

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
(г. Омск)

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции

(Омск, 25 апреля 2024 года)

Под общей редакцией
доктора экономических наук, профессора А. И. Ковалева,
кандидата философских наук, доцента О. В. Фрик

Научное текстовое локальное электронное издание

Омск
Издательство ОмГТУ
2024

Сведения об издании: [1](#), [2](#), [3](#)

© Финансовый университет
при Правительстве РФ (г. Омск), 2024
ISBN 978-5-8149-3792-6

УДК 330.341(470+571)
ББК 65.9-5(2 Рос)
П64

Редакционная коллегия:

Т. В. Ивашкевич, канд. экон. наук, доцент;

А. И. Ковалев, д-р экон. наук, профессор;

О. В. Фрик, канд. филос. наук, доцент;

О. Г. Конюкова

Рецензенты:

О. П. Ковалева, канд. экон. наук, доцент, ученый секретарь Омского
научного центра СО РАН (г. Омск, Россия);

Е. А. Кипервар, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика
и организация труда» Омского государственного технического университета
(г. Омск, Россия)

Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации :
материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 25 апр. 2024 г.) / Финансовый ун-т при
Правительстве РФ (г. Омск); под общ. ред. А. И. Ковалева, О. В. Фрик. – Омск :
Изд-во ОмГТУ, 2024. – 1 CD-ROM (6,55 Мб). – Минимальные систем. требования:
процессор с частотой 800 МГц и выше ; 128 Мб RAM и более ; свободное место на
жестком диске 300 Мб и более ; Linux / Windows XP и выше ; MacOS X 10.4 и выше ;
CD/DVD-ROM-дисковод ; ПО для просмотра pdf-файлов. – Загл. с титул. экрана. –
ISBN 978-5-8149-3792-6.

Проанализированы теоретические и практические вопросы совершенствования
экономических, финансовых и социальных аспектов бизнес-структур. Рассмотрены про-
блемные вопросы регионального управления и сформулированы соответствующие реко-
мендации.

Издание адресовано студентам вузов, магистрантам, аспирантам и всем, кого инте-
ресуют социально-экономические и финансовые перспективы России и ее регионов.

© Финансовый университет
при Правительстве РФ (г. Омск), 2024

Научное текстовое локальное электронное издание

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции

(Омск, 25 апреля 2024 года)

Под общей редакцией
доктора экономических наук, профессора А. И. Ковалева,
кандидата философских наук, доцента О. В. Фрик

Издание поставляется на одном CD-ROM-диске

Воспроизведение издания автоматическое –
без установки на жесткий диск компьютера

Для корректной работы с изданием на компьютере должны быть установлены
CD/DVD-ROM-дисковод и программное обеспечение
для просмотра pdf-файлов

*Ответственность за содержание материалов несут авторы
Издается в авторской редакции*

Компьютерная верстка *О. Г. Конюковой*
Электронный оригинал-макет издания подготовлен
в Финансовом университете при Правительстве
Российской Федерации (г. Омск)

Для дизайна обложки использованы материалы
из открытых интернет-источников

Иллюстрации для издания предоставлены автором

Подписано к использованию 02.05.2024.
Объем 6,55 Мб. Тираж 7 эл. опт. дисков.

Издательство ОмГТУ. 644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 8(3812)23-02-12.
Эл. почта: publisher@omgtu.ru, izdomgtu@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА	11
<i>Бондаренко О.А., Селиванова В.В.</i> ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ: УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ	11
<i>Горбунова Д.В.</i> РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	16
<i>Гришаева А.С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗНЫХ ТИПОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК	20
<i>Дорошенко С.Д., Шерстобитова И.С.</i> ДИНАМИКА МИГРАЦИИ В ОМСКЕ СРЕДИ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ..	24
<i>Зингер А.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ БЕЗНАЛИЧНОГО РАСЧЁТА	30
<i>Краева А.С., Эйферт В.Р.</i> ОЦЕНКА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	34
<i>Кужель С.Е.</i> РОЛЬ ЦБ РФ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ	37
<i>Куницына А.Г.</i> СРЕДНИЙ РАЗМЕР ВКЛАДА НАСЕЛЕНИЯ РФ: УРОВЕНЬ, ДИНАМИКА, ВЛИЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ	43
<i>Лукаш А.Н.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА МОНЕТИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	49
<i>Лукаш А.Н.</i> МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ НА 2024 ГОД	55
<i>Макарецва Д.Д., Чистяков М.Д.</i> ВЛИЯНИЕ ЧИСЛА НАРКОЗАВИСИМОГО НАСЕЛЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИИ: ВЗАИМОСВЯЗЬ НАРКОЗАВИСИМОСТИ И ВВП	60
<i>Муравьева Е.В.</i> АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	65
<i>Николаец Д.А.</i> АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ	69
<i>Николаец Д.А.</i> АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	74
<i>Олейник В.Е.</i> АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА	79
<i>Островская А.Ю.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЁННЫХ САНКЦИЙ	84
<i>Плотникова С.С.</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	90
<i>Рахимжанова А.Ф.</i> АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	95
<i>Репецкая А.С., Карабут В.С.</i> ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ	101
<i>Рубцова А.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В ПАО СБЕРБАНК	107
<i>Сагалбаев И.А.</i> ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК ПРЕДМЕТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	112
<i>Сальникова К.А.</i> ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИНТЕХ): ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР РЕВОЛЮЦИИ В ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ И ОНЛАЙН-БАНКИНГЕ	114
<i>Семенова Н.С.</i> ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЕЕ СИЛУ И СЛАБОСТЬ	119
<i>Ситина Е.А.</i> АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ СОВОКУПНЫХ АКТИВОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ	123
<i>Смешкова А.Е.</i> КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ ..	127

<i>Смирнова О.А., Медведева В.А.</i> АНАЛИЗ ИПОТЕЧНЫХ ПРОГРАММ В РОССИИ	131
<i>Спиридонова С.А., Островская А.Ю.</i> ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ – ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	137

СЕКЦИЯ 2. ОЦЕНКА БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ 141

<i>Дикунова У.Ю.</i> ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	141
<i>Еремеева А.П., Иванова А.А.</i> АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ЛЮБИНСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»	145
<i>Лаюшкина Я.П.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ	149

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА 155

<i>Азнабаева А.Б.</i> ПРЕСТУПНЫЕ ДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	155
<i>Аква С.Т., Нерозя Д.К.</i> ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	159
<i>Досяк В.Д.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ	163
<i>Зубенко А.А., Зеленина Е.А.</i> ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЗРАЧНОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	169
<i>Кочеткова В.Е.</i> РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	173
<i>Нурмагамбетова С.К.</i> УСТОЙЧИВОЙ РОСТ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РОССИИ: РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДОСТИЖЕНИЮ	177
<i>Прусов Н.В., Яценко Р.О.</i> ГИГОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ПЛАТФОРМЕННОГО КАПИТАЛИЗМА	181
<i>Спиридонова С.А.</i> МИРОВАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА	184
<i>Фридрих Д.В.</i> ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ПРОЕКТА ПРОМЫШЛЕННОГО ТЕХНОПАРКА «ИРТЫШ» ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	187

СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 192

<i>Абдинова М.Е., Барсукова Ю.И.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	192
<i>Аква С.Т.</i> АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	195
<i>Гаус Е.А., Лацитская М.Е.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ (НА ПРИМЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА)	200
<i>Головешкина П.М., Сидоров С.С.</i> СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ГИБРИДНЫХ ВОЙН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	205
<i>Головешкина П.М., Сидоров С.С.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ	209
<i>Иванова А.П.</i> РАЗВИТИЕ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	213
<i>Коновалова А.С.</i> ПРИЧИНЫ ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И СПОСОБЫ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ	219
<i>Левагина Е.В.</i> МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА	222

<i>Нарышева Е.В., Романова Я.О.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ГОРОДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	228
<i>Переведенцев А.С.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	233
<i>Радченко К.Н.</i> РЕЧЕВЫЕ ТАКТИКИ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	237
<i>Шувалова Е.А., Старикова А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ ПОРТАЛ «ГОСУСЛУГИ»	240
<i>Шутов М.А.</i> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА	245

СЕКЦИЯ 5. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

<i>Абрамова Е.С., Жуманова А.М.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ УРОВНЕМ СЧАСТЬЯ И ЭКОНОМИКОЙ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА	249
<i>Андреева К.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ СУДОСТРОЕНИЯ	253
<i>Баратова Ф.Ф.</i> МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ В МОДЕЛИРОВАНИИ РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «СКИЛБЛОКС»	256
<i>Григорьева Д.Э.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫМИ СУДАМИ	261
<i>Долгополова Ю.В.</i> ЦИФРОВОЙ БАРЬЕР КОРРУПЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БОРЬБЕ С НЕДОБРОСОВЕСТНЫМИ ЗАКУПКАМИ	265
<i>Захарова В.Д.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	269
<i>Кунин А.А., Сулейманов Б.И.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙНА НА РЫНКЕ УГЛЕРОДНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	274
<i>Расулов Д.Л., Виноградов Р.А.</i> СТАНОВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЛОКЧЕЙНА НА НЕФТЯНОМ РЫНКЕ	278
<i>Смирнова О.А., Медведева В.А.</i> ЭВОЛЮЦИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	281
<i>Спиридонова С.А., Островская А.Ю.</i> МОДЕЛЬ «РАДУЖНАЯ ЭКОНОМИКА»	286
<i>Трофименко И.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ПРОСТЫХ И СЛОЖНЫХ ПРОЦЕНТОВ В ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКЕ БАНКОВ	289
<i>Харальцов Н.В.</i> САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ И ЧАСТО ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ	294
<i>Хасан И.К.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ТРИГГЕР ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	297
<i>Чмелева М.А.</i> КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ, КАК РЕАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОФЕССИИ	301
<i>Шабоха С.Л.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	305
<i>Шкурко Т.А., Щелконогова Е.М.</i> ЗАРУБЕЖНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ О ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	309

СЕКЦИЯ 6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА	313
<i>Гизатуллина А.Р., Зарипова А.Ю.</i> ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	313
<i>Демура Е.А.</i> БУДУЩЕЕ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА: СМОЖЕТ ЛИ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ЗАМЕНИТЬ ЧЕЛОВЕКА	317
<i>Зубенко А.А., Зеленина Е.А.</i> ГАРМОНИЗАЦИЯ И КОНВЕРГЕНЦИЯ В РАЗВИТИИ МСФО	321
<i>Марченко А.А., Немашколо А.О.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО НА ТЕРРИТОРИИ РФ	325

СЕКЦИЯ 7. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФИИ ПАРТНЕРСТВА	330
<i>Азнабаева А.Б.</i> АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕЛОВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ	330
<i>Аква С.Т.</i> ЦЕННОСТЬ ИНДУКЦИИ И ДЕДУКЦИИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА XXI ВЕКА	335
<i>Аква С.Т.</i> СУЩНОСТЬ ЭГОИЗМА КАК МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ ВЫЗОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	339
<i>Аношина А.В., Барсукова Ю.И.</i> РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	344
<i>Антипенко Е.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ В СФЕРЕ УХ/УИ ДИЗАЙНА	348
<i>Антипенко Е.В.</i> ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ЖИЗНИ И ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СТУДЕНТОВ ВУЗОВ	353
<i>Антоненко Р.А.</i> ДЕДУКТИВНЫЙ И ИНДУКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТЕАТРАХ МОСКВЫ И ОМСКА	358
<i>Антоненко Р.А.</i> ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО НРАВСТВЕННОСТИ, КАК ЕДИНСТВО ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО В ПОВЕДЕНИИ ЧЕЛОВЕКА	362
<i>Антоненко Р.А.</i> ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ФЕНОМЕНА ЛЮБВИ КАК ВЫСШЕЙ ЦЕННОСТИ	365
<i>Артемьева А.Д.</i> ЭФФЕКТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПОЛИСЕМИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ .	368
<i>Балдина В.В., Божко К.Б.</i> ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СРЕДИ СТУДЕНТОВ	372
<i>Беспалова А.А.</i> РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	378
<i>Биктимирова Р.Р., Глеукина А.Р.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	382
<i>Блиадзе А.В., Никель А.П., Юдина Д.М.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	385
<i>Гафурова К.Р.</i> ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ: МОЯ МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ СЕМЬЯ .	390
<i>Данн О.С.</i> ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ЖИЗНИ И ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СТУДЕНТОВ ВУЗОВ	394
<i>Данилова Ю.В., Калина А.Е.</i> ПОРОЖДЕНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА	399
<i>Еремеева А.П.</i> МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН И ФАКТОР ЯЗЫКОВОЙ ЭВОЛЮЦИИ	404
<i>Есина Д.Н.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	407
<i>Ефимова Е.Н.</i> МОТИВАЦИЯ ЭТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ	

ЭТИЧЕСКОГО УРОВНЯ СЛУЖАЩИХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО АППАРАТА	410
<i>Ефимова Е.Н.</i> ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕННОЙ ИНЖНЕРИИ	413
<i>Зверева Т.Е., Шакунова А.С.</i> РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	416
<i>Зенкова Е.С.</i> ПРОБЛЕМА ЦИКЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА	419
<i>Иванова А.А.</i> ТРУДНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	423
<i>Иванова А.П., Федорова В.С.</i> ОТ ПОЗОЛОЧЕННОГО ВЕКА ДО СОВРЕМЕННОСТИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ «OLD MONEY»	426
<i>Карабут В.С., Дорошенко С.Д.</i> ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЭВОЛЮЦИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	430
<i>Кияченков К.Е.</i> ПОДХОД «ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ» К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ	433
<i>Копылова А.М.</i> ОСОБЕННОСТИ ЭТИМОЛОГИИ ИДИОМАТИЧЕСКИХ ВЫРАЖЕНИЙ В ДЕЛОВОМ АНГЛИЙСКОМ	437
<i>Крутиков И.С.</i> ВАЖНОСТЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ	442
<i>Кусаинова А.Е.</i> ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ КАК СРЕДСТВО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ СТРЕССА	447
<i>Лобацевич А.С.</i> ПРОБЛЕМЫ АРХАИЧНОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ БИЗНЕС-УПРАВЛЕНИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ	451
<i>Митюгин М.И., Клименко А.В.</i> ОБЪЕКТИВНЫЕ И СУБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ ОБУЧЕНИЯ И РЕАКЦИЯ НА НИХ ОРГАНИЗМА СТУДЕНТОВ	455
<i>Нарышева Е.В., Романова Я.О.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	462
<i>Нерозя Д.К.</i> ПОИСК СЕБЯ В РЕАЛИЯХ XXI ВЕКА	466
<i>Нерозя Д.К.</i> РОЛЬ ИНДУКЦИИ И ДЕДУКЦИИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА, АРГУМЕНТИРУЮЩЕГО СВОЮ ПОЗИЦИЮ	470
<i>Одинцова А.В., Шерстобитова И.С.</i> СИЛА АМЕРИКАНСКОГО СЛЕНГА: РОЛЬ В ЯЗЫКЕ, КУЛЬТУРЕ И КОММУНИКАЦИЯХ	473
<i>Оммук А.А.</i> ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОРПОРАЦИЙ: БАЛАНС МЕЖДУ ПРИБЫЛЬЮ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОЛЬЗОЙ	478
<i>Пантелеева Е.А.</i> ПОЧЕМУ АНГЛИЙСКИЙ — МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЯЗЫК?	482
<i>Пестова К.А.</i> ОБРАЗ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ	485
<i>Пестова К.А.</i> ИТ НЕОЛОГИЗМЫ В СМИ	490
<i>Пинчук А.А.</i> ИТ ТЕРМИНЫ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ЗАИМСТВОВАНЫ ИЗ ПОВСЕДНЕВНОЙ РЕЧИ	495
<i>Бондаренко О.А., Селиванова В.В.</i> ВЛИЯНИЕ ЗНАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ	500
<i>Ситдикова А.М.</i> СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА ДИАЛОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С РОДИТЕЛЯМИ	504

СЕКЦИЯ 8. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ - ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	509
<i>Баранова Е.А., Цеханович О.И.</i> ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ КИНЕМАТОГРАФ О ДЕТЯХ НА ВОЙНЕ. ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗОВ	509
<i>Баратова Ф.Ф., Шереметьева А.Д.</i> ПРОБЛЕМА ПРИЕМНЫХ И МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ	514
<i>Иванова М.М., Зингер А.В.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ И БРАКА В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ	519
<i>Редько В.С.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЕРСОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ОТ ИНДИВИДУАЛЬНОГО УБЕЖДЕНИЯ К ЭФФЕКТИВНОМУ КОРПОРАТИВНОМУ ВЛИЯНИЮ	523
<i>Рубцова А.В.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ В СЕМЬЕ	527
СЕКЦИЯ 9. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	531
<i>Азнабаева А.Б., Беспалова А.А.</i> CRM-СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ АМОСРМ И БИТРИКС24	531
<i>Антипенко Е.В., Пинчук А.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ ИГР	536
<i>Артемьева А.Д.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕГ В БИЗНЕСЕ: ПОЛЬЗА И НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	540
<i>Балдина В.В., Божко К.Б.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ	545
<i>Барнякова В.Ю., Берестова М.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	549
<i>Белова Ю. А.</i> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ «ЕДИНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ»	553
<i>Биктимирова Р.Р., Тлеукина А.Р.</i> ВЛИЯНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	559
<i>Биктимирова Р.Р., Тлеукина А.Р.</i> РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	563
<i>Божко К.Б., Одинцова А.В.</i> СТРЕСС СТУДЕНТОВ: ПРИЧИНЫ, ПРОЯВЛЕНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ	566
<i>Бондаренко О.А., Селиванова В.В.</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ: ПОНИМАНИЕ РЕАКЦИЙ СОТРУДНИКОВ НА ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	572
<i>Вышенцева О.А.</i> ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ	576
<i>Дорошенко С.Д., Одинцова А.В.</i> НЕТРИВИАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОШИБКАМИ И КРИЗИСАМИ ВНУТРИ КОМПАНИИ: ОТ МЕТОДА ПОЗИТИВНОЙ ДЕВИАЦИИ ДО ОБЕДОВ В ТЕМНОТЕ	581
<i>Иванова М.М.</i> ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК ФАКТОРА УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ	586
<i>Иванова А.А., Репецкая А.С.</i> УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ПРОЦЕССЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	589
<i>Калинин М.И.</i> ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	592
<i>Калинин М.И.</i> ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ AGILE В УПРАВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ	595

<i>Колмогоров Н.А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ	598
<i>Макарецва Д.Д., Карабут В.С.</i> РУКОВОДИТЕЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И КОМПЕТЕНЦИИ	602
<i>Копылова А.М.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	606
<i>Литвинова О.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	611
<i>Лобацевич А.С.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	615
<i>Лосев А.С.</i> АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННЫХ НАУКОЁМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РФ С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ПО ПРОИЗВОДСТВУ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	620
<i>Макарецва Д.Д., Чистяков М.Д.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОПУЛЯРНОСТИ ПРОДУКТА И ВЫБОРА НАЗВАНИЯ БРЕНДА МЕЖДУ АНГЛИЙСКИМ И РУССКИМ ВАРИАНТОМ С УЧЁТОМ СОВРЕМЕННОЙ ТЕНДЕНЦИИ РУСИФИКАЦИИ НАЗВАНИЙ	625
<i>Митюшина А.А.</i> ВКЛАД ВИРТУАЛЬНЫХ АССИСТЕНТОВ И ЧАТ-БОТОВ В ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ И ПОВЫШЕНИЕ СТАНДАРТОВ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА	630
<i>Нуртазин А.М.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ ВЫПУСКНИКОВ ПО ПРОФИЛЮ ПОДГОТОВКИ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	634
<i>Пантелеева Е.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	637
<i>Пинчук А.А.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ДАННЫМИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	641
<i>Постникова В.О.</i> ЗНАЧИМОСТЬ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА	646
<i>Пшембаева К.Т., Стах А.А.</i> ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В БИЗНЕСЕ	650
<i>Соломина А.Ю.</i> eNPCСОТРУДНИКОВ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ ФОРМА МОТИВАЦИИ	655
<i>Удовиченко В.К.</i> ЭТИЧНЫЙ БИЗНЕС КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ...	659
<i>Чистяков М.Д., Шерстобитова И.С.</i> ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА	663

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

Научная статья
УДК 332.13

ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ: УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Бондаренко О. А., Селиванова В. В.

Научный руководитель: Саврасова Д. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
DVSavrasova@fa.ru*

Аннотация. Целью данной работы является исследование показателей трудовой активности населения России. Таким образом, в статье определены понятия уровней занятости и безработицы и сформулированы причины увеличения уровня занятости и спада безработицы.

Ключевые слова: *трудовая активность, занятость, безработица.*

LABOR ACTIVITY OF THE RUSSIAN POPULATION: EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT LEVELS

Bondarenko O. A., Selivanova V. V.

Scientific supervisor: Savrasova D. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
DVSavrasova@fa.ru*

Abstract. The purpose of this work is to study indicators of labor activity of the Russian population. Thus, the article defines the concepts of employment and unemployment levels and formulates the reasons for the increase in employment and the decline in unemployment.

Keywords: *labor activity, employment, unemployment.*

Трудовая активность населения России является важным фактором, определяющим уровень занятости и безработицы в стране [3]. Этот показатель отражает масштабы участия населения в экономической деятельности и является важным фактором развития экономики.

Уровень занятости — это отношение здорового населения в трудоспособном возрасте (обычно 15-64 года), т.е. занятого населения, к общей численности этой группы.[2] Высокий уровень занятости означает наличие возможностей для работы и трудоустройства. Это способствует экономическому росту, сокращению бедности и повышению благосостояния населения.

Уровень занятости в России уникален. Несмотря на трудности, связанные с экономическими санкциями и нестабильностью на мировых рынках в последние годы, Россия остается относительно стабильной в плане занятости. Тот факт, что уровень занятости в стране остается высоким, свидетельствует о том, что большинство граждан активно участвуют в экономической деятельности.

Однако, помимо уровня занятости, еще одним важным показателем является уровень безработицы. Уровень Безработицы — это доля трудоспособного населения, не имеющего работы, но активно ее ищущего [2]. Низкий уровень безработицы свидетельствует о наличии в стране возможностей для трудоустройства и благоприятной экономической ситуации.

В России уровень безработицы также снижается. Государственные меры по поддержке занятости, развитию малого и среднего предпринимательства, подготовке и переподготовке рабочей силы способствуют снижению уровня безработицы и созданию новых рабочих мест.

Однако следует признать, что на рынке труда все еще существуют трудности и проблемы. В некоторых регионах и группах населения уровень безработицы высок, а поиск работы может быть затруднен. Важно разработать целевые программы и меры поддержки для таких регионов и групп населения, чтобы обеспечить равные возможности для всех.

Трудовая активность российских граждан остается важным аспектом экономического развития страны. Высокий уровень занятости и снижение безработицы способствуют созданию благоприятных условий для экономического роста и улучшения жизни людей. Важную роль в достижении этих целей играют государственными программы поддержки занятости. Однако дальнейшие усилия по снижению уровня безработицы и обеспечению равных возможностей на рынке труда остаются важной задачей для экономического развития и социального благополучия России.

Рассмотрим показатели уровней занятости и безработицы в России с 2020 по 2022 гг. (таблица 1).

Таблица 1

Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по Российской Федерации (по данным выборочных обследований рабочей силы, тыс. чел.) [1]

Месяц	Рабочая сила			в том числе					
				занятые			безработные		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
январь	74843	75048	74819	71361	70731	71522	3482	4317	3296
февраль	74549	75039	74802	71124	70794	71730	3425	4244	3071
март	74867	75015	74475	71382	70958	71397	3485	4057	3078
апрель	74519	75126	74870	70233	71229	71865	4286	3898	3005
май	74548	75310	74886	70035	71625	71940	4513	3685	2946
июнь	74673	75317	74921	70067	71739	71969	4606	3579	2951
июль	74960	75453	75004	70229	72023	72104	4731	3430	2900
август	75303	75621	75451	70495	72265	72595	4808	3356	2855
сентябрь	75258	75590	74857	70482	72317	71970	4777	3272	2887
октябрь	75008	75549	75004	70314	72275	72107	4694	3274	2897
ноябрь	75339	75440	75127	70723	72206	72382	4616	3235	2745
декабрь	75205	75691	74875	70772	72471	72100	4433	3220	2775

Анализируя данную таблицу, можно отметить, что рабочая сила и уровень занятости с каждым годом увеличивались, это может указывать на создание новых рабочих мест, внедрение новых технологий и автоматизация процессов, которые смогли повысить производительность и эффективность производства. Также заметен спад уровня безработицы

с каждым годом. Можно предположить, что в период COVID-19 многие остались без работы и именно поэтому в 2020 году был самый большой процент числа населения, которые были не трудоустроены. Однако со временем процент все же стал ниже.

Таблица 2

Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по Российской Федерации (по данным выборочных обследований рабочей силы, %) [1]

Месяц	уровень рабочей силы, в %			уровень занятости, в %			уровень безработицы, в %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
январь	61,9	62,1	62,2	59,1	58,5	59,5	4,7	5,8	4,4
февраль	61,7	62,1	62,2	58,9	58,6	59,6	4,6	5,7	4,1
март	62	62,1	61,9	59,1	58,7	59,4	4,7	5,4	4,1
апрель	61,7	62,2	62,2	58,1	59	59,7	5,8	5,2	4
май	61,7	62,3	62,3	58	59,3	59,8	6,1	4,9	3,9
июнь	61,8	62,3	62,3	58	59,4	59,8	6,2	4,8	3,9
июль	62	62,5	62,4	58,1	59,6	59,9	6,3	4,5	3,9
август	62,3	62,6	62,7	58,3	59,8	60,4	6,4	4,4	3,8
сентябрь	62,3	62,6	62,2	58,3	59,9	59,8	6,3	4,3	3,9
октябрь	62,1	62,5	62,4	58,2	59,8	59,9	6,3	4,3	3,9
ноябрь	62,3	62,4	62,5	58,5	59,8	60,2	6,1	4,3	3,7
декабрь	62,2	62,7	62,2	58,6	60	59,9	5,9	4,3	3,7
всего	62,00	62,37	62,29	58,43	59,37	59,83	5,78	4,83	3,94

Далее рассмотрим графики, которые отражают изменения уровней рабочей силы, занятости и безработицы в % (рис. 1).



Рис. 1. Уровень рабочей силы

Анализируя уровень рабочей силы населения России за период 2020-2022 гг., можно заметить следующее:

- В 2020 году уровень рабочей силы составил 62,00%, что означает примерный показатель трудоспособного населения в возрасте от 15 лет и старше, который был занят на работе или активно искал работу.

- В 2021 году уровень рабочей силы вырос до 62,37%, что указывает на увеличение занятости и активности на рынке труда по сравнению с предыдущим годом.

- В 2022 году уровень рабочей силы составил 62,29%. Этот показатель остался практически на том же уровне, что и в предыдущем году, что указывает на стабильность ситуации на рынке труда.

Уровень рабочей силы остается относительно стабильным. Общая тенденция в период 2020-2022 гг. указывает на некоторое увеличение уровня рабочей силы. Например, это может быть связано с развитием экономики, созданием новых рабочих мест, поддержкой занятости и другими мерами, способствующими активности на рынке труда (рис. 2).

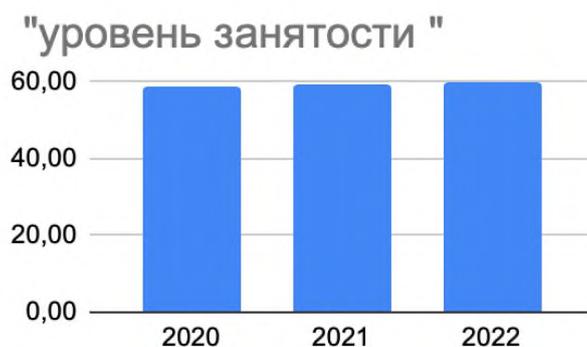


Рис. 2. Уровень занятости

Анализируя уровень занятости населения России за период 2020-2022 гг., можно заметить следующее:

- В 2020 году уровень занятости составил 58,43%, который значит, что столько процентов людей в возрасте от 15 лет и выше были заняты на работе.

- В 2021 году уровень занятости вырос до 59,37%, это указывает на некоторое увеличение занятости и создание новых рабочих мест.

- В 2022 году уровень занятости продолжил расти и составил 59,83%, что указывает на дальнейшее увеличение занятости и положительную динамику.

В целом, уровень занятости населения России в период 2020-2022 гг. показывает положительную динамику и рост. Это свидетельствует о стабильности и улучшении ситуации на рынке труда (рис. 3).

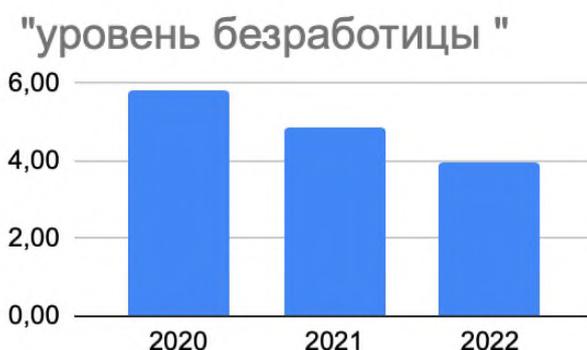


Рис. 3. Уровень безработицы

Анализируя уровень безработицы населения России за период 2020-2022 гг., можно заметить следующее:

- В 2020 году уровень безработицы составил 5,78%, что означает примерный показатель трудоспособного населения в возрасте от 15 лет и старше не имели работы.

- В 2021 году уровень безработицы снизился до 4,83%, что означает значительное снижение по сравнению с предыдущим годом, которое может указывать на улучшение ситуации на рынке труда и снижение безработицы в стране.

- В 2022 году уровень безработицы еще больше снизился и составил 3,94%. Это показывает продолжение положительной динамики, указывающей на дальнейшее улучшение ситуации и сокращение безработицы.

В целом, снижение уровня безработицы в России является положительной чертой, свидетельствующей о улучшении ситуации на рынке труда и экономического развития.

Общий анализ трудовой активности населения России за период 2020-2022 гг. показывает положительную динамику в уровне занятости и снижение уровня безработицы.

Но несмотря на положительную динамику, Россия все же сталкивается с рядом проблем в сфере трудовой активности:

1. Структурная безработица: Россия имеет проблемы с неравномерным распределением рабочих мест по регионам, некоторые из которых испытывают трудности в поиске работы и имеют высокий уровень безработицы [4].

2. Низкое качество занятости: важно обращать внимание на качество рабочих мест. Многие из работников сталкиваются с низкой заработной платой, нестабильностью работы, недостаточной социальной защитой и некачественными условиями труда.

3. Недостаток высококвалифицированных кадров: Развитие экономики требует высококвалифицированных специалистов, и Россия сталкивается с проблемой нехватки таких кадров, что, в конечном итоге, замедляет развитие отдельных отраслей и инноваций.

4. Возрастная проблематика: В России есть проблема низкой занятости и высокой безработицы среди молодежи и пожилых людей.

Факторы, которые повлияли на эти показатели в России, могут включать экономические условия, политические решения, социальные программы поддержки занятости и образования, а также глобальные события, такие как пандемия COVID-19.

Резюмируя, отметим, что уровень занятости в России постепенно растет, а уровень безработицы снижается. Однако, для решения проблем трудовой активности необходимо продолжать работу по созданию новых рабочих мест, повышению качества занятости и поддержке развития высококвалифицированных кадров. Также важно обращать внимание на социальные аспекты трудовой активности, чтобы обеспечить достойные условия труда и социальную защиту работников.

Библиографический список

1. Российский сайт статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 01.10.2023).

2. Российский сайт статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab_sila_2022.pdf (дата обращения; 01.10.2023).

3. Российский сайт статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf (дата обращения: 01.10.2023).

4. Стаурский Е.С. Стаурский Станислав Станиславович особенности структурной безработицы в современной России // Вестник Университета «Кластер». 2022. №2 (2). URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strukturnoy-bezrabortitsy-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 02.10.2023).

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Горбунова Д. В.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
pnflvd@gmail.com

Аннотация. Актуальность темы обусловлена тем, что потребительское кредитование является одним из основных источников доходов банков и способствует увеличению покупательной способности населения. В данной статье проведен анализ потребительского кредитования в различных экономических ситуациях, который позволяет эффективно оценить возможные риски, и вследствие, способствовать экономическому росту и поддерживать стабильность экономики России.

Ключевые слова: *потребительское кредитование, банковский сектор, банк, ключевая ставка, инфляция, экономический рост.*

THE DEVELOPMENT OF CONSUMER LENDING IN RUSSIA

Gorbunova D. V.

Scientific supervisor: Zavadskaya V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
pnflvd@gmail.com

Abstract. The relevance of the topic is due to the fact that consumer lending is one of the main sources of income for banks and contributes to an increase in the purchasing power of the population. This article analyzes consumer lending in various economic situations, which makes it possible to effectively assess possible risks, and as a result, contribute to economic growth and maintain the stability of the Russian economy.

Keywords: *consumer lending, banking sector, bank, key rate, inflation, economic growth.*

В последнее десятилетие количество потребительских кредитов, выдаваемых в России, неуклонно растет. Это происходит, поскольку спектр потребительских товаров и услуг расширяется, а банки, в свою очередь, пытаются завлечь клиентов выгодными предложениями с низкими процентными ставками, а также используя «грамотные» рекламные кампании.

Основой платежеспособности граждан выступают их денежные доходы, систематически получаемые в виде заработной платы, пособий, пенсий, рентных доходов. Кредитование граждан двояко воздействует на экономические процессы. С одной стороны, оно способствует развитию экономики, так как стимулирует потребление услуг и товаров длительного пользования, развивая тем самым их производство и сокращая издержки обращения, связанные с хранением товаров, в краткосрочном периоде устанавливает баланс между совокупным спросом и предложением, оказывает воздействие на перераспределении доходов в пространстве и времени. Но в то же время, с другой стороны, кредитование граждан может оказать и негативное воздействие. Например, потребительский кредит может создавать для заемщика иллюзию богатства и приводить к чрезмерным тратам, а в будущем – к росту задолженности, проблемам с ежемесячными платежами [3].

Потребительский кредит (заем) в соответствии с Законом о потребительском кредите – это «денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного

договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности» [1].

Рассмотрим динамику кредитов, выданных физическим лицам за 5 лет, и выявим востребованность потребительского кредита.

Прежде всего, исходя из рисунка 1, стоит отметить положительную динамику кредитования физических лиц. Также можно сказать, что наиболее востребованным является ипотечно-жилищный кредит. Данный кредит является наиболее востребованным, поскольку имеет пониженную процентную ставку, по сравнению с потребительским кредитом. Однако, полученные средства могут быть использованы только на приобретение недвижимости. Недвижимость же остается в залоге у банка до погашения кредита. Таким образом, банк снижает для себя возможные риски и может предлагать более выгодные условия для заемщика. В остальных же случаях используется потребительский кредит. Например, это могут быть кредиты на покупку товаров длительного пользования: мобильных телефонов, мебели, бытовой техники, автомобилей [5]. Также возможен потребительский кредит с целью оплаты различных услуг (медицинских, образовательных, туристических).

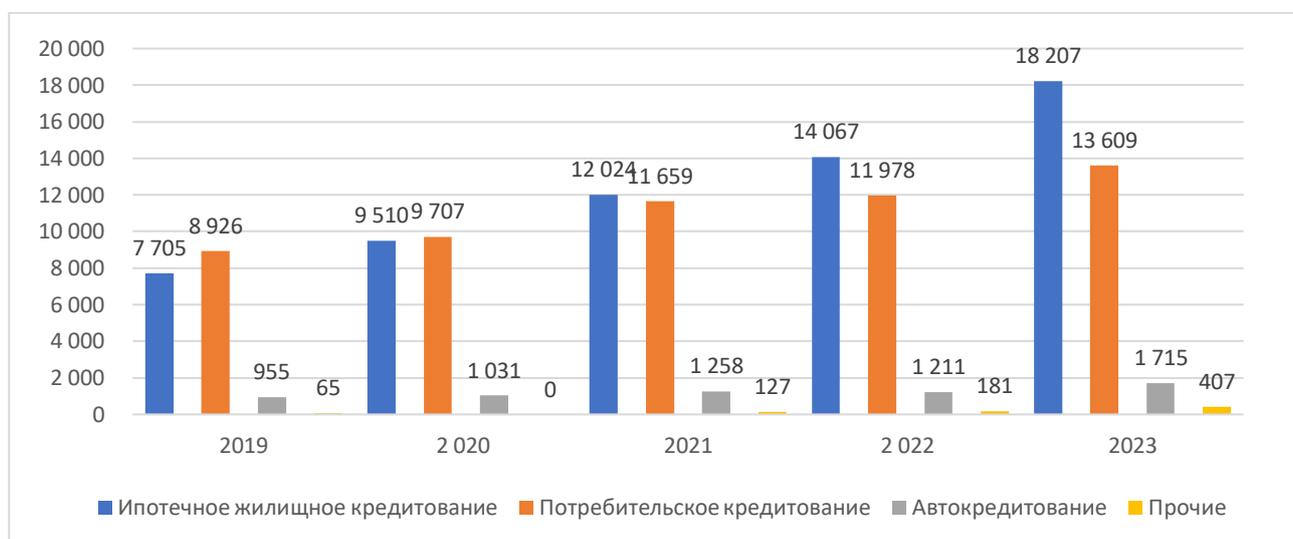


Рис. 1. Объем выданных кредитов физическим лицам, млрд. руб. [4]

Рассмотрим детально динамику изменения востребованности потребительского кредита. В 2020 году общая сумма потребительских кредитов составила 9 707 млрд. рублей, что выше по сравнению с 2019 годом на 781 млрд. рублей. Таким образом, мы наблюдаем небольшой годовой прирост, который составил около 8%. В данный период Центральный Банк понизил ставку до рекордно-низких значений, в связи с кризисом в экономике из-за пандемии коронавируса. Произошло существенное снижение деловой активности в сфере услуг и промышленности, сокращение объемов новых заказов на внешнем и внутреннем рынках, падение инвестиций. Возросла безработица и значительно сократился оборот розничной торговли. [4] Однако, с понижением ключевой ставки, банки снижали долю одобряемых кредитов, а население, в свою очередь, неохотно приобретали банковские продукты из-за неуверенности в сохранении уровня доходов и возможности выплачивать кредиты. Смотря на рисунок 1, можно сказать, что в 2020 году потребительское кредитование «выигрывает» у ипотечно-жилищного кредитования, что подтверждает вышеизложенную гипотезу.

2021 год также радовал население невысокой ключевой ставкой и показал весьма значительные результаты, по сравнению с предыдущим годом. Общая сумма потребительских кредитов превысила значение предыдущего года на 1 951 млрд. рублей. При этом, годовой темп роста составил 20%. ЦБ, в свою очередь, начал политику роста ставок, а также действия макропруденциальных мер и введение макропруденциальных лимитов, ограничивающих долю выдаваемых рискованных потребительских кредитов.

2022 год оказался не столь позитивным, как предыдущий год. Годовой прирост составил 319 млрд. рублей, что чуть меньше 3%. В этот период мы можем наблюдать рекордно-высокое значение ключевой ставки в размере 20% годовых. Из-за сложившейся ситуации в мировой экономике, ЦБ начал применять меры стабилизации как финансового сектора, так и экономики в целом. Повышенными ставками можно было добиться сдерживания инфляции, путем снижения потребительского спроса, а также укрепления национальной валюты. Данные меры были введены, чтобы обеспечить увеличение депозитных ставок, компенсировать возросшие девальвационные и инфляционные риски и поддержать финансовую и ценовую стабильность. Это было сделано для защиты сбережений граждан от обесценения.

В 2023 году мы наблюдаем оптимистичные показатели. По данным ЦБ, объем выданных потребительских кредитов за 2023 год составил 13609 млрд. рублей, что на 13,6% больше, чем в аналогичном периоде 2022 года и на 52,5% больше, чем в 2019 году. Первые полгода, ЦБ сдерживал размер ключевой ставки на уровне 7,5% (Рисунок 2), что значительно ниже, чем в предыдущем кризисном году.



Рис. 2. Размер ключевой ставки ЦБ и инфляции, % [2]

Размер процентной ставки и, соответственно, заинтересованность клиентов в приобретении кредитных продуктов, непосредственно связаны с ключевой ставкой, поэтому можно заметить самую низкую ключевую ставку в размере 4,25% годовых с июля 2020 года по март 2021 года, что можно увязать с ростом выдачи кредитных продуктов за эти периоды. Самая высокая ключевая ставка была замечена с февраля по апрель 2022 года в размере 20% годовых, что также прямолинейно зависит выданным в том периоде потребительским кредитам.

Помимо ключевой ставки, существует еще один фактор, влияющий на процентные ставки по потребительскому кредиту – инфляция.

За 2022 год наблюдался самый высокий годовой уровень инфляции – 11,92%. Динамика изменения уровня инфляции прямым образом влияет на динамику изменения уровня ключевой ставки, что можно заметить из рисунка 2.

При высокой инфляции цены на товары и услуги растут, соответственно, покупательная способность снижается. В случае неиндексированной заработной платы есть вероятность невозврата заемщиком кредита из-за высокой долговой нагрузки. На банках это также негативно отражается.

Однако, инфляция вызывает положительный эффект тем, кто приобрел кредит до повышенной инфляции, потому что они будут возвращать долг в неиндексированном размере.

Говоря о экономическом росте, потребительские кредиты стимулируют спрос и предложение на рынке товаров и, тем самым, влияют на непрерывность процессов

производства, а также увеличивает объемы продаж компаний. Все это положительно сказывается на экономическом росте, так как повышается уровень и качество жизни населения, а также способствует дальнейшему развитию экономики.

Тенденции развития потребительского кредитования состоят в том, что работа банков не стоит на месте. Банки улучшают условия кредитования, используя различные методы и стратегии для привлечения клиентов, такие как: льготные периоды, возможность одобрения кредита онлайн с минимальным пакетом документов, бесплатное обслуживание. Следует ожидать усовершенствование уже существующих сквозных технологий в интернет-банкинге, скоринге, в системе идентификации, автоматизации обработки заявок клиентов и более точном прогнозировании вероятности возврата кредита.

Выполненный анализ позволяет сделать вывод о важности потребительского кредита в банковской системе и экономике в целом. Высокая заинтересованность в потребительских кредитах у населения, стимулирует экономическое развитие и повышает уровень жизни, что положительно сказывается на экономике Российской Федерации.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О потребительском кредите (займе)" от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 24.07.2023) [Электронный ресурс] — режим доступа URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/ (дата обращения: 25.03.2024)
2. Ключевая ставка и ставка рефинансирования — режим доступа URL: <https://base.garant.ru/10180094/> (дата обращения: 25.03.2024)
3. Макроэкономический анализ банковской сферы. : учебник / О. Н. Афанасьева, С. Е. Дубова, Н. И. Морозко [и др.] ; под ред. О. Н. Афанасьевой, С. Е. Дубовой. — Москва : КноРус, 2023. — 238-239 с. — URL: <https://book.ru/book/944929> (дата обращения: 25.03.2024).
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс] — режим доступа URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 25.03.2024)
5. Система потребительского кредитования в России. Справка [Электронный ресурс] // РИА. Новости — режим доступа URL: <https://ria.ru/20080422/106284272.html?ysclid=lu8n64156z709758316> (дата обращения: 25.03.2024)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗНЫХ ТИПОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Гришаева А. С.

Научный руководитель: Бабичев М. А.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия, mixa156@mail.ru

Аннотация. В статье анализируется структурный аспект понятия банковская система. Рассматриваемая структура проанализирована с целью выявления степени влияния ключевых системных составляющих элементов на экономику государства. В качестве аналитической и доказательной базы исследования используется фактологический анализ государственного взаимодействия ведущих мировых экономик с банковским сектором. Приведены примеры ключевых представителей финансового рынка в контексте рассмотренных макроэкономических субъектов.

Ключевые слова: *банковская система, национальная экономика, центральный банк, финансовые услуги*

THE ECONOMIC ASPECT OF THE FUNCTIONING OF THE BANKING SYSTEM IN THE CONTEXT OF DIFFERENT TYPES OF NATIONAL ECONOMIES

Grishaeva A. S.

Scientific supervisor: Babichev M. A.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia, mixa156@mail.ru

Abstract. The article analyzes the structural aspect of the concept of the banking system. The structure under consideration was analyzed in order to identify the degree of influence of key system components on the state's economy. A factual analysis of government interaction between the world's leading economies and the banking sector is used as an analytical and evidentiary basis for the study. Examples of key representatives of the financial market in the context of the considered macroeconomic entities are given.

Keywords: *banking system, national economy, central bank, financial services*

Роль банковской системы была и остается очень значима вне зависимости от множества факторов. Степень эффективности успешности построения системы является прямым фактором влияния на благосостояние страны, экономический рост, уровень жизни. Банковская система играет ключевую роль в современной экономике, обеспечивая эффективное перемещение денег и предоставление финансовых услуг. Значимость роли банковской системы проявляется в заложенных в нее системных функциях. Рассмотрим примеры данных функций.

Во-первых, банковская система формирует и обеспечивает работоспособность инфраструктуры хранения и оборота денежных средств. Данная инфраструктура необходима для финансовой безопасности населения в части переводов и депозитов.

Во-вторых, в функционал банковской системы целесообразно отнести операции по кредитованию и приему вкладов, что обеспечивает экономику страны дополнительными

средствами товарооборота и генерации потоков товарных масс среди различных отраслей экономики и групп населения. Депозитные операции способствуют удовлетворению инвестиционных мотивов населения.

Следующим элементом функционала банковской системы являются надзорные и контролирующие функции. В частности, Центральный банк исполняет надзорные функции в области банковского сектора и страхового рынка. Кроме того, к области данных функций целесообразно отнести лицензирование банков и страховых компаний. Исключительное право Центрального банка в части обеспечения процесса лицензирования играет важную роль в формировании финансовой безопасности на уровне страны в целом и позволяет создавать уверенный и стабильный спрос населения на банковские и страховые услуги.

Заключительным элементом в рассматриваемом перечне является работа банковской системы с валютными операциями. В область компетенций банковской системы относится эмиссия национальной валюты, а также управление валютными курсами в целях обеспечения корректного функционирования открытой экономики.

Банковская система как элемент национальной экономики стоит рассматривать как совокупность национальных банков и кредитных учреждений, которые действуют в рамках общего кредитно-денежного механизма. В своём структурном выражении данный элемент финансового механизма страны включает в себя центральный банк, сеть коммерческих банков, а также другие кредитно-расчетные центры. [4]

К базовым функциям банковской системы относится кредитование как частного, так и кооперативного сегмента, обеспечения и сопровождение процесса накопления и инкассации денежных средств. Из полученных данных мы можем сделать маленький вывод, что банковская система влияет на экономическую жизнь общества, вследствие, ее стабильность зависит от эффективности экономики страны.

Центральный банк является неким проводником денежно-экономической политики, он обеспечивает прогнозирование, анализ, организацию и регулирование денежного оборота, а также хранит свободные денежные средства.

В качестве ключевых операций, проводимых коммерческими банками, стоит рассматривать кредитование, депозитные операции, а также операции, обеспечивающие осуществление денежных расчетов и платежей.

В целом, формирую вывод с учетом реалий текущего времени и актуальных тенденций развития экономики, можно заключить о том, что банки помогают хозяйственному прогрессу секторов экономики, а также направляют ее движение в сторону рынка. [3]

Влияние банковской системы России на ее экономику является значительным. Банки играют важную роль в финансовой инфраструктуре страны, поскольку предоставляют финансовые услуги и кредиты для различных секторов экономики. Благодаря этому, они способствуют финансированию предприятий, инфраструктурных проектов, строительства жилой недвижимости и других сфер. Банковская система также обеспечивает место для хранения денежных средств и электронных операций, что способствует снижению наличности в экономике.

В целом, можно сказать, что банковская система России имеет прямое влияние на экономическую ситуацию в целом и что без развития банковской системы улучшения благосостояния страны не стоит ожидать.

Для сравнения давайте рассмотрим банковскую систему в других странах.

Рассмотрим пример Великобритании, где ведущие банки играют роль финансовых посредников и предоставляют широкий спектр услуг, включая кредитование, привлечение инвестиций и управление рисками. Важно отметить, что Лондон является международным финансовым центром с большим количеством зарубежных банков, инвесторов и финансовых учреждений, что придает еще большее значение банковской системе Англии и ее влиянию на экономику страны.

Банковская система Японии представляет одну из самых мощных банковских систем в мире. На первом уровне находятся три государственных банка: Банк Японии, Японский

почтовый банк и Японский банк развития. Ведущую роль банковской системы играет Банк Японии, который является центральным финансовым учреждением страны, который контролирует деятельность всех банков страны и выполняет функции центрального банка. Второй уровень — это коммерческие и государственные банки, занимающиеся предоставлением страховых услуг и обслуживанием ценных бумаг. Третий уровень — это различные финансовые организации, которые занимаются кредитованием малого и среднего бизнеса. Они образуют различные сельскохозяйственные и рыболовецкие кооперативы и кредитные товарищества.

Ведущие банки Японии (Mitsubishi UFJ Financial Group, Mizuho Financial Group) являясь самыми влиятельными финансовыми институтами в стране, предоставляют кредиты японским компаниям, инвестируют в инновационные проекты, инфраструктуру и различные отрасли экономики. Банковская система Японии также имеет важное значение в международных финансовых рынках, особенно в области торговли валютой и облигациями. [2]

В свою очередь, французская банковская система укрепляется и сильно контролируется государством: Франция занимает первое место по степени гос. регулирования в банковской сфере. Регулирование происходит через Центральный банк и Национальный кредитный совет. Вмешательство в банковскую сферу играет важную роль в осуществление во Франции государственного программирования экономики. Крупные французские банки, такие как BNP Paribas, Societe Generale и Credit Agricole, являются основными участниками на финансовых рынках и предоставляют широкий спектр услуг для предприятий и частных лиц. Банки активно финансируют отрасли экономики, такие как промышленность, торговля и прочие. Банковская система Франции также имеет значительное влияние на международный финансовый сектор, особенно в области банковского обслуживания и инвестиционного бизнеса.

Мы можем сказать, что банковская система играет важную роль в экономике любой страны и влияет на ее развитие и стабильность.

В общих чертах можно сказать, что банковская система России, как и в любой другой стране, выполняет несколько ключевых функций. Во-первых, она предоставляет людям и компаниям возможность хранить и обрабатывать свои финансовые средства. Во-вторых, банки выдают кредиты, стимулируя инвестиции и экономический рост. Также, банковская система России выполняет функцию платежного инструмента, предоставляя возможность совершать безналичные операции и осуществлять международные платежи [1].

Таким образом, Банковская система нужна для обеспечения стабильности и надежности финансовой системы страны, гарантирования безопасности и сохранности вкладов, а также для содействия экономическому росту и развитию.

В качестве направлений обеспечения экономической безопасности страны в целом относительно банковской системы целесообразно выделить несколько направлений.

1. Контроль инфляции и денежной массы. Инструменты монетарного регулирования, доступные Центральному банку как основному элементу банковской системы, могут выполнять стабилизирующие функции инфляционного характера для обеспечения эффективного функционирования национальной экономики.

2. Риск менеджмент экономики страны. В части управления рисками элементы банковской системы учитывают в работе рекомендации, а также соблюдают нормативные предписания ЦБ в направлении формирования резервов, учета категорий качества обеспечения и характера текущей задолженности заемщиков перед банковским сектором. Как следствие, взаимовлияющие элементы риска способны оказывать противоборствующее воздействие на системный риск экономики в части работы финансового сектора.

3. Как элемент рынка сбыта услуг частному и корпоративному сектору, банковская система выполняет функции защиты прав потребителей в части соблюдения общенациональных норм закона страны по обслуживанию частного и бизнес сегментов рынка.

Однако, специалисты в области экономики и финансов подробно изучают влияние банковской системы каждой конкретной страны на ее экономику. Они анализируют такие факторы, как роль государства в банковской системе, уровень конкуренции между банками, степень банковской регуляции и др. Такой анализ позволяет определить, какие положительные или отрицательные моменты влияют на экономику конкретной страны, связанные с банковской системой.

Библиографический список

1. Аталыева А.Г., Генджиев Р., Хемидова А., Алашова З. Особенности формирования банковской системы // IN SITU. 2022. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-bankovskoy-sistemy>
2. Банковская система Японии. — Текст : электронный // Moneyman : [сайт]. — URL: <https://moneyman.ru/wikibank/bankovskaya-sistema-yaponii/?partner=copyright>
3. Басова С.Е. Роль банковской системы в развитии экономики: мировой и российский опыт // Электронная наука. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-bankovskoy-sistemy-v-razviti-ekonomiki-mirovoy-i-rossiyskiy-opyt>
4. Определение банковской системы. — Текст : электронный // academic : [сайт]. — URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/390558>

ДИНАМИКА МИГРАЦИИ В ОМСКЕ СРЕДИ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ

Дорошенко С. Д., Шерстобитова И. С.

Научный руководитель: Саврасова Д. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
DVSavrasova@fa.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема миграции в Омске и Омской области среди трудоспособного населения.

Ключевые слова: студент, миграция, статистика, образование, образование.

DYNAMICS OF MIGRATION IN OMSK AMONG THE ABLE-BODIED POPULATION: DEVELOPMENT PROSPECTS AND TRENDS

Doroshenko S. D., Sherstobitova I. S.

Scientific supervisor: Savrasova D. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, DVSavrasova@fa.ru

Abstract. The article deals with the problem of migration in Omsk and the Omsk region among the able-bodied population.

Keywords: student, migration, statistics, education, education.

В современном мире трудоспособное население, а именно молодежь все чаще принимают решение перебраться в другой город или даже страну для получения качественного образования, устройства на достойную работу и т.п. Однако, миграционные процессы среди молодежи связаны не только с образовательными или рабочими целями. В Омске, как и во многих других городах, актуальность этой темы становится все более явной. Легко ли трудоспособному населению приходится адаптироваться в новом месте? Какие причины приводят их к переезду? Какие трудности возникают на пути к получению образования в другом городе? В данной статье мы попытаемся разобраться в этих вопросах, проанализировав миграционные процессы среди трудоспособного населения в Омске и выявив актуальность данной проблемы.

Первым делом скажем, что миграция молодежи является многогранным явлением с разнообразными причинами и последствиями [1]. Это является важным фактором в развитии образовательных, трудовых и психологических аспектов, а также экономическом развитии районов, в которые они направляются. Понимание особенностей миграции трудоспособного населения позволяет разработать эффективные стратегии поддержки и адаптации для трудоспособного населения, а также поспособствовать развитию районов и улучшению их привлекательности.

Исследование миграционных тенденций среди студентов в других регионах позволяет выявлять и анализировать особенности такой миграции.

В настоящее время проблема миграции молодежи является актуальной. В научной литературе под миграцией понимается - (лат. *migratio* - переселение) - перемещение людей из одного региона (страны) в другой, в ряде случаев большими группами и на большие расстояния. Молодые люди могут перемещаться как внутри своей страны, так и за ее

пределами, и каждое направление имеет свои особенности и преимущества [3]. Одной из главных причин такой миграции являются возможности для получения качественного образования и доступ к определенным специальностям и программам. Кроме того, трудоспособные граждане также ценят культурный и языковой опыт, который они могут получить в процессе обучения в другой стране. Значимым фактором, влияющим на решение населения о переезде, является репутация имидж организации или образовательных учреждений. Молодые люди стремятся поступить в университеты, колледжи или устроиться на работу с престижем, поскольку это открывает перед ними больше возможностей для успешной карьеры и делает регион более привлекательным для них. Важную роль в принятии решения также играют экономические факторы, так как молодежь стремится получить финансовую поддержку, такую как стипендии или льготы, а также обеспечить себе лучшие перспективы трудоустройства и карьерного роста. Они выбирают регионы с высоким уровнем жизни и экономическими возможностями. Культурные и социальные аспекты также играют важную роль в миграционной динамике населения. Многие молодые люди стремятся расширить свой кругозор и установить международные связи, и для этого регионы с культурным разнообразием и возможностью общения с людьми из разных стран кажутся им привлекательными. Однако необходимо отметить, что миграция также сопровождается определенными трудностями. Одной из таких проблем является языковой барьер, при миграции в другие страны, который может затруднить адаптацию к новой среде. Кроме того, трудоспособному населению может быть сложно привыкнуть к новой культуре, а также отделиться от семьи и родного города. Еще одной сложностью может стать взаимодействие с местным населением и адаптация к новым общественным условиям.

Перейдем к основному разделу статьи. К сбору статистических данных и обзору миграционной ситуации города Омска. Он позволяет лучше понять его географическое и экономическое положение, а также влияние миграции на его демографию и развитие. Это важная информация для городского планирования, привлечения инвестиций и создания благоприятной среды для жизни и работы.

Омск обладает значительным экономическим потенциалом. Это крупный промышленный центр, в котором расположены различные отрасли промышленности, такие как машиностроение, химическая, нефтеперерабатывающая промышленность; и производство продуктов питания. Кроме того, его экономика разнообразна. Город Омск является важным транспортным центром по доставке товаров и процветает как торговый центр. Тем не менее, как и во всех российских городах, в Омске наблюдаются определенные миграционные тенденции. Статистика показывает, что количество прибывающих в Омск превышает количество выезжающих из города за счет положительного миграционного сальдо. Миграция мигрантов связана, прежде всего, с поиском работы и повышением уровня жизни. Город является центром для посетителей из окрестностей и соседних стран, таких как Казахстан. Демографические показатели города также отражают миграционную ситуацию. В Омске проживает около 1,2 миллиона человек, причем за последние несколько лет наблюдается небольшой рост. Молодые специалисты покидают крупные города, такие как Москва и Санкт-Петербург, что приводит к проблеме старения населения и сокращения численности работников.

Таблица 1

Трудоспособное население г. Омск [2]

Трудоспособное население г. Омск, тыс. чел.	2018	2019	2020	2021	2022
Прибывшие	54605	48945	40901	42402	39219
Убывшие	66707	61054	51274	50043	48893
Соотношение прибывших и убывших	-12102	-12109	-10373	-7641	-9674

В заключении, по прогнозам Росстата, ежегодно в ближайшие 15 лет численность трудоспособного населения Омск будет уменьшаться в среднем на 10 тыс. человек, что приведет к сдерживанию темпов экономического роста и усилению социальной напряженности.

Обзор миграционной ситуации города Омска может включать анализ статистических данных и предоставление общей картины миграционной активности в регионе. Это поможет лучше понять особенности и тенденции миграционного процесса в городе и принять соответствующие меры для обеспечения стабильности и устойчивого развития.

Таблица 2

Выбор города при переезде в зависимости от причин отъезда [2]

Причина	Москва	Санкт-Петербург	Краснодар	Сочи	Екатеринбург	Новосибирск	Тюмень
Образование	11,8	7,1	2,6	6,7	0	15,6	3,3
Достойная заработная плата	68,5	57,1	60,5	50	48,3	40,6	50
Привлекательная работа	58,8	51,8	57,9	50	65,5	59,4	50
Карьерный рост	58,8	55,9	69,3	60,8	73	69,7	67,4
Место жительства	35,3	30,4	34,2	26,7	31	37,5	26,7



Рис. 1. Выбор города при переезде в зависимости от причин отъезда

Обзор миграционной ситуации города Омска является важным аспектом изучения демографических процессов и социально-экономической динамики региона. Обратим внимание на приток так называемых экономических мигрантов, которые приезжают в Омск в поисках работы и лучшего будущего. Важно проанализировать их профессиональные навыки, образование и занятость, а также социальное взаимодействие с местным населением. В целом, обзор миграционной ситуации города Омска требует всестороннего подхода и анализа различных факторов, чтобы предоставить общую картину миграционной активности в данном регионе. Понимание исторического контекста, экономической ситуации и социальных трендов позволят наиболее полно охарактеризовать миграционную динамику города Омска и способствовать разработке эффективных мер по управлению этим процессом.

Сбор статистической информации о миграционной ситуации в городе Омске имеет решающее значение для понимания демографических тенденций, социально-экономического развития и потребностей мигрантов. Это помогает городским властям и неправительственным организациям разрабатывать соответствующую политику и программы, способствующие интеграции мигрантов и улучшению условий их жизни в городе.

Исследуя миграционную ситуацию в городе Омске, мы выделили основные причины, уезжающих из региона:

1. Высокий уровень цен: заработная плата и средний уровень доходов в Омске могут быть ниже, чем в других регионах. Высокие цены на рынке могут привести к финансовым трудностям для жителей, которые решат переехать в другое место с более высокой заработной платой.

2. Плохие условия жизни: например, нашей инфраструктуре Омска мешают проблемы, связанные с транспортом, здравоохранением и образованием. Городская жизнь может быть непривлекательной для многих людей из-за отсутствия качественных услуг.

3. Плохие климатические условия: Омск находится в северных широтах, где присутствует континентальный климат, что способствует холодным зимам и жарким летом. Из-за этого низкие температуры могут поспособствовать к замерзанию водопроводных и отопительных систем, что затрудняет обеспечение комфортных условий жизни в зимний период.



Рис. 2. Причины смены места жительства

Из всего выше сказанного, можно сказать, причины миграции в Омске носят экономический, социальный и карьерный характер. Низкая заработная плата, недостаточные карьерные перспективы и недостаточная социальная поддержка являются основными причинами выезда из Омска молодых специалистов и членов их семей. Город прилагает

согласованные усилия для решения этих проблем и повышения своего потенциала в привлечении новых жителей и обеспечении желаемых условий для жизни и работы.

Миграция студентов является глобальным явлением, и существуют несколько ключевых тенденций миграции в Омске, например, как, динамика количества студентов, приезжающих в Омск. Это связано как с увеличением общего числа студентов в России, так и с повышением привлекательности Омска как учебного центра. Также повышается престиж и репутация учебных заведений города. Например, Финансовый университет при Правительстве РФ является одним из ведущих учебных заведений в области финансового образования в России. Расположенный в сердце Омска, филиал предлагает широкий спектр образовательных программ и курсов, которые подготавливают высококвалифицированных специалистов в сфере финансов и банковского дела. Поэтому можно сделать вывод, что одной из основных причин выбора г. Омска в качестве места обучения является наличие высококачественных образовательных учреждений. Омский государственный университет, Омский политехнический университет, Омский государственный аграрный университет, Финансовый университет при Правительстве РФ и др.

Выбор Омска определяется не только его экономическим развитием и потенциалом для будущего, но и активным прогрессом в промышленности, строительстве и информационных технологиях. В результате студенты и выпускники получают дополнительные возможности для карьерного роста и успешной трудоустройства.

Также можно выделить значительное влияние на развитие Омска среди миграции студентов. Вот несколько отрицательных аспектов: одним из отрицательных аспектов является недостаточное количество жилья для студентов. Рост количества студентов из года в год приводит к сокращению общедоступных мест в общежитиях и арендуемых квартирах. Студенты вынуждены искать жилье за пределами кампусов, что усложняет их контакт с другими студентами и создание академической среды. Более того, высокая стоимость аренды становится дополнительным финансовым бременем для студентов, которые уже переживают лимитирования в бюджете. Ещё одним отрицательным аспектом является нехватка разнообразия в культурной жизни студентов. Омск не предлагает такое множество развлечений и культурных мероприятий, как большие города России. Это может негативно сказываться на развитии личности студентов, сдерживая их возможности расширять кругозор и участвовать в занимательных и вдохновляющих активностях. Также следует отметить недостаток рабочих мест для студентов. Омск, будучи преимущественно образовательным центром, предлагает ограниченное количество рабочих мест для студентов, что затрудняет им обеспечение себя проживанием и позволяет им лишь в минимальной степени оплачивать свои учебные расходы.

Что же касается дальнейших перспектив миграционных процессов то это могут быть разнообразные факторы, такие как экономическое развитие, политическая ситуация, изменения климата и демографические тренды. Экономические факторы: Экономическое развитие и неравенство между странами являются важными мотиваторами для миграции. В более развитых странах мигранты ищут более высокооплачиваемую работу и лучшие возможности для образования и развития. Следовательно, дальнейшее экономическое развитие разных стран может привести к увеличению миграционных потоков. Политические факторы: Политическая ситуация и конфликты в разных регионах также могут стимулировать миграцию. Например, военные конфликты, репрессии и нарушения прав человека могут привести к вынужденной миграции людей в поисках безопасности и защиты. Дальнейшее усиление политических конфликтов и нестабильность в отдельных регионах мира может привести к увеличению числа беженцев и мигрантов. Демографические тренды: Демографические тренды, такие как рост населения в некоторых странах и старение населения в других, также могут повлиять на миграционные процессы. В странах с высоким уровнем рождаемости и низкими экономическими возможностями, люди могут искать лучшую жизнь за границей. С другой стороны, страны с низкой рождаемостью и стареющим населением могут привлекать мигрантов для работы и восполнения трудовых ресурсов. В целом,

дальнейшие перспективы миграционных процессов будут зависеть от сложного взаимодействия различных факторов, о которых упоминалось ранее. Каждая страна или город должны разрабатывать политику, которая учитывает факторы и стремиться обеспечить баланс между экономическими интересами и защитой прав человека и безопасности мигрантов.

Миграционные процессы являются неотъемлемой частью современного общества и играют важную роль в развитии городов. Поскольку изучение этих процессов становится катализатором для развития своих городов. Основной силой миграционных процессов является трудоспособное население и, в частности, молодёжь, которые наиболее мобильны и ценят прежде всего комфорт. Изучение миграционных процессов показывает приоритеты трудоспособного населения, из-за которых происходит смена места жительства. На основе таблиц и графиков было выявлено, что миграционные процессы в Омске носят неблагоприятный характер, наблюдается постоянный отток трудоспособных граждан, а количество прибывших, меньше количества покидающих город. Согласно Росстату, основными причинами отъезда из города являются: возможности карьерного роста, достойная оплата труда и качественные образовательные и медицинские услуги в других городах. Данные показатели указывают на необходимость повышения привлекательности города, путем развития экономической и социальной сферы, а также для увеличения возможностей для трудоустройства и карьерного роста. Следует отметить, что количество уезжающих из города граждан за последние 5 лет уменьшилось с 66,7 тыс. человек до 48,9 тыс. человек. Причинами могут служить развитие экономической сферы и увеличение рабочих мест, так как каждый год наблюдается появление новых или модернизированных специальностей или профессий, которые не прикреплены к определенному городу.

В заключение следует сделать вывод, что изучение процессов студенческой миграции имеет решающее значение для развития города. Вовлеченность студентов в жизнь общества и вклад в развитие города делают изучение миграционных процессов среди студентов актуальным. В то же время это позволит им лучше понять факторы миграции, глубже понять различные культуры и традиции, а также улучшить свою способность принимать важные решения.

Библиографический список

1. Управление МВД России по Омской области. URL: <https://55.мвд.рф/news/item/37465635/> (дата обращения 23.11.2023)
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/vozrast-2022.htm> (дата обращения: 23.11.2023)
3. Юдина Т.Н. Миграция: Словарь основных терминов. - М., 2007.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ БЕЗНАЛИЧНОГО РАСЧЁТА

Зингер А. В.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, г. Омск, Россия, zng.na@mail.ru

Аннотация. Данная статья направлена на изучение экономической сущности денег и выявления значимости безналичного расчета в условиях современной экономике. В результате исследования проанализированы положительные и отрицательные стороны безналичного расчета и сделан вывод о том, что безналичный расчет является удобной и практичной функцией для физических и юридических лиц.

Ключевые слова: *деньги, функции денег, безналичный расчет.*

THE ECONOMIC VALUE OF NON-CASH PAYMENTS

Zinger A. V.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch, Omsk, Russia, zng.na@mail.ru

Abstract. This article is aimed at studying the economic essence of money and identifying the importance of non-cash payments in the modern economy. As a result of the study, the positive and negative sides of non-cash payment were analyzed and it was concluded that non-cash payment is a convenient and practical function for individuals and legal entities.

Keywords: *money, functions of money, cashless payment.*

Деньги — это всеобщий эквивалент, в котором выражается и измеряется стоимость товаров и услуг. Деньги также имеют свойства обмена и платежа.

До появления денег люди расплачивались вещами, которые у них были в собственности, то есть это был натуральный обмен. Люди расплачивались ракушками, крупным рогатым скотом или зернами кукурузы. Позднее, с эволюцией и развитием экономики, появился такой способ оплаты, как деньги. Это во многом упростило жизнь граждан, теперь не надо искать ракушки или собирать зерна кукурузы, чтобы приобрести товар. Достаточно просто пойти на работу и заработать эти деньги, благодаря которым можно удовлетворять свои потребности. В настоящее время для того, чтобы приобрести товар или услугу достаточно просто предоставить купюру или произвести оплату пластиковой картой и товар будет принадлежать покупателю.

Сущность денег выражается в их функциях, экономисты выделяют пять основных функций: мера стоимости, средства обращения, средства накопления, средства платежа, мировые деньги. Начнем с такой функции как мера стоимости. Такая функция используется для выражения стоимости и ценности товара. За каждым товаром фиксируется определённая цена. Благодаря этому, человек понимает, сможет он позволить себе этот товар или нет и тем самым, рассчитывает его покупку исходя из своего бюджета. Также для установления конкретной цены, продавец обращает внимание на среднюю цену этого товара на рынке. Исходя из этого, он устанавливает цену на свой товар. Средства обращения, то есть обмена, говорят о том, что деньги можно обменять на товар или услугу. «Функция денег как средства накопления состоит в способности быть особым рода активом, сохраняемым после продажи

товаров и услуг и обеспечивающим его владельцу покупательную способность в будущем» [2]. Люди могут хранить свои сбережения не только в наличных деньгах. Это могут быть также деньги, которые положили на сберегательный счёт, золото, драгоценности, недвижимость и многое другое. Но если смотреть более рациональным взглядом, то деньги лучше подходят для выполнения этой функции. Это потому, что деньги обладают такой особенностью как ликвидность. То есть благодаря этой особенности деньги можно обменять на товары или услуги. Когда мы говорим о такой функции как средство платежа, то понимаем, что деньги используются для платежей, которые выдаются или наоборот вносятся. Это может быть выдача заработной платы, погашение кредита или задолженности, оплата страховки и многое другое. Мировые деньги — это такие деньги, которые находятся в мировом обороте. У таких денег есть две функции. Первая это международный платеж. Следовательно, такие деньги используются в международных отношениях; с помощью них погашаются кредиты или покупаются товары или услуги на мировом рынке. Следующая функция — это функция международного резервного средства. Эту функцию мировые деньги выполняют при формировании валютных резервов каждого отдельного государства.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в современных реалиях деньги являются важной составляющей жизни человека, также они нужны для формирования экономики государства и его развития и процветания. Но в каком виде деньги имеют особую популярность и практичность? В современных реалиях наличные деньги уходят на второй план, а на первом появляются безналичный расчет и деньги на электронных счетах.

Безналичный расчет – это платежи, которые произведены без помощи наличных средств, а только путем перечисления средств из банковских счетов. Это удобная функция, которая позволяет быстро расплачиваться не только в офлайн, но и в онлайн магазинах, погашать кредиты, не выходя из дома. Такой вид расчета позволил забыть о существовании бумажных денег, теперь их применение кажется неудобным и непрактичным.

Раньше всех безналичный расчет появился в Великобритании. Пока в других государствах расчет проводился посредством наличных денег или обмена товарами, в Великобритании вводился безналичный расчет с помощью векселей и чеков. В 1775 году там же вводились специальные межбанковские организации, которые значительно упростили и минимизировали операции непосредственно с деньгами. В современных условиях безналичный расчет существует практически во всех странах. Это показывает высокий уровень экономического развития стран. Ведь чем меньше наличных денег, тем меньше коррупции, а также прогрессирования теневой экономики.

Статистические данные показывают, что доля безналичных платежей в России увеличивается с каждым годом. «Так доля безналичных платежей в розничном платежном обороте с 2013 по 2020 год выросла почти в 5 раз и на 01.01.2021 превысила 70%. По итогам второго квартала 2022 года доля таких платежей превысила 77%. По данным Центрального банка, доля безналичных расчётов в России впервые достигла 82%, а по итогам 2023 года составит 83—84%» [1]. Такой стремительный рост безналичного расчета в стране, эксперты связывают с развитием современных финансовых технологий в стране.

Существуют разные способы безналичного расчета. Самые популярные, это с помощью банковской пластиковой карты и электронных денег. Пластиковая карта — это инструмент, с помощью которого человек может осуществлять безналичный расчет, а также использовать его для снятия наличных денег. Для получения такой карты, человек заключает договор с банком и после этого банк вправе выдать человеку карту. Карта удобна тем, что хранить деньги теперь можно на её счету. Электронные деньги также являются удобным способом безналичного расчета. Для безналичной оплаты требуется просто осуществить перевод со своего счета на счет получателя с помощью специальных банковских онлайн приложений. Удобство таких переводов с помощью электронных денег заключается в том, что, не нужно долго ждать, когда деньги придут на карту, ведь такие операции позволяют мгновенно перевести деньги на счёт получателя. Так же существуют другие формы безналичного расчета,

такие как: расчеты через чековые книжки, расчеты с помощью платежных и инкассовых поручений.

Остановимся на положительных и отрицательных сторонах безналичного расчета. В качестве положительных моментов можно отметить:

Во-первых, это быстрые переводы денег. Мы можем просто приложить карту к терминалу или нажать всего одну кнопку в приложении и деньги будут уже на счёту другого получателя.

Во-вторых, надежная защита денег на банковском счёту. Наличные деньги мы можем легко выронить из кармана, и этого даже не будет заметно. В случае потери карты, можно позвонить в банк попросить заблокировать карту и выпустить новую, чтобы туда перевести деньги. Банковский счёт надежно защищен и в случае попытки кражи денег, банк всегда свяжется с вами для предотвращения данных действий.

В-третьих, точность оплаты. Когда оплата происходит безналичным способом, то с карты снимается точная сумма денег, тем самым не произойдет такой ситуации, когда продавец может не выдать сдачу, как это происходит при оплате наличными деньгами.

Кроме того, безналичные деньги не могут быть подделкой, поэтому при их снятии можно не сомневаться в том, что они настоящие. Безналичные расчеты помогают отслеживать начисление и выводы денег, как у физических, так и у юридических лиц. Это позволяет отследить подозрительные денежные потоки. Также легко можно контролировать уплату налогов.

Также отдельно хочется упомянуть специальную функцию безналичного расчета, которая позволяет осуществлять переводы в разные банки без комиссии. Позволяет отправлять денежные средства в разные страны. Все эти операции можно произвести с помощью системы быстрых платежей («СБП»). Эта система очень удобна в настоящее время, так как список различных банков очень велик и не на каждый счет банка можно перевести деньги без этой функции. Такая система очень проста в использовании, достаточно просто написать реквизиты карты или номер телефона получателя и за считанные секунды деньги будут у него на счёту. Оператором и расчетным центром является Центральный банк России.

Говоря про минусы, стоит упомянуть про то, что если потребуется снять наличные деньги, то не везде можно найти банкоматы, для совершения данной операции. Также возможны дополнительные расходы, связанных с комиссией, которую банк взимает за частые переводы или переводы крупных сумм. Хотя мы и живем в эпоху развития современных технологий, ещё не везде можно производить безналичную оплату. И последний минус — это риск мошенничества. Этому по большей части подвержены старики и дети. Действия мошенников зачастую направлены на эти группы людей, так как они не обладают финансовой грамотностью, поэтому их проще обмануть и в результате получить их деньги. Следовательно, нужно соблюдать меры безопасности при использовании банковских карт.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что деньги играют важную роль в жизни людей, государства и экономики. Стоит отметить и популяризацию безналичного расчета, и его многочисленные положительные стороны. Исходя из анализа, проведенного в данной статье, можно с уверенностью утверждать, что безналичный расчет стал практичной и удобной вещью в современном мире. Он имеет гораздо больше положительных сторон по сравнению с отрицательными сторонами. Теперь государству стало проще следить за уплатой налогов. Снизился риск потери и кражи денег. Безналичный расчет во многом упростил жизнь людей. Теперь не выходя из дома, можно оплачивать покупки, заказывать продукты или переводить деньги в другие страны. Безналичный расчет является удобной и практичной функцией для физических и юридических лиц. Поэтому современная экономика старается переходить с наличных денег на безналичный расчет. Эти высказывания может подтвердить статистика, в которой четко показано, что с каждым годом увеличивается процент оплаты безналичным способом.

Библиографический список

1. Доля безналичных платежей в России по итогам II квартала превысила 77% [Электронный ресурс] // Рамблер/финансы: [сайт]. URL: <https://finance.rambler.ru/realty/49397196-dolya-beznalichnyh-platezhey-v-rossii-po-itogam-ii-kvartala-prevysila-77/> (дата обращения: 26.03.2024).
2. Соколова А.А. Экономическая роль денег в современном мире [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-rol-deneg-v-sovremennom-mire/viewer> (дата обращения: 26.03.2024).

ОЦЕНКА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Краева А. С., Эйферт В. Р.

Научный руководитель: Селиверстова А. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Челябинск, Россия,
nkraevva@mail.ru

Аннотация. В современном экономическом мире высокая значимость информативности финансовых отчетов организаций. Они формируются в соответствии с нормами международных стандартов финансовой отчетности. В данных отчетах формируется достоверная информация о положении организации, о его финансовых результатах. Соответственно, данная информация необходима инвесторам. Благодаря данным прогнозам принимаются инвестиционные решения.

Ключевые слова: *международные стандарты финансовой отчетности, финансовый учет, финансовая деятельность организаций.*

FAIR VALUE MEASUREMENT FOR FINANCIAL REPORTING PURPOSES

Kraeva A. S., Eifert V. R.

Scientific supervisor: Seliverstova A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Chelyabinsk),
nkraevva@mail.ru

Abstract. In the modern economic world, the high importance of informative financial statements of institutions. They are formed in accordance with the norms of international financial reporting standards. These reports provide reliable information about the position of the organization and its financial results. Accordingly, this information is necessary for investors. Thanks to these forecasts, investment decisions are made.

Keywords: *international financial reporting standards, financial accounting, financial activities of organizations.*

Финансовая деятельность организаций занимается управлением денежными средствами как физических, так и юридических лиц, поэтому необходим строго установленный и хорошо организованный контроль над деятельностью участников рынка. Это объясняет, почему в настоящее время финансовая сфера является одной из самых регулируемых областей бизнеса.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) служат общим руководством для ведения бухгалтерского учета и отчетности. Их целью является обеспечение сравнимости финансовой отчетности компаний и обеспечение доступа к международному капиталу [2].

Инвесторы нуждаются в информации, которая поможет им прогнозировать будущие денежные потоки и принимать инвестиционные решения. Финансовая отчетность не призвана отражать оценку стоимости компании, она передает информацию, полезную для целей оценки объектов. В различных международных стандартах финансовой отчетности рассказывается об оценке объектов, например, МСФО (IAS 37) «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки», МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты признание и оценка». А также, МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости», который дает определение справедливой стоимости, излагает в едином МСФО основу для оценки справедливой стоимости, и требует раскрытия информации об оценках справедливой стоимости [3].

«Справедливая стоимость – это оценка стоимости на рынке, а не оценка, которая учитывает специфику каждого предприятия» [3]. Справедливая стоимость широко используется в финансовой отчетности, начиная с модели переоценки основных средств по МСФО (IAS) 16 и до применения в более сложных финансовых инструментах по МСФО (IFRS) 9. До утверждения МСФО (IFRS) 13 "Оценка справедливой цены" не существовало четкого определения справедливой стоимости, хотя она широко применялась.

Международные стандарты финансовой отчетности, выпущенные в мае 2011 года, определяют справедливую стоимость, устанавливают основу для ее оценки и требуют раскрытия значительной информации, связанной с оценкой справедливой стоимости. Целью Совета по международным стандартам финансовой отчетности было улучшение раскрытия информации о справедливой стоимости, чтобы пользователи могли лучше понять методы оценки и исходные данные, используемые для определения справедливой стоимости. Новый стандарт не вносит дополнительных требований относительно случаев, когда необходимо использовать учет по справедливой стоимости, а скорее опирается на указания, содержащиеся в существующих стандартах.

Справедливая стоимость теоретически равна приведенной стоимости будущих денежных потоков, учитывая ожидания участников рынка относительно денежных потоков и параметров риска. Проекция будущих денежных потоков инвестиционных проектов входит в оценку справедливой стоимости. Информация о справедливой стоимости не влияет на полезность финансовой отчетности для прогнозирования.

Большинство специалистов в области учета подчеркивают полезность финансовой отчетности для проведения прогнозирования возможных денежных потоков. Они указывают на то, что раскрытие различных типов начислений повышает возможность качественного прогнозирования денежных потоков. Тем не менее, качество прогнозов зависит от степени аналитического раскрытия информации. В случае если финансовая отчетность не содержит в себе информацию о каждом типе начислений, значительно сложнее будет осуществлять качественное прогнозирование будущих денежных потоков.

В целях управления, при использовании финансовых отчетов, пользователи бухгалтерского учета стремятся разделить влияние действий менеджеров (эндогенные причины) и внешние рыночные факторы, находящиеся вне контроля менеджеров (экзогенные причины). При оценке действий и решений руководителей пользователям бухгалтерского учета необходима информация о цели приобретения актива или обязательства. Является ли актив частью операционного цикла или приобретен в инвестиционных целях. В последней цели менеджеров заключается стремление получить выгоду от внешних колебаний. С этой целью показатели справедливой стоимости могут быть очень полезны для целей управления деятельностью кредитных компаний [1].

На практике применение МСФО – это не только изменение в сфере учета, но и изменение финансовой политики компании. Интеграция международных норм оказывает влияние на системы финансовой отчетности, внутреннего контроля, управления и другие сферы деятельности.

Библиографический список

1. «Концептуальные основы представления финансовых отчетов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310681/83f0c1c5f2138b6c1922f483743e4cbc6e548930/
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193588/
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=202743#L3eCC8U84Adhd aZ5>
4. Постановление ЦК КПСС, Совмина СССР от 17.07.1987 N 821 "О совершенствовании системы банков в стране и усилении их воздействия на повышение эффективности экономики" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=43814#wN3uX6Uy6yprGY VB1>

РОЛЬ ЦБ РФ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Кужель С. Е.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
sonyakuzhel@yandex.ru

Аннотация. В современном мире все больше внимания уделяется процессам, связанным с экономической безопасностью. Это связано с возникновением новых угроз для безопасности экономики страны. Они могут повлечь за собой существенные риски и негативные последствия. Важно обращать внимание не только на внешние угрозы, но и на внутренние. В данной статье предоставлен анализ внутренних угроз банковской системы и предложен механизм борьбы с рисками.

Ключевые слова: *Центральный банк, экономическая стабильность, коммерческие банки, банковская сфера, экономика.*

THE ROLE OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE BANKING SECTOR

Kuzhel S. E.

Scientific supervisor: Zavadszkaya V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
sonyakuzhel@yandex.ru

Abstract. In the modern world, more and more attention is being paid to processes related to economic security. This is due to the emergence of new threats to the security of the country's economy. Threats can entail significant risks and negative consequences. It is important to pay attention not only to external threats, but also to internal ones, which can have a more significant impact than external threats. That is why the article analyzes the internal threats of the banking system and the mechanism of risk management.

Keywords: *Central bank, economic stability, commercial banks, banking sector, economy.*

Проблема обеспечения безопасности банковской сферы является одним из предметов изучения различных макроэкономических явлений. Под понятием «безопасность» в широком смысле этого слова понимают объект, механизм или явление сохранять свои базовые характеристики при воздействии негативно-разрушающих процессов со стороны других явлений, объектов или механизмов. В современном мире вопросы безопасности экономики стоят особо остро. Чем быстрее развивается общество – тем больше появляется угроз для всех сфер жизнедеятельности общества [2].

В широком смысле под понятием «угроза экономической деятельности» в обычном понимании выступает процесс или явление, ограничивающие экономические интересы государства, личности и общества, а также могут оказывать негативное воздействие на экономику страны. Отрицательное влияние угроз в экономике может повлечь за собой риски для обычного образа жизни и для национальных интересов страны.

Угрозы могут быть как внутренними, так и внешними. Ученые относят к внешним угрозам следующие аспекты: непостоянность в нормативно-правовой базе; высокий уровень инфляции; тенденция роста уголовных и финансовых преступлений в финансово-кредитной сфере; нестабильность курса иностранной и национальной валюты [5].

К внутренним угрозам можно отнести: цифровые атаки на банковский сектор; каналы утечки информации о банковской деятельности; убыточные финансовые организации; нарушение финансовыми организациями нормативных актов и федеральных законов; ошибки в хранении финансового имущества банка; невозвращение кредитных ресурсов в банк и недополучение прибыли; отсутствие достаточной квалификации сотрудников банка; некомпетентность организации структуры банка [3].

Нельзя допускать возможность наступления угрозы для экономического сектора, в том числе для банковской сферы. Если вовремя не предотвратить угрозу, то в дальнейшем это может обернуться серьезной проблемой для государства. Именно поэтому государство и финансовые центры постепенно выстраивают политику безопасности национальной экономики, которая помогает развиваться рыночной экономике без рисков.

Государство вместе с Центральным Банком обязаны обеспечивать экономическую безопасность страны, ведь защита экономики отражает возможность государства ограждать жизненно важные интересы в экономической сфере от внутренних и внешних угроз и их негативных последствий.

Банк России реализует формирование безопасной сферы деятельности государства с помощью выполнений своих функций. Для осуществления задач поставлены следующие цели: развивать и укреплять системы банка государства, обеспечить эффективную работу платежной системы. Также важными задачами для безопасности экономической сферы государства можно называть следующее: укрепление защиты экономики в информационной среде, разработка и реализация проектов по устранению кибератак.

Касаясь целей Центрального Банка РФ, можно выдвинуть гипотезу о том, какую роль ЦБ РФ играет в экономической безопасности банковской сферы [6].

Главными целями деятельности центрального банка в России являются: обеспечение экономической безопасности банковской сферы; развитие и укрепление банковской системы РФ; обеспечение стабильности и развития национальной платежной системы; развитие финансового рынка России.

Таким образом, ЦБ РФ выполняет важные функции, которые обеспечивают дальнейшее развитие банковской системы. Обеспечивая бесперебойную работу элементов банковской системы ЦБ РФ является посредником между государством и экономикой. Многие функции ЦБ РФ направлены не только на развитие банковской сферы, но и на ее защиту от различных негативных факторов, которые могут пошатнуть стабильное развитие банковской сферы. Банк России постоянно устраняет экономические кризисы, возникающие из-за различных факторов общества, реагирует на внешние и внутренние проблемы и угрозы. Согласно некоторым исследованиям о важности и роли ЦБ в регулировании и защите национальной экономики, Банк России можно назвать ключевым агентом в обеспечении стабильности. Без изучения различного вида угроз нельзя провести полное исследование экономической безопасности организации, в том числе и разработать мероприятия по их предотвращению [7].

В наше время банки являются главными финансовыми центрами в экономике, которые представлены в виде специализированных организаций. Такие организации выполняют различные операции. В России активно развивается банковская система.

На данный момент в нашей стране существует два типа банковской системы: одноуровневая и двухуровневая. В развитых странах структура банковской системы состоит из 2 уровней - Центральный Банк, коммерческие банки и прочие кредитно-финансовых организаций. В данной структуре существует отличительная черта - это строгое разделение функций между центральным и коммерческими банками. Банки играют важную роль в экономике государства, потому что на сегодняшний день они являются неотъемлемой составляющей современной денежной экономики. Без коммерческих банков нельзя

представить полноценное развитие сфер деятельности общества: экономических, политических, социальных и демографических. Деятельность банков тесно связана с потребностями воспроизводства, поэтому банки находятся в центре экономической жизни. В качестве подтверждения своих слов приведу в пример табл 1., в которой представлена пятерка крупнейших банков России по активам, а также динамика изменения активов за 3 года в период с 01.01.2021 по 01.01.2023.

Таблица 1

Размеры активов крупнейших банков с 01.01.2021 по 01.01.2023

Наименование банка	Размер активов на 01.01.2021, млрд. руб.	Размер активов на 01.01.2022, млрд. руб.	Размер активов на 01.01.2023, млрд. руб.	Темп прироста активов за период с 01.01.2021 по 01.01.2023, %
ПАО Сбербанк	33 142, 00	38 655, 47	40 348, 35	121,7
Банк ВТБ (ПАО)	16 421, 03	18 696, 01	24 378,31	148, 5
Банк ГПБ (АО)	7 231, 61	7 825, 76	14 729,62	203, 7
АО – АЛЬФА БАНК	4 546, 20	5 398, 54	6 616, 93	145,5
АО Россельхозбанк	3 859, 56	4 348,1	4 261, 22	110, 4

Из табл 1. можно увидеть положительную тенденцию роста активов крупнейших банков России. Минимальное увеличение активов произошло у АО «Россельхозбанк», за 3 года его активы увеличились на 110,4%, что составляет 401,66 млрд. руб. Самое большое изменение активов, согласно данным табл1., произошло у Банка ГПБ (АО) (Газпромбанк). Его активы увеличились более чем в два раза. Относительное увеличение активов Газпромбанка за 3 года составляет 7 497, 39 млрд. руб. Что касается других крупнейших банков, Банк ВТБ (ПАО) увеличил свои активы на 148,5%, что в денежном выражении составляет 7 957,28 млрд. руб. – это самое крупное увеличение активов за 3 года вреди банков, выбранных для анализа. Также положительную тенденцию роста активов имеют ПАО Сбербанк (увеличение на 148,5%) и АО «АЛЬФА БАНК» (увеличение на 145,5%). Соответственно, мы можем сделать вывод, что банки активно наращивают свои активы.

Действия банков по увеличению активов очень важны для повышения эффективности экономической деятельности банков. Также увеличение активов коммерческих требует и ЦБ РФ. Согласно Инструкции Банка России от 29 ноября 2019 г. N 199-И "Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией", обязательными нормативами для коммерческих банков являются: достаточность капитала банка; ликвидность; максимальный размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков; максимальный размера крупных кредитных рисков; использование собственных средств (капитала) банков для приобретения акций (долей) других юридических лиц; максимальный размера риска на связанное с банком лицо (группу связанных с банком лиц); минимальный соотношения размера ипотечного покрытия и объема эмиссии облигаций с ипотечным покрытием.

Банковский норматив — это комплекс определенных данных и результатов работы финансовой-кредитной организации. Каждый банковский норматив имеет свою формулу для вычисления. Настоящая Инструкция устанавливает числовые значения и методику расчета следующих надбавок к нормативам достаточности капитала банка (далее - надбавки): поддержания достаточности капитала, антициклической, за системную значимость. Достаточность капитала банка – показатель надежности банка, указывающий на соотношение между собственным капиталом компании и ее обязательствами. Чем выше собственный капитал – тем выше доверие к банку, потому что у него больше шансов отвечать по своим заемным обязательствам.

В полномочия ЦБ входит деятельность не только по выдаче лицензий коммерческим банкам, но и по их отзыву. Отзыв лицензии у банка может быть вызван различными причинами: неликвидностью банка, его неустойчивостью в экономике, игнорированием

определенных правил или сообщений ЦБ РФ, а также нарушением Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» [1].

Обратимся к динамике изменения количества зарегистрированных и действующих коммерческих банков в России за последние 5 лет (рис 1).



Рис 1. Динамика изменения количества коммерческих банков за период 2020-2024г.

В России ежегодно уменьшается количество коммерческих банков. В том числе лицензии лишаются проблемные банки, что ведет к оздоровлению банковской системы.

Из диаграммы мы можем наблюдать уменьшение количество банков на территории РФ. В период 2020-2024г. порядка 95-100 финансовых организаций прекратили свою деятельность, некоторые банки были реорганизованы и объединены. В основном уменьшение финансовых организаций мы можем наблюдать в период 2020-2022г. Это можно связать с пандемией COVID-19 и ее негативными последствиями на банковский сектор, но также нельзя исключать нарушения коммерческих банков, связанные с 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма». В 2023 году отозваны лицензии только у 3 банков, что является минимум за последние несколько лет. За первые два месяца в 2024 году уже 2 банка лишились лицензии по разным причинам.

Углубившись в анализ, можно сказать, что в 2020 году банковская сфера претерпела некоторые изменения. Они затронули качественные характеристики банковских продуктов и системы организации и регулирования банковской деятельности. Основной категорией этих изменений является тенденция уменьшения количества кредитных организаций. Это было вызвано денежной политикой Центрального Банка РФ. За последние 10 лет отозвали лицензии почти у 500 коммерческих организаций, что составляет около 50 % всех коммерческих организаций [4].

В качестве примера отзыва лицензии у коммерческого банка из-за нарушения 115-ФЗ проанализируем «Киви Банк», который 21 февраля Центральный банк России лишил лицензии. Причина — нарушение законов о деятельности банков и борьбе с отмыванием преступных доходов. По версии Банка России, «КИВИ Банк» был причастен к расчётам в теневом бизнесе, переводам криптообменникам, нелегальным онлайн-казино и букмекерам, а также поиску новых обходов вводимых властями ограничений. Зачастую QIWI-кошельки открывались на людей по их персональным данным, но без их ведома. Такая деятельность является нелегальной, поэтому ЦБ РФ лишил «Киви Банк» лицензии.

Примером отзыва лицензии за убыточность, не соблюдение нормативных актов, а также за игнорирование предписаний об устранении насущных проблем банка, является Банк «Гефест». Такими действиями ЦБ проводит финансовое оздоровление банковской сферы, избавляясь от слабых и противоправных банков.

Также проблемой и угрозой для банковского сектора являются цифровые атаки на банки. Киберугрозы могут повлечь за собой негативные последствия для деятельности финансовых организаций, такие как: утечка данных, нарушение основной деятельности финансовой организации, финансовые потери, юридическая ответственность, использование ресурсов для других кибератак и другое. Обратимся к статистике направленности кибератак (рис 2.)



Рис 2. Направленность атак на финансовые организации за период 2021-2023 г, %

Опираясь на данные рис 2., можно сказать, что подавляющее большинство утечек содержат персональные данные клиентов и организации. В 2022 году, согласно данным, количество кибератак уменьшилось на 16% по сравнению с предыдущим годом. Но постоянной тенденции уменьшения количества кибератак мы не наблюдаем. Например, объем украденных денежных средств в 2023 году увеличилось на 30% с 2022 года. Ко всему прочему, из утечек конфиденциальной информации можно узнать различные типы информации от номеров карт, платежных счетов и другой банковской информации клиентов банка или другой финансовой организации о медицинской информации клиентов. Персональную информацию и информацию об организации можно продавать на сторонние сайты или другим пользователям (рис 3).



Рис 3. Типы украденных данных в успешных атаках на финансовые организации за период 2021-2023г., %

В связи с высоким уровнем кибератак на финансовую отрасль для ЦБ РФ очень важно оперативно получать информацию по каким-либо информационным происшествиям. Это позволяет ЦБ РФ своевременно реагировать на ситуации с киберугрозами и затем создать ряд противодействующих мер по возникшим проблемам. Чтобы реализовать цель кибербезопасности банковского сектора был создан специальный департамент информационной безопасности. Данный департамент занимается разработкой способов обеспечения развития информационной безопасности, учитывая мировые тренды в цифровой сфере. В качестве защиты банковского сектора от цифровых угроз были разработаны следующие методы: защита данных; аутентификация и авторизация мониторинг транзакций;

защита от вредоносного программного обеспечения; физическая безопасность; обучение персонала; регулярные аудиты и тестирование безопасности.

За соблюдением выполнения вышеперечисленных методов следит департамент информационной безопасности и ЦБ, который всегда информируется о киберугрозах.

После проведенного анализа, можно сказать, что в банковской системе немало проблем, которые оказывают отрицательное воздействие на обеспечение экономической безопасности любого банка. ЦБ имеет огромное влияние на защищенность сектора экономики. Проанализировав внутренние проблемы банковского сектора, можно говорить о том, что у ЦБ РФ имеются ряд обязательств по защите банковского сектора от внешних и внутренних угроз.

Библиографический список

1. Российская Федерация: Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 11.03.24) [Электронный ресурс] - режим доступа URL https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/
2. Макроэкономический анализ банковской сферы.: учебник / О. Н. Афанасьева, С. Е. Дубова, Н. И. Морозко [и др.]; под ред. О. Н. Афанасьевой, С. Е. Дубовой. — Москва: КноРус, 2023. — 359 с. — URL: <https://book.ru/book/944929> (дата обращения: 15.03.2024).
3. Городов О.А., Попондопуло, В.Ф., Петров Д.А. [и др.]. Банковское право : Учебник и практикум / – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 405 с. – (Высшее образование).
4. Гюнтер, И. Н. Экономический кризис в России: почему банки лишаются лицензии / И. Н. Гюнтер, С. Ю. Широкая // Chronos. – 2021. – Т. 6, № 3(53). – С. 71-73.
5. Ковач, К. А. Экономическая безопасность коммерческого банка / К. А. Ковач, Г. Н. Брагина // Наука через призму времени. – 2023. – № 4(73). – С. 26-28.
6. Хатагов М.И. центральный банк: функции и его роль в экономике // Научные междисциплинарные исследования. - 2020. - №8-1. – С. 241-246.
7. Хашаева М. Важность роли центрального банка в регулировании национальной экономики страны // Всемирный ученый. - 2023. - №12.

СРЕДНИЙ РАЗМЕР ВКЛАДА НАСЕЛЕНИЯ РФ: УРОВЕНЬ, ДИНАМИКА, ВЛИЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ

Куницына А. Г.

Научный руководитель: Васина Н. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
naskun2003@mail.ru

Аннотация. Сбережения, временно свободные финансы граждан привлекаются сберегательными кредитными учреждениями для выгодного хранения. В данных средствах заинтересовано государство, граждане Российской Федерации. Для государства подобные сбережения граждан можно назвать добавочным источником кредитных финансов, а для граждан страны – форматом хранения финансов. Стоит выделить, что в банковской системе Российской Федерации сберегательному делу, которое регламентирует динамику норматива сбережений, отводится специальная роль.

Ключевые слова: *средний размер, вклад, население, РФ, уровень, динамика, факторы.*

AVERAGE CONTRIBUTION OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION: LEVEL, DYNAMICS, INFLUENCING FACTORS

Kunitsyna A. G.

Supervisor: Vasina N. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
naskun2003@mail.ru

Abstract. Savings, temporarily free finances of citizens are attracted by savings and credit institutions for profitable storage. The state and citizens of the Russian Federation are interested in these funds. For the state, such savings of citizens can be called an additional source of credit finance, and for citizens of the country – a format for storing finances. It is worth highlighting that in the banking system of the Russian Federation, the savings business, which regulates the dynamics of the savings rate, has a special role.

Keywords: *average size, contribution, population, RF, level, dynamics, factors.*

Основными источниками диверсификации активов банковских учреждений до сих пор остаются вклады граждан. Целесообразность развития рынка вкладов граждан аргументируется потребностью в большей результативности распределения сбережений людей в банковской системе. Этот аспект должен прямым образом отражаться на увеличении доходов граждан. В нынешний период имеется ряд проблемных аспектов, которые ограничивают общее развитие рынка вкладов граждан в Российской Федерации [2]:

- Низкий порог страхования вложений. Граждане считают, что банки, которые связаны с государством, получают помощь в первую очередь.

- Имеется метод регулировки наименьшей ставки. Он не дает возможность банкам принимать в расчет специфику концепции бизнеса, ограничивает эффективность стоимостной конкуренции.

- Транзакционные затраты касаются перевода средств между банковскими учреждениями остаются высокими. Люди, вкладывающие средства, вынуждены заранее бронировать финансы, присутствуют временные затраты на удостоверение личности.

• Информационный дисбаланс в отрасли. Несмотря на доступность Internet, не каждый пользователь может производить анализ отраслевого положения, подобрать подходящий вариант.

Метод статистического исследования структуры вкладов граждан в банковском учреждении используется в целях обеспечить менеджеров актуальной информацией о финансовом положении банка; в целях оценивания финансовой устойчивости депозитного базиса банковского учреждения в рамках специфики рыночной экономики.

Методика включает универсальные компоненты локального, внешнего исследования. Главные векторы исследования структуры банковских вкладов граждан предполагают разрешение таких задач:

- выявление структуры;
- определение аспектов, максимально воздействующих на структуру банковских вкладов граждан;
- разграничение вложений по балансовым счетам, периоду применения;
- прогнозирование «поведения» индивидуальных категорий вкладов для возможности получить полное понимание об особенностях своих вкладов.



Рис. 1. Группировка факторов, влияющих на формирование ресурсной базы коммерческого банка [1].

Проанализировав статистические показатели Банковского сектора Российской Федерации, можно сделать вывод, что деньги физических лиц являются весомым показателем для Российских Банков. На 01.12.2021 они составляли 27.9 процента от общей величины банковского пассива. Финансы корпоративных клиентов, например, составляли 32.1 процента; банковские финансы – 10 процентов; госсредства – 7.6 процента; кредитование от Банка РФ – 2.7 процента. Составляющая собственного капитала – 9.9 процента. Мы видим, что по своей значимости вклады физических лиц уступают только корпоративным. Следовательно, банки заинтересованы в удержании вкладчиков и увеличению средней величины их вкладов. Необходимо выделить, что прошлогодние события негативным образом повлияли на динамику величины финансов физлиц. К началу 2021 г. их доля в пассивах банковских

учреждений увеличилась, составляя 31.6 процента. Итоговый объем финансов физлиц к первому декабря прошлого года насчитывал 33.2 триллиона рублей, почти не поменявшись с начала 2021 г. Прирост составлял 382.1 миллиарда рублей за 11 месяцев либо 1.2 процента. Величина финансов в рублях насчитывала 26.3 триллиона рублей, уменьшившись с начала прошлого года на 0.9 процента (в рамках того же временного промежутка 2020 г. средства сократились на 1.2 процента). Валютные депозиты составляли 6.9 триллионов рублей. Они увеличились с начала 2021 г. на более чем два процента (в 2020 году прирост составлял 12.9 процента, что можно аргументировать упадком рубля) [3].



Рис. 2. Объем вкладов населения [5]

На рисунке 2 наглядно виден рост объёмов совокупных вкладов населения, иными словами люди стали хранить в банках больше денежных средств. Данное явление напрямую связано как с развитием технологий, так и с повышением уровня финансовой грамотности населения. Такая тенденция положительна для банков РФ, так как средств в их распоряжении становится больше, а, следовательно, они смогут предоставить больше кредитов, что в свою очередь положительно скажется на промышленности.

Развитие теории сбережения сегодня направлено на реализацию комплексного учета условий, стимулов, а также специфики сберегательного поведения граждан. В подобное исследование могут быть вовлечены различные аспекты:

- Общественные,
- Культурные,
- Экономические,
- Демографические,
- Поведенческие.

Иной вектор совершенствования – корректировка гипотезы жизненного цикла, концепции межвременного выбора. Данные теории можно считать базисом большего числа моделей сбережений. В рамках практической деятельности исследователей оцениваются эти аспекты, что зачастую приводит к противоречивым итогам. А они влияют на целесообразность анализа взаимодействующих аспектов в контексте экономического механизма. Можно отметить, что воздействие базовых аспектов на вклады определяется общегосударственной спецификой, структурной средой экономической отрасли.

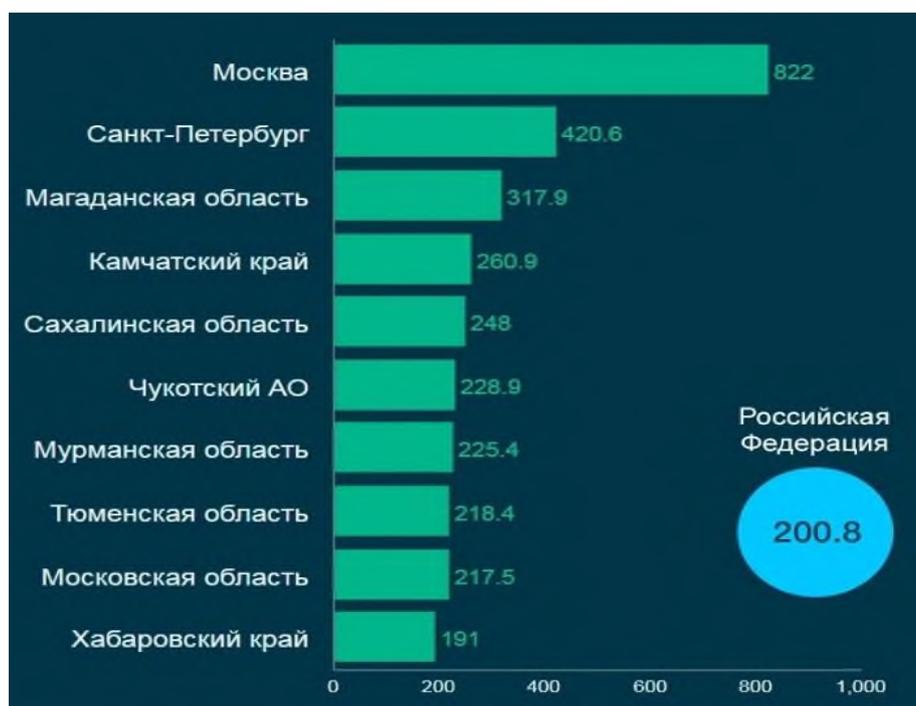


Рис. 3. Размер депозита на душу населения в тыс. руб. [6]

На рисунке три представлены средние размеры вкладов населения по некоторым регионам России. Если в среднем по стране размер вклада представлен суммой в 200,8 тыс. рублей, то разброс по регионам весьма ощутим. Так, в Хабаровском Крае средний размер вклада меньше, чем в среднем по стране и составляет 191 тысячу рублей, а в Москве средние размеры вкладов в 4 раза больше, чем по стране в целом, и составляют 822 тысячи рублей. Данный разброс значений связан во многом с последствиями того, что в Москве, как и в Санкт-Петербурге, находится экономический центр страны. Многие предприятия, физические адреса которых раскиданы по стране, имеют юридические адреса в данных регионах, а, следовательно, там концентрируются их денежные средства, управленческий состав, у которого заработная плата выше зарплат штата рядовых сотрудников.

Также в данных регионах более высока обеспеченность, поэтому, конечно, они предусматривают больший доход в среднем на одного человека, большую стоимость жизни; индикатор разграничения прибыли, величину накопленных сбережений (вклады на душу населения). Стоит также отметить, что в бедных регионах наблюдаются более весомые темпы стоимостного роста. Наблюдается определенное сближение с богатыми регионами по стоимости жизни. Соответственно, общий индикатор сбережений отстает от темпов инфляции.

Характеристики трудового рынка взаимосвязаны с индикатором сбережений. В регионах с более весомым значением индикатора занятости, меньшим показателем безработицы накопления (с расчетом на 1 человека) предполагают большую величину. Эффект богатства можно назвать важным аспектом сбережений, особенно, что касается цены вторичного жилья в среднем на 1 человека. Цена же первичного жилья в расчете на одного человека, индикатор обеспеченности автомобилями в меньшей мере взаимосвязаны со сбережениями. Например, первый фактор отображает не величину накапливаемого богатства, а приращение уровня.

В регионах с большим числом жителей, где преобладает городское население, можно говорить о большей величине сбережений. Данный аспект можно аргументировать экономической выгодой от территориальной концентрации производств, иных экономических объектов в городах, большим показателем доходности там (в сравнении с селами). Можно отметить, что величина сбережений определяется уровнем совершенствования регионального финансового рынка. Общее число кредитных организаций в расчете на сто тысяч граждан –

это структурная характеристика, анализируемая в качестве и причины, и общего итога совершенствования банковской отрасли. Логично предположить отрицательную взаимосвязь:

- Показателя сбережений,
- Процентной тарификации жилищного кредитования.

Более высокая цена кредитов приводит к возрастанию долгового бремени, приводит к снижению величины имеющихся денежных ресурсов домохозяйств. Между анализируемыми индикаторами наблюдаются:

- Прямые связи,
- Обратные связи [4].

Исследование накопленных средств в форме вкладов физлиц в банковских учреждениях обосновывает воздействие на их среднедушевые величины в рамках российских регионов классических факторов, дополняющих аспектов. Ряд факторов (среди них дисконтированная прибыль; финансовая выгода от территориальной концентрации производств, иных экономических объектов в городах; степень совершенствования финансового рынка; общее количество граждан, проживающих в городах) вписываются в прорабатываемые эконометрические концепции. Иные факторы, сопоставляемые со сбережениями с расчетом на одного человека в регионах, не применяются в рамках вышеназванных моделей из-за наличия линейной зависимости между объясняющими переменными регрессионной модели, что не предполагает отсутствия вероятного воздействия моделей [4].

Стоит отметить, что во время пандемии наблюдался заметный сдвиг в сторону сбережений с большей ликвидностью. Принимая в расчет общий тренд изъятия финансов из банков гражданами, в рамках специфики уменьшения ставок в контексте мягкой денежно-кредитной стратегии Центробанка Российской Федерации банковские учреждения в большей мере стали делать упор на продвижении накопительных счетов. Их достоинства: повышенные процентные ставки; удобное управление финансовыми средствами.

В рамках восстановления экономической отрасли, возрастания доходов граждан возможен поэтапный приток финансов на банковские вклады. Регулярность банковского механизма в кризисный момент должна поддерживать степень доверия к банкам с позиции граждан. Это способствует переходу наличных финансов в депозиты банковских учреждений. Общее уменьшение привлекательности вкладов в ценные бумаги, которое наблюдается в последние месяцы; вероятный спад в области ипотечного кредитования из-за сокращения льгот влияет на возрастание величины сбережений за счет меньшего интереса людей в инвестировании. Увеличение процентов по вкладам дает возможность достижения баланса структуры финансовых вкладов, увеличения составляющей долговременных депозитов в рамках структуры.

Библиографический список

1. Банковское дело и банковские операции : учебник / М. С. Марамыгин, Е. Г. Шатковская, М. П. Логинов, Н. Н. Мокеева, Е. Н. Прокофьева, А. Е. Заборовская, А. С. Долгов ; под ред. М. С. Марамыгина, Е. Г. Шатковской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 567 с. : ил. – Библиогр.: с. 504–512. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3104-8. – Текст : непосредственный.
2. Дуняков Д.И. Статистическое исследование банковских вкладов населения России // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018020587> (дата обращения: 10.11.2022).
3. Зубов С.А. Депозиты населения в январе-ноябре 2021 Г. // Экономическое развитие России. 2022. №1.
4. Малкина М.Ю., Храмова И.Ю. Факторы сбережений населения: страновой и региональный анализ // Экономический анализ: теория и практика. 2017. №11 (470).
5. Объем вкладов населения. URL: http://www.finnews.ru/analytics/publication/p_1131_analytic_20.07.22_russia_deposits_individual_s.jpg (дата обращения: 10.11.2022).
6. Размер депозита на душу населения в тыс. руб. URL: https://avatars.dzeninfra.ru/get-zen_doc/1704967/pub_5ddff75e06cc4600aeff35ec_5de011ff9c9d63639460ed3e/scale_1200 (дата обращения: 10.11.2022).

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА МОНЕТИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Лукаш А. Н.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
lukash.alexandr04@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрен экономический смысл коэффициента монетизации, метод его подсчёта, проведены обзор зарубежного опыта и корреляционный анализ влияния данного параметра на годовую инфляцию, уровень безработицы, ВВП и другие макроэкономические показатели. Целью работы является всестороннее изучение коэффициента монетизации экономики с применением эконометрических методов анализа. В результате анализа определено, что коэффициент монетизации часто заниженный, неточный и применим в рамках конкретной страны.

Ключевые слова: коэффициент монетизации экономики, денежная масса, инфляция, корреляция, показатель.

DETERMINATION OF THE MONETIZATION RATIO OF THE ECONOMY AND ITS IMPACT ON MACROECONOMIC INDICATORS

Lukash A. N.

Scientific supervisor: Zavadsкая V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
lukash.alexandr04@mail.ru

Abstract. The article examines the economic meaning of the monetization coefficient, the method of calculating it, a review of foreign experience and a correlation analysis of the impact of this parameter on annual inflation, unemployment rate, GDP and other macroeconomic indicators were carried out. The purpose of the work is a comprehensive study of the monetization coefficient of the economy using econometric methods of analysis. As a result of the analysis, it was determined that the monetization coefficient is often underestimated, inaccurate and applicable within a specific country.

Keywords: economic monetization coefficient, money supply, inflation, correlation, indicator.

Темпы роста, эффективности и развитости экономики могут определяться различными показателями. По ним проводится анализ макроэкономических процессов и даётся оценка о достаточном количестве денежной массы в стране. Центральный Банк Российской Федерации на основании данных о всей совокупности покупательских и платёжных средств проводит соответствующую денежно-кредитную политику. Для того, чтобы получить полную информацию о денежной массе, необходимо изучить все её основные характеристики, одной из которых является коэффициент монетизации экономики (КМЭ), или уровень монетизации валового внутреннего продукта (ВВП).

Коэффициент монетизации экономики – это показатель, характеризующий объём денежной массы (M_2) в обращении. Он определяется отношением среднегодовой величины денежной массы к номинальному значению ВВП. КМЭ относится к одноимённым

относительным величинам, поэтому выражается в процентах. Важно учитывать именно среднее значение денежной массы за год, так как ВВП принимает интервальное значение [2].

В анализе и последующем синтезе принимаемого веса КМЭ есть расхождения относительно его интерпретации. Общепринятая трактовка показателя ссылается на то, что страны со стабильным экономическим развитием демонстрируют уровень КМЭ не менее 50%. Однако для кондиционного функционирования отлаженной машины управления государства коэффициент может принимать значения ниже. Для обеспечения выгодных торговых отношений значение КМЭ должно превосходить 40%, для хорошего инвестирования – 45%, для надёжных капитальных вложений – 80%. Экономика страны тем устойчивее и эффективнее, чем больше величина КМЭ.

Монетизация устанавливает, достаточно ли страна насыщена денежной массой M_2 , то есть тесная ли взаимосвязь между этими двумя параметрами: чем больше денег в государстве, тем выше КМЭ. В этом легко убедиться, если рассчитать коэффициент корреляции данных двух параметров по формуле Пирсона:

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) \cdot (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \cdot \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}, \text{ где}$$

r_{xy} – коэффициент корреляции Пирсона;

x_i – значение денежной массы в млрд. руб. в отдельном периоде (году);

y_i – значение коэффициента монетизации экономики в долях от единицы в отдельном периоде (году);

\bar{x} – среднее значение денежной массы в млрд. руб. за весь исследуемый период (2011-2023 гг.);

\bar{y} – среднее значение коэффициента монетизации экономики в долях от единицы за весь исследуемый период (2011-2023 гг.).

Вместо x и y могут быть подставлены численные значения любых других двух параметров, представляющие интерес к изучению стохастической связи между ними. С использованием программы Microsoft Excel коэффициент корреляции вычисляется через статистическую функцию PEARSON, или КОРРЕЛ. В результате проведения расчётов была получена величина, равная 0,91, которая означает сильную положительную связь – совокупность наличных и безналичных денег в наибольшей степени определяет монетизацию.

Обратная зависимость ВВП и КМЭ обусловлена фактом относительной разницы числителя и знаменателя формулы коэффициента монетизации. Говоря простыми словами, чем больше M_2 отстаёт от рыночной стоимости конечных товаров и услуг, тем меньше денег в стране. Большой объём продукции требует соответствующего объёма финансов для его производства. При недостатке денежных средств возмещение может происходить посредством импорта, так как банковские кредиты становятся невыгодными. Нельзя забывать, что при расчёте КМЭ уровень денежной массы берётся в национальном определении, что впоследствии значительно занижает результат [1]. Поэтому КМЭ не полностью отражает весь размер денег. Рассмотрим динамику параметров монетизации на примере России (Рис. 1).

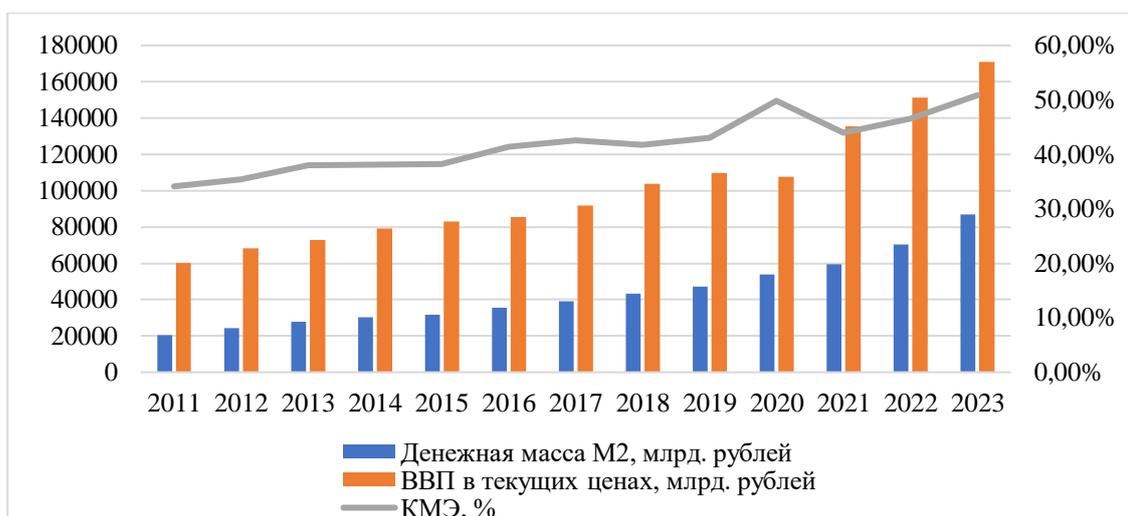


Рис. 1. Динамика денежной массы, ВВП в текущих ценах и коэффициента монетизации экономики России с период с 2011 до 2023 гг.

Плавное и, самое главное, одновременное увеличение денежной массы и ВВП вызвало типичное увеличение КМЭ в период с 2011 до 2019 года [5]. В 2020 году из-за понижения ВВП на фоне пандемии коронавируса COVID-19, но равномерного повышения M_2 , уровень КМЭ резко увеличился, что еще раз доказывает непосредственную связь параметров формулы – теперь денежная масса существенно влияет на монетизацию после уменьшения валового внутреннего продукта. В 2021 году наблюдается монотонный рост M_2 и стремительный скачок ВВП после устранения последствий карантина в экономике, вследствие чего КМЭ снизился. В 2022 году все показатели возобновили одновременное увеличение, за которым последовал соразмерный рост КМЭ [3].

Темпы повышения монетизации всегда небольшие, так как резкие изменения в большую сторону могут привести к росту инфляции. Именно поэтому Центральный Банк России увеличивает денежную массу потихоньку, чтобы коммерческие банки выдавали большее количество кредитов по низкой процентной ставке, тем самым привлекая больше заёмных средств, чтобы они работали эффективнее, ведь если денег будет мало, то те же кредиты обретут повышенную процентную ставку и вызовут отток заёмщиков.

В России КМЭ меньше 50% – как и в любой другой развивающейся стране, в которых не происходят экономические прорывы. Рассматривая самые развитые страны мира, а именно Великобританию, США, Францию, Японию и Германию, легко отметить высокий уровень КМЭ.

В этих странах КМЭ всегда больше 50%, потому что степень развитости экономики у них колоссально высокая. Тем не менее сравнивать один и тот же коэффициент в разных странах нельзя – структура экономического аппарата у всех разная. У Франции и Германии КМЭ практически совпадает, а у Великобритании он чуть больше. Самый низкий уровень монетизации у США, хотя данная страна является одной из самых развитых [4]. Такой феномен объясняется тем, что все деньги, в том числе и налоговые поступления, распределяются так, что в бюджет идёт меньше – всё остальное выделяется элементам финансового рынка, а именно страховым компаниям, инвестиционным фондам и т.д. Они получают три четверти всех денежных средств, поэтому банкам достаётся лишь одна четверть. Страны Европы имеют схожую тенденцию изменения КМЭ, а у Японии он самый высокий. Даже тут не стоит делать чётких выводов об интерпретации величины монетизации, так как у Китая она примерно такая же, как и у Японии. Данное исключение связывают с высоким удельным весом сбережений населения. Следовательно, главным недостатком КМЭ помимо занижения значения из-за национального определения является невозможность разумного сравнения аналогичного коэффициента разных стран.

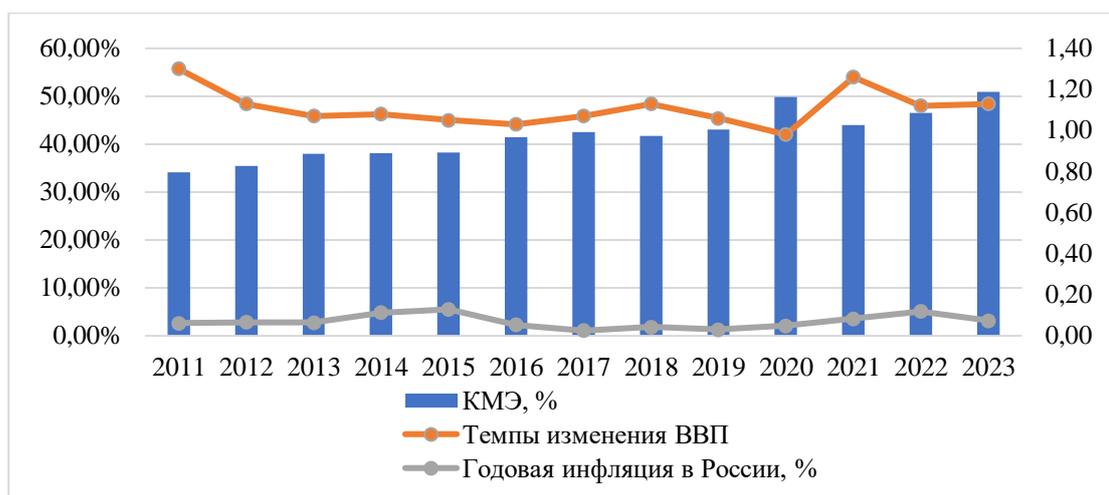


Рис. 2. Динамика коэффициента монетизации, годовой инфляции и темпов изменения ВВП в России с 2011 до 2022 года

Однако КМЭ имеет и свои преимущества: он объясняет некоторые экономические явления на уровне целого государства. При помощи корреляционного анализа монетизации и макроэкономических показателей можно выявить их взаимосвязи.

Годовая инфляция – один из ключевых факторов кризисного состояния экономики. На официальном сайте статистики значений инфляций нет, но её можно рассчитать из индекса потребительских цен (ИПЦ) на товары и услуги. Так как на сайте Федеральной службы государственной статистики ИПЦ дан в процентах на каждый месяц года, необходимо все значения умножить на 0,01, чтобы получить числовые выражения; затем перемножить все индексы за год, вычестить из полученного произведения единицу и перевести результат обратно в проценты, умножив на 100%. Вместе с инфляцией целесообразно включить в рассмотрение цепные показатели темпов изменения ВВП и графически отобразить динамику их изменения для проведения корреляционного анализа.

На Рис. 2 видно, как и на предыдущем графике, что до 2020 года динамика КМЭ равномерная, а после 2020 года – скачкообразная. Посмотрев на темпы изменения ВВП, наблюдаем похожую ситуацию, но обратную: когда КМЭ увеличивался, ВВП уменьшался. Действительно, коэффициент корреляции этих показателями составляет $-0,308$, характеризуя слабую отрицательную связь. Таким образом, от темпов изменения ВВП величина монетизации зависит в наименьшей степени, то есть между ними наблюдается небольшая обратная зависимость. В данном случае она прослеживается лучше с темпами изменения, чем с абсолютными показателями [7].

Годовая инфляция изменяется не совсем схожим образом, как КМЭ: в то время, как происходят резкие скачки одного показателя, другой имеет тенденцию к умеренному изменению, и наоборот. Коэффициент корреляции, равный $-0,0967$, описал очень слабую отрицательную связь. Само значение ближе к нулю, нежели к единице, поэтому инфляция мало зависит от КМЭ – на неё в большей степени влияют иные факторы. Максимальное значение инфляции составило 12,91% в 2015 году после введения санкций на фоне политической конъюнктуры. Центральный Банк России вместе с Правительством с тех пор проводит политику таргетирования инфляции, то есть сдерживания её на уровне 4%. Все финансовые средства направляются на её снижение и повышение КМЭ. Данные цели реализуются путём развития отечественной продукции и импортозамещения.

При сравнении темпов изменения ВВП и инфляции взаимосвязь практически не замечается – найти её весьма трудно. Следовательно, корреляция по модулю очень близка к нулю.

Говоря о темпах изменения ВВП, не стоит забывать о темпах изменения денежной массы M_2 (Рис. 3).

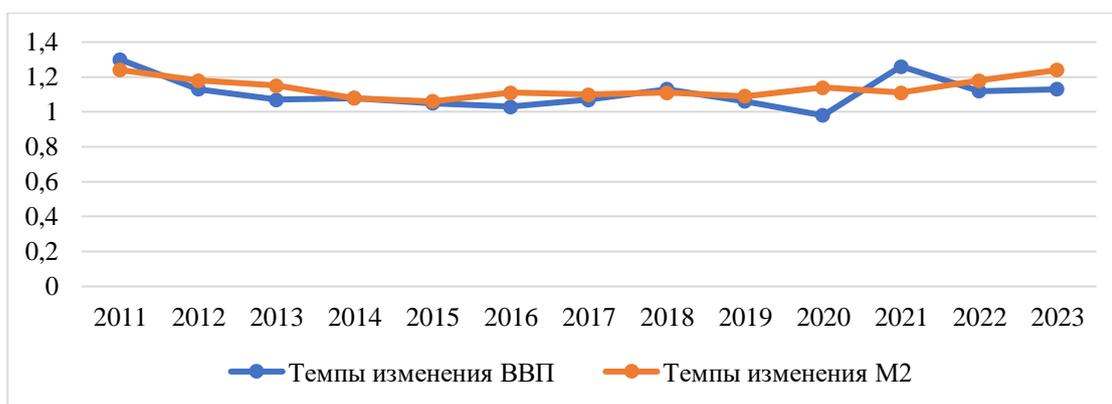


Рис. 3. Темпы изменения денежной массы и ВВП в России в период с 2011 до 2022 года

Две ломанные линии движутся почти в одинаковом направлении. Корреляция КМЭ и темпов изменения M_2 составляет 0,1109, что намного меньше, чем ВВП. Делаем вывод, что для КМЭ в абсолютном выражении связь теснее с денежной массой, а в относительном – с валовым внутренним продуктом. На рисунке 4 отражены приращения двух величин, а на Рис. 1 – абсолютные показатели. И там и там подчёркивается одновременность и в некоторых временных промежутках плавность изменения двух параметров. Тем не менее спад, рост и стабильность преобразований говорит об экономическом развитии, которое ярко выражается через изменение ВВП. Последний будет поддерживать свой рост прежде всего при достойном развитии банковской системы и поддержке приоритетных отраслей экономики. При этом денежно-кредитная политика не должна приводить к рискам повышения инфляции и снижения ВВП.

Уровень безработицы также характеризует состояние экономики посредством обозначения доли безработного населения в стране. Наибольший процент 5,8% пришелся на 2020 год, когда никто не работал впоследствии карантина и упомянутой выше пандемии COVID-19 [6]. Население предпочло сберегать свои денежные средства и не тратить, после чего цены на товары и услуги выросли и повлекли за собой соответствующие сдвиги инфляции. Падение затрат означает замедление обращения денег и уменьшение потребности в них. На практике один лишь внешний фактор вызвал масштабные изменения в макроэкономике и взаимовлияние её показателей. Следовательно, КМЭ также оказал воздействие на безработицу (Рис. 4).

Связь между КМЭ и безработицей такая же тесная, как и у темпов изменения ВВП и M_2 . Коэффициент корреляции равен -0,6772, умеренная отрицательная связь. До 2020 года ясно демонстрируется обратная зависимость двух параметров, после она переходит в прямую из-за скачков ВВП. Вследствие этого нельзя назвать корреляцию КМЭ и уровня безработицы сильной. Однако КМЭ в значительной мере влияет именно на количество экономически активного населения без места работы, чем на другие макроэкономические показатели.

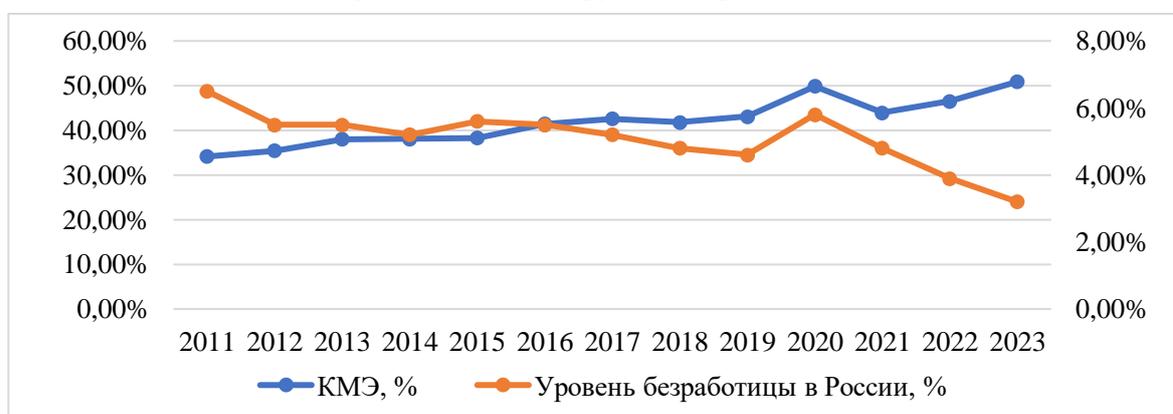


Рис. 4. Динамика коэффициента монетизации экономики и уровня безработицы в России с 2011 до 2022 года

Подводя итог анализа одной из динамичных и оптимальных для ориентира на стратегическое прогнозирование через аналитическое выравнивание (в том числе экстраполяцию) характеристик, следует подчеркнуть практическую значимость коэффициента монетизации в экономике любой страны. Благодаря данному параметру можно раскрыть такие стороны экономического развития, как денежное обеспечение и его влияние на национальные факторы. КМЭ необходимо применять при оценке стадий роста и развития. В процессе рассмотрения макроэкономических показателей немаловажную роль играет монетизация, так как между ними существует взаимосвязь, которая была выявлена в результате корреляционного анализа. Её доля в спектре причин возникновения той или иной ситуации на уровне целой страны может колебаться от самых малых до довольно значительных значений. Конечно, КМЭ не всегда точный и немного заниженный, поэтому применяется в рамках конкретной страны вследствие особенностей финансового рынка. Все переменные в подсчёте коэффициента монетизации связаны между собой, отчего их динамика развития практически одинаковая. Не стоит упускать тот момент, который указывает на первоначальное воздействие экономической политики государства. Как было выяснено, в России КМЭ не достигает высоких порогов и предельных отметок, однако это не мешает стране интенсивно развиваться и эффективно использовать все свои денежные ресурсы.

Библиографический список

1. Балашев Н. Б., Бабасева А. А., Баранчев М. А., Гаджиалиева З. Р. Монетизация ВВП и её влияние на макроэкономические показатели // Концепт. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monetizatsiya-vvp-i-ee-vliyanie-na-makroekonomicheskie-pokazateli> (дата обращения: 05.11.2023).
2. Денежная масса [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/ms/> (дата обращения: 05.01.2024).
3. Коэффициент монетизации экономики, динамика в России и странах [Электронный ресурс] // Прогностика. URL: <https://prognostica.info/news/koefficient-monetizaczii-ekonomiki-dinamika-v-rossii-i-stranah/> (дата обращения: 05.11.2023).
4. Меркулова, И. В., Деньги, кредит, банки : учебное пособие / И. В. Меркулова, А. Ю. Лукьянова. — Москва : КноРус, 2024. — 347 с. — URL: <https://book.ru/book/950994> (дата обращения: 15.03.2024). — Текст : элпоказатели.
5. Национальные счета [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 23.02.2024).
6. Трудовые ресурсы, занятость и безработица [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 10.03.2024).
7. Цены, инфляция [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения: 05.01.2024).

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ НА 2024 ГОД

Лукаш А. Н.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
lukash.alexandr04@mail.ru

Аннотация. В статье определены сущность инфляции, причины её возникновения и характеризующие количественные параметры; были проведены регрессионный анализ инфляции, оценка полученных уравнений и аналитическое исследование индексов потребительских цен за последние годы. Целью работы является точечное прогнозирование инфляции на 2024 год. В ходе анализа определено прогнозируемое значение инфляции, которое впоследствии было сопоставлено с официальными данными.

Ключевые слова: инфляция, индекс потребительских цен, факторы влияния, уравнение регрессии, прогноз.

MACROECONOMIC FORECASTING OF INFLATION IN RUSSIA FOR 2024

Lukash A. N.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
lukash.alexandr04@mail.ru

Abstract. The article defines the essence of inflation, the causes of its occurrence and characterizing quantitative parameters; a regression analysis of inflation, an assessment of the resulting equations and an analytical study of consumer price indices in recent years were carried out. The goal of the work is to accurately forecast inflation for 2024. The analysis determined the predicted inflation value, which was subsequently compared with official data.

Keywords: inflation, consumer price index, influencing factors, regression equation, forecast.

Инфляция – макроэкономическое явление, проявляемое в росте цен и обесценении денежных средств. Оно всегда носит негативный аспект. Однако от инфляции практически невозможно укрыться.

Самая главная причина инфляции – излишняя денежная эмиссия, вследствие которой денежные средства распределяются между ВВП в большем объёме, и цены начинают расти. Они в свою очередь вызывает повышение спроса на товары и услуги из-за инфляционных ожиданий дальнейшего роста цен. Данная цепочка будет продолжаться, и цены не перестанут расти. В общем случае Центральный Банк проводит эмиссию денег для покрытия бюджетного дефицита, вызванного несбалансированностью государственных доходов и расходов.

Кризисные ситуации также являются причиной роста инфляции. Денежное выражение объёма производства не совпадает с натурально-вещественным, отчего возникают диспропорции. Важно отметить, что чрезмерная концентрация государственных расходов в какой-то определённой отрасли экономики вызывает нехватку финансовых ресурсов в процессе перераспределения между остальными отраслями. В результате государственное

финансирование уменьшается, а цены увеличиваются. С этим тесно связано понятие «инфляционно опасные инвестиции», к которому можно отнести милитаризацию экономики.

Помимо вышеперечисленных причин инфляции нельзя не отметить возрастание издержек производства, монополизацию рынка, рост цен на импортируемые и экспортируемые товары и т.д. [2].

Следовательно, факторные макроэкономические показатели, непосредственно коррелирующие с инфляцией, представлены объёмом и темпами изменения денежной массы в стране, инвестициями, скоростью денежного обращения (ведь именно нарушение закона Карла Маркса является первопричиной инфляции), спросом и предложением.

Основными показателями инфляции служат индекс потребительских цен (ИПЦ), или индекс Ласпейреса, и дефлятор ВВП, или индекс Пааше. В современной практике наиболее часто используются именно индексы потребительских цен, которые отражают темпы роста цен на товары первой необходимости, входящие в потребительскую корзину, в совокупности. Чтобы получить значение годовой инфляции из значений ИПЦ, необходимо из произведения коэффициентов ИПЦ вычесть единицу, и результат перевести в проценты.

За последние годы инфляция изменялась очень быстро. Во многом это было обусловлено экономической и политической конъюнктурами, а также кризисными периодами (например, пандемия коронавируса COVID-19). В современном мире, в котором макроэкономические параметры меняются с повышенной частотой, необходимо предсказывать всевозможные сценарии развития страны в будущем, чтобы предотвратить негативные последствия резких скачков экономического цикла и макроэкономической нестабильности в целом. Инфляция – одна из главных составляющих текущего состояния экономики, на которую необходимо воздействовать правильными механизмами и инструментами. Но изначально следует осуществить прогнозирование будущих показателей инфляции, а затем планирование денежно-кредитной политики для их регулирования.

Анализ инфляции в России целесообразно проводить через индекс потребительских цен, поэтому будут рассмотрены эти два макроэкономических показателя по отдельности. Прогноз ИПЦ способен дать производные данные для расчёта будущих значений инфляции. Рассчитывать инфляцию без каких-либо факторов нерационально с точки зрения экономического содержания данного явления. Макроэкономическое прогнозирование инфляции будет проводиться с применением необходимого инструментария регрессионного анализа. Для графического иллюстрирования исследования в процессе анализа будет использоваться программа Microsoft Excel, преимущества которой заключаются в быстроте вычислений и встроенных вспомогательных функций, и надстроек.

В качестве исследуемой выборки возьмём временной ряд с 2010 года по 2023 год включительно [3]. Объём выборки равен 14 лет (Таблица 1). Генеральная совокупность в данном случае представляет собой все когда-либо зарегистрированные значения инфляции. Такой интервал более интересен для изучения, так как в нём содержатся значения инфляции в кризисные периоды, которые делают регрессионный анализ более обширным и детальным.

Таблица 1

Индексы потребительских цен в России по месяцам с 2010 по 2023 года, %

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
101,64	102,37	100,50	100,97	100,59	103,85	100,96	100,62	100,31	101,01	100,40	100,67	100,99	100,84
100,86	100,78	100,37	100,56	100,70	102,22	100,63	100,22	100,21	100,44	100,33	100,78	101,17	100,46
100,63	100,62	100,58	100,34	101,02	101,21	100,46	100,13	100,29	100,32	100,55	100,66	107,61	100,37
100,29	100,43	100,31	100,51	100,90	100,46	100,44	100,33	100,38	100,29	100,83	100,58	101,56	100,38
100,50	100,48	100,52	100,66	100,90	100,35	100,41	100,37	100,38	100,34	100,27	100,74	100,12	100,31
100,39	100,23	100,89	100,42	100,62	100,19	100,36	100,61	100,49	100,04	100,22	100,69	99,65	100,37
100,36	99,99	101,23	100,82	100,49	100,80	100,54	100,07	100,27	100,20	100,35	100,31	99,61	100,63

100,55	99,76	100,10	100,14	100,24	100,35	100,01	99,46	100,01	99,76	99,96	100,17	99,48	100,28
100,84	99,96	100,55	100,21	100,65	100,57	100,17	99,85	100,16	99,84	99,93	100,60	100,05	100,87
100,50	100,48	100,46	100,57	100,82	100,74	100,43	100,20	100,35	100,13	100,43	101,11	100,18	100,83
100,81	100,42	100,34	100,56	101,28	100,75	100,44	100,22	100,50	100,28	100,71	100,96	100,37	101,11
101,08	100,44	100,54	100,51	102,62	100,77	100,40	100,42	100,84	100,36	100,83	100,82	100,78	100,73

Необходимо отметить, что выявить явную функциональную зависимость не получится, так как инфляция зависит от многих внутренних и внешних факторов, которые были выявлены ранее. Здесь важную роль играет стохастическая зависимость, когда исходные величины как можно сильнее приближаются к предполагаемой регрессии, то есть аппроксимация между практическими и теоретическими данными максимальная.

Для того, чтобы выявить уравнение регрессии для инфляции, следует воспользоваться методом наименьших квадратов. Сперва надо преобразовать ежемесячные значения индексов потребительских цен в значения годовой инфляции. Вместо значений годов независимой переменной x примем натуральные числа от 1 до 14 для упрощения расчётов, где 1 – первый период, то есть 2010 год, 2 – второй период (2011 год) и т.д. Значения результативной переменной y представлены процентным выражением инфляции каждого периода.

Посмотрим ломанную линию в качестве графика динамики изменения инфляции, а после добавим линию тренда через Microsoft Excel. Её подбор осуществляется с величиной достоверности аппроксимации, или коэффициентом детерминации R^2 , относящийся к одному из критериев верификации математической модели. Чем больше и ближе величина детерминации к 1, тем более точнее будут прогнозы. В предложенных вариантах наибольшее значение $R^2 = 0,771$ при полиномиальной линии тренда 6-ой степени, что не является хорошим результатом, так как аппроксимация не превышает желательной для исследования величины 0,8. Однако важно помнить, что в нашем случае добиться максимально достоверного результата невозможно в связи с непредсказуемостью инфляции и влиянием огромного числа факторов. Следовательно, оставляем полином 6-ой степени в качестве линии тренда и, одновременно, уравнения регрессии, которое выглядит следующим образом:

$$\hat{y}_x = -0,0000007797x^6 - 0,0000060531x^5 + 0,000919416x^4 - 0,0152097194x^3 + 0,094916369x^2 - 0,2306008934x + 0,2407201354.$$

Теперь сравним реальные значения инфляции с теоретическими. Для полученного уравнения регрессии найдём значения \hat{y} путём подстановки факторных переменных x . И на графике, и в расчётах наблюдается небольшое расхождение \hat{y} и y , наибольшее из них – 3,21 по модулю. Если возвести данную разницу в квадрат, то получим значение, называемое остатком. Именно остатки и является сутью метода наименьших квадратов – необходимы минимальные по величине остатки.

Первое требование к применению МНК, или условие Гаусса-Маркова, – случайный характер остатков. Действительно, если изобразить точечную диаграмму остатков, то наблюдается разброс. На кривой остатков по модулю видны явные выбросы, которые не дают остаткам в полной мере выстроиться в колокол нормального распределения. То есть пятое условие не выполняется. Выбросы на графике – внешние факторы проявления скачков инфляции в стране.

Для проверки второго требования вычислим несмещённую оценку математического ожидания остатков, то есть их среднее значение. Результат -0,00085 стремится к нулю, а его предел равен нулю, поэтому можем утверждать о выполнении второго условия для МНК.

Третье требование предполагает отсутствие гетероскедастичности, однако на графике заметно, что точечные значения инфляции не везде на равном расстоянии аппроксимируют к уравнению регрессии, то есть дисперсия каждого отклонения остатков непостоянна, поэтому наблюдается гетероскедастичность.

Четвёртое требование гипотетически не выполняется, так как изначально была выбрана модель с недостающим значением коэффициента детерминации. Действительно, при

вычислении критерия Дарбина-Уотсона ($d = 2(1-r_{xy}) = 2(1-\sqrt{R^2}) \approx 0,24$) приходим к выводу, что по таблице значения статистик $d_L d_U$ критерий входит в интервал с положительной автокорреляцией остатков.

Для проверки, или верификации, уравнения регрессии одного коэффициента детерминации недостаточно, поэтому следует вычислить среднюю ошибку аппроксимации по формуле:

$$\bar{A} = \frac{1}{n} \sum \left| \frac{y - \hat{y}_x}{y} \right| \cdot 100\%$$

Средняя ошибка аппроксимации равна 20,01%, что плохо для выбранной модели. Такой результат вызван влиянием внешних факторов. Дополнительно посчитаем F-критерий Фишера по формуле:

$$F = \frac{S_{\text{факт}}^2}{S_{\text{ост}}^2} = \frac{n - m - 1}{m} \cdot \frac{\sum (\hat{y}_x - \bar{y})^2}{\sum (y - \hat{y}_x)^2}$$

Расчётное значение F-критерия Фишера составило 3,93, табличное же 3,87. На основании сравнения и выявления большей величины (расчётной) делаем вывод, что уравнение регрессии для прогнозных целей статистически значимо.

Точечный прогноз инфляции не даст достоверных сведений в виду воздействия на предсказываемую величину дополнительных неучтённых факторов, не имеющих количественную меру. Тем не менее, его следует рассчитать.

Для 15-го периода значение уравнения регрессии составит -12,73%. Такой результат маловероятен. Поэтому следует ориентироваться на текущую ситуацию в экономике страны.

Сделаем прогноз ИПЦ. Для этого также построим стохастическую модель по 23 месячным наблюдениям (с марта 2022 года по февраль 2024 года), которая будет иметь вид: $\hat{y}_x = 0,0000022x^6 - 0,0001961x^5 + 0,0068620x^4 - 0,1165438x^3 + 0,9847310x^2 - 3,6910152x + 104,4026829$. Прогнозные значения на последующие 10 месяцев очень быстро растут. Учитывая максимальное значение ИПЦ за исследуемый период (101,56%), убеждаемся в том, что данное уравнение нерационально использовать для прогнозирования инфляции.

Проанализируем ИПЦ за последние несколько лет. В среднем в начале каждого года его значение начинает уменьшаться и в летний сезон достигает локального минимума, после чего к концу года вновь возрастает. В феврале 2024 года ИПЦ по отношению к январю уменьшился на 0,18%, аналогично в 2023 году – на 0,38%. Это подтверждает гипотезу и сезонной колеблемости инфляции. Исключения составляют 2021 и 2022 года, когда на ИПЦ влияние оказывали внешние факторы, побуждавшие рост цен. Тогда в последующие месяцы 2024 года величина данного показателя продержит тенденцию к незначительному снижению, т.е. инфляция не станет резко падать.

Введем еще одну гипотезу о том, что инфляция в 2024 году окажется меньше величины 2023 года (7,42%), но больше уровня таргетирования (4%). Во-первых, изучим динамику минимальных значений ИПЦ за каждый год исследуемой выборки. Средняя величина составляет 99,99%, стандартное отклонение – 0,27%. То есть предположительно в 2024 году среднее минимальное значение ИПЦ, вероятно достигнутое в летний период, будет находиться в промежутке от 99,71% до 100,26% при неизменных внешних факторах. Во-вторых, изучим произведения ИПЦ за каждый год. Регрессия для них будет отражать снижающиеся теоретические значения для будущих периодов, то есть уменьшение инфляции. В-третьих, в конце каждого года ИПЦ увеличивается, но не равномерно. Такое же предположение можно задать и для 2024 года: к декабрю ИПЦ увеличится и достигнет уровня, больше либо меньше уровня в начале года на 0,78 (именно такая средняя абсолютная разница наблюдалась между январем и декабрем каждого исследуемого периода), т.е. в интервале от 100,08% до 101,46%.

Проверим гипотезу следующим образом: рассмотрим два варианта – благополучный (1) и неблагоприятный (2). В первом случае расчётная инфляция должна получиться минимальной по трём предположениям, выдвинутыми ранее, а во втором – максимальной. Хотя инфляция с

точки зрения математической статистики является величиной случайной, которое тяжело поддаётся анализу его теоретического распределения, в целях более достоверного прогнозирования этим фактом можно пренебречь. Проще говоря, применим выявленные сезонные тенденции динамики инфляции без учёта различных выбросов. В обоих вариантах ИПЦ будет изменяться равномерно. Для этого в качестве исходных данных возьмём ИПЦ за январь и февраль 2024 года, границы интервала минимальных значений для июля и границы интервалов для декабря. ИПЦ оставшихся месяцев будут изменяться на одну и ту же величину (Таблица 2).

Таблица 2

Предположительная динамика индексов потребительских цен в России по месяцам за 2024 год

Месяц	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
ИПЦ ₁ , %	100,86	100,68	100,486	100,292	100,098	99,904
ИПЦ ₂ , %	100,86	100,68	100,596	100,512	100,428	100,344
Месяц	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
ИПЦ ₁ , %	99,71	99,78371	99,85743	99,93114	100,0049	100,08
ИПЦ ₂ , %	100,26	100,5003	100,7406	100,9809	101,2211	101,46

Для первого случая инфляция составит 1,69% (маловероятно), для второго – 8,92%. То есть худший вариант для инфляции в 2024 году – увеличение до 8,92%. При этом внешние факторы никак не повлияют. В противном случае инфляция составит более 8,92%. В качестве прогнозируемого значения возьмём среднее из полученных двух – 5,31%. Следовательно, гипотеза выполняется.

Таким образом, точечный прогноз инфляции по проведённому выше аналитическому исследованию составил 5,31%. За последний год никаких резких скачков инфляции не было, поэтому воздействие факторов внешней среды минимально. Ситуация на макроэкономическом уровне остаётся стабильной, поэтому полученный результат оставим без изменений. Согласно прогнозу аналитиков, инфляция в 2024 году достигнет уровня 5,2% [1], что практически соответствует найденному значению и является хорошим результатом. То есть проведённый прогноз аппроксимирует к официальному. Конечно, желательная величина должна приближаться к 4%, но это вероятно будет достигнуто уже к 2025 году. Для этого Правительство Российской Федерации в лице Центрального Банка России должно проводить эффективную денежно-кредитную политику, регулировать её основные инструменты и не допускать сильных отклонений основных макроэкономических показателей.

Библиографический список

1. Макроэкономический опрос Банка России [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/ (дата обращения: 27.03.202).
2. Симаева К. И. Инфляция: сущность, причины и последствия // Science Time. 2015. №12 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-suschnost-prichiny-i-posledstviya> (дата обращения: 27.03.2024).
3. Цены, инфляция [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения: 20.03.2024).

ВЛИЯНИЕ ЧИСЛА НАРКОЗАВИСИМОГО НАСЕЛЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИИ: ВЗАИМОСВЯЗЬ НАРКОЗАВИСИМОСТИ И ВВП

Макарцева Д. Д., Чистяков М. Д.

Научный руководитель: Саврасова Д. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск,
DVSavrasova@fa.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрена динамика заболеваемости наркоманией, а также динамика изменения валового внутреннего продукта Российской Федерации. Анализ динамики заболеваемости позволит оценить реальное воздействие данной проблемы на экономику страны. Анализ взаимосвязи между наркотической зависимостью и экономическим показателем позволит точнее определить масштаб проблемы.

Ключевые слова: *наркозависимость, ВВП, статистика, экономика.*

THE INFLUENCE OF THE NUMBER OF DRUG-DEPENDENT POPULATION ON THE ECONOMIC INDICATORS OF RUSSIA: THE RELATIONSHIP BETWEEN DRUG ADDICTION AND GDP

Makartseva D. D., Chistyakov M. D.

Scientific supervisor: Savrasova D. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch),
DVSavrasova@fa.ru

Abstract. This article examines the dynamics of the incidence of drug addiction, as well as the dynamics of changes in the gross domestic product of the Russian Federation. An analysis of the dynamics of morbidity will allow us to assess the real impact of this problem on the country's economy. An analysis of the relationship between drug addiction and the economic indicator will make it possible to more accurately determine the scale of the problem.

Keywords: *drug addiction, GDP, statistics, economy.*

В настоящее время мир испытывает колоссальное количество различных проблем, одной из которых является проблема наркотической зависимости населения. Данная проблема остается одной из наиболее актуальных и серьезных проблем современной России. Наркотическая зависимость является негативным фактором как для зависимых людей, так и для государства в целом. Опираясь на статью, Болотина В.С. и Ноздриной Т.В. “Экономические потери от распространения наркотизма”, в рамках страны можно рассмотреть следующие социально-экономические потери, которые влечет за собой наркотическая зависимость:

- Устойчивое сокращение численности населения России, в том числе уменьшение численности молодого трудоспособного населения

- Личные денежные и материальные средства, которые потребители отдают наркопреступникам в обмен на наркотики. Эти деньги теряет не только отдельный потребитель,

но и все общество, так как они изымаются из легальной экономики и переключаются в теневую сферу, вывозятся за границу и т.д.

-Денежные и материальные средства, похищаемые наркоманами у граждан, государственных, общественных организаций в целях добычи средств на покупку наркотиков.

- Экономические потери от легализации преступных доходов, полученных в результате наркобизнеса.

-Бюджетные расходы на содержание ФСКН России, наркологических учреждений и лечение наркозависимых.

-Средства, субсидируемые на противодействие правонарушениям и преступлениям, порождаемым незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и наркоманией

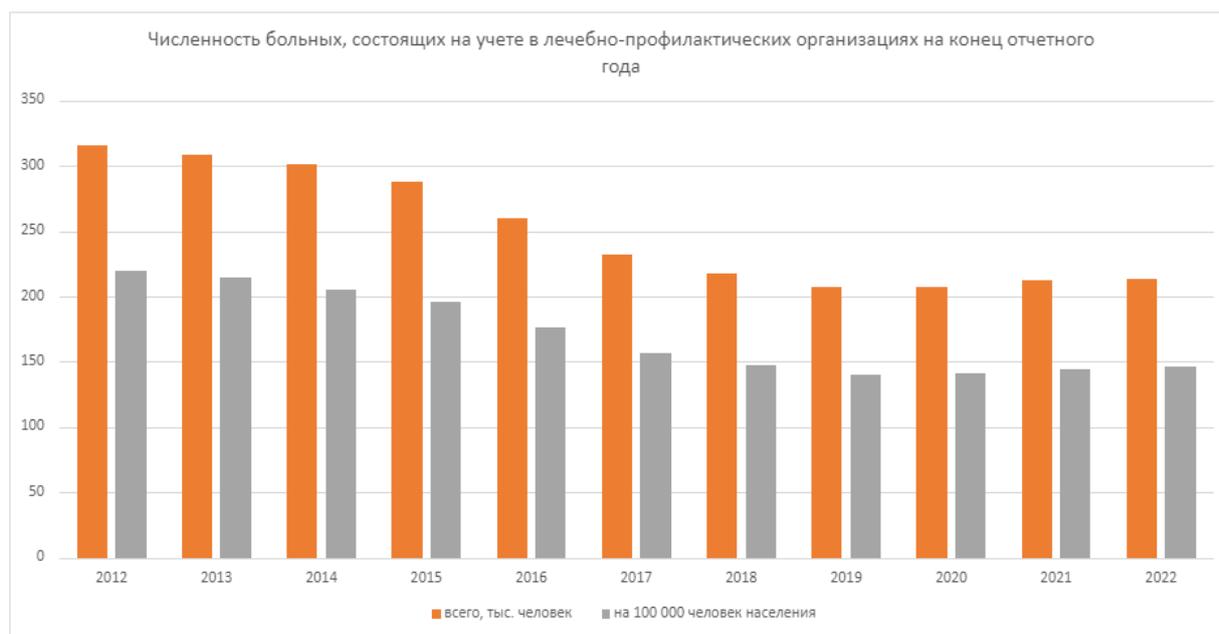
-Косвенные связаны с потерями трудовых ресурсов, оплатой листов временной нетрудоспособности лиц, больных наркоманией и производными от нее заболеваниями, практической невозможностью затрат бюджетных расходов на содержание медперсонала, медикаменты, оборудование для лечения и реабилитации наркозависимых и т.д.

Вышеперечисленные социально-экономические потери безусловно должны иметь отражение на экономических показателях страны, в частности на валовом внутреннем продукте. В таком случае наркотическая зависимость способна оказать значимое влияние на экономику государства. Чтобы подтвердить или опровергнуть данное влияние на экономику современной России, необходимо рассмотреть статистику изменения ВВП и количества больных наркоманией в России.

Таблица 1

**Численность больных, состоящих на учете
в лечебно-профилактических организациях на конец отчетного года**

Критерий	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
всего, тыс. человек	315,5	308,3	300,7	288	259,5	231,6	217,4	207	207,5	212	213,8
на 100 000 человек населения ¹⁾	219,8	214,1	204,9	195,7	175,9	156,7	147,1	139,9	140,7	144,2	146



**Рис. 1. Численность больных, состоящих на учете
в лечебно-профилактических организациях на конец отчетного года, тыс. чел.**

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по численности больных наркоманией, состоящих на учете в лечебно-профилактических организациях, в 2012 году на учете состояли приблизительно 315 тысяч человек. Согласно статистике данного показателя, количество наркозависимых в период с 2012 по 2019 год постепенно уменьшалось и в 2019 году достигло 207 тысяч человек. Снижение количества наркозависимых может быть вызвано различными причинами. Одной из них является развитие программ профилактики. В этот период было проведено множество программ по профилактике употребления наркотических и психоактивных веществ, которые могли повлиять на число наркозависимых, уменьшив его до 207 тысяч человек. Также причиной такой динамики может быть улучшение доступности медицинской помощи. В период с 2012 по 2019 год были проведены множественные улучшения реабилитационных программ для больных наркоманией. Также стоит учесть, что в это время улучшалось общественное просвещение и осведомленность населения о последствиях употребления наркотических веществ, что также могло повлиять на уменьшение количества наркозависимого населения России. В 2020 году количество состоящих на учете по наркомании незначительно увеличилось на 500 человек, однако к 2021 году этот показатель увеличился уже на 6,5 тысяч человек, достигнув значения в 212 тысяч человек. К 2022 году тенденция к увеличению продолжилась и количество больных наркоманией составило 213,8 тысяч человек. Увеличение количества наркозависимых в период с 2019 по 2022 год также может быть вызвано рядом причин. Во-первых, стоит упомянуть о пандемии COVID-19. В связи с ней население подверглось стрессу, социальной изоляции и экономическим трудностям, что в свою очередь могло способствовать увеличению числа больных наркоманией. Также в период пандемии могли возникнуть проблемы с доступностью медицинской помощи и реабилитационных программ для больных наркоманией. В целом экономические трудности, связанные с пандемией, могли привести к ухудшению социально-экономической ситуации и увеличению числа людей, обращающихся к наркотическим веществам в поисках психологического утешения.

Одним из главных показателей социально-экономической ситуации в стране является уровень ВВП, а именно его динамика в рассматриваемый промежуток времени. Обратимся к официальной статистике национальных счетов Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации: в период с 2012 по 2022 года уровень ВВП России значительно увеличивается, а именно на 11 967,2 млрд рублей. Это может свидетельствовать об улучшении социально-экономических показателей.

Таблица 2

Валовой внутренний продукт в ценах 2021 г.

Критерий	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Значение ВВП	122 175,6	124 320,3	125 235,6	122 765,0	123 002,8	125 249,7	128 764,6	131 595,0	128 102,9	135 773,8	134 142,8



Рис. 2. Валовой внутренний продукт в ценах 2021 г.

Положительная динамика значений ВВП России связана с рядом причин, к ним можно отнести:

1. Увеличение стоимости на энергоресурсы. Российская Федерация является крупным экспортером нефти и газа. В последние годы цены на Российский газ увеличиваются, что приводит к увеличению экспортных доходов страны.

2. Реализация государственных программ. В последние годы в России начинает действовать всё больше количество государственных программ, например по поддержке семьи. Данные программы направлены на различные сферы жизни страны, в том числе на сферу здравоохранения.

3. Демографические тенденции. По сообщениям Росстата к 2022 году количество трудоспособного населения в стране увеличилось. Это связано, в частности, с повышением рождаемости в 2000-х, а также притоком мигрантов и пенсионной реформой.

4. Повышение числа инвестиций. Нефтегазовая и производственная отрасли экономики претерпевают значительный рост, одной из причин которого является назревающая и активно развивающаяся в последние пару лет тенденция к импортозамещению.

Безусловно факторов, ведущих к увеличению значения ВВП множество, выше были перечислены лишь ключевые. В рамках же нашей темы наиболее важными являются 2 и 3 пункты. Рассмотрим их подробнее.

Государственные программы направлены на решение тех или иных существующих в стране проблем. Наркозависимость — это проблема, относящаяся к сфере здравоохранения. За рассматриваемый период было реализовано огромное количество государственных программ, относящихся к здравоохранению. Только небольшая часть из них напрямую или косвенно относились к борьбе с наркотической зависимостью. Из чего следует что в рассматриваемом пункте влияние наркотической зависимости на уровень ВВП если и было, то незначительным.

Рассмотрим значимость изменения в числе наркотически зависимых в демографических тенденциях. Как было сказано ранее, серьезной социально-экономической потерей является потеря трудоспособного населения, ввиду их пристрастия к наркотическим веществам. В связи с тем, что количество наркозависимых значительно снизилось за рассматриваемый период, число населения, способного к труду, увеличилось. Однако согласно статье, опубликованной на новостном сайте РБК, такая тенденция связана по большей части с повышением рождаемости в 2000-х годах, миграционными процессами и проведённой пенсионной реформой. В итоге, как и в предыдущем пункте, количество наркотически зависимых не могло настолько сильно повлиять на уровень ВВП страны.

Рассмотренные пункты показали, что наркомания не имеет настолько большого влияния на уровень ВВП, как было предположено изначально. В этом так же можно убедиться, если сопоставить динамику изменения ВВП и числа наркотически зависимых.

В то время, как число больных планомерно уменьшается и с 2019 года не имеет значительных скачков и изменения, уровень ВВП претерпел достаточно сильный упадок в 2020 году. На это оказало огромное влияние пандемия COVID-2019. Из этого следует, что наркотическая зависимость хоть и влияет, но не настолько сильно, чтобы выделять её как один из главенствующих факторов.

Подведём итоги: изначальная гипотеза о том, что наркотическая зависимость способна оказать существенное влияние на экономику Российской Федерации не подтвердилась. ВВП - один из ключевых показателей, свидетельствующих об экономическом состоянии страны. На него оказывают влияние огромное количество факторов, в том числе количество больных наркотической зависимостью. Но как было выяснено, данная проблема - лишь одна из немногих, оказывающих косвенное влияние. Улучшение или ухудшение ситуации с наркотической заболеваемостью хоть и способно сказаться на уровне ВВП, но лишь незначительно, что не позволяет выдвинуть данный фактор как один из главных, по вопросам экономической стабильности страны. Безусловно, с данной проблемой бороться необходимо, но с точки зрения экономики, наркомания не является серьезной угрозой для экономической стабильности и процветания современной России.

Библиографический список:

1. Болотин В.С., Ноздрин Т.В. Экономические потери от распространения наркотизма // Вестник государственного и муниципального управления. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-poteri-ot-rasprostraneniya-narkotizma> (дата обращения: 09.01.2024).
2. Рост трудоспособного населения в России стал рекордным с 1990-х// Новостное издание РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/04/2022/62541f409a7947ca585aa5ab> (дата обращения: 10.01.2024).
3. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.01.2024).

АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Муравьева Е. В.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, muravyova-03@mail.ru

Аннотация. Актуальность темы обусловлена необходимостью эффективной и правомерной деятельности кредитных организаций. В современном мире большим спросом пользуются банковские продукты и услуги, предоставление и приобретение которых должно быть удобным и соответствующим законодательству и лицензиям кредитных организаций.

Ключевые слова: *банки, банковская инфраструктура, небанковские кредитные организации, Банк России, коммерческие организации*

ANALYSIS AND INSTITUTIONAL ASSESSMENT OF THE BANKING SYSTEM INFRASTRUCTURE OF RUSSIA

Muravyova E. V.

Scientific supervisor: Zavadskaya V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, muravyova-03@mail.ru

Abstract. The relevance of the topic is due to the need for effective and legitimate activities of credit organizations. In the modern world, banking products and services are in great demand, the provision and purchase of which should be convenient and in accordance with the legislation of credit organizations.

Keywords: *banks, banking infrastructure, non-bank credit organizations, Bank of Russia, commercial organizations.*

Институциональная структура банковской сферы — это совокупность институтов банковских организаций. В России банковская система разделяется на два уровня - во главе стоит Банк России, выполняющий регулирующую и контрольную функции, после Банка России стоят кредитные организации, которые подразделяется на коммерческие и небанковские кредитные организации. В первую очередь целью деятельности кредитных организаций является получение прибыли на основании деятельности, лицензированной Банком России [3].

В статье 5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» перечислены банковские операции и другие сделки кредитной организации. Таким образом, к банковским операциям относятся:

1. привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
2. размещение указанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
3. открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

4. осуществление переводов денежных средств по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
5. инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
6. купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
7. привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
- 7.1 размещение привлеченных драгоценных металлов от своего имени и за свой счет;
- 7.2 открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц в драгоценных металлах, за исключением монет из драгоценных металлов;
- 7.3 осуществление переводов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам в драгоценных металлах;
8. осуществление переводов денежных средств без открытия банковских счетов, в том числе электронных денежных средств (за исключением почтовых переводов) [1].

Для анализа институциональной структуры банковской системы России необходимо проанализировать и определить роль в банковской системе коммерческих организаций, в которые входят банки с универсальной лицензией и банки с базовой лицензией, и небанковских кредитных организаций (расчетные НКО, платежные НКО, депозитно-кредитные НКО и центральный контрагент).

Таблица 1

Количество коммерческих банков по виду лицензии за 2021-2023 гг. [5]

Коммерческие банки по виду лицензии	2019	2020	2021	2022	2023
Банки с универсальной лицензией	268	249	232	226	224
Банки с базовой лицензией	137	122	103	100	100
Итого	405	317	335	326	324

На основании таблицы 1 видно, что за весь рассматриваемый период прослеживается тенденция снижения количества коммерческих банков. В 2019 году общее количество коммерческих банков составило 405, а к 2023 году их число сократилось до 324. По большей мере это связано с тем, что у многих банков снизилась прибыль, и они добровольно прекратили свою деятельность. В 2023 году банки были реорганизованы, то есть объединены с другими банками. Таким образом, произошло оздоровление банковской инфраструктуры – отсеивание малоэффективных коммерческих организаций, что является положительным аспектом для потребителей, ликвидированных банков и банковской системы в целом.

Таблица 2

Количество небанковских кредитных организаций по виду деятельности за 2021-2023 гг. [5]

НКО по виду деятельности	2019	2020	2021	2022	2023
Расчетные НКО	29	23	25	26	27
Платежные НКО	9	6	6	5	5
Депозитно-кредитные НКО	1	1	1	1	1
Центральный контрагент	1	3	3	3	4
Итого	40	33	35	35	37

На протяжении рассматриваемого периода в общей структуре НКО преобладают расчетные небанковские кредитные организации. Их количество в 2019 году составило 29, что является наибольшим результатом за весь представленный период. К 2020 году их количество сократилось до 23 и к 2023 году возросло до 27.

Платежных небанковских кредитных организаций в 2019 году было 9, к 2020 и 2021 годам их число сократилось до 6 и к 2022 и 2023 годам их количество сократилось до 5. Депозитно-кредитная небанковская кредитная организация на протяжении рассматриваемого периода была одна.

Центральный контрагент в 2019 году был 1, к 2020, 2021 и 2022 годам их количество увеличилось до 3, а к 2023 году до 4 (табл. 2).

В 2019 году небанковских кредитных организаций было больше всего – 40. К 2020 году их количество уменьшилось до 33 из-за добровольного ухода НКО с рынка и из-за отзыва лицензий Центробанком, который вправе совершать данное действие по причине невыполнения небанковских кредитных организаций своих обязанностей, мошеннических действий и действий, противоречащим законодательству. Далее суммарное число небанковских кредитных организаций увеличивалось с каждым годом, но если рассматривать отдельные их виды, то можно сказать, что некоторые организации прекратили свою деятельность, а их места заняли новые. Поскольку Центральный Банк в большей степени контролирует банки, а не небанковские кредитные организации, необходимо создать департамент, который будет следить за их деятельностью, чтобы избежать неправомерных действий НКО.

Помимо анализа структурных единиц банковской системы важным аспектом при институциональной оценке является анализ факторов, конструктивно и деструктивно влияющих на банковскую инфраструктуру (табл. 3).

Таблица 3

Факторы, влияющие на состояние банковской инфраструктуры [3]

Фактор, деструктивно влияющий на банковскую инфраструктуру	Фактор, конструктивно влияющий на банковскую инфраструктуру
Неразвитая законодательная база	Развитая законодательная база
Одноуровневая банковская система	Двух- и трехуровневая банковская система
Преобладание малых и средних банков	Присутствие сбалансированно крупных, средних и малых банков
Большая доля приходится на банки с государственным участием	Оптимальное соотношение банков с государственным участием и частных банков
Малое количество банков, обеспечивающих долгосрочное кредитование	Значительная доля банков, обеспечивающих долгосрочное кредитование

В России банковская система построена по двухуровневому принципу, что говорит о разделении функций, выполняемых операций и т. д. Это удобно как для клиентов, так и для самих банков, что определенные кредитные организации занимаются определенными операциями. Это легче и эффективнее контролируется на внутреннем и внешнем уровнях. Из этого вытекает следующее преимущество - развитая законодательная база. Разделение банковского сектора на уровни и подуровни предполагает, что деятельность кредитных организаций контролируется Банком России и другими органами надзора, соответственно, за каждым видом банковских организаций ведется более детальный контроль. Таким образом, надзор за деятельностью каждой из структур проводится более тщательно, при выявлении каких-либо нарушений меры предпринимаются в кратчайшие сроки. Однако есть необходимость создания департамента, контролирующего конкретно небанковские кредитные организации, поскольку Центральный Банк по большей части контролирует банки, о чем шла речь ранее. В таком случае будет возможность своевременно реагировать на

противоправные и мошеннические действия небанковских кредитных организаций, предпринимать saniрующие меры и отзывать лицензии у малоэффективных НКО.

Что касается разновидностей банков, в нашей стране имеются малые, средние и крупные банки, занимающиеся долгосрочным кредитованием. Это говорит о возможности граждан получить долгосрочный кредит практически без затруднений. Также в России присутствуют и государственные банки, и частные. Преимущества государственных банков заключаются в минимальных рисках, широкой сети отделений, хороших условиях по кредитам, в том числе по автокредитам и ипотеке [2, с. 3]. Частные банки имеют такие преимущества, как высокие ставки по вкладам, выгодный курс для обмена валюты, удобный интернет-банкинг. Таким образом, клиент может выбрать из широкого спектра более подходящий ему банк - государственный или частный в зависимости от необходимой ему услуги [4].

На основании написанного выше можно сделать вывод, что банковская инфраструктура России имеет ряд преимуществ, что является положительным аспектом для граждан, нуждающихся в банковских услугах, для самих банков и для банковской системы в целом. Однако существует необходимость усиленного контроля над деятельностью небанковских кредитных организаций во избежание не противоправных действий.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 12.12.2023 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2024)) / Российская Федерация. Законы // [Электронный ресурс] режим доступа URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 16.03.2024).
2. Золотова, Е. А. Банки с государственным участием: роль в экономике России, проблемы и совершенствование регулирования на современном этапе развития / Е. А. Золотова, М. А. Манукян // Гуманитарный научный вестник. – 2024. – № 1. – С. 41-49. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60236871> (дата обращения: 16.03.2024).
3. Макроэкономический анализ банковской сферы. : учебник / О. Н. Афанасьева, С. Е. Дубова, Н. И. Морозко [и др.] ; под ред. О. Н. Афанасьевой, С. Е. Дубовой. — Москва : КноРус, 2023. — 359 с. — URL: <https://book.ru/book/944929> (дата обращения: 16.03.2024). — Текст: электронный.
4. Муханов А.Т., Вепаева А.В. Частные фонды и банки как источники финансовой поддержки малого и среднего бизнеса // Всемирный ученый. 2024. №18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chastnye-fondy-i-banki-kak-istochniki-finansovoy-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 16.03.2024).
5. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 16.03.2024)

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

Николаец Д. А.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Омск, Россия, dnikolaets7@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются изменения в банковском секторе России, связанные с движением иностранного капитала в составе уставного капитала банков. Целью работы является изучение участия иностранного капитала в банковском секторе России. Автор пришел к следующим выводам: в последние годы наблюдается сокращение участие нерезидентов в банковском секторе России, что вызвано такими факторами, как геополитическая ситуация в мире, реорганизация банков и их закрытие; банки с иностранным капиталом занимают важное место в банковской системе России.

Ключевые слова: банки, кредитные организации, иностранный капитал, уставный капитал, банки с иностранным капиталом.

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF FOREIGN CAPITAL IN THE BANKING SECTOR OF RUSSIA

Nikolaets D. A.

Scientific supervisor: Zavadsкая V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, dnikolaets7@mail.ru

Abstract. The article analyzes the changes in the banking sector of Russia relating to the movement of foreign capital in the authorized capital of banks. The aim is to study the involvement of foreign capital in the banking sector of Russia. The author came to the following conclusions: in recent years involvement of foreign capital has been decreasing in the Russian banking sector, which is caused by such factors as geopolitical situation in the world, reorganization of banks; bank with foreign capital have an important role in the Russian banking system.

Keywords: banks, credit institutions, foreign capital, charter capital, banks with foreign capital.

В современном обществе банковский сектор является важной частью финансовой системы. Банки, как и другие кредитные организации, являются важной частью перераспределительных отношений: они производят платежи и расчеты, отвечают за сохранность средств своих клиентов, находящихся на их банковских счетах и т.д. Из-за этого важно провести анализ и оценку иностранного капитала в банковском секторе России.

Привлечение иностранного капитала является значимым параметром для развития российского экономического сектора и, в частности, банковского: благодаря инвесторам-нерезидентам в экономику России поступают денежные и неденежные средства, за счет которых возможно развитие и укрепление внутренних рынков; передается опыт организации управления и т.д.

Иностранный капитал – инвестиции и капитальные вложения нерезидентов или иностранных государств в экономику другого государства. Данное участие может быть

осуществлено в различных формах: например, через участие в уставном капитале или покупку акций [4].

Инвестирование в банковский сектор России функционирует на основе следующих принципов: банковская тайна; свобода экономической деятельности; равенство перед законом; запрет монополизации; поощрение конкуренции и другие [1].

В современном мире сложно найти страны, в которых было бы запрещено открывать филиалы своих организаций – сейчас их осталось сравнительно мало. В российском банковском секторе иностранный капитал составляет лишь 8,97% [6]. Независимо от того, что, исходя из упомянутых выше принципов, в России поощряется развитие здоровой конкуренции, в настоящее время российская банковская система все еще остается довольно уязвимой как от внутренних, так и от внешних факторов, и поэтому существуют определенные ограничения для привлечения иностранного капитала на российский рынок, поскольку неизвестно, сможет ли банковский сектор России конкурировать с зарубежным.

В России инвестирование в банковском секторе регулируется следующим образом: на территории Российской Федерации запрещено открытие филиалов иностранных банков в национальной юрисдикции. Это обусловлено различиями в функционировании филиалов от дочерних организаций иностранных банков. Российские банки значительно отстают от зарубежных по уровню развития и обеспеченности современными технологиями. Также Центральный Банк не контролирует деятельность филиалов, и поэтому у них имеются преимущества в налогообложении, связанные с тем, что им не нужно создавать обязательные резервы.

На рисунке 1 представлена информация о количестве всех действующих кредитных организаций на территории Российской Федерации и кредитных организаций с участием нерезидентов в уставных капиталах за период 2021-2023 гг.



Рис. 1. Количество действующих кредитных организаций в России, в том числе с участием иностранного капитала в 2021-2023 гг. [6]

В последние годы наблюдается тенденция снижения числа действующих кредитных организаций как в целом, так и с участием нерезидентов (рисунок 1). Во-первых, данная динамика объясняется санкциями, введенными против России в связи с проводимой ею Специальной военной операцией на Украине. Часть иностранных банков самостоятельно сообщила о своем уходе из рынка России. Например, в 2022 году «Хоум-кредит» был продан местным инвесторам; «Росбанк», принадлежащий французскому конгломерату «Societe Generale», – российской группе «Интеррос» [3]. Организациям, что не успели продать свои дочерние банки или по каким-то причинам не стали это делать, в настоящее время вынуждены продолжать деятельность в России из-за вышедшего осенью 2022 года распоряжения президента РФ. Данным указом 45 крупнейшим иностранным кредитным организациям запрещается проводить какие-либо сделки или операции с акциями и вкладами, что входят в их уставные капиталы [5]. Во-вторых, данная динамика вызвана деятельностью Центрального

Банка по «оздоровлению» банковского сектора. Так, в 2021 г. лицензия была отозвана у 20 банков, в 2022 г. – у 2 банков, в 2023 г. ЦБ РФ не отозвал ни одной лицензии. К прочим причинам следует отнести реорганизацию банков, их добровольную ликвидацию и банкротство [6]. Таким образом, за последние 3 года число действующих банков сократилось с 406 до 361 или на 12%, банков с участием иностранного капитала – с 124 до 108 или на 13%.

В таблице 1 представлены показатели характеристики участия нерезидентов в уставном капитале кредитных организаций.

Таблица 1

Показатели, характеризующие участие нерезидентов в совокупном уставном капитале действующих кредитных организаций в 2021-2023 гг. [6]

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста (снижения) 2023 г. к 2022 г.
Количество действующих кредитных организаций с участием нерезидентов, всего	124	115	108	93,91
Инвестиции нерезидентов в уставные капиталы, млн. руб.	404 424,10	412 911,10	368 619,10	89,27
Совокупный уставный капитал действующих кредитных организаций, млн рублей	2 813 834,00	2 885 500,00	3 045 900,00	105,56
Доля нерезидентов в совокупном уставном капитале, %	14,37	14,31	12,10	X
Доля нерезидентов в совокупном уставном капитале без учета нерезидентов, находящихся под контролем резидентов РФ, %	30,54	31,08	29,92	X
Размер участия иностранного капитала в совокупном уставном капитале, %	10,96	14,31	12,10	X
Темп роста суммы иностранных инвестиций в уставные капиталы действующих кредитных организаций к 2021, %	100,00	102,10	91,15	X
Темп роста совокупного уставного капитала всей банковской системы к 2021, %	100,00	102,55	108,25	X

Как было отмечено ранее, за рассматриваемый период 2021-2023 гг. наблюдается тенденция сокращения числа действующих кредитных организаций, в том числе с участием нерезидентов. Так, за последние 3 года их число уменьшилось со 124 до 108 или на 16 кредитных организаций. Доля кредитных организаций с участием иностранного капитала уменьшилась с 30,54% в 2021 г. до 29,92% в 2023 г. В 2022 г. наблюдалось увеличение их доли, однако это произошло исключительно по причине большого сокращения числа действующих кредитных организаций (на 36 или на 8,87% за 2021-2022 гг.). Так, их количество в 2021 г. равнялось 406, в 2022 г. – 370, в 2023 г. – 361), то данный показатель бы изменился сильнее [6]. Данные динамики в течение анализируемого периода, связанные с уменьшением числа кредитных организаций как с участием нерезидентов в уставном капитале, так и без, объясняются уходом части банков с российского рынка из-за санкций, реорганизацией или ликвидацией некоторых банков.

Доля нерезидентов в совокупном уставном капитале кредитных организаций за последние 3 года уменьшилась на 2,27% или с 14,37% до 12,10%. При этом общие инвестиции нерезидентов в уставные капиталы на 01.01.2021 г. составили 404 424,10 млн. руб., в 2022 г. они выросли и были равны 412 911,10 млн. руб. Но, несмотря на данное увеличение, в 2023 г.

их величина составила 89,27% от значения 2022 г. или 368 619,10 млн руб. В целом значение данного показателя за период 2021-2023 гг. уменьшилось на 35 773,00 млн руб. или на 8,83%.

Снижение иностранных инвестиций в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 10,73% обусловлено тем, что часть нерезидентов стала забирать свои вклады из уставных капиталов в кредитные организации, действующие на территории Российской Федерации, в связи с введенными санкциями. Так, за 2022 г. число кредитных организаций с иностранными инвестициями уменьшилось на 7. В частности, произошло отчуждение акций 4 банков нерезидентами в пользу резидентов Российской Федерации; реорганизация 1 банка посредством присоединения к другому банку; переход 2 банков подведомственность Российской Федерации [6].

В 2021-2023 гг. происходит увеличение совокупного уставного капитала кредитных организаций с 2 813 834,00 млн. руб. до 3 045 900,00 млн. руб. При этом размер участия нерезидентов в уставном капитале в 2021 г. составил 10,96%, в 2023 г. – 12,10%.

В 2022 гг. наблюдалось увеличение темпов роста иностранных инвестиций (на 2,1%) и совокупного уставного капитала (на 2,55%), однако в 2023 г. первый показатель, в отличие от последнего, снизился с 102,10% до 91,15%. Снижение иностранных инвестиций в 2023 г. росте совокупного уставного капитала и рост совокупного уставного капитала связаны с рядом причин. К ним следует отнести такие факторы, как нестабильная геополитическая ситуация в мире; санкции, введенные против РФ западными странами; уход с российского рынка ряда зарубежных банков; реорганизация и закрытие (как добровольное, так и принудительное) банков.

В таблице 2 представлены некоторые крупные банки с иностранным капиталом.

Таблица 2

Банки с иностранным капиталом в России в 2021-2023 гг. [2]

Наименование кредитной организации	Страна акционера	Уставный капитал всего, тыс. руб.	Активы на 01.01.2021., млн. руб.	Активы на 01.01.2022., млн. руб.	Активы на 01.06.2023., млн. руб.
Райффайзенбанк	Австрия	36 711 260,00	1 482 499,32	1 611 771,95	2 206 842,58
ЮниКредит Банк	Италия	40 438 324,40	1 302 350,57	1 220 939,98	1 214 861,07
Ситибанк	США	1 000 000,00	681 738,85	707 409,64	526 987,62
АйСиБиСи Банк	Китай	10 809 500,00	80 265,80	93 862,65	305 327,91
ОТП банк	Венгрия	2 797 887,00	159 910,51	161 909,56	220 272,19
Кредит Европа банк	Турция	8 334 900,00	127 255,66	133 408,34	183 354,84
ИНГ банк (Евразия)	Нидерланды	10 000 010,00	138 379,51	111 630,27	164 368,95
Банк Интеза	Италия	10 820 180,00	78 276,48	95 145,97	143 067,03
Дойче Банк	Германия	5 034 950,00	108 049,04	127 962,91	78 973,01

Стоит отметить, что данный рейтинг не обновлялся на даты с 1 марта 2022 года по 1 мая 2023 года включительно в связи с отсутствием отчетности, предоставляемой Банком России, поэтому в 2023 г. данные были взяты на дату 01.06.2023 [6].

Исходя из таблицы 2 можно заметить, что российский банковский сектор характеризуется участием иностранных инвестиций в уставных капиталах, происходящих из большого числа стран. Например, это страны, входящие в состав Европейского союза (Германия, Италия и др.), Австрия, США, Китай и т.д. Как было замечено ранее, большую часть таких банков даже после введенных санкций составляют банки со 100%-ой долей участия нерезидентов в уставном капитале.

Среди представленных банков на момент 01.06.2023 г. наиболее крупным по активам является Райффайзенбанк, активы которого значительно увеличились в сравнении с 2022 г. (на 36,92%) и составили 2 206 842,58 млн. руб. В целом за период 2021-2022 гг. активы рассматриваемых банков увеличивались.

Таким образом, на основании проанализированных данных, можно сделать следующие выводы. Во-первых, за рассматриваемый период наблюдается снижение участия нерезидентов в уставных капиталах кредитных организаций, действующих на территории Российской Федерации. В частности, на протяжении 2021-2023 гг. имеется тенденция сокращения числа таких кредитных организаций, доля нерезидентов в уставном капитале. Данная динамика является нежелательной в связи с ролью участия нерезидентов в банковском секторе России. Во-вторых, основными факторами, влияющими на выявленную динамику, являются: нестабильная геополитическая ситуация в мире; санкции, введенные против РФ западными странами; уход с российского рынка ряда зарубежных банков; реорганизация и закрытие банков. В-третьих, несмотря на данные факторы, в России все так же присутствует достаточно много крупных банков с нерезидентами, участвующими в уставных капиталах. Преимущественно их доля участия составляет 100%. Однако, несмотря на это, в 2023 г. наблюдалось снижение инвестиций нерезидентов в уставные капиталы кредитных организаций.

Библиографический список

1. Афанасьева О.Н. Макроэкономический анализ банковской сферы: учебник / О. Н. Афанасьева, С. Е. Дубова, Н. И. Морозко [и др.]; под ред. О. Н. Афанасьевой, С. Е. Дубовой. — Москва: КноРус, 2023. — 359 с. — URL: <https://book.ru/book/944929> (дата обращения: 09.02.2024). — Текст : электронный.

2. Банки, вклады, кредиты, ипотека, рейтинги банков аналитика – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.banki.ru/> (дата обращения: 18.02.2024)

3. Компанищенко Н. Какие иностранные банки ушли из РФ, а какие только планируют это сделать // Тинькофф Журнал: электронный журнал, 2024. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-banks-2023/> (дата обращения: 11.02.2024)

4. Никитина В.В. Анализ и оценка иностранного капитала в банковском секторе России // Образовательный портал «Справочник». — URL: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/analiz_i_ocenka_inostranogo_kapitala_v_bankovskom_sektore_rossii/ (дата обращения: 03.03.2024).

5. О применении специальных экономических мер в финансовой и топливно-энергетической сферах в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций: указ Президента РФ от 05.08.2022 №520 (ред. от 18.12.2023) — / Российская Федерация. Законы // [Электронный ресурс] режим доступа URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_423851/ (дата обращения: 11.02.2024);

6. Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 18.02.2024).

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Николаец Д. А.

Научный руководитель: Симонова Н. Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Омск, Россия, dnikolaets7@mail.ru

Аннотация. В статье анализируется бюджет Омской области. Целью работы является анализ и оценка бюджета Омской области. Автор пришел к следующим выводам: консолидированный бюджет Омской области в значительной степени зависим от источников безвозмездных поступлений; в последние три года наблюдается рост размера государственного долга Омской области; большую часть собственных доходов составляют поступления по налогу на имущество организаций и налогу на доходы физических лиц.

Ключевые слова: бюджет, государственный долг, доходы, расходы, источники финансирования бюджета.

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE CONSOLIDATED BUDGET OF OMSK REGION

Nikolaets D. A.

Scientific supervisor: Simonova N. U.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, dnikolaets7@mail.ru

Abstract. In the article analyzes the consolidated budget of the Omsk region. The aim is to analyze and evaluate the budget of the Omsk region. The author came to the following conclusions: the consolidated budget of the Omsk region is largely dependent on the sources of gratuitous receipts; in the last three years these has been an increase in the size of the public debt of the Omsk region; most of the own revenues are receipts from the tax on property of organizations and income tax on individuals.

Keywords: budget, public debt, revenues, expenditures, sources of budget financing.

Омская область является субъектом Российской Федерации. Располагается в юго-западной части Сибири, включена в состав Сибирского федерального округа (далее – СФО) и Западно-Сибирского экономического округа. По площади территории Омская область занимает 7 место в СФО и составляет 141 140 км² или 2,7% от площади территории СФО и 0,8% территории всей России. Административным центром области является город Омск. К крупным городам данного субъекта относятся Омск (на 01.01.2023 численность населения составила 1 110,8 тыс. чел.), Тара (27,1 тыс. чел.) и Калачинск (20,8 тыс. чел.) [2]. В таблице 1 представлены основные сведения об Омской области.

Таблица 1

Основные сведения об Омской области в 2021-2023 гг. [1]

Показатели	2021	2022	2023
Численность населения, чел.	1 879 548	1 832 064	1 818 300
Государственный долг субъекта, тыс. руб.	45 822 554	57 308 710	68 404 561
Муниципальный долг субъекта, тыс. руб.	7 482 497	8 026 985	8 478 158

Так, в последние три года в рассматриваемом субъекте наблюдается снижение численности населения, которое уменьшилось с 1 879 548 чел. в 2021 г. до 1 818 300 чел. в 2023 г. или на 61 тыс. чел.

Консолидированный бюджет субъекта РФ включает в себя следующие показатели: доходы (в т.ч. налоговые и неналоговые, безвозмездные поступления), расходы и источники финансирования дефицита бюджета. В таблице 2 представлены сведения об основных показателях консолидированного бюджета Омской области за 2021-2023 гг.

Таблица 2

Основные показатели консолидированного бюджета Омской области в 2021-2023 гг., тыс. руб. [1]

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста 2022 к 2023, %	Темп роста 2023 к 2022, %
Доходы	146 601 041	159 801 198	171 720 207	109,00	107,46
Налоговые и неналоговые доходы	99 296 589	114 797 607	126 639 703	115,61	110,32
Безвозмездные поступления	47 304 452	45 003 592	45 080 503	95,14	100,17
Расходы	149 864 624	165 220 594	181 597 019	110,25	109,91
Дефицит (-)	-3 263 582	-5 419 395	-9 876 812	166,06	182,25
Источники финансирования бюджетов	3 263 582	5 419 395	9 833 971	166,06	181,46

В 2021-2023 гг. наблюдается стабильный рост доходов и расходов региона, при этом темпы роста расходов превышают темпы роста доходов, в связи с чем наблюдается увеличение дефицита бюджета региона. В 2023 г. дефицит консолидированного бюджета Омской области составил 9 876 812 тыс. руб.

В отчетном году значительно выросли налоговые и неналоговые доходы: в 2023 г. они составили 126 639 703 тыс. руб., что больше на 10,32%, чем в 2022 г. Существенно увеличились доходы по следующим налогам: налог на добычу полезных ископаемых (темп роста за 2021-2023 гг. составил 159,33%), налог на имущество физических лиц (доход по ним в 2023 г. по отношению к 2021 г. вырос на 59,33%), налог на прибыль организаций (темп роста 2023 г. к 2021 г. равен 147,31%) и налог на доходы физических лиц (темп прироста за 2021-2023 гг. составил 33,13%). На увеличение поступлений по перечисленным и некоторым другим налогам повлияли следующие факторы. Во-первых, рост фонда начисленной заработной платы. Во-вторых, повышение финансовых показателей деятельности организаций, задействованных в таких отраслях, как «Торговля оптовая и розничная», «Строительство», «Обрабатывающие производства» и др. В-третьих, совершенствование финансово-хозяйственной деятельности представителей малого и среднего бизнеса. В-четвертых, рост числа зарегистрированных налогоплательщиков налога для самозанятых (налог на профессиональный доход). В-пятых, отмена института консолидированных групп налогоплательщиков и др. [1].

В отличие от налоговых и неналоговых доходов, за период 2021-2023 гг. безвозмездные поступления снизились с 47 304 452 тыс. руб. до 45 080 503 тыс. руб. или на 4,70%. За

рассматриваемый период уменьшились следующие безвозмездные поступления: субвенции (с 6 449 411 тыс. руб. до 3 407 285 тыс. руб. или на 47,17%), безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (в 2023 г. они составили 43 362 466 тыс. руб., что меньше на 7,62% значения 2021 г.); иные межбюджетные трансферты (с 12 382 215 тыс. руб. до 4 789 121 тыс. руб. или на 61,32%). Снижение данных видов доходных поступлений произошло из-за уменьшения поддержки из федерального бюджета. Однако в 2021-2023 также наблюдалось увеличение поступлений по следующим безвозмездным поступлениям: дотации (до 14 002 564 тыс. руб. или на 14,99%) и субсидии (до 21 163 496 тыс. руб. или на 32,84%). Их предоставление в большем объеме связано с проведением следующих мероприятий и программ [6]:

- программы в области использования и охраны водных объектов;
- ликвидация несанкционированных свалок;
- ремонт автомобильных дорог и др.

На протяжении 2021-2023 гг. расходы Омской области продолжают расти: на конец рассматриваемого периода они увеличились на 31 732 396 тыс. руб. или на 21,17% и составили 181 597 019 тыс. руб. в 2023 г.

Значительно увеличились расходы, связанные с капитальными вложениями: в 2023 г. на них было выделено 14 366 533 тыс. руб., что в 1,5 раза больше, чем в 2021 г. Это связано с осуществлением программ как в рамках объектов, связанных с национальными проектами, так и в рамках строительства и ремонта дорожных, коммунальных и прочих объектов. Также из-за этого расходы, связанные с приобретением товаров, работ и услуг в целях капитального ремонта возросли почти в 4 раза за последние 3 года: в 2021 г. эти расходы составили 785 003 тыс. руб., в 2023 г. – 3 081 180 тыс. руб.

Социально-значимые расходы в 2023 г. по отношению к 2022 г. снизились на 3,06% и составили 48 722 770 тыс. руб., что связано с объединением Пенсионного фонда и Фонда социального страхования в Социальный фонд России и, соответственно, сокращением административных расходов [7].

В 2021 г. для погашения дефицита были привлечены источники финансирования дефицита бюджета в размере 3 263 582 тыс. руб., в 2022 г. – 5 419 395 тыс. руб., в 2023 г. – 9 833 971 тыс. руб. В их состав входят [1]:

- государственные (муниципальные) ценные банки;
- кредиты кредитных организаций;
- бюджетные кредиты;
- иные источники.

Так, в 2021 г. были привлечены кредиты от кредитных организаций в размере 20 366 000 тыс. руб. и при этом погашены – 21 370 033 тыс. руб. Бюджетные кредиты были привлечены в размере 13 858 452 тыс. руб. и погашены – 6 806 095 тыс. руб. В 2023 г. результат по операциям с кредитами кредитных организаций составил 5 377 048 тыс. руб. и по бюджетным кредитам – 6 175 851 тыс. руб.

На основании представленных данных можно заметить значительную зависимость консолидированного бюджета Омской области от безвозмездных поступлений. В связи с этим для снижения потребности в межбюджетных трансфертах необходимо нарастить собственные доходы региона, в том числе за счет выявления и эффективного использования внутренних резервов. Налоги на прибыль организаций (около 27% от всех налоговых поступлений региона) и на доходы физических лиц (около 36% от всех налоговых поступлений) являются наиболее прибыльными из налоговых и неналоговых доходов, поэтому для увеличения собственных доходов представляется целесообразным проведение политики, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства региона.

В Омской области действуют различные налоговые льготы, включая освобождение от уплаты транспортного налога определенных категорий населения; освобождение от уплаты

налога на имущество организаций определенных организаций (образовательные организации; производители пива и напитков; организации, создающие новые объекты по концессионному соглашению; действие минимальных налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения (далее – УСН) для определенных видов экономической деятельности (до 2024 г. включительно) и др. По оценке Министерства экономики Омской области сумма выпадающих доходов консолидированного бюджета региона вследствие предоставления региональных налоговых льгот в 2022 составила 4,95 млрд. руб., в 2021 г. – 7,54 млрд. руб. Большую их часть составляют доходы по налогу, взимаемым в связи с применением УСН [1]. Так, для увеличения доходов консолидированного бюджета Омской области представляется возможным пересмотр действующих на региональном уровне льгот и впоследствии – сокращение их предоставляемого объема.

За рассматриваемый период размер государственного долга увеличился на 22 582 007 тыс. руб. или на 49,28%. При этом размер долга муниципальных образований Омской области в 2023 году составил 8 478 158 тыс. руб., что на 13,31% больше, чем в 2021 г.

В целом бюджеты СФО, в частности бюджет Омской области, характеризуются наличием тенденции к долговой устойчивости [5]. В 2021 г. долговые обязательства консолидированного бюджета Омской области составляли 45,83 млрд. руб., в 2023 г. – 68,40 млрд. руб. [4]. На рисунке 1 представлена динамика государственного долга в 2021-2023 гг.

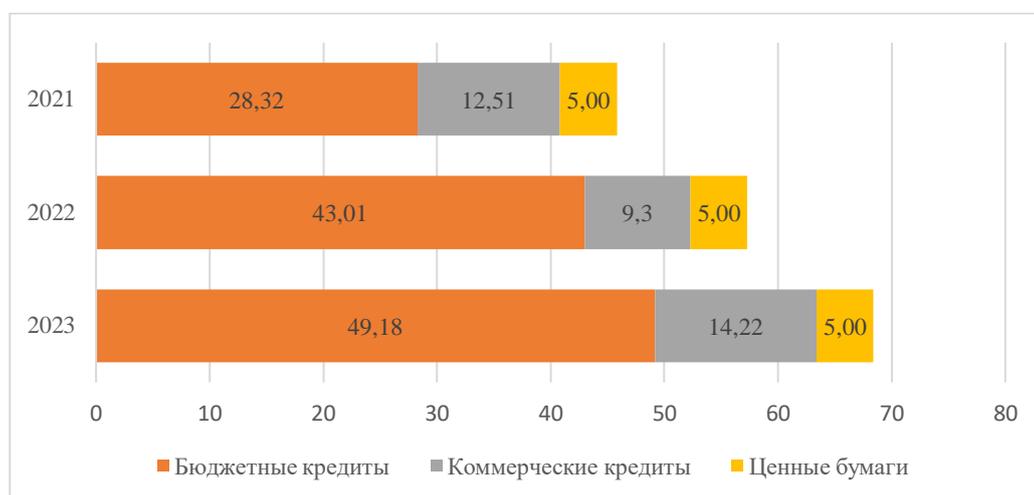


Рис. 1. Динамика объема и структуры государственного долга Омской области в 2021-2023 гг., млрд. руб. [4]

За последние 3 года наблюдается рост государственного долга Омской области. Значительно увеличились бюджетные кредиты: в 2023 г. их размер составил 49,18 млрд. руб. и за 2 года. они выросли на 20,18 млрд. руб. или на 73,66%, что является положительной тенденцией в связи с низкой процентной ставкой по таким кредитам. Размер задолженности по ценным бумагам, представленных облигациями, остается неизменным на протяжении последних трех лет и равен 5,00 млрд. руб. Долг по коммерческим кредитам также увеличился с 2021 г. и в отчетном году составил 14,22 млрд. руб. Данные результаты обусловлены следующим. В частности, рост долга по бюджетным кредитам в 2022 году связан с участием субъекта в рефинансировании коммерческих кредитов. Так, Омской области были представлены средства, часть из которых предназначалась для рефинансирования коммерческих займов (примерно 4,5 млрд. руб.) и другая часть – на рефинансирование по областному бюджету (около 9,5 млрд.).

Проведенные действия привели к повышению устойчивости бюджета: осуществление данной программы позволило снизить нагрузку по рыночным займам до 15,5% или на 6,5% в 2022 г. [3]. Также данная программа обеспечила сокращение расходов, связанных с обслуживанием государственного долга: по сравнению с 2021 г, когда данные расходы

составили 1,1 млрд. руб., в 2023 г. они уменьшились больше, чем вдвое, и были равны 0,48 млрд. руб. Помимо указанной выше причины, на данный результат повлияли [1]:

- реструктуризация долговых обязательств, а именно замещение коммерческих кредитов бюджетными;
- регулирование единого счета бюджета посредством управления ликвидностью;
- снижение плановых значений дефицита.

Таким образом, консолидированный бюджет Омской области в 2021-2023 гг. является дефицитным и на протяжении последних трех лет наблюдаются рост как доходов, так и расходов консолидированного бюджета Омской области, что сопровождается более высоким темпом роста расходов, а не доходов. Значительная часть доходов сформирована за счет безвозмездных поступлений (в 2021 г. их доля в структуре общих доходов консолидированного бюджета Омской области составила 32%, в 2022 г. и 2023 г. – 28% и 26% соответственно).

Библиографический список

1. Открытый бюджет Омской области: официальный сайт. URL: <https://budget.omsk.ifinmon.ru/> (дата обращения: 17.03.2024);
2. Официальный сайт полномочного представителя Президента России в Сибирском федеральном округе – URL: <http://sfo.gov.ru/okrug/OMS/> (дата обращения: 18.03.2024);
3. Павлова А. Госдолг Омской области вырос, но выросла и долговая устойчивость. // Коммерческие вести: деловой портал. URL: <https://kvnews.ru/news-feed/gosdolg-omskoy-oblasti-vyros-no-vyroslo-i-dolgovaya-ustoychivost> (дата обращения 19.03.2024)
4. Портал правительства Омской области: официальный сайт. URL: <https://mf.omskportal.ru> (дата обращения: 18.03.2024);
5. Файберг Т. В., Гордеев В. В.. Тенденции долговой устойчивости регионов сибирского федерального округа // Проблемы развития территории. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-dolgovoy-ustoychivosti-regionov-sibirskogo-federalnogo-okruga> (дата обращения: 17.03.2024).
6. «Эксперт РА» пересмотрел кредитный рейтинг Омской области и присвоил кредитный рейтинг на уровне ruA- [Электронный ресурс] // Эксперт РА: кредитное рейтинговое агентство/ URL: <https://raexpert.ru/releases/2023/mar01b> (дата обращения: 19.03.2024);
7. «Эксперт РА» подтвердил кредитный рейтинг Омской области на уровне ruA- [Электронный ресурс] // Эксперт РА: кредитное рейтинговое агентство/ URL: <https://raexpert.ru/releases/2024/feb12> (дата обращения: 19.03.2024).

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Олейник В. Е.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
oleynik_lera@inbox.ru

Аннотация. Актуальность темы обусловлена современным изменчивым состоянием экономики, связанным с высоким санкционным давлением на Российскую Федерацию. Своевременный анализ капитализации банковского сектора позволяет оперативно реагировать на возникающие угрозы и стрессовые ситуации в банковской сфере, что поддерживает стабильность экономики России с целом. В данной статье проведен анализ уровня капитализации банковского сектора в условиях нестабильной экономической ситуации.

Ключевые слова: *капитализация, банковский сектор, банк, совокупный капитал банковского сектора.*

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE LEVEL OF CAPITALIZATION OF THE BANKING SECTOR

Oleynik V. E.

Scientific supervisor: Zavadskaya V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
oleynik_lera@inbox.ru

Abstract. The relevance of the topic is due to the current volatile state of the economy associated with high sanctions pressure on the Russian Federation. A timely analysis of the capitalization of the banking sector allows you to quickly respond to emerging threats and stressful situations in the banking sector, which supports the stability of the Russian economy as a whole. This article analyzes the capitalization level of the banking sector sector in an unstable economic situation.

Keywords: *capitalization, banking sector, bank, total capital of the banking sector.*

Уровень капитализации банковского сектора является одним из самых существенных факторов, характеризующих состояние банковского сектора, поскольку характеризует обеспеченность экономики в ресурсах. Высокий уровень позволяет экономике справляться с возникающими кризисами и поддерживать экономический рост в стране.

Современная банковская система характеризуется ориентацией на крупные банки, из-за чего в рамках системы более мелкие региональные банки становятся менее значимыми, что негативно влияет на уровень капитализации.

Капитализация банковского сектора определяется совокупным объемом собственных средств (капитала) всех кредитных организаций, входящих в эту систему [3]. Исходя из данного понятия, стоит отметить, что уровень капитализации банковского сектора прямым образом зависит от уровня капитализации каждого отдельного кредитного учреждения. Повышению капитализации на уровне отдельной кредитной организации способствуют:

1. Самофинансирование организации из полученной прибыли. Данный метод является одним из самых эффективных, поскольку является внутренним методом и не требует

разработки дополнительных механизмов реализации, и заключается в повышении доли собственных средств в структуре капитала организации.

2. Капитализация резервного и добавочного капитала. Такой метод является менее эффективным, поскольку представляет собой исключительно перераспределение средств кредитной организации, однако он позволяет аккумулировать ресурсы, создавая дополнительные возможности для увеличения собственного капитала организации.

3. Выпуск дополнительных акций является внешним методом и имеет достаточно высокую стоимость привлечения средств, однако позволяет повысить капитализацию без привлечения долговых обязательств.

На уровень капитализации банковского сектора преимущественное влияние оказывают факторы макросреды, такие как темп инфляции, стабильность валютных курсов и уровень развития финансовых рынков. Это обусловлено тем, что именно эти показатели оказывают сильное и постоянное влияние на величину капитала кредитной организации.

Для оценки уровня капитализации банковского сектора рассмотрим основные макроэкономические показатели деятельности банковского сектора Российской Федерации (Таблица 1).

Таблица 1

Макроэкономические показатели деятельности банковского сектора Российской Федерации [4]

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Совокупные активы банковского сектора, млрд. руб.	86232	88796	103842	120310	134516
В % к ВВП	83	81	96,5	88,9	87,7
Собственные средства (капитал) банковского сектора, млрд.р.	10269	10981	11413	12605	13348
В % к ВВП	9,9	10	10,6	9,3	8,7
В % к активам банковского сектора	11,9	12,4	11	10,5	9,9
Корпоративные кредиты и кредиты, предоставленные физлицам, включая просроченную задолженность, млрд руб., млрд. р.	52912	56654	64804	74949	83377
В % к ВВП	50,9	51,7	60,2	55,4	54,3
В % к активам банковского сектора	61,4	63,8	62,4	62,3	62
Вклады физических лиц, млрд. р.	28459	30412	32834	34695	36619
В % к ВВП	27,4	27,7	30,5	25,6	23,9
В % к активам банковского сектора	33	34,2	31,6	28,8	27,2
Депозиты и средства корпоративных клиентов, млрд руб.	28005	28146	34067	39885	46653
В % к ВВП	27	25,7	31,6	29,5	30,4
В % к активам банковского сектора	32,5	31,7	32,8	33,2	34,7

Прежде всего стоит отметить положительную динамику совокупных активов банковского сектора. Так, в 2023 году по сравнению с 2019 годом прирост составил 48 284 млрд. руб. (56%). Устойчивая тенденция к росту данного показателя говорит о развитии банковского сектора, что обусловлено повышением доверия населения к банкам и способствует увеличению объемов привлеченных и размещенных денежных средств, что является особенно важным в периоды экономических кризисов.

Стоит также обратить особое внимание на то, что большая доля совокупных активов банковского сектора в ВВП страны наблюдается в 2021 году, что говорит о важной роли банковского сектора в период восстановления экономики после пандемии Covid-19.

Наибольшую долю в совокупных активах занимают корпоративные кредиты и кредиты, предоставленные физлицам, включая просроченную задолженность, что говорит об активном размещении банками привлеченных средств и стимулировании развития экономики. В рамках этого показателя также наблюдается тенденция к росту, так, за пять лет прирост составил 30

465 млрд. руб. (58%). Стимулированием этого процесса является снижение ключевой ставки Центробанка в период с 2019 по 2021 год с 7,75% до 4,5% и ее рост до 20% в 2022 году в целях сдерживания возросшей инфляции и стабилизации экономики в условиях волатильности внешних условий [5]. В результате чего в этот период доля рассматриваемого показателя в ВВП страны снизилась, следовательно цель финансовой политики государства была достигнута.

Положительным аспектом данной ситуации является возросшее количество вкладов физических лиц и депозитов и средств корпоративных клиентов, что позволило банковскому сектору аккумулировать ресурсы и обеспечить устойчивое функционирование банковского сектора в условиях высокого санкционного давления.

Для покрытия банковских рисков в Российской Федерации установлен минимальный размер уставного капитала. Для банков с базовой лицензией этот размер составляет 300 миллионов рублей, а для банков с универсальной лицензией - 1 миллиард рублей [1]. Достаточность капитала характеризует уровень капитализации и выражается в выполнении банками нормативов, установленных Банком России [2]. Такими нормативами являются:

1. Норматив достаточности банковского капитала (Н1.1), установленный в размере 4,5%
2. Норматив достаточности основного капитала банка (Н12), установленный в размере 6%
3. Норматив достаточности собственных средств (капитала) банка (Н1.0), установленный в размере 8%

Поскольку именно размер собственного капитала организации определяет возможности банка по выполнению активных операций, то он является основным фактором, характеризующим надежность и уровень финансовой устойчивости банка.

С целью оценки уровня достаточности капитала банковской системы рассмотрим динамику достаточности собственного капитала банковского сектора (Рисунок 1).



Рис. 1. Динамика среднего значения показателя Н1.0, % [4]

Из рисунка 2 видно, что среднее значение показателя Н1.0 за весь рассматриваемый период не приближалось к минимальному нормативу. Таким образом, в период с 2019 по 2022 год наблюдается рост, причиной которого в 2019-2021 годах является опережающий рост совокупного капитала по сравнению с активами, взвешенными по уровню риска. Достаточно

резкий рост в 2022 году, что в значительной мере объясняется государственными мерами поддержки банковского сектора, в том числе бессрочными, данный фактор позволил крупным банкам в конце года выплатить рекордные суммы дивидендов, что вызвало снижение показателя в 2023 году. На сегодняшний день благодаря политики снижения рисков, проводимой Центробанком показатель Н1.0 постепенно начинает увеличиваться.

Так, за рассматриваемый период динамика является положительной, на данный момент, опираясь на политику, проводимую Центробанком, можно говорить о наличии дальнейшей тенденции к увеличению показателя достаточности собственных средств (капитала) банковского сектора, однако по прогнозам аналитиков Центробанка не стоит ожидать большего прироста показателя, чем в 2022 году, что обосновывается внешнеэкономической обстановкой.

Для определения стабильности банковского сектора рассмотрим также динамику и соотношения прибыли и резервов банков за период 2019-2023 годы (Рисунок 2). Так, прибыльность и достаточное количество совокупных резервов позволяют высоко оценить устойчивость банковского сектора, а также дают возможность говорить о способности банковского сектора реагировать на возникновение кризисных ситуаций в экономике страны.



Рис. 2. Динамика прибыли и резервов банковского сектора, трлн. руб. [4]

Изменчивость данных показателей объясняется быстрой реакцией банков на изменение экономических условий. Так, снижение прибыли на 0,4 трлн. руб. в 2020 году оправдано экономическим кризисом, вызванным пандемией Covid-19, а рост прибыли на 0,8 трлн. руб. в 2021 году обосновывается расширением банковского бизнеса и ростом транзакционной активности клиентов в результате восстановления экономики. Возникновение нового кризиса в 2022 году повлекло за собой значительное снижение прибыли на 2,2 трлн. руб., причинами чего стало серьезное ослабление рубля, валютная переоценка, а также отключение российских банков от системы SWIFT. Однако уже в следующем - 2023 году прибыль банковского сектора возросла на 3,1 трлн. руб. за счет восстановления основных доходов и получения значительных доходов от валютной переоценки составила исторический максимум - 3,3 трлн. руб. В свою очередь, резкое снижение банковских резервов в 2022 году оправдано повышением ключевой ставки Центробанка.

Таким образом, можно сделать вывод о достаточно высоком уровне капитализации банковского сектора, благодаря чему он способен выдерживать экономические потрясения и

кризисы, а также быстро восстанавливаться после них. Высокая капитализация позволяет банковскому сектору эффективно расти и развиваться, что положительным образом отражается на экономике Российской Федерации.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 12.12.2023) [Электронный ресурс] — режим доступа URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 20.03.2024)
2. Инструкция Банка России от 29.11.2019 N 199-И (ред. от 06.06.2023) "Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией" — режим доступа URL: <https://base.garant.ru/73363119/> (дата обращения: 20.03.2024)
3. Макроэкономический анализ банковской сферы. : учебник / О. Н. Афанасьева, С. Е. Дубова, Н. И. Морозко [и др.] ; под ред. О. Н. Афанасьевой, С. Е. Дубовой. — Москва : КноРус, 2023. — 359 с. — URL: <https://book.ru/book/944929> (дата обращения: 20.03.2024).
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс] — режим доступа URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 20.03.2024)
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.03.2024)

Научная статья
УДК 338.2

АКТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЁННЫХ САНКЦИЙ

Островская А. Ю.

Научный руководитель: Конюкова О. Г.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Омск, Россия,
ostrovskaya.nastya.2004@mail.ru

Аннотация. Современные инструменты инвестирования могут помочь инвесторам разнообразить свой портфель и снизить риски в условиях введенных санкций. Однако перед принятием решения о инвестировании необходимо тщательно изучить ситуацию на рынке и проконсультироваться с финансовыми экспертами.

Ключевые слова: облигации, фондовый рынок, инвестиции в недвижимость, инвестиции в стартапы, золото, драгоценные металлы.

CURRENT INVESTMENT INSTRUMENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION UNDER THE IMPOSED SANCTIONS

Ostrovskaya A. Yu.

Scientific supervisor: Konyukova O. G.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
ostrovskaya.nastya.2004@mail.ru

Abstract. Modern investment tools can help investors diversify their portfolio and reduce risks in the face of imposed sanctions. However, before making an investment decision, you should carefully study the market situation and consult with financial experts.

Keywords: bonds, stock market, real estate investments, startup investments, gold, precious metals.

Не так давно инвестирование стало актуальной темой среди людей, которые хотят увеличить свой доход. Огромную роль в развитых странах играют инвестиции. Инвестирование накопленных средств помогает людям получать дополнительную прибыль, чтобы в будущем не произошло обесценивание денег. Но для инвестирования нужны, так скажем, комфортные условия, при которых кризисы, наложенные санкции или экономические депрессии в стране не повлияют на общий уровень использования инвестиционных инструментов. Данная тема является весьма актуальной в настоящее время, так как парадигма инвестирования в российские активы кардинально изменилась в связи с изолированием российского рынка от мировой системы.

В данной работе рассматриваются основные инструменты инвестирования в Российской Федерации на фоне санкций 2022 года. Исследование стоит начать с рассмотрения ряда вопросов по данной теме. Во-первых, познакомиться с основными инструментами инвестирования. Во-вторых, изучить введенные санкции в сфере финансовой политики. В-третьих, рассмотреть какие инструменты инвестирования на фоне санкций 2022 года стали актуальными в современной экономике России.

В качестве исходного пункта исследования стоит отметить, что в большинстве случаев инвестирование – это не основной заработок, а источник получения дополнительного дохода.

Инструменты инвестирования – это все типы биржевых и внебиржевых активов, в

которые могут быть вложены средства с целью получения прибыли в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Главными характеристиками инвестиционных инструментов являются доходность и сопутствующие риски. Примерами инструментов инвестирования являются: банковские депозиты, накопительные программы в сфере страхования и пенсионного обеспечения, ценные бумаги, недвижимость, драгоценные металлы, валюта, ETF (активы биржевых фондов, ПИФы (паевые инвестиционные фонды) и многое другое. Существует большое количество инструментов инвестирования, которые представлены на рынке и имеют классификацию. Рассмотрим данное деление по нескольким основным характеристикам, которые наиболее актуальны по данной теме: по уровню инвестиционного риска, по временному периоду.

По данной классификации обратимся к учебному пособию А.В. Федорова, Н.Н. Петрова, Н.И. Петрова «Основы инвестирования», в котором приводится подробное объяснение [4].

По временному периоду авторы выделяют:

1. краткосрочные (до года);
2. среднесрочные;
3. долгосрочные;
4. бессрочные инвестиции.

По уровню инвестиционного риска:

1. безрисковые;
2. среднерисковые;
3. высокорисковые инвестиции.

Также стоит привести аргументы, которые будут разъяснять классификацию по уровню инвестиционного риска. Итак, безрисковые инвестиции представляют собой, вложения средств в объекты или проекты, по которым отсутствует реальный риск потери капитала или ожидаемого дохода. Среднерисковые инвестиции – это вложения в объекты или проекты, риски которых приблизительно соответствуют среднерыночному или среднеотраслевому уровню. Высокоскорисковые инвестиции – это вложения, риск которых превышает среднерыночный или среднеотраслевой уровень.

В приведенном рисунке показаны основные инвестиционные инструменты, которые классифицированы по двум вышеприведенным признакам (см. рис. 1). Внимание акцентировано именно на данные характеристики (временные промежутки и степень риска), потому что далее будет рассмотрено влияние санкций на инвестиционные инструменты, при котором будет дана оценка наиболее актуальных предложений в сфере инвестирования.

Инструменты инвестирования

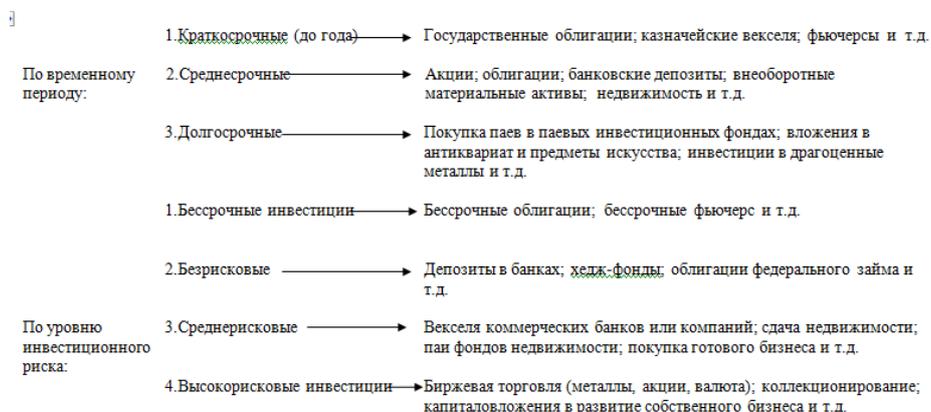


Рис. 1. Классификация основных инвестиционных инструментов по нескольким признакам

Итак, как ранее было сказано, на инвестирование может оказывать влияние санкционное давление. Термин санкции обозначает инструмент ведения внешней политики, представляющей собой ограничения для другой страны или её граждан. В связи с этим,

санкции могут оказывать, как и положительное, так и отрицательное воздействие на разные сферы жизни населения внутри страны.

В 2022 году российские инвесторы столкнулись с проблемами в виде: ограничениями со стороны властей и Банка России, ухода иностранных инвесторов, неопределенностью и санкциями. Многие аналитики констатируют тот факт, что в 2023 году увеличилась инвестиционная активность на фоне санкций. Центральный Банк России выступил с докладом «Региональная экономика» от 8 декабря 2022 года, в котором были указаны основные причины роста инвестирования [2]. Согласно отчету, в 2023 году инвестиции были оказаны влияние, прежде всего, необходимостью изменения экономических связей и процессов, а также стратегией по импортозамещению. Эксперты подтверждают, что внешние ограничения препятствовали экономической активности, но компаниям удалось адаптироваться к новым условиям. Рост инвестиций был спровоцирован завершением ранее запущенных проектов. В качестве примера можно упомянуть газоперерабатывающий завод в Амурской области, который находится в заключительной стадии строительства. Оборудование для него было закуплено в начале текущего года. На текущий момент на заводе уже запущены две линии производства, а в 2025 году планируется запустить еще четыре.

Согласно Центральному Банку России, среди препятствующих развитию инвестиций факторов выделяются экономическая неопределенность, ограничения внешней торговли и снижение капитальных вложений иностранных компаний. Приведём выдержку из данного доклада ЦБ, в котором описываются изменения апрель - декабрь 2022 года: «По итогам девяти месяцев инвестиции в основной капитал увеличились на 5,9% в годовом выражении. В отраслевом разрезе наибольший объем инвестиций приходился на добычу полезных ископаемых, проекты в сфере транспортировки и хранения, обрабатывающие производства. По данным оперативного опроса, об увеличении размера капитальных затрат сообщала треть предприятий в текущем году, в 2023 г. их планируют увеличить 26% компаний. Основные факторы, сдерживающие инвестиционную активность в январе – сентябре, – экономическая неопределенность и торговые ограничения. При этом необходимость изменения хозяйственных связей, технологических процессов, а также реализация курса на импортозамещение являются главными драйверами инвестиций в текущем и следующем годах».

По данному вопросу воспользуемся рисунками, которые также были представлены в докладе ЦБ РФ (рис. 2, рис. 3, рис. 4)

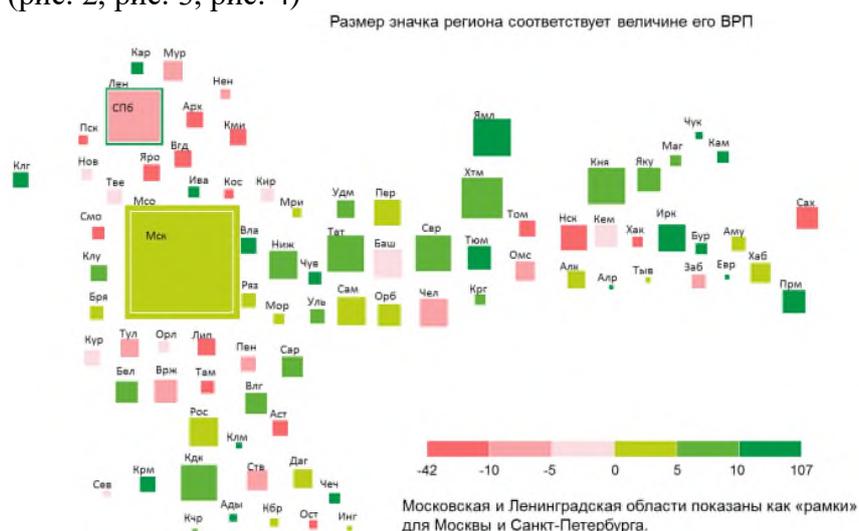


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал за январь – сентябрь 2022 г. в разрезе регионов России, % г/г.

Динамика инвестиций в основной капитал отражает тенденцию изменения объема инвестиций, направленных на приобретение и улучшение основных производственных активов, таких как здания, оборудование, и другие материальные ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг.



Рис. 3. Структура источников финансирования инвестиций в основной капитал в РФ в январе – сентябре 2022 г., % [3]

Структура источников финансирования инвестиций в основной капитал в Российской Федерации за период январь – сентябрь 2022 г. показала, что наибольший удельный вес в общей структуре занимают собственные средства – 56,3%, бюджетные средства – 17,8%, прочие – 14,5%, кредиты банков – 11,4%.



Рис. 4. Результаты опросов участников мониторинга предприятий Банка России по инвестиционной активности (выше нуля – рост, ниже – снижение) [1]

Из представленных рисунков можем заметить, как в I квартале 2022 года резко снизилась инвестиционная активность, но уже во II и III кварталах наблюдаются положительные изменения, несмотря на введенные санкции. Таким образом, оценив ранее все инструменты инвестирования с точки зрения временных рамок и рисков, а также рассмотрев санкционное давление 2022 года, можем перейти к основному вопросу актуальных инструментов инвестирования в России в настоящее время.

Что касается минимальных рисков следует отметить следующие важные моменты:

1. Банковские вклады представляют собой самый простой надежный способ инвестирования средств. Депозиты должны быть застрахованы в рамках системы страхования вкладов, что является обязательным условием для всех банков, предоставляющих вклады физическим лицам. В случае банкротства или лишения лицензии банка вкладчик имеет право на получение полной суммы вклада, в рамках установленного лимита.

2. Самой консервативной формой ценных бумаг считаются облигации федерального займа, выпускаемые Минфином. При покупке таких ценных бумаг инвестор предоставляет средства в долг государству. За использование этих денежных средств инвестор получает выплаты в виде купонов, а также может заработать на разнице между ценой покупки и ценой погашения или продажи облигации. Обычно повышение ключевой ставки Центробанка ведёт к увеличению доходности как вкладов, так и облигаций.

3. Существует несколько способов инвестирования в золото. Например, можно

приобрести золотые слитки, инвестиционные монеты или обезличенные металлические счета. В начале марта в России было отменено взимание НДС с покупки золотых слитков физическими лицами; ранее этот налог составлял 20%. Кроме того, существуют биржевые фонды и паевые инвестиционные фонды, связанные с золотом.

Что касается средних рисков следует отметить следующие важные моменты:

1. Важно учитывать, что помимо государственных облигаций существуют также корпоративные облигации, которые представляют собой инструмент инвестирования в долг компаний.

2. Приобретение долларов, евро и фунтов стало затруднительным в России из-за введенных ограничений со стороны властей, таких как 12% комиссия на бирже и ограничения на выдачу наличных. Однако на бирже и в банках по-прежнему доступны для приобретения японские иены, швейцарские франки и другие иностранные валюты.

Что касается высоких рисков следует отметить следующие важные моменты:

1. Инвестиции в акции могут быть различны по уровню риска, в зависимости от компании и стратегии инвестора. В настоящее время более предпочтительным вариантом является формирование долгосрочного портфеля из акций компаний, производящих востребованные товары и возможно вернувшихся к выплате дивидендов в долгосрочной перспективе. В связи с текущей геополитической и экономической ситуацией некоторые компании временно отказываются от выплат.

2. Торговля акциями осуществляется на спекулятивных основаниях требующая зарабатывания прибыли и связанная с высокими финансовыми рисками. Для такого подхода необходимо иметь высокий уровень толерантности к рискам, постоянно отслеживать ситуацию на рынке и обладать профессиональными навыками в его анализе.

Подводя итог, можем сказать, что в условиях введенных санкций в Российской Федерации существовало несколько актуальных инструментов инвестирования, которые могли быть привлекательны для инвесторов: инвестиции в российские государственные облигации: государственные облигации считаются относительно стабильным инвестиционным инструментом и могут предложить инвесторам умеренный уровень доходности. Фондовый рынок: инвестирование в акции российских компаний через фондовый рынок может быть перспективным, учитывая потенциал роста ряда компаний. Инвестиции в недвижимость: рынок недвижимости в России, особенно в крупных городах, остается привлекательным для инвесторов, и инвестирование в жилую или коммерческую недвижимость может быть прибыльным. Инвестиции в стартапы и инновационные проекты: развитие стартап-сообщества и инновационных технологий в России создает возможности для инвестирования в перспективные проекты. Золото и другие драгоценные металлы: инвестирование в драгоценные металлы, такие как золото, может служить защитой от валютных колебаний и геополитических рисков. Перечисленные инструменты инвестирования могут помочь инвесторам разнообразить свой портфель и снизить риски в условиях введенных санкций. Однако перед принятием решения о инвестировании необходимо тщательно изучить ситуацию на рынке и проконсультироваться с финансовыми экспертами.

Таким образом, были рассмотрены основные вопросы по данному исследованию, в котором можно сформулировать выводы: на фоне санкций 2022 года многие инвесторы открыли для себя новые уникальные возможности инвестирования, несмотря на всю агрессивность ситуации и прежде чем использовать инвестиционные инструменты, нужно тщательно познакомиться с основными правилами инвестирования, особенно в период кризиса и неопределенности. В этом весьма актуально вписываются вышеизложенные данные исследования.

Библиографический список

1. Инвестиции. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6247166c9a7947738e055053> (дата обращения: 10.11.2023)
2. Региональная экономика: комментарии ГУ. №16, декабрь 2022 г. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43537/report_08122022.pdf (дата обращения 15.11.2023)
3. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.11.2023)
4. Федорова А.В. Основы инвестирования: учебное пособие// А.В. Федорова, Н.Н. Петрова, Н.И. Петрова. М.: Мир науки, 2022. URL: <https://izd-mn.com/PDF/61MNNPU22.pdf> (дата обращения 20.11.2023)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Плотникова С. С.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
snezhana.plotnikova.03@mail.ru

Аннотация. В статье анализируется объем и количество кредитов, предоставленных малому и среднему предпринимательству. Цель работы заключается в анализе состояния и оценке перспектив кредитования малого и среднего предпринимательства. Автор статьи пришел к следующим выводам: в последние годы наблюдается рост объема и количества кредитов в связи с льготными условиями для малого и среднего предпринимательства, в качестве поддержки данных субъектов экономики; в ближайшие годы поддержка со стороны государства будет только расти; предлагаются пути совершенствования условий кредитования.

Ключевые слова: банки, кредитование, малое и среднее предпринимательство, льготные программы.

ANALYZING THE STATUS AND PROSPECTS OF LENDING TO SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Plotnikova S. S.

Scientific supervisor: Zavadskaya V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, e-mail:
snezhana.plotnikova.03@mail.ru

Abstract. The article analyzes the volume and number of loans granted to small and medium-sized enterprises. The purpose of the work is to analyze the state and assess the prospects of lending to small and medium-sized enterprises. The author of the article came to the following conclusions: in recent years there has been an increase in the volume and number of loans due to favorable conditions for small and medium-sized businesses, as support for these subjects of the economy; in the coming years, support from the state will only grow; suggests ways to improve credit conditions.

Keywords: banks, lending, small and medium-sized enterprises, preferential programs.

В своем ежегодном обращении к Федеральному собранию, Президент Российской Федерации обозначил следующее: «нужно создать все условия, чтобы малые и средние компании развивались динамично... В целом налоговый режим для производственных предприятий малого и среднего бизнеса должен быть смягчен» [7].

Данные об объемах кредитов, предоставленных субъектам МСП, и просроченной задолженности по ним, представлены на рисунке 1 [2]:

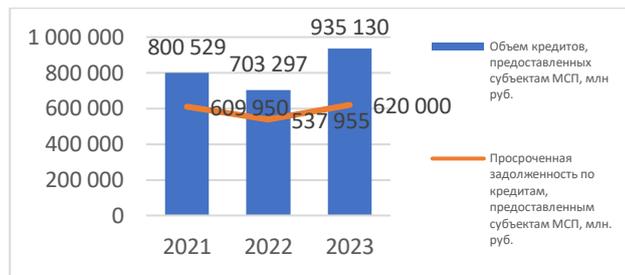


Рис. 1. Динамика объема и просроченной задолженности по кредитам, предоставленным субъектам МСП за 2021-2023 гг. (млн. руб.)

Одной из приоритетных задач политики в области экономики является поддержка малого и среднего предпринимательства, которое сильно пострадало после пандемии Covid-19, в тот же, 2020 год, были оказаны первые меры поддержки, например, освобождение от уплаты налогов, сборов, страховых взносов за отчетные налоговые периоды, относящиеся ко II кварталу 2020 года.

Малое и среднее предпринимательство в России является основным источником экономического роста и наличия рабочих мест в регионах, поэтому его поддержка со стороны государства так важна.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) - юридические лица и ИП, которые соответствуют определенным критериям: состоят в Едином реестре налоговой службы, который формируется автоматически на основе данных о доходах, численности сотрудников, составе учредителей; соответствуют условиям малого и среднего предпринимательства; вовремя уплачивают налоги; передают сведения о работниках; сдают налоговую отчетность [6]. Это определено Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" статьей 3 пунктом 1 [1].

МСП берут кредиты на льготных условиях по программе 1764, которая была запущена в 2019 году, как содействие развитию малому и среднему предпринимательству в России, а именно [3]:

1. Когда субъект МСП собирается инвестировать в развитие бизнеса, покупку нового оборудования и т.д., то условия кредитования, следующие: от 500 тыс. до 2 млрд рублей (по ставке, рассчитываемой как «ключевая ставка + 2,75 % годовых», в течение 5 лет), срок погашения – до 10 лет;
2. Когда субъект МСП собирается потратить средства на пополнение оборотных средств (например, покупка сырья), условия кредитования, следующие: от 500 тыс. до 500 млн рублей (по ставке, рассчитываемой как «ключевая ставка + 2,75 % годовых», в течение 1 года), срок погашения – до 3 лет;
3. Когда микропредприятия и самозанятые хотят развивать свою предпринимательскую деятельность: до 10 млн рублей на срок до 3 лет по ставке, рассчитываемой как «ключевая ставка + 3,5% годовых»;
4. Когда субъект МСП хочет рефинансировать старый кредит, в том числе заключенный по Программе 1764, по ставке, рассчитываемой как «ключевая ставка + 2,75% годовых».

Исходя из данных рисунка 1 и 2 [2], можно сделать следующий вывод об объемах кредитов, предоставленных субъектам МСП. В целом наблюдается положительная тенденция выдачи кредитов, так в 2022 году произошел рост количества, предоставленных кредитов на 0,27% или на 490 единиц, однако объем выданных кредитов снизился на 97 232 млн. руб. или на 12,15%. При этом задолженность по кредитам, исходя из данных рисунка 3 [2], выросла на 29,69% или на 2 200 148 млн. руб., а просроченная задолженность снизилась на 71 995 млн. руб. (на 11,8%). Это связано с тем, что субъекты МСП в целом стали брать больше кредитов, расплатившись при этом по старым кредитам.

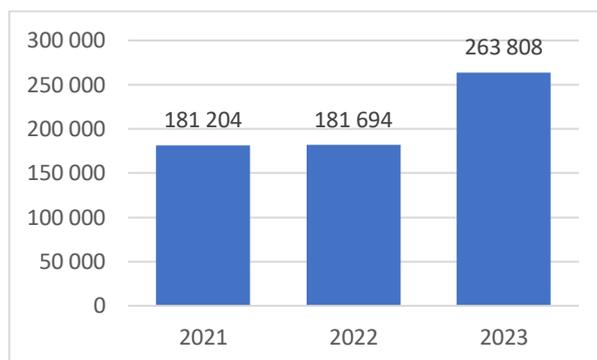


Рис. 2. Динамика количества кредитов, предоставленных субъектам МСП за 2021-2023 гг. (ед.)

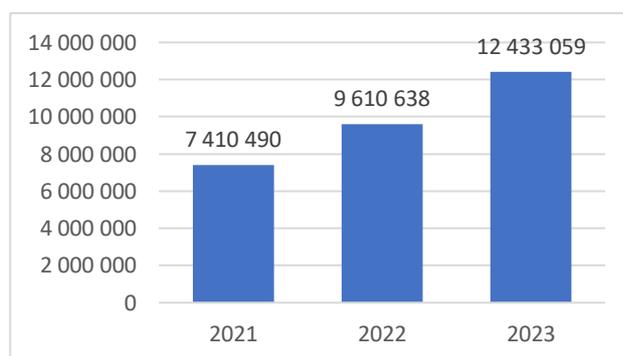


Рис. 3. Динамика задолженности по кредитам, предоставленным субъектам МСП, за 2021-2023 гг. (млн. руб.)

Такого результата удалось добиться благодаря государственным мерам поддержки, а именно программе ПСК (программа стимулирования кредитования) от Банка России и Корпорации МСП, благодаря которой субъекты МСП могли брать кредиты, не смотря на установленную ключевую ставку, даже когда она достигла 20% в марте 2022 года, кредиты МСП предоставлялись по адекватным для них процентным ставкам.

Несмотря на то, что многие компании и индивидуальные предприниматели столкнулись с финансовыми трудностями после начала СВО и введения санкций против России, малому и среднему предпринимательству удалось выжить и стать конкурентноспособными во многом благодаря государственной поддержке в виде программ кредитования.

Условия кредитования МСП по программе ПСК [4]:

1. Для микропредприятий и самозанятых сумма кредита не может превышать 200 миллионов рублей, а конечная ставка рассчитывается как «ключевая ставка Банка России + 5 процентных пункта»;

2. Для малых предприятий сумма кредита не может превышать 500 миллионов рублей, а конечная ставка рассчитывается как «ключевая ставка Банка России + 4 процентных пункта»;

3. Для средних предприятий сумма кредита не может превышать 2 миллиарда рублей, а конечная ставка рассчитывается как «ключевая ставка Банка России + 3 процентных пункта».

В 2023 году объем кредитов, предоставленных МСП увеличился на 32,96% или на 231 833 млн. руб., при этом их количество также увеличилось на 45,19% или на 82 114 кредитов. Это свидетельствует о том, что спрос на кредиты среди субъектов МСП продолжил расти. В первую

очередь это связано с привлекательностью кредитования МСП благодаря государственной поддержке, а именно программе кредитования «ПСК+1764».

Данная программа была разработана для производственных МСП, логистики и гостиничного бизнеса со следующими условиями [5]:

1. Для малого и микробизнеса ставка составляет до 9%, сумма, которую могут взять, составляет более 50 млн. руб.;
2. Для среднего бизнеса ставка составляет до 7,5%, а сумма не превышает 2 млрд. руб.

Кредиты выдаются со сроком до 10 лет, при этом в первые 5 лет действует льготный период – 3 года ставки 7,5-9%, а затем 2 года ставка по программе «1764».

Однако общая задолженность по кредитам увеличилась на 29,37% или на 2 822 421 млн. руб., что связано с увеличением выданных кредитов и не способностью субъектов МСП рассчитаться по своим обязательствам. То же самое произошло и с просроченной задолженностью, она увеличилась на 15,25% или на 82 045 млн. руб.

Поскольку наблюдается рост задолженности по кредитам у субъектов МСП, следует разработать такие программы или виды кредитов, которые бы помогли малому и среднему предпринимательству постепенно расплачиваться по ним.

Для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства по вопросу кредитования субъектов МСП можно ввести следующие виды кредитования:

1. Кредитная линия – заявка на кредит подается не на фиксированную сумму, установленную банком, а на ту, которая будет необходима, при этом это означает, что данная сумма будет одобрена банком, но проценты МСП будут платить только на ту сумму, которую они взяли. То есть кредитная линия – гибкий лимит средств, которые банк может выдать в кредит субъекту МСП, но сам субъект может взять у банка и меньшую сумму на определенный срок и платить проценты лишь по ней, а через некоторое время взять в кредит оставшуюся сумму или сумму, установленную при новом лимите;

2. Субъект МСП взять кредит, если он обрабатывает много транзакций по картам, а расплачиваться им будет по комиссии, автоматически списываемой при каждой карточной операции. При этом договор должен заключаться не только с банком, в котором был взят кредит, но и с банком, через который будут проходить операции, два банка должны работать сообща (трехсторонний договор). Здесь будет действовать принцип: чем больше денег заработает субъект МСП, тем быстрее он погасит задолженность. Однако данный вид кредита, а точнее его сумма, будет зависеть от того, сколько денег зарабатывает ваш бизнес на карточных операциях за месяц. Т.е. не всегда получится занять большую сумму денег.

Таким образом, кредитование МСП в России активно развивается в последние годы и уже дало положительные результаты, однако, сложилась ситуация, в которой субъекты МСП не могут своевременно рассчитаться по своим кредитным обязательствам, поэтому государству не следует прекращать меры поддержки данных субъектов экономики, так как их развитие, рост и появление новых субъектов играет ключевую роль в развитии экономики, в частности, субъектов РФ, и страны в целом.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) / Российская Федерация. Законы // [Электронный ресурс] режим доступа URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ea6f7bb32cdb797dc30aca18be2a215cd0211ad2/ (дата обращения: 15.03.2024);
2. Банк России: официальный сайт / Сведения о размещенных и привлеченных средствах – URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/?utm_source=w&utm_content=page#a_67562 (дата обращения: 17.03.2024);
3. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. / Программа льготного кредитования субъектов МСП (Программа 1764) – URL: <https://invest.economy.gov.ru/programma-lgotnogo-kreditovaniya-subektov-msp-programma-1764-> (дата обращения: 17.03.2024);
4. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. / Программа стимулирования кредитования субъектов МСП АО «Корпорация МСП» – URL: <https://invest.economy.gov.ru/programma-stimulirovaniya-kreditovaniya-subektov-msp-ao-korporaciya-msp-> (дата обращения: 19.03.2024);
5. МСП.РФ: официальный сайт. /Льготные кредиты для МСП по программе «ПСК» + программа «1764» – URL: <https://xn--11agf.xn--p1ai/services/antikrizisnye-mery/lgotnye-kredity-dlya-msp-po-programme-psk-programma-1764/> (дата обращения: 19.03.2024);
6. МСП.РФ: официальный сайт. /Малый и средний бизнес — что относится и в чем разница – URL: <https://xn--11agf.xn--p1ai/services/news/detail/maliy-i-sredniy-biznes-cto-eto-i-v-chem-otliche/> (дата обращения: 13.03.2024);
7. Президент России: официальный сайт. / Послание Президента к Федеральному собранию – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/73585> (дата обращения: 13.03.2024).

АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Рахимжанова А. Ф.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» г. Омск, Россия,
anelya03@inbox.ru

Аннотация. В данной статье проведен анализ институциональной структуры кредитной системы России. Рассмотрены ключевые тенденции развития институтов банковского сектора. Изучены основные проблемы кредитной системы России и выделены направления ее улучшения.

Ключевые слова: *кредитная система, финансовый рынок, кредитные организации, банковский сектор.*

ANALYSIS OF THE INSTITUTIONAL STRUCTURE OF THE RUSSIAN CREDIT SYSTEM

Rakhimzhanova A. F.

Scientific supervisor: Zavadskaya V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
anelya03@inbox.ru

Abstract. This article analyzes the institutional structure of the Russian credit system. The key trends in the development of banking sector institutions are considered. The main problems of the Russian credit system are studied and the directions of its improvement are highlighted.

Keywords: *credit system, financial market, credit organizations, banking sector.*

Анализ институциональной структуры российской кредитной системы является важной областью исследований, которая позволяет нам оценить эффективность банковской системы, риски и проблемы, с которыми она сталкивается. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью оптимизации кредитных процессов, повышения прозрачности и стабильности банковской системы, а также обеспечения доступности кредитов для малого и среднего бизнеса.

Кредитная система государства может интерпретироваться в разных аспектах. Как система финансово-кредитных институтов она способна формировать финансовые отношения, а как совокупность кредитных и расчётных отношений она может быть представлена различными формами кредита, методами кредитования, формами безналичных расчетов.

Центральный Банк отвечает за координацию банковской системы, и он должен не только собирать и интерпретировать экономическую информацию, но и вовремя реагировать на любые изменения внутри банковской системы.

Рассмотрим институциональную структуру кредитной системы России (см. рисунок 1).

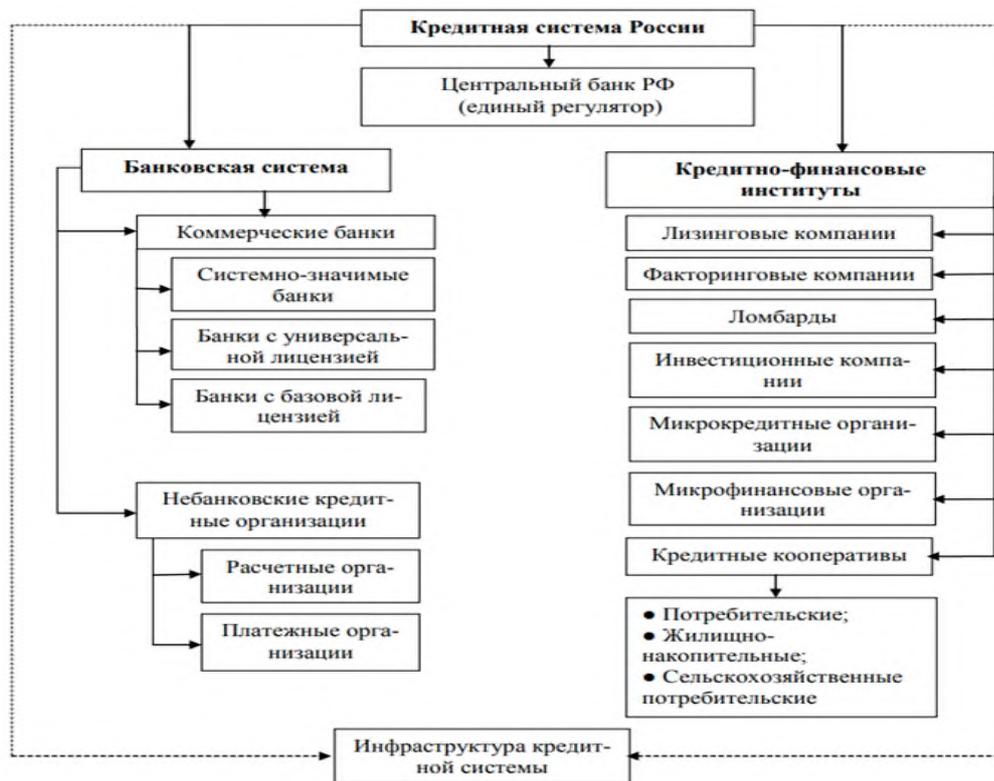


Рис. 1. Институциональная структура кредитной системы в России, актуальная на сегодняшний день

В состав банковской системы входят коммерческие банки и небанковские кредитные организации. Банк с универсальной лицензией – банк, который имеет право осуществлять банковские операции, указанные в ч. 1 ст. 5 Закона о банках и банковской деятельности. По состоянию на конец 2023 года насчитывается 222 таких банков. Банк с базовой лицензией – банк, который имеет право осуществлять банковские операции, указанные в ч. 1 ст. 5 Закона о банках и банковской деятельности. По состоянию на конец 2023 года насчитывается 99 таких банков. Системно значимые банки – это крупные банки (чаще всего универсальные), которые в наибольшей степени влияют на стабильность банковской системы. Для того чтобы оказывать положительное влияние на банковскую систему, таким банкам необходимо придерживаться устойчивого финансового состояния в долгосрочной перспективе.

По состоянию на конец 2023 года насчитывается 35 небанковских кредитных организаций, к которым относятся расчетные НКО, платежные НКО, депозитно-кредитные НКО и НКО – центральные контрагенты.

Анализ институтов кредитной системы позволяет выявить как количественные, так и качественные тенденции. В конце 2020 года число действующих кредитных организаций составило 411. По состоянию на декабрь 2021 года общее количество кредитных организаций составило 370. К концу 2022 и 2023 годам количество банков сократилось до 361 и 360 единиц соответственно, что свидетельствует о сохраняющейся тенденции ликвидации и реорганизации банков.

Рассмотрим динамику количества действующих кредитных организаций в 2019-2023 годах.

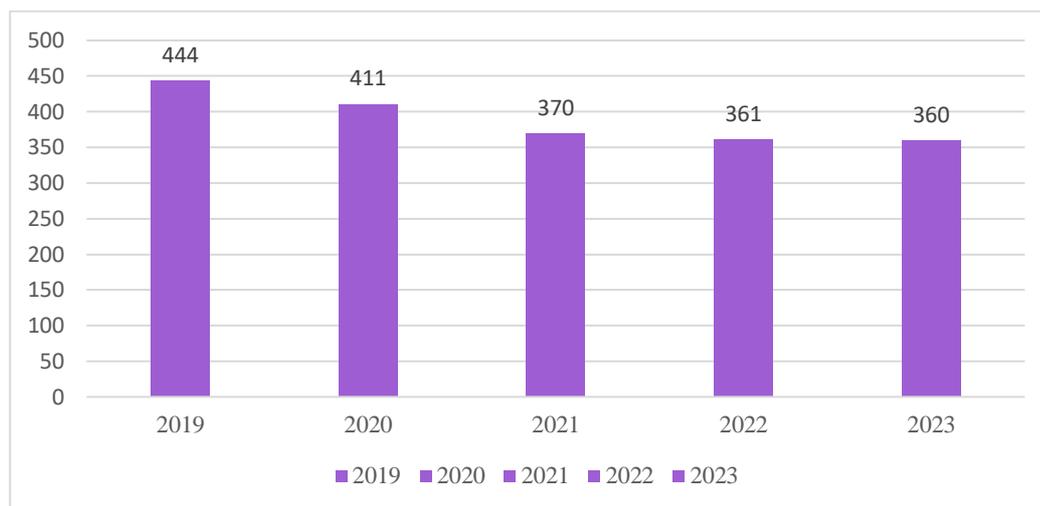


Рис. 2. Динамика количества действующих кредитных организаций в 2019-2023 гг.

Согласно рисунку 2, можно отметить, что с течением времени количество действующих кредитных организаций в России сокращается. Ежегодно в России несколько десятков банков теряют лицензии, в среднем около 10% существующих организаций уходят с рынка каждые 12 месяцев. Например, с января по август 2021 года лицензии были отозваны у 26 российских банков. Эксперты полагают, что, среди прочих факторов, эту тенденцию можно объяснить воздействием пандемии, введением санкционных ограничений европейскими странами.

В то же время количество проблемных банков сокращается, что подтверждается увеличением индекса здоровья банковского сектора до 91,3%. Например, в 2020 году в банковском секторе Российской Федерации было зарегистрировано на 33 кредитные организации меньше. В настоящее время кредитная система России структурно перестраивается, сокращаются статистические показатели ее структурных единиц и подразделений по стране в целом, онлайн-банкинг растет быстрыми темпами, следовательно, растут возможности дистанционного обслуживания.

Основными причинами отзыва лицензий кредитных организаций за период 2019-2023 гг. являются несоблюдение федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность; существенное снижение капитала банка; систематическое занижение величины резервов и завышение стоимости имущества в целях улучшения финансовых показателей и сокрытия своего реального финансового положения; прекращение деятельности в связи с реорганизацией.

Массовое лишение лицензий может привести к снижению уровня конкуренции и недостаточному уровню конкурентоспособности региональных банков, перераспределению активов банковского сектора в центральные регионы России. Так, по данным Банка России, более 65% банковских активов сосредоточено в Центральном федеральном округе.

Положительными последствиями являются повышение уровня капитализации, повышение качества кредитного портфеля и снижение уровня кредитного риска, увеличение отношения активов банковского сектора к ВВП.

Динамика отзыва лицензий в банковском секторе показана на рисунке 3.



Рис. 3. Динамика отзыва лицензий в банковском секторе РФ за 2020-2023 гг., единиц

Исходя из данного рисунка можно сделать вывод, что с каждым годом число отозванных лицензий банков становится меньше, что свидетельствует о стабильности в банковском секторе. Даже в условиях пандемии в 2020 году многие банки оказались устойчивыми и надежными несмотря на ограничения, и лишь 38 банков прекратили свою деятельность. Учитывая данные за прошлые годы, можно сказать, что это неплохой результат.

Объем займов, выданных кредитными потребительскими кооперативами в 3 квартале 2023 года, вырос на 53%, свидетельствуют данные Банка России. Такая динамика связана в том числе с сезонными факторами, а также снижением объема займов во 2 квартале на фоне введения в апреле требований по работе со средствами материнского капитала. Повысилась концентрация рынка — уходят небольшие и недействующие компании и их пайщики. Однако портфель займов немного вырос — до 45,7 млрд рублей. Преимущества этого вида финансового посредничества включают создание местного финансового капитала, осведомленность акционеров об их финансовом положении, лояльность к акционерам и ресурсную устойчивость бизнес-модели. Для развития кредитных кооперативов необходимо обновить форму бизнеса, превратив кредитные кооперативы в основные финансовые институты для акционеров с механизмами защиты их интересов. Это означает создание специальных фондов для обеспечения стабильности, развитие общей инфраструктуры и усовершенствование систем финансирования, рефинансирования и страхования.

Деятельность микрофинансовых организаций направлена на удовлетворение потребностей малого бизнеса и частных лиц. В 2021 году динамика основных сегментов была неоднородной: объем кредитов до зарплаты не увеличился, среднесрочные кредиты увеличились на 21%, а кредитный портфель для малого и среднего бизнеса увеличился на 50,4%. Рынок микрофинансирования представлен 1322 организациями, ориентированными на поддержку малого бизнеса и самозанятых граждан. Законодательство о государственной политике в отношении микрофинансовых организаций способствует развитию этого сектора посредством государственной поддержки и контроля.

Объем лизингового бизнеса в первом полугодии 2023 года составил 1,49 трлн рублей и вырос на 81%, что почти в два раза больше относительно этого же периода в 2022 году. Рост рынка лизинга во многом обусловлен повышением цен на технику из-за роста инфляции и нехватки предметов лизинга, так как многие иностранные производители машин и оборудования покинули страну. Общий объем лизингового бизнеса превысил темпы развития российской экономики, в результате чего доля рынка лизинга в ВВП достигла рекордных 2,6%, в сравнении с 1,4% годом ранее.

Портфель российского факторинга к 01.01.2024 года составил 2 трлн 257 млрд рублей. За сравнением с январем 01.01.2023 года, портфель рынка увеличился на 57% (+822 млрд рублей), а с начала октября 01.10.2023 года - на 26% (+466 млрд рублей). Средняя оборачиваемость по портфелю составила 64 дня (годом ранее было 62 дня), с минимумом в 35 дней и максимумом в 102 дня. 14985 компаний-клиентов использовали факторинг в течение 2023 года. Клиентская

база рынка увеличилась на 20% по сравнению с 2022 годом. За год факторы привлекли 5701 нового клиента (рисунок 4).



Рис. 4. Динамика клиентской базы факторинговых компаний

С начала 2023 года объем займов, предоставленных ломбардами, увеличился на 22% и к 30.09.2023 года достиг 52,5 миллиарда рублей. С начала 2023 года количество участников сократилось на 4% и насчитывает 1904 компании. Преимущественно ломбарды покидают рынок по собственной инициативе. Доля крупных участников рынка за 9 месяцев увеличилась на 2 процентных пункта и к 30.09.2023 года составляла 64,9%.

Инвестиционные компании также являются разновидностью кредитно-финансовых институтов, которые аккумулируют средства частных инвесторов с помощью эмиссии собственных ценных бумаг и размещают их в ценные бумаги других эмитентов. По состоянию на конец 2023 насчитывается более 80 таких компаний.

К проблемам банковского сектора относятся отсутствие долгосрочных инвестиций, слабая поддержка различных секторов экономики, неравномерное распределение банков по территории, низкие темпы кредитования малого и среднего бизнеса, отсутствие социальной составляющей и недоверие. Количество банков сокращается, иностранные инвестиции сокращаются, что приводит к разрыву между центром и регионами. Банки сокращают объемы кредитования в условиях нестабильности, и важно укреплять доверие населения, повышать доступность кредитов, развивать конкуренцию и обеспечивать равный доступ к финансовым услугам. Партнерство между правительством и банками необходимо для успешного функционирования кредитной системы.

Для улучшения кредитной системы России необходимо усовершенствовать законодательство в сфере кредитования, повысить открытость и надежность операций банков, развивать системы кредитного мониторинга и управления рисками. Кроме того, важно способствовать развитию финансовой грамотности населения и улучшению инфраструктуры финансового рынка. Исключительно при комплексном подходе и внедрении необходимых реформ можно обеспечить дальнейшее успешное развитие кредитной системы России.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 12.12.2023) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2024) Российская Федерация. Законы // [Электронный ресурс] режим доступа URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/5891ab781e0db379cd369d8ee13e4a2c5f3430e3/ (дата обращения: 19.03.2024).

2. Громов, Р. М. Анализ особенностей кредитной системы Российской Федерации / Р. М. Громов. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2022. — № 24 (104). — С. 415-418. — URL: <https://moluch.ru/archive/104/24463/> (дата обращения: 19.03.2024).

3. Олейникова И. Н. Анализ институциональной структуры кредитной системы России / И. Н. Олейникова // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров : материалы национальной научной конференции (с международным участием) Таганрог, 17 апреля 2021 года. – Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2021. – Текст: электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46336884> (дата обращения: 19.03.2024).
4. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов 2020 г. – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/32168/overview_2020.pdf (дата обращения: 19.03.2024).
5. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 19.03.2024).
6. Фадзаева З. М. Сущность, проблемы и перспективы современной кредитной системы в Российской Федерации // StudNet. 2021. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-problemy-i-perspektivy-sovremennoy-kreditnoy-sistemy-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 19.03.2024).

Научная статья
УДК. 332.1

ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Репецкая А. С., Карабут В. С.

Научный руководитель: Саврасова Д. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск,
DVSavrasova@fa.ru

Аннотация. Целью данной работы является исследование доли работающих студентов Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Мы рассмотрим вопросы потребности студентов работать, заработка, место и условия работы и желание официального трудоустройства, а также проблемы, с которыми сталкиваются студенты при поиске работы, и готовность работодателей принимать и обучать молодых специалистов.

Ключевые слова: *работа, студент, занятость, официальное трудоустройство, заработок студентов.*

STUDENT WORK ACTIVITY

Repetskaya A. S., Karabut V. S.

Scientific supervisor: Savrasova D. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch),
DVSavrasova@fa.ru

Abstract. The purpose of this work is to study the proportion of working students of the Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation. We will consider the issues of student's need to work, earnings, place and conditions of work and the desire for official employment, as well as the problems students face when looking for work, and the willingness of employers to accept and train young professionals.

Key words: *job, student, employment, official employment, student earnings.*

Вопрос трудоустройства выпускников ВУЗов, да и в целом, студентов – очень актуален в наше время. Занятость по своей сути является одним из важнейших факторов самостоятельной жизни человека. Умение обеспечивать себя, возможность сепарироваться от родителей и иметь финансовую грамотность – то необходимое, что требует от студента современный мир.

Молодые люди сталкиваются с множеством вызовов и проблем, связанных с трудоустройством и занятостью. Всё большую сложность обретает вопрос трудоустройства выпускников вузов и реализации своего профессионального и личностного потенциала, но существует ещё один не менее сложный вопрос, который требует решений, – это поиск работы в 17-18 лет студентом, ещё не имеющего опыта, высшего образования и какой-либо квалификации. «Вчерашний» выпускник школы сегодня начинает жить самостоятельно, зачастую именно в этом возрасте сепарируется от родителей, берет на себя новые роли и стремится найти свое место, конечно, наилучшее среди возможных.

Противоречия ожиданий студентов и реальных возможностей, которые предлагают молодым специалистам работодатели, только растут. Трудовая деятельность студентов, не связанная с направлением подготовки в университете, приобрела массовый характер.

Кроме того, современные студенты сталкиваются с проблемой балансирования учебы и работы, возникают трудности совмещения учебы в университете и рабочего графика, не нанося ущерба успеваемости и не вредив здоровью. Многие студенты вынуждены работать

параллельно с учебой, чтобы оплатить обучение, поступая на коммерческой основе, и обеспечить себя.

Обратимся к мнению эксперта: Е.В. Зверева в своем труде «Методические подходы к сущностной природе понятия «рынок труда» говорит: «Рынок труда – это важнейший структурный элемент рыночной экономики, представляющий сложную, многоуровневую, неоднородную систему отношений по поводу купли-продажи труда, формирования заработной платы на основе действия основных механизмов рынка, отражающих баланс интересов государства, профсоюзов, работодателей и наемных работников» [1]. По данным Росстата [3] количество трудоспособного населения на рынке труда увеличилось на 1,35 млн человек по сравнению с прошлым годом. Так же стоит отметить, что анализ занятости молодежи на российском рынке так же важен, ведь молодые люди составляют 35% трудоспособного населения страны. Это внушающие цифры, будущее России, ее перспективы и дальнейшее развитие.

Стоит отметить, что рынок труда молодежи является более специфичным по своей сути социально-демографическим сегментом российской экономики, и это необходимо учитывать. Студенты, выпускники ВУЗов и, в целом, молодежь относится к социально уязвимой группе населения из-за отсутствия стажа работы, профессионального опыта и высоких конкурентных результатов за место в компании или государственном аппарате. Зачастую, даже резюме молодые люди составляют с большим трудом, отмечая в себе такие качества, как «коммуникабельность» и «трудолюбие», на этом завершая свое «идеальное» резюме, в то время как работодатель ищет специалистов, качественно нового уровня, которые восприимчивы к инновациям, владеют современными компьютерными технологиями и иностранными языками, адаптивны к повышению квалификации, энергичны и способны справляться с любыми трудностями и развивать экономику. В связи с этим, молодежь, как социально-демографическая группа имеет невысокую конкурентоспособность на рынке труда и непривлекательна для работодателя.

Для того, чтобы понять, как обстоят дела с трудовой занятостью у студентов Омского филиала Финансового университета при правительстве РФ, мы провели опрос студентов 4х курсов очной формы обучения и теперь проанализируем ответы с помощью статистических данных.

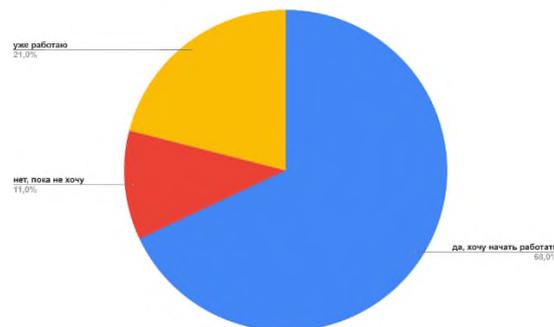


Рис.1. Структура работающих студентов 1 курса, %

В опросе приняли участие всего 120 студентов.

Первый вопрос, который нас интересовал – вопрос о наличии работы, либо же желании работать. Для наглядного представления информации о количестве студентов, желающих работать или уже работающих, мы составили диаграммы на основе ответов студентов каждого курса на вопрос «Хотели бы вы работать?». Красным цветом показаны ответы «Да, хочу начать работать», синим цветом вариант ответа «Уже работаю» и желтым цветом – «Нет, пока не хочу».

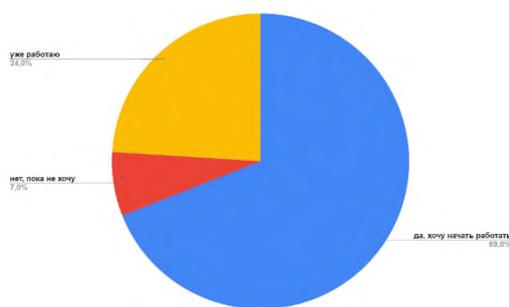


Рис. 2. Структура работающих студентов 2 курса, %

По результатам данного вопроса, наблюдается увеличение числа работающих студентов и желающих работать. Мы заметили, что на каждом курсе студентов, которые хотят работать, значительно больше половины от общего числа. А количество студентов, которые работать не хотят, к 4 курсу снижается до 0. Исходя из этого, мы сделали главный в нашей работе вывод о том, что у студентов университета независимо от курса обучения, есть острая потребность в трудоустройстве.

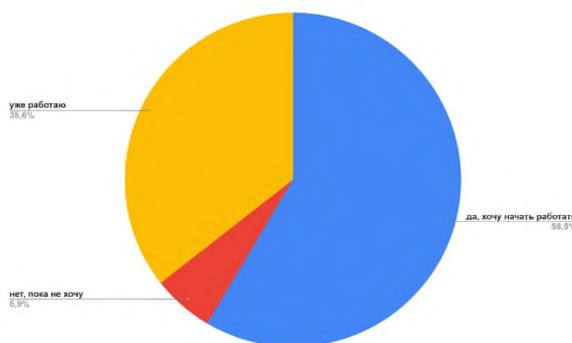


Рис. 3. Структура работающих студентов 3 курса, %

Одной из наших задач был поиск причин большого желания работать среди студентов. Мы не только напрямую задали им вопрос «Зачем вам нужна работа?», но и решили подробнее изучить условия их обучения и проживания.

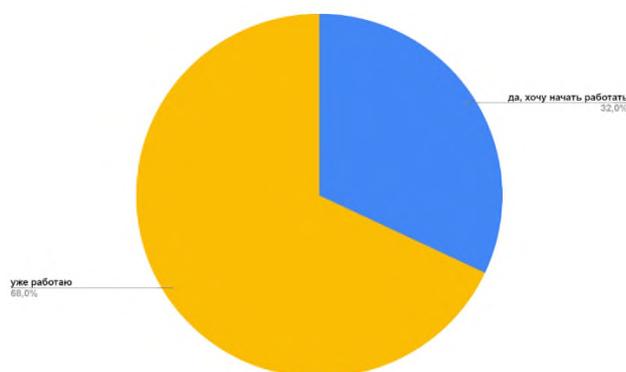


Рис. 4. Структура работающих студентов 4 курса, %

Сравнив ответы каждого курса, мы выявили интересные факты. Например, на вопрос о том, кто оплачивает обучение, мы получили ответ «оплачиваю самостоятельно» от 5 первокурсников, 1 человек воспользовался образовательным кредитом, а 70,2%

первокурсников выбрали ответ «родители». Стоит отметить, что среди обучающихся на бюджетной основе, работающих студентов не выявлено. Это значит, что все работающие студенты первого курса, прошедшие опрос, учатся на коммерческой основе. От студентов 2 курса мы получили следующие ответы: 60% работающих студентов учатся на бюджетной основе. А всем студентам на коммерческой, - обучение оплачивают их родители. Среди студентов 3-его курса, кто обучается по бюджетной форме, 67% работают. А среди 4-ого – 41%

На второй вопрос о том, где проживает студент, 66% первокурсников ответили, что проживают с родителями, 12% - живут одни в своем жилье, 20% - снимают квартиру/комнату/общежитие. Ответы второго курса таковы: 65,2% проживают с родителями, 13% живут одни в своем жилье, 21,7% - снимают жилье. По ответам третьекурсников можно сказать, что процент тех, кто проживает один увеличился. Живут с родителями 58,8%, живут одни в своем жилье – 23,5%, снимают жилье – 17,6% Вывод: большинство учащихся 1-ого, 2-ого и 3-его курсов живут совместно с родителями.

Больше всего студентов, проживающих самостоятельно, среди 4-ого курса: 23,8% снимают жилье, 57,1% живут одни в своем жилье и только 19% опрошенных проживают с родителями.

На третий вопрос о том, работает ли студент или нет, одинаковая доля первокурсников и второкурсников (22%) ответила «работаю». Среди третьекурсников доля, работающих составила 35,3%, а среди студентов четвертого курса – 72%.

Следовательно, доля работающих студентов, как мы и предполагали, увеличивается к более старшим курсам.

Также мы выявили причины, по которым студентам нашего университета нужна работа. Большинство опрошенных всех курсов желают не зависеть от родителей, наработать опыт, либо монетизировать свое хобби.

Интересный факт. Мы задались вопросом о том, сколько работающих студентов нашего университета трудоустроены официально. Согласно Трудовому кодексу РФ «заключение трудового договора по общему правилу в соответствии со ст. 63 ТК РФ допускается с лицами, достигшими возраста 16 лет» [2]. Среди тех, кто работает, 6% первокурсников, 17,5% второкурсников, 18% третьекурсников и 23% четверокурсников уже трудоустроены официально. Стоит отметить, что большинство неработающих студентов или работающих неофициально хотели бы трудоустроиться официально, но 20% всех опрошенных против этого по причине нежелания уплачивать налоги.

Наш университет специализируется на подготовке экономистов, бухгалтеров, финансовых менеджеров, работников банка и др.

Мы спросили у студентов, кем они работают, на что получили следующие ответы.

Деятельность 4% первокурсников, 9% второкурсников, 12% третьекурсников и 37% четверокурсников связана с их направлением подготовки. Некоторые пробуют себя в роли работника банка, сотрудника колл-центра, помощника бухгалтера, менеджера, трейдера. Было выяснено, что студенты, чья деятельность не связана с направлением подготовки, работают мастерами быти-сферы, наставниками по подготовке к ЕГЭ в онлайн-школах, репетиторами, хореографами, тренерами, работниками общепита, курьерами и сборщиками заказов. Можно сделать вывод, что большинство студентов заняты деятельностью, которая не требует большого стажа, высокой квалификации и особой подготовки. Зачастую, чтобы начать работать в данных сферах требуется пройти определенную стажировку, курсы, либо короткую программу обучения.

Один из самых интересных вопросов нашего исследования – заработная плата работающих студентов. Большая часть (90%) студентов 1-го курса получают менее 15 000 рублей в месяц, 6% - от 15 000 до 30 000 и 4% - больше 30000. На втором курсе доля тех, кто зарабатывает от 15 до 30 тысяч рублей увеличилась до 20%, а тех, кто больше 30 тысяч – до 15%, остальные 65% получают менее 15 тысяч рублей. Среди третьекурсников до 15 тысяч рублей зарабатывает половина студентов, 34% - от 15 до 30 тысяч рублей, от 30 до 50 тысяч и выше получают по 16% соответственно. Ежемесячная зарплата 10% студентов 4 курса

составляет сумму до 15 тысяч рублей, 50% четверокурсников зарабатывают от 15 до 30 тысяч рублей, 20% от 30 до 50 тысяч и 20% - больше 50 тысяч рублей.

Ранее мы выявили тот факт, что к старшим курсам доля студентов, проживающих самостоятельно, увеличивается, как и доля тех, кто зарабатывает больше 30.000 руб. Ведь, чтобы снимать квартиру и оплачивать питание необходимо около 30000 руб. минимум (в расчете, 12-15.000 – съём квартиры, и 500 руб./день – питание + проезд на общественном транспорте).

На занятость студентов значительно влияет количество свободного времени. По результатам нашего опроса, можно сказать, что большинство работающих студентов (60%) имеют свободный (гибкий) график. 14% всех опрошенных работают только по выходным, 16% - по договоренности, с учетом расписания занятий в университете, 20% - вечерами, после учебы.

Стоит отметить, что мы также опросили неработающих студентов.

Самая популярная причина, по которой студент не работает – «нет времени», этот вариант выбрали 67% неработающих первокурсников и второкурсников, 64% третьекурсников и 57% четверокурсников. За причину «желаю сначала окончить ВУЗ» проголосовали 10% первокурсников, 17% второкурсников, 27% третьекурсников, 86% четверокурсников.

«Не нуждаюсь в работе» - 5% первокурсников, 0% второкурсников и третьекурсников, а также 14% четверокурсников. Важно, что первый и второй курс оставляли дополнительный ответ на данный вопрос, который звучал следующим образом: «не могу найти работу».

Важно заметить, что студентов также привлекает такое предложение, как Молодежная общероссийская организация «Российские студенческие отряды» (РСО). Данная организация обеспечивает временной занятостью студентов среднего и высшего профессионального образования в различных сферах деятельности, таких как строительство, сельское хозяйство, сервис, педагогика, медицина, железная дорога и другие социальные, археологические, поисковые отряды. Мы опросили студентов нашего университета, состоящих в студенческих отрядах, и выяснили следующие факты. Организация предоставляет трудоустройство на летний или зимний период времени, свободный от учёбы и экзаменов. Заработная плата варьируется от 15 до 45 тыс. рублей в месяц, в зависимости от сферы деятельности и места работы. Работать можно как в своем городе, так и в других городах России. Организация оплачивает проживание, питание и некоторые другие потребности. В период занятости проводятся различные мероприятия в кругу отряда и не только. Это отличный способ для студентов не только заработать деньги, но и получить незабываемый опыт, впечатления, новые знакомства и возможность путешествовать. Студенты отмечают, что за лето, а вернее месяца, свободные от сессии, многие зарабатывали более 100000 рублей.

Наши опросы помогли понять ситуацию с трудовой активностью студентов Финансового университета при Правительстве РФ Омского филиала, выявить долю работающих студентов, узнать их графики работы и способы совмещения с учебой, заработные платы, место проживания и сферу деятельности, которая сейчас обеспечивает студента, пока он получает высшее образование.

Более того, мы опросили 10 выпускников нашего университета 2023 года, чтобы узнать о практике. Оказывается, это насущный вопрос, ведь начинают практиковаться наши студенты только к концу всего обучения – во втором семестре 4 курса, что в свою очередь означает о малых контактах учебного заведения с организациями и предприятиями. «Слишком мало практики» - наиболее частый ответ наших выпускников, что тоже несомненно сказывается на понимании своих трудовых обязанностей и трудоустройстве по полученному образованию.

Проблема трудоустройства выпускников возникла еще в далеком 1990 году после того, как было отменено централизованное распределение выпускников учебных заведений. С тех пор эта проблема приобрела социальный характер. В настоящий момент разрешения этой проблемы все еще не найдено. Более того, Федеральная служба государственной статистики [3] в двухтысячных годах зарегистрировала низкую рождаемость, а это в свою очередь как раз наше поколение молодых студентов.

В заключении отметим, что тот, кто всегда открыт к обучению, развитию, не стоит на месте, а старается изменить свою жизнь к лучшему, добьется успехов в любом деле, несмотря на динамическую среду. Опыт человека дорого стоит на рынке труда. Даже если сейчас студент, который обучается ведению бухгалтерии, но работает в бьюти-сфере, это не значит, что он неудачник и у него ничего не получится. Так человек начинает свой путь в реализации себя, набирает опыт и учится самостоятельно жить, создавая некоторую «подушку безопасности» на случай чего в виде совсем другой профессии. Да, чтобы получить достойное рабочее место и хорошую заработную плату, выпускник должен на все 100% использовать данные ему возможности образования, реализовывать свои знания, навыки и умения, быть максимально самостоятельным и, несомненно, верить в свои силы. Умение учиться на «хорошо» и «отлично» и в то же время вести активную трудовую деятельность – довольно сложно, поэтому работающие студенты вызывают уважение, хотя не всегда их понимают преподаватели.

Библиографический список

1. Зверева Е.В. Методические подходы к сущностной природе понятия «рынок труда» / Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №9-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-suschnostnoy-prirode-ponyatiya-rynok-truda> (дата обращения: 11.12.2023).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023, с изм. от 24.10.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023)
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 23.11.2023)

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В ПАО СБЕРБАНК

Рубцова А. В.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
anyarubtsova14@gmail.com

Аннотация. Изучение практики минимизации кредитного риска имеет особое значение. Одной из основных причин финансовых проблем становятся риски, поэтому их снижение – основная задача банков. Влияние рисков требует проведения риск-менеджмента для оценки рисков и их управления.

Ключевые слова: *банковская деятельность, кредитный риск, управление риском.*

CREDIT RISK MANAGEMENT AT SBERBANK PJSC

Rubtsova A. V.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
anyarubtsova14@gmail.com

Abstract. The study of credit risk minimization practice is of particular importance. Risks become one of the main causes of financial problems, so their reduction is the main task of banks. The impact of risks requires risk management to assess and manage risks.

Keywords: *banking, credit risk, risk management.*

Кредитные организации постоянно находятся под влиянием внешних и внутренних факторов различного происхождения. Поэтому для банковской деятельности как сектора финансового рынка характерны различные виды финансовых рисков. Кредитные риски являются особо значимыми в деятельности банковских организаций.

Кредитование является одним из приоритетных направлений деятельности каждого банка. Предоставление ссуд различным категориям заемщиков является основным источником доходов кредитной организации, но одновременно это наиболее рискованная сфера, поэтому следует уделять большое внимание управлению и анализу возникающих рисков.

Кредитный риск – риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора.

Данный риск является результатом кредитных отношений между кредитором и заемщиком. Ситуация, когда наступают последствия кредитного риска, может отрицательно отразиться на ликвидности банка и неблагоприятно повлиять на движение денежных средств, так как означает, что заемщик не выполняет свои обязательства.

В соответствии с Положением Банка России №242-П одним из важнейших направлений системы внутреннего контроля банка является оценка рисков и контроль функционирования системы по управлению ими [3].

Основными методами управления кредитным риском в кредитных организациях являются:

1. Анализ кредитоспособности и платежеспособности клиентов

По данным аналитиков, из-за недостаточно глубокого анализа платежеспособности и кредитоспособности заемщика ссуды становятся проблемными и возникают просрочки в 35-40% случаев. Это говорит о том, что анализ финансового состояния является главным инструментом, благодаря которому можно значительно снизить кредитный риск. В соответствии с выработанной системой каждая кредитная организация анализирует заемщиков по индивидуальным критериям, стремясь увеличить качество анализа клиента.

2. Способы обеспечения возвратности кредита

Обеспечение возвратности кредита реализуется путем формирования и поддержания реальных и потенциальных финансовых поступлений для погашения задолженности по обязательствам перед банком. В соответствии со статьей 329 ГК РФ исполнение основного обязательства может подкрепляться такими формами обеспечения как: 1) неустойка, 2) залог, 3) удержание вещи должника, 4) поручительство, 5) независимая гарантия, 6) задаток, 7) обеспечительный платеж и другие способы, предусмотренные законом или договором (н-р, страхование возвратности кредитов) [1].

3. РВПС (резервы на возможные потери по ссудам)

Формирование резервов является обязательным условием деятельности кредитных организаций в соответствии с требованиями Банка России для предотвращения возможных потерь по ссудам [2]. Создание РВПС позволяет достигнуть стабильных условий для осуществления финансовой деятельности, избежать непредвиденных расходов, а значит, изменений величины прибыли. Формирование резервов осуществляется за счет расходов банка.

Вышеперечисленные методы банки используют в комплексе с самостоятельно разработанной политикой управления риском, формируя конкурентное преимущество.

Ярким примером эффективной реализации комплекса управления кредитными рисками является ПАО Сбербанк.

ПАО Сбербанк – крупнейший банк в России, один из ведущих глобальных финансовых институтов с самой широкой сетью подразделений, предлагающий весь спектр инвестиционно-банковских услуг. По результатам за октябрь 2023 года количество клиентов физических лиц достигло 108,2 миллионов человек, а юридических лиц – превышает 3,2 миллиона компаний.

На основе данных рейтинга финансового маркетплейса Банки.ру по кредитному портфелю российских банков Сбербанк занимает 1 место [7]. По последним данным за февраль 2022 года размер кредитного портфеля составил 27 247 миллиардов рублей, что на 4 156 миллиардов рублей (18%) больше, чем в феврале 2021. Разрыв между 1 и 2 местом составил 15 428 миллиардов рублей. Размер портфеля Сбербанка более чем в 2 раза больше портфеля банка, занимающего 2 место.

В финансовом рейтинге маркетплейса Финуслугибанк также занимает 1 место по показателю «Кредиты». Размер кредитного портфеля физических лиц равен 10 700 миллиардам рублей (прирост за год составил 25%) [6].

В ежемесячном выпуске рэнкингов банков от 01.02.2022 от рейтингового агентства «Эксперт РА» представлены следующие данные [5]:

- Сбербанк занимает 1 место в рэнкинге по портфелю кредитов предприятиям. Его размер составил 14 600 миллиардов рублей, прирост за год составил 1 959 миллиардов рублей (15,5%). Доля рынка, занимаемая банком, равна 31,53%.

- Сбербанк занимает 1 место в рэнкинге по размеру розничного кредитного портфеля. Его размер составил 10 875 миллиардов рублей, прирост за год составил 2 287 миллиардов рублей (26,6%). Доля рынка, занимаемая банком, равна 42,58%.

Важно рассмотреть рынок кредитных карт, который сейчас набирает популярность. Объем портфеля кредитных карт в 2022 году был равен 2 400 миллиардов рублей. По прогнозам аналитической компании FrankRG в 2023 году размер портфеля достигнет 3 100 миллиардов рублей, что станет рекордной величиной [4].

По результатам Исследования кредитных карт и рассрочки в России 2022 года той же компании доля Сбербанка составила 45,1%, что вновь соответствует 1 месту в структуре рынка. За год рост портфеля кредитных карт произошел на 27,6%.

Результаты деятельности Сбербанка, представленные различными финансовыми сервисами, показывают, что банк имеет преобладающую долю участия на рынке кредитования в России.

В октябре 2023 года сумма кредитов составила 38 039 миллиарда рублей (табл. 1) [4].

Таблица 1

Кредиты, предоставленные ПАО Сбербанком, октябрь 2023 года

Категория клиентов	Октябрь 2023, млрд. рублей	Изменение за октябрь 2023	Изменение с начала года
Юридическим лицам	22 893	0,9%	22,0%
Физическим лицам	15 146	2,7%	25,8%

Кредитный портфель юридических лиц составил 22,9 трлн. руб., увеличение произошло на 0,9% в октябре (+1,7%), на 22,0% с начала года (+15,6%). Размер кредитного портфеля физических лиц достиг 15,1 трлн. руб., увеличение произошло на 2,7% за месяц или на 25,8% с начала года.

Рост расходов на 552,0 млрд. руб. произошел в связи с формированием резервов и переоценкой кредитов, оцениваемых по справедливой стоимости. Стоимость риска (COR) равняется 1,3%. Резервы превышают просроченную задолженность в 3 раза.

Данные показывают увеличение предоставленных банком кредитов в краткосрочном периоде. Но большое значение будет иметь изменение количества кредитов в длительном периоде (табл. 2).

Таблица 2

Динамика размера кредитного портфеля ПАО Сбербанк за 5 лет (2018-2022)

Период	Размер кредитного портфеля, млрд. рублей	Изменение по сравнению с предыдущим годом	
		млрд. рублей	%
2017	14 695	-	-
2018	15 960	+1 265	+8,61
2019	18 520	+2 560	+16,04
2020	19 673	+1 153	+6,23
2021	23 091	+3 418	+17,37
2022	27 247	+4 156	+18,00

На основе таблицы 2 можно сделать вывод о том, что существует положительная динамика результатов работы ПАО Сбербанк в сфере кредитования: количество предоставляемых кредитов с каждым годом растет. Видно, что корона-вирусная инфекция оказала влияние на систематическое увеличение размера портфеля в 2020 году, но уже в следующем году заметен вновь последовательный рост.

Таким образом, Сбербанк обладает наибольшей долей рынка кредитования в России и осуществляет эффективную кредитную политику, которая способствует увеличению кредитных показателей банка.

В современных реалиях, необходимо отметить работу Сбербанка в онлайн-сфере. Цифровизация является катализатором роста кредитного портфеля компании и позволяет снизить риск, а также способствует росту конкурентного преимущества. Положительное влияние цифровизации на результаты деятельности происходит в следующих направлениях:

• Кредит из сложного продукта превращается в простой, более понятный клиентам – для оформления больше не нужно собирать большое количество документов, подать заявку можно из любого места, в любое время;

• Значительное увеличение скорости выдачи кредита благодаря развитию скоринг-технологий – более быстрый и качественный анализ данных, который обеспечивает возвратность кредита и значительно снижает риск;

• Современные технологии помогают обеспечить более низкие затраты на управление продуктом, что делает кредит более выгодным для заемщиков.

Данные факторы повышают лояльность клиентов, так как процесс получения кредита стал намного проще и быстрее. Для банка главными положительными сторонами цифровизации будут рост количества кредитов и качественный анализ клиентов за счет новейших технологий.

Итак, занимая лидирующее положение, банк имеет крупнейший кредитный портфель, который постепенно увеличивается. При этом коэффициент стоимости риска COR (costofrisk) имеет низкое значение, что свидетельствует о содержании в пределах нормы соотношения резервов на возможные потери к средней величине кредитного портфеля, то есть незапланированные убытки при кредитовании не возникают.

Данные показатели свидетельствуют о результативной работе Сбербанка в сфере управления кредитным риском. Детальный анализ кредитного риска, выбор эффективных методов управления им, тщательная проверка потенциальных заемщиков, постоянный контроль ситуации и разработка новых стратегий управления риском – все это помогает Сбербанку поддерживать и повышать свой уровень на кредитном рынке России.

Управление рисками в ПАО Сбербанк осуществляется на основании Стратегии управления рисками и капиталом Группы ПАО Сбербанк.

В стратегии изложены основные принципы, на которых базируется деятельность организации в рамках управления рисками:

• Осведомленность о риске – в первую очередь всегда проводится анализ возникающих рисков, только после этого принимается конкретное решение;

• Управление деятельностью осуществляется с учетом риска – определение достаточности капитала путем реализации внутренних процедур оценки достаточности капитала (ВПОДК);

• Активное участие высшего руководства – распределение функций управления рисками между высшими структурными подразделениями, ответственными за организацию методов оценки, ограничения и снижения рисков;

• Принцип пропорциональности – реализация системы управления рисками зависит от характера и масштаба осуществляемых операций, уровня и сочетания рисков;

• Ограниченность рисков – определенный допустимый уровень рисков обеспечивается с помощью разработанной системы лимитов и ограничений;

• Разделение функций – учитывается необходимость распределения функций и ответственности между подразделениями. Разработана система «3-х линий защиты» (табл. 3), на основе которой выстраивается организационная структура.

Таблица 3

3 линии защиты Группы ПАО Сбербанк

1-я линия защиты	Цель: существует система лимитов и ограничений, в соответствии с которой осуществляется управление уровнем риска.
2-я линия защиты	Цель: осуществление независимой оценки и контроля рисков
3-я линия защиты	Цель: соответствие внутренним и внешним требованиям

Таким образом, обширная область кредитования требует глубокого и тщательного изучения всех аспектов, возникающих при осуществлении кредитных операций. Управление кредитными рисками является основным элементом стабильной работы банков в данной сфере, так как риски оказывают весомое влияние на результаты деятельности кредитной организации. Сбербанк разработал качественную стратегию управления рисками способную поддерживать лидирующую позицию на рынке кредитования.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая: Федеральный закон от 30.11.2023 года № 51-ФЗ // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Центральный Банк Российской Федерации. Положение. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности: официальный текст Положения от 28.06.2017 года № 590-П. // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Центральный банк Российской Федерации. Положение. Об организации внутреннего контроля в КО и банковских группах: официальный текст Положения от 16.12.2003 года № 242-П // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Аналитическая и консалтинговая компания Frank RG: сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://frankrg.com/> (дата обращения: 26.11.2023).
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА»: сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 26.11.2023).
6. Финансовая платформа Финуслуги: сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://finuslugi.ru/> (дата обращения: 26.11.2023).
7. Финансовый маркетплейс Банки.ру: сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.banki.ru/> (дата обращения: 26.11.2023).

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК ПРЕДМЕТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Сагалбаев И. А.

Научный руководитель: Немцова Н. В.

ЧОУ ВО «Сибирский Юридический университет», sagalbaevi@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена проблема налогообложения дохода по операциям с цифровой валютой и предложены возможные решения проблемы. Целью работы является рассказать, почему нужно решать проблемы налогообложения, связанного с цифровой валютой. Автор приходит к выводу, что требуется улучшение законодательства и большее внимание на проблему.

Ключевые слова: криптовалюта, налогообложение, финансовое право, налог, федеральный закон, финансовые операции.

DIGITAL CURRENCY AS A TAXABLE SUBJECT

Sagalbaev I. A.

Scientific supervisor: Nemtsova N. V.

PEI of HE "Siberian Law University", sagalbaevi@mail.ru

Abstract. The article examines the problem of taxation of income on transactions with digital currency and proposes possible solutions to the problem. The purpose of the work is to tell why it is necessary to solve the problems of taxation associated with digital currency. The author comes to the conclusion that improved legislation and more attention to the problem are required.

Keywords: cryptocurrency, taxation, financial law, tax, federal law, financial operations.

Технологии привносят в общественные отношения все больше новшеств, институтов, явлений. Цифровизация толкует дальнейший распорядок жизни людей. Центральный Банк же быстро реагирует на тенденции в мире финансовых отношений и способствует их развитию. Россияне тоже не отстают и идут в ногу со временем. Так, например, по данным на 2021 год в Госдуме оценили инвестиции россиян в криптовалюту в 5 трлн рублей. В 2023 году согласно результатам исследования аналитической компании Chainalysis инвесторы из России заработали чуть более 1 млрд долларов.

Итак, до 2021 года имелся пробел в законе, сформировались устойчивые отношения в сфере криптовалюты, но отсутствовало правовое регулирование этих отношений. Огромные денежные средства шли из рук в руки. Некоторые задавались вопросом о законности цифровых валютных операций, но как известно в демократическом государстве все разрешено, что не запрещено законом. С опубликованием федерального закона "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ цифровая валюта официально призналась, легализовалась на государственном уровне. Новый закон дал понятие криптовалюте.

Так, согласно ч. 3 ст. 1 федерального закона "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", цифровая валюта – это совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной

единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или) в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных.

Несмотря на то что цифровая валюта не является денежной единицей, она имеет большую популярность. Обуславливается это полной анонимностью финансовых операций, это та сфера, которую не может отслеживаться банками или государством. Так, с появлением новых общественных отношений появляются новые нормы права, государство обязало платить налог за доходы по операциям с цифровыми финансовыми активами и (или) цифровыми правами, согласно налоговому кодексу. Таким образом, власти включили криптовалюту в предмет налогообложения, так как это может существенно пополнить федеральный бюджет, ведь цифровые операции с криптовалютой сопровождаются огромными деньгами.

Однако, цифровые валютные отношения являются серой зоной, ею можно легко злоупотреблять, так как сам собственник цифровой валюты обязан подавать декларацию о своих доходах в федеральную налоговую службу. Из этого ясно, что не каждый инвестор будет подавать декларацию в ФНС, и государство никак не сможет догадаться имеет ли он в собственности криптовалюту, получает ли доход от нее, а если да, то точные ли данные он подает. Поэтому регистрация криптокошелька должна быть согласована с органами государственной власти или органами местного самоуправления, нужно создать отдельный единый реестр криптособственников, где они будут зарегистрированы. Также нужно обязать ежемесячно предоставлять отчетность о доходах в ФНС для вычисления выплаты суммы налога и выплаты налога. Как переходной этап для начала можно ввести единый налог по типу ЕНВД только для цифровой валюты в зависимости от оборота дохода.

Интересный факт, что 1 января 2023 года ЕНВД потерял силу и вступил в силу федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". Несмотря на то, что наше государство старается быть постиндустриальным, доходы по операциям с криптовалютой не предусматривают социальный налоговый вычет, вероятно, это стимулировало бы собственников к уплате налогов.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 10.03.2024)
2. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 10.03.2024)
1. Письмо Министерства финансов Российской Федерации № 03-04-05/34900 от 06.05.2021 "Об уплате НДС; о применении НДС в отношении деятельности по обмену цифровых валют; о налоге на имущество организаций и налоге на имущество физлиц в отношении цифровой валюты" – URL : <https://docs.cntd.ru/document/544408534> (дата обращения: 10.03.2024)
2. Вершинина О.В., Лабушева Я.Г., Султанов И.С. Анализ возможностей и рисков введения в обращение цифровых валют центральных банков на примере "Цифрового рубля"- URL: <https://vestnik-rosnou.ru/node/2949?language=en> (дата обращения: 10.03.2024)

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИНТЕХ): ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР РЕВОЛЮЦИИ В ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ И ОНЛАЙН-БАНКИНГЕ

Сальникова К. А.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,

kristinasalnikova4565@mail.ru

Аннотация. Данная статья рассматривает инновации в сфере финансовых технологий (финтех), а именно в области платежных системах и онлайн-банкинге в историческом аспекте, анализируя оказанное влияние на общество.

Ключевые слова: *инновации, финансовые технологии, финтех, платежные системы, онлайн-банкинг.*

INNOVATIONS IN THE SPHERE OF FINANCIAL TECHNOLOGIES (FINTECH): A CASE STUDY OF REVOLUTION IN PAYMENT SYSTEMS AND ONLINE BANKING

Salnikova K. A.

Scientific supervisor: Khairulina L.R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,

kristinasalnikova4565@mail.ru

Abstract. This paper examines innovations in financial technology (fintech), namely in the field of payment systems and online banking from a historical perspective, analyzing the impact on society.

Keywords: *innovation, financial technology, fintech, payment systems, online banking.*

В современных реалиях внедрение инновационных решений в какую-либо сферу жизни общества не является новаторским. История развития теории инновации берет свое начало еще в начале XX века. На сегодняшний день теория инновации является темой научных дискуссий среди ученых, ввиду чего в экономической литературе появилось огромное множество исследований, работ, в которых отражаются мнения, взгляды на развитие инноваций. Благодаря многообразию исследований ученых универсального (единого) определения термину «инновация» так и не удалось обозначить.

Существует множество определений термина «инновация», однако ввиду их огромного количества можно объединить их в общие группы:

1. Инновация как процесс (представляет собой процесс внедрения в деятельность новых идей, технологий и подходов на смену существовавшим ранее, с целью улучшения производственного развития и качества жизни общества);
2. Инновация как результат (в данном случае инновацию рассматривают как продукт, товар, которые возникли в результате инновационных процессов деятельности);
3. Инновация как средство (подразумевается, что средство – это некая возможность, благодаря которой создаются инновационные продукты, т.е. отвечает на вопрос: благодаря чему?).

В результате обобщения вышеуказанных определений, можно сказать, что инновация – это изменения, возникшие в той или иной сфере деятельности, которые включают в себя приобретение средств, процесс их внедрения на смену устаревшим, с целью получения результата, а именно инновационного продукта для улучшения качества жизни общества, а также повышения эффективности и результативности.

Как упоминалось ранее инновации существуют в различных сферах деятельности, в том числе и в сфере финансовых технологий. Финансовые технологии (финтех) – это инновации и разработки в сфере финансовых услуг, предназначенные для упрощения взаимоотношений с денежными средствами, а также для повышения доступности таких услуг для населения и бизнеса [5].

Финансовые технологии зачастую используют для предоставления различных финансовых услуг таких, как предоставление кредита, ипотеки, платежи, переводы, страхование, открытие вкладов и т.д. Это делается с целью упрощения работы с данными процессами, делая их более доступными и быстрыми, а также оказания качественных услуг для общества и юридических лиц.

Исходя из этого, следует, что инновации в сфере финансовых технологий включают в себя создание новых финансовых инструментов, сервисов и технологий, которые позволяют улучшить эффективность и доступность финансовых услуг для потребителей и предприятий. Однако остается вопрос, для чего все-таки нужны инновации в сфере финансовых услуг, в чем актуальность их использования?

Инновации в сфере финансовых технологий остаются актуальными с момента их формирования (по предположительным данным вторая половина XX века) и до сегодняшнего дня, потому как они предоставляют огромное количество преимуществ для пользователей и компаний [3].

Как было ранее указано, инновации в финтехе повышают доступность (открытость) к финансовым услугам. Традиционно для того, чтобы получить банковские услуги приходилось приходить в банковские учреждения, изучать и проверять большое количество текстовых документов и т.д., иными словами, чтобы получить финансовую услугу до появления технологий, нужно было пройти длинный процесс, однако сейчас каждый может изучить, выбрать и получить финансовую услугу самостоятельно, используя компьютер или телефон.

Кроме того, финансовые технологии повышают эффективность и результативность сфер деятельности. Действительно, инновационные технологии в финансовых сферах позволяют сократить время и затраты на предоставление финансовых операций, поскольку финтех позволяет укоротить и упростить процесс предоставления финансовых услуг, например, мгновенные денежные переводы и платежи.

Также можно выделить еще одно преимущество у финтех инноваций – повышенная безопасность финансовых транзакций. Ранее, до ускоренного внедрения инноваций в финансовую сферу (2000-е гг.), общество чаще всего в финансовых операциях использовали наличные средства, которые обладали невысоким уровнем защищенности, по сравнению с финансовыми технологиями, существующими на сегодняшний день. Финтех сегодня совершенствуется в сфере безопасности финансовых операций, вводит различные методы шифрования, защиты данных, предоставляет безопасные финансовые услуги.

Инновационные финансовые технологии играют большую роль в развитии экономики. Данные технологии способствуют тому, что стартапы и малые предприятия динамично развиваются, предоставляя более доступные (открытые), защищенные инновационные финансовые ресурсы.

Кроме того, инновации в финтехе способствуют улучшению пользовательского опыта. Современные технологии позволяют предоставлять персонализированные решения, учитывая потребности и предпочтения каждого пользователя. Кроме того, удобные мобильные приложения и онлайн-платформы делают финансовые услуги более удобными и доступными в любое время и в любом месте.

Инновации в сфере финансовых технологий встречаются в различных отраслях финансовых услуг, однако стоит отметить, что наибольшее влияние на общество в целом оказали инновации в области платежных систем и онлайн-банкинга. Для того, чтобы подробнее изучить, как поменялось общество, как на него повлияли внедренные инновации в сфере финансовых технологий в области платёжных систем и онлайн-банкинга, необходимо рассмотреть историю развития платежных систем и онлайн-банкинга.

Развитие платежной системы и онлайн-банкинга в России прошло через значительные изменения и эволюцию за последние десятилетия. Рассмотрим основные исторические периоды развития платежной системы и онлайн-банкинга на территории России:

Основные исторические периоды развития платежной системы в России:

1. Советский период: В период Советского Союза использовались в основном наличные платежи, чеки и платежные поручения о перечислении денежных средств с текущего расчетного счета, уплате налогов государству и при погашении ссуд. Электронные платежи были практически не развиты;

2. Период становления (1990-е годы): в конце 1990-х годов в России начался активный процесс развития национальной платежной системы. В 1993 году была запущена первая платежная система «Российская национальная система межбанковских расчетов» на основе пластиковой карты СТБ Card. После этого, было создано еще несколько платежных систем: «Сберкарта», созданная Сбергегательным банком; «UnionCard», созданная при содействии и трех сотен финансовых учреждений, используемая для выплат заработной платы работникам российских компаний. Зарождение идеи о создании единой платежной системы, проведение мероприятий по ее реализации, однако данные попытки были неудачными и проект так и не удалось реализовать [4];

3. Развитие отечественной платёжной системы (2000-е годы): в это время начали активно развиваться отечественные платежные системы. В данный период времени (2000–2014 гг.) лидерами платежных систем стали Американские платежные системы Visa и MasterCard, однако введенные санкции с 2014 года, несколько ограничивающие работу данных платежных систем, сыграли важную роль в становлении единой платежной системы (карты) в России, создание которой берет свое начало с 1998 года. Только в 2015 году была создана национальная платежная система «Мир», пользователями которой стали работники бюджетных организаций, госструктур, пенсионеры и студенты. На сегодняшний момент времени карта «Мир» составляет примерно 30% выпущенных пластиковых карт коммерческими банками в России (порядка ста миллионов карт «Мир» на территории страны) [1];

4. Инновации и технологический прогресс (2010-е годы – настоящее время): На ряду с динамикой развития и распространения пластиковых карт на территории России в 2016 году – стали появляться новые платежные системы такие, как ApplePay, AndroidPay (SamsungPay), способные заменить пластиковые карточки на телефон. Другими словами, пользователи телефонов iPhone и Android при помощи технологии бесконтактных платежей (NFC) могут расплачиваться своими денежными средствами, предварительно привязав свою банковскую карту к приложению. Однако ввиду введенных санкций в 2022 году пользование данными платежными системами было ограничено. Несмотря на ограничения, коммерческие банки России стали предлагать своим клиентам альтернативу – платежный стикер, как новую платежную систему, при помощи которой клиенты банка могут продолжать оплачивать свои товары и услуги при помощи телефона.

Теперь перейдем к рассмотрению основных исторических периодов онлайн-банкинга в России:

1. Появление (1990-е годы): в данный промежуток времени российские банки только начали внедрение новых инновационных, для того времени, технологий для развития онлайн-банкинга на территории России. Клиенты банков могли получать информацию о своих доходах,

совершать некоторые операции через телефон или факс. В 1994 году появилась новая система электронных платежей «WebMoney», послужившая началу развития онлайн-банкинга;

2. Постепенное внедрение и развитие онлайн-банкинга (2000-е годы): В России все больше банковских учреждений стали предлагать своим клиентам получать информацию о своих финансовых услугах через WAP-технологии мобильного телефона. Так началось развитие WAP-банкинга. В 2002 году Сбербанк одним из первых стал оказывать услуги SMS-банкинга о своих финансовых услугах клиентам «Билайн». В 2004 году появилась возможность совершения транзакций [2];

3. Совершенствование (2010-е годы – наше время): на замену смс-банкинга стали появляться и развиваться мобильные приложения от таких банков, как Альфа, Русский Стандарт, Авангард и другие. Мобильные приложения подверглись совершенствованию ввиду чего клиентам банков можно не только совершать платежи, проверять баланс денежных средств, но и заниматься инвестициями, оформлять кредиты, а также получать консультации в онлайн-режиме, используя всего лишь одно приложение;

4. Инновации и технологии: Говоря об инновационных финансовых технологиях то помимо мобильных приложений появились и электронные кошельки, обеспечивающие пользователям безопасное хранение средств и переводы между счетами, созданные специально для фрилансеров и ИП, а именно оплаты за предоставляемые ими услуги. Кроме того, для сокращения времени на обслуживание многомиллионных пользователей мобильных банков стали внедрять в работу искусственный интеллект, например, для предоставления информационной услуги клиентам банков стали появляться боты, которые могли ответить на любой запрос от пользователя. Для повышения уровня безопасности стали внедряться различные методы защиты (биометрика и аутентификация), благодаря которым данные клиентов банков находятся под защитой и риск кражи денежных средств со счетов пользователей мобильных банков значительно снижается.

История развития онлайн-банкинга и платежных систем говорит о том, что данные сферы подвергаются огромным изменениям, которые устраняют возникающие проблемы и совершенствуют работу финансовых технологий. Помимо этого, анализ исторического развития отражает влияние финансовых технологий не только на финансовую сферу, но на общество в целом.

Во-первых, как было указано выше, онлайн-банкинг предоставляет пользователям удобное и доступное пользование финансовыми услугами банков. Действительно, инновационные финансовые технологии позволяют как пользователям, так и сотрудникам банка сократить время на обслуживание и предоставление финансовых услуг, а также ускорить процесс платежей и переводов, управлять доходами и расходами и рационально планировать свой бюджет. Данные финансовые операции клиенты банка могут совершать в любое время, в любом месте, используя телефон и компьютер.

Во-вторых, исходя из первого пункта влияния финансовых технологий на общество, можно сказать, что с появлением и развитием финтеха общество стало больше интересоваться с финансовыми услугами, анализировать свои денежные потоки, планировать бюджет, ввиду чего можно утверждать о том, что уровень финансово грамотного общества значительно увеличился.

В-третьих, онлайн-банкинг и платежные системы обеспечивают защиту данных о клиентах банков и их денежных средств. Финансовые технологии предоставляют безопасность клиентам благодаря различным методам защиты: биометрика, двойная аутентификация и прочее. Однако ввиду распространенности риска мошенничества и кражи данных пользователей финансовых технологий методы защиты сдерживают рост мошенничества в данной отрасли, но устранить полностью данный риск пока не удалось, что говорит о недостаточной защищенности данных клиентов банков. Можно сказать, что банки устраняют возникающие проблемы с безопасностью пользователей и их данных, однако разрешить их полностью не удастся,

общество, полагаясь на несовершенные финансовые технологии, должны соблюдать некоторые правила, чтобы самостоятельно обезопасить свои данные и денежные средства.

Таким образом, из вышесказанного следует, что на сегодняшний день инновационные технологии, решения распространились во всех сферах жизни общества, в том числе и в финансовой сфере деятельности. К таким инновационным решениям в сфере финансовых технологий можно отнести онлайн-банкинг и платежные системы.

Говоря об онлайн-банкинге, можно выделить пример революции – появление и развитие мобильных приложений от банков, которые позволили клиентам управлять своими денежными средствами, совершать финансовые операции в любое удобное для пользователей время, позволяя сократить время и повысить качество предоставления финансовых услуг.

Что касается платежных систем, то к примерам революции можно отнести появление национальной платежной системы «Мир», а также развитие технологий бесконтактных платежей (NFC) на телефонах, благодаря которым совершать платежи клиентам банков стало гораздо быстрее и удобнее.

Инновации в сфере финансовых технологий внесли огромный вклад в развитие данной сферы, онлайн-банкинга и платежных систем. Данные изменения оказали положительное влияние как на финансовую сферу, так и на социальную. Благодаря развитию финансовых технологий общество стало финансово грамотным, удобство и доступность позволили сократить время на предоставление финансовых услуг, пользователи могут отслеживать свои доходы и расходы, параллельно планируя свой бюджет, в любое время и в любом месте, используя компьютер или телефон, а также проводить операции оплаты и перевода в ускоренном режиме. Финансовые технологии продолжают развиваться и улучшать свою работу, продолжая оказывать положительное влияние не только на области онлайн-банкинга, платежных систем, но и на сферы финансов и общества в целом.

Библиографический список

1. Варфоломеева В.А., Иванова Н.А. Становление национальной платежной системы Российской Федерации [Электронный ресурс] // Журнал прикладных исследований. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-natsionalnoy-platezhnoy-sistemy-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 06.12.2023).
2. Ребрина Т.Г., Зверев А.В., Мишина М.Ю. Тенденции развития мобильного банкинга в России и за рубежом [Электронный ресурс] // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. №9 (часть 3). С. 416–420. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2490> (дата обращения 12.12.2023).
3. Храменко А.А., Мелконян А.С., Алхазов Ш.Р. Проблемы и преимущества использования финансовых технологий в банках [Электронный ресурс] // Вестник Академии знаний. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-preimuschestva-ispolzovaniya-finansovyh-tehnologiy-v-bankah> (дата обращения 07.12.2023).
4. Храменко М.Д. История развития национальной платежной системы. Развитие платежных карт и системы быстрых расчетов. Как банки стали банками в привычном понимании слова? // Журнал: Закон. 2023. URL: https://zakon.ru/blog/2023/03/22/istoriya_razvitiya_nacionalnoj_platezhnoj_sistemy_razvitiye_platezhnyh_kart_i_sistemy_bystryh_raschet (дата обращения: 07.12.2023).
5. Центр развития компетенций в бизнес-информатике, логистике и управлении проектами Института открытых программ дополнительного образования Высшей школы бизнеса: сайт [Электронный ресурс] // Финтех – цифровые технологии в финансовой сфере. URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/fintekh-tsifrovyye-tekhnologii-v-finansovoy-sfere/> (дата обращения: 05.12.2023).

ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЕЕ СИЛУ И СЛАБОСТЬ

Семенова Н. С.

Научный руководитель: Кузина М. Н.

Российский новый университет, г. Москва, Россия, nata7lias@mail.ru

Аннотация. В данной статье были рассмотрены ключевые факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на сильные и слабые стороны организации. Анализ этих факторов является неотъемлемой частью стратегического планирования, позволяя руководителям эффективно управлять своим бизнесом и принимать стратегические решения.

Ключевые слова: факторы внешней и внутренней среды, влияние, анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ.

FACTORS OF THE EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION AND THEIR IMPACT ON ITS STRENGTH AND WEAKNESS

Semenova N. S.

Scientific supervisor: Kuzina M. N.

Russian New University, Moscow, Russia, nata7lias@mail.ru

Abstract. This article examines the key factors of the external and internal environment that influence the strengths and weaknesses of the organization. The analysis of these factors is an integral part of strategic planning, allowing managers to effectively manage their business and make strategic decisions.

Keywords: factors of the external and internal environment, influence, analysis, SWOT analysis, PEST analysis.

Современная бизнес-среда ставит перед организациями постоянные задачи, требующие гибкости и адаптируемости для процветания. Важную роль в этом процессе играют факторы внешней и внутренней среды, определяющие конкурентные преимущества или слабые стороны компании.

Факторы внешней среды – это обстоятельства и условия, которые находятся за пределами организации и могут влиять на функционирование ее деятельности. Чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке, компании должны постоянно отслеживать внешние факторы и гибко к ним адаптироваться.

Таблица 1

Внешние факторы, влияющие на деятельность организации

Фактор	Характеристика факторы
Политические факторы	Общая политическая ситуация в стране, законы, политическая стабильность
Экономические факторы	Курс валют, инфляция, стоимость капитала, уровень дохода населения, налоги, общая динамика развития экономики
Социальные факторы	Демографическая ситуация, уровень занятости населения, особенности менталитета, вкусы и предпочтения
Технологические факторы	Уровень развития науки, отраслевые технологии, инновации
Правовые факторы	Законы и нормативные акты
Экологические факторы	Климатическая зона, экология, природная среда, изменение климата

Понимание этих факторов поможет определить стратегии развития и возможности для укрепления сил и минимизации слабостей организации.

В успехе организации ключевую роль также играют внутренние факторы. Они представляют собой характеристики и ресурсы компании, которые можно контролировать и управлять.

Таблица 2

Внутренние факторы, влияющие на деятельность организации

Фактор	Характеристика фактора
Организация	Квалификация сотрудников, нацеленность на результат, взаимодействие отделов предприятия
Производство	Качество рабочего оборудования, качество выпускаемой продукции, себестоимость товара
Финансы	Прибыль, издержки, скорость оборота денежных средств, стабильность
Инновации	Частота внедрения инноваций, степень новизны, срок окупаемости вложенных средств
Маркетинг	Эффективность рекламы, известность марки, отклик потребителей, ассортимент, уровень цен, дополнительные услуги, обслуживание клиентов

Понимание внутренних факторов позволяет лучше адаптироваться к изменениям на рынке и повысить эффективность деятельности компании.

Анализ внутренних и внешних факторов является основой стратегического планирования и позволяет выявить ключевые области, которые требуют внимания и улучшений. Одни из распространенных методов анализа влияния факторов внешней и внутренней среды на компанию – это SWOT-анализ и PEST-анализ.

SWOT-анализ является инструментом, помогающим организациям изучить свои внутреннюю и внешнюю среды. Этот анализ позволяет выделить сильные стороны, угрозы, слабости и возможности, что обеспечивает четкое представление о своем текущем положении на рынке и базу для разработки стратегии.

PEST-анализ широко используется организациями для более детального изучения внешней среды и выявления возможных изменений, которые могут повлиять на их существование. Анализ проводится по экономическим, политическим, социальным и технологическим факторам.

Несмотря на внешнее сходство, эти два анализа имеют различие. PEST-анализ рассматривает в основном внешнее воздействие на организацию, а SWOT-анализ фокусируется на внутреннем положении на рынке. В конечном итоге, используя два анализа вместе, компании могут лучше понять свое положение на рынке и определить потенциальные области для улучшения.

На примере компании ООО "ТЕХАВТОЦЕНТР" рассмотрим, как эти факторы влияют на ее силы и слабости организации. Компания была основана в 1993 году, и с тех пор она успешно

развивается, укрепляя свою позицию на рынке. Главным направлением деятельности организации является поставка запасных частей и комплектующих для грузовых автомобилей, тракторов и спецтехники отечественного производства.

Для изучения влияния внешних факторов на деятельность организации ООО «ТЕХАВТОЦЕНТР» целесообразно использовать PEST-анализ. Результаты анализа представлены в таблице 3.

Из данных таблицы 3 можно сделать вывод о том, что ООО «ТЕХАВТОЦЕНТР» необходимо учитывать множество внешних факторов, которые могут повлиять на ее успешное развитие в отрасли грузоперевозок и прибыль.

Таблица 3

Влияние факторов внешней среды на деятельность ООО «ТЕХАВТОЦЕНТР»

Политические факторы (P)	Экономические факторы (E)
<ul style="list-style-type: none"> - Стабильность. Государственная поддержка развития автопрома и грузоперевозок. - Регулирование. Ужесточение требований к безопасности и экологичности грузовых автомобилей. - Налоговая политика. Изменение ставок налогов и сборов. 	<ul style="list-style-type: none"> - Рост ВВП. Увеличение спроса на грузовые перевозки. - Инфляция. Рост цен на запчасти и комплектующие. - Процентные ставки. Влияние на доступность кредитов для покупки грузовых автомобилей.
Социальные факторы (S)	Технологические факторы (T)
<ul style="list-style-type: none"> - Уровень жизни. Рост спроса на качественные запчасти и сервисное обслуживание. - Демография. Увеличение численности населения и рост потребности в грузоперевозках. - Изменение ценностей. Повышение требований к безопасности и комфорту грузовых автомобилей. 	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие технологий. Появление новых технологий в производстве грузовых автомобилей и запчастей. - Цифровизация. Автоматизация процессов управления и обслуживания грузовых автомобилей. - Интернет. Расширение возможностей для онлайн-продаж запчастей.

Для анализа внутренней среды компании ООО «ТЕХАВТОЦЕНТР» используем SWOT-анализ, который представлен в таблице 4.

Таблица 4

SWOT-анализ компании ООО «ТЕХАВТОЦЕНТР»

S (сильные стороны)	W (слабые стороны)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Широкий ассортимент (Более 1000 наименований запчастей в наличие на складе); 2. Надежные партнеры (Сотрудничество с ведущими производителями запчастей); 3. Доступные цены (Гибкая система скидок для оптовых и розничных запчастей); 4. Опытный персонал (Команда профессионалов с многолетним опытом в сфере продаж запчастей для грузовых автомобилей); 4. Узнаваемый бренд (Компания хорошо известна на рынке). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточная представленность в некоторых регионах России; 2. Недостаточно развитая маркетинговая стратегия; 3. Нет интернет-магазина; 4. Устаревшее оборудование.
O (возможности)	T (угрозы)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие онлайн-продаж; 2. Выход на новые рынки; 3. Укрепление партнерских отношений; 4. Развитие сервисных услуг; 5. Развитие новых технологий. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический кризис; 2. Ужесточение конкуренции; 3. Увеличение цен на запчасти; 4. Изменение законодательства.

Анализ данных таблицы 4 позволяет выделить для организации перспективные возможности для роста и развития в ближайшем будущем. Однако необходимо также учитывать потенциальные угрозы, которые способны негативно повлиять на деятельности компании. Своевременное реагирование и разработка стратегий позволят нейтрализовать риски и обеспечить устойчивое развитие предприятия.

Таким образом, для достижения успеха организации необходимо тщательно изучать и учитывать как внешние, так и внутренние факторы среды. Глубокий анализ позволяет определить ключевые моменты, оценить риски и создать стратегии, способные максимизировать сильные стороны и минимизировать слабые.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // СПС КонсультантПлюс.
2. Кузнецов Ю.В. Менеджмент: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 595 с.
3. Тебекин А.В. Стратегический менеджмент: учебник для среднего профессионального образования. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 333 с.
4. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2022. 196 с.
5. Столяров Н.С., Семенова А.А., Кузина М.Н. К определению понятия «Экономический потенциал // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. – 2021. – № 10. – С. 6-11.
6. 85% российских компаний переманивали сотрудников у конкурентов // Работу.ру : [сайт]. — URL: <https://press.rabota.ru/85-rossiyskikh-kompaniy-peremanivali-sotrudnikov-u-konkurentov?ysclid=ltvind678218313068> (дата обращения: 17.03.2024).

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ СОВОКУПНЫХ АКТИВОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Ситина Е. А.

Научный руководитель: Завадская В. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
sitina_1409@mail.com*

Аннотация. В статье исследуется структура совокупных активов банковской сферы, их динамика за последние 5 лет. Автор анализирует оптимальное распределение активов для обеспечения эффективного функционирования, выделяя при этом факторы, влияющие на управление и оптимизацию структуры с целью повышения устойчивости банковской системы в целом.

Ключевые слова: *Совокупные активы, банковская сфера, управление активами.*

ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND DYNAMICS OF TOTAL ASSETS OF THE BANKING SECTOR

Sitina E. A.

Scientific supervisor: Zavadskaya V. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
sitina_1409@mail.com*

Abstract. The article examines the structure of the total assets of the banking sector, their dynamics over the past 5 years. The author analyzes the optimal asset allocation to ensure effective functioning, while offering recommendations on management and optimization of the structure in order to increase the stability of the banking system as a whole.

Keywords: *Total assets, banking sector, asset management.*

В условиях изменчивой мировой экономики банковский сектор играет ключевую роль в обеспечении развития и стабильности экономики. Он отвечает за аккумуляцию свободных денежных средств государства, предприятий и населения. Одним из основных показателей эффективности банковского сектора являются его совокупные активы, которые отражают масштабы и результативность работы его деятельности в целом. Изменения в совокупных активах помогают определить риски и перспективы развития банковской сферы, что способствует принятию обоснованных решений для достижения финансового результата [3]. Экономическая сущность данной темы, во-первых, заключается в отражении уровня развития и стабильности: чем больше объем активов, тем больше возможностей для инвестирования и обслуживания клиентов. С другой стороны, банковские ресурсы – это источник дохода, обеспечивающий выплату процентов по вкладам и способствуя дальнейшему развитию банковской сферы.

Активы банковской системы могут быть рассмотрены как набор категорий, помогающий анализировать и оценивать их вклад в общую финансовую результативность. Так, среди активов выделяют денежные средства и их эквиваленты, депозиты в Банке России, которые рассматриваются как средство обеспечения ликвидности экономики, а также обязательные резервы, необходимые для покрытия потенциальных убытков по кредитам и другим финансовым обязательствам [4]. В состав денежных средств и эквивалентов включают

наличные деньги, остатки на текущих и сберегательных счетах, краткосрочные вложения в финансовые институты и драгоценные металлы. Стоит отметить, что такая категория, как ценные бумаги и их стоимость также входит в состав активов и позволяет регулировать изменения в зависимости от рыночных условий, влияя на общую стоимость активов. Другим важным компонентом является кредитный портфель и прочие размещенные средства. Сюда входят средства на банковских счетах, инвестиции в различные виды активов, недвижимость, и прочие размещенные активы — это средства, размещенные в других банках или инвестированные в них для получения дохода. Деривативные продукты, или производные финансовые инструменты, также играют значительную роль в структуре активов. Основные средства, лизинг, недвижимость, не используемая временно в операционной деятельности, нематериальные активы, такие как промышленные патенты, специальные разрешения, программное обеспечение, монопольные права, также являются важной частью активов банка. Прочие активы, например дебиторская задолженность, представляют собой все прочие активы, не отнесенные к предыдущим категориям.

Рассмотрим структуру совокупных активов в динамике на первое число каждого года за последние 5 лет.

Таблица 1

Структура совокупных активов кредитных организаций за 2019-2023 гг., млрд. руб.

№ п.п.	Активы	2019	2020	2021	2022	2023
1	Денежные средства и их эквиваленты	6 054	6 608	6 752	9 116	12 318
2	Депозиты в Банке России	1 028	1 221	2 804	4 949	3 667
3	Обязательные резервы в Банке России	617	713	815	146	272
4	Кредиты банкам	8 845	9 973	12 426	11 786	17 449
5	Ценные бумаги	11 685	15 692	16 875	19 020	21 703
6	Участие в уставных капиталах	2 189	2 445	2 818	3 165	3 601
7	Кредитный портфель и прочие размещенные средства	53 418	61 117	71 735	79 886	100 285
8	Производные финансовые инструменты, от которых ожидается получение экономических выгод	584	952	1 008	603	620
9	Основные средства и финансовая аренда	1 020	1 318	1 373	1 408	1 497
10	Недвижимость, временно неиспользуемая в основной деятельности	235	203	116	103	90
11	Нематериальные активы	395	441	606	764	951
12	Отложенный налоговый актив	382	381	490	854	894
13	Прочие активы	2 344	2 779	2 490	2 716	4 300
	Итого активов	88 796	103 842	120 310	134 516	167 647

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно утверждать, что в период с 2019-2023 года активы демонстрировали положительную динамику и к концу рассматриваемого периода их сумма составила 167 647 млрд. руб. [5]. Для рассмотрения причин этих изменений рассмотрим подробнее их состав.

Наибольшую долю в общей сумме активов занимают кредитный портфель и прочие размещенные средства. С 2019 по 2023 года наблюдался стабильный рост кредитного портфеля и размещенных средств. В результате, к концу 2023 года общая сумма совокупных активов возросла до 100 285 млрд. руб., что связано с проявлением активности в выдаче кредитов, стремясь удовлетворить спрос со стороны заемщиков и увеличить свою прибыль. Также положительным моментом является рост ценных бумаг и финансовой аренды, что говорит о развитии инвестиционной активности, которая привела к расширению и обновлению основных средств [1].

В 2022 году объем кредитов банкам снизился по сравнению с 2021 годом, однако в последующих годах наблюдается постепенное увеличение показателей. Например, снижение в

2022 году может быть вызвано сокращением доверия к банковской системе из-за пандемии COVID-19 и принятых против нее мер. В марте 2022 года ключевая ставка составила 20%, что послужило стимулом для коммерческих банков, поскольку такое повышение ключевой ставки Центробанком сделало депозиты более привлекательными.

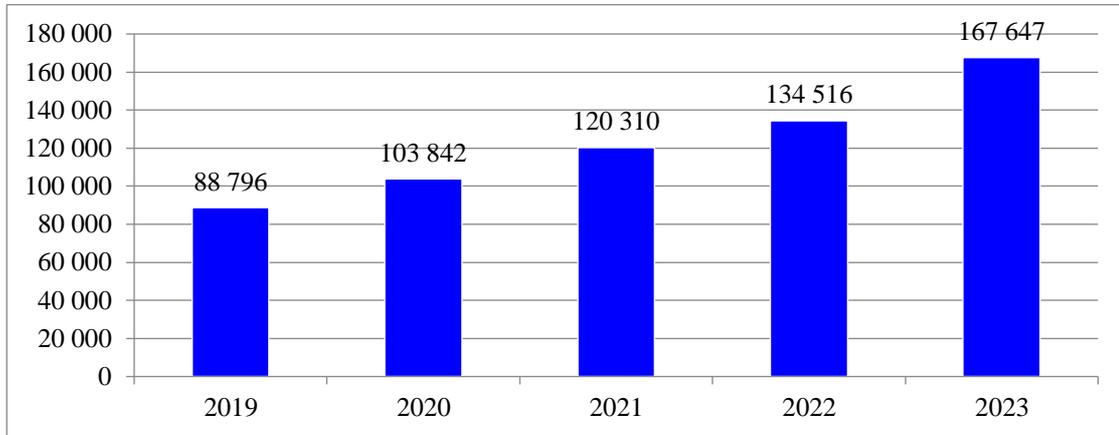


Рис.1. Динамика совокупных активов за 2019-2023 гг., млрд. руб.

Ценные бумаги являются важным инструментом в банковской сфере и отражают состояние экономики и рынка. Анализ данных показывает, что общий объем вырос с 2019 года по 2023 год на 10 018 млрд. руб., в основном за счет увеличения долговых ценных бумаг. Это связано с улучшением экономической ситуации и снижением рисков, что делает долговые ценные бумаги более привлекательными для инвесторов. Кроме того, ключевая ставка Центрального банка России также влияет на их динамику.

На общую динамику совокупных активов оказал влияние рост денежных средств и их эквивалентов. Общая сумма средств увеличилась до 12 318 млрд. руб. в 2023 году. Кроме того, увеличился объем депозитов Банке России, что может быть обусловлено ростом доходов населения, улучшением финансового положения клиентов и их желанием разместить средства на депозитах. Обязательные резервы также растут, вероятно, из-за увеличения объема операций и необходимости обеспечения ликвидности.

С 1 января 2020 года по 1 января 2024 года наблюдается изменчивая динамика прочих активов. В начале этого периода отмечается их увеличение, что, вероятно, вызвано различными факторами. Например, это может быть связано с инвестированием в новые технологии или продукцию, заключением сделок о слиянии с другими организациями, увеличением инвестиций в развитие основных средств, что мотивирует предприятие увеличивать запасы товаров. В 2021 году влияние оказала динамика средств в расчетах и дебиторской задолженности, что говорит о совершенствовании финансового управления и снижении рисков дефолтов со стороны партнеров. Такой паттерн может быть обусловлен макроэкономической обстановкой.

К концу рассматриваемого периода общее участие в уставных капиталах достигло 3 601 млрд.руб. Здесь сказывается влияние сумма участия в капиталах дочерних и зависимых компаний в контексте приобретения новых компаний и расширение уже существующих, а также увеличение объемов резерва на возможные потери [2]. Это указывает, что банки стали более консервативные в оценке рисков. Также в период с 2019 по 2023 годы сумма нематериальных активов и отложенных налоговых активов увеличилась. На 1 января 2020 года объем нематериальных активов составил 395 млрд. руб., а на начало 2024 года вырос до 951 млрд.руб. Аналогично, сумма отложенных активов возросла в 2023 году на 512 млрд. руб. по сравнению с 1 января 2020 года. Этот рост может обусловлен инвестированием также в новые технологии и получением новых дополнительных льгот.

С 2019 года по 2023 цена недвижимости, не задействованной в операционной деятельности, снизилась до 90 млрд. руб. Такое снижение может быть обусловлено уменьшением спроса на данное имущество или его устареванием.

Подводя итог данной работы - развитие банковской сферы зависит от ресурсного потенциала, объема и структуры инвестиционного портфеля. Эти аспекты, на мой взгляд, будут определяться несколькими факторами:

- Темпы экономического роста в России;
- Степень волатильности макроэкономических показателей в развитых странах, включая финансовые рынки;
- Текущая обстановка на финансовых рынках;
- Основные направления монетарной и фискальной политики.

Изменения в этих факторах повлияют как на приток средств в российскую банковскую систему, так и на структуру банковского сектора. Прогнозирование развития банковской системы и оценка структуры совокупных активов во многом опираются на макроэкономические и финансовые прогнозы, что в конечном итоге определит перспективы развития банковской сферы.

Библиографический список

1. Белотелова Ж. С. Роль кредитного портфеля в повышении качества активов банковского сектора / Ж. С. Белотелова // Международные стандарты учета и аудита: ключевые изменения и нюансы перехода в условиях цифровой экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Астана, 17 февраля 2023 года. – С. 94-98 // [Электронный ресурс] режим доступа URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50351227> (дата обращения: 19.03.2024).

2. Беляев И. И. Оценка устойчивости российского банковского сектора в условиях макроэкономической волатильности / И. И. Беляев, С. Н. Сильвестров, Т. С. Гаيبов // Мир новой экономики. – 2021. – Т. 15, № 3. – С. 28-37 // [Электронный ресурс] режим доступа URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46516929> (дата обращения: 21.03.2024).

3. Морозко Н. И. Макроэкономический анализ банковской сферы. : учебник / О. Н. Афанасьева, С. Е. Дубова, Н. И. Морозко [и др.]; под ред. О. Н. Афанасьевой, С. Е. Дубовой. — Москва: КноРус, 2023 // [Электронный ресурс] режим доступа URL: <https://book.ru/book/944929> (дата обращения: 21.03.2024)

4. Шешунова К. А. Оценка активов российского банковского сектора / К. А. Шешунова, А. Е. Тылик // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 4-2(98). – С. 222-225 // [Электронный ресурс] режим доступа URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53737171> (дата обращения: 21.03.2024).

5. Центральный банк Российской Федерации (Банк России): официальный сайт — URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 18.03.2024).

КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ

Смешкова А. Е.

Научный руководитель: Немцова Н.В.

ЧОУ ВО «Сибирский Юридический университет», lika.smeshkova@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена проблема коррупции в сфере государственных закупок, выявляет ее негативные последствия и предлагает меры по борьбе с этим явлением. Целью работы является анализ основных причин коррупции в госзакупках, разработка эффективных мер по ее предотвращению и повышение прозрачности процессов. Автор приходит к выводу, что для успешной борьбы с коррупцией необходимо улучшение законодательства, ужесточение наказаний и повышение ответственности за нарушения.

Ключевые слова: *контрактная система, коррупция, государственные закупки, Федеральный закон, меры, причины.*

CORRUPTION IN PUBLIC PROCUREMENT IN RUSSIA

Smeshkova A. E.

Scientific supervisor: Nemtsova N. V.

CHOU VO "Siberian Law University", lika.smeshkova@mail.ru

Abstract. The article examines the problem of corruption in the field of public procurement, identifies its negative consequences and suggests measures to combat this phenomenon. The aim of the work is to analyze the main causes of corruption in public procurement, develop effective measures to prevent it and increase the transparency of processes. The author concludes that in order to successfully combat corruption, it is necessary to improve legislation, toughen penalties and increase responsibility for violations.

Keywords: *contract system, corruption, public procurement, Federal law, measures, causes.*

Данная тема остается актуальной и важной для исследования. Коррупция в сфере государственных закупок (далее – госзакупки) приводит к значительным потерям бюджетных средств, искажает конкуренцию, ухудшает качество предоставляемых услуг и товаров, а также подрывает доверие граждан к власти.

Исследования в этой области могут помочь выявить основные причины коррупции в госзакупках, разработать эффективные меры по ее предотвращению и борьбе с ней, а также повысить прозрачность и открытость процесса государственных закупок.

Федеральный закон (далее – ФЗ) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ регулирует сферу госзакупок.

В статье 3 данного ФЗ говорится, что закупка – это совокупность действий, осуществляемых в установленном порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд [1].

В первом полугодии 2023 года Федеральная антимонопольная служба (далее – ФАС) выявила 15 815 нарушений в сфере госзакупок [4].

При сравнении первого полугодия 2022 и 2023 годов ФАС установила, что за этот период в 2023 году количество расследованных жалоб увеличилось на 45% (23 655 в 2023 году и 16 307 в 2022 году). Эту тенденцию ведомство объясняет увеличением количества дел о закупках

и значительным снижением количества возвращенных жалоб (4209 в 2022 году и 2346 в 2023 году).

Кроме того, в первой половине 2023 года 10 177 жалоб были признаны обоснованными, включая частичные жалобы (43% от рассмотренных жалоб). При этом отмечается, что большинство из них были связаны с размещением в единой информационной системе информации с нарушением требований и установлением несоответствующих требований к участникам.

За последние полгода 2022 года прокурорскими работниками было выявлено 126.4 тыс. нарушений законодательства о госзакупках. Для их устранения внесено 10 200 представлений, опротестовано 11 800 незаконных правовых актов, в суды направлено 1.1 тысячи заявлений, объявлено 3,3 тысячи предостережений. На основании соответствующих актов органов прокуратуры к дисциплинарной ответственности привлечено более 24.2 тыс. должностных лиц, к административной – 9.6 тыс. По результатам проверок органов прокуратуры возбуждено 529 уголовных дел [3].

За преступления в сфере закупок предусмотрена уголовная ответственность статьями 200.4, 200.5, 304 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ). Также возможно наказание по УК РФ статьёй 159 (мошенничество).

Статья 200.4 УК РФ предусматривает уголовную ответственность за злоупотребления в сфере закупок товаров, работ, услуг (далее – ТРУ) для обеспечения государственных или муниципальных нужд [2].

Если говорить про статью 200.5 УК РФ, то она предусматривает ответственность за подкуп работника контрактной службы, контрактного управляющего, члена комиссии по осуществлению закупок [2].

Статья 304 УК РФ предусматривает уголовную ответственность за провокацию взятки, коммерческого подкупа в сфере закупок ТРУ для обеспечения государственных или муниципальных нужд [2].

Коррупция в сфере госзакупок в России может иметь различные причины, включая:

1. Недостаточная прозрачность и открытость процесса закупок, что создает возможности для злоупотреблений и взяточничества.

Проблема заключается в том, что процедуры госзакупок быть запутанны и недоступны для широкой публики, что создает благоприятную почву для коррупционных схем. Например, документация по тендерам может публиковаться в последний момент, после непосредственного изменения плана-графика закупок, а критерии отбора предложений могут быть сформулированы таким образом, чтобы заранее определить победителя среди «своих» компаний. Это приводит к ситуациям, когда контракты получают компании, предлагающие не лучшие условия, но имеющие «правильные» связи.

2. Недостаточный контроль и надзор со стороны государственных органов, что позволяет коррупционным схемам процветать.

Отсутствие эффективного контроля со стороны регулирующих органов позволяет коррупционным схемам процветать. Примером может служить ситуация, когда после заключения контракта на поставку оборудования для государственных нужд, фактически поставляется товар низкого качества, а разница в стоимости оседает в карманах чиновников и поставщиков. Это становится возможным из-за отсутствия должного контроля за исполнением контракта и качеством поставляемой продукции.

3. Недостаточное участие общественности и гражданского общества в мониторинге закупок, что уменьшает шансы на выявление коррупции.

Мониторинг госзакупок часто ограничивается действиями небольшого числа активистов и некоммерческих организаций, не имеющих достаточных ресурсов и полномочий для эффективной борьбы с коррупцией. В случае, если общественный контроль был бы более организованным и масштабным, это могло бы способствовать более тщательному рассмотрению контрактов и выявлению неправомερных действий. Примером могут служить

попытки общественных организаций провести аудит результатов крупных госзакупок, которые иногда приводят к обнаружению нарушений.

4. Недостаточное наказание за коррупционные деяния, что не создает достаточного стимула для предотвращения коррупции.

Слабая судебная система и низкая вероятность серьезного наказания за коррупцию не мотивируют участников рынка избегать злоупотреблений. В случаях, когда коррупционные деяния доводятся до суда, наказания часто оказываются несоразмерно мягкими по сравнению с масштабами преступлений. Это создает впечатление безнаказанности и способствует дальнейшему распространению коррупции. Примером может служить ситуация, когда чиновники, замешанные в крупных коррупционных скандалах, отделываются условными сроками или крупными штрафами, что не является сдерживающим фактором для других потенциальных нарушителей.

Для урегулирования коррупции в сфере госзакупок в России можно принимать следующие меры:

1. Улучшение законодательства и нормативной базы, чтобы увеличить прозрачность и открытость процесса закупок.

Для увеличения прозрачности и открытости процесса закупок важно пересмотреть и оптимизировать действующие законы и регламенты. Например, можно внедрить обязательное опубликование всех тендерных документов и предложений участников в открытом доступе на специализированных платформах. Также полезным будет введение стандартизированных форм отчетности о выполнении контрактов, что упростит контроль за их исполнением. Прозрачность процесса позволит исключить возможность злоупотреблений и взяточничества на разных этапах закупки.

2. Усиление контроля и надзора со стороны государственных органов, в том числе использование современных технологий для мониторинга закупок.

Использование современных технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, может значительно повысить эффективность мониторинга госзакупок. Блокчейн обеспечит неизменность и прозрачность записей о каждом этапе закупки, а системы на базе ИИ смогут автоматически выявлять подозрительные операции и аномалии в данных, сигнализируя о возможных махинациях. Важным аспектом является также повышение ответственности и квалификации сотрудников контролирующих органов.

3. Повышение уровня образования и информированности общественности о коррупции и ее последствиях, чтобы увеличить участие граждан в борьбе с коррупцией.

Образовательные программы и информационные кампании могут играть ключевую роль в повышении осведомленности населения о коррупции и способах ее предотвращения. Включение курсов о коррупции в школьную и вузовскую программы, проведение семинаров и вебинаров помогут гражданам лучше понять, как коррупция влияет на общество и экономику страны, а также какие существуют механизмы для ее обнаружения и борьбы с ней. Активное участие гражданских инициатив в мониторинге госзакупок станет дополнительным барьером для коррупционеров.

4. Строгие наказания за коррупционные деяния, чтобы создать стимул для предотвращения коррупции.

Законодательное ужесточение наказаний за коррупцию, включая увеличение размеров штрафов и сроков лишения свободы, является важным средством дисциплинирования и предупреждения коррупционных действий. Введение практики конфискации имущества, полученного незаконным путем, может служить дополнительным сдерживающим фактором. Важно также обеспечить неприкосновенность и эффективность правоохранительной системы, чтобы дела о коррупции рассматривались объективно и оперативно, без возможности влияния со стороны высокопоставленных лиц.

Реализация этих мер требует комплексного подхода и согласованной работы всех уровней власти, а также активного участия гражданского общества. Сочетание улучшения законодательства, внедрение современных технологий в контрольные процессы,

образовательные инициативы и строгое соблюдение закона позволит создать эффективную систему противодействия коррупции в сфере госзакупок.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ ;
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 19.12.2023) // СЗ РФ. – 1996 – № 25 – ст. 2954; www.pravo.gov.ru.
3. О работе прокуроров по надзору за исполнением законодательства в сфере закупок [электронный ресурс] // Генеральная прокуратура Российской Федерации. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/mass-media/news?item=75960977> (дата обращения: 13.03.2024);
4. Фас в сми: за первые шесть месяцев 2023 года фас выявила более 15 тыс. Нарушений при госзакупках [электронный ресурс] // fas.gov.ru. URL: <https://fas.gov.ru/publications/24087> (дата обращения: 29.02.2024).

Научная статья
УДК 336.77

АНАЛИЗ ИПОТЕЧНЫХ ПРОГРАММ В РОССИИ

Смирнова О. А., Медведева В. А.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
oleskasmirr2@gmail.com

Аннотация. В данной статье авторами был рассмотрен такой вид жилищного кредита как ипотека. Были проанализированы ипотечные кредиты, предлагаемые коммерческими банками Российской Федерации, а также федеральные ипотечные программы, нацеленные на определенные категории граждан. Определены причины удорожания ипотеки в последние годы, а также выделены преимущества и недостатки оформления такого кредита.

Ключевые слова: *ипотека, ипотечный кредит, процентная ставка, федеральные ипотечные программы*

ANALYSIS OF MORTGAGE PROGRAMMES IN RUSSIA

Smirnova O. A., Medvedeva V. A.

Scientific Supervisor: Zavadskaya. B. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
oleskasmirr2@gmail.com

Abstract. In this article, the authors considered such a type of housing loan as a mortgage. They analyzed mortgage loans offered by commercial banks of the Russian Federation, as well as federal mortgage programs aimed at certain categories of citizens. The reasons for the rise in the cost of mortgages in recent years have been identified, and the advantages and disadvantages of taking out such a loan have been highlighted.

Keywords: *mortgage, mortgage loan, interest rate, federal mortgage programs.*

На современном этапе развития одним из важнейших показателей благосостояния государства выступает обеспечение эффективного функционирования рынка недвижимости в области доступного жилья. Сегодня ипотека считается наиболее доступным решением для приобретения или строительства жилья. Учитывая рост цен на недвижимость и снижение реальных доходов граждан, развитие системы ипотечного кредитования становится одной из ключевых задач социального развития страны.

Ипотека представляет собой вид долгосрочного банковского кредита физическим и юридическим лицам, который предоставляется при залоге недвижимости, которую планируют купить, например, дом, квартира, земельный участок или любой другой вид приобретаемой недвижимости. Такой вид кредитования дает людям, которые не обладают достаточными средствами, возможность стать владельцами жилых объектов. Кроме того, он способствует доступности приобретения недвижимости, повышая реальный спрос на нее, вовлечению сбережений граждан в жилищную сферу и развитию экономики в целом.

В 2024 году ипотечный кредит предлагают более 300 банков по всей России. Рассмотрим предложения ипотечных кредитов некоторых коммерческих банков.

**Сравнительная характеристика предложений по ипотечным кредитам
коммерческих банков России на март 2024 года**

Банк	Вид ипотеки	Процентная ставка, %	Сумма кредита, руб.	Первоначальный взнос, %	Срок кредита, лет
Сбербанк	Вторичное жильё	16,7-20,8	От 300 000 до 100 000 000	От 10,1	От 1 до 30
	Новостройка	16,7-20,5	От 300 000	От 15,1	От 1 до 30
ВТБ	Вторичное жильё	16,4-19,2	От 500 000 до 60 000 000	От 15,1	От 1 до 30
	Новостройка	16,4-19,2	От 500 000 до 60 000 000	От 20,1	От 1 до 30
Тинькофф	Вторичное жильё	От 16,9	От 500 000 до 50 000 000	От 15	От 1 до 30
	Новостройка	От 16,7	От 500 000 до 50 000 000	От 15	От 1 до 30
Совкомбанк	Вторичное жильё	От 16,99	От 300 000 до 50 000 000	От 15	От 3 до 30
	Новостройка	От 16,99	От 300 000 до 50 000 000	От 15,01	От 3 до 30

Таким образом, банк для кредитования необходимо подбирать индивидуально, учитывая на карту какого банка клиент получает заработную плату, подключает ли он услуги страхования кредита и жизни, а также размер первоначального взноса, ведь все эти факторы влияют на процентную ставку по ипотеке.

В период с 1 января 2022 года по февраль 2024 года в целом по России было выдано 3 631 702 ипотечных кредитов на общую сумму 13 триллионов 505 миллионов 233 миллиона рублей, которые в среднем были взяты на срок 282 месяца (23,5 года) по ставке 8% годовых [ЦБ]. Несмотря на текущие предложения банков, процентная ставка в среднем в половину меньше, что связано с федеральными ипотечными программами.

В настоящее время существует несколько видов ипотечных программ. В основном они делятся на коммерческие, которые были рассмотрены выше, и социальные, то есть с определенной финансовой поддержкой государства. Коммерческие подразделяются в зависимости от объекта кредитования, например, это может быть покупка нового или вторичного жилья, готового загородного дома с земельным участком или земельного участка под строительство дома по индивидуальному плану. Социальные, в свою очередь, рассчитаны на определенные категории граждан или нацелены на «непопулярные» территории, такие как сельская местность, дальний восток или северные районы страны. В 2024 году коммерческие банки предлагают: льготную ипотеку с пониженным процентом только на новое жилье, семейную ипотеку для граждан с детьми, ипотеку для IT-специалистов, сельскую ипотеку для покупки жилья в отдаленных или малозаселенных территориях, дальневосточную и арктическую ипотеку, военную ипотеку для военнослужащих-контрактников и льготную ипотеку для жителей новых регионов, таких как ЛНР, ДНР, Херсонская и Запорожская области. Рассмотрим каждый вариант федеральной ипотечной программы.

Федеральные ипотечные программы являются одним из ключевых инструментов государственной политики, направленной на развитие рынка жилья в стране и для обеспечения доступности ипотечного кредитования для населения. Они позволяют семьям с низкими доходами или особым статусом получить возможность приобрести доступное и надежное жильё.

Для начала рассмотрим, что представляет собой ипотечная программа в общем виде. Ипотечная программа — это специальное финансовое предложение, созданное государством с целью предоставления финансовой поддержки для приобретения жилья. В данном случае гражданам при взятии кредита предоставляются такие льготные условия, как низкая процентная ставка, минимальный первоначальный взнос или субсидии на погашение кредита.

Такие программы имеют различные виды, условия участия и требования к потенциальным заемщикам.

Согласно Постановлению Правительства от 23.04.2020 № 566 получить льготную ипотеку вправе все совершеннолетние граждане РФ независимо от семейного положения и наличия детей. Данная программа может быть реализована до 1 июля 2024 года, и по ней можно приобрести готовое жилье у застройщика или квартиру в строящемся доме по льготной ставке 8% годовых, которая действует на протяжении всего срока кредитования. Для всех регионов максимальная сумма кредита составляет 6 млн руб., а первоначальный взнос — не менее 30% от стоимости приобретаемого жилья. [№ 566] Текущая федеральная программа направлена на поддержку покупки жилья от застройщика.

Федеральная программа “Семейная ипотека” доступна семьям с детьми, которые планируют либо приобретение первичного жилья, либо постройку дома, либо рефинансирования уже действующего жилищного кредита. Данная программа действовала до 1 июля 2024 года, а для семей, воспитывающих ребенка-инвалида (родившегося до 31 декабря 2023 года), она длилась до 31 декабря 2027 года включительно. Однако, в Послании Президента Федеральному Собранию Владимир Владимирович Путин предложил продлить данную программу до 2030 года с сохранением текущих параметров. По условиям данной программы установлена процентная ставка до 6% (до 5% в Дальневосточном регионе), которая действует на весь срок кредитования, с первоначальным взносом не менее 20% от общей суммы приобретаемого жилья. Ипотечные лимиты установлены аналогично льготной ипотеке: для Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области – 12 млн руб., для остальных регионов – 6 млн руб. [№1711] Семейная ипотека предоставляет возможность использовать материнский капитал и получить от государства 450 тыс. руб. на погашение жилищного кредита, т.е. как на погашение основного долга или его части, так и на уплату процентов по кредиту. В отличие от льготной ипотеки эта программа направлена не только на поддержку застройщика, а также на решение демографических проблем.

На данный момент среди всех ипотечных программ с государственной поддержкой дальневосточная и арктическая ипотеки являются самыми долгосрочными и действуют до конца 2030 года. Данные программы направлены на развитие жилищного строительства и улучшение жилищных условий в регионах. Банки предлагают такой вид кредитования гражданам в ряде случаев: при покупке квартиры в новостройке или строящемся доме, при покупке или постройке частного дома, при приобретении земельного участка для строительства, а также покупке вторичного жилья в сельской местности и моногородах ДФО. В пункте 6 Постановления Правительства РФ от 7 декабря 2019 г. № 1609 представлены категории граждан, которые будут вправе воспользоваться этими видами ипотеки при приобретении жилья. [№ 1609]

С 2020 года в РФ действует федеральная программа государственной поддержки “Сельская ипотека” для покупки жилья в сельской местности, например, на территории сельского поселения, рабочего поселка, поселка городского типа или малого города с населением до 30 тыс. человек. В настоящее время доступны ипотечные ссуды под процентные ставки от 0,1% до 3% годовых, при этом первоначальный взнос составляет не менее 20%. Сельская ипотека также представляет дифференциацию ипотечной суммы в зависимости от территории: в Ленинградской области, Ямало-Ненецком автономном округе и в регионах ДФО сумма составляет 5 млн руб., в остальных регионах – 3 млн руб. [№1567]

Программа «IT-ипотека» со ставкой до 5% годовых распространяется на работников, аккредитованных Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России IT-компаний. С 2023 года расширились границы возраста работников, которые могут претендовать на получение данного кредита – с 18 до 50 лет включительно. Максимальная сумма кредита для регионов с численностью населения менее 1 млн человек составляет 9 млн руб., с численностью населения свыше 1 млн человек – 18 млн руб. Размер первоначального взноса при этом должен составить не менее 15% от стоимости жилья. Кроме того, программа имеет ряд особенностей, учитывающих стаж, размер заработной платы

работников, условия перехода на другую работу. «IT-ипотеки» действуют с мая 2022 года до 31 декабря 2024 года. [№805]

Для военнослужащих по контракту в стране предусмотрена льготная программа, согласно которой государство субсидирует жилищную ипотеку военного либо пока он не отслужит определенное количество лет, либо пока он не уволится, либо пока он не достигнет предельного возраста. Для реализации данной программы обязательными условиями являются: регистрация заемщика в реестре НИС, нахождение в реестре не менее 3 лет. [№ 89]

При приобретении недвижимости на территориях ЛНР, ДНР, Херсонской и Запорожской областей граждане РФ могут воспользоваться льготным кредитом со ставкой 2% годовых. Данная программа будет действовать до 31 декабря 2030 года. Максимальная сумма кредита составляет 6 млн руб. с первоначальным взносом от 10%. [№ 2565]

Рассмотрим, насколько выгодно брать ипотеку в 2024 году на конкретном примере. Молодая семья, состоящая из 3 человек: матери, отца и ребенка, который родился в январе 2024 года, задумалась о покупке вторичного жилья в ипотеку. В федеральные ипотечные программы они не попадают, поэтому могут рассмотреть только базовые программы, предлагаемые коммерческими банками. Семейно было принято решение о приобретении двухкомнатной квартиры в Чкаловском районе города Омска стоимостью 4 600 000 рублей. Было решено брать ипотечный кредит на срок 30 лет в Сбербанке, базовая ставка в котором составляет 20,8%. Семья в качестве первого взноса заплатит материнский капитал в сумме 630 380 рублей и личные сбережения в сумме 300 000 рублей. Итоговая сумма кредита составит 3 669 620 рублей. Так как мужчина получает заработную плату именно на карту Сбербанка, а также будет покупать квартиру на сервисе «ДомКлик», где оформит страховку жизни и здоровья, процентная ставка снизится до 17,5%. Ежемесячный платеж составит 54 542 рубля с апреля 2024 года по апрель 2039 года и 43 978 рублей с апреля 2039 года по февраль 2054 года, заключительный платеж составит 63 795 рублей. Таким образом:

$$54\,542 \times 12 \times 15 + 43\,978 \times 12 \times 15 - 43\,978 + 63\,795 = 17\,753\,417$$

Именно такую сумму семья должна будет заплатить банку в течение 30 лет, переплата в которой составляет: $17\,753\,417 - 3\,669\,620 = 14\,083\,797$, что в 3,06 раза больше стоимости квартиры или в 3,84 раза больше предоставляемого кредита [сбер].

Семья также сможет оформить налоговый вычет, если заемщик работает официально, на 13% от стоимости жилья в сумме 260 000 рублей и на 13% от процентов по ипотеке на сумму 390 000 рублей. В таком случае переплата составит: $14\,083\,797 - 650\,000 = 13\,433\,797$.

Рассмотрим вариант, если семья попадает под действие какой-либо федеральной ипотечной программы, например под сельскую ипотеку. Был выбран дом с земельным участком в рабочем поселке Шербакуль стоимостью 4 600 000 рублей. Ипотечный кредит будет оформляться на 25 лет в Россельхозбанке, процентная ставка в котором составит 3%. Первый взнос составит также 930 380 рублей, тогда размер предоставляемого кредита составит 3 669 620. Ежемесячный платеж составит 17 402 рубля. Таким образом переплата составит: $17\,402 \times 12 \times 25 - 3\,669\,620 = 5\,220\,600 - 3\,669\,620 = 1\,550\,980$, что составляет 33,71% от стоимости приобретаемого дома или 42,27% от предоставляемого кредита.

Семья также сможет оформить налоговый вычет, если заемщик работает официально, на 13% от стоимости жилья в сумме 260 000 рублей и на 13% от процентов по ипотеке на сумму 201 627 рублей. В таком случае переплата составит: $1\,550\,980 - 461\,627 = 1\,089\,353$, что представляет собой 23,68% от стоимости приобретаемого жилья или 29,69% от предоставленной банком ссуды.

Таким образом, можно выделить преимущества и недостатки приобретения жилья в ипотеку. К преимуществам можно отнести:

- Возможность жить в квартире или в доме, которое через длительное время будет в собственности заемщика. Имуществом можно будет распоряжаться по своему усмотрению: жить, сдавать или продать.

- Стоимость жилья замораживается, даже если цены на квартиры и дома повысятся в несколько раз.

Из недостатков можно выделить:

- Высокая стоимость и огромная переплата, если заемщик не попадает в какую-либо федеральную ипотечную программу.
- Длительный срок кредитования, который может достигать до 30 лет.
- Высокий риск потери квартиры. Заемщик может потерять высокооплачиваемую работу или серьезно заболеть, тогда могут быть проблемы с дальнейшей оплатой ипотеки.
- Сложность оформления. Потребуется большой объем документов, подтверждение доходов и одобрение банком.

В результате исследования ипотечного кредитования и программ государственной поддержки, был сделан вывод о том, что в 2024 году приобретение жилья не на льготных условиях является невыгодным решением, поскольку в данных условиях заёмщики значительно переплачивают. В первую очередь это связано с высокими процентными ставками (от 16,4% до 20,8%) по жилищному кредитованию, предлагаемыми коммерческими банками. Ключевая ставка, оказывающая воздействие на ставки банков по ипотеке, остается высокой в целях обеспечения сглаживания возможных рисков невозврата кредитов из-за снижения уровня доходов населения, а также мобилизации граждан. Помимо ставки существенное влияние оказывают цены на недвижимость и соответственно высокие первоначальные взносы, которые многие не могут позволить себе оплатить. Оптимальным выходом из данной ситуации является покупка жилья на льготных условиях, предлагаемых федеральными ипотечными программами или ожидание улучшения ситуации на рынке недвижимости.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 23.04.2020 №566 (ред. от 15.12.2023) "Об утверждении Правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации в 2020–2024 годах". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351097/ (дата обращения: 17.03.2024)

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2017 № 1711". Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и акционерному обществу "Агентство ипотечного жилищного кредитования" на возмещение недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации, имеющим детей". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_287440/ (дата обращения: 17.03.2024)

3. Постановление Правительства РФ от 07.12.2019 N 1609 (ред. от 15.12.2023) "Об утверждении условий программы "Дальневосточная и арктическая ипотека", Правил предоставления субсидий из федерального бюджета акционерному обществу "ДОМ.РФ" в виде вкладов в имущество акционерного общества "ДОМ.РФ", не увеличивающих его уставный капитал, для возмещения российским кредитным организациям и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам, предоставленным гражданам Российской Федерации на приобретение или строительство жилых помещений на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, а также на сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации, и внесении изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2015 г. N 1713-р". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339796/ (дата обращения: 17.03.2024)

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2019 № 1567 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и акционерному обществу "Дом.РФ" на возмещение недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации на строительство (приобретение) жилого помещения (жилого дома) на сельских территориях (сельских агломерациях)". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339843/ (дата обращения: 17.03.2024)

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2022 № 805 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета акционерному обществу "ДОМ.РФ" в виде вклада в имущество акционерного общества "ДОМ.РФ", не увеличивающего его уставный капитал, на цели возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным работникам аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, и Правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным работникам аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_416370/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 17.03.2024)

6. Постановление Правительства РФ от 21 февраля 2005 г. N 89 "Об утверждении Правил формирования и ведения реестра участников накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих Министерством обороны Российской Федерации, федеральными органами исполнительной власти и федеральными государственными органами, в которых федеральным законом предусмотрена военная служба". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_211967/ (дата обращения: 17.03.2024)

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2022 № 2565 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета акционерному обществу "ДОМ.РФ" в виде вкладов в имущество акционерного общества "ДОМ.РФ", не увеличивающих его уставный капитал, на цели возмещения российским кредитным и иным организациям недополученных ими доходов по кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации для приобретения или строительства жилых помещений на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, а также на территориях иных субъектов Российской Федерации, Правил возмещения российским кредитным и иным организациям недополученных ими доходов по кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации для приобретения или строительства жилых помещений на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, а также на территориях иных субъектов Российской Федерации". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_436805/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 17.03.2024)

8. ВТБ Банк. URL: <https://www.vtb.ru> (дата обращения: 17.03.2024)

9. Россельхозбанк. URL: <https://www.rshb.ru> (дата обращения: 19.03.2024)

10. Сбербанк. URL: <http://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 17.03.2024)

11. Совкомбанк. URL: <https://sovcombank.ru> (дата обращения: 17.03.2024)

12. Тинькофф Банк. URL: <https://www.tinkoff.ru> (дата обращения: 17.03.2024)

13. Центральный Банк Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения 17.03.2024)

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ – ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Спиридонова С. А., Островская А. Ю.

Научный руководитель: Завадская В. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
nogotkovtsvetki@mail.ru, ostrovskaya.nastya.2004@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности цифрового рубля и его значение для российской экономики. Авторами исследованы теоретические аспекты цифрового рубля, а также планы и прогнозы Банка России по его внедрению. В заключении сделан вывод об актуальности цифрового рубля, как дополнительного безналичного средства платежа в России.

Ключевые слова: цифровой рубль, Банк России, национальная валюта, платежная система.

THE DIGITAL RUBLE – PROSPECTS FOR THE DIGITAL ECONOMY

Spiridonova S. A., Ostrovskaya A. Y.

Scientific supervisor: Zavadskaya V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
nogotkovtsvetki@mail.ru, ostrovskaya.nastya.2004@mail.ru

Abstract. This article discusses the features of the digital ruble and its importance for the Russian economy. The authors have studied the theoretical aspects of the digital ruble, as well as the plans and forecasts of the Bank of Russia for its implementation. In conclusion, the conclusion is made about the relevance of the digital ruble as an additional non-cash means of payment in Russia.

Keywords: digital ruble, Bank of Russia, national currency, payment system.

На современном этапе экономики России ежегодно возрастает объем безналичных расчетов. За 2023 год их доля составила 83,4%, что выше на 5,3 процентных пункта, чем годом ранее (рисунок 1) [5]. Такие показатели дают понять, что граждане активно впустили в свой обиход платежные инструменты и онлайн-сервисы, которые позволяют проводить операции «в одно касание». Именно эта тенденция побудила Центральный Банк РФ разработать новый инструмент, для развития финансового сектора.

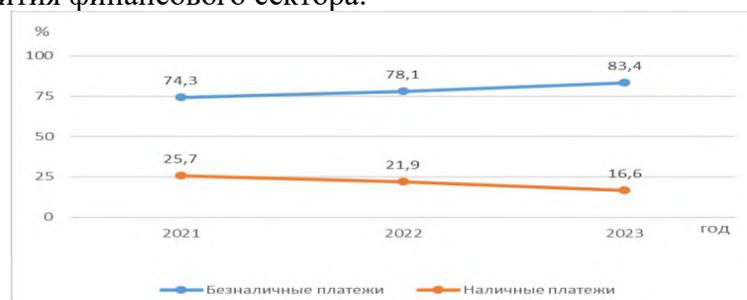


Рис. 1. Доля безналичных платежей за 2021 - 2023 г.г., %

Введение цифрового рубля обеспечит скорость оборота денег в стране, что окажет положительное влияние на ВВП, сделает более прозрачным процесс расходования бюджетных средств, позволит отслеживать перемещение государственных средств по их назначению.

Цифровой рубль – это дополнительная третья форма национальной валюты, безналичное средство, которое будет эмитироваться Банком России в цифровом виде. На данный момент в стране имеется две формы денег – наличная и безналичная.

Цифровые рубли будут храниться на цифровых кошельках населения и предприятий. На платформе БК РФ по ним будут открыты счета. Операции по новой валюте также будут отражаться на платформе. Для самостоятельного отслеживания гражданам будут доступны уже привычные мобильные приложения банков.

Кроме того, следует отметить, что не стоит путать или приравнивать цифровой рубль к криптовалюте или безналичным деньгам. Среди отличий между ними можно выделить следующие пункты:

1. Цифровые рубли выпускать в оборот может только ЦБ РФ, а криптовалюту с помощью майнинга может добавить кто угодно.
2. Цена криптовалюты не обеспечена никакими ресурсами, а зависит только от спроса и предложения, которые могут меняться под воздействием ряда факторов, цифровой рубль обеспечен золотовалютным резервом и другими активами государства.
3. В отличие от безналичных денег цифровые рубли хранятся на платформе Центробанка, а не на коммерческих счетах банков.

Расчеты цифровыми рублями будут осуществляться в соответствии с законодательством РФ «О национальной платёжной системе». Правовое регулирование цифрового рубля осуществляется с помощью федеральных законов № 339-ФЗ [1] и № 340-ФЗ [2].

Вышеупомянутые законы определяют правовые основы цифрового рубля. На базе законов:

1. Формируется правовая основа для введения цифрового рубля в оборот;
 2. Определяются полномочия Банка России как главного оператора платформы цифрового рубля;
 3. Устанавливаются основы цифровой рубля в использовании юридическими и физическими лицами;
 4. Появляется возможность использовать цифровой рубль иностранными лицами.
 5. Определяется роль кредитных организаций при осуществлении операций с клиентами;
- Новшества, которые несут в себе эти законы вступили в силу 1 августа 2023 года. Однако массовое подключение населения запланировано не раньше 2025 года. Разработка и внедрение проходит поэтапно. Это время отведено специалистами на тестирование проекта с реальными клиентами и отработку базовых банковских операций. Эти этапы позволят разработать универсальный и комфортный в использовании инструмент [4].

Рассматривая такой инструмент, следует отметить его преимущества в сравнении с другими видами денежных средств.

Для граждан и бизнеса:

1. Вне зависимости от банка, пользователь будет иметь доступ к цифровому кошельку;
2. Операции по использованию могут осуществляться без подключения к Интернету;
3. Высокий уровень защиты;
4. Повышение уровня клиентоориентированности.

Для финансового рынка:

1. Конкурентоспособность на финансовом рынке;
2. Внедрение новых финансовых сервисов;
3. Развитие обновленной системы платежей.

Для государства:

1. Уменьшение расходов на управление бюджетными платежами;
2. Возможности для упрощения осуществления трансграничных расчетов.

Центральные банки, изучающие вопросы введения ЦВЦБ, выделяют широкий круг преимуществ, которые проиллюстрированы на следующем рисунке (рисунок 2) [3].

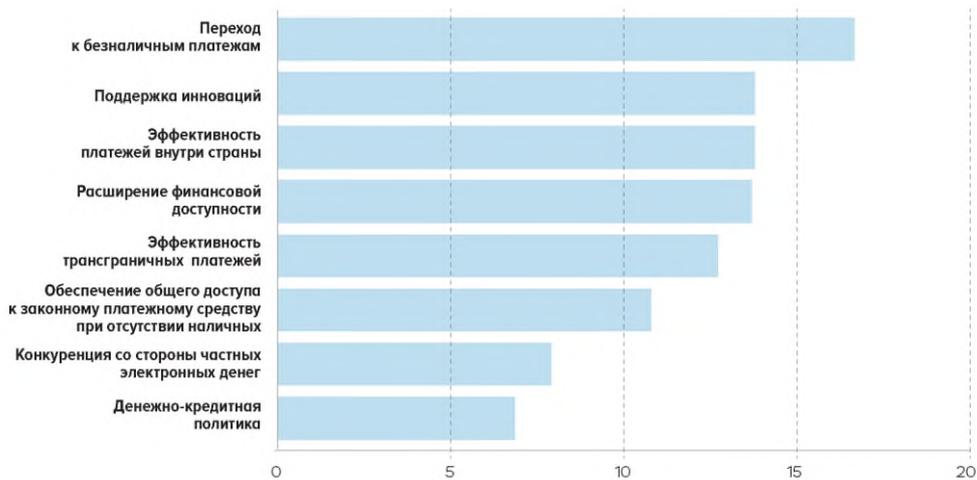


Рис. 2. Структура преимуществ ЦВЦБ, %

Рассмотрев положительные стороны цифрового рубля, важно отметить и негативные стороны, или по-другому его «минусы»:

1. Цифровой рубль рассчитан исключительно для платежей и переводов. Важно отметить, что безналичные расчеты ориентированы на повседневные расчеты, предоставление кредитов и сбережения средств. Однако счет в цифровых рублях будет предназначен только для платежей и переводов.

2. Кибербезопасность счета цифрового рубля. В настоящее время существуют понятия хакерские атаки, взломы систем, утечка информации, кража средств и т.д. И существует риск их проявления не только в безналичных и наличных операциях, но и в электронных деньгах. Даже при малейших сбоях в системе может произойти ситуация, когда люди не имеют доступа к своим средствам на электронном кошельке.

3. Отсутствие связи с программами лояльности. В данном случае, безналичные счета предоставляют пользователям такие выгодные программы, как, к примеру, «кэшбек» на различные продукты и операции, акции, скидки и т.д. Счет в цифровых рублях не имеет связи с подобными проектами.

4. Непринятие электронных денег в обществе. Для того чтобы система работала правильно и грамотно, требуется время для адаптации общества. Не только физические, но и юридические лица должны привыкнуть к данной программе, чтобы не появлялась неопределенность и протест к электронным деньгам.

5. Снижение ликвидности банков. Может произойти банковский кризис и даже рецессия из-за оттока средств из коммерческих банков.

Цифровой рубль имеет свои преимущества и недостатки, но у него есть и определённые риски по его функционированию. Отметим, что макроэкономические последствия, может быть, самое важное, что должно быть рассмотрено в рамках вопроса цифрового рубля. Поэтому самое важное, что можно отнести к рискам проекта это то, Центральный банк России может потерять роль независимого участника в финансовом секторе и доверие к выполнению регуляторной функции. Центральный Банк России рискует начать конкурировать с рыночными предложениями финансовых услуг.

К основному риску также можем отнести то, что Центральный банк России будет иметь доступ к информации о любых транзакциях с использованием цифровых рублей. Это может быть причиной ограничения финансовых свобод граждан и компаний, а также введению централизованного контроля над денежным обращением.

Для предотвращения опасностей связанных с цифровым рублём, предстоит техническая подготовка и разъяснительная работа, как с юридическими, так и с физическими лицами.

Как уже отмечалось, полное подключение к электронным деньгам запланировано на 2025 год. По прогнозам Банка России и по планам Минфина, к 2030 году использование цифрового рубля станет повсеместным.

До конца 2024 года Центральный банк планирует:

1. Проводить тестирование цифровых денег в бюджетной сфере. Речь идёт об отдельных социальных выплатах и проектах, которые нельзя будет использовать не по назначению.

2. Внедрить инструменты, которые позволяют обналечивать цифровые деньги, переводя на счет в банке.

3. Ввести возможность «окрашивания», благодаря чему можно будет отслеживать на какие цели были потрачены цифровые рубли.

В перспективах отмечается, что по вопросам работы мобильных приложений коммерческие банки должны руководствоваться требованиями Центрального Банка. Здесь отмечается, что клиент с помощью приложения любого банка, в котором он уже обслуживается, имеет право только один раз регистрироваться на платформе ЦБ России.

Таким образом, изучив актуальность цифрового рубля, его положительные и отрицательные стороны, а также планы и прогнозы по его внедрению, можем сделать вывод о том, что цифровой рубль – это перспективное направление развития финансовой системы России. Цифровой рубль становится весьма актуальным проектом, ведь с каждым годом количество безналичных расчетов только увеличивается. С его помощью финансовая система станет более управляемой, а российская экономика более прозрачная. Но запуск цифрового рубля запланирован не раньше 2025 года, потому что его внедрение требует тщательного анализа и подготовки.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации и статью 22 Федерального закона "О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" от 03.08.2018 N 339-ФЗ [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304071/

2. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 24.07.2023 N 340-ФЗ [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452645/

3. Доклад для общественных консультаций “Цифровой рубль” (октябрь 2020 г.) [Электронный ресурс] // ГАРАНТ. РУ. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74662042/?frp=aHR0cHM6Ly93d3cuZ2FyYW50LnJ1L3Byb2R1Y3RzL2lwby9wcm90ZS9kb2MvNzQ2NjIwNDIv&instream#review> (дата обращения: 10.03.2024).

4. Цифровой рубль [Электронный ресурс]// Банк России: URL: <https://www.cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 05.03.2024)

5. Экономика [Электронный ресурс] // INTERFAX.RU: URL: <https://www.interfax.ru/business/948582> (дата обращения: 03.03.2024)

СЕКЦИЯ 2. ОЦЕНКА БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Научная статья
УДК 336.6

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дикунова У. Ю.

Научный руководитель: Марков С. Н.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
ulyanadikunova@mail.ru

Аннотация: Статья анализирует влияние западных экономических санкций на экономику Российской Федерации. В рамках исследования рассматривается эффект введения санкций на финансовые рынки, торговлю, курс рубля, инвестиции и другие аспекты российской экономики. Также рассматривается возможное будущее развитие событий и перспективы выхода из кризиса.

Ключевые слова: экономика, Российская Федерация, санкции, влияние, финансовый рынок, торговля, курс рубля, инвестиции, развитие событий, перспективы.

IMPACT OF WESTERN SANCTIONS ON THE RUSSIAN FEDERATION ECONOMY

Dikunova U. Y.

Scientific supervisor: Markov S. N.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
ulyanadikunova@mail.ru

Abstract: The article analyzes the impact of Western economic sanctions on the economy of the Russian Federation. The study examines the effect of sanctions on financial markets, trade, the ruble exchange rate, investments and other aspects of the Russian economy. Possible future developments and prospects for overcoming the crisis are also considered.

Keywords: economy, Russian Federation, sanctions, influence, financial market, trade, ruble exchange rate, investments, developments, prospects.

Начиная с 2014 года Российская Федерация столкнулась с серьезным вызовом в виде введения западных экономических санкций. Эти меры были введены после присоединения Крыма и событий на востоке Украины, и их целью было оказать давление на российское руководство и изменить его политику. Санкции затрагивают различные сектора российской экономики, включая финансовые институты, энергетику, оборонную и другие отрасли.

Целью данного исследования является проведение глубокого анализа влияния западных экономических санкций на экономику Российской Федерации. Основными задачами исследования является оценка эффектов санкций на финансовые рынки России, внешнюю торговлю, инвестиции, а также анализ возможных перспектив развития ситуации и выхода страны из кризиса, связанного с санкциями. В результате исследования планируется дать объективную оценку воздействия санкций на экономическую ситуацию в России и предложить

рекомендации для минимизации негативных последствий санкций и поиска путей к экономическому восстановлению.

Санкции включают различные виды ограничений, такие как запрет на поставку определенных товаров и технологий, финансовые ограничения, запрет на выдачу виз определенным лицам, замораживание активов и другие меры. Они направлены на оказание давления на российское руководство, изменение его политики и урегулирование конфликтов.

Целевые секторы санкций включают финансовый сектор, энергетику, оборонную промышленность, а также отдельные компании и должностные лица. Санкции оказывают серьезное воздействие на российскую экономику, создавая вызовы для отраслей, связанных с международной торговлей, доступом к финансовым ресурсам и технологиям, а также для отдельных компаний и лиц, попавших под ограничения.

Санкции привели к значительным колебаниям курса российского рубля. Введение санкций вызывает нестабильность на валютных рынках, что отражается на курсе рубля. В различные периоды санкций курс рубля сильно колебался, подвергаясь воздействию внешних факторов и ожиданий инвесторов относительно дальнейших шагов западных стран.

Финансовые показатели также подверглись влиянию санкций. Например, инфляция в стране увеличилась из-за роста цен на импортные товары и услуги, что затрудняло сохранение стабильности национальной валюты. Кроме того, в результате санкций сократились объемы иностранных инвестиций в российскую экономику, что также повлияло на финансовые показатели страны.

Санкции оказали серьезное влияние на российский фондовый рынок. Котировки многих компаний, особенно тех, которые попали под санкции, снизились, что привело к потере инвесторов и сокращению капитализации рынка. Изменения в экономической политике и ограничения в доступе к финансовым ресурсам сказались на привлекательности для инвестиций на российском фондовом рынке [1].

В банковской сфере также произошли изменения. Банки столкнулись с затруднениями в доступе к международным финансовым рынкам, что повлияло на их ликвидность и условия финансирования. Также банки подверглись давлению из-за санкций в виде ограничений на выдачу иностранных кредитов, что сказалось на их операционной деятельности и финансовых показателях.

Для анализа влияния санкций на внешнюю торговлю России необходимо учитывать структуру экспорта. Основную долю экспорта составляют минеральные продукты, доля которых в структуре экспорта превышала 70% до 2014 года, но с 2015 года начала снижаться, достигнув к 2017 году уровня около 62%. В этот период произошло резкое повышение курса доллара и снижение цен на нефть, что необходимо учитывать при дальнейшем анализе.

Анализ структуры товарного оборота внешнеэкономической деятельности позволяет оценить воздействие санкций на отдельные категории товаров. В экспортной структуре наиболее значительными группами товаров являются минеральные продукты, продукция химической промышленности, металлы и драгоценные камни, а также машины и оборудование. В 2017 году стоимость продовольственных товаров впервые превысила отметку в 20 миллиардов долларов США, увеличившись на 3,6 миллиарда долларов США за год. Остальные значимые категории товаров либо оставались на том же уровне, либо незначительно сокращали свои стоимостные объемы, несмотря на внешние факторы. Особенно яркое изменение видно в группе минеральных продуктов, которая уменьшилась более чем в два раза в 2016 году.

Политика импортозамещения сказалась на снижении стоимости импортированных товаров, ведь с 2013 года импорт сократился почти на 88 миллиардов долларов США. Наибольшее падение импорта произошло в категории древесины и бумажных изделий, составив более 45%.

Также наблюдалось снижение стоимости групп товаров, таких как минеральные, продовольственные и прочие продукты, примерно на 35% каждая. Основываясь на структуре импорта, можно выделить значительное падение стоимости категории машин и оборудования, которое достигло 28% [2].

После снижения в 2016 году стоимость товарной группы в импорте снова начала увеличиваться, что свидетельствует о дефиците отечественного оборудования для использования в производстве. Политика импортозамещения способствует созданию более благоприятных условий для развития отечественных производителей. Если в текущей ситуации доля импорта увеличивается, это может указывать на низкое качество, недоступность отечественной продукции и на малую информированность российских предпринимателей о возможности приобретения отечественного оборудования.

Основными отраслями, выбранными для импортозамещения, являются сельское хозяйство и тяжелая промышленность с уклоном в электронику. Эти отрасли были выбраны с учетом стратегии обеспечения выживания и обороноспособности страны. Однако машиностроение и информационные технологии остаются вне пристального внимания государства, причем импорт машиностроения сегодня составляет почти половину всего импорта страны.

Юлия Вымятина, декан факультета экономики европейского университета в Санкт-Петербурге, ссылается на мнение многих экономистов о необходимости включения страны в цепочки добавленной стоимости с целью получения больших выгод от международной торговли. По ее мнению, главная проблема программы импортозамещения в России заключается в том, что значительное внимание уделяется распределению государственных субсидий на производство не самым конкурентоспособным участникам отрасли с точки зрения рынка, а тем, кто наиболее искусно пользуется бюрократическими возможностями [3].

Введение санкций против страны может оказать серьезное воздействие на ее инвестиционный климат и экономический рост. Одним из ключевых аспектов, на который санкции могут повлиять, являются иностранные инвестиции. В условиях санкций инвесторы могут испытывать дополнительные риски, связанные с нестабильностью политической и экономической ситуации в стране, что может снижать интерес к вложению средств. Некоторые компании могут предпочесть не рисковать и отказаться от инвестиций в страну, что может привести к уменьшению объема иностранных инвестиций.

Однако санкции также могут стимулировать развитие отечественного предпринимательства. Под воздействием санкций местные компании могут пересмотреть свою стратегию, начать использовать внутренние ресурсы более эффективно, искать новые возможности для развития и укрепления своей позиции на рынке. Это может способствовать развитию внутренних производственных мощностей, наращиванию национального производства и обеспечению независимости от импорта.

Таким образом, эффект санкций на инвестиционный климат и экономический рост может быть двойственным. С одной стороны, санкции могут негативно сказываться на притоке иностранных инвестиций из-за неопределенности и рисков. С другой стороны, санкции могут способствовать стимулированию развития местного предпринимательства и укреплению экономической самодостаточности. Важно для страны найти баланс между защитой своих интересов и минимизацией негативных последствий санкций на экономику [4].

При анализе перспектив развития ситуации и выхода из кризиса в условиях санкций можно выделить несколько возможных сценариев развития событий:

1. Сценарий негативного развития. В случае длительного сохранения санкций и углубления политического конфликта возможно ухудшение экономической ситуации, сокращение инвестиций, обострение проблем во внешней торговле и рост инфляции.

2. Сценарий ослабления санкций. В случае политического урегулирования конфликта или изменения внешней обстановки возможно постепенное снятие санкций, что может способствовать восстановлению внешнеэкономических связей и улучшению бизнес-климата.

3. Сценарий активации национальной экономики. Под воздействием санкций может произойти активизация отечественного предпринимательства, развитие внутренних производственных ресурсов и укрепление самодостаточности экономики.

Для смягчения последствий санкций и выхода из кризиса могут быть приняты следующие меры:

1. Диверсификация экономики. Развитие несырьевых отраслей экономики, сокращение зависимости от импорта, стимулирование инноваций и высокотехнологичных отраслей.

2. Повышение инвестиционной привлекательности. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, улучшение инвестиционного климата, поддержка малого и среднего бизнеса.

3. Развитие внешнеторговых связей. Ведение активной внешнеполитической деятельности, поиск новых рынков сбыта и стратегических партнеров, разнообразие торговых направлений.

4. Социальная поддержка населения. Введение социальных программ по смягчению влияния кризиса на население, оказание финансовой помощи тем, кто пострадал от экономических последствий санкций.

В целом, можно сделать вывод, что западные санкции оказывают значительное влияние на экономику Российской Федерации. Они привели к снижению инвестиций, ослаблению рубля, сокращению возможностей для российских компаний на международном рынке, а также спровоцировали рост инфляции. Однако санкции также вынудили российские компании и правительство искать внутренние ресурсы для развития экономики и улучшения ее структуры. В этой ситуации важно продолжать искать решения для смягчения негативных последствий санкций и развивать стратегии, позволяющие диверсифицировать экономику и укрепить финансовую устойчивость страны.

Библиографический список

1. Гончаров В. Экспорт продовольствия: анализ и проблемы развития // Экономист. 2022. № 4. С. 47-55.

2. Ершов М. Россия и мир: насколько устойчив экономический рост? Риски и препятствия // Вопросы экономики. 2020. № 12. С.63-80.

3. Кононова К.О. Санкционные резолюции Совета Безопасности ООН и их имплементация в национальных правовых системах их государств-членов. Wolters Kluwer, 2020. 288 с.

4. Радыгин А.Д., Энтов Р.М., Абрамов А.Е., Аксенов И.В., Мальгинов Г.Н., Чернова М.И. «Большая неохотная приватизация»: противоречивые подходы в условиях санкций // Вопросы экономики. 2021. № 8. С. 5-38.

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИТИЯ АО «ЛЮБИНСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

Еремеева А. П., Иванова А. А.

Научный руководитель: Саврасова Д. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
DVSavrasova@fa.ru

Аннотация. Данная статья посвящена анализу рентабельности предприятия АО "Любинский молочноконсервный комбинат" в период 2018-2020 гг. Проводится исследование финансовых показателей компании, сфокусировавшись на рентабельности как ключевом показателе финансовой устойчивости и эффективности управления.

Ключевые слова: капитал, молочная отрасль, пандемия, предприятие, прибыль, рентабельность.

PROFITABILITY ANALYSIS OF THE ENTERPRISE JSC «LYUBINSKY DAIRY AND CANNING PLANT»

Eremeeva A. P., Ivanova A. A.

Scientific supervisor: Savrasova D. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, DVSavrasova@fa.ru

Abstract. This article is devoted to the analysis of the profitability of the enterprise of JSC «Lyubinsky Dairy Cannery» in the period 2018-2020. A study of the company's financial performance is being conducted, focusing on profitability as a key indicator of financial stability and management efficiency.

Keywords: capital, dairy industry, pandemic, enterprise, profit, profitability.

Молочная отрасль является одной из наиболее значимых для пищевой промышленности, а также играет системообразующую роль в экономике Российской Федерации. Как и любая крупная отрасль, она представляет собой совокупность тесно переплетенных между собой сфер производства, переработки и потребления. Функционирование этих сфер должно приносить стабильный доход производителям и обеспечивать население качественными продуктами молочного производства [2].

Рентабельность предприятия — это показатель, который позволяет оценить эффективность использования ресурсов для генерации прибыли. Понимание рентабельности помогает бизнесу определить, насколько успешно используются его ресурсы для генерации прибыли. Это позволяет руководству принимать обоснованные решения по улучшению бизнес-процессов, развитию новых продуктов или услуг, оптимизации издержек и т.д. Рентабельность предприятия является важным инструментом для анализа финансового состояния компании, поскольку она позволяет не только оценить текущую прибыльность, но и предсказать будущие результаты. Этот показатель также помогает инвесторам и кредиторам оценить финансовое здоровье предприятия перед принятием решения о финансировании или инвестировании. Убедиться, что рентабельность предприятия остается на приемлемом уровне, важно для устойчивости бизнеса и его способности к долгосрочному развитию. Кроме того, сравнение

рентабельности с конкурентами в отрасли может также помочь выявить преимущества и недостатки в стратегии и операционной деятельности компании.

Для анализа рентабельности предприятия АО «Любинский молочноконсервный комбинат» будут использоваться 4 коэффициента рентабельности: продаж, затрат, собственного и оборотного капитала.

1. Коэффициент рентабельности продаж. Он является одним из ключевых показателей финансовой устойчивости компании и характеризует эффективность деятельности: сколько прибыли имеет хозяйствующий субъект с рубля продаж, выполненных работ, оказанных услуг [3, с.254].

На 2018 год коэффициент рентабельности продаж составил 9,53%, в 2019 году он снизился до 7,93% за счет значительного снижения прибыли и выручки от продаж, в 2020 году коэффициент также снизился до 4,93%. Исходя из предоставленных данных, можно сделать вывод, что в 2020 году рентабельность продаж предприятия значительно снизилась по сравнению с предыдущими годами. Скорее всего, это было вызвано комплексом факторов, связанных с пандемией COVID-19, которая привела к увеличению издержек на производство ухудшению экономики молочного скотоводства и переработки молочного сырья.



Рис. 1. Рентабельность продаж

2. Коэффициент рентабельности затрат. Позволяет оценить, насколько успешно компания преобразует затраты в прибыль. Чем выше рентабельность затрат, тем эффективнее используются ресурсы и тем больше прибыли получает предприятие.

В 2018 году коэффициент рентабельности затрат имел значение 11,25%, в 2019 году снизился до 9,26%, а в 2020 году составил 4,96%. Сильное снижение коэффициента рентабельности затрат в 2020 году по сравнению с предыдущими периодами связано с несколькими факторами, которые повлияли на прибыльность компании. Первым фактором является снижение объема продаж, что привело к уменьшению выручки и, следовательно, к снижению прибыли. Вторым фактором является увеличение себестоимости проданных товаров, что также снизило прибыльность компании. Это обусловлено увеличением стоимости сырья, материалов, транспорта и других ресурсов.



Рис. 2. Рентабельность затрат

3. Рентабельность собственного капитала. Данный коэффициент демонстрирует способность компании увеличивать капитал и, как следствие, устойчивость финансовой системы, рациональное управление структурой капитала и эффективность инвестиционной деятельности [1].

Чем выше рентабельность собственного капитала, тем лучше, поскольку это означает, что компания эффективно использует свои средства и генерирует высокую прибыль.

Коэффициент рентабельности собственного капитала снижался в каждом году из анализируемого периода. В 2018 году он составил 16,75%, в 2019 году – 13,16% из-за значительного снижения чистой прибыли. В 2020 году коэффициент упал до 8,02%, но несмотря на снижение чистой прибыли в этом году, среднегодовая величина собственного капитала значительно возросла, что указывает на то, что предприятие активно инвестирует в развитие, что в свою очередь повышает его финансовую устойчивость и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.



Рис. 3. Рентабельность собственного капитала

4. Рентабельность оборотного капитала. Данный коэффициент позволяет оценить, насколько успешно компания использует свои оборотные средства для получения дохода. Рентабельность оборотного капитала является важным индикатором эффективности управления оборотным капиталом компании. Высокий коэффициент говорит о том, что компания использует свой оборотный капитал эффективно и генерирует достаточную прибыль от своей текущей деятельности.

В 2019 году коэффициент составлял 15,1%, что меньше на 3,18%, чем в предыдущем году. В 2020 году он снизился ещё на 5,13% и составил 9,97%. Это может быть связано с нестабильностью рынка и снижением спроса на молочную продукцию из-за пандемии. Также снижение коэффициента может указывать на увеличение запасов или снижение дебиторской задолженности, что может быть результатом низкого объема продаж или проблем с взысканием долгов от клиентов. При этом, несмотря на увеличение оборотного капитала с 2018 по 2020 год,

чистая прибыль молочного комбината уменьшалась. Это свидетельствует о проблемах в эффективности использования оборотного капитала и управлении финансовыми ресурсами.



Рис. 4. Рентабельность оборотного капитала

Подводя итоги по анализу показателей рентабельности АО «Любинский молочноконсервный комбинат», следует отметить, что у предприятия в период с 2018-2020 гг. наблюдается негативная динамика показателей. Причины этого заключаются в следующем: всемирная пандемия COVID-19, изменившая привычный мир – от повседневной жизни до сфер производства, бизнеса и др. В период коронавируса изменился подход покупателей к затратам не только на молочные продукты, но и на товары и услуги в целом. Уменьшение заработной платы, повышение уровня безработицы в 2020 году привели к уменьшению спроса на молочную продукцию. Государство оказывало гражданам поддержку через социальные выплаты, но покупательная способность населения фактически оставалась примерно на том же уровне из-за растущей инфляции. В связи с этим произошло снижение доступности молочной продукции. Повышение цен и себестоимости молочной продукции, ухудшение экономического положения в молочном скотоводстве и переработке молочного сырья, уменьшение объемов производства – всё это привело к снижению выручки, чистой прибыли и, в конечном счете, рентабельности предприятия в 2020 году.

Несмотря на все негативные факторы, АО «Любинскому молочноконсервному комбинату» удалось предпринять все необходимые антикризисные меры для сохранения стабильности и устойчивости своего бизнеса, так как финансовое состояние у предприятия в 2020 году финансовое положение предприятия было заметно более устойчивым, чем у половины крупных предприятий, специализирующихся на производстве различных молочных продуктов.

Библиографический список

1. Галицкая Ю.Н., Умарова А.В. Практические аспекты анализа рентабельности собственного капитала компании // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-aspekty-analiza-rentabelnosti-sobstvennogo-kapitala-kompanii> (дата обращения: 09.12.2023).
2. Иванцова Е.А., Венецианский А.С., Зорькина О.В., Напалкова В.М., Кочкин В.В. Оценка состояния молочной промышленности России в период пандемии коронавируса // Индустрия питания / Food Industry. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sostoyaniya-molochnoy-promyshlennosti-rossii-v-period-pandemii-koronavirusa> (дата обращения: 09.12.2023)
3. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Изд. 6-е, перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 368 с.

ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Лаюшкина Я. П.

Научный руководитель: Васина Н. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В данной статье внимание уделяется вопросам планирования аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности, процедурам, проводимым на данном этапе. Рассмотрены мероприятия, проводимые аудитором при планировании аудиторской проверки, в том числе до заключения договора на проведение аудиторской проверки.

Ключевые слова: *планирование, аудит бухгалтерской финансовой отчетности, аудиторский риск, уровень существенности.*

LANNING AN AUDIT OF ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTING

Layushkina Y. P.

Scientific supervisor: Vasina N. V.

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk

Abstract. The article pays attention to the planning of the audit of accounting (financial) statements, the procedures carried out at this stage. The activities carried out by the auditor at the stage of planning the audit, including before the conclusion of the contract for the audit, are considered.

Keywords: *planning, audit of accounting financial statements, audit risk, materiality level.*

При проведении аудита планирование имеет большое значение, поскольку от него в значительной степени зависит качество результатов аудита и их оперативность. Первым этапом аудиторской проверки является планирование аудита. Проверяющий на данном этапе с учетом всех факторов планирует аудит с учетом имеющихся трудовых и временных ресурсов, что позволит уменьшить риск необнаружения существенных ошибок до крайне низкого уровня. Актуальность выбранной темы состоит в том, что предварительное планирование позволяет аудитору получить максимум информации о предполагаемом клиенте. Осуществляет сбор информации с целью определения особенностей деятельности, выявления областей повышенного риска функционирования. Процедуры, проводимые на этапе планирования (рисунок 1).

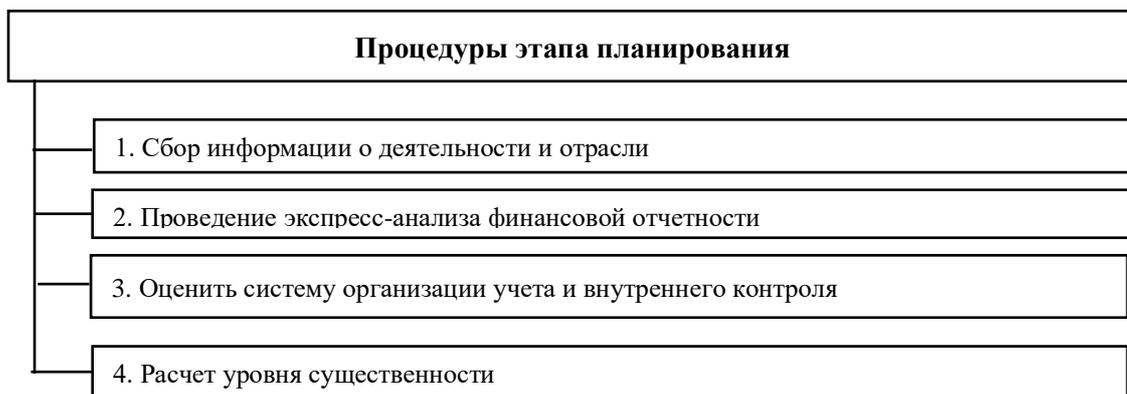


Рис. 1. Процедуры этапа планирования

На этапе сбора информации о деятельности и сфере функционирования аудируемого лица, аудитор определяет цель проверки, репутацию клиента анализирует результаты аудита предыдущего периода. Проверка соблюдения принципа независимости аудитора от клиента. Предварительно анализируются особенности деятельности клиента, которые выявляются посредством проведения анализа основных показателей деятельности организации, а также рассматривается соблюдение принципа непрерывности деятельности.

Проводимый аудитором анализ финансового состояния на этапе планирования заключается в экспресс-анализе или чтении отчетности. Целью экспресс-анализа выступает обобщенная анализ финансовых результатов финансово-хозяйственной деятельности положения хозяйствующего субъекта. Основа экспресс-анализа состоит в отборе незначительного числа наиболее важных и относительно несложных индикаторов и определении их динамики.

Аудитор стремится получить финансовые оценки бухгалтерской отчетности в сжатом и обобщенном виде как ориентир, как индикаторы. В процессе проведения аудита они являются инструментом для принятия правильного решения.

Методика проведения экспресс – анализ или чтение отчетности представлена следующим образом:

1. проверка бухгалтерской финансовой отчетности по формальным признакам (оценка объема и качества финансовой отчетности, наличия и полноты ее аналитических расшифровок).

2. Обнаружение "больных" статей в отчетности и их оценки в динамике (непокрытый убыток, сомнительная дебиторская задолженность, списанная задолженность неплатежеспособных дебиторов, просроченная кредиторская задолженность).

3. Изучение ключевых показателей осуществляется путем формирования сводной таблицы с показателями в динамике (выручка, прибыль, доходность)).

4. Ознакомление с текстовыми пояснениями к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (аналитическими разделами отчетности).

5. Оценка финансовой деятельности по балансовым данным.

На этапе планирования аудита необходимо рассчитать величину аудиторского риска. Аудиторский риск - вероятность, что аудитор выразит ошибочное мнения по итогам проведения аудиторских процедур и в результате выразит положительное мнение о достоверности отчетности. Составляющие аудиторского риска кратко показаны на рисунке 2.



Рис. 2. Компоненты аудиторского риска

Компоненты аудиторского риска:

- риск существенного искажения — это потенциальная возможность того, что в финансовой отчетности, составленной до начала аудита, были допущены существенные нарушения:
- риск средств контроля, предполагающий, что контрольные мероприятия, проводимые организацией, не позволят оперативно обнаружить и устранить существенные ошибки в отчетности;
- неотъемлемым риском, связанным с деятельностью и сферой функционирования аудируемого лица - риск необнаружения, величина которого зависит только от проводимых процедур

аудитором. Это вероятность, что аудиторские процедуры не способны обнаружить искажения в бухгалтерской финансовой отчетности.

Знакомство с системой организации бухгалтерского учета включает в себя изучение, анализ и оценку информации по перечисленным ниже аспектам деятельности аудируемого экономического субъекта:

- учетная политика и основные принципы ведения бухгалтерского учета;
- организационная структура финансового отдела;
- распределение обязанностей и полномочий между работниками, принимающими участие в ведении учета и подготовке отчетности;
- организация подготовки, оборота и хранения документов;
- порядок отражения хозяйственных операций в регистрах бухгалтерского учета, формы и методы обобщения данных;
- роль и место средств вычислительной техники в ведении учета и подготовке отчетности;
- области учета с повышенным риском;
- средства контроля, предусмотренные в отдельных областях сферы учета.

Проверяющий убеждается в соответствии организации учетной деятельности аудируемого лица действующим нормативным документам.

Система бухгалтерского учета аудируемого лица оценивается как эффективная, если при совершении и отражении операций соблюдаются требования, перечисленные ниже:

- доходы, расходы отражены в учете в периоде их возникновения;
- корректного отражения сумм хозяйственных операций;
- при ведении бухгалтерского учета применяются действующие требования законодательства;
- минимальная вероятность совершения недобросовестных действий.

Система внутреннего контроля создается в каждой организацией с учетом принципом внешнего аудита и с учетом особенностей деятельности организацией. Цель деятельности системы внутреннего контроля является предотвращения ошибок в деятельности организации, осуществление текущего контроля. Чем эффективнее система внутреннего контроля, тем менее вероятно выявление ошибок при проведении аудита.

Система внутреннего контроля - непрерывный процесс, проводимый с целью обеспечения разумной уверенности, что экономический субъект соблюдает:

1. Результативность и действенность своей деятельности, включающей обеспечение финансовых и операционных показателей, а также защиту активов
2. Надежность и своевременность в подготовке и представлении бухгалтерской, финансовой, налоговой отчетности
3. Соблюдение требований нормативных актов в ходе функционирования организации.

Система внутреннего контроля – это комплекс контрольных мероприятий, разработанных руководством организации, для получения достаточной степени уверенности в достижении цели организации, формировании достоверной финансовой отчетности и соблюдении законодательных требований.

Объектом внутреннего контроля является организация, ее структурные подразделения.

Предметом внутреннего контроля являются акты хозяйственной жизни, осуществляемые в данной организации

Субъекты внутреннего контроля:

- субъекты общей компетенции – сотрудники и структурные подразделения, принимающие решения широкого круга функционирования, например, директор;
- субъекты финансовой деятельности, в качестве примера, главный бухгалтер;
- субъекты специальной компетенции – это подразделения внутреннего контроля (инвентаризационная комиссия);
- внешние субъекты (аудиторские организации и аудиторы).

Структура системы внутреннего контроля представлена на рисунке 3.

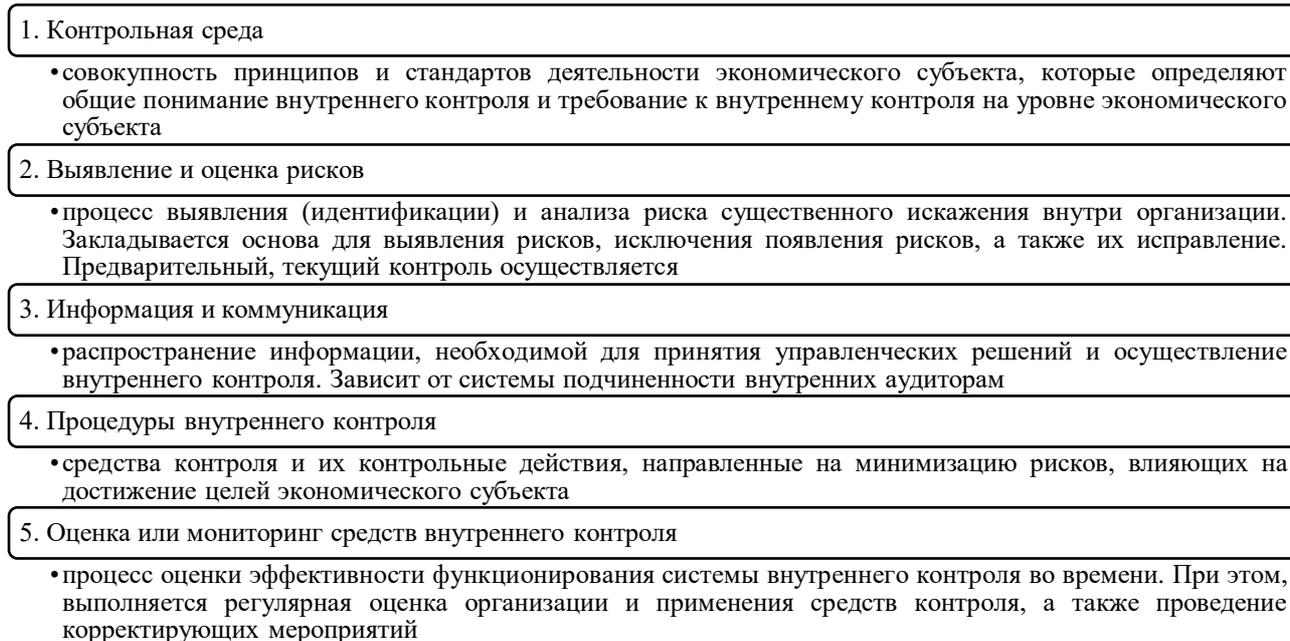


Рис. 3. Элементы системы внутреннего контроля

Аудитору при оценке аудиторского риска необходимо оценить все вышеперечисленные составляющие системы внутреннего контроля. Повлиять на состояние системы внутреннего контроля аудитор не может.

Аудиторская проверка не предполагает выявления аудитором всех нарушений в учете и отчетности. Тем не менее, по итогам проведенного аудита проверяющему следует подготовить вывод о том, насколько финансовая отчетность аудируемого лица соответствует действительности и нормативным актам бухгалтерского учета. Выявленные нарушения и ошибки в бухгалтерской финансовой отчетности, следует установить, являются ли они существенными и оказывают ли влияние на решения пользователей, принимаемых на основе аудируемой бухгалтерской финансовой отчетности.

Следовательно, возникает необходимость в определении допустимой величины ошибки, которая представляется собой уровень существенности. Существенность в аудите рассматривается с двух аспектов: качественном и количественном, характеристика которых представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика аспектов существенности в аудите

Аспект	Характеристика
Количественный	Превышение искажений, обнаруженных в отчетности (каждой в отдельности или суммарно), принятый для определенного аудируемого лица уровень существенности
Качественный	Имеют ли существенный характер выявленные в ходе проверки отклонения или нарушения в порядке совершения организацией хозяйственных операций от нормативных документов, действующих в проверяемом периоде

Существенность - характеристика информации, представленной в отчетах, которая может способствовать принятию экономических решений. Уровень существенности характеризует величину искажения информации в отчетности, начиная с которой пользователь не в состоянии сделать правильные выводы и принять управленческие решения на ее основе.

Проверяющий определяет расчетным путем уровень существенности с учетом характера, сроков и объема аудиторских процедур, в случае, выявления последствий искажений. Аудитор следует понимать, чем большую величину пороговой ошибки он допускает, тем меньше аудиторских процедур ему следует провести, однако риск составления неправильного вывода об отчетности аудируемого лица возрастает. В процессе выполнения аудиторских процедур

возможен пересмотр уровня существенности как в большую, так и меньшую степень. Предварительно уровень существенности рассчитывается на этапе планирования. Выделяют следующие виды уровней существенности, рисунок 4.

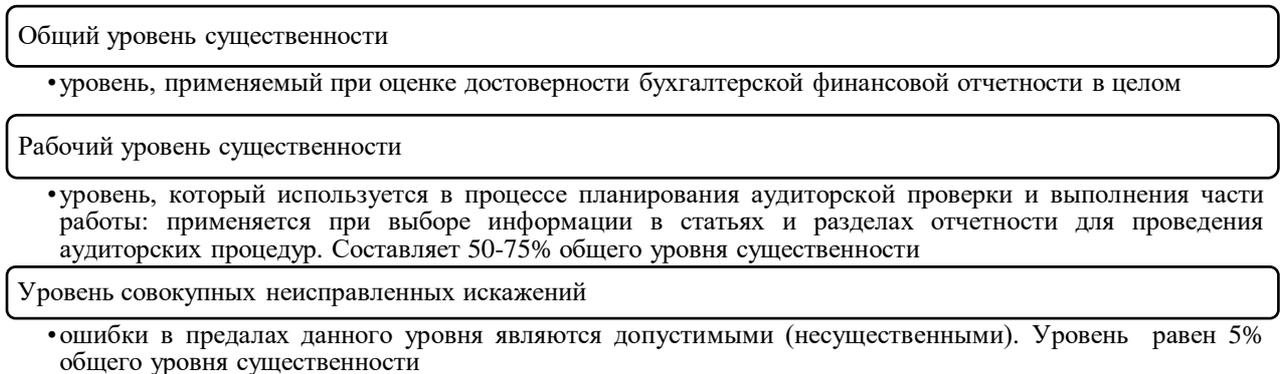


Рис. 4. Виды уровней существенности

Для расчета общего уровня существенности определяется перечень базовых показателей и их доля. Согласно рекомендованной методике выбраны следующие показатели и соответствующие доли, таблица 2.

Таблица 2

Показатели, применяемые при расчете уровня существенности

Показатель	Доля, %
Валовая прибыль	5
Выручка	2
Собственный капитал	10
Себестоимость	2
Валюта баланса	2

Резюмируя, следует отметить, что на этапе планирования проведение аналитических процедур позволяет определить специфику деятельности клиента, рассчитать уровень аудиторского риска, выявить проблемные аспекты в формировании бухгалтерской отчетности. Именно на этом этапе определяются сроки и глубина аудита, анализируется отчетность с выявлением имеющихся отклонений от показателей отчетности клиента за текущий период и другой информации за предыдущие периоды, используемой при сравнении, так сказать, нестандартных изменений. Возможная причина их возникновения - "умышленные" и "неумышленные" ошибки в бухгалтерском учете и финансовой отчетности. Цель аналитических процедур - определить нехарактерные для предприятия действия. При выполнении процедур аудитор определяет, насколько необходимо сократить или, наоборот, увеличить количество детализированных аудиторских операций.

Библиографический список

1. Акбаров Ш. Планирование аудиторских расследований при переходе на международные стандарты финансовой отчетности // студенческие научные достижения // сборник статей XV Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза, 2022. С. 16-19 Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 2. С. 204.
2. Воробьева Д.А., Вильховченко Е.А., Лосева А.С. Концепция существенности на этапах аудиторской проверки
3. Ибрагимова П.А., Багамаева М.Ш., Мансурова А.Т. Существенность в аудите // Экономика и предпринимательство. 2020. № 6 (119). С. 1056-1058
4. Палешева Н.В., Тропина Ю.Э., Ямшанова С.А. Составляющие аудиторского риска и их оценки в условиях риск-ориентированного аудита // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 10. С. 669-678

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Научная статья
УДК 330.101.541

ПРЕСТУПНЫЕ ДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Азнабаева А. Б.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
aziza.aznabaeva@yandex.ru*

Аннотация. Представлен обзор преступной деятельности в финансовом секторе Российской Федерации с акцентом ее влияние на национальную экономическую безопасность. Рассматриваются распространенные формы финансовых преступлений, их последствия для экономической стабильности и меры, используемые для противодействия такой деятельности.

Ключевые слова: экономика, преступление, денежные средства, финансы, интернет, мошенничество.

CRIMINAL ACTIONS IN THE FIELD OF FINANCE AND ENSURING NATIONAL ECONOMIC SECURITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Aznabayeva A. B.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
aziza.aznabaeva@yandex.ru*

Abstract. An overview of criminal activity in the financial sector of the Russian Federation is presented, with an emphasis on its impact on national economic security. Common forms of financial crimes, their consequences for economic stability and measures used to counter such activities are considered.

Keywords: economics, crime, money, finance, internet, fraud.

Современный мир скрывает в себе огромное количество проблем, которые люди всяческим образом пытаются решить. Но самое примечательное здесь, что часть этих проблем закручено вокруг денежных средств и их рационального использования.

Деньги всегда были предметом споров и частью жизни любого государства, поэтому они занимают основную часть в нашей жизни. Эта, казалось бы, обычная бумага позволяет нам благополучно существовать, и именно она руководит всей мировой экономикой. Безусловно, процесс эмиссии, обмена и других операций, связанных с денежными средствами не так прост, как может показаться на первый взгляд. Проблема мошенничества стала одной из основных в 21-м веке, а с появлением гаджетов над ней и вовсе потеряли контроль. Тысячи людей ежедневно попадают на уловки мошенников. Только за 2022 год, согласно данным Банка России, размер ущерба от действий только кибермошенников составил 14,2 млрд рублей, из которых банки смогли вернуть людям лишь 618,4 млн рублей [1].

Мошенничество в сфере финансов представляет собой серьезную угрозу для частных лиц, предприятий и экономики в целом. Будь то обман, вымогательство или кража, последствия финансового мошенничества могут быть разрушительными для всех слоев общества. Финансовое мошенничество наносит ущерб, как отдельным лицам, так и учреждениям. Так для частных лиц последствия мошенничества могут привести к существенным финансовым потерям, повреждению кредитного рейтинга, потере еще больших сумм и эмоциональному стрессу. В более широком масштабе предприятия и финансовые учреждения сталкиваются с потерей доверия у клиентов, финансовой нестабильностью, увольнением сотрудников. Более того, последствия распространяются и на экономику, поскольку мошенничество подрывает доверие к самой финансовой системе, что приводит к денежным потерям и стагнации.

Опасность для любого государства представляет еще и теневая экономика, за деятельностью которой практически невозможно уследить. Так, исходя из данных, представленных в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации, именно теневая экономика представляет собой одну из основных угроз экономической безопасности в настоящий момент. В частности, наибольшую опасность для общества представляют криминализация и коррупция в сфере экономики, а также сохранение значительной доли теневой экономики [3]. Теневая экономика является опасным для общества явлением особенно тогда, когда в ней начинают преобладать криминальные аспекты.

Преступления в сфере экономики занимают отдельную часть в жизни любого современного государства. Например, в Уголовном Кодексе Российской Федерации именно преступлениям в сфере экономики посвящен восьмой раздел [2]. Любое противоправное деяние в сфере экономики, которое несет собой вред и за совершение которого может быть применено соответствующее наказание может быть названо экономическим преступлением. Основную долю таких преступлений занимают мошенничества, связанные с хищением и незаконными присвоением чужих денежных средств.

К основным видам мошенничества в сфере финансов в России можно отнести:

- мошенничества, связанные с банковскими картами;
- телефонные мошенничества;
- мошенничества в социальных сетях и мессенджерах;
- мошенничества в сфере интернет-покупок и др.

Большая часть мошенничеств, связанных с денежными средствами, происходит именно в интернете, так как именно там проще всего найти жертву и скрыть свои данные. Но не стоит забывать, что достаточное количество мошенников действуют и по телефону, используя при этом специальные методы убеждения людей. Например, самым распространенным из них является звонок жертве под конец рабочего дня, когда бдительность людей снижается в силу усталости, также чаще всего звонки совершаются лицам более пожилого возраста, так как, как правило, именно они обладают наименьшей цифровой грамотностью. С последней проблемой последнее время ведут активную борьбу. Так повсеместно открываются различные центры для обучения цифровой грамотности людей пенсионного и предпенсионного возраста. Это позволяет научить данный слой населения более продвинутым навыкам в пользовании сети «интернет». В целом, предотвращение финансового мошенничества требует еще более активного подхода. В последнее время можно заметить использование безопасных методов аутентификации, регулярный мониторинг финансовых счетов и внедрение строгого внутреннего контроля. Это всё является фундаментальными мерами защиты. Кроме того, информирование о распространенных схемах мошенничества и обучение сотрудников и заинтересованных сторон передовому опыту может укрепить защиту от мошенничества, так, например, внедрение в школах специального предмета, затрагивающего цифровую грамотность, может помочь в борьбе с мошенничеством и снизить уровень преступности. Использование технологий, таких как шифрование и биометрическая аутентификация, также может усилить меры безопасности.

Для борьбы с финансовым мошенничеством необходимо распознавать его различные формы. Распространенные типы включают:

- инвестиционное мошенничество;
- кражу личных данных;
- инсайдерскую торговлю;
- мошенничество с бухгалтерским учетом.

Частные лица и организации должны проявлять бдительность в отношении таких признаков, как необъяснимое снятие средств, несанкционированный доступ к счету, необычные расхождения в счетах и внезапные изменения в финансовой отчетности.

Стоит сказать, что осуществление мошеннических действий на территории Российской Федерации крайне негативно отражаются на финансовой деятельности, как всего государства в целом, так и отдельных его регионов.

Данные о количестве преступных действий в сфере экономики за последние несколько лет представлены в таблице 1.

Таблица 1

Количество преступных действий в сфере экономики

Год	Число зарегистрированных экономических преступлений	Число преступлений, по которым уголовные дела отправлены в суд
2016	108754	55043
2017	105087	51520
2018	109463	49530
2019	104927	45593
2020	105482	45269

Как видно из таблицы, больше всего преступных деяний было совершено в 2018 году, тогда их количество составило 109463. По числу преступлений, по которым уголовные дела были отправлены в суд, лидером стал 2016 год, далее динамика становится отрицательной, что говорит о том, что подобного рода преступления раскрыть становится всё сложнее.

Но не стоит забывать, что Российское правительство предприняло шаги по борьбе с финансовыми преступлениями с помощью законодательной и нормативной базы. Были приложены усилия по повышению прозрачности, а также усилению нормативного надзора и улучшению сотрудничества между правоохранительными органами и финансовыми учреждениями. Кроме того, реализация законов о борьбе с отмыванием и кражей денег и создание специализированных подразделений по борьбе с финансовыми преступлениями демонстрируют активную борьбу с незаконной финансовой деятельностью. Что говорит о том, что в скором времени динамика может вновь улучшиться.

Однако проблемы сохраняются, и существует необходимость в постоянной бдительности и комплексных стратегиях для эффективной борьбы с финансовыми преступлениями. Другими словами, мошенничества станут прекращаться в тот момент, когда люди перестанут в них попадать. Поэтому именно повышенная осведомленность, усовершенствованные механизмы контроля передачи средств и международное сотрудничество имеют решающее значение в борьбе с все более изощренными формами финансового мошенничества. Обеспечение экономической безопасности в России требует многогранного подхода, который включает реформы регулирования, технологические достижения, создание новых способов защиты данных и многое другое. Укрепление верховенства закона, поощрение этического и безопасного поведения в финансовых операциях и развитие культуры соблюдения требований использования сети Интернет, являются жизненно важными компонентами смягчения воздействия преступных действий на экономику.

Более того, сотрудничество с международными партнерами и соблюдение мировых стандартов укрепят усилия страны по борьбе с финансовой преступностью и защите ее экономических интересов. Соблюдая международный опыт и занимая активную позицию в

борьбе с финансовыми преступлениями, Россия может повысить свою экономическую безопасность и способствовать созданию более устойчивой финансовой системы.

В заключении необходимо отметить, что противодействие преступным действиям в сфере финансов имеет важное значение для обеспечения экономической безопасности в Российской Федерации. Комплексный подход, который сочетает в себе законодательные реформы, технологические инновации и международное сотрудничество, необходимы для защиты финансового сектора и экономики страны от пагубных последствий финансовых преступлений.

Библиографический список

1. Банк России: сайт. [Электронный ресурс]. Москва. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=14544> (дата обращения: 12.12.2023).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: принят Гос. Думой 24 мая. 1996 г. по сост. на 25 авг. 2006 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 12.12.2023).
3. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 12.12.2023).

ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аква С. Т., Нерозья Д. К.

Научный руководитель: Селюк А. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
sofademcenko05@gmail.com

Аннотация. В этой статье были рассмотрены проблемы жилищно-коммунального хозяйства Омской области. Проанализированы недочёты и выявлены пути совершенствования.

Ключевые слова: *ЖКХ, жилищно-коммунальное хозяйство, Омская область, ТЭЦ, привлечение инвестиций, контроль и надзор, нехватка кадров.*

PROBLEMS OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN THE OMSK REGION

Akva. S. T, Nerozya D. K.

Scientific supervisor: Selyuk A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
sofademcenko05@gmail.com

Abstract. In this article, the problems of housing and communal services of the Omsk region were considered. Shortcomings were analyzed and ways of improvement were identified.

Keywords: *housing and communal services, housing and communal services, Omsk region, thermal power plant, attraction of investments, control and supervision, shortage of personnel.*

В нашей работе нам не хотелось бы критиковать состояние жилищно-коммунального комплекса (ЖКХ) в Омской области, однако состояние ЖКХ в настоящее время остается сложным по сей день. Мы считаем, что проблемы в области ЖКХ существенно сказываются на качестве жизни населения, так как услуги, предоставляемые ЖКХ, являются жизненной необходимостью для граждан не только нашей области, но и всей страны.

Нынешняя зима 2023-2024 года открыла глаза на существенные проблемы в области газификации и газоснабжения. Морозы, с которыми столкнулась Омская область, создали настоящие испытания для ТЭЦ-3 и ТЭЦ-5. [5] С условием того, что ТЭЦ-5 является самой мощной станцией энергосистемы Омской области, а ТЭЦ-3 производит энергоснабжение крупных промышленных предприятий нефтехимического комплекса, а также жилищно-коммунального сектора Советского и частично Центрального административных округов. [4]

Почему же могла возникнуть такая серьезная проблема? «Только в результате неисправности на ТЭЦ-5 ограничение подачи тепла затронуло 1,6 тысячи многоквартирных домов и 193 образовательных учреждения», — сообщил прокурор Омской области Алексей Афанасьев. Проверку исправности работы механизмов на ТЭЦ осуществляют исключительно инженеры, имеющие специальные на это полномочия. Сомнений нет, что это квалифицированные работники, однако на таком жизненно важном предприятии дополнительный постоянный контроль должен быть со стороны прокуратуры.

Помимо этого, должна быть личная ответственность у лиц, совершающих контрольные осмотры объектов. В Омске на регулярной основе проводят выездные прокурорские проверки

предприятий совместно с министром энергетики и жилищно-коммунального комплекса. В ходе этой работы проводятся дальнейшие совещания, на которых выносятся и обсуждаются ключевые проблемы и пути их решений. Например, планируются сроки проведения восстановительных работ и возобновления параметров теплоносителя.

Однако, дело не только в должном вмешательстве со стороны государства, но и в безответственном отношении крупных предпринимателей большого бизнеса. Нам видится, что произошедшее чрезвычайная ситуация на ТЭЦ не является случайным стечением обстоятельств, а представляет собой результат халатности и регулярного нарушения правил обслуживания такого оборудования со стороны бизнеса.

Нельзя оставить без внимания вопрос водоснабжения Омской области. Роспотребнадзор прописал в проекте «Санитарно-эпидемиологических требований к содержанию территорий городских и сельских поселений...» норму, запрещающую отключение горячей воды в летнее время больше, чем на 14 суток. [1] Однако, в Омске эти сроки не всегда соблюдаются. Так, прошедшей весной жителям Советского и Центрального административного округа горячую воду в плановом режиме отключили 14 - 17 мая, должны были включить, соответственно, 28 - 31 мая, однако этого не произошло в установленные сроки.

Важно отметить, отключение горячей воды не является прихотью государства. Это важный подготовительный процесс к отопительному сезону. В рамках подготовки происходит закупка новой и ремонт имеющейся техники, проверка нынешнего состояния системы водоснабжения. Восстановительные и ремонтные работы проходят и в будни, и в выходные дни. Подготовка — позволяет пройти отопительный сезон без сбоев.

Заместитель председателя Комитета Государственной Думы по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству Светлана Разворотнева назвала причину почему могут происходить задержки в восстановлении системы горячего водоснабжения. [2] В новостройках качество трубопровода можно проверить в течение пары дней за счёт его хорошего состояния. Однако, в хрущёвках, старых многоквартирных домах, малых городах и сельских местностях, этот процесс может занимать более длительное время в связи с изношенным состоянием котельных.

Стоит сказать также про отопительный сезон. Ежегодно происходит задержка во включении отопления в жилых домах. Как известно, на подачу тепла влияют нарушения работоспособности запорно-регулирующей арматуры и коррозии, которые образуются на трубопроводах тепловых магистралей. Особенно подвержены износу внутриквартальные сети теплоснабжения, которые передают тепло к жилым домам. В связи с постоянным и долговременным отключением горячего водоснабжения в систему попадает воздух, что влияет на отопление жилых домов. В итоге налаживание этого процесса требует дополнительного восстановления, начиная с первичной стадии. Этими работами в первую очередь занимается управляющие компании. В ходе проведённой работы у нас появились вопросы к УК «Наш сервис». Данная компания получила лицензию относительно недавно в 2021 году. До этого момента управлением жилищным хозяйством она не имела никакого отношения. «Наш сервис» занял нишу взамен другой потерпевшей банкротство компании, у которой долг составил 100 миллионов рублей. [7] Дело в том, что омичи, которые заплатили денежные средства данной УК за текущий ремонт, не получают их обратно, а «Наш сервис» не будет выплачивать какую-либо компенсацию, поскольку является другим юридическим лицом и не имеет обязательства перед жильцами выплачивать долг.

Стоит также отметить, что у проблемной управляющей компании была постоянная сменяемость владельцев. Начиная, с московских предпринимателей, заканчивая новосибирскими. Каждая эта смена происходила с громким скандалом, связанным с серьёзным хищением денежных средств жильцов. В управляющую компанию «Наш сервис» после очередной смены руководства перешли не только люди и дома, но и, вероятно, большие деньги. За 2021 год у АО «Наш сервис» была нулевая выручка, однако фирмы руководителя заработали 262,8 миллиона рублей. [3]

Постоянные переходы компаний, связанных с жилищно-коммунальным хозяйством из одного управления в другое, негативно сказывается на качестве контроля за эффективным осуществлением их работы. Люди вкладывают денежные средства с надеждой на то, что их деньги пойдут на ремонтное обеспечение домов, однако из-за пересменки руководителей, нет никаких гарантий, что деньги будут применяться по целевому назначению. В связи с этим, мы видим острую необходимость в местных руководителях управляющими компаниями. Это позволит осуществлять должный контроль за распределением денежных средств и их назначением на обеспечение функционирования и развития объектов жилищно-коммунального хозяйства.

Важным фактором развития ЖКХ в Омске является привлечение инвестиций для создания нового технического и теплового оборудования. К сожалению, на данный момент инвестиционная привлекательность жилищно-коммунального комплекса Омской области не высока. Сейчас мы больше занимаемся привлечением инвестиций в отрасли туризма, промышленности, транспортно-логистической, лесопромышленной и агропромышленного комплекса. [6] В связи с этим с точки зрения инвестора, жилищно-коммунальное хозяйство является наименее прибыльной отраслью для вложения денежных средств. Мы видим решение данной проблемы в том, что помимо достижения статуса туристического и промышленного центра Сибири, Омской области необходимо стремиться к развитию комфортного качества жизни граждан путём привлечения инвесторов именно в жилищно-коммунальное хозяйство. Руководство должно разработать концепцию привлекательности региона, как того места, в котором хочется жить на постоянной основе за счёт достижения высокого уровня домового обслуживания граждан.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что проблемы жилищно-коммунального хозяйства Омской области все ещё чрезвычайно актуальны и требуют должного вмешательства. Нам необходимо не только улучшать текущее состояние технического оборудования и обеспечения, но и привлекать как можно больше инвестиций в ЖКХ, что существенно повлияет на качество жизни населения. Также, не стоит забывать о должном проведении контроля и надзора за деятельностью жизненно важных предприятий. Необходимо проверять распределение денежных средств по целевому назначению. Немаловажным фактором достижения успешного руководства является наличие профессиональных местных кадров. Нужны не только профильные специалисты в тех или иных отраслях ЖКХ, но и грамотные управленцы, которые смогут выстроить и наладить весь рабочий процесс. В результате предложенных преобразований Омская область сможет стать тем местом, в котором хочется жить.

Библиографический список

1. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. №3 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 2.1.3684-21 "Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий" (с изменениями и дополнениями)// ГАРАНТ : официальный сайт. — URL: <https://base.garant.ru/400289764/> (дата обращения: 11.03.2024). — Текст : электронный.

2. Испытание тазиками. Рассказываем, почему летом до сих пор отключают горячую воду и когда это закончится// Интернет СМИ Город 55 [сайт]. — https://ngs55.ru/text/gorod/2023/07/16/72493061/#card_2 (дата обращения: 11.03.2024). — Текст : электронный.

3. Контрагент АО «Наш сервис»// Бухгалтерский учёт, налоги и аудит: сайт. — URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1025500510122_ao-nash-servis (дата обращения: 11.03.2024). — Текст : электронный.
4. Омская ТЭЦ-3 // Энергетическая база: сайт. — URL: https://energybase.ru/power-plant/Omsk_CHP-3 (дата обращения: 11.03.2024). — Текст : электронный.
5. Омская ТЭЦ-5 // Системный оператор энергетической системы: сайт. — URL: <https://www.so-ups.ru/odu-siberia/odu-siberia-zone/znachimye-ehnergoobekty/omskaja-tehc-5/> (дата обращения: 11.03.2024). — Текст : электронный.
6. Преимущества региона // Инвестиционный интернет портал Омской области: официальный сайт. — URL: <https://investomsk.ru/ru/preimushchestva-regiona> (дата обращения: 11.03.2024). — Текст : электронный.
7. Суд окончательно ликвидировал управляющую компанию «ЖКХ «Сервис» с долгом 100 миллионов // Интернет СМИ Омск-Информ [сайт]. — <https://omskinform.ru/news/142850> (дата обращения: 11.03.2024). — Текст : электронный.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Досяк В. Д.

Омская Академия МВД России, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье проведена оценка и анализ агрегированных экономических показателей и общее состояние правовой системы страны, как благоприятствующие или не стимулирующие инвестиции. Рассмотрен подход зарубежных стран к инвестиционной политике и инвестиционной безопасности. Представлены отличительные особенности разных моделей инвестиционной политики стран. Предложены пути решения проблем и дальнейшего развития инвестиционной политики России.

Ключевые слова: *инвестиционная безопасность, модели инвестиционной политики, инвестиционная активность, инвестиционная безопасность.*

STATE INVESTMENT POLICY

Dosyak V. D.

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Omsk

Abstract. The article provides an assessment and analysis of aggregate economic indicators and the general state of the country's legal system, as either favorable or unfavorable for investment. The approach of foreign countries to investment policy and Investment Security is considered. The distinctive features of different investment policy models of countries are presented. Ways to solve problems and further develop Russia's investment policy are proposed.

Keywords: *investment Security, investment policy models, investment activity, Investment Security.*

Investment Security can be interpreted as a state in which the conditions for the protection of investment resources directed to the development of the country's economy are guaranteed, which is associated with the availability of appropriate government guarantees for the investor. Ensuring Investment Security is achieved by carrying out a complex of, political, technical, economic, social and other government measures aimed at reducing investment risks and threats [7, p. 56].

Investment Security is the most important type of economic security of the state. Its level is determined by the degree of support for reproduction processes both in the economy as a whole and in a sectoral and territorial context. According to Nikolaev M.A. and Makhotaeva M.Yu., identify the following components of Investment Security: reproductive, sectoral, innovative, quality of life and regional (territorial) [4, p. 35].

In the case of assessing Investment Security at the level of individual states, it seems possible to use aggregate economic indicators and the general state of the country's legal system as favorable or not stimulating investment.

Using the Russian Federation as an example, we will consider the information from the Federal Statistics Service regarding the determination of the share of investment in fixed capital in the gross domestic product (in accordance with the methodology of the 2008 System of National Accounts) (Fig. 1).

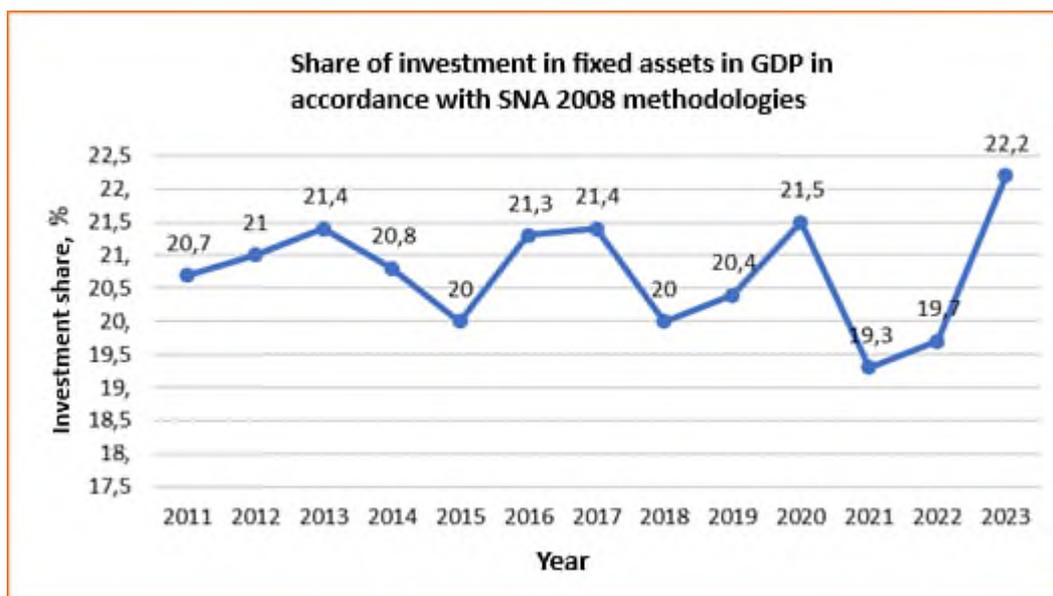


Fig. 1. Share of investments (according to Rosstat)

At the same time, despite the growth in the share of investments, the Federal State Statistics Service identifies the following factors limiting the investment activity of organizations in the Russian Federation over the past 3 years (Table 1) [6]:

Table 1

Distribution of organizations according to the assessment of factors limiting investment activity as a percentage of the total number of organizations

Factor	2021r.	2022r.	2023r.
Insufficient demand for products	20	21	20
State of the organization's technical base	26	26	30
Imperfect regulatory framework, regulating investment processes	36	36	36
Existing tax regime investment activities	36	34	36
Price fluctuations on the global energy market	43	45	49
Economic situation on the world market	46	60	58
Complex mechanism for obtaining loans for the implementation of investment projects	47	50	49
Exchange rate policy parameters in the country	51	53	60
High commercial loan percentage	57	62	61
Investment risks	61	65	60
Lack of own financial resources	61	63	57
High inflation rate in the country	66	71	72
Economic situation in the country	68	74	70

Analysis of the data allowed us to conclude that, in general, events occurring in the global economy and related to the transition to import substitution did not greatly influence domestic investment activity. The overall level of investment has increased, and the increase in risks is associated with the need to replace fixed assets, some of which are no longer supplied to Russia due to sanctions.

The level of Investment Security, as well as most types of economic security of the state, will be influenced by both standard types of risks (inflationary, liquidity, operational, currency, political and others) and potential in the field of natural resources, personnel and financial flows, production efficiency and import substitution. As a result of the imposed sanctions and foreign exchange controls, it was possible to reduce the outflow of capital to foreign funds and production, both at the level of individuals and the country as a whole. However, the high level of the key rate makes consumer loans less attractive for business entities

The approach of foreign countries to investment policy and Investment Security is generally similar. For countries that do not have sufficient production potential, the investment scheme becomes dependent on international trade and the global economy as a whole. Thus, the main threats considered will be foreign investment.

Some researchers in the field of investment policy distinguish three main models: “American”, “Japanese”, “Taiwanese” [4, p. 164]. Let us consider the approach to investment for Western and Eastern countries for comparison purposes using these models as an example.

Revealing the model of the United States of America, it can be noted that there are foreign investments in almost all sectors of the economy, this allows them to effectively develop infrastructure, develop and extract natural resources. Thus, part of state infrastructure facilities is leased for long-term to private foreign joint-stock funds.

Foreign investment in the US economy comes largely from traditional NATO allies. However, we should not forget about the desire of eastern countries, and primarily China, to invest in foreign assets to obtain advanced technologies and access to the United States market. [1, p. 33].

To the greatest extent in the United States, the issue of regulating foreign investment in the military-industrial complex is at issue. To implement it, companies must obtain an appropriate license to make investments, the issuance of which is limited by federal legislation. It is quite logical that access of third parties to an industry on which the safety of citizens and the very existence of the state depends should be subject to more careful control, even in matters of reproduction of funds at the expense of investors.

In 2023, Joe Biden signed a ban on Chinese foreign investment in certain types of economic activities. Moreover, investments are limited in a number of areas related to secret technologies that are important for national security: artificial intelligence, semiconductors and microelectronics, quantum information technologies.

The United States of America can be defined as a borrower of international capital, seeking to create favorable geopolitical and economic conditions for it, increasing investment attractiveness. The use of the national currency as a world currency makes it more convenient to integrate all economic spheres into international financial exchange.

When considering the “Taiwan” model, it is worthwhile to generally turn to the “one China” view in the field of investment policy. Western countries prefer to distinguish Taiwan as an independent state. Therefore, tensions in relations with China increase, creating a more attractive image for supporters of separatism and investors in Taiwan.

Speaking about the PRC, we note that in terms of Investment Security, the government is trying to preserve the cultural heritage of China.

Firstly, investments in traditional medicine, the cultivation of rare plants and animals, special teas, and decorative carvings are prohibited. In this aspect, it is worth recalling the features of the Chinese mentality, such as patriotism, pragmatism, modesty and prudence. Issues related to the preservation of the cultural heritage of the republic are of not only actual value for its residents, but also spiritual.

Secondly, investment is prohibited in the main sectors of the economy (manufacturing, fishing, and the supply of electricity and water). As one of the strongest manufacturing economies in the world, the People's Republic of China is trying to limit outside influence on those areas that are involved in production.

Third, investment is prohibited in areas where leadership could challenge China's monopoly on political power through the dissemination of news and information. It is worth clarifying here that the "Great Firewall of China" - "Golden Shield" project, implemented in the republic since 2003, is used not only to disseminate news and information, but also as a system for monitoring crime, traffic, and security in general. Due to the great influence of the information system on the life of China, access to it by third parties affects the country's security no less than investments in defense or key industries.

If we talk about sectors in which foreign finance is encouraged, they can be divided into three areas:

- investments that create exports, developing sectors of the economy that were previously "limited" for foreign investment,
- investments in industries that cannot be provided by the own economy of the People's Republic of China.

China's attitude to Investment Security, as one of the leading economies in the world, seems quite logical and justified. The national economy must prevail and, if necessary, ensure state control in particularly important areas of economic life. Foreign investors should be allowed in those areas that, in the event of a deterioration in relations, will not cause irreparable damage to the country's economy, and can generally be replaced from within.

Today, Taiwan's foreign economic strategy is focused on simplifying trade processes, expanding the circle of partners, and maintaining the competitiveness of the country's economy, primarily in the sectors of the semiconductor industry and 5G technologies.

Its main economic partners, the PRC and the USA, have a great influence on the implementation of Taiwan's foreign economic strategy. This impact is more pronounced in some areas, for example in the area of maintaining the competitiveness of the island (mainly from the West).

In fact, it can be seen that Taiwan and China have different strategies in opening up to foreign investment. Taiwan, trying to escape the influence of the PRC, generally repeats the investment policy of Singapore. Singapore consistently ranks among the top countries in terms of foreign direct investment, which has helped strengthen the city-state's independence. The goal of Taiwan's investment policy is similar. At the same time, the island's too close economic cooperation with the United States of America is a constant concern on the part of mainland China. Since China is trying to attract foreign funds only to those sectors where it cannot harm the country, even potentially.

In most areas of implementation of Taiwan's investment strategy, there is a noticeable conflict of interests with the PRC. This situation reduces the opportunities for further economic cooperation and foreign economic strategy. [2, p. 135].

A characteristic feature of Japanese foreign economic policy is the existence of a significant excess of Japanese foreign investment over foreign direct investment.

After World War II, in 1949, Japan adopted the Foreign Exchange and Foreign Trade Act (FEFTA), which is still in force today with a number of amendments. The said FEFTA law provided that foreign investors could freely undertake foreign direct investment without government interference. However, advance notice is required for investments in certain sectors of the economy that are related to Japan's national security.

At the same time, the permitting system for regulating investment activity applies to sectors of the Japanese economy that ensure its national security, and the notification system applies to all others. In fact, the Japanese government exercises complete control over foreign investment [3, p. 68].

In general, the Japanese approach is characterized by government financing of private investors and strong government involvement in the issue of investment. Compared to the American model, which emphasizes the securities market and a liberal attitude towards foreign direct investment, Japan, as a country with a more conservative structure, prefers to rely on the agricultural sector and relies on

domestic investment. However, even in the current conditions of sanctions, investments between Japan and Russia continue, as do various infrastructure projects, mainly in the Far East.

As a result of the analysis of the three models listed above, it will be advisable to familiarize yourself with the European Union's approach to Investment Security. Europe has inherent economic and political risks that influence investors' decisions to direct capital to Eurozone countries. Namely:

- general integration geopolitical instability;
- problems in overcoming foreign trade barriers;
- growth of populist and protectionist sentiments;
- inflationary processes in some sectors, provoking a fall in purchasing power;
- migration flows and shortage of qualified personnel. [8, p. 42].

Thus, the protracted protests of agricultural workers, taking place in more than a dozen countries of the union, clearly reduce investment attractiveness in

the European region. Production and other economic barriers created by interstate agreements create unequal conditions for participants in the sales market, and this entails dissatisfaction among farmers.

The European Union is characterized by inequality between member countries, both in terms of attracting foreign direct investment, and in terms of the operation of tax and environmental legislation, the volume of gross output, and the size of public debt. The disproportion of investments in the closed system of European countries of illiterate regulation and distribution of financial flows across weakened sectors reduces the overall efficiency of investments.

In order to reduce investment risks, the European Union should regulate the implementation of foreign investments through various agreements and treaties. It is necessary to take into account their influence in the long term to ensure the sustainability of production and equalize the socio-economic situation of its participating countries.

Thus, although the risks and strengths of each country's investment policy are similar, proper application of checks and balances in terms of receiving and making foreign direct investment is required.

It seems quite logical to control foreign influence in the military-industrial complex of any country, as well as in areas that ensure the stability of the state. However, not every country has sufficient domestic resources to meet its needs. Mechanisms for international trade and foreign investment are necessary precisely to maintain the economic stability of each participant and benefit from it. These mechanisms should not become a way for the government of one country to control or influence another.

Proper use of foreign direct investment allows, in conditions of a shortage of own resources, to carry out research and development work, develop high-tech production, and ensure the sustainability of the agro-industrial and production complexes.

The investment policy experience of one state may not be suitable for another due to the large number of factors influencing the investment climate, and the most effective method of reducing threats will be a constant analysis of investment and business activity in relation to other indicators of the system of national accounts.

Библиографический список

1. Aksenov P. A. Regulation of foreign investments in the USA: restrictions in the conditions of a trade war, *International trade and trade policy*. 2019. No. 4 (20). pp. 31-41.

2. Garusova L.N., Mavlyashina K.M., Yurchenko E.S. Foreign economic strategy of Taiwan in the context of relations with the PRC and the USA // *Proceedings of the Institute of History, Archeology and Ethnography, Far Eastern Branch of the Russian Academy of Sciences*. 2021. Volume 34. pp. 130-150.

3. Gabaraev A.Sh. Features of legal regulation of investment activities in Japan // Economics. Right. Society. T. 7, No. 1 (29), 2022. P. 67-75.
4. Nikolaev M.A., Makhotaeva M.Yu. Main components of Investment Security and their assessment // π -Economy. 2017. No. 5. pp. 34-45.
5. Nevyantseva L. S., Vlasova N. Yu. Experience in implementing the regional investment policy of the European Union to attract foreign direct investment // Management. 2020. T. 8. No. 2. P. 39-48.
6. Official website of the Federal State Statistics Service Investments in non-financial assets. [Electronic resource]. – Access mode: URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (access date 02/23/2024).
7. Pankratov I. Yu. Essence and factors of Investment Security // Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2008. No. 9. pp. 56-59.
8. Sukiasyan A.A. Investment policy of foreign countries: methods, conditions, disadvantages // Innovative science. 2016. No. 9 (21). pp. 162-164.

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЗРАЧНОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Зубенко А. А., Зеленина Е. А.

Научный руководитель: Кудрявцева И. Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Челябинск, Россия,
i.y.Kudryavceva@mail.ru*

Аннотация. В 2023 году ФЗ-№115 подвергся корректировкам повлекшие за собой изменения в деятельности организаций и предприятий. Теперь бизнес находится под наблюдением не только налоговых органов, но и всей банковской системы в целом. Актуальность данной статьи заключается в анализе необходимых для организации структур с целью развития надежного и успешного предпринимательства. В данной статье рассматриваются инструменты позволяющие отслеживать организации по рейтингу их надежности.

Ключевые слова: *банковский светфор, ИП, юридические лица, банк, блокировка операций.*

TOOLS FOR BUSINESS TRANSPARENCY IN THE DIGITAL ECONOMY

Zubenko A. A., Zelenina E. A.

Scientific supervisor: Kudryavtseva I. Yu.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk, Russia,
i.y.Kudryavceva@mail.ru*

Abstract. In 2023, Federal Law No. 115 underwent adjustments that entailed changes in the activities of organizations and enterprises. Now the business is under the supervision of not only the tax authorities, but also the entire banking system as a whole. The relevance of this article lies in the analysis of the structures necessary for the organization in order to develop reliable and successful entrepreneurship. This article discusses tools that allow you to track organizations by their reliability rating.

Keywords: *bank traffic light, individual entrepreneur, legal entities, bank, blocking operations.*

Ведение предпринимательской деятельности вызывает множество вопросов и трудностей. Предприниматель должен оценивать свои риски в полном объеме, нести ответственность за сотрудников, работающих у него, а также соблюдать законодательство страны.

За последний год около 20% индивидуальных предпринимателей и 40% юридических лиц столкнулись с блокировкой операций в различных банках. Данная тенденция наблюдается давно, но в течение последних двух лет стала наиболее ярко выраженной. Подобные изменения произошли в связи с правками в Федеральном законе "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ [1].

Данные изменения связаны пунктами 5 и 6 статьи 7.7, рассматривающие работу платформы «Знай своего клиента». Также полный перечень изменений и пояснений был прописан в письме Банка России от 21.03.2023 г. № ИН-08-12/24 [2].

В июле 2022 года Центральный Банк России ввел в действие новый сайт, направленный на отслеживание организации по рейтингу надежности. На платформе «Знай своего клиента» индивидуальный предприниматель или же юридическое лицо может проверить своего контрагента на надежность [4]. На данном сайте действует система светофора. Всех клиентов делят на «красных», «желтых» и «зеленых».

Каждый цвет отвечает за свое, так:

- «зеленые» - организации считаются надежными. Операции у таких клиентов проходят быстро и без проблем. Таких индивидуальных предпринимателей и юридических лиц не проверяют;

- «желтые» или тревожные. Организации, находящиеся в данной группе, пребывают в зоне риска. По такой организации или предпринимателю могут возникнуть вопросы и запросы. Как показывает практика запросы банка, такой группе, нельзя игнорировать и предоставлять документы ненадлежащим уровнем;

- «красные» - организации являются крайне неблагонадежными. Как показывает практика к организациям такого рода невозможно направить оплату. В данной группе присутствуют компании “однодневки”, “компании-транзитники” и “компании-обнальщики” [4].

Благодаря такому светофору банки могут узнать информацию об организации не только в разрезе своей информационной базы, но и в совокупности по всем банкам. Такая информация собирается в руках Центрального Банка.

В любом случае информация государственного банка несет рекомендательный характер, ведь это не единственный критерий по отбору операций.

Критерии сомнительности у каждого банка свои. Так, к наиболее распространенным относятся:

- организации транзиты. Подобные компании могут выступать в качестве промежуточного пункта. Услугами таких компаний пользуются для оптимизации налогообложения, искусственного увеличения оборота, а также для обналичивания прибыли. Организации подобного рода делают такие операции за определенный процент от денежной массы проходящих через них;

- платит меньше 1% налогов. Компания может попасть под подозрение если она платит меньше установленного порога налогов со счета, через который проходят сомнительные операции. Данный критерий должен показывать, что организация не занимается обналичиванием денежных средств. При этом организация может иметь несколько счетов в различных банках, и оплачивать налоги с других счетов. В таких случаях банк может потребовать выписку о том, что такие перечисления совершаются;

- отсутствие сотрудников или же получение ими заработной платы ниже МРОТ. Такое поведение компании может быть подозрительным и говорить о том, что у организации по факту есть не трудоустроенные сотрудники;

- организация работает не по своим ОКВЭД. Данный фактор кажется странным на первый взгляд, при этом нередко возникают ситуации, когда организация занимается одним видом деятельности, а оплату получает за другой. Подобный факт может говорить о том, что компания ведет сомнительную деятельность;

Несмотря на то, что список критериев не так велик, но у каждого банка есть свои “секретные” критерии, которые не выносятся на публичное обозрение, в любом случае статистика Центрального Банка [3].

Центральный Банк на своем официальном сайте предоставил статистическую информацию по организациям согласно платформе «Знай своего клиента». Данная платформа располагает сведениями о 7 миллионах юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей. Оценка физических лиц данной платформой не осуществляется. Информация, предоставляемая на платформе ЦБ «Знай своего клиента» носит исключительно

вспомогательный характер для банков, окончательная оценка добросовестности бизнесов своих клиентов признается банком самостоятельно [4].

Статистическая информация о надежности и добросовестности предприятий представлена на рисунке 1.



Рис.1 - Статистика организаций согласно “светофора”.

Исходя из статистических данных можно сделать вывод о том, что платформа “Знай своего клиента” развивается и накапливает базу данных. Так можно обратить внимание на то, что число компаний, являющихся надежными к 2023 году, сократилось на 1%.

На данный момент Центральный Банк России не дает подробной структуры подсчета и отнесения компаний по группам “светофора”, при этом многие информационно-справочные системы предоставляют своим читателям чек-листы, заполняя их предприниматели и юридические лица могут оставаться в “зеленой” зоне. Принципы надежных компаний:

- исключить из операционной деятельности рискованные операции. На данный момент искусственный интеллект развивается не только в научной и общественной жизни общества, но и в банковской сфере. Алгоритмы банка нацелены не только на выявление подозрительных операций, но также и на частоту их появления. Необходимо осознавать, что все решения принимает банковский работник - человек, но благодаря программному обеспечению, вывод о надежности компании принимается быстрее и точнее;

- оплачивать налоги и взносы своевременно. Налоговые доходы России составляют 85% доходной части бюджета. Информационные технологии прогрессируют в том числе и в налоговой системе. Многие предприниматели и компании пытаются проводить мошеннические схемы, скрывать свои настоящие доходы для уменьшения налогооблагаемой базы. Банки не отслеживают, но следят за подобными рода организациями, они не считаются надежными клиентами для банка [2];

- отслеживать информацию о своих контрагентах. Компании и предприниматели всегда должны отслеживать факт того, с какими организациями они сотрудничают. Если компания будет сотрудничать с организациями из “желтой” и “красной” зоны, это может вызвать подозрения на счет “взаимовыгодного сотрудничества”, что может испортить репутацию;

- полное наименование платежа. В настоящее время, многие предприниматели и юридические лица столкнулись с запросами от банка на предоставление надлежащей документации для определения правдивости и соответствия проводимой операции исходя из деятельности. Для того, чтобы запросы банка приходили реже, организации стали подробно расписывать назначение платежа;

- не игнорировать запросы банка. Как упоминалось выше, на рейтинг организации может сказаться нежелание сотрудничать с банком, что может привести к плачевным последствиям. Многие бухгалтеры, осуществляющие ведение микропредприятий, жалуются на количество запрашиваемой документации со стороны банка [3].

Приведенный список не является конечным и абсолютным. Требования банка к каждому клиенту отличаются, но все же общие правила следует соблюдать для процветания компании. Подводя итог, можно с уверенностью заявлять, что введенный рейтинг предпринимателей и юридических лиц помогает выводить бизнес в России на честный и надежный уровень.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ (последняя редакция)

2. Информационное письмо Банка России от 21.03.2023 №ИН-08-12/24 "Об исполнении требования о личном присутствии при открытии счета (вклада) клиента"

3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cbr.ru/>

4. Реестр Центрального Банка РФ «Знай своего клиента» (Банковский светофор) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://zachestnyibiznes.ru/lp/risk_cbrf

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Кочеткова В. Е.

Омская Академия МВД России, г. Омск, Россия

ROLE OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM IN ENSURING ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

Kochetkova V. E.

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Omsk, Russia

Abstract. In order to ensure the economic security of the state from internal and external threats, it is necessary to develop non-cash money circulation. Therefore, the issue of forming an effective national payment system, as one of the components of the Russian financial system, is relevant and important. The article presents an analysis of the use of payment cards and new national payment instruments, and discusses the possibilities of using the digital ruble. The trends in the development of the national payment system have been identified.

Keywords: *National payment system, payment instruments, financial message transmission system, digital ruble.*

The sanctions restrictions imposed on Russia had a negative impact on its citizens and the business community in the field of settlement transactions using plastic cards of the Visa and Mastercard payment systems, as a result of which contactless payments on the ApplePay and GooglePay platforms ceased. The National Payment System (hereinafter referred to as NPS) is one of the important components of the Russian financial system, which, in turn, acts as an element of the country's economic security.

In a rapidly changing economic environment and growing technological capabilities, it is necessary to ensure the stability and reliability of payment transactions, as well as protection from external and internal threats. This article examines the role and significance of the national payment system for ensuring the economic security of Russia.

The importance of the development of NPS was realized in our state in 2014, when, due to the unstable political situation in relation to Russia, the United States imposed sanctions, which resulted in the refusal of such popular payment systems as Visa and MasterCard from servicing Russian clients. All transactions stopped; it was necessary to quickly resolve the problem. The government decided to create an internal secure payment bank card "MIR".

The state is interested in developing non-cash money circulation in order to ensure the security of the economy from internal and external threats. According to the Central Bank of the Russian Federation, the amount of cash in circulation in 2023 increased by almost 2 trillion. rubles and amounted to more than 18 trillion. rubles This circumstance certainly cannot but arouse our interest, since the growth of cash entails, as a consequence, the growth of the shadow economy, corruption, promotes tax evasion, and also does not allow us to adequately counter the financing of terrorism.

Non-cash monetary transactions, in turn, allow the state to track the movement of funds.

Analysis of statistical data on the number of payment cards issued by credit institutions and the Bank of Russia shows that the demand for cards is growing; over 6 years there has been an increase in card issue by 1.6 times (Table 1) [1].

Table 1

Number of payment cards issued by credit institutions and the Bank of Russia for the period 2017 – 2023

Indicators/year	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Number of cards, thousand units	267 251	270 634	280 284	297 368	325 080	383 976	432 123

The transition to cashless transactions will help reduce the costs of cash settlement equipment for businesses, cash collection, and the issuance of banknotes.

However, we should not forget about the cyber threats that exist in the field of online transactions, in particular, we are talking about fraud and theft of non-cash means of payment. The Bank of Russia is developing measures to counter existing threats. In particular, on July 11, 2023, the State Legislation Assembly adopted Federal Law No. 369-FZ “On Amendments to the Federal Law “On the National Payment System” [2], which established the following changes. Thus, to ensure the protection of information when making money transfers, the Bank of Russia will create and maintain a database of cases and attempts to make transfers without the voluntary consent of the client. In addition, signs of a transfer of funds without the voluntary consent of the client or with his consent, which was obtained under the influence of deception or abuse of trust, are established (the objective side of fraud provided for in Article 159 of the Criminal Code of the Russian Federation). Making a transfer of funds before the funds are written off or upon acceptance of the client’s order for execution. Such operations must be suspended by the operator for 2 days, and in the case of operations using payment cards or using the fast payment system (hereinafter referred to as FPS), the operator must refuse to complete the corresponding transaction. If the operator does not perform such actions in a timely manner, he will be obliged to reimburse the client for the amount of money that was written off through an unsafe transaction. The above changes to federal law come into effect on July 24, 2024.

Here we consider it appropriate to highlight such a direction of development as the expansion of the use of bank cards as means of payment. The reason for this is all the above-mentioned circumstances, which are aimed at popularizing non-cash transactions for transferring funds. The modern generation is accustomed to the convenience of paying by card, since in the case of cash there is a high probability of its loss (for example, in the case of theft from a pocket in a public place, accidental loss), and cases of deception by citizens of legal entities and individual entrepreneurs in the field of sale of goods and services (counterfeiting banknotes).

In order to study the spread of the use of bank cards as a means of payment, we conducted a study on the social network “VKontakte” by asking questions in a story, a short publication, valid for 24 hours. Thus, young people aged 20-35 years took part in the survey; the number of respondents was 93 people. Respondents were asked two questions with 3 answer options. The first question asked was “Which payment method do you prefer?”, the answers were distributed as follows: “cash” - 1%, “card” - 85%, “SBP” - 14%. To the second question “What bank card do you use?” the answers were distributed as follows: “MIR” - 78%, “Visa” - 15%, “MasterCard” - 7%.

The survey results indicate that payment cards are in great demand among the population, and the MIR card occupies the predominant number among users. As for cash, it can be said with a fair degree of certainty that the demand for it has decreased significantly, but it is impossible to say that in the near future it will completely leave the market.

The next trend that we will consider is the creation of new national payment instruments.

The 2022 sanctions resulted in the loss of such contactless payment methods as ApplePay, GooglePay, SamsungPay. However, this payment system has been replaced by the developing fast payment system, or FPS. This system allows citizens to instantly make payments and transfer funds. An important place in the construction of SBP infrastructure is occupied by transactions between individuals and legal entities in the production of goods and the provision of services. The availability of payment via SBP allows legal entities to generate their own QR code, which can be static or dynamic, to make a payment. The payment method is quite simple; you must have a mobile device

and the mobile application of the bank of which you are a client installed on it. The seller, represented by a legal entity, generates a payment QR code, which is displayed on the cash register screen or applied to a sticker. The client needs to point the camera of the mobile device at this QR code, which is generated, then the client is shown the payment amount and then confirms it. This also includes the emergence of such a payment instrument as a payment sticker, which is a small sticker with a built-in NFC chip that allows you to pay for goods and services and use an ATM without having a plastic card. The sticker is glued to the back panel of the mobile phone.

Another innovation was the emergence of bioacquiring – non-cash payment, which requires biometric data. Today, the introduction of biometric personal identification is of particular relevance. The use of biometric data by banks is carried out for two purposes: increasing the security, convenience and speed of customer service and for a unified biometric system (UBS), which allows citizens to become bank clients without their personal visit. Bioacquiring allows citizens to make payments without using a payment card. To do this, sellers install payment terminals on which it is possible to pay with a “smile”; the client just needs to look into the terminal’s camera, after which payment for the goods occurs. In our opinion, such an innovation greatly simplifies life for citizens, since there is no need to take a payment card with them, the speed of customer service increases and security is ensured, since the possibility of criminals stealing money from an account is eliminated, as is possible when someone else’s card is discovered.

In 2023, Russian banks were prohibited from making transfers through SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications), which is an interbank system, a kind of “messenger” where messages about the transfer of funds are exchanged between organizations included in it. Previously, before the events of 2014, Russian banks were completely dependent on this system, and disconnecting Russia from it would entail stopping all transactions both within the country and abroad. After this, the Russian authorities thought about the need to create their own similar system, and this is how the Financial Message Transmission System (hereinafter referred to as SPFS) appeared. SPFS allows participants who join it to transmit messages in ISO 20022 format. The attractiveness of the system is that a significant reduction in costs allows you to increase business margins. Today SPFS shows good development, and every year it increases its turnover. The Bank of Russia is also taking measures to increase the competitiveness of this system, as evidenced by the provisions of the Strategy for the Development of the National Payment System.

The inevitable process of digitalization of public relations has become the emergence of digital financial instruments, their legalization and integration into the country’s economy. The need to use digital financial instruments is due to the increasing role of digital financial assets in the international arena, as well as the desire of states to use new financial instruments to expand traditional and innovative economies. The idea of creating a digital ruble appeared in 2020 as part of a report by the Bank of Russia [1], in which the digital ruble is understood as a digital currency, however, in accordance with the provisions of the Federal Law of July 31, 2020 № 259-FZ “On digital financial assets, digital currency and amendments to certain legislative acts of the Russian Federation”[3].

Digital currency cannot be recognized as a monetary unit. Consequently, a certain conflict can be traced between these provisions. It seems that this error will be eliminated when developing appropriate legal provisions regulating the circulation of the digital ruble.

The digital ruble acts as a form of the ruble; in addition to cash and non-cash, there will also be a digital one; they are equivalent to each other. The digital ruble will be issued by the Central Bank of the Russian Federation, which increases the security and reliability of transfers. It will be used as follows: money will be transferred from a bank account to an electronic wallet created on the platform of the Central Bank of the Russian Federation in the usual classical way, and “the transfer of a digital ruble from one user to another will occur in the form of moving a digital code from one electronic wallet to another ” After the speech in 2020, the Bank of Russia outlined a plan for the implementation of the project. The stages of the project are as follows: in December 2021, a prototype of the digital ruble platform was created, in 2022 the said prototype is being tested, and legislation on the implementation of the digital ruble is being developed; in August 2023, the start of piloting operations with digital rubles in a limited circle of clients of 13 banks is planned. It is impossible to identify the

digital ruble with cryptocurrency, since the latter does not have a single center and issuer, it is practically uncontrolled. The introduction of the digital ruble marked the beginning of a new economic era. [4, p. 37].

Thus, we see that the active sanctions policy of Western countries forces us to turn to the technological and economic resources of our country. Foreign policy pressure exerted on Russia is the main catalyst for the development of financial instruments and the payment system as a whole. The main development trends are as follows:

- increase in the number and volume of non-cash payments;
- expanding the use of bank cards as a payment instrument;
- development of independent national payment instruments (SPFS and “MIR”);
- innovative development of financial instruments (SBP, digital ruble, payment sticker, biometrics).

Improving the payment system contributes to a country's economic growth by increasing efficiency and reducing costs. Provides access to financial services to the population. In addition, development makes it possible to ensure a high level of security and convenience when making transactions, which, in turn, increases the level of public confidence in the system. Improving the national payment system allows us to modernize the financial infrastructure and also contributes to sustainable economic development.

Библиографический список

1. Official website of the Bank of Russia [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (access date: 03/21/2024).
2. Federal Law of July 24, 2023 №369-FZ “On Amendments to the Federal Law “On the National Payment System” // Legal reference and information system “Consultant Plus”.
3. Federal Law of July 31, 2020 №259-FZ “On digital financial assets, digital currency and amendments to certain legislative acts of the Russian Federation” // Legal reference and information system “Consultant Plus”.
4. Joyce E.A., Simakov A.A. The influence of the digital ruble on the Russian economy // Audit statements. 2023. № 3. P. 36-39.

УСТОЙЧИВОЙ РОСТ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РОССИИ: РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДОСТИЖЕНИЮ

Нурмагамбетова С. К.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
sabibinka@mail.ru*

Аннотация. В статье анализируется уровень жизни в России, и предлагаются рекомендации по достижению его устойчивого роста. Целью работы является анализ и выработка рекомендации по достижению устойчивого роста в России. Исследование охватывает различные аспекты, такие как демография, занятость, доходы, образование, здравоохранение, а также учитывает специфику российской экономики и общественной системы. По результатам исследования автор предлагает конкретные практические рекомендации для государственных и общественных органов по улучшению уровня жизни населения и обеспечению его устойчивого роста в средне- и долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: *уровень жизни, денежные доходы, качество жизни.*

SUSTAINABLE GROWTH OF LIVING STANDARDS IN RUSSIA: RECOMMENDATIONS FOR ACHIEVING

Nurmagambetova S. K.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
sabibinka@mail.ru*

Abstract. The article analyzes the standard of living in Russia and offers recommendations for achieving its sustainable growth. The purpose of the work is to analyze and develop recommendations for achieving sustainable growth in Russia. The study covers various aspects such as demography, employment, income, education, healthcare, and also takes into account the specifics of the Russian economy and social system. Based on the results of the study, the author offers specific practical recommendations for state and public authorities to improve the standard of living of the population and ensure its sustainable growth in the medium and long term.

Keywords: *standard of living, monetary income, quality of life.*

Устойчивый рост уровня жизни в России является важной задачей, которая требует тщательного анализа и разработки эффективных стратегий. Теоретически, устойчивый рост уровня жизни означает постоянное увеличение благосостояния населения при сохранении баланса между экономическим, социальным и экологическим развитием.

Проблемы уровня и качества жизни находятся в центре внимания государства и общества, исследователей и практиков и особенно актуальны для России. Благодаря деятельности и активному участию государственных органов страны в области снижения бедности отмечается, что в 2021 году ниже национальной линии бедности находились 11% населения, что равняется примерно 16,1 млн. граждан, однако уже в 2023 году был обновлен исторический минимум данного показателя. Число россиян, имеющих доходы ниже границы бедности, составило 9,3% населения, или 13,5 млн. граждан [2]. Существенно ощущаются результаты решения

обозначенной проблемы, ведь теперь она является государственным приоритетом. Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» поставлены следующие задачи к 2030 году [3]:

1. Уменьшить уровень бедности в два раза по сравнению с 2017 годом;
2. Обеспечить устойчивый рост реальных денежных доходов.

Наступило время решительных действий по повышению уровня и качества жизни населения России, искоренению бедности и снижению социального неравенства. Однако всё ещё сохраняются низкие качество занятости и уровень доходов значительной части работающих граждан, высокое социальное неравенство, следствием чего является социальная уязвимость семей с детьми (особенно многодетных, с одним родителем или воспитывающих детей-инвалидов), «предпенсионеров» и пенсионеров и ряда других категорий населения. Сложилась высокая поляризация граждан по обеспеченности денежными доходами и жилищем, доступу к социальным благам, образованию и медицине.

Демографический аспект современной России выделяется изменением структуры населения с большого количества деревенских жителей в прошлом до современного урбанизированного общества, где около 25% населения проживает в сельской местности. Население России характеризуется низким естественным приростом и продолжительностью жизни, которая, тем не менее, значительно улучшилась с начала 20-го века, достигнув более 70 лет.

Существенным фактором является образование, где уровень грамотности значительно вырос, достигая почти 100% по сравнению с 25% в дореволюционной России. Реальные доходы граждан выросли с 1991 года на 140%. Однако, несмотря на рост, доходы остаются низкими по сравнению как с развитыми, так и с некоторыми развивающимися странами. Зарплата в долларовом эквиваленте выросла с 50\$ до 850\$ [1].

В региональном контексте наблюдаются значительные различия в уровне жизни между различными частями России. Некоторые Северные и Сибирские регионы имеют высокие показатели по зарплатам и общему уровню дохода, в то время как регионы Северного Кавказа демонстрируют низкие показатели уровня жизни.

Индекс преступности в 2023 году составил 39,1 баллов. Ежегодно в России совершается 8,21 умышленных убийств на 100 тыс. населения. В тюрьмах содержится 489,1 тыс. человек, или 338 заключенных на 100 тыс. населения [2].

Средняя продолжительность жизни составляет 73,2 лет (68,2 лет для мужчин и 78 лет для женщин), что выше среднемирового. Однако страна сталкивается с проблемами, связанными с распространением ВИЧ и туберкулеза. В России зарегистрировано 1,06 млн ВИЧ-инфицированных и 73 тыс. случаев туберкулеза [2].

Вредные привычки, такие как потребление алкоголя и курение, остаются значительными проблемами. Средний ежегодный объем потребления алкоголя составляет около 11,2 литров на человека старше 15 лет, а доля курящих взрослых достигает 40,9% [1].

Санкции и пандемия COVID-19 оказали значительное влияние на уровень жизни населения в России.

1. Экономика: введение санкций ухудшило экономическую ситуацию в стране, ослабив рубль, увеличив инфляцию и ухудшив покупательскую способность населения. Кроме того, пандемия привела к сокращению производства, снижению доходов и увеличению безработицы.

2. Здравоохранение: пандемия COVID-19 обусловила рост заболеваемости и смертности, а также увеличение нагрузки на медицинскую систему. Это привело к дополнительным затратам на лечение и медицинские услуги, что сказалось на финансовом состоянии населения.

3. Социальные услуги: с повышением безработицы и экономической нестабильности, потребность в социальной поддержке увеличилась.

Уровень жизни в России оказался под угрозой из-за этих факторов, и к существующим проблемам добавились новые вызовы. Для улучшения ситуации необходимы комплексные меры по поддержке здравоохранения, экономики, образования и социальных услуг, а также по разработке соответствующих программ и стратегий реагирования на кризисные ситуации.

Для достижения устойчивого роста уровня жизни в России до 2030 года, рекомендации можно разделить на несколько ключевых областей, опираясь на текущее состояние экономических, социальных показателей и показателей в области здравоохранения. Эти области включают в себя экономическое развитие, образование, здравоохранение, демографию и общественную безопасность.

1. Экономическое развитие и инвестиции в инфраструктуру:

- Разнообразие экономики: увеличение инвестиций в высокотехнологичные отрасли и сервисные секторы, снижение зависимости от экспорта сырья.
- Создание рабочих мест: разработка программ стимулирования малого и среднего бизнеса, включая налоговые льготы и гранты для стартапов.
- Инвестиции в инфраструктуру: расширение и модернизация транспортной, цифровой и социальной инфраструктуры, особенно в отдаленных и сельских районах.

Разнообразие экономики и снижение зависимости от экспорта сырья могут стать движущей силой экономического роста. Создание благоприятного инвестиционного климата, направленного на привлечение инвестиций в высокотехнологичные сектора, поможет создать новые рабочие места и стимулировать экономическую активность. Кроме того, развитие инфраструктуры в регионах улучшит качество жизни населения и будет способствовать равномерному распределению экономической активности по стране.

2. Повышение качества образования и профессиональной подготовки:

- Доступ к образованию: расширение возможностей для получения качественного образования на всех уровнях, включая профессиональное обучение и переподготовку.
- Инновации в обучении: внедрение цифровых технологий и обновление учебных программ для соответствия требованиям современного рынка труда.

Модернизация системы образования, включая обновление учебных программ и внедрение цифровых технологий, повысит качество рабочей силы и обеспечит ее соответствие требованиям современного рынка. Расширение доступа к качественному образованию на всех уровнях станет ключом к развитию профессиональных и личных качеств граждан, а также к улучшению их социального положения.

3. Улучшение здравоохранения и продолжительности жизни:

- Доступ к медицинским услугам: расширение доступа к высококачественным медицинским услугам, особенно в регионах с низким уровнем медицинской инфраструктуры.
- Профилактика заболеваний: усиление программ профилактики, включая борьбу с курением и алкоголизмом, а также раннее выявление и лечение хронических заболеваний.

Программы профилактики, раннего выявления и лечения хронических заболеваний, а также борьба с вредными привычками снизят нагрузку на систему здравоохранения и улучшат здоровье нации.

4. Стимулирование демографического роста:

- Поддержка семей: улучшение условий для воспитания детей, включая материальную поддержку семей с детьми, развитие системы дошкольного образования и ухода за детьми.
- Миграционная политика: разработка гибкой миграционной политики для привлечения квалифицированных специалистов и интеграция иностранных рабочих.

Создание условий для увеличения рождаемости, поддержка семей с детьми и привлекательная миграционная политика помогут преодолеть демографические вызовы.

Улучшение условий для воспитания детей и предоставление материальной поддержки семьям создадут благоприятную среду для устойчивого роста населения.

5. Обеспечение общественной безопасности:

- Снижение преступности: усиление мер по борьбе с преступностью и коррупцией, улучшение работы правоохранительных органов.

- Повышение уровня жизни: снижение уровня бедности и неравенства через социальную поддержку и обеспечение минимального уровня дохода.

Снижение уровня коррупции и усиление работы правоохранительных органов улучшат инвестиционный климат и общественное доверие к государственным институтам [3].

Таким образом, достижение устойчивого роста уровня жизни в России требует комплексного подхода, включающего развитие экономики, образования, здравоохранения, демографии и обеспечение общественной безопасности. Экономическое разнообразие, инвестиции в инфраструктуру, модернизация образования, улучшение здравоохранения, стимулирование демографического роста и снижение преступности могут сыграть ключевую роль в улучшении качества жизни граждан. Важно уделять внимание не только макроэкономическим показателям, но и социальному благополучию населения, улучшению условий для воспитания детей, борьбе с вредными привычками и расширению доступа к качественным медицинским услугам. Совместные усилия государства, бизнеса и общества, направленные на реализацию этих рекомендаций, позволят России достичь значительного прогресса в обеспечении высокого уровня жизни своих граждан.

Библиографический список

1. Рейтинг России по уровню жизни в мире 2023 [Электронный ресурс]// profpsz.ru. URL: <https://profpsz.ru/reiting-rossii-po-urovnyu-zizni-v-mire-2023/> (дата обращения: 17.03.2024).

2. Уровень жизни по данным Росстат [Электронный ресурс]// Росинфостат. URL: <https://rosinfostat.ru/rejting/> (дата обращения: 17.03.2024).

3. Уровень жизни в России [Электронный ресурс]// TerraVisor. URL: <https://terravisor.com/states/life/russia> (дата обращения: 17.03.2024).

Научная статья
УДК 331.5

ГИГОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ПЛАТФОРМЕННОГО КАПИТАЛИЗМА

Прусов Н. В., Ященко Р. О.

Научный руководитель: Шмакова А.П.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
prusovnik240304@gmail.com, rom.yashenko@gmail.com

Аннотация: В этой статье описывается новая концепция, называемая гигономикой. В ней рассматриваются преимущества и недостатки этой экономики. Авторы предлагают использовать концепцию гигономики вместе с платформенной экономикой, которая относится к цифровой инфраструктуре.

Ключевые слова: гигономика, платформенная экономика, платформенный капитализм, гиг-работник.

GIG ECONOMY IN THE CONTEXT OF PLATFORM CAPITALISM

Prusov N. V., Yashchenko R. O.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Financial Universite under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
prusovnik240304@gmail.com, rom.yashenko@gmail.com

Abstract: This article describes a new concept called gig economy. It examines the advantages and disadvantages of this type of economy. The authors propose to use the concept of gig economy together with the notion “platform economy”, which refers to the digital infrastructure.

Keywords: gig economy, platform economy, platform capitalism, gig worker.

В настоящее время все больше исследователей обращаются к теме платформенного капитализма. Мы понимаем этот термин как процесс сведения отношений между работодателем и работником до отношений через какую-либо онлайн платформу. Данная экономическая модель снижает ценность рабочей силы независимо от того, какой квалификацией обладает работник, увеличивает прибавочную стоимость, получаемую правящим классом, распространяет неоплачиваемую форму труда [5]. Основная цель платформенного капитализма – увеличить накопление капитала за счет сокращения всех рабочих мест до уровня разовых поручений. В своей статье мы хотим изучить как новые рабочие отношения, созданные платформенным капитализмом, могут быть выражены с помощью гигономики. Гигономику иногда называют экономикой свободного заработка, то есть это способ работы, который делает людей хозяевами собственного бизнеса. Если платформенная экономика в большей степени относится к цифровым технологиям, то гигономика - к сдельной работе. Последователи марксизма критически относятся как к платформенной экономике, так и к гигономике из-за их нестабильных условий труда и низкого дохода. Они считают, что там, где рабочие процедуры определяют платформы и клиенты, а риски ложатся на плечи сотрудников, которые выполняют случайную работу и используются только при необходимости, таких работников легко принести в жертву, когда необходимость в них отпадает [1].

Гигономика работает гибко и включает обмен рабочей силой и ресурсами с помощью цифровых платформ, которые облегчают поиск покупателей и продавцов. Организации нанимают независимых подрядчиков и фрилансеров вместо штатных сотрудников. В условиях

рыночной экономики клиент (спрос) и услуги, предоставляемые сотрудниками (предложение), соединяются друг с другом через цифровую платформу. Владельцы платформ связывают спрос и предложение, поэтому они присваивают себе часть ценности. Таким образом, в этих рабочих отношениях участвуют заказчик (как покупатель, клиент, податель запроса, корпорация), сотрудник (как работник, работник платформы, независимый подрядчик, самозанятый, облачный работник, краудворкер) и владелец платформы. Платформенная экономика включает в себя пять компонентов: архитекторы и технологи платформ, облачные консультанты или фрилансеры, офлайн-работники (каршеринг, доставка еды, ремонт дома, уход за больными), онлайн-разработчики микрзадач, а также производители контента и агенты влияния. Преимуществом этой экономики является, то, что она решает проблему занятости, создает сетевое общество микропредпринимателей, привлекает в экономику незанятые ресурсы и устраняет централизованные институты и иерархии. Некоторые исследователи отмечают, что платформы могут доминировать на рынках и получить монопольную власть. Согласно исследованию британских ученых, в Соединенном Королевстве 42% всех наемных работников зарабатывают менее 2000 фунтов стерлингов в месяц до вычета налогов, и только 7% зарабатывают более 5000 фунтов стерлингов. По мере расширения экономики платформ элементы, обеспечивающие стабильность стандартных трудовых отношений, такие как организованность, объединение в профсоюзы и ведение переговоров, исчезают. В дополнение к прекращению постоянной занятости, платформенная экономика разрушает временные трудовые отношения и устраняет оплачиваемую работу, определяя работников как “партнеров”, “независимых подрядчиков”, “микропредпринимателей” или “самозанятых граждан”. В соответствии с платформенной экономикой, каждый человек начинает свой собственный бизнес, платит собственные страховые взносы и получает сделанную оплату, причем, компании не несут ответственность за несчастные случаи на производстве. В перспективе оплачиваемый/неоплачиваемый отпуск исчезнет, компании не будут выплачивать выходное пособие. Профсоюзы, функции которых уже сведены к минимуму, не смогут противостоять компаниям и отстаивать права работников отрасли. В контексте гигномики появятся предприятия без работников, теневой бизнес и фирмы без физического местонахождения. Все это связано с необходимостью поддержания прибыльности и сдерживания издержек. Все это приведет к низкой заработной плате, отсутствию возможности карьерного роста, нестабильности, социальной маргинализации, переутомлению, ненормированному рабочему времени.

Гигномика как основной компонент платформенного капитализма, не только изменила методы работы, условия и взаимоотношения, но и снизила ценность высококвалифицированной рабочей силы. Это привело к низведению квалифицированной рабочей силы до уровня выполнения разовых поручений. Поручение - это термин, используемый для описания разовой работы. Данный термин используется, чтобы подчеркнуть ненадежность, неофициальный статус, низкую оплату и низкую репутацию этой работы. Сотрудникам, выполняющим поручения, платят деньги за выполненную работу, но они не получают зарплату. Оплата минимальная, и нет никакого трудового соглашения, включая взаимные обязательства с этими работниками. Они не имеют статуса наемных работников или независимых подрядчиков, у них нет социальной защиты, и они работают неофициально, так как находятся в невидимой области рабочих отношений. Таким образом, они даже не являются самозанятыми гражданами. Гиг-работники выполняют широкий спектр работ, от создания цифровых приложений до уборки, выгула собак и дизайна продуктов, от университетских сотрудников до курьеров. В платформенной экономике все эти рабочие места означают возможность более дешевого обслуживания, снижение производственных издержек и свободу от моральной и юридической ответственности для клиентов и предприятий. Гигномика в рамках платформенного капитализма разрывает связь между трудом и средствами к существованию, извлекая выгоду из неравенства, бедности и конкурентоспособности.

Если мы сравним гигномику в рамках платформенного капитализма с фрилансом, то последнее включает в себя квалифицированную рабочую силу, создание более длительных

рабочих отношений и динамичную коммуникации внутри сообщества. Фриланс — это способ заработка, который позволяет человеку сотрудничать с разными заказчиками без постоянного трудоустройства в конкретной организации. Зарабатывать на фрилансе можно в свободное от основной работы время: фрилансер сам строит свой рабочий график и занимается поиском заказчиков. Он сам отвечает за качество своей работы, сам решает, какой заказ брать, а также сам заботится об уплате налогов. Сколько зарабатывает фрилансер, тоже зависит от него [3]. Основными плюсами такого вида заработка являются: возможность строить рабочий график самостоятельно; возможность работать удаленно из любого удобного места; развивать свое дело без посредников, самостоятельно выбирать заказы и заказчиков; зарабатывать неограниченную сумму; работать в свободное от основной работы или учебы время. Основное общение с заказчиком происходит в социальных сетях, а не очно. Но также есть недостатки данной формы организации труда, к которым можно отнести следующее: самостоятельный и постоянный поиск заказчиков; сильная зависимость от сарафанного радио; нефиксированный доход; отсутствие социального пакета; отпуск только за свой счет; необходимость самостоятельно нести ответственность за уплату налогов, а также другие юридические риски; нет четкого графика работы: выполнять заказы иногда приходится рано утром, поздно вечером или в выходные [4].

Можно сделать вывод, что тот факт, что рабочая сила продается или сдается в аренду с помощью цифровых платформ, позволяет осуществлять маркетинг неформальной рабочей силы. Это можно определить как платформизацию рабочей силы. Платформизация относится к процессу устранения форм контроля, стандартизации, регламентации экономической деятельности, компаний и работы [2]. Это приводит к прекаризации и ненадежности рабочей силы во имя снижения уровня безработицы. Кроме того, платформенный капитализм увеличивает эксплуатацию прибавочной стоимости с помощью платформ и сдельной оплаты труда, одновременно унижая работников и трудовую деятельность.

Библиографический список

1. Гелисханов И. З., Юдина Т. Н, Бабкин А. В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // *π-Economy*. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-platformy-v-ekonomike-suschnost-modeli-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 22.03.2024).
2. Гугуев Д. К. Цифровизация в современном городе: социологический анализ // *Социология*. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-sovremennom-gorode-sotsiologicheskii-analiz> (дата обращения: 22.03.2024).
3. Матвеева Н. С., Черкасова М. А. Перспективы развития фриланса в условиях современной России // *Вестник ГУУ*. 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-frilansa-v-usloviyah-sovremennoi-rossii> (дата обращения: 22.03.2024).
4. Рожкова А.Yu. Сетевая и платформенная занятость труда: права работников // *Вестник ННГУ*. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevaya-i-platformennaya-zanyatost-truda-prava-rabotnikov> (дата обращения: 22.03.2024).
5. Хумарян Д. Г. "Капитализм платформ" Ника Срничека: кризис - реакция - бум - кризис - и снова реакция. Что мы вообще знаем о цифровой экономике? Рецензия на книгу: Срничек Н. 2019. Капитализм. Платформ. Пер. С англ. Под науч. Ред. М. Добряковой. М. : Изд. Дом ВШЭ. 128 С // *Экономическая социология*. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kapitalizm-platform-nika-srnicheka-krizis-reaktsiya-bum-krizis-i-snova-reaktsiya-cto-my-voobsche-znaem-o-tsifrovoy-ekonomike-retsenziya-na> (дата обращения: 22.03.2024).

МИРОВАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА

Спиридонова С. А.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
nogokovtsvetki@mail.ru*

Аннотация. В данной статье рассмотрена мировая продовольственная проблема. Исследованы причины ее возникновения и особенности на современном этапе развития. Автор статьи пришел к следующим выводам: для изменения ситуации мировой рынок экономики должен пересмотреть ориентиры и начать активно развивать рынок сельскохозяйственной деятельности.

Ключевые слова: *продовольственная проблема, дефицит, голод, мировой рынок экономики, сельское хозяйство, инвестиции.*

WORLD FOOD PROBLEM

Spiridonova S. A.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
nogokovtsvetki@mail.ru*

Abstract. This article examines the world food problem. The causes of its occurrence and features at the present stage of development are investigated. The author of the article came to the following conclusions: in order to change the situation, the global economic market must reconsider its guidelines and begin to actively develop the agricultural market.

Keywords: *food problem, shortage, hunger, world economy market, agriculture, investments.*

В конце 60-х годов XX века население земного шара столкнулось лицом к лицу с назревшими глобальными проблемами. Как отмечал советский и российский географ Максаковский В. П., «глобальными называют проблемы, которые охватывают весь мир, все человечество, создают угрозу для его настоящего и будущего и требуют для своего решения объединенных усилий, совместных действий всех государств и народов». [3, с. 353]. Больше половины века ученые всех стран мира работают с этими вопросами, выявляют их, подразделяют на типологии, строят прогнозы на будущее и предлагают пути их решения. Максаковский В. П. выделил ряд актуальных вопросов, которые требуют срочных и эффективных решений: экологическая, продовольственная, демографическая, энергетическая и т.д. [3, с. 353-361]. В данной статье остановимся на проблеме продовольственной безопасности.

На подходе к четверти XXI века численность людей на планете составляет 8 миллиардов [7]. Каждый год население земного шара безостановочно увеличивается и возникает вопрос о том, как прокормить растущее поколение, избежать продовольственный дефицит и голод. Исследования ученых объясняют, что количество и набор необходимой для человека пищи рассчитывается из его пола, возраста, климатических и географических условий проживания. Если один или несколько из этих факторов не учитываются, то возникает продовольственная проблема — вызванная разнообразными факторами и усугубляющаяся проблема обеспечения

продовольствием, которая сопровождается недоеданием и голодом среди наиболее уязвимых слоев населения Земли. [1, с. 73].

Причины возникновения голода разные: последствия пандемии COVID-19, вооруженные конфликты, экстремальные погодные явления и т.д. По данным ООН из доклада «Положение дел в области продовольственной безопасности и питания» в 2023 году число голодающих в среднем достигло 783 млн. чел. [4]. По данным 2022 года к наиболее подверженным проблеме голода относятся страны Азии и Африки (рисунок 2) [5]. Нехватка пищи и как следствие недостаток микроэлементов в организме ведет к увеличению голода и смертности среди людей.

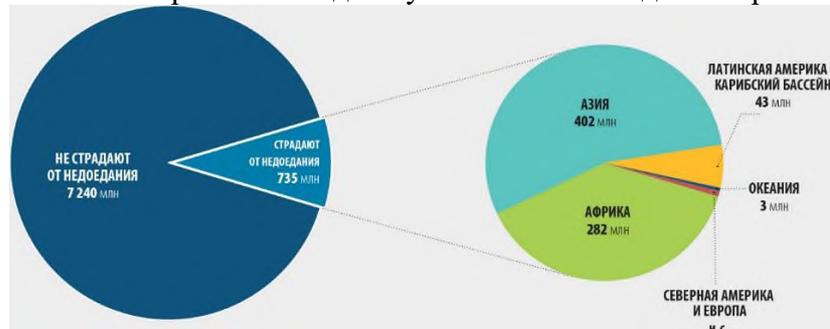


Рис. 1. Структура объема численности голодающих за 2022 г.

Согласно распространённому мнению среди ученых, для преодоления кризиса процедуры перераспределения продуктов питания будет недостаточно [2, с. 5]. Для качественного изменения ситуации необходимо увеличивать объемы производства продуктов питания, а также развивать и использовать инженерные технологии. На современном этапе развития, проблема продовольствия широко обсуждается и притягивает к себе внимание, что не может не радовать, так как без высокой огласки и колоссальных усилий разрешение ее будет невозможно.

Стоит отметить, что продовольственная катастрофа напрямую оказывает влияние на мировой рынок экономики. Данный вопрос дает возможность полностью задействовать аграрный сектор развитых государств, а значит страны экспортеры смогут увеличить сбыт продуктов питания и развивать сельскохозяйственный сектор.

Также, как было сказано ранее, нехватка продуктов обеспечения питания влияет на здоровье людей, которое в свою очередь имеет тесную взаимосвязь с экономическим ростом, так, например, если бы исчез голод, доходы развивающихся стран могли бы увеличиться на 5%, что в свою очередь привело бы к удвоению их экономического роста.

По данным МОТ 88% беднейшего населения планеты проживает в сельской местности, где преобладает низкий уровень занятости [6]. Большинство недоедающих проживает также в сельской местности, поэтому продовольственный голод и бедность являются преимущественно районными проблемами. Люди, проживающие за пределами города, в значительной степени зависят от сельского хозяйства и окружающей местности. Так, женщины, которые территориально проживают в селе часто подвержены гендерному неравенству и не имеют доступа к образованию и рынку труда. Если бы не существовало такого устоя среди сельского населения, то численность голодающих уменьшилась бы на 100-150 миллионов человек. Как правило сельской местности присущи следующие черты: рынок труда не функционирует должным образом, институты рынка труда ослаблены, уровень дохода населения намного ниже, чем в городе, отсутствует социальная защита населения, социально-экономическая развитость территории на низком уровне во многом из-за отсутствия бюджета и государственной помощи.

Для избавления от значительной части продовольственной проблемы необходимо в полной мере использовать возможности и потенциал сельской местности, однако и тут возникает ряд проблем: низкая производительность труда, дефицит инвестиций в сельском хозяйстве, устаревшая инфраструктура, низкий уровень охраны труда и условий работы, ограниченная доступность услуг, включая финансовые услуги [6].

Налаживание ситуации, которая на данном этапе обострилась в хозяйствах даст возможность увеличения рабочих мест и изменения рабочего труда. Все это поспособствует качественному функционированию сел, на территории которых может происходить не только деятельность обычного фермера или скотовода, но и деятельность сложных агропредприятий, которые поставляют свою продукцию на мировой рынок.

Анализируя все вышеперечисленное, можно сделать вывод, что продовольственный вопрос преимущественно характеризуется уровнем развитости сельскохозяйственного сектора. Для преодоления мировой продовольственной проблемы необходимо пересмотреть взгляды по отношению к данной отрасли экономики, активно развивать сельскохозяйственный рынок и кардинально менять положение сегодняшней ситуации путем совершенствования агротехники, привлечения рабочей силы и инвестиций.

Библиографический список

1. Желтова Д. В. Продовольственная проблема. Факторы, влияющие на демографическую ситуацию [Электронный ресурс] // Вестник науки. 2022. №7 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-problema-factory-vliayuschie-na-demograficheskuyu-situatsiyu> (дата обращения: 11.03.2024).
2. Колесняк А. А. Продовольствие – в мире, стране, регионе. М.: Инфра-М, 2016. 194 с.
3. Максаковский В. П. География (экономическая и социальная география мира). М.: Просвещение, 2012. 379 с.
4. ООН: число голодающих в мире с 2019 года увеличилось на 122 миллиона человек [Электронный ресурс] // Новости ООН URL: <https://news.un.org/ru/story/2023/07/1442797> (дата обращения: 11.03.24).
5. Показатели продовольственной безопасности: актуальная информация и прогресс в деле ликвидации голода и обеспечения продовольственной безопасности [Электронный ресурс] // Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций URL: <https://clck.ru/39gUf3> (дата обращения: 11.03.24).
6. Сельская экономика [Электронный ресурс] // Международная организация труда URL: <https://clck.ru/39dXxz> (дата обращения: 15.05.24).
7. Current World Population [Электронный ресурс] // worldometer URL: <https://www.worldometers.info/world-population/> (дата обращения: 10.05.24).

ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ПРОЕКТА ПРОМЫШЛЕННОГО ТЕХНОПАРКА «ИРТЫШ» ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Фридрих Д. В.

Научный руководитель: Селюк А. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
frdmity02@mail.ru*

Аннотация. Данная статья посвящена изучению проекта промышленного технопарка «Иртыш» Омской области. Автор ставит цель провести анализ проекта, определив риски и возможности, оценить перспективу и возможный эффект от создания технопарка для региональной экономики.

Ключевые слова: *Омская область, технопарк, промышленность региона, инновационное развитие.*

OPPORTUNITIES AND RISKS OF THE IRTYSH INDUSTRIAL TECHNOPARK PROJECT IN THE OMSK REGION

Friedrik D. V.

Scientific supervisor: Selyuk A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
frdmity02@mail.ru

Abstract. This article is devoted to the study of the project of the industrial technopark "Irtysh" of the Omsk region. The author aims to analyze the project, identify the risks and opportunities, assess the prospects and possible effect of creating a technopark for the regional economy.

Keywords: *Omsk region, technopark, industry of the region, innovative development.*

Промышленный технопарк – это, согласно Федеральному закону 488-ФЗ 2014 года, «объекты промышленной инфраструктуры и технологической инфраструктуры, предназначенные для осуществления субъектами деятельности в сфере промышленности промышленного производства, и (или) научно-технической деятельности, и (или) инновационной деятельности в целях освоения производства промышленной продукции и коммерциализации полученных научно-технических результатов и управляемые управляющей компанией - коммерческой или некоммерческой организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации» [1]. Технопарки нацелены оказать серьезную научно-технологическую поддержку перспективным компаниям МСП, стремящимся к использованию инноваций для увеличения своих доходов и повышения качества производимой продукции, обеспечения эффективного импортозамещения.

Чтобы резиденты технопарка могли успешно заниматься формированием и внедрением передовых разработок, управляющая компания (УК) технопарка обязана брать на себя оказание поддерживающих услуг резидентам, развитие физической инфраструктуры технопарка и создание объектов технологической инфраструктуры [2]. Без оказания государственной поддержки технопаркам затрудняется трансфер успешных технологий и опыта в региональную и всю национальную экономику.

На данный момент в Омской области нет технопарков, но в последнее время в данном направлении видны подвижки. «Иртыш» должен стать первым промышленным технопарком в

регионе [6]. «Иртыш» - частный технопарк кооперационной модели, то есть он строится на базе крупного промышленного предприятия (якорного резидента), которому нужны технологичные контрагенты. Основная специализация технопарка – производство стройматериалов и сопутствующей продукции, переработка, утилизация зольных отходов. Идея промышленного технопарка «Иртыш» прорабатывается с 2021 года. За прошедшее время его концепция претерпела изменения. Технопарк изначально прорабатывался как площадка для поддержки предприятий сектора металлообработки, производства двигателей и машин. Учредителем УК технопарка и председателем его экспертного совета, а также учредителем якорного резидента является Антропенко А.В., крупный омский бизнесмен [8].

В течении 2024 года технопарк «Иртыш» должен пройти аккредитацию для попадания в реестр Минпромторга РФ. На март 2024 года имеются следующие цифры касательно проекта: технопарк будет располагаться на 7 земельных участках общей площадью 17 Га.; объём внебюджетных инвестиций в реализацию проекта оценивается примерно в 100 млн. руб., возможно также получение субсидии от Минэкономразвития РФ до 500 млн. руб.; количество созданных рабочих мест в «Иртыше» в 2024 достигнет 100; к 2028 году резиденты технопарка должны принести в бюджетную систему 400 млн. рублей налоговых поступлений накопленным итогом [5;6].

УК для инновационной деятельности резидентов организует на территории технопарка инжиниринговый центр, центр коллективного пользования оборудованием и лаборатории. Это небольшой, однако достаточный набор объектов технологической инфраструктуры для развивающегося промышленного технопарка [5].

Есть информация только о трёх будущих резидентах технопарка:

1) ООО «Комбинат пористых материалов» – якорный резидент. Ведущий производитель строительных материалов торговой марки «Вармит», производимых путем переработки золошлаковых отходов ТЭЦ, с многолетним опытом работы. В состав технопарка войдёт также цех по производству деревянных поддонов для резидента максимальной мощностью 30000 единиц готовой продукции в месяц. Компания работает на рынке с 2005 года. За 2023 год среднесписочная численность работников предприятия составляла 146 человек (выросла на 44 человека). За 2022 год оно принесло 490 млн. руб. выручки (рост на 63% за год), чистая прибыль в этом же периоде составила 56,2 млн. руб. (увеличилась примерно в 3140 раз). В целом можно отметить, что по результатам последних лет, предприятие является быстрорастущим (Рис. 1).

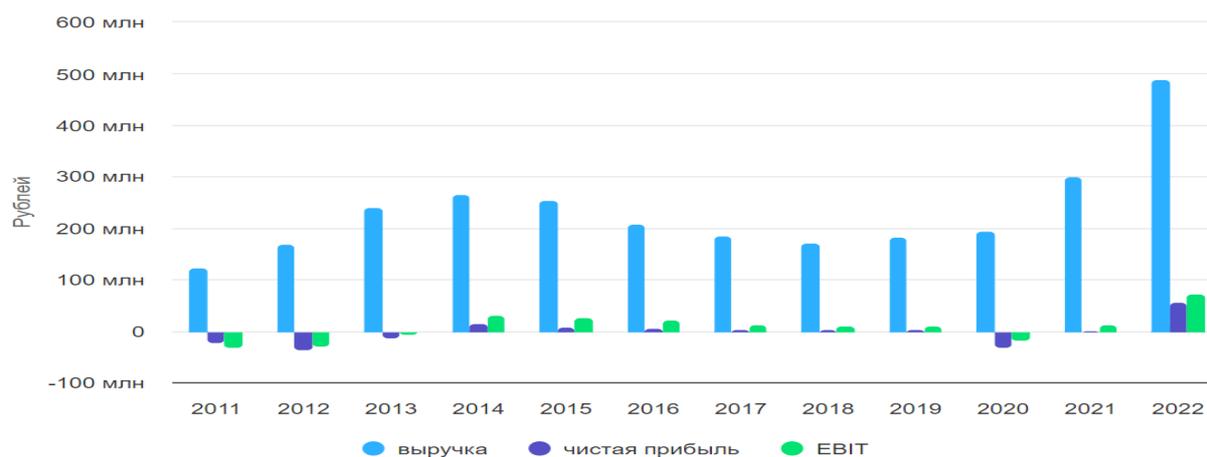


Рис. 1. Основные показатели рентабельности ООО «КПМ» (2011-2022), млн. руб. [9]

2) «Завод зольного кирпича». Предприятие работало с 2009 по 2015 годы, в 2019 году оно было ликвидировано, сейчас же его планируют возродить на территории «Иртыша». Инициатором и инвестором выступает УК технопарка. Завод площадью почти 6 тыс.м² на пике производил 79 млн штук кирпича в год при переработке до 180 тысяч тонн золы от ТЭЦ. При этом зольный кирпич был довольно популярен в строительной сфере. Предприятие, имея в 2014

году выручку 131 млн. руб., оказалось крайне убыточным (44 млн. руб. убытков в том же году) [10]. Объясняется это спадом строительного рынка в те годы и неэффективным внутренним управлением. Стоит отметить, инновационность и общественную полезность производимого продукта. Данный кирпич обладает рядом преимуществ по сравнению с самым распространённым керамическим кирпичом: зольный кирпич имеет меньший вес, он лучше сохраняет тепло, материал не гниёт, не поддаётся плесени, имеет долгий срок службы, удобнее применять в строительстве, также зольный кирпич дешевле конкурента. Из недостатков можно отметить только более низкую прочность, вследствие чего данный кирпич не применяется для строительства фундамента, подвалов и цоколей. Утилизация золошлаковых отходов ТЭЦ важная задача предприятия ввиду высокого вреда для экологии от них. Только строительная отрасль может эффективно их перерабатывать.

3) Научно-производственный центр (НПЦ). Центр создаётся в рамках Нацпроекта по развитию беспилотных авиационных систем (БАС) и будет специализироваться на разработке электронных компонентов и ретрансляторов, а также бортовых систем мониторинга и контроля беспилотных авиационных систем. Создаваемый в регионе центр относится к группе малых НПЦ (такие будут созданы в 37 субъектах РФ) [4]. Конечный инвестор пока неизвестен.

Во многих регионах России разрабатываются собственные меры поддержки для промышленных технопарков. Сравнение имеющихся мер поддержки в Омской области в сравнении с некоторыми другими субъектами представлено на Рис. 2.

Субъект Российской Федерации	Налог на прибыль	Налог на имущество	Ставка арендной платы	Иные меры поддержки со стороны субъекта Российской Федерации
Белгородская область	-	-	50 % от рыночной величины арендной платы	-
Волгоградская область	-	0%	-	Налог на транспортные средства, используемые на территории парка 0%
Кировская область	6% УСН	-	-	Займы для субъектов малого и среднего предпринимательства
Курганская область	13,5%	0%	0%	Возмещение 70% первого платежа по лизингу
г. Москва	16,5%	0%	-	Компенсация % по кредиту на поддержку (развитие) деятельности и приобретение оборудования Возмещение части затрат на приобретение оборудования Компенсация лизинговых платежей
Мурманская область	5%	0%	-	-
Новгородская область	13,5%	-	-	-
Омская область	-	0%	-	-
Пензенская область	10%	-	-	-
Пермский край	13,5%	1,1%	-	-

Рис. 2. Меры поддержки резидентов технопарков в субъектах РФ [3]

Проведём SWOT анализ технопарка «Иртыш». Этот инструмент анализа незащищён от субъективности и неконкретен, однако его возможностей хватит для изучения проекта технопарка, а не готового решения.

Сильные стороны.

1. Есть крупный якорный резидент. ООО «КПМ» – сильный быстрорастущий игрок на рынке строительных материалов региона, что способствует доходности технопарка и привлечению в него новых резидентов. Меньше шанс закрытия технопарка. Бизнес-империя Антропенко А.В. будет и дальше расширяться на территории «Иртыша».

2. Технопарк расположен на территории ОЭЗ «Авангард». Это позволяет резидентам пользоваться преимуществами как технопарка, так и ОЭЗ, эффекты от кластеризации способствуют развитию резидентов. Вокруг «Иртыша» расположено много потенциальных контрагентов.

3. Большая площадь доступных территорий позволит резидентам осуществлять масштабные проекты.

4. У резидентов технопарка много возможностей к росту. УК технопарка предоставляет резидентам площади для аренды по льготным ставкам, даёт доступ к современному оборудованию, оказывает услуги, снижающие издержки резидентов. Статус резидента повышает доверие к компаниям.

5. Участие в ВПК. Нахождение на территории технопарка предприятия сектора ВПК сделает развитие «Иртыша» приоритетным для государства направлением, повысит окупаемость за счёт обычно высокой стабильности госзаказов в секторе ВПК, возросшему к нему интересу.

6. Производимые стройматериалы отличаются высокой привлекательностью для клиентов. За это отвечает их высокое качество и низкая себестоимость производства.

Слабые стороны.

1. Нет развитой инфраструктуры. Мощности существующих инженерных коммуникаций недостаточно, также необходим газоотвод и расширение дорог внутри технопарка.

2. Необходимо провести ряд строительных работ. Технопарк нуждается в строительстве новых производственных и офисных помещений, нужны большие инвестиции.

3. Выход разрабатываемых проектов на полную мощность ожидается не скоро. Реставрация завода зольного кирпича и создание НПЦ, возведение зданий и объектов инфраструктуры может занять много лет.

4. Результаты деятельности технопарка слишком зависимы от якорного резидента. «Иртышу» необходимо диверсифицировать состав резидентов, привлечь больше МСП.

Возможности.

1. Рост объёмов строительства в России [7]. Тренд способствует росту доходов резидентов технопарка и привлекает новые компании в отрасль.

2. Рост спроса на недорогостоящие строительные материалы [7]. Зольные стройматериалы и продукция из дерева от этого выигрывают.

3. Рост государственных расходов на ВПК страны. БАС — это приоритетное направление развития ВПК страны, значительная часть государственных расходов пойдёт на его развитие.

4. Развивающаяся государственная политика по поддержке технопарковых структур и субъектов промышленности, МСП.

5. Университеты Омской области выпускают высококвалифицированных специалистов инженерно-технических профессий, которые могли бы сделать отрасль производства строительных материалов в Омской области более технологичной.

Угрозы.

1. Увеличение стоимости оборудования для производства инновационных стройматериалов.

2. Снижение спроса на дорогостоящие строительные материалы. Чаще всего передовые разработки на первых порах оказываются более дорогостоящими нежели уже проверенные аналоги, следовательно тренд может поспособствовать снижению инновационной активности резидентов технопарка.

3. Дефицит специалистов инженерно-технических профессий на рынке труда региона, высока конкуренция за кадры между предприятиями. Возможно, на предприятиях – резидентах технопарка будет некому работать.

4. Снижение в будущем расходов на ВПК повлечёт снижение интереса государства к продукции НПЦ.

5. Невысокие финансовые возможности Омской области. Этот фактор ограничивает уровень возможной поддержки, оказываемой технопарку «Иртыш» со стороны властей региона.

6. Отсутствие комплексной нормативно-правовой базы регулирования технопарков и оказания им поддержки в Омской области, невысокий объём предоставляемых льгот.

Подводя итог анализа, можно сказать, что проект технопарка «Иртыш» смотрится как

очень сложный, дорогой и рискованный, но необходимый Омской области с её активно развивающейся строительной отраслью. Рынок стройматериалов России сильно пострадал от санкций и ухода западных компаний. Резиденты технопарка «Иртыш» могли бы успешно заняться его восстановлением и выходом на мировой экспорт, все возможности для этого есть. УК технопарка следует увеличивать скорость его формирования и выхода на эффективную мощность, заниматься привлечением резидентов как из уже действующих производителей, так и стимулировать создание стартапов на территории технопарка. Органы государственной власти региона должны активно работать с возможными инвесторами в «Иртыш», прорабатывать нормативно-правовую базу, расширять меры поддержки и налаживать международные связи области для увеличения экспортных возможностей резидентов технопарка.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 31.12.2014 №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс».
2. ГОСТ Р 56425-2021 от 01.09.2021 «Технопарк. Требования» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
3. Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России: Бизнес-навигатор «Технопарки России 2023». Сайт. – URL: <https://akitrf.ru/technoparks/analiticheskie-materialy/> (дата обращения: 14.03.2024).
4. Аэронет 2035: Карта специализаций НПЦ в сфере БАС в регионах. Сайт. – URL: <https://аэронет2035.пф/maps> (дата обращения: 14.03.2024).
5. Инвестиционный интернет-портал Омской области: Промышленный технопарк «Иртыш». Сайт. – URL: <https://investomsk.ru/ru/article/industrial-technopark-osnova-holding> (дата обращения: 14.03.2024).
6. Омскрегион: Омичам удалось защитить проект по реализации промышленного технопарка на форуме «ИнПарк-2023». Сайт. – URL: <http://omskregion.info/news/128260-omicham-udalos-zachshitit-proekt-po-realizatsii-pr/> (дата обращения: 14.03.2024).
7. Росстат: Строительство. Сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458> (дата обращения: 14.03.2024).
8. Технопарк «Иртыш». Сайт. – URL: <http://omstp.ru/> (дата обращения: 14.03.2024).
9. Audit-it.ru: ООО «Комбинат пористых материалов»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. Сайт. – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5503095431_ooo-kombinat-poristyx-materialov (дата обращения: 14.03.2024).
10. Audit-it.ru: ООО «Сибирский эффективный кирпич»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. Сайт. – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5503098070_ooo-sibirskiy-effektivnyy-kirpich-otkryto-konkursnoe-proizvodstvo (дата обращения: 14.03.2024).

СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Научная статья
УДК 332.812

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Абдинова М. Е., Барсукова Ю. И.

Научный руководитель: Селюк А. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы в сфере жилищной сферы в Омской области и предлагаются пути их решения. Приводится статистика, а также сравниваются с другими странами.

Ключевые слова: *жилищная сфера, проблемы, жилая площадь.*

THE MAIN PROBLEMS OF HOUSING DEVELOPMENT AND WAYS TO SOLVE THEM IN THE OMSK REGION

Abdinova M.E., Barsukova Y.I.

Selyuk A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article examines the problems in the housing sector in the Omsk region and suggests ways to solve them. Statistics are provided and compared with other countries.

Keywords: *housing sector, problems, living space.*

Одна из проблем России по сей день — это жилищная проблема. Проблема возникла еще во времена СССР, когда активно развивалась промышленность, вырос уровень урбанизации, и в срочном порядке потребовалось переселять людей в города, из-за того, что там размещались производственные объекты. Как раз в то время и началось строительство панельных домов, известных как "хрущевки", «брежневки», «сталинки» и т.д. Для России жилищная сфера играет важную роль, ведь именно она влияет на качество жизни людей, а также социально-экономическое развитие государства.

Повышение благосостояния населения страны является важнейшим элементом государственной политики. Решением данной задачи может послужить - обеспечение доступностью жилья и улучшение жилищных условий. Исходя из этого, можно выявить ряд проблем.

Говоря о показателях: в 2022 году, общая площадь жилых помещений составляла 50464,27 тыс. м² [7]. При этом часть жилого фонда субъектов РФ состоит из неблагоустроенных и аварийных помещений, которые не подходят для комфортного проживания людей. Удельный вес ветхого и аварийного жилья в Омской области составляет 1,3 %. Это показатель, заниженный по некоторым причинам, таким как недостаточная проводимость проверок и учета таких домов; недофинансирование программ по реконструкции и сносу аварийного или ветхого жилья, и соответственно неосведомленность и невозможность участия в программа по улучшению жилищных условий. Если рассматривать в целом Россию, то самые критичные

значения у Республики Тыва – 17,3%, Республики Саха – 16,6 %, Республики Дагестан – 15, 7 %, Республики Ингушетия – 15,5, а также в других регионах [5]. Поэтому фактически можно сказать, что показатель жилищной обеспеченности не является полным отражением сложившейся ситуации в стране. Необходимо учитывать долю жилья, находящегося в хорошем состоянии.

Для того, чтобы понять причины появления жилищных проблем в Омске, нужно рассмотреть два ее аспекта, а именно, качественный и количественный методы.

Количественный аспект заключается в недостатке жилплощади на душу населения. Важным является то, что с каждым годом условия строительства изменяются, и, к сожалению, не в пользу населения.

Качественный, в свою очередь, затрагивает тему строительства домов. Сейчас большую часть домов делают таким образом, что у них высокий уровень потери тепла. Соответственно, чтобы людям жить в благоприятных условиях, нужно больше платить за коммунальные услуги. Данную проблему возможно решить, если заимствовать опыт Германии. Как страна, обладающая скудными природными ресурсами, ФРГ была вынуждена импортировать значительную часть ископаемых энергоносителей из других стран. Сейчас же они повышают энергоэффективность за счет возобновляемых источников энергии (солнце, вода, ветер и т.п.), что позволяет перестать быть зависимыми от других стран и снизить стоимость коммунальных услуг.

«По данным vnMAP.pro (РБК Недвижимость), сейчас в Омске строится и проектируется около 323,8 тыс. кв. м жилья, из них 248,3 тыс. кв. м остается нераспроданным. Согласно оценке экспертов, чтобы распродать эти объемы, потребуются в среднем 4,4 года — с учетом того, что в среднем в месяц в Омске продается 4,7 тыс. кв. м жилья» [3].

Таким образом, исходя из данных, упомянутых выше, можно сделать вывод, что нет баланса между реальным спросом и предложением на рынке жилья. Строительство в регионах с каждым годом возрастает, но большинство людей со средним доходом не могут себе позволить его приобрести.

Несмотря на все вышесказанное, хотелось бы отметить еще ряд проблем, которые не менее важны.

Во-первых, сейчас очень высокие цены на недвижимость. Для многих людей, это является большим препятствием. Им нужно брать ипотеки под огромные проценты или снимать квартиры и ждать пока упадут цены. На данный момент Центральный банк России установил ключевую ставку как рестрикционную – в размере 16%. Соответственно процентная ставка ипотечного кредитования выросла за последние 2 года выше, что затрудняет приобретение жилья [3]. Решением этой проблемы может быть чисто политическое – запрет высоких ростовщических ставок на законодательном уровне и смена руководства финансово-экономического блока в новом правительстве.

Во-вторых, неразвитая жилищная инфраструктура. Обеспечение доступа к коммунальным услугам, улучшение общественного транспорта, строительство детских и спортивных площадок, развлекательные торговые центры – все это обеспечит счастливую жизнь людей.

В-третьих, необеспеченность благоустроенным жильем нуждающихся групп населения. Для этого нужно тщательно развивать инструменты государственной поддержки, и содействовать созданию финансовой поддержки. Например, для этого был создан национальный проект «Жилье и городская среда». Важным моментом являются его цели:

- Обеспечить жильем семьи со средним достатком;
- Увеличить объемы жилищного строительства;
- Создать условия для участия граждан в формировании комфортной городской среды;
- Сделать возможным постоянное сокращения непригодного для проживания жилья и др.

[4].

Для того, чтобы данный проект решал проблему, необходимо максимально достигать

заявленных показателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что в жилищной сфере, как и в любой другой сфере, имеются проблемы. Для их решения нужно задействовать комплекс всех мероприятий, таких как запрет высоких ростовщических ставок на законодательном уровне и смена руководства финансово-экономического блока в новом правительстве, улучшение жилищной инфраструктуры, а также содействие созданию финансовой поддержки. Кроме того, необходимо учитывать потенциал регионов, насколько регион обладает возможностями достичь поставленных целей.

Библиографический список

1. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. От 14.02.2024) // Правовая справочно-информационная система «Гарант»
2. Кожевников Сергей Александрович Жилищная проблема в современной России и пути ее решения в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда» // Вестник ЧелГУ. 2019. №11 (433). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhilischnaya-problema-v-sovremennoy-rossii-i-puti-ee-resheniya-v-ramkah-natsproekta-zhylie-i-gorodskaya-sreda>.
3. Ключевая ставка Банка России / Банк России (cb.ru) [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения: 20.03.2023)
4. Национальный проект «Жилье и городская среда» [Электронный ресурс] URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/zhile-i-gorodskaya-sreda?ysclid=lu80aq39du429190523>
5. Общая площадь жилых помещений [Электронный ресурс] URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2Fjil_fond_2020-2022.xls&wdOrigin=BROWSELINK (дата обращения: 20.03.2023)
6. Реновация в регионах. [Электронный ресурс] URL: <https://finexpertiza.ru/upload/iblock/11e/- -.pdf> (дата обращения: 15.03.2023)
7. Федеральная служба государственной статистики // Жилищное хозяйство в России// Статистические данные Росстат. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13234>(дата обращения: 15.03.2023)
8. Эксперты назвали мегаполисы с наибольшей долей нераспроданных новостроек. [Электронный ресурс] URL: <https://realty.rbc.ru/news/64d62d039a7947d31b16b5de> (дата обращения: 15.03.2023)

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аквa С. Т.

Научный руководитель: Селюк А. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
sofademcenko05@gmail.com

Аннотация. В данной статье проводится анализ текущих стратегий и программ, направленных на развитие культурной жизни в городе Омске, а также осуществляется оценка их эффективности. Статья рассматривает ключевые аспекты культурной политики, включая развитие культурных инфраструктур, финансирование культурных мероприятий, участие общественности и вовлеченность местных сообществ.

Ключевые слова: *культурная политика, развитие культурной инфраструктуры, город Омск.*

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE IMPLEMENTATION OF CULTURAL POLICY IN THE CITY DISTRICT

Аквa S. T.

Scientific supervisor: Selyuk A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
sofademcenko05@gmail.com

Abstract. This article analyzes the current strategies and programs aimed at the development of cultural life in the city of Omsk, and evaluates their effectiveness. The article examines key aspects of cultural policy, including the development of cultural infrastructures, financing of cultural events, public participation and involvement of local communities.

Keywords: *cultural policy, development of cultural infrastructure, Omsk city.*

После развала Советского Союза сама идея существования государственной идеологии отвергается. Статья 13 конституции РФ прямо говорит: «Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной». Данное положение означает, что патриотизм не может быть государственной идеологией. Абсолютно нетерпимое положение, с нашей точки зрения.

В современной России с каждым годом всё сильнее обостряется необходимость отыскать и внедрить ту или иную идеологию в массы. Это важно для грамотной консолидации многонационального общества России. Для осуществления поставленной задачи принято решение о проведении культурной политики в стране в целом и в каждом отдельно взятом муниципалитете. Приоритетными задачами стали: сохранение и увеличение культурного наследия российского общества, проведение образовательной и культурной политики, отвечающей национальным интересам. Для государства важно, чтобы каждый гражданин страны смог противостоять размыванию традиционных скреп и уничтожению культурного наследия России. Поэтому оно повышает значимость информационного влияния на людей. Другими словами, государство стремится изменить или унифицировать ценностные и идеологические ориентиры россиян посредством культурной политики. Для нас представляется интересным её реализация в конкретном городском округе – городе Омске.

Приоритетной проблемой сферы культуры Омска является нехватка денежных средств на проведение косметического и капитального ремонта, реставрационных работ. Также существует весомая потребность в обновлении музыкальных инструментов, оборудования и оргтехники. Кроме того, культурная отрасль Омска крайне нуждается в привлечении профессиональных педагогов, материальном стимулировании молодых специалистов. Повышение финансирования помогло бы привлечь молодые кадры. На начало 2022 года из 1878 работников учреждений культуры 786 человек старше 50 лет и только 294 работника до 30 лет.

Проведя анализ, опубликованных данных основных показателей культурно-досуговой сферы города Омска в период 2019-2021, мы пришли к следующим выводам:

- Количество реконструированных и (или) капитально отремонтированных муниципальных детских школ искусств по видам искусств значительно уменьшается;
- Количество документов, поступивших в библиотечный фонд, ежегодно уменьшается;
- Посещение музеев среди населения постепенно снижается, несмотря на ежегодное пополнение музейного фонда;
- В муниципальных библиотеках не производится ремонт и (или) материально-техническое оснащение, за три года такой привилегией была удостоена лишь одна библиотека;
- Количество муниципальных учреждений культуры, в которых произведен ремонт и (или) материально-техническое оснащение также уменьшается.

Как мы видим, исходя из статистики, ключевые отрицательные тенденции действительно связаны с проблемами материально-технического оснащения и ремонта. Это связано с недостатком средств, на осуществление и обновление культурных учреждений города Омска.

Для решения представленной проблемы Администрация города Омска разработала муниципальную программу от 10 октября 2022 г. N 783-п «Развитие культуры». Грамотная и полная реализация программы к 2030 году позволит модернизировать культурные учреждения и создать условия, которые обеспечат равный и свободный доступ населения ко всем культурным благам.

Цель программы - повышение роли культуры в духовно-нравственном развитии личности и единства общества.

Программа включает в себя ряд подпрограмм, на которые и выделено определенное финансирование.

Подпрограмма «Повышение качества и доступности услуг в сфере культуры и дополнительного образования детей художественно-эстетической направленности». Её приоритетными направлениями являются: развитие дополнительного образования в художественно-эстетическом уклоне, организацию мероприятий по адаптации детей, создание условий для профессионального самоопределения. Это не удивительно, ведь в связи с цифровизацией новое поколение детей и молодежи поглощены творениями нового времени, из-за чего естественно вытекает риск забвения культурных ценностей, культурных ориентиров и представлений. Именно поэтому крайне важно привлекать молодое поколение во всевозможные творческие сферы, чтобы избежать вышеупомянутых рисков и сохранить память о культурном наследии города в частности и страны в целом.

Во всех административных округах Омска расположены муниципальные учреждения дополнительного образования с художественно-эстетическим уклоном. Они представляют собой сеть образовательных учреждений. Эта сеть является эффективно работающей системой поддержки талантливых детей и молодежи в сфере творчества и духовно-нравственного воспитания.

В Омске ежегодно проводится более 30 творческих конкурсов для детей. Учащимся муниципальным культурным учреждениям дополнительного образования выделяются 48 именных стипендий Мэра в качестве социальной поддержки и повышения духа. А участникам

самодеятельных творческих коллективов ежегодно выделяется 24 премии Омской Администрации.

В 2017 году муниципальным учреждениям доп.образования были переданы в управление несколько зданий. Но, к сожалению, на сегодняшний день здания нуждаются в капитальном ремонте, который не проводится вследствие нехватки денежных средств.

Что касается вопроса библиотечного обслуживания населения, хочется отметить тот факт, что после проведения комплексной модернизации статус Модельная библиотека Омской области по итогам 2022 года имеют: «Молодежная библиотека Квартал 5/1» (Центральный административный округ) и «Первая детская библиотека» (Ленинский административный округ).

Ежегодно фиксируется более 170 тысяч пользователей библиотек. А читательский состав действительно разнообразен: трудоспособное население, дошкольники, учащиеся общеобразовательных учреждений, студенты среднего и высшего образования.

В омских муниципальных библиотеках проведены первые шаги на пути к цифровой трансформации: используется информационная система учета читателей; осуществляется оцифровка документов библиотечного фонда; формируются электронные базы данных; создаются электронные информационные ресурсы; ведется работа с блогосферой (социальные сети).

Однако в данной сфере существует крайне существенная проблема, не связанная с необходимостью капитального ремонта, но всё так же связанная с недостаточным денежным обеспечением. В условиях динамичного развития информационной среды перспективы муниципальных библиотек связаны с системным обновлением книжного фонда. Документный фонд структурных подразделений Омских библиотек составляет 1548530 единиц хранения. Но недостаточное финансирование текущего комплектования из муниципального бюджета и постоянный рост цен на печатную продукцию приводят к недостаточному обновлению документных фондов муниципальных библиотек. Мы опять сталкиваемся с недостаточным бюджетным финансированием, значит необходимо искать внебюджетные источники.

Стоит упомянуть и культурно-досуговые учреждения. Несмотря на то, что в Омске за последнее время активно включались в работу различные клубы и студии развития творчества, на сегодняшний день одной из главных проблем для ведения кружковой деятельности является нехватка помещений.

Выделим также проблемы музейного и театрального обеспечения, которые напрямую влияют на качество предоставляемых населению услуг:

- У бюджетного учреждения культуры Драматический Лицейский Театр насущной остается потребность дополнительных площадей для осуществления репетиций и занятий трех действующих студий, в которых занимается около 150 детей в возрасте от 6 лет.
- Отсутствие фактического здания у бюджетного учреждения культуры «Музей театрального искусства», что напрямую влияет на развитие его деятельности.
- Потребность проведения ремонтных работ для соблюдения правил пожарной и антитеррористической безопасности, что стало крайне важным в особенности в последнее время.

Следующая подпрограмма «Сохранение объектов культурного наследия и памятников, находящихся в муниципальной собственности города Омска». Цель программы предполагает сохранение объектов культурного наследия, в комплексе с градоформирующими объектами.

Реализация подпрограммы подчеркнет оригинальность и неповторимость, вместе с незыблемостью и статусом города Омска, которые были сформированы благодаря его историко-культурному наследию. Тем самым предусматривается обеспечение сохранности, использования и популяризации объектов культурного наследия как важнейшего компонента культурного достояния и архитектуры города Омска и улучшение технического состояния, позволяющее вернуть эти памятники в хозяйственный и культурный оборот.

Сохранение объектов культурного наследия формирует чувство патриотизма, приводит к осознанию исторической преемственности прошлых и нынешних поколений и создает условия для поддержания и развития этнических и религиозных традиций.

Последняя подпрограмма «Реализация муниципальной политики в сфере культуры». Направлена на координацию деятельности подведомственных муниципальных учреждений.

Ключевым направлением деятельности администрации является создание и поддержка социальной сферы города, которая зависит не только от финансирования мероприятий, но и от качества предоставляемых населению услуг. Для успешной реализации этого направления необходимо организовать качественное управление муниципальными учреждениями культуры.

Важно отметить, что несмотря на недостатки в культурной сфере, Омская область вошла в число лидеров по реализации Национального проекта «Культура».

В регионе насчитывается 1 820 учреждений культуры, подавляющее большинство из них – 1 682 – это дома культуры и библиотеки. Поэтому в приоритете должна оставаться дальнейшая работа над реализацией национального проекта. Важно не сбавлять обороты и продолжать двигаться в заданном направлении, согласно планам и целям, когда государство оказывает поддержку нашему региону.

Однако всё так же остро остается проблема нехватки кадров, нежелания преподавания и работы молодого поколения в заведениях культуры связанное с довольно низкой оплатой труда. Мы считаем, что с новым техническим оснащением всевозможных культурных учреждений придет новая эпоха рабочей силы в них. Молодые люди, будут стремиться идти на работу в современную школу искусств или модальную библиотеку, оснащенную огромным количеством новых технологий по той причине, что старое поколение будет более пассивным в их освоении. Это приведет к более высокой оплате труда в связи с более высокими должностными обязанностями. Идеи патриотизма должны быть материально подкреплены.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ, от 06.10.2022) / (www.pravo.gov.ru), 6 октября 2022 г
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/
3. Федеральный закон от 05.12.2022 N 466-ФЗ "О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов" [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433298
4. Приказ Министерства культуры РФ от 28 июня 2013 г. N 920 "Об утверждении Методических рекомендаций по разработке органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления показателей эффективности деятельности подведомственных учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70327762/>
5. Постановление Администрации города Омска от 10.10.2022 № 783-п «Об утверждении муниципальной программы города Омска «Развитие культуры» [Электронный ресурс]. URL: <https://admomsk.ru/web/guest/progress/budget/open/programs/culture>
6. Основы законодательства РФ о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. От 28.12.2022) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

7. Омск.РФ: Официальный портал администрации города Омска [Электронный ресурс]. URL: https://admomsk.ru/web/guest/news//asset_publisher/mh3W/content/1187203
8. Омская область вошла в число лидеров нацпроекта "Культура" [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/amp/2023/03/29/reg-sibfo/vladet-iskusstvom.html>
9. Официальный портал Министерства культуры Омской области: Статистические данные и показатели <https://guit.omskportal.ru/oiv/mkt/etc/statistics>

Научная статья
УДК 353.2

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ (НА ПРИМЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА)

Гаус Е. А., Лашитская М. Е.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
mlashitskaya@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрен ряд проблем существующей жилищной инфраструктуры Приморского края: низкий уровень ввода жилья, доступности для определенных категорий граждан и обеспеченности качественным жильем. Анализируется результативность действия инструментов стратегического государственного управления, рассмотрены плановые и фактические показатели реализации государственных программ и мероприятий в области жилищного строительства.

Ключевые слова: *жилищное строительство, государственные программы, стратегическое государственное управление, социально-экономическое развитие*

THE USE OF STRATEGIC PUBLIC ADMINISTRATION TOOLS IN THE PRIMORSKY TERRITORY (ON THE EXAMPLE OF HOUSING CONSTRUCTION)

Gaus E. A., Laschitskaya M. E.

Scientific supervisor: Kuznetsova E. K.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
mlashitskaya@mail.ru*

Abstract. The article considers a number of problems of the existing housing infrastructure of the Primorsky Territory: low level of housing commissioning, low affordability of housing for certain categories of citizens, low level of provision with high-quality housing. The effectiveness of the instruments of strategic public administration is analyzed, the planned and actual indicators of the implementation of state programs and measures in the field of housing construction are considered.

Keywords: *Housing construction, government programs, strategic public administration, tools and methods of strategic public administration, socio-economic development.*

Развитие Дальнего Востока и Приморского края как особой его части является одной из приоритетных задач для России. Приморье обладает уникальными природными, географическими и геополитическими условиями: значительно пригодная для ведения сельского хозяйства площадь земель; ключевое расположение в транспортном коридоре между Европой и Азией; суша, обращенная к хорошо защищенному морю с выходом в мировой океан, на стыке пограничных территорий Россия-Китай, Россия-Северная Корея, обеспечивает гигантский потенциал, который может реализоваться как в сфере международных отношений, так и быть конвертирован в ускорении собственного развития Приморья. [3]

Несмотря на отличительные преимущества, существует ряд факторов, сдерживающих социально-экономическое развитие Приморского края и увеличивающих отток населения. Один из них – недостаточное развитие жилищной инфраструктуры. Согласно Национальной

программе социально-экономического развития Дальнего Востока до 2024 года и на перспективу до 2035 года, развитие транспортной, социальной, жилищно-коммунальной и коммуникационной инфраструктуры в регионе значительно отстает от среднероссийских показателей. [1]

Для решения этой проблемы необходимо создать достойные условия для жизни, развивать рынок жилищного строительства и предоставлять государственную поддержку населению в сфере жилья. Это основная цель Приморского края, которая направлена на привлечение миграции.

В рамках социально-экономического развития Дальнего Востока и Приморского края применяются различные стратегические инструменты и методы управления, такие как национальные программы, стратегии и концепции пространственного развития. [6]

Концепция пространственного развития Приморского края является ключевым компонентом для создания долгосрочной стратегии развития России в этом регионе. Данный документ определяет принципы урбанистического планирования, инфраструктурные проекты и мероприятия по развитию жилых зон в регионе, а также устанавливает стратегические цели и приоритеты развития городов.

Кроме того, концепция определяет потребности населения в жилье, социальной инфраструктуре и коммунальных услугах, а также стимулирует привлечение инвестиций в жилищное строительство.

Концепция пространственного развития Приморского края разработана на основе таких документов, как «Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока до 2024 года и на перспективу до 2035 года» и «Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2030 года». Эти инструменты предусматривают перспективы развития Дальневосточного федерального округа и его регионов. Особенно Национальная программа выявляет проблемы в сфере жилищного строительства, такие как низкая обеспеченность качественным жильем, малый темп ввода нового жилья, доступность для молодых семей и высокая доля аварийного и неблагоустроенного жилья. Программа предусматривает мероприятия по решению этих проблем на всей территории Дальнего Востока, включая Приморский край. [1]

Предполагается обеспечение взаимосвязи мероприятий национальных проектов, государственных программ Российской Федерации, направленных на развитие социальной сферы в области жилищного строительства.

Стратегия социально-экономического развития Приморского края как инструмент стратегического государственного управления определяет ведущей целью прекращение оттока населения за счет ряда мероприятий, которые позволят создать благоприятные условия для жизни, обеспечить население современным жильем со всеми жилищно-коммунальными услугами. [3] Проект развития строительной отрасли и ЖКХ является одним из ключевых направлений Стратегии и ставит приоритетной задачей увеличение земель застройки и ввод в эксплуатацию качественного жилья.

Стратегические и программные документы развития края включают развитые аналитические материалы, устанавливают приоритеты и ставят определенные задачи по приоритетным направлениям на расчетные сроки с учетом фактора долгосрочного развития на XXI век.

Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2030 года предполагает поэтапную реализацию мероприятий по развитию жилищной сферы и повышению обеспеченности качественным жильем.

Цель - внедрение налогового и ипотечного стимулирования жилищного строительства включает в себя следующие задачи:

1. развитие жилищного строительства;
2. снижение стоимости жилья;
3. развитие ипотечного кредитования. [2]

В соответствии с Отчетом об исполнении плана мероприятий по осуществлению

Стратегии социально-экономического развития Приморского края на 2021-2022 годы следующие меры были приняты:

- внедрение нескольких программ, направленных на строительство загородных жилых домов: Семейная ипотека, Сельская ипотека, Льготная ипотека (с 7% процентной ставкой), а также программа ДОМ.РФ «Льготное индивидуальное строительство жилого дома». Особенно популярной оказалась программа «Дальневосточная ипотека».

- создание доходных домов, включая привлечение коллективных инвестиций и вовлечение вторичного жилого фонда в государственную программу аренды с предоставлением налоговой амнистии участникам программы. В рамках этой программы были предоставлены инвестиции в размере 7,5 миллиарда рублей на строительство арендного жилья с использованием ипотечных займов (кредитов) для работников бюджетной сферы и молодых семей введено в эксплуатацию 186 квартир площадью 9,81 тыс. кв. м.;

- введено в эксплуатацию 11 жилых домов в Хорольском районе, г. Большой Камень, г. Находка. [5]

Таблица 1

Результаты реализации мероприятий развития жилищной сферы за 2021-2022 год [4]

Наименование мероприятия	Показатели - 2021 год		Показатели - 2022 год	
	плановые	фактические	плановые	фактические
Развитие жилищного строительства (годовой объем ввода жилья), тыс. кв. м.	540, 76	885, 332	540, 76	1043, 876
Субсидирование граждан в рамках индивидуального жилищного строительства – по программе «Дальневосточная ипотека»	Граждане получают субсидии и льготные кредиты	Выдано 9496 кредитов на сумму 39 343, 74 млн. руб.	Граждане получают субсидии и льготные кредиты	Выдано 16720 кредитов на сумму 74 171, 07 млн. руб.
Развитие рынка арендного жилья	Создано 10 доходных домов, 10 жилых объектов под сдачу в аренду. Запущено 5 проектов корпоративной аренды	Создано 3 жилых дома под сдачу в аренду	Создано 11 жилых объектов под сдачу в аренду.	Создано 11 жилых дома под сдачу в аренду

Организация данных мероприятий осуществляется в рамках Государственной программы Приморского края «Обеспечение доступным жильем и предоставление качественных услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства населения Приморского края» на протяжении периода с 2021 по 2027 годы.

Таблица 2

Ожидаемые результаты реализации стратегии на период 2024-2027 гг. [2]

Наименование показателя	Годы реализации стратегии			
	2024	2025	2026	2027
Годовой объем ввода жилья, тыс. м2	526,96	537,5	540,76	594,84
Объем жилищных и ипотечных кредитов всего, млн. руб.	151397	155939	160617	165435
Удельный вес ветхого и аварийного жилья в общем объеме жилищного фонда в Приморском крае	0,2	0	0	0

Проанализировав стратегические и программные документы развития края, мы можем сделать вывод об эффективном применении инструментов государственного стратегического управления. В условиях быстро меняющейся конкурентной среды, грамотное и эффективное стратегическое управление становится ключевым фактором успеха. При сравнении плановых и фактических показателей, четко видно, что во многих запланированных мероприятиях фактические показатели не только соответствуют, но и превосходят плановые:

- фактический объем ввода жилья в 2021 году составил 885,332 тыс. кв. м., что превышает плановый показатель в 1,6 раз;

- фактический показатель ввода жилья в 2022 году в сравнении с показателями 2021 года составил 1043,876, что превышает показатели предыдущего года в 1,18 раз;

- количество выданных кредитов гражданам в рамках индивидуального жилищного строительства по программе «Дальневосточная ипотека» в 2021 году составило 9496, а в 2022 - 16720, что в 1,76 раз больше;

- в рамках мероприятия по развитию рынка арендного жилья за 2021 год плановые показатели не были выполнены в полном объеме, однако, уже в 2022 году плановые показатели были достигнуты.

Исходя из данных *Таблицы 2*, ожидаемые результаты реализации стратегии на период до 2030 года, можно сделать следующие выводы:

- ожидается устойчивый рост годового объема ввода жилья с 526,96 тыс. м2 в 2024 году до 594,84 тыс. м2 в 2027 году. Это свидетельствует о планомерном увеличении производства жилья, что способствует улучшению жилищных условий для населения;

- ожидается увеличение объема жилищных и ипотечных кредитов с 151 397 млн. руб. в 2024 году до 165 435 млн. руб. в 2027 году, что свидетельствует о повышенном спросе на жилищное кредитование среди населения в указанный период;

- по прогнозам, удельный вес ветхого и аварийного жилья в общем объеме жилищного фонда в Приморском крае планируется снизить до нулевого значения с 2025 года и далее. Это предполагает улучшение состояния жилищного фонда и уменьшение доли ветхого и аварийного жилья в регионе.

В заключении, ожидаемые результаты реализации стратегии на период 2030 года говорят о тенденции увеличения ввода жилья, ипотечных кредитов, а также о постепенном снижении удельного веса ветхого и аварийного жилья в жилищном фонде региона. Эти показатели указывают на планомерное развитие жилищного сектора и улучшение жилищных условий среди населения в указанный промежуток времени.

Библиографический список

1. Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года // [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/565853199?ysclid=lu6zi64uid844262023> (дата обращения: 05.03.2024)
2. Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2030 года // [Электронный ресурс] URL: <https://invest.primorsky.ru/documents/155/strategy2030.pdf> (дата обращения: 12.03.2024)
3. Концепция пространственного развития Приморского края // [Электронный ресурс] URL: <https://urtmag.ru/upload/iblock/b4c/CHast-1.pdf> (дата обращения: 12.03.2024)
4. Отчет о ходе исполнения плана мероприятий по реализации социально-экономического развития Приморского края за 2021 год // [Электронный ресурс] URL: [https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/Отчёт%20о%20ходе%20реализации%20Плана%20мероприятий%20Стратегии%20СЭР%20за%202021%20\(19\).doc](https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/Отчёт%20о%20ходе%20реализации%20Плана%20мероприятий%20Стратегии%20СЭР%20за%202021%20(19).doc) (дата обращения: 20.03.2024)
5. Отчет о ходе исполнения плана мероприятий по реализации социально-экономического развития Приморского края за 2022 год // [Электронный ресурс] URL: [https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/Отчет%20о%20ходе%20исполнения%20плана%20мероприятий%20по%20реализации%20Стратегии%20СЭР%20Приморского%20края%20за%202022%20г.%20\(23\).doc](https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/Отчет%20о%20ходе%20исполнения%20плана%20мероприятий%20по%20реализации%20Стратегии%20СЭР%20Приморского%20края%20за%202022%20г.%20(23).doc) (дата обращения: 20.03.2024)
6. Кузнецова Е. К. Программно-целевой подход в бюджетном процессе: новые возможности или новые риски / Е. К. Кузнецова, Б. Г. Хаиров // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 10-1. – С. 135-139.

СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ГИБРИДНЫХ ВОЙН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Головешкина П. М., Сидоров С. С.

Научный руководитель: Барчукова Т. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Челябинск, Россия,
goloveshkina_1984@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена проблема подготовки специалистов в области гибридных (информационных) войн в Российской Федерации. Целью работы является на основе анализа проблем, связанных с подготовкой специалистов в области гибридных (информационных) войн предложить способы совершенствования подготовки специалистов в данной области.

Ключевые слова: гибридные войны, информационные войны, подготовка специалистов.

WAYS TO IMPROVE THE TRAINING OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF HYBRID WARFARE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Goloveshkina P. M., Sidorov S. S.

Scientific supervisor: Barchukova T. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, goloveshkina_1984@mail.ru

Abstract. The article considers the problem of training specialists in the field of hybrid (information) wars in the Russian Federation. The purpose of the work is to propose ways to improve the training of specialists in this field based on the analysis of problems related to the training of specialists in the field of hybrid (information) wars.

Keywords: hybrid wars, information wars, training of specialists.

Война нового поколения – гибридная война, информационная составляющая которой направлена не столько на непосредственное уничтожение противника, сколько на достижение целей без ведения боевых действий. Борьба на информационном поле является не менее важной, чем непосредственные боевые действия.

Гибридные войны представляют собой сложное сочетание военных и не военных методов воздействия на противника, где информационные технологии играют ключевую роль. Проблема заключается в том, что существующая система образования и подготовки специалистов не отвечает вызовам современной информационной среды, где войну можно вести не только на поле боя, но и в киберпространстве, с помощью дезинформации, манипуляций с массовым сознанием и других методов воздействия [2, с. 3-5].

Гибридная война – это новая форма вооруженного конфликта, в котором информационные технологии используются вместе с традиционными методами ведения боевых действий. Она объединяет в себе элементы информационной пропаганды, кибератак, саботажа, специальных операций и других подобных методов. Главной целью гибридной войны является воздействие на общественное мнение, дезинформация, парализация ключевых систем и инфраструктуры, а также дестабилизация государственных учреждений [4, с. 10].

В XXI веке прослеживается тенденция стирания различий между состоянием войны и мира. Вопросы трансформации современных конфликтов приобрели особую остроту в связи с появлением феномена гибридной войны как скрытого и не имеющего определенного статуса

конфликта, обладающего сложной внутренней структурой, протекающего в виде интегрированного военно-политического, экономического и информационно-психологического противостояния.

Основные способы ведения гибридной войны.

1. Локальные «традиционные» войны в ресурсных регионах страны–объекта агрессии, вовлечение данной страны в серию «конфликтов малой интенсивности» по периметру ее границ.

2. «Цветные революции», то есть государственные перевороты в стране–объекте агрессии и в государствах, являющихся ее геополитическими союзниками.

3. Поощрение сепаратизма в стране–объекте агрессии.

4. Пропаганда – распространение заведомо искажённой информации с целью формирования нужного общественного мнения и манипулирования общественным сознанием.

Проблема заключается в том, что подготовка специалистов в области гибридных войн в Российской Федерации не соответствует требованиям современной реальности. Традиционные системы образования не успевают приспособиться к новому вызову, что оставляет нас незащищенными перед возможными информационными атаками и манипуляциями со стороны недружественных государств.

В настоящее время в Российской Федерации существует только один университет, предоставляющий подготовку специалистов в области гибридных войн – Магистерская программа «Информационные и гибридные войны», созданная под цели и задачи СВО, на факультете политологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. Тем не менее, предполагаемая подготовка специалистов в данной сфере на текущий момент не была осуществлена. В октябре 2023 года преподаватели, приглашенные проводить подготовку студентов, устроили забастовку вследствие нарушений со стороны деканата факультета и отсутствия выплат заработной платы. По состоянию на ноябрь 2023 года студенты 1 и 2 курса магистратуры пропустили более 120 часов лекций, что привело к ответной забастовке, но уже среди студентов – студенты требуют возмещения денежных средств из-за нарушений условий договора. Таким образом, единственный университет, имеющий аккредитацию на осуществление подготовки специалистов в области гибридных (информационных) войн, в действительности ее не осуществляет.

Такие программы, как «Информационные и гибридные войны», должны создавать основу для формирования в Российской Федерации общегосударственной системы противодействия операциям информационной и гибридной войны. В современных программах подготовки специалистов по противодействию информационным и гибридным войнам большое значение должно уделяться информационной и аналитической работе.

Несмотря на растущую потребность государства в данном механизме в сложившейся ситуации на мировой арене, в стране нет механизмов, которые могут осуществить соответствующую подготовку кадров. Тем временем в США на сайте Washington Times опубликован доклад «Стратегия действий в информационной среде». Авторы документа, предлагают внести особую схему координации между гражданскими структурами и силовыми и разведывательными ведомствами. Объектами ожидаемой PSYOP названы Китай, Россия и другие страны [6, с. 23].

Подготовка специалистов в области гибридных и информационных войн в зарубежных странах является активной и значимой темой, которая получила широкое распространение в последние годы. Многие страны признают необходимость эффективного адаптирования своей системы подготовки специалистов к вызовам современной информационной войны.

Подготовка специалистов в области гибридных и информационных войн в зарубежных странах является стратегическим приоритетом и позволяет им эффективно справляться с новыми вызовами и угрозами, связанными с информационными конфликтами, кибератаками и пропагандой. Это позволяет странам быть на передовой в борьбе за информационное преимущество и защите своей национальной безопасности.

В таблице 1 представлен рейтинг стран по подготовке специалистов в сфере психологических операций и информационных войн (PSYOP).

Таблица 1

Рейтинг стран по подготовке специалистов в сфере психологических операций и информационных войн (PSYOP) (по состоянию на 2023 год)

Место в рейтинге	Страна	Количество образовательных программ	Количество выпускаемых специалистов (ежегодно)
1	Соединенные Штаты Америки	36	790
2	Китай	450	28
3	Страны Европейского союза	260	9
4	Великобритания	75	3
5	Россия	1	0

В ряде зарубежных стран, таких как США, Великобритания, Германия, Франция и другие, уделяется значительное внимание подготовке специалистов в области гибридных и информационных войн. В этих странах созданы специализированные образовательные программы и учебные курсы, которые обеспечивают студентов необходимыми знаниями и навыками для анализа и борьбы с гибридными угрозами. Для обучения специалистов в области гибридных и информационных войн в зарубежных странах широко используется современное оборудование и инновационные методы обучения. Преподаватели и инструкторы являются высококвалифицированными экспертами, имеющими опыт работы с информационными технологиями и применением негосударственных методов воздействия [3, с. 41].

Существует несколько важных аспектов, которые следует учесть при подготовке специалистов в области гибридных войн:

1. Ввести программу подготовки специалистов в области гибридных (информационных) войн в государственных учреждениях высшего образования.

2. Обновить содержание образования: ввести новые дисциплины, связанные с информационной безопасностью, киберзащитой, анализом информационных потоков и дезинформацией.

3. Развивать практические навыки студентов: проводить симуляции информационных атак, анализировать сложные ситуации и принимать решения в непредсказуемых условиях. Обучение должно быть ориентировано на практическое применение полученных знаний в реальных ситуациях.

4. Установить тесное взаимодействие с государственными и частными структурами, которые занимаются информационной безопасностью и борьбой с киберугрозами.

5. Воспитывать правовую осведомленность обучающихся. Специалисты в данной области должны понимать свою ответственность и соблюдать этические принципы в своей работе, должны быть знакомы с международным правом в области кибербезопасности и информационных войн.

В заключение, подготовка специалистов в области гибридных войн — это сложная и актуальная проблема, которая требует системного подхода и совместных усилий со стороны образовательных учреждений, государственных и частных организаций. Только обеспечивая качественную подготовку нового поколения специалистов, мы сможем эффективно противостоять вызовам современного информационного мира и защитить нашу страну от гибридных угроз.

Библиографический список

1. Асташов А. Б. Историческая травма в социально-политических проектах // Будущее нашего прошлого : материалы науч. конф., Москва, 15–16 июня 2021 г. / отв. ред. А. П. Логунов; Рос. гос. гуманит. ун-т, фак-т истории, политологии и права, каф. истории и теории ист. науки. М., 2022. С. 44–55.
2. Бартош А. Гибридная война становится новой формой межгосударственного противоборства // Военное обозрение. 9 апреля 2023 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://topwar.ru/112955-gibridnaya-voyna-stanovitsya-novoy-formoy-mezhgosudarstvennogo-protivoborstva.html> (дата обращения: 15.02.2024).
3. Герасимов В. Новые вызовы требуют переосмыслить формы и способы ведения боевых действий // Военно-промышленный курьер [Электронный ресурс]. URL: <http://vpk-news.ru/articles/14632> (дата обращения: 15.02.2024).
4. «Гибридные войны» в хаотизирующемся мире XXI века / под ред. П. А. Цыганкова. М., 2020.
5. Латухина К. Дмитрий Песков заявил о хакерских атаках на сайт президента России // Российская газета. 08.06.2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2017/06/08/dmitrij-peskovzaiavil-o-hakerskih-atakah-na-sajt-prezidenta-rossii.html> (дата обращения: 15.02.2024).
6. Лиддел-Гарт Б. Стратегия не прямых действий. М., 2019.

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Головешкина П. М., Сидоров С. С.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Челябинск, Россия, stepetz@mail.ru

Аннотация. В статье изучены статистические показатели научно-технического прогресса и инновационной деятельности в Российской Федерации. Целью работы является изучение статистических показателей научно-технического прогресса и инновационной деятельности в условиях структурных изменений в экономике, а также выявить факторы, влияющие на развитие науки и технологий.

Ключевые слова: *наука и инновации, изменения, развитие.*

WAYS TO IMPROVE THE TRAINING OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF HYBRID WARFARE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Goloveshkina P. M., Sidorov S. S.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Ural branch), stepetz@mail.ru

Abstract. The article examines the statistical indicators of scientific and technological progress and innovation in the Russian Federation. The purpose of the work is to study statistical indicators of scientific and technological progress and innovation in the context of structural changes in the economy, as well as to identify factors affecting the development of science and technology.

Keywords: *science and innovation, change, development.*

Одним из главных направлений трансформации науки и инноваций в Российской Федерации является разработка и внедрение новых методов и подходов к организации научных исследований. Для этого принимаются меры по повышению доступности научной информации, совершенствованию процедуры публикации научных статей, а также активному взаимодействию между научными учреждениями, вузами и предприятиями. Все это способствует усилению обмена научными знаниями и опытом, стимулирует формирование открытой научной среды, что впоследствии приведет к росту научных исследований.

Однако необходимость изменений затрагивает не только организацию научных исследований, но и финансирование научной деятельности. В рамках системных изменений в Российской Федерации уделяется особое внимание развитию финансовых механизмов, которые позволят предоставлять достойное финансирование для научно-исследовательских проектов. Кроме того, важным элементом трансформации науки и инноваций является разработка эффективных механизмов коммерциализации научных разработок [5]. Постепенное формирование и развитие инновационной инфраструктуры позволяет научным и инновационным проектам получать государственную поддержку и привлекать инвестиции.

Также стоит выделить еще один наиболее значимый фактор трансформации науки и инноваций — развитие человеческого капитала. Россия активно внедряет программы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации научных кадров. Развитие образования, налаживание сотрудничества с зарубежными университетами и исследовательскими центрами, привлечение высококвалифицированных иностранных

специалистов создают условия для наиболее полного использования научного потенциала страны.

Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» дает следующие определения научной деятельности и инновациям в Российской Федерации:

Научная (научно-исследовательская) деятельность - деятельность, направленная на получение и применение новых знаний

Инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

В целях усиления роли науки и технологий в решении важнейших задач развития общества и страны Президентом Российской Федерации был издан указ от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий» в период с 2022 по 2031 год [1]. Данным указом Владимир Путин призвал обеспечить научно-технологический суверенитет России. По словам лидера государства, страна не будет сокращать финансирование исследований. При этом он призвал работников научной сферы быть очень аккуратными в расходовании бюджетных средств. Исходя из этого, развитие научного потенциала страны является одним из приоритетных направлений.

Несмотря на прирост численности исследователей в 2022 году в отдельных субъектах Российской Федерации, в период с 2018 по 2022 год их численность имеет тенденцию к устойчивому снижению.

Существует несколько причин снижения темпов роста числа дипломированных исследователей по субъектам Российской Федерации [6]:

- Сокращение финансирования и поддержки научных исследований. В условиях экономических трудностей и ограниченности бюджетов научно-исследовательские институты могут столкнуться с нехваткой средств, направленных на поддержку молодых ученых и проведение исследований;

- недостаток возможностей для карьерного роста. Многие молодые ученые сталкиваются с ограниченными возможностями для развития карьеры, особенно в регионах и муниципалитетах, где научно-образовательные инфраструктуры не так развиты, как в крупных городах;

- отсутствие мотивации. Многие потенциальные исследователи могут быть не заинтересованы в получении ученой степени из-за недостатка возможностей для профессионального и личностного роста в этой сфере;

- эмиграция ученых. Многие талантливые ученые выбирают эмиграцию в поисках лучших условий для научной карьеры, что приводит к уменьшению численности исследователей с учеными степенями в России;

- низкий уровень оплаты труда ученых. В России ученые получают относительно низкие зарплаты, что не стимулирует молодых людей выбирать научную карьеру и продолжать ее в будущем.

Согласно диаграмме, наиболее динамичный рост темпов роста числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по секторам деятельности в Российской Федерации наблюдался по некоммерческим организациям, и чуть менее динамичный по организациям высшего образования, что может говорить о том, что государство пытается найти способы увеличения числа специализированных площадок, выполняющих научно-исследовательскую деятельность, а также, осуществление научных разработок за счет увеличения финансирования данной области. Однако, число приведенных организаций имеет малозначительный рост, что обусловлено сложной внутриэкономической ситуацией в стране.

Данная мера не способствует увеличению показателя, по той причине, что финансирование данных сфер является недостаточным и, как следствие, неперспективным. Исходя из этого, можно сделать вывод, что организации различных отраслей предпочитают не рисковать располагаемыми активами и средствами производства для создания инновационных и научных разработок.

Темпы роста инновационной активности организаций в Российской Федерации в период с 2018 года по 2019 год имели отрицательный рост, однако затем, в период с 2019 года по 2021 год наблюдаемое явление приобрело положительный характер. Также важно обратить внимание, что в период с 2021 года по 2022 год тенденция отрицательного роста возобновилась, что может быть обусловлено перераспределением расходов федерального бюджета в связи с нестабильной ситуацией в мировой политике.

Существует несколько возможных причин, почему темпы роста инновационной активности организаций в субъектах Российской Федерации устойчиво снижаются:

- экономические факторы;
- недостаточное внимание к научно-техническому образованию и кадровому потенциалу;
- отсутствие эффективных механизмов коммерциализации и патентной защиты

Цепной темп прироста затрат на инновационную деятельность организаций по субъектам Российской Федерации за последние годы имеет тенденцию к устойчивому росту. При этом главными партнерами российских организаций по инновационным проектам выступают научные организации. Ведение совместных проектов предполагает выполнение исследований и разработок в различных областях. Уход с рынка зарубежных компаний в 2022 году стимулирует увеличение спроса на продукцию отечественных компаний в отдельных отраслях, что также способствует росту затрат на инновационную деятельность организаций.

Подводя итог научного исследования, необходимо отметить, что одним из наиболее важным наблюдением является значительный рост активности в области научных исследований и инноваций в стране. За указанный период было выделено значительное увеличение доли финансирования науки из средств федерального бюджета, а также рост объема инновационных товаров, работ и услуг. Это свидетельствует о возрастающем интересе и поддержке со стороны государства в развитии науки и технологий. Также важно отметить необходимость дальнейшего развития и совершенствования инфраструктуры научных исследований и инноваций в России. Несмотря на неоднозначные результаты, полученные в ходе исследования, существует потенциал для улучшения и расширения научной базы, создания более эффективных платформ для коммуникации и сотрудничества между учеными, а также усиления инвестиций в научно-техническую сферу [5,6].

Исследование также выявило важный момент о необходимости поддержки и развития молодых ученых и инноваторов в Российской Федерации. Создание специальных программ и стипендий, обеспечение доступа к современным лабораториям и технологиям, а также организация менторских программ помогут привлечь и сохранить талантливую молодежь, способную создавать будущие научные открытия и инновационные технологии.

В целом, статистическое исследование науки и инноваций в Российской Федерации в период с 2018 года по 2022 год свидетельствует о растущем потенциале и интересе к научному развитию в стране. Однако, для достижения высоких результатов и конкурентоспособности на международной арене, необходимо усилить развитие инфраструктуры, поддержку молодых ученых и инноваторов, а также продолжать активное взаимодействие с зарубежными партнерами.

Таким образом, трансформация науки и инноваций в Российской Федерации в условиях системных изменений направлена на укрепление научного потенциала страны и стимулирование инновационного развития. Это требует создания эффективных механизмов организации научных исследований, обеспечения их финансирования, разработки инновационной инфраструктуры и развития кадрового потенциала. Только таким образом Российская Федерация сможет успешно преодолеть системные изменения современной науки и обеспечить свое место в международном научном сообществе.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий».
2. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (в ред. от 24.07.2023).
3. Федеральный закон от 29.07.2017 № 216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в ред. от 28.12.2022).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ, ч.4 от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ (в ред. от 29.06.2023).
5. Дудин М.Н., Ляников Н.В., Лезина М.Л. Статистика: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2021. – 374 с.
6. Мелкумов Я. С. Социально-экономическая статистика: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М. 2020. – 186 с.
7. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
8. Официальные статистические показатели. Государственная статистика ЕМИСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedstat.ru/>

РАЗВИТИЕ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Иванова А. П.

Научный руководитель: Кузнецова Е. К.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
lina.ivanova_04@mail.ru*

Аннотация. Данная статья представляет собой структурный анализ существующих способов сотрудничества СМИ и органов государственной власти, а также поиск альтернативных методов кооперации. В работе сделан акцент на соответствующую зарубежную практику.

Ключевые слова: *СМИ, государственное управление, власть, формы взаимодействия, сотрудничество.*

DEVELOPMENT OF FORMS OF INTERACTION OF FORMS OF PUBLIC ADMINISTRATION AND MASS MEDIA

Ivanova A. P.

Scientific supervisor: Kuznetsova E. K.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
lina.ivanova_04@mail.ru*

Abstract. This article represents a structural analysis of existing methods of cooperation between the media and government authorities, as well as a search for alternative methods of cooperation. The work focuses on relevant foreign practice.

Keywords: *media, public administration, power, forms of interaction, cooperation.*

По статистике 77% жителей нашей страны ежедневно читают новостные ленты и сводки [8]. Используя оперативные данные о населении и несложный математический подсчет, получается, что около 98 млн. россиян изо дня в день пребывают в обширном информационном поле, создаваемом таким социальным институтом, как СМИ. Также в связи со стремительным развитием информационных и коммуникационных каналов, можно предположить, что в скором времени этот показатель только увеличится. Из сказанного ранее вытекает мысль о том, что СМИ допустимо рассматривать как весьма влиятельный субъект общественной жизни. Так не случайно многие социологи и политологи называют масс-медиа четвертой ветвью власти. Этот факт можно объяснить тем, что СМИ не только предоставляют общую информацию о различных событиях, но и участвуют в формировании общественного мнения, имея прямой доступ к регулированию настроений народа. Такой прогрессирующий рост силы воздействия масс-медиа на общество ставит ребром вопрос о взаимодействии СМИ с «настоящими» органами государственного управления, причем как на федеральном, так и на региональном уровнях. Да, если рассматривать ситуацию с положительной стороны, то можно говорить о повышении открытости и доступности сведений, но с другой – это плодородная почва для создания механизма манипуляции со стороны масс-медиа, потому что, как гласит известная фраза, кто владеет информацией – тот владеет миром.

Так, обобщая вышесказанное, мы приходим к выводу о том, что выстраивание каналов и методов социального партнерства органов государственной власти и СМИ на сегодняшний день является одной из первостепенных задач в теории управления, поэтому требует более детального анализа решений и оценки перспектив, чему, собственно, и посвящена данная статья.

Для начала хочется отметить, что в условиях сложившегося в России демократического режима СМИ и органы власти должны искать наиболее эффективные методики сотрудничества не по причине поиска большей выгоды обеих сторон, а для того, чтобы права и свободы граждан нашей страны могли реализовываться в полной мере (к примеру, права на свободный доступ к информации). Именно в эффективной кооперации и кроется один из залогов успеха развития государства. Однако этот прогресс возможен только в том случае, если и органы власти, и масс-медиа будут настроены работать в условиях соблюдения ряда требований. Так, как и у любого сотрудничества, у отношений между СМИ и властью существуют определенные принципы взаимодействия, при соблюдении которых выстраивается наиболее продуктивная работа [9]:



Рис. 1. «Принципы взаимодействия СМИ и органов государственной власти»

Естественно, что сотрудничество масс-медиа и государства строится не только на вышеуказанных принципах. Деятельность СМИ и органов власти закреплена в нормативно-правовых документах. Так можно выделить несколько основных законов, регулирующих их взаимодействие: Конституция РФ – гарантирует свободу мысли и слова; ФЗ "О средствах массовой информации" – регулирует функционирование СМИ на территории РФ; ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" – обеспечивает доступность, открытость, достоверность и прозрачность информации; ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" – устанавливает критерии определения противозаконных сведений и определяет ответственность за их распространение. Все эти положения обозначают рамки правомерных действий двух рассматриваемых автором субъектов, что, как я полагаю, положительно влияет на их отношения, так как, во-первых, способствует большей структурированности и организованности, а во-вторых, уменьшает количество спорных и конфликтных ситуаций.

Изучив соответствующую научную литературу, автору удалось составить классификацию каналов взаимодействия СМИ и органов государственной власти (рис. 2):



Рис.2. «Каналы взаимодействия СМИ и органов власти»

Стоит отметить, что все эти каналы, от давно устоявшихся до появившихся относительно недавно, уже заняли свою нишу и вполне неплохо справляются со своей ролью. К примеру, многим жителям нашей страны известны такие крупные российские журналы, как «Известия», «Российская газета» и «Коммерсантъ», ежедневно публикующие новости, затрагивающие тему государственного и муниципального управления. Так, стезя газет – это постоянное оповещение населения о текущих событиях в стране. Следует подчеркнуть, что газеты и журналы с подобной тематикой существуют и на региональном уровне. Так в Омской области это такие издания, как «Омский вестник» и «Вечерний Омск».

Также свое применение нашли и такие формы взаимодействия, как конференции, брифинги, интервью. Данные каналы используются реже, чем предыдущие, но это вполне объясняется их спецификой – информационные мероприятия, как правило, имеют конкретную цель и направленность. Отличаются же представленные во втором секторе механизмы длительностью и массовостью процесса.

По мнению автора данной статьи, говорить о последней группе каналов – информационных технологиях – сегодня не приходится, ведь это уже стало частью нашей жизни. Теперь практически у каждого ведомства, администрации, министерства есть свой паблик, сайт или же социальная страница, на которой отображается актуальная информация о деятельности данного органа власти, чтобы каждый желающий мог, во-первых, ознакомиться с новостями, а во-вторых, выразить свою позицию в отношении того или иного события.

Но современный мир очень турбулентный, а предугадать развитие событий практически невозможно. Но одно дело неустойчивость внешнего мира, а другое – конфронтация внутри государства, тем более, таких крупных и влиятельных субъектов общественной жизни. По этой причине необходимо искать новые способы сотрудничества СМИ и органов власти, способных укрепить и повысить их уровень взаимодействия.

С точки зрения автора, в данных обстоятельствах неплохо было бы обратить внимание на положительные практики развития форм взаимодействия масс-медиа и власти в зарубежных

странах. Конечно, это не означает полное копирование механизма, но перенять основу или подстроить механизм под условия нашей страны – кажется вполне реализуемой идеей. К примеру, можно особо отметить опыт Великобритании в данном вопросе. Так, на территории данного государства есть практика проведения благотворительных мероприятий и аукционов в виде телемарафона, в котором участвуют различные крупные масс-медиа, социальные учреждения, органы власти и публичные персоны. Благодаря такому мероприятию, по статистике ежегодно финансируется около 2400 социальных проектов [6], направленных на оказание помощи незащищенным слоям населения. Таким образом, сотрудничество СМИ и органов власти приводит к непосредственному решению конкретных проблем, при этом масс-медиа обеспечивает популяризацию и рекламу, а органы власти занимаются проработкой нормативной базы. Однако, как отмечают английские исследователи, для Великобритании характерна непрозрачность получения и расходования средств. Так, при введении на территории России подобной практики стоило бы уделить особое внимание разработке правовой базы и соответствующей финансовой системы, чтобы не допустить повторения схожей ошибки.

Помимо примера Великобритании, интерес представляет и практика модернизации взаимодействия масс-медиа и государства во Франции. В французском законодательстве предусмотрены льготы и субсидии для печатных изданий, которые представляют собой передачу средств организациям из государственного бюджета для финансирования целевых расходов, но при соблюдении ряда условий [5]: определенная периодичность, «общественная полезность» (образовательные, воспитательные, информационные и культурно-просветительские цели) и платность распространения. Также во Франции для периодических изданий существуют налоговые и таможенные послабления. Стоит отметить, что в зарубежных странах, в частности во Франции, основным источником дохода для компаний, работающих в сфере масс-медиа, являются средства от рекламы. Так зависимость изданий от публикаций коммерческих объявлений приводит к тому, что реклама становится орудием давления на СМИ со всеми вытекающими отсюда последствиями. Поэтому, чтобы не допустить процветание коррупции, государственный аппарат предпринимает различные меры, направленные на создание благоприятных условий для распространения общественно-значимой информации. Так обе стороны общественной жизни оказываются в плюсе: СМИ получают средства для развития и независимость от внешнего финансирования, а органы власти минимизируют риск распространения нелегальной информации, с одной стороны, а с другой – снабжают население важной информацией. По мнению автора, данная практика прижилась бы в России: зачастую небольшим изданиям сложно выйти на рынок, они либо вытесняются другими, либо испытывают нехватку средств на дальнейшее развитие. Да, в нашей стране предусмотрена система по оказанию помощи печатным изданиям, но она не идет в сравнение с подобным механизмом во Франции, поэтому на него стоит обратить внимание.

Интересным способом развития взаимодействия СМИ и органов власти является подключение третьей стороны (посредника), а именно: создание института пресс-омбудсмана, как это сделано в Швеции. Так, с развитием IT-технологий все чаще в сети появляются недостоверные данные, так называемые «фейки», что порождает недовольство населения и добавляет проблем СМИ и органам власти. А должность пресс-омбудсмана могла бы отчасти решить эту проблему, взяв часть обязанностей на себя. Конечно, можно подумать, что наличие такой должности выгодно только аудитории: читатель всегда может рассчитывать на удовлетворение потребности «быть услышанным» [7]. И это на самом деле так, но при этом для СМИ это выигрышный вариант развития: по статистике в странах, в которых действует должность пресс-омбудсмана, в частности, в Швеции, жалобы сокращаются на треть. В случае, если же масс-медиа действительно опубликовала заведомо ложные сведения, то по заключению пресс-омбудсмана будет отвечать перед судом. Также может возникнуть вопрос и о нарушении принципа свободы слова и массовой информации, однако данная должность не противоречит этому положению: пресс-омбудсмен не имеет ничего общего с цензурой и контролем публикуемой информации, так как занимается жалобами читателей на уже изданные

материалы[7]. Несмотря на то, что омбудсмен избирается законодательной ветвью власти, его независимость гарантируется тем, что у него, во-первых, есть колонка или программа, в которой он высказывает свою позицию без влияния сверху, а во-вторых, постоянный канал связи с читателями. Избираемость же можно объяснить тем, что в таком случае у пресс-омбудсмента будет больше полномочий, нежели если бы на этой должности был представитель общественности. По мнению автора, введение на территории России института пресс-омбудсмента способствовало бы изменению ситуации в лучшую сторону. Действительно, в нашей стране уже действует должность омбудсмента (Уполномоченного по правам человека), но реалии жизни диктуют необходимость создания ответвления для регулирования в сфере масс-медиа. Однако при внедрении должности пресс-омбудсмента в России необходимо проработать список групп людей, которые могли бы её замещать, так как на этом посту целесообразно будет держать дистанцию как от СМИ, так и от органов власти, чтобы не допустить притеснения одной из сторон.

Итак, подводя итоги работы, можно констатировать следующее: СМИ и государственное управление – это два мощных субъекта, конфликт которых может привести к серьезным последствиям, а особенно в столь неоднозначные времена. Конечно, на территории нашей страны уже есть определенный багаж эффективных способов взаимодействия масс-медиа и власти, однако это не говорит о том, что стоит оставлять всё так, как есть. Современные условия требуют не просто обмена информацией как формы сотрудничества, но уже большего, а именно: совместного решения насущных проблем, как это происходит в зарубежных странах. Конечно, и у иностранных государств в решении данного вопроса есть просчеты и шероховатости, однако положительных результатов все же больше. Так стоит учиться на чужих ошибках: взять на вооружение зарубежную практику, но пересмотреть моменты, в которых были допущены недочеты, ведь только в таком случае можно рассчитывать на позитивный сценарий развития форм взаимодействия СМИ и органов государственной власти в России.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.06.2023) «О средствах массовой информации» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
3. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (последняя редакция) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
4. Федеральный закон от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция) «О противодействии экстремистской деятельности» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
5. Власть и СМИ: (обзор правовых норм зарубежных стран) // <http://duma.gov.ru/infocom/input7/input7/4iksart.htm> // АПЕ. 2002. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vlast-i-smi-obzor-pravovyh-norm-zarubezhnyh-stran-http-duma-gov-ru-infocom-input7-input7-4iksart-htm> (дата обращения: 08.12.2023).
6. Дорохов В.Н. Зарубежный опыт взаимодействия СМИ и органов власти // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2019. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-vzaimodeystviya-smi-i-organov-gosudarstvennoy-vlasti> (дата обращения: 08.12.2023).
7. Панченко А.О. Медиакритика в деятельности пресс-омбудсменов // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2010. №18 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakritika-v-deyatelnosti-press-ombudsmenov> (дата обращения: 09.12.2023).
8. 77% россиян ежедневно читают новости в Интернете [Электронный ресурс] // Sostav. URL: <https://www.sostav.ru/publication/77-rossiyan-ezhednevno-chitayut-novosti-v-internete-58532.html> (дата обращения 07.12.2023).

9. Взаимодействие государственных органов и СМИ: ключевые аспекты и важность для общества [Электронный ресурс] // Научные Статьи.Ру. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/vzaimodejstvie-organov-gosudarstvennoj-vlasti-so-smi/> (дата обращения: 09.12.2023).

ПРИЧИНЫ ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И СПОСОБЫ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Коновалова А. С.

Научный руководитель: Новикова М. М.

АНО ВО Российский новый университет, г. Москва, Россия, novikovarosnou@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрен фактор «демотивация» персонала, который на сегодняшний день, в стремительно развивающихся условиях мира, является одной из важнейших проблем в управлении персоналом. Также в работе описаны причины демотивации сотрудников в организации и описаны способы решения борьбы с ней.

Ключевые слова: *демотивация персонала, причины демотивации, сотрудник.*

REASONS FOR STAFF DEMOTIVATION AND WAYS TO OVERCOME IT

Konovalova A. S.

Scientific supervisor: Novikova M. M.

ANO VO of the Russian New University (Moscow), novikovarosnou@mail.ru

Abstract. The article considers the factor of "demotivation" of personnel, which today, in rapidly developing conditions of the world, is one of the most important problems in personnel management. The paper also describes the causes of demotivation of employees in the organization and describes ways to combat it.

Keywords: *demotivation of staff, reasons for demotivation, employees.*

Демотивация — это отсутствие энтузиазма или интереса у сотрудника к своей работе. Демотивированные сотрудники часто не заинтересованы в своей рабочей деятельности и могут избегать выполнения заданий, работу над проектной деятельностью или взаимодействия с коллегами. Демотивация обратно пропорциональна мотивации, которая представляет собой желание достичь цели или результата [2].

Демотивацию можно представить в виде формулы:

$$\text{Демотивация} = \text{Отрицательная мотивация} + \text{Естественное сопротивление персонала}$$

Наличие демотивации персонала в компании может иметь только негативные последствия, как для коллектива, так и для компании в целом. При несвоевременном вмешательстве со стороны руководства, демотивация может привести к потере квалифицированных и ценных кадров. Для компании данное явление только усугубит сложившуюся ситуацию негативным воздействием на оставшийся персонал, а также данное явление понесет за собой негативное влияние и на репутацию организации [3].

Рассмотрим основные причины демотивации персонала и способы борьбы с ней.

1. Психологический климат.

Внутренняя атмосфера во взаимодействии с коллективом, а именно корпоративная жизнь. Если атмосфера является даже напряженно-рабочей, ключевое слово здесь «напряженная», а корпоративная жизнь отсутствует, несмотря на желание сотрудников жить корпоративной

жизнью, то подобное внутреннее устройство компании можно назвать устаревшим и не эффективным [3].

2. Обтекаемые формулировки задач.

Неясно поставленная задача руководителем сотруднику – тот самый случай, когда работник абстрактно понял задачу и прежде, чем решить ее, начал обдумывать и дорабатывать ее формулировку. Руководитель обязан четко объяснять задачи подчиненным, желательно ставить цели по SMART системе. То есть не только предельно конкретно сформулировать задание, но и описать результат, а также временные сроки, в которые он ожидает выполнения и, конечно, убедиться, в том, что подчиненный понял задание верно [1].

3. Некомфортное рабочее место.

Персоналу важно находиться в комфортной, а порой и уютной среде. Если компания позиционирует себя как успешного игрока рынка, то сотруднику находиться в непрезентабельных офисных стенах будет как минимум странно и некомфортно. Неэргономичное рабочее место в обшарпанном офисе приведет к демотивации посещения рабочего места.

Для решения данной проблемы необходимо проводить опросы для сотрудников с целью получения информации о том, что необходимо изменить или добавить в рабочее пространство [6].

4. Отсутствие карьерного роста.

Отсутствие карьерного роста является демотивирующим фактором, только для той категории сотрудников, которая стремится к профессиональному развитию, а такие люди есть в любой компании, как правило, именно они «локомотивы прогресса». Поэтому, не предлагая достойным подчиненным повышения по службе, вы, как руководитель, рискуете сохранить в команде только тех работников, которым «и так нормально», а это, как правило, сотрудники, не отличающиеся инициативой. Этот фактор не всегда предлагает кардинальную смену должности, но поднять по рангу ценного сотрудника иногда бывает крайне необходимо.

Сюда же можно отнести и фактор, когда сотрудника, не желающего становиться руководителем, принуждают к занятию должности, а также развитию и обучению. Хотя повышение не входило в его планы, попросту, даже потому, что он не может нести ответственность за группу людей.

5. Отсутствие пересмотра финансовой мотивации.

Отсутствие повышения заработной платы в течение года или даже нескольких лет негативно сказывается на мотивации сотрудника и его желании приносить пользу компании. В то же время на рынке труда регулярно появляются предложения с более высокой заработной платой для специалиста с аналогичной квалификацией, что заставляет сотрудника сомневаться в своей ценности для конкретной компании.

Если сотрудник действительно хорошо выполняет свои обязанности, а бюджет позволяет поднять оплату, то стоит задуматься об увеличении оклада, особенно если она не меняется уже долгое время.

Если такой возможности нет, можно использовать неденежные методы мотивации: дополнительный выходные, возможность чередовать работу из дома и офиса (если это позволяет вид деятельности), организация стратегической сессии за счёт компании, бесплатные завтраки на рабочем месте. Можно обратить внимание на корпоративные и развлекательные мероприятия [5].

6. Переработки.

Регулярные переработки существенно демотивируют даже самых стойких и ответственных сотрудников. Как правило, это связано с определенным объемом работ, на который неверно рассчитано количество исполнителей. Данную причину можно решить увеличением штата или грамотным распределением рабочей нагрузки.

Подводя итоги, стоит отметить, что в любой организации демотивация – это серьезная проблема, с которой нужно своевременно бороться. Компания должна внимательно относиться

к мотивам и потребностям сотрудника с самого начала. Необходимо построить работу персонала, так чтобы заинтересованность в работе не угасла [4].

Недопустимо быть равнодушным к эмоциональному и физическому состоянию сотрудников недопустимо. Персонал компании будет работать с максимальной эффективностью только в случае, когда руководитель внимателен к каждому из своих подчинённых.

Демотивированный персонал может привести к снижению производительности, ухудшению качества работы и увеличению текучести кадров. Причины демотивации могут быть различными, такими как отсутствие признания и поощрения, неудовлетворенность условиями работы, конфликты в коллективе, недостаточная коммуникация с руководством и др.

Для преодоления демотивации персонала необходимо провести анализ причин и разработать план мероприятий. Важно поддерживать открытую и доверительную обстановку, проводить регулярные беседы с сотрудниками для выявления их потребностей и проблем. Также необходимо обеспечить персоналу возможность для профессионального развития, проводить тренинги и обучение, создавать условия для достижения целей и поощрять результативность. Кроме того, важно участвовать в решении конфликтов в коллективе и позитивно мотивировать сотрудников, признавая их достижения и успехи.

Библиографический список

1. Демотивация: как действовать в различных ситуациях, чтобы вернуть сотрудникам интерес к работе [Электронный ресурс] // Кадровое дело URL: <https://www.kdelo.ru/art> (дата обращения 10.03.2024)
2. Демотивация: почему сотрудники меняют свое отношение к работе? [Электронный ресурс] // Директор по персоналу. Практический журнал по управлению человеческими ресурсами. URL: <https://www.hr-director.ru/article/67014-demotivatsiya-kontrol-za-personalom-18-m8> (дата обращения: 06.03.2024).
3. Демотивация сотрудников: факторы, примеры и методы борьбы [Электронный ресурс] // Журнал Хантфлоу. URL: <https://huntflow.ru/blog/demotivation/> (дата обращения: 05.03.2024).
4. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. М.: Издательство Юрайт, 2020. – 398 с.
5. Пряжников Н. С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Н. С. Пряжников. М.: Издательство Юрайт, 2021. – 365 с.
6. Скоробогатова В. В. Мотивация и стимулирование персонала в трудовой деятельности / В. В. Скоробогатова, Н. С. Бакуридзе // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2021. – № 1. – С. 234-244.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

Левагина Е. В.

Научный руководитель: Копченев А. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Челябинск, Россия,
levagina2001@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы работы с обращениями граждан в Администрации города Челябинска. Целью работы является предложение мероприятий по совершенствованию работы с обращениями граждан в администрации города Челябинска. Раскрыто, что одним из основных способов взаимодействия власти и гражданского общества, реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина являются обращения граждан в органы государственной власти и местного самоуправления. Основным признаком гражданско-правового механизма - возможность общественного контроля за действиями власти. Одним из эффективных инструментов данного вида контроля, обеспечивающим обратную связь, является процедура обращений.

Ключевые слова: *обращения с гражданами, Администрация, работа с обращениями.*

MEASURES TO IMPROVE WORK WITH CITIZENS' APPEALS IN THE ADMINISTRATION OF THE CITY OF CHELYABINSK

Levagina E. V.

Scientific supervisor: Kopychenov A. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk, Russia,
levagina2001@mail.ru*

Abstract. The article discusses the problems of dealing with citizens' appeals in the Administration of the city of Chelyabinsk. The purpose of the work is to propose measures to improve the work with citizens' appeals in the administration of the city of Chelyabinsk. The author of the article came to the following conclusions: one of the main ways of interaction between the government and civil society, the realization of constitutional rights and freedoms of man and citizen are citizens' appeals to state authorities and local self-government. The main feature of the civil law mechanism is the possibility of public control over the actions of the authorities. One of the effective tools of this type of control, providing feedback, is the procedure of appeals.

Keywords: *appeals to citizens, Administration, handling appeals.*

С каждым годом количество обращений граждан увеличивается, однако в настоящее время недостаточно отработан механизм работы с обращениями граждан, в связи с чем около 30 процентов обращений остаются неразрешенными вопросами. Выбор темы работы определила актуальность нерешенных проблем, связанных с работой с обращениями граждан.

Значение обращения граждан состоит в том, что оно является основным средством осуществления защиты конституционных и других прав и свобод граждан. Важной является роль обращений в укреплении связей государственного аппарата с населением, а также участие

граждан в управлении делами государства, так как обращение граждан имеет характер источника информации при решении вопросов государственного и социально-культурного строительства и иных вопросов деятельности государства и общества. В свою очередь реализация контроля народа за деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления, играет большую роль в борьбе с бюрократизмом, коррупцией, волокитой и другими недостатками в их работе.

В соответствии с Федеральным Законом от 2 мая 2006 года N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023) порядок рассмотрения обращений граждан распространяется на все обращения граждан, за исключением обращений, которые подлежат рассмотрению в порядке, установленном федеральными конституционными законами и иным федеральными законами [3].

Обращения граждан являются формой непосредственного управления делами государства и одним из способов контроля над публичным управлением, осуществляемым государственными органами, органами местного самоуправления, должностными лицами.

Действующее законодательство, устанавливающее порядок рассмотрения обращений граждан, несмотря на предпринятые в последнее время законодателем шаги по более детальной правовой регламентации соответствующих правоотношений, не представляет собой стройной системы правовых норм, которые бы всесторонне, комплексно включали бы в свое содержание административно-процедурные элементы.

Основной целью обращения граждан является «обеспечение практического механизма реализации конституционного права граждан на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления» [5].

Граждане имеют право обращаться лично и направлять индивидуальные, коллективные обращения. Это право они реализуют свободно и добровольно, но, не нарушая права и свободы других лиц.

Вопросами обращения граждан занимается структурное подразделение Администрации города Челябинска – Управление по работе с обращениями граждан и организаций Администрации города Челябинска, которое действует в соответствии с решением Челябинской городской Думы от 17.12.2019 №5/4 «Об утверждении структуры Администрации города Челябинска» (с изменениями на 31 мая 2022 года) и образовано в результате реорганизации Управления делами Администрации города Челябинска.

Мы выделили ряд проблем, негативно влияющих на эффективность развития работы с обращениями граждан в Администрации города Челябинска.

Данные проблемы отражены в таблице 1.

Таблица 1

Проблемы работы с обращениями граждан в Администрации города Челябинска

Проблема	Причина возникновения проблемы	Метод выявления проблемы
Не все авторы обращения знакомы с правилами составления, порядком подачи обращения и о сроках его исполнения	Низкий уровень правовой грамотности населения. Отсутствие ясной коммуникации и обратной связи	Авторское социологическое исследование методом опроса (35 человек – посетителей Приемной)
15-20% рабочего времени уделяется обращениям психически неуравновешенных граждан на личном приеме	Отсутствие специалиста с образованием направления «Психология»	Социологическое исследование методом интервью специалистов, работающих на приеме граждан
Работа с гражданами по личным вопросам не предусматривает прием или	Отсутствие в Графике работы с людьми с ограниченными возможностями, инвалидами и	Анализ Графика работы с обращениями граждан Авторское

посещение инвалидов, лиц с ограниченными возможностями и лиц пожилого возраста	лиц пожилого возраста, а также услуги - выезд на дом с целью сбора обращений (работа идет только в указанном в Графике кабинете)	социологическое исследование методом опроса (35 человек – посетителей Приемной)
Отсутствие у граждан доступа к информации о статусе обращения или о принятых мерах	Не разработан раздел сайта с информацией о статусе обращения или о принятых мерах	Анализ сайта Администрации

Необходимо понимать, что эффективность работы с обращениями граждан зависит от существующей системы информирования, которая устанавливается Федеральным Законом от 2 мая 2006 года N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023).

Обращения граждан могут указать на ту или иную проблему в деятельности органов власти. Отношение гражданина к государственным органам «определяется, тем насколько эффективна в глазах общества ее деятельность, достаточно ли хорошо государство справляется с возложенными на него функциями или задачами» [5].

Для разрешения выделенных проблем сформулировали ряд мероприятий. Данные мероприятия по развитию работы с обращением граждан отражены в таблице 2.

Таблица 2

Мероприятия по совершенствованию работы с обращениями граждан в Администрации города Челябинска

Проблема	Мероприятие	Механизм реализации предложенных мероприятий
Не все авторы обращения знакомы с правилами составления, порядком подачи обращения и о сроках его исполнения	Оказать правовую и справочную поддержку гражданам в сфере реализации права на обращения	Организовать работу «Консультационного стола», составить График работы специалистов Управления на консультациях Создать мобильную группу для информирования и оказания правовой поддержки, создать или указать на сайте сервисы по повышению правовой грамотности населения
15-20% рабочего времени уделяется обращениям психически неуравновешенных граждан на личном приеме	Обучить специалиста по направлению «Психология»	Внести в «План повышения квалификации сотрудников Администрации» на 2024 год: - Направление «Психология» - 1-2 специалистов Управления
Работа с гражданами по личным вопросам не предусматривает прием или посещение инвалидов, лиц с ограниченными возможностями и лиц пожилого возраста	Организовать прием граждан вне кабинета для лиц с ограниченными возможностями, лиц пожилого возраста, а также ввести услугу «Выезд на дом с целью сбора обращений от маломобильных граждан»	Создать мобильные группы, которые будут осуществлять посещение граждан, изъявивших желание личного посещения, но не имеющие возможности для личного посещения. Создать отдельный раздел на сайте для размещения Заявок на обращения посредством видеосвязи с

		консультантом. Составить График видеосвязи специалистов
Отсутствие у граждан доступа к информации о статусе обращения или о принятых мерах	Обеспечить доступ к информации о статусе обращения или о принятых мерах	Разработать раздел сайта с информацией о статусе обращения или о принятых мерах (например, как в Администрации города Казани https://kzn.ru/obratitsya-k-meru/internet-priemnaya/)

Для того чтобы оказывать правовую и справочную поддержку гражданам в сфере реализации права на обращения, предлагаем организовать работу «Консультационного стола», составить график консультаций специалистов Управления. Создать мобильную группу для информирования и оказания правовой поддержки, разработать и разместить на сайте сервисы по повышению правовой грамотности населения.

Чтобы обучить специалиста по направлению «Психология», необходимо внести в «План повышения квалификации сотрудников Администрации» на 2024 год (Направление «Психология», 1-2 специалистов Управления). Расчет стоимости мероприятий по повышению квалификации специалистов Управления по работе с обращениями граждан по направлению «Психология», за период 2023-2024 гг. представлен в таблице 3.

Согласно данным таблицы 5, объем финансирования мероприятий по повышению квалификации 4 специалистов Управления по работе с обращениями граждан по направлению «Психология», за 2024 г. составит из средств регионального бюджета 26 280 руб., так как будет действительна скидка 10% за обучение 3 и более сотрудников.

Таблица 3

Расчет стоимости мероприятий по повышению квалификации специалистов Управления по работе с обращениями граждан по направлению «Психология», за 2024 г.

Направление	Кол-во часов	Сто-сть обу-я 1 чел., руб.	Кол-во чел. которых можно обучить	Стоимость с учетом скидки		Итого, руб.
				За 1 человека, руб.	За группу, руб.	
Психология	18	7 300	4	6 570	26 280	26 280
Психология	38	20 000	2	20 000	40 000	40 000
Психология	72-108	38 000	1	38 000	38 000	38 000
Психология	650	50 000	1	50 000	50 000	50 000

Организовать прием граждан вне кабинета для лиц с ограниченными возможностями, лиц пожилого возраста и ввести услугу «Выезд на дом с целью сбора обращений от маломобильных граждан» получится, если создать мобильные группы, которые будут осуществлять посещение граждан изъявивших желание личного посещения, но не имеющих возможности для личного посещения. Необходимо создать отдельный раздел на сайте для размещения Заявок на обращения посредством видеосвязи с консультантом, составить График видеосвязи специалистов.

Риск при реализации мероприятий — это потенциальная возможность возникновения негативных последствий или несбыточности задуманного мероприятия. Риск может возникнуть из-за непредвиденных обстоятельств, ошибок в планировании или исполнении, изменений внешних условий и других факторов. Риски могут существенно влиять на реализацию мероприятий, так как они могут привести к нежелательным последствиям, задержкам или даже полной неудаче мероприятия.

Управление рисками при реализации мероприятий включает в себя выявление потенциальных угроз, разработку стратегий по их устранению или смягчению, а также мониторинг и контроль за процессом выполнения мероприятий. Оценка рисков и их управление важны для обеспечения успешной реализации мероприятий.

Благодаря управлению риском можно предотвратить или, по крайней мере,

минимизировать последствия, к которым приводят рискованные ситуации. С целью недопущения рисков во время реализации предложенных нами мероприятий, были разработаны меры по предотвращению рискованной ситуации. Информация представлена в таблице 4.

Таблица 4

Меры по предотвращению рискованных ситуаций в работе с обращениями граждан в Администрации города Челябинска

Риск	Мера по предотвращению рискованных ситуаций	Ответственное лицо
Финансовый риск	Средства на реализацию мероприятий включить в план расходов Администрации города Челябинска на 2024 год	Начальник комитета финансов города Челябинска
Кадровый риск	В Должностные инструкции сотрудников внести дополнительные функции (ведение видео-приема, осуществление выездных визитов)	Заместитель начальника Управления по работе с обращениями граждан
Организационный риск	В «Положение об Управлении по работе с обращениями граждан и организаций Администрации города Челябинска» добавить дополнительные виды деятельности	Начальника Управления по работе с обращениями граждан

Для предотвращения рискованной ситуации, связанной с финансовым риском, предлагаем внести необходимые расходы на обучение сотрудников в план расходов Администрации города Челябинска на 2024 год, для предотвращения кадрового риска – в Должностные инструкции сотрудников внести дополнительные функции (ведение видео-приема, осуществление выездных визитов), а для предотвращения организационного риска – в «Положение об Управлении по работе с обращениями граждан и организаций Администрации города Челябинска» добавить дополнительные виды деятельности.

На рисунке 1 представлен экспертный сценарный прогноз динамики показателя «Количество обращений льготной категории граждан (инвалиды, пенсионеры, люди с ОВЗ)» на 2024-2025 год. Всего в Челябинской области проживает 1 231 275 человек, относящихся к льготной категории граждан (инвалиды, пенсионеры, люди с ОВЗ).

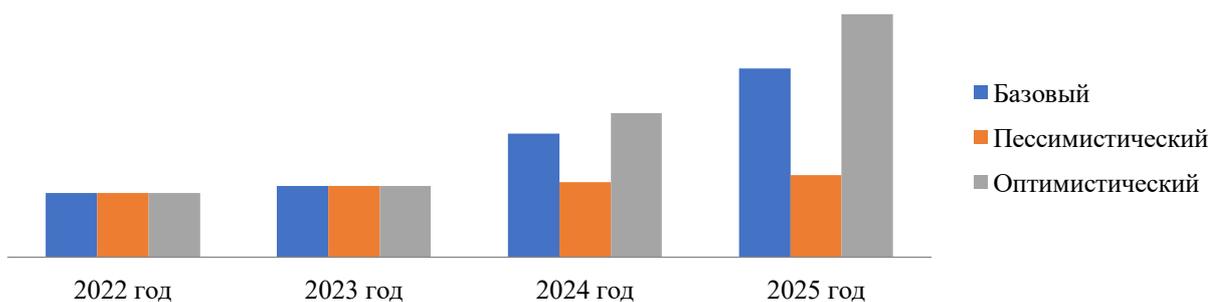


Рис. 1. Экспертный сценарный прогноз динамики показателя «Количество обращений льготной категории граждан (инвалиды, пенсионеры, люди с ОВЗ)» в Администрации города Челябинска на 2024-2025

На 2022 год количество обращений от данной категории граждан составляло 2940, а в 2023 году – 3040 обращений. По мнению сотрудников Управления, по базовому сценарию в течение двух лет при реализации предлагаемых мероприятий данный показатель увеличится на 56,25%.

Таким образом, рассмотрены проблемы работы с обращениями граждан в Администрации города Челябинска, сформулированы мероприятия по работе с обращениями граждан, и предложены механизмы реализации данных проблем.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с изм. 01.07.2020 г.).
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. 14.07.2022).
3. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59–ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023).
4. Положение об Управлении по работе с обращениями граждан и организаций Администрации города Челябинска (утверждено решением Челябинской городской Думы от 17.12.2019 №5\4).
5. Богачев А. А. Организация работы по приему и обработке обращений граждан: учебное пособие. – М.: ТК Велби. – 2021. – 128 с.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ГОРОДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Нарышева Е. В., Романова Я. О.

Научный руководитель: Селюк А. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
elizaveta.narysheva@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы управления инновациями в городском хозяйстве. Проанализированы основные проблемы внедрения инноваций и предложены направления развития инновационной деятельности в сфере ЖКХ. Особое внимание уделено нормативно-правовому регулированию инновационных процессов.

Ключевые слова: *инновации, городское хозяйство, ЖКХ, управление, нормативно-правовые акты, умный город, энергоэффективность.*

INNOVATION MANAGEMENT IN URBAN ECONOMY: PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

Narysheva E. V., Romanova Ya. O.

Scientific supervisor: Selyuk A. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
elizaveta.narysheva@mail.ru*

Abstract. The article deals with topical issues of innovation management in the urban economy. The main problems of innovation implementation are analyzed and directions for the development of innovative activities in the field of housing and communal services are proposed. Special attention is paid to the regulatory and legal regulation of innovation processes.

Keywords: *innovation, urban economy, housing and communal services, management, regulations, smart city, energy efficiency.*

Жилищно-коммунальное хозяйство играет ключевую роль в обеспечении комфортных условий проживания населения и функционирования городской инфраструктуры. Вместе с тем, данная сфера сталкивается с рядом серьезных проблем, среди которых высокий износ основных фондов, низкая энергоэффективность, недостаточное качество услуг. Решение этих проблем невозможно без активного внедрения инноваций, способных повысить эффективность и надежность работы коммунальных систем, снизить издержки, улучшить экологическую обстановку в городах.

Инновационное развитие городского хозяйства требует формирования соответствующей нормативно-правовой базы, создания действенных механизмов стимулирования и поддержки инновационной деятельности, преодоления сложившихся барьеров и ограничений. В статье анализируются ключевые проблемы управления инновациями в ЖКХ и предлагаются перспективные направления развития отрасли.

Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в ЖКХ

Нормативно-правовую основу инновационного развития городского хозяйства составляют Федеральный закон «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ [1], Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период

до 2024 года»[2], Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в РФ на период до 2030 года и ряд других документов [3].

Федеральный закон «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике» устанавливает основы правового регулирования и принципы государственной поддержки инноваций. В частности, закон определяет такие ключевые понятия, как инновационная деятельность, инновационный проект, инновационная инфраструктура и др. Также в нем прописаны полномочия органов власти различных уровней в сфере регулирования и стимулирования инновационных процессов.

Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 ставит задачу обеспечить внедрение инновационных технологий и платформенных решений в сферах государственного управления, социального обеспечения, городского хозяйства. Для этого предусматривается разработка и реализация национальной программы «Цифровая экономика», а также ведомственного проекта Минстроя РФ «Умный город».

Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства до 2030 года определяет приоритетные направления инновационной модернизации отрасли. В ней предусмотрены такие мероприятия, как переход на интеллектуальные системы учета коммунальных ресурсов, внедрение энергоэффективных технологий, развитие возобновляемой энергетики, формирование единой цифровой платформы ЖКХ. Реализация Стратегии должна обеспечить повышение качества жилищно-коммунальных услуг при одновременном ограничении роста тарифов.

Проблемы внедрения инноваций в городском хозяйстве

Несмотря на принятые программы и стратегии, темпы инновационного развития ЖКХ остаются низкими. Среди основных проблем выделяются недостаточное финансирование инновационных проектов, высокие риски внедрения новых технологий, отсутствие эффективных механизмов стимулирования инновационной активности предприятий отрасли, низкий уровень цифровизации [6].

Инновационные проекты в сфере ЖКХ, как правило, требуют значительных капиталовложений и характеризуются длительными сроками окупаемости. При этом бюджетных средств, выделяемых на модернизацию коммунальной инфраструктуры, явно недостаточно, а привлечение частных инвестиций затруднено из-за высоких рисков и неопределенности будущих денежных потоков. Действующая система тарифного регулирования не стимулирует ресурсоснабжающие организации к внедрению инноваций, поскольку получаемый эффект, как правило, изымается при последующем пересмотре тарифов.

Другой серьезной проблемой является низкий уровень цифровизации городского хозяйства. Несмотря на реализацию отдельных проектов по установке «умных» приборов учета, внедрению геоинформационных систем, комплексной автоматизации управления коммунальной инфраструктурой, доля цифровых технологий в ЖКХ остается незначительной. Сдерживающими факторами являются недостаточно развитая информационно-коммуникационная инфраструктура, высокая стоимость цифровых решений, дефицит квалифицированных ИТ-специалистов в организациях отрасли.

Кроме того, существуют серьезные барьеры нормативно-технического характера, препятствующие широкому применению инновационных материалов и технологий в ЖКХ. Действующая система технического регулирования построена преимущественно на принципе обязательности требований, многие из которых являются устаревшими и избыточными. При этом процедуры внесения изменений в строительные нормы и правила, своды правил, стандарты очень бюрократизированы и занимают много времени. Это существенно затрудняет использование новых решений, еще не получивших нормативного закрепления.

Направления инновационного развития ЖКХ

1. Формирование «умных городов»

Одним из ключевых направлений инновационного развития городской среды является создание так называемых «умных городов». Данная концепция предполагает комплексное внедрение интеллектуальных систем управления инфраструктурой, использование технологий

интернета вещей, больших данных, машинного обучения для повышения эффективности функционирования коммунального хозяйства, транспорта, социальной сферы [7].

«Умный город» представляет собой сложную экосистему, базирующуюся на интеграции физической, цифровой и человеческой систем. Ее центральным элементом является единая цифровая платформа, агрегирующая данные, поступающие от множества датчиков, камер, контроллеров, установленных на объектах городской инфраструктуры. Собранные информация в режиме реального времени передается в ситуационные центры, где обрабатывается с помощью технологий искусственного интеллекта, что позволяет оперативно выявлять проблемы, оптимизировать работу городских служб, принимать обоснованные управленческие решения.

Примерами «умных» решений в сфере ЖКХ могут служить автоматизированные системы управления освещением, позволяющие снизить энергопотребление на 40-60%, интеллектуальные водоразборные колонки, обеспечивающие подачу чистой питьевой воды и учет ее потребления, системы онлайн-мониторинга состояния инженерных сетей, предотвращающие аварийные ситуации. В Москве уже внедрены энергоэффективные системы освещения с автоматическим управлением, «умные» мусорные контейнеры, информирующие о степени заполнения, платформенные решения для вовлечения граждан в процессы управления многоквартирными домами.

Важную роль в формировании «умных городов» играют технологии интернета вещей (IoT). С их помощью осуществляется сбор данных о функционировании объектов ЖКХ, анализируется поведение жителей, выявляются факторы, влияющие на потребление коммунальных ресурсов. Это позволяет не только повысить качество оказываемых услуг, но и обеспечить персонализированный подход к удовлетворению потребностей горожан. Например, «умные» домофоны могут автоматически открывать дверь по лицу жильца, а интеллектуальные системы микроклимата поддерживать в квартире заданную температуру с учетом индивидуальных предпочтений.

2. Повышение энергоэффективности жилищного фонда и инженерных сетей

Другим важным направлением инновационного развития ЖКХ является повышение энергетической эффективности зданий и коммунальной инфраструктуры. Этого можно достичь за счет применения современных теплоизоляционных материалов, энергосберегающего освещения, автоматизированных систем учета потребления ресурсов [5].

Одним из перспективных решений в данной области является технология «умных сетей» (smart grid). Она предполагает интеграцию интеллектуальных датчиков и контроллеров в электрические и тепловые сети, что позволяет в режиме реального времени отслеживать параметры их функционирования, выявлять и устранять потери, оптимизировать режимы производства и потребления энергоресурсов. Благодаря этому можно добиться экономии до 30% тепловой и электрической энергии.

Повышение энергоэффективности жилых и общественных зданий может быть обеспечено за счет внедрения автоматизированных систем управления микроклиматом, использующих данные о присутствии людей, уровне естественной освещенности, наружной температуре. Это позволяет создавать комфортные условия при одновременной минимизации нерационального расходования тепла, электричества, воды. Так, применение «умных» термостатов дает возможность экономить на отоплении квартир до 20-30%.

Важным резервом энергосбережения в ЖКХ является модернизация систем освещения. Замена устаревших светильников современными светодиодными аналогами позволяет добиться многократного снижения энергопотребления. Еще большей экономии можно достичь при использовании «умных» систем управления освещением, автоматически регулирующих яркость светильников в зависимости от уровня естественной освещенности и присутствия людей. Такие решения уже применяются для освещения подъездов, дворовых территорий, парков и скверов.

3. Развитие возобновляемой энергетики

Значительный потенциал для инновационного развития городского хозяйства имеет использование возобновляемых источников энергии - солнца, ветра, биотоплива и т.д. Применение ВИЭ для энергоснабжения жилых домов и объектов социальной инфраструктуры способно обеспечить существенную экономию традиционных энергоресурсов, снизить негативное воздействие на окружающую среду [4].

Солнечные электростанции, интегрированные в крыши и фасады зданий, могут удовлетворять до 30-40% потребностей многоквартирных домов в электроэнергии. При этом излишки выработанной энергии могут подаваться в городские электросети, что создает дополнительный источник дохода для жителей. В Москве и ряде других городов уже реализуются пилотные проекты по оснащению жилых домов солнечными панелями, в том числе с использованием механизма энергосервисных контрактов.

Биогазовые установки позволяют получать тепловую и электрическую энергию путем переработки органических отходов. Это не только повышает энергоэффективность городского хозяйства, но и решает проблему утилизации ТКО, снижает выбросы парниковых газов. В Московской области построен первый в России автономный энергоцентр, работающий на свалочном газе и обеспечивающий теплом и электричеством крупный логистический комплекс.

Несмотря на очевидные преимущества, возобновляемые источники энергии имеют и определенные ограничения. Их доступность зависит от природно-климатических условий конкретной местности. Солнечные электростанции эффективны в регионах с большим количеством солнечных дней, ветрогенераторы - в зонах с высокой и средней скоростью ветра. Кроме того, возобновляемая энергетика характеризуется нестабильностью выработки, связанной с суточными и сезонными колебаниями интенсивности солнечного излучения, силы ветра. Для компенсации этой нестабильности требуются эффективные накопители энергии или резервные генерирующие мощности. Еще одним ограничивающим фактором является сравнительно высокая стоимость оборудования для микрогенерации на основе ВИЭ, что увеличивает сроки окупаемости соответствующих проектов.

В северных регионах России перспективным направлением является использование тепловых насосов, позволяющих эффективно отапливать здания за счет низкопотенциальной энергии грунта, воздуха, сточных вод. Так, в Мурманской области геотермальная система теплоснабжения на базе тепловых насосов обеспечивает 60% потребности предприятия «Апатит» в тепловой энергии, что дает экономию 25 тыс. тонн условного топлива в год.

Таким образом, переход городского хозяйства на инновационный путь развития требует реализации комплекса мер, включающих совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечение необходимого финансирования, формирование эффективной инфраструктуры поддержки инноваций, распространение передового опыта. Для стимулирования инновационной активности в ЖКХ целесообразно использовать механизмы государственно-частного партнерства, концессионных соглашений, энергосервисных контрактов. Важно ускорить принятие изменений в нормативно-техническую базу, регулирующую применение инновационных материалов и технологий в строительстве и ЖКХ.

Комплексная реализация предложенных мер позволит превратить жилищно-коммунальное хозяйство из дотационной отрасли в драйвер инновационного развития экономики. Внедрение технологий «умного города», энергоэффективных и экологических решений, цифровизация процессов управления обеспечат повышение качества жизни в городах, снижение негативного воздействия на окружающую среду, формирование комфортной и безопасной среды обитания.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 23.08.1996 №127 «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике» // Правовая справочно-информационная система «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/135919/> (дата обращения: 22.03.2024).
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Правовая справочно-информационная система «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 21.03.2024).
3. Распоряжение Правительства РФ от 31 октября 2022 г. № 3268-р Об утверждении Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ на период до 2030 г. с прогнозом до 2035 г. // Правовая справочно-информационная система «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405560559/> (дата обращения: 22.03.2024).
4. Елистратов В.В. Использование возобновляемых источников энергии - путь к устойчивому развитию и энергоэффективности // Международный научный журнал «Альтернативная энергетика и экология». 2019. №28-33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-vozobnovlyaemyh-istochnikov-energii-put-k-ustoychivomu-razvitiyu-i-energoeffektivnosti/viewer> (дата обращения: 22.03.2024).
5. Сеферян Л.А., Воронцова О.В., Швец Ю.С. Методы повышения энергоэффективности жилых зданий // Инженерный вестник Дона. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-povysheniya-energoeffektivnosti-zhilyh-zdaniy> (дата обращения: 24.03.2024).
6. Проект цифровизации городского хозяйства «Умный город» // Профессиональная школьная среда. URL: https://phsreda.com/ru/article/107344/discussion_platform (дата обращения: 24.03.2024).
7. Москва Умный город (Smart city) // TAdviser - портал выбора технологий и поставщиков. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Москва_Умный_город_\(Smart_city\)_Информационные_технологии_в_Москве](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Москва_Умный_город_(Smart_city)_Информационные_технологии_в_Москве) (дата обращения: 25.03.2024).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Переведенцев А. С.

Научный руководитель: Кузина М. Н.

Российский новый университет, г. Москва, Россия, kuzinamn@stud.rosnou.ru

Аннотация. Статья рассматривает стратегию управления банковской организацией, анализируя различные аспекты. Авторы также обсуждают роль информационных технологий в управлении банком и приводят примеры успешных стратегий. Статья представляет интерес для специалистов в области банковского дела и управления.

Ключевые слова: менеджмент, управление персоналом, стратегия управления, банковское дело, стратегия.

FEATURES OF THE FORMATION OF THE MANAGEMENT STRATEGY OF A BANKING ORGANIZATION

Perevedentsev A. S.

Scientific supervisor: Kuzina M. N.

Russian New University (RosNOU) (Moscow, Russia), kuzinamn@stud.rosnou.ru

Abstract. The article examines the management strategy of a banking organization, analyzing various aspects. The authors also discuss the role of information technology in bank management and give examples of successful strategies. The article is of interest to specialists in the field of banking and management.

Keywords: management, HR management, management strategy, banking, strategy.

Стратегия управления банковской организацией является основным аспектом успешного функционирования и развития. В данной статье мы рассмотрим основные принципы и подходы к разработке и реализации стратегии управления банковской организацией. Современный банковский сектор характеризуется высокой конкуренцией и постоянными изменениями в экономической среде. В таких условиях, чтобы оставаться конкурентоспособным, банк должен иметь явную определенную стратегию управления, которая позволит ему эффективно использовать свои ресурсы и достигать поставленных целей.

Стратегия управления включает в себя определение миссии и целей банка, анализ внешней и внутренней среды, выбор стратегии развития, определение ключевых показателей эффективности и разработку плана действий. В данной статье мы рассмотрим каждый из этих этапов более подробно. Мы обсудим, как определить миссию и цели банка, как провести анализ внешней и внутренней среды, как выбрать стратегию развития и как разработать план действий.

Стратегия управления банковской организацией - это комплексный процесс, который включает в себя несколько этапов (рисунок 1). Сейчас посмотрим базовые принципы и подходы к созданию и реализации стратегии управления банковской организацией.

Определение миссии и целей. Сначала в разработке стратегии управления банковской организацией является определение миссии и целей банка. Миссия банка определяет его основную цель и ценности, а цели - конкретные результаты, которые банк стремится достичь.

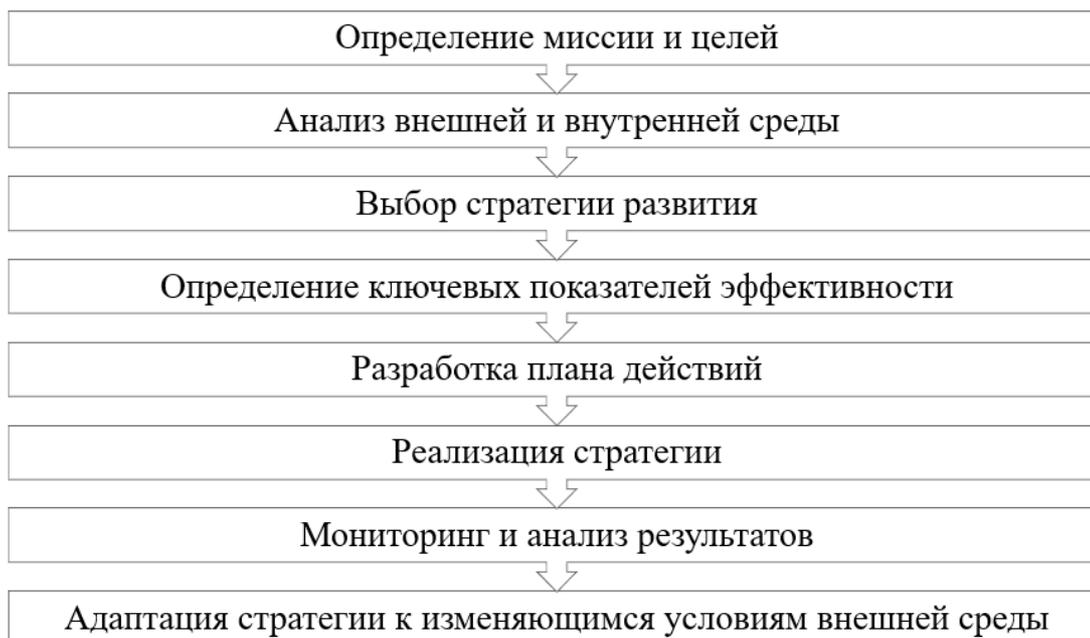


Рис. 1. Стратегия управления банковской организацией

Анализ внешней и внутренней среды. Следующим этапом является анализ внешней и внутренней среды банка, процесс, с помощью которого осуществляется наблюдение за факторами внешней среды с целью определения угроз и возможностей для организации. Внешний анализ включает в себя изучение экономической, политической, социальной и технологической среды, в которой функционирует банк. Внутренний анализ включает в себя изучение организационной структуры, процессов, ресурсов и культуры банка.

Выбор стратегии развития. На основе анализа внешней и внутренней среды банк выбирает стратегию развития, план конкретных мероприятий, которые направлены на достижение поставленных целей. Стратегия может быть направлена на увеличение доли рынка, расширение продуктового портфеля, повышение эффективности операций или другие цели. Она обобщает алгоритмы действий в разных ситуациях и является важным условием для успеха бизнеса.

Определение ключевых показателей эффективности. Для оценки эффективности стратегии управления банковской организацией необходимо определить ключевые показатели эффективности (KPI). KPI могут включать в себя такие показатели, как доходность активов, рентабельность капитала, уровень удовлетворенности клиентов и другие.

Разработка плана действий. На основе выбранной стратегии и KPI банк разрабатывает план действий. План действий включает в себя конкретные мероприятия, которые необходимо выполнить для достижения поставленных целей.

Реализация стратегии. После разработки плана действий банк начинает его реализацию. Реализация стратегии включает в себя выполнение запланированных мероприятий, контроль за их выполнением и корректировку стратегии при необходимости.

Мониторинг и анализ результатов. Важным этапом является мониторинг и анализ результатов реализации стратегии управления банковской организацией. Банк должен регулярно оценивать свои достижения и корректировать стратегию при необходимости.

Адаптация стратегии к изменяющимся условиям внешней среды. Банк должен быть готов к изменениям в экономической, политической, социальной и технологической среде. Стратегия управления банковской организацией должна быть гибкой и способной адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

Определение миссии и целей банка, анализ внешней и внутренней среды, выбор стратегии развития и разработка плана действий в реализации стратегии управления банковской организацией — это важные этапы в управлении банком.

Определение миссии и целей банка. Миссия банка — это его основная цель, которая определяет его деятельность и направление развития. Цели банка — это конкретные задачи, которые банк ставит перед собой для достижения своей миссии.

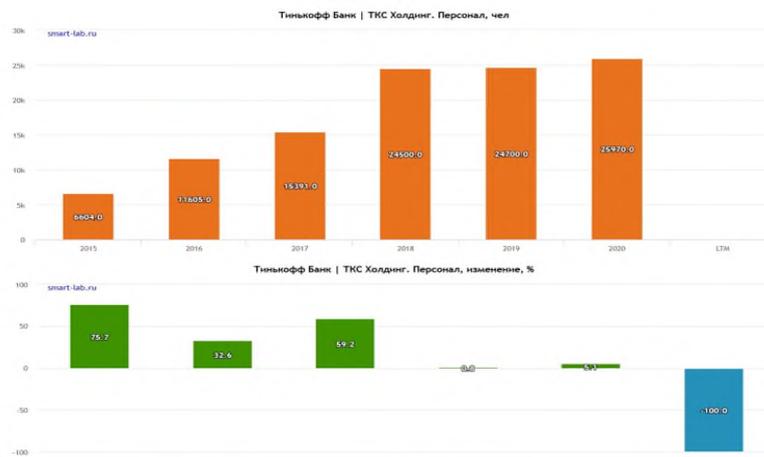
Анализ внешней и внутренней среды. Анализ внешней среды включает в себя изучение экономической, политической, социальной и технологической среды, в которой функционирует банк. Анализ внутренней среды включает в себя изучение структуры банка, его ресурсов и процессов.

Выбор стратегии развития.

Стратегия развития банка — это план действий, который определяет, как банк будет достигать своих целей. Выбор стратегии развития зависит от результатов анализа внешней и внутренней среды.

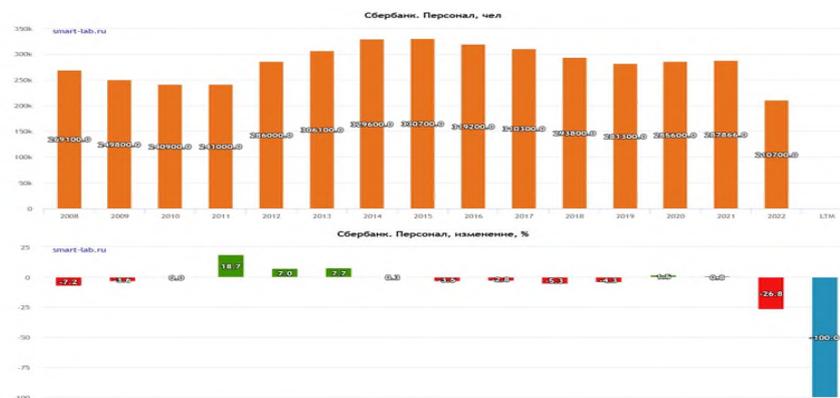
Разработка плана действий в реализации стратегии управления банковской организации. План действий в реализации стратегии управления банковской организации - это четкий план действий, который определяет, как банк будет достигать своих целей. Разработка плана действий в реализации стратегии управления банковской организации зависит от выбранной стратегии развития.

Рассмотрим разницу эффективности расширения персонала между компанией ПАО «Сбербанк» и АО "ТИНЬКОФФ БАНК" (рисунки 2 и 3).



	2018	2019	2020
Персонал, чел	24 500	24 700	25 970
Изм. за год, г/г, %	+59%	+1%	+5%

Рис. 2. Динамика расширения персонала АО "ТИНЬКОФФ БАНК"



	2018	2019	2020
Персонал, чел	293 800	281 300	287 866
Изм. за год, г/г, %	-5%	-4%	+2%

Рис. 3. Динамика расширения персонала ПАО «Сбербанк»

Можно отметить, что обе компании являются крупными финансовыми институтами, имеющими значительную клиентскую базу и широкий спектр услуг. Они активно развиваются и расширяют свой персонал для удовлетворения растущего спроса на свои продукты и услуги.

В то же время эффективность расширения персонала может быть разной в зависимости от конкретной стратегии и целей компании. Например, Сбербанк может расширять персонал для обеспечения доступности своих услуг в регионах и повышения качества обслуживания клиентов, в то время как Тинькофф Банк может делать акцент на автоматизации процессов и развитии цифровых каналов обслуживания.

В заключении можно сделать вывод, что стратегия управления банковской организацией — это сложный и многоуровневый процесс, который требует скрупулезного анализа и планирования. Основные принципы и подходы к разработке и реализации стратегии управления банковской организацией включают определение миссии и целей банка, анализ внешней и внутренней среды, выбор стратегии развития, определение ключевых показателей эффективности, разработку плана движения, реализацию стратегии, мониторинг и анализ результатов, а также адаптацию стратегии к изменяющимся условиям внешней среды и появлению непредвиденных рисков.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Закон Омской области от 13.07.2004 г. № 527-ОЗ «Об инновационной деятельности на территории Омской области» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
3. Долгов А.С. Банковское дело и банковские операции : учебник / М. С. Марамыгин, Е. Г. Шатковская, М. П. Логинов, Н. Н. Мокеева, Е. Н. Прокофьева, А. Е. Заборовская, А. С. Долгов ; под ред. М. С. Марамыгина, Е. Г. Шатковской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 567 с.
4. Жуков Е. Ф. Банковское дело : учебник для СПО / Е. Ф. Жуков [и др.] ; под ред. Е. Ф. Жукова, Ю. А. Соколова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 591 с.
5. Столяров Н.С., Семенова А.А., Кузина М.Н. К определению понятия «Экономический потенциал // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. – 2021. – № 10. – С. 6-11.

Научная статья
УДК 35.076

РЕЧЕВЫЕ ТАКТИКИ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Радченко К. Н.

Научный руководитель: Марков С. Н.

Сибирский Институт Бизнеса и Информационных Технологий, г. Омск, Россия,
kkseni03@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены наиболее распространенные речевые тактики деловой коммуникации. Целью работы является изучение сущности и специфики анализируемых тактик. Автор в ходе написания статьи выделил, что правильное использование речевых тактик помогает грамотно вести переговоры и повышать их эффективность.

Ключевые слова: деловая коммуникация, речевые тактики, стратегии общения, эффективность.

SPEECH TACTICS OF BUSINESS COMMUNICATION IN PUBLIC AUTHORITIES

Radchenko K. N.

Scientific director: Markov S. N.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia, kkseni03@yandex.ru

Abstract. The article considers the most common speech tactics of business communication. The goal of the work is to study the essence and specifics of the analyzed tactics. The author during the writing of the article highlighted that the correct use of speech tactics helps to competently negotiate and increase their effectiveness.

Keywords: business communication, speech tactics, communication strategies, effectiveness.

Речевые тактики в деловой коммуникации в органах государственной власти играют важную роль в успешном общении между участниками процесса. Эффективное использование тактик позволяет улучшить взаимопонимание, поддержать диалог и достичь поставленных целей. В ходе деловых переговоров и обсуждений политических вопросов важно учитывать такие тактики, как выбор правильного тона и стиля общения, использование аргументации и логических приемов убеждения, адаптация к аудитории и контексту коммуникации, умение слушать и задавать вопросы. Непосредственное применение речевых тактик может включать в себя умение адекватно реагировать на возражения, уточнять суть вопросов, обосновывать свою позицию с учетом позиции собеседника, формулировать краткие и четкие высказывания, подтверждать свои аргументы фактами и исследованиями. Важно помнить, что эффективные речевые тактики в деловой коммуникации не только способствуют успешному общению, но и повышают авторитет и доверие к исполнителю или руководителю. Таким образом, умение правильно применять тактики коммуникации является одним из ключевых навыков для эффективной работы в органах государственной власти.

Как известно, в процессе любого взаимодействия важны не только эмоции, но и уверенность говорящего. Признания в различных видах деятельности добивались те, кто обладал не только знаниями, но и умением хорошо убеждать, отстаивать собственную точку зрения и продвигать себя и свои идеи.

Успех в общении зависит от способности эффективно использовать три основных компонента: логику, психологию и красноречие. Последнее особенно важно, так как вся информация передается слушателю через речь. В споре побеждает не тот, кто прав, а тот, кто умеет стремительно и верно анализировать речь оппонента, быстро реагировать на сказанное и грамотно организовывать свою речь. Кроме того, нужно находить такую форму выражения мыслей, которая будет убедительной для слушателя.

В зависимости от ситуации коммуникации выбирается своя стратегия. Стратегия – это понимание общей ситуации, определение направления развития и планирование воздействия для достижения цели общения [1]. Успех речевого взаимодействия зависит от выбора и использования определенных приемов общения, которые называются речевыми тактиками. Они соответствуют определенным стратегиям общения, таким как кооперация или конфронтация. В зависимости от выбранной стратегии, используются разные тактики, такие как предложения, уступки или оскорбления. Некоторые тактики могут использоваться как в кооперативных, так и в конфликтных стратегиях, например, ложь или ирония. Речевая тактика – выбор и использование логического или психологического речевого приема, который представляется правильным, эффективным в данных конкретных складывающихся речевых условиях для достижения основной, стратегической цели беседы [2]. В деловом общении речевые тактики могут использоваться для убеждения партнера, манипуляции его мнением или поведением, внушения определенной информации или игнорирования его точки зрения [3].

Какими приемами можно пользоваться в общении с партнерами для оказания влияния на их поведение и как они могут влиять на нас? Рассмотрим каждую из наиболее распространенных тактик делового общения [4].

Итак, первое, это тактика убеждения. Заключается она в том, что мы можем использовать логические доводы и реальные факты, чтобы убедить своего собеседника в том, что наше предложение ценно и выгодно, а также, вполне может повлиять на достижение целей получения конкретных преимуществ или же перспективы их получения. В этом случае мы структурируем свою аргументацию так, чтобы она повлияла на логику и ход мыслей нашего собеседника в нужном нам направлении. Наиболее эффективными здесь будут методы «причина - следствие», «сравнение», «эскалатор аргументов», «за и против». Примером речевой тактики убеждения в деловой коммуникации государственного управления может быть выступление политика перед избирателями. Он может использовать логические аргументы и факты, чтобы убедить избирателей в своей программе и позициях.

Второй по популярности маневр – это тактика манипуляции. Смысл её применения - воздействие на эмоции и чувства партнера с целью побуждения его к определенным действиям. Эффективность манипуляции определяется мастерством говорящего в понимании мотивов и потребностей партнера и умении использовать эти знания для управления его поведением. Примером может служить использование психологических приемов для влияния на мнение партнера. Если проводить описание более детально, то можно использовать лесть, чтобы заставить партнера чувствовать себя важным и заслуживающим доверия, а затем использовать это доверие для манипуляции его решением.

Следующая для рассмотрения - тактика внушения. Она основывается на подаче информации таким образом, чтобы она вызывала у партнера определенные эмоциональные и поведенческие реакции, не требуя при этом осознанного согласия. Результативность внушения зависит от авторитета говорящего, его харизмы и способности вызывать доверие у партнера. Например, руководитель может использовать свою власть и статус для внушения определенных идей и решений своим подчиненным.

Далее, тактика игнорирования. Игнорирование – это умышленное невнимание к мнению и предложениям партнера с целью изменения его позиции или мотивации. Тот факт, благодаря чему работает рассматриваемая тактика, часто связан с психологическим давлением на партнера, что может вызвать конфликт или непонимание. Если рассматривать сектор государственного управления, то примером речевой тактики игнорирования служит ситуация,

когда политик не обращает внимания на критику со стороны оппонентов и продолжает продвигать свою позицию.

Заключительной из освещенных методов деловой коммуникации в статье выступает тактика контраргументации. В ней предполагается использование возражений и опровержений для разрушения позиций и доводов партнера. То, насколько грамотный будет исход применения данной тактики, зависит от умения, говорящего быстро и точно анализировать аргументы партнера, а также способности к логическому и критическому мышлению. На практике это реализуется в виде той ситуации, когда представитель власти опровергает аргументы оппонента и приводит свои контраргументы.

Подводя итог, можно определить, что речевые тактики имеют большое значение в деловой коммуникации как бизнеса, так и органов власти, так как они помогают достичь определенных целей в общении с партнерами. Убеждение помогает уверить партнера в правильности вашей точки зрения, манипуляция позволяет управлять его поведением, внушение предоставляет возможность передать информацию так, чтобы она была воспринята без критического анализа, игнорирование допускает изменить позицию партнера, а контраргументация способствует разрушению его позицию. Правильное использование речевых тактик может значительно повысить эффективность делового общения и помочь достичь желаемых результатов.

Библиографический список

1. Современный словарь методических терминов и понятий. Теория и практика обучения языкам. — М.: Русский язык. Курсы, 2018. — 496 с.
2. Энциклопедический психологический словарь-справочник. 1000 понятий, определений, терминов: учебно-методическое пособие для вузов / под ред. С. Л. Кандыбовича, А. Д. Короля, Т. В. Разиной. - 6-е изд., перераб. и доп. - Минск: Харвест, 2021. - 864 с.
3. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. – М.: Юрайт, 2021. – 267 с.
4. Гнатюк О. Основы теории коммуникации / Ольга Гнатюк. - М.: КноРус, 2021. - 172 с

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ ПОРТАЛ «ГОСУСЛУГИ»

Шувалова Е. А., Старикова А. А.

Научный руководитель: Селюк А. В.

Финансовый университет при правительстве РФ, Омск, Россия, suvalovakatusa@gmail.com

Аннотация: В данной статье приведено сравнение предоставления государственных услуг как в привычном нам формате личного присутствия гражданина, так и с применением новых онлайн-технологий российского портала «Госуслуги». Обосновываются преимущества онлайн-формата с точки зрения трудоемкости для клиента-пользователя и государственного служащего

Ключевые слова: *эффективность, государственные услуги, анализ, компетентность, рекомендации, удобство использования, информатизация населения.*

FEATURES OF THE SYSTEM OF PROVIDING PUBLIC SERVICES THROUGH THE PORTAL "PUBLIC SERVICES"

Shuvalova E. A., Starikova A. A.

Scientific supervisor: Selyuk A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, suvalovakatusa@gmail.com

Abstract: This article presents a comparison of the provision of public services both in the format of a citizen's personal presence familiar to us, and with the use of new online technologies of the Russian portal "Public Services". The advantages of the online format in terms of labor intensity for the client-user and civil servant are substantiated.

Keywords: *efficiency, public services, analysis, competence, recommendations, usability, informatization of the population.*

На сегодняшний день огромное значение отводится вопросу эффективности деятельности государственных служащих. Данная сфера с каждым годом становится более цифровизированной за счет введения информационно-коммуникационных технологий. Появление сайта «Госуслуги» оказало значительное влияние на процесс функционирования общественного строя. Теперь привычные обществу услуги можно получать сразу в нескольких форматах.

Современные информационные технологии обеспечивают своевременную и оперативную связь между гражданами и управленческими органами. Благодаря применению новых технических средств и принципов, можно обеспечить еще более эффективное взаимодействие между управленческими структурами и обществом. Информационные технологии также позволяют устранить некоторые ранее существовавшие проблемы, связанные с качеством работ и оперативностью реагирования на запросы граждан.

Органы власти должны обеспечивать эффективную и справедливую обработку обращений граждан, которые поступают к ним. Для достижения этой цели они должны быть организованы таким образом, чтобы обеспечить максимальную прозрачность и доступность

процесса обработки обращений граждан. Это также включает обеспечение своевременного и точного информирования граждан о статусе и результатах рассмотрения их обращений. В целом, обращения граждан являются неотъемлемой частью процесса гражданского участия в управлении государством. Их эффективная обработка имеет фундаментальное значение для обеспечения прав граждан и легитимности государственных институтов.

Федеральная государственная информационная система «Единый портал государственных и муниципальных услуг» (далее - «Госуслуги») - это справочно-информационный интернет-портал. Всеми известный портал предоставляет физическим и юридическим лицам электронный доступ к информации о государственных и муниципальных услугах в России, функциях государственного управления и контроля, услугах государственных и муниципальных органов и др. Все услуги, доступные на портале, привязаны к определенному региону России: место получения услуги определяет как доступность самой услуги, так и условия её предоставления.

С помощью данного ресурса пользователи могут получить необходимую информацию о государственных и муниципальных услугах, заказать или получить справки в электронном виде, включая заверенные электронной подписью должностного лица (например, об отсутствии судимости в МВД), а также оплатить онлайн общегосударственные налоги на имущество граждан, а также жилищно-коммунальные услуги и др.

Нами было проведено исследование, в котором мы сравнили предоставление нескольких услуг в привычном нам очном формате (личном присутствии гражданина в уполномоченный орган или МФЦ) и предоставлении на сайте «Госуслуги». Для наглядности результаты оформлены в таблицах.

При этом, критериями оказания качественных государственных услуг являются: скорость предоставления государственных услуг, время ожидания в очереди при получении услуги, доступность информации о процессе предоставления государственных услуг, доступность местоположения органа

Отдельно стоит заметить, что расчеты, произведенные в таблицах, носят измерительный характер и могут варьироваться в различных ситуациях, не зависящих от клиента-пользователя.

Таблица 1

Услуга «Оказание государственной социальной помощи отдельным категориям граждан»

Место предоставления услуги	Время в очереди	Время на оказание услуги	Качество предоставления услуги (0-10)	Доступность местоположения уполномоченного органа (0-10)	Ожидание записи
МФЦ	≈2 часа	10 раб. дн	7	8	5 дней
Центр социально го обслуживания	≈30 минут	10 раб. дн	8	3	7 дней
«Госуслуги»	нет	10 раб. дн	10	10	нет

Из таблицы видно, что «Госуслуги» обладают наибольшим преимуществом за счет того, что ожидание в очереди в онлайн-платформе просто невозможно, ведь получить услугу можно, не выходя из дома.

Услуга «Запись в кружки и секции»

Место предоставления услуги	Время в очереди	Время на оказание услуги	Качество предоставления услуги	Доступность местоположения уполномоченного органа (0-10)	Ожидание записи
Подача заявления лично в учреждение, организующее кружок или секцию	≈ 20 мин.	1 раб. дн.	8	9	15 мин.
Заполнение анкеты в школе или детском саду	≈ 20 мин.	1 раб. дн.	8	8	15 мин.
Регистрация заявления в муниципальных учреждениях	≈ 30 мин.	1 раб. дн.	8	7	15 мин.
«Госуслуги»	нет	1 раб. дн.	10	10	нет

На основе данных таблиц, можно сделать вывод, что портал «Госуслуги» является эффективным способом предоставления и получения государственных услуг. Портал удобен как пользователю, так и работнику учреждения, предоставляющего государственные услуги. Так, если до внедрения информационных технологий количество граждан, обращающихся в органы с обращениями, на долю одного госслужащего не могло бы превысить 10 человек в день, то после активного их использования количество принятых заявок увеличилось в 40-50 раз.

Не мало важным преимуществом данного портала является возможность граждан улучшать условия жизни. Так, например, через портал проводится голосование за объекты благоустройства. Принять активное участие в развитии своего региона, делиться мнениями, участвовать в обсуждении и предлагать идеи может каждый пользователь. В рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» все жители страны и каждого из регионов получают возможность выбрать проекты, которые, по их мнению, должны быть благоустроены в первую очередь. Для этого обязательно нужно иметь регистрацию на сайте Госуслуг. Таким образом, улучшения городской среды стали доступнее благодаря внедрению голосований посредством «Госуслуг». Качественное благоустройство возможно только при участии граждан, современные технологии дают такую возможность всем без исключения быстро, доступно, качественно.

Одним из возможных предложений по улучшению городской среды через онлайн-формат может являться создание интерактивной карты на платформе госуслуг, позволяющей жителям отмечать места, где необходимы улучшения в благоустройстве. Жители могли бы пометить на карте места с поврежденным дорожным покрытием, нехваткой освещения или другими проблемами, требующими вмешательства со стороны городских служб. Такая карта позволила бы городским службам определить наиболее критические места и приоритеты для работы по улучшению благоустройства города, обеспечивая более эффективное взаимодействие между горожанами и муниципалитетом. Считаем, что данное предложение должно быть рассмотрено органами власти, муниципалитетами, администрациями городских округов.

Важно учитывать, что такая платформа должна быть легкодоступной и простой в использовании для всех жителей города, чтобы максимально увеличить число отзывов и меток на карте. Также необходимо предусмотреть механизмы для подтверждения подлинности отмеченных проблем, чтобы избежать злоупотреблений и саботажа. Считаем необходимым создать специальный раздел в «Госуслугах», в котором жители могли бы оставлять свои комментарии в режиме реального времени. Создание такого раздела (самой карты

непосредственно) способствовало бы более активному участию граждан в процессе улучшения городской среды и повышению качества жизни.

На основании изучения работы по эффективности предоставления услуг, а также особенностей населения были сформулированы следующие рекомендации:

1. Необходим полномасштабный анализ существующих методов предоставления услуг и дальнейшее развитие механизмов контроля качества со стороны потребителей.

2. Необходимо обеспечить простые и удобные интерфейсы к сайтам и порталам, предоставляющим государственные услуги.

3. Для оптимизации работы и улучшения качества предоставления электронных услуг необходимо повысить уровень владения информационными технологиями, расширить границы цифровизации.

Портал «Госуслуги» более популярен среди населения с точки зрения трудоемкости и удобства. Однако, всё же встречаются категории населения, предпочитающие непосредственное обращение.

Повышение качества государственных и муниципальных услуг невозможно без обратной связи, проводимой через анализ отзывов и опросов населения.

Для оптимизации работы и улучшения качества предоставления электронных услуг необходимо повысить уровень владения информационными технологиями, расширить границы цифровизации.

Тем не менее, все мероприятия, предпринятые правительством в этом направлении, будут успешными только лишь тогда, когда данные инициативы будут основаны на нуждах и потребностях населения с учетом факторов спроса на услуги.

Библиографический список

1. Грачева А. С. Проблемы эффективности деятельности государственных служащих / А. С. Грачева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 42 (332). — С. 185-187. — URL: <https://moluch.ru/archive/332/74218/> (дата обращения: 24.02.2024).

2. Капустян Л.А., Королева Е.Н., Мищенко В.В., Стрижкина И.В. Электронный муниципалитет как механизм взаимодействия власти и населения // Экономика Профессия Бизнес. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-munitsipalitet-kak-mehanizm-vzaimodeystviya-vlasti-i-naseleniya> (дата обращения: 17.03.2024).

3. Корягина Н. В. Благоустройство и озеленение населенных мест : учебное пособие для вузов / Н. В. Корягина, А. Н. Поршакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18633-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545221> (дата обращения: 021.03.2024).

4. Курбатова О.В., Сакулина Л.Л. Государственные услуги в условиях цифровизации государственного управления // Вестник Московского университета МВД России. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-uslugi-v-usloviyah-tsifrovizatsii-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения: 15.03.2024).

5. Круг Э.А., Федюкова Н.В., Карецкая О.А. Оценка качества государственных услуг в условиях цифровизации (на примере портала государственных услуг) // МНИЖ. 2022. №6-5 (120). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-gosudarstvennyh-uslug-v-usloviyah-tsifrovizatsii-na-primere-portala-gosudarstvennyh-uslug> (дата обращения: 19.03.2024).

6. Мищенко В.В., Капустян Л.А., Стрижкина И.В. О некоторых аспектах цифровой трансформации в управлении городским хозяйством // Экономика Профессия Бизнес. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-aspektah-tsifrovoy-transformatsii-v-upravlenii-gorodskim-hozyaystvom> (дата обращения: 17.03.2024).

7. Морозова О.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06262-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516119> (дата обращения: 21.03.2024).

8. Рязанов Я.Н. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме: проблемы и пути решения / Я. Н. Рязанов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 26 (264). — С. 238-240. — URL: <https://moluch.ru/archive/264/61220/> (дата обращения: 21.03.2024).

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Шутов М. А.

Научный руководитель: Кузина М. Н.

Российский новый университет, г. Москва, Россия, kuzinamn@stud.rosnou.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрим понятие стратегии развития персонала, факторы необходимости ее формирования, подробно рассмотрим этапы построения данной стратегии.

Ключевые слова. Стратегия развития, персонал, этапы построения, факторы формирования, HR-стратегии, кадровый менеджмент.

PERSONNEL DEVELOPMENT STRATEGY

Shutov M. A.

Scientific supervisor: Kuzina M. N.

Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia, kuzinamn@stud.rosnou.ru

Abstract. In this article, we will consider the concept of a personnel development strategy, the factors of the need for its formation, and we will consider in detail the stages of constructing this strategy.

Keywords: Development strategy, personnel, stages of construction, formation factors, HR strategies, personnel management.

Стратегия развития персонала направлена на определение основных направлений и целей работы с сотрудниками для достижения стратегических задач компании. Основные элементы стратегии развития персонала представлены на рисунке 1.

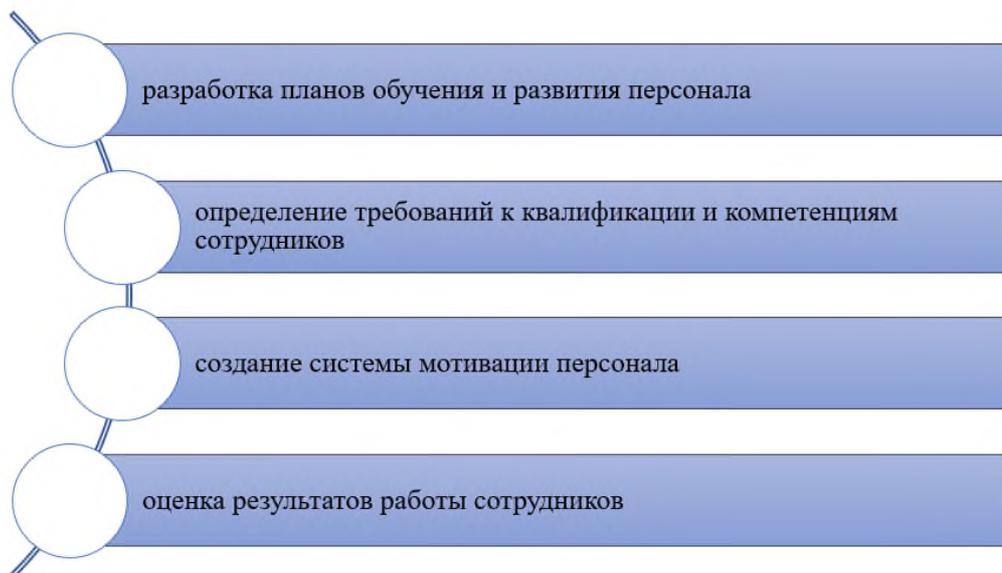


Рис. 1. Элементы стратегии развития персонала

Стратегия развития персонала помогает выявить потребности компании в обновлении кадрового состава, а также в улучшении существующих процессов и структур. Также она включает в себя разработку и модернизацию программ адаптации для новых сотрудников,

разработку системы карьерного роста и развития корпоративной культуры. Стратегия развития персонала – это план действий, который организация разрабатывает для обеспечения роста и развития своих сотрудников, чтобы они могли достигать своего потенциала внутри компании [2].

Стратегия развития персонала имеет 4 основных этапа (рисунок 2).



Рис. 2. Этапы формирования стратегии развития персонала.

Этап 1. Анализ текущей ситуации. На начальном этапе формирования стратегии развития персонала осуществляется анализ текущего положения дел, исходя из общей стратегической направленности компании. Задача анализа – выявление принципиальных сфер деятельности организации, где результативность напрямую коррелирует с эффективностью сотрудников, или так называемых персонализированных зон. В этих сферах успех определяется преимущественно уровнем квалификации персонала, превосходя важность технологий или маркетинговых решений. Акцентируя внимание на указанных процессах, необходимо первоочередно направить усилия на их поддержку через систему образовательных программ и возможности для профессионального роста сотрудников.

В процессе оценки имеющегося состояния дел осуществляется разбор стратегии управления персоналом, что дает ясность в вопросах последующего построения коммуникации в компании с сотрудниками. При этом важно изучить тактики работы отдельных функциональных блоков, обеспечивая собой опору в лице их лидеров. Значительность их роли в повышении квалификации и профессиональном росте коллектива должна находить отражение в конкретных инициативах. К примеру, при внедрении компанией новой автоматизированной системы или обновлении технологических платформ в производственных подразделениях, первоочередная задача – организация образовательного процесса для адаптации к изменениям с активным вовлечением руководящего звена.

Для снижения вероятности возникновения отпора со стороны сотрудников к предстоящему образовательному процессу целесообразно осуществлять непрерывный анализ их потребностей и прогнозов относительно будущего обучения. Такой подход способствует более точной разработке стратегий, выбору тематики и форматов учебных занятий, а также подготовке контента, который будет максимально отвечать ожиданиям и потребностям потенциальных участников.

Этап 2. Разработка стратегии развития. В ходе данного этапа создаются черновые варианты будущих стратегий, которые предоставляются заинтересованным сторонам для рассмотрения. Ключевая задача — совместно с руководством компании проанализировать и

обсудить подходящие стратегии обучения и развития, их предполагаемую стоимость и потенциальные результаты реализации. Именно на этом этапе создаются основы для последующего успеха компании, оцениваются инвестиции и возможности, которые откроются благодаря внедрению избранных стратегий.

Признаком корректно отобранной стратегической линии является её способность потенциально влиять на достижение целей и решение поставленных перед компанией задач, обеспечивая максимально эффективное распределение временных и финансовых ресурсов.

В стратегическом проекте предполагаются различные гипотезы, касающиеся того, каким образом будет организовано управление в сфере корпоративного образования. Кроме того, в проекте должно быть разъяснено, какая именно структура берёт на себя реализацию упомянутого процесса и какова численность штата [3].

Этап 3. Проверка гипотез. На третьем этапе следует ретроспективный анализ сформулированной стратегии обучения персонала. Такой подход обеспечивает возможность подтверждения полного её соответствия корпоративной стратегии, интеграции с другими функциональными стратегиями и вероятной способности способствовать достижению компанией своих целей. Это составляющая критической переоценки, подтверждающая релевантность плана и его значимость для общей стратегической карты предприятия.

При этом, необходимо удостовериться в соответствии планируемой стратегии ожиданиям и требованиям всех ключевых фигурантов изменений. Такая проверка способствует определению результативности разрабатываемой стратегии: в случае успеха бизнес-стратегии можно заключить, что стратегия по обучению и развитию оказалась продуктивной.

Этап 4. Организация и контроль исполнения стратегии развития персонала. На четвертом этапе происходит организация и мониторинг выполнения стратегии улучшения квалификации сотрудников. Разработка проекта стратегического обучения и повышения уровня кадров является существенным этапом, определяющим будущие плоды этих стараний. Однако, особо важной является не только разработка, но и адекватное внедрение данной стратегии. Это подразумевает эффективное использование заложенных ресурсов и средств, а также умение оперативно адаптироваться к изменениям, возникающим в окружающей бизнес-среде.

Среди инструментов, пользующихся возрастающей популярностью у многих компаний в процессе разработки стратегий развития кадров, выделяются несколько направлений. В частности, акцентируется внимание на использовании сторителлинга в рамках электронного обучения. Рассказы о реальных событиях компании способствуют лучшей трансляции установленных норм корпоративного поведения, упрощая процесс усвоения информации.

Вторым ключевым моментом является адаптация программ корпоративного образования для мобильных устройств, включая всегда доступные для пользователей разнообразные формы обучающего контента. К ним относятся электронные издания, тесты с образовательным содержанием, видеоматериалы, подкасты, схематично представленная информация и звуковые файлы [1].

Для повышения продуктивности стратегии развития сотрудников предприятия, фирмы адаптируют образовательные программы, делая упор на индивидуальный подход: учёт индивидуальных особенностей, сильных и слабых сторон каждого обучающегося. Кроме того, внедряются игровые элементы, которые обращают процесс обучения в захватывающее занятие.

Таким образом, развитие профессионального уровня сотрудников представляет собой элемент структуры управления персоналом, охватывающий ряд процедур и подходов, через которые организация стремится улучшить квалификацию рабочих кадров, способствуя тем самым росту эффективности деятельности компании в целом.

Библиографический список

1. Божко Э. В. Критерии и факторы развития человеческих ресурсов в области стратегии управления персоналом // Студенческий вестник. – 2023. – № 21-7(260). – С. 9-10.
2. Груздев И.А. Развитие персонала как важнейшая составляющая стратегии управления персоналом в организации // Актуальные проблемы научных исследований: теоретические и практические аспекты: Сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Казань, 12 декабря 2023 года
3. Столяров Н.С., Семенова А.А., Кузина М.Н. К определению понятия «Экономический потенциал // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. – 2021. – № 10. – С. 6-11.

СЕКЦИЯ 5. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Научная статья
УДК 338.1

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ УРОВНЕМ СЧАСТЬЯ И ЭКОНОМИКОЙ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Абрамова Е. С., Жуманова А. М.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
ya08092004@gmail.com

Аннотация. Целью данного исследования является изучение взаимосвязи между уровнем счастья и экономикой замкнутого цикла. Между экономикой замкнутого цикла и счастьем обнаружена сильная положительная связь. На уровень счастья оказывают негативное влияние такие экономические явления как инфляция и безработица.

Ключевые слова: экономика замкнутого цикла, счастье, экология, безработица, инфляция, социальная сплоченность.

THE RELATIONSHIP BETWEEN HAPPINESS AND THE CIRCULAR ECONOMY

Abramova E. S., Zhumanova A. M.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
ya08092004@gmail.com

Abstract. The purpose of this study is to examine the relationship between happiness and the circular economy. A strong positive relationship has been identified between the circular economy and happiness. Happiness is negatively influenced by economic phenomena such as inflation and unemployment.

Keywords: circular economy, happiness, ecology, unemployment, inflation, social cohesion.

В начале 20 века с началом массового производства многочисленные фабрики и заводы наносили огромный урон экологии, но люди даже не задумывались об этом. Но даже сейчас с полным пониманием экологических проблем многие не перестали использовать устаревшую линейную модель.

Под линейной моделью понимают простую систему, включающую в себя добычу сырья, потребление энергии при производстве продукта, продажу продукта конечному потребителю и утилизацию продукта после его использования или в случае его устаревания [4]. Эта модель приводит к усугублению экологических проблем. Экология напрямую влияет на уровень жизни населения. Понятие качества жизни тесно связано понятием счастья, то есть счастье можно назвать наиболее важным аспектом качества жизни.

В настоящее время очень остро стоит экологическая проблема, как для нынешнего поколения, так и для будущих поколений. Следует отметить, что линейная экономика, при

которой ресурсы из окружающей среды используют для производства товаров, а затем отходы возвращаются в природу, негативно сказывается на экологии. Напротив, экономика замкнутого цикла повторно использует различные отходы в процессе производства и сокращает загрязнение окружающей среды.

Экономика замкнутого цикла представляет собой замкнутую цепочку поставок, направленную на повторное использование ресурсов и устранение отходов посредством проектирования моделей, продуктовых систем и материалов. Она является альтернативой традиционной открытой линейной экономической модели [1].

Основными целями экономики замкнутого цикла являются максимизация экономической ценности и полезности производимых продуктов и материалов. Устойчивое развитие и экономика замкнутого цикла являются тесно связанными понятиями, которые включают в себя другие определения, например, сокращение бедности, повышение благосостояния, качество обучения и т.д. Однако в основном устойчивость фокусируется на трех аспектах: социальная солидарность, экологическая ответственность и экономическая эффективность [2]. Социальная солидарность означает предоставление равных возможностей для людей с целью искоренения бедности и повышения их благосостояния. Экологическая ответственность означает безвредное для окружающей среды использование ресурсов. Под экономической эффективностью подразумевается поощрение инвестиций, рост производительности и т.д. Эти параметры могут влиять на счастье следующим образом: экономика замкнутого цикла способствует сплочению людей, обмену опытом и расширению социальных связей, что может повысить их уровень счастья, так как у людей появляется чувство сопричастности, принадлежности к сообществу и общности. Помимо этого, экономика замкнутого цикла помогает развитию местного производства, благодаря чему создаются новые рабочие места, и поддерживается малый бизнес. Однако, даже имея представление о переработке упаковки и сокращении отходов, не все люди знают, что такое экономика замкнутого цикла, так как донесение до людей проблем окружающей среды не было привязано к экономической системе.

Экономика замкнутого цикла направлена на сокращение отходов за счет их повторного использования, это поможет сократить использование окружающей среды в качестве места захоронения мусора и также сведет к минимуму использование новых материалов в экономической деятельности [3].

Проводились исследования, в которых изучали связь экологии и счастья людей, которые показали, что люди, проживающие вдали от городов, в экологически чистых местах, чувствовали себя более счастливыми, так же, как и те люди, которые занимаются экологически полезными делами, например, переработкой отходов или волонтерской работой [6].

Экономика замкнутого цикла может увеличить счастье людей, улучшая экологию, при этом способствуя развитию экономики. Повторное использование материалов приведет к уменьшению расходов, к большей финансовой безопасности, что, в свою очередь, отразится на качестве жизни людей. Следовательно, экономика замкнутого цикла автоматически превращает отходы одних, в ресурсы других, что значительно улучшает экономические показатели.

Для определения взаимосвязи между уровнем счастья и экономикой замкнутого цикла зарубежными учеными были проведены исследования в 31 европейской стране в период с 2000 по 2020 год. Данное исследование было проведено на основе метода кластеризации [5].

Результаты проведенного исследования демонстрируют, что с точки зрения счастья и утилизации биоотходов европейские страны можно разделить на три группы: страны с высоким уровнем счастья и переработки биоотходов; страны, которые имеют низкий уровень счастья и переработки биоотходов, а также страны с промежуточной степенью счастья и утилизации отходов. Другими словами, с повышением уровня переработки биоотходов повышается и уровень счастья населения.

Однако группа европейских стран по уровню счастья и доле возобновляемых источников энергии в валовом конечном потреблении энергии показывает несколько иные результаты. По-прежнему, существуют страны с самым высоким индексом счастья и долей возобновляемых

источников в валовом конечном потреблении энергии. Но в отличие от предыдущих результатов самый низкий уровень счастья не соответствует самому низкому уровню экономики замкнутого цикла. Самому низкому уровню счастья соответствует умеренный уровень развития экономики замкнутого цикла и наоборот [7].

Такие изменения могут быть связаны со следующими причинами: существование порогового значения развития экономики замкнутого цикла, которое необходимо для достижения высшего уровня счастья. А также отсутствие всеобъемлющего индекса экономики замкнутого цикла.

Однако в обоих результатах наивысшему уровню счастья соответствует наивысший индекс экономики замкнутого цикла.

Это означает, что если политики нацелены на максимизацию счастья населения, то и граждане страны должны всячески способствовать развитию экономики замкнутого цикла.

Таким образом, экономика замкнутого цикла может повысить уровень счастья людей несколькими способами. Первый способ - освещение экологических проблем, вследствие чего люди ощущают себя тесно связанными с обществом. Второй способ - улучшение состояния окружающей среды посредством переработки биоотходов. И последнее, но не менее важное, экономика замкнутого цикла может повысить уровень счастья за счет повышения экономической эффективности.

Однако на уровень счастья негативное влияние оказывают безработица и инфляция. Как известно инфляция приводит к падению реального уровня дохода, а значит и потребления. Кроме того, она приводит к политической и экономической нестабильности, а также потере национальной репутации в связи с падением курса национальной валюты [4].

Безработица, в свою очередь, вызывает как психологические проблемы у людей, например, депрессию и тревогу, а также рост девиантного поведения, то есть рост преступности и социальных волнений, что непременно ведёт к снижению уровня счастья.

С помощью метода кластеризации было обнаружена сильная положительная связь между счастьем и экономикой замкнутого цикла, то есть, используя экономику замкнутого цикла можно повысить уровень счастья. Кроме этого, было обнаружено, что безработица и инфляция также влияет на уровень счастья, причем безработица оказывает более сильное влияние. Здоровье, эффективность правительства и доверие, оказывают положительное влияние на счастье. ВВП на душу населения влияет на счастье нелинейно, то есть увеличение доходов увеличивает уровень счастья только до определенного порога, потому что, если доходы человека пересекает этот порог, для человека любовь и принадлежность, уважение и самореализация, становятся более важными для общего счастья.

Глобальные экологические проблемы, такие как потепление и загрязнение связаны с использованием традиционной экономической деятельности. Чтобы ситуация не становилась хуже, нужно менять свой подход к экономике. Экономика замкнутого цикла поможет повысить уровень счастья населения, улучшить экологию и качество жизни.

Библиографический список

1. Полуэктов Т. Ю. Экономика замкнутого цикла как перспективная концепция в области переработки отходов // Московский экономический журнал. 2022. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-zamknutogo-tsikla-kak-perspektivnaya-kontseptsiya-v-oblasti-pererabotki-othodov> (дата обращения: 18.03.2024).

2. Трофимова Н. Н. Экономика замкнутого цикла и устойчивое развитие // Этносоциум и межнациональная культура. 2022. №174. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-zamknutogo-tsikla-i-ustoychivoe-razvitie> (дата обращения: 20.03.2024).

3. Andersen M. S. An introductory note on the environmental economics of the circular economy. Sustainability Science, 2007. С.133–140.

4. Blanchfower D. G., Bell D. N., Montagnoli A., Moro M. The happiness trade-off between unemployment and inflation. Journal of Money, Credit and Banking, 2014. С. 117–141.

5. Nikonorova M., Imoniana J. O., Stankeviciene J. Analysis of social dimension and wellbeing in the context of circular economy. *International Journal of Global Warming*, 2020. C. 299–316.
6. Zeynalabedinzadeh S., Ezatpanah B., Hosainzadeh Dalir K. Evaluating factors affecting the sense of belonging to a place with the Happy City approach, 2020.
7. Zobeiri H., & Sedaghat Kalmarzi H. Sustainable Development and Happiness; Does per Capita Energy Consumption Affect People’s Satisfaction and Happiness in Society? *Journal of Economic Research (Tahghighat- E- Eghtesadi)*, 2021. C. 831–852.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ СУДОСТРОЕНИЯ

Андреева К. А.

Научный руководитель: Кузнецова И. О.

Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта», г. Омск, Россия, broksusa455@gmail.com

Аннотация. В данной работе рассматривается отрасль судостроения, которая занимает одно из ключевых мест в промышленности страны. Информационные технологии в сфере судостроения являются важнейшим фактором для повышения эффективности процессов проектирования, строительства и эксплуатации судов. Целью работы является освещение методов разработки и проектирования при помощи информационно-коммуникационных технологий непосредственно в судостроении. Авторы статьи сделали следующие выводы: применение современных IT-решений позволяет сократить сроки, отведенные на выполнение работ, направленных на улучшение качества конечного продукта, повышение безопасности плавания судов и позволяет снизить эксплуатационные расходы.

Ключевые слова: *судостроение, информационные технологии, моделирование, цифровые технологии, навигационные и управляющие системы, маневрирование, симуляторы, вызовы, риски, IT-решения.*

USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE FIELD OF SHIPBUILDING

Andreeva K. A.

Scientific supervisor: Kuznetsova I. O.

Omsk Institute of Water Transport – branch Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Water Transport", Omsk, Russia, broksusa455@gmail.com

Abstract. This paper examines the shipbuilding industry, which occupies one of the key places in the country's industry. Information technologies in the field of shipbuilding are the most important factor for increasing the efficiency of the processes of design, construction and operation of ships. The purpose of the work is to highlight development and design methods using information and communication technologies directly in shipbuilding. The authors of the article made the following conclusions: the use of modern IT solutions makes it possible to reduce the time allotted for the execution of work aimed at improving the quality of the final product, increasing the safety of vessel navigation and reducing operating costs.

Keywords: *shipbuilding, information technology, modeling, digital technologies, navigation and control systems, maneuvering, simulators, challenges, risks, IT solutions.*

Судостроение это важнейшая отрасль, которая занимает значимое место в экономической жизни страны. Россия оказалась в ситуации, когда западные санкции направлены на глобальное разрушение экономики Российского государства, импортозамещение является основной целью для создания автономной, независимой и мощной экономической машины Российской Федерации! [4, с. 76].

Современные информационные технологии играют ключевую роль в судостроительной индустрии, как и во всех сферах деятельности человека! От проектирования и моделирования

судов до управления производственными процессами и обеспечения безопасности на море - цифровые технологии проникают во все аспекты этой сложной отрасли.

Одним из важных элементов внедрения информационных технологий в судостроение является моделирование судов. С их помощью можно создавать 3D модели кораблей, анализировать и оптимизировать их конструкцию, а также предсказывать их поведение в различных условиях, ситуациях покоя и критических. Благодаря моделям мы можем значительно сократить время, необходимое для проектирования и повысить качественную составляющую проекта.

В процессе создания модели судовых конструкций происходит одновременное выделение листовых и профильных корпусных деталей, формирование базы данных деталей и определение всех технологических параметров. Выделение деталей может осуществляться несколькими путями: интерактивно, полуавтоматически или автоматически с применением специальных процедур на проблемно-ориентированном языке. Полученная трехмерная модель является основой для создания рабочих чертежей, которые передаются в TFLEX CAD для дальнейшей обработки. С помощью TFLEX строятся проекции, размещаются размеры и графические обозначения. Также TFLEX Анализ позволяет производить расчеты на прочность корпуса и его частей с использованием пластинчатых и объемных конечных элементов [2, с. 236].

Так же информационные технологии помогают нам полностью автоматизировать процесс создания судов, находя дефекты на ранних этапах производства и улучшить эффективность функционирования производства.

Более того, информационные технологии незаменимы в навигационных и управляющих системах, позволяющие улучшить безопасность судоходства и сократить расходы на обслуживание.

Многие судовладельцы используют специализированные системы управления флотом, которые дают возможность определять положение и состояние судов в онлайн режиме. Что помогает контролировать эксплуатацию, осуществлять необходимое техническое обслуживание и предупреждать возможные инциденты и делать предсказания относительно надежности и безопасности судов.

Еще важным аспектом в судостроение является маневрирование.

Благодаря симуляторам маневрирования моряки могут отработать различные маневры, такие как стыковка, разворот, обгоны и другие, в условиях, максимально приближенных к реальным. Они могут тренироваться как на известных им водах, так и на незнакомых акваториях, что позволяет им лучше подготовиться к различным погодным условиям, течениям и прочим факторам, которые влияют на безопасность и эффективность маневрирования [3, с. 465].

Такие тренировки на симуляторах также позволяют капитанам и экипажам принимать решения в критических ситуациях, таких как штормы, аварии, природные катаклизмы или другие чрезвычайные ситуации, что в итоге значительно повышает безопасность на море. Кроме того, симуляторы маневрирования позволяют экономить время и ресурсы, так как тренировки можно проводить без необходимости выходить на море и использования реального судна.

Несмотря на множество преимуществ, использование информационных технологий в судостроении мы сталкиваемся с определенными вызовами. Существует также риск зависимости от поставщиков технологий, что может привести к ограничению в выборе и высоким расходам на обслуживание [1, с. 107].

Несмотря на эти вызовы, эффективное использование информационных технологий в судостроении может значительно улучшить процессы проектирования, производства и управления судами, повысить их конкурентоспособность на рынке и снизить издержки производства. Важно разработать стратегию внедрения технологий, обеспечивающую баланс между затратами и ожидаемыми результатами, а также обеспечить поддержку и обучение персонала для успешной реализации проектов.

Таким образом, очевидно, что информационные технологии в сфере судостроения занимают главенствующее место в повышении эффективности процессов проектирования, строительства и эксплуатации судов. Применение современных IT-решений позволяет сократить сроки, отведенные на выполнение работ, направленных на улучшение качества конечного продукта, повысить безопасность плавания судов и снизить эксплуатационные расходы. Все это делает присутствие информационных технологий в сфере судостроения важным и существенным условием успешности тенденции прогрессивного функционирования.

Библиографический список

1. Галкина Е.С., Постников Р.А. Цифровая трансформация производственной системы в судостроении: проблемы и способы их решения // Вестник ЗабГУ. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-trasformatsiya-proizvodstvennoy-sistemy-v-sudostroenii-problemy-i-sposoby-ih-resheniya> (дата обращения: 07.03.2024).

2. Горин Е.А. Цифровые технологии в отечественном судостроении // Бюллетень науки и практики. 2017. №11 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-otechestvennom-sudostroenii> (дата обращения: 07.03.2024).

3. Полосков С.С. Судостроение России на инновационном пути развития: проблемы и перспективы // Вопросы инновационной экономики. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sudostroenie-rossii-na-innovatsionnom-puti-razvitiya-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 07.03.2024).

4. Хуноян А.С. Моделирование применения технологии искусственного интеллекта в судебной системе // Правовая информатика. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-primeneniya-tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-v-sudebnoy-sisteme> (дата обращения: 07.03.2024).

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ В МОДЕЛИРОВАНИИ РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «СКИЛЛБОКС»

Баратова Ф. Ф.

Научный руководитель: Бурмистрова Н. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
fararrawr@yandex.ru*

Аннотация. В настоящей статье продемонстрировано использование веб-среды разработки и языка программирования. С помощью данных средств проведена визуализация ценовой политики компании и её дальнейших перспективах. С помощью математического моделирования выявлены закономерности эластичности спроса на продукцию компании.

Ключевые слова: язык программирования, веб-среда разработки, эластичность, спрос, цена, функция, линейная регрессия, прибыль.

A MATHEMATICAL MODEL OF THE ELASTICITY COEFFICIENT IN MODELING THE ONLINE EDUCATION MARKET USING THE EXAMPLE OF «SKILLBOX» LLC

Baratova F. F.

Scientific supervisor: Burmistrova N. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
fararrawr@yandex.ru*

Abstract. This article demonstrates the use of a web development environment and a programming language. With the help of these tools, the visualization of the company's pricing policy and its prospects was carried out. Using mathematical modeling, patterns of elasticity of demand for the company's products have been identified.

Keywords: programming language, web development environment, elasticity, demand, price, function, linear regression, profit.

В логике настоящего исследования обратимся к определению коэффициента эластичности функции как примеру математической модели, имеющей достаточно широкую экономическую интерпретацию.

Коэффициентом эластичности функции $y = f(x)$ в точке x_0 называется предел отношения относительного приращения функции к относительному приращению аргумента, когда приращение аргумента стремится к нулю $\Delta x \rightarrow 0$ [1]:

$$E(x_0) = \left[\frac{\Delta y}{y} : \frac{\Delta x}{x} = \frac{\Delta y}{y} * \frac{x}{\Delta x} = \frac{\Delta y}{\Delta x} * \frac{x}{y} \right] = \frac{x}{y} \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{\Delta x}, \quad (1)$$

$$\text{Т. к. } k = tg\varphi = \frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{f(x+\Delta x) - f(x)}{\Delta x} = f'(x_0), \text{ где обозначим, что } y = f(x)$$

Т.о, согласно определению предельного приращения функции [2]:

$$\frac{x}{y} \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{x}{y} f'(x_0) = \frac{x}{y} y'(x_0) \Rightarrow E(x_0) = \frac{x}{y} * f'(x_0) = \frac{x}{y} y'(x_0), \quad (2)$$

а) Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов изменяется значение функции при увеличении аргумента на один процент, то есть

$$E_y^x = \frac{\Delta F(x)\%}{\Delta x\%} = \frac{\frac{\Delta y}{y}}{\frac{\Delta x}{x}} = \frac{\Delta y}{\Delta x} * \frac{x}{y}, \text{ где } x - \text{ независимая переменная.} \quad (3)$$

б) Эластичность спроса по цене показывает степень реакции покупателя (величины спроса) на изменение цены данного товара.

$$\text{в) } E_d^p = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} : \frac{Q}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{P}{Q} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} * \frac{P}{Q} \quad (4)$$

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов изменится величина спроса в ответ на изменение цены товара на 1%.

г) Параметры эластичности по модулю в зависимости от значения:

$E_p^d = 0$ – совершенно неэластичный спрос

$E_p^d < 1$ – неэластичный спрос

$E_p^d = 1$ – единичная эластичность

$E_p^d > 1$ – эластичный спрос

$E_p^d = \infty$ – совершенно эластичный спрос

Целью данной работы является исследование деятельности компании с применением коэффициента эластичности спроса по цене (параметру p) для визуализации ценовой политики. Для этого обратимся к изучению спроса на услуги компании с использованием математических методов и языка программирования Python в веб-среде виртуальной разработки «JupyterLab». Конечный результат представим в виде линейной регрессии.

Практическая задача. По данным сайта «Audit-it.ru» получены значения выручки, чистой прибыли и расходов (млн руб) [3] за период 2017–2022 гг. Необходимо вычислить эластичность спроса по цене на предоставляемый компанией сегмент образовательных услуг. Сделать выводы на основании полученных практических результатов о дальнейшей динамике рынка и позиции компании на рынке образовательных услуг.

Решение: для дальнейшей работы и анализа данных о компании произведем парсинг данных из программы MS Excel, введя код в веб-среде разработки JupyterLab на языке программирования Python. Для того, чтобы данные были отображены корректно и наглядно, импортируем инструменты библиотек pandas, seaborn и matplotlib.pyplot, где csv является текстовым форматом, с помощью которого и визуализируем табличные данные:

```
import pandas as pd
import seaborn as sns
import matplotlib.pyplot as plt
import csv
```

Далее импортируем папку с таблицей исходных данных о компании через функцию pd.read_excel: Результатом кода является таблица, представленная в веб-среде разработки (рис.1).

```
Ввод [106]: df = pd.read_excel('C:/Users/f-bar/OneDrive/Рабочий стол/статья математика.xlsx', sheet_name='data')
df.head(7)

Out[106]:
```

	Год	Выручка, млн руб	Чистая прибыль, млн руб	Расходы, млн руб	Цена, млн руб
0	2017	59	35	22	0.03
1	2018	341	39	299	0.46
2	2019	809	-157	979	0.59
3	2020	3081	-155	3264	0.60
4	2021	6455	237	6403	0.72
5	2022	6860	1725	3995	0.84

Рис. 1. Представление данных в среде веб-разработки JupyterLab

Для более точного расчета статистических данных с целью дальнейшего применения метода линейной регрессии применим метод `data.describe()`, который укажет основные статистические характеристики данных в исходной таблице (по числовому признаку).

Так, согласно полученным данным, рассчитали показатели `count`, `mean`, `std`, `min`, `25%`, `50%`, `75%`, `max` для каждой из колонок по числовому признаку.

Теперь построим точечный график на основе исходных данных (рис.2). При условии, что некоторые промежуточные статистические данные нам уже известны исходя из предыдущего действия:

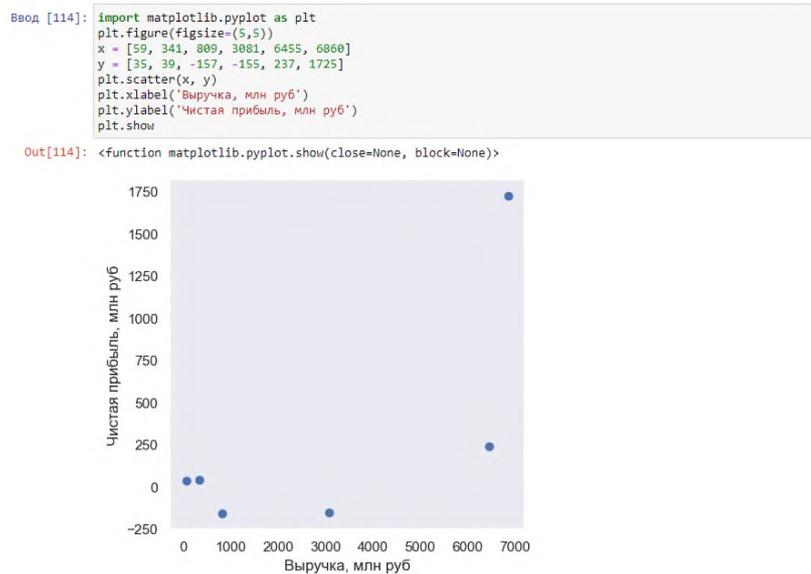


Рис. 2. Построение точечного графика на основании исходных данных

Получили основные значения в наглядном виде, на основании которых в дальнейшем произведем построение линейной регрессии на языке программирования Python в среде веб-разработки JupiterLab. Для того, чтобы данные были легко прочитаны библиотекой `sklearn` (с её помощью будем строить линейную регрессию и рассчитывать показатели), произведем повторный парсинг таблицы с данными, но уже на английском языке:

```

table = pd.read_excel('C:/Users/f-bar/OneDrive/Рабочий стол/mathstatement.xlsx',
sheet_name='table')
table

```

Далее «вводим» предоставленные данные в библиотеку для расчёта показателей:

```

model = LinearRegression()
import numpy as np
import pandas as pd
from sklearn.linear_model import LinearRegression
X = pd.DataFrame(table.revenues)
y = pd.DataFrame(table.net_profit)

```

`model.fit(X, y)` # Результатом данной команды будет обучение модели исходным данным (out: `LinearRegression()`), которые были в исходной таблице. Модель построена, осталось отобразить её в виде графика.

Рассчитаем коэффициенты прямой функции спроса:

#Вычислим угол наклона прямой (коэффициент X):

```

model.coef_
Out: array([[0.16299213]])

```

#Вычислим коэффициент Y прямой:

```

model.intercept_
out: array([-190.91273923])

```

⇒ Функция спроса имеет вид: $D_S = 0,163p - 190,91$

Показатели получены, функция спроса найдена, построим линейную регрессионную модель (рис.3).

Зависимость показателя y = «Чистая прибыль, млн. руб» от x = «Выручка, млн руб».

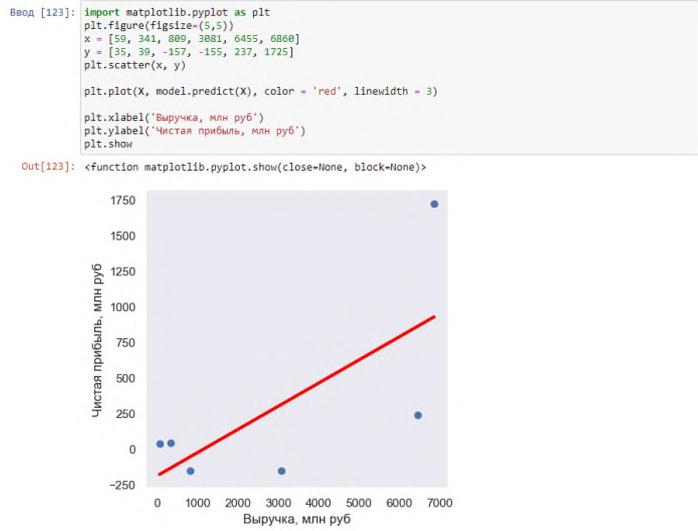


Рис. 3. Построение регрессионной модели (линейной регрессии)

Функция спроса имеет вид: $D_S = 0,163p - 190,91$

Для расчёта эластичности спроса по цене используем следующую формулу:

$$E_p(D) = \frac{p}{D(p)} D'(p), \quad (\text{Формула 5})$$

⇒ Преобразуем формулу для нашей функции: $E_p(D) = \frac{p}{0,163p - 190,91} (0,163p - 190,91)' = \frac{0,163p}{0,163p - 190,91}$

$$E_{p=0,03}(D) = \frac{0,163 * 0,03}{0,163 * 0,03 - 190,91} = \frac{0,00489}{-190,90511} = -2,56 * 10^{-5};$$

$$E_{p=0,6}(D) = \frac{0,163 * 0,6}{0,163 * 0,6 - 190,91} = \frac{0,978}{-190,8122} = -5,13 * 10^{-3};$$

$$E_{p=0,72}(D) = \frac{0,163 * 0,72}{0,163 * 0,72 - 190,91} = \frac{0,11736}{-190,79264} = -6,15 * 10^{-4};$$

$$R = pD(p)$$

$$\Rightarrow R_1 = 0,03(-2,56 * 10^{-5}) \approx -0,08;$$

$$R_2 = 0,6(-5,13 * 10^{-3}) = -0,003078; R_3 = 0,72(-6,15 * 10^{-4}) \approx -0,0004428.$$

⇒ Эластичность спроса по цене < 1 , по мере увеличения цены выручка возрастает даже при неэластичном показателе спроса.

Подведём итог. В данной статье представлена визуализация экономической проблемы и её решение при помощи веб-сервиса JupiterLab и языка программирования Python. Построение линейной регрессии для изучения спроса на услуги компании «Скиллбокс» позволило эффективно оценить краткосрочные и долгосрочные перспективы положения компании на рынке путём вычисления точечной эластичности спроса на услуги данной компании за определённый период времени.

В заключение хочется подчеркнуть огромные возможности экономико-математического и компьютерного моделирования для решения экономической проблемы в веб-среде разработки

JupyterLab с использованием языка программирования Python. Данное средство визуализации и решения задач эффективно, поскольку позволяет с математической точностью вычислить экономические показатели, а, следовательно, предсказать динамику развития спроса на услуги конкретной компании.

Библиографический список

1. Бурмистрова Н. А., Турецких О. А. Математическая модель коэффициента эластичности и ее использование в налоговой политике. Munich Personal RePEc Archive: электронный журнал. URL: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/63597/1/MPRA_paper_63597.pdf. (дата обращения: 10.03.2024).
2. Письменный Д. Т. Конспект лекций по высшей математике: полный курс. - 20-е изд. - 2024: АЙРИС-пресс, 2024. - 608 с.
3. ООО "Скилбокс": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Audit-it URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/9701078611_ooo-skilboks (дата обращения: 10.03.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫМИ СУДАМИ

Григорьева Д. Э.

Научный руководитель: Кузнецова И. О.

Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта», г. Омск, Росси, diana55551111@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены современные методы, применяемые в автономных системах управления, а также роль и значимость беспилотных судов. Цель данной статьи заключается в исследовании и анализе использования нейросетей для управления беспилотными водными судами, а также понимании, как нейронные сети могут улучшить эффективность и безопасность управления водными судами и их влияние на экологию, и транспортировку грузов.

Ключевые слова: нейронные сети, беспилотные водные суда, грузовые перевозки.

USING NEURAL NETWORKS TO CONTROL UNMANNED VESSELS

Grigorieva D. E.

Scientific supervisor: Kuznetsova I. O.

Omsk Institute of Water Transport – branch Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Water Transport", Omsk, Russia, diana55551111@mail.ru

Abstract. This article discusses modern methods used in autonomous control systems, as well as the role and significance of unmanned ships. The purpose of this article is to research and analyze the use of neural networks to control unmanned watercraft, as well as to understand how neural networks can improve the efficiency and safety of watercraft control and their impact on the environment and cargo transportation.

Keywords: neural networks, unmanned water vessels, cargo transportation.

В современном мире беспилотные водные суда становятся все более актуальными и востребованными. Но что такое беспилотные водные суда и почему они играют важную роль?

Беспилотные водные суда (БВС) – это суда, которые способны выполнять задачи без участия человека на борту. Они оснащены автономными системами управления, датчиками и искусственным интеллектом, что позволяет им функционировать без постоянного присутствия человека-оператора. Беспилотные суда могут использоваться для различных целей, таких как морская наука, геологоразведка, охрана окружающей среды, транспортировка грузов и даже военные операции.

Важность беспилотных водных судов в современном мире очевидна.

Беспилотные суда могут снизить затраты на операционное обслуживание, так как не требуют оплаты экипажа и могут работать долгие периоды без перерывов [4, с. 120].

Использование БВС позволяет избежать рисков, связанных с работой человека в опасных условиях, таких как штормы, ледяные поля или военные конфликты.

Беспилотные суда могут выполнять мониторинг состояния морской среды, контролировать загрязнение и способствовать сохранению природных ресурсов. Они используются для исследования океанов, климата и биологического разнообразия. Они помогают расширить наши знания о морских экосистемах.

Беспилотные суда могут эффективно перевозить грузы, особенно в удаленных районах, где доступ человека ограничен.

Все это делает беспилотные водные суда важными инструментами для устойчивого развития и управления морскими ресурсами в современном мире.

Возможность функционирования беспилотных судов на воде происходит благодаря нейронным сетям.

Нейросеть — это программа, которая умеет обучаться на основе данных и примеров. В отличие от традиционных программ, которые работают по заранее заданным правилам и алгоритмам, нейросеть сама создает свои правила в процессе обучения. Нейросети, также известные как искусственные нейронные сети, представляют собой математические модели, вдохновленные работой человеческого мозга.

Вот некоторые ключевые аспекты структуры нейронных сетей:

1. Нейросети состоят из множества искусственных нейронов, связанных между собой.

1. Каждый нейрон принимает входные данные, обрабатывает их и передает результат соседним нейронам.

2. Данные проходят через несколько слоев нейронов, где каждый слой сложнее предыдущего и извлекает более сложные признаки.

Если уж мы начали говорить о нейронных сетях, благодаря которым происходит возможность жизнедеятельности беспилотных судов на воде, необходимо рассмотреть принцип работы самих нейронных сетей. Они функционируют при помощи обучения на основе данных, которые им предоставляются, способны адаптироваться к новым условиям без контроля со стороны человека. Работа с данными происходит параллельно, что сокращает время получения результата.

Задачи, которые решают нейросети – это определение, соответствует ли объект определенной категории (например, определение льготополучателей); это прогнозирование, например, стоимости акций компании, это распознавание: определение, кто изображен на фотографии (мужчина или женщина).

Нейронные сети нашли свое предназначение практически в различных отраслях, но успешно справляются только с задачами, для которых есть накопленный объем релевантных данных.

Важно понимать, что нейросети не могут заменить человека во всех областях, но они предоставляют мощный инструмент для решения сложных задач и прежде всего на беспилотном водном судне, а именно:

- **Обработка изображений:** Нейросети успешно применяются для распознавания объектов на фотографиях. Например, системы видеонаблюдения могут автоматически определять лица, автомобили или другие объекты. Также они используются для улучшения качества изображений, устранения шума и реставрации поврежденных фотографий.

- **Распознавание речи:** Нейросети позволяют создавать системы автоматического распознавания речи. Это применяется в голосовых помощниках, системах транскрибирования аудио и даже в медицинских приложениях.

- **Анализ данных:** Нейросети помогают обрабатывать большие объемы данных, выявлять закономерности и делать прогнозы. Это применяется в финансовой аналитике, маркетинге и других областях [2, с. 236].

- **Управление роботами:** Нейросети используются для автономного управления роботами. Например, беспилотные автомобили, дроны и даже роботы-хирурги могут принимать решения на основе данных из нейросетей.

- **Машинное обучение:** Нейросети являются ключевым инструментом в машинном обучении. Они обучаются на данных и могут решать разнообразные задачи, такие как классификация, регрессия и кластеризация.

Следует рассмотреть преимущества использования нейросетей по сравнению с традиционными методами управления

Нейросети предоставляют ряд преимуществ перед традиционными методами управления, особенно в контексте беспилотных водных судов:

- Автономность и адаптивность: Нейросети способны обучаться на данных и адаптироваться к изменяющимся условиям без человеческого вмешательства. Это позволяет беспилотным судам функционировать в различных ситуациях, таких как изменения погоды или морских течений.

- Обработка больших объемов данных: Нейросети могут анализировать огромные объемы информации, что помогает в принятии более точных решений. Традиционные методы могут быть ограничены в своей способности обработки данных.

- Улучшение точности и эффективности: Нейросети способны выявлять сложные закономерности и нелинейные зависимости, что может улучшить управление судном. Они могут предсказывать поведение судна на основе исторических данных.

- Снижение рисков и ошибок: Нейросети могут автоматически реагировать на непредвиденные ситуации, такие как аварии или сбои в системах. Это снижает риски человеческой ошибки и повышает безопасность.

- Экономическая эффективность: В долгосрочной перспективе внедрение нейросетей может снизить затраты на обслуживание и управление судном. Хотя начальные затраты на разработку и обучение нейросетей могут быть высокими, они окупаются в будущем.

Итак, использование нейросетей в управлении беспилотными водными судами обещает значительные преимущества, включая автономность, точность и снижение рисков.

Описание основных компонентов системы управления беспилотными водными судами на основе нейросетей

Использование нейросетей в системе управления беспилотными водными судами позволяет достичь высокой автономности, точности и адаптивности в различных условиях. Система управления беспилотными водными судами на основе нейросетей включает несколько ключевых компонентов [3, с. 465]:

- Нейросетевой контроллер: это центральный элемент системы, который принимает решения на основе данных и обратной связи. Нейросетевой контроллер обучается на исторических данных и адаптируется к изменяющимся условиям.

- Датчики и сенсоры: Система снабжена датчиками, которые собирают информацию о состоянии судна и окружающей среды. Данные от датчиков передаются нейросетевому контроллеру для анализа.

- Актуаторы и исполнительные механизмы: Нейросетевой контроллер управляет актуаторами, такими как двигатели, рулевые системы и другие механизмы. Они обеспечивают физическое выполнение команд, выданных нейросетью.

- Обратная связь и коррекция: Система непрерывно анализирует данные от датчиков и корректирует управление судном. Нейросеть обучается на реакции судна на различные ситуации.

Рассмотрение проблем и ограничений, связанных с использованием нейросетей для управления беспилотными водными судами

При применении нейросетей для управления беспилотными водными судами возникают определенные проблемы и ограничения, такие как обучение на ограниченных данных, недостаток интерпретируемости, чувствительность к атакам и помехам, высокие вычислительные требования, а также необходимость постоянного обновления. Рассмотрим подробнее каждое из них:

- Обучение на ограниченных данных: Нейросети требуют большого объема данных для обучения. В случае беспилотных судов может быть ограничен доступ к реальным данным из-за безопасности или других причин.

- Недостаток интерпретируемости: Нейросети могут быть черными ящиками, где сложно понять, как они принимают решения. Это может вызвать недоверие к системе управления.

- Чувствительность к атакам и помехам: Нейросети могут быть уязвимыми к атакам, таким как внедрение шума в данные или изменение входных параметров. Это может повлиять на безопасность и надежность управления судном.

- Высокие вычислительные требования: Обучение и выполнение нейросетей требует больших вычислительных ресурсов. Это может быть проблемой для встроенных систем на борту судна.

- Необходимость постоянного обновления: Нейросети требуют постоянного обучения и обновления для адаптации к новым условиям. Это может быть сложно в реальных условиях эксплуатации.

Все эти проблемы и ограничения должны учитываться при разработке систем управления беспилотными водными судами на основе нейросетей.

В заключение статьи о применении нейросетей для управления беспилотными водными судами, подведем итоги и обобщим основные результаты: с точки зрения применения нейросетей. Они предоставляют мощный инструмент для автономного управления беспилотными судами, они способны адаптироваться к различным условиям и повышать эффективность управления. К преимуществам нейросетей можно отнести улучшение безопасности, точность навигации и оптимизации маршрутов. Также не забудем про ограничения: Недостаток данных, интерпретируемость и вычислительные требования — это вызовы, которые нужно учитывать. Развитие алгоритмов, интеграция с другими технологиями и стандартизация будут определять будущее нейросетей в управлении беспилотными судами. Использование нейросетей в этой области обещает продолжать менять наш подход к управлению судами, делая его более эффективным и безопасным [1, с. 107].

Библиографический список

1. Галкина Е. С., Постников Р. А. Цифровая трансформация производственной системы в судостроении: проблемы и способы их решения // Вестник ЗабГУ. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-trasformatsiya-proizvodstvennoy-sistemy-v-sudostroenii-problemy-i-sposoby-ih-resheniya> (дата обращения: 07.03.2024).

2. Горин Е. А. Цифровые технологии в отечественном судостроении // Бюллетень науки и практики. 2017. №11 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-otechestvennom-sudostroenii> (дата обращения: 07.03.2024).

3. Полосков С. С. Судостроение России на инновационном пути развития: проблемы и перспективы // Вопросы инновационной экономики. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sudostroenie-rossii-na-innovatsionnom-puti-razvitiya-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 07.03.2024).

4. Станкевич Т. С. Перспективы применения искусственных нейронных сетей для обеспечения безопасности морского транспорта // Техническая эксплуатация водного транспорта: проблемы и пути развития. 2024. №VI. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-primeneniya-iskusstvennyh-neyronnyh-setey-dlya-obespecheniya-bezopasnosti-morskogo-transporta> (дата обращения: 27.03.2024). с.120

ЦИФРОВОЙ БАРЬЕР КОРРУПЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БОРЬБЕ С НЕДОБРОСОВЕСТНЫМИ ЗАКУПКАМИ

Долгополова Ю. В.

Научный руководитель: Немцова Н. В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Омск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы и технологии, используемые для борьбы с коррупцией в сфере закупок. Автор анализирует причины, по которым коррупция в этой области остается актуальной проблемой, и излагает традиционные методы ее преодоления, включая ужесточение законодательства, усиление контроля и аудита, а также обучение и повышение корпоративной этики. Особое внимание уделяется роли современных технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и аналитика больших данных, в обеспечении прозрачности и предотвращении мошенничества в процессах закупок. В заключении подчеркивается важность комплексного подхода к борьбе с коррупцией, который включает глобальное сотрудничество, обмен опытом и активное участие общественности.

Ключевые слова: *коррупция в закупках, блокчейн, искусственный интеллект, аналитика больших данных, контроль и аудит, корпоративная этика, глобальное сотрудничество, общественный контроль, технологические инновации.*

DIGITAL CORRUPTION BARRIER: MODERN TECHNOLOGIES IN THE FIGHT AGAINST UNFAIR PURCHASES

Dolgoplova Yu. V.

Scientific supervisor: Nemtsova N. V.

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article discusses modern approaches and technologies used to combat corruption in the field of procurement. The author analyzes the reasons why corruption in this area remains an urgent problem and outlines traditional methods of overcoming it, including tightening legislation, strengthening control and auditing, as well as training and improving corporate ethics. Special attention is paid to the role of modern technologies such as blockchain, artificial intelligence and big data analytics in ensuring transparency and preventing fraud in procurement processes. In conclusion, the importance of an integrated approach to the fight against corruption is emphasized, which includes global cooperation, exchange of experience and active public participation.

Keywords: *corruption in procurement, blockchain, artificial intelligence, big data analytics, control and audit, corporate ethics, global cooperation, public control, technological innovations.*

Коррупция в сфере закупок – это серьезная проблема, охватывающая множество стран и секторов экономики. Этот термин описывает ситуации, когда чиновники, ответственные за закупку товаров, работ и услуг для государственных нужд или крупных корпораций, действуют вопреки интересам тех, кого они представляют, стремясь получить личную выгоду. Это может проявляться в форме взяток, откатов, манипулирования тендерными процедурами и других

видов недобросовестных практик. Последствия такой коррупции огромны: от увеличения стоимости закупок и снижения их качества до ухудшения экономической ситуации в целом.

Масштабы проблемы поражают. Коррупция в закупках влечет за собой не только непосредственные экономические потери, но и способствует углублению неравенства, подрывает доверие к государственным и корпоративным институтам, а также замедляет процессы социального и экономического развития. Согласно различным исследованиям, суммы, потерянные из-за коррупционных схем в сфере государственных и корпоративных закупок, могут достигать многих миллиардов долларов ежегодно на глобальном уровне.

Причины возникновения коррупции в закупках многообразны и комплексны. Одной из ключевых является недостаточная разработка или неэффективное применение законодательной базы. Законы и регуляции, регулирующие процесс закупок, зачастую оставляют простор для интерпретаций, что создает условия для злоупотреблений. Кроме того, слабо развитая правовая система и отсутствие жестких наказаний за коррупционные действия снижают сдерживающий эффект для потенциальных нарушителей.

Отсутствие прозрачности и контроля – еще одна значимая проблема. Без четких и прозрачных процедур закупок, а также надлежащего наблюдения и контроля со стороны общественности и специализированных органов возрастает риск злоупотреблений и манипуляций. Это включает в себя отсутствие открытости при подаче заявок, недостаток доступа к информации о процессах закупок и отсутствие эффективных механизмов обратной связи и жалоб.

Человеческий фактор и корпоративная культура также играют существенную роль в распространении коррупции. В среде, где взятки, откаты и другие формы коррупционного поведения становятся нормой, снижается моральный порог для вовлечения в недобросовестные практики. Это усугубляется отсутствием эффективных программ по повышению корпоративной этики и ответственности, а также недостаточным вниманием к обучению и развитию сотрудников в вопросах этичного поведения в процессах закупок.

В совокупности, эти факторы создают условия, при которых коррупция в сфере закупок не только возможна, но и часто оказывается выгодной для ее участников, подрывая при этом экономическую стабильность и развитие общества.

В борьбе с коррупцией в закупках на протяжении многих лет использовались различные подходы и методики, включая как традиционные, так и инновационные подходы, внедряемые с развитием технологий.

Традиционные методы борьбы с коррупцией в этой сфере часто начинаются с ужесточения законодательства и повышения ответственности за коррупционные преступления. Это включает в себя разработку и принятие более строгих законов, касающихся закупочных процессов, а также установление жестких санкций для тех, кто попадает на коррупционных действиях. Цель таких мер – создать достаточно высокие барьеры и риски для потенциальных нарушителей, делая коррупцию менее привлекательной.

Другой важный элемент традиционных методов – это усиление контроля и аудита. Это может включать в себя увеличение числа проверок, введение обязательных внешних аудитов для крупных контрактов или создание специализированных надзорных органов, задачей которых является мониторинг за процедурами закупок. Такие меры направлены на выявление и предотвращение коррупции на ранних стадиях, а также на укрепление доверия к закупочным процессам со стороны общественности и участников рынка.

Обучение и повышение корпоративной этики также играют ключевую роль. Программы обучения и повышения осведомленности среди работников органов закупок, а также внедрение корпоративных кодексов этики, направлены на формирование культуры нулевой толерантности к коррупции. Это помогает создать общественное осуждение коррупционных действий и способствует формированию открытой и честной рабочей среды.

На фоне развития технологий появились новые инструменты борьбы с коррупцией. Применение блокчейна в закупках позволяет обеспечить прозрачность сделок на каждом этапе,

от подачи заявок до исполнения контракта. Данные в блокчейне защищены от изменений, что делает попытки фальсификации и коррупции легко выявляемыми [6].

Искусственный интеллект и машинное обучение предлагают возможности для анализа больших объемов данных, выявления необычных паттернов поведения, что может указывать на потенциальные случаи коррупции. Эти технологии помогают предотвратить мошенничество еще до того, как оно произойдет, анализируя тенденции и предостерегая организации о рисках [4].

Биг-дата также играет важную роль, предоставляя инструменты для мониторинга и аналитики закупочных процессов в реальном времени. Анализ больших данных помогает обнаруживать аномалии и узоры, которые могут свидетельствовать о коррупционных схемах, облегчая тем самым их выявление и пресечение [3].

Применение современных технологий в борьбе с коррупцией в сфере закупок демонстрирует значительные успехи в различных странах и отраслях. От блокчейна и искусственного интеллекта до биг-дата аналитики, эти инструменты обеспечивают новые возможности для повышения прозрачности, эффективности и ответственности.

Один из наиболее заметных примеров использования блокчейна в государственных закупках был реализован в Эстонии. Страна внедрила технологию для обеспечения целостности и прозрачности всего процесса закупок, от подачи предложений до выполнения контрактов. Благодаря невозможности изменения записей, каждый шаг процесса становится полностью прозрачным и проверяемым для всех участников.

Компании и правительственные агентства начали активно использовать системы на основе искусственного интеллекта для анализа предложений и выявления потенциального мошенничества. В Сингапуре, например, была разработана система, которая использует ИИ для анализа данных о закупках в режиме реального времени, выявляя аномалии, которые могут указывать на коррупционные схемы или мошенничество.

Службы контроля и аудита по всему миру начали применять аналитические инструменты биг-дата для отслеживания и анализа закупочной деятельности. Это позволяет им быстро обрабатывать большие объемы данных и выявлять потенциальные нарушения или аномалии в закупках. В Соединенных Штатах, например, Федеральное управление общественных служб использует аналитику биг-дата для мониторинга и оптимизации процессов закупок.

Однако внедрение этих передовых технологий сопряжено с рядом проблем и вызовов.

Внедрение новых технологий требует значительных технических усилий и ресурсов, а также пересмотра существующих процессов и систем. Организациям необходимо инвестировать в оборудование, программное обеспечение и обучение персонала, что может стать серьезным барьером, особенно для малых и средних предприятий или развивающихся стран [5, 1].

Сбор и анализ больших объемов данных неизбежно сталкиваются с вопросами конфиденциальности и безопасности данных. Организациям необходимо обеспечить защиту личных данных и коммерческой тайны, что требует сложных технологических и юридических решений.

Любые изменения часто встречают сопротивление, и внедрение новых технологий не является исключением. Сотрудники и управленческий состав могут опасаться потери контроля или снижения значимости своей роли, что требует дополнительных усилий по управлению изменениями и коммуникации.

Вопреки этим вызовам, потенциал технологий в борьбе с коррупцией в сфере закупок огромен. Организациям и правительствам, преодолевающим эти препятствия, удастся значительно повысить прозрачность, эффективность и честность своих закупочных процессов.

В будущем борьба с коррупцией в сфере закупок будет все больше зависеть от развития и применения новейших технологий. Инновации в области искусственного интеллекта, машинного обучения, блокчейна, и аналитики больших данных обещают значительно усилить инструментарий противодействия коррупционным схемам. Искусственный интеллект и машинное обучение будут еще лучше анализировать большие объемы данных, выявлять

аномалии и предсказывать потенциальные риски коррупции. Блокчейн, со своей стороны, предложит улучшенные механизмы для обеспечения прозрачности и неизменности записей, делая процессы закупок более открытыми и проверяемыми.

Важность глобального сотрудничества и обмена опытом в этой сфере также не уменьшится. Международные организации, национальные правительства и неправительственные организации будут продолжать разрабатывать и внедрять совместные инициативы, направленные на стандартизацию практик и методов борьбы с коррупцией на международном уровне. Обмен знаниями и лучшими практиками поможет странам и организациям избегать повторения ошибок и быстрее адаптироваться к новым вызовам.

Роль общественного контроля и активности гражданского общества в деле противодействия коррупции продолжит увеличиваться. В эпоху цифровых технологий доступ к информации становится все проще, а это значит, что каждый человек может внести свой вклад в борьбу с коррупцией. Инструменты онлайн-мониторинга, платформы для жалоб и предложений, а также социальные сети будут служить мощными каналами для обеспечения прозрачности и подотчетности [2].

Заключение всего обсуждения подчеркивает критическую важность комплексного подхода к борьбе с коррупцией в закупках. Не существует единственного универсального решения этой глобальной проблемы. Успех возможен только при совместных усилиях государства, бизнеса и гражданского общества, а также при активном использовании как традиционных методов, так и последних технологических достижений. Важно не только внедрять новые инструменты и механизмы контроля, но и формировать культуру неприятия коррупции на всех уровнях общества. Призыв к действию адресован всем участникам процесса: от правительственных чиновников до обычных граждан, от крупных корпораций до малого и среднего бизнеса. Только объединив усилия, можно достичь значительного прогресса в искоренении коррупции в сфере закупок и создать более справедливое и прозрачное общество.

Библиографический список

1. Ежова Л. А. Отдельные элементы цифровизации отечественной контрактной системы // *Современные информационные технологии и ИТ-образование*. – 2021. – № 4. – С. 964-971.
2. Каранатова Л. Г., Кулев А. Ю. Инновационное развитие контрактной системы: переход к умным закупкам // *Управленческое консультирование*. – 2020. – № 2. – С. 22–31.
3. Литвиненко А. Н., Гусаров И. Е. Информационно-коммуникационная инфраструктура как элемент развития контрактной системы // *Вестник Московского университета МВД России*. – 2021. – № 6. – С. 337-343.
4. Михеева А. А. Применение технологий искусственного интеллекта в сфере государственных закупок // *Интерэкспо Гео-Сибирь*. – 2022. – № 2. – С. 126-130.
5. Сергеева С. А. Искусственный интеллект в сфере закупок: возможности и перспективы // *Инновации и инвестиции*. – 2022. – № 12. – С. 216-219.
6. Сергеева С. А., Билашенко Н. А., Польских В.П. Управление закупками в условиях цифровой трансформации // *Инновации и инвестиции*. – 2023. – № 4. – С. 99–102.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Захарова В. Д.

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия

Аннотация. Цифровая трансформация бизнес-процессов является актуальной темой исследований в современном мире в связи с быстрым развитием информационных технологий и их влиянием на организации. В условиях цифровой экономики, где данные и технологии играют ключевую роль в успехе бизнеса, необходимость адаптации и изменений внутри компаний становится необходимостью. Исследования в области цифровой трансформации бизнес-процессов показывают, что успешные компании, осуществляющие этот процесс, демонстрируют более высокие показатели роста и прибыли, чем их конкуренты. Поэтому понимание и применение цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов становится ключевым фактором для выживания и развития организаций в современной экономической среде. Таким образом, актуальность темы цифровой трансформации бизнес-процессов заключается в необходимости адаптации организаций к новым условиям рынка, повышении их конкурентоспособности и эффективности за счет интеграции цифровых инноваций. Исследование этой темы имеет важное значение для развития современного бизнеса и обеспечения его устойчивости в условиях быстрого технологического прогресса.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, цифровизация, бизнес, бизнес-процессы.*

DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES

Zakharova V. D.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia

Abstract. Digital transformation of business processes is an urgent research topic in the modern world due to the rapid development of information technologies and their impact on organizations. In a digital economy where data and technology play a key role in business success, the need for adaptation and change within companies becomes a necessity. Research in the field of digital transformation of business processes shows that successful companies engaged in this process demonstrate higher growth and profit rates than their competitors. Therefore, understanding and applying digital technologies to optimize business processes is becoming a key factor for the survival and development of organizations in the modern economic environment. Thus, the relevance of the topic of digital transformation of business processes lies in the need for organizations to adapt to new market conditions, increase their competitiveness and efficiency through the integration of digital innovations. The study of this topic is important for the development of modern business and ensuring its sustainability in conditions of rapid technological progress.

Keywords: *digital transformation, digitalization, business, business processes.*

Цифровая трансформация бизнес-процессов – это процесс применения цифровых технологий для улучшения и оптимизации существующих бизнес-процессов организации. Целью цифровой трансформации является повышение эффективности, улучшение качества продукции или услуг, увеличение скорости выполнения задач, снижение затрат и улучшение взаимодействия с клиентами. Это включает в себя автоматизацию процессов, внедрение цифровых платформ и инструментов, а также изменение культуры и методов работы организации.

Цифровая трансформация также может включать в себя использование искусственного интеллекта, аналитики данных, интернета вещей, облачных технологий, автоматизации бизнес-процессов, цифрового маркетинга и многих других инновационных подходов. Это позволяет компаниям быть более гибкими, адаптивными и конкурентоспособными в быстро меняющемся цифровом мире. Ключевыми преимуществами цифровой трансформации являются улучшение клиентского опыта, повышение производительности, сокращение времени на принятие решений, увеличение инноваций и создание новых возможностей для развития бизнеса [1].

В рамках цифровой трансформации компании могут внедрять новые технологии для улучшения своих бизнес-процессов, оптимизации операций, улучшения взаимодействия с клиентами и создания новых продуктов и услуг. Например, использование аналитики данных позволяет компаниям принимать более обоснованные решения на основе данных, а искусственный интеллект может помочь автоматизировать рутинные задачи и повысить эффективность работы.

Цифровизация и цифровая трансформация представляют собой два различных концепта, связанных с применением цифровых технологий в бизнесе. Для наглядного примера можно рассмотреть процесс автоматизации учета финансовых операций в компании.

Цифровизация в данном случае означает переход от использования бумажных документов и ручного ввода данных к электронным таблицам и программам для учета финансов. Например, компания может перейти от ручного заполнения бухгалтерских книг к использованию электронных таблиц в Excel для хранения и обработки финансовой информации. Это первичный этап цифровизации, который позволяет упростить процесс учета, но не изменяет основных бизнес-процессов [1].

Цифровая трансформация в данном контексте представляет собой более глубокое изменение в подходе к учету финансовых операций. Например, компания может внедрить специализированное программное обеспечение для автоматизации учета, которое позволяет автоматически считывать данные из различных источников, проводить анализ финансовых показателей и генерировать отчеты. Это не просто замена бумажных документов на электронные, а изменение всего процесса учета с использованием передовых цифровых технологий.

Преимущества цифровой трансформации для бизнеса включают в себя ряд значительных аспектов [3].

Во-первых, цифровая трансформация способствует увеличению эффективности бизнес-процессов за счет автоматизации рутинных операций, оптимизации рабочих процессов и улучшения взаимодействия между отделами компании. Это позволяет сократить временные затраты, повысить производительность и улучшить качество предоставляемых услуг.

Во-вторых, цифровая трансформация способствует улучшению аналитики и принятию обоснованных решений на основе данных. Благодаря использованию цифровых инструментов для сбора, анализа и интерпретации информации компания может получить глубокие инсайты о своей деятельности, клиентах и рынке, что помогает принимать более обоснованные стратегические решения.

Третье преимущество цифровой трансформации заключается в улучшении взаимодействия с клиентами и создании персонализированных сервисов. Цифровые технологии позволяют компаниям лучше понимать потребности и предпочтения своих клиентов, взаимодействовать с ними через различные каналы коммуникации и предлагать индивидуально настроенные продукты и услуги.

Наконец, цифровая трансформация способствует повышению конкурентоспособности компании на рынке за счет улучшения операционной эффективности, разработки инновационных продуктов и услуг, а также укрепления бренда через цифровые каналы коммуникации.

Области цифровой трансформации в бизнесе охватывают широкий спектр направлений и подходов, включая:

1. Цифровые бизнес-модели: разработка и внедрение новых моделей бизнеса, основанных на использовании цифровых технологий для создания ценности для клиентов и оптимизации бизнес-процессов.

2. Цифровые операции: автоматизация и оптимизация рабочих процессов, использование цифровых инструментов для управления ресурсами, снижения издержек и улучшения качества предоставляемых услуг.

3. Цифровой маркетинг и коммуникации: использование цифровых каналов для привлечения новых клиентов, улучшения взаимодействия с существующими клиентами, анализа данных о потребностях и предпочтениях аудитории.

4. Цифровая аналитика: сбор, анализ и интерпретация данных о бизнес-процессах, клиентах, рынке и конкурентах с целью принятия обоснованных стратегических решений.

5. Цифровая технологическая инновация: разработка и внедрение новых цифровых продуктов и сервисов, использование технологий и платформ для создания уникальных решений на рынке.

6. Цифровая безопасность: обеспечение защиты данных, информационных систем и инфраструктуры от киберугроз, обеспечение конфиденциальности и целостности информации.

Таким образом, области цифровой трансформации в бизнесе охватывают различные аспекты деятельности организации, направленные на использование цифровых технологий для достижения стратегических целей, повышения эффективности и улучшения конкурентоспособности на рынке [2].

Ниже приведены развернутые примеры цифровой трансформации бизнес-процессов:

1. Автоматизация процессов с использованием программного обеспечения и роботизированных систем: внедрение цифровых инструментов, таких как программы автоматизации бизнес-процессов (BPM), машинное обучение и искусственный интеллект, позволяет автоматизировать рутинные операции, ускорить выполнение задач, снизить вероятность ошибок и улучшить эффективность процессов.

2. Облачные технологии для улучшения доступности и масштабируемости: использование облачных сервисов позволяет организациям хранить и обрабатывать данные в удаленном режиме, обеспечивая гибкость, масштабируемость и доступность информации для сотрудников в любое время и из любой точки мира.

3. Цифровые платформы для улучшения взаимодействия с клиентами: создание цифровых платформ, таких как мобильные приложения, онлайн-порталы и электронные сервисы, позволяет улучшить взаимодействие с клиентами, предоставить им удобные способы общения и совершения покупок, а также персонализированный сервис.

4. Анализ данных для принятия информированных решений: использование аналитики данных и Big Data позволяет организациям анализировать большие объемы информации, выявлять тенденции, прогнозировать результаты и принимать обоснованные решения на основе данных, что способствует оптимизации бизнес-процессов и улучшению стратегического управления.

5. Цифровые технологии для улучшения взаимодействия внутри организации: внедрение цифровых коммуникационных инструментов, таких как корпоративные порталы, чат-боты, видеоконференции, позволяет улучшить внутреннее взаимодействие сотрудников, обмен информацией и совместную работу над проектами.

Условия цифровой трансформации включают в себя ряд ключевых аспектов, которые определяют успешность и эффективность процесса внедрения цифровых технологий и изменений в организации (Рис. 1.) [5].

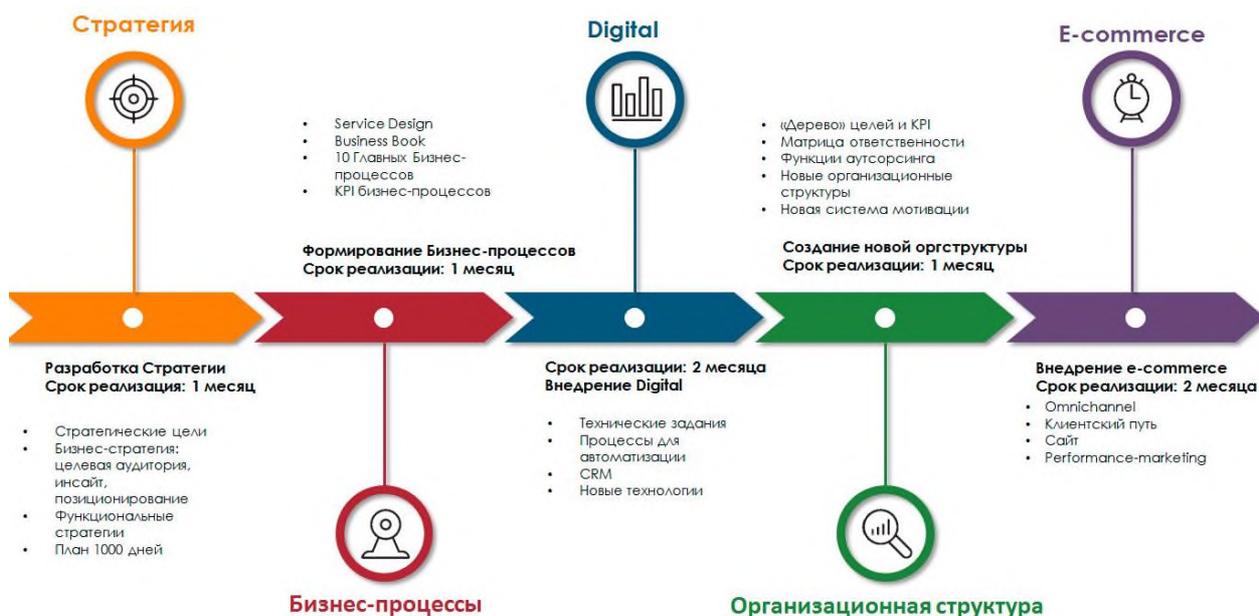


Рис. 1. Условия цифровой трансформации

Среди основных условий цифровой трансформации можно выделить следующие:

1. **Лидерство и стратегия:** наличие четкого видения и стратегии цифровой трансформации, активная поддержка и участие топ-менеджмента, определение целей и планов действий.
2. **Культура и организационная готовность:** создание открытой и инновационной культуры в организации, готовности к изменениям, обучение сотрудников и развитие digital-навыков.
3. **ИТ-инфраструктура и технологическая оснащенность:** наличие современных информационных технологий, гибких и масштабируемых систем, облачных решений, цифровых платформ и инструментов.
4. **Данные и аналитика:** доступ к качественным и актуальным данным, возможность проведения анализа данных, использование бизнес-аналитики для принятия обоснованных решений.
5. **Клиентоориентированность:** фокус на потребностях клиентов, персонализация сервисов и продуктов, использование цифровых каналов коммуникации для взаимодействия с клиентами.
6. **Безопасность и конфиденциальность:** обеспечение защиты данных, информационных систем и инфраструктуры от киберугроз, соблюдение законодательства о защите персональных данных.
7. **Партнерство и экосистема:** сотрудничество с внешними партнерами, поставщиками технологий, стартапами, создание цифровых экосистем для обмена знаниями и опытом.

Таким образом, успешная цифровая трансформация требует комплексного подхода, учитывающего различные аспекты организации, технологий, культуры и стратегии, а также активного участия всех уровней руководства и сотрудников организации.

Цифровая трансформация бизнес-процессов представляет собой комплексный процесс внедрения цифровых технологий и инноваций в организационные структуры с целью повышения эффективности, конкурентоспособности и адаптивности предприятия к изменяющимся условиям рынка. Исследования показывают, что успешная цифровая трансформация бизнес-процессов требует не только технических инноваций, но и изменений в культуре организации, стратегическом управлении, управлении данными, обучении персонала и взаимодействии с клиентами [1].

Основными преимуществами цифровой трансформации бизнес-процессов являются увеличение операционной эффективности, сокращение издержек, повышение качества продуктов и услуг, улучшение клиентского опыта, увеличение скорости принятия решений и

гибкость в адаптации к изменениям на рынке. Однако, для успешной реализации цифровой трансформации необходимо учитывать сложность процесса, потенциальные препятствия, необходимость изменения бизнес-модели и культуры организации.

Таким образом, цифровая трансформация бизнес-процессов является неотъемлемой частью современного бизнеса, способствующей повышению конкурентоспособности и устойчивости предприятия в условиях быстро меняющегося цифрового мира. Важно осознавать не только технические аспекты цифровой трансформации, но и ее стратегическое значение для долгосрочного успеха организации.

Библиографический список

1. Агафонова Т. В., Пирогова С. В. Цифровизация бизнес-процессов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №12-1. С. 26–29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-biznes-protsssov> (дата обращения: 13.03.2024).
2. Вахабова М. Х., Эльбиева Л. Р., Вахабова Л. Х. Цифровая трансформация бизнес-процессов // Журнал прикладных исследований. 2022. №11. С. 553–558. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznes-protsssov> (дата обращения: 13.03.2024).
3. Дзюба Ю. В., Рюмкин К. В. Цифровая трансформация бизнес-процессов: онтологический подход // Транспорт Российской Федерации. Журнал о науке, практике, экономике. 2019. №1 (80). С. 38–40. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznes-protsssov-ontologicheskiy-podhod> (дата обращения: 13.03.2024).
4. Стеблюк И. Ю. Бизнес-процессы в условиях цифровой трансформации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-protsssy-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 13.03.2024).
5. Тюрина Д. А., Крюкова А. А. Цифровизация бизнеса в России // Индустриальная экономика. 2023. С. 53–58. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 13.03.2024).

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙНА НА РЫНКЕ УГЛЕРОДНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Кунин А. А.

АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва, Россия, a.kunin03@yandex.ru

Сулейманов Б. И.

АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва, Россия, suleymanov.bulat@gmail.com

Аннотация: С развитием человечества вопросы экологии становились все важнее. На сегодняшнем этапе развития большинство стран и крупных компаний осознали, либо были вынуждены понять, важность заботы об окружающей среде. В связи с существующими проблемами в этой отрасли предлагается использовать блокчейн.

Ключевые слова: блокчейн, добровольный углеродный рынок, система торговли квотами на выбросы парниковых газов, рынок углеродного кредитования, экология.

PROSPECTS FOR USING BLOCKCHAIN IN THE CARBON CREDIT MARKET

Kunin A. A.

Russian New University, Moscow, Russia, a.kunin03@yandex.ru

Suleymanov B. I.

Russian New University, Moscow, Russia, suleymanov.bulat@gmail.com

Abstract. With the development of humanity, environmental issues have become increasingly important. At the current stage of development, most countries and large companies have realized, or have been forced to understand, the importance of caring for the environment. Due to existing problems in this industry, the use of blockchain is proposed.

Keywords: blockchain, voluntary carbon market, greenhouse gas emission quota trading system, carbon credit market, ecology.

На сегодняшний день вокруг сферы рынков углеродного кредитования возникает все больше вопросов. С одной стороны, отрасль находится на подъеме, компания Vepra отчиталась о продаже миллиардного углеродного кредита, что эквивалентно сокращению выбросов миллиарда тонн CO₂. С другой стороны, в последние месяцы анализ подобных проектов, стремящихся к снижению выбросов CO₂, показал, что большинство из них вовсе не влекут за собой реального снижения выбросов. Так, согласно, исследованию Guardian [8]:

1) 39 из 50 проанализированных лучших проектов по компенсации выбросов оказались практически бесполезными из-за существенных недостатков, нарушающих обещанное снижение выбросов;

2) Еще восемь проектов также имеют недостатки, что не позволяет точно классифицировать их;

3) Оставшиеся три проекта не могут быть точно проанализированы из-за того, что не хватает публичной независимой информации для их оценки.

Это показывает назревающую на рынке углеродного кредитования проблему недоверия и невозможности точно убедиться в результатах проектов, направленных на защиту окружающей среды.

Актуальность этой работы также подтверждается наличием документов, рассматривающих возможность использования блокчейна в вопросах экологии и, в частности, рынка углеродного кредитования. Одним из таких документов становится информационное письмо Международного экономического форума «Блокчейн для масштабирования климатических действий» [6].

Целью исследования стало определение перспектив внедрения технологии блокчейн на рынки углеродного кредитования. Были выделены следующие задачи:

- 1) Раскрыть понятие и виды рынков углеродного кредитования;
- 2) Рассмотреть существующие модели рынков углеродного кредитования;
- 3) Проанализировать существующие блокчейн-проекты в данной сфере;
- 4) Обозначить перспективы и угрозы использования технологии блокчейн для развития рынков углеродного кредитования.

Отправной точкой создания рынков углеродного кредитования стало Киотское соглашение 2005 года. Именно 17 статья Киотского соглашения обозначила систему функционирования основного элемента рынка углеродного кредитования – системы торговли выбросами парниковых газов.

Согласно определению, данному на сайте sbs-consulting.ru, углеродный рынок — это система торговли углеродными единицами, выраженными в виде регуляторно устанавливаемых квот на выбросы парниковых газов, либо в виде верифицированных сертификатов, подтверждающих сокращение выбросов парниковых газов в результате реализации климатических проектов [4].

На рисунке 1 показана схема работы регулируемого и добровольного углеродных рынков.

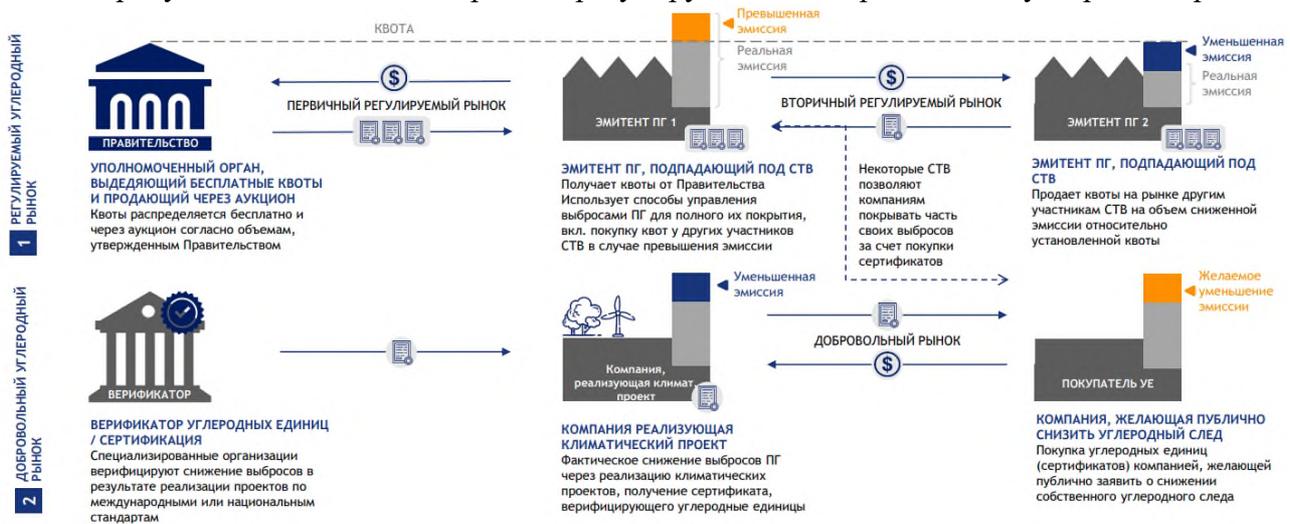


Рис. 1. Схема работы рынков углеродного кредитования. Источник [4]

В России также предпринимаются действия по созданию собственного регионального рынка углеродного кредитования на Сахалине. Для данного проекта была создана соответствующая нормативно-правовая база, определившая схему работы рынка и оператора реестра углеродных единиц АО «Контур» [1-3]. Однако на данный момент информационная база Сахалинского эксперимента относительно невелика.

В мае 2023 года кредиты на выбросы углерода подверглись резкому падению. В конце месяца исполнительный директор компании Verra объявил, что намерен уйти в отставку. Это последовало за расследованием, проведенным несколькими международными новостными организациями в начале этого года, которое установило, что более 90% компенсации выбросов углерода в тропических лесах были бесполезными.

Таким образом, этот инцидент и некоторые подобные события показали, что рынок углеродного кредитования имеет свои слабые стороны, и одной из них стала именно прозрачность.

Среди других проблем, тормозящих развитие данного рынка, выделяют:

- 1) Отсутствие единых реестров учета углеродных кредитов на добровольных рынках;
- 2) Репутационный риск, связанный с увеличением публичной критики проектов по компенсации выбросов углекислого газа.

При рассмотрении тенденции использования блокчейна на углеродных рынках стоит обратиться к опыту других стран. Так, к примеру, управляющий Банка Кореи сделал заявление об объединении усилий с Корейской Биржей в рамках создания виртуальной платформы для торговли квотами на выбросы парниковых газов [5]. Сейчас данная платформа находится в стадии разработки и планируется, что этап тестирования начнется во втором квартале 2024 года. Главной целью становится оценка проведенных транзакций по выбросам углекислого газа с использованием цифровой валюты центрального банка. Таким образом в Корею внедряется блокчейн в климатические решения.

Среди существующих блокчейн решений в сфере рынков углеродного кредитования необходимо назвать Climate Action Data Trust [7]. Цель компании - максимально повысить прозрачность углеродных кредитов, минимизировать риск двойного учета и повысить общую целостность рынков.

Среди важнейших функций данного решения выделяют:

1. Технология блокчейн позволяет сверять данные из различных реестров, создавая между ними одноранговую связь;
2. Обеспечивается возможность проследить весь жизненный цикл тех денежных средств, которые были направлены на компенсацию выбросов углерода;
3. Обеспечивается возможность простой публикации информации для общего пользования о результатах проделанных климатических проектов;
4. Повышается прозрачность и доверие между участниками рынка углеродного кредитования;

Таким образом, технология Climate Action Data Trust способна выступить решающим средством для преодоления существующие в данный момент на рынке углеродного кредитования напряженности.

Подводя итог данного исследования, предлагается использовать технологию блокчейн, в частности Climate Action Data Trust, для борьбы с репутационным риском компаний и создания единого реестра учета углеродных единиц.

Для преодоления текущего предкризисного состояния и реализации полного потенциала концепции углеродного рынка, необходимо тесное сотрудничество между реестрами, институтами, разрабатывающими углеродные стандарты, государственными органами и инновационным, стремящимся к устойчивому развитию бизнесом. Технология блокчейн выделяется как наиболее совместимая в данной ситуации для создания цифровой экосистемы на углеродном рынке.

Библиографический список

1. Приказ Минэкономразвития России от 11.05.2022 N 248 «Об утверждении критериев и порядка отнесения проектов, реализуемых юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями или физическими лицами, к климатическим проектам, формы и порядка представления отчета о реализации климатического проекта» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_418257/
2. Распоряжение Правительства РФ от 01.03.2022 N 367-п «Об определении уполномоченного юридического лица, осуществляющего функции оператора реестра углеродных единиц» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410717/
3. Федеральный закон "Об ограничении выбросов парниковых газов" от 02.07.2021 N 296-ФЗ // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388992/

4. Описание текущего состояния и перспектив ESG-повестки в странах ЕАЭС [Электронный ресурс] // URL: <https://www.sbs-consulting.ru/>

5. Bank of Korea and Korea Exchange to Test CBDC Application for Carbon Credit Market [Электронный ресурс] // URL: <https://mpost.io/ru/bank-of-korea-and-korea-exchange-to-probe-cbdc-application-in-carbon-emissions-trading/>

6. Blockchain for Scaling Climate Action 2023 [Электронный ресурс] // Международный валютный форум. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Blockchain_for_Scaling_Climate_Action_2023.pdf (дата обращения 14.03.2024)

7. Climate Action Data Trust [Электронный ресурс] // URL: <https://climateactiondata.org/about/>

8. Revealed: top carbon offset projects may not cut planet-heating emissions [Электронный ресурс] // URL: <https://www.theguardian.com/environment/2023/sep/19/do-carbon-credit-reduce-emissions-greenhouse-gases>

СТАНОВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЛОКЧЕЙНА НА НЕФТЯНОМ РЫНКЕ

Расулов Д. Л.

АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва, Россия, rasulov.danik@mail.ru

Виноградов Р. А.

АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва, Россия, romanvinogradov04@gmail.com

Научный руководитель: Вершинина О. В.

Аннотация: Данная статья показывает становление и перспективу использования блокчейн в нефтяной промышленности. Рассматриваются плюсы использования данной технологии и пути компаний в использовании данной технологии на нефтяном рынке. Ключевые проблемы технологии и слабые места, обсуждение отношений сторон, а также обсуждение перспективы использования блокчейна.

Ключевые слова: *блокчейн, нефтяной рынок, данные, информационные технологии, документооборот*

THE FORMATION AND PROSPECTS OF BLOCKCHAIN IN THE OIL MARKET

Rasulov D. L.

Russian New University, Moscow, Russia, e-mail: rasulov.danik@mail.ru

Vinogradov R. A.

Russian New University, Moscow, Russia, e-mail: romanvinogradov04@gmail.com

Scientific adviser: Verzhinina O. V.

Abstract. This article shows the formation and prospects of using blockchain in the oil industry. The advantages of using this technology and the ways of companies to use this technology in the oil market are considered. Key technological problems and weaknesses, discussion of the relationship between the parties, as well as discussion of the prospects for using blockchain.

Keywords: *blockchain, oil market, data, information technology, document management.*

Нефтеперерабатывающие заводы генерируют обширный объем информации, включая данные о технологических параметрах и характеристиках продукции (например, давление, температура и технические параметры продукта на различных этапах переработки), а также отчеты о потреблении энергии и деятельности персонала.

Страны ОПЕК отмечают, что цифровые технологии способствуют оптимизации работы с большими объемами данных [1]. Например, использование технологии блокчейн для маркировки операций позволяет систематизировать потоки информации и обеспечить их достоверность без участия третьих сторон. Кроме того, анализ Big Data с использованием аналитических алгоритмов открывает широкие возможности для выявления скрытых тенденций и обеспечивает детальное понимание текущего состояния процессов, как отмечается в проведенном исследовании.

В данном исследовании будут ссылки на предыдущие эксперименты с использованием технологии блокчейн при торговле сжиженным природным газом. Данные проекты значительно повлияли на сроки поставки газа, существенно уменьшив время на несколько

недель. В будущем блокчейн станет более распространенным инструментом для снижения затрат и повышения операционной эффективности [4].

Обеспечение максимальной эффективности в деятельности компании в области торговли обеспечивается рядом факторов, одним из которых является наличие штата, специализирующегося на обеспечении и продвижении торговых отношений компании с контрагентами. Аналогичная ситуация свойственна и компаниям, осуществляющим свою деятельность в нефтегазовой сфере. Помимо указанного, не меньшую роль играет и использование технологий Блокчейн, способствующих и упрощающих совершение сделок в целом и процесс документооборота и переговоры в частности. Указанное способствует сокращению расходов и оптимизации процессов, позволяя оптимизировать затраты в нефтегазовой отрасли.

Использование технологий Блокчейн подразумевает под собой переход от бумажного документооборота, включающего в себя в том числе и «бухгалтерские книги» к электронному [5]. Как следствие у сторон формируются дополнительные возможности, например, осуществлять контроль за финансовой стороной совершаемой сделки, в том числе проводимыми транзакциями. Как следствие достигается наиболее возможная прозрачность сделки, происходит сокращение объема бумажного документооборота при проведении транзакций. Рассматриваемая технология является одной из самых передовых в сфере хранения данных, что является наиболее оптимальным из возможных инструментов для крупных компаний, в связи с тем, что подобные нововведения существенно сокращают затраты.

Одним из ключевых преимуществ технологии Блокчейн является возможность совершения сделок между компаниями без участия третьих лиц по договорам экспорта и импорта рассматриваемого сырья [6]. Обусловлено указанное использованием наиболее оптимальных алгоритмов и технологий, в том числе затрагивающих и валютные взаимоотношения компаний, что позволяет сократить затраты и ускорить совершаемые транзакций.

Транспортировка нефтегазовых ресурсов представляет собой сложный управленческий процесс, в том числе и в части организации распределения ресурсов. Использование технологий Блокчейн позволяет упростить управление и достичь наиболее оптимальной стратегии перевозки и развертывания ресурсов. Указанная технология также позволяет обеспечить корректную загрузку в него соответствующие необходимые данные о поставках, формируя смарт-контракт [3].

Несмотря на плюсы блокчейна, так же необходимо выделить ряд проблем:

1. Компании-поставщики, несмотря на обязанность предоставления информации о своей деятельности, не всегда стремятся к прозрачности транзакций.
2. Сохраняется вероятность человеческого фактора и поломки оборудования, на котором расположено блокчейн хранилище.
3. На настоящий момент остается несформированной нормативно-правовая база.
4. И др.

Указанные проблемы, по нашему мнению, в значительной степени препятствуют росту уровня доверия к технологии блокчейн, а как следствие и к ускорению процессов её внедрения в производство. Без решения данных проблем остается непонятной процедура применения смарт-контрактов [2].

Существенной видится так же и необходимость создания соответствующей инфраструктуры, в том числе и децентрализованной сети. Указанное, однако потребует использования существенных ресурсов, а как следствие и роста расходов на внедрение и последующую эксплуатацию. Несмотря на высокий приоритет компаний в использовании блокчейна, не стоит забывать, что для наиболее эффективной работы необходимо выбрать нужный для компании блокчейн, который сможет обеспечить безопасность сети и многие другие моменты связанные с оцифровкой.

Используя структуру управления ресурсами нефтегазовых компаний с помощью идеализированного публичного блокчейна, представленную в данной работе, у России есть возможность создать более прозрачный, менее коррумпированный рынок минерального сырья, снизив конечную стоимость товара за счет уменьшения документооборота, уничтожения черного рынка, улучшения обслуживаемости и контроля за качеством, сокращения сотрудников.

Библиографический список

1. IBM: <https://www.ibm.com/downloads/cas/6LBM1BBP> (дата обращения: 23.03.2024)
2. Журнал TADVISER: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD_%D0%B2_%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%B8
3. Журнал Хабр: <https://habr.com/ru/articles/656499/> (дата обращения: 23.03.2024)
4. Национальная ассоциация нефтегазового сервиса: <https://nangs.org/news/it/blokchejn-zavoevyvaet-neftyanoj-rynok> (дата обращения: 23.03.2024)
5. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ (последняя редакция) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 23.03.2024)
6. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 24.07.2023 № 340-ФЗ // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452645/ (дата обращения: 23.03.2024)

ЭВОЛЮЦИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Смирнова О. А., Медведева В. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
oleskasmirr2@gmail.com

Аннотация. Настоящее исследование рассматривает влияние смарт-приложений на экономическую деятельность в разных странах. Авторы приводят этапы развития мобильной связи и показывают, как использование мобильных приложений способствует оживлению различных секторов экономики. В исследовании отмечается, что экономика смарт-приложений способствует развитию рынков, улучшает работу компаний и смежных секторов, повышает конкурентоспособность организаций в получении экономических и финансовых ресурсов. Практическая значимость данного исследования заключается в том, что оно предоставляет научную основу для принятия экономически-значимых решений.

Ключевые слова: *мобильный телефон, умные приложения, экономика приложений, экономический вклад, сектор экономики.*

THE EVOLUTION OF MOBILE APPLICATIONS AND THEIR IMPACT ON ECONOMIC ACTIVITY

Smirnova O. A., Medvedeva V. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
oleskasmirr2@gmail.com

Abstract. This study examines the impact of smart applications on economic activity in different countries. The authors define the stages of development of mobile communication and show how the use of mobile applications boosts various sectors of the economy. The study investigates how the app economy contributes to the development of markets, improves the work of companies and related sectors, and increases the competitiveness of organizations in getting economic and financial resources. The practical significance of this study lies in the fact that it provides a scientific basis for economic decision-making.

Keywords: *mobile phone, smart applications, app economy, economic contribution, sector of economy.*

Современный мир в области мобильных технологий и коммуникаций развивается с огромной скоростью, что повлекло за собой создание мобильных приложений, которые стали незаменимыми как в жизни обычных людей, так и в работе целых учреждений и компаний, работающих в сфере экономики. Мобильные приложения стали неким интегрированным программным обеспечением, которое является одним из важнейших факторов развития как экономики в целом, так и ее отдельных секторов, а также оживления производства, инвестирования, роста занятости населения, повышения качества жизни.

Развитие мобильных технологий началось в 1973 году, когда Мартин Купер, известный как «отец портативного сотового телефона», представил первую модель мобильного телефона. Таким образом, 1980-е годы привели к появлению целого поколения первых мобильных телефонов (1G), но всё же, они были ориентированы только на голосовые телефонные звонки

[6]. Главной целью было превратить такие телефоны в цифровое мобильное устройство, а затем превратить это устройство в смартфон с умными приложениями [15].

Мобильный телефон – одно из современных средств связи, получения информации, например, экономических, политических, социальных данных и новостей, а также просмотра мультимедийного контента. Мы с легкостью носим их с собой, и практически с любого местоположения можем найти необходимую информацию, ведь устройства функционируют при помощи сети вышек, расположенных на определенной местности и подключенных к локальному и глобальному интернету [13]. Современные устройства используют такие операционные системы, как Android от Google, Blackberry от Motion, iOS от Apple, Microsoft Windows Phone OS и Symbian OS от Nokia.

С развитием мобильных устройств доступ к услугам мобильной связи стал проще и с большим охватом. Например, в последние годы количество подключений к телефонной мобильной связи превысило численность населения Земли, а услугами интернета воспользовались больше половины из них. По этой причине была создана и разработана Глобальная система мобильной связи (GSM), управляющая ей, а также Ассоциация GSMA, представляющая интересы около 1000 операторов мобильной связи, 90% из которых следуют международному стандарту, который необходим для сотрудничества между странами в целях распространения и управления отраслью мобильной связи [1].

Мобильные технологии постоянно совершенствуются. Ниже дана сравнительная характеристика различных поколений мобильных устройств.

Таблица 1

Развитие мобильных телефонов с 1990-х по 2020-е года

Поколения мобильных телефонов	2G	3G	4G	5G
Временной период	1990-е	2000-е	2010-е	2020-е
Возможности мобильных устройств	Голосовые вызовы, SMS, MMS, ограниченный доступ в интернет	Расширение возможностей просмотра интернета и увеличение количества мобильных приложений	Появление возможности видеосъемки для встреч и конференций, коммерческое применение	Расширение многоцелевых возможностей телефона и его цифровых приложений
Передача данных	56–115 Кбит/с	5,8–14,4 Мбит/с	100–300 Мбит/с	100–5000 Мбит/с

Приложение представляет собой программу, разработанную для мобильного устройства. Суть такой программы заключается в управлении мобильным телефоном, а также в выполнении определённых задач для целей пользователя [5]. Приложения могут быть скачаны бесплатно или платно с использованием современных электронных способов оплаты, а также могут работать как с помощью интернета, так и без него. Они функционируют на базе бесплатной операционной системы Android, запущенной в 2005 году, и iOS, запущенной в 2007. Google приобрела Android у одноименной компании и создала альянс с рядом компаний, использующих такую же операционную систему, по производству мобильных телефонов, наиболее важными из которых являются смартфоны с сенсорным экраном, ведь такие устройства могут скачивать различные приложения из магазина Google Play.

Одним из главных отличий приложений от операционного обеспечения является то, что приложения приобретаются и загружаются путем подключения к интернету, а не в розничных центрах, и за это операторы магазинов получают проценты от продажи [11].

Таким образом, смарт-приложения – это программы, предназначенные для смартфонов, которые работают в соответствии со стандартами и нормами, в рамках электронных платформ и программного обеспечения. Приложения характеризуются легкостью использования и

обмена информацией между пользователями, с целью коммуникации и общения, а также выхода на рынок и получения материальной выгоды [3].

Обычно эти приложения разрабатывают сами производители мобильных телефонов, компании, предоставляющие услуги мобильной связи, или компании, специализирующиеся на создании смарт-приложений, которые используются в самых разных сферах жизни: приложения для маркетинга, приложения для покупки и продажи ценных бумаг, приложения с новостями о политике, экономике, спорте, социальные сети и множество других приложений [12].

В 2022 году пользователи Android могли загрузить 3,6 миллиона приложений из магазина Google Play. Apple App Store является вторым по величине магазином мобильных приложений, в котором пользователям iOS для скачивания доступно 2,2 миллиона приложений. Кроме этих двух лидеров, есть и другие магазины, например, Amazon Appstore, предлагающий около 476 тысяч приложений, и Tencent Appstore, в котором доступно более 43, 84 тысяч приложений [14].

Стремительный рост приложений и их вклад в экономику привели к концепции “App Economy”, которая заинтересовала многих ученых и экономистов. Эта концепция показывает, как смарт-приложения изменяют экономику на местном и глобальном уровне, и, как управлять этими изменениями, а также как развитие самой экономики влияет на инновации и внедрение новых функций в приложения. Считается, что концепция “App Economy” возникла с запуском магазина App Store компанией Apple в 2007 году [2].

Рост таких смарт-приложений, как приложения для заказа такси (Uber), бронирования гостиниц (Airbnb), аренды автомобилей для туристических целей (BlaBlaCar) и других привели к развитию данных секторов экономики. А рост традиционных экономических секторов произошел за счет значительного развития в области коммуникации и связи, что привело к расширению спроса на продукцию этих секторов как на местном, так и на глобальном уровне. Кроме того, в рамках концепции “App Economy” существуют приложения, облегчающие работу банков и их клиентов.

Появление и расширение мобильных приложений повысило индивидуальную производительность труда и улучшило маркетинг в целом. Приложения оптимизировали системы мониторинга, защиты и оповещения, что снизило экономические потери. Также они облегчили работу администраторов и бухгалтеров, предоставив программы, упрощающие рабочий процесс.

В качестве основных преимуществ смарт-приложений можно выделить их простоту и скорость работы, которые привели к появлению различных видов экономической деятельности, связанной с разработкой приложений, и к появлению у инвесторов большого количества финансовых ресурсов в области приложений. В частности, инвесторы получают доходы из четырех источников: загрузки приложений людьми, покупок, рекламы и подписок внутри приложений [7, с. 4].

Известно, что Apple App Store успешнее монетизирует контент, предназначенный для смартфонов несмотря на тот факт, что Google Play предлагает больше приложений для скачивания. В 2022 году торговая площадка получила общий доход на сумму около 500 млрд. долл., из которых 67% или 336 млрд. долл. поступило от рекламы внутри приложений, а 167 млрд. долл. или 33% от покупок в онлайн-магазине. Затраты на продвижение Instagram и TikTok составили почти 65% всех рекламных расходов, в то время как на продвижение игровых приложений всего 35% [10]. Несмотря на повышение цен на мобильные приложения от Apple в 2022 году во всех странах, в которых национальной валютой выступает евро, и на рынках таких стран, как Южная Корея и Япония, пользователи по всему миру потратили почти 22 млрд. долл. на смарт-приложения и игры App Store от Apple [14].

Сравнивая экономический вклад смартфонов и мобильных приложений в период с 2016 по 2020 года, можно отметить, что его доля в мировой экономике увеличилась с 1,31% до 6,35%. Также в сравнении 2020 и 2016 годов было выявлено увеличение экономического вклада мобильных приложений в экономику таких стран как Китай, США, Япония и Великобритания. Так в Китае этот показатель увеличился с 0,79% до 2,59%, в США с 0,20% до 0,82%, в Японии

произошло увеличение с 0,07% до 0,21%, а в Великобритании с 0,03% до 0,11%. Данные изменения свидетельствуют об относительной важности мобильных приложений в развитии экономики и повышении темпов экономического роста внутри страны.

В 2021 году доля вклада мобильных телефонов и приложений в общем объеме ВВП стран Ближнего Востока и Северной Африки составила 5,4% или 225 млрд. долл. экономической добавленной стоимости в экономике этих стран, что обеспечило прямое или косвенное создание около 90 тысяч рабочих мест. В свою очередь налоги, взимаемые со смартфонов и мобильных приложений, принесли около 20 млрд. долл. в пополнение бюджетов этих стран. Ожидается, что в 2025 году этот вклад составит тоже примерно 20 млрд долл. [4] за счет ожидаемых улучшений, которые приведут к повышению производительности и скорости телефонов, и смарт-приложений, а также усовершенствованию связи между местной и глобальной экономикой через приложения.

Статистика, опубликованная Институтом прогрессивной политики (PPI) Европейского союза, также показала, что уровень занятости населения в странах союза в период с 2019 по 2023 год вырос на 53,1%, а общее количество рабочих мест, созданных благодаря приложениям для мобильных телефонов, за тот же период увеличилось с 1,906 до 2,919 миллиона. В Европейском союзе рабочие места распределялись между приложениями для iOS и Android на 51,6% и 52,2% соответственно, а в целом в странах Европы - на 53,7% и 54% соответственно. Рост занятости населения привел к увеличению доходов на 15% за тот же период [8, с. 9]. Вышесказанное можно проиллюстрировать таблицей 2:

Таблица 2

Уровни занятости физических лиц в Европе в сравнении 2019 и 2023 гг.

Условия	Занятость населения (млн рабочих мест)					
	Европейский Союз			Все страны Европы		
	2019	2023	Прирост, %	2019	2023	Прирост, %
В целом	1,906	2,919	53,1	2,378	3,706	55,8
iOS Store	1,396	2,116	51,6	1,775	2,729	53,7
Android Store	1,553	2,363	52,2	1,940	2,988	54,0

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что мобильные приложения вносят большой вклад в социальную и экономическую сферы. Смарт-приложения выступают в качестве дополнительного канала, питающего экономику и позволяющего ей развиваться, чтобы подтолкнуть общество к внутренним изменениям и расширить возможности взаимодействия между секторами экономики, а также увеличить сравнительные преимущества экономики и оживить ее в направлении, которое может повысить конкурентоспособность местных продуктов. Кроме того, мобильные приложения расширяют экономическую базу для получения финансовых ресурсов в целях поддержания местной экономики и позволяют ей воспользоваться этими ресурсами для достижения экономических целей общества.

Библиографический список

1. Колодин Д. В., Ватолина О. В. Коммуникационный инструментарий социального взаимодействия в информационном обществе: мобильные приложения // Власть и управление на Востоке России. 2020. №3 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsionnyy-instrumentariy-sotsialnogo-vzaimodeystviya-v-informatsionnom-obschestve-mobilnye-prilozheniya> (дата обращения: 16.03.2024).
2. Куприяновский В. П., Буланча С. А., Намиот Д. Е., Синягов С. А., Уткин Н. А., Ярцев Д. И. Экономика приложений - состояние, стандарты и борьба с цифровым исключением

- // International Journal of Open Information Technologies. 2016. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-prilozheniy-sostoyanie-standarty-i-borba-s-tsifrovym-isklyucheniem> (дата обращения: 16.03.2024).
3. Al Sawy S. Smartphone applications and mobile devices in documentation and archive centers // A Working Paper Presented at the 25th Annual Conference Entitled “Internet of Things: The Future of Interconnected Internet Societies”, held by the Special Libraries Association, Arabian Gulf Branch, United Arab Emirates, 2019.
 4. Center for Digital Development. Mobile economy in the Middle East and North Africa. URL: <https://www.ddc.iq/articles/6298> (дата обращения 17.03.2024)
 5. Hafez S. A. Use of smartphone applications in Arab Libraries: An analytical study of Arab intellectual product: Journal of Research in Library and Information Science, Cairo University, 2019. № 23.
 6. Harris A., Cooper M. Mobile phones: Impacts, challenges, and predictions. Human Behavior and Emerging Technologies, 2019.
 7. Employment, Investment, and Revenue in the Canadian App Economy, Canada’s Digital Economy // Information and Communications Technology Council (ICTC), 2012.
 8. Lum T. A. Mobile goes global: The effect of cell phones on economic growth and development: Bucknell University, USA, 2011.
 9. Applications Report on Money Laundering via Electronic Means // Middle East and North Africa Financial Action Task Force (MENAFATF). Bahrain, 2017.
 10. Mobile and Digital Data Ecosystem Statistics. URL: <https://www.data.ai/ru/> (дата обращения 17.03.2024)
 11. App economy // OECD Digital Economy Paper, 2013. № 230.
 12. Shaimaa B. T. The use of smartphone applications by Algerian youth: A field study at Martyr Hama Lakhdar University (Master thesis submitted to the Faculty of Social Sciences and Humanities / Martyr Hama Lakhdar University, Algeria), 2022.
 13. Shaqra A. K. New media: Social media networks: Osama Publishing and Distribution House. Jordan, 2014.
 14. Statistics. URL: <https://www.statista.com/> (дата обращения 17.03.2024)
 15. Tarif, Yamina, Atwat, Salma. Technological development of smartphones and their versatility as a modern trend for the media // Algerian Journal of Media Research and Public Opinion // Ammar Thaliji University of Laghout, 2018.

МОДЕЛЬ «РАДУЖНАЯ ЭКОНОМИКА»

Спиридонова С. А., Островская А. Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
nogotkovtsvetki@mail.ru, ostrovskaya.nastya.2004@mail.ru*

Аннотация. Модель радужной экономики — это теоретическая основа, предлагающая целостный и инклюзивный подход к экономическому развитию. Эта модель подчеркивает важность разнообразия, равенства и устойчивости в обеспечении экономического роста и процветания. Модель радужной экономики способствует интеграции социальных, экологических и экономических факторов в процессы принятия решений, направленные на создание сбалансированного и справедливого общества. В исследовании применяется смешанная методология для определения целостной модели устойчивого развития, а именно "Модели радужной экономики". Практические и социальные последствия вполне очевидны, а вклад — это собранные данные для будущих исследований и модели устойчивого развития «Модели радужной экономики».

Ключевые слова: *модель радужной экономики, экономическое развитие, разнообразие, равенство, устойчивость, целостный подход, инклюзивный рост, социальная интеграция, экологические факторы.*

THE RAINBOW ECONOMY MODEL

Spiridonova S. A., Ostrovskaya A. Y.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
nogotkovtsvetki@mail.ru, ostrovskaya.nastya.2004@mail.ru*

Abstract. The rainbow Economy model is a theoretical framework offering a holistic and inclusive approach to economic development. This model highlights the importance of diversity, equality and sustainability in ensuring economic growth and prosperity. The rainbow economy model promotes the integration of social, environmental and economic factors into decision-making processes aimed at creating a balanced and equitable society. The study uses a mixed methodology to define a holistic model of sustainable development, namely the "Rainbow Economy Model". The practical and social implications are quite obvious, and the contribution is the collected data for future research and the sustainable development model of the "Rainbow Economy Model".

Keywords: *rainbow economy model, economic development, diversity, equality, sustainability, holistic approach, inclusive growth, social integration, environmental factors.*

Модель "Радужная экономика" способствует учету различных точек зрения, идей и опыта для стимулирования инноваций и адаптивности. Модель радужной экономики подчеркивает важность создания справедливого общества, в котором каждый человек имеет равные возможности участвовать в экономическом развитии и получать от него пользу. Она направлена на устранение социального и экономического неравенства путем снижения барьеров и продвижения инклюзивных практик. Этот принцип направлен на обеспечение долгосрочной жизнеспособности и устойчивости экономики.

Модель "Радужная экономика" пропагандирует устойчивые методы, которые минимизируют негативное воздействие на окружающую среду и обеспечивают сохранение природных ресурсов для будущих поколений. Она признает, что решения и действия в одной

области могут иметь эффект пульсации во всей системе [3]. Модель радужной экономики направлена на укрепление социальной сплоченности и интеграции путем поощрения сотрудничества, взаимодействия и взаимопонимания между различными группами общества. Она стремится найти баланс между экономическим процветанием, социальным прогрессом и бережным отношением к окружающей среде. Она учитывает такие социальные факторы, как распределение доходов, доступ к образованию и здравоохранению, гендерное равенство и социальная сплоченность. Она включает в себя такие экологические факторы, как изменение климата, истощение ресурсов, загрязнение окружающей среды и утрата биоразнообразия. Экономические факторы: модель учитывает различные экономические факторы, включая экономический рост, занятость, получение дохода и распределение богатства. Модель радужной экономики признает значительное влияние технологий на экономику [5]. Она включает в себя влияние технологического прогресса, цифровизации и автоматизации на промышленность, занятость и экономический рост. Модель выступает за использование технологий таким образом, чтобы это приносило пользу всему обществу, и обеспечивает всеохватывающий и устойчивый технологический прогресс. Модель поощряет культурную инклюзивность и признает ценность различных культурных перспектив в стимулировании экономических инноваций и творчества.

Продвигая устойчивые практики, такие как сокращение выбросов углекислого газа, сохранение водных ресурсов и развитие возобновляемых источников энергии, модель стремится смягчить вредное воздействие экономической деятельности на окружающую среду. Эксплуатация ограниченных ресурсов без учета их восполнения может привести к истощению и дефициту ресурсов, что повлечет за собой рост затрат и экономические потрясения. Неустойчивая практика часто непропорционально сильно влияет на маргинализированные сообщества и будущие поколения, усугубляя социальное неравенство. Отдавая предпочтение устойчивым практикам, модель стремится создать более равноправное и справедливое общество, обеспечивая справедливое распределение выгод и бремени экономической деятельности между всеми членами общества. Модель признает, что внедрение устойчивых практик может стимулировать инновации и повышать конкурентоспособность бизнеса и экономики. Модель радужной экономики признает глобальную взаимозависимость экономик и общую ответственность за решение глобальных проблем, таких как изменение климата и деградация окружающей среды.

Делая акцент на устойчивых практиках, модель признает необходимость коллективных действий и международного сотрудничества для эффективного решения этих проблем. Она поддерживает идею о том, что устойчивое экономическое развитие не должно ограничиваться отдельными странами, а должно осуществляться в глобальном масштабе на благо всех. Устраняя негативные последствия, устойчивые практики стремятся создать более экологичный и экологически сбалансированный подход к экономическому развитию. Цель - обеспечить долгосрочное здоровье и устойчивость окружающей среды, удовлетворяя при этом потребности нынешнего и будущих поколений [4].

Модель холистической экономики, также известная как модель радужной экономики, представляет собой сочетание цветов (рис.1). Желтый компонент представляет собой социальный аспект экономики. Оранжевый компонент представляет собой экологический аспект экономики. Фиолетовый компонент представляет культурный аспект экономики [2]. Синий компонент представляет технологический аспект экономики. Зеленая экономика делает упор на устойчивость и эффективное использование ресурсов для достижения экономического развития. Красная экономика может иметь разное значение в зависимости от контекста.

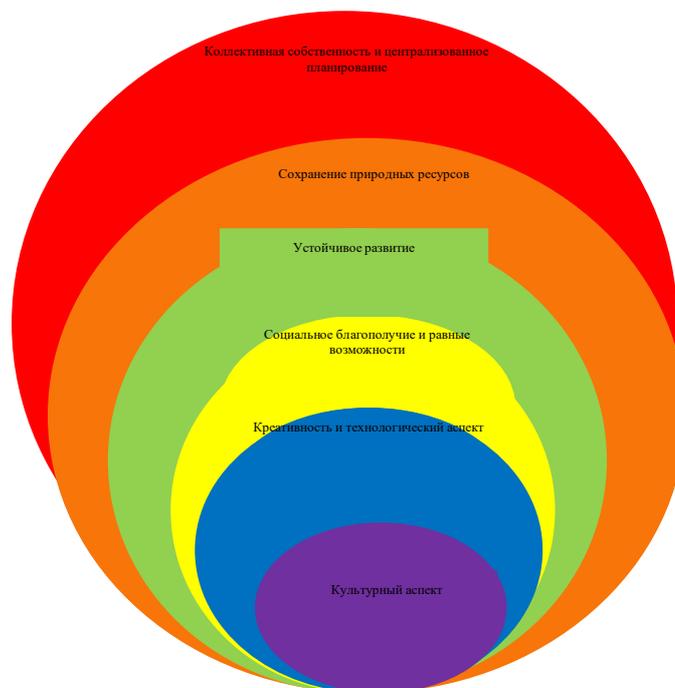


Рис. 1. Модель "Радужный экономический холистический цикл" (РЭХЦ)

Модель целостной экономики объединяет эти четыре компонента для создания более сбалансированной и устойчивой экономической системы. Это сложное и амбициозное видение, но к нему стоит стремиться [1].

В заключении, можно сказать, что модель "Радужная экономика" способствует учету различных точек зрения, идей и опыта для стимулирования инноваций и адаптивности. В ней признается, что динамичная и устойчивая экономика строится на основе разнообразных отраслей, предприятий и отдельных людей, каждый из которых вносит свой уникальный вклад в развитие и перспективы. В ходе исследования были изучены принципы и потенциальные последствия Модели радужной экономики, дана оценка её реализации в различных сферах жизни и определена стратегия по её внедрению.

Библиографический список

1. Cook D., Davidsdottir B. Assessing the relationship between macroeconomic indicators of economic well-being and sustainable development goals // *Ecological economics*. 2021. №184.
2. Fatima S. A. I. A. H. The purple economy in the United States: reality and horizons // *Journal of Modern Business and Economic Research*. 2024. № 7.
3. Gutierrez L., Montiel I., Marmot J. A. and Thibault J. A. Rainbow washing or rainbow revolution? Dynamic involvement of stakeholders in responsible innovations aimed at achieving the SDGs // *Journal of Business Ethics*. 2022. pp. 1113-1136.
4. Uralovich K. S., Toshmamatovich T. U., Kubaevich K. F., Sapaev I. B., Sailaubayeva S. S., Beknazarova Z. F., and Khurramov A. The main factor of sustainable development and environmental sustainability is environmental education // *Caspian Journal of Environmental Sciences*. 2023. No.21. pp. 965-975.
5. Yuri Petrushenko, Fedor Zhuravka, Vladislav Shapoval, Lyudmila Khomutenko and Elena Zhuravka. Sustainable socio-economic development and the Rainbow Europe Index // *Problems and prospects in management*. 2021. No.19. pp. 408-421.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ПРОСТЫХ И СЛОЖНЫХ ПРОЦЕНТОВ В ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКЕ БАНКОВ

Трофименко И. В.

Научный руководитель: Бурмистрова Н. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
Trofimenko1508@gmail.com*

Аннотация. В статье рассмотрено использование различных моделей начисления процентов на банковские депозиты. В сущности, эти модели составляют основу всей деятельности банков как финансовых институтов. Автор приходит к осознанию важности понимания устройства депозитной политики банковских учреждений для появления возможности принятия более рациональных экономических решений, а также отмечает значимость сложного процента как основы эффективных финансовых инструментов.

Ключевые слова: *банки, депозит, модель простых процентов, модель сложных процентов, наращение, доход, капитализация.*

THE USE OF SIMPLE AND COMPOUND INTEREST MODELS IN THE DEPOSIT POLICY OF BANKS

Trofimenko I. V.

Scientific supervisor: Burmistrova N. A.

*Financial university under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
Trofimenko1508@gmail.com*

Abstract. The article considers the use of various models of interest accrual on bank deposits. In essence, these models form the basis of all activities of banks as financial institutions. The author comes to realise the importance of understanding the structure of deposit policy of banking institutions for the emergence of the possibility of making more rational economic decisions, and also notes the significance of compound interest as the basis of effective financial instruments.

Keywords: *banks, deposit, simple interest model, compound interest model, accumulation, income, capitalization.*

Исторически сложилось так, что в ходе развития товарно-денежных отношений человек пришел к необходимости вести как простые, так и более сложные финансовые расчеты. Вместе с тем ввиду разности экономических условий и вводных данных, статус-кво в деятельности рыночных агентов (главным образом, эти различия касались уровня их достатка) со временем также стало достаточно очевидно и то, что абсолютные величины в реальности не столь удобны для определения качества сделки, действительной выгоды, приобретаемой сторонами. Так, человечество в ходе своего развития пришло к использованию относительных изменений абсолютных величин. В частности, основой финансовых моделей стало использование процентного изменения тех или иных показателей. Это остается истинным и сегодня – проценты являются, пожалуй, базой при принятии экономических решений, так как крайне наглядно демонстрируют приобретаемую выгоду или потенциальные убытки.

Формула (1) показывает, как можно вычислить процентное изменение новой величины относительно исходной:

$$\Delta\% = \frac{v_2 - v_1}{v_1} \cdot 100\% \quad (1), \text{ где}$$

$\Delta\%$ – искомое процентное изменение;

v_2 – новое значение величины;

v_1 – исходное значение величины.

Замечание: в указанной вариации формулы (1) в случае, если v_2 меньше, чем v_1 , то значение искомой величины $\Delta\%$ будет отрицательным. Это следует интерпретировать, как убыток, или отрицательный прирост исходной величины.

Различные модели использования процентных начислений, которые далее будут проанализированы, составляют основу деятельности финансовых организаций и институтов. А, пожалуй, наиболее приближенные к обывателю финансовые организации – банки. Здесь имеем дело с некоторым двуединственным, синтетическим пониманием термина «процент» в повседневности. С одной стороны, это то, насколько больше должен получить вкладчик или отдать заемщик – то самое изменение новой величины относительно начальной. С другой стороны, это как бы действие банка по отношению к средствам, отданным в его распоряжение – он начисляет процент на начальную сумму и либо возвращает, либо требует больше. Традиционно деятельность банка как финансового института состоит из двух операций: он привлекает сбережения физических и юридических лиц на депозиты и распоряжается полученными средствами, либо инвестируя их в те или иные финансовые активы, способные обеспечить сравнительно большую доходность, либо кредитуя тот или иной сектор экономики. Очевидно, что во втором случае для извлечения выгоды банк должен требовать с заемщика больший процент в сравнении с тем процентом, который он обещает собственному кредитору (физическом или юридическому лицу, который положил деньги на депозит и ждет своего процента). Далее мы будем говорить только о депозитах для физических лиц. Как уже и было отмечено, в своей деятельности банки используют различные модели начисления процентов. И здесь уже отнюдь не столь очевидно, как человеку распорядиться деньгами так, чтобы извлечь из собственного решения наибольшую прибыль. Тем самым, мы приходим к необходимости понимания физическими лицами основ банковской кредитной политики. В самом деле, смотря на нее через призму выгоды для рядовых граждан, анализу подлежит нечто более конкретное, а именно простой и сложный проценты как основа депозитной деятельности банковских учреждений.

Простые проценты как одна из основных моделей банковской деятельности.

Модель простого процента достаточно понятна для рядового обывателя. При использовании указанной модели процентное наращение происходит фиксированную константу (сумму вклада в интересующем нас разрезе деятельности банка). Принцип действия простого процента наглядно демонстрирует формула (2):

$$S = A(1 + i \cdot n) \quad (2), \text{ где}$$

S – сумма денег, которая будет возвращена вкладчику после всех процентных начислений;

A – сумма денег, которую вкладчик положил на депозит;

i – процентная ставка в абсолютной величине;

n – число, равное количеству процентных начислений.

Правая часть формулы (2) – не что иное, как линейная функция. Скажем, физическое лицо открыло вклад суммой 100 000 рублей на 3 года под 20% годовых при условии начисления процентов раз в год (то есть процент будет начислен трижды). По формуле (2) легко найдем, сколько денег S получит вкладчик назад по окончании трехлетнего срока:

$$S = 100\,000(1 + 0,2 \cdot 3) = 160\,000.$$

Модель простого процента проста и в понимании, и в использовании. Она позволяет увеличить денежные средства и наиболее часто применяется в тех случаях, когда вкладчик заинтересован в том, чтобы использовать наращиваемый с помощью депозита процент. Так, на рубеже XVIII-XIX веков появляется целая социальная группа, именуемая рантье (от франц.

rentier – рента), основным источником дохода которых являлись проценты, получаемые, в том числе от предоставленных в ссуду средств. Сегодня простой процент так же широко используется согласно вышеупомянутым причинам – люди желают своевременно использовать наращенные процентные деньги. С этой точки зрения, нам может быть интересна формула краткосрочного ссуживания средств физическими лицами:

$$S = A \left(1 + i \cdot \frac{t}{T} \right) \quad (3), \text{ где}$$

t – количество дней, на которое выдается ссуда;

T – количество дней в году.

Впрочем, значение T в формуле (3) может варьироваться в зависимости от страны и используемой системы банковской практики [1].

Мы рассмотрели модель простого процента и поняли, что она актуальна в случае, когда в интересах физического лица своевременно используются наращенные процентные деньги. Однако больший рост денежных средств обеспечивает более эффективный с этой точки зрения финансовый инструмент – сложный процент.

Сложные проценты как одна из основных моделей банковской деятельности.

Для понимания модели сложных процентов в общих чертах достаточно знаний о том, что ее интерпретация возможна как «начисление процента на процент». Это значит, что если в случае простых процентов мы начисляем деньги на фиксированную первоначальную сумму депозита – она выступает в качестве константы – то в этом случае процент будет начисляться каждый раз на новую величину, отличную от предыдущей как раз на тот процент, который был начислен до этого. В банковской практике указанная схема называется капитализацией. Принцип работы сложного процента представлен в формуле (4):

$$S = A(1 + i)^n \quad (4), \text{ где}$$

Здесь мы имеем дело с показательной функцией. Достаточно очевидно, что на длинной дистанции показательная функции растет намного быстрее линейной [3]. Это означает, что модель сложного процента ввиду капитализации при одинаковых процентных ставках способна обеспечить значительно большую доходность в сравнении со схемой простого процента, при этом на чем больший срок n вкладчик разместил средства на банковском депозите, тем сильнее будет разниться его доходность по простому и сложному процентам [2]. Исходя из принципа работы схемы понятно, что капитализация возможна только в том случае, когда сумма депозита постоянно растет, а потому снимать деньги с вклада не получится. В этом и преимущество, и недостаток модели сложного процента в сравнении с простым: если самоцелью является увеличение накоплений, он подходит как нельзя лучше, однако тут у физического лица не получится тратить заработанные с выданной ссуды деньги – придется покорно ждать, если он не желает лишиться всех накопленных процентов при их перерасчете по минимальной ставке (это постоянная банковская практика: если вкладчик желает забрать деньги раньше срока, то, скорее всего, он лишится всего заработка ввиду перерасчета, который будет проведен по минимальной банковской ставке вроде 0,1% годовых).

Можно заметить, что доходность по сложному проценту напрямую связана с количеством капитализаций. Исходя из этого, особый интерес представляет формула (5):

$$S = A \left(1 + \frac{i}{m} \right)^{mm} \quad (5), \text{ где}$$

m – количество капитализаций в год.

В рассмотренных формулах мы использовали годовую процентную ставку i , которая показывает процентный доход, получаемый вкладчиком за год. Однако очевидно, что реальная доходность по вкладу, начисление процентов по которому происходит по модели сложных процентов с несколькими капитализациями в год, будет больше, чем доходность по вкладу, начисление процентов по которому происходит по модели сложных процентов с капитализацией один раз в год. В этой связи в финансовой математике разводят понятия

номинальной и эффективной процентных ставок [1]. Эффективная процентная ставка показывает ту реальную годовую доходность, которую получит вкладчик по депозиту, предусматривающему несколько капитализаций в год (6):

$$i_{эф} = \left(1 + \frac{i}{m}\right)^m \quad (6), \text{ где}$$

$i_{эф}$ – эффективная процентная ставка;

$\frac{i}{m}$ – номинальная процентная ставка;

m – количество капитализаций в год.

Банки с разной степенью ответственности подходят к осведомлению вкладчиков о размере эффективной процентной ставки, хотя она и показывает, что реальный доход физического лица будет больше номинально установленного годового. В целом, можно сказать, что общеприменима именно номинальная годовая процентная ставка, а эффективную банки указывают уже на свое усмотрение. Депозитору важно рассчитывать эффективную процентную ставку, если он планирует вкладывать деньги под сложный процент: это позволит сопоставить реальный доход с предполагаемой инфляцией и другими финансовыми инструментами для принятия наиболее рационального и взвешенного экономического решения [4].

Анализ инвестиционных банковских предложений для физических лиц.

В ходе написания статьи было проведено исследование банковских депозитных предложений крупнейших российских банков – Сбербанка, Банка ВТБ и Альфа-банка. Диаграмма, изображающая определенные его результаты, представлена ниже (рис.1). Анализ диаграммы демонстрирует то, насколько активно банки используют модели простого и сложного процента в своей депозитной политике. Примечание: в ходе исследования рассматривались только депозитные предложения в рублях (т.е. были исключены накопительные счета и прочие финансовые инструменты, а также любые инструменты, связанные с иностранной валютой), при этом различия в депозитных суммах внутри вкладов также принимались за полноценную депозитную единицу, так как сумма вклада зачастую напрямую связана с предлагаемой банком ставкой.

ДЕПОЗИТЫ

■ С возможностью капитализации ■ Простой %

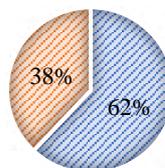


Рис. 2. Депозитные предложения Сбербанка, ВТБ-Банка, Альфа-банка по критерию использования моделей простых и сложных процентов

На основе анализа теоретических и практических результатов были сделаны выводы, которые представлены ниже.

Во-первых, обе рассмотренные модели начисления процентов активно используются банками, составляя основу их депозитной политики. При этом представляется, что банки выбирают модели начисления в зависимости от своей внутренней кредитно-аналитической политики. Так, мы можем столкнуться как с ситуацией, при которой на одинаковом временном отрезке эффективная ставка сложного процента позволяет за счет капитализации обеспечить большую доходность, так и с полярным положением дел, при котором ставка простого процента настолько больше ставки сложного по одному и тому же вкладу, что невзирая на капитализацию, обеспечит физическому лицу большую доходность.

Во-вторых, рациональное физическое лицо в своем экономическом выборе всегда должно исходить из поставленных целей. Выше уже было указано, что сложный процент не подходит тем, кто желает снимать для персональных трат начисленные проценты – это просто невозможно, тогда нет никакой капитализации и никакого сложного процента. Напротив, если целью индивида выступает быстрое наращение капитала, то сложный процент со своей эффективной ставкой и огромным долговременным эффектом, напрямую зависящим от числа капитализаций, может стать отличным выбором. Но даже здесь мы используем слово «может»: как и было замечено выше, даже в условиях простого приумножения средств простой процент ввиду банально большей ставки может стать лучшим решением.

В-третьих, рациональное физическое лицо в своем экономическом выборе всегда должно исходить из имеющихся средств и планируемых расходов. Так, банки предоставляют принципиально разные ставки для депозиторов в зависимости от суммы вклада, способа начисления процентов (здесь имеется в виду ежемесячно или в конце срока на вклад/счет), срока, возможности снятия и пополнения, а также других факторов и условий, которые могут быть вовсе уникальны от банка к банку. Третий пункт наблюдений дополняет второй, и вместе они являют собой основу рационального экономического решения физического лица, в том числе далеко за рамками банковской депозитной практики. Зачастую не существует универсального ответа на вопрос о выгоде актива или инструмента – ключевое и главное значение здесь имеют инвестиционные возможности вкладчика.

Библиографический список

1. Алексенко Н. В., Бурмистрова Н. А., Мещерякова Н. А. Финансовые вычисления. Математическое и компьютерное моделирование: учебное пособие. Омск, ООО «Образование информ», 2016. 132 с.
2. Антоненко Ю. А. Простые и сложные проценты // Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков и др. М.: Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс" (Чебоксары), 2017. С. 223-225.
3. Кремер Н. Ш. Высшая математика для экономического бакалавриата в 3 ч. Часть 3: учебник и практикум для вузов / под ред. Н. Ш. Кремера. М.: Издательство Юрайт, 2024. 416 с.
4. Кинг Б. Банк 4.0 Новая финансовая реальность. М.: ИД «Маршал Кавендиш Интернешенел», 2018. 198 с.

Научная статья
УДК 004.8

САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ И ЧАСТО ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ

Харальцов Н. В.

Научный руководитель: Кузнецова И. О.

Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта», г. Омск, Россия, nikriver19@gmail.com

Аннотация. Различные операционные системы имеют разные особенности и могут быть ориентированы на многочисленные электронные устройства и типы пользователей. Наиболее востребованные операционные системы на 2024 год – это Microsoft Windows и Linux. Автор рассматривает все плюсы и минусы данных систем. Основными преимуществами являются простота, надежность, совместимость, поддержка. Недостатками – высокая стоимость, низкая производительность, сложность. В итоге данные ОС предлагают широкий реестр функций.

Ключевые слова: компьютер, операционные системы, программное обеспечение, Microsoft Windows, Linux, преимущества, недостатки.

THE MOST KNOWN AND FREQUENTLY USED OPERATING SYSTEMS IN THE WORLD COMMUNITY

Kharaltsov N. V.

Scientific supervisor: Kuznetsova I. O.

Omsk Institute of Water Transport – branch Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Water Transport", Omsk, Russi, nikriver19@gmail.com

Abstract. Different operating systems have different features and can be targeted at numerous electronic devices and user types. The most popular operating systems for 2024 are Microsoft Windows and Linux. The author examines all the pros and cons of these systems. The main advantages are simplicity, reliability, compatibility, and support. The disadvantages are high cost, low performance, and complexity. As a result, these operating systems offer a wide range of functions.

Keywords: Operating systems, software, Microsoft Windows, Linux, advantages, disadvantages.

Операционные системы (ОС) – являются программным обеспечением, для управления компьютерными ресурсами, такими как процессор, память, устройства и файлы, а также предоставляет интерфейс для взаимодействия пользователя с этими ресурсами. Они нужны для того, чтобы сделать работу на компьютере проще и удобнее, позволяя пользователям запускать приложения, сохранять и открывать файлы, управлять задачами и обеспечивать безопасность системы. Различные операционные системы имеют разные особенности и могут быть ориентированы на многочисленные электронные устройства (например, смартфоны, планшеты, ноутбуки) и типы пользователей (например, настольные ОС, серверные ОС) [4, с. 383].

Операционные системы разрабатываются различными компаниями и имеют свои отличия.

Наиболее востребованные ОС на 2024 год – это Microsoft Windows и Linux.

Microsoft Windows является одной самой известной часто применяемых операционных систем в мировом сообществе. Она преподносит пользователям удобный интерфейс, многозадачность и поддержку различных аппаратных устройств. Windows имеет широкий выбор всевозможных приложений и инструментов, предлагаемый пользователям. Она используется на различных, как и многие другие устройствах, сюда следует отнести настольные компьютеры, ноутбуки, планшетные компьютеры и смартфоны.

Плюсы и минусы Microsoft Windows:

Плюсы:

Простота использования - Windows имеет интуитивно понятный интерфейс, который упрощает навигацию и использование компьютера.

Широкий выбор программ и приложений - Windows поддерживает огромное количество программ и приложений, что делает его идеальным выбором для тех, кто хочет использовать компьютер для работы или развлечений.

Надежность - Windows является одной из самых надежных операционных систем, которая обеспечивает стабильную работу компьютера и защиту от вирусов и других угроз.

Совместимость - Windows совместим с большинством устройств и программного обеспечения, а это дает возможность легкого переключаться между устройствами и использовать их вместе [1, с. 1].

Поддержка - Microsoft предлагает обширную поддержку для пользователей Windows, включая обновления, техническую помощь и обучение.

Минусы:

Высокая стоимость - Windows может быть довольно дорогим, особенно если вы покупаете компьютер с предустановленной операционной системой.

Потребность в обновлении - Windows необходимо регулярное обновление для обеспечения безопасности и стабильности системы, что может быть затратным.

Проблемы с производительностью – у некоторых пользователей возникает столкновение с проблемами производительности, такими как замедление работы компьютера или частые сбои.

Ограниченная поддержка - хотя Microsoft предлагает поддержку для Windows, она может быть ограничена определенными версиями или типами компьютеров.

ОС Linux является свободной и открытой операционной системой, основанной на ядре Linux. Она предлагает разнообразный выбор дистрибутивов, которые включают в себя различные пакеты прикладных программ и рабочие окружения. Linux в основном используется на серверах, компьютерах и устройствах с низкой стоимостью, а также на мобильных платформах. Некоторые из его основных особенностей включают надежность, безопасность, гибкость и возможность настройки. Кроме того, Linux распространяется бесплатно, что делает его доступным для всех пользователей [3, с.5].

Плюсы и минусы ОС Linux:

Плюсы:

Бесплатность: Linux можно использовать без каких-либо затрат, в отличие от прочих операционных систем, таких как Windows или macOS.

Открытость: Ядро Linux и основная часть программного обеспечения, созданного для этой системы, являются открытыми и свободно доступными. Это позволяет пользователям контролировать свою систему и модифицировать ее по своему усмотрению.

Производительность: Linux часто используется на высокопроизводительных серверах и суперкомпьютерах из-за его способности обрабатывать большое количество параллельных задач.

Безопасность: Linux известен своей безопасностью, благодаря отсутствию уязвимостей, которые могут быть использованы вредоносными программами.

Гибкость: Linux предлагает множество дистрибутивов, каждый из которых имеет свои особенности и подходит для разных целей.

Минусы:

Сложность: для начинающих пользователей Linux может показаться сложным из-за отсутствия интуитивно понятного графического интерфейса по умолчанию, который есть в Windows и macOS. Вместо этого Linux требует знания командной строки для выполнения большинства задач.

Ограниченное количество программного обеспечения: хотя количество программного обеспечения для Linux растет, оно все еще ограничено по сравнению с Windows и macOS, особенно в области игр и профессионального программного обеспечения.

Вывод:

Windows является наиболее популярной операционной системой в мире, используемой на миллионах компьютеров. Она предлагает широкий реестр функций, включая удобный графический интерфейс, большое количество прикладного программного обеспечения и возможность играть в игры. Windows лучше всего подходит для пользователей, которые только начинают работать с компьютером и хотят быстро получить доступ к своим основным задачам, таким как работа с документами, использование интернета и запуск приложений [2, с.3].

Linux, с другой стороны, больше подходит для опытных пользователей и тех, кто хочет контролировать и настраивать свою систему. Он идеален для серверов и других устройств с высокой нагрузкой, а также для разработчиков программного обеспечения и системных администраторов. Linux также может быть хорошим выбором для тех, кто ценит свободу и контроль над своей системой, так как он является открытым и бесплатным.

Библиографический список

1. Ганижева Н. Ж. Классификация операционных систем / Н. Ж. Ганижева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 33 (375). — С. 1-2. — URL: <https://moluch.ru/archive/375/83559/> (дата обращения: 6.03.2024).
2. Базеева Н. А., Холодова Е. А., Радаев К. Д. Сравнение современных операционных систем. Личное и производственное пользование // E-Scio. 2020. №6 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnienie-sovremennyh-operatsionnyh-sistem-lichnoe-i-proizvodstvennoe-polzovanie> (дата обращения: 08.03.2024).
3. Иванько А. Ф. Операционные системы мобильных мультимедиа устройств для журналиста / А. Ф. Иванько, М. А. Иванько, М. Б. Бурцева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 1 (187). — С. 1-5. — URL: <https://moluch.ru/archive/187/47634/> (дата обращения: 07.03.2024).
4. Федотов В. А. Операционные системы и их виды // Форум молодых ученых. 2020. №2 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/operatsionnye-sistemy-i-ih-vidy> (дата обращения: 07.03.2024).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ТРИГГЕР ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Хасан И. К.

Научный руководитель: Прусова В. И.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет, г. Москва, Россия, archive@madi.ru

Аннотация. Данная статья анализирует влияние цифровых технологий на современное российское общество. Авторы исследуют роль человека в цифровом обществе, выявляя существующие проблемы и перспективы развития. Основное внимание уделяется вопросам цифровизации и социальной политики: возможно ли, что цифровые технологии могут стать катализатором для формирования социального государства? Также рассматривается использование цифровых технологий в исследованиях социальных отношений и процессов.

Ключевые слова: *цифровые технологии, цифровое общество, социальная политика, социология, исследование социальных отношений, цифровые инструменты, трансформация общества, Россия.*

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A TRIGGER FOR THE TRANSFORMATION OF MODERN RUSSIAN SOCIETY

Khasan I. K.

Scientific supervisor: Prusova V. I.

Moscow Automobile and Road Construction State Technical University, Moscow, Russia, archive@madi.ru

Abstract. This article analyzes the impact of digital technologies on modern Russian society. The authors explore the role of a person in a digital society, identifying existing problems and prospects for development. The main attention is paid to the issues of digitalization and social policy: is it possible that digital technologies can become a catalyst for the formation of a welfare state? The use of digital technologies in the research of social relations and processes is also considered.

Keywords: *Digital technologies, digital society, social policy, sociology, research of social relations, digital tools, transformation of society, Russia.*

Введение

Цифровые технологии оказывают большое влияние на современное общество, и Россия не является исключением. Все больше граждан и компаний вступают в мир цифровых инноваций, что вызывает значительные изменения в различных областях жизни России. Эта преобразование затрагивает экономику, политику, образование и культуру, оказывая глубокий эффект на социокультурные и экономические процессы в стране [1].

Значение цифровых технологий

Цифровые технологии сегодня служат важным катализатором трансформации современного российского общества, и именно от их способности зависит улучшение доступа к информации. Интернет предоставляет пользователям возможность получать информацию практически по любой теме в режиме реального времени.

Согласно исследованию, проведенному исследовательским центром Pew Research Center, 80% взрослых россиян пользуются Интернетом, и 63% из них активно участвуют в социальных

сетях [2]. Это способствует формированию новых социальных и культурных практик и ценностей. И люди могут быть в курсе текущих событий, находить ответы на свои вопросы, общаться с экспертами на различных форумах и получать онлайн-образование. Это позволяет населению в целом иметь доступ к знаниям и информации, что приводит к увеличению их потенциала и возможностей.

Цифровые технологии также являются движущей силой экономических преобразований общества. Это позволяет малым и средним предприятиям использовать интернет-маркетинг и электронную коммерцию для расширения своей клиентской базы и повышения своей конкурентоспособности. По данным Центрального банка России, в 2023 году объем цифровой экономики страны вырос на 27% [3, с.12]. Это способствует созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Кроме того, цифровые технологии способствуют развитию инноваций и научных исследований, поскольку они обеспечивают доступ к международным базам знаний и сотрудничество с учеными и другими специалистами.

Политическая сфера также претерпевает трансформацию под влиянием цифровых технологий. Социальные сети и электронная журналистика позволяют гражданам активно участвовать в политической жизни, выражать свое мнение и обмениваться информацией. Это укрепляет гражданское общество и демократию.

Кроме того, цифровые технологии позволяют правительствам собирать и анализировать большие объемы данных для принятия обоснованных решений и повышения эффективности государственного управления. Исследование Московского центра Карнеги указывает на роль Интернета и социальных сетей в организации протестов и политических дискуссии в стране

В современном мире цифровые технологии проникают во все сферы жизни, перестраивая общество и взаимодействие человека с внешним миром. Этот процесс сопряжен с проблемами и перспективами, которые становятся предметом все более активных дискуссий и исследований [10].

Проблемы в цифровом обществе:

1. Кибербезопасность:

- Растущие угрозы кибератак и кражи личных данных;
- Недостаточная защита персональных данных в социальных сетях и онлайн-сервисах;

2. Цифровой разрыв:

- Разрыв между людьми, имеющими доступ к цифровым технологиям, и теми, кто лишен этой возможности;
- Отсутствие доступа к онлайн-образованию и медицинским услугам в отдаленных районах и развивающихся странах;

3. Социальные изменения:

- Зависимость от социальных сетей и ее влияние на психическое здоровье;
- Угрозы фейковых новостей и дезинформации в цифровом пространстве;

Перспективы в цифровом обществе:

1. Инновации в образовании:

- Разработка платформ онлайн-образования и дистанционного обучения;

2. Медицинские методы:

- Прорывы в телемедицине и телемедицинских консультациях;

3. Искусственный интеллект и робототехника:

- Интеграция искусственного интеллекта в повседневную жизнь, совершенствование робототехники.

Цифровое общество предоставляет уникальные возможности для решения сложных проблем, но также несет с собой свои собственные вызовы и риски. Понимание этих аспектов является ключом к разработке политики и практики, способствующих более эффективному использованию цифровых технологий на благо личности и общества [4,5,6].

Цифровизация и социальная политика: может ли цифровизация привести к созданию государства всеобщего благосостояния?

Цифровизация потенциально может изменить социальную политику в России. С использованием цифровых технологий государство может более эффективно предоставлять социальные услуги гражданам, повышать доступность и прозрачность процесса. Это может способствовать развитию государства всеобщего благосостояния, в котором граждане получают надежную поддержку и защиту [7, с.45-58].

Цифровые технологии играют важную роль в изучении социальных явлений в России. Большие объемы данных и современные аналитические методы позволяют социологам исследовать тенденции, выявлять проблемы и прогнозировать развитие общества. Это помогает принимать более обоснованные решения в области социальной политики [8, с.12-25].

Социологи в России активно используют цифровые инструменты для сбора и анализа данных. Онлайн-опросы, анализ социальных сетей и другие технологии позволяют проводить исследования более эффективно и в больших масштабах. Это способствует более глубокому пониманию социальных процессов в современном обществе [9].

Заключение

В заключение, стоит отметить, что цифровые технологии играют важную роль в изменении современного общества России. Они оказывают влияние не только на экономику, образование, здравоохранение и государственные услуги, но и создают новые возможности и вызовы.

Цифровая трансформация требует постоянного развития и адаптации, особенно в условиях быстрого технологического прогресса. Важно сконцентрировать усилия на обеспечении доступности цифровых технологий для всех граждан независимо от их местоположения и социального статуса с целью предотвратить появление цифрового неравенства.

Россия имеет потенциал стать лидером в области цифровых технологий, для этого необходимо продолжать инвестировать в исследования, инновационное развитие и образование. Цифровые технологии способствуют улучшению качества жизни граждан, повышению конкурентоспособности страны и созданию устойчивого будущего.

Таким образом, цифровые технологии становятся неотъемлемой частью современной России и ключевым катализатором ее трансформации. При правильной стратегии и усилиях они могут продолжать играть важную роль в долгосрочном развитии страны.

Библиографический список

1. Левачив П. А. Цифровая экономика: проблемы и перспективы. Международный журнал прикладных И фундаментальных исследований. – 2017. – № 4 – URL: www.science-sd.com/472-25370 (03.10.2023).

2. Михайлов А. (2020). Цифровые инструменты для социологических исследований: практическое руководство. Москва: Издательство "Социологические методы".

3. Петров И. (2018). Цифровизация и социальная политика: анализ мирового опыта. Социальные исследования. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.innopolis.university/regions/aigov?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=97011090&utm_content=15084316059&utm_term=цифровизация%20политики&yclid=17602228871467892735 (дата обращения: 03.10.2023), с.45-58

4. "Подключение к Интернету в России". Исследовательский центр Пью. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/search/%22Internet+Connectivity+in+Russia> (дата обращения: 03.10.2023)

5. Соколова Н. (2019). Исследование социальных отношений в эпоху цифровых технологий. Журнал "Социологические исследования" – [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: https://www.socis.isras.ru/index.php?page_id=452&jid=7910 (дата обращения 2023), с.12-25.

6. Цифровая Россия: Инновации, цифровые технологии и цифровая трансформация» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1d.media/industry/alldigital/17328> (дата обращения: 03.10.2023)

7. «Цифровая экономика РФ 2023» Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f . (дата обращения: 03.10.2023), С. 12

8. Цифровизация как фактор развития сфер общества. Прусова В.И., Лягина А.А. В сборнике: Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. XX Международная конференция, XVIII Международный конкурс научных и научно-методических работ, Международный конкурс «Нейросетевой рисунок»: сборник трудов. Москва, 2021. С. 77-79.

9. Edward W. Marx, Paddy Padmanabhan (2020). " Цифровая трансформация здравоохранения: как консьюмеризм, технологии и пандемия ускоряют будущее". – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://books.google.ru/books?id=ArnwDwAAQBAJ&redir_esc=y . (дата обращения: 03.10.2023)

10. Smith, J. (2021). Privacy and Security in the Digital Age. Cambridge University Press. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/mm/universitypress/subjects/law/e-commerce-law/commercial-law-privacy-and-security-internet-things?format=PB> (дата обращения: 03.10.2023)

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ, КАК РЕАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИБРЕТЕНИЯ ПРОФЕССИИ

Чмелева М. А.

Научный руководитель: Кузнецова И. О.

Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта», г. Омск, Росси, chm20519@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются компьютерные игры в контексте использования их не только как возможность применения обучающем и образовательном процессе, но и как, помощь при выборе будущей процессии. Целью работы является анализ появления компьютерных игр, их постепенная трансформация из сферы развлечения в область образования и обучения. Автор статьи пришел к следующим выводам: компьютерные игры способствуют в определении выбора профессии, позволяя экспериментировать с различными видами деятельности.

Ключевые слова: *компьютерные игры, виды игр, образовательный процесс, выбор профессии.*

COMPUTER GAMES AS A REAL OPPORTUNITY TO ACQUIRE A PROFESSION

Chmeleva M. A.

Scientific supervisor: Kuznetsova I. O.

Omsk Institute of Water Transport – branch Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Water Transport", Omsk, Russia, chm20519@yandex.ru

Abstract. The article discusses computer games in the context of using them not only as an opportunity to use the teaching and educational process, but also as an aid in choosing a future procession. The purpose of the work is to analyze the emergence of computer games, their gradual transformation from the field of entertainment into the field of education and training. The author of the article came to the following conclusions: computer games contribute to determining the choice of profession, allowing you to experiment with various types of activities.

Keywords: *computer games, types of games, educational process, choice of profession.*

Информационные технологии стали неотъемлемой частью всех сфер жизни человека. У большинства семей в квартире или доме имеется хотя бы один компьютер. Способов для изучения интересующих тем стало больше, но информационный поток не уменьшился. Из-за этого многие будущие абитуриенты теряются при выборе профессии. Сложно определить направление, которое им больше подходит, один аспект может стать решением проблемы, именно поэтому выбор профессии является актуальной и насущной проблемой, которую намного интереснее решать с помощью компьютерной игры, имитирующей профессиональную деятельность [1, с.16].

Большое количество людей в современном мире проводят часть свободного времени играя в компьютерные игры, а они достаточно давно перестали быть просто развлечением. Они превратились в важный элемент образования, развития и даже профессионального становления. Компьютерные игры предоставляют уникальный опыт, который может быть использован для профориентации. Они позволяют пользователю испытать себя в различных

сферах деятельности, понять, какие профессии ему наиболее интересны и подходят. Многие игры включают в себя элементы, которые требуют определенных навыков и знаний, что может быть полезным для определения будущей профессии [6, с.45].

Компьютерные игры (также называют "Видеоигры") — это вид интерактивного развлечения, созданный для компьютерных платформ, который включает в себя различные жанры игр [5, с.182]. Они обычно представляют собой программное обеспечение, которое позволяет взаимодействовать с цифровым миром и управлять персонажами или объектами в этом мире с помощью устройств ввода, таких как клавиатура, мышь, геймпады и сенсорные экраны. Компьютерные игры могут быть однопользовательскими или многопользовательскими, открывая возможность погружаться в процесс как в одиночку, так и с другими игроками через интернет или локальную сеть. Этот вид развлечения стал широко популярным с развитием компьютерной технологии и считается важной частью культуры современного общества.

История компьютерных игр насчитывает уже более полувека и прошла через несколько ключевых этапов:

1. Ранние годы (1950-е - 1970-е): в этот период компьютерные игры были примитивными и в основном ограничивались текстовыми приключениями. Одним из самых известных примеров была игра "Spacewar!", разработанная в 1962 году на PDP-1.

2. Эра аркадных игр (1970-е - 1980-е): в 70-е годы появились первые аркадные автоматы, такие как "Pong" и "Space Invaders". Аркады стали первым массовым коммерческим успехом в индустрии компьютерных игр.

3. Домашние игровые консоли (1980-е): в конце 70-х и начале 80-х годов появились первые игровые консоли, такие как Atari 2600 и Nintendo Entertainment System (NES). Это привело к взрыву популярности видеоигр в домашних условиях.

4. Эра персональных компьютеров (1980-е - 1990-е): с развитием персональных компьютеров игры стали более разнообразными и сложными. Были созданы такие культовые игры, как "Doom", "SimCity", "Warcraft" и другие.

5. 3D-графика и игры массового многопользовательского онлайн (2000-е): в начале 21 века игры начали использовать более реалистичную 3D-графику, а также стали активно развиваться игры массового многопользовательского онлайн (ММО), такие как "World of Warcraft" и "Counter-Strike".

6. Мобильные игры и виртуальная реальность (2010-е - настоящее время): с появлением смартфонов игры стали доступными практически всем. Мобильные игры, такие как "Angry Birds" и "Candy Crush", стали огромным рынком. Также набирает популярность виртуальная и дополненная реальность, открывая новые возможности в развитии игровой индустрии.

В индустрии видеоигры существует множество жанров, каждый из которых предлагает уникальный опыт. Некоторые из наиболее распространенных жанров включают:

- Шутеры (First-Person Shooter - FPS, Third-Person Shooter - TPS): Эти игры центрируются вокруг стрельбы и боя. В FPS игрок видит игровой мир от первого лица, а в TPS - от третьего лица.

- Ролевые игры (RPG): В RPG игроки создают и управляют персонажами, развивая их навыки и способности в течение сессии. Эти игры часто включают в себя большой сюжет, мир и систему прогресса.

- Стратегии: В играх этого жанра игроки управляют ресурсами, строят базы и разрабатывают тактику для достижения победы над противником. Они могут быть в реальном времени (RTS) или пошаговыми (TBS).

- Приключения: Приключенческие игры фокусируются на исследовании мира, решении головоломок и завершении сюжетных заданий.

- Головоломки: Эти игры требуют от игроков концентрацию внимание, нестандартное и логическое мышление.

· Симуляторы: Симуляторы позволяют игрокам имитировать различные аспекты реальной жизни, такие как вождение, строительство, управление городом и т.д.

· Спортивные игры: Эти игры имитируют различные виды спорта, позволяя игрокам соревноваться друг с другом или управлять командами.

Это лишь небольшая часть списка жанров компьютерных игр, и многие игры сочетают элементы нескольких жанров для создания уникального игрового опыта [3, с.67].

Компьютерные игры могут помочь в выборе профессии, предоставляя игрокам возможность экспериментировать с различными ролями и областями деятельности. Они могут вдохновлять на изучение технологий, программирования, дизайна, управления и других навыков, необходимых для успешной карьеры в игровой индустрии или смежных областях. Также игры могут стимулировать развитие творческого мышления, стратегического планирования и управления временем, что полезно в любой профессии.

Кроме того, игровая индустрия предлагает разнообразные профессиональные направления, такие как разработка игр, тестирование, маркетинг, управление сообществом игроков и т. д. Игроки, заинтересованные в создании игр, могут обратить внимание на программирование, дизайн или искусство. Те, кто любит анализировать игры и находить ошибки, могут выбрать путь в тестировании. Маркетологи и менеджеры могут использовать свой опыт в управлении игровыми проектами и продвижении игр. Таким образом, компьютерные игры могут не только развлекать, но и помогать людям определить свои профессиональные интересы и цели.

Компьютерные игры также могут вдохновлять на выбор профессии вне игровой индустрии. Например, игры с фокусом на экономическом управлении, строительстве или сельском хозяйстве могут заинтересовать игроков в карьере в области бизнеса, архитектуры или сельского хозяйства. Симуляторы полетов могут подтолкнуть карьеру в авиации или инженерии. Игры с медицинской тематикой могут вдохновить на карьеру в медицинской сфере или научном исследовании [4, с.72].

Симуляторы, такие как "The Sims" или "Cities: Skylines", могут способствовать развитию управленческих навыков, планирования и организации. Эти знания могут быть полезны в различных областях профессиональной деятельности таких как: управление проектами, маркетинг и администрирование.

Таким образом, компьютерные игры и симуляторы могут не только предложить увлекательное развлечение, но и помочь определить профессиональные интересы и развить навыки, которые могут быть применены в различных областях деятельности [2, с.3].

Компьютерные игры в жанре симуляторов играют важную роль не только как форма развлечения, но и как источник вдохновения и возможности для выбора профессии. Они предоставляют игрокам широкий спектр сценариев и ситуаций, которые могут помочь определить интересы и склонности в различных областях. С разнообразием профессиональных направлений в игровой индустрии и за ее пределами, игры могут стать платформой для развития навыков, необходимых в современном мире труда. Благодаря этому компьютерные игры не только обогащают наше досуговое время, но и способствуют личностному и профессиональному росту.

Библиографический список

1. Васильев А. А., Печатнова Ю. В. Компьютерные игры как предмет междисциплинарного исследования // Российско-азиатский правовой журнал. 2022. №3. (с.16)
2. Ерогова И. С. Компьютерные игры в обучении // Вестник науки и творчества. 2016. №9 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternye-igry-v-obuchenii> (дата обращения: 25.03.2024). с. 3
3. Кауфман К. А. Компьютерные игры. использование компьютерных игр в качестве метода обучения огневой подготовки // Инновационная наука. 2022. №12-2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternye-igrы-ispolzovanie-kompyuternyh-igr-v-kachestve-metoda-obucheniya-ognevoy-podgotovki> (дата обращения: 25.03.2024). с.67

4. Маркин И. Д. Образовательный потенциал компьютерных игр // Проблемы науки. 2023. №3 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-potentsial-kompyuternyh-igr> (дата обращения: 25.03.2024). с. 72

5. Малозёмов О. Ю., Боярский М. П., Золотухина К. О., Харлов В. В. Психолого-педагогические аспекты пользы компьютерных игр // Теория и практика современной науки. 2021. №11 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-aspekty-polzy-kompyuternyh-igr> (дата обращения: 25.03.2024). с.182

6. Римский Д. Д. Компьютерные игры: вред или польза? / Д. Д. Римский, М. А. Стыщенко. — Текст: непосредственный // Юный ученый. — 2023. — № 3.1 (66.1). — С. 44-45.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Шабоха С. Л.

Научный руководитель: Кузнецова И. О.

Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта», г. Омск, Россия, shaboha2004@yandex.ru

Аннотация. Получение высшего образования для современной молодежи является актуальным и востребованным. Новые методы инновационного обучения становятся новыми реалиями цифровизации неизбежными и незаменимыми. Искусственный интеллект способствует улучшению качества и облегчением и доступности знаний для студентов.

Ключевые слова: *высшее образование, искусственный интеллект, доступность, востребованность, актуальность.*

PROSPECTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR HIGH SCHOOL STUDENTS

Shabokha S. L.

Scientific supervisor: Kuznetsova I. O.

Omsk Institute of Water Transport – branch Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Water Transport", Omsk, Russia, shaboha2004@yandex.ru

Abstract. Obtaining higher education for modern youth is relevant and in demand. New methods of innovative teaching become inevitable and indispensable with the new realities of digitalization. Artificial intelligence helps improve the quality and make knowledge easier and more accessible for students.

Keywords: *higher education, artificial intelligence, accessibility, demand, relevance.*

Искусственный интеллект становится все более важным элементом современного образования, преобразуя учебные процессы и предоставляя новые возможности для студентов [3, с.98]. В условиях быстрого технологического развития и изменяющихся требований рынка труда, внедрение ИИ в высшее образование становится необходимостью

Изучение перспектив использования искусственного интеллекта для студентов в сфере высшего образования является актуальной и важной задачей, которая позволит определить потенциал ИИ для развития образования и подготовки будущих специалистов.

Обзор существующих исследований в области использования искусственного интеллекта в высшем образовании показывает, что технологии ИИ активно внедряются в учебный процесс, превращая традиционные методы обучения и открывая новые возможности для студентов

Исследования фокусируются на следующих аспектах:

1. Преимущества использования систем искусственного интеллекта в высшей школе [6, с. 40, с. 292].
2. Риски и вызовы, связанные с внедрением ИИ в образование [7, с. 292, с. 68].
3. Применение ИИ для учебной аналитики и педагогического проектирования [1, с. 107].
4. Этические аспекты использования ИИ в учебном процесс [8, с 135].
5. Вопросы конфиденциальности данных студентов [2. С. 299].

6. Необходимость подготовки преподавателей к работе с технологиями ИИ [6, с. 40].

Эти исследования подтверждают важность и перспективность использования искусственного интеллекта для студентов в сфере высшего образования, а также помогают определить пути дальнейшего развития и интеграции ИИ в учебный процесс.

Применение ИИ в образовании: текущее состояние и перспективы

Искусственный интеллект (ИИ) становится все более значимым элементом в сфере образования, предоставляя новые возможности для улучшения учебного процесса, персонализации обучения и повышения эффективности образовательных программ. В настоящее время применение ИИ в образовании уже демонстрирует значительные результаты, а перспективы его использования предвещают революцию в методах обучения и подготовки специалистов [4, с. 135].

Автоматизация учебных процессов с помощью искусственного интеллекта (ИИ) включает в себя использование ИИ для улучшения образовательного опыта. Применение ИИ в образовании может сократить время, затрачиваемое на проверку заданий, создание учебных материалов, анализ данных о прогрессе студентов и персонализацию обучения.

Например, в проекте "01Математика" реализована аналитика качества учебных материалов с помощью ИИ, который анализирует данные о выполнении задач и скорости их выполнения. В России уже используются решения ИИ в школах для персонализации учебного процесса, что позволяет каждому студенту получать образование, наиболее эффективное для его потребностей.

Использование ИИ в образовании также поднимает вопросы этики, прозрачности алгоритмов и правовых аспектов, которые требуют внимания при интеграции этих технологий в учебные процессы. Тем не менее, правильное применение ИИ может значительно улучшить качество образования и персонализировать обучение для каждого студента.

Внедрение ИИ в образовательные процессы представляет собой инновационный подход, который может значительно улучшить систему образования, однако требует внимательного рассмотрения и баланса между автоматизацией и сохранением человеческого фактора в обучении.

Этические вопросы являются важным компонентом внедрения ИИ в образование и требуют серьезного внимания и разработки стратегии, которая гарантировала бы сохранение этических ценностей и прав человека.

При использовании искусственного интеллекта (ИИ) в образовательном процессе возникают проблемы конфиденциальности и защиты данных студентов. Большие объемы данных, включающие личные сведения, могут быть собраны, храниться и обрабатываться при использовании ИИ. Решение одной из этих проблем предлагается использованием технологии блокчейн, который гарантирует целостность записей и делает изменения или удаления данных невозможными без согласия всех участников сети. Однако, ещё многие другие аспекты конфиденциальности и безопасности данных требуют специального внимания и обеспечения безопасности информации.

Поэтому необходимо учитывать эти проблемы и разрабатывать правила и стандарты, чтобы обеспечить защиту прав человека и сохранение конфиденциальности данных.

Несколько университетов и вузов активно интегрируют искусственный интеллект (ИИ) в учебный процесс, чтобы улучшить качество образования и делать его более персонализированным и эффективным.

Это применения демонстрирует, что ИИ является важным компонентом современного образования, открывающим широкий спектр возможностей для улучшения качества обучения и подготовке специалистов для работы с новейшими технологиями.

Разработка стратегии внедрения ИИ на уровне учебных заведений

Для разработки стратегии внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в системе высшего образования следует учитывать множество аспектов, включая: понимание роли ИИ,

особенности внедрения, технологические возможности этические вопросы, инновационные методы обучения, машинное обучение

На практике, это может включать в себя разработку интеллектуальных систем, которые помогут в автоматизации процессов обучения, таких как тестирование абитуриентов, ускорение темпов обучения, создание многомерных образовательных курсов с возможностью активного взаимодействия [4, с. 135].

Обучение студентов навыкам работы с технологиями ИИ

Для обучения студентов навыкам работы с технологиями искусственного интеллекта (ИИ) можно использовать различные подходы, включая:

онлайн-курсы по ИИ, проекты по ИИ, практические задания, курсы с поддержкой преподавателя.

Эти методы обучения помогут студентам приобрести необходимые навыки для работы с технологиями искусственного интеллекта.

Заключение

Исследование роли искусственного интеллекта (ИИ) в современном образовании выявило значительный потенциал этой технологии для улучшения процессов обучения. Применение ИИ в образовании не только актуально, но и перспективно, предлагая ряд преимуществ студентам. Автоматизация учебных процессов, персонализация образования и повышение его качества через технологии ИИ являются ключевыми направлениями развития. Однако, внедрение ИИ в образование сопровождается вызовами и проблемами. Этические вопросы, связанные с использованием ИИ в учебном процессе, а также проблемы конфиденциальности данных студентов требуют серьезного внимания. Для успешной интеграции искусственного интеллекта в учебный процесс необходимо разработать стратегии внедрения ИИ на уровне учебных заведений, а также обучить студентов навыкам работы с этими технологиями. Опираясь на лучшие практики использования ИИ в высшем образовании, можно создать эффективные модели сотрудничества между человеком и машиной, способствующие развитию образования. Таким образом, интеграция искусственного интеллекта в образование представляет собой перспективное направление развития, требующее комплексного подхода к решению этических, организационных и педагогических вопросов. Развитие данной области будет способствовать созданию более гибких и эффективных систем образования, отвечающих вызовам современного мира [6, с. 299].

Библиографический список

1. Другова Е. А., Журавлева И. И., Захарова У. С., Сотникова В. Е., Яковлева К. И. Искусственный интеллект для учебной аналитики и этапы педагогического проектирования: обзор решений // Вопросы образования. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-dlya-uchebnoy-analitiki-i-etapy-pedagogicheskogo-proektirovaniya-obzor-resheniy> (дата обращения: 24.02.2024).
2. Итинсон К. С., Чиркова В. М. К вопросу о влиянии искусственного интеллекта на сферу современного образования // АНИ: педагогика и психология. 2021. №1 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-vliyanii-iskusstvennogo-intellekta-na-sferu-sovremennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 24.02.2024).
3. Коровникова Н. А. Искусственный интеллект в современном образовательном пространстве: проблемы и перспективы // Социальные новации и социальные науки. 2021. №2 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-sovremennom-obrazovatelnom-prostranstve-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 23.02.2024).
4. Медведева Л. В., Данилов И. Л., Егорова Н. И. Разработка интеллектуальных систем обучения фундаментальным дисциплинам в техническом вузе // Научно-аналитический журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России». 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-intellektualnyh-sistem-obucheniya-fundamentalnym-distiplinam-v-tehnicheskom-vuze> (дата обращения: 28.02.2024).

5. Соколов Н. В., Виноградский В. Г. Искусственный интеллект в образовании: анализ, перспективы и риски в РФ // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №76-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-obrazovanii-analiz-perspektivy-i-riski-v-rf> (дата обращения: 24.02.2024).

6. Фурс С. П. Искусственный интеллект в сфере образования - помощник педагога или «подрывная» технология? // Преподаватель XXI век. 2023. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-sfere-obrazovaniya-pomoschnik-pedagoga-ili-podryvnaya-tehnologiya> (дата обращения: 25.02.2024).

7. Харабаджах М. Н. Преимущества и риски использования искусственного интеллекта в высшем образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №77-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-riski-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-vysshem-obrazovanii> (дата обращения: 23.02.2024).

8. Шишкова А. В. Цифровая этика в современном образовательном процессе // Социально-гуманитарные знания. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-etika-v-sovremennom-obrazovatelnom-protsesse> (дата обращения: 24.02.2024).

ЗАРУБЕЖНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ О ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Шкурко Т. А., Щелконогова Е. М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
tatyana.shkurko05@mail.ru, schlisabet@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматриваются разнообразные мнения зарубежных исследователей относительно трансформации современной экономики. Авторы анализируют преобразующее воздействие цифровой экономики на традиционные секторы и ее возможности для повышения производительности и экономического роста. Кроме того, статья затрагивает проблемы, связанные с использованием потенциала цифровой экономики.

Ключевые слова: трансформация экономики, инновации, технологические достижения, традиционные секторы, цифровая экономика.

FOREIGN RESEARCHERS ON TRANSFORMATION OF THE MODERN ECONOMY

Shkurko T. A., Shchelkonogova E. M.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
tatyana.shkurko05@mail.ru, schlisabet@gmail.com*

Abstract. The article examines the diverse opinions of foreign researchers on the transformation of the modern economy. The authors analyze the transformative impact of the digital economy on traditional sectors and its opportunities for productivity and economic growth. In addition, the article deals with the problems related to the use of the potential of the digital economy.

Keywords: transformation of the economy, innovations, technological achievements, traditional sectors, digital economy.

Широкое внедрение новых технологий привели к возникновению цифровой экономики, преобразующей методы работы предприятий. Цифровая экономика затрагивает различные аспекты, включая цифровые платформы, онлайн-сервисы и инновации, которые стали движущей силой повышения производительности во многих странах мира. Цифровая экономика характеризуется оцифровкой продуктов, услуг и процессов, что способствует расширению онлайн-рынка и появлению новых бизнес-моделей. Цифровая экономика разрушила устоявшиеся отрасли промышленности и создала возможности для процветания молодых компаний. Одним из ключевых факторов цифровой экономики является распространение цифровых платформ, которые по-новому связывают производителей, потребителей и поставщиков услуг. Эти платформы позволяют компаниям охватывать глобальную аудиторию, облегчают одноранговые транзакции. Такие компании, как Amazon, Alibaba, Uber, стали яркими примерами цифровых платформ, которые произвели революцию в своих отраслях.

Огромные объемы данных, генерируемых в результате цифровых взаимодействий, предоставляют предприятиям ценную информацию, позволяя им персонализировать продукты и услуги, улучшать процессы принятия решений. Для бизнеса внедрение цифровых технологий ведет к повышению операционной эффективности, экономии средств и выходу на новые

рынки. Кроме того, цифровая экономика обладает потенциалом для преодоления экономических диспропорций, предоставляя возможности для предпринимательства и удаленной работы. Однако переход к цифровой экономике сопряжен с проблемами и требует тщательного рассмотрения основ политики. Необходимо решить вопросы, связанные с защитой персональных данных, кибербезопасностью и этичным использованием данных, чтобы обеспечить справедливое распределение выгод цифровой экономики и снижение рисков. В свете трансформационного характера цифровой экономики крайне важно понимать ее динамику, последствия и потенциальные ответные меры политики.

Цифровая экономика широко обсуждается в научных исследованиях из-за ее трансформационного характера и широкого воздействия на различные аспекты экономики. В своей статье мы хотим рассмотреть результаты научных изысканий зарубежных авторов, которые исследуют последствия и возможности цифровой экономики.

Например, в исследовании Ван Дейка изучается концепция цифрового разрыва, различия в доступе к цифровым технологиям и их использовании [5]. Одной из проблем инновационной экономики является "цифровое неравенство", под которым понимается неравный доступ к цифровым технологиям и подключению к Интернету. Неравенство в доступе к цифровым технологиям может усугублять существующее социальное и экономическое неравенство, создавая цифровой разрыв между теми, кто имеет доступ к цифровым ресурсам, и теми, кто его не имеет. Преодоление этого разрыва имеет решающее значение для обеспечения равных возможностей. Необходимо также учитывать социальные и этические последствия цифровой экономики. Заинтересованные стороны должны работать вместе, чтобы цифровая экономика приносила пользу всему обществу. Ученый подчеркивает необходимость проведения политики, способствующей цифровой интеграции и созданию равных возможностей для всех экономических агентов. Он объясняет роль цифровых навыков на рынке труда и важность цифровой грамотности для трудоустройства и считает, что инвестиции в развитие цифровых навыков помогают обеспечить цифровую экономику компетентной рабочей силой.

Бриньольфсон и Сондерс исследуют влияние инвестиций, вложенных в информационные технологии на рост производительности [3]. Они отмечают значение внесения дополнительных организационных изменений. В своем исследовании авторы раскрывают положительное влияние цифровой экономики на экономические показатели.

Другие зарубежные исследователи определяют факторы, влияющие на поведение потребителей в Интернете, включая доверие, удобство и качество веб-сайта [10]. Выделяется важность понимания предпочтений потребителей и разработки эффективных стратегий электронной коммерции для использования возможностей, предоставляемых цифровой экономикой.

В работе Бугина анализируется влияние цифровых технологий на такие отрасли, как розничная торговля, здравоохранение и производство [4]. Автор показывает, как цифровая трансформация может привести к повышению операционной эффективности, появлению новых бизнес-моделей и улучшению качества обслуживания клиентов.

Исследование посвящено проблеме кибербезопасности и конфиденциальности в цифровой экономике [3]. В нем подчеркивается необходимость принятия эффективных мер безопасности, правил конфиденциальности и осведомленности пользователей для защиты персональных данных и поддержания доверия к цифровым транзакциям. В статье Флориди обсуждаются этические проблемы, связанные с цифровой революцией, и необходимость создания этических норм и положительной практики [9].

Технология блокчейна и криптовалюты привлекли значительное внимание в цифровой экономике. Свон предоставляет обзор технологии блокчейна и ее потенциальных применений за пределами криптовалют [8]. Цифровая экономика также повлияла на деятельность правительства и развитие "умных городов". Алавади в своей работе раскрывает концепцию цифрового правительства и роль цифровых технологий в улучшении государственных услуг и вовлеченности граждан [1]. В исследовании подчеркивается потенциал инициатив "умного города" в повышении устойчивости, эффективности и качества жизни.

Лихтман рассматривает последствия цифровизации для законодательства о защите интеллектуальной собственности и исследует противоречия между защитой авторских прав и доступом к цифровому контенту [6]. В исследовании обсуждается необходимость создания адаптивной правовой базы в цифровой экономике. Цян анализирует опыт цифровой трансформации нескольких развивающихся стран и ее влияние на экономическое развитие [11]. В исследовании подчеркивается важность цифровой инфраструктуры, политических рамок и наращивания потенциала для использования преимуществ цифровой экономики.

Цифровая экономика играет решающую роль в создании рабочих мест и расширении возможностей трудоустройства. Многие исследователи изучали влияние цифровизации на рынки труда. Согласно их работам, цифровая экономика способна создать миллионы новых рабочих мест во всем мире. Она способствует появлению новых отраслей и профессий, таких как аналитики данных, разработчики программного обеспечения и специалисты по цифровому маркетингу. Однако есть опасения по поводу вытеснения некоторых рабочих мест в результате автоматизации и необходимости повышения квалификации и переквалификации рабочей силы для адаптации к меняющимся требованиям. Аналогичным образом в работе Аутио рассматривается вопрос о том, как цифровые технологии способствуют развитию предпринимательства [2]. Доступ к цифровой инфраструктуре, поддерживающие экосистемы и предпринимательские навыки имеют большое значение для успеха вновь созданных компаний. Правительство должно создавать благоприятные условия для эффективной работы стартапов в цифровой экономике. Цифровая экономика — это благодатная почва для процветания малых предприятий, поскольку она предлагает более низкие входные барьеры, более широкий охват рынка и доступ к цифровым инструментам и платформам для развития бизнеса. Что касается влияния на отрасли, то цифровая экономика изменила традиционные бизнес-модели и привела к появлению новых форм. Например, появление цифровых платформ и моделей экономики совместного пользования привело к разрушению таких отраслей, как транспорт (например, Uber,) и жилье. Эти платформы повышают эффективность использования ресурсов и предоставляют потребителям больше возможностей для выбора и удобства.

В заключении следует отметить, что цифровая экономика оказала сильное влияние на различные аспекты жизни общества, включая экономический рост, занятость, инновации и трансформация промышленности. Она обладает огромным потенциалом для повышения производительности и развития предпринимательства. Однако она также создает проблемы, такие как цифровое неравенство и потенциальное перемещение рабочих мест. Преодоление цифрового разрыва за счет инвестиций в цифровую инфраструктуру, развития цифровых навыков и грамотности, а также решения вопросов доступности имеет решающее значение для обеспечения равного доступа и возможностей для всех. Политики, бизнес и отдельные люди должны работать вместе, чтобы использовать преимущества цифровой экономики и одновременно решать эти проблемы для обеспечения устойчивого роста и внедрения цифровых преобразований. Реализуя хорошо продуманную политику и стратегии, правительство может использовать преимущества цифровой экономики и одновременно смягчить ее проблемы. Принятие цифровой трансформации проложит путь к процветающему и справедливому цифровому будущему для отдельных людей, предприятий и общества в целом.

Библиографический список

1. Alawadhi, S., Aldama-Nalda, A., & Eldabi, T. Digital Government Transformation in Smart Cities: A Systematic Literature Review. *Government Information Quarterly*, 2019.
2. Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D. W., & Wright, M. Digital affordances, spatial affordances, and the genesis of entrepreneurial ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2018.
3. Bélanger, F., & Crossler, R. E. Privacy in the Digital Age: A Review of Information Privacy Research in Information Systems. *MIS Quarterly*, 2011.

4. Bughin, J., Catlin, T., Hirt, M., & Willmott, P. *The Age of Analytics: Competing in a Data-Driven World* // McKinsey Global Institute, 2018.
5. Floridi, L. *The Ethics of the Digital World: From Individual to Collective Good*, 2019.
6. Lichtman, D. Z. *The Digital Copyright Revolution*. Cambridge University // OECD. *Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives* // OECD Publishing, 2017.
7. Sundararajan, A. *The Sharing Economy: The End of Employment and the Rise of Crowd-Based Capitalism* // MIT Press, 2016.
8. Swan, M. *Blockchain: Blueprint for a New Economy*, 2015.
9. Van Dijk, J., Van Deursen, A., & Helsper, E. *Digital Skills: Unlocking the Information Society*. Palgrave Macmillan, 2017.
10. Xu, Y., & Quaddus, M. *An Empirical Study of Factors Influencing Online Shopping Behavior of Indian Consumers* // *International Journal of Information Management*, 2018.

СЕКЦИЯ 6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

Научная статья
УДК 657

ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Гизатуллина А. Р., Зарипова А. Ю.

Научный руководитель: Селиверстова А. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Челябинск, Россия,
seliverstova.a.v.@yandex.ru*

Аннотация. В современных условиях развития экономических отношений в мире нефинансовая отчетность, сокращенно НФО, приобретает все большую значимость, позволяя организациям предоставлять внешним пользователям информацию, не ограниченную финансовыми показателями. Цель работы заключается в рассмотрении проблем и возможностей верификации НФО.

Ключевые слова: *нефинансовая отчетность, социальные показатели.*

SUSTAINABILITY INDICATORS IN NON-FINANCIAL REPORTING

Gizatullina A. R., Zaripova A. Yu.

Scientific supervisor: Seliverstova A. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk, Russia,
seliverstova.a.v.@yandex.ru*

Abstract. In modern conditions of the development of economic relations in the world, non-financial reporting, abbreviated NFO, is becoming increasingly important, allowing organizations to provide information to external users that is not limited to financial indicators. The purpose of the work is to consider the problems and possibilities of verification of the NFO.

Keywords: *non-financial reporting, social indicators.*

В последние года нефинансовая отчетность приобретает все большую актуальность, поскольку является источником полезной информации для заинтересованного пользователя НФО предоставляет заинтересованным сторонам представление о социальных, экологических и управленческих аспектах организации, расширяя традиционные рамки финансовой отчетности.

Однако, несмотря на рост числа организаций, составляющих НФО, информация, содержащаяся в ней, часто вызывает сомнения, относительно объективности и правдивости предоставляемой информации.

Следует отметить, что забота об окружающем мире в особенности природных ресурсов является актуальной идеей в дискуссионных работах многих исследователей, но также тематика соблюдения прав человека, толерантность и этичность поведения по отношению к работникам набирает популярность на сегодняшний день [5].

Таким образом в методических рекомендациях составления нефинансовой отчетности закрепляются правила поведения. Компании в процессе составления НФО могут столкнуться с трудностями относительно сбора, обработки и интерпретации информации.

В отличие от финансовой отчетности, которая регулируется строгими стандартами аудита, НФО пока не имеет общепринятых стандартов верификации. Это приводит к несогласованности в процедурах верификации и отсутствию последовательности в оценке качества НФО [3, с 8].

Рассматривая показатели устойчивого развития НФО, следует отметить экологические, социальные и управленческие категории. Экологический блок показателей учитывает данные, касающиеся экономической уязвимости, количество расходуемой воды, объемы отходов и выбросов в процессе производственного цикла, а также расходы организации на обеспечение мероприятий по охране окружающей среды, низкоуглеродной энергии.

Социальный блок показателей определяет расходы на оплату труда, среднюю численность работников расходы на проводимые внутри организации мероприятия касательно улучшения рабочей среды, а также проведение необходимых обучающих процессов, так, например проведение бизнес-тренингов, коучингов.

Управленческий блок показателей характеризуется количеством заседаний советов директоров, число членов директоров, а также участие в развитии и защите прав малочисленных народов.

Для повышения качества нефинансовой отчетности организациям необходимо предпринять следующие шаги:

- разработка и внедрение единых стандартов учета и раскрытия нефинансовой информации для обеспечения сопоставимости и надежности;
- совершенствование методологии сбора, обработки и анализа данных;
- раскрытие методологии, допущений и неопределенностей, лежащих в основе НФО, для повышения прозрачности и облегчения оценки её достоверности;
- внедрение строгих стандартов независимой верификации для повышения доверия к НФО и обеспечения объективной оценки её качества;
- повышение осведомленности заинтересованных сторон о важности НФО, а также предоставление обучения по стандартам и методологии её составления и верификации.

В 2021 году Центральным Банком России в соответствующем письме о «Рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации» были представлены рекомендации для предоставления организациями полезной информации для заинтересованных пользователей.

Согласно вышеуказанному письму, нефинансовая отчетность в РФ отражается по следующим характеристикам:

- раскрытие отчетности происходит за последние 12 месяцев. В период с 1 января по 31 декабря;
- размещение отчетности происходит на странице организации;
- задача по утверждению переходит на совет директоров;
- доступ к отчету предоставляется на три года с момента предоставления организацией нефинансового отчета.

Следует отметить, что данные положения носят статус рекомендаций и не являются обязательными факторами составления НФО.

Банком России было выделено пять основных принципов к раскрытию нефинансовой отчетности. Таким образом, отчетность основывается на:

- простоте и объективности;
- полноте и достаточности;
- долгосрочном планировании;
- доступности;
- сопоставимости данных и их последовательности [1].

В рекомендательном письме Банком России представлены основные принципы отчета и соответствующие элементы, которые компании стоит отразить в процессе отчетности.

Для публикации Российским компаниям выделены следующие составляющие:

- информация, отражающая положения касательно бизнес-моделей;
- стратегия развития;
- сведения характеризующие корпоративные процессы и принципы принятия управленческих решений руководством организаций;
- задачи и принципы развития (в особенности задачи, которые уже удалось достичь организацией);
- показатели эффективности деятельности, несущие нефинансовый характер;
- вопросы связанные с ведением деятельности в рамках ESG [1].

Последний показатель характеризуется в большей степени социальными задачами и целями. Следовательно, компания в своей нефинансовой отчетности может выделить уважительное отношение к сотрудникам, а также развитие и реализацию экологических проектов и иных социальных, общественно значимых проектов.

Согласно стандартам ESG организациям следует внедрять в свою деятельность следующие принципы:

- уменьшение выбросов, негативных влияющих на окружающую среду;
- не проводить мероприятия, оказывающие пагубное влияние на социальную сферу. Таким образом не прибегать к детскому труду;
- установление здоровой обстановки внутри организационной деятельности;
- отказ от «токсичного пластика» в процессе своей производственной деятельности, уровень отказа должен быть не менее 99,8%;
- использование вторичного сырья;
- проведение ежегодного мониторинга окружающей флоры и фауны вокруг промышленного производства.

Подобные концепции продвигаются организациями являющимися крупными институциональными инвесторами. Так, например к подобным компаниям следует отнести международные банки и фонды.

Контроль за применением выше указанных требований осуществляют инвестиционные и аналитические центры. Благодаря подобной оценке организация, использующая концепции ESG способна войти в десятку различных списков и топов среди международных компаний.

Несмотря на достаточно размытые стандарты, инвесторы оказывают внимание к наличию применения данной концепции в работе хозяйствующего субъекта. Данная особенность характеризуется тем, что ESG имеет влияние на фондовом рынке, таким образом контролируя значительные денежные объемы. Решения таких организация оказывают влияние на рост акций, а следовательно, привлекают внимание заинтересованных внешних пользователей [5].

Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в России прошла сравнительно спокойно и без широкого обсуждения. Это объясняется тем, что в данном случае государственный регулятор использует подход "мягкого права". Другими словами, он предлагает рекомендации и разъяснения, не прибегая к обязательным предписаниям. Однако этот подход не создает дополнительной мотивации для компаний публиковать нефинансовую отчетность [2, с 7]

Тем не менее, компании, заинтересованные в привлечении инвесторов путем соответствия принципам ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление), уже занимались этим и до введения концепции. Они понимают, что инвесторы все чаще обращают внимание на социальную и экологическую ответственность компаний, и стремятся продемонстрировать свою приверженность данным принципам.

Компании, публикующие нефинансовую отчетность, могут повысить свою прозрачность и завоевать доверие как инвесторов, так и потребителей. Кроме того, нефинансовая отчетность может принести ряд внутренних преимуществ для самих компаний. Она помогает им выявлять

и управлять рисками, связанными с устойчивостью, а также улучшать операционную эффективность и повышать удовлетворенность сотрудников.

В то время как регуляторный подход к нефинансовой отчетности в России остается добровольным, ожидается, что крупные компании постепенно будут внедрять такие отчеты, стремясь соответствовать глобальным стандартам и удовлетворять требованиям инвесторов и потребителей.

Для правильного раскрытия ESG показателей организациям необходимо: внедрить составление экологического отчета, отчета об устойчивом развитии и давать ссылку на ESG в годовом отчете акционерного общества и эмитента.

Международные организации, такие как Глобальная инициатива по отчетности (GRI) и Совет по международным стандартам устойчивого развития (ISSB), разработали руководящие принципы и стандарты для публичной нефинансовой отчетности. Эти стандарты обеспечивают согласованный и прозрачный подход к отчетности, помогая компаниям эффективно информировать заинтересованные стороны об их деятельности в области устойчивого развития [4, с 10].

Критерии к предъявляемой отчетности остаются размытыми, к тому же санкционное взыскание за предоставление недостоверной информации для Российских организаций не предусмотрено.

Повышение доверия к НФО улучшит репутацию организаций, привлечёт инвестиции и укрепит отношения с клиентами и другими заинтересованными сторонами. Качественная НФО может также способствовать более прозрачной и ответственной корпоративной практике, что приведёт к положительному влиянию на общество и окружающую среду

Таким образом, нефинансовая отчетность имеет решающее значение для предоставления заинтересованным сторонам комплексной картины деятельности организации.

Библиографический список

1. Информационное письмо Банка России «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ» от 12.07.2021 № ИН-06-28/49

2. Борзаков Д. В. Институционализация корпоративной нефинансовой отчетности в России и за рубежом. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2021 (3):58-66 с 170

3. Моисеева И. Н. Опыт формирования нефинансовых отчетов на предприятиях, 2020г. с 4-11

4. Сенаторова Е. А. Нефинансовая отчетность: международный контекст, российская практика, 2021 с 5-12

5. Что такое нефинансовая отчетность [Электронный ресурс] // URL: <https://journal.sovcombank.ru/esg/chto-takoe-nefinansovaya-otchetnost>

БУДУЩЕЕ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА: СМОЖЕТ ЛИ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ЗАМЕНИТЬ ЧЕЛОВЕКА

Демура Е. А.

Научный руководитель: Кувалдина Т. Б.

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск, Российская Федерация, ekaterinkademura@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема, связанная с возможным будущим профессии бухгалтера. В последнее время чиновники высказываются о том, что с внедрением современных цифровых технологий профессия бухгалтера исчезнет. Данное мнение является весьма спорным. В статье приведены результаты опроса студентов Омского государственного университета путей сообщения о необходимости профессии бухгалтера в современном обществе и влиянии информационных технологий на их трудовую функцию.

Ключевые слова: *бухгалтер, бухгалтерский учет, образовательный стандарт, искусственный интеллект.*

THE FUTURE OF THE ACCOUNTING PROFESSION: WILL ARTIFICIAL INTELLIGENCE BE ABLE TO REPLACE HUMANS

Demura E. A.

Scientific supervisor: Kuvaldina T. B.

Omsk State University of Railway Engineering (OmGUPS), Omsk, Russian Federation, e-mail: ekaterinkademura@yandex.ru

Abstract. This article considers the problem related to the possible future of the accounting profession. Recently, officials have been saying that with the introduction of modern digital technologies, the profession of accountant will disappear. This opinion is very controversial. The article presents the results of a survey of students of Omsk State University of Railway Transport about the necessity of the accountant's profession in modern society and the impact of information technology on their labor function.

Keywords: *accountant, accounting, educational standard, artificial intelligence.*

На протяжении последних восьми лет многие известные люди высказываются об исчезновении профессии бухгалтера. Например, чиновники из Министерства финансов РФ еще в 2016 году говорили о том, что бухгалтеров в скором будущем полностью заменят роботы. Такого же мнения придерживается экс-глава Центра стратегических разработок Алексей Кудрин, утверждая, что некоторые задачи, выполняемые счетными работниками, будут выполняться в автоматическом режиме без их личного участия [3].

Но стоит отметить, что далеко не все эксперты согласны с утверждениями вышеназванных лиц. Обратим внимание на высказывание руководителя Высшей школы Главбух Екатерины Суминой, которая говорит о том, что профессия бухгалтера не исчезнет, однако она станет одной из профессий финансового направления. По мнению эксперта трудовые функции бухгалтера изменятся, и он будет выполнять: 1) финансовый контроллинг и аналитику; аудит; налоговое управление; ценообразование; работу с договорами [7].

В ходе исследования интерес вызвал вопрос подготовки кадров в области бухгалтерского учета. Сравнивая учебные планы Омского государственного университета путей сообщения [4] и Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации [6] по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», можно обнаружить, что молодые специалисты осваивают информационные технологии, которые востребованы на рынке труда. Это позволяет нам убедиться, что работа бухгалтера будет автоматизирована, но требуются кадры, которые будут наблюдать за ходом работы специализированных программ и в случае ошибок незамедлительно их исправлять.

Однако для более полного понимания того, какое будущее ждет бухгалтеров, нами был проведен опрос среди обучающихся Омского государственного университета путей сообщения по направлению подготовки «Экономика» и специальности «Таможенное дело».

Обучающимся был задан вопрос: нужна ли профессия бухгалтера в современном мире (рис. 1). Большая часть опрошенных (97%) считают, что специалисты в области ведения бухгалтерского учета необходимы современному бизнес-сообществу. Данный результат уже подтверждает наше мнение о том, что бухгалтеры необходимы, поскольку только человек знает как все тонкости налогового законодательства, так и специфику ведения бухгалтерского учета, как по российским, так и международным стандартам.

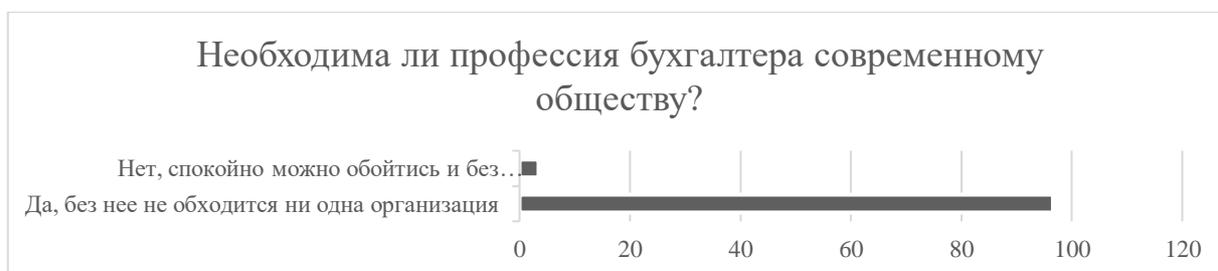


Рис. 1. Необходимость профессии бухгалтера современному обществу, %

Анализируя деятельность бухгалтера в организации, стоит отметить, что он не только составляет бухгалтерскую и налоговую отчетность, но и осуществляет взаимодействие с различными органами государственной власти. Это обуславливает наличие у бухгалтера такой качественной характеристики, как стрессоустойчивость. Однако это не единственный важный навык, который необходим в работе. Опрошываемым был задан вопрос на тему того, какие навыки требуются современному бухгалтеру (рис. 2).

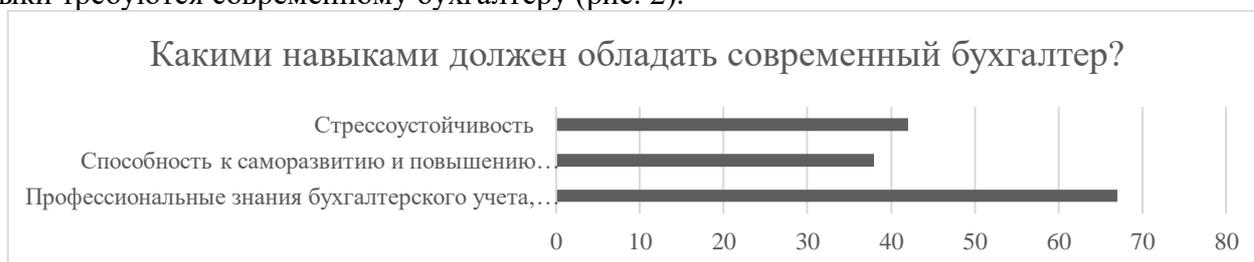


Рис. 2. Навыки современного бухгалтера

Ответы студентов свидетельствуют, что в современном мире наиболее ценными навыками являются профессиональные знания бухгалтерского учета, анализа и аудита. С этим трудно поспорить, поскольку, не зная базы, нельзя стать грамотным специалистом и более того, только при наличии вышеназванного навыка молодой специалист может стать ценным кадром в организации.

Не менее важным навыком, было названо стремление к повышению своих профессиональных компетенций. Подтверждением может служить тот факт, что правила бухгалтерского учета постоянно меняются, модифицируется законодательство. Все это требует постоянного повышения квалификации учетных работников. В доказательство приведем высказывание слова А.А. Алферовой о том, что только при наличии целеустремленности, желании регулярно учиться и ряда других навыков можно стать успешным специалистом [1].

Однако нельзя упускать из вида то, что на рынке труда все активно применяется так называемый искусственный интеллект (далее – ИИ). Он активно внедряется в работу многих специалистов, в том числе бухгалтера. В связи с такими изменениями мы узнали мнение обучающихся о замене живого человека ИИ (рис. 3).

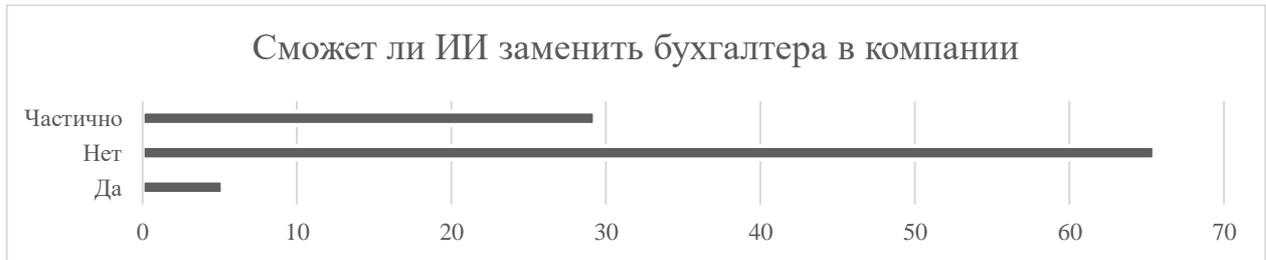


Рис. 3. Способность ИИ заменить бухгалтера в компании, %

Анализируя полученные результаты, можно сказать о том, что более половины опрошиваемых предполагают, что замена невозможна. Однако часть респондентов уверены в том, что ИИ или полностью, или частично заменит живого человека. Стоит отметить, что в своей работе С.А. Вардьян приводит следующие цели автоматизации: 1) автоматизирование преобразование данных из бухгалтерского учета в налоговый; 2) оперативная сверка бухгалтерского и налогового учетов; 3) упрощение ведения бухгалтерского учета; 4) автоматизация процессов бухгалтерского и налогового учетов [2].

Около 86% студентов утверждают, что изучение информационных технологий, используемых в бухгалтерском учете необходимо (рис. 4). Данный результат показывает, что учебные планы высших учебных заведений, которые были отмечены выше, отвечают требованиям современного рынка, что показывает актуальность изучаемых дисциплин будущими специалистами в области ведения бухгалтерского учета.



Рис. 4. Необходимость изучения информационных технологий в области бухгалтерского учета в Вузе, %

Респондентам был задан вопрос о престижности профессии бухгалтера (рис. 5). Отметим, что большая часть студентов (85%) считают профессию бухгалтера престижной и интересной, что наталкивает нас на мысль о том, что данная сфера останется на рынке труда еще долгое время, но она может несколько трансформироваться.

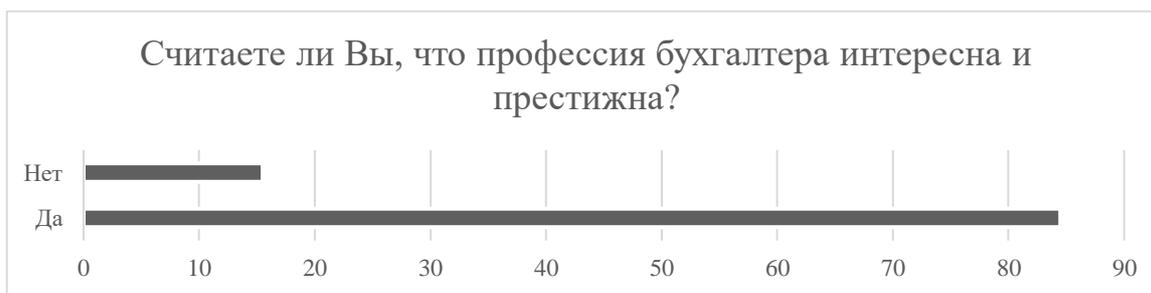


Рис. 5. Престижность работы бухгалтера, %

Кроме того, в подтверждение всего вышесказанного, стоит обозначить, что профессия бухгалтера является весьма востребованной. Так, например, анализируя данные с популярного портала поиска работы HeadHunter по состоянию на 22.03.2024 г., было размещено 501 вакансия по интересующей нас теме. Это говорит о том, что специалисты данной области требуются в организациях [5].

В заключение хотелось бы отметить, что, несмотря на все прогнозы об исчезновении профессии бухгалтера, современному рынку все также требуются специалисты в области бухгалтерского учета. Об этом можно судить и изучая порталы поиска работы, и учебные планы высших учебных заведений. Полагаем, что специалисты по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту еще очень долгое время будут самыми ценными сотрудниками в организациях.

Библиографический список

1. Алферова А. А. Бухгалтерская профессия: содержание и роль в современной экономике / А.А. Алферова // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. – 2023. – № 4 (38). – С. 173-177.
2. Варданян С. А. Перспективы изменений в профессии бухгалтера в условиях цифровой трансформации // Индустриальная экономика. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-izmeneniy-v-professii-buhgaltera-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 22.03.2024).
3. Заменят ли бухгалтеров роботы? Почему власти прицепились к «живым» бухгалтерам [Электронный ресурс] // Клерк.Ру. – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/469601/> (дата обращения: 22.03.2024).
4. Основные изучаемые дисциплины специальности 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» [Электронный ресурс] // Омский государственный университет путей сообщения. – URL: https://www.omgups.ru/sveden/education/informatsiya-op/bakalavriat/38.03.01_buaia.php (дата обращения: 21.03.2024).
5. Работа бухгалтером в Омске [Электронный ресурс] // Официальный сайт поиска работы HeadHunter. – URL: <https://omsk.hh.ru/vacancies/bukhgalter> (дата обращения: 22.03.2024).
6. Учебный план профиля Бакалавриата «Учет, анализ и аудит» [Электронный ресурс] // Факультет финансов и банковского дела Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – URL: <https://ffb.ranepa.ru/bacalavriat/programma/uchet-analiz-i-audit.html> (дата обращения: 22.03.2024).
7. Что будет с самой массовой профессией в России [Электронный ресурс] // ФГБУ «Редакция «Российской газеты». – URL: <https://rg.ru/2020/04/09/chto-budet-s-samoj-massovoj-professiej-v-rossii.html> (дата обращения: 22.03.2024).

ГАРМОНИЗАЦИЯ И КОНВЕРГЕНЦИЯ В РАЗВИТИИ МСФО

Зубенко А. А., Зеленина Е. А.

Научный руководитель: Селиверстова А. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия, seliverstova.a.v@yandex.ru

Аннотация. МСФО повышают прозрачность и надежность финансовой информации. Конвергенция и гармонизация являются важными процессами, направленными на сближение и унификацию системы отчетности. Актуальность работы заключается в определении влияния гармонизации и конвергенции на развитие международных стандартов финансовой отчетности.

Ключевые слова: *МСФО, гармонизация, конвергенция.*

HARMONIZATION AND CONVERGENCE IN IFRS

Zubenko A. A., Zelenina E. A.

Scientific supervisor: Seliverstova A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk, Russia, e-mail seliverstova.a.v@yandex.ru

Abstract. IFRS improves the transparency and reliability of financial information. Convergence and harmonization are important processes aimed at bringing the reporting system closer and unified. The relevance of the work lies in determining the impact of harmonization and convergence on the development of international financial reporting standards.

Keywords: *IFRS, harmonization, convergence.*

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) являются одним из ключевых элементов в развитии мировой экономики и международного бизнеса. Данные стандарты носят рекомендательный характер, устанавливая последовательные принципы и правила, которым должны следовать компании и организации при составлении и подаче своей финансовой отчетности. МСФО служат основой для гармонизации национальных систем, устраняя различия в местных методах учета и представления финансовой информации. Это создает сопоставимую финансовую информацию между странами, независимо от их экономической или политической системы. Инвесторы могут сравнивать финансовые показатели компаний из разных стран, что позволяет им принимать обоснованные инвестиционные решения. Аналогичным образом, компании могут привлекать капитал на международных рынках, не сталкиваясь со значительными различиями в требованиях к финансовой отчетности.

МСФО повышают прозрачность и надежность финансовой информации. Они требуют от компаний раскрытия существенной информации, позволяя пользователям лучше понимать финансовое положение и результаты деятельности компаний. Внедрение МСФО также облегчает трансграничное функционирование компаний. Компании, работающие в нескольких странах, могут составлять свою финансовую отчетность в соответствии с МСФО, устраняя необходимость в пересчете опираясь на национальные стандарты. Это сокращает затраты и повышает эффективность для многонациональных корпораций. Внедрение МСФО в России повысило прозрачность и доверие к российской финансовой отчетности, что способствовало росту иностранных инвестиций и коммерческой деятельности.

Финансовая отчетность, подготовленная в соответствии со стандартами МСФО, в первую очередь предназначена для использования инвесторами, кредиторами, аналитиками и другими внешними пользователями. Ее основная цель - предоставить информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.

Рассматривая историческую часть изменения подходов стандартизации, следует отметить, что процесс глобализации экономики привел к необходимости унификации стандартов финансового учета. Процесс унификации стандартов реализовался посредством принципа «постепенной гармонизации», который был введен Комитетом по МСФО, в дальнейшем данный подход осуществлялся Советом по международным стандартам (IASB). Принцип «постепенной гармонизации» позволял организациям использовать различные методы учета одних и тех же финансово-хозяйственных операций. Однако данный принцип подвергся критике со стороны инвесторов, поскольку приводил к разным результатам финансовой отчетности и затруднял сравнение деятельности предприятий. В результате Совет по МСФО принял политику конвергенции, подразумевающую сближение национальных и международных стандартов финансовой отчетности. В 2002 году в результате подписания «Соглашения о партнерстве по конвергенции» образуются рабочие группы по различным направлениям, включая:

- создание единых комитетов по учету;
- разработка плана изучения передового опыта в сфере применения учетных стандартов;
- контроль и анализ деятельности международных советов по стандартам в области финансового учета.

В результате, политика конвергенции сыграла важную роль в обеспечении прозрачности и надежности финансовых рынков и повышении доверия инвесторов. Произошел процесс сближения МСФО и национальных стандартов стран участников, что поспособствовало повышению сопоставимости финансовой отчетности.

Для упрощения международного взаимодействия между компаниями, обеспечения равных возможностей для внешних пользователей и унификации правил учета, применяются различные подходы к формированию МСФО. Основными подходами являются гармонизация и конвергенция.

Гармонизация бухгалтерских систем способствует:

- повышению прозрачности и сопоставимости финансовой отчетности;
- снижению затрат на составление и анализ отчетности;
- упрощению инвестиционных решений;
- повышению доверия к финансовой отчетности.

Конвергенция в свою очередь повышает сопоставимость показателей и повышает приток международных инвестиций, а также улучшает качество предоставляемой отчетности. В таблице 1 представлена сравнительная характеристика гармонизации и конвергенции.

Таблица 1

Сравнительная характеристика гармонизации и конвергенции

Показатель	Гармонизация	Конвергенция
1	2	3
Цель	проведение сближения и унификации национальных стандартов страны	проведение унификации требований и стандартов финансовой отчетности
Участники	национальные стандарты	МСФО
Требования	-минимизация конфликтующих стандартов; -сокращение вариаций;	-участие в ERM. -соблюдение долгосрочных процентных ставок; -соблюдение лимита гос. бюджета и долга.

	-установление критических требований; -формирования альянсов (с целью снижения затрат по соблюдаемым требованиям).	
Подходы	-сравнение состава показателей; -нивелирование различий; -рациональное ведение учета. (устранение различий между бухгалтерским и налоговым учетом, обеспечивая согласованность данных)	-интегрированный (познания в различных сферах деятельности); -междисциплинарный (решение комплексных задач); -конвергентный (синтез информации).

Основываясь на данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что гармонизация и конвергенция, подразумевая под собой единое понятие, а в рамках бухгалтерского учета и финансовой отчетности имеют множество различий. В данном случае разница состоит в том, что принцип гармонизации необходим для взаимовыгодного союза, в то время как конвергенция оказывает стимулирующий эффект на технологический процесс.

Конвергенция и гармонизация в бухгалтерском учете являются важными процессами, направленными на сближение и унификацию системы отчетности. Они имеют сходные цели, но различаются в подходе к достижению этих целей. Конвергенция подразумевает сохранение национальных особенностей и традиций бухгалтерского учета, одновременно стремясь соответствовать международным стандартам. Это означает, что каждая страна может сохранить свою самобытность в системе отчетности, но при этом должна учитывать и приближаться к международным требованиям. Такой подход позволяет странам сохранить некоторую гибкость и адаптироваться к международным стандартам в соответствии с их потребностями и особенностями. С другой стороны, гармонизация предполагает более радикальные изменения в системе бухгалтерского учета. Она подразумевает полную адаптацию к международным стандартам и унификацию системы отчетности. В этом случае, национальные особенности и традиции могут быть утрачены в пользу единых международных требований. Гармонизация может быть полезна для стран, которые стремятся упростить и унифицировать свою систему бухгалтерского учета, чтобы обеспечить более прозрачную и сопоставимую информацию для международных инвесторов и заинтересованных сторон.

В свою очередь, МСФО постоянно обновляются и совершенствуются, чтобы соответствовать меняющимся потребностям пользователей финансовой информации. Это обеспечивает актуальность и практическую применимость стандартов в динамично меняющейся экономической среде. На сегодняшний день МСФО продолжает развиваться, чтобы отражать меняющуюся экономическую среду. Совет по международным стандартам финансовой отчетности (IASB), орган, отвечающий за разработку и обновление МСФО, постоянно пересматривает и обновляет стандарты, чтобы обеспечить их актуальность и соответствие современным деловым практикам.

Библиографический список

1. Постановлением Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации".

2. Жуков А. Р. Значение МСФО и необходимость конвергенции стандартов бухгалтерского учета в России 2021. С 23-33

3. МСФО: что инвестору нужно знать о международных стандартах финансовой отчетности [Электронный ресурс] // РБК// URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/>(дата обращения: 23.03.2024).

4. Харакоз Ю. К. История возникновения и развития международных стандартов финансовой отчетности. 2022. С 3-10

5. Шишова Л. И. Проблемы перехода российских организаций на Международные стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс] // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева - (дата обращения: 20.03.2024).

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО НА ТЕРРИТОРИИ РФ

Марченко А. А., Немашкало А. О.

Научный руководитель: Селиверстова А. В.

*Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, г. Челябинск, Россия,
nasstyaaa.17m@mail.ru, anyuta_stolbova@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы, связанные с применением Международных стандартов финансовой отчетности. Найдены как положительные, так и отрицательные аспекты, что позволило выделить имеющиеся проблемы, возникающие при применении МСФО в современных условиях. В результате выполненного анализа проблем, сделан краткий вывод.

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, проблемы, современные условия, международные стандарты финансовой отчетности.*

ON THE LEGALITY OF THE APPLICATION OF IFRS IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Marchenko A. A., Nemashkalo A. O.

Scientific supervisor: Seliverstova A. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk, Russia,
nasstyaaa.17m@mail.ru, anyuta_stolbova@mail.ru*

Abstract. The article discusses the problems of applying International Financial Reporting Standards. The positive and negative aspects are found, thereby highlighting the existing problems that arise when applying IFRS at the current stage of development. As a result of the performed analysis of the problems, a brief conclusion is made.

Keywords: *accounting, problems, modern conditions, international financial reporting standards.*

Модернизация общественных отношений и изменение правовых норм требуют пересмотра подходов к организации бухгалтерского учета. Предприятия должны активно предоставлять информацию о своей деятельности с целью обеспечения прозрачности и достоверности данных.

Развитие рыночной инфраструктуры требует, чтобы бухгалтерский учет стал не просто отражением хозяйственных событий, а ключевым элементом, способствующим привлечению частных иностранных инвестиций [2].

В таблице 1 представлена информация о этапах реформирования бухгалтерского учета в Российской Федерации и соответствующем им нормативном регулировании. Три этапа изменений в учетной системе характеризуются различными нормативными актами, которые постепенно обновлялись и дополнялись со временем.

Таблица 1

Реформирование и нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ

Документы	Область регулирования
Этап I (01.01.1992 – 01.01.1998 гг.)	
<ul style="list-style-type: none"> - ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»; - Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике страны от 29.12.1997 г.; - Положения по бухучету (1/94, 2/94, 3/95, 4/96, 6/97); - План счетов бухучета от 28.12.1994 г. № 173. 	Отказ от отдельного учета износа и амортизации. Расширение круга объектов учета, например, условные факты хозяйственной деятельности и оценочные резервы. Метод начисления используется для отражения реализации различных активов.
Этап II (01.01.1998 – 01.01.2004 гг.)	
<ul style="list-style-type: none"> - Программа реформирования бухучета по МСФО от 06.03.1998 г. № 283; - Положение по ведению бухгалтерского учета (утв. Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 №34н); - План счетов бухгалтерского учета (утв. Приказом Минфина РФ от 31.10.2000г №94 н). 	Акцент на налоговом учете. Первичная документация была пересмотрена в соответствии с МСФО. Реализация и начало проведения аттестации бухгалтеров, и разработка норм профессионального поведения.
Этап III (01.01.2004 г. – по настоящее время)	
<ul style="list-style-type: none"> - «Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу» (одобр. приказом Минфина №180 от 01.07.2004); - ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 N 208-ФЗ - ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». 	Скорректированы и улучшены требования бухгалтерского учета. Расширено участие общественных объединений в управлении бухгалтерской и аудиторской сферами.

МСФО представляют собой унифицированную систему правил, которые призваны обеспечить прозрачность и сопоставимость финансовой отчетности хозяйствующих субъектов по всему миру [3]. Данные стандарты способствуют формированию более четкой картины финансового состояния любого субъекта хозяйствования.

Применение МСФО в России имеет многочисленные преимущества для предприятий, сотрудничающих с иностранными партнерами, так как это путь увеличения экономических и инвестиционных возможностей. Также, в связи с этим, расширяется и ускоренно развивается рынок аудиторских услуг, возрастает статус профессии бухгалтера, и появилась аудиторская профессия. Также сформировался ряд профессиональных общественных объединений, некоторые из которых стали членами Международной федерации бухгалтеров [5].

В то же время, несмотря на очевидные преимущества, сближение к международным стандартам сопряжено с рядом проблем, которые, в свою очередь, упомянуты в Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, одобренную приказом Минфина РФ от 1 июля 2004 г. N 180 [3].

Основными из них являются:

- отчетность, составленная по международным стандартам, не имеет официального статуса, отсутствует достаточная инфраструктура применения МСФО;
- у большого количества бухгалтеров и аудиторов отсутствует необходимая профессиональная подготовка и необходимые навыки для работы с МСФО;
- регулирующие органы и хозяйствующие субъекты формально подходят к применению МСФО, его принципам и требованиям;
- необходимость в совершенствовании системы контроля качества отчетности и повышении качества аудита;
- профессиональные общественные объединения недостаточно вовлечены в процесс регулирования бухучета и отчетности по МСФО [3].

В настоящее время российское правительство и профессиональные сообщества предпринимают шаги по устранению существующих проблем. Разрабатываются новые документы для совершенствования правового регулирования МСФО. При этом, на данный момент некоторые проблемы остаются не решенные, либо не полностью решенные (таблица 2).

Таблица 2

Проблемы внедрения МСФО на территории РФ и возможности их решения

Наименование проблемы	Решение
Отчетность по МСФО не имеет официального статуса	Решена путем разработки некоторых Положений по бухгалтерскому учету, введением нового плана счетов.
Отсутствует необходимая профессиональная подготовка и необходимые навыки для работы с МСФО	Решена частично: проведение повышения квалификации бухгалтеров, в вузах преподается дисциплина МСФО, однако доступного количества работников, имеющих достаточный опыт работы с стандартами недостаточно.
Формальный подход регулирующих органов к МСФО и его требованиям	Не решена, как следствие происходят случаи недостоверного отражения информации в бухгалтерской отчетности.
Слабый уровень контроля качества бухгалтерской отчетности	Решена посредством ужесточения ответственности за нарушения.
Недостаточное вовлечение профессиональных общественных объединений в регулирование бухучета	Решена частично: сейчас саморегулируемые организации имеют право участвовать в регулировании бухучета. (СРО аудиторов участвует в разработке проектов стандартов в области бухгалтерского учета).

Далее вышеперечисленные проблемы и процесс их решения проанализированы подробнее.

Для достижения прогресса в решении первой проблемы были приняты меры, включая разработку и уточнение некоторых нормативных документов. Важным этапом в этом процессе стало внедрение Консолидированной финансовой отчетности в соответствии с ФЗ № 208, что повлекло за собой частичное определение предприятий, сдающих отчетность по международным стандартам. Кроме того, был осуществлен перевод международных стандартов, создан словарь терминов и разработан обновленный план счетов.

Однако, не все планируемые положения были разработаны и приняты вовремя и в запланированном виде. Например, пока еще не завершены работы по созданию Положений по бухгалтерскому учету, включая «Реорганизацию организаций», для которых уже приняты методические указания. Также до сих пор не были разработаны Положения по аренде основных средств.

Опубликованные методические указания, такие как «Прибыль на акцию», «Сводная бухгалтерская отчетность» и «Доверительное управление имуществом» не являются самостоятельными документами.

Положения, такие как «Прибыль на акцию», «Сводная бухгалтерская отчетность» были опубликованы как методические указания, а не в виде самостоятельных документов. Это означает, что их статус был понижен и они не имели обязательной силы как нормативные акты. Однако, такие методические указания включали в себя полезные рекомендации и руководства по рассмотренным вопросам, которые могли быть применены организацией в процессе бухгалтерского учета и финансового анализа.

Значительное внимание уделяется проблеме, связанной с тем, что у большого количества бухгалтеров и аудиторов наблюдается нехватка необходимой профессиональной подготовки и навыков для работы с стандартами. Несмотря на существующие программы повышения квалификации и обучения по МСФО, проблема недостаточного структурированного подхода к образованию в данной области остается нерешенной. Многие учебные заведения в России

добавляют дисциплину МСФО в свои учебные программы, стремясь достичь соответствия международным стандартам. Поэтому работа в области систематизации образования и обеспечения высокого уровня навыков в области МСФО должна быть продолжена. Взгляд генерального директора Института профессиональных бухгалтеров, Олега Островского, заключается в том, что существует недостаточное количество профессионалов, обладающих необходимым опытом работы по стандартам, поэтому российское образование не готово к переобучению бухгалтеров и аудиторов [10].

Регулирующие органы формально подходят к применению стандартов, что может привести к недостоверному отражению информации и вуалированию данных. Это проявляется в изменении показателей бухгалтерского баланса с помощью субъективных оценок и изменений в структуре активов и обязательств. Такой подход противоречит принципу релевантности МСФО, который требует, чтобы информация была полезной для принятия решений и достижения нужных результатов. Это не позволяет реализовать один из принципов МСФО, а именно принцип релевантности, который предполагает, что информация должна иметь полезное применение к действиям, для которых она предназначалась для получения желаемого результата, что также препятствует сближению российских стандартов с международными.

Данная проблема происходит из-за того, что профессиональные общественные объединения недостаточно вовлечены в процесс регулирования бухучета и отчетности. Однако стоит учесть, что есть продвижения в данной сфере. Принятый закон о саморегулируемых организациях играет важную роль в решении проблемы. Он контролирует деятельность саморегулируемых организаций (СРО) в области аудита и учета. СРО аудиторов представляет собой организацию, которая разрабатывает стандарты в области бухгалтерского учета и организует обучение аудиторов. Также согласно федеральному закону о бухгалтерском учете, помимо государственного регулирования, саморегулируемые организации могут также участвовать в регулировании бухгалтерского учета [1].

Проблему контроля, можно назвать решенной, так как в современном обществе регулярно вводятся изменения в системе контроля. На данный момент уже значительно ужесточилась ответственность за нарушения. Например, ст. 15.11 КоАП РФ гласит, что за грубое нарушение принципов бухучета и отражение недостоверной информации для должностных лиц предусмотрен штраф. Также есть риск получить дисквалификацию на срок до двух лет.

Таким образом, реформирование российской экономики затрагивает вопросы развития бухгалтерского учета. Те проблемы, которые обозначены выше частично решены или не решены совсем, следовательно, в данной реформе остается еще очень много недоработок и неточностей. Поэтому, внедрение стандартов МСФО требует тщательного и полного анализа, и устранения существующих проблем, поскольку они влекут за собой разнообразные риски, и, как следствие, отрицательно сказаться на достоверности финансовой отчетности. Это, в свою очередь, может снизить качество информации, используемой для принятия ключевых стратегических решений.

Если говорить о ситуации дальнейшего развития бухгалтерского учета, то можно отметить, что Минфин РФ сформировал пути совершенствования системы учета на период 2024-2026 гг. Определены следующие меры: расширение сферы применения упрощенного учета. Теперь все НКО получают право на ведение упрощенного учета, не только малый бизнес и предприятия «Сколково» [1].

В числе мер Минфин также определяет: совершенствование практического ведения бухучета, включая установление правил признания внешних документов первичными и уточнение правил инвентаризации активов и обязательств. Кроме того, аудиторы теперь будут включены в круг лиц, уполномоченных оказывать услуги аутсорсинга по ведению бухгалтерского учета.

Минфин имеет намерение усовершенствовать практику бухгалтерской отчетности через изменение процесса формирования отчетности в период преобразования хозяйствующих субъектов. Организациям, составляющим консолидированную финансовую отчетность, будет

предоставлено право использовать единые способы осуществления учета операций для отчетности юридического лица и консолидированной отчетности.

Совершенствование регулирования бухучета планируется осуществить с помощью принятия документа о концептуальных основах бухучета, регулирующего характера, который будет являться как основа при разработке стандартов.

Вышеперечисленные меры развития охватывают всю область учета в стране, и способны улучшить его эффективность, а также ускорить приближение российских стандартов к международным.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // Правовая справочно-информационная система Консультант Плюс;
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утверждённой приказом Минфина России от 29.07.1998г. №34н;
3. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России (одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997);
4. Бабаев Ю. А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). М.: ИНФРА-М, 2019. 398 с.;
5. Красноперова Н. И., Нардина С. А. Современные проблемы ведения бухгалтерского учета в России. М.: ИНФРА-М, 2022. 228 с.;
6. Платонова И. С. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях. М.: Два комсомольца, 2020. 60 с.;
7. Хромцова Л. С., Груздева Д. С. Теория бухгалтерского учета и современные проблемы. М.: Молодой ученый, 2022. 403 с.;
8. Дождикова К. С. Проблемы развития бухгалтерского учета // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2022г. С. 5-7 [Электронный ресурс] // URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/4/accounting/Bachurinskaya_Dozhdikova.pdf. (дата обращения: 23.02.2024);
9. Минфин [Электронный ресурс] // URL: <https://minfin.gov.ru/ru/document/> (дата обращения: 25.02.2024);
10. Переход на МСФО: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // URL: <https://www.fd.ru/articles/12287-perehod-na-msfo-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 08.03.2024г.).

СЕКЦИЯ 7. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФИИ ПАРТНЕРСТВА

Научная статья
УДК 811

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕЛОВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Азнабаева А. Б.

Научный руководитель: Стожок Е. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Омск, Россия, azizaaznabaeva@gmail.com

Аннотация. В данной статье анализируется роль английского языка как инструмента международной деловой коммуникации. Целью работы является выявление особенностей делового английского языка и классификация языковых конструкций, получивших широкое распространение в деловой среде. Автор приходит к выводу о том, что деловой английский имеет ряд отличий от разговорного, научного и художественного. А также что конструкции имеют свою специфику в зависимости от генератора и получателя информации.

Ключевые слова: *эффективный бизнес, глобальный бизнес, языкознание, международные отношения, деловые коммуникации.*

ENGLISH AS A TOOL FOR INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION

Aznabaeva A. B.

Scientific supervisor: Stozhok E. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, azizaaznabaeva@gmail.com

Abstract. This article analyzes the role of the English language as a tool of international business communication. The purpose of the work is to identify the features of the business English language and the classification of language structures that have become widespread in the business environment. The author comes to the conclusion that business English has a number of differences from spoken, scientific and artistic English. And also, that the designs have their own specifics depending on the generator and the recipient of the information.

Keywords: *effective business, global business, linguistics, international relations, business communications.*

Ведение бизнес-процессов организации с каждым новым витком экономического развития становится все более затратным по времени и трудоемким, но оттого не менее важным этапом управления организацией. Особенно остро проблема быстротечности экономических и социальных тенденций встала в условиях продолжающейся глобализации. С появлением и внедрением в повседневную жизнь высокотехнологичных устройств, гаджетов, нейронных сетей, искусственного интеллекта, мессенджеров и социальных сетей, обмен знаниями, навыками, опытом стал намного быстрее. Появилась склонность к избыточному потреблению [2].

В такой ситуации для успешного предпринимательства умение эффективно взаимодействовать со своими сотрудниками и партнерами – вопрос выживания. Учитывая только укрепляющуюся склонность компаний к стремлению сотрудничать с иностранными партнерами, корректно подобранный язык коммуникации – залог успеха совместной деятельности. В данной статье рассмотрена специфика делового языка на примере английского, путем анализа научной литературы, статистических данных и тематических словарей выявлены наиболее значимые аспекты, необходимые для успешной деловой коммуникации, а, следовательно, и для процветания бизнеса.

В условиях современности темпы развития компаний любого типа и размера должны быть соразмерны темпам научно-технического развития. Чтобы бизнес оставался прибыльным, управляющим необходимо следить за трендами, появляющимися и исчезающими в довольно короткий срок. Совсем недавно большую популярность получили искусственный интеллект и нейронные сети, ставшие уже эффективными помощниками ассистентов и менеджеров.

Становится сложнее отслеживать зарождающиеся и угасающие тенденции, анализировать кейсы на рынках потребителей, искать готовых к плодотворному сотрудничеству партнеров и находить новые и новые конкурентные преимущества, позволяющие обойти конкурентов в пределах одного региона или одной страны. Для крупных компаний, ищущих пути расширения и захвата новых потребителей, встает вопрос о начале международного сотрудничества.

Однако непосредственно в начале сотрудничества с другими странами встает вопрос о корректной международной коммуникации. Каждое государство имеет определенное историческое прошлое, сформировавшее текущую экономическую, культурную, политическую, социальную ситуации. Для того, чтобы обрести взаимопонимание, прийти к общему знаменателю в переговорах, необходимо на достаточном уровне владеть языком.

Английский язык является самым распространенным по количеству носителей в мире. Согласно отчету исследовательского центра языкового интеллекта Ethnologue[7], к 2023 году на английском языке могут разговаривать 1,453 миллиарда человек, что является очевидным показателем распространенности языка.

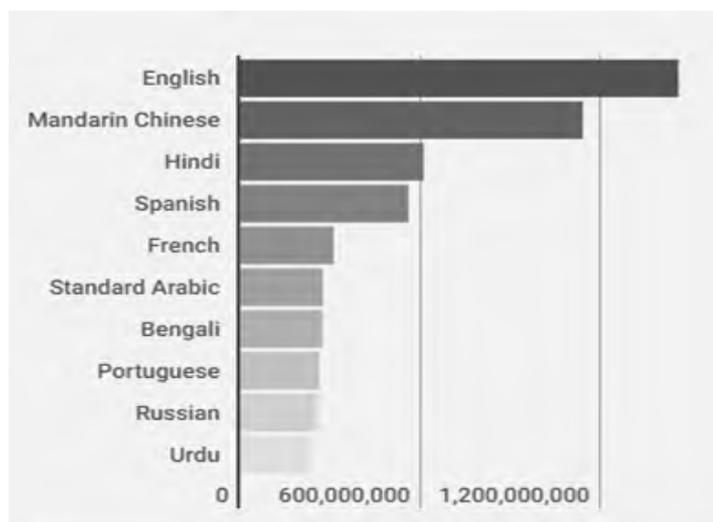


Рис.1. Уровень распространенности языков по количеству людей, говорящих на нем

Популярность английского языка и его становление как языка международного взаимодействия обусловлена историческим контекстом. В первую очередь стоит отметить активную колониальную политику, которую вела Британская империя. В каждую из завоеванных колоний вместе с наместниками и товарами на продажу проникали также язык и культура Британии, и даже после падения империи в бывших странах-колониях английский язык закреплен как официальный или один из официальных.

Также немаловажный вклад в распространение английского языка внесли США, распространив свою культуру, а следовательно, и популяризовав язык, с музыкой, кинофильмами, книгами и живыми выступлениями второй половины 19 – начала 20 веков.

Важно заметить, что Британская империя, а затем и США имели репутацию государств с успешными и активно развивающимися экономиками. Новаторы, двигатели прогресса, крупные банковские и торговые центры, центры промышленного производства – такие факторы придавали странам значимости, делали их надежными и выгодными партнерами. Следовательно, развивался не только разговорный и литературный английский, но также язык деловой среды, появлялись специфические словосочетания, выражения, идиомы, фразы, впоследствии переросшие в официальные термины или просто вошедшие в широкое употребление.

Также ряд отечественных исследователей в сфере международных коммуникаций [1, 4] склоняются к тому, что в текущей ситуации происходит формирование языка взаимодействий на мировом уровне, чему способствует упрочнение роли английского языка во всех сферах жизни общества.

Использование корректных грамматических структур, лексических единиц и знание тонкостей делового английского дает возможность проще построить контакт с потенциальными партнерами, наиболее точно передать свои намерения. Существуют бизнес-словари, в которых собраны дефиниции слов и выражений, использующихся в сфере предпринимательства. Самый популярный из них – Cambridge Business English Dictionary [6]. Используя его, можно привести несколько очевидных альтернатив словам из разговорного английского:

1. Глагол «do» заменяется на более точный и узконаправленный глагол, который отражает конкретное действие. Например, вместо «do business» используется «conduct business»;

2. Существительное «thing» заменяется на более точное и узконаправленное существительное, которое отражает конкретный объект или понятие. Например, «item» или «asset»;

3. Прилагательное «good» заменяется на более точное и узконаправленное прилагательное, которое отражает конкретные качества или характеристики. Например, «excellent» или «outstanding»;

4. Наречие «much» заменяется на более точное и узконаправленное наречие, которое отражает конкретное количество или степень. Например, «considerable» или «extensive»;

5. Глагол «make» может быть заменен на более формальный глагол («create», «form», «constitute», «fashion») или на глагольное сочетание («comprise» или «consist»);

6. Существительное «money» может быть заменено на более формальное существительное «funds», «capital» или «wealth»;

7. Простой глагол «go» может быть заменен на более формальный глагол «proceed», «carry on» или «continue»;

8. Простое прилагательное «big» может быть заменено на более формальное прилагательное «large», «immense» или «enormous»;

9. Простой глагол «take» может быть заменен на более формальный глагол «accept», «receive» или «grasp»;

10. Простое существительное «time» может быть заменено на более формальное существительное «occasion», «moment» или «era»;

11. Распространенный глагол «guarantee» может быть заменен на более формальный «ensure»;

12. Получившее широкое распространение существительное «advice» в деловой сфере корректнее будет заменять на аналогичное по смыслу существительное «consultation»;

13. В деловую речь намного лучше будет вписываться прилагательное «innovational» вместо распространенного «new».

Кроме того, бизнес-английский широко употребим в на письме. В среде международных коммуникаций самым простым и быстрым инструментом деловой коммуникации была и остается электронная почта. Несмотря на то, что даже в странах третьего мира огромной популярностью пользуются мессенджеры, для бизнесменов актуальным остается ведение переписок посредством электронной почты.

Электронные ящики получили признание по ряду причин:

- Формальность, официальность (электронный адрес используется для более формального общения; информацию из e-mail переписки легче использовать официальное подтверждение договоренности);

- Долгосрочное хранение информации (электронные письма легче сохранить, архивировать для последующего обращения к ним как к официальным источникам информации);

- Профессиональный облик (электронная почта уже зарекомендовала себя как инструмент для ведения деловых переписок, поэтому обращение к партнерам или сотрудникам через корпоративную почту будет воспринято более серьезно).

Соответственно, с популяризацией общения через e-mail, большую популярность в письменном этикете получили акронимы, до того уже устоявшиеся в обыденной речи сокращения, такие как ASAP (as soon as possible), ad (advertisement), corp (corporation), co (company), PR (public relations).

Однако также существуют довольно специфические сокращения и акронимы, характерные именно для деловых переписок, электронных писем, инструкций и заметок: NRN (no reply necessary), sales rep. (sales representative), ERP (enterprise resource planning), KPI (key performance indication).

Также большое количество сокращений используется для обозначения должностей в компании: CEO (chief executive officer), CFO (chief financial officer), COO (chief operating officer), HRD (Human Resources Director).

Помимо этого, в электронной переписке могут употребляться локальные сокращения, образованные, например, от фамилий или инициалов сотрудника, клиента, исполнителя или иного лица, упоминаемого в письме. Также сокращение может быть образовано от названия проекта, его особенностей.

Таким образом, владение языком на продвинутом уровне, изучение различных аспектов раздела делового языка и постоянная практика являются одними из ключевых моментов на пути к построению успешной компании.

В современных реалиях при построении бизнес-схем и систем особое внимание уделяется именно связям между работниками и менеджерами, между менеджерами разных отделов и звеньев, между высшим руководством и их подчиненными. При этом чем меньше будет происходить искажений информации, тем более полные отчеты будут получать руководители, тем более однозначные инструкции будут получать исполнители и тем более понятными будут позиции сторон в переговорах. В первую очередь язык – это инструмент, владение которым на должном уровне поможет сократить расходы и максимизировать выводы.

Библиографический список

1. Багдасарова Н. А. Многополярная межкультурная коммуникация: публичные выступления // Филологические науки в МГИМО. - М.: МГИМО-Университет, 2008. - 248 с.

2. Бандурин А. П., Щербакова Л. И., Самыгин С. И. Избыточное потребление: социальные риски и угрозы // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/izbytochnoe_potreblenie_socialnye_riski_i_ugrozy (дата обращения: 23.01.2024).

3. Галанина Д. С., Беспалова Ю. Е. Роль английского языка в международном деловом общении // StudNet. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-angliyskogo-yazyka-v-mezhdunarodnom-delovom-obschenii> (дата обращения: 23.01.2024).

4. Карасёв С. А. Глобализация английского языка и новые задачи методики его преподавания // Язык и межкультурная коммуникация. Материалы межвузовской научно-практической конференции. - Ростов-на-Дону: изд-во ИУБиП, 2005. - 148 с.

5. Комарькова М. А. Английский язык как основной инструмент построения бизнес-коммуникации на международном уровне // Современное педагогическое образование. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskiy-yazyk-kak-osnovnoy-instrument-postroeniya-biznes-kommunikatsii-na-mezhdunarodnom-urovne> (дата обращения: 23.01.2024).

6. Cambridge Business English Dictionary [Электронный ресурс] // Cambridge University Press and Assessment. URL: <https://www.cambridge.es/en/catalogue/dictionaries/monolingual/cbed> (дата обращения: 23.01.2024).

7. What are the top 200 most spoken languages? [Электронный ресурс] // Ethnologue. URL: <https://www.ethnologue.com/insights/ethnologue200/> (дата обращения: 23.01.2024).

ЦЕННОСТЬ ИНДУКЦИИ И ДЕДУКЦИИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА XXI ВЕКА

Аква С. Т.

Научный руководитель: Шамис В. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск, Россия,
sofademcenko05@gmail.com*

Аннотация. В данной статье проводится анализ индуктивных и дедуктивных методов исследования. Статья рассматривает ключевые философские учения индукции и дедукции, их единство и различия, а также их применение в повседневной жизни.

Ключевые слова: *индукция, дедукция, единство индукции и дедукции.*

THE VALUE OF INDUCTION AND DEDUCTION IN THE DAILY LIFE OF A PERSON OF THE XXI CENTURY

Akva S. T.

Scientific supervisor: Shamis V. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
sofademcenko05@gmail.com*

Abstract. This article analyzes inductive and deductive research methods. The article examines the key philosophical teachings of induction and deduction, their unity and differences, as well as their application in everyday life

Keywords: *induction, deduction, unity of induction and deduction.*

Из школьного курса каждый запомнил, что индукция – это процесс выведения общего положения из ряда частных, а дедукция – это противоположное явление: от общего к частному. И на этом всё! Катастрофическое положение, учитывая тот факт, что данными методами аргументации своих суждений мы пользуемся ежедневно.

Чем плохо то, что люди не задумываются о важности представленных методов? Тем, что мы перестаем развивать своё логическое мышление, уровень интеллекта и как итог, фокусируем внимание на том, что на самом деле не представляет для нас истинной ценности. Исходя из этого, стоит выделить следующие проблемы, которые требуют рассмотрения в данной работе:

1. Существует ли взаимосвязь между представленными методами логического мышления? Если да, то чем она обоснована?
2. Есть ли вероятность того, что индукция по своей сущности является заблуждением на фоне дедукции?
3. И насколько значимы эти методы в повседневной жизни человека? Какие краски приносят, какие забирают и как стать Шерлоком в обыденности?

Вопрос о влиянии на восприятие информации как истины становится особенно актуальным в эпоху постоянных заблуждений, инфоповодов и ложных новостей. Возможность доказать истину зачастую попросту отсутствует. Однако индукция и дедукция позволяет приблизиться к правде. Истина в том, что в науке, праве и других областях не существует однозначной правды, есть только выводы, основанные на аргументах и фактах. Нельзя забывать о том, что

всё нужно подвергать сомнению. Ученые не могут укоренить ту или иную гипотезу, они лишь находят такие доказательства своих предположений, которые подтверждают их суждения и представления о сути вещей. А, например, адвокаты не способны доказать реальное происшествие события, но могут предоставить доказательства, которые кажутся неопровержимыми, хоть они и основаны на уликах или предположениях, словах или показаниях.

Цель любого рассуждения – это постоянный поиск истины в словах, поступках и действиях. Но, к сожалению, мир не состоит только из черного и белого, истина не всегда лежит на поверхности и людям многие годы порой приходится бороться за свою правду.

Именно поэтому иногда гуманитарные специальности чаще кажутся обществу менее перспективными и доходными, как технические и экономические, ведь в математике есть цифры, которые смогут доказать ту или иную теорию, а в философии нет ни цифр, ни значений, ни абсолютной истины. Всё, что есть у философа – это его рассуждения, его логика и его путь, которые и определяет его истину, его суть вещей. И в этом ему помогает логика, умение формулировать свои мысли и приходиться к разумным умозаключениям. Этими качествами не должен быть обделен и человек математического склада ума, ведь без логического обоснования – ряд чисел ничего не значит. Именно этим качествам нас учат индукция и дедукция.

Индукция основывается на наблюдениях, после чего делаются выводы на основе имеющихся фактов. Так, например, если человек состоит в литературном обществе, ведет свой блог, где рассказывает о книгах, то мы будем склонны прислушаться к его рекомендации.

Другой пример – более красочный – система правосудия. Она основана на поисках доказательств, без которых нельзя даже завести дело. Адвокаты используют индукцию, чтобы сделать выводы на основании улик и фактов, которыми они располагают. Информация, на которую опираются исходные факты, зачастую основана на обобщениях и статистке, что позволяет сделать вывод о вероятности истины. Однако из-за этого доказательство далеко не всегда является не опровергаемым.

Аристотель в «Метафизике» пишет: «По справедливости две вещи надо было бы отнести на счет Сократа – индуктивные рассуждения и образование общих определений: в обоих этих случаях дело идет о начале знания». По мнению философа, посредством наблюдения мы можем совершать логические выводы. Именно индукция или по крайней мере когнитивный процесс переходящий от частного к общему, выступает основой познания первых принципов науки, не требующих доказательств – по Аристотелю.

Дедукция представляет собой выявление логического вывода из набора предпосылок: чем логичнее вся цепочка рассуждений, тем больше вероятность истинности конечного умозаключения. Дедуктивные умозаключения обладают некой особенностью – однозначностью: они либо истинные, либо ложные и другого компромиссного решения не существует. Дедукция используется для выявления логических связей между утверждениями и для образования новых знаний на основе уже имеющихся. Она является основой формальной логики и математического рассуждения.

Дедукция является основой правосудия. Она даже может доказать незаконность закона! К примеру, закон о цензуре ограничивает свободу слова в стране. В свою очередь свобода слова, волеизъявления является одним из основных прав граждан. Ограничение свободы слова означает, нарушением прав граждан и является незаконным и необоснованным.

Платон считал, что все вещи разделены на воспринимаемое посредством чувств и познаваемое умом. Вторые можно познать посредством дедукции (при этом наблюдение имеет второстепенное значение для рассуждения) и является истинным знанием. Философ полагал, что с помощью индукции можно получить мнение, но не знание, при этом «истинное мнение ведет к правильным действиям ничуть не хуже, чем разум», что оно «ничуть не хуже знания и не менее полезно в делах». Благодаря дедукции, полученные индуктивным путем истинные мнения связываются в целостную систему и впервые становятся знанием.

В вопросе о дедуктивном методе познания нельзя не упомянуть труды Декарта, который внес огромный вклад в развитие современной науки и философии. Он определил четыре правила истинной дедукции:

- «не принимать никогда любую вещь за истинную; избегать всякой поспешности и заинтересованности;
- разделить каждый из вопросов, которые следует изучить, на столько частей, сколько необходимо, чтобы эти вопросы лучше разрешить;
- свои идеи располагать в надлежащей последовательности, начиная с предметов наипростейших и проще познаваемых;
- совершать везде такие полные расчеты и такие полные обзоры, чтобы быть уверенным в том, что ты ничего не обошел».

Ознакомившись с определениями понятий на конкретных примерах, вытекает логичный вопрос о единстве индукции и дедукции в процессе логического мышления. Нам кажется, что индукция является недостаточно истинным методом, ведь на наше восприятие могут влиять различные факторы, к тому же она основана только на наблюдениях, что является менее убедительным в сравнении с дедуктивным методом. Однако не всегда мы располагаем значительным количеством убедительных и чётких предпосылок для составления вывода.

Озадачившись, как и мы сейчас, Ф. Бэкон соединил индукцию с анализом и экспериментом. А в экспериментальном методе противоположность индукции и дедукции снимается. Ведь Галилей экспериментально открывает и подтверждает закон свободного падения тел на Землю не тем, что он устанавливает его сначала для одного тела, потом для другого и так далее, т.е. индуктивно. И он не выводит его из некоторой общей идеи — дедуктивно. А создает такие условия протекания этого процесса, при которых индивидуальные тела проявляют и могут проявить свои всеобщие свойства. И реальная наука сейчас поступает именно так.

Суть заключается не просто в объединении, а в совместной слаженной работе друг с другом. Недостаточно просто увидеть и сделать вывод, но и недостаточно собирать заведомо неверные предпосылки и на их основе создавать умозаключение. Очень важно для разумного человека использовать как можно больше эмпирических и теоретических методов познания, чтобы хотя бы на долю секунды суметь приблизиться к истине.

Индукция на фоне дедукции может казаться заблуждением, но никто не отменяет обратной ситуации, ведь заблуждением может оказаться всё что угодно. Хотя индукция и дедукция различаются по своим подходам к рассуждениям, они могут привести к одним и тем же выводам в некоторых случаях. Например, если дедуктивные выводы основаны на хорошо подтвержденных фактах, то индуктивное обобщение из этих фактов тоже должно приводить к тому же выводу. Кроме того, в реальном мире иногда единственный способ получить необходимые данные — это через наблюдения и опыт, что может привести к тому, что индуктивный вывод является наиболее приемлемым и точным на основе имеющейся информации.

Переходя к заключению, хочется поделиться нашими мыслями о важности применения логики в своих рассуждениях. Зачастую людям гораздо проще сделать поспешный вывод о той или иной ситуации, мы привыкли к двум вещам: не доверять и доверять всему одновременно. С одной стороны, мы можем показать, что нас не так просто обмануть, но в то же время мы верим фейкам и часто можем их сами распространять; верим, что курс от любимого блогера сделает нас богатыми и счастливыми; верим в народную медицину, шаманов, гадалок и экстрасенсов, которые вселяют в нас надежду, когда научная медицина нас пугает. Нам очень важно научиться включать логику ежечасно, ежеминутно и не доверять своим глазам во всё. Чем шире мы мыслим, тем ближе мы к истине. У любого действия есть своя причина. Нам безумно важно следовать за причинно-следственными связями и распутывать клубок постоянных терзаний и обманов. Пусть он будет не распутан никогда, но самое главное — это пытаться и не останавливаться. Старайтесь замечать и общее, и частное, и мелочи, и глобальные события. Бывает так, что истина лежит на поверхности, но и бывает иначе. Именно

поэтому необходимо развивать свою внимательность и наблюдательность, ведь это самые настоящие друзья логического мышления. А как известно, логика – это настоящее чудо.

Библиографический список

1. Дьюи Дж. Реконструкция в философии. [Текст]. - М., 2001. С. 48—49.
2. Индукция и дедукция как основные методы познания в философии Нового времени // [Электронный ресурс] // URL: <https://fil.bobrodobro.ru/2197> (дата обращения 25.03.2024)
3. Лебедев С. А. Индукция и проблема нахождения «начал» научного знания // [Электронный ресурс] // Журнал философских исследований. 2015. №2. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/9961/view> (дата обращения: 26.03.2024).
4. Петров В. Б. Место индукции в логике Аристотеля // [Электронный ресурс] // Вестник РУДН. Серия: Философия. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-induksii-v-logike-aristotelya> (дата обращения: 26.03.2024).
5. Платон. Соч. [Текст]. - В 3-х т. - Т. 1. - М., 1968. С-407.

СУЩНОСТЬ ЭГОИЗМА КАК МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ ВЫЗОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аква С. Т.

Научный руководитель: Фрик О. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск,
sofademcenko05@gmail.com*

Аннотация. В данной статье исследуется вопрос эгоизма в российском обществе. Автор обращается к историческому развитию советской и постсоветской эпох, отмечая перемены в менталитете и отношении людей к обществу. Статья рассматривает эгоистическое поведение российского общества через призму реакции на информационную перегрузку и тяжелые новости, а также через отсутствие сочувствия и удивления в отношении происходящего вокруг. Автор анализирует возможные причины этого поведения, посвящая внимание влиянию культуры, исторических факторов и мировоззрения на формирование эгоизма у российского населения.

Ключевые слова: *эгоизм, российский менталитет, альтруизм, вызовы современного мира, социальная психология.*

THE ESSENCE OF EGOISM AS A WORLDVIEW CHALLENGE IN MODERN RUSSIA

Akva S. T.

Scientific supervisor: Frick O. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
sofademcenko05@gmail.com*

Abstract. This article examines the issue of selfishness in Russian society. The author refers to the historical development of the Soviet and post-Soviet eras, noting changes in the mentality and attitude of people to society. The article examines the selfish behavior of Russian society through the prism of reaction to information overload and heavy news, as well as through the lack of empathy and surprise about what is happening around. The author analyzes the possible causes of this behavior, devoting attention to the influence of culture, historical factors and worldview on the formation of egoism among the Russian population.

Keywords: *egoism, Russian mentality, altruism, challenges of the modern world, social psychology.*

Человек по своей природе эгоистичен и это нельзя изменить, - писал пару веков назад Шопенгауэр. Минувя двадцатый век в истории России тяжело с твердостью заявить, что это так. Коммунизм, идея общего блага, построение социалистического мира, где все равны и никого “ровнее” нет - всё это говорит только о том, что советский человек не считался отдельной единицей, у которого есть такая возможность и тем более желание отбиться от общества и жить исключительно для себя. Но сейчас всё изменилось. Вовсе не резко, ни в коем случае. Возможно, стремительно, но абсолютно планомерно и даже в какой-то степени намеренно. Ежедневно в новостях мы слышим о таком огромном количестве страшных и душераздирающих историй, произошедших за день в стране и в мире, что со временем у многих из нас выработался некий иммунитет на все новостные паблики и иные источники получения

информации - избегание. Мы не просто избегаем новостей о происходящем, мы перестаём чему-либо удивляться, нас мало что может истинно зацепить и привлечь. Мы становимся равнодушными ко всему, что нас окружает, погружаясь в свой маленький мир, в котором и так куча нерешенных проблем, где нет места до горя или счастья других людей. Мы смотрим в будущее только до тех пор, пока это будущее касается только нас. Я ни в коем случае не хочу сказать, что только русский человек стал эгоистом, это совсем не так. Но мне кажется весьма некорректным рассуждать об эгоизме корейцев или американцев, не побывав в их социуме, не ощутив на себе культуру других стран, не осознав мировоззренческие особенности и исторические факторы, повлиявшие на жителей того или иного иностранного государства. Именно поэтому в моих размышлениях эгоистичным человеком будет именно житель нашей страны, примеры будут подобраны и обоснованы на основе российского менталитета и им же оправданы.

Мне бы хотелось понять, почему всё вышло так. Почему многие из нас спрятались в свои коробочки, и ни под каким предлогом не желают из них выбираться. Столько классиков рассуждали о людях, которые заперли себя наедине со своими тараканами в голове и, читая о них в школе, ничего кроме сочувствия и непонимания такие персонажи у нас не вызывали. Однако сейчас мы стали подобием Обломова и Базарова, Чичикова и Онегина, Болконского и Дориана Грея. В чем причина такого поведения, можно ли это как-то исправить и что делать дальше – вот что является скелетом моего рассуждения.

Фрейд считал, что эгоизм является главной сущностью человеческой природы, то есть каждый человек рождается эгоистом. Иными словами, это — базовая черта личности, наши «заводские настройки». И по прошествии времени это черта никуда от нас не уходит, а лишь прячется под альтруистичной маской, дабы как-то приспособиться к тому обществу, в котором нам приходится жить. Но при этом пик нашего эгоизма все же приходится именно на детство, когда ребенок старается утолить свои потребности.

Можно ли в этом согласиться с Фрейдом? С одной стороны, мы можем оправдать тезис о "врожденности" эгоизма тем, что и животные по своей сути обладают эгоизмом, который выражается в инстинкте самосохранения. Вряд ли тигр будет бежать за олененком, в моменте остановится и задумается об оленьей семье, которая останется без ребенка, что не только глубоко неэтично, а попросту бесчеловечно. Как и олененок не остановится во время погони, решив отдать свою жизнь, ради сохранения жизней других оленей. Выходит, животные самые первые эгоисты, которые не думают об окружающих и используют их для своих нужд и первичных потребностей. Но стыдим или осуждаем ли мы их за это? Конечно же нет! В животном мире другие правила, которые никак не коррелируются с человеческим миром.

В моем понимании эгоизм делится на несколько категорий: я – центр вселенной и все мне должны; я – центр вселенной и никому ничего не должен; каждый сам для себя центр вселенной и может делать всё, что ему нужно для себя любимого. Думаю, животному миру присуща крайняя категория. Однако, чем же тогда человек отличается от животного в этом вопросе? Тем, что, придерживаясь жизненной философии - каждый может делать то, что он хочет, важно учесть единственный момент, который ставит всё с ног на голову: действия одного человека не должны противоречить или задевать интересы другого человека. Иными словами, люди могут придерживаться золотого правила морали, когда животные лишены такой возможности.

Однако, что же нас заставляет опускаться в мир инстинктивного поведения. Мы не животные и нами не могут двигать только инстинкты, поэтому судить о врожденности эгоизма не представляется мне корректным. Есть ощущение, что, рождаясь, ребенок представляет собой совокупность генов своих предков, но в остальном - он "чистый лист" и каждое его качество, и каждая особенность его характера приобретается со временем, благодаря воспитанию, обществу, в котором он растёт и иной совокупности факторов. Дети, которые хотят удовлетворить свои потребности, но пока не знают как — это не комочек эгоизма, это несформировавшаяся личность. А то, как отреагирует родитель на поведение ребенка - прямой путь к формированию эгоистичной бури в душе маленького человека.

Выходит, родитель играет основную роль в том, каким будет человек в будущем. А если родители сами являются эгоистичными натурами, вряд ли они смогут показать пример того, как делать нужно, а как нет. Представим, каким был бы наш мир, если бы каждый первый родитель смог бы внушить своему чаду важность и значимость золотого правила морали? Каждый бы друг другу помогал, не использовал бы другого в качестве достижения своих целей, был бы честен по отношению к себе и к другим. Звучит утопично в реалиях двадцать первого века, где "подставу" ради выгоды можно ожидать от каждого. Мы перестали верить людям, потому что знаем, что в этом мире бесплатный сыр только в мышеловке, помощь от другого обязательно должна быть оправдана корыстью, а такие качества как искренность и честность считаются проявлением слабости и больше не воспринимаются всерьез.

Но ведь так было не всегда. Ещё полвека назад наши родители, бабушки и дедушки не боялись оставлять дверь открытой, ходили друг к другу в гости и всегда помогали друг другу, потому что знали, что человек человеку друг, товарищ и брат, а не волк. У всех было общее дело, от мала до велика были приучены и приучались к труду, человеколюбию, доброте. Институт пионерства был создан для того, чтобы дети знали, как должен вести себя настоящий гражданин: помогать младшим и старшим, много учиться и трудиться, уважать чужой труд, быть честным и отзывчивым, ставить и достигать цели, работать в команде, брать на себя ответственность, сначала думать о других, потом о себе. Для любого пионера сказать "честное пионерское" приравнивалось к клятве, ведь очернить свою пионерскую репутацию не только в глазах общества, но и не оправдать собственные ожидания - является настоящей трагедией. Нельзя отрицать, что были и дети, которые все-таки вели себя так, за что их исключали из пионеров на месяц-другой, но в основном дети рвались к пионерии, ведь это было солидно и достойно.

Тем самым раньше с малых лет воспитывались люди вне эгоистических целей, ведь все они были заменены общими - государственными и трудовыми. Хорошо ли это? С одной стороны, да. По причине того, что жить в обществе, где не стоит ожидать плохого от других людей — это очень комфортно и безопасно, но в этом случае есть и побочные эффекты. Они приходят с лопатой, чтобы закопать в глубокую яму ваши цели и амбиции. Вы можете самореализоваться, но не больше остальных. Вы можете жить по чести и уповать на то, что вам это воздастся. Да, это произойдет, но не сильнее, чем у остальных. Все на одном уровне, все равны и никого "ровнее" нет.

Именно поэтому мы оказались сейчас в таком обществе, где каждый считает себя лучше, выше, сильнее, достойнее остальных и пытается по данному поводу "забрать, схватить, украсть" свое. Обоснованно ли это предыдущей эпохой? Да, конечно. За ростом производительности всегда следом идёт её спад, что в дальнейшем переходит на этапе депрессии. Сейчас мы находимся в депрессивном состоянии межличностного общения и доверия. Мы больше не можем доверить свою жизнь государству, мы можем рассчитывать только на себя и свои возможности. Из этого вытекает наше безразличие к другим и тотальное внимание к себе и своим проблемам. В момент распада союза, народу нужен был тот лидер, как раньше, который сможет их защитить и "заставить" жить в безопасности. Он пришел, защитил, и люди начали заниматься своей жизнью, ведь им были переданы эти полномочия, так как не нужно теперь заниматься своей безопасностью. Сейчас же наше государство активно занимается внешней политикой, и жизнь человека стала менее рентабельной, мы окончательно потеряли связь с миром. Вместо задуманного сплочения произошел обратный эффект: мы ещё больше отделились друг от друга, перестали доверять и со временем перестали следить за новостями, ведь все, что хочется — это спокойствия и возможности жить свою жизнь вне зависимости от других, смысл консолидации потерян и лишился своей актуальности.

Кажется, у меня получилось выстроить логическое объяснение планомерности и направленности изменений наших желаний в разрезе времени. Есть ощущение, что мы попытались поставить диагноз нашему обществу, но это далеко не так. Эгоисты и эгоцентристы: можно ли на нас ставить крест или не все потеряно? Эгоцентризм опирается на моральную ценностную ориентацию личности и проявляется в корыстном поведении вопреки

интересам других людей. Эгоист может осознавать цели и ценности других людей, но осознанно злоупотребляет ими. Эгоцентрик же не воспринимает чужую позицию, по причине полной концентрации на своей жизни и собственных интересах. Это важно определить, чтобы осознать тот факт, что мы не добрались до крайней стадии эгоизма.

Что же нам делать, чтобы выйти из того состояния, в котором мы пребываем? Существует такое понятие как разумный эгоизм. Данную концепцию развивал Чернышевский, он определил это как свободное подчинение личной выгоды общему делу, от успеха которого выигрывает не только общество, но и личный интерес индивида. То есть это та ситуация, когда люди занимаются своей жизнью не в разрезе, а в синергии с общественными интересами.

Говоря о разумном эгоизме никак нельзя не упомянуть философию объективизма Айн Рэнд. Она считала, что разумным эгоистом может стать каждый человек, самое главное четко следовать своим долгосрочным целям, а не поддаваться воле в моменте. Он не занимается самопожертвованием, не берет ответственность за людей, которые эту ответственность отвергают, он работает ради своего счастья и не ждёт, чтобы его осчастливили. Он сам творец своей жизни и заботится о тех людях, которые ему дороги. Самой главной ценностью человека является разум, благодаря которому человек сможет созидать, а значит достигать своих целей. А разумные цели, определенные не эмоциональной вспышкой - попросту не могут противоречить целям других людей, ведь они обоснованы рациональными суждениями и конкретными побуждениями, что даже если и зайдет в зону чужих интересов, то это решается путем переговоров и общения.

Руководствуясь философией объективизма вполне возможно построить здоровое общество, где человек человеку друг. Конечно, никогда не исчезнет коррупция и воровство, обман и провокации, злые и маргинальные люди, лентяи и тунеядцы, но в любом случае это станет точечным недугом, а не бичом общества. Как оценить вероятность того, что наше общество перейдет к новому разумному мышлению, которое поможет созидать и помогать друг другу? Можно ли быть уверенным в том, что люди изменятся, начнут доверять друг другу или хотя бы не будет относиться безразлично к печальным новостями, к бабушке в общественном транспорте, к ребенку, который потерял маму в магазине, к молодому человеку возле остановки, который не может уехать домой, к плачущей девушке, идущей по тротуару, к парку возле дома, заброшенным мусором, к собакам и кошкам, потерявшим своих хозяев, к дедушке, который остался без родных, к инвалидам у больницы без пандусов и так далее? Я не могу точно ответить на вопрос: что должно произойти, чтобы наши люди перестали быть черствым по отношению к этому миру, но надежда умирает последней. Философия не точная наука, мы не должны прогнозировать, наша задача размышлять и пытаться заходить за границы повседневного мироощущения. Мне представляется возможным, что наше общество изменится в случае появления объединяющей идеи и цели, и война — это не самый подходящий метод, который не оправдывает цель. Чтобы перестать смотреть на мир через призму своего эго, нужно научиться относиться к окружающим с любовью.

Мы не обязаны отдавать последнее, любить каждого человека всей душой, думать только о других, и забывать о себе. Нет! Нужно полюбить мир в себе, чтобы влюбиться в мир вокруг себя. Это непросто, это долго, но попробовать может каждый. Занимаясь, тем что вы любите - вы проявляете заботу к себе и к миру, реализуя свои хобби - вы проявляете заботу к себе и к миру, вступая в отношения по зову сердца, а не руководствуясь выгодами от брака - вы проявляете заботу к себе и к миру, встречаясь с друзьями - вы проявляете заботу к себе и к миру. Руководствуясь вашим разумом и сердцем - вы делаете свою жизнь лучше, а значит и мир вокруг вас становится лучше: добрее, искреннее и милосерднее. Любите себя, относитесь к себе бережно, чтобы относиться бережно к другим.

Библиографический список

1. Ершова Р. В., Омельчанко Е. В. Эгоизм: врожденное или приобретенное? // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/egoizm-vrozhdennoe-ili-priobretennoe> (дата обращения: 09.11.2023).
2. Лаверычева И. Г. Основные подходы к пониманию сущности эгоизма и альтруизма (исторический аспект) // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2009. №4 (Философия). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-ponimaniyu-suschnosti-egoizma-i-altruizma-istoricheskiy-aspekt> (дата обращения: 09.11.2023).
3. Татаринов Д. А. Современное понимание философии объективизма по Айн Рэнд // Вестник молодежной науки. 2019. №3 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-ponimanie-filosofii-obektivizma-po-ayn-rend> (дата обращения: 09.11.2023).

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аношина А. В., Барсукова Ю. И.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
yulya.barsukova03@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрено влияние английского языка на работу в сфере государственного управления. Как помогают знания иностранного языка в работе. В статье делается вывод, что английский язык играет важную роль в работе госслужащего.

Ключевые слова: *английский язык, государственные служащие, знание.*

THE ROLE OF ENGLISH LANGUAGE FOR CIVIL SERVANTS AT THE PRESENT STAGE

Anoshina A. V., Barsukova Y. I.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
yulya.barsukova03@mail.ru*

Abstract. The article examines the influence of English language on work in the field of public administration. How knowledge of a foreign language helps at work. The article concludes that English plays an important role in the work of a civil servant.

Keywords: *English, civil servants, knowledge.*

«Знание английского языка в наши дни — это не просто хороший тон, а необходимость, потому что без простейшей информации об английских словах трудно разобраться в рекламе, разобраться в телевизионной программе и просто прочитать текст, освещающий события в экономике, финансах, науке [1, с.115].

Английский является родным языком для 500 миллионов человек в 12 странах, но еще 600 миллионов говорят по-английски как на втором языке. Несколько сотен миллионов человек в некоторой степени владеют английским языком, который имеет официальный или полуофициальный статус примерно в 62 странах» [4].

Сейчас, когда мир становится развитым все больше и больше, английский язык играет ключевую роль во взаимосвязи с обществом, обменом информации, а также на международном уровне. В данной статье мы рассмотрим какова роль английского языка на современном этапе для государственных служащих.

«Государственный служащий — это гражданин, который осуществляет профессиональную служебную деятельность в должности федеральной гражданской службы и получает денежное довольствие (вознаграждение, надбавку) за счет средств федерального бюджета, бюджета федеральной территории» [1]. В связи с тем, что государственное и муниципальное управление широко распространено по всему миру, оно требует постоянного повышения навыков и высокого профессионализма.

Английский язык является незаменимым средством общения на большинстве должностей государственной службы, он всегда был и остается важным навыком для успешной карьеры государственных служащих. Владение английским языком открывает множество

возможностей для коммуникации с партнерами за границей, участия в международных мероприятиях, анализа зарубежного опыта и лучших практик. Также знание английского облегчает доступ государственным служащим к информации на англоязычных ресурсах, чтению научных публикаций, изучению законодательства других стран и участию в международных проектах.

Знание языка имеет множество преимуществ служащим, например:

1. Повышает профессиональные навыки и способствует карьерному росту
2. Позволяет успешно взаимодействовать с зарубежными партнерами. Низкий уровень владения языком в данном случае может привести к недоразумениям или даже к провалу переговоров.

3. Предоставляет возможность участвовать в международных проектах, учиться за границей и проходить стажировки. Это могут быть курсы повышения квалификации, обмен опытом.

4. Повышает уровень их компетентности и квалификации, что влияет на качество и эффективность их работы

5. Дает вам возможность работать с иностранными льготами и документами напрямую. Это поможет сэкономить много времени.

Как известно, английский язык помимо русского является международным языком, в таких организациях как Организация Объединённых наций и Европейского союза. Благодаря этому, государственные служащие, которые в совершенстве владеют иностранным языком, имеют возможность успешно защищать интересы своей страны на международной арене.

В справочнике квалификационных требований к должностям государственной гражданской службы детально указываются необходимые знания, навыки и квалификация для замещения данных должностей, с учетом сферы и вида профессиональной деятельности государственных гражданских служащих, они включают в себя:

1. организационное и протокольное сопровождение переговоров с представителями иностранных государств, компаний и международных организаций;
2. знание иностранных языков;
3. ведение переговоров и переписки с зарубежными партнерами, в том числе на иностранном языке.[2]

В нынешнее время при подготовке государственных и муниципальных служащих, важно внедрять изучение иностранного языка, что позволяет им расширять свои знания и умения. Ведь это может обеспечить им межличностное общение в устной или письменной форме с гражданами других стран; усовершенствовать знание языка путем изучения иностранной литературы или просмотра фильмов; поспособствует реализации навыков на публике, а также научат вести деловую переписку с людьми, которые не владеют русским языком. Таким образом, нужно отметить важность освоение дисциплины не только в высших учебных заведениях, но и в школах.

В качестве инструментов для того, чтобы хотели изучать английский язык Министерство экономического развития предлагает:

1. Направлять специалистов государственного и муниципального управления в магистратуру
2. Создавать информационные порталы на иностранном языке
3. Переводить нормативную литературу на иностранный язык и др. [3]

Чтобы понять, насколько важен английский для государственных служащих, мы решили провести среди них опрос. В нем приняли участие 17 человек. Таким образом, на вопрос "Насколько, по вашему мнению, важен английский для государственных служащих?"

47,1% госслужащих ответили, что это очень важно, 23,5% считают это важным, но необязательным 29,4%, а 29,4% не считают, что это необходимо на работе. (Рис.1)

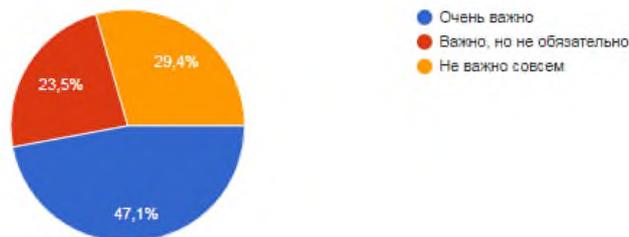


Рис. 1. Насколько, по вашему мнению, важен английский для государственных служащих?

На второй вопрос «Как часто Вам приходится использовать английский язык в профессиональной деятельности?» мнения разделились, 35,3% указали, что используют его ежедневно и также 35,3% – ежегодно.

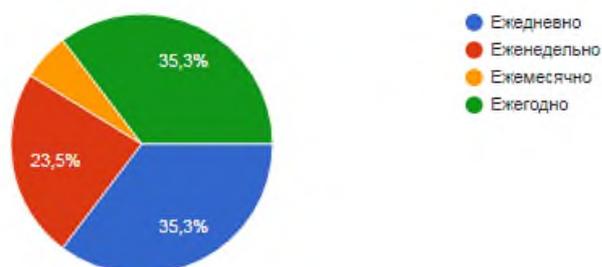


Рис. 2. Как часто Вам приходится использовать английский язык в профессиональной деятельности?

Как видно из диаграммы, 41,2% респондентов считают, что английский язык существенно влияет на их карьеру в государственном управлении, 35,3% считает, что влияния не имеет, а лишь 23,5% говорят, что некоторое влияние присутствует (рис.3).



Рис. 3. Влияет ли знание английского языка на карьеру в государственном управлении?

Также, респонденты отметили основные преимущества:

- Лучшее взаимодействие с международными партнерами;
- Удобство при работе с иностранными документами;
- Возможность участвовать в международных конференциях и мероприятиях.

Подводя итог нашего опроса, можно сказать, что знание английского языка необходимо и нужно государственным служащим для их работы. В современном, развивающемся мире необходимо постоянно совершенствовать свои профессиональные навыки, поскольку это обеспечивает эффективное взаимодействие с миром, доступ к международным ресурсам.

Конечно, подводя итог можно сказать, что язык – это постоянно развивающаяся система. Именно поэтому важно обновлять и дополнять знания. Для этого нужно направлять сотрудников на повышение квалификации, специальные курсы, форумы, международные

конференции и тд.

Подытожив, можно утверждать, что знание английского языка играет важную роль для государственных служащих на современном этапе. Его изучают во многих странах мира, именно поэтому оставить английский язык практически невозможно. Это не только способствует успешному сотрудничеству на международной арене, но и позволяет более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и возможности для развития государства.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.05.2003 №58 «О системе государственной службы Российской Федерации»// Консультант Плюс. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/07140a37fb869c8ff32a9d9ec1aeb6f2ee1d495e/
2. Справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих// Правовая справочно-информационная система «Гарант»<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71610924/>
3. Sokur E. A. English language is the basis of successful development of specialist in financial and economic sector / E. A. Sokur // Актуальные вопросы развития экономики : Материалы международной научно-практической конференции к 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Омск, 20 ноября 2018 года / Под редакцией В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2018. – Р. 169-172. – EDN YVUWER.
4. Нижельская Ю. А., Зеленский Д. О., Гнездилова А. В. Роль английского языка для государственных служащих на современном этапе // Вестник науки. 2023. №12 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-angliyskogo-yazyka-dlya-gosudarstvennyh-sluzhaschih-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 29.02.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ В СФЕРЕ UX/UI ДИЗАЙНА

Антипенко Е. В.

Научный руководитель: Стожок Е. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
antipenko_helena_03@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается актуальность применения английских терминов в области UX/UI дизайна. Составлен и проанализирован список терминов, наиболее часто применяемых специалистами в разработке пользовательского интерфейса. Также приведены примеры практического использования данных терминов для коммуникации в профессиональной среде.

Ключевые слова: *английские термины, UX дизайн, UI дизайн, пользовательский опыт, интерфейс.*

THE USE OF ENGLISH TERMS IN THE FIELD OF UX/UI DESIGN

Antipenko E. V.

Scientific supervisor: Stozhok E. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
antipenko_helena_03@mail.ru*

Abstract. The article discusses the relevance of using English terms in the field of UX/UI design. A list of terms most often used by specialists in user interface development has been compiled and analyzed. Examples of the practical use of these terms for communication in a professional environment are also given.

Keywords: *English terms, UX design, UI design, user experience, interface.*

С развитием информационных технологий в мире ежегодно появляется множество сфер IT, обладающих большими перспективами развития. Одной из подобных областей является UX и UI дизайн. Потребность в детальной проработке и оформлении интерфейсов растет постоянно, так как на данный момент наличие собственного мобильного приложения или сайта – это конкурентное преимущество и даже во многих случаях необходимость для бизнеса.

Пользовательский опыт и маркетинг тесно связаны между собой. Качественный дизайн интерфейса с большей вероятностью помогает привлечь внимание к товару или услуге и в итоге получить доход с их продажи. В данных условиях потребность в специалистах сферы UX/UI дизайна только возрастает. Одним из этапов подготовки является усвоение специальной терминологии, используемой в профессиональной деятельности. Как и в других отраслях IT, в UX/UI дизайне используются термины, имеющие во многом интернациональный характер и произошедшие из английского языка. Исследование этимологии и популярности терминов позволит составить представление о происхождении, значении и актуальности специальных терминов в области проектирования интерфейса и совершенствования пользовательского опыта.

Приведем определение понятия «дизайн». Дизайн (от англ. design - замысел, проект, чертеж, рисунок) - термин, обозначающий различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды.[4] С развитием компьютерных технологий сфера дизайна смогла успешно интегрироваться в ИТ. Сформировались такие отрасли, как графический дизайн, брендинг, интерактивный дизайн, веб-дизайн, а также UX/UI дизайн.

UX дизайн – процесс организации удобного и эффективного пользовательского опыта при взаимодействии с сайтом, приложением или продуктом. Таким образом, UX дизайнер занимается созданием таких макетов интерфейса для сервиса, которые будут понятны пользователю, помогут привлечь и удержать целевую аудиторию, а также станут конкурентным преимуществом по сравнению с другими подобными продуктами. UX – аббревиатура от английского User Experience, что переводится как «пользовательский опыт». Термин "User Experience" был введен в 1990-х годах дизайнером Доном Норманном и стал популярным среди профессионалов в области взаимодействия человека с компьютерами (HCI).

UI – аббревиатура от «User interface» (пользовательский интерфейс). Термин «Интерфейс» давно закрепился в сферах, связанных с использованием вычислительной техники. Интерфейс (англ. Interface; от лат. inter – «между» и facies – «лицо», «поверхность») - способ и средства взаимодействия пользователя с программами. Это понятие является основой для сферы разработки программного обеспечения и UI дизайна. Оно широко распространено в ИТ. UI дизайнер занимается проектированием того, с чем пользователь взаимодействует при работе с программным обеспечением. [3] Среди компетенций представителя данной ИТ-профессии также присутствует визуальное оформление программы, куда включаются, например, кнопки, цветовые схемы и шрифты.

Применение терминологии незаменимо в такой профессиональной сфере, как дизайн. Большинство видов программного обеспечения рассчитаны на то, что специалист владеет многими терминами. Знание терминов и умение их применять позволяет увеличить скорость работы и усовершенствовать коммуникации между дизайнерами и разработчиками в компании. Именно поэтому важно подробно рассмотреть некоторые из популярных слов и словосочетаний, используемых в UX/UI и веб-дизайне.

Плоский дизайн (Флэт-дизайн; англ. Flat design) — это тенденция в дизайне, когда объекты изображаются без передачи объёма. Основой для данного направления являются лаконичные изображения, не обладающие излишней детализацией. Этот термин зачастую применяется при реализации дизайн-решений: «Our website has a modern flat design that is clean and easy to navigate» («Наш веб-сайт имеет современный флэт-дизайн, который понятен и прост в навигации»); «The new app update features a simple and intuitive flat design» («Новое обновление приложения отличается простым и интуитивно понятным флэт-дизайном»).

Проектирование взаимодействия (Интерактивный дизайн; англ. Interaction design; от лат. лат. inter – «между» и «actio» - «действие») – это раздел дизайна, основанный в первую очередь на исследованиях опыта взаимодействия пользователя с интерфейсом программного продукта. Он больше направлен на совершенствование логики поведения устройства. Термин используется при разработке UI/UX составляющей: « Our website's interactive design helps to engage users by incorporating animations and interactive elements to create a more enjoyable user experience.» («Интерактивный дизайн нашего веб-сайта помогает привлечь пользователей, включая анимацию и интерактивные элементы для создания более приятного пользовательского опыта.»)

Адаптивный дизайн (англ. Adaptive design) – это разновидность дизайна, адаптирующая веб-сайт под размер и разрешение устройства, с которого осуществляется посещение ресурса. Например, аспекты адаптивного дизайна затрагиваются, когда разработчики создают мобильную версию страниц веб-ресурса: «With adaptive design, we were able to create a mobile version of the site that adjusts its layout and content based on the device» («Благодаря адаптивному дизайну мы смогли создать мобильную версию сайта, которая настраивает его макет и контент в зависимости от устройства»).

Юзабилити (англ. Usability; от англ. «Usable» - «пригодный») - способность программного продукта быть удобным для использования и применения его возможностей на практике для каких-либо целей. Дизайнеры применяют слово «юзабилити» для описания удобства взаимодействия с интерфейсом для конечного пользователя: «To enhance usability, the mobile website should have a intuitive interface, allowing users to easily navigate through different sections» («Для повышения юзабилити мобильный веб-сайт должен иметь интуитивно понятный интерфейс, позволяющий пользователям легко перемещаться по различным разделам»).

Лэндинг (англ. Landing) – сайт, состоящий из одной страницы, задача которого – рассказать основную информацию о продукте, услуге или мероприятии. Он направлен на привлечение клиента, поэтому дизайн лэндинговой страницы (landing page design) должен быть качественным и подходящим тематике сайта.

Редизайн (англ. Redesign) – создание нового дизайна на замену уже существующего. Редизайн может создаваться как для элементов фирменного стиля компании (например, «logo redesign» - редизайн логотипа), так и для графического оформления сайта (website redesign).

Элементы пользовательского интерфейса (англ. UI elements) — различные части интерфейса, которые необходимы для запуска определенных действий внутри сайта. К ним относят, например, кнопки, поля ввода, различные переключатели. [1]

Шаблоны пользовательского интерфейса (Паттерн; англ. UI pattern) — это многократно используемые решения распространенных проблем удобства использования в продуктах или в Интернете, выраженные в виде набора UI elements. Так, например, паттерн входа в систему на большинстве сайтов выглядит однообразно и включает поля ввода логина и пароля, и кнопку, обрабатывающую введенные данные и отправляющую их на сервер.[1]

Карты пути пользователя (англ. UJM – User Journey Maps) – это схемы, которые позволяют проследить шаги, которые должен предпринять пользователь, чтобы была выполнена определенная задача. Зачастую UJM составляются графически с подробным обозначением и описанием каждого действия.

Макет (Мокап; англ. Mockup) – статическое изображение страницы сайта, с которым невозможно взаимодействовать. Термин используется, например, на этапах начального проектирования страниц: «Mockup allows for quick prototyping and reduces the risk of costly mistakes later in the development» («Мокап позволяет быстро создать прототип и снижает риск дорогостоящих ошибок на более позднем этапе разработки»).

Виджет (англ. Widget) – простой элемент интерфейса, с которым может взаимодействовать пользователь. К ним относятся кнопки, контактные формы и т. п. [1] Это один из основных элементов UI-разработки.

Иерархия (англ. Hierarchy) – организация элементов интерфейса на экране в порядке их важности и приоритета: «When designing a mobile version of a website, it is important to take into account the hierarchy of content in order to provide a logical structure» («При проектировании мобильной версии сайта важно учитывать иерархию контента, чтобы обеспечить логическую структуру»).

Сетка (Грид; англ. Grid) – инструмент, состоящий из горизонтальных и вертикальных линий, которые помогают дизайнерам размещать объекты на экране относительно друг друга. Система сетки (Grid system) постоянно применяется в различных сферах веб-разработки, так как позволяет с математической точностью распределить виджеты, поля и прочие элементы UI.

Каркас (англ. Wireframe) – схематичное представление макета программного продукта и размещаемого контента. Используется на начальных этапах планирования разработки: «Wireframing helps designers and developers visualize the user experience» («Каркасный дизайн помогает дизайнерам и разработчикам визуализировать пользовательский опыт»).

Мудборд (англ. «Mood board» - «доска настроения») – коллекция изображений, объединенных общей идеей. В дизайне применяется как вспомогательное средство для визуализации определенных идей проекта, подбора цветовой гаммы и вдохновения: «mood board helps to stay aligned with the overall style and vibe of a project» («доска настроения помогает соответствовать общему стилю и атмосфере проекта»).

Градиент (англ. Gradient) – явление плавного перехода (градации) нескольких цветов между собой. Его применяют в процессе цветового оформления графических элементов. Например, дизайнер может добавить красно-оранжевый градиент (red-orange gradient) на кнопку.

Контраст (англ. Contrast) – степень различия между двумя соседними элементами. [1] В дизайне применяется для создания новых необычных решений в плане цветовой гаммы (color contrast) и способов размещения элементов (например, контраст размеров объектов – size contrast).

Текстура (англ. Texture) - визуальный элемент, добавляющий ощущение глубины к объектам. Могут быть представлены изображениями реальных поверхностей (например, «wood texture» – «текстура дерева») или абстрактными узорами.

Использование англицизмов в процессе изучения UX/UI дизайна или непосредственно профессиональной деятельности в данном направлении становится неотъемлемой частью успешной последующей коммуникации между субъектами IT-сферы. Для того, чтобы проанализировать популярность некоторых из данных терминов в среде специалистов по разработке пользовательских интерфейсов, воспользуемся сервисами, которые открывают публичный доступ к статистике запросов различных поисковых систем. Одним из наиболее релевантных для исследования становится ресурс Яндекс Вордстат. Это инструмент, который показывает статистику поисковых запросов к Яндексу [2]. Яндекс является наиболее популярной поисковой системой в России, поэтому Вордстат позволяет проанализировать запросы людей, преимущественно владеющих русским языком, а также определить количество запросов по введенному слову на выбранной территории. Для анализа были взяты 8 понятий из области дизайна и разработки интерфейсов. Каждое из понятий формировалось в запрос для поисковой системы Яндекс. Система считывала количество запросов по данному слову и выводила результат в форме числа. Для исследования были выбраны оригинальные (английские) формы каждого слова, англицизмы, а также при наличии вводились аналоги данных слов из русского языка. В таблице представлены результаты исследования с указанием слова и количества запросов по нему, удовлетворяющих теме исследования.

Таблица 1

Результаты исследования

Русский вариант	Английский вариант	Англицизм
Плоский дизайн (788)	Flat design (1194)	Флэт-дизайн (525)
Проектирование взаимодействия (>500)	Interactive design (256)	Интерактивный дизайн (974)
-	Adaptive design (198)	Адаптивный дизайн (1990)
-	Usability (2098)	Юзабилити (> 12.5 тыс)
Шаблон пользовательского интерфейса (56)	UI Pattern (98)	Паттерн UI (130)
Макет (>200)	Mockup (>150)	Мокап (24)
Сетка (+ в дизайне) (1567) UI сетка (66)	Grid (603)	Грид (22)
Доска настроения (539)	Moodboard (1813)	Мудборд (33876)

Согласно проведенному исследованию, в поисковой системе Яндекс наиболее часто используются слова, заимствованные из английского языка. Это означает, что популярность англоязычных терминов возрастает с развитием сферы IT. Как известно, компьютерные технологии впервые возникли в США, и именно с этим фактом связана огромная популярность английской лексики и присвоение английскому языку статуса международного в данной области. Такие слова как «паттерн», «мудборд», «юзабилити» широко используются в сфере дизайна и разработки интерфейсов для ПО. Слова «интерактивный» и «адаптивный» образованы от соответствующих им английских слов. При этом формулировка «интерактивный

дизайн» практически в 2 раза популярнее среди пользователей поисковой платформы «Яндекс», чем его аналог «проектирование взаимодействия».

Обратим внимание на то, что не все из приведенных слов приоритетно используются в английском варианте. Слово «макет» в контексте дизайна является наиболее популярным вариантом. Однако можно обратить внимание на то, что английский вариант «mockup» используется ненамного реже. Можно сделать вывод о том, что оба варианта данного понятия используются практически в равной степени часто.

Слово «сетка» используется при поиске информации более чем в 2,7 раз чаще, чем аналогичный ему английский термин «grid». Следует предположить, что такая популярность русского термина «сетка» может быть связана с частотой, с которой он встречается в русскоязычных источниках в данном варианте. Также это слово является более понятным для русскоговорящего человека увлекающегося UX/UI дизайном или занимающегося им профессионально.

Единственным лидером среди англоязычных слов в исследуемой выборке становится термин «flat design». Согласно информации, предоставленной сервисом Вордстат, пользователи чаще вводят в поисковую строку данный термин, используя английскую раскладку клавиатуры. Проанализировав результаты, выводимые системой по запросу, введенному в различных формах и на разных языках, можно обнаружить, что интернет-ресурсы используют преимущественно английский термин «flat design», чем аналогичные ему варианты на русском языке.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в сфере дизайна интерфейсов и проектирования пользовательского опыта чаще всего используются специальные термины, которые заимствованы из английского языка. В настоящее время UX/UI специализация набирает популярность, являясь одним из новых перспективных направлений в IT. Как упоминалось ранее, английский язык наиболее распространен в данной сфере. Он используется для создания большинства компьютерных программ, а также коммуникации среди специалистов по всему миру. Термины из английского языка являются дополнением к русскоязычной терминологии, сформированной в сфере дизайна. С быстрым развитием рассматриваемой профессиональной сферы возрастает потребность во внедрении обозначений для новых явлений и технологий. Применение английских терминов популярно во многих странах и служит не только инструментом в работе UX/UI дизайнера, но и позволяет формировать международные проекты, облегчая сотрудничество профессионалов из разных стран, а также совершенствовать собственные профессиональные навыки.

Библиографический список

1. 41 термин в дизайне, полезный для UX-исследователя [Электронный ресурс] // Хабр. URL: <https://habr.com/ru/articles/517588/> (дата обращения: 10.12.2023)
2. Вордстат [Электронный ресурс] // Яндекс. URL: <https://wordstat-2.yandex.ru/> (дата обращения: 31.01.2024)
3. Скрипниченко И. К., Пекутовская Н. Д., Андреева Н. П. Использование англицизмов в сфере UI/UX-дизайна // Язык науки и техники в современном мире: Материалы XII Международной научно-практической конференции, Омск, 18–21 апреля 2023 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2023. № 4. С. 96 – 98. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=fshhca> (дата обращения: 20.11.2023).
4. Толковые словари [Электронный ресурс] // Glosum.ru. URL: <https://glosum.ru/> (дата обращения: 20.11.2023).

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ЖИЗНИ И ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Антипенко Е. В.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
antipenko_helena_03@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрено влияние занятий физической культурой и спортом на личность и образ жизни студента высшего учебного заведения. Проведено исследование, выявляющее взаимосвязь между регулярными занятиями спортом и личностными характеристиками, уровнем самооценки и качеством усвоения учебного материала.

Ключевые слова: *физическая культура, физические качества, образ жизни, личностные характеристики, личность, студенты, вуз.*

THE INFLUENCE OF PHYSICAL CULTURE ON THE FORMATION OF LIFESTYLE AND PERSONAL CHARACTERISTICS OF UNIVERSITY STUDENTS

Antipenko E. V.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
antipenko_helena_03@mail.ru*

Abstract. The article examines the influence of physical education and sports on the personality and lifestyle of a student of a higher educational institution. A study has been conducted that reveals the relationship between regular sports and personal characteristics, the level of self-esteem and the quality of learning.

Keywords: *physical culture, physical qualities, lifestyle, personal characteristics, personalities, students, university.*

Физическая культура является неотъемлемой частью здорового образа жизни и играет важную роль в развитии человека на протяжении всей его жизни. В современном мире, где все больше людей страдает от сидячего образа жизни, плохой экологии, психологического давления в обществе, оказывающего негативное воздействие на ментальное здоровье, вопросы здоровья и активного образа жизни становятся всё более актуальными. Физическая культура включает в себя широкий спектр упражнений, ориентированных на совершенствование физической формы, развитие гибкости, выносливости, силы, улучшение координации движений. Также занятия физкультурой способствуют улучшению психологически-эмоционального состояния, регулярные тренировки способны выработать самодисциплину и повысить самооценку.

К основным преимуществам физической культуры можно отнести укрепление иммунитета, повышение тонуса организма, снижение стресса, укрепление костей и мышц человека. Это можно назвать вкладом в собственное здоровье, которое с годами человек начинает больше ценить. Активный образ жизни позволяет развивать собственные социальные навыки, в том

числе способность работать в команде, т. е. принимать совместные решения, решать конфликты, возникающие в группе или команде, и добиваться успеха вместе.

Здоровый образ жизни – это основной фактор, базирующийся на принципах активности, закаливания, а также на защите иммунитета от неблагоприятных факторов окружающей среды [6, с. 169]. ЗОЖ включает в себя правильное питание, здоровый сон и качественный отдых, обязательную двигательную активность, избегание вредных привычек, таких как, например, употребление алкоголя и курение. Физкультура и спорт являются важными аспектом формирования здорового образа жизни студента. Так, занимаясь спортом во время отдыха от учебы, студенты могут получить не только мощный иммунитет, но и снизить уровень усталости и повысить свою работоспособность. Физкультура - неотъемлемая часть активной студенческой жизни, способствующая полноценному развитию и достижению успеха как в учебе, так и во множестве других сфер.

Физическое здоровье укрепляется посредством нагрузок, которые способны предложить занятия спортом: регулярные тренировки, выполнение упражнений оказывают положительное влияние на самочувствие человека. Известно, что для достижения этого эффекта необходимо осторожно и тщательно подходить к подбору упражнений для выполнения, выбирая те, что соответствуют уровню физической подготовки и особенностям конкретного организма. Физическая активность оказывает воздействие на развитие мускулатуры, сосудов, дыхательную систему и ряд других органов. Сердечная мышца – основа кровообращения, её развитие находится в прямой зависимости от развития всей мускулатуры [6, с. 170]. Спорт снижает риск заболеваний сердечно-сосудистой системы, диабета, гипертонии и т. д. Если физическая активность сопровождается получением достаточного объема кислорода (например, от прогулок на свежем воздухе), правильным рационом питания и качественным сном, то возрастает вероятность получить объективно положительный результат от занятий физической культурой.

Помимо развития физической формы, необходимо упомянуть о психическом благополучии человека, которое достигается путем регулярных нагрузок организма. Так, серьезные проблемы со здоровьем приводят и к изменению психологического и эмоционального состояния, отношений с окружающими, изменению системы ценностей. Активный образ жизни может помочь справиться с депрессией, тревогой и стрессом, повысить уровень самооценки, настроения и бодрости на протяжении всего дня [3, с. 262]. Это связано с тем, что при занятии спортом в организме человека начинается активная выработка эндорфинов – гормонов счастья. Эндорфины повышают ощущение радости и умиротворенности и снижают уровень тревожности. Они влияют на дальнейшую выработку мелатонина – гормона сна. Физические нагрузки устраняют напряжение мышц и возбуждение нервной системы [3, с. 262], что также связано с процессами, протекающими в организме в период засыпания. Под здоровым сном следует понимать состояние, когда организм полностью восстанавливается за время, которое уходит на сон. Он неоспоримо важен для студента, так как напрямую влияет на концентрацию внимания, память и настроение в течение дня. Согласно ряду исследований, в возрасте от 18 до 25 лет человеку необходим сон, составляющий по времени от семи до девяти часов (в зависимости от индивидуальных особенностей организма). Недостаток сна – это одна из причин ряда заболеваний, поэтому нужно ответственно подходить к своему ежедневному распорядку и отводить достаточно времени на сон, а физические упражнения, выполненные в течение дня, помогут в его соблюдении.

Питание – еще один аспект здорового образа жизни – составляет основу для поддержания благополучия организма. Важно употреблять пищу, богатую клетчаткой, белком, витаминами и т. п., а также ограничивать потребление сахара, соли и насыщенных жиров. Физическая активность, в свою очередь, влияет на обмен веществ в организме.

Значение питания в спорте заключается в следующих основных положениях:

- удовлетворение повышенной потребности в энергии и пищевых веществах и обеспечение условий для достижения максимального спортивного результата;

- предупреждение повреждений мышечной ткани и других органов и систем, вызываемых воздействием тяжелых и интенсивных физических нагрузок.

- предупреждение появления чувства усталости;

- реабилитация мышечной и других систем организма от повреждений, вызываемых воздействием тяжелой физической нагрузки [4].

Занятия физической культурой помогают развитию таких качеств как стрессоустойчивость, сила воли, уверенность в себе [5]. Они способны формировать самодисциплину студента, что повышает вероятность успеха в учебе. Аэробные нагрузки увеличивают биологическую доступность триптофана, это повышает количество серотонина в мозге, что, в свою очередь, улучшает самоконтроль [1, с. 312]. Способность к самоконтролю позволяет вовремя выполнять учебные задания и справляться с новыми задачами.

Регулярные тренировки помогают улучшить физическую и психологическую выносливость, что может повысить продуктивность и эффективность в работе и повседневной жизни. Также занятия, проводимые в определенное, специально отведенное время, позволяют формировать собственный распорядок дня и соблюдать его.

Для достижения целей и улучшения навыков в спорте необходимо усердно работать и проявлять настойчивость. Эти достижения позволят студенту почувствовать себя более уверенно. Уверенность в себе и собственных силах в значительной степени положительно влияет на самооценку. К факторам, воздействующим на самооценку, можно отнести выработку таких качеств как сотрудничество, стратегическое мышление, способность к управлению стрессом. Часто это достигается в процессе командных спортивных игр. Если опыт работы в команде приносит позитивные эмоции, позволяет игроку почувствовать себя нужным своим товарищам, то его мнение о себе улучшается.

Физическая культура развивает в студентах целеустремленность и направляет их на достижение новых результатов. Это способствует формированию устойчивой мотивации к занятиям спортом, а также улучшает их здоровье. Студенты, занимающиеся спортом, обычно более целеустремленные, ответственные, они стремятся к постоянному самосовершенствованию.

Когнитивный потенциал личности включает в себя систему профессиональных знаний, а также умений и навыков, представлений и взглядов, которыми в свою очередь обязан обладать студент – будущий специалист. В качестве психологической основы и механизма формирования данной подструктуры выступают: интеллект и умственные способности [6, с. 127]. Между физической активностью и когнитивными навыками молодежи можно проследить тесную связь. У студентов с активным образом жизни наблюдается большая сконцентрированность, также лучшая реакция и более быстрая скорость принятия решения, самоконтроль и фокусировка внимания во время обучения [2]. В процессе занятий физической культурой улучшается кровообращение мозга и начинают работать процессы, связанные как с долговременной, так и с кратковременной памятью. Если у человека здоровый образ жизни, его способность к запоминанию новой информации и решению нестандартных задач будет значительно выше.

Кроме того, физическая активность способствует улучшению эмоционально-психологического состояния и помогает справиться со стрессовыми ситуациями. Во время данного процесса выделяются особые медиаторы – эндорфины, которые обеспечивают формирование чувства гармонии, снимают боль и излишнее напряжение. Тренировки также способствуют сжиганию гормонов стресса – кортизола и адреналина [4].

С целью выявления влияния занятий физкультурой на личность и образ жизни студентов было проведено исследование. Оно представляло собой интернет-опрос, поделенный на три смысловые части, условно называемые «образ жизни», «физические качества», «личность». Исследование проводилось среди студентов бакалавриата.

Раздел, связанный с образом жизни студентов, включал в себя ряд вопросов о питании, режиме сна и распорядком дня. Данные опросы позволяют выявить, обладает ли студент здоровыми и правильными привычками, соответствующие необходимым для данного возраста

нормам. Так, большинство опрошенных студентов оценивают правильность питания и качество соблюдения собственного режима дня на среднем уровне, при этом всего 23,6% бакалавров оценивают свой режим дня ниже среднего уровня. 35% студентов высоко оценивают правильность своего рациона. 55,9% студентов ответили, что в среднем их сон составляет 7 или 8 часов, у 26,5% - 9-10 часов, а 17,6% опрошенных ответили, что их сон составляет менее 6 часов. Вопрос, который выявляет регулярность занятий физической культурой, показал, что 38,2% студентов занимаются 2 раза в неделю, у 32,4% занятия в течение недели проходят 3 раза и более, 26,5% занимаются физкультурой раз в неделю. Можно заметить, что большинство из тех, кто регулярно занимается спортом, более склонны соблюдать режим дня и следить за рационом.

Опрошенные студенты определили, насколько сильно или слабо влияют на их физические качества занятия физкультурой. В целом среди опрошенных была выявлена положительная тенденция по изменению таких качеств как сила, выносливость, быстрота, ловкость, координация движений и гибкость. Около 60% студентов были согласны с утверждениями об улучшении данных качеств в течение последних 3 месяцев.

Наиболее популярными среди бакалавров ответами на вопрос «Какие ощущения вы испытываете при занятии спортом?», предполагающий множественный выбор ответов, стали следующие позиции: прилив энергии (64,7%), поднятие духа (61,8%), расслабление (35,3%) и мышечное напряжение (35,3%). 73,5% опрошенных чувствуют значительное улучшение физического состояния после занятий физкультурой, ещё 17,6% ощущают небольшое улучшение. Это подтверждает факт того, что физические упражнения способствуют укреплению тела и улучшают самочувствие.

Также физические упражнения эффективны в борьбе со стрессом. Это подтверждают более 75% студентов. Они определили, что степень положительного влияния спорта на борьбу со стрессом превышает средние значения. При этом 55,9% студентов безоговорочно подтверждают полезность спорта для развития стрессоустойчивости.

Спорт оказывает влияние на личностные характеристики человека. В связи с этим ряд вопросов о личностных качествах, самооценке и способностях к обучению были включены в опрос.

Студентам было предложено выбрать, какие наиболее актуальные для них качества воспитывает физическая культура. Такое качество, как сила воли, стало самым популярным ответом, набрав 61,8% всех голосов. Уверенность в себе и дисциплинированность также набрали большое число голосов – 55,9% и 52,9% соответственно. Студенты высоко оценили организованность (41,2%), настойчивость (35,3%), решительность (29,4%), целеустремленность (29,4%). Именно такие качества развивает в человеке физическая культура, требующая идти к намеченной цели и постоянно работать над собой как в физическом, так и в моральном плане.

Более половины бакалавров высоко оценили для себя актуальность влияния спортивных достижений на самооценку. Самооценка оказывает влияние на учебный процесс и на социальные взаимодействия, поэтому она играет важную роль в жизни студента. 73,5% опрошенных также подтвердили, что занятия физкультурой помогают им лучше справляться с учебной нагрузкой.

После окончания учебы в вузе 70% опрошенных собираются продолжить заниматься физической культурой.

На основе исследования можно сделать вывод о том, что студенты высоко оценивают пользу физических нагрузок для организма и психического состояния. Тема здорового образа жизни и занятий спортом освещается в учебных заведениях с ранних лет обучения. Это оказывает влияние на позитивное отношение студентов вузов к физической культуре. Для молодых людей полезно включать в свою повседневную жизнь физическую активность, так как это позволяет поддерживать здоровье организма и улучшить свои физические и личностные качества.

Библиографический список

1. Кутергин Н. Б., Коруковец А. П., Иванов Д. В. Влияние занятий физической культурой на самодисциплину студента // Физическое воспитание и спорт в высших учебных заведениях: Сборник статей XIX Международной научной конференции (Белгород, Москва, Чирчик, 25–26 апреля 2023 года). – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 310-313. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=52465513> (дата обращения: 26.10.2023).
2. Лешкевич В. А. Влияние физической активности на умственную деятельность и продуктивность дня студента // E-Scio. 2023. №4 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-fizicheskoy-aktivnosti-na-umstvennuyu-deyatelnost-i-produktivnost-dnya-studenta> (дата обращения: 26.10.2023).
3. Питкин В. А. Влияние физической культуры на психическое здоровье человека // Ученые записки университета Лесгафта. 2023. №8 (222). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-fizicheskoy-kultury-na-psihicheskoe-zdorovie-cheloveka> (дата обращения: 26.10.2023).
4. Питание, физическая активность и спорт [Электронный ресурс] // Государственное учреждение «Дзержинский районный центр гигиены и эпидемиологии». URL: <https://www.dzrcge.by/zdorovyy-obraz-zhizni/informacionno-obrazovatelnyie-materialyi/pitanie,-fizicheskaya-aktivnost-i-sport.html> (дата обращения: 17.12.2023).
5. Спорт и стресс [Электронный ресурс] // Навигатор системы московского здравоохранения. URL: <https://navigator.mosgorzdrav.ru/article/sport-i-stress/> (дата обращения: 17.12.2023).
6. Токарева С. В., Кремнева В. Развитие личностного потенциала студентов средствами физической культуры и спорта / // Поколение будущего: взгляд молодых ученых- 2020 : Сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции (Курск, 12–13 ноября 2020 года). Том 3. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 127-130. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44308771> (дата обращения: 17.12.2023).

ДЕДУКТИВНЫЙ И ИНДУКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТЕАТРАХ МОСКВЫ И ОМСКА

Антоненко Р. А.

Научный руководитель: Шамис В. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск,
romanantoneo@mail.ru*

Аннотация. В данной статье проводится анализ дедуктивного и индуктивного подхода в управленческом процессе, применения их в абсолютной форме, а также в различных соотношениях. Статья рассматривает ключевые аспекты управления и делегирования на примере управления постановочной группой Московских и Омских театров.

Ключевые слова: *управление, делегирование, индукция, дедукция, синтез.*

DEDUCTIVE AND INDUCTIVE CONTROL METHOD BASED ON THE EXAMPLES OF CREATIVE PROCESS OF STATE THEATRES IN MOSCOW AND OMSK

Antonenko R. A.

Scientific supervisor: Shamis V. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
romanantoneo@mail.ru*

Abstract. This article analyzes the deductive and inductive approaches in the management process, their application in absolute form, as well as in various ratios. The article examines the key aspects of management and delegation using the example of managing a production group of Moscow and Omsk theaters.

Keywords: *management, delegation, induction, deduction, synthesis.*

Для начала определимся с тем, что такое дедукция и индукция в рамках постановки спектакля.

Сам по себе дедуктивный метод предполагает движение от общего к частному, построение мелких деталей в соответствие с глобальными законами. Индуктивный же метод, в свою очередь, прямо противоположен: он показывает движение от частного к общему, определение глобальной картины как совокупности деталей.

Что же такое общее и частное в контексте театральной постановки? Очевидно, что общая, глобальная картина — это сам по себе спектакль в целом, его сюжет, форма, жанровая принадлежность и язык, на котором спектакль говорит со зрителем, а также его основной посыл. Тогда частности — это детали мимики, жестикиляции персонажей, их конкретные эмоции и интонации в каждый отдельный момент.

Переходя же к людям, можно сказать, что за дедукцию в постановке отвечает режиссёр: в сущности, только ему с самого начала доступна исчерпывающая картина спектакля, тот образ, который должен получиться в итоге, и вся эта общая картина рождается только в его голове.

А с деталями, в свою очередь, работают актёры, ведь именно они должны действительно совершать все те мелкие элементы пластики, под которыми мы и понимаем индуктивную часть спектакля.

Продолжая выстраивать систему терминов, определимся, в чём выражается дедуктивный и индуктивный метод управления на площадке.

Дедуктивное управление — это выстраивание деталей и конкретных жестуляций в соответствии с общей картиной, существующей в голове режиссёра. Управление же индуктивное предоставляет актёрам право самим решать, как двигается, разговаривает, словом — существует на сцене их персонаж.

Очевидно, что полностью индуктивно поставленный спектакль едва ли получится стройным и полноценным, ведь тогда на сцене получится балаган, солянка из разных персонажей, которые существуют независимо друг от друга и не составляют общего замысла — как расстроенный оркестр не способен сыграть стройной кантаты.

С другой стороны, выстраивая в своей голове общую канву постановки, едва ли режиссёр, будучи живым человеком из плоти и крови, способен продумать каждое движение абсолютно всех персонажей.

Актёры же волей-неволей вынуждены существовать на сцене в каждый отдельный момент, и им необходимо всё это время находиться в образе. В этот момент и возникает объективная предпосылка индуктивной работы: представляя своего персонажа, проживая каждую сцену в его шкуре, актёр может сам воссоздать его поведение в той сцене, где его роль становится второстепенной, когда «мяч внимания» не на нём.

Именно в этот момент актёр понимает, что должно происходить на сцене, даже лучше, чем сам режиссёр — ведь последний вынужден держать в голове систему сразу всех образов постановки, а актёр сконцентрирован и погружён только в свою часть общей картины. И чем больше героев одновременно остаётся на втором плане, тем сильнее раскрывается роль индуктивного подхода к творческому процессу, тем живее выглядит сам спектакль.

Таким образом, кажется очевидным, что ключом к успешной постановке является симбиоз дедуктивного управления с индуктивным, когда видение режиссёра переплетается с предложениями актёров, и спектакль начинает дышать жизнью и красками. Поскольку конечным потребителем — то есть зрителями — спектакль воспринимается всегда по деталям, мимике и пластике актёров, очевидно, что общая картина составляется в итоге только индуктивно, а потому крайне важно, чтобы все актёры чувствовали себя свободно в своих ролях, но при этом работали на пользу общей целостности постановки. В теории это действительно очень просто. Но как управление сценой происходит на практике? Как ведут себя главные режиссёры разных театров, и к какому результату приводит их выбор?

Последние годы, например, Омский ТЮЗ не может избежать крайностей.

Так, Евгений Рогулькин, бывший главрежем ТЮЗа в 2017–2021 гг., был известен излишней демократией в работе с артистами: они могли опаздывать или не приходиться на репетиции, а на сцене они принадлежали сами себе.

Как итог, такой подход к работе позволял Рогулькину готовить всего по 2–3 премьеры в год. Кроме того, большинство его спектаклей получались откровенно детскими или просто незамысловатыми, и абсолютно все его работы уже сняты с репертуара — многие не прожили на сцене и двух сезонов.

С другой стороны, труппа в те годы было дружной и сплочённой, артисты понимали друг друга с полуслова и всегда были готовы поддержать друг друга умелой импровизацией.

Пришедшая же на пост главного режиссёра ТЮЗа в начале 2022 года Анастасия Старцева сразу поставила себя как жёсткого тоталитарного руководителя, ввела систему доносов в коллективе и даже успела оказаться в центре внимания прессы: почти сразу после получения должности Анастасия оставила без работы с десятков ведущих артистов ТЮЗа; уволив наиболее активную часть труппы, главреж оставила незанятыми множество главных ролей в любимых зрителями постановках. Несколько спектаклей сразу исчезли из репертуара, в остальные пришлось вводить новичков.

Так произошло «омоложение» труппы, над которым до сих пор подшучивает пресса: на смену опытным артистам пришло много вчерашних студентов, которые были вынуждены сразу встать на главные роли.

Также прессе известно, что на репетициях Старцева придерживается принципа «Я начальник, ты дурак» и на любые предложения актёров касательно их ролей едва ли не ревностно отвечает: «Я здесь режиссёр, занимайся своим делом».

С одной стороны, такой подход к работе сделал наш ТЮЗ невероятно плодовитым: в течение двух сезонов Старцева сама ставила по 4–5 спектаклей в сезон, а в сцепке с приглашёнными режиссёрами (даже в их постановках Анастасия настойчиво принимает участие: «Ничто не должно проходить мимо начальства», — говорит она) ставятся аномальные 8-10 премьер.

С другой стороны, оставляет желать лучшего качество постановок. Так, первая работа Старцевой, вошедшая в вечерний репертуар ТЮЗа — «Ревность, любовь и всякие глупости», — на глазах зрителя разваливается на составные части, которые не собираются в единую картину и смотрятся просто сумбурно; без внимания к деталям, к мнению артистов, мы получаем досконально выверенную постановку, в которой каждое движение продиктовано творцом, но при этом сами актёры не существуют в своих образах; мы чувствуем, что они просто делают те или иные движения, просто произносят реплики с той или иной интонацией, но они не верят в своих персонажей, не чувствуют их эмоций. А оттого и зритель не может поверить происходящему на сцене.

Кроме того, Омская пресса не устаёт осуждать отношение Старцевой к артистам лично. Существуют даже статьи, в которых журналисты оценивают климат в труппе по программке всё тех же «Ревности, любви и всяких глупостей». Я этим заниматься не стану, но всё же не могу проигнорировать тот факт, что спустя полтора года работы в атмосфере тотальной дедукции из труппы ушли ещё десять артистов в дополнение к тем восьми, которых Старцева выгнала сразу (при этом бегут как любимцы публики из той самой «старой» труппы, так и некоторые из новичков, набранных после большого увольнения), и театр погряз в бесконечной текучке и вводах артистов в спектакли, что, как известно, сильно бьёт по изначальной режиссёрской задумке и благополучию театра в целом.

Может показаться, что дедуктивный метод в чистом виде — это красный флаг, метод, от которого нужно бежать как можно дальше и который не способен привести к хорошему результату. Однако, известны и такие случаи.

Например, в интервью телеканалу «Культура» члены постановочной группы спектакля «Война и мир» театра им. Вахтангова говорили: «Мы не знаем, зачем мы нужны Римасу (Римас Туминас — лауреат Государственной премии России, художественный руководитель театра в 2007–2022 гг., режиссёр спектакля «Война и мир»); он сам знает, как должен двигаться каждый актёр, какими должны быть костюмы и декорации, как должен выглядеть реквизит. Кажется, если бы он мог, то он бы сам и шил, и играл, и строил. И тем бóльшая честь для нас работать с Римасом».

Но, несмотря на полноценную дедукцию Туминаса, его постановки всегда впечатляют своей живостью, размахом и при этом точностью работы, каждая его премьера — всегда настоящий фурор.

В чём же его секрет? Чем Туминас отличается от Старцевой? Полом? Возрастом? Может быть, просто не тот человек?

На мой взгляд, дело по меньшей мере в том, что у Туминаса за плечами огромное количество работ и театральных наград и премий, а те премьеры, которые мы видим сейчас — это результат гигантской работы ранее, плоды нечеловеческого опыта. Римас Туминас в своей жизни руководил не одним успешным театром, и за свою карьеру он выработал собственный уникальный почерк, который всегда легко узнать: в его работах всегда чувствуется невероятный пафос, тот самый высокий театр, но его герои, персонажи при этом остаются простыми людьми. Недаром Римаса Туминаса зовут настоящим театральным гением, а его постановки годами не сходят с подмостков театров с мировым именем.

В свою очередь, на премьерах Старцевой ты чувствуешь попытку создать театр, даже примерно представляешь себе ту великую картинку, которую пыталась воссоздать главреж. Но при этом не веришь ни единой реплике, ни одному жесту: то ли мало опыта, то ли много спеси.

Выходит, что тотальный контроль и чистая дедукция — это удел гениев? Но что же делать рядовым театрам, где руководят и играют простые люди, желающие творить?

Решение можно найти в работе главрежа Омского театра Драмы Георгия Цхвиравы. Георгий Зурабович служит главным режиссёром нашей «Драмы» уже 14,5 лет, с марта 2009 года. Он известен прессе тёплыми отношениями с труппой и коллективом театра, но при этом долей строгости в работе. Цхвирава не позволяет актёрам нарушать его главную задумку, но в то же время подбирает состав так, чтобы персонаж был близок артисту, чтобы он органично смотрелся в рамках фирменного почерка актёра, и в результате такого подхода вопрос об органичной жизни героя на сцене как правило даже не стоит: артисты и сами знают, что они могут изменить в своём герое, и с уважением относятся к своему руководителю.

Каков же итог такого режима работы? Спектакли Георгия Зурабовича живут на сцене долгой и насыщенной жизнью, зрительская любовь к ним не угасает и спрос только растёт. Так, более половины поставленных за всё время спектаклей Цхвиравы не вышли из репертуара, а отдельные спектакли не сходят с подмостков вот уже 10–12 лет! При этом труппа остаётся стабильной, артисты шаг за шагом поднимаются по карьерной лестнице, старшие поколения гармонично существуют рядом с младшими, а младшие растут в окружении опытных артистов и получают новые и новые роли.

Таким образом, мы возвращаемся к самому первому выводу: главный ключ к успешной работе с большим коллективом — умение видеть личность в каждом и позволять подчинённым выполнять свою работу так, как подсказывает их ощущение.

Точно так же работает и управление в бизнесе, госслужбе, на любом предприятии. Руководитель видит и понимает общую ситуацию, но только в грамотном синтезе дедуктивного и индуктивного подхода к работе кроется путь к успеху. А что есть этот синтез? В сущности — умение делегировать обязанности.

Но ведь режиссёру всегда видна вся сцена сразу, и если кто-то из артистов «самовольничает» — режиссёр может это вовремя пресечь. Как же тогда можно давать волю своим подчинённым в бизнесе, если видеть сразу всё происходящее в офисе невозможно? Ответ — вместе с обязанностями делегировать и полномочия, и ответственность. Это поднимет уровень ответственности за принятие решений, а также снимет лишний груз постоянных проверок с руководителя.

Кажется, что такой вывод прост и банален: найди золотую середину, и будет тебе счастье. Наверное, так оно и есть. Но именно эта золотая середина является базой, наиболее благоприятной почвой для надстройки дальнейшего механизма успешной организации.

ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО НРАВСТВЕННОСТИ, КАК ЕДИНСТВО ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО В ПОВЕДЕНИИ ЧЕЛОВЕКА

Антоненко Р. А.

Научный руководитель: Фрик О. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск,
romanantoneo@mail.ru*

Аннотация. В данной статье проводится анализ исторических корней золотого правила нравственности и его применимость в современной действительности. Статья рассматривает ключевые аспекты актуальности и справедливости золотого правила нравственности как ключевой поведенческой модели, а также мотивацию его применимости как основы человеческих взаимоотношений.

Ключевые слова: *развитие взаимоотношений, нравственность, справедливость.*

THE GOLDEN RULE OF MORALITY AS THE UNITY OF INTERNAL AND EXTERNAL IN HUMAN BEHAVIOR

Antonenko R. A.

Scientific supervisor: Frik O. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, romanantoneo@mail.ru

Abstract. This article analyzes the historical roots of the golden rule of morality and its applicability in modern reality. The article examines the key aspects of the relevance and fairness of the golden rule of morality as a key behavioral model, as well as the motivation for its applicability as the basis of human relationships.

Keywords: *development of human relationships, morality, justice.*

Золотое правило нравственности является для нас основой морали. Его можно оценить как стандарт цивилизованных отношений между людьми, который имеет не только этическое, но и духовное обоснование. Идеи золотого правила зачастую являются основой религиозных учений, что предполагает огромный пласт людей, которые готовы ему следовать, исходя как минимум из своей веры. Но всегда ли это было так? Всегда ли золотое правило было постулатом нравственности? Какие загадки кроет в себе золотое правило нравственности и чему оно учит каждого из нас на самом деле? И что самое главное, какую ценность представляет золотое правило морали для государственного служащего?

Итак, золотое правило нравственности гласит: «Поступай по отношению к другим так, как ты хотел бы, чтобы они поступали по отношению к тебе». Если уходить в исторический концепт зарождения данного постулата морали, то становится очевидным, что это правило является неким скачком вперед, иными словами — прогрессом в развитии не только взаимоотношений людей друг с другом, но и философской мысли и этики в том числе. Золотое правило морали пришло на смену довольно агрессивной формы взаимоотношений людей, выраженной в принципе Талиона: «Око за око, зуб за зуб». То есть данный принцип действовал вполне оправданно во время родоплеменных отношений, когда мир делился на белое и черное, своих и чужих. Чужие не воспринимались обществом как друзья, они могли быть исключительно потенциальной угрозой. Также для того этапа развития общества характерно

такое понятие как круговая порука, что является проявлением коллективной ответственности, когда за ошибку одного из своих отвечают все.

Однако такая «идиллия», как мы прекрасно понимаем, не сохранилась в дне сегодняшнем. Это связано с тем, что разрушение родоплеменных отношений создавало невозможность делить мир вокруг на два лагеря, и, как итог, коллектив перестал брать ответственность за проступки одного человека на себя. Что породило такой расклад дел, в котором экономические связи стали играть более серьезную роль, нежели родственные? Человек начал осознавать, что борьба и непринятие менее эффективны относительно сотрудничества – как формы взаимодействия людей друг с другом. Так мы и пришли к золотому правилу нравственности, сущность которого заключается в том, что люди должны относиться друг к другу, основываясь исключительно на взаимности.

Мне кажется, вполне оправдано характеризовать золотое правило не только словом «взаимость», но и «честность», а также «искренность». Быть взаимным крайне часто бывает непосильно тяжело, особенно в мире, который пропитан несправедливостью и ложью, тщеславием и корыстью, воровством и бедностью, ксенофобией и шовинизмом. Основываясь на этом, хочется сказать, что очень трудно найти в себе силы и поступать, по совести, совершать только добрые дела и воздержаться от поступков, причиняющих вред миру вокруг тебя. Именно в этот момент золотое правило выходит на сцену и начинает свое повествование: «пускай мир будет гнилым, но мы должны обращать внимание в первую очередь на наш вклад в окружающую атмосферу».

Существует одна федеральная программа для студентов, лозунг которой звучит так: «Меняешься ты — меняется окружение, меняется вся страна». Конечно, нельзя смотреть на мир через призму розовых очков и быть уверенным в том, что если сегодня ты переведешь бабушку через дорогу, то уже завтра решатся все мировые проблемы и уровень жизни каждого человека улучшится. Как минимум потому, что успех состоит из количества попыток и повторений. Именно поэтому наш вклад как будущих государственных служащих заключается в популяризации золотого правила на своем личном примере.

С одной стороны, сейчас мы только студены, и означает ли это, что, например, лично мне можно не всегда придерживаться золотого правила? Отвечу словами Александра Сергеевича Пушкина: береги честь смолоду. Мне хочется быть тем человеком, который способен относиться к любому не через призму своей значимости и необходимости. Мне хочется быть тем человеком, который может быть на равных с каждым. И эти «равные» не означают никакого унижения ни меня, ни человека. Это скорее о свободе и бесконечно вечном самосовершенствовании, о наличии тех моих личных качеств, которые я считаю наилучшими. Наше равенство заключается во взаимности, честности и искренности друг с другом. В совместном следовании тем нормам, которые признаны оптимальными в обществе. Наряду с морально-нравственными нормами стоят и законы того государства, в котором я проживаю. И пользуясь золотым правилом гораздо проще построить успешные личные и деловые отношения и в том числе не иметь проблем с законодательством. Не всегда самый хитрый человек есть самый успешный.

В качестве примера предлагаю вспомнить того же Юрия Чащина, который, имея огромное количество ресурсов и возможностей, остается обычным мужчиной. Он никого из себя не строит — и это видно: Юрий готов открыто общаться со студентами на различные темы, даже раскрывать секреты бизнеса, приоткрывая завесу тайны окупаемости той или иной точки. Эти простота и искренность – вот самая настоящая ценность.

Так чему же нас учит золотое правило морали, если продолжать копать вглубь и читать между строк? Во-первых, оно вырабатывает исключительный навык ставить себя на место другого человека. Ситуации бывают разные и не всегда наша первая эмоция, наша первая реакция на тот или иной поступок человека является единственной верной. Очень часто мы забываем о том, что мир не черно-белый, а люди больше не делятся на своих и чужих. Именно из-за нашей «забывчивости» мы можем упустить тот факт, что люди не всегда поступают в тандеме со своими истинными чувствами, не всегда человек делает то, что нам может не

понравиться, из-за злости или потому что он нас «ненавидит». Совсем нет, просто ситуации бывают разные, и построить себе ожидания о человеке, а потом расстраиваться из-за их несоответствия в корне неверно. Поэтому крайне важно всегда ставить себя в положение другого человека. Так мы не только поймем его чувства и намерения, но и сможем разобраться в том, чего он действительно хочет.

Во-вторых, крайне важно анализировать происходящее вокруг, прежде чем бежать мстить или нахваливать «сломя голову». Этот урок непосредственно вытекает из предыдущего. Золотое правило нас учит обдумывать свои и чужие поступки, не делая поспешных выводов. Оно исключает излишнюю эмоциональность, а лишь вырабатывает навык к анализу, что позволит избежать ошибок. В этом даже проявляется некая твердость характера, ведь, оставаясь непоколебимым к выдуманным нами отклонениям от привычного поведения человека, мы оберегаем свою честь и достоинство от необдуманных, неверных, спонтанных и эмоциональных решений.

«Не плюй в колодец – пригодится воды напиться», — третий урок от золотого правила нравственности. Важно не только анализировать, но и приходить к долгосрочному или стратегическому планированию. Гораздо эффективнее налаживать связи с людьми, нежели ими пользоваться. Это применимо не только к работе, но и к дружбе, общению, любви. Нам постоянно необходимо откуда-то находить ресурс для достижения своих целей и жизни в целом. Именно поэтому абсолютно нормально окружать себя теми людьми, после общения с которыми тебя не покидает чувство наполненности и готовности вести себя к цели, а может и вести за собой людей к достижению высочайших благ, просветления или дзэна.

Подводя итог, хочется поделиться, как мне кажется, умной мыслью, которая заразила меня нескончаемым потоком позитива и добра. Золотое правило нравственности определяет возможность для каждого человека встать на место другого и относиться к нему, как к самому себе. Такое отношение становится основой для связи между людьми, формирует любовь между ними. Отношение к человеку формируется как цель, но не как средство. Это и есть истинный путь к обретению своего индивидуального «Я», ведь только через общение с окружающим нас миром мы способны познать себя. А золотое правило должно лишь стать внутренним компасом нравственности для каждого человека и общества в том числе. К тому же правило довольно простое для восприятия, оно не требует дополнений и усовершенствований, тем самым доказывает свою универсальность, уникальность и оправдывает свое почетное звание «золотого». Как итог, соблюдение золотого правила полезно как для человека, так и для всего общества. Цепная реакция добра возможна, я уверен, и как бы ни было это банально, но меняешься ты — меняется окружение, меняется вся страна.

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ФЕНОМЕНА ЛЮБВИ КАК ВЫСШЕЙ ЦЕННОСТИ

Антоненко Р. А.

Научный руководитель: Фрик О. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск, romanantoneo@mail.ru

Аннотация. В данной статье проводится анализ взглядов философов разного времени на сущность любви в их совокупности. Любовь представляется автору весьма многогранным понятием. Для специалистов в различных сферах, для обычных людей понимание любви будет для каждого своим. Проблема понимания сути и значимости феномена любви относится к «вечным» философским проблемам. Статья рассматривает ключевые аспекты влияния любви на жизнь человека и на культуру в целом.

Ключевые слова: *философия, любовь, ценность, культура.*

PHILOSOPHICAL UNDERSTANDING OF THE PHENOMENON OF LOVE AS THE HIGHEST VALUE

Antonenko R. A.

Scientific supervisor: Frik O. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, romanantoneo@mail.ru

Abstract. This article analyzes the views of philosophers of different times on the essence of love in their totality. Love seems to the author to be a very multifaceted concept. For specialists in various fields, for ordinary people, the understanding of love will be different for everyone. The problem of understanding the essence and significance of the phenomenon of love is one of the “eternal” philosophical problems. The article examines the key aspects of the influence of love on a person’s life and on culture as a whole.

Keywords: *philosophy, love, value, culture.*

Человеческие чувства сложны и многогранны, они представляют собой одно из самых удивительных и сложных явлений в нашей жизни. Они могут быть иногда противоречивыми и не всегда легко осознаваемыми. Чувства могут вызывать как положительные, так и отрицательные эмоции, и влиять на наше поведение, мышление и взаимодействие с окружающим миром. Именно эта многогранность и сложность чувств делает их такими уникальными и важными для нашей жизни. Они являются основой наших отношений, вдохновляют на творчество, могут стать источником силы и мотивации. Однако в то же время они могут быть источником страдания, сомнений и беспокойства. Философы и психологи с древних времен пытались понять природу человеческих чувств, и до сих пор этот вопрос остается одним из самых актуальных и интересных. Едва ли хоть одно из них можно в полной мере описать или передать словами.

Однако именно любовь всегда стояла особняком во всём многообразии этих чувств. Именно любовь на протяжении всей истории толкала людей на подвиги, вдохновляла на создание великих произведений литературы и других видов искусства, именно любовь была и остаётся одной из самых больших загадок человеческого существа. Феномен любви является

одним из самых загадочных и удивительных явлений в человеческой жизни. Любовь может вызывать самые разнообразные эмоции - от счастья и радости до горя и страдания. Философы уже много веков пытаются понять сущность любви и ее роль в жизни человека. Одно из философских осмыслений феномена любви заключается в том, что она является неотъемлемой частью человеческой природы. Любовь позволяет нам чувствовать себя связанными с другими людьми, она укрепляет наши отношения и делает нашу жизнь более смысловой. Другой взгляд на любовь состоит в том, что она является иллюзией, созданной нашими желаниями и ожиданиями. Философы утверждают, что любовь часто оказывается нестойкой и изменчивой, и именно это делает ее такой сложной и противоречивой. Также любовь может быть рассмотрена как источник вдохновения и творчества. Многие великие художники, писатели и музыканты находили в любви источник вдохновения, с помощью которого они создавали свои великие произведения. Кроме того, можно видеть любовь как путь к самопознанию и развитию. Через отношения с другими людьми мы учимся понимать себя, свои желания и потребности, и становимся более гармоничными личностями. В целом, феномен любви - это невероятно многогранный и сложный аспект человеческой жизни, который вызывает много вопросов и размышлений. Философское осмысление этого явления помогает нам лучше понять себя, свои отношения с другими людьми и мир в целом.

Так что же такое скрывается за этим чувством, и что делает его высшей ценностью?

В чём специфика этого чувства? Чем же любовь отличается от любого другого чувства? Если ненависть, печаль, зависть и прочее — это чувства, направленные чаще всего внутрь человека и отнимающие его ресурс, истощающие нервную систему и порой вызывающие психические расстройства, и выгорания, то любовь, напротив, есть чувство, восстанавливающее силы человека, придающее ему лёгкость и свободу. Такого мнения придерживался немецкий философ Эрих Фромм, говоривший, что тот, кто любит настоящему какому-то одному человеку, любит весь мир — то есть человеку любящему не обязательно постоянно думать об объекте своей любви, чтобы чувствовать подъём сил. Сам факт существования любимого человека заставляет его любоваться всем окружающим миром, видеть в нём только прекрасное и возвышенное, и именно этот аспект любви, по моему мнению, вдохновляет писателей, скульпторов, художников всех времён на создание их лучших работ.

Однако философы не спорили бы на протяжении веков и до сих пор о природе любви, если бы всё было так просто. Так, например, по мнению Фёдора Достоевского, любовь, вразрез с видением Фромма, вместе с великой радостью приносит и страдания столь великие, что лучше уж не любить вовсе. И такие проявления любви не так уж сложно отыскать в произведениях мировой литературы — взять хотя бы Желткова, героя рассказа Александра Куприна «Гранатовый браслет», который не смог получить удовольствие и заряжаться энергией от своей любви и в конце концов решил уйти из жизни.

Альбер Камю, в свою очередь, считал, что любовь, которая не выдерживает столкновения с реальностью, — это и не любовь, и таким образом он притормаживал пыл сторонников романтической, возвышенной любви, и как бы напоминал им, что как бы высока ни была их любовь, существовать им тем не менее нужно в реальном мире, и совместить одно с другим — высокое искусство. Ведь немало любовных союзов распадается и в силу разрушения ожиданий, созданных романтической литературой, о быт и повседневность.

Кроме того, философы представляли любовь и как смешение иных человеческих отношений. Так, по мнению Конфуция, любовь есть единение влечения души, ума и тела, которые в отрыве превращаются лишь в дружбу, уважение и страсть. Таким образом, любовь рассматривается Конфуцием как всеобъемлющая совокупность главных аспектов человеческих отношений, которая создаёт между людьми неразрывную связь, заставляет наслаждаться друг другом, несмотря ни на какие внешние обстоятельства — как говорится, в достатке и в бедности, в горе и в радости. Такую любовь можно найти в рассказе О'Генри «Дары волхвов», главные герои которой любили друг другу самозабвенно и романтично, несмотря даже на свой скромный достаток и бытовые сложности, и были готовы жертвовать самым дорогим ради друг друга.

Список концепций философов, пытавшихся объяснить феномен любви, можно продолжать очень долго, между ними можно обнаруживать сходства и различия, следствия и противоречия, с этими концепциями можно бесконечно соглашаться или отвергать их, однако в каждой из них мы непременно найдём частичку себя и своего опыта. По моему мнению, именно в этом многообразии и заключается высшая ценность любви — в том, что для каждого она предстаёт в своём виде, и даже для одного человека любовь к разным людям может быть совершенно отличной.

И полноценно постичь её, следовательно, невозможно.

Научная статья
УДК 811.93

ЭФФЕКТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПОЛИСЕМИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ

Артемьева А. Д.

Научный руководитель: Стожок Е. В.

*Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
artemieva_nastya@list.ru*

Аннотация. В статье рассматривается явление полисемии в сфере информационных технологий: его сущность, возникновение, распространение, а также оценка его влияния на язык. На примере английских слов анализируется происхождение полисемантов.

Ключевые слова: *полисемия, информация, информационные технологии, английские термины, информационная среда, значения слова, телекоммуникационная среда, технологии.*

THE EFFECT OF THE SPREAD OF POLYSEMY IN THE FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE EXAMPLE OF ENGLISH TERMS

Artemeva A. D.

Scientific supervisor: Stojok E. V.

*Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
artemieva_nastya@list.ru*

Abstract. The article examines the phenomenon of polysemy in the field of information technology: its essence, occurrence, spread, as well as an assessment of its impact on language. The origin of polysemants is analyzed using the examples of English words.

Keywords: *polysemy, information, information technology, English terms, information environment, word meaning, telecommunication environment, technologies.*

В наши дни информационные технологии занимают далеко не последнее место в жизни каждого человека, с каждым годом их значимость растет. С момента создания первого компьютера прошло почти 100 лет. Все это время научный прогресс не стоял на месте, а непрерывно и стихийно развивался. На данный момент приоритетные направления развития информационной науки включают: разработку новых алгоритмов и способов обработки данных, создание эффективных методов хранения и передачи данных, изучение вопросов информационной безопасности, развитие технологий больших данных, а также их анализ и многое другое. В связи с активным разносторонним обновлением информационно – технической сферы возникает острая необходимость создания терминов, которые будут обозначать новые предметы, явления и процессы. Зачастую этот этап протекает неорганизованно и интуитивно, поскольку создание новых слов занимает гораздо больше времени, чем присвоение необходимых значений к уже существующим словам. Именно таким образом полисемия проникает в информационную сферу. Под полисемией в науке понимается «наличие у одного и того же слова нескольких, связанных между собой значений» [2]. Такие значения не всегда сходны по смыслу, однако вследствие многократных воспроизведений в устной речи, они закрепляются за словами и перестают считаться неестественными. В информатике, как и в других науках, многозначность слов – это явление, при котором один и

тот же термин или словосочетание используется для обозначения разных понятий. При этом важно отметить, что слово может иметь две разные трактовки его смыслового значения не только в русском языке, но и в других языках мира. Возможны даже случаи, когда в одном языке слово имеет единственное значение, однако при переводе, оно обретает одно или несколько иных значений. В качестве примера можно привести слово «windows», дословный перевод которого на русский язык кардинально отличается от привычного пользователям компьютеров смыслового значения.

Явление присвоения словом или словосочетанием новых значений напрямую влияет на информационную науку, в частности, на коммуникации специалистов и обычных пользователей инновационных технологий. Неправильное толкование смысла предложения наиболее вероятно приведет к недопониманию между людьми, вступившими в дискуссию. С целью предотвращения подобных инцидентов следует внести определенность и общепринятость в толкования профессионализмов сферы информационных технологий.

Данная тема мало освещена в работах современных исследователей. Можно предположить, что это напрямую связано с быстротечностью развития информационной науки. Несмотря на это, возможно найти несколько ярких примеров полисемии, с которыми каждый день сталкивается пользователь информационного - технического пространства.

При изучении явления полисемии в информационно – телекоммуникационной среде важно понимать, что английский язык – основной язык информатики, он является общепринятым стандартом в индустрии разработки программного обеспечения. Его эффективное использование специалистами разных компьютерных областей обусловлено рядом характерных для него свойств. Во-первых, английский язык универсален: он является международным языком, которым владеют не только программисты, но и представители любых других профессиональных сфер. Это делает язык понятным и доступным как для специалистов, так и для обычных пользователей. Кроме того, английский понимают в подавляющем большинстве стран мира, благодаря чему работники компьютерной сферы обретают возможность свободно выстраивать межличностные коммуникации и заниматься совместными разработками. Во-вторых, этому языку присущи точность и лаконичность. Конкретизированные и определенные термины в большинстве случаев лишены многозначности. Такое свойство в разы упрощает написание алгоритмов и структур данных. В-третьих, использование английского языка позволяет обеспечить совместимость различных платформ, языков, библиотек и инструментов. Если код или программа написаны именно на этом языке, то его можно легко перевести на другие языки и адаптировать для работы на разных устройствах, а также при его создании или улучшении применить разработанные в других странах библиотеки данных и инструменты. Существуют и иные преимущества английского языка перед множеством других языков, однако перечисленные ранее аспекты являются наиболее важными и вполне объясняют преимущественное использование английского в информационно-техническом пространстве. Он широко применяется в программировании, веб-разработке, разработке приложений, кибербезопасности, при работе с базами данных, искусственным интеллектом и многом другом. Несмотря на ранее упомянутую точность английских терминов, полностью исключить явление полисемии не удастся. Объяснить ее возникновение можно частым использованием общеупотребительных терминов для обозначения предметов или явлений, их заимствованием из других областей, а также абстрактностью некоторых понятий. При этом важно учитывать, что информатика – наука, которая развивается стремительно и стихийно. Полисемия в данном случае избавляет разработчика инновации от временных затрат на создание новых терминов и выражений, ускоряя процессы разработки и реализации. В зависимости от конкретных случаев дефиниции полисемантов могут как сильно различаться, так и иметь сходства [1].

Один из вариантов появления полисемии заключается в том, что слово теряет свое смысловое значение, при отсутствии понимания его происхождения. Примером такого случая является слово «loading», дословный перевод которого - «загрузка». Человек, который хотя бы немного связан с компьютерными программами, подразумевает под этим словом процесс

запуска операционной системы и всех необходимых для ее работы программ и компонентов. Во время этого процесса компьютер считывает все необходимые файлы с жесткого диска или твердотельного накопителя и подготавливает их к работе, после чего у пользователя появляется возможность начать работу с системой и программными продуктами. Процесс загрузки в данном случае зачастую сопровождается отображением на экране монитора логотипа производителя, различных данных о системе, а также индикатором выполнения в виде заполняющейся полосы или процентов. Именно такое понимание термина «loading» можно встретить чаще всего, однако изначально ему придавали иное значение. «Loading» произошло от английского «load», что означает «нагрузка», «груз», «бремя», «тяжесть». Соответственно, первостепенное значение «loading» вне контекста компьютерной терминологии – «нагрузка», «погрузка», «погрузочный», «грузовой». Речь здесь идет о грузовых судах, фургонах, загрузочных причалах, транспортерах, перегружателях и тому подобному, то есть всему, что связано с разгрузкой товара.

Еще одним способом присвоения нового значения является популяризация иностранного программного продукта, название которого становится ему прямой ассоциацией. Термин обретает новую трактовку, которая подразумевает сам программный продукт, а не фактический перевод его названия. Зачастую, перевод даже не известен пользователю, но название программного продукта он часто использует в речи, не зная его фактического значения. К примеру, операционная система «Windows» и ее программные продукты «Paint», «Word», «Excel», «PowerPoint» и другие. Название «Windows» происходит от названия компании – разработчика Microsoft. Оно было выбрано потому, что операционная система предоставляла пользователю «окна» (windows) для работы с приложениями и файлами. Со временем название стало ассоциироваться именно с операционной системой Microsoft, теперь оно используется для обозначения всех версий этой операционной системы. Программные продукты, предоставленные в этой системе разработчиком для комфортной работы, имеют схожую историю. Название «Paint» происходит от английского слова «paint», которое означает «краска». Такое название было выбрано, потому что программа использовалась для рисования и редактирования изображений, аналогично использованию краски на холсте. Программа «Word», являющаяся текстовым редактором, предназначена для создания и форматирования текстовых документов. Ее название происходит от слова «слово», которое является основной единицей текста. «Excel», которая также, как и другие программы Microsoft Office, является частью офисного пакета, предназначена для работы с электронными таблицами. Ее название происходит от слов «excellent» и «excel», которые означают соответственно «превосходно» и «превосходить», что отражает возможности программного продукта. Он может обрабатывать огромные объемы данных, работать с формулами, производить сложные вычислительные операции, служить аналитическим инструментом. «PowerPoint» тоже приобрел название, соответствующее способностям. Оно происходит от двух слов «Power» (власть, мощь) и «Point» (точка). Программа была создана для того, чтобы помочь пользователям создавать яркие и эффектные презентации, используя различные визуальные элементы, тем самым «властвуя» над аудиторией с помощью своих презентаций. Подобные англоязычные названия закреплялись в речи вследствие многократного повторения, их истинный смысл терялся. Таким образом появлялись полисеманты.

Интересную историю приобретения нового значения имеет слово «bug», которое используется для обозначения ошибок или недоработок в программном обеспечении. Оно не переводится на русский язык при употреблении в речи. Мало кому известно, что привычное слово «баг» переводится как «жук». В 1940-х годах инженеры компании Bell Telephone Laboratories во время работы с компьютером обнаружили, что некоторые неполадки вызваны насекомыми, попавшими внутрь устройства. Они назвали эти проблемы «bugs» и начали использовать это слово для обозначения любых проблем в работе компьютеров. Со временем слово «баг» стало общепринятым термином для обозначения ошибок в программном обеспечении любых девайсов и гаджетов.

Примером неочевидной связи между словом и его приобретенным значением можно считать компьютерный термин «винчестер» и его переводы. Нужно отметить, что в английском языке это слово означает город в Англии, население которого превышает 100 тысяч человек. Это слово было заимствовано из английского языка в русский. Однако на русский язык его можно перевести не только как город, но и как тип жесткого диска, который используется в компьютерах для хранения данных. Это происходит из-за того, что в английском городе Winchester была расположена компания Western Cartridge Company, которая производила жесткие диски для ПК. Название «винчестер» произошло от названия этого города и стало нарицательным для обозначения жестких дисков.

Схожим образом у слова «Java» появились разные трактовки, самая популярная из которых в России на данный момент – язык программирования, логотипом которого является легко узнаваемая светло-голубая чашка с поднимающимся из нее оранжевым паром. Однако мало кому известно, что этот термин был выбран в качестве названия в честь одноименного острова в группе Больших Зондских островов в составе Индонезии – Java (Ява). На его территории произрастает особый вид кофе, чашка с которым изображена на логотипе. Кроме того, остров Java является местом создания и других известных языков программирования, таких как JavaScript и PHP.

Таким образом, можно утверждать, что явление полисемии возникает по разным причинам, которые никак не связаны друг с другом. Поводы для присвоения словам новых значений могут быть как осознанные, так и интуитивные. Неосознанное присвоение заимствованным из английского языка словам новых значений зачастую сопровождается кардинальными отличиями таких дефиниций от смысловых значений их фактических переводов. В то же время, существуют примеры намеренного обозначения предмета определенным словом с целью соотнесения со значимыми для его создателя фактами, местами, событиями и т.д. При этом невозможно оценить явление полисемии с точки зрения «плохой-хороший», она всегда существует в языке независимо от чего-либо. Она, как любое другое явление такой динамичной структуры как язык, имеет свои достоинства и недостатки. С одной стороны, множественные трактовки одного и того же слова не всегда в полном объеме известны собеседнику, в следствии чего они становятся причиной искажения информации и недопонимания. Однако, в случае если собеседник свободно владеет терминологией, полисемия значительно экономит временные затраты в процессе общения. На данный момент полисемия становится все более частым явлением для терминов сферы информационных технологий, захватывая не только английский язык, но и русский. Причина этому – всесторонняя и в какой-то степени неорганизованная эволюция технологий.

Библиографический список

1. Польщикова О. Н. Полисемия в терминологии компьютерной лингвистики // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2022. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polisemiya-v-terminologii-kompyuternoy-lingvistiki> (дата обращения: 15.11.2023).

2. Саковцева С. В. Понятие полисемии в науке // Вестник науки. 2021. №5-1 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-polisemii-v-nauke> (дата обращения: 15.11.2023).

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Балдина В. В., Божко К. Б.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
valeria.baldina@bk.ru*

Аннотация. Данная статья рассматривает различные аспекты использования современных технологий в образовании английского языка. В статье рассмотрены следующие вопросы: роль онлайн-ресурсов и приложений в изучении английского языка из дома, использование интерактивных учебных платформ и программ для повышения мотивации студентов, применение мультимедийных материалов для разнообразия в методах обучения, влияние социальных сетей и коммуникационных приложений на изучение языка.

Ключевые слова: *английский язык, технологии, онлайн-платформы, приложения, изучение.*

THE IMPACT OF TECHNOLOGY ON ENGLISH LANGUAGE LEARNING AMONG STUDENTS

Baldina V. V., Bozhko K. B.

Scientific supervisor: Sokur E.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
valeria.baldina@bk.ru*

Abstract. This article examines various aspects of the use of modern technologies in education and teaching English. The article discusses the following issues: the role of online resources in learning English from home, the use of interactive learning platforms and programs to increase student motivation, the use of multimedia materials for diversity in teaching methods, the impact of social networks and communication applications on language learning.

Keywords: *english, technology, online platforms, applications, learning.*

Изучение иностранного языка является одной из самых сложных задач для человеческого мозга. Необходимо не только мысленно переносить лингвистически конструкции и структуры с родного языка на иностранный, но и научиться мыслить на чужом языке [3].

Также английский является языком международного общения, что делает его важным для бизнеса, туризма, науки и технологий. Знание английского открывает двери к новым возможностям и позволяет легче общаться с людьми из разных стран. Английский язык является ключом к мировой культуре и образованию. Большинство крупных мировых университетов и исследовательских центров используют английский язык в своих программах.

В современном мире английский язык стал зависим от инновационных технологий, которые имеют значительное влияние на образование и обучение. Основные аспекты, в которых технологии изменяют образовательный процесс. *Доступ к знаниям.* Интернет и цифровые ресурсы предоставляют широкий доступ к образовательным материалам, курсам, учебным пособиям и информации; это позволяет учащимся изучать темы самостоятельно, в любое удобное время и место. *Интерактивное обучение.* Современные технологии, такие как интерактивные доски, онлайн курсы, вебинары и мобильные приложения, позволяют создавать

интерактивные учебные материалы, которые делают обучение более увлекательным и эффективным для студентов различных направлений. *Персонализированное обучение.* Технологии позволяют создавать индивидуализированные образовательные программы, учитывая потребности, интересы и уровень знаний каждого учащегося; это помогает улучшить эффективность обучения и повысить успеваемость. *Обмен знаниями.* С помощью технологий учащиеся могут легко сотрудничать, обмениваться знаниями и идеями как с носителями английского языка, так и с другими единомышленниками. *Онлайн обучение.* Платформы для онлайн обучения, открытые онлайн курсы и вебинары предоставляют возможность получить качественное образование удаленно.

Информационные технологии помогают реализовать быстрый, легкий, а самое главное интересный процесс обучения. В наше время возможность использовать интернет-ресурс доступна практически в каждом уголке страны. Глобальная сеть Интернет создаёт условия для получения любой необходимой обучающимся информации, именно поэтому нужно уделить особое внимание информационным технологиям, позволяющим учиться самостоятельно [1].

Для более исчерпывающего исследования о влиянии технологий на изучение английского языка мы провели анкетирование среди 30 человек, обучающихся в Омском филиале Финансового университета при Правительстве РФ и в Омском Государственном Техническом университете. Результаты данного опроса позволят проанализировать информацию о том, как студенты воспринимают использование технологий в обучении английского языка, предпочтительные технологии в процессе обучения, преимущества и недостатки в использовании технологий при обучении. Подобный анализ поспособствует разработке рекомендаций по выбору наилучших технологий для успешного изучения английского языка.

Опрошенными были студенты в возрасте от 17 до 23 лет, среди которых 50% – женщины, 50% – мужчины. Процентное соотношение среди курсов следующее: 1 курс – 43,33%, 2 курс – 23,33%, 3 курс – 20%, 4 курс – 13,33%. Предложенные вопросы опираются на тему влияния технологий на изучение английского языка.

В опросе первый вопрос имел следующую формулировку: “Как часто вы используете технологии в процессе изучения английского языка?”. Рассмотрим голоса в процентах для каждого варианта ответа: регулярно (50%), иногда (20%), постоянно (16,7%), никогда (13,3%). Эти данные могут указывать на то, что большинство людей либо не имеют доступа к технологиям, либо предпочитают традиционные методы изучения языка. Тем не менее, значительная часть студентов все же включает технологии в свой процесс обучения, что может свидетельствовать о растущей тенденции использования технологий в образовании.



Рис. 1. – Опрос по вопросу №1, %

Следующий вопрос “Какие технологии вы предпочитаете для изучения английского языка?” имеет доступ к выбору нескольких ответов сразу. Ответы были следующие: мобильные приложения – 14 ответов (46,7%), онлайн курсы и платформы – 9 ответов (30%), видеоуроки и аудиоматериалы – 17 ответов (56,7%), интерактивные уроки и игры – 8 ответов (26,7%), социальные сети и онлайн сообщества – 15 ответов (50%). Исходя из данных, можно сделать вывод о том, что больше популярностью среди студентов пользуются видеоуроки и

аудиоматериалы при обучении английским языком, а также социальные сети и онлайн сообщества, в которых студенты могут общаться с носителями языка.

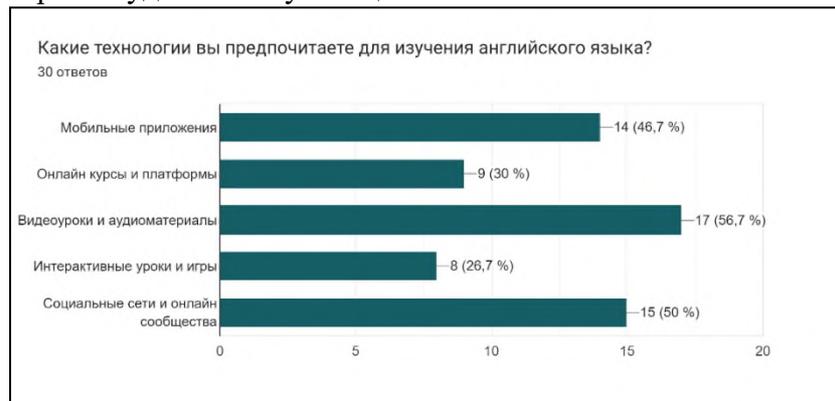


Рис.2. – Опрос по вопросу №2, %

Вопрос, касающийся использования конкретных мобильных приложений и онлайн платформ для изучения английского языка “Какими онлайн-платформами и приложениями для изучения языка вы пользуетесь?”, имеет следующие показатели: Duolingo – 20 ответов (66,7%), Memrise – 3 ответа (10%), Rosetta Stone, Busuu и LingoDeer – по 2 ответа (6,7%), Babbel – 1 ответ (3,3%). Трудно не заметить, что самым популярным сервисом по обучению английским языком является Duolingo.

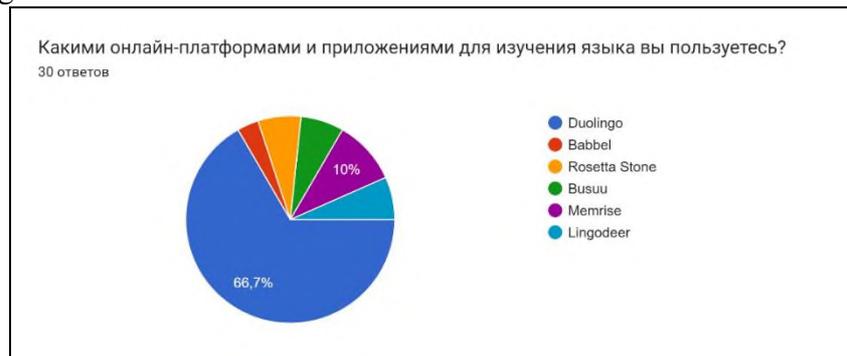


Рис.3. – Опрос по вопросу №3, %

Следующий вопрос – вопрос, касающийся преимуществ использования технологий “Какие преимущества технологий вы видите в изучении английского языка?”, получил результат: увеличение доступности образовательных материалов – 17 раз (56,7%), индивидуализированный подход к обучению выбран – 7 раз (23,3%), улучшение мотивации и вовлеченности отмечено – 12 раз (40%), возможность общения с носителями языка – 14 раз (46,7%), улучшение и развитие навыков – 13 голосов (43,3%). Исходя из данных, можно сделать вывод, что наибольшее значение придается доступности материалов, что, вероятно, связано с удобством и разнообразием доступных онлайн-ресурсов. Также значительное внимание уделяется возможности общения с носителями языка и улучшению навыков, что является ключевым аспектом при изучении любого языка.

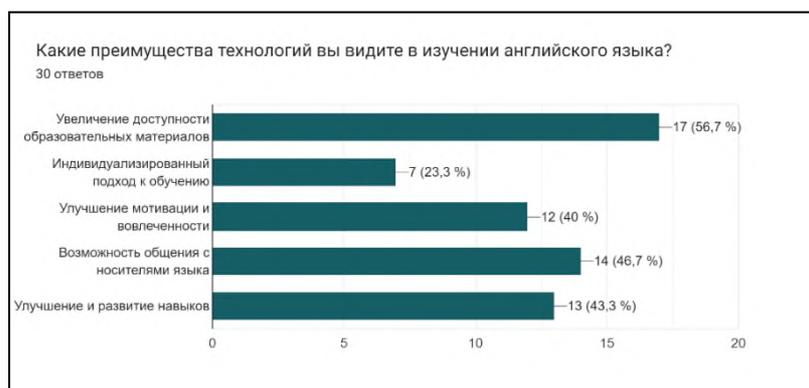


Рис. 4. – Опрос по вопросу №4, %

На вопрос “Какие ограничения вы испытываете при использовании технологий в изучении английского языка?” получены следующие ответы: недостаточная интерактивность и индивидуализация – 8 ответов (26,7%), отсутствие контроля качества образовательных материалов – 16 ответов (53,3%), технические проблемы и доступ к интернету – 9 ответов (30%), ограниченная возможность практики разговорного языка – 14 ответов (46,7%). Таким образом, результаты опроса подчеркивают недостатки применения инновационных технологий при изучении английского языка. Это те моменты, которые необходимо устранить сервисам онлайн-обучения, платформам с видеоуроками и аудиофайлами, социальным сетям и онлайн-сообществам, а также мобильным приложениям.

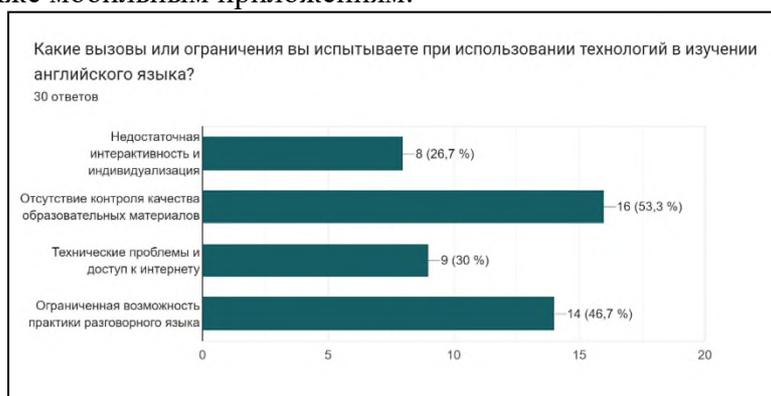


Рис. 5. – Опрос по вопросу №5, %

И последний вопрос “Какие изменения в изучении английского языка привнесли технологии, на ваш взгляд?” имеет следующие результаты: улучшение доступности образовательных ресурсов – 20 ответов (66,7%), интеграция новых методик и подходов к обучению – 14 ответов (46,7%), увеличение эффективности и результативности обучения – 9 ответов (30%), повышение мотивации учащихся – 10 ответов (33,3%), возможность обучения на расстоянии – 18 ответов (60%). Таким образом, показатели указывают на то, что наикрупнейшим изменением в изучении английского языка послужило улучшение доступности образовательных платформ и других ресурсов, а также возможность обучения дистанционно. Также, благодаря использованию информационных технологий решаются следующие образовательные задачи: возрастание мотивационного потенциала обучающихся; интенсификация и увеличение объема обучающих способностей преподавателя; повышение интенсивности деятельности педагога и учебной деятельности в целом; увеличение пространства для образования; расширение круга возможностей для обучения для всех участников образовательной деятельности [2].



Рис.6. – Опрос по вопросу №6

Исходя из опроса, мы убедились, что технологии всё больше и больше распространяются среди студентов в образовательных целях. На сегодняшний день, из 30 опрошенных студентов 4 человека никогда не пользовались технологиями для изучения английского языка. Однако большая часть людей пользуется инновациями на регулярной основе, что подчеркивает важность существования таких ресурсов, как образовательные онлайн-платформы, мобильные приложения, социальные сети и другие.

Проанализировав преимущества и недостатки различных онлайн-сервисов, мы разработали рекомендацию по одному варианту для каждой существующей технологии. *Duolingo – мобильное приложение*. Доступное бесплатное приложение с огромным функционалом как для начинающих студентов, так и для продвинутых. Приложение помогает подобрать индивидуальный план занятий для достижения цели, например, 15 минут в день в течение 30 дней. Платформа будет присылать регулярно напоминания и создавать задания – повторения прошлых уроков для более успешного запоминания материала. Данное приложение даёт возможность регулировать все материалы, при какой-либо ошибке можно связаться с поддержкой, указав на недостаток, который разработчики сразу устранят. Программа мотивирует студентов своим подходом к обучению – в виде игры с прохождением уровней – уроков, что заставляет с каждым разом проходить всё дальше и дальше. И, стоит отметить, что большая часть опрошенных студентов уже знакома с данным приложением. *Skyeng – онлайн платформа для изучения английского языка с помощью курса*. Данная платформа предлагает на выбор несколько программ обучения с различными условиями, исходя из уровня знания языка, что делает курсы организации более доступным. Сайт опирается на индивидуальные предпочтения потребителя, имея стратегии по завлечению и мотивации студентов, что даёт уверенность в том, что при неудачах вас поддержат и не дадут сдать. Выделяется огромный плюс платформы – интерактивность. Всё в одном месте – занятия с преподавателем, упражнения и трекер прогресса. *EngListening.ru – аудиофайлы для аудирования*. Данный сайт является доступным, поскольку полностью бесплатный. Платформа предлагает нам на выбор 3 уровня сложности, в зависимости от уровня владения английским языком. Большой выбор заданий на тренировку понимания английской речи, грамотно составленные предложения и диалоги преподавателями, словарь, который делит слова на различные интересные категории, а также служба поддержки, готовая ответить на все любой вопрос – всё это находится на замечательном сервисе EngListening. *WeekEnglish – платформа с онлайн-играми*. Это русскоязычный сайт с играми для обучения английскому языку. Преимущество этого ресурса в том, что здесь могут заниматься люди с любым уровнем знаний английского языка. Все игры делятся на 5 ступеней сложности: от начинающих до Advanced. С помощью игр на этом сайте можно расширить свой словарный запас, разгадать кроссворд на английском, изучить правила употребления предлогов, закрепить навык правописания и просто развлечься. *Italki – сообщество, в котором можно найти носителей английского языка*. Удобный сервис и приложение для обучения иностранному языку. Чтобы воспользоваться им, необходим телефон, ноутбук или планшет с камерой и интернет. Здесь вы можете встретить как

профессиональных преподавателей, так и носителей языка, предлагающих неформальное репетиторство. Каждый пользователь может быть и учеником, и преподавателем.

В заключение хочется ещё раз подчеркнуть, что технологии значительно упростили изучение английского языка и сделали данный процесс более доступным, поскольку можно воспользоваться бесплатными сервисами, выбрать любой метод обучения, а также освоить курс дистанционно. Безусловно технологии имеют свои недостатки в образовательном процессе, но решить данную проблему в современном мире не составит труда. Стоит выбирать проверенные платформы, сервисы, а также мобильные приложения, которые гарантируют контроль качества предоставленной информации, индивидуальный подход к каждому и успешное окончание обучения.

Библиографический список

1. Мартыщенко Д. О. Современные компьютерные технологии в изучении английского языка // Молодой исследователь Дона. 2019. №6 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-kompyuternye-tehnologii-v-izuchenii-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 19.03.2024).
2. Ползикова Е. В. Цифровой сервис как драйвер изучения английского языка в условиях индустрии 4.0 // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-servis-kak-drayver-izucheniya-angliyskogo-yazyka-v-usloviyah-industrii-4-0> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Фирсова А. В. Проблемы в изучении английского языка и способы их решения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №1-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-v-izuchenii-angliyskogo-yazyka-i-sposoby-ih-resheniya> (дата обращения: 23.03.2024).

Научная статья
УДК 811.93

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Беспалова А. А.

Научный руководитель: Стожок Е. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
anastasia.be5palova@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается влияние английского языка на развитие информационных технологий. Представлены термины цифровой сферы, используемые при сотрудничестве компаний и организаций, в повседневной жизни человека, а также профессиональная терминология.

Ключевые слова: *английский язык, цифровые технологии, инновации, английский в информационной сфере.*

THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE FIELD OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Bespalova A. A.

Scientific supervisor: Stozhok E. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
anastasia.be5palova@yandex.ru*

Abstract. The article examines the influence of the English language on the development of information technology. The terms of the digital sphere used in cooperation between companies and organizations, in everyday human life, as well as professional terminology are presented.

Keywords: *English, digital technologies, innovations, English in the information sphere*

21 век называют веком информационных технологий. С того момента, как в жизни человека появился Интернет, начали свое развитие информационные технологии, весь мир подвергся стремительным изменениям: создание компьютеров и различной программно-управляемой техники, появление новых профессий, способов заработка, разработка различных приложений и программного обеспечения, создание искусственного интеллекта, появление новых форм конкуренции и бизнес-моделей для организаций, создание новых технологий, необходимых для международного сотрудничества и многое другое.

В настоящее время данная сфера оказывает значительное влияние на жизнь каждого человека и мира в целом, стала одной из самых востребованных. Использование цифровых технологий человечество наблюдает во всех аспектах своей жизни: в медицине, правовой сфере, образовании, культуре, профессиональной деятельности, повседневной жизни, экономике и политике [1].

Но не все так просто, ведь для современного человека мало только знать о развитии информационных технологий, нужно понимать их предназначение, уметь пользоваться ими и применять их в своих целях. Для этого необходимо понимать то, что в цифровой среде большое значение имеет английский язык.

На рисунке 1 приведена столбчатая диаграмма, показывающая статистику использования языков в цифровых технологиях за 2023 год. По диаграмме можно понять, что наиболее используемый язык – английский: более чем в половине информационных технологий он задействован.

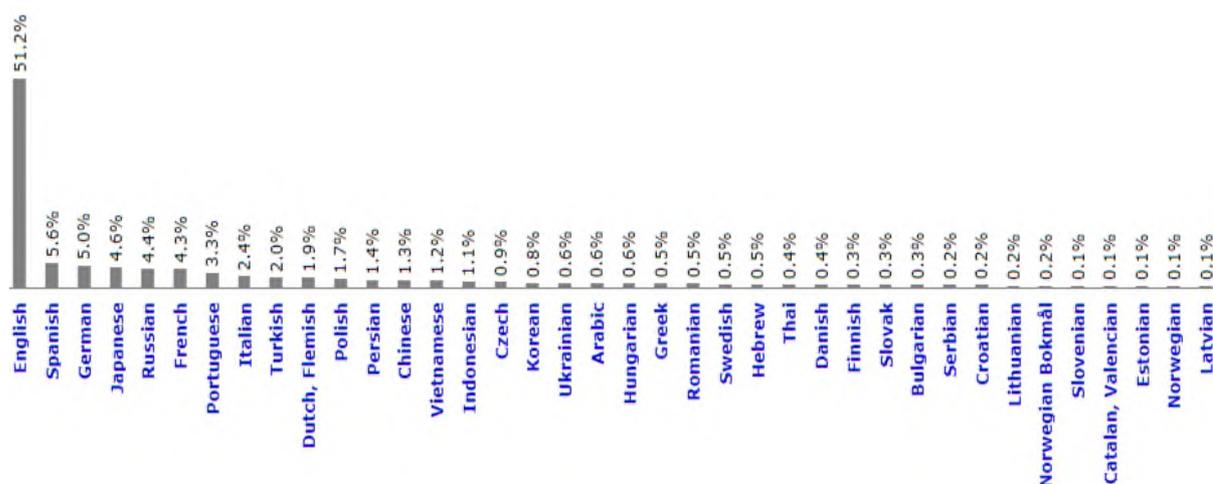


Рис. 1. Статистика использования языков в цифровых технологиях за 2023 год

Следует отметить, что наиболее важную роль английский язык играет в следующих аспектах:

- Сотрудничество компаний и организаций;
- Профессиональная деятельность в сфере информационных технологий;
- Повседневная жизнь.

Сотрудничество компаний и организаций.

В цифровой среде многие профессиональные союзы и сообщества, различные организации проводят конференции, обучающие онлайн-встречи. Из-за своей популярности и международного характера многие из них проходят на английском языке. Это позволяет предоставлять доступ к участию специалистам со всего мира, объединять их для международного обмена опытом. Для обеспечения сотрудничества между компаниями необходимо знание английского языка, а в особенности – определенной терминологии, которая активно используется во всем мире [2].

Форум (от англ. «forum») – интернет-площадка, сайт, который имеет определенную тематику, создается с целью организации общения пользователей и обсуждения темы. *Вебинар* (от англ. «webinar») и *воркшоп* (от англ. «workshop») – онлайн мероприятия, которые носят обучающий характер. *Вебинар* – обучающая конференция, выступление, лекция или запись. *Воркшопом* называют мероприятие, когда группа людей из определенной профессиональной сферы объединяется для совместной работы и обучения. Обучение проводит один или несколько ведущих работников компании, часто организуются в онлайн формате.

Для понимания профессионального уровня, а иногда роли специалиста в онлайн-встрече часто используют термины: *джуниор*, *мидл*, *сеньор*, *тимлид*, *проджект менеджер*, *секонс*, *модератор*, *фасилитатор*. *Джуниор* (от англ. «junior») – младший специалист, обладающий базовыми знаниями и минимальным опытом работы. *Мидл* (от англ. «middle») – специалист среднего уровня, обладает более широкими знаниями, следует после джуниора. *Сеньорами* (от англ. «senior») называют опытных специалистов, наставников, имеющих глубокие профессиональные знания. *Тимлид* (от англ. «team lead») организует работу команды, отвечает за разрешение спорных вопросов, распределение задач среди сотрудников. *Проджект менеджер* (от англ. «project manager») – это специалист, который руководит проектами команды, решает вопросы, связанные с их реализацией. *Секонс* (от англ. «SecOps», «security operations») – системный администратор, отвечающий за информационную безопасность. *Модератор* (от англ. «moderator») занимается контролем чатов, сообщений, поведения участников онлайн-конференций. Общаться команде и руководить групповыми дискуссиями на мероприятиях помогает специалист, которого называют *фасилитатор* (от англ. «facilitator»).

Полезно знать и другие термины, которые могут быть использованы в ходе мероприятия. К наиболее популярным можно отнести: *гайд*, *контент*, *линк*, *кейс*, *фидбек*. *Гайд* (от англ. «guide») – инструкция, руководство с описанием действий на определенную тему, для решения какой-либо задачи. *Контентом* (от англ. «content») называют текстовую, аудио или видеоинформацию, изображения, табличные данные, содержимое какого-либо интернет-ресурса. *Линк* (от англ. «link») – это ссылка на контент или сайт в Интернете. *Кейс* (от англ. «case») – ситуация, готовый продукт или проект из практики, подтвержденный цифрами, дополнительными материалами, который приводится в качестве наглядного примера. *Фидбек* (от англ. «feedback») – обратная связь для руководителей мероприятия или упоминание в сети в виде отзыва, комментария.

Профессиональная деятельность в сфере информационных технологий.

С развитием информационных технологий в этой сфере появилось множество профессий, которые к тому же являются актуальными: веб-разработчик, инженер по кибербезопасности, дата-аналитик, веб-дизайнер, it-менеджер, архитектор ИС, разработчик компьютерных игр, мобильный разработчик, бекенд-, фронтенд-, фуллстек-разработчик и много других. Профессии в данной сфере требуют хорошего уровня владения английским, ведь практически каждое программное обеспечение, которое используют специалисты it-сферы представлено на английском языке, большинство языков программирования написаны именно на английском, такие как Python, JavaScript, C++ и другие.

Кроме языков программирования, профессионалы должны знать специфическую терминологию, которая используется в этой сфере. К базовым терминам можно отнести термины: *бранч*, *продакшн*, *референс*, *андейт*, *патч*, *софт*, *фреймворк*, *скрипт*. *Бранч* (от англ. «branch») – копия полной версии проекта, в которой параллельно основному коду продолжается разработка. *Продакшн* (от англ. «production») – это рабочая версия проекта/продукта. *Референс* (от англ. «reference») – образец, базовый пример, необходимый для разработки собственных идей, проекта. *Андайт* (от англ. «update») – процесс обновления или улучшения проекта, программного обеспечения или отдельных его элементов. *Патчем* (от англ. «patch») называют фрагмент измененного кода, применяемый для исправления ошибок. *Софт* (от англ. «soft», «software») – программное обеспечение. *Фреймворк* (от англ. «framework») – платформа, инструменты для разработки программного продукта. *Скрипт* (от англ. «script») – сценарий, заранее написанный код, применяемый для автоматизации каких-либо задач.

Для обозначения роли специалиста используется отдельная группа терминов, таких как *адепт*, *кодер*, *девелопер* и другие. *Адепт* (от англ. «adept») – это диджитал-специалист, являющийся экспертом. *Кодер* (от англ. «coder») – специалист, занимающийся написанием программных кодов. *Девелопером* (от англ. «developer») называют разработчика приложений, программного обеспечения. Так же используются и ранее упомянутые *джуниор*, *мидл*, *тимлид*.

Повседневная жизнь.

Информационные технологии приносят заметный комфорт в повседневную жизнь человека. Каждый день с помощью Интернета люди общаются друг с другом, читают новости, смотрят фильмы и сериалы, слушают музыку, учатся, работают в удобном для них месте или вовсе не выходя из дома. Это лишь малая часть того, для чего человек ежедневно обращается к Интернету. Для того, чтобы люди без затруднений могли это делать, необходимо знать и понимать такие базовые термины как: *аккаунт*, *авторизация*, *логин*, *капча*, *юзер*, *айди*, *аватар*, *никнейм*, *спам*.

Аккаунт (от англ. «account») – это индивидуальный профиль, личный кабинет пользователя на каком-либо сайте, приложении или других веб-ресурсах. *Авторизация* (от англ. «authorization») – это процесс подтверждения прав на какие-либо действия на веб-ресурсах, оплату покупок, вход в аккаунт, непосредственно связана с наличием аккаунта. *Логин* (от англ. «login») – уникальное имя аккаунта пользователя, необходимое для дальнейшей авторизации. Часто при регистрации и авторизация в Интернете необходимо пройти проверку капча, но не все понимают, что это и для чего используется. *Капча* (от англ. «CAPTCHA», «Completely Automated Public Turing Test to Tell Computers and Humans Apart») – небольшой

тест в виде ребуса: собрать пазл, распознать картинку, выполнить математические действия. Это необходимо для того, чтобы подтвердить, что пользователь, проходящий проверку – не робот и защитить сайт от спама и мошенников. *Юзером* (от англ. «user») называют человека, который является пользователем компьютера, любого веб-ресурса. *Айди* (от англ. «ID», «identifier») – уникальная последовательность символов, которая присваивается пользователям, веб-ресурсам и объектам: электронным письмам, аккаунтам, электронным кошелькам и т.д. *Аватаром* (от англ. «avatar») называют основное изображение пользователя, находящееся в его аккаунте. *Никнейм* (от англ. «nickname») – прозвище пользователя, отображающееся в его аккаунте. *Спам* (от англ. «spam») – это массовая рассылка ненужной информации без согласия.

Таким образом, английский язык играет важную роль в повседневной и профессиональной жизни современного человека. Знание английского языка является неотъемлемым навыком для успешной работы и профессионального совершенствования специалистов в цифровой сфере, выступает языком коммуникации, а также необходим при разработке цифровых инноваций и проектов, развивающих сферу информационных технологий. В статье рассмотрена связь английского языка с цифровой сферой. Были раскрыты наиболее значимые и распространенные термины, знание которых необходимо для понимания и эффективного использования информационных технологий.

Библиографический список

1. Каменева Н. А. Анализ лексических особенностей английского и русского языков в сфере информационных технологий // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-leksicheskikh-osobennostey-angliyskogo-i-russkogo-yazykov-v-sfere-informatsionnyh-tehnologiy> (дата обращения: 10.03.2024).

2. Тихонов Э. Ю. Информационные технологии и английский язык в образовании человека // Мирская наука. 2017. №7 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-i-angliyskiy-yazyk-v-obrazovanii-cheloveka> (дата обращения: 21.03.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Биктимирова Р. Р., Тлеукина А. Р.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
bregi04@mail.ru*

Аннотация. Данная статья рассматривает актуальную тему использования онлайн-платформ для самостоятельного изучения английского языка. В статье анализируются современные онлайн-ресурсы и приложения, предназначенные для обучения английскому языку, их основные особенности, преимущества и недостатки. Также рассматривается влияние такого обучения на мотивацию людей и их языковые успехи. В статье также поднимается вопрос о том, какие факторы делают онлайн-платформы привлекательными для самостоятельного обучения.

Ключевые слова: *английский язык, онлайн-платформы, изучение, обучение, приложения.*

USING ONLINE PLATFORMS FOR SELF-STUDY OF ENGLISH LANGUAGE

Biktimirova R. R., Tleukina A. R.

Supervisor: Sokur E. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Omsk, Russia,
bregi04@mail.ru*

Abstract. This article examines the current topic of using online platforms for self-study of the English language. The article analyzes modern online resources and applications designed for teaching English, their main features, advantages and disadvantages. The impact of such training on people's motivation and language success is also considered. The article also raises the question of what factors make online platforms attractive for self-study.

Keywords: *english, online platforms, learning, training, applications.*

В современном мире самостоятельное изучение английского языка является одним из популярных методов обучения, ведь данный метод характеризуется удобством доступа и гибкостью выбора содержания обучения [3].

На данный момент в мире существует широкий выбор образовательных курсов, программ и онлайн-платформ (Genius English, Lingualeo, Memrise, Duoango, Polyglot 16), которые можно пройти самостоятельно для того, чтобы поднять свой уровень английского языка в короткие сроки [1]. В этой статье представлены преимущества и недостатки такого самостоятельного обучения.

Рассмотрим определение слова «самостоятельность»: Р.С. Немов пишет, что «самостоятельность — это свойство личности, характеризующееся двумя взаимосвязанными факторами: совокупностью средств — знаний, умений и навыков, которыми обладает личность, и её отношением к процессу деятельности, её результатам и условиям осуществления, а также к складывающимся связям с другими людьми» [4]. Поэтому от обучаемого требуется серьезность, мотивация, ответственность и умение планировать свое время, ведь обучаемый выступает в роли преподавателя для самого себя [3].

Многие люди также используют такой метод изучения, как просмотр фильмов и сериалов на английском языке с помощью субтитров. Данный метод не может быть основным, потому что он требует определенной языковой базы. Многие обучающие делают ошибку при выборе данного метода. Однако, данный метод может быть полезен: если фильм и субтитры на английском языке, то возможно пополнение словарного запаса новыми разговорными словами. [3] «Также интерактивные методики позволяют при грамотном подходе дать больше информации за урок, но ученики не будут сильно уставать, так как информация дается фрагментами и на различную тематику...» [2].

Перейдем к рассмотрению трёх известных платформы - Duolingo, Lingualeo и Memrise.

Duolingo — это онлайн-платформа для изучения иностранных языков, которая является популярной среди обучающихся. Она привлекает тем, что есть игровой подход к обучению. Платформа предлагает интерактивные упражнения и тесты, которые помогут развивать навыки английского языка, получая при этом удовольствие.

Lingualeo — это онлайн-платформа, которая предлагает индивидуальный подход к изучению английского языка. Также она предлагает интерактивные уроки, аудио- и видеоматериалы, а также возможность читать оригинальные тексты на английском языке.

Memrise специализируется на изучении слов и фраз с помощью интерактивных карточек. Пользователи могут выбирать темы курсов, участвовать в игровых упражнениях и проверять свои знания с помощью викторин. Memrise широко использует техники повторения и запоминания, чтобы сделать процесс обучения более эффективным.

Рассмотрим более подробное описание преимуществ использования онлайн-платформ Duolingo, Lingualeo и Memrise:

Таблица 1

Сравнительная таблица онлайн-платформ

Критерии	Duolingo	Lingualeo	Memrise
1. Доступность	Доступность на многих устройствах, включая смартфоны, планшеты и компьютеры.	Через веб-версию и мобильное приложение.	Онлайн-платформа или приложение в режиме оффлайн.
2. Гибкость в учебном процессе	Выбор уровня сложности, темы для изучения и установления времени для занятий.	Гибкий график занятий.	Изучение новых слов и фраз в удобное время.
3. Возможность отслеживания прогресса	Статистика прогресса, тесты для оценки знаний и возможность установки целей для обучения.	Отчеты о выполненных уроках и выполненных заданиях.	Прогресс изучения новых слов, фраз и конструкций.

Рекомендации по выбору платформы:

Для новичков рекомендуется приложение Duolingo. Оно поможет изучить основы языка и развить базовые навыки чтения, письма, говорения и аудирования. Тем, кто уже владеет английским на определенном уровне и хочет улучшить свои навыки, рекомендуем приложение Lingualeo — имеет более богатый выбор учебных материалов и индивидуальные курсы. Для тех, кто хочет запомнить новую лексику, рекомендуем приложение Memrise. Оно специализируется на запоминании слов и фраз путем повторения и ассоциаций.

Поскольку каждый учится по-своему, рекомендуем попробовать разные платформы и выбрать ту, которая лучше всего подходит вашим потребностям и нравится по стилю обучения. Пробуйте, находите подходящие материалы и наслаждайтесь процессом изучения английского языка!

Было опрошено 100 человек для анализа полезности и мнения людей насчет самостоятельного изучения английского языка с помощью онлайн-платформ. Какие выводы можно сделать?

Большинство респондентов (56,1%) отметили, что редко используют онлайн-платформы для изучения английского языка. Причины могут быть разными, например, нехватка времени и незаинтересованность в изучении английского языка с помощью гаджетов.

Самой популярной онлайн-платформой для изучения английского языка среди респондентов, которой пользуются 73,2%, стала Duolingo.

По мнению респондентов, интерактивные упражнения и уроки грамматики являются наиболее ценными особенностями.

Основными критериями, которые учитывали респонденты при выборе приложений для обучения английским языком, были качество уроков и наличие бесплатных материалов.

Почти половина респондентов (48,8%) заявили, что использование онлайн-платформ частично помогло им достичь своих языковых целей. Можно сделать вывод, что онлайн-платформы не могут быть единственным решением для изучения языка и должны дополняться другими методами.

Основными преимуществами использования приложений для обучения английским языком респонденты назвали гибкость учебного процесса, возможность заниматься в любое время и в любом месте и доступ к широкому спектру материалов и упражнений.

Подводя итог, можно сказать, что самостоятельное изучение иностранного языка — это весьма противоречивый метод обучения, имеющий как положительные, так и отрицательные стороны. Самостоятельное обучение эффективно, если ученик высоко мотивирован, дисциплинирован и имеет план действий. В противном случае, если у учеников отсутствует четкое понимание, то высокие достижения в овладении языком не гарантированы [1].

С другой стороны, выбор соответствующих учебных материалов также важен. Большинство таких программ основано на методе изучения языка, сочетающем грамматику и перевод, что уже не соответствует действительности. Таким образом, высокие достижения в самостоятельном обучении возможны только в том случае, если учащийся обладает достаточными навыками, которые являются результатом упорного труда [1].

Библиографический список

1. К вопросу об использовании электронных образовательных ресурсов при самостоятельном изучении английского языка. — Санкт-Петербург, 2016 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-ispolzovanii-elektronnyh-obrazovatelnyh-resursov-pri-samostoyatelnom-izuchenii-angliyskogo-yazyka> (дата обращения 12.03.2024). — Режим доступа: общий.

2. Особенности использования интерактивных сайтов в обучении английскому языку. — Омск, 2023 — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54329684> (дата обращения 12.03.2024). — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

3. Сущность и структура самостоятельности: философские, психологические и педагогические аспекты понимания. — Санкт-Петербург, 2016 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-samostoyatelnosti-filosofskie-psihologicheskie-i-pedagogicheskie-aspekty-ponimaniya> (дата обращения 10.03.2024). — Режим доступа: общий.

4. Характеристика понятия самостоятельность в психолого-педагогической литературе: сайт. — Санкт-Петербург, 2020 — URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/398809-harakteristika-ponyatija-samostojatelnost-v-p> (дата обращения 10.03.2024). — Режим доступа: общий.

СОВРЕМЕННЫЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Блиадзе А. В, Никель А. П, Юдина Д. М.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
alissabliadze@gmail.com, nikel.ap@mail.ru, dayajung3@gmail.com*

Аннотация. Статья рассматривает историю создания Олимпийских игр, их позитивное воздействие на общество и спорт, а также проблемы, связанные с проведением игр. Статья также описывает результаты социологического исследования влияния Олимпийских игр на популяризацию спорта среди студентов.

Ключевые слова: *Олимпиада, Олимпийские игры, спорт, здоровый образ жизни, Россия, общество, физическая культура.*

THE MODERN OLYMPIC GAMES AND THEIR SIGNIFICANCE IN THE LIFE OF MODERN SOCIETY

Bliadze A. V, Nikel A. P, Yudina D. M.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
alissabliadze@gmail.com, nikel.ap@mail.ru, dayajung3@gmail.com*

Abstract. The article examines the history of the creation of the Olympic Games, their positive impact on society and sports, as well as the problems associated with hosting the games. The article also describes the results of a sociological study of the influence of the Olympic Games on the popularization of sports among students.

Keywords: *Olympics, Olympic Games, sports, healthy lifestyle, Russia, society, physical culture.*

История Олимпийских игр началась более двух тысяч лет назад, но и сейчас они очень важны для современного общества. Олимпийские игры стали символом международной солидарности, межкультурного диалога и, конечно, спортивного состязания. Олимпийские игры объединяют народы, показывают таланты спортсменов и вдохновляют людей со всего мира на достижение поставленных целей.

Первые Олимпийские игры были организованы в 776 году до нашей эры в Олимпии, Древней Греции, и посвящены богу Зевсу [2, с. 1].

Изначально это были простые соревнования, но вскоре Олимпийские игры стали важным спортивным событием в Греции. Соревнования проводились раз в четыре года, и в них участвовали только мужчины. Соревнования включали в себя бег, метание диска, прыжки, бокс и борьбу. На время проведения Олимпийских игр воюющие полисы должны были прекращать боевые действия, и этот период становился священным перемирием, которое на практике не всегда соблюдалось. Олимпийские игры просуществовали почти тысячу лет, пока не были запрещены в 393 году нашей эры римским императором Теодосием I, который считал их языческими. Однако благодаря усилиям французского барона Пьера де Кубертена они были

восстановлены в 1896 году [2, с. 3]. Сегодня Олимпийские игры - одно из самых популярных спортивных событий в мире. Летние игры проводятся с 1896 года, а зимние - с 1924 года. Изначально летние и зимние Игры проводились в один и тот же год, но с 1994 года зимние Игры проводятся через два года после летних. Игры проводятся раз в четыре года, и в них принимают участие тысячи спортсменов из разных стран.

Принципы современных соревнований определены Олимпийской хартией, ратифицированной Международным спортивным конгрессом (1894): «Игры должны объединять спортсменов всех наций в честном и равном соревновании. Ни одна нация или отдельный человек не должны подвергаться дискриминации по расовым, религиозным или политическим мотивам» [4, с. 5].

Олимпийские игры проводятся летом и зимой в четырехлетнем цикле. Город-хозяин определяется МОК, и Игры организует город-хозяин, а не страна. Продолжительность игр составляет 16-18 дней.

Олимпийские игры отличаются особыми церемониями:

- незабываемые церемонии открытия и закрытия;
- шествие спортсменов и делегаций по главному стадиону: традиционно первой шествует греческая делегация, остальные – в алфавитном порядке;
- церемония открытия Игр начинается со знакомства спортсменов и зрителей с городом, в котором будут проходить Игры, с использованием театральных декораций;
- торжественные речи президента МОК и президента организационного комитета;
- поднятие греческого флага (как родоначальника Олимпийских игр);
- клятва, которую дают выдающиеся спортсмены принимающей страны от имени всех участников;
- поднятие национального флага в сопровождении Олимпийского гимна.
- зажжение факела в храме Аполлона в Греции;
- запуск факела.

Олимпийские игры оказали значительное влияние на современное общество во многих отношениях. По данным опроса молодежи и взрослых, Олимпийские игры способствуют формированию здорового образа жизни у большинства людей.

Олимпийские игры играют важную роль в укреплении международных отношений и дипломатии, потому что [5, с.4]:

1) мирное соревнование: Олимпийские игры предоставляют спортсменам со всего мира возможность соревноваться в духе справедливости и уважения. Это создает атмосферу мирного сотрудничества и позволяет разрешать конфликты через спортивное соревнование;

2) международное сотрудничество: Проведение Олимпийских игр требует сотрудничества между странами по вопросам безопасности, инфраструктуры, транспорта и другим вопросам. Этот опыт способствует обмену и доверию между странами;

3) дипломатические возможности: Олимпийские игры предоставляют возможности для встреч и переговоров между высокопоставленными представителями стран, что может способствовать улучшению дипломатических отношений и решению международных проблем;

4) содействие межкультурному взаимопониманию: Участие разных стран в Олимпийских играх способствует межкультурному взаимопониманию и уважению к разнообразию культур, традиций и ценностей.

Несмотря на масштаб и значимость Олимпийских игр, это спортивное событие не обходится без проблем, которые могут повлиять на его организацию и успех. Такие вопросы, как коррупция, допинг, политические конфликты и отсутствие инфраструктуры, по-прежнему актуальны для организации и проведения Олимпийских игр [1, с.2].

Итак, одна из проблем современных Олимпийских игр - коррупция во всех ее формах. Коррупция включает в себя покупку голосов при выборе города-хозяина, мошенничество при покупке билетов, взяточничество в отношении судей и т.д. Это значительно портит репутацию Олимпийских игр и уменьшает доверие людей к спортивным организациям [1, с.5].

Другой серьезной проблемой является допинг. В последние годы было много скандалов, связанных с допингом, что привело к дисквалификации и лишению медалей. Одним из таких примеров служит нейтрализация России.

В настоящее время Россия участвует в Олимпийских играх под нейтральным флагом и названием «Олимпийские спортсмены из России» (Olympic Athletes from Russia, OAR), спортсмены также не могут выступать под национальным гимном. Нейтрализация России в Олимпийских играх связана с нарушением антидопинговых правил. Решение было принято после разоблачения систематического допингового скандала в российском спорте Международным олимпийским комитетом (МОК) и другими спортивными организациями. Российские спортсмены, которые проходят проверку на допинг и получают разрешение на участие в Олимпийских играх, не представляют Российский олимпийский комитет, и их участие происходит под строгими условиями и наблюдением со стороны МОК.

Однако существует и другое мнение. Говорят, что Россия наказана из-за обострившихся международных отношений с государствами Западного блока. И это никак не связано со спортом и допингом.

Для оценки мнения студентов об Олимпийских играх был проведен опрос, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты опроса студентов

Вопрос	Да	Нет
Считаете ли вы, что Олимпийские игры имеют большое значение для современного общества?	100%	0%
Думаете ли вы, что Олимпийские игры способствуют сплочению международного сообщества?	53%	47%
Считаете ли вы, что проведение Олимпийских игр приносит пользу стране-организатору?	94%	6%
Стимулируют ли у вас Олимпийские игры развитие здорового образа жизни?	70%	30%
Считаете ли вы, что коммерциализация Олимпийских игр искажает их первоначальные ценности?	72%	28%
Могут ли Олимпийские игры стать платформой для продвижения международного сотрудничества?	77%	23%
Важно ли вам поддержание и развитие различных видов спорта через проведение Олимпийских игр?	95%	5%
Считаете ли вы, что Олимпийские игры способствуют популяризации культурного наследия стран-участниц?	77%	23%

По результатам таблицы 1 можно сделать следующие выводы:

1) все участники считают, что Олимпийские игры очень важны для современного общества. Возможно, это связано с тем, что Олимпийские игры позиционируются как символ международного сотрудничества и единства, поскольку спорт объединяет людей;

2) большинство людей считают, что Олимпийские игры способствуют сплочению международного сообщества, однако значительная часть считает иначе. Различия в ответах могут быть связаны с политической напряженностью между странами-участницами, но также возможно, что некоторые люди просто не интересуются спортом;

3) 94% респондентов считают, что Олимпийские игры приносят пользу принимающей стране. Проведение такого крупного международного мероприятия стимулирует развитие инфраструктуры, туризма, спорта и других отраслей экономики. Хорошим примером является город Сочи, принимающий зимние Олимпийские игры 2014 года.

4) 70% респондентов заявили, что Олимпийские игры способствуют развитию здорового образа жизни. Благодаря своему положительному имиджу и ценностям Олимпийские игры могут способствовать мотивации людей к занятиям спортом и здоровому образу жизни;

5) Большинство опрошенных считают, что коммерциализация Олимпийских игр искажает их основные ценности. Когда спонсоры и рекламодатели влияют на управление и продвижение Игр, независимость и объективность в принятии решений могут быть утрачены. Коммерциализация искажает внутреннюю ценность Олимпийских игр, поощряя коррупцию и нарушения спортивной этики;

6) 77% согласились с тем, что Олимпийские игры могут стать платформой для международного сотрудничества. Это может быть связано с тем, что Олимпийские игры собирают спортсменов со всего мира, создавая общую платформу для соревнований и обмена опытом, а также предоставляя уникальную возможность для консультаций на высоком уровне между политическими лидерами. Спортивные соревнования могут стать источником сотрудничества и доверия между странами;

7) большинство респондентов отметили, что важно поддерживать и развивать различные виды спорта с помощью Олимпийских игр. Олимпийские игры включают в себя множество популярных и малоизвестных видов спорта, привлекают миллионы зрителей и стимулируют занятия спортом. Олимпийские игры дают возможность молодым и развивающимся спортсменам получить опыт и признание;

8) 77% респондентов считают, что Олимпийские игры способствуют развитию культурного наследия стран-участниц. Во время Олимпийских игр страны-участницы имеют возможность привлечь внимание к своему культурному наследию, что способствует его популяризации и сохранению для будущих поколений.

Олимпийские игры имеют многовековую историю, их традиции и обычаи сохранились до наших дней. В современном мире Олимпийские игры играют важную роль в жизни отдельных людей и общества в целом. Опрос молодых людей привел к различным выводам. Олимпийские игры оказывают значительное влияние на международные отношения, укрепляют международные связи и объединяют народы и государства. Однако есть и исключения.

Олимпийские игры играют важную роль в популяризации спорта во всем мире [3, с.2]. Они мотивируют людей заниматься спортом, а уже профессиональных спортсменов достигать больших высот и целей. Одна из главных целей спортсменов - участие в крупном международном мероприятии, таком как Олимпийские игры, куда спортсмены съезжаются со всего мира, чтобы показать свои лучшие результаты и установить мировые рекорды в медальной гонке. Спортсмены-любители также вдохновляются этими соревнованиями и стремятся улучшить свои личные рекорды.

Олимпийские игры популяризируют различные виды спорта и позволяют людям со всего мира познакомиться со спортом и великими спортсменами, которые впоследствии становятся кумирами людей. Кроме того, у людей есть возможность познакомиться с культурой разных стран и народов. Но не только положительные аспекты подчеркивают важность Олимпийских игр для общества. Коррупция и допинг-важные аспекты Игр. Соответствующие органы должны строго контролировать эти аспекты, чтобы обеспечить справедливое проведение Олимпийских игр.

В целом Олимпийские игры оказывают значительное влияние на современное общество. Они играют важную роль в формировании общественного сознания и спортивной культуры.

Библиографический список

1. Вижухова В. В., Валяева Е. И., Гладышева А. А. Олимпийское движение: олимпийские принципы или политика? // Международный студенческий научный вестник. – 2021. – № 2.; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20464> (дата обращения: 16.03.2024).
2. История олимпийских игр в Древней Греции - уникальное спортивное событие, объединяющее нации и поколения [Электронный ресурс]// zolotoy-telenok.ru. URL: <https://zolotoy-telenok.ru/istoriya-olimpiiskix-igr-v-drevnei-grecii-unikalnoe-sportivnoe-sobytie-obedinyayushhee-nacii-i-pokoleniya> (дата обращения 08.03.2024)
3. Лобачев И. А., Соболев Ю. В. Олимпийские игры как исторический аспект развития физической культуры и спорта // Вестник науки №6 (63) том 1. С. 1337 - 1343. 2023 г. ISSN 2712-8849 // Электронный ресурс: <https://www.вестник-науки.рф/article/8753> (дата обращения: 16.03.2024 г.)
4. Олимпийская хартия [Электронный ресурс]//Pandia. URL: <https://pandia.ru/text/78/116/21967.php> (дата обращения: 06.03.2024).
5. Олимпийские игры и международные отношения: влияние спорта на дипломатию, национальную идентичность и конфликты // Научные Статьи.Ру - портал для студентов и аспирантов. - Дата последнего обновления статьи: 11.11.2023. - URL <https://nauchniestati.ru/spravka/rol-sporta-i-olimpijskogo-dvizheniya-v-mezhdunarodnyh-otnosheniyah/> (дата обращения: 06.03.2024).

ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ: МОЯ МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ СЕМЬЯ

Гафурова К. Р.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
gafurovakarinakarina@yandex.ru*

Аннотация. В статье дано определение межнациональной семье, представлена значимость создания межнациональных браков в современном мире, отмечены проблемы, возникающие в межэтнических браках, а также формирование положительного отношения к подобным союзам. Рассмотрен межэтнический брак на примере конкретной семьи.

Ключевые слова: *семья, межнациональный брак, общество, род, национальность, традиции, взаимопонимание.*

THE STORY OF MY FAMILY: MY MULTINATIONAL FAMILY

Gafurova K. R.

Scientific supervisor: Kormilceva E. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
gafurovakarinakarina@yandex.ru*

Abstract. The article defines the interethnic family, presents the importance of creating interethnic marriages in the modern world, highlights the problems that arise in interethnic marriages, as well as the formation of a positive attitude towards such unions. Interethnic marriage is considered on the example of a specific family.

Keywords: *family, interethnic marriage, society, gender, nationality, traditions, mutual understanding.*

Семья – это одна из самых важных и значимых составляющих жизни для многих людей. Семья является источником эмоциональной и моральной поддержки, поощрения и мотивации, семья – это те люди, которые разделяют с тобой интересы и увлечения, способствуют твоему личностному росту, обеспечивают заботу и внимание.

Я всегда считала и буду считать, что большая семья – это самое дорогое, что есть у человека, и важно хранить память о своих предках.

Рассматривая данную тему, для начала нужно дать определение межнациональной семье. В современном обществе – это семья, где партнеры имеют разные национальности или этносы. Партнеры в таких семьях принадлежат к разным культурам, соблюдают различные традиции и обычаи, могут говорить на разных языках. Такие семьи, на мой взгляд, являются неотъемлемой частью современного общества, вносят ряд значимых аспектов в социальную и культурную динамику.

Я решила провести анализ и дать ответ на вопрос: какие существуют весомые плюсы и минусы межнациональных браков.

К плюсам, во-первых, я бы отнесла то, что такой брак способен сформировать у партнеров толерантность к людям разных национальностей. Для создания гармоничного и разнообразного общества, которое будет основано на уважении и равноправии, важно повышать уровень толерантности у людей.

Во-вторых, увеличивается заинтересованность культурой, традициями и обычаями, историей другого народа, благодаря чему расширяется кругозор. Рост взаимной заинтересованности культурой, историей и т.д. способствует формированию миролюбия, глобального сознания и развития межнационального взаимодействия.

Из минусов я бы выделила – языковой барьер. Если партнеры говорят на разных языках, то это может представлять временные затруднения в коммуникации.

Также можно отметить о разных методах воспитания детей относительно каждой национальности. Для того, чтобы это не стало проблемой, важно учитывать и совмещать оба культурных наследия в процессе воспитания.

Обобщая вышеперечисленное, можно сказать, что успех и счастье в межнациональной семье зависят от коммуникации, взаимоуважении и готовности к пониманию и принятию некоторых различий.

Я считаю, что помимо внутренних факторов, играют роль и внешние, например, политика государства. Именно она может влиять как на создание, так и на препятствие межнациональных браков.

Рассмотрим статистические данные развития межнациональных союзов.

По данным Всесоюзных переписей, доля семей, в составе которых были представители разных национальностей, составляла в 1959 г. - 10,2 % [2,с.36], в 1970 г. - 13,5 % [3,с.58], в 1979 г. - 14,9 % [7,с.211], в 1989 - 17,5 % [5,с.14]. Эти показатели свидетельствуют о благоприятной обстановке, которая была обеспечена политикой советского правительства в отношении развития межнациональных семей. Однако, после распада СССР бывшие советские республики начали приобретать суверенность и обособленность народов, что привело к почти повсеместному обострению межэтнических конфликтов.

Как отмечают Г.С. Денисова и М.Р. Радовель в своем учебном пособии по этносоциологии, «на первый взгляд национальная политика постсоветской России наиболее демократична и соответствует нормам обеспечения гражданских прав не зависимо от этнической принадлежности. Но в реальной действительности она во многом спровоцировала межэтническую напряженность и конфликты, а также активное изменение этнического состава населения на территориях межэтнических контактов» [1, с.123]. Такая политика Российского государства привела к резкому сокращению числа межнациональных браков, вызвав изменение общественного мнения от признания интернациональных ценностей к укреплению национальной идентичности, восстановлению традиционных ценностей, культуры и этнической самоидентификации. Следствием этого стал распад многих межнациональных семей, переход к однонациональным семьям. Так, в 1994 г. доля межнациональных семей составила - 11,5 % [6, с.10-11]. Лишь в последние годы этот показатель снова стал увеличиваться. По данным переписи 2002 г. доля межнациональных семей возросла до 14,8 % [4, с.465]. Я считаю, данный рост происходит благодаря успешной внешней политике Правительства Российской Федерации и стремлению устанавливать дружественные отношения между государствами.

Примером существования крепкого межнационального брака может послужить моя семья.

Наша семья многонациональна: во мне течет татарская кровь, по линии папы, и русская кровь, по линии мамы. Наши родственники проживают как в городах России, таких как Зеленоградск, Санкт-Петербург, Москва, Рязань, Казань, Красноярск, Новосибирск, Хабаровск и другие, так и за пределами Российской Федерации — это Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Турция.

Мои родители уже 26 лет вместе. Всегда главным в семье было уважение и взаимопонимание. В нашей семье сошлись не только две национальности, но и две религии: православие и ислам. Но несмотря на это никогда не было места недопониманию и противостоянию. Мы чтим культуру и религию русского и татарского народа и соблюдаем обычай этих национальностей. Мы отмечаем мусульманские и православные праздники. В праздник Курбан-Байрам или Навруз мы ходим к татарским родственникам, где накрывается большой стол, приглашается мула. В православные праздники накрывают стол русские

родственники. На нашем праздничном столе можно встретить и татарский бешбармак с чакчаком, и русские пельмени с пирогами.

Говорим мы в нашей семье на русском языке, но татарские родственники знакомят с татарским языком, так как именно знание языка позволяет сохранить и передать традиции, ценности, историю и идентичность своей культуры.

Знание своих корней — это знание истории своей семьи. По маминой линии я знаю предков до прапрабабушки, конец 19 века. Безусловно, информации по родословной очень мало на данный момент, поэтому с недавних времен мы начали изучать всевозможные источники: фотоальбомы, письма, открытки и другое. Также мы посетили дальних родственников близлежащих деревень. Для расширения поисков своих корней, мама вступила в Омское отделение Уральского историко-родословного общества, целью которого является продолжение и развитие традиций в родословных исследованиях.

По папиной линии у нас более глубокие знания своего рода. Этому способствовало тесное общение среди многочисленных родственников. Они протягивают нить родственных отношений от более старшего поколения к молодому поколению, что помогает сохранять историю и традиции рода.

Конечно же, нашей большой гордостью считаем создание и издание книги поколений на татарском языке, где подробно описаны многие представители рода до начала 18 века, опубликованы архивные документы, письма, выписки из уставных грамот. В конце 1990-х годов родственники из Казани задались целью изучить как можно глубже свои корни. Они проехали всю Россию, от Москвы до Хабаровска, общались со старшим поколением, посещали архивы Самары, Казани, Омска.

Эту книгу папе в дар привезли в 2010 году. Повзрослев, я увидела ее в домашней библиотеке и прониклась тем, какая колоссальная работа была проделана. Так как книга написана на татарском языке, мы с родителями на данный момент занимаемся ее переводом, списываемся и созваниваемся с родственниками для пояснений. Я хочу как можно быстрее закончить с переводом, так как много интересной информации могу узнать о своих глубоких корнях. Чтобы ускорить процесс в изучении книги мы решили посетить родственников из других городов.

Первым моим большим шагом к знакомству с дальними предками была поездка с родителями в Казань этим летом. Приехав в красавицу Казань мы, конечно же, не могли не посетить многочисленные достопримечательности города и окрестностей, познакомиться с историей города, республики, традициями народа. Плодотворным финалом было теплое общение с родственниками. За вкусным чаем и обилием татарских сладостей провели не один час в беседах, где я узнала подробности жизни моих предков, а также историю их семьи, традиции, которые они чтят. Я узнала много новой информации о своих прабабушках и прадедушках.

Я рассказала только лишь малую часть истории своей семьи. В семейном архиве уже множество изученных данных о предках, но сколько еще предстоит узнать. Составив историю рода, ее можно подарить своим последующим поколениям, тем самым оставить свой след в истории семьи.

Говорят, что предки – наши ангелы-хранители, которые оберегают нас от невзгод. И чем больше мы знаем о своих ушедших родственниках, тем больше у нас ангелов, которые играют определенную роль в нашей жизни. Можно многое открыть в себе, зная, кто были твои прадеды. Именно наше происхождение объясняет неповторимую индивидуальность человека, то, как у него получается добиваться успеха и состояться как личность. Каждый человек продолжает жизнь своих предков. В нем заложено все, что было у его рода, а сам он – часть своей родословной, идущий сквозь время в будущее.

Мои папа и мама говорят, что у нас общая «национальность» – россияне – и мы этим гордимся. И я в свою очередь горжусь своей Родиной, своими предками, и своей дружной многонациональной семьей.

Библиографический список

1. Денисова Г.С., Радовель М.Р. Этносоциология. - Ростов-на/Д.: Феникс, 2000. - 352 с.
2. Итоги Всесоюзной переписи населения 1959 г. Т. 1. - М.: Гос-статиздат, 1962. – 389с.
3. Итоги Всесоюзной переписи населения 1970 г. Т. 2. - Пол, возраст и состояние в браке населения СССР, союзных и автономных республик, краев, областей. - М.: Статистика, 1972. - 576с.
4. Итоги Всероссийской переписи населения 2002 г. в 14-ти тт. - Т. 4. - М.: Статистика России, 2004. - 574 с.
5. Население СССР. По данным Всесоюзной переписи населения 1989 г. - М.: Финансы и статистика, 1990 г. - 45 с.
6. Состояние в браке и рождаемость в России (по данным микро-переписи населения 1994 г.). - М.: Госкомстат России, 1995. - 243 с.
7. Численность и состав населения СССР: по данным всесоюзной переписи населения 1979 г. - М.: Финансы и статистика, 1984 г. - 366 с.

Научная статья
УДК 796;799

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ЖИЗНИ И ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Данн О. С.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Омск,
lesya0476@mail.ru*

Аннотация. в рамках данной статьи изучается значение физической культуры и уровня ее развития в процессе создания образа жизни и формирования личностных характеристик. Для этого сначала рассмотрена основная терминология по данной теме, а также приведены способы актуализации представленных понятий для формирования характеристик студентов.

Ключевые слова: *физическая культура, здоровье, образ жизни, студенты, формирование личностных характеристик, физические способности.*

THE INFLUENCE OF PHYSICAL EDUCATION ON THE FORMATION OF LIFESTYLE AND PERSONAL CHARACTERISTICS OF UNIVERSITY STUDENTS

Dann O. S.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Omsk,
lesya0476@mail.ru*

Abstract. within the framework of this article, the importance of physical culture and the level of its development in the process of creating a lifestyle and forming personal characteristics is studied. To do this, the basic terminology on this topic is first considered, as well as ways to update the presented concepts to form the characteristics of students.

Keywords: *physical culture, health, lifestyle, students, formation of personal characteristics, physical abilities.*

Уровень культуры общества определяется множеством факторов, в число которых входит то, насколько эффективно используется человеческий потенциал. Важное место в структуре культурных ценностей человека занимает здоровье, уровень физической подготовки как населения в целом, так и отдельных его групп. Настолько высокая роль уровня физического здоровья населения объясняется тем, что оно значительно влияет на возможности приобретения людьми всех остальных ценностей.

В современном мире физическая культура стала восприниматься как общественная, так и индивидуальная ценность. Исходя из этого, создаются изменения в формировании общественного мнения и растет мотивация у населения к занятию физической культурой как на индивидуальном, так и на общественном уровне.

Физическая культура является одним из компонентов культуры человека в целом и представляет собой по сути самостоятельную жизнь, в рамках которой оказывается положительное влияние на организм человека за счет использования задатков и способностей человека в процессе занятия физкультурой. В том числе физическая культура оказывает

существенное влияние на формирование личностных характеристик студентов вузов, а также на образ их жизни [3].

Говоря же об определении физической культуры, то И.И. Круглик под данным понятием понимает «целесообразную двигательную деятельность в форме физических упражнений, позволяющих эффективно формировать необходимые физические способности, оптимизировать состояние здоровья» [2].

В рамках физической культуры акцент делается на такую ее функцию, как оздоровительная. По этой причине приведем определение понятия «здоровье»: «это нормальное психосоматическое состояние человека, отражающее его полное физическое, психическое и социальное благополучие и обеспечивающее полноценное выполнение трудовых, социальных и биологических функций» [1].

В результате спортивной деятельности, которая несет оздоровительный характер (в данном случае имеем виду занятия не на профессиональном уровне, где существуют риски для здоровья и есть вероятность получения травмы), имеющиеся у человека способности и навыки достигают более высокого уровня, чем без занятий физической культурой.

В процессе занятия физической культурой выполняется ряд различных упражнений, за счет которых здоровье студентов укрепляется, что позволяет увеличить уровень работоспособности, улучшить умение концентрироваться на конкретной задаче, мотивировать студентов на достижение своих целей как в рамках учебных занятий, так и во внеучебной деятельности. Как следствие, для организации полноценного учебного процесса студентам обязательно нужно заниматься физической культурой, при этом уровень изначальной подготовки и способностей должен учитываться при проведении занятий [3].

Как мне кажется, на сегодняшний день взаимовлияние физического воспитания на учебу в университете становится все более сильным. Это объясняется тем, что физическая культура представляет собой важнейший фактор, за счет которого студенты достигают успехов в рамках учебной деятельности. По этой причине сейчас практически во всех университетах проводятся занятия по физкультуре на первых курсах обучения.

Одна из причин, по которой у студентов существует интерес к занятиям физкультурой – это наличие потребностей в спортивной самореализации и желание побеждать в соревнованиях. Кроме того, потребность в физической активности является нормальной для развития тела, при этом не всегда у студентов есть возможность заниматься спортом самостоятельно, поэтому занятия физкультурой в университете становятся более актуальными.

Важен также и социальный аспект занятия физической культурой в вузах. Он выражается в следующем: в процессе выполнения упражнений студенты общаются друг с другом, выплескивают свои эмоции, самоутверждаются, а также поднимают свою самооценку. При росте интереса к занятиям физкультурой объективная значимость играет всю большую роль, по этой причине учащиеся хотят больше знакомиться с занятиями физической культурой [2].

Коммуникативный аспект физической культуры выражается в том, что за счет занятий образуются новые контакты между студентами: особенно это проявляется в проведении внутри- и межвузовских соревнованиях, в рамках которых взаимодействуют студенты разных групп, курсов и направлений. Это приводит к росту навыков работы в коллективе и организаторских способностях студентов, а также к развитию творческих умений (особенно это касается тех видов занятий физической культурой, которые предполагают, к примеру, нестандартные действия для достижения результата).

С учетом тех функций, которые свойственны для физической культуры, можем сделать вывод о высокой пользе занятий физкультурой для формирования личностных характеристик. Благодаря физической культуре у учащихся создается определенный уровень физической подготовки и улучшается здоровье. И все перечисленные аспекты влияют на то, какой уровень подготовки будет у студента.

В принципе свойство любого обучения – ориентация на рассмотрение человека как уникальной личности с определенными ценностями. И в этом контексте физическая культура, разумеется, не является исключением. За счет тех личностных идеалов, которые присутствуют у студентов в отношении спорта, обеспечивается профессиональное развитие и самосовершенствование.

Таким образом, физическая культура – один из важнейших компонентов при организации студенческой активности, позволяющий удовлетворить естественные потребности, а также за счет удовлетворения от процесса занятий снять стресс и получить заряд бодрости для выполнения различных задач.

Для данной статьи был создан опрос, в рамках которого были заданы вопросы, связанные с отношением студентов к физической культуре. В опросе приняло участие 75 студентов из групп 1-3 курсов Омского филиала Финуниверситета. Среди студентов преимущественно были студенты, которые занимаются физической культурой в общей группе (43 человека), в специальной группе среди опрошенных занимаются 20 человек, а в подготовительной – 12 человек.

Среди студентов частота занятий физической культурой вне учебных занятий следующая:

1. 24 человека (32% опрошенных) занимаются физкультурой от 1 до 3 раз в неделю.
2. 23 человека (30,7% опрошенных) не занимается физической культурой вне учебных занятий и столько же человек занимаются физкультурой редко (1-3 раза в месяц).
3. 5 человек (6,67% из опрошенных) занимается физкультурой практически каждый день.

Представим ответы респондентов на вопрос «Участвовали ли вы в соревнованиях по физической культуре?» на рисунке 1.



Рис. 1. Ответы студентов на вопрос: «Участвовали ли вы в соревнованиях по физической культуре?»

Как мы видим, большая часть студентов редко участвовала в соревнованиях по физической культуре, а именно – 37 человек (49,3% опрошенных), а 30 человек (40% опрошенных) вообще не участвовали в соревнованиях. При этом мы видим, что лишь 6 человек (8% опрошенных) постоянно участвует в межвузовских соревнованиях, а также 2 человека выходит на всероссийский и международный уровень соревнований.

Как показывают ответы респондентов на данный вопрос, опрошенные студенты нечасто участвуют в соревнованиях. Конечно, нужно учесть и тот факт, что в силу возможностей здоровья далеко не все могут участвовать в соревнованиях. Но мы видим, что 67 человек в сумме редко или совсем не участвуют в соревнованиях, что выше, чем количество студентов в общих группах. Это говорит о пассивности студентов в плане участия в спортивных соревнованиях.

Что же касается мотивации студентов к занятиям физической культурой, то были отмечены следующие аспекты:

1. Потребность в самореализации важна для 20 студентов (26,7%).
2. Желание побеждать в соревнованиях было отмечено 9 студентами (12%)
3. Необходимость в развитии своего тела является одной из самых значительных мотиваций для студентов, поскольку ее упомянули 54 человека (72% опрошенных).
4. Возможность коммуницировать с людьми в процессе занятий важна для 12 человек (16% опрошенных).
5. Получение хороших баллов для зачета по дисциплине «физическая культура» также для студентов является важным аспектом: это было отмечено 32 студентами (42,7%).
6. Сам процесс занятия физической культурой нравится 26 студентам (34,7% опрошенных).

Как мы видим, наиболее сильной мотивацией к занятию физкультурой является необходимость в развитии своего тела и получение хороших баллов по данной дисциплине в университете. Опрос показывает, что для студентов при занятии физкультурой важнее улучшать тело, чем реализовываться через победы и коммуникацию в процессе занятия физической культурой, т.е. социальный аспект при занятии физкультурой менее важен. При этом, разумеется, студентов интересуют хорошие баллы по дисциплине – это объясняется желанием получать хорошие оценки в процессе обучения.

Рассмотрим также то, насколько повлияла физическая культура на формирование опрошенных студентов как личностей. Ответы представим на рисунке 2.

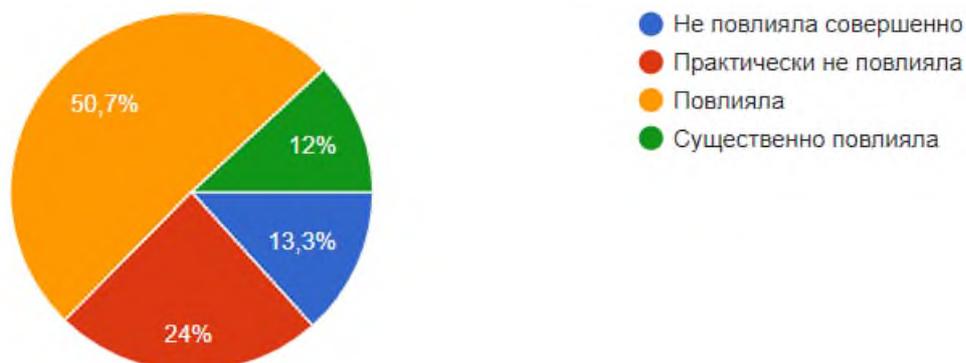


Рис. 2. Ответы студентов на вопрос: «Как вы считаете, насколько существенно физическая культура повлияла на формирование вас как личности?»

Как показывает рисунок 2, на становление большинства студентов как личностей физическая культура оказала влияние. Мы видим, что на становление 38 человек (50,7% опрошенных) физическая культура повлияла, а на 9 человек (12% опрошенных) влияние физической культуры оказалось существенным.

При этом на 18 человек (24% опрошенных) физкультура практически не повлияла, а на 10 человек (13,3% респондентов) физическая культура никак не повлияла на становление как личностей.

Мы видим, что физическая культура на опрошенных студентов оказала влияние, и для части из них влияние является существенным. В принципе, это можно объяснить широким влиянием данного занятия на человека как с точки зрения развития здоровья, так и в плане развития навыков командного взаимодействия и желания побеждать. Ответы на данный вопрос еще раз доказывают то, что физическая культура влияет на формирование личностных характеристик и образа жизни, поэтому изучение данной темы является весьма актуальным.

Таким образом, данная статья показала, что физическая культура действительно влияет на формирование образа жизни и личностных характеристик студентов вузов. Это выражается в

том, что благодаря физкультуре у студентов улучшается здоровье, растет уровень продуктивности и умение концентрироваться на конкретных задачах. И, конечно, систематические занятия физкультурой позволяют вести здоровый образ жизни, который влияет на формирование студентов как личностей.

Опрос показал, что на большинство студентов физическая культура оказала влияние в части формирования личностных характеристик. Однако ответы студентов в рамках опроса говорят о том, что далеко не все студенты активно занимаются физической культурой вне учебных занятий и практически не участвуют в соревнованиях даже внутри университета.

С учетом того, что сейчас студенты далеко не всегда могут заниматься физкультурой вне учебных занятий, в рамках учебных программ необходимо делать акцент на занятия спортом, поскольку он положительно влияет на здоровье и продуктивность студентов вузов. А это, в свою очередь, приводит к увеличению результатов по учебным дисциплинам.

Библиографический список

1. Брилева А. Д. Влияние спорта и физической культуры на этапы формирования развития личности и здорового образа жизни человека / А. Д. Брилева, М. С. Шитикова // Наука и образование в современном мире: вопросы теории и практики : Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Нефтекамск, 31 января 2023 года. – Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2023. – С. 315-318.

2. Кugno Э. Э. Влияние физической культуры на процесс формирования всесторонне развитой личности и здорового образа жизни человека / Э. Э. Кugno, А. А. Шевцова // Физическая культура и спорт в структуре профессионального образования: ретроспектива, реальность и будущее : Сборник материалов межведомственного круглого стола, Иркутск, 23 ноября 2022 года / Ответственный редактор С.М. Струганов. – Иркутск: Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2022. – С. 211-214.

3. Полунин В. П. Влияние физической культуры и спорта на формирование представлений о здоровом образе жизни / В. П. Полунин, Д. А. Ананкин // Физическая культура и спорт в структуре профессионального образования: ретроспектива, реальность и будущее : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Иркутск, 30 апреля 2020 года / Восточно-Сибирский институт МВД России. – Иркутск: Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2020. – С. 264-266.

Научная статья
УДК 81.2

ПОРОЖДЕНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Данилова Ю. В., Калина А. Е.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
yulez2003@mail.ru*

Аннотация. В современном английском языке появляется все больше новых слов, которые выступают в роли неологизмов. В работе представлены теоретические аспекты понятия «неологизм», а также рассмотрены на исторических примерах и художественных произведениях основные способы образования английских неологизмов, такие как: словосложение, аффиксация, сокращение, конверсия.

Ключевые слова: *неологизм, общеязыковые неологизмы, словосложение, аффиксация, сокращение, конверсия, индивидуально-авторские неологизмы.*

GENERATION OF NEOLOGISMS IN ENGLISH: CONTEMPORARY REALITIES AND FICTION

Danilova Y. V., Kalina A. E.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, yulez2003@mail.ru

Abstract. In modern English language there are more and more new words which act as neologisms. The paper presents theoretical aspects of the concept of "neologism", and also considers the main ways of formation of English neologisms, such as: word composition, affixation, contraction, conversion, using historical examples and works of fiction.

Keywords: *neologism, general linguistic neologisms, collocation, affixation, contraction, conversion, individual-author neologisms.*

В современном мире постоянно наблюдается такой процесс, как появление лексически новых слов. Если говорить о конкретных цифрах, то по данным The Global Language Monitor отмечается появление от двухсот до трехсот новых слов в английском языке ежегодно. Данный процесс уже находит отражение в современных словарях в виде появления такого раздела, как New Words Section.

Тема неологизмов уже давно является актуальной среди ученых и лингвистов, но в настоящее время она набирает все большие обороты, поскольку мир продолжает развиваться. Такое развитие приводит к появлению новых ранее неизвестных процессов, технологий, угроз, также развивается направление литературы, а именно появляется все больше произведений в жанре фантастики, порождая новые вселенные, которые порой значительно отличаются от реального мира.

Существует большое количество определений понятия «неологизм», остановимся на том, как определяет его О.С. Ахманова в своем «Словаре лингвистических терминов»: «Неологизм – это 1. Слово или оборот, созданные (возникшие) для обозначения нового (прежде неизвестного) предмета или для выражения нового понятия и 2. Новое слово или выражение,

не получившее прав гражданства в общенародном языке и потому воспринимающееся как принадлежащее к особому, нередко сниженному стилю речи» [1].

Также большое количество лингвистов предъявляют различные критерии для понятия «неологизм». Так, Н. З. Котелова выдвигает такие критерии к понятию «неологизм», как время, языковое пространство, новизна языковой единицы и установление структурных признаков слова (рис. 1).



Рис. 1. Критерии к понятию «неологизм»

Наблюдая различные изменения в мире, мы также отмечаем, что и язык склонен к адаптации под влиянием всех нововведений. Большое количество неологизмов в английском языке возникло в период пандемии COVID-19. Стоит отметить, что сама аббревиатура является неологизмом, который образован от англ. COronaVirus Disease 2019, что переводится как коронавирусная инфекция 2019. Также в связи с распространением данной инфекции стали появляться такие слова, как *be/get coroned*, что означает подхватить коронавирус, *coronababies* переводится как дети, родившиеся во время эпидемии коронавируса, *coronic* (рус. переносчик вируса), *covidivorce* переводится как развод в период пандемии коронавируса, *red zone* обозначает район, в котором отмечен самый высокий уровень инфицированных лиц [6]. Стоит сказать, что большинство данных примеров нашли отражение в Оксфордском словаре, составители которого постоянно обновляют его. По статистическим данным данный словарь может пополняться от нескольких десятков до нескольких сотен новыми словами ежемесячно [3].

Сильное влияние на появление неологизмов также оказывает развитие социальных сетей и новостных каналов. Так, путем словосложения таких слов, как *doom* (рус. гибель) и *scrolling* (рус. листать), появляется *doomscrolling*, что переводится как долговременное чтение негативных новостей. Данный неологизм набирает все большую популярность в социальных сетях, и вероятно, что вскоре станет общеупотребляемым словом, как, например, слово *троллинг* (от англ. *trolling*). Также в связи с ростом использования площадки Zoom для проведения дистанционных конференций произошло увеличение хакерских атак злоумышленников на частные конференции с целью демонстрации в эфире неприемлемого контента. Такое явление также нашло свое отражение в языке в виде такого неологизма, как *zoombombing* (рус. зумбомбинг).

Все возникающие новые неологизмы профессионализмы, жаргоны и термины закрепляются в языке. Также выделяют общезыковые неологизмы (представляющие не отраженные в языке наименования реалий) и авторские (созданные политиками, писателями, поэтами) [3]. Если говорить о временном сроке неологизмов, то слово остается таковым до того

момента, пока оно не перестает быть новым. Однако данное определение относится только к общеязыковым неологизмам, в свою очередь индивидуально-авторские неологизмы сохраняют признак новизны навсегда. Также неологизмы делят на семантические и лексические. Первые появляются в результате возникновения нового значения у слова (семантическая деривация). В свою очередь лексические неологизмы представляют собой новые слова, которые образовались в языке или были заимствованы из других языков [3].

Примерами из художественной литературы, которые содержат большое количество неологизмов могут служить произведения Джоан Кейтлин Роулинг о Гарри Поттере. Так, например, автор использует прием обратного сленга в следующей фразе: *The Mirror of Erised* (в переводе как зеркало желаний), прием заключается в том, что при прочтении *Erised* справа налево получается *desire*, что в переводе на русский означает «желание». Также Роулинг использует такой прием, как транскрипция, который заключается в передаче буквами языка, на который осуществляется перевод, звучания слова исходного языка. Примером использования данного приема в произведении является слово *Acromantula* (рус. Акрмантул), образованное с помощью соединения усеченного греческого корня *acros* – «огромный» и английского усеченного корня *tarantula* – «паук». В первой книге «Гарри Поттер и философский камень» автор знакомит читателя с таким понятием, как *Put-Outer* (рус. «гасилка, делюминатор»), которое было образовано с помощью аффиксации: *put out* (отключать) + *er* (значение предмета или устройства со специальной функцией). Также стоит отметить, что Джоан Роулинг в своих книгах активно создает аббревиатуры. Например, *OWLs* (*Ordinary Wizarding Levels*), означающее «Обычные Волшебные Уровни», *NEWT* (*Nastily Exhausting Wizarding Tests*), имеющее значение «аттестация колдуна» (дословно: «Ужасно изматывающие волшебные тесты») и др. [5].

Авторские неологизмы – это сочетания слов, отдельные слова или аббревиатуры, которые были придуманы различными авторами в лице поэтов, писателей. Они могут иметь как реальное значение, так и выдуманное. С помощью этих слов, словосочетаний авторы произведений дают определения предметам или явлениям и, таким образом, вкладывают свою оценку на написанное в тексте. В этом заключается номинативная функция авторских неологизмов.

В лингвистике нет четкого мнения о том, относятся ли окказионализмы к неологизмам. Некоторые известные личности такие, как Лопатин Николай Михайлович (исследователь русских народных песен) и Розен Евгения Владимировна (доктор филологических наук, профессор) считают данные понятия синонимами. Розен считает, что индивидуально-авторские неологизмы (или окказионализмы) – это слова, которые создаются авторами для большей выразительности написанного текста. Другие личности, Розенталь Дитмар Эльяшевич (кандидат педагогических наук, профессор, лингвист) и Теленкова Маргарита Алексеевна (автор несколько книг о лингвистике), считают, что авторские неологизмы и окказиональные образования – это разные языковые явления. Мы думаем, что это довольно близкие друг к другу определения.

В английском языке выделяют такие способы словообразования, как словосложение, аффиксация, конверсия (перехода основы в другую парадигму словоизменения), ономотопея (звукоподражание), редупликация (повтор), чередование звуков, постпозитивация (видоизменение глагольных основ). Для образования новых слов чаще всего используется аффиксация, конверсия, словосложение и сокращение. При таком способе как сокращение больше всего слов образуются путем телескопии (слияния основ слов). В этом случае могут иметь место два варианта комбинаций (рис. 2).

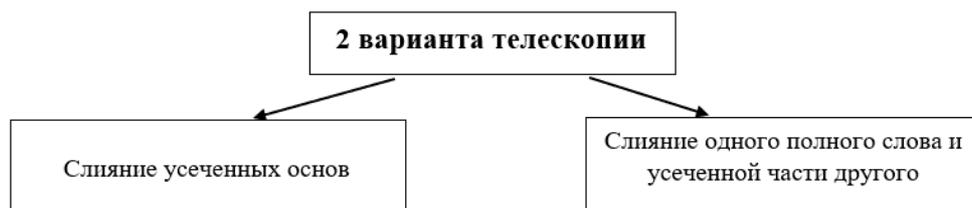


Рис. 2. Варианты телескопии

Platform – новая лексема, которая появилась в результате сложения слов «plate» и «forme». Образованное слово имеет значение обуви на высокой и плоской платформе, на английском языке это звучит следующим образом: «a flat shoe with a high, thick».

Дополнительно следует выделить неологизмы аббревиатуры. Например, аббревиатура BYOD раскрывается следующим образом: «bring your own device», что дословно переводится как «принести свое собственное устройство». Данная аббревиатура имеет такое значение: практика разрешения сотрудникам организации использовать свои собственные компьютеры, смартфоны или другие устройства в рабочих целях. Другая аббревиатура FOMO образована от «fear of missing out», что на русском языке звучит как страх что-то упустить. Она имеет следующее значение: тревога по поводу того, что захватывающее или интересное событие в настоящее время может происходить в другом месте, часто вызывается сообщениями, увиденными на сайте социальных сетей [7].

Также образуются и различные выражения, фразеологические единицы. Так в пример можно привести double denim. Так называют человека, который носит одежду только из джинсы (шорты, юбки, джинсы, рубашки и так далее). Или pixie cut – женская стрижка с неровной челкой, которая отличается очень короткой длиной [7].

Среди неологизмов выделяют отдельный раздел, который связан с терминологией. Развитие различных направлений в науке требуют образования узкоспециальной терминологии, в частности неологизмов. Так в современном мире наблюдается рост научно-технической терминологии, которая нужна в трактовке. Однако со временем некоторая часть новых терминов входит в повседневный лексикон людей.

Так случилось с многими неологизмами терминами в период пандемии. Часть терминов появилось до распространения болезни, но широкое распространение получили именно в это время. Например, словосочетание rent forgiveness имеет значение отмены аренды на определенное время. Другим примером могут послужить следующие термины, которые широко распространились во время коронавирусной инфекции: social distancing, что в переводе означает социальное дистанцирование, self-quarantine – самоизоляция; и аббревиатуры: WFH, что в расшифровке звучит как working from home, а на русском языке – работать из дома, PPE – в переводе индивидуальные средства защиты (или personal protective equipment).

Таким образом, проблема образования новых слов, фразеологизмов, аббревиатур никогда не теряет своей актуальности в условиях постоянного развития науки и общества. На развитие языка оказывают значительное влияние процессы глобализации и интеграции. Как результат – постоянное обогащение словарного состава языка.

Библиографический список

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова // Либроком. — 2018. — С. 576.
2. Байыр-оол А. Д. Неологизмы в названиях книг современных англоязычных писателей-фантастов / А. Д. Байыр-оол, Е. М. Орлова. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2018. — № 2 (16). — С. 16-18. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/16/1128/> (дата обращения: 24.03.2024).
3. Фалеева Е. В. Неологический бум в английском языке: проблема и перспективы // International scientific review. 2022. №LXXXVI. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologicheskiy-bum-v-angliyskom-yazyke-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 24.03.2024).
4. Хромачёва В. А. Неологизмы в современном русском и английском языках / В. А. Хромачёва, А. А. Лариков // Юный ученый. — 2022. — № 7 (59). — С. 17-34. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/59/3172/> (дата обращения: 23.03.2024).
5. Harry Potter and the Philosopher's Stone // ЛИТЕКА. — URL: <https://liteka.ru/english/library/3900-harry-potter-and-the-philosopher-s-stone> (дата обращения: 24.03.2024).
6. Oxford English Dictionary // OED. — URL: <https://www.oed.com/> (дата обращения: 24.03.24).
7. Oxford Dictionaries // OD. — URL: <http://www.oxforddictionaries.com/> (дата обращения: 23.03.2024).

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН И ФАКТОР ЯЗЫКОВОЙ ЭВОЛЮЦИИ

Еремеева А. П.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
eremeeva2002_2002@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается феномен молодежного сленга в английском языке. Определяется его роль в развитии языка, анализируются источники и функции жаргонных выражений. Рассмотрены критика и преимущества молодежного сленга, его влияние на литературный язык.

Ключевые слова: *молодежный сленг, английский язык, функции сленга, влияние сленга, будущее сленга.*

YOUTH SLANG IN THE ENGLISH LANGUAGE: LINGUISTIC PHENOMENON AND FACTOR OF LANGUAGE EVOLUTION

Ermeeva A. P.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
eremeeva2002_2002@mail.ru

Abstract. This article examines the phenomenon of youth slang in English. Its role in the development of language is determined, the sources and functions of slang expressions are analyzed. The criticism and advantages of youth slang, its influence on the literary language are considered.

Keywords: *youth slang, English language, functions of slang, influence of slang, future of slang.*

В современном мире английский язык является lingua franca, используемым во всех сферах жизни. Однако, помимо общепринятого литературного языка, существует множество его вариаций, обусловленных как географическими, так и социальными факторами.

Одним из ярких примеров такой вариации является молодежный сленг - динамично развивающаяся подсистема языка, отражающая изменения в обществе и культуре. Сленг представляет собой обыденную лексику среднего и низкого класса в виде неформальной речи с высокой эмоциональностью и широкой непринужденностью. Он всегда был уличным языком молодежи, которая его обновляет. В настоящее время во многих странах мира происходит интенсивный процесс преобразования живого разговорного языка, суть которого заключается в появлении нового молодежного сленга. Использование метафор сейчас играет важную роль в формировании молодежного сленга на английском языке. Молодежный сленг представляет собой специфический язык, используемый молодежью в повседневной жизни. Он постоянно меняется и развивается, поэтому важно понимать, какие слова и выражения являются актуальными сегодня. Характерными чертами молодежного сленга в английском языке является использование новых слов, фраз и сокращений, часто характерных для определенных групп или регионов.

В социальных сетях источниками сленга являются мемы: короткие юмористические изображения, видео или тексты, быстро распространяющиеся в интернете; видеоролики в

социальных сетях, снятые по определенному шаблону с использованием сленговых выражений; а, также, аббревиатуры, как например, LOL ("laughing out loud"), OMG ("oh my God"), BTW ("by the way"). В итоге появляются такие слова и выражения, как "Cheugy" (от "basic") - для описания людей, которые не следят за модными трендами и выглядят старомодно; "No cap" ("no lie") - чтобы подчеркнуть, что человек говорит правду; "Finna" ("fixing to") - для обозначения намерения что-то сделать [1].

В результате влияние рэпа, хип-хопа, поп-культуры и субкультурного сленга, как например, сленга геймеров или фанатов аниме, появились слова: "Drip" (от "dripping") - чтобы описать человека, который одет модно и стильно; "Lowkey" ("low-key") – для описания того, что не является слишком очевидным или заметным или "Woke" ("awakened") – для того, чтобы описать человека, который осознаёт проблемы общества и борется за справедливость [1][2].

В ряде англоязычных стран, как США, Великобритании, Австралии существуют различия в сленге в силу влияния диалектов и местных говоров. Так, "Trashy" (США) используется, чтобы описать что-то или кого-то низкокачественного, невкусного или непривлекательного; "Bover" (Великобритания) описывает хулигана или агрессивного человека; "Fair dinkum" (Австралия) используется, чтобы выразить честность или согласие [2].

Все эти источники не изолированы друг от друга и сленговые выражения могут заимствоваться из разных источников и комбинироваться друг с другом. Например, мем может стать популярным в определенной субкультуре и, в свою очередь, привести к появлению нового сленгового выражения.

Сленг используется как способ отделить себя от "взрослых", он помогает молодым людям найти единомышленников и создать чувство общности, как например, группа подростков использует сленговое выражение "cheugy", чтобы отделить себя от людей, которые не следят за модными трендами [1].

Сленговые выражения часто короче и проще своих литературных аналогов, что позволяет молодым людям экономить время и усилия при общении, например, вместо "I am going to" молодые люди могут использовать сленговое выражение "finna".

Сленг позволяет сделать речь более яркой и эмоциональной для выражения различных чувств и оттенков смысла и вместо "That was really good" может быть использовано "That was fire" [1].

Помимо всего вышесказанного, сленг — это инструмент для игры слов и создания новых выражений, позволяющий проявить индивидуальность и креативность. Так, выражение "no cap" может быть использовано в различных контекстах, чтобы добавить юмора и экспрессивности своей речи.

Сленговые выражения могут быть непонятны людям, которые не знакомы с молодежной культурой, что может привести к трудностям в понимании и к межпоколенческому разрыву.

Чрезмерное использование сленга может привести к ограничению словарного запаса. Молодые люди могут забыть литературные нормы и не уметь выражать свои мысли грамотно.

Но, с другой стороны, сленг обогащает язык, в результате чего, сленговые выражения могут стать общеупотребительными и заменить устаревшие слова, как например, широко-распространенные на сегодняшний день слова "Cool" (классный, крутой), "Awesome" (потрясающий, восхитительный) или выражение "Hang out" (тусоваться, проводить время) [3].

Также, сленг отражает изменения в обществе и культуре и новые сленговые выражения могут появляться в ответ на новые события и явления, как сленговое выражение "cancel", которое стало популярным в связи с распространением культуры отмены.

Молодежный сленг – это сложное и многогранное явление, которое играет важную роль в жизни молодых людей. Он выполняет ряд функций, таких как, самоидентификация и принадлежность к группе, экономия языковых средств, создание экспрессивности и творческое самовыражение. Сленг имеет как свои преимущества, так и недостатки. С одной стороны, он может быть непонятным для старших поколений и ограничивать словарный запас молодежи, но

с другой стороны, он обогащает язык, отражает социальные изменения и помогает молодым людям выразить себя.

Таким образом, к молодежному сленгу следует относиться как к динамично развивающейся подсистеме языка, которая имеет свою ценность и, которая будет продолжать развиваться и меняться под влиянием новых технологий, социальных сетей и субкультур.

Библиографический список

1. Алимова Г. Ю. Молодежный сленг и разговорная речь в современной лингвистике // Молодой ученый. 2017. № 12 (146). С.
2. Деева К. Е., Павлов И. М., Тагиева Н. В. Молодежный сленг в современном английском языке // Форум молодых ученых. 2018.
3. Сокур Е. А. Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков. Материалы региональной научно-практической конференции / Отв. редактор М. Н. Никонова. 2020. С. 606-608.

ИННОВАЦИОННЫЙ АНГЛИЙКИЙ ЯЗЫК

Есина Д. Н.

Научный руководитель: Стожок Е. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
esinadiana377@gmail.com*

Аннотация. В силу неуклонного развития современного английского языка, продолжает быть актуальным рассмотрение его потенциала для дальнейшего преобразования на настоящий момент. Целью данной статьи является исследование того, как изменялся английский язык со временем и какие новшества были внесены в него. Особый акцент был уделён именно грамматическим преобразованием языка, так как это один из самых сложных и важных блоков, без которого не обойтись при изучении и дальнейшем владении языком. При наблюдении за его превращением в ходе написания этой работы, можно прийти к выводу, что все изменения имеют весьма неоднозначный характер, и любые новшества становятся особым объектом внимания для авторов учебников, пособий и статей.

Ключевые слова: *английский язык, современный мир, трансформация, развитие, изменения, новшества, грамматика.*

INNOVATIVE ENGLISH

Esina D. N.

Scientific supervisor: Stozhok E. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
esinadiana377@gmail.com*

Abstract. Due to the steady development of the modern English language, it continues to be relevant to consider its potential for further transformation at the moment. The purpose of this article is to explore how the English language has changed over time and what innovations have been introduced into it. Particular emphasis was placed on the grammatical transformation of the language, as this is one of the most difficult and important blocks, which cannot be dispensed with when learning and further mastering the language. When observing its transformation during the writing of this work, it can be concluded that all changes are very ambiguous, and any innovations become a special object of attention for the authors of textbooks, manuals and articles.

Keywords: *English language, modern world, transformation, development, changes, innovations, grammar.*

Английский, как глобальный язык, вечно эволюционирует и подстраивается под изменяющиеся потребности своих носителей. В современном быстро меняющемся мире, где общение играет ключевую роль, спрос на инновационные подходы к изучению и использованию английского языка выше, чем когда-либо прежде.

Инновации в английском языке имеют решающее значение для его востребованности и актуальности. По мере развития общества появляются новые идеи, технологии и культурные влияния, что требует адаптации языка для эффективного общения и связи с другими людьми. Без инноваций английский язык рискует стать застойным и устаревшим, что лишит его способности удовлетворять разнообразные потребности его носителей.

Чтобы избежать этого – трансформации и преобразования в языке происходят непрерывно, и основной задачей данной статьи является выявление и обсуждение наиболее значимых и распространенных механизмов совершенствования и изменений в современном мире, а именно

на примере грамматики языка.

Одним из актуальных грамматических изменений – это возможность использовать гибкие формы сравнения, мы всё чаще прибегаем к использованию конструкций с помощью аналитических форм.

К примеру, взамен слова «commoner» используется форма «more common». Данное явление, несомненно, открывает новые горизонты для выражения сравнительной характеристики и добавляет разнообразия языку.

По мимо этого, особую привлекательность представляет применение имён существительных множественного числа, которые придают определённую функцию при использовании составных имён существительных, такие как: antiques shop, drugs problem, arrivals lounge и т.д.

Традиционные способы выражения постепенно устаревают и теряют свою силу, особенно, когда новое, активное поколение всеми силами пытается упростить и оживить свой язык. Именно поэтому, творческие и инициативные, порой даже нестандартные и неоднозначные идеи становятся поводом для языковых трансформаций.

Рассмотрим ещё один пример: использование фразы «i was like» в значении I said (I was like "You can't do that" – She was like "Well, I'm gonna.") является совершенным новшеством, которое мгновенно распространилось и стало популярным.

Подобным образом, в английском языке существует эффективный вспомогательный глагол для определения будущего времени. Не редко в СМИ мы могли слышать выражение: «something is set to happen: interest rates are set to rise; pub opening hours are set to change». Данная конструкция в своё время была не больше, чем скрытой метафорой. Постепенно, она стала употребляться в значении людей, которые были готовы сделать что-то. А теперь и, вообще, данная фраза и само её значение ушло на задний план, а «to be set to do» приобрело более широкий смысл, сейчас оно употребляется не только для одушевлённых, но и в значении объектов и процессов.

Не менее интересный факт, что много столетий назад английский язык потерял многие формы единственного и множественного числа второго лица, и на данный момент происходит возрождение и продвижение этих грамматических форм в уже современный язык. Это изменение в языке открывает новые возможности для точного выражения отношения, говорящего и слушателя, а также создает более ясные коммуникативные стратегии. Выразительность и нюансировка взаимодействия между собеседниками - вот где лежит сила этих восстановленных грамматических форм. Их возвращение - это важный шаг в развитии языка и позволяет приблизиться к его естественной эволюции.

Именно английская речь претерпевает такие изменения, изначально люди пользовались местоимением «you guys», затем стало популярно говорить просто «you». Теперь же современный английский склоняется к прежнему «you guys». Это возвращение символизирует отражением социокультурных эволюций, которые приводят к более гендерно-нейтральным формам обращения. Такие грамматические нововведения являются примером трансформации языка в соответствии с меняющимися общественными нормами и ценностями.

Стоит также отметить, эволюция языка — это постепенный процесс, который не происходит одномоментно. Хотя на сегодняшний день даже незначительные изменения, касающиеся отдельных лингвистических форм, вполне быстро распространяются, благодаря электронным источникам, каналам, корпусам, да и в принципе всей сети Интернета. Но всё же несмотря на это, изменения, которые затрагивают всё языковое пространство, могут занимать не тому что несколько лет, возможно, и несколько веков.

Так, в английском языке до сих пор существуют глаголы, которые никогда не используются во временной группе Continuous. Спустя многие годы и это правило стало иногда нарушаться, как, например, в конструкциях «I understand you like no one else», «He really liking your new dress», «I'm saving this».

Такую же долгую историю имеют имена прилагательные, а точнее формы их степеней - сравнительная и превосходная. С самого начала слова «more» и «most» применялись

исключительно прилагательными, состоящими из трех и более слогов, но по истечению времени в также активно стали использоваться и с двусложными прилагательными. Например, «more modern», «more human», «the most central», «the most honest».

Ну и последние рассмотренные мною изменения, происходящих в настоящее время, это распространение употребления конструкции «going to», заменяют на «shall» и «should»; на «will» и «would», а интенсивное употребление глагола «get» в пассивном залоге, уменьшило роль сослагательного наклонения и тотальное исчезновение формы «whom».

И это только всего лишь малейшая часть преобразований в английском языке, которая уже активно вошла в наш разговорный оборот. Также, мне кажется, не мало важным обратить внимание, что авторы книг, учебников, профессиональных пособий и сборников, и конечно же научных статей несут, пожалуй, большую ответственность из-за частых обновлений. Они должны быть очень внимательны и чутки к каждому изменению, чтобы избежать возможных неточностей и ошибок в написании свои работ.

А вот электронные языковые корпуса представляют собой неоценимый инструмент как для профессиональных писателей с большим опытом, так и для обыденных пользователей языка. Они содержат огромное количество подлинных устных и письменных текстов на английском языке, что значительно облегчает работу по дополнению и пересмотру традиционных языковых норм. Анализ этих корпусов позволяет выявить современные тенденции в использовании и функционировании языка, что помогает нам оставаться в тренде и востребованными в знаниях о современном международном языке.

Библиографический список

1. Гвишиани Н. Б. Современный английский язык: лексикология: учебник для вузов / Н. Б. Гвишиани. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/509761/p.1> (дата обращения: 13.02.2024).
2. Михина А. С. ПОЧЕМУ СОВРЕМЕННЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК СТАЛ МЕЖДУНАРОДНЫМ // Экономика и социум. 2021. №11-2 (90). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pochemu-sovremennyy-angliyskiy-yazyk-stal-mezhdunarodnym> (дата обращения: 10.03.2024).
3. Теренин А. В. История английского языка: учебник и практикум для вузов / А. В. Теренин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/540793/p.1> (дата обращения: 07.02.2024).
4. Щербакова И. В. Практическая грамматика современного английского языка: учебное пособие: [12+] / И. В. Щербакова ; под ред. Н. В. Ковальчук. — Москва: Директ-Медиа, 2022. — 124 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683125> (дата обращения: 16.03.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3008-8. — Текст: электронный.

МОТИВАЦИЯ ЭТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭТИЧЕСКОГО УРОВНЯ СЛУЖАЩИХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО АППАРАТА

Ефимова Е. Н.

Научный руководитель: Фрик О. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
nelly1916@mail.ru*

Аннотация. В данной статье поднимается вопрос этического поведения государственных и муниципальных служащих. Рассматриваются факторы внутренней и внешней мотивации морального поведения, а также приводятся рассуждения о способах повышения этического уровня на государственной и муниципальной службе.

Ключевые слова: *этическое поведение, мораль, повышение морального уровня, мотивация госслужащего, государственная и муниципальная служба.*

MOTIVATION OF ETHICAL BEHAVIOR AND WAYS TO INCREASE THE ETHICAL LEVEL OF STATE AND MUNICIPAL EMPLOYEES

Efimova E. N.

Scientific supervisor: Frick O. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
nelly1916@mail.ru*

Abstract. This article raises the issue of ethical behavior of state and municipal employees. The factors of internal and external motivation of moral behavior are considered, and discussions are also given on ways to increase the ethical level in state and municipal service.

Keywords: *ethical behavior, morality, raising the moral level, motivation of civil servants, public and municipal service.*

Государственный служащий – лицо государства. Поэтому, в силу своего статуса он как никто другой должен соблюдать все нормы этики и на своём примере показывать достойное поведение. Существует большое количество нормативно-правовых актов, предписывающих определённое поведение государственных и муниципальных гражданских служащих. Более того, требование этического поведения закреплено в типовом кодексе этики. Однако то, что определённое поведение регламентировано, вовсе не означает, что оно действительно будет соблюдаться. Как же обеспечить соблюдение этических норм и вообще определённого поведения государственными и муниципальными служащими? В данном случае главную роль играет мотивация.

Мотивация – это совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, её ценностной ориентацией и направляющая её деятельность [1]. Мотивация поведения может быть как внешней, так и внутренней. К внешней мотивации можно отнести законы, правила, уставы, словом – любые нормативно-правовые акты, предписывающего или запрещающего характера, регламентирующие, что следует делать, а чего делать не стоит. Также к внешней мотивации относятся сложившиеся обстоятельства, вынуждающие человека вести себя определённым образом, например, негативные санкции, которые могут последовать за несоблюдением должного поведения.

Внутренняя же мотивация — мотивация, которую человек носит в себе независимо от внешнего окружения. Внутренняя мотивация связана не с внешними обстоятельствами, не со стимулами и подкреплениями, а, в первую очередь, с самим содержанием деятельности.[2] К внутренней мотивации можно отнести совет, личную выгоду или боязнь общественного осуждения.

В рамках изучения этического поведения государственных служащих, мы провели опрос, чтобы выяснить, какая мотивация для государственных и гражданских служащих первостепенна – внутренняя или внешняя? Стоит отметить, что опрос проводился среди студентов разных курсов, обучающихся на специальности «Государственное и муниципальное управление», то есть, среди будущих специалистов. Полученные результаты оказались удивительными.

Итак, на вопрос: «Что, по вашему мнению, в большей мере будет побуждать государственных и муниципальных служащих к ответственности за нарушение этических принципов и правил служебного поведения - административное наказание или общественное порицание?» 79% опрошенных студентов выбрали «административное наказание» и только 21% выбрал «общественное порицание». С чем может быть связан такой разрыв?

По моему мнению, такой большой перевес в сторону административного наказания связан с особенностями нашего менталитета, а именно, упованием на государство: оно всё предусмотрит, предпишет, установит, каким образом нужно себя вести, определит, что этично, а что нет, и накажет в случае неповиновения. А малая доля второго варианта – общественного порицания, связана, скорее всего, с популярной сейчас либеральной повесткой. Со всех сторон транслируются призывы не обращать внимания на осуждение общества, не загонять себя в рамки, жить для самого себя. С одной стороны, это может быть хорошо: человек критически оценивает то, что ему говорят другие, сам выбирает свой путь, не стесняется положительно проявляться, например, в искусстве. Однако такое мировоззрение «отрывает» человека от общества. Он становится невосприимчив к этическим и поведенческим нормам социума, ему сложно строить свою систему ценностей и его сложнее контролировать.

Административное наказание, а точнее, его боязнь относится к внешней мотивации. Она может быть эффективной, но при этом она не затрагивает глубинных слоёв личности индивида, не воспитывает его. А это значит, что такую мотивацию легко нарушить. Например, если человек уверен, что хорошо скрывает свои нарушения и что его «не поймают», то его уже ничто не удерживает от этих самых нарушений. Боязнь общественного порицания, в свою очередь, являясь формой внутренней мотивации, представляется более эффективной. Человек постоянно сравнивает и оценивает себя с позиций общественного мнения и не делает того, что выходит за рамки норм, чтобы избежать отчуждения от общества.

Что мотивирует государственных и муниципальных служащих лучше? Я, как сторонник «золотой середины» считаю, что имеют место и внешняя и внутренняя мотивация. Однако хочу отметить, что наиболее эффективной считаю мотивацию, которая исходит не из дефицита, а из профицита. То есть человек ведёт себя подобающе не из боязни наказания (формального или неформального), а из своей твердой убеждённости в правильности норм. Если человек верит, что то или иное требование правильно и полезно, то оно, собственно, перестаёт для него быть требованием. Ему приятно и привычно его соблюдать, он не чувствует принуждения. И в таком случае вероятность отступления от норм этики, нарушения правил служебного поведения сводится к нулю.

Отсюда вытекает решение одной важной проблемы. Чтобы повысить этический уровень государственных служащих, нужно воспитать в них глубокую убежденность в необходимости соблюдения всех этических норм. Каждый служащий должен осознавать, какая ответственность на нём лежит. Возможно, это тяжело в силу особенностей самой системы. Государственное управление представляет собой огромную машину, систему, а отдельный государственный служащий – лишь винтик в этой системе. Да, каждый винтик важен, однако в глазах отдельного «винтика» его личная ответственность как бы размывается. Находясь внутри системы, сложно увидеть, какую огромную работу она совершает. Поэтому, важная задача – воспитать в государственных служащих чёткое понимание их личной ответственности в

отлаженном функционировании всего механизма, убежденность в истинности и правильности этического поведения и чувство морального долга перед государством. Сделать это можно разными способами: повысив престижность профессии, искоренив деструктивную привычку населения «ругать власть» или создав Коллектив с большой буквы, с благоприятным климатом внутри и своими ценностями, с помощью которых будет происходить воспитание ценностей в сотрудниках. Но главное – это заложить основы морального поведения в самом детстве, независимо от будущей профессии. Из сознательного ребёнка в будущем вырастет сознательный взрослый, которому и в голову не придёт нарушать нормы морали. Таким образом, общее повышение этического уровня государственных и муниципальных служащих – это длительная целенаправленная работа со стороны государства. Взявшись за неё основательно, можно достичь небывалых высот в этом вопросе, главное, чтобы работа проводилась комплексно.

Библиографический список

1. Сайт Академик: Толковый словарь Ефремовой Т. Ф. 2000. [Электронный ресурс] URL:<https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/187811/Мотивация> (дата обращения: 25.11.2023).
2. Сайт Психологос: Внутренняя и внешняя мотивация [Электронный ресурс] URL:<https://psychologos.ru/articles/view/vnutrennyaya-i-vneshnyaya-motivaciya> (дата обращения: 25.11.2023).

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕННОЙ ИНЖЕНЕРИИ

Ефимова Е. Н.

Научный руководитель: Фрик О. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
nelly1916@mail.ru*

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению вопроса об этической стороне использования генной инженерии в современном мире. Технологический прорыв или антиутопия?

Ключевые слова: *генная инженерия, ответственность, учёные, этические проблемы.*

ETHICAL ISSUES IN GENETIC ENGINEERING

Efimova E. N.

Scientific supervisor: Frick O. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, nelly1916@mail.ru.

Abstract. This article is devoted to consideration of the issue of the ethical side of using of genetic engineering in the modern world. Technological breakthrough or dystopia?

Keywords: *genetic engineering, responsibility, scientists, ethical problems.*

Мы живём в удивительное время. Научно-технический прогресс достиг небывалых темпов. Мир буквально перевернулся за последние пятьдесят лет и по сей день не сбавляет темпы своего развития. Современными гаджеты, нейросети, искусственный интеллект... Наука шагает семимильными шагами, и вот мы уже говорим о генетической инженерии. И пока одни восторгаются успехами научного развития, другие начинают всерьёз опасаться таких научных экспериментов. Некоторые эксперты выступают с резкой критикой и призывают учёных остановиться, пока не поздно. Так в чем же проблема?

Генная инженерия стала одной из самых дискуссионных тем практически с самого своего появления. Сначала людей пугали это неизвестные и страшные генно-модифицированные продукты питания. Вскоре наука шагнула дальше, и вот мы уже на пороге создания «Идеального человека». Таким образом, один из важных аспектов генной инженерии, который вызывает очень много этических вопросов — это редактирование генома человека.

Конечно, генная инженерия в сотни, и даже тысячи раз расширяет возможности учёных. На вопрос журналиста «New Scientist» о том, какие болезни можно лечить с помощью генного редактирования, исследователь Ирина Конбой отвечает: «Все» [2]. Главная идея заключается в том, что благодаря генным модификациям учёные смогут ещё на эмбриональном этапе «подчистить» ДНК, убрав паталогические гены любой болезни. Теоретически, такие технологии позволят постепенно избавить общество от ВИЧ. Вирус иммунодефицита человека станет излечимым! Рак станет излечимым! Благодаря генной инженерии неизлечимых болезней не станет в принципе. Любой недуг станет возможно излечить, просто «вычеркнув» его из генного кода. Более того, учёные получают возможность выбирать, какой ген оставить в ДНК человека, а какой – исключить. Отсюда следует, что станет возможным недопущение передачи гена алкоголиков, преступников или душевнобольных людей их детям. Однако, всё не так просто, как кажется. Обратимся к этической стороне вопроса.

Следует начать с того, что манипуляции с ДНК сами по себе осуждаются многими религиями, потому что учёные, вмешиваясь в развитие эмбриона и изменяя его геном, ставят себя чуть ли не на одну ступень с Богом, что рушит саму концепцию Бога, ведь он больше не стоит выше людей. Конечно, подобные мысли уже посещали мыслителей в разное время. Так, Католический кардинал Джозеф в одной из своих работ констатировал, что уже в XIII веке в кабалистических иудейских текстах обсуждалась возможность создания искусственного человека по заданным выбранным параметрам. В сложном сплетении идей и символов за этой возможностью стоит реальность космической по своим масштабам власти над человеком. "Этой властью устраняется Бог" [3]. В конце XIX века в философии Ф. Ницше четко обозначится принципиальная связь между идеей сверхчеловека и ситуацией "смерти Бога", символизирующей коренную ломку оснований традиционной культуры. Ещё тогда, задолго до появления геномной инженерии, философы пришли к тому, что человек станет богоподобным. Люди, в данном случае, учёные, становятся некими творцами, в чьих руках вершится дальнейшая судьба человека. Они создают его, добавляют одни качества и убирают другие. Но имеют ли они на это право? Разве могут они вмешиваться в чужую судьбу, менять её? Что если конкретный ребенок, которого на этапе зародыша вылечили от неизлечимой болезни, не должен был появиться на этот свет? Или, наоборот, ребёнок, чьи гены от родителей с психическими нарушениями, были удалены, вместе с ними утратил свою гениальность. Татьяна Черниговская, доктор биологических наук и нейролингвист, в своих рассуждениях о генетике и генах приводила пример, о профессоре, который занимался исследованиями мозга преступников. Однажды в ходе исследования своего собственного мозга он выяснил, что и у него имеются так называемые «преступные черты». Покопавшись в своей родословной, он выяснил, что в его роду действительно были убийцы. Но при всём при этом он преступником не стал! Он стал гениальным учёным, профессором, исследователем. И всё это тоже благодаря полученным от предков генам. Таким образом, при вмешательстве в геном человека учёные становятся вершителями судьбы не только конкретного индивидуума, но и общества, мира в целом. А что, если учёные совершат ошибку? Смогут ли они понести за такую ошибку ответственность?

Помимо этого возникает опасность планомерного совершенствования человечества и его природы с целью все большей его адаптации к нагрузкам современной техносферы [1], развития так называемого «дизайна детей». Генная инженерия позволяет не только избавлять зародыш от болезней, но и делать его сильнее, умнее, приспособленное. Кроме того, можно подобрать ему цвет волос, кожи, полностью «сконструировать» внешность, физические данные и черты характера. Но нужно ли создавать такого «сверхчеловека»? По моему мнению, это вполне может вылиться в злоупотребление будущими родителями в попытке создать идеального ребенка. Пойдем дальше и представим общество, в котором одни родители не стали прибегать к геномной инженерии, а другие злоупотребили такой возможностью. Выходит, общество будет состоять из обычных людей и «идеальных людей». Общество станет ещё более неоднородным и противоречивым, а это в свою очередь может привести жёстким, столкновениям, нетерпимости и даже войнам. И снова я возвращаюсь к мысли о том, что учёные берут на себя роль вершителей судьбы мира. Но могут ли они взять на себя такую ответственность?

Пойдём дальше и представим ситуацию, при которой геномной инженерией злоупотребляют не родители, а само государство. Оно «создаёт» себе граждан с необходимыми чертами: послушных, ограниченных, доверчивых, неспособных критически мыслить. В качестве примера сразу же вспоминается антиутопия О. Хаксли «О дивный новый мир», где государство выращивает в пробирках всё население, деля его на четыре группы и наделяя каждую определёнными специфическими чертами. Да, в государстве спокойствие и стабильность. Но что такая жизнь означает для личности? Узость мышления, отсутствие какого-либо духовного развития и, по сути, полное отсутствие свободы действовать. Выйти из системы в таких условиях практически невозможно. В книге действия разворачиваются довольно мирно, но что, если одно из государств начнёт путём генетических манипуляций создавать себе солдат? Они

будут сильными, выносливыми, жёсткими и жестокими. Будут беспрекословно выполнять приказы. Словом, идеальные убийцы. Итог тот же – война и непоправимая катастрофа.

Наконец, не стоит забывать о том, что генные модификации – очень серьёзные изменения, потому что отражаются не только на конкретном организме, но и на его потомстве. Генетический код – очень хрупкая структура, которую очень легко нарушить, и если с первым поколением всё будет в порядке, то гарантии, что также будет с последующими, просто нет. И вмешиваясь в человеческую ДНК, мы рискуем через несколько поколений получить химеру. Неизвестно, во что может выродиться со временем тот же пресловутый «сверхчеловек». Что, если изменение генома повлечёт неисправимые мутации, которые могут привести к катастрофе?

Таким образом, генная инженерия – безусловно, громадный шаг вперед для человечества с научно-технической точки зрения. Однако она неспроста вызывает горячие споры среди учёных, философов, журналистов и других экспертов. Эта тема должна обсуждаться, обсуждаться и ещё раз обсуждаться. Человечество должно совместно прийти к консенсусу относительно судьбы этого раздела науки. Наиболее предпочтительным мне кажется вариант с чётким очерчиванием границ дозволенного и жёсткими ограничениями развития той или иной области генной инженерии. Опять-таки, эти ограничения должны строго блюсти абсолютно все страны, исключая возможность каких-либо секретных исследований и разработок, а проконтролировать это, к сожалению, невозможно. Лично я не против генной инженерии как таковой, идеи об излечении неизлечимых болезней, безусловно, прекрасные, гуманные, несущие благо. Но все мы понимаем, что наш мир несовершенен, и обязательно найдутся люди, которые захотят использовать эту разработку не во благо, а во вред. Поэтому, я думаю, сейчас стоит притормозить развитие данной области, пока мир не станет более пацифистским.

На самом деле, с этической точки зрения, проблема генной инженерии абсолютно тождественна с проблемой атомной энергетики, когда вместо источника энергии мы получили самое опасное оружие, способное уничтожить нашу планету... Очень важно не допустить такой роковой ошибки опять.

Библиографический список

1. Дядякина Т. А. Генная инженерия: спасение или гибель? Этические проблемы генной инженерии. // VI Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014007195> (дата обращения: 21.09.2023).
2. Корнфельт Т. Неестественный отбор: Генная инженерия и человек будущего. М.: Альпина Паблишер, 2022. 344 с.
3. Joseph Kardinal Ratzinger. Der Mensch zwischen Reproduktion und Schopfung. - Bioetihk. Philosophisch-teologische Beitrage zu einem brisanten Thema. Koln, 1990, s. 33-34

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Зверева Т. Е., Шакунова А. С.

Научный руководитель: Крутов А. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
tzaplalina113@gmail.com, ssshakunova01@gmail.com*

Аннотация. Физическая культура является уникальным средством укрепления здоровья молодых людей. В статье рассмотрены основные особенности и преимущества занятий физической культурой в учебных заведениях, а также приведено исследование, отражающее приоритетные причины посещения спортивных занятий студентами.

Ключевые слова: *физическая культура, студенты, физическое воспитание, спорт, образование, учебное заведение, вуз.*

THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Zvereva T. E., Shakunova A. S.

Scientific supervisor: Krutov A.V.

Financial University, Omsk, tzaplalina113@gmail.com, ssshakunova01@gmail.com

Abstract. Physical education is a unique means of promoting the health of young people. The article discusses the main features and advantages of physical education classes in educational institutions, and also provides a study reflecting the priority reasons for students attending sports classes.

Keywords: *physical culture, students, physical education, sports, education, educational institution, university.*

Независимо от места проживания, физическое здоровье организма всегда имеет первостепенное значение и ценность для человека любого возраста, поэтому поддержание и улучшение качества жизни и уровня здоровья является одной из приоритетных потребностей и всегда будет рассматриваться как актуальная проблема любого общества. С целью осведомлённости населения в данных вопросах в образовательные программы учебных заведений введен предмет физическая культура, задачей которого является воспитание правильного отношения молодежи к своему здоровью, которое должно закладываться с малых лет.

В образовательной системе высшего учебного заведения не перестают появляться новые дисциплины и программы обучения, которые студенты должны освоить, чтобы овладеть учебным планом в выбранной ими профессиональной деятельности, но физическая культура остается базовой необходимостью для гармоничного развития, которая служит для всех жизненных сфер.

Физическая культура играет свою немаловажную роль в образовательном процессе, так как она способствует развитию физических качеств студентов и укреплению их здоровья. Также она помогает студентам формировать навыки здорового образа жизни и ответственного отношения к своему здоровью. Физическая культура в вузе может проводиться как обязательные занятия, факультативы или спортивные секции. Обязательные занятия включают

в себя изучение теоретических основ физической культуры и спорта и его базовых уроков, для развития физических качеств и навыков студентов. Факультатив – это добровольный выбор студентов изучать один вид спорта или фитнеса глубже. Спортивная секция поможет студенту заниматься избранным видом спорта и достичь хороших результатов в нем [1].

Физические упражнения помогают студентам адаптироваться к новой среде обучения в университете, снижают стресс и улучшают настроение. Регулярные занятия также улучшают работоспособность и повышают концентрацию на занятиях.

Среди 70 жителей города Омска в возрасте от 16 до 35 лет было проведено анкетирование с целью выявления процентного соотношения тех, кто посещает занятия по физической культуре в вузе (планирует посещать в будущем, посещал в студенчестве) и тех, кто не посещает, а также с целью установления основных причин посещения занятий по данной дисциплине.

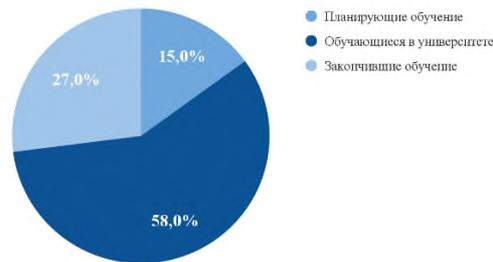


Рис. 1. Структура социальных ролей респондентов

На рисунке 1 можно проследить процентное соотношение социальных ролей респондентов. Так, большинство опрошенных (58%) обучаются в высшем учебном заведении на данный момент. Такой процент респондентов поможет провести исследование, основанное на актуальной информации и впечатлениях от процесса обучения.

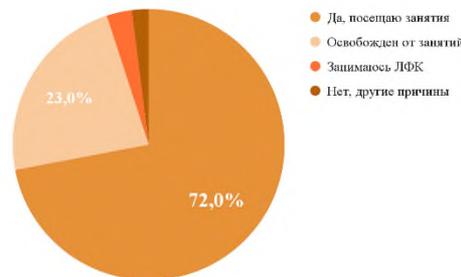


Рис. 2. Структура посещаемости занятий по физической культуре среди респондентов

По рисунку 2 можно проследить, что среди опрошенных большая часть посещает занятия по физической культуре (планирует посещать после поступления в университет или посещала в студенчестве) – 72%. Незначительный процент респондентов не посещает занятия по указанной дисциплине – 23% опрошенных освобождены от занятий, 2% не посещают занятия по прочим причинам. Лечебную физическую культуру в учреждениях здравоохранения посещают 3% опрошенных. Приведенные результаты говорят об ответственном подходе студентов к посещению физической культуры в учебных заведениях, соответственно и о серьезном отношении к своему здоровью и физическому состоянию.

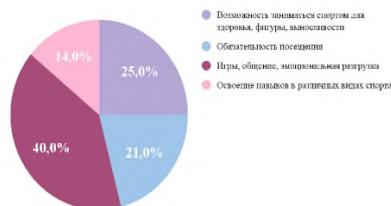


Рис. 3. Структура причин посещения занятий по физической культуре

Рисунок 3 демонстрирует полученные результаты, которые свидетельствуют о том, что мотивами посещения занятий в большей степени служат: возможность играть в спортивные игры, общаться с одногруппниками, а также эмоциональная разгрузка студентов от мозговой деятельности на других дисциплинах (40%). Второй наиболее интересующий аспект – возможность студентов поддерживать и укреплять свое здоровье, поддерживать хорошую физическую форму и улучшать выносливость (25%). Следующая категория людей видит причиной посещения только обязательный характер присутствия на занятиях (21%). Для наименьшего числа людей в данном опросе (14%) интерес к посещению занятий вызывает обучение разным видам спорта: баскетбол, волейбол, легкая атлетика, гимнастика и т.д.

Таким образом, физическая культура занимает большое место в образовательном процессе вузов. Благодаря занятиям в рамках данной дисциплины осуществляется физическое воспитание студентов, способствуя укреплению их здоровья, развитию созидательных навыков и ответственного отношения к себе и своему организму. Обучение студентов физкультуре проводится в рамках обязательной учебной дисциплины, включающей теоретические основы подготовки и практические занятия в области развития спортивных навыков.

Кроме того, вузы содействуют выбору вида физической нагрузки студентов в рамках факультативных курсов или спортивных секций – это позволяет обучающимся получить развитие в конкретных спортивных дисциплинах. Так, физическая культура раскрывает перед студентами множество возможностей для собственного развития и создания здорового образа жизни.

Проведенное исследование показало заинтересованность студентов в посещении занятий физической культурой. Основными причинами посещения были выявлены: возможность заниматься спортом для здоровья, фигуры, выносливости, обязательность посещения занятий и другие.

Библиографический список

1. Муллер А. Б., Дядичкина Н. С., Богащенко Ю. А. Физическая культура. М. : Изд. Юрайт, 2024. 424 с.

ПРОБЛЕМА ЦИКЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА

Зенкова Е. С.

Научный руководитель: Фрик О. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
elena.zenkova01012005@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены взгляды философов разных эпох на проблему цикличности. Одни считали, что да, действительно, в истории человечества можно проследить некие закономерности и циклы, которые повторялись в разных временных рамках. Другие же философы, наоборот, отрицали цикличность исторических процессов и явлений, считая, что человечество вместе со своей историей развивается и совершенствуется, то есть постоянно наступает новый этап, не похожий на предыдущий.

Ключевые слова: *цикличность, время, человечество, история, философия, развитие, закономерность.*

THE PROBLEM OF CYCLICITY IN THE CONTEXT OF SOCIAL AND PHILOSOPHICAL ANALYSIS

Zenkova E. S.

Scientific supervisor: Frik O. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
elena.zenkova01012005@mail.ru

Abstract. The article examines the views of philosophers of different eras on the problem of cyclicity. Some believed that yes, indeed, in the history of mankind it is possible to trace certain patterns and cycles that were repeated in different time frames. Other philosophers, on the contrary, denied the cyclical nature of historical processes and phenomena, believing that humanity, along with its history, develops and improves, that is, a new stage is constantly coming, not similar to the previous one.

Keywords: *cyclicity, time, humanity, history, philosophy, development, regularity.*

Уже на протяжении большого количества веков внимание многих мыслителей и поэтов привлекает проблема цикличности в истории человечества. Она заставляет задуматься над тем, как прошлые события и опыт влияют на будущее. Проблема цикличности в философии существует и развивается уже долгое время, помимо этого она оказывает большое влияние на различные области знания, включая философию, историю, социологию и другие науки. В философии при обсуждении цикличности особое значение придаётся такой категории, как время. Она является причиной обсуждения того, действительно ли в мире всё идёт своим чередом или все, что происходит с нами, есть ничто иное как круговорот каких-то определённых событий. Некоторые философы считают, что история проходит каждый из этапов развития уникально, постоянно развиваясь и совершенствуясь, что нет никакого признака цикличности событий. Другие же аргументируют, что история развивается циклично, то есть каждый этап имеет свои особенности, однако общие закономерности всё же сохраняются. Внимательно изучая историю человечества, можно проследить закономерности тех или иных событий и явлений. Действительно, всякое событие, которое произошло с нами, это не единичный случай, наверняка были и есть похожие ситуации, а значит, есть люди,

способные пережить подобное. Когда мы сталкиваемся лицом к лицу с чем-то новым, то для нас это что-то неизвестное, уникальное, но на самом деле это уже не раз случалось с предыдущими поколениями. При обсуждении данной проблемы возникает вопрос о том, существует ли цикличность в поведении и действиях людей? Возможно ли такое, что люди совершают одни и те же ошибки в разные эпохи человечества? Или же каждое поколение идёт по пути уникального развития и совершенствования? Размышления о цикличности событий помогают нам лучше понять прошлое, настоящее и возможные будущие последствия нашего развития. Они также способствуют предотвращению ошибок, которые совершались прошлыми поколениями.

Проблема повторения событий находила отклик у представителей философской мысли на протяжении всех этапов развития философии. В Античной философии Гераклит утверждал цикличность мироздания. «Он считал, что история мира проходит через своеобразные периоды или циклы всеобщего разрушения и созидания — космические пожары» [1]. Согласно Платону, существует круг стадий души, когда сначала душа рождается, затем наступает её смерть, а далее всё по новой, таким образом происходит перерождение души. От поступков и действий зависит, кем человек станет после смерти. Если он был жадным к еде, то после смерти перерождается в осла; если осуществлял несправедливый суд, то становился ястребом; если много рассуждал, не обращаясь к философии, то его тело в новой жизни приобретало подобие пчелы. Однако если же человек не совершал никаких нарушений и не имел грехов, то он после смерти оставался в облике человеческого тела. Перерождение души, по мнению Платона, зависит от выбора в течение жизни, лучшего с его точки зрения, а затем уже это «лучшее» в будущей жизни воплощается в душе нового существа [3]. Аристотель же, напротив, отвергал идею цикличности истории. Философы эпохи Просвещения имели следующие представления о цикличности истории: Жан-Жак Руссо считал, что общество при развитии проходит следующие циклы: рождение, расцвет и упадок, таким образом он поддерживал идею о цикличности событий [5]. Лейбниц, как представитель немецкой классической философии, считал, что Бог предопределил все закономерности мира, что событиям суждено повторяться. Но это не значит, что обязательно повторится, например, Отечественная война 1812 или восстание декабристов 1825 года. Вовсе нет. Однако противоречия между народами или населением и властью вполне могут произойти. Согласно Лейбницу, повтор происходит в сериях, но полностью никакая серия не может повториться, только лишь какой-то её элемент. Он подтверждает эту мысль ограниченностью словами, символами, которые люди используют при мышлении. Отсюда и возникает неизбежность повторения. Цикличность истории – это концепция, которая подразумевает повторение определенных событий и тенденций в ходе развития человеческой цивилизации. Идея цикличности истории нашла свое отражение в работах многих философов, социологов и историков. Согласно этой концепции, история не является линейным процессом с неизменным направлением развития, а скорее непрерывным циклом, в котором происходят повторения. Многовариативность взглядов представителей философской мысли свидетельствует о том, что вопрос цикличности событий зависит от восприятия и понимания мира самим человеком и от степени наличия необходимой информации о нём.

В истории человечества нередко происходят события, которые кажутся уникальными и неповторимыми. Однако учёными и философами выдвинута теория о возможности цикличности событий в истории, которая предполагает, что определенные события могут повторяться через определенные промежутки времени. Например, экономические кризисы и подъёмы могут повторяться через определенные промежутки времени. Примером может служить Великая депрессия 1929 года и последующие экономические кризисы, которые имели схожие признаки с кризисом 2008 года. Также стоит упомянуть политические и социальные движения. Например, борьба за гражданские права в США в 1960-х годах имела схожие черты с движением за равноправие в 19 веке. Хотя каждый период имеет свои уникальные особенности, однако некоторые моменты остаются неизменными, либо же повторяются через определённый промежуток времени.

История человечества насчитывает немало повторяющихся событий и явлений, которые имеют схожести по времени и месторасположению. Хочется рассмотреть несколько примеров таких исторических событий, которые повторялись в разных эпохах и оказывали значительное влияние на развитие общества. Одним из наиболее очевидных примеров повторяющихся исторических событий являются военные конфликты. В независимости от каких-либо факторов, например эпохи, национальности или территориальных границ, люди всегда сталкивались с проблемами, которые приводили к вооруженным конфликтам. Например, конфликты между государствами из-за территориальных споров или экономических интересов, религиозные войны, гражданские войны и т.д. Войнам и конфликтам свойственно повторяться в силу схожести причин, а также из-за остатка некоей обиды или желания мести. Владимира Вольфовича Жириновского нередко называют пророком, потому что все его предсказания, особенно в области политики, сбывались. После смерти выдающегося человека дочь Владимира Вольфовича призналась, что её отец не обладал мистическими способностями, он всего лишь проследил закономерность исторических событий, поэтому все его прогнозы и сбывались. Помимо политических событий цикличность периодически прослеживается и в экономической сфере. Независимо от времени и места, экономические колебания и кризисы всегда негативно влияли на жизнь людей. И, пожалуй, тема, которая является наиболее актуальной за последние пару лет: распространение эпидемий и пандемий. Болезни, такие как чума, грипп, СПИД и, недавно, COVID-19, имели и продолжают оказывать серьезное влияние на общество. Эти эпидемии и пандемии вызвали панику, приводили к массовым смертям, изменяли социальные нормы и поведение людей, а также оказывали влияние на экономику и политику. Изучая войны и конфликты, революции и перевороты, кризисы и экономические рецессии, а также распространение эпидемий и пандемий, можно заметить цикличность данных событий в истории человечества. Этот факт доказывает слова О. Манделштама: «Все было встарь, все повторится снова» [2, с.4].

Особое внимание я хочу уделить труду Тойнби, философа истории, «Исследование истории», где он обосновывает концепцию цикличности общественного развития. Цивилизации “представляют собой... общества с более широкой протяженностью как в пространстве, так и во времени, чем национальные государства, города-государства или любые другие политические союзы” [4, с.35]. Тойнби считал, что развитие цивилизаций подчиняется цикличности - рождение, рост, расцвет, гибель, хотя гибель вероятна, но совсем не обязательна.

На самом деле, человек и история сильно взаимосвязаны, и поэтому нам стоит познакомиться с таким понятием в философии, как природа человека. Это понятие обозначает сущностные характеристики человека, отличающие его и несводимые ко всем иным формам и родам бытия, в той или иной мере присущие всем людям. Вообще, человеческая природа - тема многогранная и моментами противоречивая, однако именно она затронула и нашла своё отражение в философии, истории и даже в социологии. Человеческая природа может оказывать влияние на цикличность исторических событий. Ведь человека характеризует принятие им решений, а на этот процесс активно оказывают влияние и биологические, и социальные, и психологические факторы. Если внимательно изучить влияние человеческой природы на цикличность истории, то можно представить своё будущее.

Человеческая природа состоит из таких компонентов, как поведение, чувства и эмоции, привычки. Она, как было сказано выше, способна оказывать влияние на повтор каких-либо событий или явления, и это тезису есть своё обоснование. Первый пример: потребность в безопасности заставляет или побуждает человека действовать в соответствии с установленными правилами и законами, а это, в свою очередь, приводит к «шаблонному», предсказуемому, одинаковому поведению человека. Второй пример: привычка побуждает человека на бессознательном уровне поступать одинаково, так, как было раньше. Это тоже приводит к цикличности или периодичности поведения субъекта деятельности. Третий пример: на человека также может оказывать влияние его окружение (будь то друзья, одноклассники, коллеги и т.д.), и он может совершать уже спланированные поступки, чтобы соответствовать принятым в данном обществе или группе нормам и традициям. Ещё один пример повторений

деятельности человека связан с праздниками, традициями и т.д. Человек старается придерживаться определённых традиций, а они, в свою очередь, устанавливают рамки и границы дозволенного поведения.

Несмотря на то, что проблема цикличности событий в истории волновала многих мыслителей и философов, однако были те, кто отрицал данный факт, выдвигая аргументы в пользу развития человечества без повтора каких-то событий или явлений. Философы аргументировали свою позицию тем, что человечество идёт по пути постоянного развития и совершенствования, изменяя свои ценности и стереотипы. Помимо этого, они выдвигали следующий аргумент: истории свойственна непредсказуемость, а следовательно, не все события можно предугадать, и не факт, что они будут повторены. Таким образом, вышеперечисленным аргументам, которые противопоставляются идее цикличности, имеет место быть. Необходимо учитывать непредсказуемость исторических процессов и человеческих действий, а также тот факт, что возможно влияние внешних факторов.

В заключение хотелось бы сказать, что проблема цикличности исторических процессов и явлений не решена, она периодически «всплывает» и обращает на себя внимание мыслителей и философов. Нерешённость данного вопроса свидетельствует о том, что он будет волновать не одно поколение простых людей и гениев философской мысли. Так же проблема цикличности поднимает вокруг себя множество обсуждений и критик. В разные эпохи философы и мыслители имели разные представления и взгляды на проблему цикличности. Одни считали, что да, действительно, в истории человечества можно проследить некие закономерности и циклы, которые повторялись в разных временных рамках. Философы выдвигают идею о том, что история человечества проходит следующие стадии: подъем, пик, спад и крах, затем всё заново. Важно заметить, что образуется некий цикл, и каждый последующий повторяет основные этапы предыдущего. Другие же философы, наоборот, отрицали цикличность исторических процессов и явлений. Они считали, что человечество вместе со своей историей развивается и совершенствуется, то есть постоянно наступает новый этап, не похожий на предыдущий. Однако, несмотря на различные точки зрения, можно сделать вывод, что проблема цикличности, действительно, актуальна. Возможно, история, действительно, циклична. Может быть, она подчиняется определённым законам. Но можно с уверенностью сказать, что историю нужно и важно знать, понимать и анализировать. Понимание того, как история развивается, может помочь нам прогнозировать будущие события и извлекать уроки из прошлого, ведь как говорил О. Мандельштам: «Все было встарь, все повторится снова» [2].

Библиографический список

1. Гераклит Эфесский. Гераклит о космосе и огне [Электронный ресурс]//URL: <https://levelvan.ru/pcontent/geraklit-6/kosmos> (дата обращения: 12.11.2023).
2. Донецких Л. И. Поэтика О. Мандельштама через призму интертекстуальности // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». 2012, №2, с.4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poetika-o-mandelshstama-cherez-prizmu-intertekstualnosti> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Платон. Учение Платона о душе [Электронный ресурс]//URL: <https://levelvan.ru/pcontent/-platon-6/ucheniye-o-dushe> (дата обращения: 12.11.2023).
4. Тойнби А. Дж. Постигание истории. М.: Прогресс, 1991, с.35
5. Торубарова Т. В. Идеал «Естественности» как основной настрой обработки философии Ж.-Ж.Руссо // Наука. Искусство. Культура. 2015. №1 (5), 12 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ideal-estestvennosti-kak-osnovnoy-nastroy-deystvitelnosti-v-filosofii-zh-zh-russo> (дата обращения: 09.10.2023).

ТРУДНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Иванова А. А.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
ivanovaangelina444@mail.ru*

Аннотация. В данной статье рассматривается важность знания иностранных языков, трудности, с которыми люди сталкиваются в процессе их изучения и способы, которые помогают с ними справиться. Проводится анализ различных причин: лингвистических, психологических и культурных.

Ключевые слова: *изучение, иностранный язык, мотивация, психологические аспекты, способы, трудности.*

DIFFICULTIES OF LEARNING FOREIGN LANGUAGE: THE REASONS AND WAYS TO SOLVE THEM

Ivanova A. A.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
ivanovaangelina444@mail.ru*

Abstract. This article examines the importance of knowledge of foreign languages, the difficulties that people face in the process of learning them and the ways that help to cope with them. The analysis of various reasons is carried out: linguistic, psychological and cultural.

Keywords: *learning, foreign language, motivation, psychological aspects, methods, difficulties.*

Изучение иностранного языка является одной из самых сложных задач для человеческого мозга. Необходимо не только мысленно переносить лингвистические конструкции и структуры с родного языка на иностранный, но и научиться мыслить на чужом языке [3].

В современном мире перед человеком, который изучает иностранные языки, открывается дверь в успешное будущее: появляются большие перспективы развития по карьерной лестнице, расширяется кругозор, улучшается память и возникает возможность знакомства с культурами других народов. Кроме того, далеко не все интересные книги переведены на русский язык, не учитывая то, что некоторые произведения стоит читать исключительно в оригинале. Это касается и просмотров фильмов. Даже качественная озвучка кино иногда не способна передать все слова, акценты, передать эмоции.

Знание иностранного языка позволяет путешествовать и побывать на культурных мероприятиях, которые, в свою очередь, представляют уникальную возможность окунуться в атмосферу места, понять ее культурные особенности и расширить знания о стране. Посетить музей – это значит исследовать богатое культурное наследие, историю страны. Кроме того, это способ стимулирования воображения и творческого мышления. Участие в выставках помогает познакомиться с современным искусством, дизайном и другими творческими направлениями. Культурные фестивали также погружают в атмосферу праздника, знакомят с традициями, обычаями и др. Таким образом, человек, изучающий иностранный язык, имеет возможность почувствовать культурную жизнь в других странах.

Исходя из вышеперечисленного, возникает следующий вопрос: почему сложно изучить иностранный язык, если он открывает столько возможностей?

Рассмотрим несколько трудностей, появляющихся при изучении иностранных языков.

1. Стоит помнить о том, что у каждого языка есть свои грамматические и лексические особенности, поэтому изучающие должны знать его структуру. Это необходимо, потому что структура языка напрямую влияет на процесс обучения. Например, структура английского языка сильно отличается от турецкого. Если человек неправильно использует грамматическую структуру, то это может привести к недопониманию и недоразумению в общении. Некоторые не уделяют этому достаточно времени и внимания, поэтому обучение не приносит положительных результатов.

2. Неправильное использование грамматики и лексики также может привести к недопониманию между собеседниками. Большинство иностранных языков имеют сложную систему грамматических правил, что затрудняет обучение. Английские времена зачастую создают трудности, так как отличаются от времен в русском языке. Люди не всегда понимают, в чем отличие каждой группы времен и когда какое время следует применять [2].

3. Изучающим иностранный язык может быть трудно произнести слово так, как это делает носитель языка. Сложность часто заключается в том, что в родном языке человека некоторые звуки не существуют.

4. Еще одна причина – разговорный язык. Бывает сложно охватить все разговорные выражения. Сленг также предоставляет определенные трудности в процессе изучения.

5. Культурные различия. Можно понимать и знать все о лексике и других особенностях иностранного языка, но не уметь правильно понимать значение некоторых выражений. Они понятны только тем, кто хорошо знаком с культурой страны.

Стоит уделить внимание психологическим аспектам. Это те причины, которые в большей степени влияют на успешное освоение иностранного языка.

Термин «перфекционизм» образован от латинского *perfectio* (абсолютное совершенство), в современной психологии он обозначает стремление субъекта к совершенству, высокие личностные стандарты, стремление доводить результаты любой своей деятельности до соответствия самым высоким эталонам (нравственным, этическим, интеллектуальным) [1].

Перфекционистам тяжело смириться с трудностями, которые возникают в процессе обучения. Они боятся, расстраиваются из-за каждой ошибки. В результате это приводит к потере концентрации, мотивации и, в конце концов, изучение иностранного языка откладывается на неопределенный срок. Преодолеть перфекционизм нелегко. Важно сначала признать проблему и понять, что такое отношение к ошибкам не приведет к положительному результату. Каждый человек может допустить оплошность даже при разговоре на своем родном языке. Поэтому при изучении иностранных языков важно не концентрировать внимание на ошибках, а продолжать идти дальше.

Неуверенность в себе – еще одно труднопреодолимое препятствие. Она связана не с реальным положением дел, а указывает на недостаточное осознание собственных способностей, навыков и возможностей. Лучший способ справиться с такой проблемой – отбросить подобные мысли. Не стоит оценивать себя в сравнении с другими людьми, нужно лишь отслеживать свой прогресс и хвалить себя даже за небольшие успехи. Также следует помнить о том, что невозможно быть худшим в изучении иностранных языков.

Отсутствие мотивации – также представляет собой весомую трудность. Большинство людей, сталкивающихся с данной проблемой, не имеют четкого представления о том, что значит учить иностранный язык. В связи с этим, они ставят перед собой высокие цели. Поскольку планка поставлена слишком высоко, человек не может сразу её достигнуть, поэтому мотивация к изучению стремительно снижается. Чтобы преодолеть такую проблему, во-первых, важно четко понять, зачем хотеть выучить иностранный язык: для эффективной деловой коммуникации, путешествий, просмотров фильмов в оригинале и др. Когда цель поставлена и определены временные рамки изучения, то стоит не забывать при каждом успехе радоваться за свои небольшие достижения.

При изучении иностранного языка может возникать стресс из-за необходимости справляться с большими объемами новой информации, преодоления языковых барьеров и боязни совершать ошибки. К примеру, человек забывает какое-то правило и начинает испытывать раздражение, повышенную чувствительность или даже панику. Если после или во время занятия начинается дискомфорт, разочарование, усталость, то это может быть тревожным знаком. Оставлять без внимания такие признаки нельзя. Понимание причин стресса поможет найти стратегии борьбы с ним: медитация, глубокое дыхание или позитивное мышление. Также не стоит забывать про эмоции в процессе запоминания и усвоения новой информации. Отрицательные эмоции создают препятствие на пути изучения иностранного языка, в то время как положительные способствуют улучшению процесса.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в современном мире знание иностранного языка играет немаловажную роль в жизни человека. Его изучение представляет собой долгий и сложный процесс, так как приходится охватывать все его аспекты, включая грамматику, лексику, структуру и культуру языка. Все эти трудности создают барьеры для большинства людей по всему миру и влияют на положительный результат обучения. Также не стоит забывать, что изучение иностранного языка в значительной степени зависит от психологических особенностей. Их понимание может помочь преодолеть трудности и сохранить мотивацию. Неправильная постановка цели, боязнь совершать ошибки, отсутствие самодисциплины, неуверенность в своих навыках и возможностях могут значительно ухудшить усвоение новой информации. Кроме того, необходимо отмечать свои успехи и не заикливаться на неудачах, иначе желание учить иностранный язык постепенно угаснет, а мотивация и вовсе исчезнет. Если придерживаться позитивного мышления, следовать четко построенным целям, использовать различные и интересные способы обучения, награждать себя даже за небольшие достижения и научиться преодолевать свои страхи, то можно добиться больших успехов на пути изучения иностранного языка.

Библиографический список

1. Силина Е. А. Различия в характеристиках перфекционизма и академической мотивации студентов в зависимости от профилей образования (на эмпирической выборке студентов ПГГПУ) // Вестник ПГГПУ. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razlichiya-v-harakteristikah-perfektsionizma-i-akademicheskoy-motivatsii-studentov-v-zavisimosti-ot-profiley-obrazovaniya-na>.
2. Сокур Е. А. Трудности в изучении английского языка / Е. А. Сокур // Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков : Материалы региональной научно-практической конференции, Омск, 31 марта 2020 года / Отв. редактор М.Н. Никонова. – Омск: Частное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский юридический университет", 2020. – С. 56-60. – EDN PCAYPN.
3. Фирсова А. В. Проблемы в изучении английского языка и способы их решения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №1-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-v-izuchenii-angliyskogo-yazyka-i-sposoby-ih-resheniya>.

ОТ ПОЗОЛОЧЕННОГО ВЕКА ДО СОВРЕМЕННОСТИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ «OLD MONEY»

Иванова А. П., Федорова В. С.

Научный руководитель: Стожок Е. В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
lina.ivanova_04@mail.ru, V.S.Fedorova.ru@yandex.ru*

Аннотация. Статья направлена на исследование истории появления и эволюции термина «old-money». Также в рамках данной работы авторы рассматривают современную трактовку данного понятия, а также анализируют взаимоотношений старой элиты – «old-money» с новой – «new money».

Ключевые слова: «old-money», «new money», образ жизни, история, коммуникация.

FROM THE GOLDEN AGE TO THE PRESENT DAY: HISTORICAL AND CULTURAL ANALYSIS OF "OLD MONEY"

Ivanova A. P., Fedorova V. S.

Scientific supervisor: Stozhok E. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
lina.ivanova_04@mail.ru, V.S.Fedorova.ru@yandex.ru*

Abstract. The article is aimed at researching the history of the appearance and evolution of the term «old-money». Also, within the framework of this work, the authors consider the modern interpretation of this concept, as well as analyze the relationship of the old elite – «old-money» with the new - «new money».

Keywords: «old-money», «new money», lifestyle, history, communication.

Можем поспорить, что вы хотя бы раз в своей жизни слышали такой термин как «old-money» («старые деньги») и скорее всего ассоциируете его с модным течением, что отчасти правда. Но задумывались ли вы, как появился этот термин, для чего он использовался, и как сегодня обстоят дела с его трактовкой? Что ж, обо всем по порядку.

Термин «old-money» имеет две трактовки: американскую и европейскую. В США «old money» применялся к богатым семьям, чье состояние передавалось предками в наследство. Данный слой населения, начиная от рождения и заканчивая смертью, не нуждался абсолютно ни в чем, они жили в достатке и роскоши. Можно сказать, что предки «old-money» позаботились о всех своих потомках и об их состоятельной жизни. Одновременно с этим можно выделить «new-money», то есть люди, относившиеся также к высшему классу, но их состояние было заработано самостоятельно, без помощи предков. К такому классу принадлежал американец Сэм Улмарт, который родился в семье небогатого фермера и смог открыть огромную сеть супермаркетов, которая принесли ему всемирную славу и богатство.

В XVIII веке предки «old money» накопили свое состояние за счет судовладения, плантаций, а также торговли, в том числе и рабами. Имея высокий доход, они как члены элиты имели влияние на политику США. Из данного класса вышло несколько отцов-основателей Америки, а также президентов США. Франклин Делано Рузвельт – 32-ой Президент США принадлежал именно такой семье. Уоррен Делано, дедушка будущего президента, заработал

состояние, которого хватило на многие годы вперед. Как и в других семьях «old money» богатство было достигнуто за счет контрабанд.

Гражданская война внесла коррективы в жизнь страны и общества. Для того, чтобы успешно вести войну, Правительству необходимы были значительные средства, которых не хватало в бюджете страны. Тогда был принят ряд решений для увеличения доходов. Одной из таких мер стала эмиссия новых денег. Особенностью выпуска новых долларов стало то, что они не были обеспечены золотом или серебром, а представляли собой некое требование, чтобы продавцы учитывали их номинал при оплате покупок и долгов. Старые денежные знаки ценились гораздо больше, чем новые выпущенные купюры [2]. Возникали такие ситуации, что только что ставшие богачи становились более состоятельными, чем «old money», они начинали отстраивать дома в виде дворцов, придавая помпезность имиджу. В то время как родовая аристократия продолжала жить в своем мире, сохраняя консерватизм во всем: в стиле, поведении, традициях и т.д.

В Америке много богатых семей, но многие из них лишь подражают «old money», не являясь таковыми. Не все могут сохранять и увеличивать семейное состояние на протяжении многих поколений. Представители династий, которым это удалось, устанавливают особые правила и прививают своим потомкам ценности, благодаря чему им удается сохранить состояние семьи. К таким династиям можно отнести такие фамилии как: Рокфеллер, Меллон, Джонсон, Марс и многие другие. Данные фамилии известны всему миру. Они стояли у истоков развития промышленности — металлургической, нефтяной, железной.

Большое внимание представители «тихой роскоши» уделяют управлению капиталом и инвестированию для того, чтобы была возможность передать семейное наследие ни одному поколению. В связи с этим вся жизнь этих людей связана с планированием и исполнением. Одной из важнейших ценностей в семьях «old money» является образование. Оно всегда находится в центре внимания, т.к. для принятия правильного решения, необходимо располагать достоверными данными. Дети обучаются в университетах Лиги Плюща, где, помимо базовых предметов изучают специальные, такие как управление бизнесом, стратегическое планирование и т.д. Важной частью жизни старой знати является этикет и манеры. С детства юным «old money» прививают нормы приличия. Возможно, эта традиция возникла много лет назад, когда старшие представители богатых семей стали замечать, как их дети превращаются в избалованных людей. Чтобы наследники разумно вели себя в обществе и не позорили честь семьи, было принято решение взяться за их этическое воспитание. Еще одной отличительной чертой «old money» является конфиденциальность их жизни. Члены богатой семьи не будут показывать, что происходит у них в семье, бизнесе и других личных делах. Конфиденциальность ценна, потому что она поддерживает отношения внутри сообщества. Она поддерживает отношения о людях, а не о том, что у них есть или чего нет.

В Европе, в частности в Великобритании, смысл термина «old money» отличается от американской трактовки. Данный термин относится к помещикам, которые жили и процветали за счет земли, которая передавалась по наследству от отца к сыну. Не обязательно нужно было быть богатым и жить в роскоши, чтобы считаться истинным «old money». Зачастую возникали ситуации, когда представитель данного класса вовсе не имел денег. Вся суть трактовки заключается в тесной связи с родом человека, то есть аристократом-землевладельцем.

Со временем же стиль «old-money» вышел за рамки элитарного класса и проник в массовую культуру. Безусловно, до сих пор понятие «old-money» у многих прежде всего ассоциируется с модой. Существует три характерные черты, по которым можно опознать данный fashion-стиль: сдержанность, минимализм, комфорт. Приверженцам «old-money» свойственна и легкая небрежность, так как для них это один из способов демонстрации самодостаточности и уверенности в собственном статусе. По этой же причине сторонники данного течения предпочитают скромные аксессуары и украшения, без напыщенной вычурности, которая свойственна «new money». Стоит также отметить, что стиль «old-money» — это история про осознанное (экологичное) использование одежды [5], а не погоня за ежесезонными обновками. Для того чтобы лучше прочувствовать эстетику «old-money» можно вспомнить образы самых

ярких его представителей: Жаклин Кеннеди, Леди Дианы, Кэролин Бессет-Кеннеди и т.д. Образы данных знаменитостей по праву называют эталонными для данного стиля. Современными же приверженцами выступают Кейт Миддлтон, Дакота Джонс и Тейлор Свифт, которые предпочитают удобные фасоны и сдержанные оттенки для своего повседневного гардероба. Говоря о моде, невозможно не упомянуть Ральфа Лорена — американского модельера и дизайнера, чьи работы буквально пропитаны эстетикой «тихой роскоши». Лорену всегда нравился облик британской аристократии, именно на него он ориентировался и в собственных мечтах, и в развитии бизнеса [1], поэтому образы его бренда дорогие, но качественные и удобные. Так в одежде производства компании «Ralph Lauren Corporation» ходят студенты университетов Лиги Плюща, первые леди, оscarоносные актеры и даже Олимпийская сборная США. Это представители разных ремесел, однако за рубежом всех их называют одним емким словом - *uyprie* (Young Urban Professional Person, «молодой городской профессионал») [4], ведь именно они вот уже несколько десятков лет являются целевой аудиторией бренда.

Однако связывать стиль «old-money» исключительно с модой было бы некорректно. К примеру, в сфере фильмографии есть целый перечень кино и сериалов, в которых присутствует дух стиля «old-money». В Интернет-пространстве можно найти множество сайтов, предлагающих свою подборку фильмов и сериалов данной тематики. Какие-то из этих киноработ, по мнению авторов данной статьи, действительно, репрезентируют философию и атмосферу жизни «old-money», другие же пытаются заполучить популярность путем пиар-компаний на столь популярной тематике. Однако среди всех картин есть те, которые твердо отнесены большинством критиков к списку фильмов и сериалов, пропитанных эстетикой «тихой роскоши». К таковым относятся фильмы «Талантливый мистер Рипли» (1999) и «Красотка» (1990), а также сериалы «Аббатство Даунтон» (2010-2015) и «Сплетница» (2007-2012). У всех этих работ разные режиссеры, сюжет и аудитория, но вот присутствие элементов стиля «old-money» можно проследить в каждой. Декорации, костюмы, интерьер — всё это, во-первых, ценно с точки зрения истории культуры и искусства, а, во-вторых, способствует погружению зрителя в атмосферу «тихой роскоши».

Также одним из ярчайших примеров описания «old-money» как образа жизни является роман Фрэнсиса Скотта Фицджеральда «Великий Гэтсби». Можно сказать даже больше: именно конфликт между «old money» и «new money» занимает центральное место в романе Фрэнсиса Скотта [3]. Главный герой — Джей Гэтсби — представитель нового класса, заработавший свое состояние самостоятельно, а Дейзи Бьюкенен — часть той элиты, которая никогда не знала нужды, а все свои огромные материальные ресурсы получила в наследство. Оба этих персонажа — обеспеченные люди, состояние которых позволяет быть в одном кругу верхушки общества, но так не происходит. Это обусловлено тем, что «old-money» не готовы были мириться с реалиями новой жизни, благодаря которым стал возможен такой карьерный рост американцев, породивший новый класс - «new money», использующий деловую хватку и креативность, а не статус предков. Так, как отмечает исследовательница Сара Черчвелл, «...представители «old-money» отнеслись к возможной смене социальных диспозиций с недоверием, тревогой и даже злостью» [3]. Старая элита не принимала новую, что и порождало конфликт двух классов. Также в романе описаны экономические и исторические события того времени, что делает его, действительно, интересным.

А дальше только больше: архитектура, хобби, телешоу и даже музыка в стиле «old-money». От термина, описывающего отдельную категорию людей, «old-money» превратился в мировой тренд культуры, который не теряет актуальность вот уже несколько десятилетий.

Сегодня же «old-money» и «new money» не конкурируют между собой, так как статусная подоплека данных понятий изжила себя. Теперь это два разных направления стиля, которые хоть и можно в определенной степени назвать антагонистами, но, с точки зрения культурной ценности, абсолютно равносильными. И «old-money» и «new money» уже имеет свою нишу в современном культурном пространстве, но мир не стоит на месте и, возможно, в будущем мы увидим новый стиль, представляющий собой сращивание двух этих течений.

Библиографический список

1. Американская мечта, поло и плюшевый мишка: что нужно знать о дизайнере Ральфе Лорене [Электронный ресурс] // Правила жизни. URL: <https://www.pravilamag.ru/life-style/709221-amerikanskaya-mechta-polo-i-plyushevyy-mishka-cto-nujno-znat-o-dizainere-ralfe-lorene/> (дата обращения: 05.03.2024).
2. Краткая история возникновения стиля Old Money и примеры вещей в этом стиле от нашего бренда [Электронный ресурс] // vc.ru. URL: <https://vc.ru/u/1421510-mashagoryacheva/642723-kratkaya-istoriya-vozniknoveniya-stilya-old-money-i-primery-veshchey-v-etom-stile-ot-nashego-brenda> (дата обращения: 28.02.2024).
3. Подлинные «олд-мани»: пять династий, которые воплощают богатство по-американски [Электронный ресурс] // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/498997-podlinnye-old-mani-pat-dinastij-kotorye-voplosaut-bogatstvo-po-amerikanski> (дата обращения: 28.02.2024).
4. Ральф Лорен от А до Я [Электронный ресурс] // The Blueprint. URL: <https://theblueprint.ru/fashion/industry/ralph-lauren-alphabet> (дата обращения: 10.03.2024).
5. Old Money: история стиля и его возвращение на модную сцену [Электронный ресурс] // Времена года. URL: <https://vremenagoda-moscow.ru/blog/old-money-istoriya-stilya-i-ego-vozvrashchenie-na-modnuyu-stsenu/> (дата обращения: 02.03.2024).
6. What is Old Money? Over 100 years of being rich [Электронный ресурс] // Simple Money Habits. URL: <https://simplemoneyhabits.com/old-money/> (дата обращения: 03.03.2024).

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЭВОЛЮЦИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Карабут В. С., Дорошенко С. Д.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
valusha_karabut13@mail.ru*

Аннотация. В данной статье рассмотрен такой источник заимствований и обогащения английского языка, как социальные сети. Рассмотрено влияние популяризации социальных сетей на развитие английского языка, его новые сокращения, сленг и модернизацию. Социальные сети внесли свой вклад в распространение английского языка и его изучение.

Ключевые слова: *социальные сети, английский язык, эволюция, влияние, сленг, сокращения, распространение.*

THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON THE ENGLISH LANGUAGE DEVELOPMENT

Karabut V. S., Doroshenko S. D.

Scientific director: Shmakova A. P.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
valusha_karabut13@mail.ru*

Abstract. This article examines the social networks as a source of borrowing and enrichment of the English language. The influence of the popularization of social networks on the development of the English language, its new abbreviations, slang and modernization is considered. Social networks have contributed to the spread of the English language and its learning.

Keywords: *social networks, the English language, development, influence, slang, abbreviations, spread.*

Цифровизация разделила жизнь человека на “до” и “после”. Современный человек сложно представляет свою жизнь без телефона, ведь тот стал гораздо больше и сильнее инструмента связи, теперь телефон - это целая жизнь: здесь и GPS системы, и заказ такси, еды и всего необходимого, многие люди используют свое устройство в рабочих целях, переходя на удаленные условия; пользуются услугами, проводят оплаты. С помощью телефона и Интернета люди могут друг друга слышать, видеть и даже переводить речь незнакомца из другой страны в онлайн-переводчиках, на каком бы языке мира он не говорил.

Но вот что интересно. В современных устройствах существует функция подсчета часов экранного времени. Это время, в течение которого был включен экран телефона, то есть время, в течение которого пользовались устройством. Зачастую телефон присылает уведомление со статистикой экранного времени за прошлую неделю, и многие за этим следят. Нужно отметить, что обычно большую долю из всего времени занимает активность именно в социальных сетях. Социальные сети в значительной степени упростили нам жизнь, но и плотно привязали к себе. Теперь они имеют огромное влияние на жизнь человека, независимо от его возраста, пола, национальности. Социальные сети стали мощным инструментом, влияющим на наше общение, передачу информации, привнеся новые условия коммуникации.

Стоит отметить, что с появлением в США компьютеров и Интернета эти непосредственные средства передачи информации внесли значительный вклад в глобализацию английского языка. Сегодня английский язык стал международным и самым распространенным языком в мире: более 400 миллионов человек говорят на нем как на родном, 300 миллионов - как на втором и еще 500 миллионов - в той или иной степени. Английский - это язык коммерции, торговли и бизнеса, язык путешествий, образования, науки, технологий и молодежи. Большинство социальных сетей также создаются на английском языке и постоянно развиваются под влиянием средств массовой информации. Как и любой другой язык, английский меняется по мере появления новых тенденций, поскольку большинство людей во всем мире используют английский для общения с иностранной и зарубежной аудиторией.

Влияние социальных сетей на различные новообразования в английском языке очень сильное. В первую очередь, социальные сети нередко стимулируют краткие формы коммуникации, такие как аббревиатура, смайлы и другие виды сокращений. Этот факт сокращения может сказываться на эволюции языка, ведь люди на данный момент подвергаются повседневному использованию коротких форм общения, также это может сказаться на изменении и упрощении языковой структуры. Например, в английских профессиональных текстах главное место занимают самые различные виды сокращений. Ведь они функционируют самостоятельно и нередко становятся более известными, их можно также считать лексическими единицами научно-технического языка. Сокращения активно используются в социальных сетях и других сферах общения не только для упрощения передачи информации в ограниченном пространстве постов и сообщений, но и для формирования своеобразного кода для общения между пользователями. Это лингвистическое явление отражает особенности медиасреды, где принято выражать свои мысли короткими, четкими предложениями. В результате язык трансформируется.

Многие пользователи социальных платформ активно обмениваются новыми фразами и устоявшимися терминами, создавая свой индивидуальный языковой код. Всё это называется сленгом. Сленг помогает отражать текущие тренды, интересы, а также пытается повлиять на обогащение языка новыми словами и выражениями. В сети распространены даже такие сокращения английских клише, записанные английскими буквами: BTW (By The Way) – между прочим; SU (See You) – Увидимся, до свидания; GL (Good Luck) – Удачи!; сокращения в буквенно-цифровой форме, где слоги заменяются цифрами, сходными по произношению, например, for и four (4); too и two (2); ten (10), x = [кс]: 4GET (forget) – забудь; ME2 (me too) – я тоже; 10X (thanks) – спасибо. Также можно сказать, что в свойства сленга входят такие аспекты, как эмоциональная окраска и метафоричность его значения. Ахметдинова А.Р в своей работе [1] отмечает, что сленговые слова и выражения быстро ассимилируются в письменном языке. В результате того, что некоторые писатели добавляли в сленг различные технические термины, сленг начал дифференцироваться, и появились такие разновидности английского сленга, как компьютерный, военный, театральный и спортивный сленг. Стоит отметить, что слова и выражения, которые являются важной составляющей любого языка, необходимо знать, ведь в противном случае можно не понять половины разговора с иностранным собеседником. Без знания речи применение сленга недопустимо, поскольку безграмотность не способствует приобщению человека к той или иной компании. “К сленгу чаще всего относят и случайные образования, которые возникли с помощью литературных ассоциаций и значений, которые обусловлены их смысловыми связями с исходным понятием” - отмечает Караваева Е.М в своей работе [3]. Например, к британским сленговым словам относятся: Sack-handed = clumsy, awkward (неуклюжий). Кроме того, надо принимать во внимание и различия между британским и американским вариантом английского сленга. Определенные слова и выражения в Великобритании имеют одно значение, а в Америке совершенно другое. Например, если англичанин будет много раз просить прощения за разные мелочи, то не следует ожидать такого же от американца. Некоторые слова: “Ass” — менее обидное в английском языке слово, и означает «осел» в прямом и переносном смысле. В Америке — это,

как вы уже знаете, выражает разного рода оскорбления. Football — это футбол в Англии, а в Америке— американский футбол, в то время как обычный футбол они называют словом «soccer».

Перейдем к еще одной форме контента - Интернет-мемы. Они играют важную роль в формировании современной культуры и влияют на эволюцию языка. Интернет-мемы часто содержат уникальные языковые конструкции, фразы, выражения, которые быстро становятся популярными и используются широкими массами пользователей. Влияние интернет-мемов на английский язык заключается не только в распространении новых фраз и слов, но и в изменении смысла уже существующих терминов под влиянием шуточных контекстов, в которых они используются [2]. Можно сказать, что интернет-мемы являются своеобразным лингвистическим феноменом, который способствует развитию языка. В качестве примера одного из самых популярных в истории интернет-мемов можно назвать изображение «Гарольда, скрывающего боль». Андраш Иштван Арато - венгерский инженер-электрик и модель, стал известным после того, как многочисленные фотографии с его участием стали интернет-мемом [4]. Интернет-мемы не только поднимают настроение и добавляют какого-то юмора в повседневную жизнь, они также оказывают огромное влияние на культуру общества. Благодаря интернет-мемам происходит стремительное создание и распространение новых слов и конструкций, которые в скором времени интегрируются в наше письмо и речь.

Социальные сети создают пространство для развития альтернативных форм коммуникации, таких как хэштеги и стикеры, которые становятся неотъемлемой частью нашего онлайн-общения. Они не только упрощают обмен информацией, но и создают уникальные коды, с которыми сталкивается все больше и больше людей.

Подводя итоги, нужно отметить, что социальные сети стимулируют, во-первых, распространение английского языка, а во-вторых, создание кратких форм множества выражений. Факт сокращения, создание различных аббревиатур, смайлов и других форм грозит упрощению языка и его сильному изменению. Социальные сети способствуют созданию уникального языкового кода общения и понимания пользователями друг друга, так называемого сленга. Под воздействием социальных сетей наблюдается не только внедрение новых лингвистических выражений, но и обширная модернизация английского языка в целом. Современные технологии и различные платформы социальных сетей стимулируют обмен информацией, что приводит к появлению новых языковых приемов. В общей модернизации английского языка под воздействием социальных сетей следует отменить не только распространение интернет-мемов, но и также изменения в языковой практике, как упоминалось ранее, сокращение слов, а также сленговых выражений. Все это способствует модернизации английского языка и его эволюции, к чему это приведет - пока неизвестно. Возможно, язык станет проще и понятнее как носителям, так и нет, а возможно и изменится до неузнаваемости.

Библиографический список

1. Ахметдинова А. Р. Британский сленг // Теория и практика современной науки. 2017. №5 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/britanskiy-sleng> (дата обращения: 26.03.2024). <https://cyberleninka.ru/article/n/britanskiy-sleng>
2. Громовая М. И. Интернет-мем как лингвокультурема современного филологического анализа // Мова. – 2015 – № 23 – С. 27-31.
3. Караваева Е. М. Своеобразие молодёжного сленга в современном английском языке // Филологические науки в МГИМО. No56 (71) 2014. С. 225-233.
4. Мемы - источник массового оружия [Электронный ресурс]. URL: https://www.google.ru/books/edition/Мемы_оружие_массового/Izz1EAAAQBAJ?hl=ru&gbpv=1&dq=интернет+мемы&pg=PT32&printsec=frontcover

ПОДХОД «ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ» К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

Кияченков К. Е.

Научный руководитель: Кузина М. Н.

Российский новый университет, г. Москва, Россия, kuzinamn@stud.rosnou.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрен партнёрский подход к управлению персоналом, его особенности и преимущества над традиционным и компетентностным подходом. Актуальность темы обусловлена повышением конкурентоспособности и адаптивности организаций на рынке с помощью управления персоналом.

Ключевые слова: *персонал, социальное партнёрство, партнёрский подход, традиционный подход, компетентностный подход.*

THE «TOMORROW'S APPROACH» TO PERSONNEL MANAGEMENT

Kiyachenkov K. E.

Scientific supervisor: Kuzina M. N.

Russian New University (RosNOU) (Moscow, Russia), kuzinamn@stud.rosnou.ru

Abstract. This article discusses the partnership approach to personnel management, its features and advantages over the traditional and competence-based approach. The relevance of the topic is due to the increased competitiveness and adaptability of organizations in the market through personnel management.

Keywords: *personnel, social partnership, partnership approach, traditional approach, competence-based approach.*

Основной производственной силой и главной ценностью любой организации является персонал. Персонал – главный фактор производства, определяющий успех компании. Своим трудом сотрудники организации создают материальные и духовные блага, удовлетворяющие общественные потребности. Чем выше потенциал развития человеческого капитала, тем активнее человек трудится на своём предприятии, повышая производительность труда и увеличивая финансово-экономические показатели своей деятельности. Результаты деятельности отдельного предприятия в совокупности с другими составляют основу экономики всего государства.

Стратегические решения, связанные с организацией и управлением деятельностью персонала, во многом определяет эффективность функционирования предприятия. Основными задачами работы с персоналом является обеспечение деятельности организации необходимыми кадрами, эффективная организация труда работников, профессиональный рост и решение социальных проблем. В рамках этого реализуется стратегическое управление персоналом – управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учётом происходящих и предстоящих изменений в её внешней и внутренней среде, позволяющее организации выживать, развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе. Также управление персоналом – это целенаправленное воздействие на человека как носителя способности к труду в целях получения большего результата от его деятельности.

Долгое время в организациях применялся (и применяется) традиционный подход к управлению персоналом. Данный подход подразумевает жёсткую иерархическую структуру, рабочее место является основной структурной единицей организации, а основными

отношениями в организации выступают отношения начальник-подчинённый. В иерархической структуре всё подчинено принципу продвижения вверх по карьерной лестнице. Вся система строится на анализе содержания работы конкретного рабочего места, огромная роль отводится должностной инструкции. Этот подход сыграл свою положительную роль в истории, но в современном мире данный подход стал слабо эффективным – он уделяет мало внимание реализации потенциала сотрудников. В рамках этой статьи традиционный подход можно назвать подходом «вчерашнего дня».

Современный подход, называемый компетентностным, ставит главным вопрос «Каким должен быть сотрудник?», а не вопрос «Что должен делать сотрудник?», стоящего во главе традиционного подхода. Этот подход ориентирован на компетенциях сотрудников, на раскрытии их потенциала. Под компетенциями здесь понимается способность воспроизводить определённый тип поведения для достижения целей организации. Этот подход можно назвать подходом «сегодняшнего дня».

Оба приведённых подхода имеют проблемы – сотрудники не привязываются к организации, не считают себя значимой её частью. Кроме того, жёсткая иерархическая структура не способствует гибкости предприятия на быстроменяющемся рынке, а также способствует возникновению конфликтов между начальством и подчинёнными, ухудшению корпоративного климата.

Сервисом Работа.ру в феврале 2024 года было проведено исследование, в котором приняло участие более 400 российских компаний. Исследование проводилось с целью выяснить, как компании относятся к переманиванию сотрудников у компаний-конкурентов и переманивали ли они их. Результат исследования представлен на рисунке 1 [3].



Рис. 1. Результат исследования переманивания компаниями сотрудников у других организаций

Как видно из рисунка 1, 85% организаций переманивали сотрудников у других компаний. Данные этого исследования подтверждают то, что сотрудники не привязываются к своей организации.

Для решения проблем названных ранее подходов существует подход «завтрашнего дня» - партнёрский подход. Базой этого подхода является социальное партнёрство. Его определение есть в трудовом кодексе РФ. Согласно статье 23 ТК РФ, социальное партнёрство в сфере труда – это система взаимоотношений между работниками, работодателями, их представителями, а также органами государственной власти и органами местного самоуправления, регламентирующая согласование их интересов по вопросам регулирования трудовых отношений и иных связанных с ними отношений [1].

В статье 27 ТК РФ приведены следующие формы социального партнёрства [1]:

- Коллективные переговоры по подготовке проектов коллективных договоров и соглашений, их заключений;
- Взаимные консультации и переговоры по вопросам регулирования трудовых отношений и иных связанных с ними отношений, обеспечения гарантий трудовых прав работников;
- Участие работников и их представителей в управлении организацией;

- Участие представителей работников и работодателей в досудебном разрешении трудовых споров.

Согласно статье 40 ТК РФ, коллективный договор – это правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей. В коллективном договоре может быть прописано: какой формы, системы и размера должна быть оплата труда, механизм её регулирования; вопросы выплаты пособий, различных компенсаций; вопросы занятости, переобучения, условий высвобождения работников; рабочее время и время отдыха, а также вопросы, касающиеся отпусков; гарантии и льготы работникам, совмещающих работу с учёбой и так далее. Стороны коллективного договора могут определять в договоре и другие вопросы [1].

Форм участия работников в управлении организации множество, они могут быть прописаны в коллективном договоре. Основные же формы прописаны в статье 53 ТК РФ [1]:

- Учёт мнения представителей работников в случаях, прописанных в ТК РФ, коллективном договоре, соглашениях;
- Консультации представителей работников с работодателем по поводу принятия локальных нормативных актов;
- Получение информации по вопросам, затрагивающим интересы работников: вопросы о реорганизации или ликвидации организации, введении технологических изменений, изменяющих условия труда работников, о подготовках и дополнительном профессиональном образовании работников и так далее;
- Обсуждение с работодателем вопросов, связанных с работой организации, с предложениями по её улучшению, с планами социально-экономического развития организации;
- Участие в разработке и принятии коллективных договоров;
- Участие представителей работников в заседаниях коллегиального органа управления организации с правом совещательного голоса.

Участие работников в управлении трудом можно рассматривать в качестве элемента обеспечения стабильной и эффективной работы организации. Цели института участия работников в управлении организацией могут быть достигнуты только в случае реального учёта мнения работников, либо при обоснованном отказе следовать их предложениям. Сафонов В. А. выделяет следующие условия реального участия работников в управлении трудом [2]:

1. Так как работники и работодатели зачастую имеют противоположные интересы, стороны должны понимать, что их реализация возможна только в условиях эффективного функционирования организации и что их интересы объединены в одном общем – дальнейшем существовании и развитии организации, существующей благодаря сочетанию капитала работодателя и труда работников. Осознание этого снижает напряжённость между работодателем и работниками, создавая условия для продуктивного диалога между ними;
2. Работодатель должен быть готов к тому, чтобы учитывать мнение работников при принятии решений;
3. Участие работников в выработке управленческих решений не должно занимать слишком много времени, так как замедление в принятии решений может помешать организации достичь своих целей и даже поставить её под угрозу исчезновения;
4. Работодатель не должен нести неоправданных финансовых затрат из-за участия работников в выработке управленческих решений. Затраты от их участия не должны превышать прямых выгод от его введения.

В рамках партнёрского подхода руководитель должен отходить от термина «управлять» и переходить к термину «направлять». Этот подход подразумевает равенство между членами организации, каждый выполняет работу в своей профессиональной области, является компетентным в ней. Руководитель здесь выступает в качестве наставника, который помогает развивать навыки и потенциал работников. Руководитель стимулирует самостоятельность, развивает лидерские качества у работников и доверяет им принимать ответственность за свои решения.

Данный подход решает выявленные проблемы, присущие традиционному и компетентностному подходам. Благодаря возможности работников участвовать в управлении организацией они начинают считать себя её частью, привязываются к ней, повышают свою лояльность к ней [3]. Кроме того, это улучшает взаимоотношения между персоналом и руководством, что уменьшает число конфликтов и положительно сказывается на корпоративном климате и духе. Участие работников в разработке и принятии управленческих решений повышает гибкость организации на рынке.

Партнёрский подход подходит, и даже является почти что обязательным, для проектных групп, инновационных предприятий. Однако он слабо применим для компаний, в которых чётко выстроены производственные процессы, так как это мешает осуществлять функцию внедрения инноваций, предложенных работниками.

Таким образом, можно сделать вывод, что партнёрский подход действительно является подходом «завтрашнего дня», так как использует иные принципы, нежели два предыдущих подхода, решая их проблемы. Применяя его, компании смогут выйти на качественно более высокий уровень эффективности и адаптивности к изменяющимся условиям рынка.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // СПС КонсультантПлюс.
2. Сафонов В. А. Социальное партнерство : учебник для вузов / В. А. Сафонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 395 с.
Столяров Н. С., Семенова А. А., Кузина М. Н. К определению понятия «Экономический потенциал // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. – 2021. – № 10. – С. 6-11.
3. 85% российских компаний переманивали сотрудников у конкурентов // Работу.ру : [сайт]. — URL: <https://press.rabota.ru/85-rossiyskikh-kompaniy-peremanimali-sotrudnikov-u-konkurentov?ysclid=ltvind678218313068> (дата обращения: 17.03.2024).

ОСОБЕННОСТИ ЭТИМОЛОГИИ ИДИМАТИЧЕСКИХ ВЫРАЖЕНИЙ В ДЕЛОВОМ АНГЛИЙСКОМ

Копылова А. М.

Научный руководитель: Стожок Е. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
anastasiakop.47@gmail.com

Аннотация. В данной статье анализируется происхождение идиоматических выражений, получивших широкое распространение в деловой английской речи. Целью работы было создание классификации идиом в зависимости от среды их появления. Автор приходит к выводу о том, что идиоматические выражения, являющиеся частью современного делового английского, возникали не только в сферах, напрямую связанных с бизнесом, но и в видах деятельности, неявно связанных с деловыми коммуникациями.

Ключевые слова: *этимология, идиомы, устойчивые выражения, бизнес-английский, деловой английский.*

FEATURES OF THE ETYMOLOGY OF IDIOMATIC EXPRESSIONS IN BUSINESS ENGLISH

Kopylova A.M.

Scientific supervisor: Stozhok E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
anastasiakop.47@gmail.com

Abstract. This article analyzes the origin of idiomatic expressions that have become widespread in business English. The aim of the work is to create a classification of idioms depending on the environment of their appearance. The author comes to the conclusion that idiomatic expressions, which are part of modern business English, arose not only in areas directly related to business, but also in activities implicitly related to business communications.

Keywords: *etymology, idioms, stable expressions, business English.*

Язык – динамично меняющаяся структура, формирующаяся носителями с целью эффективной коммуникации. Английский язык является распространенным, именно на нем ведутся переговоры между организациями разных государств, подписываются договоры о международном сотрудничестве, но ведение бизнеса – это не только сухая экономическая лексика, но и идиомы, фразы, словосочетания. В большинстве случаев такие словесные конструкции имеют неожиданную этимологию, и изучение их происхождения, анализ контекста употребления, формирование связей между случаями употребления помогут понимать и грамотно использовать эти словесные конструкции. Свободное владение идиомами и устойчивыми выражениями поможет звучать более профессионально, не испытывать проблем во взаимодействии с партнерами.

Английский язык является самым распространенным на нашей планете, а также входит в топ лидеров по критерию «первый, родной язык». С исторической точки зрения это связано с активной колониальной политикой Британской империи в девятнадцатом – первой половине двадцатого веков. Именно широкая экспансия привела к тому, что даже после падения колониальной системы английский, во-первых, остался национальным языком в США,

Австралии, Новой Зеландии, во-вторых, стал одним из государственных языков как, например, в Индии и Нигерии. Также немаловажную роль в укреплении английского языка как наиболее выгодного с точки зрения коммуникации сыграли США, концентрируясь на популяризации собственной культуры.

Язык – универсальная форма, с помощью которой можно успешно выстраивать отношения, в том числе и в сфере экономики. Принимая во внимание распространенность именно английского языка, не удивительно, что при выходе на уровень международного сотрудничества именно он стал инструментом, используя который возможно передать ключевую информацию с минимальным искажением, доступно, а главное – без лишних временных затрат.

Но за века развития в так называемом «деловом английском», несколько отличном от обычного, разговорного английского, возникли слова, идиомы, выражения, считающиеся общепринятыми. Однако их этимология остается интригующей. Изучив несколько словарей, включая Urban Dictionary, онлайн-словарь фраз и выражений англоязычного сленга, а также научные работы англоговорящих авторов, предлагаю использовать следующую классификацию идиом, относящихся к бизнес-среде:

1) Идиомы, источником которых являются бытовые языковые конструкции, впоследствии обретшие несколько иной смысл в среде бизнеса:

a) Выражение «from the ground up» происходит из строительной отрасли, где оно означает начинать что-то с самых основ, с нуля, с самого начала. В контексте бизнеса оно используется для обозначения процесса создания или развития бизнеса, проекта или идеи с самых ранних этапов. Начало использоваться в 1800-х [4-6];

b) Устойчивая фраза «seed money» широко используется в экономической сфере и обозначает начальный (стартовый) капитал, по аналогии с деньгами, которые фермеры откладывали, чтобы из года в год покупать семена для засева полей [1, 2, 3];

c) Термином «cash crop» изначально обозначали продукты растениеводства, созданные или выращенные на продажу. В отношении предпринимательской деятельности словосочетание носит более обобщенный смысл – любой продукт, произведенный на продажу, с целью получения выгоды [1, 2, 3];

d) «Harvest time» - также выражение, уходящее корнями в фермерство и изначально связанное со временем сбора урожая. Однако при переходе в сферу бизнеса оно приобрело несколько отличный смысл – период наибольшего успеха, прибыли [1, 2, 3];

e) «To sow the seeds» - дословно «посадить семя», в сфере бизнеса – начать проект, который определенно принесет выгоду по окончании [1, 2, 3];

f) Если речь заходит о «fertile ground» относительно проекта, выполнения работы, имеются ввиду условия, в которых эти работы будут выполняться. Подразумевается, что эти условия максимально подходящие и команда добьется успеха, также как семена взойдут в благодатной почве [1, 2, 3];

g) Фраза «call it a day» появилась в среде рабочего класса в конце 19 века. Когда рабочие заканчивали свою смену в конце дня, они говорили "call it a day", что буквально значило, что они заканчивают работу и уходят. Впоследствии это выражение стало употребляться и для обозначения завершения различных видов деятельности [1, 2, 3];

h) «Low-hanging fruit», похожая вариация – «easy pickings». Обе фразы используются для обозначения целей, которые легко достичь или ресурсов, которые настолько же легко достать, как и сорвать низко висящее яблоко [1, 2, 3];

2) Идиомы, возникшие из выражений, изначально применяемых к определенным видам спорта – бейсбол, футбол, регби, скачки, крикет, различные виды гонок;

а) Так, например, распространенное выражение «drop the ball» происходит от игры в крикет, где бросающий должен бросить мяч так, чтобы битчер не смог его ударить. Если бросающий не смог выполнить это действие, говорят, что он «dropped the ball» – совершил ошибку, потерпел неудачу при исполнении своих обязанностей [2];

б) Словосочетание «start from the scratch» возникло в конце 19 века и происходит от английского слова «scratch» – начало, основа, которое появилось еще в 18 веке в значении «стартовая черта». В широком смысле можно перевести как «начинать с самого начала, без использования уже существующего материала или ресурсов». Похожим образом употребляются аналогичные выражения, включающие это слово: «come up to scratch», «scratch golfer», «toe the scratch» (toe the line), «make from scratch» [7];

с) Выражение «ahead of the curve» пришло из сферы гонок в значении «превосходить своих соперников, быть впереди относительно других гонщиков, команд». Это может указывать на лучшую стратегию, более высокую скорость или большую ловкость на трассе. В сферу бизнеса фраза перешла в значении «впереди других в своих знаниях, навыках или понимании какой-то темы или области» [1];

д) В словосочетании «a ballpark figure» термин "ballpark" относится к игровому полю бейсбольного стадиона, откуда зрители наблюдают за игрой. Это выражение подразумевает, что цифра или оценка приблизительная, как если бы кто-то из сидящих на трибунах во время игры предположил, сколько метров пролетел мяч. Сейчас - примерная оценка. Примечательно, что впервые это словосочетание в рассматриваемом смысле было использовано учеными - ядерными физиками: «*The result, according to the author's estimate, is a stockpile equivalent to one billion tons of TNT. Assuming this estimate is «in the ballpark» clearly there is valid reason for urging candor on the part of our government.*» [1, 9];

е) Выражение «play by the book» впервые упоминается в «Убийстве на улице Морг» в значении «следование определенной совокупности правил и ценностей». В бизнесе английское означает следовать установленным правилам, процедурам и нормам. Это выражение подчеркивает важность соблюдения законов и этических стандартов в бизнесе. Также может быть использовано в общем смысле для описания человека, который следует установленным правилам или процедурам без отклонений [1];

ф) Выражение «touch base» происходит из игры в бейсбол, где спортсмен, далеко отбивший мяч, должен сделать пробежку и коснуться всех баз, чтобы остаться в игре и избежать выбывания. В переносном смысле, выражение означает обратиться к кому-либо для обновления информации, связи или встречи [2];

г) Выражение «play hardball» произошло от игры в бейсбол, где игра в hardball отличается от игры в softball размером и жесткостью мяча. Считается, что с более тяжелым мячом меньшего размера играть сложнее, отсюда и аллюзия в этой идиоме, которая используется с 1970-х годов [1].

3) Идиомы, до этого возникавшие в историческом контексте, но менявшие смысл или смысловые оттенки с течением времени:

а) Выражение «in the black/in the red» происходит от использования красного и черного красителей в бухгалтерских книгах. Если балансовый отчет показывает прибыль, то числа записывались черным цветом, а убыток - красным. То есть быть "in the black" означает находиться в оптимистичной финансовой ситуации, иметь прибыль [7];

б) «Elevator pitch» - короткое, убедительное и информативное представление идеи, продукта или услуги, которое можно презентовать за время, затраченное в лифте.

Утверждается, что термин появился в США в середине 20 века, когда считалось, что идея должна быть изложена таким образом, чтобы успеть за время поездки на лифте. Этот метод был особенно популярен в рекламе и сфере стартапов, где необходимо было привлечь внимание потенциального инвестора или клиента в кратчайшие сроки [2];

с) Истоки выражения «sign off on (something)» можно проследить в мире радиовещания. На заре радио действие, описываемое как «sign off on (something)» означало процесс завершения дневной трансляции, часто с определенным объявлением или сообщением. Со временем термин «sign off on (something)» стал ассоциироваться с предоставлением официального одобрения. Сейчас «sign off on (something)» широко используется в деловом и официальном общении, чтобы передать идею официального одобрения или авторизации решения, документа или действия [1, 2, 3];

d) Значение словосочетания «white collar» происходит от сравнения между белыми воротничками, которые носят члены корпоративного общества или служащие в офисной среде, и синими воротничками, которые представляют рабочих в промышленности или производственной сфере. Словосочетание было впервые использовано в литературе в 1930-х годах и стало широко используемым термином для описания офисных работников и профессионалов, обычно связанных с управлением или администрацией: «*The white collar men are your clerks; they are your bookkeepers, your cashiers, your office men. We call them the 'white collar men' in order to distinguish them from the men who work with uniform and overalls and carry the dinner pails. The boys over on the West side got that name for them. It was supposed to be something a little better than they were*» [8];

e) Термин «word of mouth» начал использоваться в сфере бизнеса в конце 20 века, когда компании стали обращать особое внимание на устные отзывы и рекомендации клиентов. Устные рекомендации и отзывы от довольных клиентов считались неотъемлемыми элементами успешного маркетинга и рекламы. Сейчас "word of mouth" широко используется в маркетинге для обозначения устных отзывов, рекомендаций и передачи информации от потребителя к потребителю [2];

f) Понятие «a yes-man» появилось в конце 19 века в Штатах. Оно описывало человека, который всегда соглашался с мнением своего начальника или коллег, даже если он имел свое собственное. Позднее выражение распространилось и стало использоваться также и в других областях жизни, чтобы описывать подобное поведение в других ситуациях. Выражение имеет негативную коннотацию [2, 3];

g) Термин «red tape» появился в Великобритании, когда в административных учреждениях было принято использовать красную ленту для связывания документов или свидетельствования о пропуске через официальные процедуры. Впоследствии выражение "red tape" стало использоваться для обозначения лишних, медленных и громоздких процедур, которые могут стать помехой для простоты и эффективности [1, 3].

Английский язык получил широкое распространение в деловой среде, и зачастую даже самые естественные для той или иной ситуации выражения обладают неожиданной и интересной этимологией. Группировка выражений может быть проведена по различным признакам. В данном случае при создании классификации путем анализа уже имеющихся знаний о деловом английском и данных различных этимологических словарей, основным признаком была изначальная среда происхождения выражения.

Развитие языка — закономерный процесс. Устойчивые и идиоматические выражения никогда не возникают на пустом месте: каждое из приведенных сочетаний слов, несмотря на то что получили широкое распространение в сфере бизнеса и развития международных

отношений, изначально использовались либо в бытовой сфере, фермерстве. Также языковые конструкции использовались применительно к видам деятельности, косвенно связанным с ведением бизнеса. В иных случаях они изначально возникали в сфере экономики и бухгалтерии, но с течением времени меняли свою смысловую окраску и случаи применения.

Таким образом, идиомы играют важную роль в деловом общении: они помогают оживить речь и передать сложные мысли более выразительно. Использование идиом в деловом общении может придать стилю спикера уверенности и помочь проявить культуру и языковые навыки. Важно изучать новые идиомы и использовать их на практике – это отличный способ сделать процесс коммуникации более ярким и запоминающимся.

Библиографический список

1. Online Etymology Dictionary [Электронный ресурс] // Online Etymology Dictionary. URL: <https://www.etymonline.com/> (дата обращения: 10.01.2024).
2. Urban Dictionary [Электронный ресурс] // Urban Dictionary. URL: <https://www.urbandictionary.com/> (дата обращения: 10.01.2024).
3. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс] // Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения: 10.01.2024).
4. Bengelsdorf, Peter. Idioms in the News – 1,000 Phrases, Real Examples. N.p.: Amz Digital Services, 2012.
5. Spears, Richard A. McGraw-Hill's American Idioms Dictionary. Boston: McGraw Hill, 2008.
6. Ammer, Christine. American Heritage Dictionary of Idioms. Boston: Houghton Mifflin Harcourt, 2013.
7. Gary Martin. Phrases, sayings, proverbs and idioms at The Phrase Dictionary / Gary Martin // The Phrase Thesaurus. - URL: <https://www.phrases.org.uk/> (дата обращения: 10.01.2024).
8. Malcolm McDowell // Chicago Commerce. Выпуск от 12 июня 1914.
9. Ralph E. Lapp // Bulletin of the Atomic Scientists, "Atomic Candor". Октябрь 1954.

ВАЖНОСТЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ

Крутиков И. С.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
Ivan.krutikov2504@gmail.com

Аннотация. В данной статье будет проведено исследование о важности английского языка для экономистов, установлены причины востребованности английского языка в экономической сфере. Автор разработал рекомендации, которые помогут студентам, обучающимся на финансовом и экономистов, повысить уровень английского языка.

Ключевые слова: *английский, экономика, финансы, глобализация.*

THE IMPORTANCE OF THE ENGLISH LANGUAGE FOR ECONOMISTS

Krutikov I. S.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
Ivan.krutikov2504@gmail.com

Abstract. In this article, the research will be conducted on the importance of the English language for economists. The reasons for the demand for the English language in the economic sphere are established. The author gives recommendations that will help students who are studying to become financiers and economists improve their English.

Keywords: *English, economics, finance, globalization.*

В современном мире многие задумываются о важности английского языка в связи с изменениями в современной геополитической обстановке. Многие люди считают, что из-за напряжённых отношений с некоторыми зарубежными странами, в том числе и англоязычными, знание иностранных языков, особенно английского, уже не имеет такой важности как раньше.

Эта точка зрения имеет право на существование. Однако важно помнить, что знание иностранных языков остаётся ключевым фактором в современном мире, где глобализация играет большую роль. Английский язык, как язык международного общения, остаётся неотъемлемой частью развития, в особенности в экономической сфере: в бизнесе, международной торговле и экономических исследованиях. А это в свою очередь повышает значимость знания английского языка для экономистов.

Но почему английский стал настолько важен в международных экономических отношениях? Для того чтобы в этом разобраться, нужно погрузиться в историю развития экономики. История развития экономических отношений показывает, что они становятся все более международными с течением времени. Промышленная революция и рост торговли способствовали увеличению международных экономических отношений и развитию процесса глобализации [1].

Глобализация представляет собой новую возможность для экономики, становясь неотъемлемой частью современного мира. Она способствует увеличению объёмов торговли, инвестиций и усилению международной конкуренции. Поэтому для успешной работы экономистов в такой среде важность понимания мировой экономической обстановки и способность действовать на международном уровне возрастает с каждым годом.

Английский язык стал важным инструментом для экономистов в условиях современной глобальной экономики. Будучи мировым языком в различных сферах общества, он обеспечивает возможность обмена информацией, опытом с коллегами и партнёрами из различных стран. Владение английским даёт экономистам доступ к успешной работе в международных компаниях и организациях.

Таким образом, начиная с промышленной революции и глобализации, владение английским языком стало важной составляющей успешной карьеры экономиста. Это позволило преодолевать языковые барьеры, узнавать о новейших тенденциях и технологиях, делая специалиста более конкурентоспособным в международной среде. С течением времени важность знания английского языка только набирала обороты, и сейчас этот язык является одним из самых важных в современной экономике. В этом нам поможет убедиться ранжирование стран по уровню владения английским языком.

Мировой рейтинг

●	Очень высокий	●	Высокий	●	Средний	●	Низкий	●	Очень низкий
01	Нидерланды	15	Венгрия	30	Коста-Рика	47	Беларусь	70	Объединенные Арабские Эмираты
02	Швеция	16	Румыния	31	Франция	48	Россия	71	Бангладеш
03	Норвегия	17	Сербия	32	Латвия	49	Украина	72	Мальдивы
04	Дания	18	Кения	33	Гонконг, Китай	50	Афганистан	73	Венесуэла
05	Сингапур	19	Швейцария	34	Индия	51	Боливия	74	Таиланд
06	ЮАР	20	Филиппины	35	Испания	52	Вьетнам	75	Иордания
07	Финляндия	21	Литва	36	Италия	53	Япония	76	Марокко
08	Австрия	22	Греция	37	Южная Корея	54	Пакистан	77	Египет
09	Люксембург	23	Чехия	38	Тайвань, Китай	55	Бахрейн	78	Шри-Ланка
10	Германия	24	Болгария	39	Уругвай	56	Грузия	79	Турция
11	Польша	25	Словакия	40	Китай	57	Гондурас	80	Катар
12	Португалия	26	Малайзия	41	Макао, Китай	58	Перу	81	Эквадор
13	Бельгия	27	Аргентина	42	Чили	59	Бразилия	82	Сирия
14	Хорватия	28	Эстония	43	Куба	60	Сальвадор	83	Камерун
		29	Нигерия	44	Доминиканская Республика	61	Индонезия	84	Кувейт
				45	Парагвай	62	Никарагуа	85	Азербайджан
				46	Гватемала	63	Эфиопия	86	Мьянма
						64	Панама	87	Судан
						65	Тунис	88	Монголия
						66	Непал	89	Албания
						67	Мексика	90	Алжир
						68	Колумбия	91	Ангола
						69	Иран	92	Оман

Рис. 1. Мировой рейтинг знания английского в разных странах за 2023 год

Из рейтинга компании EA Education First за 2023 год становится понятно, что знание английского языка наиболее распространено в европейских странах, таких как: Польша, Бельгия, Хорватия, Нидерланды, Дания, Финляндия.

Помимо Европы английский язык также распространён в странах Южной Африки. В частности, Южноафриканская Республика (ЮАР). Также в странах Южной Америки, например, Аргентина. Это свидетельствует о том, что знание английского языка способствует развитию профессиональных навыков и карьеры не только в пределах одной страны, но и по всему миру. Россия в данном списке занимает 48 место. Следовательно, знание английского языка в России будет являться весомым конкурентным преимуществом на рынке труда для экономиста.

Но в какой сфере наиболее распространено знание английского языка? Обратимся всё к той же компании и EAEducation First.

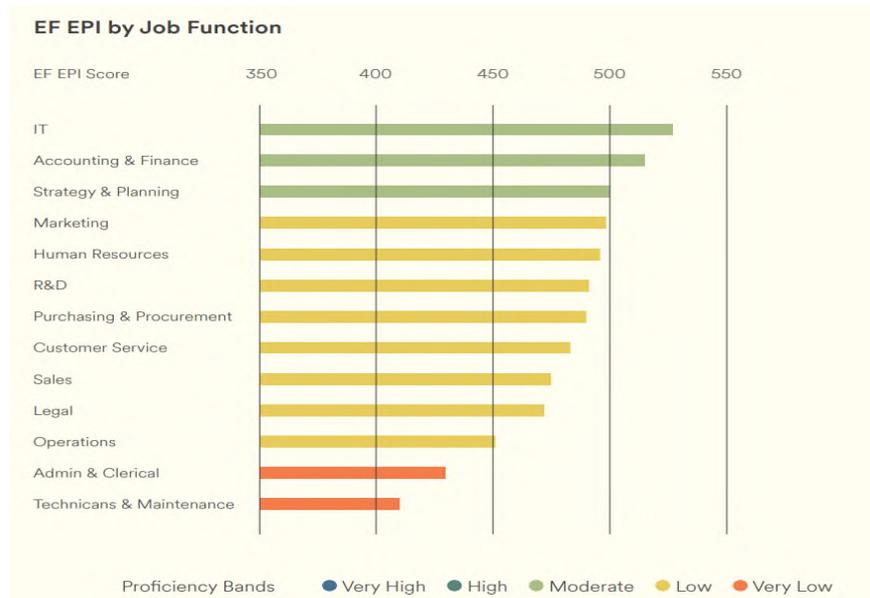


Рис. 2. Сферы, где английский язык наиболее распространён в 2023 году

График за 2023 год показывает нам, что наиболее распространённые сферы, где применяется английский язык это ИТ сфера, бухгалтерия и финансы, экономика, стратегия и планирование.

Можно сделать вывод о том, что знание английского языка для экономиста необходимо для продвижения по карьерной лестнице, ведь для многих специалистов в области финансов и экономики из России уровень владения английским языком ниже среднего является препятствием для карьерного роста и ограничивает доступ к информации. Когда повышение по службе означает переезд в центральный офис или другую страну с большим количеством международных команд, люди, не говорящие по-английски, оказываются в затруднительном положении [2].

Знание английского языка поможет экономистам и финансистам, особенно на старте карьеры, так как оно позволит развивать навыки делового общения с партнёрами и коллегами, узнавать особенности работы зарубежных компаний и получать опыт работы в международной среде. Важно также следить за актуальными тенденциями и инновациями в своей отрасли, которые обычно появляются в первую очередь на зарубежном рынке. Владение английским языком и знание иностранных практик и тенденций может помочь претендовать на более высокие должности и повышать свою ценность на рынке труда [3].

Так как довольно большое количество студентов, получающих образование в сфере финансов и экономики, обучаются в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации и выпускаются из него, был проведён опрос среди обучающихся Омского филиала Финансового университета о важности изучения английского для их будущей профессии. В опрос были включены вопросы об уровне английского опрашиваемых на данный момент, желание изучать английский более углублено, инструментах для изучения английского.

Опрошенными были студенты в возрасте от 18 до 21 года, среди которых 1 курс составил 31,5% (34 человека), 2 курс – 38,9% (42 человека), 3 курс – 19,4% (21 человек), 4 курс – 10,2% (11 человек).

Первый вопрос в опросе имел следующую формулировку: «Какой уровень английского вы имеете на данный момент?»

Рассмотрим голоса в процентах для каждого варианта ответа: низкий (32,6%), средний (44,7%), продвинутый (15,9%), свободно владею (6,8%). Это нам говорит о том, что большинство студентов знают английский на среднем уровне, что может являться проблемой при устройстве на работу в крупную компанию.

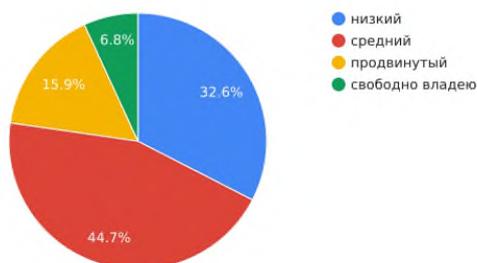


Рис. 3. Вопрос 1. «Какой уровень английского вы имеете на данный момент?»

Следующий вопрос «Хотелось ли бы вам углубить знания английского?» Ответы были следующие: «да, хочу» – (54,6%), «нет, не хочу» – (27,8%), «затрудняюсь ответить» – (17,5%). Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что подавляющее большинство студентов хотели бы улучшить знания английского.



Рис. 4. Вопрос 2. «Хотелось ли бы вам углубить знания английского?»

Последний вопрос «Как или с помощью чего вы изучаете английский?» был дополнен вопросом: «Какие технологии вы предпочитаете для изучения английского языка?». Респонденты могли выбрать нескольких ответов сразу. Ответы были следующие: мобильные приложения – (37,5%), онлайн курсы – (9,7%), видеоролики – (18,1%), никак – (34,7%).



Рис. 5. Вопрос 3. «Как или с помощью чего вы изучаете английский?»

Исходя из всех предоставленных данных, можно сделать вывод о том, что среди студентов есть спрос на изучение английского языка, но при этом большинство из них не предпринимает никаких мер для углубления своих знаний, заранее лишая себя возможности стремительного развития карьеры.

Для того чтобы исправить эту ситуацию, был разработан список рекомендаций, который позволит студентам учить английский самостоятельно, при этом не превращая обучение в рутину.

Во-первых, необходимо поставить себе конкретную цель и разработать график, которому вы будете следовать. Во-вторых, не следует хвататься за всё подряд, для удобства нужно разбить всё на модули и обучаться по ним. Также, чтобы изучение не наскучивало вам, попробуйте смотреть сериалы на английском с субтитрами, смотреть ролики, проходить различные квизы на иностранном языке. Для этого прекрасно подойдут следующие сайты или приложения: Duolingo, EngListening.ru, WeekEnglish. Данные платформы позволят вам не соскучиться с изучением языка.

Также нужно больше практиковаться. Практика позволит вам избавиться от страха говорить на иностранном языке, быстрее формировать мысли и понимать носителя языка.

Самое главное это дисциплина, ведь без неё не получится освоить ни одно дело. Так что мотивируйте себя тем, что действительно поможет вам выучить английский, например, переезд или высокопоставленная должность в компании.

Подведём итоги. Английский язык играет важную роль в профессии экономиста, так как предоставляет доступ к мировым экономическим данным, исследованиям и публикациям. Знание английского позволяет экономисту участвовать в международных конференциях, изучать актуальные научные исследования и общаться с коллегами и партнёрами из разных стран. Понимание терминологии экономики на английском уровне позволяет проводить более качественный анализ и прогнозирование экономических процессов, а также повышает конкурентоспособность экономиста на рынке труда. Таким образом, знание английского языка является неотъемлемым и важным компонентом профессионального успеха экономиста.

Библиографический список

1. Аверина С. А., Богданова Е. С., Мухорьянова О. А. РОЛЬ ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ // Экономика и социум. 2018. №12 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-delovogo-angliyskogo-yazyka-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah> (дата обращения: 23.03.2024).

2. Дурдыева Г., Атабаев Р., Карлыев К. ВАЖНОСТЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ЭКОНОМИКЕ // Вестник науки. 2023. №3 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vazhnost-angliyskogo-yazyka-v-ekonomike> (дата обращения: 21.03.2024).

3. Морозов Ю. И., Кашкан Т. А. Значение английского языка в экономической жизни общества // Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». 2014. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-angliyskogo-yazyka-v-ekonomicheskoy-zhizni-obschestva> (дата обращения: 23.03.2024).

ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ КАК СРЕДСТВО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ СТРЕССА

Кусаинова А. Е.

Научный руководитель: Крутов А. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
alina472300@mail.ru

Аннотация. В статье описывается как занятия спортом могут служить средством предотвращения стресса. Рассматриваются виды спорта, которые являются наиболее подходящими для борьбы со стрессом.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, занятия, требования, упражнения, режим, зарядка, стресс.

SPORTS AS A MEANS OF STRESS PREVENTION

Kussainova A. E.

Scientific supervisor: Krutov A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
alina472300@mail.ru

Abstract. The article describes how exercise can serve as a means of preventing stress. The sports that are most suitable for combating stress are considered.

Keywords: sport, physical education, classes, requirements, exercises, regimen, exercise, stress.

В настоящее время очень много людей практически каждый день испытывает стресс. Безусловно, стресс может быть полезен в небольших количествах, потому что он повышает работоспособность человеческого организма и помогает ему адаптироваться к новым условиям. Но тут нужно отметить, что стресс очень сильно вредит нашему организму, и нам просто необходимо заниматься спортом, чтобы снимать напряжение.

В данной статье мы объясним почему стресс — это плохо и какие меры нужно предпринимать для того, чтобы с ним бороться.

Во-первых, нужно понять, что такое стресс. Для этого обратимся к определению, которое используется в психологии. Стресс- состояние психического напряжения, возникающее у человека в процессе деятельности в наиболее сложных, трудных условиях, как в повседневной жизни, так и при особых обстоятельствах. Стресс оказывает пагубное влияние на наше психическое и физическое состояние. Но занятия различными видами спорта являются лучшими средствами борьбы со стрессом и эффективному управлению им.

Почему же регулярная физическая активность является помощником человеку в борьбе со снижением стресса и улучшением состояния в целом? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, приведем несколько примеров.

Физическая деятельность вызывает выброс эндорфинов, которые являются естественными анальгетиками, влияющие на наше настроение и психическое состояние. Тренировки разной направленности, будь то силовые, либо расслабляющие, благоприятно влияют на улучшение кровообращения и циркуляции крови. Тренировки позволяют нам снимать накопленное в

течение дня напряжение, так как концентрируясь на упражнениях, человек отвлекается от различных возбудителей, что в свою очередь благоприятно влияет и на сон человека. Наконец, физическая активность улучшает физическую форму человека, что способствует поднятию самооценки.

Для того, чтобы физическая активность была эффективна при управлении стрессом, необходимо выбрать вид активности, который нравится непосредственно вам и который подходит под ваши физические особенности. Это может быть ходьба, бег, плавание, йога, танцы, различные силовые тренировки, включая бокс, каратэ, кикбоксинг, айкидо и так далее. То есть это должен быть тот вид спорта, которым вы будете заниматься в удовольствие, чтобы занятия им, помогли вам расслабиться. При этом нужно отметить, что занятия спортом влияют положительно не только на эффективную борьбу со стрессом, но также и на улучшение сердечно-сосудистой и иммунной систем человека, увеличение мышечной массы, ускорение обмена веществ и способствуют контролю за весом человека. Также занятия спортом помогают снять мышечное напряжение, улучшить осанку, гибкость и подвижность тела. Кроме того, спорт способствует развитию таких психологических навыков, как концентрация, уверенность в себе, самоконтроль и умение работать в команде. Занимаясь спортом, люди учатся ставить цели, преодолевать трудности, быть настойчивыми и дисциплинированными.

В целях исследования данной темы, был проведен опрос среди студентов нашего университета, где задавались наиболее важные вопросы, касающиеся темы борьбы со стрессом, используя спорт. Результаты опроса приведены ниже.

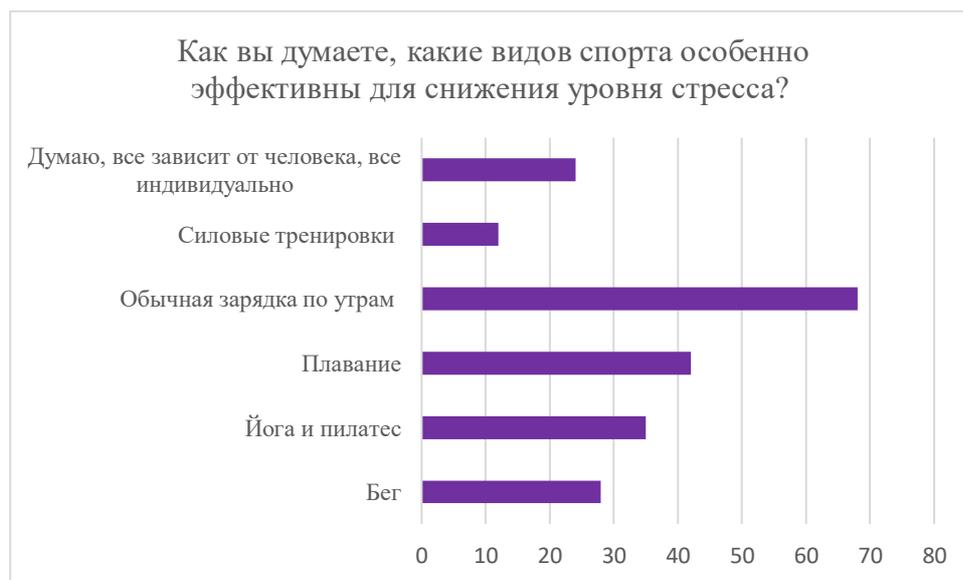


Рис. 1. Результаты опроса

По данным рисунка 1 можно сделать следующие выводы: 68 студентов из 100 опрошенных считают, что наиболее эффективным средством борьбы со стрессом является обычная зарядка по утрам. Немного меньше считают, что эффективными являются плавание и йога, 42 и 35 человек соответственно. 28 человек считают действенным методом бег, 24 человека считают, что все индивидуально. Наименее эффективным методом считают силовые тренировки, за такой способ проголосовало 12 человек. На наш взгляд, такой результат получился, в связи с тем, что у студентов очень загружены дни и здесь были выбраны ответы по методу того, что занимает меньше всего времени, так как на зарядку вполне хватит и 15-20 минут, в то время как на полноценную тренировку уходит не меньше часа.

Все 100 человек считают, что спорт оказывает положительное влияние на психическое здоровье людей, так как это научно доказано и обосновано, а также проверено на собственном опыте. Наиболее эффективными способами профилактики стресса считают полноценный сон, отдых и спорт. 91% опрошенных считает, что спорт может служить здоровым средством

отвлечения от повседневных стрессов и забот, 9% считает, что не может. 100% опрошенных считают регулярные занятия спортом хорошим средством для поднятия самооценки и улучшения общего состояния. Но при этом только 64 человека занимаются спортом, чтобы отвлечься от тех занятий, которые провоцируют у них агрессию и из-за которых они эмоционально выгорают, а остальные 36 человек просто ничего не делают и испытывают стресс. На постоянной основе спортом занимается лишь 36 человек из 100 опрошенных, на вопрос каким именно видом спорта они занимаются последовал ответ, что разным, то есть они комбинируют различные виды, чтобы не надоедало и занятия проходили в радость и на пользу.

Для достижения максимального эффекта от физических упражнений, которые направлены для снятия и предотвращения стресса, необходимо грамотно подбирать физические упражнения и планировать свои занятия. Первое что может сделать человек – это учитывать особенности своего организма, то есть возраст, уровень подготовки и состояние здоровья. Также необходимо выбирать виды те спорта, которые вам нравятся и интересны, чтобы заниматься с удовольствием. Здесь работает главное правило – «не навредить себе и своему организму». Если, например, вы любите спокойные тренировки, направленные на контроль за дыханием и осанкой, тогда можно выбрать йогу или пилатес, а если вам нравится танцевать, тогда можно выбрать танцы того стиля, который будет по душе. Также немало важным пунктом является, соблюдение принципа постепенного прогресса в тренировках. Начинать необходимо с малого и по мере привыкания увеличивать нагрузку, так как совершенно нет смысла изнурять себя на первых тренировках. Не стоит пренебрегать такими сигналами как: боль, усталость и дискомфорт, потому что они говорят нам о том, что пора остановиться. Если к таким сигналам не прислушиваться, то спорт будет приносить больше вреда, чем пользы. Помимо прочего не стоит забывать о том, что заниматься спортом необходимо регулярно, поскольку только систематические занятия могут обеспечить продолжительный антистрессовый эффект. Здесь можно привести в качестве примера занятия с помощью ролла МФР и приложения Кузнецовой, так как с их помощью прорабатываются мышцы и триггерные точки на теле человека. Можно также добавлять разнообразие в тренировки, включать в них разные типы упражнений. Таким образом укрепляются различные группы мышц, и тренировка становится более увлекательной. Кроме этого, также очень важными пунктами в спорте являются соблюдение правильного питания и водного баланса. Ведь, с их помощью наш организм получает необходимые для восстановления после тренировки «строительные материалы». А так как вода – это крайне необходимый элемент для функционирования нашего организма, то для того, чтобы предотвратить обезвоживание, воды пить нужно много.

Подводя итоги всего вышенаписанного, можно сказать, что занятия спортом – это, способ для поддержания и улучшения физического здоровья, эффективное средство предотвращения стресса и способ отвлечения от повседневных дел и забот. Спорт, кроме улучшения нашего здоровья, помогает нам поднимать настроение и самооценку, а также снимать напряжение и тревожность. Поэтому не стоит откладывать занятия спортом на завтра, на понедельник, на потом, а заниматься им уже прямо сейчас или в тот момент, когда вы почувствовали, что это необходимо. Потом вы скажете самим себе спасибо и никогда не пожалеете об этом решении.

Библиографический список

1. Рябова Ю. С. Физическая культура как средство профилактики при стрессе // Modern European Researches. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-kultura-kak-sredstvo-profilaktiki-pri-stresse> (дата обращения: 20.01.2024).
2. Синюшкина С. Д., Меркеева Е. О. Оценка влияния занятий спортом на устойчивость к стресс-факторам и психологическое состояние // Ученые записки университета Лесгафта. 2021. №4 (194). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-zanyatiy-sportom-na-ustoychivost-k-stress-faktoram-i-psihologicheskoe-sostoyanie> (дата обращения: 15.02.2024).
3. Шогенов Б. Ю., Кумахова Д. Б. Влияние стресса на человека // Экономика и социум. 2020. №1 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-stressa-na-cheloveka> (дата обращения: 16.12.2023).
4. Юров И. А., Психологические свойства спортсменов : учебное пособие / И. А. Юров. — Москва : Русайнс, 2024. — 107 с. — ISBN 978-5-466-05708-9. — URL: <https://book.ru/book/953093> (дата обращения: 02.02.2024). — Текст : электронный.

ПРОБЛЕМЫ АРХАИЧНОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ БИЗНЕС-УПРАВЛЕНИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ

Лобацевич А. С.

Научный руководитель: Стожок Е. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
alenalobacevic1641@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы использования архаичных терминов в современной коммуникации в области бизнес-управления и сотрудничества: анализируются примеры таких терминов в английском языке, выявляются основные проблемы и предлагаются возможные пути их решения для улучшения профессионального общения в сфере управления бизнесом.

Ключевые слова: архаичные термины, английский термины, значение слова, бизнес-управление, международное сотрудничество, профессиональное общение.

PROBLEMS OF ARCHAIC LANGUAGE IN MODERN COMMUNICATION IN THE FIELD OF BUSINESS MANAGEMENT AND COOPERATION USING THE EXAMPLES OF ENGLISH TERMS

Lobatsevich A. S.

Scientific supervisor: Stojok E. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
alenalobacevic1641@yandex.ru

Abstract. The article examines the problems of using archaic terms in modern communication in the field of business management and cooperation: analyzes examples of such terms in English, identifies the main problems and suggests possible solutions to improve professional communication in the field of business management.

Keywords: archaic terms, English terms, the meaning of the word, business management, international cooperation, professional communication.

В современном мире постоянно происходит эволюция языка, в том числе и специализированной терминологии. Важность актуализации профессионального лексикона не может быть недооценена, поскольку язык является ключевым инструментом в общении, обучении и ведении дел. Введение архаичного языка в современную коммуникацию может стать причиной недопонимания, снижения эффективности обмена информацией и, как следствие, препятствовать успешному управлению и развитию бизнеса на международном уровне.

Дональд Миллер в своей работе "Бизнес на пальцах: Развитие навыков управления, продаж и маркетинга за 60 дней" подчеркивает значимость ясности и точности бизнес-коммуникаций, отмечая, что успешное управление, продажи и маркетинг требуют не только глубоких знаний в соответствующих областях, но и умение четко и понятно выражать свои мысли. Так, использование устаревшей терминологии затрудняет взаимопонимание между коллегами и партнерами — это приводит к искажению смысла важных концепций и в конечном итоге снижает общую производительность и инновационный потенциал организации [1].

Под архаизмами в науке понимаются словесные единицы языка, которые вышли из активного употребления, уступив место новым, синонимичным выражениям, отражающим аналогичные объекты или концепции. В языкознании, архаизмы рассматриваются как индикаторы исторического развития лексической системы, демонстрируя эволюцию языка и его адаптацию к изменяющимся социокультурным условиям [2].

Тем не менее, область изучения влияния архаичной терминологии на эффективность международного бизнес-общения остается относительно мало исследованной. Это может быть обусловлено быстротечностью изменений в бизнес-практиках и непостоянством лексики, что затрудняет систематическое изучение языковых феноменов в этой сфере. Несмотря на эти трудности, можно выделить несколько ярких примеров архаизмов, регулярно встречающихся в процессе международного бизнес-взаимодействия, которые свидетельствуют о значимости проблемы.

Важно понимать: в контексте бизнес-управления, английский язык выступает не только как основной инструмент коммуникации, но и как средство для достижения взаимопонимания и эффективности в переговорах. Следовательно, актуализация лексики и устранение устаревших выражений, или архаизмов, приобретает особую важность. Использование современной и релевантной терминологии не только облегчает общение между партнерами из различных стран, но и способствует более точному и ясному выражению идей и коммерческих предложений. Впоследствии актуализации языка переговоров с помощью устранения архаизмов не только улучшит коммуникацию между текущими участниками международного делового общения, но и обеспечит интеграцию будущих сотрудничеств.

Несмотря на стремление к актуализации языка и устранению архаизмов в английском языке, полностью исключить их присутствие в деловой лексике невозможно. Это связано с тем, что некоторые архаичные термины и выражения глубоко укоренились в специфических областях бизнеса, права и финансов, где они выполняют важную роль, обозначая конкретные понятия и процессы. Кроме того, в некоторых случаях архаизмы соединяют традиционные и современные подходы к ведению бизнеса. Здесь важно подходить к процессу обновления лексики с учетом понимания специфики организации, которая стремится к международному сотрудничеству и при необходимости стоит сохранять определенные терминологические точности и исторические ценности.

С другой стороны, быстрое и стихийное развитие бизнес-среды, ускоренное внедрение инноваций, искусственного интеллекта требуют от языка специфических деловых коммуникаций и способов её быстрой адаптации. В таком случае, обновление международного общения и замена устаревших терминов на более современные и понятные становятся необходимым условием для эффективного международного сотрудничества и обмена знаниями.

Одним из ярких примеров влияния архаичной терминологии на современную коммуникацию в области бизнес-управления является использование термина "*Mercantile*" в контексте обозначения торговли или коммерции. В современном английском языке этот термин был практически полностью заменен словом "*Commercial*", которое отражает широкий спектр деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и услуг. Причины такой замены: слово "*Commercial*" имеет более широкое значение, что позволяет охватить разнообразные формы коммерческой деятельности, отличаясь от более узко направленного и архаичного "*Mercantile*". Это делает термин более адаптивным к изменениям в сфере торговли и бизнеса, где постоянно появляются новые форматы и модели работы. Также современное ведение бизнеса требует ясности и точности в коммуникации, а "*Commercial*" обладает именно такими свойствами. Этот термин легко узнаваем и понятен не только носителям английского языка, но и представителям других культур, что крайне важно для международного бизнес-управления, где взаимопонимание и эффективное взаимодействие являются ключевыми факторами успеха.

Ещё одним примером архаичного термина является "*Comptroller*", который традиционно использовался для обозначения должностного лица, ответственного за управление финансами и бухгалтерской отчетностью организации. Современным аналогом этому термину стало слово

"*Controller*". Переход к использованию "*Controller*" вместо "*Comptroller*" отражает не только лингвистическое упрощение, но и адаптацию к международным стандартам бизнес-коммуникаций. Термин "*Controller*", позволяет профессионалам в сфере ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности более эффективно и безошибочно взаимодействовать при сотрудничестве с иностранными компаниями.

Термин "*Salesman*", традиционно используемый для обозначения лица, занимающегося продажами в современном бизнесе - был заменен на "*Sales representative*" или просто "*Sales rep*", что отражает профессионализм в сфере продаж при переговорах. Выбор термина "*sales representative*" вместо "*salesman*" при международных коммуникациях способствует построению более уважительных взаимоотношений, подчёркивает профессиональный подход и специализацию в сфере продаж, улучшая возможности для успешной договорённости, а впоследствии сотрудничества.

Облегчить международные бизнес-взаимоотношения также позволит изменение архаизма "*Personnel management*" на "*Human resources management*" (HRM). В то время как "*Personnel management*" фокусировался преимущественно на административных аспектах управления работниками, термин "*Human resources management*" отражает более широкий и глубокий подход к управлению человеческими ресурсами, включая развитие, обучение, мотивацию и стратегическое планирование.

Архаизм "*e-commerce*" был заменен на современный термин "*Digital commerce*". Первоначально термин "*E-commerce*" использовался для описания покупок и продаж товаров и услуг через интернет. С течением времени в лексикон вошел термин "*Digital commerce*" - он охватывает не только прямые онлайн-продажи, но и широкий спектр цифровых взаимодействий с клиентами, включая маркетинг, социальные сети, мобильные приложения и аналитику данных.

Улучшить международное понимание между управленцами позволит замена традиционного термина "*Market research*" на "*Consumer insights*". Изначально архаизм "*Market research*" относился к сбору и анализу данных о рынке в целом, включая потребителей, конкурентов и тенденции определенной отрасли. Современный термин "*Consumer insights*" фокусируется на глубоком понимании поведения, предпочтений и мотиваций потребителей, что позволяет компаниям разрабатывать более целенаправленные и эффективные стратегии продукта и маркетинга.

В узкоспециализированных сферах бизнеса, таких как информационные технологии, примером эволюции терминологии является переход от "*Software outsourcing*" к "*Cloud services*" или "*Software as a Service (SaaS)*". Изначально "*software outsourcing*" относился к практике найма внешних компаний для разработки программного обеспечения. С развитием технологий и возникновением облачных вычислений концепция претерпела изменения, приведя к популярности модели SaaS, подразумевающей предоставление программного обеспечения как онлайн-сервиса.

В сфере устойчивого развития экологии произошел переход от "*Environmental protection*" (защита окружающей среды) к "*Sustainability*" (устойчивое развитие). Первоначально термин "*Environmental protection*" фокусировался на мерах по сохранению природы и предотвращению её загрязнения. Современный термин "*Sustainability*" расширяет эту концепцию, включая не только экологические, но и социальные аспекты развития, подчеркивая необходимость гармоничного сочетания экономического роста с заботой о природе и благополучии общества.

В сфере рекламы и маркетинга архаизм "*Billposter*" претерпел изменения и имеет современный аналог "*Outdoor advertising specialist*" или "*Digital out-of-home (DOOH) advertising specialist*". "*Billposter*" – это устаревший термин, который использовался для обозначения лица, чья работа заключалась в размещении рекламных плакатов и объявлений на уличных стенах, досках объявлений и других видимых местах. Это был ручной и трудоемкий процесс, требующий физического перемещения и размещения рекламных материалов в общественных местах. Современный термин: "*Outdoor Advertising Specialist*" или "*Digital Out-of-Home (DOOH) Advertising Specialist*" – это специалисты, занимающиеся планированием, разработкой и

реализацией рекламных кампаний на открытом воздухе, включая цифровые билборды, интерактивные панели и другие технологически продвинутые рекламные носители. Эти специалисты используют современные технологии для достижения целевой аудитории и измерения эффективности рекламных кампаний.

Для улучшения профессионального общения в сфере управления бизнесом и преодоления проблем, связанных с использованием архаичных терминов, можно предложить несколько путей решения. Во-первых, *активное внедрение и продвижение обновленного профессионального словаря*, который будет отражать современные реалии и практики. Это может быть достигнуто через образовательные программы, профессиональные тренинги и семинары. Во-вторых, *стимулирование международного обмена знаниями и опытом* для обогащения лексикона специалистов новыми терминами и концепциями. В-третьих, *использование технологий искусственного интеллекта* для создания и адаптации языковых инструментов, таких как *переводчики и словарные приложения*, что поможет упростить понимание и использование профессиональной терминологии. Наконец, *поощрение культуры непрерывного обучения и самосовершенствования* в профессиональном сообществе, чтобы специалисты были открыты к изучению и внедрению новых терминов, что, в свою очередь, обогатит и улучшит профессиональное общение в области бизнес-управления.

Таким образом, можно утверждать, что, несмотря на богатую историю и традиции, архаичная терминология может стать препятствием для эффективного общения и взаимопонимания в профессиональной среде. Основные проблемы заключаются в возможном недопонимании или ошибочной интерпретации таких терминов современными сотрудниками, что может привести к снижению эффективности коммуникационных процессов в бизнесе. Важно обучать сотрудников современной профессиональной лексике, а также стимулировать использование понятных терминов в повседневной рабочей коммуникации. Эти меры помогут не только избежать недопонимания, но и способствовать более глубокому взаимопониманию между сотрудниками. Архаичные термины, будучи частью нашего наследия, должны трансформироваться таким образом, чтобы оставаться релевантными и понятными для всех участников бизнес-процессов. Такая адаптация не только улучшит коммуникацию внутри компаний, но и повысит их конкурентоспособность на международном уровне.

Библиографический список

1. Миллер Д. Бизнес на пальцах: Развитие навыков управления, продаж и маркетинга за 60 дней М. : Изд. ООО «Альпина Паблицер», 2022 215 с.
2. Хайрутдинова Г. А. Креативный потенциал грамматических архаизмов // Вестник ТГГПУ. 2020. №1 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-potentsial-grammaticeskih-arhaizmov> (дата обращения: 24.03.2024).

ОБЪЕКТИВНЫЕ И СУБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ ОБУЧЕНИЯ И РЕАКЦИЯ НА НИХ ОРГАНИЗМА СТУДЕНТОВ

Митюгин М. И., Клименко А. В.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия, stasis.adamos@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены объективные и субъективные факторы, влияющие на процесс обучения студентов, а также реакция организма на эти факторы. Основываясь на данных современных исследований, мы изучаем внешние факторы (объективные), такие как уровень преподавания, педагогические методы и окружающая среда, а также внутренние факторы (субъективные), включающие в себя мотивацию, способности и отношение к обучению у студентов. Помимо этого, в статье анализируются физиологические и психологические реакции студентов на эти факторы, подчеркивая важность гибкости и адаптивности в образовательном процессе.

Ключевые слова: объективные факторы обучения, субъективные факторы обучения, реакция организма, студенты, уровень преподавания, окружающая среда, мотивация.

OBJECTIVE AND SUBJECTIVE FACTORS OF LEARNING AND THE REACTION OF THE STUDENTS' ORGANISM TO THEM

Mityugin M. I., Klimenko A. V.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

Financial University under the Government of the RF, Omsk, Russia, stasis.adamos@mail.ru

Abstract. This article discusses objective and subjective factors affecting the learning process of students, as well as the body's response to these factors. Based on the data of modern research, we study external factors (objective), such as the level of teaching, pedagogical methods and the environment, as well as internal factors (subjective), including motivation, abilities and attitude to learning among students. In addition, the article analyzes the physiological and psychological reactions of students to these factors, emphasizing the importance of flexibility and adaptability in the educational process.

Keywords: Objective learning factors, subjective learning factors, body reaction, students, teaching level, environment, motivation.

Обучение является сложным и многогранным процессом, особенно из-за неравномерного распределения учебных нагрузок и интенсификации во время экзаменационных сессий. В результате этой динамики студенты часто сталкиваются с ухудшением своей способности справляться с физическими и эмоциональными нагрузками. В этой статье мы рассмотрим объективные и субъективные факторы, которые влияют на обучение и реакцию организма студентов.

Объективные факторы обучения включают в себя такие аспекты, как учебный план, методы преподавания, уровень нагрузки и физическая среда. Учебный план определяет

структуру обучения и распределение учебных материалов на определенный период времени. Методы преподавания могут варьироваться от лекций и практических занятий до групповых проектов и самостоятельной работы. Уровень нагрузки включает в себя количество учебных часов, заданий и экзаменов. Физическая среда, в которой проходит обучение, также может оказывать влияние на студентов, например, комфортность аудиторий или наличие спортивных объектов.

Субъективные факторы обучения связаны с индивидуальными особенностями студентов, их эмоциональным состоянием, мотивацией и уровнем стресса. Студенты могут иметь разные предпочтения и стили обучения, которые могут повлиять на их реакцию на учебный процесс. Некоторые студенты могут быть более активными и энергичными, в то время как другие могут быть более пассивными и склонными к отсутствию интереса. Мотивация также играет важную роль в обучении, поскольку студенты, которые чувствуют себя мотивированными и заинтересованными, обычно более успешны в учебе.

Особенно сложно для студентов первых курсов. Они вынуждены сразу приступать к интенсивной учебной деятельности, которая требует от них полного вложения сил и умений. Адаптация к новым условиям обучения может оказаться очень трудной задачей для организма.

Реакция организма студентов на эти факторы может быть различной. Уровень стресса, вызванного учебными требованиями и сроками сдачи заданий, может привести к физической и эмоциональной усталости. Стресс также может вызывать агрессивное поведение и даже привести к переутомлению и выгоранию. Недостаток физической активности и неправильное питание также могут оказывать негативное влияние на организм студента, приводя к снижению работоспособности и ухудшению здоровья. Рост заболеваемости сердечно-сосудистыми и другими функциональными нарушениями среди студентов является следствием интенсивного умственного труда и психоэмоционального стресса.

К факторам риска можно отнести разнообразные социальные изменения, такие как трудности в жизни, недопонимание в семье, постоянное ощущение нехватки времени, спешка при приеме пищи, мотивационные и личные конфликты, смена работы и профессии и другие.

Особенно остро высокая умственная нагрузка сказывается на нервной системе и на ходе психических процессов. Она влияет в первую очередь на такие психические процессы, как внимание, восприятие, мышление, анализ, память и эмоции. Для эффективного функционирования мозга и выполнения его функций, кровообращение в головном мозге должно оставаться стабильным, однако различные факторы, сопровождающие умственную работу студентов, могут снизить эффективность кровоснабжения мозга. Эти факторы включают в себя длительное сидение за столом, нервное напряжение, негативные эмоции, работу в условиях дефицита времени и большую ответственность за усвоение знаний.

Долгая интенсивная умственная работа может привести к утомлению и снижению работоспособности. Признаки утомления могут быть внешними, но иногда возникает общее чувство усталости, которое мешает сосредотачиваться на учебе или даже на обыденных задачах. При попытке увеличить умственную работоспособность путем перенапряжения нервной системы могут возникнуть негативные последствия, включая переутомление, с симптомами, такими как апатия, раздражительность, головные боли и головокружение.

Однако, существуют и положительные реакции организма на обучение. Физическая активность, включая занятия спортом или физической культурой, может улучшить кровообращение и обмен веществ, что способствует повышению энергии и работоспособности организма. Регулярные физические упражнения также способствуют снижению уровня стресса и улучшению настроения. Правильное питание, включающее в себя богатые питательными веществами продукты, также может способствовать здоровью и повышению работоспособности.

Пользуясь случаем, мы решили провести опрос среди студентов Омского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ на исследуемую нами тему. Студентам нужно было дать ответ на представленные вопросы. Согласно данному опросу, наибольшее

влияние на успеваемость студентов оказывают такие факторы, как качество преподавания (82,4%) и организация учебного процесса (64,7 %).

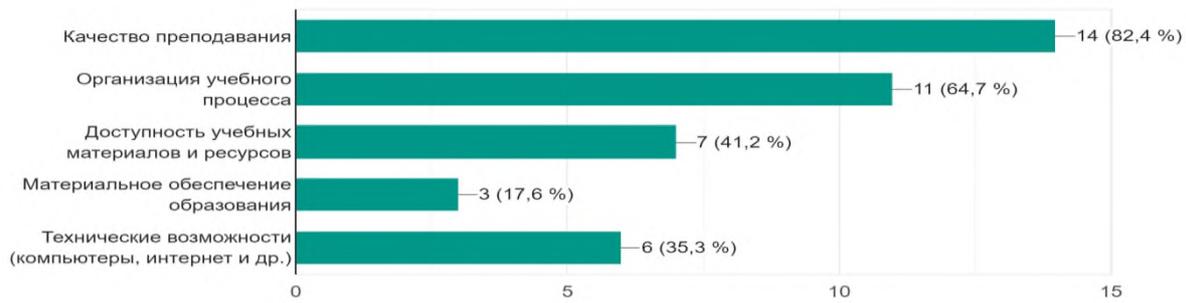


Рис. 3. Какие объективные факторы обучения наиболее влияют на вашу успеваемость?

Это не случайно. Традиционно считается, что компетенции и навыки преподавателя, который ведет той или иной предмет, порой оказываются важнее, чем личные качества самих студентов. Имеется ввиду, что если преподаватель опытный, может привлечь внимание к себе, к своему предмету тех студентов, которым этот предмет до настоящего момента казался непонятным, неинтересным, ненужным, то зачастую это в значительной степени повлияет на среднюю успеваемость как одного студента, так и на успеваемость всей группы.

Также немаловажным фактором является организация учебного процесса. Он является вытекающим из предыдущего и также ставит во внимание именно преподавателя. Отсюда напрашивается вывод, что на итоговый результат в усвоении предмета в большей степени будет зависеть от учителя, нежели от самих студентов.

К субъективным факторам, в большей степени влияющим на успеваемость студентов, относятся мотивация к учению (69,2%), умение организовать свое время и физическое и эмоциональное здоровье (по 61,5%).

В современном мире внимание студентов сконцентрировано не на учебе, а на других, более важных, по их мнению, вещах. Из-за долгого пребывания в интернете за просмотром различных коротких видеороликов, студенты потеряли возможность концентрироваться на конкретных вещах на долгое время. Более того, нынешние студенты уже сейчас ищут способы быстрого заработка или находят альтернативу традиционному образованию в виде коротких курсов или тренингов. Отсюда и вытекает, что учеба, посещение пар уходят на второй план, ведь это время можно потратить на что-то другое, что может быстрее принести результат.

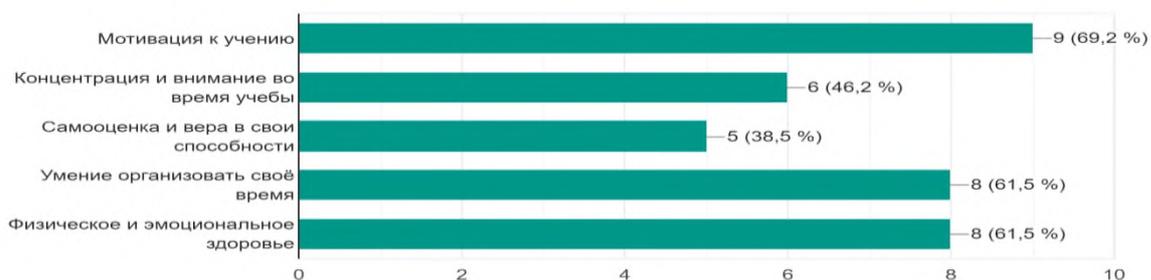


Рис. 2. Какие субъективные факторы обучения наиболее влияют на вашу успеваемость?

Также интересным оказался тот факт, что студентам не хватает возможности применить на практике полученные знания (70,6%). Действительно, сухая теория не позволяет усвоить тему без практической отработки полученных знаний. Преподавателям нужно не просто давать студентам решать абстрактные задачи, а действительно объяснять, что, например, будет с организацией, если она начнет реализовывать свою продукцию на 10 у.е. дороже изначальной. Как это повлияет на спрос, прибыль компании и т.д.

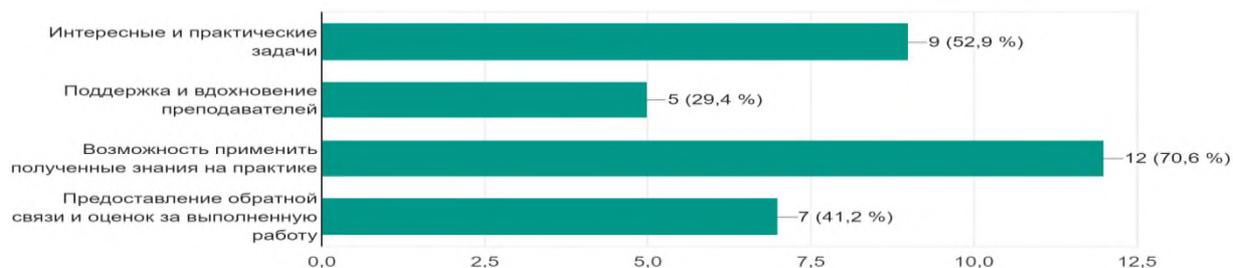


Рис. 4. Какие субъективные факторы обучения наиболее сильно влияют на вашу мотивацию к обучению?

Стоит отметить, что наиболее сильно влияют на мотивацию к обучению студентов, такие субъективные факторы как: постоянное развитие своих навыков и компетенций (64,7%), а также самоудовлетворение от

достижений в учебе (64,7%). Эти два фактора подчеркивают важность личностного роста и самореализации студентов в процессе обучения. Постоянное стремление к улучшению своих профессиональных навыков и удовлетворение от достигнутых результатов могут стать мощным стимулом для студентов преодолевать препятствия и добиваться успеха в учебе.

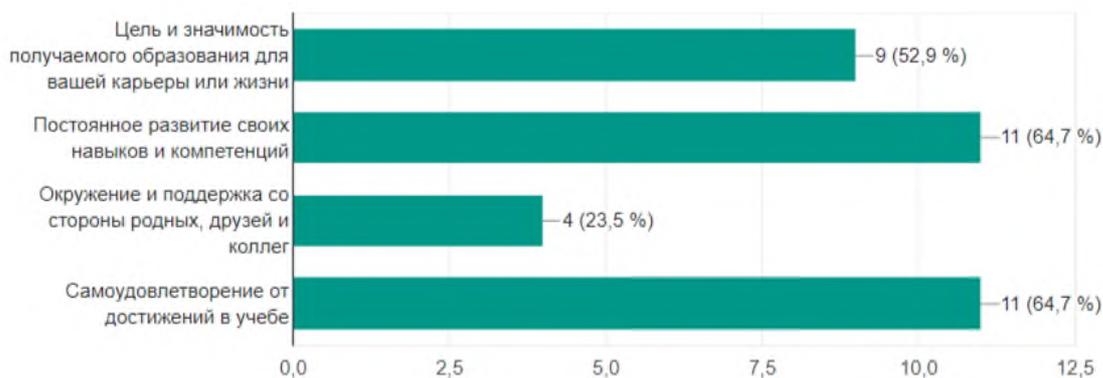


Рис. 5. Какие субъективные факторы обучения наиболее сильно влияют на вашу мотивацию к обучению?

Исходя из данных опроса (рис.5), можно сделать вывод о том, что особенно негативно на концентрацию и внимание во время учебы влияют шум (70,6%), а также неудобное рабочее место (64,7%). Эти результаты подчеркивают важность создания комфортных условий для обучения студентов, включая уважение к их потребностям в тишине и удобстве рабочего места. Шум и неудобства могут отвлекать студентов, затруднять усвоение учебного материала и ухудшать качество обучения.

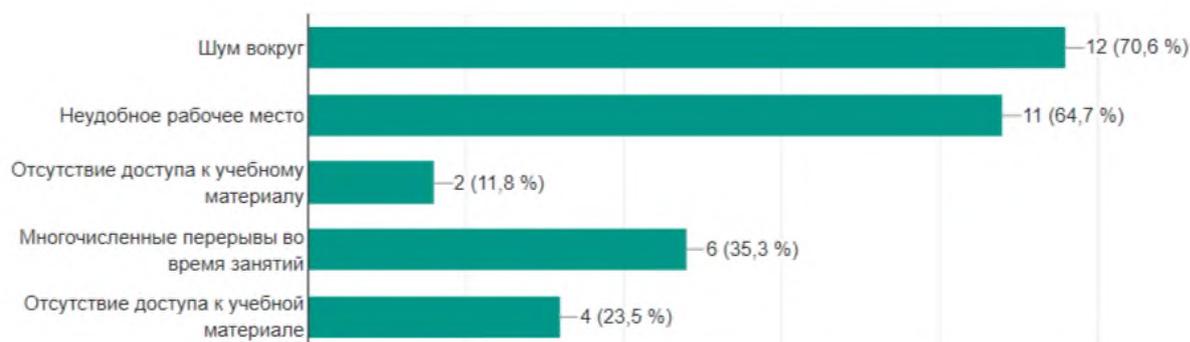


Рис. 6. Какие объективные факторы обучения негативно влияют на вашу концентрацию и внимание во время учебы?

Как показал опрос субъективные факторы обучения, также негативно влияют на концентрацию и внимание во время учебы. В частности, 70,6% респондентов указали на отсутствие интереса к предмету, а также на сонливость и усталость как факторы, мешающие им в процессе обучения. Эти результаты подчеркивают важность мотивации студентов, их эмоционального состояния и физического самочувствия в процессе обучения. Отсутствие интереса к предмету, апатия, сонливость и усталость могут снижать мотивацию студентов к учебе, затруднять усвоение материала и влиять на качество учебного процесса.

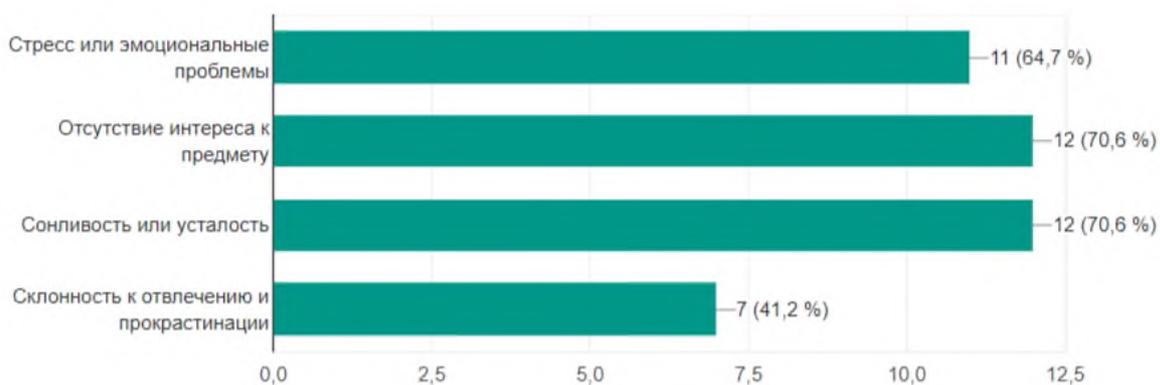


Рис. 7. Какие субъективные факторы обучения негативно влияют на вашу концентрацию и внимание во время учебы?

Также важно отметить, что значительной части студентов важен здоровый и полноценный сон (88,2 %). Хороший сон обеспечивает необходимый уровень энергии и концентрации, что помогает более эффективно усваивать информацию и решать учебные задачи. Недостаточный сон может привести к усталости, затруднениям с концентрацией и плохому усвоению материала, что негативно сказывается на успеваемости и общей адаптации к учебной нагрузке. Для 76,5 % опрошенных уровень стресса и тревожности может существенно влиять на адаптацию к учебному процессу. Повышенный стресс и тревожность могут привести к снижению концентрации, ухудшению памяти и когнитивных функций, а также затруднить эффективное усвоение учебного материала. Они также могут сказаться на общем эмоциональном состоянии и мотивации, что может препятствовать успешной адаптации к учебным задачам. Важно развивать стратегии управления стрессом и тревожностью, такие как здоровый образ жизни, практика релаксации и медитации, а также обращаться за поддержкой к друзьям, семье или профессиональным консультантам в случае необходимости.

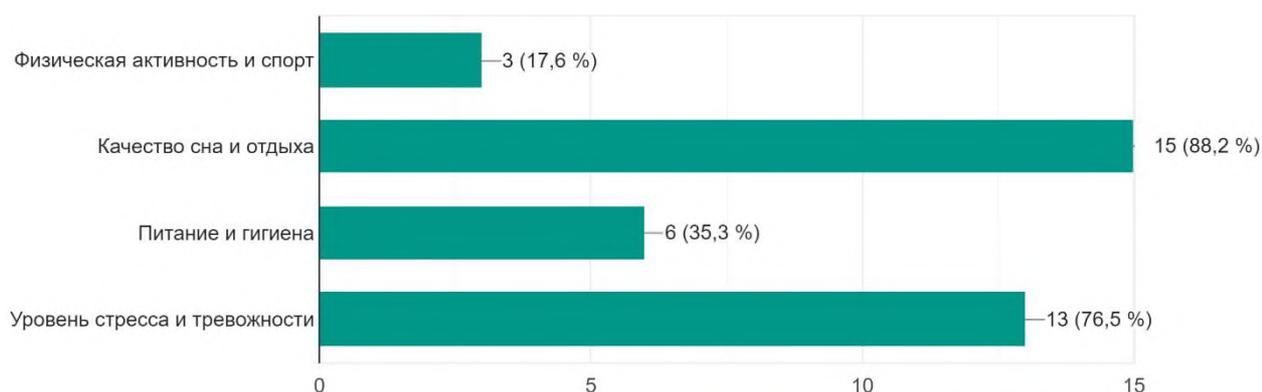


Рис. 8. Какие физические и эмоциональные параметры организма наиболее сильно влияют на вашу адаптацию к учебному процессу

Результаты данного исследования подтверждают важную роль объективных и субъективных факторов обучения в формировании реакции организма студентов. Отмечается, что не только условия обучения и методы преподавания, но и внутренние эмоциональные и психологические состояния имеют существенное влияние на процесс усвоения знаний и успех в обучении. Понимание взаимосвязи между этими факторами может помочь разработать эффективные стратегии поддержки студентов и создать благоприятную обучающую среду, способствующую их успешной адаптации и учебному прогрессу.

Наши рекомендации будут направлены на повышение качества обучения студентов и эффективности учебного процесса. Важно создать поддерживающую и стимулирующую обучающую среду, где студенты чувствовали бы себя комфортно и безопасно. Это включает в себя использование разнообразных методов обучения, учитывающих индивидуальные потребности и предпочтения студентов, а также стимулирующих их активное участие в учебном процессе. Преподаватели могут проводить обсуждения материала, задавать вопросы и организовывать групповые проекты, что способствует более глубокому пониманию учебного материала и развитию критического мышления.

Кроме того, важно обеспечить студентам поддержку и помощь в решении возникающих проблем и стрессовых ситуаций. Проведение оценки и анализа эмоционального и психологического состояния студентов позволит выявить потенциальные проблемы и предложить соответствующую поддержку. Преподавателям следует быть осведомленными о важности субъективных факторов обучения и их влиянии на успех студентов, а также учиться управлять этими факторами для оптимизации учебного процесса.

Развитие программ обучения, учитывающих эмоциональное и психологическое благополучие студентов, также является важным аспектом. Включение элементов саморегуляции, релаксации и медитации поможет студентам развивать навыки самоуправления и эмоциональной стабильности. В конечном итоге, формирование позитивного отношения к учебному процессу и мотивации к достижению учебных целей содействует успешной адаптации студентов и повышению их учебной эффективности.

Библиографический список

1. Бардамов Г. Б. Физическая культура и спорт: учебник / Г.Б. Бардамов, К. В. Балдаев; ФГБОУ ВО «БГСХА имени В.Р. Филиппова». — Улан-Удэ: БГСХА имени В.Р. Филиппова, 2020. - 405 с.
2. Дорошенко С. А. Физическая культура и спорт. Прикладная физическая культура и спорт : учеб.-метод. пособие / сост. С. А. Дорошенко, Е. А. Дергач. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 36 с.
3. Письменский И. А. Физическая культура : учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 450 с.
4. Петрова С. С. Физическая культура и спорт : учебное пособие / В. А. Мезенцева, С. С. Петрова. - Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ, 2023. - 240 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ В ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Нарышева Е. В., Романова Я. О.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
elizaveta.narysheva@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается использование английских идиом, связанных с финансами в экономической сфере. Проводится анализ наиболее распространенных идиом, их происхождения и значения. Исследуется роль идиом в деловой коммуникации и их влияние на понимание экономических процессов. Приводятся примеры использования идиом в экономических текстах и обсуждениях. Делается вывод о важности понимания и правильного применения идиом для эффективного общения в экономической сфере.

Ключевые слова: *английские идиомы, финансы, экономическая сфера, деловая коммуникация, экономические процессы.*

THE USE OF ENGLISH IDIOMS IN THE FINANCIAL AND ECONOMIC SPHERE

Narysheva E. V., Romanova Ya. O.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
elizaveta.narysheva@mail.ru

Abstract. This article examines the use of English idioms related to finance in the economic sphere. The analysis of the most common idioms, their origin, and meaning is conducted. The role of idioms in business communication and their impact on understanding economic processes is investigated. Examples of the use of idioms in economic texts and discussions are provided. The conclusion is made about the importance of understanding and correct application of idioms for effective communication in the economic sphere.

Keywords: *English idioms, finance, economic sphere, business communication, economic processes.*

Английский язык является международным языком делового общения, и владение им необходимо для успешной коммуникации в экономической сфере. Однако, помимо знания грамматики и лексики, важно также понимать и правильно использовать идиомы - устойчивые выражения, значение которых не всегда можно понять из составляющих их слов. Идиомы часто встречаются в деловой коммуникации, особенно когда речь идет о финансах и экономике. В своей статье Е.А. Сокур отмечает, что недостаточно хорошо выучить язык в старших классах, чтобы чувствовать себя комфортно и уверенно в деловой среде. Особенности английского языка, в том числе идиом, связаны со многими видами деятельности применительно к различным секторам экономики. Поэтому важно их не только знать, но и правильно понимать, и применять в жизни [7].

Распространенные английские идиомы о финансах:

1. "Cash cow" (дойная корова) - продукт или бизнес, который приносит стабильный доход при небольших затратах [1]. Эта идиома часто используется для описания успешных и прибыльных проектов или подразделений компании. Происхождение этого выражения связано с сельским хозяйством, где коровы, дающие много молока, считались ценным активом. Компании стремятся идентифицировать и развивать свои "дойные коровы", так как они обеспечивают финансовую стабильность и позволяют инвестировать в новые проекты.

2. "To be in the red" (быть в минусе) - иметь отрицательный баланс, то есть расходы превышают доходы. Выражение происходит от практики использования красных чернил для обозначения убытков в финансовых отчетах. В противоположность этому, выражение "to be in the black" (быть в плюсе) означает положительный баланс и происходит от использования черных чернил для обозначения прибыли. Менеджеры и инвесторы внимательно следят за тем, чтобы компания оставалась "в черном", так как это свидетельствует о ее финансовом здоровье и устойчивости.

3. "To break even" (выйти в ноль) - достичь точки безубыточности, когда доходы равны расходам. Эта идиома часто используется для описания ситуации, когда бизнес начинает приносить прибыль после периода убытков. Достижение точки безубыточности является важной целью для многих компаний, особенно на начальных этапах развития. Для этого необходимо тщательно контролировать расходы и наращивать объемы продаж, чтобы обеспечить стабильный приток доходов.

4. "To cut corners" (срезать углы) - экономить деньги или время, часто в ущерб качеству. В экономической сфере эта идиома может использоваться для описания попыток сократить расходы любой ценой [2]. Однако, чрезмерное "срезание углов" может привести к негативным последствиям, таким как снижение качества продукции или услуг, и, в конечном итоге, к потере клиентов и доходов. Поэтому компаниям необходимо находить баланс между экономией и поддержанием высоких стандартов качества, чтобы сохранить конкурентоспособность на рынке.

5. "A nest egg" (гнездовое яйцо) - сбережения или инвестиции, откладываемые на будущее. Выражение происходит от практики хранения фарфорового яйца в гнезде, чтобы стимулировать курицу откладывать больше яиц. В финансовом контексте "гнездовое яйцо" часто относится к пенсионным накоплениям или другим долгосрочным инвестициям, предназначенным для обеспечения финансовой стабильности в будущем. Создание "гнездового яйца" требует дисциплины и регулярных отчислений, но в долгосрочной перспективе это может обеспечить значительный доход и финансовую безопасность.

Роль идиом в деловой коммуникации:

Идиомы играют важную роль в деловой коммуникации, особенно в сфере финансов и экономики [3]. Они помогают более точно и образно выразить мысль, а также могут служить своеобразным маркером принадлежности к профессиональному сообществу. Использование идиом демонстрирует не только владение языком, но и понимание специфики отрасли, ее терминологии и концепций.

Важно не просто «зазубрить» эти устойчивые выражения, а как говорит в своей статье Е.А. Сокур, следует сразу применять их на практике, составлять с ними предложения, а затем произносить вслух: «Нужно учить слова правильно, а именно сразу же практиковать их в речи; с этой целью требуется практиковать составление предложений со словами, которые необходимо запомнить» [6]. Правильное использование идиом демонстрирует не только хорошее знание языка, но и понимание экономических процессов и реалий. Например, фраза «We need to find a cash cow to invest in» (Нам нужно найти дойную корову для инвестиций) будет понятна экономистам и финансистам, но может вызвать недоумение у людей, далеких от

бизнеса. Это подчеркивает важность владения профессиональным языком и умения адаптировать свою речь к аудитории.

В то же время, неправильное использование идиом может привести к недопониманию и даже конфликтам. Поэтому важно не только знать значение идиом, но и уместность их применения в той или иной ситуации. Например, использование идиомы «to cut corners» в разговоре с клиентами может создать впечатление, что компания готова пожертвовать качеством ради экономии, что вряд ли будет способствовать укреплению деловых отношений. Таким образом, выбор идиом должен осуществляться с учетом контекста и потенциального воздействия на собеседника.

Кроме того, идиомы могут служить эффективным инструментом для объяснения сложных экономических концепций и процессов [4]. Например, идиома «a rising tide lifts all boats» (прилив поднимает все лодки) часто используется для описания ситуации, когда общий экономический рост приносит пользу всем участникам рынка. Такие образные выражения помогают упростить восприятие экономической информации и сделать ее более доступной для широкой аудитории. Они создают яркие, запоминающиеся образы, которые облегчают понимание и усвоение новых знаний.

Примеры использования идиом в экономических текстах:

Идиомы часто встречаются в экономических статьях, отчетах и презентациях. Вот несколько примеров:

1. "Despite the economic downturn, our company managed to stay in the black thanks to our strict cost-cutting measures" (Несмотря на экономический спад, нашей компании удалось остаться в плюсе благодаря строгим мерам по сокращению расходов). Эта фраза подчеркивает важность контроля затрат и финансовой дисциплины в период экономической нестабильности.

2. "The new product line turned out to be a real cash cow, generating a steady stream of revenue with minimal investment" (Новая линейка продуктов оказалась настоящей дойной коровой, генерирующей стабильный поток доходов при минимальных инвестициях). Здесь идиома "cash cow" используется для описания успешного и прибыльного проекта, который не требует значительных вложений.

3. "After several years of losses, the company finally broke even in the last quarter" (После нескольких лет убытков компания, наконец, вышла в ноль в последнем квартале). Эта фраза иллюстрирует достижение важной финансовой цели - точки безубыточности, что свидетельствует о положительных изменениях в бизнесе.

4. "To remain competitive in the market, we must avoid cutting corners and focus on delivering high-quality products and services" (Чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке, мы должны избегать "срезания углов" и сосредоточиться на предоставлении высококачественных продуктов и услуг). Здесь идиома "to cut corners" используется как предостережение от чрезмерной экономии в ущерб качеству.

5. "Building a substantial nest egg for retirement should be a priority for every employee" (Создание значительного "гнездового яйца" для выхода на пенсию должно быть приоритетом для каждого сотрудника) [5]. Эта фраза подчеркивает важность долгосрочного финансового планирования и создания сбережений для обеспечения стабильности в будущем.

Таким образом, использование английских идиом о финансах помогает выразить сложные финансовые концепции и идеи более ярко и креативно, а также улучшить профессиональные навыки коммуникации и делового общения в экономической сфере.

Библиографический список

1. Cash Cow [Электронный ресурс] / W. Kenton // Investopedia. – 2021. – URL: <https://www.investopedia.com/terms/c/cashcow.asp> (дата обращения: 17.03.2024).
2. Cut corners [Электронный ресурс] // Cambridge Dictionary. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/cut-corners> (дата обращения: 18.03.2024).
3. Yunusova N., Ibragimova N. The use and socio-linguistic features of idioms in business discourse [Электронный ресурс] // Neliti. – URL: <https://media.neliti.com/media/publications/379366-the-use-and-socio-linguistic-features-of-c7a79ac6.pdf> (дата обращения: 16.03.2024).
4. Amadeo K. A Rising Tide Lifts All Boats [Электронный ресурс] // The Balance. – 2021. – URL: <https://www.thebalance.com/rising-tide-lifts-all-boats-3305925> (дата обращения: 19.03.2024).
5. What Is a Nest Egg and How To Build One [Электронный ресурс] // SoFi. – URL: <https://www.sofi.com/learn/content/build-a-nest-egg/> (дата обращения: 18.03.2024).
6. Сокур Е. А. Трудности в изучении английского языка / Е. А. Сокур // Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков : Материалы региональной научно-практической конференции, Омск, 31 марта 2020 года / Отв. редактор М.Н. Никонова. – Омск: Частное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский юридический университет", 2020. – С. 56-60.
7. Sokur E. A. English language is the basis of successful development of specialist in financial and economic sector / E. A. Sokur // Актуальные вопросы развития экономики / Под редакцией В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2019. – Р. 169-172.

ПОИСК СЕБЯ В РЕАЛИЯХ XXI ВЕКА

Нерозья Д. К.

Научный руководитель: Фрик О. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск, Россия,
dasha.nerozya@mail.ru

Аннотация. В этой статье будет рассмотрен вопрос поиска себя как мировоззренческий вызов, его влияние на современного человека и возможные способы нахождения себя в реалиях XXI века.

Ключевые слова: *мировоззренческий вызов, философские проблемы, поиск себя, самопознание, современный человек, XXI век.*

FINDING YOURSELF IN THE REALITIES OF THE XXI CENTURY

Nerozya D. K.

Scientific supervisor: Frick O. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, dasha.nerozya@mail.ru

Abstract. This article will consider the question of finding oneself as a worldview challenge, its impact on modern man and possible ways of finding oneself in the realities of the XXI century.

Keywords: *ideological challenge, philosophical problems, self-search, self-knowledge, modern man, XXI century.*

«Как найти себя, своё дело и призвание?» — вопросы, которые были и остаются актуальными и по сей день. Когда человек начинает размышлять об этих темах, он пытается познать себя. Ещё великий русский писатель Антон Павлович Чехов говорил, что познание самого себя — прекрасный и полезный совет, однако нет универсального способа, как им пользоваться. До сих пор никто не нашёл универсальной методики, которая помогала бы человеку понять своё место в жизни. Именно поэтому, поиск себя в реалиях XXI является одной из основных философских проблем, а также мировоззренческим вызовом, с которым рано или поздно сталкивается каждый из нас. Так как же современному человеку обрести своё место в жизни?

В первобытном мире у людей, пожалуй, главными проблемами выступали удовлетворения биологических потребностей. Образование государств с последующим развитием духовности способствовали развитию мыслей о правах и обязанностях, о своём предназначении в конкретном обществе. Возникновение государств обусловлено целым комплексом социальных, экономических, климатических, географических, религиозных и других факторов, имеющих разное значение для организации общественной жизни человека. Однако яркий пик развития вопросов познания самого себя, по моему мнению, приходится на эпоху технологической революции, которая затем перетекает в нынешнее время. С появлением новых возможностей у человека открываются «двери» для познания мира, в связи с чем он все более задумывается о своём призвании в жизни. Философская мысль того времени подготовила людей к этим размышлениям. Философ — это человек, который направил свой жизненный путь на исследование и осмысление фундаментальных вопросов мировоззрения. Так, немецкий философ Фридрих Вильгельм Ницше с помощью своей концепции «сверхчеловека» заставлял

задуматься о сущности свободы человечества, об установках и предрассудках, из-за которых у человека не может истинной свободы, благодаря которой он бы познавал себя. Фридрих Ницше – немецкий философ, мыслитель, филолог, поэт и даже композитор. Его неакадемическое учение получило широкое распространение не только в научно-философском сообществе, но и далеко за его пределами. Ницше поставил под сомнение ключевые принципы общепринятых в XIX–XX веках норм культуры и морали, общественных и политических отношений. Концепция философа и по сей день вызывает много споров и разногласий. Фридрих для обретения гармонии предлагал обратиться в «сверхчеловека», отказавшись от существующей иерархии ценностей. Идея сверхчеловека прошла через всю историю человечества и прочно укрепилась в сознании. В течение многих веков человечество предполагало и ожидало появления сверхлюдей, наделённых сверхспособностями и готовых в любое время прийти на помощь. Эта идея воплощалась в образах совершенных людей, героев, сверхлюдей. Такие философские рассуждения погружают в раздумья о жизни и своём месте в ней. Также известен французский философ Гюстав Лебон. Лебон считал, что в группе человечность отдельного человека будет уничтожена, способность мыслить независимо будет утрачена, а «дух группы» заменит «дух отдельного человека». Тем самым он подталкивает уже на размышление именно о ценности одной личности вне толпы, о необходимости самостоятельности и собственной ответственности. Он полагал, что в силу волевой неразвитости и низкого интеллектуального уровня больших масс людей ими правят бессознательные инстинкты, особенно тогда, когда человек оказывается в толпе. Здесь происходит снижение уровня интеллекта, падает ответственность, самостоятельность, критичность, исчезает личность как таковая. Всё это усиливает значимость философских проблем и мировоззренческих вызовов, на которых стоит обратить своё внимание.

Шло время, люди не стояли на месте, технология все более развивалась и настал этап Новейшего времени. Эпоха двадцать первого века является современной. Человечество вступило в полосу существенных изменений, которая сопровождалась значительными трансформациями, происходящие и по сей день. Современному человеку приходится адаптироваться ко всем нововведениям, задаваясь вопросами о нужности, необходимости и своей роли в этом мире, поэтому, я считаю, что наше время является эпохой мировоззренческих поисков, где вопросы самосовершенствования и самопознания становятся фундаментальными вызовами. Человек стремится понять себя, он желает найти то дело, которое будет приносить ему истинное счастье, благодаря которому его призвание будет приносить не только пользу для него, но и для других. Однако, в нынешних реалиях этого очень трудно достичь. Зарождение мыслей о своей значимости, нахождение своего жизненного пути, более ярко, пожалуй, начинается в подростковом возрасте. Подростковый возраст является важным этапом в развитии личности, в этом возрасте встает проблема личностного самоопределения, выбора профессии, определения дальнейшего жизненного пути. В подростковом возрасте важной составляющей личностного самоопределения подростка является эмоциональная составляющая, самоопределение здесь происходит в основном на эмоциональном, рефлексивном уровне, действует прямая и быстрая связь эмоций и поведения. Этот период времени очень нестабилен, поскольку мыслей и переживаний у человека много, поэтому так важно чувствовать поддержку от окружающих людей. К сожалению, зачастую многие не только не чувствуют эту опору, но и подвергаются существенной критике и несогласию с мыслями и выбором. Под таким давлением человек нередко отказывается от своих идей, выбирает тот путь, по которому он вовсе не хотел следовать, из-за чего теряет самого себя. Но почему же возникает несогласие окружающего мира с нашим выбором и чем это вызвано?

Современный мир породил в обществе картину «идеального современного человека». «Идеальность» - понятие относительное. То, что одному кажется идеальным, для другого только начало пути. Поэтому и говорить об идеальности человека можно только с большой натяжкой. Картина «идеального современного человека» заключающейся в получении высшего образования, достойной карьеры, которая позволит удовлетворить все потребности и ни в чем не нуждаться, забывая, что в погоне за материальными ценностями очень легко

потерять связь с самим собой. В каждом из нас в какой-то степени живёт ребёнок, из-за которого мы радуемся каким-то на первый взгляд незначительным моментам или наоборот грустим, когда вспоминаем былые переживания. Очень важно для осмысления себя принять и понять этого «человечка», ведь именно он проходил через первичный этап социализации, адаптировался к окружающему его миру и пытался выстроить свои нормы и идеалы для дальнейшей жизни. Поэтому, когда мы говорим о самопознании, важно разобраться со своим прошлым, отпустить возможные былые обиды, даже если они кажутся нам несущественными. В это время на человека, его мысли, действия и решения, огромное влияние оказывают родители. Роль родителей в воспитании гармоничной личности неизмерима. Именно родители являются самыми первыми, а значит – самыми значимыми воспитателями в жизни маленького человека. При этом воспитание начинается задолго до того, как ребёнок услышит от взрослых первое «нельзя» или первое «ты должен». С самого раннего возраста кроха впитывает, словно губка, все, что видит вокруг себя: запоминает матрицу родительского примера. Поэтому так важно, каким он будет, этот пример. Родители хотят дать своему ребёнку все самое наилучшее и желают, чтобы их чадо ни в чём не нуждалось, поэтому зачастую стремятся проконтролировать такие важные процессы, как получение образования и выбор профессии. Когда родители слышат от своих детей планы на жизнь, которые могут не соответствовать их мировоззрению в силу устоявшихся современных взглядов, то они могут отвергнуть идеи и более того заставить ребёнка сделать то, что будет выгодно только им. Это в свою очередь снижает индивидуальность человека, его самооценка также подвергается саморазрушению, а внутренний ребёнок закрывается в себе, тая обиды, и уже не желая со всеми красками этого мира познавать себя. С такими проблемами уже во взрослом возрасте человек может столкнуться с рядом проблем. Пытаясь поговорить с самим собой и достичь гармонии, у него может возникнуть страх перед изменениями и неизвестностью. Человек опасается потерять свою обыденную жизнь, что мешает ему адаптироваться к каким-либо изменениям и стремиться познать ранее неизведанное. Такие размышления приводят к ограниченности самопознания. Данные негативные последствия могут оставить след на всю жизнь, из-за чего ответить на философские вопросы самопознания будет не только затруднительно, но и вовсе невозможно. Чтобы не допустить таких последствий важно вовремя предпринять меры, которые позволят обрести своё место в жизни.

Познание собственного «я», его способностей, представлений и рассуждений о мире начинается в младенчестве и продолжается всю жизнь. Очень важно уже с малых лет прививать ребёнку ценность о том, что он главный человек в собственной жизни. В его руках есть возможность поменять этот мир к лучшему, достичь всех высот и тем самым самосовершенствоваться. А если родители будут уметь слушать и слышать друг друга, понимать, что у каждого из нас свой жизненный путь, то это позволит в дальнейшем привить эту ценность молодому поколению, а также выслушать их зарождающиеся ценности и взгляды на мир, дать правильные ответы, а главное поддержать в трудную минуту. В более осознанном возрасте важно выделять время для рефлексии, это позволяет найти ту внутреннюю идею, которая будет толкать человека на подвиги для развития своей личности и понимания своего места в жизни. Важно понимать, что процесс рефлексии не лёгок и более того, никто не даст гарантии, что с первого, третьего, пятого раза удастся прийти к гармонии с самим собой и понять кто ты есть на самом деле. Поэтому важно уделить этому особое внимание и терпение. Внутренний диалог поможет опустить обиды, решить насущные проблемы, благодаря чему жизнь будет приобретать более яркие краски. Эти размышления могут подтвердиться словами персидского философа Омара Хайяма, который говорил, что не важно, сколько дней в жизни, а важно сколько жизни в этих днях. Продолжая говорить о мерах, которые могут помочь в понимании самопознания, важно упомянуть, что реалии двадцать первого века предоставляют для этого возможности. С помощью информационных технологий мы можем легко изучать насущные вопросы философии, психологии и самопознания. Это предоставляет нам широкий спектр мер для исследования и понимания себя. Однако, не стоит находиться в постоянном потоке информации, а лучше научиться прислушиваться к себе и доверять своим ощущениям.

В заключение хочется сказать, что поиски себя в реалиях двадцать первого века представляют собой особые мировоззренческие вызовы. Нынешнее время характеризуется непрекращающимися изменениями, к которым современному человеку необходимо адаптироваться. В погоне за временем нужно не забывать, в первую очередь, о себе. Для этого у нас есть самопознание, которое помогает найти смысл жизни и своё место в ней. Для каждого из нас он может быть совершенно разным, ведь все мы индивидуальны, но лично для меня, смысл жизни — это, в первую очередь, умение наслаждаться ею, тогда и процесс понимания и поиска себя будет проходить плавно и гармонично на протяжении всего жизненного пути.

РОЛЬ ИНДУКЦИИ И ДЕДУКЦИИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА, АРГУМЕНТИРУЮЩЕГО СВОЮ ПОЗИЦИЮ

Нерозья Д. К.

Научный руководитель: Шамис В. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Омск,
dasha.nerozya@mail.ru*

Аннотация. В этой статье рассмотрена роль индукции и дедукции для современного человека. Целью работы является выявление влияния индукции и дедукции на построение аргументации своей позиции.

Ключевые слова: *индукция, дедукция, современный человек, аргументация, собственная позиция.*

THE ROLE OF INDUCTION AND DEDUCTION FOR A MODERN PERSON ARGUING HIS POSITION

Nerozya D. K.

Scientific supervisor: Shamis V. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, dasha.nerozya@mail.ru

Abstract. This article examines the role of induction and deduction for modern man. The purpose of the work is to identify the influence of induction and deduction on the construction of argumentation of one's position.

Keywords: *induction, deduction, modern man, argumentation, own position.*

Современному человеку в силу его образа жизни и определённого статусу необходимо анализировать суждения, которые к нему поступают и уметь правильно обосновывать, подтверждать или опровергать их. Часто люди сталкиваются с необходимостью аргументации, которая представляет собой обоснование своего мнения и позиции с помощью убедительных доводов. Переход от аргументации к какому-либо тезису в процессе доказательств тесно связан с такими известными методами логического мышления, как индукция и дедукция. Так в чём же их роль для современного человека, аргументирующего свою позицию?

Индукция представляет собой умозаключение, связанное с переходом от частных фактов к некоторой общей и единой гипотезе. То есть это познавательная процедура, посредством которой из сравнения наличных фактов выводится обобщающее их утверждение. Индуктивный вывод является лишь вероятностным, или правдоподобным. Индуктивное рассуждение основывается на конкретных данных информации, оценивание которых происходит при обобщении и установлении причин или следствий. Это инструмент, который помогает объяснить причинно-следственные связи и предсказать будущие события. Без этого инструмента большинство значимых научных достижений просто не существовало бы. Интересно, что индукция играет большую роль не только в науке, физике или логике. Она встречается и в нашей повседневной жизни. Ошибки в индуктивных суждениях вполне возможны, но именно благодаря этому методу мы можем строить свои представления об

окружающем пространстве и времени. В аргументации индукция выступает своеобразной аналогией, проводящей сравнение двух явлений, благодаря которой происходит доказательство их сходства, а затем делается конкретный вывод. Но стоит отметить, что при использовании аналогии необходимо анализировать только схожие случаи, причём они должны быть похожи только в существенных признаках. Чем более далеки сравниваемые явления, тем меньше шансов добиться истинного суждения.

Дедукция – умозаключение, являющееся логическим переходом от общего значения к частному. Дедуктивный метод работает следующим образом: если мы знаем, что все представители определенного класса обладают каким-то свойством, то при рассмотрении одного из представителей этого класса, справедливо будет предположить, что и он обладает этим свойством. Дедуктивная аргументация выводит обосновываемое положение из иных утверждений, которые были получены ранее. Для этого стоит иметь точное определение какого-либо явления и его достоверную характеристику. Только истинные данные помогают человеку отыскать верные обобщения, проанализировать их, прийти к частному выводу и правильно применить его к конкретной аргументации. В противном случае дедуктивное рассуждение будет далёким от истины и представлять собой двусмысленное суждение. Таким образом, использование дедукции в аргументации позволяет людям логически обосновывать свои утверждения из установленных общепринятых правил или принципов.

Индуктивные и дедуктивные рассуждения — это два противоположных, но не исключающих друг друга подхода, которые можно использовать для оценки выводов. Дедуктивное рассуждение предполагает наличие общего утверждения, из которого в дальнейшем и строится вывод о частном случае. С другой стороны, индуктивное рассуждение берет за основу серию частных случаев, из которых и формируется общая теория. Подходы имеют различия, но важно понимать, что как индуктивное, так и дедуктивное рассуждение может оказаться ложным особенно если исходная предпосылка аргументации неверна. Оптимальным вариантом при построении логических выводов является использование комбинации этих методов.

Роль индукции и дедукции для человека, аргументирующего свою позицию, велика. В первую очередь, они позволяют развивать коммуникативные навыки людей, благодаря которым убеждают других в правильности своих суждений. Такой опыт полезен для политиков, бизнесменов и всех тех, у кого род деятельности напрямую связан с необходимостью общения с широким кругом лиц. Кроме того, использование дедукции и индукции в аргументации улучшает критическое мышление, благодаря чему у человека развивается способность логически анализировать происходящие процессы в окружающем его мире, что позволяет отличать истинные утверждения от ложных. Хорошо выстроенные аргументы с помощью индукции и дедукции способны показать современного человека с лучшей стороны, поскольку он представляется в глазах общества уверенной и всесторонней личностью, способной отстоять любую свою позицию в каком-либо определённом вопросе.

С раннего детства людям нужно развивать логику мышления и прививать навыки коммуникации для выстраивания сильного и убедительного человека в будущем. Неумение отстаивать свою позицию и аргументировать её приводит к неспособности личности показать себя в жизни с лучшей стороны. Нередко мы слышим о том, что в школьное время многие сталкивались с неприятными ситуациями. Например, это могут быть конфликты между детьми или насмешки среди сверстников, которые распространяются на ребят, замкнутых в себе и не способных отстоять себя или своё мнение. Взрослые непременно должны обращать на это внимание, а не аргументировать тем, что это всего лишь дети и все сталкивались с определёнными недопониманиями, поскольку это может привести к печальным последствиям, когда человек, замкнутый с детства, вырастает и перестаёт коммуницировать в обществе, теряя себя как личность. Детская психика очень ранима и под таким давлением уже взрослые люди нередко отказываются от своих идей, не могут структурированно и обоснованно донести свои мысли до других и перенимают несвойственные для них умозаключения. Но не стоит в этом случае говорить исключительно про тех, кто не может отстоять свои взгляды, стоит сказать про

тех, кто вовсе не пытается услышать другую точку зрения, а только гнёт свою линию, тем самым подавляя личность других. Тогда, конечно, очень трудно даже человеку с идеальными коммуникативными навыками добиться успеха в таком разговоре.

Для решения этой проблемы, как мне кажется, уже со школьной скамьи необходимо вводить уроки социальной адаптации, на которых ребята могли бы решать ситуационные кейсы, позволяющие выявить ту или иную точку зрения, которую нужно чётко и взвешено обосновать и довести до других так, чтобы она оказалась истинной для всех, что развивало бы в детях способности уверенного демонстрирования себя, своих мнений и позиций. Вырастая, современный человек часто забывает о себе в погоне за материальными ценностями, откладывает свои переживания на потом, а порою вовсе закрывается в себе, ища внутренний покой и умиротворение. Но не стоит бояться того, что тебя могут неправильно понять или услышать, близкие нам люди на то и родные, способные выслушать любые проблемы и найти правильный путь к их решению, что для сломленного человека является своеобразным спасением и светом в его тёмном царстве мыслей и дум. Именно поэтому, все мы должны уметь слушать и слышать друг друга, пытаться прийти к компромиссам, которые будут выгодны для всех, а главное аргументировать свои суждения с помощью индукции и дедукции так, чтобы они не наносили вреда другим.

В заключение хочется сказать, что современный человек стремиться мыслить точно и последовательно, анализировать поступающие к нему суждения, определять какие из них истинные или ложные и не допускать противоречий в своих высказываниях. Индукция и дедукция играют немаловажную роль в этом процессе, поскольку с помощью них аргументы приобретают ясность, обоснованность и убедительность, что позволяет сказать, что логика мышления – уникальна.

СИЛА АМЕРИКАНСКОГО СЛЕНГА: РОЛЬ В ЯЗЫКЕ, КУЛЬТУРЕ И КОММУНИКАЦИЯХ

Одинцова А. В., Шерстобитова И. С.

Научный руководитель: Сокур Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
[easokur@rambler.ru](mailto: easokur@rambler.ru)

Аннотация. В данной статье анализируется определение сленга и проводится краткий обзор его эволюции в США. Исследуются сферы распространения сленга, а также его роль в различных средах, условиях и обстоятельствах. Кроме того, статья представляет результаты опроса, проведённого среди молодых американцев, которые дают представление о том, как сленг используется и воспринимается в современном обществе. Обращается внимание на важность изучения сленга и его влияние на язык, культуру и коммуникацию.

Ключевые слова: *сленг, американский сленг, английский язык, выражения, социокультурные связи, культура, коммуникация, общение, эволюция языка, молодёжь, интернет, социальные группы.*

THE POWER OF AMERICAN SLANG: IT IS ROLE IN LANGUAGE, CULTURE, AND COMMUNICATION

Odintsova A. V., Sherstobitova I. S.

Scientific supervisor: Sokur E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Omsk, Russia,
[easokur@rambler.ru](mailto: easokur@rambler.ru)

Abstract. This article analyzes the definition of slang and provides a brief overview of its evolution in the United States. It explores the areas in which slang is disseminated and its role in different environments, contexts, and circumstances. In addition, the article presents the results of a survey conducted among young Americans that provide insight into how slang is used and perceived in today's society. Attention is drawn to the importance of studying slang and its impact on language, culture, and communication.

Keywords: *slang, American slang, English language, expressions, sociocultural ties, culture, communication, socialization, language evolution, youth, internet, social groups.*

Изучение и исследование американского сленга в настоящее время приобретает особую актуальность в контексте социокультурных связей. Слова и выражения, используемые в повседневной речи, являются важной частью культуры и коммуникации, а понимание и умение использовать сленг становятся ключевыми навыками для эффективного взаимодействия с носителями языка, а также для интеграции и успешного выражения своей принадлежности к определённому сообществу. Сложившаяся ситуация активного использования сленга как внутри американской культуры, так и в межкультурном взаимодействии социума, требует расширить понимание о влиянии сленга на языковую и культурную среду в американском обществе, а также выявить влияние сленга на формирование лингвистической и социокультурной идентичности.

Термин "сленг" всегда ускользал от точного определения, поскольку слова и выражения, относящиеся к сленгу, зачастую принимают такую же форму, как и остальная лексика в языке [4, стр. 82]. Сленг является результатом скупности мнений и формулировок. Согласно Джонатану Грину: "Сленг — это неформальная, нестандартная лексика. Он скользок и многогранен" [6, стр. 15-16]. Джули Колман в свою очередь, рассматривает сленг с двух противоположных точек зрения, с одной стороны сленг описывается как креативный, энергичный, поэтический и революционный, представляющий собой то, что наиболее реально в настоящий момент, что является неким знаком устремлений, а с другой - это неряшливость, вульгарность и банальность. А его использование указывает на скудность словарного запаса, воображения и интеллекта современного человека [3, стр. 1-2]. Обобщив вышеизложенное, можно утверждать, что сленг — это сложное лингвистическое образование, вызывающее у людей как положительные, так и отрицательные эмоции, однако это та лексика, которая используется, постоянно обновляется и движет современными коммуникационными процессами, это язык быстрой и высокой жизни.

Американский сленг - мобильный, эфемерный, а также наиболее изменчивый и производительный языковой элемент, эволюционирующий неразрывно от общества, который отражает его изменения, раскрывает богатство и сущность американской культуры [1, стр. 719-721]. Свои корни американский сленг берет в афроамериканском сообществе. Исследование студенческого сленга в Университете Северной Каролины в Чапел-Хилле за период 1972-1993 годов, выявило, что семь из сорока наиболее употребляемых студентами терминов были заимствованы из лексикона афроамериканского обихода (например, подобные слова: "jam" - хорошо провести время, "diss" - критиковать, "fox/foxy" - привлекательная женщина) [4, стр. 84]. Распространённость сленга как элемента социальной функции языка обусловлена культурными особенностями конкретного общества и проявляется в стремлении к упрощению и колоритности выражения, а также в добавлении свойств и характеристик, что часто наблюдается в рамках профессиональной деятельности, например, среди полицейских можно услышать слово "misper" (missing person) - человек пропавший без вести, а у медицинского персонала "GSW" - огнестрельное ранение. Из-за множества источников образования, сленг постоянно развивался и видоизменялся, поэтому, на сегодняшний день он комбинирует элементы преемственности с прошлым и свежей привлекательности, диктуемые модой и трендами [4, стр. 85]. Сленг развивался в соответствии с окружающими его условиями, поэтому в процессе данной языковой эволюции, в различных штатах сложилась отличная от других культура речи. Так, в южных штатах, которые кипят разнообразием этнических групп, улеглись определённые обороты речи, характерные только для этого региона. Например, в штате Гавайи в местном масштабе используется гавайский пиджин, из которого появилось словосочетание "da kine" - заменяющее слово для какого-либо предмета, концепции. В северной части страны, штат Колорадо отличается обилием горнолыжных курортов, и его жители довольно серьёзно относятся к лыжному спорту, и одним из распространённых слов является "gaper" - неопытный лыжник или сноубордист. А в Северо-восточном макрорегионе, где ранее встречались частые волны еврейской эмиграции, распространён сленг, основанный на идише (примерами тому являются "yadda" - и тому подобное) [7].

Сегодня сленг используется для выражения принадлежности к определённой группе или сообществу, и является способом адаптации к быстро меняющемуся миру. Важным элементом и распространителем сленга также является киноиндустрия. Сленг в киноиндустрии отражает текущие тенденции и модные слова, поскольку это помогает создать более реалистичные и запоминающиеся персонажи, а также углубляет погружение зрителя в мир истории или сюжета. В фильме "Forrest Gump" сленг помогает передать атмосферу жизни в Америке в 60-70-х годах, при помощи таких выражений, как "hippie", "freak" и "cool". А в фильмах "Mean Girls", "The Social Network" и "The Breakfast Club", который стал символом молодёжной культуры 80-х годов, можно услышать такое слово, как "nerd" - ботаник. В кинокартине Квентина Тарантино "Reservoir Dogs", в одной из сцен персонаж Мистер Блонд использует выражение "chill out" - расслабься, чтобы убедить своих коллег в том, что все будет в порядке. Это выражение стало

культовым благодаря фильму и используется до сих пор в различных контекстах. В фильмах сленг добавляет аутентичность, создаёт определённую атмосферу, настроение и эффектные образы персонажей.

Однако, основным современным фондом пополнения сленга все же являются американские студенты и молодёжь. В молодёжных кругах, сленготворчество особенно распространено, поскольку молодые люди используют сленг в разнообразных аспектах. Привлекательность использования сленга в повседневной речи заключается в том, что используя такие выражения, как: “sis - sister” - сестра; “np - no problem” - нет проблем, можно говорить понятно и быстро, используя минимум времени и слов и при этом быть понятым в своём окружении. Для эмоционального окраса в беседе используют сокращения, часто похожие на междометия, например, “eesh” - чаще в контексте эмоции удивления, “badand” - недоверие [2]. Помимо этого, среди молодых людей явно выражено стремление обособиться от мира взрослых, “зашифровать” язык и сделать его “для своих”, таким примером является словосочетание “repper is coolguu” - крутой парень. Развитие информационных и, в частности, компьютерных технологий оказывает глубокое влияние на язык, поэтому социальные сети являются первостепенным источником распространения сленга среди школьников, студентов и молодёжи по всему миру. Интернет платформы для общения отображают стиль молодого поколения и стирают границы между частным и обширным доступом. Они стали культурным феноменом благодаря тому, что создают благоприятную почву для образования новых слов, и тому разнообразию способов презентации шуток, мемов и отсылок на актуальные темы. Потому использование новых слов с каждым днём набирает в свои ряды общественные массы, ведь сверстники способны делиться всеми новинками между собой мгновенно [5].

Для более исчерпывающего исследования роли американского сленга в языке, культуре и коммуникации, был проведён опрос среди 70 американцев, в возрасте от 18 до 24 лет. Были заданы шесть вопросов, связанных с темой использования сленга в речи и его роли в жизни опрашиваемых, а также на определение общих тенденций сленга в США. Обратимся и проанализируем результаты, которые позволят получить нам более детальное представление об американском сленге в современном обществе.

В первом вопросе «Как часто Вы используете сленг в своей речи?», опрашиваемым было предложено выбрать один из 5 предложенных ответов. Были получены следующие результаты: только при общении с друзьями - 46 %; постоянно - 38%; иногда - 14%; редко - 2%; не использую - 0%. Таким образом, среди опрошенных, нет тех, кто совершенно не использует сленг в своей речи, а преобладающим большинством являются те, кто использует его постоянно, либо же при общении с друзьями.

Второй вопрос «Какие виды сленга Вы обычно используете (выражения, сокращения и т. д.)?», позволил получить следующие данные: аббревиатуры используют 65% опрошенных, все виды сленговых выражений - 13%, сокращения - 12%, выражения - 7% и 3% пришлось на такие ответы, как: идиомы, термины из мемов/трендов, региональные выражения. Необходимо также отметить некоторые уточнения: опрошенные из Нью-Йорка, отмечали, что именно там зарождается большинство сленговых трендов, а среди региональных выражений люди выделили сленг гетто и Калифорнийский тип (типичный сленг сёрферов).

На третий вопрос: «Какова роль сленга в Вашей жизни?», были получены ответы, среди которых можно выделить 5 типов ролей сленга в жизни молодых американцев: а) сленг - делает общение комфортным, быстрым и простым; б) сленг - определение групповой принадлежности, и способ укрепления связей в сообществах; в) сленг - это способ выражения эмоционального состояния; г) сленг - способ познания о разных субкультурах и сообществах; и пожалуй самым неординарным и не предсказуемым стал пункт д) сленг - это способ повышения уровня и качества юмора в разговоре или шутке.

В четвёртом вопросе опрашиваемым было предложено назвать 3-5 слов/выражений, которые они используют чаще всего. Полученные ответы распределены по категориям:

а) сокращения и аббревиатуры: “gonna” - собираться сделать что-либо (is going to); “y'all” - вы все (you all), довольно широко используется на юге США; “bet” - да, давай сделаем это; “fr”

- по правде/серьёзно (for real); “cause” “cuz” и “cus” - все три вида сокращений означают - потому что (because); “idk” и “dunno” - я не знаю (i don’t know); “lol” - очень громко смеюсь (laughing out loud); “hru” - как дела (how are you); “wbu” - что на счет тебя (what about you); “wyd” - что ты делаешь (what are you doing);

б) способ выражения эмоций: “rad” - сленговое слово калифорнийского происхождения, которое часто используют сёрферы для описания крутости происходящего (синонимы awesome/cool); “to be gagged” - быть в восторге от чего-то; “sheeee” или “sheesh” - сленговое слово для выражения негативного, драматичного удивления (его синонимами являются “damn” - черт возьми и “oh my god” - о боже мой); “oh god dude” - о боже приятель/братан/чувак; “that's fire/lit” - способ сказать, что что-то круто (that’s cool);

в) выражения: “oh my mom, i’m not lying” - клясться богом/говорить чистой правду; “let’s hang” - давай повеселимся, “let’s roll” (в значении let’s go) - пойдём; “let me toke” (в значении let me smoke) - позволь мне покурить; “i dey Kampe” - я в порядке (i’m doing well) - это выражение относится к нигерийскому сленгу; “what's up blood” - как дела (афроамериканский жаргонный термин, который используют, когда обращаются к тому, кого признают частью банды или сообщества);

г) способ обратиться к кому-то: “dude” - приятель/чувак, “bro” и “bruh” - брат/братан/бро, “mate” - приятель (все эти слова, как нам объяснили могут использоваться для обращения к другу, независимо от его пола); “bestie” - лучший друг/подруга (сокращение от best friend), и, как правило это слово употребляют именно девушки.

Пятый вопрос: “Сленг используют только молодые люди, или зрелые и пожилые тоже его используют?”, позволил выявить, что большинство опрошенных отмечают, что в основном сленг использует все, но в особенности молодёжь. Более старшие поколения в свою очередь используют сленг, который был популярен в их молодости (так отметил каждый третий опрошенный), при этом, зачастую они все же понимают, о чем говорит молодёжь на современном сленговом языке.

Шестой вопрос “Какие сленговые выражения распространены, даже если Вы не используете их?”, позволяет расширить поле знаний о массовом использовании другой сленговой лексики. Рассмотрим выражения, которые не были представлены среди результатов ответа на четвёртый вопрос: “sus” - подозрительно (сокращение от suspicious); “fosho” - естественно/разумеется (for sure); “yk” - ты знаешь (you know); “sua” - скоро увидимся (see you around); “gtg” - должен идти (got to go); “no cap” - точно говорю/я не вру/зуб даю; “homie” - по значению переключается с “bro” и “bruh”, так называют своих друзей; “hoorty” - так называют старый побитый автомобиль; “finna” - способ сказать, что вы собираетесь сделать что-то (fixin to); “stan” - способ сказать, что вам нравится или вы одобряете что-то (часто используется, чтобы сказать что вы одобряете чьи-то отношения); “airhead” - глупый/не интеллигентный человек; “rizz” - это слово по мнению Оксфордского словаря стало словом 2023 года [8], которое принимает значение - харизма (сокращение от charisma)/привлекательность/обаяние, оно описывает людей, которые очень легко завязывают романтические связи.

В опросе также был предложен необязательный вопрос: «Что ещё вы можете сказать о сленге и сленговых выражениях?». Исходя из полученных данных, можно выделить несколько весомых замечаний: сленг создаёт барьер в понимании между людьми в возрасте от 18-24 и теми, кто старше 30; сленг регионален, то есть отличен в штатах (отметили 12 раз); сленг губителен для английского языка (отметили 7 раз); сленг подвержен обновлению и пополнению; незнакомцы редко используют сленг. Это значит, что немногие люди все же задумываются о сленге в их культуре и проводят аналитический анализ, затрагивая разные ответвления сленга. Американцы проявляют озабоченность о частичной утрате формального языка в современной реальности, где повсеместно используется сленг, который как заметил один из опрошенных является неким «пузырём, в котором они все находятся, и временами, кажется, что это другой английский».

Таким образом, сленг — это яркое языковое явление, которое является важной частью процесса интеграции в американское общество и понимания их культуры. Сленг позволяет

людям проявить себя и свои эмоции, а также устанавливает связь с другими носителями языка. Он добавляет разнообразие и живость в разговоры, охватывая при этом различные сферы жизнедеятельности. Однако, он может создавать и преграды в коммуникации. Поэтому в процессе изучения и применения сленговых выражений не следует забывать о традиционном английском языке. Сохранение баланса между сленговым и традиционным языком сокращает недопонимание между различными поколениями и культурами и помогает нам лучше понимать друг друга.

Библиографический список

1. Каверина Д. А. Сравнительный анализ американского и британского сленга / Д. А. Каверина. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2014. — № 20 (79). — С. 718-721. — URL: <https://moluch.ru/archive/79/14043/> (дата обращения: 17.01.2024).
2. Каверина Д. А. Экспрессивность сленга американской молодежи / Д. А. Каверина. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2014. — № 21 (80). — С. 770-773. — URL: <https://moluch.ru/archive/80/14250/> (дата обращения: 26.02.2024).
3. Coleman J. The Life of Slang / Oxford [etc.] : Oxford University Press, cop. 2012. — URL: https://www.google.ru/books/edition/The_Life_of_Slang/vcrb23hxx8gC?hl=ru&gbpv=0
4. Eble C. / Slang, Argot and Ingroup Codes. In Keith Brown (ed.), Encyclopedia of Language and Linguistics. Elsevier, cop. 2006. — URL: https://leffa.pro.br/tela4/Textos/Textos/Livros/New_Challenges/06-Connie%20Eble.pdf
5. From Slang to Standard: How Pop Culture Shaped the English Language We Know Today // WordsTrivia — URL: <https://www.wordstrivia.com/languages/from-slang-to-standard-how-pop-culture-shaped-the-english-language-we-know-today> (дата обращения: 26.02.2024).
6. Green J. Slang: A Very Short Introduction / Oxford [etc.] : Oxford University Press, cop. 2012. — URL: <https://doi.org/10.1093/actrade/9780198729532.001.0001>, (accessed 25 Oct. 2023).
7. Madison T. Local slang from every state, Stacker, 15 March 2019 - URL: <https://stacker.com/your-state/local-slang-every-state>
8. Rizz crowned Oxford Word of the Year 2023, Oxford University Press, 4 December 2023. — URL: <https://corp.oup.com/news/rizz-crowned-oxford-word-of-the-year-2023/> (accessed 17.01.2024)

ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОРПОРАЦИЙ: БАЛАНС МЕЖДУ ПРИБЫЛЬЮ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОЛЬЗОЙ

Оммук А. А.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
Luin1709@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается, как компании могут уделять внимание этике в своих стратегиях, удовлетворяя интересы разных стейкхолдеров и вкладываясь в социальные и экологические инициативы, чтобы создать устойчивые и ответственные бизнес-практики.

Ключевые слова: *этика, социальная ответственность, корпорации.*

ORPORATE ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY: THE BALANCE BETWEEN PROFIT AND PUBLIC BENEFIT

Ommuk A. A.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
Luin1709@gmail.com

Abstract. The article examines how companies can pay attention to ethics in their strategies, satisfying the interests of different stakeholders and investing in social and environmental initiatives to create sustainable and responsible business practices.

Keywords: *ethics, social responsibility, corporations.*

Актуальность проблемы заключается в том, что в наше время потребители стали все более осознанными и требовательными. Они интересуются не только качеством товаров и услуг, но и тем, как их производят, какие методы используются, влияет ли деятельность корпорации на общество и окружающую среду. Поэтому многие потребители предпочитают делать покупки у компаний, которые придают значение этике и социальной ответственности. Организации должны осознавать свою роль и влияние на общество и вносить свой вклад в его развитие, соблюдая этические и социальные нормы. Это не только в интересах общества, но и в долгосрочных интересах самих корпораций, так как это может создать лояльность у потребителей, улучшить репутацию компании и способствовать ее стабильному развитию на рынке.

Понятие "корпоративная социальная ответственность" описывает сложные и многоуровневые концепции. Оно вытекает из общей категории "ответственность" и обозначает определенную форму ответственности – социальную ответственность, которую несет корпорация. Например, Зарецкий рассматривает это как обязанность деловых кругов действовать с учетом решений, выходящих за рамки только экономических интересов корпораций [3].

В то же время, некоторые авторы считают, что социальная ответственность бизнеса является необходимым условием для корпораций и других частных организаций при осуществлении своей деятельности в рамках существующей экономической системы. Это означает, что они должны учитывать интересы и потребности различных социальных сфер и организаций.

Корпоративная социальная ответственность в первую очередь основана на подходе заинтересованных сторон, то есть на стейкхолдерском подходе. Смысл этого подхода в том, чтобы достичь баланса потребностей и целей организации, в котором интересы различных социальных групп выступают важным аспектом. Термин "стейкхолдер" был введен американским философом Р. Эдвардом Фрименом в конце XX века в работе "Стратегический менеджмент: концепция участников интересов". Фримэн представляет стейкхолдеров как любых индивидов, группы или организации, которые имеют существенное влияние на принимаемые компанией решения или зависят от этих решений.

Единого понятия корпоративной социальной ответственности не существует, вопреки большому вниманию вопросу социальной ответственности бизнеса в наше время. К примеру, Европейская комиссия определяет ее как "добровольную концепцию, которая отражает решение компании участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды" [5].

По моему мнению, корпоративная социальная ответственность (КСО) – это концепция, которая включает в себя ожидания общества по отношению к владельцам и менеджменту бизнес-организаций, а также осознание самими владельцами и менеджерами своей ответственности перед обществом, коллективом и индивидуумом за свои действия и их социальные последствия.

Включение в стратегию организации корпоративной социальной ответственности (КСО), направленного выбора вектора на этические принципы предполагает уделение внимания следующим аспектам: стремление к использованию этических стратегий и соблюдение соответствующих принципов в процессе работы; реализация этих принципов является необходимым компонентом КСО, так как способствует формированию положительной социальной репутации и имиджа компании. Также важным элементом КСО является благотворительная деятельность, включающая в себя вклады в жизнь людей с ограниченными возможностями и экологические проекты. Другим аспектом КСО является уменьшение или полное удаление негативного воздействия на окружающую среду, связанного с деятельностью компании. Наконец, создание рабочей среды, способствующей повышению качества жизни сотрудников, и толерантное отношение к созданию единого рабочего рынка также являются важными составляющими КСО.

Одним из важных преимуществ КСО является формирование лояльного отношения не только к продукту, но и к имиджу компании. Это способствует повышению уровня доверия со стороны потребителей и укреплению позиций бизнеса на рынке. Кроме того, развитие социальной активности и благотворительности может принести значительный внутренний доход, как это показывает успешный опыт компании Starbucks. Еще одним преимуществом КСО является привлечение инвесторов, которые заинтересованы в поддержке социально ответственных проектов и могут стать важным источником финансирования для бизнеса. Однако, несмотря на все эти позитивные моменты, развитие социальной деятельности бизнеса затрудняется некоторыми моментами.

Так Марк Крамер – американский бизнес-консультант, известный своей работой в области корпоративной социальной ответственности и Майкл Портер – известный американский экономист рассматривают КСО, как фактор повышения конкурентных преимуществ корпораций и принесения пользы не только бизнесу, но и обществу. Они утверждают, что позитивная КСО переходит от смягчения вреда к укреплению корпоративной стратегии с помощью социального прогресса. Согласно их точки зрения, организациям необходимо определить, какие действия принесут наибольшую пользу, и следует ли КСО только в целях PR.

КСО имеет свои недостатки. Гражданское общество недостаточно активно, а уровень социальной активности населения невысок. Одной из причин этого является влияние государства, которое оказывает давление на граждан и организации, препятствует развитию социальных и благотворительных инициатив. Кроме того, препятствием для эффективной социальной деятельности является отсутствие адекватной правовой базы и недоверие

населения к бизнесу. Кроме того, нерегулируемый и бессистемный характер социальной и благотворительной деятельности бизнеса также является препятствием для её развития.

Один из примеров успешного применения социальной ответственности бизнеса можно найти в деятельности компании Starbucks в различных странах. Здесь она активно участвует в решении социальных и экологических проблем.

В 1994 Starbucks начала создавать и развивать стратегию корпоративной социальной ответственности. За это время компания начала сотрудничать с Conservation International для разработки аудита своей фермерской и кофейной этики. Этика включает в себя меры, которые принимаются совместно с клиентами и фермерскими сообществами, чтобы регламентировать нормы ответственного управления бизнесом и в конечном итоге улучшения блага для всех заинтересованных сторон. Программа отталкивается от трёх основных принципов:

1. Добывать кофе с соблюдением этических норм;
2. Бережно относиться к окружающей среде;
3. Активно участвовать в жизни фермерских сообществ.

В ходе реализации программы произошло увеличение на 60% доходов фермеров, выращивающих кофе по новой технологии, и на 220% - числа кофейных плантаций.

В 2019 году она запустила программу по борьбе с изменением климата, в рамках которой планирует сократить выбросы парниковых газов на 50% к 2030 году.

В настоящее время, Starbucks переходит к наращиванию стоимости компании на рынке. На сайте Global Reporting Initiative она ежегодно выставляет финансовые отчеты, тем самым обеспечивая прозрачность своей деятельности. В данном случае стандарт фокусируется на тройных результатах: экономических показателях компании, экологических аспектах производства и социальной политике.

Важным показателем эффективности КСО в компании Starbucks является низкая текучесть кадров. Как говорит сам Говард Шульц «Текучесть кадров в наших кафе в два с лишним раза ниже, чем в среднем по отрасли, что не только экономит деньги, но и укрепляет связь с клиентами».

Один из примеров компании с несоблюдением стратегии КСО – это компания Volkswagen (VW). Volkswagen оказалась втянута в серьезный скандал в 2015 году, который до сих пор оказывает негативное воздействие на ее репутацию.

В 2015 году было обнаружено, что VW использовала программное обеспечение, которое манипулировало показателями выбросов вредных веществ во время тестирования на соответствие стандартам экологической безопасности. Это означало, что машины VW были на самом деле намного грязнее, чем было заявлено, что противоречило не только обязательствам компании в области защиты окружающей среды, но и нарушало соответствующие законы и регуляции.

Результатом этого скандала стали значительные репутационные потери для VW. Общественность ощутила разочарование и беспокойство по поводу обмана и вреда, который был причинен окружающей среде. Компания столкнулась с бурной реакцией со стороны клиентов, инвесторов и правительственных организаций. Это привело к огромным штрафам, убыткам и утрате доверия со стороны потребителей и инвесторов. Кроме того, репутация компании была серьезно подорвана, а акции упали почти на 47% (рис.1, рис.2)

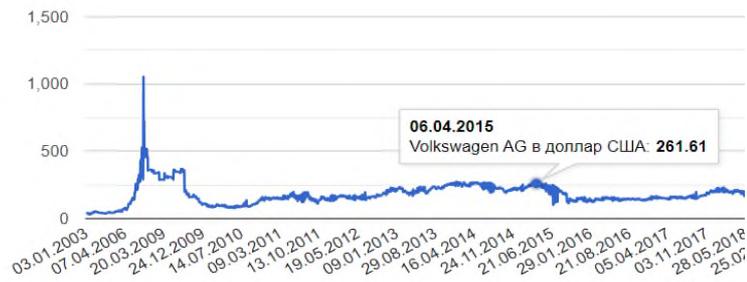


Рис. 1. Стоимость акции Volkswagen в начале 2015 г.

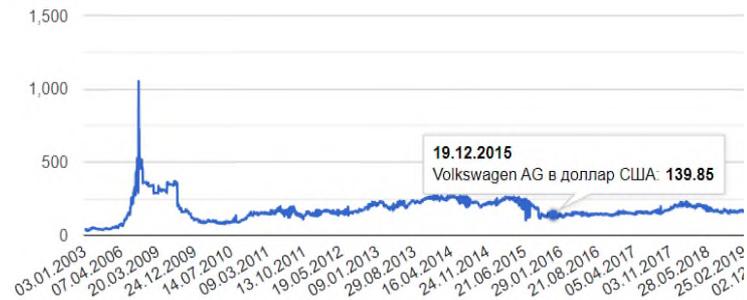


Рис. 2. Стоимость акции Volkswagen в конце 2015 г.

Вплоть до 2023 года VW продолжает сталкиваться с последствиями этого скандала. Компания сосредоточила свои усилия на разработке и выпуске электромобильных моделей, чтобы продемонстрировать свою приверженность экологической ответственности.

Этот пример показывает, что неправильная стратегия корпоративной социальной ответственности может иметь серьезные и долгосрочные последствия для компании. Репутационные потери, финансовые штрафы и судебные дела могут серьезно повлиять на бизнес и доверие общественности.

Корпоративная социальная ответственность в течение своего развития будет становиться всё более значимым фактором конкурентоспособности бизнеса. Лидерство на рынке будет подкреплено объединением экономических интересов компаний и социальных потребностей общества. В этом вопросе не избежать изменения внутри организации. Этические вопросы в сочетании с аспектами корпоративной социальной ответственности и экологическим измерением являются ключевыми составляющими стратегического успеха компании. Современные тенденции на глобальном рынке указывают на то, что нельзя просто извлекать прибыль и эксплуатировать ресурсы, не думая о будущем.

Библиографический список

1. Вавилова О. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие Хабаровск: ДВГУПС, 2020. 143 с.
2. Волконская Н. А., Духновский Ф. А. КСО во время кризиса: возможные практики в России // «Бизнес. Общество. Власть». 2020. No 2-3. С. 36-37.
3. Зарецкий А. Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие. М.: КноРус, 2021. 292 с.
4. Шульц Г. Как чашка за чашкой строилась Starbucks. М.: Альпина. Книги, 2019. 288 с
5. Green paper: Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility [Электронный ресурс] // Commission of the European Communities, 2001. URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/api/files/document/print/en/doc_01_9/DOC_01_9_EN.pdf (дата обращения: 25.11.2023)

ПОЧЕМУ АНГЛИЙСКИЙ — МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЯЗЫК?

Пантелеева Е. А.

Научный руководитель: Стожок Е. В.

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
ekaterina2005.panteleeva@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена изучению факторов, которые привели к мировому распространению английского языка и его признанию в качестве основного средства коммуникации на международной арене. Рассмотрены исторические, политические и технологические причины, способствующие возникновению и поддержанию английского языка в роли средства международного общения.

Ключевые слова: *английский язык, международный язык, коммуникация, культура.*

WHY IS ENGLISH AN INTERNATIONAL LANGUAGE?

Panteleeva E. A.

Scientific supervisor: Stozhok E. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
ekaterina2005.panteleeva@gmail.com

Abstract. The article is devoted to the study of the factors that led to the worldwide spread of the English language and its recognition as the main means of communication in the international area. The historical, political and technological reasons that contribute to the emergence and maintenance of the English language in the role of international communication are considered.

Keywords: *English, international language, communication, culture.*

Английский язык не сразу стал международным и общепринятым языком. Начало положил 17 век. Англия превратилась из страны, которую завоевывали в страну-завоевателя. На то время Английский флот являлся лучшим в мире [1, с. 56]. Огромное количество как суши, так и воды было под властью британской короны. Именно тогда английский язык и распространился, в буквальном смысле, по всему миру. Благодаря тому, что Англия на тот момент являлась доминирующей страной, она и выбирала язык, на котором будут говорить подвластные ей страны. Англия поспособствовала появлению мировой экономики и развитию международных отношений в 18 веке, поэтому английский язык и начал использоваться для торговли [1, с. 56]. Однако, английский не являлся языком общения, он не стал местным, а использовался в основном только в сфере торговли.

Большое влияние оказало и покорение Нового света, Америки. Тогда переселенцами являлись представители сразу нескольких стран, и соответственно язык тоже был не один. Когда в начале 20 века встал вопрос о национальном единстве, английский язык стал тем самым связующим звеном. В США сделали все, чтобы единственным языком стал именно английский. Если бы тогда местным языком стал другой язык, вряд ли сейчас английский стал бы международным.

Так английский язык стал языком международной коммуникации. Прежде всего, его статус связан с колониальным наследием Британской империи. В XIX и XX веках Британская империя простиралась далеко за пределы Великобритании, включая страны Европы, Африки, Азии, Северной Америки и Австралии. Английский язык был принят в этих колониях в качестве

официального или второго языка. Этот процесс в значительной мере поспособствовал распространению английского на международном уровне [3, с. 232].

Ведущая роль в Соединенных Штатах Америки в мировой поп-культуре является также одной из причин закрепления английского языка в качестве международного. Например, многие люди считают Голливуд лучшей киноиндустрией во всем мире. А американские реперы являются одними из самых популярных исполнителей у множества людей. Также очень популярны песни на английском языке, которые слушают во всех уголках планеты. Мировые звезды шоу-бизнеса ведут свои блоги именно на английском языке.

Соединённые Штаты Америки имеют большой вес на мировой арене. Они являются союзниками многих стран по всему миру. По уровню развития производительных сил они являются лидерами среди всех развитых стран. Об уровне экономики США свидетельствует высокий уровень ВВП.

Английский выступает основным языком делового общения [2, с. 465]. Он широко используется при решении вопросов в сфере экономики и политики. Международная торговля, финансовые операции, бизнес-сделки – все это принято проводить на английском языке. В деловом общении английский язык является связующим звеном и обеспечивает единство коммуникации по всему миру.

Также английский язык является языком научных и технических исследований. Большое количество научных статей и журналов публикуется на английском языке, а также проходит множество конференций. Всё это делает знание английского языка необходимым для ученых, исследователей и специалистов, стремящихся внести свой вклад в науку и донести открытия и результаты своих работ до международного сообщества.

Английский язык выступает языком международной политики и дипломатии. Большинство международных организаций, например: ООН, Международный Валютный Фонд, Всемирный Банк используют в качестве основного языка коммуникации именно английский язык. Его использование значительно облегчает сотрудничество между всеми странами мира. Таким образом, отсутствие языкового барьера в переговорах способствует эффективной работе международных организаций.

Самым распространённым языком в интернет-пространстве также является английский. Сегодня на английском языке в интернете доступна абсолютно любая информация. Популярные социальные сети, веб-сайты и онлайн-платформы чаще всего используют английский язык. Исключением не являются и языки программирования, которые в своем большинстве написаны на английском языке. Коды, скрипты и подобный функционал таких языков используют английский язык [4, с. 245]. Будучи главным языком цифровой эпохи, английский язык позволяет обмениваться любой информацией в международных масштабах.

Первые прототипы современных компьютеров были разработаны именно в Соединённых Штатах Америки. И с того момента крупнейшие информационно-технологические компании имеют там главные офисы [4, с. 245]. Примерами таких компаний являются: Apple, Microsoft, Foxconn, Alphabet, Visa.

Стоит отметить некоторое преимущество в его изучении, это доступность и распространённость языка. Существует большое количество учебной литературы, различных онлайн-курсов и программ для изучения английского языка. Многие носители английского языка работают репетиторами и помогают другим людям в изучении языка. Всё это делает его изучение доступным для каждого.

Английская грамматика проста, логична и понятна. В этом языке большой словарный запас. Предложения несложные и лаконичные. Все предложения строятся по правилам, в них соблюдается определённый порядок слов. Такая структура помогает легко запоминать многие фразы и предложения.

Нельзя не упомянуть, что международный язык должен быть достаточно простым и очень понятным, потому что, для многих людей он является именно вторым языком. Например, родным языком он является только лишь для 400 миллионов людей по всему миру. Однако, владеют английским языком более 1,5 миллиардов населения Земли – это более 20% [5, с. 3].

В наше время самый популярный в мире и широко используемый язык – это английский язык. Во многих странах мира с первых лет обучения в школе дети изучают английский язык [5, с. 3]. Благодаря своему раннему возрасту они могут быстро и качественно усвоить материал и впоследствии совершенствовать его уже в колледжах и вузах [6, с. 301]. Современная программа обучения английского языка в школах построена так, что ученики могут за весь процесс обучения достичь высокого уровня владения языком.

В современном мире знание английского языка выступает важным аспектом. Оно помогает при построении карьеры, а также говорит об образованности человека. Изучение английского языка становится все более важным, оно открывает множество возможностей для становления человека в жизни.

Таким образом, английский язык является главным языком общения между людьми по всему миру. Он широко используется во всех сферах жизнедеятельности человека. Сейчас английский язык является неотъемлемой частью мировой культуры и глобальной коммуникации. И поскольку он является международным языком, его знание становится необходимым.

Библиографический список

1. Воробьев Н. Ю. Уникальность английского языка и его роль в современном мире / Н. Ю. Воробьев, В. Ф. Карлов // Научно-исследовательская деятельность как фактор личностного и профессионального развития студентов : Сборник материалов III Международной студенческой научно-практической конференции среди образовательных учреждений СПО, Орел, 20 марта 2019 года. Том 1. – Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2019. – С. 55-58. – EDN HQILTX.

2. Демошин Е. А. влияние английского языка на мировую культуру и коммуникацию / Е. А. Демошин // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий. В 3-х томах, Казань, 06 апреля 2023 года. Том 1. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 465-466. – EDN JYBDHO.

3. Жилинская В. Ю. Почему английский язык является универсальным международным языком? / В. Ю. Жилинская // VI Машеровские чтения : Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 27–28 сентября 2012 года / Витебский государственный университет имени П.М. Машерова. – Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2012. – С. 232-233. – EDN YUAAWT.

4. Кураликов А. А. формирование международного языка / А. А. Кураликов // Студенческая наука об актуальных проблемах и перспективах инновационного развития регионального АПК : Материалы XXI научно-практической конференции обучающихся, Тара, 16 марта 2022 года. – Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2022. – С. 243-245. – EDN BРХVAE.

5. Прудников А. И. Перспективы английского языка как языка международного общения / А. И. Прудников, Ю. В. Панова // Проблемы модернизации современного высшего образования: лингвистические аспекты. Лингвометодические проблемы и тенденции преподавания иностранных языков в неязыковом вузе : материалы VIII Международной научно-методической конференции, Омск, 20 мая 2022 года. – Омск: Омский автобронетанковый инженерный институт, 2022. – С. 90-94. – EDN DAYFCN.

6. Храмова Ю.Н., Хайруллин Р.Д. Английский язык как одно из условий профессиональной подготовки студентов юристов в современном мире // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №75-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskiy-yazyk-kak-odno-iz-usloviy-professionalnoy-pogotovki-studentov-yuristov-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 17.03.2024)

ОБРАЗ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ

Пестова К. А.

Научный руководитель: Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
pestovaka2406@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается образ жизни студентов и его влияние на здоровье. Подчеркиваются особенности занятий физической культурой и спортом в положительном влиянии на здоровье студентов, проводится анализ анкетирования студентов. Цель работы состоит в изучении образа жизни студентов и его влияния на здоровье. В работе были изучены особенности влияния физических упражнений на здоровье студентов и был сделан вывод о том, что физическая культура и спорт – это один из самых действенных способов профилактики различных болезней, как-то патологии сердечно-сосудистой системы, инсульта, диабет.

Ключевые слова: влияние, здоровье, образ жизни, студент, физическая культура.

THE LIFESTYLE OF STUDENTS AND ITS IMPACT ON HEALTH

Pestova K. A.

Scientific supervisor: Odintsova E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
pestovaka2406@gmail.com

Abstract. This article examines the lifestyle of students and its impact on health. The features of physical education and sports in the positive impact on the health of students are emphasized, the analysis of the student questionnaire is carried out. The purpose of the work is to study the lifestyle of students and its impact on health. The work studied the peculiarities of the effect of physical exercise on the health of students and concluded that physical education and sports are one of the most effective ways to prevent various diseases, such as cardiovascular pathology, strokes, diabetes.

Keywords: influence, health, lifestyle, student, physical education.

Актуальность настоящего исследования состоит в том, что разрешение вопросов относительно воспитания молодых специалистов, у которых будет большой уровень моральных, а также волевых качеств, отличная выносливость, которые будут сильными, а также закаленными и готовыми к различным трудностям, возникающим в процессе возможно осуществить во время проведения практических профессионально-прикладных занятий по физической культуре в ВУЗе. Подготовка к рабочему процессу – это основная цель современного физического воспитания.

Гуманизирующие, а также культуuroобразующие свойства физкультуры направлены также как само вузовское пространство, на социально-профессиональное развитие индивидуальных свойств личности студенческой молодежи. В данный период времени почти в полной мере оканчивается период физического развития. Обучение, а также познавательная активность воздействуют на развитие мировоззренческих представлений, потребности определения причинно-следственных связей, а также зависимости, происходящей во всевозможные явления, а также процессах.

Рассматриваемая тема довольно хорошо изучена в литературных источниках. И прежде всего это теории, в которых установлена направленность проведения занятий со студентами исходя из их привычного образа жизни, которые представлены в работах А.Г. Асмоловой, А.В. Басова, Ю.В. Громыко, А.К. Зиньковского, А.М. Малыгина, В.В. Новикова, Л.Ф. Тихомиров и так далее.

На основании выше сказанного, актуальность прежде всего состоит в том, что в настоящее время наблюдается довольно невысокий уровень здоровья, а также приверженности студентов к ЗОЖ и кроме этого – надобностью разработки с последующим внедрением самых доступных и в это же время результативных вариантов развития ЗОЖ среди студентов.

В качестве цели настоящего исследования определен анализ образа жизни студентов, а также его воздействия на здоровье.

Образ жизни студенческой молодежи с точки зрения гигиенических, а также медико-социальных показателей обладает определенными существенными недостатками, которые зачастую способствуют снижению состояния здоровья студентов.

Так, у многих представителей студенческой молодежи есть жалобы на дефицит сна, помимо этого у них довольно невысокий показатель двигательной активности, они не всегда могут рационально организовать собственный отдых на протяжении учебного года, у них зачастую некачественные условия для самостоятельной подготовки к занятиям и экзаменам, зачастую встречаются довольно серьезные нарушения в режиме приема пищи и так далее. Помимо всего прочего негативно воздействует невысокий уровень физической активности, алкогольная продукция, курение и так далее, что способствует появлению всевозможных заболеваний [1].

В качестве определяющей причины отрицательного состояния здоровья многие авторы называют некоторые негативные проявления при организации учебного процесса. Так, учебный процесс довольно часто происходит под действием стрессовых ситуаций таких как сдача экзаменов. Комплексное воздействие всевозможных показателей сессии порой способствует обострению хронического стресса. Самое пристальное внимание в такой ситуации нужно отводить студентам, у которых есть дополнительные условия организации обучения такие как длительный переезд к месту учебы, который приводит к значительному увеличению продолжительности дня, а также к психофизической перегрузке и так далее.

В качестве определяющего условия развития способности к адаптации студента к умственным перегрузкам можно назвать правильный режим двигательной активности. Правильные физические нагрузки помогают развитию умственной работоспособности, а также внимания, способствуют увеличению размера переработанных данных в течении дня. В научных трудах была доказана довольно большая корреляция между такими показателями как уровень двигательной активности, а также уровнем интеллекта среди студентов одного из вузов [2].

На самом деле невысокий показатель двигательной активности присущ довольно большому количеству студентов. И в качестве основной причины ученые называют учебный процесс, на который приходится большая половина активного дневного времени. Так, в одном из трудов была выявлена довольно большая корреляция между нарушениями здоровья, а также невысоким уровнем двигательной активности студентов. На основании полученных данных было установлено то, что почти 80 % студентов не могут заставить себя увеличить уровень физической активности, а у 70 % с их слов совершенно нет на это свободного времени. В черед опрошенных которые больше всего подвержены различным простудным заболеваниям почти все те, кто совершенно не приемлет занятия физкультурой и спортом [3].

Нами было проведено анкетирование студентов по вопросам приверженности студентов к здоровому образу жизни в части отказа от вредных привычек всего в анкетировании участвовали 30 студентов. Из 15 из которых занимаются определенным видом спорта и 15 которые не занимаются никаким видом спорта.

Результаты анкетирования по вопросам приверженности студентов к здоровому образу жизни в части отказа от вредных привычек представлены далее. Очевидно, что среди студентов, занимающихся спортом, значительно меньше студентов, подверженных вредным привычкам.

Так, только 33,3% студентов (5 человека, n=15), занимающихся спортом, пробовали курить, когда как среди не занимающихся этот показатель составляет 60% (9 человека, n=15). Курили на момент начала эксперимента 26,7% студентов, занимающихся спортом (4 человека, n=15) и 60% студентов, не занимающихся спортом (9 человек, n=15). То есть все те студенты, что пробовали курить и не занимаются спортом не смогли отказаться от этой привычки в дальнейшем.

Пробовали алкоголь 53,3% студентов, занимающихся спортом (8 человек, n=15) и 80,0% студентов, не занимающихся спортом (12 студентов, n=15). При этом число студентов, продолжающих принимать алкоголь, в первом случае снизилось до 13,3% (2 студента, n=15), а во втором – только до 73,3% (11 студентов, n=15).

Наконец, чувство тревоги и депрессия были часты у 26,7% студентов, занимающихся спортом (4 студента, n=15) и 66,7% студентов, не занимающихся спортом (10 студентов, n=15).

Применение различных средств физической культуры благоприятно воздействует на более качественное приспособление студентов к учебным условиям.

В качестве определяющих задач физического воспитания в вузе можно определить:

- процесс становления профессионально значимых физических способностей, обязательных во время выполнения определенных трудовых задач;
- развитие психофизиологических данных молодых специалистов, а также свойств и личностных особенностей нужных во время выполнения определенных трудовых функций;
- профилактика отрицательного влияния условий трудовой деятельности;
- развитие познаний, навыков в области физической культуры с последующим результативным использованием в трудовом процессе [1].

В процессе физического воспитания в вузе применяют всевозможные варианты физических нагрузок, которые бывают и общеукрепляющие, и профессиональные, то есть нацеленные на процесс развития конкретных физических качеств, которые будут нужны во время исполнения рабочих обязанностей.

В качестве общеукрепляющих применяют бег, а также плавание и, кроме этого, езду на велосипеде и так далее [4].

Специальные физические упражнения обладают определяющим значением и нужны для развития физической, а также умственной работоспособности, необходимой во время выполнения трудовых обязанностей. В качестве самых часто применяемых вариантов можно назвать прикладные варианты спортивных дисциплин, которые оказывают комплексное влияние на молодых специалистов.

Оздоровительное значение природных факторов, гигиенических факторов порой выступают в качестве неперенных средств физического воспитания и прежде всего в вопросах развития специальных физических качеств, при помощи которых происходит обеспечение качественного выполнения возложенных обязанностей [1].

Общая физическая подготовка — это направленность на специальный педагогический процесс. В такой ситуации некоторые профессионально значимые свойства молодого специалиста будут развиваться намного быстрее. Физическая подготовка, которая происходит отдельно от особенностей трудовой деятельности зачастую не помогает в вопросах познания трудового мастерства и время от времени затрудняет процесс развития профессионально важных качеств, а также навыков в результате негативного переноса тренированности [3].

При помощи физической культуры происходит развитие диапазона функциональных способностей молодых специалистов и прежде всего можно наблюдать развитие таких физических свойств, которые нужны во время осуществления определенных трудовых функций.

Познание навыков новых движений происходит только в результате наличия определенного показателя развития необходимых физических качеств. В результате того, что

именно физические качества — это предпосылка должного познания двигательных качеств, во время развития которых происходит развитие навыков и как результат развитие физических возможностей молодого специалиста [2].

Физическая культура оказывает положительное воздействие на развитие психических данных организма молодого специалиста. В результате появления автоматизированного производства трудовые физические нагрузки во время трудового процесса все время снижаются и как результат можно наблюдать увеличение объема умственного труда, при котором работник должен быть стойким к высокому уровню психического напряжения, должен обладать быстрым восприятием, перерабатывая огромный поток данных о трудовом процессе. Помимо всего прочего во время трудовой деятельности у работника должно быть самообладание, а также выдержка и помимо всего прочего находчивость [1].

Свой день студенту рекомендуется начинать с утренней гимнастики (20-30 минут). Учитывая недостаточное пребывание на воздухе, путь к месту учебы от своего дома и обратно желательно проходить пешком, а не на транспорте. Также перед сном советуется выходить на прогулку на улицу (20-30 минут).

В выходные дни следует уделять больше внимания физкультурным занятиям, чем в другие дни. Полезными считают загородные прогулки и различные мероприятия (как индивидуальные, так и коллективные) на свежем воздухе. Занятия на свежем воздухе способствуют лучшему закаливанию, улучшению состояния нервной системы и т.д.

Однако, конечно, следует понимать, что физические упражнения будут целесообразны в любое время дня. Однако важно учитывать характер упражнений и текущее состояние организма. Например, в зависимости от интенсивности упражнений можно сокращать или увеличивать время проведения упражнений.

Прежде чем проводить тренировочные занятия необходимо определить цель занятий. Целями могут быть укрепление здоровья, повышение уровня физической подготовленности или спортивного мастерства. Далее важно определить индивидуальные особенности (уровень здоровья, питание, бытовые условия). Затем разрабатывается и, при необходимости, корректируется в процессе тренировок план занятий. Также для большего эффекта занятий необходимо определять условия и средства тренировки (и при необходимости корректировать их).

Самостоятельные занятия можно проводить как индивидуально, так и группами. Лучше всего организовывать их во второй половине дня (спустя 2-3 часа после приема пищи). Любые занятия должны состоять из нескольких частей (подготовительной и основной). Подготовительная часть состоит из общеразогревающих и специальных упражнений. К специальным упражнениям относят беговые упражнения, ускорения и т.п. Основная же часть направлена на совершенствование физических качеств и навыков.

С целью поддержания хорошей личной работоспособности, а также для профилактики отрицательных учебных факторов и возможных стрессов нужно помимо физкультминуток, а также пауз использовать всевозможные дополнительные упражнения, которые выполняются до и после учебных занятий, например, пешая ходьба до места учебы и после учебы до места жительства, короткие игры, например, такие как настольный теннис, всевозможные общеразвивающие гимнастические задания а также дыхательные практики и тому подобное. А также в выходные дни и это могут быть рекреационные занятия, а также корригирующие занятия с последующим походом в сауну либо с принятием контрастного душа, помимо всего прочего полезное воздействие оказывают сеансы психорегуляции и так далее.

Под воздействием физкультурных пауз происходит развитие показателей функционального состояния ЦНС и как результат происходит развитие быстроты, а также правильности двигательных действий. Происходит уменьшение количества ошибочных реакций, а также становится меньше показатель энергетических затрат необходимых в период исполнения однотипных заданий, снижается уровень асимметрии в данных индивидуального артериального давления, развивается уровень ВВД и возникает субъективное ощущение бодрости.

Таким образом, нами были изучены особенности влияния физических упражнений на здоровье студентов и был сделан вывод о том, что физическая культура и спорт – это один из самых действенных способов профилактики различных болезней, как-то патологии сердечно-сосудистой системы, инсульты, диабет. Регулярная двигательная активность повышает защитные силы организма, его устойчивость к действию различных неблагоприятных факторов, перегрузкам. Таким образом, уменьшается риск изнашивания сердца, ожирения, дегенеративных заболеваний суставов, и так далее. В результате занятий появляются новые полезные рефлексы, благодаря чему организм лучше приспосабливается к различным нагрузкам. Особое значение приобретает общеразвивающие упражнения для тех молодых людей, кто в связи с перенесёнными заболеваниями не может в полной мере использовать возможности общепринятой системы физического воспитания. Обязательной составной частью оздоровительного комплекса физической культуры является использование закаляющих воздействий, которые обеспечивают высокий тонус центральной нервной системы, повышают силу, подвижность и уравновешенность нервных процессов, то есть улучшают саму основу высокой умственной и физической работоспособности. Систематические занятия физическими упражнениями при нормальном режиме труда и быта помогут долгие годы сохранить.

Библиографический список

1. Бурухин С. Ф. Физические упражнения как комплексное педагогическое средство воспитания студентов С.Ф. Бурухин // Ярославский педагогический вестник. - 2020. - № 6 (105). - С. 173-178.
2. Гринин А. В. Принципы формирования здорового образа жизни человека / А.В. Гринин // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2019. - №10. - С. 280-283.
3. Мирза М. Ю. Отношение студенческой молодежи к проблеме формирования здоровья методами физического воспитания / М.Ю. Мирза // Республиканские педагогические чтения «Современные образовательные системы: опыт, проблемы и пути реализации ФГОС». – Майкоп. АПК. - 2021. – С. 123-129.
4. Ситникова М. И. Физическая культура и спорт в режиме учебного и свободного времени студентов / М.И. Ситникова // XXI Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета / Ответственный редактор Д.А. Погоньшев: Нижневартковский государственный университет, 2019. – С. 203-214.

Научная статья
УДК 81.2

IT НЕОЛОГИЗМЫ В СМИ

Пестова К. А.

Научный руководитель: Стожок Е. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
pestovaka2406@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена проблемам изучения неологизмов в английском языке. Рассматриваются особенности использования неологизмов в средствах массовой информации. Анализ производится на материале неологизмов сферы информационных технологий.

Ключевые слова: *неологизм, информационные технологии, СМИ, лексикология, английский язык.*

IT-NEOLOGISMS IN ENGLISH MEDIA TEXTS

Pestova K. A.

Scientific supervisor: Stozhok E. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
pestovaka2406@gmail.com

Abstract. The article is devoted to the problems of studying neologisms in the English language. The paper considers the features of using neologisms in the media. The analysis is carried out on the basis of neologisms, based information technology field.

Keywords: *neologism, information technology, media, lexicology, English language.*

Язык носит системный характер, так как посредством языковых средств воплощаются изменения в жизни и сознании людей, что отражает присущий развитию общества прогресс. То есть, экстралингвистические факторы влияют на развитие и становление лексической системы языка. Речь идет о том, что в общественной, политической, экономической жизни, в быту постоянно возникают новые феномены и объекты, которые требуют номинации. Для этой цели в языке формируются неологизмы.

С точки зрения И.В. Арнольд, под неологизмами следует понимать специфические лексические единицы, которые могут представлять собой либо отдельные слова, либо словосочетания, применяющиеся для номинации новых объектов и феноменов [2].

В тех случаях, когда формирование неологизма и его присутствие в лексической системе языка оправдано с точки зрения коммуникативной практики, такая лексическая единица переходит в регулярный лексический состав языка, переставая тем самым быть неологизмом. В противном случае, такая лексическая единица остается окказионализмом [2].

Новые слова в лексической системе языка образуются в соответствии с существующими в языке словообразовательными моделями, они подчиняются морфологическим правилам и нормам языка, а также и функционируют в языке по всем правилам – грамматическим и лексическим. Их структурные особенности, синтаксическая роль в предложении, значение морфем позволяют понять значение неологизмов, что также свидетельствует о системном характере лексической системы языка [5].

В свою очередь, Л.И. Виноградова указывает на причины появления новых слов, но при этом она замечает, что к неологизмам могут быть отнесены и новые значения уже существующих в языке лексических единиц. Причинами обоих лингвистических феноменов

исследователь считает преобразования в жизни конкретного общества, возникновение новых технологических объектов, расширение понимания окружающей реальности. При этом, в случае расширения значения старых слов речь идет о развитии полисемии – то есть, многозначности слова, что также отражает особенности мышления носителей конкретного языка, вербализированные средствами языка [4].

При этом, проблемы формирования неологизмов сопряжены и с когнитивными процессами, которые происходят в сознании человека, так как сам факт создания новых слов в языке служит отражением не только морфологической системы языка, но и отражает тот факт, что неологизмы могут создаваться за счет метафорического переноса и прочих моделей, корень которых лежит в мышлении человека. Л.И. Плотникова отмечает, что метафоризация как процесс создания неологизмов способствует развитию полисемии уже существующих единиц: переносное значение слова представляют собой неологизм [7].

Отличительной особенностью неологизмов является тот факт, что им свойственна семантическая новизна и новизна морфологической формы. Эти признаки позволяют выделять новые слова в лексическом составе языка [11]. Среди причин, которые приводят к формированию неологизмов, Д.Ю. Касьянова выделяет важность созданного феномена, объекта, предмета, который обозначается новой лексической единицей. В том случае, если описываемый неологизмом феномен важен для многих носителей языка, неологизм становится регулярно употребляемой лексической единицей, иначе он будет вытеснен на периферию лексической системы языка [6].

С точки зрения А.И. Смирницкого, неологизм изначально создается отдельным человеком, он является продуктом индивидуального словотворчества, что отражает стремление к оригинальности словотворчества, к созданию нового обозначения для нового феномена. Затем неологизм проходит стадии социализации и лексикализации, то есть, он входит в речевую практику широкого круга носителей языка [8]. А.И. Смирницкий отмечает также, что для распространения неологизма в лексической системе языка важен широкий круг коммуникации, важным средством распространения неологизмов по этой причине являются средства массовой информации, ориентированные на широкий круг читателей [8].

Мотивация появления неологизмов – формирование новых феноменов в самых разных предметных областях, что требует от носителей языка создания новых номинаций для их обозначения. Например, неологизмы появляются в экономике и политике, социальной сфере и бытовой жизни, биологии и сельском хозяйстве. Одним из распространенных источников неологизмов является сфера технологий, так как в ней наблюдается постоянное развитие [10].

Сфера информационных технологий включает в себя компьютерные технологии, то есть, она находится на переднем крае науки, так как эта область постоянно изменяется [9].

При этом, неологизмы в области информационных технологий представляют собой новые номинации, то есть, новые термины, которые напрямую отражает изменения в этой предметной области, возникновение новых феноменов. Современные лингвистические исследования рассматривают термины не только как компоненты лексической системы языка, но также и учитывают их смысловую привязанность к конкретной области знания, в структуре которой они были созданы. При этом, методология изучения терминов основывается преимущественно на собственно лингвистических методах, что подразумевает структурно-семантический анализ этих лексических единиц, а также и использование когнитивной методологии, так как она отражает особенности формирования терминологических систем, особенности употребления терминов вне своей предметной области и т.д. [3].

По мнению К.Я. Авербуха, термины в языке динамичны, так как предметные области, частью которых они являются, постоянно преобразовываются в рамках технического прогресса. Речь идет о том, что терминологический состав отдельной предметной области постоянно развивается и расширяется, так как новые термины необходимы для обозначения новых феноменов и открытий, которые обнаруживаются благодаря развитию технологий, применению новых методов познания и т.д. [1].

В этой связи, уместно рассмотреть некоторые примеры из сферы информационных технологий.

Generative AI, the term for technology that can produce convincing text, voice and images from simple hand-typed prompts, has become widely available to the public through chatbots such as ChatGPT and free-to-use versions known as open source models [12].

В этом примере выявлено использование неологизма «chatbot», который применяется для описания нового поколения компьютерных программ, работающих на системе искусственного интеллекта. Этот неологизм образован основосложением от существительных «chat» и «bot». Первое понятие указывает, что программа работает в формате чата, а второе отражает тот факт, что она представляет собой компьютерного бота.

New AI generative models such as ChatGPT and other models can be used to create deepfakes, which are difficult to tell from authentic images, sound and text [12].

В приведенном примере установлено использование неологизма «deepfake», который обозначает результат применения компьютерных технологий для имитации звука, изображения, видеоряда, что позволяет создавать похожие на реальность, но нереальные видео или изображения. Этот неологизм образован посредством основосложения, ключевым компонентом является «fake», указывающий на то, что описываемый феномен не является настоящим.

Unlike Meta and Apple's attempts, Sony is partnering with Siemens to court other industries such as engineering design firms for the "industrial metaverse" [12].

Анализ указывает, что здесь неологизмом является существительное «metaverse», которое образовано посредством аффиксации с добавлением приставки, наряду с усечением корневой основы «universe». Чтобы отразить смысловое наполнение этого неологизма морфологическими средствами русского языка, было применено калькирование на морфемном уровне. Эта стратегия перевода обеспечила сохранение смысла неологизма и его структуры.

Changpeng Zhao: another cryptoking is dethroned by America's courts [12].

В этом примере калькирование применяется к переводу неологизма, который образован посредством основосложения. Примечательно также, что выделенная лексическая единица отличается метафоричностью значения, на что указывает употребление второго компонента в переносном значении, для описания одного из лидеров системы криптовалют.

The rise of intrusive software that lets employers monitor workers' every move is part of ruthless corporate mindset, but its origins go back to 1900s scientific management theories [12].

В приведенном примере установлено наличие неологизма «intrusive software», которое описывает тип программного обеспечения, которое специально устанавливается на компьютер для отслеживания действий пользователя, на что указывает наличие слова, производного от «intrusion».

Goodbye widescreen, hello tallscreen – soon we'll watch everything from football to movies in portrait mode [12].

При анализе этого примера было установлено использование неологизма «tallscreen», который образован за счет основосложения, по той же модели, которая сформировала существительное «widescreen». Тем самым, эта словообразовательная модель, создав новое слово, подчеркивает новизну описываемого феномена.

On the right side bar you have buttons to connect to the selected server, add it to an allowlist, add it to a denylist, or a refresh button for the entire server list [12].

В рассматриваемом примере установлено наличие двух неологизмов, которые образованы посредством основосложения, в рамках одной и той же словообразовательной модели, с ключевым компонентом «list». За счет семантики первых компонентов в составе этих сложносоставных неологизмов, выражаются значения этих единиц: указывается факт разрешения и запрета.

With the rise of generative AI and technologies such as ChatGPT, we could see the rise of a phenomenon my colleagues and I label "botshit" [12].

В рассматриваемом примере установлено использование неологизма, который структурно образован по модели основосложения, и в значении которого содержится выраженная оценочность из-за экспрессивной семантики второго использованного компонента.

*The job cuts come a day after Cruise confirmed that nine key leaders are no longer with the company amid an ongoing investigation into an October crash involving one of its driverless **robotaxis** that forced it to suspend operations* [12].

В приведенном примере обнаружен неологизм «*robotaxi*», который представляет собой результат основосложения. Из суммы значений компонентов этого термина выводится его семантика, речь идет о беспилотных такси, деятельность которых регулируется технологией ИИ.

*“The libertarian ideal that some **crypto enthusiasts** trumpet – that the industry is decentralised and beyond traditional legal norms and obligations – has no weight with regulators and criminal authorities,” he said* [12].

В рассматриваемом примере следует обратить внимание на семантику неологизма «*crypto enthusiasts*», которое описывает людей, стремящихся повсеместно продвигать использование криптовалют, что следует из содержания второго компонента рассматриваемого словосочетания.

*And so they installed monitoring software – “**bossware**” – on their machines* [12].

В рассматриваемом примере установлено употребление неологизма «*bossware*», который представляет собой результат использования основосложения: применены компоненты «*boss*» и «*software*», что в совокупности обозначает такой тип компьютерной программы, которая контролирует деятельность сотрудников на рабочем месте.

*Seeing how much information Google stores is both interesting and scary. YouTube, Android, Chrome, Gmail, Search, and Maps are just a few examples of all the Google services we use in our **digital lives**, day-in and day-out* [12].

При анализе источника выявлено использование неологизма «*digital lives*», который применяется для описания жизни людей в цифровом пространстве, для обозначения совокупности действий, совершаемых на разных площадках Интернета. Данный неологизм характеризуется выраженной метафорической семантикой в силу значения второго компонента.

*Its transparent, **pay-as-you-go** pricing ensures that you only pay for the resources you use, with no hidden charges or long-term contracts* [12].

При анализе этого примера установлено употребление единицы «*pay-as-you-go*», которая представляет собой сложное по структуре определение, детализирующее суть феномена: обозначается, как именно поставлен порядок платежей в онлайн-игре.

***Remote-desktop software** may still seem like science fiction to the family member or customer trying to overcome a computer issue, but real heads know it’s been a useful reality for a while now* [12].

В рассматриваемом примере было установлено употребление неологизма «*remote-desktop software*», который обозначает определенный тип программного обеспечения, применяемый для работы на удаленном рабочем столе и для доступа к нему. Значение этого неологизма формируется из суммы значений его компонентов.

*Running almost exclusively on the OpenVPN protocol, and formed by a collective of “**hacktivists**,” AirVPN prioritizes security and privacy above all else* [12].

В приведенном примере установлено использован неологизм «*hacktivists*», который представляет собой результат использования основосложения: употреблены компоненты «*hack / hacker*» и «*activist*». Тем самым, значение этого неологизма формируется за счет суммы значений входящих в него компонентов.

Подводя итог, неологизм представляет собой новую для носителей языка и лексической системы языка единицу, которая используется для номинации нового феномена или объекта. Причины формирования неологизмов лежат в непрерывно изменяющейся окружающей реальности, а факторы создания неологизмов отличаются своей фактически безграничной

широтой. Неологизмы в сфере информационных технологий представлены терминами. Термин представляет собой единицу лексической системы, которая имеет непосредственные связи с той предметной областью, которая сформировала значение термина. Неологизмы сферы информационных технологий представляют собой отражение того факта, что данная область отличается потенциалом динамического, непрерывного развития.

Библиографический список

1. Авербух К. Я. Общая теория термина. М.: Издательство МГОУ, 2006. 252 с.
2. Арнольд И. В. Стилистика современного английского языка. М.: Просвещение. 1990. 300 с.
3. Братцева А. Л. Семантические и функциональные аспекты детерминологизации: на материале биологических терминов: диссертация ... кандидата филологических наук. Москва, 2021. 231 с.
4. Виноградова Л. И. Современные тенденции лингводидактики и методики преподавания иностранных языков: сборник научных трудов. ФГБОУ ВПО Урал. гос. пед. ун-т. 2004. 216 с.
5. Воробьёва И. А. Понятие "неологизм", классификация неологизмов в английском языке // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2019. №3 (101). С. 19-27.
6. Касьянова Д. Ю. Коннотативно-прагматическое содержание неологизма // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2007. №28. С.21-29.
7. Плотникова Л. И. Новое слово: порождение, функционирование, узуализация. Белгород: Изд-во Белгор. гос. ун-та, 2000. 206 с.
8. Смирницкий А. И. Синтаксис английского языка. М.: URSS, 2007. 285 с.
9. Хуснуллина Ю. А. Компонентный состав неологизмов-терминов инфокоммуникационных технологий // СИСП. 2021. №4. С. 155-159.
10. Levchenko Y. Neologism in the Lexical System of Modern English. GRIN Verlag, 2010. 140 p.
11. Munat J. Lexical Creativity, Texts and Contexts. John Benjamins Publishing, 2007. 294 p.
12. The Guardian. [электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/technology>.

ИТ ТЕРМИНЫ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ЗАИМСТВОВАНЫ ИЗ ПОВСЕДНЕВНОЙ РЕЧИ

Пинчук. А. А.

Научный руководитель: Стожок Е. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
angelikapnck@gmail.com

Аннотация. В данной работе исследуется тема заимствования терминологии из повседневной речи для обозначения понятий в области информационных технологий. Анализируется происхождение терминов и приводятся примеры использования слов в информационно-технологической среде. Результат может быть полезен для людей, интересующихся взаимодействием между языком и сферой технологий.

Ключевые слова: *ИТ термины, заимствованные термины, информационные технологии, коммуникация.*

FROM TERMS THAT WERE BORROWED FROM EVERYDAY SPEECH

Pinchuk A. A.

Scientific supervisor: Stozhok E. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
angelikapnck@gmail.com

Abstract. This paper explores the topic of borrowing terminology from everyday speech to denote concepts in the field of information technology. The origin of the terms is analyzed and examples of the use of words in the information technology environment are given. The result may be useful for people interested in the interaction between language and technology.

Keywords: *FROM terms, borrowed terms, information technology, communication.*

В современном обществе мы все часто используем ИТ термины, которые происходят из нашей обычной речи. Это помогает нам легче понимать сложные понятия информационных технологий и сделать общение между специалистами и обычными пользователями более эффективным. В данной работе мы исследуем и классифицируем эти термины и анализируем, как они влияют на развитие информационных технологий в целом.

История развития информационных технологий:

Развитие информационных технологий началось с появления первых вычислительных машин в середине 20 века. Вначале компьютеры были громоздкими и дорогостоящими устройствами, способными выполнять лишь ограниченное число операций. К таким машинам относятся, например, ЭНИАК, созданный в 1945 году в США, и МЭСМ (малая электронная счетная машина), созданная в СССР в 1951 году. Эти машины использовались для решения сложных математических задач и обработки больших объемов информации. В последующие десятилетия происходил резкий прогресс в развитии информационных технологий, что привело к созданию более компактных, мощных и быстрых компьютеров, которые ко всему стали доступными широкой публике.

В 1970-х годах произошел значительный прорыв в области информационных технологий с появлением персональных компьютеров (ПК). Это позволило людям иметь свои собственные компьютеры и использовать их для обработки информации, работы с текстами и расчетов.

С развитием интернета в 1990-х годах информационные технологии стали еще более доступными и широко распространенными. Интернет предоставил людям возможность обмениваться информацией, общаться, покупать товары и услуги, а также работать удаленно.

Современные высокоскоростные компьютеры и сети имеют огромные вычислительные мощности и способны обрабатывать огромные объемы информации за короткое время. Такие компьютеры играют важную роль в различных сферах деятельности, включая науку, бизнес, медицину и развлечения. Без информационных технологий невозможно представить себе современное общество [1].

В последние годы информационные технологии продолжают развиваться стремительными темпами. Появляются новые технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и облачные вычисления, которые приводят к изменениям в различных сферах жизни, включая бизнес, медицину, образование и развлечения.

Ниже приведены примеры таких терминов, а также их значения:

«Окно» (window) - термин, используемый для обозначения графического интерфейса операционной системы, был взят из аналогии с физическим окном, через которое мы видим содержимое. Этот термин был выбран, чтобы сделать интерфейс более интуитивным и понятным для пользователей.

«Сервер» (server) - изначально это было общее слово, означающее человека или устройство, предоставляющего услуги или ресурсы другим. В ИТ сфере этот термин был применен для обозначения компьютера или программы, которые предоставляют определенные услуги или ресурсы другим компьютерам или программам.

«Куки» (cookie) - это небольшие текстовые файлы, которые веб-сайты сохраняют на компьютере пользователя. Термин был взят из практики выпечки печенья, где куки используются для идентификации конкретного посетителя. В ИТ сфере куки используются для идентификации и отслеживания пользователей в Интернете.

«Вирус» (virus) - этот термин был заимствован из медицины, где вирус - это инфекционный агент, вызывающий различные заболевания. В ИТ сфере вирус используется для обозначения программного кода, который способен самореплицироваться и передаваться от компьютера к компьютеру, нанося ущерб.

«Пароль» (password) - термин, который имеет историческое происхождение и используется в ИТ для обозначения конфиденциального кода, который необходимо ввести для доступа к определенной системе или учетной записи.

«Бэкап» (backup) - термин, взятый из английского слова "backup" (резервная копия), используется в ИТ для обозначения процесса создания копии данных или системы, чтобы избежать потери информации при возможных сбоях или сбоях в работе. В ИТ сфере бэкап используется для сохранения и управления большим объемом данных и информации на долгосрочной основе.

«Брандмауэр» (Firewall) - термин, заимствованный из системы пожарной безопасности, где брандмауэр используется для предотвращения распространения огня между различными зонами. В ИТ сфере брандмауэр используется для фильтрации и контроля сетевого трафика, чтобы защитить систему от несанкционированного доступа и вредоносных атак.

«Цифровая подпись» (Digital signature) - термин, который происходит из понятия подписи в обычной жизни, где подпись используется для проверки подлинности и авторства документа. В ИТ сфере цифровая подпись представляет собой математическую схему, используемую для проверки подлинности электронного документа или сообщения.

«Чат» (chat) - термин, который происходит от слова "чатиться" или "чат", которое используется в обычной жизни для общения в режиме реального времени. В ИТ сфере чат используется для описания коммуникационного протокола или программного обеспечения,

которое позволяет пользователям обмениваться сообщениями в режиме реального времени [2, 3].

Такие термины были выбраны, чтобы сделать сложные технические понятия более доступными и понятными для пользователя. Использование знакомых слов и аналогий помогает людям быстрее освоить новые концепции и справиться с технологическими проблемами.

Примеры использования ИТ-терминов в разговоре:

Окно:

1. Пожалуйста, открой новое окно в браузере – Please open a new browser window.
2. Я случайно закрыл окно с важной информацией – I accidentally closed the window with important information.
3. На экране появилось окно с предупреждением о вирусе – A window with a virus warning appeared on the screen.
4. Я не могу открыть новое окно программы - возможно, нужно обновить драйверы – I can't open a new program window - I may need to update the drivers.
5. В новой версии операционной системы изменили дизайн окон – In the new version of the operating system, the design of windows has been changed.

Сервер:

1. У нас есть несколько серверов для хранения данных – We have several servers for data storage.
2. На сервере произошел сбой, и мы потеряли все данные – The server crashed and we lost all the data.
3. Нужно обновить программное обеспечение на сервере – You need to update the software on the server.
4. Сервер перегружен из-за большого количества запросов – The server is overloaded due to a large number of requests.
5. Серверная проблема была устранена после нескольких часов работы – The server problem was fixed after several hours of operation.

Куки:

1. Я удалил все куки файлы в браузере, чтобы очистить историю посещения – I deleted all cookies in the browser to clear my browsing history.
2. Сайт запрашивает разрешение на сохранение куки файлов для улучшения опыта пользователя – The site requests permission to save cookies to improve the user experience.
3. Не забудь выйти из аккаунта после использования общего компьютера, чтобы не сохранить свои куки файлы – Do not forget to log out of your account after using a shared computer, so as not to save your cookies.
4. Куки файлы помогают сайтам запоминать предпочтения пользователей для персонализированного отображения контента – Cookies help websites remember user preferences for personalized content display.
5. Интернет-маркетологи используют куки файлы для отслеживания поведения пользователей на сайтах – Internet marketers use cookies to track user behavior on websites.

Вирус:

1. Как только я подключил флеш-накопитель к компьютеру, мой антивирус обнаружил вирус – As soon as I connected the flash drive to my computer, my antivirus detected the virus.
2. Мой друг получил вирусную атаку на свой телефон после скачивания приложения из ненадежного источника – My friend got a virus attack on his phone after downloading an app from an unreliable source.
3. Я случайно скачал зараженное приложение на свой телефон и теперь он не работает как надо – I accidentally downloaded an infected app to my phone and now it doesn't work as it should.

4. После посещения подозрительного сайта, у меня на компьютере появился вирус – After visiting a suspicious site, a virus appeared on my computer.

5. Если ты неновишь свое антивирусное программное обеспечение, твой компьютер может быть под угрозой заражения вирусом – If you do not update your antivirus software, your computer may be at risk of virus infection.

Пароль:

1. Не забудьте ввести свой пароль, чтобы зайти в систему – Don't forget to enter your password to log in.

2. Для безопасности, лучше всегда менять пароль на своих учетных записях – For security, it is better to always change the password on your accounts.

3. Система требует сильный пароль с использованием заглавных букв и цифр – The system requires a strong password using capital letters and numbers.

4. Злоумышленники могут попытаться взломать ваш пароль, поэтому будьте осторожны - Attackers may try to crack your password, so be careful.

5. Пожалуйста, напишите свой пароль на бумажке, чтобы не забыть его – Please write your password on a piece of paper so as not to forget it.

Бэкап:

1. Я регулярно делаю бэкап своих данных на внешний жесткий диск – I regularly backup my data to an external hard drive.

2. Если у тебя нет резервной копии, то лучше сделай бэкап перед обновлением системы – If you don't have a backup, then it's better to make a backup before updating the system.

3. Мы потеряли данные из-за отсутствия бэкапа на сервере – We lost data due to the lack of backup on the server.

4. Мне пришлось восстанавливать файлы из бэкапа после вирусной атаки – I had to restore files from backup after a virus attack.

5. У меня есть автоматическое резервное копирование, которое делает бэкапы данных каждую неделю – I have an automatic backup that does data backups every week.

Брандмауэр:

1. Я установил брандмауэр на компьютере, чтобы защитить его от вредоносных программ – I installed a firewall on my computer to protect it from malware.

2. У меня возникли проблемы с доступом к сети из-за брандмауэра, который блокировал определенные порты – I was having problems accessing the network due to a firewall that was blocking certain ports.

3. Я рассматривал различные варианты брандмауэров для защиты моего бизнеса от кибератак – I have been considering various firewall options to protect my business from cyber-attacks.

4. Компания обновила свой брандмауэр для лучшей защиты от угроз из интернета – The company has updated its firewall to better protect against threats from the Internet.

5. Мы подключили новый брандмауэр и настроили его для защиты нашей сети – We have connected a new firewall and configured it to protect our network.

Цифровая подпись:

1. Я подписал договор цифровой подписью, чтобы убедиться в его подлинности – I signed the contract with a digital signature to verify its authenticity.

2. Цифровая подпись позволяет защитить документ от подделки и изменений – Digital signature allows you to protect the document from forgery and changes.

3. Когда я отправляю важные документы по электронной почте, я всегда ставлю цифровую подпись – When I send important documents by email, I always digitally sign.

4. Мы просим клиентов поставить цифровую подпись на договор, чтобы ускорить процесс согласования – We ask customers to digitally sign the contract to speed up the approval process.

5. По законодательству требуется, чтобы все электронные документы имели цифровую подпись – According to the legislation, it is required that all electronic documents have a digital signature.

Чат:

1. Сегодня был очень интересный чат с коллегами по работе – Today was a very interesting chat with colleagues at work.

2. Важно помнить об этикете в онлайн-чатах – It is important to remember about etiquette in online chats.

3. Сегодня у меня было очень интересное общение в чате с незнакомцем – Today I had a very interesting chat with a stranger.

4. Я провожу много времени в деловых чатах – I spend a lot of time in business chats.

5. Он предложил обсудить это в чате и принять совместное решение – He suggested discussing it in a chat and making a joint decision.

Роль и значение ИТ терминов в современном обществе:

Изучение значимости использования ИТ терминов позволяет понять, насколько они важны для развития информационных технологий. Эти термины, такие как программирование, базы данных, алгоритмы, искусственный интеллект, кибербезопасность, являются основой для работы компьютерных систем и программного обеспечения.

Важность ИТ терминов заключается в том, что они обеспечивают единый язык и понимание между специалистами в данной области, а также помогают стандартизировать и систематизировать знания. Они также служат основой для создания новых технологий и инноваций в области информационных технологий.

Знание ИТ терминов важно как для специалистов в области информационных технологий, так и для обычных пользователей компьютеров и интернета. Оно помогает защититься от вредоносных программ и интернет-мошенничества, а также использовать возможности искусственного интеллекта в различных сферах деятельности.

Таким образом, ИТ термины играют важную роль, помогая описывать и понимать информационные технологии, а также облегчая коммуникацию и взаимодействие в этой области.

Библиографический список

1. Как появились самые известные ИТ-термины? / [Электронный ресурс] // Itlogia : [сайт]. — URL: https://itlogia.ru/article/kak_poyavilis_samye_izvestnye_itterminy (дата обращения: 21.02.2024).

2. ИТ словарь / [Электронный ресурс] // Involta Science : [сайт]. — URL: <https://science.involta.ru/glossary> (дата обращения: 21.02.2024).

3. ИТ-терминология: быстрый словарик для рекрутеров / [Электронный ресурс] // itanddigital : [сайт]. — URL: <https://itanddigital.ru/bloghrconsulting/tpost/vv6pgi7a11-it-terminologiya-bistrii-slovarik-dlya-r#:~:text=ИТ-терминология%20-%20это%20специальные%20термины,другие%20понятия%2C%20связанные%20с%20ИТ-индустрией> (дата обращения: 21.02.2024).

Научная статья
УДК 811.111

ВЛИЯНИЕ ЗНАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ

Бондаренко О. А., Селиванова В. В.

Научный руководитель: Шмакова А. П.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Омск, selivanova.vladislava@bk.ru

Аннотация. Целью данной работы является показать, как владение английским языком может повлиять на финансовое образование и умение управлять личными финансами.

Ключевые слова: *финансовая грамотность, международный-английский язык, новые возможности.*

THE IMPACT OF THE ENGLISH LANGUAGE SKILLS ON FINANCIAL LITERACY

Bondarenko O. A., Selivanova V. V.

Scientific supervisor: Shmakova A. P.

Financial University, Omsk, selivanova.vladislava@bk.ru

Abstract. The purpose of this study is to show how the English language proficiency can affect financial education and the ability to manage personal finances.

Keywords: *financial literacy, international English language, new opportunities.*

Финансово грамотный человек умеет правильно планировать свои доходы и расходы, рационально использовать финансовые услуги и принимать разумные, целесообразные решения, связанные с финансами. Финансовая грамотность включает в себя знания о личном бюджете, умение управлять долгами, понимать финансовые продукты и услуги, а также принимать обоснованные финансовые решения. При использовании базовых знаний люди способны более успешно управлять финансами и избегать долговых проблем. Именно дефицит финансовой грамотности не позволяет гражданам эффективно планировать собственный бюджет, принимать решения относительно личных или семейных финансов, ориентированные на долгосрочную перспективу. [3] При отсутствии данных навыков люди повышают риск стать жертвой мошенничества со стороны недобросовестных участников финансового рынка.

Эксперты Аналитического центра НАФИ (Национальное агентство финансовых исследований) провели Всероссийский опрос, с помощью которого смогли измерить индекс цифровой финансовой грамотности россиян (опрос был проведен в декабре 2022 – январе 2023 года с помощью исследовательской панели Тет-о-Твет). [4]

В опросе были опрошены 1000 человек в возрасте 18 лет и старше. Индекс финансовой грамотности варьируется от минимального уровня - 1, до максимального - 21.

Рассмотрим динамику Индекса финансовой грамотности в 2018-2022 гг.

Динамика Индекса финансовой грамотности в 2018-2022 гг.

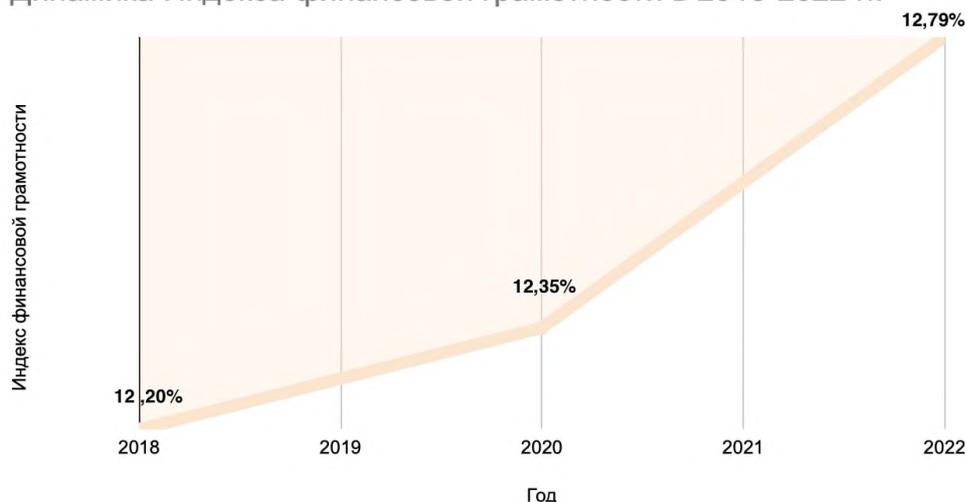


Рис. 1. Динамика Индекса финансовой грамотности населения России в 2018-2022 гг.

Анализируя Динамику Индекса финансовой грамотности населения России, можно заметить следующее:

1) Индекс финансовой грамотности медленно, но стабильно увеличивался.

2) В 2018 году уровень составлял 12,20%, в 2020 году составил 12,35%, а в 2022 - 12,79%.

Небольшое увеличение индекса может быть обусловлено различными факторами, например:

1. Развитие финансовой грамотности. Увеличение уровня индекса говорит о том, что население России становится более грамотным в финансовых вопросах.

2. Образовательные программы. К примеру, правительство и какие-либо другие организации могут проводить различные программы, направленные на повышение финансовой грамотности.

3. Стабильность экономики. Вполне вероятно, что стабильное экономическое положение страны может положительно сказываться на финансовой грамотности населения.

4. Пандемия COVID-19. Возможно, последствия пандемии могли повлиять на финансовое поведение населения, так как люди, оказавшись в финансовых проблемах, стали более эффективно распоряжаться своими доходами.

Также важно отметить, что английский язык занимает значимую роль в финансовой грамотности из-за своего статуса международного языка делового общения и финансовых операций. Однако, ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) отмечает, что лишь небольшая часть населения России отдает предпочтение изучению английского языка. [2]

Количество россиян, которые изучают английский язык.

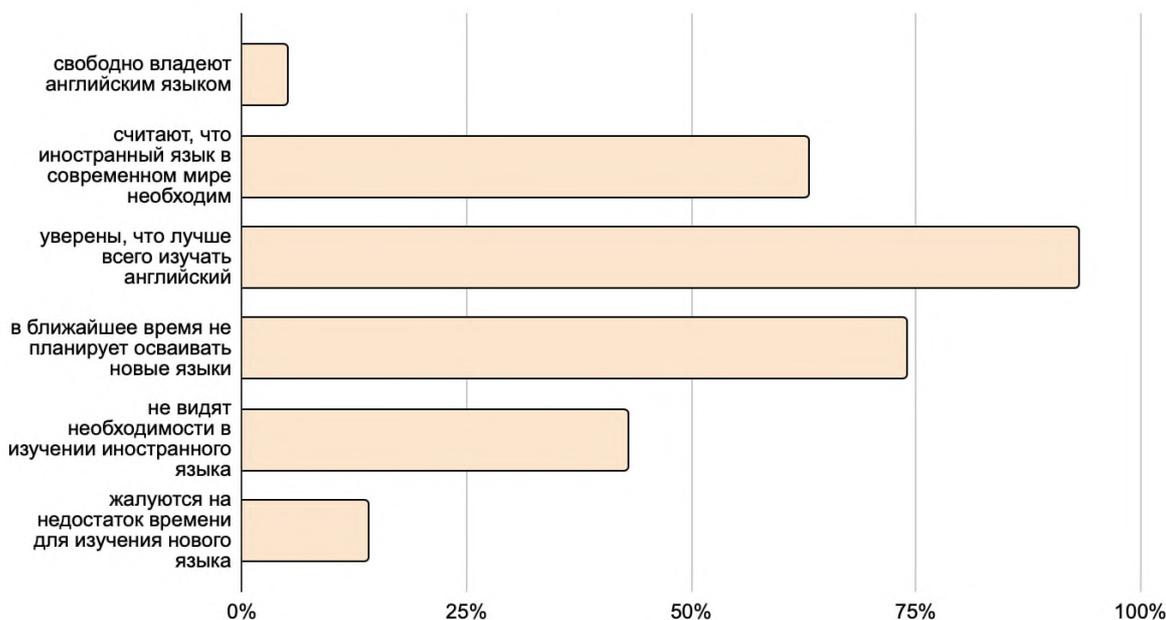


Рис. 2. Количество россиян, которые изучают английский язык

Анализируя данные, предоставленные ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) можно заметить следующее:

- Свободно владеют английским языком только 5%, следовательно, уровень владения английским языком в России достаточно низкий. Такой уровень знания языка может создать препятствия для финансовых ресурсов, отчетов и информации.
- 63% населения России считают, что иностранный язык необходим в современном мире. Это означает, что большая часть людей понимает значимость изучения английского, а значит это может способствовать осознанию важности финансовой грамотности.
- Практически все люди (93%) уверены, что лучше всего изучать именно английский язык. Это указывает на признание английского языка как ключевого инструмента
- 74% не планируют осваивать новые языки в ближайшее время. Это может создать некие препятствия в финансовых знаниях и международных финансовых операций.
- 43% не видят необходимости в изучении иностранного языка. Практически половина населения ограничивает себя к доступу к многим возможностям и информационным ресурсам.
- 14% жалуются на недостаток времени для изучения нового языка, а значит они также ограничены во многих возможностях, как и люди, которые не видят необходимости в изучении иностранного языка.

Данные указывают на то, что люди понимают положительное влияние английского языка на финансовую грамотность, однако лишь единицы изучают и пользуются предоставленными возможностями.

Как было сказано ранее, английский язык имеет ключевую роль в финансовой грамотности. Английский язык предоставляет огромное количество новых возможностей, с помощью которых люди смогут получать больше нужной и необходимой информации.

Использование английского языка в финансовой грамотности помогает людям в различных аспектах:

- Доступ к информации. Каждый человек понимает, что имеется огромное количество финансовых отчетов, ресурсов, исследований на английском языке, которые не были и не будут переведены на русский язык. И знание иностранного языка способствует более глубокому пониманию финансовых тем.

- Международное взаимодействие. Как всем известно, английский язык является международным языком делового общения. И владение им облегчает взаимодействие с партнерами, клиентами из других стран.

- Инвестиции. Знание иностранного языка, а именно-английского, позволяет желающим участвовать в международных инвестициях, а также понимать финансовую аналитику.

- Образовательные ресурсы. Достаточно большое количество учебников и онлайн-курсов предоставлены исключительно на английском языке, и владением международным языком помогает углубить свои знания в определенной финансовой сфере.

Знание профессионального английского языка поможет всегда быть в курсе последних новостей. [1] Владение международным языком помогают заключать сделки, проводить переговоры и просто чувствовать себя намного увереннее, как во время собеседований, так и в обычной жизни.

Знание английского языка повышает уровень финансовой грамотности. Открывает новые возможности, обеспечивает карьерный рост и позволяет участие в международной финансовой среде.

Библиографический список

1. Английский язык в финансовой сфере. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 28 (370). — URL: <https://moluch.ru/archive/370/84794/> (дата обращения: 26.03.2024).

2. Образование в России, телеграф новостей. – URL :<https://russiaedu.ru/news/kak-mnogo-rossiian-svobodno-vladeiut-angliiskim-iazuko> (дата обращения: 25.03.2024).-Текст : электронный

3. Факторы финансовой грамотности российских школьников на примере результатов исследования PISA-2018. – URL :<https://cyberleninka.ru/article/n/factory-finansovoy-gramotnosti-rossiyskih-shkolnikov-na-primere-rezultatov-issledovaniya-pisa-2018/viewer> (дата обращения: 25.03.2024). – Текст : электронный.

4. Финансовая грамотность россиян - 2023. – URL :<http://nafi.ru:8080/upload/iblock/b34/b3472e3a7037f1dc5cbacc9d7b2a25c6.pdf?ysclid=lmahgbimuf138871363> (дата обращения: 25.03.2024).-Текст : электронный

Научная статья
УДК 373.2

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА ДИАЛОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С РОДИТЕЛЯМИ

Ситдикова А. М.

Научный руководитель: Лопанова Е. В.

ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия», г. Омск, Россия, sitdikova35@mail.ru

Аннотация. В статье на основе изучения теоретических основ взаимодействия родителей и дошкольного образовательного учреждения раскрывается педагогический потенциал социального партнерства. Рассмотрены результаты взаимодействия на основе социального партнерства родителей и МБДОУ Детский сад №22 «Сказка» г. Сургута.

Ключевые слова: дошкольное образование, социальное партнерство, родители, педагогический потенциал.

SOCIAL PARTNERSHIP AS A FORM OF DIALOGUE BETWEEN PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND PARENTS

Sitdikova A. M.

Scientific supervisor: Lopanova E. V.

CHUOO VO «Omsk Humanitarian Academy», Omsk, Russia, sitdikova35@mail.ru

Abstract. Based on the study of the theoretical foundations of interaction between parents and preschool educational institutions, the article reveals the pedagogical potential of social partnership; the results of interaction based on social partnership between parents and preschool educational institutions.

Keywords: preschool education, social partnership, parents, pedagogical potential.

Семья считается традиционным базовым социальным институтом, заказчиком и союзником в образовании детей. Развитие родительских компетенций выступает одним из актуальных условий повышения качества дошкольного образования в России. В данном направлении мощным ресурсом является социальное партнерство, которое способствует результативному взаимодействию педагогов в системе дошкольного образования и родителей детей.

Значимость темы исследования определяется и важными стратегическими целями государства, закрепленными в официальных документах средне- и долгосрочного развития нашей страны [4].

Одним из направлений реализации стратегических целей России стало повышение компетентности родителей в вопросах образования и воспитания детей, усиление понимания значимости развития собственной гражданской позиции и ее влияния на нравственные ценности детей.

Дошкольное образовательное учреждение сегодня призвано обеспечить воспитательный и образовательный процесс для всех субъектов образовательных отношений. Как и раньше, ДООУ продолжает оказывать помощь родителям в обучении и воспитании детей, создавать условия комфортной, безопасной развивающей среды учреждения с учетом новых стратегических целей России как государства.

Кроме того, следует учесть, что социальное партнерство будет и дальше «оставаться

доминирующей формой взаимоотношений государства и гражданского общества, основным механизмом выявления и согласования их интересов» [8, с. 355].

Цель исследования: теоретическое обоснование и проверка организационно-педагогических условий, способствующих формированию готовности родителей к социальному партнерству с дошкольным образовательным учреждением.

При выполнении исследования были использованы такие методы как теоретико-методологический анализ учебно-методической и психолого-педагогической литературы; синтез, анализ, обобщение результатов исследования; наблюдение, сравнение, анкетирование.

В научной отечественной литературе сегодня накоплен значительный опыт психолого-педагогических исследований, который посвящен практическим вопросам современного диалога дошкольного образовательного учреждения с родителями. Кроме того, в актуальных исследованиях и официальных документах государственного уровня подчеркивается усиление роли дошкольного образовательного учреждения как ступени перехода родителей в новое качественное взаимодействие со школой с учетом программы пред школьной подготовки и программы преемственности.

В ряде работ взаимодействие семьи и дошкольного образовательного учреждения - условие, которое обеспечивает просвещение, обучение родителей для самореализации ребенка, социальной адаптации, приобщению к духовным ценностям. Аналогичного мнения придерживаются и другие авторы, которые считают, что их главной идеей становится интерес, вызванный к семье как социальному институту, в котором формируется личность ребенка. [1,2,3]

Взаимодействие семьи и дошкольного образовательного учреждения как условие выступает и в других исследованиях, где рассматриваются проблемы готовности родителей к гуманным взаимоотношениям с ребенком как эффективной формы организации педагогического просвещения родителей [5,7].

Важно отметить, что существуют различные инновационные программы дошкольного образования, которое позволяет целенаправленно решать задачи готовности родителей к гуманному взаимодействию с детьми. Например, Инновационная программа дошкольного образования «От рождения до школы» под редакцией Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, Э. М. Дорфеевой. Содержание данной программы заключается в формировании готовности родителей к гуманному взаимодействию с детьми [6].

Обобщая данные исследования, можно выделить следующие подходы к анализируемому взаимодействию субъектов образовательной среды: социокультурный, аксиологический и системно-деятельностный подходы.

С учетом данных подходов следует рассматривать организационно-педагогические условия как новые возможности для согласования потребностей субъектов образовательных отношений: потребности дошкольного образовательного учреждения и семьи в значимых партнерских отношениях; усиление ответственности сторон за обучение и воспитание детей; значимость единых общих целей для всех — семьи, дошкольного образовательного учреждения, детей.

Специфической чертой социального партнерства родителей с дошкольным образовательным учреждением является его качество, способное решать социально-образовательные проблемы, связанные с обучением, воспитанием и развитием детей.

Несмотря на то, что в отечественных исследованиях вопросы партнерства семьи и дошкольного образовательного учреждения как двух социальных институтов, которые решают задачи образования и воспитания ребенка, широко представлены в трудах отечественных педагогов, в настоящее время в России между детскими садами и семьей все больше возрастает проблема недоверия и непонимания.

Родители часто не удовлетворены работой дошкольного образовательного учреждения, не вступают во взаимодействие, выдвигают завышенные требования к процессу обучения и воспитания ребенка, при этом сами, как правило, отстраняются от данного процесса. Иначе говоря, современный родитель часто перекладывает ответственность на детский сад, свои

собственные проблемы и неуспешность идентифицирует с процессом обучения ребенка.

Не смотря на определенные успехи в теоретическом плане, в настоящее время, подвергаясь модернизации и реструктуризации, дошкольное образовательное учреждение утрачивает статус социокультурного значения, и как следствие, иногда серьезно теряет взаимопонимание родителей.

На первый план выводит низкий уровень компетентности родителей. Рост возмущения родителей наблюдается в средствах массовой информации, сети интернет. Конечно, данные проблемы не остаются без внимания в сфере государственной политики в области образования: внедряются новые программы, проекты.

Таким образом, рассмотрение проблемы формирования готовности родителей к партнерству с дошкольным образовательным учреждением позволяет говорить о социальном партнерстве как перспективном согласованном взаимовыгодном взаимодействии субъектов образовательных отношений, направленном на удовлетворенность дошкольной образовательной организацией. При этом многие специфические проблемы социально-образовательного партнерства находятся в пласте проблем семейных отношений, а часть проблем – связано с постоянными реформами системы образования.

В целом, проведенный теоретический анализ и изучение практико- ориентированного опыта, позволил сформулировать организационно- педагогические условия, которые будут способствовать формированию готовности родителей к социально-образовательному партнерству с дошкольным образовательным учреждением:

1) ориентация на мотивированное и ценностное взаимодействие семьи и дошкольной образовательной организации на основе обогащения семейных традиций;

2) развитие практики наставничества для педагогического и родительского коллективов;

3) активное подключение родителей в совместную коммуникацию с учетом потребностей и ресурсов каждого участника социального партнерства.

На информационно-аналитическом этапе исследования важным представляется первоначальный анализ организационно-педагогических условий для разработки и реализации технологии формирования готовности родителей к социально-образовательному партнерству на конкретном примере.

Реализация первого организационно-педагогического условия направлена на создание мотивационного и ценностного компонентов готовности родителей к социальному взаимодействию. Например, национальные обычаи и традиции в данном условии становятся ценностными ориентирами для всех субъектов социального партнерства. За счет них происходит включение родителей в социально-образовательное партнерство, при этом итогом общим результатом рассматриваемого взаимодействия становится обогащение внутрисемейных ценностей.

В данном направлении ежегодно в МБДОУ Детский сад №22 «Сказка» г. Сургута проводятся мероприятия с воспитанниками и родителями, к наиболее массовым с участием родителей относятся:

«Осенины»;

Новогодние утренники;

День защитника Отечества;

День 8 Марта.

Значимой становится и традиция участия родителей с детьми в ежегодном муниципальном конкурсе, проводимом Администрацией г. Сургута «Семья года».

Реализация второго организационно-педагогического условия (развитие практики наставничества для педагогического и родительского коллективов) отражает одно из приоритетных направлений в сфере государственной образовательной политики.

Данное условие реализовано через работу МБДОУ Детский сад №22 «Сказка» г. Сургута в статусе федеральной инновационной площадки федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии

образования» по теме: «Научно-методическое и организационно-педагогическое сопровождение деятельности образовательных организаций, внедряющих основную образовательную программу для детей от двух месяцев до трех лет». Таким образом, внедрение данного условия направлено на формирование когнитивного компонента готовности родителей к социально-образовательному партнерству.

Далее, активное подключение родителей в совместную коммуникацию с учетом потребностей и ресурсов каждого участника социального партнерства как организационно-педагогическое условие обеспечивает привлечение родителей в соуправление дошкольной образовательной организацией. Активные и инициативные родители нашего учреждения, участвующие в благотворительной акции «Белая ромашка», благотворительной акции «Спаси и сохрани», региональном конкурсе «Наши меньшие друзья» ХМАО-Югры являются наставниками у других родителей и возглавляют родительский комитет, входят в Совет МБДОУ Детский сад №22 «Сказка» г. Сургут, что позволяет реализовать публично-общественное управление дошкольным образовательным учреждением.

Взаимодействие органов самоуправления родителей строится на позиции соучастия в общественном управлении, то есть совместной разработке положений, программ, выдвижении и согласовании инициатив, коллективных творческих дел со МБДОУ Детский сад №22 «Сказка» г. Сургута, включая в совместную коммуникацию родителей детей разных групп.

Ключевым элементом совместной коммуникации между субъектами образовательного процесса с включением социума является инициативность детей и их родителей. Важно, что желательна именно первична инициатива обучающихся и их взаимодействие с родителями для реализации различных проектов. Данное условие влияет на формирование деятельностного компонента готовности родителей.

Отметим, что особое место в работе с родителями занимали информационно-коммуникативные системы, ИКТ-технологии, благодаря которым решались в сложный ковидный период вопросы коммуникации, обучения, самообразования и взаимообразования. Но, не смотря на определенные успехи, цифровизация дошкольного образования вряд ли способствует социализации ребенка, столь значимой в детском возрасте.

Подводя итоги, отмечу, что несмотря на существующие проблемы диалога родителей с детскими садами, каждое дошкольное образовательное учреждение как ресурсно-образовательная площадка имеет огромный потенциал по развитию социально-образовательного и педагогического взаимодействия всех субъектов образовательных отношений.

Библиографический список

1. Беляева Э. В. Новые формы социально-образовательного партнерства семьи и образовательного учреждения // Образование и социализация личности в современном обществе : материалы XIV Международной научной конференции, посвященной 200-летию К.Д. Ушинского (1823–1871), 90-летию М.И. Шиловой (1933–2015), 90-летию Д.Г. Миндиашвили (1933–2021), Красноярск, 06–07 июня 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2023. – С. 167-172.

2. Ведерникова Л. В. Теоретико-методологические основы практико-ориентированной подготовки педагога : монография / Л. В. Ведерникова, О. А. Поворознюк, С. А. Еланцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с.

3. Дубцова М. В. Социальное партнерство семьи и детского сада как средство развития гармоничной личности ребенка // Вопросы педагогики. – 2020. – № 1-1. – С. 82-85.

4. Иваненко О.Б. Организация государственного управления достижения «цифровой зрелости» социальной сферы в России / // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 12. – С. 4995-5010. – DOI 10.18334/ce.17.12.119929.

5. Овчарова, Р. В. Родительская толерантность как фактор развития личности ребенка : монография / Р. В. Овчарова, И. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с.
6. От рождения до школы. Инновационная программа дошкольного образования / Под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, Э. М. Дорофеевой. — Издание пятое (инновационное), испр. и доп.— М.: Мозаика-СИНТЕЗ, 2019. — 336 с.
7. Роберт И. В. Цифровая трансформация образования: теория и практика / И. В. Роберт, И. Ш. Мухаметзянов, Е. В. Лопанова. — Омск : Омская гуманитарная академия, 2022. — 180 с.
8. Тризнюк А. Н. Социальное партнерство между властью, бизнесом и гражданским обществом: коммуникационный аспект / А. Н. Тризнюк // Журналістыка - 2020: стан, праблемы і перспектывы : Матэрыялы 22-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, Мінск, 12–13 ноября 2020 года. – Мінск: Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, 2020. – С. 352-355.

СЕКЦИЯ 8. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ - ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Научная статья

УДК 433

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ КИНЕМАТОГРАФ О ДЕТЯХ НА ВОЙНЕ. ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗОВ

Баранова Е. А., Цеханович О. И.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
k.baranova79@mail.ru, olyatsekanovich5555@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрено то, как режиссеры разных временных рамок отображали образы детей во время войны. Из-за войны, многие дети остаются без родителей. Ребенок сталкивается с выживанием в совершенно новом для него мире. Родителей нет и ему остается надеяться только на себя.

Ключевые слова: война, дети, образ, фильм, режиссер, развитие, история.

RUSSIAN CINEMA ABOUT CHILDREN AT WAR. THE EVOLUTION OF IMAGES

Baranova E. A., Tsekhanovich O. I.

Scientific supervisor: Kormiltseva E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
k.baranova79@mail.ru, olyatsekanovich5555@gmail.com

Abstract. The article examines how directors of different time frames displayed images of children during the war. Because of the war, many children are left without parents. The child is faced with survival in a completely new world for him. There are no parents and he can only rely on himself.

Keywords: war, children, image, film, director, development, history.

Война – это событие, которое оказывает огромное влияние на всех, включая детей, которые становятся свидетелями или даже ее участниками. Тема про детей на войне будет актуальна всегда. Что же им приходится переживать в одиночестве с тоской по родителям в большом мире, где они остаются одни. Кинематограф не стоит на месте и движется с развитием человечества, поэтому отображает тему детей во время ВОВ по-разному.

Цель: сравнить и проанализировать образы детей во время войны в разное время. (время, когда вышел фильм)

Задачи:

- 1) Просмотреть 3 фильма: «Иваново детство» 1962, «Подранки» 1976, «Сволочи» 2006.
- 2) Проанализировать, как представлен образ детей в каждом фильме.
- 3) Провести сравнительный анализ образов.

Фильм «Иваново детство» 1962 года

«Неужели это не самая последняя война на Земле?»

В этом фильме рассказывается история о 12-летнем мальчике Иване Бондареве. Великая Отечественная война лишила Ивана детства. Его маму и сестру расстреляли фашисты. Оставшись сиротой, главный герой уходит в воинскую часть и становится разведчиком.

На протяжении всего фильма мы видим сны, которые сняты мальчику. Они совсем не такие, как его реальная жизнь. В них он счастливый, радостный вместе с мамой и сестрой. Но затем резкий подъем и вот она – война. Иван желает отомстить немцам за свою семью. При выполнении одного из заданий, его обнаруживают немцы из-за этого ему приходится плыть, убежать от них. Он оказывается на левом берегу реки, где его находит воинская часть.

Сразу после того, как ребенок проснулся, он потребовал сообщить в 51 штабом, что он жив. За ним моментально приезжают и ссылают его в тыл. На это он категорически ответил, что он хоть с училища, хоть с дома все равно сбежит.

Его оставляют в воинской части. После недолго времени, он вместе с командирами отправляется на задание. После которого Ивана уже никто не видел.

Война закончилась, товарищ Вани - Гальцев, ходит по Рейхстагу и находит дела заключённых. Он перебирает и рассматривает их, пока не замирает перед фотографией. Гальцев узнал, что Ваня казнён.

Мы думаем, что фильм заставляет задуматься над тем, как нелегко пришлось детям в годы войны. Прекрасно видно какой тяжелый эмоциональный груз нес Иван на своих плечах. Он был ребенком со взрослым взглядом, который уже не хотел жить, а хотел мстить за убийство своих родных.

Режиссер показал обратную сторону войны. Поломанную судьбу мальчика, да и не только его, а еще многие другие.

По большей части люди восхищались данным творением Тарковского. Также выделяли актерский состав, а именно Николая Бурляева, который «пропустил через себя» все эмоции, всю судьбу мальчика, которого он играл. Но некоторые критики упрекали режиссера в символизме.

«Картина была совсем не советской, и это стало открытием: вернулось поэтическое кино, даже сюрреализм – вещи, которые режиссеры предыдущего поколения не в состоянии были сделать ни идеологически, ни эстетически». – высказался Кончаловский.

Прошло 17 лет после окончания войны. До Тарковского произведения о войне в СССР действительно так не снимали – с визионерской раскованностью, тонкими символами, многие из которых (лошади, яблоки, мертвые деревья) станут сквозными для творчества режиссера, одновременно изящными беспощадным изображением прифронтовой обстановки. Возможно это было связано с идеологическими ограничениями. В СССР кинематограф подвергался строгому надзору со стороны государства, это ограничивало режиссёров. Фильмы о войне должны были соответствовать официальной идеологии и преподносить героическую картину военных действий. Возможно, это было связано с уклонением от реальной обстановки в стране. Советское кино стремилось к социальному реализму, сконцентрированному на показе позитивных аспектов социалистической жизни. Возможно, была самая банальная причина – это финансовые ограничения.

Но с появлением фильма "Иваново детство" Тарковского и благодаря его выдающимся художественным качествам, открылись новые возможности киноискусства. Фильм не только оказал влияние на советский и мировой кинематограф, но и открыл двери для других искусственных и экспериментальных произведений.

Фильм «Подранки» 1976 года

«Дети и война — нет более ужасного сближения противоположных вещей на свете»

Подранки – раненный зверь или птица

Алексей Бертенев – писатель, вернулся в родной город, чтобы найти своих братьев. Он родился перед самой войной. Вскоре он, его сестра и братья остались сиротами. Отца убили на фронте, мать повешалась. Его воспитанием занялась старшая сестра, а братьев усыновили. Спустя некоторое время Алексей попадает в интернат.

Сам фильм, его повествование идёт нелинейно, но в хронологическом порядке. Эпизоды из детства перемешиваются с эпизодами настоящего. Трудное детство и беззаботное настоящее.

Одному из братьев жизнь улыбнулась, он рос в благополучной семье, со временем стал главным архитектором, но ничего кроме благ, эксклюзивных напитков и блюд его не интересует. Другому брату не так повезло, он отбывает третий срок в тюрьме. Во всех своих бедах винит мать, которая повесилась и бросила их.

«Подранки» - фильм, в котором режиссёр показывает, что войну пережили не только те, кто воевал или трудился в тылу, но и дети, особенно дети-сироты. В послевоенные годы детям-сиротам приходится пережить еще одну «войну». «Войну» за жизнь без семьи. Жизнь без семьи – жизнь, в которой у тебя постоянное чувство одиночества.

Просматривая фильм, ты невольно задаёшь себе вопрос: для чего Алексей хочет найти своих братьев, ведь они не искали его?

Мы считаем, что в лицах своих братьев, и в своих воспоминаниях он ищет то, что сможет заполнить его пустоту в душе, его одиночество, но ничего не находит. Подранки – дети, которые всегда будут носить груз одиночества и страданий.

Интернат, где живут дети-сироты странное место. Здесь взрослые пытаются хоть как-то заменить детям родителей, залечить их душевные раны. Но могут ли взрослые лечить души детям, если они у них самих искалечены? Персонал, который работает в интернате вернулись с войны, у каждого из них свои потери и ранения. Мы не можем однозначно ответить на этот вопрос, у каждого из них свой характер, своё эмоциональное состояние. Кто-то пережил больше, кто-то меньше. Но одно мы можем сказать, пытаюсь вылечить души детей, они продолжают истерзывать себя. И не все могут взять себя в руки.

«Подранки» отчасти является автобиографическим фильмом. Режиссёр родился в начале войны и в начале войны он потерял своих родителей. Сценарий к фильму был написан самим режиссёром.

Сам фильм является тяжёлым в плане эмоционального восприятия. «Подранки» получили множество положительных отзывов, критики оценили его по достоинству высоко.

Фильм «Сволочи» 2006 года

«Ни любви, ни тоски, ни жалости» - именно данным высказыванием Симонова характеризуется фильм «Сволочи».

В самый разгар Великой Отечественной войны, 1943-й год, дети, оставшиеся без попечительства родителей, становятся беспризорниками. Они грабят, портят государственное имущество и убивают ради того, чтобы выжить в этом жестоком мире. Государство решает проблему детского разбоя путем создания диверсионных школ для выполнения специальной смертной операции. Во главе ставят одинокого, возвращенного из заключения Антона Вишневецкого.

Спустя 3 месяца подготовки, ребят отправляют на задание. Вишневецкий передает письмо, в котором говорится, что Коту и Тяпе нужно прыгать с парашюта первыми, всем следующим через 10 секунд. Мы думаем, командир понимал, что такую группу с парашютами заметят сразу, поэтому для того, чтобы сохранить жизнь хотя бы двоим, он даёт им такой совет. По итогу, Кот и Тяпа приземлились успешно, а остальных ребят убивают во время прыжка. Ребята справляются с заданием, но тут Кот кричит: «Тяпа! Мина!» Раздается взрыв. Оба ранены, Кот оторвало руку. Кот заставляет Тяпу уходить одному. Тяпа уходит и через время видит, как сгоревшую базу накрывает лавиной.

Фильм вызвал бурную критику в свой адрес. А все потому, что возникал вопрос: существовали ли вообще диверсионные школы для сирот-уголовников в СССР?

Нет, не существовало. На самом деле диверсантов из подростков готовили фашисты в спецшколе «Абверкоманда-203». В качестве инструкторов работали бывшие офицеры и солдаты Советской Армии, сдавшиеся в плен и добровольно согласившиеся перейти на вражескую сторону.

Фильм мог поменять представления российских граждан о ВОВ и советском руководстве. Именно это и вызвало шквал критики. Сам Владимир Кунин (автор книги) говорил, что продал сценарий фильма Александру Атанесяну, после чего режиссер пропал. А когда уже вышел фильм, то в титрах было указано, что над сценарием работали совместно и Кунин, и Атанесян.

Мы думаем, что режиссер недопонял всю написанную Куниным историю о диверсионных школах.

Мы считаем, что образ детей в данном фильме показывает то, насколько взрослые были безразличны к жизни детей. Конечно, не нужно было позволять им хулиганить, но и на смерть их не нужно было отправлять. Они еще дети, половина из них, возможно, еще не осознала того, кем они являются. Может хулиганство это была их вынужденная мера, а на самом деле кто-то из них хотел учиться, творить, но мы точно знаем, что каждый из них хотел жить.

Почему же режиссеры видят образ детей на войне по-разному?

Мы предполагаем, что это связано с событиями, которые происходили на момент создания фильма.

К примеру, «Иваново детство», выпущенное в 1962, связано с распространением повести писателя Владимира Богомолова «Иван», напечатанная в 1957 году в журнале «Знамя». Она произвела фурор и была переведена на 20 языков. Поэтому советские режиссеры принялись снимать фильм по этой повести.

В фильме «Подранки», которое было снято в 1976 году связано с социальной ситуацией в СССР. В то время был актуален вопрос об уходе и воспитании детей-сирот. Фильм мог быть попыткой привлечь внимание общественности и властей к проблеме детей-сирот, пролить свет на трудность их жизни. Как-будто режиссёр хотел показать, неважно, какой это период, сколько бы не было детям-сиротам лет, им всегда будет тяжело.

Фильм «Сволочи» связан с обстановкой в Чечне, а именно Чеченский войнами. После Чеченских войн осталось много сирот, которые были вынуждены бороться за свое существование. Среди детей есть и те, кто попал в рабство. Некоторые местные жители за кусок хлеба и крышу над головой заставляли сирот делать черную работу. Можно провести параллель с фильмом и понять, что взрослые, действительно, использовали детей ради какой-либо цели.

Что же объединяет эти фильмы?

Мы думаем, что данные фильмы объединяет тема детских жизней в сложных жизненных условиях.

«Иваново детство». Беззаботное детство главного героя Ивана было разрушено и потеряно из-за военных действий. Он сталкивается с потерей семьи и детства, вынужден противостоять жестокости и разрушению, переживает военные ужасы, но сохраняет определенную надежду и мечты.

«Подранки». Сложности, с которыми столкнулись и дети, и травмы, которые останутся у них на всю оставшуюся жизнь. Несмотря на роль взрослых, дети по-прежнему испытывают одиночество и предпочитают разрешать свои проблемы сами

«Сволочи». Фильм описывает жестокость мира и ее воздействие на подростковые личности, которые, защищаясь, становятся своего рода "сволочами". Война становится источником повседневной жестокости и насилия, который характеризует мир, в котором они выросли.

Во всех фильмах дети сталкиваются с тяжёлыми обстоятельствами. Создаётся атмосфера трудностей и безысходностей, которые дети должны преодолевать сами.

Подводя итог, можно сказать, что тема войны через образ ребенка будет актуальной многие года. Она будет являться той темой, которая будет захватывать зрителя. Ребёнок вызывает глубокую эмоциональную реакцию у смотрящего. Образ ребёнка в военных фильмах подчёркивает боль детей в военных конфликтах. Можно сказать, что в период военного конфликта дети несут наиболее тяжёлое бремя войны. Через них можно показать несправедливость, которую война причиняет; почувствовать страдания, которые принесла война; понять, как война разрушает жизни. Дети помогают зрителям осознать ужасы войны и подчеркнуть ценность мира.

Библиографический список

1. Атанесян А. А. (режиссёр). Фильм «Сволочи», <https://okko.tv/movie/svolochi>.
2. Губенко Н. Н. (режиссёр). Фильм «Подранки», <https://www.ivy.ru/watch/209026>.
3. Двухтысячные годы кино: третий выпуск, 2006-2008, <http://www.kinokadr.ru/articles/2010/05/10/2006-2008.shtml>.
4. Краузер Б. О картине «Иваново детство», <https://kinotv.ru/read/retsenzii/luchshie-retsenzii-vseh-vremyon-bosli-krauzer-o-kartine-ivanovo-detstvo/>
5. Сартар Ж. П. о фильме «Иваново детство», <https://www.kinovoid.com/2015/11/sartr-ivanovo-detstvo.html>.
6. Тарковский А. А. (режиссёр). Фильм «Иваново детство», <https://www.ivy.ru/watch/54204>
7. Швыдкой М. Е. «Сволочи» Швыдского: «Черная дыра» российского кино, <https://cinema.pravda.ru/77793-svolochi/>.

ПРОБЛЕМА ПРИЕМНЫХ И МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ

Баратова Ф. Ф., Шереметьева А. Д.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
a_sher08@mail.ru, fararrawr@yandex.ru*

Аннотация. В статье раскрыты понятия приемная и многодетная семья, их особенности и отношение к данным видам семей в обществе. Авторы пришли к выводу о взаимосвязи между приемными и многодетными семьями, которая заключается в том, что обе группы людей берут на себя ответственность за воспитание и благополучие детей, создавая им условия для счастливого и успешного будущего. Тема приемных и многодетных семей играет важную роль в социальной жизни России и требует внимания со стороны государства и общества в целом.

Ключевые слова: *приемная семья, многодетная семья.*

THE PROBLEM OF FOSTER AND LARGE FAMILIES

Baratova F. F., Sheremetyeva A. D.

Scientific supervisor: Kormiltseva E. A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
a_sher08@mail.ru, fararrawr@yandex.ru*

Abstract. The article reveals the concepts of foster and large families, their features and attitude to these types of families in society. The authors concluded about the relationship between foster and large families, which consists in the fact that both groups of people take responsibility for the upbringing and well-being of children, creating conditions for a happy and successful future for them. The topic of foster and large families plays an important role in the social life of Russia and requires attention from the state and society as a whole.

Keywords: *foster family, large family.*

Тема семьи никого не оставляет равнодушным, так как близкие люди играют важную роль в жизни каждого из нас. Все семьи так не похожи друг на друга, по-своему уникальны. Среди всего многообразия наиболее ярко выделяются приемные и многодетные семьи, ведь зачастую люди не готовы воспитывать большое количество детей или взять приемного ребенка. Но те, кто решаются на такой ответственный шаг, заслуживают внимания и уважения. Именно поэтому в статье будут раскрыты понятия приемная и многодетная семья, их особенности и отношение к данным видам семей в обществе. Важно отметить, что были использованы такие источники, как Росстат, ВЦИОМ, анализ статистических данных которых представлен далее.

В большинстве регионов России многодетной называется семья, воспитывающая три ребенка или более. Такие семьи составляют около 9% от общего числа семей с детьми. Им оказываются меры поддержки до достижения старшим ребенком восемнадцатилетнего возраста или двадцати трёх лет, при условии получения образования по очной форме обучения.

Каждые пять лет Росстат проводит опрос, в котором принимают участие около пятнадцати тысяч семей. Респондентам задают вопрос, связанный с количеством детей, которых они хотели бы завести. Обратимся к результатам опроса 2022 года, изучив которые можно заметить, что половина женщин в возрастном диапазоне от 18 до 44 лет говорят о желании иметь двух детей. Ответы оставшейся части респондентов поровну разделились между вариантами «один

ребенок» и «трое и более детей». Но когда женщин спрашивали о том, сколько у них будет детей на самом деле, то чаще всего они предполагали, что заведут одного ребенка или вовсе не будут иметь детей [2]. Таким образом, подводя итог анализа данного опроса, можно сказать, что россиянки хотят иметь двух или трёх детей, но думают, что у них будет один ребенок или совсем не будет детей.

Перейдем к причинам, по которым семьи откладывают рождения ребенка. Для этого обратимся к опросу ВЦИОМ 2020 года. Респондентам предоставлялась возможность выбрать несколько вариантов ответа. Проанализировав Таблицу 1, можно заметить, что основные причины, по которым люди не заводят детей, как правило, связаны с финансами, назовем их финансовыми барьерами, к ним относятся жилищные трудности, отсутствие условий для ухода за ребенком и так далее. Нельзя отрицать и иные виды барьеров, значительную долю которых составляют отсутствие партнера или партнерши, возраст, недостаточный для рождения детей.

Таблица 1

Барьеры к рождению детей

Финансовые барьеры		Иные барьеры	
Материальные возможности не позволяют	39%	Отсутствие партнера/партнерши	29%
Жилищные трудности	30%	Мало лет для рождения ребенка	15%
Нет условий для ухода за ребенком	14%	Еще не задумывались над этим	14%
Трудно устроить ребенка в детский сад	5%	Другое	14%
Трудно совмещать работу и уход за ребенком	4%	Хочется жить для себя	10%
		Не позволяет здоровье	4%
		Не уверены в прочности брака или партнерства	4%

Теперь разберемся с вопросом об отношении к многодетным семьям в России. Росстат провел опрос в 2023 году, в котором приняло участие 1600 человек. Результаты показывают, что 60% респондентам идеальной кажется семья, воспитывающая два ребенка, 30% - многодетная семья. Важно отметить, что в основном многодетность кажется положительным явлением состоятельным людям или россиянам, которые уже воспитывают трёх и более детей [2].

Также респондентам было предложено указать трудности, возникающие у многодетных семей. 56% опрошенных утверждают, что основной проблемой является отсутствие жилья, 33% - высокая нагрузка на родителей, 31% - сложности с тем, чтобы дети получили достойное образование. Любопытно, что люди, которые являются членами многодетных семей, в отличие от остальной части опрошенных обычно говорят о проблемах со здоровьем у матерей, маленьком количестве личного времени у родителей. При этом проблема с жильем их волнует намного меньше, о ней говорят только 25% респондентов [2].

Приемные семьи, в свою очередь, играют огромную роль в поддержании благополучия детей, оставшихся без попечения родителей. В России существует значительное количество детей, лишенных родительской заботы по различным причинам, таким как смерть, лишение родительских прав, злоупотребление алкоголем и наркотиками. Приемные семьи предоставляют таким детям возможность жить в нормальной семейной обстановке, получать любовь, заботу и воспитание, что способствует их развитию и интеграции в общество. Приемные семьи, интегрируя сирот в общество, предоставляют им возможность почувствовать любовь, заботу и воспитание. При прочих равных условиях стоит понимать, что приёмная семья поддерживается материальными и нематериальными средствами государством, т. к. последнему выгодно, если «брошенный» ребёнок успешно впишется в социальную иерархию общества в целом. Однако содержание приёмных детей также регулируется конкретными законодательными актами.

Согласно данным статистики за 2021 год лишь 34% возможных будущих приемных родителей решились приютить у себя ребенка. При этом следующие три года до 2024 года данная процентная доля держится примерно на том же показателе, что и ранее. Но стоит отметить, что с 2012 года доля семей, взявших опеку над ребёнком, значительно снизилась. Среди причин такой отрицательной динамики можно выделить самый главный фактор: подавляющее большинство детей-сирот, оставленных в детских домах, являются инвалидами, либо лицами с ограниченными возможностями здоровья. Безусловно, вероятность того, что ребенка заберут в приемную семью, с возрастом снижается. Среди оставленных в детских домах также преобладают подростки. Согласно официальной статистике федерального банка данных о детях, оставшихся без попечения родителей, 59% детей — сиблинги (дети, у которых имеются братья или сестры, так как потенциальные опекуны обязаны забрать всех детей одной семьи, чтобы не разорвать кровные связи), 66% — 12 лет и старше, 60% имеют 3, 4 или 5 группу здоровья, то есть страдают хроническими заболеваниями разной степени тяжести [1]. Следовательно, у детей здоровых или не имеющих сестёр или братьев, шанс уйти из детского дома к попечителям на воспитание в новый дом значительно выше.

Помимо прочего, часто сироты ненадолго задерживаются в приемной семье. Так, ребёнок может иметь опыт вторичного сиротства: возвращение в воспитательное учреждение для детей сирот из новой семьи. Статистические данные отображены на графике:

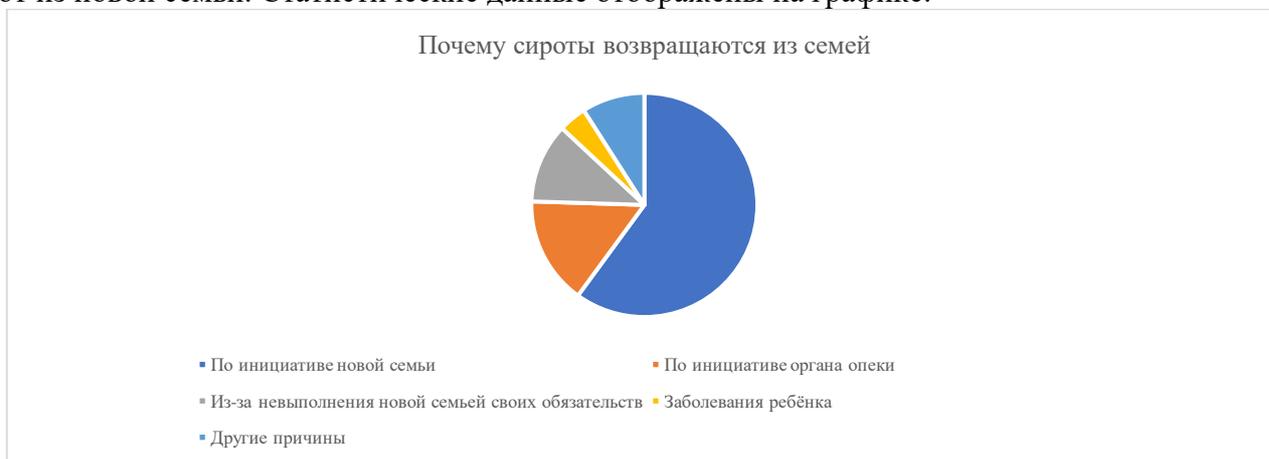


Рис. 1. Круговая диаграмма, отображающая статистику возвращения сирот из семей в детские дома

Так, 60%, то есть больше половины сирот возвращаются в детские дома из новой семьи по инициативе последних. Всю остальную долю (40%) поделили между собой оставшиеся факторы: так, второе место по значимости составляет инициатива органа опеки (15,5%). Далее, доля в 11,5% занимает третье место по значимости, и к ней относится невыполнение новой семьей своих обязательств по воспитанию ребенка. 13%, среди которых 4% - заболевания сироты, и 9%-другие причины.

Согласно статистике на 2021 год, 5272 ребёнка имели опыт вторичного сиротства, и более половины отмен решений о принятии сироты в семью (59%) на воспитание поступило именно от опекунов. Отметим, что в России, начиная с 2014 года и завершая статистическими данными за 2021 год, наблюдается положительная динамика отмен решений о приеме сирот в семью попечителей. Но эти наблюдения противоречат данным Министерства просвещения РФ, которое, подведя итоги за тот же 2021 год, отметило, что доля детей без попечения родителей сократилась на 4% по сравнению с 2020 годом, и при этом 90% сирот находилось на попечении.

Стоит отметить также важность социального принятия приемных семей в Российском обществе. Здесь также имеются статистические данные опроса ВЦИОМ. Отобразим данные результатов опроса респондентов с помощью диаграммы:

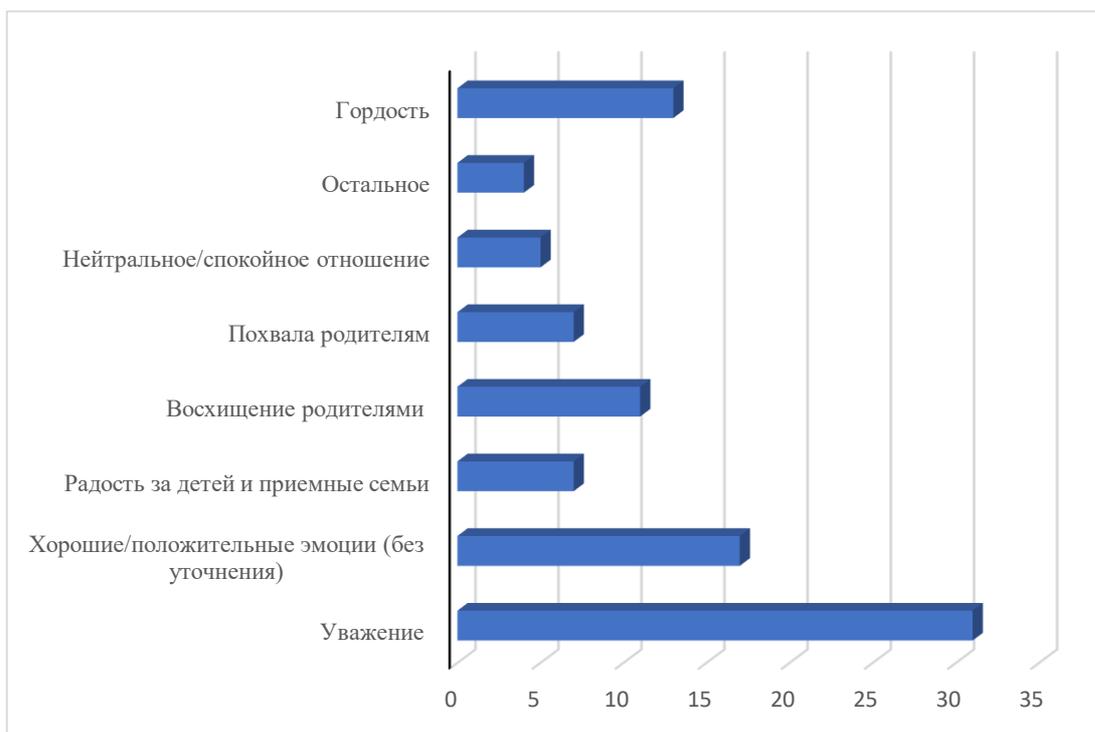


Рис. 2. Социальное принятие приёмных семей в Российском обществе, результаты опроса в %

Исходя из данных исследования, наибольшая доля ответивших граждан придерживаются уважения к попечителям (31% опрошенных). Немного меньшая доля россиян в примерно равном процентном соотношении испытывает гордость, восхищение родителями, а также положительные эмоции по отношению к опекунам (13%, 7%, 17% соответственно). Реже всего респонденты отзывались о том, что «сами бы усыновили», «многие берут на воспитание ребёнка ради денег» [3].

При прочих равных отношение к приёмным семьям в России коррелируется и в зависимости от возрастной категории опрошенных. Так, среди старшего поколения (возрастом более 60 лет) определённая процентная доля россиян убеждена, что опекуны преследуют лишь корыстные цели в виде денег и прочих выплат при воспитании сирот. Наоборот, среди молодого поколения такого мнения лишь 1%.

Согласно результатам того же исследования ВЦИОМ, многие россияне, имеющие чёткое представление о жизни сирот и о сиротстве в целом, являются работниками бюджетных учреждений, так как шанс столкнуться с таким ребёнком, к примеру, в общеобразовательных организациях значительно выше. Регион проживания, кроме окружения, также имеет весомое значение: в Сибирском и Северо-Кавказском ФО РФ проблема социального сиротства выше, а следовательно, и количество граждан, лично знакомых с опекунами, самая высокая среди всех субъектов РФ (59% и 48%).

Что касается мнений респондентов о воспитании приёмного ребенка, то, согласно данным ВЦИОМ, мнения разделились ровно на три категории: одни считают, что воспитание сирот не требует специализированной предварительной подготовки (более половины опрошенных, 55%); вторые придерживаются мнения, что опекуны самостоятельно несут полную ответственность за воспитание ребенка согласно их добровольному решению взять сироту на попечение (58%); и третье мнение гласит, что детям с тяжелыми нарушениями здоровья всё же предпочтительнее остаться в детских домах, поскольку такой категории необходим специализированный уход (27% россиян разделяли это мнение, но 57% категорически его не придерживаются) [4].

В заключение хочется подчеркнуть, что несмотря на рост отказов приемных семей от детей из детских домов, численность успешно воспитываемых попечителями детей остается

стабильной. Взаимосвязь между приемными и многодетными семьями заключается в том, что обе группы людей берут на себя ответственность за воспитание и благополучие детей, создавая им условия для счастливого и успешного будущего. Тема приемных и многодетных семей играет важную роль в социальной жизни России и требует внимания со стороны государства и общества в целом. Поддержка и развитие этих семей способствует созданию здорового общества с равными возможностями для всех его членов.

Библиографический список

1. Доля детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся на воспитании в семьях, в общей численности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13807> (дата обращения: 10.03.2024).
2. Почему россияне не заводят детей // Тинькофф-Журнал URL: <https://journal.tinkoff.ru/one-two-three-stat/> (дата обращения: 10.03.2024).
3. Приемная семья // ВЦИОМ НОВОСТИ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/priemnaja-semja> (дата обращения: 10.03.2024).
4. "Приемные дети и их новые родители" // ВЦИОМ НОВОСТИ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/priemnye-deti-i-ikh-novye-roditeli> (дата обращения: 10.03.2024).

Научная статья
УДК 9.31

ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ И БРАКА В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ

Иванова М. М., Зингер А. В.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Омск,
margoivanova2005@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена хронология изменения государственной политики в отношении семьи и брака в советский период. Рассматриваемая тема актуальна в настоящее время, поскольку сейчас активно обсуждается важность традиционных ценностей. В связи с чем возникает вопрос: возможно ли использование опыта СССР в нынешних реалиях?

Ключевые слова: семья, СССР, ячейка общества, изменения, кодекс законов, указ.

EVOLUTION OF THE INSTITUTION OF FAMILY AND MARRIAGE IN THE SOVIET PERIOD OF DOMESTIC HISTORY

Ivanova M. M., Zinger A. V.

Scientific supervisor: Kormilceva E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Omsk,
margoivanova2005@mail.ru

Abstract. The article considers the chronology of change of the state policy in relation to family and marriage in the Soviet period. The topic under consideration was relevant at the current time, as the importance of traditional values was being actively discussed. This raises the question: is it possible to use the experience of the USSR in current realities?

Keywords: Family, USSR, cell of society, changes, code of laws, decree.

В годы СССР семья, как ячейка общества подверглась большим переменам. Взгляды эволюционировали от революционных до консервативных. Изначально после революции в 1917, когда к власти пришли большевики, семья как ячейка общества ослабла, так как у них были революционные взгляды на институт семьи, они проявлялись в кардинально новых принципах его развития, которые до этого не происходили в обществе. Но постепенно семья как ячейка общества начала приобретать более официальный характер и выходить уже на государственный уровень.

В дореволюционной России, институт семьи имел особую важность в обществе. Традиционная семья имела свои ценностные ориентиры, на основе которых она и формировалась. В тот период семья развивалась как ячейка общества. Но во время революций и гражданской войны начались кардинальные изменения. Мероприятия, которые проводили большевики, были сомнительные, так как они были направлены на разрушения консервативных взглядов на формирование семьи. То, что строилось и развивалось на протяжении многих лет начало кардинально меняться и искоренятся. Революция способствовала развитию семьи нового типа, где мужчина и женщина приобретают новые роли в семье и искореняются традиционные семейные отношения. Тем самым, семья как ячейка общества ослабла и потеряла ту значимость в обществе, которой обладала ранее. Подкрепить данные высказывания можно

Кодексом о браке, семье и опеке 1918 года. Он упростил процедуру заключения брака и развода, уравнивал фактическое сожительство с формальным браком. В главе I статье 52 говорится, что теперь церковный брак не имеет силу и значимость в обществе. Теперь если люди состоят в церковном браке, то у супругов нет никаких обязанностей перед друг другом в выполнении супружеского долга. На супругов накладываются обязанности только в гражданском браке, который зарегистрирован в органах загса. Также упростили и регистрацию развода. Чтобы развестись нужно было всего желание одного супруга. Если супруги хотели развестись, то своё желание по поводу расторжения брака они могли изъяснить в устной форме.

Исходя из приведенных статей, можно сделать вывод, что в дореволюционный период церковь имела большое влияние в решении вопросов семьи и брака. Следуя традиционным нормам, брак заключался в церкви и был церковным. Новая власть заменила эти устоявшиеся нормы браками, в которых кодекс не накладывал на супругов никаких обязательств по совместному сожительству и верности. Разводы также стали легкодоступными, в результате это привело к тому, что спустя 3 года статистика разводов увеличилась в несколько раз. Политика большевиков была направлена на освобождение, как женщин, так и мужчин от домашней работы. Появлялись детские сады, коммунальные столовые, прачечные. Это способствовало тому, что теперь женщины могли делегировать свои домашние обязанности. Так у них появилось время, чтобы устроиться на работу или посвятить его получению образования, так как теперь на это у них есть права. Эти мероприятия изменили традиционную роль женщины в семье. Теперь семья уходит для женщины на второй план, а на первом появляется общественно полезный труд.

Голод и плохие экономические условия вынуждали женщин прерывать свою беременность, в результате этого, возросло количество аборт, которые проводились нелегально. Чтобы предотвратить эти действия, власть сделала аборты бесплатными для всех женщин и легализовала их в 1920 году.

На смену кодексу 1918 пришел кодекс 1926 года. В этот период были разрешены фактические браки, которые распались спустя короткий срок совместного проживания супругов, такие союзы создавались, как правило, для получения пособий и семейных льгот. Так, в статье 12 семейного кодекса 1926 года говорится о том, чтобы доказать факт брачного сожительства нужна, например личная переписка между супругами. Также третьи лица имели право подтвердить факт брачного сожительства пары. Между супругами также закрепляются обязанности взаимной материальной поддержки, если вынуждают к этому обстоятельства. При наличии общего ребенка супруги должны совместно его воспитывать. С конца 20-х годов, регулирование семейно-брачных отношений претерпевает изменения, ставится цель формировать и укрепить, и формировать советскую семью как ячейку общества.

Подвергается изменениям политика в отношении абортов. Благодаря кодексу от 27 июня 1936 года «О запрещении абортов, увеличении материальной помощи роженицам и установлении государственной помощи многодетным» все те, кто оказывал услугу по проведению абортов, и кто пользовался ей, получали штрафы. Кодекс также ввел в действие ряд законов, поощряющих беременность и рождение детей, например [1]:

6. Увеличить размер пособия, выдаваемого матери на ребенка, с 5 руб. до 10 руб. в месяц.

10. Установить государственное пособие многодетным матерям, имеющим 6 детей, при рождении каждого следующего ребенка в 2000 рублей ежегодно в течение 5 лет со дня рождения ребенка. А матерям, имеющим 10 детей, — единовременное государственное пособие при рождении каждого следующего ребенка в 5 тысяч рублей и со второго года ежегодное пособие в 3 тысячи рублей, выдаваемое в течение следующих четырех лет.

19. Преумножить за три года количество детских садов и яслей в городе.

28. При оформлении разводов взимать с пары 50 рублей за первый, 150 рублей за второй, а за третий и следующие - 300 рублей.

Экономическому стимулированию рождаемости содействовали нормы указа Верховного Совета СССР от 21 ноября 1941 года «О налоге на холостяков, одиноких и бездетных граждан СССР» [2]. Согласно его содержанию, мужчины 20-50 лет и бездетные замужние женщины 20-

45 лет обязаны на регулярной основе отчислять 6 % зарплаты государству. Получается, затраты на выплату пособий многодетным и одиноким матерям в практически в полной степени покрывались за счет одиноких граждан.

Но, помимо экономического поощрения, а так же наказания, предусматривались и шаги по моральной поддержке многодетных семей, закрепленные в указ 1944 года "Об увеличении государственной помощи беременным женщинам, многодетным и одиноким матерям, усилении охраны материнства и детства" [3]. К данному периоду фиктивные брачные отношения окончательно потеряли юридическую силу. Начинают утверждаться "Медаль материнства" (5-6 детей), орден "Материнская слава" (7-9 детей), а матери, родившие и воспитавшие 10 детей, удостоивались почетного звания "Мать-героиня". Они демонстрировали уважение к многодетным матерям.

Послевоенный период развития можно охарактеризовать началом политики повышения рождаемости. Для этого были произведены стимулирующие выплаты семьям с детьми, в особенности это коснулось многодетных. Это обуславливается таким фактором, как значительные потери населения, в частности особенно сильным сокращением количества мужчин. Данные выплаты полностью оправдали себя, поскольку постепенно рождаемость достигла пика, настолько высоких показателей более никогда не наблюдалось в дальнейшие этапы развития общества. Это было поколение людей, рожденных в период с конца Второй мировой войны и до конца 1960-х, в настоящее время данное явление называется Бэби-бумом.

Именно поэтому 1954-1991 года принято считать новым этапом семейной политики, который характеризуется постепенной либерализацией жизни.

Так, в 1955 году принимается указ «Об отмене запрещения аборт» [4], который на юридическом уровне признал право женщин самостоятельно принимать решение, когда стать матерью. Ввиду этого СССР стал первой страной в мире, которая легализовала аборты.

Не менее важным аспектом для развития советского семейного законодательства стало принятие указа Верховного Совета СССР «О некотором изменении порядка рассмотрения в судах дел о расторжении брака». Закрепленные в нем статьи показывают, что процедура расторжения брака была намного упрощена, а в последующие годы количество разводов резко возросло, что в дальнейшем привело и к устойчивому и стабильному снижению уровня рождаемости в 1960-х гг.

Рост числа застоев наблюдался так же и в эпоху застоя. В 1970-80е годы резко выросло их количество, этому способствовал кризис института семьи, ведь люди разочаровывались в браках, из-за чего тот стал менее престижным. В обществе снижалась значимость официальной регистрации и закрепления семейных обязательств юридическим способом.

Таким образом, в основе всех социально-правовых изменений лежали идеи укрепления советской семьи, которые основывались бы на принципах коммунистической морали, а так же равноправии мужчины и женщины в семейных отношениях. Была крайне важна и необходима защита семьи государством, в частности безопасность и лояльность к интересам матери и детей в такие непростые годы, происходило устранение пережитков прошлого в области семейных отношений. Именно для достижения таких целей, семейная политика СССР была направлена на обеспечение стабильности и постоянство политического строя.

Теперь мы можем ответить на вопрос, который ставили перед собой в начале статьи: возможно ли использование опыта СССР? Считаем, что в настоящее время не приемлемо наказание за проведение абортов, так как у женщин должно быть право выбора в решении вопросов связанных с её организмом и введение дополнительных налогов для тех, кто еще не готов к детям. Именно поэтому необходима и проводится просветительская деятельность по мерам предупреждения нежелательной беременности. В условиях современных реалий, граждане иначе подходят к вопросу семьи и рождения детей, вступают в брак значительно позже, это их выбор, который не должен облагаться налогами и пореканием.

Однако важно и нужно заимствовать способы поддержки многодетных матерей, присваивая им «медали материнства» и высшее звание «матери-героини», эти награды послужат знаком уважение для них со стороны государства. Женщины, способные воспитать

3-х и более детей действительно являются героинями и помимо пособий от государства заслуживают отдельного внимания и оказания уважения.

Библиографический список

1. О запрещение аборт / [Электронный ресурс] // Кодекс законов о запрещении абортов, увеличении материальной помощи роженицам и установлении государственной помощи многосемейным: <http://xn--e1aaejmenocxq.xn--p1ai/node/13820> (дата обращения: 23.03.2024)
2. О налоге на холостяков / [Электронный ресурс] // Указ Верховного Совета СССР о налоге на холостяков, одиноких и бездетных граждан СССР: <https://www.prilib.ru/item/1349668> (дата обращения: 23.03.2024)
3. Об увеличении государственной помощи матерям / [Электронный ресурс] // Указ президиума об увеличении государственной помощи беременным женщинам, многодетным и одиноким матерям, усилении охраны материнства и детства: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=30133&ysclid=lu3ucbf2op768496827> (дата обращения 23.03.2024)
4. Об отмене запрещения абортов / [Электронный ресурс] // Указ президиума об отмене запрещения абортов: <https://bigenc.ru/b/ob-otmene-zapreshcheniia-abort-90ab04> (дата обращения: 23.03.2024)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЕРСОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ОТ ИНДИВИДУАЛЬНОГО УБЕЖДЕНИЯ К ЭФФЕКТИВНОМУ КОРПОРАТИВНОМУ ВЛИЯНИЮ

Редько В. С.

Научный руководитель: Дюжева М. Б.

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, dyzgeva@mail.ru

Аннотация. Трансформация персональной социальной ответственности отражает процесс изменения индивидуальных убеждений и ценностей в отношении социальной корпоративной ответственности.

Целью работы является рассмотрение возможных вариантов трансформации персональной социальной ответственности в корпоративную эффективность.

Автор статьи пришел к выводам, что индивидуальные убеждения, связанные с персональной социальной ответственностью базируются на личных ценностях, нравственности, этике и убеждениях о том, что каждый человек несет ответственность за свои действия и их последующие воздействия на общество, окружающую среду.

Ключевые слова: *персональная (личная) социальная ответственность, корпоративная социальная ответственность.*

TRANSFORMATION OF PERSONAL SOCIAL RESPONSIBILITY: FROM INDIVIDUAL BELIEF TO EFFECTIVE CORPORATE INFLUENCE

Redko V. S.

Scientific supervisor: Dyuzheva M. B.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia, dyzgeva@mail.ru

Abstract. The transformation of personal social responsibility reflects the process of changing individual beliefs and values regarding social corporate responsibility.

The purpose of the work is to consider possible options for transforming personal social responsibility into corporate efficiency.

The author of the article came to the conclusion that individual beliefs associated with personal social responsibility are based on personal values, morals, ethics and the belief that each person is responsible for his actions and their subsequent impacts on society and the environment.

Keywords: *personal (personal) social responsibility, corporate social responsibility.*

Трансформация личной социальной ответственности (ЛСО) в корпоративную ответственность стала ключевым фактором для развития многих компаний. В наше время все больше людей стремятся к тому, чтобы их ценности и убеждения связанные с общественной ответственностью отражались не только в их личной жизни, но и в бизнесе, в деловом мире. Эта трансформация отражает растущее понимание того, что бизнес несет ответственность не только за свою прибыль, но и за воздействие на общество и окружающую среду. Конечно, прежде всего, это ответственность за персонал, за население территории пребывания, за безопасность во всех ее проявлениях. Этот процесс может быть связан с переходом от рассмотрения социальной ответственности как чисто индивидуальной проблемы участия отдельного работника в корпоративных, общественных инициативах, так и коллективной трансформации.

Личные социальные ценности любого человека могут включать в себя заботу о семье, социальную справедливость, уважение к другим людям, честность, открытость, толерантность, сотрудничество, ответственность за свои действия, уважение к окружающей среде и другие. Эти ценности отражают индивидуальные убеждения и принципы каждого человека в области социальных отношений и общественной жизни.

Социальная ответственность играет важную роль в индивидуальном развитии человека и его развитии в обществе. Основы персональной социальной ответственности формируются в детстве под влиянием родителей, учителей и общества в целом.

В детстве дети получают первые уроки социальной ответственности через взаимодействие с окружающими. Ключевым аспектом этого процесса является воспитание родителями. Родители формируют у детей осознание и понимание значимости их воздействия на окружающую среду. Личным примером они могут внушить детям ценности социальной ответственности, такие как помощь слабым, защита окружающей природной среды и уважение других людей.

Еще одним важным аспектом является образование. Школы и учебные заведения могут играть значительную роль в формировании социальной ответственности у детей. Программы внеурочной деятельности, уроки обществознания и экологии, а также различные волонтерские проекты могут помочь детям определить свою роль в обществе и позволяют осознать оказываемое ими влияние на окружающую среду.

Воспитание в семье и образование в школе важны, однако также необходимо учитывать влияние массовой культуры и средств массовой информации. В том числе, мультфильмы, книги, игры и другие благоприятные формы развлечений могут стимулировать развитие социальной ответственности у детей.

С учетом всего вышперечисленного, очевидно, что формирование персональной социальной ответственности начинается с детства. Культура, образование и воспитание направлены на формирование социальной ответственности личности и уважения других, на развитие гармоничного и продуктивного общества.

Определенно, развитие персональной социальной ответственности с детства позволяет создавать осознанных и активных граждан, способных вносить положительные изменения в трудовой коллектив и в общество в целом. В итоге, воспитание социальной ответственности с детства продолжает оставаться одним из важнейших аспектов общественного развития.

Проблемы персональной социальной ответственности человека выражаются, прежде всего, в его действиях, поступках и решениях, которые могут касаться окружающей среды, общественной поддержки, уважительного взаимодействия с другими людьми.

Проблемы персональной социальной ответственности одного человека могут негативно сказываться на трудовом коллективе компании, поскольку это может привести к нарушению рабочей атмосферы, недовольству сотрудников и ухудшению производственных процессов, что в итоге отразится на общих результатах компании.

Большинство компаний находятся в процессе осознания всё большей важности персональной социальной ответственности и её влияния на корпоративные ценности, на деятельность корпораций. Индивиды становятся не только потребителями продуктов и услуг, но и активными сторонниками компаний, которые разделяют их социальные и экологические ценности. Как следствие, возникает возможность развития информированных и ценностно - ориентированных партнерских отношений между компаниями и их клиентами, основанных на совместной социальной ответственности.

Персональная социальная ответственность может иметь значительное влияние на корпоративную культуру и эффективность компании. Когда сотрудники придерживаются высоких стандартов социальной ответственности в своей личной жизни, они склонны транслировать эти ценности и аспекты в работе. Это может привести к созданию позитивной корпоративной культуры, в которой уважение к окружающей среде, этичное поведение и социальная ответственность превращаются в основополагающие принципы. Это, в свою

очередь, может сказаться на имидже компании, улучшить отношения с клиентами, повысить мотивацию сотрудников и даже улучшить финансовое положение компании.

Трансформация ЛСО в корпоративную ответственность несет с собой значительные преимущества для бизнеса. Включение социальных и экологических ценностей в деловые практики позволяет компаниям снизить риски, повысить уровень доверия со стороны клиентов, улучшить репутацию и в конечном итоге увеличить конкурентоспособность.

Основываясь на растущем влиянии социальных и экологических вопросов на потребителей, многие компании внедряют личные ценности своих сотрудников в свои бизнес-стратегии. Создание корпоративных программ, направленных на связь с обществом и охрану окружающей среды, позволяет компаниям узнать об ожиданиях и требованиях потребителей, что способствует улучшению продуктов и услуг.

Основными мероприятиями по развитию персональной социальной ответственности работника в компании могут быть следующие:

1. Обучение: компании могут проводить специальные обучающие программы и тренинги по этике, корпоративной социальной ответственности, лидерству и принятию решений, чтобы помочь сотрудникам понять важность персональной социальной ответственности.

2. Создание политики и стандартов: компании могут разработать и реализовать четкие корпоративные политики и стандарты, которые подчеркивают важность социальной ответственности работника и определяют ожидания относительно его поведения и действий.

3. Поддержка и поощрение: создание системы поощрения и вознаграждения работников за проявление высоких стандартов социальной ответственности, например, через премии, призы, поощрения или возможности карьерного роста.

4. Вовлечение в социальные проекты: компании могут поощрять участие сотрудников в благотворительных и социальных инициативах, помогая им находить возможности для участия во внешних проектах, связанных с социальной поддержкой.

5. Создание открытой и поддерживающей среды: компании могут создать открытую культуру, где сотрудники могут свободно обсуждать вопросы социальной ответственности, давать обратную связь и делиться идеями для улучшения практик в этой области.

Таким образом, трансформация личной социальной ответственности в корпоративную не только отражает растущий запрос общества на более ответственное поведение бизнеса, но и предоставляет компаниям возможность создания более устойчивых и социально ориентированных бизнес-моделей. Распознавание личной социальной ответственности как ключевого элемента корпоративной культуры и стратегии позволяет компаниям подчеркнуть свои уникальные ценности, которые приводят к росту бизнеса и позитивному воздействию на общество.

Для формирования эффективного корпоративного влияния необходимо, чтобы работники были готовы принимать ответственность за свои поступки, умели принимать решения, основанные на принципах этики и честности, и стремились к достижению общих целей компании. Такое поведение будет демонстрировать высокий уровень лидерства и будет способствовать установлению доверительных отношений в коллективе, что в свою очередь способствует формированию эффективного корпоративного влияния.

Библиографический список

1. Завьялова Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536977> (дата обращения: 22.03.2024).

2. Ковалева Н. Н., Дворецкая Ю. А. Социальный аудит в призме социальной ответственности организаций / Вестник Брянского государственного университета. 2017. № 3. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23131255/> (дата обращения 19.11.2023)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ В СЕМЬЕ

Рубцова А. В.

Научный руководитель: Кормильцева Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
anyarubtsova14@gmail.com

Аннотация. Современное общество подвергается серьезным изменениям во всех его сферах. Семья является важным его элементом, поэтому также подвергается трансформациям. За долгие годы развития российского государства, институт семьи претерпел значительные преобразования. Современная семья больше не ограничивается понятиями «глава семьи» и «домохозяйка», а несет в себе более широкий смысл.

Ключевые слова: *гендерные роли, традиционная семья, современная семья, мужчина, женщина.*

CREDIT RISK MANAGEMENT AT SBERBANK PJSC

Rubtsova A. V.

Scientific supervisor: Kormiltseva E. A.

Financial University under the Government of Russian Federation, Omsk,
anyarubtsova14@gmail.com

Abstract. Modern society is undergoing major changes in all its spheres. The family is an important part of it, so it is also undergoing transformation. Over the long years of development of the Russian state, the institution of the family has undergone significant transformations. The modern family is no longer limited to the concepts of «head of the family» and «housewife», but has a broader meaning.

Keywords: *gender roles, traditional family, modern family, man, woman.*

Современное общество испытывает на себе постоянно трансформации в социальных, экономических и политических сферах, что не могло не отразиться на институте семьи, в частности на непосредственном гендерном распределении ролей в семье.

Гендерные роли – это социальные и культурные нормы, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола. Гендерные роли формируются под влиянием истории, религии, традиций, экономики и других факторов. Они определяют поведение, интересы, ценности, возможности и обязанности мужчин и женщин в различных сферах жизни, в том числе в семейных отношениях.

Гендерные роли в традиционной семье имеют четкое разделение на мужскую и женскую модели поведения, в зависимости от которых распределяется ответственность. Финансовое обеспечение полностью лежит на мужчине, он должен заботиться о безопасности семьи, выполнять «мужские обязанности» в быту, связанные с применением физической силы, например, передвинуть что-то тяжелое, забить гвоздь, ремонт техники, предметов. Женщина же должна создавать уют в доме, выполнять домашние дела, обязательно воспитывать детей. Четкость гендерных позиций характерна для традиционного общества, традиционной семьи.

Традиционная семья – это семья, состоящая из мужчины и женщины, которые официально зарегистрировали свой брак, и детей, которых они совместно воспитывают. Традиционный уклад семьи подразумевает наличие главы семьи – мужчины, которые принимает все важные

решение единолично, в семье существует четкое распределение обязанностей на мужские и женские.

Формой социальной организации в традиционной семье является патриархат, которые издавна был характерен для многих стран как форма уклада отношений в семье. На таких принципах складывались крестьянские браки. Но в XX веке начались изменения, которые повлияли на внутренний семейный уклад, что привело к появлению новых форм семейных отношений: матриархат, эгалитарные отношения, свободные отношения.

Сегодня традиционный брак в России постепенно уступает свое первенство, множество супругов выбирают другие формы отношений, но в то же время он еще достаточно популярен, и в скором времени, вряд ли исчезнет совсем как вид.

Признаки семьи традиционного типа встречаются во многих парах. Это в первую очередь обязанность мужчины - финансовое обеспечение, а женщины - бытовая сторона. Если домашние обязанности вы хотите делить поровну, и не готовы всю жизнь сидеть дома, то патриархат вам не подходит.

Характерными чертами традиционной семьи являются:

- Мужчина является главой семьи, и принимает все важные решения самостоятельно;
- Мужчина финансово обеспечивает семью и занимается ее бюджетом;
- Мужчина обеспечивает безопасность и комфортное проживание для всех членов семьи;
- Женщина занимается ведением домашнего хозяйства;
- Женщина занимается воспитанием детей;
- Женщина не реализует себя в карьере;
- Женщина согласует свои решения с мужчиной.

Традиционная форма семьи имеет свои преимущества. Повсеместный патриархат в чистом виде больше не существует, но некоторые пары до сих пор добровольно выбирают его для организации отношений в своей семье, поэтому можно сделать вывод, что традиционный брак имеет свои положительные стороны

Плюсами традиционного брака являются:

- мужчина проявляет свои лидерские качества;
- мужчина защищает женщину и детей;
- женщина может не обеспечивать себя финансово, так как это обязанность мужчины;
- дети растут с матерью, а не воспитываются кем-то другим;
- дети помогают с домашними обязанностями, поэтому ценят труд.

Современное общество претерпевает значительные изменения, в связи с этим происходят социальные изменения. Преобразования влияют на традиционные модели женского и мужского поведения, происходит их трансформация.

Совершенствование современного общества приводят к изменениям в сознании молодого поколения. Семейно-брачные отношения для них имеют совершенно другую ценность в отличие от поколения традиционных семей. Также на сознание влияют другие социальные введения: усиление роли женщины в мире, изменения ее правового статуса, актуализация идеи равенства полов.

В связи с этим, наибольшее распространение сейчас приобретает полное равенство в семье – эгалитарная семья. Эгалитарная семья предполагает отсутствие главы или авторитета в семье, важные решения принимаются совместно супругами, бытовые обязанности выполняются совместно либо тем, у кого в данный момент «свободные руки». Два самых важных фактора, определяющие традиционную семью, материальное обеспечение семьи и ведение домашнего хозяйства, теперь не сопоставляются с определенной ролью в семье.

Трансформация семейных ролей приводит к взаимозамещению этих ролей, или появляется необходимость в совместности выполнения многих семейных обязанностей. Таким образом, возникает соразмерность, равномерность мужских и женских образов поведения в семье.

Вместе с этим происходит процесс индивидуализации, что уравнивает положение женщины и мужчины в семье еще больше. Процессы индивидуализации на семейном уровне вызывают модернизацию ценностей в семье, теперь ключевое место занимает автономия супругов друг от друга. Автономия проявляется в том, что собственные интересы мужчины и женщины гораздо разнообразнее семейных, а их потребности необязательно должны совпадать. Личные устремления регулируются не столько обычаями и традициями, сколько психофизиологическими особенностями, нравственными принципами и эстетическим идеалом.

Можно утверждать, что современная семья существует в условия равенства мужчины и женщины. В связи с этим понятие «глава семьи» не является актуальным. Оно утрачивает свое бывшее значение, когда глава семьи – мужчина, выступал также в роли главного кормильца, главы домохозяйства, он имел определенные права в семье и нес ответственность за всех ее членов.

И так как в современной семье продолжается трансформация гендерных ролей, серьезные изменения происходят в реализации ролевых функций, то теперь роль добытчика или главы семьи может выполнять женщина в том числе.

Женщины в наши дни имеют намного больше влияния в общественной жизни, чем раньше, это связано со многими факторами, в том числе: вовлечение женщин в процессы управления, развитие экономики и др. Роль домохозяйки больше не ограничивает женщину, она может преуспеть в других сферах жизни, которые ее интересуют.

Изменилась не только женская роль, но и роль мужчины в семье. Женщина все чаще имеет высокую занятость на работе, поэтому мужчина теперь берет на себя больше домашних обязанностей. Мужчины принимают намного большее участие в воспитании детей. Исследователи говорят о «феномене нового отцовства»: более молодые поколения российских мужчин сами хотят привнести свой вклад и принимать участие в воспитании детей, особенно младенческого и младшего возраста, по сравнению со своими отцами [2].

В Конституции РФ 1993 года были обновлены положения, касающиеся семьи. В законе родительская ответственность была распределена поровну между мужчиной и женщиной (в соответствии с частью 2 статьи 38 Конституции Российской Федерации), в отличие от предыдущего закона, где в большей мере воспитание детей соотносилось с материнством [1].

Для подтверждения результатов теоретической части исследования был проведен опрос на тему «Гендерные роли в российской семье». Целевой аудиторией выступили студенты университета, проживающие со своими родителями, которые пока не имеют собственных семей.



Рис. 1. Структура ответов на вопрос «Кто является главой Вашей семьи и принимает важные для нее решения?», %

Наиболее распространенными ответами на вопрос «Кто является главой Вашей семьи и принимает важные для нее решения?» стали:

- «Старший мужчина» - 29,50%;
- «Тот, кто лучше ориентируется в современной ситуации» - 29,50%.

Данные ответы позволяют сделать вывод о том, что в старших поколениях (в семьях, где семейная роль опрашиваемого – ребенок) все еще имеют место быть патриархальные

отношения, но в то же время, главой семьи может быть и женщина, в случае большей осведомленности в современной ситуации.



Рис. 2. Структура ответов на вопрос «Как Вы считаете, кто должен быть главой семьи и принимать важные для нее решения?», %

В более молодых поколениях (в семьях, где студент играет роль мужа/жены (отца/матери)) принятие важных решений должен осуществлять тот, кто лучше ориентируется в современной ситуации (29,50%) для того, чтобы принятое решение было наиболее выгодным для семьи.

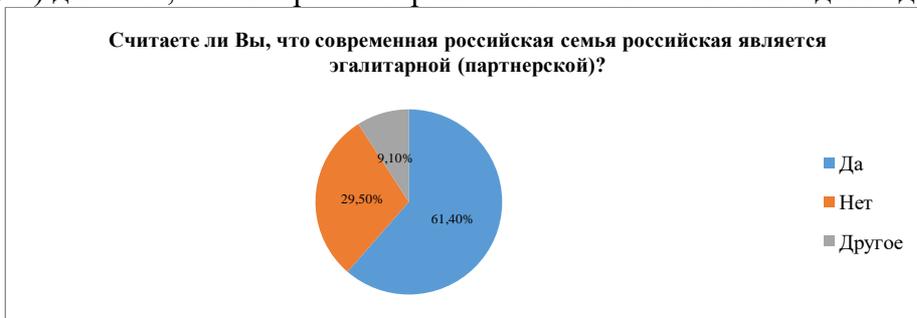


Рис. 3. Структура ответов на вопрос «Считаете ли Вы, что современная российская семья является эгалитарной (партнерской)?», %

При этом более половины опрошенных (61,40%) считают, что современная российская семья является эгалитарной. Это означает, что молодые семьи выступают как равноправные, мужчина и женщина имеют равные права в семье и принимают решения совместно.

Анализ результатов опроса позволяет сделать следующий вывод. Современная российская семья находится в процессе перехода от традиционной семьи к эгалитарной. Патриархальные отношения уходят из российских семей, на их место приходят партнерские отношения, теперь главенствующая роль отводится равноправию между супругами.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 01.07.2020 №1-ФЗ) // Доступ из Информационно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 16.02.2024). – Текст: электронный.

2. Рождественская Е. Ю. Вовлеченное отцовство, заботливая маскулинность // Мониторинг. 2020. №5 (159). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vovlechennoe-ottsovstvo-zabotlivaya-maskulinnost> (дата обращения: 27.02.2024).

СЕКЦИЯ 9. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Научная статья
УДК 004.9

CRM-СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ АМОСРМ И БИТРИКС24

Азнабаева А. Б., Беспалова А. А.

Научный руководитель: Мухаметдинова С. Х.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
azizaaznabaeva76@gmail.com, anastasia.be5palova@yandex.ru*

Аннотация. В данной статье было представлено понятие CRM-системы и особенности ее использования. Также была представлена гистограмма самых популярных CRM-систем за 2023 год. Приведен сравнительный анализ двух самых востребованных систем: АмоСРМ и Битрикс24. Выделены их достоинства, недостатки, сферы применения, отличительные черты.

Ключевые слова: *информационная система, цифровая сфера, бизнес, управление бизнес-процессами, CRM, Битрикс24, АмоСРМ.*

CRM SYSTEMS BASED ON THE EXAMPLE OF AMOСRM AND BITRIX24

Aznabaeva A. B., Bepalova A. A.

Scientific supervisor: Mukhametdinova S. Kh.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
azizaaznabaeva76@gmail.com, anastasia.be5palova@yandex.ru*

Abstract. In this article, the concept of a CRM system and the features of its use were presented. A histogram of the most popular CRM systems for 2023 was also presented. A comparative analysis of the two most popular systems is given: AmoCRM and Bitrix24. Their advantages, disadvantages, areas of application, and distinctive features are highlighted.

Keywords: *information system, digital sphere, business, business process management, CRM, Bitrix24, AmoCRM.*

В настоящий период времени одним из самых актуальных вопросов, стоящих перед людьми, является разработка и создание информационных технологий. Процессы автоматизации, информатизации, роботизации и механизации стали неотъемлемой частью ведения бизнеса. Они не только упрощают процессы, стоящие перед организациями, но и позволяют сэкономить такие важные составляющие, как время, финансовые ресурсы и человеческий труд. Без внедрения любых видов технологий в деятельность организации, компания рискует утратить свою конкурентоспособность. Одной из важнейших функций, которую должна уметь выполнять любая организация – непосредственное взаимодействие со своими клиентами. Упорядоченный процесс сбора, хранения и использования информации о потенциальных и реальных клиентах дает возможность для роста производства и маркетинга, максимизации прибыльности организации. Процесс управления компанией подразумевает не только процессы производства, упаковки товара и его презентации, но и передачу его другому субъекту сделки. Как правило для того, чтобы упростить этот процесс и сделать его более

структурным и эффективным, используются различные виды информационных систем, а в особенности – CRM-системы. Рассмотрим понятие CRM-системы подробнее.

CRM-система – это программный продукт, направленный на контроль и организацию взаимоотношений с клиентами, своевременную передачу информации от производителя к клиенту, структурирование входящего потока потребительских запросов, систематизацию, а также анализ продаж и востребованность компании на рынке [4]. С помощью CRM-систем, специалисты компании налаживают процесс сбора данных и составление статистики о том, какой именно вид товара или услуги пользуется наибольшей популярностью внутри самой организации. Это, в свою очередь, помогает избежать нерационального производства и предупреждает компанию от лишних материальных трат. Само понятие CRM-систем является относительно новым, но несмотря на это, всё большее количество компаний не могут обойтись без нее и пытаются внедрить её в свою деятельность. Основное преимущество данных систем заключается в том, что они позволяют вести количественный учет купленных товаров, а данные о клиентах остаются внутри компаний, структурируются и анализируются в дальнейшем, что позволяет вести связь с теми клиентами, которые являются постоянными или ранее обращались к компании за товаром или услугой. Также CRM-система позволяет вести контроль за работой менеджеров с помощью учета и анализа достижений KPI специалистов организации. Важно отметить, что непосредственная связь с клиентом может вестись, как внутри системы, так и в других обособленных программах и приложениях: мессенджерах, личных чатах. Сам термин CRM-системы состоит из аббревиатуры букв, где каждая из них раскрывает свой функционал.

C (customer) – субъект, лицо, заинтересованное в покупке товара или услуги. Система CRM выделяет клиентов по группам, ориентируясь на их потребности. Это необходимо для того, чтобы понять, с кем именно работает компания и какие именно запросы могут от них поступать.

R (relationship) – взаимодействие с клиентом. Система отражает данные о заинтересованности потребителей в предлагаемом продукте или услуге, а также информацию о том, как клиент относится к организации: количество и частота покупок, ценность клиента, количество приносимой прибыли, вопросы о продуктах, заинтересованность в деятельности компании.

M (management) – процесс управления. Система занимается анализом всей деятельности предприятия, собирает данные о работе структурных подразделений и на основе этого составляет отчет. Это позволяет выявить наиболее слабые и сильные стороны бизнес-процессов.

CRM-системы, как и любая другая технология, требует правильного внедрения в работу предприятия и организации. От тех этапов разработки и внедрения, которые пройдет данная система в большей мере, зависит то, как она будет работать в дальнейшем. Обычно все эти этапы связаны между собой и отсутствие одного этапа делает невозможным разработку и внедрение всей системы в целом. Самый первый этап – разработка. Он является основным, и именно он закладывает фундамент для всей работы CRM-системы. На этом этапе компания должна определить для себя вектор развития: прописать цели, к которым она должна прийти с помощью системы CRM, выявить для себя задачи. Отчет на данном этапе содержит в себе конечный идеальный результат, к которому должна стремиться компания. Второй этап – анализ бизнес-процессов. На этом этапе компания выявляет те позиции, на которые следует обратить внимание и которые нужно изменить или оптимизировать. Некоторые компании преследуют для себя цель – сделать бизнес наиболее автоматизированным. Другие же компании хотят наладить процесс взаимодействия с клиентами. Третий этап – создание нормативной модели. На этом этапе организация выделяет для себя особенности работы уже существующих бизнес-процессов и оценивает их работу, планирует то, как существующие бизнес-процессы будут взаимодействовать с новыми. Четвертый этап является завершающим и подразумевает под собой непосредственное внедрение CRM-системы в работу. Предприятие или организация переходит к работе этой системы, работники подстраиваются под неё, учатся с ней коммуницировать. На предприятии появляются новые правила и особенности, которые она

должна соблюдать и требования, которым должна отвечать. Зачастую для этого руководители проводят собрания, встречи, где работники знакомятся с новой технологией.

На рисунке 1 изображена гистограмма, на которой представлены характеристики самых популярных CRM-систем за 2023 год: Битрикс24, Мегаплан, Pypus, Первая форма, AMBER, СБЕРБИЗНЕС СОФТ, ТЕНЗОР, yclients, MACRO, RetailCRM, OneTeam, INTRUM, Компас, AmoCRM, FINIST и Аспро.Cloud. По данной гистограмме можно без затруднений провести сравнение между системами по их функциональным возможностям, универсальности при внедрении в разные виды бизнеса, распространенности, а также оценить их стоимостные характеристики. Если сравнивать данные CRM-системы, то можно сказать, что наиболее распространенными являются Битрикс24, Pypus, AMBER, ТЕНЗОР. Такое соотношение может говорить о том, что эти системы являются наиболее удобными в использовании и выполняют именно те требования, которые чаще всего ставят перед собой компании. Но также стоит обратить внимание на то, что одна из самых функциональных систем СБЕРБИЗНЕС СОФТ не пользуется такой популярностью среди организаций. Это, в свою очередь, можно связать с высокой ценой и не самой высокой универсальностью. Выбирая для себя подходящую CRM-систему, организации сталкиваются с множеством вопросов [2]. Для кого-то важным фактором является универсальность, для других - распространенность на рынке.

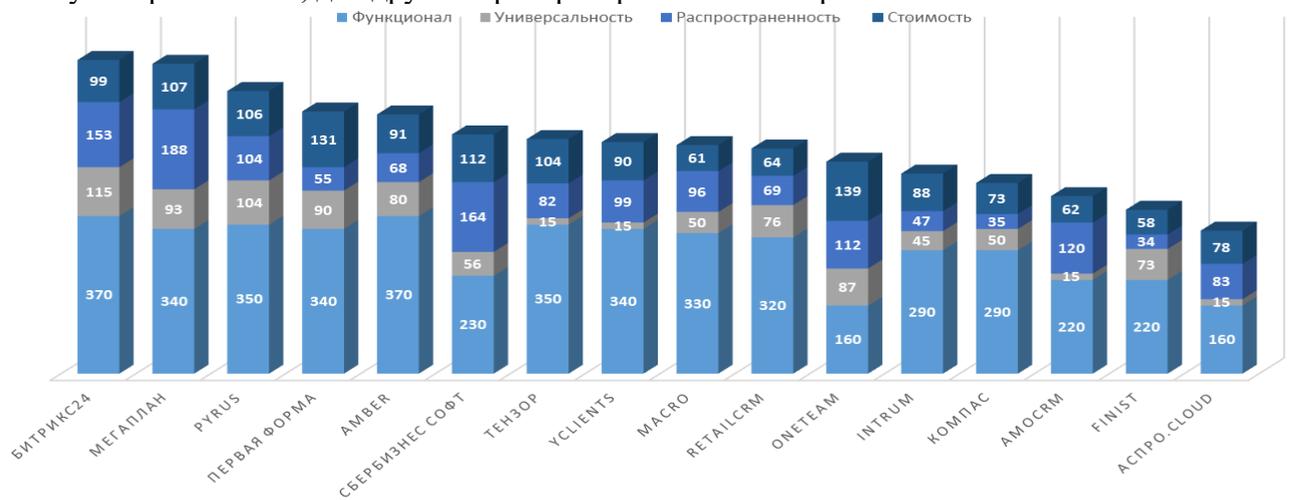


Рис.1 Популярные CRM-системы в 2023 г.

На данный момент двумя наиболее востребованными CRM-системами являются: AmoCRM и Битрикс24. Каждая из систем имеет ряд своих особенностей и отличительных черт, которые необходимо знать для того, чтобы выбрать для себя оптимальный вариант.

AmoCRM – система, главной целью которой является анализ поведения клиентов и управление данной информацией. Она включает в себя следующие виды коммуникаций: сообщения в мессенджерах или во внутренних системах компании, видеозвонки, аудиосообщения. Помимо этого, в системе хранятся данные о проведенных сделках, контакты клиентов, данные о товарах или услугах компании. Эта система призвана наладить процесс коммуникации между продавцом и покупателем, увеличить продажи за счет удобной базы клиентов, к которой можно обратиться в любое время [3]. К задачам, с которыми она успешно справляется обычно относят: сбор всех контактов в единой базе, которая позволяет оценить нынешний уровень коммуникаций с клиентом, посмотреть, какими вопросами он ранее интересовался и на основе этого сделать вывод; возможность распланировать задачи, которые должны выполнить работники и отследить степень их готовности; коммуникацию с потенциальными и реальными клиентами в едином месте и без постоянного перехода с одной платформы на другую; возможность правильно выстроить процесс коммуникации внутри организации. Данная CRM-система подойдет следующим компаниям: тем, кто предоставляет профессиональные услуги в разных областях; организациям, связанных с IT; оффлайн-магазинам, которые хотят выйти за пределы того города, где они непосредственно находятся;

агентствам, предоставляющие услуги маркетинга; компаниям, работающим с другими организациями. Можно сказать, что данная система является отличным вариантом для тех компаний и организаций, которые имеют циклический и структурный процесс продаж. Но одновременно с тем не советуется её внедрять там, где нет массовых продаж или продаж слишком много. Данная CRM-система является облачной, поэтому установить её можно на любой вид гаджета. Её главной особенностью является простота использования, она имеет весьма понятный интерфейс и разобраться в её работе можно без сторонних приложений. Также в ней существует бесплатный пробный период, который доступен 2 недели, за это время компания может определиться с тем, насколько им подходит данная система и испытать её функционал. Саму систему можно связать с другими сервисами: электронной почтой, сайтами. Также можно установить дополнительные виджеты на случай того, если существующих не хватит. Она значительно упрощает процесс работы и коммуникации, автоматизирует процесс сбора информации о клиенте. А руководители с её помощью могут планировать дальнейший процесс работы организации на основе аналитики работы разных отделов.

АmoCRM, несмотря на множество плюсов, имеет также несколько минусов, которые тоже следует учитывать при выборе CRM-системы. Одним из основных минусов данной системы является то, что она в силу своего простого интерфейса достаточно ограничена в функциональности. Базовые функции в ней, безусловно, присутствуют, но их может быть недостаточно, если компания занимается разной деятельностью и охватывает много областей. Также она чаще всего может справляться только с простыми цепочками продаж, а там, где присутствует сложная иерархия или много посредников – она может давать сбой.

Битрикс24 – сервис, предназначенный для управления бизнес-процессами и содержащий множество инструментов и функций для комплексного управления деятельностью организации. Мы рассмотрели данный сервис с точки зрения CRM-системы [1]. Битрикс24 имеет обширный функционал, за что его любят использовать в самых разных видах бизнеса. К его главным функциям можно отнести: хранение истории каждой продажи компании; выстраивание воронок продаж; составление договоров, отчетов и другой документации; создание клиентской базы, карточек клиента и хранение собранной информации о клиентах; формирование данных о целевой аудитории и партнерах компании; ведение каталога товаров с возможностью изменения стоимости, введения скидок и управления количеством оставшегося на складе товара; поддержка коммуникации с клиентами с помощью звонков, sms, чат-ботов в Telegram, чатов и звонков в WhatsApp; возможность построить свой собственный сайт с помощью встроенного конструктора. CRM-система проводит сквозную аналитику, которая помогает оценить эффективность рекламной деятельности организации как в целом, так и в разрезе структурных подразделений. Одной из новых функций системы является возможность вести складской учет со всеми необходимыми для организации операциями, вести и учитывать потери и брак. Особенно интересен Битрикс24 тем, что он содержит искусственный интеллект – AI Скоринг CRM, который помогает анализировать сделки и прогнозировать то, насколько успешна будет последующая сделка, что значительно облегчает ведение бизнеса и принятие дальнейших управленческих решений. Стоит отметить еще одну особенность сервиса – BI-аналитика. Данная функция системы позволяет анализировать данные компании с помощью различных инструментов и других сервисов, предоставляет возможность создавать различные отчеты, независимо от их сложности и необходимых показателей. Так же Битрикс содержит BI-конструктор, необходимый для создания в организации собственной BI-системы с полным набором функций. С помощью CRM-форм можно увеличивать продажи компании, ведь они позволяют автоматически сохранять контакты клиентов, интегрируются с любыми сайтами, имеют более 20 сценариев, в том числе персональные формы и формы, позволяющие оплатить покупку. Сервис содержит готовые отраслевые CRM-системы, содержащие подготовленные заранее воронки продаж. Например, можно найти решения для аптеки, салона красоты, ресторана или магазина обуви. Как и любая система, Битрикс24 имеет и недостатки. К минусам сервиса можно отнести то, что он сложно настраивается и, может быть, не сразу понятен новым пользователям, так как содержит в себе большое количество различных функций, при

повышенной нагрузке на систему, могут появиться проблемы с ее функционированием, что затрудняет использование. Стоит упомянуть и высокую стоимость внедрения системы, которая для малых бизнесов может стать серьезной проблемой. Таким образом, Битрикс24 является универсальной, удобной и гибкой информационной системой, содержащей большое количество полезных функций, необходимых для управления бизнесом: от сбора информации о клиентах и партнерах до аналитики сделок с помощью встроенного искусственного интеллекта и разнообразия готовых решений, но и содержащей некоторые минусы: сложность настраивания, нагрузку системы, высокую стоимость.

Сравнив две CRM-системы, можно сказать, что каждая из них является весьма незаменимым инструментом в ведении бизнеса. Перед тем, как внедрять CRM-систему, компании должны выделить для себя спектр задач, с которыми система должна уметь справляться, а также проанализировать уже имеющиеся процессы работы бизнеса. Каждая из систем имеет ряд преимуществ и недостатков и здесь стоит отталкиваться от того, какие из них являются наиболее важными при управлении бизнесом и организацией. Обе системы выполняют свою главную функцию – взаимодействие с клиентами, но делают это по-разному. Поэтому к выбору CRM-системы нужно подходить, анализируя потребности организации.

CRM-системы в быстроразвивающееся время являются важным объектом изучения и внедрения в деятельность бизнеса разных отраслей. Они не только оптимизируют работу компаний и организаций, но также помогают наладить процесс взаимодействия клиента с производителем. Процесс внедрения CRM-систем требует понимания специфики организации. С каждым годом всё большее количество компаний начинают работать с ней. В статье была приведена гистограмма, показывающая рейтинг самых популярных систем и их характеристику за 2023 год. Также был приведен сравнительный анализ двух самых известных CRM-систем: AmoCRM и Битрикс24. Было выяснено, что обе системы отвечают основным требованиям и для выбора определенной системы стоит обращать внимание на деятельность и потребности организации.

Библиографический список

1. Баширова Э. Р., Зайнуллина М. Р. Этапы внедрения программы БИТРИКС 24 (на примере ООО «РЕНАТА») // Научные междисциплинарные исследования. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-vnedreniya-programmy-bitriks-24-na-primere-ooo-renata> (дата обращения: 11.03.2024).
2. Кучумов А. В., Тестина Я. С. CRM-системы: история, сущность, классификация // ЭВ. 2022. №1 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/crm-sistemy-istoriya-suschnost-klassifikatsiya> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Макарова Н. В. Использование CRM-систем субъектами малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-crm-sistem-subektami-malogo-biznesa/viewer> (дата обращения: 11.03.2024).
4. Федотов В. А. Что такое CRM-система? // Форум молодых ученых. 2020. №8 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-crm-sistema/viewer> (дата обращения: 11.03.2024).

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ ИГР

Антипенко Е. В., Пинчук А. А.

Научный руководитель: Мухаметдинова С. Х.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
antipenko_helena_03@mail.ru, angelikapnck@gmail.com

Аннотация. Данная статья рассматривает применение нейронных сетей в процессе разработки игр. Рассматриваются применение нейронных сетей для генерации кода, графического контента и сравнение нейросетей с традиционными методами разработки игр.

Ключевые слова: *нейронные сети, разработка игр, применение нейросетей, искусственный интеллект, разработка.*

APPLICATION OF NEURAL NETWORKS IN THE PROCESS OF GAME DEVELOPMENT

Antipenko Ye. V., Pinchuk A. A.

Scientific supervisor: Mukhametdinova S. Kh.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
antipenko_helena_03@mail.ru, angelikapnck@gmail.com

Abstract. This article examines the use of neural networks in the process of game development. The use of neural networks for generating code and graphic content and a comparison of neural networks with traditional methods of game development are considered.

Keywords: *neural networks, game development, application of neural networks, artificial intelligence, development.*

Применение нейронных сетей в процессе разработки игр — это перспективный и развивающийся элемент современной геймдев-индустрии. Нейронные сети не только ускоряют написание кода, но и способствуют созданию новых уникальных идей и графических элементов, делая опыт написания кода игр более эффективным.

Технологии искусственного интеллекта в настоящее время приобретают большую популярность и находят применение в широком спектре отраслей и видов деятельности. Нейронные сети имитируют работу мозга человека и применимы для выполнения задач, требующих обработки большого объема информации. Они состоят из нейронов, объединенных в слои, способные обрабатывать данные и выявлять закономерности, представляя собой системы, обучаемые на больших объемах данных для выполнения задач без явного программирования [4].

В последнее время все чаще новые модели нейросетей создаются и адаптируются для различных видов работ. Они помогают сократить время на выполнении определенных этапов рабочего процесса.

Использование технологий ИИ широко распространяется на сферы маркетинга, управления, производства, медицины, образования. В сфере информационных технологий ИИ используется для обработки больших данных, оптимизации и разработки различных видов программ. Игровая индустрия также внедряет данные технологии в различные процессы создания продукта — полноценной компьютерной игры с исправным кодом и качественной графикой.

При разработке игр нейросети могут использоваться как для написания кода программы и исправления ошибок, так и для генерации изображений, анимаций и визуальных эффектов.

Согласно исследованию, проведенному фирмой Bain & Company, было определено, что в ближайшие 5-10 лет ИИ можно будет делегировать более половины рабочих задач при создании игры. Технологии искусственного интеллекта помогут избавиться от большинства рутинных задач, однако не смогут полностью заменить человека. Подтверждается, что при создании игр очень важно обладать творческим мышлением. Человек лучше, чем программа, справится с задачей проработки игрового мира, личностей персонажей и сюжета. Исследователи делают вывод о том, что при внедрении систем ИИ в разработку, затраты производственных ресурсов не снизятся при улучшении качества игры и оптимизации сроков ее разработки. На данный момент в гейм-индустрии ИИ используется не на всех этапах рабочего процесса, но Bain & Company утверждают, что его значение возрастет через несколько лет [2].

Применение нейросети в гейм-проектах можно рассмотреть на примере разработки игры в жанре «гача» с применением фреймворка Pygame. Pygame — библиотека, предназначенная для разработки мультимедийных приложений с графическим интерфейсом [7]. Работа над игрой включает в себя работу с кодом и создание набора графических элементов, в том числе — художественных изображений.

Для создания кода игры были частично применены чат-боты на основе модели GPT 3.5. Наиболее популярным чат-ботом на данный момент является ChatGPT от компании OpenAI [4]. Он обладает высокой скоростью работы и в действительности способен оптимизировать процесс разработки. Нейросеть может предоставить код на определенном языке программирования в соответствии с предложенными параметрами. Одной из важных особенностей чат-бота является возможность корректировки существующего кода и исправления в нем ошибок. Однако для качественной программы необходимо уметь написать промпт — запрос к нейросети. Он не должен быть слишком широким, необходимо прописывать все детали для достижения желаемого результата.

В результате исследования данной нейросети были созданы несколько взаимосвязанных игровых экранов и событий. Однако ИИ не может полностью заменить человека при написании кода. В процессе разработки возникает необходимость постоянной проверки кода на логику и работоспособность, а также корректирование и соотнесение с прочими частями программы. При этом можно подтвердить, что ChatGPT обучен создавать программы на Pygame, а также с использованием различных библиотек, часто применяемых в программировании на языке Python. Также одной из проблем использования данной нейросети является часто возникающая необходимость повторной генерации кода, так как не всегда он соответствует ожиданиям пользователя. Это может повысить затраты времени на проект, снизив эффективность разработки. Данная проблема получает решение при более детальном описании необходимого результата для нейронной сети.

Генерация кода также доступна в нейросети YandexGPT 2 от компании «Яндекс». Данная нейросеть похожа на ChatGPT и является альтернативным инструментом для генерации кода. ИИ способен представить пояснения и комментарии к строкам кода и базовым функциям, что особенно полезно для начинающих программистов.

Blackbox AI — нейросеть, которая способна работать более чем с 20 языками программирования. На официальном сайте данной нейросети для пользователя есть возможность выбрать язык программирования, с которым он будет работать. Такое решение позволяет сократить время на поиск решения поставленной для ИИ задачи. Нейросеть является довольно гибкой в своих генерациях и может предоставить более объемный ответ в соответствии с промптом. Данная нейросеть была использована при создании мини-игр на Pygame, которые были интегрированы в главный цикл игры. Структура кода Blackbox является логичной.

На данный момент нейросети могут в соответствии с ожиданиями пользователя предоставить части кода, которые необходимо интегрировать в основную программу. Таким

образом, для создания игры с использованием технологий ИИ следует обладать знаниями в области соответствующего языка программирования и уметь работать с библиотеками и фреймворками, включаемыми в код в процессе создания игрового проекта.

Для создания графических элементов все чаще стали прибегать к использованию нейронных сетей. Они стали такими популярными из-за способности к обучению и созданию разных стилей для изображений, также помогают автоматизировать задачи, связанные с обработкой изображений и созданием макетов интерфейсов.

Для обозначения таких сетей было придумано специальное название GAN (генеративно-состязательные сети) — нейросети, которые способны создавать новые данные (изображения, видео, музыку, текстуры, стили, анимации, спецэффекты, тексты и т.д.) на основе обучающего набора данных [3].

Если отдельно выделять преимущества GAN, то это будет:

- повышенная скорость создания различного контента, при этом его вариативность и уникальный стиль;
- Способность к адаптации для создания контента, подходящего под требования проекта;
- Способность учитывать задание и создавать на его основе сложные и проработанные визуальные эффекты.

Однако как бы ни была хороша GAN, она также имеет и свои недостатки:

- Для такой нейросети необходимы большие объемы данных для дальнейшего обучения;
- Сложность в настройке моделей;
- Длительность вычислений при загруженности работы нейросети.

Однако с развитием технологий и методов обучения ожидается улучшение качество работы GAN, а также создаваемого ей контента [1].

Следует отметить самые популярные GAN на данный момент это:

- DALL-E 2 — это система ИИ, которая создает реалистичные изображения и рисунки на основе написанного текста. Создана компанией OpenAI. Основан на GPT-3 сервисе, который может генерировать высококачественные изображения на основе текстовых описаний. Название же DALL-E 2 получила в честь художника Salvador Dali и WALL-E персонажа из мультфильма “Валли” от Pixar. Работы, созданные в DALL-E 2, открывают новые возможности для создания нового креативного контента.

- Midjourney — это арт-генератор, который превращает текстовые описания в оригинальные изображения с помощью ИИ, создан компанией Artie. Midjourney поднимает планку качества, оставляя позади многие нейросети. Однако в ней также есть свои недочеты. Чтобы нейросеть правильно исполнила запрос, необходимо максимально правильно сформулировать промпт. Также для создания изображений в нейросети необходимо использование специальных команд в Discord, для разбора которых может потребоваться время [5].

Использование нейросетей в процессе генерации графического контента (изображений, стилей и т.д.) представляет собой довольно перспективное и инновационное направление, которое способствует улучшению качества в творческой области графического дизайна.

Однако многие могут подумать, а не заменят ли тогда нейросеть многим авторам работу? Наш ответ на этот вопрос таков: хотя нейросети и довольно мощные инструменты, но они далеки от творческих и интеллектуальных способностей человека. ИИ не способен действовать в отрыве от человека, он требует руководства человеческого мышления. Даже при формулировке запросов, которые приведут к желанным результатам, ему требуется обладание креативным мышлением и навыками, которыми не обладает искусственный интеллект. При этом даже созданные изображения часто приходится дорабатывать вручную, что также подчеркивает важность человеческого влияния. Нейронные сети не являются заменой дизайнерам и художникам, они скорее становятся великолепными и вдохновляющими помощниками, которые дополняют творческую работу.

Разработка игр — сложный и многогранный процесс, требующий высококвалифицированного мастерства. Однако в последние годы нейросети стали широко

использоваться в геймдеве. Поэтому следует выявить, в чем отличия написания кода нейросетями от традиционных методов написания кода в разработке игр.

Нейронные сети сами по себе из-за способности обучаться на больших объемах данных способны создавать стратегии, которые значительно упростят процесс разработки игр. Поэтому они способны ускорить процесс разработки и автоматизировать определенные задачи. Однако из-за обработки больших данных требуют больших вычислительных мощностей.

Традиционные же методы подразумевают под собой ручное программирование, использование специализированных инструментов и библиотек в разработке игр. В этом методе код создается на основе опыта высококвалифицированных программистов и разработчиков. Такой процесс написания кода трудоемкий и дорогостоящий, однако обладает высоким контролем над создаваемым кодом [6].

Таким образом, можно выделить плюсы и минусы обоих подходов:

Таблица 2

Основные критерии основных способов

Критерий	Нейросети	Традиционные методы
Плюсы	Способность обучаться на основе больших данных	Высокий контроль написания кода
Минусы	Большие вычислительные мощности	Дорогостоящий и трудоемкий процесс

Использование нейронных сетей в создании игр открывает новые возможности для упрощения написания и ускорения кода. Однако традиционные методы разработки игр также остаются важными и востребованными, благодаря своей надежности и простоте в реализации.

Библиографический список

1. Генеративно-сопоставительные сети (GAN): Плюсы, Минусы и Практическое Применение [Электронный ресурс] // Fonetastik. URL: <https://fonetastik.com/generativno-sostyazatelnye-seti-gan-plyusy-minusy-i-prakticheskoe-primeneniye> (дата обращения: 17.03.2024).
2. Как генеративный ИИ будет использоваться в разработке игр в ближайшее десятилетие: исследование Bain&Company [Электронный ресурс] // Хабр. URL: <https://habr.com/ru/articles/763322/> (дата обращения: 17.03.2024).
3. Как генеративный ИИ будет использоваться в разработке игр в ближайшее десятилетие: исследование Bain&Company Генеративно-сопоставительная нейросеть: ваша первая GAN-модель на PyTorch [Электронный ресурс] // Proglib. URL: <https://proglib.io/p/generativno-sostyazatel'naya-neyroset-vasha-pervaya-gan-model-na-pytorch-2020-08-11#:~:text=Генеративно-сопоставительные%20сети%20> (дата обращения: 17.03.2024).
4. Михлюк А.А., Кунакова Р.С. Использование нейросетей и чат-ботов в современном программировании // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» Том 3. 2024. № 1. С. 683 – 687.
5. Нейросети для дизайнеров 2023: большой обзор [Электронный ресурс] // Taptop. URL: <https://taptop.pro/blog/nejroseti-dlya-dizajnerov-2023-bolshoj-obzor#DALL-E%202> (дата обращения: 17.03.2024).
6. Нейросети — друг или враг? Отвечают разработчики CoD: Warzone, «Кужлевки» и других игр [Электронный ресурс] // Skillbox. URL: <https://skillbox.ru/media/gamedev/neyroseti-drug-ili-vrag-otvechayut-razrabotchiki-cod-warzone-kuzhlevki-i-drugikh-igr/> (дата обращения: 17.03.2024).
7. Основы PyGame [Электронный ресурс] // Read the Docs. URL: <https://python-course.readthedocs.io/projects/year1/en/latest/lessons/20-pygame.html> (дата обращения: 17.03.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕГ В БИЗНЕСЕ: ПОЛЬЗА И НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Артемьева А. Д.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
artemeva_nastya@list.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрен процесс внедрения цифровых денег в коммерческие организации. На примере цифрового рубля и криптовалюты выявлены положительные и отрицательные аспекты использования электронной валюты в бизнес-процессах в сравнении с традиционными наличными и безналичными деньгами. На основании результатов исследования был сделан вывод о значимости цифровых денег для коммерческих организаций, а также о невозможности реализовать переход на цифровой денежный обмен.

Ключевые слова: *цифровые деньги, криптовалюта, цифровой рубль, цифровизация бизнеса.*

USING DIGITAL MONEY IN BUSINESS: BENEFITS AND NEGATIVE CONSEQUENCES

Artemeva A. D.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
artemeva_nastya@list.ru

Abstract. This article discusses the process of introducing digital money into commercial organizations. Using the example of the digital ruble and cryptocurrency, the positive and negative aspects of using electronic currency in business processes in comparison with traditional cash and non-cash money are revealed. Based on the results of the study, it was concluded that digital money is important for commercial organizations, as well as the impossibility of implementing the transition to digital money exchange.

Keywords: *digital money, cryptocurrency, digital ruble, digitalization of business.*

Цифровые деньги, также известные как электронные, появились относительно недавно. Вопрос электронных, бесконтактных, анонимных и быстрых платежей все еще вызывает недоверие у большинства людей. Такие термины как «цифровой рубль», «криптовалюта», «майнинг», «токен» и другие кажутся еще более непонятными и подозрительными.

Существование цифровой валюты было впервые подтверждено в 1993 году. Тогда под ней понимались пластиковые карты со специальными чипами, которые позволяли оплачивать покупки без использования наличных денег или их эквивалентов. Возникновение такого способа платежа напрямую связано с недостатками привычной наличной оплаты. В отличие от купюр и монет электронные деньги не портятся, не устаревают, быстро конвертируются, свободно обмениваются, а также обладают способностью мгновенного перевода с одного счета на другой. В наши дни цифровые деньги имеют множество облиций, при этом существование только малой части из них легально и предусмотрено законодательством. Правительство до сих пор разрабатывает законы и положения регулирования операций с электронными деньгами. Несмотря на это, использование инновационной технологии оплаты остается чрезвычайно

удобным как для физических, так и юридических лиц. Существуют примеры частных компаний и фирм, деятельность которых напрямую связана с цифровыми деньгами. Предприниматели не только строят бизнес на электронных деньгах, но и внедряют цифровую валюту в качестве платежного средства внутри организации, к примеру, выдавая заработную плату работникам криптовалютой [1].

Являются ли такие действия законными и есть ли смысл отходить от традиционных способов ведения собственного дела путем полной цифровизации финансовых процессов внутри компании? Чтобы разобраться в этом вопросе, нужно для начала обрести понимание того, что такое цифровые деньги и в чем состоят их преимущества для бизнеса.

Цель исследования заключается в определении значимости цифровых валют для бизнеса и выявлении наиболее перспективного вида электронных денег при помощи сравнительного анализа двух наиболее популярных на данный момент разновидностей: цифрового рубля и криптовалюты.

Объектом исследования является цифровая валюта, предметом исследования – процесс внедрения цифрового рубля и криптовалюты в финансовые процессы коммерческой организации.

Цифровые деньги – средство обмена, платежа и накопления, которое существует только в электронном виде и используется для проведения транзакций в Интернете. Они имеют несколько особенностей, которые отличают их от традиционных валют. Во-первых, электронная валюта существует исключительно в электронной форме и не имеет физического представления. Во-вторых, такие деньги применяются для осуществления перевода средств с одного счета на другой в интернете, поскольку не имеют физического эквивалента. Наконец, цифровые деньги имеют более высокую степень анонимности, в отличие от традиционных валют. Разновидностями цифровых денег являются цифровой рубль и криптовалюта.

Появление криптовалюты вызвано необходимостью обеспечить анонимность и безопасность транзакций в Интернете. Она представляет собой цифровую валюту, которая использует криптографию для проверки правильности проводимых с деньгами операций. Центральный банк никак не контролирует ее, курс формируется на основе спроса и предложения на рынке криптовалют. Если спрос на определенную криптовалюту растет, то ее цена повышается, соответственно, при снижении спроса цена падает. Данный вид цифровой валюты формируется и контролируется при помощи технологии блокчейн, которая позволяет создавать новые блоки с информацией о транзакциях, подтвержденных майнерами – людьми, специализированными на проверке и подтверждении транзакций, а также создании новых блоков в блокчейне. Каждый новый блок содержит информацию о предыдущем блоке, они объединяются в систему, которая хранится на компьютерах по всему миру. Такая система обеспечивает прозрачность, надежность и безопасность. Создание криптовалют ограничено математическими алгоритмами, которые контролируют процесс генерации новых блоков с информацией о транзакциях. Таким образом, образование неограниченного количества цифровых денег при помощи технологии блокчейн невозможно [2, с. 1].

На данный момент владение и пользование криптовалютой предусмотрено в ФЗ от 31.07.2020 №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4]. Согласно закону, криптовалюту запрещено использовать в качестве платежного средства за товары или услуги. Несмотря на это, пользователи цифровых активов научились скрывать транзакции с цифровой валютой от налоговых органов. Это можно сделать, осуществляя перевод средств в два этапа, которые автоматически происходят на специализированных платежных площадках: конвертация средств покупателя из криптовалюты в традиционные деньги и последующая обратная конвертация традиционных денег в криптовалюту, которая начисляется на счет продавца. Кроме того, закон требует соответствующее декларирование криптовалюты, однако в Налоговом кодексе не указано, в каком именно виде следует вести ее учет. В связи с этим можно сделать вывод: гражданин, который вследствие мошеннических операций утратил принадлежащие ему денежные средства в формате криптовалюты, не имеет возможности

защищать свои права в отношении нее в суде, поскольку суду необходима обязательная декларация. Неполнота и противоречивость правовых актов в отношении цифровых денег усложняет процесс использования криптовалюты, побуждая тем самым искать способы обойти закон.

Учитывая вышеперечисленное, важно отметить, что государство, не имея влияния на рынке криптовалюты, не может осуществлять на нем политику по борьбе с мошенничеством. Средства пользователей, находящиеся на цифровом рынке, не застрахованы от потери или кражи. В качестве ответной реакции на увеличивающуюся популярность криптовалют государство осуществило попытку внедрить в обращение цифровой рубль.

Проект по введению цифрового рубля в обращение осуществляется с декабря 2021 года по наше время. Сейчас он находится на стадии тестирования тринадцатью банками России. Цифровой рубль – это новая форма денег, которая будет использоваться в качестве национальной валюты РФ. Он будет представлять собой электронные деньги, которые будут храниться на специальных счетах в Центральном банке России. Преимущества цифрового рубля для граждан состоят в том, что появится возможность осуществлять транзакции быстрее и дешевле, особенно при международных переводах. Кроме того, эмиссию и контроль курса такой валюты будет полностью осуществлять Центральный банк, что в большей степени защитит счета клиентов и пользователей от инфляции и финансовых кризисов. Безопасность цифровых денежных средств будет также надежно обеспечена от мошенников. Еще одним очевидным преимуществом цифрового рубля можно считать возможность осуществления операций вне зоны действия сети Интернет. При этом нужно учитывать еще один важный факт: клиент любого банка, участвующего в программе, может воспользоваться своим цифровым кошельком не только через этот же банк, но и через любой другой, поддерживающий цифровой рубль. Другими словами, на каждого отдельного клиента будет заведен единый цифровой кошелек, доступ к которому будет предоставлен в любом из банков-партнеров [5].

Очевидно, что использование цифрового рубля для повышения качества ведения бизнеса легализовано. Права и обязанности владельцев цифровых рублей подробно рассмотрены в ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 24.07.2023 года [3].

Анализ положений закона позволяет понять, что цифровой рубль равноценен наличным и безналичным деньгам, однако преимущества, перечисленные ранее, делают его более привлекательным для владельцев бизнеса. Непрерывное развитие технологий так или иначе ведет к цифровизации бизнес-процессов. Уже сейчас предприниматели активно используют новые программные продукты для упрощения ведения бизнеса и получения максимальной прибыли. Постоянная конкуренция только стимулирует спрос управленцев на инновационные разработки и методики. Переход на цифровизацию операций, связанных с деньгами, не является исключением. Можно предположить, что в скором времени внедрение цифровых денег во внутриорганизационные финансовые потоки станет обязательным условием не только процветания, но и полноценного существования частных фирм. От умения руководителя правильно выбрать вид цифровых денег и организовать процесс его введения в оборот, будет зависеть успех и прибыльность организации.

Результат выбора между цифровым рублем и криптовалютой неразрывно связан со спецификой ведения бизнеса. У каждого варианта есть как преимущества, так и недостатки (таблица 1).

Сравнительная характеристика цифрового рубля и криптовалюты

Цифровой рубль	Криптовалюта
<i>Преимущества</i>	
Безопасность. Для хранения используется технология блокчейн. Она обеспечивает надежную защиту от мошенников.	Надежность. Повысится безопасность и прозрачность транзакций между покупателем и продавцом или двумя организациями-партнерами, благодаря технологит блокчейн.
Скорость. Позволяет осуществлять транзакции в разы быстрее, чем в традиционном формате.	Стоимость. Значительно снизится цена на тарифы и комиссии. При этом скорость и качество операций повысится.
Удобство. Для владельцев бизнеса не будет необходимости устанавливать и обслуживать дорогостоящее оборудование, которое было нужно для обработки традиционных платежей.	Независимость. Децентрализованный характер криптовалюты позволит бизнесу стать более независимым и устойчивым к политическим изменениям в стране.
Контроль. Центральный банк может контролировать и регулировать курс цифрового рубля, что положительно сказывается на экономике в целом.	Интернациональность. Появится возможность использования криптовалюты в международной торговле; сотрудничества с компаниями, которые используют исключительно криптовалюту в качестве платежных средств.
Признание. Факт того, что цифровой рубль был создан Центральным банком вызывает к нему большее доверие, чем к криптовалюте.	Многофункциональность. Криптовалюта является гибкой формой валюты, которую можно будет использовать для различных целей, включая оплату товаров и услуг, а также инвестирование.
Прозрачность. Информация обо всех операциях находится в свободном доступе. Ей можно воспользоваться самостоятельно, не привлекая дополнительные ресурсы.	Высокая степень волатильности. При правильном применении криптовалюты, волатильность может обеспечить получение большой прибыли.
Правомерность. Цифровой рубль является полноценной валютой, права на которую, гражданин может отстаивать в суде.	
<i>Недостатки</i>	
Незавершенное внедрение в оборот. Проект по использованию цифрового рубля еще не завершен. Есть риск того, что эта попытка закончится неудачей.	Неоднозначность закона. Закон не признает криптовалюту полноценной денежной единицей, ее нельзя использовать в качестве средства платежа. Кроме того, можно предположить о дальнейшем запрете пользования криптовалютой на территории России.
Неполная анонимность. Существуют возможности отследить транзакции и идентифицировать пользователей.	Отсутствие внешнего регулятора. Курс криптовалюты никем не контролируется, в связи с чем существует риск больших убытков или банкротства.
Ограниченность. Цифровой рубль используется исключительно для платежей внутри страны.	Волатильность. Цена на криптовалюту может не только резко расти, но и падать. Предугадать изменение курса практически невозможно.
Зависимость от инфраструктуры. Функционирование зависит от надежности и безопасности инфраструктуры ЦБ и других государственных органов.	Сложность для понимания. Криптовалюта остается малоизученной формой денег. Не многие понимают, как использовать ее наиболее выгодно для предпринимательства.
Риск кибератак. Цифровой рубль не полностью исключает возможность кибератаки, которая может привести к утечке данных или нарушению работы всей финансовой системы.	Энергозатратность. Майнинг криптовалют требует больших затрат энергии, тем самым усугубляет экологические проблемы.
	Риск мошенничества, от которого невозможно полностью ограничить бизнес.

Можно сделать вывод, что цифровые деньги, в частности криптовалюта и цифровой рубль, обладают отличительными характеристиками, которые нельзя сопоставлять по значимости. Главным минусом цифрового рубля является незавершенность внедрения в оборот. После того, как проект будет воплощен в жизнь, переход на цифровой рубль вполне можно будет считать выгодной инвестицией в развитие бизнеса, однако только в том случае, если владелец планирует организовывать торговые связи внутри страны. Криптовалюта, в отличие от цифрового рубля, может гарантировать успешный выход организации на мировой рынок, однако ее использование влечет за собой большие риски, в том числе риски нарушения закона или банкротства.

Таким образом, говорить о вреде или пользе цифровых денег для бизнеса на данный момент не целесообразно. Каждый подвид цифровой валюты имеет свои достоинства и недостатки, но ни один из них еще не может стать полноценной заменой традиционных наличных и безналичных денег.

Библиографический список

1. Зарплата в криптовалюте. Возможно ли это в России [Электронный ресурс] // РБК: сайт. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/609a6edc9a79472d66736bfe> (дата обращения: 16.12.2023).
2. Масцеева Т. С. Использование блокчейн-технологий в бизнесе [Электронный ресурс] // Вестник науки. 2023. №7(64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-blokcheyn-tehnologiy-v-biznese> (дата обращения: 16.12.2023).
3. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 24.07.2023 №340-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452645/ (дата обращения: 08.12.2023).
4. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 08.12.2023).
5. Цифровой рубль [Электронный ресурс] // Банк России: сайт. URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 08.12.2023).

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Балдина В. В., Божко К. Б.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
kseniabo2009@gmail.com

Аннотация. Данная статья подчеркивает важность и влияние инновационных технологий на современное управление бизнесом. Рассматривает множество разных инноваций в сфере управления бизнесом, обсуждает и анализирует различные точки зрения авторов. Исследование предоставляет читателям полезный обзор современных тенденций в области управления бизнесом и позволяет лучше понять, какие инновационные технологии могут повысить эффективность компании.

Ключевые слова: *инновации, технологии, бизнес, управление, предприниматель.*

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN BUSINESS MANAGEMENT

Baldina V. V., Bozhko K. B.

Scientific supervisor: Khairulina L. R

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
kseniabo2009@gmail.com

Abstract. This article highlights the importance and impact of innovative technologies on modern business management. Examines many different innovations in the field of business management, discusses and analyzes the various points of view of the authors. The study provides readers with a useful overview of current trends in business management and allows them to better understand which innovative technologies can improve the efficiency of a company.

Keywords: *innovation, technology, business, management, entrepreneur.*

Использование инновационных технологий в сфере управления бизнесом – сложная задача для современных предприятий. Это подразумевает применение новых форм и методик в развитии производственной и сбытовой деятельности с конечной целью повышения ее эффективности за счет внедрения передовых методов управления и научных знаний. Эффективная эволюция различных систем неразрывно связана с процессами, происходящими в сфере инновационной деятельности, которая выходит за рамки науки и технико-технологических рамок, вызывая тем самым социально-экономические преобразования первостепенной важности. Появление новых идей, меняющих парадигму, происходит по циклической, волнообразной схеме, обеспечивающей вечное развитие общей системы.

По утверждению известного американского специалиста по управлению Питера Друкера, предприниматели видят экономический ресурс там, где другие его не замечают. Они "пытаются создать новые и отличные от старых ценности, превратить "материалы" в "ресурс" или облечь существующие ресурсы в новую и более продуктивную форму". В основе предпринимательской деятельности лежит систематизированная инновационная деятельность, т.е. поиск и использование новых возможностей удовлетворения желаний и потребностей человека.

Термин "инновация", в современном его понимании, первым стал применять Й. Шумпетер, который подчеркивал, что инновация – это существенная смена функции производимого,

состоящая в новом соединении и коммерциализации всех новых комбинаций, основанных на использовании новых материалов и компонентов, внедрении новых процессов, открытии новых рынков, внедрении новых организационных форм.

Кроме того, инновация – это новый продукт, новое явление или поведение на рынке (предприятии), направленное на привлечение потребителей, удовлетворение их потребностей и одновременно приносящее доход предпринимателю.

Факторы, влияющие на инновационное развитие:

– Рыночные условия и конкуренция: Конкурентный ландшафт и динамика рынка оказывают глубокое влияние на судьбу инноваций. Умение держать руку на пульсе рыночных тенденций и конкуренции имеет первостепенное значение для новаторов.

– Нормативно-правовая среда: Нормативная база и политика могут либо стимулировать инновации, либо препятствовать им. Четкие и поддерживающие нормативные акты могут разжечь пламя инноваций, в то время как ограничительная политика может препятствовать прогрессу, бросая тень на путь продвижения.

– Технологические достижения: Уровень технического прогресса и доступ к передовым инструментам и ресурсам необходимы для стимулирования инноваций. Технологические прорывы служат катализаторами для появления новых продуктов и услуг, открывая эру трансформации и эволюции.

– Человеческий капитал: Ученые, исследователи, предприниматели и новаторы играют ключевую роль в продвижении инноваций вперед. Инвестиции в человеческий капитал и развитие культуры творчества и сотрудничества являются основой для развития инновационных начинаний.

Отметим этапы жизненного цикла инноваций:

1. Зарождение: Ключевой момент, когда идея появляется на просторах рынка. Этот этап сопровождается осведомленностью, вызывая интерес у потенциальных пользователей.

2. Рост: По мере того, как инновация находит опору и получает признание, она переходит в сферу роста. Здесь доля инноваций на рынке увеличивается, привлекая толпы клиентов, стремящихся освоить новую технологию или продукт.

3. Зрелость: Рынок насыщается, и конкуренция усиливается, поскольку компании борются за сохранение своих позиций на рынке в условиях бурных перемен.

4. Упадок: Все инновации сталкиваются с неизбежным упадком по мере того, как новые, более совершенные технологии начинают занимать лидирующие позиции. Фаза упадка предвещает снижение спроса на инновации, поскольку потребители обращаются к более свежим альтернативам [1].

Исследуя сферу передовых технологий в управлении бизнесом, невозможно не задуматься о сложной паутине инноваций, которая окутывает наш современный корпоративный ландшафт. Что это за инновационные технологии, которые оказывают такое глубокое влияние, маня предприятия в будущее, изобилующее возможностями и эффективностью?

Углубляясь в тонкости инновационных технологий в управлении бизнесом, можно увидеть множество разнообразных приложений и методологий. От искусственного интеллекта до блокчейн-решений – арсенал технологических инноваций, доступных бизнесу сегодня, огромен и постоянно развивается. Стратегическое внедрение этих передовых инструментов позволяет предприятиям справляться со сложностями, оптимизировать процессы и стимулировать устойчивый рост.

Более того, преобладание одних инновационных технологий над другими подчеркивает тонкое взаимодействие таких факторов, как адаптивность, масштабируемость и востребованность на рынке. В то время как некоторые технологии, такие как аналитика данных и облачные вычисления, безраздельно властвуют благодаря своему преобразующему потенциалу, другие, такие как Интернет вещей (IoT) и машинное обучение, открывают новые возможности для улучшения операционной деятельности.

Анализируя мнения авторов об инновационных технологиях в управлении бизнесом, выделим позитивные, критические и нейтральные точки зрения:

1. Позитивные точки зрения:

Многие авторы, в частности Д. Коллинз и М. Хаммер, превозносят достоинства инновационных технологий в автоматизации повседневных задач, оптимизации бизнес-процессов и повышении качества продуктов и услуг [2]. Это не только повышает производительность, но и приводит к снижению затрат.

Д. Гребер считает, что инновации открывают новые перспективы для предприятий, позволяя им опережать конкурентов и выходить за границы клиентского опыта, тем самым успешно функционируя.

2. Критические точки зрения:

Т. Дэвенпорт, подчеркивает непомерные затраты, связанные с разработкой и внедрением инновационных технологий. Эта суровая реальность может сделать их недоступными для малых и средних предприятий, которые имеют финансовых ограничений [4].

Р.Г. Купер предостерегает о трудностях, с которыми сталкивается персонал организации, вступая на почву технологического прогресса [6].

К. Шваба рассказал о опасностях, которые сопровождают зарождение инновационных технологий. Риски утечек данных, кибератак и технических сбоев угрожают основам, на которых строятся мечты о прогрессе [3].

3. Нейтральные точки зрения:

Г. Хэмел, М. Портер и И. Ансофф, подчеркивают, что инновационные технологии не являются панацеей от всех проблем и не гарантируют безудержного успеха. Вместо этого они выражают призыв к адаптивности, сигнализируя о необходимости следовать постоянно меняющимся ритмам делового ландшафта [5].

Точки зрения авторов включают в себе спектр взглядов на инновационные технологии в управлении бизнесом. От оптимистических взглядов, отстаиваемых Д. Коллинзом и М. Хаммером, до поучительных историй, озвученных Т. Дэвенпортом и Р.Г. Купером, возникает множество разнообразных мнений. Подчеркивается преобразующий потенциал инноваций в сочетании с проблемами затрат, внедрения и угроз кибербезопасности. Благодаря синтезу различных точек зрения раскрывается тонкое понимание ландшафта инновационных технологий в управлении бизнесом.

Подводя итоги, важно отметить, вступая в загадочную сферу инновационных технологий в управлении бизнесом, мы оказываемся втянутыми в бурлящий водоворот парадоксов и противоречий, которые не поддаются традиционному пониманию. Слияние прорывных технологий со стратегической проникательностью создает изменчивый ландшафт бесконечных возможностей и непредвиденных вызовов. В этом хаотичном водовороте мы сталкиваемся с сочетанием радикальных инноваций и постепенного прогресса, колеблясь между новаторскими скачками и осторожными шагами вперед. Ориентируясь в этом бурном море неопределенности, мы сталкиваемся с калейдоскопом расходящихся точек зрения, от рьяных сторонников до скептически настроенных критиков и двойственных наблюдателей. Пульсирующее сердцебиение инноваций бьется синхронно с неустойчивыми ритмами экономических циклов и технологических революций, подталкивая организации к неизведанным территориям роста и преобразований. Становится совершенно ясно одно: будущее принадлежит тем, кто достаточно смел, чтобы использовать мощь инноваций и направить свой бизнес к чему-то большему.

Библиографический список

1. Новиков В. С. Инновации в туризме. М.: Издательский центр "Академия", 2007. 208 с.
2. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпораций: Манифест революции в бизнесе. 3-е изд. СПб. : Издательства Санкт-Петербургского Государственного Университета., 2000. 332 с.
3. Клаус Ш., Николас Д. Технологии Четвертой промышленной революции. М. : ООО «Издательство «Эксмо», 2018. 409 с.
4. Томас Д. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: Преимущества и сложности. М. : Альпина Паблицер, 2021. 316 с.
5. Портер М. Э., Хеппельман Дж. Э. Почему каждой организации нужна дополненная реальность // Harvard Business Rev. Бостон, 2017. Том 95, N 11/12. [Электронный ресурс]. URL: <https://hbr.org/2017/11/a-managers-guide-to-augmented-reality#why-every-organization-needs-a-strategy-for-augmented-reality> (дата обращения 15.03.2024).
6. Купер Р. Г. Где находятся прорывные новые продукты: использование управления портфелем для стимулирования инноваций // Управление исследованиями и технологиями. Wash., 2013. Том 56, №5. С. 25-32.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Барнякова В. Ю., Берестова М. А.

Научный руководитель: Мухаметдинова С. Х.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
barnyakovavika@yandex.ru, d.milleshka@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрено понятие информационной системы, ее компоненты. Авторами представлены и раскрыты главные аспекты управления разработкой информационных систем, а также структурные схемы для информационной службы предприятий.

Ключевые слова: *информационная система, цифровая сфера, технологии, предприятия, информатизация, оптимизация бизнес-процессов.*

INFORMATION SYSTEMS DEVELOPMENT MANAGEMENT

Barnyakova V. Yu., Berestova M. A.

Scientific supervisor: Mukhametdinova S. Kh.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
barnyakovavika@yandex.ru, d.milleshka@mail.ru*

Abstract. The article discusses the concept of an information system and its components. The authors present and disclose the main aspects of managing the development of information systems, as well as structural diagrams for the information service of enterprises.

Keywords: *information system, digital sphere, technology, enterprises, informatization, optimization of business processes.*

Человечество постоянно претерпевает глобальные изменения в каждой сфере жизнедеятельности, начиная от самых очевидных ниш, как домашний быт, и заканчивая целыми государственными секторами: внутренняя и внешняя политики, медицина, образование, модернизация инфраструктур городов, экономика и т.д. Зачастую эти изменения затрагивают именно сферу инновационных технологий, так как данный путь развития является наиболее быстроразвивающимся и оптимальным на данном этапе исторического развития.

Как принято считать, 21 век является веком высоких технологий, научных открытий, информатизации, компьютеризации и модернизации всех научных процессов. Технологии сейчас находятся на пике своего развития, являются неотъемлемой частью человеческой жизни. И правда, тяжело представить современную жизнь без навороченного гаджета, интернета и других, казалось бы, базовых вещей – банковских карт, интернет-банков, электронных книг, современных часов, доставки продуктов.

В сложившейся ситуации постоянного компьютерного развития перед людьми встала острая нужда в поиске новых способов решения современных проблем во всех сферах, в том числе и экономике. Как известно, любая проблема требует своевременного устранения, а иначе она рискует остаться вовсе не решенной. В данных условиях наиболее актуальным будет обратиться к информационным системам как к инструментам оптимизации деятельности компаний и организаций [2].

Для эффективного внедрения информационных систем в работу предприятий необходимо понимать, что из себя представляет информационная система в целом.

Информационная система – это совокупность способов, методов и средств, которые обеспечивают процессы передачи, хранения, поиска, обработки информации. Она включает в себя:

1. Программное обеспечение;
2. Данные;
3. Процедуры;
4. Аппаратные средства;
5. Человеческий потенциал.

Программное обеспечение включает в себя следующие элементы:

- А) Пространственные информационные системы;
- Б) Базы данных;
- В) Операционные системы.

Данные – совокупность сведений, различной информации, знаний, мультимедийных и графических элементов.

Процедуры – совокупность руководств, спецификаций, стандартов и протоколов доступа.

Аппаратные средства:

- А) Компьютеры;
- Б) Сети;
- В) Графические устройства;
- Г) Плоттеры, принтеры;
- Д) Сканеры;
- Е) Системы глобального позиционирования.

Человеческий потенциал включает в себя:

- А) Администраторов;
- Б) Менеджеров;
- В) Технический материал;
- Г) Потребителей.

Управление разработкой информационных систем рассматривают с двух точек зрения: функциональной и организационной, каждая из которых имеет свои особенности и отличительные признаки. Рассмотрим каждый из подходов отдельно.

Функциональная точка зрения.

Главным отличием является последовательность создания проекта, которая зависит от соблюдения жизненного цикла информационной системы. Жизненный цикл ИС состоит из четырех фаз: «зарождение», «создание и внедрение», «эксплуатация», «демонтаж».[3]

Особенно выделяют фазу «создание и внедрение», ведь она является основополагающей и наиболее важной. Данная фаза подразделяется на несколько стадий: *техничко-экономическое обоснование, техническое задание, технический проект, рабочий проект, ввод в действие, сопровождение и анализ деятельности ИС*. Для более глубокого понимания сути функциональной точки зрения, необходимо рассмотреть каждую из стадий подробнее.

Техничко-экономическое обоснование состоит в анализе и выявлении сферы использования проекта, разработке таких вариантов проектирования ИС, которые смогли бы наиболее полно удовлетворить предъявленным требованиям и ограничениям. Результатом является формирование требований к функциональным возможностям информационной системы, соответствующие ГОСТу; технико-экономическое описание функций ИС.

Техническое задание. Основная цель: разработка технического задания для создаваемого проекта. Стадия предполагает обозначение срока, за который должна быть полностью спроектирована и сдана в работу информационная система, подготовку материалов, которые используются для проектирования ИС, подготовку научно-технического отчета и обоснование целесообразности проекта.

Технический проект. К целям данной стадии можно отнести: создание ключевых технических решений для разрабатываемой системы, расчет окончательной себестоимости

проекта в денежном выражении. Итогом является полностью оформленный технический проект информационной системы [1].

Рабочий проект. Стадия предполагает выпуск полностью завершеного проекта, готового для сдачи заказчику, а также рабочей документации для ИС, проверку функционирования разработанной системы.

Ввод в действие. Цель стадии: запуск реализованной информационной системы, то есть введение ее в эксплуатацию. Проводится опытная эксплуатация, окончательные проверки и корректировки работы системы.

Сопровождение и анализ деятельности ИС. Данная стадия является завершающей и ее основной целью является получение объективных, систематизированных данных о работе информационной системы, анализ ее эффективности и текущего состояния.

Функциональная точка зрения позволяет рассмотреть информационную систему лишь со стороны непосредственного действия, отделяя формальную границу между одним процессом и другим. Для того, чтобы дать оценку со стороны действующего субъекта, агента или определенного лица, стоит рассмотреть организационный аспект.

Организационный аспект.

Определяется взаимодействием субъектов, принимающих непосредственное участие в создании и разработке ИС: *пользователь, заказчик, администратор, разработчик.*[1]

Пользователем называют организацию, группу структурных подразделений или лицо, для которых разрабатывается проект информационной системы.

Заказчик – это лицо, которое несет ответственность перед пользователями за формируемые ими требования к разработке системы, техническое задание, финансирование разработки ИС, проведение определенных мероприятий по созданию информационной системы.

Администратор – ответственное лицо, в обязанности которого входит эксплуатация программного и технического обеспечения, эффективность работы ИС.

Разработчик – это специалист, организация или ее структурные подразделения, которые занимаются разработкой, своевременной сдачей и внедрением проекта информационной системы согласно техническим требованиям заказчика.

Важную роль в управлении разработкой информационной системы играют структурные схемы для информационной службы предприятий. Выделяют три основных направления: *организация по функциям, организация по клиентам и организация по продуктам.*

Организация по функциям в основном применяется в информационных службах. В данной структурной схеме выделяют отделы, исходя из видов деятельности: отдел анализа технологий, отдел прикладных систем, отдел телекоммуникаций, отдел программного обеспечения и т.д.

Организация по клиентам используется для обслуживания каких-то конкретных категорий заказчиков. В структуре выделяют отделы, которые связаны непосредственно с работой с клиентами. Структура может иметь следующий вид: отдел систем производства, отдел сбыта и маркетинга, отдел аналитики и отчетности, отдел делопроизводства, кадровый отдел.

Организация по продуктам. Под продуктом подразумевается разрабатываемое программное обеспечение или информационная система. В структуре отделы формируются непосредственно по типам разрабатываемых информационных систем или по каждому продукту отдельно.

Таким образом, организационный аспект позволяет обозначить, какое отношение субъект имеет к результату деятельности и разделить зону ответственности между пользователем, заказчиком, администратором, разработчиком, что невозможно сделать, не опираясь на функциональный аспект.

Информационные системы являются неотъемлемой частью работы многих предприятий и организаций. Они координируют процессы работы, делают их логичнее и проще. Но для того, чтобы ими пользоваться, нужно иметь понятие о том, как правильно их создавать и разрабатывать.

Функциональная точка зрения по отношению к разработке информационных систем, в отличие от организационной, подразумевает под собой более структурный и упорядоченный

подход. Она упирается в жизненный цикл организации, и, непосредственно, соблюдает хронологию операций купли-продажи, передачи произведенного товара от создателя к клиенту. Каждый процесс, входящий в разработку информационных систем, рассматривающийся под функциональной точкой зрения, зависит от того, что следовало перед ним. Все процессы переплетены между собой и создают собой логическую связь, где потеря одного звена может стать пагубной для следующего, чего нельзя сказать об организационной точке зрения. Организационная точка зрения, в свою очередь, рассматривает определенные субъекты, которые участвуют в создании ИС. Она не зависит от хронологии событий или длительности действий. В организационном аспекте основное влияние имеет определенный спектр задач, который закреплен за каждым лицом отдельно. Эти две точки зрения кардинально отличаются друг от друга, потому что в одном рассматривается спектр действий, а в другом непосредственное лицо, занятое в разработке системы. Но при этом они не могут существовать обособленно друг от друга, так как каждый из подходов помогает более подробно раскрыть информационную систему не только как понятие, но и как инструмент для управления и налаживания бизнес-процессов.

Важно учитывать, что разработка информационных систем включает в себя определенные жизненные стадии проекта и ряд аспектов, оказывающих значительное влияние на эффективность и целесообразность функционирования создаваемого проекта ИС. При разработке информационной системы необходимо уметь правильно определять область применения структурных схем для информационной службы предприятий, а также состав структуры. Помимо этого, стоит обратить внимание и на то, что информационная система вбирает в себя несколько разных точек зрения, которые помогают раскрыть её наиболее полно. Сравнив функциональную и организационную точки зрения, можно прийти к выводу, что оба аспекта взаимосвязаны и их нельзя отделить друг от друга, а стоит рассматривать в совокупности. Это оказывает значительное влияние на все виды деятельности компании, в которую внедряется система. Таким образом, информационные системы играют важную роль в работе организаций и предприятий. С развитием цифровой сферы ИС претерпевают изменения, становясь с каждым годом все более необходимыми для внедрения в предприятия.

Библиографический список

1. Абасова Н. И., Доржиева Э. Л., Кириллова Т. К., Нитежук М. С. Разработка информационной системы для управления программными проектами предприятия // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2022. – № 4. – С. 3-9. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49953444> (дата обращения 10.03.2024)
2. Волкова В. Н., Юрьев В. Н., Широкова С. В., Логинова А. В.; под редакцией Волковой В. Н., Юрьева В. Н. Информационные системы в экономике : учебник для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 402 с. — (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/536689/p.1> (дата обращения: 10.03.2024).
3. Зараменских Е. П. Управление жизненным циклом информационных систем : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 497 с. — (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/536966> (дата обращения: 10.03.2024).

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ «ЕДИНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ»

Белова Ю. А.

Научный руководитель: Селюк А. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье автор анализирует проблемы федеральной государственной информационно-аналитической системы «Единая система управления государственным имуществом» и предлагает способы их решения. Также в ходе исследования автором был проведен социологический опрос на тему целесообразности использования данной системы.

Ключевые слова: *имущественные отношения, государственная собственность, государственная информационная система.*

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE FEDERAL STATE INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM "UNIFIED STATE PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM"

Belova Yu. A.

Scientific supervisor: Selyuk A.V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract. In the article, the author analyzes the problems of the federal state information and analytical system "Unified State Property Management System" and suggests ways to solve them. Also, in the course of the study, the author conducted a sociological survey on the feasibility of using this system.

Keywords: *property relations, state property, state information system.*

Идея сделать информационную систему новым фактором производственной и социальной жизни общества интересна, поэтому автор обратился к накопленному российскому опыту.

Федеральная государственная информационно-аналитическая система «Единая система управления государственным имуществом» (ФГИАС ЕСУГИ) – это официальный электронный сервис, цель которого – при помощи применения современных информационных технологий оптимизировать реализацию процессов управления федеральным имуществом. Данный ресурс позволяет систематизировать разрозненную информацию о государственном имуществе в единую базу данных. ФГИАС ЕСУГИ начала свое развитие в 2012 году. В 2015 году Федеральное агентство по управлению государственным имуществом полностью отказалось от ведения учета имущества в бумажном виде и перешло на электронный формат.

Практическая значимость системы заключается в том, что арендатор собственности может использовать личный кабинет для осуществления операций в сфере имущественных отношений в дистанционном формате: арендовать и выкупать землю, заключать договора, получать информацию о задолженности и оплачивать ее, подписаться на обновления об актуальных изменениях в законодательстве в сфере имущества, взаимодействовать в онлайн-режиме с Росимуществом, оплачивать аренду и выполнять иные имущественные операции.

Несмотря на большой потенциал анализируемой системы и ее высокую практическую значимость, в настоящее время ФГИАС ЕСУГИ имеет несколько серьезных проблем, которые ставят под сомнение достоверность данных, которые она предоставляет гражданам.

Первая проблема заключается в том, что содержащиеся во ФГИАС ЕСУГИ данные не совпадают с аналогичными сведениями из других информационных ресурсов, например, Федеральной налоговой службы (ФНС) и Федеральной службы государственной статистики (Росстата). В ходе контрольной проверки, проводимой Счетной Палатой РФ, из системы была выгружена информация о состоянии объектов федерального имущества, а также проведен анализ данных об аналогичных объектах из Единого государственного реестра недвижимости. Результатом выборочного сравнения данных по десяти земельным участкам из Российского фонда федерального имущества и данных по аналогичным объектам из Единого государственного реестра недвижимости стал тот факт, что изменения в информацию об их стоимости по состоянию на 30 декабря 2021 г. во ФГИАС ЕСУГИ внесены не были. Общая стоимость участков по данным ФГИАС ЕСУГИ в размере 14 442 100 рублей не соответствует их кадастровой стоимости по данным ЕГРН, где она равна 1 989 938 900 рублей [3].

Чтобы решить проблему недостоверности информации, необходимо обновить данные из ФГИАС ЕСУГИ под контролем руководства Росимущества с дальнейшей контрольной проверкой Счетной Палаты РФ вносимых в систему данных. Вся информация об объектах должна быть строго идентична информации об аналогичных объектах из других ведомств. Необходимо обеспечить эффективную коммуникацию между Росимуществом, Росстатом и ФНС. Внесением и распределением информации должны заниматься специалисты, подготовленные в области информационных технологий. Параллельно должен проводиться мониторинг с целью своевременного выявления и устранения ошибок и несоответствия вносимых данных со сведениями из информационных систем иных органов власти.

Вторая проблема заключается в том, что информация о результатах финансовой деятельности юридических лиц представлена не в полном объеме и в целом деятельность официального портала и сведения, которые он содержит, нельзя назвать прозрачными. На сайте не представлен паспорт системы, отсутствует информация о функционале и целях создания данного портала. Отсутствуют и достоверные данные о количестве унитарных предприятий и акционерных обществ, подконтрольных органам федеральной власти. Например, Министерство экономического развития РФ в своей отчетности Правительству РФ включает информационные данные о деятельности лишь десяти самых крупных акционерных обществ, что составляет всего 1% от их общего числа, в результате чего более 90% акционерных обществ стоит отнести к предприятиям, занимающимся «серой деятельностью», что приводит к экономическим проблемам и невозможности анализа их деятельности. Кроме того, не все объекты имеют кадастровую и балансовую стоимость. В основном, это касается зданий, помещений и сооружений. По данным бюллетеня Счетной Палаты РФ 2023 года, на 1 января 2022 года в Москве во ФГИАС ЕСУГИ отсутствовала стоимость восьми земельных участков, что составило 0,3% от их общего количества, 984 зданий и сооружений (около 62%) и 1 096 помещений, то есть приблизительно 54% от общего числа [3]. Это приводит к тому, что данные об объектах государственной собственности, которые содержит портал, нельзя назвать достоверными и полными, а непосредственно саму информационную систему – открытой, прозрачной и надежной. Субъекты в сфере имущества не будут рассматривать ФГИАС ЕСУГИ в качестве целесообразного источника данных о федеральном имуществе, а выписка из системы не будет иметь никакой значимости при совершении сделок с государственным имуществом.

Для того, чтобы решить данную проблему, необходимо обязать каждую организацию и каждый орган власти предоставлять в срок запрошенные ведомством документы, подписанные квалифицированной электронной подписью, и в обязательном порядке передавать их с помощью системы межведомственного электронного документооборота. Также необходимо проводить регулярные проверки в отношении сведений об объектах федерального имущества, которые предоставляет субъектам имущества и иным заинтересованным гражданам портал.

Третья проблема заключается в том, что предприятия, закрепленные за федеральными

органами власти, не учитывают их отраслевую специфику. Приведем пример: за Министерством науки и высшего образования РФ закреплены 114 предприятий сферы сельского хозяйства. Для федеральных государственных унитарных предприятий и акционерных обществ не установлено единых принципов их ведомственного закрепления.

Решением данной проблемы является унификация правил и требований к ведомственному закреплению объектов федеральной собственности с учетом вида и области деятельности соответствующих ведомств, за которыми закрепляются данные объекты. Специалист, который вносит сведения в государственную информационную систему, должен иметь полный объем данных об объектах собственности. Здесь так же необходимо с установленной периодичностью проводить мониторинг соответствия данных, представленных на официальном портале, реальным данным из локальных правовых актов, ФНС и Росстата.

Таким образом, для ФГИАС ЕСУГИ характерны три основные проблемы, связанные с недостоверностью содержащейся в ней информации, которые необходимо оперативно решить во избежание ошибок при совершении гражданами и организациями операций в сфере имущества. Для совершенствования ФГИАС ЕСУГИ Росимуществом предусмотрено обучение специалистов данной деятельности. В 2021 году 39 государственных служащих прошли обучение по программам цифровой трансформации и примерно 1000 специалистов прошли обучение по новым программам Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте в сфере взаимодействия с российскими операционными системами и офисным программным обеспечением.

В рамках исследования автором был проведен опрос среди граждан совершеннолетнего возраста, направленный на выявление общественного мнения о целесообразности использования ФГИАС ЕСУГИ. Опрос проводился среди граждан 18-50 лет. Выборка составила 105 человек и носила случайный характер. Среди них в том числе граждане, которые имели дело с заключением сделок по аренде имущества. Результаты проведенного исследования представлены далее.

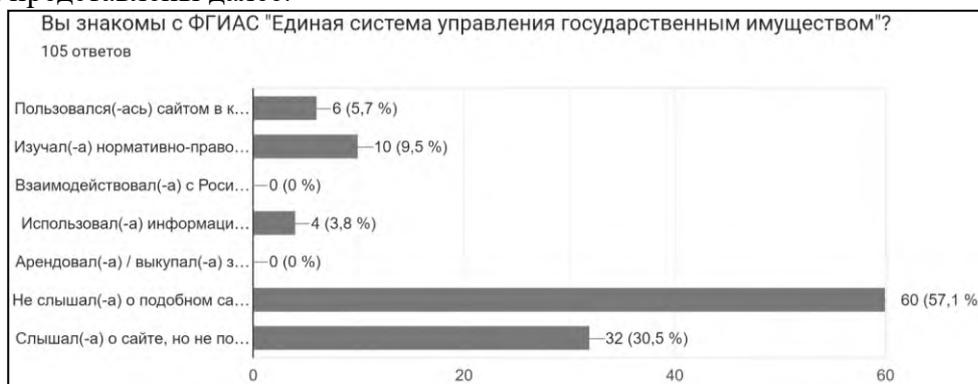


Рис. 9. Диаграмма ответов на первый вопрос (источник: составлено автором)

Таким образом, основная масса респондентов не слышала о таком сайте, как ФГИАС ЕСУГИ, что свидетельствует о низком уровне использования портала в качестве источника

необходимой информации и площадки для совершения имущественных операций.
 Второй вопрос касался основной функции ФГИАС ЕСУГИ.



Рис. 10. Диаграмма ответов на второй вопрос (источник: составлено автором)

Таким образом, большая часть респондентов считает, что сайт упрощает действия, связанные с арендой собственности.



Рис. 11. Диаграмма ответов на третий вопрос (источник: составлено автором)

Как видим, 38,1% респондентов использует сайт для получения обратной связи. Самые важные разделы ФГИАС ЕСУГИ по мнению респондентов – это разделы «Документы» (нормативные правовые акты) – 51,4% - и «Маркетплейс» (интерактивная карта России с разбиением на регионы РФ и информацией об объектах государственной собственности с возможностью сортировки) – 45,7%, а наименее важные – «Госслужба» (условия и порядок поступления на государственную гражданскую службу в Росимущество) – 31,4% - и «Пресс-служба» (новости, выступления, интервью) – 29,5%.



Рис. 12. Диаграмма ответов на четвертый вопрос (источник: составлено автором)

По поводу раздела «Деятельность» (информация о государственных услугах, противодействии коррупции) мнения респондентов разделились: 51,4% опрошенных считают его одним из самых информативных разделов, а 26,7% - одним из самых бесполезных. Значительный перевес в сторону целесообразности размещения данного раздела на сайте.

Последний вопрос звучал так: «Как вы считаете, какими дополнительными полезными и актуальными функциями или информацией можно наделить портал?». Большая часть респондентов выразили мнение, что портал обладает достаточным объемом функционала и дополнительные сведения не требуются. Однако были и те, кто предложил свой вариант доработки сайта. Далее приведем некоторые из предложений, которые, на наш взгляд, можно использовать в качестве направлений совершенствования ФГИАС ЕСУГИ.

«Информация о собственности субъектов и муниципалитетов» - на данный момент ФГИАС ЕСУГИ – это портал, содержащий информацию об объектах федеральной собственности, однако данных о собственности субъектов РФ и муниципальных образований на сайте нет. В дальнейшем, после устранения недочетов и проблем, наиболее существенных на сегодняшний день, можно заняться развитием портала, расширить его информационную базу и функционал и добавить сведения также об указанных выше объектах собственности.

«Чат-бот на основе искусственного интеллекта для быстрых ответов на вопросы пользователей», «Улучшение маршрутизации по portalу», «Интуитивно понятный для пользователей дизайн сайта» - здесь речь идет о предложении упростить поиск необходимой информации, во-первых, путем оптимизации интерфейса сайта, чтобы гражданам было проще ориентироваться в большом объеме информации, а во-вторых, внедрив в портал искусственный интеллект, благодаря которому человек сократит временные затраты.

«Интеграция с другими государственными информационными системами» - пользователи сайта осознают расхождение данных ФГИАС ЕСУГИ и данных иных информационных систем, хотя согласно нормативно-правовым актам, их интеграция присутствует.

«Обучающий материал о том, как распознать мошенников при покупке и аренде имущества» - полезный раздел, который также может быть внедрен в систему Росимуществом. Необходимости в частом обновлении данных не будет, зато такая инновация будет иметь практическую пользу и позволит избежать экономических преступлений в сфере имущества.

«Расширенная информация о компаниях» - как мы и указывали в первой части исследования, данных об организациях либо нет вообще, либо они представлены не в полном объеме, либо они являются недостоверными.

«Конкретная информация о том, чем может быть полезен для пользователей этот сайт» - в первой части исследования мы делали акцент на отсутствии в открытом доступе миссии портала и информации о его практическом функционале для заинтересованных граждан.

Таким образом, можем подвести итоги и сделать выводы по результатам проведенного исследования. В настоящее время для ФГИАС ЕСУГИ характерны определенные проблемы, преимущественно связанные с некачественной интеграцией портала с другими информационными системами, неэффективной коммуникацией Росимущества с иными органами власти и организациями по поводу передачи сведений об объектах федерального имущества, а также с недостаточно проработанным, тяжелым для восприятия интерфейсом сайта, из-за чего пользователи испытывают трудности в поиске необходимой для них информации. Все эти проблемы можно решить, если наладить систему коммуникации и интеграции ФГИАС ЕСУГИ с другими государственными информационными системами и регулярно проводить проверки в отношении предоставляемой сайтом гражданам информации. По нашему мнению, также полезны ежеквартальные автоматические сверки информации.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Приказ Росимущества от 26 апреля 2017 г. №128 «Об утверждении Концепции информатизации Федерального агентства по управлению государственным имуществом на период до 2020 года» (ред. от 23.04.2018) / Российская Федерация. Законы. // Доступ из СПС КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_279519/ (дата обращения: 26.02.2024). — Текст: электронный.

2. Российская Федерация. Законы. Приказ Росимущества от 19 декабря 2018 г. №484 «О переходе на учет федерального имущества и ведение реестра федерального имущества с использованием модернизированного программного обеспечения автоматизированной системы учета федерального имущества федеральной государственной информационно-аналитической системы «Единая система управления государственным имуществом» / Российская Федерация. Законы. // Доступ из СПС Гарант. — URL: <https://base.garant.ru/401442056/> (дата обращения: 26.02.2024). — Текст: электронный.

3. Счетная палата Российской Федерации. Официальный портал Счетной палаты Российской Федерации: сайт / Счетная палата Российской Федерации. — URL: <https://ach.gov.ru/> (дата обращения: 26.02.2024). Текст: электронный.

4. Tadviser. Портал выбора технологий и поставщиков: сайт / TADVISER. — URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 26.02.2024). Текст: электронный.

ВЛИЯНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Биктимирова Р. Р., Тлеукина А. Р.

Научный руководитель: Саврасова Д. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск,
DVSavrasova@fa.ru

Аннотация. Данная статья исследует влияние высшего образования на уровень жизни жителей Омской области. Исследование основано на анализе данных, полученных путем опроса. Результаты исследования могут быть полезны для разработки образовательных и социальных программ, направленных на улучшение качества жизни населения Омской области.

Ключевые слова: *качество жизни, высшее образование, доходы, социальная мобильность, влияние.*

THE IMPACT OF HIGHER EDUCATION ON THE QUALITY OF LIFE OF PEOPLE IN THE OMSK REGION

Biktimirova R. R., Tleukina A. R.

Scientific supervisor: Savrasova D. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch,
DVSavrasova@fa.ru

Abstract. This article examines the impact of higher education on the standard of living of residents of the Omsk region. The study is based on the analysis of data obtained through a survey. The results of the study can be useful for the development of educational and social programs aimed at improving the quality of life of the population of the Omsk region.

Keywords: *quality of life, higher education, income, social mobility, impact.*

1. Введение

Современное высшее образование играет ключевую роль в формировании качества жизни населения. Исследование влияния высшего образования на жизнь людей в Омской области представляет собой важную проблему, требующую более глубокого изучения и анализа.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что уровень образования напрямую влияет на многие аспекты жизни человека, включая его профессиональное развитие, социальное положение, уровень дохода, доступ к здравоохранению, а также общее качество жизни.

Целью данного исследования является анализ воздействия высшего образования на качество жизни жителей Омской области. Для достижения этой цели были сформулированы следующие основные задачи:

- Провести теоретический обзор роли высшего образования в развитии общества и его влияния на качество жизни.
- Проанализировать статистические данные о распространении высшего образования в Омской области.

- Сделать выводы о влиянии высшего образования на качество жизни населения в Омской области.

II. Теоретический обзор

Высшее образование играет важную роль в развитии общества. Оно является ключевым фактором для создания высококвалифицированной рабочей силы, способной справляться с вызовами современного мира. Во-первых, высшее образование обеспечивает людей знаниями и навыками, необходимыми для успешной карьеры. Высшее образование позволяет студентам изучать специализированные области знаний. Это позволяет выпускникам быть экспертами в своей области и вносить вклад в различные сферы общества. Во-вторых, высшее образование способствует инновациям и развитию новых технологий. В-третьих, высшее образование способствует развитию критического мышления и образованности. Студенты, проходящие образование на университетском уровне, изучают различные предметы и развивают навыки анализа, критического мышления, проблемного решения и коммуникации. Наконец, высшее образование играет роль в социальной мобильности и справедливости. Оно предоставляет возможность получить образование и карьеру независимо от социального происхождения, расы, пола или других факторов. Это помогает создать равные возможности для всех членов общества и снижает неравенство [3].

Связь между уровнем образования и качеством жизни является сложной и многогранной. Высокий уровень образования обычно открывает больше возможностей для лучшей оплаты труда, карьерного роста и доступа к более качественным ресурсам, таким как медицинское обслуживание, жилье и технологии. Однако качество жизни также зависит от других факторов, таких как экономическое неравенство, доступность социальных услуг, здоровье и окружение. Часто люди с высшим образованием имеют больше возможностей для саморазвития и самовыражения, что также способствует улучшению качества жизни. В то же время, в развивающихся странах уровень образования может быть выше, но качество жизни оставаться низким из-за других обстоятельств, таких как экономическое давление, занятость и доступ к ресурсам. Таким образом, хотя существует связь между уровнем образования и качеством жизни, важно учитывать и другие социально-экономические факторы, которые также оказывают влияние на общую картину [2].

III. Анализ данных и результаты исследования

Мы провели опрос среди 100 человек, чтобы анализировать полученные данные и прийти к выводу нашей темы [1]. Анализ и выводы по вопросам на тему «Влияние высшего образования на качество жизни в Омской области»:

1. Возраст опрошенных:

Большинство опрошенных (64%) находятся в возрасте от 18 до 30 лет, что указывает на представление молодого поколения. Получение образования, особенно высшего, является актуальной темой и важным вопросом для молодых людей.

2. Уровень образования:

Большинство опрошенных (65%) имеют высшее образование, что может быть обусловлено тем, что опрос проводился онлайн и зачастую участвовали люди, интересующиеся вопросами образования.

3. Влияние образования на рабочие места:

Большинство опрошенных (85%) согласны с тем, что образование способствует получению более квалифицированных и высокооплачиваемых рабочих мест. Это свидетельствует о том, что образование воспринимается как важный фактор для успешной карьеры и достижения финансового благополучия.

4. Влияние образования на уровень доходов и материального благосостояния:

Большинство опрошенных (68%) считают, что обладание высшим образованием скорее положительно влияет на уровень доходов и материального благосостояния. Это подтверждает представление об образовании как возможности для повышения профессионального уровня и получения высокооплачиваемых должностей.

5. Влияние образования на медицинскую помощь:

Подавляющее большинство опрошенных (70%) считают, что образование не влияет на уровень доступности медицинской помощи и качества медицинских услуг. Это может указывать на то, что существуют другие факторы, такие как организация здравоохранения и доступность медицинских учреждений, которые сильнее влияют на эти аспекты.

6. Уровень удовлетворенности жизнью и общественной активности людей:

Большинство опрошенных (67%) считают, что образование положительно влияет на уровень удовлетворенности жизнью и общественную активность. Это говорит о том, что большинство людей видят прямую связь между уровнем образования и качеством общественной жизни.

7. Социальная мобильность и возможность развития личных навыков и талантов:

Большинство опрошенных (39% и 44%) оценивают влияние высшего образования как скорее или очень положительное на социальную мобильность и возможность развития личных навыков и талантов. Это свидетельствует о том, что высшее образование рассматривается как важный инструмент для личностного и профессионального роста.

8. Уровень культуры, осведомленности и образованности общества в целом:

Большинство опрошенных (79%) считают, что высшее образование способствует повышению уровня культуры, осведомленности и образованности общества. Это указывает на то, что общественное мнение в Омской области поддерживает положительное влияние высшего образования на общественную культуру и осведомленность.

9. Уровень безопасности и качества окружающей среды:

Большинство опрошенных (47%) убеждены, что образование сильно влияет на уровень безопасности и качества окружающей среды в лучшую сторону. Это свидетельствует о том, что образование рассматривается как фактор, способствующий улучшению экологической ситуации и обеспечению безопасности.

10. Уровень уважения и признания в обществе:

Большинство опрошенных (77%) утверждают, что высшее образование положительно влияет на уровень уважения и признания в обществе. Это подтверждает восприятие образования как фактора, способствующего социальной интеграции и уважению.

IV. Заключение

Таким образом, результаты опроса показывают, что в Омской области образование рассматривается как важный фактор, способствующий улучшению качества жизни, социальной мобильности, культуры и безопасности. Большинство опрошенных считает, что образование способствует получению квалифицированных и высокооплачиваемых рабочих мест, а также положительно влияет на уровень доходов и материального благосостояния. Однако, необходимо учитывать нейтральное и отрицательное мнение некоторых респондентов при разработке политики в сфере образования и социального развития. Влияние образования на доступность медицинской помощи и качество медицинских услуг воспринимается как незначительное или несущественное большинством опрошенных. Эти результаты могут быть полезными для понимания восприятия образования в обществе и его роли в различных сферах жизни.

Библиографический список

1. Влияние высшего образования на качество жизни людей в Омской области - https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfUTuheEEwycbNNrfh74p52HPr2saHCFmItO00bwz6BoD14-Q/viewform?usp=sf_link (дата обращения 29.11.2023)
2. Влияние системы образования на уровень жизни граждан - https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/vliyanie_sistemy_obrazovaniya_na_uroven_zhizni_grazhdan/ (дата обращения 27.11.2023)
3. Образование и качество жизни: как система образования влияет на благосостояние граждан - <https://nauchniestati.ru/spravka/vliyanie-sistemy-obrazovaniya-na-uroven-zhizni-grazhdan/> (дата обращения 27.11.2023)

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Биктимирова Р. Р., Тлеукина А. Р.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
bregi04@mail.ru*

Аннотация. Данная статья посвящена роли современных технологий в процессе управления изменениями в организации. Анализируется влияние современных технологий на процессы управления изменениями, рассматриваются основные преимущества и вызовы, связанные с использованием технологий в данной области. В данной статье рассмотрено влияние технологий на процессы управления изменениями, их потенциальные преимущества и ограничения.

Ключевые слова: *технологии, риски, преимущества, организация, управление изменениями, эффективность.*

THE ROLE OF MODERN TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF CHANGE MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Biktimirova R. R., Tleukina A. R.

Supervisor: Khairulina L. R.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Omsk, Russia,
bregi04@mail.ru*

Abstract. This article is devoted to the role of modern technologies in the process of change management in the organization. The influence of modern technologies on change management processes is analyzed, the main advantages and challenges associated with the use of technologies in this area are considered. This article examines the impact of technology on change management processes, their potential advantages and limitations.

Keywords: *technologies, risks, advantages, organization, change management, efficiency.*

В современном динамичном мире, где постоянно всё меняется, управление изменениями становится одним из главных аспектов успешного функционирования любой организации. Важный элемент для развития современных компаний является способность адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды и внутренним потребностям. Цель данной работы — изучить и проанализировать роль технологий в процессе управления изменениями в организации.

Согласно определению доктора Джозефа Мэсси в книге «Основы менеджмента», «управление изменениями — это сознательная и согласованная инициатива тех, кто отвечает за судьбу делового предприятия, по постоянному и разумному наблюдению за поведением неконтролируемых сил, оценке их воздействия на контролируемые силы и разработке соответствующих стратегий и программы действий для поддержания динамического равновесия между контролируемыми и неконтролируемыми силами» [4]. Какая же роль технологий в процессе управления изменениями в организации?

Главными аспектами роли современных технологий в управлении организации является использование аналитики, автоматизация процесса управления изменениями, общение с

сотрудниками внутри организации и оценка эффективности изменений. Управление изменениями играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности организации. Технологии становятся неотъемлемой частью этого процесса, ускоряя внедрение изменений. Интеграция цифровых технологий обеспечивает трансформацию [5]. Она может облегчить коммуникацию в организации, ведь характеризуется как быстрый и прозрачный вид обмена информацией. Эффективное использование технологий в управлении изменениями позволяет повысить организационную гибкость, улучшить коммуникацию и ускорить процесс внедрения изменений [3].

Успешным примером, где IT-решения стали эффективным внедрением изменений, является Amazon. Он активно использует технологии для управления изменениями, особенно при внедрении новых процессов в свою деятельность. Например, при запуске новых сервисов компания использует цифровые платформы для обучения сотрудников, обмена информацией и контроля результатов. Также отличным примером послужит IBM, который использует аналитику данных для принятия стратегических решений и оценки эффективности проводимых изменений. Благодаря использованию специализированных инструментов анализа данных компания может быстро реагировать на изменения рынка адаптировать свои бизнес-процессы. Заключаящим примером станет Google. Он известен инновационным подходом к управлению изменениями с помощью технологий, а точнее применение цифровых платформ для обратной связи с сотрудниками, что позволяет быстро реагировать на проблемы и осуществлять корректирующие действия. Эти примеры показывают, как крупные компании успешно используют технологии для управления изменениями.

При внедрении технологий в процессы управления изменениями организации сталкиваются с рядом проблем и препятствий, которые затрудняют успешное проведение изменений. Проблемами могут стать: необходимость обучения сотрудников новым технологиям, вопросы конфиденциальности данных и сопротивление изменениям со стороны персонала [2]. Одна из главных проблем — конфиденциальность данных. Искусственный интеллект требует больших объемов данных для обучения моделей машинного обучения, что ставит вопрос о защите конфиденциальных данных. Это особенно важно в случае личных данных клиентов и конфиденциальной информации компании. Еще одна проблема — сложность внедрения и обучения персонала. Внедрение новых технологий требует не только изменений в организационных процессах, но и значительных инвестиций в обучение сотрудников. Для многих компаний — это сложный и дорогостоящий процесс [1]. Преодоление этих проблем требует комплексного подхода и внимания к различным аспектам интеграции технологий в управление изменениями. Обучение персонала, обеспечение безопасности данных и активное вовлечение сотрудников в процесс изменений являются залогом успешного внедрения технологических инноваций [5].

Было опрошено 100 человек, чтобы понять отношения людей насчет внедрения технологий в процесс управления изменениями в организации.

Преимуществом использования технологий для опрошенных стало улучшение коммуникации и информационного обмена (62%), прозрачность и доступность (24%) и увеличение эффективности процессов (14%).

Цифровые платформы и порталы считаются ключевыми технологиями для 54% респондентов.

Следующие вызовы выделены участниками: сложности в адаптации сотрудников к новым технологиям (60%), недостаточная интеграция между системами (13%), а также вопросы безопасности и конфиденциальности данных (27%).

Большинство участников (72%) утверждают, что технологии способствуют быстрой передаче информации и улучшению доступности данных для сотрудников, что повышает эффективность коммуникации внутри организации.

Больше половины опрошенных (64%) видят потенциал в использовании искусственного интеллекта и аналитики данных.

Студентов видят, как активных участников в процессе внедрения, предоставляющих обратную связь и рекомендации (52%) и обучающих других сотрудников использованию новых технологий (48%).

Таким образом, несмотря на то, что использование технологий в управлении изменениями признано важным и эффективным, были выявлены проблемы, которые необходимо учитывать при их внедрении.

Технологии и инновации играют все более важную роль в управлении изменениями, предоставляя новые возможности для улучшения процессов и принятия управленческих решений. Но важно помнить, что внедрение новых технологий также влечет за собой проблемы, связанные с конфиденциальностью данных, обучением персонала и изменениями в организационных процессах.

В этой статье представлен обзор влияния новых технологий на управление изменениями. В будущем инновации могут значительно улучшить процесс управления изменениями. Активное вовлечение студентов в этот процесс может внести значительный вклад в эффективное внедрение технологий в организациях.

Роль современных технологий в управлении организационными изменениями становится все более важной. Она обеспечивает успех изменений и повышает конкурентоспособность. Эффективное использование технологий позволит организациям быть гибкими и успешными в современной бизнес-среде.

Библиографический список

1. Проблемы цифровой трансформации и концепция управления изменениями. Пермь, 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-tsifrovoy-transformatsii-i-kontsepsiya-upravleniya-izmeneniyami> (дата обращения 15.03.2024).

2. Риски организационных изменений: образовательный портал, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://spravochnick.ru/menedzhment/upravlenie-izmeneniyami/riski-organizacionnyh-izmeneniy/> (дата обращения: 15.03.2024).

3. Технологии и инновации в управлении изменениями: исследование применения новых технологий и инноваций в контексте управления изменениями, таких как цифровая трансформация, машинное обучение, искусственный интеллект. Петрозаводск, 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=60095105> (дата обращения 15.03.2024).

4. Управление изменениями [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economicdiscussion.net/management/change-management/31846> (дата обращения: 15.03.2024).

5. Цифровые технологии при разработке решений в управлении изменениями. Санкт-Петербург, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-pri-razrabotke-resheniy-v-upravlenii-izmeneniyami> (дата обращения 15.03.2024).

СТРЕСС СТУДЕНТОВ: ПРИЧИНЫ, ПРОЯВЛЕНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ

Божко К. Б., Одинцова А. В.

Научный руководитель: Саврасова Д. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск,
DVSavrasova@fa.ru

Аннотация. В статье исследуем проблему стресса у студентов в современной академической среде. Рассмотрим факторы, вызывающие стресс, его проявление и потенциальные последствия для студентов. Проведем опрос среди студентов, а также представим стратегии и инструменты для преодоления стресса.

Ключевые слова: *стресс, студент, проблема, учебный процесс, эмоциональное состояние.*

STRESS STUDENTS: CAUSES, MANIFESTATION, CONTROL

Bozhko K. B., Odintsova A. V.

Scientific supervisor: Savrasova D. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch,
DVSavrasova@fa.ru

Abstract. The article investigates the problem of stress in students in the modern academic environment. We will consider the factors that cause stress, its manifestation and potential consequences for students. We will conduct a survey among students and present strategies and tools for coping with stress.

Keywords: *stress, student, problem, learning process, emotional state.*

Современная высококонкурентная академическая среда характеризуется установкой на прогрессивность, склонностью к непрерывному саморазвитию и достижению высших насущных, профессиональных целей, а также порицанием прокрастинации. Студенты являются уязвимым сегментом социума в этом контексте, поскольку фаза студенчества считается доминирующим этапом взросления и социализации. Стрессовые обстоятельства, которые претерпевают молодые люди, как во время учебного процесса, так и за его пределами, а также неправильный контроль ими, либо вовсе неприятие психологического напряжения, стали существенной проблемой, неблагоприятно воздействующей на физическое, психическое состояние, а также на успеваемость студентов. Бремя, возложенное на студентов, может быть непосильным. В данной статье мы погрузимся в комплексную сеть факторов, предрасполагающих студенческому стрессу, рассмотрим его проявления, потенциальные последствия, а также, ознакомимся со стратегиями и инструментами борьбы со стрессом.

Студенты нередко сталкиваются с массой вызовов, таких, как дедлайн сдачи работ, контрольные работы, написание курсовых работ, сессия и т. п. Учеба требует психологических и эмоциональных усилий. А при значительной нагрузке на психику человека естественной реакцией организма является проявление стресса. Согласно психологическим исследованиям, молодые люди подвергаются большему стрессу, нежели люди других возрастов. Основанием таких данных является ограниченный жизненный опыт, что делает молодежь более восприимчивыми к неудачам, склонными к гневу и раздражению [3, стр.79]. В напряженной, стрессовой ситуации, организм мобилизует все свои ресурсы, действуя, как единая система, с

целью адаптации к новой ситуации. Канадский учёный Селье предположил, что стресс - это "износ". Однако стоит заметить, что стресс способен оказывать влияние как положительное, так и отрицательное. Положительное, иначе - эустресс, выражается в продуктивности, поскольку стресс характеризуется свойством содействовать концентрации и усвоению информации. А негативное (дистресс) — это все те факторы, которые привычно относить к понятию стресса, то есть это то, что обеспечивает пагубный психоэмоциональный фон [2, стр.31].

Обучение - предполагает стресс, причем пролонгированный. Учеба в университете неразрывно связана с значительным мыслительным процессом, в связи с тем, что необходимо воспринимать, запоминать и оперативно интерпретировать новую визуальную, звуковую, письменную информацию, решать разнородные задачи и искать эффективные способы запоминания материала. При этом учеба в ВУЗе предписывает больше самостоятельных усилий, чем учебный процесс в школе. Студентам приходится обучаться самоорганизации и самостоятельной работе с учебным материалом. Поэтому наиболее склонны к стрессу студенты именно первых курсов, поскольку им присущ адаптационный стресс: к новой среде и условиям, учебным нагрузкам, коллективу и др. [5, с.8]. Проблема в том, что далеко не все способны справиться с нагрузками такого типа, и это вызывает большое напряжение. На этом факторы, способствующие возникновению стресса, не заканчиваются. Так, например, не каждый ВУЗ может похвастаться идеальным планированием и распределением аудиторной и самостоятельной нагрузки для студентов, в результате чего некоторые недели, а то и месяцы учебы выдаются особенно тяжелыми. Ко всему этому неизбежно добавляются и усугубляют психоэмоциональное состояние студента следующие факторы: академическое давление, "синдром отличника" (стремление к совершенству в учебе и установление далеких от реалий стандартов), проблемы с тайм-менеджментом, страх неудачи (страх не оправдать личные ожидания или ожидания других людей), внешние факторы (проблемы в личной жизни, проблемы в отношениях, финансовые проблемы или проблемы со здоровьем).

Для более исчерпывающего исследования проблематики стресса у студентов, мы провели анкетирование среди 106 обучающихся нескольких ВУЗов: Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал), СПбГУ ГА. Результаты данного опроса позволят проанализировать значимые сведения о том, какие факторы порождают стресс у студентов, его проявление, а также какие стратегии студенты используют для управления стрессовых ситуаций. Подобный анализ усилит осведомленность о проблеме стресса среди студентов, а также поспособствует выявлению практических решений, которые смогут улучшить общее благополучие молодежи и их успехи в учебном процессе.

Опрошенными были студенты в возрастной категории от 17 до 24 лет, среди которых 22,6% мужчины и 77,4% женщины. Процентное соотношение студентов среди курсов следующее: 1 курс - 20,8%, 2 курс - 38,7%, 3 курс - 27,4%, 4 курс и старше - 13,2%. Мы предложили ответить студентам на вопросы, касательно темы стресса и получили следующие результаты:

В опросе был задан вопрос "Испытываете ли Вы следующие симптомы?", в котором опрашиваемые могли отметить несколько из перечисленных симптомов. Рассмотрим голоса в процентах для каждого варианта ответа: неспособность сосредоточиться (39,6%), бессонница и головные боли (49,1%), тревожность и беспокойство (62,3%), ощущение подавленности (44,3%), частые перепады настроения (49,1%), раздражительность (62,3%), панические атаки (14,2%), эмоциональное выгорание (56,6%), увлечение вредными привычками (34,9%), избегание общества (13,2%), ничего из перечисленного (6,6%). Исходя из таких данных, мы видим, что наиболее частыми среди студентов являются такие симптомы, как: тревожность и беспокойство, раздражительность, а также эмоциональное выгорание. Все эти симптомы связаны с эмоциональным фоном, и указывают на то, что у студентов существует высокий уровень эмоционального напряжения и стресса. Тяжелое эмоциональное состояние учащихся, порожденное психической напряженностью, может привести к ухудшению восприятия учебной обстановки и требований преподавателей. Это, в свою очередь, усиливает напряжение у студента, что приводит к дальнейшему ухудшению его психического состояния [1, с.69].

Следующий вопрос "Как часто вы испытываете стресс во время учебы?", в котором опрашиваемые могли отметить несколько из перечисленных симптомов. Рассмотрим голоса в процентах для каждого варианта ответа: очень часто (13,2%), часто (31,1%), не очень часто (30,2%), редко (18,9), не испытываю стресс (3,7%), затрудняюсь ответить (2,8%). То есть прослеживается тенденция к тому, что большинство опрашиваемых все же испытывают стресс во время учебы, причем 44,3% отмечают, что это происходит часто или очень часто.

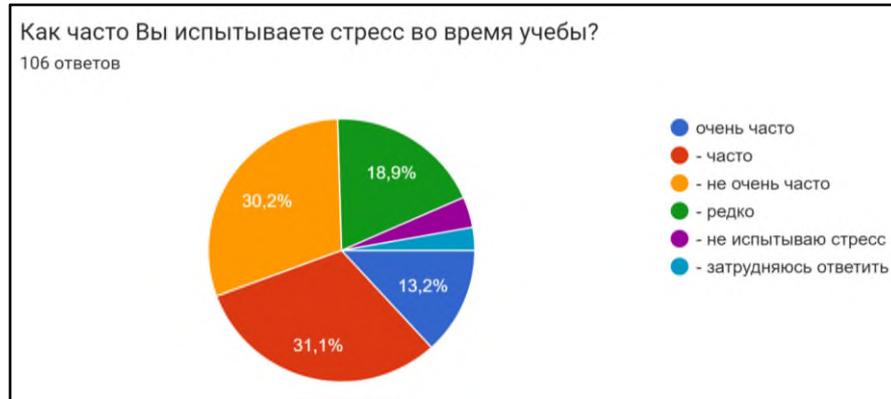


Рис. 13. Процент студентов, испытывающих стресс во время учёбы

Причины подобных результатов прослеживаются среди результатов следующего вопроса: "Какие факторы вызывают у Вас стресс в учебной среде?", где студенты могли отметить несколько факторов. Рассмотрим голоса в процентах для каждого варианта ответа: отсутствие времени на отдых, сон (54,7%), сложно совмещать с работой и личной жизнью (53,8%), большая учебная нагрузка (35,8%), публичные выступления перед группой (20,8%), давление со стороны родителей или семьи (6,6%), отсутствие поддержки со стороны друзей и близких (9,4%), сравнение с другими студентами (16%), неудовлетворенность и переживание за оценки (баллы) (59,4%), затруднения с пониманием учебного материала (41,5%), задолженности по предметам (27,4%), сессия (подготовка, и сам период) (70,8%), сложные взаимоотношения с одногруппниками или преподавателями (10,4%), возможность потерять стипендию (27,4%), возможность отчисления (28,3%). Исходя из данных, мы видим, что существует множество факторов, вызывающих стресс, однако наиболее частыми являются: сессия (подготовка, и сам период), неудовлетворенность и переживание за оценки (баллы), отсутствие времени на отдых и сон. Можно сделать вывод, что большинство студентов не верят в себя и боятся, что о них подумают другие. Пытаясь не подвести преподавателей, родителей они забывают о своем моральном здоровье, что приводит к сокращению сна. В рамках учебного процесса студенты могли бы раз в неделю разговаривать с психологом, чтобы он помог им в решении их проблем, чтобы избежать к примеру мыслей об отказе от учебы, поскольку, в вопросе "Бывают ли у вас мысли об отчислении?", тех студентов, у которых возникали подобные мысли (58,5%), было больше, чем тех студентов, у которых не возникало такого желания (41,5%).

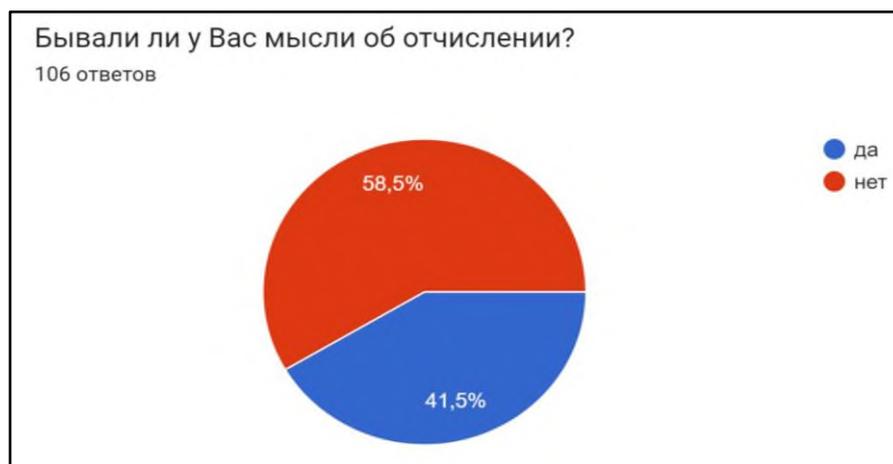


Рис. 14. Доля студентов, которые имели мысли об отчислении

Касательно борьбы со стрессом, 56,6% студентов ответили, что они действительно стараются бороться с ним, 16% - ответили нет и 27,4% - затрудняются ответить. Большинство студентов осознают необходимость борьбы со стрессом, а не игнорировать данную проблему. Ведь игнорирование может привести к длительным и серьезным последствиям, поэтому важно научиться управлять стрессом, обращаться за помощью и обращать внимание на свое физическое и эмоциональное состояние.

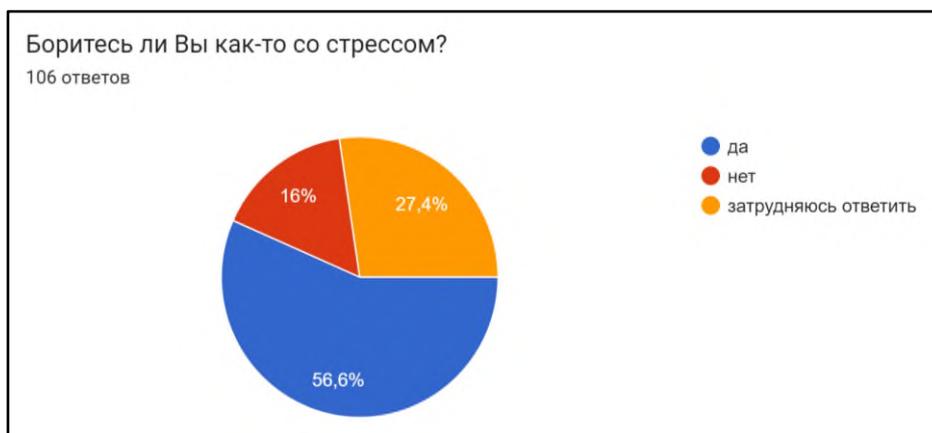


Рис. 15. Студенты, принимающие меры для борьбы со стрессом

На вопрос “К какой из стратегий преодоления стресса Вы прибегаете”, опрашиваемые ответили следующим образом: 32,1% - осознают проблему и пытаются ее решить, 25,5% - сохраняют оптимизм и принимают данный период за естественный, 34,9% - переключаются на что-то другое и стараются изолировать от стресса, и 7,5% - всячески избегают стрессовых ситуаций. Первые два наиболее распространенных ответа являются стратегией “борьбы”, а следующие - стратегией “побега”. Более трети опрошенных действительно стараются решать проблему стресса, однако все же довольно большое еще не убедились в необходимости улучшения собственного состояния и применения мер по преодолению стрессовых ситуаций.

Так как существуют те, кто старается противостоять стрессу, мы спросили о способах борьбы со стрессом, которые используют лично они, и получили такие результаты: отдых пассивного характера (84,9%), отдых активного характера (51,9%), обращаются к родителям или друзьям (48,1%), принимают успокаивающие медикаменты (17,9%), прибегают к никотину и (или) алкоголю (21,7%), обращаются к специалисту (5,7%), играют в компьютерные игры (0,9%). Таким образом, результаты указывают на то, что преобладающие методы борьбы со стрессом среди студентов связаны с отдыхом и общением с близкими, в то время как профессиональная помощь и участие специалиста не являются широко распространенными.

Большинство людей доверяют своему близкому окружению, считая, что они способны в полной мере понять вашу ситуацию и найти решение данной проблемы.

Безусловно студенты являются уже взрослыми людьми, которые привыкают решать жизненные трудности самостоятельно, однако зачастую им требуется помощь со стороны. И в вопросе относительно рекомендаций по улучшению поддержки и устранению стресса у студентов, мы получили такие ответы, как: частичное уменьшение нагрузки, необходимость преподавателям идти на встречу студентам, четкое установление сроков сдачи работ, а также ограничение или устранение запугивания студентов со стороны преподавателей.

Исходя из опроса, мы убедились в том, что стресс — это неотъемлемая часть нашей жизни, но избегать его - не является решением проблемы. Длительное напряжение может критически сказаться на состоянии здоровья, поэтому каждому студенту необходимо научиться находить методы и инструменты для борьбы со стрессом, с целью сохранения своего здоровья, и усвоения необходимых компетенций молодого специалиста. Однако, все мы разные, и поэтому универсальный метод борьбы, подходящий каждому, отсутствует. Поэтому предлагаем ознакомиться со следующими методами, и найти наиболее подходящие именно вам.

Физические нагрузки. В результате физических нагрузок, в организме увеличивается выработка гормонов счастья - эндорфинов. При выполнении зарядки и занятиях спортом заодно сжигаются и гормоны, которые вырабатываются организмом при стрессе и нервном напряжении. *Полноценный сон.* Нормализация сна при стрессе крайне важна, поскольку сон нейтрализует неблагоприятное влияние стресса, а также совершенствует адаптивные возможности человека [6, стр.7]. Всего 7-8 часов ежедневного ночного сна требуется человеку для полноценного восстановления. *Управление временем.* Организуйте свое время так, чтобы можно было выполнить свои обязанности без перегрузки. Создание расписания, установка приоритетов помогут вам снизить уровень стресса. *Поддержка социальных связей.* Регулярное общение с друзьями, семьей или поддержка социальных групп помогут вам справиться со стрессом. Разговоры с близкими людьми о своих чувствах и проблемах могут создать чувство поддержки и облегчения. *Здоровое питание.* Употребление здоровой и сбалансированной пищи может помочь вам поддерживать физическое и эмоциональное благополучие. А также ограничьте потребление кофеина, алкоголя и других веществ, которые могут усугубить стресс. *Установление границ.* Научитесь говорить "нет" и устанавливать личные границы. Определите свои пределы и не позволяйте стрессу и перегрузке проникать в вашу жизнь. *Найти хобби или увлечение.* Посвятите время занятию чем-то, что вам приносит удовольствие и отвлекает от стресса. Это может быть чтение, рисование, фотография или любая другая активность, которая помогает вам расслабиться и отключиться от повседневных проблем. *Музыкотерапия.* Существует два варианта подобной терапии: активная - игра на музыкальных инструментах, пение и танцы; пассивная - прослушивание музыки. Музыка поднимет ваше настроение, а также вызовет выброс дофамина в головном мозге, она поможет отвлечься от причины или ситуации, причиняющей вам стресс, и таким образом расслабиться. *Ароматерапия.* Некоторые ароматы способны снять стресс, например, запахи эфирных масел лаванды, розмарина, мелиссы, мандарина, базилика эффективно снижают кровяное давление и частоту сердечных сокращений, уменьшают уровень тревожности, стабилизируют эмоциональное состояние. Способы применения ароматерапии разнообразны: аромакулон, ванны, массаж и др. [4, стр.68-69]. *Медитации, саблиминалы, духовные практики.* Практика медитации позволяет прояснить разум, повысить концентрацию внимания, а также способствует глубокому расслаблению. Прослушивание саблиминалов, скрытых на подсознательном уровне суггестивных коррекционных установок, изменяет негативные убеждения и улучшает эмоциональное состояние. Духовные практики, такие как йога или практика благодарности, также могут помочь справиться со стрессом. Они способствуют гармонизации тела и разума, укрепляют внутреннюю устойчивость и помогают найти внутренний покой. *Обращение к специалистам.* Квалифицированные специалисты помогут разобраться в источниках стресса, развить стратегии преодоления стрессовых ситуаций и научат вас эффективным методам релаксации.

В заключение хочется еще раз подчеркнуть, что в современном образовательном контексте стресс у студентов продолжает оставаться значительной проблемой, требующей внимания и изучения. На основе проведенного исследования, становится ясно, что данная проблема имеет широкое распространение и серьезное воздействие на обучение, физическое и психическое здоровье студентов. Стресс представляет собой важную проблему, требующую системного подхода и активного внимания вузов, образовательных учреждений, общественных организаций, и непосредственного внимания самих студентов за своим состоянием.

Библиографический список

1. Денильханова Р. Х., Джабраилова Л. Х., Демельханова З. У. Влияние стрессов на эмоциональное состояние студентов в период обучения // Индустриальная экономика. 2022. №4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-stressov-na-emotsionalnoe-sostoyanie-studentov-v-period-obucheniya> (дата обращения: 28.11.2023).
2. Инновации и научно-техническое творчество молодежи. 20-21 апреля 2022 г : материалы конференции / RU. — Новосибирск : СибГУТИ, 2022. — 1323 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/257177> (дата обращения: 28.10.2023).
3. Крыгина М. В. Социальная безопасность молодежи : учебное пособие / М. В. Крыгина. — Москва : ТУСУР, 2020. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/313490> (дата обращения: 04.11.2023).
4. Кильданова В. Р. Психология стресса и методы его профилактики: учебно-методическое пособие / Авт.-сост. – ст. преп. Кильданова В.Р., доц. Г.К. Бисерова, доц. Г.Р. Шагивалеева. – Елабуга: Издательство ЕИ КФУ, 2015. — URL: https://kpfu.ru/staff_files/F928476394/Psihologiya_stressa_i_metody_ego_profilaktiki.pdf
5. Старкин А. Н. Психофизическая тренировка в профилактике стрессовых состояний у студентов вузов : учебное пособие / А. Н. Старкин, Л. А. Старкина. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2019. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126998> (дата обращения: 28.10.2023).
6. Стыгин К. Н., Полуэктов М. Г. Современные представления о стрессе и протективной роли сна // МС. 2015. №5. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-predstavleniya-o-stresse-i-protektivnoy-rol-i-sna> (дата обращения: 11.11.2023).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ: ПОНИМАНИЕ РЕАКЦИЙ СОТРУДНИКОВ НА ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Бондаренко О. А., Селиванова В. В.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
selivanova.vladislava@bk.ru

Аннотация. Целью данной работы является исследование психологических аспектов управления изменениями в организации, включая анализ реакций сотрудников на изменения. Таким образом, в статье рассмотрены ключевые аспекты влияния изменений на психологическое состояние сотрудников и предложены методы для эффективного управления их реакциями.

Ключевые слова: *организация, сотрудники, внедрение новых инноваций, психологическое состояние.*

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF CHANGE MANAGEMENT: UNDERSTANDING EMPLOYEE REACTIONS TO CHANGES IN THE ORGANIZATION

Bondarenko O. A., Selivanova V. V.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
selivanova.vladislava@bk.ru

Abstract. The purpose of this work is to study the psychological aspects of change management in an organization, including the analysis of employee reactions to changes. Thus, the article examines the key aspects of the impact of changes on the psychological state of employees and suggests methods for effectively managing their reactions.

Keywords: *organization, employees, introduction of new innovations, psychological state.*

Организациям необходимо постоянно меняться, внедрять новые инновации, чтобы одержать успех в условиях конкуренции. Если меняется хотя бы один элемент (технология), это в обязательном порядке затронет и людей, занимающихся этим делом. По утверждению В. Марковского, «важнейший принцип управления изменениями: организации не изменяются, изменяются люди» [2].

При быстрой смене правил и норм, которые долгое время действовали в организации, происходят конфликты, стресс и сопротивление со стороны сотрудников.

Проблема сопротивления не всегда заключается в отсутствии навыков или желания работать в новых условиях. По мнению П. Сенге, «люди не сопротивляются переменам как таковым - они не хотят меняться сами» [2].

Для того, чтобы избежать конфликтных ситуаций, руководители должны заранее морально подготовить сотрудников к нововведению. Это поможет снизить стресс, сопротивление, улучшит адаптацию и производительность в будущем, при внедрении новшеств.

Опираясь на вышесказанное, можно сказать следующее-управление организационными изменениями должно происходить с учетом социально-психологических факторов.

Сервис «Работа.ру» провел исследование о том, сколько процентов российских компаний следят о психологическом состоянии своих сотрудников [1].

Процент российских компаний, которые следят о психологическом состоянии своих сотрудников

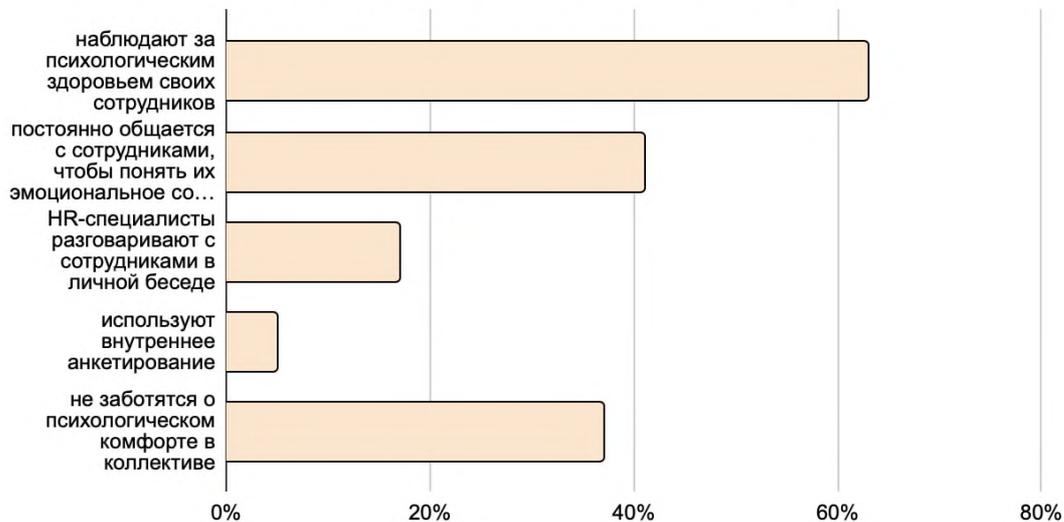


Рис. 1. Процент российских компаний, которые следят о психологическом состоянии своих сотрудников

Анализируя процент российских компаний, которые следят о психологическом состоянии своих сотрудников, можно заметить следующее:

1) 63% руководителей наблюдают за психологическим здоровьем своих сотрудников. Это достаточно высокий процент, который говорит о том, что большая часть компаний понимают важность психологического благополучия сотрудников.

2) 41% постоянно общаются со своими сотрудниками для понимания их эмоционального состояния. Этот показатель оказался тоже достаточно высоким, однако есть потенциал для улучшения в этой области. Постоянное общение помогает заблаговременно выявить проблемы и предотвратить негативных последствий.

3) 17% HR-специалистов разговаривают с сотрудниками в личной беседе. Этот показатель достаточно низкий, и говорит о том, что многие компании упускают возможность прямого взаимодействия с сотрудниками для поддержания их психологического состояния.

4) 5% компаний используют внутреннее анкетирование. Такой низкий показатель указывает на недостаточное использование инструментов для сбора обратной связи от сотрудников.

5) 37% не заботятся о психологическом комфорте в коллективе. Этот показатель означает, что достаточно много компаний не уделяют должного внимания психологическому состоянию своих сотрудников, что может привести к пагубным последствиям.

Также сервис «Работа.ру» предоставляет данные о компаниях, которые следят за психологическим состоянием своих сотрудников и поясняет, какими именно методами они пользуются.

Процент российских компаний, которые изучают психологическое состояние сотрудников

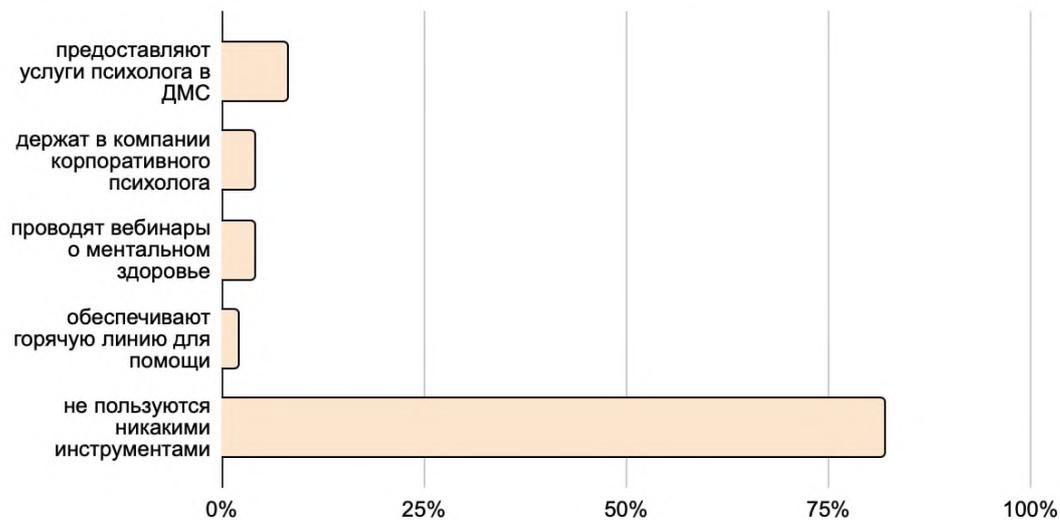


Рис. 2. Процент российских компаний, которые изучают психологическое состояние сотрудников

Анализируя процент российских компаний, которые изучают психологическое состояние сотрудников, можно заметить следующее:

1) 8% компаний предоставляют услуги психолога в ДМС (Добровольное медицинское страхование), что означает понимание некоторых руководителей в важности предоставления доступа к психологической поддержке через медицинскую страховку.

2) 4% держат корпоративного психолога в компании. Данный показатель довольно низкий и может указывать на то, что лишь небольшое количество компаний имеют специалиста по психологической поддержке.

3) 4% проводят вебинары о ментальном здоровье. Этот показатель тоже достаточно низкий и указывает на отсутствие внедрения образовательных мероприятия по психологической поддержке.

4) 2% компаний обеспечивают горячую линию для помощи, что означает лишь небольшое количество компаний видят важность в предоставлении специализированной помощи.

5) 82% не используют никакие инструменты и означает то, что не предпринимает никаких активных действий для поддержания психологического благополучия сотрудников.

Компаниям, которые следят за психологическим состоянием своих сотрудников, обычно легче принимать и внедрять новые инновации. Это может объясняться некоторыми факторами:

1) При соблюдении психологического состояния сотрудников улучшается способность лучше адаптироваться к изменениям, так как работники изначально чувствуют поддержку в свой адрес и могут проще отнестись к новым технологиям. Даже если будут возникать сложности, сотрудники будут уверены, что им помогут.

2) Психологическая поддержка и забота помогают сотрудникам усиливать свою мотивацию к работе, что и делает их более открытыми и готовыми к новым внедрениям.

3) Компании, в которых обращают внимание на психологическое состояние снижают уровень стресса и тревоги у своих сотрудников. И значит то, что работники будут способны более плавно адаптироваться к новым технологиям.

Также существуют некоторые рекомендации для уменьшения сопротивления изменениям со стороны сотрудников [3]. Важно предоставить сотрудникам полную информацию о целях и преимуществах новых изменений, обеспечить поддержку и обучение, быть открытым и вовлекать в процесс принятия решений.

Знания о социально-психологических факторах отношения сотрудников к изменениям помогает руководителям выстроить контакт в период изменений, сохранить продуктивную атмосферу и обезопасить сотрудников от возможных дальнейших стрессовых ситуаций. [4]

Резюмируя, отметим, что внедрение новых инноваций - неотъемлемая часть каждой компании и понимание реакций сотрудников на эти изменения и учет их психологического состояния позволяет компании на начальном этапе создать благоприятную атмосферу для принятия новых технологий. Именно поэтому компаниям следует обратить внимание к психологическому благополучию сотрудников и предоставлять им необходимую поддержку и помощь.

Библиографический список

1. Известия IZ «Более 60% российских компаний заботятся о психологическом состоянии сотрудников» [Электронный ресурс]. URL :<https://iz.ru/1659785/2024-03-05/bolee-60-rossiiskikh-kompanii-zabotiatsia-o-psikhologicheskom-sostoianii-sotrudnikov> (дата обращения: 26.03.2024).

2. Куликова Е. А. Психологические аспекты сопротивления изменениями в организации [Электронный ресурс]. URL :<https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-aspekty-soprotivleniya-izmeneniyam-v-organizatsii/viewer> (дата обращения: 26.03.2024).

3. Управление изменениями в организации: психологические аспекты [Электронный ресурс]. URL <https://vintergrin.by/управление-изменениями-в-организации/> (дата обращения: 27.03.2024).

4. Шульга Н. В. Социально-психологические факторы отношения сотрудников к изменениям в организации [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2021. № 25 (367). С. 504-506. URL: <https://moluch.ru/archive/367/82475/> (дата обращения: 27.03.2024).

Научная статья
УДК 658.3

ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ

Вышенцева О. А.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
vokcana2003@mail.ru

Аннотация. В статье описываются виды конфликтных ситуаций, дается определение понятию лидер. Раскрываются личные качества и стиль управления, которыми лидеру необходимо обладать для грамотного и эффективного управления конфликтами.

Ключевые слова: лидер, стиль руководства, конфликт, урегулирование конфликтов, компромисс.

LEADERSHIP IN AN ORGANIZATION AS A WAY TO MANAGE CONFLICTS

Vyshentseva O. A.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
vokcana2003@mail.ru

Abstract. The article describes the types of conflict situations, defines the concept of a leader. The personal qualities and management style that a leader needs to possess for competent and effective conflict management are revealed.

Keywords: leader, leadership style, conflict, conflict resolution, compromise.

С конфликтогеном люди сталкиваются каждый день. Уровень негативных эмоций у людей начинает расти с самого утра (автомобильные пробки, общественный транспорт), постепенно достигает предела, что приводит к возникновению стресса. Возросший уровень стресса порождает большое количество межличностных и межгрупповых конфликтов в различных сферах жизни, которые негативно влияют как на психологическое состояние общества в целом, так и в отдельно взятом коллективе, которые могут повлечь за собой серьезные последствия для бизнеса. В этой ситуации повышается роль лидера. От уровня его грамотности зависит способность быстро и умело разрешать конфликтные ситуации, а иногда и предотвращать их, что в свою очередь положительно влияет на результаты функционирования организации.

Целью исследования является анализ влияния лидерских качеств на подчиненных в процессе урегулирования конфликта. Для решения этого предполагается рассмотреть стили управления, и их влияние на урегулирования конфликтных ситуации в организации; описать основные виды конфликта и причины его возникновения; выявить качества необходимые лидеру для мотивации конфликтующих сторон к конструктивному разрешению конфликта.

Управление конфликтами – это целенаправленное воздействие на течение конфликта, принятие необходимых действий для его выявления и исправление ситуации.

Несмотря на то, что многие конфликты имеют общие признаки, они часто провоцируются из-за незначительных деталей, а из-за роста стрессогенности, в рабочем коллективе, их практически невозможно избежать. Конфликт влечет за собой стресс, который в свою очередь

вызывает у работника беспокойство и дискомфорт, а это приводит к снижению работоспособности и текучести кадров. Чтобы управлять конфликтами необходимо разобраться, какие конфликты существуют и рассмотреть их типологию (рисунок 1).

ВИДЫ КОНФЛИКТОВ				
По действию				
Конструктивные (функциональные)		Деструктивные (дисфункциональные)		
По сферам проявления				
Политические	Социальные	Экономические	Организационные	
По причинам				
Конфликт целей	Конфликт взглядов		Чувственный конфликт	
По характеру участникам				
Внутриличностные	Внутригрупповые	Между личностью и группой	Межличностные	Межгрупповые
По степени открытости				
Открытые		Скрытые		
По природе возникновения				
Естественные		Искусственные		
По направленности воздействия				
Вертикальные		Горизонтальные	Смешанные	
По включенности руководителя				
Участник		Посредник		Инициатор
По специфике				
Внутренние		Внешние		
По содержанию				
Реалистические (предметные)		Нереалистические (беспредметные)		
По способу разрешения				
Ненасильственный конфликт		Насильственный конфликт		

Рис 1. Виды конфликтов (составлено автором)

В качестве основных причин конфликтов можно выделить следующие факторы:

1. Экономические, общественные и социальные – обусловлены политической и экономической ситуацией в стране.
2. Демографические причины – происходят между людьми из-за разного социального происхождения, возраста и пола.
3. Психологические причины – ролевое взаимодействие людей в процессе межличностного общения.
4. Индивидуально-психологические причины – возникают в основном из-за взаимодействия людей.

В свою очередь социально-психологическая атмосфера в коллективе зависит лидера. Он должен быстро и грамотно урегулировать все конфликтные ситуации, возникающие между работниками. Поэтому ему для эффективного руководства коллективом нужны такие качества, как интуиция, коммуникабельность, целеустремленность и способность мотивировать.

Можно выделить такие личные качества лидера, способствующие эффективному управлению конфликтными ситуациями

- Честность, хорошая интуиция, высокий уровень интеллекта, легкая адаптация к изменяющимся обстоятельствам и требованиям.
- Уверенность в себе, способность контролировать свои эмоции, обладает поддержкой коллектива, общение на основе взаимного доверия.

- Использует разные стили руководства, методы активного слушания и мотивации.
- Ответственность берет на себя, стремится к достижению цели.

На эффективность решение конфликтных ситуаций существенное значение оказывает применяемый лидером стиль руководства: авторитарный, демократический, либеральный [2, с. 124].

Авторитарный (диктаторский) стиль – вся власть у руководителя, строгая дисциплина, высокая скорость и абсолютное послушание при выполнении поставленных задач. Распоряжения – деловые, краткие. Указания выполняются четко и вовремя. Отсутствует инициатива и мотивация у работников, неблагоприятный климат в коллективе.

Демократический (коллегиальный) стиль – партнерские отношения (решения принимаются коллегиально, поэтому необходимо больше внимания для контроля), от персонала требуются высокие управленческие и профессиональные качества, у работников позитивная мотивация.

Либеральный (попустительский) стиль – руководитель практически не вмешивается в работу подчиненных. Коллектив работает автономно, сотрудники получают полную свободу деятельности, руководителю присуща роль посредника, на заместителей ложится большая доля ответственности. Низкая эффективность работы.

Танненбаум и Шмидт рассматривают лидерство как континуум стилей руководства от авторитарного (директивного, ориентированного на задачу) до демократического делегирующего, ориентированного на отношения) [1]. От выбора стиля руководства, зависит не только авторитет руководителя, но и эффективность производства, его способность воздействовать на конфликтную ситуацию (таблица 1).

Таблица 1

**Стили управления и их влияние на решение конфликтных ситуаций
(составлено автором)**

СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ			
<i>Информация, влияние, контроль</i>			
<i>Власть лидера</i>		<i>Свобода</i>	
	Авторитарный	Демократический	Либеральный
Методы воздействия на конфликт	1.Безапелляционное использование власти. 2.Административные рычаги управления (воздействие на подчиненного через приказ или принуждение).	Проявление доверия. Решения принимаются совместно (коллегиально). Методы убеждения.	Руководитель старается не вмешиваться в развитие событий.
Плюсы	Эффективен в срочных ситуациях. Переговоры проходят согласно строгим правилам.	Предпочтителен в системе производственных взаимоотношений - с психологической точки зрения.	Эффективен в творческих коллективах.
Минусы	Неблагоприятен для психологического здоровья коллектива. Интересы организации приоритетнее интересов людей.	Чтобы стать лидером, необходимо заслужить авторитет у коллектива. Ослабленный контроль.	Не эффективная коллективная деятельность и дезорганизация. «Иллюзия» контроля над ситуацией. Ввиду отсутствия прямого управления и контроля, возникает вероятность принятия ошибочных решений
Отношение к критике	Относится отрицательно.	Прислушивается, делает выводы.	Выслушивает, но выводы не делает.
Коммуникационные потоки	Сверху вниз.	В двух направлениях.	«На горизонтальной основе».

Многие эффективные руководители, предпочитающие авторитарный стиль, используют либерально-демократические элементы в управлении. А доброжелательный настрой и уважительное отношение к мнению подчиненного, в комбинации с авторитарным стилем, достойный вариант поведения руководителя.

Эффективность управления конфликтами требует не только профессиональных навыков лидера (руководителя) коллектива, но и возможность предвидеть назревающий конфликт, а также его последствия.

Для повышения эффективности своих действий, лидеру необходимо обращать внимание на распределение обязанностей и сбалансировать нагрузку подчиненных. Следить за возможными личностными причинами конфликтов, которые могут возникнуть из-за рабочих отношений и психологической несовместимости, а также за спорами, возникающими в результате различий в уровне образования и профессионального опыта. Не допускать возникновения эмоциональной напряженности работников, возникающей вследствие столкновения противоположных мнений. При наличии несогласованности действий отслеживать своевременность выполнения задач, работ и обязательств.

Грамотные действия лидера во время конфликта могут быть функциональными, для этого он должен придерживаться стратегии сотрудничества или посредничества. Если же он проигнорирует возникновение конфликтной ситуации, то спор может обостриться и привести к более серьезным проблемам. Сохранится возможность для возникновения нового, более деструктивного конфликта.

Не всегда организаторами спора являются только конфликтные лица, зачастую в коллективе создается благоприятная среда для образования подобных ситуаций. Лидер (руководитель) в любой критической ситуации должен подходить к решению проблемы умело, применяя комплексный подход, чтобы не вызвать у участников конфликта чувство, что ими манипулируют. Это труднотруктурированный процесс, в результате которого происходит прекращение разногласий или устранение конфликтных взаимодействий и чем меньше людей в нем участвуют, тем меньше усилий понадобится для его разрешения.

Лидер, для того чтобы правильно управлять спорами в коллективе, должен различать виды, понимать причины, знать методы и способы управления конфликтами. Методы представлены в виде групп, у каждой из которой есть своя область применения:

- метод руководства – воздействие властью (принуждение, наказание);
- структурный метод – воздействие на организационные конфликты;
- метод внутриличностный – воздействие на конкретного человека;
- метод разъяснения требований к работе – устранение ошибок и недопониманий;
- межличностные методы – сглаживание, сотрудничество, компромисс, переговоры.

Способы урегулирования конфликтов в коллективе различаются в зависимости от исхода конфликта (таблица 2).

Таблица 2

Способы урегулирования конфликтов в коллективе (составлено автором)

Конструктивные конфликты	Деконструктивные конфликты
• Относиться с уважением к мнению участников конфликта, постараться выслушать каждого.	• Попытайтесь внимательно выслушать мнения других людей и проявить эмпатию
• Определить общие направления (цели) и попытаться найти решение, которое удовлетворит все стороны конфликта.	• При разговоре не показывать (сдерживать) свои эмоции (раздражение, агрессию) не переходить на оскорбления.
• Задействовать эмоциональный интеллект и коммуникативные навыки процессе разговора	• Использовать доброжелательный настрой и общительность при поиске оптимального решения.
• Будьте эмоционально устойчивым, сосредоточьтесь на решении проблемы, не допускайте личных оскорблений.	• Если не удастся достичь согласия, обратитесь к участию третьей стороны (сторонний наблюдатель), медиатора (специалиста по разрешению конфликтов) или конфликт-менеджера (посредника в конфликте)
• Будьте готовым к уступкам и компромиссу.	
• Опирайтесь на объективные критерии при оценивании решений и принятия наиболее подходящего варианта	

Таким образом, когда лидер знает механизм управления конфликтами, он успешно противодействует их возникновению и может переводить деструктивные споры в конструктивные, что приведет к благоприятным результатам. Авторитетом в своем коллективе обязан быть человек, к мнению которого все прислушиваются. Ему необходимы большой объем административного ресурса и сторонники, соответствующие всем требованиям и способные оказать поддержку.

Задача лидера не допустить развития конфликта, а люди (работающие в коллективе или живущие по соседству) должны уметь достигать не только взаимопонимания, но и находить общий язык.

Библиографический список

1. Континуум лидерского поведения Танненбаума - Шмидта. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/845907/page:10/#:~:text=Танненбаум%20и%20Шмидт%20рассматривают%20лидерство,последователей%20и%20использования%20власти%20лидером> (дата обращения: 11.12.2023).
2. Севостьянова Н. С., Кисловец О. В. Влияние стиля руководства на развитие организации [Электронный ресурс] // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2016. № 4(58).С.124.URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-komandnogo-stilya-upravleniya-na-effektivnost-deyatelnosti-organizatsii?ysclid=lq3qd4iehx156282761> (дата обращения: 11.12.2023).

НЕТРИВИАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОШИБКАМИ И КРИЗИСАМИ ВНУТРИ КОМПАНИИ: ОТ МЕТОДА ПОЗИТИВНОЙ ДЕВИАЦИИ ДО ОБЕДОВ В ТЕМНОТЕ

Дорошенко С. Д., Одинцова А. В.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
doroschenkosnejana@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются сложности бизнес-системы на протяжении жизненного цикла компаний и подчёркивается необходимость разработки стратегии развития, системы контроля и управления кризисами. Выделяется важность управленческого руководства и рассматривается эффективное применение им традиционных, и нестандартных методов решения проблем, которые подкреплены конкретными примерами их внедрения в организации.

Ключевые слова: *традиционные методы управления кризисами, инновационные подход, современный бизнес, взаимодействие, финансовые проблемы.*

NON-TRIVIAL APPROACHES TO MANAGING MISTAKES AND CRISES WITHIN THE COMPANY: FROM THE POSITIVE DEVIATION METHOD TO DINNERS IN THE DARK

Doroshenko S. D., Odintsova A. V.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
doroschenkosnejana@yandex.ru

Abstract. The article examines the complexities of the business system throughout the life cycle of companies and emphasizes the need for a development strategy, control system and crisis management. The importance of managerial leadership is highlighted and its effective application of traditional and non-standard methods of problem solving is considered, which are supported by specific examples of their implementation in the organization.

Keywords: *traditional methods of crisis management, innovative approach, modern business, interaction, financial problems.*

Сложная система современного бизнеса состоит из множества компонентов и процессов, которые взаимодействуют между собой и создают целостное, эффективно функционирующее предприятие. Однако, в жизненном цикле каждой компании возникают различного рода вызовы и трудности, которые могут быть как локальными и незначительными, такие, как: задержка поставки материалов или проблемы с обслуживанием техники, так и глобальными, и критическими, например, стихийные бедствия или серьёзные финансовые проблемы, вследствие которых компания может быть подвергнута непоправимым последствиям. Чтобы успешно преодолевать любые трудности и устойчиво развиваться в современных условиях конкурентной рыночной среды компаниям необходимо строить грамотную стратегию развития бизнеса, систему контроля, предотвращения и нивелирования проблем, а также сочетать на практике как традиционные, так и нестандартные методы управления кризисами.

Люди воспринимают кризисы по-разному, но в целом, кризисы вызывают чувство неопределённости и беспокойства. В бизнесе, некоторые компании реагируют на кризисы пассивно, пытаясь минимизировать ущерб и просто выжидая, надеясь, что все само собой решится, а другие ведут активную борьбу. В любом случае, следует воспринимать, что возникший кризис — индикатор того, что прежнее перестало функционировать, а новое ещё не сформировано. Кризис для профессионала — шанс пересмотреть текущий курс и внести в него корректировки [6]. Согласно закону кризисов, который предлагает А.А. Богданов, кризис — это время, когда надо принимать решение. Это сигнал к переходу на следующий уровень, важно только определиться с тем, каким будет решение в конкретной ситуации. Традиционным методом считается подход и практика, которая использовалась ранее и до сих пор применяется в организациях для успешного управления персоналом. Достоинства таких методов — понятность, доступность и структурированность, чёткая последовательность шагов. К недостаткам относится ограниченность, часто это проявляется в фокусировке на передаче знаний, что не всегда способствует развитию критического мышления. Далее приведены 3 конкретных примера традиционных методов, которые могут применяться при управлении кризисами и разрешении ошибок, включают в себя:

а) SWOT-анализ является важным инструментом в стратегическом планировании, так как позволяет выявить внутренние и внешние факторы, влияющие на ситуацию, и разработать стратегию действий. Но SWOT-анализ имеет один существенный недостаток — он заставляет руководителей смотреть на свою компанию изнутри, что приводит к возникновению эффекта «внутренней близорукости». SWOT-анализ эффективен только для выявления возможностей и угроз внутри компании в настоящий момент, но не подходит для оценки тенденций, которые имеют большое значение при принятии решений [8].

б) Метод прогнозирования позволяет на основании накопленного опыта и научной базы данных предсказывать будущее, связанное с управленческими процессами. Прогнозирование — это эффективный и сложный процесс, в ходе которого приходится решать множество разных вопросов, метод пытается учесть все доступные данные и переменные для создания более точного прогноза. Однако, компаниям не стоит забывать о существовании эффекта бабочки — наличии незначительных изменений, которые со временем повлекут за собой серьёзные последствия. Именно поэтому, зачастую прогнозы в бизнес-сфере не венчаются успехом.

в) Обратная связь (от клиентов, партнёров и сотрудников) помогает компании понимать потребности клиентов, улучшать коммуникацию внутри организации, быстро реагировать на изменения, совершенствоваться, создавать доверие и лояльность к бренду. Руководству компании необходимо чётко осознать, что обратная связь - это диалог, и только в процессе обсуждения, будут найдены решения. Так, например, основатель крупнейшей торговой сети в мире Walmart Сэм Уолтон заставлял управляющих напрямую общаться с потребителями и сам работал то с грузчиками, то с продавцами, чтобы оставаться в курсе событий [2].

Ошибки и кризисы являются источником значительного стресса не только на уровне сотрудников или руководства, но и всей компании в целом. В контексте неопределённости, практика показывает, что привычные методы часто оказываются неэффективными. Подтверждение этому можно найти в исследованиях, которые доказывают, что планирование в атмосфере неопределённости совершенно не работает [7, стр. 17]. Важна правильная диагностика, позволяющая определить основную проблему компании в настоящий момент, однако которая не всегда гарантирует выбор эффективного метода решения, поскольку он может оказаться слишком примитивным [1]. Поэтому после рассмотрения традиционных методов управления кризисами и ошибками, становится очевидным, что в современной бизнес-среде для эффективного преодоления трудностей и минимизации рисков, для компаний, стремящихся к успеху и конкурентоспособности, необходимо использовать не только стандартные подходы, но и инновационные, адаптивные к ситуациям способы. Важно понимать, что нетривиальные методы могут стать тем ключом, который в дополнении с использованием традиционных методов выведет бизнес на новый уровень, а возможно и возродит компанию на стадии упадка.

Менеджмент играет важную роль в успехе любой организации. Без компетентного руководства компания столкнётся с проблемами в управлении, а также в выполнении поставленных задач. Но, к сожалению, менеджмент часто становится узким местом, когда сотрудники приходят к руководству с вопросами, а те дают на них ответы [3, стр.276]. Все проблемы обрушиваются на руководство из-за их уровня ответственности за решение всех ключевых вопросов и принятие стратегически важных решений. Зачастую, сотрудники перекладывают ответственность за свои ошибки на руководство, поскольку не понимают своих менеджеров. Например, в компании Loudcloud многие работники совершали массу ошибок и просчётов, но единственным их объяснением было: “Так Бен сказал” [9]. Решение проблем бизнеса, требуют, чтобы ответственность за успех организации располагалась не только в центре иерархической вершины, но и распределялась среди всех ключевых сотрудников, ведь у топ-менеджера две основные функции: первая — добиваться поставленных целей, вторая — научить своих коллег добиваться поставленных целей [5]. Генеральный директор Procter&Gamble Дэвид Тейлор выдвинул такую идею, о том, что менеджеров стоит научить находиться не в режиме оценки, а в режиме развития [3, с.342]. Действительно, управленческое руководство компании способно сформировать организационную культуру, соответствующую целям компании, и обладает достаточной властью для внедрения нетривиальных подходов и методов развития в бизнес-процессы, предотвращения и разрешения, возникающих на пути компании трудностей. Так, сотрудники успешных компаний зачастую проходят обучения, стажировки и тренинги по работе в команде и эффективному взаимодействию внутри неё. Это действительно важный навык, которым должны обладать все сотрудники компаний, стремящиеся к успеху и развитию. Для поиска решения проблем, компаниям жизненно необходимо прибегать к использованию сетевого разума. Обычно, это происходит в процессе таких рациональных подходов, как: переговоры на планёрке, или мозговой штурм. Предлагаем рассмотреть более нестандартные примеры: основатель LinkedIn Рид Хоффман субсидирует совместные обеды для сотрудников, а соучредитель HubSpot Дхармеш Шах выделяет сотрудникам средства на “обучающие ланчи”. Единым условием для обоих случаев, является то, что сотрудникам необходимо пообедать с кем-то умным не из организации. Происходит своего рода бенчмаркинг — поиск новых идей извне [4]. Таким образом, они повышают серендипность, дают возможность подкрепления ценной информации, которую сотрудники смогут внедрить в работе, что впоследствии послужит компании плюсом. Этот подход коррелирует с более низкой текучкой кадров и повышением уровня вовлеченности сотрудников, так как способствует укреплению чувства независимости и повышению уровня рабочего счастья, что является важным аспектом успешного функционирования компании, поскольку внутренняя атмосфера организации отражает её состояние для окружающих.

Следующий исследуемый прием связан с внутренними конфликтами в компании. Метод напоминает сатурналии в Древнем Риме, во время которых рушились все общественные нормы. Слуги и хозяева менялись местами, мужчины одевались как женщины, и наоборот. Этот ритуал временно размывал социальные границы и предоставлял возможность достичь катарсиса — разрешения внутренних противоречий [3, с.234]. Управленческий приём “Чумовая пятница” основан на идее обмена ролями на неделю между двумя конфликтующими сторонами, чтобы они лучше поняли проблемы друг друга. В одной из своих книг, Бен Хоровиц рассматривает проблему двух противостоящих друг другу команд одной организации. Одни обвиняют в ошибках других, и наоборот, и единственным решением подобной проблемы стало применение “Чумовой пятницы”. В результате эксперимента менеджеры обеих команд лучше поняли причины конфликта и смогли найти общий язык, они внедрили ряд мероприятий, которые помогли обеспечить эффективное сотрудничество между командами, тем самым, точно, как в Древнем мире они достигли катарсиса [9].

Обращаясь к сфере компаний, связанных с творческой средой, прослеживается постоянная необходимость новых идей, они сталкиваются с творческой стагнацией, интеллектуальным параличом, когда срочно требуются озарения для создания нового проекта. Рассмотрим инициативу некоммерческой организации Ojos que Sienten, как способ стимулирования

творческого мышления и поиска новых идей, в котором можно ощутить пространство вокруг себя совершенно по-новому. Ojos que Sienten создала такую инициативу, как опыт “обед в темноте”. Участники данного мероприятия обедают вместе, в полной темноте не видя друг друга. Их беседа кардинально отличается от той, которая сложилась бы у зрячих, поскольку совместное пребывание в темноте помогает развить связь без обычных предрассудков, основанных на таких, как внешний вид [3, с.68-69]. Подобный метод способствует развитию эмпатии, улучшению коммуникации и формированию более глубоких связей между участниками, что может способствовать появлению новых идей и проектов. Такой подход позволяет переосмыслить обыденные ситуации, активизировать творческий потенциал и привнести свежий взгляд на проблемы и задачи.

Менеджерам стоит помнить и о инверсии. Необходимо думать не только о существующих проблемах, но и о тех, которые могут произойти. Метод позитивной девиации — отличный способ учёта существования инверсии и эффективный метод выхода из неё. На практике, это способ, при котором сначала диагностируют на примере конкретных людей, групп или организаций, то, что работает, тем самым фиксируя единичные случаи, отклоняющиеся от усреднённого значения в положительную сторону, а следующим шагом является обсуждение потенциала и возможности применения положительной уникальности для решения проблемы, о которой компания могла не догадываться [3, с.132-133]. Примером, может стать консультационная организация, помогающая сохранить семьи, у которых возникли проблемы. Стратегия компании должна быть направлена на поиск и анализ тех семей, который выделяются как “позитивная девиация”, то есть в которых отношения остаются гармоничными в течении длительного периода.

В ситуациях, когда компании претерпевают неудачи, менее результативные команды обычно замалчивают о совершенных ошибках, все остаются в негативном психологическом состоянии, и скорее стараются забыть о произошедшем, просто убрав проект в корзину. Однако, это неэффективный подход в бизнес-сфере. Кристиан Буш, преподаватель лидерства, инноваций и предпринимательства в Нью-Йоркском университете и Лондонской школе экономики отмечает, что: “Именно обсуждение того, что не сработало, позволяет извлечь уроки из неудачи — и, поощряя людей к дискуссии, мы способствуем настоящему обучению, обмену знаниями и повышению доверия” [3, с.327]. Так, метод с мрачным названием “похороны проекта” отражает позитивный процесс дискуссии, что как минимум способствует балансировке психологической безопасности внутри компании, повышению доверия между руководством и подчинёнными, а как максимум — появлению новых идей или даже возрождению какого-либо проекта. В момент “похорон” проекта все участники могут рассказать, что они чувствовали, чему научились, что приобрели и о чем сожалели за время работы над ним.

Подводя итоги, важно отметить, что необходимо понимать тот факт, что в жёсткой конкурентной среде выживает наиболее изменяющийся. Компании для эффективного преодоления трудностей должны стремиться к балансу и слиянию традиционных и инновационных подходов, которое приведёт к внедрению более гибкой и адаптивной системы управления ошибками, способной быстро реагировать на изменения в окружающей среде и решать проблемы более эффективно.

Библиографический список

1. Адизес И. К. Новые размышления о менеджменте. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. 151 с.
2. Александров Б. История моей жизни и бизнеса. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2021. 370 с.
3. Буш К. Неслучайная случайность : Как управлять удачей и что такое серендипность. М. : Альпина Паблишер, 2022. 440 с.
4. Манн И., Шагабутдинов Р. Бизнесхак на каждый день 2.0. Экономьте время, деньги и силы. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. 195 с.
5. Моженков В. Ген директора. 17 правил позитивного менеджмента по-русски. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. 181 с.
6. Резанова Е. Это норм! Книга о поисках себя, кризисах карьеры и самоопределении. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. 232 с.
7. Ферр Н., Даер Д., Кристенсен К.М. Создавая инновации. Креативные методы от Netflix, Amazon и Google. М. : Эксмо, 2020. 304 с.
8. Харниш В. Развитие бизнеса : инструменты прибыльного роста. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. 471 с.
9. Хоровиц Б. Сложные решения. Как управлять бизнесом, когда нет простых ответов. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2021. 332 с.

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК ФАКТОРА УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ

Иванова М. М.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Омск,
margoivanova2005@mail.ru

Аннотация. В статье автором анализируется потребительское поведение. Рассмотрено влияние маркетинговых приемов на потенциальных клиентов, а также роль информации для выстраивания стратегии развития фирмы. В результате исследования сделан вывод о том, что для качественного функционирования и сохранения конкурентоспособности фирмы необходимо учитывать все факторы, определяющие потребительское поведение ее целевой аудитории.

Ключевые слова: *потребительское поведение, информация, реклама, поведенческая экономика.*

STUDYING CONSUMER BEHAVIOUR AS A FACTOR SUCCESSFUL OPERATION OF THE COMPANY

Ivanova M. M.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Omsk,
margoivanova2005@mail.ru

Abstract. In the article the author analyzes consumer behavior. Considered impact of marketing techniques on potential customers, as well as the role of information for building up the strategy of development of the company. The study concluded that that for the quality functioning and competitiveness of the firm all factors that determine the consumption behaviour of its target group audience.

Keywords: *information system, automation, IC structure: ITS, advantages, modern companies, management.*

Потребительское поведение – сложный многоаспектный процесс, учет которого необходим для успешного функционирования компании, предоставляющей товары и услуги на рынке. Понимая предпочтения потенциальных покупателей, фирма сможет выстроить грамотную стратегию продвижения, выбрав востребованную нишу и установив оптимальную ценовую политику.

Проанализировать потребительское поведение пытались еще с 18 века, после того как экономист Уильям Джевонс издал свою книгу "Теория политической экономии", ведь именно в ней впервые было рассмотрено данное понятие.

С 1920х годов массовое производство усилило конкуренцию, что подтолкнуло компании продвигать свою продукцию, именно в данный временной промежуток начала пользоваться популярностью реклама в печатном виде.

Однако, прогресс не стоял на месте и уже к 50-м годам начало появляться и повсеместно внедряться телевидение, что привело к новому импульсу в развитии рекламы, она охватывала

большее число потенциальных покупателей, чем раньше, поскольку теперь люди могли узнавать о новых тенденциях через теле/радиовещание.

А в 60-70х годах изучение потребительского поведения углубилось и главенствующую роль в изучении данного аспекта начала занимать психологическая составляющая, внимание переключилось на чувственное восприятие и мышление покупателей для лучшего понимания стратегий развития.

В настоящее время изучением данного процесса занимается отдельная наука – поведенческая экономика, которая помогает анализировать, а в дальнейшем и систематизировать данные о том, какие именно факторы и условия влияют на принятие покупателем решений. Основные аспекты, которые выносятся на рассмотрение и изучение это:

- 1) Ограниченная рациональность поведения: покупатели зачастую стараются взвесить возможные варианты и несколько раз обдумать необходимость той или иной покупки, однако не всегда на это есть время и достаточные знания в той области, в которой совершают покупку.
- 2) Влияние эмоций и психологии: учитывать этот фактор так же важно, как и предыдущий, ведь люди склонны порой совершать крайне импульсивные и необдуманные покупки, находясь в нестабильном эмоциональном состоянии, будь то вдохновение новым хобби, либо же попытка улучшить испорченное перед выходными днями настроение с помощью шоппинга.
- 3) Социальное влияние: непосредственно окружение человека, а также лидеры мнений по средствам СМИ и соц. сетей порой сами того не замечая, формируют в нем определенные взгляды на мир, в том числе и на предпочтения при выборе продуктовой корзины, а также стиля в одежде.

Таким образом, поведенческая экономика объясняет, что есть «исключения» среди «стандартного и идеального» потребителя, каждый индивидуален и может мыслить не всегда рационально, подвергаться импульсивным покупкам и следовать мнению окружающих. А это значит, что компании так или иначе могут воздействовать на формирования их мнений и предпочтений, продвигая свои товары.

Перед построением стратегии развития и выбора ниши для продвижения, компании должны собрать информацию от предполагаемой целевой аудитории, на которую и будет рассчитана продажа товара или услуги в будущем, сделать это можно следующими способами:

- 1) Провести социологические исследования/эксперименты, которые пользуются высоким спросом среди средств по сбору информации и представляют собой, как правило, небольшие тесты, предлагающие выбрать предпочтительный товар из предложенных, а также наиболее удобный сервис для его покупки.
- 2) Изучение поведения потребителей в интернете: анализ наиболее частых запросов в поисковой строке/на маркетплейсах, ознакомление с особо популярными обсуждениями в социальных сетях – это отличная возможность в нейтральной обстановке узнать мнение пользователей.
- 3) Изучение стратегии и статистики конкурентов: рассмотреть то, как уже успешные компании поддерживают свой статус и удерживают постоянных клиентов, чтобы набраться опыта и адаптировать подобную модель под себя.
- 4) Эксперименты – самый оптимальный вариант, ведь именно на практике методом проб и ошибок получится выявить наиболее выгодные пути развития.

Проанализировав информацию, полученную в ходе работы с потенциальными покупателями, компании необходимо понять, выгодно ли менять уже существующую ценовую политику/стратегию продвижения, или же выпускаемая продукция актуальна, а цены, по их мнению, весьма демократичны. Однако, даже если в настоящее время товары имеют высокий спрос, появление более конкурентоспособных фирм или же новых модных тенденций, может сделать их менее востребованными на рынке.

Еще в 2011 году Даниэль Канеман в своем произведении «Думай медленно, решай быстро»[1] писал, что людям свойственны две системы мышления:

-быструю, основанную на инстинктах и эмоциях, что в дальнейшем приводит к совершению «поведенческих ошибок», ведь действия выполняются иррационально.

-медленную, основанную на вдумчивости и рациональном подходе, когда человек учитывает возможные риски и анализирует все возможные варианты.

Именно в состоянии быстрого мышления покупатели легко поддаются маркетинговым ходам[2], которые были основаны на поведенческой экономике, принципы которой рассматривались ранее, так, например:

1) Страх потери – принцип, которым активно пользуются онлайн-площадки для просмотра кино или прослушивания музыки. Пользователю предлагается бесплатный пробный период в течение определенного времени, после чего будет необходимо оформить подписку и с большей долей вероятности он согласится, ведь уже успел привыкнуть к удобствам сервиса.

2) Чувство дефицита – не менее значимый маркетинговый ход, который подразумевает мотивацию к покупке по средствам регулярного выпуска новых улучшенных моделей, например, смартфонов. Иррациональные мысли, что гаджет последней модели везде купят и нежелание ходить с устаревшей моделью часто подталкивает людей к покупке, даже если нет прямой необходимости.

3) Личный вклад – менее популярный, но не менее значимый аспект, предполагающий непосредственное участие покупателя в создании вещи, например ее кастомизации. Чувствуя причастность и возможность иметь не просто брендированную, но и уникальную вещь, клиент подкупается и положительно настраивается, готовый заплатить даже больше необходимого.

Данные маркетинговые ходы показывают, как компании привлекают новых клиентов, в то время как те думают, что это исключительно их решение, на которое никто не повлиял.

На основе всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в современном мире очень высокая экономическая конкуренция, с которой может справиться далеко не каждая компания, именно поэтому владение информацией о востребованных товарах и знание рынка, а также запуск качественной рекламы в корне изменят деятельность фирмы:

- сформируют имидж компании
- привлекут новых клиентов
- установят конкурентное преимущество
- максимизируют охват аудитории

Синтез данных факторов непосредственно приведет к повышению объема продаж и росту прибыли компании. А реклама является неотъемлемым элементом успешного функционирования компании, поэтому является необходимостью, а не временной составляющей.

Библиографический список

1. Канеман Д. Думай медленно, решай быстро: АСТ; Москва; 2014. 656 стр. https://www.rulit.me/programRead.php?program_id=332998&page=1
2. Котлер Ф. «Основы Маркетинга. Краткий курс»: Изд. дом «Вильямс», 2007. 496 стр. https://htbiblio.yolasite.com/resources/12.11.15/Kotler_kratkiy_2007.pdf

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ПРОЦЕССЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Иванова А. А., Репецкая А. С.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
alinar1804@mail.ru

Аннотация. В статье представлены виды конфликтов, с которыми могут столкнуться сотрудники и руководители организации в период глобальных изменений, а также представлено описание их влияния на процессы изменений. Рассмотрены способы разрешения таких конфликтов. Дано описание необходимым действиям не только для урегулирования конфликта, но и для его предупреждения.

Ключевые слова: *управление, изменения в организации, конфликт, работа с персоналом, развитие организации.*

CONFLICT MANAGEMENT IN THE PROCESS OF CHANGES IN THE ORGANIZATION

Ivanova A. A., Repetskaya A. S.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
alinar1804@mail.ru

Abstract. The article presents the types of conflicts that employees and managers of an organization may face during a period of global change, as well as a description of their impact on the processes of change. The ways of resolving such conflicts are considered. The description of the necessary actions is given not only to resolve the conflict, but also to prevent it.

Keywords: *management, changes in the organization, conflict, work with staff, development of the organization.*

Каждая организация хотя бы один раз за время своего существования сталкивается с различными ситуациями, которые требуют значительных перемен. Изменения чаще всего затрагивают все отделы организации, поэтому руководителю важно уметь эффективно разрешать те трудности, которые могут возникнуть в ходе внедрения изменений. Особое внимание необходимо уделять работе с сотрудниками, так как человеческий ресурс – ключевой элемент для эффективного развития компании.

Самый распространенный конфликт, возникающий в процессе изменений в организации – это конфликт между сотрудниками или между сотрудниками и руководством, который связан с тем, что работники не понимают причины, цели происходящих перемен, они не видят перспектив собственного развития и развития организации в целом. Руководство не освещает в полной мере весь процесс изменений, в следствие чего сотрудники испытывают тревогу за свое положение в организации. Этот факт подтверждает исследование «Результаты и инсайты первого исследования практик внедрения изменений — 2023» от разработчика крупнейшей в России платформы для тестирования и проведения опросов персонала «Экопси консалтинг». В данном исследовании респонденты отмечают, что организации мало заботятся об информировании

сотрудников о ходе процесса обновления. Такая ситуация точно будет тормозить процесс изменений, а также может спровоцировать массовое увольнение (повышенную текучесть кадров), что еще сильнее затруднит процесс.

Когда процесс изменений сотрудникам понятен, может возникнуть конфликт на основе того, что не все члены коллектива поддерживают действия руководства. Это могут быть и рабочие, и руководители разных отделов. В случае, если расхождение мнений очень сильное, урегулировать данный конфликт становится непросто и необходимо использовать профессиональные методы для его решения.

Часто в процессе обновления организации происходит сокращение штата сотрудников или наем новых специалистов. Люди, ранее работающие в организации, боятся этого, в следствие чего происходит конфликт между сотрудниками, возрастает так называемая конкуренция за место того, кто останется работать дальше.

Процесс изменений в организации влечет за собой изменение корпоративной культуры. Сотрудники, привыкшие к старому корпоративному стилю, зачастую долго адаптируются к изменённым правилам. Еще более длительным и трудоемким может быть процесс адаптации в случае, если в компании появляются новые сотрудники, привыкшие к другим стандартам и нормам. Вновь происходит столкновение мнений и интересов, с которым необходимо работать для грамотного разрешения конфликтов.

Наиболее важная часть предупреждения и разрешения конфликтов между сотрудниками и руководством заключается в том, чтобы дать сотрудникам понимание происходящего процесса. Объяснение изменений можно представить в виде презентации и собрания, где будут показаны работникам причины принятых решений, их перспективы, выгоды для самих сотрудников. Необходимо дать возможность для обсуждения актуальных проблем, выдвижения предложений. Таким образом удастся не только предотвратить недопонимания, но и помочь сотрудникам принять большие перемены в жизни компании.

При возникновении конфликтов, связанных со столкновением мнений и взглядов, руководителю необходимо дать сотрудникам возможность полностью высказать свою позицию. Каждому сотруднику необходимо понимать, что его мнение ценно. Можно организовать собрание или тренинг для того, чтобы все высказались по поводу нововведений. В процессе дискуссии можно попытаться найти общие взгляды, которые могут удовлетворить всех или большинство сотрудников и руководителей. Более того, можно вовлечь сотрудников в процесс изменений, тогда они смогут почувствовать, что вносят свой вклад в развитие компании. Активное участие в процессе изменений можно поощрять различным образом, чтобы удерживать сотрудников.

Особенное внимание при переменах в жизни организации стоит уделить обучению персонала. Во-первых, появляются новые сотрудники, которым необходимо не только «влиться» в коллектив, но и быть профессионально подготовленным. Старые сотрудники так же нуждаются в переобучении, возможно, в повышении квалификации. Это поможет персоналу в адаптации к изменениям.

Умение урегулировать конфликт является необходимым для руководителя или для менеджера по работе с персоналом, однако конфликт так же важно уметь предупредить. Предотвращение появления конфликтной ситуации базируется на результатах ее прогнозирования. После получения информации о источниках потенциально возможного возникающего конфликта, организуется деятельность по активной нейтрализации совокупности действий всех определяющих его факторов [2].

Предупредить конфликт также сложно, как и конструктивно их разрешать. Причины, которые представляют сложность, следующие:

— существуют такие конфликты, которые не поддаются прогнозированию, так как их трудно предсказать и отыскать пути зарождения;

— невозможно существовать без конфликтов в целом.

В начале пути по прогнозированию конфликта следует выявить противоречия, которые способны повлечь за собой разногласия. Под противоречием подразумевается сущность (причина) вероятного инцидента [1]. В связи с этим, при принятии решения об изменениях, руководство организации, в первую очередь, должно подробно разъяснить причины, цели и задачи организационных изменений, а также вовлечь сотрудников в процесс обсуждения и учесть их мнение. Ясное информирование должно быть представлено по следующим вопросам: необходимый уровень результатов, система ответственности и полномочий, правила и др. Таким образом достигается понимание и устраняется неопределенность среди сотрудников организации. Также важно проводить обучение персонала, предоставляя поддержку в процессе организационных изменений, так как нововведения могут пугать. Это приведет к снижению уровня тревожности и поможет адаптироваться к новым условиям.

Особенно важно создать справедливую систему вознаграждения. С помощью этого можно управлять и влиять на поведение сотрудников. Люди, которые помогают организации в процессе изменений (в достижении поставленных целей, задач и др.) должны быть премированы, получать надбавки, продвигаться по карьерной лестнице и т.д. Однако также важно, чтобы система не поощряла конфликтные ситуации и неэтичное поведение. Использование как материальных, так и нематериальных вознаграждений помогает понять другим сотрудникам, как правильно поступать в соответствии с намерениями руководства.

Библиографический список

1. Киселева Н. С. Технологии прогнозирования конфликтов в организации / Н. С. Киселева, Д. А. Попов // Державинские чтения : Материалы XXV Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 29 апреля 2020 года / Том Часть 2. Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2020. С. 57-63.

2. Лисеенко М. С. Управление конфликтами в организации [Электронный ресурс] // Вестник магистратуры. 2013. №12-4 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konfliktami-v-organizatsii-3>.

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Калинин М. И.

Научный руководитель: Черпаков И. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Липецк, Россия

Аннотация. В данной научной статье подробно рассмотрено влияние человеческого фактора и управления персоналом на реализацию информационных проектов в современном мире. В ходе исследования были рассмотрены основные аспекты управления персоналом. Также приведены основные рекомендации для предотвращения основных ошибок, возникающих при неправильном подходе к управлению персоналом. В результате исследования был сделан вывод о важности управления человеческими ресурсами в информационных проектах. Полученные в результате анализа результаты могут быть полезны для специалистов в области управления проектами, так как во многом облегчает понимание важности управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: персонал, человеческий фактор, проекты, управление проектом, информация.

THE INFLUENCE OF THE HUMAN FACTOR ON THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION PROJECTS

Kalinin M. I.

Scientific supervisor: Cherpakov I. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Abstract. This scientific article examines in detail the influence of the human factor and personnel management on the implementation of information projects in the modern world. During the research, the main aspects of personnel management were considered. The main recommendations are also given to prevent the main errors that occur when the wrong approach to personnel management is used. As a result of the study, it was concluded that the importance of human resource management in information projects. The results obtained as a result of the analysis can be useful for specialists in the field of project management, as it greatly facilitates the understanding of the importance of human resource management.

Keywords: personnel, human factor, projects, project management, information.

Успешная реализация информационных проектов является трудоемким и весьма напряженным процессом, который зависит от множества факторов. К примеру, различные технические, организационные и человеческие аспекты. В данной статье мы обратим внимание на последний аспект и определим его влияние на успешность того или иного проекта. Стоит отметить, что человеческий фактор играет одну из важнейших ролей в реализации тех или иных проектов, поскольку люди являются не только исполнителями тех или иных задач, но и инициаторами процессов, которые в будущем будут определять итоговый результат работы всего проекта [4].

По своей сути, информационные проекты представляют собой сложные, многогранные процессы, которые требуют к себе комплексного подхода. Для успешной реализации данных проектов стоит уделить отдельное внимание вопросу управления персоналом, который напрямую влияет на конечный результат.

Рассмотрим основные аспекты управления персоналом в информационных проектах и оценим влияние человеческого фактора на их успешность. К ключевым аспектам можно отнести коммуникации, разрешение конфликтов, мотивацию персонала, лидерство и адаптацию культуры организации.

1. Коммуникации имеют большое значение в информационных проектах, где используются методики эффективного обмена информацией между участниками проекта. При плохой организации коммуникации могут возникать недопонимания и ошибки, которые в долгосрочной перспективе лишь замедлят реализацию проекта [2].

2. Разрешение конфликтов имеет такое же значение, как и коммуникации, и зачастую являются основополагающим аспектом в проекте, так как в дальнейшем помогает поддерживать продуктивность всей команды. К сожалению, конфликты могут возникать из-за различных причин, однако их оперативное решение – ключ к успешной реализации проекта.

3. Следующим по порядку, но не по важности, идет мотивация персонала, которая играет важную роль в поддержании высокой производительности. Эффективные системы мотивации, включающие вознаграждение, признание и развитие карьеры, могут стимулировать сотрудников к достижению совместно поставленных целей [2].

4. Лидерство имеет прямое влияние на успех проекта, поскольку лидеры формируют направление и мотивацию команды. Лидеры должны обладать всеми описанными выше качествами.

5. Наконец, адаптация культуры организации к требованиям проекта. Она также играет важную роль в успешной реализации информационных проектов. Культурные различия могут стать препятствием при взаимодействии между различными участниками проекта и требуют особого внимания со стороны лидера или руководства.

Управление персоналом в информационных проектах требует учета множества факторов, связанных с человеческим фактором. Эффективное управление этими аспектами может значительно повысить шансы на успех проекта и повысить конкурентные способности организации при выходе на рынок.

Рассмотрим далее основные рекомендации для практического применения в информационных проектах, которые основаны на проведенном анализе и помогут более эффективно управлять персоналом.

1. Организация четкой коммуникации.

Для установления четкой коммуникации будет эффективно проводить регулярные селекторные совещания или составление различных отчетностей. Это поможет вам устранить риск возникновения недопонимания или же ошибок внутри коллектива и спровоцировать повышение эффективности рабочего персонала.

2. Управление конфликтами.

Для лучшего результата стоит пресекать конфликты уже на этапе возникновения недопонимания среди сотрудников, однако в случае если время осталось позади, то стоит выработать методику решения конфликтных ситуаций. Как пример, всегда стараться приходить к компромиссу.

3. Мотивация персонала.

Мотивация является основополагающим фактором для организации успешной работы внутри компании. Как материальная, так и нематериальная мотивация, способныкратно улучшить эффективность сотрудников и пресечь возможные выгорания у сотрудников в связи с усложнениями работы [3].

4. Развитие лидерских навыков.

Инвестируйте в развитие лидерских качеств у членов команды или руководителей проекта. Обучение навыкам коммуникации, управления временем и принятия решений поможет повысить эффективность команды и в дальнейшем принесет пользу [3].

5. Адаптация культуры организации.

Изучите особенности корпоративной культуры и адаптируйте управленческие методы и подходы к требованиям проекта. Стремитесь к созданию единого видения проекта с учетом всех культурных особенностей вашего коллектива и настроить их на успешную работу без конфликтов.

Дальнейшее применение данных рекомендаций на практике поможет повысить шансы на успешное выполнение проекта и поможет вам сформировать профессиональную команду, которая будет способна быстро и оперативно реагировать на изменения в проекте.

В данной статье было рассмотрено влияние человеческого фактора на успешность информационных проектов и ключевые аспекты управления персоналом в этом контексте. Мы сделали вывод, что эффективное управление коммуникациями, разрешение конфликтов, мотивация персонала, лидерство и адаптация культуры организации - критически важные аспекты для успешного выполнения информационных проектов.

В заключении стоит отметить, что управление персоналом в информационных проектах на протяжении большого количества времени является весьма сложным, но крайне важным аспектом, который требует внимания со стороны как менеджеров проектов, так и руководства организации. Понимание и применение основных принципов управления персоналом может стать ключом к успеху в реализации информационных проектов.

Библиографический список

1. Армстронг М. Управление людьми. Как эффективно руководить командой, добиваться лучших результатов / Майкл Армстронг. – Москва : АСТ, 2022. – 224 с.
2. Маслевич Т.П. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ / Т. П. Маслевич. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. – 206 с. – ISBN 978-5-16-015484-8.
3. Фаррахов А. Г. Менеджмент / А. Г. Фаррахов. – Питер : НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 239 с.
4. Чекмарев А. В. Управление ИТ-проектами и процессами / А. В. Чекмарев. – Москва : Юрайт, 2021. – 228 с.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ AGILE В УПРАВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ

Калинин М. И.

Научный руководитель: Черпаков И. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Липецк, Россия

Аннотация. В данной научной статье подробно рассмотрена методология Agile, которая используется в управлении информационно-технологическими процессами. В ходе исследования были рассмотрены основные концепции данной методологии, преимущества её применения и описаны основные препятствия при внедрении данной методологии. В результате исследования были определены основные перспективы использования данной методологии и даны рекомендации для успешного внедрения в организациях. Полученные в результате анализа результаты могут быть полезны для специалистов в области управления проектами и веб-разработки, так как во многом облегчает понимание данной методологии.

Ключевые слова: *Agile, методология, проекты, управление проектом, информация.*

APPLICATION OF AGILE METHODOLOGY IN INFORMATION TECHNOLOGY PROJECT MANAGEMENT

Kalinin M. I.

Scientific supervisor: Cherpakov I. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Abstract. This scientific article examines in detail the Agile methodology, which is used in the management of information technology processes. In the course of the study, the main concepts of this methodology, the advantages of its application were considered and the main obstacles to the implementation of this methodology were described. As a result of the study, the main prospects for using this methodology were identified and recommendations were given for successful implementation in the organization. The results obtained as a result of the analysis can be useful for specialists in the field of project management and web development, as it greatly facilitates the understanding of this methodology.

Keywords: *Agile, methodology, projects, project management, information.*

В современном мире развитие информационных технологий происходит стремительно, а потому управления проектами, которые затрагивают данную тематику, становится всё труднее. Однако с течением также становится ясно, что традиционные методы управления проектами уже изжили себя и не отвечают современным требованиям рынка. Зачастую традиционные методы управления приводят к задержкам в сроках выполнения проектом, несоответствию ожидаемых результатов и потери эффективности использования предоставленных ресурсов. Именно в связи с данными проблемами возникает вопрос переосмысления подходов управления проектами, которые бы нивелировали возникшие проблемы. И данным решением является методология Agile [2].

Методология Agile по сути своей является набором принципов, которые применимы к разработке и управлению проектами. Они ориентированы преимущественно на гибкость проекта и постоянное сотрудничество с заказчиком. К основным принципам данной методологии можно отнести итеративное развитие, инкрементальное развитие и гибкость в адаптации к возникающим в ходе реализации проекта изменениям. Данные принципы во многом позволяют создавать циклы разработки, основанные на итеративности, что отражается на постоянных изменениях проекта в соответствии с потребностями и обратной связью от заказчика. Рассмотрим подробнее итеративное и инкрементальное развитие.

Итеративное и инкрементальное развитие являются ключевыми принципами в представленной методологии. Они основаны на постоянном разделении процесса разработки проекта на отдельно взятые компоненты, именуемые спринтами или итерациями. По своей сути спринт представляет собой полный цикл разработки от планирования разработки до внедрения конечного продукта в систему.

Рассмотрим также преимущества применения Agile в управления информационно-технологическими проектами. К явным преимуществам данной методологии является постоянное улучшение конечного продукта, что достигается благодаря итеративному и инкрементальному развитию. Это помогает постоянно тестировать проект, предлагать правки со стороны заказчика и получать более детальную обратную связь на протяжении всего процесса разработки процесса. Благодаря этому имеется возможность в короткие сроки вносить исправления и изменения. В итоге мы получаем более качественный продукт, который отвечает требованиям заказчика.

Также стоит отметить, что в связи с постоянными правками со стороны заказчика и его быстрой обратной связью, увеличивается его общая удовлетворенность проектом. Благодаря этому увеличивается вовлеченность самого заказчика в процесс разработки и улучшается обратная связь.

В совокупности с повышением эффективности командной работы, что достигается наличием постоянной коммуникации команды разработки с заказчиком, данные преимущества во многом влияют на главный фактор при реализации информационного проекта – более раннему выходу на рынок и более ранней окупаемости всего проекта в целом, что позволяет получить конкурентное преимущество в рыночной среде.

С точки зрения рассмотрения методологии Agile стоит также отдельно отметить и основные практики данной методологии, которые используются в современной работе. К ним относятся:

1. Scrum
2. Kanban
3. Extreme Programming (XP)

Scrum представляет из себя один из наиболее распространенных и широко используемых методов Agile. Основан он на разделении всего процесса разработки на отдельные компоненты, такие как роли («Product Owner, Scrum Master, Development Team»), события (Sprint Planning, Daily Standup, Sprint Review, Sprint Retrospective) и артефакты (Product Backlog, Sprint Backlog, Increment)» [1]. Данный метод позволяет эффективнее выставлять цели заказчику в виде отдельных составляющих продукта.

Kanban является методом управления потоком информации, которая так или иначе проходит через проект. Наглядно данный метод представляет собой интерактивную доску, на которую помещаются определенные задачи. В зависимости от состояния задачи на данный момент, карточка с наименованием той или иной задачи перемещается по доске от столбца «В очереди» до столбца «Готово».

Extreme Programming (XP) – это практика разработки ПО, которая базируется на внимании на качестве, простоте и обратной связи. Основные практики включают в себя парное программирование, преимущество тестирования, коллективное владение кодом и короткие итерации разработки [4].

К сожалению, также присутствуют и препятствия при внедрении методологии Agile в управлении информационно-технологическими проектами. Основные трудности при внедрении данной методологии зачастую возникают из-за отсутствия компетенций и должного понимания работы с данным инструментом. Из-за этого возникают трудности в принятии нового подхода, что может полностью поменять мнение как сотрудников, так и заказчика в рациональности использования данной методологии [3]. Также основной сложностью в интеграции является конфликт существующих процессов с новыми установками. Многие компании, которые уже долгое время работали по другим методикам могут иметь устоявшиеся процессы, которые могут быть разрушены при использовании данного метода.

Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что преимущества применения включают улучшения качества продукта, увеличение удовлетворенности заказчика и сокращение времени выхода продукта на рынок. Однако, при внедрении данной методологии могут возникать непонимания со стороны сотрудников или же руководства, а также конфликт с уже существующими процессами.

Несмотря на эти вызовы, методология Agile остается одним из наиболее эффективных подходов к управлению информационно-технологическими проектами. Её гибкость, адаптивность и ориентация на результат позволяют командам быстро реагировать на изменения в окружающей среде, что в будущем поможет успешно достигать поставленных целей. Однако стоит заранее позаботиться об обучении персонала и детально спланировать, и скоординировать процесс внедрения новой системы. При правильном подходе использование данной методологии – ключ к получению конкурентных преимуществ в условиях рыночной экономики.

Библиографический список

1. Assessing Agile Software Development Processes with Process Mining: A Case Study [Электронный ресурс]// URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8452664> (дата обращения 12.03.2024)
2. Белухин В. В. Управление бизнес-процессами / В. В. Белухин, Е. И. Кочубей. – Краснодар : Издательство "Новация", 2020. – 180 с. – ISBN 978-5-907222-90-8.
3. Маслевич Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике / Т. П. Маслевич. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. – 206 с. – ISBN 978-5-16-015484-8.
4. Чекмарев А. В. Управление ИТ-проектами и процессами / А. В. Чекмарев. – Москва : Юрайт, 2021. – 228 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ

Колмогоров Н. А.

Научный руководитель: Дюжева М. Б.

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия

Аннотация. В современном мире цифровизация охватывает все больше сфер жизни, что не осталось без внимания и бизнес-среды. Одной из важнейших функций управления в бизнесе является процесс планирования, и его цифровизация открывает новые перспективы для компаний в различных секторах экономики.

Целью работы является рассмотрение перспектив цифровизации процесса планирования в бизнесе. Автор статьи пришел к выводам, что цифровизация процесса планирования в бизнесе открывает новые перспективы для компаний в области внедрения новейших технологий, оптимизации деятельности и повышения конкурентоспособности. Создается возможность принятия более обоснованных решений, предсказания будущих тенденций и большей прозрачности в управлении. Однако успешная цифровизация требует не только внедрения соответствующих технологий, но и изменения корпоративной культуры и подготовки персонала к работе с новыми инструментами.

Ключевые слова: *цифровизация, планирование, процесс планирования.*

PROSPECTS FOR DIGITALIZATION OF THE BUSINESS PLANNING PROCESS

Kolmogorov N. A.

Scientific supervisor: Dyuzheva M. B.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia

Abstract. In the modern world, digitalization covers more and more spheres of life, which has not been ignored by the business environment. One of the most important management functions in business is the planning process, and its digitalization opens up new prospects for companies in various sectors of the economy.

The purpose of the work is to consider the prospects of digitalization of the planning process in business. The author of the article came to the conclusion that the digitalization of the business planning process opens up new prospects for companies in the field of introducing the latest technologies, optimizing activities and increasing competitiveness. It creates the possibility of making more informed decisions, predicting future trends and greater transparency in management. However, successful digitalization requires not only the introduction of appropriate technologies, but also a change in corporate culture and staff training to work with new tools.

Keywords: *digitalization, planning, planning process.*

Цифровизация процесса планирования предлагает компаниям ряд значительных преимуществ. Во-первых, использование специализированных программных инструментов позволяет собирать и анализировать большие объемы данных, что способствует принятию более обоснованных решений. Автоматизация процесса планирования также упрощает и ускоряет его выполнение, что позволяет компаниям быть более реактивными на изменения внешней среды.

Во-вторых, другим важным аспектом цифровизации планирования в бизнесе является возможность создания прогнозов с использованием технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Это позволяет компаниям предсказывать различные сценарии развития событий, что помогает лучше подготовиться к возможным вызовам и возможностям.

Кроме того, цифровизация планирования делает работу более прозрачной и доступной для всех заинтересованных сторон в компании. Сотрудники могут участвовать в планировании и мониторинге исполнения целей более эффективно благодаря использованию специализированных платформ для коллаборации.

Цифровая трансформация (digital transformation) — это изменение способов работы компании путем внедрения в бизнес-процессы digital-технологий, а также преобразование структуры самой компании, переход на новый уровень создания продуктов и услуг, изменение схем отношений с клиентами и корпоративной этики.

Digital-трансформация бизнес-процессов чаще всего проводится в сферах e-commerce, IT. Ее осуществление дает компаниям возможность: повышения производительности и сокращения издержек бизнеса; повышения качества планирования работ и управления бизнесом; улучшения обслуживания клиентов и предоставления потребителям более совершенных и удобных продукты; создания положительного имиджа бренда и достижения лидерских позиций в своем сегменте рынка.

Существует несколько стратегических направлений, помогающих реализовать цифровую трансформацию бизнес-процессов. К ним относятся:

1. Цифровизация бизнес-процессов (диджитализация бизнеса) - переход деятельности компаний на электронные платформы. С помощью диджитализации бизнеса можно существенно сократить количество шагов, необходимых для выполнения конкретной задачи, заменив деятельность персонала компании работой программных решений;

2. Управление данными (Big Data, Data Analytics, Data Science) - работа с большими объемами информации с применением нейросетей, машинного обучения и других технологий искусственного интеллекта. С помощью управления данными возможно составление моделей поведения клиентов, прогнозирование востребованности и формирование предпочтений - это позволяет адаптировать продукты и услуги под потребности конкретных потребителей;

3. Клиентоцентричность - при разработке своих продуктов компании выстраивают модель бизнеса, ориентируясь на клиента и его потребности. При этом клиентоцентричная модель также учитывает ценность каждого клиента для компании;

4. Цифровое партнерство - создание компанией совместно с партнерами общей цифровой инфраструктуры (комплекса технологий и вычислительных, телекоммуникационных и сетевых мощностей) для решения поставленных задач;

5. Внедрение инноваций - постоянные изучение и тестирование новых направлений бизнеса, продуктов и решений. Данная стратегия предполагает активное использование современных цифровых каналов и систем;

6. Управление ценностью - с помощью данной стратегии проводятся мероприятия по адаптации и персонализации продуктов с учетом изменения требований к ним пользователя. Ценность продукта для клиентов при этом составляют удобство его использования, возможность получения нужных услуг, постоянное улучшение продукта и работа компании над сервисом.

Начать цифровизацию процесса планирования в бизнесе необходимо со следующих действий:

1. Определение целей и задач цифровизации процесса планирования. Необходимо четко определить, что именно вы хотите достичь при внедрении цифровых технологий в процесс планирования.

2. Анализ текущего состояния процесса планирования. Проанализируйте, как происходит планирование в вашей организации на данный момент, выявите его проблемные моменты и узкие места.

3. Подбор и внедрение необходимых цифровых инструментов. Исследуйте рынок цифровых решений для планирования бизнес-процессов и выберите наиболее подходящие инструменты для вашей компании.

4. Обучение сотрудников. Подготовьте сотрудников к работе с новыми цифровыми инструментами, проведите обучающие тренинги и мастер-классы.

5. Тестирование и оптимизация. После внедрения новых цифровых инструментов проведите тестирование и оптимизацию процесса планирования, чтобы убедиться, что все работает эффективно.

6. Мониторинг и анализ результатов. Постоянно отслеживайте результаты цифровизации процесса планирования, анализируйте их и вносите необходимые коррективы для достижения поставленных целей.

7. Постоянное совершенствование. Не останавливайтесь на достигнутом, постоянно ищите новые возможности для улучшения процесса планирования с помощью цифровых технологий.

Существует множество программных продуктов, которые могут помочь в цифровизации процесса планирования бизнеса. Некоторые из них включают в себя:

1. ERP системы (Enterprise Resource Planning) - такие как SAP, Oracle, Microsoft Dynamics и другие, которые интегрируют данные и процессы бизнеса для улучшения планирования и управления ресурсами.

2. CRM системы (Customer Relationship Management) - например, Salesforce, HubSpot, Zoho CRM и другие, которые помогают управлять отношениями с клиентами и планировать маркетинговые и продажные стратегии.

3. BI платформы (Business Intelligence) - такие как Tableau, Qlik, Power BI и другие, которые позволяют анализировать данные и принимать более обоснованные решения на основе данных.

4. Программы для планирования и управления проектами - например, Microsoft Project, Asana, Trello и другие, которые помогают планировать и отслеживать выполнение проектов.

5. Системы управления предприятием (EPM) - такие как Odoo, OpenERP, ERPNext и другие, которые включают в себя различные инструменты для управления бизнес-процессами, включая управление производством, финансами, ресурсами и т.д.

При внедрении цифровых технологий процесса планирования в бизнесе к персоналу предприятия предъявляются следующие требования:

1. Знание основ цифровых технологий и умение работать с программным обеспечением для планирования, аналитики и прогнозирования результатов.

2. Навыки анализа данных и умение интерпретировать результаты цифровых систем планирования.

3. Способность быстро усваивать новую информацию и адаптироваться к изменениям в цифровом окружении.

4. Коммуникативные навыки для эффективного взаимодействия с другими сотрудниками и управленческим персоналом.

5. Ответственность и организованность для эффективного контроля и управления цифровыми процессами планирования.

6. Готовность к постоянному профессиональному развитию и обучению в области цифровизации бизнес-процессов.

Таким образом, цифровизация процесса планирования открывает компаниям новые перспективы для оптимизации своей деятельности и успешной конкурентоспособности. Однако следует помнить, что успешная реализация цифровизации требует не только внедрения

соответствующих технологий, но и изменения корпоративной культуры и обучения персонала новым цифровым навыкам, компетенциям. Персонал должен быть готов к изменениям, связанным с внедрением цифровых технологий, и иметь необходимые компетенции для работы с ними.

Библиографический список

1. Кукушкин С. Н. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535525> (дата обращения: 24.03.2024).

2. Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 24.03.2024).

РУКОВОДИТЕЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И КОМПЕТЕНЦИИ

Макарцева Д. Д., Карабут В. С.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия
valusha_karabut13@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрено изменение и расширение компетенций работодателей с активным развитием цифровой экономики в последние годы. Цифровизация внесла множество изменений в работе управленцев, за счет чего знание и навык и использования передовых технологий стали неотъемлемой частью управления бизнес-процессами для каждого, желающего идти в ногу со временем, руководителя.

Ключевые слова: *цифровизация, руководитель, новые компетенции, удаленная работа, онлайн, технологии.*

MANAGERS IN THE DIGITAL ECONOMY: NEW CHALLENGES AND COMPETENCIES

Makartseva D. D., Karabut V. S.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
selivanova.vladislava@bk.ru

Abstract. This article examines the change and expansion of the competencies of employers with the active development of the digital economy in recent years. Digitalization has made many changes in the work of managers, due to which knowledge and skills in using advanced technologies have become an integral part of business process management for everyone who wants to keep up with the times, a leader.

Keywords: *digitalization, managers, new competencies, remote work, online, technologies.*

Как известно, общество является динамичной системой и постоянно развивается. Причем развиваться оно может как от лучшего к худшему (регресс), так и от худшего к лучшему (прогресс). Например, если в традиционном обществе имело место натуральное хозяйство и натуральный обмен, то на ступени индустриального общества появляется промышленное производство, а информационная ступень и вовсе требует от человека высокой квалификации и знания информационных технологий. Раньше от человека требовалось умение взаимодействовать с природой, затем – с фабричными станками, а сейчас нас окружает взаимодействие человека с человеком и техникой, большая часть которой содержит в себе множество информационных технологий, и с ними нужно уметь работать. Материя заменяется информацией, глобальной невидимой сетью и телекоммуникациями. Домакур О.В. в своей работе [1] писал: «Постиндустриальное общество пришло на смену индустриальному вследствие внедрения в промышленное и сельскохозяйственное производство автоматизированной техники и информационных технологий, в результате повысилась

производительность труда и началась экспансия сферы услуг в структуре ВВП и занятости. Новая технологическая база способствовала интеллектуализации труда и потребовала повышения уровня образования работников». Руководители получили в своей работе новые, требующие особого внимания вызовы, которые рассматриваются в данной статье.

Если говорить о цифровой экономике в целом, то стоит отметить, что это относительно молодое явление, которое появилось в обществе в конце XX века. Впервые термин «цифровая экономика» был использован американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte в 1995 году. В том же году Дон Тапскотт, автор книги «Цифровое общество: плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта», определил цифровую экономику как «экономику, основанную на использовании информационных технологий. Автор акцентирует внимание на том, что благодаря новым технологиям, формируется новый тип бизнеса, а главное – новые компетенции руководителей.

Цифровизация задала темпы развитию не только малому и среднему бизнесу, но и большим предприятиям. Адаптивность и гибкость – основные ключи к успеху. Сегодня тот, кто успевает за изменениями, способен держаться на рынке, а тот, кто не успевает меняться и внедрять новое – просто тонет. По данным широко известного американского делового журнала “Fortune 500” [3] от компании “Time Inc”, в котором представлен список под названием “Fortune 500 Global”, средняя продолжительность жизни этих компаний уменьшилась за последние полвека с 75 до 15 лет. Компании из этого списка являются самыми влиятельными, успешными и лучшими компаниями мира по выручке, но цифровизация, как один из аспектов наряду с развитием экономики и других факторов, сейчас остро влияет на срок их существования.

Цифровая экономика кардинально изменила мир и продолжает это делать по сей день. Вместе со всеми составляющими изменились и средства труда, сейчас они содержат множество датчиков, микропроцессоров и т.д. Изменилось и направление развития рабочей силы: если раньше требовалось много сотрудников с одинаковыми знаниями для работы в цехах и на фабриках, то сейчас особенно ценятся высоко квалифицированные специалисты в узких профессиях. Не обходятся и без «цифры» большинство профессий: новые технологии все глубже и глубже проникают во все сферы деятельности человека.

Говоря о резком скачке в использовании цифровых технологий, нельзя не упомянуть точку начала их бурного развития, которая приходится на 2020 год. Именно тогда весь мир и, в частности Россия, были вынуждены бороться с кризисом, вызванным пандемией COVID-19. В это время большинство организаций малого и среднего бизнеса несли существенные убытки вплоть до банкротства и ликвидации [6]. Однако есть и доля тех, кто выстоял в это непростое время. В основном это получилось за счет того, что многие организации стали переводить свою работу в дистанционный режим, люди работали из дома. В этот момент и произошел «бум» развития цифровых технологий для руководителей и их подчиненных. Большинство конференций и совещаний проходили в онлайн формате. И если быть честными, не все руководители были готовы экстренно перейти в новые условия работы. В то же время те, кто был готов, воспользовался моментом. Именно 2019-2020-е годы пришлось на развитие службы доставки, онлайн-сервиса, онлайн-магазинов, онлайн-кинотеатров и так далее. Все, что имело возможность выйти в “онлайн” жило и процветало с новой силой. Компетенции руководителей тоже изменились. Теперь нужно было контролировать удаленную работу сотрудников, которых нет в офисах. Быть “в онлайн” приравнялось к “быть на рабочем месте”.

Новые компетенции руководителей стали включать в себя:

1. Цифровую грамотность, умение работать с программами, цифровыми инструментами и контролировать это;

2. Цифровой маркетинг, ведь большинство товаров и услуг перешло в онлайн, теперь требовалось сильное продвижение, развитие социальных сетей и цифровых каналов. В качестве примера успешного продвижения через рекламу и социальные сети можно рассмотреть “СберМаркет”. По мнению Железнова Г.С. “В соответствии с рейтингом ТОП-20 онлайн-ритейлеров за период июнь-июль 2022 года среди продуктовых ритейлеров СберМаркет находится на первом месте” [2]. И это потрясающий результат.

3. Следующая компетенция – инновационное мышление, ведь управляющим организациями нужно было улучшать бизнес-процессы и развивать товары и услуги;

4. Умение владеть кибербезопасностью, чтобы защитить информацию и данные компании от кибератак;

5. Умение внедрять цифровые технологии в бизнес-стратегии, чтобы компания не потеряла возможности для своего роста.

Не обошлось и без внедрения цифровых технологий в экономические процессы. В первую очередь, чтобы соответствовать требованиям “цифровой экономики”, руководителям необходимо овладеть цифровой трансформацией для того, чтобы иметь знание и представление о том, как построить стратегию цифровой трансформации компании и успешно внедрить в ее деятельность инновационные решения и технологии. Также руководитель, заинтересованный во внедрении цифровых технологий, должен освоить управление данными. Под управлением данными подразумевается умение анализировать и правильно использовать большое количество данных для принятия важных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов. Известно, что большинство компаний пользуются рекламой для продвижения своих товаров и услуг. В данном случае руководители осваивают цифровой маркетинг, который позволяет использовать цифровые каналы для продвижения товаров и услуг, привлечения клиентов и удержания аудитории. В условиях цифровой экономики управленцам необходимо не только умение пользоваться новыми технологиями, но и умение инновационно мыслить, видеть возможности для инноваций и совершенствования бизнес-процессов. Не стоит забывать и о кибербезопасности, без которой сейчас не обходится большая доля процессов, связанных с информационными технологиями.

Согласно исследованию Сысоевой Е.А. [5], на 2021 год только 56% населения Европейского Союза обладают базовыми цифровыми компетенциями и лишь к 2030 году планируется достижение отметки в 80%. Исходя из этих данных можно сделать вывод о том, что население не использует в полной мере те преимущества и возможности, которые предоставляют цифровые технологии в сфере трудоустройства и профессиональной деятельности.

В настоящее время мир становится все ближе и ближе к технической революции, которая будет основана на цифровой экономике. Вследствие этого, проблема недостаточного формирования компетенций, необходимых для управления персоналом в условиях цифровой экономики, становится все актуальнее. Отмечается дефицит специалистов, обладающих цифровыми навыками и новейшими компетенциями. По указанию Президента РФ открываются центры компетенций на базе ведущих университетов страны, которые объединяют и передают цифровые навыки, а также служат связующим звеном между студентами, предприятиями в качестве работодателей и региональными органами власти. Следует отметить, что средние и высшие учебные заведения также активно внедряют в свои программы обучения цифровые технологии и IT-дисциплины. Стране нужны профессионалы в цифровизации, которых сейчас так сильно не хватает. Была создана национальная программа “Цифровая экономика РФ”, в рамках которой подготавливаются кадры для цифровой экономики [4]. Это большой шаг в развитии новейших компетенций как сотрудников, так и руководителей разных организаций.

Подводя итоги, следует сказать, что “цифровая эволюция” лишь набирает темпы своего развития. Руководители берут на себя удар, следуют вызовам и как можно быстрее развивают информационные навыки, чтобы их компании не погибли. Теперь “цифра” решает, кто останется на рынке и будет в лидерах, а кому придется уйти.

Библиографический список

1. Домакур О. В. Постиндустриальное общество: структура, признаки, механизм и закономерности формирования // Экономическая наука сегодня. 2016. №4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postindustrialnoe-obschestvo-struktura-priznaki-mehanizm-i-zakonomernosti-formirovaniya> (дата обращения: 10.03.2024).
2. Железнов Г. С. Применение инструментов менеджмента качества для улучшения работы сбермаркета [Электронный ресурс] // Кронос. 2022. №11 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-instrumentov-menedzhmenta-kachestva-dlya-uluchsheniya-raboty-sbermarketa> (дата обращения: 10.03.2024).
3. Журнал “Fortune 500” [Электронный ресурс]. URL: fortune.com (дата обращения: 10.03.2024).
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28.07.2017. Docs.cntd.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/436754837> (дата обращения: 10.03.2024).
5. Сысоева Е. А. Формирование современных компетенций у управленцев в условиях цифровой экономики // Лидерство и менеджмент. 2022. Том 9. № 1. С. 113-126.
6. Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/> (дата обращения: 10.03.2024).

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Копылова А. М.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
anastasiakop.47@gmail.com*

Аннотация. В статье рассмотрена проблема интеллектуального мошенничества, распространенная в современных организациях. Целью работы является рассмотрение пиратства и сопряженных явлений, протекающих в организациях и поиск методов предупреждения и нивелирования последствий кражи информации компании. Автор статьи пришел к выводу о том, что снижению уровня мошенничества, его профилактике и предотвращению относительно производимой на предприятии продукции или коммерческих тайн может и должна способствовать сама организация посредством проведения последовательной внутренней и внешней политики относительно интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: *интеллектуальная собственность, цифровая экономика, пиратство, нематериальные активы.*

THE PROBLEMS OF MANAGING AN ORGANIZATION'S INTELLECTUAL PROPERTY IN A DIGITAL ECONOMY

Kopylova A. M.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
anastasiakop.47@gmail.com*

Abstract. The article examines the problem of intellectual fraud, which is common in modern organizations. The purpose of the work is to consider piracy and related phenomena occurring in organizations and to search for methods to prevent and mitigate the consequences of theft of company information. The author of the article came to the conclusion that the organization itself can and should contribute to reducing the level of fraud, its prevention and prevention in relation to products manufactured at the enterprise or trade secrets by conducting a consistent internal and foreign policy regarding intellectual property.

Keywords: *intellectual property, digital economy, piracy, intangible assets.*

Интеллектуальная собственность является неотъемлемой частью активов современных организаций, развивающихся в различных сферах деятельности в условиях глобальной цифровизации. Ноу-хау, оригинальные тексты, стратегии развития, методы учета, шифрования информации, - все эти объекты управления можно объединить под понятием интеллектуальная собственность. Она имеет определенные особенности в управлении: контролировать распространение знания или навыка на порядок сложнее, поэтому методом анализа проблем, возникающих при управлению нематериальными активами, можно сформулировать не только принципы, которыми можно руководствоваться непосредственно при возникновении

проблемы, но и относительное направление в управленческой политике, которое помогло бы предотвратить некорректное или влекущее убытки распоряжение информацией.

Организация – сложная по структуре и составу система, успешное функционирование которой определяется широкой совокупностью факторов. Цель менеджера в этой системе – принять решение, учитывая находящиеся хотя бы в непосредственной связи с принимаемым решением факторы. Интеллектуальная собственность является неотъемлемой частью активов современных организаций, развивающихся в различных сферах деятельности в условиях глобальной цифровизации. Из-за набирающего скорость технологического прогресса увеличиваются не только выгоды от принимаемых решений, но и риски, связанные с ними. Так, например, увеличивается количество ноу-хау, индивидуально разработанных компаниями схем, рецептур, моделей, а вместе с тем растет и потребность в защите подобного рода активов предприятия.

Подобную проблему исследовали в своих работах Котенева О.Е., Николаев А.С., Гаврилюк А.В. [3, 6]. Центральной частью их исследований оставалась интеллектуальная собственность. В работах были рассмотрены методы управления интеллектуальной собственностью как частью активов организации в условиях цифровизации экономики.

В данной работе будут рассмотрены способы и методы управления интеллектуальной собственностью с целью недопущения утечки важной информации и ресурсов, а также профилактики пиратства.

В качестве методологии исследования применялся ряд методов, таких как сбор и интерпретация информации, синтез данных и выведение рекомендаций с применением дедуктивного рассуждения.

Ранее упомянутые средства индивидуализации предпринимателей и юридических лиц, товаров, работ, услуг предприятий и прочие результаты интеллектуальной деятельности далее будут обобщены под понятием интеллектуальной собственности [1].

Согласно статьям 1225-1233 ГК РФ, можно выделить следующую классификацию объектов интеллектуальной собственности:

1. Авторские права – возникновение авторства по отношению к письменной, звуко- или видеозаписи, изображению и иным форматам результатов деятельности, существующих в объективной форме.

2. Права, смежные с авторскими – возникновение авторства по отношению к фонограммам, крейторам баз данных, издателям и прочим посредникам.

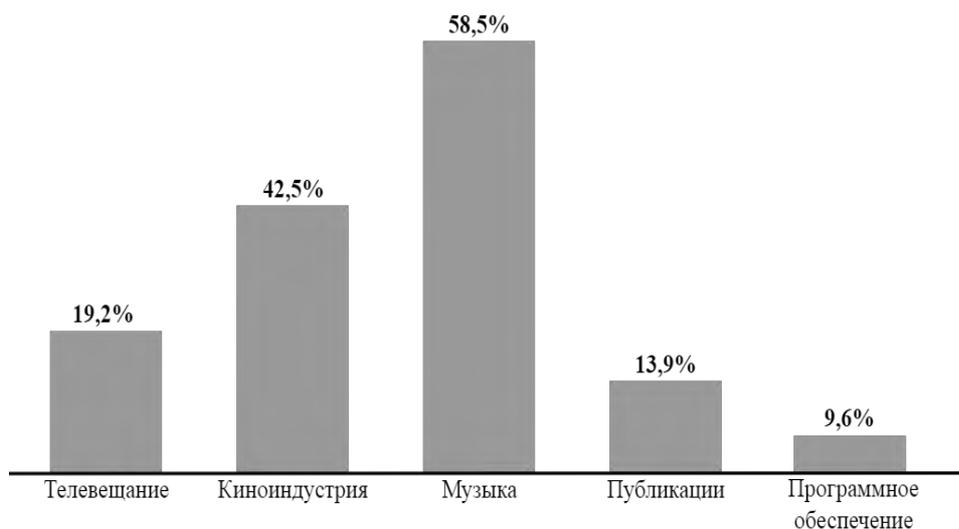
3. Патентные права – возникновение правоотношений в сфере изобретений, создания полезных моделей, промышленных образцов.

4. Средства индивидуализации, в частности фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки, необходимые для индивидуализации участников гражданских отношений, отношений между физическими и юридическими лицами.

5. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности – секреты производства, селекционные достижения и т.д.

Документом, удостоверяющим авторство лица относительно объекта – результата интеллектуальной активности, является патент. Патент дает право владения интеллектуальной собственностью, но права распоряжения и пользования регулируются в юридической среде двумя схожими по своей сути способами: через заключение договора об отчуждении исключительного права и лицензионного соглашения. Оба из них являются легальными и, соответственно, честными по отношению к авторам контента, так как оба вида договоров подразумевают, во-первых, четкое определение предмета договора (результата интеллектуальной деятельности и пределов ее использования), во-вторых – установление однозначного размера вознаграждения (за продажу или предоставление части результата интеллектуальной собственности в пользование), который устраивал бы всех лиц, заключивших договор [1].

Но в таком случае цена производимых продуктов и услуг становится выше для потребителей, и многие из них стараются найти иные пути (кроме покупки официального права на пользование продуктом у производителей или посредников). Наиболее очевидным для пользователей способом нечестным образом получить бесплатный контент является скачивание его из сторонних источников. Данный феномен получил название «пиратство». Так, статистика пиратства была опубликована на независимой исследовательской платформе windowsreport, собравшей информацию о пиратстве за 2023 год [4]. Согласно этим исследованиям, наиболее подверженными пиратству сферами деятельности коммерческих организаций являются издательская деятельность, киноиндустрия, телевидение и музыкальная индустрия.



*Рис. 1. Уровень пиратства в отдельных сферах бизнеса.
Составлено автором на основе источника [4]*

По оценкам исследователей, прибыль от пиратских бизнесов по состоянию на конец 2022 года составила 52 миллиардов долларов, достигнув нового максимума [5].

Также, недавний опрос ВЦИОМ [2] показал довольно очевидную склонность респондентов к пиратству – 91% респондентов из России отметили, что хотя бы раз нелегально скачивали фильм, музыку или программное обеспечение.

Феномен пиратства влечет за собой ряд проблем как для каждого бизнеса в частности, так и для экономик страны в целом:

- падают доходы, которые не получают авторы контента;
- значительно сокращаются прибыли, которые не будут получены производителями (киностудиями, кинокомпаниями);
- в бюджеты всех уровней не поступят налоговые отчисления от дистрибьюторов, дилеров и самих производителей, что может негативно отразиться на экономической активности регионов;
- убытки, которые несут компании из-за широкого распространения пиратства, сокращение объемов производства при не спадающей популярности предлагаемого продукта способствуют сокращению инвестиционных поступлений.

Снижению уровня мошенничества, его профилактике и предотвращению относительно производимой на предприятии продукции или коммерческих тайн может и должна способствовать сама организация посредством проведения последовательной внутренней и внешней политики относительно интеллектуальной собственности. В данном случае отправной точкой будет анализ состояния уже существующих в организации единиц интеллектуальной

собственности: соответствует ли их вид, форма хранения, форма юридического оформления и способы использования текущему законодательству, нет ли нарушений в том, какие сотрудники, партнеры имеют доступ к объектам интеллектуальной собственности и насколько полно они соблюдают правила пользования, установленные в договоре.

Если в результате анализа будут выявлены нарушения, ситуация должна быть улажена соответствующим образом, который подбирается индивидуально для каждого случая в любой из компаний. Для получения корректной консультации следует обратиться к штатному специалисту или приглашенному эксперту.

Из-за роста роли цифровых технологий во всех сферах жизни общества, в том числе и для коммерческой среды [6] актуальным остается пересмотр расходной части бюджета компании для перенаправления части средств в инвестиции в средства шифрования информации, относящейся к части интеллектуальной собственности организации, оптимизации программного обеспечения и устойчивости информационных систем и баз данных к внешним угрозам.

Иным каналом воздействия на уровень утечек информации может стать формирование внешнего имиджа организации и изменение корпоративных ценностей среди работников. Изменения должны касаться информирования о недопустимости неправомерного использования внутренней информации, ужесточения наказания за нарушение договора о неразглашении коммерческой тайны, подачи исковых заявлений в суды в случае нарушения правил пользования интеллектуальной собственностью лиц вне организации.

Данные меры профилактики будут способствовать сохранению уникальных интеллектуальных достижений организации в тайне. То есть определенная черта, отличающая производимый продукт от аналогов, представленных на рынке, и делающая его уникальным и более востребованным, в определенной степени замедлит появление продуктов-клонов, что поможет компаниям сохранить свою прибыль.

Важно отметить, что для безубыточной реализации продукта также важны и иные аспекты, такие как корректный анализ рынка потребителей, регулярный сбор и анализ обратной связи для повышения качества продукта, мониторинг рынка сбыта с отслеживанием появляющихся новинок, ведение соответствующей ценовой политики в зависимости от региона и т.п.

Таким образом, с нарастанием темпов цифровизации экономики все большее количество потребителей находят необходимые им товары и услуги онлайн. Чтобы компания могла оставаться конкурентоспособной, не теряя прибыли из-за кражи интеллектуальных прав, нарушения лицензионных соглашений, пиратства, необходим грамотный и сбалансированный подход к управлению нематериальными активами.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 19.12.2023).

2. Онлайн-пиратство: за и против [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Новости : [сайт]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/onlain-piratstvo-za-i-protiv> (дата обращения: 19.12.2023).

3. Котенева О. Е., Николаев А. С. Методы управления интеллектуальной собственностью.: учебно-методическое пособие / О.Е. Котенева, А.С. Николаев. СПб.: Университет ИТМО, 2020. 108 с.

4. Claire Moraa Online Piracy Statistics & Facts for 2023 / Claire Moraa [Электронный ресурс] // windowsreport: [сайт]. URL: <https://windowsreport.com/online-piracy-statistics/> (дата обращения: 19.12.2023).

5. George Bevir. Cost of online piracy to hit \$52bn / George Bevir [Электронный ресурс] // IBC365 : [сайт]. URL: <https://www.ibc.org/trends/cost-of-online-piracy-to-hit-52bn/2509.article> (дата обращения: 19.12.2023).

6. Gavrilyuk A. V. Интеллектуальная собственность в цифровой экономике: теоретические и практические аспекты [Электронный ресурс] // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-v-tsifrovoy-ekonomike-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty> (дата обращения: 19.12.2023).

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Литвинова О. А.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
olga.litvinova.16@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности цифровой экономики. В ходе работы определена сущность понятия «цифровая экономика», выявлены ее особенности и проанализированы инструменты. Также рассмотрена цифровая экономика в России и ее основные направления. Выявлены общие проблемы цифровизации экономики и сделаны выводы.

Ключевые слова: *цифровизация, экономика, цифровая экономика в России, проблемы цифровизации.*

FEATURES OF THE DIGITAL ECONOMY

Litvinova O. A.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
olga.litvinova.16@mail.ru

Abstract. This article discusses the features of the digital economy. In the course of the work, the essence of the concept of “digital economy” was determined, its features were identified and the tools were analyzed. The digital economy in Russia and its main directions were also discussed. General problems of digitalization of the economy are identified and conclusions are drawn.

Keywords: *digitalization, economics, digital economy in Russia, problems of digitalization.*

Как известно, цифровая экономика увеличивает свое влияние на мировой арене и становится неотъемлемой частью современного мира. Она преобразует способы производства, потребления и обмена информацией. В условиях достаточно ускоренного технологического развития и изменений в бизнес-парадигмах, изучение особенностей цифровой экономики является ключевым фактором для понимания текущих трендов, а также для формирования стратегий развития.

Становление цифровой экономики тесно связано с четвертой промышленной революцией, которую часто называют «Индустрия 4.0», но при этом базируется на результатах прошлой, третьей промышленной революции, в результате которой повсеместно стали применяться информационно-коммуникационные технологии как в производственном процессе, так и в хозяйственной деятельности. В 1971 году был создан первый в мире микропроцессор, который ознаменовал старт информационной революции. Несколькими годами спустя, в 80-ых годах 20 века, происходила массовая популяризация персональных компьютеров, а также произошел коммерческий запуск Интернет-технологий в 90-ые годы. Постепенно, на смену информационной экономике пришла цифровая экономика. Её термин тесно связан с понятием «цифровизация», который сам по себе может рассматриваться с нескольких точек зрения: к примеру, цифровизация может означать процесс переработки информации в цифровой формат или же социально-экономическую трансформацию, инициированную массовым внедрением цифровых технологий. По мнению М. Сафрончука, цифровую экономику, возникшую из

информационной экономики, можно определить как «продолжение информационной экономики в новом качестве после беспрецедентного технологического прорыва, возникшего в результате четвертой промышленной революции, характеризующейся нелинейной скоростью распространения инноваций, глубиной и широтой проникновения цифровых технологий, сильным влиянием цифровых комплексов и систем» [1].

Существует бесчисленное множество определений понятия «цифровая экономика». Одно из наиболее популярных звучит следующим образом: цифровая экономика – это экономическая деятельность, которая основывается на использовании современных цифровых технологий и цифровых компьютерных данных для создания, использования, преобразования и обмена информацией. Она представляет собой совокупность процессов, связанных с разработкой, созданием, распространением и потреблением цифровых товаров и услуг [2].

Для того, чтобы понять, что такое цифровая экономика в макромасштабе, можно детально рассмотреть простой пример того, как взаимодействуют в классической экономике все существующие в ней субъекты. У нас есть домохозяйства, которые через рынок товаров покупают то, что произвели предприниматели. Они же, в свою очередь, приобретают факторы производства (капитал, человеческие ресурсы, земля и т.д.). В условиях цифровизации каждый из этих рынков замещается цифровыми платформами для проведения собственной деятельности. Например, платформа «Ozon», которая замещает собой рынок товаров. На нем мы можем искать, выбирать и приобретать интересующие нас товары и услуги непосредственно цифровым способом. Второй пример – платформа «HH.ru», которая успешно замещает собой рынок ресурсов, где предприниматели могут находить себе человеческий капитал за более короткий промежуток времени. В отдельном случае, цифровая платформа может замещать собой сразу два рынка, например, платформа «Яндекс.Такси», с помощью которой потребители – заказчики – вызывают такси, а в свою очередь водители, так скажем, «продают себя» в качестве ресурса для предпринимателей (рис. 1).

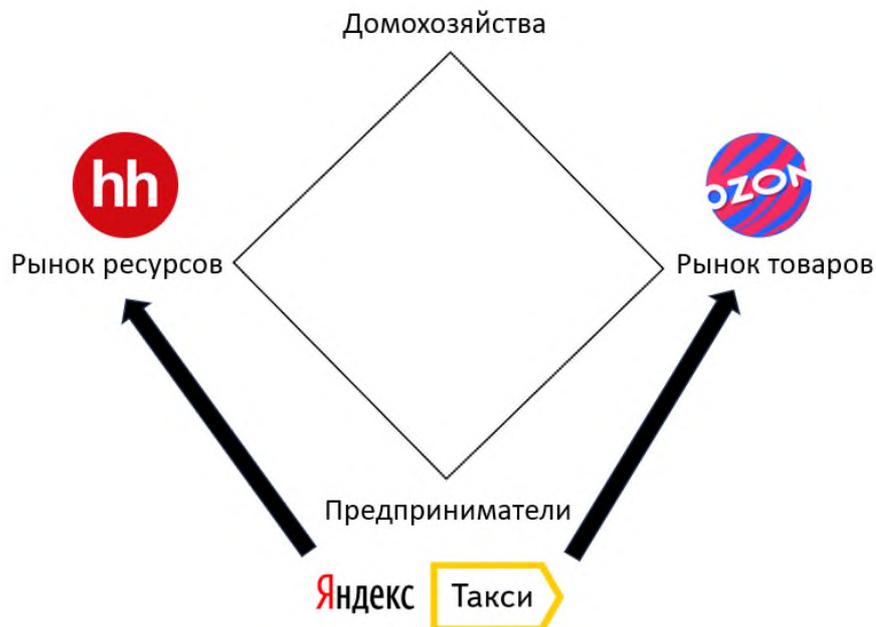


Рис.1. Пример схемы взаимодействия субъектов в экономике

Цифровая экономика имеет ряд собственных особенностей, например: важнейшую роль играют платформы, так как практически вся экономическая деятельность сосредоточена на них. Платформы, в свою очередь, представляют собой цифровые комплексы, предназначенные для обеспечения потребностей пользователей тех или иных товаров и услуг. Именно с помощью таких платформ появляется возможность быстрого и качественного сотрудничества между людьми, а также повышается вероятность более эффективного создания товаров и услуг. Кроме того, ключевую роль занимают персональные сервисы и их развитие. Это означает, что

требования и предпочтения каждого потребителя должны быть учтены и удовлетворены. Для эффективной коммуникации и сотрудничества, в интересах как производителя, так и потребителя, должны быть исключены посредники, что является не менее важным фактором цифровой экономики. Важно отметить, в настоящее время в существующих условиях идет рост роли индивидуалистов (индивидуальных участников). Так, наряду с традиционными моделями взаимодействия, например B2B, B2C, B2G, в цифровой экономике начинают активно появляться и использоваться такие другие схемы как C2B и C2C. Рассмотрим подробнее ранее упомянутые традиционные модели: B2B – модель взаимодействия между двумя или более фирмами (оптовая торговля, поставки сырья и т.д.); B2C – определяет взаимодействия между фирмой и конечным потребителем (розничная торговля, онлайн-магазины, доставка еды и др.); B2G – традиционная модель, означающая взаимодействие между компанией и государственным сектором (поставки для государственных учреждений или организаций); C2B – такая модель взаимодействия, где потребитель предлагает продукцию компании (к примеру, фрилансеры предлагают свои услуги компаниям), а C2C определяет связи между конечными потребителями, т.е. один потребитель предлагает товары или услуги другому потребителю (онлайн-маркетплейсы, где люди могут продавать или покупать товары у других частных лиц) [1].

Говоря о составляющих цифровой экономики, важно упомянуть о ее основных инструментах. Первым из них является искусственный интеллект (artificialintelligence, AI). С его помощью, на сегодняшний день, можно значительно оптимизировать производственные мощности, так как раньше для создания или решения какой-либо задачи большому количеству людей приходилось прилагать значительные усилия, в то время как сейчас, например, чат-боты или прочие платформы с искусственным интеллектом могут справиться с данной задачей за несколько секунд.

Второй важный инструмент цифровой экономики – блокчейн (blockchain). Это распределительная база данных, которая использует криптографию для записи и хранения информации в виде взаимосвязанных «блоков», каждый из которых содержит те или иные данные и хеш предыдущего «блока» и временную метку. Это создает непрерывную и неизменяемую запись событий, которая хранится на множестве компьютеров и серверах. Объясняя простым языком, блокчейн – способ хранения важной информации, который также является цифровым кадастром операций, переводов и т.д. В современном мире блокчейн зачастую используется в криптовалютах (биткоин, эфириум и т.д.) и гарантирует их работу.

"Big data" (или "крупные данные") играют важную роль в цифровой экономике, представляя собой разнообразные источники информации, поступающей с высокой скоростью. Объем этих данных постоянно увеличивается, и они хранятся на цифровых устройствах. Примерами "больших данных" могут служить общие статистические данные о рынках и личная информация пользователей, такая как информация о транзакциях, платежах, покупках, перемещениях и предпочтениях.

Последним инструментом цифровой экономики являются «интернет вещи», представляющие собой сеть, которая складывается из различных материальных предметов (т.е. вещей), способных конкурировать друг с другом и вызывать спрос без участия человека [3].

Говоря о цифровой экономике в нашей стране, важно отметить, что, на сегодняшний день, государство ставит вопрос о цифровой экономике на первое место. Государство ставит цель о переходе на цифровую экономику, так как именно уровень цифровизации любой страны показывает ее положение в новых технологических укладах современного общества. Так, для улучшения бизнеса и других аспектов общества, «выхода» нашей страны на новый уровень развития экономики и социальной сферы необходима разработка собственных научных решений и разработок.

Первый шаг к созданию цифровой экономики в Российской Федерации был совершен в 2017 году. В том году государство при поддержке Президента РФ запустило программу, которая по 2030 годы реализует и улучшает процессы цифровой экономики. «Цифровая экономика — это не отдельная отрасль, а уклад жизни, новая основа для развития системы государственного

управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. Формирование цифровой экономики — это вопрос национальной безопасности и независимости России в современных реалиях, конкуренции отечественных компаний", - заявил Президент страны. Инициативу построения цифровой экономики поддержал Герман Греф – президент и председатель правления Сбербанка России. Обсуждая государственную программу цифровой экономики, он детально и точно определил ключевые вызовы и трудности, с которыми Россия столкнется при ее построении. Греф отметил, что две ключевые технологии на сегодняшний день — это искусственный интеллект и блокчейн. «Эти два понятия — новейший тренд, который затронет все области» — заявил председатель правления Сбербанка. Говоря о направлениях развития цифровой экономики в России можно выделить следующие: государство обязуется на законодательном уровне закреплять регулирование и формирования условий развития цифровой экономики в стране. Второе, это материальное стимулирование и финансирование тех, кто занимается прикладными исследованиями или работает в сфере цифровизации (выдача патентов, введение налоговых льгот и др.). Кроме того, важную роль играет подготовка кадрового состава для цифровой экономики (обучение специалистов, создание сервисов для формирования цифровой грамотности граждан). И, наконец, создание и развитие системы информационной безопасности, т.е. кибербезопасности [4].

Хотя цифровая экономика обладает явными преимуществами для людей, на сегодняшний день она также сталкивается с определенными проблемами. Первая из них касается безопасности персональных данных, таких как политические взгляды, медицинская информация и личные паспортные данные, которые теперь оцифрованы и защищены. Вторая проблема заключается в изменении потребностей в кадрах. Многие специальности, на которые сегодня обучаются люди, могут стать устаревшими через несколько лет, что потребует от них быстрой переквалификации. Эти изменения могут представлять серьезную проблему для поколения, родившегося в 20 веке, так как известно, что обучение новому в более молодом возрасте проще, чем в более зрелом возрасте. Важно отметить, что эта проблема сопровождает практически любую промышленную революцию. Например, как массовое производство лишило работы ремесленников ранее, так и сегодня цифровые технологии делают некоторые профессии ненужными, например, диспетчеров такси, за счет различных платформ и приложений для заказа поездок.

Таким образом, в завершении хотелось бы отметить, что цифровая экономика — не просто «феномен» времени, а настоящий облик мировой экономики. Важно понимать ее особенности и находить приспособления к ним, ведь именно эти два фактора являются ключевыми для успешного существования и развития в современном мире.

Библиографический список

1. Берестнева О. Г. Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине [Электронный ресурс] // Сборник научных трудов Международной научной конференции «Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине»/ Часть II / Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2017. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/287393397.pdf> (дата обращения: 21.12.2023).

2. Что такое цифровая экономика и где ей обучаться? [Электронный ресурс] // Высшая школа бизнеса. URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/что-такое-цифровая-экономика-и-где-ей-обучаться/> (дата обращения 21.12.2023).

3. Захаров Д. В. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Развитие науки, национальной инновационной системы и технологий: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 13 мая 2020 г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. URL: <https://apni.ru/article/679-tsifrovizatsiya-ekonomiki-problemi-i-perspekt> (дата обращения 21.12.2023).

4. Путин: формирование цифровой экономики – вопрос нацбезопасности РФ [Электронный ресурс] // ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/4389411> (дата обращения 21.12.2023).

Научная статья
УДК 330.1

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лобацевич А. С.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
alenalobacevic1641@yandex.ru

Аннотация. В статье представлены результаты исследования особенностей управления интеллектуальной собственностью в практике современных организаций. Проанализирована практическая значимость инновационной деятельности для современного бизнеса в России. Определены этапы управления интеллектуальной собственностью и принципы, формирующие эффективность данного процесса. Результаты исследования демонстрируют тесное переплетение управления интеллектуальной собственностью организации с инновационной деятельностью, поскольку данный процесс формирует генерирование новых объектов интеллектуального капитала.

Ключевые слова: *интеллектуальная собственность; управление интеллектуальной собственностью; инновационная деятельность; интеллектуальный капитал.*

INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT OF A MODERN ORGANIZATION

Lobatsevich A. S.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
alenalobacevic1641@yandex.ru

Abstract. The scientific article presents the results of a study of the features of intellectual property management in the practice of modern organizations. The practical significance of innovation activity for modern business in Russia is analyzed. The stages of intellectual property management and the principles that form the overall effectiveness of this process are defined. The results of the scientific article demonstrate the close intertwining of the management of an organization's intellectual property with innovation activities, since this process forms the generation of new objects of intellectual capital.

Keywords: *intellectual property; intellectual property management; innovation; intellectual capital.*

Современные организации российской экономики сталкиваются с необходимостью проведения инновационной деятельности, которая позволяет трансформировать систему менеджмента, совершенствовать управление бизнес-процессами, повысить качество производимой продукции и предоставляемых услуг.

Результаты инновационной деятельности являются интеллектуальной собственностью компании, управление которой обеспечивает формирование новых конкурентных преимуществ. Поэтому так важно уделять внимание вопросам управления интеллектуальной собственностью в современной практике, что повышает практическую значимость исследования данной проблематики.

В современной науке теоретико-практические аспекты управления интеллектуальной собственностью современной организации исследованы многочисленной базой авторов и ученых. Однако нерешенными остаются следующие вопросы:

- обеспечение эффективной защиты объектов интеллектуальной собственности от конкурентной разведки;
- успешная коммерциализация результатов инновационной деятельности;
- определение перспективных направлений финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) для повышения конкурентоспособности организации.

В связи с этим целью исследования является проведение анализа особенностей управления интеллектуальной собственностью в практике современных организаций.

При написании использовались следующие методы: сравнительный, статистический, анализ и обобщение научных исследований и статей, графические способы визуализации статистических данных.

Подтверждением того, что современные компании заинтересованы в развитии своего интеллектуального капитала, является активная инновационно-ориентированная деятельность, включающей в себя поиск новаторских решений, внедрение передовых технологий и постоянное стремление к усовершенствованию продуктов и услуг. Это предполагает вложение финансовых ресурсов в генерацию новых инноваций и технологий. Данная тенденция восходящая и с каждым годом демонстрирует увеличение объема финансирования НИОКР. Рост финансирования НИОКР позволяет компаниям расширять свои исследовательские возможности, привлекать выдающихся специалистов и использовать современные технологии. Это способствует созданию новых продуктов, оптимизации процессов и укреплению конкурентоспособности на рынке. Дополнительные финансовые вливания также способствуют формированию инновационной культуры в компании, поощряя креативность и исследовательский подход. Это в свою очередь способствует устойчивому росту компании в долгосрочной перспективе. Современный период научно-технической революции, который сопровождается формированием шестого технологического уклада, стимулирует инновационную активность предприятий России и зарубежья, вкладывающие средства, ресурсы и капитал в разработку инноваций. Результатами такой стратегии экономической деятельности является цифровизация бизнеса и цифровая трансформация системы управления и бизнес-процессов организации.

В качестве подтверждения актуальности такой стратегии в российской практике являются данные, представленные на рисунке 1, где отображена динамика внутренних затрат организаций на инновации и объем потребления населением инновационной продукции.

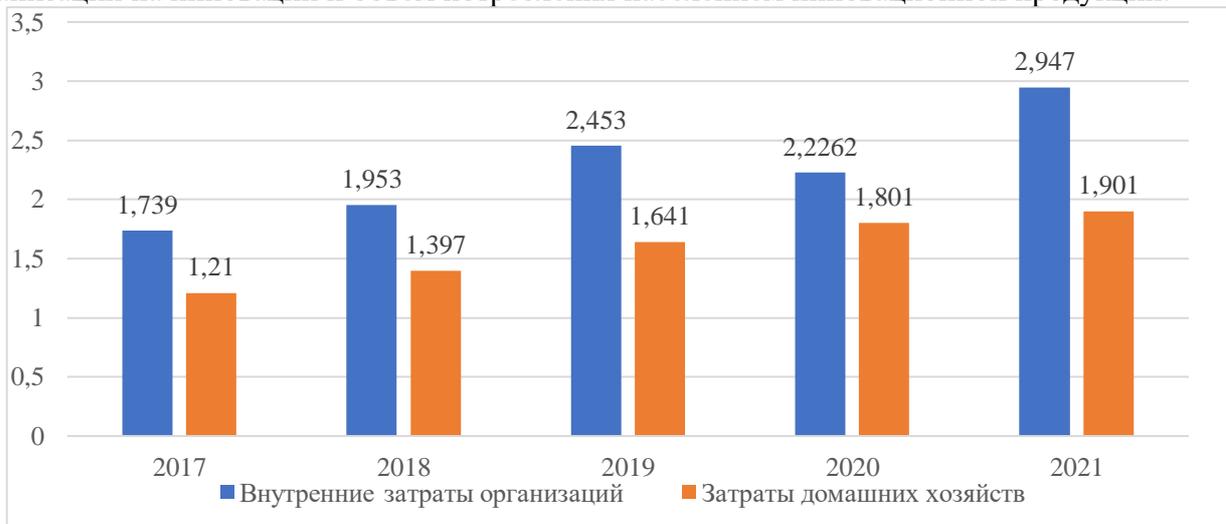


Рис. 1. Динамика затрат на инновационную деятельность в России, в трлн руб. [5].

Увеличение внутренних инвестиций обычно связано с ростом интереса к исследованиям и разработкам, внедрению новых технологий и повышению инновационной активности. С другой стороны, объем потребления населением инновационной продукции зависит от успешного внедрения новых технологий на рынке и их доступности для потребителей. Если инновационные продукты приносят реальные преимущества и отвечают потребностям общества, это может способствовать увеличению спроса. В целом, взаимосвязь между внутренними затратами на инновации и объемом потребления инновационной продукции создает цикл взаимодействия, стимулирующий инновационный прогресс и способствующий устойчивому развитию как организаций, так и общества в целом.

В самом общем понятии сущность интеллектуальной собственности раскрывается следующим определением – это неотъемлемый фактор для современных компаний, обеспечивающий конкурентное преимущество, защиту инноваций, генерацию дохода. Кроме того, она способствует привлечению стратегических партнеров, укреплению репутации и снижению рисков. Эффективное управление интеллектуальной собственностью является ключевым стратегическим элементом, обеспечивающим долгосрочный успех и инновационное развитие организации на рынке [4].

Структура интеллектуальной собственности организации состоит из следующих элементов (рисунок 2):

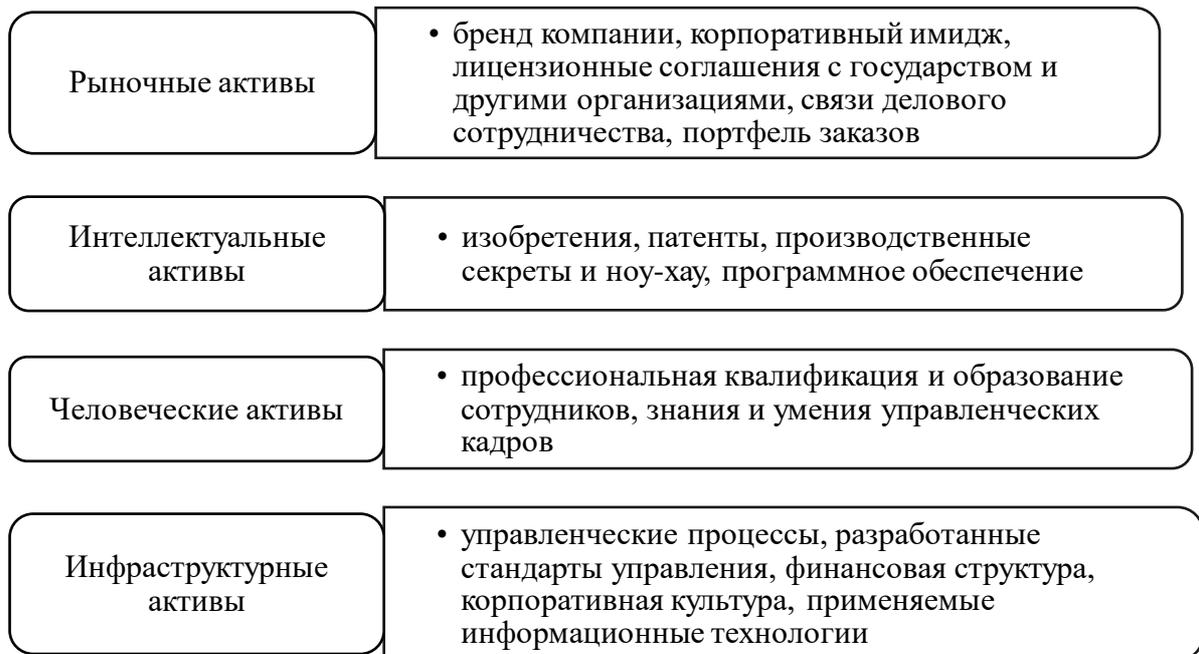


Рис. 2. Структура интеллектуальной собственности организации [3]

Рыночные активы включают бренд, товарные знаки и патенты, которые организация использует для дифференциации своих продуктов или услуг на рынке. Эти активы предоставляют конкурентные преимущества и узнаваемость бренда, что способствует удержанию клиентов и привлечению новых.

Интеллектуальные активы включают в себя знания, опыт, ноу-хау и технологии, которые являются уникальными для организации. Данные активы могут включать в себя патенты, авторские права, программное обеспечение и другие интеллектуальные ресурсы, обеспечивающие инновационное преимущество.

Человеческие активы относятся к знаниям, навыкам и опыту сотрудников организации. Высококвалифицированный и мотивированный персонал может стать ключевым источником конкурентоспособности, способствуя разработке новых идей и инноваций.

Инфраструктурные активы включают в себя физическую и технологическую инфраструктуру, необходимую для разработки, производства и распространения продуктов или услуг. Эти активы могут варьироваться от производственных объектов и логистической сети до информационных технологий и систем управления.

Комбинация этих четырех категорий активов формирует интеллектуальную собственность организации, создавая основу для ее конкурентоспособности и устойчивого развития.

Процессы управления интеллектуальной собственностью организации необходимо выстраивать с позиции системного подхода. Его характеристикой будет разработка самой управленческой системы, для чего необходимо осуществление следующих действий, как [2]:

1. Адаптация организации к условиям внешнего управления интеллектуальной собственностью, которая состоит из нормативно-правового обеспечения и реализации программ развития инновационной деятельности.

2. Корректировка собственной стратегии развития организации, где в качестве инструмента стратегического управления должны быть включены программы внутренней инновационной политики.

3. Проведение функционального управления интеллектуальной собственностью организации, где трансформируются цели в сфере управления инновационными процессами.

4. Построение организационной структуры управления интеллектуальной собственностью организации, где происходит разделений обязанностей между ответственными лицами и формируются управленческие процессы по различным подразделениям.

5. Реализация этапов инновационного процесса начинается с генерации творческих и интеллектуальных идей, последующим отбором и оценкой наиболее перспективных. Затем следует разработка инноваций и стратегии их внедрения, после чего происходит проверка и внедрение инноваций. Завершается процесс производством и коммерциализацией интеллектуального ресурса с целью стимулирования развития организации.

Следует отметить, что управление интеллектуальной собственностью сталкивается с рядом насущных проблем [6]:

Во-первых, сложности при регистрации прав на объекты инновационной деятельности;

Во-вторых, проблемы в обеспечении защиты интеллектуальных активов;

В-третьих, возникновение вопросов при дележе доходов от управления интеллектуальной собственностью;

В-четвертых, отсутствие единого стратегического подхода в политике управления интеллектуальной собственностью.

Для того чтобы обеспечить эффективность управления интеллектуальной собственностью предприятия необходимо следовать следующим рекомендациям:

– кратко сформулировать основные цели и задачи для инновационной деятельности организации;

– определить основные продукты и услуги, которые имеют стратегическую важность при дальнейшем развитии предприятия;

– распределить роли и обязанности сотрудников внутри компании таким образом, чтобы их усилия и внимание были сосредоточены на стимулирование инновационной активности;

– оптимизировать стратегический план развития предприятия до тех пор, пока результаты инновационной деятельности не будут максимально улучшены.

Эффективное управление интеллектуальной собственностью становится важным фактором для современных организаций, так как интеллектуальная собственность обеспечивает конкурентное преимущество, защиту инноваций, генерацию дохода через лицензирование и продажу прав. Это способствует привлечению стратегических партнеров, укреплению репутации и уменьшению рисков. Управление интеллектуальной собственностью является ключевой стратегической составляющей, поддерживающей долгосрочный успех и инновационное развитие организации на рынке.

В целом регулирование управление интеллектуальной собственностью современной организации содействует достижению следующих результатов [1]:

1. Обеспечение защиты бизнеса компании от конкурентов.
2. Укрепление позиций в новых направлениях научного, технического и производственного развития.
3. Повышение конкурентоспособности организации.
4. Формирование образа высокотехнологичной компании и увеличение ее инвестиционной привлекательности.

Таким образом, управление интеллектуальной собственностью в современной практике нацелено на обеспечение эффективного использования результатов инновационной деятельности и вложения организацией финансового капитала в НИОКР. Важно сформировать условия защиты прав собственности на интеллектуальные активы, провести коммерциализацию инноваций и использовать объекты интеллектуальной собственности в целях формирования новых конкурентных преимуществ бизнеса.

Для организаций ключевым направлением будет использовать системный подход в управлении интеллектуальной собственностью, который позволит систематизировать все компоненты, имеющие прямое и/или косвенное отношение к результатам инновационной активности, научно-исследовательской и конструкторской работы предприятия.

Библиографический список

1. Лусникова Е. Г. Система управления интеллектуальной собственностью // Бенефициар. 2020. № 75. С. 18-23.
2. Разов П. В., Агапова У. А., Гусева А. О. Управление интеллектуальной собственностью как фактор развития бизнеса // Экономика. Бизнес. Банки. 2021. № 1 (51). С. 78-87.
3. Солоницын Д. Г. Интеллектуальная собственность как объект корпоративного управления // Моя профессиональная карьера. 2021. Т. 1. № 23. С. 107-112.
4. Ходжаева А. М. Основы формирования стратегии управления интеллектуальной собственностью на предприятиях // Судостроение. 2020. № 1 (848). С. 48-51.
5. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. НИУ ВШЭ, 2023.
6. Шкодина Е.С., Шиханова Е.Г. Управление интеллектуальной собственностью на высокотехнологичных предприятиях: результаты исследования // Вестник НГИЭИ. 2020. № 5 (108). С. 90-98.

АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННЫХ НАУКОЁМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РФ С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ПО ПРОИЗВОДСТВУ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Лосев А. С.

Научный руководитель: Лукин А. С.

Институт международных экономических связей (ИМЭС), г. Москва, Россия, a.s.losev127@mail.ru

Аннотация. Целью данного исследования стало построение бизнес-процесса по разработке и производству беспилотных летательных аппаратов двойного назначения, основанного на кооперации предприятий с учётом их научно-производственного потенциала, что особенно важно для развития экономики страны.

Ключевые слова: *бизнес-процесс, предприятие, беспилотный летательный аппарат, научно-производственный потенциал.*

ANALYSIS OF THE TECHNOLOGICAL POTENTIAL OF MODERN KNOWLEDGE-INTENSIVE ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION IN ORDER TO CREATE A BUSINESS PROCESS FOR THE PRODUCTION OF DUAL-PURPOSE UNMANNED AERIAL VEHICLES

Losev A. S.

Scientific supervisor: Lukin A. S.

Institute of International Economic Relations (IMES), Moscow, Russia, a.s.losev127@mail.ru

Abstract. The purpose of this study was to build a business process for the development and production of dual-use unmanned aerial vehicles based on the cooperation of enterprises, taking into account their scientific and production potential, which is especially important for the development of the country's economy

Keywords: *business process, enterprise, unmanned aerial vehicle, research and production potential.*

Бизнес-коммуникации в условиях современной реальности позволяют создавать новые подходы в промышленном секторе нашей экономики. Одним из таких подходов является кооперация предприятий. В нашей стране есть производства, которые могут создавать новые технологичные продукты. К сожалению, развитие этих предприятий ограничивается финансированием, из-за отсутствия интереса к ним государства и инвесторов. Кооперация позволит аккумулировать имеющиеся средства наукоёмких производств в разработку нового актуального на сегодняшний день технологического продукта [2].

С учетом структурных изменений в экономике страны, в середине января 2023 года «Эксперт РА», Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ) и Институт экономики роста им. П.А. Столыпина представили исследование по результатам проведенного в ноябре 2022 года опроса руководителей и собственников российских компаний. «По мнению бизнесменов, основными барьерами, сдерживающими развитие компаний, являются недоступность финансовых ресурсов, недостаточный уровень развития инфраструктуры,

слабая защищенность предпринимателей и избыточное доминирование государственных компаний и институтов. В процессе исследования более 60% предпринимателей отметили важность стимулов для компаний, обновляющих оборудование, разрабатывающих новую продукцию, создающих новые рабочие места и вкладывающих средства в повышение квалификации персонала. Помимо этого предприятия заинтересованы в снижении налоговой нагрузки и размера страховых взносов» [4].

На современной повестке дня все более актуальными становятся вопросы технологического развития экономики [3]. Так, в настоящее время большим спросом, как для гражданского, так и иного применения пользуются беспилотные летательные аппараты с дистанционным управлением (БПЛА). Разработанный беспилотный летательный аппарат должен иметь длительный срок службы, обладать прочным, водонепроницаемым, пыленепроницаемым корпусом, оснащаться мощной оптикой - zoom 100-200 крат, иметь высокий потолок полёта от 1 до 2 км и дальность полета до 10 км, а также находиться в воздухе до 40 минут, обладать дальномером для расчёта координат, а также простейшей инерционной системой (возврат на базу после потери сигнала) и низкими эксплуатационными затратами.

Разработанный беспилотный летательный аппарат позволит выполнять задачи в гражданской сфере, такой как доставка, наблюдение или обработка сельскохозяйственных земель. При использовании данного летательного аппарата в иных целях он должен быть оснащён тепловизором, обладать защищенным каналом связи и увеличенной нагрузкой до 10 кг. Существует немалое количество действующих производств, которые в кооперации способны создать новый технологический беспилотный летательный аппарат. Приведём примеры таких производств:

1. АО «Солнечногорский электромеханический завод» (АО «СЭМЗ»).

Был образован в августе 2006 года. АО «СЭМЗ» является преемником «Государственного электромеханического завода», созданного 10 апреля 1974 года для производства изделий электронной техники специального назначения. АО «СЭМЗ» входит в состав Научно-производственного объединения «ЭЛАС», города Зеленограда. Является одним из признанных производителей радиоэлектронной аппаратуры, включающей комплексы технических средств связи, станций спутниковой связи, механизированных робототехнических комплексов, микроэлектронных аэрологических радиолокаторов [9].

АО «СЭМЗ» обладает оборудованием и технологиями изготовления функциональных узлов и радиоаппаратуры специального и гражданского назначения (рисунок 1).



Рис. 1. Оборудование и технологии АО «СЭМЗ»

В настоящее время АО «СЭМЗ» обладает огромными возможностями в производстве радиоэлектроники, используемой не только в гражданских, но и в военных целях. На данный момент предприятие находится в очень хорошем финансовом положении, есть возможности для роста и открытия новых цепочек производства.

2. ГК «Элемент» (АО «Научно-исследовательский институт электронной техники»).

Предприятие было создано 9 мая 1961 года в городе Воронеж как «Центральное

конструкторское бюро». Специализируется на разработке и производстве сложных изделий микроэлектроники специального и гражданского назначения, таких как микроконтроллеры, микропроцессоры, цифро-аналоговые и аналого-цифровые преобразователи, интерфейсные интегральные микросхемы, СВЧ-транзисторы и модули усиления мощности СВЧ-диапазона.

С 2014 года АО «НИИЭТ» входит в структуру Объединённой приборостроительной госкорпорации Ростех. В начале 2019 года АФК «Система» и Ростех завершили создание совместного предприятия в области микроэлектроники. В соответствии с соглашением 100% акций АО «НИИЭТ» были переданы вновь созданной организации ГК «Элемент». НИИ вновь созданной организации, обладает огромным потенциалом в исследовании и разработке новых изделий микроэлектроники [7] [8].

3. Красногорский механический завод имени С.А. Зверева.

Красногорский механический завод — крупное оптическое предприятие, расположенное в городе Красногорске Московской области. Товарным знаком продукции КМЗ с 1946 года является изображение призмы Дове со стрелкой.

Предприятие специализируется на выпуске оптических и оптико-электронных приборов — аэрокосмической фотоаппаратуры и наземных наблюдательных комплексов, прицельных комплексов и систем управления огнём, медицинской аппаратуры, фотоаппаратов, объективов, наблюдательных приборов. Вместе с ЛОМО и заводом «Арсенал» КМЗ входил в тройку крупнейших производителей фотоаппаратуры в СССР: за всё время деятельности заводом выпущено в общей сложности более 21 млн шт. фотоаппаратов [5] [2].

Анализ, проведенный авторами, показывает, что данные предприятия обладают технологическим потенциалом современных наукоёмких предприятий, который позволит в условиях кооперации разработать новый беспилотный летательный аппарат с дистанционным управлением двойного назначения на базе материалов и комплектующих отечественного производства. С учётом вышеизложенного представим бизнес-процесс производства беспилотного летательного аппарата двойного назначения.

Базовой площадкой для разработки и производства беспилотного летательного аппарата определим АО «СЭМЗ», а поставщиками комплектующих Красногорский механический завод и ГК «Элемент». Бизнес-процесс производства БПЛА состоит из следующих процессов (рисунок 2) [5] [6].

Основные процессы

- Информация о потребности рынка.
- Инвестиционный план предприятий.
- Разработка промышленного образца БПЛА.
- Закупка материалов и комплектующих.
- Продажа БПЛА заказчику.
- Денежные средства.

Вспомогательные процессы

- Техническая документация для создания БПЛА.
- Юридическое обслуживание. Договор с поставщиками материалов и комплектующих.
- ИТ-обеспечение и связь.
- Финансовый отдел.
- Административно-хозяйственное обеспечение.
- Постпродажное обслуживание БПЛА.

Рис. 2. Бизнес-процесс производства БПЛА

Ниже на рисунке 3 приведена схема Бизнес-процесса производства беспилотного летательного аппарата при кооперации предприятий с целью обоснования эффективности

проекта для принятия инвестиционного решения.

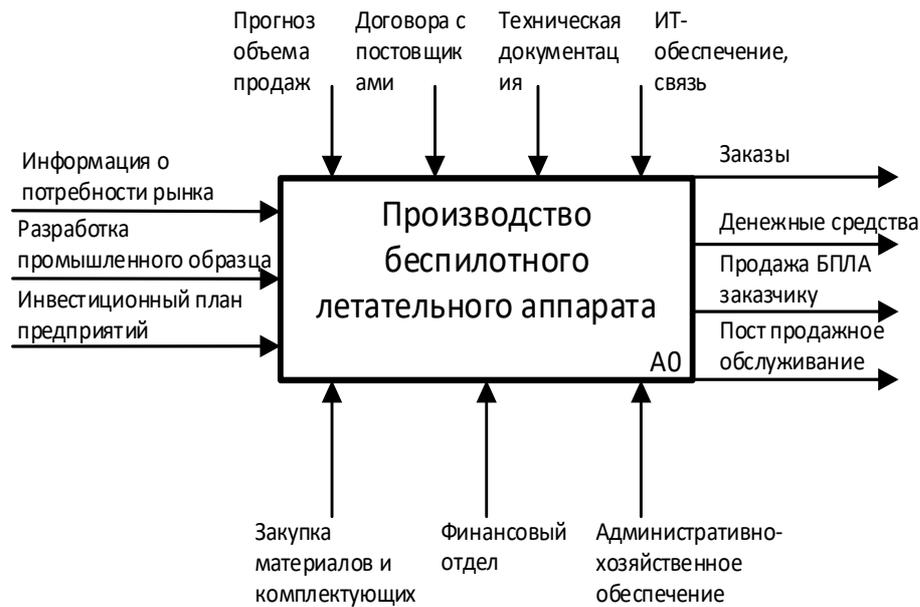


Рис. 3. Бизнес-процесс производства БПЛА при кооперации предприятий

Исходя из научных исследований видно, что в современной среде проектирования перед конструктором встает целый спектр задач, требующих мастерства и творческого подхода [1], что особенно актуально сейчас.

Бизнес-процесс, предложенный в данном исследовании, разработан на базе нотации IDEF0 и даёт полное представление о действиях группы компаний по созданию нового многофункционального БПЛА из комплектующих отечественного производства. В условиях дефицита средств и инвестиций, предложенный *бизнес-процесс* позволит аккумулировать средства предприятий и создать бюджетный аппарат с многофункциональными возможностями для применения их, как в гражданской, так и иной сфере.

Следовательно, представленный анализ предприятий и предложенная схема бизнес-процесса по производству беспилотного летательного аппарата двойного назначения, позволит создавать модель с конкурирующими в данном классе техническими характеристиками и обеспечить полный цикл сборки на отечественной компонентной базе.

Библиографический список

1. Лукин А. С. Цифровые технологии проектирования изделий и сравнительный анализ ведущих разработчиков САПР, Европы и России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 9(103). С. 135-141.
2. Сульдин А. В. История СССР. Хроника великой страны. 1917–1991 / А.В. Сульдин – Текст непосредственный — Москва: АСТ, 2016. 651 с.
3. Филимонова Н. Н., Егоров, А. Ю. Прогноз технологического развития экономики России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 4-3 (62). С. 129-137.
4. Шпилькина Т. А., Ковалев А. И. Современные тренды в деятельности МСП в условиях структурно-технологических изменений в экономике // Двадцать девятые апрельские экономические чтения: материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 20 апреля 2023 года / Под редакцией Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, О.Г. Конюковой. – Омск: Омский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2023. – С. 66-70.
5. Официальный сайт Красногорского механического завода [Электронный ресурс]. URL:

<https://wikipedia.org> (дата обращения: 02.11.2023)

6. Официальный сайт Министерства электронной промышленности [Электронный ресурс]. URL: <https://wikipedia.org> (дата обращения: 02.11.2023)

7. Официальный сайт Московского завода «Рубин» [Электронный ресурс]. URL: <https://wikipedia.org> (дата обращения: 02.11.2023)

8. Официальный сайт Научно-исследовательского института электронной техники [Электронный ресурс]. URL: <https://wikipedia.org> (дата обращения: 29.10.2023)

9. Официальный сайт Солнечногорского электромеханического завода [Электронный ресурс]. URL: <http://semzz.ru> (дата обращения: 22.10.2023)

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОПУЛЯРНОСТИ ПРОДУКТА И ВЫБОРА НАЗВАНИЯ БРЕНДА МЕЖДУ АНГЛИЙСКИМ И РУССКИМ ВАРИАНТОМ С УЧЁТОМ СОВРЕМЕННОЙ ТЕНДЕНЦИИ РУСИФИКАЦИИ НАЗВАНИЙ

Макарцева Д. Д., Чистяков М. Д.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, makartseva040@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрена взаимосвязь между языком в названии бренда и его популярностью. В частности, было проведено сравнение брендов с русским и английским названием. Для лучшего понимания так же был рассмотрен теоретический материал, описывающий причины предпочтения того или иного варианта. На основе этого проведено исследование среди студентов Омского филиала Финуниверситета, что позволило описать современную ситуацию на отечественном рынке, с учётом импортозамещения, русификации названий, а также отношением потребителей к происходящим процессам.

Ключевые слова: *название бренда, русский язык, английский язык, популярность.*

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE POPULARITY OF THE PRODUCT AND THE CHOICE OF THE BRAND NAME BETWEEN THE ENGLISH AND RUSSIAN VERSIONS, TAKING INTO ACCOUNT THE CURRENT TREND OF RUSSIFICATION OF NAMES

Makartseva D. D., Chistyakov M. D.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, makartseva040@mail.ru

Abstract. This article examines the relationship between the language in the brand name and its popularity. In particular, a comparison of brands with Russian and English names was carried out. For a better understanding, theoretical material describing the reasons for choosing one or another option was also considered. Based on this, a study was conducted among students of the Omsk branch of the Financial University, which made it possible to describe the current situation in the domestic market, taking into account import substitution, Russification of names, as well as the attitude of consumers to the ongoing processes.

Keywords: *brand name, Russian, English, popularity.*

На современном Российском рынке товаров существует огромное количество брендов. Все они обладают определённой уникальностью, в частности своим названием. В названии бренда всегда стремятся отобразить то, чем занимается и чем отличается компания. Но самое главное в нём - узнаваемость. Этого компании могут добиваться разными путями: использовать необычные слова или словосочетания, устойчивые выражений, начертания или язык.

В целом, большинство знаменитых брендов по всему миру используют в названиях именно латинский алфавит и английские слова. Отечественные производители не являются исключением. На это есть ряд причин.

Согласно статье, опубликованной Еленой Новоселовой в российской газете “RGRU” [1], психологи считают, что тяга к англоязычным названиям связана со скудным ассортиментом и низким качеством товаров во времена существования Советского Союза. Однако, многие бренды созданы молодым поколением, которое не застало эти времена, но все равно

предпочитает называть свой бизнес названиями на латинице. Отечественный производитель старается ассоциировать свой товар или услугу с английским или немецким качеством или итальянской модой, что у них весьма успешно получается. К примеру, бытовая техника “Bork”, которую некоторые связывают с немецким качеством, на самом деле имеет российское производство.

Еще одной причиной использования латинского языка в названиях русскоязычных брендов, упомянутой в статье Елены Новоселовой, является использование ассоциаций. Компания выявляет ключевую характеристику продукта, и, исходя из её английского перевода, формирует название продукта. В рассматриваемом источнике примером послужила компания LADA. Создавая название новой модели, они опирались на её большую вместимость, из-за чего название “largus” похоже на слово “large”.

Также многие компании уже на самом начальном этапе планируют выход на международный рынок и заранее создают название бренда, которое не будет иметь схожего по звучанию слова в другом языке, которое бы означало что-либо нецензурное или смешное.

При изучении причин использования латинского алфавита в названиях российских брендов, данный вопрос был рассмотрен как со стороны производителя, так и со стороны потребителя. На вопрос о том, почему основатели российских брендов предпочитают использовать алфавит латиницы, ответила Петрусь А. В., руководитель бьюти бизнеса “telo_by_petrus”: “Социальная сеть, в которой я начинала продвижение своего бизнеса, не давала возможности назвать аккаунт на русском языке, что стало первопричиной использования букв латинского алфавита. Однако, как вы можете заметить, используется лишь одно англоязычное слово - предлог by. Это сделано для того, чтобы смысл названия был понятен всей аудитории. Если бы была возможность использования русского языка в названии, все равно бы сделала выбор в пользу латинского алфавита. Звучит лаконично и выглядит презентабельно.” Также данный вопрос был задан бьюти мастеру Чепурко Т. В., которая планирует открыть собственный бизнес. “Уже размышляла над названием своего дела и, конечно, преимущество имеет название на английском языке. На мой взгляд, английский язык ассоциируется с современностью, в то время как многие русскоязычные названия вызывают ощущение чего-то старого и неактуального.”

Однако в связи с событиями последних лет многие бренды приняли решение о русификации названия. В связи с этим начинает меняться и отношение потребителей. В связи с этим возникает вопрос об эффективности использования англоязычных названий брендов на Российском рынке в современных условиях.

Чтобы узнать, какое отношение у потребителей сформировалось сейчас, был проведён опрос среди студентов Омского филиала Финансового университета. Для лучшего понимания полученных данных обратимся к анализу результатов.

Опрос был разделён на несколько разделов. В первом разделе респондентам предлагалось выбрать название бренда, которое их наиболее побуждало к покупке. Данный раздел был разделён на 3 вопроса и соответственно на 3 категории: уходовая косметика, товары для детей и продукты питания. Обратимся к первой категории, результаты которой изображены на гистограмме (Рис. 1).

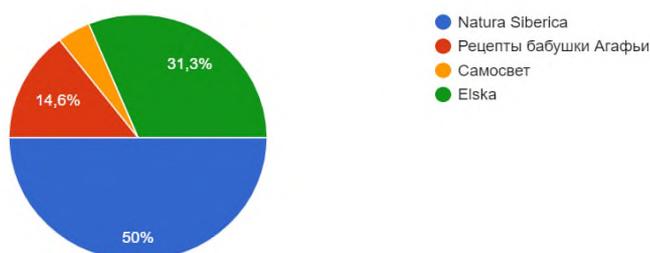


Рис. 1. Опрос в категории уходовая косметика, %

Как показал опрос, наибольшим процентом выбора обладает бренд “Natura Siberica” (50%), следующий по популярности бренд “Elska”(31,3%), за ним идут “Рецепты бабушки агафьи”(14,6) и “Самосвет” (4,2%). Более 80% выбора потребителя приходится на бренды, названия которых написаны на английском языке, и менее 20% занимают бренды с русским названием.

Следующая рассматриваемая категория- товары для детей. Обратимся к результатам. (Рис. 2)

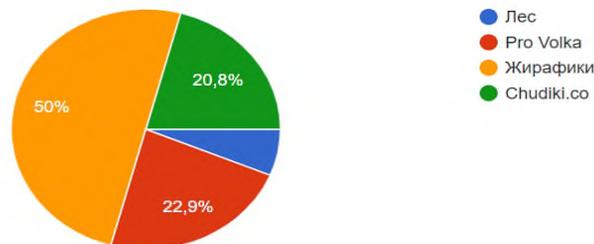


Рис. 2. Опрос в категории товары для детей, %

В данной категории присутствуют значительные отличия от первой. Бренды с русским названием стали выбором 56,3 % от общего числа опрошиваемых. Этими брендами стали: “Жирафики” (50%) и “Лес” (6,3%). В свою очередь англоязычные названия Pro “Volka”(22,9%) и “Chudiki.co” (20,8%) заняли 43,7%.

Далее идёт категория- продукты питания. (Рис. 3)

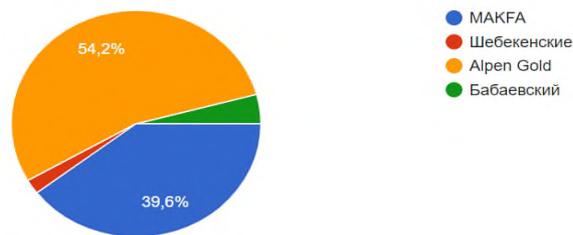


Рис. 3. Опрос в категории продукты питания, %

Третья категория показала схожие результаты с самой первой. “МАКФА” (39,6%) и “Alpen Gold” (54,2%) бренды с англоязычным названием заняли более 90 %, в свою очередь бренды с русскоязычным названием заняли менее 10% от общего числа выбора опрошиваемых. К русскоязычным названиям были отнесены “Шебекенские” (2,1%) и “Бабаевский” (4,2%).

Следующим разделом опроса стали причины выбора товаров с русским или английским названием. В первом вопросе предлагалось указать причину выбора русскоязычного имени бренда. (Рис. 4)

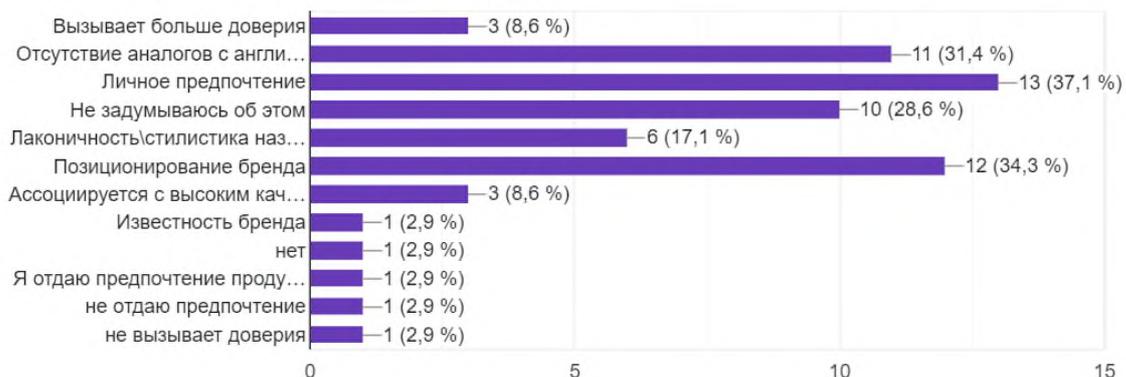


Рис. 4. Причины выбора товаров с русскоязычным названием, %

Самым популярным ответом стало “Личное предпочтение” (37,1%). Второй по популярности причиной стало “Позиционирование бренда” (34,3%). Третья причина – “Отсутствие аналогов с английским названием” (31,4%). Обратимся к результатам опроса, о причине выбора товара с англоязычным названием.

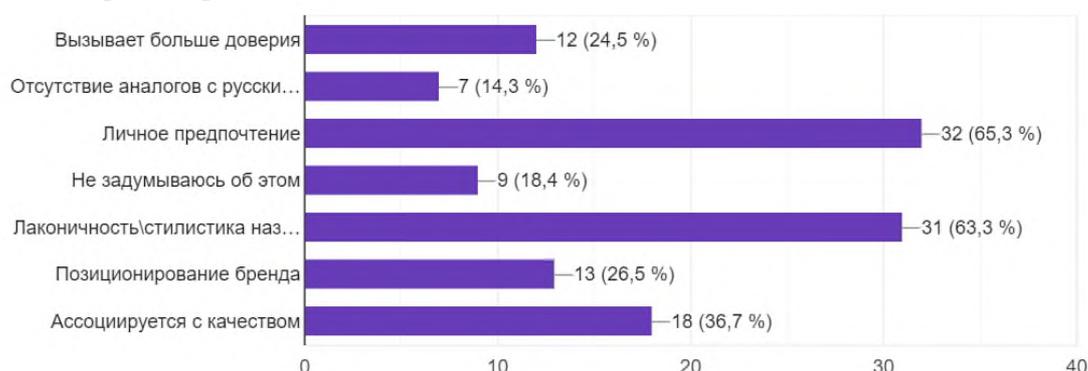


Рис. 5. Причины выбора товаров с англоязычным названием, %

Наибольшее количество предпочли товар с англоязычным названием по причине “Личное предпочтение” (65,3%). Вторая по популярности причина “Лаконичность\стилистика названия” (63,3 %) и третья “ассоциируется с качеством” (36,7%).

Исходя из полученных результатов, в большинстве случаев выбор продукта с русским или английским названием — это личное предпочтение или же принцип потребителя, на которые иные причины не окажут сильного влияния. На выбор товара с русским названием чаще всего сказывается либо отсутствие схожих товаров с англоязычным, либо же сама позиция бренда, выражающаяся в русском названии. На выбор англоязычного названия в свою очередь влияет ассоциация с качеством и лаконичность самого названия.

По мнению потребителя именно английские названия смотрятся куда лаконичнее, а также они свидетельствуют об зарубежном уровне качества товара. По этой причине в категориях уходовой косметики и продуктов питания самыми популярными оказались именно бренды, использующие английские названия.

В свою очередь, в категории детских товаров преимуществом обладали именно русскоязычные названия. На это могла повлиять желание потребителя донести до своего ребёнка ценности именно российского общества, что могло выражаться в позиции компании, через использование русскоязычного названия.

Последним раздел опроса предлагал выбрать между изначальным англоязычным названием и новым русифицированным названием. Он также был поделён на 3 категории. В категории уходовой косметики был представлен бренд “Syoss”, сменивший название на “СЪЁСС”. В категории детских товаров было представлено “LEGO”, которое сейчас называется “Мир кубиков”. А в категории продуктов питания — “Coca-Cola”, ныне именуемы “Доборый Cola”. Результаты всех 3 вопросов показали, что более чем 85% процентов потребителей предпочитают старое название брендов.

Как показал опрос, отношение к русификацией названий у потребителей сложилось достаточно негативное. Это может быть вполне связано с причинами выбора товаров с англоязычным названием, которые были названы выше. Тем не менее нельзя отрицать тот факт, что это может быть вызвано банально привычкой потребителя, из-за которой предпочитаемый товар с новым названием и ребрендингом может восприниматься весьма негативно.

Выбор русскоязычного или англоязычного названия компании способен значительно повлиять на её популярность. На сам выбор должна влиять сфера деятельности компании, а также её целевая аудитория. Важным фактором являются пути распространения информации о компании: возможности социальных сетей; особенности ресурса, на котором выкладывается реклама и т. д. Безусловно, бренды на английском языке или использующие латинские буквы, по большей части воспринимаются современной аудиторией более лояльно. Однако

существующая тенденция русификации в будущем способна привести к изменению положения дел. В настоящий момент большая часть опрошенных восприняла эту тенденцию больше негативно, нежели положительно. Но в скором, это будет меняться, так как рынок всё больше будет наполняться товарами с названием на русском языке или использующие кириллицу.

Библиографический список

1. "Косят" под иностранцев. Почему российские фирмы часто предпочитают звучные импортные названия // RG.RU URL: <https://rg.ru/2023/06/27/kak-prodat-imia.html> (дата обращения: 24.03.2024).

ВКЛАД ВИРТУАЛЬНЫХ АССИСТЕНТОВ И ЧАТ-БОТОВ В ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ И ПОВЫШЕНИЕ СТАНДАРТОВ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА

Митюшина А. А.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
mityushina1993@list.ru*

Аннотация. В данной статье исследуется роль виртуальных ассистентов и чат-ботов в современном контексте управления отношениями с клиентами. Анализируется, как эти технологии способствуют повышению эффективности обслуживания клиентов и улучшению качества взаимодействия между компанией и ее потребителями. Обсуждаются потенциальные преимущества внедрения этих инструментов.

Ключевые слова: *виртуальные ассистенты, чат-боты, управление отношениями с клиентами.*

THE CONTRIBUTION OF VIRTUAL ASSISTANTS AND CHATBOTS TO THE EFFICIENCY OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AND IMPROVEMENT OF CUSTOMER SERVICE STANDARDS

Mityushina A. A.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
mityushina1993@list.ru*

Abstract. This article explores the role of virtual assistants and chatbots in the modern context of customer relationship management. The article analyzes how these technologies contribute to improving the efficiency of customer service and improving the quality of interaction between the company and its consumers. The potential benefits of implementing these tools are discussed.

Keywords: *virtual assistants, chatbots, customer relationship management.*

Современный рынок характеризуется высокой степенью конкуренции, предъявляя к компаниям требования не просто предоставлять качественные товары и услуги, но и демонстрировать высокий уровень клиентоориентированности. В ответ на эти вызовы, виртуальные ассистенты и чат-боты выступают в качестве передовых инструментов управления взаимоотношения с потребителями, одновременно способствуя повышению уровня предоставляемого обслуживания. В этом контексте виртуальные ассистенты и чат-боты позволяют расширить границы возможностей по взаимодействию с клиентами. Повышение эффективности и стандартов обслуживания без значительного увеличения операционных расходов становится возможным благодаря использованию данных инструментов.

За последние несколько лет функциональность чат-ботов сильно трансформировалась: от ответа на типовые вопросы до максимально точных и лаконичных ответов в течении одной секунды. Теперь они могут легко интегрироваться в ключевые каналы коммуникации с клиентами, такие как мессенджеры и веб-сайты. Кроме того, чат-боты постоянно совершенствуются и обучаются самостоятельно, без необходимости привлечения сторонних

разработчиков. Эта характеристика чат-ботов открывает новые возможности для создания инструментов нового поколения: виртуальных ассистентов.

В основе работы виртуального ассистента лежат технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, которые позволяют ему обрабатывать запросы и предоставлять услуги клиентам автономно.

Рассмотрим основные отличия между двумя инструментами.

Ключевое отличие классических чат-ботов от виртуальных ассистентов заключается в том, что первые отвечают на запросы клиентов по заранее составленному сценарию и не могут выйти за его рамки, а вот усовершенствованная технология в виде виртуальных ассистентов обладает способностью автономно решать нетипичные задачи, задавая уточняющие вопросы и предоставляя рекомендации.

Также в отличие от обычных чат-ботов, виртуальные помощники легко интегрируются с различными системами и приложениями, и используют искусственный интеллект и машинное обучение для постоянного совершенствования. Более того, виртуальные ассистенты могут воспринимать эмоции людей, что позволяет им предлагать более эмпатичные ответы. Стоит также отметить, что виртуальные ассистенты отличаются своей способностью не только взаимодействовать с клиентами на основе заранее определенных сценариев, но и приобретать индивидуальные навыки обработки запросов.

В Российской Федерации рынок чат-ботов каждый год растёт примерно на треть. Аналитики JustAI прогнозируют, что к 2025 году он достигнет объёма в 36,5 млрд. рублей [3].

Использование виртуальных ассистентов наиболее распространено в секторах розничной торговли, туризма и государственных учреждений. В контексте рынков, ассоциирующихся с товарами высокой стоимости, такими как недвижимость, автомобили и др., наблюдается более низкий уровень адаптации чат-ботов и виртуальных ассистентов. Компании, данных сегментов рынка, продолжают отдавать предпочтение прямому взаимодействию клиентов с менеджерами.

Стоит также отметить, что маркетплейсы опередили другие сегменты рынка ритейла по внедрению чат-ботов для общения с клиентами — они есть у 75% таких компаний. На втором месте с долей в 54% оказались аптеки, а на третьем с 38% — розничные сети, которые продают косметику [2].

Розничная торговля в целом лидирует по уровню внедрения чат-ботов в клиентский сервис. В настоящее время чат-боты используют 35% ритейлеров, что на 4 процентных пункта больше, чем в 2022 году. К примеру, чат-боты внедрены только в 23% банков и 15% страховых компаний.

Для интеграции технологии чат-ботов ритейл чаще всего выбирает собственные сайты: в этом канале они есть у 28% опрошенных. Второй по популярности канал — Telegram (25%), еще у 19% ритейлеров чат-бот встроен в мобильное приложение. Viber и «В контакте» используют 10% и 8% компаний соответственно. Реже всего чат-боты встречаются в WhatsApp (7%) и «Одноклассниках» (3%).

Если рассматривать качество обслуживания, то цифровым каналом с самым высоким качеством обслуживания стал чат на сайте: площадка набрала 94% от максимального количества баллов, начисляемых за полноту ответов и скорость консультаций. Второе и третье места достались мессенджерам: Viber и WhatsApp получили 92% баллов за качество клиентского сервиса, а Telegram — 91%. Подробная аналитика качества обслуживания клиентов в цифровых каналах представлена на рисунке 1.

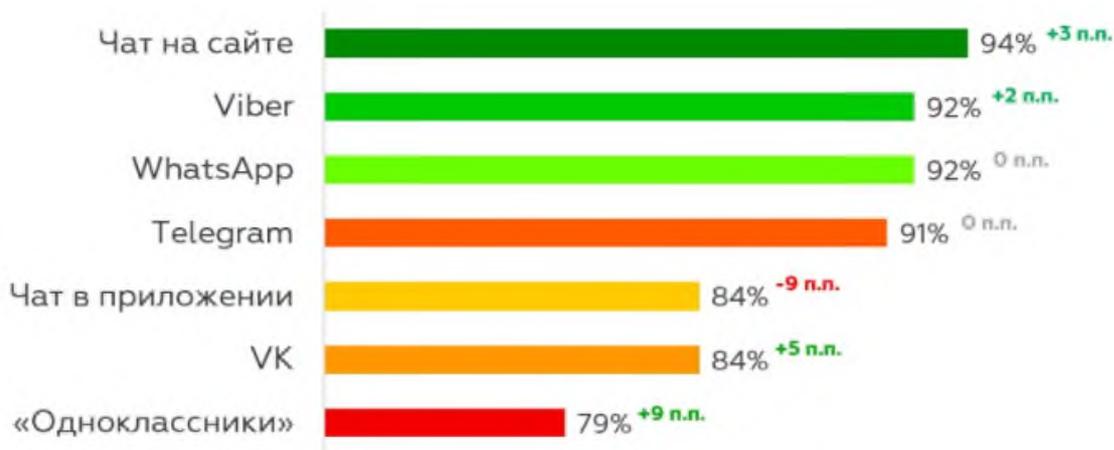


Рис. 1. Качество обслуживания клиентов в цифровых каналах, 2023 [2]

В рамках данного исследования необходимо также отметить, что на уровень клиентского сервиса в настоящее время влияет не только само наличие виртуальных ассистентов и чат-ботов, но и то, насколько качественно данные инструменты справляются с поставленными задачами.

Обратимся к исследованию агентства Marksw Webb.

Аналитики Marksw Webb выяснили: две трети виртуальных ассистентов дают информацию о фирме, продукте или услуге максимально простым языком. При этом 13,6% чат-ботов учитывают эмоциональное состояние пользователя — проявляют заботу, если понимают, что собеседнику это нужно [4].

В рамках рассмотрения влияния виртуальных ассистентов и чат-ботов на эффективность управления отношениями с клиентами и повышения стандартов клиентского сервиса, необходимо также отметить, что на сегодняшний день в эпоху цифровизации и ускорения темпа жизни населения, многие потребители требуют от компаний не только максимально быстрого реагирования на возникший вопрос или проблему, но и того, чтобы сам запрос и ответ можно было получить в наиболее удобном формате.

По данным Jivo, 78% клиентов предпочитают задавать вопросы в онлайн-чате, соцсети и мессенджере. Это также значит, что люди не хотят звонить. Следовательно, конверсия из сообщения в покупку во многом зависит от скорости и качества ответов онлайн-консультанта [5]. На рисунке 2 можно рассмотреть, как скорость ответа на запрос клиента влияет на вероятность продолжения качественного диалога.

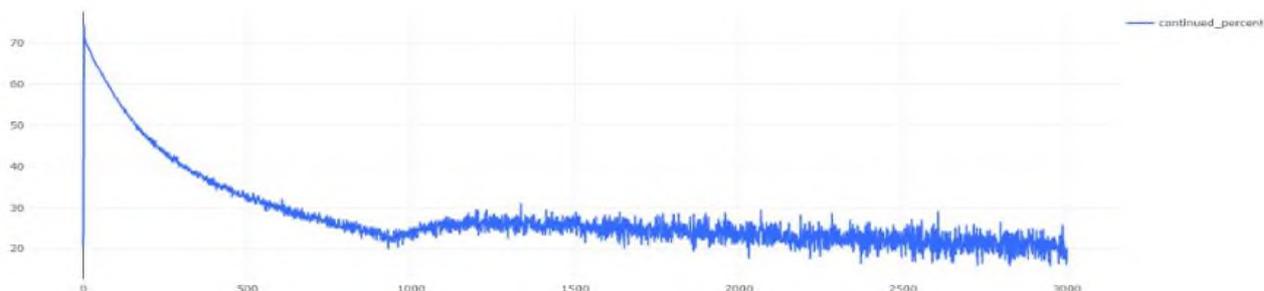


Рис. 2. График зависимости продолжения диалога от скорости ответа оператора

У компании на ответ есть меньше 10 секунд — спустя это время треть клиентов (30%) закрывают вкладку онлайн-чата. Минуту готовы ждать 62% посетителей сайта, две — 54%, три — 48%. Исходя из чего, если компании не используют в своей работе виртуальных ассистентов, то пропускают почти каждое пятое сообщение, что непосредственно влияет на количество потребителей компании, их лояльность и как результат на количество получаемой прибыли.

Но, несмотря на значительный потенциал виртуальных ассистентов, их внедрение и эксплуатация связаны с определенными сложностями, включающими в себя необходимость интеграции с существующими CRM-системами, обеспечение безопасности и конфиденциальности данных, а также сложность разработки и поддержки алгоритмов машинного обучения, обеспечивающих высокое качество взаимодействия с клиентами. Ключевым вопросом является создание ботов, способных понимать естественный язык пользователя и предоставлять релевантные и точные ответы, что требует значительных ресурсов на начальном этапе разработки и последующей поддержки.

На протяжении последних нескольких лет чат-боты и виртуальные ассистенты успешно сосуществовали и были востребованы различными секторами бизнеса. Но ожидается, что именно виртуальные ассистенты будут демонстрировать ускоренное развитие в период с 2023 по 2025 год. Эта тенденция позволит компаниям сократить расходы за счет оптимизации типовых задач, увеличить показатели продаж и делегировать функцию сопровождения клиента до сделки.

Будущее виртуальных ассистентов в контексте управления клиентскими отношениями обещает расширение функциональных возможностей благодаря развитию технологий машинного обучения и искусственного интеллекта. Перспективы включают улучшение понимания естественного языка, повышение персонализации общения и постепенное исчезновение границы между автоматизированным и человеческим обслуживанием. Компании продолжают инвестировать в разработку продвинутых систем, способных предоставлять уникальный пользовательский опыт, повышать уровень удовлетворенности клиентов и способствовать укреплению их лояльности.

Библиографический список

1. Рындина С. В. Интеллектуальные информационные системы и технологии: диалоговые интерфейсы: учеб. -метод. Пособие. Пенза: Изд-во ПГУ, 2022. 76 с.

2. РБК Компании [Электронный ресурс]: сайт РБК. URL: <https://companies.rbc.ru/news/kj9YAB6pHh/naumen-issledoval-klientskij-servis-v-rossijskom-ritejle/> (дата обращения 05.12.2023). –

3. JustAI [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://just-ai.com/blog/issledovanie-rynok-razgovornogo-ii-v-rossii-2020-2025> (дата обращения 05.12.2023).

4. Marksw Webb [Электронный ресурс]: сайт. URL: https://www.marksw Webb.ru/report/chatbot-rank-2022/#Rule_1 (дата обращения 05.12.2023).

5. Jivo [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://www.jivo.ru/blog/tutorials-jivo/kak-skorost-otvetov-vliyaet-na-pribyl-kompanii.html> (дата обращения 05.12.2023).

ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ ВЫПУСКНИКОВ ПО ПРОФИЛЮ ПОДГОТОВКИ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Нуртазин А. М.

Научный руководитель: Дюжева М. Б.

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, dyzgeva@mail.ru

Аннотация. В настоящее время мир находится в постоянном состоянии перемен и переходов. Это особенно заметно в сфере бизнеса и управления, где одним из ключевых факторов является инновационный подход. Студенты, обучающиеся по профилю «Инновационный менеджмент», обладают уникальными навыками и знаниями, которые могут оказаться крайне востребованными на рынке труда.

Целью работы является рассмотрение возможных вариантов трудоустройства выпускников по профилю подготовки «инновационный менеджмент».

Автор статьи пришел к выводам, что студенты, выпускающиеся с профилем профессиональной подготовки «Инновационный менеджмент», имеют преимущество перед другими выпускниками. Они обладают способностью анализировать текущие инновационные рыночные тенденции, выявлять потенциал для улучшения и развития бизнес-процессов. Их знания в области управления инновациями и цифровыми технологиями делают их ключевыми игроками в различных отраслях экономики.

Ключевые слова: *инновационный менеджмент, трудоустройство студентов выпускников.*

EMPLOYMENT PROSPECTS FOR GRADUATE STUDENTS IN THE FIELD OF TRAINING "INNOVATIVE MANAGEMENT"

Nurtazin A. M.

Scientific supervisor: Dyuzheva M. B.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia, dyzgeva@mail.ru

Abstract. Currently, the world is in a constant state of change and transition. This is especially noticeable in the field of business and management, where an innovative approach is one of the key factors. Students studying in the "Innovative Management" profile have unique skills and knowledge that may be in high demand in the labor market.

The purpose of the work is to consider possible employment options for graduates in the field of training "innovative management".

The author of the article came to the conclusion that students graduating with the profile of professional training "Innovative Management" have an advantage over other graduates. They have the ability to analyze current innovative market trends, identify the potential for improvement and development of business processes. Their knowledge in the field of innovation and digital technology management makes them key players in various sectors of the economy.

Keywords: *innovative management, employment of graduate students.*

Инновационная деятельность – это сложная динамическая система, занимающаяся научными исследованиями, созданием новых видов продукции, совершенствованием технологических процессов и форм организации производства, основанных на новейших

достижениях науки, техники и передового опыта, которая направлена на повышение социально-экономической эффективности.

Государственная инновационная политика — это комплекс мероприятий, проводимых государством для создания благоприятных условий для инновационного развития страны. Она направлена на стимулирование создания и внедрения инноваций во всех сферах экономики и общественной жизни.

1. Основными целями инновационной политики являются:

2. Повышение конкурентоспособности экономики за счет внедрения передовых технологий.

3. Стимулирование развития науки и технологий.

4. Создание благоприятных условий для инновационной деятельности.

5. Коммерциализация результатов научных исследований.

6. Подготовка кадров для инновационной экономики.

В нашей стране с высоким интеллектуальным потенциалом в сфере фундаментальных и прикладных исследований, в качестве приоритетной цели является подготовка специалистов, способных управлять инновационными процессами как на уровне организаций, так и на региональном и национальном уровнях. Именно этот вид управленческой деятельности обеспечивает усиленную реализацию научных разработок и практической деятельности субъектов экономики.

Выпускники, обучавшиеся по профилю «Инновационный менеджмент», обладают навыками, необходимыми для создания и внедрения новаторских решений. На рынке труда существует высокий спрос на специалистов, способных оперативно реагировать на изменения и внедрять инновационные проекты в компаниях различного масштаба.

Выпускники по профилю «Инновационный менеджмент» могут ожидать успешной карьеры в различных секторах экономики, включая технологические компании, стартапы, консалтинговые фирмы и корпорации. Возможности для роста и развития в данной области более чем обширны, учитывая активное развитие современных технологий и постоянное стремление компаний к инновациям.

Выпускники по профилю подготовки "Инновационный менеджмент" могут работать в различных областях, включая:

1. Менеджмент инновационных проектов: управление процессами создания и внедрения инноваций в организации.

2. Консультирование по инновационному менеджменту: предоставление экспертной поддержки компаниям в области разработки и реализации инновационных стратегий.

3. Маркетинг инновационных продуктов и услуг: продвижение новых решений на рынке с целью привлечения клиентов.

4. Управление технологическими инновациями: разработка и внедрение новых технологий для улучшения производственных процессов.

5. Работа в инновационных стартапах: участие в создании и развитии молодых компаний, работающих в сфере инноваций.

6. Преподавание и научно-исследовательская деятельность в области инноваций и менеджмента.

Выпускники по профилю подготовки «Инновационный менеджмент» могут претендовать и на профессии будущего, которые будут актуальными для российской экономики.

Успех инновационного менеджмента решающим образом зависит от того, удастся ли компании наряду с осуществлением, управлением и контролем инновационного замысла создать стимулирующие внутренние и внешние рамочные условия. К внутренним рамочным условиям относятся позиция, поведение руководителей (высшего) уровня; кадровая политика; организационная структура; внутрифирменная система информации и коммуникации; финансирование. К внешним рамочным условиям относятся; финансовое стимулирование; стимулирование передачи знаний; инфраструктурные услуги; и кредиты помощь.

Выпускнику вуза по профилю подготовки «Инновационный менеджмент» свойственны определенные личные и профессиональные качества.

Личные качества:

1. Творческий мыслитель: способность мыслить нестандартно и находить новые подходы к решению проблем.

2. Открытость к новым идеям: готовность принимать новые идеи и концепции, а также помогать другим развивать свои идеи.

3. Стремление к обучению: постоянное желание учиться и развиваться, следить за новыми тенденциями и методами в инновационной сфере.

4. Решительность: готовность принимать риски и принимать быстрые решения в неопределенных ситуациях.

Профессиональные качества:

1. Умение управлять процессами инновации: способность планировать, организовывать и контролировать процессы внедрения инноваций в организации.

2. Аналитические навыки: способность анализировать рынок, конкурентов, технологические тенденции и потребности клиентов для разработки успешных инноваций.

3. Коммуникативные навыки: способность эффективно коммуницировать с коллегами, партнерами и клиентами для обмена идеями, убеждения и представления новых проектов.

4. Лидерство: способность вести команду и мотивировать сотрудников для достижения целей в области инноваций.

Следует отметить, что не каждый человек может работать на должности менеджера по инновациям. Для этой должности требуется определенные знания, умения, навыки и опыт в области инноваций, стратегического планирования, управления проектами и формирования команды, аналитические способности, а также умение принимать решения. Важно иметь хорошее понимание рыночной инновационной среды и технологических трендов будущего.

Таким образом, студенты, выпускающиеся с профилем «Инновационный менеджмент», имеют светлое будущее на рынке труда. Их способности анализировать, управлять инновациями и создавать потенциально успешные проекты делают их востребованными среди работодателей. Поэтому, выбирая данное направление обучения, студенты делают ставку на успешную и перспективную карьеру в сфере управления инновациями в различных отраслях экономики.

Библиографический список

1. Гончаренко Л.П. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535990> (дата обращения: 22.03.2024).

2. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049> (дата обращения: 22.03.2024).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Пантелеева Е. А.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
ekaterina2005.panteleeva@gmail.com

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию и анализу развития менеджмента в условиях цифровизации. Рассмотрена новая модель разделения сфер цифровой трансформации управления и особенности её функционирования. Также определены нововведения в методиках предпринимательства и управления компаний. Изучены процессы цифровой трансформации экономики.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, экономика, предпринимательство, управление.*

MODERN TRENDS IN MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Panteleeva E. A.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
ekaterina2005.panteleeva@gmail.com

Abstract. This article is devoted to the research and analysis of management development in the context of digitalization. A new model of separation of spheres of digital transformation of management and features of its functioning is considered. Innovations in the methods of entrepreneurship and management of companies are also identified. The processes of digital transformation of the economy have been studied.

Keywords: *Digital transformation, economics, entrepreneurship, management.*

Современные тенденции развития менеджмента в условиях цифровизации являются объектом и предметом исследования, требующим специального внимания и анализа. В современном информационном обществе, в котором цифровые технологии играют огромную роль, менеджмент стал неотъемлемой частью любой успешной организации.

В эпоху динамичных изменений, которые сейчас активно происходят, как никогда актуальны новые методы предпринимательского управления. Конкуренция, которая постоянно возрастает, несомненно, меняет стиль и метод работы менеджмента организации. Сейчас традиционные методы управления уже не актуальны и не приносят должного результата. Необходимость внедрения информационных технологий, делегирование большего количества работ своим сотрудникам уже становится нормой. Поскольку, без этого очень трудно повышать производительность труда и качество товаров и услуг.

В 21 веке активно происходит цифровая трансформация экономики, которая приводит к созданию единой мировой информационной среды. Данная трансформация полностью затрагивает предпринимательство, начиная с производства продукции или услуги и заканчивая кадровыми ресурсами. Сейчас финансовые результаты сдвигаются на второй план, а

клиентоориентированность становится основной ценностью предпринимательства. Качество предоставляемых услуг, в связи с этим многократно возрастает [2, с. 38].

Свое существование начала новая модель разделения сфер цифровой трансформации управления: производственные процессы; социальные отношения в производственных процессах; структуры управления и контроля; взаимоотношения компании с окружающим миром [3, с. 96].

Естественно, наиболее высокие показатели развития наблюдаются в сфере производства, где уже устаревшее и невыгодное массовое производство сменяется, так называемым, «щадящим» производством. При таком подходе изготавливается продукт, необходимый конкретному потребителю в нужное время и в лучшем качестве.

Следует обозначить некоторые особенности функционирования данного производства:

- работа в команде;
- непрерывная модернизация;
- сокращение времени создания нового продукта;
- практически полное исключение потерь и отходов;
- постоянные информационные обмены;
- уменьшение площадей производства [3, с. 97].

Сейчас огромное внимание уделяется экологии и соответственно в приоритете сбережения ресурсов. Благодаря появлению такого вида производства актуальная раньше структура иерархии организации теряет свой смысл, сейчас основным принципом руководства выступает мотивация и равное общение сотрудников внутри компании. Отсюда как раз-таки и следует смена ценностей современных компаний. Основной упор на прибыль в организации сменяется базовыми человеческими ценностями. Доверие выступает разграничителем ответственности и полномочий.

Также, одним из важных аспектов изменения функционирования производства является наличие творческого подхода к решению рабочих вопросов. Сотрудникам предоставляется возможность самостоятельного принятия решений, не следуя при этом стандартным шаблонам.

Ещё одним аспектом изменения выступает тенденция к уменьшению размеров компании, поскольку такие организации менее чувствительны к внешним обстоятельствам, так как им намного проще подстроиться под быстро меняющиеся условия. Малые организации, на самом деле, являются очень гибкими в этом плане. Если продукция в какой-то момент станет неактуальной, им намного проще даже кардинально изменить свою сферу деятельности, при этом с минимальными потерями.

Теперь рассмотрим области взаимоотношения организации с внешними структурами. Любая компания имеет взаимоотношения с окружением: поставщики, население, покупатели, собственники и акционеры [3, с. 97].

Экономический аспект играет также важную роль в развитии менеджмента в цифровую эпоху. Благодаря использованию современных технологий организации могут снизить свои затраты на производство и управление, улучшить качество выпускаемой продукции и услуг, а также увеличить доходы и улучшить финансовое положение компании. Технологии аналитики данных, с помощью которых проводится сбор, анализ и интерпретация информации, позволяют принимать правильные и обоснованные решения, основанные на фактах и анализе рынка.

Важнейшим условием в период цифровой трансформации экономики и предпринимательства является совершенствование качества. И естественно оно выражается не только в продукции. Здесь важным аспектом выступают качественные отношения с окружением организации, поскольку её дальнейшая жизнь, внутренние процессы и функционирование во многом зависит от них. На отношение внешнего окружения к компании сильно влияет стоимость продукции. Соответственно, сейчас организации делают акцент на уменьшение себестоимости товаров и услуг, но при этом, стараясь, повысить качество. В том числе и в этом заключается цифровая трансформация предпринимательства.

Все вышеперечисленные тенденции естественным образом создают необходимость следующих нововведений в методиках предпринимательства и управления компаний:

- Выбор управленческих решений, обоснованных с научной точки зрения, при помощи информационно аналитической системы данных с использованием современных методик.
- Отход от авторитарного управления к лидерскому началу.
- Наиболее детализированное и цельное распределение полномочий по всем ступеням иерархии с сопутствующей ответственностью.
- Непрерывное совершенствование компетенций.
- Функционирование компании как единой слаженной команды.
- Фактически полная ответственность отдела менеджмента за системную работу [3, с. 98].

Вероятно, в будущем следует ждать большой рост и развитие стандартов качества, поскольку улучшение качества, рост производительности труда и уменьшение издержек значительно повлияют на эти стандарты. Отсюда следует первый шаг – это обучение работы с новыми технологиями и развитие менеджмента в условиях современной трансформации экономики и предпринимательства.

Важные детали функционирования предпринимательства в условиях цифровой экономики можно увидеть в нижеперечисленных пунктах:

- Ведётся создание специальных подразделений, связанных с цифровыми технологиями.
- Виден рост внедрения мобильных цифровых устройств для налаживания коммуникаций и принятия управленческих решений.
- На первый план в управлении организациями выходит наличие информации о нужном ресурсе и чёткое понимание её дальнейшего использования.
- Автоматизация внедрения и производства инновационных технологий.
- В разы увеличена скорость распространения появляющихся проблем, и поиск путей их решения между компаниями по всему миру [1, с. 139].

Стоит отметить, что внедрение цифровых технологий в менеджмент вызывает определенные вызовы и проблемы, которые необходимо решать. Вопросы конфиденциальности и защиты информации становятся критическими, поскольку цифровые данные могут быть уязвимыми для кибератак и взломов. Кроме того, существует опасность потери личного контакта и «человеческого фактора» в деловых отношениях в связи с переходом к онлайн коммуникации.

Тем не менее, современные тенденции развития менеджмента в условиях цифровизации являются неотъемлемой частью успешного бизнеса в наше время. Внедрение цифровых технологий и использование новых инструментов позволяет компаниям быть гибкими, инновационными и конкурентоспособными.

Итак, современные тенденции развития менеджмента в условиях цифровизации охватывают множество аспектов, включая применение современных информационных технологий, учет экономического аспекта, использование гибких методов управления и активное включение сотрудников в цифровые изменения. Предусмотрение этих тенденций и их правильная реализация являются важными факторами успеха и конкурентоспособности современной организации. Цифровые инструменты способствуют повышению эффективности работы, анализу данных и коммуникации, что позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными и успешными в современном мире менеджмента.

Библиографический список

1. Александрова Т. В. Цифровизация как современный тренд развития менеджмента производственных организаций [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-sovremennyy-trend-razvitiya-menedzhmenta-proizvodstvennyh-organizatsiy> (дата обращения: 19.12.2023).
2. Ксенафонов Н. В., Костромина С. В. Особенности предпринимательского менеджмента [Электронный ресурс] // Journal of new economy. 2008. №1 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predprinimatelskogo-menedzhmenta> (дата обращения: 19.12.2023).
3. Шушунова Т. Н., Вакуленко В. Ф., Фролова А. В. Современные тренды и перспективы развития менеджмента в условиях цифровой трансформации [Электронный ресурс] // Инновации и инвестиции. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-trendy-i-perspektivy-razvitiya-menedzhmenta-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 19.12.2023).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ДАННЫМИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Пинчук А. А.

Научный руководитель: Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
angelikapnck@gmail.com

Аннотация. В ходе исследования были проанализированы данные о применении методов искусственного интеллекта и «больших данных» в управлении данными в организации. Была проведена оценка эффективности данной практики и выявлены проблемы и возможности для ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: *цифровые технологии, управление данными, Big Data, искусственный интеллект.*

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DATA MANAGEMENT OF A MODERN ORGANIZATION

Pinchuk A. A.

Scientific supervisor: Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
angelikapnck@gmail.com

Abstract. The study analyzed data on the use of artificial intelligence and "big data" methods in data management in an organization. The effectiveness of this practice was assessed and problems and opportunities for its further development were identified.

Keywords: *digital technologies, data management, Big Data, artificial intelligence.*

Управление данными является ключевой задачей для организаций в современном мире. Растущий объем информации, которую необходимо обрабатывать и хранить, требует использования современных технологий и методов, таких как искусственный интеллект и «большие данные» (Big Data). Целью данного исследования является анализ роли цифровых инструментов (искусственного интеллекта и «больших данных») в управлении данными организации, выявление проблем и возможностей для их применения. Объектом анализа является современная организация, предмет исследования – возможность применения цифровых технологий в управлении данными.

Управление данными – это процесс сбора, хранения, обработки и использования информации в организации. Он является неотъемлемой частью менеджмента и позволяет улучшить качество принимаемых решений, оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность работы компании в целом [6].

Искусственный интеллект (ИИ) — это область компьютерных наук, которая занимается созданием и разработкой систем, способных выполнять задачи, требующие интеллектуальных способностей человека. Искусственный интеллект стремится моделировать и эмулировать различные аспекты человеческого мышления, такие как обучение, рассуждение, восприятие и принятие решений [5].

Большие данные (Big Data) — это термин, который описывает большие объемы структурированных и неструктурированных данных, которые требуют специальных средств и

методов для их обработки, хранения и анализа. Большие данные обычно характеризуются тремя основными свойствами, известными как "тройка больших данных" – объем (огромные объемы данных), скорость (быстрое поступление и обработка данных) и разнообразие (различные типы данных). Обработка больших данных позволяет выявлять закономерности, тренды и паттерны, которые могут быть использованы для принятия более обоснованных решений и получения ценных познаний [7].

Вместе Искусственный интеллект и «большие данные» – это современные технологии, которые позволяют автоматизировать процессы обработки и анализа данных, а также находить скрытые закономерности и связи в больших объемах информации. Их применение в управлении данными позволяет существенно повысить эффективность работы организации и получить новые возможности для развития.

Управление данными в организации включает в себя несколько ключевых принципов:

Во-первых, сбор и хранение данных: организации должны иметь системы сбора данных, которые позволяют эффективно и надежно получать информацию из различных источников. Также важно обеспечить надежное хранение данных, чтобы они были доступны и сохранены в безопасности.

Во-вторых, обработка и анализ данных: для принятия обоснованных решений необходимо обрабатывать и анализировать данные. Это может включать методы статистического анализа, машинное обучение и искусственный интеллект.

В-третьих, визуализация и представление данных: важно представить данные в удобной и понятной форме для принятия решений. Визуализация данных может помочь выявить тренды, паттерны и взаимосвязи между различными переменными [6].

Таким образом, управление данными включает в себя процессы сбора, хранения, обработки, анализа и использования информации в организации. Цель управления данными состоит в обеспечении доступности актуальной и точной информации для принятия решений и достижения стратегических целей организации.

В последние годы ИИ и Big Data стали популярными инструментами для оптимизации бизнес-процессов и принятия более информированных решений в различных отраслях. В частности, Сбербанк активно использует ИИ и Big Data для анализа данных о клиентах и улучшения качества обслуживания. Они применяют алгоритмы машинного обучения для предсказания потребностей клиентов, персонализации предложений и оптимизации работы банка. Компания Яндекс использует ИИ и Big Data для различных целей, включая поиск, рекомендации, анализ данных о пользовательском поведении и другие задачи. Они также разрабатывают технологии автономных автомобилей, основанные на анализе больших объемов данных. Газпром нефть применяет ИИ и Big Data для оптимизации добычи нефти и газа. Они используют алгоритмы анализа данных для улучшения производительности скважин, прогнозирования добычи и снижения затрат. Оператор связи МТС использует ИИ и Big Data для анализа данных о поведении клиентов, оптимизации маркетинговых кампаний и предоставления персонализированных услуг. Они также используют алгоритмы машинного обучения для прогнозирования спроса на услуги связи. Лаборатория Касперского применяет ИИ и Big Data для борьбы с киберугрозами и обнаружения вредоносного программного обеспечения. Они используют алгоритмы анализа данных для обнаружения новых угроз и разработки защитных мер. Amazon использует ИИ и Big Data для персонализации рекомендаций товаров, управления складскими запасами и оптимизации логистических процессов. Google применяет ИИ и Big Data для улучшения поисковых результатов, оптимизации рекламы, аналитики данных и разработки новых продуктов, таких как Google Assistant. Netflix использует ИИ и Big Data для рекомендации контента пользователям, прогнозирования предпочтений и создания оригинального контента на основе данных о поведении зрителей. Tesla применяет ИИ и Big Data для разработки автономных систем управления автомобилями, анализа данных с датчиков и построения прогностических моделей для повышения безопасности и эффективности движения. IBM предлагает различные решения

в области ИИ и Big Data, включая систему искусственного интеллекта Watson, которая применяется в медицине, финансах, образовании и других отраслях.

Исходя из вышеизложенного, можно подвести итог, что ИИ и Big Data играют важную роль в управлении данными, предоставляя компаниям и организациям возможность извлекать ценные знания и принимать обоснованные решения на основе обширных объемов данных (таблица 1).

Таблица 1

Возможности и ограничения применения цифровых технологий в управлении данными организации

Искусственный интеллект	Big Data
Возможности применения	
<p>Автоматизация процессов: для автоматизации различных задач по обработке данных: классификация, сегментация, распознавание образов и фильтрация.</p>	<p>Сбор и хранение данных: инструменты и технологии для сбора, хранения и обработки больших объемов данных различной структуры и формата.</p>
<p>Анализ и прогнозирование: анализ больших объемов данных и выявление скрытых закономерностей и трендов, прогноз и принятие предиктивных решений на основе данных.</p>	<p>Анализ и обработка: проведение сложного анализа данных, включая машинное обучение и статистические методы, для выявления паттернов, трендов и взаимосвязей.</p>
<p>Персонализация и рекомендации: анализ предпочтений и поведения пользователей, что позволяет создавать персонализированные рекомендации и предложения.</p>	<p>Принятие решений на основе данных: принимать решения на основе фактических данных и аналитики, что способствует улучшению эффективности и результативности бизнес-процессов.</p>
<p>Безопасность данных: для обнаружения и предотвращения кибератак и мошенничества. С помощью алгоритмов машинного обучения и анализа аномалий он может выявлять подозрительное поведение и предупреждать о возможных угрозах безопасности данных [3, 5].</p>	<p>Персонализированный маркетинг и обслуживание клиентов: Благодаря Big Data анализу, организации могут лучше понять предпочтения и поведение своих клиентов, что позволяет им предлагать более персонализированные продукты и услуги и улучшать обслуживание клиентов [1, 2].</p>
Ограничения применения	
Конфиденциальность и безопасность данных:	
сбор и обработка больших объемов данных требуют эффективных механизмов защиты информации. Расширенное использование данных может повлечь риск утечки конфиденциальных или чувствительных данных, что может нанести ущерб репутации организации и нарушить доверие клиентов.	
Качество данных:	
неправильные или неточные данные могут привести к неправильным выводам и принятию неправильных решений. Поэтому важно обеспечить качество данных и проводить их проверку и очистку перед анализом.	
Этические и юридические вопросы:	
некорректное использование данных или принятие автоматических решений, основанных на алгоритмах ИИ, может привести к дискриминации, нарушению приватности или нарушению правил и нормативов.	
Недостаток экспертов:	
недостаток квалифицированных специалистов может быть препятствием для успешной реализации и использования этих технологий в организации.	
Сопротивление изменениям:	
внедрение новых технологий и изменение способов работы могут вызвать сопротивление со стороны сотрудников. Некоторые сотрудники могут опасаться, что ИИ и Big Data могут заменить их работу или нарушить устоявшиеся рабочие процессы. Поэтому важно проводить обучение и коммуникацию, чтобы сотрудники понимали пользу и преимущества этих технологий [7, 8].	

В целом, применение искусственного интеллекта в управлении данными помогает организациям повысить эффективность, снизить издержки, улучшить принятие решений и создать конкурентное преимущество. Big Data же в управлении данными позволяет организациям извлекать большую ценность из их данных, обеспечивает более глубокое понимание бизнес-процессов и рыночной среды, и способствует принятию более интеллектуальных и обоснованных решений.

Выявленные проблемы включают в себя сложность внедрения новых технологий, необходимость обучения персонала и высокую стоимость реализации проектов. Однако, возможности применения искусственного интеллекта и «больших данных» в управлении данными огромны, и их дальнейшее развитие может привести к значительному прогрессу в данной области.

Искусственный интеллект (ИИ) и Big Data предоставляют огромные возможности для применения и развития в управлении данными. Ниже приведены некоторые из ключевых областей, где эти технологии могут быть использованы:

1. Финансовые учреждения могут использовать алгоритмы машинного обучения для обнаружения мошенничества и анализа кредитной истории клиентов.

2. Розничные сети могут использовать Big Data для анализа покупательского поведения и предсказания спроса на товары, что помогает в управлении запасами и оптимизации продаж.

3. Производственные компании могут использовать анализ данных для оптимизации процессов производства и предотвращения отказов оборудования.

4. Телекоммуникационные компании могут использовать ИИ для улучшения обслуживания клиентов, предсказания оттока абонентов и оптимизации сетевой инфраструктуры.

5. Медицинские учреждения могут использовать анализ Big Data для исследования медицинских данных, поиска новых лекарств и диагностики заболеваний.

6. Транспортные компании могут использовать анализ данных для управления логистикой, маршрутизации грузов и оптимизации расписания рейсов [4].

Эти примеры показывают, как различные отрасли используют ИИ и Big Data для управления данными с целью улучшения бизнес-процессов и принятия обоснованных решений. С учетом быстрого развития этих технологий, возможности их применения в управления данными будут только расти.

Итак, в результате проведенного исследования было выявлено, что применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в управлении данными может значительно повысить эффективность работы организации. Однако, необходимо учитывать проблемы, связанные с внедрением новых технологий.

Полученные результаты могут быть полезны для менеджеров и руководителей организаций, которые занимаются управлением данными. Для дальнейших исследований рекомендуется углубить анализ некоторых аспектов, таких как влияние методов искусственного интеллекта и «больших данных» на качество принимаемых решений и их стоимость. Также необходимо провести сравнительный анализ различных методов управления данными и определить наиболее эффективные из них.

Библиографический список

1. Вилкова Е. Применение больших данных и технологий искусственного интеллекта в управлении [Электронный ресурс] // Prostoucheba: сайт. URL: <https://prostoucheba.ru/больших-данных-в-управлении> (дата обращения: 19.12.2023).

2. Коновалов М. В. Big Data. Особенности и роль в современном бизнесе [Электронный ресурс] // Технические науки: проблемы и перспективы: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2018 г.). Санкт-Петербург: Свое издательство, 2018. С. 8-10. URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/288/14418/> (дата обращения: 19.12.2023).

3. Кушнир Н. В., Кушнир А. В., Гриднёва А. М. Взаимодействие искусственного интеллекта и человека в современном мире [Электронный ресурс] // Научные труды КубГТУ. 2020. №2. URL: <https://ntk.kubstu.ru/data/mc/0072/3688.pdf#:~:text=ИИ%20позволяет%20нам%20решать%20глобальные,открытия%20в%20различных%20научных%20сферах> (дата обращения: 19.12.2023).

4. Пилецкая А. В. Искусственный интеллект и большие данные [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2019. № 50 (288). С. 20-22. URL: <https://moluch.ru/archive/288/65241/> (дата обращения: 19.12.2023).

5. Смирнов Н. Интеллектуальное управление данными [Электронный ресурс] // OSP: сайт. URL: <https://www.osp.ru/articles/2023/0907/13057480> (дата обращения: 19.12.2023).

6. Adobe Experience Cloud Team Data management — definition, types, challenges, and more [Электронный ресурс] // business.adobe: сайт. URL: <https://business.adobe.com/blog/basics/data-management> (дата обращения: 19.12.2023).
7. Bridget Botelho. What is big data and Why is big data important? [Электронный ресурс] // TechTarget: сайт. URL: <https://www.techtarget.com/searchdatamanagement/definition/big-data> (дата обращения: 19.12.2023).
8. Terry Brown What is Big Data Management? [Электронный ресурс] // ITChronicles: сайт. URL: <https://itchronicles.com/big-data/big-data-management/> (дата обращения: 19.12.2023).

ЗНАЧИМОСТЬ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Постникова В. О.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
posnika@mail.ru

Аннотация. Актуальность статьи заключается в важности обеспечения прозрачного информационного пространства между сотрудниками, что в перспективе может укрепить корпоративную культуру и, следовательно, повысить эффективность работы всей организации. В статье рассмотрены изменения внутренних коммуникативных стратегий в условиях цифровой трансформации на примере крупных компаний.

Ключевые слова: *внутренние коммуникации, цифровая трансформация, бизнес, корпоративная культура, стратегия, социологический опрос.*

THE IMPORTANCE OF INTERNAL COMMUNICATIONS IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF MODERN BUSINESS

Postnikova V. O.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
posnika@mail.ru

Abstract. The relevance of the article lies in the importance of ensuring a transparent information space between employees, which in the future can strengthen the corporate culture and, consequently, increase the efficiency of the entire organization. The article discusses changes in internal communication strategies in the context of digital transformation using the example of large companies.

Keywords: *internal communications, digital transformation, business, corporate culture, strategy, sociological survey.*

Коммуникативные навыки и способы ведения коммуникаций всегда были актуальны для построения и развития бизнеса. Умение сформировать выгодное предложение, основанное на удовлетворении собственных потребностей и предпочтений оппонента, являются одним из факторов успешного бизнеса. Методы коммуникаций применяются в различных организациях со следующими участниками: партнеры, сотрудники, поставщики, клиенты. Но особенную важность в условиях цифровой трансформации представляет проблема эффективных коммуникаций именно внутри компании. Руководители многих компаний отмечают, что в последние годы особенно снизилась тенденция проведения встреч с коллегами и подчиненными лицом к лицу. Множество компаний стремятся внедрить цифровые технологии, чтобы организовать время сотрудников более эффективно, но эти же технологии образуют новую проблему – увеличивается расстояние и возникают новые недопонимания среди этих же участников внутри компаний. В современном пространстве часто возникают проблемы, когда либо персонал не умеет договариваться друг с другом, либо изначально не определены чёткие необходимые связи между коллегами, кто, с кем и по каким вопросам должен

взаимодействовать, чтобы получить положительный результат. Таким образом, формируются проблемы уже внутри компании, которые в дальнейшем несут за собой значительные потери, финансовые убытки, влияют на репутацию компании. Соответственно, управление коммуникативными процессами в организационных структурах – один из способов улучшить эффективность деятельности организации в целом. В связи с этим представляется целесообразным разработать коммуникативные стратегии, определяющие и регулирующие функционирование организаций. В данной статье рассмотрены различные стратегии внутренних коммуникаций и их важность в настоящее время, рассмотренная на примере крупных компаний.

Систему внутренних коммуникаций можно представить как последовательность звеньев, передающих информацию от руководства сотрудникам и наоборот. Если такая организованная среда является благоприятной, то помимо прямых результатов от выполнения обязанностей сотрудниками компания также получает возможность донести до рабочего коллектива корпоративную культуру, цели и ценности организации.

Преимущественно важную роль внутренние коммуникации играют в период кризиса, когда компаниям необходимо, чтобы каждый сотрудник не только занимался исполнением задач, передаваемых руководством, но также имел возможность поступать решительно, имея в виду корпоративную обстановку и преимущество фирмы [1]. Еще в середине ушедшего 20 века один из основателей японской компании «Сони», нынешнего лидера в области электроники, видеотехники и лазерных технологий, Акио Морита говорил: «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать предприятие успешным, это могут сделать только люди». Внутренняя коммуникация объединяет абсолютно все отделы компании в единое целое, сквозь все ступени, и образует ощущение общности.

Таким образом, любым компаниям необходимо формировать коммуникативные стратегии. Коммуникативные стратегии дифференцируются по своей структуре (симметричные и асимметричные), по типу организационной культуры (рабочая культура, культура задачи, культура власти, культура личности), по характеру осуществления коммуникации (закрытые стратегии конфронтации или открытые стратегии партнёрства) [1]. Открытые стратегии предполагают, что сотрудник компании обладает необходимой достоверной информацией о компании или может получить данную информацию в необходимый момент. Такая стратегия позволяет компаниям формировать мотивацию и эффективность работы своих сотрудников благодаря их сопричастности к деятельности компании. В основе закрытых и полужакрытых коммуникативных стратегий лежит авторитарная модель, когда руководитель подчиняет себе сотрудников и создает четкую иерархию в организации. Организациям с четкой иерархией, отлаженной структурой и набором устоявшихся правил сложнее адаптироваться и принимать решения в периоды появления кризисных ситуаций, т.е. такие организации достаточно медленно реагируют на изменившуюся конъюнктуру рынка и могут не выдержать конкуренции. Поэтому, наибольшую ценность представляют компании, сумевшие внедрить у себя коммуникативные стратегии открытого типа с симметричной структурой и рабочим типом организационной культуры [1].

Примером внедрения такой стратегии является ситуация в компании Google в 2001 году, когда компания приняла решение об изменении своей поисковой системы и ее переносе на новую инфраструктуру. Отмечалось, что данный проект был достаточно сложным в реализации, требовал большого внимания сотрудников к различным техническим деталям, а также организацию сотрудничества между различными командами и, соответственно, их эффективную коммуникацию. В данной ситуации руководство приняло важное стратегическое решение – вместо передачи задач сверху вниз было предложено включить инженеров в процесс принятия решений. Так, были организованы еженедельные собрания под названием "Технические вторники" (Tech Tuesdays), где инженеры из разных команд собирались вместе, делились идеями и обсуждали возможные решения. В результате этих собраний и в целом этого проекта компания Google улучшила свои поисковые сервисы и смогла предложить более инновационные и эффективные решения для пользователей.

Если же рассматривать стратегии внутренних коммуникаций на примере российских компаний и более современные случаи, можно выделить компанию ОАО «РЖД», которая в 2021 году провела социологический опрос для своих сотрудников [2]. В данном опросе приняли участие сотрудники, распределенные, как по полигонам дорог, так и по офисам филиалов, а также аппарат управления компании. Данные опросы проводились и до этого года и были нацелены на изучение общей удовлетворенности сотрудников, включая уровень заработной платы, режим труда, состояние рабочего места. В год проведения данного опроса компания также приняла решение включить вопросы, касающиеся удовлетворенности сотрудников от отношения к ним руководителя, атмосферы внутри коллектива, а также информированность о деятельности компании. По изученным итогам социологического опроса сотрудников компании ОАО «РЖД» было отмечено, что около 47,8% сотрудников информированы и понимают, как деятельность их подразделения влияет на достижение общих целей компании. По тем же данным опроса было выявлено, что лишь 26% опрошенных желают быть вовлеченными в общие цели и задачи компании [2]. Так как в опросе принимали участие и аппарат управления, и работники офисных филиалов, и сотрудники, распределенные по полигонам дорог, можно предположить, что именно последние могут быть осведомлены о компании на наиболее низком уровне. Такое предположение может объяснить высокую текучесть кадров в последнем отмеченном подразделении.

На примере еще одной российской компании из сферы банковских услуг «Сбербанк» можно проследить, что та начала уделять большее внимание внутреннему климату компании и повышению удовлетворенности сотрудников именно в период пандемии COVID-19. Так, в 2020 году компания «Сбербанк» начала вводить регулярные пульс-опросы настроения, которые позволяли отслеживать состояние сотрудников. И уже в 2022 году для 168 тыс. сотрудников ПАО «Сбербанк», что составило 80% всех сотрудников, был проведен социологический опрос, по итогам которого было выявлено, что 75% сотрудников высоко оценивают такую поддержку от своей компании [3]. Как отмечают данные компании, этот показатель вырос на 6% в сравнении с 2021 годом, что говорит о том, что сами сотрудники компании нуждаются в развитии внутреннего климата компании и готовы вносить свой вклад в его улучшение как минимум путем участия в проводимых компанией опросах. А также на данном примере компании можно проследить не только важность поддержания благоприятного климата внутри организаций, но и важность его регулярного анализа.

Более того, в 2022 году российская компания «Михайлов и Партнеры» провела исследование российской деловой среды. В опросе принимали участие руководители по HR крупнейших российских компаний из различных отраслей экономики. По итогам исследования консультанты компании «Михайлов и Партнеры» отметили, что после периода пандемии значение внутренних коммуникаций в российских компаниях выросло почти в 2 раза. С периода 2020 года по 2022 год респонденты отметили, что существенно развилась практика сбора обратной связи от сотрудников. На февраль 2022 года 45% опрошенных компаний отметили, что проводят опросы персонала раз в полгода или чаще, 38% опрошенных – раз в год. И лишь 8% опрошенных российских компаний не считают необходимым проводить опросы своих сотрудников. При этом по данным этого же опроса было выявлено, что 7% компаний находятся на стадии перманентного кризиса в коммуникациях с сотрудниками и вынуждены регулярно «тушить пожары» раздражения между ними тогда, как 78% респондентов констатировали удовлетворенность сотрудников во внутренних коммуникациях [4]. Данные этого опроса позволяют предположить, что многие российские компании, начиная с 2020 года, выделяют значительное время и долю бюджета не только на PR-отделы компаний, но и на развитие внутренних коммуникаций между сотрудниками.

Более того, некоторые компании создают отдельные программы по управлению внутренними коммуникациями своих компаний. Так, в 2020 году компания «Газпром» открыла программу трансформации «Управление человеческим капиталом», которую планирует реализовывать до 2025 года. Цель программы звучит следующим образом: сформировать у сотрудников понимание того, что каждый из них может оказывать влияние и реализовывать

свой потенциал на благо компании. Банк отмечает, что с 2020 года также начал с особым вниманием относиться к обратной связи от сотрудников. В 2020 году Банк провел два больших исследования. Впервые в опросах по вовлеченности, лояльности и удовлетворенности приняло участие наибольшее число сотрудников банка – более 14,5 тысяч человек. По результатам опроса был составлен дальнейший план мероприятий по исправлению западающих метрик и «болей» сотрудников [5].

Такие данные позволяют сделать вывод, что исследование коммуникаций и регулярная оценка эффективности коммуникационных стратегий начали набирать особую популярность с 2020 года во время развития пандемии COVID-19 и стремительного распространения цифровых технологий. Стратегия развития внутренних коммуникаций на настоящее время является одной из главных стратегий, позволяющих адаптировать компании к современным условиям цифровой трансформации. В связи с этим, если компании планируют развивать свою конкурентоспособность и стремиться к занятию лидирующих позиций на рынке, руководителям стоит обращать внимание и начинать трансформации с внутренней среды. Безусловно, каждая компания сама должна выстроить условия внедрения и развития внутренних коммуникаций, так как каждая обладает разной внутренней инфраструктурой, разной численностью сотрудников и типами организационной структуры. Руководителям также необходимо проводить регулярную оценку эффективности внутренних коммуникаций, результаты которой и будут формировать дальнейшие действия компании. Более того, по итогам исследованных в данной статье компаний было замечено, что результаты проводимых опросов находятся в открытом доступе. Следовательно, прозрачность и открытость проводимых исследований являются важными критериями и уже частью стратегии улучшения внутреннего климата в компаниях. Вероятнее всего, общий вопрос развития внутренних коммуникаций и улучшения внутреннего климата компаний в условиях цифровой трансформации экономики будет продолжать набирать важность и актуальность.

Библиографический список

1. Колесник А. В., Корпоративная культура: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. М.: Издательство Юрайт, 2023. 167 с.
2. Официальный сайт *пресс-службы* ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=196202> (дата обращения 09.12.2023).
3. Официальный сайт годовой отчетности ESGСбербанка, 2022 год [Электронный ресурс]. URL: <https://shareholder.sberbank.com/AR22/esg/part-4/> (дата обращения 10.12.2023).
4. Информационный портал о маркетинге и коммуникациях [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cossa.ru/news/314399/> (дата обращения: 09.12.2023).
5. Официальный сайт кадровой политики и мотивации персонала Газпромбанка [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprombank.ru/sustainability/management/hr-policy-and-staff-motivation/> (дата обращения: 10.12.2023).

ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В БИЗНЕСЕ

Пшембаева К. Т., Стах А. А.

Научный руководитель: Мухаметдинова С. Х.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
kpshembaeva@bk.ru, stahanastasia@gmail.com

Аннотация. В данной статье были рассмотрены различные виды информационных систем, использующиеся на предприятиях и в организациях. Были разобраны информационные системы по организационным уровням компаний и по функциональности, описаны их особенности и отличительные черты, а также был проведен сравнительный анализ классов *СРМ, CRM, ERP, BI*. Помимо этого, представлен рисунок, показывающий связь структурных частей организаций и работу ИС в зависимости от структурного уровня.

Ключевые слова: *информационная система, бизнес, цифровая сфера, СРМ, CRM, ERP, BI, бизнес-процессы.*

TYPES OF INFORMATION SYSTEMS IN BUSINESS

Pshembaeva K. T., Stakh A. A.

Scientific supervisor: Mukhametdinova S. Kh.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
kpshembaeva@bk.ru, stahanastasia@gmail.com

Abstract. In this article, various types of information systems used in enterprises and organizations were considered. Information systems were analyzed by organizational levels of companies and by functionality, their features and distinctive features were described, and a comparative analysis of CPM, CRM, ERP, and BI classes was carried out. In addition, a figure is presented showing the relationship between the structural parts of the organization and the work of the IP, depending on the structural level.

Keywords: *information system, business, digital sphere, CPM, CRM, ERP, BI, business processes.*

В настоящее время технологии играют значительную роль в работе предприятий и организаций. С каждым годом технологии увеличивают свой потенциал и влияние на экономическую, а также хозяйственную и управленческую деятельность компаний. На данный момент сложно представить, чтобы ведущее предприятие не использовало современные информационные системы и при этом оставалось эффективным.

Информационные системы помогают не только упростить бизнес-процессы, но и увеличить прибыль и уменьшить экономические издержки и риски. ИС помогают наладить процессы, связанные с управлением и взаимодействием между структурными подразделениями, другими организациями и потенциальными и реальными клиентами. Само понятие ИС является достаточно обширным и включает в себя множество составляющих, с которыми компании должны быть ознакомлены для того, чтобы иметь представление о том, какой именно тип стоит включить в работу именно их организации.

Любая организация может быть поделена на конкретные уровни и области. Чаще всего в теоретической практике выделяют следующие уровни: эксплуатационный, уровень знаний,

управленческий и стратегический. Каждый из этих уровней имеет свои задачи и цели, для упрощения выполнения которых внедряются ИС.

На рисунке 1 изображён график, отражающий организационные уровни, а также группы служащих.



Рис. 1. Организационные уровни

Системы эксплуатационного уровня. Как правило, данные информационные системы помогают предприятиям и организациям вести контроль за базовыми операциями, такими как: продажи, прием денежных средств, движение материалов от поставщиков к непосредственному производству. Основной целью ИС на данном уровне является дать четкий и полноценный ответ на имеющиеся вопросы внутри предприятия и отследить процессы, связанные с транзакциями. Для этого любая информация на этом уровне должна быть точной, понятной и простой к её восприятию.

Системы уровня знания. Эти информационные системы помогают работникам предприятий и организаций правильно обработать и проанализировать недавно поступившие или уже имеющиеся данные. Основной целью ИС этого уровня является помощь организации, посредством правильного внедрения новых знаний в работу всей компании, а также помощь в правильной работе с документами. Системы уровня знаний в настоящее время являются наиболее быстрорастущими.

Системы уровня управления. Данные информационные системы необходимы, чтобы контролировать, управлять и вести правильную стратегическую деятельность. ИС уровня управления следят за тем, чтобы все структурные подразделения организации приносили прибыль. Отличительной чертой данных систем является неординарность принятия решений. Они сосредотачиваются на менее структурных решениях, для которых информационные требования могут быть непонятны. Обычно такие системы имеют свойство отвечать на вопросы, подразумевающие размышления о возможных сценариях, результатах при принятии того или иного решения. Ответы на данные вопросы могут потребовать экспертных знаний, которых нет в организации или потребовать таких компетенций от работников, которыми они не обладают.

Системы стратегического уровня. Существование этих информационных систем обусловлено тем, что они являются незаменимым инструментом для управленческих уровней. Это инструмент поддержания соотношения между изменениями и функциональными возможностями организации. Без их участия организация или предприятие может столкнуться с тем, что существующий потенциал организации окажется недостаточным для выполнения определенного ряда задач. Эти системы позволяют планировать действия организации наперед, тем самым предугадывая её поведение в условиях неопределенности. Также необходимо отметить, что для данных систем свойственны и аналитические характеристики для принятия решений.[3]

Информационные системы, в первую очередь, помогают предприятию или организации выстроить определенного рода структуру, которая сможет оптимизировать все процессы в производстве и принести прибыль. Деление ИС на уровни позволяет разграничить зону ответственности, отделить области её применения. Каждый из уровней ИС включает в себя определенный ряд действий, стратегию, функционал, а главное - ответственных лиц, отвечающих за реализацию работы этой информационной системы. Как правило, на каждом уровне есть ряд своих специалистов, которые заняты только в своей структуре, и они выполняют только те требования, которые за ними закреплены. В работе с системами эксплуатационного уровня задействованы работники, управляющие операциями. Их основная занятость связана не только с непосредственным управлением информационными системами, но и с другими областями: бухгалтерской, инвестиционной, кадровой. Они должны уметь связать все области таким образом, чтобы они работали слаженно и без ошибок. Работники знания и данных отвечают за системы уровня знаний. Их основная обязанность заключается в том, чтобы правильно работать с информацией: анализировать её, внедрять, собирать. Основа ИС - информация и без специалистов данного уровня процесс работы будет неполноценным. Системами уровня управления занимаются средние менеджеры. Их деятельность не имеет четкой направленности, а системы, с которыми они работают могут быть очень гибкими. С помощью информационных систем они следят за деятельностью всей организации, выискивают то, что можно исправить и формируют отчеты по проделанной деятельности. Работой с системами стратегического уровня ИС занимаются высшие руководители. Они следят за тем, чтобы в организации существовала своя структура и с помощью ИС они координируют весь процесс работы [1].

На основе графика можно сделать вывод, что информационные системы отличаются в зависимости от многих факторов. Классификаций, по которым разделяют информационные системы – множество.

Организационная система предприятия требует того, чтобы каждая ИС отвечала своим требованиям, а работали с ней только те специалисты, которые имеют непосредственный опыт в том, что подразумевает собой система определенного уровня. Системы всех уровней связаны между собой и не могут существовать обособленно. Без систем определенного уровня работа в организации может быть нарушена.

По своей функциональности информационные системы разделяют на несколько классов. Самыми используемыми и наиболее эффективными считают: *CPM*, *CRM*, *ERP*, *BI*. Рассмотрим каждый класс относительно *CPM*-систем. Стоит отметить, что *CPM*, *ERP*, *BRM* рассматриваются как синонимы, так как эти ИС не имеют существенных отличий.

CPM – системы. Основная цель деятельности этих систем заключается в повышении эффективности управления бизнес-процессами организации. Областью применения систем являются предыдущие действия организации для выявления “слабых” мест и проектирования будущей стратегии; финансирование; предоставление бухгалтерских, финансовых и управленческих отчетов. Эта совокупность систем решает свод задач: проектирование и внедрение в работу планов, приносящих прибыль, представление информации по компании, вбирающее в себя несколько компонентов, разработка перспектив для большей части видов деятельности компании, контроль и управление доходами и расходами организации, поиск подходящих направлений инвестиций при любом состоянии бюджета организации, анализ и контроль изменений на основании результативных данных бизнес-процессов, разработка наиболее эффективных схем финансового закрытия, сверка бухгалтерских данных компании, эффективная организация налоговой отчетности, выстраивание каскадных, циклических, распределяемых и на основе методики *activity-based costing* моделей аллокаций расходов, анализ затрат компании, контроль и анализ выполнения *KPI*.

CRM – системы. ИС в основном направлены на фиксацию определенных операций и данных и автоматизацию отношений с клиентами с целью повышения продаж, улучшения бизнес-процессов компании, помогают быстро принимать бизнес-решения. Применяются при решении задач, требующих повышения эффективности маркетинга, продаж, коммуникаций с

клиентами. Задачами данных систем являются: анализ результатов обслуживания клиентов и продаж, комплексный сбор и хранение данных о клиентской базе, имеющихся сделках, а также контроль деятельности менеджеров.

Сравнивая задачи, которые решают системы СРМ и СRМ, можно определить, что СRМ-системы в большей мере нацелены на данные бизнес-процессов, связанных с клиентами, в то время как СРМ-системы ориентированы на комплексные данные об организации и ее деятельности.

В чем же отличие СРМ от ERP-систем?

ERP-системы предназначены для составления плана распределения ресурсов компании и представляют собой совокупность процессов организации, которые требуются для управления ею: финансовые процессы, управление персоналом, контроль и управление производством и поставками, контроль и анализ закупок, реализация продукции и услуг и др.

Может показаться, что эти два класса информационных систем очень похожи между собой, ведь обе эти системы взаимодействуют со всей информацией по организации. На самом деле, они преследуют разные цели: ERP – системы предназначены для повышения эффективности процессов и функций бизнеса с целью повышения прибыльности, делают упор на текущие процессы в бизнесе на повседневном уровне, СРМ – системы направлены на контроль бизнес-процессов для обеспечения их эффективности, решения – аналитические и основным их направлением является прогнозирование бизнес-процессов [2].

Еще одним распространенным классом информационных систем в организациях является класс *BI*. В отличие от остальных типов систем, *BI*-системы предназначены для формирования полного представления о деятельности организации и аргументирования в пользу определенных решений, благодаря данным. Происходит это путем сбора информации из хранилищ данных, файлов, SQL-таблиц, различных электронных таблиц, ERP и СRМ-систем, а также визуализируя, структурируя и обрабатывая ее. *BI*-системы занимаются разработкой и что особенно важно – визуализацией отчетов с помощью графики, презентаций, интерактивных информационных панелей, которые используются аналитиками, руководителями и другими специалистами для управления ресурсами, анализа потребностей клиентов, продаж, изменения уровня прибыли.

В данном сравнении представлены наиболее популярные классы информационных систем, на самом же деле, их намного больше. Применение в организации той или иной информационной системы зависит от ее функционального назначения и области применения в бизнесе. Наше сравнение показывает, что для того, чтобы закрывать разные виды потребностей и обеспечивать выполнение различных целей компании, необходимо внедрять соответствующие виды систем. Так, при необходимости собрать комплексную информацию о деятельности организации для стратегического планирования и составления бюджета, отчетов, хозяйственных операций, прогнозирования эффективности бизнеса, используют СРМ – системы. Для обеспечения результативных коммуникаций с клиентами, повышения эффективности маркетинга и продаж компании стоит обратить внимание на системы класса СRМ. Если компании необходима информация о ее текущей деятельности, бизнес-процессах, транзакциях для управления основными финансовыми процессами, закупками и производством, то внедряют ERP-системы. Для того, чтобы собрать, объединить и визуализировать данные об организации из разных типов источников для их анализа и принятия управленческих решений, в бизнесе используют системы класса *BI*.

Информационные системы – незаменимый в нынешних реалиях инструмент, позволяющий не только наладить процессы аналитики, производства, продаж, взаимодействий с клиентами, маркетинга, но и оптимизировать их. Но для того, чтобы процесс работы с ними был действительно полезным и мог приносить прибыль, необходимо не только отличать существующие ИС, но и уметь их классифицировать по своему функциональному назначению. Существует огромное количество информационных систем, отличающиеся по разным признакам. В данной статье была разобрана классификация ИС, исходя из уровней организации. Каждому уровню организации соответствуют свои информационные системы,

которые различаются спецификой их использования, областью внедрения, принципом работы. На каждом функциональном уровне есть свои специалисты, работники, которые следят за работой ИС, совершенствуют её и делают более слаженной. Данная классификация показывает, насколько не заменимы работники любых функциональных уровней, и насколько важно следить за тем, как работают информационные системы вместе. Еще одна классификация, которая была представлена в данной статье - классификация систем по функциональности. Было проведено сравнение систем классов *СРМ*, *СRМ*, *ЕRР*, *ВI*. Каждый класс отличается своей областью применения и тем, какие именно процессы он осуществляет по отношению к деятельности бизнеса. Умение правильно выбирать, внедрять и использовать ИС в работе предприятия является незаменимым навыком, который позволяет оптимизировать и автоматизировать многие бизнес-процессы, выходить на мировой рынок и конкурировать с ведущими компаниями.

Библиографический список

1. Мазур В. Н., Субботина Т. Н. Использование информационных технологий в управлении организациями // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №1-2 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionnyh-tehnologiy-v-upravlenii-organizatsiyami> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Мухамметсяхедова О., Оразова Ш. Развитие информационных систем и их виды // Вестник науки. 2022. №12 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-informatsionnyh-sistem-i-ih-vidy> (дата обращения: 12.03.2024).
3. Нехорошкин А. В. Сущность и значение информационных систем управления проектами // Экономика и социум. 2019. №11 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-znachenie-informatsionnyh-sistem-upravleniya-proektami> (дата обращения: 12.03.2024).

eNPS СОТРУДНИКОВ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ ФОРМА МОТИВАЦИИ

Соломина А. Ю.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, solomina-04@list.ru

Аннотация. В статье рассматривается, что такое eNPS, а также как этот метод оценки может помочь в изучении уровня вовлеченности и лояльности сотрудников.

Ключевые слова: *мотивация, лояльность сотрудников, нематериальная форма мотивации.*

eNPS OF EMPLOYEES AS AN INTANGIBLE FORM OF MOTIVATION

Solomina A. Yu.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, solomina-04@list.ru

Abstract. The article discusses what eNPS is, as well as how this assessment method can help in studying the level of employee engagement and loyalty.

Keywords: *motivation, employee loyalty, intangible form of motivation.*

Цель исследования: помочь в изучении уровня вовлеченности, лояльности сотрудников.

Задачи:

1. Улучшить процесс выстраивания кадровой политики.
2. Добиться стабильности в работе предприятия.
3. Повысить уровень корпоративной культуры.

Актуальность данной научной статьи заключается в том, что всем работодателям нравятся лояльные сотрудники, потому что они лучше работают, реже увольняются и искренне заботятся о процветании компании, поэтому индекс лояльности eNPS — это инструмент, который позволяет оценить лояльность сотрудников и понять, насколько кадровое обеспечение является политически обоснованным и как его улучшить [2].

Метрика eNPS, или индекс чистой лояльности (от англ. EmployeeNetPromoterScore) — это самый популярный метод оценки, с помощью которого компании могут качественно измерить лояльность своих сотрудников, а именно удовлетворенность условиями труда и готовность к переменам.

Метрика eNPS измеряется путем опроса сотрудников, насколько вероятно, что они порекомендуют работу в компании другу или члену семьи. Сотрудники оцениваются по шкале от 0 до 10, где 0 означает «нет», а 10 — «да». На основе этой оценки сотрудники делятся на три категории: «Сторонники», «Нейтралы» и «Критики».

Сторонники — это сотрудники, которые ставят 9 и 10. В общем, они готовы поддерживать любые изменения, открыты новому опыту и готовы расти профессионально.

Нейтралы — это сотрудники, которые дают 7 и 8. В целом они удовлетворены условиями компании и выполняют свою работу «официально» качественно, но желания работать лучше у них нет.

Критики — это сотрудники, которые дают оценку 6 или ниже. Они были недовольны условиями работы компании и открыто критиковали процессы и культуру компании. Они не хотят ничего менять и поддерживать перемены. Очень важно наладить контакт с таким типом сотрудников: выяснить причины разочарования и попытаться улучшить ситуацию.

Критики — большой актив для компании: у них есть смелость указать на реальные проблемы.

Расчет индекса eNPS сотрудников довольно прост. Для этого нужно:

1. Проведите опрос сотрудников, задав людям следующий вопрос: «Насколько вероятно, что вы порекомендуете эту компанию другу в качестве потенциального работодателя?»
2. Подсчитайте количество сторонников, нейтралов и критиков.
3. Найдите общее количество сотрудников, принявших участие в опросе. Для этого нужно сложить количество сторонников, нейтралов и критиков.
4. Рассчитайте процентную долю сторонников и критиков.
5. Вычтите долю критиков из доли сторонников.
6. eNPS сотрудников будет результатом вычитания.

В идеале нужно как можно больше нейтралов превращать в сторонников, а также не нужно воспринимать критиков как врагов.

Сегодня индекс лояльности сотрудников является достаточно точным предсказателем успеха компании во внедрении изменений: чем выше уровень eNPS, тем больше шансов, что команда примет изменения, не саботируя их, поскольку удовлетворенность сотрудников является индикатором настроений сотрудников и принятия, готовность сделать что-то новое.

Также важно проводить опросы вовлеченности и лояльности хотя бы раз в три месяца. Они позволяют вам получать исчерпывающую обратную связь от ваших сотрудников. Время прохождения опроса должно занимать в среднем 5–10 минут [3].

Рассмотрим пример метрики eNPS на компании SkuratovCoffee (также известной как SkuratovCoffeeRoasters) — это российская сеть брю-баров, основанная сибирским предпринимателем Виктором Скуратовым в 2013 году.

Каждый месяц сотрудники проходят «индекс счастья», который позволяет директорам, а также лидерам кофеен, охватить самые яркие проблемные точки в работе и поспособствовать созданию наилучших условий для роста и развития каждого из сотрудников компании на основе их обратной связи.

В опросе сотрудникам предстоит выбрать свой отдел, в котором он работает, далее идет короткая анкета и поле для комментариев, если кто-то хочет написать что-то от себя.

Рассмотрим результаты eNPS за октябрь 2023 года. Индекс счастья показал, что 9–10 баллов поставили 86% сотрудников, 7–8 баллов поставили 11% сотрудников, а от 1–6 баллов всего 3% сотрудников. Всего в опросе участвовало 110 человек. Данные показатели показывают, что сотрудникам компании SkuratovCoffee нравится работать в данном месте и они будут активно рекомендовать её знакомым, тем самым повышая узнаваемость бренда работодателя.

Если говорить об особенностях мотивации сотрудников, то можно выделить несколько способов, которые повышают работоспособность сотрудников:

1. Компания возмещает затраты на такси в то время, когда не работает общественный транспорт. Это намного облегчает ситуацию, когда нужно добраться рано утром на работу или поздно вечером с работы, не перекладывая финансовую нагрузку на сотрудника.
2. Компания предоставляет бесплатные обеды для сотрудников, поэтому не нужно самим заботиться о том, чем они будут обедать и тратить на это деньги.
3. Корпоративные мероприятия, которые компания проводит в каждом сезоне, помогают сотрудникам весело провести своё время и отдохнуть от работы, при этом сокращая рабочий день в день мероприятия и после него.
4. Действует внутренняя скидка, которая позволяет сотрудникам данной компании покупать всю реализуемую продукцию со скидкой 50%.

5. Отсутствует системы штрафов, даже если вы что-то разбили или сломали, то вам не нужно будет оплачивать данную вещь или это сумма не будет удерживаться из вашей зарплаты. Все расходы закрывает сама компания.

6. Профессиональное внутреннее обучение. Если на работу приходят сотрудники, которые что-то не умеют делать, то их этому научат и подробно объяснят, как всё работает, что позволяет возвращать кадры внутри самой компании, используя и вертикальный, и горизонтальный рост.

7. Доступно трудоустройство по трудовому кодексу, компенсационные выплаты больничного, очередного и учебного отпусков, двойная оплата в государственные праздничные дни.

Если рассматривать компанию «SkuratovCoffee» со стороны соискателя, мы можем отменить, что вышеперечисленные поощрения заинтересуют любого потенциального работника, ведь они будут положительно влиять на его работу. Также не стоит забывать о нормированном графике работы, что тоже является существенным плюсом. Даже если случаются какие-то вынужденные обстоятельства, из-за которых приходится выйти на работу в свой выходной, это оценивается не только руководством, но и командой, что повышает сплочённость [4].

При этом, рассматривая компанию «SkuratovCoffee» со стороны действующего сотрудника, можно сказать, что это компания, в которой работают люди, готовые всегда помочь и найти компромисс, и в которой важно мнение каждого сотрудника. Также стоит отметить выбор рабочего графика – гибкое расписание, которое можно совмещать вместе с учебой. Есть возможность карьерного и личностного роста, что также повышает мотивацию сотрудников в компании, приходя в которую на определенную должность можно получить и развить софт скиллз [1].

Если рассматривать схему команды кофейни, то она выглядит следующим образом:

1. Стажер — это человек, который обучается сервису, кофе и работе в баре. Сдает экзамен и становится бариста.

2. Бариста — занимается варкой кофе, общается с гостями и готовится стать семпай.

3. Бариста-семпай — отлично владеет сервисом и кофейными навыками, и знаниями стандартов, но также занимается обучением стажеров, помогает им адаптироваться в данной сфере.

4. Мастер-семпай — им может стать семпай, который стремится к развитию и хочет стать лидером кофейни. Мастер-семпай чуть меньше работает в баре, но также помогает в командообразовании. Он занимается работой с разными документами, помогает и перенимает опыт у лидера кофейни.

5. Лидер кофейни — он же и управляющий. Им может стать опытный мастер-семпай, который сможет вдохновлять и обучать свою команду, а также помогать, направлять и поддерживать ее.

6. Лидер-семпай — это опытный лидер, который работает на этой позиции больше двух лет. Ему не страшны новые и трудные задачи. Он сможет со всем справиться.

Также стоит отметить, что слово «семпай» на японском языке относится к человеку, который более опытен, чем называющий, в конкретной области, обычно оказывающему помощь, совет или дружбу новичкам или менее опытным членам общества в знак благодарности, уважения или личной преданности. В Японии этот механизм может передавать опыт и мудрость новым поколениям и расширять знания для поддержки искусства преподавания.

Подводя итог, можно сказать, что метрика eNPS, или индекс чистой лояльности, является наиболее лучшим методом оценки сотрудников. Он не занимает много времени, но остаётся при этом наиболее эффективным среди других методик.

Библиографический список

1. Гарфетдинов Р. А. Методы управления мотивацией персонала в практике управления современной организации [Электронный ресурс] // Вестник науки. 2019. Т. 2, № 1(10). С. 112-116. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36769292> (дата обращения: 13.11.2023).
2. Носова Л. М. Суть лояльности персонала [Электронный ресурс] // Вопросы науки и образования. 2019. № 1(43). С. 9-13. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36885464> (дата обращения: 11.10.2023).
3. Тихомиров П. В. Мотивация сотрудников в контексте корпоративной культуры организации [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2019. № 4(242). С. 176-179. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36875510> (дата обращения: 19.10.2023).
4. Целуйко И. С. Современные методы мотивации работников на предприятии [Электронный ресурс] // Научные исследования – основа современной инновационной системы : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Челябинск, 28 апреля 2019 года. Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2019. С. 213-217. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37326677> (дата обращения: 02.11.2023).

ЭТИЧНЫЙ БИЗНЕС КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Удовиченко В. К.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
violetta.udovichenko@list.ru

Аннотация. В условиях рыночной экономики бизнес играет значимую роль в развитии общества. Компании, которые способствуют благополучию людей и окружающей среды, нередко получают поддержку со стороны стейкхолдеров и имеют хорошую репутацию. Такой бизнес называют этическим или социально ответственным. В данной статье рассмотрены основные преимущества ведения этического бизнеса. Приведены примеры социально ответственных компаний и преимущества, которые они получили благодаря активному участию в жизни социума.

Ключевые слова: *этичный бизнес, социальная ответственность, стейкхолдеры.*

ETHICAL BUSINESS AS A COMPETITIVE ADVANTAGE

Udovichenko V. K.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
violetta.udovichenko@list.ru

Abstract. In a market economy, business plays a significant role in the development of society. Companies that promote the well-being of people and the environment often receive support from stakeholders and have a good reputation. Such a business is called ethical or socially responsible. This article discusses the main advantages of running an ethical business. Examples of socially responsible companies and the advantages they have gained through active participation in the life of society are given.

Keywords: *ethical business, social responsibility, stakeholders.*

Современный бизнес всё чаще сталкивается с новой тенденцией потребительского поведения, а именно с концепцией осознанного потребления. Так, потребители стремятся не только удовлетворить свои потребности с помощью приобретения товаров или услуг, но при этом не создавать негативного воздействия на окружающую среду и общество в целом. Данный подход обосновывает необходимость изменений в ведении бизнеса. Теперь «в развитом гражданском обществе почти общепризнано, что бизнес должен играть активную общественную роль, а вопросы социальной ответственности и деловой этики должны беспокоить руководителя фирмы в такой же степени, как и вопросы эффективности производства» [1]. Вместе с тем, вводится новое понятие «этичный бизнес», значение которого можно представить, как способ ведения коммерческой деятельности, который учитывает социальные и экологические аспекты, а также руководствуется высокими моральными принципами и ценностями. Иными словами, бизнес расширяет границы ответственности, прибыль не является единственно важной целью, потому что появилось новое условие – интересы стейкхолдеров, заинтересованных сторон, их ценности, которые нужно учитывать. Однако, новые требования приносят и преимущества компании, которая их соблюдает, что и оправдывает актуальность этического бизнеса. Стоит отметить, что в данной статье понятия

«социальная ответственность бизнеса» и «этичный бизнес» являются равнозначными и взаимозаменяемыми.

Существуют разные подходы к определению этичного бизнеса, ранее уже приводился один из возможных вариантов трактовки данного термина. Однако, для полноты восприятия можно также добавить, что по Стандарту ГОСТ Р 57273-2016 «Устойчивое развитие производственных сетей» под этим термином понимается: «Ответственность организации за последствия ее решений и деятельности для общества и окружающей среды посредством ее приверженности принципам прозрачности и этичного поведения.» [1] Из этого же документа следует, что соблюдение социальной ответственности:

«– Способствует достижению устойчивого развития, включая обеспечение здоровья и благополучия общества;

– Учитывает ожидания заинтересованных сторон;

– Соответствует действующему законодательству и международным нормам этичного поведения;

– Является основой всей деятельности организации и ее взаимоотношений с партнерами.»

[1]

В первую очередь, этичный бизнес позволяет укрепить репутацию компании, сформировать определенное восприятие бренда. Данное преимущество характерно для компании Patagonia, американской компании по производству одежды и снаряжения для активного отдыха. Бизнес Patagonia позиционирует себя как социально ответственную организацию и признаёт свою ответственность перед обществом и за окружающую среду. В рамках социальной ответственности компания реализует следующие мероприятия:

– Использует устойчивую, экологически чистую ткань для производства своих изделий;

– Жертвует часть прибыли в благотворительные фонды;

– Позволяет своим сотрудникам приходить на работу с детьми, т.к. в компании организован детский сад.

– Предлагает варианты переработки и утилизации старых изделий.

Все вышеперечисленные действия компания реализует на благо своих стейкхолдеров, так, например, она заботится не только об окружающей среде, но и о своих сотрудниках, клиентах и обществе в целом. Отсюда можно также сделать вывод о том, что этичный бизнес отражается не только во внешней политике компании, но и в ее корпоративной культуре. Компания Patagonia заняла первое место в AxiosHarrisPoll 100, рейтинге ста лучших брендов США в 2023 году. Репутация компании настолько безупречна, что её бесспорно можно назвать образцом этичного бизнеса. Такой подход к ведению бизнеса позволил компании создать долгосрочные доверительные отношения со своими клиентами и, даже завоевать лояльность людей, не интересующихся активным отдыхом. Ещё в конце 2022 года стоимость компании приравнялась к 3 млрд долларов, а выручка в среднем составляет 1 млрд долларов в год. Подобные результаты являются следствием не только качественной продукции, квалифицированных кадров, но и многолетней работы над брендом компании, её репутацией, как социально ответственной компании.

Во-вторых, соблюдение социальной ответственности открывает ряд возможностей для сотрудничества, в том числе и привлечения инвестиций. Компании, которые заботятся о благополучной жизни общества нередко могут рассчитывать на поддержку от таких стейкхолдеров, как государство. Одним из таких примеров может послужить компания Tesla. Она является лидером в области инновационных и экологически чистых автомобилей. Компания стремится к сокращению выбросов парниковых газов и ограничению потребления нефти, что совпадает с целями снижения уровня загрязнений и развития экологической устойчивости, которых придерживается множество государств. В качестве поощрения такой политики, компания получила около 153 млн долларов налоговых льгот от Мексиканского правительства на строительство завода в их стране. Помимо этого, компания активно получает субсидии от США, сумма которых на сегодняшний день превышает 5 млрд долларов. Такие корпорации, как Tesla позволяют создать тысячи новых рабочих мест, сформировать базу

«чистых» производителей с такими же высоко социальными ценностями и экологическими взглядами, необходимыми для сотрудничества. Одним словом, создавая лучшие условия, как для социальной, так и экономической среды, компания получает финансовую поддержку от других значимых стейкхолдеров.

В-третьих, этический бизнес позволяет использовать такой канал продвижения, как социальная реклама. В отличие от таргетированной рекламы, то есть настроенной специально на конкретную целевую аудиторию, такой канал продвижения охватывает более широкие слои населения. Также он не требует дополнительных затрат на организацию маркетинговых исследований и является наименее затратным видом рекламы. Примером данного преимущества может быть компания Ben&Jerry's известная своим экоориентированным маркетингом. Миссия наиболее ярко отражает суть социальных взглядов компании и звучит следующим образом: «Мы верим, что мороженое может изменить мир. У нас есть прогрессивная, беспартийная социальная миссия, которая направлена на удовлетворение человеческих потребностей и устранение несправедливости в наших местных, национальных и международных сообществах путем интеграции этих проблем в нашу повседневную деловую деятельность.» [4]. Суть такой стратегии заключается в том, что компанию выпускает продукцию в зависимости от тематики социально важного события. Например, в преддверии Парижского климатического саммита 2015 года Ben&Jerry's выпустили тематическое мороженое под лозунгом: «Копните ложкой поглубже и обнаружите, как тают, смешиваясь, белый и тёмный шарики шоколадного мороженого.» [4] Это было сделано с целью привлечения общества к проблеме глобального потепления, и таких примеров множество. Однако, важно заметить, что помимо просвещения населения, компания активно рекламирует и собственную продукцию, за счёт того, что люди обращают внимание на цепляющие лозунги. Так, компания по производству мороженого Ben&Jerry's активно использует социальную рекламу, повышая уникальность своего ценностного предложения, тем самым выделяясь среди конкурентов.

В заключение можно сказать, что этический бизнес является существенным фактором конкурентоспособности для компаний. Он содействует формированию положительной репутации, повышает лояльность стейкхолдеров, а также обеспечивает устойчивое развитие бизнеса. Примеры компаний, которые успешно применяют этические принципы, демонстрируют, что соблюдение высоких стандартов этики может привести к успеху и повышению конкурентоспособности. Однако для того, чтобы этический бизнес стал преимуществом компании, необходимо установить ясные ценности и принципы, взаимодействовать с заинтересованными сторонами и постоянно совершенствовать свою деятельность, демонстрировать её результаты. Очевидно, что актуальность этического бизнеса лишь будет расти, потому что современные потребители все больше ориентируются на компании, которые разделяют их ценности и вносят позитивный вклад в развитие общества и окружающей среды.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 57273-2016. Устойчивое развитие производственных сетей. Термины и определения: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 21 ноября 2016 г. N 1721-ст: дата введения 2017-12-01. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200141732> (дата обращения: 20.12.2023).
2. Спивак В. А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2023. 463 с.
3. Чеглакова Л. М., Батаева Б. С., Мелитонян О. А. Характерные черты социальной ответственности и этики в организациях малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс] // Российский журнал менеджмента. 2018. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/harakternye-cherty-sotsialnoy-otvetstvennosti-i-etiki-v-organizatsiyah-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 20.12.2023).

4. Ben&Jerry's [Электронный ресурс]: Официальный сайт компании /Ben&Jerry's. - URL: <https://www.benjerry.com/> (дата обращения: 19.12.23).

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА

Чистяков М. Д., Шерстобитова И. С.

Научный руководитель: Хайрулина Л. Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
tomatocha@mail.ru*

Аннотация. В данной работе рассмотрено, что такое нейронная сеть, какие функции она может выполнять в деятельности менеджера, какие проблемы существуют на данный момент и способна ли данная технология заменить квалифицированного управленца.

Ключевые слова: *нейронные сети, менеджер, менеджмент, управление, внедрение.*

THE INTRODUCTION OF NEURAL NETWORK TECHNOLOGIES INTO THE ACTIVITIES OF A MODERN MANAGER

Chistyakov M. D., Sherstobitova I. S.

Scientific supervisor: Khairulina L. R.

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
tomatocha@mail.ru*

Abstract. In this paper, it was considered what a neural network is, what functions it can perform in the activities of a manager, what problems exist at the moment and whether this technology is capable of replacing a qualified manager.

Keywords: *neural networks, manager, management, management, implementation.*

В любой деятельности современного человека, будь то трудовой, учебной или творческой, всё большую роль обретает технология нейронной сети. Особенно заметно это стало после того, как нейросети стали общедоступными. Из-за этого всё более актуальными становится вопросы об их использовании в рабочем процессе.

Нейронная сеть — это метод в искусственном интеллекте, который учит компьютеры обрабатывать данные таким же способом, как и человеческий мозг [2]. Работа нейросети основывается на принципе работы нервной системы человеческого организма. Иными словами, компьютерная система сродни человеку способна обучаться и адаптироваться к поставленным вопросам. По сути, технология представляет из себя метод машинного обучения, который позволяет использовать компьютер не только для вычислительных процессов, но и для решения сложных задач, требующих всестороннего подхода.

Нейронная сеть является достаточно прогрессивной технологией, которая способна выполнять типовые задачи различной вариации, из которых основными являются:

- Распознавание и извлечение данных из аудио и видео информации;
- Классификация и группировка существующих данных;
- Прогнозирование показателей, на основе статистической информации;
- Распознавание и интерпретация речи;
- Контроль отклонения показателей от установленной нормы;
- Генерация текста на основе текстов с похожим посылом, тематикой и назначением [3].

Благодаря достаточно большому функционалу работы нейросети, ее можно использовать во многих областях. Для примера возьмем три сферы, в которых технология наиболее востребована. Наибольшее применение нейросети приходится на финансовую сферу, в которой она активно используется для анализа и прогнозирования тенденций на рынке, при сравнении эффективности деятельности конкурентов на рынке и составлении некоторой части отчетов на основе заданных формул и прочее [5]. В медицине нейросети используются для автоматизированной диагностики состояния человека, прогнозирования рисков заболевания, кластеризация различных характеристик и использования способов ассоциативной памяти при выявлении предшествующего состояния пациента в ходе его лечения [4]. В промышленности работа нейросетей связана с управлением автоматизированными системами и выявлением вероятных поломок и сбоев оборудования.

Как видно, нейронные сети способны выполнять огромный перечень задач, однако эти задачи в каждой профессии имеют свою определенную специфику, что означает необходимость специализации технологии под определенный тип деятельности, в которой она внедряется. При её специализации так же может открыться более широкий спектр использования, поэтому рассматривая адаптацию нейросети под деятельность менеджера необходимо так же учесть специфику его работы и поставленные перед ним задачи.

Рассмотрим основные функции менеджера организации:

- Планирование;
- Прогнозирование;
- Подбор и организации персонала;
- Координация выполнения работ;
- Оценка эффективности работы сотрудников;
- Мотивация персонала.

Ряд задач менеджера можно упростить и автоматизировать с помощью нейросети. Это позволит управленцу акцентировать внимание на более важных аспектах управления и увеличить эффективность его работы в целом.

Начнём с планирования и прогнозирования. Две функции тесно взаимосвязаны: на основе прогнозов менеджер может грамотно построить стратегию деятельности организации в будущем. Прогнозирование основывается на данных предыдущих периодов, исходя из динамики которых, нейронные сети способны предположить значения интересующих показателей. Поэтому, внедрение нейро-технологии обосновано, чего нельзя сказать о задачах планирования. При построении планов на грядущие периоды нейросети будут ориентироваться на параметры предшествующих периодов. Однако если ситуация будет отличаться и столкнется с новым фактором, с которым организация ранее не сталкивалась, технология попросту не сможет построить план действий с учётом всех значимых условий. Таким образом, если в прогнозировании нейронные сети могут заменить менеджера, то в построении планов менеджер будет обладать преимуществом, поскольку он сможет подойти к ситуации нестандартно, изобретая при этом качественно новое решение поставленной задачи [1].

Следующая функция — подбор и организация персонала. Данная задача предполагает поиск подходящих кандидатов, оценку их квалификации, оценку личностных качеств, а также построения межличностных отношений внутри коллектива, делегирование задач исходя из уровня квалификации и контроль общей динамики персонала. Стоит отметить, что с отбором потенциальных кандидатов и оценкой их квалификаций нейросети способны эффективно справиться. Выполнение подобных задач подразумевает, что нейронная сеть будет искать подходящих по выставленным критериям кандидатов, приглашать их на собеседование и проводить проверку ситуационных кейсов и тестов, которые позволят выявить уровень квалификации. Данную технологию также возможно использовать при делегировании задач. Если внутри организации создать базу данных с компетенциями сотрудников, то нейросеть будет способна разделить задачи между персоналом или отделами. Из этого следует, что внедрение технологии в рамках этой функции менеджера способно увеличить эффективность

работы и снизить нагрузку, возлагаемую на него. Однако нейросеть не способна выполнять задачи, связанные с человеческим фактором. Её работа основана на выполнении работы с изначально заданными параметрами, в то время как оценка личностных качеств обладает исключительно субъективным характером. Только менеджер организации способен оценить, насколько взгляды человека, его цели и планы соответствуют целям и потребностям компании, а также коллектива внутри неё. По этой же причине технология не справится с построением межличностных коммуникаций внутри коллектива. Нейросеть также не способна проследить динамику коллектива: назревающие тенденции, их причины, и последствия. Чтобы понять, почему внутри коллектива созревают те или иные тенденции (например, снижение качества работы, текучесть кадров и прочее) необходимо понимать, что творится у человека в голове: его эмоции, самочувствие, личностные оценки и устои. Оперировать с подобными категориями нейросети не способны, в отличие от менеджера, который способен оценить характер отношений и повлиять на тенденции внутри коллектива организации.

Координация выполнения работ и оценка их эффективности сильно взаимосвязаны, как и первые две функции. За счёт понимания эффективности выполненных задач менеджер способен скоординировать работу: сроки, плановые показатели, потраченные ресурсы и прочее. Оценку эффективности вполне можно переложить на нейронные сети. Потому что они способны самостоятельно проверить соблюдение нормативов, и указать менеджеру на какие аспекты деятельности ему следует уделить особое внимание в своей работе. При координации выполнения работ нейро-технология может проследить сроки выполнения задач, плановые показатели и затраченные ресурсы, но с эффективным распоряжением и рациональным принятием решений способен справиться только менеджер. В силу вступает ряд обстоятельств: непредвиденные ситуации, человеческий фактор, нестандартные задачи и прочее не может быть предусмотрено или решено нейросетями. Потому, только квалифицированный управленец, в лице менеджера компании, может справиться с данным рядом задач.

Из рассмотренного выше следует, что нейро-технология обладает рядом ограничений: человеческий фактор, межличностные отношения в коллективе, нестандартные и неожиданные ситуации и т. д. Стоит так же понимать: нейросети способны обучаться и анализировать, но только на базе существующей информации. Если мы будем брать в расчёт то, чего раньше не существовало, или то, что мало изучено, нейронная сеть будет бесполезна. В таком случае внедрение нейросетей в работу менеджера будет иррационально. Что касается типовых задач, технология способна не только упростить работу менеджеру, но и местами заменить его, за счёт своей скорости и точности.

В данный момент основной проблемой технологии нейронных сетей является её неспособность сделать то, о чём нет информации. Она не способна создать качественно новую информацию. Но, несмотря на этот недостаток, технология способна стать отличным инструментом, при её грамотном использовании.

Подведём итоги, нейросеть способна упростить и автоматизировать ряд задач. Всё, что касается сбора, анализа и прогнозирования информации, она способна выполнить качественно. Поэтому при внедрении её в организацию, стоит, в первую очередь, рассмотреть те аспекты деятельности менеджера, в которых выполняются перечисленные задачи. Однако, не стоит воспринимать технологию нейронных сетей, как замену управленца. На данном этапе развития она представляет собой эффективный инструмент выполнения определённого перечня задач, но не замену квалифицированного менеджера. К тому же, хоть её эффективность и достаточно высока, вся её работа требует правильного использования и контроля. В противном случае, внедрения технологии только принесёт вред деятельности организации.

Библиографический список

1. Евтянова Д. В. Искусственные нейронный сети как инструмент планирования экономического развития [Электронный ресурс] // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. №84. С. 207-220. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennye-neyronnye-seti-kak-instrument-planirovaniya-ekonomicheskogo-razvitiya/viewer> (дата обращения: 05.03.2024).
2. Иванова Т. Н. Правовое регулирование отношений по морской перевозке грузов в линейном сообщении в Российской Федерации. Монография. М.: Юстицинформ, 2020. – 160 с.
3. Нейронные сети [Электронный ресурс] // Большая Российская энциклопедия URL: <https://bigenc.ru/c/neyronnye-seti-e734b3> (дата обращения: 28.02.2024).
4. Нейронные сети. Применение нейронных сетей в медицине [Электронный ресурс] // Амурская Государственная Медицинская Академия URL: https://www.amursma.ru/upload/iblock/3b7/Nejronnye_seti._Primenenie_nejronnyx_setej_v_medicine.pdf (дата обращения: 10.03.2024).
5. Применения нейросетей: сферы применения нейросетей [Электронный ресурс] // ETXT.RU URL: <https://www.etxt.ru/subscribes/oblasti-primeneniya-neyrosetey/> (дата обращения: 05.03.2024).