

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН

ОРОО ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«XXX АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ»  
*Информационный лист***

18 апреля 2024 г.

**Секции в работе конференции:**

* Секция 1 - Современные проблемы и перспективы развития финансового сектора;
* Секция 2 - Современный инструментарий государственного и регионального управления;
* Секция 3 - Экономическая безопасность государства и регионов;
* Секция 4 - Использование количественных методов и информационных технологий в управлении бизнесом и социальными структурами;
* Секция 5 - Цифровая трансформация: технологии, экономика, человек.

Участие в конференции бесплатное, рабочие языки: русский, английский, немецкий.

К участию в мероприятии приглашаются научно-педагогические работники.

Форма участия в конференции: ***видео-выступление (очная - дистанционная), публикация статьи в сборнике научных материалов (заочная)*.**

По окончании конференции - **Сертификат участника** (при условии дистанционного (очного) участия).

Срок подачи заявок и статей - до 22 марта 2024 г. (е-mail: [conference-omsk@fa.ru)](mailto:conference-omsk@fa.ru)

видео-докладов — до 05 апреля 2024 г. (эл. почта [OGKonyukova@fa.ru)](mailto:%20OGKonyukova@fa.ru))

**Содержание заявки (см. Приложение 1)**:

- фамилия, имя, отчество автора;

* место работы, должность, ученая степень, ученое звание;
* контактная информация (адрес, телефон, E-mail);
* наименование секции.

**Требования к видео-выступлению:** форматы avi, mpeg4, запись в Bandicam**.**

Требования к оформлению текстов докладов (статей) (см. Приложение 2):

* обязательно следует указать код УДК [(http: //teacode.com/online/udc/)](http://teacode.com/online/udc/);
* текст доклада (статьи) объемом 3 - 5 страниц в виде отдельного файла;
* набор текста в текстовом редакторе Microsoft Word;
* все поля - 2 см; шрифт Times New Roman, размер шрифта - 12;
* межстрочный интервал - одинарный; выравнивание - по ширине;
* отступ первой строки абзаца - 0,75; выполнение расстановки переносов;
* группировка рисунков, набранных средствами Microsoft Word;
* набор формул в редакторе формул;
* таблицы, рисунки, графики и формулы должны содержать отдельную нумерацию (образец оформления см. Приложение 2);
* размещение заголовков над полем таблицы по центру, под рисунком - подрисуночная надпись и номер, выравнивание по ширине; размер таблиц и рисунков не более 1/3 страницы; на одной странице размещается - не более 1 таблицы или рисунка;
* все упоминания и цитаты из внешних источников должны подтверждаться ссылками на «Список используемых источников»;
* после текста статьи - пропуск одной строки и далее указывается «**Библиографический список**» выравнивание по центру, полужирным шрифтом, двоеточие не ставится.
* «Список используемых источников» - оформляется по ГОСТ Р. 7.0.7-2021. **Следование ГОСТу строго обязательно.** Нормативно-правовые акты указываются в начале списка в иерархическом порядке.
* Необходимыми элементами описания являются: указания места издания (М), года издания (2020), общего количества страниц источника (456 с.) или конкретных страниц цитаты (С. 23). Образец оформления библиографического списка см. в Приложении 3. Библиографические описания тщательно выверяются автором. Тире не должно заменяться дефисом. Рукописи представляются только в электронном виде в форматах \*.doc или \*.docx (одним файлом);
* ответственность за содержание материалов, достоверность статистической информации, точность изложения фактов и цитат несет автор доклада или статьи.
* материалы, содержащие отсканированные изображения, к публикации не принимаются;
* к заявке должен быть приложен результат анализа оригинальности текста статьи в системе Антиплагиат (**не менее 70%**).

Перед основным текстом статьи, в обязательном порядке должны быть следующие сведения:

1 строка – Научная статья

2 строка - УДК, выравнивание по левому краю

3 строка – пропуск

4 строка - название статьи прописными буквами, полужирным шрифтом (на русском). Выравнивание по центру

5 строка – пропуск

6 строка - фамилия, инициалы автора (авторов) (на русском), полужирным шрифтом. Выравнивание по левому краю

7 строка - место работы или учебы (на русском), адрес эл. почты. Выравнивание по левому краю

8 строка – пропуск

9 строка - расширенная аннотация (2-3 предложения) (на русском). Слово «**Аннотация**» - полужирным шрифтом. После него ставится точка, далее - текст аннотации

10 строка - ключевые слова, словосочетания (на русском) курсивом. Словосочетание «**Ключевые слова**» - полужирным шрифтом. После него ставится двоеточие

11 строка – пропуск

12 строка - название статьи прописными буквами, полужирным шрифтом (на английском). Выравнивание по центру

13 строка – пропуск

14 строка - фамилия, инициалы автора (авторов), научного руководителя (на английском), полужирным шрифтом

15 строка – место работы или учебы (на английском), адрес эл. почты

16 строка – пропуск

17 строка - расширенная аннотация (2-3 предложения) (на английском). Слово «**Abstract**» - полужирным шрифтом. После него ставится точка, далее - текст аннотации

18 строка - ключевые слова, словосочетания (на английском), курсивом. Слово *«***Keywords***»* полужирным шрифтом. После него ставится двоеточие

19 строка – пропуск

20 строка - далее - текст статьи

***Оргкомитет конференции не принимает к публикации материалы, не отвечающие предъявленным требованиям****.*

Оргкомитет конференции:

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г.Омск-099, ул. Партизанская, 6, Тел.: (3812) 231506, Факс: (3812) 233440. E-mail**:** [**conference-omsk@fa.ru.**](mailto:conference-omsk@fa.ru)

**Приложение 1 *Образец оформления заявки***

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника |  |
| Место работы, должность, ученая степень, ученое звание |  |
| Контактная информация (e-mail и номер мобильного телефона) |  |
| Номер секции | **№** |
| Контактная информация (e-mail и номер мобильного телефона) |  |
| Название статьи |  |
| Уровень оригинальности статьи | **\_\_\_\_\_\_%** |
| Форма участия (очная или заочная) |  |

**Приложение 2 *Образец оформления научной статьи***

Научная статья

УДК …

**НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**

**Фамилия И. О.**

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, эл. почта*

**Аннотация.** В статье рассмотрено (предлагается, анализируется и т.п.)… Целью работы является... Автор статьи пришел к следующим выводам...

**Ключевые слова:** *доходы, расходы, прибыль, ….*

**NAME OF ARTICLE**

**Last name I. O.**

*Name of the University (Location), email*

**Abstract.** In the article (etc.)... The aim is... The author came to the following conclusions...

**Keywords:** *income, expenses, profit, ….*

Текст научной статьи….

При этом для устойчивого развития организация должна соблюдать баланс между всеми ESG-критериями, учитывая их значимость в зависимости от вида экономической деятельности [8, с. 18].

Отдельно выделяется категория ESG-лидер – бренд, успешно реализовавший КСО-стратегию, демонстрирующую системный подход в вопросах окружающей среды, социальных практик и ответственного корпоративного управления [1].

*Рис. 1.* Структура продаж ООО «…» за …, %

*Таблица 1*

**Основные экономические показатели ООО «…» за …, тыс. руб.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **Кв. 1** | **Кв. 2** | **Кв. 3** | **Кв. 4** |
| Доходы |  |  |  |  |
| Расходы |  |  |  |  |

……

**Библиографический список**

1.

2.

**Приложение 3**

**Нормативные документы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

2. Закон Омской области от 13.07.2004 г. № 527-ОЗ «Об инновационной деятельности на территории Омской области» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

**Книги одного, двух и более авторов**

1. Джонсон М. У., Маршал Г. У. Управление отделом продаж. Планирование. Организация. Контроль. М. : ИД «Вильямс», 2022. 640 с.

2. Антонова Н. В., Патоша О. И. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. 208 с.

**Статья из сборника научных трудов или материалов конференции**

1. Сорокин Д. Е., Сухарев О. С. Структурно-инвестиционные задачи развития экономики России // Экономические проблемы современности. М. : Финансы, 2022. С. 4–15.

2. Методологические проблемы теории бухгалтерского учета / сост. А. Т. Коротков. М.: Финансы, 2023. 295 с.

3. Филимонова А. Р. Современные информационные технологии на государственной и муниципальной службе // Государство, право, политика и экономика в условиях цифровой трансформации: материалы I Всероссийской (национальной) научн.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и студентов (Ростов-на-Дону, 16 марта 2022 г.). Ростов-на-Дону : Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2022. С. 27.

**Статьи из газеты или журнала**

Бреусова А. Г. Сибирь в региональной политике // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2019. № 2. С. 81–86.

**Интернет-источники**

В республике создается особая экономическая зона [Электронный ресурс] // Правительство Республики Башкортостан. URL: <http://pravitelstvorb.ru/ru/press-office/news.php?ELEMENT_ID=20146> (дата обращения: 12.12.2023).