

## **Аннотация дисциплины ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ**

**Цель дисциплины** «Финансовые стратегии фирмы» - формирование у студентов системы знаний, аналитических и практических навыков в выработке финансовой стратегии компании.

**Место дисциплины в структуре ООП** Учебная дисциплина «Финансовые стратегии фирмы» является дисциплиной профиля вариативной части профессионального цикла образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит».

**Краткое содержание дисциплины:** Роль функциональных стратегий в разработке общекорпоративной стратегии фирмы; Финансовая стратегия фирмы как функциональная стратегия общекорпоративного развития; Определение финансовой стратегии, политики и тактики фирмы, их взаимосвязь, место и роль в системе управления финансами. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики фирмы; Ключевые показатели эффективности формирующие цели финансовой стратегии компании порядок их расчета по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности в стандартах РСБУ, МСФО, ГААП; Основные финансовые стратегии организации, их цели и характеристика; Финансовые цели организаций в различных экономических теориях; Определение рыночной стоимости бизнеса как долгосрочной финансовой цели; Стратегии формирования структуры капитала фирмы; Капитал и его составляющие для определения цены, стоимости и структуры капитала; Содержание теорий структуры капитала; Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии; Типы дивидендной политики, их влияние на финансовую стратегию; Взаимосвязь рыночной стоимости фирмы и дивидендов; Особенности дивидендных выплат на развивающихся рынках; Инструменты реализации финансовой стратегии фирмы; Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи, этапы; Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии фирмы. Виды финансовых прогнозов, их форматы; Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности; Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании; Модели и матрицы финансовых стратегий; Факторы, определяющие темпы роста фирмы; Моделирование растущего бизнеса; Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании.