4232.
3. О компании [Электронный ресурс] // ООО "АС Инжиниринг". URL: <https://www.aseng.ru/about> (дата обращения: 10.03.2024).

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Дикунова У. Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
ulyanadikunova@mail.ru*

Аннотация. В период санкционного режима становится трудно учесть все финансовые и нефинансовые риски предприятий, в связи с чем показатель стоимости компаний перестает удовлетворять необходимым требованиям. В статье рассмотрен вопрос влияния санкций на применение методов оценки стоимости. Автор статьи пришел к выводу, что наиболее оптимальным при этом будет являться доходный подход.

Ключевые слова: *оценка стоимости бизнеса, санкции, подход.*

FEATURES OF BUSINESS VALUATION UNDER SANCTIONS

Dikunova U. Y.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
ulyanadikunova@mail.ru*

Abstract. During the sanction's regime, it becomes difficult to take into account all the financial and non-financial risks of enterprises, and therefore the indicator of the value of companies ceases to meet the necessary requirements. The article considers the issue of impact of sanctions on the use of methods of valuation. The author of the article came to the conclusion that the most optimal approach would be a profitable approach.

Keywords: *business valuation, sanctions, approach.*

Экономические санкции становятся популярными инструментами международной политики. Принятые на длительный срок решения по поводу введения тех или иных санкций имеют долгосрочное воздействие, и экономика может почувствовать их эффект только спустя некоторый промежуток времени или даже несколько лет. Экономическая дестабилизация является одним из ключевых факторов, влияющих на деятельность предприятий. Санкции против России негативно влияют на технологическое развитие страны, включение ее экономики в глобальное технологическое движение и успешного достижения поставленных руководством страны целей. Эксперты считают, что во время экономического кризиса капитализация российских компаний снижается в несколько раз быстрее, чем у ведущих иностранных компаний.

В результате можно отметить, что в условиях нестабильности сложно учесть многочисленные и непредсказуемые риски для бизнеса, поэтому показатель стоимости любой компании не может быть адекватно оценен. Этот факт свидетельствует о том, что исследования воздействия санкций на риски компании, а также исследование эффективности традиционных методов оценки стоимости предприятий является в настоящее время наиболее актуальным.

Рассматривая понятие оценки стоимости, можно отметить, что, по мнению экспертов в данной области, она представляет определённый комплекс действий, которые профессиональные оценщики выполняют для составления обоснованного заключения о конкретном объекте оценки на определенную дату в денежном эквиваленте [2, с. 15]. Специалисты, оценщики, анализируют финансово-технологическую, технологическую, организационную деятельность предприятия, и предлагают заключение о перспективах дальнейшего развития и конкурентоспособности организации.

Также некоторые авторы отмечают, что оценка бизнеса представляет собой установление рыночной стоимости предприятия или его подразделений, а также прав собственности на партнера. Оценка бизнеса — это оценка экономической стоимости предприятия или его части. На данный момент выделяют три основных метода оценки стоимости компании (рис. 1).

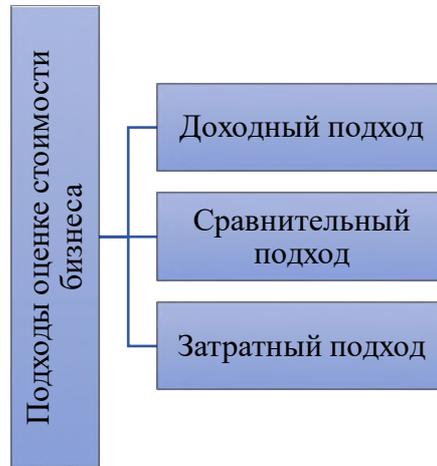


Рис. 1. Основные подходы оценки стоимости компании

В основе доходного подхода лежит предположение о том, что справедливой стоимостью компании является дисконтированная сумма прибыли, которую она получит в будущем. Этот метод наиболее точен, так как данные для моделирования берутся непосредственно не из отчетности компании, а из отчета по операционному процессу. Это в целом трудоемкий метод. На рис. 2 показаны основные методы этого подхода.



Рис. 2. Основные методы доходного подхода

Затратный подход наиболее часто используется для установления остаточной цены имущества компании, чтобы определить залоговую стоимость всего имущества.



Рис. 3. Основные методы затратного подхода

Сравнительный подход является наиболее распространенным, так как он достаточно прост в применении. Основная предпосылка заключается в том, что на рынке существует средний уровень справедливой оценки стоимости компаний, однако отдельные предприятия оцениваются по-разному из-за дисконтной или премиальной политики. Поэтому можно

составить пул таких же компаний и подсчитать средние коэффициенты и квартиль, а затем определить разброс между ними [1, с. 5]. Этот подход очень прост в использовании, а также не требует больших усилий при расчетах. Но этот подход основан на анализе макроэкономических данных, которые могут занижать/занижаться из-за нестабильной экономической ситуации в условиях санкций в стране или же недооценки инвесторами потенциала рынка.



Рис. 4. Основные методы сравнительного подхода

В момент экономического спада капитализация многих предприятий также изменяется. Стоимость бизнеса более стабильна, но при кризисах в экономике и в условиях санкций его расчет становится затрудненным. Приведенные выше классические подходы оценки неэффективны.

В этой связи рассмотрим в сравнении, с какими трудностями приходится сталкиваться при оценке стоимости в условиях санкций при различных подходах (рис. 5).

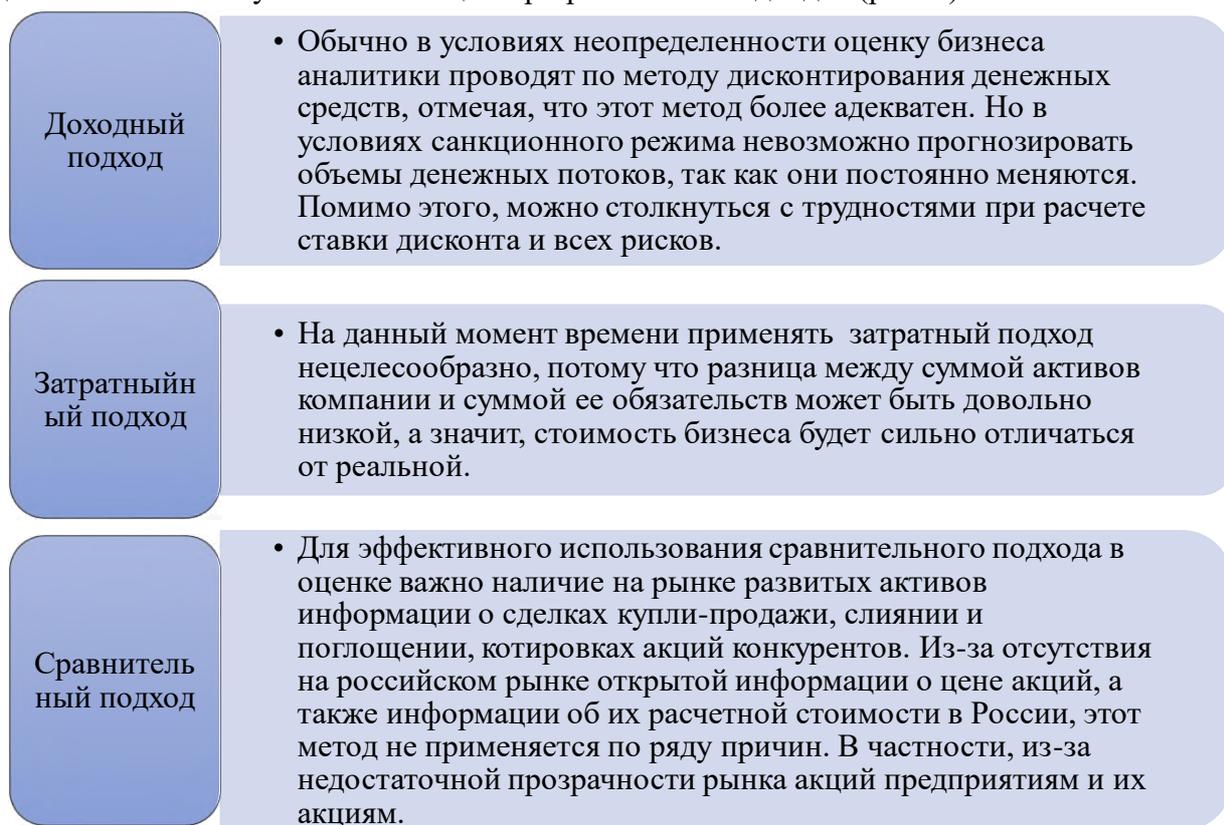


Рис. 5. Проблемы оценки стоимости бизнеса в условиях санкций при различных подходах

В связи с тем, что в последние годы значительно снизилась роль традиционных подходов к оценке, растет значимость новых методов оценки: опционный подход, метод SVA, MVA и т.д. С другой стороны, следует скорректировать классические подходы к оценке бизнеса. Например, для повышения эффективности применения метода дисконтирования можно

использовать более полный учет различных рисков при расчете ставки дисконта, включающий в себя не только финансовые риски.

Эффективность оценки может быть обеспечена стабилизацией финансового рынка России.

Таким образом, санкции привели к снижению прибыли компаний, падению их капитализации, падению цен на товары и услуги. Чтобы повысить точность расчетов в оценке стоимости бизнеса, рекомендуется учитывать как финансовые риски, так и нефинансовые. Важным моментом для повышения точности оценки предприятия является стабилизирующая экономическая ситуация. В условиях санкций можно применять доходный, сравнительный и затратный методы, однако есть большая вероятность столкнуться с трудностями: так, в условиях санкционного режима при применении доходного подхода невозможно прогнозировать объемы денежных потоков, так как они постоянно меняются, помимо этого, можно столкнуться с трудностями при расчете ставки дисконта и всех рисков; затратный подход применять нецелесообразно, так как разница между суммой активов компании и суммой ее обязательств может быть довольно низкой, а значит, стоимость бизнеса будет сильно отличаться от реальной; важно наличие на рынке развитых активов оперативной и качественной информации о сделках купли-продажи, слиянии и поглощении, котировках акций конкурентов, что в условиях санкций затруднительно ввиду постоянных изменений. Однако, именно доходный подход рекомендуется применять в условиях санкций, но с использованием более полного учета различных рисков при расчете ставки дисконта, включающий в себя не только финансовые риски.

Библиографический список

1. Омельченко А.Н., Хрусталёв Е.Ю. Оценка влияния санкций на стоимость финансирования предприятий в России / А.Н. Омельченко, Е.Ю. Хрусталев // Экономический анализ: теория и практика. - 2021. - №10 (457). С. 4-14. – Текст: непосредственный.

2. Фадеев И.В., Хвостенко О.А. Методы оценки стоимости коммерческих банков и нефинансовых компаний в условиях санкций / И.В. Фадеев, О.А. Хвостенко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2022. - №11-4. - С. 10-17. – Текст: непосредственный.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ

Иваничев О. И.

*Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия,
lvp_134@mail.ru*

Аннотация. Поведенческие финансы, относительно новая область исследований в финансовой экономике, противоречащая неоклассическому предположению о том, что субъекты действуют абсолютно рационально. Сторонники концепции поведенческих финансов объясняют рыночные процессы, принимая во внимание психологические и поведенческие факторы. В статье рассматриваются сущность поведенческих финансов, степень изученности проблемы.

Ключевые слова: *финансы, поведенческие финансы, психологические факторы, поведенческие факторы*

THEORETICAL STUDY OF BEHAVIORAL FINANCE

Ivanichev O. I.

Orel State University, Orel, Russia, lvp_134@mail.ru

Abstract. Behavioral finance is a relatively new area of research in financial economics, which contradicts the neoclassical assumption that subjects act in an absolutely rational manner. Proponents of the concept of behavioral finance explain market processes, taking into account psychological and behavioral factors. The article considers the essence of behavioral finance, the degree of studying the problem.

Keywords: *finance, behavioral finance, psychological factors, behavioral factors.*

Изучение поведенческих аспектов в области экономики и финансов можно считать очень молодой наукой, которая начала свой отчет с 1980-х годов. Тем не менее, первые психологические влияния на поведение субъектов рынка можно идентифицировать уже с середины XVIII века. Адам Смит, заложивший основы классической экономики в 1776 году, уже в 1759 году в своей работе «Теория этических чувств» рассмотрел влияние индивидуального и социального поведения на различные рыночные процессы. По его мнению, такие цели, как рыночное равновесие или полная занятость, могут быть достигнуты без вмешательства государства. Он описывал эту саморегуляцию «действием невидимой руки», имея в виду, что люди действуют рационально, и прежде всего в своих собственных интересах.

Как считают многие исследователи, экономист может пытаться игнорировать психологию, но не замечать природу человека невозможно. Американский экономист Дж. М. Кларк, еще в 1918 году указал на важность психологических влияний на многие решения, принимаемые субъектами рынка. В настоящее время, когда развитие поведенческих методов в финансовой сфере достигло своего максимума, психологические факторы усилили свое воздействие на действия людей.

Поведенческие финансы стремятся дать объяснение, экономическим решениям людей, объединяя поведенческую и когнитивную психологическую теории с традиционной экономикой и финансами. Когнитивная психология – это научное исследование человеческого познания или психических процессов, которые формируют поведение человека. Например, она объясняет систематические ошибки, совершаемые инвесторами в процессе принятия

инвестиционных решений. Теория поведенческих финансов обсуждает, как эмоции и когнитивная психология инвесторов помогают им принимать мудрые решения.

В настоящее время основа экономической деятельности значительно изменилась благодаря активному росту финансового сектора. Неуклонно растет благосостояние населения, значительно увеличилась свобода предпринимательства, усложнились экономических отношений и, самое главное, стали безграничными информационные возможности, например, благодаря Интернету. В результате действия всех этих факторов участники рынка все больше отдаляются от рационально действующего индивида.

Финансы всегда черпали методологию из других отраслей. Например, методы, разработанные в математике, физике и экономике стали стандартами в финансах. Сегодня методический инструментарий из психологии, постепенно импортируется в сферу финансов. Исследовательская область поведенческих финансов включает в себя подходы из неоклассической экономики, а также из области финансовой психологии, поведенческой экономики и нейроэкономики. Основным и базовым материалом для поведенческих финансов стала экспериментальная психология.

Чаще всего термин «поведенческие финансы» используется при исследовании финансовых рынков, реже к финансам экономических субъектов. Отечественные экономисты проявляют интерес к изучению поведенческих финансов (рис. 1).

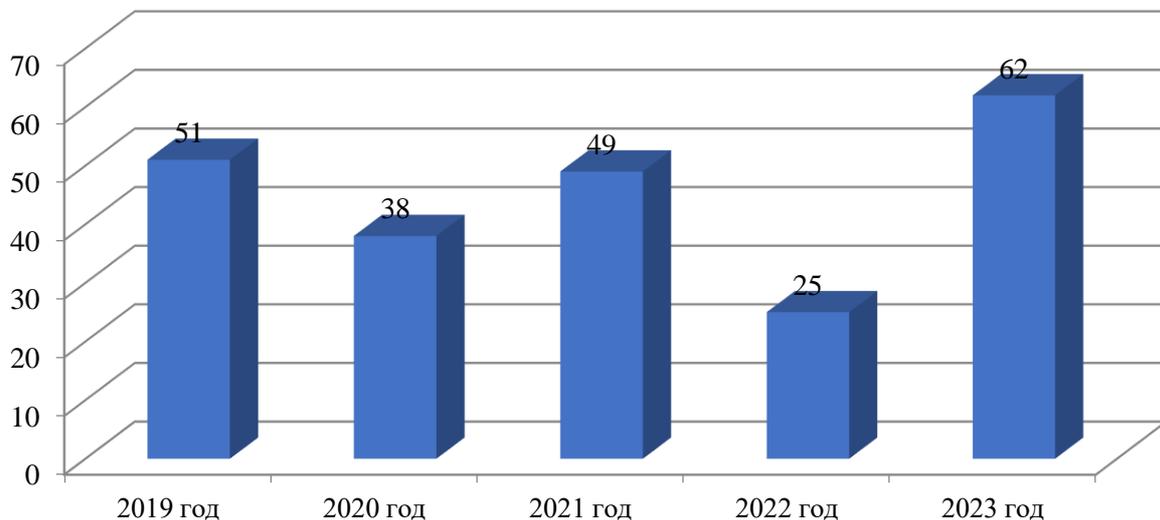


Рис. 1. Информация о количестве публикаций в электронной библиотеке eLIBRARY.RU, где предметом исследования являются поведенческие финансы

Поведенческие финансы стали предметом широкого изучения и применения в современном мире. Ученые изучают нестандартные поведенческие шаблоны, которые влияют на принятие финансовых решений, и пытаются разработать методический инструментарий для управления ими. В 2010 году Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова запустил программу поведенческих финансов. Эта программа стала одной из первых в России, посвященной исследованию и применению принципов поведенческих финансов в практической сфере. В 2011 году был основан Центр поведенческих финансов при Высшей школе экономики (ВШЭ) в Москве. В рамках этого центра проводятся исследования по поведенческим финансам, разрабатываются методики и модели для анализа финансового поведения и решений. Центр активно сотрудничает с университетами и исследовательскими центрами, как в России, так и за рубежом.

Несмотря на публикационную активность со стороны отечественных ученых, до сих пор общепринятого понятия термина «поведенческие финансы» нет. Каждый автор по-своему интерпретирует эту дефиницию (табл. 1).

Интерпретации термина «поведенческие финансы»

Ф.И.О. автора	Поведенческие финансы
Глушко В.И. [1]	ответвление экономики, которое тесно пересекается с такими науками как психология и социология, в результате, которого индивидуум принимает решение исходя из когнитивно детерминирующих факторов, таких как интуиция, приверженность бренду, психологическое состояние индивидуума на момент принятия решения и т.д.
Журавлева Г.П., Манохина Н.В., Смагина В.В. [3]	направление финансового менеджмента, учитывающее иррациональную природу поведения инвесторов и финансистов на рынке в условиях неопределенности и риска при принятии решений финансово-инвестиционного характера
Морозов В.А. [2]	концепция теории финансов, которая учитывает влияние психологических факторов при изучении финансового рынка и институтов
Разумовский Д.Ю. [4]	область финансовой науки, предметом которой выступает мотивация широкого спектра решений финансового характера, принимаемых членами домашних хозяйств, по поводу формирования и использования финансовых ресурсов.
Ситник А.А. [5]	область научных знаний, которая изучает влияние эмоций, когнитивных предубеждений и социальных факторов на принятие финансовых решений.

Поведенческие финансы учеными рассматриваются с двух позиций: макроуровень и микроуровень. На микроуровне традиционные финансы предполагают, что люди являются рациональными экономическими агентами. Поведенческие финансы бросают этому вызов, отмечая наблюдаемые поведенческие предубеждения, а именно чрезмерные уверенность и оптимизм, репрезентативность, консерватизм, предвзятость в отношении доступности и др. На макроуровне традиционные финансы предполагают, что рынки абсолютно эффективны, поскольку они мгновенно и полностью учитывают всю ценовую информацию. Поведенческие финансы бросают вызов этим предположениям, наблюдая за тем, что на самом деле делают отдельные люди.

Итак, поведенческие финансы представляют собой важное направление, объединяющее экономику и психологию. Изучение этой области позволяет лучше понять, как люди принимают финансовые решения и разработать методический инструментарий, учитывающий психологические факторы. Поведенческие финансы учат специалистов в области финансов тому, как им следует изменить свое поведение, как они могут эффективно общаться со своими клиентами.

Библиографический список

1. Глушко В.И. Сущность теории поведенческих финансов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 5-1. С. 144-146.
2. Морозов В.А. Поведенческие финансы и методы применения // Финансовая жизнь. 2019. № 3. С. 58-61.
3. Поведенческая экономика: современная парадигма экономического развития: монография / под ред. Г.П. Журавлёвой, Н.В. Манохиной, В.В. Смагиной; ТРО ВЭО России, ФГБОУ ВО «Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова». – М.; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 340 с.
4. Разумовский, Д. Ю. Формирование решений финансового характера на основе профилей финансового поведения населения: автореф. дис. ... канд. экон. науки: 08.00.10 / Разумовский Денис Юрьевич. – Екатеринбург, 2022. – 21с.
5. Ситник А.А. Поведенческие финансы в условиях цифровой экономики // Lex Russica (русский закон). 2023. Т. 76. № 4 (197). С. 106-114.

НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КАК ОБЪЕКТ КОНТРОЛЯ

Ильясова Н. А.

*Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия,
Nanka180894@mail.ru*

Аннотация. Статус внутреннего контроля в организации закреплён в законодательстве РФ. Объектами контроля выступают факты хозяйственной жизни, активы и обязательства. Деятельность экономических субъектов находится под влиянием множества факторов, среди которых особо следует выделить налоговые обязательства. В статье рассматриваются сущность налоговых обязательств как объекта контроля, их виды.

Ключевые слова: *контроль, обязательства, налоги, налоговые платежи, налоговые обязательства*

TAX LIABILITIES AS AN OBJECT OF CONTROL

Pyasova N. A.

Orel State University, Orel, Russia, Nanka180894@mail.ru

Abstract. The status of internal control in the organization is enshrined in the legislation of the Russian Federation. The objects of control are facts of economic life, assets and liabilities. The activity of economic entities is influenced by many factors, among which tax liabilities should be emphasized. The article considers the essence of tax liabilities as an object of control, their types.

Keywords: *control, obligations, taxes, taxes, tax payments, tax liabilities*

Все экономические субъекты обязаны платить законно установленные налоги и сборы. В результате исполнения обязанностей налогоплательщика или налогового агента, у организаций возникают налоговые обязательства. Изучение специальной литературы показало, что, несмотря на широкое использование этой дефиниции в деловой речи, законодательное определение отсутствует. Этот термин встречается в НК РФ, а также в решениях арбитражных судов. Поэтому И.С. Полищук заключает, что широкое использование в сфере правоприменения категории «налоговое обязательство» свидетельствует о том, что назрела необходимость легализовать данную категорию [3].

Обратимся к суждениям теоретиков и практиков о сущности налоговых обязательств, причинах их возникновения. По мнению экономистов Т.Ю. Серебряковой и М.В. Антоновой «исполнение налоговых обязательств связано с оттоком существенных денежных средств, а также с наличием определенных рисков или возможностей их избежать» [5]. Можно заключить, что такая трактовка вытекает из общего определения обязательств, которое закреплено в Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике (1997г.).

Ведущий бухгалтер Центра корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» В.В. Приображенская делает вывод, что «налоговые обязательства возникают как результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия (налоги с переменной базой) или как результат имущественного положения налогоплательщика (налоги с условно-постоянной базой)» [2].

В одном из решений Конституционного Суда РФ, со ссылкой на ст. 57 Конституции РФ было отмечено, что налоговое обязательство состоит в обязанности налогоплательщика уплатить определенный налог, установленный законом.

И.С. Полищук также раскрывает сущность налогового обязательства исходя из правовой сущности, заключая, что это публичное правоотношение имущественного характера, возникающее в ходе воспроизводственного оборота при формировании налоговых доходов публично-территориального образования, в силу которого обязанное лицо должно совершить определенные действия по передаче управомоченному лицу предмета налогового платежа в установленный срок, а управомоченное лицо имеет право требования совершения указанных действий под угрозой применения мер государственного принуждения в случае неисполнения данных обязанностей [3].

Основанием для возникновения налогового обязательства являются обстоятельства, с которыми связана обязанность уплаты налога. Это происходит, когда у налогоплательщика появляются такие элементы налогообложения, как объект обложения и его стоимостная характеристика (рис. 1).



Рис. 1. Основания для возникновения у налогоплательщика налоговых обязательств

Примерами возникновения налоговых обязательств могут служить следующие факты. Например, приобретение налогоплательщиком земельного участка или автомобиля в собственность, что требует от него уплаты земельного налога и налога на имущество.

Возникновение налогового обязательства зависит от того, на кого возложен расчет налога. Если налоговые платежи рассчитываются налогоплательщиком самостоятельно, то обязательство возникает на последний день налогового периода. В случае определения величины налога фискальными органами, обязательство образуется не раньше даты получения налогового уведомления.

Налоговые обязательства организаций прекращаются:

- в связи с ликвидацией экономического субъекта;
- реорганизацией предприятия путем разделения, слияния и присоединения. В последнем случае прекращение обложения предусмотрено для присоединившегося лица.

Нельзя получить наиболее полную информацию о налоговых обязательствах, без исследования их классификации.

Исходя из арбитражной практики, можно выделить несколько видов налоговых обязательств: «действительное налоговое обязательство» и «фактическое налоговое обязательство». Первый вид обязательства определяется ФНС России в ходе налогового контроля путем пересчета налоговой базы на сумму доначисленного налога. Это происходит, если порядок исчисления налога на прибыль попал под выездную налоговую проверку. Это обязательство признается значимым, поскольку, как заключает эксперт В.В. Рябинин «на практике нередко возникают ситуации, когда при проверках выявляются нарушения, но при этом реальные налоговые обязательства не соответствуют суммам, указанным в решениях налоговиков, что, в свою очередь, ставит под сомнение правильность начисления пеней и штрафов». О корректировках налоговых обязательств высказывается И. Егорова [1].

В целях бухгалтерского учета налоговые обязательства подразделяются на текущие и отложенные (рис. 2).



Рис. 2. Виды налоговых обязательств с позиций раскрытия информации о них в бухгалтерской отчетности

Отложенные налоговые обязательства (ОНО) были введены в деловой оборот ПБУ 18/02. С 1 января 2019 года у организаций есть возможность определять балансовым методом, в виде разницы между балансовой стоимостью объектов и их величиной в налоговом учете.

Налоговые обязательства могут возникать как у юридических, так и у физических лиц, и должны быть уплачены в установленный законом срок. Несоблюдение налоговых обязательств может привести к штрафам, пени, лишению лицензий и серьезным юридическим последствиям. Поэтому важно тщательно оценивать и оплачивать свои налоговые обязательства вовремя и в полном объеме. Существует несколько видов налоговых обязательств, которые могут быть наложены на налогоплательщика (рис. 3).

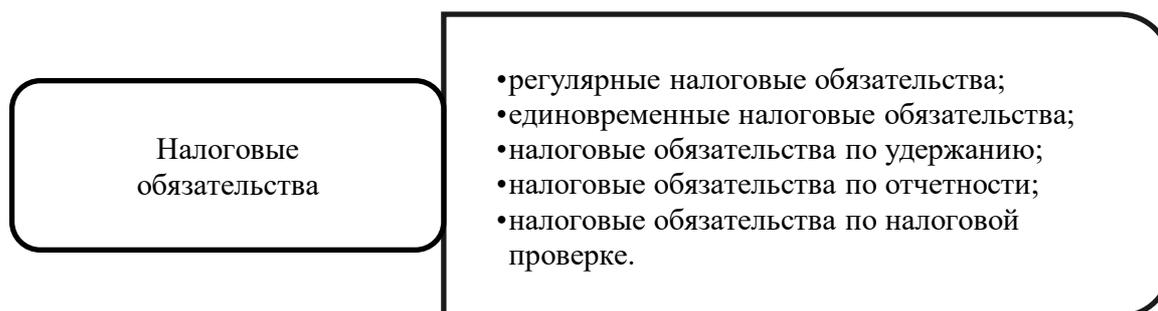


Рис. 3. Виды налоговых обязательств

Регулярные налоговые обязательства – это обязательства по уплате налогов, которые должны быть уплачены на постоянной основе, например, каждый месяц или каждый квартал. Примеры таких налоговых обязательств – это НДС, налог на прибыль и др.

Разовые налоговые обязательства – это обязательства, возникающие только однажды, например, если налогоплательщик продает свою недвижимость, не принадлежащую ему на праве собственности в пределах установленного НК РФ срока.

Налоговые обязательства, возникающие по удержанию налога у источника. Яркий пример, налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

Налоговые обязательства, образующиеся у организации в связи с предоставлением налоговой отчетности в ФНС России.

Налоговые обязательства, вытекающие из актов налоговых органов, в виде штрафов, пеней и неустоек.

За неисполнение любого вида налогового обязательства налогоплательщиков и налоговых агентов могут привлечь к ответственности: налоговой, административной или уголовной.

Библиографический список

1. Егорова С.И. И снова о порядке применения положений статьи 54.1 НК РФ // Налог на прибыль: учет доходов и расходов. 2021. № 5. С. 46-59.
2. Приображенская В.В. Обобщенная форма задачи управления налоговыми обязательствами предприятия // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 3. С. 29-35.
3. Полищук, И.С. Правовая категория «налоговое обязательство»: возможность и необходимость использования в российском праве / И.С. Полищук // Налоги (газета). – 2008. – № 24. – С. 3-5.
4. Рябинин В.В. О соответствии реальных налоговых обязательств результатам проверки // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2019. № 1. С. 39-45.
5. Серебрякова Т.Ю. Налоговые обязательства как объект внутреннего контроля в организациях потребительской кооперации // Международный бухгалтерский учет. 2017. № 24. С. 1449-1460; Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2018. № 14. С. 27-33.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СЕРВИСОВ

Карапетян Н. Г.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
nellikarapetyan@icloud.com*

Аннотация. В статье раскрываются основные факторы предпочтения потребителей использовать мобильные платежные сервисы. На основании проведенного исследования выявлена экономическая эффективность мобильных платежных сервисов, и ее влияние на современную экономическую среду.

Ключевые слова: *мобильные платежные сервисы, интернет-банкинг, мобильный кошелек, потребители.*

ECONOMIC EFFICIENCY OF MOBILE PAYMENT SERVICES

Karapetyan N. G.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
nellikarapetyan@icloud.com*

Abstract. The article reveals the main factors of consumer preferences to use mobile payment services. Based on the conducted research, the economic efficiency of mobile payment services and its impact on the modern economic environment have been revealed.

Keywords: *mobile payment services, Internet banking, mobile wallet, consumers.*

Мобильные платежные сервисы стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, предоставляя возможность безопасно и удобно совершать покупки и проводить финансовые операции с помощью смартфонов. Появление данных сервисов вызвало значительное внимание со стороны экономистов и финансистов, которые считают их важным изменением в современной финансовой сфере. Электронные платежные сервисы в значительной мере повлияли на финансовые процессы в современном мире, создав благоприятную платформу для развития в финансовой сфере.

В настоящее время множество компаний, от крупных банков до платежных систем и технологических компаний, предлагают разнообразные мобильные платежные сервисы. Среди них Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay, а также мобильные приложения от банков [2]. Эти сервисы обеспечивают простоту, скорость и безопасность денежных переводов, а также предоставляют потребителям доступ к новым способам оплаты.

Мобильные платежные сервисы сейчас находятся во все большем спросе у молодежи, что связано с их удобством, быстротой и доступностью. Молодое поколение часто предпочитает использовать мобильные приложения для оплаты товаров и услуг, так как это позволяет им избежать необходимости носить с собой наличные деньги или банковские карты.

Популярность мобильных платежных сервисов объясняется несколькими факторами. Во-первых, они предоставляют пользователям удобство и возможность реализовывать платежи через мобильные устройства без использования наличных денег или банковских карт. Во-вторых, они обеспечивают высокий уровень безопасности благодаря использованию современных технологий шифрования и аутентификации. В-третьих, они постоянно внедряют

новые функции и возможности, делая их привлекательными для пользователей. Кроме того, мобильные платежные сервисы доступны на разных платформах и в различных странах, что делает их удобными для использования в разных ситуациях. Для пользователей они также означают экономию времени и упрощение процесса оплаты.

Однако старшее поколение зачастую испытывает недоверие к мобильным платежным сервисам из-за их относительной новизны и недостаточной информированности о том, как они работают и как обеспечивается безопасность сделок. Также многие представители старшего поколения привыкли к традиционным способам оплаты и не видят причин для изменения своих привычек. В целом, доверие к мобильным платежным сервисам будет расти по мере того, как их популярность будет увеличиваться, и по мере того, как операторы этих сервисов будут больше развиваться в области безопасности и информационной прозрачности, хотя существует множество мобильных платежных сервисов, которые уже не раз демонстрировали свои достижения в области информационной безопасности, но в этой сфере также остаются риски.

Среди наиболее популярных мобильных платежных сервисов по всему миру можно выделить Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, PayPal, Alipay, WeChat Pay, Venmo и Cash App. У данных сервисов уже есть своя преданная аудитория, и каждый из них вовлекает все большее количество людей с каждым днем, так как преимущества мобильных платежных сервисов, довольно просты и понятны обычному населению, далекому от финансовой сферы:

- Бонусы и награды: некоторые мобильные платежные сервисы предлагают бонусные программы и награды за использование их платформы для покупок.

- Интеграция: мобильные платежные сервисы интегрируются с другими финансовыми приложениями, а также с магазинами и ресторанами для удобства пользователей.

- Международные переводы: некоторые мобильные платежные сервисы позволяют осуществлять международные денежные переводы с минимальными комиссиями.

В интернете можно найти огромное количество информации о мобильных платежных сервисах, которые стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Вместе с обществом и организации начали переходить на мобильные платежные сервисы. Большие торговые организации уже пришли к выводу, что стоит перейти на специализированные платежные системы, работающие только с электронными деньгами. Такие системы выполняют функцию электронного кошелька, у них есть своя сеть терминалов, они сотрудничают с ведущими банками, а также могут выпускать свои собственные пластиковые карты или предлагать оформить онлайн-карту.

Мобильные платежные сервисы обладают огромным экономическим потенциалом. Они способны уменьшить необходимость использования наличных денег, упростить проведение транзакций, сократить затраты на печать и обработку денежных средств, а также повысить эффективность платежных процессов в сфере бизнеса. Кроме того, эти сервисы могут способствовать финансовой инклюзии, предоставляя доступ к банковским и финансовым услугам людям, ранее исключенным из банковской системы.

Мобильные платежи обладают огромным экономическим потенциалом благодаря нескольким факторам. Прежде всего, с развитием онлайн-торговли и электронной коммерции они становятся всё более популярными. Покупатели предпочитают совершать покупки онлайн, а мобильные платежные сервисы делают это проще и безопаснее. Кроме того, они могут быть особенно полезными для людей, ранее не имевших доступа к банковским услугам. Теперь таким людям необязательно иметь банковский счёт или кредитную карту для совершения финансовых операций – они могут все это делать с помощью своих мобильных устройств. Мобильные платежи также позволяют сократить затраты на обработку платежей и ускорить процесс транзакций для компаний, что делает их более эффективными и конкурентоспособными. Кроме того, они открывают новые возможности для развития различных секторов рынка, особенно в странах с развивающимся рынком, где доступ к банковским услугам ограничен. Как видно, мобильные платежные сервисы имеют огромный потенциал для роста и развития, и они могут стать ключевым элементом цифровой экономики

в будущем. Даже сейчас мобильные платежные сервисы продолжают набирать популярность, что заметно по статистке, количеству интервью, статей экономистов, а также числовые показатели роста можно наблюдать в ежегодных исследованиях.

На основании данных исследования проведенного Data Insight «Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2022» объем российского интернет-рынка составил 5,7 трлн рублей в 2022 году, что на 38% больше, чем было в прошлом году [3]. В исследовании отмечается, что выросла доля продаж через мобильные платежные сервисы, и 73% от общего числа занимают маркетплейсы – Вайлдберриз и Озон.

Согласно исследованию рынка онлайн-платежей в России за 2022 год проводимого NeoAnalytics при выборе электронной платежной системы организации учитывают следующие факторы:

- размер комиссии;
- надежность платежного решения;
- наполненность корзины услуг;
- оперативный вывод средств на счет компании;
- известность бренда;
- удобство покупателя и др.

Рассмотрим платежные системы, которые применяются на самых крупных маркетплейсах России: ООО «Вайлдберриз» и ООО «Интернет решения» - Ozon. На основании публичных данных, а точнее данных бухгалтерской отчетности, можно проанализировать структуру поступлений денежных средств (Рис.1) [1].

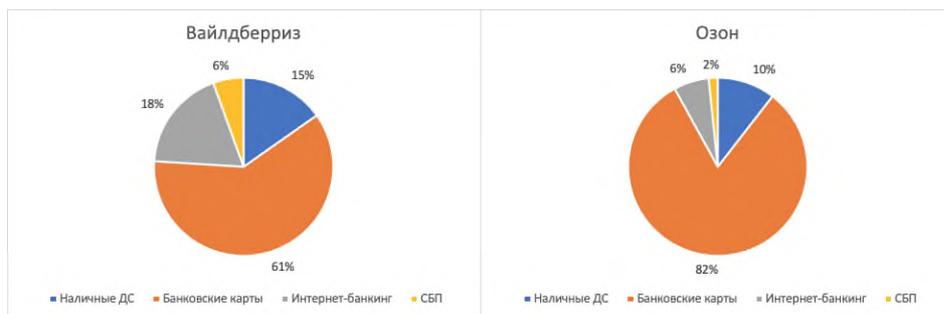


Рис. 1. Структура источников поступлений денежных средств

Таким образом, заметно что большая часть поступлений происходит с банковских карт клиентов, через мобильные банки, то есть можно сделать вывод, что клиенты Вайлдберриз и Озон доверяют мобильным платежным системам. Также можно отметить, что данные организации используют только безналичную систему расчета покупателей, а данные два маркетплейса являются самыми популярными магазинами на данный момент, соответственно данным площадкам выгодно применять мобильную платежную систему. На основании собранной информации можно сделать вывод, что использование мобильных платежных сервисов в организациях приносит несколько экономических преимуществ. Во-первых, они позволяют сократить затраты на наличные деньги и банковские комиссии. Мобильные платежные сервисы позволяют осуществлять платежи без использования наличных денег, что помогает снизить издержки на их обработку и хранение. Кроме того, такие сервисы обычно имеют более низкую комиссию, чем традиционные банковские услуги.

Во-вторых, мобильные платежные сервисы повышают удобство и доступность платежных операций. Они предоставляют возможность совершать быстрые и удобные транзакции в любом месте пользователя, что позволяет сократить время и финансовые затраты на процесс совершения платежей.

В-третьих, использование мобильных платежных сервисов позволяет организациям сократить операционные расходы. Магазины и другие компании могут принимать платежи через такие сервисы с более низкими комиссиями по сравнению с кредитными картами, а также использовать инструменты для эффективного учета платежей.

Кроме указанных преимуществ, следует отметить и некоторые риски, и недостатки, что вызывает опасения у некоторых людей относительно перехода на мобильные платежные сервисы и полного отказа от наличных денежных средств:

Во-первых, имеется риск кибератак и кражи личной информации. Мобильные платежные сервисы могут быть уязвимыми для кибератак, в результате чего злоумышленники могут получить доступ к личным данным и финансовым счетам пользователей.

Во-вторых, не все компании и магазины принимают мобильные платежи, что может быть неудобством для пользователей, которые хотели бы использовать их повсюду.

В-третьих, иногда возникают ошибки при проведении транзакций через мобильные платежные сервисы, что может привести к неполучению средств или ошибочным списаниям.

Кроме того, использование мобильных платежных сервисов требует наличия смартфона и доступа к интернету, что может создавать проблемы для людей, не обладающих подобными технологиями.

Наконец, некоторые мобильные платежные сервисы могут взимать скрытые комиссии или платежи за использование, что может увеличить общие расходы пользователей.

С появлением мобильных платежных сервисов организации получили ряд выгодных возможностей, однако использование таких сервисов не безопасно и связано с рисками и ограничениями. Поэтому перед принятием решения о внедрении таких сервисов, необходимо учесть все аспекты для обеспечения максимальной эффективности и безопасности.

Таким образом, можно сказать, что с появлением электронных платежных сервисов произошло развитие общества и оказало значительное влияние на финансовые процессы в современном мире. Для развития безопасности электронных платежных сервисов не так давно была разработана биометрия, которая уже начинает внедряться. Появились финтех-компании, что расширило возможность для разработки и создания инновационных продуктов. Не мало важно отметить, что электронные финансовые сервисы поддерживают также и криптовалюту, что способствует их интеграции в финансовую среду.

Мобильные платежные сервисы представляют собой важное средство для развития цифровой экономики и модернизации финансовой системы. Их внедрение целесообразно с экономической точки зрения, что подтверждается результатами исследований. В перспективе увеличение количества пользователей мобильных платежных сервисов и развитие технологий в этой области могут дополнительно укрепить их экономическую эффективность и влияние на финансовую среду.

Библиографический список

1. Анализ и статистика: платежные системы Официальный сайт Банка России [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
2. Карпов А.В., Мазикова Е.В. Анализ проводимой Банком России политики в рамках развития платежной системы Российской Федерации // Молодой ученый. – 2016, No20. –С. 282–284.
3. Маркетинговое исследование Data Insight интернет торговля 2022 [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://datainsight.ru/>

РЫНОЧНЫЙ РИСК: ПОНЯТИЕ И ОТРАЖЕНИЕ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Кувалдина Т. Б.

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, kuvaldina2004@mail.ru

Аннотация. Рыночный риск, безусловно, является одной из наиболее известных и изученных областей риска. Модернизация концепции управления рисками началась именно с применения рыночного риска. Даже сегодня рыночный риск остается основной движущей силой многих инноваций в области управления рисками. Методы, используемые в контексте рыночного риска, часто могут быть легко перенесены и на другие виды рисков. В статье раскрываются понятие рыночного риска и его виды, а также причины его возникновения, даны рекомендации по раскрытию информации о рыночном риске в финансовой отчетности.

Ключевые слова: *риск, рискованность, рыночный риск, финансовая отчетность.*

MARKET RISK: CONCEPT AND RECOGNITION IN FINANCIAL STATEMENTS

Kuvaldina T. B.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia, kuvaldina2004@mail.ru

Abstract. Market risk is certainly one of the best known and most studied areas of risk. The modernization of the concept of risk management began precisely with the application of market risk. Even today, market risk remains the primary driver of many innovations in risk management. Methods used in the context of market risk can often be easily transferred to other types of risks. The article reveals the concept of market risk and its types, as well as the reasons for its occurrence, and provides recommendations for disclosure of information on market risk in financial statements.

Keywords: *risk, riskiness, market risk, financial statements.*

Рыночный риск представляет собой риск, который в основном определяется рыночными переменными, включая процентные ставки, курсы обмена валют, акции и цены на сырьевые товары. Рыночный риск является предметом исследования многих ученых, каждый из которых интерпретирует его по-разному. Т.Ю. Сафонова рыночный риск определяет как риск возникновения у организации убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночной стоимости производных финансовых инструментов [4]. По мнению Р. Пашкова, Ю. Юденкова рыночные риски – это риски возникновения финансовых потерь (убытков) вследствие изменения рыночной стоимости финансовых инструментов торгового портфеля, а также курсов иностранных валют [3]. Д.В. Тихомиров, рассматривая проектное финансирование, считает, что рыночный риск – это риск недостижения цен, объемов и в целом выручки от реализации продукции по сравнению с запланированными в бизнес-плане и финансовой модели проекта [5].

Определение рыночного риска в российских учетных стандартах мы не находим, оно закреплено в МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты [1]: раскрытие информации». Согласно стандарту, рыночный риск – это риск того, что справедливая стоимость финансового инструмента или будущие потоки денежных средств по нему будут колебаться из-за изменений рыночных цен. Рыночный риск включает в себя три вида рисков: валютный риск, процентный риск и прочий ценовой риск. Т.Ю. Сафонова к этим рискам еще добавляет фондовый риск [4].

Рыночный риск, прежде всего, присущ деятельности компаний в финансовом секторе. Например, Банк России утвердил для кредитных организаций порядок идентификации величины рыночного риска (утв. 03.12.2015 № 511-П), руководствуясь при этом версией минимальных требований к капиталу для покрытия рыночного риска, разработанной Базельским комитетом по банковскому надзору.

На образование рыночного риска влияют многие факторы. Экономисты Р. Пашков, Ю. Юденков [3] выделяют две группы причин возникновения рыночного риска (рис. 1).



Рис. 1. Причины возникновения рыночного риска [3]

Информация о рыночном риске по рекомендации Минфина России должна раскрываться в финансовой отчетности. По мнению О.Е. Орловой описать рыночный риск нужно в разрезе: констатация его наличия, установление характера позиции (длинная или короткая), анализ чувствительности к колебанию цены на базовый актив, отдельное описание специфических операций (РЕПО, опционы, хеджирование) [2]. Нормативные документы по отчетности о рисках устанавливают минимальные требования, не конкретизируя качественные и количественные показатели, поэтому раскрытие сведений о рисках, как правило, представляет собой сочетание текстовых, табличных, числовых и графических данных. Организации сами определяют, каким образом представлять в отчетности информацию о рисках заинтересованным пользователям (в описательной, табличной/числовой и/или графических формах).

Согласно МСФО (IFRS) 7 в финансовой отчетности нужно описывать следующие ситуации, операции, сопряженные с рыночным риском:

- 1) раскрытие количественного соотношения каждого вида рыночного риска на конец отчетного периода;
- 2) методический инструментарий и основополагающие допущения, применяемые в ходе оценивания чувствительности бизнеса к риску;
- 3) различия между результатами анализа чувствительности на конец отчетного периода по сравнению с предыдущими данными, а также причины таких модификаций.

Важно отметить, что банки находятся в авангарде развития системы управления рыночными рисками. Банковским сектором накоплен хороший опыт по раскрытию

информации о рисках в корпоративных годовых отчетах. Чего не скажешь о коммерческих организациях, особенно которые имеют средние и малые формы. Несмотря на усиление регулятивного надзора, критики утверждают, что компании не раскрывают полезную информацию о корпоративных рисках и возможной неопределенности деятельности компании.

Текстовое и табличное раскрытие информации о рисках отличается от других видов корпоративной информации. Оно дает заинтересованным пользователям представление о возникновении финансовых потерь (убытков), изменяет их восприятие рисков и снижает уверенность в будущих прогнозах.

Экономические субъекты, осуществляющие операции в иностранной валюте, подвергаются валютному риску. Это, как было отмечено ранее, один из видов рыночного риска. Ниже представлен фрагмент из примечаний к финансовой отчетности условного предприятия, с образцом раскрытия информации о валютном риске.

<p style="text-align: center;">ПАО «Компания А» Пояснения в виде сопутствующей информации к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023г. (фрагмент)</p> <p>Раздел. 1. Политика управления рисками 1.2. Рыночный риск</p> <p><i>Валютный риск</i> – это риск, приводящий к образованию убытка в связи с неблагоприятными изменениями обменного курса в части объектов учета организации, выраженных в иностранной валюте.</p> <p>Общество подвержено валютному риску в отношении задолженности дебиторов и кредиторов, а также в части заимствований, выраженных в валютах, отличных от функциональных валют компаний. Указанные операции осуществляются, в основном в долларах США, евро и юанях.</p>
--

К рыночному риску относится процентный риск, который образуется по средствам, заимствованным у кредитных организаций и других юридических лиц. Влияние процентного риска может быть различным. Так, например, если займы были получены с фиксированной ставкой, то её изменение оказывает существенное воздействие на справедливую стоимость. Если же организации предоставлялись средства в займы под плавающую ставку, то её колебания повлияют на денежные потоки. Организации, осуществляющие привлечение заемных средств, констатируют присутствие процентного риска примерно следующим образом:

<p style="text-align: center;">ПАО «Компания А» Пояснения в виде сопутствующей информации к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023г. (фрагмент)</p> <p>Раздел. 1. Политика управления рисками 1.2. Рыночный риск</p> <p><i>Процентный риск</i> – это риск, приводящих к образованию финансовых потерь из-за неблагоприятных колебаний эффективных процентных ставок по финансовым инструментам организации.</p> <p>Общество привлекает заемные средства как с фиксированной, так и «плавающей» процентной ставкой. Кроме того, у Общества имеются иные обязательства, в отношении которых образуются прочие расходы (обязательства по финансовой аренде). В мае 2023г. Совет директор ПАО принял политику в отношении идентификации приемлемого уровня риска, связанного с фиксированными и «плавающими» процентными ставками. Общество проводит оценивание количественного соотношения каждого вида рыночного риска, текущих процентных ставок и использует полученные данные для принятия решения о том, какие займы, по фиксированным или «плавающим» ставкам, являются более прибыльными для него.</p>

Кредитный риск можно отнести к прочим рыночным рискам. Он связан, прежде всего, с тем, что вследствие невыполнения обязательств другими организациями, финансовое

состояние организации не позволяет успешно вести предпринимательскую деятельность. Организации, имеющие долги со стороны других контрагентов, могут раскрывать присутствие кредитного риска примерно следующим образом:

<p>ПАО «Компания А» Пояснения в виде сопутствующей информации к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2018г. (фрагмент)</p> <p>Раздел. 1. Политика управления рисками 1.2. Рыночный риск</p> <p><i>Кредитный риск</i> – риск, вследствие которого у организации возникают финансовые убытки по причине неисполнения партнерами по бизнесу своих обязательств.</p> <p>Общество подвержено кредитному риску в основном из-за наличия дебиторской задолженности покупателей и заказчиков. Балансовая стоимость данных таких активов, за вычетом обесценения, представляет собой максимальную величину. Крупнейшим дебитором Общества по состоянию на 31 декабря 2023г. является ПАО «Б» (компания, обладающая долей в размере 25% в ПАО «В», дочерней компании Общества), дебиторская задолженность от которой составляет 250,1 млн. руб.</p>

Информация о рыночных рисках, рассмотренная выше, представлена в текстовой форме, хотя сведения могут быть доведены до заинтересованных пользователей и в виде таблиц, графиков и диаграмм. Главное, чтобы они все получили полезную информацию, позволяющую им принимать верные экономические и управленческие решения. Например, руководство компании на основе раскрытых данных должно эффективно управлять рыночными рисками, владельцы капитала делать вывод о рискованности своего бизнеса, а потенциальные инвесторы решать, стоит ли вкладывать средства в предлагаемые компанией инвестиционные проекты.

Библиографический список

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
2. Орлова О.Е. Рыночные риски // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2012. № 18. С. 82–91.
3. Пашков Р., Юденков Ю. Управление рыночным риском во ВПОДК банка // Бухгалтерия и банки. 2018. № 5. С. 32–48.
4. Сафонова Т.Ю. Управление рисками на рынке производных финансовых инструментов // Аудиторские ведомости. 2015. № 12. С. 77–90.
5. Тихомиров Д.В. Рыночный риск в проектном финансировании: значимость для инвестора и надежность прогнозов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 5. С. 167-178.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ: ИСТОЧНИКИ И СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

Кувалдина Т. Б.

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, kuvaldina2004@mail.ru

Штурлак Н. Г.

Аудиторская компания «Финанс-аудит», г. Омск, Россия, broker81@bk.ru

Аннотация. Построение новой модели экономики в России требует инновационно-технологического роста от отечественных компаний. Чтобы создать базовую технологию в целой отрасли или на конкретном предприятии должны быть определены инновационные продукты и разработки. Но любая деятельность компании, включая инновационную составляющую, невозможна без финансовых ресурсов. Источниками финансирования инноваций могут быть как собственные средства предприятий, так и привлеченные. В статье изложены существующие проблемы, испытывающие организации, занимающиеся разработкой и внедрением новшеств.

Ключевые слова: *инновации, новшества, инновационная деятельность, финансирование, собственные средства, заемные средства.*

FINANCING INNOVATION: SOURCES AND CURRENT CHALLENGES

Kuvaldina T. B.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia, kuvaldina2004@mail.ru

Shturlak N. G. Limited Liability Company «FINANCE-AUDIT» Audit Firm Ltd., Omsk, Russia, broker81@bk.ru

Abstract. Building a new economic model in Russia requires innovation and technological growth from domestic companies. In order to create the basic technology in an entire industry or a particular enterprise, innovative products and developments must be defined. But any company's activity, including the innovation component, is impossible without financial resources. The sources of innovation financing can be both own funds of enterprises and attracted ones. The article outlines the existing problems experienced by organizations engaged in the development and implementation of innovations.

Keywords: *innovations, innovations, innovation activity, financing, own funds, borrowed funds.*

Инновации являются важным фактором экономической деятельности. На микроуровне они влияют на корпоративные показатели и обеспечивают динамическое развитие бизнеса, особенно на начальном этапе жизненного цикла компании. На макроуровне они оказывают существенное влияние на экономический рост и, соответственно, на занятость людей.

Инновационные предприятия стремятся коммерчески использовать новинки, новые идеи, технологии, изобретения или другие научные или рыночные знания, путем внедрения новых продуктов или услуг, применения новых, более эффективных методов производства или организации. Таким образом, они выступают в роли двигателей инноваций и вносят весомый вклад в экономический рост и создание рабочих мест.

Ускорение темпов развития инноваций и их внедрения на практике в течение последних 10 лет вызвало необходимость исследования вопросов, связанных с их финансированием,

поскольку данный процесс обеспечивает инноваторов ресурсами, позволяющими преобразовать свежие идеи в крупномасштабную коммерческую деятельность, консолидируя при этом различных участников.

Проблемы привлечения средств, необходимых для осуществления инновационной деятельности, рассматривались в работах В.А. Берегового, С.В. Кривды, В.В. Весницкой, П.Н. Машегова, А.А. Бельского, Н.Г. Сапожниковой и др.

Несмотря на быстрые темпы трансформации финансового рынка, условия финансирования инновационной деятельности отечественных предприятий остаются сложными. За последние два года регулятор ощутимо усложнил условия заимствования для компаний. К наиболее важным причинам можно отнести повышение неценовых требований к заемщику, например, к раскрытию информации и наличию большего залога.

Инновации требуют больших инвестиций. Поэтому на практике организации, занимающиеся разработкой и внедрением новшеств, испытывают серьезные трудности с финансированием своих идей. Как полагают С.В. Кривда, В.В. Весницкая это происходит из-за того, что инновационная деятельность, как правило, характеризуется достаточно высокой степенью неопределенности и риска, поэтому важными принципами системы финансирования инноваций являются множественность источников финансирования, гибкость и адаптивность к быстро меняющейся, турбулентной среде инновационных процессов [3].

Традиционные инструменты финансирования продолжают играть важную роль во всех размерных классах компаний и секторах экономики. Внутреннее финансирование и внешнее привлечение средств являются наиболее важными формами финансирования инноваций (рис. 1).

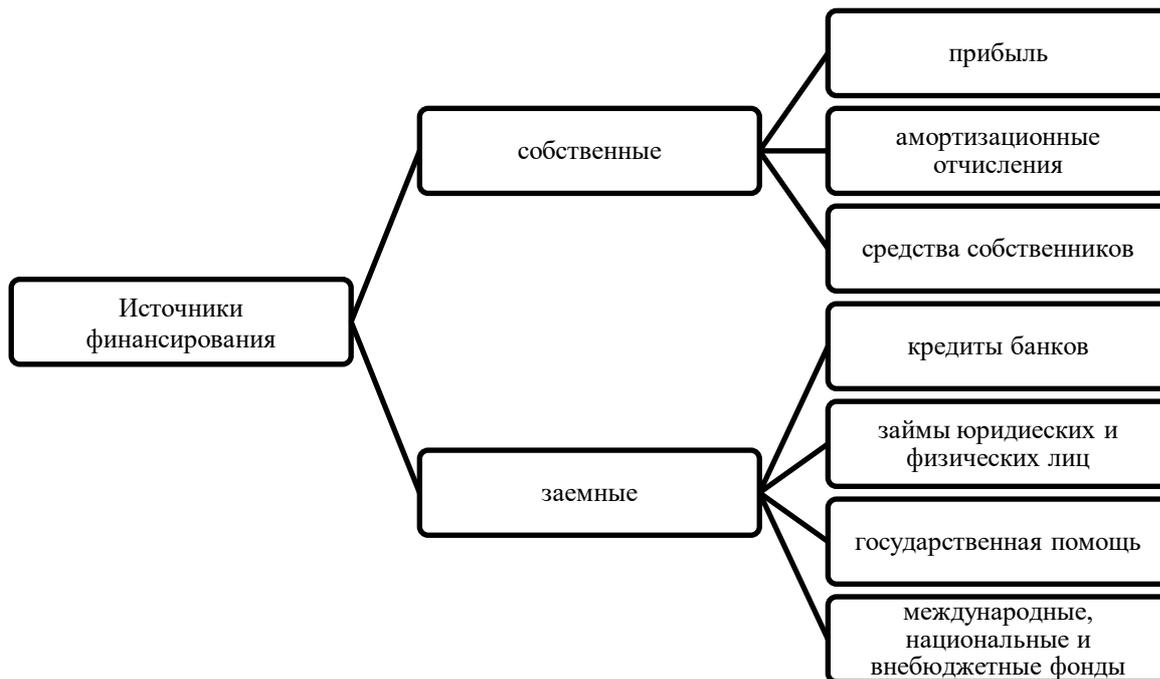


Рис. 1. Источники финансирования инноваций

Прежде всего, главным источником финансирования инноваций служат средства самих инноваторов. Поскольку, как считает В.А. Береговой ни в одной стране государственный бюджет не в состоянии финансировать тысячи инновационных проектов [1].

При отсутствии собственных средств, люди, способные создавать новые востребованные ценности, обращаются к заемным источникам финансирования. Но и здесь не всё так просто.

Вновь созданные инновационные предприятия практически не имеют залогового обеспечения. В результате обычные финансовые институты не готовы сотрудничать с инновационными компаниями на ранних стадиях их развития.

В прошлом стандартные процентные ставки для всех клиентов кредитного учреждения приводили к тому, что небольшие компании вообще испытывали трудности с получением заемных средств. Сегодня банки используют рейтинговые инструменты, чтобы сделать условия кредитования более рискованными. Это облегчает доступ к кредитам, в частности, для малых компаний. Разбивка инновационной и инвестиционной деятельности и её финансирования по секторам наглядно показывает, что динамичное развитие мировой экономики принесло выгоду более ориентированным на экспорт отраслям.

По мере роста размеров компаний все большее значение приобретают альтернативные инструменты финансирования, такие как лизинг, форфейтинг и др. Не в последнюю очередь это связано с тем, что доступ к кредитам становится все более затруднительным. Многие компании стремятся в будущем активнее использовать нетрадиционные финансовые инструменты, чтобы диверсифицировать источники финансирования. Как считают П.Н. Машегов, А.А. Бельский потенциал лизинга как метода финансирования средств производства достаточно велик. Тем не менее, включение лизинговых компаний в состав инфраструктуры национальной инновационной системы требует от государства определенных действий, обеспечивающих как общий вектор инновационного характера развития экономики, так и мотивированность лизинговых компаний относительно совершения сделок по поставкам инновационного оборудования [4]. Тем не менее, организации неохотно принимают альтернативные инструменты финансирования, а их будущее значение недооценивается.

Практика показывает, что проблемы с финансированием, с которыми сталкиваются инновационные компании, не исчезли. Но и банки, и организации адаптируют свое поведение к новым условиям. Коммерческие финансовые учреждения оптимизировали свои кредитные портфели, ввели современные процедуры рейтингования и выдают кредиты в соответствии с более прозрачными критериями риска. Многие компании привыкли работать с рейтингами и осознали, что им нужно делать. Они хотят увеличить долю собственного капитала и диверсифицировать источники финансирования, и многие из них уже успешно идут по этому пути.

Причины, по которым компаниям стало сложнее привлекать заемные средства, отражают последствия изменений на финансовом рынке, о которых говорилось в начале. Наиболее часто упоминаемыми причинами стали возросшие требования к раскрытию показателей и стратегий бизнеса, а также требование более высокого залогового обеспечения. Третьей по значимости проблемой были названы возросшие требования к документации инвестиционных проектов. Все три аспекта вытекают из рейтинговой культуры и стремления банков реалистично оценивать кредитный риск и, при необходимости, обеспечивать дебиторскую задолженность. О необходимости раскрытия в корпоративной отчетности информации об инновационной деятельности компаний говорит профессор Н.Г. Сапожникова. По мнению автора это повысит прозрачность отчетности и обеспечит принятие заинтересованными пользователями обоснованных экономических решений [5].

В заключение можно сделать вывод, что многие источники финансирования, используемые большинством экономических субъектов, не вполне подходят для инновационно-технологических предприятий. Это объясняется тем, что на ранней стадии жизненного цикла они имеют отрицательный денежный поток и высокий риск неудачи. Поэтому инновационные компании в идеальном варианте нуждаются в формах финансирования, которые не предполагают гарантированного возврата средств. В качестве таких источников можно рассматривать государственную помощь и средства специальных фондов.

Библиографический список

1. Береговой В.А. Механизмы финансирования инноваций коммерческими банками // *Налоги (журнал)*. 2008. № 3. С. 32-34.
2. Береговой В.А.. *Финансирование инноваций: проблемы теории и практики: монография* / В. А. Береговой; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т». – Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2007. – 161с.
3. Кривда С.В., Весницкая В.В. Финансирование инновационных проектов // *Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет*. 2017. № 7. С. 15-25.
4. Машегов П.Н., Бельский А.А. Лизинг как инструмент финансирования инновационного развития и проблема оценки эффективности налоговых преференций // *Международный бухгалтерский учет*. 2013. № 48. С. 35-44.
5. Сапожникова Н.Г. Источники финансирования инновационной деятельности корпораций: учетный аспект // *Международный бухгалтерский учет*. 2014. № 34. С. 2-7.

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Марков С. Н.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
markovsn79@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы определения справедливой стоимости акций, а также мероприятия по совершенствованию оценки стоимости. Цель научного исследования автора: изучить природу справедливой стоимости, выявить проблемы и мероприятия по совершенствованию оценки справедливой стоимости акций. Методами исследования выступают такие классические способы, как: группировка, сравнение, анализ и синтез.

Ключевые слова: *акции, стоимость, справедливая стоимость, оценка стоимости, рыночная стоимость.*

PROBLEMS OF DETERMINING THE FAIR VALUE OF SHARES AND MEASURES TO IMPROVE THEM

Markov S. N.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia, markovsn79@mail.ru

Abstract. The article discusses the problems of determining the fair value of shares, as well as measures to improve valuation. The purpose of the author's scientific research: to study the nature of fair value, identify problems and measures to improve the assessment of the fair value of shares. The research methods are such classical methods as: grouping, comparison, analysis and synthesis.

Keywords: *shares, cost, fair value, valuation, market value.*

Введение. Определение справедливой стоимости акции представляет собой важную проблему, поскольку от этого значения зависит целый ряд ключевых моментов, оказывающих влияние на различные заинтересованные стороны. Например, для инвесторов, которые планируют приобрести или реализовать акции, справедливая стоимость играет решающую роль при совершении инвестиционных решений. Неверное представление об оценке справедливой стоимости акций может привести к ошибочным действиям в области инвестирования, что в конечном итоге может привести к финансовым убыткам. Кроме того, определение справедливой стоимости акций имеет большое значение для руководителей компаний. Она может оказывать значительное воздействие на финансовые и инвестиционные решения предприятия, на процесс бизнес-планирования и корпоративной стратегии, а также на принятие решений относительно выплаты дивидендов и акционерных выкупов. Более того, справедливая стоимость акций может повлиять на общую оценку компании, что является важным фактором не только для инвесторов и руководителей компании, но и для кредиторов и других заинтересованных сторон, которые стремятся оценить финансовую устойчивость и общее финансовое положение организации.

Основная часть. В настоящее время оценщик не может определить справедливую стоимость акций и указать ее в отчетах, так как нет четкого определения понятия «справедливая стоимость» и порядка ее нахождения в российском оценочном праве.

В качестве решения проблем по определению справедливой стоимости акции предлагается добавить в ФСО II к трем имеющимся понятиям видов стоимости определенное

нами понятие справедливой стоимости как цены, которую покупатель готов заплатить за будущие потоки денежных средств компании с учетом факторов, не оказывающих краткосрочное влияние на настроения инвесторов, а продавец - получить за нее, при условии, что стороны располагают всей необходимой информацией о компании и оценивают ее будущие денежные потоки.

Таким образом, определение справедливой стоимости акций является ключевым аспектом для различных заинтересованных сторон, которые хотят принимать правильные решения на основе верных финансовых данных.

Расчет справедливой стоимости акций происходит с помощью доходного подхода. Модель дисконтирования дивидендов (Dividend Discount Model, DDM) — один из простейших вариантов доходного подхода к оценке акций, который применяют достаточно давно. Формула Гордона (или модель постоянного роста) — самая простая версия модели дисконтирования дивидендов. Она основана на предположении, что начиная со следующего года дивиденды, выплачиваемые на акцию, будут ежегодно расти на один и тот же коэффициент g .

$$V_0 = \frac{D_0 (1+g)}{(r-g)} = \frac{D_1}{(r-g)} \quad (1)$$

Данная модель оценки акций имеет веские недостатки:

Во-первых, расчет темпа долгосрочного роста g основан на показателе ROE, данными для расчета которого можно манипулировать в целях получения необходимых значений.

Во-вторых, коэффициент g не учитывает долгосрочные темпы роста экономики, которые статистически значимы для оценки акций крупных публичных компаний, лидеров отрасли, выплачивающих дивиденды, так как переход на дивидендную политику в 50% прибыли по МСФО говорит, что компания заняла свою крупную долю рынка, а значит кратного роста выручки ожидать не стоит, в долгосрочном периоде такие компании растут на уровне рынка. К тому же анализируемой компанией является представитель банковского сектора, результаты которого зависят от экономической активности в стране.

Также, стоит отметить высокую чувствительность результата оценки к значению долгосрочного темпа роста дивидендов на коэффициент g . Поэтому параметр g следует подбирать наиболее тщательно, придерживаясь при этом консервативного подхода.

В качестве решения проблем по определению справедливой стоимости акции предлагается введение в расчет темпов долгосрочного роста коэффициента, который бы привязывал данный показатель к уровню экономического развития страны.

Как было сказано ранее, макроэкономические процессы во многом определяют параметры развития банковского сектора: динамика оказывает влияние на параметры деятельности банковской системы. Поэтому дополнительным коэффициентом расчета g в формуле (1), будет добавление коэффициента долгосрочного темпа прироста в зависимости от темпов роста ВВП (m):

$$m = Q * P, \quad (2)$$

Q - прогнозный ВВП

P – среднее значение коэффициента темп прироста дивиденда/ темп прироста ВВП за 2017-2022 годы.

Таким образом, долгосрочный темп роста g будет рассчитываться следующим образом:

$$g = (b * ROE) * 0,5 + m * 0,5, \quad (3)$$

b - коэффициент удержания прибыли

ROE – медианное значение Рентабельность собственного капитала за 2017-2022 годы.

m – коэффициента долгосрочного темпа прироста в зависимости от темпов роста ВВП

среднее значение отношения темпа роста прибыли к темпу роста ВВП за 2017-2022 годы.

Исходя из приведенной выше информации, сформирован второй пункт научной новизны – в модель дисконтирования дивидендов по формуле Гордона добавлен коэффициент долгосрочного роста на основе роста ВВП.

Существуют определенные работы, которые доказывают зависимость показателя прибыльности банка и ВВП. Абакумов А.С. на основе проведенного исследования детерминант

прибыльности российских коммерческих банков в своей работе указывает, что «на показатель прибыльности ПАО «Сбербанк России», согласно полученным результатам, положительно влияет такой макроэкономический показатель, как темп роста ВВП [60].

Чтобы понимать масштаб бизнеса Сбербанка приведем следующие данные: В 2021 прибыль ПАО Сбербанк составляла 0,88% к ВВП, активы составляли 28% ВВП, а показатель капитализация к ВВП составлял 4,8%.

Также в недавнем аналитическом разборе акций Сбербанка инвестиционный банк «Синара» отметил, что финансовые результаты Сбербанка тесно связаны с экономикой страны, сравнив ВВП и стоимость риска Сбербанка. Стоимость риска для банка – это затраты на создание резервов под возможные потери, соотнесенные с размером кредитного портфеля. И чем выше данный показатель, тем выше риск проводимых операций, обуславливающих необходимость доначисления резервов и соответственно выбытие данной части капитала из рабочего, приносящего банку доход. Согласно их расчетам при росте ВВП снижается стоимость риска, а при спаде ВВП наоборот – то есть наблюдается обратно пропорциональная связь.

Правильность оценки справедливой стоимости акций напрямую влияет на финансовые результаты ПАО Сбербанк. Если акции оценены правильно, то инвесторы будут готовы покупать их за рыночную цену, что позволит банку привлекать дополнительный капитал и улучшать свои финансовые показатели. Кроме того, правильная оценка акций также помогает банку поддерживать свой кредитный рейтинг и получать доступ к финансированию на более выгодных условиях. С другой стороны, если акции недооценены, то инвесторы не будут готовы покупать их за рыночную цену, что может привести к снижению капитализации банка и его финансовой устойчивости. Таким образом, правильность оценки справедливой стоимости акций напрямую связана с финансовыми результатами ПАО Сбербанк.

В качестве решения проблем отсутствия методик определения справедливой стоимости акции предлагается методика расчета справедливой стоимости акции по методике Гордона с учетом коэффициента долгосрочного темпа прироста в зависимости от темпов роста ВВП при расчете показателя долгосрочных темпов роста g .

Разработанная методика позволяет определять справедливую стоимость акций компаний на основе долгосрочных темпов роста дивидендов с привязкой к росту экономики, а именно показателю ВВП.

Прежде чем описать методику необходимо обозначить ряд ограничений для её применения:

- 1) имеются данные бухгалтерской отчетности и макроэкономической статистики не менее чем за 5 лет, которые предшествуют дате оценки;
- 2) предполагается, что компания является публичной, выплачивает дивиденды на регулярной основе в размере 50% прибыли по МСФО
- 3) при использовании доходного подхода: темп роста финансовых показателей компании стабилен; компания не является банкротом, не находится в стадии ликвидации; является крупным представителем сектора.
- 4) Дивиденды растут бесконечно с постоянным темпом.
- 5) Требуемая ставка доходности r всегда превышает темп роста g

Методика разработанного подхода включает в себя:

1 этап – сбор макроэкономической статистики и информации о компании. Т.к. для нахождения справедливой стоимости будут оцениваться действующая компания (т.е. компании, не находящиеся в процессе ликвидации) с привязкой к макроэкономическим факторам, расчет стоимости лучше всего производить методом дисконтирования денежных потоков. В связи с этим необходимо иметь следующие данные:

–Финансовая отчетность компании по МСФО/РСБУ (должны быть данные минимум за 5 лет)

–основные данные о деятельности компании

–макроэкономические данные, внешние данные, необходимые для расчетов (макроэкономические прогнозы развития экономики, безрисковые ставки и т.д.).

2 этап – определение справедливой стоимости акции классическим подходом. Как отмечалось ранее, оценка акции в данном случае производится методом дисконтированных денежных потоков, а именно моделью постоянного роста Гордона. Пример нахождения стоимости акции подобным образом описан в ВКР. В чистом виде при наличии всех необходимых данных алгоритм расчета выглядит следующим образом:

1. Определение модели денежного потока
2. Определение медианного ROE за 5 лет и коэффициента выплаты дивидендов
3. Расчет долгосрочных постоянных темпов роста дивиденда
4. Определение прогнозной величины дивидендной выплаты
5. Определение требуемая ставка доходности»
6. Расчет справедливой стоимости акции Сбербанка согласно классическому методу расчета DDM
7. Внесение итоговых поправок

3 этап – Расчет коэффициента долгосрочного темпа роста в зависимости от темпов роста ВВП (m),

$$m = Q * P, \quad (4)$$

Q - прогнозный ВВП

P – среднее значение коэффициента темп прироста Дивиденда/ темп прироста ВВП за 2017-2021 год

4 этап – Составление скорректированной ставки долгосрочного темпа роста дивиденда. В данном случае расчет данного показателя сводится к:

$$g = (b * ROE) * 0,5 + m * 0,5, \quad (5)$$

b - коэффициент удержания прибыли

ROE – медианное значение Рентабельность собственного капитала за 2017-2022 год

m – коэффициента долгосрочного темпа прироста в зависимости от темпов роста ВВП

Новый способ расчета темпов роста позволяет внести консерватизм в оценку долгосрочных темпов роста, привязав показатель к росту экономики

Т.к. изначально в методике рекомендуется при оценке бизнеса использовать доходный подход (метод дисконтирования денежных потоков), сначала опишем этапы методики, которые необходимо осуществить именно при оценке компании таким способом.

5 этап – определение справедливой стоимости акции. Для этого применяется модель Гордона, расчет осуществляется по формуле с использованием нововведенного коэффициента долгосрочного роста g.

$$V_0 = \frac{D_0 (1+g)}{(r-g)} = \frac{D_1}{(r-g)} \quad (6)$$

Таким образом, полученной новизной является методика определения справедливой стоимости акции на основе данных о выплачиваемых дивидендах и макроэкономических показателей. При использовании данной методики сначала определяют ставку дисконтирования, которую инвестор будет использовать для оценки будущих денежных потоков от акций компании. Далее оцениваются ожидаемые дивиденды на акцию и рассчитывается дисконтированная стоимость будущих дивидендов на акцию. Если дисконтированная стоимость выше, то акция может считаться недооцененной и может быть хорошим инвестиционным решением. Также необходимо учитывать риски, связанные с компанией, такие как возможность изменения налоговой политики или изменений законодательства, изменений в макроэкономике, которые могут повлиять на цену акции и оценку ее справедливой стоимости. Полученная методика может быть применена при оценке акций компаний, обращающихся на бирже, и к тому же выплачивающих дивиденды, при использовании доходного подхода к оценке стоимости акции. Новизна методики заключается в отсутствии подобных алгоритмов определения справедливой стоимости компании. Преимущество методики заключается в установлении взаимосвязи темпов роста дивидендов с

ростом экономики. Недостатком методики является то, что она подходит только к акциям компаний, которые являются публичными и стабильно выплачивают дивиденды, также они не должны быть убыточными.

Библиографический список

1. Федеральный Закон «О рынке ценных бумаг», №39-ФЗ от 22.04. 1996 г. (ред. от 06.12.2008г.) // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>

2. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов : учебно-практическое пособие [Текст] / А. Дамодаран. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 1316 с.

3. Косорукова, И. В. Формирование справедливой стоимости активов в России: сравнительный анализ, проблемы и решения [Текст] / И. В. Косорукова, А. А. Абалакин // Международный бухгалтерский учет. – М., 2020. – Т. 23. Вып. 11. – С. 1220–1239.

4. Марков С.Н., Рыбаконенко, Н.А. Акции. справедливость в финансовой отчетности [Текст] / Н.А. Рыбаконенко, С.Н. Марков // Актуальные тренды в экономике и финансах. – 2022. – С. 398 – 401.

5. Марков С.Н., Рыбаконенко, Н.А. Обзор стандартов оценки бизнеса в западных странах и России [Текст] / Н.А. Рыбаконенко, С.Н. Марков // сборник трудов X всероссийской студенческой научной конференция с международным участием «Студент: наука, профессия, жизнь». – 2023

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Мельников А. Б.

*Московский финансово-юридический университет МФЮА, г. Москва, Россия,
79037551919@yandex.ru*

Аннотация. В статье исследуется место и роль коммерческих банков в осуществлении инвестиционного процесса в условиях рыночной экономики. Благодаря им возможно повышение инвестиционной активности как ключевого условия устойчивого экономического и финансового развития. Инвестиционная деятельность, рассматриваемая с точки зрения экономического субъекта – банка, нацелена на увеличение его доходов. При этом эффект инвестиционной деятельности в макроэкономическом аспекте заключается в достижении прироста общественного капитала, что позволяет констатировать их значимость для обеспечения долгосрочного экономического роста.

Ключевые слова: *коммерческий банк, инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный процесс.*

INVESTMENT ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS

Melnikov A. B.

Moscow University of Finance and Law MFUA, Moscow, Russia, 79037551919@yandex.ru

Abstract. The article examines the place and role of commercial banks in the implementation of the investment process in a market economy. Thanks to them, it is possible to increase investment activity as a key condition for sustainable economic and financial development. Investment activity, considered from the point of view of an economic entity – a bank, is aimed at increasing its income. At the same time, the effect of investment activity in the macroeconomic aspect is to achieve an increase in public capital, which allows us to state their importance for ensuring long-term economic growth.

Keywords: *commercial bank, investments, investment activity, investment process.*

Современные предприятия (организации), независимо от их отраслевой принадлежности и масштабов бизнеса, постоянно сталкиваются с необходимостью привлечения и использования инвестиций (как внутренних, так и внешних), т. е. с вложением средств в различные программы и отдельные мероприятия (проекты) с целью создания новых, поддержания и развития уже действующих производств (производственных мощностей), технической подготовки производства, получения прибыли и других конечных результатов, например природоохранных, социальных и др. [1].

Решение актуальной ныне проблемы привлечения инвестиций в российскую экономику во многом зависит от дальнейших тенденций развития в нашей стране финансового рынка, в том числе кредитного рынка. Только в этом случае возможны аккумуляция временно свободных денежных средств, обеспечение гибкого межотраслевого перераспределения инвестиционных ресурсов и максимально возможного притока национальных и зарубежных инвестиций на российские предприятия, формирование необходимых условий для стимулирования накоплений на предприятиях всех форм собственности и трансформации сбережений населения в инвестиции.

В современных экономических условиях важную роль в активизации инвестиционной деятельности играют коммерческие банки. Благодаря данным организациям возможно

повышение инвестиционной активности как ключевого условия экономического и финансового развития. Необходимость активизации участия банков в инвестиционном процессе вытекает из взаимозависимости успешного развития банковской системы и экономики в целом. С одной стороны, коммерческие банки заинтересованы в стабильной экономической среде, являющейся необходимым условием их деятельности, а с другой – устойчивость экономического развития во многом зависит от степени надежности банковской системы, ее эффективного функционирования. Вместе с тем, поскольку интересы каждого отдельного банка как коммерческого образования ориентированы на получение максимальной прибыли при допустимом уровне риска, участие кредитных учреждений в инвестировании экономики происходит только при наличии благоприятных условий.

Инвестиционный процесс состоит из трех основных этапов. На первом, который называют подготовительным, принимается непосредственное решение о вложении средств в определенный проект. Происходит определение основных целей и направлений капиталовложений. На втором этапе проект получает первое практическое применение в виде подписания договоров о выходе на рынок и оформления документации. В результате должен создаваться полноценный объект для инвестирования. Третий этап представляет собой своеобразный трамплин для реализации инвестиций. Именно здесь проект начинает воплощаться, его товар или услуга выходит на рынок, что приводит к получению первых доходов. Для этой части инвестиционного процесса присуща окупаемость вложенных средств.

Основными направлениями инвестиционной деятельности банков в настоящее время выступают: мобилизация инвестиционных средств; вложения денежных средств в ценные бумаги, долевое участие, паи и т.п.; предоставление кредитов, которые имеют инвестиционный характер. Перечисленные направления инвестирования тесно связаны друг с другом. Мобилизуя капиталы, сбережения населения, другие свободные денежные средства, коммерческие банки формируют свои денежные ресурсы с целью их последующего прибыльного использования. Объем и структура операций по аккумулярованию средств – основные факторы воздействия на состояние кредитных и инвестиционных портфелей банков, возможности их инвестиционной деятельности.

Каждый коммерческий банк при осуществлении инвестиционной деятельности ставит перед собой целый набор основных и второстепенных целей, которые обуславливаются его инвестиционной стратегией. Основными целями инвестиционной деятельности банков могут быть: обеспечение безопасности собственных финансовых вложений; обеспечение приемлемого или запланированного уровня доходности собственных вложений; поддержание роста объемов собственных инвестиций; поддержание достаточного уровня ликвидности собственных вложений [6]. При этом степень достижения поставленных целей зависит от целого ряда факторов, характеризующих как внутреннюю среду (в том числе то, как организованы и протекают все ключевые бизнес-процессы, в особенности – связанные с привлечением финансовых ресурсов и их использованием, разработкой и реализацией процентной и кредитной политики и др.), так и внешнюю среду (учитывая макроэкономические условия и конъюнктуру функционирования банковского сектора, характер использования инструментария денежно-кредитного регулирования со стороны Центрального банка Российской Федерации (Банка России), уровень конкуренции, изменения в деятельности хозяйствующих субъектов и населения и др.).

Важную роль в активизации банковского инвестирования реального сектора экономики играют макроэкономические и институциональные условия. Банки предоставляют свои ресурсы для финансирования инвестиционных проектов, ориентируясь на 5–10 лет вперед. Для того чтобы нарастить масштабы инвестирования, они должны быть уверены в стабильности макроэкономических параметров национального хозяйства, обеспечивающих снижение инвестиционных и кредитных рисков до приемлемого уровня. Банковские инвестиции имеют собственное экономическое содержание. Инвестиционную активность в микроэкономическом аспекте – с точки зрения банка как экономического субъекта – можно рассматривать как деятельность, в процессе которой он выступает в качестве инвестора, вкладывая свои ресурсы

на срок в создание или приобретение реальных и покупку финансовых активов для извлечения прямых и косвенных доходов.

Вместе с тем инвестиционная деятельность банков имеет и иной аспект, связанный с осуществлением их макроэкономической роли как финансовых посредников. В этом качестве банки помогают удовлетворить потребность хозяйствующих субъектов в инвестициях. Спрос на них в условиях рыночной экономики возникает в денежно-кредитной форме. Кроме того, банки дают возможность превратить сбережения и накопления в инвестиции.

Таким образом, инвестиционная деятельность кредитных организаций, в особенности – коммерческих банков, имеет двойственную природу. Рассматриваемая с точки зрения экономического субъекта (банка), она нацелена на увеличение его доходов. Эффект инвестиционной деятельности в макроэкономическом аспекте заключается в достижении прироста общественного капитала. Более того, коммерческие банки можно считать мощными информационными процессорами на рынке инвестирования. Их положение по-своему уникально по ряду причин, одной из которых является то, что именно они способны в своей деятельности объединить целый комплекс услуг по обеспечению взаимодействия с обслуживаемыми экономическими субъектами [2].

Основными индикаторами инвестиционной деятельности банка выступают: объем ресурсов для инвестиций; индекс стоимости инвестиционных ресурсов; количество (объем и доля) инвестиционных вложений в активах банка; объем банковских инвестиций по отдельным направлениям (отраслям и т.п.); показатели альтернативных доходов и т.п. Выбор оптимальных форм инвестирования коммерческими банками в этих условиях с учетом различных факторов, воздействующих на их деятельность, предполагает разработку и реализацию инвестиционной политики. При определении инвестиционной политики коммерческий банк осуществляет формирование системы целевых ориентиров инвестиционной деятельности, обосновывает выбор оптимальных инструментов их достижения.

Если рассматривать инвестиционную политику с точки зрения организации, инвестиционная политика – это комплекс мероприятий по организации и управлению инвестиционной деятельностью, направленной на достижение оптимальной структуры и объема источников инвестиционной деятельности (ресурсов) и направлений их использования (формирования инвестиционных активов), обеспечивающей достижение целевых показателей (индикаторов) прибыли и доходности при оптимальном уровне риске [7]. При этом не стоит забывать о таких составляющих инвестиционной политики, как тактические и стратегические процессы управления инвестиционной деятельностью коммерческого банка.

Процесс разработки инвестиционной политики в современных условиях является крайне сложным и многофакторным. Сложность состоит в значительной продолжительности инвестиционной деятельности, которая осуществляется на основе анализа на длительную перспективу, а также прогнозирования как внешних, так и внутренних условий, вероятностный характер которых усложняет формирование (разработку) и последующую реализацию инвестиционной политики. Ключевым в инвестировании банков можно назвать тот факт, что они не могут рисковать средствами своих вкладчиков. В результате банковские учреждения для инвестиций должны предельно обстоятельно подходить к выработке своих кредитных решений. Действительно, вкладывая деньги в надежный банк инвестор (вкладчик), по сути, до минимума снижает свой риск не получить доходность. Такой способ вложения характеризуется наличием низкого риска потерь, так как функционирующая в нашей стране система страхования банковских вкладов гарантирует возврат денежных средств до 1 400 тыс. руб. Еще одним аспектом такого рода действий является объективно недостаточный уровень финансовой грамотности населения Российской Федерации [4].

Банк же, перед тем как вкладывать денежные ресурсы, проводит длительные переговоры, анализ и оценку, другие процедуры, которые включают ряд этапов. Основными из них являются всесторонняя оценка проектных предложений, ретроспективный анализ и контроль над процессом выполнения задач. Тем самым, по сути, банк выполняет функцию делегированного контролера, осуществляющего свою деятельность с учетом необходимости

защиты интересов своих вкладчиков. Вместе с тем нельзя игнорировать влияние неэкономических факторов принятия инвестиционных решений, в том числе субъективно-психологических и др. [3].

Ключевыми проблемами инвестиционной деятельности в Российской Федерации, по нашему мнению, остаются непривлекательный, неблагоприятный инвестиционный климат, сохраняющееся все последние десятилетия однобокое развитие производительных сил, неэффективная отраслевая структура, связанная с гипертрофированным развитием сырьевых (прежде всего – нефте- и газодобывающих) отраслей (производств). При этом сохраняются внешние негативные факторы, связанные с введением экономических санкций в отношении нашей страны, введенных рядом западных государств, а также в целом высокий уровень геополитической напряженности в глобальной хозяйственной системе. С учетом этого актуализируются цели государственного регулирования, направленные на обеспечение формирования эффективного рынка с развитой инфраструктурой и институтами финансового рынка, обеспечение реализации единой государственной денежно-кредитной политики, формирование надежных источников инвестирования для квалифицированных и неквалифицированных инвесторов, защита прав и интересов инвесторов [5].

Следует отметить, что в отечественной практике, по существу, отсутствуют механизмы, стимулирующие развитие производственных инвестиций коммерческих банков [10]. В тех же случаях, когда со стороны государства предпринимались попытки реализации каких-либо льготных программ, например, в рамках программы льготной ипотеки, полученный результат был далеко не тем, на который оно рассчитывало. Так, конечным результатом упомянутой программы льготной ипотеки стал резкий рост цен на объекты жилой недвижимости. Чисто формально (номинально) льготная (пониженная) ставка ипотечного кредитования на деле обернулась для граждан (заемщиков) приобретением резко подорожавших объектов недвижимости, а с точки зрения макроэкономических последствий появился очередной «финансовый пузырь» на рынке недвижимости, который помимо роста ставок также характеризовался серьезным ухудшением качества заемщиков.

В этих условиях со стороны конкретных коммерческих банков должны быть также предприняты необходимые усилия, направленные на повышение эффективности их инвестиционной деятельности, в том числе качества управления кредитными и инвестиционными портфелями. Как известно, именно кредитная и инвестиционная деятельность коммерческих банков традиционно формируют основную массу их доходов, обеспечивая конечную эффективность их функционирования. Это предполагает систематический анализ кредитного портфеля и работу с проблемными кредитами [9]. Не менее значимой является проблема формирования инвестиционного портфеля. Нужно иметь в виду, что коммерческим банкам необходимо не только обеспечивать эффективность управления сформированными ими инвестиционными портфелями. Не менее важна их собственная инвестиционная привлекательность, так как от нее зависят возможности и формы привлечения инвестиционных ресурсов. Инвестиционный портфель в данном случае выступает как набор финансовых активов, принадлежащих инвестору, которые могут включать облигации, акции, валюты, денежные средства и их эквиваленты, и товары. Кроме того, это относится к группе инвестиций, которые инвестор использует для получения прибыли, обеспечивая при этом сохранение капитала или активов [8].

На основе анализа практики функционирования банковского сектора в экономике Российской Федерации выявлены причины его недостаточной функциональной нагрузки в инвестиционном обеспечении экономического роста. В значительной степени они имеют институциональную природу, когда эффективные инструменты привлечения инвестиций оказались невостребованными в отечественной экономике. В формировании современной институциональной среды в банковском секторе ключевую роль сыграли следующие факторы: во-первых, импорт зарубежных формальных институтов, поскольку дореволюционная традиция была прочно утеряна; во-вторых, зависимость от прошлой траектории развития, выразившаяся во влиянии на современное состояние банковской системы

формата ее организации, сложившегося еще в условиях централизованной плановой экономики; в-третьих, большее, чем в развитых западных странах, значение для развития банковской системы неформальных институтов, истоки которых кроются в менталитете российских граждан. В этой связи следует иметь в виду различия в проявлении институциональных условий принятия инвестиционных решений, причем как на макро- («эффект вытеснения» на фоне общей экономической нестабильности и неопределенности), так и на микроэкономическом (реализация стратегии «выживания любой ценой» вопреки «стратегии роста») уровнях.

В завершение можно сделать следующие выводы. В настоящее время пока еще невозможно однозначно определить, в каком направлении будет происходить дальнейшая трансформация хозяйственных систем с учетом новых глобальных трендов в экономике и управлении, какие изменения могут иметь место в обозримом будущем в институциональной среде формирующегося постиндустриального информационного общества. Однако значимая роль коммерческих банков в экономике, в том числе в части их инвестиционной деятельности, не подвергается сомнению. Инвестиционная деятельность совмещает в себе две ключевые задачи: формирование (выбор) направлений инвестирования и ресурсное обеспечение, необходимое для этого. От успешности их решения зависит конечная (итоговая) эффективность деятельности каждого конкретного коммерческого банка, а в конечном итоге – стабильность и устойчивость функционирования национальной банковской системы в целом.

В этом контексте целесообразно вновь обратить внимание на усиливающуюся роль коммерческих банков в мобилизации инвестиций в реальный сектор экономики. Сегодня по-прежнему существует необходимость активизации банков в инвестиционном процессе, которая определяется взаимосвязанностью эффективного развития банковской системы и экономики в целом. При этом коммерческие банки имеют двойное значение в инвестиционном процессе, поскольку они могут выступать как непосредственным инвестором, так и исключительно посредником, участвующим в инвестировании косвенно, способствуя при этом вовлечению в экономический оборот временно свободных денежных средств, обеспечивая их производительное использование в интересах экономического развития.

Библиографический список

1. Ахметова Г. З. Организация и планирование производства: учеб. пособие / Г.З. Ахметова, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. Омск : Изд-во ОмГТУ, 2019. 312 с.
2. Базилевич А. Р., Шушанов Г. С. Особенности инвестиционной деятельности коммерческих банков // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 7. С. 14–17.
3. Иванов В. Н., Маковецкий М. Ю. Поведенческая концепция принятия инвестиционных решений на финансовых рынках // Финансовый бизнес. 2020. № 1. С. 23–34.
4. Маковецкая Е. Н., Череповецкий П. С. Значимость и пути повышения финансовой грамотности в Российской Федерации // Устойчивое развитие России в условиях нестабильной экономики: моногр. / под ред. Р.Х. Хасанова. Hamburg: Anchor Academic Publishing, 2016. С. 325–345.
5. Маковецкий М. Ю. Развитие финансового рынка и его роль в обеспечении национальной конкурентоспособности // Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические и практические аспекты: монография / [С.В. Дегтярева и др.; отв. ред. Г.М. Самошилова, М.Ю. Маковецкий]. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. С. 140–169.
6. Немеш А. И. Инвестиционная деятельность коммерческих банков // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. № 25. С. 178–183.
7. Нерубенко И. Ю. Инвестиционная политика коммерческого банка в современных условиях // Экономика и социум. 2015. № 3-2 (16). С. 437–441.
8. Осталеп К. В., Собянина С.В. Совершенствование кредитования физических лиц в коммерческих банках в условиях кризиса // Экономика и управление: вызовы, проблемы, перспективы : Сборник научных статей по материалам научно-практической конференции

преподавателей и студентов, Москва, 24 апреля 2020 года. Москва: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2020. С. 524–530.

9. Романова Д. Д., Манукян Н. М. Формирование инвестиционного портфеля в коммерческом банке // Хроноэкономика. 2021. № 6 (34). С. 46–50.

10. Чугунов В.И., Канаева О.Ю. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности коммерческого банка // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 3 (3). С. 248–255.

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Мельниченко А. В.

*Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия,
lyp_134@mail.ru*

Аннотация. Обеспечение финансовой стабильности в стране осуществляется посредством грамотно реализуемой денежно-кредитной политики. Взаимосвязь между денежно-кредитной политикой и финансовой стабильностью обсуждается учеными уже давно, однако до сих пор нет четкого консенсуса относительно того, как одно влияет на другое, существуют ли между ними компромиссы или синергия, какой методический инструментарий денежно-кредитной политики помогает добиться финансовой стабильности в стране. В статье рассматриваются инструменты и методы денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: *денежно-кредитная политика, инструменты денежно-кредитной политики, методы денежно-кредитной политики.*

INSTRUMENTS AND METHODS OF MONETARY POLICY

Melnichenko A. V.

Orel State University, Orel, Russia, lyp_134@mail.ru

Abstract. Financial stability in the country is ensured by means of properly implemented monetary policy. The relationship between monetary policy and financial stability has been discussed by scientists for a long time, but there is still no clear consensus on how one affects the other, whether there are trade-offs or synergy between them, what methodological tools of monetary policy help to achieve financial stability in the country. The article considers the tools and methods of monetary policy.

Keywords: *monetary policy, monetary policy instruments, monetary policy methods.*

Центральным вопросом монетарной экономики является правильный выбор инструмента денежно-кредитной политики (ДКП), т.е. комплекса мер, принимаемых правительством и центральным банком, для регулирования денежной массы и процентных ставок в экономике страны с целью достижения определенных экономических целей, таких как стабильность цен, поддержание экономического роста и снижение безработицы.

За реализацию денежно-кредитной политики отвечают специально созданные финансовые институты, называемые регуляторами. В России – это Центральный банк. На формирование денежно-кредитной политики влияние оказывают различные движущие силы, например, социальные, внешние финансово-экономические условия, явления и процессы, происходящие на мировом уровне, структурные сдвиги в экономике и др.

За последние полвека и более, зарубежными и отечественными исследователями подготовлена богатая теоретическая и эмпирическая литература, в которой исследуются многочисленные аспекты того, как центральные банки проводят и оптимально должны проводить денежно-кредитную политику. В ходе исследования были изучены труды таких ученых, как Н.А. Вахрушевой, П.П. Гусак, Н.М. Гибловой, О.Н. Коняхиной, Д.М. Роженцовой, С.К. Семенова и др.

В теории сформировалась концепция, что денежно-кредитная политика выполняет три основных функции (рис. 1).

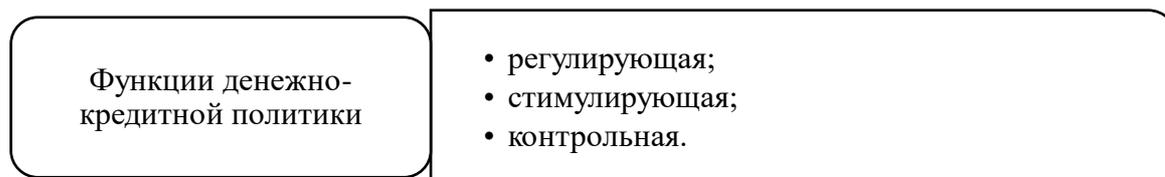


Рис. 1. Функции, выполняемые денежно-кредитной политикой

Сегодня регулятор воздействует на объекты (спрос на деньги и предложение денег), используя соответствующий методический инструментарий.

Так, О.Н. Коняхина говорит о совокупности способов, инструментов воздействия субъектов ДКП на объекты ДКП для достижения поставленных целей. Это воздействие осуществляется с помощью соответствующих инструментов. Под инструментом ДКП автор понимает средство, способ воздействия центрального банка на объекты ДКП [4].

Ю.А. Филиппова, заключая, что методами ДКП является совокупность мероприятий и операций, с помощью которых происходит воздействие субъектов ДКП на объекты для выполнения поставленных целей. Определенный метод или способ воздействия центрального банка определяется как инструмент денежно-кредитной политики [9].

Экономист Д.М. Роженцовой делает вывод, что инструменты монетарной политики – это множество определенных методов и мероприятий государственного экономического регулирования, нацеленных на варьирование количества денег в обороте и размера кредитных вложений в экономику [5].

Анализ научных публикаций отечественных ученых и законодательной базы позволил обобщить и представить в таблице 1 основные инструменты и методы, с помощью которых центральные банки пытаются управлять финансовыми потоками в стране.

Таблица 1

Инструменты и методы денежно-кредитной политики

Инструменты	Вахрушева Н.А., Гусак П.П. [2]	Коняхина О.Н. [4]	Филиппова Ю.А. [9]	Роженцова Д.М. [5]	Гиблова Н.М. [3]	Саркисянц А. [6]	Семенов С.К. [7]
Ставка процентная	+	+	+	+			
Нормы обязательных резервов	+	+	+	+			+
Операции на открытых рынках	+	+	+	+			
Рефинансирование кредитных учреждений		+	+		+		
Интервенции валютные		+	+				
Установление ориентиров роста денежной массы		+	+				
Прямые количественные ограничения		+	+				
Эмиссия облигаций от своего имени		+	+				
Инфляционное таргетирование						+	

Высший исполнительный орган государственной власти РФ и Центробанк используют методический инструментарий ДКП, который закреплен в ст. 35 федерального закона № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации».

Ученые А.Д. Ударцев, И.А. Ярыгин делают вывод, что сегодня основным инструментом ДКП в нашей стране является процентная политика Банка России, основанная на изменении ключевой ставки [8].

Действительно, нужно признать тот факт, что когда в первые десятилетия после Второй

мировой войны, большинство стран перестали опираться на золото, именно установление процентных ставок (или обменных курсов) стало способом регулирования экономической деятельности центральными банками.

Денежно-кредитная политика, согласно традиционной точке зрения, имеет только один инструмент для настройки: либо краткосрочная процентная ставка, либо количество некоторого подмножества обязательств центрального банка. Экономисты уже давно признали, что установление процентной ставки затрагивает более фундаментальные вопросы. Суть в том, что процентная ставка – это относительная цена. Номинальная процентная ставка, которую устанавливает центральный банк – это цена денег сегодня по отношению к цене денег в какой-то момент в будущем.

В России регулятор активно использует один инструмент для воздействия на инфляцию – ключевую ставку, постепенно повышая её (рис. 2).

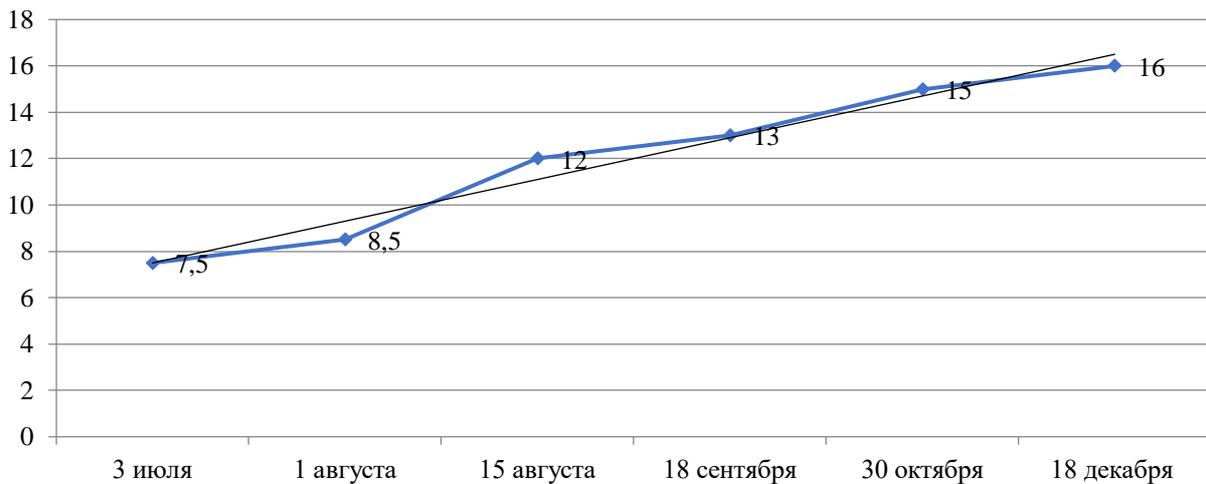


Рис. 2. Динамика роста процентной ставки в России в 2023г., в % [1]

Отметим, что последнее решение публично-правового института России в декабре 2023 года о повышении ключевой ставки до 16%, отражает выбранную регулятором политику по возврату инфляции к заданному параметру 4%. Вместе с тем, стоит отметить, что целевая установка не достигнута. Уровень инфляции в стране по итогам 2023 года составила 7,4%. Поскольку баланс политических, военных и экономических вопросов на мировом уровне, остается нестабильным и чрезвычайно тревожным, воздействие на многокомпонентный комплекс хозяйственной и иной деятельности будет продолжаться, что скажется негативно на уровне инфляции в стране. В настоящее время сохраняются высокие инфляционные риски и общая неопределенность ситуации для всех участников рынка. Если устойчивое повышение цен не удастся сдержать, то стоит и в перспективе ждать жестких мер по корректировке ДКП со стороны Банка России, через рост ключевой ставки.

Важно отметить, что существующая сегодня открытость и прозрачность в проведении денежно-кредитной политики со стороны регулятора являются важными способами повышения доверия к государственным решениям. Например, тот факт, что монетарные власти объявляют об изменениях в политике и объясняют причины этих изменений, может помочь стабилизировать инфляционные ожидания и повысить эффективность ДКП.

Доверие к проводимой государством денежно-кредитной политике зависит не от достижения, публично наблюдаемого целевого показателя, который рассматривается как опережающий индикатор будущей инфляции, а от доверия к обещанию достичь целевого уровня инфляции в будущем. Это, в свою очередь, зависит от того, верит ли общественность в то, что центральный банк будет твердо придерживаться цели обеспечения ценовой стабильности, сформулированной в виде целевого показателя инфляции в размере 4%. Таким образом, доверие и, как следствие, репутация монетарных властей играют решающую роль.

Библиографический список

1. Банк России : сайт. URL : https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения 10.11.2023).
2. Вахрушева Н. А., Гусак П. П. Инструменты денежно-кредитной политики, используемые Банком России в современных условиях // Электронный научный журнал. 2019. № 3 (25). С. 154-158.
3. Гиблова Н. М. От чего зависят масштабы банковского кредитования экономики? // Банковское кредитование. 2014. № 5. С. 6-12.
4. Коняхина О. Н. Методы и инструменты денежно-кредитной политики // Форум. 2020. № 3 (19). С. 138-143.
5. Роженцова Д. М. Основные инструменты денежно-кредитной политики. Проблемы денежно-кредитной политики Российской Федерации // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 27. С. 640-648.
6. Саркисянц А. Российская банковская система: специфика развития // Бухгалтерия и банки. 2013. № 4. С. 36-44.
7. Семенов С. К. Финансовый кризис и нормативы банков // Бухгалтерия и банки. 2009. № 9. С. 15-23.
8. Ударцев А. Д., Ярыгин И. А. Инструменты денежно-кредитной политики Банка России в современных условиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Т. 12. № 4-1. С. 440-446.
9. Филиппова Ю.А. Инструменты денежно-кредитной политики в современных условиях // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». 2019. № 3 (15). С. 250-259.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Пилипенко А. В.

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия, a@pilipenko.info

Аннотация. В современном быстро меняющемся мире существует множество проблем, с которыми сталкиваются инвесторы, занимающиеся финансированием проектов, в том числе инфраструктурных. Трудности возникают и у тех, кто получает такие средства. Часто финансирование оказывается недостаточным и поступает в те моменты, когда наибольшая потребность уже миновала. В статье приведены общие экономические характеристики инфраструктурных проектов, рассмотрены их источники финансирования, выделены проблемы в привлечении инвестиций под реализацию инфраструктурных объектов.

Ключевые слова: *финансирование, проекты, инфраструктура, инфраструктурные объекты.*

INFRASTRUCTURE PROJECT FINANCING

Pilipenko A. V.

Orel State University, Orel, Russia, a@pilipenko.info

Abstract. In today's rapidly changing world, there are many challenges faced by investors in financing projects, including infrastructure projects. Difficulties also arise for those who receive such funds. Funding is often insufficient and comes at times when the greatest need has passed. The article provides general economic characteristics of infrastructure projects, considers their sources of financing, and highlights the problems in attracting investment for the implementation of infrastructure facilities.

Keywords: *financing, projects, infrastructure, infrastructure facilities.*

В последние годы на международных и национальных форумах всё активнее обсуждаются вопросы по привлечению частных инвесторов к реализации проектов, связанных с развитием инфраструктуры. Как заключает А.С. Никифоренко на сегодняшний день спрос на обновление инфраструктуры по всему миру достиг колоссального уровня [3].

Важно отметить, что действительно долгосрочный экономический рост невозможен без развитой инфраструктуры. Задержки в реализации инфраструктурных проектов чреваты потенциально большими экономическими и социальными издержками. По мнению Н.М. Батруковой инфраструктура представляет собой объекты, необходимые для функционирования экономики и выполнения государством социальных задач [1].

Несколько общих экономических характеристик отличают инфраструктурные проекты от других классов активов:

– прямые выгоды владельца инфраструктурного проекта, как правило, не покрывают понесенные затраты. Но косвенные внешние эффекты всё равно приносят огромную пользу экономики в целом, хотя их трудно измерить. Даже если их можно оценить, взимание платы за них может быть не целесообразно или нежелательно;

– инфраструктурные проекты часто бывают сложными и затрагивают большое количество сторон. Инфраструктура часто включает в себя естественные монополии, такие как автомобильные дороги или водоснабжение. Следовательно, правительства хотят сохранить за собой конечный контроль, чтобы предотвратить злоупотребления монопольной властью. Это требует сложных правовых механизмов для обеспечения надлежащего перераспределения

доходов и погашения убытков между всеми контрагентами. Впрочем, любое воздействие, которое может ограничить монопольную власть, должно обеспечивать соблюдение государственными институтами заранее согласованных контрактов;

– вложения средств в объекты, необходимые для функционирования экономики, приносят экономические выгоды только через много лет, на старте реализации проекта они сопряжены с высокими рисками. Кроме того, индивидуальность инфраструктурных проектов с точки зрения оказываемых ими услуг делает инвестиции, менее доходными.

Объекты, используемые государством для выполнения военных, социальных и иных задач имеет огромное значение в любом государстве. Важно отметить, что инвестиционные вливания в государственную инфраструктуру потенциально выгодны для экономики в целом, но они сопряжены с высоким риском.

Практика свидетельствует, что зачастую реализованные проекты плохо продуманы и не обеспечивают ожидаемой эффективности. Недостаток инвестиций в хорошо спроектированную транспортную, возобновляемую энергетику и социальную инфраструктуру становится все более очевидным.

Средств государственного бюджета явно не хватает для создания той инфраструктуры, которая необходима людям и государству в целом. Частично проблему можно решить через привлечение заемных средств действующих предпринимателей. Частные инвесторы могут не только обеспечить финансирование, но и помочь обеспечить эффективное управление проектом. Как заключает Н.О. Понкратов сегодня в России успешно развивается реализация масштабных инфраструктурных проектов за счет крупных и успешно функционирующих АО с государственным участием, что в данном случае является оптимальным вариантом [4].

При правильной разработке контрактов частные инвесторы заинтересованы в том, чтобы проект был успешно реализован, так как это повышает вероятность того, что их вложения средств будут безопасными и прибыльными. Целевая установка собственников проекта и государственных институтов заключается в том, чтобы смоделировать контрактные отношения таким образом, чтобы риски и прибыль распределялись справедливо между участниками договора. Так как участие частного бизнеса может положительно отразиться как на реализации, так и финансировании проекта, ключевая роль организаций, осуществляющих публичные функции, заключается в обеспечении надлежащих условий для получения этих преимуществ. Помимо правильной структуры контрактов, решающее значение имеет надёжная правовая база. Инфраструктурные проекты являются долгосрочными, и политические риски представляют большую опасность для инвесторов. Политическая власть может принимать различные решения, порой неожиданные и непредсказуемые, например, внезапный демпинг цен, введение новых нормативных актов, ухудшающих положение инвестора или односторонний пересмотр действующих договоров новыми правительствами. Поэтому как настоящие, так и потенциальные инвесторы готовы направлять средства только в том случае, если они доверяют государству.

В условиях нарастания неопределенности возникла потребность в поиске новых источников финансирования. В настоящее время немалая доля средств, направляемых на финансирование инфраструктурных объектов, приходится на банки. Считаем, что и в перспективе кредитно-финансовые учреждения будут занимать ведущие позиции по выделению средств на реализацию объектов, необходимых для функционирования экономики. Вместе с тем и у отдельных банков есть ограничения по финансированию особо сложных инвестиционных проектов. Поэтому необходимо ориентироваться на более широкую группу инвесторов. Например, облигации можно признать удобным инструментом для крупных институциональных инвесторов, таких как пенсионные фонды и страховые компании с их обязательствами, носящими долгосрочный характер. По мнению А.С. Никифорова в целом выпуск облигаций является многомиллионным источником капитала для финансирования инфраструктурных проектов. Использование данного источника финансирования совместно с гарантийными механизмами в рамках реализации проектов государственно частного партнерства выгодны как для публичной, так и для частной стороны реализуемого проекта [3].

Ларионова одним из перспективных средств финансирования инфраструктурных проектов рассматривает механизм отложенных налоговых платежей (Tax Increment Financing), который был впервые применен в США [2].

Примерами инвесторов как в развивающихся, так и в развитых странах являются банки развития и экспортные кредитные агентства, которые играют решающую роль в финансировании инвестиций в инфраструктуру. Кроме того, есть и другие новые формы финансирования, такие как инфраструктурные инвестиционные фонды, которые могут помочь задействовать ресурсы международных рынков капитала. Важно отметить, что более широкий набор финансовых инструментов позволит лучше диверсифицировать риски среди широкой группы инвесторов. Вместе с тем, стоит заключить, что для многих инфраструктурных проектов, таких как военная инфраструктура или государственные образовательные учреждения, именно государственное финансирование является единственным возможным вариантом привлечения финансовых средств.

Лица, осуществляющие инвестиции, ожидают справедливой прибыли в качестве компенсации за рискованность, которую они несут. Однако инфраструктурные проекты, прежде всего, направлены на удовлетворение социальных благ и поэтому не так быстро генерируют положительные денежные потоки. Поэтому ждать моментального получения прибыли не стоит.

Инфраструктура социальной направленности оказывает разнообразные услуги населению и организациям. В связи с этим грамотное ценообразование таких услуг и оценка экономической выгоды от их оказания должны стать точкой отсчета для создания инвестиционно привлекательных инфраструктурных проектов. Правильное восприятие экономики инфраструктуры и проблем, связанных с её финансированием, необходимо для того, чтобы избежать всех трудностей, связанных с её реализацией.

Итак, констатируем, что сегодня имеются определенные проблемы на пути к более эффективному и масштабному финансированию новых инвестиционных решений по развитию инфраструктурных объектов. Во-первых, инвестиции в инфраструктуру наиболее рискованны. Поэтому проекты реализуются частными инвесторами вместе с государством. Государственная помощь может выражаться в прямой финансовой поддержке в виде субвенций или форме страхования. Совместное участие разных экономических субъектов, а именно строителей, проектировщиков, операторов, государственных органов, частных инвесторов, страховщиков и граждан, делают разработку эффективного набора контрактов сложной, но важной задачей. Во-вторых, сегодня наблюдается недостаток инвестиционно привлекательных проектов. Зачастую план создания объекта не продуман должным образом, а договоры предполагают такое распределение рисков и экономической выгоды, которое создает разные побуждения для партнеров. Более активное привлечение частных инвесторов и конструирование экономически рациональных структур финансирования могут ликвидировать подобные проблемы.

Библиографический список

1. Батрукова Н.М. Финансирование инфраструктурных проектов в государственно-частном партнерстве: опыт Великобритании // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 1. № 1 (121). С. 123-127.
2. Ларионова И.В. Финансирование инфраструктурных проектов с использованием механизма отложенных налоговых платежей // Экономика. Налоги. Право. 2013. № 5. С. 51-56.
3. Никифоренко А.С. Финансирование инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства при помощи проектных облигаций и кредитных дефолтных свопов // Форум. 2018. № 3 (15). С. 289-292.
4. Понкратов Н.О. Финансирование масштабных инфраструктурных проектов посредством участия государства в капитале обществ // Финансовая жизнь. 2021. № 4. С. 100-102.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Полуэктова И. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
may240599i@gmail.com*

Аннотация. В статье анализируются показатели инвестиционной деятельности в гражданском строительстве. Рассмотрены основные особенности управления и оценки инвестиционных проектов в гражданском строительстве. Автором предлагается алгоритм оценки инвестиционных строительных проектов в целях совершенствования и упрощения процедур оценки. Целью работы является выявление путей совершенствования в оценке инвестиционных строительных проектов. Автор статьи пришел к следующим выводам, что проблемы оценки и формирования портфеля инвестиционных строительных проектов актуально в настоящее время, так как отрасль жилищного строительства имеет весомую долю в пуле отраслей экономики. Жилищное строительство имеет весомую долю в пуле направлений для инвестирования, кроме того, идет расширение анализируемой отрасли ежегодно. Все большее значение приобретает выявление путей совершенствования управления и оценки инвестиционных строительных проектов в целях повышения их эффективности, а также цифровизация заданных процессов в целях снижения трудозатрат.

Ключевые слова: *инвестиционный проект, гражданское строительство, эффективность, оценка, управление.*

IMPROVING THE ASSESSMENT OF INVESTMENT CONSTRUCTION PROJECTS IN RUSSIAN FEDERATION

Poluektova I. A.

*Financial University under the Government of Russian Federation, Omsk, Russia,
may240599i@gmail.com*

Abstract. In the article there is the analyze of indicators of investment activity in civil engineering. The main problems of management and evaluation of investment projects in civil engineering are considered. The author proposes an algorithm for evaluating investment construction projects in order to improve and simplify evaluation procedures. The aim is to identify ways to improve the assessment of investment construction projects. The author came to the following conclusions that the problems of assessing and forming a portfolio of investment construction projects are relevant now, since the housing construction industry has a significant share in the pool of economic sectors. The civil construction market, despite external and internal effects, is expanding and developing. There is a need for an effective assessment of investment construction projects, which ultimately is less labor-intensive.

Keywords: *investment project, civil engineering, efficiency, valuation, management,*

Жилищное строительство в России с 2018 по 2022 год занимает третье место по объему инвестиций среди других отраслей. За последние пять лет инвестиции в жилищный сектор выросли на половину, однако их доля в общем объеме инвестиций сократилась на 7% (рис.1)

[5,6]. На фоне увеличения количества новых жилищных проектов, особенно в крупных городах, и с ростом числа застройщиков, рынок недвижимости переживает активное развитие.

В первом квартале 2023 года объем жилищного строительства в России вырос на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 10 миллионов квадратных метров) [6,7]. Однако, несмотря на увеличение спроса на жилье, рынок сейчас перенасыщен. Рост цен на строительные материалы, проблемы с логистикой и повышение инфляции увеличивают стоимость жилья, что делает покупку нового жилья невыгодной для потребителя.

Кроме того, увеличение ключевой ставки Центробанка и отсутствие государственных субсидий на ипотечные ставки приводят к усложнению доступа к жилищному кредитованию. Инвесторам становится сложно выбирать проекты с высокой доходностью, управлять ими и оценивать их эффективность. Тем не менее, сектор жилищного строительства в России продолжает привлекать внимание инвесторов и представлять собой потенциально выгодную отрасль для развития бизнеса.



Рис.1. Динамика изменения доли инвестиций в гражданское строительство с 2018 по 2022 гг.

В настоящее время в России важными вызовами для управления и оценки инвестиционных проектов в гражданском строительстве являются необходимость обеспечения высоких темпов экономического роста предприятия и повышение его конкурентоспособности за счет оптимизации финансовых ресурсов, направляемых на реализацию проектов. Основные задачи включают достижение положительной рентабельности, определение эффективных стратегий ускорения реализации проектов через оптимизацию инвестиционных процессов, снижение рисков и издержек привлечения финансирования для проектов, а также определение оптимальных условий для завершения проектов и вывода капитала для инвестиций в другие области при изменении условий внешней среды. Важно также определить оптимальный объем инвестиционных ресурсов, соответствующих будущим проектам и прогнозируемым показателям инвестиционной эффективности [1,2,3].

Данные проблемы вытекают из анализа текущей ситуации на рынке инвестиционных проектов в России в целом и в гражданском строительстве в частности. Важно разработать стратегии и методы решения этих проблем для успешного управления и оценки инвестиционных проектов в условиях современной экономической действительности.

Для решения поставленных проблем автором разработан алгоритм отбора инвестиционных строительных проектов (Далее - ИСП), основанный на методологии IDEF0 [8], с применением методов Парето В. и Борда Ж. (см. рис. 2).

На первом этапе формирования портфеля ИСП проводится декомпозиция управленческих процессов с использованием методологии IDEF0 [8]. Этот метод помогает выявить проблемы управления и принять меры по их совершенствованию.

На втором этапе составляется система показателей инвестиционной эффективности ИСП, включая уровень точности планирования инвестиций, продаж и прибыльности. Данные показатели необходимо планировать индивидуально для каждого инвестиционно-строительного проекта, так как они отражают ключевые аспекты его эффективности.

Третий этап включает отбор проекта по требованиям заказчика, для чего проводится окончательная оценка всех ключевых показателей и принимается решение о принятии или отклонении проекта.



Рис.2. Алгоритм отбора инвестиционных строительных проектов для формирования эффективного портфеля проектов

На четвертом этапе формируются оценочные таблицы и ранговые системы для отбора ИСП, которые используются для ранжирования проектов по их инвестиционной эффективности. Это позволяет выбрать наиболее успешные проекты для дальнейшей реализации. Показателями для ранжирования следует выбирать кол-во инвестиций в ИСП, чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости, рентабельность инвестиций, то есть ключевые показатели оценки эффективности инвестиционного проекта.

Наконец, на пятом этапе проводится оценка инвестиционно-строительного проекта методами Парето и Борда для создания проектного портфеля. Эти методы позволяют установить приоритеты и выбрать наиболее перспективные проекты для инвестирования. Методы Парето и Борда представляют сами по себе отбор по системе рангов, первый из них является более упрощенным, так как показатели проектов сравниваются по принципу «у кого лучше, тот и включается в портфель» [4]. Второй метод имеет более строгий подход, так как все проекты необходимо классифицировать по каждому инвестиционному показателю от большего к меньшему, затем каждому проекту просуммировать показатели и присвоить ранг. Алгоритмом рекомендовано формировать выборку с использованием двух методов для

большей объективности, так результаты получаются различными. Данные таблицы можно заформулировать в Microsoft Excel, что обеспечит снижения уровня трудозатрат оценщика.

Следовательно, на основе данных, полученных с применением методов Парето и Борда, возможно сформировать оптимальный инвестиционный портфель. Сначала необходимо добавить дополнительные параметры для анализа, а именно различные сценарии развития событий (благоприятный, стагнационный и кризисный). Границы инвестиционной эффективности определяются в соответствии с уникальными особенностями регионального рынка, на котором будут реализовываться инвестиционно-строительные проекты. Следовательно, изменение границ в соответствии с этими тремя сценариями будет влиять на средний ранговый балл, по которому рассматриваемые ИСП сравниваются и далее рекомендуются или исключаются из инвестиционного портфеля предприятия. Сценарии в данном случае необходимы для сопоставления с прогнозами государства на будущее интересующего нас рынка. На основе данного сравнения потребуется выбрать соответствующий сценарий из предложенных. Конкретный сценарий выбирается исходя из официальных прогнозов, например, прогноза Министерством экономического развития РФ по рынку гражданского строительства.

Важнейшей составляющей оценки эффективности инвестиционных строительных проектов является оценка экономической выгоды от исключения проектов с низким приоритетом, которая осуществляется путем умножения общей суммы финансирования этих проектов на процентную ставку по кредиту.

В целом, каждый этап алгоритма представляет собой важный шаг в процессе формирования портфеля ИСП и требует внимательного и детального анализа для принятия правильных управленческих решений.

Таким образом, жилищное строительство имеет весомую долю в пуле направлений для инвестирования, кроме того, идет расширение анализируемой отрасли ежегодно. Автором проанализированы основные особенности управления и оценки инвестиционных проектов в гражданском строительстве, в числе которых необходимость в достижении положительной рентабельности, определения эффективных стратегий ускорения реализации проектов через оптимизацию инвестиционных процессов, снижение рисков и издержек привлечения финансирования для проектов, а также определение оптимальных условий для завершения проектов и вывода капитала для инвестиций в другие области при изменении условий внешней среды. В связи с этим все большее значение приобретает выявление путей совершенствования управления и оценки инвестиционных строительных проектов в целях повышения их эффективности, а также цифровизация заданных процессов в целях снижения трудозатрат оценщика и управленца. Предложенный алгоритм оценки помогает оптимизировать управленческие процессы и сделать оценку эффективности проектов наиболее репрезентативной и менее трудозатратной. Внедрение цифровых помощников помогает исключить субъективные ошибки при расчетах и вывести оценку эффективности инвестиционных строительных проектов на новый уровень.

Библиографический список

1. Федеральный закон №39-ФЗ от 25.02.1999 г. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 28.12.2022 г.).
2. Федеральный закон №160-ФЗ от 09.07.1999 г. «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2022 г.).
3. Постановление Правительства РФ №316 от 15.04.2014 г. «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»» (ред. от 28.12.2022 г.).
4. Valencia W.A., Octavio C., Mireya G. Investment projects: definition from the process perspective // Universidad del Valle. №66. 2020. – PP.72-80.

5. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития РФ): макроэкономическая статистика [Электронный ресурс] // URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/>. Аналитические материалы Национального объединения производителей строительных материалов, изделий и конструкций. – [Электронный ресурс] // URL: <http://natamac.ru>.
6. Аналитические материалы Национального объединения строителей. – [Электронный ресурс] // URL: <https://nostroy.ru/index.php>.
7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат РФ): национальные счета. – [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705>.
8. Systems Engineering Thinking Wiki: Нотация IDEF0 [Электронный ресурс] // URL: <http://sewiki.ru/IDEF0>.

МАКРОПРУДЕНЦИАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ: СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ

Попова Л. В.

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия, lvp_134@mail.ru

Клецкая Е. В.

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия, ekletskaya@mail.ru

Аннотация. Изучение тенденций в экономике и финансовой системы в целом, которые могут повлиять на финансовую стабильность и вызвать крупномасштабные финансовые кризисы, происходит посредством макропруденциального мониторинга. Повторяющиеся потрясения на финансовых рынках свидетельствуют о том, что институты не всегда хорошо управляются, в функционировании рынков наблюдаются сбои, вспомогательная финансовая инфраструктура имеет определенные недостатки. В статье раскрывается сущность и необходимость макропруденциального мониторинга финансовой системы в условиях нарушения стабильного состояния экономической системы.

Ключевые слова: экономика, финансы, финансовая система, мониторинг, финансовый мониторинг, макропруденциальный мониторинг.

MACROPRUDENTIAL MONITORING: ESSENCE AND NECESSITY

Popova L. V.

Orel State University, Orel, Russia, lvp_134@mail.ru

Kletskaya E. V.

Orel State University, Orel, Russia, ekletskaya@mail.ru

Abstract. The study of trends in the economy and the financial system as a whole that could affect financial stability and cause large-scale financial crises takes place through macroprudential monitoring. Repeated shocks in financial markets indicate that institutions are not always well managed, there are failures in the functioning of markets, supporting financial infrastructure has certain shortcomings. The article reveals the essence and necessity of macroprudential monitoring of the financial system in the conditions of disruption of the stable state of the economic system.

Keywords: economy, finance, financial system, monitoring, financial monitoring, macroprudential monitoring.

Со стороны Банка России используются различные инструменты в целях изучения тенденций в экономике и финансовой системы в целом. Среди них значится макропруденциальный мониторинг. Цель настоящего исследования – раскрыть сущность и необходимость макропруденциального мониторинга финансовой системы в условиях нарушения стабильного состояния экономической системы.

Прежде чем перейти к более подробному рассмотрению данной дефиниции, выявим различие между макропруденциальным мониторингом и микропруденциальным. Эти два направления различаются по цели, направленности, подходу, взгляду на риск и калибровке инструментов (табл. 1).

Сопоставление видов банковского мониторинга

Область сравнения	Макропруденциальный мониторинг	Микропруденциальный мониторинг
Цель мониторинга	Ограничение вероятности бедственного положения всей финансовой системы и минимизация потерь реального объема производства	Ограничение вероятности провала отдельных учреждений и защита потребителей
Сфера, на которую распространяется мониторинг	Финансовая система в целом	Отдельные финансовые учреждения
Отношение к риску	Эндогенный (риск рассматривается как зависимый от коллективных действий)	Экзогенный (риск рассматривается как независимый от действий отдельных индивидуумов)
Применяемый инструментарий	Сверху вниз (калибруется с учетом поперечных и временных рисков)	Снизу вверх (калибруется с учетом рисков по отдельным финансовым учреждениям)

Макропруденциальный мониторинг сосредоточен на форме организации денежных отношений между субъектами рынка в целом. При этом преследуется цель – предотвратить возникновение финансового кризиса и минимизировать значительные потери реальной стоимости производимой продукции. Микропруденциальный мониторинг направлен на отдельные финансовые институты, чтобы не допустить их банкротства и защитить групп лиц (инвесторов и вкладчиков), приобретающих у них финансовые продукты.

Эти два вида мониторинга по-разному идентифицируют риск. Макропруденциальный подход воспринимает вероятность возможной потери с эндогенной позиции. Объясняется это тем, что финансовые институты коллективно влияют на взаимодействия экономических субъектов. В то время как микропруденциальный мониторинг признает риск экзогенным, так как отдельные организации, участвующие в кредитно-финансовой системе, зачастую, не воздействуют существенно на экономические отношения. Итак, делаем вывод, что микропруденциальный надзор исследует отдельные институты, продукты и рынки, в то время как макропруденциальный подход анализирует происходящие коммуникации внутри системы в целом и допускает эндогенность или обратную связь. По мнению Е.В. Серяковой в отличие от микропруденциального регулирования, в основе макропруденциального лежит системный подход, позволяющий выявить экстерналии банковского сектора для реального сектора даже при соответствии отдельных участников банковской системы микропруденциальным требованиям [3].

Переход на стандарты Базельского комитета по банковскому надзору потребовал от Банка России внедрения макропруденциального мониторинга российской финансовой системы. При этом регулятор, безусловно, учитывал опыт зарубежных стран по данному вопросу. Вместе с тем, как делает вывод Н.Н. Каурова в мировой практике отсутствует общепринятая модель построения системы макропруденциального регулирования финансового рынка. Каждая из стран ищет и находит свои, нередко очень разные, подходы, зачастую базирующиеся на адаптации мирового опыта к сложившейся правовой и институциональной системе страны [2].

А.В. Якунина исследуя европейский опыт макропруденциального подхода к оценке финансовой стабильности, делает вывод, что его применение затруднительно в ряде стран, вследствие отсутствия необходимой юридической базы [4].

Цель макропруденциального мониторинга – исследование происходящих процессов в экономике и финансовой системе в целом. Всеми экономистами давно признано, что если в стране налажено грамотное управление финансовыми институтами, принята соответствующая правовая база, эффективно организована работа рынков, создана крепкая инфраструктура, обеспечивающая функционирование финансовой системы, то возникновение финансовых кризисов сведено к минимуму, а связанные с ними издержки будут существенно ниже. Неспособность финансовой системы противостоять внешним воздействиям может формироваться годами, поскольку на неё могут негативно влиять макроэкономические факторы и результаты деятельности отдельных финансовых институтов.

Оценка корреляции между финансовыми рынками и реальной экономикой, помогает распознать риски и спрогнозировать возникновение кризиса. Хотя каждое финансовое затруднение может отличаться в деталях, почти все они характеризуют комбинацию некоторой базовой экономической слабости и конкретного критического события, в качестве которого может выступать любой факт хозяйственной жизни, например, политические потрясения.

С точки зрения макропруденциальной политики, со стороны регулятора особое внимание уделяется функционированию финансовых органов и институтов, образующих финансовую систему. Речь идет, прежде всего, о банках, поскольку они поставляют на финансовый рынок большой объем спроса и предложения. Поэтому воздействие финансового кризиса на эти институты может иметь тяжелые макроэкономические последствия. Органы банковского надзора уже давно расставили приоритеты в проведении мониторинга за деятельностью финансовых институтов. Так, крупные организации, занимающиеся посредничеством в области финансов, подвергаются более тщательному мониторингу, по сравнению с небольшими организациями. Это объясняется тем, что крах последних финансовых институтов, может быть легче воспринят обществом, без системных последствий для экономики.

За 2023 год Банк России по результатам надзора аннулировал лицензии у 3 российских банков, что является минимальным значением за всю историю существования Банка России. В 2022 году таких банковских учреждений оказалось шесть.

Макропруденциальный мониторинг имеет своей отправной точкой уставные цели, характерные для большинства регулирующих и контролирующих органов. Эти целевые установки в основном обращены на сохранение устойчивой и эффективной финансовой системы. На практике этот подход в основном используется к банковской системе. Главная причина – это системный риск, который может распространяться через межбанковский рынок на внутренний финансовый сектор или на всю мировую финансовую систему, как это было в случае кризиса 2008 года.

О значимости и необходимости макропруденциального мониторинга финансовой сферы высказываются многие отечественные ученые. Так, например, А. Дедищев заключает, что макроэкономическое (макропруденциальное) регулирование может сыграть ключевую роль в достижении экономической и финансовой стабильности мировой экономики [1].

Распространение рисков в последнее время стало испытанием для существующих механизмов контроля над состоянием глобальных финансовых рынков. Поэтому и далее следует продолжать осуществлять систематический макропруденциальный надзор финансовой системы через мониторинг и оценку разнообразных индикаторов, чтобы обнаруживать потенциальные угрозы. Макропруденциальный мониторинг должен включать в себя анализ общих тенденций в экономических условиях финансового сектора экономики, данных рынка, качественной информации, структурных сведений. Анализ количественных соотношений может принимать форму системы раннего предупреждения (СРП), сценарного анализа или стресс-тестов. Указанный методический инструментарий помогает выявить движущие силы, которые способны негативно повлиять на уязвимость финансовой системы.

Библиографический список

1. Дедищев А. Государство и банки – проблемы взаимосвязаны // Банки и деловой мир. 2010. № 9. С. 50-52.
2. Каурова Н.Н. Макропруденциальное регулирование финансовых рынков: уроки для России // Управление в кредитной организации. 2011. № 6. С. 24-36.
3. Серякова Е.В. Оценка влияния крупнейших российских банков на распространение системного риска ликвидности банковского сектора // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2018. Т. 11. № 3 (345). С. 326-341.
4. Якунина А.В. Преимущества и проблемы макропруденциального подхода к оценке финансовой стабильности: европейский опыт // Наука и общество. 2011. № 2 (2). С. 98-103.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Реброва Н. П.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
n.rebrova2013@yandex.ru

Аннотация. Анализ финансового состояния организации – ключевой фактор в управлении компанией в целом. Результаты оценки финансового состояния являются важным критерием для определения дальнейших шагов по антикризисному управлению. Диагностика финансового состояния компании должна носить регулярный характер, направленный на моментальное распознавание кризисных предпосылок.

Ключевые слова: финансовое состояние, антикризисное управление, мониторинг платежеспособность, ликвидность, рентабельность, баланс.

THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATE OF AN ORGANIZATION IN THE ANTI-CRISIS MANAGEMENT SYSTEM

Rebrova N. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
n.rebrova2013@yandex.ru

Abstract. The analysis of the financial state of an organization is a key factor in the company management. The results of the financial state assessment are an important criterion to take measures in crisis management. Diagnostics of the company financial state should be of a regular nature, aimed at rapid identification of crisis factors.

Keywords: financial state, crisis management, monitoring solvency, liquidity, profitability, balance sheet.

Важная задача антикризисного управления – раннее выявление кризиса. Именно поэтому важно регулярно проводить полный анализ деятельности компании. Также, существует такое понятие, как скрытый кризис. Его не всегда можно выявить при расчетах по нормативным значениям, поэтому используют систему мониторинга и прогнозирования (рис 1).

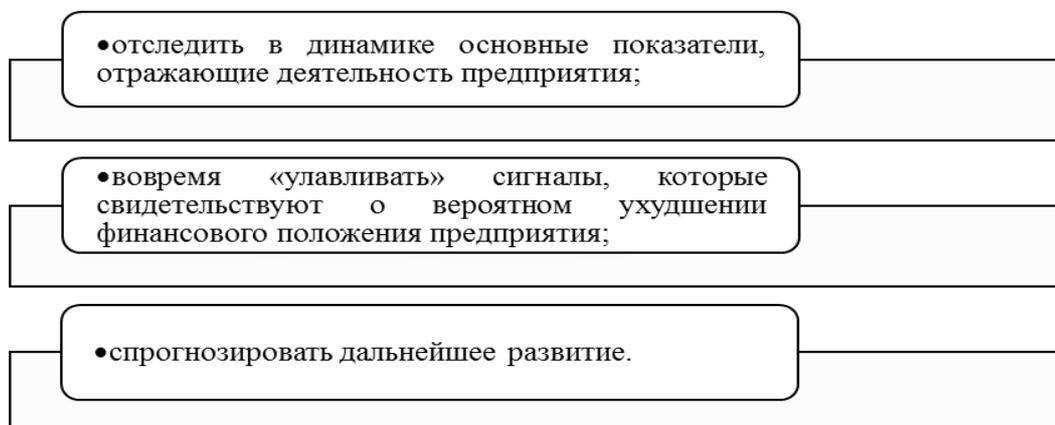


Рис. 1. Система мониторинга деятельности организации.

Своевременно выявить «сигналы» скрытых рисков позволит полноценный анализ, который будет включать помимо финансовых показателей и качественные характеристики. SWOT-анализ полноценно раскрывает внутренние и внешние угрозы для компании. Также раскрывает сильные стороны и возможности для развития.

Финансовое состояние – это «экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени, т. е. возможность финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью» [2].

Анализ финансового состояния компании – ключевой фактор в управлении компании в целом. Также, в рамках арбитражного управления результаты оценки финансового состояния являются важным критерием и определяют дальнейшие шаги по антикризисному управлению (рис 2).

Диагностика финансового состояния компании должна быть не временной мерой, во время арбитражного управления, а носить регулярный характер, направленный на моментальное распознавание кризисных предпосылок. Меры по улучшению финансового состояния будут в разы эффективнее на моменте прогнозирования кризиса, чем на момент факта кризиса в компании.

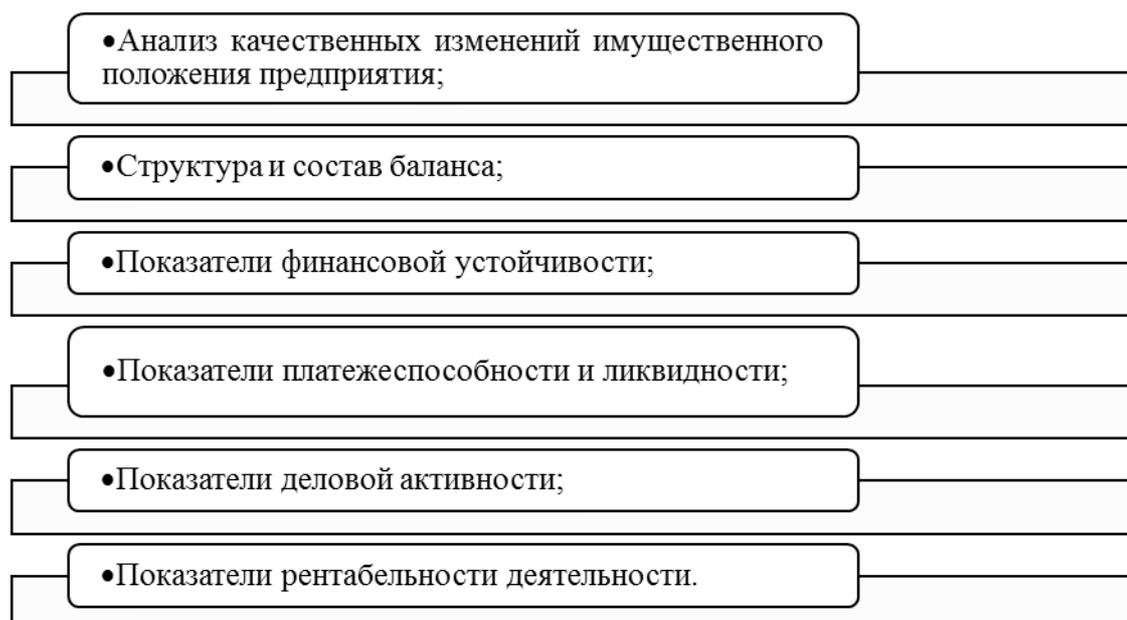


Рис. 2. Основные показатели анализа финансового состояния

Таким образом, политика антикризисного финансового управления носит регулярный характер. Для управления финансовым состоянием, и в случае своевременных предпосылок кризиса, включается антикризисное управление.

При прогнозировании вероятности наступления кризиса, компании в первую очередь необходимо предотвратить его наступление за счет внутренних ресурсов. Если внутренних ресурсов недостаточно, в таком случае принимается решение о привлечении заемных средств. К процессу досудебной санации прибегают уже в случаи, когда не один из методов предотвращения наступления кризиса не сработал.

Первым этапом антикризисной политики является установление фактического состояния компании. Для этого проводится полноценный анализ финансового положения, развитие в динамике за последние годы, какие факторы могли спровоцировать криз и его развитие. В качестве результата предоставляется отчет о текущим положением дел в компании. Он является

основой для разработки полноценного комплекса мероприятий по улучшению финансового состояния. Основные шаги представлены на рисунке 3.

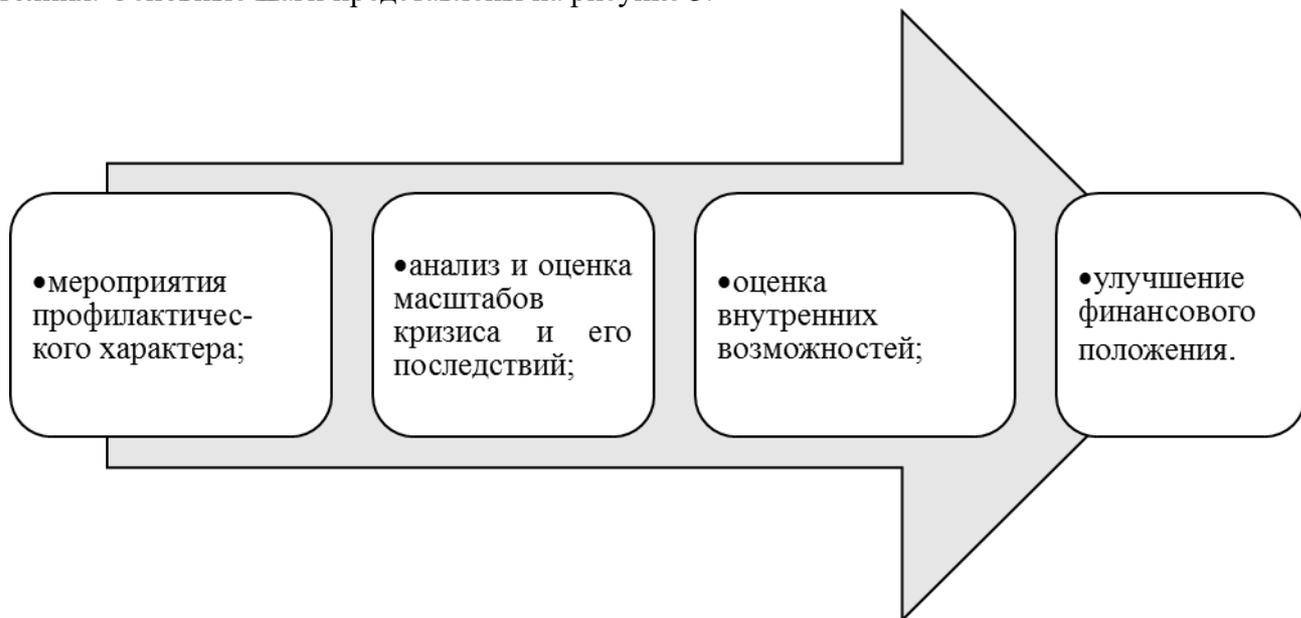


Рис. 3. Шаги по улучшению финансового состояния

В качестве первоначальной диагностики финансового состояния используют классические методы, такие как экспресс-диагностика и фундаментальный анализ.

В свою очередь, экспресс-диагностика также включает в себя несколько этапов:

1. Анализ и выявление объектов исследования «кризисного поля».
2. Формирование перечня показателей для кризисной области.
3. Анализ финансового состояния организации в динамике.
4. Анализ масштаба кризиса и его возможных последствий.

В случае, когда экспресс-диагностика отразила вероятность наступления кризиса, то следующим этапом производится фундаментальная диагностика.

Диагностика финансового состояния предприятия осуществляется разными способами, которые представлены как отечественными, так и зарубежными исследователями.

Уровень ликвидности можно определить исходя из ее показателей, кредиторской задолженности, в том числе просроченной, значительными задолженностями перед бюджетами, кредитными организациями или по оплате труда.

Понятие «финансовая устойчивость» значительно шире, чем «платежеспособность» и «кредитоспособность», оценка устойчивости требует применение набора или даже системы показателей.

Рациональность управления собственными и заемными средствами в течение конкретного периода, можно понять благодаря анализу финансовой устойчивости. Сам анализ позволяет строить прогнозы по функционированию предприятия, планированию финансовых ресурсов, а также по мобилизации внутренних резервов.

Ошибочное мнение, что финансовая устойчивость компании достигается при балансе активов и пассивов, когда деятельность осуществляется исключительно за счет собственных средств. Но на самом деле, стоит учитывать, что экономика в целом тоже развивается, ничего не стоит на месте и окружающие изменения затрагивают все сферы жизни, в деятельности предприятия. А значит, что настоящая инвестиционно-привлекательная компания будет считаться именно та, которая способна балансировать между кредитными и собственными средствами, в зависимости от экономической ситуации в мире. В период экономической стабильности, когда снижены ставки по кредитам – логично воспользоваться такой возможностью и увеличить обороты компании, если же наоборот, прогнозируется

экономический спад – то стоит сократить лишние издержки и работать над закреплением позиций на рынке.

Укрепление финансовой устойчивости компании достигается за счет наращивания чистой прибыли. Именно над данными показателями и нужно работать каждой компании, чтобы повысить финансовую устойчивость. Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость приведены на рисунке 4.

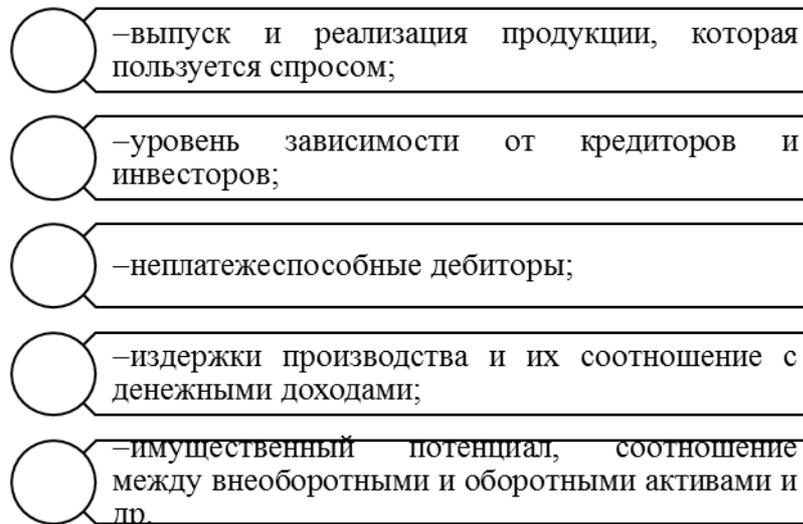


Рис. 4. Факторы влияющие на финансовую устойчивость компании.

Таким образом, финансовое состояние считается хорошим, когда предприятие финансово устойчиво и платежеспособно. Компания инвестиционно-привлекательна, когда способна балансировать между кредитными и собственными средствами, в зависимости от экономической ситуации в мире.

Библиографический список

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 25.11.2021).
2. Банк В. Р. Финансовый анализ: учебное пособие / В.Р. Банк, С. В. Банк, А.В. Тараскина. М.: ТК Велби - Проспект, 2016.

СООТНОШЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЙ «ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ», «ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ», «ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА»

Спижарский Г. Е.

Научный руководитель: Иванова Е. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, г. Омск,
egorgoga2401@gmail.com*

Аннотация. В данной статье рассматриваются определение терминов «оборотных активов», «оборотных средств» и «оборотного капитала», а именно их схожесть и различия.

Ключевые слова: *оборотные средства, оборотные активы, оборотный капитал.*

THE RATIO OF DEFINITIONS OF "CURRENT ASSETS", "CIRCULATING ASSETS", "WORKING CAPITAL"

Spizharsky G. E.

Scientific supervisor: Ivanova E. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
egorgoga2401@gmail.com*

Abstract. This article discusses the definition of the terms "current assets", "circulating assets" and "working capital", namely their similarities and differences.

Keywords: *circulating assets, current assets, working capital.*

Эффективность использования оборотных средств напрямую влияет на результаты деятельности организации, ее рентабельность и способность своевременно расплачиваться по своим обязательствам перед кредиторами и поставщиками, что подчёркивает значимость оборотных средств в успешном функционировании и развитии предприятий в условиях рыночной экономики.

Любое изучение определённого аспекта начинается с определения, однако, несмотря на множество работ в данной сфере, до сих пор существуют разногласия экономической сущности таких понятий как «оборотный капитал», «оборотные активы» и «оборотные средства».

Так, Г.Б. Поляк, считает, что вышеперечисленные термины тождественны в практической деятельности и экономической литературе. Они отображают совокупность денежных средств, предназначенных для обеспечения хозяйственной деятельности в процессе производства и реализации продукции, услуги. [6, с. 140]

Лустов С.Н. выдвигает следующее определение «оборотным активам». Это активы, которые характеризуют совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущую производственно-коммерческую (операционную) деятельность и полностью потребляемых в течение одного производственно-коммерческого цикла. Данное определение он даёт при рассмотрении характера участия активов в хозяйственном процессе и скорости оборота активов. Позже, он отождествляет понятия «оборотные активы» и «оборотные средства». Автор считает, что термин «оборотный капитал» в финансовом анализе является синонимом термина «оборотные средства». Таким образом, происходит отождествление терминов. [4, с. 8, 16]

Иванова Е.А. считает, что «оборотные активы» — это имущество, которое сразу идет в оборот и должно принести доход в течение года или одного производственного цикла. Автор

не даёт отдельного определения «оборотным средствам», а в своих работах использует этот термин в качестве синонима «оборотных активов». [2, с. 162]

Однако существует и другие точки зрения.

Начнём с термина «оборотный капитал», который был введён А. Смитом в научный оборот вместе с термином «основной капитал». Экономист относил данные понятия к функционирующему капиталу организаций, с различием в особенностях кругооборота каждого капитала.

Д. Рикардо продолжил работу в данном направлении и предложил разграничивать капиталы не только от особенностей кругооборота, но и от срока службы. Таким образом, разделение капитала на оборотный и основной сводится к временным периодам использования в производственном процессе капитала, которые, естественно, будут отличаться. При этом, учёный учитывал в оборотном капитале только затраты на оплату труда, исключая затраты на материалы.

Стоит отметить, что капитал объединяет различные стадии обращения, которые принято называть активами. Оборотный капитал образуется средствами, которые находятся в обращении на различных этапах данного процесса.

Далее следует стадия преобразования оборотного капитала. С позиции А. Смита при учёте особенностей кругооборота данного капитала образуются оборотные активы. Беря за основу работы Д. Рикардо, то преобразование выполняется за периоды обращения и образуют текущие или оперативные активы. [1, с.14-16]

Рассматривая современные работы, учёные приходят к консенсусу, что «оборотные активы» являются более широким понятием, чем «оборотные средства». Принято считать, что оборотные средства делятся на оборотные производственные фонды и фонды оборотных средств, однако данное разделение не учитывает такое средство финансово-хозяйственной жизни предприятия, как краткосрочные финансовые вложения. В этом случае оборотные активы состоят из денежных средств, краткосрочных финансовых инвестиций, счетов к получению, незавершенного производства, запасов сырья и готовой продукции. Также стоит помнить, что оборотные активы, которые включают в себя сырьё, материалы, топливо и тому подобное потребляются и расходуются в процессе производства, в то время как оборотные средства, являющиеся наиболее ликвидными ресурсами, не расходуются и не потребляются, они авансированы в производственном цикле.

Как подмечает Сироткин С.А., если бы оборотные средства действительно потреблялись после каждого цикла, то предприятию приходилось бы восполнять полностью утраченные оборотные средства, участвующие в производственном фонде, фонде обращения и при реализации продукции. На практике, после каждого цикла кругооборота прибыльное предприятие увеличивает долю денежной массы в обороте. [7]

С.Н. Малофеев подчёркивает особенность оборотных активов, которая выражается в их использовании в рамках одного года, часть из них может приобретаться несколько раз в год. Также автор отмечает, что оборотные активы могут быть обращены в деньги в течение года. В бухгалтерском балансе они также расположены в разделе 2 по мере возрастания ликвидности, от наименее ликвидных ресурсов, таких как запасы, до абсолютно ликвидных – денежных средств. [5, с. 37]

С точки зрения управления финансовым состоянием предприятия учёные дают следующие определения термину «оборотные средства». Так, Смирнова С.А. считает, что оборотные средства – это средства предприятия, непосредственно обслуживающие протекающий на нём воспроизводственный процесс.

Тютрюмова Е.Г. выдвигает такое определение оборотным средствам. Это совокупность имущественных ценностей организации, обслуживающих текущий хозяйственный процесс и полностью потребляемых в течение одного операционного цикла. [9, с.130]

Ивасенко А.Г. даёт такое определение. Оборотные средства — это денежные средства, авансируемые для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции. [3, с. 116]

Оборотные средства предприятия являются частью его имущества и по своей экономической природе представляют собой денежные средства, вложенные (авансированные) в оборотные производственные фонды и фонды обращения. Основное назначение оборотных средств – обеспечение непрерывности и ритмичности производства.

Оборотные средства представляют собой денежные ресурсы, выделяемые на покрытие текущих расходов фирмы, на приобретение компонентов сырья и материалов и прочие авансовые платежи. [8, с.131]

Подводя итоги отражения значений вышеупомянутых терминов, для выстраивания грамотной системы финансового управления оборотными средствами предприятия, предлагаются к использованию следующие определения:

- оборотные активы – все имеющиеся ресурсы предприятия, участвующие в процессе производства, обращения и реализации в течении одного года или операционного цикла.

- оборотные средства – это денежные ресурсы предприятия, которые используются в финансово-хозяйственной деятельности в течении одного года или операционного цикла, обеспечивающие непрерывность процесса воспроизводства;

- оборотный капитал – часть капитала предприятия, выраженная в стоимостном эквиваленте, участвующая в сфере производства, обращения, реализации на постоянной основе и приводящая к получению экономических выгод в будущем.

Библиографический список

1. Антонов А.П., Взаимная связь терминов «Оборотные средства», «Оборотный капитал» и «Текущие активы» // Инновационная наука. 2016. №11-1. С. 14-16;

2. Иванова, Е. А., Ведение бухгалтерского учета источников формирования активов, выполнение работ по инвентаризации активов и финансовых обязательств организации : учебное пособие / Е. А. Иванова, М. Ю. Гинзбург. — Москва : КноРус, 2024. — 296 с. — ISBN 978-5-406-12735-3. — URL: <https://book.ru/book/952313> (дата обращения: 24.03.2024). — Текст : электронный;

3. Ивасенко, А. Г., Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. — Москва : КноРус, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-406-10852-9. — URL: <https://book.ru/book/946962> (дата обращения: 24.03.2024). — Текст : электронный;

4. Лустов, Н. С., Учёт, анализ и аудит основных и оборотных средств предприятия : монография / Н. С. Лустов. — Москва : Русайнс, 2021. — 109 с. — ISBN 978-5-4365-6590-3. — URL: <https://book.ru/book/939944> (дата обращения: 24.03.2024). — Текст : электронный;

5. Малофеев, С. Н., Финансы бизнеса в различных сегментах экономики : учебное пособие / С. Н. Малофеев, Т. Ю. Киселева, Е. Ю. Серегина [и др.] ; — Москва : КноРус, 2022. — 372 с. — ISBN 978-5-406-09073-2. — URL: <https://book.ru/book/942440> (дата обращения: 24.03.2024). — Текст : электронный;

6. Поляк, Г.Б., Финансовый менеджмент: учебник для вузов — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18205-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534525> (дата обращения: 24.03.2024);

7. Сироткин, С.А., Оборотные средства и оборотные активы в современной экономике // Региональная экономика и управление: электр. науч. журн. / Вятский государственный университет - [Электронный ресурс]. – Киров: ООО "Международный центр научно-исследовательских проектов", 2007. - №1 (09) – URL: <https://eee-region.ru/article/906/>.

8. Сотникова, Л. В., Международные стандарты финансовой отчётности и Российские стандарты бухгалтерского учёта: финансовый учёт и отчётность : учебник / Л. В. Сотникова. — Москва : КноРус, 2024. — 361 с. — ISBN 978-5-406-12572-4. — URL: <https://book.ru/book/951805> (дата обращения: 24.03.2024). — Текст : электронный;

9. Тютрюмова, Е. Г., Финансовая политика предприятия (с практикумом и рекомендациями по выполнению курсовой работы) : учебник / Е. Г. Тютрюмова, В. А. Виниченко. — Москва : КноРус, 2024. — 305 с. — ISBN 978-5-406-11873-3. — URL: <https://book.ru/book/950191> (дата обращения: 24.03.2024). — Текст : электронный.

Научная статья

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПРИМЕРЕ ООО «ФАВОРИТ»

Тимошенко Д. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
drifirea@mail.ru*

Аннотация. В научной статье предметно рассматривается понятие финансовой стратегии, проводится оценка эффективности и анализ финансовой стратегии на предмете Общества с ограниченной ответственностью «Фаворит». Целью проведения оценки и анализа является выявление сильных и слабых сторон организации. Автором статьи на основании проведенного анализа и оценки сформулировано отличное от известных определений понятие «финансовая стратегия».

Ключевые слова: *финансовая стратегия, эффективность, разработка долгосрочного плана, финансовая устойчивость, финансовая политика.*

FINANCIAL STRATEGY: ANALYSIS AND EVALUATION ON THE EXAMPLE OF LLC "FAVORIT"

Timoshenko D. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk city, Russia,
drifirea@mail.ru*

Abstract. The scientific article examines the concept of financial strategy in detail, evaluates the effectiveness and analyzes the financial strategy on the subject of the Limited Liability Company "Favorit". The purpose of the assessment and analysis is to identify the strengths and weaknesses of the organization. The author of the article, based on the analysis and evaluation, formulated the concept of "financial strategy", which differs from the known definitions.

Keywords: *financial strategy, efficiency, development of a long-term plan, financial stability, financial policy.*

В современной экономике появляется все больше и больше конкуренции в разных отраслях рынка. Каждой компании приходится тщательно решать вопросы, связанные с конкурентоспособностью, рисками и усовершенствованием финансовых показателей. По своей сути, главной задачей любой компании является улучшение финансового положения компании. Для решения всех этих задач разрабатываются цели и планы действия по их достижению, это и есть главное, составляющее финансовой стратегии.

Финансовая стратегия организации — это генеральный план действий по своевременному обеспечению предприятия финансовыми ресурсами (денежными средствами) и по их эффективному использованию с целью капитализации компании [2, с. 200].

Использование финансовой стратегии является особенно важным для обеспечения эффективной финансово-хозяйственной деятельности и устойчивого развития компаний в современных условиях, что обуславливает необходимость самого серьезного анализа проблем и выработки практических рекомендаций в этой области деятельности. Организации, уделяющие пристальное внимание вопросам финансовой стратегии, оказываются более конкурентоспособными и устойчивыми. Вопрос разработки финансовой стратегии актуален как для крупных, так и для малых организаций.

Организация общество с ограниченной ответственностью "Фаворит" зарегистрирован в

едином государственном реестре юридических лиц 19 лет назад 5 апреля 2004. Состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства: с 01.08.2016 как микропредприятие

Организация пользуется специальным налоговым режимом: упрощенной системой налогообложения (УСН).

Основной вид деятельности организации - "Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом", средний возраст юридических лиц для вида деятельности "Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом" составляет 18 лет. Данная организация уже существует дольше.

Основной по коду общероссийского классификатора видов экономической деятельности (далее - ОКВЭД): 68.20.2 – «Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом». Эта группировка включает:

- сдачу в аренду и эксплуатацию собственного или арендованного недвижимого имущества: многоквартирных зданий и других жилых домов, квартир, нежилых зданий и помещений, включая выставочные залы и складские помещения, земельных участков;

- предоставление в аренду домов, меблированных и немеблированных квартир или многоквартирных помещений, предназначенных для долговременного проживания, обычно на ежемесячной или ежегодной основе

- строительство зданий для собственного пользования;

- эксплуатацию стоянок для передвижных домов.

ООО «Фаворит» в своей деятельности преследует следующие цели:

Социальные, которые проявляются в обеспечении сотрудников своевременным отдыхом, предоставлении им и их детям льгот и оказании медицинской помощи;

- Ресурсные, проявляющиеся в стремлении привлечь наиболее ценные ресурсы, такие как капитал;

- Качественные для повышения эффективности деятельности для полного удовлетворения потребителей;

- Эгоистические – получение прибыли для привлечения капитала и для стимулирования желания владельцев разделить риск;

- Количественные, проявляющиеся в увеличении объема продаж, расширении производственных и торговых площадей.

Для оценки финансовой стратегии необходимо провести анализ финансового состояния.

Под финансовым состоянием предприятия понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Финансовое состояние предприятия - это совокупность показателей, отражающих его способность погасить свои долговые обязательства.

Основными задачами анализа финансового состояния предприятия являются:

- оценка динамики состава и структуры активов, их состояния и движения;

- оценка динамики состава и структуры источников собственного и заемного капитала, их состояния и движения;

- анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости предприятия и оценка изменения ее уровня;

- анализ платежеспособности предприятия и ликвидности активов его баланса.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии.

Для того, чтобы понять, как на ООО «Фаворит» влияют внешние факторы и какие факторы конкретно могут сильно повлиять на финансово-хозяйственную деятельность организации, необходимо провести так называемый PEST-анализ.

PEST-анализ — это маркетинговый инструмент для долгосрочного планирования в бизнесе, который позволяет учесть влияние факторов окружающей среды. Прогнозирование последствий такого влияния помогает принимать обоснованные решения, минимизировать ошибки.

Чтобы провести PEST analysis, необходимо:

- определить внешние факторы, оказывающие наибольшее влияние на функционирование компании;
- оценить их долгосрочную динамику;
- выработать стратегию дальнейшей работы предприятия в соответствии с динамикой внешних факторов.

Таблица 1

PEST-анализ ООО «Фаворит»

<p><i>Политико-правовые факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правительственная стабильность; - налоговая политика и законодательство в сфере малого и среднего предпринимательства; - антимонопольное законодательство; - внешнеэкономическое законодательство; 	<p><i>Экономические факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процентная ставка и курс национальной валюты; - количество денег в обращении; - уровень инфляции; - уровень безработицы; - контроль над ценами и заработной платой;
<p><i>Социокультурные факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - демографическая структура населения; - менталитет; - стиль жизни, обычаи; - социальная мобильность населения; - активность потребителей; 	<p><i>Технологические факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - защита интеллектуальной собственности; - новые продукты (скорость обновления, источники идей);

По проведенному анализу мы можем судить о тех внешних факторах, которые могут повлиять на финансово-хозяйственную деятельность компании ООО «Фаворит».

Так как организация является участником малого предпринимательства, для нее играет огромную роль законодательство в сфере малого и среднего предпринимательства и налоговая политика государства, а также программы поддержки малого и среднего предпринимательства в государстве. На политике организации любое изменение в законодательстве может отразиться слишком сильно, вплоть до получения крупных убытков, либо же прироста прибыли.

Любое колебание в сфере экономики нашего государства, такие как изменения ключевой ставки Центрального банка, волатильность национальной валюты, уровень инфляции и безработицы, окажет сильное влияние на деятельность организации. От этих факторов зависит, приумножит ли свою чистую прибыль и доход организации, либо же потеряет свои средства.

От социокультурных факторов также зависима организация, так как ее деятельность обеспечивают люди. И на этом базируются основные моменты в маркетинге (как и с помощью каких ключевых моментов в рекламе привлечь потенциальных покупателей и арендоплательщиков), а также ассортименты товаров, представленных в организации, в целом филиалы магазинов, которые будут располагаться на торговых площадях организации.

Технологические факторы также важны. У организации присутствует на балансе оборудование, которое требует своевременной замены или починки, и с развитием технического прогресса и появлением на рынке новых моделей, улучшенных моделей, например, кондиционеров, организация будет заинтересована в приобретении таковых для замены устаревших.

Далее проведем анализ основных коэффициентов ликвидности организации за три года (2020-2022).

Таблица 2

Коэффициенты ликвидности ООО «Фаворит»

Наименование коэффициента	Рекомендуемое значение	2020	2021	2022	Изменение	
					2021-2020	2022-2021
Текущей ликвидности	1,0-2,0	0,9	1	0,86	0,1	-0,14
Абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,33	0,54	0,32	0,21	-0,22
Критической ликвидности	0,7-1 и выше	0,72	1,61	1,3	0,89	-0,31
Общая платежеспособность	1 и выше	1,4	1,8	1,1	0,4	-0,7

Из результатов анализа можно наблюдать нестабильность коэффициентов ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности достиг своего рекомендуемого значения лишь в 2021 году, тогда как в остальные годы из анализируемого периода он находился за рамками рекомендуемых значений, но был достаточно близок к ним.

Коэффициент абсолютной ликвидности был на протяжении всего анализируемого периода в рамках рекомендуемых значений, что характеризуется как положительная тенденция, однако его волатильность говорит о том, что период был нестабильный для организации, и необходимо в дальнейшем предпринимать более эффективные финансовые решения.

Коэффициент критической ликвидности на протяжении всего анализируемого периода находится в рамках рекомендуемых значений, что говорит об эффективной финансовой политике организации, однако в 2021 году случился резкий скачок, а в 2022 незначительный спад.

Общая платежеспособность также на протяжении всего анализируемого периода остается в рамках рекомендуемых значений, что говорит об эффективности финансовой политики организации ООО «Фаворит».

Для анализа финансовой стратегии организации также был выбран SWOT-анализ.

Таблица 3

SWOT-анализ ООО «Фаворит»

<p><i>Сильные стороны:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Сохранение положительного значения чистой прибыли в сложные экономические периоды; - Эффективная ценовая политика в части цен за аренду торговой площади; - Эффективная политика отбора платежеспособных арендоплательщиков. 	<p><i>Слабые стороны:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Рост краткосрочной кредиторской задолженности; - Сильная волатильность дебиторской задолженности (в 2021 году рост составил 70%); - Отсутствие финансовых вложений; - Отсутствие на балансе организации запасов.
<p><i>Возможности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Имеется возможность расширения арендопригодной территории; - Имеется возможность разработки эффективной финансовой стратегии; - Имеется возможность снижения краткосрочной дебиторской задолженности; - Имеется возможность снижения дебиторской задолженности. 	<p><i>Угрозы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Возможный отток арендаторов торговых площадей; - Появление новых потребностей у потребителей; - Изменение контингента потребителей; - Высокая конкуренция.

Из SWOT-анализа можно сделать вывод о том, что финансовая стратегия организации эффективна, а также эффективно управление ресурсами организации, однако существуют риски, которые могут пошатнуть финансовую устойчивость организации.

На основе проведенного анализа выведено определение понятия «финансовая стратегия». Финансовая стратегия организации – это грамотное управление имеющимися в распоряжении организации ресурсами, как интеллектуальными, кадровыми, так и материальными, финансовыми, а также грамотно проработанный план действий в случае наступления рискованных ситуаций, который позволяет организации оставаться финансово устойчивой.

Многим отечественным компаниям стоит обратить свое внимание на разработку приносящей наилучшие результаты финансовой стратегии, тогда станет намного больше способных здраво конкурировать фирм. При разработке стратегии необходимо учитывать внешние и внутренние факторы, способные повлиять на деятельность компании и на реализацию разработанной финансовой стратегии. Также необходимо учитывать риски, с которыми может столкнуться компания. При должной реализации грамотно разработанная финансовая стратегия – лучший инструмент для поддержания компании в лучшем финансовом состоянии.

Библиографический список

1. Агапова Т.Н. Стратегическое управление производственной структурой на предприятиях маслосыродельной и молочной отрасли/ Т.Н. Агапова, С.П. Осмоловская // Экономический анализ: теория и практика. М.: ЕАОИ, 2021. 219 с.
2. Власова К.Э. Финансовая стратегия: теоретические основы и методики разработки / К.Э. Власова - М.: Проспект, 2019. - 256 с.
3. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. Киев: Ника-Центр. 2020. 656 с.

СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ДОЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Трофимов И. В.

Научный руководитель: Симонова Н. Ю.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
vanechka.trofimov.2014@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности применения подходов к оценке стоимости долей в туристическом бизнесе. Раскрыты особенности каждого из подходов и методов.

Ключевые слова: *оценка стоимости бизнеса, туристический бизнес, пакет акций, акционер, собственник.*

MODERN VALUATION OF THE SHARES OF THE TOURISM BUSINESS

Trofimov I. V.

Scientific supervisor: Simonova N. Yu.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
vanechka.trofimov.2014@mail.ru

Abstract. The article discusses the specifics of applying approaches to estimating the value of shares in the tourism business. The features of each of the approaches and methods are revealed.

Keywords: *business valuation, tourism business, share package, shareholder, owner.*

Рыночная стоимость бизнеса является одним из ключевых показателей, на основе которого осуществляется управление предприятием. Расчет рыночной стоимости основан на оценке потенциальной доходности бизнеса и ожидаемого рыночного спроса на его продукцию или услуги.

Рыночная стоимость предприятия влияет на многие аспекты управления, включая стратегическое планирование, принятие инвестиционных решений, анализ конкурентоспособности и определение ценовой политики.

Важно отметить, что рыночная стоимость бизнеса может изменяться со временем под влиянием различных факторов, таких как изменение предложения и спроса на рынке, конкурентные условия, макроэкономические факторы, изменения внутренней политики предприятия и другие. Поэтому регулярное мониторинг и периодическая оценка рыночной стоимости являются неотъемлемой частью эффективного управления предприятием. Одним из важнейших вопросов, с которым сталкиваются владельцы и руководители компаний при принятии эффективных управленческих решений, является определение стоимости предприятия. Эта проблема сегодня весьма актуальна. Она связана с трудностями создания единой методологии оценки рыночной стоимости хозяйствующего субъекта, а также с необходимостью достоверного и адекватного исследования. Многие подходы к оценке стоимости предприятий характеризуются неполной и не всегда легкодоступной информацией.

Туристический бизнес, как и любой другой бизнес имеет свою рыночную стоимость. В этой связи он нуждается в оценке. Нередко в туризме случаются непростые события для владельцев собственности, когда она не окупается или потребительский спрос на данный вид туризма спал до минимума. Примером, может являться обычный дом отдыха в лесу, не подразумевающий наличие санаторных оздоровительных процедур и развлекательных

мероприятий. В Омской области по такому принципу закрылась масса курортных объектов. Причиной являются появившиеся на рынке туризма предложения «ол инклюзив», в переводе с английского на русский означает «Всё включено».

В этой связи владельцы туристических объектов в целях избежания процедур банкротства прибегают к частной оценке стоимости всего имущества туристического бизнеса, деля его на отдельные части (доли).

Расчет рыночной стоимости основан на оценке потенциальной доходности бизнеса и ожидаемого рыночного спроса на его продукцию или услуги.

Выбор методики оценки бизнеса зависит от целей оценки, доступности данных и особенностей самой компании. Часто используется комбинация различных методик для достижения наиболее точной оценки. Оценка бизнеса является сложным процессом, требующим определенных знаний и опыта, поэтому часто обращаются к профессионалам, таким как оценщики или консультанты, для проведения оценки.

Важно отметить, что каждая методика оценки бизнеса имеет свои преимущества и недостатки, и определение конкретного метода оценки может зависеть от типа бизнеса, его отрасли и доступности данных. Иногда использование комбинации разных методов может дать наиболее точную оценку стоимости бизнеса.

Выбор методики оценки бизнеса зависит от целей оценки, доступности данных и особенностей самой компании. Часто используется комбинация различных методик для достижения наиболее точной оценки. Оценка бизнеса является сложным процессом, требующим определенных знаний и опыта, поэтому часто обращаются к профессионалам, таким как оценщики или консультанты, для проведения оценки.

В процессе оценки туристического бизнеса, важно отметить, что оценка долей является ключевым маркером. Рассматривая государственный туризм, будь то детский оздоровительный лагерь или профилакторий, появляется необходимость в оценке всего бизнеса, так и отдельных долей на случай продажи вследствие банкротства. [1, с. 6]

Степень влияния держателей на деятельность туристического предприятия различается и тесно взаимосвязана с объемом прав, соответствующих доле. В конкретных случаях владелец большего пакета акций может оказать воздействие на направления деятельности организации, условия совершения каких-либо сделок, а иногда и регламентировать для себя наиболее выгодные условия. [2, с. 118]

Далее рассмотрим раздел учета уровня контроля над туристической компанией в оценке стоимости пакетов акций. Уровень контроля, который получает новый владелец, может в среднем на 20-35% оказывать влияние на итоговую стоимость пакета акций организации. Если туристическая организация приобретает в индивидуальную частную собственность либо если приобретает контрольный пакет акций, то у нового владельца появляются такие весомые права, как право назначать управляющих, определять величину оплаты их труда, оказывать влияние на стратегию развития предприятия [1, с. 5].

В таблице 1, представленной ниже представлены подходы и методы оценки стоимости организации, позволяющие учесть степень контроля [2, с. 119].

Подходы и методы к оценке стоимости туристической организации с учетом степени контроля

Учет элементов контроля	Подходы и методы оценки	Обоснование
Оценка стоимости с учетом элементов контроля (контрольного пакета)	Доходный подход: метод дисконтированных денежных потоков метод капитализации дохода	Методами доходного подхода рассчитывают стоимость контрольного пакета, так как в результате их применения получают цену, которую инвестор заплатил бы за владение предприятием, а расчет денежных потоков базируется на контроле за решениями администрации относительно хозяйственной деятельности предприятия.
	Затратный подход: метод стоимости чистых активов метод ликвидационной стоимости	При использовании методов затратного подхода получается стоимость контрольного пакета акций, поскольку только владелец контрольного пакета может определять политику в области активов: приобретать, использовать или продавать (ликвидировать) их
	Сравнительный подход: метод сделок	При расчетах методом сделок получают величину оценочной стоимости на уровне владения контрольным пакетом, так как этот метод основан на анализе цен акций с элементами контроля: контрольных пакетов акций сходных предприятий или предприятий целиком (100% пакета акций)
Оценка неконтрольного пакета	Сравнительный подход: метод рынка капитала	Определяется стоимость свободно реализуемой меньшей доли, потому что анализируется информация о котировках единичных акций на фондовых рынках

К примеру, если оценщику необходимо получить стоимость на уровне контрольного пакета, то к стоимости, вычисленной методом рынка капитала, нужно добавить премию за контроль. Для получения стоимости неконтрольного пакета необходимо из стоимости контрольного пакета отнять скидку за неконтрольный характер. [3, с. 42]

Премия за контроль есть не что иное, как стоимостное выражение преимущества, которое тесно связано с владением контрольным пакетом акций, реализующим дополнительные возможности контроля над предприятием по сравнению с владением миноритарным пакетом акций [2, с. 120].

Скидка за неконтрольный пакет акций чаще всего противоположна премии за контрольный пакет, между ними имеется определенная количественная зависимость. [2, с. 120] Формулы, которые используются, связывают между собой скидку за неконтрольный пакет и премию за контрольный пакет:

$$\text{Скидка} = 1 - 1 / (1 + \text{премия});$$

$$\text{Премия} = \text{скидка} / (1 - \text{скидка}) [4, с. 16].$$

Представление о взаимозависимости скидки и премии глобально значимо при проведении аналитических мероприятий. Например, если в их рамках установлен, какой-либо размер премии за контроль, то скидка за его дефицит не может быть установлена обособленно. Это можно сравнить с формулой, представленной выше [3, с. 42].

Далее разберем, каким образом происходит вычисление премии и скидок с учетом степени контроля и ликвидности пакета акций. Владельцы неконтрольных пакетов не обладают возможностью определять дивидендную политику туристической организации, а на выбор совета директоров оказывают влияние всего лишь в упрощенных принципах голосования рамках. Следовательно, неконтрольные пакеты оценивают меньше пропорциональной части стоимости туристической организации [5, с. 159].

При приобретении контрольного пакета акций вкладчику требуется внести оплату за право решающего голоса в размере премии за владение контрольным пакетом. Но на практике зачастую действуют такие маркеры, которые ограничивают права владельцев контрольных пакетов и уменьшают стоимость контроля [3, с. 34].

Рассмотрим, в чем же выражается режим голосования. В мировой практике используют кумулятивные и некумулятивные системы голосования при выборе союза директоров. При некумулятивной структуре в выигрыше обнаруживаются владельцы контрольных пакетов. При кумулятивной системе мелкие акционеры делят голоса по своему усмотрению во всякой соразмерности, что становится рентабельным владельцам неконтрольных пакетов, и стоимость контроля, которая напрямую связана с возможностью избирать директоров, переходит неконтрольным акционерам [5, с. 159].

В ситуации, когда туристическая организация обладает весомыми долговыми обязательствами, тогда выплата дивидендов может быть ограничена. В такой ситуации доля стоимости премии за контроль пропадает [5, с. 151].

Когда финансовое состояние туристической организации нестабильно, тогда большее число прав, связанных с контролем, становятся неисполнимыми [2, с. 125].

Когда оценивают, небольшие по размеру пакеты не следует отнимать скидки за неконтрольный характер, если в организации, занимающейся туристической деятельностью интересом никто не обладает или скидка на неконтрольный характер будет меньше, чем для пакета, не предоставляющего никакого контроля [5, с. 159].

Итак, в каждом рассматриваемом случае требуется провести анализ элементов контроля, и если какой-то из них не имеется, то цена контрольного пакета должна будет изменяться в меньшую сторону [3, с. 43].

Рассмотрим одни из основных методов определения премий за контроль:

1. Чаще всего используемым методом расчета премий за контроль является сравнение цены, по которой акции туристической организации - аналога реализовались на свободном рынке за конкретное время до совершения сделки объединения или поглощения. Отличие в стоимости, которое выражается в процентах к цене неконтрольного пакета акций, представляет значения премии за контроль. Полученный результат является фундаментальной основой для определения обоснованной премии за контроль, которую оценщик может корректировать, основываясь на имеющуюся информацию по оцениваемой туристической организации [4, с. 17].

2. Горизонтальный способ-сравнение полученных итогов оценки предприятия, вычисленных методом рынка капитала и методами, учитывающими значение контроля [4, с. 17].

При осуществлении такого анализа, как правило, исследуются ретроспективные данные по рынку за последние два-три месяца. В ходе анализа информации нужно учитывать следующие факторы:

- 1) туристические организации должны относиться к одной группе отраслей [3, с. 35];
- 2) для измерения величины сопоставимости компаний-аналогов и объекта оценки нужен анализ основных финансовых показателей этих туристических организаций [3, с. 35].

Контрольные пакеты наиболее ликвидны, чем неконтрольные, а пакеты открытых компаний более ликвидны, чем закрытых [1, с. 5]. Первый этап понятен: чем выше возможность контроля, тем выше ликвидность. Второй требует объяснения:

- 1) обладатель неконтрольного пакета в случае перепродажи своих акций обязан в первую очередь предложить их организациям [1, с. 5];
- 2) владельцы неконтрольных пакетов не могут требовать раздела собственности [1, с. 5];
- 3) отсутствие права на участие в продаже [1, с. 5].

Первостепенной величиной, из которой вычитается скидка за неконтрольный характер пакета, характеризуется пропорциональная данному пакету доля в общей стоимости предприятия, включая все права контроля [5, с. 105].

Основные методы определения скидки за недостаточную ликвидность представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные методы определения скидки за недостаточную ликвидность [5, с. 141]

Метод определения скидки за недостаточную ликвидность	Примечание
Метод сравнения показателей «стоимость предприятия/прибыль»	Сравниваются показатели «стоимость предприятия/прибыль» для аналогичных закрытых и открытых предприятий
Метод анализа затрат на продвижение акций на фондовый рынок	Оцениваются затраты на регистрацию акций, комиссионные брокерам за продвижение акций компании на фондовый рынок, вычисляется процентное отношение этих затрат к стоимости выпускаемых акций. Это процентное отношение рассматривается как величина скидки за недостаточную ликвидность. Для закрытых компаний эти затраты гипотетические, т.е. учитывается, какими бы были затраты в случае эмиссии акций

Библиографический список

1. Блинкова А.М. Управление развитием предприятия по шкале «стоимость бизнеса – финансовая устойчивость» и прогнозирование результатов предпринимательской деятельности // В сборнике: Научная парадигма – 2020. сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции. 2020. С. 5–9.

2. Baryshnikov N., Samygin D., Keleynikova S. Impact of investment activity of agricultural business on economic value added of capital // Russian Journal of Management. 2020. Т. 8. № 1. С. 116–120.

3. Григорьева Н. С., Колычева Ж. Я., Дынник Д. И. Цифровая трансформация системы управления туристским комплексом региона // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2021. № 1 (128). С. 40–44.

4. Дынник Д. И. Имитационное динамическое моделирование регионального развития // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2022. № 1-1. С. 15–19.

5. Сарварова Н.И. Современные методы управления гостиницей / Н.И. Сарварова, В.А. Чернов // Современные проблемы и технологии в сфере туризма, сервиса и предпринимательства: российский и зарубежный опыт: Сб. материалов Всероссийской науч.-практ. конф. с межд. участием, Хабаровск, 20-21 окт. 2022 года. – Хабаровск, 2023. – С. 140-160.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Умавов Ю. Д.

*Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия,
lyp_134@mail.ru*

Аннотация. Сегодня стратегический менеджмент стал одной из основных тем в управлении организациями вследствие динамичности и турбулентности бизнес-среды. Чтобы определить смысл существования и целевую установку деятельности компании, важно владеть информацией о её текущем состоянии и выяснить, с какими препятствиями придется руководству столкнуться в существующей среде. Благодаря успешному развертыванию общего плана действий менеджмент компании может реализовать свою миссию и цели. В статье изложены результаты теоретического исследования категориального аппарата в системе стратегического управления предприятия, а именно рассмотрена сущность стратегии, стратегического планирования.

Ключевые слова: *стратегия, тактика, стратегическое планирование, стратегическое мышление*

STUDY OF THE CATEGORICAL APPARATUS IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Umovov Y. D.

Orel State University, Orel, Russia, lyp_134@mail.ru

Abstract. Today, strategic management has become one of the main topics in the management of organizations due to the dynamism and turbulence of the business environment. In order to determine the *raison d'être* and purpose of a company's activities, it is important to have information about its current state and to find out what obstacles the management will have to face in the current environment. Due to the successful deployment of a common action plan, the company's management can realize its mission and goals. The article presents the results of theoretical research of the categorical apparatus in the system of strategic management of the enterprise, namely, the essence of strategy, strategic planning is considered

Keywords: *strategy, tactics, strategic planning, strategic thinking.*

Умело используя, и эффективно управляя ресурсами, менеджерам компании удается достичь заданных параметров и целей, поставленных собственниками бизнеса. Данный процесс принято называть менеджментом. Этот современный подход к управлению включает в себя планирование, организацию, поиск и подбор сотрудников, наблюдение с целью проверки. Ресурсы, как совокупность материальных и нематериальных активов ограничены по своей природе. В связи с этим важно правильно выбрать стратегию, руководствуясь которой можно достичь желаемого результата в будущем.

Дефиниция «стратегия» в деловой оборот речи пришла из военного дела. Поскольку в переводе с греческого означает планирование уничтожения врагов. В системе стратегического управления этот термин активно используется, как, впрочем, и в других областях деятельности экономических субъектов.

В результате исследования был проведен обзор специальной литературы. Сделан вывод, что, рассматривая вопросы управления, многие авторы прибегают к интерпретации данного термина, но каждый из них делает это по-разному (табл. 1).

Таблица 1

Интерпретации термина «стратегия»

Ф.И.О. автора	Стратегия
Пашков Р., Юденков Ю. [1]	это комплекс поставленных задач, инструментов и средств.
Пашков Р. [2]	это аккумуляция имеющихся средств и инструментов, а также план их применения для решения поставленных задач.
Прохоров Е., Андреева Ю. [3]	1) это модель действий, которая позволяет победить, причем не в одной конкретной битве и не в коротком периоде времени, а выиграть в конечном результате, в долгосрочной перспективе. 2) это недетализированный план деятельности на продолжительный период времени в целях достижения сложной цели или задачи.
Рунков В. [4]	это инструмент для выполнения конкретных задач
Филина Ф.Н. [5]	выбор и обоснование политики привлечения и эффективного размещения ресурсов коммерческой организации.

Как видим, большинство авторов придерживается концепции, согласно которой стратегия – это определение базовых целевых установок и задач организации на перспективу, с конкретизацией действий должностных лиц и ресурсов, необходимых для достижения этих целей. Есть и те, кто интерпретируют стратегию как недетализированный план действий, выполнение которого поможет достичь задуманное и опередить конкурентов. Обобщенные и представленные в таблице 1 суждения авторов позволяют сделать вывод, что в трактовках есть общее, но, несмотря на это, имеются и некоторые несовпадения во мнениях. Учитывая схожие характеристики этой дефиниции, стратегию можно идентифицировать как четкую дорожную карту, следуя которой работники компании могут понять необходимость деятельности организации, и главное, как достичь запланированных уставных целей и решить поставленные собственниками бизнеса задачи.

Одним из основных слагаемых менеджмента, с помощью которого можно идентифицировать главное в работе компании, и определить набор действий, является стратегическое планирование.

В ходе стратегического планирования создается документ, т.е. стратегический план, который включает в себя прогнозы на будущее, но без особой конкретизации, в отличие от оперативного планирования. Стратегическое планирование представляет собой совокупность действий, логически связанных друг с другом для достижения целевого будущего. Важно помнить, что стратегический план должен базироваться на реальной текущей ситуации, быть легким и понятным для восприятия, обязательно оформленным на бумажном носителе.

Чаще всего процесс стратегического планирования разрабатывается в соответствии с конкретными потребностями. Все успешные модели стратегического планирования включают в себя несколько этапов (рис. 1).

Первым шагом процесса стратегического планирования является определение видения и миссии организации. Без этого невозможно двигаться дальше. Второй шаг – это оценка внешнего окружения компании с помощью анализа пяти сил и SWOT-анализа. Далее следует провести оценивание расхождений между желаемым будущим и текущим состоянием организации. В результате менеджмент компании должен определить, какие средства им понадобятся, чтобы ликвидировать разрывы. На четвертом этапе проводится бенчмаркинг. Данный набор методик позволяет выявить все лучшее в работе конкурентов и попытаться все это внедрить в деятельность компании. Следующий шаг – это выявление стратегических проблем в соответствии с видением и миссией организации. Далее следует непосредственно

процесс разработки стратегических целей, учитывающий конкурентные преимущества организации и желания владельцев капитала. При разработке стратегии нужно не забывать своевременно реагировать на непрогнозируемые или возникающие факты хозяйственной жизни. Для оценивания успешности процесса стратегического планирования следует на регулярной основе проводить оценку стратегии. Периодичность оценки определяется руководством компании, но как минимум раз в год. Кроме того, нужно проводить сравнение текущих и предыдущих показателей деятельности компании, выявлять отклонения, правильно интерпретировать полученные данные для того, чтобы сделать вывод о необходимости корректировки выбранной стратегии.

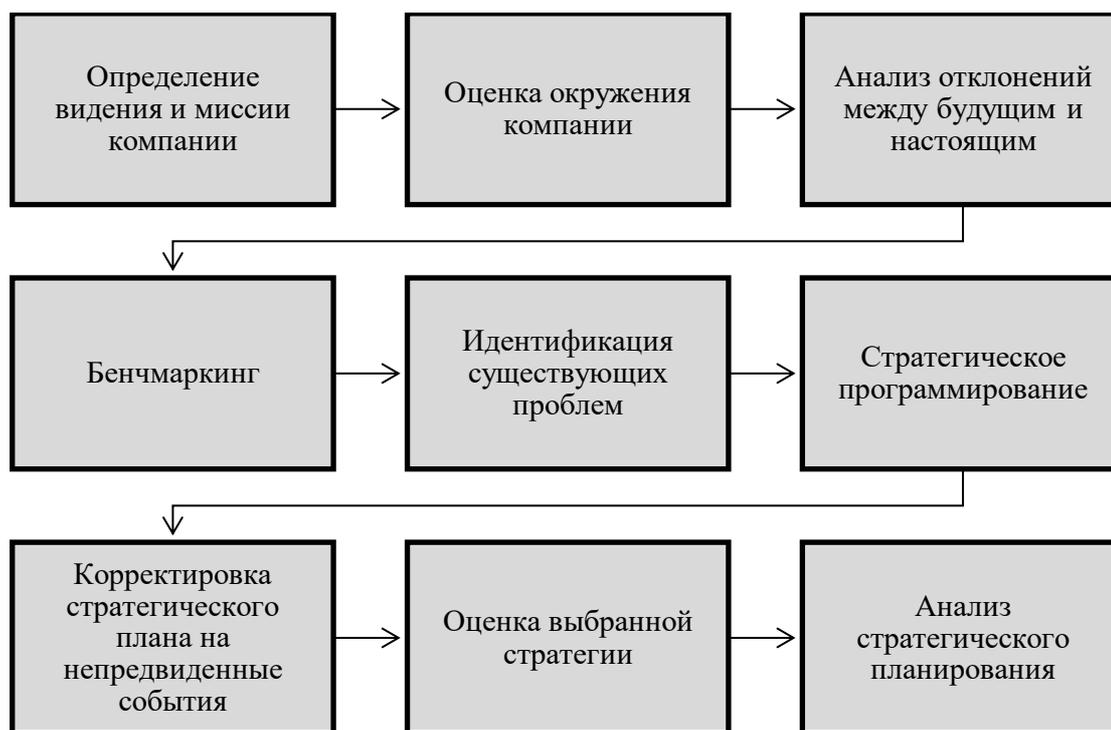


Рис. 1. Этапы стратегического планирования

Важно отметить, что для формирования концепции, выбора миссии и разработки плана действий ответственные за стратегическое планирование должностные лица компании должны обладать соответствующими знаниями, умениями и навыками. Одно из таких умений называется стратегическим мышлением. Стратегическое планирование и стратегическое мышление достаточно прочно взаимодействуют друг с другом. Под стратегическим мышлением понимается процесс институционального познания альтернатив и решений с целью выявления наилучшего соответствия между компанией, её ресурсами и внешним окружением. Стратегическое мышление — это умение руководства компании мыслить системно, умело анализировать поступающую информацию и правильно принимать решения по достижению запланированных целей. Это умение является решающим в ходе стратегического планирования.

Библиографический список

1. Пашков Р., Юденков Ю. Стратегический риск и стратегия развития банка: влияние и взаимосвязи // Бухгалтерия и банки. 2015. № 12. С. 42-47.
2. Пашков Р. Стратегия развития как инструмент управления банком // Бухгалтерия и банки. 2013. № 11. С. 32-40.
3. Прохоров Е., Андреева Ю. Есть ли стратегия у перелетных птиц? // Управление персоналом. 2013. № 7. С. 56-61.
4. Рунков В. Производственная стратегия сельскохозяйственного предприятия // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. 2011. № 12. С. 11-19.
5. Филина Ф.Н. Формирование оптимальной стратегии риск-менеджмента // Финансы: планирование, управление, контроль. 2011. № 1. С. 32-45.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА МЕГАРЕГУЛЯТОРОМ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ

Филимонова Н. Н.

Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия, filimonova-nadin@yandex.ru

Кичигин Г. М.

Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия, gkichigin@gmail.com

Аннотация. Настоящее исследование рассматривает роль финансовых инструментов мегарегулятора в стабилизации валютного рынка в периоды сильных преобразований. Целью исследования стали инструменты, которые могут помочь минимизировать валютный риск и волатильность, поддерживать финансовую стабильность в турбулентных рыночных условиях. Результаты дают важное представление о том, насколько эффективно мегарегуляторы могут поддерживать экономические преобразования на валютном рынке посредством использования финансовых инструментов.

Ключевые слова: валютный рынок, развитие, трансформация экономики, мегарегулятор, финансовый рынок

Filimonova N. N.

Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia, filimonova-nadin@yandex.ru

Kichigin G. M.

Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia, gkichigin@gmail.com

PECULIARITIES OF FOREIGN EXCHANGE MARKET REGULATION BY A MEGA-REGULATOR IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATION

Abstract. The present study examines the role of a megaregulators financial instruments in stabilizing the foreign exchange market in times of strong transformation. The purpose of the study was to use tools that can help minimize currency risk and volatility, and maintain financial stability in turbulent market conditions. The results provide important insights into how effectively megaregulators can support economic transformation in the foreign exchange market through the use of financial instruments.

Keywords: entrepreneurship, development, economics, innovation, risks.

Валютный рынок характеризуется постоянными изменениями и волатильностью, что делает регулирование и стабилизацию серьезной проблемой. В этом контексте финансовые инструменты играют решающую роль в способности мегарегулятора адаптироваться к динамике валютного рынка. Финансовые инструменты позволяют ведомству обеспечивать эффективные механизмы регулирования валютного рынка и реагирования на изменения на рынке. Финансовые инструменты играют важную роль в управлении колебаниями валютного курса на валютном рынке. Благодаря использованию финансовых инструментов мегарегулятор может быстро реагировать на изменения рынка, принимать меры для обеспечения адекватной стабильности обменного курса и ликвидности. *Например*, валютные интервенции могут осуществляться с целью повлиять на спрос и предложение на конкретную валюту и сдерживать колебания обменного курса [8]. Эти интервенции призваны стабилизировать валюту и защитить валютный рынок от чрезмерной волатильности.

Для хеджирования валютных рисков можно использовать такие финансовые

инструменты, как валютные резервы, валютные свопы и деривативы. Эти инструменты позволяют мегарегулятору минимизировать колебания валютных курсов и ограничить возможные потери. Используя финансовые инструменты, можно снизить риски колебаний валютных курсов и в то же время использовать возможности для высокодоходных инвестиций. Еще одним преимуществом финансовых инструментов является то, что они могут способствовать повышению ликвидности и прозрачности на валютном рынке. Использование электронных торговых платформ и повышение эффективности торговли увеличивает ликвидность и облегчает доступ к рынку. Кроме того, финансовые инструменты предлагают возможность прозрачного ценообразования и эффективности на валютном рынке.

Использование финансовых инструментов также помогает мегарегулятору эффективно адаптироваться к валютному рынку и управлять валютными трансформациями. Используя гибкие и универсальные финансовые инструменты, мегарегулятор может быстро реагировать на изменения на рынке и принимать соответствующие меры для обеспечения стабильности и ликвидности валютного рынка [1]. Финансовые инструменты помогают стабилизировать валютный рынок, повышать ликвидность и прозрачность, а также поддерживать эффективную адаптируемость рынка. Они являются незаменимым инструментом мегарегулятора в управлении валютными трансформациями и обеспечении стабильного и эффективного валютного рынка. Регулирование валютного рынка мегарегулятором направлены на обеспечение стабильности, ликвидности и целостности рынка. Ключевые особенности регулирования Центральным банком валютного рынка представлены на рис. 1.



Рис. 1. Ключевые особенности регулирования Центральным банком валютного рынка

Мегарегулятор имеет право проводить валютные интервенции, чтобы влиять на стоимость валюты и сдерживать колебания обменного курса. Эти интервенции могут осуществляться посредством покупки или продажи иностранной валюты в больших масштабах, чтобы повлиять на спрос и предложение на валютном рынке.

«Функционирование Банка России как надзорного органа включает в себя регулирующее влияние на трансформационные процессы для формирования оптимальной рыночной структуры» [3]. ЦБ устанавливает руководящие принципы и правила, которые регулируют поведение участников рынка и обеспечивают целостность рынка, например, в форме правил торговли, прозрачности и раскрытия информации [7]. Еще одно действие, которое может предпринять мегарегулятор, — это корректировка процентных ставок, чтобы повлиять на привлекательность валюты. Увеличение процентных ставок может заставить инвесторов покупать их валюту, чтобы получить более высокую прибыль, в то время как снижение процентных ставок может снизить привлекательность валюты.

Изменение ключевой ставки ЦБ также существенно отражается на инвестировании и кредитовании. К примеру, ключевая ставка с 28.02.2022 года была повышена Центральным банком России с 9,5% до 20%, с 10.06.2022 года вернулась к февральскому значению 9,5%, а с 25.07.2022 года ЦБР установил ставку в размере 8% [11][10]. Значительные изменения ключевой ставки повлияли на рост кредитов со стороны населения [10].

Мегарегулятор может устанавливать резервные требования для коммерческих банков для

управления ликвидностью на валютном рынке. А с помощью передовых технологий и аналитических методик осуществляется постоянный мониторинг рынка с целью своевременного выявления и устранения возможных рисков или проблем. Это позволяет контролировать потоки денег и кредитов, тем самым, поддерживая стабильность рынка [6].

Сотрудничество с другими регуляторами и международными организациями является еще одним важным аспектом работы мегарегулятора. Обмен передовым опытом и сотрудничество в мониторинге и управлении потенциальными рисками обеспечат последовательное и последовательное регулирование международного валютного рынка. Мегарегулятор также стремится улучшить прозрачность рынка. Введение требований к отчетности, раскрытию информации и ведению учета обеспечит наличие у органов власти всей соответствующей информации о валютном рынке. Это обеспечивает улучшение мониторинга и возможность выявления и устранения потенциальных злоупотреблений. При необходимости мегарегулятор также может принять меры по стабилизации валютного рынка, включая, например, использование стабилизационных фондов или интервенции на валютном рынке для сдерживания рыночных колебаний и обеспечения стабильности валют.

Мегарегулятор играет решающую роль в продвижении стабильного и эффективного международного валютного рынка. Своими мерами он создает доверие и безопасность для участников рынка и способствует глобальной экономической стабильности. Кроме того, мегарегулятор стремится разрабатывать и внедрять международные стандарты и передовой опыт на валютном рынке. Представители разных стран работают вместе в международных комитетах и организациях для установления единых правил и стандартов валютного рынка.

Мегарегулятор стимулирует инновации и рост на валютном рынке. Он поддерживает компании и стартапы, которые разрабатывают новые технологии или бизнес-модели в сфере торговли валютой с целью усиления конкуренции и стимулирования инноваций. В обязанности мегарегулятора также входит мониторинг финансовых учреждений и обеспечение соблюдения ими применимых правил. Это имеет большое значение для предотвращения финансовых кризисов и обеспечения стабильности финансовой системы. Функции мегарегулирующего органа имеют огромное значение для регулирования и надзора за международным валютным рынком. Своими мерами он способствует стабильности и процветанию мировой экономики, защищает интересы и права участников рынка [5].

Финансовые инструменты помогают мегарегулятору адаптироваться к валютным трансформациям, предоставляя гибкие механизмы регулирования валютного рынка. Используя финансовые инструменты, мегарегулятор может принять соответствующие меры для противодействия последствиям валютных преобразований. Например, он может использовать валютные резервы для стабилизации колебаний обменного курса и поддержания доверия к валюте.

Использование деривативов и опционов дает мегарегулятору возможность хеджировать валютные риски и управлять рынком. Кроме того, установление руководящих принципов и правил использования финансовых инструментов может помочь создать здоровую торговую среду. Используя электронные торговые платформы и передовые аналитические методы, ведомство может отслеживать рынок в режиме реального времени и реагировать на возможные риски и возникающие проблемы. Это помогает поддерживать стабильность и целостность рынка. Кроме того, финансовые инструменты позволяют мегарегулятору эффективно контролировать валютный рынок [9].

Своевременно идентифицировать риски можно посредством расчета финансовых показателей, позволяющих определить эффективные финансовые инструменты для воздействия на риск [2]. Финансовые инструменты помогают гарантировать, что мегарегулирующий орган сможет гибко и оперативно реагировать на изменения на валютном рынке. Благодаря использованию интервенций, хеджированию и установлению политики создается стабильный и эффективный валютный рынок. Важно, чтобы мегарегулятор продолжал совершенствовать использование финансовых инструментов и укреплял свой надзорный потенциал. Это поможет повысить эффективность регулирования валютного рынка

и повысить устойчивость финансовой системы к валютным трансформациям. Также необходимо развивать сотрудничество и обмен передовым опытом с другими регулирующими органами для обеспечения последовательного регулирования международного валютного рынка. Так, например, всеобщее владение интеллектуальными устройствами во многих частях мира приводит к такой степени взаимосвязанности, которая ранее была невообразима. Эти события, являющиеся частью четвертой промышленной революции, основанной на технологиях, имеют значительные последствия для инвесторов, глобальной экономики и относительной конкурентоспособности развитых и развивающихся стран [4].

Следовательно, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что использование финансовых инструментов имеет важное значение для мегарегулятора и вносит значительный вклад в стабильность и эффективность валютного рынка. Финансовые инструменты позволяют эффективно адаптироваться к изменениям рынка и помогают поддерживать доверие и ликвидность. И здесь особенно важно, чтобы мегарегулятор и дальше развивал свои возможности в использовании и надзоре за финансовыми инструментами для решения проблем развивающегося валютного рынка. Это единственный способ компетентно и эффективно выполнять свою роль регулирующего органа.

Библиографический список

1. Астапов К.Л. Стратегические направления развития российского финансового рынка в санкционных условиях и в перспективе [Электронный ресурс] // Мир новой экономики. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-napravleniya-razvitiya-rossiyskogo-finansovogo-rynka-v-sanktsionnyh-usloviyah-i-v-perspektive> (дата обращения: 18.02.2024).
2. Войцеховская, И.С. Финансовые риски компаний в условиях цифровой экономики / И.С. Войцеховская, В.Б. Фролова // Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы межвузовской научно-практической конференции магистрантов, Омск, 08 декабря 2020 года. – Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2020. С. 32-36.
3. Лысоченко, А.А., Никоноренкова М.Ю. Оптимизация логистических бизнес-процессов в сфере финансовых услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №11-2(105). С. 154-158.
4. Лягина А.А., Шпилькина Т.А. Направления финансирования автотранспортной и дорожной отраслей в условиях цифровизации технологических процессов // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, в 2-х частях, Омск, 28 апреля 2021 года. Том Часть II. – Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2021. С. 74-78.
5. Михеева Е.А., Черняев В.А. Анализ динамики ключевой ставки и её взаимосвязей с макроэкономическими показателями [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №10-2 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-klyuchevoy-stavki-i-eyo-vzaimosvyazey-s-makroekonomicheskimi-pokazatelyami> (дата обращения: 18.02.2024).
6. Родин Д.Я., Антонцева А.А., Кузнецов Т.А. Проблемы реализации денежно-кредитной политики России в современных условиях // Вестник Академии знаний. 2023. №2 (55). С. 369-374
7. Филимонова Н.Н., Егоров А.Ю. Прогноз технологического развития экономики России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-3 (62). С. 129-137
8. Филимонова Н.Н., Ким М.Э. Значение трансформации рисков в условиях цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №1-2 (83). С. 102-106
9. Чараева М. В., Карпова Е. Н., Прядко И.А., Лю Я. Влияние цифровой трансформации на развитие системы управления корпоративными финансами [Электронный ресурс] // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-transformatsii-na-razvitie-sistemy-upravleniya-korporativnymi-finansami> (дата обращения: 18.02.2024).

10. Шпилькина Т.А., Ковалев А.И., Филимонова Н.Н. Современный рынок труда и особенности его развития в условиях санкций и цифровизации и устойчивого развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 8(90). С. 268-274.

11. Официальный сайт Центрального банка РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cbr.ru/>

ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Филимонова Н. Н.

Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия, filimonova-nadin@yandex.ru

Синяков Д. М.

Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия, 89153694820@gmail.com

Аннотация. В статье подчеркивается важность предпринимательства для экономического развития и показывается, как оно влияет на экономический рост и общий прогресс социально-экономических систем. Целью работы является исследование ключевых факторов взаимодействия предпринимательской активности и общего экономического роста, демонстрируя, тем самым, вклад предпринимательства в современную экономику и его влияние на экономический прогресс.

Ключевые слова: *предпринимательство, развитие, экономика, инновации, риски.*

Filimonova N. N.

Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia, e-mail: filimonova-nadin@yandex.ru

Sinyakov D. M.

Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia, e-mail: 89153694820@gmail.com

THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY ON ECONOMIC PROGRESS

Abstract. The article highlights the importance of entrepreneurship for economic development and shows how it affects economic growth and the overall progress of socio-economic systems. The aim of the work is to study the key factors of interaction between entrepreneurial activity and overall economic growth, thereby demonstrating the contribution of entrepreneurship to the modern economy and its impact on economic progress.

Keywords: *entrepreneurship, development, economics, innovation, risks.*

Роль предпринимательства в содействии экономическому росту и производительности в экономике уже давно вызывает большой интерес у исследователей, экономистов и политиков.

Целью данного исследования является изучение взаимосвязи между созданием новых предприятий, экономическим ростом, повышением производительности, а также финансовыми и социальными выгодами от предпринимательской деятельности. Результаты данного исследования способствуют лучшему пониманию значения предпринимательства для национальной экономики. Предпринимательская деятельность оказывает существенное влияние на экономический рост. Создание и развитие новых компаний создает новые рабочие места, что приводит к увеличению занятости и доходов. Кроме того, предпринимательская деятельность способствует инновациям и новым технологиям, которые способствуют повышению производительности. Это увеличение производительности, в свою очередь, способствует экономическому росту на макроэкономическом уровне.

Предпринимательство во многом способствует общему прогрессу национальной экономики. Во-первых, это создает динамичный бизнес-ландшафт, в котором поощряется конкуренция и инновации. Новые компании выводят на рынок новые идеи и бизнес-модели,

заставляя существующие компании развиваться и совершенствоваться. Эта конкурентная среда способствует технологическому прогрессу и повышению эффективности всей экономики. Кроме того, предпринимательство обеспечивает диверсификацию экономической структуры.

Предприниматели создают новые отрасли и сектора, которые помогают создавать рабочие места и повышать уровень доходов. Это способствует устойчивому экономическому росту и снижает зависимость от определенных отраслей или зарубежных рынков. Предпринимательство способствует социальной мобильности и социальному прогрессу. Оно предлагает людям возможность добиться успеха благодаря собственной инициативе и творчеству, а также улучшить свой социальный и экономический статус. Предпринимательская деятельность создает равные возможности и поддерживает социальное развитие, что, в свою очередь, ведет к более сильной и справедливой экономике [4].

Предприниматели играют решающую роль в создании рабочих мест и благосостояния. Создание и рост новых предприятий создают рабочие места, которые позволяют людям получать доход. Это приводит к сокращению безработицы и увеличению общего благосостояния в экономике. Предпринимательство способствует инновациям и технологическому прогрессу. Благодаря своей готовности реализовывать новые идеи и идти на риск предприниматели выводят на рынок новые продукты, услуги и бизнес-модели. Эта конкуренция побуждает другие компании также внедрять инновации и постоянно развиваться, что очень важно «в эпоху цифровых технологий, когда компании должны кардинально переосмыслить все элементы своей бизнес-модели – от производственного процесса, взаимодействия с поставщиками до непосредственного отношения с новым поколением клиентов» [6]. Инновации и технологический прогресс являются движущими силами долгосрочного роста экономики и ее конкурентоспособности на глобальном уровне [7].

Результаты многих эмпирических исследований показывают положительную и значительную взаимосвязь между созданием новых предприятий и экономическим ростом. Увеличение количества новых предприятий приводит к увеличению валового внутреннего продукта (ВВП) и занятости. Этот эффект особенно выражен в первые несколько лет после основания компании и со временем ослабевает. Более того, есть свидетельства того, что предпринимательская деятельность способствует повышению производительности в экономике. Внедряя новые технологии, процессы и бизнес-модели, предприниматели повышают эффективность и конкурентоспособность компаний, что приводит к повышению общей производительности. Что касается финансовых выгод, результаты показывают, что успешные предприниматели могут достичь более высоких доходов и богатства, чем наемные работники. Кроме того, они имеют возможность применять и инвестировать капитал, что, в свою очередь, способствует экономическому росту и занятости в национальной экономике. С точки зрения социальных выгод, предпринимательская деятельность способствует социальной мобильности, создает равные возможности и способствует укреплению предпринимательского духа и культуры инноваций в обществе.

Реализуя новые бизнес-идеи, они создают дополнительную ценность для клиентов, и тем самым, позволяют своим компаниям добиться успеха. Кроме того, посредством инвестиций предприниматели способствуют экономическому развитию, направляя финансовые ресурсы в новые проекты и технологии. Эти инвестиции способствуют расширению производственных мощностей, созданию рабочих мест и ускорению экономического роста. Тем не менее, предприниматели сталкиваются с различными проблемами в обеспечении экономического роста.

Одной из самых больших проблем является неопределенность и риск, связанные с предпринимательской деятельностью. Они сталкиваются с финансовыми проблемами, поскольку для реализации своих бизнес-идей часто полагаются на имеющийся капитал или внешнее финансирование. Кроме того, предприниматели должны иметь возможность реагировать на изменения рынка и экономики, чтобы оставаться конкурентоспособными и поддерживать свой рост. «Для снижения риска необходима оценка финансовых возможностей предприятия, с этой целью можно применить наиболее распространенные способы защиты от

такого вида рисков» [11], которые представлены на рис. 1.

Благодаря своим инновационным идеям и развитию новых рынков они способствуют развитию новых отраслей и секторов. Это помогает диверсифицировать экономику и снизить ее зависимость от конкретных отраслей или рынков. Кроме того, предприниматели создают рабочие места, что в итоге способствует стабилизации уровня занятости и доходов. Это положительно влияет на общую экономическую стабильность и способствует социально-экономическому развитию [5].

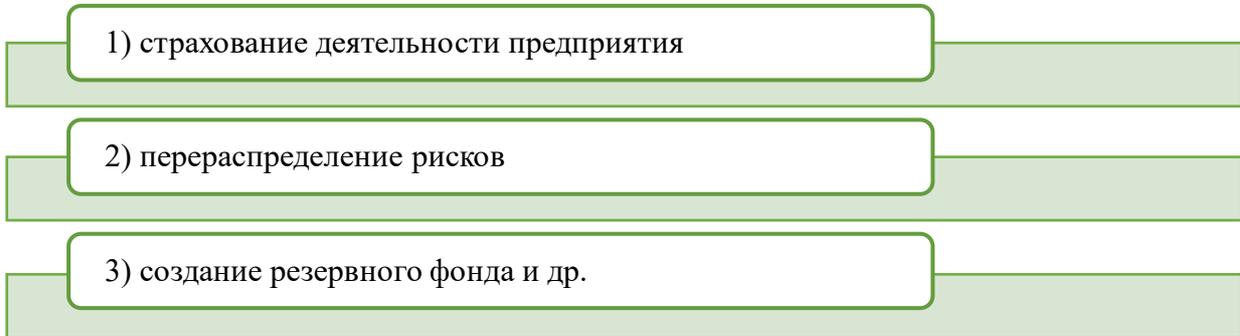


Рис. 1. Распространенные способы защиты бизнеса от различных видов риска

Предпринимательский дух способствует созданию стоимости и инвестиций, но они также сталкиваются с такими проблемами, как неопределенность, риск и финансовые ограничения. Несмотря на эти проблемы, предприниматели способствуют диверсификации и стабильности экономики. Поэтому очень важно признать роль предпринимательства и принять политику, которая поощряет создание и рост новых предприятий, чтобы максимизировать положительное влияние предпринимательства на экономику. Содействие предпринимательской деятельности играет решающую роль в экономическом развитии страны. Предприниматели создают рабочие места, продвигают инновации, способствуют созданию богатства и социальному прогрессу [9].

Политические меры могут оказать существенное влияние на развитие предпринимательской деятельности. Решающее значение имеет комплексная поддержка стартапов, включая упрощение бюрократических процедур, предоставление начального капитала и поддержку развития бизнеса. Содействие образованию и обучению в области предпринимательства также может оказать положительное влияние, вооружив людей необходимыми навыками и знаниями для начала и успешного ведения собственного бизнеса. Кроме того, налоговые льготы и финансовые стимулы для инвестиционной и инновационной деятельности могут положительно повлиять на предпринимательский климат и поддержать развитие новых компаний.

Предприниматели играют важную роль в обеспечении устойчивости экономики. Посредством инновационных идей и бизнес-моделей предприниматели вносят свой вклад в развитие экологически чистых технологий и устойчивых практик. Они могут способствовать переходу к ресурсоэффективной экономике, и помочь снизить воздействие на окружающую среду. Кроме того, включение социальной ответственности в корпоративную деятельность может способствовать обеспечению справедливых условий труда и социальной интеграции.

Своей деятельностью предприниматели могут способствовать достижению *Целей устойчивого развития* и поддерживать долгосрочную экономическую, социальную и экологическую стабильность. Важно понимать, что, «когда говорят о «зеленых» проектах, «зеленой» экономике, энергопереходе — то это означает, прежде всего, модернизацию, замену старого оборудования на современное, повышение энерго и ресурсоэффективности, уменьшение количества отходов, вредных выбросов, сбросов и т.д.» [8]. А это, во многом зависит от подготовки высококвалифицированных кадров, в том числе активных целеустремленных молодых людей, готовых открыть свой бизнес сегодня.

Содействие предпринимательской деятельности играет решающую роль в создании рабочих мест и борьбе с безработицей. Новые компании создают новые рабочие места и

предоставляют возможности трудоустройства соискателям. Существующие же компании могут создавать дополнительные рабочие места за счет роста и расширения. Создание благоприятной среды для предпринимательства способствует созданию новых предприятий, повышает конкурентоспособность экономики и способствует снижению безработицы. Малые и средние предприятия, которые часто рассматриваются как движущая сила роста занятости, также получают выгоду от политики, поддерживающей их создание и развитие [10].

Создавая новые предприятия и рабочие места, предприниматели предоставляют возможности для трудоустройства, получения дохода и социальной мобильности. Новые компании приносят на рынок инновации и улучшенные продукты и услуги, что приводит к усилению конкуренции и повышению удовлетворенности клиентов. Это способствует повышению благосостояния общества. Кроме того, благодаря своей инициативе и творческому подходу предприниматели могут внести свой вклад в позитивные социальные изменения и улучшить общее благосостояние. Благодаря своей способности выявлять возможности и стимулировать инновации, предприниматели создают питательную среду для экономического роста и развития. Новые компании стимулируют технологический прогресс и повышают производительность и эффективность всей экономики. Это приводит к более высокому долгосрочному экономическому росту и повышает конкурентоспособность страны. Создание предпринимательской культуры способствует развитию диверсифицированной и устойчивой экономики [3].

Поддержка предпринимателей имеет решающее значение для общего экономического развития и устойчивости страны. Целевые государственные меры, такие как программы финансирования, налоговые льготы и сокращение бюрократических процедур и др., могут уменьшить препятствия для открытия бизнеса.

Содействие образованию и обучению в области предпринимательства укрепляет предпринимательские навыки и позволяет лучше использовать существующие ресурсы. Кроме того, могут быть созданы политические рамочные условия, которые будут способствовать предпринимательской деятельности, поддерживать инновации и способствовать конструктивной конкуренции.

Значение предпринимательской деятельности для экономического развития страны трудно переоценить. Результаты этого исследования демонстрируют положительное влияние создания нового бизнеса на экономический рост, производительность, а также финансовые и социальные аспекты экономики. Предпринимательская деятельность потенциально может ускорить экономическое развитие страны за счет создания новых рабочих мест, стимулирования инноваций и повышения благосостояния общества в целом. Поэтому крайне важно продвигать политику, которая облегчает и поддерживает создание бизнеса, чтобы максимизировать положительные эффекты предпринимательства [1].

Создавая благоприятный климат для предпринимательства и предоставляя поддержку и стимулы, можно создавать новые предприятия, новые рабочие места, что способствует росту ВВП страны, повышению уровня жизни и благосостояния общества. Кроме того, предприниматели могут внести свой вклад в обеспечение устойчивости экономики, снизить воздействие на окружающую среду и повысить социальную ответственность. Ведь, «стратегическая задача России в современных условиях состоит в переходе на траекторию инновационного развития и технологического лидерства, по крайней мере на нескольких ведущих направлениях НТП: создании и совершенствовании искусственного интеллекта, атомной и водородной энергетике, биомедицине, робототехнике, нанотехнологиях и др., а также теории и практике использования сложных систем» [2].

Предпринимательское лидерство оказывает широкий спектр воздействия на процветание, качество жизни и экономическое развитие страны. Продвижение предпринимательской культуры и создание благоприятной среды являются важными аспектами максимизации положительного эффекта предпринимательского лидерства и обеспечения долгосрочного экономического развития.

Библиографический список

1. Кисюгло Т.В., Медведева О.С. Роль малого бизнеса в рыночной экономике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №5-2 (99).
2. Коданева С.И. Общество и технологии: возможности и риски коэволюционного развития // Социальные новации и социальные науки. 2021. № 1(3). С. 179–203.
3. Кураков В.Л. Роль предпринимательства в развитии положительных внешних эффектов инновационных процессов // Инновационная экономика: поиск парадигмы. 2017. №2017.
4. Куянцев И.А., Галачиева С.В., Куянцева И.И. Роль предпринимательства в экономическом и социальном развитии общества // Пространство экономики. 2012. №2-2.
5. Полбицын С.Н. Роль предпринимательства в устойчивом развитии сельских территорий России [Электронный ресурс] // Экономика региона. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-predprinimatelstva-v-ustoychivom-razvitii-selskih-territoriy-rossii> (дата обращения: 05.11.2023).
6. Салмин Н.О., Лопаткин Д.С. Квиз-маркетинг как современный инструмент продвижения бизнеса // Успехи в химии и химической технологии. 2020. Т. 34. № 1(224). С.25-27.
7. Сухарева М.А., Ленков И.Н., Фокин Н.С. От концепции устойчивого развития к ESG- и BCG-концепциям в государственном управлении: критический анализ концептуально-терминологического поля [Электронный ресурс] // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya-k-esg-i-bcg-kontseptsiyam-v-gosudarstvennom-upravlenii-kriticheskij-analiz-kontseptualno> (дата обращения: 18.02.2024).
8. Фатуева Е.А., Шпилькина Т.А., Шишова И.А., Филимонова Н.Н. Развитие ВИЭ и водородной энергетики в экономике России: проблемы и перспективы // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 3. С. 90-100.
9. Филимонова Н.Н., Егоров А.Ю. Прогноз технологического развития экономики России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-3 (62). С. 129-137
10. Филимонова Н.Н., Ким М.Э. Значение трансформации рисков в условиях цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №1-2 (83). С. 102-106
11. Шпилькина Т.А., Ковалев А.И. Меры поддержки и снижения рисков для малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации // Двадцать восьмые апрельские экономические чтения: материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14 апреля 2022 года. – Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, 2022. С. 191-196.

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ В ОРГАНИЗАЦИИ: КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ

Фоменко Т. А.

Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, г. Орёл, Россия, fomenko-taras@inbox.ru

Аннотация. Денежные средства – это наиболее ликвидные активы организации, без которых немыслима деятельность любой организации. Динамичное развитие компании и увеличение её стоимости возможно только благодаря эффективному управлению денежными потоками. В статье раскрывается понятие денежных потоков, обосновывается необходимость организации и осуществления внутреннего контроля над притоками и оттоками денежных средств, определяются задачи управления денежными потоками.

Ключевые слова: *денежные средства, деньги, денежный поток, контроль, управление.*

CASH FLOWS IN THE ORGANIZATION: CONTROL AND MANAGEMENT

Fomenko T. A.

Orel State University, Orel, Russian Federation, fomenko-taras@inbox.ru

Abstract. Cash is the most liquid asset of an organization, without which the activity of any organization is unthinkable. Dynamic development of the company and increase in its value is possible only due to effective cash flow management. The article reveals the concept of cash flows, substantiates the necessity of organization and implementation of internal control over cash inflows and outflows, defines the tasks of cash flow management.

Keywords: *cash, money, cash flow, control, management.*

Экономическая сущность денежных потоков привлекает внимание многих отечественных теоретиков и практиков. Каждый предприниматель стремится максимизировать чистый денежный поток. Поскольку, как считает А.А. Мирошниченко чистый денежный поток – это фактический и неоспоримый критерий покупательной способности компании [1]. И только успешная, стабильная и прибыльная деятельность организации этому способствует. Усилия ученых направлены на разработку методического инструментария по увеличению денежных потоков и рациональному их сокращению.

Специалисты по-разному трактуют понятие термина «денежные потоки». Рассмотрим лишь некоторые интерпретации этой дефиниции. Л.Б. Сунгатуллина, Е.С. Головченко денежным считают, что денежный поток – это направленное и непрерывное изменение денежных средств и их эквивалентов в определенный период времени, формируемое при взаимодействии организации с контрагентами во внутренней и внешней бизнес-среде [2]. С ними солидарна И.В. Сосновских [4].

О значимости денежных потоков высказываются многие экономисты. Например, Л.В. Шалаева заключает, что денежные потоки в совокупности с активами, пассивами, финансовыми результатами позволяют всесторонне оценить финансовое состояние компании и её рыночную стоимость [5].

Владельцы бизнеса, менеджеры, акционеры нацелены, как правило, на увеличение продаж, прибыли, снижении затрат, чтобы добиться капитализации бизнеса и связанной с ней цене акций. Учет выручки по методу начисления, применяемому в бухгалтерском учете, не даёт руководству информации о реальных поступлениях денежных средств в организацию. Поскольку доходы признаются в учете по мере отгрузки продукции, товаров, работ и услуг.

Величина выручки зачастую не совпадает с величиной денежных средств, поступающих в кассу или на расчетный счет компании. Всегда имеются разрывы во времени.

Прибыль – это периодический показатель, рассчитываемый бухгалтером ежемесячно, ежеквартально, и ежегодно. Однако наличие денежных средств в достаточном количестве для ведения бизнеса – это ежедневная забота руководства компании. Они точно измеримы, осязаемы и абсолютны. Не имея денежных средств, невозможно исполнить существующие у организации обязательства перед работниками по выплате им заработной платы, перед бюджетом по исчисленным к уплате налогам и сборам, перед поставщиками по полученным от них материальным ценностям, выполненным работам.

Наличие достаточного количества денежных средств позволяет руководителю предприятия сосредоточиться на других, более приоритетных аспектах бизнеса – росте, развитии, появлении новых клиентов, выпуске инновационных продуктов и т.д. Отсутствие денежной массы заставляет бизнесмена концентрировать свое внимание на том, где взять больше денег любым возможным способом, иногда в ущерб эффективному управлению. Управление денежными средствами – неотъемлемый элемент успеха и непрерывности бизнеса. Важно признать, что для бизнеса существенным являются понимание денежных средств, управление ими и контроль над ними.

Информационной базой для управления денежными средствами является бухгалтерская (финансовая) отчетность, а именно отчет о движении денежных средств и иные приложения к ней. Также помогают осуществлять контроль над денежными потоками данные синтетического и аналитического учета по счетам 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках», 57 «Переводы в пути», 58 «Финансовые вложения».

Менеджмент компании должен решить, какие факторы нужно принять в качестве целей управления денежными средствами, а также определить основные принципы, которыми она руководствуется в своей деятельности. Эти основополагающие допущения становятся основой, на которой организация строит свои желаемые цели по управлению денежными средствами. К ним можно отнести следующее:

- производство продукции наилучшего качества при минимально возможных затратах;
- установление реалистичных отпускных цен, чтобы продать весь продукт, который можно произвести в рамках производственных мощностей;
- выстраивание доверительных отношений с важнейшими поставщиками, чтобы сохранить их на длительный период времени;
- жесткий контроль расходов;
- обеспечение эффективного руководства и управление бизнесом;
- разработка планы маркетинга и продаж с учетом интересов клиентов;
- продуманный подбор кадров.

Чтобы обеспечить эффективное управление денежными средствами, компания должна понимать, что каждый израсходованный, и каждый полученный рубль должен быть оценен с точки зрения его эффективности.

Из-за разницы во времени прибыль и денежный поток не совпадают по величине. Активный денежный поток при недостаточной прибыли означает краткосрочное выживание, но долгосрочные проблемы. Солидная по величине прибыль без адекватного денежного потока говорит о существующих проблемах. Даже если компания получает прибыль, она должна заботиться об управлении своими денежными средствами и минимизации разрыва между оттоком и притоком денежных средств. Этот кассовый разрыв можно рассматривать как количество дней между моментом оплаты материалов и услуг и получением оплаты за продажу товара или услуги. Чем больше этот разрыв, тем длиннее временной лаг, в течение которого компания находится без денег. Кассовый разрыв необходимо финансировать, предпочтительно за счет предыдущих продаж. Если денежные средства поступают в организацию из внешних источников, то у неё появляются дополнительные затраты по обслуживанию долга, что отрицательно сказывается на прибыли.

Недостаток денежных средств часто является основной движущей силой, ограничивающей рост бизнеса. Поэтому целью компании должно стать максимальное ускорение процесса конвертации денежных средств. Эффективное управление денежными средствами позволяет максимизировать их поступление в бизнес.

Для того чтобы не нарушался принцип непрерывности деятельности организации, у её руководства должны быть всегда в наличии денежные средства в необходимом объеме. Запас денежных средств обеспечивает защиту от непредвиденных кризисов, чрезвычайных ситуаций или ошибок руководства. Порой предприятия терпят крах не из-за убытков и недостаточной финансовой устойчивости, а из-за нехватки денежных средств в обороте для оплаты счетов. Кроме того, не стоит забывать о том, что наличие в излишках наиболее ликвидных активов на счетах в банках и в кассе предприятия может привести к возникновению альтернативных издержек для бизнеса в виде потери дополнительного дохода от инвестиций в прибыльные альтернативные возможности. Вместе с тем избыток денежных средств обычно не приводит к серьезным проблемам в бизнесе, в то время как их недостаток всегда является проблемой.

Эффективное управление денежными средствами позволяет компании контролировать свои денежные средства и управлять бизнесом экономично, рационально и эффективно. Таким образом, компания может сократить количество сбоев в работе, осуществлять деятельность бесперебойно и эффективно, обеспечивая тем самым постоянное развитие и прибыльность. При этом, как считают Л.Б. Сунгатуллина, Д.Р. Нуретдинов, в ходе управления денежными потоками, нужно придерживаться следующих принципов: ликвидности, сбалансированности, эффективности денежного потока, достоверности финансовой информации [3].

Любой бизнес начинается с денег – инвестиций собственников капитала и, как правило, заемных средств. Приобретение товаров или материалов, а также производство или оказание услуг, превращает денежные средства в товарно-материальные запасы или услуги, подлежащие продаже. По мере предоставления товаров или услуг покупателю они преобразуются в дебиторскую задолженность или денежные поступления. Затем процесс инкассации превращает дебиторскую задолженность обратно в денежные средства. Кругооборот средств начинается сначала. Если бизнес-процесс происходит без срывов, то полученные денежные средства превышают выданные, а образовавшееся превышение дает бизнесу дополнительные средства для реинвестирования и роста. Однако рост дебиторской задолженности, увеличение запасов и инвестиции, погашение долгов, выплата дивидендов снижают уровень денежных средств. Кроме того, большинству предприятий необходимо периодически приобретать основные средства, оборудование для поддержания или расширения своей деятельности. Эти расходы не являются частью цикла генерации денежных средств, но требуют дополнительных затрат, зачастую весьма значительных.

Кредиторская задолженность – это бесплатные краткосрочные займы от поставщиков или подрядчиков, которые представляют собой источник денежных средств для предприятия. Напротив, дебиторская задолженность является неиспользуемым активом, снижающим доступность денежных средств до тех пор, пока она не будет взыскана с покупателя и заказчика. Хронически высокий уровень запасов или дебиторской задолженности может легко поставить под угрозу выживание бизнеса. Хотя сами по себе денежные средства вносят лишь минимальный вклад в прибыльность, они делают возможным приобретение товаров и/или услуг, которые создают прибыль.

Для получения адекватной прибыли денежные средства должны быть эффективно инвестированы в проекты. Наличие слишком большого количества средств на счетах в банках или в кассе представляет собой неэффективное использование ресурсов и ошибочную инвестиционную стратегию.

Цель управления денежными потоками – это обеспечение своевременности поступлений и платежей денежных средств в организации. Чтобы добиться этого, компания должна решить следующие задачи:

- организовать и осуществлять контроль над денежными потоками;
- оптимизировать притоки денежных средств и их использование;

- максимизировать доходы и минимизировать расходы;
- активизировать процесс получения выручки от продаж;
- создать график платежей, создающих оттоки денежных средств;
- поддерживать минимальный разрыв в конвертации денежных средств.

Эффективное управление денежными средствами необходимо в связи с отсутствием синхронизации между входящими и исходящими денежными потоками, отсутствием надежного прогнозирования притока денежных средств и сроков их поступления, а также затрат на хранение их остатков. Система управления денежными средствами должна быть разработана таким образом, чтобы сократить цикл их формирования за счет эффективного контроля над активами, обязательствами, доходами и расходами.

Библиографический список

1. Мирошниченко А.А. Управленческий отчет о движении денежных средств // Главная книга. 2019. № 7. С. 60–65.
2. Сунгатуллина Л.Б., Головченко Е.С. Экономическая сущность денежных потоков компании как объекта финансового менеджмента // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2021. № 1. С. 14–21.
3. Сунгатуллина Л.Б., Нуретдинов Д.Р. Управление денежными потоками компаний малого и среднего бизнеса в условиях современной экономики // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2021. № 12. С. 11–19.
4. Сосновских И.В. Анализ теоретического содержания термина «денежный поток» / И.В. Сосновских // Бизнес и общество. 2016. № 1 (9). С. 8.
5. Шалаева Л.В. Структуризация информации о денежных потоках в системе стратегической управленческой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2021. № 5. С. 509–523.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ РОСТА

Шпилькина Т. А.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева (РХТУ им. Д.И. Менделеева), г. Москва, Россия, luk-72@mail.ru

Ковалев А. И.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, ak3345@mail.ru

Аннотация. Цель данного исследования состоит в определении роли малого и среднего бизнеса в экономике роста и вклада в ВВП России. В данной статье авторами было проведено исследование проблем развития субъектов МСП, особенно в части кредитования, как поддержки бизнеса. Обозначена роль туристической отрасли, как приоритетной, которая отражена в Послании Президента РФ-2024, так как она способствует быстрому развитию малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, экономика роста, ВВП, туристическая отрасль, кредитование, предприниматели, меры поддержки.*

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE GROWTH ECONOMY

Shpilkina T. A.

D.I. Mendeleev Russian University of Chemical Technology, Moscow, Russia, luk_72@mail.ru

Kovalev A. I.

«Financial University under the Government of the Russian Federation», (Financial University), Omsk, Russia, ak3345@mail.ru

Abstract. The purpose of this study is to determine the role of small and medium-sized businesses in the growth economy and contribution to Russia's GDP. In this article, the authors conducted a study of the problems of the development of SMEs, especially in terms of lending as business support. The role of the tourism industry is designated as a priority, which is reflected in the Message of the President of the Russian Federation-2024, as it contributes to the rapid development of small and medium-sized businesses.

Keywords: *small and medium-sized enterprises, growth economy, gross domestic product, tourism industry, lending, entrepreneurs, support measures.*

Представленное Послание Президента РФ Путина Федеральному собранию по мнению многих экспертов, ученых и видных деятелей соткано из множества целей социально-экономического развития страны [4]. По существу — это полномасштабная стратегия развития России до 2030 года. Президентом были затронуты важные и насущные проблемы, которые есть во многих сферах экономики государства.

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике любой страны, поскольку способствует увеличению среднего класса населения, помогает снизить уровень безработицы.

«Поддержка малого бизнеса со стороны государства от слов к делу ощутимо проявилась в последние годы, импульсом послужила пандемия и ее последствия. Именно в этот период было принято большое количество мер по поддержке бизнеса не только финансовой, но и по следующим направлениям» [3], изображенным на рис. 1.

Малый и средний бизнес сегодня являются основной составляющей рыночной экономики любого государства. Предпринимательством сегодня занимается множество людей, поскольку

это эффективная и особо развитая деятельность: осуществляется поиск различных ресурсов, товаров, актуальных сфер бизнеса, которые являются наиболее прибыльными для рационального ведения деятельности.

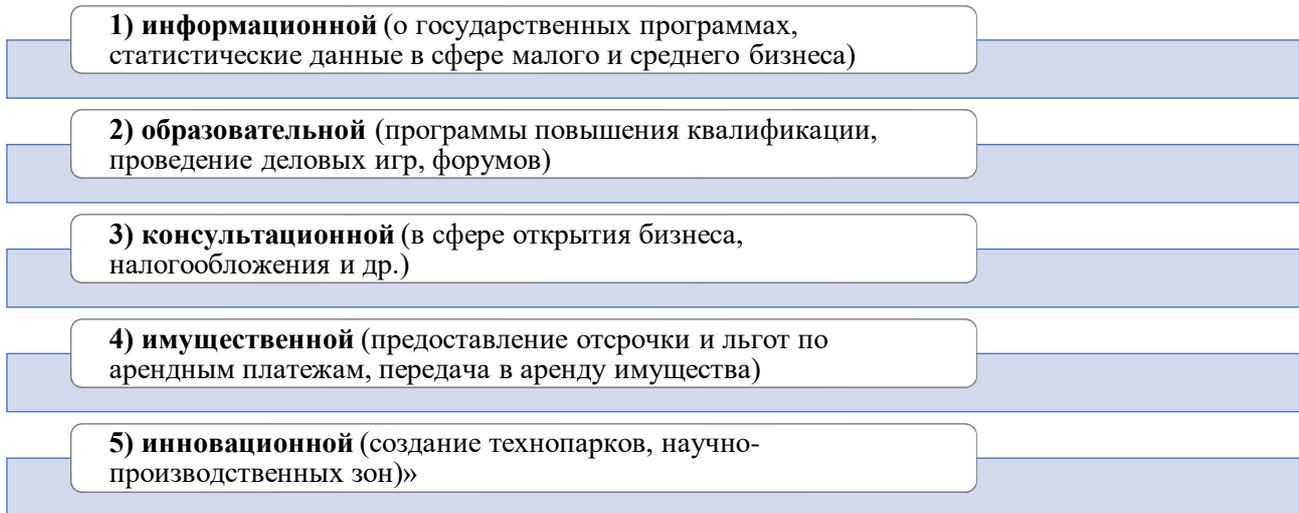


Рис. 1. Основные меры по поддержке бизнеса [3]

Их развитие зависит от многих причин, таких как рост экономики, инфляция, благоприятный инвестиционный климат, в том числе и от развития территорий, налоговых режимов, программ поддержки и т.п. [9]. Стоит отметить тот факт, что предприниматели – это группа людей, которые создают социальные и экономические изменения, обеспечивая налоговые поступления в бюджеты различных уровней, способствуя развитию новых направлений бизнеса, повышению конкурентоспособности и социально-экономическому развитию региона и государства в целом [2].

Для субъектов МСП одной из существенных проблем является получение кредита, особенно это сложно стало с осени 2022 года из-за повышения ключевой ставки. Так, по данным ЦБ РФ, она повысилась с 19.09.2022 года по 18.09.2023 года с 7,5% до 13%, то есть за год почти в 2 раза. В декабре 2023 года ключевая ставка была повышена до 16% и на март 2024 года она осталась на этом же уровне [12].

Еще в 2018 году для малого и среднего бизнеса была разработана программа льготного кредитования с государственным участием – программа 6,5%. Это программа льготного рефинансирования банков – кредиторов МСП, по которой последние получали кредиты от ЦБ по фиксированной ставке 6,5% и выдавали конечным заемщикам под 11-12% [7].

Начиная с осени 2022 года по март 2024 года, в условиях повышения ключевой ставки ЦБР предприятиям МСП стало невыгодно брать кредиты, несмотря на то что можно взять кредит участвуя в новой льготной программе – 1764. Это программа предоставления субсидий из федерального бюджета банкам, реализуемая Минэкономразвития России (МЭР) в рамках постановления № 1764 (Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2018 г. № 1764 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019-2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке»), хотя есть и еще несколько похожих программ льготного кредитования объемом поменьше [11].

Программа 1764 выглядит примерно так же, как и льготная ипотека: банк выдает предпринимателю кредит под 13,5%, обращается в Минэкономразвития и получает из бюджета субсидию на 3,5%. За первое полугодие 2023 года, по данным МЭР, по программе 1764 (льготное кредитование) заключено свыше 18 500 кредитных договоров более чем на 340 млрд руб., а по программе стимулирования кредитования (ПСК) — 3300 кредитных договоров на общую сумму более 130 млрд руб.

Однако, на фоне общего объема кредитного портфеля МСП (более 11 трлн руб.) и общего числа МСП (около 6 млн предприятий) эти цифры выглядят не такими уж впечатляющими. К сожалению, указанные меры поддержки МСП, не принесли того эффекта, который ожидался. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП остается на уровне 20%, тогда как в Японии и США он обеспечивает 56% ВВП, в Финляндии — 60%, в Италии — 68% [6].

Основываясь на результатах официальных данных, можно сделать вывод, что санкционное давление и ухудшение экономической ситуации не смогли остановить развитие частного предпринимательства в России, при этом, остались проблемы, которые пока что не нашли свое решение в 2023 году, они показаны на рис. 2 [2].

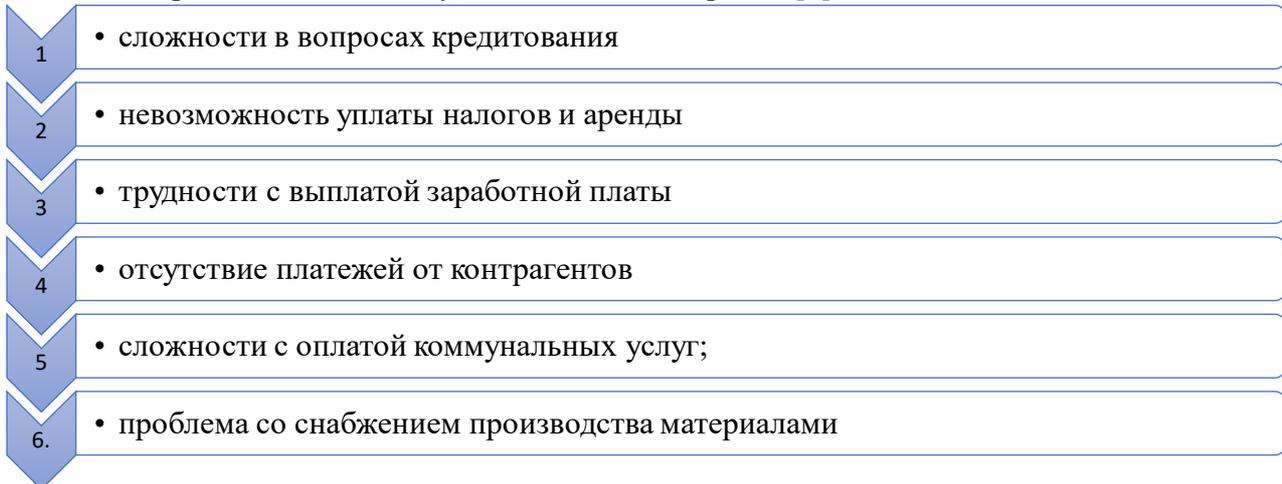


Рис. 2. Список проблем, выделенных в сфере развития субъектов МСП в 2023 году

Конечно, на сегодняшний день из-за вводимых санкций бизнес оказался в сложных условиях, но, вместе с тем, появились и новые возможности:

- импортозамещение;
- расширение рынка сбыта товаров и услуг предприятий на внутреннем рынке;
- увеличение конкурентоспособности;
- диверсификация предпринимательства;
- возможность получения новых госконтрактов;
- увеличение экспорта и др. [2].

В экономике роста, о которой говорят эксперты и представители научного сообщества, важным фактором развития является активное развитие всех отраслей промышленности и туристической отрасли. Данная отрасль является приоритетной. Это связано с тем, что она способствует быстрому развитию субъектов МСП. Как свидетельствуют данные, «в период 2010-2014 гг. статистика туристического рынка показывала, что ежегодно до 10% компаний покидало рынок по разным причинам, из которых одна из распространенных – это банкротство» [5]. Внутренний туризм стал активно развиваться в России в последние 10 лет, в основном после кризиса 2014-2015 гг. и объявления санкций. До 2019 года включительно туристические потоки в России росли ежегодно, при этом значительное число туристов чаще всего посещало Москву, Санкт-Петербург, Краснодар и Сочи. Однако, пандемия внесла серьезные коррективы [8].

Начиная с 2022 года, туроператоры России стали переключаться на турпродукты внутри страны. «На сегодняшний момент туристическая отрасль является одной из наиболее перспективных направлений развития государства и регионов, в частности. Туристическая сфера способствует эффективному применению природного и культурно-исторического потенциала, приобщение к которому, с одной стороны, способствует повышению культуры, оздоровлению и отдыху населения, а с другой – экономическому совершенствованию каждого региона, так как сфера туризма способствует получению прибыли в экономику региона [1].

Президент Путин В.В. с своим посланием Федеральному собранию, озвученному 29 февраля 2024 года, отметил, что к 2030 году должны быть построены автомобильные трассы в

Краснодарском крае для увеличения туристических потоков и улучшения отдыха туристов. Кроме этого, к 2030 году интенсивность авиасообщения в России должна вырасти в 1,5 раза к уровню 2023 года. Для этого за 6 лет должна быть модернизирована инфраструктура не менее 75 аэропортов — это больше трети аэропортовой сети России [4].

Журнал «Отдых в России» совместно с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» опубликовал результаты 9-го ежегодного исследования, посвященного развитию внутреннего и въездного туризма, туристической привлекательности российских регионов, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов. Основными критериями отрасли туризма и гостеприимства, вклада в экономику региона являются следующие [10]:

- доходы коллективных средств размещения;
- объем платных туристических услуг населению региона;
- оборот общественного питания на душу населения.

Лидерами национального туристического рейтинга - 2023 стали субъекты РФ, которые представлены на рис. 3.



Рис. 3. Лидеры национального туристического рейтинга – 2023 [10]

Туризм может стать фактором устойчивого развития не только городов, но и сельских территорий, благодаря ряду причин. Прежде всего, каждая сельская территория обладает уникальными ресурсами и потенциалом, который может быть использован в туристических предложениях. Например, это может быть богатое культурное наследие, природные достопримечательности, традиционная кухня и множество других факторов, привлекающих туристов. Кроме того, развитие туризма может оказать положительное влияние на экономику и связанные с ней сферы, стать источником дополнительных доходов для жителей села, способствовать созданию новых рабочих мест, развитию предприятий МСП и инфраструктуры, то есть, мест проживания, ресторанов, магазинов, транспорта, развития услуг и т.д. Увеличение количества туристов в сельской местности может стимулировать самосознание, повышать уровень образования населения, расширять кругозор местных жителей и позволять им получать новые знания и навыки [1].

Как показал 2023 год популярными видами отдыха в сельской местности стали такие как: возможность пожить в доме, сделанном под старину, посетить банный комплекс, заняться сбором грибов и ягод, ловлей рыбы и др. В 2024 году ожидается увеличение числа желающих провести отпуск в сельской местности, особенно это важно для горожан, которые устают от городской суеты и шума.

«Умение предпринимателей адаптироваться под современные условия – залог их успешности и эффективности. Стоит отметить, что малое и среднее предпринимательство займет достойное место в российской экономике, если со стороны государства будет предоставляться грамотная поддержка, которая на сегодняшний день осуществляется достаточно комплексно [2].

Как говорят представители малого и среднего бизнеса, введение санкций и уход зарубежных компаний открыло новые возможности, у многих из них сейчас появилась уверенность в своих силах, они уже сегодня реализуют свои планы, не ожидая поддержки, ищут новые направления деятельности. Именно представители малого и среднего бизнеса задают ориентир развития, а это уже очень важно для экономики страны и ее роста.

Библиографический список

1. Анциферов М.А. Туристическая отрасль как фактор устойчивого развития сельских территорий // Modern Science. 2023. № 5-1. С. 12-14.
2. Беграмян, С. Малый и средний бизнес в российской Федерации: проблемы и перспективы / С. Беграмян, Н. В. Агазарян, М. В. Мазунина // Индустриальное, инновационное и финансовое развитие России: факторы и тенденции: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Сочи, 07–08 апреля 2023 года / Под редакцией Н.В. Агазаряна, В.В. Сорокожердьева, Т.В. Мирошниченко. – Москва: АНО «Научно-исследовательский институт истории, экономики и права», 2023. С. 26-29.
3. Глубокова Н.Ю., Еремкина К.А. Малый и средний бизнес в России сегодня // Экономические исследования и разработки. 2022. № 2. С. 22-28.
4. Долженков, А., Смирнов, А., Обухова, Е. Скоробогатый П. Вдохновляющие будни «разорванной в клочья» экономики России // Монокль. 2024. №10. С. 12-19.
5. Заернюк В.М., Филимонова Н.Н. Актуальные направления совершенствования методов оценки устойчивости и надежности туристических организаций // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 17(251). С. 37-46
6. Обухова Е. Не такой уж и малый // Монокль. 2023. №6. С. 38-39
7. Шпилькина Т.А., Ковалев А.И. Оценка кредитования и инвестирования предприятий малого и среднего предпринимательства с использованием информационных технологий // Двадцать четвертые апрельские экономические чтения: материалы международной научно-практической конференции, Омск, 12 апреля 2018 года. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2018. С. 136-141.
8. Шпилькина Т.А., Глинкина О.В. Современные тенденции развития предпринимательства в сфере туризма, сервиса и логистики на примере России и Казахстана // Аудит. 2021. № 8. С. 35-39.
9. Шпилькина Т.А., Ковалев А.И. Развитие регионов страны, как драйвер роста малого и среднего предпринимательства в РФ // Двадцать седьмые апрельские экономические чтения: материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14 апреля 2021 года / Под редакцией Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева. – Омск: Омский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2021. С.127-131.
10. Национальный туристический рейтинг-2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://design.hse.ru/news/3338>
11. Официальный сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://government.ru/docs/all/120116/>
12. Официальный сайт Центрального банка РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cbr.ru/>

ПОСТРОЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ЗНАНИЙ

Шпак Д. Н.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
darya.shpak2000@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические подходы в части построения комплексных систем управления эффективностью бизнеса. Целью работы является изучение экономического аспекта эффективности бизнеса через призму знаний. Автор статьи пришел к выводу о том, что здравый смысл эффективности бизнеса, в первую очередь, направлен на изучение, при этом, потеря контроля над результатом достигается в случае, когда процесс изучения не приносит желаемого результата.

Ключевые слова: *знания, бизнес, эффективность бизнеса, управление, компания, стратегия, экономическая деятельность, предпринимательство.*

BUILDING COMPREHENSIVE BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEMS THROUGH KNOWLEDGE

Shpak D. N.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
darya.shpak2000@mail.ru

Abstract. This article discusses theoretical approaches to the construction of integrated business performance management systems. The purpose of the work is to study the economic aspect of business efficiency through the prism of knowledge. The author of the article came to the conclusion that the common sense of business efficiency is, first of all, aimed at studying, while loss of control over the result is achieved when the studying process does not bring the desired result.

Keywords: *knowledge, business, business efficiency, management, company, strategy, economic activity, entrepreneurship.*

Весьма актуальной в настоящее время проблемой современности является не только управление эффективностью бизнеса, но и сам принцип построения комплексных систем по управлению эффективностью бизнеса в целом. Решение при этом, данной области проблем выступает одним наиболее главенствующим фактором на пути к экономическому росту. Современные организации действуют в условиях, которые все чаще приводят к переменам, вследствие чего, можно наблюдать за их нестабильностью и экономической неэффективностью. В подобных случаях, конкурентные преимущества перед другими будет демонстрировать та организация, которая имеет способность быстрой активации в принятии управленческих решений, повышая тем самым гибкость для решения выгодных задач. Исходя из этого, главная цель любого экономического субъекта состоит не только в получении экономической выгоды, но и в том, чтобы напрямую повысить свои конкурентные преимущества перед другими [3].

Изучение комплексной системы управления эффективностью бизнеса начинается с установки целевой направленности, информационной основы, задач, методики и др. Происходит весь этот процесс изучения опираясь на систему знаний, благодаря чему,

руководству компании становится видна перспектива дальнейшего развития. Уже на начальной стадии возможно определить рычаги будущего роста, для формирования надежной площадки субъекта [1].

Важным моментом в части построения комплексной системы управления эффективностью бизнеса на основе системы знаний, выступает процесс, при котором идет моделирование, посредством ключевых этапов:

- определение целевой установки;
- сбор и передача фактической информации;
- разработка плана и стратегии;
- доведение стратегии до операционного уровня;
- выявление причин отклонения от нормированного показателя;
- обоснованные аналитические выводы по выявленным результатам, подкрепляемые отчетными данными [6].

Таким образом, для контроля эффективности бизнеса на основе системы знаний есть необходимость, оценить целесообразность ее использования, а затем спрогнозировать динамику и перспективу дальнейшего продвижения. Для воплощения, прежде всего, становится необходимым обозначить степень и частоту значимости факторов, которые окажут положительное влияние на конечную результативность. Только от наличия исчерпывающей информации касаясь проблемного вопроса, осуществимо выстроить весь процесс построения комплексной системы управления эффективностью бизнеса. При этом, информационная основа должна быть, в первую очередь, достоверной, в полном объеме несущая в себе все составляющие факты, способствующие в должной мере раскрыть характер проблемы [4, с. 102].

Для конкретного экономического субъекта его главная цель, задачи, размер, структура, положение, операционная модель, культура, бизнес-процесс устанавливается путем построения комплексных систем управления эффективностью бизнеса на основе системы знаний [5].

Проектирование и разработка современной управленческой системы в российских компаниях привлекает все больше внимания и не всегда дает гарантию положительного успеха. Главная проблема кроется в том, что отечественные компании не в совершенстве владеют всеми инструментами управления, а именно, это касается части системы управленческого учета, прогнозной оценки финансового и маркетингового звена, что в свою очередь дает низкий уровень интеграции и слабую систему учета. В конечном итоге, все эти мероприятия влекут за собой последствия, способствуя тем самым неэффективному использованию благ имущественного характера и как следствие, низкому уровню планирования [4, с. 104].

Следовательно, с точки зрения системы знаний соответствующая информационная основа в части построения комплексной и грамотной системы управления эффективностью бизнеса, имеет особое значение.

В процессе изучения построения интегрированных систем управления эффективностью бизнеса, удалось установить положительные и отрицательные стороны использования. Так, главными преимуществами использования данной системы являются следующие:

- оперативность выполнения задач отдела и конкретного исполнителя в режиме реального времени, который является главенствующим фактором мотивации для его оценки;
- контроль целевой установки;
- актуальность информации в онлайн режиме;
- наличие обратной связи;
- способность к работе в режиме многозадачности;
- своевременное решение проблемных вопросов;
- моделирование оценки будущего развития [4, с. 105].

На ряду с преимуществами, состоялась также попытка систематизированного взгляда на составляющие проблемы в части построения комплексных систем управления эффективностью бизнеса на основе системы знаний. Так, с точки зрения системы знаний, основная проблема

состоит в трактовке терминологической составляющей по управлению эффективностью бизнеса.

Понятие «бизнес» имеет достаточно широкое распространение, при этом в экономической литературе единого авторского подхода к данной категории понятия не существует. В классическом понимании, бизнес, это своего рода занятие, в перспективе приносящее доход. Осуществляется бизнес как правило, посредством личных сбережений, в противном случае, за счет привлеченных денежных средств. Важно понимать, что не всегда от ведения бизнеса ожидается положительный экономический эффект, это имеет прямую связь с социальной средой, в частности, системой образования, влияние оказывается и со стороны государства. Исходя из чего, можно сказать, что бизнес является в первую очередь бизнес-средой, деловой жизнью, знанием, образованием, профессией, ответственностью. В более узком смысле, это специализированная сфера предпринимательства, в которой задействованы клиенты, заказчики, компании и другие субъекты бизнеса [7].

Управление бизнес-эффективностью базируется на здравом уме: компания всегда стремится к стабильности путем изучения и совершенствования своего экономического положения, но, если процесс изучения не дает положительной динамики, есть высокая вероятность потери контроля над результатом, что напрямую ведет к уменьшению экономических выгод [2].

Таким образом, в нынешних условиях, когда экономическая нестабильность угрожает отечественным компаниям, необходимость повышения экономической эффективности, в особенности, стоит гораздо остро. В этом случае применение комплексных систем управления эффективностью бизнеса на основе системы знаний станет надежным и практичным драйвером, на пути к стабильности и перспективе развития.

Библиографический список

1. Герасимова Е.Б. Парадигма экономического анализа: анализ деятельности экономических субъектов: монография [Электронный ресурс]. М.: ИНФА-М, 2021. 190 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=141927> (дата обращения: 17.02.2024).
2. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 206 с. URL: <https://urait.ru/bcode/511508> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Зайцева Л.В. Павлик А.В. Управление эффективностью бизнеса: инструменты повышения [Электронный ресурс] // Мировая наука. 2020. № 1(34). С. 212-213. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 17.02.2024).
4. Крайнов Д. А. Управление эффективностью бизнеса на основе современных управленческих систем [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы экономических наук. 2019. № 6-1. С. 101-106. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 20.02.2024).
5. Новиков Л. В., Ткаченко А. Л. Аспекты использования аналитических систем для управления эффективностью бизнеса [Электронный ресурс] // Информационные технологии. Проблемы и решения. 2023. № 1(22). С. 60-64. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 20.02.2024).
6. Тиняев Р. П. Управление эффективностью бизнеса: развитие и перспективы [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2021. № 6(42). С. 29. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 17.02.2024).
7. Федюкович Е.В. управление эффективностью бизнеса: постановка проблемы и выбор подхода к решению [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал, Известия. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie> (дата обращения: 17.02.2024).

СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Научная статья
УДК 338.27

ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ И ВНУТРЕННИХ КРИЗИСОВ

Бабичев М.А.^{1,2}

¹Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
mixa156@mail.ru

²Сибирский институт бизнеса и информационных технологий г. Омск, Россия

Аннотация: В статье рассматривается период экономической изменчивости в России. Изменчивость исследуется с позиции ряда проблем и вызовов для национальной экономики России в период 2022-2023 годов. Дана оценка перспективам экономического развития в 2024 году. Приведены примеры ограничений экономики страны и рассмотрены причины кризисных явлений. Среди возможных решений проблем, связанных с реакциями общества и последовательных экономико-политических решений, рассмотрен пример возможных вариантов и путей развития экономических трендов в контексте применения бюджетных и внебюджетных источников финансирования корпоративного сектора экономики.

Ключевые слова: инвестиции, ВВП, санкции, фонд развития промышленности, импортозамещение

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF THE RUSSIAN ECONOMY UNDER EXTERNAL CONSTRAINTS AND INTERNAL CRISES

Babichev M.A.^{1,2}

¹Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
mixa156@mail.ru

²Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

Abstract. The article examines the period of economic variability in Russia. Variability is examined from the perspective of a number of problems and challenges for the Russian national economy in the period 2022-2023. The prospects for economic development in 2024 are assessed. Examples of restrictions on the country's economy are given and the causes of crisis phenomena are considered. Among the possible solutions to problems associated with the reactions of society and consistent economic and political decisions, an example of possible options and ways of developing economic trends in the context of the use of budgetary and extra-budgetary sources of financing the corporate sector of the economy is considered.

Keywords: investments, GDP, sanctions, industrial development fund, import substitution

Ключевые тенденции в экономике России в 2022-2024 году условно можно разделить на две части: негативные и позитивные для развития страны. Отметим, что применяемые в рассматриваемый период решения на уровне страны в целом, а также акценты на ряде

монетарных мер, корректировок в области промышленности и товарооборота, как стабилизационные шаги экономической политики, дали свой результат.

В целом по стране с учетом возможностей реализации потенциала бизнеса и населения нейтрализованы многие кризисные моменты, но фрагментарно кризисные элементы вошли в экономическую область общественной жизни страны и будут оказывать свое влияние в 2024 году в том числе. Область кризисных и позитивных тенденций в рассматриваемый период представлена на рисунке 1.

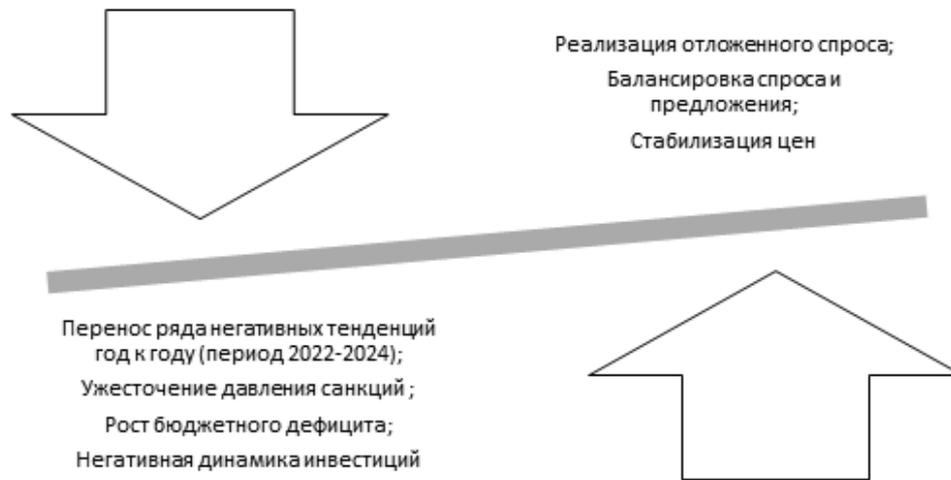


Рис. 1. Тенденции в экономике России в условиях внешних ограничений и внутренних кризисов 2022-2023 годов

Рассмотрим обобщённо негативные тенденции в экономике страны в контексте актуальных обстоятельств экономико-политических реалий рынка. Базовой из тенденций негативного воздействия являются санкции. Заметим, что влияние оказывает не сколько количественное воплощение санкций, сколько уровень проникновения давления в экономические процессы. На рассматриваемом промежутке времени, Россия входит в период нормализации платёжного баланса. Ограничения экономики России со стороны внешних рынков сбыта и рынков импорта формируют вынужденные мероприятия включающее в том числе, наращения бюджетного дефицита, что негативно сказывается на структуре доходной и расходной части государственного бюджета относительно социально ориентированных целевых программ развития экономики и общества. Кроме того, сформированная основа дефицитных состояний 2022-2023 годов снижает возможности антикризисных маневров относительно возможностей финансовой политики государства. Отмечаемый, в том числе, в официальных данных по корпоративному сектору рост инвестиционной активности в 2022 году, в основном был создан за счет инициатив государственного сектора и ресурсов крупных корпораций. Описанные явления комплексно могут сформировать основу для отрицательных трендов в части показателей развития государства в различных секторах экономики.

Рассмотрим комплекс положительных моментов в части развития экономических процессов в рассматриваемый период. Первым фактором позитивных изменений можно считать накопленный отложенный спрос в различных сегментах потребления, сформированный на фоне резкой изменчивости внешней среды относительно рыночных субъектов, в частности, домохозяйств. Условно группы потребителей, которые могут стать носителями растущих объемов спроса можно разделить на несколько категорий. Первая группа представлена домохозяйствами с высоким, относительно средних величин по стране, доходом. Мотивы формирования увеличенных объемов фондов будущего потребления изменились. Также область взаимодействия корпоративного сектора с потребителями адаптируется к новым реалиям, что является причиной восстановления объемов потребления, а также формирования

растущих тенденций в части товарооборота. Второй группой домохозяйств, демонстрирующих тенденции растущего потребления, может стать население, обладающее изменившейся структурой доходов в рассматриваемом временном интервале. В частности, семьи участников СВО или работников в предприятия стратегического и оборонного значения, где с ростом государственного заказа на продукции возрос объем выработки, а следовательно, доходов, занятых в промышленном секторе.

Следующим фактор позитивной динамики развития экономики страны в текущем исследовании рассматривается стабилизация и баланс объемов спроса и предложения. Данная тенденция формируется на основе оценки участниками рыночных отношений параметров системных изменений в области производства и ресурсной базы корпораций. Как следствие, формируются изменения в ценовой, кадровой, сбытовой, кредитной политик предприятий, чья деятельность была подвержена стрессовым изменениям в части производственных и реализационных процессов. В текущих условиях на фоне обоюдной адаптации рыночных субъектов можно утверждать, что экономические агенты в целом как участники рыночных отношений поняли куда пришел рынок. Приведённая адаптация создает стимулы для формирования роста спроса и предложения, установления и стабилизации новых цепочек товародвижения. Следовательно, генерируются драйверы для дальнейшего развития рынка и, в том числе, для инвестиционной активности.

В качестве следующего фактора положительного влияния на экономику страны можно рассмотреть действия сектора государственного денежно-кредитного механизма регулирования. В частности, монетарные меры повлияли на объемы кредитования и объемы денежной массы. Инструментами регулирования в данном случае выступили ключевая ставка ЦБ, квотирование валютной выручки в части покупки национальной валюты, ограничение экспортно-импортных операций по отдельным товарным группам. Таким образом система сдерживания инфляции и противодействие оттоку капитала дали результат в части непрерывности производственных процессов производства и реализации корпоративного сегмента и поддержали товарооборот.

В качестве еще одного момента формирования стабилизационных трендов экономики можно рассмотреть рост государственного заказа. Независимо от того, что, рассматривая тенденция сформировала рост государственных расходов, что могло вызвать бюджетный дефицит в рассматриваемом периоде, вклад в ВВП страны и рост занятых в экономику. Рассмотренные тенденции в комплексе могут способствовать созданию условий стабильности со стороны производства и потребления, а также высypают как контрциклические драйверы экономического развития в краткосрочной перспективе.

Еще один немаловажный позитивный фактор в стране — это рост инвестиционной активности год к году. Страна на регулярной основе получает инвестиционный прирост.

По итогам 2023 года объем инвестиций в основной капитал вырос в 64 субъектах РФ, падение показателя отмечается в 21 регионе, об этом свидетельствуют результаты исследования. По отраслям статистика инвестиционных ожиданий 2023 года приведена на рисунке 2.

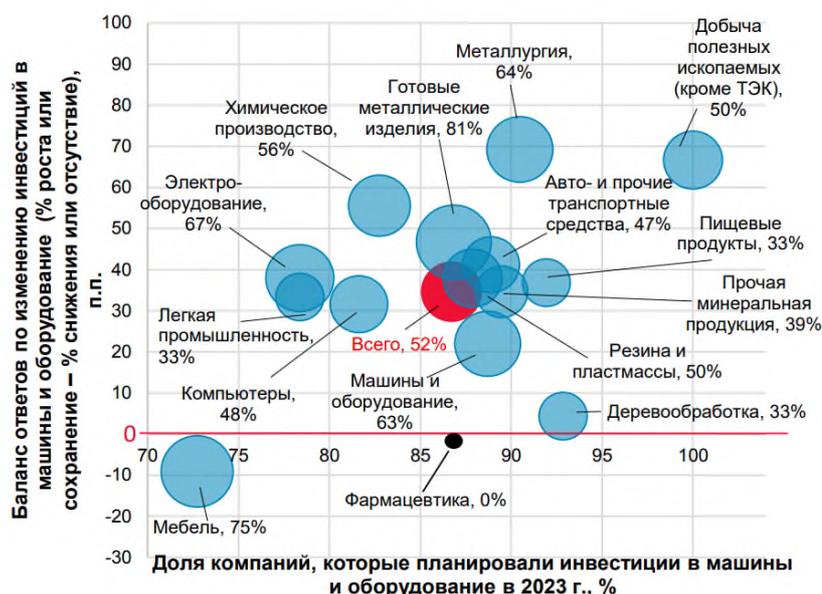


Рис.2. Изменение инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства по отраслям

При рассмотрении факторов роста инвестиционной активности, на первый план выйдет заемное финансирование. В то же время с позиции монетарных ограничений ЦБ в части подъема ставки рефинансирования, и как следствие, уменьшения окна возможностей кредитного механизма корпоративного сектора, возникает проблема поиска путей заемного финансового потока корпоративного сектора экономики. Из-за жесткой монетарной политики ЦБ РФ, которая преследует цели индикативного инфляционного планирования в среднесрочной перспективе, приоритетными становятся внебюджетные институты развития экономики. Приведём примеры подобных структур.

Фонд развития промышленности предлагает льготные условия финансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, импортозамещение, лизинг производственного оборудования, станкостроение, цифровизацию действующих производств, производство предприятиями ОПК высокотехнологичной продукции гражданского или двойного назначения, производство комплектующих, маркировку товаров и повышение производительности труда.

ВЭБ.РФ - государственная корпорация развития. Основная задача – способствовать долгосрочному экономическому развитию России. В партнёрстве с коммерческими банками ВЭБ.РФ занимается финансированием масштабных проектов, направленных на развитие инфраструктуры, промышленности, социальной сферы, укрепление технологического потенциала и повышение качества жизни людей. Роль ВЭБ.РФ представлена на рисунке 3.



Рис.3. Функциональная роль государственной корпорации ВЭБ.РФ

Таким образом, условия, сформированные в экономике России в период первой 2022-2024 год, формируют ряд противоположных тенденций. Данные тенденции нуждаются в регулярном мониторинговом контроле и индикативном планировании со стороны промышленного сектора, ЦБ и внебюджетных структур финансирования. В частности, комплексное применение таких инструментов как ВЭБ.РФ и ФРП, имеют возможность формировать тренды позитивных направлений.

Библиографический список

1. Фонд развития промышленности <https://frprf.ru/o-fonde/>
2. Федеральный закон от 17.05.2007 N 82-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О государственной корпорации развития "ВЭБ.РФ"
3. Широв А.А. Социальные приоритеты развития российской экономики // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. №6.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИДЕНТИЧНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Денисов Ю. П.

Сибирский юридический университет, г. Омск, Россия, yurden1984@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены нормативно-правовые и стратегические основы формирования, укрепления и сохранения общероссийской гражданской идентичности, заложенные указами Президента Российской Федерации. Целью работы является системный анализ феномена государственной политики идентичности, нашедшего своё отражение в ключевых нормативно-правовых и стратегических документах. Автор статьи пришёл к следующим выводам: в современной России на нормативно-правовом и стратегическом уровне закреплены комплексные основы государственной политики идентичности, определён и структурирован её ключевой объект, который представляет собой общероссийскую гражданскую идентичность, генетически связанную с системой традиционных ценностей, образующих духовный фундамент российской государственности.

Ключевые слова: *идентичность, государственная политика идентичности, государственное управление, стратегическое управление, публичное право, ценности.*

REGULATORY AND STRATEGIC FOUNDATIONS OF THE STATE IDENTITY POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Denisov Yu. P.

Siberian Law University, Omsk, Russia, yurden1984@yandex.ru

Abstract. The article analyses the regulatory and strategic foundations for the formation, strengthening and preservation of the all-Russian civic identity, laid down by the decrees of the President of the Russian Federation. The purpose of the work is a systematic analysis of the phenomenon of state identity policy, which is reflected in key regulatory and strategic documents. The author of the article came to the following conclusions: in modern Russia, the complex foundations of state identity policy are fixed at the regulatory and strategic level, its key object is defined and structured, which is the all-Russian civil identity, genetically linked to the system of traditional values that form the spiritual foundation of Russian statehood.

Keywords: *public identity, public identity policy, public administration, strategic management, public law, values.*

Феномен идентичности сегодня оказался не только в центре внимания учёных и философов, занимающихся познанием различных аспектов социально-культурной, социально-политической и социально-экономической реальности, но и подвергся серьёзному осмыслению на уровне государственного управления и стратегического планирования. Ещё в 2021 году Президент Российской Федерации В. В. Путин, председательствуя на десятом заседании Совета при Президенте по межнациональным отношениям, назвал тему укрепления общероссийской гражданской идентичности ключевой темой. Он подчеркнул: «Для огромной многонациональной России принципиальное, решающее, можно сказать, значение имеют солидарность людей, чувство сопричастности к судьбе Отечества, ответственности за его настоящее и за будущее – то, что принято называть общероссийской идентичностью, гражданским самосознанием». [2]. Рассмотрение феномена общероссийской идентичности в

таком ракурсе неизбежно требует и выработки нормативно-правовых основ и стратегии государственной политики идентичности.

Российская исследовательница О.В. Попова определяет государственную политику идентичности как сложную систему зафиксированных в законодательных документах политических проектов, предполагающую наряду с этим и неформальные практики и средства формирования определенной модели политических взглядов, идеологических и политических ценностных ориентиров основной массы населения. Данные ориентиры, по мнению исследовательницы, должны быть направлены на создание определенных образов «мы — граждане» и «мое государство». [5, с. 85]. Ещё один российский исследователь Н. В. Гришин предлагает использовать для отражения целенаправленной деятельности государственных учреждений в сфере политики идентичности термин «государственная политика в сфере формирования идентичности». Основой государственной политики в сфере формирования идентичности выступают три элемента: 1) образ «нашего государства», в котором отражаются представления о границах государства, времени его возникновения, символах, ключевых исторических деятелях и героях; 2) образ «мы», который отражает представления о принадлежности населения к определенному типу цивилизации; 3) образ «они», отражающий степень противопоставления иным с использованием модели «другие–чужие–враги». [1, с. 235].

Однако следует учитывать ряд нюансов. Во-первых, государственная политика идентичности не должна исчерпываться усилиями, направленными исключительно на формирование идентичности. В условиях сегодняшних геостратегических и военно-политических реалий видится очевидной необходимость в реализации на уровне государственной политики также системного комплекса мер, направленных на укрепление и защиту идентичности. Во-вторых, государственная политика идентичности в Российской Федерации реализуется в рамках функционирования единой системы публичной власти, в которую, согласно части 3 статьи 132 Конституции Российской Федерации, входят не только органы государственной власти, но и органы местного самоуправления. [4]. В этой связи государственная политика идентичности реализуется как на государственном, так и на муниципальном уровне в тесном взаимодействии с институтами гражданского общества и коммерческим сектором. Направляющие и координирующие импульсы реализации государственной политики идентичности задают Президент РФ, Государственный Совет РФ и Правительство РФ. Наконец, в-третьих, государственная политика идентичности становится бессмысленной без понимания того, на формирование, укрепление и защиту какого именно вида коллективной идентичности она направлена.

В свете осмысления названных выше обстоятельств видится логичным, что для эффективной государственной политики идентичности необходимы твёрдые нормативно-правовые и стратегические основы. Сегодня они создаются на подзаконном уровне указами Президента Российской Федерации. Анализ данных правовых актов показывает, что российская государственная политика идентичности направлена, в первую очередь, на формирование, укрепление и защиту общероссийской гражданской идентичности.

Правовая дефиниция концепта «общероссийская гражданская идентичность» дана в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённой Указом Президента Российской Федерации. Для целей данной стратегии понятие «общероссийская гражданская идентичность» отождествляется с понятием «гражданское самосознание». Оно трактуется как «осознание гражданами Российской Федерации их принадлежности к своему государству, народу, обществу, ответственности за судьбу страны, необходимости соблюдения гражданских прав и обязанностей, а также приверженность базовым ценностям российского общества». [10].

В декабре 2018 года отдельным указом Президента РФ в Стратегию государственной национальной политики Российской Федерации были внесены изменения. В соответствии с ними, в частности, было закреплено, что «общероссийская гражданская идентичность основана на сохранении русской культурной доминанты, присущей всем народам, населяющим

Российскую Федерацию». А в числе результатов в обеспечении межнационального мира и согласия в Российской Федерации, достигнутых за период реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации с 2012 по 2018 год был зафиксирован уровень общероссийской гражданской идентичности, который составил 84 процента. [6].

Однако своего рода краеугольным камнем в подзаконном правовом регулировании государственной политики идентичности стали утвержденные в 2022 году очередным президентским указом Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. В соответствии с ними в основе общероссийской гражданской идентичности лежат традиционные ценности. К ним относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России. Укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей названы первой из задач реализации стратегического национального приоритета «Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти». [9]. Следует отметить, что и в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности, межнационального и межконфессионального согласия, сохранение самобытности многонационального народа Российской Федерации названо также первой из задач, путём решения которых обеспечивается защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти. Вместе с тем в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации подчёркивается, что и защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти осуществляется в целях укрепления единства народов Российской Федерации именно на основе общероссийской гражданской идентичности [9].

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации наряду с термином «общероссийская гражданская идентичность» используется и термин «общероссийская культурная идентичность». Оказание поддержки соотечественникам, проживающим за рубежом, в осуществлении их прав, в том числе права на сохранение общероссийской культурной идентичности, обеспечение защиты их интересов названо в данном стратегическом документе одной из задач, путём решения которых осуществляется достижение целей внешней политики Российской Федерации. [7]. Сохранение соотечественниками общероссийской культурной идентичности, памяти об истории России относится к одной из основных задач партнерского взаимодействия с соотечественниками в рамках осуществления Комплексного плана основных мероприятий по реализации государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников, проживающих за рубежом, на 2024 - 2026 годы. [3]. Общероссийская культурная идентичность в российских стратегических документах выступает в качестве объекта государственной политики идентичности тогда, когда она направлена преимущественно на лиц, не являющихся гражданами Российской Федерации, однако имеющих общие с нами культурные ценности.

Одновременно с этим стратегические основания государственной культурной политики в отношении граждан Российской Федерации, напротив, в последнее время в большей степени переориентируются на политику общероссийской гражданской идентичности. В частности, в 2023 году указом Президента Российской Федерации [8] были внесены изменения в Основы государственной культурной политики [11]. В них было закреплено, что «государственная культурная политика призвана обеспечить приоритетное культурное и гуманитарное развитие как основу экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны, укрепление общероссийской гражданской идентичности, единства и

сплоченности российского общества, повышение качества жизни в Российской Федерации». Укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение единого культурного пространства страны, обеспечение межнационального и межрелигиозного мира и согласия стало первейшей целью российской культурной политики. Было введено понятие «культурный суверенитет». Оно определяется как «совокупность социально-культурных факторов, позволяющих народу и государству формировать свою идентичность, избегать социально-психологической и культурной зависимости от внешнего влияния, быть защищенными от деструктивного идеологического и информационного воздействия, сохранять историческую память, придерживаться традиционных российских духовно-нравственных ценностей». [8].

Также в соответствии с данным указом в Основах государственной культурной политики отмечено, что общероссийская гражданская идентичность, как и российская государственность, веками строилась на накопленном уникальном опыте взаимовлияния, взаимообогащения, взаимного уважения различных культур. В качестве основы общероссийской гражданской идентичности упомянутым выше указом обозначена «исторически сложившаяся система российских духовно-нравственных ценностей, объединяющая самобытные культуры многонационального народа Российской Федерации». А выполнение стоящей перед Российской Федерацией задачи сбережения народа России, сохранения фундаментальных ценностей и принципов, на которых основано единство российского общества, обеспечения дальнейшего развития страны как социального государства, гарантирующего защиту прав и свобод человека, повышение качества жизни граждан фактически ставится в прямую зависимость от планомерных и последовательных инвестиций в человека, в сохранение и укрепление общероссийской гражданской идентичности на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Одновременно с этим в Основах государственной культурной политики используется и понятие «локальная идентичность». Оно фактически отождествляется с особенностями и народными традициями, присущими конкретной территории. Её учёт назван необходимым при определении приоритетных креативных (творческих) индустрий в каждом субъекте Российской Федерации. А сохранение и развитие локальной идентичности в Российской Федерации является одной из задач государственной культурной политики в области креативных (творческих) индустрий. [11].

Итак, из всего выше сказанного мы можем заключить, что в Российской Федерации на сегодняшний день созданы комплексные нормативно-правовые и стратегические основы государственной политики идентичности. Они сформированы преимущественно указами Президента Российской Федерации. В них определён вид коллективной идентичности, который является объектом государственной политики: общероссийская гражданская идентичность. Вместе с тем государственная политика идентичности в Российской Федерации предполагает и воздействие на другие виды коллективной идентичности, в частности, на общероссийскую культурную идентичность и на локальную идентичность. Вместе с тем своего рода универсальной основой государственной политики идентичности являются традиционные духовно-нравственные ценности, которые рассматриваются в качестве духовного фундамента Российского государства.

Библиографический список

1. Гришин, Н. В. Государственная политика идентичности: новая ставка в политической борьбе? [Текст] / Н. В. Гришин // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2020. – № 55. – С. 231 – 239.
2. Заседание Совета по межнациональным отношениям. 30 марта 2021 года [Электронный ресурс] – URL: [Заседание Совета по межнациональным отношениям • Президент России \(kremlin.ru\)](https://kremlin.ru) (дата последнего обращения: 12.03.2024).
3. Комплексный план основных мероприятий по реализации государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников, проживающих за рубежом, на 2024 - 2026 годы (утв. Правительственной комиссией по делам соотечественников за рубежом 17.01.2024) // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
5. Попова О. В. Государственная политика идентичности как теоретический конструкт и реальная практика: опыт экспертных оценок российских исследователей [Текст] / О. В. Попова // Южно-российский журнал социальных наук. – 2019. – Т. 20. – № 4. – С. 74 – 91.
6. Указ Президента Российской Федерации от 25.01.2023 № 35 "О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808" // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
7. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
8. Указ Президента РФ от 06.12.2018 № 703 "О внесении изменений в Стратегию государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденную Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666" // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
9. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей" // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
10. Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 (ред. от 15.01.2024) "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года" // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
11. Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 (ред. от 25.01.2023) "Об утверждении Основ государственной культурной политики" // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Дуплинская Е. Б.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Россия, 89138921919@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования доходной части регионального бюджета на примере Новосибирской области. Целью работы является выявление особенностей реализации региональной финансовой политики. Автор статьи пришел к выводам, что, несмотря на принцип самостоятельности в условиях бюджетного федерализма при формировании доходной части бюджета, органы государственной власти субъектов РФ находятся в зависимости от решений федерального правительства.

Ключевые слова: *доходы бюджета, налоговые поступления, бюджетный федерализм.*

FINANCIAL POLICY OF THE REGION AND FEATURES OF ITS IMPLEMENTATION

Duplinskaya E. B.

Siberian State Transport University, Novosibirsk, Russia, 89138921919@mail.ru

Abstract. The article discusses the issues of forming the revenue side of the regional budget using the example of the Novosibirsk region. The purpose of the work is to identify the features of the implementation of regional financial policy. The author of the article came to the conclusion that, despite the principle of independence in the conditions of budgetary federalism in the formation of budget revenues, public authorities of the constituent entities of the Russian Federation are dependent on the decisions of the federal government.

Keywords: *budget revenues, tax revenues, fiscal federalism.*

В рамках данного исследования рассматриваются вопросы формирования и реализации государственной финансовой политики на уровне субъектов Федерации. Необходимо определиться с используемой терминологией для единого понимания рассматриваемой проблематики. Поскольку термин «финансовая политика» в масштабах государства используется достаточно часто, то необходимо подчеркнуть, в настоящее время нет единого подхода среди учетных, экономистов, исследователей относительно трактовки.

Автор данного исследования под финансовой политикой понимает совокупность научно-обоснованных действий и мероприятий проводимых органами власти и управления публично-правовых образований в области формирования и эффективного распределения финансовых ресурсов, направленных на поддержание высокого уровня и качества жизни населения и социально-экономического развития страны. Из данного определения представляется целесообразным выделить ключевые принципы финансовой политики:

- использование научного подхода с учетом положений экономической науки и практики;
- многовариантность финансовой политики с учетом возможных изменений политических условий и условий функционирования экономики;
- комплексный подход и согласованность действий в проведении мероприятий, направленных на реализацию финансовой политики по всем уровням власти и управления.

Многими экономистами признается важность управления как основы эффективного развития экономики [4, с. 83].

Поскольку экономической основой деятельности органов государственной власти и

органов местного самоуправления являются бюджеты разных уровней бюджетной системы РФ, то оценка эффективности реализации финансовой политики органами публичного управления должна осуществляться по следующим критериям:

- уровень собираемости налоговых и неналоговых доходов бюджета;
- уровень исполнения бюджетных обязательств;
- величина бюджетного дефицита и его соответствие предельным значениям;
- объем государственного (муниципального) долга и его соответствие предельным значениям, установленным Бюджетным кодексом РФ.

На рис.1 представлены объемы доходов консолидированных бюджетов регионов Сибирского федерального округа [5].

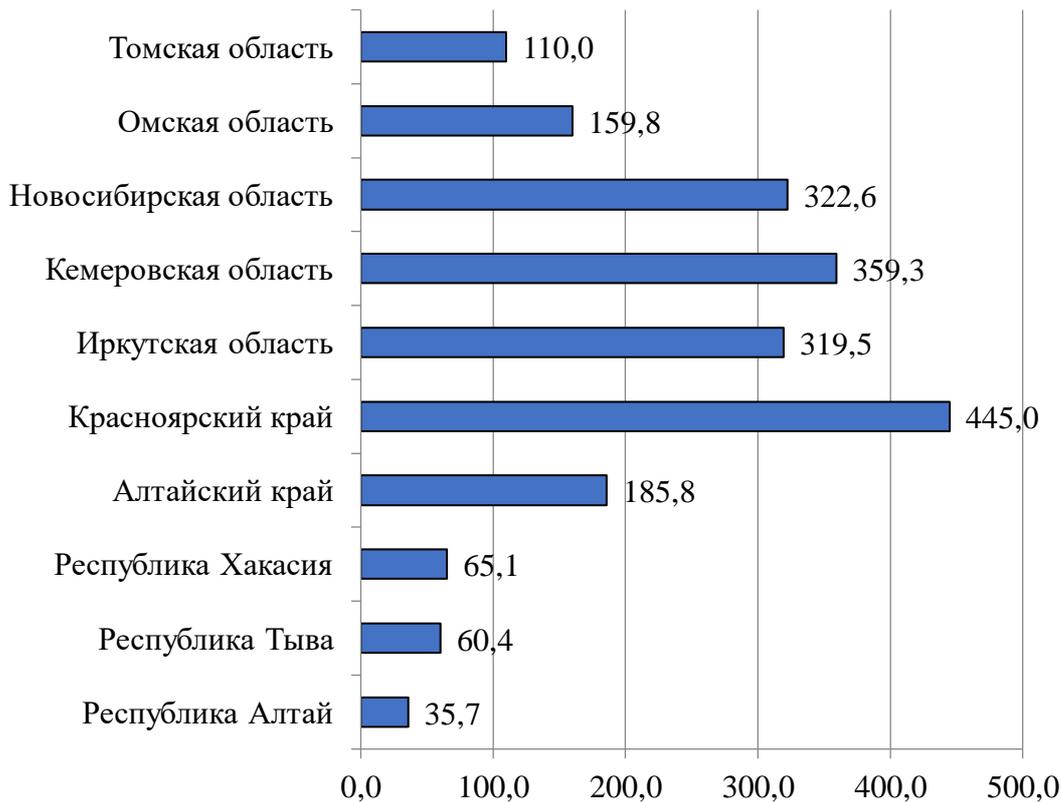


Рис. 1. Доходы бюджетов субъектов по Сибирскому федеральному округу, млрд руб.

Представленные данные министерства финансов РФ позволяют сделать вывод, о том что наиболее обеспеченным финансовыми ресурсами является Красноярский край, как экономически развитый регион с объемом ВРП по итогам 2023 года более 3,5 трлн руб., что на 6% превышает значение данного показателя за 2022 год [1].

Однако расчет относительных показателей (доля доходов в ВРП) свидетельствует о том, что в расчете к валовому региональному продукту лидерами по получению доходов являются высокودотационные регионы - Республики Алтай и Тыва с объемами ВРП 71,3 млрд руб. и 88,7 млрд руб. соответственно.

Результаты ранжирования доходов регионов по Сибирскому федеральному округу за 2023 год представлены в таблице 1.

В структуре доходной части бюджетов указанных субъектов Федерации преобладают безвозмездные поступления из бюджета федерального правительства. Структура ВРП Тывы и Алтая не позволяет формировать налоговый потенциал и не дает возможность региональным властям самостоятельно реализовывать свои задачи и функции.

В последние годы органы государственной власти субъектов Федерации получили определенные права в области формирования и распоряжения региональной собственностью.

Однако доходных источников бюджетов субъектов Федерации, как правило, недостаточно для финансирования расходов [2, с.52].

Таблица 1

Ранжирование доходов регионов по Сибирскому федеральному округу за 2022 год

Наименование	Величина, тыс. руб.	ВРП, тыс. руб.	Доля доходов в ВРП	Ранг
Республика Алтай	35729955	71 336 200,0	50,09	2
Республика Тыва	60363726	88 770 700,0	68,00	1
Республика Хакасия	65147594	307 516 900,0	21,19	4
Алтайский край	185847805	845 429 600,0	21,98	3
Красноярский край	444973684	3 064 831 600,0	14,52	10
Иркутская область	319483037	1 924 360 700,0	16,60	8
Кемеровская область	359279564	1 807 387 100,0	19,88	6
Новосибирская область	322561502	1 617 011 100,0	19,95	5
Омская область	159801198	854 132 500,0	18,71	7
Томская область	109970276	706 391 500,0	15,57	9

В таблице 2 представлены результаты расчетов доходов региональных бюджетов на каждого жителя регионов СФО.

Таблица 2

Ранжирование доходов регионов по Сибирскому федеральному округу за 2022 год

Наименование	Величина, тыс. руб.	Численность населения, тыс. чел.	Доходы на 1 чел.	Ранг
Республика Алтай	35729955	210,8	169496,94	2
Республика Тыва	60363726	337,3	178961,536	1
Республика Хакасия	65147594	530,2	122873,621	6
Алтайский край	185847805	2130,9	87215,6389	10
Красноярский край	444973684	2845,5	156378,03	3
Иркутская область	319483037	2344,4	136274,969	5
Кемеровская область	359279564	2568,2	139895,477	4
Новосибирская область	322561502	2794,3	115435,53	7
Омская область	159801198	1832,1	87222,9671	9
Томская область	109970276	1052,1	104524,547	8

Как видно из таблицы 2, Красноярский край, несмотря на достаточно высокий налоговый потенциал, переместился с первого места (рис.1) на третье место (таблица 2).

Органы публичного управления должны иметь возможность оперативно и своевременно выявлять и нейтрализовывать возможные угрозы экономического развития региона [3, с.122].

Механизм бюджетного регулирования предполагает использование ключевых инструментов: межбюджетные трансферты и распределение налогов по нормативам отчислений, которые позволяют формировать доходную часть бюджетов.

Важным аспектом реализации финансовой политики является бюджетный федерализм, т.е. устройство бюджетной системы, при котором каждый из уровней власти располагает собственным денежным фондом (бюджетом) и действуют в пределах, закрепленных за ним главой 2 Бюджетного кодекса. Необходимо подчеркнуть, что в чистом виде российский бюджетный федерализм нельзя отнести к одной из классических моделей (децентрализованной или кооперативной), однако следует заметить, что наша российская модель сочетает в себе элементы и децентрализованной и кооперативной модели и предполагает партнерские отношения по финансовым вопросам между региональными и федеральными органами публичного управления. Приоритет федерального законодательства над региональными правовыми актами обеспечивает государственную целостность. Учитывая то, что бюджетный федерализм является важным условием проведения финансовой политики в масштабах государства, необходимо четко определить ключевые принципы:

- равноправие субъектов РФ при организации взаимоотношений с федеральным правительством;
- четкое разграничение сфер ответственности;
- высокая степень самостоятельности региональных властей.

Несмотря на то, что регионы с низким уровнем налогового потенциала обладают значительной долей доходов в ВРП, анализ структуры доходов позволяет выявить основные источники – дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности. К сожалению, данные финансовые ресурсы не способствуют развитию налогового потенциала, а следовательно, и росту экономики региона.

Библиографический список

1. ВРП Красноярского края в 2023 вырос на 6% [Электронный ресурс] // URL: <https://krasnoyarsk.dk.ru/news/237196194> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Дуплинская Е.Б. Бюджетная политика региона: монография/Е. Б. Дуплинская. - Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2016. -136 с.
3. Дуплинская Е.Б, Чепига Ю.В. Угрозы финансово-бюджетной безопасности региона //Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы международной научно-практической конференции. Омск. 2019. С. 120-123.
4. Реутова, И. М. Критерии и показатели результативности финансовой политики государства/И. М. Реутова//Синергия знаний: современные тренды: сб. науч. тр. -Омск: Омский филиал НОЧУ ВО «Московский финансово промышленный университет «Синергия», 2018. - С. 83-92.
5. Финансовый паспорт субъекта РФ [Электронный ресурс] // URL: <https://www.iminfin.ru/areas-of-analysis/budget> (дата обращения: 18.03.2024).

ВЛИЯНИЕ ФЕНОМЕНА КОНФЛИКТА НА РАБОТУ ОРГАНИЗАЦИЙ

Елкина В. Н.

ФГБОУ ВПО «Омский государственный педагогический университет», г. Омск, Россия,
elkina_v2004@mail.ru

Аннотация. В статье нами рассмотрены проблемы, которые обосновывается в первую очередь тем, что конфликты свойственны всем социальным группам и институтам. Они присутствуют во взаимоотношениях между любыми людьми и занимают особое место, как в жизни каждого отдельного человека, так и в жизни целых коллективов. Поэтому конфликты оказывают значительное влияние на эффективность работы организаций и их развитие.

Ключевые слова: конфликты, феномен конфликта, управление конфликтами, межличностные конфликты.

INFLUENCE OF THE PHENOMENON OF CONFLICT ON THE WORK OF ORGANIZATIONS

Elkina V. N.

Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russia, elkina_v2004@mail.ru

Abstract. In the article we consider problems that are justified primarily by the fact that conflicts are characteristic of all social groups and institutions. They are present in relationships between any people and occupy a special place, both in the life of each individual person and in the life of entire groups. Therefore, conflicts have a significant impact on the effectiveness of organizations and their development.

Keywords: conflicts, conflict phenomenon, conflict management, interpersonal conflicts.

Ежедневно каждый человек сталкивается с конфликтными ситуациями. В любой организации работают люди, которые отличаются друг от друга своими взглядами на одну и ту же ситуацию. Это может привести к разногласиям между ними в решении каких-либо вопросов. В этом случае такая ситуация будет носить конфликтный характер. В свою очередь конфликт определяется как противоречие, возникающее из-за того, что сознательное поведение одного человека противоречит интересам его оппонента.

Многие конфликты возникают из-за того, что люди имеют не достаточное представление о том, что это такое и не придают им должного значения. Поэтому руководитель каждой организации должен всеми возможными методами способствовать разрешению конфликтных ситуаций с минимальным ущербом, как для каждого сотрудника, так и для деятельности предприятия в целом [2].

Управление конфликтами – это одна из самых важных функций руководства фирмой. В среднем любой руководитель тратит около 20% рабочего времени на решение конфликтных ситуаций, возникающих внутри организации. Вследствие этого каждый управленец должен обладать широкими знаниями в области конфликтологии, в том числе способах и методах их предотвращения и разрешения.

Стоит отметить, что большинство людей не умеют находить такой выход из конфликтной ситуации, при котором каждая из сторон находит свои преимущества. Исходя из этого, конфликты могут быть конструктивными и деструктивными.

Деструктивные конфликты могут возникнуть, когда предмет конфликта незначителен и из-за этого его достаточно трудно распознать и соответственно принять меры к его разрешению. В этом случае противоречия будут мешать эффективной работе сотрудников, но не будет принято никаких мер к его устранению. В будущем этот конфликт может достичь больших масштабов, что приведет к снижению у его участников уровня сплоченности, решения будут приниматься единолично каждым сотрудником, что может снизить эффективность работы всей организации в целом.

Конструктивные конфликты возникают тогда, когда по результатам его разрешения возникает определенная мотивация для сотрудников фирмы, что способствует их более эффективной работе. В этом случае происходит более быстрый обмен информацией, согласование разных позиций, касающийся возникшей проблемы, а также появляется желание между сотрудниками быстрее понять друг друга.

Рассматривая конфликтные ситуации непосредственно в организациях также можно выделить схожие стадии его протекания. Но возникновение конфликтов в этом случае имеет особенность, которая заключается в том, что конфликт не начинается сразу после появления его причины. Здесь имеет место предконфликтный этап. На этом этапе нет открытого конфликтного взаимодействия, при этом возникают скрытые конфликтные взаимодействия. Так стороны стремятся ввести друг друга в заблуждение [3].

Стадию, предшествующую конфликту в организациях, также можно разделить на несколько этапов. На первом из них происходит осознание причины конфликта. При этом работники предприятия определяют, кто именно мешает достижению их целей.

Для второго этапа характерна оценка ресурсов и возможностей противоположной стороны конфликта. От этой оценки зависит дальнейшее протекание конфликта. Так, например, если соперник обладает большим ресурсным потенциалом или его связь с руководством является более прочной, то противоположная сторона может совсем отказаться от вступления в конфликт и отступить. Если конфликта не удастся избежать, то происходит мобилизация необходимых ресурсов, включая технические, информационные и материальные. Что является началом конфликтного взаимодействия сторон.

На третьем этапе конфликтующие стороны занимаются поиском своих сторонников. Для любого человека важно получить поддержку и одобрение со стороны, это придает ему уверенность в своих действиях и способствует развитию последующих этапов конфликта.

На следующем этапе происходит скрытая провокация противоположной стороны конфликта, применяются различные способы психологического воздействия сторон социального взаимодействия друг на друга.

В целом предконфликтная стадия основывается на определенном психологическом настрое у работников. Возникает постоянное чувство неудовлетворенности, повышается уровень эмоционального возбуждения и социальной напряженности, нарушается регуляция социального поведения и контроля. Вследствие этого нарушается нормальное общение в коллективе, а конфликтные интересы могут переноситься в личную сферу работника.

На стадии возникновения конфликта его развитие происходит очень медленно, это связано с желанием его участников как-то обойти конфликтную ситуацию и решить проблему мирным путем. На этом этапе оцениваются ресурсы и силы, которыми обладают стороны. На стадии развития конфликтные взаимодействия значительно усиливаются, растет уровень эмоциональной напряженности среди участников конфликта, которая в конечном итоге достигает пика своего развития. Как правило, у сторон заканчиваются ресурсы, и происходит эмоциональное перегорание. Это означает, что конфликт больше не будет увеличивать свою интенсивность. Тем самым происходит переход на следующую стадию – открытого конфликта. Здесь стороны пытаются найти решение из сложившейся ситуации, после чего происходит

реализация этих решений, которая приводит к сглаживанию конфликта и его разрешению - последней стадии жизненного цикла.

Все конфликты можно разделить на виды в зависимости от нескольких критериев: по характеру влияния, по характеру причин, по организационной структуре и по количеству участников.

По характеру влияния конфликты подразделяются на рациональные и иррациональные. Рациональные конфликты способствуют повышению результативности деятельности конфликтующих сторон. Иррациональные – наоборот обладают разрушительными последствиями и негативно отражаются на деятельности участников конфликта [5].

По характеру причин конфликты могут быть объективными и субъективными. Объективные причины могут показать несовершенство механизмов взаимодействия конфликтующих сторон в повседневной жизни и, при правильной их корректировке, будут способствовать повышению эффективности работы участников конфликта. Субъективные причины основываются на неправильных действиях при разрешении возникшего конфликта.

Для предприятий характерно деление конфликтов по организационной структуре: горизонтальные, вертикальные и смешанные. Горизонтальные конфликты встречаются между разными отделами в организации, которые находятся на одной ступени иерархии подчинения. Вертикальные конфликты возникают на разных уровнях иерархии, например, между директором организации и начальником отдела или его подчиненным. В смешанных конфликтах сочетаются горизонтальные и вертикальные конфликты.

Также возникновению внутриличностного конфликта может способствовать перегрузка или недогрузка. В этом случае работник не удовлетворен своей работой, вследствие чего может возникнуть неуверенность в себе или организации в целом.

Следующий вид конфликта – межличностный. Этот вид является самым распространенным и охватывает большую часть сфер человеческой деятельности.

Среди особенностей межличностных конфликтов можно выделить следующие.

1. Конфликт возникает на основе столкновения личных мотивов двух людей и происходит непосредственно в настоящий момент времени.

2. Данный вид конфликтов предусматривает наличие всех типов причин: общих, частных, объективных и субъективных.

3. Межличностный конфликт показывает личностные качества конфликтующих субъектов – их характер, темперамент, интеллект и другие индивидуально-психологические особенности.

4. Межличностные конфликты охватывают все стороны отношений между противостоящими сторонами и отличаются высокой эмоциональностью.

5. Часто данный вид конфликтов касается не только конфликтующих людей, но и тех, кто непосредственно связан с ними служебными или межличностными отношениями.

Межличностные конфликты в организациях чаще всего возникают в ходе борьбы за ограниченные ресурсы или капитал. Они могут проявлять себя как столкновение двух личностей с разными чертами характера, ценностями и взглядами.

Третий вид конфликтов – конфликт между личностью и группой. Этот вид является не таким распространенным, как межличностные конфликты, но всегда обладает большими масштабами и более разрушительными последствиями.

Четвертый вид конфликтов – межгрупповой – обладает схожими чертами с рассматриваемым выше видом. Разница заключается в том, что в данном случае сталкиваются интересы уже двух групп людей. Каждая конфликтующая сторона использует это противостояние для большего сплочения внутри группы [1].

Существует две противоположные точки зрения на влияние конфликтных ситуаций на деятельность любой организации. Так авторы, относящиеся к школе человеческих отношений, считали, что конфликтных ситуаций в организации следует избегать. Они рассматривали конфликт как результат неэффективной деятельности предприятия и плохого управления. Однако они допускали возможность возникновения противоречий между отдельными

личностями и организацией в целом, между персоналом различных сфер деятельности, между руководителями и подчиненными, а также между руководителями отдельных подразделений. При этом полагалось, что правильные взаимоотношения на предприятии могут предотвратить возникновение конфликтных ситуаций.

Конфликты в организации могут быть инициированы как сотрудниками, так и руководителями. Политика руководителей организации имеет большое влияние на протекание конфликта [4].

Таким образом, конфликт может привести к повышению эффективности работы предприятия, в этом случае он является функциональным. Но с другой стороны конфликт может привести к снижению личной удовлетворенности взаимодействующих сторон, снижению группового сотрудничества и эффективности деятельности организации в целом. Такой конфликт будет дисфункциональным. Значение конфликта и его последствий для деятельности предприятия зависит от того, насколько эффективно им управляют. Для этого необходимо четко понимать причины возникновения конфликтной ситуации.

Библиографический список

1. Вишнякова Н. Ф. Конфликтология / Н.Ф. Вишнякова. – Минск: Университетское, 2012. – 246с.

2. Дарендорф Р. Элементы теории социального конфликта. / Р. Дарендорф // Социологические исследования. – 2014. – №5. – С.67-82.

3. Деккушева А. Д. Факторы конфликта и их характеристика / А.Д. Деккушева // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2010. – № 3. – С. 217 – 223.

4. Елкина В. Н. Стратегия разрешения конфликтов как фактор успешного развития организации / В. Н. Елкина // Интеграция науки, образования, бизнеса и органов государственной власти как фактор успешного развития регионов : Всероссийская национально научно-практическая конференция, посвященная Дню Российской науки и 75-летию Забайкальского института предпринимательства – филиала Сибирского университета потребительской кооперации, ЗИП СибУПК, 09 февраля 2021 года / Сибирский университет потребительской кооперации, Забайкальский институт предпринимательства. – ЗИП СибУПК: Забайкальский институт предпринимательства - филиал Сибирского университета потребительской кооперации, 2021. – С. 128-134. – EDN IMMJJ.

5. Соолятэ А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика: Учебник / А.Ю. Соолятэ. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 816 с.

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Маковецкая Е. Н.

Московский университет имени С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, romanova_x@mail.ru

Нестеров И. Ю.

Московский университет имени С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, ilyanester94@gmail.com

Аннотация. Данное исследование посвящено проблематике развития проектного управления в деятельности некоммерческих организаций. Анализируется внедрение методов проектного управления в некоммерческом секторе, особенности управления проектами социального характера, их влияние на общественные процессы. Освещается значимость профессионального развития специалистов и его влияние на эффективность реализации проектов некоммерческих организаций. Исследование содержит анализ успешных проектов, демонстрирующих важность использования инструментария проектного управления для достижения социальной отдачи и воздействия в обществе.

Ключевые слова: *некоммерческие организации, проектное управление, социальные проекты, развитие, эффективность, общественное воздействие, профессиональное обучение.*

DEVELOPMENT OF PROJECT MANAGEMENT IN THE ACTIVITIES OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Makovetskaya E. N.

Moscow Witte University, Moscow, Russia, romanova_x@mail.ru

Nesterov I. Yu.

Moscow Witte University, Moscow, Russia, ilyanester94@gmail.com

Abstract. This study is devoted to the development of project management in the activities of non-profit organizations. The article analyzes the implementation of project management methods in the non-profit sector, the features of project management of a social nature, their impact on social processes. The importance of professional development of specialists and its impact on the effectiveness of the implementation of projects of non-profit organizations is highlighted. The study contains an analysis of successful projects demonstrating the importance of using project management tools to achieve social impact and impact in society.

Keywords: *non-profit organizations, project management, social projects, development, efficiency, public impact, professional training.*

В современных условиях проектное управление играет важную роль в обеспечении эффективной деятельности организаций, функционирующих в самых различных отраслях и сферах экономики. При этом за последние годы управление проектами становится все более востребованным и внедряется не только в коммерческом, но и некоммерческом секторе. В промышленно развитых странах некоммерческий сектор является полноправным участником так называемой модели государства благоденствия. Государство и бизнес не всегда оказываются в состоянии адекватно реагировать на изменения в обществе, и этот пробел восполняется развитием частных некоммерческих организаций, которые нередко оказываются более эффективными по сравнению с государственным аппаратом в оказании различных социальных услуг [4].

Организации, деятельность которых направлена на общественные блага и социальные нужды, также вступили в процесс профессионализации проектного управления. Некоммерческие организации, такие, например, как благотворительные фонды, образовательные учреждения, социальные службы и другие, столкнувшись с особыми сложностями и требованиями, начали активно внедрять методы и подходы проектного управления для эффективного достижения своих целей и задач. В рамках данного исследования будет рассмотрено развитие проектного управления в деятельности некоммерческих организаций, особенности данной сферы и возможности профессионального развития для специалистов.

Также представляется необходимым раскрыть уникальные аспекты проектного управления в некоммерческом секторе, включая специфические требования, стоящие перед проектами социального характера, а также рассмотрен вклад профессионального развития специалистов через образовательные программы и сертификации в этой области. Прежде всего следует отметить, что применительно к деятельности некоммерческих организаций в полной мере применимы новые подходы и стратегии, которые можно использовать в условиях происходящих структурно-технологических изменений и цифровой трансформации в экономике Российской Федерации. Среди них в первую очередь нужно выделить: гибкое управление проектами, анализ рисков, инновационные технологии, постоянное обучение и развитие, сотрудничество и командная работа [5]. Также сегодня становятся понятны тенденции развития инструментария и технологий управления проектами в 2020-е годы, связанные с влиянием процессов цифровой трансформации, а также постоянно происходящих структурных изменений, обусловленных процессами и факторами самой различной природы (в том числе геополитическими, экономическими, экологическими, климатическими и др.) [6].

По сравнению с XX веком, когда проектное управление только создавалось, современный мир стал гораздо сложнее: значительно вырос уровень конкуренции на всех рынках из-за глобализации и распространения Интернет; покупатели требуют все более персонализированный продукт, а также предъявляют все возрастающие требования к гибкости производства продуктов и услуг (например, заказчикам важно иметь возможность добавлять или менять уже имеющийся функционал) [3]. Современные экономические условия вынуждают экономических субъектов независимо от конкретных отраслей или сфер их деятельности к быстрому реагированию на изменения, происходящие во внешней и во внутренней среде, поэтому все чаще они определяют задачу внедрения и использования инструментария проектного управления как приоритетную и ключевую для выживания, совершенствования своей деятельности и обеспечения устойчивого перспективного развития. Неслучайно с каждым годом все большее число организаций применяет проектный подход для реализации своих целей и задач в сфере бизнеса, адаптируя свои внутренние стандарты под разные методики управления проектами (например, под Agile). Вместе с тем происходит и обратный процесс, когда организации и внешняя среда меняют базовые методики управления процессами таким образом, чтобы они соответствовали будущим запросам организаций и общества [2].

Проект – это одноразовая, не повторяющаяся деятельность, или совокупность действий, в результате которых за определенное время достигаются четко поставленные цели. В свою очередь управление проектами предполагает процесс достижения той или иной конкретной цели в заданных рамках (временных, бюджетных и пр.) [8]. При этом понятием проектного менеджмента охватывается также набор инструментов, методик, навыков и техник, применяемых для достижения цели, который может варьироваться в зависимости от изменяющихся условий, в которых ведется работа, появления как дополнительных рисков, так и новых возможностей. При этом важно иметь в виду конкретный прикладной аспект проектного управления, предполагающий достижение осязаемого полезного результата, повышение эффективности.

В условиях необходимости повышения технологического суверенитета нашей страны и серьезных структурных изменений в экономике управление проектами становится сложной,

многогранной и перспективной задачей, актуальной для самых различных отраслей и сфер деятельности. Успешное ее решение зависит от уровня профессионализма и оптимального выбора технологий и инструментария проектного управления с учетом специфики деятельности конкретных организаций и стоящих перед ними целей. Особенности профессионального управления проектами в некоммерческих организациях могут быть разнообразны и зависят от специфики и целей каждой конкретной организации.

Некоммерческие организации часто имеют нетрадиционные цели, такие, как социальное воздействие, благотворительность, научные исследования, образование, просвещение, поддержка потребностей уязвимых групп населения и многое другое. В связи с этим особенности управления проектами в некоммерческом секторе могут быть определены по следующим характеристикам:

1. Целевая направленность. Результаты исследования проектного управления в некоммерческих организациях могут быть направлены на конкретные социальные проблемы, решение которых является общественно значимым. Это требует осмысленной аналитики, разработки проектов исходя из реальных потребностей общества.

2. Управление интересами сторон. В некоммерческой сфере важно учитывать интересы различных участников, принимающих участие в проекте, таких, например, как бенефициары, доноры, партнеры, сообщество и другие. Проектное управление должно учитывать и удовлетворять потребности всех стейкхолдеров, что в свою очередь может потребовать сложной коммуникации и управления ожиданиями.

3. Финансирование и бюджетирование. Финансовые ресурсы для некоммерческих организаций обычно предоставляются в форме пожертвований, грантов, спонсорства и других вариантов благотворительной помощи. Планирование, учет и контроль расходов становятся основополагающими вопросами в проектном управлении, так как они напрямую влияют на реализацию социальных миссий и задач некоммерческой организации.

4. Оценка результатов. В рамках некоммерческого сектора требуется проводить не только экономическую, но и социальную оценку результатов проектов. Критерии эффективности становятся многомерными и могут включать в себя социальные, образовательные, медицинские и другие показатели воздействия проектов на целевые аудитории и общество в целом.

Таким образом, профессиональное управление проектами в некоммерческих организациях требует особого внимания к социальным целям, для достижения которых они создаются, финансовым и бюджетным аспектам, а также учета интересов различных заинтересованных сторон. В современных условиях значительная часть социально ориентированных некоммерческих организаций реализуют свои уставные цели и задачи посредством реализации социальных проектов, направленных на решение актуальных социальных проблем местного сообщества, получая финансирование на реализацию своих проектов на основе конкурсов федерального, регионального или муниципального уровня [1].

В стандартных ситуациях классические методы управления реализуются при следующих условиях: имеются полностью сформированные требования к результату; процесс подготовки продукта известен и не требует творчества; сроки и бюджет проекта ограничиваются достаточно точно; у продукта имеется конечная заранее определенная цена. В свою очередь гибкие методы управления значимы в таких случаях, когда: отсутствует четкое видение конечного продукта работы; конечный результат не определен, а процесс связан с творчеством; имеются лишь обобщенные представления о бюджете и сроках; результат будет регулироваться под состояние рынка [7].

Далее обратимся к инструментам и методам проектного управления, применяемым в деятельности некоммерческих организаций. Инструменты и методы проектного управления, применяемые в деятельности некоммерческих организаций, охватывают достаточно широкий спектр практик и подходов, адаптированных к особенностям некоммерческого сектора. Ниже приведем некоторые из основных инструментов и методов, наиболее активно используемых в некоммерческой сфере.

1. Четкое формулирование целей и задач проекта. Начиная с осознания проблемы или потребности, которую предполагается решать, и завершая формулированием конкретных целей и задач, основным инструментом успешного управления проектами является качественная документация и корректная формулировка его целей с участием заинтересованных сторон.

2. Матрица управления заинтересованными сторонами. В некоммерческом секторе важно учитывать интересы всех заинтересованных сторон, включая бенефициаров, доноров, партнеров, государственные органы и общество в целом. Матрица управления стейкхолдерами позволяет четко идентифицировать различные группы заинтересованных лиц, их интересы и степень влияния на проект.

3. Логическая модель проекта. Логическая модель, или логфрейм, – это универсальный инструмент для планирования и управления проектами, особенно в некоммерческом секторе. Она позволяет планировать прослеживаемые и измеримые результаты, ключевые активности, ресурсы и предполагаемые изменения.

4. Управление рисками. Некоммерческие организации часто оперируют с ограниченными ресурсами, поэтому риски, связанные с возможными неблагоприятными изменениями во внешней среде, техническими проблемами, финансированием и другими факторами, могут оказать серьезное влияние на успешность проекта. Управление рисками включает их всесторонний анализ, разработку стратегий и планов действий для надлежащего управления ими.

5. Мониторинг и оценка. Поскольку некоммерческие проекты могут иметь существенное социальное и экономическое воздействие, методы мониторинга и оценки становятся важным инструментом управления проектом. Они помогают определить эффективность и эффективность реализации проекта и внести коррективы в процесс, если это необходимо.

Мы привели лишь несколько примеров инструментов и методов проектного управления, востребованных и применяемых в деятельности некоммерческих организаций. Общий принцип заключается в том, что эти инструменты и методы должны быть адаптированы к учету социальных и экономических аспектов деятельности некоммерческих организаций и направлены на эффективное достижение их целей.

Процесс внедрения и развития проектного управления в некоммерческой организации начинается с понимания основных целей и потребностей, предъявляемых к проектам в рамках данной конкретной организации. Этот процесс может быть разделен на несколько основных шагов:

1. Становление проектного управления в организации. Организация проектного управления начинается с осознания важности управления проектами в достижении целей некоммерческой организации, и их роли в реализации миссии и целей организации. Таким образом, первым шагом является создание поддержки со стороны руководства и заинтересованных сторон, формирование понимания о том, как проектное управление может помочь организации в ее деятельности.

2. Адаптация методов проектного управления. После осознания важности проектного управления, необходимо адаптировать его методы и инструменты к особенностям некоммерческой организации. Это может включать в себя разработку процедур и шаблонов для управления проектами, адаптированных к специфике деятельности организации.

3. Обучение и развитие кадров. Внедрение проектного управления также предполагает подготовку персонала. Обучение сотрудников в области проектного управления поможет им лучше понять процессы, инструменты и методы управления проектами, и применять их в рамках своей работы.

4. Создание структуры и процессов. Некоммерческая организация должна разработать структуру управления проектами, определить роли и ответственность внутри команд, разработать процессы и системы управления, а также интегрировать процессы и методики проектного управления в ежедневные операции.

5. Постоянное совершенствование. Внедрение и развитие проектного управления в некоммерческой организации – это непрерывный процесс, требующий постоянной поддержки

и совершенствования. Постоянный мониторинг процессов управления проектами и анализ результатов способствует развитию и улучшению этого процесса.

Резюмируя изложенное, можно сделать следующие выводы и обобщения. Эффективное управление проектами становится все более актуальным и важным в условиях новой геополитической и экономической реальности и происходящих структурных изменений. Экономика Российской Федерации настолько разнообразна и динамична, что это требует соответствующего пересмотра и улучшения существующих подходов к управлению проектами.

Развитие проектного управления в некоммерческой организации – это постоянный процесс, требующий профессионального участия всей команды, а также поддержки со стороны руководства. Ключевым является понимание того, что использование проектного управления поможет организации более эффективно достигать своих целей и улучшать результаты своей деятельности. При этом новая экономическая реальность приводит к тому, что вместо использования какого-либо одного метода, происходит смешение гибких и классических методик, что в перспективе позволяет повысить качество выполнения проектов с учетом реализации индивидуального подхода.

Таким образом, проектное управление имеет значительный потенциал и может существенно повысить эффективность деятельности некоммерческих организаций, улучшить управление ресурсами и повысить качество результатов их деятельности. Однако внедрение и использование соответствующего инструментария требует особого подхода, учета специфики деятельности и целей каждой конкретной некоммерческой организации, а также квалифицированных специалистов, готовых работать в данной сфере.

Библиографический список

1. Вишнева К. В., Прохоренко Ю. И. Проблемы реализации и перспективы развития проектной культуры и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций // Ученые заметки ТОГУ. 2017. Т. 8, № 1-1. С. 306–309.
2. Грошева Е. К., Начаркин М. А., Чуприна А. Д. Современные тренды в управлении проектами // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. № 2 (19). С. 30–32.
3. Грошева Е. К., Начаркин М. А., Чуприна А. Д. Этапы развития проектного управления в мире и в России // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. № 2 (19). С.32–35.
4. Маковецкий М. Ю. Теория функционирования рыночной экономики: Учеб. пособие. 2-е изд., стер. Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. 128 с.
5. Маковецкий М. Ю., Борисов И. А., Маковецкая Е. Н., Лукин А. С. [и др.] Новые подходы к управлению проектами в условиях структурных изменений в экономике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 12-1 (106). С. 124–128.
6. Пурлиев Д., Чебенева О. Е. Сравнение классических и гибких методов управления проектами: проблемы и перспективы // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков: Сборник материалов XXIV Международной научно-практической конференции, Москва, 27 декабря 2023 года. Москва: ООО «Издательство АЛЕФ», 2023. С. 641–647.
7. Тебекин А. В. Эволюция методов управления проектами: мировой опыт и перспективы развития // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 24. С. 3969–3994.
8. Управление проектами: учеб. пособие / Н. В. Артемьев, Г. З. Ахметова, И. А. Борисов [и др.]; под ред. Н. В. Артемьева, М. Ю. Маковецкого; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; каф. менеджмента [Электронное издание]. Москва: Изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2022. 207 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Маркова О. В.

Московский международный университет, г. Москва, Россия, markovaolga@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается влияние научно-технического прогресса, в частности информатизации на управленческие процессы в государственном и муниципальном секторе, выявляются современные технологии, которые повышают эффективность ГМУ. Однако определяются и трудности при внедрении инновационных технологий в государственное и муниципальное управление, а также необходимые условия для достижения успеха.

Ключевые слова: *государственное и муниципальное управление, инновационные технологии, научно-технический прогресс, информатизация, цифровизация, проектирование, электронные ресурсы.*

MODERN TECHNOLOGIES OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Markova O. V.

Moscow International University, Moscow, Russia, markovaolga@yandex.ru

Abstract. The article examines the impact of scientific and technological progress, in particular informatization, on management processes in the state and municipal sector, identifies modern technologies that increase the efficiency of GMU. However, difficulties are also identified in the implementation of innovative technologies in state and municipal management, as well as the necessary conditions for achieving success.

Keywords: *state and municipal management, innovative technologies, scientific and technological progress, informatization, digitalization, design, electronic resources.*

Научно-технологический прогресс играет важную роль в реализации государственного и муниципального управления (ГМУ). В настоящее время система ГМУ претерпевает значительные изменения, активно применяются современные технологии и методы управления для достижения поставленных целей. Научно-технический прогресс позволяет государственным и муниципальным органам перейти к электронным и онлайн-форматам предоставления услуг, что подразумевает различные электронные формы коммуникации, порталы для получения информации и оформления документов, информационные системы для оплаты налогов, голосования и других государственных процедур. Цифровизация позволяет ускорить процессы, упростить взаимодействие с гражданами и бизнесом, а также повысить прозрачность и доступность государственных и муниципальных сервисов.

Кроме того, научно-технический прогресс способствует развитию инструментов и технологий для сбора, обработки, хранения и анализа данных в государственных и муниципальных органах. Такие системы позволяют эффективно управлять информацией о населении, бюджетах, проектах, услугах и других аспектах государственного и муниципального управления. Анализ данных помогает принимать обоснованные управленческие решения, оптимизировать процессы и снижать риски.

Автоматизация и роботизация процессов: с использованием современных технологий, таких как искусственный интеллект и автоматизация, процессы государственного и муниципального управления становятся более эффективными и точными. Автоматизация

позволяет снизить затраты на повторяющиеся задачи, сократить время на обработку документов, улучшить точность вычислений и принятия решений, а также освободить человеческий ресурс для выполнения более сложных или стратегических задач.

Научно-технический прогресс предоставляет инструменты для улучшения прозрачности и участия граждан в процессе государственного и муниципального управления. Это включает в себя платформы электронного голосования, общественные порталы, открытые базы данных, блокчейн-технологии и другие средства для предоставления информации, обратной связи и взаимодействия граждан с органами власти. Такие технологии способствуют повышению доверия, улучшению коммуникации и принятию во внимание мнения и потребности граждан при разработке и реализации политики и проектов.

К. Г. Асриянц выделяет следующие инновационные технологии в государственном и муниципальном управлении [2]:

- аутсорсинг — передача организацией определенных функций другой компании, специализирующейся в соответствующей сфере;
- бенчмаркинг — использование лучшего опыта;
- управление — управление без правительства;
- электронное управление, которое охватывает следующие составляющие: «правительство – правительству», «правительство – гражданам», «правительство – бизнес»;
- сбалансированная система показателей (Balanced Score Card, BSC);
- концепция «бережливого управления»;
- новое государственное управление;
- «предпринимательское правительство»;
- реинжиниринг;
- управление по целям;
- управление по результатам;
- управление проектами.

Современные технологии государственного и муниципального управления (ГМУ) играют важную роль в эффективной работе государственных и муниципальных органов. Они помогают автоматизировать и оптимизировать процессы управления, повышать прозрачность и эффективность работы государственных служб, а также улучшать взаимодействие между государственными органами и гражданами.

Многие технологии государственного и муниципального управления стали более эффективными под влиянием процессов информатизации, который проникает во все сферы общественной жизни. С учетом этого можно выделить следующие современные методы ГМУ [6]:

1. Использование цифровых платформ и информационных систем: для эффективного управления реализацией национальных проектов важно иметь систему учета и мониторинга данных. Цифровые платформы и информационные системы позволяют собирать и обрабатывать информацию о ходе выполнения проектов, а также проводить анализ и принимать управленческие решения на основе данных.

2. Применение проектного подхода: национальные проекты обычно реализуются в формате проектов, что позволяет структурировать работу, определить цели, задачи и сроки. Применение проектного подхода позволяет эффективно управлять ресурсами, сокращать временные и финансовые затраты, а также повышать качество реализуемых мероприятий.

3. Применение методов системного анализа и моделирования: для анализа и прогнозирования результатов национальных проектов используются методы системного анализа и моделирования. Это позволяет оценить эффективность предлагаемых мер и выбрать оптимальные варианты развития, а также прогнозировать возможные последствия и риски.

4. Сетевое планирование и управление: для разработки планов реализации национальных проектов применяются методы сетевого планирования и управления. Такие инструменты, как диаграмма Ганта и метод основного пути (Critical Path Method), позволяют определить

последовательность и продолжительность выполнения задач, а также оптимизировать распределение ресурсов.

5. Методы проектного управления и рисков: в рамках национальных проектов важно эффективно управлять рисками, связанными с их реализацией. Поэтому широко применяются методы управления рисками, такие как идентификация, анализ и оценка рисков, разработка планов управления рисками и их мониторинг.

Современные методы государственного и муниципального управления (ГМУ) включают различные подходы, инструменты и практики, которые используются для эффективного управления государственными и муниципальными органами.

1. Электронное правительство (e-Government): это использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для предоставления государственных услуг и проведения административных процедур онлайн. Электронное правительство позволяет гражданам взаимодействовать с государством без посещения офисов, сокращает время и затраты на получение государственных услуг, а также повышает уровень доступности и прозрачности государственных процессов.

2. Системы электронного документооборота: это использование цифровых технологий для обработки, передачи и хранения документов в государственных и муниципальных органах. Системы электронного документооборота упрощают и автоматизируют процессы обработки документов, сокращают время на поиск и передачу информации, улучшают контроль и сохранность документации.

3. Системы управления проектами (Project Management Systems): эти системы позволяют эффективно планировать, отслеживать и контролировать выполнение государственных проектов и программ. Они помогают определить цели, задачи и сроки проектов, а также управлять ресурсами и рисками. Системы управления проектами способствуют повышению эффективности использования бюджетных средств, улучшению координации между участниками проектов и обеспечению отчетности о прогрессе и результатах проектов.

4. Аналитические системы и Big Data: применение аналитических систем и анализа больших данных (Big Data) позволяет государственным и муниципальным органам обрабатывать и анализировать большие объемы информации для принятия управленческих решений. Аналитика данных помогает выявить тренды, прогнозировать ситуации, оптимизировать процессы и снизить риски.

5. Системы электронного голосования: электронное голосование позволяет избирателям голосовать удаленно через специальные платформы или системы. Оно обеспечивает удобство и доступность для граждан, сокращает временные и финансовые затраты на проведение выборов, а также повышает безопасность и прозрачность процесса.

Одной из ведущих технологий реализации государственных стратегических задач является система национальных проектов. Национальные проекты — это комплексные программы, целью которых является решение приоритетных задач развития страны в различных сферах, таких как экономика, социальная сфера, наука, образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт и другие [1].

Центром проектного менеджмента при Президентской академии представлена «Единая методика по подготовке и реализации национальных проектов, федеральных проектов и ведомственных проектов», которая представляет собой методические рекомендации подготовлены в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" и применяются при подготовке, реализации и завершении национальных проектов, федеральных проектов, а также ведомственных проектов. В документе отражается установленный порядок по:

–формированию национальных проектов (программ), федеральных проектов и ведомственных проектов;

–применению типов результатов и типов контрольных точек федеральных и ведомственных проектов;

- разработке и внесению изменений в рабочие планы федеральных проектов;
- внесению изменений в национальные проекты (программы), федеральные проекты и ведомственные проекты;
- проведению мониторинга национальных проектов, федеральных проектов и ведомственных проектов;
- планированию и реализации параметров национальных проектов и федеральных проектов в субъектах Российской Федерации;
- организации участия органов местного самоуправления в реализации региональных проектов;
- проведению контрольных мероприятий проектного офиса Правительства Российской Федерации по оценке фактических параметров национальных проектов, федеральных проектов, ведомственных проектов и региональных проектов;
- завершению национальных проектов, федеральных проектов, ведомственных проектов и региональных проектов.

На сайте национальныепроекты.рф представлены основные направления государственного стратегического проектирования: демография; здоровье; бизнес; образование; саморазвитие; социальная активность; туризм; экология; жилье и городская среда; дороги; цифра.

С.Ж.Занаева поднимает проблему воспроизводственных аспектов национальных проектов [3]. С точки зрения воспроизводственных аспектов важно обеспечить устойчивость достигнутых результатов национальных проектов. Наиболее значимыми моментами здесь являются эффективное использование полученных ресурсов и разработка мер для поддержки и развития построенных структур или политик. Проблемы могут возникнуть, например, при отсутствии планов по управлению результатами или при недостаточной подготовке персонала для работы в новых структурах. Актуальным подходом в управлении проектами, на наш взгляд, будет концепция «бережливого управления», когда процессы, которые не обеспечивают ценность для проекта просто устраняются, чтобы не расходовать на них временные и материальные ресурсы [4].

Одной из ключевых проблем является обеспечение достаточного финансирования национальных проектов на протяжении всего периода их реализации. Необходимо гарантировать, что выделенные средства достаточны для выполнения поставленных задач, и что они будут эффективно использованы. Кроме того, важно разработать механизмы бюджетирования и контроля, чтобы избежать недостатка или неравномерного распределения ресурсов.

Отдельной проблемой является эффективное управление национальными проектами является одним из важных аспектов и может столкнуться с проблемами. Необходимо обеспечить четкое определение целей, задач и показателей успеха проектов, а также разработать эффективные механизмы мониторинга и оценки результатов. Проблемы могут возникнуть, например, в случае недостаточной проработки проектных документов, недостаточной координации между участниками проекта или неэффективного использования ресурсов.

Очень многое зависит от эффективности управления на местах, так как реализовываться проекты будут на местах, в муниципальных образованиях. Поэтому необходимо учитывать при этом некоторые риски и трудности. Так С. Резер описывает проблемы муниципального управления следующим образом:

- увеличение перечня вопросов местного значения, не обеспеченных финансированием;
- сокращение доли собственных доходов в общей сумме доходов местных бюджетов и увеличение доли государственных трансфертов;
- усиление административного влияния субъектов Российской Федерации;
- снижение влияния населения на формирование органов местного самоуправления;

–чрезмерное ужесточение государственного контроля за деятельностью органов местного самоуправления [5].

Так же спорными являются вопросы социальной поддержки и участия. Успешная реализация национальных проектов требует широкой поддержки и участия со стороны населения. Общественное сознание и мотивация играют важную роль в долгосрочном успехе проектов. Проблемы могут возникнуть, если не будет обеспечено широкое информирование населения о целях и преимуществах проектов, или если не будут созданы механизмы для принятия обратной связи и учета мнения граждан.

Таким образом, несмотря на необходимость инновационных изменений и внедрения новых технологий в государственное и муниципальное управление, сама система должна преобразоваться, чтобы эффективно использовать результаты информатизации и научно-технического прогресса. Она должна стать гибкой, ориентированной на результат и учитывать потребности населения и мнения граждан.

Библиографический список

1. Ажлуни А. М., Шарыгина О.Л. Национальные проекты России и их реализация // Вестник ОрелГАУ, 2021. №6 (81). С. 72–76
2. Асриянц К. Г., Омарова М. Р., Рябых К. В. Инновационные технологии в сфере государственного управления // Индустриальная экономика, 2021. №4. С. 184–188
3. Занаева С. Ж., Балгатарова С. Б. Содержание и масштабы национальных проектов России // Мировая наука. 2022. №1 (58). С. 197–202
4. Маркова О. В. Реализация концепций бережливого управления на уровне государства, региона, города // Актуальные тренды в экономике и финансах. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Омск, 2023. С. 50–55.
5. Резер Т. М. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность : учебное пособие / Т.М. Резер ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. 100 с.
6. Сулимин В. В. Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2022. №3. С. 880–885

ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Саврасова Д. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
DVSavrasova@fa.ru*

Аннотация. Целью данной работы является исследование факторов социально-экономического развития регионов. В статье определены понятия уровней занятости и безработицы и сформулированы причины увеличения уровня занятости и спада безработицы.

Ключевые слова: факторы регионального развития, социально-экономическое развитие регионов, трудовая активность, занятость, безработица.

FACTORS OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Savrasova D. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
DVSavrasova@fa.ru*

Abstract. The purpose of this work is to study the factors of socio-economic development of the regions. The article defines the concepts of employment and unemployment levels and formulates the reasons for the increase in employment and the decline in unemployment.

Keywords: factors of regional development, socio-economic development of regions, labor activity, employment, unemployment.

Социально-экономическое развитие регионов на современном этапе характеризуется определенными признаками экономического кризиса, олицетворяющего в себе последствия первичного происхождения, среди которых:

- падение объемов производства продукции;
- деградация хозяйственных структур регионов;
- потеря рынков сбыта, а также хроническое отставание в производстве высокотехнологичной продукции от мировых аналогов и т. п.

Кроме того, проявляются факторы производного характера, вызванные кризисными явлениями, в виде:

- финансовой нестабильности;
- неудовлетворительной активности инвестиционных процессов;
- сокращения налоговой базы и, как следствие, в уменьшении поступлений в бюджеты разных уровней и т.п. [4].

Обозначенные факторы обуславливают актуальность проблематики развития региональных экономических систем в современных условиях.

Регион представляет собой сложную систему, проблемы которой выявляются в возможности проявления нестандартного поведения в штатных ситуациях, но при этом региону, как системе свойственен синергетический эффект. Такой эффект возможно получить в сфере социально-экономического развития регионов в процессе трансформации формирующего потенциал пространства. В свою очередь, регион является подсистемой общей национальной системы, позволяющей получить синергетический эффект для экономики

страны в целом. И наоборот, негативные изменения в социально-экономическом развитии регионов приводят к отражению этого тренда в результатах национальной экономики. Выступая социально-экономической системой, для региона важным являются природные и управленческие факторы внутреннего его устройства, а также соблюдение стратегии регионального развития и наличие высоких качественных компетентностей управленческого состава.

Регионы России наделены значительными различиями в предпосылках социально-экономического развития, что обуславливается историческими, географическими, природными, территориальными и другими предпосылками.

При трансформации формирующего потенциал пространства регионов необходимо учитывать факт того, что результативность функционирования проявляется с определенной инертностью, а отсутствие непрерывности процессов трансформации формирующего потенциал пространства могут привести к нивелированию его результатов.

Для осуществления эффективной региональной политики, направленной на интенсификацию развития регионов требуется соответствующее обеспечение финансовыми ресурсами стратегических мероприятий, поскольку их недостаточность выступает причиной усиления социально-экономической дифференциации развития территорий, обостряет социальные проблемы, снижает качество жизни населения, приводит к всплескам неудовлетворенности и еще большей дестабилизации. Направлением решения проблемы недостаточности финансовых ресурсов для социально-экономического развития может быть трансформация формирования потенциала пространства регионов [3].

В данном случае потенциал регионов формируется под влиянием имеющихся начальных условий и обеспечением ресурсными возможностями его дальнейшего развития. Совокупность разнородных ресурсов, их количественный и качественный состав непосредственно влияет на процессы расширенного воспроизводства региональных экономических систем, и обуславливают границы и направления текущего и перспективного развития, а также определяют потенциал регионов.

Потенциал регионов влияет на формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем, возможность их специализации.

Например, международная практика доказывает эффективность трансформации формирующего потенциал пространства в направлении смарт-специализации.

Главная сущность, в данном случае, заключается в направлении регионального развития на активизацию конкретной сферы деятельности, которая максимально может быть удовлетворена ресурсами региона с применением инновационных технологий и производства продукции или услуг пятого или шестого технологического уклада. Смарт-специализация региональной экономики напрямую связана с:

- интеллектуальным потенциалом регионов, уровнем знаний и образованностью населения;
- развитием инновационной культуры и ментального принятия новаций;
- развитием инновационной инфраструктуры;
- скоординированной деятельности всех участников расширенного воспроизводства региональных экономических систем;
- креативностью и гибкостью системы управления и т. д. [2].

Обозначенная тенденция развития регионов должна направляться на активизацию процесса создания, применения и распространения новых знаний и инноваций с применением всех имеющихся составляющих конкурентных преимуществ региональных экономических систем и потенциальных возможностях регионов (культурных, исторических, политических, ресурсных, природных, демографических, социальных, инновационных и т. д.).

В условиях децентрализации властных полномочий для региональной и местной власти главным вопросом становится трансформация формирующего потенциал пространства территорий, предусматривающая:

- структурную модернизацию социально-экономического развития;
- специализацию отраслей региональной экономики, в том числе, smart-специализацию;
- инновационное обновление производственной базы регионов для повышения ее конкурентоспособности, как на национальном, так и международном уровне;
- экологизация производства, максимальное использование новейших технологий, способных повысить эффективность производства без вреда для окружающей среды и использование исчерпывающих ресурсов;
- развитие современной производственной и социальной инфраструктуры;
- содействие развитию малого бизнеса и самозанятости населения регионов;
- эффективное управление социально-экономическим развитием, повышение компетентности управленческого состава органов власти разных уровней;
- развитие регионального туризма и т.д. [6].

Важным фактором, способствующим развитию туризма, является уровень дохода населения, который напрямую связан с трудовой активностью населения. Этот показатель отражает масштабы участия населения в экономической деятельности и является важным фактором развития экономики.

Уровень занятости – это отношение здорового населения в трудоспособном возрасте (обычно 15-64 года), т.е. занятого населения, к общей численности этой группы [2]. Высокий уровень занятости означает наличие возможностей для работы и трудоустройства. Это способствует экономическому росту, сокращению бедности и повышению благосостояния населения.

Уровень занятости в России уникален. Несмотря на трудности, связанные с экономическими санкциями и нестабильностью на мировых рынках в последние годы, Россия остается относительно стабильной в плане занятости. Тот факт, что уровень занятости в стране остается высоким, свидетельствует о том, что большинство граждан активно участвуют в экономической деятельности.

Однако, помимо уровня занятости, еще одним важным показателем является уровень безработицы. Уровень Безработицы – это доля трудоспособного населения, не имеющего работы, но активно ее ищущего [1]. Низкий уровень безработицы свидетельствует о наличии в стране возможностей для трудоустройства и благоприятной экономической ситуации.

В России уровень безработицы также снижается. Государственные меры по поддержке занятости, развитию малого и среднего предпринимательства, подготовке и переподготовке рабочей силы способствуют снижению уровня безработицы и созданию новых рабочих мест.

Однако следует признать, что на рынке труда все еще существуют трудности и проблемы. В некоторых регионах и группах населения уровень безработицы высок, а поиск работы может быть затруднен. Важно разработать целевые программы и меры поддержки для таких регионов и групп населения, чтобы обеспечить равные возможности для всех.

Трудовая активность российских граждан остается важным аспектом экономического развития страны. Высокий уровень занятости и снижение безработицы способствуют созданию благоприятных условий для экономического роста и улучшения жизни людей. Важную роль в достижении этих целей играют государственными программы поддержки занятости [5]. Однако дальнейшие усилия по снижению уровня безработицы и обеспечению равных возможностей на рынке труда остаются важной задачей для экономического развития и социального благополучия России.

Анализируя уровень безработицы населения России за период 2020-2022 гг., можно заметить следующее:

- В 2020 году уровень безработицы составил 5,78%, что означает примерный показатель трудоспособного населения в возрасте от 15 лет и старше не имели работы.

- В 2021 году уровень безработицы снизился до 4,83%, что означает значительное снижение по сравнению с предыдущим годом, которое может указывать на улучшение ситуации на рынке труда и снижение безработицы в стране.
- В 2022 году уровень безработицы еще больше снизился и составил 3,94%. Это показывает продолжение положительной динамики, указывающей на дальнейшее улучшение ситуации и сокращение безработицы.

В целом, снижение уровня безработицы в России является положительной чертой, свидетельствующей о улучшении ситуации на рынке труда и экономического развития.

Библиографический список

1. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / О. В. Ивлиева; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 86 с.
2. Карвицкая Г.В. Значение маркетинговых исследований для развития регионального туризма/ Карвицкая Г.В., Эфендиев У.Н.// Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2022. – № 3. – С. 248-256.
3. Плешканёв, П.С. Факторы развития регионального туризма/ Плешканёв П. С.// Инновационные технологии нового тысячелетия. – 2016. – С. 158-160.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: стат. сб. / Росстат. – Москва, 2022. – 1204 с. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 10.10.2023). – Текст: электронный.
5. Саврасова, Д.В. Социальные инвестиции как инструмент финансового регулирования: региональный аспект. Монография / Д.В. Саврасова. – Под редакцией С.В. Евсеенко. – Омск, 2022. – 100 с. – Текст: непосредственный.
6. Экономика и власть: векторы стратегического взаимодействия/ Безвиконная Е.В., Бектасова А.Д., Босакевич Ю.С., Варакина М.Д., Васильева А.И., Ганина С.А., Глинкина О.В., Елкина А.А., Жарникова Д.А., Киселева А.А., Ковалев А.И., Литвинов А.Н., Лунева Е.А., Лямцева К.К., Реброва Н.П., Соловьева М.В., Фрик О.В., Хайрулина Л.Р., Южакова Д.А. – Омск, 2022.

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНОВ

Научная статья
УДК 343

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Андрюшенков В. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
andryushenkov_va@mail.ru*

Аннотация. В статье анализируется состояние безопасности государства с точки зрения масштабов преступления, совершаемые с помощью информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Целью работы является рассмотрение и верное толкование дефиниций «информационно-коммуникационные технологии», «информационно-телекоммуникационные технологии», «телекоммуникационные технологии», а лишь пространно описывая сущности термина. Автор статьи пришел к выводам, что Данная ситуация требует соответствующей реакции со стороны законодателя в отношении закрепления особых нормы, предусматривающей повышенную ответственность за совершение преступлений с использованием сети Интернет, мессенджеров.

Ключевые слова: *цифровизация, информационные технологии, законодательные новации, усиление уголовной ответственности.*

DIGITALIZATION TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

Andryushenkov V. A.

*Associate Professor of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
andryushenkov_va@mail.ru*

Abstract. The article analyzes the state of state security in terms of the scale of crimes committed using the information and telecommunications network Internet. The purpose of the work is to consider and correctly interpret the definitions of “information and communication technologies”, “information and telecommunication technologies”, “telecommunication technologies”, but only to describe in detail the essence of the term. The author of the article came to the conclusion that this situation requires an appropriate response from the legislator regarding the establishment of special rules providing for increased liability for committing crimes using the Internet and instant messengers.

Keywords: *digitalization, information technology, legislative innovations, increased criminal liability.*

Современный технический прогресс оказывает огромное влияние на развитие всех сфер жизни общества. На сегодняшний день можно с уверенностью констатировать, что происходит интенсивное развитие информационных технологий в различных направлениях человеческой деятельности. Такое развитие происходит путем внедрения цифровых новшеств, и, как следствие, возникновение состояния информационной безопасности.

Обратимся к Федеральному закону от 27 июня 2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [5] (далее – ФЗ от 27 июня 2006 г. №149-ФЗ). Так, согласно ст.2 ФЗ от 27 июня 2006 г. № 149-ФЗ информационные технологии представляют собой процессы, осуществляемые посредством информационно-

телекоммуникационной сети (технологической системы, предназначенной для того, чтобы обеспечить доступ к передаче информации по линиям связи с использованием средств вычислительной техники) комплекс методов поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

Однако в научной литературе можно встретить и иные дефиниции – «информационно-коммуникационные технологии» [7,8], «информационно-телекоммуникационные технологии» [12], «телекоммуникационные технологии». При этом можно отметить об отсутствии четкой формулировки и сущностных особенностей каждого из вышеуказанных терминов. Так, стремясь детализировать особенности информационно-коммуникационных технологий, учеными акцентируется внимание на пространном понимании сущности термина, и отмечается на необходимость указания в данном термине на непосредственную связь с бытовыми электроприборами, компьютерами, ноутбука, мобильными телефонами [7]. В отношении дефиниции «информационно-телекоммуникационные технологии» профессор В.В. Ярков высказывается как использовании данного термина при реализации принципа открытости и гласности, своевременности, квалифицированности и объективности информирования участников правоотношений посредством проведения, например, онлайн-процессов, взаимодействия со СМИ. В.В. Ярков предлагает использовать термин «медиатизация в информационном обществе» взамен дефиниции «информационно-телекоммуникационные технологии».

Неоспоримым фактом является то, что современные процессы цифровизации рано или поздно проникнут во все сферы жизнедеятельности, и окажут свое особое влияние. Передовые информационные технологии не только способствуют ведению судопроизводства в России, но и придают открытость и гласность «платформы» онлайн правосудия. На это счет верно отмечает, С.В. Липень, для современного правотворческого процесса характерны процессы цифровизации и информатизации системы прав, когда даже опубликование проектов нормативно-правовых актов на сети Интернет использует информационные ресурсы и становится обязательным элементом гласности правотворчества [9].

Указ Президента от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [6] отмечает, что Правительство создает и воплощает в жизнь различные национальные проекты, в рамках которых происходит разработка и внедрение blockchain, big data, искусственного интеллекта, робототехники, нанотехнологии, 3D-печати и иных технологий, тесно связанных с нейронными сетями. Однако, с полной уверенностью утверждать тот факт, что процессы цифровизации несут исключительно положительные моменты в жизни общества, не представляется возможным. Так, А.С. Милосердов справедливо отмечает, что невозможно точно утверждать, как цифровизация будет влиять на развитие общества, на правосознание человека [10]. Действительно, стремительное внедрение информационных технологий в современное правосудие в виде цифровых доказательств ставит данному вопросу неоднозначную трактовку, поскольку может негативно повлиять на объективность и состязательность между участниками процесса.

Цифровизация процессов отправления правосудия указывает на внедрение информационных ресурсов в делопроизводство, документооборот, и рассмотрение дела по существу. Так, действующее российское законодательство указывает на активное использование в документообороте судов электронных документов, выступающих доказательствами по делу [1,2,3,4]. На этом счет В.В. Рябинин [11] отмечает, что нередко и в последнее время достаточно часть стороны при заключении договора указывает пункт о том, что в ходе исполнения обязательств по конкретному договору стороны осуществляют общение путем обмена электронными сообщениями, передаваемые с использованием с помощью СМС, WhatsApp, Telegram, Viber, Google Hangouts, WeChat, LINE, Skype, Wowapp и других мессенджеров, а также социальных сетей Facebook, Twitter, YouTube, ВКонтакте,

Одноклассники, исходящих с конкретного телефонного номера. Данная информация подлежит указания в разделе договора «Реквизиты сторон».

Демонстрационно и наглядно это наблюдалось в период пандемии коронавируса, когда практически все процессы из состояния офлайн перешли в онлайн-режим, организации перешли работать в режим удаленного доступа. Отчасти ситуация это явилось подтверждением превосходство информационных технологий во всех сферах жизнедеятельности, но при этом назрела видимая потребность в формировании должного правового обеспечения процессов цифровизации, когда в виртуальном пространстве с использованием информационно-телекоммуникационных сетей «Интернет», а также мессенджеров.

Библиографический список

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14.11.2002 N 138-ФЗ// Собрание законодательства РФ. 2002.№ 46. Ст. 4532
2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации: Федеральный закон от 08.03.2015 N 21-ФЗ// Собрание законодательства РФ.2015.№ 10. Ст.1391
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18.12.2001 N 174-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2001.№ 52 (ч. I). Ст. 4921
4. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2002 N 95-ФЗ // Собрание законодательства РФ.2002. № 30. Ст. 3012.
5. Федеральный закон от 27 июня 2006 г. № 149-ФЗ (с изм. и доп.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // «Российская газета», № 165, 29.07.2006
6. Указ Президента от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" // "Российская газета", N 97с, 09.05.2018
7. Гаранев С. Т. Сущность информационно-коммутиационных технологий // Инновационная наука. 2026 № 6-2. С 53-57;
8. Залоило М. В. Проблемы в праве в условиях цифровизации: сборник научных трудов Д.Р. Алимова, С.А. Афанасьева, Л.Т. Бакулина и др; под общ. Ред. Д.А. Пашенцева, М.В. Залоило. М.: Инфотропик Медиа, 2022. 472 с.
9. Липень С. В. Информационные технологии в правотворческой деятельности // Lex Russia. 2019.№ 8 // СПС «КонсультантПлюс»
10. Милосердов А. С. Актуальные проблемы и вопросы предпринимательского права в эпоху развития информационных технологий// Безопасность бизнеса. 2022. № 6 // СПС КонсультантПлюс.
11. Рябинин В. В. Переписка в мессенджере как доказательство в суде// Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2003. № 2 // СПС «КонсультантПлюс»
12. Ялков В. В. Принципы гражданского процессуального права в условиях деритуализации и дематериализации правосудия// Арбитражный и гражданский процесс.2020. № 11. С.3-7.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕГИОНАХ

Анфимова А. Ю.

АНОВО Московский международный университет, г. Москва, Россия, ladyannstyle@mail.ru

Аннотация: в условиях нарастающей военной глобальной угрозы особая роль отводится обеспечению продовольственной безопасности как страны в целом, так и каждого региона в отдельности. Автор считает первоочередной задачей каждого региона обеспечение собственной продовольственной самостоятельности и развитие производственной сельскохозяйственной базы. В статье определены основные задачи регионального управления для достижения этих целей.

Ключевые слова: *региональное управление, продовольственная безопасность, сельское хозяйство, государственная поддержка, продукты питания.*

ENSURING FOOD SECURITY IN THE REGIONS

Anfimova A. YU.

ANOVO Moscow International University, Moscow, Russia, ladyannstyle@mail.ru

Abstract: In the context of the growing global military threat, a special role is assigned to ensuring food security both for the country as a whole and for each region individually. The author considers the primary task of each region to ensure its own food independence and the development of an agricultural production base. The article defines the main tasks of regional management to achieve these goals.

Keywords: *regional management, food security, agriculture, government support, food.*

Одной из важнейших задач экономической безопасности любой страны или региона является его продовольственная безопасность и независимость [1]. В советское время этому уделялось первостепенное внимание. Однако в период перехода к так называемой рыночной экономической модели, продовольственной безопасности стали уделять меньше внимания. Введение в 2014 году санкций против экономики Российской Федерации поставило вопрос о продовольственной безопасности в первоочередные [2].

Территория РФ огромна. И большая её часть имеет возможности развивать собственную продовольственную базу, как в области растениеводства, так и в области животноводства и рыбоводства. В последние десятилетия ускоренными темпами идёт процесс гиперурбанизации российских регионов, что является ошибочной тенденцией [3]. Необходимо остановить этот процесс и вернуть в приоритет развитие регионов и в, первую очередь, сельских поселений. Все южные регионы страны имеют возможность успешно развивать агропромышленные культуры. Зоны рискованного земледелия имеют возможности развивать животноводство. И здесь в приоритете должно быть мясо-промышленное производство, а также птицефабрики.

Разведение многих видов рыб, размножающихся в стоячей воде, также может быть в приоритете. В горных районах традиционно развито овцеводство. Разведение таких неприхотливых сельскохозяйственных животных как козы и кролики незаслуженно забыто. Так, например, в московском регионе все советские кролиководческие предприятия закрыты [4]. Но именно неприхотливые в кормовой базе животные способны очень быстро восполнять мясной рынок. Эти отрасли требуют особого внимания властных структур и дополнительных

мер государственной и региональной поддержки.

Растениеводство также необходимо возродить в большинстве регионов. Современные технологии позволяют строить огромные тепличные комплексы и выращивать зелёные овощи круглогодично. Их необходимо обеспечивать дешёвой электроэнергией. С этой целью целесообразно развитие сети микро атомных станций, производство которых и эксплуатация гораздо менее затратна чем крупных. Автор уже упоминала об этом в своих прошлых выступлениях [1]. Кроме того, энергетическая безопасность региона также важна и должна включать в себя независимые источники электроснабжения. В некоторых регионах они есть, но далеко не везде.

В условиях глобальной ядерной угрозы такие комплексы могли бы стать стратегическими объектами по обеспечению страны продовольствием в условиях ядерной зимы. Отходы зелёного производства можно и должно использовать как кормовую базу для животноводства.

Также необходимо восстанавливать нашу племенную и семенную сельскохозяйственную базу. В стране есть для этого все возможности: семенной фонд Вавилова, экспериментальное производство академии им. Тимирязева, научно-химические лаборатории по производству всех необходимых сыровоток для молочной продукции и хлебопечения.

Основой продовольственной безопасности любого региона является собственная производственная база по производству основных продуктов питания, необходимых гражданам для здоровья, нормального развития и жизни [6]. Это такие продукты как:

- питьевая вода;
- мясо, в том числе птицы;
- рыба и рыбопродукты;
- яйца;
- молоко и молочные продукты;
- зерновые;
- овощи и корнеплоды;
- фрукты и ягоды;
- а также соль и сахар.

Это перечень продуктов, которые включены в стратегический продовольственный запас страны [5]. Соответственно каждый регион обязан самостоятельно обеспечить производство большинства продуктов на собственной территории, чтобы иметь продовольственную независимость на чрезвычайный случай.

В крупных городах существует колоссальная проблема с питьевой водой, поскольку практически все колонки, которые специально создавались как резервы питьевой воды на случай отключения водопровода, уничтожены полностью. Сложно даже представить, что ждёт г. Москву в случае глобальной аварии или отключения водопровода. В малых городах ещё кое-где колонки остались. Есть даже колодцы. Но колодцы не являются защищёнными объектами от внешнего воздействия, например, химических веществ или радиации. Колонки необходимо восстанавливать повсеместно!

Таким образом, можно выделить несколько основных аспектов продовольственной безопасности региона:

- независимое водоснабжение;
- развитое сельское хозяйство, специализирующееся в зависимости от природных условий либо на выращивании зерновых или бахчевых, либо на комплексном сельском производстве;
- развитие и восстановление животноводства и птицеводства, как основной продовольственной базы;
- развитие агрокомплексов по выращиванию тепличных овощей, а возможно, и фруктов;
- восстановление разведения малого скотоводства и кролиководства;
- развитие рыбного хозяйства в промышленных масштабах.

Развитие сельского производства является основой и для промышленного роста регионов, поскольку сельхозпродукция нуждается в переработке и хранении. Требуется восстановить технопарки сельхозтехники и заготовительные конторы или биржи для оптовой закупки

государством/регионом продукции сельского хозяйства. Что, в свою очередь, предполагает развитие крупных промышленных перерабатывающих комплексов, создание высококвалифицированных рабочих мест.

Для реализации продуктов необходимо развитие сети продовольственных магазинов.

И наконец, заключительный этап – это конечный потребитель – то есть граждане, проживающие в каждом регионе, которые покупают эту продукцию в магазине. Производство основных видов продуктов по месту жительства граждан существенно сокращает затраты на их доставку и конечную стоимость в магазинах.

Не маловажную роль играет в развитии сельского хозяйства мелиорация земель, которая также почти утрачена с советских времён. Между тем современные технологии существенно упрощают полив огромных площадей, а современные машины позволяют обрабатывать их в беспилотном режиме.

В тех регионах, где преобладают лесные массивы целесообразно также развивать охотничьи промысловые хозяйства, заказники и зверопитомники. Мясо диких зверей и птицы также необходимо использовать для целей продовольственной безопасности, как например, в Республике Беларусь, где производство консервов из дикого мяса поставлено на промышленный поток.

Необходимо отметить, что развитие сельскохозяйственной отрасли во многом зависит от грамотной государственной поддержки. Практически во всех странах эта отрасль дотируется из бюджета, чтобы цены на продукты питания были доступными для граждан. Основными затратными статьями сельхозпроизводителей являются:

- аренда земель;
- техника;
- корма;
- удобрения;
- хранение.
- налоги.

Грамотно организованная государственная поддержка способна существенно снизить затраты сельских производств. Так, например, организация комплексного техобслуживания и создание (восстановление) станций технического обслуживания на селе или технопарков, которые могли бы обрабатывать фермерские земли комплексно, как в строительной отрасли на основе аренды машины с водителем с оплатой посменно.

Землю под сельхоз производства необходимо передавать в долгосрочное пользование на бесплатной основе. Самое дорогое производство – организация хранилищ и элеваторов – должны быть муниципальными предприятиями. Площади, отведённые под выращивание кормовой базы, должны быть освобождены от налогообложения.

В целях экономии на удобрениях рекомендуется возродить выпасное скотоводство, особенно крупного рогатого скота и лошадей. Поля для выращивания зерновых культур, находящиеся под паром, необходимо использовать для лугового выпаса скота. Земля, таким образом, будет удобряться самым лучшим органическим удобрением – навозом. Что значительно улучшит её урожайность.

Страхование рисков и мелиоративные работы, там, где это необходимо, также надо проводить с использованием механизмов государственной поддержки.

Налогообложение сельских предприятий необходимо проводить после реализации урожая.

Если всё вышеперечисленное, местные и региональные органы власти будут системно реализовывать, то каждый российский регион сможет в кратчайшее время обеспечить себе продовольственную безопасность.

Библиографический список

1. Анфимова А.Ю. Направления стратегического развития российской экономики в новых геополитических условиях. «Актуальные тренды в экономике и финансах» материалы всероссийской научно-практической конференции (7 декабря 2023 г.). / Под ред. к.э.н., доцента Т.В. Ивашкевич; д.э.н., проф. А.И. Ковалева; к.ф.н., доцента О.В. Фрик; ст. преподавателя О.Г. Колюковой - Омск, 2023. - 209 с. С, 183-186.— (Специальная литература).— Текст: непосредственный.
2. Анфимова А.Ю. О мерах антикризисного регулирования экономики страны в условиях санкций. Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе: материалы VII Международной научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления: ред. кол: И.В. Милькина, С.П. Косарин. Москва: Издательский дом ГУУ, 2022. — С. 4-6.— (Специальная литература).— Текст: непосредственный.
3. Анфимова А.Ю. Гиперурбанизация – проблемы современных мегаполисов в условиях глобализации. Сборник Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления-2022». Материалы 27-й Международной научно-практической конференции. Том Выпуск 1. Москва, 2023. Издательство: Государственный университет управления (Москва) 2022. — Стр. 3-4.— (Специальная литература).— Текст: непосредственный.
4. В ушахом состоянии. Что происходит с кролиководством в России. Еженедельник "Аргументы и Факты" № 51. Снова с Надеждой 21/12/2022. — Текст: электронный // АИФ:URL: https://aif.ru/money/market/v_ushastom_sostoyanii_chno_proishodit_s_krolikovodstvom_v_rossii?ysclid=lty907pg1v882036415 (дата обращения 19 марта 2024 г.)
5. Роскачество назвало продукты «стратегического запаса». 05.04.2022. — Текст: электронный URL: <https://orenburg.media/?p=128265&ysclid=lu00ug5niy982479364> (дата обращения 19 марта 2024 г.)
6. Современные проблемы развития организаций, отраслей и территорий в условиях санкций, импортозамещения и устойчивого развития: коллективная монография / А.Ю. Анфимова, Н.Ф. Мельниченко, О.В. Маркова [и др.]; под общей редакцией Ю.И. Богомоловой, Т.А. Шпилькиной. — Москва: РУСАЙНС, 2023. — Стр. 252-293. — (Специальная литература).— Текст: непосредственный.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ КОМПАНИЙ

Бессонов А. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
artem.bessonov1@yandex.ru*

Аннотация. Данная статья посвящена анализу текущего состояния рынка слияний и поглощений в России. В статье рассматриваются ключевые тенденции, факторы, влияющие на динамику сделок, а также перспективы развития данного рынка в контексте современной экономической и политической обстановки.

Ключевые слова: *слияния и поглощения, сделки, рынок.*

ANALYSIS OF THE MODERN RUSSIAN MARKET OF MERGERS AND ACQUISITIONS OF COMPANIES

Bessonov A.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
artem.bessonov1@yandex.ru*

Abstract. This article is devoted to the analysis of the current state of the mergers and acquisitions market in Russia. The article examines the key trends, factors influencing the dynamics of transactions, as well as the prospects for the development of this market in the context of the current economic and political situation.

Keywords: *mergers and acquisitions, transactions, market.*

Слияния и поглощения играют важную роль в экономическом развитии России, во многом определяя структуру бизнеса, степень конкуренции и инвестиционный климат. В последние годы российский рынок слияний и поглощений претерпел различные изменения, связанные с экономической и политической ситуацией в стране.

Цель данной статьи – выявить и проанализировать существующие тенденции на российском рынке слияний и поглощений за последние 5 лет и определить дальнейшие перспективы развития этого рынка.

Для проведения анализа в этой статье были использованы статистические данные информационного агентства АК&М.

Динамика сделок слияния и поглощения компаний в России за последние 5 лет представлена в таблице 1.

Как можно увидеть из статистических данных, содержащихся в таблице 1, количество и суммарная стоимость сделок на рынке слияний и поглощений в России имеет нестабильную динамику в рассматриваемый период.

По итогу 2019 года в России в целом было проведено 422 сделки слияния и поглощения компаний на сумму 55,71 млрд долл. США.

Количества сделок в 2020 году выросло по сравнению с 2019 годом на 44 единицы до 466, однако при этом их суммарная стоимость показала снижение за данный период на 28,77% до 39,68 млрд долл. США. В целом такая ситуация может свидетельствовать о том, что в 2020 году совершались в основном более мелкие сделки с небольшой суммой.

Количество и суммарная стоимость сделок слияния и поглощения компаний в России за 2019-2023 гг. (составлено автором по [1])

Год	Количество сделок слияния и поглощения, единиц	Суммарная стоимость сделок слияния и поглощения, млрд долл. США
2019	422	55,71
2020	466	39,68
2021	597	46,47
2022	517	42,9
2023	536	50,59

Отметим, что показатели этого года могли быть и выше, но повлияла ситуация, связанная с принятыми карантинными мерами во время пандемии COVID-19. В сложившихся экономических условиях в этот период множеству компаний пришлось временно отказаться от запланированных ранее сделок.

За 2021 год на российском рынке был зафиксирован рост как количества осуществленных сделок слияния и поглощения компаний, так и их суммарной стоимости. По сравнению с предыдущим годом количество сделок увеличилось на 131 единицу и составило 597, а их суммарная стоимость выросла на 17,11% до 46,47 млрд долл. США.

В 2022 году по сравнению с 2021 годом количество сделок слияния и поглощения уменьшилось на 80 единиц до 517, суммарная стоимость сделок показала снижение на 7,68% до 42,9 млрд долл. США.

С 2022 года российский рынок слияний и поглощений развивается в основном в условиях антисанкционной политики. В этот период иностранные компании, которые решили покинуть Россию, были вынуждены реализовывать свои активы, порой даже с большим дисконтом. Одной из главных причин отказа от работы на территории Российской Федерации ряда компаний выступило внешнее политическое давление на их бизнес.

Стоит также отметить принятый в России в 2022 году новый закон, позволяющий без согласования с Федеральной антимонопольной службой России осуществление сделок с активами компаний стоимостью от 800 млн до 2 млрд рублей [2]. Данный закон упростил процедуру оформления слияний и поглощений для многих участников этого рынка.

В 2023 году уход иностранных компаний с отечественного рынка также продолжился, что не могло не сказаться на количестве сделок слияния и поглощения и их суммарной стоимости. Так, по результатам 2023 года количество сделок слияния и поглощения по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 19 единиц до 536, а их суммарная стоимость также показала рост и составила 50,59 млрд долл. США, что в свою очередь является рекордным показателем для российского рынка с 2019 года.

Отметим, что с 2022 года российский рынок покинули такие крупные компании, например, как McDonald's, Coca-Cola, KFC, Reebok, Renault, Valio и др. При этом активнее всего покидали российский рынок компании из США, Германии, Швеции [3].

Рассмотрим перспективы развития российского рынка слияний и поглощений компаний. Итоги 2023 года показали, что на рынке все еще сохраняется большой интерес к приобретению активов у уходящих из России иностранных компаний. Однако количество таких компаний со временем закономерно становится все меньше, поэтому будет происходить постепенное снижение влияния подобных сделок на формирование вектора развития рынка.

Также можно ожидать ситуацию с дальнейшим перераспределением ранее приобретенных активов, которая окажет воздействие на рынок в ближайшие годы. Это связано с тем, что некоторые активы, которые были куплены инвесторами, но не смогли интегрироваться ими в

текущие бизнес-процессы, или изначально были приобретены с намерением последующей перепродажи, могут начать реализовываться повторно.

Помимо прочего в настоящее время наблюдается возрастающий интерес к России различных иностранных инвесторов из дружественных стран (например, Китая, Индии и Турции), которые начинают более активно смотреть на российские активы, как с целью их приобретения, так и с целью создания партнерств.

Таким образом, по результатам анализа статистической информации за последние 5 лет, можно сказать, что рынок слияний и поглощений компаний в России имеет вариативный характер, изменяясь от года к году. Главной тенденцией последних лет на российском рынке слияний и поглощений можно назвать массовый уход иностранных компаний и продажу их бизнеса отечественным инвесторам из-за напряженной политической обстановки. Свое воздействие на рынок также оказала и пандемия COVID-19, из-за которой некоторые компании отложили запланированные ранее сделки. Несмотря на разнообразные события, происходящие в экономике и политике, сделки по слиянию и поглощению продолжают оставаться для компаний быстрым способом повышения конкурентоспособности и расширения своего влияния на рынке.

Библиографический список

1. Статистика M&A [Электронный ресурс] // Информационное агентство АК&М. URL: <http://mergers.akm.ru/pages/stats> (дата обращения: 14.03.2024).
2. Сделки с активами до 2 млрд рублей теперь могут заключаться в РФ без согласования с ФАС [Электронный ресурс] // ФИНАМ. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/sdelki-s-aktivami-do-2-mlrd-rubleiy-teper-mogut-zaklyuchatsya-v-rf-bez-soglasovaniya-s-fas-20220714-173743/> (дата обращения: 16.03.2024).
3. Эксперты сообщили о рекордном с 2019 года числе слияний и поглощений в России [Электронный ресурс] // Forbes Russia. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/506154-eksperty-soobsili-o-rekordnom-s-2019-goda-cisle-slianij-i-poglosenij-v-rossii> (дата обращения: 15.03.2024).

СТРАХОВАНИЕ КИБЕРРИСКОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ

Вершинина О. В.

*Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия,
Московский гуманитарно-экономический университет г. Москва, Россия,
vershinina_olga_2013@mail.ru*

Султаниев И. С.

*Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия,
Московский гуманитарно-экономический университет г. Москва, Россия, sultaniev-ismail@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития страхования киберрисков на российском рынке. Целью работы является анализ развития сегмента киберстрахования на российском рынке страховых услуг. Авторы отмечают, что страхование от киберугроз в условиях цифровизации и санкционных ограничений – это одно из самых актуальных направлений кибербезопасности. Киберстрахование позволяет избежать убытков, связанных с угрозами хакерских атак, потери данных, утечек конфиденциальной информации.

Ключевые слова: киберриски, киберстрахование, страхование, риски.

CYBER RISK INSURANCE. PROSPECTS FOR RUSSIA

Vershinina O.V.

*Russian New University (RosNOU), (Moscow),
Moscow Humanitarian Economic University (MHEU), (Moscow), vershinina_olga_2013@mail.ru*

Sultaniev I.S.

*Russian New University (RosNOU), (Moscow),
Moscow Humanitarian Economic University (MHEU), (Moscow), sultaniev-ismail@yandex.ru*

Abstract. The article considers the prospects for the development of cyber risk insurance in the Russian market. The aim of the paper is to analyze the development of the cyber insurance segment in the Russian insurance market. The authors note that insurance against cyber threats in the conditions of digitalization and sanctions restrictions is one of the most relevant areas of cyber security. Cyber insurance makes it possible to avoid losses associated with threats of cyber-attacks, data loss, and confidential information leaks.

Keywords: cyber risks, cyber insurance, insurance, risks.

Киберстрахование является необходимым инструментом защиты бизнеса от рисков, связанных с информационной безопасностью. Киберриски – обратная сторона цифровизации, которая активно проникает во все сферы жизни общества и государства. Сегодня цифровые угрозы становятся все более распространенными. Вопросы ответственности за персональные данные, защиты конфиденциальной информации и защиты от утечки личных данных в интернете сегодня стоят как никогда остро. По мере того, как мировая экономика становится все более зависимой от технологий, риски киберинцидентов значительно выросли [3].

Киберстрахование – это вид страхования, который защищает от финансовых потерь, связанных с кибератаками, кражей личных данных и другими рисками в цифровой среде.

Рассматриваемый авторами в представленной статье вид страхования позволяет предотвратить убытки, связанные с киберугрозами, такими как хакерские атаки, потеря данных и утечка конфиденциальной информации.

Киберугрозы являются очень актуальными для российских предприятий. Кибератаки можно рассматривать как действенный способ нанести финансовый урон. Необходимо отметить, что инициаторами киберпреступлений могут выступать частные лица, организованные группы и правительственные структуры.

Основные киберинциденты, с которыми сталкиваются представители бизнеса – это шифрование данных на рабочих станциях, компрометация банковских счетов, кража или модификация данных о клиентах.

2023 г. был связан со значительным всплеском количества кибератак. Их объем увеличился на 76% по сравнению с 2022 г. При этом динамика 2022 г. относительно 2021 г. составила 56% [1]. С ростом угроз рынок стал искать новые инструменты защиты, позволяющие минимизировать риски.

Страхование киберрисков, как отдельный вид страхования, появилось в мировой практике относительно недавно. На отечественном рынке услуги киберстрахования предлагают такие страховщики как Ингосстрах (продукт Кибер-Инго), СОГАЗ, АльфаСтрахование, Сберстрахование.

Все страховые компании предлагают разные опции. Проанализировав продукты, которые предлагают российские страховщики в рамках киберстрахования выделим основные риски, которые покрывают представленные на рынке продукты. Преимущественно риски покрываются в рамках трех секций:

1. Ответственность перед третьими лицами за утрату данных и / или информации.

Указанная секция покрывает риски, которые могут быть причинены третьему лицу в результате утечки данных или нарушения конфиденциальности хранимой информации.

2. Прямой ущерб компании от перерыва в производстве и других событий.

По данной секции осуществляется возмещение прямых убытков компании от перерыва в производственной деятельности, который вызван полной или частичной недоступностью компьютерной системы.

3. Возмещение различных расходов, связанных с киберрисками.

Эта секция позволит покрыть расходы, которые связаны с требованиями по стандартам безопасности данных индустрии платежных карт PCI DSS.

Отметим, что киберстрахование представляет собой комбинированный продукт, включающий в себя не только страхование рисков, но и сервисную составляющую, которая может включать в себя дополнительные услуги с привлечением партнеров.

В первой половине 2022 г. компания «РТК-Солар» провела опрос, в котором приняли участие порядка 400 респондентов. Среди них коммерческие организации (60%) и предприятия государственного сектора (40%) [2]. В ходе исследования анализировалось мнение различных сегментов бизнеса (B2G, B2E, B2B, SMB) и отраслей (нефтегазовая отрасль, металлургия и горнодобывающая промышленность, финансы, транспорт).

Проведем ключевые тезисы исследования компании «РТК-Солар»:

- 6% респондентов уже пользуются услугой страхования киберрисков, а 21% планирует воспользоваться услугой в будущем;
- 2/3 из тех, кто уже страхует риски, – это представители ИТ и финансовой отрасли;
- Респонденты считают, что киберстраховка сделает компанию более привлекательной после инцидента;
- для 33% основной барьер для внедрения киберстраховки – отсутствие бюджета;
- 1/3 респондентов готовы к подорожанию услуг ИБ за счет страховки на 10%.

В 2023 г. общий размер сборов страховых премий по киберстрахованию в России составил около 900 млн руб. или менее 1% совокупного сбора страховых премий [1]. Рассматриваемый в статье сегмент киберстрахования требует законодательного и отраслевого регулирования.

Невысокая распространенность киберстрахования связана с отсутствием экспертизы для предварительной оценки защищенности страхователей.

В заключении отметим, что, для того чтобы занять прочную нишу на российском рынке информационной безопасности, такому продукту как киберстрахование требуется определенное время, в течение которого постепенно появятся новые и более доступные предложения, включая комплексные услуги. На фоне роста угроз и более осознанного подхода бизнеса к вопросам обеспечения информационной безопасности рынок ожидает увеличения спроса на услугу киберстрахования.

Библиографический список

1. За 2023 год премии по киберстрахованию в России составили около 900 млн рублей // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6510671> (дата обращения: 18.02.2024).

2. Примерно треть компаний уверены, что киберстраховка поможет им восстановиться после ИБ-инцидента // Департамент информационных технологий и связи Самарской области URL: <https://dit.samregion.ru/2022/08/11/primerno-tret-kompanij-uvereny-cto-kiberstrahovka-pomozhet-im-vosstanovitsya-posle-ib-inczidenta/> (дата обращения: 18.02.2024).

3. Юлдашев, Р. Т. Изменения на мировом рынке киберстрахования / Р. Т. Юлдашев, Н. Г. Адамчук // Страховое дело. – 2020. – № 12(333). – С. 72-80. – EDN AXOOPQ.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КОМПАНИИ И ЕЕ ПРИЧИНЫ

Марков С. Н.

Омский филиал Финансового университета, г. Омск, Россия, markovsn79@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются причины процесса принятия решения о проведении реструктуризации компании. Рассмотрены основные причины осуществления реструктуризации компании. Цель научного исследования автора: изучить причины осуществления реструктуризацией компании в современных условиях развития экономики. Методами исследования выступают такие классические способы, как: группировка, сравнение, анализ и синтез.

Ключевые слова: *реструктуризация, причины реструктуризации, мотивы реструктуризации, внешняя и внутренняя среда компании.*

IMPLEMENTATION OF COMPANY RESTRUCTURING AND ITS REASONS

Markov S. N.

Omsk branch of the Financial University, Omsk, Russia, markovsn79@mail.ru

Abstract. The article discusses the reasons for the decision-making process to restructure a company. The main reasons for the restructuring of the company are considered. The purpose of the author's scientific research: to study the reasons for the restructuring of the company in modern conditions of economic development. The research methods are such classical methods as: grouping, comparison, analysis and synthesis.

Keywords: *restructuring, reasons for restructuring, motives for restructuring, external and internal environment of the company.*

Введение. Реструктуризация является важным инструментом в современном бизнесе, поскольку позволяет компаниям адаптироваться к быстро изменяющимся условиям рынка. В условиях сильной конкуренции и экономической нестабильности многие организации вынуждены пересматривать свою стратегию и структуру, чтобы оставаться конкурентоспособными. Реструктуризация может включать в себя изменения в организационной структуре, оптимизацию бизнес-процессов, сокращение издержек, обновление технологий и диверсификацию продукции или услуг. Эти изменения помогают компаниям эффективнее использовать свои ресурсы, улучшать качество продукции или услуг, укреплять позиции на рынке и повышать прибыльность. Однако, стоит помнить, что реструктуризация может быть сложным и ресурсоемким процессом, который требует хорошо продуманных стратегий и планирования. Поэтому актуальность реструктуризации в современных условиях заключается в необходимости постоянного анализа ситуации на рынке, готовности к изменениям и способности быстро реагировать на них.

Основная часть. В современном экономическом окружении компании сталкиваются с множеством вызовов, которые требуют от них адаптивности и умения быстро реагировать на изменения. Успех в таком динамичном мире зависит от способности компаний эффективно реагировать на перемены и добиваться успеха даже в сложных условиях. В этом контексте реструктуризация становится ключевым инструментом выживания и развития компаний, часто

играющим решающую роль в их будущем. Необходимость реструктуризации может возникнуть из-за кризисной ситуации, которая ставит компанию перед проблемами, требующими срочного вмешательства. Примером такой ситуации может служить российская горно-металлургическая компания "Норильский никель", которая в конце 1990-х - начале 2000-х годов столкнулась с серьезными вызовами. Для преодоления кризиса и возвращения на путь восстановления компания вынуждена была принять решение о крупной реструктуризации. Одной из основных проблем, с которыми столкнулся "Норильский никель", был огромный долг в размере 2,5 миллиарда долларов, а также необходимость консолидации товарных и денежных потоков и повышения эффективности производства. Сложившаяся ситуация привела компанию к угрозе банкротства. Особое беспокойство вызывало финансовое состояние Норильского комбината, основного производственного предприятия компании, находившегося в затруднительном финансовом положении. Реструктуризация "Норильского никеля" стала необходимым шагом для выхода из кризиса и обеспечения устойчивого развития компании. Этот пример отражает важность умения компаний адаптироваться к изменяющимся условиям и эффективно реагировать на стоящие перед ними вызовы.

Принятие решения о создании новой организации "Норильская горная компания" (НГК) и передача основных активов в ее владение является стратегическим шагом, принятым российской компанией "Норильский никель" в условиях кризисной ситуации. Такой подход позволил эффективно защитить основные активы и обеспечить их эффективное управление в рамках новой структуры.

Переименование НГК в ОАО "ГМК "Норильский никель" свидетельствует о важности сохранения бренда и идентичности компании в процессе реструктуризации. Благодаря передаче горнодобывающих лицензий и основных средств во владение НГК и заключению договоров аренды удалось начать процесс приносить прибыль. Это, в свою очередь, способствовало постепенному выкупу производственных активов у Норильского комбината и восстановлению его финансовой устойчивости. Оперативный процесс реструктуризации, который был выполнен в краткосрочном периоде без значительных финансовых затрат, свидетельствует о профессионализме и эффективности менеджмента компании. Полученные от НГК средства были использованы для погашения задолженностей перед кредиторами, что помогло укрепить финансовое положение и обеспечить устойчивое развитие компании "Норильский никель". Подобные стратегические решения и оперативные действия в условиях кризиса позволяют компаниям успешно преодолевать трудности и строить устойчивый бизнес. Реструктуризация, проведенная "Норильским никелем", является примером успешного реагирования на вызовы внешней среды и адаптации к новым условиям, что способствует долгосрочному успеху и развитию компании.

Одной из ключевых составляющих успешной работы компании является ее организационная и управленческая структура. Если управленческая система неэффективна, это может быть признаком внутреннего кризиса в организации. Для улучшения качества управления и повышения эффективности работы проводится процесс реструктуризации. Чаще всего такие меры принимаются крупными компаниями, которые стремятся к приобретению или слиянию с более мелкими фирмами, испытывающими проблемы в управлении. В таких случаях предлагаются собственные управленческие ресурсы, поскольку не всегда руководители обладают достаточной квалификацией и опытом в управлении, что может стать серьезным препятствием для развития и укрепления конкурентоспособности компании.

Реструктуризация компании может действительно быть мотивирована стремлением к диверсификации деятельности и расширению за пределы основной отрасли. Примером такого мотива можно привести сделку по приобретению молочнопромышленной компании ООО «Valio» российской мясопромышленной компанией «Велком». «Valio» является российским подразделением финского концерна «Valio», известного как ведущий производитель молочных продуктов в Финляндии.

«Велком» планировала диверсифицировать свою деятельность в области продуктов питания и расширить свою производственную базу на протяжении нескольких лет. Поэтому

поиск оптимального варианта для развития новой отрасли занимал значительное время. Приобретение компании «Valio» позволит «Велкому» войти на новые сегменты рынка и увеличить свои производственные мощности для укрепления своей позиции и развития в данной отрасли. Эта стратегия позволит компании расширить свои возможности и рискировать на новых рынках, что в свою очередь может принести дополнительные выгоды и перспективы для развития.

Факторы внешней среды и их влияние на компанию разделяются на две категории: прямые и косвенные факторы, и среду прямого и косвенного действия. Компания должна взаимодействовать с средой прямого воздействия (поставщики, потребители, государственные органы, конкуренты, трудовые ресурсы и т.д.) для повышения эффективности своей деятельности, определения своей конкурентоспособности и достижения основных целей. Менеджеры должны управлять и влиять на положительные изменения параметров внешней среды, чтобы достичь благоприятных результатов для компании.

Заключение. Реструктуризация компании может быть проведена по разным причинам, в зависимости от конкретной ситуации и целей бизнеса. Некоторые основные причины проведения реструктуризации включают в себя:

1. Улучшение финансового положения: компания может реорганизовывать свою деятельность, чтобы улучшить свою финансовую устойчивость, снизить издержки, повысить эффективность и улучшить показатели прибыли.

2. Сокращение издержек: реструктуризация часто проводится для снижения издержек и оптимизации бизнес-процессов, чтобы компания могла быть более конкурентоспособной на рынке.

3. Адаптация к изменениям внешней среды: бизнес-окружение постоянно меняется, и компании могут проводить реструктуризацию, чтобы приспособиться к новым условиям, требованиям рынка и технологическим инновациям.

4. Развитие новых направлений: реструктуризация может быть необходима для того, чтобы компания могла осуществить стратегические перемены, включая запуск новых продуктов или услуг, вход на новые рынки или приобретение новых компаний.

5. Управление рисками: иногда компании проводят реструктуризацию для снижения рисков, связанных с финансами, законодательством или операционными процессами.

В реальной практике современных компаний решения о проведении реструктуризации принимаются по различным мотивам и причинам. Однако в одной научной статье охватить все эти разнообразные мотивы представляется сложной задачей, поэтому в данной работе будет представлен лишь частичный перечень причин. Проведя анализ практических примеров российских и зарубежных компаний и структурировав имеющееся разнообразие, можно выделить две основные категории мотивов для реструктуризации: универсальные и специфические.

Библиографический список

1. Безпалов, В.В., Реструктуризация системы управления предприятия: учебное пособие / В.В. Безпалов. – Москва: КноРус, 2022. – 280 с.

2. Бобылева, А. З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под общей редакцией А. З. Бобылевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 279 с. – (Высшее образование).

3. Мусиенко, С.О., Гудова, М.Р., Лахметкина, Н.И. [и др.]. Реорганизация бизнеса: слияния и поглощения: учебник / С.О. Мусиенко, М.Р. Гудова, Н.И. Лахметкина [и др.]; под общ. ред. Л.Г. Паштовой. – Москва: КноРус, 2022. – 282 с.

4. Ахмедов, А.Э., Шаталов, М.А. Повышение эффективности интегрированных структур на основе реструктуризации [Текст] / А.Э. Ахмедов, М.А. Шаталов - Территория науки. – 2014. - №6 – С. 132-137.

5. Нифаева, О.В. Причины и факторы реструктуризации предприятия в условиях кризиса [Текст] / О.В. Нифаева – Экономика и эффективность организации производства. – 2020. - №32 – С. 142-145.

6. Гермогентова, М.Н., Капранова, Л.Д., Корнилова, Е.В. [и др.]. Реорганизация бизнеса: слияние и поглощения: монография / М.Н. Гермогентова, Л.Д. Капранова, Е.В. Корнилова [и др.]; под ред. Л.Г. Паштовой. – Москва: КноРус, 2018. – 205 с.

7. Кийченко, К.С. Причины и мотивы осуществления реструктуризации компании [Текст] / К.С. Кийченко, С.В. Евсеенко, С.Н. Марков // Вестник алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 11-1. – С. 65-70.

8. Официальный сайт Seldon.News. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/>. – Текст: электронный.

9. Официальный сайт компании «Велком». – URL: <https://www.velkomfood.ru/>. – Текст: электронный.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ РОССИИ

Симакова Н.Ю.

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, zoo19@mail.ru

Симаков А.А.

Омская Академия МВД России, г. Омск, Россия

Джойс Э.А.

Омская Академия МВД России, г. Омск, Россия

Аннотация. Анализируя трудовую миграцию в России, необходимо учитывать важный аспект, а именно то, что трудовая миграция это не просто перемещение трудоспособного населения, а масштабные перемещения огромных трудовых потоков на большой территории и какую важную роль перенаправление и движение этих потоков играет в экономической деятельности государства в общем и регионов в частности.

Ключевые слова: миграция, трудовая миграция, трудовые мигранты, информационная безопасность, защита информации, государственное регулирование.

ENSURING INFORMATION SECURITY IN LABOR MIGRATION BETWEEN THE REGIONS OF RUSSIA

Simakova N. Yu.

Omsk State University of Railway Transport, Omsk, Russia, zoo19@mail.ru

Simakov A. A.

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, g. Omsk, Russia

Joyce E.A.

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, g. Omsk, Russia

Abstract. Analyzing labor migration in Russia, it is necessary to take into account an important aspect, namely that labor migration is not just the movement of able-bodied population, but large-scale movement of huge labor flows on a large territory and what an important role the redirection and movement of these flows plays in the economic activity of the state in general and regions in particular.

Keywords: migration, labor migration, labor migrants, information security, information protection, state regulation.

According to the Federal State Statistics Service, in 2023 the number of labor migrants in Russia increased by 9% compared to 2019 and amounted to 3.6 million people. In Russia, labor migration is significant and plays an important role in the country's economy. Most migrants come from Central Asian countries. Labor migrants are mostly employed in the sectors of construction, agriculture, transportation services and trade. As a rule, they work in lower-paid and unskilled positions that are not in demand among the local population or the local labor force prefers jobs with higher wages. Information security is critical in labor migration for several reasons.

First and foremost is data leakage. Migrant workers often provide employers and government agencies with sensitive information (such as passport data, social security numbers, and bank details). This information can be used for identity theft, fraud or other criminal activities if stolen by third parties. Leakage of sensitive data can occur as a result of careless storage or transmission of data, hacking of databases or information systems, phishing attacks or other forms of social engineering.

Cyberattacks are another reality of our time. Migrant workers can be the target of cyberattacks

aimed at stealing their personal data or funds. They can also be used to spread malware or spam.

Identity fraud. Migrant workers may be exposed to identity fraud, for example, when they are offered false documents (passport or diploma, training certificate, health book) or promised a job that does not exist. Deception can also occur when personal data is stolen in order to apply for a loan or microloan.

Ensuring information security in labor migration is important to protect migrants' personal data, prevent crime and maintain trust in the migration system as a whole.

Migrant workers may be the target of cyberattacks aimed at stealing their personal data or funds. They can also be used to spread malware or spam. Cyberattacks can include:

- malware such as viruses, Trojans and ransomware;
- phishing attacks that trick migrant workers into revealing sensitive information about themselves and their loved ones;
- Denial of Service (DoS) attacks that overload information systems and make them unavailable to users.

Migrant workers can be exposed to identity fraud, for example, when they are offered fake documents or promised jobs that do not exist. Fraudsters may use migrant workers' personal data to open bank accounts and obtain loans or microloans, make purchases online or using cell phone applications, create fake documents such as passports or visas, etc.

Migrant workers may be the target of misinformation and propaganda aimed at influencing their attitudes or behavior. Misinformation and propaganda can be disseminated through social networks, media and personal contacts. Disinformation and propaganda can be used to destabilize the internal situation, incite hatred and discrimination against migrants, undermine trust in the authorities, recruit migrants into extremist or criminal groups and other illegal actions.

In order to ensure information security of personal data of migrants, a number of measures are necessary:

- Development and implementation of strict policies and procedures to protect the personal data of migrant workers.
- regular audits and inspections of data storage and processing systems.
- training of employees on the importance of personal data protection.
- use of encryption and authentication technologies to protect data during transmission and storage.

Ensuring the security of information systems primarily involves installing and updating anti-virus software. Maintaining it in an up-to-date state. The use of firewalls and intrusion detection systems to protect against unauthorized access is designed to improve the quality of work of employees providing information security of personal data of migrant workers. Backing up important data and developing a disaster recovery plan will provide guaranteed insurance for restoring the updated database in case of its damage or destruction.

In terms of migrant workers' awareness of information threats, it is usually at the initial level. Therefore, it is necessary to conduct educational campaigns for labor migrants about cyber threats to them and measures to prevent them. It is important to disseminate information on common types of cyber-attacks and how to identify them, and to provide migrant workers with resources and support to report cybercrimes in order to prevent or minimize information leakage.

It is important to understand that within a state in the digital economy the problem of information protection is very acute, but given migration flows, it is necessary to establish cooperation between regions and establish interaction between law enforcement agencies and organizations to ensure information security in different regions. The exchange of up-to-date information and improvement of employees' skills in the field of cybersecurity will minimize losses in the event of external threats. Joint cooperation between structures and personnel designed to ensure the integrity and security of data and to combat cybercrime targeting migrants will minimize the impact on the country's economy.

The most important role in ensuring information security is borne by the state. The main role in this area belongs to the legislative and executive authorities, which are engaged in the development and implementation of legislative acts regulating this sphere. The adoption of laws and regulations

establishing requirements for information protection and cybersecurity will make it possible to clearly delineate the functions and responsibilities of the various departments responsible for the storage, secure exchange and transmission of data between regions. Defining the responsibility of organizations and individuals for ensuring information security not only within the country, but also abroad. Establishing penalties for violations of information security requirements will stimulate the relevant units to take all necessary measures to prevent leakage, theft and use of personal data in criminal acts.

The creation of a unified information protection system should be aimed at developing and implementing a national cybersecurity strategy that defines priorities and directions of information security activities, as information protection specialists are increasingly saying. Establishment of a centralized state authority responsible for coordination and supervision of information security issues related to personal data will minimize the risks to the economy that arise from information leakage. Establishment of standards and requirements for information systems and infrastructure will actualize the requirements at the state level and unify them.

In addition to creating an information security system, it is necessary to control compliance with information security requirements. First of all, it is conducting inspections and audits to ensure compliance with information security requirements by organizations. The most important activity is to identify and investigate violations of information security requirements in order to further non-proliferation of such situations in other regions. Applying sanctions to organizations and individuals violating information security requirements.

Additional measures to ensure the information security of labor migrants should include measures aimed at supporting research and development in the field of information security. It is necessary to raise awareness among labor workers and, in principle, all able-bodied citizens about possible cyber threats and measures to prevent and avoid them. Cooperation with other regions and countries supplying migrant workers should ensure information sharing and joint efforts to combat cybercrime.

In a market economy, it is employers who can help ensure that migrant workers are aware of information security. Regular briefings and refresher training in information security will enable employees to master information security skills, including recognizing and preventing cyber threats. Informing employees about the organization's information security policies and procedures will help to update this information among the team. Regular information security trainings and updates will serve as additional protection for information integrity. Implementing virtual private networks (VPN) to provide secure remote access to corporate networks is a good solution to protect information. Using encryption to protect sensitive data during transmission and storage, and installing and updating anti-virus software will further ensure security. Distinguishing and controlling access to sensitive information can identify with the least amount of trouble anyone who may have leaked information. Establishing roles and levels of access to confidential information based on the principle of least privilege almost always guarantees the integrity of information systems. Using access management (IAM) systems to control and manage access to data and applications and regularly reviewing and updating access and permission lists brings access to information up to date.

Additional measures also include the development and implementation of an information security policy that defines information protection and cybersecurity requirements. Appointing an information security officer to coordinate and oversee information security matters. Conducting regular reviews and audits to ensure compliance with information security requirements. Collaborating with service providers and partners to ensure supply chain security. Incentivizing and encouraging employees to report suspicious activity or information security breaches.

In addition to government regulation, migrant workers also have a significant role to play and should strive to comply with information security regulations. Migrant workers, like all other capable and economically active members of society, must comply with information security rules to protect their own personal data and the data of others. This includes a set of simple and accessible rules:

- using strong passwords and changing them regularly (even without hacking attempts);
- installing and updating anti-virus software on technical devices;
- avoiding opening suspicious links or attachments on technical devices;

- using caution when using public Wi-Fi networks;
- regular backups of important data;
- protecting your personal data.

Information security requires a comprehensive approach that includes technical, organizational and legal measures. Key measures include:

- Development and implementation of clear policies and procedures defining employee roles and responsibilities, as well as security protocols for processing and storing information.
- Access control (implementing access control mechanisms such as passwords, two-factor authentication and access control lists to limit access to sensitive information).
- Encryption (encrypting data at rest and in transit to protect against unauthorized access).
- incident detection and response (implementing intrusion detection systems, security monitoring and incident response plans to detect and respond to security threats in a timely manner).
- Backup and recovery (regular backups of critical information and testing of recovery procedures to ensure that data can be restored in the event of loss or damage).
- Training and awareness (regular employee training and awareness of information security risks and mitigation measures).

Migrants, often without realizing it themselves, can be targeted by fraudsters who try to steal their personal information. It is therefore important to protect their personal data, such as passport and social security numbers, date and place of birth, address, phone numbers and e-mail addresses. The economically active population, and migrants included, should be careful when providing this information, especially online or over the phone. They should use only reliable websites and organizations and avoid providing their data to strangers or third parties. Government organizations and their trusted agents can ensure the security of such data, but even they are not immune to external threats. Migrant workers can therefore play an important role in identifying and reporting suspicious information security-related activity. This can range from phishing emails or text messages to suspicious websites or apps that they are advised to visit. Unusual social media activity should also attract the attention of the public, as should attempts to access personal data (fraudsters' ingenuity in this area is increasing every year). Migrants should report any suspicious activity to the relevant authorities and law enforcement officials. They can also seek the assistance of migrant protection organizations that can provide them with support and resources (this includes the migration service and social centers). By following these measures, migrants can contribute to ensuring information security for themselves and society at large.

Information security has become a critical issue for all countries in the digital age. As cyberattacks become increasingly sophisticated and have no international boundaries, international cooperation is crucial to protect critical systems and data. Therefore, sharing threat information is the foundation of international information security cooperation. Neighboring countries, especially those with migrant workers, can share data on cyberattacks, malware, and vulnerabilities with other countries in real time. This allows countries to respond quickly to emerging threats and take preventive measures.

In addition, countries can share up-to-date information security data. This includes sharing knowledge on best security practices such as multi-factor authentication, encryption and vulnerability management. Such knowledge-sharing helps countries improve their cybersecurity and maintain economic stability, as the main objective of cyberattacks is to destabilize the situation, which leads to economic losses. The establishment of common standards for the protection of information is also important for international cooperation. These standards provide a framework for assessing and comparing cybersecurity measures across countries. They also help to address security gaps and ensure coherence in cybersecurity. Sharing threat information helps countries to detect and respond to cyberattacks faster and more effectively, reducing economic losses. Sharing relevant tools enables regions and countries to strengthen their cybersecurity measures and protect their critical systems and data.

The importance of information security for the economic and social development of the State is difficult to imagine, because information security plays a crucial role in economic and social

development, especially in protecting critical infrastructure (Information security protects critical infrastructures such as power grids, financial systems, and healthcare systems from cyberattacks that can disrupt society). It promotes innovation (a secure digital environment promotes innovation by allowing businesses and researchers to share and cooperate without fear of intellectual property theft or other cyber threats). Protects confidentiality and human rights (information security protects the confidentiality of personal information, medical data and other confidential information, guaranteeing respect for human rights and preventing abuse). Information security is a collective responsibility that requires the participation of all stakeholders. On the part of the State is the development and implementation of laws regulating cybersecurity and raising awareness of the importance of information security. On the part of organizations and enterprises - is the introduction of reliable information security measures and investment in the training of employees. On the part of users - take measures to protect their personal devices and information from cyber threats.

Government regulation and cooperation between regions and countries in the field of information security is crucial for the protection of critical systems and data in the digital age. The exchange of information on threats, current methods and the establishment of common standards of information security are essential elements of such cooperation. By raising awareness of threats, improving protection and building confidence, information security cooperation helps countries to counter cyberthreats and ensure the safety of their economically active citizens in cyberspace. By actively participating in information security, we can create a safer digital society for all.

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В УСЛОВИЯХ ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Симакова Н. Ю.

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, zoo19@mail.ru

Симаков А. А.

Омская Академия МВД России, г. Омск, Россия

Джойс Э. А.

Омская Академия МВД России, г. Омск, Россия

Аннотация. Трудовая миграция является неотъемлемой частью российской экономики и общества. В первую очередь необходимо проанализировать вызовы, связанные с трудовой миграцией, такие как экономическая конкуренция, давление на социальную инфраструктуру и потенциальные социальные проблемы, чтобы оценить возможности, предоставляемые трудовой миграцией, такие как восполнение нехватки рабочей силы, рост производительности труда и культурное разнообразие. Исследовать региональные различия в трудовой миграции и выявить факторы, влияющие на привлекательность регионов для мигрантов. Также проанализировать существующие меры государственной политики в области трудовой миграции и оценить их эффективность и разработать рекомендации по совершенствованию управления трудовой миграцией в России с учетом как вызовов, так и возможностей.

Ключевые слова: *трудовая миграция, государственное регулирование, миграционная политика, управление миграционными потоками.*

LABOUR MIGRATION IN RUSSIAN REGIONS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN THE CURRENT ECONOMIC SITUATION

Simakova N. Yu.

Omsk State University of Railway Transport, Omsk, Russia, zoo19@mail.ru

Simakov A. A.

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, g. Omsk, Russia

Joyce E. A.

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, g. Omsk, Russia

Abstract. Labor migration is an integral part of the Russian economy and society. First of all, it is necessary to analyze the challenges related to labour migration, such as economic competition, pressure on social infrastructure and potential social problems, in order to assess the opportunities provided by labour migration, such as filling labour shortages, productivity growth and cultural diversity. Study regional differences in labour migration and identify factors that influence the attractiveness of regions for migrants. It should also analyse existing measures of State policy in the field of labour migration and assess their effectiveness and develop recommendations for improving the management of labour migration in Russia, taking into account both challenges and opportunities.

Keywords: *labour migration, state regulation, migration policy, management of migration flows.*

In recent years, there has been a significant influx of migrants from Central Asian countries, covering the Russian labour market. Migrants are concentrated in low-skilled sectors such as construction, agriculture and services. Labour migration has both positive and negative effects on the economy. On the one hand, migrants help to fill labour shortages and contribute to economic growth. On the other hand, labour migration can lead to competition in the labour market, pressure on social infrastructure and social problems.

When studying labour migration in Russia, it should be borne in mind that the movement of migration flows is a very important economic and political moment in the functioning of the entire economy of the State. His Government was taking a number of measures to regulate labour migration, including quotas for the entry of migrants and stricter requirements for obtaining work permits. However, these measures did not have the desired effect, and labour migration to Russia continues to grow despite a well-functioning State policy on migrants. The Russian executive was scrupulously observing Russian legislation on migrants, but the loopholes in which migrants could enter would always be a source of concern for Russian society.

The main challenge facing the Russian economy is competition in the labour market. Migrant workers can compete with the local population for jobs, especially in low-skilled sectors of the economy such as trade, services, Agriculture, etc. This can lead to lower wages and worse working conditions for local workers. Moreover, in Russia there is a high demand for unskilled workers with low wage expectations.

The increased pressure and strain on the social infrastructure has resulted in migrants making extensive use of social services such as health, education and housing. This can lead to overburdening of the social infrastructure and reducing its quality for all inhabitants, as the costs of social infrastructure have to be taken into account and projected in advance, and in the context of high migration flows are difficult to do, as well as planning budget allocations in this area.

Cultural differences also arise in the context of labour migration. Migrants may have cultural values and behaviours different from those of the recipient country, which may lead to misunderstandings and conflicts with the local population in this regard. Migrant workers often face discrimination and prejudice from the local population. This can lead to social exclusion and marginalization of migrants, given the different mentalities. In some cases, there is a risk that migrants may be involved in criminal activities, which may lead to an increase in crime in the areas where they live and the problems that may arise from the violation of the law. In many cases, increased tensions between local populations and migrants can provoke an increase in human relations. Competition in the labour market, pressure on social infrastructure and social problems can increase tensions between local populations and migrants. This could lead to social unrest and political instability. In a free economic society, there were expectations that some forces would try to exploit the migration issue by destabilizing the situation within the State, fuelling anti-migrant sentiment and using migrants as a driving force. This can lead to polarization of society and undermine social cohesion.

Managing labour migration is a complex task that requires an integrated approach that takes into account both challenges and opportunities. It is necessary to develop and implement policies that will contribute not only to economic stability but also to economic growth, social integration and political stability, It is for this purpose that migrant workers are involved in the country's economic processes.

The possibilities of labour migration are ample. By serving as a bridge to labour shortages, migrants can bridge labour shortages in certain sectors of the economy (such as construction and agriculture). This can contribute to economic growth and development. Migrant workers often have good practical skills and experience that can improve the productivity of enterprises in organizations.

Given our multi-ethnic country, with its cultural and historical experience and traditions, migrants bring with them their unique culture and traditions, which can enrich cultural life and strengthen relations. This aspect can contribute to greater tolerance and understanding between different cultures. In everyday life, migrant workers (bringing with them and families with older generations) can share their knowledge and experience with the local population, which can help strengthen and understand

the parties. The older generation can serve as a bridge between host and home countries, facilitating the exchange of ideas and cultural traditions.

Given the different political structures of States, it should be noted that labour migration can strengthen international ties between sending and receiving countries. This could lead to cooperation in various areas such as trade, education and culture. What has long existed and developed in our state. When people from different cultures live, learn and work together, they can overcome stereotypes and prejudices and learn to appreciate differences and find common ground.

There are also regional differences in labour migration due to the fact that Russia geographically occupies a huge territory, each of the regions has its own characteristics not only in the cultural and historical, but also in the economic way and conduct of life. Migration flows to Russia vary considerably from region to region. Historically, the most attractive for migrants are large cities and economically developed regions (Moscow, Saint Petersburg, Moscow region, Krasnodar region) and cities with good climatic conditions for agriculture and an active economy. These regions offer higher wages, more employment opportunities and a higher standard of living.

At the same time, there are regions of Russia that are experiencing an outflow of population, especially in rural areas and in regions with a low level of economic development. For example, in recent years there has been a significant outflow of population from such regions as Omsk Oblast, Ivanovo Oblast, Tver Oblast and Pskov Oblast.

The attractiveness of regions to migrants is determined by a number of factors, including, first and foremost, economic factors (wages, job availability, career opportunities). Social factors are not the least for migrant workers. These are commonly referred to as general living standards, quality of education and health, and social infrastructure. Migration policies, the treatment of migrants by the local population and authorities, the remoteness from the State border and the conditions under which it crosses also make a tangible contribution to migration flows.

Labour migration can have both positive and negative consequences for specific regions. Most importantly, it fills the labour gap in certain sectors of the economy, increases productivity, strengthens international ties and promotes cultural diversity among countries. But labor migration has its downside. It increases competition for jobs and lower wages for the local population, increases pressure on social infrastructure (education, health, housing) and creates social tensions and conflicts between migrants and the local population.

In order to minimize the negative effects and maximize the positive effects of labour migration, it is necessary to develop and implement comprehensive migration policies that take into account regional characteristics and needs.

Russia has a number of programmes aimed at regulating labour migration and protecting the rights of migrants. These include:

The federal migration programme (which establishes the basic principles and guidelines of State migration policy);

Programmes for the voluntary resettlement of compatriots (assisting the resettlement of compatriots living abroad);

- quotas for attracting foreign workers (they determine the number of foreign workers that can be attracted to Russia in each year);

- the patent system for migrant workers (regulates the entry, stay and employment of foreign workers in Russia);

- labour migration agreements with other countries establish rules and procedures for the recruitment and employment of foreign workers from specific countries.

The quota programme had proved effective in regulating labour migration and protecting the rights of migrants. For example, the quota system had helped to reduce illegal labour migration, and the patent system had facilitated the regularization of the stay and employment of foreign workers. However, there is room for improvement in some areas. For example, the quota system is often criticized for not taking into account the real needs of the labour market. The patent system could also be improved to better monitor compliance with migrant labour rights. In order to improve State policy on labour migration, it is possible to improve the forecasting of labour market needs, taking into

account the real situation on the labour market and determining the optimal number of quotas for the recruitment of foreign workers. There is a need to strengthen monitoring of compliance with labour laws by employers of foreign workers, taking into account respect for the labour rights of migrants. Programmes should be implemented to facilitate the integration of migrants into Russian society, including the study of the Russian language, culture and history, which would preclude the creation of special territories where migrants would be isolated and not immersed in cultural activities living environment of the recipient state. More favourable conditions should be created for highly qualified migrants wishing to obtain Russian citizenship (recognition of educational diplomas or a simplified system of mutual recognition, or the transition to a single form of education). Cooperation with other countries to combat illegal labour migration and protect the rights of migrants would avoid tensions in that regard. The implementation of such measures would increase the effectiveness of State policy on labour migration, protect the rights of migrants and ensure the balanced development of the labour market in Russia.

Given the economic situation in Russia, our country will remain an attractive destination for migrant workers from the former Union State, especially from Central Asia. Russia will continue to attract migrant workers from other regions, such as South-East Asia and Latin America and Africa. The Russian economy will need more highly skilled workers in such fields as technology, engineering and medicine. In the digital economy, automation and technological advances can lead to job losses for low-skilled migrant workers, leading to That Russia may introduce a stricter immigration policy to regulate the flow of migrant workers.

As a rule, when analyzing the economic situation, experts rely on the current situation in the world markets. As a recommendation, a comprehensive migration policy that takes into account both economic and social aspects of labour migration could be considered. The establishment of an effective management system to regulate the flow of migrant workers, safeguard their rights and protect the interests of the host community would provide a positive example of the equitable distribution of labour flows. Investment in education and training for both Russian citizens and migrant workers to improve their skills and competitiveness will create an enabling environment for labour migration that takes into account the individual capabilities and needs of workers. Cooperation with donor countries to regulate the flow of migrant workers, ensure their well-being and facilitate their integration into Russian society will create a favourable environment for mutually beneficial business cooperation and partnership in various areas of the economy. Strengthening measures to combat irregular migration in order to protect the rights of migrant workers and ensure compliance with labour legislation would create a comfortable environment not only for migrant workers but also for indigenous people.

Managing labour migration in Russia is a complex economic and political process that requires a comprehensive approach, taking into account both challenges and opportunities. Effective management of labour migration could benefit both the Russian economy and the host community. Measures should be taken to develop a comprehensive migration policy, establish an effective management system and invest in education and training.

Cooperation with source countries of migrant workers and the fight against irregular migration were also crucial to ensuring orderly and humane labour migration. Effective management of labour migration can contribute to economic growth, social stability and intercultural exchange in Russia. The Government's policy on labour migration is to ensure that all stakeholders take a comprehensive approach to creating an orderly and mutually beneficial system for managing labour migration.

СЕКЦИЯ 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ И СОЦИАЛЬНЫМИ СТРУКТУРАМИ

Научная статья
УДК 65.01

ИММЕРСИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
OBivanenko@fa.ru

Аннотация. В статье проведено исследование влияния иммерсивных технологий на систему взаимоотношения организации с клиентами. Сформулированы преимущества и недостатки применения данных технологий, определены сдерживающие факторы их развития. По результатам исследования было выявлено, что иммерсивные технологии упрощают и совершенствуют взаимодействие организации с потребителями и их внедрение в управление бизнес-процессами является одним из условий повышения конкурентоспособности компаний.

Ключевые слова: *иммерсивные технологии, технологии дополненной реальности, технологии виртуальной реальности, взаимоотношения с клиентом; цифровизация.*

Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
OBivanenko@fa.ru

IMMERSIVE TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT AS A TOOL FOR CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

Abstract. The article conducts a study of the influence of immersive technologies on the system of relationships between an organization and clients. The advantages and disadvantages of using these technologies are formulated, and the limiting factors for their development are identified. Based on the results of the study, it was revealed that immersive technologies simplify and improve the interaction of an organization with consumers and their implementation in business process management is one of the conditions for increasing the competitiveness of companies.

Keywords: *immersive technologies, augmented reality technologies, virtual reality technologies, customer relations; digitalization.*

Постоянное развитие рыночной экономики в условиях роста конкуренции порождает необходимость в постоянном поддержании конкурентоспособности организации, чему может поспособствовать грамотно выстроенный менеджмент в компании. Одним из направлений достижения успеха организации может стать выстраивание долгосрочных взаимоотношений с потребителем.

При реализации маркетинговых стратегий по управлению взаимоотношений с клиентами, характерной проблемой, с которой сталкивается менеджмент, являются психологические особенности человека, определяющие его поведенческие характеристики [1]. При этом современные цифровые технологии способны повлиять на выбор покупателя.

Так, цифровая трансформация дает возможности использовать новые технологические решения и методы для повышения конкурентоспособности и влияния на поведение потребителя, которое приобретает новые модели, определяемые появлением новых точек соприкосновения «потребитель – бренд», за счет развития онлайн пространства. Цифровизация характеризуется как изменением бизнес-процессов и механизмов коммуникации с потребителем, так и трансформацией соответствующих инструментов.

Одним из ключевых направлений взаимодействия с клиентом становится продвижение товаров и услуг с помощью иммерсивных технологий. Иммерсивные технологии – это технологии, позволяющие полностью или частично погрузиться в виртуальный мир. Иммерсивность позволяет погружать в содержание за счет аудиовизуальных технологий, воздействуя на все органы чувств.

К иммерсивным технологиям, в свою очередь, можно отнести [3]:

1. Технологии дополненной реальности (Augmented reality). Для таких технологий характерно создание дополнительных элементов, которыми дополняется уже существующее реальное пространство, окружающее пользователя. При этом влиять пользователь может только на дополнительные создаваемые программными продуктами элементы.

Положительные стороны использования дополнительной реальности для организации заключаются в следующем:

- погружение в интерактивную среду позволяет более наглядно и выгодно представить товар или услугу;
- оказание эмоционального воздействия повышает процент вовлеченности клиента;
- продвижение бренда становится более эффективным;
- рост продаж;
- сохранение клиентской базы и привлечение новых клиентов.

2. Технологии виртуальной реальности (Virtual reality). Характеризуются созданием новой окружающей среды, не имеющей общего с реальным пространством вокруг пользователя. Предусматривается полное погружение во вновь созданную искусственную среду, где влияние происходит обоюдно, т.е. как со стороны среды на пользователя, так и со стороны пользователя на среду.

Положительными аспектами использования технологий виртуальной реальности можно отметить:

- полное погружение, обеспечивающее «эффект присутствия»;
- обеспечение наглядности и полноты ощущений восприятия товара;
- повышение заинтересованности потребителя;
- создание «эффекта эмпатии», т.е. создание определенной среды, которая способствует формированию у клиента определенного восприятия;
- увеличение продаж.

3. Mixed reality. Технологии, совмещающие в себе элементы и дополненной и виртуальной реальности, т.е. возможно дополнительное построение окружающей среды с элементами, на которые пользователь устройства может повлиять.

Несмотря на положительные моменты, получаемые фирмами от применения иммерсивных технологий в работе с клиентами, можно выделить две группы недостатков их использования [2]:

Во-первых, их дороговизна. Так, создание контента, приобретение лицензионного программного обеспечения, внедрение в бизнес-процессы иммерсивных технологий требуют

больших финансовых затрат. Также, появляется необходимость в высококвалифицированных кадрах, способных работать в новых условиях с новыми инструментами.

Во-вторых, негативное влияние на потребителя. Так, несмотря на новые возможности организации взаимодействия бизнеса и покупателя, которые могут облегчить клиенту выбор, иммерсивные технологии могут пагубно воздействовать на физиологическое состояние пользователя: появляется дополнительная нагрузка на глаза, а также в некоторых случаях на вестибулярный аппарат. Также, иммерсивные технологии могут выстраивать манипулятивные установки, которые могут отрицательно сказаться на пользователе при несоблюдении этических норм создателем контента.

Таким образом, VR и AR технологии позволяют с большей точностью взаимодействовать с целевой аудиторией, предоставляя возможность ознакомиться с товаром на расстоянии: узнать о его характеристиках, функционале и т.д. Примером сферы применения могут служить онлайн-магазины, где потребители сталкиваются с такими проблемами, как невозможность точно оценить товар, понять принцип работы только по фото, а также долгим поиском необходимого товара. Все это может решить внедрение AR и VR технологий, которые позволят более точно раскрыть продукт или услугу для клиента.

Грамотный подход к внедрению иммерсивных технологий в деятельность организации по взаимодействию с клиентом позволит компании существенно продвинуться в их адаптации в бизнес-процессе, а также укрепить свои конкурентные позиции на рынке. Можно выделить следующий алгоритм внедрения иммерсивных технологий в бизнес-процессы организации:

1. Изучение возможностей определенной организации по внедрению иммерсивных технологий в деятельность в зависимости от сферы ее деятельности.
2. Определение направлений деятельности по взаимодействию с клиентом, в которых можно эффективно внедрить иммерсивные технологии.
3. Разработка и создание конкретного AR/VR объекта для продвижения продукта, привлечения клиентов и т.д.
4. Создание системы показателей эффективности использования иммерсивных технологий.
5. Анализ и оценка внедрения AR/VR технологий, оценка влияния на показатели деятельности организации.

Также, особое внимание стоит уделить разработке маркетинговой стратегии AR/VR технологий, поскольку технологические особенности данного инструмента делают его достаточно тяжело-внедряемым и, несмотря на активную цифровизацию рыночного пространства, осведомленность потребителей остается на низком уровне. Для этого стоит разделить технологические устройства по уровню погружения в виртуальную реальность с целью оценки потенциальных затрат клиентов, чтобы почувствовать или посмотреть рекламу или сам товар.

Ограничение внедрения технологий и их недостатки сегодня вызваны нехваткой технологического потенциала, а именно такие проблемы как:

- отсутствие тактильности;
- отсутствие устройств, позволяющих работать с мелкой моторикой;
- трудности в реализации беспрепятственного перемещения на больших площадях;
- неготовность части потребителей к использованию иммерсивных технологий.

Однако, несмотря на все сложности, использование дополненной и виртуальной реальности активно реализуется крупными компаниями для улучшения взаимодействий с клиентами в различных секторах экономики. Использование иммерсивных технологий, как инструмент управления взаимодействием с клиентом создает конкурентное преимущество на рынке. Инновации, которые возможно осуществить благодаря AR/VR технологиям, создание нового визуализированного контента повышает интерес как новых, так и постоянных клиентов к компании, ее бренду и продукту, что положительно сказывается на объемах продаж организации.

Библиографический список

1. Жатикова Д.В., Полторако А.В., Матковская Я.С. Элементы цифрового маркетинга для формирования коммуникаций с потребителями // Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XVII Международной конференции. Екатеринбург. 2023. С. 559 – 561.
2. Иваненко О.Б., Степанова А.О. Перспективы и направления применения иммерсивных технологий в управлении бизнес-процессами современной организации [Электронный ресурс] // Лидерство и менеджмент. 2024. Том 11. № 1. С. 317-332. doi: [10.18334/lm.11.1.120346](https://doi.org/10.18334/lm.11.1.120346) (дата обращения 17.03.24).
3. Малышева Е.С., Сафронова А.А. Иммерсивные технологии (AR/VR) как один из глобальных трендов маркетинга в 2021 году // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 20. С. 161 – 166.

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Иваненко О. Б.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
OBivanenko@fa.ru*

Аннотация. В статье раскрываются основные тенденции и проблемы развития системы управления персоналом. Рассмотрена эволюция развития теории управления персоналом, определены предпосылки современных изменений. На основании проведенного исследования выделены социальные, технологические и организационные группы факторов, влияющие на развитие системы управления персоналом. Сделан вывод о том, что кадровые технологии постоянно развиваются и адаптируются к изменениям социально-экономической среды.

Ключевые слова: *управление персоналом, HR-менеджмент, человеческий капитал, рынок труда.*

TRENDS AND PROBLEMS IN THE DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Ivanenko O. B.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
OBivanenko@fa.ru*

Abstract. The article reveals the main trends and problems in the development of the personnel management system. The evolution of the development of the theory of personnel management is considered, the prerequisites for modern changes are determined. Based on the study, social, technological and organizational groups of factors influencing the development of the personnel management system were identified. It is concluded that personnel technologies are constantly developing and adapting to changes in the socio-economic environment.

Keywords: *personnel management, HR-management, human capital, labor market.*

Для современного состояния экономики характерно повышение нестабильности, изменчивость и активное развитие процессов информатизации, что непосредственно отражается на деятельности организаций. При этом основы кадрового менеджмента не в полной мере адаптированы к подобным процессам. В связи с этим особую актуальность приобретает анализ системы управления персоналом, которая выступает основным фактором экономического успеха в каждой организации.

Целью настоящей работы является исследование направлений трансформации сферы управления персоналом и возникающих проблем под воздействием изменений на российском рынке труда.

Методологической основой работы выступают методы группировки, сопоставления и обобщения, а также анализа научных исследований в области управления персоналом.

В целом процесс управления персоналом представляет собой совокупность элементов, связанных с руководством и координацией работы сотрудников в рамках определенной организации. Этот процесс состоит из таких аспектов как планирование, набор, обучение, развитие, мотивация, оценка, система компенсаций и других, которые направлены на повышение эффективности и результативности работы сотрудников. Основная функция

системы управления персоналом – обеспечить достижение целей и задач организации путем оптимального использования человеческих ресурсов [5].

Для изучения современных тенденции в системе управления персоналом обратим внимание на эволюцию теории управления персоналом (рисунок 1).

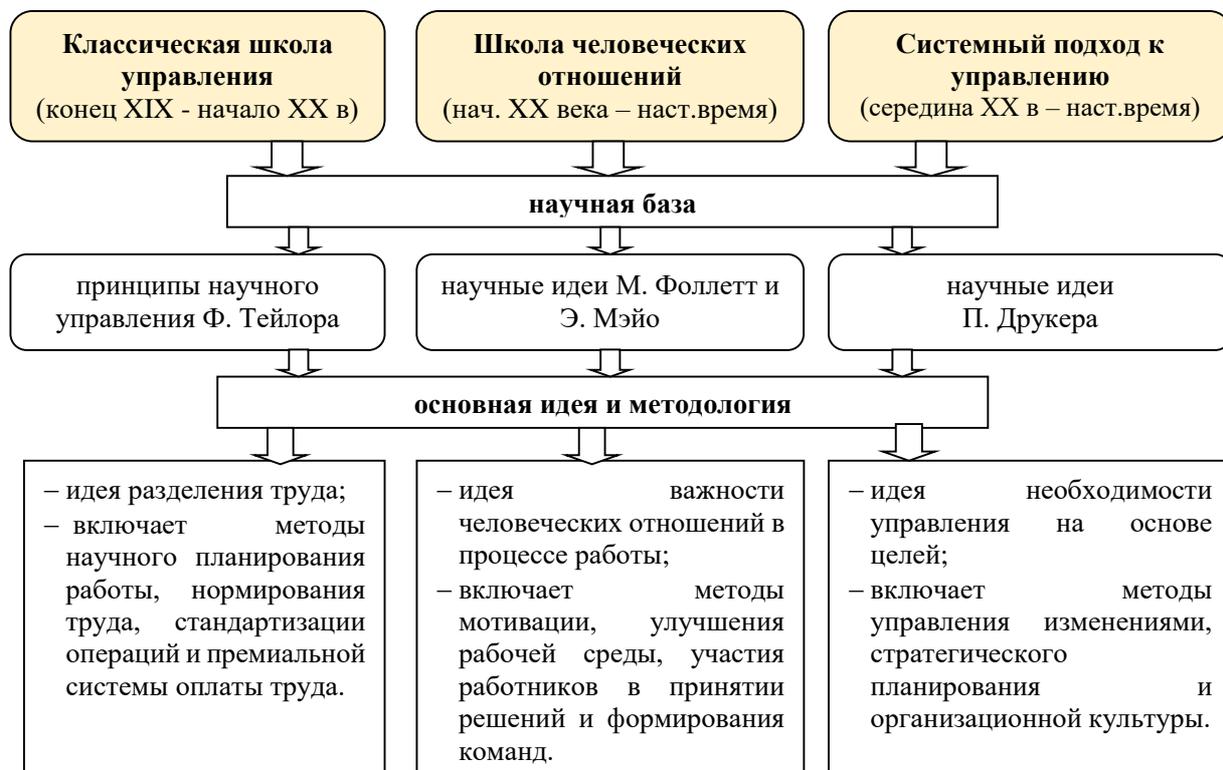


Рис.1. Эволюция развития теории управления персоналом (составлено автором)

Впервые научные исследования в области управления персоналом начали проводить в конце XIX века в США. Одной из ключевых фигур в развитии науки управления являлся Фредерик Тейлор, который разработал концепцию научного менеджмента и предложил методы повышения производительности труда. Было доказано, что разделение работы на более простые задачи позволит выполнять их более продуктивно. Кроме того, работники должны быть обучены и должны контролироваться, с целью максимизации эффективности выполняемой ими работы.

В начале XX в. отмечается следующий виток развития науки управления персоналом. Предпосылкой стало появление школы человеческих отношений, которая определила социальные качества работников как ключевое условие их эффективного использования в организации. Работники теперь рассматриваются не просто как элементы производственного процесса, а как индивидуумы, личности со своими чувствами и эмоциями.

Следующий этап развития связан с научными идеями Питера Друкера и системному подходу к управлению персоналом.

Можно сделать вывод, что развитие теорий управления персоналом движется в направлении децентрализации, перехода от иерархического подхода к самоорганизации и самоуправлению. Также отмечается рост внимания к индивидуальным характеристикам работников и их вовлечению в принятие решений.

Предпосылками современных изменений в системе управления персоналом являются тенденции, которые складываются на рынке труда под воздействием факторов внешней среды [3]:

Во-первых, колебания спроса и предложения рабочей силы: число вакансий за год выросло более чем в 1,5 раза. Резюме не стало больше. Конкурс на вакансию снизился на треть.

Процесс подбора усложнился. Большинство компаний функционирует в условиях кадрового голода (85%).

Во-вторых, повышение зарплат: 8 из 10 работодателей проводили повышение заработной платы в течение 2023 года. В каждой второй компании повышение или индексация запланированы на ближайшее время. Однако в среднем рост заработных плат составляет 6% в большинстве сфер деятельности.

Таким образом, указанные предпосылки позволяют выделить группы факторов, оказывающих влияние на развитие системы управления персоналом, а именно социальные, технологические и организационные.

Так, под воздействием социальных факторов на современном этапе развития выделяют следующие тенденции в системе управления персоналом:

1. Гуманистический подход к управлению и акцент на управление человеческими ресурсами становятся все более популярными в современных организациях. Сотрудники рассматриваются как главная ценность, а управленческая деятельность – прежде всего как деятельность по управлению людьми, а затем другими ресурсами организации.

Развитие науки и техники стало одной из причин изменения роли человека на рабочем месте. Был осуществлен переход к тому, что человек стал ключевым элементом в эффективности и конкурентоспособности организации. Кадровая политика стала полноценным элементом в системе управления человеческим капиталом. Для поддержания эффективности работы организации большое внимание требуется к системе управления человеческим потенциалом: мотивация сотрудников, поддержание их карьерного роста, обучение и новые способы оценки деятельности работников. Это приводит к повышению роли кадрового отдела и менеджеров по персоналу.

2. Внимание к индивидуальным особенностям. Современные системы управления персоналом учитывают индивидуальные особенности каждого работника, его мотивацию, навыки и способности.

Карьерный рост сотрудников, их развитие и рост в компании приобретает более значимую роль у руководителей и специалистов по подбору персонала. Теперь больше внимание уделяется индивидуальным вознаграждениям, продвижению сотрудников как по вертикальной, так и по горизонтальной карьерной лестнице, а также возрастает необходимость в бизнес-процессах, которые учитывают предложения не только высшего персонала, но и всех сотрудников [2].

3. Развитие корпоративной культуры: создание благоприятной и мотивирующей рабочей среды, где каждый сотрудник чувствует себя ценным и важным для организации.

4. Повышение организаторской и творческой активности персонала. Со стороны кадрового отдела и управляющего персонала повышается внимание к созданию благоприятной и комфортной рабочей среды. Традиционные офисные помещения отходят на второй план, создаются комфортные рабочие места и зоны для отдыха, проводятся различные мероприятия для организации досуга персонала.

Технологические инновации обеспечивают развитие следующих тенденций в системе управления персоналом:

1. Внедрение информационных технологий и использование искусственного интеллекта становится все более важным аспектом HR-процессов. Автоматизация некоторых аспектов управления персоналом, таких как подбор сотрудников и управление кадровым учетом, позволяет менеджерам по персоналу сосредоточиться на более важных областях, требующих участия человека.

2. Одним из следствий развития сферы ИТ и коммуникационных технологий, например появление робототехники, цифровой лингвистики и т.д., стало возникновение новых видов деятельности и профессий. Это приводит к увеличению спроса на работников, которые специализируются на управлении большими объемами данных и предоставлении высокотехнологичных услуг.

Помимо вышеперечисленных факторов, выделяют организационные, которые характеризуют изменение способов и подходов к управлению персоналом:

1. Использование гибких форм занятости. Эти формы занятости позволяют более эффективно использовать труд различных социально-демографических групп населения, особенно тех, кто по физическим, семейным или географическим причинам не может постоянно присутствовать на рабочем месте.

Благодаря современным технологиям, существует множество возможностей для гибкого взаимодействия с сотрудниками, причем такое взаимодействие должно быть экономически выгодным и удобным для обеих сторон. Формы занятости, такие как неполная занятость, удаленная работа, фриланс, аутстаффинг и аутсорсинг, становятся все более популярными среди компаний.

2. Гибкое управление персоналом. Данный тренд основывается на получении обратной связи от сотрудников и учете полученной информации при дальнейших корпоративных изменениях. Основопологающей идеей гибкого управления персоналом является открытые взаимоотношения с персоналом. Также данная модель предполагает высокий уровень вовлечения сотрудников в различные формы корпоративных мероприятий, программ, что зачастую лучшим образом осуществляется через поощрения, а также программы лояльности для персонала.

3. Трансформация моделей взаимоотношения с персоналом в области корпоративной культуры. Особенно значимо к этим изменениям подходят руководители отделов по работе с персоналом. Они вынуждены часто пересматривать традиционные модели взаимоотношений в пользу современных тенденций.

Менеджеры зачастую прибегают к наиболее гуманным решениям в вопросах работы с персоналом, а также наиболее четким требованиям к выполнению задач. Современные тенденции несут в себе передачу корпоративной культуры, ценностей компании, проявление гибкости к сотрудникам, а также тесное сотрудничество с работниками в корпоративном развитии [4]. Численные показатели зачастую пересматриваются, а итоги проведенных работ описываются точнее и конкретнее.

Вместе с тем, новые тенденции в области корпоративных взаимоотношений определяют возникновение проблем в области управления персоналом:

–Организационная структура зачастую претерпевает изменения в пользу укрупнения отделов, а также сокращения численности персонала. В отдельных случаях это способствует появлению напряженности в коллективе, что может неблагоприятным образом отразиться на эффективности труда.

–Современные технологии вызывают необходимость поиска наиболее актуальных моделей оценивания эффективности деятельности сотрудников. Это негативно сказывается в финансовом отношении, так как требуются дополнительные затраты на сотрудников, которые занимаются вопросами оценивания данной эффективности.

–Новые способы организации труда, особенно это касается удаленных рабочих мест, побуждают к изменению регламента и контролю оценки эффективности трудовой деятельности [1]. В связи с тем, что такие способы организации труда являются новыми, зачастую отсутствуют полные регламенты по регулированию данной области.

Таким образом, кадровые технологии постоянно развиваются и адаптируются к изменениям социально-экономической среды. Все эти тенденции отражают гуманный и позитивный взгляд на будущее управление человеческими ресурсами. Индивидуальный подход, понимание, активное вовлечение и обратная связь становятся ключевыми направлениями в сфере управления персоналом. Именно благодаря этим подходам организации смогут сформировать и поддерживать активные, честные и развивающиеся команды, которые работают на достижение общих целей. В то же время не следует оставлять без внимания негативные моменты, которые могут возникнуть при внедрении современных способов управления персоналом.

Библиографический список

1. Гапоненко Т.В., Малхаеян А.Е. Актуальные тенденции и проблемы в области управления персоналом // Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса. 2019. № 4 (49). С. 159-163.
2. Родионова, Н.П., Остроухов В.М., Березняковский В.С. Современные тенденции в управлении персоналом // Индустриальная экономика. 2021. № . Том 1. С. 65-70.
3. Рынок труда в 2023: тенденции и прогнозы [Текст электронный] // SuperJob URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/114374/rynok-truda-v-2023/> (дата обращения 15.02.24).
4. Хайрулина Л.Р. Управление развитием компетенций менеджеров // Лидерство и менеджмент. 2023. Том 10. № 2. С. 471-786.
5. Юдина Я.О. Система управления персоналом // Молодой ученый. 2020. № 48 (338). С. 574-575.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CRM-ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ ЭКОСИСТЕМЕ

Маковецкий М. Ю.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия, mmakov@mail.ru

Московский университет имени С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, mmakov@mail.ru

Гончаров В. П.

Московский университет имени С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, markowen@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается использование важнейшего инструмента клиентоориентированной концепции ведения бизнеса в банковской сфере Customer Relationship Management (CRM) как системы управления отношениями с клиентами. Высокий уровень конкуренции на российском рынке, жесточайшие санкции со стороны ряда западных государств, превращение отдельных банков в новый формат экосистемы вынуждают использовать самые современные технологии, одной из которых является CRM. Обосновывается актуальность внедрения CRM-систем в коммерческих банках, выявляются проблемы и перспективы их дальнейшего использования.

Ключевые слова: CRM, коммуникация с клиентом, банковские продукты, анализ клиента, экосистема.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF USING CRM TECHNOLOGIES IN THE BANKING ECOSYSTEM

Makovetsky M. Yu.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia, mmakov@mail.ru

Moscow Witte University, Moscow, Russia, mmakov@mail.ru

Goncharov V. P.

Moscow Witte University, Moscow, Russia, markowen@mail.ru

Abstract. The article discusses the use of the most important tool of the customer-oriented business concept in the banking sector, Customer Relationship Management (CRM), as a customer relationship management system. The high level of competition in the Russian market, the most severe sanctions from a number of Western states, and the transformation of individual banks into a new ecosystem format force the use of modern technologies, one of which is CRM. The relevance of the introduction of CRM systems in commercial banks is substantiated, problems and prospects for their further use are identified.

Keywords: CRM, customer communication, banking products, customer analysis, ecosystem.

Если попытаться посмотреть на общую логику становления и развития управленческих концепций, то можно заметить, как в различные периоды времени менялись ключевые ориентиры управления. Во времена Ф.У. Тейлора и Г. Форда основное внимание было сосредоточено на процессе производства продукта, его максимальной рационализации и обеспечении высокой производительности, в особенности за счет его механизации и соответствующей организации труда рабочих. По мере развития техники и технологии

постепенно эволюционировал и менеджмент. В результате сегодня управление организацией предполагает наличие и сосуществование самых различных стратегий, охватывающих все ключевые стороны (сферы) ее функционирования (производство, персонал, маркетинг, клиенты и т.д.).

Вместе с тем несмотря на весьма длительную и серьезную эволюцию, процесс реализации управления и его администрирование объективно остаются ключевыми направлениями в деятельности любой современной организации. При этом не вызывает сомнений понимание того, что если не будет эффективного взаимодействия с рынком, с потребителями (клиентами), то не будет и организации. С учетом трансформации «рынка производителя» в «рынок покупателя» приоритетной тенденцией современности становится стремление максимально точно идентифицировать реальные запросы, интересы каждого своего клиента, чтобы предложить ему именно то, в чем состоит его ключевая потребность.

Все это предопределило необходимость использования новых инструментов взаимодействия с потребителями (клиентами), формирование и обработку больших информационных массивов (данных), отражающих их интересы (запросы) и позволяющих определять стратегии образа их жизни. Стремление получить обратную связь в виде положительных откликов потребителей (клиентов) позволило организациям более успешно двигаться в сторону укрепления своих позиций на рынках, обеспечить устойчивость функционирования и повышение конкурентоспособности. В результате, с одной стороны, потребитель все чаще стал получать именно то, что ему действительно необходимо. С другой стороны, организации, окрыленные идеей, что теперь они смогут не просто поставлять на рынок то, что нужно, а даже предугадывать желание потребителя, стали соответствующим образом перестраивать свои корпоративные и бизнес-стратегии.

Так появилась новая концепция управления и функционирования современных организаций – Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентом. Принимая во внимание содержательные особенности данной концепции, в отечественной практике сложилась тенденция рассматривать ее преимущественно как маркетинговый инструмент, что часто приводит к тому, что определение концепции сводится лишь к особенностям функционирования систем прикладного программного обеспечения, позволяющего организациям получать и структурировать данные о клиентах и их потребностях.

Однако в действительности представляется целесообразным использование более широкого и емкого определения понятия системы управления взаимоотношениями с клиентами, принимая во внимание ее многоаспектный характер (таблица 1) [6].

Таблица 1

Определение понятия CRM (Customer Relationship Management)

CRM – как управленческая концепция	CRM – как информационная система	CRM – как технология
Главная цель всех функциональных процессов – ориентация на клиента, переложение этой идеи на все аспекты бизнеса, формирование условий для максимального удовлетворение клиентов посредством качества продукции, продажного и послепродажного сервиса.	Совокупность знаний компании о клиентах, позволяющая повысить качество сегментации и сформировать наиболее точные процессы коммуникации и реализации с целью максимального удовлетворения потребностей.	Структурированная система, направленная на повышение эффективности функциональных и производственных процессов компании посредством формирования информационных баз о клиентах и их предпочтениях, при помощи специализированных программных комплексов.

Принимая во внимание представленные выше определения, можно предположить, что внедрение и использование системы CRM в деятельности современных организаций – один из наиболее актуальных и востребованных способов построения успешного бизнеса, основанный на реальных статистических данных, позволяющих существенно снижать риски его функционирования и повышать производительность и эффективность ключевых бизнес-процессов.

CRM – модель взаимодействия, основанная на предпосылке о том, что центром всей философии современного бизнеса является клиент, потребитель, а главными направлениями деятельности организации являются меры по обеспечению эффективного маркетинга, продаж и обслуживания клиентов. Поддержка этих бизнес-целей включает сбор, хранение и анализ информации о потребителях, поставщиках, партнерах, а также о внутренних процессах организации. С технологической точки зрения CRM представляет собой прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга, улучшения обслуживания клиентов посредством сохранения информации о них, истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов. При этом CRM снижает административную нагрузку и помогает улучшить качество обслуживания клиентов, в том числе по мере роста бизнеса. Всё это предопределяет актуальность данного исследования, целью которого является выявление преимуществ и недостатков внедрения CRM-систем в банковские экосистемы в современных условиях. CRM обладает спектром выполняемых задач, а основном, связанных с формированием базы данных о клиентах и контролем взаимодействия с ними на основе информации о финансовых результатах компании.

Предпосылки создания CRM можно обнаружить еще в начале XX века, когда организации использовали ручку или карандаш и бумагу для фиксации процессов и результатов своей повседневной деятельности. В дальнейшем, с распространением офисной мебели, организации стали массово закупать картотеки для хранения растущих объемов рукописных записей и документации. В 1956 году был изобретен первый скользящий индекс или ролодекс (англ. rolodex, от rolling и index – вращающийся индекс) – вращающийся каталог с проиндексированными карточками, используемыми для отражения контактной информации по человеку или организации на отдельной карточке специального формата. Это позволило бизнес-пользователям хранить контактную информацию и информацию о перспективах продаж в более компактном и удобном формате.

Управление взаимоотношениями с клиентами в 1960-е годы было во многом практическим делом. Общение с клиентами обычно осуществлялось в форме личных встреч, а миссии по продажам обычно проводились по домам или посредством холодных звонков. Мэйнфреймы появились на рынке в 1970-х годах, позволив предприятиям регистрировать информацию о клиентах, такую, как имена, адреса и истории транзакций, в отдельной базе данных. Это было также время, когда начал развиваться элементарный маркетинг баз данных, поскольку организации использовали накопленную информацию для создания индивидуальных сообщений и мониторинга хода своих кампаний. Эволюция CRM стала более динамичной лишь в 1980-х годах, когда цифровые технологии сделали большой шаг вперед с появлением персональных компьютеров. Это положило начало новой эпохе маркетинга баз данных с более совершенным анализом информации и индивидуальными коммуникациями.

Эволюция программного обеспечения CRM в том виде, в котором мы его знаем сейчас, ускорила в 1990-е годы. В этом десятилетии произошел переход от маркетинга баз данных к автоматизации продаж с добавлением таких функций, как автоматизация задач, отслеживание и анализ данных о клиентах и др. В начале 2000-х годов CRM развивалась и включала в себя взаимодействия и процессы всего предприятия в рамках единой платформы. В 2010-е годы возросла популярность мобильных CRM-решений и возросло влияние облачных CRM. Вместе с технологиями больших данных это позволило расширить возможности управления взаимоотношениями с клиентами в организациях всех типов и размеров. В 2020-е годы можно

наблюдать рост социальных CRM и все более широкое использование искусственного интеллекта в приложениях CRM.

Очевидно, что значимость функционирования CRM-систем для экономики крайне высока, поскольку формируемый организациями массив информации позволяет им выстраивать наиболее эффективные процессы производства и распределения продукции. Они получают возможность сформировать производственные процессы, заложив в них основы наиболее бережного распределения ресурсов, тем самым повысить экологические показатели функционирования, разработать конкурентоспособную продуктовую корзину, оптимизировать штатный (кадровый) состав. Все это в конечном итоге ведет к оптимизации издержек и формированию наиболее экономичного производства, что также оказывает влияние на конкурентоспособность организации и возможность ее выхода на траекторию инновационного развития.

Необходимо отметить, что первооткрывателем CRM-систем на благо общества стала отрасль гражданской авиации, в которой в начале 80-х годов XX столетия были внедрены простейшие программные комплексы, способствовавшие упрощению процесса внесения паспортных данных пассажиров. В середине 1980-х годов данная технология была введена отельным бизнесом, немного позже системы вошли в ритейл, финансовый услуги и в начале 2000-х годов использование CRM-систем стало доступным для всех видов (направлений) бизнеса (см. рисунок 1) [6].



Рис. 1. Эволюция введения CRM-систем

В современных условиях уровень конкуренции ежегодно растет практически в каждой экономической сфере. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, организации должны быть наиболее клиентоориентированными, предлагать только те продукты, которые могут заинтересовать определенного потребителя (клиента), формировать наиболее комфортные условия для пользователей. Эти условия позволяют обеспечить системы вида Customer Relationship Management, т.е. CRM-системы. В полной мере это касается сферы финансовых услуг, в том числе банковской деятельности.

Несмотря на то, что за несколько лет в Российской Федерации количество кредитных организаций, в том числе банков, существенно сократилось, уровень конкуренции не уменьшился, а потому для кредитных учреждений такие инструменты тоже чрезвычайно актуальны и нужны. По состоянию на 01 января 2023 г. действующих в нашей стране кредитных организаций – головных организаций с филиалами по данным Банка России – было 810, что меньше на 31 единицу по сравнению с 01 января 2022 г. Из них около 38% расположены в одном федеральном округе, а именно – в Центральном [5].

В настоящее время наиболее значимыми и перспективными для внедрения в банковский бизнес являются: облачные технологии, Big Data, искусственный интеллект, роботизация бизнес-процессов, блокчейн и интернет вещей. Активное формирование Digital-среды

заставляет банки осваивать инновационные технологии, обеспечивая их гармонизацию с традиционными технологиями в целях совершенствования обслуживания, увеличения количества клиентов и сохранения «старых» [1]. На данный момент CRM успешно встраиваются в экосистему банков, что делает их более эффективными. Кроме того, сегодня делается ставка на развитие удаленных сервисов, которые позволяют существенно сократить административно-хозяйственные расходы, улучшить продукты, внедряя различные мессенджеры.

К наиболее используемым пользователями функциям CRM-систем мы отнесли следующие [2; 4]:

1. Формирование и обновление клиентских баз. Кредитные учреждения работают с большим потоком информации о клиентах, которую необходимо систематизировать и быстро находить при необходимости. В случае, если работа по постоянному обновлению и структурированию информации не ведется, персонал банка будет регулярно совершать ошибки и принимать неверные решения (потеря сведений, занесение их не в ту строку и т.п.), что может привести к неоправданным издержкам. Благодаря CRM-системе эта проблема полностью исчезает, поскольку она связана с другими инструментами. Так, например, это дает возможность более качественно подготовиться банковскому сотруднику к звонку конкретному клиенту, поскольку он заранее может получить из CRM-системы практически всю информацию об его взаимодействии с банком (имя, город проживания и др.), увидеть, какие продукты банка он использует, по каким вопросам ранее происходило взаимодействие и как они решались и т.д. В итоге диалог с клиентом выстраивается наиболее корректно, более предметно и продуктивно.

2. Оптимизация некоторых аспектов работы сотрудников. CRM-система внутри экосистемы банка делает возможным запланировать звонок клиенту в определенной ситуации. Предположим, клиент желает заблокировать карту, перед этим событием менеджеру будет отправлен не только соответствующий запрос, но и вся информация о человеке для возможности его проверки. Дополнительно программа может самостоятельно рассылать сообщения клиентам, что также отменяет потребность в выполнении подобных рутинных задач сотрудниками банка, обеспечивая рациональное использование человеческих ресурсов.

3. Сегментация клиентов. CRM-система автоматически изучает, на каком этапе продажи находится клиент. Предположим, он уже узнавал о наличии у него возможности получить кредит, значит, этот продукт его заинтересовал и можно сразу переходить к предложению определенных условий, а не выявлению потребности.

4. Контроль над работниками. CRM-система способна автоматически регистрировать деятельность персонала по отношению к клиентам. Предположим, руководство приказало обзвонить определенный список клиентов за рабочий день. Каждый звонок фиксируется в системе, а наличие ее в экосистеме дает возможность автоматически отправлять соответствующий отчет руководителю, который на следующий день будет уверен в выполнении задания.

5. Полный доступ к активам и пассивам клиента. Если руководство дает задание относительно, например, информирования клиентов о кредитных картах, CRM-система автоматически будет выдавать номера сотрудникам лишь тех потребителей, которые не имеют такого инструмента в своем продуктовом портфеле. Некоторые системы могут проанализировать положение клиента и, исходя из стратегии организации, к которой у CRM-системы есть доступ по причине включения в экосистему, либо предлагать потребителей, у

которых уже есть кредиты (стратегия с высоким риском и прибылью), либо наоборот их отсеивать (стратегия с минимальным риском и прибылью).

6. Автоматический анализ клиента. CRM-система может провести ABC-анализ, который даст информацию о том, каким клиентам необходимо обязательно отказывать в получении кредитов, какие наоборот могут получить максимально возможные суммы. Это значительно упростит процесс анализа каждого конкретного потребителя.

Важно отметить, что руководство банка имеет возможность ограничить доступ работников к сведениям о клиентах. Так, например, отдел продаж будет знать, какие инструменты уже есть у клиента, но не иметь информации относительно количества денежных средств, вложенных в эти инструменты (вклады, брокерские счета и т.д.) [3]. Для руководства банка, использующего экосистему, CRM-система будет полезна для оптимизации своих временных затрат – приказы можно формировать в любом инструменте, а CRM-система автоматически передаст их каждому сотруднику, постоянно напоминая о необходимости их выполнения.

Эффективная CRM-система имеет возможность автоматически получить недостающие данные для формирования отчетов, важных для менеджеров и руководства. Так, например, исходя из успехов работников, CRM-система содержит информацию о количестве согласованных по телефону кредитов, сопоставив значение с информацией об общем числе кредитов, CRM-система даст руководству отчет относительно эффективности информирования клиентов дистанционно и т.д. При этом достаточно важно следить за тем, чтобы сведения могли быть сформированы наглядно в виде графиков, схем и таблиц, что упростит восприятие соответствующей информации.

Важно иметь в виду, что большинство банков имеют не только два ключевых инструмента – вклад и кредит, но и множество других – карты, лизинг, ипотека, брокерские счета, драгоценные металлы, инвестиционные монеты и т.д. Это ведет к тому, что клиенты могут обращаться за информацией относительно множества инструментов. Правильно обрабатывая и интерпретируя сведения, можно заранее спрогнозировать интерес клиента к конкретным инструментам. Предположим, если клиент открыл брокерский счет, возможно, ему будет интересна покупка драгоценных металлов или инвестиционных монет.

Несмотря на большое количество привлекательных характеристик, следует иметь в виду, что CRM-системы не лишены недостатков, среди них выделим следующие наиболее существенные:

1. CRM-система является дорогостоящей программой, которая требует, во-первых, приобретения, установки, сопровождения всего необходимого программного обеспечения, во-вторых, обучения сотрудников. В итоге первоначальные вложения будут значительными, поэтому необходимо сопоставить ожидаемый эффект и затратную часть (требующиеся вложения финансовых ресурсов).

2. Кредитное учреждение становится чрезвычайно чувствительным к кибератакам. Речь идет о том, что, если на банк будет совершена кибератака и система не сможет ее отразить, ущерб кредитной организации будет чрезвычайно высоким, как в материальном эквиваленте (например, будут уничтожены базы данных, их придется восстанавливать), так и в репутационном плане (например, утечка сведений о клиентах неблагоприятно отобразится на мнении населения об организации). В итоге внедрение CRM-системы требует одновременного создания и функционирования мощного комплекса кибербезопасности.

3. Увеличиваются кадровые риски. Речь идет о том, что расширенная CRM-система дает достаточно широкие полномочия определенному кругу лиц. В итоге один человек получает доступ к полным сведениям о тысячах клиентах. Если кадровые проверки недостаточны, то формируются высокие риски перепродажи информации, шантажа, передачи

конкурентам и т.д. В результате требуется постоянное проведение тщательных проверок сотрудников.

4. Нет совершенных систем, а потому всегда возможен сбой в CRM. Если у организации нет никакой резервной копии, то все функционирование остановится. Более того, ошибки в программе могут привести к неверному анализу, который без его изучения может привести к неверным управленческим решениям. В итоге необходимо, во-первых, всегда иметь резервную копию, во-вторых, проводить минимум краткий логический анализ сведений, предоставляемый системой.

5. Сложности в освоении. В компании всегда будут сотрудники, которые не будут справляться с быстрым пониманием данной системы. Это сформирует некое уменьшение их производительности потому, что информация будет избыточной, они не смогут быстро определить сведения, необходимые им именно сейчас.

6. Консервативность работников. Зачастую работники сопротивляются организационным изменениям, потому что необходимо выходить из сформированной «зоны комфорта», будут возникать сложности в освоении новых знаний, возможно существующих навыков будет не хватать. Эти и другие подобные риски по мнению персонала будут усложнять трудовую деятельность. В настоящее время существует эффективный инструментарий по преодолению организационного сопротивления, наиболее широко используемым является работа по повышению мотивации и вовлеченности работника в новые проекты.

Таким образом, как любой продукт CRM-система не является идеальной и не решает всех проблем кредитной организации. Напротив, при неумелой эксплуатации она может создать определенные угрозы для бизнеса. Поэтому прежде, чем ее внедрять, собственники, акционеры должны оценить риски и последствия их наступления. Очевидно, что использование CRM-система в условиях стремительно происходящих изменений, огромного информационного потока и необходимости его быстрой обработки, снимает такие вопросы выполнение рутинных операций, выгорание работников, и, как следствие, снижение их эффективности и производительности. Но необходимо находить возможности разработки отечественных (российских) CRM-систем и сокращения зависимости от импортного программного обеспечения. На наш взгляд, в решение этого вопроса активное участие должны принимать Центральный банк Российской Федерации и крупнейшие банки, в которых бизнес развивается как экосистема.

Библиографический список

1. Ахметова Г. З., Маковецкий М. Ю., Рудаков Д. В. Совершенствование экспресс-оценки финансовой устойчивости кредитной организации как эффективный способ управления ее инвестиционной привлекательностью // *Управленческий и сервисный потенциал цифровой экономики: проблемы и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции.* Омск, 2020. С. 20–25.

2. Власян В. В. CRM-системы в банках: опыт, инновации, перспективы // *V международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современных научных исследований: теория и практика»: сборник научных трудов студентов,* Краснодар, 22–23 апреля 2021 года. – Краснодар: Краснодарский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2021. – С. 119–125.

3. Додонова К. В. CRM-системы в банковской деятельности // *Научная исследовательская деятельность в России и за рубежом: материалы II Международной научно-практической конференции,* Москва, 23 ноября 2022 года. Саратов: Общество с ограниченной

ответственностью «Центр профессионального менеджмента «Академия Бизнеса», 2022. С. 139–141.

4. Поломарчук Д. И., Шилович О. Б. CRM-системы в современных банках // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: сборник научных трудов IX Международной молодежной научно-практической конференции, Курск, 18 ноября 2022 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. С. 170–173.

5. Официальный сайт Банка России. Статистика. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/ (дата обращения: 01.12.2023).

6. Череповецкий П. С., Маковецкий М. Ю. Customer relationship management: экономика, маркетинг, человек / П. С. Череповецкий, М. Ю. Маковецкий // Актуальные вопросы развития экономики: материалы Международной научно-практической конференции, Омск, 16 ноября 2017 года. Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2017. С. 171–177.

Научная статья
УДК 658.5; 004.9

ПРИМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ И СОТРУДНИКАМИ УЧРЕЖДЕНИЙ

Марченко О. В.

Научный руководитель: Ивашкевич Т. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
olya.mar.00@mail.ru*

Аннотация. В работе проанализирован вопрос применения количественных методов и информационных технологий в управлении бизнесом и сотрудниками учреждений. Рассмотрены преимущества количественных методов и информационных технологий, которые могут помочь повысить результативность управления бизнесом и персоналом и обеспечить эффективное управление. Предложены направления применения информационных технологий в сфере управления персоналом.

Ключевые слова: *информационные технологии, персонал, бизнес.*

THE USE OF QUANTITATIVE METHODS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND EMPLOYEES OF INSTITUTIONS

Marchenko O. V.

Scientific supervisor: Ivashkevich T. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
olya.mar.00@mail.ru*

Abstract. The article analyzes the issue of using quantitative methods and information technologies in the management of enterprises and employees of institutions. The advantages of quantitative methods and information technologies that can help improve the efficiency of business and personnel management and ensure effective management are considered. The directions of application of information technologies in the field of personnel management are proposed.

Keywords: *information technology, personnel, business.*

В современном бизнесе и учреждениях применение количественных методов и информационных технологий играет ключевую роль в эффективном управлении. Эти инструменты позволяют анализировать данные, определять тренды и прогнозировать результаты, автоматизировать процессы и повышать эффективность работы. Данная статья рассмотрит примеры и преимущества использования количественных методов и информационных технологий в управлении бизнесом и сотрудниками учреждений.

Управление бизнесом является сложным и многогранным процессом, требующим принятия рациональных решений на основе доступной информации. В последние десятилетия количественные методы стали неотъемлемой частью управления бизнесом, позволяя принимать обоснованные решения на основе анализа данных.

Практическое применение количественных методов и информационных технологий в управлении бизнесом имеет решающее значение для успешного развития современных компаний. Эти методы позволяют эффективно анализировать данные, принимать обоснованные решения и оптимизировать бизнес-процессы. Количественные методы, такие

как статистика, эконометрика, оптимизация и моделирование, способствуют выявлению закономерностей, прогнозированию тенденций и определению оптимальных стратегий развития. Современные информационные технологии, такие как Big Data аналитика, машинное обучение и искусственный интеллект, обеспечивают доступ к огромным объемам данных и помогают автоматизировать процессы принятия решений [1]. В сочетании этих инструментов позволяют управлять бизнесом более эффективно, минимизировать риски и обеспечивать конкурентное преимущество на рынке. Внедрение количественных методов и информационных технологий требует компетентности управленческого персонала, а также инвестиций в обучение и развитие технической базы компании. Однако в результате это позволяет достичь более высоких результатов и добиться устойчивого роста бизнеса в современной конкурентной среде.

Количественные методы — это математические и статистические подходы к анализу данных, принятию решений и оптимизации процессов. В управлении бизнесом они используются для прогнозирования спроса, оптимизации запасов, управления производственными процессами и многих других задач [2]. Примерами количественных методов являются линейное программирование, теория принятия решений, моделирование и анализ временных рядов.

Преимущества количественных методов:

1. Объективность: Количественные методы основаны на анализе фактических данных, что позволяет исключить субъективные предположения и предрассудки. Это позволяет принимать обоснованные решения, основанные на объективных фактах.

2. Точность: Количественные методы позволяют проводить точный анализ данных и получать количественные оценки. Это позволяет управляющим принимать решения на основе точных числовых данных, что повышает эффективность и результативность принимаемых решений.

3. Прогнозирование: Количественные методы позволяют строить прогнозы на основе анализа исторических данных. Это позволяет управляющим предсказывать будущие тенденции и принимать соответствующие решения заранее.

Одним из основных преимуществ количественных методов является возможность проведения точного анализа данных и прогнозирования будущих тенденций. С их помощью менеджеры могут определить ключевые показатели эффективности бизнеса, выявить проблемные зоны и разработать стратегию их решения. Кроме того, количественные методы позволяют оценивать результаты проведенных мероприятий и корректировать стратегию развития компании.

Ключевыми инструментами количественного анализа являются статистические методы, математическое моделирование, эконометрика и другие аналитические методики. Благодаря использованию этих инструментов компании могут проводить комплексный анализ рынка, конкурентной среды, потребительского спроса и других факторов, оказывающих влияние на бизнес.

Управление персоналом – это сложный и ответственный процесс, в котором каждая деталь имеет значение. Применение информационных технологий в данной сфере играет ключевую роль в обеспечении эффективного взаимодействия между сотрудниками и руководством. Давайте рассмотрим, почему внедрение IT-технологий в управлении персоналом является необходимым и какие преимущества оно приносит.

С помощью специализированных программ и систем, руководители могут оптимизировать процессы найма, обучения и развития сотрудников. Информационные технологии способны автоматизировать многие операции, связанные с управлением персоналом. Например, программы для управления кадровыми данными и регулирования рабочего времени позволяют сократить время, затрачиваемое на административные задачи, и сосредоточиться на более стратегически важных вопросах. Современные системы управления персоналом оснащены функционалом для анализа данных о сотрудниках [3]. Это позволяет руководителям принимать информированные решения, основанные на фактах и статистике.

Например, системы могут предоставить информацию о производительности сотрудника, его прогрессе в процессе обучения или уровне удовлетворенности работой.

Благодаря информационным технологиям в управлении персоналом стало возможным организовывать удаленную работу сотрудников. Это позволяет компаниям расширять географию поиска талантов, а сотрудникам - гибко планировать свое время и работать наиболее продуктивно. Еще одним важным аспектом использования информационных технологий в управлении персоналом является развитие внутренних коммуникаций. Виртуальные платформы для обмена информацией, такие как корпоративные порталы или чаты, облегчают коммуникацию между сотрудниками и улучшают доступ к нужным данным и ресурсам.

Однако при использовании информационных технологий важно не забывать о безопасности данных и конфиденциальности. Утечка информации может привести к серьезным последствиям для компании, поэтому необходимо обеспечить надежную защиту информации, использовать шифрование данных, многоуровневую аутентификацию и другие меры безопасности.

Информационные технологии способствуют развитию обучения и подготовки сотрудников. Онлайн-курсы и платформы для электронного обучения позволяют сотрудникам повысить свои профессиональные навыки, получить новые знания и умения, не покидая рабочее место. Таким образом, информационные технологии играют существенную роль в управлении сотрудниками. Они помогают оптимизировать процессы, улучшить коммуникацию, повысить эффективность работы и обеспечить развитие персонала. Правильное использование информационных технологий в управлении сотрудниками помогает создать успешную и конкурентоспособную организацию.

Применение количественных методов и информационных технологий в управлении бизнесом и сотрудниками учреждений становится неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса в современном мире. Эти инструменты помогают компаниям повышать эффективность, сокращать издержки, принимать обоснованные решения и оставаться конкурентоспособными.

Один из основных аспектов применения количественных методов - анализ данных. Собранные данные, такие как транзакции, клиентская информация, производственные показатели и другие, могут быть обработаны и проанализированы с помощью математических моделей и статистических методов. Это позволяет выявить взаимосвязи и тренды, определить успешные стратегии и прогнозировать результаты. Примером применения количественных методов в управлении бизнесом может быть определение оптимального уровня запасов товаров. Путем анализа данных о покупках клиентов и складских запасах, можно разработать модель, которая учитывает спрос и предложение, сезонные факторы и другие переменные. Такая модель позволит определить точные значения запасов, минимизировать издержки и обеспечить надлежащий уровень обслуживания клиентов.

Информационные технологии также играют важную роль в управлении бизнесом и сотрудниками. Они позволяют автоматизировать и оптимизировать процессы, упростить доступ к информации и повысить эффективность работы [4]. Например, системы управления ресурсами предприятия (ERP) интегрируют различные функции и отделы компании, обеспечивая единое хранилище данных и автоматизированные рабочие процессы. Это позволяет сократить временные затраты на выполнение рутинных задач, улучшить координацию и обеспечить более точное принятие решений. Системы управления ресурсами предприятия (ERP) – это программные продукты, которые помогают автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы внутри компании. ERP интегрирует в себе различные функции, такие как управление запасами, финансовый учет, управление производством, отчетность и многое другое, обеспечивая единую систему управления всеми аспектами деятельности предприятия. Основная цель внедрения ERP – улучшение эффективности работы предприятия за счет автоматизации процессов и централизации данных. Благодаря ERP компания может быстрее принимать решения, оптимизировать использование ресурсов,

улучшить контроль над процессами и повысить общую производительность. ERP включает в себя несколько основных компонентов, таких как модули для управления финансами, управления человеческими ресурсами, управления отношениями с клиентами, управления производством и другие. Каждый модуль отвечает за определенные функции предприятия и взаимодействует с другими модулями для обеспечения целостной работы системы.

Одним из примеров применения информационных технологий в управлении сотрудниками является система управления персоналом (HRM). Эта система позволяет автоматизировать процессы найма, оценки производительности, развития сотрудников и многое другое. Система управления персоналом (HRM) представляет собой комплекс мероприятий, направленных на эффективное управление человеческими ресурсами в организации. Основная задача HRM заключается в том, чтобы обеспечить компании необходимое количество квалифицированных сотрудников, способных эффективно выполнять поставленные задачи. Основными целями системы управления персоналом являются привлечение, развитие и удержание талантливых сотрудников, создание благоприятной рабочей атмосферы, повышение мотивации и производительности персонала, а также обеспечение соответствия деятельности компании законодательству в области трудовых отношений. HRM базируется на таких принципах, как индивидуализация подхода к каждому сотруднику, развитие культуры организации, поощрение профессионального и личностного роста, а также постоянное внимание к потребностям и интересам персонала. Эффективная система управления персоналом способствует повышению эффективности бизнеса, снижению текучести кадров, улучшению взаимоотношений в коллективе, а также формированию позитивного имиджа компании на рынке труда [5]. Использование HRM позволяет более эффективно управлять персоналом, повышать его мотивацию и улучшать результаты работы.

Применение количественных методов и информационных технологий в управлении бизнесом и сотрудниками учреждений имеет множество преимуществ.

Во-первых, эти инструменты позволяют принимать обоснованные и эффективные решения на основе анализа данных и определения трендов. Это позволяет компаниям и учреждениям оперативно реагировать на изменения внешней среды, минимизировать риски и повышать конкурентоспособность.

Во-вторых, применение количественных методов и информационных технологий позволяет автоматизировать и оптимизировать процессы, что сокращает временные затраты и избавляет от рутинных задач. Это позволяет сотрудникам уделить больше времени стратегическим и креативным задачам, что способствует повышению их производительности и мотивации.

В-третьих, использование количественных методов и информационных технологий обеспечивает более точное принятие решений и улучшает результаты работы. Анализ данных и определение трендов позволяют определить успешные стратегии и прогнозировать результаты. Автоматизация процессов и упрощение доступа к информации позволяют сотрудникам быстрее и точнее выполнять задачи, что способствует повышению качества работы и удовлетворенности клиентов.

Применение количественных методов и информационных технологий в управлении бизнесом и сотрудниками учреждений является неотъемлемой частью современного менеджмента. Эти инструменты позволяют анализировать данные, определять тренды и прогнозировать результаты, автоматизировать и оптимизировать процессы, упрощать доступ к информации и повышать эффективность работы. Их использование помогает принимать обоснованные и эффективные решения, улучшать результаты и достигать успеха в современном бизнесе и учреждениях.

Библиографический список

1. Баринов В. А. Стратегический менеджмент / В. А. Баринов, Д. Ю. Бусалов. – Изд. 2-е, доп. : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2021. – 294 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-016936-1. – DOI 10.12737/1391566. – EDN ХАQKYP;
2. Каргина Л. А. Количественные методы и модели в теории управления: Учебник для магистратуры / Л. А. Каргина, О. Е. Михненко, А. И. Фроловичев [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Прометей", 2022. – 274 с. – ISBN 978-5-00172-299-1. – EDN IMQMXH;
3. Крылова Т. В. Современные информационные технологии в менеджменте / Т. В. Крылова, М. А. Семеньшева, А. В. Лелекова // Наука Красноярья. – 2021. – Т. 10, № 5-3. – С. 87-92. – EDN DUSSAQ;
4. Масалова Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство ЮРАЙТ", 2021. – 191 с. – ISBN 978-5-534-13908-2. – EDN LAPYAJ;
5. Цомартова М. Э. ИТ-менеджмент и современный бизнес / М. Э. Цомартова, М. В. Волик // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки : Материалы X Международной научно-практической конференции, Владикавказ, 23–25 декабря 2020 года. – Владикавказ: Веста, 2020. – С. 277-280. – EDN EZYSMH.

КОММЕРЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПОРТИВНЫХ СТАДИОНОВ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Сидоров В. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Омск, sidorov.va@hc-avangard.com

Аннотация. В статье рассмотрен комплексный подход к оценке коммерческой эффективности спортивных стадионов. Целью работы является описание методики оценки коммерческой эффективности сооружений, предназначенных для проведения преимущественно спортивных мероприятий. Автор статьи пришел к выводам о том, что коммерческая эффективность стадиона зависит от синергии ряда факторов, неразрывно связанных между собой: от развитости инфраструктуры внутри и снаружи до вовлеченности публики города, где данный объект расположен.

Ключевые слова: *продукт, выручка, доходы, спортивный стадион, спортивный клуб, эффективность, коммерческая эффективность, коммерческая заполняемость.*

COMMERCIAL EFFICIENCY OF SPORTS STADIUMS: INNOVATIVE APPROACHES AND OPPORTUNITIES

Sidorov V. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, sidorov.va@hc-avangard.com

Abstract. The article discusses a comprehensive approach to assessing the commercial effectiveness of sports stadiums. The aim of the study is to describe a methodology for evaluating the commercial efficiency of facilities primarily intended for sporting events. The author of the article concludes that the commercial effectiveness of a stadium depends on the synergy of several factors, closely interrelated: from the development of infrastructure inside and outside to the involvement of the public in the city where the facility is located.

Keywords: *product, revenue, income, sports stadium, sports club, efficiency, commercial efficiency, commercial occupancy.*

Спортивные стадионы давно превратились не только в места для проведения спортивных соревнований, но и в ключевые объекты коммерческой деятельности. С учетом инновационных подходов и технологических возможностей современного мира, стадионы предоставляют широкий спектр коммерческих возможностей, включая рекламу, событийный маркетинг, развлечения и многое другое. В этой статье мы рассмотрим, как спортивные стадионы становятся коммерчески эффективными и какие возможности они предоставляют для бизнеса.

Оценка коммерческой эффективности сооружения, предназначенного под проведение преимущественно спортивных мероприятий, складывается из нескольких факторов:

1. Инфраструктура и услуги.

Современные спортивные стадионы предлагают разнообразные коммерческие услуги и инфраструктуру для удовлетворения потребностей зрителей и партнеров. Это включает в себя рестораны, кафе, магазины сувениров, зоны комфортного потребления, а также услуги аренды VIP-лож, конференц-залы и даже медицинские центры. Развитая инфраструктура

помогает стадионам генерировать дополнительные доходы и привлекать больше посетителей.

2. Рекламные возможности.

Спортивные стадионы предоставляют огромный потенциал для рекламы и спонсорства. От рекламных щитов на трибунах и видеозэкранов до названий стадионов, спонсорские соглашения и рекламные кампании могут приносить значительные доходы и занимать в среднем до половины всех доходов спортивного клуба. Кроме того, с использованием цифровых технологий, таких как программируемые светодиодные дисплеи, реклама может быть более интерактивной и привлекательной для зрителей.

3. Организация мероприятий.

Спортивные стадионы могут быть использованы не только для проведения спортивных соревнований, но и для организации различных мероприятий, таких как концерты, выставки, корпоративные мероприятия и даже свадьбы. Это создает дополнительные источники дохода и увеличивает загрузку стадиона на протяжении всего года.

4. Технические инновации.

Применение современных технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность, мобильные приложения, интерактивные игры и системы управления данными, помогает улучшить пользовательский опыт и расширить коммерческие возможности стадионов. Это включает в себя возможности для продажи билетов, заказа еды и напитков, интерактивной навигации и многое другое.

5. Участие сообщества.

Спортивные стадионы становятся центрами общественной жизни и местами для встреч и развлечений. Участие со стороны местного сообщества, включая организацию мероприятий для школ, благотворительные акции и культурные мероприятия, способствует не только увеличению доходов, но и укреплению связей с сообществом.

В России спорт исторически относился к социальной сфере и только в последние годы стал рассматриваться с коммерческой точки зрения. В сравнении с европейскими странами спортивную индустрию России следует признать формирующейся. [1]

В рамках, перечисленных выше факторов инфраструктура, рекламные возможности, инновации и вовлеченность общества в отечественном спорте, в частности в хоккейной сфере, развиваются из года в год, что отражается и в финансовом результате как отдельного матча или события на стадионе, так и по итогам спортивного сезона в целом.

Так коммерческая эффективность мероприятия на стадионе у спортивного клуба может оцениваться на основании модели следующих метрик:

1. Выручка от билетной и абонементной программы массового сегмента.

Эффективность спортивного стадиона или клуба может быть оценена в разрезе данного показателя по формуле (1):

$$ETA_{MASS} = \frac{TR + SR}{C} * 100\%, (1)$$

где:

ETA_{MASS} (Efficiency of Tickets and Abonnements) – эффективность билетной и абонементной программы массового сегмента;

TR (Tickets Revenue) - выручка от билетов;

SR (Subscription Revenue) – выручка от абонементов;

C (Costs) – расходы на реализацию билетов и абонементов: вознаграждение агентов по реализации этого продукта, IT-поддержка, фонд оплаты труда.

2. Выручка от билетной и абонементной программы VIP-сегмента.

$$ETA_{VIP} = \frac{TR_{VIP} + SR_{VIP}}{C_{VIP}} * 100\%, (2)$$

где:

ETA_{VIP} (Efficiency of Tickets and Abonnements VIP) – эффективность билетной и абонементной программы VIP-сегмента;

TR_{VIP} (Tickets Revenue VIP) - выручка от билетов ВИП-сегмента: разовое посещение бизнес-клубов и ресторанов;

SR_{VIP} (Subscription Revenue VIP) – выручка от абонементов ВИП-сегмента: абонементы в бизнес-клубы и ВИП-ложи;

C_{VIP} (Costs) – расходы на реализацию билетов и абонементов: агентское вознаграждение оператору кейтеринга, агентское вознаграждение за реализацию продукта на онлайн-платформах, IT-поддержка, фонд оплаты труда, оплата услуг за работу хостес.

Показатель аналогичен, в части расчета, показателю эффективности билетной и абонементной программы массового сегмента, но важно анализировать их отдельно, поскольку расходы спортивного клуба по предоставлению услуг в массовом и ВИП-сегменте разные, как по объему и составу, так и по видам.

3. Выручка от партнерских и спонсорских контрактов.

$$ES = \frac{SR}{SAC} * 100\%, (3)$$

где

ES (Efficiency of Sponsorship) – эффективность партнерских и спонсорских интеграций;

SR (Sponsorship Revenue) – выручка спонсорского контракта или интеграции;

SAC (Sponsorship Activation Costs) – расходы на разовую спонсорскую интеграцию или интеграции за отчетный период.

Важно отметить особенность, при которой порядок исполнения спонсорских и рекламных опций из контрактов разный у всех спортивных Клубов. Так, например, ФК «Зенит» при формировании цен на спонсорские интеграции для партнеров, закладывает в них стоимость услуг на их реализацию, в случае с ХК «Авангард» ситуация обратная – часть спонсорских опций Клуб осуществляет за свой счет.

4. Выручка от продаж сувенирной продукции, атрибутики и сопутствующих к ним услуг;

$$EM = \frac{MR}{MC} * 100\%, (4)$$

где

EM (Efficiency of Merchandise) – эффективность мерчандайзинга;

MR (Merchandise Revenue) – выручка от сувенирной продукции и атрибутики (мерчандайз);

MC (Merchandise Costs) – расходы при продаже сувенирной продукции и атрибутики: себестоимость, доставка, фонд оплаты труда, агентское или комиссионное вознаграждение, если торговля ведется силами подрядчика, а не силами штатного персонала спортивного клуба (в таком случае, в расходы включается ФОТ).

5. Выручка от еды в массовом и ВИП-сегментах.

$$EF = \frac{TR + AR}{TC} * 100\%, (5)$$

EF (Efficiency of Food) – эффективность продаваемой еды;

FR (Food Revenue) – выручка от продаж еды (кейтеринг);

FC (Merchandise Costs) – расходы при продаже еды во время мероприятия. Основную долю в это показателе занимает агентское вознаграждение оператору питания. Чаще всего потребность в организации питания на спортивных стадионах перекрывает именно сторонний оператор.

Помимо базовых показателей, выражаемых в сумме выручки по каждому из направлений деятельности спортивной организации, разработали новый показатель, за основу в котором взят главный агрегат - болельщик, который и генерирует доходы по перечисленным выше направлениям, а именно проданные болельщикам билеты и абонементы.

Показатель называется «коммерческая заполняемость», который считается по формуле

(1):

$$CO = \frac{QST + QSA}{SC} * 100\%, (6)$$

где:

CO (Commercial Occupancy) – коммерческая заполняемость;

QST (Quantity of Sold Tickets)– количество проданных билетов;

QSA (Quantity of Sold Abonnements) – количество проданных абонементов;

SC (Stadium Capacity)– вместимость стадиона по умолчанию.

Такой метод оценки коммерческой заполняемости может быть применен как к конкретному мероприятию или матчу, так и к спортивному сезону, который в случае, с хоккейной сферой, в России длится преимущественно с начала мая текущего года до конца апреля следующего года.

Однако, спортивные мероприятия – это не единственные события, которые проходят на спортивных стадионах. Помимо спортивных состязаний, приносящих свой доход, на таких объектах проводятся и коммерческие события: концерты артистов, частные корпоративные мероприятия, научные съезды.

В таком случае, наиболее корректный подход к расчету коммерческой заполняемости будет следующим:

$$CO = \frac{QE}{QE_{max}} * 100\%, (7)$$

где

CO (Commercial Occupancy) – коммерческая заполняемость;

QE (Quantity of Events) – количество всех мероприятий, проведенных на стадионе за определенный период времени;

QE_{max} (maximal Quantity of Events) – максимально возможное количество мероприятий, которые можно провести на стадионе за тот же период времени, учитывая его вместимость, график занятости и другие факторы.

Коммерческая заполняемость спортивного стадиона – это показатель, отражающий степень использования стадиона с коммерческой точки зрения, то есть насколько полно стадион используется для мероприятий, приносящих доход. Этот показатель важен для оценки эффективности инвестиций в стадион и его потенциальной прибыльности.

Важной задачей руководства спортивного клуба является установление баланса между прибыльностью и успешностью команды в соревнованиях. Стремясь к максимизации прибыли, менеджмент клуба зачастую рассчитывает на получение единовременного и быстрого дохода от реализации или сдачи в аренду прав на регистрацию спортсмена, заключения рекламного контракта или продажи клубной атрибутики. Придерживаясь подхода «максимизация спортивного результата», клуб ориентируется на получение постоянного в течение длительного периода времени дохода от успешного выступления в турнирах и будет заключать трудовые соглашения с квалифицированными спортсменами до того момента, пока предельная полезность спортивного успеха превышает предельную стоимость трудовых соглашений. Таким образом, различие между двумя подходами состоит в механизмах перераспределения входящих и исходящих денежных потоков. [2]

Подводя итог вышеизложенному, стоит сказать, что коммерческая эффективность спортивных стадионов зависит от их способности адаптироваться к современным требованиям и использовать инновационные подходы для привлечения аудитории и генерации доходов. Развитие инфраструктуры, рекламные возможности, организация мероприятий, технологические инновации и участие сообщества играют важную роль в достижении коммерческого успеха стадионов.

Библиографический список

1. Солнцев И.В. Повышение финансовой устойчивости российских футбольных клубов / Солнцев И.В. // Экономический журнал ВШЭ, 2020. – №1 – С. 117-145. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-finansovoy-ustoychivosti-rossiyskih-futbolnyh-klubov> (дата обращения: 01.04.2024). – Текст: электронный.
2. Литвишко О. В. Эффективная бизнес-модель как основа прироста инвестиционной стоимости профессионального спортивного клуба / Литвишко О. В., Голикова О. М. // Вестник ГУУ №5, 2019. – №5 – С. 159-166. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnaya-biznes-model-kak-osnova-prirosta-investitsionnoy-stoimosti-professionalnogo-sportivnogo-kluba> (дата обращения: 01.04.2024). – Текст: электронный.

СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сидоров В. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск, Россия, sidorov.va@hc-avangard.com

Аннотация. В статье рассмотрено текущее состояние и оценка перспектив развития спортивных клубов на территории Российской Федерации. Целью работы является рассмотрение общего состояния спортивной отрасли в России с точки зрения ведения дел, а также определение перспектив развития и горизонта планирования.

Ключевые слова: *спортивный клуб, финансирование, менеджмент, маркетинг, КХЛ, G-Drive.*

SPORTS CLUBS IN RUSSIA: CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Sidorov V. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, sidorov.va@hc-avangard.com

Abstract. The article examines the current state and assessment of the prospects for the development of sports clubs on the territory of the Russian Federation. The purpose of the work is to consider the general state of the sports industry in Russia from the point of view of doing business, as well as to determine the development prospects and planning horizon.

Keywords: *sports club, financing, management, marketing, KHL, G-Drive.*

Спортивная индустрия занимает важное место в жизни граждан России, и спортивные клубы играют ключевую роль в обеспечении доступа населения к одному из видов развлекательной-досуговой активности, а также развитию спортивных талантов. В данной статье рассматривается описание текущей деятельности спортивных клубов на территории Российской Федерации и анализ их текущего состояние и потенциалы развития.

Верховенство в управлении отдельными видами спорта в России отдано государственным структурам, которые в свое время подчиняются Министерству спорта Российской Федерации. Например, Федерация хоккея России занимается стратегическим управлением и развитием хоккейной отрасли спорта нашей страны. Основная доля вовлеченности населения в России отдана хоккею и футболу. Эти виды спорта являются ключевыми институтами развития спортивных достижений и поддержки спортивной культуры в стране.

Цель деятельности спортивных клубов на территории государства – участие в различного рода чемпионатах и турнирах. Показывая высокие результаты на таких турнирах. Например, клубы футбольной Премьер-лиги (РПЛ), Континентальной хоккейной лиги (КХЛ) и другие более мелкие организации, предоставляют спортивным клубам возможность заниматься развитием своих личных коммерческих направлений и развитием бренда, а в последние 2 года такие тезисы стали носить обязательный характер.

Стоит отдельно представить Континентальную хоккейную лигу (КХЛ). Эта спортивная организация является одной из крупнейших и самой престижной хоккейной лиг в России, привлекая клубы их соседних дружественных стран: Казахстан и Беларусь.

Ниже привожу ряд аспектов о текущем состоянии КХЛ с точки зрения коммерческой эффективности:

1. Права на транслирование. Главная хоккейная лига страны за счет своей растущей популярности из года в год имеет достаточно широкое покрытие трансляций своих матчей как на телевидении, так и на онлайн-площадках. Этот аспект позволяет привлекать больше болельщиков, а также спонсоров и лицензиатов.

2. Спонсорские контракты. КХЛ активно привлекает спонсоров и партнеров. Данное взаимодействие обеспечивает основную долю доходов как самой Лиги, так и хоккейных клубов по отдельности. Оно включает в себя различные виды спонсорских контрактов, рекламных и лицензионных соглашений. Так, например, открытие новой G-Drive Арены в г. Омске стало не только крупнейшим за несколько десятилетий инфраструктурным событием для отечественного и мирового спорта, но и одной из крупнейших партнерских интеграций в мире, реализуемой и на текущий день в кооперации между топливным брендом и хоккейным клубом «Авангард», для которого Арена сейчас является домашней площадкой.

Для спортивной организации оценкой эффективности работы со спонсорами и партнерами является объем привлеченного финансирования за счет реализации спонсорских и партнерских предложений – сумма привлеченных денежных средств и пересчет средств от бартерных договоров. [2]

3. Заполненность стадионов. Многие матчи КХЛ привлекают внушительное количество зрителей, особенно в стадии игр на вылет и на матчах между командами, чье соперничество носит не просто спортивный, но еще и исторический характер. Например, «Сибирское дерби» омского «Авангарда» и новосибирской «Сибири» стабильно собирает на G-Drive Арене в Омске 12.000 активных болельщиков, поддерживающих свой родной Клуб. Заполненные стадионы обеспечивают возможности для успешной продажи атрибутики и еды. На протяжении вот уже двух сезонов ХК «Авангард» показывает успешные результаты по посещаемости и коммерческому результату деятельности как в рамках каждого матчевого дня, так и по результатам сезона в целом. Посещаемость стадиона на матчах одной из престижных команд КХЛ стабильно показывает максимальный результат, что положительно влияет и на деятельность Лиги и Клуба по отдельности. Сезон 23/24 стал рекордным для ХК «Авангард» в КХЛ по количеству проданных билетов и посетителей матчей, проведенных мероприятий на Арене, проданному мерчендайзингу, еды и ВИП-продуктов (бизнес-клубы и ложи).

4. Социальная повестка. Все чаще спортивные клубы предоставляют возможности для занятий спортом детям и взрослым, а также вовлекая молодое население в активный образ жизни. Например, ХК «Авангард» в своей программе поиска талантов запустил программу, в рамках которой почти во всех школах г. Омска у детей существует возможность научиться играть в хоккей в рамках привычных уроков физкультуры.

Однако существуют и ряд проблем, с которыми сталкиваются спортивные клубы в России:

1. Финансирование. Большое количество спортивных организаций в разных лигах сталкиваются с недостаточными объемами финансирования от государства, государственных корпораций или частных инвесторов, что затрудняет их деятельность и рост.

2. Инфраструктура и услуги. Несмотря на значительные улучшения за последние 5 лет, большая часть спортивных стадионов требует значительного обновления, чтобы в результате получить рост количества болельщиков, купивших билеты, атрибутику, еду и премиальные продукты. К перечисленным продуктам, которые продают спортивные клубы

3. Развитие маркетинга, развития бренда и спортивного управления. Большое количество клубов испытывает проблему в привлечении компетентных кадров, которые могли бы грамотно управлять бизнес-процессами организации в части работы со спонсорскими портфелями, маркетинговыми инструментами, оценкой коммерческой эффективности работы.

Учитывая указанные проблемы, спортивные организации в России имеют достаточно большой потенциал развития. Один из ключевых факторов – это государственная поддержка на федеральном и региональных уровнях. Важна и поддержка на муниципальном уровне для проведения, например, массовых мероприятий с болельщиками и командой.

В последние годы правительство активно поддерживает развитие спорта, выделяя средства на строительство новых спортивных объектов, поддержку спортивных программ и инвестиции в развитие массового спорта. Одним из таких объектов стала G-Drive Арена в г. Омске, чье открытие не смогло бы состояться без поддержки Правительства Российской Федерации и региональных властей.

Однако, существует и другая позиция, при которой спортивные клубы должны уйти от государственного финансирования разного уровня.

В стратегическом спортивном документе разработана «Новая экономическая модель», в соответствии с которой появится возможность «осуществлять коммерческую деятельность на объектах спорта», будут разработаны предложения по совершенствованию налоговых льгот для частных инвесторов, в том числе спонсоров спортивных клубов. В перспективе планируется сокращение бюджетного финансирования и достижение самоокупаемости организаций ФКС. В Стратегии отмечается необходимость «поэтапного сокращения финансирования профессионального спорта из бюджетной системы и бюджетов компаний с государственным участием». [3]

Помимо развития личных брендов у спортивных клубов, грамотное управление маркетингом может показать результат, выраженный увеличением доходов от массовых, vip-продуктов, а также спонсорских доходов. Новые подходы к управлению бизнесом, геймификация, внедрение CRM-систем и маркетинговых стратегий могут помочь клубам привлечь новых спонсоров и партнеров.

Для развития и конкурентирования на российском рынке спортивным лигам необходимо создание постоянных источников финансирования и повышения доходов, а следовательно, разработка эффективной маркетинговой стратегии, которая будет включать в себя разработку и реализацию продуктовых стратегий (ценовой, коммуникационной, сбытовой) и самих продуктов (спонсорства, медиаправ, билетных программ, мерчандайзинга и лицензирования). Использование данных рекомендаций позволит российским спортивным лигам устойчиво развиваться в спортивном и экономическом направлениях. [1]

В заключение стоит сказать, что спортивные клубы играют важную роль в развитии спорта и спортивной культуры в России. Несмотря на существующие проблемы, у них есть значительные перспективы развития, особенно при активной поддержке государства и развитии профессионального менеджмента и маркетинга.

Библиографический список

1. Гореликов В. А. Маркетинговые продукты российских спортивных лиг как основной источник финансирования / Гореликов В.А. // Наука и спорт: современные тенденции, 2022. – №3. – С. 73-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-produkty-rossiyskih-sportivnyh-lig-kak-osnovnoy-istochnik-finansirovaniya> (дата обращения: 04.04.2024). – Текст: электронный.
2. Гореликов В. А. Особенности оценки эффективности спортивного спонсорства в России/ Гореликов В.А. // Наука и спорт: современные тенденции, 2021. – №9. – С. 89-95. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-effektivnosti-sportivnogo-sponsorstva-v-rossii> (дата обращения: 04.04.2024). Текст: электронный.
3. Ларионов В. А. О перспективах и источниках финансирования развития спорта в России / Ларионов В.А. // Экономика и бизнес: теория и практика, 2022. – №3-1. – С. 189-191. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-perspektivah-i-istochnikah-finansirovaniya-razvitiya-sporta-v-rossii> (дата обращения: 05.04.2024). Текст: электронный.

СЕКЦИЯ 5. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОНОМИКА, ЧЕЛОВЕК

Научная статья
УДК 005

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Артемьева В. Е.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
artemeva.veronika@mail.ru

Аннотация. Цифровые технологии плотно вошли в современную жизнь человека и в работу организаций. Без новых технологий сегодня невозможно повысить качество и объемы производства. Руководителям необходимо уметь управлять внедрением таких технологий, чтобы не допустить ошибок и получить максимальную эффективность от инноваций. Применение новых технологий открывает новые перспективы, поэтому в данной статье будут освещены проблемы актуальности внедрения цифровых технологий, методы управления ими. Цель исследования заключалась в выявлении возможных методов, которыми могут пользоваться руководители компаний при внедрении цифровых технологий в деятельность организации. В статье будут рассмотрены лидеры сфер применения цифровых технологий, а также озвучены отрасли, в которых развитие технологий проходит медленнее по сравнению с другими отраслями.

Ключевые слова: *цифровые технологии, современные методы управления, цифровизация, роботизация.*

MODERN METHODS OF MANAGING THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN AN ORGANIZATION

Artemeva V. E.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
artemeva.veronika@mail.ru

Abstract. Digital technologies have become firmly embedded in modern human life and in the work of organizations. Without new technologies, it is impossible to improve the quality and volume of production today. Managers need to be able to manage the implementation of such technologies in order to avoid mistakes and maximize the effectiveness of innovation. The use of new technologies opens up new prospects, therefore, this article will highlight the problems of the relevance of the introduction of digital technologies, methods of managing them. The purpose of the study was to identify possible methods that company executives can use when introducing digital technologies into the organization's activities. The article will consider the leaders of the fields of application of digital technologies, as well as the industries in which technology development is slower compared to other industries.

Keywords: *digital technologies, modern management methods, digitalization, robotization.*

Введение. Эффективное внедрение цифровых технологий в деятельность организации это не только обновление процесса производства и оказания услуг, но и открытие новых

«горизонтов» в процессе производства, удовлетворенность сотрудников работой, клиентов – качеством продукции, увеличение выручки и так далее. Основное преимущество применения цифровых технологий в деятельности организации – автоматизация большинства процессов, избавление от рутинных задач. Целью исследования является анализ основных проблем в системе внедрения новых цифровых технологий в деятельность организации, и разработка методов управления их внедрением.

Методы исследования. В процессе написания работы применялись следующие методы исследования: сравнение, анализ, обобщение.

Результаты. На сегодняшний день большинство организаций внедряют цифровые технологии в свое производство, при этом у многих встает вопрос модернизации и упрощения работы организации в условиях многозадачности.

Внедрение цифровых технологий в современном мире помогло автоматизировать большую часть процессов в нынешних реалиях, начиная от работы банков, заканчивая крупными промышленными заводами, сельским хозяйством, да и в целом жизнь современного человека стала более автоматизированной, упрощенной и мобильной. Многие операции, которые раньше выполнялись вручную, сейчас могут выполнять роботизированные станки. При этом нахождение самого человека на рабочем месте теперь необязательно, можно управлять всем удаленно.

Тут же необходимо отметить, что благодаря цифровым технологиям, организация становится наиболее конкурентоспособна и имеет больше шансов к выживанию на рынке.

Также при помощи цифровых технологий процесс управления организацией становятся более прозрачными, растет эффективность производства, качество выполнения работы сотрудниками предприятия.

В процессе управления цифровыми технологиями, менеджерам организации необходимо не только отслеживать состояние таких технологий, но и работать над их совершенствованием и актуальностью. Процесс работоспособности цифровых технологий влияет на результаты компании. После сбора статистики исследовательским центром Grand View стало известно, что мировой рынок в сфере управления инновациями достиг показателя более чем в 14 млрд долларов, а по прогнозам к 2025 году эта цифра вырастит как минимум вдвое. Рассмотрим уровни цифровизации отдельных отраслей экономики.

Рассмотрим ряд проблем, препятствующие внедрению цифровых технологий в российские компании.

Самая распространенная проблема – это отсутствие компетентных специалистов и кадров. Так как при внедрении в работу компании IT-систем, необходимо наращивать штат IT-специалистов, либо вкладываться в обучение имеющегося коллектива. Согласно исследованиям и источникам сети Интернет, только 15% руководителей компаний имеют возможность провести быструю, эффективную и безболезненную трансформацию организации. Как сказал Лари Вольф: «Успешная трансформация ИТ невозможна без участия сотрудников по найму персонала» [5].

Вариантом решения таких проблем может быть сотрудничество с профильными университетами и кафедрами. У студентов была бы возможность пройти практику в организации, познакомиться с ее работой и принять для себя решение вернуться туда уже дипломированным специалистом. При этом человек частично бы знал уже свою работу и внутренние процессы компании.

Также, если у организации отсутствует стратегия, нет понимания какие результаты даст внедрение информационных технологий для компании, то стратегия может не совпасть с целями организации. Если компания не понимает для чего модернизирует свою деятельность, то ее работа после изменений может дать резкую просадку. Поэтому обязательно должен быть план трансформации, прописанный понятный функционал для каждого подразделения в компании. Каждый должен знать какую функцию он выполняет, чтобы в случае сложностей, подразделения смогли какое-то время работать автономно.

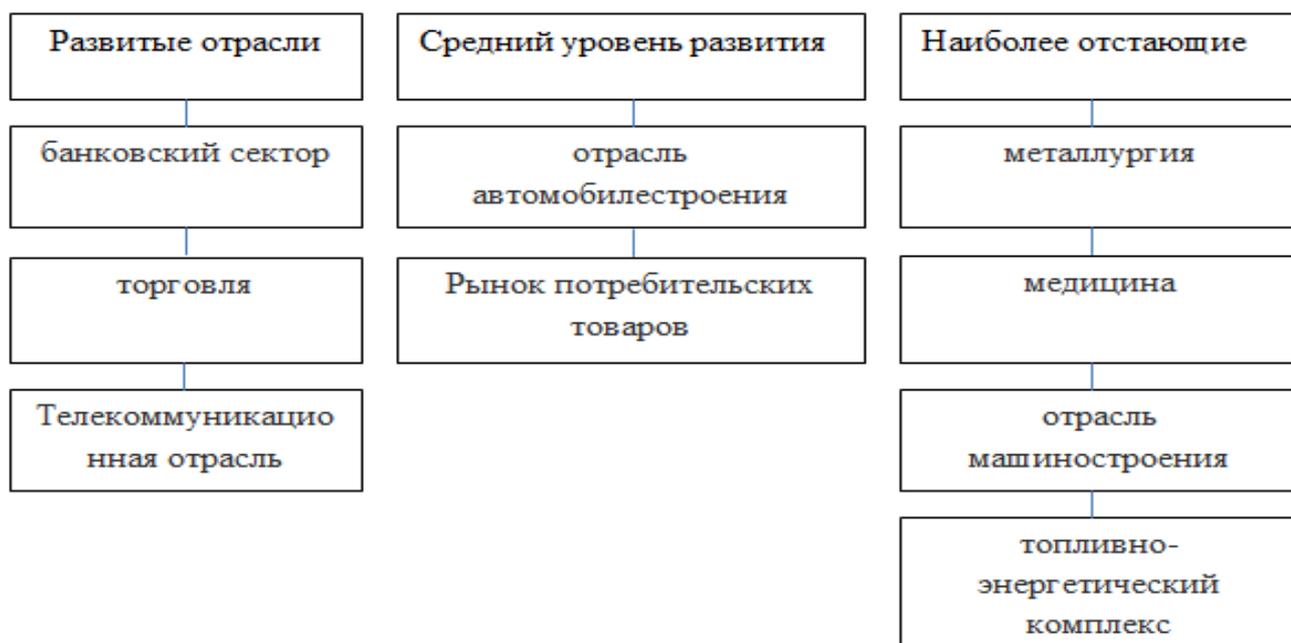


Рис. 1. Уровни цифровизации отдельных отраслей экономики.

При внедрении в деятельность организации цифровых технологий возникает страх неудачи, страх того, что цель не будет достигнута. Для решения этой проблемы необходимо продумать возможные способы для упрощения общей системы изменений. Возможно, растянуть этот процесс на этапы, разделить одну большую «задачу» на множество подзадач.

Также одной из основных проблем в процессе внедрения цифровых технологий является проблема обеспечения безопасности, сохранении информации без возможности утечек. Необходимо продумывать систему безопасности, так как нельзя исключать возможность кибератак на организацию. Поэтому необходимо ставить защитные системы, вводить случайно сгенерированные пароли.

Не менее важной проблемой также остается неготовность компании к таким трансформационным действиям. Развиваться, внедрять новые системы для работы, налаживать производство безусловно необходимо, но организация должна сама понимать, насколько ей это нужно и что она может получить от инноваций на своем производстве. Необходимо также рассчитать финансовые ресурсы, которые нужны для внедрения цифровых технологий. Возможно, придется отказаться от чего-то, либо проводить модернизацию постепенно, не с такими быстрыми темпами, как хотелось бы изначально.

Итак, мы определили самые часто встречающиеся проблемы в российских компаниях при внедрении в их деятельность цифровых технологий. Далее рассмотрим методы управления внедрением ИТ-технологий

Чтобы в России лучше внедрялись цифровых технологий в организациях, необходимы значительные инвестиции, особенно после экономических кризисов. На сегодняшний день компаниям необходимо сместить фокус внимания на модернизацию своих бизнес-процессов, обратить должное внимание на изучение цифровой культуры.

Чтобы организациям внедрить цифровые технологии в свое производство, при этом еще и должным образом ими управлять, необходимо учитывать следующие методы управления цифровыми технологиями:

1. Определить потенциал для роста – разработать пути трансформации (понять на каком этапе находится компания сейчас, какие у нее стратегические цели на ближайшее будущее - таким образом это поможет определить зоны, для которых необходимо разработать индивидуальную стратегию изменений).

2. Проанализировать поведение клиентов и использовать это для компании во благо (выявить предпочтения, причины отказов от товаров или услуг, изучить мотивацию своих потребителей, при которой они совершают покупку). Таким образом, при принятии бизнес-решений, мы сможем увеличить продажи, прибыль и «настроим» систему, чтобы клиенты возвращались.

3. Продвигать внутри компании идею развития персонала – участвовать в экспериментах всем коллективом, изучать гипотезы, анализировать всю полученную информацию.

4. Создать единую систему сбора данных для отслеживания и своевременного реагирования на изменения. Примером могут служить ERP-системы.

5. Дать возможность обучаться сотрудникам, стимулировать их в изучении цифровой трансформации, участвовать в ней самостоятельно. Это могут быть как «конкурсы талантов» на представление лучшей идеи, так и сбор информации о том, что конкретный сотрудник хотел бы внедрить на своем рабочем месте. Не всегда затраты на внедрение новой технологии будут высокими, но общая полезность такого внедрения принесет не только прибыль, но и довольных сотрудников.

6. Найти партнеров на рынке, обмениваться информацией.

Следует отметить, что цифровизация бизнеса оказывает влияние не только на финансовые показатели организации, но и в целом увеличивает удовлетворенность работой как сотрудников, так и руководителей организации, так как ежедневные процессы и задачи становятся более автоматизированными. Также растет компетентность сотрудников и увеличивается производительность труда. Цифровые технологии – это, в первую очередь, означает, что компания «шагает в ногу со временем», охватывает и контролирует различные задачи и процессы.

Выводы. В работе были рассмотрены основные проблемы российских компаний, которые тормозят процесс внедрения информационных технологий в деятельности организаций. Методы управления предложены, исходя из современных практик крупных корпораций. Как выяснилось, самая большая проблема компаний – нехватка человеческих ресурсов и недостаточная компетентность сотрудников. Как было определено, в нынешних современных условиях необходимо внедрять цифровые технологии в деятельность организации, чтобы и увеличивать производственные мощности, и быть востребованной компанией на рынке труда. Перспективы для будущих исследований – изучение трансформационных подходов в процессе внедрения или уже использования информационных технологий в организациях.

Библиографический список

1. Головенчик, Г. Теоретические подходы к определению понятия "цифровая экономика" // Наука и инновации. 2019. №2. С. 40-45.

2. Крылова Т.В., Селиверстова Ю.А., Бердникова А.И., Морозов Д.Л. Повышение конкурентоспособности предприятия посредством инновационного маркетинга // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 1. С. 95-107

3. Лебедева Т.Е., Крылова Т.В., Канатъев К.Н., Краснослабодцев А.И., Данилевская Е.Е. Цифровизация экономики: управление развитием сотрудников // Московский экономический журнал. 2020. № 4. 74 с.

4. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 г. [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал Клуба субъектов инновационного и технологического развития России URL: <http://innclub.info/wp-content/uploads/2017/05/strategy.pdf>. (дата обращения: 29.01.2024).

5. Шесть барьеров на пути цифровой трансформации и стратегии по их преодолению [Электронный ресурс] // издательство itWeek. URL: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=201706> (дата обращения: 28.01.2024).

6. Яшкова Е.В., Казначеева С.Н., Дудина В.Ю. Анализ факторов повышения конкурентоспособности современной организации // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-4. С. 185-190

УМКА: ПЕДАГОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ДОБАВКА К ДИСЦИПЛИНАМ НАПРАВЛЕНИЯ «ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА»

Бурмистрова Н. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, naburmistrova@fa.ru

Филимонов В. А.

Институт математики им. С.Л. Соболева СО РАН, г. Новосибирск, filimonov-v-a@yandex.ru

Аннотация. Рассматривается задача подготовки кадров для финансовой системы РФ. В условиях глобальных изменений финансовой сферы отмечается отсутствие учебников и рекомендаций. Предлагается способ организации учебно-проектной работы студентов в формате, использующем технологии самоорганизации, рефлексивного театра ситуационного центра, сетевого взаимодействия и искусственного интеллекта.

Ключевые слова: *финансовая сфера, учебно-проектная деятельность, коллектив, самоорганизация, рефлексивный театр, сетевое взаимодействие, искусственный интеллект.*

UMKA: A PEDAGOGICALLY ACTIVE SUPPLEMENT TO THE DISCIPLINES OF THE DIRECTION "DIGITAL STATE AND ECONOMY"

Burmistrova N. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, naburmistrova@fa.ru

Filimonov V. A.

Sobolev Institute of Mathematics SB RAS, Novosibirsk, filimonov-v-a@yandex.ru

Abstract. The problem of personnel training for the financial system of the Russian Federation is considered. In the context of global changes in the financial sector, there is a lack of textbooks and recommendations. A method of organizing students' educational and project work using technologies of self-organization, reflective theater of the situational center, network interaction and artificial intelligence is proposed.

Keywords: *financial sphere, educational and project activities, collective, self-organization, reflective theater, network interaction, artificial intelligence.*

Введение. Одной из фундаментальных проблем образования является обучение постановке и решению задач будущего. Это будущее известно весьма относительно. Некоторые тенденции можно экстраполировать (в синергетике такие процессы называются «русла»), а другие характеризуются скачкообразными изменениями («джокеры»). Известно выражение: «В военных академиях учат, как выиграть прошлую войну». Примером такой проблемы в РФ является подготовка специалистов финансовой сферы. Эта сфера претерпевает радикальные изменения. Поэтому, в частности, отсутствует опыт, понимание и, соответственно, адекватные учебники по таким вопросам, как цифровой окрашенный рубль и криптовалюта.

Фундаментальные проблемы требуют фундаментальных решений. Авторы пытаются искать решения с помощью фундаментальных принципов:

- антихрупкости [8], т. е. повышения живучести системы при воздействии агрессивной среды.

- Идеального Конечного Результата (ИКР) [6], иначе «Система выполняет требуемые функции без затрат ресурсов».

Дополнительно рассматривается возможность создания технологии, т.е. возможности трансляции (передачи) созданной системы, аналогично тому, как это делается в сетевом маркетинге. Добавим, что, согласно Д.И. Менделееву, *«технологии бывают только отечественные»*. Соображения о компонентах такой технологии и эксперименты авторов представлены в [1-4].

Методы и результаты. Предлагаемое решение основано на следующих компонентах.

- Кросс-технологии ситуационного центра.
- Подход «4К» (коллективный, когнитивный, конфигурационный, конвергентный).
- Компликалогия [7] (конструирование трудностей).

Детализация использования этих компонентов представлена в [9-11]. Ниже перечислены компоненты и условия их реализации.

1. Формируется междисциплинарный коллектив из студентов и членов их доменов аналогично методу «Эскадра» [5]. Добавим, что доменная структура соответствует культурному коду России. Формирование проводится на отдельных семинарах, где потенциальным участникам разъясняются задачи и потенциальные результаты проекта. Ниже мы будем называть такой коллектив «УМКА» (Улей-Мастерская Когнитивной Артели), но коллектив должен придумать себе уникальное имя, например, такое, как «Финики» - имя команды КВН Омского филиала Финансового университета.

2. С коллективом проводится краткий инструктаж по кросс-технологиям ситуационного центра, включая технологию Рефлексивного театра и использование нейросетей. Инструктаж проводится кураторами проекта в очном и дистанционном режиме.

3. Коллектив в течение года (или семестра) готовит итоговую конференцию, на которой представляет фрагменты учебного курса, учебника и т.п. по выбранным темам. Формат результатов варьируется от формализованных текстов до интерпретаций Рефлексивного театра и игровых видеофильмов.

4. Итоговая конференция проводится с очным и дистанционным участием экспертов. Сборник материалов конференции может быть прототипом учебного пособия, который включает, в частности, метафорические когнитивные карты другие компоненты, выполненные с использованием художественного творчества.

5. По итогам конференции проводится внутренняя экспертиза («разбор полётов»). Участники коллектива УМКА-1 становятся кураторами следующих коллективов УМКА-2 и т.д.

Предполагается, что предлагаемый комплекс мероприятий будет содействовать решению следующих задач: повышение образовательного и исследовательского потенциала учащихся за счет использования авторской методологии учебно-проектной деятельности, а также средств искусственного интеллекта; повышение уровня готовности к командной работе и успешной коммуникации за счет синергетического эффекта коллективной работы и применения кросс-технологий ситуационного центра; формирование системной образовательной траектории «школа-университет» для финансовой сферы в рамках проекта «Базовые школы РАН». Реализация данных задач внесет свой вклад в подготовку кадров для финансовой сферы, что соответствует направлению «переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям машинного обучения и искусственного интеллекта» Стратегии НТР РФ.

Выводы и рекомендации. Предложен способ организации учебно-проектной работы студентов в формате «УМКА», использующем подход «4К», технологии самоорганизации, рефлексивного театра ситуационного центра, сетевого взаимодействия и искусственного интеллекта. Способ является дополнением к существующим учебным процессам, не требует их изменения и не является затратным.

Работа выполнена в рамках государственного задания ИМ СО РАН, проект FWNF-2022-0016.

Библиографический список

1. Бурмистрова Н.А. «Деньги будущего»: сборка учебного материала для студентов экономических университетов / Н. А. Бурмистрова, Н. Ю. Симонова, В. А. Филимонов // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 4(65). – С. 417-420. – EDN TYSTTL.
2. Бурмистрова, Н. А. Как объяснить студентам, что такое деньги / Н. А. Бурмистрова, Н. Ю. Симонова, В. А. Филимонов // Инновации в образовании. – 2023. – № 12. – С. 95-103. – EDN GLLYZW.
3. Бурмистрова Н.А. Методика "Рефлексивный коллаидер" для формирования образа финансов будущего / Н. А. Бурмистрова, В. А. Филимонов // Актуальные тренды в экономике и финансах: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 07 декабря 2023 года. – Омск: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2023. – С. 187-189. – EDN WEIDMV.
4. Бурмистрова Н.А. Опыт понимания денег с помощью подхода «4К» / Н. А. Бурмистрова, Н. Ю. Симонова, В. А. Филимонов // Двадцать девятые апрельские экономические чтения : материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 20 апреля 2023 года . – Омск: Омский филиал ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве РФ", 2023. – С. 133-136. – EDN OAZXWD.
5. Бурмистрова Н.А. Организация коллективных образовательных проектов методом "Эскадра": проект "Ломоносов-2019" / Н. А. Бурмистрова, В. А. Филимонов // Наука и общество: проблемы современных исследований: Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Омск, 26 апреля 2019 года / Под редакцией А.Э. Еремеева. Том Часть 2. – Омск: Омская гуманитарная академия, 2019. – С. 27-31. – EDN BWBRJJ.
6. Орлов М.А. Основы классической ТРИЗ. Практическое руководство для изобретательного мышления. — М.: СОЛОН-ПРЕСС. 2006. - 432 с.
7. Подьяков А.Н. Компликология. Создание развивающих, диагностирующих и деструктивных трудностей. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 157 с.
8. Талеб, Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса.– М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2020.– 768 с.
9. Филимонов В. А. «УМКА»: улей-мастерская когнитивной артели / В. А. Филимонов // Математическое и компьютерное моделирование: Сборник материалов X Международной научной конференции, Омск, 10 февраля 2023 года. – Омск: Омский гос-ударственный университет, 2023. – С. 239-241. – EDN ABYLDX.
10. Филимонов В. А. Исследование студенческой группы как коллективного субъекта / В. А. Филимонов, Н. А. Бурмистрова // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 4(65). – С. 295-300. – EDN JWQACH.
11. Филимонов В. А. Парадокс субъектности нейросетей / В. А. Филимонов // Робототехника и искусственный интеллект: Материалы XV Всероссийской научно-технической конференции с международным участием, Железногорск, 02 декабря 2023 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Си-бирский федеральный университет, Межинститутская базовая кафедра «Прикладная физика и космические технологии». – Железногорск: ЛИТЕРА-принт, 2023. – С. 247-250. – EDN JQCEFE.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ОЧЕРЕДЕЙ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА

Ефремов Ф. В., Сорокин Н. М., Коротченков К. М.

Научный руководитель: Маковецкий М. Ю.

Московский университет имени С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, mmakov@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования одного из наиболее востребованных инструментов повышения качества и эффективности клиентского сервиса – системы электронных очередей, анализируется влияние электронных очередей на процессы обслуживания клиентов в современных организациях. Акцент сделан на оценке изменений, которые происходят в процессах обслуживания после внедрения электронных очередей. По результатам проведенного исследования формулируются рекомендации для специалистов в области информационных технологий и управленческой деятельности, позволяющие лучше реализовать потенциал электронных очередей в целях оптимизации клиентского обслуживания.

Ключевые слова: *электронные очереди, качество, обслуживание, клиент, оптимизация обслуживания клиентов, эффективность бизнес-процессов.*

USING THE ELECTRONIC QUEUE SYSTEM AS A WAY TO INCREASE THE EFFICIENCY OF CUSTOMER SERVICE

Efremov F. V., Sorokin N. M., Korotchenkov K. M.

Scientific supervisor: Makovetsky M. Yu.

Moscow Witte University, Moscow, Russia, mmakov@mail.ru

Abstract. The article examines the possibilities of using one of the most popular tools for improving the quality and efficiency of customer service – the electronic queue system, analyzes the impact of electronic queues on customer service processes in modern organizations. The emphasis is on assessing the changes that occur in the service processes after the introduction of electronic queues. Based on the results of the conducted research, recommendations are formulated for specialists in the field of information technology and management activities, which make it possible to better, realize the potential of electronic queues in order to optimize customer service.

Keywords: *electronic queues, quality, service, customer, customer service optimization, business process efficiency.*

Одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности и эффективности деятельности современных организаций, функционирующих в самых разнообразных отраслях и сферах деятельности, выступает качество обслуживания потребителей (клиентов), достижение высокой степени их удовлетворенности и лояльности. Сегодня уже ни у кого не вызывает никаких сомнений то, что если не будет эффективного взаимодействия с рынком, с потребителями (клиентами), то не будет и организации. Современный рынок сувор ко всем предпринимательским структурам. В целом это нормально, ведь так они получают мощную мотивацию для постоянного развития. С учетом произошедшей во второй половине XX века трансформации «рынка производителя» в «рынок покупателя» приоритетной тенденцией нашего времени становится стремление максимально точно идентифицировать реальные

запросы, интересы каждого своего клиента, чтобы предложить ему именно то, в чем состоит его ключевая потребность.

В новых условиях известный тезис – «клиент всегда прав» – приобретает новое звучание и особое значение для бизнеса, обуславливая необходимость разработки и реализации клиентоориентированной стратегии как основы его эффективной операционной деятельности и определение возможных путей ее оптимизации [5]. Указанная стратегия состоит в мобилизации всех ресурсов организации на выявление, вовлечение, привлечение клиентов и удержание наиболее перспективных из них посредством повышения качества обслуживания и удовлетворения их потребностей в производимой продукции, работах, услугах [1]. Сегодня, чтобы сохранить свою конкурентоспособность, организация должна оптимизировать свои бизнес-процессы, постоянно следить за контролем качества услуг, заниматься совершенствованием своего продукта. Но ключевое внимание следует уделять уровню обслуживания, который необходимо постоянно повышать.

Все это предопределило необходимость использования новых инструментов взаимодействия с потребителями (клиентами), формирование и обработку больших информационных массивов (данных), отражающих их интересы (запросы) и позволяющих определять стратегии образа их жизни. Стремление получить обратную связь в виде положительных откликов потребителей (клиентов) позволило организациям более успешно двигаться в сторону укрепления своих позиций на рынках, обеспечить устойчивость функционирования и повышение конкурентоспособности [8]. В результате, с одной стороны, потребитель все чаще стал получать именно то, что ему действительно необходимо. С другой стороны, организации, вдохновленные идеей, что теперь они смогут не просто поставлять на рынок то, что нужно, а даже предугадывать желание потребителя, стали соответствующим образом перестраивать свои корпоративные и бизнес-стратегии, а также оптимизировать бизнес-процессы.

В свете изложенного нашей целью выступает исследование влияния на процессы обслуживания клиентов внедрения электронной очереди в организацию. В этом контексте нуждается в конкретизации содержание феномена «электронная очередь», а также анализ и оценка того, какие конкретные преимущества и недостатки возникают при использовании систем электронных очередей, а также как это влияет на качество обслуживания, время ожидания и уровень удовлетворенности клиентов. Кроме того, целесообразно выявить факторы и условия, которые могут повлиять на успешность внедрения электронных очередей в различных организациях. Люди не любят тратить время впустую. Однако согласно результатам опроса «Русопрос» и всероссийского сервиса доставки «СберМаркет», россияне в среднем на очереди тратят около 5,5 дней в год. Больше всего времени они тратят на кассах продуктовых магазинов. Второе место занимают банки и медицинские учреждения. Ниже на рисунке 1 приведена статистика по очередям за 2023 год в виде круговой диаграммы.

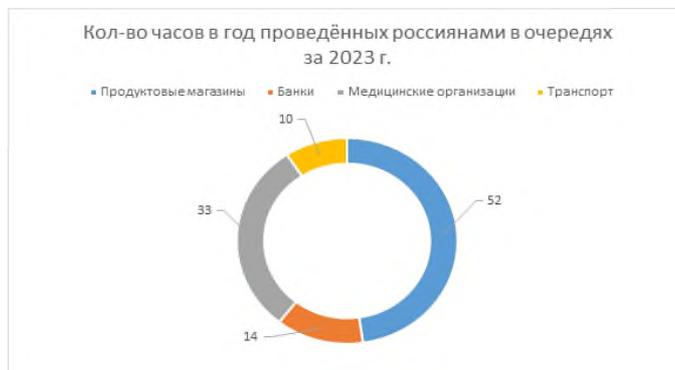


Рис. 1. Статистика проведенных часов в очередях

Поэтому крайне важно грамотно организовать электронную очередь для клиентов. Для этого необходима система управления очередью, которая позволит оптимизировать и

автоматизировать работу с людьми. Если грамотно управлять ресурсами, в том числе временем клиентов, можно быстро вывести организацию на новый уровень и обеспечить ей популярность среди людей. Но для этого необходимо улучшить систему, которая занимается электронной очередью. Одной из необходимых предпосылок успешного решения данной задачи является использование соответствующего программного обеспечения и информационных технологий.

Очередь – это люди, располагающиеся друг за другом, в ожидании чего-либо, следовательно, «завершить очередь» – означает довести последнего человека до объекта его ожидания. Термин «живая очередь» предполагает наличие последовательности субъектов (людей, талонов, флажков и т.п.), ожидающих чего-либо. Автоматизация и ускорение процесса завершения очереди возможны посредством внедрения системы электронной очереди.

Принимая во внимание то, что очередь может быть рассмотрена как система с нелинейной динамикой, в практике активного управления очередями наибольшее распространение получили следующие подходы имитационного моделирования: системная динамика, дискретно-событийное и агентное моделирование. Данные подходы, как отмечают В. Ю. Деарт и А. Г. Масленников, позволяют создать экономико-математическую модель на основе использования доступной количественной и качественной информации, определить необходимый набор правил для регулирования параметров очереди [2].

Система электронных очередей достаточно прогрессивный и популярный способ разрешения проблем, связанных с длительными очередями [6]. Важным аспектом выбранного нами цифрового решения является практически полностью автоматизированный процесс работы продукта, возможность сбора KPI (англ. key performance indicators) данных, способность интеграции во внутренние и внешние сервисы компании.

Вместе с тем электронные очереди, как и любое другое технологическое и/или управленческое решение, включает ряд проблем, которые могут привести к отрицательному влиянию на качество обслуживания клиентов. Сложности начинаются ещё на этапе внедрения информационной системы «Электронная очередь». Для объективной оценки влияния электронных очередей на процесс обслуживания клиентов мы выбрали наиболее подходящие показатели эффективности: среднее время ожидания клиентов, уровень удовлетворенности клиентов, эффективность рабочего процесса.

Для более удобного сравнения преимуществ и недостатков использования системы электронных очередей мы сформировали таблицу 1 [4].

Таблица 1

Преимущества и недостатки систем электронных очередей

Преимущества	Недостатки
Сокращение времени ожидания	Риск возникновения технических проблем
Улучшение эффективности работы персонала	Неудобство для некоторых клиентов
Рационализация управления потоком клиентов	Высокие затраты на внедрение
Сбор KPI-данных	Проблемы с конфиденциальностью
Улучшение опыта клиентов	Зависимость организации от внедренной технологии
Гибкость и возможность настройки	Сложности в настройке и обслуживании

Электронные очереди стали широко распространенным решением для оптимизации процессов обслуживания в различных организациях. Исследование данной темы имеет практическую значимость для многих отраслей и сфер хозяйственной деятельности. Полученные результаты могут быть применимы к различным видам организаций. Мы выбрали сферу обслуживания, поскольку она является одним из ключевых секторов экономики, в которых качество обслуживания клиентов играет критическую роль в успехе организаций. Расширение в жизнедеятельности общества сферы обслуживания, которая охватывает все

пространство жизни человека – от условий труда, быта, досуга до социальной организации, является сегодня необходимым условием общественного развития [3].

Сегодня многие сферы, такие, как ресторанный бизнес, здравоохранение и многие другие, зависят от эффективного обслуживания, что позволяет обеспечить удовлетворенность клиентов и их лояльность по отношению к организации. Для данного сектора доступны данные, необходимые для проведения исследования. Это предоставляет нам возможность провести анализ на основе реальных данных и объективно оценить влияние электронных очередей.

Тема обслуживания клиентов и улучшения качества услуг вызывает общественный интерес и может иметь существенное воздействие на уровень удовлетворенности и лояльности клиентов [7]. В рамках исследования целесообразно использовать комбинацию методов сбора эмпирических данных, чтобы получить всестороннее представление о влиянии электронных очередей на процесс обслуживания клиентов. Так, могут быть востребованы следующие методы сбора данных:

– Анкетирование клиентов. Мы использовали структурированные анкеты, с которыми мы обращались к клиентам организации. Анкеты включали вопросы о восприятии электронных очередей, времени ожидания и удовлетворенности обслуживания.

– Анализ данных о времени обслуживания. Мы собрали данные о времени, проведенном клиентами в организации до и после внедрения электронных очередей. Эти данные позволили нам оценить, сократилось ли среднее время ожидания клиентов.

– Интервью с сотрудниками организаций. Мы провели интервью с сотрудниками организации, чтобы получить их точку зрения на влияние электронных очередей на рабочий процесс и клиентское обслуживание.

На данный момент системы электронных очередей широко распространены в организациях, сокращая время ожидания клиентов, повышая удовлетворенность и оптимизируя ресурсы через анализ данных. Однако их внедрение вызывает проблемы для некоторых субъектов, особенно в контексте достаточно высокой стоимости подобных систем и необходимости наличия квалифицированного персонала.

Несмотря на это, последующие исследования и инновации позволят минимизировать негативные аспекты, делая системы электронных очередей более эффективными, доступными и безопасными.

Резюмируя изложенное, можно сформулировать следующие выводы и обобщения. Современный бизнес сталкивается с постоянной конкуренцией и стремительными изменениями в сфере обслуживания клиентов. В этом контексте эффективное управление процессом обслуживания клиентов и повышение уровня клиентского сервиса, несомненно, приобретает особую значимость. Повышение уровня качества обслуживания клиентов является важнейшей задачей любых организаций, поскольку положительно влияет на экономическую и эмоциональную лояльность клиентов.

Электронные очереди, которые значительно сокращают время ожидания в очереди, создают более благоприятную атмосферу для обслуживания и повышают эффективность работы персонала. Исследование влияния системы электронных очередей на процесс клиентского обслуживания представляет собой актуальную тему, требующую дальнейшего детального анализа и оценки возможностей ее использования. Однако в целом можно утверждать, что электронные очереди позволяют значительно улучшить качество обслуживания клиентов в современных организациях, независимо от масштабов их деятельности, отраслевой принадлежности и иных факторов.

Библиографический список

1. Астафьева Ю. А., Рибокене Е. В., Маковецкий М. Ю. Оценка методов формирования клиентоориентированной стратегии // Транспортное дело России. 2022. № 3. С. 53–55.
2. Деарт В. Ю., Масленников А. Г. Исследование влияния параметров канала передачи данных на процедуры управления очередью // Т-Comm. 2012. №7. С. 77–81.
3. Донскова, Л. И. Общественные процессы в сфере обслуживания населения: научные подходы / Л. И. Донскова, Е. Н. Маковецкая, М. Ю. Маковецкий // Заметки ученого. 2022. № 6. С. 302–309.
4. Ефремов Ф. В., Сорокин Н. М., Коротченков К. М. Анализ влияния электронных очередей на процесс обслуживания клиентов в организациях // Цифровая трансформация социальных и экономических систем: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 26 января 2024 года. Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. С. 324–329.
5. Маковецкий М. Ю., Рядчин А. Н. Построение клиентоориентированной стратегии на предприятии среднего бизнеса и определение путей ее // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона: Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной 40-летию кафедры национальной и региональной экономики, Донецк, 12–13 ноября 2020 года / Под общей редакцией Е.Г. Кошелевой. Донецк: Донецкий национальный университет, 2020. С. 249–251.
6. Орлов А. И., Гуськова Е. А. Информационные системы управления предприятием в решении задач контроллинга / А. И. Орлов, Е. А. Гуськова // Контроллинг. 2003. № 5. С. 52–59.
7. Плескунов М. А. Теория массового обслуживания: Учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по УГН 01.00.00 «Математика и механика. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2022. – 264 с. – ISBN 978-5-7996-3539-8. – EDN RSQUKA.
8. Череповецкий П. С., Маковецкий М. Ю. Customer relationship management: экономика, маркетинг, человек / П. С. Череповецкий, М. Ю. Маковецкий // Актуальные вопросы развития экономики: материалы Международной научно-практической конференции, Омск, 16 ноября 2017 года. Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2017. С. 171–177.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Зозуля А. А., Малых Е. А., Чунихин В. А.

Научный руководитель: Маковецкая Е. Н.

Московский университет имени С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, mmakov@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования одного из наиболее востребованных инструментов повышения конкурентоспособности и эффективности – информационных технологий – на примере решения проблемы оптимизации процесса ежегодной инвентаризации и управления запасами ИТ-оборудования. Особое внимание уделяется применению современных методов и средств автоматизации, позволяющих значительно упростить и ускорить процесс инвентаризации, снизить вероятность ошибок, повысить точность данных. Предлагаемые рекомендации позволяют оптимизировать соответствующий бизнес-процесс и обеспечить получение положительного экономического эффекта на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, эффективность, информационные технологии, программное обеспечение, ИТ-инфраструктура, инвентаризация, складской учет.*

THE USE OF PROPRIETARY SOFTWARE AS A FACTOR IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Zozulya A. A., Maly'x E. A., Chunixin V. A.

Scientific supervisor: Makovetskaya E. N.

Moscow Witte University, Moscow, Russia, romanova_x@mail.ru

Abstract. The article discusses the possibilities of using one of the most popular tools for improving competitiveness and efficiency – information technology – by the example of solving the problem of optimizing the process of annual inventory and inventory management of IT equipment. Special attention is paid to the use of modern automation methods and tools that significantly simplify and speed up the inventory process, reduce the likelihood of errors, and improve data accuracy. The proposed recommendations make it possible to optimize the relevant business process and ensure a positive economic effect at small and medium-sized enterprises...

Keywords: *small and medium-sized businesses, efficiency, information technology, software, IT infrastructure, inventory, warehouse accounting.*

В условиях рыночной экономики предпринимательская деятельность является одним из ключевых факторов обеспечения устойчивого и полноценного развития государства. Значительная роль в развитии сферы предпринимательства, ее основных функций отводится малым и средним предприятиям. Функционирование малого или среднего бизнеса способствует созданию новых рабочих мест, внедрению достижений научно-технического прогресса в производственный процесс, стимулирует здоровую конкуренцию, обеспечивает поступление на рынок необходимых потребителям товаров и услуг. Этот бизнес влияет на объем, структуру и качество валового внутреннего продукта, а также на темпы экономического роста государства в целом. При этом нужно иметь в виду, что для устойчивого и эффективного функционирования субъектов малого и среднего бизнеса должны быть созданы

соответствующие условия [5].

Деятельность любого современного предприятия в условиях рынка крайне сложна, многообразна. Поэтому менеджмент должен иметь долгосрочные планы развития, учитывать различные факторы неопределенности и риска, чтобы эффективно реализовывать различные аспекты хозяйственной деятельности. Эффективность уже на протяжении нескольких веков остается одним из ключевых критериев принятия управленческих решений. Вопросы повышения эффективности задаются руководителями любой современной организации. Это актуализирует задачу разработки стратегии и использования инструментария стратегического управления, что в свою очередь обуславливает необходимость стратегического развития как ключевого фактора, формирующего необходимые условия для выживания хозяйствующих субъектов, расширения масштабов их предпринимательской деятельности, повышения ее эффективности [3].

В условиях нарастающей геополитической и внешнеэкономической нестабильности Российской Федерации следует сокращать инновационное и технологическое отставание от промышленно развитых стран, совершенствовать административную среду, обеспечивать доступность и надежность финансирования малого и среднего предпринимательства, развивать инфраструктуру, сервисную составляющую. Реализация указанного вектора развития во многом предопределяется использованием информационных технологий. Информационные технологии обеспечивают конкурентоспособность субъектам малого и среднего предпринимательства как на отечественном, так и на зарубежном рынках. Практика применения информационных технологий в малом и среднем бизнесе показывает, что они наиболее широко используются в строительстве, торговле, логистике, в управлении персоналом, но спектр отраслей и сфер хозяйственной деятельности для их использования не ограничен, что обеспечивает определенную перспективность данного направления. Однако в нашей стране предпринимателями использование информационных технологий часто определяется как один из неразвитых факторов конкурентоспособности [2].

Цифровизация бизнес-процессов субъектов малого и среднего бизнеса – один из главных векторов развития. Сейчас ИТ-рынок активно растет и предлагает различные технологические решения для улучшения качества сервиса, привлечения новых клиентов и освоения дополнительных ниш и рынков, аналитики, оценки потребительского поведения и спроса, мониторинга, автоматизации электронных закупок и цифровизации продаж [7]. В ряде областей и сфер предпринимательской деятельности информационные технологии могут являться решающим фактором конкурентоспособности, поскольку они позволяют моментально передавать информацию на большие расстояния, охватывать значительную аудиторию, управлять и даже прогнозировать ситуацию на рынке.

Диджитализация концептуально меняет архитектуру бизнеса. Внедряемые инструменты цифровизации убирают неэффективные бизнес-процессы, лишнее посредничество, удешевляют при этом услуги и предоставляют их быстрее, что сокращает расходы и издержки, сводит к минимуму ошибки из-за человеческого фактора. Например, с помощью:

- искусственного интеллекта и нейросетей под конкретные задачи бизнеса, в том числе, например, для маршрутизации транспорта, контроля сотен видеокамер, в развитии сельскохозяйственного сектора, медиа-индустрии, медицине, строительстве и промышленности;

- электронной коммерции на собственных торговых площадках B2B и B2C с подключенными модулями персонализированного маркетинга, выгрузки товарного контента онлайн-заказов 24/7 и другими возможностями PIM-систем;

- детальной аналитики для грамотного использования данных, чтобы сделать товары и / или услуги более качественными с точки зрения удобства получения, использования и доставки, а сервис – клиентоориентированным, повысить лояльность, сегментировать аудиторию и становиться гибкими, поскольку без цифровых технологий изменения даются сложнее, дороже и дольше.

Существенную роль информационные технологии играют в сопровождении бизнеса,

реализации широкого спектра обеспечивающих процессов, что предполагает наличие и эффективное использование соответствующего ИТ-оборудования, под которым понимают любое оборудование, выполняющее основную функцию, связанную с вводом, хранением, отображением, поиском, передачей, обработкой, коммутацией или управлением данных и сообщений связи. Неотъемлемой частью современного бизнеса является ИТ-оборудование, поэтому эффективное управление им и контроль его наличия и использования играют решающую роль в обеспечении бесперебойного функционирования любой современной организации. Одним из ключевых процессов в этой связи выступает инвентаризация ИТ-оборудования, призванная обеспечению его сохранности, а также в дальнейшем – анализу и оценке его состояния и эффективности использования.

В контексте данного исследования мы придерживаемся практических взглядов на процесс инвентаризации с акцентом на этапы оптимизации процесса сканирования оборудования и последующего отражения обновленных данных в учетной системе (базе данных). Особое внимание при этом нужно уделять применению современных методов и средств автоматизации, позволяющих значительно упростить и ускорить процесс инвентаризации, снизить вероятность ошибок и повысить точность данных. Указанные аспекты позволяют оптимизировать соответствующий бизнес-процесс и получить в результате положительный экономический эффект на предприятии.

Также необходимо сделать акцент на обеспечении безопасности использования и мониторинга состояния ИТ-оборудования, а также на необходимости использования специального программного обеспечения в целях упрощения и автоматизации процесса его учета. Правильная инвентаризация и контроль запасов ИТ-оборудования не только предотвращают потери и нецелевое использование, но также оптимизируют имеющиеся ресурсы и соблюдение требований законодательства, что является неотъемлемой частью успешного функционирования современных организаций [4]. Таким образом, оптимизация процессов инвентаризации и учета ИТ-оборудования имеет долгосрочное воздействие на бизнес, способствуя повышению эффективности, снижению затрат и укреплению конкурентоспособности предприятия.

Задача модернизации бизнес-процесса складского учета и инвентаризации ИТ-инфраструктуры обусловлена неотложной необходимостью решения проблемы, связанной с актуальностью информации о наличии и состоянии ИТ-ресурсов в организациях [8]. В современном мире, где информационные технологии стали ключевой составляющей бизнес-процессов, точный и оперативный учет ИТ-оборудования приобретает первостепенное значение. Зачастую на предприятиях возникают проблемы, связанные с высокими затратами на персонал при проведении ежегодной инвентаризации. Эти затраты обусловлены созданием рабочих инвентаризационных комиссий. Однако рабочие комиссии не всегда способны обеспечить оперативное обновление данных, в особенности из-за отсутствия простых, но эффективных инструментов для инвентаризации в компании (сканеры QR и штрих-кодов), что приводит к задержкам, ошибкам и искажению информации.

Ручная инвентаризация ИТ-оборудования на предприятии крайне неэффективна и сопряжена с серьезными негативными последствиями. При использовании данного метода возникает ряд проблем, которые приводят к необоснованным расходам и иным негативным последствиям. Прежде всего, ручная инвентаризация подвержена ошибкам и, как следствие, недостоверности данных, отражаемых в учете. Сотрудники, занятые процессом инвентаризации, могут допускать ошибки в записях, упускать некоторые устройства или даже дублировать записи. Данные ошибки приводят к тому, что информация о наличии и /или состоянии ИТ-оборудования становится неактуальной уже на самой начальной стадии сбора данных [4].

Кроме того, ручная инвентаризация требует значительных затрат на персонал. Этот процесс занимает много времени и требует привлечения большого числа сотрудников, что влечет за собой дополнительные расходы на оплату труда и организацию команд. Эти затраты часто не окупаются полученными результатами, что делает их необоснованными. Также

следует отметить, что ручная инвентаризация приводит к задержкам в работе организации. Во время проведения инвентаризации сотрудники вынуждены приостанавливать свои основные рабочие обязанности, что снижает общую производительность труда на предприятии.

Подобные ограничения могут не только негативно повлиять на другие бизнес-процессы, но и привести к принятию некорректных стратегических управленческих решений в сфере корпоративных информационных технологий. Модернизация процессов складского учета и инвентаризации ИТ-ресурсов, таким образом, является неотъемлемой частью эффективного управления ИТ-инфраструктурой предприятия, что позволяет снизить затраты, улучшить оперативность и точность данных, а также обеспечить более успешное внедрение и использование информационных технологий в бизнесе.

Для избежания указанных проблем и снижения необоснованных расходов, многие предприятия переходят к использованию специализированного программного обеспечения (далее – ПО), которое позволяет автоматизировать процесс инвентаризации. ПО позволяет снизить риск ошибок, сократить затраты на персонал и устранить временные задержки, что в итоге приводит к более эффективному и экономически обоснованному учету ИТ-ресурсов.

В современном бизнесе информационные технологии играют ключевую роль, поэтому правильный учет всех элементов ИТ-инфраструктуры предприятия (персональные компьютеры пользователей, коммутаторы, свитчи, серверное оборудование и т.п.) является критически важным элементом успешной деятельности организации. Однако многие организации сталкиваются со сложностями и ограничениями в процессе учета и инвентаризации своей ИТ-инфраструктуры. Учет и инвентаризация ИТ-ресурсов играют решающую роль в обеспечении актуальности данных о наличии и состоянии технических ресурсов компании. Однако, когда бизнес-процессы не оптимизированы, это может привести к ряду серьезных проблем.

Высокие трудозатраты на персонал представляют собой существенные осложнения в контексте инвентаризации ИТ-ресурсов. В частности, проведение ежегодной инвентаризации, особенно при больших объемах подлежащих ей объектов, часто требует формирования специализированных инвентаризационных комиссий, занимающихся обновлением информации о наличии и состоянии ИТ-ресурсов, что приводит к значительным кадровым расходам.

Ошибки и задержки в процессе инвентаризации ИТ-оборудования также остаются заметной проблемой. Рабочие комиссии, ответственные за инвентаризацию, часто не могут оперативно обновлять информацию о состоянии и местоположении ИТ-ресурсов в реальном времени. Это обусловлено невозможностью редактирования информации в базе данных вне рабочего места. Данное ограничение может не только сказываться на продолжительности процесса инвентаризации, но и вызывать неточности в данных.

На сегодняшний день многие организации полагаются на готовое ПО для учета и инвентаризации ИТ-оборудования, среди них выделяются: «IT Invent» [6], «Hardware Inspector» [9] и «Total Network Inventory» [10]. Однако ввиду недостаточной гибкости данных программных продуктов некоторые организации также рассматривают возможность разработки собственного программного обеспечения для повышения гибкости и покрытия всех своих потребностей.

Далее в таблице 1 представим сравнительную характеристику используемого ПО и вариант разработки собственного ПО, чтобы определить, какое решение лучше всего соответствует потребностям и ожиданиям. Также стоит учесть, что разработка собственного программного обеспечения – весьма привлекательная альтернатива, при условии, что организация имеет необходимые ресурсы для реализации данного проекта.

Сравнительная таблица характеристик используемого ПО

Характеристика	IT Invent	Hardware Inspector	Total Network Inventory	Собственное ПО
Операционные системы	Windows	Windows	Windows, Linux	Windows, Linux
Простота использования	Высокая	Средняя	Средняя	Высокая
Учет лицензий	Да	Да	Нет	Да
Учет оборудования и ПО	Да	Да	Да	Да
Многоплатформенность	Нет	Нет	Да	Да
Детальный мониторинг сети	Ограниченный	Нет	Да	Да
Гибкие опции отчетности	Да	Да	Да	Да
Планирование обслуживания	Нет	Да	Нет	Да
Внедрение	Простое	Сложное	Требуется настройка	Требуется разработка

По результатам анализа и тестирования были выявлены проблемы с соответствующим программным обеспечением для проведения инвентаризационных работ. В ходе анализа ПО «IT Invent» и его тестирования было выявлено отсутствие инструментов для создания наглядных и информативных сетевых карт, что затрудняет визуальное восприятие структуры сети. Также существует проблема перегруженности интерфейсов. Интеграция с платформой «1С» затруднена, в результате чего бухгалтерам приходится вручную вводить информацию об ИТ-оборудовании, что повышает риск ошибок и замедляет процесс инвентаризации. Также присутствовали проблемы с оптимизацией.

Тестирование ПО «Hardware Inspector» выявило несоответствия в механизме перемещения оборудования. Последняя запись в журнале перемещений не существует. При открытии журнала движения открывается документ, который невозможно распечатать или экспортировать в формат *xlsx*. Данные не могут быть экспортированы ни в каталог, ни в текущую рабочую область. «Total Network Inventory», в свою очередь, имеет проблемы с достоверностью привязки информации о закупках к конкретному ИТ-оборудованию, так как отсутствует возможность прикрепления комплекта первичных документов, что усложняет процесс учета, управления финансовыми данными и историей закупок ИТ-оборудования. Также не хватает функциональности для отслеживания перемещения ИТ-оборудования, поскольку отсутствует возможность закрепления ИТ-оборудования за конкретными работниками организации.

Из-за указанных ограничений множество организаций в настоящее время заинтересованы в поиске альтернативных – кроссплатформенных – решений, имеющих более гибкие возможности для учета ИТ-ресурсов предприятия. Разработка данных решений предоставляет перспективы для успешного выхода на рынок и обеспечения более надежной и актуальной инвентаризации ИТ-оборудования. Из приведенной сравнительной таблицы 1, охватывающей наиболее популярные программные продукты, видно, что разработка собственного ПО учитывает все недостатки имеющихся на рынке аналогов. Это делает ее привлекательной для организаций, стремящихся к повышению гибкости и кроссплатформенности решений в сфере учета и инвентаризации ИТ-ресурсов. В первую очередь собственное ПО позволяет обойти ограничения, связанные с поддерживаемыми операционными системами. Это особенно актуально в настоящее время, когда российские организации не имеют возможности приобретать операционную систему Windows напрямую. В то же время собственное разработанное ПО достаточно гибкое, поддерживает динамическое расширение

функциональности с помощью плагинов и возможность интеграции с ранее используемыми информационными системами на предприятии (для экспорта данных в новое ПО), в то время как коммерческие продукты имеют ограниченный функционал и сложности в их настройке.

Разработка собственного программного обеспечения для автоматизации учета и инвентаризации ИТ-ресурсов способствует снижению общей стоимости затрат на бизнес-процесс. Коммерческие решения обычно поставляются по подписке. Данная особенность со временем может стать значительной финансовой нагрузкой для организации. Разработка собственного ПО позволяет избежать этих расходов и перераспределить средства. Когда организация имеет полный контроль над своим ПО, она может эффективно планировать обновления и поддержку, снижая затраты на техническое обслуживание и адаптацию к новым требованиям. Собственное ПО можно адаптировать точно под потребности организации, убрав избыточные функции и упростив интерфейс. Это уменьшит временные и ресурсные затраты на обучение сотрудников, сократит время на выполнение задач и снизит вероятность ошибок.

При автоматизации некоторых бизнес-процессов нельзя забывать о человеческом факторе. Поэтому необходимо выделить средства и время на обучение персонала, чтобы как можно быстрее справиться с возникающими трудностями и получить результаты от внедрения новых методов повышения эффективности работы предприятия за более короткий промежуток времени. Именно поэтому в современных условиях должен происходить процесс формирования слоя стратегически, креативно, инновационно мыслящих людей, способных создавать и реализовывать целостную инновационную инфраструктуру страны. При этом успех во многом зависит от наличия и уровня квалификации специалистов, соответствующих требованиям цифровой экономики [1].

Таким образом, несмотря на наличие эффективных инструментов (ПО) управления учетом и инвентаризацией ИТ-оборудования, предоставленных «IT Invent», «Hardware Inspector» и «Total Network Inventory», нельзя не учитывать, что они имеют ряд ограничений. В данном случае предоставляются эффективные методы управления учетом ИТ-оборудования и его инвентаризации, однако важным моментом является то, чтобы система поддерживала сканирование штрих-кодов с мобильных устройств, смартфонов, планшетов. В готовых программных решениях данная возможность отсутствует, это ограничение может осложнить процесс, особенно если требуется провести актуализацию большого количества оборудования за минимальный срок. Такое ПО предоставляет удобные инструменты для ведения учета, при этом даже имеется функционал сканирования штрих-кодов, но только с использованием аппаратных штрих-сканеров. Для использования этой функции потребуется приобрести дополнительное оборудование, что приведет к дополнительным расходам и усложнению процесса интеграции, а также ограничивает мобильность сотрудников.

Именно здесь собственное программное обеспечение, разработанное на предприятии, выходит на первый план. Внедрение собственных разработок позволит преодолеть все эти ограничения, обеспечить гибкость, мобильность и более точный учет ИТ-ресурсов. Кроме того, разработанное ПО будет адаптировано под конкретные потребности предприятия, устранив избыточную функциональность и упростит интерфейс. Это увеличит эффективность и позволит сотрудникам оперативно выполнять задачи, снижая вероятность ошибок и оптимизируя процесс инвентаризации и связанные с ним бизнес-процессы.

Собственное ПО также способствует снижению общей стоимости затрат на учет и инвентаризацию ИТ-инфраструктуры, исключая необходимость в оплате подписок и предоставляя контроль над расписанием обновлений и технической поддержкой. Это позволит предприятию более эффективно использовать ресурсы и снизить издержки на бизнес-процессы. Данное программное обеспечение может стать ключевым решением для предприятий, стремящихся к более гибкому и экономичному учету и инвентаризации ИТ-ресурсов в долгосрочной перспективе. Самостоятельно разработанное программное обеспечение является более выгодным и эффективным вложением по сравнению с готовыми программными продуктами и позволяет экономить ресурсы организации. В долгосрочной перспективе разработка собственного ПО, также устраним фактор зависимости от дорогостоящих лицензий

и обслуживания купленного решения внешними сотрудниками.

Библиографический список

1. Ахметова Г. З. Особенности подготовки кадров для цифровой экономики // Экономика, менеджмент и сервис: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Омск, 2019. С. 77–80.
2. Кораблев А. Ю., Бобкин Р. Е. Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. № 1 (22). С. 44–48.
3. Маковецкая Е. Н., Маковецкий М. Ю., Остряков Д. Н. Стратегические направления управления деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса в постпандемийный период // Управленческий учет. 2022. № 7-2. С. 288–300.
4. Малых Е. А., Чунихин В. А., Зозуля А. А. Роль собственного программного обеспечения в повышении эффективности учета ит-инфраструктуры и снижении общих затрат на предприятии // Цифровая трансформация социальных и экономических систем: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 26 января 2024 года. Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. С. 354–362.
5. Механизм повышения эффективности управления деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства: теоретические и прикладные аспекты: монография / Н. В. Артемьев, Г. З. Ахметова, А. Л. Баранников [и др.]; под ред. М. Ю. Маковецкого, Е. В. Рибокене; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; каф. Менеджмента [Электронное издание]. М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2022.
6. Программа учет компьютеров [Электронный ресурс] // Программа учет компьютеров: Учет компьютеров, оборудования и ИТ-инфраструктуры. URL: <http://it-invent.ru> (дата обращения: 16.10.2023)
7. Цифровизация малого и среднего бизнеса: разработка ИТ решений для СМБ [Электронный ресурс] // AGORA: Мощная платформа для автоматизации B2B продаж, закупочной деятельности и управления цепочками поставок. URL: <https://www.agora.ru/blog/it-resheniya-dlya-malogo-i-srednego-biznesa/?ysclid=lupvmjun89275404085> (дата обращения: 01.04.2024).
8. Что такое складской учет? [Электронный ресурс] // Клерк. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/moysklad/529242/> (дата обращения: 01.04.2024).
9. Hardware Inspector [Электронный ресурс] // Программы для учета компьютеров и автоматизации работы ИТ-отдела. URL: <https://www.hwinspector.com/ru/index.php> (дата обращения: 01.04.2024).
10. Total Network Inventory [Электронный ресурс] // Программа для инвентаризации сети и учета компьютеров. URL: <https://www.softinventive.ru/products/total-network-inventory> (дата обращения: 01.04.2024).

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ивина Е. С.

Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Омск, Россия, alena_omsk2008@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются вопросы риск-ориентированного налогового контроля в условиях цифровой экономики, его содержательные стороны, особенности нормативно-правового регулирования в некоторых налоговых юрисдикциях, проанализированы различные модели риск-ориентированного налогового контроля в практике зарубежных стран. Цифровизация экономики усилила традиционные налоговые риски в части новых технологических возможностей использования программного обеспечения для размывания налоговой базы, в связи с использованием альтернативных способов оплаты, таких как, например, криптовалюта. В итоге в глобальном измерении заметно стремление налоговых органов многих государств консолидировать и синхронизировать усилия в контексте управления налоговыми рисками и обеспечения адекватных гарантий. Неспособность оптимизировать управление налоговыми рисками и гарантиями в рамках цифровой экономики негативно повлияет на способность налоговых органов максимизировать сбор налогов в цифровой экономике. В статье показано противоречивое единство этих тенденций, состоящих в новом синтезе технологий и правовых средств, направленных на обеспечение нормального функционирования налоговой системы.

Ключевые слова: *цифровая экономика, риск-ориентированный налоговый контроль, управление рисками, налоговая проверка, искусственный интеллект, автоматизированная система налогового контроля.*

RISK-ORIENTED TAX CONTROL IN THE DIGITAL ECONOMY CONDITIONS

Ivina E. S.

Moscow Financial and Industrial University "Synergy" Russia, Omsk, alena_omsk2008@mail.ru

Abstract. The article analyzes the issues of risk-based tax control in the digital economy, its substantive aspects, features of regulatory regulation in some tax jurisdictions, analyzes various models of risk-based tax control in the practice of foreign countries. The digitalization of the economy has increased traditional tax risks in terms of new technological possibilities for using software to dilute the tax base, in connection with the use of alternative payment methods, such as, for example, cryptocurrency. As a result, in the global dimension, the desire of the tax authorities of many states to consolidate and synchronize efforts in the context of tax risk management and ensuring adequate guarantees is noticeable. Failure to optimize the management of tax risks and guarantees within the digital economy will negatively affect the ability of tax authorities to maximize tax collection in the digital economy. The article shows the contradictory unity of these trends, consisting in a new synthesis of technologies and legal means aimed at ensuring the normal functioning of the tax system.

Keywords: *digital economy, risk-based tax control, risk management, tax audit, artificial intelligence, automated tax control system.*

Современные объекты правового регулирования становятся более нестабильными, усложненными и постоянно меняющимися. Институт налогового контроля - один из наиболее интенсивно развивающихся институтов налогового законодательства и доктрины налогового

права. Новый всплеск интереса к данной проблематике - своеобразный ответ на вызовы цифровой экономики. Электронная коммерция, платформенная экономика - эти новые проявления цифровой экономики обусловили постановку целого ряда вопросов, в том числе в плоскости идентификации бенефициаров и учета транзакций, ценового налогового контроля, отслеживания логистических цепочек происхождения и движения товаров и услуг, адекватности формирования налоговой базы. Трансформация системы налоговых отношений под влиянием цифровизации экономики и современных, быстро меняющихся трендов цифровой экономики становится все более актуальной.

Крупнейшие компании, мировые лидеры по показателям производства, розничных продаж, в настоящее время превращаются в поставщиков платформ, в сборщиков больших данных, в цифровых рекламодателей. Все перечисленные субъекты характеризуются ограниченным физическим присутствием и альтернативными моделями создания стоимости.

По оценкам Всемирного экономического форума, 70% новой стоимости, созданной в мировой экономике в течение следующих десяти лет, будет основано на бизнес-моделях цифровых платформ. Эти изменения потребуют новых подходов в управлении налоговыми рисками и на уровне налоговых органов, и на уровне хозяйствующих субъектов [2, с. 268].

Такие же тенденции в целом характерны и для российской экономики. Быстро развивающаяся цифровая трансформация в банковской отрасли, а также спрос на интеллектуальные мобильные устройства и цифровые банковские услуги среди потребителей являются одними из основных факторов, стимулирующих рост рынка.

В этой связи возникает ряд вопросов, в частности: в какой степени налоговые органы глобально изменили свой подход к управлению рисками и обеспечению гарантий, с тем чтобы оптимизировать свою способность выполнять свои полномочия в ответ на вызовы цифровой экономики? Другие вопросы касаются налоговых последствий указанных масштабных технологических изменений, а также изменения поведения налогоплательщиков. Эти вопросы стали центром внимания налоговых и таможенных органов различных интеграционных союзов, в том числе ЕАЭС.

Может ли налоговый контроль в условиях цифровой экономики оставаться в рамках уже многократно апробированного формата либо необходимы институциональные изменения? При безусловности положительного ответа на этот вопрос возникает следующий: каков объем этих изменений, каковы приоритеты налогового контроля в цифровой экономике? По мнению российских налоговых практиков, «...переход на цифровые технологии — это не только вызов, это беспрецедентная возможность. Инновационные решения могут помочь налоговым администрациям работать более эффективно. Например, оцифровка предлагает новые способы взаимодействия с налогоплательщиками, позволяя администрациям использовать данные, для того чтобы предлагать клиентам новые упреждающие услуги. Более того, оцифровка делает администрацию более гибкой в ее деятельности по соблюдению требований, повышая их производительность».

Так, в ФНС РФ назвали агрегаторы типа «Яндекс. Такси» главной целью создания нового налогового режима - налога на профессиональный доход. Главный вопрос, возникающий в этой плоскости: каковы те новые риски, порожденные цифровой экономикой, которые детерминируют технологические и нормативно-правовые основы риск-ориентированного налогового контроля?

Первая группа рисков — это риски неполучения достоверной налоговой информации в условиях цифровой экономики, риски искажения правил экономической обоснованности и документальной подтвержденности расходов. Идентификация рисков в условиях цифровой экономики — это учет влияния платформенной экономики. В специальной литературе приводятся три основные «платформы», привнесенные цифровизацией экономики. Этими платформами являются электронная коммерция, совместная, или гиг-экономика, и операции с цифровыми валютами или активами.

Производными проблемами являются риски миграции налогоплательщиков в условиях конкуренции налоговых юрисдикций при наличии низконалоговых, риски предоставления

недостоверной отчетной информации, преднамеренного уклонения от уплаты налогов, в том числе при манипулировании неопределенностями в налоговом законодательстве.

Использование цифровых валют, криптовалюты, или платформенных активов, также сопряжено с серьезным риском преднамеренного или непреднамеренного уклонения от уплаты налогов из-за (предполагаемого) анонимного характера транзакций и из-за неопределенности в отношении налоговых последствий этих транзакций.

Есть и более частные проблемы, например связанные с налоговыми последствиями агентских договоров, которые главным образом используются для регулирования правовых отношений между участниками маркетплейсов.

Элиминирование рисков — это обладание и управление имманентной и достоверной налоговой информацией, надлежащим объемом достоверных данных как объективной основы контрольных мероприятий. Это умение управлять Big Data в условиях цифровой экономики. Так, в настоящее время ФНС России обслуживает более 4 млн юридических лиц и более 155 млн человек. Каждый год налоговые власти получают более 75 млн налоговых деклараций и более 5,3 млрд электронных счетов-фактур. И только эти цифры имеют тенденцию к увеличению.

Как следствие, гибкий и инновационный подход к управлению рисками - актуальная и универсальная задача. Глава ФНС РФ Д. Егоров выразил эту мысль емко и парадоксально: «Чтобы получить более простое администрирование, нужно менять среду, которая рождает данные». Упрощение связи между налогоплательщиком и налоговым органом - явление, которое разворачивается на наших глазах. Единый налоговый счет, автоматизированная упрощенная система налогообложения, использование онлайн-касс, единых государственных информационных систем, программных приложений - это не только проявление новых технологических возможностей совместной работы налоговых органов и налогоплательщиков, но и стремление регулятора создать новый уровень налоговой культуры, основанной на инновационных технологических возможностях. В России существует сеть центров обработки данных ФНС РФ, которые в соответствии с самыми современными требованиями способны выдерживать необходимую нагрузку для выполнения функций налогового администрирования. Данные центры создали возможность централизации файлов налогоплательщика и позволили наладить работу с большими данными.

На Всемирном экономическом форуме в Давосе 2016 г. было опрошено более 800 руководителей и экспертов: когда правительства, по их мнению, начнут собирать налоги, используя блокчейн, то есть тип криптографического программного обеспечения? Многие полагали, что это случится в 2023 г., но перевес был в пользу 73% респондентов, которые посчитали, что это произойдет в 2025 г. [1, с. 1889]

Риск-ориентированный налоговый контроль - это концентрация контроля в сегментах наибольшего сосредоточения рисков «утечки» возможных и необходимых налоговых поступлений, это перспективы перехода на новую форму налогового контроля, налоговый мониторинг. Вообще, риск-ориентированный подход в налоговом администрировании используется налоговыми органами с 2005 г.

Предупреждение рисков операций в сфере финансово-хозяйственной деятельности компаний - условие построения доверительного взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков. Крупнейшая торговая площадка предоставляет удаленный доступ к своим учетным данным, а также к информации о налоговых рисках и данным внутреннего контроля. Это позволит налоговому органу отказаться от истребования документов и сосредоточить ресурсы на проверке рисков областей, обеспечить качественный рост уровня налогового администрирования. Есть и противоположные примеры, связанные с торговыми платформами. Так, по итогам выездной налоговой проверки у интернет-магазина «Ozon» (ООО «Интернет Решения») инспекторы доначислили компании 98,5 млн руб. НДС и пени в размере 39,5 млн руб. Основание - фиктивный документооборот с ненадлежащим контрагентом, заявившим незаконные вычеты по НДС.

Действительно, одним из приоритетов риск-ориентированного налогового контроля в

России является администрирование НДС. Среди российских инновационных разработок - программные продукты, позволяющие сформировать профили оценки рисков НДС налогоплательщиков, которые полностью охвачены электронными проверками по НДС. Российская система сопоставления НДС автоматически определяет риски, запрашивает разъяснения у налогоплательщиков и формирует перечень запросов и разъяснений по релевантным вопросам. Искусственный интеллект автоматически поручает налоговым инспекторам дела по налоговым проверкам, измеряет производительность их труда. Система способна также измерить эффективность работы каждой инспекции, регионального отделения ФНС РФ по всей стране.

В результате количество заявлений о возмещении НДС с высокой степенью риска сократилось в 7 раз, разрыв по налогу на добавленную стоимость снизился до величины менее 0,6%, а поступления НДС растут, несмотря на неравномерность мирового экономического развития.

В ряде стран программное обеспечение и вовсе предлагается налоговыми властями бесплатно для обеспечения прозрачности процессов исчисления и уплаты налогов. Так, в США налогоплательщики, находящиеся на упрощенной системе налогообложения, могут не только получить от правительства бесплатно программное обеспечение, необходимое для исчисления налогов, но и воспользоваться своеобразным бонусом, налоговым иммунитетом, в определенных временных рамках при надлежащем использовании программного продукта. Программное обеспечение предоставляется налогоплательщику бесплатно в случаях, когда налогоплательщик добровольно собирает налог с продаж за пределами штата. Такой опыт заслуживает внимания также и в ракурсе адаптации требований маркировки все новых групп товаров, дефицита собственных источников финансирования адаптации к требованиям налогового контроля в цифровой экономике.

Оптимизированный процесс управления рисками помогает налоговым органам выполнять свои полномочия, обеспечить поддержание постоянного диалога с налогоплательщиками, улучшить процедуру отбора налогоплательщиков для налогового контроля, эффективно использовать имеющиеся ресурсы (человеческие, технологические и финансовые), обеспечить гибкость в рамках системы управления рисками и оценить вероятность того, что налогоплательщики станут исполнять требования налогового законодательства.

Использование цифровых валют или платформ активов также сопряжено с серьезным риском преднамеренного или непреднамеренного уклонения от уплаты налогов из-за (предполагаемого) анонимного характера транзакций и из-за неопределенности в отношении налоговых последствий этих транзакций.

Нередко аналитики утверждают, что границы и обязанности между государством и бизнесом в отношении сбора налогов, предотвращения и выявления налоговых рисков «размываются» из-за цифровизации экономики. Однако можно найти и положительные примеры.

В контексте исследуемых проблем особое значение приобретают превентивные меры, направленные на предотвращение возможных рисков и угроз, особенно в части рисков, которые считаются высокоприоритетными и имеют серьезные последствия. Превентивные меры обеспечивают налоговые органы первой линией обороны для предотвращения размывания базы и перевода прибыли в низконалоговые юрисдикции, возможного налогового мошенничества или уклонения от уплаты налогов.

Обзор специальной литературы в данном ключе обнаруживает, что основные превентивные меры, используемые налоговыми органами для предотвращения реализации налоговых рисков, включают законодательную реформу, доступ к данным цифровых платформ, прогрессивные цифровые решения для выставления счетов и обучение налогоплательщиков.

Так, в некоторых налоговых юрисдикциях предусмотрены конкретные положения в отношении налогообложения в рамках цифровой экономики, изданы практические

рекомендации для устранения выявленных налоговых рисков, связанных с цифровой экономикой. Примеры стран, которые внесли поправки в законодательство в отношении прямых и косвенных налогов с целью предотвращения возникновения налоговых рисков, связанных с цифровой экономикой, включают Албанию, Аргентину, Армению, Австралию, Австрию, многие другие государства.

В ряде государств уже внесены поправки в законодательство, с тем чтобы обеспечить доступ к данным, связанным с налогообложением, и возложить на платформы электронной дистрибуции ответственность за взимание НДС, налога на товары и услуги в отношении определенных цифровых товаров и услуг.

В некоторых государствах акцент делается на регулировании счетов-фактур и выставленных счетов. Информация проверяется онлайн, и, если счет авторизован, ему присваивается код авторизации или цифровая подпись. Некоторые модели позволяют налоговому органу хранить всю введенную информацию в своей базе данных, в то время как другие модели позволяют получить доступ к информации, хранящейся в базе данных налогоплательщика.

Следует отметить, что правила выставления электронных счетов, применяемые различными налоговыми органами, во всем мире различаются в зависимости от метода, видов налогов, налогоплательщиков и сторон хозяйственных операций. Это важно отметить, так как применение и реализация электронного выставления счетов в качестве превентивной и профилактической меры будет зависеть от оценки рисков конкретной страны по типу налога, отрасли и предприятию. Примеры налоговых органов, внедривших решения для электронного выставления счетов в качестве меры по предотвращению налоговых рисков, включают Россию, Албанию, Аргентину, Армению, Австрию, Бельгию, Бразилию, Чили, Китай, другие налоговые юрисдикции.

Во Франции введены обязательное электронное выставление счетов-фактур и предварительно заполненные декларации по НДС с 2023 г. Электронное выставление счетов-фактур варьируется в зависимости от масштабов реализации в этих странах, и цель решения заключается не только в предотвращении налогового мошенничества, но и в обнаружении случаев, когда предупредительные меры оказались безуспешными.

По мнению экспертов, для успешного завершения цифровой трансформации налоговых служб необходимы надежная инфраструктура для соблюдения налогового законодательства, способность обрабатывать огромные объемы данных и извлекать из них ценную информацию, способность автоматизировать и персонализировать услуги с помощью искусственного интеллекта.

Однако, возможно, самым важным фактором является способность налоговой администрации обеспечить прозрачность и одновременно конфиденциальность, безопасность и защиту данных, настолько, что во многих государствах пересмотрены правила защиты и конфиденциальности данных.

Таким образом, налоговые органы должны заниматься управлением больших баз данных, а затем открыто делиться своей политикой и процессами с общественностью.

Налогоплательщики приобретают фактически дополнительные обязанности по повышению цифровой и финансовой грамотности, большему взаимодействию не только с налоговыми органами, но и поставщиками программного обеспечения, отвечающего требованиям соответствующего этапа налогового администрирования.

Библиографический список

1. Ивина Е. С. Влияние цифровизации на финансовый рынок / Е. С. Ивина // Омские научные чтения - 2020: материалы Четвертой Всероссийской научной конференции, Омск, 30 ноября – 05 2020 года. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. С. 1888-1892.
2. Киселев А. С. Евразийский экономический союз в Информационной цивилизации / А. С. Киселев, А. В. Карпенко // Мировые цивилизации. 2021. Т. 6, № 3. С. 25-31.

ВЛИЯНИЕ КОМПЕНСАЦИОННОГО ПАКЕТА И ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ РАБОТОЙ

Кирилюк О. М.

*Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия,
olgaomgau@yandex.ru*

Аннотация. Цель данного исследования – определить взаимосвязь между компенсационным пакетом и трудовой мотивацией, выявить влияние компенсационного пакета и трудовой мотивации на удовлетворенность сотрудников работой. Удовлетворенность на основании теоретического анализа, рассматривается как проявление трудовой мотивации. В статье также рассматривается сущность и структура компенсационного пакета, а также его соотношение с понятием социальный пакет.

Ключевые слова: *компенсационный пакет, трудовая мотивация, удовлетворенность работой.*

IMPACT OF COMPENSATION PACKAGE AND LABOUR MOTIVATION ON EMPLOYEE JOB SATISFACTION

Kiriliuk O. M.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia, olgaomgau@yandex.ru

Abstract. The purpose of this study is to determine the relationship between compensation package and labour motivation, to identify the impact of compensation package and labour motivation on employee job satisfaction. Satisfaction on the basis of theoretical analysis, is considered as a manifestation of labour motivation. The article also considers the essence and structure of the compensation package, as well as its correlation with the concept of social package.

Keywords: *compensation package, labour motivation, job satisfaction.*

ВВЕДЕНИЕ

На современном рынке труда наблюдается дефицит высококвалифицированных специалистов. В тоже время успех и стабильность компании зависят от деловой хватки сотрудников, их способности управлять и выполнять поставленные задачи, профессионализма и заинтересованности в работе. Поэтому владельцы бизнеса осознают важность привлечения в компанию талантливых и эффективных высококвалифицированных сотрудников.

Удовлетворенность работой играет важную роль в успешности деятельности работников. Она связана с выбором места работы, общим восприятием работы, опытом и убеждениями о работе. Поиск способов повышения эффективности работы персонала в современных условиях порождает интерес менеджмента организаций к исследованиям удовлетворенности работой. Один из ключевых факторов удовлетворенности работой – это продуманная система мотивации. Эффективная система мотивации персонала является важной составляющей успеха современной организации [3]. Поэтому в статье проводится анализ взаимосвязи компенсационного пакета, мотивации и удовлетворенности сотрудников работой.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Удовлетворенность работой

Вопросы оценки удовлетворенности сотрудников работой всегда являлись объектом внимания как зарубежных, так и отечественных ученых, таких как Ф. Херцберг, П. Друкер, А. Освальд, Э. Локк, А. А. Киссель, А. К. Гастев, Н. Ф. Наумова и др. Эти авторы сформировали

базовые основы в области удовлетворенности трудом, выработали практические рекомендации по применению своих теорий.

По мнению исследователей удовлетворенность деятельностью рассматривается как «множественность разнообразных психологических установок по отношению к труду» [5].

Так, Карпов А.Б. определяет удовлетворенность работой как «чувства или душевное состояние человека в отношении к его работе» и объясняет, что удовлетворенность работой представляет собой внутреннее состояние человека по отношению к ее характеру [3].

По мнению Н. В. Павловой, удовлетворенность трудом имеет двойственное значение. «С одной стороны, удовлетворенность трудом выражает уровень притязаний... работников к предприятию..., с другой – человек в процессе трудовой деятельности всегда испытывает на себе влияние окружающей рабочей среды...» [5].

Одним из наиболее существенных факторов удовлетворенности трудом является комфортная атмосфера внутри коллектива и как индикатор – текучесть персонала.

На удовлетворенность работой может влиять множество факторов, таких как качество отношений с руководством, условия труда и выполнение задач. Это индивидуальная реакция, которая включает мыслительные, эмоциональные и социальные аспекты, а также связана с ментальной моделью человека.

Трудовая мотивация и ее значение

Трудовая мотивация играет ключевую роль в формировании отношения сотрудников к работе. Высокий уровень мотивации способствует повышению производительности труда, улучшению качества работы и общему уровню удовлетворенности сотрудников.

Мотивация – это стремление к достижению своих ожиданий, движимое различными потребностями. Потребности порождают желания, и когда желания исполняются человек может быть удовлетворен. Менеджер может мотивировать сотрудников, используя такие методы, как оплата труда, продвижение по службе и похвала, а также может мотивировать их стремлением к работе, чтобы они достигали целей, задач и желаний. Для этого используются два способа: внутренняя и внешняя мотивация. К внутренней мотивации относятся факторы, которые касаются качества трудовой жизни, имеют тенденцию к долгосрочному эффекту, поскольку они присущи индивидууму и не навязываются извне. Внешняя мотивация возникает под влиянием таких факторов как деньги, оценки, критика или наказания.

Согласно Е.А. Киселевой, система мотивации в современной компании обычно включает в себя следующие элементы: фиксированную заработную плату, доплаты для повышения эффективности труда, компенсационный пакет, включающий дополнительные услуги (связь, транспорт, медицинское обслуживание) и элементы нематериальной мотивации (возможность самореализации, интерес к задачам, известность бренда, высокий уровень ответственности и т.д.). Размер заработной платы и доплат в компаниях одного уровня остается примерно одинаковым, поэтому все больше руководителей стремятся привлечь высококвалифицированных сотрудников с помощью компенсационного пакета [4].

Когда желания сотрудников удовлетворяются, они довольны своей работой и лучше ее выполняют. Когда люди удовлетворены своей работой, они могут достичь поставленных целей и задач.

Компенсационный пакет и его роль

Применение компенсационного пакета как способа мотивации сотрудников имеет давнюю историю и началось в конце XIX века. Первые, кто использовал возможности компенсационного пакета для удержания персонала, были викторианские политики, которых обвиняли в эксплуатации рабочих и отсутствии социальных льгот. В связи с этим, к началу XX века принимались законы, которые требовали от работодателей не только играть роль двигателей экономики, но и быть опорой государства в социальной политике.

Компенсационный пакет включает в себя финансовые и нефинансовые льготы, предоставляемые сотрудникам в обмен на их трудовую деятельность, помимо заработной платы. Исследования показывают, что адекватное вознаграждение, бонусы, страхование и другие компенсационные меры могут положительно влиять на удовлетворенность сотрудников

и их мотивацию к работе [6].

По мнению Фетисовой Н. В. не существует различия между компенсационным пакетом, социальным пакетом и системой мотивации и стимулирования персонала. Она включает в него все выплаты в организации, включая как денежные, так и не денежные. Кроме того, компенсационный пакет должен разрабатываться с учетом индивидуальных особенностей и потребностей работника, а также учитывать личный вклад в общее дело [6].

По мнению Киселевой Е.А. понятия компенсационный пакет и социальный пакет не являются синонимами. Так нормативные документы, в частности Трудовой кодекс РФ не включает понятий «компенсационный и социальный пакет», выделяя только понятие «Компенсации», как денежные выплаты за выполнение трудовых обязанностей.

Глаз В. Н., понимая под компенсационным пакетом всю совокупность выплат в разной форме и разной функциональной направленности, считает компенсационный пакет более широким понятием по отношению к социальному пакету [2].

В статье Беловой А. А. разграничиваются понятия «компенсационный пакет и социальный пакет». Компенсационный пакет рассматривается как понятие, связанное с выплатами, предусмотренными Трудовым кодексом РФ, а социальный пакет – набор льгот, предоставляемых сотрудникам сверх тех, которые предусмотрены законодательством [1].

Таким образом, не существует единого подхода к понятию компенсационный пакет, что приводит к отсутствию понимания его составляющих.

По мнению авторов настоящей статьи, компенсационный пакет не должен сводиться только к материальному вознаграждению, а его формирование и модификацию составляющих его элементов рекомендуется проводить таким образом, чтобы организация могла получить максимальный эффект и рост мотивации персонала.

Существует разнообразие мнений относительно связи между компенсационными пакетами, мотивацией и уровнем удовлетворенности работой. Политика вознаграждения компании основана на предположении, что эластичная зарплата отражает требования организации и возможности сотрудников. Удовлетворенность работой связана с конкретными результатами, связанными с работой.

Результаты исследования, проведенного в 2014 году агентством RewardGroup показали наличие тесной взаимосвязи между предоставляемыми компаниями компенсационными пакетами как элементами мотивации персонала, и удовлетворенностью сотрудников работой.

К основным факторам удовлетворенности отнесли следующие: отпуск, предоставляемый отцу по уходу за ребенком, отпуск по семейным обстоятельствам, удаленная работа и т.д. Эти факторы также способствуют повышению лояльности персонала, снижению уровня текучести и т.д.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

Анализ полученных данных показал, что существует прямая связь между компенсационным пакетом, трудовой мотивацией и уровнем удовлетворенности сотрудников работой. Сотрудники, которые получают справедливое вознаграждение и имеют высокий уровень мотивации, проявляют большую преданность работе и демонстрируют более высокие результаты труда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование подтверждает важность компенсационного пакета и трудовой мотивации в формировании удовлетворенности сотрудников работой. Руководство предприятий должно уделять особое внимание этим аспектам для обеспечения эффективной работы коллектива и достижения поставленных целей. Таким образом, результаты исследования заполняют пробелы в понимании влияния компенсации и мотивации на удовлетворенность сотрудников работой.

Библиографический список

1. Белова А. А. Анализ современных подходов к построению компенсационных пакетов на предприятиях / А. А. Белова // *Материалы Ивановских чтений*. – 2018. – № 4(22). – С. 8-17.
2. Глаз В. Н. Компенсационный пакет работника организации: структура и формирование / В. Н. Глаз // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2013. – № 4(48). – С. 92-100.
3. Карпов А.Б. Исследование взаимосвязи удовлетворенности работой и вовлеченности в работу, как проявлений трудовой мотивации / А. Б. Карпов // *Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы современной науки, достижения и инновации : Сборник научных статей по материалам IX Международной научно-практической конференции, Уфа, 08 ноября 2022 года*. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2022. – С. 353-358.
4. Киселева Е. А. Место компенсационного пакета в системе мотивации персонала в организации / Е. А. Киселева // *Управление человеческими ресурсами в условиях модернизации экономики : Материалы интернет-конференции четвертого Байкальского кадрового форума, Иркутск, 01 июля 2012 года / Байкальский государственный университет экономики и права*. – Иркутск: Байкальский государственный университет экономики и права, 2012. – С. 137-145.
5. Павлова Н. В. Удовлетворенность персонала как показатель эффективности кадровой работы / Н. В. Павлова // *Гуманитарный научный журнал*. – 2022. – № 2. – С. 15-22.
6. Фетисова Н. В. Компенсационный пакет организации и его составляющие / Н. В. Фетисова, М. С. Крюкова, В. В. Полянская // *Вестник научных конференций*. – 2018. – № 9-1(39). – С. 115-116.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ ТОРГОВЛИ

Конюкова О. Г.

Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Россия, OGKonyukova@fa.ru

Аннотация. В научной статье рассматриваются особенности функционирования малых предприятий сферы услуг торговли. Так данные предприятия имеют свои характерные черты, которые определяют их специфику и влияют на их успешность осуществления деятельности в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: *малые предприятия, сфера услуг торговли, особенности функционирования, цифровые технологии, индикативные инструменты.*

FEATURES OF FUNCTIONING SMALL ENTERPRISES IN THE SECTOR OF TRADE SERVICES

Konyukova O. G.

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia, OGKonyukova@fa.ru

Abstract. The scientific article examines the features of the functioning of small enterprises in the trade services sector. Since these enterprises have their own characteristic features that determine their specificity and influence their success in carrying out activities in the digital economy.

Keywords: *small enterprises, trade services, operating features, digital technologies, indicative tools.*

Малые предприятия в сфере услуг торговли имеют свои особенности функционирования, которые определяют их специфику и влияют на их успешность. Вот некоторые из основных особенностей функционирования малых предприятий в сфере услуг торговли:

1) Гибкость и адаптивность: малые предприятия часто обладают более высокой гибкостью и способностью к адаптации. Это позволяет им быстро реагировать на изменения рыночных условий, спроса и конкуренции.

2) Личное обслуживание: малые предприятия в сфере услуг торговли часто могут предложить более индивидуализированные услуги и личное обслуживание клиентов, что может стать их конкурентным преимуществом перед крупными компаниями.

3) Ограниченные финансовые и человеческие ресурсы: недостаток финансов и персонала может стать препятствием для развития малых предприятий сферы услуг торговли. Необходимо эффективно управлять ресурсами и искать способы оптимизации бизнес-процессов.

4) Особенности маркетинга и продаж: малые предприятия сферы услуг торговли могут столкнуться с ограниченными возможностями по продвижению своих услуг и товаров из-за ограниченного бюджета на маркетинг. Необходимо разработать эффективные стратегии маркетинга и продаж для привлечения клиентов.

5) Сезонность и цикличность: деятельность малых предприятий в сфере услуг торговли часто зависит от сезонных и циклических колебаний спроса. Необходимо учитывать эти особенности и разрабатывать планы для более эффективного управления этими факторами.

б) Конкуренция: конкуренция на рынке услуг и торговли может быть высокой, особенно с участием как малых, так и крупных компаний. Малым предприятиям важно определять свои конкурентные преимущества и уникальные продукты или услуги, чтобы выделиться на рынке.

Успех малых предприятий в сфере услуг торговли зависит от их способности адаптироваться к изменениям на рынке, эффективно использовать свои ресурсы и предлагать качественные и конкурентоспособные товары или услуги.

Недостаток финансовых ресурсов может стать препятствием для эффективного развития малых предприятий сферы услуг торговли. Необходимо эффективно управлять ресурсами и искать способы оптимизации бизнес-процессов. Способность предприятий сферы услуг торговли своевременно погашать обязательства играет важную роль в их текущей деятельности, а оценка этой способности является ключевым аспектом при определении их инвестиционной привлекательности. Несмотря на множество научных статей по данной теме, существует разногласие относительно аспектов, включаемых в понятие погашения обязательств, подходящих индикативных инструментов для оценки этих аспектов, методов расчета, необходимых для проведения оценки, а также ожидаемых результатов. Исследование направлено на выявление основных проблем в методологии оценки ключевых критериев погашения обязательств и на предложение путей их решения. Автор ставит задачу расширить функционал современных автоматизированных информационных систем (СБИС, 1С: Бухгалтерия предприятия) в области оценки погашения обязательств предприятиями сферы услуг торговли, чтобы найти решение проблемных вопросов, выявленных в исследовании.

В экономической литературе представлен широкий выбор инструментов для оценки мобильности имущества предприятий сферы услуг торговли, предназначенных для оценки различных аспектов этого вопроса. Несмотря на большое количество научных публикаций на эту тему, существует отсутствие общего мнения относительно того, какие аспекты включаются в понятие мобильности имущества, какие индикативные инструменты лучше всего подходят для оценки каждого из этих аспектов, какие данные и методы необходимо использовать для расчетов, а также какие результаты могут быть получены при их применении.

Понимание эффективности индикативных инструментов оценки погашения обязательств, применяемых для оценки имущества, является важным как с точки зрения теории, так и с практической точки зрения. Мобильность играет ключевую роль в доходности имущества и присутствует в различных финансовых и экономических контекстах, зависящих от характеристик имущества предприятий в сфере услуг и торговли [5].

В условиях цифровой трансформации экономики становится важным дальнейшее развитие методов оценки индикативных инструментов погашения обязательств для обеспечения принятия эффективных управленческих решений в управлении имуществом предприятий сферы услуг торговли.

Для более точной классификации основных элементов теоретической концепции оценки методов компенсации долгов сферы услуг был проведен анализ научных исследований как в отечественной, так и зарубежной практике. В ходе анализа была выявлена основная проблема в процессе оценки методов компенсации долгов предприятий в сфере услуг торговли: ограничения в функциональности автоматизированных информационных систем (например, СБИС, 1С: Бухгалтерия предприятия).

Цифровые технологии изменили способы управления активами и обязательствами компаний в сфере услуг торговли [3]. В бизнесе компаний, занимающихся услугами и торговлей, использование виртуальных прав собственности, смарт-активов и смарт-контрактов, основанных на технологии блокчейн, является распространенной практикой [4].

Проблема в оценке методов компенсации долгов заключается в определении функциональных возможностей автоматизированных информационных систем. Информационные продукты широко используются предприятиями в области услуг и торговли,

и поэтому важно изучить индикативные инструменты компенсации долгов, встроенные в эти программы. Особый интерес представляет практический аспект, так как важно оценить, какую информацию могут получить менеджеры и владельцы компаний, и будет ли она достаточной и полной для принятия решения.

Рассмотрим современную автоматизированную систему СБИС [1]. Эта система пользуется спросом среди потенциальных предприятий, так как каждый работник в сфере услуг торговли может настроить свою работу так, чтобы достичь максимальной эффективности, сократить время работы и минимизировать ошибки. В автоматизированной системе СБИС встроены формулы для расчета различных индикативных инструментов, которые оценивают текущее финансовое состояние компаний в сфере услуг торговли на основе ежегодных отчетов, включая способность к погашению долгов (solvency), зависимость от заемных и собственных финансовых ресурсов.

Далее рассмотрим перечень предлагаемых для расчета индикативных инструментов с помощью применения автоматизированной программы 1С: Бухгалтерия предприятия версия 8.3 [2]. В программе для оценки текущего состояния предприятия сферы услуг торговли предлагаются следующие индикативные инструменты: current ratio, quick liquidity, absolute liquidity, индикатор наличия собственных финансовых ресурсов, эффективность продаж, эффективность предприятия сферы услуг торговли, эффективность имущества. Помимо этого, возможно провести расчет оценки риска вероятности банкротства и индикатора кредитоспособности. Так оценка риска вероятности банкротства в программе будет рассчитана с помощью зарубежной четырехфакторной модели Альтмана.

В версии 8.3 программы 1С: Бухгалтерия предприятия доступен набор большего количества индикативных инструментов для оценки текущего состояния компаний в области услуг и торговли, чем в системе СБИС. Однако этот набор инструментов оказывается недостаточным для полной оценки способности компаний к погашению обязательств.

Итак, в результате выявленной проблемы в оценке индикативных инструментов погашения обязательств приходим к выводу: для эффективного управления компаниями в сфере услуг торговли необходимо расширить функционал автоматизированных информационных систем.

В практической деятельности предприятий сферы услуг торговли, использующих автоматизированные информационные системы СБИС и 1С: Бухгалтерия предприятия, оценка индикативных инструментов погашения обязательств весьма ограничена. В табл. 1 представлена сравнительная характеристика набора индикативных инструментов погашения обязательств в рассматриваемых системах.

Таблица 1

Сравнительная характеристика набора индикативных инструментов погашения обязательств в автоматизированных системах

Автоматизированная система	Наименование индикативного инструмента	Формула расчета (согласно номеру строки отчета)
СБИС	Solvency	(Стр. 1200-стр. 1500)/стр. 1500
Бухгалтерия предприятия 8.3	Current liquidity	(Стр. 1250+стр. 1230+стр. 1220+стр.1210+стр.1240+стр.1260)/стр. 1500
	Quick liquidity	(Стр.1250+стр.1230+стр.1240)/стр.1500
	Absolute liquidity	Стр. 1250/стр. 1520

Согласно данным таблицы 1, очевидна проблема в содержательном наполнении расчетных значений для оценки индикативных инструментов погашения обязательств. Кроме того, ограниченный набор индикативных инструментов погашения долгов не позволяет провести полную оценку текущей деятельности предприятия в сфере услуг и торговли.

Решение этой проблемы требует расширение функционала используемых автоматизированных информационных систем.

В связи с этим, автор предлагает расширить функционал автоматизированных информационных систем, таких как СБИС и 1С: Бухгалтерия предприятия, путем введения полного комплекса инструментов для оценки погашения обязательств. Конкретно, это может включать создание матрицы оценочных резервов финансовых ресурсов с интегрированным платежным календарем для планирования и предотвращения кассовых разрывов. Это не потребует значительных дополнительных трудозатрат, но качество аналитической информации значительно повысится.

Решение проблемных вопросов в области изучения индикативных инструментов погашения обязательств будет способствовать не только повышению достоверности оценки текущего положения предприятий сферы услуг торговли и в целом снижению риска банкротства. Направление решения проблемного вопроса в оценке индикативных инструментов погашения обязательств предприятий сферы услуг торговли автор видит в расширении функциональных возможностей автоматизированных информационных систем (СБИС, 1С: Бухгалтерия предприятия).

Библиографический список

1. Автоматизированная информационная система СБИС. Режим доступа: URL: <https://online.sbis.ru/> (дата обращения: 20.03.2024)
2. Автоматизированная информационная система 1С: Бухгалтерия предприятия. Режим доступа: URL: <https://v8.1c.ru/> (дата обращения: 20.03.2024)
3. Копылова Е.К., Копылова Т.И. Бухгалтерский учет: направления развития в условиях цифровой экономики. Часть I. *Международный бухгалтерский учет*, 2022, 25(2), 143-162.
4. Копылова Е.К., Копылова Т.И. Бухгалтерский учет: направления развития в условиях цифровой экономики. Часть II. *Международный бухгалтерский учет*, 2022, 25 (3), 260-281.
5. Díaz A., Escribano A. Measuring the multi-faceted dimension of liquidity in financial markets: A literature review. In: *Research in International Business and Finance*, 2020, 51, 101079.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ УГРОЗЫ АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВРЕМЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА В РЕЗУЛЬТАТЕ ВЕДЕНИЯ СВО

Кузнецова И. О.

Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта», г. Омск, Россия, ogat-schuka@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается обеспечение безопасности информационных систем структурах телекоммуникаций отделов административных и муниципальных организаций — одного из основных направлений работы учреждения. Целью статьи является анализированные безопасности сетей нашего государства. Автор статьи пришел к выводам, что они информационные структуры находятся не на достаточно высоком уровне и нуждается в быстрейшем улучшении способов создания информационной защиты. Эта проблема в условиях сегодняшней жизни является наиболее актуальной и востребованной, потому что наша страна продолжает специальную военную операцию на Украине и информационное противоборство порождает опасность «взламывания» программного обеспечения как государственных структур, так и частных аккаунтов, и личных кабинетов рядовых граждан

Ключевые слова: *информационное противоборство, информационная безопасность, персональные данные, угрозы безопасности, обеспечение безопасности, требования информационной безопасности.*

INFORMATION THREATS ARE AN URGENT SECURITY PROBLEM DURING AN INFORMATION CONFRONTATION AS A RESULT OF CONDUCTING ITS OWN

Kuznetsova I. O.

Omsk Institute of Water Transport – branch of the Siberian State University of Water Transport, Omsk, Russia, ogat-schuka@mail.ru

Abstract. The article deals with ensuring the security of information systems in telecommunications structures of departments of administrative and municipal organizations — one of the main areas of the institution's work. The purpose of the article is to analyze the security of the networks of our state. The author of the article came to the conclusion that these information structures are not at a high enough level and need to improve the ways of creating information security as quickly as possible. This problem is the most urgent and in demand in today's life, because our country continues a special military operation in Ukraine and the information confrontation creates the danger of "hacking" the software of both government agencies and private accounts and personal accounts of ordinary citizens

Keywords: *information warfare, information security, personal data, security threats, security, information security requirements.*

Двадцать первый век начался с военных конфликтов, вспыхнувших по всему миру. Постсоветское пространство оказалось в эпицентре данного конфликта. Агрессия Украины против Донбасса и Луганска вынудила Россию, чтобы защитить русских людей от уничтожения, начать Специальную Военную Операцию. Но борьба за независимость этих двух непризнанных республик, а сегодня это уже и часть нашей страны, протекает не только с

помощью стандартного и мощного общепринятого оружия – снарядов, бомб, танков, самолетов и вертолетов. Сегодня информация стала таким же грозным оружием, как и крылатые ракеты.

В двадцать первом веке самое главное и особое место занимает информационно-коммуникационные технологии, их стремительное прогрессирование и глобальное развитие все больше набирает рост, а, следовательно, возрастет и угроза информационной безопасности. Квалификация ответственных специалистов за сохранность программного обеспечения постоянно повышается. Но и противоборствующие стороны. Так же усовершенствуют свои навыки и знания.

Если учитывать, что на сегодняшний день весь документооборот переведен в электронный режим [3, с.3], и практически управление регионами, как и всем нашим огромным государством, находится в цифровом формате, то очевидно, что обеспечение информационной безопасности всех структурных подразделений административных, муниципальных учреждений и различных частных структур — становится одним из ведущих направлений [1, с.12].

Информационное противоборство можно отнести к непосредственному военному типу оружия. Захват первенства в информационно-психологической области с целью увеличения влияния на различные сферы социальных отношений и установление контроля над источниками стратегических информационных ресурсов. Необходимость получения преимущества, над нашими информационными системами и программным обеспечением, крайне важны для противостоящей стороны, чтобы победить в информационной борьбе. Более того данное противоборство ведет к проникновению в программное обеспечение, необходимое для межведомственного общения, нарушая при этом информационную целостность.

Прежде чем мы оценим сами проблемы безопасности информационно-коммуникационных технологий, необходимо составить мнение о том, что мы подразумеваем под информационной безопасностью, а это - сочетание различных средств с целью защиты информации от намеренного или случайного вмешательства и ее изменения. Не имеет никакого значения, какие именно факторы - естественные или искусственные воздействовали на информацию, она в любом случае искажается и несет не безопасный, убыточный смысл [6, с.480].

На сегодняшний день в информационной безопасности принято рассматривать три самые главные типа угроз, они представлены на рис. 1.



Рис. 1. Типы угроз информационной безопасности

Если мы говорим о угрозах информационной безопасности нив коем случае нельзя забывать и о источниках этих угроз [4, с.51].

Источники угроз информационной безопасности заключаются в двух видах:

- Внутренние опасности: ошибки, происходящие по вине человека;

- Внешние угрозы: несанкционированное вторжение в ПО злоумышленников, вирусы, бедствия и техногенные катастрофы

Ярким примером внешних угроз является компьютерные атаки на информационную инфраструктуру Российской Федерации, которые остановили представители УФСБ в Омске в течение 2022 года. Сегодня они продолжают выявлять и пресекать преступления и нарушения в сфере информационных технологий и компьютерной информации.

В 2022 году было установлено 12 пользователей, компьютеры которых были заражены вредоносным ПО и попали в сеть компьютеров, которые управляются и администрируются с зарубежных IP-адресов. Эти устройства использовались для организации компьютерных атак на информационные системы в г. Омске и других регионах России [5].

Специалисты отдела обеспечения информационной безопасности и хранения данных постоянно отправляются на переподготовку на сертифицированные курсы по технической защите информации, но и этого иногда недостаточно.

Проблемы информационной безопасности всех структур. Как государственных муниципальных так частных организаций и персональных компьютеров простых граждан состоят из различных факторов, таких как:

- Нехватка финансирования и отсутствие желания расходовать личные денежные средства на обеспечение информационной безопасности;
- Нехватка обученного, квалифицированного персонала;
- Недостаточное понимание необходимости требований по обеспечению безопасности информации.

Пути решения этих проблем состоят в следующем.

- Выработать понимание процесса и необходимости обеспечения информационной безопасности;
- Выделение ставки специалиста по информационной безопасности;
- Повышение квалификации it-специалистов;
- Понимание за что вы платите деньги [2, с.410].

Сегодня, когда наша страна ведёт борьбу за семейные ценности и независимость нашего Российского государства не только на поле боя, но и вступая в информационную войну, отражая атаки и попытки взлома информационных систем и вторжения в программное обеспечение, одним из способов победы в данном бою является решения проблемы обеспечения информационной безопасности.

Проблема угрозы информационной безопасности возможно и необходимо решать, и делать это необходимо как можно быстрее и с полной ответственностью. Самое главное в решении данной задачи – это серьезное отношение к столь важному вопросу. Среди приоритетов следует выделить предотвращение внутренних угроз, автоматизация процессов управления информационной безопасностью и периферийная защита.

Библиографический список

1. Баранов В. Н. Монография «Украинский кризис в условиях трансформации современного миропорядка: тенденции развития, угрозы и вызовы для России» / Академия военных наук, Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности / Под общ. ред. В.Н. Баранова, П.А. Дульнева, И.В. Бочарникова. – М.: 2022. – 211 с.

2. Винников А. И. Обеспечение информационной безопасности современной России / А. И. Винников. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 20 (362). — С. 410-413. — URL: <https://moluch.ru/archive/362/80988/> (дата обращения: 06.08.2024).

3. Нестеренко Г.А. Щука И.О. Нестеренко, И.С. Перспективы внедрения электронного документооборота при использовании корпоративных информационных систем

Международный научно-исследовательский журнал. — 2022. — №11 (125). — URL: <https://research-journal.org/archive/11-125-2022-november/10.23670/IRJ.2022.125.15> (дата обращения: 09.13.2024). — DOI: 10.23670/IRJ.2022.125.15

4. Утарбеков Ш. Г. Кснвные угрозы информационной безопасности // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Право. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-ugrozy-informatsionnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 07.03.2024).

5. Управление Федеральной службы безопасности Омской области пресекло множественные атаки на информационную инфраструктуру региона. URL: <https://www.securitylab.ru/news/535834.php> (дата обращения: 05.08.2024).

6. Чесноков А. Д. Информационная безопасность // StudNet. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-6> (дата обращения: 05.08.2024).

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР НАЛОГОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кызлакова Я. П.

Научный руководитель: Шеремета С. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Россия, Омск,
yanapk13@gmail.com*

Аннотация. В статье изложено влияние финансовой устойчивости субъектов экономики на поступление налогов в бюджет и перспективы развития налоговой системы в цифровой экономике.

Ключевые слова: *Финансовая устойчивость, факторы налоговой дисциплины, перспективы развития налоговой системы, цифровая экономика.*

FINANCIAL STABILITY AS A FACTOR OF TAX DISCIPLINE IN THE DIGITAL ECONOMY

Kyzlakova Ya. P.

Scientific supervisor: Sheremeta S. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation", Russia, Omsk,
yanapk13@gmail.com*

Abstract. The article outlines the impact of the financial stability of economic entities on the receipt of taxes to the budget and the prospects for the development of the tax system in the digital economy.

Keywords: *Financial stability, factors of tax discipline, prospects for the development of the tax system, digital economy.*

В условиях современного рынка финансовая устойчивость является важным аспектом выживаемости и стабильности работы предприятия. Стабильная финансовая устойчивость предприятия оказывает непосредственное влияние на величину и поступление налогов в бюджет. Налогообложение в свою очередь играет важную роль в любой экономике в мире. [3, с. 120]

В современных условиях рынка экономика продолжает постоянно развиваться, что доказывают различные цифровые телекоммуникации, которые являются «помощниками» в осуществлении экономической деятельности и создают понятие о цифровой экономике. Исходя из вышеизложенного финансовая устойчивость как фактор налоговой дисциплины в условиях цифровой экономики является актуальной темой на сегодняшний день. [6, с. 245]

Финансовая устойчивость представляет собой состояние, в котором финансовая система предприятия устойчива к экономическим шокам и способна беспрепятственно выполнять свои основные функции. [3, с. 125]

Анализ финансовой устойчивости составляет основу результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ позволяет выявить резервы повышения его рыночной стоимости и обеспечить дальнейшее эффективное развитие. [3, с. 127]

Недостаточная финансовая устойчивость в основном приводит к проблемам с платежеспособностью и в дальнейшем банкротству предприятия, уменьшению или отсутствию средств для роста и развития бизнеса. Избыточная же финансовая устойчивость препятствует нормальному развитию, усиливая издержки предприятия переизбытками запасов и резервов. [3, с. 125]

Эффективное налоговое планирование существенно влияет на уровень финансовой устойчивости. Например, снижения базы по налогам на прибыль и имущество оказывает непосредственное влияние на показатели финансовой устойчивости. [3, с. 321]

Финансовая устойчивость позволяет обеспечить комплексную оценку экономического состояния предприятия, анализ тех или иных причин зависимости показателей, которые измеряют финансовые результаты деятельности, а также факторы, которые способствуют таким результатам. Финансовая устойчивость обеспечивает деятельность предприятия планированием, что в свою очередь сопровождается улучшением уже достигнутых результатов и что дает возможность определению количественных критериев прогнозирования пороговых величин. [3, с. 321]

Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от состояния планирования в нынешних современных условиях нестабильности внешних экономических и политических факторов, а также условий неопределенности предпринимательства. Налоги выступают в качестве важнейших инструментов регулирования экономического роста предприятия.

Уплата налогов составляет весомую часть в финансовых потоках предприятия. При налоговом планировании предприятию необходимо продумывать способы управления налогообложения, а именно постоянно проводить анализ налоговых последствий после тех или иных решений. Налоговое планирование — это составная часть системы планирования в предприятии, которая помогает прогнозировать налоговые отчисления в краткосрочном и долгосрочном периодах, быстро и производительно управлять денежным потоком и имуществом, значительно минимизировать финансовые риски и предотвратить неблагоприятные налоговые последствия за несвоевременное перечисление налоговых платежей в бюджет. [2, с. 224]

Два основных фактора создают потребность в налоговом планировании: тяжестью налогового бремени для предприятия, а также сложностью и изменчивостью налогового законодательства, например увеличение налоговых ставок. Налоги по-своему являются своеобразным бременем для налогоплательщиков, что существенно отображается на финансовом состоянии предприятия, и как следствие на показателях финансовой устойчивости. Для того, чтобы избежать избытка налогового бремени, необходимо определять способы воздействия налогового планирования на изменение финансовой устойчивости предприятия. [5, с. 121]

Совершенствование налогообложения предполагает уменьшение налоговых расходов и препятствует образованию штрафных санкций. Большое количество схем совершенствования налогов направлены в основном на уменьшение налогов и очень часто со стороны контролирующих органов выглядят как уклонение от уплаты налогов. Хотя зачастую данные схемы в условиях жесткой конкуренции налогоплательщики применяют с целью исключения образования неисполненного налогового обязательства и становление банкротами. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятия целью совершенствования должно быть не снижение расходов по налогам, а увеличение доходов предприятия после уплаты налоговых платежей. Наиболее эффективным способом снижения налоговых выплат является грамотное налоговое планирование с применением принципа исключения необоснованной налоговой выгоды. [2, с. 143]

Финансовая устойчивость предприятия показывает стабильность превышения доходов над расходами, позволяет свободно маневрировать денежными средствами и при правильном их использовании содействует непрерывному процессу производства и реализации продукции. [3, с. 121]

Итак, финансовая устойчивость является отражением состояния её финансовых ресурсов, грамотное их распределение и использование, которые способствуют развитию предприятия за счет увеличения прибыли и капитала, при этом сохраняя платежеспособность и кредитоспособность в условиях допустимой величины рисков. Как следствие, финансовая устойчивость образуется в ходе всей хозяйственной деятельности и есть не что иное, как компонент общей устойчивости предприятия. [3, с. 122]

Налогообложение оказывает сильное воздействие на финансовую устойчивость предприятия. В связи с чем многие предприятия стремятся уменьшить налоговую нагрузку самыми разными способами. Налоговые расходы воздействуют на коэффициенты рентабельности. При увеличении налогов автоматически происходит уменьшение чистой прибыли и сокращение коэффициента рентабельности. Можно отметить, что в отношении коэффициента рентабельности реализации величина налоговой нагрузки не оказывает влияние на объём реализации, поэтому снижение чистой прибыли и уменьшение коэффициента рентабельности реализации являются результатом роста налогов. Повышение налоговой нагрузки снижает показатели финансовой устойчивости, коэффициентов ликвидности, ухудшает структуру капитала предприятия. [5, с. 271]

Налоговая нагрузка воздействует на параметры финансовой устойчивости предприятия:

- ✓ рост прямых налогов отрицательно действует на коэффициенты рентабельности, ликвидности и структуры капитала;
- ✓ воздействие косвенных налогов на показатели финансовой устойчивости зависит от возможности предприятия перенаправить бремя этих налогов на своих заказчиков и потребителей;
- ✓ на финансовую устойчивость воздействуют изменения как абсолютной суммы налогов (за счет изменения ставок налогов, правил расчета налоговой базы, введения и отмены налоговых льгот и т. д.), так и сроков их уплаты.

Уменьшение налоговых оплат не всегда может привести к росту прибыли. Зачастую уменьшение одних налогов вызывает рост других. Более того, такая ситуация может привести к штрафным санкциям со стороны контролирующих органов. Следовательно, для роста прибыли и увеличения финансовой устойчивости предприятие должно создать эффективную систему управления, которая будет основываться на налоговом планировании. [2, с. 152]

Активное развитие информационных технологий, происходящие в мире, вносит значимые изменения в существующие отношения в экономике и государственном управлении. Образуются все более новые, виртуальные или гибридные модели бизнеса, создаются предприятия, основанные на современных технологических решениях. [6, с. 244]

Изменения касаются и поведения потребителей, бизнеса, государственных органов. А также трансформации влияют на финансовые процессы в обществе. Изменениям подвергаются налоговые системы, сопровождая формирование иных видов бизнеса в век интернета и новых примеров создания стоимости. В таких условиях особенно важна адаптация существующей системы налогообложения к особенностям цифровой экономики, для обеспечения равноправного режима налогообложения и одинаковых условий налогообложения, как для традиционных, так и для цифровых моделей бизнеса. [4, с. 275]

Преобразования в цифровой экономике являются одним из важных факторов мирового экономического роста. Проведение измерения результативности цифровой экономики количественно в значительной степени затруднительно в связи с отсутствием единого подхода и применения разнообразных методов расчета ключевых показателей. Для того, чтобы оценить состояние цифровой экономики и отдельных ее элементов рассчитывают специальные индексы, которые в свою очередь позволяют оценить конкурентные преимущества стран. Одним из популярных международных индексов считается индекс развития информационно-коммуникационных технологий (на англ. ICT Development Index), который позволяет оценить масштаб «цифрового разрыва» между странами. [6, с. 244]

В условиях цифровой экономики усилились налоговые риски, связанных с уклонением от уплаты налогов. Данная проблема возникает из-за распространения современных моделей бизнеса, незарегистрированной предпринимательской деятельности и фактического присутствия в стране. Характерными чертами цифровой экономики являются расширение интернет-бизнеса, формирование информационно-финансовых центров, деятельность которых происходит с формированием добавленной стоимости и получением прибыли. По состоянию на сегодня существует проблема прозрачности и контроля цифровой хозяйственной деятельности. Перемены в структуре налогообложения представляют собой то, что под воздействием цифровой реальности в будущем изменяется механизм создания обязательных частей налога. [6, с. 244]

С точки зрения налогового администрирования, экономике совместного потребления требуются новые подходы. Поэтому основной вопрос развития налогообложения цифровой экономики остается открытым на сегодняшний день. [6, с. 245]

Система налогового администрирования по факту начала создаваться с конца 90-х годов. За период своего существования система администрирования прошла различные трансформации на пути к её совершенствованию. Со временем развития различных цифровых систем произошли модификации в системе налогообложения, появились такие понятия, например «Личный кабинет» (Рис. 1.), который является очень удобным сервисом при взаимодействии налогоплательщика с налоговыми органами.

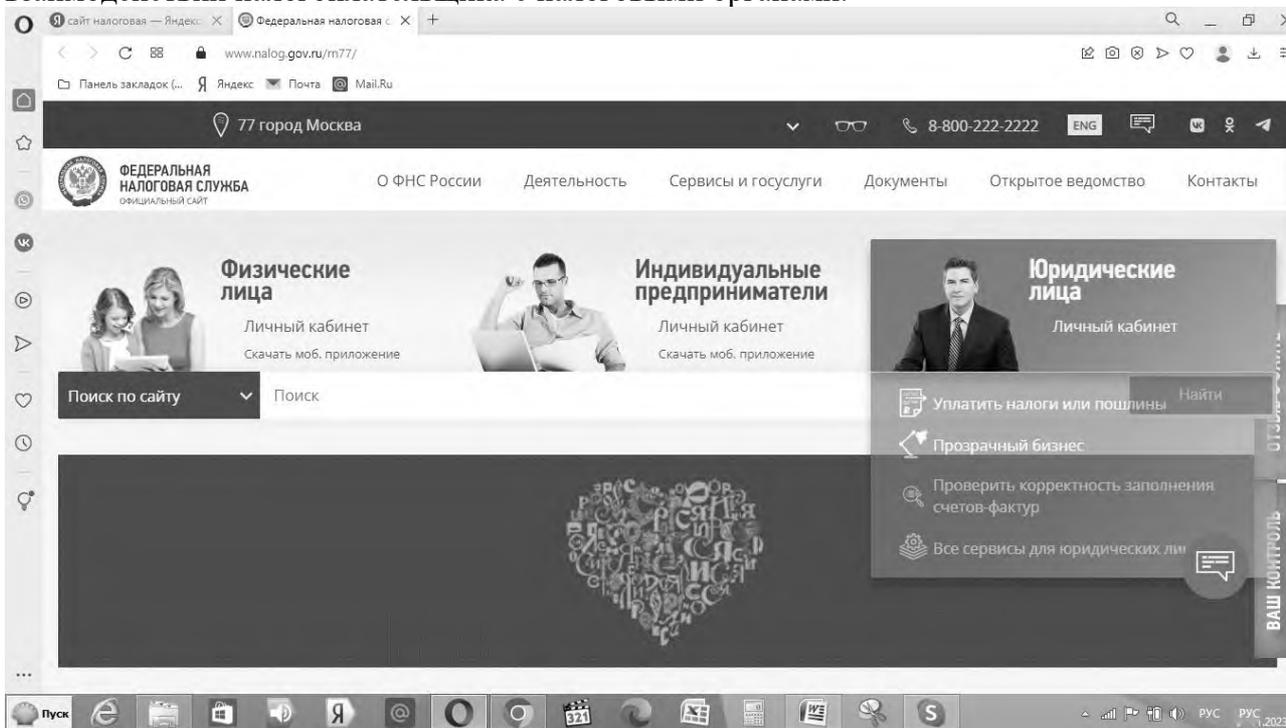


Рис. 1. Сервисы личных кабинетов (источник: принт-скрин автора, сайт www.nalog.gov.ru)

Сервис позволяет осуществлять ряд операций, например, таких как: переписка с налоговым органом по различным вопросам налогообложения; сдача бухгалтерской финансовой налоговой отчетности; получение различных справок и льгот; уплата налогов и пошлин; отслеживание поступивших налоговых платежей и дальнейшее их распространение в бюджет; и многое другое.

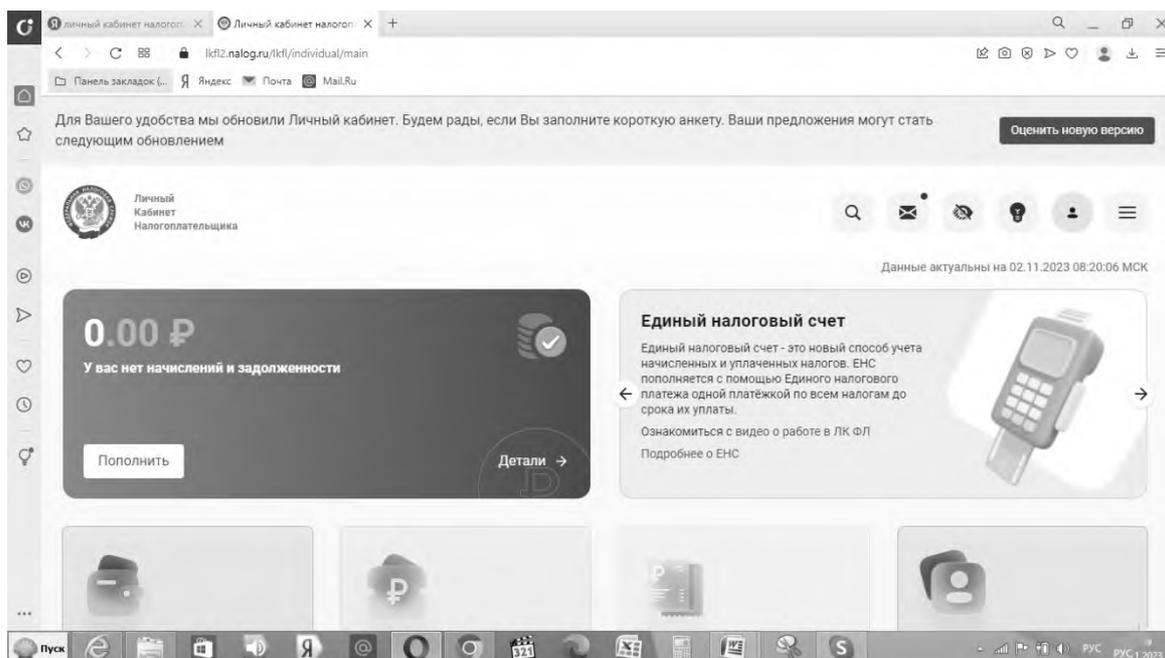


Рис. 2. Единый налоговый счет (источник: прин-скрин автора сайт, сайт www.nalog.gov.ru)

В начале 2023 года появился новый способ учёта начисленных и уплаченных налогов «Единый налоговый счет» (Рис. 2.). В данном разделе в личном кабинете налогоплательщик может увидеть свои операции и детали с поступившими денежными средствами, наличие задолженности, а также, например, может распорядиться переплатой, если такая имеется.

Онлайн кассы также являются разработанной технологией, которая в режиме настоящего времени отправляет данные о продажах в органы налоговой службы.

Глубокие преобразования технологий в XXI веке с развитием цифровой экономики оказали значительное влияние на трансформацию системы налогообложения, и, как следствие на финансовую устойчивость предприятий. Все это словно звенья одной цепи. На данном этапе в налоговом администрировании одной из главных поставленных задач усовершенствования системы является грамотное использование и развитие современных технологий цифровой экономики. Развитие и применению современных технологий в цифровой реальности сокращает время поступления налогов в бюджет, а также обеспечивает удобное хранение данных, ускоряет проведение камеральных налоговых проверок, что как факт влияет на финансовую устойчивость предприятия. [1, с. 346]

Список использованных источников

1. Войтоловский Н. В., Калинина А. П., Мазурова И. И. Экономический анализ. М. : Изд. Юрайт, 2023. 631 с.
2. Гончаренко Л. И. Налоги и налоговая система Российской Федерации. М. : Изд. Юрайт, 2023. 489 с.
3. Григорьева Т. И. Анализ финансового состояния предприятия. М. : Изд. Юрайт, 2023. 486 с.
4. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. М. : Изд. Юрайт, 2023. 486 с.
5. Малис Н. И. Налоговая политика государства. М. : Изд. Юрайт, 2023. 361 с.
6. Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л. Цифровая экономика. М. : Изд. Юрайт, 2023. 437 с.
7. Сидорович А. В. Экономика России. М. : Изд. Юрайт, 2023. 565 с.

РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ¹

Маковецкая Е. Н.

Московский университет имени С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, romanova_x@mail.ru

Маковецкий М. Ю.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия, mmakov@mail.ru

Московский университет имени С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, mmakov@mail.ru

Аннотация. В статье определяются современные тенденции в развитии подходов к управлению проектами в условиях цифровизации экономики. Объектом исследования выступают хозяйствующие субъекты, а также органы государственной власти, использующие инструментарий и технологии проектного управления. Предмет исследования – экономические отношения, складывающиеся в процессе применения подходов и инструментария проектного управления цифровой трансформации и структурных изменений в экономике. В результате проведенного исследования развиты теоретические, методические положения и практические рекомендации по разработке и использованию модели управления проектами в условиях цифровой трансформации экономической системы.

Ключевые слова: проект, проектное управление, цифровизация экономики, цифровая трансформация.

DEVELOPMENT OF APPROACHES TO PROJECT MANAGEMENT IN CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Маковецкая Е. Н.

Moscow Witte University, Moscow, Russia, romanova_x@mail.ru

Маковецкий М. Ю.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia, mmakov@mail.ru

Moscow Witte University, Moscow, Russia, mmakov@mail.ru

Abstract. The article identifies current trends in the development of approaches to project management in the context of digitalization of the economy. The object of the study is business entities, as well as government bodies using project management tools and technologies. The subject of the study is economic relations that develop in the process of applying approaches and tools for project management of digital transformation and structural changes in the economy. As a result of the study, theoretical, methodological provisions and practical recommendations for the development and use of a project management model in the context of digital transformation of the economic system were developed.

Keywords: project, project management, digitalization of the economy, digital transformation.

Многофакторность, высокая подвижность, нестабильность и неопределенность внешней среды – традиционно сложные явления для анализа, поскольку многое трудно предвидеть и учесть при разработке управленческих решений. Течение тех или иных процессов в современных экономических и геополитических реалиях предсказать в принципе невозможно.

¹ Публикация подготовлена в рамках технического задания по НИР «Развитие подходов к управлению проектами в условиях цифровой трансформации и структурных изменений в экономике», выполненной на базе ЧОУВО «Московский университет имени С. Ю. Витте».

Поэтому внедрение проектного управления на предприятиях – задача отнюдь не тривиальная и требующая весьма существенных усилий и целенаправленной работы в методическом плане.

Неслучайно с каждым годом все большее число организаций определяют задачу внедрения и использования инструментария проектного управления как приоритетную и ключевую для выживания, совершенствования своей деятельности и обеспечения устойчивого перспективного развития. Современные экономические условия вынуждают экономических субъектов независимо от конкретных отраслей или сфер их деятельности к быстрому реагированию на изменения, происходящие во внешней и во внутренней среде. Именно поэтому в последние годы сложность управленческих задач, с которыми сталкиваются руководители различных организаций, продолжает возрастать, что обуславливает необходимость постоянного развития и совершенствования методов, технологий и инструментов управления, значимое место среди которых по праву занимает управление проектами или, иначе, проектный менеджмент.

В отличие от ряда других направлений менеджмента проектный менеджмент в наибольшей степени предполагает алгоритмизацию действий и следование установленным этапам для достижения высокой эффективности. Этому способствует ряд неоспоримых преимуществ проектного управления: возможность выставить приоритеты и определить цели; контроль всех стадий работы; разработка критериев для оценки эффективности; быстрое обнаружение рисков и их предотвращение; оптимизация ресурсов и бюджета; прозрачная система мотивации персонала; быстрое принятие решений без лишней бюрократии.

Эволюции методов управления проектами посвящено значительное количество научных работ. При этом в большинстве из них этапы развития методов управления проектами на основе мирового опыта ограничивается периодом 1940-х – 1990-х годов. В отечественной истории многие связывают успехи в управлении проектами с реформами П. А. Столыпина в самом начале XX века. Другие относят начало науки управления проектами с еще более ранними работами М. М. Сперанского начала XIX века и т.д. Кроме того, описание процессов развития методов управления проектами в известных источниках, как правило, заканчивается 1990-ми годами. Однако очевидно, что технологии управления проектами постоянно развиваются. Они получили свое развитие и в 2000-е годы, и в 2010-е годы. Кроме того, сегодня уже становятся понятны тенденции их развития в 2020-е годы, связанные с влиянием процессов цифровой трансформации, а также постоянно происходящих структурных изменений, обусловленных процессами и факторами самой различной природы (в том числе геополитическими, экономическими, экологическими, климатическими и др.) [6].

В самом общем виде проект (от лат. *proiectus*) – это замысел, идея, образ, намерение, обоснования, план, которые могут задумываться, планироваться и обладать следующими взаимосвязанными характеристиками [7]:

- однократность условий в их совокупности – речь идет об особом замысле, отличающемся от повседневных (стандартных) работ и не повторяющемся во времени;
- разовость (уникальность), проявляющаяся в конкретности и неповторимости результатов, определяемых отличием от рутинных действий и продуктов;
- наличие цели или целей – ясных и измеримых, которые к концу проекта должны быть достигнуты;
- инновационность, предполагающая возникновение и реализацию чего-то нового в любом из секторов кластера инноваций, либо в кластере в целом;
- результативность, определяемая достижением конкретного итога,
- согласующегося с поставленной ранее целью;
- специфичная для проекта организация – в проект подбираются разные люди с разными ролями, включаются разные отделы, разные поставщики;
- наличие определенных ресурсных ограничений.

Проект – это одноразовая, не повторяющаяся деятельность, или совокупность действий, в результате которых за определенное время достигаются четко поставленные цели [8].

В свою очередь управление проектами предполагает процесс достижения той или иной конкретной цели в заданных рамках (временных, бюджетных и пр.). При этом понятием проектного менеджмента охватывается также набор инструментов, методик, навыков и техник, применяемых для достижения цели, который может варьироваться в зависимости от изменяющихся условий, в которых ведется работа, появления как дополнительных рисков, так и новых возможностей. Инструментарий проектного управления позволяет обеспечивать качественно новый формат принятия и реализации управленческих решений, что в конечном итоге позволяет хозяйствующим субъектам обеспечивать адекватность системы управления потребностям поддержания на высоком уровне устойчивости положения на рынке, способствует повышению конкурентоспособности и росту эффективности их деятельности.

При этом важно иметь в виду конкретный прикладной аспект проектного управления, предполагающий достижение осязаемого полезного результата, повышение эффективности. В условиях постоянно растущей конкуренции и диверсификации портфеля проектов выбор подходящей методологии управления проектами является одним из ключевых для успеха реализации проекта и, как следствие, самой организации. На основе анализа современных подходов и методов проектного управления можно утверждать, что не существует какого-либо одного универсального «золотого» метода. Глобализация, диджитализация и Индустрия 4.0. изменили стандартный подход к управлению проектами: вместо использования какого-либо одного метода, происходит смешение гибких и классических методик, что в перспективе позволяет повысить качество выполнения проектов из-за индивидуального подхода [4].

Следовательно, в новых условиях выбор методологии должен быть многофакторным, т.е. она должна подбираться под конкретный проект с учетом преимуществ и недостатков. Важно отметить, что именно методология должна адаптироваться под конкретный проект, а не наоборот. Помимо прочего, не каждый аспект методологии должен рассматриваться как догма, если он приводит к снижению эффективности, потому что цель ровно обратная – управление проектом должно быть эффективным. Помимо прочего важным навыком грамотного менеджера является и использование гибридных методологий – т.е. комбинаций различных методологий. Взвешивая преимущества и недостатки всех доступных методологий управления проектами, необходимо делать выбор в пользу наиболее полно отвечающих требованиям конкретного проекта.

Оценка и анализ результатов проекта, полученных в ходе подведения итогов его реализации, позволяют расширить базу данных по этому проекту, а также выявить все ошибки и недостатки, которые необходимо учитывать при реализации других аналогичных проектов. Следует принять во внимание, что жизненные стадии и этапы проекта, а также способы, приёмы и механизмы их реализации позволяют современным руководителям выстроить в своих организациях эффективные системы проектного менеджмента, правильно организовать и спланировать работу над будущими проектами, а в условиях структурных изменений и социально экономических преобразований экономики, новые проекты повысят количество конкурентоспособных инновационных товаров и услуг на отечественном рынке.

За последние несколько лет классические подходы к управлению проектами столкнулись с вызовами, связанными с разработкой новых методов решения задач. Примером может служить использование так называемых гибких методов (например, таких как Scrum или Kanban), которые оказались критически важными для многих организаций [5]. Технологические изменения существенно повлияли на сферу управления проектами, что отражается в росте популярности и эффективности удаленных рабочих процессов, цифровизации управленческих операций и в увеличенной важности кибербезопасности. Искусственный интеллект также стал неотъемлемой частью этой области.

Новая экономическая и геополитическая реальность, действие объективных экономических законов, наличие и реализация всеми участниками глобальной хозяйственной системы своих корыстных интересов гарантируют неизбежность появления новых противоречий и внешних шоков в их развитии. Степень стабильности и устойчивости функционирования предпринимательских структур при этом во многом будет определяться

эффективностью использования ими инструментария проектного управления. Необходимой основой для этого выступает использование инструментария оценки эффективности проектов. В современной научной литературе обстоятельно представлены основные методы, применимые для оценки эффективности проектов [7].

Вместе с тем следует обращать внимание на типичные ошибки, которые могут привести к получению некорректной оценки эффективности проекта. Корректность использования инструментария оценки эффективности проектной деятельности зависит от ряда факторов. Следует иметь в виду возможные ошибки, допускаемые при ее проведении, которые возникают на этапах планирования срока окупаемости, вычислений при расчете основных показателей, расчете единовременных инвестиционных затрат и прогнозировании доходности. Так, например, рассчитывая срок окупаемости и показатели доходности проекта, важно не допускать ошибок в оценке: объемов производства и продаж; стоимости оборудования; сроков реализации проекта; рисков; себестоимости проекта; полного объема налоговой нагрузки.

В современных условиях научно-технический прогресс способствовал эволюции хозяйственных отношений, которые сместились в информационную сферу, либо их выполнение было преобразовано за счет развития информационно-коммуникативных технологий. Высокими темпами происходит переход от традиционной к цифровой экономике, которая подразумевает активное использование цифровых технологий в процессе осуществления хозяйственного процесса во всех ключевых отраслях и сферах экономики. В научном понимании под «цифровой экономикой» различные авторы подразумевают различные сферы и виды деятельности и, таким образом, вкладывают различные критерии в данное понятие [2]. В широком понимании цифровая экономика представляет собой «комплекс экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий» [3].

Сегодня идея цифровой трансформации захватила весь мир, ведь именно цифровые технологии становятся главным драйвером для общественного развития. Именно поэтому XXI век можно считать «эрой цифровых технологий», причем данный факт связан с тем, что прогрессивное развитие цифровых технологий и свойственный им характер их всеохватности стали трансформировать в определенной мере все сферы общественной жизни, а в последнее время наибольшим изменениям подвержена именно экономическая составляющая. Продолжающееся стремительное развитие и совершенствование цифровых технологий во всех областях и сферах экономической деятельности позволит оптимизировать издержки на производстве, увеличить прибыльность имеющихся активов, а также повысить рентабельность конкретных проектов и организаций в целом.

Однако, как и любое нововведение, цифровая экономика несет вместе с собой не только позитивное влияние, но и очевидные угрозы и вызовы для развития общества. К их числу можно отнести: снижение эффективности контроля в сфере используемых цифровых сервисов; увеличение возможностей для мошеннических и иных противоправных действий; повышение риска утечки информации, требующее качественного улучшения уровня безопасности и, следовательно, выделения дополнительных инвестиций в данную область; угроза сокращения большого количества рабочих мест [1].

Цифровизация и повсеместное распространение информационных технологий оказывают значительное влияние на методы и способы управления проектами в современных организациях. Обозначим наиболее существенные изменения, которые она приносит.

–Автоматизация задач. Цифровизация позволяет автоматизировать ряд задач в управлении проектами, таких как планирование, отслеживание прогресса, управление ресурсами и бюджетом. Это позволяет сократить время и усилия, затрачиваемые на выполнение этих задач, и улучшает точность и надежность данных.

–Улучшенный доступ к информации. Вместо того, чтобы хранить данные и информацию о проектах в бумажной форме или на различных физических носителях, цифровизация позволяет хранить и управлять всей информацией в цифровом формате. Это существенно

упрощает доступ к данным для всех членов команды проекта и позволяет им получать актуальную информацию в режиме реального времени.

– Ускорение коммуникации и сотрудничества. Цифровые инструменты для управления проектами, такие как электронная почта, мессенджеры, видеоконференции и совместное использование документов в облаке, значительно ускоряют коммуникацию и сотрудничество между участниками проекта. Это упрощает решение проблем, координацию работ и обмен информацией, что способствует более эффективному управлению проектами.

– Использование аналитики данных. Цифровизация предоставляет больше данных о проектных продуктах и процессах, которые могут быть использованы для анализа и принятия управленческих решений. С помощью аналитических инструментов и алгоритмов машинного обучения можно выявить тенденции, предсказать риски и оптимизировать проектные процессы.

– Гибкость и масштабируемость. Цифровизация позволяет создавать гибкие проектные окружения и настраивать инструменты управления проектами в соответствии с потребностями и спецификой каждого проекта. Это способствует более эффективному использованию ресурсов и повышению общей гибкости и масштабируемости проектных процессов.

В результате проведенного исследования можно обозначить следующие основные направления совершенствования управления проектами в условиях цифровой трансформации и структурных изменений в экономике с целью повышения эффективности деятельности организаций:

– Использование передовых цифровых технологий и инструментов управления проектами. Внедрение программного обеспечения для планирования, отслеживания и анализа проектов, использование облачных технологий для обмена информацией и совместной работы над проектами.

– Реорганизация организационной структуры и процессов управления проектами. Создание специализированных команд проектного управления, межфункционального взаимодействия и гибких методологий управления проектами, например, таких, как Agile или Scrum.

– Развитие культуры управления проектами. Обучение сотрудников навыкам управления проектами, создание системы мотивации и стимулирования для достижения проектных результатов, поддержка сотрудников в инициативности и креативности при выполнении проектных задач.

– Внедрение методологии управления изменениями. Учет и анализ влияния структурных изменений в экономике на проекты организации, разработка и внедрение планов изменений с учетом выявленных рисков и возможностей.

– Развитие коммуникационной системы. Установление эффективных коммуникационных каналов и инструментов для обмена информацией между участниками проекта, установление четких ролей и ответственностей, проведение регулярных совещаний и обзоров проектов.

– Систематический мониторинг и оценка результатов проектов. Использование ключевых показателей эффективности и инструментов оценки качества выполнения проектов, проведение постпроектного анализа для извлечения уроков и улучшения процессов управления проектами.

– Постоянное обучение и развитие управленческих компетенций: обучение руководителей и специалистов проектного управления современным методам и инструментам, участие в конференциях, тренингах и других образовательных мероприятиях, сотрудничество с ведущими специалистами в области управления проектами.

Таким образом, в условиях актуализации проблемы повышения технологического суверенитета Российской Федерации, необходимости обеспечения ее национальной безопасности, серьезных структурных изменений в экономике управление проектами становится сложным и многогранным процессом. Применение новых подходов, таких, как гибкое управление проектами, использование инновационных технологий, обучение и развитие

персонала, а также акцент на сотрудничество и командную работу, позволяют более эффективно управлять проектами и достигать их целей.

Существенное влияние на возможности использования технологий проектного управления и их результативность оказывает цифровая трансформация. Одним из основных влияний цифровизации на управление проектами является возможность использования специальных программных систем и инструментов, позволяющих автоматизировать множество рутинных задач, управлять ресурсами, создавать рабочие графики, контролировать выполнение работ и оценивать результаты. Это значительно упрощает процесс планирования, управления и контроля проектов, а также позволяет рационально использовать ресурсы, что приводит к повышению эффективности работы.

Другим важным аспектом влияния цифровизации на управление проектами является возможность использования информационно-коммуникационных инструментов. Современные информационные технологии обеспечивают возможность быстрого и эффективного обмена информацией и коммуникации между членами проектной команды, даже если они находятся в разных географических районах. Это способствует проведению эффективных совещаний, обсуждению задач и принятию решений в реальном времени, что улучшает командную работу и сокращает время выполнения проекта. Однако вместе с позитивными аспектами и дополнительными возможностями цифровизация также создает новые вызовы и проблемы для управления проектами. С развитием цифровых технологий появляется большое количество данных, которые необходимо обрабатывать и анализировать. В этом случае организации сталкиваются с необходимостью развития навыков работы с большими объемами информации, применения аналитических инструментов для принятия правильных управленческих решений.

Резюмируя изложенное, можно сделать вывод о том, что цифровизация оказывает значительное влияние на управление проектами в современных организациях. Она существенно улучшает и оптимизирует процессы, позволяет использовать специальные инструменты и программы, а также обеспечивает эффективную коммуникацию и совместную работу. Однако она также представляет вызовы, которые требуют от организаций развития новых компетенций и навыков для эффективного управления проектами в эпоху цифровой трансформации.

Библиографический список

1. Ахметова Г. З., Маковецкий М. Ю., Рудаков Д. В. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики в Российской Федерации // Управленческий и сервисный потенциал цифровой экономики: проблемы и перспективы: Материалы Международной научно-практической конференции. Омск, 2020. С. 17–20.
2. Баранов Д. Н. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. № 2 (25). С. 15–23.
3. Витман М. Ю., Маковецкий М. Ю. Цифровая экономика и ее значимость для развития российской экономической системы // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов / Под ред. д.э.н., доц. В.А. Ковалева и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. В 2 ч. Ч. I. Омск, 2018. С. 34–37.
4. Грошева Е. К., Начаркин М. А., Чуприна А. Д. Современные тренды в управлении проектами // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. № 2 (19). С. 30–32.
5. Маковецкий М. Ю., Борисов И. А., Маковецкая Е. Н., Лукин А. С. [и др.] Новые подходы к управлению проектами в условиях структурных изменений в экономике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 12-1 (106). С. 124–128.
6. Тебекин А. В. Эволюция методов управления проектами: мировой опыт и перспективы развития // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 24. С. 3969–3994.

7. Управление проектами: учеб. пособие / Н. В. Артемьев, Г. З. Ахметова, И. А. Борисов [и др.]; под ред. Н. В. Артемьева, М. Ю. Маковецкого; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; каф. менеджмента [Электронное издание]. Москва: Изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2022. 207 с.

8. Что такое Проект – определение [Электронный ресурс]. – URL: http://pm-notes.ru/project_definition/ (дата обращения: 01.03.2024).

ПОНЯТИЕ О СОЦИАЛЬНО-БИОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск, Россия,
EAOdintsova@fa.ru

Аннотация. В данной статье исследуются социально-биологические основы физической культуры, как сложная взаимосвязь знания биологических закономерностей, общества и физической активности. Кроме того, статья углубляется в социальные аспекты физической культуры, подчеркивая, как социальные нормы, ценности и убеждения влияют на участие людей в физической активности, а также рассматривается физическая культура, как средство социального взаимодействия между людьми.

Ключевые слова: *социально-биологические основы, физическая культура, общество, концепция, физическая активность.*

CONCEPT OF THE SOCIO-BIOLOGICAL FOUNDATIONS OF PHYSICAL EDUCATION

Odintsova E. A.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
EAOdintsova@fa.ru

Abstract. This article explores the socio-biological foundations of physical culture as a complex interplay of knowledge of biological patterns, society and physical activity. In addition, the article delves into the social aspects of physical culture, emphasizing how social norms, values, and beliefs influence people's participation in physical activity, and examines physical culture as a means of social interaction between people.

Keywords: *socio-biological foundations, physical education, society, concept, physical activity*

Физическая культура представляет собой систему организованных физических упражнений, спортивных занятий и физической активности, направленных на поддержание и улучшение здоровья, развитие физических качеств, формирование физической формы, а также социальной адаптации и самосознания каждого человека. Несомненно, можно говорить о том, что физическая культура играет важную роль в обществе. Так, в качестве одного из основных аспектов можно отметить то, что она способствует поддержанию не только общего физического, но и психологического здоровья. Регулярные занятия физической активностью помогают предотвращать различные заболевания и улучшают общее самочувствие. Однако эффективное развитие и понимание физической культуры возможно только при учете социально-биологических основ этого явления, так как именно они способствуют развитию более осознанному отношению к физической активности и созданию более здорового и активного общества.

Социально-биологические основы физической культуры отражают взаимодействие между социальными и биологическими факторами, которые оказывают влияние на физическую

активность и здоровье человека. Социальные аспекты включают в себя культурные, исторические, социальные и экономические факторы, которые определяют степень доступности и популярности физической активности в обществе. Биологические аспекты, в свою очередь, связаны с физиологическими, анатомическими и психологическими особенностями человеческого организма, влияющими на способность к физической нагрузке и адаптацию к ней [4].

Социальная окружающая среда выполняет решающую роль в формировании поведения людей, включая их уровень физической активности. Осознание социальных факторов, которые влияют на физическую активность, имеет важное значение для создания более эффективных стратегий по стимулированию активного образа жизни в обществе. Так, например, одним из ключевых социальных факторов, влияющих на физическую активность, является доступность инфраструктуры и возможностей для занятий спортом. Различия в уровне доступности спортивных объектов, парков, тренажерных залов, а также качества общественных мест для занятий спортивными упражнениями могут существенно влиять на возможность людей участвовать в физической активности.

Кроме того, в настоящее время большое внимание уделяется такому феномену, как инклюзивность. Восприятие равных возможностей для всех участников, независимо от их способностей (чаще всего, имеются в виду люди с ограниченными возможностями здоровья), а также создание безопасного и дружелюбного окружения. Инклюзивность при занятиях спортом играет важную роль в создании свободной и поддерживающей среды, где каждый участник может чувствовать себя принятым. В том числе, инклюзивность проявляется через адаптацию тренировок и соревнований в соответствии с потребностями каждого участника. Например, для людей с ограниченными возможностями могут предусматриваться специальные тренировки или модифицированные упражнения, чтобы обеспечить им возможность участвовать в спортивных мероприятиях [2].

Также стоит отметить и факторы социальной поддержки, которые также играют важную роль: наличие поддержки от окружающих - друзей, семьи или коллег может дать человеку уверенность в том, что он не один в своих усилиях. Следовательно, таким образом, возникает дополнительный стимул продолжать тренировки и преодолевать сложности. Занятия спортом часто связаны с формированием новых социальных связей. Также, членство в спортивных командах или же принадлежность к какому-либо спортивному клубу способствует появлению новых дружеских отношений и укреплению уже существующих. Это может помочь человеку чувствовать себя более включенным в спортивное сообщество и придать дополнительную мотивацию для занятий.

Важно отметить, что социальные основы физической культуры взаимосвязаны с другими аспектами, в том числе и с биологическими, которые отвечают за то, как человеческое тело реагирует на физическую активность и тренировки. Эти основы включают в себя различные аспекты, в том числе физиологию, анатомию, биохимию и генетику [1].

Так, одним из основных параметров при занятиях спортом может быть физическая конституция и наследственность человека, которые могут оказывать влияние на способность к выполнению определенных видов физических упражнений. Например, люди с разными типами телосложения, то есть образцами строения человеческого тела и работой его метаболизма, (обычно, принято разделять эктоморфов, мезоморфов, эндоморфов) имеют разные физические преимущества и ограничения. С параметрами строения человеческого тела связывают пропорции фигуры, распределение и количество жира и мышц, скорость набора и потери веса, а также эффективность тренировок. Таким образом, это может отразиться на выборе и результативности определенных видов физической активности. Кроме того, благодаря

генетике, некоторые люди имеют более высокий уровень выносливости, силы или гибкости, что делает их более подходящими для определенных видов физической активности или спорта.

Однако, несмотря на генетическую предрасположенность, физическая культура имеет способность модифицировать и улучшать биологические параметры организма. Регулярные тренировки могут улучшить физическую подготовку, увеличить мышечную массу и силу, улучшить координацию и гибкость. Они также способствуют улучшению работы сердца и легких, адаптации к физическим нагрузкам и повышению общего уровня здоровья [3].

На сегодняшний день, благодаря более осознанному подходу большинства людей, существует ряд программ и различных инициатив, которые объединяют социальные и биологические аспекты физической культуры. Так, например, во многих школах большое внимание стали уделять урокам физической культуры, которые для детей являются очень важными, ведь кроме того, что это позволяет детям отдохнуть от остальных занятий, переключить фокус внимания и размяться уроки физической культуры способствуют поддержанию и укреплению физического здоровья, а также формируют правильное отношение к здоровому образу жизни и способствуют развитию социальных навыков (так как во время занятий дети очень часто разбиваются на группы, в которых они учатся, например, сотрудничать).

Также, во многих городах и сообществах существуют программы, которые объединяют людей для занятий тем видом физической культуры, который они считают для себя наиболее предпочтительным. Это могут быть бесплатные фитнес-тренировки на открытом воздухе, спортивные мероприятия или групповые занятия по йоге или танцам. Такие инициативы не только способствуют физическому здоровью участников, но и создают социальные связи и поддерживают общение в сообществе. В рамках этих программ очень часто создаются специальные программы физической активности, адаптированные для пожилых людей, которые учитывают их физиологические особенности и социальные потребности. Это могут быть занятия гимнастикой, йогой, плаванием или прогулки на свежем воздухе. Благодаря таким программам пожилые люди находятся в кругу заинтересованных единомышленников, и также поддерживают физическую форму и общее состояние здоровья.

Таким образом, можно говорить о том, что социально-биологические основы физической культуры играют ключевую роль в формировании социального и физического здоровья общества. Учет этих основ в процессе разработки и реализации программ физической активности позволяет более точно и эффективно удовлетворить потребности различных групп населения, способствуя улучшению общественного здоровья и благополучия.

Библиографический список

1. Ванюшин Ю. С. Физическая культура и спорт: их значение для жизнедеятельности человека : монография / Ю. С. Ванюшин, Р. Р. Хайруллин. — Казань: Поволжский ГУФКСИТ, 2022. — ISBN 978-5-6048935-8-6. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301601> (дата обращения: 16.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ловягина А. Е. Психология физической культуры и спорта: учебник и практикум для вузов / А. Е. Ловягина, Н. Л. Ильина, С. В. Медников, Е. Е. Хвацкая ; под редакцией А. Е. Ловягиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 609 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17746-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533661> (дата обращения: 16.10.2023).
3. Моисеев Н. Е. Физическая культура / Н.Е. Моисеев // Физическая культура и спорт в современном мире: проблемы и решения. — 2016. — № 1. — С. 80-86. — ISSN 9999-7438. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/journal/issue/299396> (дата обращения: 16.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Паначев В. Д. Социально-биологические основы физической культуры и спорта: учебное пособие / В. Д. Паначев, А. С. Сырчиков, А. Б. Лопатина. — Пермь: ПНИПУ, 2010. — 163 с. — ISBN 978-5-398-00438-0. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161019> (дата обращения: 16.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

ПРЕДЕЛЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИИ

Селюк А. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Омск, Россия, sibir1581@mail.ru

Аннотация. Данная научная статья представляет собой обзор процессов цифровизации в России, рассматриваются положительные и отрицательные эффекты цифровизации, ее значение для развития производительных сил общества. Уделяется большое внимание пределам роста цифровизации.

Ключевые слова: *внедрение цифровых технологий, внимание к проекту «Цифровая экономика».*

THE LIMITS OF THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION IN RUSSIA

Selyuk A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, sibir1581@mail.ru

Abstract. This scientific article provides an overview of the processes of digitalization in Russia, examines the positive and negative effects of digitalization, its importance for the development of the productive forces of society. Much attention is paid to the limits of digitalization growth.

Keywords: *the introduction of digital technologies, attention to the Digital Economy project.*

Процесс внедрения современных цифровых технологий в различные сферы жизни общества, как известно, называется цифровизацией. по своей сути цифровизация представляет собой процесс внедрения науки в производство. Наука становится производительной силой в ещё большей степени благодаря применению информационных технологий.

За последние десятилетия для россиян стали привычными устройства и технологии, обеспечивающие, прежде всего, получение телекоммуникационных услуг. Как результат, для части общества, именно названные услуги и представляются всей цифровизацией. Однако явление глубже, шире и явно выходит за рамки популярной кампании, которую поддерживает публичная власть. В реальности же, как дальнейшая механизация привела к автоматизации части производств, так и автоматизация управленческих, вспомогательных и производственных процессов неизбежно ведёт к новому качественному состоянию – к цифровизации. Значимым показателем развития цифровизации является открытая для пользователей информация. Цифровизация в общем плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. Данная концепция широко внедряется во всех без исключения странах. по своей сути цифровизация является процессом качественного роста производительных сил общества.

Технологии цифровизации успешно внедряются и в России на протяжении многих лет, особенно активно с 2018 года. Этот поток перемен, в свою очередь, меняет социальные, производственные и логистические процессы, приводит к улучшению качества жизни. Государство внедряет цифровизацию по всей своей управленческой вертикали. Система анализа данных давно уже эффективно используется в исполнительной власти, особенно в сфере безопасности. Одна из главных заслуг цифровизации публичной власти – это снижение потерь рабочего времени при оформлении документов. Всевозможные выписки и справки

можно заказывать через интернет-приложение, там же сохранять документы. появляется возможность оперативного реагирования на быстро возникающие новые вызовы.

Обычно выделяют целый ряд ключевых путей цифровизации:

1. Разработка новой цифровой бизнес-модели работы предприятий, включая Управление производственными процессами и поставками.
2. Создание цифровых услуг для физических и юридических лиц, включая автоматизированный сбор, хранение и обработку информации.
3. Выполнение административных функций, в том числе в сфере государственного и муниципального управления.
4. Автоматизация ручного труда посредством использования роботов и электронного документооборота.

Изначально понятно, что автоматизация и роботизация выгодны лишь тогда, когда экономят высокооплачиваемый живой труд наемного персонала либо овеществленный в основных фондах труд.

Начиная с 2018 года властные структуры нашего государства с большим вниманием относятся к проблеме цифровизации. Толчком этому послужил достаточно революционный документ - Указ Президента РФ Путина В.В. №204 от 07.05.2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1]. Правительство самым серьезным образом борется за достижение поставленных лидером целей. Особую роль в этом процессе играют представители Министерства финансов и Банка России. Как результат, Министр финансов РФ Силуанов А.Г., подчеркивает, что «Финансовая система России успешно справляется с вызовами и ограничениями, благодаря бюджетным правилам и принципам, которые лежат в основе финансовой устойчивости» [8]. Сегодня Минфин уделяет особое внимание вопросам обеспечения технологического суверенитета страны, инвестициям в человеческий капитал и поддержке социальных инициатив. Именно интерес исполнительной власти к технологическим инновациям и цифровизации делает её столь популярной темой сегодня. Даже в условиях СВО финансовые ресурсы на реализацию национальной программы «Цифровая экономика» выделяются. Конечно же объемы бюджетных ассигнований уменьшились по сравнению параметрами, заложенными до начала СВО, в 2023 году были уменьшены на 58,7 млрд рублей, в 2024 году - на 61,6 млрд рублей [3]. В частности, произошло уменьшение ассигнований на формирование ИТ-инфраструктуры в государственных и муниципальных общеобразовательных учреждениях в 2023 году на 11,7 млрд рублей, в 2024 году - на 19,3 млрд рублей. Одновременно сократилась поддержка проектов малых предприятий по разработке российских цифровых решений: на 1,1 млрд рублей в 2023-2024 годах ежегодно.

К тому же сократились ассигнования на обеспечение функционирования и развития инфраструктуры электронного правительства, национальной системы управления данными, а также информационных систем, необходимых для их функционирования, в 2023 году на 5,6 млрд рублей, в 2024 году ещё на 4,5 млрд рублей.

В то же самое время выросли цифры финансирования федеральных проектов "Информационная безопасность" и "Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли". Так, по данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации наша страна в 2023 году вошла в десятку ведущих стран по использованию цифровых услуг. Национальная программа «Цифровая экономика», реализуемая с 2019 года, заканчивается в 2024 году с достаточно весомым успехом. Для достижения объявленных целей Правительство РФ нашло возможным существенно снизить налогообложение ИТ – компаний. В частности, налог на прибыль для них обнуляется до конца 2024 года, одновременно страховые взносы уменьшаются и устанавливаются на уровне 7,6%. К тому же, по национальному проекту почти каждая отечественная ИТ-компания может рассчитывать на гранты и субсидии либо же воспользоваться программой льготного кредитования.

Банк России, так же, весьма внимателен к цифровизации. Так ещё в проекте "Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022 - 2024 годов" Банка России (по состоянию на 10.12.2021) чётко указано: «Внедрение и развитие финансовых технологий способствуют повышению доступности и качества финансовых услуг и сервисов для граждан и бизнеса» [5] Рассмотрим позитивные эффекты цифровизации. их значимо много и они существенно весомы.

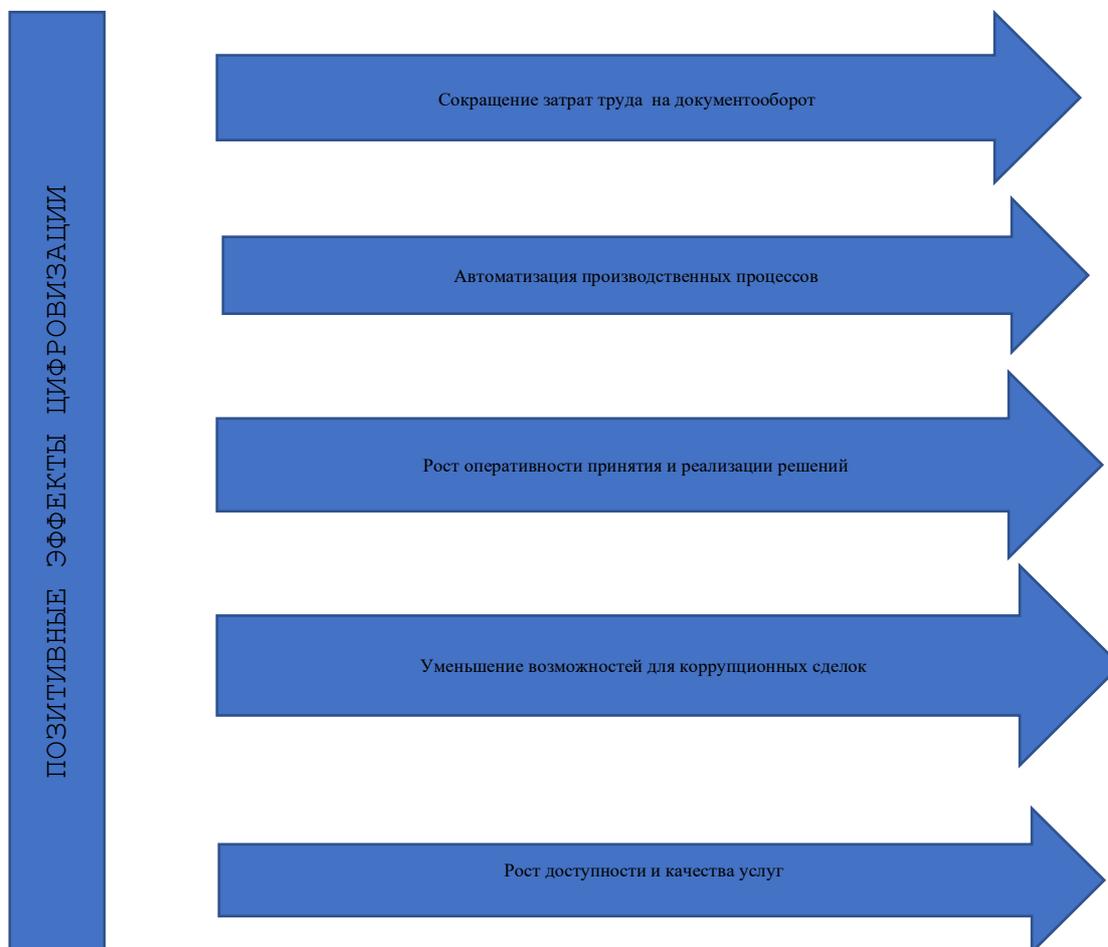


Рис. 1. Позитивные эффекты цифровизации

Пределы цифровизации как правило исследователи не рассматривают. Проблема в том, что цифровизация – не панацея, у нее есть границы, за которыми она не может дать позитивный эффект.

Дороговизна жизни, низкий уровень оплаты труда, плохо работающие социальные лифты, невозможность получить бесплатно достойное образование и медицинское обслуживание, всё это в целом провоцирует социальную пассивность и социальный пессимизм, нежелание создавать семьи и растить детей. В таких условиях цифровизация не может справиться с социальными язвами, хотя и даёт немалый социально-экономический эффект.

Конечно, цифровизация должна помочь снижению непроизводительных затрат времени граждан и ускорению движения средств экономических субъектов. У цифровизации, как и у каждого явления есть свои отрицательные стороны рассмотрим их подробнее.

Таковыми проявлениями цифровой экономики являются не только кибертерроризм, но и множество иных.



Рис. 2. Отрицательные последствия цифровизации.

Цифровизация представляет собой явление, развитие которого влечёт за собой не только развитие производительных сил, но и несет сложные разноплановые социальные эффекты. В конечном итоге цифровизация показывает ограниченность современной рыночной экономики и возможность создания и развития общества, построенного на смешанной основе. Фактически пределы роста проекта «Цифровая экономика» не являются только лишь финансовыми, а представляют собой социально-экономические границы существующей формы хозяйствования, основанной на регулируемой рыночной экономике.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ №204 от 07.05.2018г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. №234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
3. Паспорт национального проекта «Национальная программа Российской Федерации «Цифровая экономика». (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)
4. Приказ Минцифры России и ФСО России № 667 / 233 «Об утверждении Требований к организационно-техническому взаимодействию государственных органов и государственных организаций» ОТ 04.12.2020
5. Проект "Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022 - 2024 годов" Банка России (по состоянию на 10.12.2021)
6. Качинский Т. Дж. Индустриальное общество и его будущее. Пер. с англ. Попова – СПб. РЕВОЛВА. 2006г.- 148 с.
7. Заявление Председателя Банка России Набиуллиной Э.С. по итогам заседания Совета Директоров от 22.03.24 URL: cbr.ru (дата обращения 23.03.2024)
8. Выступление Силуанова А.Г. в Финансовом университете 22.03.2024 [URL:tass.ru](https://tass.ru) (дата обращения 23.03.2024)

СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ступина Ю. В.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, scherbakova.ulia@yandex.ru

Аннотация. В статье дается определение финансовых технологий, представлена их классификация по сегментам финансового рынка, приведены наиболее успешные проекты Центрального банка России в данной предметной области. Обозначены российские платформы, которые позволяют гражданам совершать финансовые операции с использованием финансовых технологий.

Ключевые слова: *финансовые технологии, финансовые отношения, цифровые платформы, инвестор, неквалифицированный инвестор, рынок непубличных активов.*

MODERN FINANCIAL TECHNOLOGIES: DEVELOPMENT PROSPECTS

Stupina Yu. V.

Siberian State Transport University, Novosibirsk, scherbakova.ulia@yandex.ru

Abstract. The article defines financial technologies, presents their classification by segments of the financial market, and presents the most successful projects of the Central Bank of Russia in this subject area. Russian platforms that allow citizens to carry out financial transactions using financial technologies are identified.

Keywords: *financial technologies, financial relations, digital platforms, investor, unqualified investor, market for non-public assets.*

В настоящее время технологии активно используются во всех областях: медицина, образование, связь, транспорт, промышленность и другие. Финансовый рынок не является исключением, о чем свидетельствуют объемы инвестиций в данный сегмент. Так, в 2018 году объем вложений составил 112 млрд долл., в 2021 году – 210 млрд долл., а к 2030 году по прогнозам аналитиков рынок финансовых технологий достигнет 700 млрд долл.

Общепринято любые технологии, применяемые в рамках финансовых отношений, называют финансовыми. Банк России не имеет единой классификации финансовых технологий. Он активно изучает и анализирует развитие российской финтех – индустрии и разрабатывает нормативно – правовые акты и рекомендации для участников этого рынка.

Финансовые технологии делятся на несколько основных сегментов:

- технологии для платежей и переводов (системы мобильных платежей, электронные кошельки и др.);
- технологии для кредитования и привлечения средств (различные виды онлайн – кредитования, краудлендинг и краудфандинг);
- технологии для инвестирования (платформы для торговли ценными бумагами, криптовалютами, производными ценными бумагами и т.д.);
- технологии для страхования (сервисы для продажи страховых продуктов и услуг, телематика и «подключенное страхование»);

- технологии обеспечения информационной безопасности (системы защиты информации, аутентификации и др.);
- технологии анализа данных и машинного обучения (применяются для оптимизации процессов, прогнозирования трендов и т.д.);
- технологии блокчейн (используются для создания распределенных реестров, смарт – контрактов, а также в сфере криптовалют);
- технологии интернета вещей (применяются для оптимизации логистики и управления активами);
- роботизированные технологии (автоматизация торговых операций на финансовом рынке).

Банк России запустил мобильное приложение «ЦБ Онлайн», которое позволяет клиентам получать информацию о своих счетах и проводить транзакции [1]. Самым успешным проектом Банка России участники финансового рынка признали Систему быстрых платежей, которая позволяет пользователям проводить переводы между банками без комиссии [2].

Банк России участвует в проекте «Цифровой профиль», который позволяет финансовым организациям получать информацию о клиентах из различных источников и автоматически заполнять их профили в своих системах [3]. Это упрощает процесс открытия счетов и получения кредитов для клиентов.

Банк России активно развивает платформу «Цифровое инвестирование», которая дает возможность физическим лицам инвестировать свои средства в различные финансовые инструменты [4]. Платформа позволяет выбирать и покупать акции, облигации и другие ценные бумаги, а также следить за динамикой их стоимости в режиме реального времени.

Отдельные исследователи данной предметной области рассматривают финтех как отрасль экономики, которая состоит из высокотехнологичных компаний, производящих особый вид продукции – финансовые технологии. Примером финтехкомпаний выступает ПАО «Сбер». У компании функционируют собственные виртуальные помощники, «умные» сервисы для бизнеса и развлечений, а также множество других сервисов, которые составляют целую экосистему, в которую входят курьерские службы и сервисы доставки еды.

Последние три года отмечается позитивное движение по актуализации и усовершенствованию правового регулирования сферы финтех. На текущий момент принят ряд законов, определяющих статус цифровых технологий, применяемых в финансовой сфере и регулирующих публичное привлечение денежных средств путем размещения токенов, например, 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, 259-ФЗ (ред. от 20.07.2020) «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» (закон о краудфандинге); 34-ФЗ (закон о цифровых правах).

Российские исследователи, как и их зарубежные коллеги, выделяют семь ключевых трендов в сфере финтех, одним из которых является демократизация рынка непубличных активов.

Инвестировать в быстрорастущие активы ранее могли только институциональные инвесторы. С появлением технологий рынок непубличных активов становится прозрачным.

Процесс демократизации может пойти по 2 сценариям. Регуляторы либо полностью ограничат доступ массовым инвесторам на рынок, либо достигнут симбиоза между желанием розничных инвесторов вкладываться в высокодоходные активы и их финансовой безопасностью. При этом возможны ограничения, связанные с регулированием рынка непубличных активов, его непрозрачностью для инвесторов и ликвидностью новых инструментов.

В России понятие «цифровой финансовый актив» закреплено в ФЗ № 259 от 31.07.2020 г. «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Фактически выпуск ЦФА приходится на 2022/2023 г., с июня 2023 г. физлица могут совершать операции с ЦФА на платформе Сбера. При этом массовому инвестору необходимо соблюдать указания Банка России №5635-У: неквалифицированный инвестор может купить ЦФА на сумму не более чем 600 000 рублей, исключение составляют

ЦФА на золото и ОФЗ. Выпуск ЦФА происходит на таких российских платформах как Атомайз, Лайтхауз, А-токен, СПБ биржа.

Развиваются платформы, которые решают самую главную проблему, помогают массовым инвесторам обеспечить выход на рынок частных компаний.

Если раньше высококлассное финансовое консультирование было доступно лицам, имеющим достаточно большой капитал, то сегодня финансовые технологии делают сервисы, доступные аудитории с меньшим чеком.

Некоторые финтехи позволяют инвесторам финансировать быстрорастущих Saas – разработчиков под их текущую прибыль. Saas – модель предоставляет программное обеспечение через интернет, т.е. не покупать программ, а подписаться на сервис и использовать приложение. Перечень возможностей финтеха этим не ограничивается при том, что это направление активно развивается.

Из российских платформ можно выделить «Финуслуги», которая является первой платформой личных финансов (вклады, страхование, кредиты). «Bizmall» – российская инвестиционная платформа для частных лиц. «НАПАРТНЁР» представляет собой бизнес – платформу по поиску инвестиций в стартапы, объем привлеченных инвестиций на которой уже составляет более 6 млн долл.

Платформа «Город денег» предоставляет информацию о финансовой грамотности и безопасности в городах России. Она содержит советы по управлению личными финансами, информацию о кредитных продуктах, страховании, инвестициях и других финансовых услугах.

ЦФА ХАБ – платформа для выпуска и обращения цифровых финансовых активов, которая объединяет эмитентов и инвесторов (рисунок 1) [5].

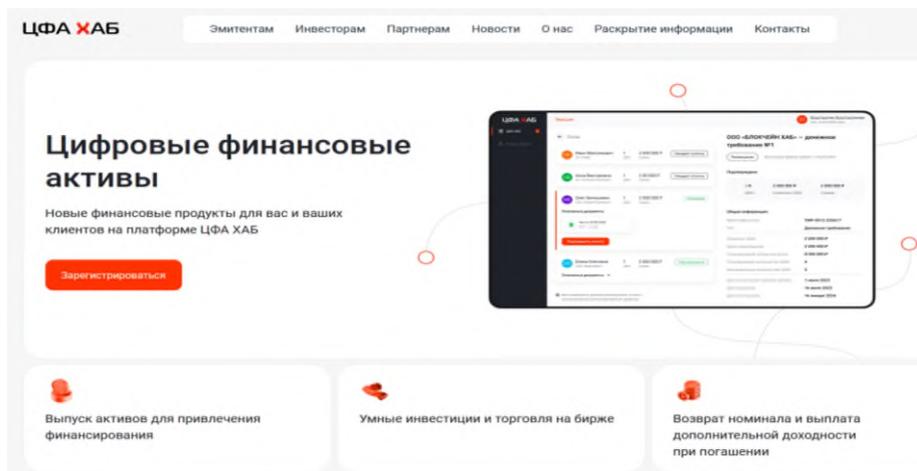


Рис. 1. Инновационная платформа ЦФА ХАБ

Оператор платформы ООО «Блокчейн Хаб» включен в реестр Банка России. Является участником экосистемы цифровых сервисов ПАО «МТС». Продуктовая линейка по токенизации дебиторской и кредиторской задолженностей разработана совместно с крупнейшей блокчейн-платформой для торгового финансирования Factorin.

Библиографический список

1. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/reception/online_app/ (дата обращения: 28.03.2024).
2. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/PSsystem/sfp/> (дата обращения: 28.03.2024).
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=6723> (дата обращения: 28.03.2024).
4. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/admissionfinmarket/navigator/oip/> (дата обращения: 28.03.2024).
5. Инновационная платформа для выпуска и обращения цифровых финансовых активов ЦФА ХАБ [Электронный ресурс]. URL: <https://cfahub.ru/> (дата обращения: 28.03.2024).

АНТРОПОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ КАК УСТАНОВКА МЫШЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Фрик О. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, OVFrik@fa.ru

Аннотация. В рамках данной статьи рассматривается человеческое измерение инноваций. Инновации играют огромную роль в современном мире, влияя на различные аспекты жизни людей. Они способствуют развитию технологий, экономики, науки, медицины и других областей. Междисциплинарный контекст включает в себя ряд вопросов, относящихся к социальной философии, психологии, менеджменту.

Ключевые слова: *инновации, человеческое измерение, антропология.*

ANTHROPOLOGY OF INNOVATION AS AN ATTITUDE OF HUMAN THINKING AND PRACTICAL ACTIVITY

Frik O. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, OVFrik@fa.ru

Abstract. This article examines the human dimension of innovation. Innovation plays a huge role in the modern world, influencing various aspects of people's lives. They contribute to the development of technology, economics, science, medicine and other areas. The interdisciplinary context includes a number of issues related to social philosophy, psychology, and management.

Keywords: *innovation, human dimension, anthropology.*

В современном обществе наблюдается ускорение в различных сферах, инновации представляют собой составляющую этого масштабного процесса. Сами инновационные процессы также интенсифицируются, этому способствует эпоха глобальной цифровизации, технологических прорывов, изменений как образа жизни, так и потребностной сферы человека. Но что именно означает инновация? Речь идет только о разработке новых продуктов или услуг, или есть нечто большее? В рамках данной статьи рассматривается человеческое измерение инноваций. Междисциплинарный контекст включает в себя ряд вопросов, относящихся к социальной философии, психологии, менеджменту. Будет рассмотрен и проанализирован ряд категорий, имеющих непосредственное отношение к антропологии инноваций.

Человек является и объектом, и участником инновационных процессов. Именно данные контексты интересуют антропологию инноваций. Антропология инноваций изучает новшества с точки зрения их воздействия на человеческое существование – как индивидуальное, так и коллективное. Этот подход рассматривает инновации как ключевой аспект взаимодействия людей, а также их последствия для человеческой личности и культуры. Антропология инноваций занимается вопросами, касающимися того, как инновации влияют на самосознание, идентичность и целостность человека [2, с. 1].

Выбранная для исследования тема характеризуется высокой степенью актуальности. Именно люди находятся в центре инноваций, поскольку они являются движущей силой любого прогресса. Инновации возникают в результате сочетания знаний, творчества и инициативы — все эти характеристики заложены в людях. Под инициативой понимается способность или готовность к действию без внешнего указания или подстрекательства. Люди, обладающие

инициативой, проявляют активное стремление предложить новые идеи, предпринимать действия и решать проблемы самостоятельно, без необходимости ждать или получать указания от других. Они обычно проявляют смелость, решительность и упорство в достижении своих целей.

В контексте деловой среды инициатива является важным качеством для сотрудников, предпринимателей и лидеров. Она способствует развитию новых идей, приводит к улучшению процессов и повышению эффективности. Поэтому инициатива сотрудников должна всячески поощряться, а не быть наказуемой. В личной жизни инициатива также играет существенную роль, помогая людям преодолевать трудности, внедрять позитивные изменения и создавать новые возможности для себя и для других.

Инновации и инновационное развитие через призму человеческого измерения являются предметом исследования уже в течение ряда десятилетий как зарубежных, так и отечественных ученых. Современные теории инновационного развития нашли свое отражение в трудах С. Ю. Глазьева, Л. Г. Беловой, Н.А. Трофимова, К. Н. Гусева, Б. Санто и других исследователей. Одним из перспективных научных направлений в настоящее время является антропология инноваций, которая изучает новшества с точки зрения их воздействия на человеческое существование – как индивидуальное, так и коллективное. Этот подход рассматривает инновации как ключевой аспект взаимодействия людей, а также их последствия для человеческой личности и культуры [2, с. 1].

Главным стратегическим ресурсом современного этапа развития является человеческий капитал, аккумулирующий в себе весь интеллектуальный, физиологический, трудовой и социальный потенциал людей, возможности его использования для обеспечения устойчивого тренда развития экономических систем в условиях постоянной турбулентности, возрастающей неопределенности, нарастающего технологического прогресса [1, с. 24]. Как отмечает Н.В. Юрова: «Несмотря на проявленный интерес к роли человеческого капитала в инновационном развитии, в экономической науке человеческий потенциал не был представлен как источник и измеритель инноваций. Кроме этого, до сих пор не сложилось общего подхода к определению «человеческого измерения» экономических и инновационных процессов, в связи с чем тема является весьма актуальной» [4, с.132].

В мире бизнеса адаптивность становится ключевым конкурентным преимуществом для компаний, так как позволяет им эффективно реагировать на изменения на рынке, в технологиях и в потребностях клиентов. В личной жизни адаптивность помогает людям успешно справляться с жизненными вызовами, создавать новые возможности и преодолевать препятствия.

Без сомнения, именно люди являются основой инноваций. Без человеческого творчества, инициативы и знаний прогресс был бы невозможен. Поэтому человеческие ресурсы необходимо поощрять и поддерживать для содействия инновациям. Этого можно достичь посредством образования, инвестиций в исследования и разработки, а также создания рабочей среды, которая поощряет творческое мышление и эффективное решение проблем. Важность творческого мышления в контексте инноваций сложно переоценить. Творческое мышление — это способность генерировать новые идеи, находить оригинальные решения проблем, видеть вещи с необычной перспективы и связывать различные концепции и элементы для создания новых концепций или продуктов. Творческое мышление включает в себя гибкость мышления, способность ассоциативного мышления, умение генерировать различные варианты решений и осуществлять экспериментирование с новыми идеями.

Творческое мышление не ограничивается только областью искусства и дизайна. Оно также играет важную роль в научных исследованиях, бизнесе, образовании и технологиях. Люди с развитым творческим мышлением способны находить нестандартные решения и вносить инновации в широкий диапазон сфер жизни. Творческое мышление является ключевым элементом успеха в современном мире, поскольку оно способствует развитию новых идей, продуктов и концепций, способствует развитию инноваций и обогащению жизни людей.

Инновации означают в известном смысле вызов «статусу-кво». Австрийский экономист

Йозеф Шумпетер ввел термин «созидательное разрушение» как основу инноваций, предпринимательского роста и процветания. Он использовал термин "созидательное разрушение" для описания процесса, при котором новые инновации и технологии разрушают старые структуры и бизнес-модели, открывая путь для новых и более продуктивных форм деятельности [3]. Это является неотъемлемой частью процесса капитализма и экономического развития. Суть созидательного разрушения заключается в том, что инновации и новые технологии могут стать главными двигателями экономического роста и создания новых возможностей, даже если они ведут к устареванию старых индустрий и методов работы. Шумпетер утверждал, что такое разрушение старых структур открывает путь для более эффективных и продуктивных способов производства и потребления, что в конечном итоге способствует экономическому развитию. Этот концепт также может применяться за пределами экономики и бизнеса. Например, в области инноваций и технологий, созидательное разрушение обозначает процесс, когда новые идеи и технологии изменяют существующий ландшафт и создают новые возможности несмотря на то, что это может привести к устареванию старых методов и решений. В целом, концепция созидательного разрушения подчеркивает важность инноваций и перемен в достижении роста и совершенствования.

Несмотря на то, что в своих дискуссиях Й. Шумпетер придерживался экономической точки зрения, ясно, что инновации требуют радикально иного взгляда на обычное, знакомое и старое. Это единственный способ создать новые перспективы и идеи. В то же время каждому человеку и всей группе необходимы смелость и готовность пойти на риск, чтобы подвергнуть сомнению что-то проверенное и опробовать что-то новое. Теперь можно утверждать, что в определенной степени это равносильно институциональному поощрению, когда команде поручают проектное задание генерировать идеи для инноваций. Это правильно, и это также причина, по которой практикуется систематическое управление инновациями. Что не принимается во внимание в этом аргументе, так это индивидуальные психологические и групповые динамические эффекты внутри команды. Даже если перед командой стоит задача мыслить новаторски и подвергать сомнению то, что было опробовано и проверено, в группе возникает некий страх обучения. Страх обучения, или аглиофобия, является типом фобии, которая может препятствовать человеку получению знаний, умений и опыта в новых областях. Этот страх может быть вызван различными факторами, такими как переживание неудач, опасение несоответствия чьим-то ожиданиям, страх критики, или просто неуверенность в своих способностях. Это страх оказаться некомпетентным перед группой, что может иметь два последствия: с одной стороны, хорошие, спонтанные идеи могут не быть выражены, что, в свою очередь, может замедлить процесс группового динамического творчества; а с другой стороны, страх приводит к ограничению для каждого человека индивидуально его творческих способностей. Преодоление страха обучения может помочь развить свои способности, раскрыть свой потенциал и почувствовать уверенность в новых сферах жизни.

В 1999 году Эми С. Эдмондсон, исследователь лидерства, командообразования, специалист по организационному обучению, профессор Гарвардского университета на кафедре лидерства и менеджмента Novartis, опубликовала статью о психологической безопасности в командах и ее влиянии на групповое обучение [5, с. 350-383]. При этом она объединила индивидуальную перспективу с групповой динамикой.

По мнению Эдмондсон, качество и результат человеческого взаимодействия решающим образом зависят от того, насколько безопасно люди чувствуют себя в текущей групповой обстановке. Чем увереннее они себя чувствуют, тем больше вероятность, что члены группы будут задавать вопросы, признавать слабости и ошибки, предлагать идеи и подвергать сомнению статус-кво. В этих обстоятельствах становится возможным обучение, которое понимается как процесс исследования и исправления ошибок.

На уровень психологической безопасности влияют различные факторы, такие как социальная поддержка, условия труда, возможность общения, личные и профессиональные успехи и так далее. Важно соблюдать здоровый баланс между работой и личной сферой, а также развивать навыки управления стрессом, адаптации к изменениям и укрепления

психологической стойкости. «Психологическая безопасность — это чувство уверенности в том, что команда не поставит в неловкое положение, не отвергнет и не накажет кого-то за высказывание» [5, с. 354].

Там, где психологическая безопасность незначительна, люди склонны вести себя ориентированно на результат, что означает, что идеи не упоминаются, мнения умалчиваются, а собственные ошибки скрываются из-за боязни произвести впечатление некомпетентности. Группа склонна к социальному конформизму, то есть к тому, чтобы члены группы вели себя так, как, по их мнению, от них ожидают. Созидание и созидательное разрушение в этих обстоятельствах невозможны. Напротив, команда с высоким уровнем психологической безопасности постоянно находится в состоянии «мозгового штурма». Создается круг положительной обратной связи, в котором новые идеи порождают еще больше новых идей. Ситуация представляется желательной, особенно на этапе инициирования инноваций.

Психоаналитики, такие как Эрик Эриксон, основывали (первичное) доверие на психологии развития и обнаружили, что люди сохраняют доверие на протяжении всей жизни в смысле чувства надежности в своем окружении и в окружающем мире, если они испытывали стабильные и любящие материнские отношения в первые годы жизни [6]. Предполагая это, доверие часто понимают как вероятность того, что другой человек поведет себя определенным образом, выполнит обещание или данное соглашение. Одним из ключевых понятий теории Эриксона является "первичное доверие", которое он описал в своей концепции, известной как стадия доверия против недоверия (которая встречается в возрасте от рождения до 18 месяцев, в рамках этапа Эриксона, называемого стадией 1: "доверие против недоверия"). В этой стадии первичное доверие проявляется в способности ребенка доверять окружающим, особенно матери. Если ребенок чувствует, что его потребности в уходе, тепле, любви и безопасности удовлетворяются, формируется чувство доверия. Первичное доверие означает, что ребенок ощущает, что мир - место безопасное и поддерживающее, а он сам - ценный и любимый.

Недоверие в этой стадии может возникнуть, если потребности ребенка не удовлетворяются должным образом, что может привести к формированию чувства недоверия, страха и небезопасности. Первичное доверие, сформировавшееся в этой стадии, оказывает влияние на личностные особенности в будущем и формирует основу для ощущения доверия и общего отношения к миру и другим людям.

Соответственно, доверие складывается из предсказуемого поведения – не больше и не меньше. В нем ничего не говорится о том, в какой степени предсказуемость реакции влияет на собственное поведение, и поэтому не упоминаются аспекты, считающиеся существенными. Напротив, концепция психологической безопасности прямо указывает на то, что люди в этом контексте осмеливаются выражать свои мнения независимо от социальной или иерархической структуры, даже и особенно тогда, когда они противоречат мнению большинства и указывают в другом направлении. Многие люди, вероятно, уже сталкивались с изменением сроков на совещаниях по проектам, что практически никто не считает реалистичным. Психологическая безопасность создает пространство, в котором можно высказывать критику и свободно задавать вопросы. Кроме того, доверие возрастает, когда признаются ошибки.

Способность компании к инновациям не может измеряться только ее инновационной стратегией или видимыми инновациями, появившимися на рынке. Этому в значительной степени способствует позитивная культура инноваций в организации. С этой целью компаниям следует инвестировать в развитие комплексного управления инновациями. Это еще больше расширяет ее позицию инновационного лидера в секторе инфраструктуры (проекты, продукты и услуги) и в то же время ставит людей в центр инноваций. Например, в рамках структурированного инновационного процесса тех, кто выдвигает идеи, сопровождают, поддерживают и наделяют полномочиями для реализации своих идей. Содействие междисциплинарному сотрудничеству на всех уровнях, а также культуре ошибок также способствуют психологической безопасности внутри таких компаний.

Что представляют собой инновации, ориентированные на человека? Инновации, ориентированные на человека, ставят людей в центр процесса. Речь идет о понимании

потребностей и желаний клиентов и использовании этих знаний для разработки продуктов и услуг, которые лучше отвечают этим потребностям.

Такой подход ставит в центр людей, а не только технологии или бизнес-цели. Почему вам нужно создавать инновации, которые ставят людей в центр внимания? Есть две важные причины, по которым необходимо создавать инновации, ориентированные на человека. Это устойчивость и актуальность. Потребительские тенденции постоянно меняются. По мере появления новых технологий, продуктов и услуг ожидания и предпочтения клиентов меняются.

В бизнесе устойчивость означает способность компании адаптироваться к изменениям и быстро восстанавливаться после неудач или неожиданных событий. Напротив, актуальность относится к уместности тех или иных продуктов и услуг.

Создание ориентированных на людей инноваций может иметь решающее значение для устойчивости бизнеса, помогая им реагировать на изменения рынка. С другой стороны, актуальность является ключом к сохранению конкурентоспособности и удовлетворению меняющихся потребностей клиентов.

Тема инноваций является весьма перспективной и многоаспектной. При всей её широте следует исходить из того факта, что именно человек является как исходной, так и конечной целью инновационного развития. Инновационное развитие не представляется возможным без реализации человеческого потенциала. В этой связи важность дальнейшего всестороннего изучения человеческого измерения в контексте инновационного развития сложно переоценить.

Библиографический список

1. Глазьев С. Ю, Воронов А.С., Кудина М.В., Орлова Л.Н. Прогноз развития человеческого капитала в российской федерации в условиях изменений в мировой экономике // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. №91. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognoz-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala-v-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-izmeneniy-v-mirovoy-ekonomike> (дата обращения: 09.03.2024).
2. Меджидова Н. Г. Антропология инноваций // Studia Humanitatis. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antropologiya-innovatsiy-1> (дата обращения: 07.03.2024).
3. Шумпетер Й. Процесс «созидательного разрушения» // Капитализм, социализм и демократия: Пер. с англ. / Предисл. и общ. ред. В. С. Автономова. М.: Экономика, 1995.
4. Юрова Н. В. Инновационное развитие мировой экономики в человеческом измерении // Экономическая наука сегодня. 2023. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-mirovoy-ekonomiki-v-chelovecheskom-izmerenii> (дата обращения: 07.03.2024).
5. Edmondson A. C. (1999) Psychological Safety and Learning Behavior in Work Teams. Admin Sci Q 44(2):350-383
6. Erikson E.H. (1957) Kindheit und Gesellschaft, 1957, Stuttgart (4. Aufl.)

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ СРЕДИ ГРАЖДАН СТРАНЫ

Шляпина Ю. В., Кузнецова И. О.

Сибирский государственный университет водного транспорта, г. Омск, Россия,
ladyjlia@inbox.ru, oat-schuka@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается необходимость развития и внедрения информационной безопасности в экономические сферы деятельности. Увеличение мошеннических действий по отношению к частным и юридическим лицам с целью завладением экономической информации, финансовых потоков и денежных средств, вынуждает задуматься о необходимости более тщательного отношения к информационной грамотности и разработке более мощной стратегии противостояния экономическим киберпреступлениям.

Ключевые слова: *информационно-коммуникационные технологии, информационная безопасность, персональные данные, угрозы экономической безопасности, экономическое цифровое мошенничество.*

THE NEED FOR DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF ECONOMIC CYBER SECURITY AMONG THE CITIZENS OF THE COUNTRY

Shlyapina Yu. V., Kuznetsova I. O.

Omsk Institute of Water Transport – branch of the Siberian State University of Water Transport, Omsk, Russia, ladyjlia@inbox.ru, oat-schuka@mail.ru

Abstract. The article discusses the need for the development and implementation of information security in economic spheres of activity. The increase in fraudulent activities against individuals and legal entities in order to seize economic information, financial flows and funds, forces us to think about the need for a more careful attitude to information literacy and the development of a more powerful strategy to counter economic cybercrimes.

Keywords: *information and communication technologies, information security, personal data, threats to economic security, economic digital fraud.*

Под воздействием информационных технологий стремительно и глобально трансформируются все области экономики, производства и сама человеческая жизнедеятельность. Экономический сектор не только нашей страны, но и всего мира также преобразуется и постепенно и бесповоротно переходит на принцип деятельности цифровых параметров.

Процессы управления всех структурных подразделений различной направленности, будь это государственное производство, частные бизнес, структуры власти, оказание медицинской помощи или образовательных услуг, организации экономической деятельности преобразовываются под влиянием информационно-коммуникационных технологий. Именно по причине полной информатизации всех процессов, ведение экономической документации переведены в электронный режим, то есть вся экономическая инфраструктура перешла на электронный документооборот [4, с.3]. Именно тут и начинаются первые проблемы, связанные с информационной безопасностью. Любая электронная деятельность основана на

взаимодействии с интернетом, а, как известно интернет это легкодоступная область для всех людей без исключения.

Прежде чем мы будем оценивать необходимость развития и внедрения, экономической кибербезопасности следует, вспомнить суть самого понятия информационной безопасности. Итак, информационная безопасность является объединением множества различных мер с целью предотвращения мошеннических действий, направленных на незаконное вторжение в программное обеспечение, информационные системы, базы данных для искажения или завладения информацией. Абсолютно не важно, какими конкретно факторами воздействуют на информационные данные – искусственными или естественными, главное, что информация искажается и становится недостоверной, возможно даже враждебной и теряет свою качественную функциональность! [3, с.242].

Что же касается угроз, которые относятся к похищению непосредственно экономической информации, это всегда связано с финансовыми потоками, выраженными чаще всего в денежном эквиваленте.

Данные угрозы можно разделить на два вида: умышленной и случайной, т.е. непреднамеренной направленности.

В случае умысла, мошеннические действия, т.е. действия информационного преступления, направлены конкретно на лишение частного либо юридического лица финансовых средств. В случае случайной направленности можно отнести действия сбоя машинного функционирования либо вирусного проникновения. [2, с.6].

В момент попытки нарушения информационной безопасности участвуют двое – преступник, со своим намерением похитить информацию и киберзащитник. Оба они обладают техническими знаниями, умениями, навыками, один пытается совершить преступление, другой не допустить этого, путем создания определенных условий для недопущения взлома и хищения информации, прибегнув к шифрованию основанном на кодировании данных и последующем их декодирования.

Для полного представления картины и понимания процесса информационной безопасности необходимо составить схему элементов участвующих в процессе предотвращения киберпреступления, она представлена на рис. 1. [1, с.68].



Рис. 1. Схема элементов участвующих в процессе предотвращения киберпреступления

Проблемы экономической информационной безопасности частных лиц имеют еще одну абсолютно банальную причину – это бездумное и безконтрольное распространение своих персональных данных. Использование социальных сетей, в частности постоянного освещения жизненных событий в данных аккаунтах, подробная информация о составе семьи и имуществе, что приводит к вторжению в личную жизнь и фальсификации сведений и краже финансового имущества.

Ситуация внешнеполитического состояния нашего государства также отображается на кибербезопасности экономического состояния. Сегодня Россия находится в состоянии войны не только с бывшей дружественной республикой Украиной, но и с Америкой и всем блоком НАТО. Именно это обстоятельство и является результатом информационного противоборства, а конкретней войны, которую ведут враги против российских граждан, пытаясь выманить у них их финансовые накопления.

Еще одной электронной проблемой в сфере экономического взаимодействия является электронная подпись. Нередко возникают ситуации, когда именно при помощи данного фактора, вернее с помощью ее фальсификации происходят экономические хищения, тем самым нарушается экономическая информационная безопасность [6, с.3].

С целью противостояния нарушению кибербезопасности необходимо в первую очередь воспитать в людях понимания необходимости и целесообразности информационной безопасности! А также обязательного соблюдения определенных правил!

Библиографический список

1. Антропов К. Ю., Ахмадеев Р. Г., Косов М. Е. Кибербезопасность и сохранение цифрового суверенитета экономики // Вестник экономической безопасности. 2021. № 5. С. 268–273. <https://doi.org/10.24412/2414-3995-2021-5-268-273>.
2. Басшыкызы Д. Компьютерные вирусы и их обнаружение // Достижения науки и образования. 2021. №5 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternye-virusy-i-ih-obnaruzhenie> (дата обращения: 21.03.2024).
3. Васильев В. В. Понятие информационной безопасности // Экономика и социум. 2017. №5-1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-informatsionnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 08.03.2024).
4. Нестеренко Г. А. Щука И. О. Нестеренко И. С. Перспективы внедрения электронного документооборота при использовании корпоративных информационных систем // Международный научно-исследовательский журнал. — 2022. — №11 (125). — URL: <https://research-journal.org/archive/11-125-2022-november/10.23670/IRJ.2022.125.15> (дата обращения: 09.13.2024). — DOI: 10.23670/IRJ.2022.125.15
5. Скрыпников А. В. Решение задач информационной безопасности с использованием искусственного интеллекта / [А. В. Скрыпников и др.] // Современные наукоемкие технологии. 2021. № 6-2. С. 277–281
6. Щука И. О., Нестеренко И. С., Нестеренко Г. А. Перспективы, достоинства и недостатки электронной подписи // МНИЖ. 2023. №2 (128). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-dostoinstva-i-nedostatki-elektronnoy-podpisi> (дата обращения: 09.03.2024).