



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ И
АСПИРАНТОВ
(часть II)

27 АПРЕЛЯ 2023 г.



ОМСК 2023

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ
И АСПИРАНТОВ**
(часть II)

27 АПРЕЛЯ 2023 г.

**АВТОР ИДЕИ И ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА -
Д.Э.Н., ПРОФЕССОР А.И. КОВАЛЁВ**

ОМСК 2023

УДК 330.11

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ: материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов (27 апреля 2023 г.). / Под ред. к.э.н., доцента Т.В. Ивашкевич; д.э.н., проф. А.И. Ковалева; к.ф.н., доцента О.В. Фрик; ст. преподавателя О.Г. Конюковой - Омск, 2023. - 374 с.

ISBN 978-5-6049904-1-4

ISBN 978-5-6049904-1-4



9 785604 990414

В сборнике опубликованы доклады студентов, магистрантов, аспирантов, представленные на Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации», прошедшей 27 апреля 2023 г. в Омском филиале Финансового университета при Правительстве РФ в дистанционном режиме.

В докладах анализировались теоретические и практические вопросы совершенствования экономических, финансовых и социальных аспектов бизнес структур. Рассмотрены проблемные вопросы регионального управления и сформулированы соответствующие рекомендации.

Издание предназначено для студентов вузов, магистрантов, аспирантов и всех интересующихся социально-экономическими и финансовыми перспективами России и ее регионов.

УДК 330.11

Ответственность за достоверность статистической информации и результатов анализа оригинальности текста в системе Антиплагиат несут авторы докладов и статей. Концепции и подходы, оценки и суждения, изложенные в тезисах докладов и статьях, отражают исключительно точку зрения авторов и не могут рассматриваться как официальная позиция организаторов конференции.

© Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

Оглавление

СЕКЦИЯ 6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА	8
Амелина С.М., Прокопчук К.А. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	8
Борисова Ю.А., Руденко Л.Р. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТК «АНДА»	12
Брюханова А.С. СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ ОБЕСПЕЧЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	17
Дмитриева Д.А., Пиданова С.П. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	21
Дмитриева Д.А., Пиданова С.П. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»	25
Евтюшина М.Д., Чемезова Д.С. МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	28
Евтюшина М.Д., Чемезова Д.С. АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ АО «ОМСКВОДОКАНАЛ»	31
Кашигина Д.М. ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	34
Лаюшкина Я.П. ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	38
Мехоношина В.О. ПРЕИМУЩЕСТВА ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА С ПОМОЩЬЮ ОБЛАЧНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	42
Нухова А.Р. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ЗА РАСХОДАМИ И ДОХОДАМИ В ЦЕЛЯХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА В УЧЕТЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	45
Руденко Л.Р., Борисова Ю.А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	49
СЕКЦИЯ 7. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФИИ ПАРТНЕРСТВА	54
Абдинова М.Е., Барсукова Ю.И. ЭТИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГОССЛУЖАЩЕМУ: ПРАВИЛА, НОРМЫ И ПРИНЦИПЫ	54
Азнабаева А.Б. ФЕНОМЕН СУДЬБЫ	58
Азнабаева А.Б. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	62
Александрова М.Д. ОСОБЕННОСТИ ЛФК ПРИ ИНФАРКТЕ МИОКАРДА НА СТАЦИОНАРНОМ ЭТАПЕ РЕАБИЛИТАЦИИ	67
Амелина С.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ	69
Аносова Е.Ю., Зорина Е.А. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ САЙТОВ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	74
Аношина А.В., Барсукова Ю.И. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ	78
Баетова М.Р., Ситина Е.А. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	81
Буцук Н.В., Олейник В.Е. АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА	84
Варданян Д.В. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ФАКТОР ПРОФИЛАКТИКИ АЛКОГОЛИЗМА, НАРКОМАНИИ И ПРЕСТУПНОСТИ	88
Герасименко В.С. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ	91
Герасимова Г.А. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	95

Данн О.С. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ ОТ ПЕРЕУТОМЛЕНИЯ И НИЗКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ	99
Демуцкая Е.М. ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	103
Загвоздина В.В. ВЛИЯНИЕ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРИОДИЧНОСТИ РИТМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗМЕ	105
Зверева Т.Е. АНИМЕ КАК СПОСОБ АГИТАЦИИ МОЛОДЁЖИ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ.....	109
Зитнер Е.С. ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	113
Иванова А.П. КОНГЕНИАЛЬНОСТЬ СВОБОДЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ФЕНОМЕН АНТИЧНОЙ ФИЛОСОФИИ.....	116
Калина А.Е. ИДИОМЫ, ИСПОЛЬЗЕМЫЕ В ЭКОНОМИКЕ	119
Карева Д.Р. СПОРТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО, КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	122
Кислицина С.Е. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА УСПЕВАЕМОСТЬ И УМСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ.....	125
Куницына А.Г. ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК МЕТОД РЕАБИЛИТАЦИИ ПОСЛЕ ИНФАРКТА МИОКАРДА	127
Куршакова И.Е. ВЛИЯНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СПОРТА НА МОТИВАЦИЮ ОБЩЕСТВА	131
Кусаинова А.Е. ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ.....	136
Лещенко Ю.О. ОЛИМПИЙСКИЕ ЧЕМПИОНЫ КАК ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ МОЛОДЕЖИ	140
Лещенко Ю.О. НИР: ЧТО СКРЫВАЕТСЯ ЗА АББРЕВИАТУРОЙ.....	144
Лещенко Ю.О. СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС: СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИЛИ «ЯБЛОКО РАЗДОРА» ДЛЯ РОДСТВЕННЫХ УЗ	147
Митюгин М.И., Клименко А.В. АНАЛИЗ ВЫСТУПЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ СПОРТСМЕНОВ НА ОЛИМПИАДЕ В ТОКИО	150
Нарышева Е.В., Романова Я.О. ПРАВИЛА ПРИЁМА НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ СЛУЖБУ В АНГЛИИ.....	154
Одинцова А.В. ИГРА КАК ФЕНОМЕН ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БЫТИЯ	157
Олейников Ф.И. ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРИ ТРАВМЕ КОЛЕННОГО	161
Оммук А.А. ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА	163
Пантелеева Е.А. ПИЩЕВЫЕ РЕСУРСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА. ПРОБЛЕМЫ ПИТАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	167
Пантелеева Е.А. ВРЕМЯ И ЕГО ПАРАДОКСЫ	171
Панышева Е.Е. СПОРТ И ПОЛИТИКА.....	173
Плотникова С.С., Николаец Д.А. ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЭТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ.....	177
Прокопчук К.А. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ПОЛНОЦЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА.....	180
Протасова В.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗАНЯТИЙ ТАНЦАМИ ЛЮДЕЙ, ОСВОБОЖДЁННЫХ ОТ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, А ТАКЖЕ ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ.....	182
Протасова В.В. СТРАХИ РОССИЯН В КОНТЕКСТЕ КОНФЛИКТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА.....	186
Рябова Н.И. РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ВОСПИТАНИИ И РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ.....	189

Солодкин М.А., Иванов Н.В. КЛАССИФИКАЦИЯ И СПЕЦИФИКА ОСНОВНЫХ ДИАЛЕКТОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	194
Федорова В.С. ФИЛОСОФСКОЕ ПОНЯТИЕ РАННЕГО БУДДИЗМА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ДУХОВНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	200
Шанк Р.В. MENTAL HEALTH TECH (МНТ), ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗЛИЧНЫЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	203
Шувалова Е.А. СООТНОСИМОСТЬ ПОНЯТИЙ МОРАЛЬ И НРАВСТВЕННОСТЬ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ	206
СЕКЦИЯ 8. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ – ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	210
Азнабаева А.Б. СРАВНЕНИЕ ДВУХ ИСТОРИЧЕСКИХ ФИЛЬМОВ О СОВЕТСКОМ ГЕНЕРАЛ-ЛЕЙТЕНАНТЕ, ГЕРОЕ СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ДМИТРИИ МИХАЙЛОВИЧЕ КАРБЫШЕВЕ	210
Анайко В.В. ПОРАЖЕНИЯ РОССИИ КАК ФАКТОР ВНУТРЕННЕГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И УКРЕПЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ	214
Есина Д.Н. ПОПУЛЯРНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В РОССИИ	217
Иванова А.П. ОПЫТ ПОЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФАНТАСТИЧЕСКОГО РОМАНА: ДЖОНАТАН СВИФТ И ПУТЕШЕСТВИЕ ЕГО ГУЛЛИВЕРА	219
Карпова П.А., Лукаш А.Н. СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО: КОНЦЕПЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	222
Лобацевич А.С. СПЕЦИФИКА ПРАВЛЕНИЯ ЖЕНЩИН В ИСТОРИИ РОССИИ	226
Лысенко А.А. ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ РЕПУТАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ, КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	231
Пинчук А.А. ИСТОРИЯ ЗАСЕЛЕНИЯ РУССКИМИ МУРОМЦЕВСКОГО РАЙОНА	234
Татаринцева А.А. ИЗ ИСТОРИИ СОВЕТСКИХ НЕМЦЕВ.....	238
Уточкина Я.И. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ: ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И ПРОГРЕСС	241
Федорова В.С. ПАМЯТЬ НУЖНА ЖИВЫМ.....	244
СЕКЦИЯ 9. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	249
Азнабаева А.Б. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ, КАК ОСОБЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ЛИЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ.....	249
Арцер А.А. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ОНЛАЙН-СРЕДЕ	253
Белозерова Е.Г., Ипполитова С.Б. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В DIGITAL – МАРКЕТИНГЕ.....	256
Беспалов М.Г. ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ CRM-СИСТЕМЫ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	261
Беспалова А.А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	263
Браун Е.В. ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ СОТРУДНИКА.....	267
Васякин В.С. ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ.....	271
Вышенцева О.А. ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ, КАК СПОСОБ ИЗМЕНЕНИЯ В ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ	274
Вышенцева О.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРОЕКТОВ.....	278
Вышенцева О.А., Пестова К.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В СФЕРЕ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ	282
Гребенникова О.В. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПРОФИЛЯ.....	287
Специалиста технической поддержки Ошибка! Закладка не определена.	
Давыдов И.Ю. МАРКЕТПЛЕЙС WILDBERRIES, КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ РОССИИ	292

Данилкин В.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	295
Данилова Ю.В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА И КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ.....	300
Иванова В.А. ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ БАНКА.....	303
Калина А.Е. СОВРЕМЕННЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В VUCA-МИРЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И СЛОЖНОСТИ.....	308
Карапетян Н.Г. ФАКТОРЫ ПЕРЕХОДА РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ РЕСУРСОВ.....	311
Копылова А.М. ПРОЯВЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В ДРЕВНЕЙ РУСИ 9-17 ВЕКОВ ...	314
Лещенко Ю.О. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ВНОВЬ ПРИНЯТЫХ В ОРГАНИЗАЦИЮ СОТРУДНИКОВ	317
Лещенко Ю.О. ВКОНТАКТЕ КАК МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.....	321
Лобацевич А.С., Артемьева А.Д. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ.....	325
Лютиков И.А. СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	328
Пантелеева Е.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА.....	331
Пинчук А.А. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ	335
Пинчук А.А., Копылова А.М. ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ПОСРЕДСТВОМ АЛГОРИТМА APRIORI И В ПРОГРАММЕ LOGINOM	339
Пшембаева К.Т. ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	342
Разумов Д.С. УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КЛУБА «БАРСЕЛОНА»	347
Смирнова О.А., Медведева В.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	352
Спиридонова С.А., Островская А.Ю. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОБЛАСТЬ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	357
Трембач Н.А. РЕКЛАМА КАК ЧАСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ.....	359
Тумбулян И.Г. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	362
Хасанова И.А. ОБЗОР МЕТОДОВ ОБНАРУЖЕНИЯ УТЕЧЕК ГАЗОВ НЕВИДИМОГО СПЕКТРА НА ПРОИЗВОДСТВЕ.....	365
Яшина А.С., Харламова А.А. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ПРОГНОЗ НА 2023 ГОД.....	369

СЕКЦИЯ 6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

УДК 657.1.011.56

Амелина С.М., Прокопчук К.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: *О. В. Максимочкина*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Данная статья рассматривает взаимосвязь между бухгалтерским учетом и современными информационными технологиями. В ней рассматривается, каким образом новейшие технические средства изменяют традиционные структуры корпоративного управления, а также изменяют качество учета при составлении отчетности. В современную эпоху бухгалтерские информационные системы являются краеугольным камнем корпоративных информационных систем. В статье анализируется также влияние дигитализации на процесс развития финансовых инноваций и определяются наиболее широко используемые сегодня в мире электронные средства. Также делаются выводы об эволюции общества цифровых технологий. Изменения в законодательстве, технологиях, институтах и экономике необходимо отслеживать для поддержания социально-экономической стабильности в стране и для дальнейшего формирования цифрового сектора экономики посредством финансовых инноваций.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, информационные технологии, цифровизация, информационные системы, бухгалтерские программы, автоматизация бухгалтерского учета, криптовалюта, блокчейн, цифровая экономика.

Amelina S.M., Prokopchuk K.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch

ACCOUNTING IN THE INFORMATION TECHNOLOGY ERA

Abstract: This paper deals with the interrelation between financial accounting and modern information technologies. It discusses how the latest technology is changing traditional corporate governance structures and changing the quality of accounting in reporting. In the modern era, accounting information systems are the cornerstone of corporate information systems. The article also analyses the impact of digitalisation on the process of financial innovation and identifies the most widely used electronic tools in the world today. It also draws conclusions about the evolution of the digital society. Changes in legislation, technology, institutions and the economy need to be monitored to maintain socio-economic stability in the country and to further shape the digital economy through financial innovation.

Keywords: accounting, information technology, digitalisation, information systems, accounting software, accounting automation, cryptocurrency, blockchain, digital economy.

Использование современных информационных технологий в бухгалтерии произвело революцию в этой профессии. Современной тенденцией является автоматизация учета, и для этого разработано бухгалтерское программное обеспечение (типичные семейства программ включают: «10», «БЭСТ» и «Парус»). Бухгалтерское программное обеспечение также повышает производительность труда, снижает риск появления ошибок вследствие введения данных из различных исходных источников и улучшает рабочие условия. Применение

программных средств может повысить эффективность и прибыльность бухгалтерской деятельности за счет устранения «человеческого фактора» и автоматизации бухгалтерских процессов [3].

Современная бухгалтерская информационная технология начинает постепенно вытеснять традиционные структуры и инструменты управления и значительно улучшает учетно-аналитическую обработку данных. Бухгалтеры все больше внимания уделяют совершенствованию процесса организации бухгалтерского учета [4].

Финансовая оценка в управленческом деле является самым важным из всех ресурсов (физических, человеческих и финансовых).

Цель информационных систем и технологий в области бухгалтерского дела заключается в предоставлении соответствующим потребителям высококачественной и оперативной информации с целью обоснованного решения руководства об использовании доступных ему ресурсов.

При нынешнем уровне развития IT-технологий автоматизация бухгалтерского учета в компаниях может быть достигнута за счет использования единого программного обеспечения с формальной структурой в зависимости от ситуации и размера компании, т.е. количества отделов, плана работы бухгалтерии компании, количества уровней структуры.

Основными областями применения бухгалтерских технологий являются бизнес-аналитика, автоматизированный учет согласно правилам бухгалтерского учета и политике компании, менеджмент бизнес-процессов, бизнес-аналитика по производственным затратам и разработка информационных систем для бизнеса.

Система автоматизации бухгалтерского учета предназначена для того, чтобы помочь бизнесу содержать бухгалтерские записи в порядке. После установки программы можно сразу же формировать подробные финансовые, налоговые и статистические отчеты.

Еще одной интересной особенностью является возможность постепенной автоматизации ведения учета и импорта данных из другого программного обеспечения.

Применение различных информационных систем и технических средств в бухгалтерских организациях должно сочетаться с использованием специализированного программного обеспечения для автоматизации бухгалтерской, финансовой, налоговой и статистической отчетности и, при необходимости, для прогнозирования следующих шагов в анализе основных финансовых коэффициентов компании.

В сегодняшней рискованной и неопределенной среде руководству необходимо отслеживать и анализировать различные аспекты финансовой и операционной эффективности компании, отраженные в информации, содержащейся в различных аналитических документах. Эффективное корпоративное управление требует надежных процедур и надлежащей организации.

Современные учетные комплексы — это мощные инструменты для производственного менеджмента, и они должны своевременно выдавать простые в использовании, высококачественные отчеты, независимо от цены или программного обеспечения.

Например, при автоматизации бухгалтерского учета некоторые функции остаются за технологиями:

- математические расчеты;
- создание сводных отчетов;
- сохранение сведений;
- заполнение бланков.

Бухгалтеры освобождаются от рутинных задач и имеют больше времени для работы с партнерами, для проведения инспекций и совершенствования своих навыков [2].

Существует множество компьютерных программ по автоматизированному ведению бухгалтерии. Каждая из них имеет различный технический уровень развития, а также различный уровень автоматизации учета.

Среди данных программы наиболее распространены: «1С», «Парус»; «Галактика»,

«БОСС», «БЭСТ», «Инфо-Бухгалтер», «Турбо-бухгалтер», «Интегратор», «Аккорд», «Abacus».

Финансовая автоматизированность — это один из компонентов обеспечения безопасности бизнеса. Своевременное отражение и понимание проводимых операций позволяет осуществлять необходимые меры контроля и оптимизировать управленческие решения. Процесс автоматизации бухгалтерии не ограничивается простой передачей документации в электронном виде. Он представляет собой обработку всей бухгалтерской информации в электронном виде с целью повышения эффективности деятельности бухгалтеров и обеспечения возможности контроля над финансовыми операциями предприятия [6].

Сегодня, когда экономика стала цифровой, у бухгалтеров есть большой выбор автоматизированных бухгалтерских программ, отвечающих растущим потребностям предприятий. Эти факты свидетельствуют о том, что с цифровизацией экономики сегодня повсеместно происходит переход к автоматизации бухгалтерии.

Таким образом, сейчас существует компьютеризация и автоматизированность общества. Она влияет на финансово-хозяйственную работу предприятий, анализирует и управляет всеми аспектами бизнеса и оказывает поддержку руководству. Существуют многочисленные компьютеризированные системы бухгалтерского учета. Решение об использовании автоматизированной системы учета определяется положением и размером компании. Система должна использоваться не только для перевода данных из бумажного в электронное состояние, но и для повышения уровня качества бухгалтерских операций, а также для общего контроля хозяйственной деятельности.

В конце 20-го века произошла цифровая модернизация финансовых систем, при этом объем операций рос быстрее, чем объем производства. Инновации в национальных финансовых системах нуждаются в специализированных финансовых институтах для решения проблем крупных эмитентов и инвесторов. Цифровые финансовые инновации идут параллельно с глобальным экономическим ростом. Глобальная трансформация, одна из двух основных тенденций в мировой экономике, — главный фактор финансовой модернизации.

Быстрое развитие информационных технологий и растущая сложность требований финансовых клиентов требуют более совершенного математического построения финансовых систем. Финансовые специалисты знают, что цифровизация и связанные с ней технологии оказывают положительное влияние и на финансовый сектор, и на всю экономику.

Дигитализация финансовых систем связана с модернизацией способов предоставления финансовой услуги и инновацией продукции и услуг для конечного пользователя в соответствии с требованиями современного общества (рис. 1).



Рис. 1. Методы оказания финансовых услуг

Эксперты определили самые перспективные виды технологий:

- bigData (в переводе с англ. - «большие данные»), аналитика данных;
- мобильный банкинг;
- искусственный интеллект (далее – ИИ): компьютерная системная разработка, способная выполнять те задачи, для которых в обычных условиях требуется человеческий интеллект. Индивидуально разработанные программы помогают банкам общаться с потребителями и удовлетворять их запросы. В банках ИИ используется для проведения транзакций, хранения средств и управления рисками;
- роботизация: концепция, направленная на обучение роботов выполнять рутинные финансовые и бухгалтерские задачи, оптимизировать процессы и процедуры и исправлять допущенные пользователем ошибки. Основными преимуществами являются способность финансовых и бухгалтерских роботов выполнять работу с точностью на уровне 100%, что невозможно для человека, и системы дистанционного распознавания, которые распознают людей на большом расстоянии. Эта система упрощает взаимодействие клиентов и финансовых учреждений, поскольку им больше не нужно посещать отделения банков, чтобы открыть новый счет или сделать депозит. Кроме того, поскольку многие услуги доступны в режиме онлайн, расходы на офисы, персонал и помещения часто могут быть минимальными;
- облачные технологии: вид информационных технологий, предоставляемых клиентам в виде онлайн-услуг. Главное преимущество — это возможность получить доступ к информации сразу с нескольких устройств. Несколько пользователей могут параллельно смотреть и изменять одни и те же сведения на различных девайсах и обмениваться этими данными с членами семьи и партнерами по всему миру [1].

Хорошо проработанная цифровая трансформационная политика необходима для успеха бизнеса в современном мире. Активная вовлеченность государственных органов в разработку электронных финансовых технологий для финансовых рынков - ключевой элемент для развития цифровой экономики.

На сегодняшний день возникновение и быстрое становление мирового информационного общества - неоспоримый факт. Информационная технология становится важной движущей силой роста глобальной экономической системы.

Однако вместе с большими возможностями могут возникнуть также и трудности, которые являются побочными эффектами быстрого прогресса в развитии информационных систем. Одним из примеров являются быстрые изменения в секторе компьютерных технологий. Новые технологии создают рабочие места в сфере программного обеспечения для бизнеса и заменяют собой старые разработки. Решение количественных ограничений для удовлетворения потребностей в определенных услугах и товарах влечет за собой некоторые сложности, когда компании реорганизуют и переопределяют свои позиции в национальной и глобальной экономической инфраструктуре. Это также влияет на работу информационных систем и практику бухгалтерского учета, поэтому необходимо проанализировать текущие изменения в этой области.

Информационные системы бухгалтерского учета представляют собой центральную часть компьютерных информационных систем компании.

В бухгалтерском учете используются различные программы и методики для того, чтобы обрабатывать и преобразовывать данные. По этой причине большинство средств автоматизации бухгалтерского учета (особенно для малых и средних компаний) характеризуются использованием различного программного обеспечения. Из-за этой автоматической работы у бухгалтеров есть разные версии разрозненного программного обеспечения для обмена данными.

Информационные системы, имеющие отношение к работе бухгалтера, включают специализированное бухгалтерское программное обеспечение, электронные системы управления документами, программное обеспечение и сервисы удаленного банкинга, правовые системы и информационные системы. Используемое программное обеспечение и уровень его интеграции в одну общую информационную систему могут варьироваться в

зависимости от деловых нужд и возможностей. Однако бухгалтеры широко используют программное обеспечение, классифицированное выше, как информационные системы.

Глобальная экономика находится на этапе перехода от промышленного общества к обществу информационному, часто называемому цифровой экономикой. Внедрение этой концепции вызвало много дискуссий в органах государственной исполнительной власти и всем обществе. Заслуживают упоминания растущее значение нематериальных активов в создании стоимости, новые формы медиа, особенно криптовалюты, и, конечно, технологическая революция, известная как «блокчейн» [5].

Речь идет о переосмыслении значения и положения бухучета в этой рыночной среде и рассмотрении вопроса о том, как управлять финансовыми операциями в цифровой экономике и в условиях использования новейших технических средств.

Человек с давних пор вступил в период глобальной трансформации, а прогресс в информационном обществе породил и развил одну из отраслей – «цифровую экономику».

Экономические инновации, вызванные появлением цифровых обществ, требуют мониторинга юридических, технологических, институциональных и экономических перемен с целью обеспечения устойчивости социально-экономической составляющей.

Список используемых источников:

1. Белоусов А.И., Е.А. Шелухина., Ф.М. Узденова Актуальные тренды трансформации и развития учетной науки Издательско - полиграфический комплекс ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» г. Ставрополь 2018. – Текст: непосредственный.
2. Иноземцев Д.М. Современные технологии в бухгалтерском учете / Д.М. Иноземцев, О.Н. Тарасенко. – г. Воронеж: Молодежный вектор развития аграрной науки. Материалы 72-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов., 2021. – Текст: непосредственный.
3. Муслимова М.М. Особенности автоматизации бухгалтерского учета организаций на современном этапе / М.М. Муслимова. –: г. Волгоград, 2020. – Текст: непосредственный.
4. Нечеухина Н.С. Современные информационные технологии в бухгалтерском учете постепенно изменили привычную структуру / Н.С. Нечеухина. – г. Екатеринбург: Известия УрГЭУ, 2008. – Текст: непосредственный.
5. Технология Блокчейн (blockchain) - что это такое простыми словами - URL: <https://mail.go> – Текст: электронный.

УДК 338.24

Борисова Ю.А., Руденко Л.Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)
Научный руководитель: Кальницкая И.В.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТК «АНДА»

Аннотация. В данной статье рассмотрены показатели прибыли и ключевые показатели рентабельности, по результатам проведённого анализа дана оценка значениям и изменениям показателей. Анализ показателей прибыли и рентабельности проведён на примере организации оптовой торговли.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, анализ финансовых результатов, динамика.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF PROFIT AND PROFITABILITY INDICATORS ON THE EXAMPLE OF LLC «ТК «АНДА»

Abstract. In this article, profit indicators and key profitability indicators are considered, according to the results of the analysis, an assessment is given to the values and changes in indicators. The analysis of profit and profitability indicators was carried out on the example of a wholesale trade organization.

Keywords: profit, profitability, analysis of financial results, dynamics.

Анализ показателей прибыли и рентабельности важен для любой коммерческой организации, поскольку основной целью деятельности коммерческой организации является получение прибыли.

Анализ показателей прибыли и рентабельности проводится, чтобы получить необходимую информацию для принятия качественных управленческих решений. Его задача состоит в том, чтобы оценить эффективность деятельности организации и выявить возможные пути улучшения показателей прибыли и рентабельности.

Проведём анализ динамики показателей прибыли (табл.1) и рентабельности (табл. 2) на примере ООО «ТК «Анда», осуществляющего свою деятельность в сфере оптовой торговли. Для расчётов используем бухгалтерскую финансовую отчётность ООО «ТК «Анда» [2].

Таблица 1

Показатели прибыли ООО "ТК "Анда" за 2021-2022 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.		Изменение (+,-)	Темп роста, %
	2021	2022		
1	2	3	4	5
Выручка	1545915	1962886	+416971	126,97
Себестоимость продаж	1403941	1748847	+344906	124,57
Валовая прибыль	141974	214039	+72065	150,76
Коммерческие расходы	77199	88187	+10988	114,23
Управленческие расходы	-	-	-	-
Прибыль от продаж	64775	125852	+61077	194,29
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-
Проценты к получению	32	1378	+1346	4306,25
Проценты к уплате	805	773	-32	96,02
Прочие доходы	9635	6882	-2753	71,43
Прочие расходы	15543	7922	-7621	50,97
Прибыль (убыток) до налогообложения	58094	125417	+67323	215,89
Налог на прибыль	12355	25542	+13187	206,73
Прочее	1	0	-1	0
Чистая прибыль (убыток)	45738	99875	+54137	218,36

Согласно таблице 1, выручка в 2022 году возросла на 416971 тыс. руб., темп роста составил 126,97%. Себестоимость продаж в 2021 году составляла 1403941 тыс. руб., в 2022 году возросла до 1748847 тыс. руб., темп роста равен 124,57%. Рассмотрим эти изменения на рис.1.

Динамика показателей прибыли и рентабельности ООО
"ТК "Анда" за 2021-2022 гг., тыс. руб.

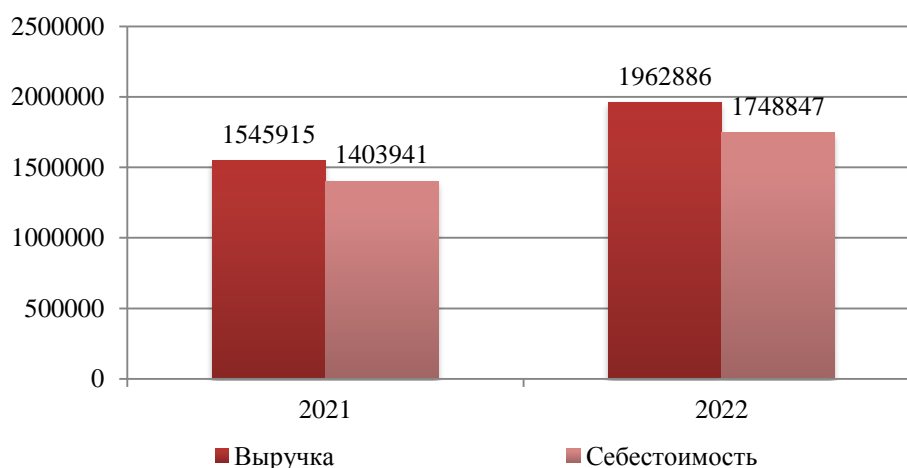


Рис. 1. Динамика показателей выручки и себестоимости ООО "ТК "Анда" за 2021-2022 гг.

Рост выручки является положительным показателем, рост себестоимости – отрицательным, однако темп роста себестоимости ниже темпа роста выручки, это хороший показатель динамики, позволяющий интерпретировать изменения выручки и себестоимости как признак расширения деятельности организации.

Валовая прибыль в 2022 году равна 214039 тыс. руб., увеличение произошло на 72065 тыс. руб. Валовая прибыль возросла в 1,5 раза по сравнению с 2021 годом как следствие более быстрого роста выручки, чем себестоимости.

Коммерческие расходы в 2021 году составляли 77199 тыс. руб., в 2022 году возросли на 10988 руб. или на 114,23%. Рост коммерческих расходов обусловлен увеличением объёмов реализации и расходов на заработную плату, а также увеличением амортизации.

Прибыль от продаж показала в отчётном году существенный рост: данный показатель увеличился с 64775 тыс. руб. в 2021 году до 125852 тыс. руб. в 2022 году, увеличение составило 194,29%. Рост показателя следует из увеличения валовой прибыли в 2022 году.

Рост процентов к получению в 2022 году составил 1346 тыс. руб. Он связан с тем, что организация открыла депозитный счёт.

Проценты к уплате снизились на 96,02%.

Прочие доходы организации снизились в 2022 году на 2753 тыс. руб. и составили 6882 тыс. руб. Уменьшение произошло по следующим статьям прочих доходов: штрафы, пени, неустойки к получению, оприходованные товары по результатам инвентаризации, восстановленные резервы по сомнительным долгам, прочие доходы.

Прочие расходы в 2022 году снизились на 7621 тыс. руб. и составили 7922 тыс. руб. В составе прочих расходов организации произошло снижение по следующим статьям: расходы на услуги банков, резервы по сомнительным долгам, и другие прочие расходы.

Прибыль до налогообложения возросла в 2,16 раз с 58094 тыс. руб. в 2021 году до 125417 тыс. руб. в 2022 году. Причиной этого стало изменение следующих показателей: увеличение процентов к получению, уменьшение процентов к уплате, уменьшение прочих расходов. Несмотря на уменьшение прочих доходов, они не оказали существенное влияние на прибыль до налогообложения.

В 2,07 раза возрос налог на прибыль в 2022 году. Рост данного показателя обусловлен увеличением прибыли организации.

Показатель «прочее» в 2021 году уменьшил прибыль до налогообложения на 1 тыс. руб., в 2022 году данный показатель отсутствует.

Чистая прибыль в 2021 году составила 45738 тыс. руб., в 2022 году произошло её увеличение в 2,18 раз, и чистая прибыль составила 99875 тыс. руб. Росту чистой прибыли способствовало увеличение предыдущих показателей прибыли.

Исходя из проведённого анализа можно заключить, что ООО «ТК «Анда» по результатам 2022 года демонстрирует увеличение чистой прибыли более чем в 2 раза, что является признаком развития организации и расширения её деятельности.

Для анализа показателей рентабельности воспользуемся методикой Войтоловского Н.В, Калининой А.П., Мазуровой И.И. [1, с. 308], основанной на данных бухгалтерской отчётности. Данная методика позволяет проанализировать уровень и динамику показателей рентабельности коммерческой организации по шести группам показателей с расчётом по прибыли до налогообложения или по чистой прибыли. Это показатели рентабельности:

- 1) затрат по обычным видам деятельности;
- 2) продаж коммерческой организации;
- 3) активов (имущества) коммерческой организации;
- 4) собственного капитала;
- 5) основных фондов;
- 6) основных фондов и материальных оборотных активов (производственных фондов).

Рассмотрим все показатели, кроме рентабельности производственных фондов, так как его целесообразно анализировать в организациях производственной сферы. Анализ показателей рентабельности проведём по чистой прибыли. Необходимые данные для расчётов, а также расчёты по пяти группам рентабельности представлены в таблице 2.

Таблица 2

Анализ уровня и динамики рентабельности ООО «ТК «Анда» по данным бухгалтерской отчётности за 2021-2022 гг.

№ п/п	Показатели	2021	2022	Изменение (+, -)	Темпы роста, %
1	2	3	4	5	6
1	Чистая прибыль, тыс. руб.	45738	99875	+54137	218,36
2	Выручка от продаж, тыс. руб.	1545915	1962886	+416971	126,97
3	Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	1403941	1748847	+344906	124,57
5	Рентабельность затрат по обычным видам деятельности				
5.1	По чистой прибыли, % (п. 1: п. 3 · 100)	3,26	5,71	+2,45	X
6	Рентабельность продаж коммерческой организации				
6.1	По чистой прибыли, % (п. 1: п. 2 · 100)	2,96	5,09	+2,13	X
7	Рентабельность активов (имущества) коммерческой организации				
7.1	Средняя стоимость активов (имущества), тыс. руб.	314446	412350	+97904	131,14
7.2	По чистой прибыли, % (п. 1: п. 7.1 · 100)	14,55	24,22	+9,68	X
8	Рентабельность собственного капитала				
8.1	Средняя сумма собственного капитала, тыс. руб.	238860	309502	+70642	129,57
8.2	По чистой прибыли, % (п. 1: п. 8.1 · 100)	19,15	32,27	+13,12	X
9	Рентабельность основных фондов				
9.1	Средняя стоимость основных фондов, тыс. руб.	21411	44921	+23510	209,80
9.2	По чистой прибыли, % (п. 2: п. 9.1 · 100)	213,62	222,33	+8,72	X

Исходя из таблицы 2, рентабельность затрат по обычным видам деятельности в 2021 году составила 3,26%, а в 2022 увеличилась до 5,71%. Таким образом, в 2021 году организация получала 3,26 коп. чистой прибыли с каждого рубля затрат по обычным видам деятельности, а в 2022 году на 2,45 коп. больше – 5,71 коп. Это изменение свидетельствует о более

эффективном вложении средств организации в обычную деятельность, расходы по которой в соответствии с пояснениями к бухгалтерскому балансу и отчёту о финансовых результатах в 2022 году увеличились на 355894 тыс. руб.

Рентабельность продаж в 2021 и в 2022 году составила 2,96% и 5,09% соответственно. В 2021 году прибыль с каждого рубля выручки составила 2,96 коп., а в 2022 году 5,09 коп. Рост данного показателя в динамике является положительным индикатором деятельности организации.

Рассмотрим на графике динамику средней стоимости активов и собственного капитала, используемые при расчёте рентабельности (рис. 2).



Рис. 2. Динамика средней стоимости активов (имущества) и средней суммы собственного капитала ООО "ТК "Анда" за 2021-2022 гг.

Рисунок 2 отражает увеличение обоих показателей, что находит прямое отражение в показателях рентабельности.

Рентабельность активов в 2021 году составляла 14,55%, а в 2022 году возросла на 9,68%. В 2021 году организация получала 14,55 руб. на 1 руб. стоимости всех активов, а в 2022 году – 24,22 руб. В 2022 году произошёл рост средней стоимости активов на 97904 тыс. руб. или на 131,14%, но темп роста чистой прибыли выше – 218,36%, вследствие чего возросла рентабельность активов.

В 2021 году организация получила 19,15 копеек чистой прибыли на 1 рубль собственных средств, в 2022 году сумма увеличилась на 13,12 коп. и составила 32,27 коп. Это свидетельствует о повышении эффективности управления собственным капиталом. Причиной таких изменений является более быстрый рост чистой прибыли, чем средней суммы собственного капитала.

Рентабельность основных фондов позволяет увидеть доходность, полученную в результате инвестирования в основные средства. Так как исследуемая организация относится к сфере торговли, стоимость её основных средств относительно невысокая, из чего следуют высокое значение показателей рентабельности основных фондов: в 2021 году эффективность вложений в основные средства составила 213,62%, а в 2022 году – 222,33%.

Таким образом, ООО «ТК «Анда» в 2022 году демонстрирует рост показателей прибыли и показателей рентабельности, что позволяет сделать вывод об эффективности её деятельности.

Список использованных источников:

1. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ: учебник для вузов / Н. Н. Войтоловский, А.П. Калинина, И.И. Мазурова. — 8-е издание, переработанное и дополненное. — Москва: Юрайт, 2023. — 631 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/viewer/ekonomicheskii-analiz-520528#page/308> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст: электронный.
2. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности/ ФНС России. - URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/3008099> (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 657.1.011.56

Брюханова А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)
Научный руководитель: Кальнищкая И.В.

СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ ОБЕСПЕЧЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Аннотация. В период развития цифровой экономики необходимым условием для принятия эффективных управленческих решений становится применение программных обеспечений в связи с постоянным увеличением объема данных в организациях. В статье рассматриваются самые популярные отечественные программные продукты, используемые в комплексном экономическом анализе.

Ключевые слова: цифровая экономика, программные продукты, экономический анализ.

Bryukhanova A.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

COMPARISON OF DOMESTIC SOFTWARE IN ECONOMIC ANALYSIS

Abstract. During the development of the digital economy, the use of software due to the constant increase in the volume of data in organizations becomes a prerequisite for making effective management decisions. The article discusses the most popular domestic software products used in complex economic analysis.

Keywords: digital economy, software products, economic analysis.

В эпоху цифровой экономики главной ценностью становится информация. Благодаря ей мы можем рассчитать показатели, которые охарактеризуют процесс формирования и использования финансов организации. Для того чтобы эффективно управлять финансами предприятия необходимо проводить анализ финансового состояния организации.

Анализ финансового состояния организации – это не только текущая оценка деятельности организации, но и важная ее часть планирования и прогнозирования, представляющих в совокупности объективную картину функционирования организации в целом [1, с.16].

«В связи с наступлением цифровой эпохи декларируется цифровизация учетных, аналитических и контрольных процедур» [3, с.116]. Действительно, в эпоху цифровой экономики организации стараются автоматизировать данные процедуры, однако стандартизации подвергаются лишь типовые операции, для выполнения которых разрабатываются и используются отечественные программные продукты.

Цифровизация во всем мире «заставляет» автоматизировать не только бухгалтерский учет, но и экономический анализ. В связи с этим, в бухгалтерские программы начинают постепенно внедрять различные возможности для проведения финансового анализа организации, который значительно экономит время не только бухгалтеров, но и аналитиков.

Отечественные программы под тщательным руководством специалистов позволяют: своевременно и качественно проанализировать финансовое состояние организации, ее ликвидность и рентабельность; рассчитывать коэффициенты и сравнивать их с базовыми нормативами; выявлять тенденции развития предприятия в будущем и многое другое [4].

В настоящее время в России разработано множество программных продуктов по экономическому анализу, а чаще всего из них используются следующие продукты: «Альт-Инвест», «Project Expert», «ИНЭК-Инвестор», «Аналитик», «Инвестор», «Audit Expert», «Ваш финансовый аналитик», «Финансовый анализ онлайн», «1С Бухгалтерия 8.3».

Из вышеперечисленных отечественных программных обеспечений рассмотрим детально программы «Ваш финансовый аналитик», «Альт-Инвест» и аналитические возможности, заложенные в программе «1С Бухгалтерия 8.3», сравнение которых по базовым возможностям представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение программных продуктов по базовым возможностям

Функциональность программных продуктов	«Ваш финансовый аналитик»	«Альт-Инвест»	1С Бухгалтерия 8.3
Автоматизированный ввод данных из бухгалтерских программ и текстовых файлов	+	+	Делает анализ собственного предприятия
Проверка правильности и корректности введенных исходных данных	+	+	+
Приведение данных за разные периоды времени к единому сопоставимому виду	+	+	+
Анализ ликвидности, рентабельности, кредитоспособности предприятия	+	+	+
Сравнение значений финансовых показателей с нормативами	+	+	+
Прогнозирование финансовых показателей	+	+	-
Проведение горизонтального и вертикального анализа	+	+	-
Стоимость	от 7000 руб.	от 20 000 руб.	от 3300 руб.

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что рассмотренные по базовым критериям программные продукты «Ваш финансовый аналитик» и «Альт-Инвест» обладают равными возможностями, а программа «1С Бухгалтерия 8.3» уступает им в прогнозировании финансовых показателей и проведении горизонтального и вертикального анализа.

Однако, преимущество в стоимости все же имеет программа «Ваш финансовый аналитик». Для того чтобы убедиться в правильности сделанных выводов, рассмотрим детально каждый программный продукт.

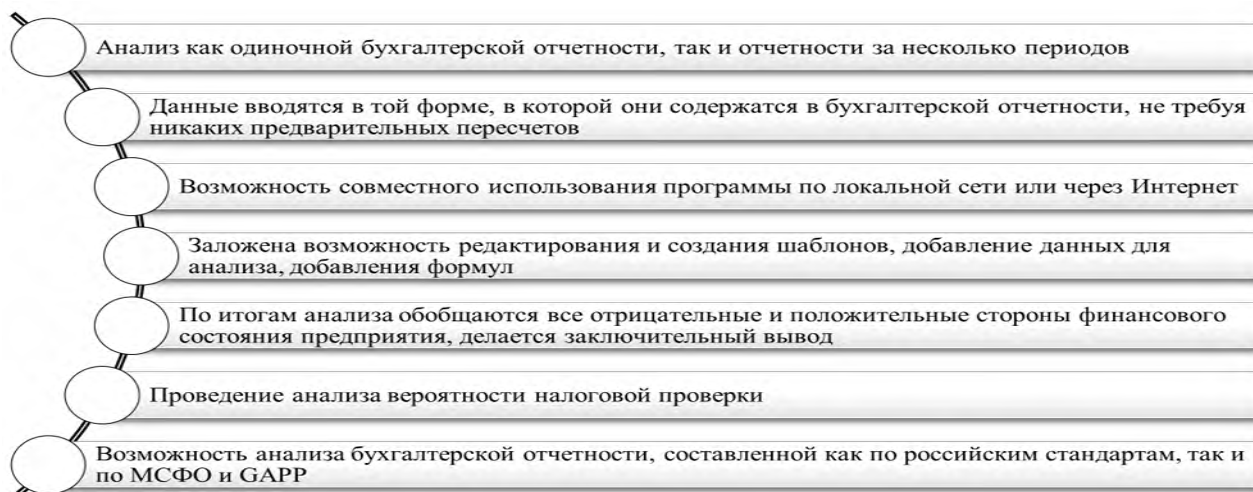


Рис. 1 Ключевые функции программы «Ваш финансовый аналитик»

Программа «Ваш финансовый аналитик» включает в себя интеллектуальный анализ финансового положения организации на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности. Программа очень проста в использовании, так как главной ее особенностью является полная автономность работы, которая не требует от пользователя знаний финансового анализа [6]. Ключевые функции данного программного продукта представлены на рисунке 1.

В связи с вышеизложенными ключевыми функциями данное программное обеспечение может использоваться в следующих случаях:

- а) проведение анализа финансового состояния организации для представления его внешним и внутренним пользователям;
- б) формирование пояснительной записки к бухгалтерской отчетности;
- с) проведение финансового анализа в ходе аудиторской проверки;
- д) анализ финансовой устойчивости организации;
- е) текущий контроль финансового состояния организации для принятия управленческих решений.

Таким образом, главным преимуществом программы «Ваш финансовый аналитик» является то, что она выдает готовый аналитический отчет с выводами и рассчитывает более 40 финансовых коэффициентов, а главный недостаток – достаточно высокая стоимость с учетом того, что при покупке программы онлайн срок ее лицензии всего 1 год.

Следующий программный продукт «Альт-Инвест» предназначен для создания, анализа и оптимизации различного рода проектов и подготовки бизнес-планов различных отраслей и масштабов. Данная программа имеет десятки различных версий: «Альт-Инвест (Сумм)», «Альт-Инвест (версия Строительство)», «Альт-Финансы Сумм» и другие [5]. Обозначим ключевые возможности программы «Альт-Инвест» на рисунке 2.

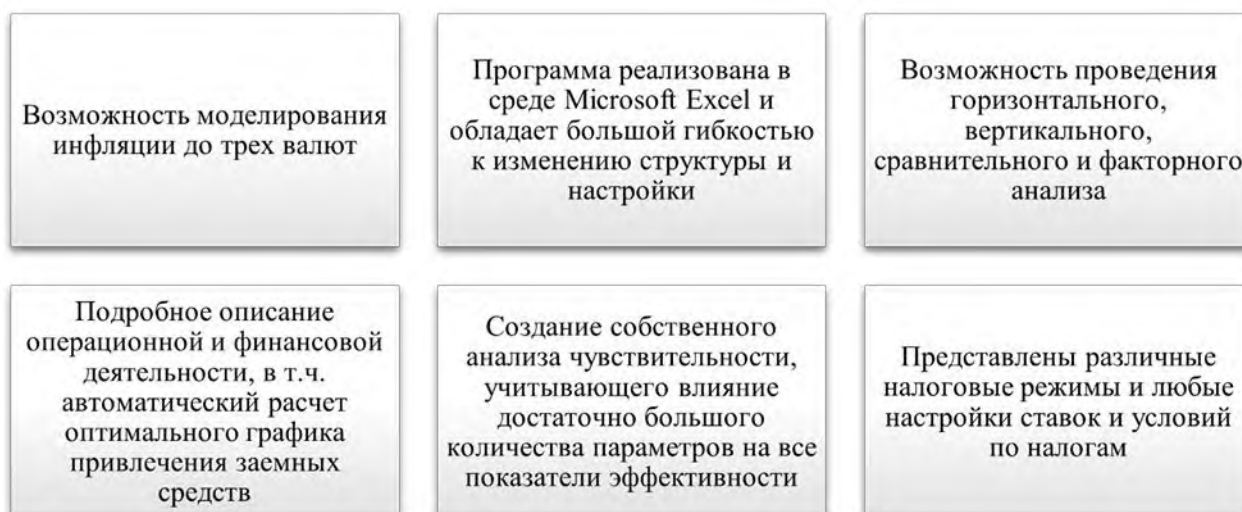


Рис. 2 Ключевые функции программы «Альт-Инвест»

Таким образом, главным преимуществом программы «Альт-Инвест» является то, что она проста в использовании, так как имеет всем знакомый интерфейс Microsoft Excel, а также имеет ряд разнообразных и полезных функций. Главный недостаток – «Альт-Инвест» не предназначен для ввода данных по первоначальному финансовому состоянию организации на основании бухгалтерской информации. Также недостатком является высокая стоимость продукта.

«1С: Бухгалтерия 8.3» - самая популярная бухгалтерская программа в России, которая выводит автоматизацию российского учета на новый качественный уровень. Как упоминалось ранее, в актуальной версии программы встроена функция анализа предприятия, позволяющая провести полноценный анализ по 10 критериям, который способствует принятию безотлагательных управленческих решений [2, 7].

В программе «1С: Бухгалтерия 8.3» разработан инструмент «Финансовый анализ», подразделяющийся на разделы с определенным набором функций, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Структура и функции инструмента «Финансовый анализ» программы «1С: Бухгалтерия 8.3»

Разделы	Функции
Главное	Содержится информация по основным показателям бухгалтерской отчетности, анализ показателей ликвидности, банкротства, расчет разного вида рентабельности, и производится оценка риска банкротства и кредитоспособности, а также анализ динамики продаж, прибыли и чистых активов по сравнению с предыдущим периодом.
Бухгалтерская отчетность	Анализ данных бухгалтерской отчетности за 4 года, сформированной в информационной базе, а именно формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.
Анализ отчетности	Предоставляет сводные данные по основным показателям отчетности: объем выручки от продаж; прибыль; анализ движения денежных средств; данные об имеющихся основных средствах; информацию о дебиторской и кредиторской задолженности; запасах, находящихся на складах; данные о полученных кредитах и выданных займах.
Кoeffициенты	Содержит информацию о расчете коэффициентов: текущей ликвидности, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности и наличия собственных средств.
Рентабельность	Можно рассчитать показатели рентабельности по продукции, компании, активам и продажам с их расшифровкой. После получения данных по показателям происходит автоматическое сопоставление данных с аналогичными среднестатистическими показателями для основного ОКВЭД у организации.
Оценки	Производится расчет оценки риска банкротства и оценка кредитоспособности на основании данных бухгалтерской отчетности с приложенной справкой о расчете. Оценка банкротства для производственных предприятий с помощью пятифакторной модели Альтмана, а для непромышленных – четырехфакторной модели.

Таким образом, финансовый анализ, представленный в программе «1С: Бухгалтерия 8.3», является достаточно удобным и детализированным инструментом для характеристики финансового состояния предприятия. Однако, недостатком данной программы является то, что организации, формирующие бухгалтерскую (финансовую) отчетность в других программных продуктах, не смогут провести экономический анализ без ведения учета в «1С: Бухгалтерия 8.3».

Проведенный анализ программных продуктов «Ваш финансовый аналитик», «Альт-Инвест» и «1С: Бухгалтерия 8.3» по ряду ключевых возможностей и базовых показателей позволяет сделать вывод, что выбор той или иной программы в эпоху цифровизации экономики зависят лишь от того, насколько подробный экономический анализ необходимо провести организации.

В общем и целом, российский рынок предоставляет широкий спектр программных комплексов для оперативного экономического анализа организации, а цифровая экономика оказывает положительное влияние на качество информации, которая необходима для проведения такого анализа.

Список используемых источников:

1. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 486 с.
2. Васильева Н. К. Применение цифровых технологий при анализе финансовой отчетности организации / Н. К. Васильева, Н. Ю. Мороз, М. А. Дрофа, А. А. Заремук. — Текст: непосредственный // Естественно-гуманитарные исследования. — 2022. — № 41 (3). — С. 431-437.
3. Герасимова Е. Б. Анализ деятельности экономического субъекта и цифровая культура / Е. Б. Герасимова. — Текст: непосредственный // Мир новой экономики. — 2019. — № 2. — С. 111-120.
4. Негуч Н. А. Обзор и сравнение программных продуктов для анализа финансового состояния предприятия / Н. А. Негуч. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 21 (259). — С. 229-233.
5. «Альт-Инвест»: сайт / Компания «ALTIMVEST». — URL: <https://www.alt-invest.ru/> (дата обращения: 24.03.2023). Текст – электронный.
6. «Ваш финансовый аналитик»: сайт / Аудиторская фирма «Авдеев и Ко». — URL: <https://www.audit-it.ru/inform/avdeev/> (дата обращения: 24.03.2023). Текст – электронный.
7. «1С: Бухгалтерия 8.3»: сайт / Фирма «1С». — URL: <https://1c.ru/> (дата обращения: 24.03.2023). Текст – электронный.

УДК 330.10

Дмитриева Д.А., Пиданова С.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)
Научный руководитель: Кальницкая И.В.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные источники необходимые для проведения анализа финансового состояния организации. Каждый из рассматриваемых источников имеет свои достоинства и недостатки, универсального источника с информацией нет, поскольку каждый из них определяется целевой направленностью анализа финансового состояния организации.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, финансовый анализ, анализ финансовых показателей.

Dmitrieva D.A., Pidanova S.P.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

INFORMATION SUPPORT FOR THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Annotation. The article discusses the main sources necessary for the analysis of the financial condition of the organization. Each of the sources under consideration has its advantages and disadvantages, there is no universal source with information, since each of them is determined by the target orientation of the analysis of the financial condition of the organization.

Keywords: accounting (financial) statements, financial analysis, analysis of financial indicators.

На сегодняшний день в жизнедеятельности любой организации одной из самых актуальных тем является ее финансовое состояние. Финансовым состоянием организации по своей сути, является – способностью организации финансировать ее деятельность в краткосрочной и долгосрочной перспективе. В наибольшей степени в положительном финансовом состоянии заинтересовано руководство организации, а также кредиторы и инвесторы, собственники организации, в том числе его акционеры, поставщики и подрядчики и многие другие. Для контроля финансового состояния организации проводится его анализ. Именно анализ финансового состояния дает информацию с помощью, которой выявляются возможные проблемы в деятельности и пути устранения этих проблем. Анализ финансового состояния является одним из эффективных способов при оценке текущего положения деятельности организации, с помощью которого выявляются проблемы в управлении ресурсами организации и с реализацией поставленных целей [2]

Эффективность проводимого анализа напрямую зависит от качества и полноты информационной базы. Чаще всего такой информационной базой является бухгалтерская (финансовая) отчетность. Каждый ее раздел дает определенную информацию для заинтересованных в ней лиц. Далее перейдем к роли каждого раздела бухгалтерской (финансовой) отчетности в анализе финансового состояния организации. Перейдем непосредственно к каждому разделу.

Основной источник информации при анализе финансового состояния организации это бухгалтерский баланс. Он представляет собой табличный вариант, в котором представлены финансовые показатели на отчетную дату. Бухгалтерский баланс – это документ, в котором на отчетную дату представлены активы и пассивы, которые в свою очередь делятся на краткосрочные и долгосрочные [3]. Информация в бухгалтерском балансе важна для собственников организации, с целью контроля вложенных ими денежных средств, руководству предприятий – для анализа и планирования, кредитным организациям – для оценки финансовой устойчивости. Анализ бухгалтерского баланса начинается с анализа его структуры, в частности с наиболее важных строк, таких как итог баланса, чистые активы, заемные средства, собственный капитал в обороте, рабочий капитал. Но данный вид анализа зачастую не дает полную информацию, по этой причине проводится горизонтальный и вертикальный анализ.

Горизонтальный анализ подразумевает сравнение абсолютных значений статей баланса отчетного года с предыдущим периодом, и выявление динамики данных показателей во времени. Недостаток метода – несопоставимость данных отчетности в период инфляции.

Вертикальный анализ подразумевает оценку динамики структуры данных баланса, которые представлены в виде относительных величин. Он позволяет провести анализ валюты баланса как одно единое целое через его составляющие, другими словами, найти удельный вес

каждого элемента в общей сумме валюты баланса, и произвести оценку влияния каждой статьи баланса на результат в целом. Дополнительным аспектом оценки финансового состояния является коэффициентный анализ. Коэффициентный метод наиболее популярен из всех перечисленных методов и представляет собой расчет соотношений между показателями, который позволяет установить степень финансовой устойчивости, определить проблемы компании и создать мероприятия, которые улучшат значения данных коэффициентов. А именно анализ платежеспособности и ликвидности баланса.

Платежеспособность - это способность компании своевременно выполнять свои обязательства, такие как погашение кредитов, выплата заработной платы сотрудникам и оплата поставленных товаров.

Помимо платежеспособности, не менее важную роль занимает ликвидность баланса. Она показывает возможность организации покрыть обязательства активами, с соответствующими сроками погашения обязательств.

После анализа бухгалтерского анализа зачастую анализируют отчет о финансовых результатах, в нем представляют информацию о доходах и расходах организации, из-за этого раньше он назывался «отчетом о прибылях и убытках». Он предназначен для отражения финансовых результатов от основной деятельности и прочих операций. Стоит заметить, что форма представления не связана с определением выручки и балансовой стоимости. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что в данном разделе бухгалтерской (финансовой) отчетности нет контроля над взаимосвязью финансового результата с двумя достаточно важными показателями активами и капиталом организации.

При создании раздела бухгалтерского (финансового) отчета, в котором будет прослеживаться данная связь, то в ней было бы видно, из чего состоит прибыль, из каких активов организации она сформировалась, какие размеры и ограничения у данных активов. В конечном итоге, удалось бы избежать довольно распространенного мнения, что вся прибыль организации представлена в денежной форме.

Аналитика данного отчета проводится двумя способами:

- Горизонтальный анализ;
- Вертикальный анализ.

Их роль в анализе отчета о финансовых результатах аналогична роли анализу бухгалтерского баланса.

Исходя из всего изложенного можно сделать вывод о том, что, несмотря на то, что форма отчета представлена в денежном выражении, информации в нем недостаточно для полного понимания финансового состояния организации.

Следующий раздел бухгалтерской (финансовой) отчетности – отчет об изменении капитала. В данном отчете представлены источники собственного капитала организации, а также то, как был использован капитал. Отчет об изменениях капитала позволяет изучить:

- изменение состава, структуры и передвижение собственного капитала за определенный период;
- прирост стоимости капитала в разрезе источников его формирования;
- направления расходования собственного капитала;
- анализ чистых активов организации [4].

Исходя из всего вышеизложенного, в отчете об изменениях капитала содержится информация об изменении пассивной части бухгалтерского баланса.

Помимо достоинств такой отчетности есть и недостатки, например, изменение собственного капитала выражается в денежном выражении, когда для анализа было бы удобнее если бы составляющие капитала организации были выражены в денежных и неденежных активах.

Анализ данного раздела начинается с движения собственного капитала, изучения его структуры. После данного анализа, проводится анализ движения собственного капитала по коэффициентам.

Отчет о движении денежных средств имеет отличительную специфику от других форм отчетности. В отличие от остальных он не основан на методе начислений, а на косвенном

методе. Иными словами, доходы отражаются при получении денежных средств, расходы при их выбытии.

При аналитике данной отчетности появляется возможность определить основные источник притока и направления оттока денежных средств в организации. Для анализа отчета о движении денежных средств рекомендуется использовать прямой и косвенный методы. Прямой метод опирается на исчислении притока, а также оттока денежных средств, когда как при использовании косвенного метода сами платежи не используются в разделе потоки от операционной деятельности, а используют специальные корректировки прибыли

Множество аналитических показателей может быть рассчитано с помощью данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, тем не менее, если не будет того с чем их можно будет сравнить, они будут бессмысленны. Соответственно, что расчет аналитических показателей был полезен, они должны быть сопоставимы, своевременны и актуальны.

Также не стоит забывать, что существует ряд факторов, не имеющих денежное выражение, но при этом они влияют на финансовое состояние организации и на его дальнейшую деятельность.

Таким образом, несмотря на то, что анализ, проведенный по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности масштабный, он все же имеет неполную информацию. Соответственно данный анализ нужно дополнять данными аналитического учета, вносить корректировки с учетом изменения нормативных документов, учетной политики.

Не взирая на минусы бухгалтерской (финансовой) отчетности, в настоящее время она является единственным доступным и надежным источником информации для анализа финансового состояния организации. Анализ финансовых результатов есть важный аспект изучения хозяйственной деятельности организации, который включает в себя анализ доходов и расходов компании, изучение состава и структуры прибыли, проведение факторного анализа результата от реализации, изучение показателей рентабельности.

Тем не менее, единственным доступным и надежным источником информации для оценки и анализа финансового положения является официально опубликованная финансовая отчетность.

Список используемых источников:

1. Дубоносова А.Н. Источники информации для анализа финансового состояния компании / А.Н. Дубоносова // Планово – экономический отдел. – 2021. – №7. – С. 25- 29
2. Ефремова О.В. Экономика труда. / О.В. Ефремова. – М.: Омега-Л, – 2020. – 451 с.
3. Ковалев В.В. Анализ баланса или как понимать баланс: учебное пособие. / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2019. – 784 с.
4. Стефаненко М.Н. Бухгалтерская финансовая отчетность как информационная база для проведения экономического анализа организации – М.Н. Стефаненко, А.М. Дубик //В сборнике: Крымский вектор - 2019 Сборник научных трудов Всероссийского экономического форума с международным участием. 2019. –С. 365-369
5. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е издание, переработанное и дополненное – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 374 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1224013> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дмитриева Д.А., Пиданова С.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)
Научный руководитель: *Кальницкая И.В.*

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»

***Аннотация.** Успех любого хозяйствующего субъекта во многом зависит от того, насколько эффективно используется его производственный потенциал. Именно поэтому, нам необходимо дать определение понятия «производственный потенциал», которое может в полной мере раскрыть его сущность. В настоящей работе мы рассмотрели основные подходы к определению сути понятия «производственный потенциал».*

***Ключевые слова:** потенциал, производственный потенциал, производственный потенциал предприятия, ресурсный подход, результативный подход, функциональный подход.*

Dmitrieva D.A., Pidanova S.P.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

MAIN APPROACHES TO DEFINING THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF «PRODUCTION POTENTIAL»

***Abstract.** The success of any business entity largely depends on how effectively its production potential is used. Therefore, we need to define the concept of "production potential", which can fully reveal its essence. In this paper, we have considered the main approaches to defining the essence of the concept of "production potential".*

***Keywords:** potential, production potential, enterprise production potential, resource approach, result-oriented approach, functional approach.*

Успех любого хозяйствующего субъекта во многом зависит от того, насколько эффективно используется его потенциал. С учетом ограниченности ресурсов необходимо регулярно производить поиск и анализ внутренних возможностей предприятия, активно разрабатывать и грамотно запускать инновационные мероприятия для оптимизации использования производственных ресурсов.

Нерациональное использование природных ресурсов, непродуманные формы и методы привлечения рабочей силы к системам хозяйственных отношений, существенные диспропорции в процессах формирования, распределения, соотношения и управления производственного потенциала предприятия привели к его сокращению, несовершенству системы управления его элементов.

В рамках данной работы необходимо, прежде, четко определить понимание сути понятия "потенциал предприятия", которое станет базой для дальнейшего исследования; во-вторых, на этой основе выделить производственный потенциал как одну из главных составляющих потенциала предприятия; в-третьих, рассмотреть научные подходы к пониманию сущности производственного потенциала и определить недостатки по каждому из рассмотренных подходов; в-четвертых, определить наиболее оптимальный подход, который наиболее широко раскрывает сущность производственного потенциала, и сформировать наше видение данного понятия, которое будет актуальным

В общем смысле «потенциал» характеризуется как возможности, источники, средства, запасы, которые могут быть использованы для достижения конкретной цели. Данное широкое понимание понятия "потенциал" позволяет использовать его в различных областях науки в зависимости от того, о каких возможностях, источниках, средствах, запасах идет речь.

Отенко И. П. считает, что под потенциалом следует понимать организованную и управляемую совокупность ресурсов и возможностей социально-экономической системы для достижения ее целей [6]. По нашему мнению, данное определение носит ограниченный характер и не раскрывает всей сущности данного понятия.

Достаточно полное определение потенциала разработала Краснокутская Н.С., которая представляет потенциал как способность системы ресурсов и возможностей предприятия обеспечивать результаты для его заинтересованных сторон посредством реализации бизнес-процессов [6]. Однако данное определение имеет ряд недостатков, а именно не учитывает синергию, что необходимо исправить.

Изучив понятие "потенциал", можно сделать вывод, что большинство ученых поддерживают ресурсный подход в интерпретации этой категории. Они считают, что первоосновой потенциала является совокупность ресурсов, источников и средств для достижения цели, целей, запланированного результата и тому подобное. Мы в основном согласны с данным толкованием потенциала, но считаем, что ресурсная составляющая является необходимой предпосылкой формирования потенциала предприятия, однако недостаточным условием для его функционирования.

Таким образом, под «потенциалом предприятия» мы понимаем совокупность всех ресурсов и возможностей с учетом их синергетического эффекта, которые могут быть использованы в хозяйственной деятельности предприятия для достижения поставленных целей посредством реализации бизнес-процессов.

Во многих работах производственный потенциал рассматриваю с точки зрения ресурсного подхода, т.е. в качестве сложной системы производственных ресурсов со всеми ее характеристиками и свойствами. Такая концепция производственного потенциала с точки зрения ресурсного подхода получила широкое признание среди ученых. В настоящее время в рамках ресурсного подхода выделяют две позиции.

Сущность первой позиции ресурсного подхода заключается в том, что производственный потенциал представляет собой совокупность ресурсов, без учета их взаимосвязи, что, в свою очередь, является главным недостатком. К сторонникам данного определения относятся Абалкин Л.И., Золотарев В.А., Волик И.Н., Лукинов И., Савицкая Г.В. и др [3].

В рамках второй позиции, авторы выделяют лишь ресурсные составляющими потенциала, такими как основные производственные фонды, материальные и трудовые ресурсы. С мнением Болотного К.А., Ротко Н.В., Кушлина В.И., Слижиса М.У. нельзя согласиться в полной мере, поскольку значительная роль при формировании производственного потенциала отводится информационно-коммуникационным ресурсам и ресурсам управления.

Согласно вышеприведенному ресурсному подходу, производственный потенциал в своей первооснове является совокупностью ресурсов [2].

На наш взгляд, ресурсный подход вполне уместен в наши дни, поскольку рассматривает совокупность ресурсов, задействованных в производственном процессе и потому необходимых для основной деятельности предприятия, однако данный подход не дает полного представления об этом понятии.

В связи с введением в оборот нового понятия «потенциал», появилась необходимость в разработке определения, которое в полной мере могло бы отражать результаты производственного процесса с учетом имеющихся ресурсов хозяйствующего субъекта. Поэтому, наряду с ресурсным подходом, был разработан результативный.

В рамках результативного подхода подразумевается трактовка производственного потенциала не как совокупность ресурсов, а, как считал Нгуен Тхи Тху Ханг, производственный потенциал – это «имеющиеся у предприятия потенциальные возможности по выпуску конкурентоспособной продукции при использовании совокупности технических, трудовых и материально-энергетических ресурсов» [5, с. 38]. Данное определение достаточно кратко характеризует данную категорию и не раскрывает всей сущности данного понятия.

Сторонники следующего подхода придерживаются мнения о том, что производственный потенциал может быть отождествлен лишь с основными производственными фондами и

производственными мощностями экономического субъекта. С авторами данного подхода, а именно с Фальцман В.К, Смышляева Л.М., Донец Ю.Ю, нельзя в полной мере согласиться, поскольку в отношении данного подхода нужно рассмотреть понятие «производственная мощность» предложенное Котловым В.А. и Авдовенко В.Н.: «... производственная мощность отражает производительную способность только вещественных факторов (орудий труда) производительных сил определённого, ... круга продукции, в то время как производственный потенциал представляет собой совокупность целого ряда элементов. Его способность к производству продукции, кроме оборудования, зависит так же от количества и качества, располагаемых трудовых и энергетических ресурсов, организации производства, труда и управления, знаний работающего персонала. Следовательно, производственная мощность является одной из характеристик производственного потенциала» [1, с. 56-57].

Также, помимо наиболее распространенных среди ученых вышеприведенных подходов к определению производственного потенциала, существует функциональный подход, который только набирает популярность. Представителями данного подхода являются Г. И. Башнянин и В. С. Ифтемчук, которые под производственным потенциалом подразумевают систему взаимосвязанных и, в определенной степени, взаимозаменяемых элементов, выполняющих различные функции в процессе обеспечения производства конкурентоспособной (или неконкурентной) продукции и достижения других целей развития хозяйствующего субъекта [4]. По нашему мнению, данный подход нельзя считать исчерпывающим, поскольку он является достаточно обобщенным и требует уточнения.

Рассмотрев основные подходы в определении понятия «производственный потенциал», стоит сказать, что ресурсный подход является наиболее оптимальным в наши дни. Этот подход позволяет учитывать все факторы, формирующие производственную мощность, такие как технологии, трудовые ресурсы, сырьевые и энергетические ресурсы, а также финансовые и инфраструктурные возможности предприятия. Ресурсный подход позволяет оценить и потенциально увеличить производственную мощность предприятия, что является важным фактором на пути к экономическому развитию

Таким образом, производственный потенциал – это сложная система элементов, взаимодействующих друг с другом, и обладающих определенной заменяемостью, которые выполняют различные функции для достижения целей предприятия и создания конкурентоспособной продукции. Каждый элемент производственного потенциала важен для сбалансированного функционирования всей системы, и в случае его нарушения, может произойти дисбаланс, который негативно отразится на результативности производства.

Список используемых источников:

1. Авдеенко В.Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В.Н. Авдеенко, В.А. Котлов – М.: Экономика, 1989. – 240 с. — Текст: непосредственный.
2. Горина А. А. Оценка производственного потенциала предприятия / А. А. Горина. — Текст: непосредственный // Экономические исследования и разработки. – 2016. – № 5. – С. 70–83.
3. Ломова Э. Н. Теоретические аспекты производственного потенциала предприятия / Э. Н. Ломова, Н. Ю. Фомин // Вестник науки и образования. – 2018. – №4(40) т.1. – С. 51–53.
4. Тертышник М. И. Производственный потенциал предприятия и оценка экономической эффективности производства / М. И. Тертышник // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10. № 1(34) – С. 322–324.
5. Нгуен Тхи Тху Ханг. Производственный потенциал полиграфических предприятий и эффективность его использования в условиях рынка/ Нгуен Тхи Тху Ханг. - М., 2001 - 181 с.
6. Шашина М. В. Характеристика основных прав собственности на принадлежность к понятию «производственный потенциал» / М. В. Шашина, И. Н. Семочкина // Бизнес Информ – 2015. – №11 – С.45–51.

Евтюшина М.Д., Чemezova Д.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)
Научный руководитель: Кальницкая И.В.

МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы ученых-экономистов к анализу финансового состояния организации. Каждый из рассматриваемых подходов имеет свои достоинства и недостатки. Единой методики применительно к анализу финансового состояния не существует, каждая организация выбирает свою методику анализа в зависимости от специфики организации.

Ключевые слова: финансовое состояние, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, анализ финансового состояния.

Evtushina M.D., Chemezova D.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

METHODS OF FINANCIAL CONDITION ANALYSIS

Abstract. The article discusses the main approaches of economists to the analysis of the financial condition of the organization. Each of the approaches under consideration has its advantages and disadvantages. There is no single methodology for analyzing the financial condition, each organization chooses its own analysis methodology depending on the specifics of the organization.

Keywords: financial condition, solvency, liquidity, financial stability, analysis of financial condition.

В современном мире роль анализа финансового состояния коммерческой организации очень велика, это обусловлено реалиями рыночной экономики. В настоящее время организации несут ответственность за свое благосостояние самостоятельно. Данный факт доказывает актуальность выбранной темы исследования. Финансовое состояние организации показывает, насколько эффективно организация осуществляет свою экономическую деятельность, поэтому анализ финансового состояния играет важнейшую роль в успешной деятельности организации.

Комплексная и точная оценка финансового состояния позволяет организации выявить свои сильные и слабые места, увидеть потенциальные возможности для расширения, что является одним из условий выживания и развития организации. Всестороннее изучение финансового состояния организации, путем анализа наиболее информативных параметров, дающих объективную и точную оценку финансового состояния хозяйствующего субъекта, его прибылей и убытков, изменений в имущественном положении организации, устойчивости финансового положения, дает возможность управляющим принять важные и эффективные управленческие решения, спрогнозировать дальнейшее состояние организации. Об устойчивом финансовом состоянии организации свидетельствует его способность полностью и в срок производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, без серьезных последствий переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность.

Основной задачей оценки финансового состояния является анализ результатов деятельности организации, прогнозирование эффективных направлений развития с целью предотвращения финансового кризиса.

Необходимо отметить, что в экономической литературе анализ финансового состояния организации рассматривается с позиции анализа финансовой отчетности, таким образом, в

каждом отчете содержатся данные, которые являются информационной базой для анализа финансового состояния организации.

В связи с тем, что процесс цифровизации быстро и широко охватывает все сферы жизни общества, он не обошел стороной и технологию формирования и анализа отчетности. В мировой практике активно применяется расширяемый язык деловой отчетности XBRL. Благодаря XBRL упрощается обмен и анализ данных, снижаются затраты на сбор и обработку данных, так как XBRL заменяет долгий и трудоемкий процесс ручного сбора, свода и сверки информации, сокращается значительное количество ошибок и неточностей при составлении и анализе отчетности. Одним из плюсов применения языка XBRL является также то, что XBRL может быть скорректирован в соответствии с определенной спецификой организации. Формирование XBRL позволяет любому заинтересованному пользователю самостоятельно получить желаемую информацию о деятельности экономического субъекта, что существенно облегчает процесс раскрытия и передачи информации среди различных групп пользователей и регулирующих органов. Язык XBRL – это новый уровень общения и передачи финансовой информации.

В литературе выделяют два вида анализа финансового состояния: экспресс-анализ и углубленный анализ. При экспресс-анализе аналитик получает обобщенное представление о финансовом состоянии организации, при углубленном анализе предполагает получение более полной и детализированной оценки финансового состояния.

Основной целью экспресс-анализа является получение оперативной, наглядной и простой оценки финансового состояния организации.

В отличие от экспресс-анализа, который сводится в основном к чтению бухгалтерской отчетности, углубленный анализ представляет собой всестороннюю оценку финансового состояния организации, которая включает в себя расчет различных аналитических коэффициентов, позволяющих получить детализированную информацию об имущественном положении организации, ликвидности и платежеспособности, финансовом состоянии, деловой активности, прибыли и рентабельности.

В отечественной литературе разработано множество методик, благодаря которым можно провести анализ финансового состояния организации, каждый автор выделяет свои этапы, акцентирует внимание на определенные показатели, которые, по его мнению, позволят наиболее точно и полно провести оценку финансового состояния. Далее рассмотрим наиболее распространенные методики анализа финансового состояния организации отечественных ученых-экономистов, выделим основные этапы, укажем достоинства и недостатки.

Г.В. Савицкая предлагает провести оценку финансового состояния организации в соответствии со следующими этапами:

1. Анализ источников формирования капитала.
2. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния организации.
3. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала организации.
4. Анализ финансовой устойчивости организации.
5. Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства организации. [2]

Главным достоинством методики Савицкой Г.В. является то, что данная методика позволяет провести комплексную и всестороннюю оценку финансового состояния, получить полное представление о результатах деятельности организации. Также особое внимание Г.В. Савицкая уделяет диагностике риска банкротства организации. Недостатком методики является трудоемкость и сложность расчетов.

Анализ финансового состояния согласно методике А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева, проводится в соответствии со следующими этапами:

1. Анализ структуры активов и пассивов.
2. Анализ финансовой устойчивости. Данный анализ происходит благодаря изучению динамики абсолютных и относительных показателей финансовой отчетности. Авторы особое внимание уделяют оценке наличия и достаточности собственного капитала и анализу наличия

и достаточности источников формирования запасов, определению факторов, которые оказывают влияние на их изменение за исследуемый период.

3. Анализ ликвидности организации.
4. Анализ платежеспособности организации.
5. Анализ движения денежных средств.
6. Рейтинговый анализ. [3]

Методика А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева отличается структурированным характером, что делает оценку финансового состояния проще и понятнее, также А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев в своей методике указывают на необходимость проведения рейтингового анализа, что позволит получить более полную, комплексную оценку организации. Недостаток методики заключается в том, что А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев указывают критическое значение коэффициента, который не учитывает отраслевую специфику исследуемой организации.

В методике анализа финансового состояния, предлагаемой М.В. Мельник, выделены следующие этапы:

1. Анализ ликвидности баланса.
2. Анализ платежеспособности организации.
3. Анализ финансовой устойчивости организации.
4. Анализ устойчивости кредитной организации на основе данных отчетности. [1]

С помощью методики Мельник М.В., представляется возможным провести анализ финансового состояния организации и, исходя из полученных результатов, сделать вывод о финансовом положении организации и ее платежеспособности. Помимо этого, методика Мельник М.В. позволяет провести анализ финансовой устойчивости кредитной организации. Недостатком данной методики является недостаточность данных для более полного, комплексного анализа финансового состояния организации.

Таким образом, проведенный анализ методик позволяет сделать вывод о том, что универсальной методики анализа финансового состояния не существует. Каждая методика имеет свои достоинства и недостатки. Для получения достоверного результата о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта рекомендуется применять сразу несколько методик, чтобы исключить субъективность анализа финансового состояния при использовании какой-либо одной методики, а также необходимо использовать только те методики, которые подходят организациям с учетом специфики их деятельности, это позволит получить подробную информацию о финансовом состоянии организации и на основе полученных данных принять верное управленческое решение, которое приведет к процветанию благосостояния организации.

Актуальным и перспективным направлением анализа финансового состояния является применение технологий искусственного интеллекта. В настоящее время активно применяется расширяемый язык деловой отчетности XBRL, значительно облегчающий сбор и обработку информации, необходимой для оценки финансового состояния. Но, несмотря на то, что границы цифровых технологий стремительно расширяются, управленческие решения, конечно же, принимает человек, и насколько они будут правильные и к чему приведут в процессе деятельности организации, зависит полностью от компетенции и квалификации сотрудников. Искусственный интеллект никогда не заменит полностью человека.

В заключение необходимо напомнить о важности всесторонней оценки финансового состояния, это позволит выявить недостатки и проблемы организации на раннем этапе и вовремя скорректировать план дальнейшего развития организации, а также, анализ финансового состояния позволит определить сильные стороны хозяйствующего субъекта и использовать их с большим потенциалом.

Список используемых источников:

1. Мельник, М. В. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Лихтарова. – 2-е издание, исправленное и дополненное – Москва: ИНФРА-М,

2021. – 368 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1127687> (дата обращения: 20.03.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – 6-е издание, переработанное и дополненное – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 284 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858212> (дата обращения: 20.03.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
3. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е издание, переработанное и дополненное – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 208 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860855> (дата обращения: 20.03.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

УДК 338.1

Евтюшина М.Д., Чемезова Д.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)
Научный руководитель: Кальницкая И.В.

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ АО «ОМСКВОДОКАНАЛ»

***Аннотация.** В статье продемонстрирован один из этапов анализа финансового состояния по методике Бороненковой С.А. – анализ состава и структуры заемного капитала. Данное исследование проведено на примере АО «ОмскВодоканал».*

***Ключевые слова:** Заемный капитал, АО «ОмскВодоканал», краткосрочные обязательства, долгосрочные обязательства, собственный капитал.*

Evyushina M.D., Chemezova D.S.

Financial University under the government of the Russian Federation (Omsk)

ANALYSIS OF THE COMPOSITION AND STRUCTURE OF BORROWED CAPITAL ON THE EXAMPLE OF JSC «OMSKVODOKANAL»

***Abstract.** The article demonstrates one of the stages of the analysis of the financial condition according to the methodology of Boronenkova S.A. – the analysis of the composition and structure of borrowed capital. This study was conducted on the example of JSC «OmskVodokanal».*

***Key words:** Borrowed capital, JSC «OmskVodokanal», short-term liabilities, long-term liabilities, equity.*

Заемный капитал для организации является важнейшим источником формирования средств. Если его сумма превышает величину собственного капитала организации, то это свидетельствует о финансовой зависимости. В обратной ситуации организация развивается за счет собственных средств, наблюдается хорошее финансовое положение. Однако преобладание обязательств над собственным капиталом необязательно будет означать, что в организации существуют экономические проблемы.

С целью выявления уязвимых мест в финансировании организации необходимо проанализировать состав и структуру заемного капитала, также проследить его динамику. Такое исследование предлагает Бороненкова С.А., как один из этапов анализа финансового состояния [1, с. 227-229]. Проведем анализ состава и структуры заемного капитала на примере АО «ОмскВодоканал». Для этого воспользуемся бухгалтерским балансом организации [2]. На основании баланса составим таблицу 1.

Таблица 1

Анализ состава и структуры заемного капитала АО «ОмскВодоканал» за 2021-2022 гг.

Состав заемных средств	Σ, млн. руб.		Уд. вес, %		Δ		Темп роста, %
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	Σ, млн. руб.	Уд. вес, %	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Долгосрочные обязательства, всего	110,35	121,72	100,00	100,00	+11,37	0,00	110,30
в т.ч.: 1.1. Отложенные налоговые обязательства	110,35	121,72	100,00	100,00	11,37	0,00	110,30
2. Краткосрочные обязательства, всего	974,16	1013,18	100,00	100,00	+39,02	0,00	104,01
в т.ч.: 2.1. Кредиторская задолженность, в т.ч.:	844,46	876,7	86,69	86,53	+32,24	-0,16	103,82
2.1.1. поставщики (подрядчики)	181,66	250,6	18,65	24,73	+68,94	+6,09	137,95
2.1.2. перед персоналом	36,35	38,57	3,73	3,81	+2,22	+0,08	106,11
2.1.3. перед бюджетом	222,68	183,66	22,86	18,13	-39,02	-4,73	82,48
2.1.4. покупатели и заказчики	395,2	390,36	40,57	38,53	-4,84	-2,04	98,78
2.1.5. прочие кредиторы	8,57	13,51	0,88	1,33	+4,94	+0,45	157,64
2.2. Оценочные обязательства	122,6	125,3	12,59	12,37	+2,7	-0,22	102,20
2.4. Прочие обязательства	7,1	11,18	0,73	1,10	+4,08	+0,37	157,46
Итого заемный капитал	1084,51	1134,9	-	-	+50,39	-	104,65

Для полноценного анализа следует указать следующие данные:

- сумма капитала всего, то есть пассив баланса составил в 2021 г. и в 2022 г. 5 млрд 960,6 млн руб. и 6 млрд 339,35 млн руб. соответственно;
- собственный капитал, то есть раздел баланса «Капитал и резервы» составил в 2021 г. и в 2022 г. 4 млрд 876,11 млн руб. и 5 млрд 204,46 млн руб. соответственно.

Также следует рассчитать плечо финансового рычага (ПФР) по формуле:

$$\text{ПФР} = \frac{\text{заемный капитал}}{\text{собственный капитал}} = \frac{\text{стр.1400} + \text{стр.1500}}{\text{стр.1300}} \quad (1)$$

Коэффициент финансового рычага показывает отношение заемного капитала к собственным средствам. Ученые-экономисты рекомендуют, чтобы значение показателя не превышало единицу, то есть организации следует стремиться к состоянию, при котором заемные средства не будут превышать собственные. Рассчитаем значение плеча финансового рычага:

$$1) \text{В 2021 году: } \text{ПФР} = \frac{110,35 + 974,16}{4876,11} = 0,222; \quad (2)$$

$$2) \text{В 2022 году: } \text{ПФР} = \frac{121,72 + 1013,18}{5204,46} = 0,218. \quad (3)$$

Результат говорит о том, что заемный капитал составляет меньше четверти от суммы собственного капитала за исследуемый период, в 2022 г. это значение немного снизилось. Следовательно, АО «ОмскВодоканал» функционирует в основном за счет собственных средств, не является финансово зависимым. Для понимания состава обязательств проведем анализ таблицы 1.

Как видно из таблицы, в АО «ОмскВодоканал» отсутствуют как долгосрочные, так и краткосрочные заемные средства в исследуемом периоде. То есть организация не пользуется займами и кредитами банков и других финансовых организаций. В состав долгосрочных обязательств входят только отложенные налоговые обязательства (ОНО). Они возникают вследствие различий в механизме учёта средств в налоговой и бухгалтерской документации. Их значение в 2021 г. составляло 110 млн 350 тыс. руб., в отчетном периоде увеличилось на 10%, то есть налог на прибыль в последующих периодах вырастет.

Рассмотрим наиболее интересный раздел – краткосрочные обязательства. Заметим, что данный вид обязательств увеличился менее значительно – всего на 4%, однако в 2022 г. уже составил 1 млрд 13 млн руб. Наибольшую долю занимает кредиторская задолженность, ее величина незначительно сократилась (на 0,16 %) в 2022 г., тем не менее в исследуемом периоде она занимает около 87 % при темпе роста 103,82 %. Чуть больше 12 % приходится на

обязательства, у которых ещё не определена сумма либо срок погашения. Оценочные обязательства увеличились в отчетном периоде на 2,7 млн руб. (или на 2,2%) и составили 125,3 млн руб., но их доля сократилась на 0,22 % от суммы всех краткосрочных обязательств. Прочие обязательства имеют наименьший вес – 0,73 % и 1,1 % в 2021 г. и в 2022 г. соответственно. Доходы будущих периодов в организации отсутствуют вовсе, значит, организация оплачивает расходы в том отчетном периоде, когда они поступили.

Исследуем кредиторскую задолженность подробнее. Основную долю занимает задолженность перед покупателями и заказчиками – 38,53 % в 2022 г. при том, что это значение в 2021 г. было больше на 2%. Краткосрочная задолженность перед покупателями и заказчиками в предыдущем году составляла 395,2 млн. руб. при темпе роста 98,78% в отчетном периоде, то есть АО «ОмскВодоканал» сократил данный вид задолженности на 4,84 млн. руб. однако необходимо проводить меры по его уменьшению в дальнейшем. Для этого следует направлять часть полученной прибыли на погашение краткосрочной задолженности перед покупателями и заказчиками во избежание образования долгосрочной задолженности перед ними. Удельный вес задолженности перед поставщиками и подрядчиками составлял 18,65 % в 2021 г. и вырос на 6,09 % в отчетном году. Прирост этой задолженности был значительным – почти 38%, при этом сумма выросла до 250,6 млн руб. Поставщики осуществляют поставки материалов для ремонта систем водоснабжения и водоотведения, строительства новых систем, а также для создания основных средств. Подрядчики выполняют работы по ремонту. Для сокращения задолженности перед ними рекомендуется усилить меры по контролю качества за выполненным ремонтом систем водоснабжения и водоотведения и строительством новых систем. В 2021 г. задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами составляла 222,68 млн. руб., что было равно почти 23% от краткосрочных обязательств. В текущем периоде произошло погашение до 183,66 млн., доля также сократилась – до 18,13 %. Это означает, что АО «ОмскВодоканал» оптимизирует расходы и своевременно оплачивает налоги и взносы. Задолженность перед персоналом по оплате труда и подотчётным суммам составляет менее 4 % краткосрочных обязательств, в 2022 г. сумма выросла до 38,57 млн руб. (или на 6,11 %). Сумма долг перед прочими кредиторами выросла в 1,58 раз и составила 13,51 млн руб., однако его доля составила всего 1,33 % краткосрочных обязательств.

Учитывая то, что все три раздела баланса (капитал и резервы, краткосрочные и долгосрочные обязательства) изменились незначительно, то и структура пассива баланса почти не поменялась. Чтобы убедиться в этом, представим структуру в таблице 2.

Таблица 2

Структура пассива баланса АО «ОмскВодоканал» в 2021-2022 гг.

Показатель	Сумма, млн. руб.		Структура, %	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4	5
Долгосрочные обязательства	110,35	121,72	1,85	1,92
Краткосрочные обязательства	974,16	1013,18	16,34	15,98
Собственный капитал	4876,11	5204,46	81,81	82,10
Всего капитал (пассив)	5960,6	6339,35	100,00	100,00

Как было указано ранее, долгосрочные обязательства занимают незначительную часть – чуть меньше 2 %, доля собственного капитал равняется примерно 82 %, краткосрочные обязательства приблизительно равны 16 %. Это подтверждает ранее отмеченные факты.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что АО «ОмскВодоканал» не является финансово зависимым от заемного капитала. В структуре заемного капитала преобладают краткосрочные обязательства, что также положительно сказывается на деятельности организации. К этому следует добавить, что «ОмскВодоканал» не пользуется займами и кредитами, финансирование происходит в основном за счет выручки от основного вида деятельности.

Список используемых источников:

1. Бороненкова, С. А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1659990> (дата обращения: 25.03.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность АО «ОмскВодоканал» за 2021-2022 гг. – URL: https://omsk.rosvodokanal.ru/about/open_info/fin_reports/

УДК 65

Кашигина Д.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

Научный руководитель: Кальницкая И.В.

**ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Аннотация. Анализ финансового состояния организации является важной частью в планировании и прогнозировании ее деятельности. В настоящих реалиях существует возможность максимально упростить такой анализ при помощи использования специальных программных средств. Так, с их помощью можно оценить финансовое состояние организации, определить пути ее развития, производить оценку платежеспособности организации и многое другое.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое состояние организации, программные средства, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Kashigina D. M.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

**SOFTWARE TOOLS FOR ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATE OF THE
ORGANIZATION: COMPARATIVE CHARACTERISTICS**

Abstract. Analysis of the financial condition of the organization is an important part in planning and forecasting its activities. In the present realities, it is possible to simplify such an analysis as much as possible by using special software tools. So, with their help, you can assess the financial condition of the organization, determine the ways of its development, assess the solvency of the organization, and much more.

Keywords: financial analysis, financial condition of the organization, software, accounting (financial) reporting.

Любой управленец, заинтересованный в развитии своего бизнеса и получении прибыли задается вопросом, что же необходимо для правильного управления финансами организации? Итак, для правильного управления финансами организации необходимо проведение анализа ее финансового состояния. Данный тип анализа проводится посредством изучения ряда показателей, с целью отражения процессов формирования и использования таких показателей для обеспечения пользователей финансовой информацией [1].

Также следует отметить, что анализ финансового состояния организации играет одну из ключевых ролей при проведении процедур планирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности, а также создают общую картину финансового состояния

организации, посредством анализа и оценки ее деятельности и развития как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе. Не менее важную роль для современного управленца играет экономия времени на проведения любого вида работ, в том числе и на проведение анализа финансового состояния организации [1].

Поэтому и создаются программные средства, позволяющие сократить время проведения анализа и упростить работу в системе расчетов. Такие программные средства направлены на получение данных о финансовом положении организации, ее рисков и платежеспособности, расчет коэффициентов, позволяющих получить количественную и качественную характеристику изменения финансового состояния, в том числе в сравнении с другими организациями или предыдущими периодами, на основании анализа определять пути роста и развития, а также многое другое, что необходимо знать управленцам для принятия решений по стабилизации и улучшению финансового положения организации [2].

На данный момент на IT-рынке можно найти большое разнообразие программ, деятельность которых направлена на анализ финансового состояния. В частности, наиболее популярными на Российском рынке являются программы «Audit Expert»; программные продукты «ИНЭК-Аналитик» и «ИНЭК-Инвестор», онлайн-программа «Ваш финансовый аналитик»; программа «1С Бухгалтерия 8.3».

Наиболее популярными и структурированными по своей сути на наш взгляд являются программы «Ваш финансовый аналитик», «ИНЭК-аналитик» и возможности, заложенные в программе «1С Бухгалтерия 8.3». Именно их мы и предлагаем для рассмотрения и сравнительной характеристики.

Программа «Ваш финансовый аналитик» — это система интеллектуального анализа финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности. Проведение анализа в данной программе позволяет значительно сократить время, так как программа автоматически выдает структурированный отчет со всеми необходимыми сводными таблицами и обобщенными выводами без участия человека. Несмотря на отсутствие специалиста программа выдает полный аналитический отчет, составленный по всем правилам и содержащий всю необходимую информацию [4].

На схеме представим ключевые особенности программы «Ваш финансовый аналитик» (рис. 1):



Рис. 1. Основные характеристики программы «Ваш финансовый аналитик»

Исходя из этого можно утверждать, что программа «Ваш финансовый аналитик» является достаточно компьютеризированной и дает всю необходимую информацию, необходимую для предоставления данных инвесторам, кредиторам и другим заинтересованным лицам, также способна самостоятельно подготавливать пояснительные записки к отчетности, подготавливать отчеты об изменении стоимости капитала и многое другое.

Программа «ИНЭК-Аналитик» одна из первых программ, направленных на проведение финансового анализа. С точки зрения финансового анализа данная программа содержит наиболее полное методическое наполнение и благодаря этому занимает лидирующую позицию среди конкурентов [5]

Использование комплекса программ от компании «ИНЭК» позволит провести развернутый анализ финансово-хозяйственной деятельности организации в динамике за ряд периодов. Из всего многообразия данных программа отбирает наиболее значимые показатели, необходимые для анализа эффективности деятельности, рискованности бизнеса, долгосрочные и краткосрочные перспективы организации и многое другое.

Представим наиболее значимые преимущества программы «ИНЭК-Аналитик» на рис. 2:

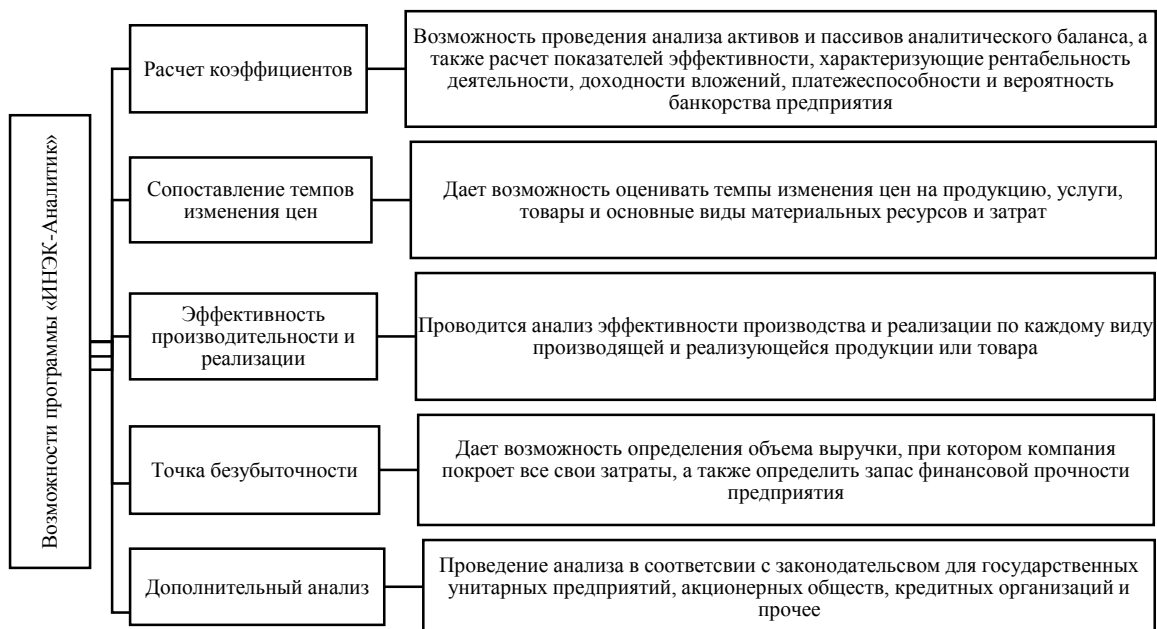


Рис. 2. Основные возможности программы «ИНЭК-Аналитик»

Таким образом, программа «ИНЭК-Аналитик» позволяет проводить сравнительный анализ по ряду показателей за любой выбранный вами период (год, квартал, месяц), а также сопоставит их с рекомендуемыми значениями. Важным аспектом выбора именно этого программного продукта среди пользователей является тот факт, что компания «ИНЭК» является победителем многих Международных конкурсов в сфере бизнеса.

Следующей достаточно популярной программой для работы в сфере финансов и бизнеса является программа «1С: Бухгалтерия 8.3». Главной особенностью данной программы и причиной ее популярности является оперативность проведения анализа, что говорит о сокращении времени. Также важно отметить тот факт, что данная программа играет большую роль при принятии управленческих решений, так как позволяет быстро и правильно провести анализ различных аспектов деятельности по более чем десяти показателям [6].

Такой анализ представляется в отчете финансового анализа, который по своей структуре выглядит следующим образом, представленным на рис. 3:



Рис. 3. Структура отчета «Финансовый анализ»

Таким образом можно сделать вывод о том, что программа «1С: Бухгалтерия 8.3» проводит быстрый и детальный анализ собственного предприятия, где подробно и развернута представлена вся необходимая информация.

Как можно заметить, имеется большое количество аналогичных факторов и возможностей у всех перечисленных программ, однако существует не меньшее количество различий. Основные из них отразим на рис. 4.



Рис. 4. Отличительные особенности программ для анализа финансового состояния организации

Таким образом, сравнительный анализ программных средств для оценки финансового состояния организации позволяет сделать вывод о том, что они адаптированы под условия российской экономики. Так, основой для выбора программы служит множество факторов, которые зависят от деятельности организации. И поэтому, выбор программного продукта целиком и полностью зависит от рода деятельности организации, масштабов работы и планируемого развития.

Список используемых источников:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 486 с.-Текст: непосредственный
2. Негуч, Н. А. Обзор и сравнение программных продуктов для анализа финансового состояния предприятия / Н. А. Негуч. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 21 (259). – С. 229-233.
3. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. -Текст: непосредственный
4. <https://www.audit-it.ru/finanaliz/start/?ysclid=letgwgd14p573170280>
5. <https://inec.ru/>
6. <https://www.lsbuhgalteria.ru/?ysclid=leth1fr3rd271020507>

УДК 338.24

Лаюшкина Я.П.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Кальнищкая И.В.

**ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация. В статье рассмотрено автором сущность и роль рентабельности, методология анализа показателей рентабельности. Проанализирована значимость проведения анализа показателей рентабельности хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: рентабельность, показатели рентабельности, прибыль, эффективность, факторный анализ.

Layushkina Y.P.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

**PROFITABILITY INDICATORS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF
THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES**

Abstract. In the article, the author considers the essence and role of profitability, the methodology of the analysis of profitability indicators. The significance of the analysis of profitability indicators of economic activity is analyzed.

Keywords: profitability, profitability indicators, profit, efficiency, factor analysis.

Показатели рентабельности выступают одними из главных показателей экономической эффективности деятельности организации. Анализ показателей рентабельности способствует определению наиболее прибыльных, рентабельных видов деятельности, проектов. Результаты анализа рентабельности подготавливает информацию для выявления резервов роста прибыли, путей развития и дальнейшего успешного осуществления хозяйственной деятельности. По сравнению с анализом финансовых результатов, анализ рентабельности деятельности более полно раскрывает конечные результаты деятельности поскольку величина показывает соотношение размера чистой прибыли и вложенных ресурсов, необходимых для получения прибыли, а также размера собственного капитала.

Рентабельность определяется как степень доходности, прибыльности и эффективности деятельности. Показатели рентабельности представляют собой систему относительных показателей, которые позволяют дать комплексную оценку деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе, в разрезе видов деятельности (текущая, инвестиционная и финансовая).

Роль показателей рентабельности выражается в следующем:

- важный и основной индикатор деятельности организации;
- оценка качества и эффективности деятельности;
- посредством увеличения рентабельности возможно достичь финансовой устойчивости;
- при росте показателей рентабельности повышается интерес инвесторов, наблюдается увеличение стоимости акций компании;
- рост эффективности деятельности свидетельствует о росте платежеспособности и своевременности погашения обязательств [3].

Подход анализа рентабельности деятельности организации, рассматриваемый в своей работе Н.Н. Терещенко и Т.П. Грасс, основывается на применении следующей системы показателей:

- расходные показатели, которые определяют рентабельность операционных расходов. Перечень расходных показателей представлен следующим образом: показатель рентабельности по продажам, показатель рентабельности операционной деятельности, коэффициент покрытия производственных расходов и коэффициент окупаемости;

- ресурсные показатели, с помощью представляется возможным определить эффективность использования ресурсов или капитала организации. В данную категорию входят следующие показатели: рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность основных фондов, рентабельность внеоборотных активов и рентабельность чистых активов;

- доходные показатели, отражающие результативность деятельности хозяйствующего субъекта, приносящей доход. Подразумевает осуществления расчета таких показателей как валовая рентабельность продаж, показатель чистой рентабельности продаж и рентабельности продаж по операционной прибыли [4].

Методика анализа показателей рентабельности с применением коэффициентного подхода имеет как достоинства, так недостатки. В частности, анализ показателей рентабельности в динамике позволяет выявить тенденции деятельности организации, в то же время отсутствуют нормативные значения для конкретной отрасли экономики.

Методология факторного анализа показателей рентабельности основана на перегруппировке исходных моделей по признакам интенсификации производственной деятельности и повышения операционной эффективности. Предлагаются как двухфакторные, так и многофакторные модели анализа показателей рентабельности [2].

Двухфакторная модель Дюпона позволяет предоставить информацию о влиянии того или иного фактора на доходность активов. Показатель рентабельности активов характеризует отдачу от использования активов организации. Данный показатель оценивает способность организации приносить прибыль без оценки структуры источников их формирования.

Двухфакторная модель имеет следующий вид:

$$P_A = \frac{ЧП}{A} = \frac{ЧП}{ВР} \cdot \frac{ВР}{A} = P_{\Pi} \cdot O_a, \quad (1)$$

Состав двухфакторной модели:

P_A – рентабельность активов;

P_{Π} – рентабельность продаж;

O_a – коэффициент оборачиваемости активов.

Применяя методом цепных подстановок, осуществим расчет влияния каждого фактора на резульативный фактор – рентабельность активов.

1. Влияние показателя рентабельности продаж:

$$P_{A P_{\Pi}} = P_{\Pi}^1 \cdot O_a^0$$

Изменение рентабельности активов за счет рентабельности продаж:

$$\Delta P_{A P_{\Pi}} = P_{A P_{\Pi}} - P_A^0$$

2. Влияние коэффициента оборачиваемости активов:

$$P_{A O_a} = P_{\Pi}^1 \cdot O_a^1$$

Изменение рентабельности активов за счет коэффициента оборачиваемости активов:

$$\Delta P_{A O_a} = P_{A O_a} - P_{A P_{\Pi}}$$

Общее изменение результативного показателя:

$$\Delta P_A = \Delta P_{A P_{\Pi}} + \Delta P_{A O_a}$$

Факторный анализ рентабельности собственного капитала и рентабельности активов следует проводить на основе Дюпона. Модель была разработана руководителями корпорации «Du Pont». Методика анализа показывает в какой степени рентабельность собственного капитала зависит от факторов, включенных в модель: коэффициента финансовой зависимости (мультипликатора собственного капитала), коэффициента оборачиваемости активов (деловой активности) и чистой рентабельности продаж (маржи прибыли).

Трехфакторная модель приводится ниже:

$$P_{ск} = \frac{ЧП}{СК} = \frac{ЧП}{ВР} \cdot \frac{ВР}{А} \cdot \frac{А}{СК} = P_{\Pi} \cdot O_a \cdot \Phi Л, \quad (2)$$

Состав трехфакторной модели:

$P_{ск}$ – рентабельность собственного капитала;

P_{Π} – рентабельность продаж;

O_a – коэффициент оборачиваемости активов;

$\Phi Л$ – коэффициент финансового левериджа [1].

Следует подчеркнуть, что рентабельность собственного капитала и финансовая устойчивость находятся в обратной зависимости. Поэтому, по мере увеличения финансовой устойчивости, рентабельность капитала, сформированного за счет собственных средств, имеет тенденцию к снижению.

Коэффициент финансового левериджа позволяет определить отношения заемных средств к собственным. Значение коэффициента больше 1 указывает на превышение заемных источников относительно собственных.

Используя метод абсолютных разниц, определение степени влияния отдельно взятых факторов на увеличение рентабельности собственного капитала выглядит следующим образом:

1. Влияние показателя рентабельности продаж:

$$\Delta P_{ск P_{\Pi}} = (P_{\Pi}^1 - P_{\Pi}^0) \cdot O_a^0 \cdot \Phi Л^0$$

2. Влияние коэффициента оборачиваемости активов:

$$\Delta P_{ск O_a} = P_{\Pi}^1 \cdot (O_a^1 - O_a^0) \cdot \Phi Л^0$$

3. Влияние коэффициента финансового левериджа:

$$\Delta P_{ск \Phi Л} = P_{\Pi}^1 \cdot O_a^1 \cdot (\Phi Л^1 - \Phi Л^0)$$

Общее изменение результативного показателя:

$$\Delta P_{ск} = \Delta P_{ск P_{\Pi}} + \Delta P_{ск O_a} + \Delta P_{ск \Phi Л}$$

Стоит отметить, что рентабельность собственного капитала и показатель финансовой устойчивости имеют обратную связь. Так, по мере возрастания коэффициента финансовой устойчивости имеется тенденция к уменьшению показателя рентабельности собственного капитала организации.

Коэффициент финансового левериджа позволяет определить соотношение заемного и собственного капитала. Значение коэффициента более 1 свидетельствует о превышении заемных источников относительно собственных [1].

Факторы, рассматриваемые в модели Дюпона в графическом виде возможно представить с помощью схемы «Финансовая паутина».



Рис. 1. Схема «Финансовая паутина»

На осях указываются величины выручки, собственного капитала, чистой прибыли и активов. На пересечении линий отображается значение относительных характеристик:

- соотношение прибыли и выручки – маржа;
- соотношение прибыли и размера капитала, сформированного за счет собственных средств – рентабельность собственного капитала;
- отношение собственного капитала к величине активов - коэффициент финансовой зависимости;
- соотношение величины выручки и активов – коэффициент оборачиваемости активов [2].

Данные, представленные в схеме «Финансовая паутина» представляют интерес для отдела продаж поскольку позволяют проанализировать влияние повышения, а также уменьшения цен в зависимости от объема продаж. Финансовый отдел анализирует данные в разрезе статей расходов, на основании которых могут быть выявлены пути минимизации вложений в различные виды активов. Помимо этого, осуществить анализ результатов финансовых стратегий и определить оптимальное соотношение собственных и заемных источников финансирования.

Рост оборачиваемости оборотных активов положительно воздействует на величину прибыли до достижения определенной нормы, которая обусловлена определяется требованием сохранения ликвидности. Низкая оборачиваемость активов свидетельствует о большом объеме оборотных средств вследствие чего у организации минимальный риск потери ликвидности. В данном случае наблюдается снижение рентабельности активов поскольку у организации снижается размер прибыли.

Высокая оборачиваемость активов и недостаточный их уровень приводит к потери ликвидности, наличие нехватки средств для осуществления текущей деятельности, снижению выручки и как результат уменьшение величины прибыли. Следовательно, необходимо установить достаточный уровень прибыли в соответствии с приемлемым уровнем ликвидности.

Таким образом, анализ эффективности использования собственного капитала и активов организации посредством использования моделей Дюпона и построения схемы «Финансовая паутина» содействует созданию информационной базы для принятия правильных управленческих решений, выявлению путей повышения прибыльности деятельности организации.

Список используемых источников:

1. Кальницкая И.В., Конюкова О.Г., Максимочкина О.В. / Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. Омск: Изд-во Образование-Информ, 2021. – 272 с
2. Кlicheva, E.V., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной и инновационной деятельности предприятия: учебное пособие / E.V. Кlicheva, M.B. Хачатурян. - Москва: КноРус, 2023. - 206 с. - ISBN 978-5-406-10315-9. - URL: <https://book.ru/book/944954> (дата обращения: 18.02.2023г). - Текст: электронный.

3. Свеженцева К.И., Никитенко П.С. Роль рентабельности в оценке эффективности деятельности организации // Цифровая Экономика: Проблемы И Перспективы Развития. сборник научных статей 2-й Межрегиональной научно-практической конференции. Курск, 2020. С. 399-401.
4. Терещенко Н.Н., Грасс Т.П. Система показателей оценки рентабельности деятельности организации // Экономика и предпринимательство. 2021 №6 (131), С. 983-986.

УДК 657

Мехоношина В.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Смоленский филиал)

Научный руководитель: Крамлих О.Ю.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА С ПОМОЩЬЮ ОБЛАЧНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

***Аннотация.** В этой короткой статье мы поговорим о преимуществах интеграции программного обеспечения для облачного учета в вашу бизнес-модель, независимо от того, являетесь ли вы малым и средним предприятием или работаете не по найму.*

***Ключевые слова:** цифровизация, бухгалтерский учёт, технический прогресс, облачные технологии.*

Mehonoshina V.O.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Smolensk branch)

ADVANTAGES OF ACCOUNTING USING CLOUD SOFTWARE

***Abstract.** In this short article, we will talk about the benefits of integrating cloud accounting software into your business model, regardless of whether you are a small and medium-sized enterprise or self-employed.*

***Keywords:** digitalization, accounting, technological progress, cloud technologies.*

Сначала давайте начнем с базовой концепции: что такое бухгалтерский учет? Это процедура, с помощью которой вы регистрируете экономические операции своего бизнеса. Цель бухгалтерского учета состоит в том, чтобы вы могли детально знать доходы и расходы, откуда берется капитал и куда он направляется. Это карта в данных экономики вашей компании.

Бухгалтерский учет - это не только рекомендуемый инструмент, но и в некоторых случаях обязательная информация, которую физическое / юридическое лицо должно привести в порядок, чтобы дать юридический отчет о своих передвижениях. В этом смысле бухгалтерский учет обязаны вести юридические лица (общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, кооперативы и т. Д.) И физические лица (самозанятые лица), если они работают в обычном режиме прямой оценки.

То есть бухгалтерский учет - это юридическое обязательство перед казначейством, с которого вы представляете свои учетные записи и выполняете свои налоговые обязательства. Выполнение этого обязательства может привести к штрафам за непредставление годовой отчетности.

Точно так же важно признать, что бухгалтерский учет может стать безусловно сложной задачей, поскольку он требует от нас контроля над счетами с непогашенными счетами-

фактурами, подлежащими сбору и оплате, динамикой выручки за весь финансовый год, результатами, которые представляет деятельность компании. и т. Д.

Вот почему важно использовать приложения для облачной бухгалтерии, которые позволяют быстро и просто автоматизировать управление такого рода вещами из любого места. Неудивительно, что программное обеспечение, работающее в облаке, полностью заменило традиционные бухгалтерские программы, и преимущества, достигнутые с помощью первых, огромны.

Облачный учет - это когда учетные данные, хранятся на удаленном сервере, предоставляемом компанией, которая отвечает за обеспечение безопасности этой информации и ее размещение в Интернете.

Таким образом, в кратчайшие сроки вы можете получить доступ к своей бухгалтерской книге из любого места и с любого устройства с доступом к Интернету. Задачи и процессы бухгалтерского учета могут выполняться совместно несколькими людьми в команде в режиме реального времени. Следовательно, улучшается взаимодействие между предпринимателями, бухгалтерами и пользователями.

Облачный учет предлагает инновации, безопасность, оптимизацию, скорость, экономию времени и денег. В настоящее время можно управлять бизнесом из любого места, поскольку в большинстве систем облачного учета есть приложения, которые можно загружать на несколько устройств. Это означает, что с помощью облачного программного обеспечения вы можете вести более гибкий образ жизни, поскольку можете быть спокойны в отношении финансов, даже если физически не находитесь в компании или бизнесе.

Онлайн-учет с помощью бухгалтерского программного обеспечения довольно практичен и прост. Это системы, которые постоянно обновляются в соответствии с требованиями пользователей и в соответствии с действующими правилами.

В чем преимущества облачного учета? Два ключевых слова: упрощение и производительность.

Программа облачного учета в вашей компании:

1. Упрощает выполнение сложных задач

Этот тип программного обеспечения для управления бизнесом помогает вам легко вводить данные, не обладая слишком большими знаниями в области бухгалтерского учета. Счета-фактуры, операции по покупке и продаже, платежи, начисление заработной платы, налоги - все это становится проще благодаря предопределенным шаблонам.

2. Снижает количество человеческих ошибок

С помощью программного обеспечения для облачного учета вы можете автоматически создавать необходимые отчеты: балансы, отчет о прибылях и убытках, налоги и т. Д. Вы сможете создавать ежедневные бухгалтерские книги своей компании за считанные секунды, а также сможете экспортировать все документы в формате PDF или Excel, чтобы вы могли просмотреть их подробно одним движением мыши. Таким образом, гораздо проще скомпилировать данные и, благодаря автоматизации, оптимально управлять ими.

3. Помогает экономить деньги на технологиях

Облачные приложения позволяют вам иметь все необходимое на одном экране. На одном сайте вы можете выставлять счета и вести бухгалтерский учет. То есть все это интегрировано в одну среду, чтобы, с одной стороны, сэкономить на различных функциональных инструментах, а с другой - чтобы вам было намного удобнее работать. Это помогает бухгалтерскому учету перестать быть утомительной задачей, которая решается в тяжелой, скучной и труднодоступной бухгалтерской книге.

4. Повышает безопасность ваших данных

Работа в облаке имеет очевидное преимущество перед программным обеспечением, установленным на жестком диске компьютера: им можно управлять, не опасаясь, что наша система выйдет из строя и мы потеряем все. Облачное программное обеспечение выполняет автоматическое резервное копирование, благодаря которому мы не теряем информацию. Что касается безопасности, эти платформы используют мощные системы шифрования и передовые протоколы безопасности для предотвращения любых атак или утечек. В заключение, тот факт, что данные хранятся в надежном месте за пределами нашей команды, позволяет нам работать, не опасаясь сбоев.

5. Создает возможность вести бухгалтерский учет из любой точки мира

Облачное программное обеспечение упрощает возможность работы из любой точки планеты с подключением к Интернету, благодаря чему мы не привязаны к стационарному компьютеру в стационарном офисе. В конечном итоге они являются синонимом гибкости. К ним даже не нужно обращаться с компьютера, вы также можете вести бизнес – что было немыслимо всего несколько лет назад – с планшета или даже с мобильного телефона. В заключение, нельзя не отметить и возможность делиться задачами с людьми из любой точки мира: больше нет необходимости подключать компьютеры друг к другу и все подключены к одной сети. В настоящее время существует мощная глобальная сеть, она называется облачной, и не воспользоваться ее преимуществами - значит потерять конкурентоспособность.

Расскажем о наиболее часто используемой программе облачного учета.

Alegra – это программное обеспечение для бухгалтерского учета и выставления счетов предлагает интеллектуальный и автоматизированный учет в несколько кликов, но при этом простой и интуитивно понятный. Он присутствует в разных странах в соответствии с местными правилами, а также предлагает интеграцию с другими решениями, такими как POS (или POS), магазин и выставление счетов. Одним из преимуществ является то, что он предлагает 15-дневную бесплатную пробную версию.

Возможности программы:

- Создание счета-фактуры и возможность ведения его в разных валютах
- Настройка шаблонов своих документов. Возможность создать свой логотип.
- Создание расценки, а затем конвертация в счета-фактуры.
- Возможность совершать действия и просматривать информацию о своем бизнесе в режиме реального времени со своего мобильного телефона iOS или Android, используя бесплатное мобильное приложение Alegra.
- С помощью Alegra API вы можете подключать другие системы, такие как: электронная коммерция, CRM, ERP и система бухгалтерского учета, чтобы поддерживать актуальность вашей информации.
- Введение учета всех ваших клиентов, истории счетов, остатки и все их движения
- Возможность получать на свою почту отчет о состоянии вашего бизнеса.
- Экспортирует в Excel большинство системных отчетов.
- Программа прикрепляет файлы к каждому контакту, такие как визитные карточки, расценки и многое другое.
- Систематизация информации каждый месяц и возможность экспорта в Excel, для вашего бухгалтера или других бухгалтерских программ.
- Alegra управляет вашими банковскими счетами, кредитными картами или наличными и ведет их баланс по мере того, как вы проводите операции с доходами и расходами.
- Мгновенно регистрация платежей и всех расходов.

Список используемых источников:

1. Сокерин П. О. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете // Информационное общество. – 2022. – №3. – С.23-32 - Текст: непосредственный.
2. Вахрушина М.А., Ненкина О.Н. Показатели инноваций в системах бухгалтерского и статистического видов учета: возможности аналитического сопоставления // Экономический анализ: теория и практика. 2023. Т. 22. № 1 (532). С. 50-71. - Текст: непосредственный.
3. Сабанокон А.А., Канкулов А.М., Жидков Р.С. Технологическая готовность мсп: информационные системы бухгалтерского учета, возможность управления знаниями и инновациями – сборник статей VII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 43-45. - Текст: непосредственный.

УДК 338.24

Нухова А.Р.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ЗА РАСХОДАМИ И ДОХОДАМИ В ЦЕЛЯХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА В УЧЕТЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

***Аннотация.** Данная научная статья представляет собой обзор современных методов контроля за расходами и доходами, используемых для предотвращения мошенничества в учете денежных средств. Проводится анализ различных методов контроля, включая аудит, внутренний контроль, анализ данных и использование программного обеспечения для автоматизации процессов учета. Также в статье анализируются общие принципы контроля, такие как разделение обязанностей, фиксация операций и ограничение доступа к денежным средствам. В заключение говорится о необходимости постоянного улучшения системы контроля за расходами и доходами в организации, чтобы минимизировать вероятность возникновения мошенничества и повысить эффективность управления финансами.*

***Ключевые слова:** современные методы, контроль, учет денежных средств, расходы, доходы, улучшение системы контроля.*

Nukhova A.R.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

ANALYSIS OF MODERN METHODS OF CONTROL OVER EXPENSES AND INCOME IN ORDER TO PREVENT FRAUD IN THE ACCOUNTING OF FUNDS

***Abstract.** This scientific article is an overview of modern methods of controlling expenses and income used to prevent fraud in the accounting of funds. The analysis of various control methods is carried out, including audit, internal control, data analysis and the use of software to automate accounting processes. The article also analyzes the general principles of control, such as the division of responsibilities, fixing transactions and restricting access to funds. In conclusion, it is said that there is a need to continuously improve the system of control over expenses and income in the organization in order to minimize the likelihood of fraud and improve the efficiency of financial management.*

***Keywords:** modern methods, control, accounting of funds, expenses, income, improvement of the control system.*

В условиях современного бизнеса, когда финансы играют ключевую роль в экономике, вопрос контроля за расходами и доходами становится все актуальнее. Одним из наиболее серьезных рисков, с которым бизнес сталкивается в этой области, является возможное финансовое мошенничество. Известно, что финансовые мошенничества могут привести к значительным убыткам, которые могут нанести серьезный ущерб бизнесу. Поэтому очень важно иметь эффективную систему контроля за доходами и расходами в организации.

В экономической литературе и нормативных документах термин затраты отождествляется с термином расходы, поскольку их отличия и область применения строго не определены. Изучению категории «затрат» и «расходов» уделяют внимание многие российские ученые. Шильникова Т.Г. и Ефремова А.А. под расходами понимают уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

По данным обзора компанией PwC глобальной экономической преступности и мошенничества в 2022 году: «51% опрошенных организаций заявили, что сталкивались с мошенничеством за последние два года, что является самым высоким показателем за 20 лет наших исследований» [1].

Среди современных методов контроля за расходами и доходами можно выделить несколько основных:

1. Аудит: Аудит является одним из наиболее эффективных методов контроля и может быть использован для проверки финансовой отчетности, выявления потенциальных проблем, связанных с учетом денежных средств. Внешний аудит может быть проведен независимой организацией, внутренний аудит - командой внутри организации.

2. Внутренний контроль: Внутренний контроль включает меры, предпринимаемые организацией для защиты от мошенничества и неправильного использования денежных средств. Внутренний контроль может быть реализован чрез разделение обязанностей, контроль доступа к информации, проверку нескольких уровней утверждения операций и другие меры.

3. Анализ данных: для выявления потенциального финансового мошенничества используются аналитические программы, которые проводят анализ данных, чтобы выявить необычные операции или потоки данных. Например, использование программного обеспечения, позволяющего своевременно обнаруживать изменения в остатках на счетах и транзакции, позволяет быстро выявлять мошеннические операции.

4. Использование программного обеспечения для автоматизации процесса учета: В эпоху цифровых технологий большинство организаций используют программное обеспечение для автоматизации процессов учета, что улучшает качество и точность учета. Программное обеспечение может автоматически проводить проверку данных на соответствие стандартам и правилам.

Общие принципы контроля. Кроме использования конкретных методов контроля, помимо них применяются и общие принципы контроля, такие как разделение обязанностей, фиксация операций и ограничение доступа к денежным средствам. Выделим их более подробно:

- Разделение обязанностей: Разделение обязанностей в организации должно быть проведено таким образом, чтобы ни один сотрудник не имел полный контроль над финансовыми операциями.

- Фиксация операций: Все операции должны быть тщательно фиксированы согласно законодательству и стандартам учета.

- Ограничение доступа: Доступ к финансовым ресурсам должен быть ограничен, чтобы сократить вероятность возникновения мошенничества.

В России распространена практика контроля исполнения годового бюджета расходов компании.

В ходе контроля исполнения годового бюджета расходов последовательно выполняют следующие действия:

- на основе данных о фактически совершенных расходах выявляют план-фактные бюджетные отклонения;
- план-фактные отклонения рассматривают с точки зрения их существенности для выполнения годового бюджета расходов;
- устанавливают причины появления бюджетных отклонений, которые могут возникнуть из-за ошибок планирования или появившихся в ходе исполнения бюджета новых фактов деятельности компании;
- несущественные отклонения принимают без разработки мер по их минимизации;
- по существенным отклонениям, вызванным фактами деятельности компании, вырабатывают мероприятия, направленные на их минимизацию.

Рассмотрим, как контролировать исполнение бюджета расходов, на примере ООО «АСГ». На 2022 год в компании были разработаны и утверждены бюджеты, в числе которых находится и бюджет расходов в детализации по элементам затрат (табл. 1).

Таблица 1. Бюджет расходов на 2022 г., тыс. руб.

Статья расходов	2022 г.				Всего	Структура расходов, %
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.		
Сырье и материалы	13 500	16 200	18 400	21 300	69 400	32,2
Тара и упаковка	6250	8100	8900	10 250	33 500	15,5
Вспомогательные материалы	3300	4200	4500	5100	17 100	7,9
Итого материальные расходы	23 050	28 500	31 800	36 650	120 000	55,7
Зарплата	6400	6900	7400	7800	28 500	13,2
Премии	1200	1600	2500	3200	8500	3,9
Отчисления с ФОТ	2280	2550	2970	3300	11 100	5,1
Итого оплата труда	9880	11 050	12 870	14 300	48 100	22,3
Электроэнергия	2500	2800	3100	3400	11 800	5,5
Водоснабжение	900	1000	1200	1400	4500	2,1
Газ	1200	1300	1400	1600	5500	2,6
Итого энергоресурсы	4600	5100	5700	6400	21 800	10,1
Аренда помещений	400	400	600	600	2000	0,9
Аренда оборудования	600	600	600	800	2600	1,2
Содержание помещений	450	700	500	550	2200	1,0
Содержание оборудования	350	450	450	500	1750	0,8
Транспорт и ГСМ	500	650	700	800	2650	1,2
Амортизация ОС	300	300	300	300	1200	0,6
Итого содержание ОС	2600	3100	3150	3550	12 400	5,8
Контроль качества	120	150	180	200	650	0,3
Транспортные услуги	300	300	400	40	1040	0,5
Юридические и консультационные услуги	100	150	200	150	600	0,3
Связь и IT-расходы	400	400	500	500	1800	0,8
Прочие услуги	200	200	250	250	900	0,4
Итого услуги	1120	1200	1530	1140	4990	2,3
Инвентарь и инструмент	300	200	200	300	1000	0,5
Расходные материалы	150	150	180	180	660	0,3
Хозрасходы	120	120	150	150	540	0,3
Итого обеспечение	570	470	530	630	2200	1,0
Реклама и маркетинг	500	800	700	500	2500	1,2
Бонусы покупателям	600	800	1000	1200	3600	1,7
Итого сбыт	1100	1600	1700	1700	6100	2,8
Всего расходы	42 920	51 020	57 280	64 370	215 590	100,0

Руководитель финансовой службы организации ООО «АСГ» по завершении 9 месяцев 2022 г. рассчитал величину план-фактных отклонений по статьям расходов и определил остаток средств годового бюджета на четвертый квартал (табл. 2).

Таблица 2. Факт расходов бюджета в 2022 г., руб.

Статья расходов	9 мес.	Отклонение 9 мес. 2022 г.	Остаток бюджета на 4 кв.	
			руб.	%
Сырье и материалы	49 000 000	900 000	20 400 000	29,4
Тара и упаковка	23 400 000	150 000	10 100 000	30,1
Вспомогательные материалы	12 400 000	400 000	4 700 000	27,5
Итого материальные расходы	84 800 000	1 450 000	35 200 000	29,3
Зарплата	20 800 000	100 000	7 700 000	27,0
Премии	5 800 000	500 000	2 700 000	31,8
Отчисления с ФОТ	7 980 000	180 000	3 120 000	28,1
Итого оплата труда	34 580 000	780 000	13 520 000	28,1
Электроэнергия	8 000 000	-400 000	3 800 000	32,2
Водоснабжение	3 300 000	200 000	1 200 000	26,7
Газ	3 700 000	-200 000	1 800 000	32,7
Итого энергоресурсы	15 000 000	-400 000	6 800 000	31,2
Аренда помещений	1 350 000	-50 000	650 000	32,5
Аренда оборудования	1 700 000	-100 000	900 000	34,6
Содержание помещений	1 900 000	250 000	300 000	13,6
Содержание оборудования	1 300 000	50 000	450 000	25,7
Транспорт и ГСМ	1 850 000	0	800 000	30,2
Амортизация ОС	900 000	0	300 000	25,0
Итого содержание ОС	9 000 000	150 000	3 400 000	27,4
Контроль качества	500 000	50 000	150 000	23,1
Транспортные услуги	1 150 000	150 000	-110 000	-10,6
Юридические и консультационные услуги	470 000	20 000	130 000	21,7
Связь и IT-расходы	1 390 000	90 000	410 000	22,8
Прочие услуги	740 000	90 000	160 000	17,8
Итого услуги	4 250 000	400 000	740 000	14,8
Инвентарь и инструмент	680 000	-20 000	320 000	32,0
Расходные материалы	550 000	70 000	110 000	16,7
Хозрасходы	370 000	-20 000	170 000	31,5
Итого обеспечение	1 600 000	30 000	600 000	27,3
Реклама и маркетинг	2 300 000	300 000	200 000	8,0
Бонусы покупателям	2 600 000	200 000	1 000 000	27,8
Итого сбыт	4 900 000	500 000	1 200 000	19,7
Всего расходы	154 130 000	2 910 000	61 460 000	28,5

Результаты контроля исполнения бюджета расходов ООО «АСГ» за 9 месяцев 2022 г. показали следующее:

- в целом бюджет расходов по факту превышен на 2910 тыс. руб.;
- фактические расходы девяти месяцев 2022 г. составили 72,5 % от годового бюджета, остаток бюджетных средств на начало четвертого квартала равен 28,5 %;
- по итогам 9 месяцев допущен перерасход годового бюджета по статье «Транспортные услуги» на 110 тыс. руб., поэтому нужно принимать срочные меры по их минимизации в четвертом квартале;
- по статье расходов «Реклама и маркетинг» остаток бюджетных средств составил только 8,0 % от годовой суммы. Это явный сигнал к тому, чтобы ужесточить контроль над данной статьей расходов в четвертом квартале;
- высокий риск перерасхода бюджета по итогам 2022 г. наблюдается по статьям, у которых остаток бюджета составляет менее 25 % («Содержание помещений», «Юридические и консультационные услуги», «Прочие услуги», «Расходные материалы», «Реклама и маркетинг»).

Таким образом, контроль за доходами и расходами в организации включает в себя несколько шагов: установление плановых показателей, составление бюджета, контроль за фактическими доходами и расходами и составление отчетов. Это позволяет оперативно реагировать на изменения в бизнес-плане и убеждаться в эффективности финансовой деятельности компании.

Список используемых источников:

1. Короткевич, Л. М. Управление доходами и расходами предприятия / Л. М. Короткевич, Д. Ю. Миланович // Инновации в машиностроении: 100-летний опыт в науке, производстве, образовании [Электронный ресурс] : сборник материалов 18-й Международной научно-технической конференции "Наука – образованию, производству, экономике" / Белорусский национальный технический университет, Машиностроительный факультет ; редкол.: А. А. Калина, О. А. Лавренова, О. К. Яцкевич. – Минск : БНТУ, 2021. – С. 143-147.
2. Штумф, Б. А. Опыт зарубежных стран по декларированию доходов и расходов государственных служащих / Б. А. Штумф. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 51 (393). — С. 281-284. — URL: <https://moluch.ru/archive/393/86783/>
3. Глобальный обзор экономических преступлений и мошенничества: <https://www.pwc.com/kz/ru/global-economic-fraud-survey.html>

УДК 338.24

Руденко Л.Р., Борисова Ю.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)
Научный руководитель: Кальницкая И.В.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены различные методики анализа финансовых результатов. Проведен их сравнительный анализ, выявлены их общие и отличительные черты, достоинства и недостатки каждой методики.

Ключевые слова: методика, анализ финансовых результатов, факторный анализ, прибыль, рентабельность.

Rudenko L.R., Borisova YU.A.

Financial University under the Government Russian Federation (Omsk branch)

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF METHODS FOR ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

Abstract. This article discusses various methods for analyzing financial results. Their comparative analysis was carried out, their common and distinctive features, advantages and disadvantages of each technique were identified.

Keywords: methodology, analysis of financial results, factorial analysis, profit, profitability.

В современном мире происходит активное формирование и развитие глобальной экономической системы, основанной на рыночных отношениях. Она характеризуется нестабильностью, постоянной изменчивостью своих условий, в результате чего нередко возникают экономические кризисы, от которых страдает множество компаний. В связи с этим организациям необходимо уметь приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям, сохраняя при этом свою конкурентоспособность. Достичь экономической стабильности организации могут с помощью принятия грамотных и эффективных управленческих решений. Основой для принятия этих решений являются результаты управленческого анализа, в том числе анализа финансовых результатов, поскольку они являются одним из основных показателей успешности деятельности организации.

Проведение анализа финансовых результатов должно осуществляться согласно определенной методике. В научных работах различных авторов присутствует множество

методик анализа финансовых результатов. В связи с этим целесообразно провести их сравнительную характеристику.

Куанова А.А. предлагает весьма сжатую методику анализа финансовых результатов, основывающуюся на данных отчета о финансовых результатах и включающую в себя всего три этапа.

Вертикальный анализ, то есть анализ структуры финансовых результатов, автор рекомендует проводить с использованием следующей формулы:

$$y_i = \frac{\Pi_i}{B} \times 100\%, \quad (1)$$

где y_i – удельный вес показателя прибыли; Π_i – прибыль; B – выручка.

При горизонтальном анализе отчета о финансовых результатах рассчитывается абсолютное и относительное отклонения по нижеследующим формулам.

$$X = X_1 - X_0, \quad (2)$$

где X – это абсолютное изменение финансовых результатов; X_1 – величина финансовых результатов организации, которая сформирована по итогам отчетного периода; X_0 – величина финансовых результатов, которая сформирована по итогам предыдущего периода.

$$TP = \frac{X_1}{X_0} \times 100\%, \quad (3)$$

где TP – тем роста показателя прибыли; X_1 – величина финансовых результатов организации, которая сформирована по итогам отчетного периода; X_0 – величина финансовых результатов, которая сформирована по итогам предыдущего периода.

Что касается трендового анализа, то здесь автор подробно не описывает механизм его проведения, отмечая лишь то, что он «позволяет в дальнейшем спрогнозировать величину показателя на перспективу» [5, с. 67].

На наш взгляд, данная методика является слишком краткой и не позволяет в полной мере проанализировать финансовые результаты.

Методика Алиевой П.О. отличается от представленной выше тем, что она разграничивает анализ доходов и расходов, проводя его в два отдельных этапа. Затем автор проводит анализ финансовых результатов деятельности с целью исследования уровня и динамики показателей прибыли. На последнем этапе, согласно рассматриваемой методике, проводится анализ показателей рентабельности продаж. Существенным недостатком данной методики является отсутствие в ней факторного анализа прибыли и рентабельности, необходимого для выявления причин изменения этих показателей.

Нестерова С.И. предлагает методику анализа финансовых результатов, состоящую из следующих этапов:

- горизонтальный анализ прибылей и убытков;
- вертикальный анализ;
- анализ показателей рентабельности;
- факторный анализ прибыли и рентабельности.

При описании вертикального анализа, автор подчеркивает, что поскольку отчет о финансовых результатах, в отличие от бухгалтерского баланса, строится по принципу вычитания, а не сложения, то нельзя вычислить долю определенной строки в итоговой строке (чистой прибыли), просто поделив одно число на другое. В таком случае при суммировании всех долей получится число, значительно превышающее 100%. В связи с этим Нестерова С.И. предлагает несколько вариантов проведения вертикального анализа финансовых результатов, представленные на рис. 1.

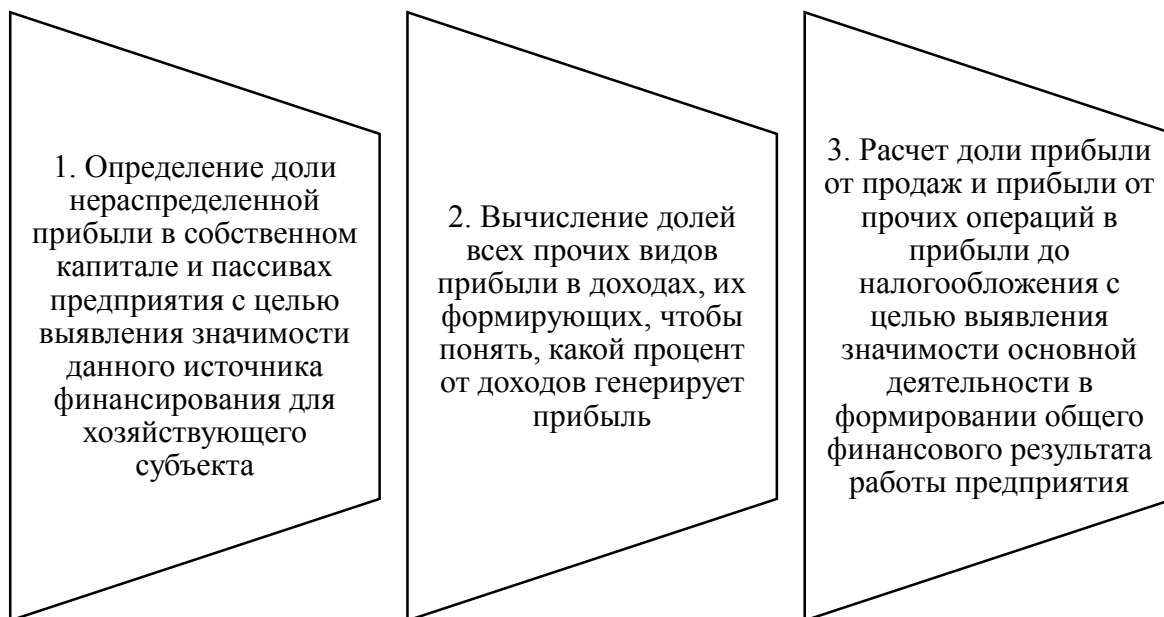


Рис. 3. Методы проведения вертикального анализа финансовых результатов [6, с. 97]

На наш взгляд, первый метод больше подходит для оценки финансовой устойчивости и независимости организации, а не для оценки ее финансовых результатов, к тому же для его осуществления необходимы данные бухгалтерского баланса. Непосредственно по данным отчета о финансовых результатах можно провести вертикальный анализ вторым и третьим способами, причем оба из них являются достаточно значимыми. Вычисляя долю определенного вида прибыли в доходах, которые ее формируют, мы можем понять, какую часть доходов составляет прибыль, что позволяет оценить, насколько прибыльным является тот или иной вид деятельности. Расчет долей различных видов прибыли в прибыли до налогообложения, в свою очередь, позволяет определить, какую роль играют основной и прочие виды деятельности в формировании финансового результата организации.

Для факторного анализа прибыли от продаж Нестерова С.И. рекомендует применять следующую формулу:

$$Pr = Vr - C - KР - УР, \quad (5)$$

где Pr – прибыль от продаж, Vr – выручка, C – себестоимость продаж, $KР$ – коммерческие расходы, $УР$ – управленческие расходы.

При этом, если имеется информация о расходах организации по элементам затрат, эту модель можно расписать таким образом:

$$Pr = Vr - MЗ - ЗП - СН - А - ПЗ, \quad (6)$$

где $MЗ$ – материальные затраты, $ЗП$ – затраты на оплату труда, $СН$ – отчисления на социальные нужды, $А$ – амортизация, $ПЗ$ – прочие затраты.

Поскольку данные модели являются аддитивными, то для расчета влияния каждого фактора на итоговый показатель достаточно знать лишь их изменения за период [6, с. 98].

В рамках факторного анализа рентабельности автор проводит анализ рентабельности собственного капитала согласно следующей факторной модели:

$$P_{ск} = \frac{Vr - C - KР - УР}{СК_{ср}} \times 100, \quad (7)$$

где $P_{ск}$ – рентабельность собственного капитала, $СК_{ср}$ – среднегодовая величина собственного капитала.

Факторный анализ по данной факторной модели автор проводит с помощью метода цепных подстановок.

Рассмотренная методика Нестеровой С.И. включает в себя все основные этапы анализа финансовых результатов. Однако в ней представлен факторный анализ только одного показателя рентабельности, чего, на наш взгляд, недостаточно.

Аналогичную методику проведения анализа финансовых результатов предлагает авторский коллектив в лице Арской Е.В., Усатовой Л. В. и Колесниковой Т.А. В рамках факторного анализа показателей рентабельности они, помимо рентабельности собственного капитала, предлагают проводить анализ общей экономической рентабельности по следующей формуле:

$$P_{\text{сов.а.}} = P_{\text{продаж}} \times K_{\text{об}}^{\text{сов.а.}}, \quad (8)$$

где $P_{\text{сов.а.}}$ – рентабельность совокупных активов (экономическая рентабельность), $P_{\text{продаж}}$ – рентабельность продаж, $K_{\text{об}}^{\text{сов.а.}}$ – коэффициент оборачиваемости совокупных активов.

Однако в рассматриваемой методике отсутствует описание порядка проведения факторного анализа показателей рентабельности, что является существенным ее недостатком.

Методика, предложенная Джевело Т.А., отличается от представленных выше тем, что в ней автор разделяет анализ финансовых результатов на два этапа: анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности и анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности [3, с. 268]. На наш взгляд, такое разделение вполне допустимо, оно позволяет более детально проанализировать финансовые результаты организации от различных видов деятельности, выявить наиболее прибыльный из них.

Еще одной особенностью данной методики является то, что в ней автор предлагает в рамках анализа финансовых результатов проводить также анализ распределения и использования прибыли предприятия, позволяющий выявить и оценить приоритетные направления использования полученной прибыли.

Существенным недостатком данной методики является отсутствие в ней факторного анализа показателей прибыли и рентабельности деятельности организации.

Далее рассмотрим методику анализа финансовых результатов, которую предлагают Жуков А.М. и Конева О.В. После горизонтального и вертикального анализа финансовых результатов, характерного для всех рассмотренных выше методик, авторы рекомендуют проводить анализ образования прибыли за отчетный период, в рамках которого рассматривают порядок формирования и расчета всех видов прибыли [4, с. 127]. Также авторы предлагают факторные модели для факторного анализа выручки и себестоимости (табл. 1).

Таблица 1

Факторные модели выручки и себестоимости продукции [4, с. 128]

Показатель	Расчет	Обозначение
Выручка от реализации	$ДР = O * НП * Ц$	ДР – выручка от реализации; О – объем реализации; НП – номенклатура видов продукции; Ц – цена единицы продукции.
Себестоимость реализованной продукции	$C = НП * O * Z_{\text{змн}}$	С – себестоимость продукции; НП - номенклатура видов продукции; О – объем реализации; $Z_{\text{змн}}$ – переменные расходы на единицу выработанной продукции.

Существенным недостатком данной методики является отсутствие в ней анализа показателей рентабельности.

Наиболее подробно анализ финансовых результатов описывают в своей методике Слабинская И.А. и Резниченко Е.В. После горизонтального, вертикального и трендового анализа они рекомендуют проводить факторный анализ прибыли и рентабельности, для которого предлагают различные факторные модели.

Для факторного анализа прибыли от продаж авторы предлагают использовать следующую модель:

$$P_{\text{от прод}} = V_p - S - КР - УР, \quad (9)$$

где V_p – выручка от продажи (нетто), S – себестоимость продаж, $КР$ – коммерческие расходы, $УР$ – управленческие расходы [7, с. 176].

Также авторы данной методики предлагают проводить факторный анализ рентабельности продукции на основе формулы расчета данного показателя методом цепных подстановок.

Таким образом, в результате исследования различных методик анализа финансовых результатов, можно сделать вывод, что существует множество подходов к анализу финансовых результатов. Каждый автор предлагает свою методику, выбор которой зависит от масштаба, специфики деятельности организации, наличия необходимой информации, условий и временных ограничений для проведения анализа.

Список используемых источников:

1. Алиева, П. О. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / П. О. Алиева // Академическая публицистика. – 2021. – № 1. – С. 63-87. – EDN ZWUCAW. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44595393> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.
2. Арская, Е. В. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности организации на основании данных отчета о финансовых результатах / Е. В. Арская, Л. В. Усатова, Т. А. Колесникова // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 3(95). – С. 203-209. – EDN VFSXXQ. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41675875> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.
3. Джевело, Т. А. Анализ финансового результата хозяйственной деятельности организации / Т. А. Джевело // Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения: Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции, Воронеж, 07 ноября 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 266-269. – EDN HCHASW. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42514955> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.
4. Жуков, А. М. Методика анализа финансовых результатов / А. М. Жуков // За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества: Сборник научных статей 3-й Всероссийской молодежной научной конференции. В 3-х томах, Курск, 03 июня 2022 года / Отв. редактор А.А. Горохов. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 125-131. – EDN GUXSMR. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48860631> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.
5. Куанова, А. А. Методика проведения анализа и оценки финансового результата деятельности организации по данным отчета о финансовых результатах / А. А. Куанова // Современные тенденции развития гуманитарных, правовых и экономических исследований Республики Калмыкия: теория и практика: В сб: III Республиканская студ. научно-практ. конф. – Элиста: Калмыцкий филиал ФГОБУ инклюзивного высшего образования Московский государственный гуманитарно-экономический университет, 2021. – С. 65-67. – EDN LYOLEQ. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45710052> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.
6. Нестерова, С. И. Алгоритм анализа финансовых результатов деятельности организации / С. И. Нестерова // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. – 2020. – № 3(25). – С. 96-107. – EDN MSALXY. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44448629> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.
7. Слабинская, И. А. Методы анализа финансовых результатов / И. А. Слабинская, Е. В. Резниченко // Белгородский экономический вестник. – 2020. – № 4(100). – С. 175-181. – EDN ZVGKCH. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44369359> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный.

СЕКЦИЯ 7. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФИИ ПАРТНЕРСТВА

УДК 174:35.08

Абдинова М.Е., Барсукова Ю.И.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Фрик О.В.

ЭТИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГОССЛУЖАЩЕМУ: ПРАВИЛА, НОРМЫ И ПРИНЦИПЫ

Аннотация. Статья посвящена этике государственного гражданского служащего. В материале рассматриваются основные правила и принципы поведения чиновника на службе. Авторами рассмотрен типовая кодекс этики и служебного поведения государственных служащих РФ и муниципальных служащих, закон от 27.07.2004 № 79 “О государственной гражданской службе”, ФЗ “О противодействии коррупции” N 273 и другие, регламентирующие их работу. В статье также расписываются три этических столпа – уважение, дисциплина и честность, являющихся основой Этического кодекса государственного служащего. Авторы акцентируют внимание на поведении госслужащих, которые должны оценивать свои действия с нравственной точки зрения.

Выводом статьи является положение о том, что государственный служащий должен быть образцом этического поведения, потому что он является лицом государства, взаимодействующий с населением.

Данная статья может быть полезна в сфере государственного и муниципального управления

Ключевые слова: этика госслужащего, государственная служба, поведение, принципы, правила, этикет государственной службы.

Abdinova M.E., Barsukova Y.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

ETHICAL REQUIREMENTS FOR A CIVIL SERVANT: RULES, NORMS AND PRINCIPLES

Abstract. The article is devoted to the ethics of a public civil servant. The article discusses the basic rules and principles of behavior of an official in the service. The authors reviewed the model Code of ethics and official conduct of civil servants of the Russian Federation and municipal employees, Law No. 79 of 27.07.2004 “On State Civil Service”, Federal Law “On Combating Corruption” No. 273 and others regulating their work. The article also describes three ethical pillars – respect, discipline and honesty, which are the basis of the Ethical Code of a civil servant. The authors focus on the behavior of civil servants who should evaluate their actions from a moral point of view.

The conclusion of the article is the provision that a civil servant should be a model of ethical behavior, because he is a person of the state interacting with the population.

This article may be useful in the field of public and municipal administration

Keywords: ethics of a civil servant, civil service, behavior, principles, rules, etiquette of public service.

В современном мире людям всё чаще приходится напоминать о том, что их поведение должно быть этическим, и что этический регламент зафиксирован в специальных этических

кодексах. Тем не менее, люди склонны не обращать на эти увещевания внимания: чем большей властью обладает человек, тем меньше он заботится о том, чтобы его поведение было этичным, скорее всего, из-за высокой вероятности безнаказанности.

Быть государственным служащим непросто – постоянно находиться «на виду» у народа, быть готовым отвечать за те действия, которые люди не приветствуют, нести чрезмерную ответственность за судьбу не только отдельных лиц, но и судьбу всего государства и уровня его престижа на мировой арене. Несмотря на то, что иерархия государственных служащих достаточно широка, ответственность в равной мере лежит и на «мелких» служащих, например, районных подразделений, и на крупных государственных чиновниках высших должностей. Государственная служба функционирует как целая гармоничная система, сбой в низших звеньях непременно отразится на судьбе государства. Для того чтобы служащие на местах могли выполнять свою работу, оценивая свои действия с нравственной точки зрения, был создан типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих РФ и муниципальных служащих от 23 декабря 2012 года, регламентирующий их работу [1]. Он представляет собой правила и принципы служебного поведения, регламентирующие работу государственного служащего. Помимо этического кодекса с необходимостью существует и особый этикет государственной службы, который обязаны соблюдать все госслужащие без исключения.

Этический кодекс государственного служащего основывается на трёх этических столпах – уважении, дисциплине и честности. В принципе, те же основные этические ценности применяются на любой службе, не только государственной. Испокон веков ценилась способность людей, занимающих высокие посты, не забывать о том, что нужно обходиться уважительно с простыми людьми, благодаря которым они, собственно, эти посты и занимают. Не было бы народа, не нужны были бы чиновники – это должен понимать каждый государственный служащий. Проблема по данному пункту, и не только в нашем государстве, а вообще всегда и везде, состоит в том, что люди слишком любят власть и понимают её практически всегда искаженно. Она непременно ассоциируется с произволом, неограниченными возможностями и превознесением себя на фоне некой «серой массы». Примечательно, что рассуждать так склонны не крупные государственные чиновники, которым и без того есть, над чем подумать, но мелкие чиновники «на местах». Несмотря на то, что их роль в системе государственного управления не столь значима, и они легко и быстро заменяемы, власть буквально кружит им голову. К примеру, в маленьком г. Исилькуль мэра Владимира Гилля приговорили к 2 годам лишения свободы по 286 статье УК РФ «Превышение должностных полномочий» в 2021 году. [2] Глава города заключил муниципальный контракт с компанией «БлокСтройПроект», которая должна была отремонтировать сети водоснабжения, но подрядчик нарушил условия контракта — водопровод не был готов, а население осталось без воды. В данной ситуации мэр подписал документы о полной готовности и из бюджета администрации выплатили нужную сумму денег. Злоупотребление властью выражается, безусловно, не в прямом угнетении народа, чего пытаются не допустить, но, например, в таком феномене, как бюрократизм или растрата бюджетных средств. Необходимо ликвидировать данные явления, ведь государственный аппарат существует для того, чтобы как можно быстрее разбираться с вопросами народа, а не создавать трудности для них.

Что касается дисциплины на государственной службе, то каждый служащий должен понимать, что от его действий и скорости принятия решения может зависеть судьба целой отрасли. Именно поэтому проблема дисциплины на государственной службе становится этической проблемой. Не зря существует закон от 27.07.2004 № 79 “О государственной гражданской службе”, где в статье 56 говорится о служебной дисциплине на работе. [3] Значит, все то, что госслужащий делает, уже прописано в законе и ему остается только придерживаться этих правил. Естественное. все правила и обязанности в законе не прописать, поэтому госслужащий должен сам понимать, что и от него зависит многое.

Следующий столп - честность. Опять же, получив в распоряжение власть, некоторые государственные служащие забывают о понятии честности. Речь идет о неискоренимом явлении, которое началось еще в эпоху правления первого Российского императора Петра I – коррупции. Если царь Пётр пытался с ней бороться радикальными методами – немедленной смертной казнью, которая, впрочем, не помогла искоренить это явление, то сейчас на деле эффективность противодействия коррупции мала, несмотря на наличие антикоррупционного комитета. В РФ существует ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273, который должен действительно спасать от коррумпированности чиновников. [4] Однако данный ФЗ не помешал Дмитрию Захарченко, временно исполнявшему обязанности начальника одного из управлений Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России, пользоваться своим положением, занимая руководящие должности в МВД, для прикрытия незаконной деятельности по выводу и обналичиванию денег. За это он был приговорен к 16 годам колонии строгого режима. Честность служащего любой структуры, любого уровня – это важнейший столп этики государственной службы, который должен существовать не только на словах и бумаге, а на практике. И эта практика, как ни парадоксально, должна начинаться с высших государственных органов. Как известно, “рыба гниет с головы”.

Проблема нечестности и непрозрачности – огромная проблема на государственной и муниципальной службе, которая не даёт огромному количеству действительно стоящих потенциалов «пробиться» по восходящей. Сюда же относится недопустимое по этическому кодексу «кумовство», при котором государственные должности занимают не в соответствии с уровнем образования и знаний служащего, а благодаря его связям, по большей части – родственным, в государственном аппарате. Эта проблема в России пока что неискоренима – для её решения необходимо создать специальную законодательную базу, которая, к сожалению, не создаётся по причине удобства такого способа «раздачи» должностей на самом верху.

Таким образом, и уважение к гражданам, и дисциплина, и честность напрямую влияют на судьбу страны, и это должен знать каждый чиновник, вне зависимости от уровня, на котором он действует.

Понятие этики государственной службы определяется комплексом морально-нравственных норм и представляет характер социальных отношений на государственной службе. Это прежде всего нормы, правила, принципы морального поведения должностного лица в его взаимоотношениях с обществом и государством. Служебное поведение государственных служащих регулируется комплексом нравственных принципов:

- установленные нормы, определяющие нравственную сущность должностного лица;
- систему норм, предъявляемых государством к определению отношений должностного лица с гражданским обществом;
- перечень правил и ценностей, которые составляют эффективность государственной службы.

К сожалению, ни нормы служебной деятельности, ни нравственные принципы государственных служащих не получили должного отражения в нормативных документах, хотя в действующем российском законодательстве закреплены требования к правилам служебного поведения [5, с. 33].

Любой служащий должен быть образцом для граждан, нужно показывать своим поведением, что он достоин занимать указанную должность. Для этого существует “Типовой кодекс этики и чести госслужащего”. Государственный служащий должен в совершенстве владеть государственным языком нашей страны. В соответствии с законом №1807-1 “О языках народов РФ”, в деятельности государственных органов, используется государственный язык РФ, государственные языки республик и иные языки народов РФ [6]. Но не все госслужащие могут похвастаться ораторским мастерством. Речь служащего всегда должна быть чёткой, логично выстроенной, без лишних пауз. Всё, что доносится до граждан, должно также неизменно соответствовать принципу честности, быть достоверным, не быть «пустым

звук». Нет смысла в витиеватых выражениях, если они лишены содержания или их содержание заведомо не соответствует реальному положению дел. Люди, у которых нет власти изменить что-либо в государстве, надеются на тех, кто этой властью наделён, поэтому категорически недопустимо обманывать эти надежды.

В народе существует мнение, что всё, что говорят чиновники с экрана, нужно «делить на десять» - подобное выражение «народного доверия» является лучшим показателем крупнейших ошибок на государственной службе. В России вообще сильна некая «генетическая память» и соответствующее отношение к таким «обещаниям» - люди прекрасно помнят, что даже от президента порой стоит «ждать подвоха». Например, вспоминая знаменитое изречение Б.Н. Ельцина о том, что «дефолта не будет», повлекшее в аккурат через несколько дней в стране полный экономический крах. Поэтому чтобы восстановить народное доверие, нужно быть предельно честным, и честность эта должна начинаться не с низов, которые на самом деле всего лишь подчинённые, а с власти высшего уровня. И, конечно, надо работать над формой выражения. Недопустимо, чтобы, например, министр культуры не мог грамотно изъясняться, - это сильно озадачит народ. То же относится и к соблюдению речевого этикета – формулировки должны быть чёткими, терминология – верной, интонация – соответствовать содержанию. В противном случае, доверия к такому гражданскому служащему не будет никогда.

При конкурсном отборе служащих кроме профессиональной оценки также проводится оценка морально-этических норм работника, его способности сопереживать, выслушать, объяснять, помогать обратившемуся к нему гражданину или представителю организации. Кроме того, важно, чтобы госслужащий обладал выдержкой и способностью улаживать конфликтные ситуации, разбирался в психологии и обладал достаточной способностью убеждения. Многие претензии граждан, недовольных работой госслужбой, можно рассмотреть до возникновения административного или судебного разбирательства. Основная масса конфликтов возникает между властными структурами и населением на почве личной неприязни, недопонимания, несоблюдения служащими этики в общении, проявления необоснованной грубости и бюрократизма. В основном причина конфликтов – самоуверенность госслужащих и не уважение к проблемам обратившихся граждан. В результате в обществе создается негативное отношение к власти, сопряженное с несправедливостью, незаконностью и коррумпированностью чиновников, что является недопустимой тенденцией современного демократического общества [7, с.198].

Стоит еще отметить попустительское отношение к часто неэтичному поведению государственных служащих. В обществе люди привыкли к разным поворотам событий, поэтому их мало удивляет, когда кто-то злоупотребляет своими полномочиями или откровенно хамски относится к посетителям, потенциальным избирателям. Остаётся надеяться, что этот кризис этичности поведения будет осознан рано или поздно самими государственными служащими – в данной области изменения и преобразования возможны только «сверху». Когда отношение к государственной службе со стороны служащих станет больше философским, чем прагматическим, тогда можно будет говорить о том, что служба стала этичной – такой, какой она и задумывалась. Когда мотивацией к государственной службе станут не льготы, привилегии и денежное вознаграждение, а любовь к государству и людям, только тогда служба будет соответствовать этическому кодексу и станет действительно результативной.

Таким образом, соблюдение правил, принципов и этических кодексов на государственной службе, как и в любой другой деятельности, является обязательным, потому что, если люди сами не будут выстраивать свои взаимоотношения на доверии и уважении, никто за них это не сделает. Каждый человек, таким образом, на своём месте должен уметь сформировать определенное амплуа, которое будет соответствовать этическим нормам. Государственный же служащий, как человек, наделённый властью, и вовсе должен быть образцом этичного поведения, поскольку власть – это лицо государства, которому хочется доверять и на которое хочется надеяться и рассчитывать.

Список используемых источников:

1. ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/55171108/> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный
2. 12 канал. URL: <https://12-kanal.ru/news/76424/> (дата обращения: 20.11.2022). – Текст: электронный
3. КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/4c22b2eb80049afc9ad88f643fa48a1f4c1950aa/ - (дата обращения: 30.11.2022). – Текст: электронный
4. КонсультантПлюс URL: Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ (дата обращения: 27.11.2022). – Текст: электронный
5. Саморуков А.А. Этическое Регулирование Поведения Государственных Служащих // Вестник ПАГС. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskoe-regulirovanie-povedeniya-gosudarstvennyh-sluzhaschih> (дата обращения: 08.12.2022).
6. КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15524/5365af141072cc20c74c920f29b198bd55d8969/ - (дата обращения: 30.11.2022). – Текст: электронный
7. Парнюк Р.А. Этика и этикет государственного служащего // Инновационная наука. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-i-etiket-gosudarstvennogo-sluzhaschego> (дата обращения: 12.12.2022).

УДК 124.6

Азнабаева А.Б.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Фрик О.В.

ФЕНОМЕН СУДЬБЫ

Аннотация. Целью данной статьи является освещение феномена судьбы, изучение работ философов, касающихся этой темы, попытка понять, что собой представляет это понятие и насколько оно актуально в настоящее время. Особое внимание также уделяется тому, насколько понятие «Судьба» предопределяет жизнь человека и на что оно способно повлиять.

Ключевые слова: судьба, человек, жизнь, понятие, выбор, религия, мифология.

Aznabayeva A.B.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

THE PHENOMENON OF FATE

Abstract. The purpose of this article is to highlight the phenomenon of fate, to study the works of philosophers on this topic, to try to understand what this concept is and how relevant it is at present. Special attention is also paid to the extent to which the concept of "Fate" determines a person's life and what it can affect.

Keywords: fate, man, life, concept, choice, religion, mythology.

Люди – сложные существа, они всегда гонятся за тем, чтобы отыскать ответы на интересующие их вопросы, но зачастую таких вопросов оказывается слишком много. Во времена античности, когда знаний о мире было мало, люди пытались понять, кем они являются

и для чего они были посланы на эту землю. Вопрос о мироздании был одним из ключевых для них, и каждый свой новый день, как сказали бы современники, они использовали по максимуму. Люди искали смысл во всём, что их окружает и пытались понять, что было источником зарождения жизни. Время шло и люди эволюционировали. Создавались новые технологии, открывались новые законы, выдвигались новые теории, появлялись новые науки, и вместе с тем, своё существование начала и такая наука, как философия (важно отметить, что до сих пор далеко не все люди, относят её к науке). Слово «философия» возникло от двух абсолютно разных понятий: любовь и мудрость, соединяя их воедино, можно получить нехитрое словосочетание «любовь к мудрости». Другими словами, это так называемая наука, изучающая весь мир в целом. Она подарила нам бесчисленное количество знаний и ответов на вопросы из разных областей. Философы, как и ученые, не могли дать однозначного ответа на вопросы и их мнения часто не совпадали, например, вопрос о первоначале, получил множество ответов: Фалес считал, что началом всего является вода, Пифагор – число, Платон видел начало в идее. Они имели общее представление о том, как движется жизнь в материи, но не могли дать точного ответа, что влияет на эту самую жизнь. Самое интересное, что люди до сих пор не нашли ответы на некоторые из таких вопросов.

Говорят, что человек творец своей жизни, а какое отношение к его деятельности тогда имеет судьба? А что же вообще такое «Судьба»? Ответы на эти вопросы пытались дать многие философы в абсолютно разных исторических эпохах. В период античности, на мой взгляд, люди имели намного меньше власти перед собой и своей жизнью. Они были вынуждены выполнять определенные требования, выдвинутые им, высшими существами - богами, пойти против их воли не было возможным, так как при таком исходе, их ожидала далеко не лучшая жизнь и мучительная смерть. Поэтому понятие «судьбы» долгое время относили к мифологии, так как научного определения этому понятию дать не могли. С.С. Аверинцев – один из советских философов даже и не пытался отнести это понятие к науке, он считал его исключительно мифологическим: «Там – где торжествовал теизм, судьба должна уйти из сферы мифа и философских умозрений в мир житейских понятий и народных суеверий». [1, с.159] В древнегреческой философии, в свою очередь, выделяли богинь судьбы, которых называли мойрами. Они олицетворяли собой некий порядок, закон, по которому все живые существа ведут жизнедеятельность. Получается, что человек в период античности и средневековья, когда философия была теоцентрична, а мировые религии только начали своё зарождение, был убежден, что никакого прямого отношения к судьбе он не имеет и всё закручено вокруг высших существ, а не его самого? Да, именно так. Люди боялись выходить за определенные рамки, ведь за это могли быть наказаны, да и не видели смысл жить исходя из своих собственных принципов и мыслей, ведь считали, что их жизнь уже расписана до мелочей и каждое их действие может обернуться против них самих. Сейчас для многих это кажется чем-то странным, но тогда в порядке вещей было то, что люди следовали религиозным догматам и не искали истину. Получается, что тогда в период ренессанса или нового времени, когда место человека в «земной иерархии» резко сменилось, а религия перестала быть центром всего сущего, судьба стала неинтересна для изучения, так как осталась лишь изжитком мифологии? Конечно, нет. Наоборот, она приняла новый вид и начала рассматриваться под совершенно другим углом, уже менее религиозным, а более научным и даже в какой-то мере скептическим.

Но, если снова вернуться на несколько тысячелетий назад, то нельзя оставить без внимания один из важных периодов - восточную философию, прародительницу многих дальнейших философских течений. В ней понятие судьбы фигурировало так же ярко, как и в новое время, правда, оно выглядело несколько иначе. Тогда так такового понятия судьбы не существовало, но было смежное с ним понятие кармы, которая не выступала неким жизненным сценарием, как судьба в настоящее время, но имела такое же большое влияние в жизни человека. Карма была неким ответом для человека, именно она давала понять, что он делает правильно, а что нет. Это было некое воздаяние. Если человек делал что-то полезное, хорошее, то ему обязательно должно было это вернуться, причем необязательно в том же виде,

в каком это сделал человек, так как карма имела свойство перемещаться и воздаваться уже в следующей жизни. Но если же он делал что-то плохое, то он должен был быть наказан за это и расплачиваться веками, находясь в непрерывном кругу сансары. Поэтому человек должен был делать всё, чтобы выйти из этого колеса - бесконечного круговорота начала и конца жизни, ограниченной кармой, чтобы избавиться от мучений и достичь мокши.

Но так, что же такое судьба? Это свободный выбор, который есть у каждого или некая неизбежность? Отвечая на эти вопросы, стоит вспомнить случаи, которые подвергали шоку практически всё мировое сообщество, когда люди, сами того не подозревая, совершали целые судьбоносные решения. Одной из подобных историй является следующая: Роберт Кинкейд – кардиохирург из США, спустя 45 лет встретил врача-акушера, который помог ему когда-то родиться. Но самым необычным в этой истории является не сам факт встречи, а то, что жизнь этого врача-акушера теперь полностью принадлежала Роберту, ведь именно ему предстояло сделать операцию. Получается, что по прошествии стольких лет, они буквально поменялись местами. И как объяснить такие совпадения? Это ли не есть судьба? Достаточно сложно дать однозначный ответ на этот вопрос, так как понятие судьбы всё ещё является расплывчатым для нас. Однако можно смело утверждать, что в настоящее время термин «судьба» напрямую связан с термином «свобода», свободой выбора. Ведь даже в этой ситуации, у Роберта был выбор не делать эту операцию. Делая выбор сегодня, мы вносим изменения во все последующие времена. Череда выборов это и есть судьба в данном случае. Леонтьев писал: «Парадокс свободы заключается в том, что своей значимостью она обязана судьбе и, наоборот: свобода и судьба немыслимы друг без друга» [2, стр. 570]. В таком случае, каждое наше действие расписано, но расписано нами же, потому что человек сам решает, где и когда ему нужно оказаться в определенное время, то есть он делает постоянный выбор, от которого и зависит успешное существование на планете «Земля» человека – его судьба. Об этом в своих трудах писал и Августин Аврелий. Он считал, что один грех или проступок могут полностью предопределить всю дальнейшую жизнь человека. Но у человека при всем этом всегда есть свобода, он вправе выбирать, как ему стоит или не стоит поступать. Другими словами, он сам несет ответственность за дальнейшие последствия и его судьбу. Августин также вел и закон возрастания греха, когда от первого выбора зависят дальнейшие. В мире, по его мнению, все последовательно, а судьба как бы книга, которая имеет свойство менять свой сюжет от выбора читателя.

Порой именно базовые человеческие потребности заставляют человека совершить выбор и не всегда этот выбор является верным с моральной стороны. Некоторым приходится убивать других людей, например, если это касается войн. Судьба - выбор, но не всегда этот выбор принадлежит человеку, иногда обстоятельства оказываются сильнее. Можно сделать вывод, что для некоторых, судьба - это что-то абсолютно неизвестное и не всегда зависимое от нас. Гегель, в свою очередь, говорил: «То, чего требует, что совершает в себе и для себя сущая конечная цель духа, то, что творит провидение, стоит выше обязанностей, вменяемости и требований, которые выпадают на долю индивидуальности по отношению к ее нравственности». [3, стр.89]. Для него судьба как раз и была чем-то неизвестным и недостижимым обычному человеку. Все действия, решения, принадлежащие человеку и звавшиеся судьбой, были лишь некими посредническими действиями между мировым духом и человеком. Судьба не выступала чередой выбора или свободой, а была четко спланированной и спровоцированной ситуацией. Некое существо, возвышавшееся над нами, уже предопределило всю нашу дальнейшую жизнь, а мы лишь можем проживать её, не влияя ни на что. Такая точка зрения является несколько ненаучной, хотя бы потому, что до сих пор не удалось практическим способом доказать наличие или отсутствие такого существа, которое создает нашу судьбу заранее, пишет её. Может оно вовсе не существует? Но как тогда аргументировать то, что некоторые люди, не делая абсолютно ничего, оказываются на верхних ступенях социальной иерархии? Им удается добиться за месяц того, чего некоторые не достигают и за десятилетия. Отвечая именно на такие вопросы, появилось понятие фортуны. Фортуна - некое стечение обстоятельств, так называемый «счастливым случаем», который

способен изменить в лучшую сторону практически все жизненные аспекты. Она - часть судьбы, важно заметить, что она не является ведущей частью судьбы и также не является синонимом этого понятия, она как бы некий магнит, который притягивают в судьбу все позитивные моменты. Изначально, фортуной называли римскую богиню, символизирующую удачу, но вскоре термин стал обретать и другие, очень похожие значения. Судьба в симбиозе с фортуной всё также не зависела от воли человека и могла выступать отдельно. Человеку могло «не фортировать» и тогда его судьба не была слишком удачной для него, за этим зачастую скрывались всякого рода неприятности и сюрпризы, которые могли ожидать человека в будущем.

Рассматривая этот вопрос с другой стороны, я могу сказать, судьба - не просто обстоятельство, а наилучший исход, не зря же люди, когда их устраивает то, что происходит, говорят, что эта судьба. Я думаю, вы не раз слышали подобный диалог:

- Я нашла деньги в кармане именно в этот день!

- Да, а как так вышло?

- Я не знаю, совершенно случайно, но благодаря этим деньгам, я смогла купить лотерею и выиграть крупную сумму денег, эта судьба!

- И правда, судьба.

То есть, как оказалось слово судьба настолько неоднозначно, мало того, что оно уже не первое тысячелетие заставляет людей исследовать тему матриц, арканов, находить связь между историческими и повседневными событиями, так оно еще и в придачу до сих пор не изучено до конца. Люди даже не сошлись на мнении, что именно считать судьбой.

Одной из точных, на мой взгляд, определений слова «судьба» была дана Шпенглером, который говорил о том, что «В идее судьбы открывается мировая тоска души, ее взыскание света, взлета, завершения и осуществления своего назначения. Она не чужда в полной мере ни одному человеку, и лишь поздний, оторванный от корней обитатель больших городов со своим чутьем на факты и властью механизмирующего мышления над исконным созерцанием становится к ней слеп, пока в один из провальных часов она не предстанет ему со страшной отчетливостью, стирающей в порошок всю каузальность мировой поверхности» [4, стр. 274]. Судьба видна нам, и более того, известна. Уловить судьбу можно и изменить тоже, для этого стоит лишь открыться этому миру и слушать себя и свое сердце. Она не опирается на законы природы, не зависит не от кого, кроме человека.

В жизни каждого человека случаются неудачи, не все может получаться, но стоит ли из-за этого сдаваться и бросать начатое. Что бы то ни было, судьба, случай или везение, каждый человек сам вправе решать, что ему нужно делать и никто не может отобрать у него эту самую власть. Конечно, я не могу утверждать об этом на 100 процентов, но я могу хотя бы попытаться заявить о том, что всё нынче в руках человека. Стоит вспомнить, как выглядел наш мир всего 100 лет назад. Нет, он не был каким-то не таким, но те условия, которые есть сейчас не могут не радовать. Многое было сделано человеком, его усилиями, а не фантомным существом, называющим себя судьбой.

Отдавая себя творчеству, я сама не раз рассуждала на тему «судьбы», одно из моих произведений хоть и не так ярко, но всё же передает мою позицию по отношению к этой теме:

Легко мне там, где боя нет
Куда девать кровавых пальцы
Мне хочется побольше бед
Чтоб люди знали, мне подвластно;
Подвластно то, о чем молчу
О чем так часто не вникая
Пишу, всегда не понимая
Актеров жизнь – тот сюжет
И чужды мне не те победы
Не те растерзанные лица
А те мечты и те же беды

Что часто мне могли присниться
Хоть мне порой несносно то
О чем мы так всегда мечтаем
Что жизнь - чёрное пятно
Куда бежать?
Уже не знаю.
От блеклых дней та черед
Что так чертовски сводит душу
Мне просто хочется бежать
Чтоб мне ни с кем не было душно

Значение этого стихотворения очень и очень неоднозначно. Я согласна с тем, что его сложно связать с темой судьбы, но я пыталась это сделать, как можно ярче, выразив через него тот смысл, что пытаюсь противоречить своей судьбе, человек может обрести, как минимум, новые навыки, ведь даже если и кем-то уже была предписана наша судьба, то, что нас останавливает внести корректировки в этот сценарий?

Подводя итог, хочется подчеркнуть, что судьба, на мой субъективный взгляд, - лишь стечение обстоятельств. Она ни в коем случае не решает все за нас, она не написана кем-то и винить её в чем-то не нужно, она лишь дает некий ориентир в движении жизни и её главной задачей является помочь разобраться тогда, когда мы запутались. Она словно компас ведет нас в верном направлении, но не показывает самой дороги. Следовать судьбе или противоречить ей, это личное право каждого, но ничего в этом мире не может быть сделано за человека, так что нужно приложить не мало усилий в то, чтобы все желания и планы, намеченные вами были исполнены. Поступать стоит всегда так, как велит сердце, оно может и не связано с судьбой напрямую, но оно, в отличии от разума, ищет самый верный путь для нас сразу. И может в следующий раз, когда вам покажется, что то, что вы сделали было сделано судьбой, было вовсе сделано не судьбой, а вами, то есть вашим сердцем, которое не дало ошибиться. Судьба – злодейка, как принято говорить, но я так не считаю. Она – часть нас, а мы незаменимый её компонент.

Список использованных источников:

1. Авериинцев, С. Судьба // Философская энциклопедия. в 5ч. / С. Аверинцев, - М., 1970. - Т.5.
2. Гегель, Г.В. Ф. Сочинения: в 14 т. / Г.В. Ф. Гегель. - М: Соцгиз, 1959. - Т. 4: Система наук. Ч. 1. Феноменология духа; перевод Г. Шпетто.
3. Леонтьев Д.А. Свобода // Человек. Философско-энциклопедический словарь / Под ред. И.Т. Фролова. М., 2000.
4. Шпенглер. О. Закат Еврот: (Очерки морфологии мировой истории). - М., 1993. - Т.1.

УДК 339.9

Азнабаева А.Б.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель: Фрик О.В.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Целью данной статьи является освещение глобальных проблем, с которыми человечество всеми силами пытается бороться. Для того чтобы понять, как устранить проблему, нужно с ней познакомиться и осознать её, тогда найти решение будет

проще. В статье освещаются самые насущные проблемы человечества, и также к некоторым из них приводится статистика их распространения.

Ключевые слова: экология, человечество, глобализация, загрязнение, современность, прогресс.

Aznabayeva A.B.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

GLOBAL PROBLEMS OF HUMANITY AT THE PRESENT STAGE

Abstract. *The purpose of this article is to highlight the global problems that humanity is trying to fight with all its might. In order to understand how to fix the problem, you need to get acquainted with it and realize it, then it will be easier to find a solution. The article highlights the most pressing problems of humanity, and also provides statistics on their distribution to some of them.*

Keywords: *ecology, humanity, globalization, pollution, modernity, progress.*

В современном мире у человека есть всё необходимое для того, чтобы сделать свою жизнь максимально комфортной. Веками налаживался прогресс, люди изучали весь окружающий мир, открывали новые законы, изобретали технологии. Прогресс не стоял на месте, всего несколько тысячелетий назад казалось, что всё, что нас окружает небезопасно и может нанести вред. Человечество боялось ветров, дождей и других природных катаклизмов, так как никто не мог дать чёткого ответа, что является причиной всех этих бедствий, но когда человек начинал понимать первопричину всех этих явлений, то он переставал бояться этого. Человека и по сей день пугает неизвестность, но в те времена неизвестного было в разы больше, чем сейчас. С каждым днём появлялось всё больше представлений о том, как устроен наш мир, как устроен человек, как устроены звёзды в космосе – это всё не давало останавливаться прогрессу, а лишь наоборот, давало толчок на то, чтобы развиваться ещё. Люди научились многому: добывать огонь самостоятельно, укрываться от ветров и дождей, готовить пищу, шить одежду и это лишь малая часть того, что на данном этапе умеет человек, но, как известно, у каждой медали есть две стороны и проблема технического прогресса не исключение. Научившись делать окружающую среду более пригодной для проживания, человек забыл о том, какой вред он наносит окружающей среде всеми своими действиями. Забирая у неё постоянно – мы ничего не давали ей взамен и даже не подумали, как сильно она может пострадать от наших действий. То, в каком состоянии находится планета Земля сейчас, наглядно показывает, какие ошибки допускал человек в использовании всех ресурсов.

Глобальные проблемы – это совокупность разного рода проблем, актуальных для всех народов, стран, континентов и всего мира в целом, ставящий вопрос о существовании всего живого и сохранении мира будущим потомкам. Вопрос глобальных проблем напрямую связан с вопросом глобализации. Глобализация, в свою очередь, - это процесс всемирной интеграции и унификации, охватывающий абсолютно разные сферы: научную, экономическую, социальную и др. Другими словами, это процесс объединения всех мировых держав и стран и их взаимное влияние на все ключевые области. В 12-13 века был бурный рост рыночной торговли. Эти времена обычно и принимают за истоки глобализации. В 16-18 веках начался активный экономический рост – времена эти связывают с Великими географическими открытиями, поэтому глобализация занимает одно из ведущих мест при всём этом. [1, с.1] И даже в самые сложные времена, глобализация набирала обороты и ей не мешали ни войны, ни голод, ни нищета. Ну, и крайней точкой в развитии глобализации стало создание ВТО – Всемирной торговой организации. Но и как у любого другого явления, у глобализации есть свои плюсы и минусы. К плюсам обычно принято сводить то, что она дала возможность странам, которые несколько отстают от своих союзников, получить доступ к различным технологиям, также значительно расширился ввоз товаров в другие страны, т.е экспорт, и наоборот, приём товаров с других стран, т.е импорт, одним из ведущих достоинств является и

международное разделение труда; также создание корпораций и Интернета, способствовало развитию международных отношений и укреплению мирового социокультурного пространства, что помогло людям начать изучать культуру других государств. Но помимо позитивных последствий, были и негативные, например, утрата суверенитета некоторых стран, утрата национальных черт, присущих государствам, утрата единых стандартов внутри одного государства. Со временем начались столкновения между странами за право обладать определенными благами - этому поспособствовала глобализация. [1, с.1] Но, даже несмотря на это, глобализация – явление без которого невозможно существования жизни на планете, она создает не малое количество глобальных проблем, но, что самое главное, многие из них решает.

Глобальные проблемы связаны, в первую очередь, с отношениями между государствами. К ним относятся и проблема военных конфликтов, в том числе и угроза Третьей Мировой войны, терроризма, проблема «Север-Юг» и иные.[1, с.3] Каждый не раз слышал о том, во что может превратиться наша планета в случае возникновения Третье Мировой войны, так как она будет кардинально отличаться от тех воин, что были до неё. Чем же именно она будет отличаться? Тем, что за последние десятилетия, люди создали массу оружия, которые могут нанести непоправимый вред всему живому. Ударная волна от использования ядерной бомбы может достигать 100 километров. Ударная волна от использования водородной бомбы может достигать таких размеров, что её хватит, чтобы обогнуть Земной шар несколько раз. Важно отметить, что мировые войны представляют собой качественно новое явление не только в связи с ранее неизвестными общепланетарными масштабами, крайней жесточенностью ведения военных действий и использования оружия, но, что более важно, в связи с изменением основных причин и, соответственно, характера войны, состава ее «виновников», целей, скрытых движущих механизмов и пр. – то есть всего того сложного комплекса элементов, которые и характеризуют мировую войну, как явление принципиально иного порядка. То есть, ещё не одна страна не имеет точной информации об дальнейшей остановке и наиболее безопасному ведению войны, что можно отследить на примере Первой и Второй мировых войн. [2, с.5] Поэтому можно и не сомневаться, что возможная Третья Мировая война принесет всему человечеству огромные потери, если не уничтожит человечество вовсе.

Не менее опасной для человека угрозой является терроризм. Слово терроризм возникло от латинского слова «terror», что в переводе означает «страх» – это запугивание людей путём физического насилия. Особенно острой эта проблема была в начале 2000-х годов, когда по всему миру произошла целая серия террористических актов, на которых погибло несколько сотен, а то и тысяч людей. [1, с.3] Россию, в частности, эта проблема не обошла стороной, стоит вспомнить террористическую операцию, проведенную в небольшом городе Беслан, произошедшую 1 сентября 2004 года, когда целая школа была взята в заложники. На примере подобных ситуаций, Правительство должно учиться решать подобные вопросы, так как от их решения зависят жизни граждан. Проблема терроризма является глобальной, она подрывает власть и всю политическую систему государства, поэтому в 2006 году в России, например, был создан Национальный антитеррористический комитет, главной задачей которого, является защита всего населения РФ. Проблема терроризма является по сей день одной из ведущих на встречах глав государств.

Глобальная энергетическая проблема — это проблема обеспечения человечества топливом и энергией, как в настоящее время, так и для последующих поколений. Проблема нехватки ресурсов является одной из ведущих проблем всего человечества. Нужно понимать, что большая часть ресурсов является исчерпаемыми и невозобновимыми, поэтому человечеству стоит внимательнее отнестись к их использованию. Вопрос о недостатке энергии поднимался еще в индустриальном обществе, например, когда в 18 веке в Англии, в связи с исчерпанием лесных ресурсов, государство было вынуждено перейти на добычу угля. А наиболее остро данная проблема поднялась в 70-е годы 20 века, когда случился энергетический кризис, который привел к резкому повышению цен на нефть. В мире с начала 20-х веков и было использовано больше минерального топлива, чем за всю

предшествовавшую историю. Так, только с 1960 по 1980 годов людьми для собственных нужд было добыто около 40% угля, 75% нефти и 80% природного газа. По подсчетам ученых, разведанных запасов угля должно хватить на 325 лет, нефти — всего лишь на 37 лет, а природного газа — на 62 года. [1, с.3] Такие цифры не могут не шокировать, такими темпами уже в ближайшее столетие весь мир столкнется с проблемой отсутствия необходимых для существования ресурсов. Практически всё производство построено на этих ресурсах и это лишь малая часть того, чего может в скором времени не хватить. Важно, чтобы страны уже сейчас продумывали решение этой проблемы и находили к ней непосредственное решение.

Нехватка пресной воды стоит в одном ряду с вышеупомянутыми проблемами. Питьевая вода необходима всем существам, живущим на планете. Если без еды человек способен просуществовать до 7 дней, то без воды всего 3 дня. Вода питает весь организм, она заставляет организм работать, она в прямом смысле – поддерживает жизнь. Её отсутствие может привести к самым страшным явлениям – истощению. Но почему же возникает нехватка пресной воды? В первую очередь, это связано с другой глобальной проблемой – загрязнением водоемов. Люди ежесекундно сбрасывают в водоемы тонны опасных веществ: ртуть, мышьяк, алюминий, медь и другое. Это всё делает питьевую воду – «ядовитой», так как если хоть часть из этих веществ попадет в организм человека или животного, то существо может погибнуть. Для решения проблемы дефицита водных ресурсов требуется широкое международное сотрудничество, как на региональном, так и на глобальном уровне. С 1992 года 22 марта отмечается как Всемирный день водных ресурсов – это один из первых шагов к устранению данной проблемы. [3, с.5] Также не стоит забывать, сколько морских жителей погибает из-за халатности людей. Одно из немногих, что человек может сделать в данной ситуации – это пересмотреть свой взгляд на использование воды.

Некоторые предприятия могут несколько лет сбрасывать всё переработанное железо, пластик, пенопласт в реки, где плавают сотни рыбок. А теперь, стоит вспомнить, что многие люди питаются этими самыми рыбками, получается, что своими действиями они порождают другую проблему, проблему нехватки продовольствия. Люди голодают повсеместно, но для того, чтобы решить эту проблему стоит не только увеличить количество посадок и тем самым повысить урожай, но хоть немного задуматься о том, чтобы сбрасывать в воду и почву меньше вредных веществ. Всё, что произрастает на почвах, испорченных людьми, уже не является пригодной для питания, это и делает некоторые продукты менее доступными для части населения.

Следующей проблемой в группе взаимоотношений между обществом и природой является экологическая, некоторая часть этой проблемы уже была упомянута выше. Экологическая проблема – проблема, в результате которой нарушается развитие окружающей среды. Первая и самая опасная экологическая проблема, — это загрязнение атмосферы. Причины этой экологической проблемы делятся на два вида: естественные и антропогенные. К естественным обычно относят пыльные бури, вулканы, природные пожары, выветривание горных пород, гниение организмов и др. Все эти явления негативно сказываются на состоянии атмосферы и наносят колоссальный вред флоре и фауне, уничтожая километры лесов, жилых построек, дорог. К антропогенным источникам загрязнения, которые являются более опасными, относятся выхлопные газы автомобилей, выбросы предприятий и тепловых электростанций, а также ядерные испытания и аварии. Одним из самых известных примеров является – взрыв на Чернобыльской АЭС, произошедший 26 апреля 1986 года. Трагедия, которая заставила весь мир пересмотреть своё отношение к технологиям на производстве. В результате взрыва над Припятью – городом, в котором и взорвался блок, образовалось радиоактивное облако, которое начало расти и распространяться на территории соседних государств. [1, с.4] Вред от радиоактивных веществ был колоссален. До сих пор город является опасным, и жить там запрещено.

Нельзя не оставить без внимания и следующую экологическую проблему — нарушение целостности озонового слоя. Озоновый слой — самая тонкая часть стратосферы, она защищает планету от прямых попаданий ультрафиолетовых лучей. Данная проблема впервые дала о себе

знать в 1970-е годы, когда ученые обнаружили, что озоновый слой постепенно разрушается и образуются так называемые «дыры». Его разрушение связывают, как правило, с действием химических веществ, выбрасываемых в атмосферу на земле [1, с.5]. Самые обыкновенные бытовые действия способны нарушить целостность озоновой «оболочки»: используя аэрозоли, различные лекарственные препараты, мы портим её состояние. А это, в свою очередь, может привести к другой мировой проблеме: «глобальному потеплению» и уменьшению морских животных и растений.

Самыми известными для людей являются проблемы, которые непосредственно касаются их самих. Например, проблема, касающаяся вредных привычек, конкретнее – наркомания и алкоголизм. Обе проблемы имеют огромное влияние на жизнь многих людей в мире, так, по данным ВОЗ, алкоголь употребляет четверть планеты – 2.3 млрд. человека. Насколько это огромные цифры! По данным Росстата, алкоголизмом в России страдает около 1.3 млн. человек, что тоже является огромной цифрой. Что касемо наркотиков, и тут Россия находится на самых передовых позициях и по данным ООН занимает третье место в мире по количеству наркоманов. Эти проблемы носят социальный характер и этим они особенно опасны. Они наносят вред всему обществу [1, с.6]. Последние годы эта проблема стала актуальной для одной из самых молодых категорий населения – подростков. Психика детей и подростков неустойчива, они очень уязвимы и поэтому важно следить за ними как можно внимательнее. Не всегда можно повлиять на их мнение, но хотя бы, попытавшись объяснить им, какой вред, они наносят себе, можно добиться того, что данная проблема будет обходить их стороной.

Как показывает практика, группа экономических проблем оказалась самой сложной и насущной по сравнению с другими глобальными проблемами современного мира. Это связано с тем, что экономические разногласия лежат в основе всех существующих и возникающих глобальных проблем. Возвращаясь к началу, проблема Север-Юг, является одной из самых сложных и нерешенных проблем на данном этапе. Усилия, предпринимаемые в области, не имеют сильного эффекта в связи с высокой инфляцией, высоких темпов прироста населения в одних странах и низкого в других, неправильных схем и методов расчета черты бедности, минимального уровня жизни [4, с. 4]. Наиболее важным фактором является то, что сам факт практики так называемой государственной и международной помощи бедным является поверхностным, так как не решает даже части проблем, связанных с нехваткой денег. В каких-то странах людям не в чем ходить и среднего класса практически не существует, а где-то почти всё население «живет в достатке». Почему страны не готовы друг другу помочь? Создать условия для сотрудничества? – На эти вопросы сложно дать однозначный ответ, но то, к каким последствиям приводит все эти события, не хочется даже говорить.

Завершающей проблемой в данной работе будет проблема духовная. К ней относятся деградация массовой культуры, рост агрессии из-за массовой компьютеризации. Все человечество старается развиваться, компьютер – именно то изобретение, которое позволяет людям становиться умнее каждый день, но, что будет, если использовать его во вредных целях? Фактически – ничего. Но лично – будет погибать ум, память, зрение. Уже известны случаи, когда люди из-за компьютерных игр впадали в «транс» и наносили настоящий и непоправимый урон своим близким и всему окружающему. Поэтому, компьютер следует использовать только в благих целях и следить за тем, сколько времени вы в нем проводите, тогда толку от него будет в разы больше. Что касемо культа массовой культуры. Тут тяжело сказать – действительно ли она деградирует, потому что с ростом массовой культуры появляется и элитарная культура, которая наоборот эволюционирует и рождает новых гениев. Безусловно, важно следить за тем, какую информацию вы потребляете, но не стоит забывать и об отдыхе, так как его отсутствие в скором времени тоже может стать глобальной проблемой человечества.

Каждый человек находится в ответе не только за свое существование, но и существования всей планеты в целом, так что стоит хоть иногда посвятить свое время изучению глобальных проблем и попытаться найти их решение. Многие из проблем решаемы даже сейчас и, если все человечество, в лице каждого человека сделает хоть немного для того,

чтобы сберечь планету и не рушить её, то уже в скором времени, мы сможем прийти к тому, что таких проблем вовсе не будет существовать. Всё начинается с малого, так что следя за своими действиями, следя за экологией, следя за обществом можно заметить то, что ранее не было заметно. Земля – прекрасна и чудесна и её состояние - наше достояние.

Список использованных источников:

1. Эриашвили Нодари Дарчоевич, Иванова Юлия Александровна, Радченко Татьяна Викторовна Глобальные Проблемы Человечества И Пути Их Решения // Вестник Московского университета МВД России. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-problemy-chelovechestva-i-puti-ih-resheniya>
2. Турицын Игорь Викторович Феномен Мировых Войн: Проблемы Историко-Теоретического Осмысления // Современная научная мысль. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-mirovyh-voyn-problemy-istoriko-teoreticheskogo-osmysleniya>.
3. Карманова Алёна Андреевна Глобальная Водная Проблема // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnaya-vodnaya-problema>
4. Сапунова Татьяна Алексеевна Экономические Проблемы На Глобальном Уровне // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №4 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-problemy-na-globalnom-urovne>

УДК 617.7

Александрова М.Д.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Крутов А.В.

ОСОБЕННОСТИ ЛФК ПРИ ИНФАРКТЕ МИОКАРДА НА СТАЦИОНАРНОМ ЭТАПЕ РЕАБИЛИТАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности методик лечебной физической культуры, применяемой при реабилитации больных, перенёсших инфаркт миокарда, на стационарном этапе реабилитации.

Ключевые слова: инфаркт, физические упражнения, реабилитация.

Aleksandrova M.D.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

FEATURES OF PHYSICAL THERAPY IN MYOCARDIAL INFARCTION AT THE INPATIENT STAGE OF REHABILITATION.

Abstract. This article discusses the features of the methods of therapeutic physical culture used in the rehabilitation of patients who have suffered a myocardial infarction at the inpatient stage of rehabilitation.

Keywords: heart attack, exercise, rehabilitation.

Инфаркт миокарда – это серьёзный ишемический некроз сердечной мышцы. Он характеризуется острым состоянием, обусловленным относительным или абсолютным недостатком кровообращения миокарда вследствие тромбоза коронарной артерии.

Данная патология одна из самых опасных осложнений сердечно-сосудистой системы, может привести к серьёзному повреждению или гибели сердечной мышцы. Такое состояние – прямая угроза здоровью человека. Чтобы это устранить помимо медикаментозного лечения применяется лечебная физическая культура, направленная для профилактики организма и восстановлению всех сторон жизнедеятельности: здоровья, самочувствия, психологического состояния, работоспособности, социальных взаимоотношений и является важным средством приостановления дальнейшего развития ишемической болезни сердца.

Нынешняя жизнь показывает, что бурные события века подрывают здоровье людей. В промышленно развитых странах первое место среди всех причин смерти занимают сердечно – сосудистые заболевания, большинство случаев связаны с атеросклерозом сосудов сердца и патологическими изменениями сердечной мышцы. Поэтому проблема восстановления после перенесённого инфаркта миокарда является актуальной проблемой, так же всегда есть вероятность повторных заболеваний сердечно-сосудистой системы, осложнений после перенесённого инфаркта, увеличения числа инвалидности. Это значит, что на стадии реабилитации от правильных методик лечебной физической культуры зависит эффективный и желаемый результат.

ЛФК тесно связано с реабилитацией, так как реабилитация – это метод восстановления здоровья, функционального состояния и трудоспособности из-за болезней, травм или иных факторов. Её целью является эффективное и как можно быстрое возвращение больных к бытовым процессам. Для достижения данной цели используется одно из средств ЛФК – физические упражнения.

Физические упражнения координируют работу сердца, снижают артериальное давление, нормализуют адаптационные процессы – благотворно влияют на организм. Применение физических упражнений позволяет использовать все механизмы лечебного действия.

Стационарный (больничный) этап реабилитации – стимулирует процессы восстановления и предупреждает возможные осложнения. Подразделяется на двигательные режимы:

1. Постельный – выполнение упражнений происходит из положения лёжа. Основными задачами является профилактика появления возможных осложнений, что улучшает функциональное состояние сердечно-сосудистой системы и помогает восстановлению двигательных навыков.

2. Палатный – исходные положения могут быть уже сидя и стоя, а также лёжа. Задачами являются: восстановление сердечно-сосудистой системе к нагрузкам и нормализация всех органов, систем; ограничение двигательной активности; подготовить пациента ходить и подниматься по лестнице.

3. Свободный – любые исходные положения, использование аэробных упражнений. Задачи: восстановление пациента и улучшение бытовых, трудовых функций; организовать больного к самообслуживанию; подготовить к прогулкам и к разрабатывающей ходьбе.

Н. И. Шлык (2014 год), не затронула методику ЛФК при инфаркте миокарда на каждом двигательном режиме, но полагает, что нужно обращать внимание на дозировку физических нагрузок и использовать упражнения, легко переносимые больным как по характеру движений, так и по количеству повторений и их интенсивности. Темп движений – медленный и средний. Повышать нагрузку нужно очень осторожно и постепенно. Физические упражнения согласовывать с дыханием - использовать упражнения с углублением и удлинением выдоха, чтобы не допустить появления отдышки. При утомлении делать паузы для отдыха. При появлении болей в сердце в положении лёжа, нужно исключить данное положение и заниматься сидя и/или стоя.

При палатном режиме исходные положения для физических упражнений это - сидя, стоя и в ходьбе. Также включаются такие элементы как, возможно применение гимнастических палок, мячей, гантелей до 1 килограмма. Используется дозированная ходьба до 150-200 метров и подъём по лестнице на 6-10 ступенек.

Свободный режим включает увеличение темпа дозированной ходьбы, подъём по лестнице на 3-4 этаж, упражнения с отягощением до 1,5 килограмма, а также малоподвижные игры. При

этом режиме, по её мнению, создаётся общее тренирующее воздействие. Поэтому используются все исходные положения, инвентарь, снаряды, и даже элементы спорта.

В.И. Дубровский (2001 год), в своей работе указывает, что при инфаркте миокарда на стационарном этапе реабилитации ЛФК проводится в исходном положении лёжа, затем стоя и сидя. Занятия длятся 10-15 минут, на них физические упражнения выполняются в медленном темпе, и применяются дыхательные упражнения.

Особенностями методик ЛФК при инфаркте миокарда на стационарном этапе реабилитации является:

1. начинать реабилитацию с малой нагрузки и постепенно с изменением двигательного режима её увеличивать;
2. физические упражнения делать сначала в мелких суставах и со временем переходить к крупным;
3. все упражнения сочетать с углубленным дыханием и удлинять выдох, делать паузы на отдых между упражнениями;
4. на свободном режиме обязательно применять дозированную ходьбу и подъёмы по лестнице.

Резюмируя вышесказанное, по мнению специалистов лечебной физической культуры, при инфаркте миокарда на стационарном этапе реабилитации следует начинать с малой нагрузки и постепенно с изменением двигательного режима её увеличивать, физические упражнения делать сначала в мелких суставах и со временем переходить к крупным. Все упражнения сочетать с углубленным дыханием и удлинять выдох, делать паузы на отдых между упражнениями. На свободном режиме обязательно применять дозированную ходьбу и подъёмы по лестнице.

Список используемых источников:

1. Дубровский В.И. Лечебная физическая культура (кинезотерапия): Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. — 2-е изд., стер. — М. Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2001 — 608 с. — Текст электронный
2. Физическая культура. Учебник / Н.В. Решетников, Ю.Л. Кислицын, Р.Л. Палтиевич, Г.И. Погадае. – СПб.: Академия, 2014. – 176 с. - Текст: непосредственный.
3. Физическая культура: учебное пособие / под ред. А. Г. Ростеванова – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 236 с. - Текст: непосредственный.

УДК 796.015

Амелина С.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: Одинцова Е.А.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Аннотация. Рассматривается возможность использования современных электронных приложений для мобильных устройств, предназначенных для эффективного распределения времени уроков физкультуры, составления комплексов индивидуальной тренировки каждому студенту с учетом его уровня физического развития. Приведены отрицательные стороны некоторых из программ. Каждая из изученных программ может быть использована на уроках физкультуры, сочетание же нескольких из них помогут обучающимся тренироваться не только результативно и с наименьшей затратой времени, однако также корректно делать физические упражнения, чтобы снизить уровень получения травм.

Ключевые слова: физическое воспитание, занятия спортом, здоровый образ жизни, мотивация, физические упражнения, тренировки, мобильные приложения, интернет, развитие физических качеств, двигательная активность.

Amelina S.M.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

THE USE OF ELECTRONIC MOBILE APPLICATIONS IN PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS ACTIVITIES OF UNIVERSITY STUDENTS

Abstract. *The possibility of using modern electronic applications for mobile devices, designed for the effective allocation of time physical education lessons, compiling sets of individual training for each student taking into account his level of physical development, is considered. The negative sides of some of the programs are given. Each of the studied programs can be used at physical education classes, a combination of several of them will help students to train not only effectively and with the least amount of time, but also correctly do physical exercises to reduce the level of injuries.*

Keywords: *physical education, sports, healthy lifestyle, motivation, exercise, training, mobile applications, Internet, development of physical qualities, motor activity.*

Физическая культура и спорт являются неотъемлемой частью здорового образа жизни современных студентов.

Тренировки по укреплению здоровья, повышению силовых качеств, развитию ловкости и скорости, составлению плана по питанию и тренировкам, отслеживанию физической работоспособности в процессе занятий - теперь все это стало возможным накапливать и улучшать с помощью мобильных приложений в реальном времени.

Обучающиеся вузов - активная социальная группа потребителей интернет-приложений для занятий спортом.

Использование инновационных электронных технологий позволяет сэкономить много физической силы и финансовых ресурсов. Кроме того, применение мобильного приложения, даже покидая дом, дает возможность ограничивать круг своих контактов, что тоже относится к профилактическим мерам в периоды коронавирусной инфекции [1; 2].

Разберем пятерку приложений для мобильных устройств, с помощью которых студенты могут заниматься физической активностью, либо как часть университетской учебной дисциплины, либо индивидуально, самостоятельно. Первое приложение, с которым следует ознакомиться, предполагает выполнение упражнений в течение семи минут в день. Этот принципиально новый концепт тренировок представлен в Seven (рис. 1). Эта мобильное приложение загружено более чем пятью миллионами пользователей в Play Market, а ее рейтинговая оценка в AppStore составляет 4,7 из 5 звезд. Описание приложения гласит, что в основе тренировок этого сервиса лежат научные разработки в сфере спортивной деятельности, что гарантирует их максимальную безопасность и результативность воздействия на организм [5]. Seven содержит свыше двухсот тренировочных упражнений с дополнительным видеосопровождением, а все тренировки распределены в зависимости от уровня их сложности. Простота и понятность интерфейса в сочетании с наличием программ для начинающих и профессиональных спортсменов делают это приложение просто незаменимым спортивным ассистентом.

Времени, отведенного в учебной программе на физическое воспитание, зачастую недостаточно для всестороннего развития физического здоровья и индивидуальности студента. А потому, пользуясь приложением Seven в процессе элективной учебной дисциплины, обучающиеся смогут компетентно и в короткие сроки провести групповую тренировку, а за оставшееся время сыграть в командную игру или подготовиться к прохождению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО.



Рис. 1. Интерфейс мобильного приложения Seven

Следующим приложением, на которое стоит обратить внимание, является Nike Training Club (рис. 2). У программы от мировой спортивной марки насчитывается свыше десятка миллиона загрузок в PlayMarket, а также оценка в AppStore 4,9 из 5 звезд. Это приложение, получившее наивысший рейтинг Роскачества в России, действительно заслуживает внимания благодаря своей эффективности и популярности. Внутри программы доступно более 180 вариантов тренировок, включающих в себя различные направления, такие как силовые тренировки, кардио, тренировки на выносливость, ловкость и многое другое. Это позволяет пользователям выбирать оптимальный план тренировок в зависимости от их личных целей и предпочтений.

Преимущество этой программы в том, что с помощью нее можно выполнять упражнения на имеющемся оборудовании (например, с гантелями, штангой). Этот приложение следует использовать с учащимися на уроках физкультуры, чтобы сократить время, необходимое для создания программы по физкультуре. Видео- и аудиосопровождение также обеспечит правильное выполнение упражнений всеми учащимися во избежание падения и получения травм.

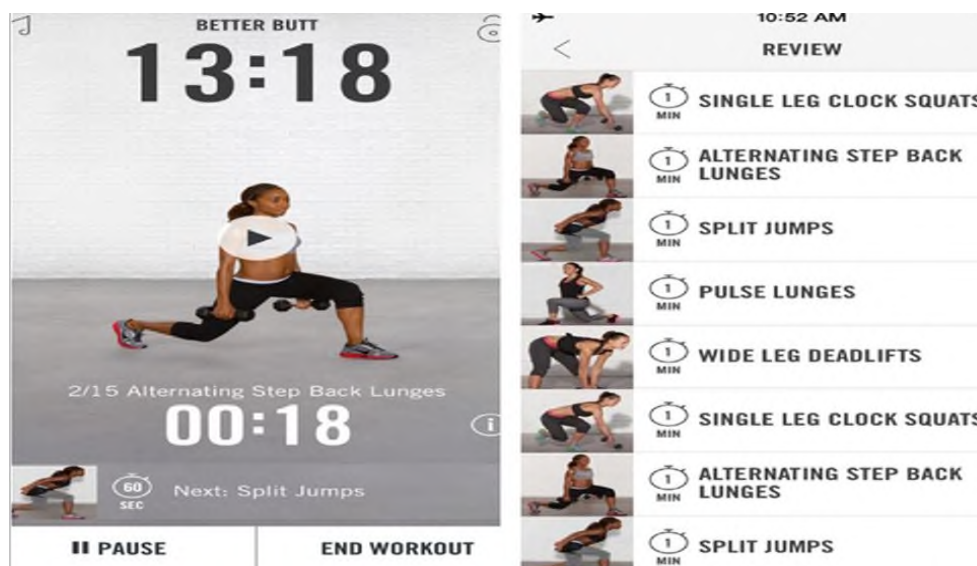


Рис. 2. Комплекс упражнений приложения Nike Training Club

Другое программное обеспечение схоже с предыдущим, однако обладает более широкими возможностями. Приложение немецкого производителя спортивных товаров Adidas Training имеет 10 миллионов загрузок в Play Market и оценку 4,8 из 5 звезд в AppStore. В приложении пользователи могут выбирать из существующих тренировок либо создавать свои собственные тренировки, рассчитанные по времени и направленные на определенные части тела. К примеру, в случае травмы или болезни ученика, приложение можно использовать для адаптации уроков к его физическим особенностям.

Программа также предлагает консультации по вопросам питания, экипировки, спортивных костюмов и других аксессуаров. Единственным недостатком является членский взнос, однако с опытным преподавателем фитнеса в этом нет необходимости. В случае если студенты физически активны в свободное время, членство в клубе может помочь им сэкономить деньги на персональные тренировки, так как им не нужно ходить в спортзал и пользоваться помощью персонального тренера.

Teemo - это довольно необычная и увлекательная программа в жанре спортивных приключений. Программа предлагает уникальный подход к тренировкам, представляя каждый вид физических упражнений как увлекательное приключение. Например, учащийся может отправиться на виртуальное восхождение на Эверест, используя ступеньки в качестве инструмента тренировки. Кроме того, приложение предлагает широкий спектр других тренировок, таких как «Шведская миссия», «Отдых на Бали» и «Золотая лихорадка», каждая из которых представляет собой захватывающий сюжет.

Выполнение упражнений различной степени сложности длится примерно одну минуту и сопровождается видеоинструкциями [3]. Этот креативный метод мотивирует студентов к обучению и снижает умственное и эмоциональное напряжение.

Наконец, мы рассмотрим удобство использования таких базовых фитнес-приложений, как «Пульсометр» и «Шагомер», которые необходимы для занятий фитнесом. Измерения частоты сердечных сокращений в разных видах спорта могут помочь стабилизировать физическую форму студентов и предотвратить чрезмерные физические нагрузки (например, сердечные заболевания). Физическая неактивность может привести к проблемам здоровья у молодых людей с ранних лет. Поэтому необходимо следить за пульсом студентов и вести медицинские записи, чтобы предотвратить дальнейшие повреждения, связанные с физическими упражнениями [4]. Данные программы работают, если поместить указательный палец к камере или вспышке на мобильном устройстве. «Шагомер» используется специально для регистрации числа пройденных шагов, продолжительности прогулки и количества сожженных организмом калорий. Программа очень полезна, когда вам нужно преодолеть пешком или бегом определенную дистанцию в спортзале, но при этом физически не представляется возможным отметить ее точно.

Выбор качественной программы для занятий физической культурой и спортом может быть непростой задачей, ведь на рынке представлено огромное количество приложений, которые могут отличаться по своей эффективности и удобству использования. Чтобы сделать правильный выбор, необходимо учитывать ряд факторов, таких как цель тренировок, уровень подготовки, доступность оборудования и индивидуальные особенности пользователя. Поэтому важно не только ознакомиться с общими рекомендациями, но и провести собственное исследование, ознакомившись с отзывами и рейтингами программ, чтобы найти наиболее подходящее и эффективное решение для достижения поставленных целей.

После того, как были сделаны выводы и рассмотрены многочисленные преимущества рассмотренных вариантов мобильных программ, обозначим степень интереса обучающихся к использованию данного типа программ. Проанализировав мнения третьекурсников Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, были сделаны соответствующие выводы, представленные ниже. На рисунке 3 представлены результаты ответов студентов по вопросу «Используете ли Вы мобильные приложения для занятий физкультурой?».

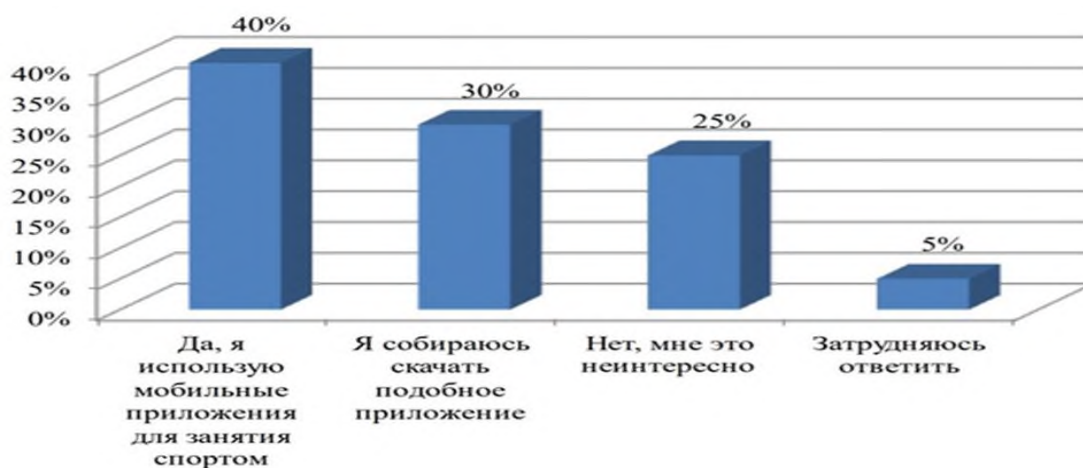


Рис. 3. Распределение ответов студентов Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ об использовании мобильных приложений

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что был выполнен анализ мобильных приложений, предназначенных для занятий физкультурой и спортом студентами.

Современные тренировочные программы и выбор физических нагрузок в соответствии с индивидуальными особенностями каждого студента способствуют укреплению иммунитета и здоровья, развитию спортивного духа и достижению гармоничной физической культуры студентов.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что среди студентов существует значительный потенциал для развития интереса к физической активности и спорту. Несмотря на то, что половина опрошенных выразила желание быть активными, некоторые из них пока не готовы начать занятия, возможно из-за отсутствия мотивации или информации о доступных возможностях. Важно предоставлять студентам информацию о том, как спорт может повысить их здоровье и благополучие, и создавать условия для участия в различных видах спорта и физических занятий, которые будут привлекательны для всех участников.

В ходе проведенных исследований выяснилось, что многие студенты не проявляют должного интереса к занятиям физической культурой и спортом, не осознавая их важность для своего здоровья и общего благополучия. Это может быть связано с рядом факторов, таких как нехватка времени, недостаток мотивации и поддержки окружающих.

Для повышения мотивации студентов к занятиям спортом и физической культурой, преподаватели могут использовать современные мобильные приложения, которые помогают организовать интересные и творческие спортивные мероприятия в рамках вуза. Предоставление информации и руководства по использованию таких приложений также может способствовать более эффективному использованию их преимуществ студентами. Это позволит не только повысить мотивацию студентов к занятиям спортом, но и способствовать укреплению их иммунитета и здоровья, а также развитию спортивного духа и достижению гармоничной физической культуры.

Для того чтобы мобильные приложения для занятий физической культурой и спортом были максимально эффективными, разработчики должны уделить особое внимание созданию специальных программ, которые позволят студентам повышать свою физическую подготовку и уровень активности, контролировать свои тренировки, а также развивать свои двигательные навыки. Это поможет сделать занятия более интересными, разнообразными и эффективными, повысит мотивацию к занятиям и способствует достижению лучших результатов в спорте и поддержанию здорового образа жизни.

Список используемых источников:

1. Горбунов А. В., Горбунова И. А. Использование информационных технологий в физкультурно-спортивной деятельности студентов // Научный журнал КубГАУ. 2020. Т. 150, № 6. С. 1-11. – Текст: электронный.

2. Загуменнова М. Н., Соколова Т. Н. Использование мобильных приложений для мотивации студентов к занятиям физической культурой // Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта: материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Чебоксары, 23-24 нояб. 2020 г. Чебоксары, 2020. С. 88-92. – Текст: электронный.
3. Коваленко И. В. Использование мобильных приложений в процессе организации занятий физической культурой студентов // Наука и молодежь. 2021. № 6 (44). С. 234-239. – Текст: электронный.
4. Михайлова М. А. Применение мобильных приложений для организации занятий физической культурой в учебном процессе // Теория и практика физической культуры. 2021. № 1. С. 31-33. – Текст: электронный.
5. Петров Д. С., Гончарова Е. А. Эффективность использования мобильных приложений для мотивации студентов к занятиям спортом // Наука и образование: новые решения. 2020. № 11 (25). С. 95-98. – Текст: электронный.

УДК 8.81-13

Аносова Е.Ю., Зорина Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

Научный руководитель: Сокур Е.А.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ САЙТОВ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема особенностей использования интерактивных сайтов в обучении английскому языку, анализируются условия эффективного использования интерактивных технологий, выявляются достоинства и недостатки. Целью работы является рассмотрение особенностей использования интерактивных сайтов в обучении английскому языку. Интерактивные сайты в обучении английского языка должны использоваться только в том случае, если они уместны и сделают урок наиболее интересным, интерактивный способ обучения английскому языку имеет как достоинства, так и недостатки

Ключевые слова: английский язык, технологии, интерактивные сайты, информация, интернет-источники.

Anosova E.Y., Zorina E.A.

Financial University under the government of the Russian Federation (Omsk branch)

FEATURES OF THE USE OF INTERACTIVE SITES IN TEACHING ENGLISH

Abstract. The article discusses the problem of the peculiarities of using interactive sites in teaching English, analyzes the conditions for the effective use of interactive technologies, identifies advantages and disadvantages. The purpose of the work is to consider the peculiarities of using interactive sites in teaching English. The interactive sites in teaching English should be used only if they are appropriate and make the lesson more interesting, the interactive way of teaching English has both advantages and disadvantages

Keywords: English language, technologies, interactive sites, information, Internet sources.

В настоящее время основной целью преподавания английского языка является «развитие коммуникативной компетенции, которая достигается за счёт умения использовать

элементы языка и словарный запас для развития навыков аудирования, говорения, чтения и письма» [7, с.117]. Без знания английского языка сейчас невозможно полноценно адаптироваться в профессиональном обществе, именно по этой причине совершенствуются технологии по обучению, кроме учебников используются различные интерактивные сайты. Преподаватели по - разному воспринимают эти нововведения: есть те, кто старается полностью заменить стандартные методы обучения и применять только интерактивные сайты, так как эта мера помогает сделать занятие наиболее интересным для студентов, «совершенствовать свои языковые навыки и обеспечивать обратную связь для получения рекомендаций» [7, с.117], но существуют при этом до сих пор такие преподаватели, которые стараются использовать эти сайты только в том случае, если они действительно необходимы, то есть можно сказать, что материалы этих сайтов являются только добавочной информацией, так как студенты не должны учиться только на базе интернетных интерактивных технологий, так как знания в этом случае будут поверхностными (не все студенты могут учиться полностью самостоятельно, многие дети нуждаются в строгом наставнике, который будет требовать выполнять задания вовремя, постоянно учить новую информацию повторять правила), кроме того, не все студенты имеют необходимые гаджеты для того чтобы постоянно иметь доступ к этим сайтам и онлайн - упражнениям. Если бы было принято решение полностью перейти на интерактивные технологии, то кабинет английского языка стал нуждаться бы в том, чтобы его оснастили современными компьютерами с доступом в Интернет. Но даже при наличии этого оснащения полностью переходить на такие технологии нельзя. При помощи таких сайтов можно закреплять материал, проводить контрольные работы, тестирования, онлайн - олимпиады, викторины, заниматься фонетикой. А при дистанционном обучении эти сайты можно считать базовыми, так как занятия проводятся только онлайн, а студенты общаются с преподавателем при помощи различных электронных платформ. При этом «необходимо не забывать и о специальной учебной среде для технологий дистанционного обучения, позволяющей прокомментировать каждую работу учащегося, дать рекомендации по исправлению ошибок-работать с каждым студентом до полного решения учебной задачи» [8, с. 335]. Преимущества интерактивных сайтов состоят в том, что у преподавателя появилась возможность давать студентам интересные современные и актуальные упражнения, делать занятие более ярким и интересным, но при этом нельзя забывать о том, что и роль преподавателя стала другой: если раньше он сам давал знания и потом оценивал, как студенты освоили эту информацию, то сейчас педагог создает сложные учебные ситуации и помогает детям решить ту или иную проблему, так как в настоящее время делается упор на самообразование детей, а преподаватель только помогает им учиться. «Благодаря Интернету самомотивированные ученики могут найти нужную информацию в сети и решить учебную проблему, а также развить свои языковые навыки, как единое целое» [7, с.118]. Преподаватель применяет такие ресурсы для того, чтобы сделать урок интереснее, готовить детей к викторинам и олимпиадам, изучать новую лексику, заниматься произношением, обучать диалогической и монологической речи, закреплять знания учеников по грамматике, находить для учеников друзей - носителей иностранного языка по переписке и общению. Дети могут общаться при помощи электронных писем и чата со своими собеседниками на свободные темы. Выбирать себе несколько друзей по переписке, это дает возможность сделать речь более богатой, живой и выразительной, кроме того, иностранные друзья по переписке могут указывать на ошибки своих собеседников (они могут быть как грамматические, так и стилистические). В частности, обучение аудированию невозможно без применения сети Интернет. Сайт Bell Labs позволяет услышать, звучание фразы на иностранном языке. На сайте <http://www.bell-labs.com/project/ts/index.html> можно выбрать один из семи языков - английский, немецкий, французский, итальянский, испанский. Затем нужно вписать в окошко что-нибудь на выбранном языке. Через несколько секунд написанное будет произнесено пусть и несколько механическим, но все же голосом. Таким образом можно озвучивать различные слова и выражения, при этом ученик будет знать не только, как правильно произносится фраза, но и

особенности произношения звуков. Обучать чтению по учебнику английского языка недостаточно, так как у студентов должен быть доступ к неадаптированным газетным статьям из таких стран как Англия, Америка. Это позволит учащимся расширить культурную компетенцию. Сайтов, газет и журналов очень много, сложность состоит в том, что не всегда педагог может подобрать статьи для перевода и анализа так, чтобы они были понятны для детей, именно поэтому при подборе задания нужно применять индивидуальный подход или же давать возможность ученикам самим выбрать себе статью для работы. Эти сайты удобны тем, что некоторые издания помимо статей могут еще предоставить их видео сопровождение, что позволяет учителю проводить уроки, посвященные аудированию, давать упражнения на перевод иностранной речи на слух. После того, как анализ статей проведен, учитель может предложить ученикам написать сочинение или эссе, в котором будет выражено мнение по той или иной статье. Современные требования к знанию языка настолько жестки, что ученики должны читать и понимать не только адаптированный материал из учебника, но и отрывки из неадаптированных литературных произведений, знать идиомы, пословицы, поговорки на иностранном языке. В качестве внеклассного чтения и источника дополнительной информации могут быть использованы материалы различных сайтов: <http://www.native-english.ru/>. В помощь учителю есть сайт, на котором размещены материалы по английскому для обучения детей, а это детские песенки, стихи, сказки, считалки, скороговорки (<http://www.englishforkids.ru/>), само собой разумеется, что в Интернете есть много словарей английского языка, поиск слов в которых не занимает много времени. Интересный как для студентов, так и для преподавателя сайт <http://english-zone.com/index.php> - English-Zone.Com - «это коллекция материалов по английскому языку: грамматика, упражнения, тексты, фонетический материал и пр.» [6, с.5].

На сайте <http://learnenglish.britishcouncil.org/ru> представлены «аутентичные аудио и видеоматериалы, тексты для чтения, игры, тесты для учащихся разного возраста с разным уровнем владения языком. Материалы могут быть использованы на любых этапах урока» [3, с.122]. На этом сайте также существует «виртуальное сообщество», где люди из разных стран имеют возможность общаться в режиме реального времени [2, с.14]. Есть сайты, на которых учителя могут сами создавать свои задания из предлагаемых шаблонов, следить, как эти задания выполняются, сколько раз дети использовали подсказки. Список этих материалов настолько широк, что его можно очень долго перечислять, есть сайты, на которых размещена коллекция тестов TOEFL, их можно пройти самостоятельно, а система покажет, какой процент ответов правильный. Исходя из этого, можно сказать, что у педагога появилось много источников, где можно найти интересные материалы для уроков, заняться настоящим педагогическим творчеством, создавать коллекцию собственных заданий, головоломок, кроссвордов, интерактивных карточек, игр, викторин. Также специально для преподавателей существует много сайтов, где они могут обмениваться своим опытом проведения уроков в современных условиях, рассказывать с какими трудностями они сталкиваются и как их решают. Если есть те, кто думает, что проведение интересных уроков по иностранному языку может решить все педагогические проблемы, то это является заблуждением, так как такие инструменты могут иметь не только достоинства, но и недостатки. Да, эти инструменты могут приучить учеников к самостоятельности, потому что они учатся добывать информацию самостоятельно, также можно сказать, что при использовании интернет-источников иностранная речь детей развивается лучше, потому что у них есть возможность общаться с носителями иностранного языка. Также интерактивные методики позволяют при грамотном подходе дать больше информации за урок, но ученики не будут сильно уставать, так как информация дается фрагментами и на различную тематику (эти новые инструменты стали наиболее эффективны для тех, кто обладает клиповым мышлением), при этом учебный материал может даваться в игровой форме, в виде фильма, презентации, игры. Современные дети способны быстрее освоить материал именно в такой форме, но это не означает, что педагог должен использовать только такие методы подачи информации, а сложные с точки зрения детей формы, такие как беседа, лекция, практическая

работа по грамматике, произношению, аудированию, выразительному чтению не использовать. Причина в том, что сложные формы работы формируют у учеников основы системного мышления, которое необходимо для решения сложных задач, анализа ситуаций, где принципы клипового мышления могут помешать принять правильное решение. В современных условиях человек должен владеть двумя типами мышления одновременно: клиповым (для многозадачности) и системным (для решения сложных и серьезных проблем). При этом нужно учитывать то, что не все дети могут учиться самостоятельно, следовательно, должна использоваться комплексная методика, которая хорошо подходит для детей разного типа. К сожалению, следует сказать о том, что педагог, который хочет внедрить интерактивные методики в свою систему обучения, должен в них хорошо разбираться, знать, как правильно их применить, учитывать такой фактор как уместность. Безусловно, каждый преподаватель рано или поздно столкнется с тем, что ему придется применять такие методики для того, чтобы сделать уроки наиболее интересными, но если не знать базовые основы новой методики, можно потерять полностью контроль над учениками, а они будут отдыхать вместо того чтобы учиться и получать новые знания. Безусловно симулировать учебу будут те, кто не воспринимает новые методики всерьез и те, у кого нет желания учиться, при этом в базовые обязанности преподавателя входит такая функция, как заинтересовать учащегося своим предметом и научить его базовым знаниям. Проблема еще состоит в том, что не сразу ученики хорошо отнесутся к новым методам, а пока проходит адаптационный процесс, учитель должен им создать комфортные психологические условия. Существует еще опасность того, что будет нарушен баланс между игрой и учебой, так как интерактивом увлекаться нельзя, его элементы могут иметь место на уроке для того чтобы ученики немного отдохнули, закрепили знания, ответили на тестовые вопросы, а новые знания нужно давать в серьезной форме и следить за тем, чтобы ученики их усвоили.

Несмотря на достоинства этих сайтов нужно помнить о том, «что они не смогут заменить очное обучение, но могут стать неотъемлемой частью любой учебной программы по английскому языку» [7, с.119]. «Необходимо использовать все имеющиеся средства, параллельно развивая системы дистанционного обучения, не забывая и про очные виды, комбинируя их между собой, что несомненно приведет к существенному росту эффективности обучения иностранному языку» [8, с. 336].

Список используемых источников:

1. Абаимова Т.В. Использование информационных технологий в процессе обучения английскому языку на начальном этапе // Английский язык в школе. – 2012. – № 4. – С. 44 - 49.
2. Бегалы, М. Б. Применение образовательных Интернет-ресурсов в процессе обучения английскому языку / М. Б. Бегалы. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 10.1 (144.1). — С. 13-15. — URL: <https://moluch.ru/archive/144/40459/> (дата обращения: 06.03.2023).
3. Демесинова, Ф. Б. Преимущества использования Интернет-ресурсов на уроке английского языка / Ф. Б. Демесинова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 14 (356). — С. 121-125. — URL: <https://moluch.ru/archive/356/79362/> (дата обращения: 06.03.2023).
4. Каспин И. В. Сегаль М. М.. Новые технологии в обучении иностранным языкам <http://linguact.hyperlink.ru/articles/kaspinandsegal.html>
5. Рогова Г.В. Письмо в обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. – 2003. – № 6. – С. 18 - 36.
6. Сотникова Е.Ю. Технология использования Интернет-поисковых систем для изучения иностранного языка // Английский язык в школе. – 2011. - № 1. – С. 5
7. Шмакова А.П., Сокур Е.А. Использование технологий с искусственным интеллектом при изучении иностранного языка // Сборник: Актуальные тренды в экономике и финансах. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Омск, 2022. С.117-122.

8. Сокур Е.А. Сильные и слабые стороны дистанционного обучения иностранному языку // Сборник: Двадцать первые апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. Омский филиал финансового университета при правительстве РФ. 2015. С.332-336.

УДК 311.21

Аношина А.В., Барсукова Ю.И.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель: Сокур Е.А.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ

Аннотация: В статье говорится об общем и различном в системах образования России и Британии, а также представлен опрос для подтверждения сравнительного анализа.

Ключевые слова: система образования, Великобритания, Российское образование.

Anoshina A.V., Barsukova Y.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EDUCATION SYSTEMS IN THE UK AND RUSSIA

Annotation: The article deals with common and different features in the education systems of Russia and Britain and presents a survey to confirm the comparative analysis.

Key words: education system, Great Britain, Russian education.

Великобритания - одна из самых высокоразвитых стран. Ее качество образования входит в топ-20 стран в мире. Она занимает 6 место, когда Российская Федерация стоит лишь на 13 ступени в рейтинге. И для того, чтобы выяснить, почему Россия так уступает западным странам, мы проведем сравнительный анализ систем образования, обозначим основные сходства и различия.

Сейчас образование можно назвать социальным лифтом, так как это помогает достичь человеку успеха, подняться по карьерной лестнице. У всех стран свой подход к образованию человека, и в каждой оно начинается с самых низов.

В России образование начинается с детских садов, там дети начинают общаться друг с другом, закладывается понятие дисциплины и ответственности в период с 2 до 6 лет. Этот этап происходит независимо, ходит ребенок в государственный сад или частный, или вообще занимается дома. В Великобритании же дети посещают детский сад в возрасте от 3 месяцев до 4 лет. Если на момент начала нового учебного года ребенку уже исполнилось 4 года, его зачисляются в младшую школу.

Что касается разделения в самой школе, то это общая черта России и Британии. В первом случае - это начальное, общее базовое и среднее образование, а во втором случае - младшая, средняя и старшая школа.

Но заметные отличия все-таки есть. В Британии важно завершить все 13 классов, чего не скажешь о России, так как учащиеся могут уйти в специализированные учреждения или вовсе бросить обучение после 9 класса. В случае, если человек хочет получить высшее образование, то ему нужно закончить 11 классов, или поступить в ВУЗ после колледжа.

Британия предлагает полную занятость в школе, даже после уроков они остаются на дополнительные занятия. Это полностью поддерживается государством в финансовом плане.

В России в последнее время тоже внедряют дополнительное образование, но пока это оплачивают родители.

Более четко видны различия в сфере высшего образования. В Британии существует три вида ВУЗов: университеты, университетские колледжи и колледжи высшего образования. В нашей же стране разделение идет на университеты, институты, академии. Что касается срока обучения, то различия небольшие. В Британских ВУЗах бакалавры - 3 года, магистратура - 2 года, докторантура - 3 года. В Российских ВУЗах степень бакалавра получают 4 года, магистратуры - 2 года, аспирантура (ординатура и т.д.) - 2 и более лет. Также в России по некоторым направлениям есть степень специалитета.[1]

Также интересно то, что понятие «академическая группа» в Британии не существует. Там каждый ученик выбирает свою программу обучения и проходит его индивидуально. Перед каждой лекцией им раздают конспекты, где они не тратят на «запись под диктовку преподавателя», а дополняют конспект, если это понадобится. [2]

В нашей стране университеты открытого типа и поступить в них может любой желающий, у которого есть завершенное среднее образование на бюджетной или платной основе. Для этого достаточно иметь аттестат об окончании общего среднего обучения и проходные результаты ЕГЭ. Введение Единого Государственного экзамена пришло к нам как раз со стран запада. Поэтому в этом плане высшее образование имеет схожий характер. Но касаясь Британии высшее образование полностью платное. Студенты учатся в долг, который начинают отдавать лишь после получения диплома и устройства на работу. Если же студент не смог устроиться на работу, то долг ему возвращать не нужно.

Подвести итоги сравнительного анализа мы решили, проведя опрос в социальных сетях. Целью этого опроса было узнать, какое образование на их взгляд лучше и эффективнее.

Из 50 опрошенных людей на 1 вопрос «Хотели бы вы обучаться за рубежом?» 52% ответило «что скорее да, чем нет», 44% «скорее нет, чем да», остальные «затрудняюсь ответить» (рис. 1).

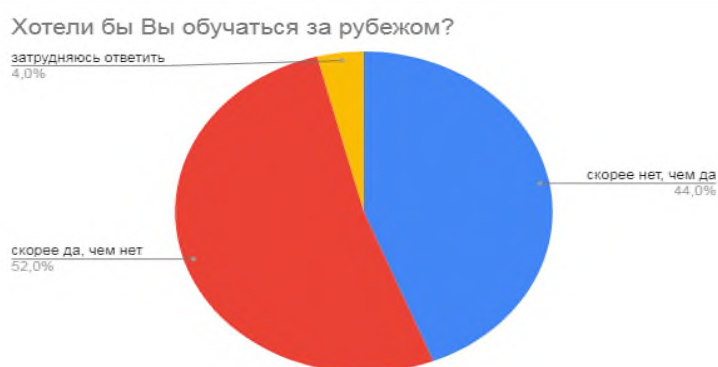


Рис.1. Хотели бы Вы обучаться за рубежом?

Далее, на вопрос, «Какие проблемы в сфере российского образования, на ваш взгляд стоят особо остро?» , большинство, а именно 54%, ответило из-за низкого образования, а 22% посчитало, что в нашем образовании плохая материально-техническая база, 24% посчитало что внедрение ЕГЭ и недоступность образования плохо влияют на наше образование (рис. 2).

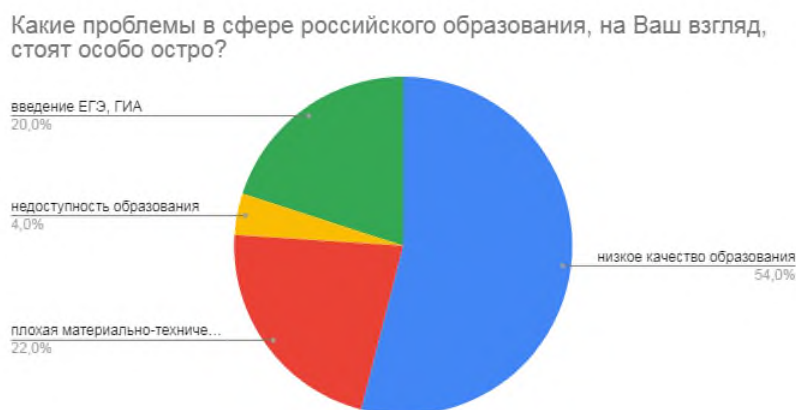


Рис. 2. Какие проблемы в сфере российского образования стоят остро?

И заключительным вопросом мы хотели понять, многие черты схожи между системами образований России и Британии. Результаты показали, что большинство (а именно 64%) посчитали, что да, это так (рис. 3).



Рис. 3. Многие ли черты схожи между системами образований России и Британии?

В процессе работы над статьей мы провели сравнительный анализ систем образования России и Великобритании. Провели опрос и выяснили, что 52% опрошенных предпочли бы обучаться за границей. Теоретический и практический анализ показал, что Российская система образования отстает от Британской, но пытается заимствовать и развиваться в лучшую сторону. Главный недостаток Российской системы – низкое качество образования. Образование в Великобритании более эффективное. Оно ценится во всем мире за качество и высокие стандарты.

Самое главное, на наш взгляд, отличие между рассматриваемыми образовательными системами — отношение к личности ребенка. Российская школа построена на достижении каждым учащимся определенного единого для всех стандарта, а британская предполагает максимальный учет индивидуальных особенностей и возможностей каждого ученика.

Список используемой литературы:

1. Гасанов, Н. Н. Влияние системы образования англоязычных стран на систему образования в России / Н. Н. Гасанов // Современные научные исследования и инновации. – 2022. – № 11(139).
2. Меньшина, Е. С. Стоит Ли российским вузам перенять черты американской системы высшего образования? / Е. С. Меньшина, А. В. Чеченко, Е. А. Сокур // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации : Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, проводимой в рамках III Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития,

регионального форума предпринимательства "Свое дело - твой успех", Омск, 18 мая – 18 2017 года / Под редакцией В.А. Ковалева, Б.Г. Хаирова. Том Часть II. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал; Региональный общественный фонд "Фонд региональной стратегии развития", 2017. – С. 375-379.

УДК 811.111.8

Баева М.Р., Ситина Е.А.

Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» г. Омск,
Россия

Научный руководитель: Сокур Е.А.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

***Аннотация.** В статье представлены материалы о лексических единицах текстов СМИ, создающих определенные сложности в переводе, проанализированы основные способы перевода такой лексики, выделены распространённые лексические трудности в английской речи.*

***Ключевые слова:** перевод, лексические ошибки.*

Baetova M.R., Sitina E.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation Omsk, Russia

LEXICAL DIFFICULTIES OF ENGLISH TRANSLATION

***Abstract.** The article presents materials about lexical units of media texts that create certain difficulties in translation, analyzes the main ways of translating such vocabulary, highlights common lexical difficulties in English speech.*

***Keywords:** translation, lexical errors.*

Английский язык является самым часто используемым в международном общении, как в формальной, так и в неформальной форме. В связи с глобализацией и массовым распространением информации сфера перевода услуг с разных языков мира стремительно развивается. На сегодняшний день лексика английского языка является многогранной и разносторонней. Ни для кого не секрет, что слова с лексическим значением, как в русском, так и в английских языках составляют значимую часть лексики и используются нами каждый день в речи [2]. С одной стороны, это открывает людям много новых возможностей познания языка, но с другой стороны, вызывает трудности и проблемы. Обуславливается представленная проблема различием между русским и английским языком в их структуре и многообразии образов, а также постоянным развитием современного мира, а вместе с ним и языка. Главным образом, по этой причине формируются препятствия на пути к правильному лексическому, морфологическому и другим видам перевода.

Наиболее распространённой причиной является многозначность слов. Из-за разнообразия английского языка, слова имеют лексическую разность. Например, слово «increase» может переводиться как «рост», «прибавка» или как глагол «увеличивать» [5]. Определяющим фактором здесь является схожий лексический перевод. Еще один яркий пример того, как слова, переходя из одной части речи в другую, меняют свое значение. Слово «mind» переводится как «ум», в то время как глагол данного слова переводится как «возражать». Таким образом, огромное разнообразие слов в английском языке представляет собой трудность, которую сложно преодолеть, даже с высоким уровнем знаний языка.

Помимо этого, люди сталкиваются со сложностями перевода аббревиатур и названиями устоявшихся международных организаций, поскольку они не переводятся и буквально. Например, часто англоговорящие люди для выражения согласия пользуются аббревиатурами «Ok» и «K», образованных от «Okay». Так, некоторые носители языка отмечают, что не использование аббревиации в этом примере говорит о деловом тоне, использование «Ok» – о дружелюбии, «K» – о холоде. Или же организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) в переводе на английский язык имеет аббревиатуру OSCE – Organization on Security and Cooperation in Europe. Таким образом, к переводу аббревиатур и названий предприятий, должностей необходимо иметь внимательный подход, так как может привести к кардинальному искажению информации.

В английском языке очень много фразовых глаголов и все они в зависимости от предлога абсолютно меняют как значение слова, так и перевода. Рассмотрим два предложения. I can't work out how to solve this problem (Я не могу понять, как решить эту проблему). You need work out how to repair your toy (Тебе нужно разобраться, как починить свою игрушку).

Мы видим, что значение глагола work out в двух предложениях абсолютно разные. Так в английском языке фразовый глагол work out может с другими предлогами иметь такие значения как: осознать, тренироваться, подсчитать, решить проблему. О значении глагола можно понять лишь по контексту. Действительно, этот острый момент может вызвать затруднения при переводе.

Можно выделить недостаток перевода, с которым мы сталкиваемся при общении на разных языках – это созвучность слов. Дело в том, что некоторые слова и выражения в английском языке звучат очень схоже, а могут быть и совсем созвучными. Чаще всего это вовсе разные слова и по написанию и по смыслу, поэтому стоит уделять внимание деталям при переводе. Например, «dose» – глагол, который означает претерпевать поражение, терять. А слово «loose» переводится как свободный.

Рассмотрим выражение «Rain cats and dogs», которое дословно переводится как «идет дождь кошки и собаки». Однако его перевод совсем иной – «лечь как из ведра». Таким образом, русский перевод не соответствует истинному значению на английском языке, и в это роль играют идиомы и фразеологизмы.

Они являются неотъемлемой частью языка. Отсюда, идиомы английского языка – это устойчивые выражения, имеющие самостоятельное значение, обычно не совпадающее с дословным переводом. В то время как фразеологизмы – это устойчивые сочетания, которые имеют неизменный порядок слов [3]. Их изучение является необходимым, поскольку данные фразы не переводятся дословно, что усложняет понимание языка. Ведь не зря для благоприятной беседы стоит постоянно пополнять словарный запас актуальными словами и способами их выражения. К примеру, выражение «spill the beans» дословно имеет перевод «проливать бобы». В данном случае словосочетание на русском языке имеет не правильную как логическую, лексическую, так и морфологическую трактовку. Эта фраза не имеет никакого отношения к фасоли, поскольку оно означает «пробалтываться».

Существуют такие отдельные слова, которые в некоторых языках не только похожи друг на друга, но и обладают созвучием. Также и фразеологизмы с идиомами могут обладать схожей особенностью [1]. Сомнительно, что целая фраза будет звучать одинаково в двух разных языках, однако возможно они будут нести в себе схожую смысловую нагрузку.

Рассмотрим несколько идиом и аналогичные выражения на русском языке.

Идиома «to be on cloud nine» – быть на девятом облаке – означает чувствовать себя невероятно счастливым. Она схожа с русским выражением «быть на седьмом небе».

To be out of the swaddling-clothes – вылезти из пеленок. Данную идиому используют в значении стать взрослым, самостоятельным. Она имеет аналогичный вариант русского выражения «Выйти из пеленок».

Фраза «a load off one's mind» дословно переводится как «снять груз с души». Это выражение используется, когда имеется в виду, что человек избавился от чего-то, что

тревожило его, освободился от проблем и получил душевное облегчение. В то время как в русском языке данное выражение имеет похожий аналог «Как гора с плеч свалилась».

В русском языке есть выражение «вертеться как белка в колесе», что означает быть сильно занятым, загруженным. Оно соответствует английской идиоме «to be busy as a bee», которое переводится как «быть занятым как пчела».

Английский язык используется почти на всех международных мероприятиях, научных конференциях, а также в бизнесе. Следовательно, в сфере финансов и бизнеса есть фразеологизмы и идиомы, с переводом которых могут возникнуть определенные трудности.

Например, *to make (both) ends meet* — сводить концы с концами. Дословно данная фраза переводится как «сделать так, чтобы концы встретились». Данную идиому используют, когда хотят выразить, что заработной платы едва хватает на удовлетворение базовых потребностей. Такой фразеологизм произошел от выражения «*to make ends meet*», что означает делать концы мясными. Во времена Великой депрессии в США производители колбасы наполняли продукт дешевой некачественной смесью, чтобы сократить свои издержки, а концы колбас делали мясными, чтобы в случае, если покупатель захочет попробовать продукт на рынке, то ему попался бы мясной кусочек. Оказавшись в заблуждении о том, что изделие качественное, люди покупали продукт, а производители получали желаемую прибыль [4]. Данное явление относится к тяжелому времени, поэтому и выражение «*to make (both) ends meet*» означает трудное финансовое положение.

Eager beaver – работяга, трудоголик, прилежный работник, трудолюбивый человек. Дословно данное выражение переводится как «энергичный, ревностный, нетерпеливый бобер». Идиома берет свое начало в 20 веке и происходит от выражения «*as busy as a beaver*», то есть быть занятым как бобер.

Blue chip (company, investment) – крупная и надежная компания, надежные инвестиции. Дословно переводится как «голубые фишки». Надежный, прибыльный бизнес с минимальными рисками называют *blue chip*. Данное выражение используется в игре в покер и обозначает самые дорогие и ценные фишки, по сравнению с фишками другого цвета.

To cut corners — экономить деньги и время за счет качества работы. Дословно переводится как «срезать углы». Данное выражение употребляется, когда бизнес снижает издержки, жертвуя качеством товаров, работ или услуг. Идиома используется в случаях, в которых чрезмерная экономия на всем приносит вред. По одной из версий, данное выражение пришло из эпохи нового времени, когда люди использовали кареты в качестве средств передвижения. Кучера желали срезать путь по короткой дороге, чтобы сэкономить время, однако нередко в таких случаях кареты ломались или переворачивались из-за плохого качества короткой дороги.

Back-of-the-envelope calculations – подсчеты на скорую руку. Американцы имели привычку производить примерные расчеты на обратной стороне конверта. Раньше конверты всегда были под рукой, поэтому могли использоваться в качестве блокнотов или записных книжек. Также есть похожие выражения со значениями «обратная сторона салфетки» и «обратная сторона пачки сигарет».

In the black – в выигрыше, в плюсе, *in the red* – в убытке. Так как традиционно в бухгалтерских книгах поступления фиксировали черными чернилами, а расходы – красными, то, имея в виду хорошее финансовое состояние бизнеса говорят, быть «в черном». А про убыточный бизнес «быть в красном».

Таким образом, изучение лексической проблематики английского языка – незаменимая часть разговорной практики, служащей для совершенствования знаний об английском языке. Поэтому необходимо учитывать не только особенности категории слов, но и контекст знаний в целом. Но даже несмотря на это, многие, а иногда и переводчики не делают этого, что приводит к неправильному и неточному переводу научных терминов.

Список использованных источников:

1. Абдулхаджиева, М. Р. Сравнительный анализ идиом и фразеологизмов в английском, русском языках / М. Р. Абдулхаджиева, Я. А. Идрисова, С. И. Тасуева // Наука и молодежь. — С. 304-308. — Грозный. — 2020 год. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28937085>. — Дата обращения: 16.03.2023 — Текст электронный.
2. Сокур Е.А. Трудности в изучении английского языка // Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков. — С. 56-60. — Омск. — 2020 год. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44175613>. — Дата обращения: 16.03.2023 — Текст электронный.
3. Шаворова Н. М. Лексические трудности в процессе перевода заимствований// Allbest.ru. — 2019 год. — URL: https://knowledge.allbest.ru/languages/3c0a65635b3ac78b5c53b89421316d27_0.html. — Дата обращения: 19.03.2023 — Текст электронный.
4. Цветкова Н.В. Фразеологизмы английского языка: трудности перевода// Allbest.ru. — 2019 год. — URL: <https://znanio.ru/media/frazeologizmy-anglijskogo-yazyka-trudnosti-perevoda-2608675>. — Дата обращения: 19.03.2023 — Текст электронный.
5. Sokur, E. A. Role and importance of active methods of teaching foreign language / E. A. Sokur // Active Teaching and Learning Methodologies in Higher Education : Collection of articles. — München : GRIN Verlag, 2019. — P. 117-131. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42522181>. — Дата обращения: 19.03.2023 — Текст электронный.

УДК 81.373.45

Буцук Н.В., Олейник В.Е.

Омский филиал Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель: Сокур Е.А.

**АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКЕ
РУССКОГО ЯЗЫКА**

Аннотация. Актуальность темы обусловлена изменениями в экономической лексике русского языка, связанными с процессом глобализации и происходящими непосредственно в настоящий момент. Этот фактор является неотъемлемой частью развития экономики и отражается на международных явлениях и процессах. Разумеется, экономическая лексика является лишь одной из частей русского языка, однако в тексте статьи рассмотрены как общие моменты, характеризующие англоязычные заимствования, так и сугубо экономические аспекты.

Ключевые слова: англицизмы, иноязычные заимствования, экономическая лексика.

Butsuk N.V., Oleinik V.E.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch

**ENGLISH-LANGUAGE BORROWINGS IN THE ECONOMIC VOCABULARY OF THE
RUSSIAN LANGUAGE**

Annotation. The relevance of the topic is due to changes in the economic vocabulary of the Russian language related to the process of globalization and what is happening right now. This factor is an integral part of economic development and is reflected in international phenomena and processes. Of course, economic vocabulary is only one part of the Russian language, however, the text of the article considers both general points characterizing English-language borrowings and purely economic aspects.

Keywords: anglicisms, foreign language borrowings, economic vocabulary.

Английский язык является одним из самых востребованных языков в мире. Трудно представить современное общество без знания английского, ведь не получив базовые лингвистические познания, человек лишает себя возможности использовать новейшие блага цивилизации. Не зря английский выполняет функцию интернационального языка, что подчеркивает его значимость и важность [1].

По данным на 2020 год, в мире существует 58 суверенных государств и 28 несuverенных образований, где английский является официальным языком. Около 1,5 миллиарда человек, что составляет 20% от общей численности населения, говорят на нем. Все это является одновременно причиной и подтверждением того, что английский язык имеет статус глобального языка «global language». Переоценить значимость данного языка практически невозможно, ведь английский затрагивает все аспекты человеческой деятельности, что проявляется в его основных функциях: официально-дипломатической, официально-государственного регулирования, образовательной, рекламной и других.

Нельзя не отметить тот факт, что в нынешнее время человеческая цивилизация не стоит на месте, она ежеминутно прогрессирует, сопровождаясь процессом глобализации. По этой причине, язык, как основное средство общения, тоже вынужден совершенствоваться, чтобы достойно подходить требованиям современного общества. В свою очередь, русский язык не является исключением. В лексической системе произошли значимые перемены, а именно: изменение морфологических устоев, возникновение новых синтаксических конструкций, консолидация новых орфографических, орфоэпических норм, а также заимствования слов из других языком. Так, заимствование предполагает собой переход элементов (слов, морфем) одного языка в другой.

Внедрение англоязычных заимствований в экономическую лексику русского языка, как и любое явление, обусловлено определенными причинами. Рассмотрим некоторые из них:

Экономика, как и любая другая наука находится в постоянном развитии. Появляются новые, ранее не изученные, явления и процессы, разумеется для каждого из них необходимо придумать новое название. Поскольку на данный момент наиболее активно развивающимися в экономической сфере странами являются англоговорящие США и Великобритания, созданные явления получают англоязычные названия. Распространяясь по миру, в большинстве своем, созданные названия видоизменяются с учетом особенностей языка, в лексику которого они входят. В качестве примера, рассмотрим следующие понятия: менеджмент (управление) — англ. management, аудит (ревизия) — англ. audit, лизинг (арендная сдача с выкупом по мере дохода) — англ. leasing.

Некоторые явления и процессы, в свою очередь, имеют название или описание на русском языке, однако зачастую описательный оборот является достаточно объемным, поэтому в современном мире существует тенденция замены русскоязычных описаний на более короткие и емкие англоязычные термины. Например, эмиссия (англ. émission) — выпуск денег или ценных бумаг; амальгамация (англ. amalgamation) — слияние банков.

В связи с упомянутым ранее развитием экономики в англоговорящих странах, имеет значение также факт наличия в межнациональном использовании сложившихся систем экономических терминов на базе английского языка. Таковыми являются к примеру, деривативы — англ. derivatives (финансовые инструменты в виде взаимных договоров) и своп — англ. swar (временный взаимообмен активами в ходе торговли на бирже).

В качестве еще одной причины можно выделить стремление к более современным и модным выражениям, что обусловлено общей тенденцией к насыщению различных сфер языка заимствованными словами и выражениями. В результате чего иноязычные слова кажутся более престижными и говорят о высокой образованности их пользователя. В качестве примера, к этой категории можно отнести термины аудитор (англ. auditor - специалист, занимающийся ревизией бухгалтерских книг, документов и отчетности), франчайзинг (англ.

franchising - вид отношений между рыночными субъектами, связанное с возможностью пользования известным брендом в коммерческих целях) [5].

Следует отметить, что в исследовании рассмотрены только одни из основных причин, на практике их существует намного больше. Так, например, значительную роль в распространении англицизмов играет использование иностранной лексики авторитетными личностями.

За последние годы наблюдается явная тенденция к ускорению процесса внедрения англицизмов не только в экономическую лексику русского языка, но и в другие сферы, что привлекает внимание ученых, которые считают такую тенденцию возможностью перенасыщения языка заимствованиями в ближайшем будущем и видят в этом угрозу потери самобытности языка. В связи с использованием экономической терминологии для освещения информации в СМИ, заимствованная лексика часто выходит за пределы профессионального пользования. Однако, попытка минимизации англицизмов в экономической лексике может повлечь за собой торможение развития экономики в целом, поскольку их внедрение обособлено, в основном, потребностями специальных сфер.

В экономической сфере выделяются некоторые особые тематические группы англицизмов, поскольку каждая из них является достаточно обширной, рассмотрим их:

1. Названия профессий и специализаций экономических субъектов: дилер, менеджер, супервайзер, мерчендайзер и другие.

2. Термины и понятия, связанные с деятельностью банковского сектора и биржевой сферы: бизнес, мониторинг, инвестиция, бартер, доллар, чек и другие.

3. Наименования интеграций государственных и частных структур, в качестве примера приведем понятия консалтинг, холдинг, трест и другие.

4. Наименования категорий разного рода коммерческой и экономической активности: аутрайт, ауттрейд, аутплейсмент, аутсорсинг и так далее.

5. Наименования ценных бумаг и денежных единиц разного рода: евробонд, фьючерс, варрант и др.

В процессе перехода в новую лингвистическую среду англоязычное слово попадает под влияние фонетических и грамматических особенностей русского языка и приспособляется к новой языковой системе для адекватного функционирования в ней. Так, можно говорить о следующих типах приспособления англицизмов к русскому языку:

1) Трансформация фонетики слова под воздействием звуковых принципов принимающего языка

2) Письменная передача слов при помощи букв принимающего языка, так англицизмы в русской лексике графически передаются буквами кириллицы: бюджет (от англ. budget), ваучер (от англ. voucher) и так далее

3) Подчинение иностранного слова грамматическим принципам принимающего языка, так например термин фьючерс (от англ. futures — финансовый инструмент на бирже, при заключении которого стороны договариваются только о стоимости и сроках поставки) в английском языке используется только во множественном числе, а в результате освоения стало использоваться в русском языке в единственном числе.

В целях анализа отношения общества к иноязычным заимствованиям был проведен опрос среди студентов второго курса Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ на исследуемую тематику. Общее количество студентов, принявших участие в опросе, составило 21 человек. По результатам опроса можно сделать следующие выводы.

На первый вопрос: «Что такое англицизм?» 100% студентов дали верный ответ: Англицизм — это слово или выражение, заимствованное из английского языка. Данный факт свидетельствует о том, что проблема иностранных заимствований не лишена внимания студентов.

При ответе на второй вопрос: «Используете ли вы англицизмы в своей речи?» мнения разделились. Так, 61,9% учащихся постоянно используют заимствования в своей речи, 33,3%

- используют их, но довольно редко и только 4,8% не употребляют англицизмы вообще. На основании чего можно утверждать, что англицизмы активно используются молодежью в социальной среде.

В третьем вопросе опрашиваемые могли выбрать сразу несколько вариантов ответа. Участники опроса поделились причинами использования англицизмов в своей речи., голоса разделились следующим образом: 13 опрошенных ответили, что с их помощью легче донести желаемую информацию, и столько же человек отметили в качестве важной причины частоту употребления иноязычных заимствований в обществе. Также, 9 опрошенных связали причину с отсутствием необходимых понятий в русском языке.

Четвертый вопрос, на который аудитории также предлагалась возможность проголосовать за несколько вариантов, звучит следующим образом: «Как вы думаете, с чем связано наличие большого количества экономических англицизмов в русском языке?». Были получены следующие результаты: 5 учащихся ответили, что это связано со стремлением к модным, более современным словам и терминам; 10 человек отметили, что данный факт связан с потребностью в наименовании новых явлений и понятий; 13 человек в качестве причины обозначают зарождение и развитие экономики приоритетно за рубежом; еще 13 человек отметили, что данное явление связано с развитием международных связей и появлением международных экономических стандартов. Как можно заметить, наибольшее число студентов придерживаются сугубо экономических причин распространения англицизмов.

Пятый вопрос был открытого типа и звучал он так: «Как вы считаете, является ли экономическая сфера одной из самых наполненных заимствованными словами, почему?». Мнения учащихся разделились: те, кто ответили «да, является» объясняют это тем, что в большей степени экономика начала зарождаться за рубежом, следовательно, этот факт повлиял на заимствование слов из английского языка. Другие же студенты выбрали ответ «Нет, не является» по причине того, что чаще слышат англицизмы не в экономической сфере, а в разговорном стиле общения, другой же аргумент связан с тем, что вообще любая научная сфера достаточно сильно зависит от общепринятых стандартов, поэтому экономика не является одной из самых наполненных заимствованными словами. В результате, 14 человек дали положительный ответ, 4 человека - отрицательный и 2 человека затруднились ответить на поставленный вопрос.

Затем, участникам опроса было предложено привести несколько самых известных, по их мнению, англицизмов в сфере экономики. Наиболее часто упоминаемыми стали следующие понятия: маркетинг, менеджмент, таргет, дисконт, ваучер, инфляция, бартер, маржа, кредит и другие.

И заключающий вопрос «С помощью чего вы узнаете экономические англицизмы чаще всего?», который также предполагал несколько возможных ответов, показал, что наибольшая доля, а именно 15 человек, узнает экономические англицизмы из-за активного распространения в СМИ, 10 познакомились с ними благодаря материалам лекций, учебным пособиям; и 10 голосов было отдано за вариант: «Во время общения со сверстниками».

По результат опроса можно заметить, что студенты на приемлемом уровне владеют информацией об англицизмах, разбираются в причинах их использования и задумываются о их значимости в развитии экономической сферы.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что процесс внедрения англицизмов в русский язык на современном этапе осуществляется как никогда активно. Всемирные процессы модернизации науки и техники способствуют интенсивному взаимодействию и взаимовлиянию языков влияя на обновление лексического состава языка. На сегодняшний день этот процесс привел к тому, что многие иностранные слова по частоте употребления значительно превосходят русские. Так, заимствованные слова пополняют словарный запас русского языка, помогая конкретизировать определенные термины и понятия, а также оказывают положительное влияние на умственное развитие общества.

Список используемых источников:

1. Сокур, Е. А. Английские заимствования в финансах / Е. А. Сокур // Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков : Материалы межвузовской научно-практической конференции, Омск, 30 марта 2016 года. – Омск: Омская юридическая академия, 2016. – С. 111-115. – EDN XRIYDT.
2. Старкова, Я. Д. Использование англоязычной терминологии в современном русскоязычном экономическом дискурсе / Я. Д. Старкова, С. А. Стройков // Язык в различных сферах коммуникации : Материалы III Международной научной конференции, Чита, 20–21 сентября 2019 года. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2019. – С. 290-293. – EDN UDFLBS.
3. Тихонова А.Н., Яруллина А.Ш. Англоязычные заимствования в экономической лексике русского языка // Казанский вестник молодых учёных. 2018. №3 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angloyazychnye-zaimstvovaniya-v-ekonomicheskoy-leksike-russkogo-yazyka> (дата обращения: 18.03.2023).
4. Фахрутдинова Мимоза Теймуразовна ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА АНГЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА // СИСП. 2019. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protsesssa-anglizatsii-sovremennogo-russkogo-yazyka> (дата обращения: 23.03.2023).
5. Sokur, E. A. English language is the basis of successful development of specialist in financial and economic sector / E. A. Sokur // Актуальные вопросы развития экономики : Материалы международной научно-практической конференции к 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Омск, 20 ноября 2018 года / Под редакцией В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2018. – Р. 169-172. – EDN YVUWER.

УДК 796.011

Варданян Д.В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Крутов А.В.

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ФАКТОР ПРОФИЛАКТИКИ
АЛКОГОЛИЗМА, НАРКОМАНИИ И ПРЕСТУПНОСТИ**

Аннотация. Были рассмотрены основные аспекты физической культуры и спорта как факторов профилактики алкоголизма, наркомании и преступности. В рамках обсуждения были упомянуты такие ключевые моменты, как значимость разработки эффективных методов противодействия алкоголизму и наркомании, а также важность пропаганды здорового образа жизни и физической активности как способа профилактики данных проблем. Было предложено несколько методов и программ, направленных на профилактику алкоголизма, наркомании и преступности, включая спортивные и образовательные программы, а также консультации психологов и медиков.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, факторы риска, алкоголизм, наркомания, преступность, профилактика.

PHYSICAL CULTURE AND SPORT AS A FACTOR OF PREVENTION OF ALCOHOLISM, DRUG ADDICTION AND CRIME

***Abstract.** The main aspects of physical culture and sport as factors in the prevention of alcoholism, drug addiction, and crime were considered. The discussion highlighted the significance of developing effective methods to combat alcoholism and drug addiction, as well as the importance of promoting a healthy lifestyle and physical activity as a means of preventing these issues. Several methods and programs were proposed for the prevention of alcoholism, drug addiction, and crime, including sports and educational programs, as well as consultations with psychologists and medical professionals.*

***Keywords:** physical culture, sport, risk factors, alcoholism, drug addiction, crime, prevention.*

В современном обществе наркомания, алкоголизм и преступность являются одними из наиболее острых проблем. Однако, к счастью, существует ряд эффективных мер, направленных на их профилактику. Одной из таких мер является занятие физической культурой и спортом. Физическая культура и спорт могут служить важным фактором профилактики данных проблем. Спортивная деятельность, занятия физической культурой и активный образ жизни могут помочь людям избежать употребления алкоголя и наркотиков, а также снизить риск преступной деятельности. [4]

Факторы риска развития алкоголизма и наркозависимости. Алкоголизм и наркозависимость – это хронические заболевания, которые связаны с физической и психической зависимостью от алкоголя и наркотических веществ. Риск развития этих заболеваний зависит от многих факторов, включая:

Генетические факторы: исследования показывают, что у людей, у которых есть родственники, страдающие алкоголизмом или наркозависимостью, повышенный риск развития этих заболеваний.

Психологические факторы: стресс, тревога, депрессия, неуверенность в себе, снижение самооценки, недостаток мотивации – все это может привести к тому, что человек начнет употреблять алкоголь или наркотики в качестве способа справиться с негативными эмоциями.

Социальные факторы: среда обитания, социальное окружение, доступность алкоголя и наркотических веществ, а также культурные нормы и ценности, которые присущи определенной группе людей [2].

Биологические факторы: некоторые люди могут быть более восприимчивыми к действию алкоголя и наркотических веществ из-за особенностей их физиологии.

Наличие других заболеваний: люди, страдающие от других хронических заболеваний, таких как депрессия, биполярное расстройство, тревожные расстройства, имеют повышенный риск развития алкоголизма и наркозависимости. [5]

Наличие травмы или болезни: травмы головы, инфекции и другие заболевания могут изменить функционирование мозга и повысить риск развития алкоголизма и наркозависимости.

Все эти факторы могут взаимодействовать между собой и усиливать риск развития алкоголизма и наркозависимости. Поэтому важно обращать внимание на свое здоровье, избегать стрессовых ситуаций, поддерживать здоровый образ жизни и, при необходимости, обращаться к специалистам.

Использование средств физической культуры и спорта в профилактике алкоголизма наркомании и преступности. Известно, что регулярные занятия спортом и физической культурой помогают не только поддерживать физическую форму, но и улучшают психологическое состояние человека. Спорт является отличным способом выхода из стрессовых ситуаций, депрессий, усталости и негативных эмоций. При этом занятия спортом

стимулируют выработку эндорфинов - гормонов счастья, которые снижают уровень тревожности, улучшают настроение и повышают самооценку [4].

Кроме того, занятия спортом и физической культурой помогают избежать зависимости от алкоголя, наркотиков и других веществ, которые могут вызвать серьезные проблемы со здоровьем и социальной адаптацией. Регулярные тренировки не только улучшают физическую форму, но и помогают сформировать здоровый образ жизни, основанный на здоровом питании, умеренном употреблении алкоголя и отказе от вредных привычек [2].

Наконец, занятия спортом и физической культурой помогают снизить уровень преступности. Одна из главных причин преступности - это безделье и неимение других занятий. Занятия спортом и физической культурой занимают много времени и энергии, что помогает избежать скучных и монотонных занятий, которые могут привести к депрессии и неадекватному поведению.

Реализация программных мероприятий по профилактике алкоголизма, наркомании и преступности. Программные мероприятия по профилактике алкоголизма, наркомании и преступности могут включать различные меры, направленные на поддержание здорового образа жизни и борьбу с зависимостью. Некоторые из таких мероприятий могут быть следующими:

Образовательные программы для молодежи. Молодежь является наиболее уязвимой группой в отношении развития алкоголизма, наркомании и преступности. Образовательные программы, проводимые в школах, университетах, клубах и других общественных местах, могут повысить осведомленность о вреде алкоголя и наркотиков, а также о рисках преступной деятельности [1].

Спортивные и физкультурные мероприятия. Организация спортивных и физкультурных мероприятий может стимулировать людей заниматься физической культурой и спортом. Это может снизить риск развития зависимости и преступности.

Мероприятия по профилактике наркомании и алкоголизма на рабочем месте. Работающие люди могут подвергаться риску развития алкогольной или наркотической зависимости. Мероприятия по профилактике наркомании и алкоголизма на рабочем месте, такие как обучающие семинары, консультации специалистов и другие меры, могут помочь уменьшить риск развития зависимости [3].

Социальная поддержка и реабилитация. Люди, страдающие от алкоголизма, наркомании или преступности, могут нуждаться в специальной помощи и поддержке. Мероприятия по социальной поддержке и реабилитации, такие как консультации психологов, медицинская помощь и групповая терапия, могут помочь таким людям в борьбе с зависимостью и преступностью.

Контроль над распространением наркотиков и алкоголя. Государственные органы могут контролировать распространение наркотиков и алкоголя через проведение рейдов.

Результаты анкетирования. В нашем опросе приняли участие 13 человек, из них 2 – мужчины, 11 – женщины. 9 респондентов (69%) ответили, что употребляют алкоголь, в то время как 4 (31%) – нет. Только 1 респондент (7,7%) ответил, что употребляет наркотики, в то время как 12 (92,3%) – нет. Из 13 опрошенных, 7 (53,8%) считают, что спорт помогает не злоупотреблять алкоголем и наркотиками, в то время как 6 (46,2%) считают обратное. Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа. Основными факторами, влияющими на развитие алкоголизма и наркомании, они считают: неполную семью и не здоровую атмосферу в семье (8 ответов), отсутствие четких жизненных ориентиров (9 ответов), одиночество и частые депрессии (11 ответов), а также наследственную предрасположенность (5 ответов). Недостаточная мотивация к обучению и приобретению навыков была выбрана только 3 респондентами.

На вопрос о том, что помогло бы людям избавиться от зависимостей, ответы были разнообразными. Некоторые респонденты предложили профессиональную медицинскую помощь и психотерапию (5 ответов), другие считают, что необходима поддержка и понимание близких людей (4 ответа), а также увлечение другими увлекательными занятиями (4 ответа).

Таким образом, занятия спортом и физической культурой являются эффективной мерой профилактики алкоголизма, наркомании и преступности. занятия спортом и физической культурой могут стать важным элементом в комплексном подходе к профилактике алкоголизма, наркомании и преступности. Поэтому необходимо продвигать активный образ жизни и спортивную деятельность, особенно среди молодежи, как один из способов профилактики данных проблем.

Из результатов проведенного нами опроса можно сделать несколько выводов:

1. Среди опрошенных женщин было больше тех, кто ответил на вопросы, чем мужчин. Это может говорить о том, что женщины более склонны к участию в опросах, чем мужчины.

2. Большинство опрошенных не употребляют наркотики, но почти треть опрошенных признались, что употребляют алкоголь. Это говорит о том, что проблема алкоголизма все еще актуальна.

3. Большинство опрошенных считают, что спорт помогает им не злоупотреблять алкоголем и наркотиками. Это подтверждает положительный эффект физической активности на здоровье и благополучие.

4. Опрошенные указали на различные факторы, влияющие на развитие алкоголизма и наркомании, в том числе неполную семью, отсутствие жизненных ориентиров, наследственную предрасположенность, одиночество и депрессии.

5. Когда спорт не помогает, большинство опрошенных считают, что людям с алкоголизмом и наркоманией может помочь профессиональная помощь специалистов, таких как психологи и наркологи.

Список используемых источников:

1. Пашенко И.В. Физическая культура и спорт как средство профилактики алкоголизма и наркомании. // Вестник физической культуры и спорта. – 2017. – №3. – С. 48-52.
2. Давыдова О.В. Физическая культура и спорт в профилактике алкоголизма, наркомании и преступности. // Здоровый образ жизни. – 2018. – №4. – С. 28-32.
3. Тюкалова С.А, Юминова Д.Е. Физическая культура и спорт как основной фактор профилактики криминальной деятельности и наркомании. ФГБОУ «Кемеровский государственный университет». 2017. – 45-49 с.
4. Алексеев С.В. Спортивное право России. Правовые основы физической культуры и спорта. 2-е изд. - М., 2012. – 671 с.
5. Пирог, А. В. Социология физической культуры и спорта / А. В. Пирог. -Смоленск: СГИФК, 1996. - С. 68-70.

УДК 796.011.1

Герасименко В.С.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: Крутов А.В.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Аннотация. В статье демонстрируется влияние физических упражнений на качество производительности работника экономической сферы. Тема актуальна, так как производительность труда в России требует совершенствования, при этом многие сотрудники и работодатели не обращают должного внимания на физическую культуру в этом направлении. В заключении статьи автор дает рекомендации относительно ввода на практике производственной гимнастики и проведения командных игр, что будет

благоприятно воздействовать на производительность труда сотрудников экономической сферы.

Ключевые слова: производительность труда, физические упражнения, производственная гимнастика, командные виды спорта, влияние физической культуры.

Gerasimenko V.S.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

THE IMPACT OF PHYSICAL EXERCISES ON THE QUALITY OF THE PERFORMANCE OF THE ECONOMIC SPHERE EMPLOYEE

Abstract. *The article demonstrates the influence of physical exercises on the quality of the performance of an employee of the economic sphere. The topic is relevant, since labor productivity in Russia requires improvement, while many employees and employers do not pay due attention to physical culture in this direction. In the conclusion of the article, the author gives recommendations regarding the commissioning of production gymnastics and conducting command games, which will favorably affect the productivity of employees of the economic sphere.*

Keywords: *labor productivity, physical exercises, industrial gymnastics, team sports, influence of physical education.*

Физические упражнения напрямую влияют на производительность труда любого работника. Если труд физический, как, например, у грузчика, то взаимосвязь прямая и отчетлива прослеживается – чем сильнее такой работник, тем больший груз за одинаковый промежуток времени он сможет переместить. В случае изучения работников умственного труда, как, например, работник экономической сферы, связь менее очевидна. Именно этот аспект приводит к тому, что многие будущие и уже функционирующие экономисты считают занятия физической культурой ненужными для них. Их руководство зачастую считает также, что приводит к уменьшению производительности труда у каждого сотрудника. В результате, изучать данную тему актуально.

В первую очередь необходимо отметить, что работники экономической сферы подвержены ряду профессиональных заболеваний. Так, наиболее часто у таких работников наблюдаются проблемы с сухожилиями кистей и пальцев, а также боли мышц рук. Несмотря на кажущуюся незначительность проблем, они с годами могут трансформироваться в хронические боли и болезни, которые заставляют человека менять профессию [2]. При этом, чем больше уровень боли, который с годами накапливается, тем быстрее сотрудник уйдет из сферы и тем менее продуктивным он будет с каждым годом – заболевания сделают невозможным столь быстрое функционирование, как до появления ярких симптомов перечисленных профессиональных заболеваний.

Нельзя не отметить, что психологический стресс у работников экономической сферы высок. Это объясняется чрезмерными нагрузками, особенно в некоторые периоды на определенных должностях (пример, бухгалтеры в периоды, когда сдают годовую бухгалтерскую отчетность), а также материальной ответственностью сотрудников. Если он накапливается и не снимается корпоративными мероприятиями или действиями самого работника, возникает риск профессионального «перегорания» - ситуации, при которой работник теряет интерес к своей должности, начинает выполнять обязанности недобросовестно, иногда, покидает рабочее место [1]. Такое состояние работника определенно ведет к низкой продуктивности.

Можно также выделить еще одну проблему – необходимость наличия высокого уровня коммуникабельности, коммуникабельной компетентности, у сотрудников экономической сферы. Речь идет о том, что работники должны уметь контактировать с коллегами из каждого отдела. Это важно потому, что именно от них работники получают важную экономическую информацию и подобные сведения. Если коммуникативная компетенция находится на низком

уровне, передача информации будет затруднена, работники могут расходовать время на лишние действия (уточнение сведений, ликвидация коммуникативных барьеров и так далее), что снижает итоговую продуктивность труда.

Все перечисленные проблемы могут быть хотя бы частично решены с помощью физических упражнений. Необходимо сразу отметить, что физические упражнения не смогут полностью решить вопрос с коммуникативной компетентностью, так как от психологического состояния человека, а также от его личности в значительном объеме зависит, будет ли он коммуникативно компетентен или нет. Несмотря на это, физические упражнения могут положительно повлиять на это направление. Далее представим по каждому пункту благоприятное воздействие физических упражнений.

Коммуникабельная компетенция может быть улучшена с помощью командных видов спорта. Именно в них члены одной команды обмениваются эмоциями и сведениями, последний элемент должен передаваться быстро, иначе игровая ситуация может трансформироваться в неблагоприятную. Дополнительно члены команды совещаются с тренером и со своими одноклубниками до игры. В итоге, коммуникативная компетенция определенно развивается.

Нельзя не отметить, что при командных видах спорта происходит некая психологическая разрядка. Так, любой спорт имеет конфликтность, в процессе борьбы работники будут высвобождать свои негативные эмоции, а также наполняться позитивными в случае успеха [3]. При этом во время командных поединков члены команд должны принимать быстрые решения, что способствует некой тренировки для этих способностей, которые будут в дальнейшем применены в стрессовых ситуациях. Дополнительно укажем, что успехи команды могут сформировать у сотрудников уверенность в своих силах – если им удалось победить в матче, то вероятность успеха в решении рабочих задач тоже велика. В итоге, риск «выгорания» снижается.

Относительно профессиональных болезней, зависимость прямая – чем больше сотрудник занимается физическими упражнениями, тем более гибкими будут суставы и сухожилия, тем более выносливыми к напряжению будут мышцы. В итоге, риск развития профессиональных заболеваний будет ниже.

Важно отметить еще одну связь – чем больше сотрудник занимается физической культурой, тем лучше у него развит иммунитет. Это, в свою очередь, напрямую влияет на количество выходов на рабочее время в связи с болезнью. Аспект снижает общую производительность труда.

Исходя из всей вышеприведенной информации, делаем вывод о том, что физические упражнения могут благоприятно отобразиться на производительности труда работников экономической сферы. По этой причине автор предлагает внедрить в общую практику каждой компании несколько аспектов. Первый – введение обязательной производственной гимнастики. Под этим определением предлагается понимать систему физических упражнений, которую работник регулярно выполняет на рабочем месте несколько раз в течение дня. Рекомендуется обязать сотрудников делать подобную гимнастику до обеда один раз за два часа, а после – один раз в час. Точный комплекс упражнений может быть различным, достаточно будет всего лишь 5-7 разных упражнений, выполняемых по одной минуте. Важно, чтобы несколько из них были направлены на сухожилия кистей и пальцев, другие на мышцы рук, иные – на шейный отдел. Именно на эти части нужно обратить особое внимание.

Вторая рекомендация – проведение регулярных командных игр между сотрудниками отделов или даже других фирм. Важно постоянно проводить ротацию игр – так, в первый месяц еженедельная игра проводится по футболу, на следующий – по баскетболу, далее – по волейболу и так далее. Это даст возможность каждому сотруднику продемонстрировать свои спортивные качества, а также окажет положительный эффект, о котором уже упоминалось.

Таким образом, предложенные нововведения должны стать практикой для компаний. Их применение значительно улучшит производительность труда экономистов при минимальных затратах.

Мной был проведен опрос на тему «Влияние физических упражнений на качество производительности работника экономической сферы».

В данном опросе были представлены следующие результаты:

1. Ваш пол?
 - Женский – 10 чел.
 - Мужской – 7 чел.
2. Ваш возраст?
 - 17-18 – 1 чел
 - 18-19 – 6 чел
 - 19-20 – 10 чел.
3. Как Вы считаете необходима ли физическая культура в рабочее время?
 - Да – 14 чел.
 - Нет – 3 чел.
4. Поможет ли физическая культура снизить развитие профессиональных заболеваний?
 - Да – 12 чел.
 - Нет – 5 чел.
5. Если поможет, то как?
 - Поможет укрепить здоровье, снизить нагрузку на спину и глаза
 - Снизит риск проф. заболеваний
 - Уменьшит напряжение и улучшит мозговую активность, снимет усталость во время рабочего дня
 - Снятие усталости, физического напряжения, предотвращение болезней «сидячих» работников
 - Поддержание организма в тонусе и снижение риска заболеваний
 - В здоровом теле здоровый дух! А если честно, то это помогает нашему мозгу отвлекаться от постоянной работы, тем самым снижая головную боль во время постоянных решений задач. Так что физкультура необходима любому человеку
6. Есть ли у Вас предложение, как можно организовать производственную физическую культуру?
 - Делать разминки в течении рабочего дня
 - В начале дня проводить зарядку на работе всем коллективом, организовывать соревнования зимой по лыжам и летом другие
 - Создать специальные (оплачиваемые, иначе никто не будет их брать) перерывы, во время которых работники будут делать упражнения
 - Выделять 5 минутный перерыв для разминки
 - Массовые упражнения физкультминутки во время работы в офисе
7. Может ли физическая культура и спорт воздействовать на экономический рост?
 - Да – 11 чел.
 - Нет – 6 чел.
8. Если поможет, то как?
 - Если люди будут здоровы, то они смогут больше работать, а значит, будет происходить экономический рост
 - Повысить продуктивность
 - Повысит производительность, так как работники будут меньше болеть
 - Улучшится работоспособность работников в экономической сфере
 - Работники станут выполнять свои обязанности внимательнее и с большим интересом
 - Меньше усталости - больше работы.

Список используемых источников:

1. Васенков, Н. В. Физические упражнения как фактор повышения умственной деятельности человека / Н. В. Васенков, П. М. Гусев, Р. Р. Гарифуллина // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 18–19 февраля 2021 года. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2021. – С. 610-612.
2. Головина, Е. Ю. Профилактика заболеваний малоподвижного образа жизни персонала с использованием очков смешанной реальности / Е. Ю. Головина, И. И. Сулейманов // Информационные технологии. Проблемы и решения. – 2022. – № 4(21). – С. 61-66.
3. Платонов, Д. Н. Педагогическая направленность и организация учебных занятий по профессионально-прикладной физической подготовке в вузе / Д. Н. Платонов, Л. Л. Платонова // Актуальные проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в аграрных вузах России: Сборник научных трудов по материалам Национальной научно-практической конференции, Казань, 24–25 ноября 2022 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2022. – С. 383-386.

УДК 617.7

Герасимова Г.А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Крутов А.В.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние регулярных физических нагрузок на состояние здоровья человека в целом и в частности его нервной системы. Доказано, что в целом физические нагрузки положительно сказываются на состоянии здоровья человека, а влияние их на нервную систему приводит к повышению эмоционального тонуса, уверенности в себе, жизнерадостности. Целью является проведение опроса среди студентов Омского филиала Финансового университета, который помог доказать факты влияния спорта на психическое здоровье людей, так же на основе полученных данных сделать выводы.

Ключевые слова: физические нагрузки, психическое здоровье, нервная система, спорт.

Gerasimova G.A.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

THE IMPACT OF PHYSICAL EXERTION ON A PERSON'S MENTAL HEALTH

Abstract. This article examines the impact of regular physical activity on the health of a person in general and in particular his nervous system. It is proved that, in general, physical activity has a positive effect on human health, and their effect on the nervous system leads to an increase in emotional tone, self-confidence, and cheerfulness. The purpose is to conduct a survey among students of the Omsk branch of the Financial University, which helped to prove the facts of the influence of sports on people's mental health, as well as draw conclusions based on the data obtained.

Keywords: physical activity, mental health, nervous system, sport.

Во всей деятельности организма значительную роль играет высшая нервная деятельность. Она влияет на возможность восприятия импульсов внутренней и внешней среды, психическое здоровье человека и существование органов и систем организма как единое целое.

Сложно оценить влияние физических нагрузок и спортивной деятельности на функционирование организма человека. Стабильные физические нагрузки создают поток нервных импульсов, поступающих в центральную нервную систему от органов чувств, воспринимающих информацию от внешних раздражителей. Это оказывает положительное влияние на функционирование нервной системы, улучшая её состояние в целом, а также нервную регуляцию функций. Когда человек начинает систематически заниматься спортом, его движения становятся более точными и правильными.

Как же физические нагрузки могут повлиять на функционирование центральной нервной системы? Учёными доказано, что целенаправленное выполнение физических упражнений приводит к расширению физиологических функций центральной нервной системы. Например, когда спортсмены включают в свои тренировки упражнения, направленные на совершенствование выносливости, скорости или силы, то данные нагрузки развивают не только эти качества. Они приводят к тому, что улучшается система нервной регуляции этих процессов в целом. Следовательно, для того чтобы оказывать влияние на функционирование нервной системы, а также чтобы расширить её физиологические возможности, необходимо в комплекс тренировок включать различные упражнения, развивающие те или иные качества.

Можно сделать вывод и убедиться в этом на человеческом опыте, что регулярные занятия спортом и физическими нагрузками оказывают огромное влияние на способности человека к более координированным и слаженным движениям, быстрой адаптации к меняющимся условиям жизни и среды, а также значительно повышают выносливость человека.

Можно выделить еще один фактор, оказывающий влияние на психическое здоровье спортсменов. Опираясь на данные врачебных исследований, можно заметить, что подвижность нервно-мышечного аппарата увеличивается под влиянием регулярных физических упражнений и стабильных тренировок. Тем не менее, это влияние зависит от того, какой характер и особенности имеют данные нагрузки.

На данном этапе я описала влияние регулярных физических нагрузок на центральную нервную систему, но стоит учесть также их влияние на периферическую нервную систему, которая связывает центральную нервную систему с органами и конечностями, то есть оказывает влияние на организм в целом. Можно обратить внимание на то, что у людей, регулярно выполняющих целенаправленные физические нагрузки, дыхание становится более глубоким, так как меньше выражены проблемы с сердечно-сосудистой системой и нормализовано артериальное давление, вследствие чего улучшается и приходит в норму сердечный ритм. Помимо этого, спорт помогает людям стать более устойчивыми к стрессу, более уравновешенными. Чаще всего им легче вырабатывать в себе различные навыки, такие как сила воли, упорство, целеустремлённость и смелость. Таким образом, спорт оказывает огромное влияние на формирование личности.

Необходимо учесть связь физических упражнений с выбросом в кровь и содержанием гормона «бета-эндорфин» в человеческом организме. Ранее в данной статье было описано снабжение мозга кровью и соответственно кислородом вследствие улучшенного дыхания и активизированного кровообращения. Спустя хотя бы полчаса физических упражнений люди отмечают легкую приятную усталость в организме. Она возникает из-за того, что в крови увеличивается концентрация гормона «бета-эндорфина».

Для того, чтобы доказать утверждение о повышении гормона бета-эндорфина после тренировок, я провела опрос среди студентов Омского филиала Финансового университета. Вопрос звучал следующим образом: «Испытываете ли вы какие-либо после выполнения физических нагрузок, если да, то как спорт влияет на ваше самочувствие?» В опросе приняли участие 30 студентов. Были получены следующие ответы: 18 человек отметили улучшение состояния после занятий спортом, 3 человека – ухудшение. 9 человек не отметили никаких изменений после выполнения физических упражнений.

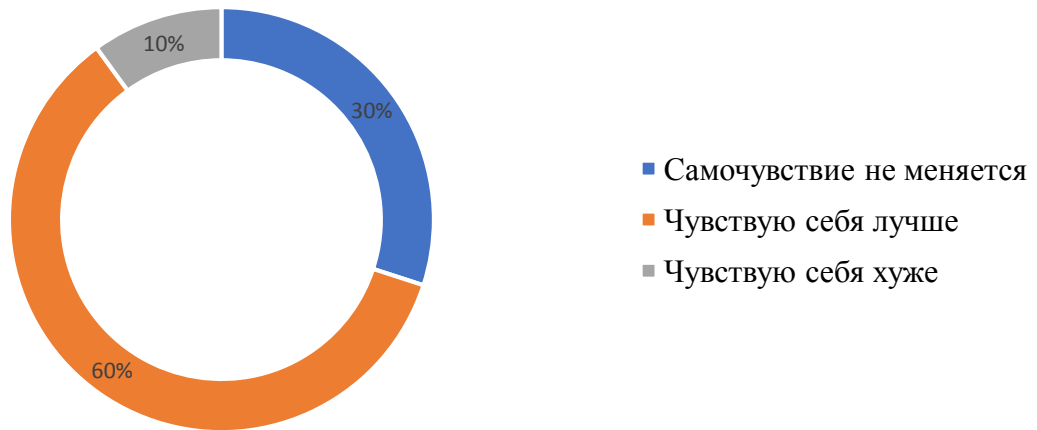


Рис. 4. Результат оценки влияния бета-эндорфина, %

Можно сделать вывод, что у большинства опрошенных (60%) после физических нагрузок выделяется бета-эндорфин и общее самочувствие улучшается. Из этого следует, что любые целенаправленные физические нагрузки приводят к тому, что в крови повышается уровень гормона «счастья», что позитивно влияет на психическое здоровье людей.

Однако, кроме положительного влияния спортивной деятельности на организм человека, следует учесть и возможность негативного воздействия. При переутомлении и истощении ЦНС у спортсменов может возникнуть бессонница. Она возникает из-за влияния внешних факторов при сильных эмоциональных нагрузках, потрясениях, физических травмах. Данные факторы могут привести к раздражительности, нестабильности настроения и быстрой утомляемости.

В результате психического и физического истощения в некоторых случаях развиваются неврозы, истерические припадки, резкие перепады настроения. Подобные состояния могут возникать в результате конфликтов, умственного перенапряжения, а также резких нарушений режимов сна и отдыха.

С целью исследования оценки функционального состояния нервной системы спортсменов был проведён опрос среди 25 человек, регулярно выполняющих физические нагрузки. Вопрос звучал следующим образом: «Как спорт повлиял на вашу нервную деятельность?». Были представлены такие варианты ответа, как:

1. Чувствую прилив сил;
2. Чувствую упадок;
3. Сон улучшился и стал более качественным;
4. Появилась бессонница;
5. Ощущаю себя более счастливым;
6. Стал увереннее в себе;
7. Ничего не изменилось.

Данные, полученные в ходе опроса зафиксированы в виде диаграммы ниже.

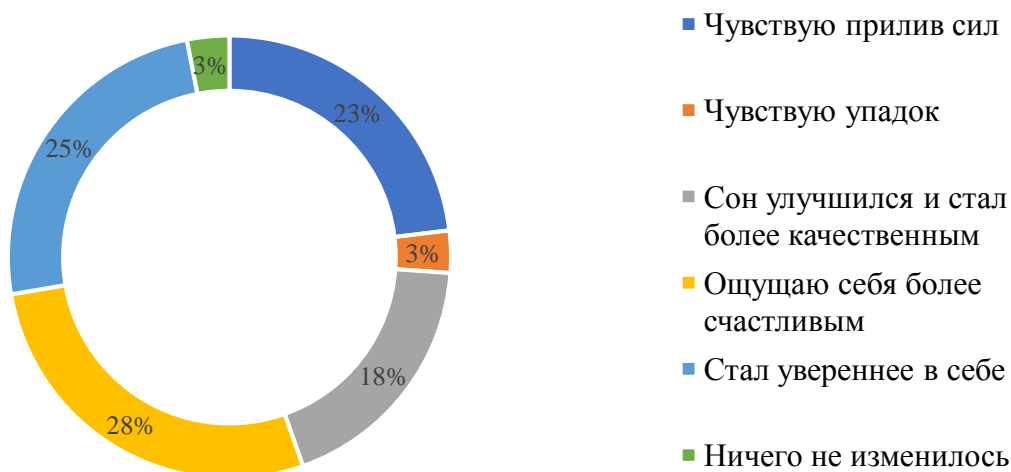


Рис. 5. Результат оценки влияния физических нагрузок на нервную деятельность, %

Таким образом, физические нагрузки и спортивная деятельность в целом благотворно влияют на нервную систему организма человека. Регулярные занятия спортом улучшают функционирование всех систем и органов, в первую очередь всех отделов нервной системы, в частности центральной нервной системы. При этом нельзя забывать, что физические упражнения будут оказывать положительное влияние, если соблюдать необходимые правила. Для того чтобы не навредить своему организму и непосредственно нервной системе необходимо следить за состоянием своего здоровья, прислушиваться к своим ощущениям и не игнорировать усталость.

В заключении хотелось бы отметить, что с каждым годом спорт становится все сложнее, умнее, интереснее, однако и активное проявление интереса к спорту тоже возрастает. Это значит, что доля влияния физкультуры и спорта на становление личности человека постоянно увеличивается, а тем самым воспитывается здоровое население Российской Федерации.

Список используемых источников:

1. Попова Анастасия Дмитриевна, Лукьянова Людмила Михайловна ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК НА НЕРВНУЮ СИСТЕМУ ЧЕЛОВЕКА // Наука-2020. 2021. №8 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-fizicheskikh-nagruzok-na-nervnuyu-sistemu-cheloveka>.
2. Ганцев М.С., Служкин С.В. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ВЛИЯНИЯ СПОРТА НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА // Экономика и социум. 2020. №2 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polozhitelnye-storony-vliyaniya-sporta-na-psihiku-cheloveka>.
3. Максимова Елена Николаевна, Алексеенков Андрей Евгеньевич Физическая активность и психическое состояние человека // Наука-2020. 2019. №4 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-aktivnost-i-psichicheskoe-sostoyanie-cheloveka>.

Данн О.С.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: Одинцова Е.А.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ ОТ ПЕРЕУТОМЛЕНИЯ И НИЗКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ

***Аннотация.** В статье проведен анализ опроса, посвященного занятиям физической культурой среди студентов города Омска, с целью выявления влияния физических упражнений на продуктивность человека. Представлены результаты исследования, включающие описание преимуществ, которые могут быть получены при занятиях спортом. Проведенный анализ подчеркивает важность физической культуры для улучшения эффективности деятельности человека и влияние занятий спортом на повышение его продуктивности.*

***Ключевые слова:** физическая культура, борьба с переутомлением, работоспособность.*

Dann O.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

PHYSICAL CULTURE AS A MEAN OF COMBATING OVERWORK AND LOW WORKING CAPACITY

***Abstract.** The article analyzes a survey on physical education among students of the city of Omsk in order to identify the impact of physical exercise on human productivity. The results of the study are presented, including a description of the benefits that can be obtained by doing sports. The analysis highlights the importance of physical culture for improving the efficiency of human activity and the impact of sports on increasing its productivity.*

***Keywords:** physical culture, fight against overwork, working capacity.*

В настоящее время все большее количество людей сталкивается с проблемой переутомления, что приводит к значительному снижению производительности. Особенно актуально это явление в крупных мегаполисах. Если ранее с жалобами на усталость в основном выступали люди пожилого возраста, которые испытывали трудности с выполнением бытовых и рабочих задач, то сегодня проблема переутомления затрагивает школьников и студентов. Причины таких явлений связаны с увеличением учебной нагрузки, непрерывным потоком информации из социальных сетей, новостей и прочих источников, стремлением улучшить своё финансовое положение и другими причинами.

Утомление представляет собой физиологическое состояние организма человека, которое проявляется в форме временного ухудшения работоспособности. Стоит отметить, что утомление отличается от понятия "усталости", которая является скорее эмоциональным состоянием, отражающим утомление. Усталость может возникать не только в результате физической, но и умственной нагрузки, а также быть вызвана другими факторами. В то же время, утомление может возникнуть как при физической, так и при умственной деятельности.

[1]

Не все люди осознают, что переутомление может привести к серьезным заболеваниям, истощению ресурсов организма. Тем не менее, уникальной особенностью человеческих

ресурсов является возможность их восполнения. Одним из способов восполнения ресурсов являются занятия физической культурой.

Физическая культура, как составная часть общей культуры, имеет значимый эффект на психоэмоциональное и физическое здоровье человека. Исследования показывают, что физические упражнения стимулируют выработку эндорфинов - натуральных анальгетиков и гормонов счастья, которые эффективно подавляют эмоциональное напряжение и негативные факторы стресса. Кроме того, эксперты настоятельно рекомендуют заниматься физической культурой и спортом на свежем воздухе, так как природный свет (в том числе солнечный) стимулирует высвобождение серотонина - нейромедиатора, который улучшает эмоциональное состояние. На физическом уровне, занятия спортом повышают тонус мышц и укрепляют костно-мышечную систему. Также они способствуют улучшению кровоснабжения и снижению риска развития сердечно-сосудистых заболеваний. В комплексе, все эти позитивные факторы содействуют улучшению психофизического состояния, профилактике и лечению стрессовых расстройств. [2]

Каждый имеет возможность выбрать подходящий вид физических занятий, которые соответствуют его предпочтениям и возможностям. Разнообразие физических упражнений на сегодняшний день достаточно широко, включая бег, плавание, спортивные игры, занятия в тренажерном зале и другие виды. [3] В настоящее время существуют специальные мобильные приложения, содержащие комплексы упражнений, позволяющих поддерживать здоровье и физическую форму человека. Эти приложения позволяют выбирать наиболее подходящий комплекс упражнений, который можно выполнять даже в домашних условиях.

В рамках исследования 67 студентов различных учебных заведений в городе Омске были опрошены о роли физической культуры, как средстве защиты от переутомления и ухудшения работоспособности. Респондентам были заданы несколько вопросов, связанных с воздействием физической культуры на их жизнь: ее ценностью для человека, влиянием занятий спортом на преодоление усталости и прочее. После комплексного анализа полученных результатов, были сделаны выводы, которые можно определить следующим образом.

Респонденты осознают влияние физической культуры на здоровье человека: для 54% человек физическая культура то же самое, что быть здоровым (рис. 1). А для 15% респондентов физическая культура является составляющей частью здорового образа жизни.

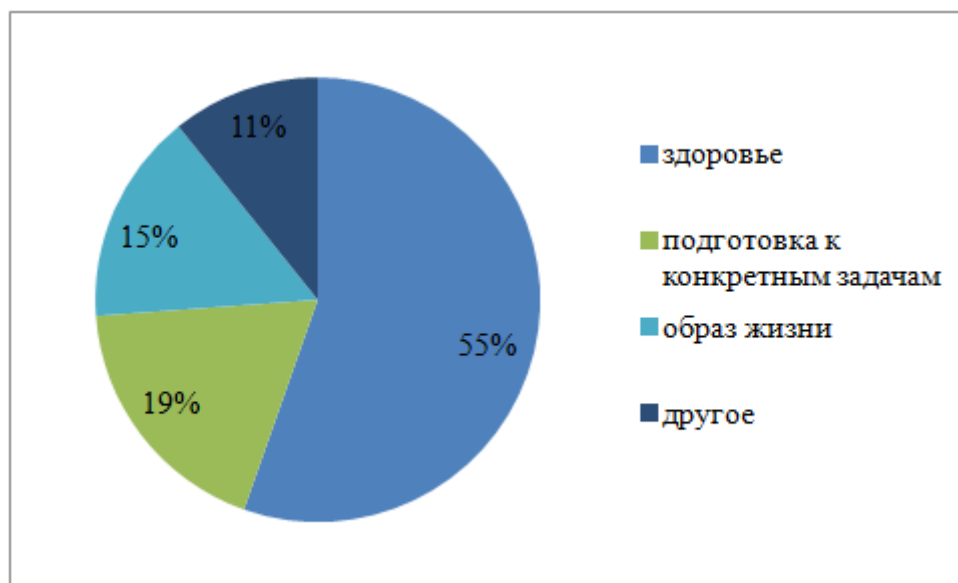


Рис. 1. Ответы на вопрос «Чем для вас является физическая культура?»

Студенты, как правило, хорошо осознают положительный эффект физических занятий, однако сталкиваются с недостатком времени, насыщенной учебной программой и

ограниченностью условий для занятий спортом. Как правило, такие студенты сталкиваются с дилеммой, когда в их жизни сосуществуют высокие умственные нагрузки, нехватка свободного времени и желание сохранить оптимальный уровень физической активности.

Однако, несмотря на сложности, стоит находить около 30 минут в день для занятий спортом – это может оказать значительное влияние на снижение уровня утомления и повышение производительности. Кроме того, регулярные физические нагрузки способствуют улучшению эмоционального состояния, укреплению физического здоровья и повышению иммунной защиты организма.

По результатам опроса 47% респондентов отметили наличие определенных проблем со здоровьем. Однако, занятия спортом могут помочь предотвратить ряд проблем, включая ухудшение внешнего вида кожи, нарушения дыхательной функции, снижение уровня энергии, увеличение желания потреблять сладости, нарушения работоспособности мозга, ухудшение настроения, снижение мышечного тонуса, понижение самооценки. Поддержание здоровья и уменьшение уровня утомления невозможно без регулярных физических нагрузок, что делает занятия спортом важным элементом здорового образа жизни.

Опрос показывает, что для 57% студентов характерна проблема недостатка времени для занятий спортом, его действительно не хватает. Тем не менее, при организации личного расписания, возможно, найти хотя бы 20 минут на выполнение основных физических упражнений в домашних условиях.

Однако проблема, возникающая при занятии спортом, не сводится лишь к нехватке времени, у 85% респондентов в результате опроса выявлена недостаточная мотивация. (рис. 2) Данная проблема может представлять различные аспекты, включая переутомление нервной системы, продиктованное высокими нагрузками на организм, что может иметь серьезные последствия, такие как синдром перетренированности. Также причиной может быть отсутствие в шаговой доступности фитнес-клубов и тренировочных залов, наличие медицинских противопоказаний к занятиям спортом, а также недовольство собственным внешним видом на фоне более стройных спортивных партнеров.

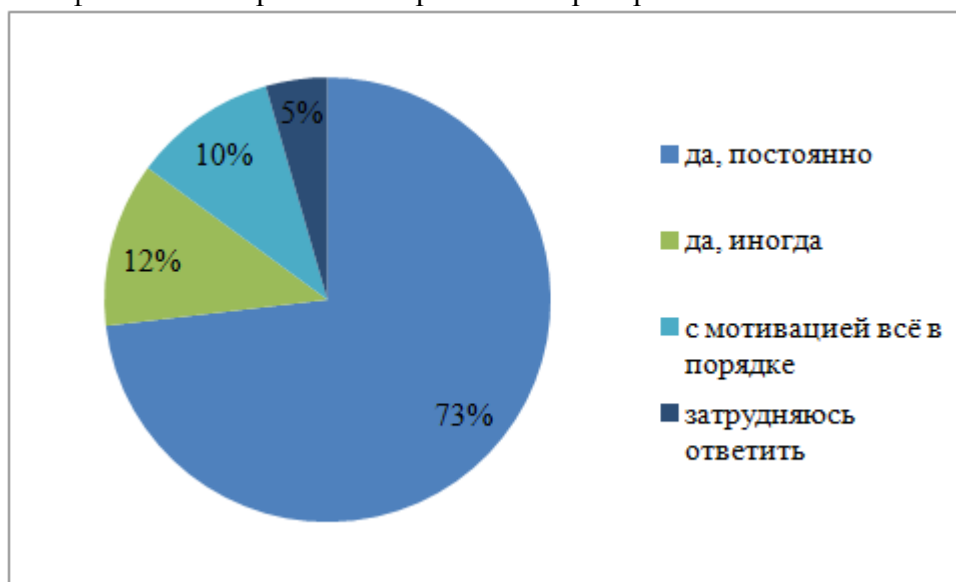


Рис. 2. Ответы на вопрос «Часто ли вам не хватает мотивации для занятия спортом?»

При занятии спортом не менее важным фактором являются условия, в которых выполняются физические упражнения, они могут дополнительно улучшить борьбу с переутомлением. Один из таких факторов - наличие музыки в любой доступной форме во время занятий: с использованием наушников, колонок, радио и т.д. Кроме того, упражнения могут быть более расслабляющими, если они выполняются в формате игры или соревнования. Третьим значимым фактором, влияющим на физические упражнения на открытом воздухе, являются погодные условия. Повышенная температура воздуха или сильный мороз могут создать сложности при выполнении упражнений, что добавит трудностей в борьбе с

переутомлением. В то же время оптимальные погодные условия, такие как умеренная температура летними днями или мягкий воздух вечером, могут создать комфортные условия для занятий на открытом воздухе [1].

Из исследований видно, что 88% опрошенных студентов считают, что занятия физической культурой являются ключевым средством для борьбы с переутомлением и повышения общего уровня работоспособности (рис. 3).

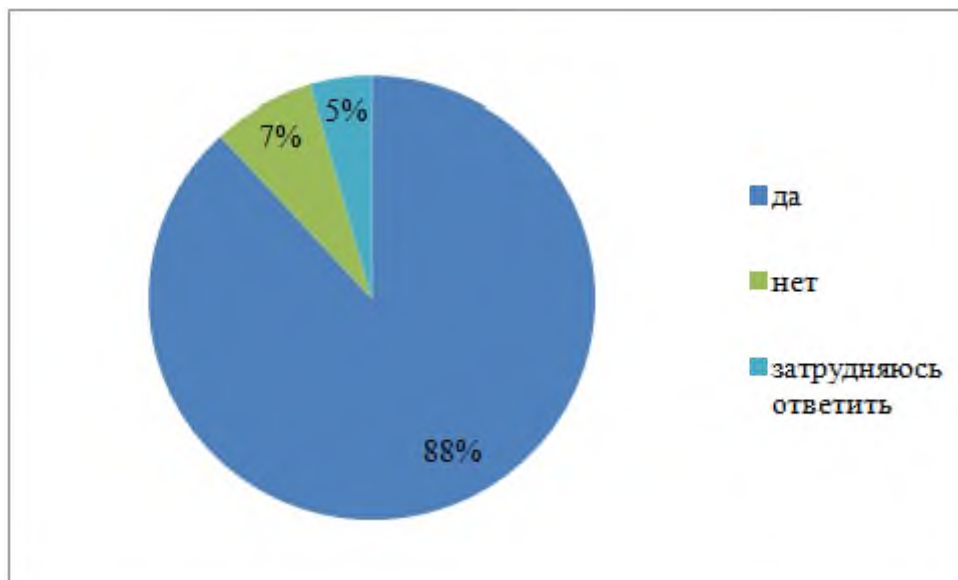


Рис. 3. Ответы на вопрос «Может ли занятие спортом быть средством борьбы от переутомления и низкой работоспособности?»

Исходя из результатов исследования становится ясно, что опрошенные студенты рассматривают физические упражнения как одно из важнейших средств борьбы с переутомлением. Однако не все имеют возможность и мотивацию заниматься спортом в течение длительного периода. Тем не менее, при должном желании, студенты могут найти места для занятий спортом и поддерживать необходимый уровень мотивации. Физическая культура действительно является одним из наиболее эффективных способов борьбы с переутомлением и низкой работоспособностью. Поэтому этот метод следует применять, чтобы избежать подобных проблем. Занятия физкультурой необходимы тем студентам, которые испытывают эмоциональное истощение и недостаток времени на выполнение заданий.

Список используемых источников:

1. Стратович, А. С., Сметанин, А. Г. Физическая культура как средство борьбы от переутомления и низкой работоспособности / А.С. Стратович, А.С. Сметанин .- Текст: непосредственный // Актуальные исследования. - 2020. - №10 (13) - С. 150-153.
2. Физическая культура. Учебник / Н.В. Решетников, Ю.Л. Кислицын, Р.Л. Палтиевич, Г.И. Погадае. – СПб.: Академия, 2014. – 176 с. - Текст: непосредственный.
3. Физическая культура: учебное пособие / под ред. А. Г. Ростеванова – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 236 с. - Текст: непосредственный.

Демуцкая Е.М.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Фрик О.В.

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: В этой статье нами будут рассмотрены основные угрозы личной безопасности для современного человека. Данная тема актуальна тем, что стремительное развитие технологий скрывает множество опасностей. В ходе рассуждений нами будет выведена универсальная формула обеспечения личной безопасности. Феномен личной безопасности рассматривается через призму понятия «безопасность». Следует отметить, что при всей кажущейся смысловой простоте данного термина, в настоящее время отсутствует единое общепринятое научное определение этого понятия, что позволяет предположить сложность и противоречивость данного феномена.

Ключевые слова: личная безопасность, уроки выживания, психологический фактор, физическая активность, опасность, современный мир, человек.

Demutskaya E.M.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

PHENOMENOLOGY OF PERSONAL SECURITY IN THE MODERN WORLD

Abstract: In this article, we will consider the main threats to personal security for a modern person. This topic is relevant because the rapid development of technology hides many dangers. In the course of the discussion, we will derive a universal formula for ensuring personal security. The phenomenon of personal security is considered through the prism of the concept of "security". It should be noted that for all the apparent semantic simplicity of this term, there is currently no single generally accepted scientific definition of this concept, which suggests the complexity and inconsistency of this phenomenon.

Keywords: personal safety, survival lessons, psychological factor, physical activity, danger, modern world, man.

XXI век ознаменован развитием технологий, их проникновение практически во все сферы жизни человека и общества. Реалии сегодняшнего мира прекрасно нам это показывают: появление всемирной сети Интернет; открытие, распространение и совершенствование сенсорных устройств; многие процессы обыденной жизни доверены программам и роботам. В 21 веке на карьеру все больше влияют технологии и цифровизация. Разработка новых технологических решений и оцифровка рабочих процессов привели к тому, что многие компании открыли новые пути для повышения эффективности, организации и развития своей работы. Это делает более важным для работников идти в ногу с новейшими технологиями, осваивать новые навыки и выполнять свою работу более эффективно. Такие компетенции, как креативность и навыки решения проблем, также становятся все более важными для выживания в условиях конкуренции. Поскольку технологии продолжают влиять на мир труда, перед предприятиями и работниками открываются новые возможности.

Казалось бы, с развитием научно-технического прогресса жизнь людей будет меньше подвергаться опасностям, и наше базовое чувство как инстинкт самосохранения начнет постепенно утрачивать свое значение. Но так ли все радужно на самом деле? Конечно нет. Изменение климата — самая большая угроза существованию в 21 веке. Даже спустя десятилетия после окончания холодной войны ядерное оружие по-прежнему считается величайшей угрозой на планете. Есть еще одна опасность, которая с каждым годом становится все более и более экзистенциальной: полный коллапс нашей экосистемы. Что особенно

тревожно, так это то, что люди во всем мире подпитывают эту опасность самыми разными способами. Мы истощаем оставшиеся природные ресурсы все возрастающими темпами, загрязняем почву, воду и воздух. Своей экологической безответственностью мы не только угрожаем местам обитания других видов. Если мы не изменим что-то срочно, мы поставим под угрозу собственное существование! Наш энергозатратный образ жизни загрязняет атмосферу таким количеством отходов, как углекислый газ, что средняя глобальная температура неуклонно растет. По мнению климатологов, если мы радикально не сократим глобальные выбросы парниковых газов к 2040 году, земля прогреется еще на два градуса по Цельсию. Кажется, что это не очень много, но это будет иметь гигантские последствия: таяние полярных льдов, повышение уровня моря, затопление или опустынивание целых регионов и еще больше стихийных бедствий, таких как ураганы и тайфуны.

Меняется не только природа основных рисков, но и контекст, в котором они возникают, и способность общества справляться с ними. Здесь действует много разных сил: например, погодные условия, которые, кажется, становятся все более экстремальными; повышенная уязвимость к увеличению плотности населения в мегаполисах и экономической концентрации в определенных районах; стремительная глобализация во всех ее аспектах - экономическом, технологическом, культурном, экологическом - и растущая взаимозависимость, что означает, что опасные вирусы и загрязнители, а также технические дефекты могут распространяться с большей легкостью.

Также важна захватывающая дух скорость, с которой смещаются границы науки и появляются новые технологические инновации с неизвестными (или даже неисследованными) последствиями для общества, которое, таким образом, сталкивается с чрезвычайно трудным выбором. Если судить по прошлому, то похоже, что эти тенденции сохранятся.

Человечество постоянно испытывает тревогу. Один кризис следует за другим, и пандемия коронавируса также безошибочно показала, что наша жизнь на этой планете по сути небезопасна и хрупка. Больше, чем когда-либо, безопасность становится главным приоритетом для отдельных людей и общества в целом, а также важным аргументом в пользу продажи. Все более важным становится вопрос о том, кто может и должен в первую очередь обеспечивать безопасность. И как мы можем конструктивно справляться с неопределенностью.

Риски стали сложными и динамичными в 21 веке. Безопасность — это не что-то само собой разумеющееся и не фиксированное состояние, которое можно «изготовить», а переменная, которую необходимо постоянно пересматривать и наращивать. Таким образом, вопрос о том, что означает безопасность и кто несет за нее ответственность, приобретает новую актуальность: все наше понимание безопасности находится под пристальным вниманием, и в будущем, прежде всего, потребуются новые стратегии борьбы с рисками и отсутствием безопасности.

На сегодняшний день на замену незначительным опасностям пришли новые, более многогранные и от этого очень сложные опасности. Чтобы не поддаваться их пагубному влиянию, у каждого из нас в индивидуальной форме развит набор определенных знаний и умений, необходимых для обеспечения собственной защиты и спокойствия. Данным набором служит собственная безопасность.

Категория «безопасность», функционирующая в различных аспектах бытия и применяющаяся применительно ко многим процессам, обладает достаточной глобальностью. Неизбежно отражая присущие конкретному случаю специфические признаки безопасности субъекта, она, между тем, включает в себя нечто общее, что и позволяет использовать это понятие в различных бытийных областях, не теряя присущее ей инвариантное содержание. Сама этимология слова «безопасность» весьма прозрачна и непосредственно связана с его морфологией - «без опасности». [1, с.145]

Я упоминала ранее, что проблемы современного человека стали глубже и сложнее. Исходя из реалий настоящего времени, я расскажу, какие факторы составляют личную безопасность человека.

Первым, и самым важным, по моему мнению, служит психологический (ментальный) фактор. Выражается он во внутренних переживаниях, психических расстройствах, депрессии, эмоциональной нестабильности, обесценивании своей жизни и самоуничтожении. Связано это прежде всего с социальными сетями, где молодые ребята, видя мгновенный успех блогеров и красивую картинку их счастливой жизни, начинают сомневаться в своих силах и обесценивают собственный труд. Постоянное сопоставление себя с «кумирами» подрывает психическое состояние человека, что приводит к очень опасным последствиям. Другим аспектом жизни современного человека служит одиночество. Действительно, социальные сети позволяют человеку, не выходя из дома, общаться с друзьями по переписке. Но отдаляясь от общества, человек подрывает личную безопасность в недостатке социума. Поэтому современному человеку необходимо для личной безопасности трезво оценивать себя, больше взаимодействовать с людьми «вживую» и отдавать предпочтение собственному развитию, нежели соцсетям.

Второй фактор личной безопасности – это базовые знания выживания. Насколько бы безопасным не казался мир, мы не предостережены от критических ситуаций, поэтому современному человеку необходимо знать правила безопасности жизнедеятельности и уметь их применять на практике. Наша жизнь в наших руках. Чтобы мы чувствовали себя в сохранности, нужна база навыков для обеспечения безопасности.

Третий фактор безопасности – это физическая активность. Думаю, никто не станет спорить о том, что более спортивный человек с большей вероятностью в чрезвычайной ситуации останется целым и невредимым. Но я хочу обратить ваше внимание на самочувствие человека. Тот, кто занимается физической активностью (не обязательно спортом), чувствует себя более энергичным и счастливым. Такой человек движим сильным духом и желанием жить. Знаете, почему? Потому что физическая активность способна подавлять опасности первого фактора, рассматриваемые мною ранее. Действительно, занимаясь спортом, мы меньше тратим времени на самокопание, соцсети и пассивность. А неистовое желание наслаждаться жизнью учит нас второму фактору, урокам выживания.

Таким образом, жизнь современного человека основана на трех базовых составляющих: душа, жизнь, тело. Именно они обеспечивают максимальную безопасность каждого из нас.

Список используемых источников:

1. Краснянская, Т.М. Личная безопасность человека в проблемном поле психологии безопасности // Наука. Инновации. Технологии, – № 40. – 2005. – С. 145-153. — Текст: непосредственный.

УДК 57.034

Загвоздина В.В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: *Одинцова Е.А.*

ВЛИЯНИЕ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРИОДИЧНОСТИ РИТМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗМЕ

Аннотация. В статье раскрываются основные компоненты и уровни развития работоспособности, непосредственно связанные с изменением ритмов жизненной активности человека. Основопологающими элементами изменения работоспособности человека являются особенности организма и психики, играющие далеко не последнюю роль в процессе проявления жизненной активности личности. Целью работы является изучение особенностей ритмической активности, оказывающей влияние на работоспособность. Автор пришел к следующим выводам: 1. Ритмическая активность оказывает огромное

влияние на развитие работоспособности человека. 2. Уровни развития работоспособности личности зависят как от её индивидуально-типологических, так и от психологических характеристик.

Ключевые слова: ритмическая активность личности, работоспособность, уровни работоспособности, продуктивность организма и психики.

Zagvozdina V.V.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

"THE EFFECT ON THE EFFICIENCY OF THE PERIODICITY OF RHYTHMIC PROCESSES IN THE BODY"

Annotation. *The article reveals the main components and levels of development of working capacity, directly related to the change in the rhythms of human vital activity. The fundamental elements of changing a person's working capacity are the characteristics of the body and psyche, which play an important role in the process of manifestation of the vital activity of the individual. The aim of the work is to study the features of rhythmic activity that affects performance. The author came to the following conclusions: 1. Rhythmic activity has a huge impact on the development of human performance. 2. The levels of development of a person's working capacity depend on both her individual typological and psychological characteristics.*

Keywords: *rhythmic activity of personality, working capacity, levels of working capacity, productivity of the body and psyche.*

Вопрос о закономерностях смены ритмических процессов в организме, оказывающих влияние на работоспособность человека, представляет особую значимость для специалистов в области физкультуры, медицины, психологии, и других наук, деятельность которых непосредственно связана с изучением основных составляющих ритмических процессов человека. Значимость данного вопроса заключается в том, что в настоящее время в процессе разработки и реализации различных коррекционно-развивающих и оздоровительных программ, направленных на активизацию внутреннего психофизического потенциала личности, специалисты задумываются о том, что уровень работоспособности человека оказывает влияние на смену ритмических процессов, отвечающих за смену сна и бодрствования человека [2].

При этом, важно отметить, что изучение закономерностей развития периодичности смены ритмов в организме, отвечающих за работоспособность человека, подвержена различным психосоциальным и природным факторам. Так, В.П. Майнзбергер сделал предположение о том, что природные факторы и сама по себе природная составляющая оказывает отрицательное влияние на смену биоритмов в организме и на изменение работоспособности человека. По его мнению, личность, подверженная влиянию метеозависимости, уже изначально чувствует, когда именно погода будет меняться, в связи с чем, изменяется и её работоспособность: на смену активности приходит повышенная пассивность, формируются замедленные движения и действия, обусловленные преобладанием таких симптомов, как головокружение, тошнота, и так далее [6].

Влияние природных факторов на развитие работоспособности в своих научных исследованиях изучали и психологи. Так, по мнению М.В. Логунковой, А.П. Петровского, и других их последователей, формирование работоспособности личности зависит от многих индивидуально-типологических и индивидуально-психологических её особенностей. В частности, особую связь авторы данных научных концепций находят в темпераменте человека, когда одни и те же процессы в организме у холерика и флегматика, или другой личности, имеющей абсолютно отличительные характеристики и особенности психофизического органического генеза, оказывают самое непосредственное воздействие на смену ритмических процессов в организме, оказывающих влияние и на работоспособность человека [2].

Таким образом, анализ различных научных исследований, связанных с изучением феномена влияния биоритмов на работоспособность человека позволяет сделать вывод о том, что развитие работоспособности личности в своей основе подразумевает необходимость в развитии как физического, так и психологического его компонентов, играющих важную роль в развитии работоспособности личности. Смена ритмической активности человека в своей основе подчиняется физическим характеристикам самочувствия организма, а в дальнейшем воздействие органического характера оказывает влияние и на уровень психического реагирования человека.

С целью изучения влияния смены ритмических процессов в организме на работоспособность, возникает необходимость в плане определения понятийного аппарата, связанного с изучением данного феномена. В научном его обосновании существует множество трактовок, связанных с описанием работоспособности, как потенциальной характеристики органического и физического реагирования человека, а также обоснование работоспособности, как способности личности к продуктивности деятельности в целом [5]. Однако, все многочисленные определения работоспособности, как основной характеристики, отвечающей за физическое и психическое реагирование человека, и за смену ритмических процессов в организме, можно свести к формированию определения работоспособности, как основной неотъемлемой особенности органического и психического реагирования человека, которой он наделяется с рождения, и, благодаря которой, существует всю свою жизнь. В связи с наличием индивидуально-типологических особенностей организма и психики, учёные выделяют три основных уровня работоспособности: высокий, средний и низкий, оказывающих огромное влияние на смену ритмической активности человека. Многое в данном аспекте зависит от уровня сформированности физической активности, от наличия, или отсутствия заболеваний организма, влияющих на развитие работоспособности, от темперамента и других физических и психических характеристик человека [6].

Высокая работоспособность в любом виде деятельности обеспечивается только в том случае, если жизненный (рабочий) ритм правильно согласуется со свойственными организму биологическими ритмами его психофизиологических функций [3]. При этом, в повседневной жизненной ситуации специалистам, изучающим смену биоритмов и формирование работоспособности, встречаются люди, у которых отмечается высокая внутренняя психологическая и физиологическая готовность к самостоятельному совладанию стрессовых ситуаций органической и психологической направленности. Смена их ритмической активности характеризуется преобладанием относительно спокойных колебаний физических биоритмов, отвечающих за самочувствие организма. Такие люди самостоятельно регулируют смену фазовых состояний, отвечающих за сон и бодрствование, корректируют периоды работы и отдыха, не смотря на какие-то жизненные сложности, природные факторы, и так далее [5].

Однако, встречаются люди и со средним уровнем развития работоспособности и средним уровнем выраженности ритмической активности организма, у которых в значительной степени ниже регуляторные функции организма, отвечающие за смену ритмической активности, и оказывающие влияние на развитие работоспособности личности. Такие люди быстрее, чем люди с высоким уровнем работоспособности, утомляются в физическом плане, сложнее переносят какие-то изменения, связанные с изменениями режима отдыха и бодрствования. Так, например, для них стрессогенным фактором является смена режима, обусловленная переездом в другой город по причине, связанной со сменой жизненных обстоятельств. Однако, люди с наличием среднего уровня работоспособности могут самостоятельно регулировать фазовый характер смены ритмической активности и не подвержены влиянию стрессовых ситуаций, в буквальном смысле, парализующих их жизнедеятельность [9].

При наличии низкого уровня сформированности работоспособности личности, обусловленного преобладанием слабой устойчивости организма и психики к изменению привычных жизненных ситуаций, человек в буквальном смысле становится зависимым от самой проживаемой ситуации. Так, например, распад семьи, привычного жизненного уклада может стать стрессовым фактором, способствующим погружению организма в замедленную

фазу функционирования, в рамках которой смена ритмической активности человека становится практически незаметной, поскольку он постоянно находится в периоде отдыха организма, погружённости в состояние полудрёмы, в котором практически невозможно проявление какой-либо активности организма и психики [6].

Помимо стрессовых факторов, влияющих на работоспособность организма и на смену ритмической активности, в развитии физического состояния организма и его ритмической активности существуют и другие факторы, оказывающие влияние на влияние работоспособности человека. Так, в зависимости от времени работоспособности ритмики подразделяются на утренние («жаворонки») и вечерние («совы») типы.

«Жаворонки» — люди с высокой работоспособностью в первой половине дня. Люди - «жаворонки» встают рано, с утра бодры, жизнерадостны; приподнятое настроение сохраняется в утренние и дневные часы. Они наиболее работоспособны с 9 до 14 часов. Вечером они рано устают. Это наиболее адаптированные к существующему режиму работы личности. Практически их биологический ритм совпадает с ритмом дневного рабочего времени, что положительно влияет на переносимость различных рабочих и учебных нагрузок.

Люди- «совы» имеют совершенно иной ритмический тип работоспособности. Их работоспособность проявляется с 18.00 до 24.00. Они с трудом просыпаются утром, их продуктивная деятельность характеризуется преобладанием положительного всплеска во второй половине дня, в связи с чем, они стараются подбирать для себя работу, которая могла бы осуществляться со второй смены [5].

Очевидно, что период спада работоспособности у обоих типов целесообразно использовать для их отдыха. В подобные периоды необходимо создать все условия для того, чтобы организм и психика освобождались от разнонаправленных нагрузок, связанных с повседневными жизненными ситуациями и с влиянием стрессовых факторов, способствующих резкому изменению ритмической активности личности, влияющей на её работоспособность [10].

Однако, помимо выше описанных типов личности, имеющих разный уровень продуктивности организма и психики, связанный с преобладанием разности в плане смены ритмической активности, встречаются и люди- а-ритмики, имеющие абсолютно нейтральный тип психического поведенческого реагирования, связанный с проявлениями ритмической активности. Их отличительная особенность заключается в том, что они занимают промежуточное положение между «жаворонками» и «совами», в связи с чем, продуктивность их деятельности и работоспособности во многом зависит от уровня настроения и психологического органического состояния в целом [6].

Мною был проведен опрос в виде анкетирования. В анкетирование участвовали студенты 3 курса Финансового университета при правительстве РФ. В опросе участвовало 30 человек из них 9 юношей и 21 девушки.

Структура анкеты включала 2 части: введение, где давалось описание цели исследования и правила заполнения анкеты; основная часть, включавшая все содержательные вопросы. Основная часть анкеты включала содержательные вопросы, с помощью которых удалось выявить, как на студентов во время физической нагрузки влияет периодичность ритмических процессов в организме, например, режим дня, смена времени года, высокий пульс, и т.д.

В результате обработки полученных данных было установлено, что ритмические процессы в организме оказывают большое влияние на студентов.

78% студентов ответили, что плохой сон и сбитый режим дня плохо влияют на их физическую нагрузку, также мною было установлено, что 98% людей во время высокой или низкой температуры тела испытывают недомогание и трудности с физической нагрузкой.

У 73% и 86% студентов учащенное сердцебиение и высокое давление плохо сказываются на их состоянии, у людей появляется слабость, головные боли, повышенная потливость, вялость и т.д., ни о какой физической нагрузке не может идти и речи.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что изучение закономерностей влияния ритмической активности на работоспособность человека в настоящее время представляет

собой высокую актуальность, поскольку подбор оптимального ритма работы и отдыха для человека, обусловленный преобладающим уровнем и типом работоспособности, будет способствовать повышению не только уровня сформированности внешнего физического здоровья, но и внутреннего психологического комфорта личности, занимающейся той или иной деятельностью, независимо от фазы проявления ритмической активности. Разработка различных занятий по оптимизации физической активности личности в данном случае будет являться основой для нивелирования разнонаправленных негативных факторов, обусловленных негативным влиянием ритмической активности на работоспособность человека.

Список используемых источников:

- ароненко, В. А. «Здоровье и физическая культура студента». — М.: Альфа-М, 2015. — Текст : непосредственный.
- иленский, М. Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие / М. Я. Виленский, А. Г. Горшков. -Москва: КноРус, 2013. — Текст : непосредственный.
- иноградов, П. А. «Физическая культура и здоровый образ жизни». — М. , 2013. — Текст : непосредственный.
- льнич, В. И. «Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов вузов» (Научно-методические и организационные основы). — М., Высшая школа, 2015. — Текст : непосредственный.
- льнич, В. И. Физическая культура студента и жизнь: учебник/ В. И. Ильинич . —Москва: Гардарики, 2008. — Текст : непосредственный.
- ях, В. И. Физическая культура 10-11 классы: учебник для общеобразоват. организаций: базовый уровень /В. И. Лях. — М.: Просвещение, 2014. — Текст : непосредственный.
- орозов, О. В. Физическая культура и здоровый образ жизни : учеб. пособие/ В. О. Морозов, О. В. Морозов. — Орск: ОГТИ, 2010. — Режим доступа <http://rucont.ru/efd/245074> (дата обращения: 18.03.2023). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.
- икончук, С. О. Биологические ритмы, их влияние на здоровье и работоспособность // Старт в науке. — 2018. — № 4-2. ; Режим доступа: URL: <https://science-start.ru/ru/article/view?id=1034> (дата обращения: 18.03.2023). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.
- отовцев, П. И. Самоконтроль при занятиях физической культурой / Готовцев, П. И., Дубровский В. Л. — 2015г. — Текст : непосредственный.
- изическая культура: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. В. Д. Дашинорбоева. —Улан-Удэ: ВСГТУ, 2007. — Текст : непосредственный

УДК 796

Зверева Т.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)
Научный руководитель: Крутов А.В.

АНИМЕ КАК СПОСОБ АГИТАЦИИ МОЛОДЁЖИ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ

Аннотация. В настоящее время среди молодёжи Российской Федерации наблюдается повышенный интерес к культуре аниме. В данной статье приведено исследование, касающееся популярности аниме и его роли как способа мотивации молодежи вести активный образ жизни.

Ключевые слова: молодёжь, аниме, спорт, волейбол, баскетбол, хоккей, физическая культура.

ANIME AS A WAY OF AGITATING YOUTH TO DO SPORTS

Abstract. *Currently, among the youth of the Russian Federation, there is an increased interest in the culture of anime. This article provides a study on the popularity of anime and its role as a way to motivate young people to lead an active lifestyle.*

Keywords: *youth, anime, sports, volleyball, basketball, hockey, physical culture.*

В современной России среди молодёжи популярность набирает японская мультипликация – «аниме». В социальных сетях всё чаще можно заметить фото аниме-персонажей на страницах у молодёжи, группы поклонников данной культуры. Японская анимация не является традиционной для молодых людей в России, соответственно новизна и актуальность жанра привлекают внимание молодёжи.

Данное течение имеет широкое разнообразие жанров для всех возрастов. Попробуем разобраться какое влияние имеет культура аниме в агитации к занятиям спортом.

Стоит отметить, что физическая активность способствует нормализации массы тела человека, улучшает эмоциональное состояние и работу мозга. Одним словом, умеренные нагрузки улучшают физическое и моральное состояние людей. Вопрос актуальности мотивации молодёжи заниматься физической культурой обусловлен необходимостью популяризации занятий спортом среди молодых людей. Несмотря на то, что различные виды физической активности наиболее популярны среди людей студенческого возраста, не все понимают важность и пользу активного образа жизни.

Молодёжь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25 лет), особенностей социального положения и определённых социально-психологических качеств.

На мой взгляд, аниме является действенным мотиватором для молодёжи. Сейчас мы имеем широкий перечень популярных японских анимационных фильмов, отражающих занятия спортом. Демонстрация в них жизни спортсменов, отражение атмосферы соревнований и тренировок, знакомство зрителя с правилами спортивных игр и иных видов спорта, позволяют молодым людям узнать больше и заинтересоваться в том или ином направлении физической культуры.

Более того, аниме отражает ценности молодых спортсменов, прививает здоровый образ жизни и красочно описывает процесс соревнований. В качестве примера приведём аниме «Волейбол».

Великая радость победы. Всеобъемлющая горечь поражения. Спортсмены, как никто другой, знают, каково испытывать эти неповторимые чувства. Спорт двигает планету вперед, и в одночасье способен сделать человека как невероятно счастливым, так и крайне несчастным. Потому не удивительно, что в аниме спортивному жанру отведена отдельная, почетная роль. Японцы превосходно умеют делать аниме про спорт, причем они не ограничиваются каким-то одним видом спорта. Почти для каждого популярного вида спорта было выпущено качественное аниме.

Впервые увидев волейбольный матч по телевизору, ученик средней школы Сёе Хината был поражен до глубины души. На его глазах совсем невысокий спортсмен по прозвищу Маленький Гигант взлетал над непроходимым блоком противника и забивал столь нужные его команде очки. Воодушевившись, не отличающийся высоким ростом Хината, решил посвятить себя волейболу, и путем упорных тренировок, достиг хорошей физической формы. В последний год учебы в средней школе Хината собрал команду новичков, с которой отправился на турнир префектуры. Впрочем, чудо произошло – они потерпели жестокое поражение от

опытной команды, во главе которой стоял гениальный разыгрывающий (связующий) Тобио Кагеяма. Но Хината не опустил руки и пообещал взять реванш. Каково же было его удивление, когда после поступления в старшую школу Карасуно в волейбольном зале он встретил Кагеяму [1].

Данная картина призывает зрителя к упорству и целеустремлённости. Главный герой «Волейбола» со своей командой путём постоянных тренировок достигал новых высот. Ранее популярная и сильная команда Карасуно вновь обрела славу в Японии и стала серьёзным противником для сильнейших команд.

Было проведено исследование, в ходе которого применялся анкетный опрос жителей города Омска различных возрастных категорий. Ознакомимся с результатами анкетирования.

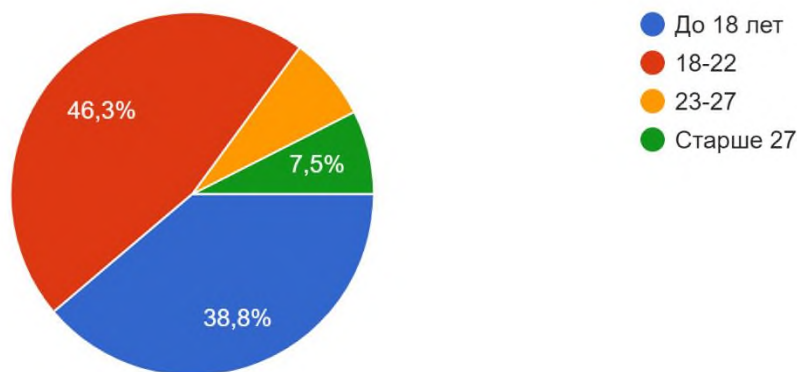


Рис. 1. Структура возрастных групп респондентов

Рисунок 1 показывает основную целевую аудиторию опрашиваемых. Так, большую часть (46,3%) составляют лица в возрасте от 18 до 22 лет, на втором месте – несовершеннолетние респонденты (38,8%), молодые люди от 23 до 27 и старше 27 лет составляют равные доли (7,5%).

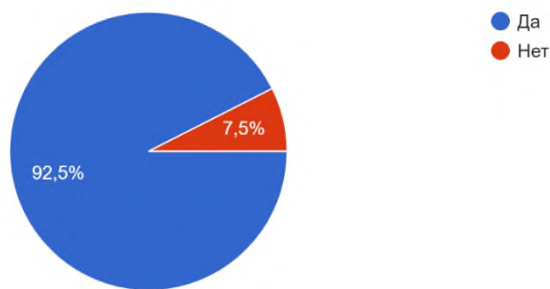


Рис. 2. Структура людей, знакомых с термином «Аниме»

На рисунке 2 можно заметить, что 92,5% опрошенных знакомы с термином «Аниме», соответственно процентное соотношение данной категория опрошенных позволяет убедиться в популярности данной культуры.

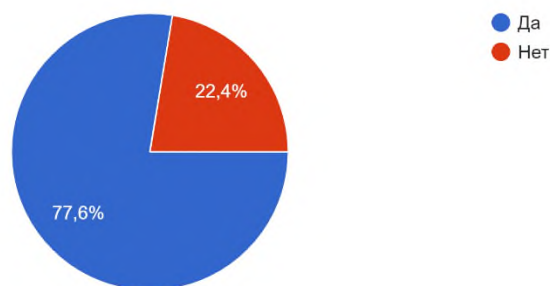


Рис. 3. Структура людей, считающих, что аниме может смотивировать к занятиям спортом

На основании рисунка 3 можно увидеть, что большинство (77,6%) опрошенных являются сторонниками мнения о том, что аниме является источником мотивации к занятиям спортом.

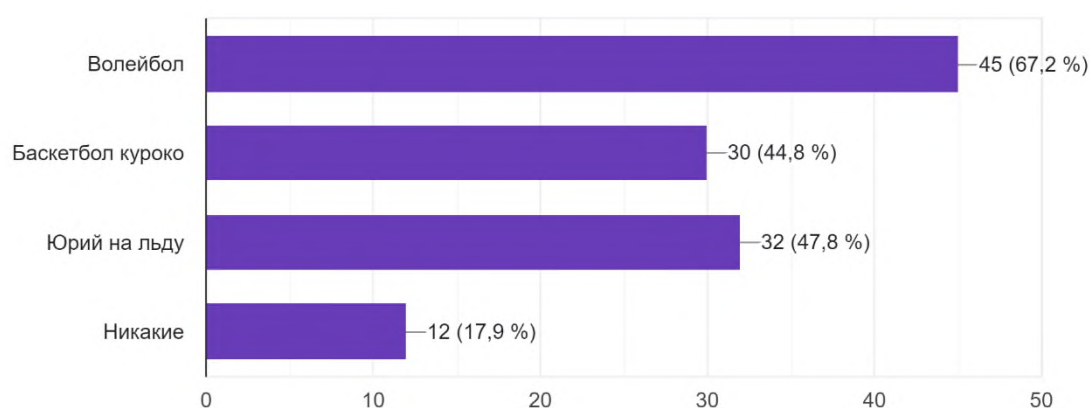


Рис. 4. Отражение популярности предложенных аниме среди респондентов

Рисунок 4 отражает наиболее популярные аниме про спорт. Так, аниме «Волейбол» знакомо 67,2% респондентов, соответственно является самым распространённым среди опрошенных. «Юрий на льду» знакомо 47,8% опрошенных, а «Баскетбол куроко» 44,8%. В то же время 17,9% респондентов не знакомы с предложенными японскими анимациями.

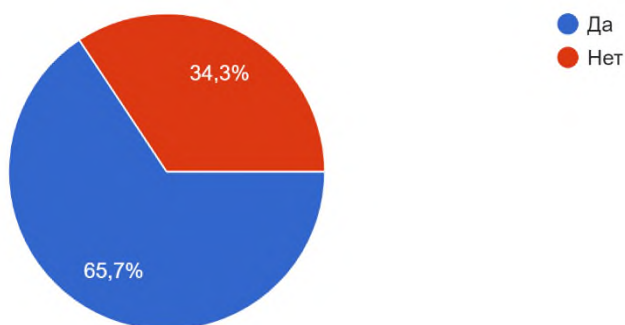


Рис. 5. Структура людей, которых аниме замотивировало к занятиям спортом

Рисунок 5 демонстрирует то, что 65,7% начали заниматься спортом из-за просмотра аниме.

Так, мы выяснили, что аниме является действенным и актуальным мотиватором молодёжи к занятиям спортом. Благодаря японской анимации у молодых людей появляется желание

узнавать больше о видах спорта, отражаемых в аниме, и прочувствовать на себе атмосферу, в которой находятся их любимые герои.

Список используемых источников:

1. Яндекс Дзен: сайт. URL: https://dzen.ru/media/id/5d5dca219c944600ac5be92c/obzor-na-anime-voleibolilivoronprotivorla5d6e39ba9f272100ad93121a?utm_referer=www.google.com (дата обращения: 13.03.2023). — Текст: электронный.

УДК 796

Зитнер Е.С.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Крутов А.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация. в статье рассмотрено влияние физических нагрузок на формирование психических качеств человека. Целью работы является выяснить действительно ли происходит влияние или это просто предположение. Автор статьи пришёл к следующим выводам: занятие спортом в детстве несомненно оказывает влияние на формирование личностных качеств человека.

Ключевые слова: Физическая активность. Влияние. Психологические качества. Формирование.

Zitner E.S.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

THE FORMATION OF MENTAL QUALITIES IN THE PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION

Abstract. the article considers the influence of physical activity on the formation of a person's mental qualities. The aim of the work is to find out whether the influence really occurs or is it just an assumption. The author of the article came to the following conclusions: playing sports in childhood undoubtedly has an impact on the formation of a person's personal qualities.

Keywords: Physical activity. Influence. psychological qualities Formation.

Формирование психических качеств у человека начинается с самого рождения. На это способны повлиять огромное количество факторов. В список факторов, влияющих на психологическое воспитание, можно включить: окружение ребёнка (в том числе родители и сверстники), физическое развитие, умственное развитие.

Физическое воспитание – это процесс, происходящий с человеком во время выполнения физических нагрузок, во время этого процесса человек преодолевает трудности и испытания внутри себя, в результате чего в человеке постепенно воспитываются определённые качества. Сам процесс регулярных целенаправленных занятий физической культурой или спортивной тренировкой предполагает воспитание не только определенных умений и навыков, физических качеств, но и психических качеств, черт и свойств личности человека.

Один из основоположников теории физического воспитания профессор А.Д. Новиков сформулировал важное методологическое положение о том, что любое качество может быть воспитано лишь через деятельность и в процессе деятельности: "Нельзя сделать человека

смелым, мужественным, коллективистом одними разговорами об этом. Его надо ставить в условия, требующие проявления указанного качества".

В процессе физического воспитания формирование психических свойств личности происходит путем моделирования жизненных ситуаций, "проиграть" которые можно посредством физических упражнений, спортивных и особенно игровых моментов. Постоянное сознательное преодоление трудностей, связанных с регулярными занятиями физической культурой и спортом (например, борьба с нарастающим утомлением, ощущениями боли, страха) воспитывают волю, уверенность в себе, способность комфортно чувствовать себя в коллективе.

В процессе физического воспитания формирование психических свойств личности происходит путем моделирования жизненных ситуаций, «проиграть» которые можно посредством физических упражнений, спортивных и особенно игровых моментов. Постоянное сознательное преодоление трудностей, связанных с регулярными занятиями физической культурой и спортом (например, борьба с нарастающим утомлением, ощущениями боли, страха) воспитывают волю, уверенность в себе, способность комфортно чувствовать себя в коллективе.

К числу таких качеств, которые можно воспитать в человеке относятся очень многие, например, Выносливость, терпение, трудолюбие, умение давать отпор, умение противостоять трудностям и никогда не сдаваться, и идти вперед. И многие другие в том числе.

Следуя тематике статьи, человек, который с детства занимался каким-либо спортом как правило всегда будет отличаться особенной дисциплинированностью, и желанием достичь поставленных целей.

Основными средствами физического воспитания являются физические упражнения.

Физическое упражнение - это двигательное действие, специально организованное для решения задач физического воспитания. Содержание физического упражнения составляют входящие в него действия и те основные процессы, которые происходят в организме по ходу выполнения упражнения, определяя величину его воздействия.

Оздоровительные силы природной среды и гигиенические факторы также являются средствами физического воспитания.

Такие природные факторы, как солнечная радиация, свойства воздушной и водной среды, служат средствами укрепления здоровья, закаливания и повышения работоспособности человека.

Оздоровительные силы природы используются в процессе физического воспитания в двух направлениях:

-как сопутствующие условия (занятия на открытом воздухе, в условиях горного климата), усиливающие воздействие физических упражнений;

-при организации специальных дозированных процедур (сеансы закаливания, воздушные, солнечные и водные ванны).

Спорт – это очень важная составляющая жизни каждого человека. Он всегда помогает нам оставаться в хорошем состоянии. Иногда даже занятия спортом служат профилактикой многих заболеваний. Он стимулирует многие полезные и жизненно важные процессы в нашем организме. Но также понятие спорт для каждого человека разное. Для кого-то нормально это ходить каждый день в тренажёрный зал. Для кого-то привычным является раз в неделю посещать бассейн. Спорт – это разное для каждого человека. Но его польза для организма человека является неоспоримым фактом.

Для того что бы провести опрос, провести анализ ответов и заключить вывод о возможности физического воспитания был составлен следующий перечень вопросов:

1. Ваш пол (Вариант ответа: *Мужской. *Женский.)
2. Ваш возраст (Вариант ответа: *свободная форма)
3. Занимались ли вы в детстве какой-либо физической активностью? (Вариант ответа: *Да. *Нет.)

4. Если да, то какой спорт это был? (Вариант ответа: *Свободный ответ или *не занимался)
5. Если нет, то хотелось ли вам этого в детстве? (Вариант ответа: *Хотелось. *Не хотелось. *Занимался.)
6. Принимали решение о ваших хобби в детстве вы или ваши родители? (Варианты ответа: *Я принимал(а) решение. *Решение принимали родители)
7. Сложно ли вам было заниматься спортом? (Варианты ответа: *Да. *Нет)
8. Нравилось ли вам? (Варианты ответа: *Да. *Нет. *Не занимался)
9. Можно ли сейчас назвать вас дисциплинированным человеком? (Варианты ответа: *Да. *Не совсем)
10. Можно ли сказать, что вы больше других стремитесь достичь поставленных задач? (Варианты ответа: *Да. *Нет)
11. Пытаетесь ли вы выполнить задачу до конца даже если очень устали? (Варианты ответа: *Да. *Нет)
12. Как вы считаете, оказало ли на вас влияние то что вы в детстве занимались спортом? (Варианты ответа: *Да. *Нет. *Не занимался)
13. Занимаетесь ли вы в данный момент жизни спортом? (Варианты ответа: *Да. *Нет)
14. Легко ли вам это даётся? (Варианты ответа: *Да. *Нет. *Не занимаюсь)
15. Планируете ли вы в дальнейшем связывать свою жизнь со спортом? (Варианты ответа: *Да. *Нет)

Для более продуктивного оценивания результатов опроса рассмотрим лишь самые важные вопросы

Вопрос: Занимались ли вы в детстве какой-либо физической активностью?

Результат: 80% человек ответили Да. 20% ответили нет.

Вопрос: Принимали решение о ваших хобби в детстве вы или ваши родители?

Результаты: 60%-принимал решение сам 40%-решали родители.

Вопрос: Сложно ли вам было заниматься спортом?

Результаты: Да-45% 65%-нет

Вопрос: Можно ли сейчас назвать вас дисциплинированным человеком?

Результаты: 90%-да 10%-нет.

Вопрос: Можно ли сказать, что вы больше других стремитесь достичь поставленных задач?

Результаты: 75%-да 25%-нет.

Вопрос: Пытаетесь ли вы выполнить задачу до конца даже если очень устали?

Результаты: 70%-да 30%-нет.

Вопрос: Занимаетесь ли вы в данный момент жизни спортом?

Результаты: 60%-да 40%-нет.

Подводя итоги опроса, можно выделить то, что людей, которые в детстве занимались спортом 60% от всего числа опрошенных и отличает их особенная дисциплинированность и энергичность. А также стремление достичь поставленных целей.

Так же люди, которые не занимались в детстве спортом стараются его так же внедрять в свою жизнь во взрослом возрасте.

Формирование психических качеств человека начинается в самом детстве и продолжается на протяжении всей его жизни. Так же они имеют свойства изменяться в результате каких-либо значимых событий. Но о формировании этих качеств необходимо задумываться с самого детства.

Так же важным фактом является то, что ребёнок в детстве сам должен проявлять инициативу и заинтересованность в физической активности иначе же это может нанести ему психологические травмы разного характера.

Подводя итоги можно сказать, что занятие спортом в детстве несомненно оказывает влияние на формирование личностных качеств человека. Но также не стоит отрицать тот факт, что

влияние на формирование характера человека оказывают влияние не только физическая активность, но и окружение, сверстники, родители, а также различные увлечения.

Список используемых источников:

1. Алексеев В.А. «Физкультура и спорт» М.: Просвещение 1986.
2. Андронов О.П. «Физическая культура, как средство влияния на формирование личности» М.: Мир, 1992.
3. Божович Л.И. Что такое воля? // Семья и школа. – М., 1991. – №1.
4. Гоноблин Ф.Н. Психология. Учебное пособие. – М., 1996.
5. Захарова Е.Л. «Как спорт помогает оценивать себя» М., 1988
6. «Физическое воспитание учащейся молодежи». С.П. Полиевский. Изд. Москва – Медицина, 1989 г.

УДК 123.1

Иванова А.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: Фрик О.В.

КОНГЕНИАЛЬНОСТЬ СВОБОДЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ФЕНОМЕН АНТИЧНОЙ ФИЛОСОФИИ

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению вопроса о соотношении двух основных категорий этики: свобода и ответственность в трудах, выдающихся Античных мыслителей.

Ключевые слова: свобода, ответственность, философская концепция

Ivanova A.P

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

THE CONGENIALITY OF FREEDOM AND RESPONSIBILITY AS A PHENOMENON OF ANCIENT PHILOSOPHY

Abstract. This article is devoted to the consideration of the question of the correlation of two main categories of ethics: freedom and responsibility in the works of outstanding ancient thinkers.

Keywords: freedom, responsibility, philosophical concept

Свобода. Данное слово, пожалуй, есть в лексиконе любого человека, однако если спросить у окружающих вас людей, что именно для них свобода, они затруднятся ответить на этот вопрос сразу. Но в чем же дело, почему такой простой, на первый взгляд, термин так сложно определить единственным, полностью исчерпывающим образом? Всё дело в том, что проблема свободы принадлежит к числу самых сложных вопросов этики. На протяжении множества веков философы с разных точек мира предпринимали попытки вывести формальные критерии, по которым самого человека или же его действия можно было назвать свободными. Точнее всего неоднозначность свободы определил Шарль Луи Монтескье в своей работе «О духе законов». Он написал: «Нет слова, которое получило бы столько разнообразных значений и производило бы столь различное впечатление на умы, как слово «свобода» [1]. На сегодняшний день в философии есть две крайних позиции по отношению к свободе: фатализм (убежденность в том, что все действия предопределены судьбой) и волюнтаризм (человек совершает все поступки исключительно по своей воле, что приводит к якобы неограниченной свободе). Однако между этими директивными положениями есть ещё

довольно много философских концепций, одна из которых вызывает особый интерес: данная концепция связывает свободу и ответственность, что кардинально отличает её от двух предыдущих философских позиций. Если сказать иными словами, то основа данной философской идеи заключается в том, что абсолютной свободы не существует, она всегда относительна, то есть на самом деле свобода есть диапазон выбора и права человека, который может быть шире или уже в силу различных обстоятельств, но он всегда будет. Именно вопрос альтернативы принятия решений или же отказ от их реализации и приводит к понятию ответственности. Да, человек вправе выбирать, какие действия ему совершать, но при этом ему самому придется отвечать за последствия своих поступков, будь они положительные или негативные. Вот мы и вывели главный тезис данной концепции: свобода – это одно из условий ответственности, значит, где есть свобода, там всегда будет присутствовать ответственность. Первыми, кто в своих мировоззренческих представлениях связал свободу и ответственность, были мудрецы, которые творили в короткий, но очень значимый период развития философской мысли: «золотой век» античности, поэтому в этой статье мы рассмотрим труды древнегреческих философов, а именно, идеи Сократа и Аристотеля.

Так первым, кто попытался охарактеризовать понятие свобода, был Сократ – древнегреческий философ, великий античный мудрец, один из родоначальников диалектики, суть которой состояла в достижении истины путем рассуждений и дискуссии. Центром всего в мире Сократ считал человека, его недостатки и достоинства, права и обязанности, а также проблему собственной ответственности и свободы. «Сократ полагал, что во всех случаях, когда пред идущим и деятельным человеком возникают альтернативы, выбор производится на основе собственной ответственности» - писала Г.И. Завьялова [2]. Для Сократа истинно свободный человек – это тот, кто умеет управлять своими физическими инстинктами, низменными страстями и пороками, иными словами, независимый человек, тот, кто не раб желаний своего тела. Именно благодаря самообладанию абсолютно любой человек даже в самых разных жизненных ситуациях может оставаться внутренне свободным. Так по мысли Сократа, свобода – это «прекрасное и величественное достояние как для человека, так и для государства» [3], что позволяет достичь правопорядка на территории полиса (общественно-политического идеала государства, в котором главенствуют справедливые по своей сущности законы). Ещё одной особенностью внутренней, не зависимой от внешних обстоятельств, свободы является её нравственно-мыслительный характер. «Познай самого себя» – гласит одно из самых знаменитых изречений Сократа, которое даже высечено на стене древнегреческого храма Аполлона в Дельфах. Сам Сократ подавал пример истинно свободного и ответственного человека. Так будучи обвиненным в разврате молодежи и введении новых богов, или в том, что сегодня мы бы охарактеризовали как инакомыслие, Сократ был приговорен к смертной казни. Друзья и последователи мудреца предлагали ему сбежать из тюрьмы, но тот был непреклонен, ведь бегство бы означало, что он отрекается от своих идей и признаёт бесчестие своих действий, чего Сократ не сделал бы никогда. Да, решение суда было действительно несправедливым, но согласие Сократа с ним – пример истинно свободного гражданина, который готов брать ответственность за свою точку зрения. Анализируя жизненный путь Сократа, мы приходим к выводу, что именно в исследовании действий, прежде всего, собственных, и проявляется принцип ответственности: мы задумываемся, каким образом определенное деяние повлияет или же вовсе не окажет никакого воздействия как непосредственно на окружающих, так и на нас самих, поэтому наша ответственность как бы руководит свободой наших действий.

Еще одним виднейшим представителем античной философии является Аристотель, создавший общую систему философии, которая охватила множество социальных наук, таких, как социология, философия, логика и другие. Так именно Аристотель довольно подробно раскрывает сущность взаимосвязи свободы и ответственности, в частности, альтернативу принятия решений. В своих трудах Аристотель писал: «Человек может совершать как прекрасные, так и постыдные поступки, от него зависит, поступки какого характера он совершает[4]» И здесь возникает разумный вопрос: А от чего зависят эти критерии, по

которым человек определяет, какие решения для него правильны и он готов так поступить, а какие совершенно неприемлемы для него, и он никогда не претворит их в жизнь? На этот вопрос в работах Аристотеля мы можем найти вполне определённый ответ: все зависит от моральных ориентиров самого человека, от его взглядов на жизнь. Получается, что Аристотель соединяет свободу человека с его нравственностью. На мой взгляд, здесь было бы уместно упомянуть одно из изречений Аристотеля: «Самый лучший человек не тот, кто поступает сообразно с добродетелью по отношению к себе, а тот, кто поступает так по отношению к другим, а это — трудное дело» [5]. Смысл этого высказывания в том, что главная цель жизни человека – это достижение блага, которое рассматривается не как прерогатива на счастье лишь одного человека, а как желание достичь общественной гармонии, именно поэтому каждый гражданин должен стремиться делать добродетельные поступки ради процветания общества (государства). Также важно заметить, что в своих работах Аристотель заостряет внимание на том, что выбор, как модель волевого, осознанного принятия решения, свойственно исключительно человеку, так как источником выбора является разум, с помощью которого человек определяет цели и методы своей деятельности, из чего следует, что действиям человека свойственны сознательность и воля. Так данную мысль можно также удачно оформить следующим предложением: Свобода и ответственность – это две стороны одной медали – осознанных действий человека. Вот мы и пришли к центральной идее: воля всегда подразумевает какие-то границы, а если человек осознаёт эти границы и согласует их со своими решениями, значит, он должен быть готов держать ответ за последствия своего выбора. Из этого мы делаем вывод, что и Аристотель так же, как и Сократ, обозначал свободу как причину ответственности.

Итак, в конце повествования зададимся вопросом: распространена ли сегодня идея слияния свободы и ответственности? И ответом будет – безусловно, да. В Новейшей философии данную концепцию переняли философы-экзистенциалисты, в числе которых выдающиеся деятели XX века, лауреаты Нобелевской премии: Жан - Поль Сартр и Альбер Камю. Конечно, они внесли свой вклад в развитие данной мысли, но всё же главный тезис остался неизменным: свобода и ответственность – это неразрывно связанные между собой понятия, поэтому идея об абсолютной свободе действий человека является утопической мыслью, которая никогда не претворится в действительность. «Человек приговорен к свободе, поскольку, оказавшись в мире, он несет ответственность за все свои действия»- написал однажды Жан - Поль Сартр, но больше двух тысяч лет назад Сократ заметил то же самое и сказал: «Каждое действие имеет свои удовольствия и свою цену». И, пожалуй, они оба правы.

Список используемых источников:

1. «О духе законов» /Перевод А. Матешука; Автор: Ш. Л. Монтескье М.: Мысль, 1999.- 674 с.
- 2.Завьялова Г. И. Становление категорий ответственности и свободы в античной философии // Вестник ОГУ. 2013. №1 (150). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-kategoriy-otvetstvennosti-i-svobody-v-antichnoy-filosofii> (дата обращения: 06.11.2022).
3. Ксенофонт. Воспоминания о Сократе. - М.: Наука, 1993. IV, V, 2.
4. Аристотель. Этика. Политика. Риторика. Поэтика. Категории / Аристотель. – Минск: Лит., 1998. – 480 с
- 5 Аристотель. Этика. М.: АСТ. 2002. С. 84–85
- 6.Шельгорн Дарья Сергеевна Эволюция представлений о свободе человека в философской мысли античности и нового времени // Вестник ЧелГУ. 2014. №17 (346). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-predstavleniy-o-svobode-cheloveka-v-filosofskoy-mysli-antichnosti-i-novogo-vremeni> (дата обращения: 15.01.2023).
- 7.Строганова Наталия Ивановна Свобода человека: философская и правовая категория // Пробелы в российском законодательстве. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svoboda-cheloveka-filosofskaya-i-pravovaya-kategoriya> (дата обращения: 15.01.2023).

ИДИОМЫ, ИСПОЛЬЗЕМЫЕ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются примеры использования различных английских идиом, которые используются в экономической сфере. Они могут пригодиться как в бизнесе, так и в повседневной жизни и разнообразить лексикон.

Ключевые слова: идиома, богатый лексикон, дословный перевод, значение выражения.

Kalina A.E.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

IDIOMS USED IN ECONOMICS

Abstract. The article discusses examples of the use of various English idioms that are used in the economic sphere. They can be useful both in business and in everyday life, and diversify the vocabulary.

Keywords: idiom, rich vocabulary, literal translation, meaning of expression.

В современной иностранной речи невозможно обойтись без устойчивых словосочетаний. Каждый человек, говорящий на английском языке, использует различные идиомы не только в повседневной жизни, но и в сфере бизнеса и экономики в целом.

Что же такое идиомы? Это своеобразная изюминка в изучении различных языков. Данное понятие можно описать, как неделимое сочетание слов, значение которого не определяется значением его отдельных частей. Именно поэтому судить о значении всего выражения по одному лишь переводу довольно сложно, но каждое слово может навести на мысль о нем. Если говорить о русском языке, то здесь используется такой термин, как «фразеологизм», когда в английской речи – «идиома». Значения слов «идиома» и «фразеологизм» идентичны.

Благодаря изучению таких устойчивых выражений, можно узнать разнообразные интересные факты о жизни англичан, их культуре и менталитете. Знание идиом расширяет словарный запас, делает речь более красивой и живой. Они используются как в книжной лексике, так и в обычном разговорном стиле.

Финансовый сектор - одна из самых популярных областей английского языка для бизнеса. Финансист - профессия, которая стабильно востребована в нашей стране и за рубежом, а финансовый английский, подтвержденный серьезным международным сертификатом, - это прекрасная возможность не только для головокружительного карьерного роста в российских компаниях, но и реальная возможность претендовать на должность специалиста в области финансового менеджмента, бухгалтерский учет, менеджмент, консалтинг в различных зарубежных организациях. [3]

Принято считать, что лексикон, используемый в сфере бизнеса, должен быть сухим и четким. Но это неправда. Экономика, финансы, бизнес, – это все интересует 99% населения любой страны. Поэтому совсем неудивительно, что существует огромное многообразие различных идиом, связанных с этой тематикой.

Устойчивое выражение «to cut corners» дословно переводиться как «срезать углы». Но зачастую употребляется, когда человек экономит деньги, время или свои усилия и при этом страдает качество производимого продукта или выполняемой работы. Иногда эта идиома используется при быстром и дешевом выполнении чего-либо. Существует несколько теорий происхождения выражения. Согласно одной из них, путешественники, желая сократить свой

путь, «срезали углы», то есть выбирали самую короткую дорогу, которая соответственно являлась прямой. Но часто на таком пути встречается множество преград, преодоление которых занимает время. Таким образом, возможно, что дорога окажется труднее и дольше, а экономия окажется невыгодной. По второй версии история идиомы взяла свое начало из охоты. Борзые и охотники не «срезают углы» во время преследования дичи. Собака четко должна повторять все петляющие следы зайца, а охотник может не точно, но все же следовать за ней. В случае, если хозяин будет идти по прямой дороге, то он будет отвлекать собаку и мешать ей. Поэтому только плохие охотники и их борзые «срезают углы». И последняя версия происхождения относится к «доавтомобильному» времени, когда люди передвигались на каретах. Тогда дорого были извилистыми, а чтобы сэкономить время, хотелось ехать по прямой дороге («срезать углы»), что делать было крайне небезопасно, так как повозка могла перевернуться. Пример употребления: *Our company don't cut corners, so we use only proven ingredients.*

Идиому «to make (both) ends meet» используют, когда хотят показать, что расходы человека (компании) равны его доходам, а заработная плата покрывает только базовые потребности. Употребление этого выражения подразумевает недостаток дохода. Дословно его можно перевести следующим образом: «сделать так, чтобы концы встретились». Ранее эта бизнес-идиома звучала как «to make ends meet». Во время Великой американской депрессии производители колбасных продуктов хитрили и наполняли мясом лишь концы изделия, а середину – специальной дешевой смесью. Если покупатель захотел попробовать продукт перед покупкой, то отрезали исключительно конец. Так как наполнение концов мясом происходило в трудные времена, то и идиома означала тяжелое финансовое положение. Употребление: *This company is barely making ends meet.* (Эта компания еле сводит концы с концами.)

Чтобы сказать, что работодатель выплачивает очень маленькую заработную плату, используют идиому «to pay (someone) peanuts», что дословно переводиться как «платить арахисом». Также часто употребляют в своей речи выражение to work for peanuts (работать за очень маленькие деньги) и пословицу *If you pay peanuts, you get monkeys* (если платишь низкую зарплату, то получаешь некомпетентный персонал). Гарри Стивенс, который по некоторым версиям считают создателем хот-дога, придумал на карточках команды, выдающихся зрителям, размещать рекламу различных фирм. Одним из первых клиентов была компания по продаже арахиса *Cavanagos*, которая платила своим продуктом – арахисом. Но предприниматель быстро придумал, как заработать на этом и стал продавать орех прямо на стадионе голодным фанатом команды. Стивенс получил высокую прибыль и даже стал сам выращивать арахис. Но несмотря на то, что это помогло разбогатеть американскому предпринимателю, слово *peanuts* используют в противоположном значении. Пример: *His former employer paid peanuts, so he changed jobs* (Его бывший работодатель платил очень мало, поэтому он сменил работу).

A *white-collar worker* — офисный работник (дословно: белый воротничок); a *blue-collar worker* — производственный работник (дословно: синий воротничок). В русском языке также существует такие выражения. Под «белыми воротничками» подразумевают работников, которые занимаются умственным трудом, работают в офисе, а под «синими воротничками» - работников производства, зарабатывающих физическим трудом. Такое разделение продолжается с начала XX века, причем сюда закладывалось и деление на классы. Сотрудники контор могли оплачивать стирку одежды, поэтому носили белые рубашки, и считались богатыми людьми. Производственные рабочие были бедными людьми, им нужна была одежда, которая не будет часто мараться, синий цвет был выбран в связи с популяризацией джинсы. Пример: *Peter's father was a blue-collar worker, but his son became a white-collar worker* (Отец Петра был производственным рабочим, но его сын стал офисным работником).

Идиому «to be in the red» используют, когда человек должен деньги кому-либо (обычно банку) или когда компания имеет дефицитный бюджет. Дословно переводится как «быть в красном». Интересно, что у данной идиомы есть антоним – «to be in the black» («быть в

черном»)), означающий отсутствие долгов и устойчивое финансовое состояние. Выражение берет свое начало из бухгалтерского учета, когда бухгалтеры вели книги, в которые доходы записывали черными чернилами, а убытки – красными. Поэтому, когда у фирмы были много долгов (расходов и кредитов), записей красного цвета было больше (они «были в красном»). Пример: Being in the red, George refused to buy a car (Находясь в минусе, Джордж отказался от покупки машины).

Когда приходится за что-то платить очень высокую цену, используют выражение «to pay through nose», что дословно переводится как «платить через нос». В IX-X веках в Ирландии викинги ввели налог, который невозможно было заплатить всем: унция золота на каждого человека. Правителями они были жестокими, поэтому тем, кто не смог оплатить, отрезали носы. Пример: The company does not want to pay through the nose to suppliers (Компания не хочет платить бешеные деньги поставщикам).

Выражение «money burns a hole in someone's pocket» дословно переводится как «деньги прожигают дыру в кармане», а означает, что деньги долго не задерживаются. Так называют человека, который быстро тратит заработанные деньги – транжиру. Есть версия, что происхождение идиомы связано с словосочетанием hot money (быстро тратящиеся деньги). Если человек берет в руки горячий предмет, обжигающий руку, то хочет побыстрее его выбросить, поэтому деньги, которые быстро тратятся, назвали горячими. Дыра прожигается в кармане, потому что прожечь дырку легче в нем, сделанном из непрочной ткани, чем в плотном кошельке. Пример: If money burns a hole in your pocket, then you won't save up for a new phone (Если у тебя деньги не задерживаются в кармане, то ты не сможешь накопить на новый телефон).

Таким образом, исходя из всего вышенаписанного, можно сделать вывод о том, что идиомы в сфере экономики и бизнеса используются довольно часто. Они используются не только для разнообразия словарного запаса, но и для изучения культуры и прошлого народа. Знание английского языка в наши дни становится не просто хорошим тоном, а необходимостью, ибо, не имея простейших сведений об английских словах, трудно понять рекламу, разобраться в телевизионной передаче, да и просто прочитать текст, освещающий события в экономике, финансах, науке [2].

Список используемой литературы:

1. Гладилина И.П. Современное педагогическое образование № 1-2023: периодическое издание / Гладилина И.П., глав.ред. — Москва: Русайнс, 2023. — 205 с. — URL: <https://book.ru/book/949233> (дата обращения: 15.03.2023). — Текст: электронный.
2. Сокур Е.А. Английские заимствования в финансах / Е.А. Сокур / Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков. – Омск: Омская юридическая академия, 2016. – 115 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28119717> (дата обращения: 26.03.2023). — Текст: электронный.
3. Sokur E.A. English language is the basis of successful development of specialist in financial and economic sector / E.A. Sokur / Актуальные вопросы развития экономики, под ред. В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2018. – 117 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36889504> (дата обращения: 26.03.2023). — Текст: электронный.

Карева Д.Р.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель: Одинцова Е.А.

СПОРТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО, КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация.** В статье изучается олимпийское волонтерское движение в России. Тема актуальна, так как геополитическая ситуация приводит к тому, что участие России в следующих Олимпийских Играх сомнительно, но это не останавливает олимпийское движение нашей страны. В заключении статьи автор дает рекомендации по ликвидации одной из выявленных проблем в этой сфере.*

***Ключевые слова:** волонтерство, помощь, волонтер, участие, Олимпийские игры, отбор*

Kareva D.R.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

SPORTS VOLUNTEERING AS ONE OF THE MOST IMPORTANT AREAS OF VOLUNTEER ACTIVITY

***Abstract.** The article studies the Olympic volunteer movement in Russia. The topic is relevant, as the geopolitical situation leads to the fact that Russia's participation in the next Olympic Games is doubtful, but this does not stop the Olympic movement of our country. In conclusion, the author gives recommendations on the elimination of one of the identified problems in this area.*

***Keywords:** volunteering, assistance, volunteer, participation, Olympic games, selection*

В настоящее время волонтеры стали неотъемлемой частью нашего общества. По данным Росстата еще на 2021 год приходилось чуть больше, чем 3,8 млн человек. И действительно, люди, занимающиеся добровольческой деятельностью в абсолютно различных сферах, во многом помогают повседневной жизни обычных граждан. Само волонтерское движение начало зарождаться в России еще 165 лет назад в Твери, где было создано добровольной пожарной обществу. Сейчас же, одним из востребованных направлений общественно-полезной деятельности волонтеров является спортивное волонтерство. В частности, спортивных волонтеров привлекают к работе на Олимпийских играх.

Волонтеры привлекаются на Олимпиаду уже десятилетиями. Так, уже в 1980 году на Олимпиаде в США насчитывалось более шести тысяч волонтеров, наибольший пик был зарегистрирован в 2008 году на Олимпиаде в Китае – ровно сто тысяч волонтеров со всего мира были привлечены к Играм. С каждыми Олимпийскими Играми роль волонтеров становилась все более очевидной, а стремление граждан разных стран мира стать частью волонтерского движения увеличивалось. В итоге, во многих государствах были созданы Олимпийские волонтерские движения, Россия не стала исключением. Несмотря на то, что Россия может не принять участие в следующей Олимпиаде, волонтеры из нашей страны пытаются стать ее частью, а потому тему работы актуальна.

В первую очередь необходимо отметить, что ключевая цель олимпийского волонтерства – продемонстрировать единение на Олимпиаде граждан всех стран, именно поэтому привлекаются добровольцы из максимального числа государств. При этом олимпийское волонтерство выполняет и иные задачи. Так, с его помощью каждый гость этого события получит необходимую помощь, все участники будут обеспечены необходимыми услугами и предметами, волонтеры обеспечат благоприятный психологический климат среди болельщиков, а у принимающей страны не будет проблем с выполнением всех требований [2].

Отбор волонтеров проходит с помощью различных процедур. Так, во-первых, человек должен проходить по формальным критериям, ключевой из которых – возраст. Речь идет о том, что на момент начала Олимпиады, ему должно быть минимум восемнадцать, а максимум восемьдесят лет [1]. Соответствуя этому формальному критерию, волонтеры проходят различные испытания. На каждом отборе испытания разные, однако, сначала выявляют физические способности волонтеров (пример, на Олимпиаду в Сочи было установлено задание, связанное с умением кататься на лыжах) [3].

Далее следует отбор, исходя из знаний волонтеров об Олимпиаде. Здесь задаются вопросы не только о конкретных Играх, на которые человек желает попасть, но и о событии в целом. Могут быть заданы вопросы относительно организации Олимпийских Игр, их целях и так далее.

Пройдя такое испытание, далее обычно следует изучение языковой подготовки кандидата – он в обязательном порядке должен владеть хотя бы базовой подготовкой по английскому языку, идеальным вариантом будет дополнительное знание языка страны, где проходит Олимпиада (пример, на Олимпиаде в Китае ценилось знание китайского языка). Базой здесь считается умение объяснить посетителю события расположение конкретного объекта, а также возможность перенаправить его к другому волонтеру, в случае невозможности ответить на вопрос. При этом оценивается, как человек отвечает. Причина заключается в том, что волонтеру запрещено грубо обращаться с гостями, такое лицо всегда должно улыбаться каждому человеку.

Если в анкете потенциального волонтера указаны умения, качества и образование, которые нужны стране, проводящей Игры, у него будет преимущество при отборе. Отметим, что именно от этой информации в значительной степени зависит, что именно будет делать волонтер на Играх.

Вариантов занятий для волонтеров Олимпийских Игр достаточно много, каждый раз ситуация разнится, однако, обычно волонтеры необходимы для: обслуживания гостей и спортсменов, оказание помощи в открытии и закрытии Игр, оказание лингвистических услуг, обеспечение олимпийской деревни всеми нужными предметами, помощь с антидопинговыми пробами, размещение гостей, оказание медицинской помощи, организация питания, помощь в перемещении гостей и спортсменов, взаимодействие с прессой и гостями события, обеспечение технологической части мероприятия.

Для оценки значимости спортивного волонтерского движения был проведен анкетированный опрос молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет. Для этого была составлена анкета, содержащая пять вопросов. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Анкета для проведения опроса

Вопрос	Варианты ответов			
	Да, актуальна 50%	Скорее да 45%	Скорее нет 5%	
Как Вы думаете, актуальна ли сейчас волонтерская деятельность?	Да 55%	Нет 15%	Затрудняюсь ответить 30%	
Знаете ли Вы, что такое спортивное волонтерство?	Да 40%	Нет 45%	Затрудняюсь ответить 15%	
Знаете ли Вы, как можно стать волонтером на различных спортивных мероприятиях?	Материальное вознаграждение за участие 10%	Собственная уверенность в пользе от выполняемой деятельности 40%	Другое 25%	Возможность бесплатно научиться чему-то новому 25%
Имеете ли Вы представление о том, чем занимаются волонтеры на Олимпийских играх?	Да 45%	Нет 15%	Затрудняюсь ответить 40%	

На основе полученных результатов можно сделать вывод о том, что большая часть респондентов считают волонтерскую деятельность актуальной (50% опрошенных), а также достаточно осведомлены о том, что такое спортивное волонтерство (55%). Кроме того, чуть меньше половины опрошенных хотя бы приблизительно понимают, чем занимаются волонтеры на Олимпийских играх (45%), но вместе с тем, присутствует низкая информированность о том, как вообще можно стать волонтером на различных спортивных мероприятиях (45% респондентов). А в качестве самого популярного мнения, среди молодежи, о важности волонтерской деятельности для самих участников анкетирования, лидировал ответ об их собственной уверенности в пользе от выполняемой деятельности.

Таким образом, можно говорить о том, что спортивное волонтерство, в том числе волонтерство на Олимпийских играх, действительно является довольно популярным. В качестве примера можно привести Омский филиал Финансового университета. Так, на Зимних Олимпийских играх 2014 года в Сочи принимали участие 13 волонтеров из Финуниверситета, в том числе, двое преподавателей. Кроме того, трое из участников добровольческого движения также были задействованы и на Паралимпийских играх.

Подводя итог, делаем вывод о том, что волонтеры уже давно стали обязательной частью Олимпийских Игр. С их помощью принимающая страна может полностью обеспечить мероприятие трудовыми ресурсами и выполнить все свои обязательства. При этом, исходя из массовых допинг-скандалов, в которых принимают участие спортсмены из разных стран, по мнению автора работы необходимо исключить возможность волонтеров функционировать в этой сфере. Причина – допинг стал важной проблемой современного спорта, искоренять его можно лишь с помощью профессионалов и лиц, прошедших строгий отбор. К тому же, при проведении тестов на допинг большую роль может сыграть так называемый субъективный фактор. Именно поэтому, специалисты в этой области должны быть беспристрастными. И, к сожалению, у привлекаемых для этого волонтеров нет достаточного количества знаний и навыков для того, чтобы проводить подобные тесты на наличие допинга.

Список используемых источников:

1. Буров, А. В. Путь к волонтерству на Олимпийских играх / А. В. Буров, М. А. Буров, Т. А. Ализар // Олимпизм: истоки, традиции и современность: Сборник статей Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Воронеж, 30 ноября 2021 года / Под редакцией А.В. Сысоева [и др.]. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2021. – С. 36-40.
2. Пшицукова, К. Р. Организация и развитие олимпийского волонтерского движения в России / К. Р. Пшицукова, И. В. Макрушина // Теория и практика олимпийского образования: традиции и инновации в спорте, туризме и социальной сфере: материалы VII Международной научно-практической конференции Олимпийской академии Юга, Краснодар, 28–30 сентября 2021 года. – Краснодар: Олимпийская академия Юга, 2021. – С. 142-146.
3. Шмелев, В. С. Институционализация волонтерского движения в России после XXII зимние Олимпийские игры / В. С. Шмелев // Студенческий вестник. – 2021. – № 18-5(163). – С. 15-17.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА УСПЕВАЕМОСТЬ И УМСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ

***Аннотация.** В статье рассмотрен вопрос о необходимости занятий физической культурой в период обучения в высшем учебном заведении. Целью работы является пропаганда включения спортивных активностей в жизнь студентов. В статье предложены различные варианты физических активностей, которыми могут заниматься студенты в свободное от учебы время.*

***Ключевые слова:** физическая активность, занятия спортом, студенты учебных заведений, физическая культура, физические упражнения.*

ELECTRONIC MONEY IN THE LIFE OF A MODERN PERSON

***Abstract.** The article considers the question of the need for physical education during the period of study at a higher educational institution. The aim of the work is to promote the inclusion of sports activities in the life of students. The article offers various options for physical activities that students can engage in in their free time.*

***Keywords:** physical activity, sports, students of educational institutions, physical culture, physical exercises.*

В этой статье будет рассказано о влиянии физических упражнений на успеваемость и умственную деятельность студентов. Но, в начале рассмотрим, что такое физические упражнения.

Человек с раннего детства и до преклонного возраста занимается физической культурой и спортом. Кто-то ходит в различные секции в спортивных школах, организациях, посещает фитнес клуб, бассейн. А кто-то просто любит много ходить на длинные расстояния, например, по территории парка, совершать утренние пробежки, заниматься спортивной ходьбой, скандинавской ходьбой, заниматься на уличных тренажерах, кататься на велосипеде, лыжах и коньках, обливаться холодной водой, заниматься йогой и плаванием, танцами, а также делать утреннюю и вечернюю гимнастику.

Все вышеперечисленное можно отнести в той или иной степени к физическим упражнениям, которые способствуют профилактике различных заболеваний, укреплению и оздоровлению человеческого организма, его закаливанию, повышению выносливости. К физическим упражнениям также можно отнести и ряд домашних дел. На мой взгляд, самые полезные физические упражнения – это те упражнения, которые проходят на свежем воздухе.

В любом возрасте занятия физической культурой, физическими упражнениями полезны для человека. Происходит нормализация кровообращения, давления, исчезает отдышка, поднимается иммунитет. У человека, который занимается физическими упражнениями, чаще всего бывает бодрое и веселое настроение. Также, занятия физическими упражнениями дают дополнительную жизненную энергию, которая снимает накопившуюся за целый день усталость.

У студентов учебных заведений очень высокая учебная нагрузка по предметам. С каждым годом процесс обучения становится все более интенсивным, что приводит к малоподвижному образу жизни.

При умственной работе в коре головного мозга образуются замкнутые циклы возбуждения, отличающиеся большой стойкостью и инертностью, отсюда плохой сон, апатия, раздражительность, напряжение мышц, судороги, недовосстановление нервных и физических сил в течение суток. [1]

Молодые люди много времени проводят в аудиториях на лекционных и практических занятиях, (при этом происходит нарушение осанки, искривление позвоночника и развивается остеохондроз). При подготовке к семинарам, экзаменам, написании различных работ уменьшается двигательная активность. Кроме того, двигательная активность снижается из-за пользования студентами ноутбуками, смартфонами и другими гаджетами. Помимо этого, студенты подвержены различным психологическим стрессам. Головной мозг сильно перегружается наплывом поступающей информации. Для того, чтобы сохранить высокую работоспособность и укрепить здоровье как во время учебы в университете, так и для будущей трудовой деятельности, необходимо заниматься физической культурой и спортом и чередовать умственный и физический труд.

Физические нагрузки оказывают положительное влияние на нервную систему студента: улучшают функции памяти, повышают уровень концентрации внимания, вырабатывают устойчивость к стрессам. Стрессоустойчивость помогает студенту переносить эмоциональные и умственные нагрузки, подавлять негативные эмоции, которые часто происходят в процессе обучения в ВУЗе.

Студентам очень важно правильно распределять умственную нагрузку, составляя индивидуальный учебный план так, чтобы в нем осталось место для ежедневных занятий физическими упражнениями.

Как говорится, голова должна «отдыхать», так как организму жизненно необходимо переключаться с одного рода деятельности на другой, например, с умственного на физический.

Минимальное время, которое студент должен ежедневно проводить на свежем воздухе, составляет 40 – 50 минут. В это время человек отвлекается от учебы, легкие насыщаются кислородом, умственная деятельность приходит в норму и, соответственно, повышается успеваемость.

Если студент занимается ежедневно только учебой, и совершенно не хочет уделять время физическим упражнениям, то через некоторое время из-за такого образа жизни, может наступить психологическое и физическое истощение организма, которое впоследствии приведет к депрессии и различным заболеваниям. Физические упражнения – отличный способ борьбы с депрессией.

Некоторые студенты, которые полностью поглощены учебным процессом, говорят, что на элементарные физические упражнения, прогулки на свежем воздухе и т.д. у них не хватает времени. Даже в выходные дни они грызут «гранит науки» у себя дома или в библиотеке.

Время на физические упражнения находить необходимо точно также, как мы находим время на завтрак, обед и ужин. Без приема пищи и воды наш организм погибнет, точно также, как и без физических упражнений. Всем частям тела (рукам, ногам, спине) и мышцам необходима физическая нагрузка. Так заложено генетически от природы. Есть такой спортивный лозунг: «Движение – это жизнь». Всем известно, что после пешей или велосипедной прогулки учебный материал быстрее усваивается и запоминается.

Для того, чтобы выяснить, существует ли тенденция среди студентов к занятиям спортом и физическими активностями, был проведен опрос путем анкетирования. В опросе приняли участие более 25 человек. По результатам проведенного опроса было установлено, что 86,7% студентов считают, что физическая активность положительно влияет на успеваемость и умственную деятельность, а 13,3% опрошенных ответили иначе, посчитав, что спорт только мешает учебе. Помимо этого, были выявлены спортивные активности, которыми в основном занимаются опрошенные в свободное от учебы время: 66,7% студентов любят кататься на велосипеде, 46,7% студентов предпочитают катание на коньках, 33,3% студентов занимаются

утренней или вечерней гимнастикой в качестве физической активности, за занятия йогой и танцами проголосовали равные доли студентов – 26,7%.

Исследования подтверждают, что активные занятия студентов в группах спортивного совершенствования не мешают основной учёбе в институте, а даже несколько повышают их успеваемость. Это объясняется тем, что они отличаются хорошим состоянием здоровья, физической подготовленностью, функциональной готовностью основных систем организма, устойчивости умственной работоспособности и другими психофизическими качествами, умением ценить и распределить время, настойчивостью, целеустремленностью. Нормально сформировать и усовершенствовать названные компоненты невозможно без должного применения средств физической культуры и спорта. [2]

Список использованных источников:

- 1) Научно-исследовательская работа о влиянии физической культуры и спорта на студентов. – URL: <https://infourok.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota-vliyanie-fizicheskikh-uprazhnenij-na-uspevaemost-studenta-kolledzha-4190880.html> (дата обращения: 25.12.2022). – Текст: электронный.
- 2) Перцева М.В., Мусина С.В., Хаирова Т.Н., Слепова Л.Н., Дижонова Л.Б. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 10. – С. 212-213. – URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=33098> (дата обращения: 25.12.2022).

УДК 796

Куницына А.Г.

Финансовый Университет при правительстве РФ (г. Омск)
Научный руководитель: Крутов А.В.

**ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК МЕТОД РЕАБИЛИТАЦИИ
ПОСЛЕ ИНФАРКТА МИОКАРДА**

Аннотация. В результате увеличения уровня заболеваемости проблема реабилитации пациентов после инфаркта миокарда на сегодняшний день особенно актуальна. Количество повторных инфарктов и осложнения после перенесенной болезни остается на высоком уровне. В современном мире доподлинно известно, что благодаря специальным мероприятиям по восстановлению риск возвращения инфаркта в значительной степени снижается, кроме того, время восстановления организма сокращается и в целом выздоровление человека, пополнение его жизненных сил происходит легче и быстрее. В статье рассматривается необходимость в применении комплексов лечебной физической культуры в качестве средства реабилитации после инфаркта миокарда.

Ключевые слова: лечебная физкультура, инфаркт миокарда, реабилитация.

Kunitsyna A.G.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

**THE THERAPEUTIC PHYSICAL CULTURE AS A METHOD OF REHABILITATION AFTER
MYOCARDIAL INFARCTION**

Abstract. As a result of the increase in the incidence rate, the problem of rehabilitation of patients after myocardial infarction is particularly relevant today. The number of repeated heart attacks and complications after the disease remains at a high level. In the modern world, it is known

for certain that thanks to special measures for recovery, the risk of returning a heart attack is significantly reduced, in addition, the recovery time of the body is reduced and, in general, the recovery of a person, replenishment of his vital forces is easier and faster. The article considers the need for the use of therapeutic physical culture complexes as a means of rehabilitation after myocardial infarction.

Keywords: *physical therapy, myocardial infarction, rehabilitation.*

Сегодня наиболее серьезным осложнением сердечно-сосудистых заболеваний выступает инфаркт миокарда. За последние годы всё большее и большее количество людей страдают от его последствий, даже молодое поколение уже находится в зоне риска из-за постоянного стресса и несоблюдения норм сбалансированного питания. После существует вероятность развития повторного инфаркта миокарда. В первый год вероятность летального исхода достаточно велика, но даже пережив этот критический период, вероятность рецидива будет существовать ещё около пяти лет. В результате повторного приступа может усугубиться ишемическая болезнь сердца. Эта болезнь приведёт к тому, что повышенная нагрузка сердечной мышцы будет приводить к болевым синдромам и вновь начнёт развиваться омертвление миокарда. В связи с этим важность реабилитации не может быть опровергнута, ведь своевременное реализация реабилитационных мероприятий помогает уменьшить вероятность появления осложнений, снизить последствия гипокинезии, сократить промежуток этапа восстановления, уменьшить период восстановления сил и здоровья человека, который перенес инфаркт миокарда.

Инфаркт миокарда – ишемический некроз сердечной мышцы из-за нарушения коронарного кровообращения. К сожалению, данная болезнь лидирует по числу летальных исходов. После перенесения инфаркта миокарда организму нужна помощь, чтобы возобновить нормальную привычную жизнь, также необходимо сократить вероятность серьезных последствий, для этого применяют лечебную физическую культуру.

Лечебная физическая культура (ЛФК) – это одна из основных составляющих медицинской реабилитации больных, метод комплексной функциональной терапии, которая направлена на восстановление нарушенных функций систем и органов организма, сегментов опорно-двигательного аппарата, профилактику вторичных осложнений, развитие компенсаторно-приспособительных реакций органов и систем с помощью дозированного движения.

Лечебная физкультура – это один из наиболее важных аспектов комплексного лечения на сегодняшний день, под данным термином подразумевается индивидуально подобранный комплекс лечебных методов и средств: консервативного, хирургического, медикаментозного, физиотерапевтического, лечебного питания и др. Назначая ЛФК, доктор основывается на характер заболевания, его особенности, а также стадию и степень патологического процесса в органах и системах [4].

Например, ранее считали, что строгий постельный режим и полный покой ускоряют рубцевание пораженного участка сердца. Однако позже опыт показал, что длительное бездействие оказывает негативное влияние на здоровье: возникает общая слабость, депрессия, возрастает вероятность сердечной недостаточности. На сегодняшний день лечебная физкультура является методом восстановительной терапии для людей, которые подверглись инфаркту миокарда. Конечно, вылечить саму болезнь не представляется возможным, также лечебная физкультура не заменит медикаментозное лечение, но она позволит восстановить столь необходимые силы и избавить организм от стресса, которое приводит к очередному приступу.

Кроме того, нельзя не отметить благоприятное воздействие умеренных физических нагрузок на центральную нервную систему пациентов. А именно благодаря проведению регулярных тренировок снижается психологическая подавленность у обследуемых, нормализуется режим сна и увеличивается количество положительных эмоций.

Инфаркт миокарда развивается в случае, если тромб или атеросклеротическая бляшка перекрывают просвет коронарного сосуда. Наибольшей вероятности такой болезни подвергается тот, кто подвержен атеросклерозу или хронической коронарной недостаточности. Также обследования показывают, что не Ишемическая болезнь является последствием инфаркта, а всё с точности, наоборот. Сначала идёт развитие болезни и её переход в хроническую стадию знаменуется первым приступом.

Наиболее распространенная симптоматика инфаркта – это острая, резкая боль, значительное ухудшение общего состояния: удушье, слабость, жар, сонливость. Болевые ощущения сосредотачиваются в области сердца, а также могут отдавать в подложечную область или между лопаток.

В соответствии со всемирной организацией здравоохранения существует четыре функциональных вида тяжести состояния больных, которые подверглись инфаркту миокарда:

- I – появление боли только при чрезмерных физических нагрузках. Стандартные ходьба или подъем по лестнице не вызывают отрицательных ощущений.
- II – болезненность появляется в результате ходьбы, подъема по лестнице, высокой эмоциональной нагрузки или сразу после пробуждения. Движения больного становятся в некоторой степени ограничены.
- III – возникновение болевых ощущений даже при ходьбе по ровной поверхности и на малые расстояния (ориентировочно 200-400 метров), в также во время подъема по лестнице хотя бы на один этаж. Движения пациента значительно ограничены.
- IV – появление боли даже при наименьших нагрузках, у пациента нет возможности выполнить самые повседневные дела. Сюда относятся больные с опасными осложнениями постинфарктного состояния.

Лечение инфаркта миокарда всегда производится комплексно и системно. В одно время с лекарственными препаратами доктор прописывает лечебный массаж и гимнастику. К лечебной физической культуре при инфаркте миокарда приступают после 2-3 дней стабильного состояния и отсутствия негативной симптоматики. На первом этапе пациент выполняет упражнения, которые ему по силам и которые обеспечивают подвижность в мелких и средних суставах, затем постепенно упражнения усложняются. ЛФК после инфаркта врач подбирает, с учётом тяжести постинфарктного состояния больного [3].

Мероприятия по восстановлению подразделяют на 3 ступени, более подробная характеристика которых обозначена в специализированных учебниках. Так, выделяют три этапа реабилитации после инфаркта миокарда. На стационарном этапе (1 этапе), который длится до 18 дней, целью ставят восстановить работу сердечной мышцы, снизить вероятность осложнений, на данном этапе самая низкая физическая активность, даже время в сидячем положении контролируется, нагрузки возрастают постепенно. Последующие десять (может быть меньше) дней идёт этап Стационарно-реабилитационный, на котором нагрузки увеличиваются, уже возможны занятия на тренажёрах, главной целью этапа является возвращение трудоспособности и предотвращение недостаточной активности больного, чтобы подготовить того к бытовым нагрузкам, которые вернутся по возвращении его домой. Третий этап (амбулаторный), физические упражнения увеличиваются, теперь можно заниматься у гимнастической стенки, проводить длительные прогулки и подниматься по лестнице, цель данного этапа заключается, главным образом, в повышении и сохранении оптимального уровня трудоспособности человека. Таким образом, каждый этап выполняет свою собственную задачу, но все они должны привести к единой цели – быстро и качественно восстановить все функции, которые пострадали в результате перенесенной болезни. В частности, это относится к работе системы кровообращения, возобновление физической активности и трудоспособности. Главные аспекты реабилитации – это последовательность и постоянство.

Кроме того, для каждого пострадавшего индивидуально происходит разработка личного комплекса мероприятий по реабилитации, сроки и интенсивность которых, зависят от

скорости и качества первой медицинской помощи, оказанной больному, а также от тяжести заболевания, состояния организма, наличия сопутствующих заболеваний, класса тяжести, особенностей профессиональной деятельности и других факторов. Например, человеку, у которого была прекрасная физическая форма будут прекрасно подходить длительные прогулки или плавание, а для пациента с проблемными дыхательными путями первоочередной задачей станет их восстановление (дыхательная гимнастика). Каждый этап восстановления следует проводить под контролем специалистов. Длительность этапов, как и самой реабилитации не может быть исчислена точно, это связано прежде всего с огромным числом факторов, от которых и зависит продолжительность. В перечень таких факторов включены, как и исходные особенности здоровья и организма человека, так и тяжесть последствий. В лучшем случае на активное восстановление уйдёт около трёх недель, а в случае сильных поражений это время может растянуться и до полугода. Само протекание приступа подразделяется также на несколько стадий. Первая длится до шести часов и является самой критической. Второй этап длится до семи дней уже после самого приступа, у человека наиболее велик риск гибели в этот период, поэтому желательно наблюдение врачей. Третья стадия длится где-то двадцать восемь дней, на ней происходит рубцевание, в этот период имеется ряд существенных ограничений для пациента. Последняя стадия характеризуется полностью сформировавшимся рубцом, она начинается с двадцать девятого дня. Тем не менее, как говорилось выше, длительность этапов может меняться в зависимости от особенностей самого человека или иных факторов.

Восстановление включает в себя все стороны здоровья, а именно физическое, психологическое и социальное состояние пациента. Реабилитация включает в себя как медикаментозное и немедикаментозное лечение, например, физиотерапия, изменение образа жизни и рациона питания, медленный возврат к двигательной активности и психологическая поддержка [1].

Для корректного подбора тренировок для физического восстановления, необходимо оценить функциональное состояние систем организма пациента. С этой целью проводятся тестовые нагрузки:

- тест 6-минутной ходьбы: пациент проходит наибольшее расстояние за 6 минут, не переходя на бег;
- велоэргометрия – на велотренажере с заданной мощностью;
- тредмил-тест – ходьба по беговой дорожке.

Изучая возникающие симптомы, определяют варианты ответов. В зависимости от ответа пациента, стадии реабилитации и степени тяжести подбираются программы разных уровней.

То, насколько правильно и эффективно подобрана реабилитация для пациента влияет на его выживаемость после инфаркта миокарда и качество его будущей жизни [2]. Иными словами, пренебрегать ЛФК и тем более медикаментозным лечением чревато для жизни самого человека, поэтому весь период активной реабилитации проходит под тщательным наблюдением со стороны врача.

В целом, лечебная физкультура является важнейшим методом реабилитации, поскольку это процесс восстановления здоровья, функционального состояния, трудоспособности и социального статуса человека, поврежденного болезнью, травмой или другими биологическими, механическими или социальными факторами. Также стоит сказать, что именно движение обеспечивает организм нужным количеством кислорода, так как в постинфарктном состоянии работа правого или левого желудочка сердца (в зависимости от очага возникновения) нарушена, насыщение мышц, мозга и других тканей организма затруднено (не редки случаи развития лёгочной недостаточности после перенесённого инфаркта). Реабилитация пациентов, перенесших инфаркт миокарда, - это очень длительный

и трудный процесс, как для самого пострадавшего, так и для его родственников и медицинского персонала. Однако важно отметить, что своевременно начатая реабилитация физической активностью положительно влияет на трудовые перспективы 15-25% пациентов. Также очень важно соблюдать правило систематического, поэтапного и индивидуального подхода к каждому пациенту, благодаря чему около 80% пациентов могут вернуться к нормальной жизни в течение одного года после инфаркта.

Список используемых источников:

1. Денишев, Р. Р. Эффективность ЛФК, психотерапии и ароматерапии, как комплекса реабилитационных мероприятий в постинфарктный период / Р. Р. Денишев, А. С. Чирин // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2017. – Т. 7, № 6. – С. 1025.
2. Матюшина, А. С. Лечебная физическая культура в жизни человека / А. С. Матюшина // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования : Электронный сборник статей по материалам XXXVII студенческой международной научно-практической конференции. Том 2(37) : Ассоциация научных сотрудников "Сибирская академическая книга", 2018. – С. 323-327.
3. Патент № 2230542 С2 Российская Федерация, МПК А61Н 33/00, А63В 22/00. Способ восстановительного лечения больных после острого инфаркта миокарда : № 2002100476/14 : заявл. 16.01.2002 : опубл. 20.06.2004 / А. И. Романов, Е. Р. Яшина, Н. А. Пох, Л. Ю. Куликова ; заявитель Автономная некоммерческая образовательная организация высшего профессионального образования "Институт социального страхования".
4. Тажудинова, В. В. Лечебная физическая культура, как средство профилактики заболеваний и восстановления / В. В. Тажудинова // . – 2021. – № 5-2(133). – С. 43-45.

УДК 796.011.7

Куршакова И.Е.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Одинцова Е.А.

ВЛИЯНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СПОРТА НА МОТИВАЦИЮ ОБЩЕСТВА

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние эстетической составляющей спорта, а также проанализирована значимость визуального восприятия человека на мотивацию в сфере физической культуры. На примере выбранного вида спорта, была изучена спортивная эстетика чирлидинга, его основные особенности, визуальная составляющая, а также факторы, которые особенно влияют на зрелищность выступлений. Целью работы является анализ эстетических аспектов чирлидинга, рассмотрение основных особенностей данного вида спорта, проведение опроса студентов и анализ влияния красоты спорта на их мотивацию.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, командный спорт, чирлидинг, группа поддержки, акробатика, танцы, мотивация, интересы и мотивы, внутренние побудители, эстетика, спортивная эстетика, красота в спорте, визуальное восприятие, эмоциональная выразительность, зрелищность, музыкальное сопровождение, ритмичность, синхронность, спортивная атрибутика.

THE INFLUENCE OF THE AESTHETIC COMPONENT OF SPORTS ON THE MOTIVATION OF SOCIETY

Abstract. *This article examines the influence of the aesthetic component of sports, as well as analyzes the importance of visual perception of a person on motivation in the field of physical culture. On the example of the chosen sport, the sports aesthetics of cheerleading, its main features, visual component, as well as factors that especially affect the entertainment of performances were studied. The aim of the work is to analyze the aesthetic aspects of cheerleading, to consider the main features of this sport, conducting a survey of students and analyzing the impact of the beauty of sports on their motivation.*

Keywords: *sports, physical education, team sports, cheerleading, support group, acrobatics, dancing, motivation, interests and motives, internal motivators, aesthetics, sports aesthetics, beauty in sports, visual perception, emotional expressiveness, entertainment, musical accompaniment, rhythm, synchronicity, sports attributes.*

Сегодня спорт - это часть культуры, которая имеет свои направленности и особенности. Существует множество причин, которые вдохновляют людей заниматься спортом и фитнесом. Опрос студентов показал, что для кого-то в приоритете поддержание здоровья (45%), кто-то идет на поводу модных течений и для него важно не отставать от современных тенденций (12%), а для кого-то необходимо сохранить привлекательность своего тела (38%) и повысить самооценку (5%). Можно привести еще множество причин, в результате которых люди начинают увлекаться спортом, однако я бы хотела акцентировать внимание на еще одной причине, а именно вдохновение спортивной эстетикой.

Спортивная эстетика - это наука, изучающая эстетические ценности спорта и его эстетическую направленность. По мнению философа Ф. Шиллера, красота открывает человеку путь к совершенству и гармонии, к согласию чувственных и духовных сил. Его высказывание дает толчок к размышлению о том, почему для многих из нас так важна визуальная составляющая спорта, а также стремление довести результат до определенного личного идеала.

У каждого человека есть свои видения красоты и для разных людей эстетика спорта видится в различных ее проявлениях. Красота спорта, по мнению опрошенных респондентов, выражается через используемый инвентарь спортсменов (12,2%), синхронность (24,7%), невероятность физических возможностей (27%), грациозность и ритмичность движений (18,6%), рельефность тела (11,5%), зрелищность (4%) и так далее (2%). По мнению студентов, красивыми видами спорта считаются: чирлидинг, фехтование, художественная гимнастика, большой теннис, конный спорт, синхронное плавание. Публика особенно любит присутствовать на соревнованиях по данным видам спорта, поскольку зрелищность оказывает большое эмоциональное воздействие на массовое привлечение зрителей. Что именно привлекает аудиторию в выступлениях спортсменов? Рассмотрим на примере чирлидинга, не только одного из самых красивых видов спорта, но еще и спорта, который непосредственно был создан с целью мотивации и поддержки самих спортсменов.

Чирлидинг это вид спорта, который сочетает элементы танцев, гимнастики и акробатики. Существуют две основные спортивные составляющие данного вида спорта. Первая из них рассматривает чирлидинг как командные соревнования со специально подготовленными программами. Другое направление этого вида спорта ориентировано на работу со спортивными клубами и командами, с целью привлечения зрителей, поддержки и мотивации спортсменов, созданию благоприятного психологического настроения на матчах, а также управления эмоциями фанатов и болельщиков.

В городе Омске существует «Омская Федерация чир спорта», в которую входят 20 спортивных клубов по данному направлению. Одним из самых популярных клубов признан «Черри», который поддерживает ХК «Авангард» и присутствует на всех матчах хоккейной команды. Чирлидеры встречают красивыми номерами публику перед матчем, а также поддерживают на трибунах вместе со зрителями хоккеистов. Рассмотрим основные эстетические особенности спортивного клуба «Черри», а также различные факторы, которые производят наибольшее впечатление на болельщиков.

Исследование показало, что зрители обращают внимание на следующие визуальные особенности выступлений чирлидеров (рис. 1):

- яркая внешность спортсменок;
- эмоциональная выразительность;
- фирменные костюмы;
- используемый инвентарь для привлечения внимания.

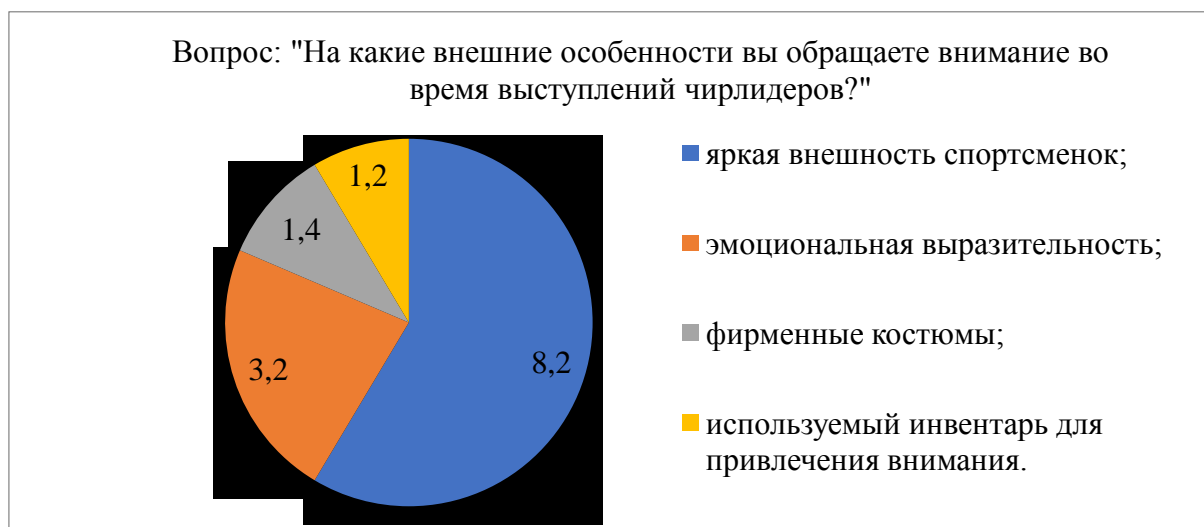


Рис. 6. Результаты респондентов на вопрос: "На какие внешние особенности вы обращаете внимание во время выступлений чирлидеров?"

Первым делом зритель обращает внимание на внешний вид спортсменок. Характерной чертой чирлидеров является их фирменная одежда (рис. 2).



Рис. 7. Фирменная одежда участниц клуба «Черри»

Это один из главных атрибутов, который оказывает сильное воздействие на зрителей. Учитывая тот факт, что спортивный клуб выступает в поддержку хоккейной команды

«Авангард», то непосредственно сама одежда используется в цветовой стилистике этого клуба. Также применяется спортивная атрибутика в виде помпонов, такие визуальные эффекты помогают привлечь внимание болельщиков, наполнить номера зрелищностью и подчеркнуть ритмичность музыки. Макияж в чирлидинге также важен, как и костюмы, - он помогает привлечь внимание, особенно когда спортсмены находятся далеко от публики. Яркая красная помада - фирменная особенность клуба поддержки «Черри», так как красный цвет не только привлекает больше внимания и создает визуальный акцент, но и является характерным цветом клуба, в поддержку которого выступает спортивная команда. Немало важную роль в выступлении играет и улыбка чирлидерш, которая также располагает зрителя и создает благоприятный психологический настрой.

Следующее на что обращает внимание зритель - это сам номер группы поддержки. Эмоциональность выступления должна попадать в настроение публики. Все участницы команды должны качественно исполнять элементы, синхронно выполнять движения, а для этого необходима серьезная физическая подготовка.

На зрелищность выступления и визуальную составляющую также влияет и параметры участниц команды. Чаще всего в команде чирлидерши примерно одного роста и схожих характеристик - все это необходимо для гармоничности движений во время выступлений, что немало важно для командного вида спорта. В основном, на матчах, группа поддержки «Черри» использует ритмичную хореографию с добавлением несложных акробатических элементов, поскольку характер выступления носит скорее формат красочного представления.

Немало важными факторами также являются: взаимодействие с публикой, артистизм и выразительность спортсменок. Под «выразительностью» можно понимать как синхронность и согласованность движений чирлидерш, так и эмоциональную окраску выступления. Эмоциональная выразительность - это навык, при котором спортсмен ярко использует свою мимику и чувства, настроение, умело передает характер и образ выступления, а также гармоничен в своей роли во время музыкального сопровождения. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что именно эмоции определяют уровень выразительности движений и создают зрелищный эффект выступления спортсменов, что так захватывает и привлекает публику.

После выступлений группы поддержки на хоккейных матчах, основываясь на отзывах зрителей, появилось много желающих заниматься данным видом спорта (рис. 3).



Рис. 3. Кастинг в группу поддержки

В спортивном клубе «Черри» есть разные возрастные группы для желающих заниматься чирлидингом: для детей от 3-11 лет, группа 12-15 лет, команда старше 16 лет и

непосредственно сама группа поддержки ХК «Авангард». Младшая команда принимала участие в хоккейном матче и выступала со своей фирменной программой. Так, например, начинающие чирлидерши смогли продемонстрировать свои навыки болельщикам «Авангарда». По мнению самих участниц спортивного клуба, чирлидинг является одним из самых визуально привлекательных видов спорта, он полезен для поддержания здоровья и фигуры в тонусе, привлекает своей энергичностью, а также помогает в самовыражении личности, что немало важно для многих из нас. Таким образом, чирлидеры на своих выступлениях благодаря зрелищности и демонстрации эстетики спорта привлекают внимание желающих, мотивируют их заниматься спортом и предлагают вступить в их спортивную команду.

Красота - это совокупность определенных качеств, которая обозначает некое совершенство, благодаря своей гармоничности и сочетаний определенных качеств объекта, что вызывает у человека эстетическое наслаждение. Может ли красота быть рычагом мотивации к чему-либо? Человека побуждают интересы и собственные мотивы. Так, например, мотив быть в такой же хорошей физической форме или мотив окружить себя красотой атмосферы спорта и являются внутренними побудителями для занятия тем или иным видом спорта. Красота скорее воздействует на человеческое восприятие и создает некое впечатление, что непосредственно влияет на наши мотивы и интересы, однако ее роль действительно значима в формировании самой мотивации. По мнению опрошенных студентов, 89,7% респондентов ответили положительно на вопрос: «Может ли визуальное восприятие красоты в спорте влиять на мотивацию человека и вдохновлять заниматься именно этим видом спорта?». Исходя из проделанной работы, можно сделать вывод, что красота в спорте выражается во множестве аспектах, влияет на восприятие людей, а также мотивирует наблюдателей заниматься спортом, посредством их личного восприятия и видения красоты. На примере такого вида спорта как чирлидинг, были рассмотрены основные визуальные составляющие выступлений, оказывающие самое значимое влияние на публику и зрителей, проведен опрос студентов, а также выявлены особенности чирлидинга с точки зрения эстетичности спорта.

Список используемых источников:

1. Письменский, И. А. Физическая культура: учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14056-9.
2. Ягодин, В. В. Основы спортивной этики: учебное пособие для вузов / В. В. Ягодин ; под научной редакцией З. В. Сенук. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 113 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09548-7.
3. Ягодин, В. В. Физическая культура: основы спортивной этики: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Ягодин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 113 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10349-6.

ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

***Аннотация.** В статье описаны требования при самостоятельных занятиях физической культурой и спортом. Рассматриваются гигиенические средства, которые применяются для физического воспитания.*

***Ключевые слова:** гигиена, спорт, физическая культура, занятия, требования, упражнения, режим, зарядка.*

HYGIENIC REQUIREMENTS FOR INDEPENDENT PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

***Abstract.** The article describes the requirements for independent physical education and sports. Hygiene products that are used for physical education are considered.*

***Keywords:** hygiene, sports, physical culture, classes, requirements, exercises, regimen, exercise.*

В современном мире гигиене стали уделять меньше внимания. И все больше людей забывают элементарные правила гигиены. Такие как, например, зайти с улицы и помыть руки, не трогать ничего подозрительного и грязного, не трогать лицо грязными руками и не садиться за стол в неопрятной одежде, а тем более с невымытыми руками. Также большинство людей не соблюдает как режим дня, так и питьевой режим, что тоже в свою очередь очень плохо.

В данной статье я попытаюсь объяснить почему же так важно соблюдать правила гигиены, в частности при занятиях физической культурой и спортом.

Чтобы хорошо понимать, о чем идет речь в статье, нужно обязательно узнать что же такое гигиена и для чего она вообще нужна. Гигиена – это в первую очередь, наука, которая изучает условия, необходимые для сохранения здоровья. А во вторую очередь, можно сказать, что гигиена-это система действий, направленных на поддержание чистоты и здоровья. Гигиена физического воспитания и спорта рассматривает как влияют различные факторы среды на здоровье людей, которые занимаются физическими упражнениями и спортом. Рассматриваются такие факторы как: условия внешней среды, в которых проходят занятия спортом; организация и содержание занятий физическими упражнениями; интенсивность, объем физических нагрузок; характер питания; личная гигиена, техническая оснащенность, спортивный инвентарь и снаряды.

На основе проведенного мной опроса, можно сказать о том, что почти все опрошенные знают, что такое гигиена (рис.1), но не все знают цель и задачи гигиены (рис. 2) и 11% опрошенных считает, что соблюдение правил гигиены не очень важно (рис. 3).

Знаете ли вы что такое гигиена?
35 ответов

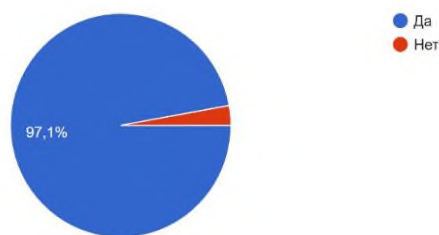


Рис.1. Результаты опроса

Знаете ли цель и задачи гигиены?
35 ответов

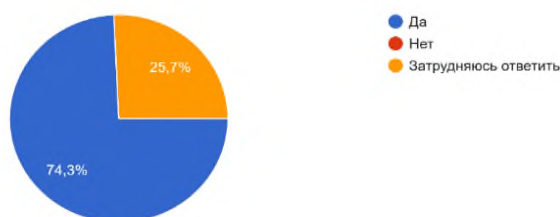


Рис. 2. Результаты опроса

Как вы считаете насколько важно соблюдать гигиенические требования?
35 ответов

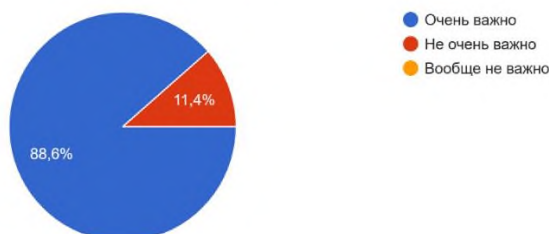


Рис. 3. Результаты опроса

Целью гигиены физического воспитания и спорта является поддержание, улучшение здоровья и физической формы людей, которые занимаются спортом на основе создания оптимальных условий организации и содержания занятий физической культурой и спортом.

Основная задача гигиены физического воспитания и спорта состоит в обеспечении безопасности спортсменов и профилактика травм, несчастных случаев во время занятий спортом.

Основными гигиеническими средствами, которые применяются для физического воспитания являются: рациональное питание и соблюдение питьевого режима, оптимизация физических нагрузок, закаливание, оптимизация условий, режимов, средств и форм, которые применяются при занятиях спортом.

Также обязательно нужно понимать, что для физического воспитания гигиена играет большую роль. Например, детям и подросткам нужно объяснять для чего же нам нужна гигиена. А нужна она нам для того, чтобы:

1. укреплялось здоровье и функциональные возможности организма всесторонне развивались

2. улучшались реакции терморегуляции, которые обеспечивают устойчивость к различным заболеваниям, в том числе и простудным
3. повышалась устойчивость организма к воздействию патогенных бактерий и других негативных факторов окружающей среды, что способствует снижению заболеваемости
4. повышалась не только общая работоспособность, но также и спортивная
5. улучшалось психологическое состояние лиц, занимающихся спортом
6. уровень стресса был минимальным

Из всего вышенаписанного можно сделать вывод о том, что регулярные занятия физической культурой и спортом с применением правил гигиены оказывают исключительно положительное влияние на состояние организма людей всех возрастов, и детей и взрослых.

Также на основе проведенного опроса можно сказать, что много людей, практически половина опрошенных, не знает какие есть гигиенические требования при занятиях спортом (рис. 4).

Знаете ли вы какие есть гигиенические требования при занятиях физической культурой?

35 ответов

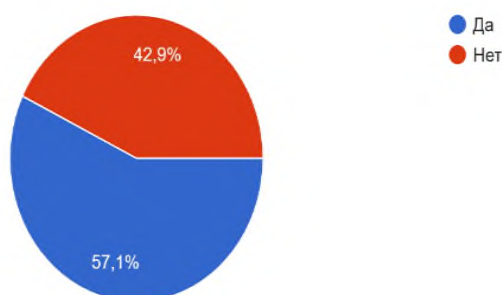


Рис. 4. Результаты опроса

Но 90% опрошенных было бы интересно о них узнать, о чем я дальше напишу (рис. 5)

Было бы вам интересно узнать какие гигиенические требования существуют?

35 ответов

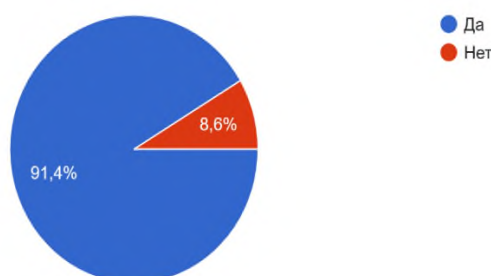


Рис. 5. Результаты опроса

Практически все гигиенические требования при самостоятельных занятиях спортом сводятся к гигиене питания, закаливанию, гигиене питьевого режима, а также гигиене по уходу за телом и кожей.

Питание – это один из самых важных факторов, который очень сильно влияет на здоровье человека. Питание, в первую очередь, должно быть полноценным, а во вторую очередь, рациональным. Только такое питание будет обеспечивать нормальный рост и развитие организма, а также поддерживать высокую работоспособность и физическую активность. Питьевой режим каждый человек должен также соблюдать. Выпивать хотя бы суточную

норму 2-3 литра, а если человек занимается еще и спортом, то тогда воды нужно пить больше, так как возникает чувство жажды, и тогда суточная норма может достигать до 3-4 литров. Что касается закаливания, то оно также очень важно для человека. Регулярное применение процедур закаливания снижает число простудных заболеваний в 2—5 раз, а в некоторых случаях почти исключает их. Но здесь также нужно помнить о том, что закаливание нужно выполнять с учетом индивидуальных особенностей организма, оно должно быть систематическим, а самое главное это конечно же то, что оно должно приносить удовольствие. Главным показателем того, что вы все выполняете правильно является крепкий сон. Соблюдать чистоту тела очень важно, потому что именно кожные покровы защищают человеческий организм от пагубного воздействия факторов внешней среды. Кожа человека выполняет целый ряд функций, помимо защиты. Здесь речь идет о следующих функциях - терморегулирующей, обменной, дыхательной, секреторной. Специалисты рекомендуют принимать душ ежедневно, используя при этом воду, температура которой примерно 38 °С. Регулярная и полноценная гигиена тела предотвращает риск возникновения многих заболеваний, вызванных бактериями, грибами и т. д. Нужно обязательно помнить и никогда не забывать то, что открытые участки тела такие как руки, ноги, ногти нуждаются в особом уходе. Необходимо очень тщательно заботиться о гигиене ладоней и ногтей, потому что микробы с рук могут легко попасть на еду. И это нужно делать всегда и везде. Даже если вы где-то в дороге, то тогда нужно протирать руки влажными салфетками и пользоваться специальными дезинфицирующими средствами.

Место, где проводится, например зарядка должно быть всегда чистым, перед тренировкой его нужно дезинфицировать и все предметы, которые используются во время тренировок тоже должны быть чистыми. Одежду для занятий нужно подбирать правильно. Для спортивных занятий необходимы специальные костюмы из дышащих материалов. Костюм должен плотно облегать тело, чтобы не мешать движениям, но при этом не быть слишком тесным, чтобы не нарушать естественную циркуляцию воздуха. Кроме того, нужно учитывать погодные условия – в зимнее время года следует выбирать теплую одежду, чтобы избежать переохлаждения, а в летнее время года, например что-то легкое, чтобы не было слишком жарко. Одежда и обувь необязательно должны быть красивыми, в первую очередь, они должны быть удобными и чистыми.

В заключение можно сказать, что следование гигиеническим требованиям и правилам – это необходимый аспект здоровьесбережения при занятиях спортом. Соблюдение простых правил поможет не только избежать возможных заболеваний, но и улучшить результативность занятий. Физические упражнения, безусловно положительно влияют на организм человека, но если при этом еще соблюдаются элементарные правила гигиены, то заниматься спортом становится приятнее и намного полезнее.

Список используемых источников:

1. Гигиена и экология человека : учебник / М.В. Ашина, Т.В. Бадеева, Елена Сергеевна. Богомолова [и др.] ; под ред. Н.А. Матвеевой. — Москва : КноРус, 2022. — 332 с. — ISBN 978-5-406-09607-9. — URL:<https://book.ru/book/943218> (дата обращения: 09.01.2023). — Текст : электронный.
2. Дудко Андрей Васильевич Гигиена при занятиях физической культуры и спортом // StudNet. 2020. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gigiena-pri-zanyatiyah-fizicheskoy-kultury-i-sportom> (дата обращения: 18.12.2022).
3. Физическая культура. Организация самостоятельных занятий студентов физическими упражнениями [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Б. Коломейцева, Н. Х. Гоберман ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. — Электронные данные. — Пермь, 2020. — 2,98 Мб ; 146 с. — Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnieposobiya/fizkultura-kolomeiceva.pdf>

ОЛИМПИЙСКИЕ ЧЕМПИОНЫ КАК ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрен феномен популярности и востребованности олимпийских чемпионов после получения золотой медали на примере Омской области. В рамках данной работы будет проведено исследование гипотезы взаимосвязи получения спортсменом олимпийской медали с ростом популярности определенного вида спорта в регионе и возрастанием медийности самого спортсмена.*

***Ключевые слова:** олимпийские чемпионы, популярность спортсменов, Олимпийские игры, спорт, медийность спортсменов.*

Leshchenko Y.O.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

OLYMPIC CHAMPIONS AS OPINION LEADERS AND ROLE MODELS FOR YOUNG PEOPLE

***Abstract:** This paper examines the phenomenon of popularity and relevance of Olympic champions after winning a gold medal, using the example of the Omsk region. This paper will investigate the hypothesis of the relationship between an athlete winning an Olympic medal and the increased popularity of a particular sport in the region and the increased media exposure of the athlete himself.*

***Keywords:** Olympic champions, popularity of athletes, Olympics, sports, media exposure of athletes.*

Олимпийский чемпион — это гордость для любой страны, в том числе и для Российской Федерации. Вступить на пьедестал Олимпийских игр — это заслужить всемирное уважение и признание на долгие годы, поэтому, когда в регионе проживает олимпийский чемпион или спортсмен-победитель Олимпийских игр является уроженцем вашего города или области — это почетно.

Цель данного исследования — выяснить, являются ли олимпийские чемпионы узнаваемыми среди молодежи, связана ли степень узнаваемости с тем, что опрашиваемые молодые люди занимаются или занимались спортом ранее, а также выявить уровень заинтересованности молодежи Олимпийскими играми и спортсменами, участвующими в них.

В исследовании приняло участие 45 респондентов в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих на территории Омской области преимущественно в городе Омске. Основной упор в проведении исследования был сделан на студентов, поэтому самой массовой возрастной группой стала категория респондентов 19-24 лет, что составило 44,4%. Также достаточно активно в опросе приняли участие респонденты возрастным групп 14-16 лет (13,3%) и 17-18 лет (37,8%).

Стоит учесть, что респонденты по половому признаку разделились практически поровну (44,4% мужчин и 56,6% женщин), что придает исследованию объективный характер, так как перевес по половому признаку мог повлечь за собой перевес ответов в сторону более «женских» или, наоборот, «мужских» видов спорта.

В рамках исследования участникам необходимо было ответить на вопрос, касающийся их причастности к спорту. Данный вопрос был включен в исследование для того, чтобы

проверить гипотезу взаимосвязи увлечения спортом и заинтересованности респондентов в просмотре олимпийских игр и слежении за жизнью спортсменов.

Примечательно, что из 45 респондентов только 5 (11,1% всех опрошенных) участников ответили, что не причастны к спорту и никогда им не занимались ранее. Остальные же отвечающие так или иначе связывают свою жизнь со спортом. 19 опрошенных из 45 (42,2% от общего числа) отмечают, что спорт присутствует в их жизни еще с детства, 16 человек (35,6% от общего числа респондентов) ответили, что сейчас спортом не занимаются, но делали это в детстве, 5 человек (11,1% опрошенных) отметили, что спортом начали заниматься недавном (рис. 1).

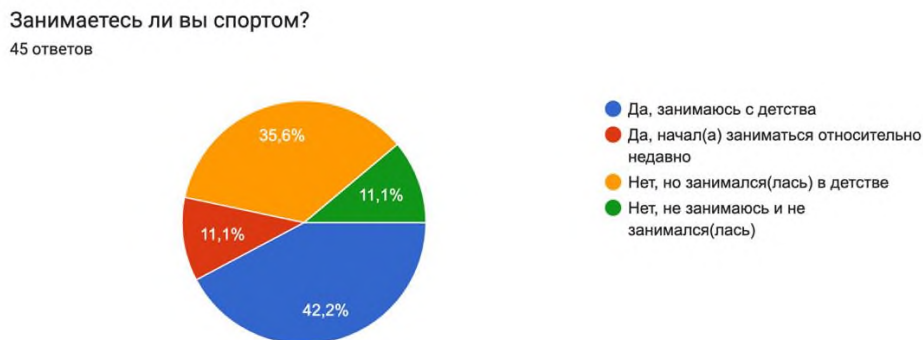


Рис. 1. Результаты ответов респондентов на вопрос «Занимаетесь ли вы спортом?»

В диаграмме на рис. 2 показаны наиболее популярные виды спорта среди респондентов. Абсолютными лидерами опроса стали фигурное катание, волейбол и хоккей, немного отстают от них гимнастика, плавание и футбол.

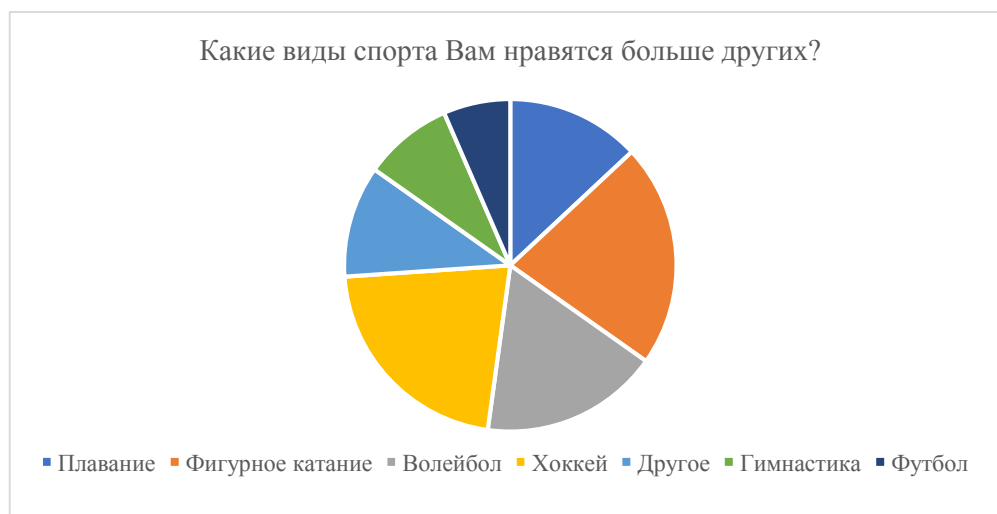


Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос «Какие виды спорта Вам нравятся больше других?»

Попробуем провести аналогию между видами спорта, которыми интересуется респонденты, и узнаваемостью олимпийских чемпионов среди молодежи. Наиболее узнаваемыми спортсменами среди респондентов стали следующие олимпийцы:

- Юрий Титов, спортивная гимнастика (19 из 45 опрошенных, 42,2%);
- Евгения Канаева, художественная гимнастика (13 из 45 опрошенных, 28,9%);
- Алексей Тищенко, бокс (13 из 45 опрошенных, 28,9%);
- Александр Волков, баскетбол (11 из 45 опрошенных, 24,4%);
- Виктор Блинов, хоккей (9 из 45 опрошенных, 20%).

Анализируя данные ответов респондентов на вопросы «Какие виды спорта Вам нравятся больше других?» и «Кто из нижеперечисленных спортсменов Вам знаком?», мы

можем прийти к выводу, что некая связь между увлечениями молодежи и узнаваемостью спортсменов есть, так как 3 из 5 самых узнаваемых спортсменов являются олимпийскими чемпионами в тех видах спорта, которыми интересуется современная молодежь в повседневной жизни.

Однако если мы говорим о кумирах молодежи в спорте, имена омских олимпийцев встречаются среди ответов респондентов довольно редко. Большинство ответов предполагает интерес к молодым российским фигуристкам Александре Трусовой и Евгении Медведевой. Стоит отметить, что респонденты, выделяющие этих девушек среди остальных спортсменов, интересуются фигурным катанием в целом, а обе эти девушки имеют только серебряные медали Олимпийских игр, но вокруг них во время соревнований и даже позже аккумулировалось большое количество слухов и предположений.

Также встречаются и достаточно непопулярные ответы, они, скорее всего, также основываются на узконаправленных предпочтениях респондентов в спорте, например, молодой человек, интересующийся киберспортом, выделил в качестве примера для себя Александра «TORONTOTOKYO», российского киберспортсмена, выступающего в рамках дисциплины «DOTA 2».

Что касается интереса молодежи к Олимпийским играм в целом, то молодых людей, активно следящих за всеми днями игр меньшинство (4 из 45 опрошенных, 8,9%). Чаще всего респонденты следят только за отдельными видами спорта (35,6%) или не следят вообще (37,8%).

Следите ли вы за Олимпийскими играми?

45 ответов

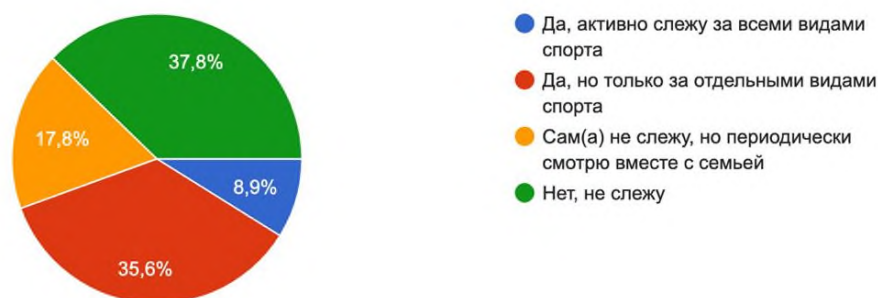


Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос «Следите ли вы за Олимпийскими играми?»

Схожую ситуацию мы можем наблюдать и в заинтересованности молодежи в региональных новостях про спорт. 35,6% молодых людей вообще не следят за новостной повесткой. Чуть больше половины респондентов (55,6%) периодически встречают спортивные новости в социальных сетях или на ТВ.

Из этого мы можем сделать вывод, что современная молодежь не особо интересуется событиями из жизни спорта, если вокруг спортсмена не происходит обсуждение или сам человек не является ярым болельщиком конкретного вида спорта. Этот вывод можно подкрепить фактами из недавнего прошлого, например, ситуация, которая произошла с Камиллой Валиевой на последних зимних Олимпийских играх практически никого не оставила безучастным, а за боем Хабиба Нурмагомедова против Конора МакГрегора следили целыми семьями.

Последним аспектом, затрагиваемым в рамках данного исследования, станет медийная составляющая омских олимпийских чемпионов, а именно их участие в городских мероприятиях и популярность личных страниц в социальных сетях. Для этого респондентам были заданы соответствующие вопросы.

Большинство опрошенных (64,4%) никогда не встречали олимпийских чемпионов в жизни, четверть — встречали их, но это не было их целью, и только 5 из 45 респондентов

целенаправленно искали встречи со спортсменами, из чего мы можем сделать вывод об отсутствии у молодежи потребности в живом общении с олимпийцами.

Что касается социальных сетей спортсменов, то они тоже не пользуются особой популярностью у респондентов. Есть небольшой процент людей, который проявляет интерес к общественной жизни олимпийских чемпионов, но абсолютное большинство опрошенных это не интересует (рис. 4).

Следите ли вы за соцсетями олимпийских чемпионов?

45 ответов

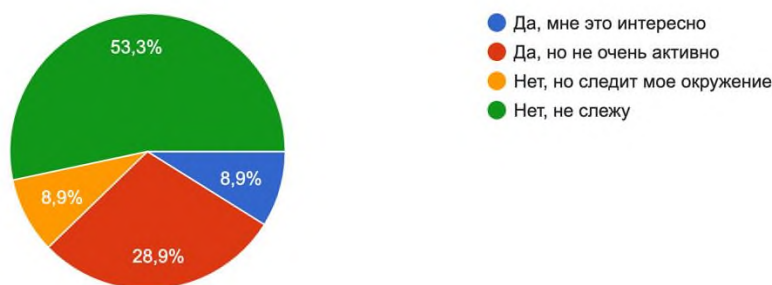


Рис. 4. Ответы респондентов на вопрос «следите ли вы за социальными сетями олимпийских чемпионов?»

Таким образом, проведя данное исследование, можно подвести следующие его итоги:

- Узнаваемость олимпийского чемпиона во многом зависит от интереса людей к определенному спорту в целом;
- Спортивными кумирами молодежи чаще всего выступают олимпийцы, собравшие вокруг себя большое количество обсуждений;
- Молодежь не интересуется спортивной новостной повесткой в целом, но уделяет внимание конкретным видам спорта;
- Не всегда успех спортсмена на Олимпийских играх влечет за собой возрастание популярности представляемого спортсменом вида спорта.

Список используемых источников:

1. Олимпийские чемпионы и призеры из Омской области: сайт / Олимпийские Чемпионы России. - URL: <https://www.olympic-champions.ru/olympic/regions/omsk/> (дата обращения: 04.02.2023) – Текст: электронный.
2. Олимпийские игры: сайт / Официальный сайт Олимпийских игр. - URL: <https://olympics.com/ru/olympic-games> (дата обращения: 11.03.2023) — Текст: электронный.
3. Новости Олимпийского комитета России / Официальный сайт Олимпийского комитета России. – URL: <https://olympic.ru/rubric/lenta/> (дата обращения: 11,03.2023) — Текст: электронный.

НИР: ЧТО СКРЫВАЕТСЯ ЗА АББРЕВИАТУРОЙ

***Аннотация:** В данной статье раскрыта сущность понятия «научно-исследовательская работа» как процесса, а также рассмотрено значение буквосочетания «НИР» в составе слов и значение этих слов в составе процесса научно-исследовательской работе.*

***Ключевые слова:** НИР, научно-исследовательская работа, наука, работа, исследование, нирвана, планирование, клонирование.*

Leshchenko Y.O.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk brunch

R&D: WHAT IS HIDDEN BEHIND THE ABBREVIATION

***Abstract:** This article reveals the essence of the concept of "research work" as a process, and also considers the meaning of the letter combination "R&D" as part of words and the meaning of these words as part of the process of research work.*

***Keywords:** research, research work, science, work, research, nirvana, planning, cloning.*

«Научно-исследовательская работа» (НИР) или учебная дисциплина со схожим названием — один из необходимых и обязательных учебных курсов в программе высшего образования любого российского ВУЗа в современных реалиях. Студенты в процессе обучения сталкиваются с научно-исследовательской работой не только при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы (ВКР), но и в ходе подготовки к рядовым занятиям.

В данной статье будут раскрыты смыслы аббревиатуры «НИР» и понятия «научно-исследовательская работа», их философское толкование и значение для человека и общества в целом.

Для начала дадим определение термину «научно-исследовательская работа».

Научно-исследовательская работа — это работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований, экспериментами в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, научных обобщений и обоснований. [1]

Далее стоит уделить внимание каждой из трех составляющих понятия «научно-исследовательская работа»: науке, исследованию и работе.

Наука — это особый вид познавательной деятельности человека, направленный на получение, обоснование и систематизацию объективных знаний о мире, человеке, обществе и самом познании, на основе которых происходит преобразование человеком действительности¹.

Сам термин «наука» появился сравнительно недавно благодаря Уильяму Уэвиллу² и его работе «Философия индуктивных наук»³. В переводе с латыни «scientia» означает «знание».

Б. Рассел в своих трудах писал, что «наука является прежде всего знанием; она ищет общие законы, связывающие большое количество частных фактов».

¹ Автор определения: Ф. Н. Голдберг, А. И. Симонов.

² Уильям Уэвилл (1794-1866) — английский философ, священник, теолог, историк наук.

³ The Philosophy of the Inductive Sciences, 1840.

Понятие «исследование» можно рассмотреть сразу с двух сторон: в широком смысле и в узком. В узком смысле под термином понимается научный метод или процесс изучения чего-либо. В широком смысле исследование — это поиск новых знаний или расследование с целью установления фактов⁴.

Термин «работа», как и исследование, достаточно неоднозначен. Под работой можно понимать как процесс превращения одного вида материи в другой, так и сам материал, подлежащий изменениям. Кроме того, данный термин может означать сам труд / занятие и даже готовое изделие / товар.

На первый взгляд все три составляющие несут разную смысловую нагрузку. Однако если рассмотреть все компоненты в совокупности, можно прийти к следующему их наглядному представлению в виде схемы, изображенной на рис. 1:

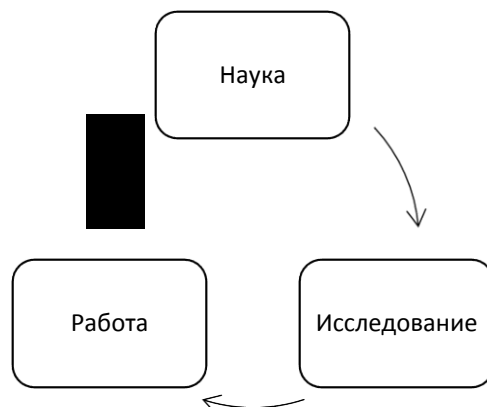


Рис. 1. Схематичное представление взаимосвязи понятий «наука», «исследование» и «работа»

Наука как процесс получения знаний может перетекать в более глубокий процесс исследования с целью получения знаний посредством экспериментов, а все вместе это приведет к результату этой деятельности, то есть к определенному продукту или работе. Однако сама работа, а вернее те различные способы ее достижения в той или иной мере может считаться наукой, что делает нашу схему цикличной.

Таким образом, исходя из рисунка 1, можно дать следующее определение понятию «научно-исследовательская работа»: это процесс получения знаний и опыта посредством различных экспериментов, который подразумевает под собой получение готового продукта в результате этой деятельности.

Что касается аббревиатуры «НИР», то сама собой она не представляет значительной ценности в вопросе смысловой нагрузки. Однако если рассмотреть слова, в которых имеется буквосочетание «НИР», можно заметить тенденцию присутствия процесса научно-исследовательской работы в интерпретации самих этих слов, а также присутствие этих слов в самом понятии «научно-исследовательская работа».

Для того, чтобы доказать эту гипотезу мы воспользовались методом статистического анализа и из выборки слов, содержащих буквосочетание «НИР», случайным образом взяли 3 слова: «планирование», «клонирование» и «нирвана».

Планирование — это процесс разработки и последующего контроля за ходом реализации плана и его корректировки в соответствии с изменяющимися условиями. В общем случае это процесс обработки информации по обоснованию предстоящих действий, определение наилучших способов достижения целей. [2]

Из определения мы можно понять, что в общем виде под термином «планирование» подразумеваются некие аналитические действия, основанные на предшествующем личном или общественном опыте человека и направленные на выявление наиболее релевантного в

⁴ Толковый словарь С. Ожегова, Н. Шведовой.

данной ситуации способа достижения поставленной цели. Из этого можно сделать вывод о том, что в «планировании» присутствуют все три составляющие НИР из рисунка 1:

- наука — в качестве накопленного человеческого опыта в этой области;
- исследование — в качестве процесса по нахождению наиболее удобного и выгодного варианта развития событий;
- работа — в качестве самого процесса труда, а также как наличие готового продукта деятельности планирования.

Что касается планирования в процессе научно-исследовательской работы, то абсолютное большинство начинает свою деятельность с разработки плана своих действий, что доказывает вышеизложенную гипотезу.

Термин «клонирование» можно понимать через призму сразу нескольких наук, но чаще всего он используется в биологии и информатике.

С точки зрения биологии под клонированием понимается появление естественным или искусственным путем нескольких генетически идентичных живых организмов. Термин в том же смысле нередко применяют по отношению к одноклеточным организмам и клеткам многоклеточных организмов. В информатике клонирование — это система, созданная по образцу другой.

И хоть выше были приведены определения термина «клонирование» из двух совершенно разных областей, и в том, и в другом также присутствуем 3 компонента научно-исследовательской работы:

- наука — как опыт, накопленный в получении исходного объекта клонирования;
- исследование — в качестве процесса по воссозданию копии исходного объекта;
- работа — в качестве результата процесса клонирования.

Говоря о присутствии процесса клонирования в «НИР», нельзя не сказать, что в какой-то мере научно-исследовательская работа и есть клонирование, но с различными модификациями и авторскими доработками уже существующей информации или объектов.

Нирвана — понятие в ряде религиозно-философских традиций, обозначающее состояние освобождения от страданий. В общеупотребительном смысле нирвана — это состояние, при котором отсутствуют страдания, страсти; состояние умиротворенности, наивысшего счастья. Трансцендентное состояние непроходящего покоя и удовлетворенности [3].

Если говорить о «НИР» в нирване, то это про процесс познания себя в рамках исследования, про работу над собой и использование опыта наших предков в качестве науки.

А если рассматривать состояние нирваны в рамках научно-исследовательской работы, то здесь стоит сказать о том удовлетворении, которое получает автор-исследователь не только по завершению своей деятельности, но и в процессе, находясь в состоянии потока и творческого порыва.

Таким образом, научно-исследовательская работа или НИР — это нечто большее, чем просто учебная дисциплина. Это процесс, включающий большое количество различных составляющих и несущий в себе состояние гармонии с собой исследователю.

Список используемых источников:

1. Рекомендации по подготовке научно-исследовательской работы/ Национальная система Интеграция. — URL: <https://web.telegram.org/z/#402954942?text=https%3A//integraciya.org/konkursy/rekomendatsii%2Dpo%2Dpodgotovke%2Dnauchno%2Dissledovatel'skoy%2Draboty.php> (дата обращения: 13.03.2023) – Текст: электронный.
2. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. – 3-е изд., испр. И доп. – м.: инфра – м, 2005. – 416 с.
3. Нирвана/ Психологос. – URL: <https://psychologos.ru/articles/view/nirvana> (дата обращения: 16.03.2023) – Текст: электронный.

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС: СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИЛИ «ЯБЛОКО РАЗДОРА» ДЛЯ РОДСТВЕННЫХ УЗ

***Аннотация:** В данной статье будут рассмотрены преимущества и недостатки ведения семейного бизнеса, а также рассказано об успешном и неудачном опыте семейных компаний. Примерами для анализа станут как всемирно известные бренды, так и истории небольших локальных компаний и личный опыт автора.*

***Ключевые слова:** синергетический эффект, семейный конфликт, семейный бизнес.*

Leshchenko Y.O.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk brunch)

FAMILY BUSINESS: THE SYNERGIC EFFECT OR THE "APPLE OF DISCORD" OF FAMILY TIES

***Abstract:** This article will look at the advantages and disadvantages of running a family business and describe the successful and unsuccessful experiences of family companies. Examples for analysis will include world-renowned brands as well as stories of small local companies and the author's personal experience.*

***Keywords:** synergy, family conflict, family business.*

В течение многих десятилетий среди научного сообщества и общественности ведутся споры о пользе или вреде семейного бизнеса как с финансовой точки зрения, так и с точки зрения психологии и конфликтологии.

Само понятие «семейный бизнес» появилось сравнительно недавно. Впервые о термине заговорили только в 1960 году, а научные публикации, связанные с «семейным бизнесом», появились в конце 70-х – начале 80-х годов XX столетия. Сначала была напечатана статья в небольшом местном журнале, автор которой был одним из профессоров Гарвардского университета. В своей статье он опровергнул идею того, что семейный бизнес — это некий переходный этап между акционерной деятельностью и фондовой.

Затем появилась и первая научная работа под авторством Леона Данко, связанная с глубоким изучением процессом семейного бизнеса [1].

Нельзя не сказать об актуальности вопроса семейного бизнеса в России, так как около 30% всего хлеба в нашей стране выпекается именно семейными пекарнями, 95% частных школ основано семейными предпринимателями, 80% частных гостиниц и 60% предприятий общественного питания — это семейный бизнес.

Вопросы семейного бизнеса в России обсуждаются и поддерживаются и на правительственном уровне. Так, совсем недавно в Государственной Думе РФ законопроект о введении понятия «семейное предпринимательство» получил положительную оценку от всех фракций и внесен на рассмотрение в 2023 году, в регионах открываются центры семейного бизнеса.

На данном этапе под «семейным бизнесом», или как еще говорят в официальных правительственных источниках, под «семейным предпринимательством», в России подразумевается компании, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства и отвечающие следующим условиям:

- Один из членов семьи является руководителем компании;

- Суммарно все члены семьи владеют долей более 50% в складочном или уставном капитале;
- Более 50% всех сотрудников являются членами семьи.

По данным опросов Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Deloitte на 2021 год около 74% всего малого и среднего бизнеса в России является семейным. В таких компаниях работают родственники и супруги владельцев [3].

Однако только 8% всех семейных компаний на данный момент продолжают работать в третьем поколении и больше. 37% владельцев — это семейные бизнесмены во втором поколении, а остальные 55% — относительно недавно образовавшиеся семейные компании, работающие в первом поколении.

В рамках данной работе, проанализировав несколько компаний различного уровня, начиная от всемирно известных семейных брендов и заканчивая личным авторским опытом, попробуем разобраться в феномене многолетней успешности семейных компаний, а также найти возможные причины конфликтов и разногласий, которые привели к негативным последствиям или даже закрытию семейного бизнеса.

Что касается преимуществ ведения именно семейного бизнеса, то сюда можно отнести:

- Наличие более тесных доверительных отношений между руководством и подчиненными;
- Уверенность в своих деловых партнерах и сотрудниках, которые не оставят компанию даже в тяжелые времена;
- Позитивная и доброжелательная атмосфера в коллективе, основанная на взаимовыручке и понимании;
- Общий бюджет семьи, мотивирующий всех родственников на максимизацию прибыли компании и, как следствие, собственного дохода;
- Отсутствие недопониманий и недосказанности среди партнеров, сотрудников, так как чаще всего родственники осведомлены о дальнейших целях и ближайших планах друг друга.

Таким образом, получается некий синергетический эффект, позволяющий всем сотрудникам чувствовать сопричастность с тем, кто они делают и грамотно расходовать имеющиеся возможности (рис. 1).



Рис. 1. Синергетический эффект семейного бизнеса.

Однако на практике добиться настолько отлаженного и бесконфликтного взаимодействия внутри семьи или в нашем случае еще и внутри коллектива получается довольно редко, что мешает построению эффективного семейного бизнеса. Если в первом поколении семейного бизнеса люди еще видят совместные перспективы, их связывают тесные родственные связи, то в последующих эта связь становится не такой крепкой.

Часто конфликты и недопонимания в области передачи прав управления, распределении обязанностей и финансов влечет за собой большое количество проблем, что в дальнейшем приводит к раскалыванию семейного бизнеса на несколько компаний, разорению предприятия или его закрытию.

Рассмотрим практические ситуации, в котором можно проследить те трудности, с которыми могут столкнуться люди, ведущие семейный бизнес [4]:

- Нерешительность в области закрытия неперспективных направлений (В отличие от любой другой компании семейный бизнес подразумевает под собой долгую историю работы над собственным делом своих предшественников, поэтому руководителям семейных компаний намного сложнее принимать радикальные решения. Возникает внутриличностный конфликт. С одной стороны, закрытие какого направления бизнеса позволит масштабировать другие области, получить больше прибыли, а с другой — это своего рода предательство идеалов своих родственников, обесценивание всего того труда и вложенной энергии, ощущение, что ты не справился с возложенными на тебя обязанностями по сохранению семейного наследия).
- Смещение личного и рабочего (Часто семейные вопросы из личной жизни, например, личную неприязнь, недоверие к человеку переносят на рабочее, ставя под сомнения профессиональные компетенции родственника только потому, что человек не субъективно ведет себя не так, как нам хочется. Сюда же можно отнести манипуляции, основанные на знании глубоко личных фактов о человеке).
- Конфликт поколений / вертикальные конфликты (Часто старшее поколение с малых лет приобщает своих детей к работе в семейной компании, старается навязать им свои взгляды. И даже к тому моменту, когда приемнику передают права управления, все равно стараются сохранить свое влияние, не давая детям самостоятельно принимать управленческие решения).
- Горизонтальные конфликты (Такие конфликты возникают чаще всего между братьями и сестрами, и их сущность заключается в сложности выстраивания иерархических отношений. В отличие от модели «родители – дети» здесь нет четкого понимания, как должны выстраиваться взаимоотношения между равным по авторитету личностями).
- Диагональные конфликты (Суть данного вида конфликта заключается как раз в наличии родственных связей и нежелании увольнением обидеть или оскорбить даже дальнего родственника, испортить мнение семьи о себе. Однако часто дальние родственники не болеют за общую идею, не стремятся усилить работу предприятия, привлечь дополнительное финансирование. И все это становится причиной внутриличностного конфликта руководителя, когда в компании работают неэффективные сотрудники, а принять решение об увольнении достаточно сложно).
- Передача прав управления (Когда дело касается передачи прав преемнику, а детей в семье несколько, случаются ситуации, когда претендентов на руководящую должность несколько. Это может стать причиной большого количества споров и вражды между братьями и сестрами, а также причиной недопониманий между родителями, которые имеют разные взгляды на этот вопрос).

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что семейный бизнес — это очень эффективная практика, которая при правильном подходе может стать основной для взращивания огромной корпорации с сильной корпоративной культурной, основанной на семейных ценностях, доверии и взаимовыручке.

Однако в построении семейного бизнеса есть большое количество «подводных камней» в виде субъективного отношения к профессиональным компетенциям работников, межличностных конфликтов между сотрудниками, внутриличностных конфликтов руководства, которые могут в кратчайшие сроки могут разрушить все то, что строилось предшественниками годами или даже десятилетиями, все то, куда вкладывались силы, время и финансы.

Список используемых источников:

1. 33 идеи для открытия семейного бизнеса / Генеральный директор. Персональный журнал руководителя. – URL: <https://www.gd.ru/articles/10563-33-idei-dlya-otkrytiya-semeynogo-biznesa> (дата обращения: 17.03.2023) — Текст: электронный.
2. Как устроен семейный бизнес в России: исследование / Финансы и законы. СБЕР Бизнес Live. – URL: <https://sberbusiness.live/publications/kak-ustroen-semeynyi-biznes-v-rossii-issledovanie> (дата обращения 17.03.2023) — Текст: электронный.
3. Семейный бизнес / Торгово-промышленная палата Российской Федерации: сайт. – URL: <https://family.tpprf.ru/families/regional/2743274/> (дата обращения: 18.03.2023) — Текст: электронный.
4. Есть ли будущее у семейного бизнеса / TALENT EQUITY INTITUTE. Ward Howell. – URL: <https://wardhowell.com/journal/14-vypusk-est-li-budushchee-u-semeynogo-biznesa-v-rossii-> (дата обращения 19.03.2023) — Текст: электронный.

УДК 7.092

Митюгин М.И., Клименко А.В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Одинцова Е.А.

**АНАЛИЗ ВЫСТУПЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ СПОРТСМЕНОВ НА ОЛИМПИАДЕ
В ТОКИО**

Аннотация. Данная статья написана с целью анализа выступления российских спортсменов на олимпиаде в Токио. Для изучения вопроса была использована методология, позволяющая оценить медальный зачет команды.

Ключевые слова: олимпиада, Токио, интервал, медальный зачет, международный, СССР, золото.

Mityugin M.I, Klimenko A.V.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

**ANALYSIS OF THE PERFORMANCE OF RUSSIAN ATHLETES AT THE TOKYO
OLYMPICS**

Abstract. This article is written to analyze the performance of Russian athletes at the Tokyo Olympics. A methodology was used to study the issue, which allows us to estimate the team's medal standings.

Keywords: Olympics, Tokyo, interval, medal standings, international, USSR, gold.

Олимпийское движение – это совместная деятельность людей, осуществляемая во благо укрепления мира и дружбы между народами в духе взаимопонимания, уважения и доверия, призванная активно содействовать гуманистическому воспитанию народов на идеалах спорта.

Олимпийское движение – движение общественное, международное. Оно за развитие спорта, оно за то, чтобы человек достиг физического и духовного совершенства.

Цель Международного Олимпийского Движения заключается в том, чтобы способствовать развитию физической культуры и спорта во всем мире, а также укреплять мир и дружбу между народами через спорт. В соответствии с этой целью, Олимпийские игры проводятся каждые четыре года для участия спортсменов из разных стран в соревнованиях по многим видам

спорта. МОК также работает на улучшение условий жизни спортсменов и пропаганду здорового образа жизни в обществе.

Девиз олимпийского движения гласит: «Никакой дискриминации в спорте – ни политической, ни религиозной, ни расовой». А это значит, что все спортсмены равны, у всех равные условия для соревнования, для победы.

Вершиной олимпийского движения является объединение спортсменов мира на великом, спортивном празднике – Олимпийских играх.

Мы любим спорт за его непредсказуемость. Неожиданный вызов в волейболе, мяч, упавший в миллиметре от линии на теннисном корте, неудачная попытка тяжелоатлета, а также ошибки судей или их предвзятость могут уничтожить многолетние усилия спортсменов. Множество случайных факторов влияют на успех в большом спорте, поэтому идея суммирования результатов всех стран в рамках национального олимпийского достижения может показаться бессмысленной и противоречащей научным принципам.

Наоборот, вероятность выигрыша олимпийской золотой медали конкретным атлетом или командой может быть оценена с помощью нормального распределения, которое было впервые описано Карлом Фридрихом Гауссом. Это происходит благодаря независимости розыгрыша наград в разных олимпийских дисциплинах. Теорема гласит, что любая выборка из этого статистического массива также будет подчиняться законам нормального распределения. Это позволяет оценивать суммарное вероятностное ожидание побед в различных олимпийских дисциплинах, таких как легкая атлетика или фехтование. [1]

Хотя использование нормального распределения для прогнозирования вероятности побед и оценки ожидаемого числа золотых медалей на Олимпийских играх может показаться полезным, на практике это может оказаться недостаточно точным. Аналитики, которые использовали этот метод, предсказали, что Россия выиграет 25 золотых медалей на Токийской Олимпиаде, но на самом деле Россия выиграла только 20 золотых медалей. Таким образом, нормальное распределение может сильно ошибаться. В том-то и дело, что и эту ошибку мы тоже заранее можем просчитать! Если по ожиданиям какая-то сборная команда на Олимпиаде в силу объективной силы своих атлетов способна взять N наград, то статистическая ошибка (ее называют стандартной погрешностью нормального распределения) этой оценки равняется квадратному корню из N . Отсюда, в свою очередь, следует: если на деле фактически мы взяли M золотых медалей, то реальная сила сборной команды с очень хорошей (часто говорят – с подавляющей) вероятностью позволяла надеяться на число, лежащее в промежутке между M минус квадратный корень из M и M плюс квадратный корень из M . Этот интервал шириной в удвоенный корень из M называется доверительным, и им часто пользуются для приемлемой оценки значения при статистически значимом числе измерений стохастически меняющейся величины. Применительно к олимпийским баталиям – именно в этот коридор по теории вероятности должны укладываться все запоротые попытки, миллиметровые ауты, благосклонности судей и их предвзятость.

Конечно, говорить о погрешности измерения при определении числа полученных той или иной страной на конкретной Олимпиаде медалей не вполне корректно. Погрешности в прямом смысле тут нет: если определенная сборная выиграла K медалей, это натуральное число определяется абсолютно точно, безо всякой ошибки. Погрешность может быть при аналитическом прогнозе, сделанном заранее. Но, поскольку мы говорим о вероятностном разбросе числа побед определенной сборной на той или иной Олимпиаде, термин «погрешность нормального распределения» можно использовать немного в другом смысле. Олимпийские Игры в данном случае мы трактуем как большой реальный опыт, в ходе которого замеряется совокупная сила атлетов разных государств, выраженная в выигрыше ими медалей. Результат этого опыта, конечно, статистическим разбросом уже обладает, и искомое значение величины совокупной силы как раз и лежит где-то внутри его доверительного интервала. Таким образом можно говорить о замере уровня спорта высших достижений в той или иной стране и в конечном счете о конкурентоспособности ее представителей на международной арене. И здесь нас как раз спасает, что лидеры

общекомандного олимпийского зачета получают достаточно медалей для того, чтобы относительная погрешность нормального распределения не была запредельно большой. Кстати, есть нюанс: сама по себе оценка ошибки тоже имеет вероятностный характер, но, как правило, этой очень маленькой добавкой к размытию доверительного интервала пренебрегают.

Кстати, аналитики правильно предсказали, что ОКР получит 25 золотых медалей, что свидетельствует о высоком качестве их работы. Их оценка основывалась на доверительном интервале нормального распределения, который составлял от 20 до 30 побед. Другими словами, они верно предсказали результат в пределах погрешности, и если бы не некоторые судейские решения и неудачи в игровых финалах, то их прогноз был бы более чем точным. Зачем мы используем этот метод при анализе выступлений российских олимпийцев? Он дает возможность определить критерий превосходства результатов (КПР), при котором один из доверительных интервалов "золотого запаса" пересекается с другим интервалом, но его нижняя граница все же выше верхней границы другого интервала. Например, если 36 побед и 25 пересекаются, то можно использовать КПР ($36-6=25+5$) для сравнения результатов. Такой же подход применим и к 25 и 16 ($25-5=16+4$). Однако, если сравнивать 40 и 26 побед, то это уже разные весовые категории, так же, как и 20 и 10. Хотя этот критерий может показаться грубым, он всегда обоснован статистически.

После десятилетия бойкотов, последняя летняя Олимпиада, на которой триумфально выступила сборная СССР, проходила в Сеуле 35 лет назад. [2] Этот период считается достаточным для того, чтобы произошло смена поколений, не только в спорте, но и в других сферах жизни, таких как методики, функционеры и учителя. Те, кто был молод тогда, уже закончили свою спортивную карьеру, а тренеры, которые были на пике своей карьеры в то время, сейчас находятся на пенсии или уже ушли из жизни. В России также произошли значительные изменения, включая политические изменения, и наша страна уже не называется СССР. Поэтому Сеул-1988 принято считать точкой отсчета.

Таблица 1

Отечественные команды в медальном зачете Олимпиад конца прошлого века

Команда и год	Золото	Серебро	Бронза	Всего	Место	Процент побед
СССР-1988	55	31	46	132	1	22,8
СНГ-1992	45	38	29	112	1	17,3
Россия-1996	26	21	16	63	2	9,6
Россия-2002	32	28	29	89	2	10,7

С первого взгляда можно заметить ошеломляющий успех сборной Советского Союза в Сеуле-88, который превзошел все предыдущие достижения (не считая 80 советских побед в Москве-80 и 84 североамериканских побед в Лос-Анджелесе-84) и до сих пор не был повторен ни США, ни Китаем. Интересно отметить, что результаты Объединенной команды в Барселоне-92 в соответствии с КПР были вполне сравнимы со сеульскими результатами в пределах статистической погрешности. Реальное снижение произошло в Атланте-96, что объяснимо изменением условий и состава команды и постепенно сходящего со сцены поколения советских атлетов. В Сиднее-2000 картина, впрочем, не ухудшилась, подарив надежду на консервативную стабилизацию ситуации.

Отдельное внимание уделим последнему столбцу в табл. 1. В нем приведен процент выигранных нашими атлетами золотых медалей от общего числа дисциплин в олимпийской программе. Дело в том, что эта самая программа раз от раза пухнет и ширится. И что бы там ни говорили аналитики о тенденции «растаскивания» медалей по разным странам (отчасти это, конечно, справедливо – в Токио-2020 на верхней ступеньке пьедестала оказывались представители 65 государств, что еще недавно и вообразить было невозможно: в Сиднее было

50, в Сеуле — лишь 29), сами по себе абсолютные числа выигранных медалей сравнивать не совсем корректно. Правильнее их делить на число разыгрываемых комплектов. Что же изменилось в XXI веке?

Таблица 2

Отечественные команды в медальном зачете Олимпиад нынешнего века

Команда и год	Золото	Серебро	Бронза	Всего	Место	Процент побед
Россия-2004	28	26	36	90	3	9,3
Россия-2008	23	21	29	73	3	7,9
Россия-2012	22	24	33	79	3	6,6
Россия-2016	19	18	19	56	4	6,2
Россия-2020	20	28	23	71	5	5,9

Необходимо привести важные уточнения: результаты Олимпийских Игр XXIX и XXX были скорректированы в связи с повторной проверкой допинг-проб. По итогам соревнований в Пекине и Лондоне их результаты были 23-21-29 и 24-26-32 соответственно. Однако, при любых раскладах, несмотря на уменьшение количества побед российских спортсменов, эти цифры остаются в пределах статистического разброса согласно КПП. Если мы не учитываем СССР и СНГ, то ROC-2021 уступает только команде России-2000, которая выиграла 32 золотые медали в Сиднее. Ну и, разумеется, нынешним США и Китаю с их 39 и 38 победами соответственно.

Однако, не стоит забывать о том, что подготовка к Олимпийским играм в Рио также была осложнена отсутствием флага и гимна нашей страны, но в отличие от нынешних игр, проводилась не под руководством Олимпийского комитета России, а сопровождалась постоянной тревогой и ожиданием решения Спортивного арбитражного суда, где решение принималось по каждому атлету персонально.[3] Нынче же таких страстей не наблюдалось: заявка была определена заранее, и все наказания сводились к замене вывески и гимна.

За двумя, разумеется, существенными исключениями: легкой и тяжелой атлетиками, где международные федерации наложили на Россию дополнительный груз санкций.[3] Интересно, конечно, как выступили бы наши без этого груза. Но эти размышления из разряда сослагательного хода истории. Поэтому зададимся другим вопросом. А как выглядела бы динамика олимпийских побед отечественных атлетов без учета достижений подданных «королевы спорта» и приверженцев железных игр?

Таблица 3

Число золотых олимпийских медалей спортсменов СССР/СНГ/России без учета легкой атлетики и тяжелой атлетики

Команда и год	Золото
Сеул-1988	39
Барселона-1992	33
Атланта-1996	21
Сидней-2000	29
Афины-2004	21
Пекин-2008	17
Лондон-2012	16
Рио-Де-Жанейро-2016	19
Токио-2020	19

А вот это уже, как говорится, ближе к делу. Проводись гипотетически Олимпиада без этих двух видов спорта, сборная России демонстрировала бы примерно одинаковые достижения на всем протяжении существования РФ как независимого государства. И даже успешный Сидней-2000 тут не выходит за пределы статистического разброса, хотя и выглядит чуть привлекательнее. Кстати, если вдруг предположить, что похожие санкции накладывались

бы и на прошедших Олимпиадах, Объединенная команда в 1992 году потеряла бы в общей таблице первенство, а Россия-2008 не удержалась бы на третьей строчке медального зачета.

Вывод: сами мы развалили свою легкую с тяжелой атлетикой или же нам успешно помогли ударить по ним международные бюрократы – но, по гамбургскому счету, «вымыванием» побед именно в этих двух видах и объясняется недобор «золота» по сравнению с более благополучными олимпийскими циклами.

Если отбросить эмоции и математические величины второго порядка малости, речь можно вести о самом серьезном отставании от былых достижений в трех видах: спортивной гимнастике, легкой и тяжелой атлетике. Разумеется, проблемы там совсем разные. Более того, трудно даже отдаленно предположить, в какой мере сосредоточение сил на этих трех направлениях позволит достичь быстрого результата. Но с точки зрения статистики вывод следует именно такой.

Что же касается вынесенного в заголовок вопроса, ответить на него при холодном размышлении следует так. Токийский результат сборной ОКР достоин уважения, но не более того. Поводов для особого веселья он не дает – как, впрочем, и для посыпания головы пеплом.

Список используемых источников:

1. Нормальное распределение // habr.com URL: <https://habr.com/ru/company/otus/blog/671322/> (дата обращения: 11.02.23).
2. Олимпиада-1988 в Сеуле: главные победы спортсменов СССР. // sport.rambler.ru URL: <https://sport.rambler.ru/other/40704111-olimpiada-1988-v-seule-glavnye-pobedy-sportsmenov-sssr-kak-eto-bylo/> (дата обращения: 11.02.23).
3. Самая скандальная Олимпиада. 10 неспортивных итогов Рио-2016. // aif.ru URL: <https://aif.ru/olymp2016/reviews/samaya-skandalnaya-olimpiada-10-nesportivnyh-itogov-rio-2016> (дата обращения: 11.02.23).

УДК 35.08

Нарышева Е.В., Романова Я.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия

Научный руководитель: Сокур Е.А.

ПРАВИЛА ПРИЁМА НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ СЛУЖБУ В АНГЛИИ

Аннотация. В этой статье рассматриваются правила, регулирующие набор государственных служащих в Англии, выделяя соответствующие квалификации, критерии и процессы.

Ключевые слова: Государственная служба, квалификация, найм, кадры, правила, принцип, Англия.

Narysheva E.V., Romanova Ya. O.

Financial University under the Government of the RF, Omsk, Russia

RULES FOR ADMISSION TO PUBLIC SERVICE IN ENGLAND

Abstract. This article examines the rules governing the recruitment of civil servants in England, highlighting the relevant qualifications, criteria and processes.

Keywords: Civil service, qualifications, hiring, personnel, rules, principle, England.

Набор квалифицированных кадров является важнейшим компонентом успеха функционирования государственного аппарата. Соединённое Королевство известно наличием

одной из самых эффективных систем государственной службы, этому свидетельствует строгое соблюдение страной правил найма. Квалификация, необходимая для государственной службы в Англии, варьируется в зависимости от должности и соответствующего департамента. Однако все заявители должны быть гражданами Великобритании и иметь право работать в стране. Комиссия по государственной службе, которая является независимым регулятором набора на службу, устанавливает минимальные требования к образованию для претендентов. Необходимая квалификация требует минимум пять выпускных экзаменов на уровне С или выше, включая английский язык и математику, и две квалификации уровня А или же эквивалентные им.

Однако разные отделения могут требовать определенных знаний. Например, Министерству обороны могут потребоваться кандидаты с военной квалификацией, в то время как Министерству здравоохранения могут потребоваться кандидаты с учёными степенями, связанными со здоровьем. Кроме того, для некоторых должностей может потребоваться профессиональная квалификация Дипломированного института бухгалтеров по вопросам управления (СІМА) или Института дипломированных бухгалтеров Англии и Уэльса (ІСАЕW).

Правила приема на государственную службу в Англии основаны на наборе стандартизированных критериев найма, которые применяются во всех департаментах. Эти критерии основаны на принципах заслуг, прозрачности, справедливости и разнообразия.

Принцип заслуг, который лежит в основе критериев найма гласит, что кандидаты должны отбираться исключительно на основе их способностей и квалификации, а не каких-либо личных связей или других посторонних факторов. Данный принцип обеспечивает назначение на должности государственной службы наиболее компетентных и добросовестных сотрудников.

Принцип прозрачности процесса найма делает его открытым и доступным для всех подходящих кандидатов, при этом на каждом этапе предоставляется четкая и краткая информация о требованиях и ожиданиях от должности, а также о процедурах и сроках, связанных с процессом отбора.

Принцип справедливости также является ключевым элементом отбора и служит для обеспечения равного отношения ко всем кандидатам, независимо от их возраста, расы, пола, инвалидности, сексуальной ориентации и иных характеристик, тем самым устраняя любые потенциальные предубеждения, которые могут возникнуть в процессе отбора.

В Англии даже существует Моральный кодекс поведения государственных служащих, который говорит о лояльном отношении к государству, советует избегать конфликтов между официальными обязанностями и частными интересами, не рекомендует вести деятельность, которая дискредитирует гражданскую службу. А также советует быть честным, беспристрастным, сдержанным и стремиться достигать согласия и компромисса только мирным путём.

Также, стоит уделить внимание коммуникативной (языковой) компетенции госслужащего. Как отмечают в своей работе Шмакова А.П. и Сокур Е.А., «эта компетенция позволяет говорящему использовать знания и навыки, необходимые для понимания и выражения прямого значения высказывания». По причине того, что профессия государственного служащего относится к типу «человек-человек», иначе говоря, ему постоянно приходится взаимодействовать с гражданами, коллегами, представителями СМИ и т.д., то, следовательно, умение чётко и грамотно говорить является важнейшим показателем профессиональной пригодности государственного служащего [4, С. 264-271].

В международных компаниях знание иностранного языка является обязательным требованием для всех специалистов. Например, Е.А. Сокур в своей статье делает большой акцент на знание английского языка, а именно – это деловой английский. Она говорит о том, что в современном деловом мире невозможно без знания английского языка, навыки делового общения необходимы для общения по телефону, для презентаций и выступлений с использованием характерных речевых оборотов и интонаций. Таким образом, успешное

владение английским языком открывает госслужащим новые горизонты и позволяет им профессионально продвигаться вперёд. [5, С. 169-172].

Одним из примеров найма выпускников на государственную службу в Англии является схема Fast Stream. Fast Stream открыт для кандидатов из всех слоев общества и основан на их заслугах. Отборка кандидатов идёт очень строго, в ней выявляются способности и потенциал каждого из участников. Процесс оценки состоит из различных онлайн-тестов и собеседований по компетенциям.

В стране широко рекламируются наймы на высшие должности государственной службы с целью привлечения широкого круга претендентов. Процесс приёма включает в себя ряд методов отбора, таких как собеседования на основе компетенций, ситуационные тесты и центры оценки. Комиссия по государственной службе обеспечивает надзор и руководство для того, чтобы процесс найма был справедливым, прозрачным и основанным исключительно на собственных заслугах.

Приём на государственную службу в Великобритании отличается высокой конкуренцией и включает в себя несколько этапов. Первый этап - это этап подачи заявок, на котором кандидаты подают заявки онлайн, в которых также входит их резюме и сопроводительное письмо. Затем заявки проходят отбор. Кандидаты, соответствующие квалификации и требованиям, приглашаются на следующий этап.

Следующий этап предполагает прохождение серии тестов, предназначенных для оценки способностей и компетентности кандидата в конкретных областях. Данные тесты обычно включают, среди прочего, письменный тест, числовые рассуждения и тесты на ситуационные суждения. Процесс оценки обычно проводится через онлайн-платформу.

После завершения оценочных испытаний кандидаты, показавшие хорошие результаты, приглашаются на следующий этап. Здесь кандидат проходит собеседование, в процессе которого оценивается его пригодность на определённую должность. Группа интервьюеров состоит из высокопоставленных государственных служащих и других экспертов в соответствующей области. От претендентов также может потребоваться выступление с презентацией или участие в групповом упражнении, в зависимости от того, на какую должность они заявлены.

Завершающим этапом процесса приёма являются рекомендационная проверка и проверка безопасности, которые проводятся в отношении выбранного кандидата. На проверке рекомендаций узнаются истории занятости претендента и даются рекомендации от предыдущих работодателей. Проверки безопасности выполняются с целью убедиться, что кандидат имеет право работать в конфиденциальной и безопасной среде.

В заключение следует отметить, что требования к государственной службе в Англии разнообразны и зависят от должности и соответствующего ведомства. Комиссия по государственной службе устанавливает минимальные требования к образованию, но разные ведомства вправе требовать определенных квалификаций. Помимо этого каждый кандидат при поступлении на государственную службу должен пройти определенные этапы отбора, которые показывают его пригодность к службе. Во избежание коррупции, несправедливости и предвзятого отношения критерии найма на должности государственной службы в Англии основаны на принципах заслуг, прозрачности, справедливости и разнообразия, которые необходимы для того, чтобы процесс найма был справедливым, беспристрастным и объективным.

В целом, приём на государственные должности в Англии предназначен для привлечения наиболее талантливых и квалифицированных кандидатов, которые будут стремиться улучшить жизнь граждан и делать всё для своей страны.

Список используемых источников:

1. Апон, М. Е. Государственная служба в зарубежных странах // М. Е. Апон. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью "Национальный информационный канал", 2021. – 73 с.
2. Оболонский А.В. Государственная служба Великобритании: традиции и поиск новой парадигмы // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-sluzhba-velikobritanii-traditsii-i-poisk-novoy-paradigmy>
3. Панова, И. В. Сравнительный анализ административно-правового регулирования продвижения по службе в зарубежных странах // И. В. Панова, А. Б. Панов // Публичное право сегодня. – 2021. – № 3(9). – С. 91-114.
4. Шмакова, А. П. 4.6. Формирование общекультурных и профессиональных компетенций посредством иностранного языка / А. П. Шмакова, Е. А. Сокур // Актуальные проблемы финансов в экономике и социальной сфере. – Омск: Образование-Информ, 2018. – С. 264-271.
5. Sokur, E. A. English language is the basis of successful development of specialist in financial and economic sector / E. A. Sokur // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы международной научно-практической конференции к 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Омск, 20 ноября 2018 года / Под редакцией В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2018. – Р. 169-172.

УДК 111.12-130.2

Одинцова А.В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Фрик О.В.

ИГРА КАК ФЕНОМЕН ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БЫТИЯ

Аннотация. *Тема феноменов человеческого бытия всегда волновала каждого человека. Человек любопытен, а потому и задаёт себе философские вопросы о бытии. Игра, тот загадочный инструмент и феномен, который мистичен и реален одновременно. Что же такое игра, как она проявляет себя, и в чём её феномен?*

Ключевые слова: *игра, человек, жизнь, феномен, человеческое бытие*

Odintsova A. V.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

GAME AS A PHENOMENON OF HUMAN EXISTENCE

Abstract. *The topic of the phenomena of human existence has always concerned every human existence. Man is curious, and therefore asks himself philosophical questions about being. Game is such a mysterious instrument and phenomenon that is mystical and real at the same time. What is game, how does it manifest itself and what is its phenomenon?*

Keywords: *game, person, life, phenomenon, human existence*

Жизнь совершенно необъяснимая реальность, полная тайн и загадок. На протяжении всего своего существования человек сталкивается с необъяснимыми вопросами, фактами и

феноменами. И исходя из своей сущности, человек любопытен, ему всегда хочется познать большее, открыть завесы тайн, найти ответы на вопросы буквально обо всём. Безусловно, человек находит ответы, иначе он жил бы в полном неведении, плутал бы в бесконечном лабиринте вопросов. Но, к сожалению, как бы мы не хотели раскрыть все загадки человечества, не существует систематических и исчерпывающих ответов на все вопросы, многие из них завуалированы. Однако людьми всегда движет какая-то невидимая сила, которая бесконечно подталкивает найти ответ, по крайней мере разработать концепцию, хотя бы фрагментарно приблизиться к абсолютной истине, человек всегда хочет закрыть некий гештальт. Именно поэтому люди постоянно философствуют о жизни и обо всех вопросах, которые неугомонно витают вокруг каждого витального процесса. Говоря о бытии, можно рассматривать мириадное количество феноменов, которые его поглощают. В качестве феноменов можно рассмотреть любовь, дружбу, и многое другое. Одним из таких уникальных феноменов, который наводит поток мыслей и суждений в умах философов и обычных людей, является игра. В чём заключается её феномен? Как он проявляется, и какую играет роль? На эти, и множество других вопросов существует многообразие взглядов, научных исследований и работ, высказываний и цитат. Каждый человек определяет игре определённое место в своём миропонимании, зачастую совсем неприметное и ничтожное, однако наяву она может значить колоссально большее, чем мы можем себе представить. Чтобы в дальнейшем говорить о феномене игры, нужно поиграть.

Что ж, игра началась. Давайте внимательно рассмотрим всю инструкцию жизни игр: истоки и их зарождение, трактовки понятия, поиск ответа на вопрос — можно ли представить жизнь без игры, точки зрения философов и известных людей разных времён и профессий и их анализ, что в конечном итоге позволит нам сформулировать умозаключение о феномене игры.

С чего началась игра в человеке? Мы всегда умели играть, днём и ночью владели этим генным кодом игры. Человеческая культура родилась в игре и играет с самого начала. В своё время именно так возникали религии, как всевозможные способы трактовать реальность. Говоря о всеобщности или индивидуальности игр, можно утверждать, что они поглощают каждого из нас. Игра — эмотивна, лукава, хитра, бесстрашна, она увлекает нас, порой создавая иллюзии, но в своём заключении абсолютно каждому участнику даёт бесценные знания и опыт. С детства мы резвимся в играх, с помощью которых познаём сей мир. Становясь старше, люди не увлекаются детскими игрушками, но это не означает, что человек перестаёт играть вообще. А играем мы потому, что человечество соткано из генетической, эволюционной памяти. Все игрища пронизаны архетипическим языком.

Первоначалом, местом зарождения игры можно считать Грецию. Греки считались величайшими игроками древности, Олимпийские игры зародились именно там. Для них игра была назначением и сущностью жизни, они ценили игры.

Определив истоки игр в человеке и его повседневности, возникает задача, определить границы понятия «игра», вникнуть в чём её проявление, что она из себя представляет. Обыватель может трактовать игру тривиально, определять её в своём обиходе для обозначения конкретного действия, времяпрепровождения, когда люди целенаправленно решили собраться, к примеру, за настольной игрой. Но в таком виде игру нельзя считать феноменом, она будет лишь инструментом к удовлетворению духовных потребностей человека. В обыденности можно часто слышать такие выражения, как: игры разума, деловые игры, олимпийские игры, актёрская игра... Все эти понятия далеко не означают игру в прямом значении слова. Поэтому игру не стоит рассматривать в узком плане, она имеет гораздо большее значение.

Вообще, весь мир соткан из игровых моделей. И если правильно сосредоточить свой взгляд на жизнь, можно увидеть огромную игровую площадку, на которой возможно всё. Стоит лишь немного посмотреть под другим ракурсом, откуда можно увидеть, что всё структурируется с помощью игр. У всех действий, совершаемых как людьми, так и другими существами, населяющими нашу планету, есть определённые шаги, что можно проследить и в игре, без броска кубика ты не сможешь пройти дальше. Люди связаны невидимой нитью с

игрой на протяжении всей жизни, а значит каждый из нас азартен. Возникнет вопрос хорошо ли это или плохо? Однако игра вне дуальности, вне добра и зла, она объясняет нашу целостность, затягивает нас на глубину где нас накрывает интерес. Игра — это ключ к природе мира. Обретая этот ключ, человек открывает потаённые тайны бытия. Игра — это самоутверждение, а потому и касается каждого без исключения. И тот, кто ладно постигнет её, сможет значительно сократить путь к своим целям [3, с. 17].

А можно ли представить жизнь без игры? Важным атрибутом игры является — воодушевлённость жизнью, процессом открывать новые двери. Представьте себе мир без игры. Это был бы не просто мир без детских игр и спорта. Вообразите, мир, в котором никто не флиртует, не считает звёзды, не шутит [2, с. 15]. Жизнь без игры обернётся утопией, такой мир будет не пригоден для людей. Однажды Гёте сказал: «Я юность свою прожил играючи, я зрелость свою играл, и помирать скорее всего я так же буду играючи». Все хотят играть. Человек ничего не хочет так, как играть. Люди — неистовые, темпераментные игроки, сотворённые самой игрой. Мы играем сознательно или бессознательно, но бесконечно, облачаясь в виртуозный поток ролевых воплощений. А в игру можно облачить всё.

О феномене игры задумывались люди из абсолютно разных времён, возрастов, все они из разных сфер, но каждый из них высказывал своё мнение об игре. Поэтому, обратимся лишь к некоторым из них.

Человек ни в одном месте не обнаруживает полноты счастья, чем в игре. Причём в игровом видении мира, а не в конкретной настольной игре. Когда человек осознает того, кого играет, с кем, и во что. О таком определении игр говорит американский психолог Эрик Берн в своём труде: «Игры в которые играют люди». Он определяет все ситуации человека играми. Игры — управляемые социальные контакты. В каждой из игр, участвуют несколько персонажей, как главных, так и второстепенных, но отнюдь не менее важных, ведь они могут кардинально изменить исход событий главных персонажей. Игра проводится с жизненной позицией, однако сама жизненная позиция не является игрой. В этом заключается многогранность и сложность для понимания сущности игры. Вновь и вновь нарастают новые вопросы, и игра снова окружается загадками. Согласно книге Э. Берна, в каждой игре у человека есть свои роли, которые могут меняться, а следовательно, меняется и игра, либо она остаётся бесконечной, либо она подходит к окончанию. Данная позиция психолога имеет место быть, действительно люди играют в обычных жизненных ситуациях и это можно проследить, однако его подход к таким играм, выглядит как чётко прописанная инструкция к жизни, которой безукоризненно следовать невозможно ввиду человеческого фактора каждой личности. Это теория, вероятность практического использования которой в её полной мере, описанной в книге утопична.

Согласно немецкому философу Ойгену Финку, игра охватывает и доминирует над всей человеческой жизнью, определяет рамки людского жития. Игра — это специфика и исключительность существования человека [1, с. 70-71]. По мнению философа, едва ли не во всех жизненных явлениях в той или иной форме присутствует элемент, оттенок игры. Действительно, нельзя не согласиться с мнением философа о том, что отблески или явные черты игры имманентны в бытии.

Пифагор из Самоса уловил неотвратимость игры от жизни. Он был одним из первых, кто уразумел, что игра — это особое мастерство. Согласно Пифагору жизнь - это «игрища, в которых каждый играет в самостоятельно выбранную партию». Мне импонирует так скажем постулат о том, что человек сам выбирает во что умеет и хочет играть. Внешнее давление имеет место быть, но бесповоротное решение о том, какие шаги предпринять, следовать своему плану или нет, поступать по велению разума или по велению сердца, бессмысленно остаётся за самим человеком.

Древнегреческий философ Сократ был одарённым, притким, искусным игроком. В подтверждение тому являются «Диалоги» Платона. Феноменальные мыслители состязаются друг с другом, используя слова и мысли. А финалом этого противоборства становятся

новоиспечённые знания. Данный пример ещё раз подтверждает, что игра безгранична, она словно цветовой спектр, включающий в себя разные оттенки бытия.

Греческий философ Платон узрел, что дети продуктивнее учатся арифметике, играя с фруктами и раскладывая их согласно закономерностям. Детям, которые вожделеют стать строителями, требуются небольшие, но правдивые инструменты, комбинирующие академические знания с дельными навыками. Я полагаю, что подход Платона безупречный, так как речь идёт об игровых моментах в формировании целостной личности, а детям всегда понравится познавать то, что им преподносят в формате развлечений.

Игры представляют собой манифестацию того, как запускается мир, из чего он сотворён, как из небытия вспыхивает некое действие. Это неиссякаемый пируэт энергии. И если говорить о том, что мир нас наводит на игры с самого детства, то благоразумно полагать, что игра – нечеловеческий феномен, это свойство живой материи. Именно пространство проявляет себя через игру, в которую с наслаждением и предвкушением играют люди всех возрастов. Феномен игры — это некий разлом в бытии, способность ухода, ускользания от реалий.

Подводя итоги, стоит отметить, что игра - это замысловатый, бесконечно протекающий процесс, который затягивает в свою рутину каждого, не предоставляя шанса выйти из этой игры. Как однажды сказал Уильям Шекспир: «Весь мир — театр, и люди в нем — актёры. У них есть выходы, уходы. И каждый не одну играет роль». Люди сами вступают в игры, сами включают новых игроков, сами управляют ходом игры. Человек играет не в одну игру, а иногда и не одну партию. Любая игра пластична, избыточна, но все должны следовать тем или иным правилам. Игра — это спутник и сценарий жизни человека. Жизнь — игра. И это новый вопрос, новая история для размышлений, ещё один парадокс бытия, который не имеет за собой абсолютную истину для всех. Поэтому ясно лишь одно, игра подобна кислороду — она повсюду [2, с. 15].

И в завершение скажу лишь следующее:

Сей мир суров
Угрюм, печален.
Лишь детское начало
В обличье взрослом
Внутри каждого из нас,
Находит светлый путь
Средь серых будней человека.
Игра, как двигатель процессов,
Даёт лишь выбор
Среди нескольких шагов
И чётких правил,
Которые, отнюдь никак не обойдёшь.
И погружаясь в мир азарта,
Вновь совершая тяжкий ход,
Придерживаясь тактики надёжной,
На пьедестал восходит лишь истинный игрок
Познавший все исходы бытия.
За той игрой, прошедшей в пользу счёта игрока
Как из Сансары,
Восходит новая игра.
И победитель, собравший все ключи от прошлой двери
Вступает на чужой порог,
Где всё иначе, всё другое,
Одно лишь схоже,
В любой игре — азартный код.
А победитель, будучи в себе уверен,
Хоть и в пользу улучшений ходит вновь,

Ещё не обжигаясь о край поля игрового,
Не знает, что цена за ход бывает высока.
Но наш игрок от всех отличен,
Обычный человек в потоке отдыхает,
Ни шага в сторону ни ступит,
Он, иначе не поступит,
За правила он держится всегда,
А потому тоскливая начертана ему судьба.
А наш игрок, хоть и играет лихо,
Он не боится проиграть.
Принять решение, стоящее приза,
Способен праведный игрок,
Азартный, стойкий,
Тот, кто впереди лишь цель в виде победы видит,
Который сможет из любой игры,
Достать и пользу, наслаждение,
И выводы, и заключение.

Список использованных источников:

1. Гуревич П.С. Культурология: учебник для средних профессиональных учебных заведений / П. С. Гуревич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — (Серия «Учебники профессора П. С. Гуревича»). — URL: https://www.google.ru/books/edition/Культурология_Познан/z11pEAAAQBAJ?hl=ru&gbpv=1
2. Игра. Как она влияет на наше воображение, мозг и здоровье / Стюарт Браун, Кристофер Воган; пер. с англ. Т. Мамедовой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 192 С. — Текст: непосредственный.
3. Kirschner, Josef. Искусство быть свободным. Восемь законов манипуляции. — СПб.: Питер, 2012. — URL: https://www.google.ru/books/edition/Искусство_быть_свобод/GSxJCAAAQBAJ?hl=ru&gbpv=1

УДК 7967012.68

Олейников Ф.И.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Крутов А.В.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРИ ТРАВМЕ КОЛЕННОГО СУСТАВА

Аннотация. Одной из самых распространенных травм в спорт является травма коленного сустава. В данной работе предлагается методология для посттравматической тренировки при травмах колена, которую можно применять новичкам и спортсменам.

Ключевые слова: коленный сустав, реабилитация, упражнения, восстановительный процесс.

Oleynikov F.S.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

RECOVERY FROM KNEE INJURY

Abstract. *One of the most common injuries in sports is a knee joint injury. This paper proposes a methodology for post-traumatic training for knee injuries, which can be applied to beginners and athletes.*

Keywords: *knee joint, rehabilitation, exercises, recovery process.*

Травма колена различной степени тяжести требует длительный период реабилитации. Разработка коленного сустава происходит не только с помощью специальных упражнений. Физиотерапевтическое лечение и специальные тренировки, например, на велотренажере, помогают восстановить подвижность травмированного мышечка больше берцовой кости и других частей ноги.

Восстановление нормальной функции поврежденного сустава невозможно без медикаментозного лечения. Разрыв связок обычно происходит в результате сильных падений, занятий спортом или несчастных случаев. Так, следует ограничить физическую активность. Разрывы могут возникать у пожилых людей и спортсменов.

Рассмотрим фазы восстановления после травмы. Физиотерапию, хирургию и послеоперационную реабилитацию можно разделить на четыре основные фазы:

1. Послеоперационная;
2. Начальное заживление;
3. Окончательное заживление;
4. Послерезабилитационный период.

Реабилитация — индивидуальная процедура. Она направлена как на профилактику заболеваний и воспалений, так и на лечение уже произошедших травм. Более того, людям, повредившим коленную чашечку, придется до конца жизни выполнять упражнения и физиотерапию. Эти процедуры направлены на укрепление коленного сустава [2].

После операции все усилия должны быть направлены на лечение: процедура ПКС предназначена для предотвращения смещения больше берцовой кости. Во время операции устанавливается дренажная трубка. Это необходимо для удаления крови из полости сустава. Необходимо предпринять следующие шаги:

1. иммобилизация с помощью гипса;
2. прием антибиотиков и противовоспалительных препаратов;
3. обертывание раны бинтами, пропитанными антисептиком;
4. прикладывание льда к месту разрыва;
5. создание комфортной и спокойной обстановки дома.
6. выполняйте поддерживающие упражнения или ходьбу.

Теперь перейдем к упражнениям по улучшению. Реабилитация после перелома колена или надколенника всегда включает физиотерапию, которая вскоре позволит согнуть и разгибать поврежденную конечность. Физиотерапия проводится в три этапа, чтобы не усугубить проблему, сразу же занявшись интенсивными упражнениями. Сначала упражнения выполняются в присутствии врача, чтобы специалист мог скорректировать лечебный комплекс, если возникнет дискомфорт. Затем упражнения выполняются дома, но осторожно и в умеренном темпе. Основные задачи на этом этапе следующие:

Пациент садится на пол, нижние конечности вытягиваются вперед, а спина фиксируется в прямом положении. Мышцы квадрицепса сокращаются, и коленная чашечка подтягивается вверх. Нога иммобилизуется в этом положении на 5с. Расслабьтесь и выполните три серии по 25 повторений этого упражнения. Эти лечебные упражнения для суставов после перелома могут продолжаться до 1,5 месяцев. На этом этапе важно восстановить контроль над мышцами бедра с помощью силовых упражнений. На ранних стадиях ногу можно согнуть в колене до угла 90 градусов. Здоровая конечность должна сгибаться в колене и держать стопу на полу. Нога с поврежденным коленным суставом должна быть выпрямлена с подтянутыми

пальцами. Медленно поднимите травмированную верхнюю конечность до угла 45°. Задержитесь в этом положении на несколько секунд и медленно опустите; выполните три подхода по 15 повторений в каждом [3].

Рассмотрим гимнастику на втором этапе реабилитации. Период восстановления травмированного коленного сустава на этом этапе составляет до 2 месяцев. Интенсивность гимнастики становится более сложной, и большая часть работы выполняется в положении стоя. В этот период можно попробовать выполнять приседания и небольшие выпады. С помощью гимнастики можно подготовить мышцы к беговым упражнениям, выполняя разминочные упражнения. Эффективными могут быть качания травмированной конечностью с использованием компенсатора.

Упражнение выполняется в следующем порядке:

1. Привяжите разгибательную ленту к нижней перекладине стены и закрепите петли на ногах.
2. Поворачиваетесь спиной к стене и встаете на расстоянии, равном длине разгибательной ленты. При выполнении упражнения пациент должен держать спину прямой, а руки прижать к бедрам.
3. Выполняйте плавные движения вперед, одновременно оттягивая носок назад. Повторите три серии по 15 махов [1].

Давайте рассмотрим особенности третьей стадии. Восстановительный период после операции на коленном суставе может занять до 16 недель. В течение этого времени используются специальные тренажеры и усиливаются движения. Упражнения делают мышцы более сильными, эластичными и безболезненными. Пациенты вновь обретают способность бегать, приседать и полностью сгибать и разгибать конечности. Пациент располагается в сидячем положении на тренажере. Сгибание и разгибание выполняются в течение 30с. Если возникает ощущение жжения, это свидетельствует о том, что задание выполнено правильно.

В итоге, мое исследование позволяет сделать вывод, что процесс реабилитации после травмы колена - это длительный процесс взаимодействия между травматологами, физиотерапевтами, физиотерапевтами и пациентами, которые являются не пассивными пациентами, а активными участниками процесса восстановления, но подвержены серьезным ограничениям в физической активности до полного выздоровления.

Список используемых источников:

1. Королев А.В. Повреждения задней крестообразной связки: биомеханика, основные направления диагностики, лечения и профилактики вторичного остеоартрита // Гений Ортопедии, том 26, – 2020.
2. Лозинский А.А. Лекции по общей бальнеологии. – Медгиз, 2019. – С.90–110.
3. Edson CrJ. Conservative and postoperative rehabilitation of isolated and combined injuries of the medial collateral ligament. Sports Med Arthrosc Rev 2019 Jun;14(2):105-10

УДК 796/799

Оммук А.А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Крутов А.В.

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

Аннотация. В данной статье рассмотрено значение физической культуры для экономики общества, а также экономические отношения в спортивной индустрии. Актуальность исследования обусловлена необходимостью определения экономического эффекта на спорт.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, экономика, спортивные инвестиции.

THE IMPORTANCE OF PHYSICAL CULTURE FOR THE ECONOMY AND SOCIETY

Annotation. *This article examines the importance of physical culture for the economy of society, as well as economic relations in the sports industry. The relevance of the study is due to the need to determine the economic effect on sports.*

Keywords: *physical culture, sports, economy, sports investments.*

Связаны ли между собой спорт и экономика? Казалось бы, это две самостоятельные отрасли. Спорт – это физическая активность, осуществляемая людьми для поддержания здоровья, снятия стресса или достижения каких-либо личных спортивных целей. Казалось бы, спорт и экономика никак не связаны друг с другом. Но в настоящее время всё намного сложнее, чем кажется. Спорт играет все большую роль в экономике, политике и общественной жизни современных стран.

С развитием общества спортивная отрасль расширяет свои границы. Так в России активно развивается спортивная индустрия. Во-первых, различные спортивные организации, клубы, залы перешли в частную собственность. Во-вторых, активно развивается большой спорт, превращаясь в массовые зрелищные мероприятия. Конечно, ещё предстоит сделать многое для выхода Российской спортивной индустрии на лидирующие позиции в мировом масштабе.

Для достижения такой цели необходимо привлечь специалистов из области спортивной индустрии, и в то же время высококвалифицированных в экономической области. Такие специалисты должны обладать знаниями непосредственно экономики спорта и предпринимательства. В условиях рыночной экономики спортивный бизнес преуспевает из-за существования и развития этих сфер знаний.

Физическая культура является основным фактором поддержания здоровья людей, тем самым воздействуя на экономическую сферу общества. Так как поддерживает их рабочую активность, стрессоустойчивость и выносливость. Дальше выстраивается цепочка причинно-следственных связей здоровья человека, спорта и экономика. Человек, занимаясь спортом, повышает спрос на оказание спортивных услуг и на приобретение спортивных товаров. Возможно также развитие внешнеэкономических связей с ростом международных соревнований.

Можно отследить несколько главных и значимых примеров взаимосвязи экономики и спорта:

1. Спорт разрушает деструктивное влияние вредных привычек на экономику, уменьшая этим экономические потери.
2. Спорт является важным аспектом в увеличении продолжительности жизни людей, увеличивая трудоспособный возраст.
3. Спорт также является обязательным при подготовке специалистов в некоторых областях.
4. Спортивный бизнес и туризм являются прибыльной сферой для предпринимательской деятельности. Например, для туризма весомый вклад вносит спрос на зимние виды спорта. Это может быть сезонные спрос, или перемещение в дальние страны с европейской зимой.

Спорт сейчас - это отдельная отрасль экономики, для которой предназначены большие финансовые вложения и рабочая сила.

Составляющей спортивной экономики является существование различных форм собственности, занимающихся непосредственно предоставлением спортивных услуг, фитнес-

клубы, различные секции, студии растяжки, танцев и т.п. Так около 30% опрошенных посещают спортивные занятия на платной основе.

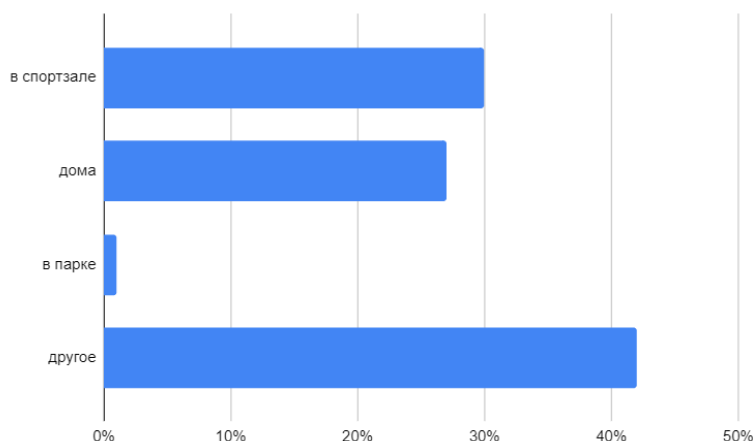


Рис. 1. Результаты ответов на вопрос «Где вы предпочитаете заниматься спортом?»

Другая составляющая – продажа и производство спортивных товаров, таких как: тренажёры, спортивная форма, спортивный инвентарь, обувь и питание.

Ещё одна составляющая экономики спорта - профессиональный спорт. Такие организации существуют за счёт получения дохода от рекламы, сдачи в аренду стадионов, продажа прав на теле-, радио- трансляцию, а также посредством государства. На данный момент, в России наблюдается отступление государственного финансирования профессионального спорта, то есть происходит коммерциализация профессионального спорта. Это подтверждает мысль о том, что развитие отечественного спорта возможно с привлечением не только специалистов в экономической науке, но и людей заинтересованных в получении прибыли от результатов своей предпринимательской деятельности. Так в условиях конкурентной среды создаются новые системы финансирования спорта, инновационные подходы к его развитию.

Спортивная деятельность, в настоящее время, приносит неплохую прибыль, которую необходимо извлекать в условиях ограниченных ресурсов, высокой конкуренции, нестабильной экономики, правовой базы, а также влияния внешних и внутренних факторов на бизнес. Поэтому стоит острая необходимость в специалистах в области юриспруденции, управления, анализа, статистики, маркетинга, информационных технологий.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что спорт тесно взаимосвязан с экономикой и управлением. Экономическая и управленческая теория также применима и в спорте.

Например, такая услуга в спортивном бизнесе, как персональная тренировка. Пользуется достаточно высоким спросом у людей с заработком выше среднего. Это, конечно, подразумевает спортивные цели, но вместе с этим исполняются и рыночные. Любой потребитель может найти то, что ему комфортно, подходит и даёт результат. Даже для поддержания здоровья, не для достижения высоких результатов, это никогда не заканчивающаяся потребность.

А что касается спорта, как продукта? В настоящее время активно развиваются несколько направлений:

- открытие и развитие, с целью получения прибыли, различных школ, в их числе: футбольные, танцевальные, гимнастические, самообороны, плавания, баскетбола и другие;
- продажа туристического спортивного инвентаря для соответствующего природного климата, для особенностей различных регионов. Популярна не только продажа, но и аренда необходимых в путешествие предметов, что достаточно выгодно, как для покупателя, так и для продавца;

- рынок спортивного питания растёт и развивается с каждым годом. Буквально лет 5-7 назад было сложно найти полезную и вкусную альтернативу вредной пище. Сейчас же не составляет проблем перейти на качественное для организма питание, без потери вкуса;

- онлайн-рынок спортивных услуг. В этот сегмент входят различные программы тренировок, питания, марафоны, курсы, консультации и т.п. Такой подход эффективнее для тренеров, потому что так можно охватить больше пользователей без физического участия с ними, одновременно задействовать по несколько десятков, сотен и даже тысяч человек;

- рынок тренажёров, спортивной одежды, инвентаря. Этот рынок развивается из-за того, что спортивный стиль – это неотъемлемая часть современной жизни;

- рынок рекламы, которая способствует развитию других сфер, а с привлечением знаменитых людей из спорта, это также пополняет бюджет страны.

Вот так, происходит влияние законов экономика на спорт, увеличивая предложение продукта, то есть спорта, на рынке.

На самом деле, бизнес схож со спортом. Как мы знаем, предпринимательская деятельность лежит в основе конкуренции, соперничества. Так и спорт, начиная с Древней Греции основывается на соревновании групп, индивидов между собой. Цель предпринимательской деятельности – получение прибыли, а чтобы её получить, нужно занять лидирующую позицию на рынке, доказать ценность своего бизнеса, показать его качество. Так удовлетворяется потребность в одобрении, самоутверждении. А как эта потребность выражается в спорте? Точно также. Цель спортсменов победить, не только соперников, но и себя, воспитать в себе дисциплину, достичь поставленных задач. Это также связано с высшей потребностью пирамиды Маслоу - самоутверждении и саморазвитии. Примечательно, что здоровый образ жизни, который включает в себя физическую активность, питание и сон, находят место в спортивном бизнесе. Можно сделать вывод о том, что рынок спорта закрывает не только высшие потребности, но и базовые, без которых невозможно выполнение вышестоящих.

Так или иначе, спорт привлекает людей. По результатам опроса, 2% опрошенных заминаются спортом профессионально, 80% занимаются спортом, посещают спортивные залы и секции, 18% редко занимаются спортом. При этом из 28 опрошенных ни один не посчитал спорт ненужной тратой времени.

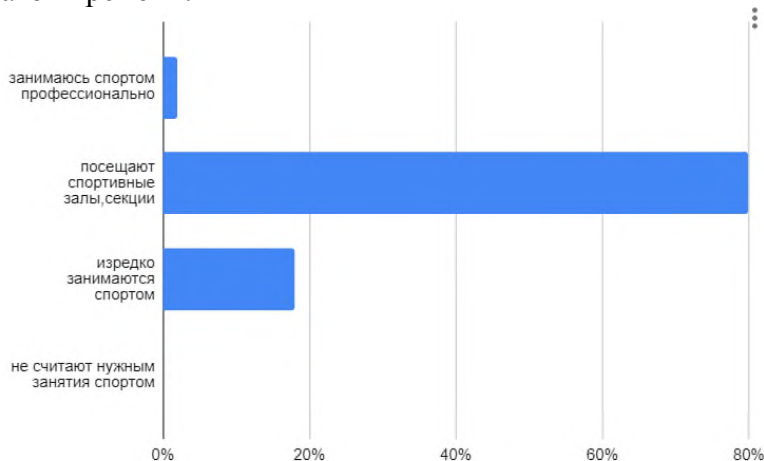


Рис. 2. Результаты ответов на вопрос «Занимаетесь ли вы спортом?»

Потребность людей в знаниях об особенностях своего организма, его функционирования, в умении составлять и выполнять план питания, не наносящему вред здоровью, в удовлетворения физических и эмоциональных потребностей, растёт, и рынку важно удовлетворить её.

Удовлетворяя эту потребность, рынок спорта выполняет функцию восстановления и поддержания на стабильном уровне рабочей силы. Также спортивный бизнес, переходя на рыночное развитие, освобождает государство от финансирования и предоставления ресурсов

спортивной индустрии. А кроме этого, для Правительства появляется несколько существенных плюсов:

- снижение государственного финансирования спортивных программ;
- развитие социальной значимой предпринимательской деятельности, за счет которого происходит оздоровление населения, создаются новые рабочие места;
- снижение употребления табака, алкоголя и уровня преступности;
- увеличение налоговых поступлений из спортивных кампаний.

В заключении, стоит отметить, что спорт приносит не только экономические выгоды, но и нематериальные, которые не могут быть оценены количественным методом. Сюда можно отнести престиж страны, например, можно увидеть на Олимпийских играх, Чемпионатах мира, престиж повышает эмоциональное состояние населения, формирует и воспитывает гордость к своей стране. Повышается внимание к здоровому образу жизни из-за кумиров в мире спорта, или просто людей, акцентирующих внимание на важности поддержания здоровья.

Физическая культура и экономика тесно взаимосвязаны, и стимулируют одновременно друг друга к развитию и расширению в обществе.

Список использованных источников:

1. Алексина А.О. Экономика спорта в России: этапы развития, проблемы и перспективы / А.О. Алексина, Л.А. Иванова, З.В. Кранина // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2018. – № 2 (7). – С. 54-57.
2. Енченко, И. В. Экономика и менеджмент физической культуры и спорта: Менеджмент физкультурно-оздоровительных услуг [Текст] / И. В. Енченко — Санкт-Петербург: Лань, 2022 —С. 88.
3. Чистов С.М. Влияния COVID-19 на развитие рынка спортивной индустрии в странах ЕС // Москва.: 2022. С. 264-27 с.
4. Щадилова, И. С., Савкин, А. Ю. Функционирование малого бизнеса в спортивной индустрии на Российском рынке [Текст] //— Москва: 2019 — С. 260-266. с.

УДК 574/796

Пантелева Е.А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: Фрик О.В.

ПИЩЕВЫЕ РЕСУРСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА. ПРОБЛЕМЫ ПИТАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: Актуальность работы обусловлена недостатком пищевых ресурсов в мире, в следствие этого большим количеством голодающих людей. В статье поднимаются проблемы сельского хозяйства, приводящие к недостатку продуктов питания. Делается акцент на важности сельского хозяйства в развитии и увеличении качества и количества производимой продукции. Описываются причины возникновения и дальнейшего развития продовольственной проблемы и все вытекающие из неё последствия.

Ключевые слова: Пищевые ресурсы, глобальная проблема, продовольствие, человечество, сельское хозяйство.

THE FOOD RESOURCES OF MANKIND. PROBLEMS OF NUTRITION AND AGRICULTURAL PRODUCTION

***Abstract:** The relevance of the work is due to the lack of food resources in the world, as a result of this, a large number of hungry people. The article raises the problems of agriculture, leading to a shortage of food. Emphasis is placed on the importance of agriculture in the development and increase of the quality and quantity of products. The causes of the emergence and further development of the food problem and all the consequences arising from it are described.*

***Keywords:** Food resources, global problem, food, humanity, agriculture.*

Тяжело представить что, в наше высокотехнологичное время живут люди, у которых нет еды и нет возможности её создавать. Более того, трудно представить наличие продовольственной проблемы, которая очень актуальна в наше время. Пищевые ресурсы доступны не везде, не все способны обеспечить себя жизненно важными продуктами питания, во многих уголках планеты царит голод, который ведет к вымиранию определенных людей и наций. Хотя, казалось бы, сейчас есть огромное количество возможностей, позволяющих обеспечить пищей каждого человека, но, к большому сожалению, это далеко не так. В некоторых уголках планеты попросту нет ресурсов для развития нужного количества продовольствия для обеспечения населения пищей, не говоря уже о продаже этой продукции. Целью данной темы является изучение этой проблемы, для того, чтобы понять суть и выявить причины её возникновения. Для изучения проблемы, поставлены следующие задачи: рассмотрение пищевых ресурсов человечества, изучение продовольственной проблемы и рассмотрение конкретных проблем производства сельскохозяйственной продукции.

Пищевые ресурсы человечества – это те природные тела, которые на данном уровне развития производительных сил и изученности пищевых свойств могут использоваться человеком для удовлетворения своих потребностей в питании. [6, с.64] В данное время количество пищевых ресурсов увеличивается, однако этого количества всё равно недостаточно для пропитания всего человечества, так как количество людей постоянно растёт, а вместе с этим и число их потребностей. Ограниченность пищевых ресурсов привела к появлению продовольственной проблемы, возникшей вместе с появлением человека. Сейчас проблема обеспечения населения продуктами питания носит мировой характер. [7, с.80]

Все пищевые ресурсы мы имеем только благодаря наличию биосферы. Биосфера включает в себя экосистемы, которые непосредственно используются в производстве и добыче пищи. [2, с.64] Биосфера также включает в себя природные ресурсы, используемые как источники продовольствия. Такими источниками являются земельные и водные ресурсы. [5, с.567] Земельные ресурсы используются как основа сельского хозяйства. Это непосредственно земля для высадки растений и пастбища для разведения животных. Многие земли непригодны для выращивания различных культур, что сказывается на количестве производимой продукции в мире. Например, плодородность почв сказывается на выращивании растений. Стоит отметить, что земельные ресурсы ограничены и потому этот фактор тоже влияет на проблему недостатка продовольствия. [8, с.33] Водные ресурсы в очень большом количестве потребляются в сельском хозяйстве. Это полив земли, и растущих культур. Он производится исключительно пресной водой. А как мы знаем, она ограничена, и составляет лишь маленькую часть мирового запаса воды, и необходима не только для сельского хозяйства, а также для нормальной жизни человека. В мировых водах обитают морепродукты, используемые людьми для пропитания. Уменьшение водного ресурса равно уменьшению пищи, добываемой из него.

Ещё с древности основным занятием людей являлась добыча пищи, поскольку без неё человек не способен к выживанию. В те времена пищей являлись лишь некоторые животные,

ягоды и грибы. Со временем люди научились не только добывать еду, но обрабатывать её, создавать и приумножать. Ещё тогда, около 10 тысяч лет назад, возникло сельское хозяйство. Оно начиналось с выращивания растений и разведения скота.[2, с.1] Сейчас сельское хозяйство включает в себя огромное количество подразделений, является большой частью агропромышленного комплекса. Сельское хозяйство является очень важной отраслью производства пищевой продукции. В некоторых странах оно является основой экономики страны. Рассмотрим отрасли сельского хозяйства. Сюда входят 2 больших подразделения: растениеводство и животноводство; которые в свою очередь подразделяются на более мелкие структуры, такие как грибоводство, кормопроизводство, садоводство; звероводство, аквакультура и другие. [6, с.1] Каждое из них производит огромное количество продовольственных товаров, которые жизненно необходимы для существования людей.

К проблемам производства сельского хозяйства можно отнести следующие: оно зависимо от природных условий, от места его размещения, от плодородия почв и площади посевных полей и пастбищ. Большое влияние природные факторы оказывают на растениеводство. Поскольку они очень зависимы от условий окружающей среды и от плодородия почв. Что нельзя сказать о животных. Они менее зависимы от условий окружающей среды, но нуждаются в кормовой базе и земле для пребывания, зависят от её площади, состояния и наличия растительности. [1, с.1] Сюда же относятся и стихийные бедствия, которые при своём воздействии полностью разрушают большие территории роста продовольствия. Также проблемой является отсутствие должного оборудования и подготовленных территорий для ведения сельского хозяйства, потому что на пустыре без орудий труда ведение каких либо работ по производству продовольствия невозможно. [4, с.121] Ещё одна проблема сельского хозяйства – это большой риск при его ведении и содержании. [4, с.122] Это сложность в организации большого количества агропромышленных комплексов. Потому что при появлении какой-либо проблемы, она оказывает влияние на весь сектор производства. Например, заморозки – гибель выращенных продуктов; заражение скота – непригодное мясо или молоко и тому подобные случаи, которые приводят к массовой непригодности продукции. Что ведет за собой большие материальные потери, а также повторное приведение всего в строй для дальнейшей работы. Это большая ответственность руководства и тяжёлый труд рабочих, поскольку задействованы огромные территории и физический труд. [4, с. 121] Отсюда вытекает следующая проблема – проблема тяжелой, энергозатратной работы и низкая оплата труда. Следовательно, и недостаток квалифицированных рабочих аграрного сектора. Последствиями таких проблем могут быть большие потери качества и количества продукции на производстве. Ещё одна проблема – это размещение в соответствии с социально-демографическим фактором, то есть размещение полей рядом с поселениями, для наиболее продуктивного процесса производства и для транспортирования продукции в другие регионы, учитывая, что продукция животного происхождения относится к скоропортящимся. В основном такие поля и пастбища располагаются далеко от поселений, что существенно снижает продолжительность срока годности продуктов и увеличивает стоимость перевозок.

Казалось бы, почему для решения продовольственной проблемы нельзя просто увеличить количество производимой сельскохозяйственной продукции и раз и навсегда покончить с нехваткой пищевых ресурсов. Однако не всё так просто. Увеличение продукции может произойти только за счёт возрастания темпа производства. А это совершенствование техники, и внедрение каких-то медикаментов и усилителей, химикатов и пестицидов; у животноводства это селекция, это использование антибиотиков и гормональных препаратов. Это вмешательство на генетическом уровне, изменение строения продукта. Всё это негативно влияет на качество. Всё это приводит к тому, что производимая продукция уже является ненатуральной (переход на «ГМО-сорта»). Что в свою очередь приводит к влиянию на людей и непосредственно на их здоровье. [5, с.575] Сейчас, как раз таки, уделяется большое внимание качеству продукции, делается акцент на соответствие диетологическим нормам. В последнее время вкладываются огромные силы и ресурсы в развитие и увеличение качества пищевых

ресурсов в частности в сельском хозяйстве. Происходит активное вмешательство науки в изучение, развитие и выведение новых видов растений и животных, для дальнейшего их потребления и решения проблемы недостатка пищевых ресурсов. Существует разделение формирования пищевых ресурсов на формирование в агроэкосистемах, то есть искусственное; и на формирование в первичной природе суши, то есть естественное производство без вмешательства человека. [2, с.64]

Конечно, все проблемы сельского хозяйства приводят к недостатку продуктов питания. Но это далеко не единственная причина. К таким причинам можно отнести: стихийные бедствия, экономический кризис или быстрый прирост населения земли. Существование и развитие пищевых ресурсов человечества связано и с негативным воздействием человека и окружающую среду. Загрязнение окружающей среды, заселение дикой природы, вливание в земли больших количеств ядохимикатов и удобрений – всё это негативно влияет на рост продовольствия, состояние здоровья людей и на всю окружающую среду в целом. [3, с.1]

В заключение, хотелось бы сказать, что в наше время продовольственная проблема только увеличивает свои обороты. Это к сожалению отрицательно сказывается на человечестве. И вследствие этого относится к глобальной проблеме человечества, что само по себе является негативным фактором для существования человечества. Приводит к появлению новых болезней, массовому вымиранию людей и ведёт за собой необратимые последствия. Что касается развития сельского хозяйства, то быстрому и качественному развитию препятствует негативное влияние природных факторов, ограниченность земельных участков, недостаток плодородных почв и отсутствие нужных природных условий в некоторых уголках земли для увеличения объёмов производства. Но, главное, что с этой проблемой можно и нужно бороться, заботиться о всём населении нашей планеты.

Список используемых источников:

1. Гладких Екатерина Проблемы производства и реализации сельскохозяйственной продукции // МСХ. 2015. №1. URL: https://otherreferats.allbest.ru/economy/00543747_0.html#text (дата обращения: 27.11.2022)
2. Косолапова, Н.В. Экологические основы природопользования: учебник/ Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко. – Москва: КноРус, 2017. – 195 с. – Текст непосредственный
3. Могина Татьяна Альбертовна Проблемы пищевых ресурсов и сохранения человеческих ресурсов // Multiurok. 2021. №1. URL: <https://multiurok.ru/files/pishchevye-resursy.html> (дата обращения: 27.11.2022)
4. Мохов И.А., Крячкова Л.И., Абдулгалимов А.М. Повышение Эффективности Землепользования В Системе Факторов Роста Сельскохозяйственного Производства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-zemlepolzovaniya-v-sisteme-faktorov-rosta-selskohozyaystvennogo-proizvodstva> (дата обращения: 27.11.2022)
5. Овчинников Олег Григорьевич Глобальная Продовольственная Проблема: Современное Состояние И Перспективы // IACJ. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnaya-prodovolstvennaya-problema-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy> (дата обращения: 27.11.2022)
6. Сельское хозяйство // Wikipedia // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельское_хозяйство (дата обращения: 27.11.2022)
7. Сухарева А.Н. Сельское хозяйство как основа продовольственного обеспечения региона // Региональная экономика: теория и практика. 2008. №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskoe-hozyaystvo-kak-osnova-prodovolstvennogo-obespecheniya-regiona> (дата обращения: 27.11.2022)
8. Чеккуева Лаура Агрпромышленный комплекс России: проблемы и перспективы развития // МСХ. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennyy-kompleks-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 27.11.2022)

ВРЕМЯ И ЕГО ПАРАДОКСЫ

Аннотация: В статье происходит рассуждение на тему времени, его бесконечных и необъяснимых парадоксов. Происходит попытка объяснения времени с философской точки зрения. Рассматриваются абсолютно разные концепции об истинном предназначении времени. Появляется собственная догадка о сущности времени. Как можно человеку реально познать время и уловить его сущность? Или же время непознаваемо само по себе?

Ключевые слова: Время, парадокс, момент, человек, восприятие, ценность, мгновение, явление, познание.

Panteleeva E.A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

TIME AND ITS PARADOXES

Abstract: The article discusses the topic of time, its endless and inexplicable paradoxes. There is an attempt to explain time from a philosophical point of view. Completely different concepts about the true purpose of time are considered. There is a personal guess about the essence of time. How can a person really know time and grasp its essence? Or is time unknowable in itself?

Keywords: Time, paradox, moment, person, perception, value, moment, phenomenon, cognition.

Время — что это такое? Как его понимать? Для чего оно существует? Я думаю, каждый из нас задумывался над этими вопросами. Более того, каждый сталкивался со временем один на один, а точнее с его парадоксами. У времени нет точного определения, нет точного понятия, никто не может с абсолютной уверенностью сказать, что такое время на самом деле. О чём мы можем говорить, если времени даже не существует в материальном облике, никто и ничто не может прикоснуться к нему. А что если время это иллюзия и его не существует на самом деле? Иногда я так и думаю, потому что изобилие временных парадоксов наталкивают меня на эту мысль. А многие высказывания философов о времени заставляют задуматься, о тех самых парадоксах.

Очень интересное высказывание есть у Аристотеля: «Среди неизвестного в окружающей нас природе самым неизвестным является время, ибо никто не знает, что такое время и как им управлять». На мой взгляд, данное высказывание абсолютно отражает понимание времени в мире, поскольку нельзя не согласиться с тем, что не существует точного определения понятия времени, а тем более с тем, что нам абсолютно неизвестно как управлять временем. К тому же не совсем понятен и смысл его существования. Для человека понятие времени граничит с чем-то сверхъестественным, с чем-то непознаваемым. Этот парадокс времени и заключается в том, что люди не в состоянии его понять и осмыслить. Возможно, это связано с ограниченностью ума людей, а возможно и с тем, что времени просто не существует и оно просто является миражом. А почему бы не думать так. Тоже ведь парадокс получается. О нём мы можем порассуждать, прочитав цитату Ричарда Олдингтона: «Время — это мираж, оно сокращается в минуты счастья и растягивается в часы страданий» [1, с. 130]. И вправду, опираясь на жизненный опыт можно прийти к выводу, что в часы счастья человека, его время пролетает очень быстро и незаметно, он ни на что не обращает внимания, он просто счастлив, он находится в моменте и живёт в настоящем. А когда человек страдает, когда что-то в его жизни идёт не так, он постоянно думает об этом. Часы этих терзаний и часы этой боли увеличиваются в разы по сравнению с часами счастья, время которого почему-то сокращается. Я полагаю, мы

можем только догадываться почему, но нам никогда не понять этого, такова сущность человека. Могу с уверенностью сказать, что здесь был, есть и будет следующий парадокс: во время того как человек разрывает себя изнутри, страдает — время, оно просто ползёт, оно никого не жалеет, оно становится в разы дольше чем есть на самом деле. Эта ситуация существует и с точностью наоборот. Причём вся эта длительность времени происходит в одно и то же время, в один и тот же момент, но с разными людьми. Получается, что в одно и то же время происходит разное его восприятие. Складывается впечатление, что время подстраивается под каждого человека, и существует для каждого отдельно. Будто сколько людей на планете, столько и времён; для каждого своё. Хотя на самом деле человек подстраивается под время, под единое время, существующее для всех в единичном варианте. К этому же парадоксу можно отнести моменты, когда ты опаздываешь: время, будто сжимается, летит с невероятной скоростью, ты ничего не успеваешь и желаешь добавить его хотя бы чуть-чуть. И моменты ожидания... Когда каждая секунда в твоей голове приравнивается будто бы к году жизни, когда всё растягивается до невозможности, когда ты не знаешь, что делать и чем себя занять, лишь бы не утонуть в этом мучении.

Следующий парадокс времени, отчасти противоречащий предыдущему, заключается в том, что при повседневном существовании человека, при его обычной жизни, время пролетает быстро и незаметно. Да так, что обернувшись назад можно осознать, что пролетел не день, а жизнь, в прямом смысле вышесказанного. Иногда чувствуется, что день просто прошёл мимо, его будто и не бывало. А если эти дни сравнить с очень насыщенными днями, полными новых открытий, событий с большим количеством ярких впечатлений, то можно осознать, что абсолютно те же дни будто бы растягиваются, время их жизни будто бы увеличивается в разы. В такие моменты ощущается ценность каждого мгновения, ценность всей жизни и абсолютная ценность времени. После этого начинаешь понимать, что каждый твой день должен быть максимально насыщен. Дни не должны быть похожи один на другой. Тогда понятие времени в нашем сознании перевернётся с ног на голову. Я бы могла, исходя из этого парадокса, дать своё понятие времени: «Время — это количество впечатлений». Их количество и составляет то самое время, растягивает его или уменьшает. Это необыкновенный парадокс, в котором одно и то же время имеет свойство сужаться или увеличивается в разы в зависимости от обстоятельств.

А как понимать то, что время никогда не остановить, или ещё хуже, что его никогда не вернуть назад. Что это, если тоже не парадокс? В нашей жизни происходит огромное количество событий, когда хочется перемотать время и поступить по-другому, не допустив роковую ошибку. Таких случаев в нашей жизни огромное множество и, к великому сожалению, мы не можем властвовать над временем. Люди абсолютно бессильны перед ним, оно беспощадно и в то же время оно невероятно. Оно делает людей счастливыми, оно их губит. Оно будто играет с людьми, но не знает границ разумного. И в то же время оно невероятно и бесценно. В следующем афоризме, как раз и описывается этот парадокс, парадокс ценности и восприятия времени: «Самое большое наше заблуждение состоит в том, что у нас ещё много времени». Как мне кажется, она в точности описывает, всю суть парадоксального восприятия времени, а главное понятия его ценности. В большинстве случаев мы абсолютно не задумываемся о том, что времени, которое у нас есть, на самом деле невероятно мало, его как такого практически нет, и мы должны его ценить. Каждое мгновение мы можем прожить лишь однажды, лишь в тот самый миг. К сожалению, мы не можем властвовать над временем, мы ему только подчиняемся. Нам остаётся его только ценить. Оно как здоровье, безвозвратно уходит...

В заключение, хотела бы сказать, что время абсолютно парадоксальное и очень сложное явление, которое никому не подвластно. Оно имеет свои правила и свои установки. Оно состоит из своих парадоксов. Все они непременно взаимосвязаны между собой, действительно уникальны и необыкновенны. Они практически необъяснимы. Однако время без них не было бы тем, чем является сейчас в нашем с вами понимании.

Список используемых источников:

1. Олдингтон, Р. Все люди – враги: роман / Р. Олдингтон; [Пер. с англ. О.А. Ефимовской; Предисл. М.В. Урнова; Ил. А.В. Александровича]. – Москва: Белорус. сов. энцикл., 1990. – 425 с. – Текст: непосредственный

УДК 327.39/323.1

Панышева Е.Е.

Финансовый университет при правительстве РФ (Омск)
Научный руководитель: *Одинцова Е.А.*

СПОРТ И ПОЛИТИКА

Аннотация. В статье анализируется ситуация политизации спорта. Цель работы — определить место спорта в современных политических процессах. Автор статьи пришёл к следующему выводу: спорт и политика во все времена прочно связаны друг с другом, в неустойчивых ситуациях спорт является прибором политического давления на другие государства.

Ключевые слова: политизация, спорт, политика, государство, Олимпийские игры, соревнования, допинг.

Panysheva E.E.

Financial University under the government of the Russian Federation (Omsk)

SPORTS AND POLITICS

Abstract. The article analyzes the situation of politicization of sports. The purpose of the work is to determine the place of sport in modern political processes. The author of the article came to the following conclusion: sport and politics are at all times firmly linked to each other, in unstable situations, sport is a device of political pressure on other states.

Keywords: politicization, sports, politics, state, Olympic games, competitions, doping.

На протяжении многих столетий спорт присутствует в жизни каждого человека и страны в целом. Спорт является масштабным явлением. Во время проведения спортивных состязаний останавливались все военные конфликты. В этот момент люди отвлекались от политических дел и погружались в стихию спортивных соревнований. Спорт выполняет ряд функций начиная от социализации и социальной интеграции до политической и экономической. Спорт оказывает непосредственное влияние на государство. Международные соревнования приводят к сближению населения, стимулирует рост патриотических чувств, а также развитию инфраструктуры в спортивной сфере. Проведение крупных мероприятий способствует формированию имиджа государства.

В процессе развития спортивного движения наблюдается его политизация. Сейчас мы видим, как спорт используется в качестве инструмента борьбы. Частыми темами для обсуждений являются истории с допингом и ущемление прав по отношению к спортсменам.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью изучения роли спорта в политике, так как на сегодняшний момент спортивные игры все чаще стали применять в качестве оружия, которое проявляется в допинговых скандалах и несправедливом отношении к спортсменам. В данный момент Россия испытывает на себе данный инструмент политического давления.

Цель работы – определить место спорта в современных политических процессах.

Современный спорт – это явление, которое затрагивает интересы очень больших групп людей. Ни одной из сфер общества не удастся так сплотить народ такими мощными целями и идеями, как спорту. Мотивированный, целеустремленный спортсмен вдохновляет и демонстрирует наглядным примером, что нет ничего невозможного, что при большом желании и труде человек может добиться огромных результатов. Спорт помогает формировать правильные ориентиры в жизни, ставить цели и добиваться их, развиваться и двигаться только вперед.

С одной стороны, спорт – источник объединения, гордость за свою страну на соревнованиях, но с другой, это инструмент, который использует истеблишмент в целях манипуляции и внушения своих идей населению. Явным примером использования спортивных состязаний, как превосходства одной политической идеологии над другой, служат события Холодной войны между Советским союзом и США. Страны-хозяйева Олимпиад сталкивались с бойкотом со стороны как спортсменов, так и всей страны. В 1980 году Олимпийские игры в Москве бойкотировали американцы, а уже через 4 года в Лос-Анджелес на Олимпиаду не поехали команды СССР, Болгарии, Германской Демократической Республики.

Одно из ключевых мест в политизации спорта занимают Олимпийские игры, которые являются самым значимым спортивным событием, имеющее большое влияние не только на спорт, но и на экономику, политику и другие сферы общества. Появление Игр было феноменом не только спортивным, но и политическим. Пьер де Кубертен французский спортивный деятель утверждал, что проведение Олимпийских игр сможет привести к миру и взаимопониманию между государствами. Эйвери Брэндедж – американский спортсмен и спортивный функционер, член Международного олимпийского комитета, отстаивающий лозунг раздельного взаимодействия политики и спорта заявил о невмешательстве политики в спорт. Он считал, что спортивные группы, объединения должны пропагандировать чистую спортивную борьбу и мастерство. Эйвери Брэндедж подчеркивает, что политика, национальные и религиозные вопросы не должны оказывать влияние на спортивную деятельность, «спорт совершенно не связан с политикой» [4].

В настоящее время наблюдается острое вмешательство политики в Олимпийское движение. Проведение крупных спортивных состязаний становятся «новой политической ареной» противостояния стран, которые стремятся обратить игры в инструмент популяризации и распространения своих взглядов, принципов.

Влияние политики прослеживается через антидопинговые скандалы. В большинстве случаев такие скандалы применимы к российским спортсменам. Почему так происходит? Почему акцент сделан только на российских спортсменах? Действительно внимание к российским спортсменам диспропорционально, предвзято. При это другие страны применяют допинг, но к ним нет такого пристального внимания, МОК «закрывает на это глаза». Особое влияние оказывает политика, убеждения и идеология других стран. Нежелание соревноваться и признавать крупные победы России вызывают желание Запада и Европы «убрать» страну с крупных соревнований, лишить атлетов участия в международных соревнованиях. Это длится на протяжении многих лет. Россию дважды лишили флага и гимна, отобрали право проведения международных соревнований, лишали атлетов завоеванных медалей. Эксперты называют эту ситуацию «Русское дело» - крупнейший допинговый скандал, связанный с российскими атлетами, фальсификация результатов допинговых проб, которые направлены на изменение результата. Это масштабное дело затронуло не только спортсменов и тренеров, но и чиновников, в результате которого были пересмотрены результаты российских спортсменов на международных соревнованиях. Начиная с 2015 года выступление атлетов проходит в условиях жестких санкций. Данная ситуация уже давно не связана со спортом.

Многие эксперты разделяются на две группы. Одни утверждают, что допинговая история – это большая политика, способ отстранить Россию от крупных соревнований, лишить её медалей, сделать так, чтобы страна была за пределами спортивных мероприятий, под которыми подразумевается и изоляция Российской Федерации в целом. Это связано, в первую

очередь, с несогласием России с идеологией Западного блока, обострившимися международными отношениями, с теми действиями, которые они открыто поддерживают. Другие считают, что в начале 21 века в России была создана система допинговых манипуляций, благодаря которой российские атлеты выигрывали различные соревнования, принося своей стране медали.

Спорт уже давно не является «чистым». Нынешнее проявление спорта – это второй облик политики. Это арена борьбы, соперничество государств, инструмент политического давления, провокаций. Начиная с 2018 года можно увидеть, как российских спортсменов начинают отстранять от Олимпийских игр. С декабря 2017 года Международный олимпийский комитет приостановил членство России в этой организации, в связи с нарушением антидопинговых правил, и лишил возможности выступать под своим флагом и гимном, что является для государства признанием своего поражения.

Везде говорят о том, что спорт должен быть вне политики. Однако это высказывание никто не соблюдает. После событий, которые произошли между Россией, Украиной и Западными странами в феврале 2022 года, наблюдается непосредственное влияние политики на спортивное движение. Запад применил все возможные санкции и рычаги давления на изоляцию Российской Федерации в отношении спорта, российских атлетов. Были отняты права на проведение международных соревнований, атлетов отстранили от турниров. Спортсмены были лишены возможности выступать на высоком уровне. Светлана Журова – заслуженный мастер спорта, депутат Государственной думы Федерального Собрания РФ, считает, что руководство Международного олимпийского комитета не должно идти на поводу у руководителей стран, призывающих не допускать спортсменов на международные соревнования. Она подчеркивает, что исходя из политических причин можно отстранять от соревнований кого угодно, в данной ситуации оказались российские и белорусские спортсмены. [2]

Ирина Винер-Усманова – президент Всероссийской федерации художественной гимнастики говорит о том, что российских спортсменов искусственно остановили от каких-либо соревнований. От этого страдают не только спортсмены, но и зрители: «Если нет спортсменов, то вид спорта становится мертвым, от этого азарт игры тухнет, нет яркости и накала борьбы, который был с нашими спортсменами» [5].

Не смотря на отстранение российских атлетов от всех международных соревнований, Министерство спорта Российской Федерации сумело в кратчайшие сроки организовать Спартакиаду, которая в СССР была самым востребованным соревнованиям, так как в 20 веке правительство Советского Союза уже тогда было не согласно с идеями Олимпийского движения. Данная Спартакиада является альтернативой Олимпийских игр, чтобы спортсмены продолжали выступать и завоевывать медали. Министерство спорта планирует сделать Спартакиаду традиционной, то есть постоянной, её будут проводить даже когда российских атлетов допустят до международных соревнований. это действие будет оказывать положительный эффект на развитие российского спорта. Такие соревнования будут проводится после Олимпиады, чтобы запустить следующий олимпийский цикл. Соревнования проходили по 39 видам спорта, которые заявлены в программу Олимпийских игр в Париже в 2024 году. Турнир проходил в 12 регионах России, где спортсмены представляли свои регионы. Участие приняло 13 тысяч человек, также в заявку были включены сильнейшие спортсмены страны, которые входят в состав сборных команд субъектов России. Министерство спорта также собирается организовать и зимнюю Спартакиаду, которая будет проходить в феврале-марте 2024 года. На этом примере видно, что спорт в России умеет находить пути решения в условиях ограничений и организовывать турниры достойные международных соревнований [1].

Для выяснения отношения к данной ситуации, был проведен опрос среди студентов Финансового университета, в котором приняли участие 56 человек, был задан перечень вопросов. Было выяснено, что об отстранении российских спортсменов от международных соревнований после начала специальной военной операции (СВО) знают или слышали 69,6%

опрошенных. Задавая вопрос о том, что российских спортсменов отстранили исключительно из-за действий России на Украине, дали положительный ответ 73,9% опрошенных. 65,2% респондентов, считают, что отстранение отрицательно скажется на развитие отечественного спорта. На вопрос «Задевает ли вас отстранение российских спортсменов от международных соревнований», ответили «да» - 52,2%. Из всех опрошенных, 53 человека дали положительный ответ о том, чтобы руководство добивалось допуска российских спортсменов до международных соревнований. О переходе российских спортсменов в гражданство другой страны ради участия в международных соревнованиях 52,2% опрошиваемых относятся негативно, 47,8% - с пониманием и без осуждения.

Исходя из проведенного опроса видно, что студенты интересуются темой отстранения российских спортсменов от международных соревнований. По данным опроса, около 90% респондентов уверены, что принцип «спорт вне политики» не соблюдается, а сам спорт стал элементом политической действительности.

На недавних заседаниях МОК, которые проходили в феврале 2023 года, велись обсуждения о возвращение России в большой спорт. Международный олимпийский комитет рассматривает возвращение российских и белорусских спортсменов к международным соревнованиям, то только на основании определенных условий таких, как: допускать до соревнований только под нейтральным статусом, без флага и гимна; выступать смогут те, кто придерживается Олимпийского устава, то есть тот, кто не поддержал действия России в специальной военной операции; а также главным условием является полное соблюдение Всемирного антидопингового кодекса [3].

Большинство участников заседания МОК пришли к выводу о том, что, в первую очередь, нужно придерживаться объединяющей миссии Олимпийского движения, то есть уважать права спортсменов без дискриминации; политика не должна решать кого допускать, а кого нет до соревнований; и политика не должна запрещать участвовать атлетам в различных соревнованиях только из-за гражданства. С таким же мнением выступает Олимпийский совет Азии, который предложил России и Белоруссии участвовать в соревнованиях в Азии. Независимо от национальности нужно дать возможность спортсменам участвовать в играх [3].

Спорт должен быть отдельной ареной, сферой, на которую, в первую очередь, не должна влиять политика. Он должен быть обособленным видом, без права влияния на соревнования, без «культуры отмены», без расовой дискриминации, разногласий по политическим и идеологическим мотивам, коммерциализации, международного терроризма и крупных трагедий на спортивных аренах. Спорт должен приносить пользу и радость как для спортсменов, так и для болельщиков. Политика не должна так вмешиваться и вершить судьбы тех или иных государств, отнимать права на проведение соревнований, отстранять спортсменов и лишать их гимна и флага. Политизировать спорт – значит убить его. Уничтожить его суть. Спорт должен быть вне политики. Когда это поймет большинство стран и не станет зависеть от мнения Запада, только тогда спортивные состязания получатся честными, без права вмешательства политических идеологий. Такие соревнования вновь станут объединяющими атлетов и народы всех стран, восстановятся доверительные отношения между болельщиками, потому что спортсмены и болельщики не должны страдать из-за действий и не желания смириться с теми или иными политическими идеями привилегированных групп.

Хочется верить, что принцип «спорт вне политики» найдет скорый отклик и будет применим ко всем, независимо от каких-либо политических взглядов, конфликтов, разногласий между политическими элитами, которые, к сожалению, используют спорт в качестве инструмента борьбы, а не в качестве объединяющей силы.

Список используемых источников:

1. Всероссийская Спартакиада по летним видам спорта среди сильнейших спортсменов 2022 / [Электронный ресурс] // Спорт-экспресс: [сайт]. — URL: <https://www.sport-express.ru/others/reviews/> (дата обращения: 15.03.2023).
2. Гусев А. В Госдуме призвали МОК к реальным шагам вместо «болтовни» о допуске России / Гусев А. [Электронный ресурс] // РИА новости спорт: [сайт]. — URL: <https://rsport.ria.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Жилаев Д. МОК выставил условия для возвращения россиян на соревнования / Жилаев Д. [Электронный ресурс] // Газета.ру: [сайт]. — URL: <https://www.gazeta.ru/sport/> (дата обращения: 15.03.2023).
4. Пилясов А. Пьер де Кубертен был против политики в спорте / Пилясов А. [Электронный ресурс] // Спорт.ру : [сайт]. — URL: <https://www.sports.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).
5. Сатдинов И. «Русофобия становится махровой, но нас не остановишь» — Ирина Винер-Усманова / Сатдинов И. [Электронный ресурс] // Матч!: [сайт]. — URL: <https://matchtv.ru/artistic-gymnastics/matchtvnews> (дата обращения: 15.03.2023).

УДК 821.111

Плотникова С.С., Николаец Д.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал.
Научный руководитель: Сокур Е.А.

**ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЭТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
НА РУССКИЙ**

Аннотация. Перевод зарубежной поэзии является довольно сложным и трудоемким процессом. Переводчики сталкиваются с рядом трудностей, которые необходимо преодолеть, чтобы передать эмоциональную атмосферу стихотворения и смысл, заложенный автором. В данной статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются переводчики при переводе поэтических текстов с английского языка на русский.

Ключевые слова: английский язык, поэзия, перевод, стихотворение, Редьярд Киплинг.

Plotnikova S.S., Nikolaets D.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

**DIFFICULTIES IN TRANSLATING POETIC TEXTS FROM ENGLISH INTO
RUSSIAN**

Abstract. Translation of foreign poetry is rather complicated and time-consuming process. Interpreters face with a number of difficulties that must be overcome in order to convey the emotional atmosphere of the poem and the meaning laid down by the author. This article deals with the problems faced by translators when translating poetic texts from English into Russian.

Keywords: English, poetry, translation, poem, Rudyard Kipling.

В наши дни изучение иностранного языка является неотъемлемой частью жизни каждого человека и учеными умами было создано множество методов комфортного обучения, в

том числе стали использоваться активные методы изучения английского языка [5]. Однако поэтический перевод все еще представляет собой процесс, имеющий ряд трудностей.

«Поэзия – это лирическая форма отражения действительности» [2, с. 285]. Такое определение дается в словаре литературоведческих терминов. Более формальным является определение поэзии как ритмически организованной речи.

Поэзия бывает разной: философской, наводящей на конкретные размышления; лирической, передающей определенные настроения; повествовательной, рассказывающей о какой-то истории, и так далее. Она позволяет проникнуться эпохой стихотворения. Можно сказать, поэзия является формой передачи мыслей и настроений в стихотворной форме, даже сквозь века. Исходя из этого, при переводе поэзии представляется важным как сохранение ритма стихотворения, так и правильная передача его настроения и посыла, чтобы читатели с любого уголка Земли могли понять, что своим произведением хотел сказать автор.

Первые трудности появляются на этапе понимания поэтического текста. Для переводчиков крайне важно в совершенстве знать тот язык, на котором написан текст, иметь достаточный словарный запас. В стихотворениях часто используются обороты речи, которые не всегда понятны в дословном переводе – это фразеологизмы, приметы, локальные шутки и т.д. [3].

При переводе поэтических текстов с английского языка на русский возникает множество трудностей. К ним относятся:

1. Возможность и необходимость сохранения оригинального размера и объема;
2. Возможность воссоздания всех образов и сравнений, использованных автором, и если да, то тогда каким образом они будут восприняты читателем;
3. Возможность и необходимость соблюдения в переводе исходного ритма стихотворения.

Решая данные вопросы, нужно учитывать важность сохранения первоначальной идеи автора и смысловое содержание стихотворения, а также необходимо воссоздать стихотворение так, чтобы оно оставляло то же впечатление, что и оригинал.

Для сравнения были взяты стихотворение Rudyard Kipling «If» [4] и перевод Ю. Изотова «Когда» [1]. Р. Киплинг выбрал название «Если», в то время как в русском варианте Ю. Изотов перевел как «Когда». Здесь используется такой прием, как лексическая трансформация, а именно – лексическая замена авторского «если» на «когда»: употребляемое Р. Киплингом «if you can», что дословно переводится как «если ты можешь», повсеместно заменяется «когда». В словаре Даля «если» и «когда» являются синонимами, однако в других словарях союз «если» используется для выражения неуверенности, тогда как союз «когда» относится к определенно-неопределенному периоду времени. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в своем переводе Ю. Изотов полностью отказался от использования названия, немного изменив этим оригинальную подачу стихотворения с одной стороны, и полностью изменив смысл с другой.

Стоит отметить, что в данном переводе стихотворение местами обезличено: заменяя «if you can» Р. Киплинга, Ю. Изотов употребляет «когда», тем самым убирая какое-либо обращение в подобных строках, и лишь иногда он напрямую обращается к кому-то: «А ты, под градом обвинений...», «И ты, решая выигрышем рискнуть» и др. Данные трансформации были использованы для более сильного отклика у читателя, ведь создается впечатление, что он читает наставление, адресованное именно ему, Изотов как бы стирает грань между автором и читателем, сближая их, также это было сделано во избежание повторов, тавтологии, которые недопустимы по литературным нормам русского языка.

Далее Ю. Изотов использует лексическую замену, применяемую в русском языке для следующих строчек: «If you can keep your head when all about you // Are losing theirs and blaming it on you» дословно переводится как «Если ты можешь держать голову, когда все вокруг тебя // Теряют свою и винят в этом тебя», что не употребляется в русском языке. В связи с этим автору перевода пришлось как бы заново сочинять строчки, при этом строя предложения так, чтобы сохранить посыл Киплинга и чтобы русский читатель понял его. Данные строчки Ю. Изотов переводит как «Когда среди раздоров и сомнений // У всех исчезла почва из-под ног»,

что позволяет сохранить изначальный посыл Р. Киплинга. Подобные трансформации можно наблюдать на протяжении всего перевода.

В первых двух строках второй строфы Р. Киплинг для придания особого акцента использовал синтаксический параллелизм: «If you can dream - and not make dreams your master; // If you can think - and not make thoughts your aim», чего мы не наблюдаем в русском переводе: «Когда ты подчинил себе мечту, // Заставил мысли в русло повернуть». В стихотворениях ритм и синтаксис неразделимы: они тесно взаимосвязаны между собой. И, поскольку соблюдение ритма в стихотворении очень важно, в данных строчках Ю. Изотов решил пренебречь синтаксисом.

В строках «If you can meet with Triumph and Disaster // And treat those two impostors just the same» Р. Киплинг одушевляет триумф и бедствие, противоположные друг другу состояния, и называет их самозванцами. Ю. Изотов опускает данный прием, не делает здесь акцент, переводя эти понятия как “радость” и “беда”: «Встречал спокойно радость и беду, // Постигнув их изменчивую суть». Ввиду этого переводчик также опускает обращение, использованное автором: Р. Киплинг назвал “Триумф” и “Бедствие” самозванцами, в то время как Ю. Изотов использовал “...постигнув их изменчивую суть”. Переводчик поступил так для того, чтобы сохранить стилистику перевода данного стихотворения и не нарушить его настроение.

Далее Р. Киплинг использует обороты речи, не употребляемые в русском языке: «If you can bear to hear the truth you've spoken // Twisted by knaves to make a trap for fools». Ю. Изотов переводит следующим образом: «Когда обман и происки плутов // Невозмутимо ты переносил». Как упоминалось ранее, перевод локальных оборотов речи является сложной задачей, поскольку необходимо не только передать смысл, но и не нарушить стилистику.

В начале четвертой строфы Р. Киплинг пишет: «If you can talk with crowds and keep your virtue, // Or walk with Kings -- nor lose the common touch». Ю. Изотов полностью меняет подачу данных строк, при этом сохраняя их мысль и настроение: «Будь то король, будь то простолудин, // Ты с уваженьем с ними говорил». Отнюдь не всегда сохранение подачи автора при переводе позволяет доступно донести информацию до читателя. Так и в данной ситуации изменение формулировки данных строк помогает русскоязычному читателю лучше понять мысль Р. Киплинга, нежели при ее сохранении и дословном переводе: «Если ты можешь говорить с толпой и сохранять свою добродетель, // Или ходить с королями - не терять общего прикосновения».

Похожая ситуация наблюдается и в следующих строках Р. Киплинга: «If you can fill the unforgiving minute // With sixty seconds' worth of distance run», в которых, если переводить дословно, говорится: «Если ты можешь заполнить неумолимую минуту // С шестидесятисекундным бегом на дистанции». Данные строки у Ю. Изотова звучат следующим образом: «И, если созидая и творя, // Ты вечным смыслом наполнял свой век». Так, при дословном переводе не предоставляется возможным не только сохранение настроения оригинального стихотворения, но и в некоторых ситуациях, как в данной, сохранение посыла автора ввиду неупотребляемости используемых оборотов.

Таким образом, поэтический перевод является довольно непростой задачей, в которой встречаются определенные трудности. В данной статье на примере поэтического перевода стихотворения Редьярда Киплинга “Когда” были рассмотрены некоторые из таких трудностей.

Список используемых источников:

1. Сетевая словесность: сайт /www.netslova, - URL: <https://www.netslova.ru/izotov/rk.html> (дата обращения: 14.03.2023) – Текст электронный
2. Словарь литературоведческих терминов / ред.-сост. Л.И. Тимофеев, С.В. Тураев. – М.: Просвещение, 1974. – 509 с.
3. Сокур, Е. А. Трудности в изучении английского языка / Е. А. Сокур // Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков: Материалы региональной научно-практической конференции, Омск, 31 марта 2020 года / Отв. редактор М.Н. Никонова. – Омск: Частное образовательное учреждение высшего образования

- "Сибирский юридический университет", 2020. – С. 56-60 - Текст электронный - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44175613> (дата обращения: 20.03.2023)
4. POETRY FOUNDATION: сайт /www.poetryfoundation, - URL: <https://www.poetryfoundation.org/poems/46473/if---> (дата обращения: 14.03.2023) – Текст электронный
5. Sokur, E. A. Role and importance of active methods of teaching foreign language / E. A. Sokur // Active Teaching and Learning Methodologies in Higher Education: Collection of articles. – München: GRIN Verlag, 2019. – P. 117-131.

УДК 796.022

Прокопчук К.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: Крутов А.В.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ПОЛНОЦЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс влияния физических упражнений на организм человека. Физическую культуру и занятие спортом считают основой поддержке здоровья.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, здоровый образ жизни, физические нагрузки человек.

Prokopchuk K.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

THE EFFECT OF PHYSICAL EXERCISE ON THE FULL DEVELOPMENT OF THE HUMAN BODY

Annotation. This article discusses the process of the influence of physical exercises on the human body. Physical culture and sports are considered the basis for maintaining health.

Keywords: physical culture, sport, healthy lifestyle, physical activity person.

Прогресс значительно облегчил жизнь человека во всех сферах его жизнедеятельности. Сегодня, мы пользуемся всеми благами современного мира: интернетом, гаджетами, роботами помощниками. Конечно, это облегчает жизнь, но одновременно с этим создает определенные проблемы. Современные люди перестали ходить пешком, выполняют минимум телодвижений. Что касается функциональных возможностей человека, то они значительно снижены, проявлены различные заболевания. Человеку нужны систематические нагрузки. Их превышения вредят здоровью человека любого возраста. Необходимо грамотно составленная физическая нагрузка, целью которой, прежде всего, будет укрепление организма человека. Физические упражнения решают главные задачи оздоровления организма, а также цели профилактики.

Физическими упражнениями при верном их применении возможно решить вопросы, касающиеся укрепления суставов, связок, групп мышц, увеличения объема мышц.

Также решаются такие острые и актуальные вопросы медицины, такие как улучшение работы кровеносной системы, дыхательной, вопросы укрепления иммунной системы. Увеличивается транспортировка крови, выделяется энергия, улучшается обмен веществ [3].

За счет систематических и умеренных нагрузок идет увеличение:
-процесса, который отвечает за работоспособность сердца;

- процесса отвечающего за содержание гемоглобина и эритроцитов;
- процесса отвечающую за фагоцитарную функцию крови [2].

Ведет к улучшению:

- работы процесса, отвечающего за функционирование всех внутренних органов;
- работы процесса, отвечающего за химическую обработку и продвижение пищи в кишечнике.

Систематические физические нагрузки ведут к увеличению выносливости человека.

Человек в состоянии выполнять наиболее сложные физические упражнения и тяжелую мышечную работу в течение долгого времени. Происходит приспособление и привыкание к физическим нагрузкам.

Недостаточная физическая нагрузка ведет к созданию особых неестественных условий для жизнедеятельности человека.

С помощью физических упражнений происходят процессы обеспечения и сохранения внутренней среды. Происходит увеличение защитных сил организма. С помощью упражнений человек приобретает ценную защиту от различных заболеваний, в том числе и заболеваний вызванных вирусами. Что в современном обществе актуально.

Если физические упражнения сочетаются с правильным питанием, распределением нагрузки труда и отдыха, то это приводит к эмоциональному, психологическому и умственному здоровью организма человека.

Правильное сочетание физических упражнений и отдыха ведет к воспитанию физической культуры. Важно, чтобы этот процесс начинался с раннего детства, и должен сопровождать человека всю взрослую жизнь.

Правильное питание, физические нагрузки, отдых человека ведут к развитию ловкости и выносливости, а также здоровья.

Человеческий организм развивается в постоянном движении. Не зря говорят, что движение, это жизнь. Двигается, значит живет, двигается, значит активный и позитивный, у него есть энергия и жизнелюбие, а значит стрессоустойчивость.

Как было отмечено выше, физические упражнения ведут не только к развитию опорно-двигательной системы, это укрепление работы всего организма, всех систем.

Молодому растущему организму необходимо укреплять опорно-двигательную систему. Развивается сила, ловкость, укрепляются мышцы, что ведет также к развитию устойчивости организма.

При занятиях спортом организм получает питание мышц, улучшается работа кровеносных сосудов, что в свою очередь ведет к улучшает работу сердца.

Энергия человека рождается при изменении состава мышечных тканей. Интенсивный обмен веществ провоцирует выработку клеток мускулатуры. Спорт укрепляет опорно-двигательную систему организма. Спортивные упражнения хорошо сказываются на развитии организма человека [1].

Специалистами доказано, что занятия спортом положительно влияют на состояние нервной системы человека. Человек становится более сильным духом. Занятия спортом делает человека более стрессоустойчивым, позитивным, оптимистичным. Важно, чтобы занятия спортом, физические упражнения приносили человеку наслаждение.

Занятия спортом развивают в человеке такие необходимые навыки как ловкость, быстрота реакции, развивают координацию движений. Регулярные физические упражнения улучшают общее состояние здоровья. Выбатывается способность организма приспосабливаться к новым нагрузкам.

Как уже было отмечено выше, физические нагрузки приносят пользу не только телу человека, но и положительно влияют на его умственную деятельность. Мозг начинает быстрее реагировать на различные ситуации, что позволяет человеку принимать верные решения в короткие сроки.

Спорт положительно влияет и на работу сердечно-сосудистую систему. Она становится более выносливой, что в определенной мере повышает жизнеспособность человека.

Своей работой, мышцы, создают повышенное кровоснабжение, что в свою очередь, заставляет сосуды и сердце перекачивать больший объём насыщенной кислородом крови за единицу времени. В покое сердце выталкивает в аорту примерно 5 л крови за одну минуту: при тренировках это количество увеличивается до 10 и 20 л. Сердце и сосуды у занимающегося спортом человека быстро привыкают к нагрузкам и так же быстро восстанавливаются после них.

У людей, которые уделяют внимание систематическим спортивным тренировкам происходит увеличение эритроцитов, уровня лимфоцитов. Все это наглядно показывает, что занятия спортом ведут к укреплению иммунитета человека, к формированию способности противостоять неблагоприятным условиям среды и активно бороться с ней.

Физические упражнения также положительно влияют на метаболизм человека. Тренированный организм лучше регулирует содержание сахара и прочих веществ в крови. Нагрузки помогают достигать больших успехов в жизни и речь касается не только спорта, например помогает быть более сконцентрированным и выносливым к различным трудностям жизни. Упражнения уменьшают уровень стресса в организме, помогает систематизировать все комплексные процессы в организме. Однако, не стоит забывать про баланс и дозированность спорта.

Физические упражнения формируют другое отношение к жизни, оно основано на позитиве и стрессоустойчивости. У такого человека активная жизненная позиция, он не подвержен стрессам, тревоги, депрессиям и неврозам, он позитивен, жизнерадостен и активен. И хорошее психологический комфорт положительно влияет на общее состояние организма.

Список используемых источников:

1. Евсеев Ю.И. Физическая культура. Серия «Учебники, учебные пособия» / Ю.И. Евсеев - Ростов н/Д: Феникс, 2022. - 384 с.
2. Физическая культура студента: Учебник / Под ред. В.И. Ильина. - М.: Гардарики, 2019. - 448 с.
3. Влияние физических упражнений на организм человека [Интернет-ресурс]: <http://www.bestreferat.ru/referat-228826.html>

УДК 796.01

Протасова В.В.

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Омский филиал)

Научный руководитель: Одинцова Е.А.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗАНЯТИЙ ТАНЦАМИ ЛЮДЕЙ, ОСВОБОЖДЁННЫХ ОТ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, А ТАКЖЕ ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация. В данной работе рассматривается альтернатива занятий спортом людей, у которых есть медицинские противопоказания, а также влияние занятий танцами на организм и, как следствие, формирование эстетического и духовного воспитания. Целью является анализ влияния занятий танцами людей, освобождённых от спортивной жизни, и определить реальные результаты путём проведения анкетирования среди студентов Омского филиала Финансового университета.

Ключевые слова: *здоровье, эстетика танца, разновидности танца, замещение спорта занятием танцами, популярные направления, альтернатива спорту, физическое здоровье.*

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF DANCE CLASSES OF PEOPLE RELEASED FROM THE DISCIPLINE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS, AS WELL AS THE FORMATION OF AESTHETIC EDUCATION

Abstract: *This paper considers an alternative to sports for people who have medical contraindications, as well as the effect of dancing on the body and, as a result, the formation of aesthetic and spiritual education. The aim is to analyze the impact of dance classes for people who are exempt from sports life, and to determine the real results by conducting a survey among students of the Omsk branch of the Financial University.*

Keywords: *health, aesthetics of dance, varieties of dance, substitution of sports by dancing, popular trends, alternative to sports, physical health*

В настоящее время, по медицинским показаниям не вся молодёжь может полноценно заниматься спортом в силу проблем со здоровьем, но нельзя полностью отказываться от физических нагрузок, так как нужно поддерживать своё физическое состояние в форме. Поэтому есть альтернативный вариант восполнения физической нагрузки в виде занятия танцами. Существует множество направлений, что позволяет подобрать для себя лично оптимальный уровень нагрузки, при котором будет комфортно заниматься.

От занятий танцами вы сможете не только поддерживать свою форму, но и получать эстетическое наслаждение, потому как на сцене человек забывает о своих проблемах и несёт позитивные эмоции зрителю. Спортивная программа, предлагаемая в университетах не всегда подходит всем, и в данном случае можно найти для себя то направление, где вам и вашему телу будет не тяжело и приятно получать активность.

Эстетика танца – это всегда грациозность и плавность движений, гармония со своим телом и здоровьем во всех смыслах. Приходя в репетиционный зал голова отключается от всех проблем и нацелена на духовное и творческое удовлетворение. Таким образом, ментальное и физическое здоровье человека восполняется энергией и получает огромный прилив сил.

Для более глубокого изучения данного вопроса был проведён опрос среди студентов Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, где приняло участие 60 человек. Большая часть респондентов имеет некоторые ограничения в области занятия спортом по медицинским показаниям, а именно 66,7%. Это говорит о том, что всё же внушительная часть студентов не может полноценно заниматься своим физическим состоянием тела, но в дальнейшем было установлено, что это препятствие не мешает в поиске альтернатив. На вопрос о предпочтениях иных видов нагрузки, первое место занимает ответ танцы (50%), на втором месте ЛФК (34%) и на третьем йога (16%). Следовательно, многие респонденты нашли для себя оптимальный и комфортный метод, сделав акцент на танцах.

Самым популярным направлением среди танцев по уровню нагрузки является современная хореография, так как она включает в себя множество стилей, где каждый сможет найти близкое себе по духу. Основные стили, такие как контемп, денсхолл, вог – являются по большей части женскими направлениями, поскольку пластика и характер передают утончённость и нежность, в отличие от более уличных стилей: хип-хоп, брейк-данс и локинг, которые направлены на точность движений и быстрой сменой танцевальных связок. Также существуют специфичные стили: степ, чечётка и бальные, они требуют особой обуви, без которой стиль существовать не может. Всё зависит от личных предпочтений и какие цели у вас есть, если вашей целью является просто получать удовольствие, то попробуйте, экспериментируйте, и вы обязательно найдёте своё.

В сложные периоды жизни, в стрессовых ситуациях, люди ищут отдушину, где можно было бы отвлечься и насладиться моментом, не задумываясь о завтрашних делах. Именно это и объясняет выраженную популярность танцев в наши дни, поскольку с каждым годом

население загоняет себя всё в более строгие и жесткие рамки, для достижения успеха в учёбе, карьере и так далее. Если обратиться к статистике, то большинство знаменитых танцовщиков пришли в эту сферу от желания обрести гармонию и душевное счастье, поэтому данный способ замены классических занятий спортом благотворно влияет на все аспекты здоровья.

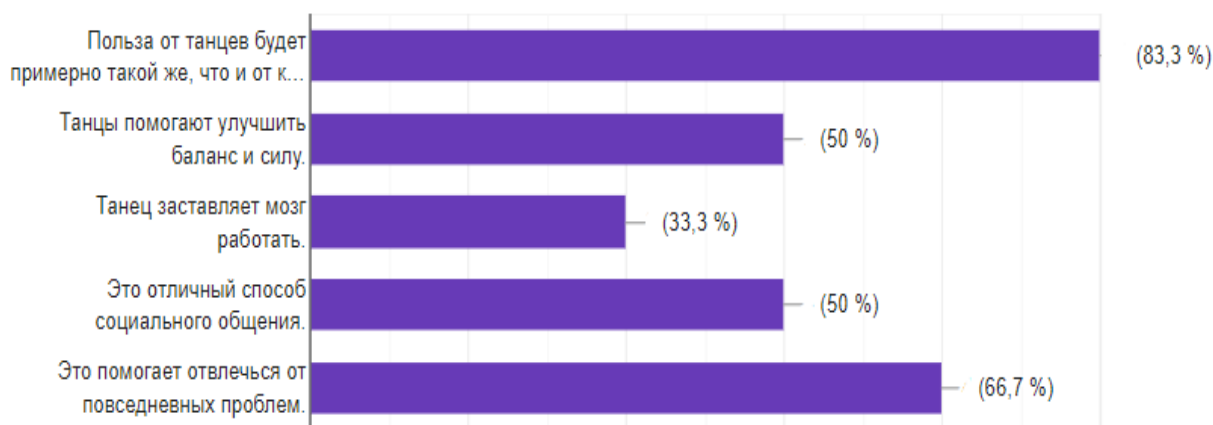


Рис. 1. Вопрос: «Какие преимущества у занятий танцами?»

Если говорить о пользе физической нагрузки посредством танцев, то анкетированные отметили, что наибольшим преимуществом является аналогичность с кардио-упражнениями, которые в свою очередь выступают базовыми и используются в самых простых программах для тренировок. Также одним из популярных ответов был о помощи в отвлечении от повседневных проблем и возможности повышения социального общения, потому что в репетиционном зале в любом случае приходится взаимодействовать с окружающими, что не всегда удаётся сделать в фитнес клубках. Пользу в развитии мозговой деятельности отметило меньшее количество респондентов, это объяснимо тем, что профессиональных танцоров не так много в стенах университета, поэтому были получены такие результаты, приведённые в рисунке 1.

Также логичным было узнать, как именно по мнению опрашиваемых танцы укрепляют физическое состояние тела, поскольку в предыдущем вопросе многие отметили важность данного аспекта. Практически все танцевальные направления предусматривают и воспитывают высокий уровень крепкого состояния мышечной массы танцовщика, и без соответствующей базы некоторые элементы и движения невозможно выполнить. Работники балетной сферы каждый день несколько лет подряд начинают разминку с одних и тех же движений у станка, которые помогают поддерживать мышцы в тонусе и оттачивают движения до совершенства. Знаменитыми балетмейстерами было написано множество различных пособий и рекомендаций к репетиционным занятиям, но основа остаётся всё та же, без ежедневной нагрузки добиться высоких результатов не получится, хоть и любителям, хоть и профессионалам.

Если говорить конкретно о укреплении тела за счёт танцев, то подавляющее большинство говорит об укреплении работы суставов, что достаточно оправданно, поскольку без сильных и разработанных суставов можно переусердствовать на репетиции либо занятии, и получить травму. Поэтому для начинающих рекомендуют на первых этапах использовать защитное снаряжение (обычно наколенники, т.к. эти суставы страдают чаще всего). Следующим важным моментом является улучшение мышечной памяти и развитие вестибулярного аппарата, что касается мышечной памяти, то без её развития танцевальные связки запомнить не получится и этот навык развивается и улучшается всё больше и больше с каждой репетицией, чтобы номер выглядел достойно, синхронно и эстетично.

Вестибулярный аппарат отвечает за сложный и тонкий механизм, позволяющий нам ориентироваться в пространстве и совершать точные движения относительно окружающих

предметов. Данный орган расположен во внутреннем ухе и представляет собой комплекс из полукружных каналов с рецепторами и отходящий вестибуло-кохлеарный нерв, который передает данные об изменении положения головы в соответствующие структуры головного мозга. Если не заниматься его разработкой и тренировкой, то вероятность вашего успеха стать хорошим танцором уменьшается. Такие выводы были сформированы из результатов опроса, которые продемонстрированы на рисунке 2.



Рис. 2. Вопрос: «Как именно танцы укрепляют физическое состояние тела?»

В наши дни проблемы психологического характера становятся всё актуальней и набирают обороты, поэтому был сформирован следующий вопрос о влиянии занятий танцами на психологическое состояние, так как большинство людей испытывают потребность в восстановлении и улучшении внутреннего состояния. Этого можно добиться и на данных занятиях, которые порой выступают в роли психолога и способствуют обретению гармонии. Большая часть респондентов согласна с этим и также уверены в возможности улучшения не только физического состояния тела, но и духовного во время занятий танцами. Ранее уже была освещена эта проблемная тема и повторно заострять на ней внимание не считаю нужным.

Считаю важным осветить тему, при каких заболеваниях танцы способствуют улучшению и даже рекомендуются врачами, потому что главная цель данной статьи – это анализ влияния занятий танцами людей, освобождённых от дисциплины физической культуры и спорта. Следовательно, был проведён опрос, по результатам которого можно выделить основные диагнозы, при которых люди занимаясь танцами смогли улучшить своё состояние. Сколиоз и сердечно-сосудистые заболевания самые распространённые среди молодёжи и многие из студентов отметили о благотворном влиянии в процессе лечения. Анализ проведён на основе полученных ответов рисунка 3.

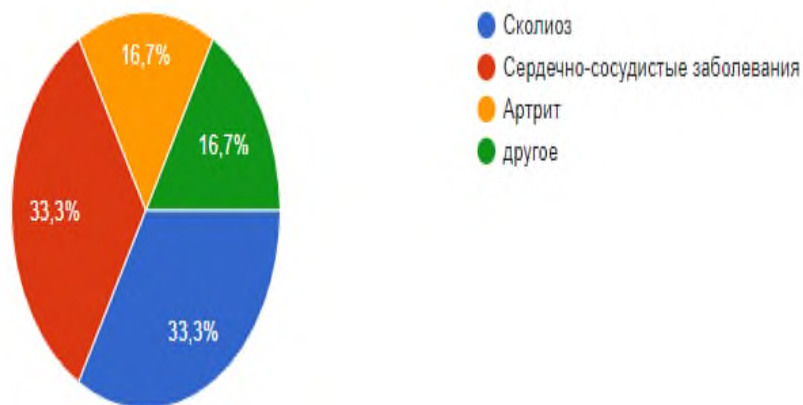


Рис. 3. Вопрос: «При каких физических ограничениях помогают занятия танцами?»

Таким образом, тема является достаточно актуальной и требующей её освещения, и сравнительный анализ влияния занятий танцами людей, освобождённых от дисциплины физической культуры и спорта, а также формирование эстетического воспитания был проведён и на основе полученных выводов можно сказать о важности поиска возможных методов и способов нагрузки, даже при различных ограничениях и заболеваниях. Данная статья имеет больше практический характер, так как основывается по большей части на опросных материалах и личном опыте. Всё же стоит добавить о том, что ценно самостоятельно заниматься собой в комфортной обстановке и получать от этого наслаждение, а культура и философия танца строится на духовном развитии, с параллельным физическим укреплении организма.

Список используемых источников:

1. Сырцова М.В., Стрельцова И.А. «Влияние танцев на организм человека» / Сырцова М.В., Стрельцова И.А. – Текст: электронный // RB.RU – влияние танца на организм – 2021 – URL: <https://www.scienceforum.ru/2017/2232/26456> (дата обращения 02.032023)
2. Танцы - гармония души и тела. Текст: электронный – URL: <http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2015/03/15/issledovatelskaya-rabota-tantsygarmoniya-dushi-i-tela> (дата обращения 10.032023)
3. Польза танцев для здоровья человека. Текст: электронный – URL: <http://chudesalegko.ru/polza-tancev-dlya-zdorovya-cheloveka/> (дата обращения 14.032023)

УДК 316.628.6

Протасова В.В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Фрик О.В.

**СТРАХИ РОССИЯН В КОНТЕКСТЕ КОНФЛИКТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОБЩЕСТВА**

Аннотация. В статье будут рассмотрены основные страхи россиян и их причины в 2023 году, а также проведён анализ их взаимосвязи с возникающими общественными конфликтами, которые в дальнейшем могут нанести существенный ущерб обществу. На основании статистических данных и полученных выводов можно будет наглядно увидеть, как и почему россияне испытывают напряженность в сложившейся обстановке.

Ключевые слова: страх, причины, взаимосвязь, россияне, конфликты, общество, пути решения, анализ.

Protasova V.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

**FEARS OF RUSSIANS IN THE CONTEXT OF SOCIETY'S CONFLICT
POTENTIAL**

Abstract: The article will consider the main fears of Russians and their causes in 2023, as well as an analysis of their relationship with emerging social conflicts, which in the future can cause significant damage to society. Based on the statistical data and the findings, it will be possible to clearly see how and why the Russians are experiencing tension in the current situation.

Keywords: fear, causes, interrelation, Russians, conflicts, society, solutions, analysis.

В современной России с каждым годом появляется всё больше причин для стресса, которые могут способствовать развитию страхов у населения. Именно поэтому стоит затронуть актуальную проблему не только России, но и многих других стран – это страхи населения. Причины их возникновения складываются из многого, основными же являются экономические потрясения, мировая политическая ситуация и социальная обстановка в стране. Граждане очень сильно подвергнуты внешним причинам страха и не всегда в их силах контролировать поток поступающей информации и вовремя её фильтровать и обдумывать.

На сегодняшний день можно говорить о том, что в течение последних пяти лет общество перенесло множество потрясений, такие как: пандемия с 2019 по 2021 год, обострение политической ситуации, СВО, и так далее. Пандемия и экономический кризис усилили страхи россиян по широкому кругу проблем. Большинство из перечисленных факторов сопровождалось рядом санкций, которые усугубляли экономическую ситуацию и приводили к росту инфляции, а подобного рода причины очень сильно сказываются на населении. В связи с этим подавляющее большинство потеряло часть накоплений, работу, членов семьи, и это подталкивает социум нашей страны на массовые конфликты и выражение недовольств, которые в последствии могут стать причиной повышения уровня социальной напряженности. Универсального метода борьбы с возникающими проблемами нет, но если проанализировать и вовремя скоординировать свои действия, то может появиться шанс на минимальные последствия и стабилизацию ситуации.

В России проводится изучения страхов населения. Так, Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные опроса о том, каких проблем в жизни россияне опасаются больше всего. ВЦИОМ составляет т.н. «Карту страхов россиян» применительно к определенному периоду времени. Строится т.н. «Индекс страхов», который показывает, насколько высокой кажется россиянам вероятность наступления той или иной проблемы. Индекс строится на основе вопроса "Как Вы оцениваете вероятность появления следующих проблем в Вашей жизни?", измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от -100 до 100.

Для более детального изучения и углубления в данную тему, можно обратиться к данным на сайте Аналитического центра НАФИ, где представлена диаграмма результатов опроса у граждан России о страхах. [1] Уже в начале 2023 года россияне высказались о главных причинах своих переживаний и напряжениях. Респондентам был предложен перечень возможных страхов и их рейтинг представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Главные страхи россиян

Проанализировав полученные результаты опроса, можно отметить, что 30% россиян боятся инфляции и роста цен, поскольку эта проблема всегда вызывает панику и тревожность вне зависимости от временного периода, так как начиная с середины 90-х годов большинство очень боится больших скачков инфляции, поскольку опыт был суров и деньги падали в цене каждый день. А также это связано напрямую с политической обстановкой в стране, потому что из-за напряженных отношений с другими странами последовали санкции, которые стимулировали рост цен на товары заменители. Также возникает вопрос к именно такому рейтингу ответов, почему же «страх за своих детей» занимает 4 позицию. На самом деле всё вполне логично, без необходимого уровня дохода семья не сможет обеспечивать своего ребёнка и приоритетней волноваться за финансовое состояние.

«Тяжелая болезнь» и «новая пандемия» - это последствия затяжной пандемии, люди ещё очень долго будут об этом вспоминать из-за длительности данного периода и огромного числа умерших (на данный момент в России умерло около одного миллиона человек), к сожалению, безжалостный вирус коснулся практически каждой семьи, что нанесло свой отпечаток в сознание общества. Это стало причиной чрезмерного внимания к своему здоровью, боясь вовремя не обратиться к врачу.

Наименее популярными ответами стали «просрочка по кредитам» и «потеря работы», данные пункты взаимосвязаны с первым, поскольку прямо пропорционально являются следствием. Многие отмечают, что из-за резкого роста цен возникает проблема с оплатой банковских обязательств, так как квартиры чаще всего покупают в ипотеку и планируют свой бюджет на год вперёд, то люди находятся в глубочайшей растерянности, как жить дальше.

Все комментарии к результатам поясняют причины возникновения данных страхов, но какие же последствия могут иметь место? Не самые приятные, если говорить об общественных конфликтах, то подобного рода ситуации только усиливают скорость волны недовольств и глобальных конфликтов, потому что в ситуацией с ростом цен некоторые люди могут дойти до воровства и усугубить своё положение. А в случае потери работы возможны конфликты со стороны не трудоустроенных граждан, что чаще всего сопровождается массовыми протестами и привлечением внимания властей.

Существует выражение, которое очень точно описывает причинно-следственные связи данной темы статьи: «Страх порождает неуверенность, а неуверенность порождает зло», здесь речь идёт о некоем замкнутом круге, попав в который обратно не выберешься. Это относится как к личному страху чего-либо, так и к страху общества (страх толпы), которые отличаются только количеством участников. В такой ситуации, если говорить об обществе, то возможное зло будет нести массовое разрушение, а в случае индивидуально каждого человека, происходит внутреннее уничтожение, поскольку огромная часть энергии тратится на самокопание, что приводит к серьёзным психологическим проблемам, решение которых в дальнейшем займёт много времени.

Здесь методов борьбы существует несколько, либо морально настраиваться на возникающие трудности и пытаться их решать по мере их поступления, либо же выстраивать стратегический план, с учётом всех возможных негативных факторов, что является не совсем реальным. [2] Людям с более устойчивой психикой немного легче справляться со своими страхами, но большая часть россиян склонна к множественным переживаниям, что усложняет процесс борьбы со страхами.

Исторически Россия всегда была подвержена влиянию внешних факторов на уровень стресса населения, что и сформировало особенность менталитета, а именно недоверие к власти, что является ключевым аспектом в создании уверенности в завтрашнем дне. В наши дни ситуация немного исправляется в положительную сторону с более прозрачной деятельностью государственных служащих и регулярным новостям о прошедших встречах и ситуации в мире. На сегодняшний день уровень доверия к властям в России составляет 77%, что является достаточно высоким показателем в сравнении с 90-ми годами. [3]

Таким образом, россияне склонны к страху, который был сформирован исторически, но всё же главные позиции в рейтинге занимают проблемы, касающиеся всего мира, сфера

экономики. В конце прошлого столетия подобные политические ситуации могли привести к массовым забастовкам, стычкам и пикетам, что сегодня представить очень сложно, поскольку уровень грамотности населения вырос и власти в максимально доступной форме информируют народ о возможностях поддержки как финансовой, так и психологической. Также существуют бесплатные службы, где человек может получить помощь от квалифицированного психолога, такая возможность пользуется огромной популярностью в большинстве городов России.

Список используемых источников:

1. Россияне рассказали о главных страхах 2023 года Текст: электронный – URL: <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-rasskazali-o-glavnykh-strakhakh-2023-goda/> (дата обращения 24.03.2023)
2. Социальный Конфликт: Диагностика, Причины, Управление Текст: электронный – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-konflikt-diagnostika-prichiny-upravlenie> (дата обращения 23.03.2023)
3. Вицом. Новости. Доверие политикам Текст: электронный – URL: <https://wciom.ru/ratings/doverie-politikam> (дата обращения 25.03.2023)

УДК 796.011.1

Рябова Н.И.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Одинцова Е.А.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ВОСПИТАНИИ И РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрено, для чего в современном обществе люди занимаются физической культурой, а также изучено влияние физической культуры на формирование человека как личности в разных аспектах деятельности.

Ключевые слова: физическая культура, развитие личности, воспитание.

Ryabova N.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE UPBRINGING AND DEVELOPMENT OF PERSONALITY

Abstract. The article examines why people are engaged in physical culture in modern society, and also examines the influence of physical culture on the formation of a person as a person in various aspects of activity.

Keywords: physical culture, personal development, education.

На данный момент физическая культура является одним из важнейших элементов, влияющих на систему воспитания человека, на процесс его становления как личности и формирование характера. Физическая культура влияет на человека комплексно, затрагивая как воспитательный аспект личности, так и его духовное развитие. При этом стоит понимать, что физическая культура позитивно влияет не только на непосредственно физическое здоровье личности, но и на ментальное [4].

Особенность физической культуры заключается в том, что она нам создает такие нравственные ценности, которые затем помогают справляться с трудностями в течение всей жизни, делать правильные выводы о происходящем, уважать друг друга, принимать к сведению мнения других людей и т.д. Как утверждал Петр Лесгафт, «между умственным и физическим развитием человека существует тесная связь, вполне выясняющаяся при изучении человеческого организма и его отправлениях. Умственный рост и развитие требуют соответствующего развития физического» [2].

Именно по причине важности физической культуры в развитии личности необходимо рассмотреть то, какие же конкретно аспекты зависят от качества и частоты занятий физической культурой и спортом.

В данной статье я бы хотела рассмотреть то, как именно физическая культура влияет на воспитание человека, его духовное развитие. В рамках статьи будет проведен опрос среди молодежи, чтобы выяснить, как именно на их воспитание и развитие влияет физическая культура, для чего они ею занимаются, а также какие известные люди из мира спорта являются для них примером или даже ролевой моделью и как они повлияли на становление опрашиваемого как личности.

Как мне кажется, спорт влияет на формирование человека как личности. С помощью спорта вырабатывается сила воли и характер, поскольку спортсмену приходится преодолевать трудности, чтобы достигать высоких результатов. Физическая культура помогает в социализации человека: формируются социальные связи, накапливается жизненный опыт, создаются ценностные установки человека и образ жизни [3].

Кроме того, физическая активность может способствовать и умственной деятельности человека: с помощью разгрузки организма и переключения на что-то новое; для улучшения восприятия времени и пространства, чувства скорости и ритма. Физическая культура дает пищу для умственных размышлений, например, при поиске причин личных удач и неудач; при выстраивании стратегии и тактики; при взаимодействии с разными типами личностей [1].

Помимо умственного аспекта, физическая культура влияет и на морально-этическое развитие человека. Физическая культура позволяет развить чувство прекрасного через красоту спортивных движений (видов спорта наподобие художественной гимнастики, акробатики и фигурного катания или от умений известных футболистов, хоккеистов и т.д.), занятия на открытой природе и т.д. [4].

Важна для спорта функция сплочения и интеграции, так как спортсмены посещают разные города и страны и знакомятся с ними; вместе выступают с представителями из разных стран; проходят мероприятия разных масштабов: от локальных мероприятий до Олимпийских игр и Чемпионатов мира по видам спорта. И именно Олимпийская традиция – пример дружбы в спорте и международного сотрудничества [3].

Чтобы узнать мнение молодежи о влиянии физической культуры на социализацию и общее развитие личности, мною был проведен опрос, в котором поучаствовал 31 человек. Среди респондентов было 6 представителей (19,4%) мужского пола и 25 (80,6%) женского. И большая часть (64,5%) анкетированных находятся в возрасте от 18 до 20 лет, при этом по 16,1% опрошенных от 21 до 23 лет и более 23 лет соответственно. Среди опрошенных занимается спортом 29 человек (93,5%), при этом регулярно (2-3 раза в неделю) занимается спортом 12 опрошенных, 9 человек занимается спортом редко, а 8 человек – только лишь на занятиях по физической культуре. Таким образом, больше половины из опрошенной молодежи занимается спортом крайне редко.

Следующий вопрос звучал так: «С какой целью Вы занимаетесь физической культурой и спортом?». Данный вопрос, как мне кажется, важен для понимания отношения молодежи к физической активности, поскольку мотивы к деятельности отражают и роль физической культуры для современной молодежи.

Как показывают ответы респондентов, для 74,2% из них физическая культура позволяет улучшить свое здоровье, то есть выполняет оздоровительную функцию. Разумеется, для студентов важно получить зачет по физической культуре – этим и объясняется настолько

высокая доля (45,2%) данного ответа. Разумеется, нужно учитывать и тот факт, что не все студенты ввиду медицинских показаний посещают занятия по физической культуре, а часть опрошенных не учится на очной форме обучения. Для 41,9% опрошенных физическая культура является способом проведения досуга, то есть выполняет рекреативную функцию. Для 22,6% молодежи физическая культура стимулирует саморазвитие, тем самым напрямую влияет на развитие как личности. А для 12,9% физическая культура – способ совместного проведения времени, что показывает интегративную функцию физической культуры.

Далее опрошенным был задан вопрос про личностные качества, которые развиваются с помощью занятия физической культурой. Ответы молодежи представлены на рисунке 1.

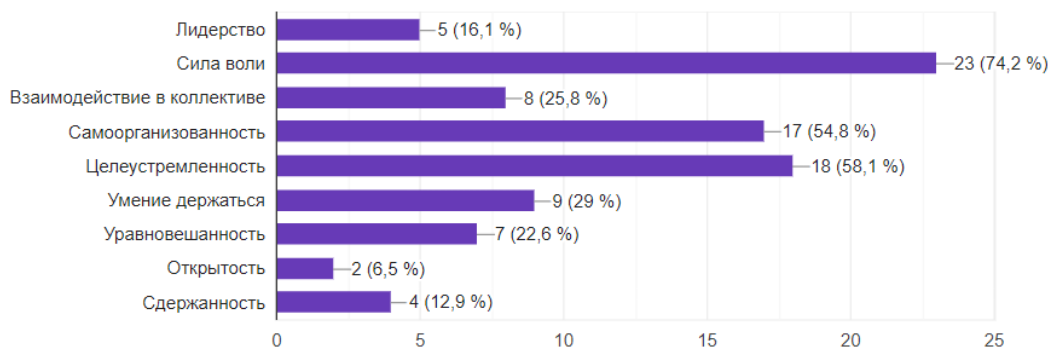


Рис. 1. Ответы молодежи на вопрос «Как Вы считаете, какие качества вырабатываются за счет занятий физкультурой?»

Согласно мнению большинства (74,2%) респондентов, физическая культура развивает силу воли. Это подтверждает высокую роль физической культуры в становлении характера человека, его умения перебороть себя в трудные моменты.

Еще высока роль физической культуры в самоорганизованности (54,8%) и целеустремленности (58,1%). Именно физическая культура является такой деятельностью, с помощью которой человек может собрать себя с силами и достичь поставленных целей, при этом на высоком уровне организованности. Как мне кажется, наличие конкретных целей, к которым нужно стремиться, является огромным преимуществом физической культуры для молодежи: человек может улучшить свое тело и здоровье; например, получить знак отличия ГТО и тем самым подтвердить свой уровень подготовки; получить почетное место в соревновании. Именно по этой причине физическая культура оказывает большое влияние на становление личности.

Что касается развития навыков работы в коллективе, то малая часть молодежи отметила роль физической культуры в данных аспектах: взаимодействие в коллективе (25,8%), лидерство (16,1%), открытость (6,5%). Это можно объяснить тем, что зачастую молодежь сейчас посещает спортивные залы, танцевальные кружки и не играет в командные виды спорта, предпочитая им индивидуальные занятия. Как следствие, и роль физической культуры в сдержанности (12,9%) и уравновешанности (22,6%) личности невелика.

Затем молодежь отвечала, повлияла ли на их духовное развитие физическая культура. 64,5% из анкетированных отметили, что физическая культура повлияла на их духовное развитие, а 35,5% опровергли данное утверждение.

Далее молодежь выбирала те качества, на которые влияет физическая культура. Результат показан на рисунке 2.

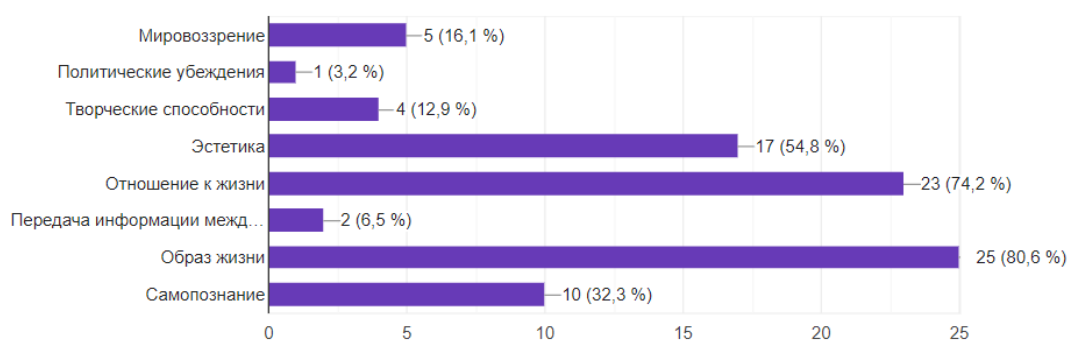


Рис. 2. Ответы молодежи на вопрос: «Отметьте те аспекты, на которые влияет физическая культура»

Ответы показали, что физическая культура больше всего влияет на образ жизни (80,6%) и на отношение к ней (74,2%). Это подтверждает, что физическая культура становится стилем и нормой жизни, которая предопределяет возможности человека. Еще, по мнению 54,8% опрошенных, физическая культура влияет на эстетику: от физического состояния человека зависит и его привлекательность; а также физическая культура влияет на чувство восприятия прекрасного. 32,3% респондентов отметили влияние физической культуры на познание себя: физическая культура действительно помогает познать человеку свое тело и особенности восприятия внешнего мира.

Помимо этого, важна и роль родителей на формирование отношения к физической культуре и спорту. Для этого в рамках опроса был задан следующий вопрос: «Как Вы оцените влияние родителей и родственников на отношение к физической культуре?». На 64,5% молодежи влияние родителей нейтральное, в семьях 16,1% опрошенных пропагандируется здоровый образ жизни, а у 9,7% респондентов в семье есть человек, занимающийся спортом на хотя бы любительском уровне. Ситуация такова, что в основном молодежь занимается физической культурой самостоятельно, без влияния семьи. Это можно объяснить тем, что не всегда у членов семьи есть время и желание заниматься физической культурой, поэтому молодые люди сами приходят к занятию физической культурой.

Еще респонденты отвечали на вопрос: «Стал ли для Вас примером в плане занятий физической культурой человек из Вашей семьи?». И лишь для 29% опрошенных таким человеком стал именно член семьи. Результат показывает, что сейчас в семьях взрослые люди нечасто в отношении спорта влияют на своих детей.

Кроме того, профессиональные спортсмены нередко становятся примерами для подражания современной молодежи ввиду различных их качеств. Такие люди из мира спорта есть у 32,3% опрошенных (у десяти человек).

Для большей конкретики молодежь писала, какой спортсмен и из какого вида спорта является примером для подражания. Как показал опрос, среди профессиональных спортсменов фигурировали:

1. Александра Трусова и Евгения Медведева, фигурное катание (по 2 человека).
2. Маргарита Мамун и Дина Аверина, художественная гимнастика (по 1 человеку).
3. Алина Кабаева, легкая атлетика (1 человек).
4. Даниил Медведев и Мария Шарапова, теннис (по 1 человеку).
5. Лионель Месси и Антуан Гризманн, футбол (по 1 человеку).

Как мы видим, очень популярны среди молодежи в качестве примеров для подражания фигуристки, гимнастки, теннисисты и футболисты. Это можно объяснить тем, что сейчас данные виды спорта популярны, и только футбол среди них является командным видом спорта, остальные же – индивидуальные.

Затем молодежь отвечала, почему же данные спортсмены являются для них примерами для подражания. Ответы молодежи представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Ответы молодежи на вопрос: «Почему для Вас этот спортсмен стал примером для подражания?»

Ответы показали, что спортсмены чаще всего становились примерами для подражания из-за трудолюбивого отношения (29%) и целеустремленности (25,8%). В принципе, данные ответы связаны с вопросом про качества, которые развиваются при помощи физической культуры. Для молодежи важна также симпатия к умениям спортсмена (19,4%), что подтверждает влияние физической культуры на эстетическое восприятие. Кроме того, кумирами для молодежи спортсмены становятся и из-за выигранных титулов (16,1%) – это доказывает, что и целеустремленность важна для физической культуры. При этом меньше всего респондентов отметило важность спортсмена за истории «вне поля» (6,5%). Это говорит о том, что молодежь скорее акцентирует внимание на спортивные качества, чем на влияние спортсмена на жизнь общества в целом.

Таким образом, данное исследование показало, что физическая культура действительно влияет на становление человека как личности. Опрос, проведенный среди молодежи, доказал, что физическая культура действительно влияет на формирование таких личностных качеств, как сила воли, целеустремленность и самоорганизованность. Помимо этого, велика роль физической культуры и в формировании таких аспектов, как образ жизни, отношение к ней, эстетика и самопознание.

Физическая культура действительно влияет на воспитание личности, прежде всего, как показали ответы молодежи, на морально-нравственное. Это вызвано тем, что физическая культура позволяет развивать способности человека и укреплять здоровье и силу воли человека. И физическое воспитание в том числе проявляется в постоянном совершенствовании уровня физической подготовки, получении новых спортивных умений и полезных для здоровья и саморазвития привычек.

Конечно, профессиональный спорт влияет и на примеры для подражания современной молодежи. Исходя из анкеты, кумиры молодежи занимаются фигурным катанием, художественной гимнастикой, легкой атлетикой, теннисом и футболом. Молодежь следит за определенными спортсменами ввиду разных причин. Опрос продемонстрировал, что главными из них являются трудолюбивое отношение, целеустремленность, симпатия к действиям спортсмена на поле. Как мне кажется, спортсмены влияют на молодежь личным примером, в результате чего больше людей стремится к занятию физической культурой. В этом, как я думаю, и заключается важнейшая социальная роль современных спортсменов в жизни молодежи.

Подводя итог, роль физической культуры в развитии личности и воспитании трудно переоценить, что еще раз доказывает актуальность темы данной научной статьи.

Список использованных источников:

1. Даянова, М. А. Физическое и умственное воспитание человека для гармоничного развития личности / М. А. Даянова, Е. И. Коробейникова. - Текст : электронный // Наука-2020. - 2019. - № 2 (27). - С. 18-27. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37292621> (дата обращения: 28.02.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. Ионова, О. В. Влияние физкультурно-оздоровительной деятельности на формирование здорового образа жизни студенческой молодежи / О. В. Ионова. - Текст : электронный // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2020. - № 3 (55). - С. 71-79. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44185730> (дата обращения: 27.02.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. Новиков, В. А. Роль физической культуры и спорта в развитии личности / В. А. Новиков, А. В. Огарышев, А. Н. Воробьев. - Текст : электронный // Учетные записки университета им. П. Ф. Лесгафта. - 2021. - № 5 (195). - С. 282-286. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46309759> (дата обращения: 03.03.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. Пугачева, В. А. Роль спорта и физической культуры в развитии личности / В. А. Пугачева - Текст : электронный // Аллея науки. - 2020. - № 4 (43). - С. 644-647. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42951401> (дата обращения: 02.03.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

УДК 81.25

Солодкин М.А., Иванов Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Омск

Научный руководитель: Сокур Е.А.

КЛАССИФИКАЦИЯ И СПЕЦИФИКА ОСНОВНЫХ ДИАЛЕКТОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

***Аннотация.** Статья представляет обзор наиболее распространенных диалектов английского языка, таких как британский, американский, австралийский и канадский. Цель данной статьи заключается в изучении и сравнении диалектов английского языка, а также оценке их влияния на социолингвистические, лингвистические и культурные аспекты, а также популяризация изучения английского языка на примере развития диалектов в мире. Основными результатами статьи стало описание основных типов диалектов английского языка (британский, американский, австралийский и др.), их особенностей в произношении, грамматике и лексике.*

***Ключевые слова:** английский язык, диалекты, язык, акцент, слова, речь, страны, особенность.*

Solodkin M.A., Ivanov N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk

CLASSIFICATION AND SPECIFICITY OF THE BASIC DIALECTS OF ENGLISH LANGUAGE

***Abstract.** The article provides an overview of the most common English dialects such as British, American, Australian and Canadian. The purpose of this article is to study and compare dialects of the English language, as well as to assess their impact on sociolinguistic, linguistic and cultural aspects, as well as to popularize the study of English on the example of the development of*

dialects in the world. The main results of the article were the description of the main types of dialects of English language (British, American, Australian, etc.), their features in pronunciation, grammar and vocabulary.

Keywords: *English, dialects, language, accent, words, speech, countries, feature.*

В современном мире живет огромное количество людей, и все они разговаривают на разных языках. Сейчас в мире насчитывается только 142 языковых семейств, а количество языков составляет более тысячи. Каждый язык внутри себя содержит также определённое количество диалектов. Между языками и диалектами имеются различия. Обычно диалекты одного и того же языка считаются взаимно понятными, а разные языки — нет. Однако разборчивость диалектов почти никогда не бывает абсолютно полной. Каждый диалект имеет свои особенности, а именно фонетические и лексические. Это отличает их от основного языка и других различных диалектов. Диалектизмами называют особые слова, составляющие диалект в целом. Образование диалектов в английском языке - это следствие объективных процессов развития и распространения языка по всему миру. Собственные диалекты возникали в каждом регионе. Массовая культура и историческое распространение языка сыграло большую роль в становлении диалектов. На основании проведенных исследований речь носителей одного диалекта может различаться даже в одном регионе. Можно выделить ряд особенностей английских диалектов, а именно диалекты характеризуются произношением звуков, которые не употребляются в обычном литературном языке и наоборот. Несмотря на все процессы распространения английского языка, добиться унификации не удалось.

Диалект — разновидность языка, которая употребляется как средство общения между людьми, связанными между собой одной территорией. Традиционно под диалектами понимались сельские территориальные диалекты, но оно также имеет некоторое применение в отношении социального происхождения человека (классовый диалект) или рода занятий (профессиональный диалект). Однако здесь прежде всего будут рассматриваться вариации диалектов по географическому признаку. Акцент — особенности выговора, свойственные говорящему как правило не на своём родном языке, в том числе фонологические особенности, такие как гласные, согласные и интонация. Однако некоторые практики включают последнее в число аспектов диалекта. Также стоит отметить, что акцентные различия чрезвычайно важны как региональные и классовые индикаторы в каждом языке.

Географические диалекты. Один из самых распространённых типов диалектов дифференциации это — региональный, или географический. Очень часто речь отличается от местности к местности, даже в пределах одного и того же государства. Каждая диалектная черта имеет свою границу, называемую изоглосс (иногда гетероглосс). Следствия различных языковых явлений редко полностью совпадают и, пересекаясь, образуют уникальные, специфичные конструкции и формы, выделяя таким образом диалект на диалектных картах. Однако часто несколько наречий группируются приблизительно вместе и формируют диалект. Эта группировка вызвана либо географическими препятствиями, либо историческими обстоятельствами.

Социальные диалекты. Важная часть дифференциации представляет из себя дифференциация социальных слоев. Во многих местностях диалектные различия связаны с социальными группами, где-то они формируют классы, дифференциация протекает в основном по уровню образованию и культуры, что как правило связано с материальным положением индивидов. Так в крупных городах, мегаполисах чаще появляются языковые новшества, социальное расслоение диалектов повышено, тогда как в сельской местности при консервативном образе жизни преобладает традиционная географическая диалектная дифференциация. Образовательные различия между говорящими сильно влияют на объем их словарного запаса. Сленг также характеризуется в основном специфической лексикой и гораздо более гибок, чем обычный диалект, так как подвержен моде и сильно зависит от возрастной группы говорящего. Также нельзя не заметить, что диалектные различия также часто идут параллельно с религиозным или расовым разделением населения.

Английский на территории Англии и прилегающих территориях

«Received Pronunciation» - традиционно считается стандартным акцентом людей, живущих в Лондоне и на юго-востоке Англии, а также других людей в других местах, которые говорят таким образом. RP - единственный британский акцент, который не имеет конкретной географической корреляции: невозможно, услышав, как кто-то говорит RP, узнать, из какой части Соединенного Королевства он или она родом. приобрел свое уникальное положение без помощи какой-либо установленной власти, он был поддержан государственными школами, древними авторитетными университетами [1].

Кокни «Cockney», вероятно, второй по известности британский акцент. Он возник в лондонском Ист-Энде, но имеет много общего с другими диалектами этого региона и влияет на них. Особенности: Повышенная гласная в таких словах, как trap и cat, чтобы они звучали как «trep» и «cet»; Неротичность. Разделение «Trap-bath split»; Лондонский сдвиг гласных: гласные смещаются так, что звуки слова «день» кокни произносятся как IPA dæɪ (близко к американскому «die»), а кокни buɪ граничит с IPA bɔɪ (близко к американскому «boy»). Голосовая остановка: буква «t» произносится задней частью горла между гласными [2].

Юго-восточный Английский

Estuary — это акцент, происходящий от лондонского английского языка, который получил в США статус, немного похожий на «общий американский». Особенности акцента можно услышать в Юго-Восточной Англии, Восточной Англии и, возможно, за ее пределами. Возможно, он присутствует и в Мидлендс и северной части. Особенности: Похож на кокни, однако, есть несколько весомых отличий правил; Гортанная смычка 't' и л-вокализация являются маркерами этого акцента, но есть некоторые споры об их частоте. Западная страна (юго-запад Великобритании) [3].

West Country относится к большому количеству акцентов, которые можно услышать на юге Англии, начиная примерно в пятидесяти милях к западу от Лондона и простираясь до границы с Уэльсом. Особенности: Ротичность, означающая, что буква r произносится после гласных; В остальном это огромная диалектная территория, так что существует масса вариаций [3].

Мидлендский английский - один из наиболее стигматизированных англичан. Технически это можно разделить на Ист-Мидлендс и Уэст-Мидлендс. Самый известный из этих диалектов — брамми (бирмингемский английский). Особенности: Чаще всего в диалектах этого региона слова сокращаются, самым распространенным примером может послужить «I aʊ» вместо «I haven't»; Система гласных, чем-то отдаленно напоминает австралийский, и имеет открытыми «свободными» дифтонгами; присутствующее большое разнообразие сохранившейся лексики [4].

Северная Англия Английский

Это акценты и диалекты, на которых говорят к северу от Мидлендса, в таких городах, как Манчестер, Лидс и Ливерпуль. Родственные акценты также встречаются в сельском Йоркшире, хотя там есть некоторые уникальные особенности диалекта, которых сейчас не стоит касаться. Особенности: Слияние некоторых конструкций; Отсутствие «ротации», за исключением некоторых сельских районов; Дифтонги имеют свойство удлиняться. Уникальный словарный запас включает использование слова mam для обозначения матери, аналогично ирландскому английскому [2].

Джорди обычно относится как к людям, так и к диалекту Ньюкасл-апон-Тайн на северо-востоке Англии. Это слово может также относиться к акцентам и диалектам Северо-Восточной Англии в целом. Я бы классифицировал этот регион как отдельный регион от остальной части Северной Англии, потому что он радикально отличается от языка, на котором говорят в близлежащих городах. Особенности: В начале слова звук h не пропадает, а проговаривается хорошо. В конце слова звук r не звучит, а звучит как a. Многие глаголы читаются по своему: так, например, walk и work произносятся одинаковым образом, причем не похожие на одно и то же слово. Последние слова во многих фразах растянуты, поэтому happiness звучит как blessedness [2].

Английский валлийский. Это набор акцентов, диалектов, на которых говорят в Уэльсе. Валлийский язык в настоящее время остался более распространен, чем и другие языки кельтского происхождения на данных территориях. Обычно «неротический»; Английский язык, как правило, построен по образцу Received Pronunciation или связанных с ним акцентов, но со многими пережитками валлийского языка. Слоги, как правило, имеют очень равномерное ударение, а просодия ударения часто бывает очень «музыкальной». Буква г часто звучит «трелью» или «постукиванием». Некоторые диалектные слова, заимствованы из валлийского языка.

Шотландский английский. Определение, используется для описания английского языка, на котором говорят в стране Шотландия. Важно, что, шотландский английский отличается от шотландского, языка, происходящего от нортумбрийского древнеанглийского, на котором также говорят в Шотландии [3].

Хиберно-английский (от латинского Hibernia : «Ирландия») или ирландский английский, также ранее англо-ирландский, представляет собой набор английских диалектов, произрастающих на острове Ирландия (включая как Ирландскую Республику и Северной Ирландии). В Ирландской Республике английский язык является одним из двух официальных языков, наряду с ирландским языком, и де-факто является рабочим языком страны. Стандарты письма ирландского английского, такие как правописание, соответствуют британскому английскому. Тем не менее, разнообразные акценты ирландского английского языка, а также некоторые его грамматические структуры и словарный запас уникальны, с некоторыми влияниями, происходящими из ирландского языка, и некоторыми особенно консервативными фонологическими особенностями: черты, которые больше не распространены в акцентах Англии или Северной Америки [5].

Африканский английский

В странах Африки английский язык широко используется. В Африке существует четыре типа английского языка, которые можно идентифицировать с точки зрения истории, функций и языковых характеристик. Западноафриканский пиджин-инглиш имеет историю, восходящую к 15 веку, за 400 лет до официальной колонизации. Креольские варианты английского языка имеют историю, восходящую к репатриации рабов из Карибского бассейна и Соединенных Штатов в 19 веке. Разновидности второго языка, наиболее распространенные на континенте, прототипически связаны с британской колонизацией и ее системами образования. L1 (Первый язык) Английский язык распространен в основном в Южной и Восточной Африке и лучше всего представлен в Южной Африке, потому что именно те вариации и будут рассматриваться. Последний показывает значительное сходство с вариантами языка Австралии и Новой Зеландии. Южноафриканский язык является специфичным вариантом британского английского, обладающего оригинальностью, уникальностью самостоятельностью. В южноафриканском английском есть лексика, присущая только этому варианту английского. Как правило, это объясняется влиянием на данный момент официальных языков (африкаанс и зулу). Это можно объяснить достаточно долгим господством Англии на этом континенте. Многочисленные территории были ею захвачены и являлись ее колониями. Другие европейские страны также делали попытки завладения ЮАР, но эти попытки не принесли таких успехов, в отличие от Англии.). Перейдем к фонетическим особенностям. Согласные звуки [г] и [1] являются печально известной парой среди говорящих на языке банту. Оба звука произносятся как один и тот же звук, который представляет собой промежуточный звук между [loli] и [гоп] вместо [lori] - logu. Эта пара стала субфедеральным идентификатором в некоторых странах (например, на Востоке Африки). Образованные южноафриканцы предпочитают использовать [г], в отличие тех же восточных африканцев, которые произносят вместо него звук. Как известно, во многих вариантах английского языка (например, в британском), звук [г] не произносится в превокальной позиции: саг - [ка:] (в отличие, от американского, где звук [г] произносится). Произношение данного звука в южноафриканском английском варьируется от вибрирующего к слабо артикулируемому.

Тенденция к постановке ударения на начальном слоге, а не на предпоследнем, тоже является отличительной чертой африканского варианта английского языка [6].

Австралийский английский — это набор разновидностей английского языка, родного для Австралии. В Австралии основным языком является английский, он же и является национальным. Этим языком владеют 72% австралийцев. Австралийский английский начал обособливаться после 1788 года. Возник он в результате смешения диалектов, привнесённых первыми поселенцами, которые были носителями различных диалектов Великобритании и Ирландии, хотя наиболее значительное влияние оказали диалекты Юго-Восточной Англии, в первую очередь кокни. К 1820-м язык существенно отделился от изначально завезённых. Также стоит заметить, что большая часть первых осужденных и колонистов была из Ирландии и говорила на ирландском как на единственном или первом языке. Гонка за золотом в 1850-х гг. привела к большой волне иммиграции, в результате чего населения Соединенного Королевства эмигрировало в колонии Новый Южный Уэльс и Виктория. Иммиграция привнесла и множество различных диалектов, в том числе и Американские. Отличительная черта Австралийско-английского это уникальное, благодаря гибридности произношение. Он имеет наибольшее сходство с новозеландским английским языком. В отличие от Канады, в Австралии нет концентрации европейских языков, кроме английского, в пределах ее границ [7].

Новозеландский английский — диалект английского языка, на котором говорит и пишет большинство англоговорящих новозеландцев. Английский является родным языком большинства населения [8]. Английский язык был установлен в Новой Зеландии колонистами в 19 веке.

Хотя Новая Зеландия находится на расстоянии более 1000 миль, большая часть английского языка, на котором говорят там, похожа на австралийскую. Общий термин «Austral English» (Австралийский английский) иногда используется для обозначения языка всей Австралазии, но этот термин далеко не популярен среди новозеландцев, потому что он не относится к Новой Зеландии и отдает все видное место, по их мнению, Австралии. Между Северным и Южным островами есть заметные различия. В частности, Маори, который остается живым языком (родственником таитянского, гавайского и других австронезийских, «малайо-полинезийских языков»), имеет большее число носителей и большее влияние на Северном острове. Разновидностями английского языка, которые оказали наибольшее влияние на развитие новозеландского английского, были австралийский английский и южноанглийский английский, с меньшим влиянием американского английского, хиберно-английского, шотландского английского и британского престижного акцента - Received Pronunciation (RP).

Своему словарному запасу, как и в принципе своей обособленности, язык во многом обязан языку маори [9].

Американский английский. Американский английский имеет большие различия от того, на котором говорят в Великобритании и странах Европы. Однако даже в условиях одной страны существуют различия в языке. Американцы, которые живут в разных штатах бывают не всегда понимают друг друга. В центральной и западной части США зачастую говорят на General English, именно этот диалект используется на телевидении и массовой культуре Америки. На Юге страны говорят на Southern American English, отличия от General English заключаются на всех уровнях языка, фонетике и грамматике. Например, в различных южных диалектах произношение слова «singing» превращается из такого /'sɪŋɪŋ/ в такое /'sɪŋɪn/ (конечный носовой звук превращается в n). Кроме того, перед носовыми согласными звуки [ɛ] и [ɪ] теряют свои различия, то есть жители Юга США будут произносить одинаково слова «pen» и «pin».

Также в США можно выделить ещё несколько диалектов, а именно диалект Нью-Йорка, Новой Англии, язык Великих Озер, наречие Верхнего и Среднего Запада, а также Калифорнийский диалект [10].

Канадский английский. В Канаде сформировался свой особенный английский язык – Canadian English. Он получился в результате слияния классического французского и британского английского. Считается что канадский вариант больше похож на американский чем на британский. По мнению некоторых исследователей, в Канаде язык более однородный и различия в нем внутри страны не такие большие как у других. Канадский язык считают “грязным” вариантом американского английского, конкретно это выражается в наличии особого универсального междометия «Eh» и миграции гласных букв [11].

Карибский английский. Карибский вариант английского языка используется на территории Карибских островов и Центральной Америки. Этот диалект в основном происходит от британского английского и западноафриканских языков. Внутри региона существуют существенные структурные и фонетические различия. Используемый английский в Карибском бассейне имеет другой набор местоимений, обычно me, meh или mi, you, yuh, he, she, it, we, wi или alawe, wupna или unu, и dem или day. Часто происходят изменения согласных, такие как падение h или остановка th, а также некоторые диалекты бывают "певучими" [12].

Азиатский английский. В азиатском регионе сформировался свой вариант английского языка. Зачастую во всех странах Азии пользуются международным вариантом языка, так как исторически в этом регионе язык довольно молодой и не успел обрести свои национальные особенности, как это произошло в других регионах мира. Однако одну особенность в данном регионе можно выделить – это краткость и лаконичность языка. Это выражается в формулировании вопросов и просьб, а именно ограниченное использование прилагательных, а также минимум глаголов и максимум существительных [13].

В целом существует множество проблем, связанных с изучением английского языка это и сложность с разговорным английским и бедность речевого запаса, и неспособность к восприятию английской речи на слух, отсутствие навыка «думать на английском языке», непонимание всей грамматической структуры английского языка в частности темы времен. На практике же очень часто появляется ещё одна проблема – это проблема диалектов, сленгов и их вариативности [14]. Решением же данной проблемы могут послужить активные методы обучения иностранному языку т.к. они направлены на развитие у учащихся самостоятельного мышления и умения решать нестандартные задачи, достигается это во многом погружением в процесс общения людей, что подразумевает контакт с разными акцентами и особенностями произношения, в следствии чего проблема разности диалогов, в некоторой степени нивелируется [15].

Проанализировав все имеющиеся диалекты английского, можно прийти к выводу, что распространение английского языка по миру идет в тесной связи с увеличением количества диалектов. Это обусловлено тем, что английский языка относительно прост в освоении. Различные особенности регионов, в которых говорят на английском, накладывает на них определенные черты, которые и формируют диалекты. Также можно выделить одну особенность языка, несмотря на постоянное образование диалектов, сохраняется обобщенная форма английского, которая будет зачастую понятна большинству людей, независимо от их региона проживания. Диалектов действительно огромное множество и если проанализировать текущую ситуацию, то можно предположить, что в будущем количество диалектов будет увеличиваться, но все они будут в какой-либо мере унифицироваться с общепринятым.

Список используемых источников:

1. Английский и Англия / [Электронный ресурс] // Британика : [сайт]. — URL: <https://www.britannica.com/topic/English-language/Varieties-of-English> (дата обращения: 20.03.2023).
2. Английские диалекты: все, что вы хотели о них знать. / [Электронный ресурс] // Lingvister : [сайт]. — URL: <https://lingvister.ru/blog/angliyskie-dialekty-vse-chto-vy-hoteli-o-nih-znat-primery-slov> (дата обращения: 20.03.2023).
3. Шульгин, Д. Г. Диалекты английского языка / Д. Г. Шульгин, О. С. Десятова // Творчество юных : 25-й Региональная научно-практическая конференция учащихся, в 2 ч., Зеленоград, 24

апреля 2021 года. Том Часть 2. – Москва: Издательство "Знание-М", 2021. – С. 284-294. – EDN CAJDSW.

4. Dialects. Language dialects of English / [Электронный ресурс] // Allinweb : [сайт]. — URL: <https://allinweb.ru/lectures/185> (дата обращения: 20.03.2023).

5. Hiberno-English / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Hiberno-English> (дата обращения: 20.03.2023).

6. Антипова, А. О. Английский язык в Южной Африке / А. О. Антипова, Л. А. Сидорова // Вопросы переводоведения, межкультурной коммуникации и зарубежной литературы: сборник научных статей, Чебоксары, 29–30 апреля 2020 года / Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2020. – С. 169-173. – EDN PYMAQZ.

7. Австралийский английский / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Australian_English (дата обращения: 20.03.2023).

8. Новозеландский английский / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/New_Zealand_English (дата обращения: 20.03.2023).

9. Новозеландский английский / [Электронный ресурс] // Британика : [сайт]. — URL: <https://www.britannica.com/topic/English-language/Australian-and-New-Zealand-English> (дата обращения: 20.03.2023).

10. Американский английский / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://lingua-airlines.ru/articles/dialekty-amerikanskogo-anglijskogo/> (дата обращения: 20.03.2023).

11. Ощепкова В. В. Язык и культура Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии [Текст] / Ощепкова В. В. — . — СПб: КАРО, 2004 — 336 с.

12. Карибский английский / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Caribbean_English (дата обращения: 20.03.2023).

13. Азиатский английский / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Desi_English (дата обращения: 20.03.2023).

14. Сокур, Е. А. Трудности в изучении английского языка / Е. А. Сокур // Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков : Материалы региональной научно-практической конференции, Омск, 31 марта 2020 года / Отв. редактор М.Н. Никонова. – Омск: Частное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский юридический университет", 2020. – С. 56-60. – EDN PCAYPN.

15. Sokur, E. A. Role and importance of active methods of teaching foreign language / E. A. Sokur // Active Teaching and Learning Methodologies in Higher Education : Collection of articles. – München : GRIN Verlag, 2019. – P. 117-131. – EDN NBVUBC.

УДК 294.3

Федорова В.С.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: Фрик О.В.

ФИЛОСОФСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАННЕГО БУДДИЗМА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ДУХОВНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В статье рассматриваются основные положения раннего буддизма, а также их критика автором. Приводится обоснование причины, почему именно буддизм получил свое распространение и стал одной из мировых религий.

Ключевые слова: ранний буддизм, душа.

THE PHILOSOPHICAL CONCEPT OF EARLY BUDDHISM AND ITS SIGNIFICANCE FOR HUMAN SPIRITUALITY

Abstract. *The article discusses the main provisions of early Buddhism, as well as their criticism by the author. The justification of the reason why Buddhism spread and became one of the world religions is given.*

Keywords: *early Buddhism, the soul.*

Сансара, карма, дзен, драхма... С чем ассоциируются у вас эти слова? На ум сразу приходит буддизм – философское учение, которое зародилось еще до нашей эры и существует по сей день. И ведь на этапе зарождения уже существовали философские системы, например, Йога, Веданта, Санкхья. Но почему именно буддизм закрепился и распространился по всему миру? Ответ на этот вопрос нужно искать в истоках, а именно в раннем буддизме.

В статье А. В. Чебунина «Историческое развитие буддийской идеологии» автор приводит характеристику условий, при которых возникает буддизм [1, с. 85]. Буддизм возник в Индии и выступает продуктом именно индийской культуры. Древнеиндийское общество претерпевало социально-экономические и политические изменения, которые проявлялись в идеологической борьбе. Суть конфликта заключалась в том, что образовавшаяся политическая сфера древнеиндийского общества противостояла духовной. Брахманы, которые являлись высшим сословием и носителями традиций не желали делить власть над людьми, из-за чего произошел некий раскол в обществе. В этот период и появляются учения, которые отрицают все духовную литературу брахманизма. Буддизм является противоположностью брахманизма – учение, которое было распространено на территории Индии еще до возникновения буддизма. Если в брахманизме человеческая душа постоянно перерождается и обречена на вечные страдания и единственная возможность прекратить эту цепочку и слиться с Космосом в единое целое – это постоянно перерождаться, в каждой из этих жизней быть милосердным, жить в гармонии и постепенно осознавать смысл своего существования. Тогда, может быть, вы сможете обрести нирвану, для этого необходимо в первую очередь быть избранным. Буддизм же считает, что все страдания человека – это результат его действий. Если человек хочет прекратить свои мучения, он должен совершенствовать себя, свою душу, через осознание этой необходимости и практиками медитации и самоограничения, восьмеричного пути, именно так человек достигнет нирваны – такого состояния души, которое будет освобождено от всех беспокойств и оков материального мира. Именно эти принципиальные различия и предопределили судьбу философских концепций. Гораздо проще осознавать то, что твоя судьба в твоих руках, тем более есть инструкция, нужно лишь следовать ей.

Буддизм связан с именем Сиддхартха Гаутама или другое его имя Будда Шакьямуни. Молодой человек происходил из царской семьи. По некоторым данным он обладал удивительными способностями. Само имя Гаутама переводится как «избранный». В статье «Будда: уникальная харизматическая личность» автор указывает на ряд особенностей, например, Гаутама, как родился, сразу встал на ноги и пошел [2, с. 3]. Безусловно, Будда мог быть уникальным человеком, но факт того, что только что родившийся младенец взял и пошел, весьма спорный. Чисто физиологически в столь раннем возрасте, когда кости не до конца сформированы, невозможно ходить, т.к. нет как таковой опоры. Уже здесь можно усомниться в правдивости данной версии. Отмечается также милосердие и сострадание к людям, данный факт также не внушает уверенности, т.к. человек по природе эгоист и он мог очищать свою душу за счет помощи людям. Не мало важным фактом является то, что Будда принадлежал царской семье. Человек бедный не станет заниматься раздумьями о бытии, о дальнейшей своей участи, ему приходится постоянно бороться за свою жизнь, добывать пищу, крышу над

головой, он занят совершенно другим, в то время как царские особы вполне могли себе позволить размышления о высшем, что, собственно говоря, и сделал Гаутама.

Можно выделить два основных принципа буддизма: принцип «не-Я» и принцип «не-вечное – не-душа – страдание (анитья – анатма – духкха)». Первый принцип обозначает отсутствие вечной души, неизменяющегося существа. Принцип «Я», который характерен для брахманизма, Будда сравнивал с любовью мужчины к самой красивой девушке, чью внешность никогда не видел, т.е. может она действительно красива, а может такой и вовсе нет, и говорить о любви к ней, не видя ее, не общаясь с ней, весьма самонадеянно. Но несмотря на это Будда все же проповедовал о «Я», но проповедовал это людям не готовым, не мыслящим, не понимающим, «самым невежественным слушателям», чтобы для начала привить им саму идею наличия души, ее переходность, можно сказать, что это некое введение в философию, чтобы человек начал задумываться. В то время как «не-Я» Будда учил людей понимающих, просвещенных, т.к. это абсолютное учение. Если проанализировать слова Будды во второй проповеди «Тело, о монахи, не есть «Я». Если бы тело было «Я», то оно не было бы подвержено болезням...» [3], смысл концепции «не-Я» раскрывается намного глубже. По моему, логика в этих словах есть, человек, должен быть сам себе подвластен, это касается и мыслей, и здоровья, тогда действительно можно сказать, что я это я. А когда мы не можем управлять чувствами и состоянием тела, получается, что мы вовсе и не принадлежим себе, нами как бы управляют. Из чего и вытекает суть буддизма, пересилить факторы, которые нам не подвластны (разорвать круг сансары) и обрести свое Я в спокойствии души, ведь каждый человек стремится к этому. Следующий принцип – «не-вечное – не-душа – страдание»: это отражение печатей Дхармы – базис, на котором буддисты строят свои умозаключения, это как положения, которые не требуют доказательства. Опять-таки же данные постулаты связаны с отсутствием понятия бессмертной души, которая в силу того, что не может преодолеть свои желания, эмоции вынуждена страдать, в постоянно меняющихся условиях и вещах. Осознание этих фактов может привести к просветлению, т.к. человек перестает принимать ложное за истинное, тем самым совершенствует свои взгляды, начинает понимать, что цель – это не счастье, за которым люди гонятся всю жизнь, и из-за которого человеку приходится в большей мере страдать, чем быть действительно счастливым; это не переживания, которые мешают человеку сконцентрироваться на себе; цель – это преодоление страданий, освобождение, успокоение, достижение нирваны. Это более высокая ступень мышления и понимания мира. Мышление не о земном и простом, а мышление о глобальном, о высшем. Тайна, которую постичь могут лишь подготовленные.

Все основные принципы раннего буддизма содержатся в Дхаммападе – сборнике стихотворных изречений Будды. Данный сборник имеет особенность: каждая притча изложена настолько максимально просто, что понятна даже необразованному человеку. Рассмотрим пример: «Пусть избегает он зла, как купец, без спутников, но с большим богатством — опасной дороги, как желающий жить — яда.» [4, с. 86]. Не трудно догадаться в чем смысл данного высказывания. Как верно заметил Ерохин А. К.: «Каждый раз, когда используются сравнения, они понятны даже ребенку, например, колесо тележки, тень человека, глубокий бассейн, цветы. Через эти сутры Будда обучает достигать самого большого из всех завоеваний человека – завоевания себя» [5, с.64-65].

Почему буддизм нашел отклик в сердцах людей? Потому что абсолютно любой человек, знатный и бедный, мог постичь нирвану, если действительно этого хотел. Буддизм помогает обрести какое-то спокойствие, понятность. Как отмечалось ранее, есть инструкция, которая поможет привести к спокойствию и обеспечить его. Человек начинает полагаться сам на себя: если я не сделаю определенные действия, я не постигну нирвану, четко и ясно, в отличии от того, если бы человек жил и не знал, что будет дальше, избранный ли он или совершенно обычный и вынужден постоянно перерождаться и мучаться. Ранний буддизм для людей того времени стал уверенностью в завтрашнем дне и мотивацией для того, чтобы каждый день становиться на малую часть, но лучше, чем он был вчера. В этом и заключается влияние раннего буддизма на духовность человека.

Список использованных источников:

1. Чебунин Александр Васильевич Историческое развитие буддийской идеологии // Вестник БГУ. 2009. №8.
2. Гениндоржиева Димид Батоболотовна Будда: уникальная харизматическая личность // Теория и практика общественного развития. 2013. №12.
3. Александр Моисеевич Пятигорский Мышление и наблюдение// Издательство АЗБУКА. 2016
4. Дхаммапада/ Перевод с пали. - Новосибирск: Согласие, 2003.- 176 с.
5. Ерохин Алексей Константинович Дхаммапада: у истоков буддийской философии образования // БГЖ. 2019. №3 (28).

УДК 159.99

Шанк Р.В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: Фрик О.В.

М

Е

Аннотация: Данная статья рассматривает такое технологическое направление, как Mental Health Tech (МНТ) в форме комплекса предложений по поддержке психического здоровья, который является весьма перспективным в условиях растущего спроса на психологические сервисы, развивающейся цифровизации и высокой стоимости очных консультаций специалистов.

Н

Ключевые слова: Mental Health Tech (МНТ), технологическое направление, развитие, влияние, психология, психологическое здоровье, приложения, цифровые платформы, общество.

L

T

H

Shank R. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

E

MENTAL HEALTH TECH (MHT) AND ITS INFLUENCE ON DIFFERENT SPHERES OF SOCIETY LIFE

МНТ), ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗЛИЧНЫЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Abstract: This article considers such a technological direction as Mental Health Tech (MHT) in the form of a set of proposals for mental health support, which is very promising in the face of growing demand for psychological services, developing digitalization and the high cost of face-to-face specialist consultations.

Keywords: Mental Health Tech (MHT), technological trend, development, impact, psychology, psychological health, applications, digital platforms, society.

Каждый день все сферы жизни общества так или иначе подвергаются различным изменениям, возникающим не столько из-за человека и общества в целом, сколько из-за постоянно развивающейся сферы технологий. Действительно, современные технологии на сегодняшний день оказывают огромное влияние на жизнь всего общества. На примере можно рассмотреть влияние Искусственного Интеллекта на сферу образования, медицины, экономики и т.п., однако, стоит отметить, что существуют такие сферы, которые Искусственный Интеллект так и не смог затронуть, одними из таких сфер являются психология, конфликтология и др. Это можно объяснить тем, что нейросеть не может заменить живое общение психолога или психотерапевта с людьми, а также распознавать эмоции, чувства людей, а также решать их проблемы взаимоотношений друг с другом. Что делает сферы,

связанные с работой над эмоциями, чувствами, взаимоотношениями людей уникальными, можно сказать недоступными для внедрения Искусственного Интеллекта.

Не стоит отрицать того, что психология, конфликтология и др. сферы в незначительной степени подверглись изменениям ввиду появления и развития новых технологий. Сейчас существует огромное количество приложений, цифровых платформ, осуществляющие помощь людям разобраться в себе, решить какие-то насущные для них проблемы, а также упрощающие работу психологам и психотерапевтам, позволяя проводить консультации дистанционно, которые объединили в одно общее название – Mental Health Tech (далее МНТ).

МНТ – это технологическое направление, которое включает в себя различные приложения, цифровые платформы и т.п., затрагивающие работу с психоэмоциональным здоровьем людей. Данное направление включает в себя огромное множество различных приложений, которые решают многие проблемы человека: стресс, депрессия, тревожное расстройство, бессонница, снижение мотивации, выработка полезных привычек и это только часть, а также улучшает качество предоставляемой услуги и приема психологами и психотерапевтами, позволяет проводить диагностику, лечение и мониторинг на новом уровне. Кроме того, МНТ предоставила ресурсы для обучения и поддержки в области психического здоровья. Онлайн-курсы и образовательные приложения помогли учащимся и учителям узнать о психическом здоровье и развить навыки преодоления трудностей. Кроме того, МНТ предоставила школам инструменты для выявления и поддержки учащихся, которые могут бороться с проблемами психического здоровья. На сегодняшний момент МНТ находится только на ранней стадии развития, потому как данное направление появилось, стало востребованным исключительно недавно. В самом деле, можно предположить, что ряд сменяющих себя событий с 2019 по сегодняшний день вызвал потребность у общества в данном технологическом направлении.

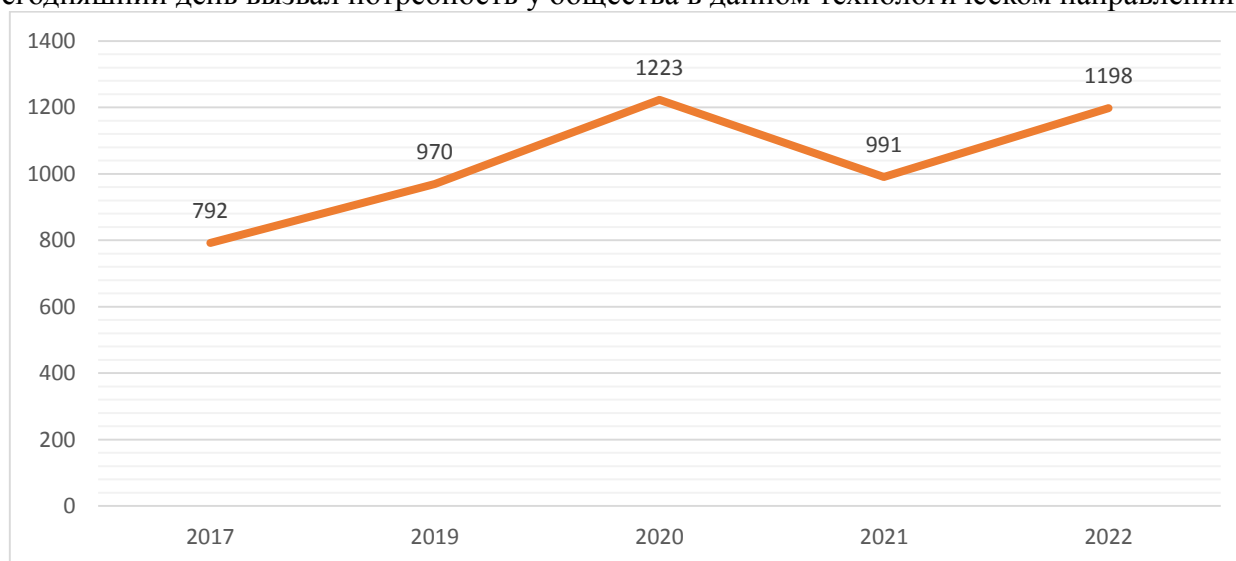


Рис. 1. Статистика зарегистрированных психических расстройств в период с 2017 по 2022 гг. по всему миру

Согласно представленной диаграммы (рис. 1) роста психических заболеваний выявленных у людей в период с 2017 года по 2022 год по всему миру, можно сказать, что ввиду стрессовых событий, которые возникли по всему миру, у людей была необходимость в оказании себе психологической помощи, ввиду чего это послужило неким толчком к развитию такого направления, как Mental Health Tech.

Говоря о том, что МНТ оказывает большое влияние на социальную сферу жизни, можно отметить, что направление так же влияет и на другие сферы, например, на экономическую сферу.

За последние несколько лет восприятие людей МНТ значительно поменялось, на сегодняшний день общество стало осознавать важность поддержки, профилактики и развития своего ментального (психологического) здоровья. В первую очередь данное направление

значительно снижает стигму, которая так или иначе связана с психологическим здоровьем и самочувствием сотрудников и менеджеров, а также МНТ помогает быстро выявить и устранить факторы стресса на рабочем месте. Кроме того, ввиду изменений взглядов, повышенного спроса людей на технологии МНТ, был замечен рост инвестиций в данную область. Данный рост можно объяснить тем, что инвесторы находят в направлении МНТ хорошие перспективы развития. Станислав Богатюк, CEO Medcraft Fund и врач-психиатр по образованию, отмечает: «в нише заложен огромный потенциал: на фоне развития технологий меняются пользовательские привычки, появляются новые продукты, которые делают психологические услуги более дешевыми и персональными одновременно».

Таким образом, некоторые эксперты в данной области считают, что эффект от инвестиций в МНТ отражается в примерно 4\$ возврата для экономики в виде улучшения здоровья и продуктивности общества за каждый потраченный на проекты МНТ доллар. В данном случае эксперты хотят показать эффективность инвестиций в данную область, поскольку направление оказывает положительный эффект и на социальную, и на экономическую сферы.

Несмотря на то, что направление МНТ оказывает положительное влияние в социальной сфере: улучшает, поддерживает здоровье, повышает продуктивность людей, устраняя различные патологии психических процессов, вложения на государственном уровне в сферу МНТ довольно незначительны и, по последним данным, расходы отдельных мировых систем составляют всего лишь 1–3% от совокупных трат на сферу здравоохранения. Такие показатели соответственно могут зависеть от различных факторов, к которым можно отнести очередность распределения бюджета. Бюджет того или иного государства не безграничен, поэтому не каждая сфера получает то количество денег из бюджета, которое предполагали получить. Также к факторам можно отнести стратегию развития медицины. Многие предприниматели, задействованные в направлении МНТ утверждают, что на данный момент времени стратегия развития сферы медицины направлена на устранение симптомов различных заболеваний, а не на поиск их причины возникновения, связанные с психологией и психологическими патологиями.

Таким образом, из вышесказанного следует, что Mental Health Tech (МНТ) оказывает большое влияние на процессы работы в различных сферах общества: образование, здравоохранение, экономика, бизнес и т.п. МНТ, ввиду сменяющихся событий, берет свое начальное развитие, формирование, как отдельного направления в технологической сфере, с 2019 года, когда люди остро нуждались в психологической помощи, и до сих пор спрос на технологии МНТ не падает, поскольку только лишь с недавнего времени люди стали осознавать важность развития, поддержки, профилактики своего ментального здоровья. Также стоит отметить, что развитие технологического направления МНТ позволяет быстро решать проблемы, касающиеся психологического (ментального) здоровья общества как в социальной, так и в экономических сферах, однако не во всех государствах вложения в данную сферу является приоритетной. Несмотря на это, данное направление МНТ развивается, представляет усовершенствованные цифровые платформы, приложения, оказывающие положительное влияние на жизнь людей.

Список использованных источников:

уханова Е. Mental Health Tech в России: подборка сервисов для самопомощи / Е. Муханова. – Текст: электронный // RB.RU — новые технологии, бизнес и карьера – 2021 – URL:

етрущенко Т. В светлое будущее: как развивается рынок стартапов для ментального здоровья в России / Т. Петрущенко. – Текст: электронный // RB.RU — новые технологии, бизнес и к

айрутдинов Т. Сколько россиян страдает от ментальных заболеваний и насколько они р
аспространенность психологических расстройств (%). Европейский портал здравоохранения:

е
р
й
о
е

(дата обращения: 21.03.2023)

УДК 174:35.08

Шувалова Е.А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: Фрик О.В.

СООТНОСИМОСТЬ ПОНЯТИЙ МОРАЛЬ И ПРАВСТВЕННОСТЬ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация: В статье анализируется, как соотносятся между собой понятия морали и нравственности, а также приводятся критерии их различия. Применительно для государственной службы актуализируется значимость этического воспитания через отражение нравственности в этических кодексах.

Ключевые слова: нравственность, мораль, этика, государственная служба, кодекс этики.

Shuvalova E.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk

THE CORRELATION OF THE CONCEPTS OF MORALITY AND MORALITY IN PUBLIC

Abstract: The article analyzes how the concepts of morality and morality relate to each other, and also provides criteria for their difference. As applied to the civil service, the importance of ethical education is actualized through the reflection of morality in ethical codes.

Keywords: morality, morality, ethics, public service, code of ethics.

“Нравственный закон у нас внутри, звёздное небо над головой, и это наполняет ум всё новым и возрастающим восхищением и трепетом, тем больше, чем чаще и упорнее мы над этим размышляем”

Иммануил Кант

Понятия нравственности и морали носят весьма специфический характер, а соотносимость их на практике возможна только при должном толковании обоих терминов. Необходимо также понимать, что оба этих понятия являются философскими категориями, а значит определений, близких по смыслу, может быть обширное количество.

Если понятие морали можно более менее чётко объяснить, то при толковании нравственности могут возникнуть проблемы. А если утверждать, что мораль и нравственность - предметы изучения этической науки, то вполне логичным станет вопрос: а чем же по сути является нравственность в этике?

Опираясь на опыт английского философа Джона Локка и его теорию «чистого сознания», то можно сказать, что все полученные нами данные должны быть переработаны в опыте. А если в самом начале нашего пути о существовании нравственности мы не знаем, а лишь приобретаем ее, впитывая этот самый опыт, то наше понимание нравственности будет зависеть от количества опыта и полученных знаний.

Но в данном аспекте нельзя забывать о личности и об индивидуальности. Каждый человек может сам регулировать концентрацию опыта, отсеивая лишнее и пропуская полезное. Необходимо чётко осознавать, что нравственность не равна лишь опыту. Нравственное самоопределение складывается из нравственных чувств (таких как совесть,

стыд, честь), различных категорий морали, нравственных ценностей и мировоззрений, нравственного выбора и поведения, а также отношений и поступков, связанных с этим.

Следовательно, актуален вопрос: как мы можем дать чёткое понятие нравственности, если имеем на этот счет разные мнения?

Однако, приходится принять факт того, что несмотря на всю историю существования этической науки, ответ на этот вопрос так и не был дан. В практике большинства учёных и мыслителей как прошлого, так и настоящего довольно частым является сравнение понятий нравственности с моралью. Лексическое значение морали в переводе с латинского «*mores*» - «нравы, обычаи» созвучно с нравственностью, однако не является основанием для соединения понятий воедино [3]. Причиной такого сращивания может стать неопределенность в сознании человека, ведь до сих пор на вопрос, нравственен ли этот поступок, мы подсознательно задумываемся и о том, морален ли он[3].

Человек по своей сути, безусловно, является существом социальным. Мало того, он может стать человеком только в рамках социума, в процессе получения и обработки знаний и опыта, накопленного предыдущими поколениями. Развитие человека как личности происходит постепенно, начиная с малых групп - таких как семья. Если родители заложат ребёнку понятия чести, долга, взаимопомощи и человечности, то, переступая во взрослую жизнь, человек будет нравственно воспитанным.

Таким образом, можно полагать, что общество является единственной и самой значительной средой обитания человека. Это вполне логично, если учесть, что именно в социуме индивид начинает искать ответы на вопросы о поиске смысла существования, своего места в мире, в том числе и о нравственности.

Именно размышления о самих категориях морали, понятии нравственности и их отличий, формируют мощный пласт этической науки. А объективные потребности общества, закреплённые в морали, приобретают форму оценки, правил или общих норм, которые мы впоследствии мы называем нравственностью.

По своей сути каждый наш шаг или опыт связан с двумя категориями: материальные отношения и непосредственная деятельность. Нравственность в этом аспекте выступает как способ координирования. Материальные отношения отражаются в призме того, как они могут и должны быть реализованы в непосредственной деятельности индивидов и групп. Нравственность фиксирует требования, которые предъявляются к индивидам. И в этом смысле ее можно сопоставить с правом или обычаями.

Важнейшей особенностью нравственности является то, что все её принципы сводятся к одной финальной цели. Эта цель отвечает сразу на все этические вопросы и объясняется следующим образом: мы следуем нравственности просто потому, что ей следуем. Того же нельзя сказать о морали. Мораль представляет собой нечто внешнее по отношению к индивиду. Общественная мораль формируется в социуме, а значит и зависит от него. Нормы общественной или коллективной морали закреплёны в законах и актах. В противовес ее существует и индивидуальная мораль, судить которую полностью невозможно точно также, как невозможно дать равноценный взгляд на поведение каждого конкретного человека, обладающего своими устоями и мнениями. Сущность морали в том, что она предписывает или запрещает какие-либо поступки. Примечательно, что в одном и том же социуме мораль может со временем меняться.

В соответствии с моралью мы должны говорить правду и не лгать. Нравственность же позволяет раскрыть сущность более детально: насколько нравственно утверждать правду в конкретной ситуации.

Нравственность неизменна по содержанию и крайне проста по форме. Она абсолютна и выражает интересы человека и человечества в целом. Нравственность отражает внутренние убеждения человека, она связана с духовностью. Нравственность постоянна.

Государственная служба весьма специфичная и регламентированная деятельность, которая налагает на человека определенные требования. Но даже в такой иерархичной структуре есть место нравственности и морали. Нормативным документом, составляющим

правовую базу и закрепляющим этические требования, является «Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих», одобренный решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23.12.2010.

Сам факт существования такого кодекса говорит о понимании государственным служащими необходимости этического воспитания. С другой стороны, государственная служба является элементом власти и контроля над обществом, поэтому особенно остро здесь ставится вопрос о соблюдении этических требований. Общество должны формировать люди, нравственно воспитанные и образованные. К управлению этой общественностью и вовсе должны допускаться люди, обладающие самыми высокими моральными и нравственными качествами.

Из положений настоящего этического кодекса видно, что как в соответствии с Конституцией, так и моральным одобрением, каждый гражданин, поступающий на государственную гражданскую службу обязан ознакомиться и соблюдать кодекс. Однако меры ответственности за его несоблюдение недостаточно прописаны, поскольку этические правила служебного поведения государственных (муниципальных) служащих носят лишь рекомендательный характер. Следовательно, актуальна проблема, когда в теории этические нормы на государственной службе прописаны и соблюдаются, а на практике всё же допускаются случаи его полного несоблюдения. Причиной этого могут стать недостаток должного контроля за соблюдением этих норм, низкий нравственный уровень населения, в том числе и государственных служащих, или недостаточно хорошие условия жизни, подталкивающие на возможности нарушения или злоупотребления должностными полномочиями. В типовом кодексе подчеркивается, что за несоблюдение положений может быть применены нормы юридической ответственности, а со стороны общества - моральное осуждение.

Мировой опыт показывает, что одним из механизмов воздействия на развитие и формирование необходимого уровня нравственного поведения являются так называемые суды чести, комиссии по этике и корпоративные суды, которые оценивают нравственные поступки госслужащих и принимают по ним соответствующие решения[2].

Поэтому этика как наука не может являться ничем иным, кроме как наукой именно о практическом поведении. Ее целью должна являться корректировка поведения людей на основе анализа последствий различных действий как индивида, так и социума. Анализ при этом должен происходить на основе наименьшего вреда для человека, то есть на основе того, что мы можем назвать моралью. Такая этика будет являться не только практико-ориентированной, но и социальной, поскольку станет выражать мнения всего социума, а согласование ее с моралью даст право назвать ее еще и нормативной, ведь общественная мораль неизменно поддерживается и правом[3].

Таким образом, справедливо вытекает тождество морали и нравственности, которое при должном соблюдении и принятии обществом будет вписываться в систему этики и закономерно из нее вытекать. В государственной же службе определенные требования смогут быть прописаны в этическом кодексе только в том случае, в каком они соотносятся с моральным одобрением или осуждением.

Список используемых источников:

1. Бахчиева О.А. Подходы к определению понятия нравственности // Наука и школа. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-nravstvennosti> (дата обращения: 12.12.2022).
2. Курбанов Разван Даниялович Формирование нравственности и морали государственных служащих в Российской Федерации // Власть. 2008. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-nravstvennosti-i-morali-gosudarstvennyh-sluzhaschih-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 11.12.2022).

3. Мастеров Дмитрий Владимирович Различие морали и нравственности: к постановке проблемы // Теория и практика общественного развития. 2012. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razlichie-morali-i-nravstvennosti-k-postanovke-problemy> (дата обращения: 11.12.2022).

4. Шувалова, Н. Н. Этика государственной и муниципальной службы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Н. Шувалова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06906-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512066> (дата обращения: 12.12.2022).

СЕКЦИЯ 8. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ – ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

УДК 9.94

Азнабаева А.Б.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Кормильцева Е.А.

СРАВНЕНИЕ ДВУХ ИСТОРИЧЕСКИХ ФИЛЬМОВ О СОВЕТСКОМ ГЕНЕРАЛ- ЛЕЙТЕНАНТЕ, ГЕРОЕ СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ДМИТРИИ МИХАЙЛОВИЧЕ КАРБЫШЕВЕ

Аннотация. Было произведено сравнение двух художественно-документальных картин: «Родины солдат» (1975г), «Несломленный» (2021). В ходе анализа были выявлены основные отличия двух этих кинолент, также был сделан уклон о содержании каждого из фильмов.

Ключевые слова: Д.М. Карбышев, фильм, кинолента, герой Советского Союза, солдат, Родина, подвиг.

COMPARISON OF TWO HISTORICAL FILMS ABOUT THE SOVIET LIEUTENANT GENERAL, HERO OF THE SOVIET UNION, DMITRY MIKHAILOVICH KARBYSHEV

Aznabayeva A.B.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Annotation. A comparison of two artistic and documentary paintings was made: "Homeland of soldiers" (1975), "Unbroken" (2021). During the analysis, the main differences between these two films were revealed, and a bias was also made about the content of each of the films.

Keywords: D.M. Karbyshev, film, film, hero of the Soviet Union, soldier, Motherland, feat.

Индустрия художественных и документальных фильмов интересует людей уже много лет. Каждый год на больших экранах показываются всё новые и новые фильмы. Так совсем недавно в городе Омске, был снят фильм о советском генерал-лейтенанте, герое советского союза, Дмитрии Михайловиче Карбышеве. Но стоит принять к сведению и то, что подобный фильм уже был снят еще во времена существования СССР. Оба фильма несут в себе огромный смысл и пытаются всеми силами показать тот сложный период времени. Сказать однозначно, у какого из фильмов это получилось лучше – сложная задача. Но, на мой субъективный взгляд, художественный фильм 1975 года оказал большее влияние на зрителя, так как именно в нём большее внимание уделяется Великой Отечественной войне; при просмотре, зритель сталкивается с хладнокровием фашистов, с их зверским характером, во всех красках описывается и смерть Дмитрия Михайловича Карбышева, но и современный фильм требует зрительского внимания, в нём также много внимания уделяется мелким деталям, что помогает прочувствовать ту, совсем непростую обстановку военного времени. Становится понятно, что для того, чтобы дать однозначный ответ, нужно не только посмотреть оба фильма, но и сравнить их.

Целью работы является проведение анализа вышеупомянутых фильмов для выявления различий между ними. Методы исследования в данной работе таковы: сравнительный анализ, о котором уже упоминалось ранее, наблюдение, поскольку автором были просмотрены оба фильма, аналогия, благодаря которой само сравнение и проводилось, описание. Научная

новизна статьи заключается в том факте, что ранее структурных сравнений двух данных кинофильмов никто не делал. К тому же общее число научных исследований жизни генерал-лейтенанта Карбышева невелико, что подвигнуло автора на создание данного труда.

Режиссером советской киноленты «Родины солдат» стал Юрий Степанович Челюкин, который до этого руководил процессом съемок как минимум 20 других фильмов. То есть, кинопроизводством занимался специалист, который весьма продолжительное время трудился в сфере киноиндустрии, о чем так же свидетельствует наличие почетных наград в сфере культуры. Начинается повествование фильма с февраля 1942 года и кадров заснеженного концентрационного лагеря нацистов, предназначенного для советских военнопленных, - в городе Замостье, ныне Замосць, польский город. Такое начало с первых минут переносит зрителей в самый центр военных событий, здесь нет места трусам, люди тут честные и готовые биться до конца, даже попав в плен, советские солдаты, не дают в обиду свою Родину. Стоит сказать, что первые кадры, показанные обычному зрителю, приводят в ужас: нечеловеческое отношение фашистов к советским бойцам, грязь по всей местности, развалины. В этом эпизоде, авторы особое внимание уделяют уже плененному генерал-лейтенанту Карбышеву, который предстает перед зрителями в возрасте 62 лет - это мужественный, уже слегка поседевший мужчина, который повидал за всю войну многое, ему уже не страшно, он готов ко всему. Важно отметить, что на протяжении всего фильма, помогают ориентироваться во времени и пространстве графические объекты, появляющиеся на экране при смене мест и времени событий. Последовательность эпизодов выполнена кинопроизводителями данного фильма в хронологическом порядке, что весьма характерно не только для фильмов советского периода, но и остается актуально до сих пор. Также стоит уделить внимание названию фильма, слово «Родина» здесь является ключевым, Каждый может любить Родину, делать всё для её процветания, но встать на защиту, дать отпор врагу хватит сил не всем. Карбышев – «сын» этих необъятных земель, на которую напали, он служит земле, служит народу. В отличие, от Власова – еще одного героя фильма, Карбышев готов отдать ей все, что у него есть. Власов – же предал родную Землю, он был готов оставить её ни с чем. Немцы почти три года делали всё, чтобы склонить Дмитрия Карбышева на сторону Третьего Рейха, они всячески уговаривали его предать Родину, оставить её, сулили ему безграничные возможности и большие блага, говорили, что СССР ждёт поражение. Карбышева мучали в одиннадцати концентрационных лагерях, его морили голодом, жаждой, избивали, переводили из одного лагеря в другой, пока не добрались до Маутхаузена, но он не сдался, он выдержал.

Непосредственно сам Д.М. Карбышев демонстрируется зрителям как умудренный жизнью мужчина, с заботой относящийся к «невольникам» помладше. Интересно, что в это же время авторы фильма показывают иную сторону личности генерал-лейтенанта: принципиальная стойкость и отважность, проявляющая «двойную» сущность человека: благосклонный по отношению к своим соотечественникам, но не идущий на компромиссы с врагом. Сформированный данной кинолентой образ персонажа, дает зрителю представление о герое, как в привычном понимании слова, так и в романтическом. Умение сменить образ, помогают герою блестяще руководить военными, но не поддаваться шантажу врага. К тому же стоит отметить, что Д.М. Карбышев является также героем Советского Союза, что весьма значительно повысило требование формирования образа исторической личности.

Касательно особенностей съемок фильмов той эпохи важно обратить внимание на операторскую работу. Она выполнена в классическом стиле актуальном для той эпохи: плавный переход между кадрами, выдвижение на первый план героев фильма, отсутствие привычных для современного времени, киноэффектов. Композиция фильма состоит из отдельных временных блоков, а именно: февраль 1942 в Замостье, весна 1943 в Бреслау и особом вербовочном лагере «Русской Освободительной Армии» (РОА), лето 1943 в столице Германии – Берлине, осень 1943 во Флоссенбурге, зима 1944 в Майданеке, весна 1944 в лагере Освенцима, осень 1944 года в Заксенхаузене, 18 февраля 1945 в Маутхаузене. – такой порядок помогает зрителю не запутаться в историческом повествовании и видеть «путь» прохождения Великой Отечественной Войны. Примечательно, что почти все временные отрезки указаны

без конкретного даты, и только последний эпизод, финальный имеет точную временную привязку – 18 февраля 1945 года. Именно в этот день и был убит Д.М. Карбышев. Об этом писал Евгений Григорьевич Решин – военный комиссар Управления Главного руководителя всех оборонительных работ Восточного фронта, под командованием Д.М. Карбышева. В своей повести «Генерал Карбышев» Решин пишет: «В ночь с 17 на 18 февраля 1945 года, после зверских пыток, немецкие фашисты вывели генерала Карбышева на мороз, сняли с него всю одежду и обливали холодной водой до тех пор, пока тело генерала не превратилось в ледяной столб». Без внимания и не остаются слова Дмитрия Михайловича Карбышева: «Товарищи Командиры и Красноармейцы, я обращаюсь к вам, потому что лагерь это фронт! А мы Советские бойцы! И ведём бой! .." и помните наши поражения это правда вчерашнего дня! "Главное не будьте трусами и предателями!» - насколько силен дух Д.М.Карбышева.

Важно отметить, что пусть фильм и позиционирует себя, как художественный, однако несколько раз появляются кадры хроники, где закадровый голос дает справочную информацию зрителю.

Однако намного больше выражен данный аспект, а именно жанровое проявление документалистики в иной киноленте – «Несломленный» 2021 года, о котором ниже и пойдет речь.

Производством же фильма «Несломленный» занимались региональные сотрудники массмедиа. Режиссерами данной киноленты выступили Андрей Кириллов и Светлана Лазарева, трудящиеся в «12 канале» - омском телевизионном канале. Из этого следует, что процессом съемки фильма занимались не профильные специалисты, что, несомненно, весьма заметно во время просмотра картины. Как и было упомянуто ранее, кинолента позиционирует себя, как документально-художественная, а значит, что и картина будет строиться строго на документальных источниках. На протяжении всего фильма авторами с некоторой периодичностью демонстрируются записи документальной хроники, сопровождаемые закадровым голосом диктора, а также справочные вставки, состоящие из комментариев специалистов, то есть людьми, исследовавшими жизнь Д.М. Карбышева – такое повествование помогает зрителю познакомиться с историей жизни героя, познакомиться с историей того времени, понять оценки других людей.

Важно отметить, что структура повествования фильма здесь не линейная, то есть события, происходящие на экране, расположены не в хронологическом порядке, что, возможно, покажется комфортным для людей, привыкшим к фильмам подобной структуры, однако стоит отметить, что это нехарактерно для документально направленных произведений. Сюжет начинает свое повествование с художественных постановок: Москва, 1946 год. Некий сотрудник внутренних дел передает Народному комиссару внутренних дел СССР Лаврентию Берии личное дело Карбышева, утверждая, что генерал-лейтенант является достойным примером для тех офицеров советской армии, которые не пошли на сотрудничество с врагом. Далее следует демонстрация ситуации на западной границе СССР в августе 1941 года, а именно полевого штаба 10-ой армии, где находился генерал-лейтенант Д.М. Карбышев. Затем режиссеры снова перемещают зрителя в другой временной промежуток – конец XIX века в Омске, где перед зрителями предстает теперь совсем юный Карбышев. Примечательно, что киноделы не указали точную дату, показанного эпизода, отчего установить возраст главного героя в нем не предоставляется возможным, на мой взгляд, это выглядит несколько нелогично, учитывая то жанр, что выбрали режиссеры. Далее автор показывают уже возмужавшего Д.М. Карбышева, выводящего из японского окружения военнослужащих Российской империи - за что был награжден императорским орденом Святого равноапостольного князя Владимира. Но в августе 1906 года был отстранен от военной службы на срок один год за из-за обвинений в революционной агитации среди солдат Российской империи. Далее показываются события юго-западного фронта в Первой мировой войне, его наградили орденом Святой Анны и дали чин подполковника. Переход на сторону большевиков, гражданская война, репрессии 1937-го года, расстрел маршала Советского Союза М.Н.Тухачевского, советско-финская война, западный военный округ июнь 1941 года. Примечательно, что больше двух третей фильма

занимают события до начала Великой Отечественной войны, а событиям, произошедшим с Д.М. Карбышевым в концентрационных лагерях фашистов уделено менее 20-ти минут от общего объема фильма, длиной в сто минут. Большая направленность уделяются жизни Карбышева, возможно, с той целью, чтобы передать, какие события сделали из Карбышева такого человека.

Также, стоит отметить, что некоторые пользователи социальных сетей отметили несоответствие демонстрируемых образов действительным: например, актриса, исполнявшая роль медсестры, ходила с распущенными волосами, а не в головном уборе. Возможно, данные замечания является незначительными в контексте всего фильма. Автор не ставит своей задачей передать весь жизненный путь Д.М. Карбышева. Однако подобные детали могут вызвать отторжение у зрителей, а, возможно, и негативные эмоции.

Обе киноленты из разных эпох, что создает еще большую сложность при просмотре. Важно отметить, что рассматриваемые фильмы разных жанров. Если «Родины солдат» - это художественная картина, соответствующая канонам жанра, то «Несломленный» является документально-художественной кинолентой, что усложняет процесс сравнения. В фильме омских телевизионных работников присутствуют исторические справки, оформленные в интервью со специалистами и записью хроник того, касающиеся Дмитрия Карбышева или ключевых событий данной эпохи - демонстрируемые зрителю при смене художественных сцен. данный формат повествования производит негативный эффект, влекущий за собой уменьшение части аудитории, ведь массовый зритель не имеет стремлений и не заинтересован в получении каких-то исторических данных, если оформление представляет из себя справочную информацию, подаваемую подобным образом.

Кинолента советского периода лишена подобных заявлений, поэтому у зрителя будет меньше причин критиковать ее за отклонения от критериев правдоподобности. В этом фильме ярко выражена художественная составляющая. В отличие от произведения омских режиссеров, «Родины солдат» концентрирует внимание зрителя на личности самого генерал-лейтенанта. Кинолента акцентирует внимание на моральных качествах главного героя, давая зрителям представление об образе Д.М. Карбышева. «Несломленный» помимо рассказа о Карбышеве ведаёт аудитории также о политической ситуации, давая справочную информацию об актуальных событиях на момент демонстрации конкретных эпизодов. Стоит отметить, что сюжет фильма омских режиссеров начинает отсчет с детства будущего генерал-лейтенанта, в тоже время как кинолента советского периода с первого кадра и до финальных повествует о событиях, которые происходили с Карбышевым в концентрационных лагерях.

Игра актеров в советском фильме обусловлена художественным жанром, а в омском - художественные постановки являются лишь одним из инструментов повествования истории. Из этого следует и отсутствие внимания к деталям, к таким, как стиль, стрижки персонажей, не соответствующий той эпохе, особенности операторской работы, музыкальное сопровождение.

Подводя итог, можно сказать, что просмотренные фильмы создавались с разными целями. Картина «Родины солдат» - это демонстрация отваги и преданности человека своей Родине. Режиссером этой картины делается акцент на многочисленных сценах, когда вражеские офицеры пытались склонить на свою сторону советского генерал-лейтенанта, но он без сомнений и страха отвергал их предложения. Кинофильм «Несломленный» дает зрителю понимание о биографии главного героя в целом, знакомя аудиторию с ключевыми аспектами в жизни Д.М. Карбышева, уделяя внимание и глобальным событиям.

Роль Дмитрия Михайловича, уроженца Омска, в истории нашего Отечества велика, что и было продемонстрировано в обеих кинолентах. Он внес большой вклад в победу в Великой Отечественной войне не только созданием ряда важных работ инженерного обеспечения, но также продемонстрировав необычайную силу духа, тем самым оставшись в памяти не только жителей Омска, но и всей страны.

Список используемых источников:

1. "Художественно-документальный фильм «Несломленный» (16+)" – 12 канал [видеозапись] // YouTube. Режим доступа: <https://youtu.be/GpkmLttDIyc>
2. "Родины солдат (1975)" – Старые военные фильмы [видеозапись] // YouTube. Режим доступа: <https://youtu.be/pASYdeQPSZ4>

УДК 93/94

Анайко В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал (Омск)
Научный руководитель: Кормильцева Е.А.

**ПОРАЖЕНИЯ РОССИИ КАК ФАКТОР ВНУТРЕННЕГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И
УКРЕПЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ**

Аннотация. В статье рассмотрены моменты истории России, в которых страна терпела поражение на фронте, но вместе с тем это способствовало решению внутренних проблем государства, росту национального самосознания и имело важное культурное значение. Автор статьи пришел к выводу о том, что некоторые военные неудачи сильно повлияли на развитие российского государства.

Ключевые слова: внутреннее развитие, национальное самосознание, культурно-историческое наследие, консолидация общества.

Anayko V.V.

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch (Omsk)

**DEFEATS OF RUSSIA AS A FACTOR OF INTERNAL DEVELOPMENT OF THE
COUNTRY AND STRENGTHENING OF NATIONAL IDENTITY**

Annotation. The article examines the moments in the history of Russia in which the country suffered defeat at the front, but at the same time it contributed to solving the internal problems of the state, the growth of national consciousness and had an important cultural significance. The author of the article came to the conclusion that some military failures greatly influenced the development of the Russian state.

Keywords: internal development, national identity, cultural and historical heritage, consolidation of society.

Многие из нас гордятся подвигами и героизмом предков, хорошо знают великие победы нашей страны. Мы помним такие знаковые даты в истории России как Куликовская битва (1380 год), Полтавская битва (1709 год), Бородинская битва (1812 год), Сталинградская битва (1942-1943 годы) и многие другие. Также всем известными являются слова, приписываемые Александру Невскому после фильма С. М. Эйзенштейна “Александр Невский”:

“Кто с мечом к нам придёт, от меча и погибнет!”

Они закрепляют образ непобедимой России и играют важную роль для формирования культуры русского человека. Вместе с тем, образ Александра Невского, как и другие образы русских национальных героев, демонстрирует мужество, отвагу и верное служение Отечеству.

Все это свидетельствует о должном уровне патриотического воспитания в нашей стране, которое является основой для чувства гордости за свое Отечество, уважение к его великим свершениям народа и страницам его прошлого. Однако как часто мы слышим о поражениях и о том, какое влияние они оказали на развитие нашего государства?

Действительно, проигрыш в войне или, в принципе, военные неудачи, несут за собой людские потери, наносят серьезный удар по экономике страны и подрывают ее авторитет на международной арене. Но эти провалы и отступления обнажают внутренние проблемы государства, не позволяя ему больше игнорировать их. Также некоторые отступления способствуют консолидации народа против общего врага. На этой почве могут решаться конфликты между социальными группами, ведь их сближает общая цель - победа. Вместе с тем, поражения также укрепляют национальное самосознание: образы героев, которые не сдались в плен врагу и сражались до последнего вызывают гордость и уважение у народа.

Рассмотрим некоторые примеры истории России, которые подтверждают данные тезисы.

Начать можно с середины XIX века, когда промышленная революция уже шагала по Европе, а в России промышленный переворот только начинался. Крепостное право сдерживало развитие Российской империи, и в целом весь общественный строй был довольно отсталым по сравнению с западными странами, что и стало одной из главных причин поражения страны в Крымской (Восточной) войне 1853-1856 годов, которая показала всю военно-техническую отсталость России. Стало ясно, что крепостническая страна не может дать отпор европейским странам, которые давно перешли на следующий этап социально-экономического развития. Была подорвана финансовая система, крестьяне разорялись из-за рекрутских наборов, роста повинностей, началось массовое бегство крестьян от помещиков. Все это являлось следствием социально-экономических проблем, поэтому после Крымской войны начались Великие реформы Александра II, который принялся устранять их. В 1861 году государство пошло на отмену крепостного права, хотя главная опора власти - дворянство - в большинстве своем была против проведения данной реформы. После отмены крепостничества происходит масштабное утверждение капитализма, Россия активно втягивается в международную торговлю. Несмотря на то, что результаты крестьянской реформы крайне неоднозначны, она является важнейшим событием истории России, коснувшимся всех сфер жизни общества. Таким образом, поражение Российской империи обнажило важные социально-экономические проблемы общества, игнорировать которые было больше невозможно, и способствовало проведению реформ для их устранения.

Помимо этого, немаловажное значение в ходе Крымской войны имела оборона Севастополя 1854—1855 гг. Под руководством Корнилова В.А., Нахимова П.С. и Истомина В.И. оборона продолжалась 349 дней. За это время город был подвергнут пяти бомбардировкам, которые практически уничтожили часть города. Стратегическое значение обороны Севастополя заключалось в том, что в течении почти года защитники города сковывали армию Англии, Франции, Турции и Сардинии, не позволив ей вторгнуться в южные районы Российской империи. Вместе с тем, впервые в истории России, специально для участников обороны Севастополя была учреждена медаль «За защиту Севастополя», которая выдавалась не за взятие или победу, а за оборону. Русские воины показали невероятную храбрость и патриотизм, которые навсегда сохранились не только на страницах русской истории, но и в искусстве. В 1904 году был основан музей-панорама, посвященный первой обороне Севастополя. Главным героем сражения Франц Алексеевич Рубо, автор панорамы «Оборона Севастополя 1854—1855 гг.», видел русский народ, и именно его прославление считал своей основной задачей. Таким образом, оборона главной базы Черноморского флота в Крымской войне повлияла на дальнейшее развитие Российской империи и оставила след в русской культуре.

Однако первая оборона Севастополя является не таким известным в популярной культуре событием, как, например, оборона крепости Осовец. В публицистической и научной литературе есть мнение, что фраза «Русские не сдаются!» возникла именно в связи с обороной крепости Осовец в Первой мировой войне (1914-1918 гг.). Утром 6 августа 1915 года немецкие войска начали газовую атаку: по всему фронту атаки начался выпуск хлора и брома из заранее развернутых 30 газобаллонных батарей. После такого немецкие солдаты не ожидали контратаки, а точнее, они считали, что на позициях никого, кроме мертвецов, нет, но

“мертвецы поднялись из могил”: когда враг приблизился, из клубов ядовитой пелены вышли ужасающего вида, с обожженными лицами, харкающие кровью немногочисленные защитники крепости и повели шквальный огонь против армии противника. Испуг от увиденного и ярость русских деморализовали немцев, и те бросились в бегство. Однако, несмотря на неожиданный отпор, судьба крепости Осовец уже была решена: поступил приказ эвакуировать ее. Хоть контратака и была неудачной, а русская армия понесла большие потери, нельзя недооценивать ее значение для истории: она стала нерукотворным памятником русскому солдату, который отдавал свою жизнь за свободу и за то, чтобы люди могли сами выбирать свое будущее. Атака мертвецов также оставила след в культуре: в художественной литературе – роман-эпопея Андрея Расторгуева “Атака мертвецов”, кинематографе – документальный фильм Виталия Осипова “Осовец. Крепость духа”, архитектуре – 6 августа 2015 года в Землянске (Воронежская область) был установлен памятный знак 226-му пехотному Землянскому полку, изобразительном искусстве и музыке, что свидетельствует о ее важном культурно-историческом наследии.

Вместе с тем, Первая мировая война тесно связана с революционными событиями 1917 года в России. Война разоблачила слабости самодержавной власти, чьи позиции итак были шатки после Первой русской революции (1905-1907 гг.), подчеркнула проблемы еще не законченной модернизации экономики, а продовольственные затруднения переросли в острый продовольственный кризис. Народ пугали военные поражения, неспособность царской власти дать ответ на запросы общества и, в общем, бездеятельность правительства. Все это породило глобальный кризис в стране, и глубокое недовольство царской властью распространилось во всех слоях населения. Таким образом, поражения Российской империи в Первой мировой войне укрепили революционные движения и стали одной из причин падения самодержавия в стране.

Есть в истории России и такой случай, когда отступления в начале войны стали одним из факторов победы. Конечно, главным источником победы СССР в Великой Отечественной войне (1941-1945 гг.) стали беспримерные мужество и героизм советских людей на фронте и в тылу. В чем же тогда смысл фразы: “отступление советских граждан - предтеча победы”? Отступление Красной армии в начале войны было вызвано рядом внутри и внешнеполитических причин, которые являлись следствием неоднозначных действий правительства СССР. Но эти потери на начальном этапе войны смогли укрепить дух советских граждан, сплотили и подготовили их к героическому сражению за победу.

Например, Штурм Брестской крепости начался утром 22 июня 1941 года, а сопротивление отдельных групп солдат продолжалось вплоть до осени, пока эти группы не были уничтожены немцами и не погиб последний защитник Брестской крепости. В ходе обороны Брестской крепости советские войска понесли колоссальные потери, однако в то же самое время армия проявила неподдельное мужество, тем самым показав, что война для немцев не будет такой легкой, как рассчитывал Адольф Гитлер.

Также важно отметить и то, что в рядах Красной армии сражались представители всех народов СССР. Дружба народов союзных республик и областей РСФСР, временно оккупированных нацистами, была основой всенародного партизанского движения, члены которого героически сражались на территории Белоруссии, Украины, Прибалтики и РСФСР. В кратчайшие сроки большое количество людей, материальных ресурсов и оборудования с промышленных предприятий, заводов было эвакуировано на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан. И такое было возможно из-за сплоченности и единства советских граждан.

Однако нельзя не сказать подробнее о главном факторе победы Советского союза в Великой Отечественной войне - мужестве, героизме и храбрости советских солдат. Одним из тех людей, которые посмертно получили звание «Героя Советского Союза», стал Дмитрий Михайлович Карбышев. Генерал-лейтенант в августе 1941 года был тяжело контужен в бою и в бессознательном состоянии попал в плен. Ему пришлось пройти через 13 концлагерей и тюрем, в том числе и самые ужасные лагеря смерти — Освенцим, Заксенхаузен, Маутхаузен, но несмотря на все нечеловеческие условия, Карбышев не перешел на сторону врага, хотя

нацисты неоднократно пытались склонить его к измене. Последние слова Дмитрия Михайловича Карбышева, обращенные к тем, кто разделял с ним страшную смерть, навсегда останутся символом мужественного солдата, готового отдать жизнь за свое Отечество, за светлое будущее своей страны:

"Бодрей, товарищи! Думайте о Родине, и мужество не покинет вас!"

Таким образом, поражения в начале войны были горем и трагедией для всего советского народа, но также смогли сплотить его для победы над бесчеловечным врагом. Советские люди проявили настоящую смелость и храбрость

В заключение можно сказать о том, что даже поражения в истории России закрепляли за русским народом храбрость, отвагу и патриотизм. Конечно же, гордиться проигрышами, которые были вызваны неудачной внутренней и внешней политикой государства, и принесли множество человеческих жертв, не стоит. Однако такие события делали проблемы общества настолько явными, что их невозможно было игнорировать, формировали национальное самосознание граждан, способствовали созданию национальных героев, которые стояли за до последнего за Родину, а также консолидации общества для борьбы с внешней угрозой.

Список используемых источников:

1. Бестужев, И.В. Оборона Закавказья в Крымской войне 1853-1856 годов / И.В. Бестужев // Вопросы истории. -1954. - №12. С. 53-66.
2. История РФ / Российское военно-историческое общество: [сайт]. - 2012–2021. –URL: <https://histrf.ru/read/articles/k-300-letiyu-rossiyskoy-imperii-2>
3. История России: Учебник / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 514 с.
4. Новейшая история России. 1914-2011: учеб. пособие для бакалавров. М.: Юрайт, 2013. - 326 с.

УДК 334.021

Есина Д.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: Кормильцева Е.А.

ПОПУЛЯРНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: данная статья раскрывается смысл понятия социальной ответственности бизнеса, приводиться краткий анализ особенности и причин нераспространённости СОБ в России.

Ключевые слова: Социальная ответственность бизнеса, реализация денег, благосостояние общества.

Esina D.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

THE POPULARITY OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN RUSSIA

Abstract: this article reveals the meaning of the concept of social responsibility of business, provides a brief analysis of the features and reasons for the non-proliferation of SOB in Russia.

Keywords: Social responsibility of business, realization of money, welfare of society.

На сегодняшний период социальная ответственность бизнеса является одним из самых функциональных течений в управлении экономики. Это связано с тем, что, во-первых, инвесторы отдают предпочтение более устойчивому бизнесу в условиях глобализации рынков и капитала. Эти показатели включают в себя как финансовые, так и социальные и экологические показатели. Во-вторых, один из главных вопросов в настоящее время – загрязнение окружающей среды и истощение ресурсов планеты, который ставит под угрозу жизнь и здоровье людей, а также существование самого бизнеса. Именно в связи с этим каждый предприниматель должен задумываться об участии в решении данных проблем.

В западных странах, в отличие от России, социальная ответственность бизнеса уже давно активно реализуется на практике, в то время как в нашей стране это только зарождается. Выскажем предположение, что в России созданы условия, способствующие развитию и реализации СОБ. Попытаемся проанализировать их эффективность.

Социальная ответственность бизнеса – это ответственность организации за влияние её решений и деятельности на общество и окружающую среду посредством прозрачного и этичного поведения, которое: способствует устойчивому развитию, включая здоровье и благополучие населения; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует действующему законодательству и международным нормам поведения; внедряется во всей организации и применяется в отношениях.[1] Получается, что СБО включает в себя помимо благотворительности, спонсорства, правоохранительной деятельности, поддержку местных сообществ, а также и элементарную охрану труда, стабильность заработной платы, социальное и медицинское страхование работников, обучение и развитие персонала. Для того, чтобы понять насколько актуальна тема СОБ в нашей стране, стоит выяснить сколько компаний в настоящий момент можно назвать социально ответственными. Если обратиться к данным российского союза промышленников и предпринимателей, то увидим, что к 2021 году около 286 организаций с общим числом сотрудников, примерно, 10 миллионов человек присоединились к Социальной хартии российского бизнеса. Чуть больше половины этих организаций принадлежат компаниям производственного сектора. Например, к таким компаниям относятся: «Газпром», «Норильский Никель», «Красная заря», «Роснефть», «Комизэнерго», «ЗВЕЗДА» и др. Остальные 35% - это объединения; 7%-банки, финансовые, консалтинговые и аудиторные организации; 5%- учебные заведения. [3]

Представляется, что социальная ответственность бизнеса наиболее распространена в предприятиях нефтегазовой, химической, энергетической, металлургической и финансовой отраслей. Это значит, что только небольшая часть организаций в России решила использовать принципы СОБ, и эта доля ограничена крупными, хорошо капитализированными компаниями. С другой стороны, малые и средние предприятия игнорируют социальную ответственность и не хотят вкладывать свои ресурсы в благотворительность. Получается, что социальная ответственность бизнеса в Российской Федерации воспринимается только как способ реализации «свободных» денег для увеличения имиджа крупной фирмы.

Причинами нераспространённости в российских компаниях СОБ является, во-первых, менталитет самих граждан, люди не готовы тратить деньги на благотворительность. Также имеет место быть необразованность россиян в сфере СОБ (граждане также не понимают, что вложение денег сейчас принесёт отличные результаты в будущем). Во-вторых, гражданское общество не оказывает давления на компании. Это в свою очередь сдерживает мотивацию к информативной открытости и социальной ответственности компаний. И в-третьих, это недоверие россиян к благотворительности, в основном это объясняется негативным влиянием СМИ, многие воспринимают благотворительность как мошенническую финансовую схему для отмывания денег или попытку вернуть незаконно нажитое богатство. [2] В добавок к этому организации редко отчитываются и рассказывают о проделанной социальной работе в средствах массовой информации, что так же подрывает доверие к социальной ответственности бизнеса.

В начале мы предположили, что в России созданы условия, которые способствуют развитию и реализации СОБ. Но выявив причины нераспространённости и проанализировав

статистику реестра российского союза промышленников и предпринимателей, можем сделать вывод, что пока в России не настолько развито государственное регулирование СОБ, как за рубежом, следовательно, и условия, которые предоставляет страна не совсем эффективны по сравнению с международной ареной. Однако надо отдать должное, с каждым годом количество организаций, вступивших в хартию российского бизнеса понемногу увеличивается. Это означает, что СОБ имеет место быть, только она внедряется постепенно, учитывая специфику страны.

Затруднительный вопрос – как это реализовать. Наиболее эффективным способом внедрения СОБ в практику российского бизнеса представляется вмешательство государства в той или иной форме. Но самое главное, что государство не должно иметь полного контроля над этим процессом, оказывать давление на бизнес компании и заставлять превращать в жизнь социально важные проекты. Государство может играть лишь роли:

- Коммуникатора (повышение осведомленности людей о социальной ответственности посредством широких кампаний и образовательных программ для МСП);
- Партнёра (поддержание государственно-частных партнерств для разработки отраслевых руководств по СОБ);
- Регулятора (принятие необходимого законодательства, например, для установления минимальных стандартов);
- Спонсора (предоставление стимулов и поддержки в виде грантов и льгот).

Но на данный момент ни государство, ни российский бизнес не до оценивают значение феномена социальной ответственности бизнеса, что неизбежно приводит к экономическим потерям. Продвигать СОБ в России сложно, но постепенно это становится возможным, благодаря совместным усилиям бизнеса, государства и граждан. В конце концов, даже если основной целью компаний, проводящих социально ответственную политику, является, прежде всего, получение прибыли, СОБ -это стремление сделать мир лучше, повысить экономическую безопасность, оказать социальную поддержку бедным и в целом улучшить благосостояние общества.

Список используемых источников:

1. Государство и экономика. Основы взаимодействия: учебник/под редакцией Шамхалов Ф. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ЗАО «Издательство Экономика», 2005. – 727с. Текст: непосредственный
2. Социальная хартия российского бизнеса: сайт / Российский союз промышленников и предпринимателей. – [URL:https://rspp.ru/simplepage/sotsialnaya-khartiya-rossiyskogo-biznesa/?ysclid=1ff1euarnm702432878](https://rspp.ru/simplepage/sotsialnaya-khartiya-rossiyskogo-biznesa/?ysclid=1ff1euarnm702432878) (дата обращения: 15.03.2023). – Текст: электронный.
3. Шпакова, Д.А. К вопросу о популяризации корпоративной социальной ответственности в России/ Д.А. Шпакова. – Текст: непосредственный //Вестник Омского университета, серия «Экономика». – 2019. – С.170-173.

УДК 32.019.51

Иванова А.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: Кормильцева Е.А.

ОПЫТ ПОЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФАНТАСТИЧЕСКОГО РОМАНА: ДЖОНАТАН СВИФТ И ПУТЕШЕСТВИЕ ЕГО ГУЛЛИВЕРА

Аннотация. Данная статья представляет собой исследование сатирико-фантастического романа Джонатана Свифта «Путешествия Лемюэля Гулливера». В целом

данный анализ ориентирован на выявление утопических концепций структуры общества и государства.

Ключевые слова: концепция, утопия, идеал, устройство

Ivanova A.P.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

THE EXPERIENCE OF POLITICAL ANALYSIS OF A FANTASY NOVEL: JONATHAN SWIFT AND HIS GULLIVER'S JOURNEY

Abstract. *This article is a study of Jonathan Swift's satirical fiction novel "The Travels of Lemuel Gulliver". In general this analysis is focused on identifying utopian concepts of the structure of society and the state.*

Keywords: *concept, utopia, ideal, system*

Итак, рассуждения о концепциях и идеях Джонатана Свифта стоит начать с вопроса: Кто же такой Свифт? Пожалуй, многим из читателей он известен как автор фантастического романа «Путешествия Лемюэля Гулливера», однако не многие осведомлены о том, что существует два варианта данного произведения: адаптированная (детская) версия, сюжет которой широко распространен среди обывателей, и полная, в которой автор как раз и иллюстрирует свою версию идеального государства. Также для понимания общей картины, изображенной на страницах книги, нужно дать краткую характеристику представлению эпохи, в которой творил Свифт. Так писатель стал свидетелем государственного переворота в 1688-1689 годах, в результате которого к власти приходит новый король, а в парламенте подле него образуются две противоборствующие партии: виги и тори. Именно их прототип был положен в основу партий Лилипутии, члены которых отличаются между собой высотой каблука, что, по сути, является ироничной деталью описания конфликта.

Сам Джонатан Свифт так и не отдал предпочтение ни одной из этих фракций: имея образование священнослужителя, он никогда не стремился посвятить себя этому делу. В его мечтах было стать частью политического общества страны, получить почётный статус, карьерный рост и уважение. Но, побывав на одной и на другой стороне спора, Джонатан Свифт приходит к неутешительным выводам: в стране процветает произвол, чиновники приходят к власти не с целью защиты прав и интересов граждан, а для того, чтобы выгодно использовать руководящее положение, при этом всеми способами притесняя народ. Так, увидев государственный механизм изнутри, Джонатан Свифт решает бороться с неразумностью и несправедливостью высокопоставленных служащих своим способом. На почве гнева и негодования из-под его пера на свет появляется книга, высмеивающая, порицающая, злобно критикующая деятельность чиновников и их отношение к проблемам. Как не трудно догадаться, данная книга получила название «Путешествие Лемюэля Гулливера», анализу которой и будет посвящено дальнейшее рассуждение.

Книга «Путешествия Лемюэля Гулливера» вышла в печать в 1726 году и сразу потрясла общественность. Вначале кажется, что это забавная сказка, напечатанная в популярной для того времени форме описания путешествий. Но с развитием сюжета читатель видит всю иносказательность произведения: множество мелочей, кажущихся на первый взгляд лишь художественным привнесением автора, на самом деле очень тонко иллюстрируют нам пороки общества. К примеру, фигура короля Лилипутии, который был на ноготь «выше всех придворных» [1] показывает нам гордыню монархов, способ избрания чиновников (должность получал тот, кто выше прыгнет на канате) демонстрирует распущенную и безнравственную систему власти и т.д. Вообще всё произведение Джонатана Свифта на самом деле представляет собой смех автора, от легкой насмешки до беспощадной сатиры. «Смех Свифта буквально всеобъемлющ» [2]: теперь каждая сторона жизни с умелой подачи автора избавлена от завесы предрассудков и радужных иллюзий. Да и сам Гулливер меняет свои убеждения.

Теперь он уже не так воодушевлен порядками Англии и по мере его странствий все больше отходит от былых принципов гражданственности, так пылко защищавшихся им ранее.

Так именно в последнем государстве, именуемом страной Гуигнгнмов (страна разумных лошадей), Гуливер и находит свой идеал общественного устройства. Но что же именно восхитило Гуливера? Основа жизни в стране Гуигнгнмов – исключительно разум, его совершенствование и «полное подчинение его руководству» [1], что отчетливо противопоставляется порядкам в Европе. Также, в отличие от большой земли, в этой стране нет конфликтов и расхождения во мнениях, а ложь здесь не понимается настолько, что для неё нет даже специального слова. Дружба и добродетель – вот два «кита», на которых строятся все взаимоотношения в этой стране. Все важные события решаются гуигнгнмами на общем собрании, регулярность, которого составляет всего раз в 4 года, что свидетельствует о безупречной системе жизни в стране. Так огромное количество фактов, описанных Гулливером, говорит об утопичности данного государства, но читатель, ознакомленный с творчеством других мыслителей, замечает, что эти идеи вовсе не являются принципиально новыми. Страна Гуигнгнмов представляет собой слияние идей античного философа Платона и английского писателя Томаса Мора. Так зависимость окраски лошади от ее рода деятельности, а также мнение о том, что образование для мужчин и женщин должно быть одинаковым (за исключением ведения домашнего хозяйства) – это положения, заимствованные Свифтом из трактата «Государство» Платона, а господство ручного труда, распределение продуктов по потребностям (которое проводится у гуигнгнмов на общем собрании) и демократический режим – это тезисы работы Томаса Мора.

У Мора присутствует ещё одно утверждение, которое можно проследить в романе Свифта: самые тяжёлые и неприятные работы выполняются рабами, которые в стране Гуигнгнмов называются еху. Как раз необычное развитие данной идеи и является собственным дополнением автора. Так, по замыслу Джонатана Свифта, еху – отвратительные человекоподобные существа, населяющие страну Гуигнгнмов. В их описании Гуливер указывает, что они худшие из животных на этой территории. Внешне всё в еху напоминает человека: строение тела, конечности, волосы и т.д. Однако при первой же встречи Гулливера с ними у него возникает чувство непреодолимого отвращения и ненависти к этим существам, и это не удивительно, ведь в действительности эти животные представляют собой биологическую часть человека, которая наполнена самыми скверными недостатками и низменными побуждениями, которые есть на свете. Можно подумать, что автор буквально в каждом слове, посвященном их описанию, осуждает весь человеческий род, но это будет не совсем корректно. Джонатан Свифт «полон ненависти к тем формам общественного бытия, которые сами же люди построили на протяжении своей истории» [2]. Гуливер же настолько отчаивается в природе человека, что отказывается возвращаться на Родину, из чего мы делаем выводы, что для рассказчика идеальной моделью государства является страна Гуигнгнмов.

Но здесь стоит отметить важный момент: идеалы Гулливера и Джонатана Свифта разнятся. Так в литературе принято всегда разводить личность автора и рассказчика. Страной Гуигнгнмов Свифт скорее изображает нам будущее, которое может произойти, если человек продолжит жить только своими интересами, и что непременно приведет к уподоблению человечества еху, с их ужасными пороками и низменными биологическими потребностями. Для автора же образцом государства является Бробдинггег (страна великанов). Уже названием страны автор аллегорично показывает нам, что страна великанов в политическом и правовом смысле выше порядков Англии. По своей сути форма правления Бробдинггега представляет собой конституционную монархию. Этот вывод можно сделать на основе нескольких положений, указанных в тексте: во-первых, в романе упоминается должность первого министра, значит, присутствует разделение властей, что сразу исключает вариант абсолютной монархии, во-вторых, в данной стране нет постоянно действующей армии (основу военной мощи составляют купцы, фермеры, управляемые мелкими дворянами, автор называет это ополчением, однако оно в большей своей мере выполняет полицейские функции), в-третьих, в данной стране не существует жесткой бюрократической системы. Король, по мнению

Гулливера, одарён «большими способностями, громадным умом...и удивительным талантом управлять», однако совсем не развит в политическом плане. Монарх твёрдо заявляет: «Тот, кто вместо одного колоса сумеет вырастить на этом же поле два, окажет человечеству большую услугу, чем все политики» [1]. Именно в этом высказывании очень четко прослеживается позиция Свифта. Также правитель Бробдингнега удивляется военным порядкам Англии: на его взгляд, войны за пределами государства полностью лишены смысла, а узнав про огнестрельное оружие, он приходит в безмерный ужас от бесчеловечности зарубежных стран. Собственно говоря, диалог короля и Гулливера – это прототип беседы самого Джонатана Свифта с читателем. Автор пытается просветить, убедить в порочности, ошибочности их взглядов, уже предоставляя нам концепцию правильного, идеального варианта устройства государства, где люди занимают своё место исключительно благодаря личным качествам, где нет коррупции и расточительства, а толкование закона существует в единственно верном варианте, поэтому все решения справедливы и честны.

Итак, в результате исследования труда и биографии Джонатана Свифта мы приходим к следующему выводу: гипотеза исследования подтверждается. Джонатан Свифт не является создателем абсолютно новых идей и концепций, ведь утопические тезисы, представленные в романе, уже были выдвинуты и обоснованы его предшественниками. Однако этот факт нисколько не умаляет гениальность Свифта как писателя, поэтому критики со всех сторон света признают его роман «Путешествия Лемюэля Гулливера» одним из лучших в сфере сатиры. Так Максим Горький точно передал суть творчества Свифта: «Один на всю Европу, но буржуазия Европы считала, что его сатира бьёт только Англию» [3].

Список использованных источников:

1. Путешествия Лемюэля Гулливера : роман / Джонатан Свифт ; пер. с англ.; под ред. А. Франковского. — СПб. : Азбука, Азбука-Аттикус, 2021. — 416 с.
2. Аникст А. А. Джонатан Свифт и его «Путешествия Гулливера». М., 2001.
3. Сайт/Википедия [Электронный ресурс] – URL: https://ru.wikiquote.org/wiki/Цитаты_о_«Путешествиях_Гулливера», (дата обращения: 14.03.2023). - Режим доступа – свободный. - Текст: электронный.

УДК 93/94

Карнова П.А., Лукаш А.Н.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель: Кормильцева Е.А.

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО: КОНЦЕПЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье предлагаются две основные концепции создания СССР, их принципиальные различия и тезисы двух политических деятелей, которые их выдвигали. Рассматриваются факторы, способствовавшие утверждению конечного плана, а также анализируются причины, предпосылки и выбранные пути образования советского государства.

Ключевые слова: концепция, структура, федерация, централизованное государство, автономизация.

THE SOVIET STATE: CONCEPTS OF FOUNDATION

Abstract. *This article proposes two main concepts of the creation of the USSR, their fundamental differences and the theses of the two politicians who put forward them. The factors that contributed to the approval of the final plan are considered, and the reasons, prerequisites and chosen paths for the formation of the Soviet state are analyzed.*

Keywords: *concept, structure, federation, centralized state, autonomization.*

Образованию СССР способствовали некоторые предпосылки, послужившие мощным импульсом к созданию союзного государства в начале 20-х годов XX века. К ним причисляют: национальную общность - несмотря на распад Российской империи, народы, относящиеся к одной местности, долгое время проживали вместе и имели общие культурные ценности, политические и социально-экономические узы. Для всех народностей было характерно владение русским языком. Отдельные территории были экономически зависимыми друг от друга, и эта взаимосвязь требовала регулирования торговых связей и отношений, а также путей сообщения. Идеология: практически все граждане бывшей Российской империи открыто признавали и разделяли идеологию советской власти.

Также немаловажную роль в образовании СССР сыграли внешние факторы. К ним относят следующие: довольно ощутимое для советских республик давление, которое регулярно оказывало международное сообщество; капиталистические государства представляли реальную угрозу для бывших субъектов Российской империи. Большая часть населения территорий осознавала важность и необходимость создания общей мощной армии, флота, экономики и политики.

Первостепенные причины образования СССР подразделяются на нижеприведённые типы. Внешнеполитические – большевистская партия стремилась к распространению своей власти на территориях всех республик. Экономические – после Гражданской войны экономика России была разрушена и вела к голоду; для ее восстановления была необходима поддержка союзных республик. Культурные – формировались общие традиции и обычаи из-за долгого времени совместного проживания. Территориальные – единое государство создавало бы оптимальные условия для свободного перемещения и поставок продовольствия во все регионы посредством единой железной дороги. Политические – центральная власть была практически в полном подчинении партии большевиков.

В августе 1922 года Иосифом Сталиным и его соратником Серго Орджоникидзе, который являлся влиятельной личностью на Кавказе, была образована специальная комиссия, которая регулировала бы отношения между Центральным Комитетом Коммунистической партии, РСФСР и другими республиками по новой модели. Концепция Сталина «автономизацией республик», была достаточно простой: формально независимые республики будут входить в состав РСФСР, имея при этом права автономии. Государственные органы РСФСР станут центром советской власти и будут осуществлять контроль над автономными республиками. Субъекты начали сопротивляться. Жители Грузии высказали мысль о преждевременности сплочения республик и раскритиковали концепцию Сталина. В Украине потребовали оставить все так, как есть, и ничего не менять.

На сторону этих двух республик встал Ленин, который считал, что вхождение республик в состав РСФСР против их воли поставит РСФСР в лидерское положение и подорвет идею добровольного союза наций. Все это создаст условия царской империи, против которой долгое время шла борьба.

Вместо этого Ленин предложил создать Союз Советских Республик Европы и Азии. Данное объединение на равных основаниях между Россией и формально независимыми республиками разработало бы органы Всесоюзного управления, отделенные от РСФСР.

Сталин предложил сделать российские органы власти всесоюзными, так как понимал, что увеличение РСФСР сформирует отрицательный образ многонационального коммунистического государства в плане равенства. Но Ленин стоял на своем: для него создание Союза было принципиально, а не целесообразно.

В итоге Сталин отступил, потому что власть В. И. Ленина в партии большевиков была очень велика, и открыто оспаривать его решения было бессмысленно. Сталин принял идею Ленина в качестве основы для объединения, которая была официально объявлена на I Всесоюзном съезде Советов 30 декабря 1922 года. Победа в борьбе двух концепций по вопросу образования Союза стояла за идеей В. И. Ленина, так как, во-первых, он имел должность выше, чем у Сталина и умел качественней аргументировать свои точки зрения.

Ко времени созыва съезда у Ленина случился инсульт, который произошел после его беседы с Феликсом Дзержинским, являвшегося другом Сталина, главой ряда народных комиссариатов, основателем и руководителем ВЧК. Несмотря на то, что Иосиф Виссарионович и Дзержинский были нерусскими по происхождению, Ленин обвинял их в российском шовинизме. Но инсульт не позволил ему предпринять какие-либо решительные действия против них. Комиссия партийных чиновников, главой которой являлся Сталин, ограничила деятельность Ленина, дабы не допустить никакого ухудшения его здоровья.

После отстранения от участия в съезде, Владимир Ильич решил составить документ, касавшийся национального вопроса. В документе "К вопросу национальностей или "автономизации" он критиковал деятельность Сталина и утверждал, что важно прекратить рост "великодержавного шовинизма". Сталин старался сохранить в тайне последние письма Ленина. Узнав, что Сталин включает своих сторонников в Совет Национальностей, Ленин разгневался еще больше. В марте у него случился третий инсульт и 21 января 1924 года он умер. В конечном итоге, Советский Союз, который создавался в разгар споров между двумя лидерами, стал компромиссом между их концепциями. Сталин принял федералистскую структуру нового союзного государства, но ни при каких обстоятельствах не отрекался от своего плана "автономизации", который нашел свое выражение в Коммунистической партии. РСФСР доминировала, тем самым формируя основу для основной части Союза. Ленину не удалось создать Свободный Союз Республик, которые были бы объединены военными и внешнеполитическими узами, но он стал победителем в вопросе о структуре Союза. Его победа позволила дать русским территорию, увеличить население и обеспечить самостоятельность, что, в свою очередь, отличало РСФСР от других республик. В государстве, которое хотел создать Сталин, русские всё так же бы разделяли все эти черты с "империей"; последняя была переименована в Союз, а в Ленинском государстве они бы приобретали индивидуальность, которая была бы отделена от имперской.

В действительности в двух представленных планах, или концепциях, построения советской государственности наблюдались конкретные различия и парадоксы. Основным противоречием в создании СССР являлась форма государственного устройства. Ленин рассматривал Советский Союз в качестве конфедерации, но та в свою очередь являлась непостоянным образованием, которое на деле долго не просуществовало бы. В теории оно неминуемо бы развалилось либо перешло в иную форму территориального устройства. Сталин же поддерживал идею федерации, состоявшую из пятнадцати субъектов, или, формально, республик, со своей определённой свободой, но подчиненных РСФСР. В них функционировали схожие с центральным уровнем структуры власти, то есть они обладали собственными конституциями и имели свой государственный бюджет. Такая структура была отображена и на бумаге. Само название Союза Советских Социалистических Республик подтверждало статус федерации. Сталин считал, что только благодаря централизованному государству и твёрдому руководству в нём можно сохранить единство и целостность на продолжительный срок. Такая модель государства соответствовала бы тому времени и выступала отличным примером для других стран.

Тем не менее, в таком типе государственного строя был один важнейший компонент, модифицировавший все установленные конституционные положения советских республик в

иллюзию. Правящая Коммунистическая партия приходилось основным стержнем системы правления вследствие того, что именно она диктовала все правила и задавала государственную политику центру и остальным субъектам, а также следила за деятельностью всех правительственных органов. Другими словами, она играла роль главной законодательной ветви власти. Из-за неё и появлялась некая мнимость правовых принципов союзных республик. Фактически последние не имели собственных национальных партийных организаций, так как зависели от установок единой для них Коммунистической партии. Она непосредственно располагала своими структурными единицами в других субъектах и направляла через них государственную программу. Центр всегда мог поменять или вовсе не обратить внимание на принятые в них положения. При данных условиях централизации власти речи о федерализме в СССР не могло и идти, так как всё сводилось к унитарному государству.

Более того, многочисленные производственные и природные ресурсы страны, такие как земля и полезные ископаемые, находились под контролем центральной власти. Сюда же стоит включить трудовые ресурсы и промышленность. В Москве принимались ключевые решения, касавшиеся стратегий экономического развития всего Советского Союза, и регулировался денежный поток.

Обобщая все эти данные, можно сказать, что в реальности по своей форме государственного устройства СССР являлся унитарным государством, в котором децентрализация власти превалировала в небольшой доле от общей политической системы. Федерация не подразумевает собой единственность правящей Коммунистической партии, фигурировавшей в советском государстве, из-за её полной и абсолютной власти в отношении входивших в неё республик.

Одной из них являлась Казахская Советская Социалистическая Республика. Всё, что центральные органы власти предпринимали к субъектам СССР, касалось и этой республики. Её история взаимодействия с Россией охватывает больше одного столетия, но в тот период, когда она пыталась обрести формальную независимость и создать национальную государственность, коррелирует с моментом образования СССР.

26 августа 1920 года Советское правительство (СНК) издало декрет об образовании Киргизской Автономной Советской Социалистической Республики в составе РСФСР. До этого территорию Средней Азии занимали другие образования казахского народа. Столицей КАССР стал город Оренбург. Её органы управления и власти включали местные Советы депутатов, Центральный Исполнительный Комитет под руководством С. М. Мендешева и Совет Народных Комиссаров, который возглавлял В. А. Радус–Зенькович. 4 октября того же года была принята «Декларация прав трудящихся КазАССР (Киргизской АССР)» в качестве Конституции, действовавшей до 1937 года. Этот день принято считать рождением казахской советской государственности.

В 1924 году Киргизская автономная область отошла от территории КазАССР. В следующем году прошёл V Съезд Советов, который занимает особое место в отечественной истории казахов. На нём были приняты очень важные решения. Столица была перенесена к Аральскому морю в город Кзыл-Орда (бывшая Ак-Мечеть). Жителям вернули историческое название их народности – «казахи». Киргизская АССР была переименована в Казакскую. Оренбургская область была передана в подчинение РСФСР.

В 1929 году новой столицей провозглашен город Алма-Ата (бывший Верный). В 1936 году произошло сразу несколько значимых для казахского народа событий. Казакская АССР стала Казахской. В декабре была принята Конституция СССР, утвердившая преобразование КазАССР в союзную республику КазССР. Последняя отделилась от РСФСР и стала частью Советского Союза.

Процесс формирования формальной независимости у казахов был завершён. Несмотря на то, что суверенитет КазССР был ограничен, её включение в состав СССР повлияло на консолидацию народа и поднятие национального духа. Дальнейшее её развитие ярко проявляется в различных сферах жизнедеятельности страны.

В конце концов СССР образовался по пути, включавший в себя идеи как Ленина, так и Сталина, и на его выбор повлияли некоторые субъективные причины. Советское государство стало конфедеративным, и это решение повлекло за собой соответствующие последствия, напрямую относящиеся к данной форме государственного устройства. Страна смогла просуществовать весьма продолжительное время, но, как и предполагалось, в конце XX столетия распалась. Мнения В. И. Ленина были очень ценными, его предложения по построению Советского Союза находили положительную обратную связь и в субъектных республиках. Он объективно оценивал конъюнктуру страны и выдавал уместные выводы к возникшей проблеме. И. В. Сталин придерживался автономизации, но В. И. Ленин видел в ней лишь подчинение и зависимость. Для него страна должна быть свободной и равной. Всё-таки финальная концепция нашла компромисс между планами двух сторонников, она подчёрпнула определённые задумки у каждого из них, в ней смешались и слились воедино идеи обоих политических лидеров, а СССР в итоге стал таким, каким его знают и по сей день.

Список использованных источников:

1. История России в таблицах и схемах : справочные материалы / П.А. Баранов. – Москва: Астрель, 2013. – 285, [3] с. – Текст : непосредственный.
2. История России XX - начала XXI века : учебник / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 311 с. – ISBN 978-5-534-13853-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/512322> (дата обращения: 19.03.2023).
3. Фирсов, С. Л. История России : учебник / С. Л. Фирсов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 380 с. – ISBN 978-5-534-08721-5. – Текст : электронный // Образовательная программа Юрайт [сайт]. – URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/515839> (дата обращения: 19.03.2023).
4. Ленин, В. И. К вопросу о национальностях или об «автономизации» / В. И. Ленин ПСС – т. 45, 5-е изд. – Москва : Издательство политической литературы, 2970. – 729 с. – Текст: электронный – URL: <http://uaio.ru/vil/45.htm#p210> (дата обращения: 19.03.2023).
5. Образование КазАССР – iTest: сайт / iTest.kz – URL: <https://itest.kz/ru/attestation/istoriya-kazahstana-4077/razdel-xiv-razvitie-kazahstana-v-20-30-e-gg-hh-veka/lecture/obrazovanie-kazassr> (дата обращения: 19.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 396.9

Лобацевич А.С.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Кормильцева Е.А.

СПЕЦИФИКА ПРАВЛЕНИЯ ЖЕНЩИН В ИСТОРИИ РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается хронология женского престолонаследия. Начало власти женской части населения, их вклад в будущее страны. Дана общая характеристика правления женщин, их заслуги в истории российского государства.

Ключевые слова: правление женщин, русская история, государство, женская хронология, престолонаследие.

THE SPECIFICS OF WOMEN'S RULE IN THE HISTORY OF RUSSIA

Lobatsevich A.S.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract. *This article discusses the chronology of the female succession to the throne. The beginning of the power of the female part of the population, their contribution to the future development of the country. A general description of the rule of women, their merits in the history of the Russian state is given.*

Keywords: *women's rule, Russian history, the state, women's chronology, succession to the throne.*

Развитие экономических, духовных политических, социальных отношений в период нахождения женщин у власти имеет специфику. Для женской части человеческого рода важно поддерживать уют в доме, наводить порядок, обеспечивать детей. Становясь во главе огромной державы, они стремились реализовать всё это в государственном масштабе, поэтому социально-экономическая, налоговая, финансовая политика у них была в приоритете. Женщинам нужно было доказать, что они достойны занимать пост руководителя. Это способствовало их высокой активности и стремлению к реформаторской деятельности.

Одним из первых, кто попытался выявить различия и сходства способностей мужчин и женщин в выполнении общественных обязанностей, был Платон. Он задавался вопросом о возможности участия женской части человеческого рода во всех делах наряду с мужчинами, то есть о месте женщины в системе идеального государства. По его словам, женщина создана не только для рождения детей и поддержания порядка в доме: несмотря на слабые физические возможности по сравнению с мужчиной, она способна наравне с мужем реализовывать свой потенциал в создании идеального общества и государства. Так, Платон выдвигает тезис: при выборе человеком должности или занятия, необходимо в первую очередь обращать внимание на его предрасположенности [3].

Для проведения аналогии со словами Платона и попытки доказать вышесказанное, обратимся к русской истории с древних времен и до конца правления женщин.

С помощью создания «женской хронологии» Российского государства можно проследить, как менялось отношение к женщинам, и справлялись ли они с управлением страны.

В истории России были случаи, когда страной правили «мудрые монархини». Как известно, они начинали править либо после смерти мужей, либо в результате государственных переворотов. Так, первой женщиной, укрепившейся на престоле, стала княгиня Ольга. Её правление не имело аналога в Древней Руси. После её смерти на протяжении 7 веков женщины могли быть максимум регентами (Анна Леопольдовна, Елена Глинская, Наталья Нарышкина, Мария Скуратова-Бельская, Софья Алексеевна и Софья Витовтовна) [4].

В Петровскую эпоху произошли значимые изменения в положении женщин-политиков, так как считается, что Петр I повлиял на изменение положения женского слоя населения в российском обществе - «освободил» их от затворнической жизни и вывел в свет. Ничто не мешало женщинам выйти за общепринятые рамки, христианская мораль этому не противостояла. Другое дело, что их ограничивало светское общество, а прежде всего его мужская часть. Петр Великий хоть и вовлекал женщин в общественную жизнь (проявилось в организации ассамблей), но доступа к политическому институту не обеспечивал. После смерти Петра Великого уже на правах полноценной правительницы престол заняла Екатерина I [2].

Так, с небольшими перерывами на протяжении 70 лет правление страной находилось в женских руках - Екатерина I, Анна Иоанновна, Елизавета Петровна, Екатерина II. Они проделали значительную работу на благо государства, результаты которой проявлялись намного позже – в конце столетия или даже в начале следующего. Примечательно, что спустя

несколько веков, в начале XIX века, фавориты и государственные деятели той эпохи становились легендами, создавая образ «золотого века» Российской империи.

Следует сказать: правление страной женщинами накладывало свой отпечаток на внешнюю и внутреннюю политику, и все эти особенности будут рассмотрены в данной работе.

Начнем с глубокой древности, а именно с рассмотрения личности княгини Ольги, выдающейся женщины в русской истории, одной из первых христианок. Историки до сих пор спорят о её происхождении, пытаются разобраться в событиях её правления, так как многие летописи полны противоречий и не могут давать гарантии на то, что это происходило действительно так, как там написано.

Ольга была женой князя Игоря, которого впоследствии убили. Княгиня не смирилась с этим и понимала: ей нужно доказать всем, что она не только может отомстить за убийство мужа, но и способна встать во главе государства. Ольга хладнокровно расправилась с древлянскими послами (чтобы показать своё право на верховную власть), приказав одних бросить в яму и закопать, а других сжечь в бане. Во время поминальной тризны, Ольга убила князя Мала. И только после этого она рассказала дружинникам о смерти Игоря и приказала покорить восставших древлян. Здесь можно заметить, что, будучи женщиной, Ольга отказалась идти в поход, так как ей не полагалось этого делать. Она отправила своего сына Святослава в качестве предводителя. С помощью хитрости, придуманной княгиней, битва с древлянами была выиграна, а их столица сожжена. Данными поступками, которые сопровождались пролитием крови, Ольга смогла доказать, что способна править и защищать своё государство ничуть не хуже мужчины. Она занялась изменением структуры местного самоуправления: после его ликвидации власть перешла в руки наместников, назначаемых монархом. В их обязанности входил сбор дани как в княжескую казну, так и в её личную (Ольги). С целью избежать возникновения споров и волнений в племенах, она назначала вид дани таким образом, чтобы каждое племя было способно ее выплатить (оброки, дани, ловища, перевесища). Из этого можно сформулировать следствие: резиденцией Ольги был город Вышгород, где хранилась её казна для финансового достатка (для неё был построен терем), таким образом, она заботилась о будущей жизни своего сына, понимая, что после неё именно Святослав взойдёт на престол. Для поддержания устойчивости аппарата управления и контроля Ольга разработала Устав, который закреплял отношения подданных и государства [1].

Так, подводя итог об управлении Ольгой государством, можно говорить о том, что объединение племён трансформировалось в более устойчивое государство с чётко установленной системой налогообложения и основами законодательства.

Перейдем к рассмотрению личности Екатерины I. Перед её правлением Пётр I не успел позаботиться о самом главном, а именно о долге государя в абсолютной монархии. По его указу престол передавался не по мужской линии (от отца к сыну), а по воле действующего монарха. Начался, так называемый, Галантный век – эпоха цариц, которая продлилась почти весь 18 век. В это время на смену великого реформатора Петра I приходят харизматичные царицы и малозаметные государи мужчины (Петр II, Петр III, Павел I). Екатерина I имела неизвестное происхождение. Известно, что при взятии шведской крепости Мариенбург, Борис Шереметьев оставил Екатерину себе в качестве трофея и сделал её своей служанкой, а впоследствии уступил домохозяйку Александру Меншикову. Позже Петру I понравилась Екатерина, и он забрал её с собой. За полгода до смерти он сделал Екатерину императрицей и соправительницей, но даже после данного обряда она не имела права на престол ни по старому порядку (дети рождены вопреки сложившимся законодательным устоям, вне брака с Петром), ни по завещанию, так как Петр не оставил его после себя. Запустился механизм борьбы за власть, который был спровоцирован прямым решением Петра и порядком престолонаследия. Возникает две партии – поддерживающая Екатерину и поддерживающая Петра I. Благодаря Меншикову, сенат единодушно возвёл Екатерину I императрицей и провозгласил её самодержицей всероссийской. Находилась у власти она 26 месяцев и её правление называли «зимними каникулами», так как Россия не вела больших войн. По истечении трех месяцев

правления Екатерина научилась подписывать бумаги (ранее не умела писать). Она провела реформу, причем только одну – создание Совета (проводил финансово-фискальную политику, решал социальные вопросы, также вопросы внутренней и внешней безопасности страны), который ограничивал Сенат. Также одним из решений Екатерины I было упразднение тайной канцелярии – в Петербурге были скрыты столбы, на которых казнили преступников, а их тела были похоронены, началась черед помилований. Был учрежден орден Александра Невского (единственный орден в истории России). Из-за увеличения цен на хлеб Екатерина была вынуждена снизить подать под страхом народных восстаний. По задумке Петра I была реализована академия наук, это был не просто «клуб по интересам», а государственное учреждение, целью которого было обеспечение научно - технического обслуживания проектов. Также академия несла и образовательную функцию – была открыта академическая гимназия и университет. При Екатерине началась знаменитая первая полноценная географическая экспедиция В. Беринга (решение принял Петр, а Екатерина подписала документы и завизировала финансирование). Россия стала изучать восточные пределы, началось полноценное научное исследование нашей страны. Во внешней политике при Екатерине I оформился союз против Турции - венский договор между австрийской и российской империями, так Россия завладела областью в северном Азербайджане.

Подводя итог правления Екатерины I, можно сказать о стабильной и умеренной обстановке в стране. Благодаря заключению Венского договора повысился авторитет страны в мире. Была продолжена политика Петра I и укрепилось самодержавие.

На смену Петру II взошла на престол дальняя родственница Петра I Анна Иоанновна (отцом был сводный брат Петра I, Иван V). Предложение занять пост руководителя государства поступил от тайного совета, в интересах которого было ограничение монархии и узаконивание своего привилегированного положения в обществе. Для них Анна была удобной для манипулирования, так как считалось, что шанс из неизвестной герцогини на окраине Латвии стать самодержицей самой большой империи в мире, она готова была принять на любых условиях. Таким образом, тайный совет пригласил Анну Иоанновну на престол с некими условиями: она не имела права без совета объявлять войну и заключать мир, расходовать казенные средства по своему усмотрению, производить в чины выше полковника, жаловать вотчины, вводить новые налоги, подать и другие. На церемонии зачитывания условий ряд гвардейских офицеров заявили, что это ложный документ и русские против данных условий. Анна Иоанновна повернулась к Василию Долгорукому, публично взяла подписанные бумаги и разорвала их (закончилась конституционная монархия, так и не начавшись). Сразу же после провозглашения Анны правительницей, она упразднила Верховный тайный совет и восстановила Сенат, который позднее был подчинен Кабинету министров. Экономическое положение государства после Петра I, его жены и Петра II было в плохом состоянии, поэтому Анна Иоанновна приняла разумные меры: сокращение государственных расходов, снижение налогов и усиление над их контролем собираемости (выяснилось, что некоторые налоги не доходят до казны). Также возобновилось, по приказу Анны, строительство и усиление морского флота, были введены новые стандарты кораблей, и большие средства инвестировались в военно-морские и сухопутные учебные заведения. При войне с Турцией были совершены территориальные приобретения на Украине и Кавказе.

Делая выводы о правлении Анны Иоанновны, можно говорить об успехах военного и морского дела, которые положительно сказались на будущем страны. Говоря о минусах, следует подчеркнуть, что после себя Анна Иоанновна оставила пустую казну из-за высоких трат на празднества и роскошь. Из-за «мании преследования» был восстановлен Канцелярий тайных розыскных дел, применяющий репрессии (средневековые издевательства и пытки).

Анна Иоанновна передала престол Ивану VI, а регентом назначила Э. Бирона. Миних с сотней гвардейцев ворвался в резиденцию Бирона, чтобы лишить его регентства, так как за правление Анны он нажил много личных врагов и на престоле хотели видеть дочь Петра I (в завещании Екатерины I в случае смерти Петра II, на престол должна была взойти одна из дочерей Петра I). По решению суда Эрнст Бирон был приговорен к четвертованию, однако

Анна Леопольдовна заменила казнь ссылкой на север Урала. Таким образом, регентом стала Анна Леопольдовна, которая, боясь дворянских недовольств, раздавала повсеместно денежные пожалования и земли. И после указа об отправлении гвардейских полков в Финляндию всё больше начали обращать внимание на Елизавету Петровну. Поэтому без всяких раздумий солдаты поддержали её в перевороте. Анну Леопольдовну и её сына арестовали, престол заняла Елизавета Петровна. Рота полка, которая участвовала в перевороте, была преобразована в лейб – компанию, во главе самой императрицы. В ночь перед переворотом, она молилась перед иконой и пообещала, что если всё пройдет успешно, то за годы своего правления она никого не казнит (за двадцать лет правления Елизаветы в России не было исполнено ни одного смертного приговора). Елизавету называли «искрой Петровой», так как она продолжила реформирование страны, равняясь на своего отца. Была проведена вторая перепись населения (первую проводил Пётр, в которой учитывал именно дворы, из которых брались подати). Также Елизавета не забывала про образование – открывались гимназии, был основан Московский университет, открыта Академия художеств и театр в Санкт-Петербурге. Для того чтобы увеличить торговые связи были отменены торговые пошлины, тем самым задача была решена. Во внешней политике Елизавета Петровна тоже имела успех: правление императрицы связано с русско-шведской войной, в которой удалось одержать победу и присоединить юго-восточную Финляндию. Во время семилетней войны Россия была в союзе со Швецией, Францией и Австрией и одержала в ней победу.

Говоря об итогах правления Елизаветы, нельзя не сказать о достойном вкладе в развитие Российской империи. Развивалась торговля, мореплавание, укрепилась целостность страны. Однако при этом можно подчеркнуть: в гардеробе у Елизаветы Петровны было 15 000 дорогих платьев, так как она любила удивлять своей красотой и своим величием, и кажется, что на эти деньги можно было бы развивать инфраструктуру российской империи.

Елизавета I при выборе невесты для внука Петра остановилась на кандидатуре Софии из города Штеттин (после принятия православия получила имя Екатерина Алексеевна). Она была очень образованной: изучала русский язык, историю России, имела интерес к философии и юриспруденции. Петр не имел интереса к Екатерине. При рождении сына Павла его сразу же забрали у матери. Из-за плохих отношений с государем Екатерина решила на свержение Петра с престола. При поддержке братьев Орловых, Григория Потемкина и Федора Хитрова Екатерина приняла присягу на верность от гвардейцев, которые были недовольны введением политики императора. Петр III отрекся от престола, впоследствии произошла коронация Екатерины II. Её реформы затрагивали все части населения, это позволяло ей получать уважение от всех слоев российского населения. Финансовое положение страны нужно было исправлять, поэтому императрица возвращала земли церкви государству (секуляризация), также развивалось сельское хозяйство, что положительно сказывалось на экономике государства. Получилось улучшить торговые отношения внутри страны, что впоследствии привело к открытию новых предприятий (к увеличению государственных доходов). Екатерина издала указ об Уложенной комиссии, целью которой являлось выяснение народных нужд. Однако всем угодить не удалось: большинство интересов было на стороне дворян (происходит крестьянский бунт во главе Емельяна Пугачева). Екатерина была человеком образованным, поэтому её решением стало введение обязательного среднего образования для дворян, строились учебные заведения, институты, была основана Российская академия (одна из лучших научных баз в Европе). Во внешней политике Екатерина II также имела успехи. Несмотря на нерусское происхождение, она любила Россию и была настоящей патриоткой. За всё правление императрицы, государство участвовало в шести войнах и это помогло стране завоевать новые территории.

Подводя итоги правления Екатерины, можно сказать о присвоенном ей титуле «Великая» Уложенной комиссией. Россия развивалась как в экономической сфере, так и в политической. Екатерина II позволила государству господствовать в Черном море, кропотливым путем удалось увеличивать доходы страны и развивать банковское дело.

Рассмотрев специфику правления женщин, нельзя не говорить о развитии экономических, духовных политических, социальных отношений. Женское правление ничем не уступало мужскому. Все положительные аспекты правления преобладают над отрицательными. Их упорный труд стал основой для процветающего будущего Российской империи.

Список используемых источников:

1. Морозова, Л.Е. Государственная деятельность княгини Ольги / Л. Е. Морозова. — 4-ый выпуск. — Вестник Екатеринбургской духовной семинарии, 2015. — 31-41 с. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-deyatelnost-knyagini-olg> (дата обращения 16.03.2023). — Текст: электронный
2. Мухин О.Н. Петр I и «Женский вопрос»: власть и гендер в России XVIII века / О. Н. Мухин. — Вестник ТПУ, 2004. — 5-6 с. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/petr-i-i-zhenskiy-vopros-vlast-i-gender-v-rossii-xviii-veka> (дата обращения: 06.03.2023). - Текст: электронный.
3. Писаревская А.А. Роль женщины в государстве с позиции диалога Платона «Государство» и ее сравнение с реальной жизнью женщины в Древней Греции / А.А. Писаревская. — Текст: непосредственный// Молодой ученый. — 2015 — № 10 (90). — С. 1525-1527.
4. Светлакова В.П. Особенности женского политического лидерства в России: история и перспективы / В.П. Светлакова. — Омский научный вестник, 2009. — 85-88 с. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zhenskogo-politicheskogo-liderstva-v-rossii-istoriya-i-perspektivy> (дата обращения: 07.03.2023). - Текст: электронный

УДК 658.8

Лысенко А.А.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
Научный руководитель: Мацько В.В.

**ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ РЕПУТАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ, КАК ФАКТОР
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация. В современных условиях развития бизнеса имидж компании является одним из ее актуальных и эффективных инструментов, необходимых для успешной работы. В данной статье рассматриваются вопросы что такое имидж, что есть формирование имиджа, как «выглядит» сформированный имидж, зачем он нужен руководителю и как имидж руководителя влияет на имидж организации.

Ключевые слова: имидж организации, имидж руководителя, эффективность деятельности.

Lysenko A.A.

Siberian Institute of Business and Information Technologies

**POSITIVE REPUTATION OF THE HEAD AS A FACTOR OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION**

Abstract. In modern conditions of business development, the company's image is one of its relevant and effective tools necessary for successful work. This article discusses the issues of what is an image, what is the formation of an image, how the formed image «looks», why it is needed by the head and how the image of the head affects the image of the organization.

Keywords: Image of organization, image of the head, efficiency of activity.

Разработка стратегии, формирующей имидж и уникальность организации, является, вероятно, самой важной обязанностью сотрудников отдела корпоративных коммуникаций. Имидж помогает организации отличать себя от других, а уникальность позволяет интегрироваться изнутри. Уникальность эволюционирует в идеологию, которая помогает привлечь членов организации к видению организации. А положительный имидж помогает компаниям управлять процессами адаптации и удержания персонала. Когда имидж и уникальность согласуются, организация в целом является внешне адаптивной и внутренне сплоченной.

Имидж – это способность компании создавать положительное впечатление у своих заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в отношении ее эффективности в области экологии. Социальной ответственности и менеджментом корпоративного управления. Имидж может включать в себя такие характеристики, как использование экологически чистых технологий, соблюдения норм социальной ответственности, прозрачное корпоративное управление и т.д. Имидж компании может влиять на ее репутацию, риск инвестиций, доступ к капиталу и возможность привлечения талантов. Оценка имиджа может проводиться с помощью специальных рейтинговых агентств и инвесторов, которые используют ESG-критерии при оценке и их потенциала в долгосрочной перспективе.

Так, имидж руководителя организации с учетом ESG-факторов зависит от того, насколько первое лицо в состоянии эффективно реализовывать стратегию ESG и создавать условия для устойчивого развития компании.

Руководитель, который придает большое значение ESG-факторам, должен демонстрировать активное участие в разработке и реализации планов по улучшению экологических и социальных показателей компании, а также обеспечивать прозрачное управление корпоративными рисками и ответственностью перед стейкхолдерами.

С точки зрения ESG-имиджа, руководитель, который действует в интересах лидеров мнения и контактных групп, может восприниматься как ответственный, прозрачный и долгосрочно ориентированный, что может увеличить доверие к организации и ее руководству со стороны инвесторов, учредителей, клиентов, сотрудников и общественности. Таким образом, важно, чтобы руководитель не только пропагандировал важность ESG-факторов, но и практически их осуществлял и демонстрировал их значение в целом.

Имидж организации состоит из нескольких составляющих: внешнего и внутреннего имиджа организации. Внешний имидж организации отражает действия, связанные с ее целевой аудиторией, путем интенсивной интеграции, координации и мониторинга деятельности в различных областях корпоративных коммуникационных функций (например, отношения с инвесторами, отношения со средствами массовой информации, отношения с правительством и государственными органами).

Имидж способен показать жизнь организации изнутри, тем самым заинтересовать потенциального потребителя услуг или оттолкнуть его. Распространение такой информации, как правило, происходит в неформальном общении и, следовательно, создает больше доверия, чем реклама.

При работе над формированием внутреннего имиджа организации следует обратить внимание на следующие составляющие:

- 1) корпоративная культура - социально-психологический климат, условия труда, уровень надежности и стабильности, забота о сотрудниках;
- 2) имидж персонала - профессионализм, культура общения внутри организации, физическая и социальная информация;
- 3) имидж руководителя - его профессиональные способности, стиль управления, личностные характеристики, внешняя информация

Имидж руководителя – это его образ, устойчивое представление об отличительных или исключительных характеристиках, придающих ему особое своеобразие и выделяющих

его из ряда других руководителей. Основу имиджа составляют целенаправленно создаваемый и поддерживаемый стиль работы и межличностных отношений менеджера.

Имидж руководителя – это целое направление в менеджменте, и его создание призывает к длительной и целенаправленной работы, впрочем это стоит затрачиваемых усилий: положительная репутация начальника идет на пользу не только ему, но и всей компании. Деловой имидж руководителя оказывает влияние на то, как организация воспринимается извне. Особенно это важно при общении в профессиональной деятельности (конкурирующие организации, партнеры, руководящие органы).

Так, результаты исследования, проведенного PR-компанией Weber Shandwick, демонстрируют нам, что:

- 87 % опрошенных полагают, что инвесторы проявляют больший интерес к фирмам, руководители которых пользуются положительной репутацией.
- 83 % считают, что к таким компаниям позитивно настроены СМИ.
- 77 % участников опроса уверены, что людей при устройстве на работу привлекает хорошая репутация руководителя.

В итоге рассмотрения данного вопроса считаю необходимым еще раз подчеркнуть, что существует неразрывная связь между имиджем руководителя и престижем ведомой им компании: хорошая репутация главы создает более позитивный образ всей организации, а дурные поступки лидера бросают тень на дело, которым он занимается.

Теоретический анализ литературы позволяет так же выделить последствия «улучшения» имиджа руководителя.

Одним из последствий является, ускорение развития бизнеса. Особенно это будет актуально для новой фирмы – если ее руководитель всегда находится на виду, он привлекает внимание СМИ и интернет-сообществ, то это повышает узнаваемость не только его самого, но и руководимого им бизнеса, что, конечно, является позитивным фактором для развития компании.

Еще одним, не менее важным, а главное положительным последствием можно считать привлечение инвесторов, клиентов и сотрудников. Возвращаясь к предыдущему положению, можно сказать, что узнаваемость способствует доверию, и хорошая репутация руководителя является своеобразным капиталом компании. В данном случае деловые партнеры и клиенты охотнее будут отвечать согласием на предложения человека, который им импонирует, а также проще будет привлечь для работы лучших профессионалов в той или иной области.

Современное общество предъявляет главное требование к руководителю организации - наличие способностей и готовности к целенаправленным действиям для обеспечения оптимального функционирования и развития управляемой системы. Именно эти профессиональные качества должны быть отражены в положительном имидже, как доминирующие. Наряду с этим, положительный имидж руководителя должен способствовать гарантированному приближению организации к поставленным целям, выполнению миссии организации и достижению положительных результатов.

Таким образом, эффективное управление организацией в современных условиях невозможно без понимания важности позитивного имиджа лидера. Положительный имидж руководителя организации является неотъемлемой частью имиджа организации и отражением всего процесса управления. Поэтому в последние годы все больше руководителей уделяют особое внимание своему имиджу как дополнительному инструменту, позволяющему им завоевать положительную репутацию организации и авторитет.

Список используемых источников:

1. Психология управления: учебное пособие/ Н.В. Антонова – Москва: Высшая школа экономики, 2010. – 226с.- Текст: непосредственный

2. The Human Side of Enterprise / McGregor D. Proceeding of the Fifth Anniversary Convocation of the School of Industrial Management. Cambridge, Mass.: Massachusetts Institute of Technology. 1957. -256с. – Текст: электронный
3. Balmer, John & Podnar, Klement. (2021). Corporate brand orientation: Identity, internal images, and corporate identification matters. Journal of Business Research. – Текст: электронный
4. Контент-анализ понятий "репутация", "репутация рыбохозяйственного комплекса", "имидж", "имидж рыбохозяйственного комплекса" /Роголева Н.С. наука и образование - важнейший фактор развития общества в современных условиях. материалы IX международной научно-практической конференции. 2022. с. 227-230. – Текст: электронный
5. Понятие "имидж" как ключевая категория в триаде "образ-имидж-бренд" / Ситникова О.С. Актуальные вопросы современной науки и образования. материалы международной научно-практической конференции. московский финансово-юридический университет МФЮА, Кировский филиал. 2016. с. 231-236. – Текст: электронный
6. Академия продаж/ Имидж руководителя компании как показатель ее успеха. – URL: <https://academy-of-capital.ru/blog/imidzh-rukovoditelya-kompanii/>(дата обращения: 01.03.2023г.)
7. . – Текст: электронный
8. Генератор продаж/ Имидж руководителя: составляющие и способы формирования. – URL: <https://sales-generator.ru/blog/imidzh-rukovoditelya/> (дата обращения: 06.03.2023г.) . – Текст: электронный

УДК 908

Пинчук А.А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
научный руководитель: к. ист. н. доц. Кормильцева Е.А.

ИСТОРИЯ ЗАСЕЛЕНИЯ РУССКИМИ МУРОМЦЕВСКОГО РАЙОНА

Аннотация. Определение основных путей и причин заселения русскими поселенцами Муромцевского района Омской области.

Ключевые слова. Заселение, расселение, русские, деревни, поселенцы, жители, Сибирь

Pinchuk A.A.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

THE HISTORY OF RUSSIAN SETTLEMENT OF THE MUROMTSEVSKY DISTRICT

Annotation. Determination of the main ways and reasons for the settlement of the Muromtsevsky district of the Omsk region by Russian settlers.

Keywords. Settlement, settlement, Russians, villages, settlers, residents, Siberia

Каждый из нас родился и вырос на малой родине, для каждого она своя: город, деревня, село или посёлок, но у каждой Родины есть начало, то, как она основывалась. Ее начало могло быть совершенно разным, село разрослось и превратилось в город, массовая миграция, заселение новых территорий в поисках плодородных земель и многие другие причины. Для того чтобы узнать происхождение своей Родины необходимо проанализировать множество исторических источников, в которых есть упоминания о том или ином месте, собрать и скомпоновать факты об их упоминании и выявить основные пути заселения территории.

Заселение Муромцевского района русскими поселенцами проходило путями: ссылкой крестьян на исправительные работы, бегством крестьян со своих земель, а также поиск лучших земель для жизни.

История заселения русскими Муромцевского района начинается ещё в 17 веке. Ранее на этой земле жили сибирские татары, которые были в составе Сибирского ханства. Их поселения(юрты), располагались на берегах крупных рек. На берегу реки Иртыш располагались юрты Тарских татар. Первые русские поселения появились только в 1620-х годах. Они расположились на берегу реки Иртыш. Это было поселение Сеткуловка, хотя бытует мнение, что это было возникновение татарского поселения Сеиткулово, а также деревня Качесово, в то время называемое Качусовским форплатом. В 1667 году для возделывания пахотных земель пришли казаки из Тары. На реке Тара русские поселились только в 1669 году, основав Бергамакский острог, который в будущем станет селом Бергамак.

Русские поселения образовывались из-за необходимости у государства обосноваться на землях в Сибири. Их поселенцы являлись людьми служащими: казаки и стрельцы, вместе с их семьями, а также те, кто вышел в отставку и не захотел возвращаться в западную часть России. Освоение новых плодородных земель, а также большое наличие пушного зверя давало им возможность жить в хороших условия. Дополнительно осваивать Сибирь привозились люди ссыльные и каторжане.

Позднее возникновение русских поселений было связано с тем, что крестьянам неоткуда было взяться, из-за того, что в европейской части уже существовало крепостное право и крестьяне были не свободны. Также не было государственных программ предусматривающее освоение Сибири. Еще одним фактором были продолжающиеся нападения кочевником и восстания татар, поэтому люди боялись далеко селиться от крепостей.[1]

В 1671 году в Бергамакскую слободу был водворен, по приказу боярина Петра Салтыкова, крестьянин Афанасий Муромец вместе с семьёй. Позже сын Иван Муромцев со своей семьёй обоснует выселок на речке Сюткес, которой в 1707 годы был учтён как деревня, которая взяла своё название от основателя – Муромцево.

Также по окончанию 17 века в ныне Муромцевском районе появились такие поселения как: Резино (ныне Окунево), Сеткуловка, Муромцево, Еремино, Оброскино (Кокшенево), Танатово, Бертово. Татарское население было представлено десятком поселений – юрты Бергамакские, Черкасовы, Черталинские, Инцисские и др.

В 1716 году, когда была построена Омская крепость, началась организация дороги, которая будет связана с Такмыкской слободой на севере. Благодаря этому начали появляться новые поселения такие как: Артын, Карташово, Епанчино, Танатово. Крестьяне начали развивать земледелие на пашнях. Прирост населения был возможен, благодаря, переселению крестьянских семей из других губерний [2].

На протяжении 18 века продолжалось заселение русскими поселенцами вдоль левого берега реки Тара, сохраняя правый берег за местными татарами. Были основаны деревни Луговая, Чинянино и Ушаково, на строящемся Московско-Сибирском тракте возникло село Копьёво.

В 1782 году была образована Бергамакская волость, в которую уже входило множество деревень нынешнего Муромцевского района. Часть территорий входили в состав других волостей таких как: Карташёвская, Копьёвская, Такмыкская и Аялынская.

Ближе к концу 18 века образование новых поселений ускорилось, стали расширять освоение новых земель и из уже построенных деревень продолжилось расселение по площади. Появились новые поселения: Низовое, Большекрасноярка, Самохвалово, Неупокоево, Курнево, Гурово и Лисино. Моховой Привал был образован на Московско-Сибирском тракте и служил привалом для проезжающих по нему путников.

Хоть и кажется, что освоение территории шло полным ходом, но всё ещё оставалась проблема, что к 1800 году была освоена только левобережная часть района (от реки Тара). Правая часть всё еще находилась под управлением татар, только в Кыштовском районе появились поселения Развилы (ныне Большеречье) и Малокрасноярка. На этот же год уже

было основано 29 деревень, которые находились на территории района, общей численностью в 3-4 тысячи человек. У деревень Артын и Копьево было лидирующее количество жителей, это было связано с проложенными через них Московско-Сибирского тракта, который был главной связующей между Сибирью и европейской частью России.

Начало 19 века и его первое десятилетие прошли без обоснования новых деревень, процесс продолжился в 1818 году, когда был образован Сибирцевский хутор (в СССР станет деревней Лынозавод). Он стал первым поселением основанным на правом берегу реки Тара. В первой четверти 19 века появилось ещё 3 деревни – Костино (которая по рассказу одного старожила, образовалась после того, как группа крестьян сбежала от боя с Наполеоном в Сибирь и основала деревню Костино), Больше- и Малоникольск. А в 1826 году часть крестьян из деревни Бергамак отделились от поселения и образовали на реке Бергамак – Бергамакский выселок, позднее к ним подселили переселенцев из Рязанской губернии, из чего вытекло современно название деревни – Рязаны.

Масштабное освоение правого берега началось лишь в 1840-х годах. Только за 4 года было образовано 10 деревень: Бакмак, Карбыза, Колобово, Кондратьево, Курганка, Малинкино, Мельничная, Плотбище, Тамочная и Тармакла. Образованием поселений занимались переселённые государством крестьяне, это было первое целенаправленное переселение крестьян, до этого освоение Сибири было возможно за счет ссыльных и бежавших крестьян, а также солдат и казаков.

Переселение крестьян продолжилось и в 1850-х годах, когда из деревни Качесово переселенцы из Курской и Воронежской губернии основали деревни Камышино-Курское и Камышино-Воронежское. Переселенцы из Воронежской губернии продолжили осваивать новые земли и в 1856 году основали деревню Михайловка на берегу реки Верхняя Тунгусска. И в этом же году переселенцы из Пензенской губернии образовали деревню Юдинка основавшись на противоположном берегу от деревни Малокрасноярка. В 1857 году была образована деревня Вятка, позже будет известна как Вятка-1, образована она переселенцами с Вятской губернии выше по течению реки Бергамак от деревни Рязаны. Позже в 1868 году переселенцы из Вятки построят Вятку-2 (в народе Орловка). В 1869 году впервые упоминается Новорождественка, до этого момента деревня была известна под названием Пешковский выселок.

Благодаря освоению правого берега Тары, стало возможно начать строительство Петропавловского винокурного завода, недалеко от села Муромцево. При строительстве завода образовался рабочий посёлок Петропавловка. Названный так в честь праздника Петра и Павла, и именно дата начала строительства завода считается началом основания посёлка – 1857 год [1]. Под руководством купца из города Тобольск для развития винокурного производства было построено деревянное здание, в котором производили спирт и водку из зерновых культур. А также была построена плотина на реке Березовка (Шайтанка), благодаря которой при заводе образовался живописный пруд, который питал его водой. Через 30 лет, когда дочь Михаила вышла замуж, отец дал ей в приданое завод. Теперь руководством завода стал заниматься муж дочери – Николай Давыдовский. Именно он в 1894-1895 годах решил перестроить здание в кирпичное, которое дошло до наших дней. И под его руководством завод стал вторым по производительности в Западной Сибири после Заводуковского (Тюменская область). После его смерти завод находился в собственности у разных владельцев, пока после революции по неизвестным причинам не прекратил работу. В середине 1930-х годов завод снова возобновил свою работу, но уже по производству крахмала, патоки и сухого киселя. В 1971 году завод сгорел и окончательно остановил свою производственную деятельность [3].

За счёт быстро растущей численности населения в образованных деревнях Бергамакской волости она стала слишком большой. Поэтому в 1869 году в восточной части волости была образована Мало-Красноярская волость. В 1886 году была образована новая деревня Молодцово, первая деревня с русским населением в татарской Аялынской волости, но с течением времени она стала чисто татаркой деревне. Молодцово стала первой и последней

татарской деревней в 19 веке. В 1889 году было создано 5 участков ссыльных: Вавилонский (деревня Вавиловка), Долгий (Дикий), Захаровский (деревня Захаровка), Казановский (деревня Суворово) и Моисеевский (деревня Моисеевка).

За последние 10 лет 19 века было образовано 17 деревень. На сегодняшний день сохранились: Любимовка, Поречье и Сперановка. В 1893 году начинает упоминаться Грязнова заимка (ныне деревня Павловка).

Причиной резко возросшего населения было: во-первых, в 1891 году европейскую часть России настиг неурожай, что вызвал голод у крестьян, который привёл к заболеваниям. Желая спастись, люди переселялись в Сибирь, где не было голода. Во-вторых, в 1894 году была построена Транссибирская магистраль, благодаря которой попасть в Сибирь стало легче и быстрее.

В 20 веке строительство деревень шло своим ходом, несмотря на Русско-Японскую войну и Первую русскую революцию в 1904-1905 годах. Были образованы Алексеевки: Пореченинская и Рязанская. В 1906 году началась Столыпинская аграрная реформа, которая предоставляла всем желающим право на переселение с дальнейшим получением субсидий, плюс выдавались средства на благоустройство на новом месте. По этой причине в период реформы 1906-1914 года в Муромцевском районе образовалось 37 новых деревень. Хотя и не все из них были образованы в результате реформы, также создавались и кордоны, которые создавались лесничеством. Люди разных национальностей переселялись со всей Российской империи, что вызывало недовольство у местных старожилов из-за того, что переселенцы селились на их сельскохозяйственных участках. На сегодняшний день из 37 деревень сохранилось только 3 это: Игоровка, Надеждинка и Караклинка, остальные исчезли. Такая высокая текучесть в деревнях связана с двумя причинами: во-первых, к 1906 году все хорошие участки были заняты и людям приходилось уходить далеко от дорог на необитаемые земли к маленьким речушкам и порой даже к болотам. На таких маленьких и неплодородных землях разрастись было сложно. Во-вторых, новые деревни не успели окрепнуть, когда в 1914 году началась Первая мировая война и мужчин из деревень забрала мобилизация. Сразу же после этого началась Гражданская война – 1917 год, потом голодные послевоенные годы. Все это не благоприятно сказывалось на разрастании деревень и, если бы не эти факторы, то возможно, в нашем районе осталось бы больше населённых пунктов.

В 1920-х годах основалась последняя полноценная деревня – Черемшанка, её основным населением были чуваша, которые переселились из Поволжья, причиной переезда, скорее всего, был сильный голод на той территории. А вот деревня Епанчино исчезла, в связи с подтоплениями реки Иртыш, жители вероятнее всего переехали в Артын, который располагался по соседству. Также на 1920-е года пришёлся пик заселённости нашего района, как по численности населения, так и по количеству населённых пунктов. Всё изменилось в 1930-х годах, началось расселение деревень, основными причинами стали коллективизация и раскулачивание. Было намеренное уничтожение населённых пунктов, которые состояли из одного или нескольких дворов, - хутора, заимки и некоторые кордоны. В 1930-х годах не стало посёлка Александровского, Боярского, Весёлого и деревни Соколовки. Исчезновение деревень продолжилось и в 1940-х годах, но тут уже фактором была начавшаяся Великая отечественная война, почти всё рабочее население мужчин ушло на фронт, где в среднем каждый второй не вернулся с фронта. Всё это сказалось на трудоспособности деревень и принесла серьезные проблемы населению. В 1945 году не стало деревень Лебяжье и Романовский. В конце 1940-х годов Нижний Сюткес (Мало-Муромка) объединилась с Муромцево. Да 1955 года не стало еще маленьких деревень – Жеравинка, Ильинка, Михайловский и Ромушкина. В 1956 году не стало татарской деревни Молодцово, также в 1950-х годах разъехался Чистый кордон. В 1960-1980-х годах начала действовать программа ликвидации неперспективных деревень. Эта программа была нацелена на улучшение качества жизни крестьян, а также снижение расходов из государства на содержание инфраструктуры неперспективных деревень. Проще было переселить жителей таких деревень в перспективные и уже решался вопрос с ненужностью содержать лишние деревенские дороги и

малоиспользуемые школы, и больницы. А также жители получили бы доступ к современным удобствам, которые находились в крупных деревнях. В 1980 году разделение деревень на «перспективные» и «неперспективные» отменили, но разрушение малых населенных пунктов продолжалось. За эти 20 лет из Муромцевского района исчезло 30 деревень: Бекмес, Бакмак, Бочаринка, Вятка-2, Даугавск, Луговая, Мельничная, Пономарёвка, Покровка, Тамочная, Верхний Сюткес (Щегловка), Каваза, Ляпуновка, Новопокровка, Рычкова, Успенка, Черемшанка, Шадринка, Юрт-Бергамак и другие деревни в их числе. Программа ликвидации не привела к большому росту «перспективных» деревень из «неперспективных», а к полному покиданию района переселенцами или переезду в город на заработок. В 1990-х годах из-за произошедшего пожара в Кордон-Бергамак жители покинули эту деревню, она была единственной исчезнувшей деревней в 1990-х годах.

В 2000-х годах темпы сокращения населения увеличивались, но на тот период исчезла только одна деревня – Кольцовка. В 2010-е года не исчезло ни одной деревни, также немного сократилось текущее население из района, но уже в 2020-х годах исчезло сразу 2 деревни – Вятка-1 и Казанка. В конце 2022 года насчитывается аж 7 деревень населением не больше 10 человек [1].

Изучив историю заселения Муромцевского района русскими, можно сказать, что основными путями стали: 1) казаки и стрельцы, которые селились вдали от больших городов и защищающие территории от вторжения; 2) ссыльные и каторжники, которых отправляли на исправительные работы; 3) бежавшие крестьяне, ищущие лучшие условия для проживания; 4) переселённые государством крестьяне направленные на освоение новых территорий Сибири; 5) переселенцы из разных областей, причины могли быть разными: голод, эпидемия, поиск хороших условий для проживания и т.д. Можно сделать вывод, что гипотеза подтверждена.

Список используемых источников:

1. Дмитрий Гальчин. Краткая история заселения Муромцевского района. // VK. – URL: <https://vk.com/@lostvillages-kratkaya-istoriya-zaseleniya-muromcevskogo-raiona> (дата обращения: 08.03.2023). – Текст: электронный.
2. История Муромцевского района Омской области Kinobaza24. – URL: <https://kinobaza24.ru/biography/istoriya-muromtsevskogo-rayona-omskoy-oblasti.html> (дата обращения: 08.03.2023). – Текст: электронный.
3. Иван Касимов Винокурный завод, похожий на дворец. Рассказываем об уникальном памятнике архитектуры недалеко от Муромцева // OmskGazeta. – URL: <https://omskgazeta.ru/all-news/vinokurennyj-zavod-pohozhij-na-dvorec-rasskazyvaem-ob-unikalnom-pamjatnike-arhitektury-nedaleko-ot-muromceva-foto/> (дата обращения: 08.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 32.019.51

Татаринцева А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: Кормильцева Е.А

ИЗ ИСТОРИИ СОВЕТСКИХ НЕМЦЕВ

Аннотация. Статья посвящена изучению жизни и социального положения советских немцев в период Великой Отечественной войны, а также рассмотрению вопроса о взаимоотношениях немцев с другими национальностями. Всё исследование базируется на личном опыте автора.

Ключевые слова: немцы, война, трудармия

FROM THE HISTORY OF SOVIET GERMANS

***Abstract.** The article is devoted to the study of the life and social status of Soviet Germans during the Great Patriotic War, as well as to the consideration of the relationship of Germans with other nationalities. The entire study is based on the author's personal experience.*

***Keywords:** germans, war, labor army*

Великая Отечественная война - самая величайшая война за всю историю человечества. Она оставила глубокий осадок в человеческих сердцах. О ней написано достаточно много книг, статей, мемуаров, исследований и т.п. Война коснулась каждую семью в нашей стране в большей или меньшей степени. Мою семью Великая Отечественная война затронула особым образом. Родственники по линии моей мамы - немцы, советские граждане, они сильно пострадали и многое потеряли в годы войны.

Я думаю, что несмотря на беды, на несправедливость власти российские немцы не озлобились, и те, кто выжил, трудились на благо своей Родины.

На территории России немцы стали заселяться после 4 декабря 1762 года, когда Екатерина II подписала манифест «О позволении иностранцам селиться в России и свободном возвращении русских людей, бежавших за границу». В нём было прописано то, что немцам выдавали землю близ Поволжья для развития региона, однако это не означало того, что абсолютно все немцы жили там. Были прибалтийские немцы, немцы Москвы и Петербурга, Закавказья и т.д. Самое сосредоточенное место жительства немцев было на Волге [1]. По положениям из манифеста у немцев было множество привилегий. Например, освобождение от рекрутских наборов, освобождение от налогов (на определенный срок), свобода вероисповедания и др.

Переезжать немцы стали из-за того, что как таковой Германии не было, были лишь отдельные независимые княжества, которые часто воевали между собой. Люди хотели стабильности и спокойствия. В Российскую империю приезжали разные сословия: колонисты, мещане, дворяне и т.д. Также были и приглашённые: архитекторы, учёные и т.п.

В 1871 году при Александре II все привилегии для русских немцев были отменены. Это произошло после объединения Германии 3 октября 1871 года, т.к. Александр II принял это как потенциальную угрозу для России. Теперь немцы имели такие же права что и у русских крестьян. Кроме того, на них стала распространяться воинская обязанность. Именно из-за этого многие из немцев стали эмигрировать [2].

Когда началась Первая мировая война, русских немцев стали обвинять в шпионаже и поддержке армии Германии. Эта война стала для русских немцев одним из первых суровых испытаний. Они не воевали, а поддерживали страну в тылу: отдавали свои сбережения на поддержку армии, материально помогали лазаретам и госпиталям. Однако, несмотря на это всё же создавались антинемецкие организации, которые обвиняли немцев России в разрушении традиций и устоев русского общества, предательстве и шпионаже. Особенно сильно это проявлялось тогда, когда русские войска в ходе войны терпели поражение.

В годы Первой мировой войны было написано множество книг, направленных против немцев: М. Муравьёв «Немецкое зло», А. Резанов «Немецкое шпионство» и другие. Всё, что было создано немцами было уничтожено, несмотря на то, какой вклад это вносило в развитие страны. Сначала власть пыталась защитить немецкое население, однако всё было тщетно, т.к. антинемецкие организации имели большую поддержку со стороны населения. А в октябре 1914 года министр внутренних дел Н. Маклаков отправил секретный приказ губернаторам, в котором убеждал их переименовать населённые пункты, носящие название немецкого происхождения, в русские, что в дальнейшем и произошло. Например, столица страны, Санкт-Петербург, была переименована в Петроград [3].

В XV веке после Октябрьской революции большевики провозгласили политику самоопределения народов. 19 октября 1918 года Совет народных комиссаров утвердил образование на территории РСФСР Трудовой коммуны немцев Поволжья, первоначально в составе Саратовской губернии. А позже, 19 декабря 1923 года, Трудовая коммуна была выделена из состава Саратовской губернии в Автономную Социалистическую Советскую Республику Немцев Поволжья. Там немцы спокойно жили и развивали свои земли. Поволжская автономия считалась одной из самых экономически развитых в СССР. Однако с началом Великой Отечественной войны всё изменилось [4].

28 августа 1941 года был принят указ Президиума Верховного Совета “О переселении немцев, проживающих в районах Поволжья”. Указ содержал обвинения населения советской Автономии немцев Поволжья в пособничестве «многочисленным шпионам и диверсантам», якобы засланным гитлеровцами в этот регион СССР. Было начато переселение поволжских немцев в Сибирь и Казахстан. Было выслано более 400 тысяч человек. И это всё только из-за того, что они являлись тем же народом, с которым нужно было воевать [5].

К немцам относились с опасением, т.к. думали, что они предадут и перейдут на сторону врага. Им было запрещено вступать в ряды армии и воевать. Однако, всё равно выявилось много героев войны, среди которых были немцы. Они настолько любили свою Родину, что для того, чтобы её защитить, меняли свои фамилии и имена и становись совершенно другими людьми. Кроме того, были созданы трудлагеря, в которых работали и погибали немцы.

До начала войны моя прапрабабушка (немка Поволжья) Гольцер Наталья и прапрадедушка (кавказский немец) Гольцер Эйвальд Эйвальдович жили вместе со своей семьёй в Саратове. После их депортировали в Казахстан в п. Первомайский (позже его переименовали в д.Харьковку). Прапрадедушку вместе с сыном (моим прадедушкой) Иваном отправили в трудармию. Дедушка был на все руки мастер, в трудармии он шил одежду, поэтому к нему хорошо относились: давали еду, отдых; так же относились и к его сыну, в отличие от других немцев, которых могли обессиленных оставить умирать в яме. Мой прапрадедушка был хорошим человеком и спасал этих людей, вытаскивая их из ям. Прапрабабушку отправили работать в степь. Там она доила коров, перегоняла молоко и т.п. В степях были плохие условия для работы. Проблемным было даже помыться. За лето прапрабабушка могла всего 2 раза вернуться домой, где остались 2 её младшие дочери, которые жили в бараке: мои прабабушки Лида и Берта. Лиде на то время было всего 11 лет. Ей приходилось работать, чтобы прокормить себя и свою младшую сестру. Работала она у одной женщины, которой помогала по дому. А та в свою очередь помогала ей с едой. Лида была очень доброй девочкой, поэтому ту еду, которую ей давали, спокойно донести до сестры она не могла. Ей было жалко людей, проживающих вместе с ними, поэтому большую часть еды Лида отдавала им. Помимо работы она хотела учиться, однако это было очень трудно, т.к. другие дети обижали её: обзывали фашисткой, обкидывали камнями и т.п. Однако Лида всё же научилась читать и писать. Ещё одной проблемой была одежда. В холодное время года Лиде и Берте почти нечего было надеть. Многие просто умирали от холода. Старшую сестру Лиды и Берты, Фриду, так же как и прапрадедушку забрали в трудлагерь, в котором ей пришлось не сладко. Там она заболела тифом, голодала, работала на износ, но несмотря на все эти трудности она выжила. Когда война закончилась, Фрида проделала очень большой путь, чтобы вернуться к родным, т.к. она находилась за сотни километров от дома. Она была обессилена; постоянно просила кушать и не могла насытиться.

В послевоенное время мои прапрабабушка и прапрадедушка работали в совхозе. Они помогали восстанавливать целину в Казахстане. Их дети так же работали во благо Родины и помогали восстановлению земель после войны. За свой труд многие были награждены медалью “За трудовое отличие”.

Таким образом, несмотря на беды, на несправедливость власти российские немцы не озлобились, и те, кто выжил, трудились на благо своей Родины.

Список использованных источников:

1. Сайт/Дзен [Электронный ресурс] – URL:https://dzen.ru/a/XqFvJdg2NE8xx_Hu, (дата обращения: 26.02.2023). - Режим доступа – свободный. - Текст: электронный.
2. Сайт/Кириллица [Электронный ресурс] – URL: <https://cyrillitsa.ru/narody/57544-kak-nemcy-okazalis-v-rossii.html>, (дата обращения: 27.03.2023). - Режим доступа – свободный. - Текст: электронный.
3. Сайт/RusDeutsch [Электронный ресурс] – URL: <https://geschichte.rusdeutsch.ru/18/30>, (дата обращения: 27.03.2023). - Режим доступа – свободный. - Текст: электронный.
4. Сайт/Дзен [Электронный ресурс] – URL:<https://dzen.ru/a/XHY1WBnkGgCzeoU3>, (дата обращения: 18.03.2023). - Режим доступа – свободный. - Текст: электронный.
5. Сайт/Федеральный аиф [Электронный ресурс] – URL: https://aif.ru/dontknows/file/otkuda_v_povolzhe_nemcy#:~:text=28%20августа%201941%20года%20Президиумом,Казахстан%2С%20Сибирь%20и%20на%20Алтай, (дата обращения: 26.02.2023). - Режим доступа – свободный. - Текст: электронный.

УДК 34

Уточкина Я.И.

Сибирский юридический университет (г. Омск)
Научный руководитель: Немцова Н.В.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ: ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И ПРОГРЕСС

Аннотация. Данная статья представляет собой обзор истории государственных закупок в России начиная со времен XIII века и заканчивая современностью. Рассматриваются первые закупки, проводимые государством и их эволюция в связи с изменением экономических и политических условий. Автор исследует, какие принципы и ценности лежали в основе государственных закупок в разные времена, какие проблемы возникали и как они решались.

Ключевые слова: государственные закупки, история государственных закупок, государственные закупки в России, реформы государственных закупок.

Utochkina Ya. I.

Siberian Law University (Omsk)

PUBLIC PROCUREMENT: CONTINUITY AND PROGRESS

Annotation. This article is an overview of the history of public procurement in Russia from the times of the XIII century to the present. The first purchases carried out by the state and their evolution in connection with changes in economic and political conditions are considered. The author explores what principles and values were the basis of public procurement at different times, what problems arose and how they were solved.

Keywords: public procurement, history of public procurement, public procurement in Russia, public procurement reforms.

Тема зарождения и становления такого института в Российской Федерации, как государственный заказ имеет многолетнюю историю. В январе 2014 года, когда вступил в силу Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» деятельность осуществления государственных и муниципальных закупок стала развиваться в новом формате, сделав историей действующий до того времени с 2005 года Федеральный

закон от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», регулирующий соответствующие общественные отношения на тот период времени [7].

Предпосылки сложившегося в России института государственных закупок находят отголоски еще со времен XIII века, так, например, некоторые особенности, затрагивающие размещение заказов в целях государственных потребностей, некоторые ученые усматривают еще в 1346 году в Переяславской летописи. Но, так или иначе, современные ученые склоняются к тому, что первостепенным актом, зародившим регулирование на законодательном уровне института государственных закупок, следует считать принятый в эпоху правления Алексея Михайловича Указ, содержащий в себе положения о цене для доставки муки и сухарей. Сравнительный анализ данного указа указывает на то, что именно тогда впервые поднимается тема понятия государственного заказа, раскрывается его открытость, обозначаются впервые требования, раскрывается деятельность, затрагивающая поиск лиц для осуществления заказа.

Далее можно отметить следующий этап становления государственного заказа к моменту принятия при Петре I в 1714 году Указа «О вызове подрядчиков для делания пороха» [4]. Принятию указанного акта во многом поспособствовала сложившаяся на тот период времени обстановка в стране, базирующаяся на осуществлении в то время большого количества реформ в разных сферах деятельности, весомую роль сыграл и факт разрастания территории государства и регулярного проведения военных действий в рамках государственных границ. Данные факты оказали сильнейшее воздействие на разработку и принятие в то время весомого количества документов, которые так или иначе затрагивают и регулируют вопросы, касающиеся государственных нужд для армии и флота. Вышеназванный Указ включал в себя норму, в соответствии с которой государственный заказ на пороховое дело провозглашается публичным и ведет за собой привлечение максимального количества исполнителей разных рангов и чинов, которым надлежало явиться в Канцелярию при Правительствующем Сенате и объявить количество и цену на требуемый необходимый товар. В данном случае мы видим следующие характерные для института государственного заказа черты: публичность, открытость, анализ указанного положения позволяет выделить такую особенность, как отсутствие каких-либо ограничений для возможности доступа к исполнению государственного заказа, да и сам способ исполнения закупки пороха видится аналогом запросам котировок.

Проанализировав Указ 1714 года, можно подвести итог о зарождении уже в то время основополагающих начал для осуществления деятельности в сфере государственных закупок, которые найдут свое непосредственное выражение спустя годы.

Далее перейдем к 1722 году, где был принят Регламент «Об управлении Адмиралтейства верфи и о должностях коллегии адмиралтейской и прочих всех чинов при Адмиралтействе обретающихся», который в свою очередь содержал в продолжение развития темы гласности осуществления закупок способ поиска исполнителей для осуществления государственного заказа. Статья 15 Регламента сообщает нам, что способом для поиска исполнителей является объявление или билет, содержащий информацию о предмете подряда, время, дату, и место, куда следует обращаться для желающих исполнить заказ [3].

Кроме того, свое развитие в Регламенте получил и такой принцип, как отсутствие ограничения конкуренции. Регламент не содержал никаких ущемлений для потенциальных исполнителей государственного заказа. Следует обратить внимание, что Регламент также содержит интересные положения, касающиеся участников заказа. Например, назвавших свою цену на заказ потенциальных исполнителей трижды в неделю вызывали с предложением о снижении цены, в противном случае заказчик в лице государства мог осуществлять подобное сроком до трех недель.

Кроме того, в Регламенте содержатся и новые основные черты для дальнейшей динамики государственного заказа. Например, Регламент содержал ссылки на способы по противодействию коррупции. Так, Регламент отсылал к тому, что при опубликовании информации о заказе «гораздо осмотрительнее иметь, да бы во времени опубликования не

ошиблись, да бы коротким срокам, слова себе подозрительного не навесить». Также в Регламенте содержалось положение, которое по своему содержанию близко напоминало такую процедуру закупки, как проведение конкурса, когда выявление победившего осуществлялось по разным критериям, а не только по критерию озвученной цены.

Следующий этап истории развития госзакупок связан с принятием во времена правления Анны Иоанновны в 1732 году Регламента Коммерц-Коллегии. Этот акт подробно затрагивал вопросы регулирования этапов публикации сведений о торгах, анализ информации о предложениях, изъявивших волю принять участие в торгах, а также об определении победителей. Характерной отличительной чертой в данном являлась норма, содержащая требование к потенциальному исполнителю предъявить документ из Коммерц-Коллегии о том, что лицо не имеет никакой задолженности перед государством, чтобы получить право доступа к торгам.

Следующий документ, который можно отнести к документам, регулирующим государственные закупки, это Регул провиантского правления 1758 года, появившийся при правлении Елизаветы Петровны. Данный акт уделяет особое внимание закупкам не у посредников, а именно у самих производителей товаров, кроме того, данный акт утверждал информацию о сроках проведения торгов, а также требования к заявке.

Следует обратить внимание на такой акт, как Учреждение «О губерниях» 1775 года, принятый в эпоху правления Екатерины II, который раскрывал требование к губернаторам об осуществлении закупок у местных производителей требуемых товаров, что во многом способствовало процессу укрепления и стабилизации местного производства. Кроме того, этот акт закрепил такой основной показатель для осуществления торгов, как «справочная цена» [6].

Принятый в 1815 года Указ «Об отдаче по всем местам, торги производящим, подрядов в разные руки по частям» позволял дробить большие заказы на части [5].

Принятое в 1900 году Положение «О подрядах и поставках» содержало в себе 2 вида методов осуществления закупок изустные торги, аналог современного аукциона, торги посредством запечатанных объявлений, смешанные торги.

Постреволюционная Россия определила следующий этап развития государственных закупок посредством принятия в 1921 году Положения «О государственных подрядах и поставках», где мы можем встретить уже основные общегражданские положения, затрагивающие отношения по осуществлению заказа между непосредственно заказчиком и исполнителем. Данный акт не содержал положений, которые раскрывали бы нам процедуры по осуществлению закупок, тем не менее, он затрагивал такие вопросы, как ответственность сторон, включая и уголовную ответственность в отношении недобросовестного подрядчика.

На смену пришло принятое в 1923 году Положение «О государственных поставках и подрядах», регулирующее авансирования подрядчиков и поставщиков [1].

Все последующие акты, принятые в СССР и регулирующие сферу закупок, к субъектам государственных заказов относили государственные предприятия и учреждения [2]. Лишь после распада СССР развитие законодательства о государственном и муниципальном заказе приняло для себя новый оборот.

Исторический опыт государственных закупок является важным источником знаний для оптимизации процесса закупок в настоящее время. Изучение опыта прошлых закупок помогает выявить эффективные стратегии и лучшие практики, которые могут быть применены в закупочных процедурах, избежать повторения ошибок прошлых лет и улучшить процесс закупок, сделав его более прозрачным, конкурентоспособным и эффективным. Историческая информация может помочь государственным органам разрабатывать более точные и объективные критерии для оценки и выбора поставщиков, а также улучшить системы контроля и отчетности. Знание истории закупок может помочь бизнес-сообществу более точно понимать требования государственных заказчиков, что может способствовать развитию конкурентоспособных предложений и повышению качества предлагаемых товаров и услуг.

Таким образом, знание исторического опыта государственных закупок имеет важное значение для повышения эффективности, прозрачности и конкурентоспособности закупочной деятельности и может привести к лучшим результатам для всех заинтересованных сторон.

Список используемых источников:

1. Положение о государственных подрядах и поставках, утв. Декретом ЦПК СССР. СНК СССР от 27 июля 1923 года. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.03.2023 г.). – Текст: электронный.
2. Положение о государственных подрядах и поставках, утв. Постановлением ЦПК СССР, СНК СССР от 11 мая 1927 года. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.03.2023 г.). – Текст: электронный.
3. Регламент «Об управлении Адмиралтейства и верфи и о должностях коллегии адмиралтейской и прочих всех чинов при Адмиралтействе обретающихся» – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.03.2023 г.). – Текст: электронный.
4. Указ 1714 года «О вызове подрядчиков для делания пороха». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.03.2023 г.). – Текст: электронный.
5. Указ 1815 года «Об отдаче по всем местам, торги производящим, подрядов в разные руки по частям». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.03.2023 г.). – Текст: электронный.
6. Учреждение о губерниях 1775 года.– URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.03.2023 г.). – Текст: электронный.
7. Немцова, Н. В. Государственные закупки в России: история и современность / Н. В. Немцова. – Текст электронный // Актуальные вопросы развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции / Под ред. В. В. Карпова и А. И. Ковалева. – Омск, 2015.

УДК 908

Федорова В.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

Научный руководитель: Кормильцева Е.А.

ПАМЯТЬ НУЖНА ЖИВЫМ

Аннотация. Данная статья направлена на объяснение причин популяризации сноса памятников, посвященных СССР в борьбе с нацизмом, на территории Европы. А также раскрывается выгода правительств стран в демонтаже монументов.

Ключевые слова: память, памятники, демонтаж, Вторая мировая война, Европа.

Fedorova V.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

MEMORY IS NEEDED BY THE LIVING

Abstract. This article aims to explain the reasons for popularizing the demolition of monuments dedicated to the USSR in the fight against Nazism in Europe. And also reveals the benefits of the governments of the countries in the dismantling of monuments.

Keywords: memory, monuments, dismantling, World War II, Europe.

В нашем часто меняющемся мире невозможно упомнить всего, но есть то, что попросту нельзя забывать. К такой категории относится такое понятие, как священная память. Для

миллионов граждан Российской Федерации священная память – это память о событиях Великой Отечественной войны. Практически в каждом городе нашей огромной страны есть памятники и мемориалы, напоминающие всем о подвигах и об огромном горе, которое затронуло каждую семью. Но несмотря на это, многие люди забывают о подвигах и смертях, которые происходили ради мирного неба над головой. Священная память становится средством массового подчинения людей чьей-то воле. Многие страны Европы, некогда благодарные русскому солдату за освобожденную землю, сегодня сносят памятники ему. А все потому, что ужасные события, унесшие около 85 миллионов жизней, забываются и искажаются. Однако после распада мировой системы социализма в Европе появилась тенденция демонтажа памятников, прославляющих мужество советских людей и мощь советской техники. Представляется, что снос памятников СССР в странах Европы – это объективно назревший процесс.

Задачами данного исследования являются:

- 1) Изучить памятники, которые находятся на территории других стран, их историю;
- 2) Изучить процесс демонтажа памятников в других странах;
- 3) Выяснить причинно-следственные связи, с помощью анализа имеющихся данных.

На территории Европы после Второй Мировой войны было установлено около 4 000 памятников советским солдатам и советской технике. Условно их можно разделить на 3 группы:

- 1) Памятники, посвященные конкретным личностям или обобщенно солдатам;
- 2) Образцы военной техники как символы победы, освобождения;
- 3) Мемориальные захоронения.

Каждый из этих памятников несет за собой историю, как личную историю солдат, так и историю всей страны. И каждый памятник имеет свою уникальную черту. Например, памятник «Алеша» в Болгарии. Скульптура мужчины размером в 11 метров стоит в болгарском городе Пловдив на холме Бунарджик. Этот памятник был поставлен по инициативе местных жителей, которые встречали солдат Красной Армии с радостью и цветами в сентябре 1944 года. Особенность монумента заключается в его местоположении – он виден из любой точки города. Но Алеша – это не просто выдуманный герой, это воплощение всех простых солдат, ушедших на фронт искоренять коричневую чуму. Внешность памятника – это внешность реального человека, рядового сводной роты Третьего Украинского фронта, Алексея Ивановича Скурлатова. Герой даже не знал о том, что он стал прототипом монумента. Кроме того, была создана песня «Алеша», которая в последствии стала гимном Пловдива, она проигрывалась каждое утро по радио, ее знал каждый.

Но в 1989 году гимн, как и памятник стали символами советской оккупации по мнению властей Болгарии. Песня перестала быть гимном, а памятник оказался под угрозой сноса. 1989, 1993 и 1996 – именно в эти годы поднимался вопрос о сносе монумента. Несмотря на желание властей, население не поддержало данную инициативу. Проходили акции протеста демонтажа памятника, люди грозились самоожжением, если начнутся работы. Именно благодаря местному населению Алеша все еще стоит на холме Бунарджик.



Рис. 1. Памятник «Алеша» в Болгарии

9 мая 1945 года в Прагу вступили передовые части 3-й гвардейской и 4-й гвардейской танковых армий 1-го Украинского фронта. Первыми в город въехали 3 танка с командирами танков гвардии: младшим лейтенантом Котовым П. Д., лейтенантом Гончаренко И. Г. и младшим лейтенантом Бураков Л. Е. Их задача состояла в том, чтобы захватить Манесов мост и обеспечить выход основных танковых сил к центру города. На подступах к мосту противник оказал сильное сопротивление, однако, это не остановило солдат Красной армии, они атаковали противника и прорвались через мост. Но для лейтенанта Гончаренко этот маневр оказался последним. Именно в честь этого подвига 29 июня 1945 года в Праге был открыт памятник советским танкистам, которые пришли на помощь восставшей Праге. До 1980-х годов власти Праги официально заявляли о том, что на постаменте находится именно тот самый танк, на котором 9 мая 1945 года въехал лейтенант Гончаренко, т.е. танк Т-34-85 №24. Но на самом деле это был другой танк – ИС -2 №23. Но это не отменяет тот факт, что была увековечена память о подвиге русских танкистов и чехи были благодарны им.

Сегодня данный памятник используется в качестве символа оккупации Чехословакии советскими войсками. Советский танк был перекрашен в розовый цвет, а позже и вовсе лишен статуса памятника. На данный момент «розовый танк» находится в военно-техническом музее в Лешанах. Цвет не изменяется, данные действия аргументируются тем, что розовый танк означает символ освобождения Чехословакии.

Особое место занимают мемориальные захоронения, где покоятся тела солдат. Это нечто особенное, т.к. такие места в отличие от памятников показывают реальность цены, которую пришлось заплатить человечеству за мир. В ходе Таллинской операции 1944 года погибло 13 солдат Красной армии. Их братская могила находилась в парке на холме Тынисмяги, напротив церкви Каарли, в самом центре Таллина. Здесь же стоял памятник, получивший неофициальное название «Бронзовый солдат». Голова монумента склонена в знак скорби за гибель всех солдат, потерявших жизнь во время освобождения Таллина. На стенах за скульптурой стояла стена, на которой были установлены таблички с именами погибших, а над головой бронзового солдата находился орден Отечественной войны. В 1964 году рядом с памятником и братской могилой был зажжен Вечный огонь и установлен почетный караул.

Однако с 1990-х гг. судьба мемориального захоронения кардинально меняется. После обретения Эстонией независимости, было принято решение властями Эстонии потушить Вечный огонь. В 1994 году были сняты таблички с именами погибших и заменены на надпись «Павшим во Второй мировой войне» на эстонском и русском языках. Изначально памятник носил официальное название - «Памятник Воину-освободителю Таллина от немецко-фашистских захватчиков», но в 1995 году его переименовывают. Теперь данный монумент носит название «Монумент Павшим во Второй мировой войне». На этом власти Эстонии не остановились и приняли решение перенести памятник и останки солдат с центра Эстонии на Военное кладбище по улице Филтри. Это случилось в 2007 году и было аргументировано следующим: «героизирует оккупацию страны Советским Союзом в 1944 году и не вяжется с существованием независимой Эстонской Республики». В ночь с 26 на 27 апреля 2007 года была снесена мемориальная стена, памятник демонтирован, а останки эксгумированы, однако вместо 13 захоронений было найдено 12.



Рис. 2. Памятник Воину-освободителю Таллина от немецко-фашистских захватчиков

Перезахоронение состоялось 3 июля, но военнослужащих оказалось всего 8, это связано с тем, что советский народ – это был многонациональный народ, следовательно, воевали все народы, но после событий 1991 года (распада СССР) они стали самостоятельными. Вероятно, что останки 4 солдат отправились к своим родственникам, а оставшиеся 8 остались в Эстонии, т.к. в живых никого из родственников не осталось. Перенос памятника породил конфликт в обществе, а также массовые беспорядки с вытекающей из них гибелью людей. Но мемориал все же был перенесен, с модернизацией. Теперь бронзовый солдат, все также склонив голову, стоит на военном кладбище, а за его спиной стена, на которой нет имен погибших солдат и нет ордена Отечественной войны.

Многие памятники, посвященные советским солдатам, подвергаются осквернению и актам вандализма. С одной стороны, все исправляется и пресекается государством, контролируется им, большинство поддерживает наличие таких памятников, т.к. осознает, что это история и не стоит ее переписывать, но с другой стороны, существуют государства, которые переписывают историю, вчерашний герой становится злодеем и оккупантом, который лишает свободы государство. В таких странах вандализм может инициироваться самим государством, а также активно поддерживаться, все зависит от того, как это преподнести. Например, когда в 1946 году две школьницы взорвали временный деревянный памятник бронзовому солдату в Таллине, они были наказаны заключением под стражу, но спустя почти полвека в 1998 году они стали героинями, т.к. боролись против коммунизма. Если бы памятники сносились без разрешения властей, данные действия приравнивались к вандализму. Но как точно подчеркнуто в статье «Особенности уголовно-правовой охраны памятников советским воинам, павшим во Второй мировой войне»: «Уничтожение, демонтаж, осквернение и перенос памятников советским воинам-освободителям происходит либо при полном попустительстве властей этих стран, либо при их молчаливом согласии или их активном участии, а, теперь еще, и на основе законодательной «индальгенции» [1, с. 277]. На территории Украины и Польши на законодательном уровне действует программа декоммунизации. Интересен тот факт, что «Закон о запрещении распространения коммунизма или другой тоталитарной системы» был принят 22 июня 2017 года в Польше. Согласно этому закону, должны быть убраны памятники и символика СССР, т.е. серп и молот, изображения Сталина. Согласно подсчетам, под снос попадает около 450 памятников по всей стране, из которых 230 – памятники солдатам Красной Армии. Таким образом, из 561 памятника, которые находились на территории Польши до 1997 года, на сегодняшний день осталось около сотни. Верховная рада Украины приняла 9 апреля 2015 года пакет, состоящий из четырех «мемориальных» законов по уничтожению советских памятников. Это, пожалуй, две страны, которые являются яркими примерами законодательного закрепления сноса советских памятников. Практика разрушения монументов берет свое начало с 1980-х годов, когда центробежные силы внутри государства СССР достигают своего пика, что приводит к его распаду. То, что было священной памятью, кощунственно забывают и искажают. Великая страна становится в глазах отсоединенных стран оккупатором. Историю интерпретируют в нужном правительству страны направлении, учебники для детей переписываются, они растут в полной уверенности, что СССР и Россия, как правопреемница – зло, но памятники стоят, и возникает вопрос «А зачем оккупантам и негодяям так массово ставить памятники?» Чтобы таких вопросов не возникало среди растущего населения и проводятся акции сноса монументов. Другими словами, нынешняя политическая элита ряда стран, разыгрывая политику памяти, влияет на сознание людей. В руках политиков снос памятников является инструментом управления.

Список используемых источников:

1. Чистяков Алексей Алексеевич, Клебанов Лев Романович, Кузнецова Ольга Алексеевна Особенности уголовно-правовой охраны памятников советским воинам, павшим во Второй мировой войне // Пробелы в российском законодательстве. 2018. №3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ugolovno-pravovoy-ohrany-pamyatnikov-sovetskim-voynam-pavshim-vo-vtoroy-mirovoy-voynе> (дата обращения: 21.03.2023).

2. Филёв Максим Викторович, Курганский Анатолий Анатольевич Демонтаж памятников как ключевая часть процесса «декоммунизации» на Украине и в Польше после 2014 года // Балт. рег.. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/demontazh-pamyatnikov-kak-klyuchevaya-chast-protssesa-dekommunizatsii-na-ukraine-i-v-polshe-posle-2014-goda> (дата обращения: 21.03.2023).

СЕКЦИЯ 9. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 331.101.36

Азнабаева А.Б.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Хайрулина Л.Р.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ, КАК ОСОБЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ЛИЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Аннотация. Дано определение понятию «Тайм-менеджмент», раскрыты методики тайм-менеджмента и их применение при работе с бизнесом, при организации личного времени, приведено сравнение методик тайм-менеджмента и анализ интервью с одним из ведущих писателей 21 века – Брайаном Трейси. Дана общая характеристика понятия времени, как ключевого механизма при работе с выполнением определенных задач.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, время, механизм, задача, дела, бизнес, менеджмент.

TIME MANAGEMENT AS A SPECIAL TOOL OF MODERN BUSINESS AND PERSONAL PROMOTION

Aznabayeva A.B.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

Annotation. The definition of the concept of "Time management" is given, the methods of time management and their application when working with business, when organizing personal time are disclosed, a comparison of time management techniques and an analysis of interviews with one of the leading writers of the 21st century – Brian Tracy is given. The general characteristic of the concept of time as a key mechanism when working with the performance of certain tasks is given.

Keywords: time management, time, mechanism, task, business, business, management.

Человек – сложный механизм, который таит в себе множество нераскрытых тайн и загадок. Не всем известно, зачем нужен человек, какова его миссия и, чем, в конце концов, он должен заниматься. Люди научились добывать огонь, находить пропитание, перемещаться из одной точки мира в другую, но до сих не научились владеть всеми ресурсами, что им дала мать природа. Говоря слово «ресурс», многое приходит на ум: полезные ископаемые, гектары земель, неизученный до конца, океан. Но ведь под словом ресурс могут скрываться и другие, более абстрактные понятия. Одним из таких понятий является время. Безусловно, прогресс не стоит на месте, и многое из того, чем были одарены люди, уже нашло свое истинное предназначение. Но сказать однозначно, что время, так скажем, нашло своё место – нельзя. Так как ещё не все понимают, как им правильно пользоваться. Упоминая это слово, становится страшно. Страшно от того, что, пока набирается этот текст или читается данная статья, время беззаботно «уходит», оно не только необратимо, но и безвозвратно. Обратившись к толковому словарю Ожегова, можно дать подобное определение этому понятию: время – одна из форм (наряду с пространством) существования бесконечно разветвляющейся материи, последовательная смена её явлений и состояний [4]. Из определения становится понятно, что это некая единица, которая существует вне людского сознания, и движется по своим

определенным правилам, без участия и помощи человека. Становится понятно, что не время зависит от человека, а даже наоборот, человек в полной мере зависим от него, и единственным верным решением является научиться правильно им распоряжаться.

Менеджмент, как особый инструмент современного ведения бизнеса и личного продвижения, не может не затрагивать тему правильного распределения времени, ведь от этого напрямую зависит и то, насколько хорошо будет скоординирован весь процесс управления и администрирования, и то, насколько рентабельным будет само существование бизнеса, как источника заработка. Стоит упомянуть, что последнее десятилетие, набирает популярность такое понятие, как тайм-менеджмент. Это обусловлено тем, что люди в большей мере начинают ценить не только свой труд, но и своё здоровье и время, так как эти ресурсы являются практически невозобновляемыми. Впервые понятие тайм-менеджмента в таком ключе, в каком его воспринимают по сей день, было выдвинуто одним из величайших людей 19 века – Фредериком Тейлором, известным многим из нас, благодаря своим принципам управления. Его теория гласила, что абсолютно любой вид деятельности можно выстроить таким образом, чтобы из него впоследствии сложилась определенная система знаний, которую можно было бы без особых сложностей передавать другим. Он также один из немногих, кто заметил, что уровень производительности среди рабочих очень сильно отличается, и вызвано это абсолютно разными причинами, одной из которых является неправильная организация трудового процесса. Он преследовал достаточно важную по нынешним меркам цель – повышение экономической эффективности [3, с. 1]. Для этого ему необходимо было наладить не только процесс производства, но и процесс управления человеческим потенциалом. Он говорил, что необходимо, в первую очередь, четко сформировать цель и сделать некий анализ того, что необходимо для ее достижения. Затем тщательно описать каждый свой шаг, определить усилия и время, затраченное на его совершение, и потом устранить все лишние шаги, которые не несут собой никакой практической пользы. А итогом весь оставшийся набор подобных шагов соединить в единую логическую цепочку так, чтобы совершив их в определенном порядке, работник как можно меньше усилий прилагал для физических и умственных затрат. Такой метод позволял затрачивать намного меньше усилий, а самое главное – времени. Были придуманы методики, как можно наладить процесс управления временем так, чтобы успевать делать все дела, но при этом не тратить при этом максимум времени и сил.

Одна из наиболее известных методик - «Метод Помидора», названная в честь Франческо Чирилло. Интересным будет подметить то, что изначально данный метод был придуман лишь для малой части населения, а именно, для студентов, готовящихся к экзаменам, но сейчас данным методом пользуются и единичные представители вида «человек разумный», и целые корпорации при распределении обязанностей. Суть метода заключается в том, чтобы дробить весь процесс выполнения определенной задачи на несколько «кусков», равным 30 минутам и между ними оставлять небольшой «кусок», равный 5 минутам. В процессе, стоит использовать таймер, зачастую в ход идет кухонный таймер, откуда, собственно, и пошло название метода [1, с. 2]. Так, первые 30 минут, необходимо выполнять задачу, не отвлекаясь ни на что, а следующие 5 минут – отдыхать. Таким образом, весь процесс выполнения задачи систематизируется, и это не дает потерять время «в пустую». Данный метод подойдет тем людям, которые не могут выполнить задачу за один присест и не могут концентрировать свое внимание.

Следующая, не менее интересная методика – принцип трех дел, автором данной идеи является Крис Бейли, канадский писатель и консультант. Суть метода заключается в том, чтобы при выполнении определенных задач, сконцентрировать своё внимание только на трех наиболее важных, а остальные как бы отбросить, тем самым, человеку подсознательно необходимо сделать выбор в пользу тех дел, что несут в себе наиболее значимую пользу. Это позволяет избавиться от ненужных дел и заострить внимание только на особо важных задачах. Не стоит распылять свое внимание в один временной промежуток сразу на несколько десятков дел, потому что это в большинстве случаев приведет к тому, что ни одна из задач не будет

выполнена надлежащим образом. Данный метод будет полезен руководителям больших компаний, так как им зачастую необходимо выполнить колоссальный объем задач, часть из которых можно делегировать другим сотрудникам. Данный способ пользуется популярностью и среди обычных людей. Не раз в нашей жизни вставал выбор, какую задачу стоит выполнить сегодня, а какую потом. Так, наш мозг неосознанно пытается сделать выбор в пользу того решения, что несет в себе больше выгоды, главное в таком случае не поддаваться лени.

Наиболее слаженная система управления представляется в одной из самых быстрорастущих и развивающихся экономик стран мира – Японии. Там наибольшей популярностью пользуется техника тайм-менеджмента «Канбан». Она заключается в том, что на листе бумаги чертится таблица, содержащая в себе три столбца: необходимо выполнить, выполнено и выполняется. Далее, по порядку записываются все предстоящие задачи и в зависимости от статуса выполнения, они вписываются в определенную колонку. Так, за небольшой промежуток времени, необходимо, как можно больше задач переместить из одной колонки в другую [2, с. 2]. Основным достоинством данного метода является то, что все задачи предстают перед глазами выполняющего их человека, что позволяет отслеживать статус выполнения и не забывать об их выполнении. Изначально этот метод использовался на различных предприятиях, чтобы координировать весь процесс изготовления определенного продукта, но сейчас данный метод используют и люди, при выполнении своих бытовых дел, и магнаты нефтяных компаний. Япония в целом славится налаженным процессом управления в компаниях, так как в большинстве случаев, там внимание уделяется не тому, чтобы механически выполнить задачу, а выполнить её самым качественным образом, затратив при этом небольшое количество ресурсов.

Сравнивая между собой все эти методики, становится сложно сказать, какая из них является наиболее результативной и правильной. Так, в методике Франческо Чирилло «Помидора» основной уклон делается на выполнение всех дел по порядку, здесь не учитывается то, насколько важно выполнение того или иного дела, фокус направлен на все задачи одинаково. Также здесь присутствует немаловажная схема непосредственного отслеживания времени, которая позволяет следить и за выполнением дел в более сжатые сроки, и за наличием отдыха, что также позволяет увеличить уровень работоспособности. Другая ситуация предстает перед менеджером в методике Криса Бейли «Принцип трех дел», здесь в отличие от метода «Помидора», человеку изначально необходимо сделать выбор и найти для себя более важные задачи, которые необходимо выполнить за неопределенный срок. Минусом данной методики является то, что в такой ситуации, человек полностью забывает об отдыхе, чего ни в коем случае делать нельзя. Но весомым плюсом является то, что фокус на определенных делах позволяет сэкономить больше времени, чем в других методиках. Третью методику «Канбан» сложнее всего сопоставить с другими, так как в ней отсутствует и привычное разделение на «нужное» и «менее нужное», и нет необходимости заранее отслеживать процесс выполнения определенной задачи. Весь процесс методики завязан на том, чтобы вести отчет в конкретном периоде времени, а также выполнять задачи сразу, а не оставлять их на потом. Все три методики позволяют сэкономить время только в том случае, если выполнять их правильно. Для большего результата стоит соединить несколько методик воедино.

Говоря об этой теме, невозможно не упомянуть об одном из известнейших ораторов, писателе и психологе 21 века – Брайане Трейли. Он в отличие от многих предшествующих ему менеджеров и людей, имеющих опыт в использовании человеческих ресурсов, подошел к изучению этой темы наиболее полным образом, учитывая не только все внешние факторы, но и человеческую природу. Итак, в одном из интервью, он, как автор более 80 книг по развитию своих навыков и управлению своим денежным потоком, поделился несколькими советами по тайм-менеджменту. Важно отметить, что теме управления временем, он уделил немало сил, ведь ему пришлось на собственном опыте не только использовать все ранее известные ему советы, чтобы понять, который из них является наиболее работающим и приносящим пользу,

но и вывести свои советы для того, чтобы помочь другим управленцам и в частности - людям. В интервью, он выделил несколько ключевых моментов [5]:

1. Человек должен ценить не только своё время, но и чужое, поэтому стоит быть пунктуальным везде и всегда, ведь от этого, зачастую зависит, и то, как пройдет встреча, и то, что она из себя будет представлять, и то, сколько пользы она принесет. Брайан Трейси говорит: «Цени время других людей, и тогда они будут ценить твоё».

2. Людям всегда необходимо иметь четкое представление о жизни, только в том случае, если человек знает, что он хочет от себя, можно простроить свой дальнейший путь, и понять в каком направлении стоит «идти». Это и сэкономит время, и здоровье.

3. Сначала необходимо выполнять сложные, ёмкие, забирающие много сил, дела, а затем, переходить к наиболее легким. Таким образом, шанс допустить ошибку при выполнении важного дела будет сводиться к нулю.

4. Руководитель компании должен задаваться таким вопросом: «Что я могу сделать такого, что сделает компанию лучше?» Таким образом можно будет сфокусировать свой взгляд на особо важных делах и не терять время на более мелкие.

5. Отдых – такая же важная часть, как и работа. «Только хорошо отдохнув, можно хорошо поработать. Время отдыха не равно времени работы. Но отдыха мало быть не должно» – говорит Брайан Трейли.

6. Стоит время от времени задаваться подобным вопросом: «Если бы я целый день занимался чем-то, то что бы это было?». Иногда человеку приходится заниматься не тем, чем он хочет. В большинстве случаев, на такие задачи не стоит тратить время.

7. Лень – это не всегда плохо, иногда это знак организма, поэтому важно слушать себя и свое здоровье. «Время – хорошо, но без здоровья – время не нужно», – говорит Брайан.

8. Каким образом проявляется лень? Как вы с этим боретесь? Стоит ответить на эти вопросы и возможно в следующий раз, будет легче победить лень. Стоит помнить, что лень губит время.

9. Необходимо выбрать самое нужное дело и заняться им прямо сейчас, не откладывая его. Возможно, оно поможет в осуществлении других дел.

10. Стоит записывать свои дела и следить за статусом их выполнения. Также не стоит бояться делегировать обязанности.

11. Человек должен работать на работе, так, он не будет отвлекаться.

12. Самое главное практика. Человек должен учиться выполнять дела быстро.

Казалось бы, что каждый из вышеописанных тезисов не несет за собой видимого смысла, но это далеко не так. В первую очередь, нужно понять, что каждый принцип начнет работать только в том случае, если люди начнут работать над их выполнением. Каждый из них несет в себе огромную пользу и, если сделать из них привычку, то можно добиться необычайных высот в любой области. Поэтому, стоит подойти внимательно к их рассмотрению. Потратить время на нечто полезное не так обидно, как потратить его на то, что никак не поможет в будущем или сейчас. Стоит быть внимательнее к мелочам: к секундам, минутам. Принято говорить: «копейка рубль бережет», так вот – «секунда бережет минуту».

Как итог, хочется еще раз упомянуть, что время – один из самых важных ресурсов в жизни людей. Человек не может научиться добывать его, но он может научиться пользоваться им так, чтобы получать от него максимум пользы для себя. Не стоит тратить время «в пустую». Нужно научиться распределять время так, чтобы его хватало не только на базовые задачи, но и на продвижение бизнеса в этом быстроразвивающемся мире. Тайм-менеджмент – одна из ключевых областей в руководстве любой компании. Без самых базовых навыков, становится невозможным управление своей жизнью, что уж говорить о жизни целой компании или корпорации. Жизнь компании – череда выбора её руководителя, поэтому стоит не забывать уделять время времени.

Список используемых источников:

1. Исроилов, Отабек Батирович «Помидор» - методика, которая ускоряет процесс обучения, повышает качество обучения и самообучения // Academy. – 2020. – №12 (63). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pomidor-metodika-kotoraya-uskoryaet-protsess-obucheniya-povyshaet-kachestvo-obucheniya-i-samoobucheniya> (дата обращения: 13.03.2023). – Текст: электронный.
2. Котляр, Екатерина Владимировна, Пушкарева Елизавета Максимовна Система управления проектами канбан // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. – №1 (15). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-proektami-kanban> (дата обращения: 13.03.2023). – Текст: электронный.
3. Макаров, Н.С., Ворковенко К.В., Пацук О.В. Тайм-менеджмент // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015. – № 21. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/taim-menedzhment> (дата обращения: 12.03.2023). – Текст: электронный.
4. Ожегов, С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка/ С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – Издательство: ИТИ Технологии, 2008. – Текст: непосредственный.
5. Тайм менеджмент. Брайан Трейси. – Андрей Кабо. [видеозапись] // YouTube. Режим доступа: https://youtu.be/r6Lvc_HyWCI

УДК 331.104

Арцер А.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ОНЛАЙН-СРЕДЕ

***Аннотация.** В статье рассмотрен вопрос формирования и развития корпоративной культуры, основываясь на опыте различных компаний, перешедших на удаленный формат работы. Также предложены инструменты для поддержания в компании внутренних коммуникаций.*

***Ключевые слова:** корпоративная культура, удаленная работа, дистанционная работа, онлайн-среда.*

Artser A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

CORPORATE CULTURE ONLINE

***Abstract.** The article considers the issue of formation and development of corporate culture, based on the experience of various companies that have switched to a remote work format. Tools for maintaining internal communications in the company are also offered.*

***Keywords:** corporate culture, company culture, remote work, virtual environments.*

Корпоративная культура имеет большое значение для современных организаций, заботящихся о вовлеченности персонала в деятельность компании, о создании комфортных условиях труда, включающих не только технические и бытовые условия, но и благоприятный психологический климат в коллективе. Вопросы лояльности персонала, степени удовлетворенности трудом также определяют необходимость развития корпоративной культуры для выстраивания взаимоотношений в организации на различных уровнях.

С началом пандемии, глобальной цифровизации, как следствие – развития онлайн-формата взаимодействия, полного или частичного перехода компаний на удаленный режим работы, затрудняется процесс самоидентификации сотрудников, все более сложной задачей становится поддержание контроля над атмосферой в коллективе, формирование чувства причастности к общему делу. Появляется необходимость выстраивать корпоративную культуру не при личном взаимодействии в офисе, а на расстоянии. В результате этого у руководителей, HR-менеджеров, возникает множество вопросов относительно работы с персоналом в создавшихся условиях.

Несомненно, удаленная работа имеет множество положительных черт:

- + Отсутствие географических границ в найме сотрудников;
- + Снижение издержек на организацию рабочего места, аренду помещения, оплату труда, найм сотрудников;

- + Концентрация руководства на профессиональных качествах сотрудника;

- + Гибкость сотрудников (напр., возможность работы в период болезни, поездок).

Вместе с тем, необходимо не забывать про присущие формату ограничения и, как следствие, возникающие недостатки:

- Отсутствие личной коммуникации;

- Снижение продуктивности и концентрации работников;

- Технические проблемы (в установке связи, оснащении);

- Снижение чувства причастности к организации у сотрудников.

Ситуация перехода, внедрения и использования в организации удаленного формата работы может быть вызвана разными причинами:

- Отсутствие необходимости в присутствии отдельных сотрудников в офисе;

- Сокращение расходов на аренду и содержание офисных помещений;

- Географическая удаленность взаимосвязанных подразделений друг от друга;

- Специфика деятельности (например, ИТ-сфера);

- Географическое положение отдельных сотрудников;

- Болезнь сотрудника, форс-мажорные обстоятельства, пандемия.

Тем не менее, какими бы причинами не был вызван данный факт, он требует к себе особого подхода.

Знания о формировании корпоративной культуры в онлайн-среде на данный момент основываются на опыте компаний, сумевших найти работающие подходы к взаимодействию со своими сотрудниками. Управленцы в своей работе по созданию корпоративной культуры в новых условиях следуют таким принципам:

Прозрачность. Данный принцип важен не только в удаленной работе, однако в данном случае он имеет не меньшую важность. Его суть заключается в открытости своим сотрудникам относительно существующего положения дел, намеченных планов, дальнейших направлениях развития компании или наоборот отказа от проектов или продукта [1].

Внимание и поддержка. Персоналу необходимо понимать собственную значимость для компании, чувствовать поддержку в сложных ситуациях, даже если работа осуществляется за пределами офиса. Так, в компании Infosys в начале пандемии для сотрудников и их близких были организованы перелеты в свою страну из-за рубежа. Помимо этого, «В Infosys заявили, что не будут сокращать персонал независимо от результатов деятельности компании, то есть рабочие места будут сохранены». В компании IBM, например, сотрудники организовали чат, где все желающие могут предлагать свою помощь в необходимых делах, будь то покупка продуктов или присмотр за домашними животными [5].

Регулярность онлайн-встреч. Сюда можно отнести не только совещания, планерки, собрания, на которых обсуждаются рабочие вопросы, но и обычное общение. Все это способствует возникновению традиций, которые служат ключом к формированию корпоративной культуры.

Доверительное отношение к сотрудникам. Излишний контроль из-за перехода на новый формат работы может способствовать появлению напряжения и снизить продуктивность и удовлетворенность трудом.

Постоянный мониторинг настроений в команде: с помощью чатов, личных бесед, анонимных опросов. Это дает возможность быстро реагировать на изменения и принимать меры.

Разнообразие форматов. Постоянное нахождение в сети, за электронными устройствами без сменяемости деятельности утомляет, поэтому важно, чтобы существовало разнообразие. Это могут быть онлайн-конференции, аудиосообщения, письма и смс, личные встречи, использование схем, графиков, канбан доски и так далее.

Неизменность ценностей. Установки и правила, возникающие в работе в онлайн-среде, не должны идти в противоречие с принципами, которые продвигались и прививались ранее, тем не менее они могут дополняться и совершенствоваться [3].

Помимо следования данным принципам для формирования корпоративной культуры руководителями могут быть приняты меры и использованы определенные средства с ориентацией на онлайн-формат.

Одной из важнейших составляющих дистанционной работы является коммуникация, которая может осуществляться посредством использования программ и сервисов, позволяющих организовывать онлайн-конференции, групповые чаты, информационные каналы. Поддержание связи, общение, способствуют формированию командного духа и мотивации сотрудников. Выстраивание коммуникаций необходимо, если руководство нацелено на создание прочной связи работников и организации, создание положительной репутации в качестве работодателя.

В «Открытие Факторинг» для адаптации персонала используются видео-визитки, где новые сотрудники рассказывают о себе и выполняемых задачах, чтобы другие могли познакомиться с новичками. Помимо этого, существуют дайджесты с советами и лайфхаками, где сотрудники могут делиться своими секретами в работе, а также онлайн-курсы, где ключевые сотрудники знакомят коллег с протекающими в компании процессами [2].

Также важен вклад компании в обучение персонала, которое может осуществляться посредством прохождения курсов по повышению квалификации, лекций по знакомству с продуктами и процессами. Также возможна организация собственной группы экспертов, которая будет делиться своим опытом; организация доступа к системам электронных библиотек.

Переход на удаленный режим работы снижает количество активности, которой в жизни работников офисов и так часто не хватает. Эту проблему можно решить, организовывая неформальные оффлайн-встречи или же путем онлайн-взаимодействия в формате дискуссионных клубов, онлайн-праздников, лекций и семинаров, челленджей, турниров, игр. [1]. В «Открытие Факторинг» уделяют внимание спортивной деятельности: «Совместно с тренерами организовали Zoom-занятия по «сухому плаванию» и поддержанию общей физической подготовки. Эта инициатива хорошо была воспринята и поддержана сотрудниками – занятия проходят 2 раза в неделю, после – сотрудники с удовольствием делятся впечатлениями и достижениями с коллегами.» [2].

Как уже было сказано ранее, создание условий для формирования и поддержания корпоративной культуры может быть обеспечено различными инструментами:

Сервисы для видеоконференций (Skype, Zoom, Discord, Microsoft Teams, Google Meet и др.);

- Групповые и личные чаты (Telegram, Facebook Workspace, Slack, ProfHub, Chanty и др.);
- Онлайн-доски для совместной работы (AMW Board, Miro, GroupBoard, Twiddla, ConceptBoard);
- Электронная почта (mail, google, yandex, yahoo);
- Системы управления (Bitrix24, Goodday, Zendesk)

- Другое ПО (Dropbox Business – общая файловая система, Anydesk – приложение для удаленного доступа к компьютеру, Lucidchart – построение диаграмм, Screencastify – приложение для записи экрана) [4].

Подводя итог, можно сказать, что исследуемому вопросу предстоит еще долгий процесс изучения и совершенствования. Развивать корпоративную культуру в удаленном режиме, очень непросто, однако те компании, у которых существуют устойчивые принципы и выбран вектор на формирование внутренних ценностей, имеют большое преимущество над компаниями, где данному вопросу не уделено должного внимания.

Список используемых источников:

1. Как развивать корпоративную культуру в онлайн-режиме: идеи и методы. Блог Виталия Гершановича: сайт / Блог Виталия Гершановича. — URL: <https://gershanovich.ru/blog/korporativnaya-kultura-v-onlajn-rezh> (дата обращения: 04.03.2023). — Текст: электронный.
2. Крылова, Т. Как развивать корпоративную культуру компании, когда половина штата на удаленке / Т. Крылова. — Текст: электронный // vc.ru. — 2020. — 28 авг. — URL: <https://vc.ru/hr/153787-kak-razvivat-korporativnyu-kulturu-kompanii-kogda-polovina-shtata-na-udalenske> (дата обращения: 04.03.2023).
3. Самофеев, И. Корпоративная культура и релокация: как совместить их без потерь для бизнеса и команды / И. Самофеев. — Текст: электронный // rb.ru. — 2022. — 5 дек. — URL: <https://rb.ru/opinion/remote-corp-culture/> (дата обращения: 04.03.2023).
4. Соболев, Я. Самый полный список сервисов, необходимых для эффективной удаленной работы / Я. Соболев. — Текст: электронный // vc.ru. — 2020. — 4 июн. — URL: <https://vc.ru/services/131855-samyu-polnyy-spisok-servisov-neobhodimyh-dlya-effektivnoy-udalennoy-raboty#CRM> (дата обращения: 04.03.2023).
5. Эллиот, Ю. Корпоративная культура уходит в онлайн / Б. Эллиот. — Текст: электронный // Большие идеи. — 2021. — 8 фев. — URL: <https://big-i.ru/management/korporativnyy-opyt/857096/> (дата обращения: 04.03.2023).

УДК 339.138

Белозерова Е.Г., Инполитова С.Б.
Российский новый университет (г. Москва)
Научный руководитель: Солостина Т.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В DIGITAL – МАРКЕТИНГЕ

***Аннотация.** В статье рассматриваются цифровые инструменты маркетинга. Цель работы заключается в изучении современных инструментов в Digital-маркетинге и характеристике их особенностей, а также приводятся примеры использования в современных организациях. Авторы пришли к выводу, что перспектива современных инструментов digital - маркетинга заключается в продвижении бизнеса в интернете, использование всех инструментов одновременно в организации даст большие охваты, узнаваемость, отдачу и в конечном итоге повысит прибыль организации.*

***Ключевые слова:** интернет (digital-) маркетинг, цифровые инструменты, современные инструменты digital-маркетинга: искусственный интеллект, чат-бот, онлайн-мероприятие, email-маркетинг.*

PROSPECTS OF USING MODERN TOOLS IN DIGITAL MARKETING

Abstract. *The article discusses digital marketing tools. The purpose of the work is to study modern tools in Digital marketing and characterize their features, and also provides examples of use in modern organizations. The authors came to the conclusion that the prospect of modern digital marketing tools is to promote business on the Internet, the use of all tools simultaneously in the organization will give greater coverage, recognition, returns and ultimately increase the profit of the organization.*

Keywords: *Internet (digital–) marketing, digital tools, modern digital marketing tools: artificial intelligence, chatbot, online event, email marketing.*

Современный этап общественного развития характеризуется проникновением цифровизации во все сферы человеческой жизни. С появлением интернет–технологий и Digital–маркетинга меняется не только жизнь людей в целом, но и отдельных компаний в частности. Цифровые технологии упрощают работу, помогают быстро продвигать продукт или услугу на рынок, привлекая внимание потребителей со всех возможных на сегодняшний день источников. Именно поэтому изучение перспективы использования современных инструментов в Digital – маркетинге требует отдельного рассмотрения.

Цель исследования заключается в изучении современных инструментов в диджитал маркетинге и их характеристике. Методы, использованные в настоящем исследовании, включают изучение литературных и интернет источников, обобщение и анализ полученного материала.

Прежде всего следует определить понятие digital – маркетинг, широко используемое в настоящее время в специальной литературе. Современные молодые исследователи определяют это понятие следующим образом. Так, Шевченко Д.А. в своей работе определяет интернет (Digital) – маркетинг как маркетинг продвижения продуктов и услуг с использованием цифровых каналов для охвата потребителей [6]. Веренич А.Д., считает, что данный термин можно трактовать как фокус на онлайн сфере взаимодействия с целевой аудиторией, использование исключительно интернет-каналов распределения [3]. Рыжая А.И. понимает это как маркетинг, осуществляемый в цифровой среде, с использованием всего доступного инструментария информационно - коммуникационных технологий [5].

Итак, digital - маркетинг – это маркетинг товаров и/или услуг, ориентированный на применение цифровых технологий в целях привлечения и удержания клиентов (потребителей). Другими словами, это продвижение компании, бизнеса, бренда, а также привлечение клиентов с помощью цифровых инструментов, таких как: поисковая оптимизация сайта, контекстная реклама, социальные сети, email-маркетинг и многое другое.

Сегодня в интернет-пространстве существует множество инструментов маркетинга, которые способны привлечь внимание потребителей. Поэтому те компании, которым удастся улавливать тенденции в маркетинге и адаптировать под них свои бизнес-процессы, становятся лидерами на рынке. В рамках настоящего исследования особую значимость приобретает еще одно ключевое понятие – цифровые инструменты.

Согласно справочникам, маркетинговые инструменты представляют собой отдельные компоненты деятельности фирмы, с помощью которых обеспечивается рациональное и эффективное построение маркетинга на предприятии. Спектр цифровых маркетинговых инструментов широк, все они взаимосвязаны. Совокупность инструментов позволяет раскрыть возможности фирмы в достижении поставленных целей. На рис. 1 представлена

схема современных инструментов в Digital – маркетинге, которые будут актуальны еще долгое время.



Рис. 1. Современные инструменты digital-маркетинга

Рассмотрим каждый из вышеуказанных инструментов:

1. Использование искусственного интеллекта. В качестве примера можно привести маркетинг Amazon. В данной компании работает искусственный интеллект, который анализирует запросы, покупки, частоту покупок, просмотры в сети – все это помогает создать гипер-целевой маркетинг, предоставляя те продукты, в которых нуждается клиент. Наверное, у каждого была ситуация, когда после обсуждения с кем-то интересующего продукта, зайдя в социальные сети или просто в интернет, программа выдает рекламу с данным товаром. Именно так и работает искусственный интеллект, через специальные программы передавая соответствующие запросы.

2. Чат-бот. Это программа-собеседник (или помощник), которая работает в мессенджере по заданному алгоритму в виде текстовых сообщений или кнопок (меню). Чат-боты — это программы, которые предлагают мгновенные ответы, чтобы помочь клиентам с такими задачами, как заказ товаров и информация о личном кабинете. Благодаря быстрому отклику клиенты могут получить информацию, не поднимая трубку телефона. Чат-бот помогает совершить продажу неполного цикла, то есть определить потребность человека, готовность платить. Далее уже сформированный запрос передается в отдел продаж, и живой человек заключает сделку с покупателем. Например, у Pizza Hut есть чат-бот в Facebook Messenger, который позволяет клиентам делать заказы и узнавать о специальных предложениях и акциях; Сервис Aviasales разработал бота аномальных цен в мессенджерах Viber, Facebook, Telegram. Он мониторит билеты по заданным направлениям. Как только цена на перелёт начинает снижаться, чат-бот оповещает об этом пользователя; Компания-производитель автомобилей Škoda разработала обучаемого чат-бота Люси. С Люси можно обсудить свои потребности, цели, для которых вам нужен автомобиль, и свой бюджет. Обучаемый чат-бот анализирует ваши ответы и рекомендует наиболее подходящий автомобиль из моделей Škoda. Также Люси может обсудить с вами детали покупки и запланировать тест-драйв.

3. Адаптация под мобильные устройства. На данном этапе все люди переходят на поиск нужной продукции или услуги через телефон. Следовательно, если ваш сайт не адаптирован под мобильное устройство, то для потенциального потребителя вас не существует. Здесь следует задуматься об удобстве людей, которые сидят с разными мобильными устройствами и разными экранами. Если компании нет в социальных сетях, там, где находится потенциальный клиент, то её для него не существует. Проиллюстрируем актуальность

перехода на мобильные устройства статистическими данными. Владельцами смартфонов является 95,9% населения, ноутбуков и настольных компьютеров — 78,5%; Общее время ежедневного использования интернета — 7 ч. 50 мин. На диаграмме рис. 2 показаны доли веб – трафика по устройствам: мобильные устройства составляют – 34,62%, компьютеры и ноутбуки – 64,17%, планшеты – 1,2%.

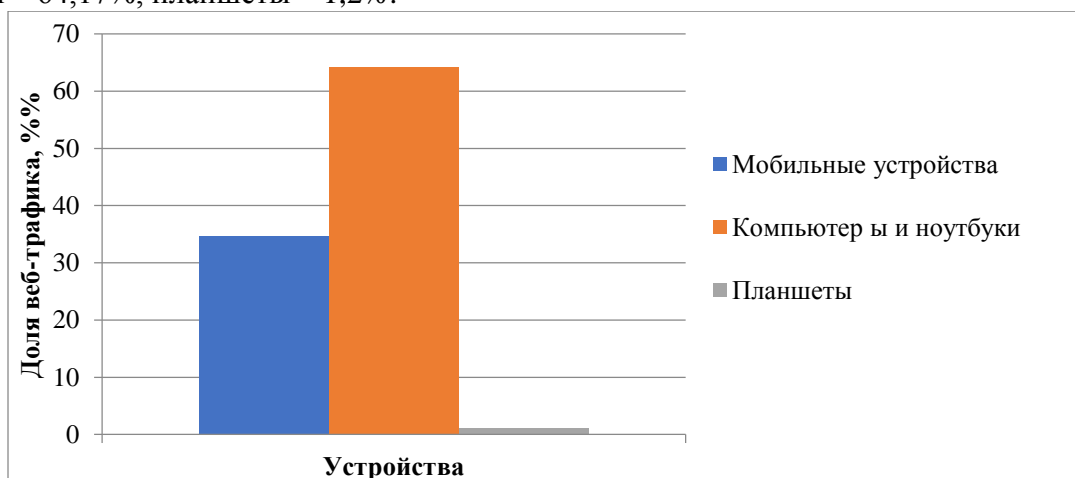


Рис. 2. Доля веб – трафика по устройствам за 2022 год

4. Короткие видео. Люди привыкли к формату Tiktok, Reels (15-60 секунд видео). В нем должна быть основная суть, либо то, что привлечет внимание и убедит людей перейти на официальный сайт. Короткие видео используют в интернет-магазинах в качестве просмотра товара на модели в формате 360. Исследования показывают, что по мнению 98% потребителей видео ролики с круговым обзором более привлекательны и увлекательны, а маркетологи считают, что 68% аудитории охотнее взаимодействует с видеоконтентом.

5. Онлайн мероприятия. Они должны заменить живое посещение магазина или места, где можно получить услугу. Например, магазин Эконика транслирует свои новые коллекции через прямую трансляцию в своих социальных сетях. Это набирает огромную популярность, люди непосредственно во время эфира совершают покупки, не отрываясь от просмотра. Данные мероприятия должны модерироваться людьми, которые вступают в диалог с клиентом и помогают осуществить покупку.

6. Адаптация под голосовой поиск. В эру цифровых технологий пользователь может в любой момент зайти в интернет и получить ответы на интересующие его вопросы. Однако не всем хватает терпения и времени открывать браузер, вбивать запрос в поисковике и читать информацию. На помощь приходит голосовой поиск. Сегодня известные бренды уже начали адаптировать свои сайты под эту технологию, чтобы получить больше клиентов. Например, сеть пиццерий Domino's добавили возможность создания заказа через сервис Alexa, что повысило продажи в среднем на 28% [1]. По результатам проведенного опроса было выявлено, что чаще всего голосовым поиском пользуются водители автомобилей (52,8%), на втором месте - любая другая активность (21,3%), третья – при просмотре ТВ (7,5%). Данная динамика хорошо видна на диаграмме рис. 3.

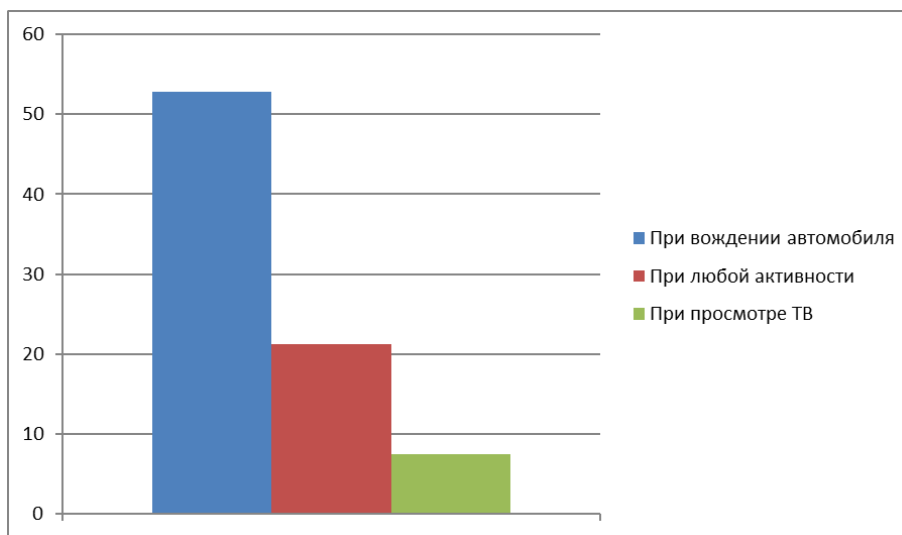


Рис. 3. Анализ использования голосового поиска

7. Email маркетинг. Традиционный, но эффективный по сей день инструмент Digital-маркетинга. Заключается в том, что специалист или программа делает рассылку как потенциальным, так и уже существующим клиентам. Тем самым оповещая их о возможных скидках, акциях, новых поступлениях, повышая лояльность к бренду и т.п. Данный инструмент обычно совмещается с другими и работает в совокупности.

Таким образом, подводя итог можно сделать следующий вывод. Перспектива современных инструментов digital - маркетинга заключается в продвижении бизнеса в интернете. Для этого нужно постоянно перестраивать и дорабатывать свою маркетинговую стратегию. В интернет сфере все меняется очень быстро, поэтому необходимо следить за трендами и умело адаптировать их под свою компанию. В этом смысле «помощниками» маркетологов являются цифровые инструменты. Они отвечают за взаимодействие с целевой аудиторией через продвижение товара или услуги в сфере IT, делая коммуникации точнее и оперативнее. Выбор тех или иных инструментов маркетинга зависит от множества факторов, от специфики деятельности организации, от целей и задач, стоящих перед бизнесом. Не обязательно использовать все инструменты сразу. Следует выбрать несколько наиболее подходящих для существующего бизнеса и встраивать их в свою стратегию продвижения. Вместе с тем, использование всех инструментов одновременно - эффективный способ интегрирования инструментов, благодаря которому компания получает большие охваты, узнаваемость, отдачу и в конечном итоге – прибыль.

Список используемых источников:

1. 5 трендов маркетинга 2023 года: Новые направления маркетинга, о которых важно знать // Видеоресурс: <https://youtu.be/2nj7hpper2s> (дата обращения: 20.03.2023).
2. Триггеры продаж в маркетинге! Лучшие триггеры, которые используют при продажах // Видеоресурс: <https://youtu.be/BDOi4LD-f3Q> (дата обращения: 20.03.2023).
3. Веренич А. Д. Цифровой маркетинг: современные тенденции и перспективы использования в адаптивных системах управления сбытом // Актуальные проблемы маркетинга XXI века : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21–22 марта 2019 г. / Институт бизнеса БГУ ; редкол.: Н. В. Черченко, Н. Н. Бондаренко (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. – С. 7-8. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/218577> (дата обращения: 23.03.2023).
4. Карчага Е. С. Инструменты digital-маркетинга / Е. С. Карчага. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2019 г.). — Казань : Молодой ученый, 2019. — С. 41-44. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/353/15481/> (дата обращения: 23.03.2023).

5. Рыжая А.И. Роль маркетинговых digital- технологий в развитии малых и средних предприятий // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2019. - № 4 – С. 25.
6. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов // Практический маркетинг. 2019. №10 (272). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-marketing-obzor-kanalov-i-instrumentov> (дата обращения: 22.03.2023).

УДК 3977

Беспалов М.Г.

ОмГТУ, Омск

Научный руководитель: Ковалев В.А.

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ CRM-СИСТЕМЫ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

***Аннотация.** Данная статья обсуждает важность внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) для российских предприятий. В ней рассматриваются преимущества CRM-систем, включая улучшение обслуживания клиентов, увеличение продаж, повышение лояльности клиентов, улучшенный маркетинг и сотрудничество. Статья также предлагает несколько шагов для оценки готовности организации к внедрению CRM-системы и оценки ее целесообразности.*

***Ключевые слова:** CRM система, управление, информационное обеспечение, эффективность управления, торговля, клиенты, автоматизация.*

Bespalov M.G.

Omsk State Technical University

ASSESSMENT OF THE POSSIBILITY OF THE EFFECTIVENESS OF THE CRM SYSTEM IMPLEMENTATION AT RUSSIAN ENTERPRISES

***Annotation.** This article discusses the importance of implementing a customer relationship management (CRM) system for Russian enterprises. It examines the benefits of CRM systems, including improved customer service, increased sales, increased customer loyalty, improved marketing and collaboration. The article also offers several steps to assess the readiness of an organization to implement a CRM system and assess its feasibility.*

***Keywords:** CRM system, management, information support, management efficiency, trade, customers, automation.*

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) стало важным инструментом для бизнеса по управлению взаимодействием с клиентами и повышению удовлетворенности клиентов. CRM-системы могут помочь организациям автоматизировать процессы продаж, маркетинга и обслуживания клиентов, а также предоставить ценную информацию о поведении и предпочтениях клиентов. В связи с растущей важностью удовлетворенности клиентов в современном бизнес-ландшафте многие компании изучают возможность внедрения CRM-системы. В этой статье рассматривается возможность и эффективность внедрения CRM-системы на российском предприятии.

Экономика России является одной из крупнейших в мире, страна обладает широким спектром предприятий, от небольших стартапов до крупных корпораций. В последние годы

внедрение CRM в России растет, что обусловлено растущей важностью удовлетворенности клиентов и необходимостью эффективного управления взаимоотношениями с клиентами.

В отчете Российской ассоциации управления взаимоотношениями с клиентами (RACRM) подчеркивается важность CRM для бизнеса в России: 78% опрошенных компаний заявили, что CRM имеет решающее значение для их бизнеса. Наиболее распространенными причинами внедрения CRM-системы в России являются улучшение обслуживания клиентов (49%), увеличение продаж (44%) и повышение лояльности клиентов (36%). В отчете также говорится, что самыми популярными CRM-решениями в России являются облачные CRM-системы, которым отдают предпочтение 57% компаний [1].

Внедрение CRM-системы может предоставить российским предприятиям множество преимуществ [2], в том числе: улучшенное обслуживание клиентов; увеличение продаж; повышение лояльности клиентов; улучшенный маркетинг; улучшение сотрудничества.

В общем CRM представляет собой систему, которая помогает компаниям улучшать взаимодействие с клиентами, а также оптимизировать и автоматизировать бизнес-процессы. Внедрение CRM-системы возможно для любой организации, которая стремится улучшить отношения с клиентами. Первым шагом в оценке возможности внедрения CRM-системы является оценка готовности организации. Во-вторых, организация должна оценить свои текущие бизнес-процессы и определить, может ли CRM-система вписаться в эти процессы.

Целесообразность внедрения CRM-системы зависит от различных факторов, включая размер и сложность предприятия, бюджет и ресурсы. При понимании целесообразности внедрения CRM-системы, организация должна провести всесторонний анализ своих текущих и будущих потребностей, анализ затрат и выгод. Стоимость внедрения CRM-системы включает в себя стоимость программного обеспечения, аппаратного обеспечения и затраты на обучение.

Эффективность внедрения CRM-системы в России зависит от различных факторов, включая тип внедренной CRM-системы, уровень подготовки сотрудников и приверженность организации эффективному использованию системы. В целом эффективность внедрения CRM-системы можно оценить, измерив ее влияние на производительность организации [3].

Внедрение CRM-системы на российском предприятии сопряжено с уникальным набором проблем, включая специфические, такие как культурные различия, языковые барьеры и нормативные требования [4].

Культурные различия между Россией и другими странами могут повлиять на внедрение CRM-системы на российском предприятии. Россияне склонны отдавать предпочтение общению лицом к лицу, а не цифровому общению, а это означает, что они могут сопротивляться внедрению системы CRM, которая в значительной степени зависит от цифровых каналов связи.

Вторым фактором может являться языковые барьеры, касающиеся иностранных CRM систем. Система должна быть полностью адаптирована к нашему рынку, чтобы ее могли понять не только сотрудники организаций, но и клиенты бизнеса. Адаптировать нужно не только пользовательский интерфейс, но и любые руководства пользователя, учебные материалы и другая документация.

Третьим фактором могут быть нормативная среда. Сложная и зачастую непредсказуемая нормативно-правовая база может затруднить внедрение CRM-системы, соответствующей всем нормативным актам нашего законодательства.

В заключение можно сказать, что сам процесс запуска CRM-системы возможен, осуществим и потенциально эффективен для предприятий в России [5]. Однако успех внедрения зависит от выбранного типа CRM-системы, уровня подготовки сотрудников и приверженности организации эффективному использованию системы. Поэтому предприятиям следует тщательно оценить эти факторы, прежде чем внедрять CRM-систему, чтобы обеспечить ее успех.

Список используемых источников:

1. Захарова Т.И., Иванов А.А., Кокоулина О.П., Халиль И.А., Цимбалюк А.А. Сущность концепции управления взаимоотношениями с клиентами (crm-системы) и ее роль в повышении эффективности деятельности в современных организациях // Инновации и инвестиции. 2021. №6. Стр. 47-51 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-kontseptsii-upravleniya-vzaimootnosheniyami-s-klientami-crm-sistemy-i-ee-rol-v-povyshenii-effektivnosti-deyatelnosti-v> (дата обращения: 10.04.2023).
2. КОРУС-консалтинг, [Электронный ресурс] – дата обращения 10.04.2023. <https://omni.korusconsulting.ru/blog/vnedrenie-crm-sistemy-na-predpriyatii-osnovnye-etapy-oshibki-i-primery-vnedreniya/>.
3. Курилов Кирилл Юрьевич Оценки эффективности внедрения CRM-концепции с целью повышения эффективности деятельности предприятия // БГЖ. 2014. №3 (8). Стр. 53-56. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenki-effektivnosti-vnedreniya-crm-kontseptsii-s-tselyu-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 10.04.2023).
4. Джеентаева, К. М. Анализ применения CRM-систем на предприятиях / К. М. Джеентаева, В. С. Зимица. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 11 (301). — С. 237-239. — URL: <https://moluch.ru/archive/301/68089/> (дата обращения: 10.04.2023).
5. Кораблёв О.В., Золотухина Е.Б. Методология внедрения crm-системы на предприятии // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=9662> (дата обращения: 10.04.2023).

УДК 338.24

Беспалова А.А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Хайрулина Л.Р.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. В статье дано определение понятию «Экологический менеджмент». Рассматривается актуальность, а также принципы, вопросы формирования, преимущества и недостатки системы экологического менеджмента в современных организациях.

Ключевые слова: экологический менеджмент, окружающая среда, бережливое производство, экологическая безопасность, менеджмент.

Bespalova A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN MODERN ORGANIZATIONS

Abstract. The article defines the concept of "Environmental management". The relevance, as well as the principles, issues of formation, advantages and disadvantages of the environmental management system in modern organizations are considered.

Keywords: environmental management, environment, lean manufacturing, environmental safety, management.

В настоящее время, время развитых технологий, мир постоянно поддается изменениям. Происходит быстрое развитие наук, ученые все чаще делают различные разработки и открытия во всех областях нашей жизни, отчего стремительно развивается сфера производства

и услуг. Именно поэтому особую актуальность имеет решение проблем, связанных с научно-техническим прогрессом, ведь мир не стоит на месте, вместе с прогрессом появляются и сопутствующие негативные для окружающей среды и здоровья человека факторы. Одной из таких проблем является загрязнение окружающей среды, лишение планеты природных богатств, негативное влияние на здоровье людей, как следствие деятельности предприятий. Решение данных проблем требует не только больших финансовых вложений, гражданского самосознания, а также непосредственного участия всех членов общества, в том числе предприятий, оказывающих сильнейшее воздействие на окружающую среду. Поэтому уровень решаемости таких проблем в организациях должен измеряться эффективностью её экологического менеджмента.

Что же такое экологический менеджмент? В первую очередь, экологический менеджмент – это часть общей системы корпоративного управления, новая культура в управлении организацией. Но также это самостоятельная система управления экологической безопасностью, которая включает в себя совокупность мероприятий и приемов по обеспечению эффективной экологической политики организации. Это управление процессами, результаты которых оказывают прямое влияние на окружающую среду, предотвращая причинение ей ущерба и устраняя уже нанесенный вред. В бизнесе данное понятие определяется как корпоративная стратегия, которая занимается разработкой и реализацией экологической политики компании [1, с. 2].

Система экоманеджмента включает в себя элементы:

Экологическая отчетность организации;

Соблюдение соглашения об охране окружающей среды;

Бережное производство – минимизация использования в производстве токсичных веществ;

Забота об окружающей среде – сокращение выбросов;

Управление экологической безопасностью;

Управление циклом обращения отходов.

Цель системы экологического менеджмента состоит в разработке эффективного подхода к контролю и уменьшению образования отходов и негативного воздействия деятельности организации на окружающую среду, повышении экологического самосознания и ответственности.

В настоящее время, каждое современное предприятие должно разрабатывать свою систему экоманеджмента с учетом экологических факторов. Экологический менеджмент играет важнейшую роль в защите окружающей среды. Именно компании, не заботящиеся об экологической безопасности выпускаемой продукции и совершающие выбросы вредных и опасных веществ, оказывают сильнейшее негативное воздействие на окружающую среду.

На рисунке 1 представлена гистограмма с выбросами опасных веществ по видам экономической деятельности в России, отражающая лишь часть вреда для экологии от деятельности большинства предприятий. Диоксид серы, оксиды азота, углерода составляют большую долю среди выбросов предприятий разной экономической деятельности. Данные выбросы являются не только самыми распространенными, но и одними из самых опасных для окружающей среды и здоровья людей.

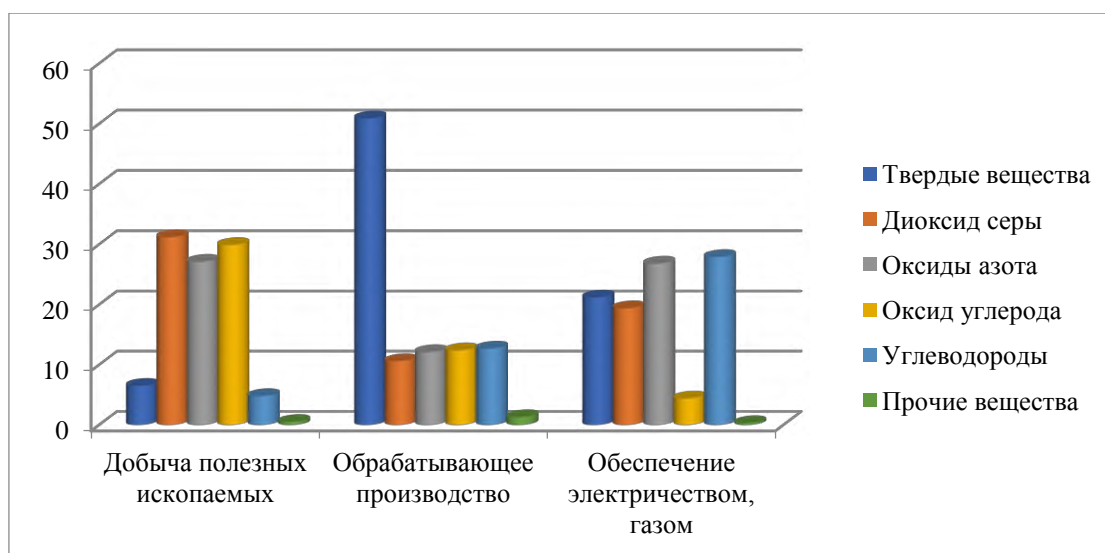


Рис. 1. Выбросы опасных веществ по видам экономической деятельности в России с 2021г. по данным Росприроднадзора в процентах

Важно понимать, что загрязнение атмосферы, вод и недр планеты стало глобальной проблемой человечества и с каждым днем требует всё большего вмешательства и поиска решений. Для этого необходимо придерживаться определенных принципов рационального природопользования [3].

Принципы рационального природопользования:

Принцип ответственности. Данный принцип о том, что ответственность за использование природных ресурсов для обеспечения экологического развития несет и государство, и каждый человек, и каждая организация и предприятие. Каждый ответственен за чистое и безопасное развитие;

Принцип оптимизации состоит в разработке наиболее подходящего и эффективного пути взаимодействия экономики организации и экологии. Предполагает баланс между экономическим развитием и сохранением окружающей среды;

Принцип системного контроля. Предполагает системное использование мониторинга, оценивающего влияние деятельности организации на окружающую среду за определенный период времени;

Принцип безотходности производства. Важнейшим моментом в рациональном природопользовании является использование предприятиями безотходного производства, что может значительно сокращать негативное влияние производств на природу;

Принцип прогнозирования состоит в том, что использование природных ресурсов должно происходить на основе предвидения возможных неблагоприятных последствий и их предотвращения.

Необходимость охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов ставит определенные задачи перед отдельными отраслями промышленности и экономикой в целом:

Разработку экологической политики организации;

Разработку действий и мероприятий, направленных на достижение поставленных целей и задач экологической политики организации;

Анализ результатов экологической работы организации и разработка дальнейших действий;

Повышение репутации организации;

Поиск инвесторов, которые не равнодушны к сохранению экологии;

Рационализацию использования энергии, сырья, природных ресурсов, задействованных организацией в своей деятельности или производстве.

Процесс формирования и внедрения экоменеджмента включает в себя несколько этапов. В первую очередь необходимо провести оценку экологической ситуации в компании: пересмотреть принципы производства и состав выпускаемой продукции, насколько она безопасна, утилизацию отходов, а также рассмотреть возможность применения безотходного производства [3].

Следующим этапом является обучение сотрудников, разработка системы экоменеджмента, планирование мероприятий, действий, направленных на развитие и эффективность системы. При разработке экоменеджмента следует придерживаться современных стандартов. Одним из таковых является сертификация компаний по национальному стандарту ГОСТ Р ИСО 14001 или по его международному аналогу ISO 14001. Данный сертификат включает главные требования, а также критерии оценки системы экологического менеджмента организации [2]. Сертификация обеспечит ряд важных преимуществ, среди которых:

Согласованность стандарта с природоохранными нормами РФ, а также стандартами ГОСТ, что даёт возможность затрачивать меньше времени на оформление других лицензий и сертификатов;

Экономия на оплате штрафов за нарушение природоохранных норм;

Снижение ущерба окружающей среде;

Доступ к зарубежным рынкам сбыта со строгим экологическим законодательством;

Повышение привлекательности компании с сертификатом для инвесторов, особенно зарубежных.

Также необходимо отметить, что освещение эко-деятельности на данный момент является популярным трендом и оказывает положительное влияние на имидж и конкурентоспособность экологически ответственных компаний. Именно поэтому они имеют более высокий уровень узнаваемости на рынке и вызывают доверие у большего числа потребителей.

После внедрения системы экологического менеджмента в обязательном порядке необходимо проводить эко-мониторинг – наблюдение за прогрессом в данной деятельности компании, оценивать полученные результаты и разрабатывать дальнейшие действия. Без мониторинга невозможно объективно оценить эффективность разработанной системы и оказываемое влияние компании на окружающую среду. В случае неэффективности следует вернуться к разработке и оптимизации мероприятий и действий для развития системы экоменеджмента [4].

Экологический менеджмент кроме существенных преимуществ содержит и недостатки. К ним можно отнести сложность и высокую стоимость обучения сотрудников, разработки, мониторинга и реализации эффективной системы экоменеджмента. Многие организации не имеют возможности внедрять систему из-за больших материальных затрат и высокой сложности реализации. Так же к недостаткам относят дополнительные затраты времени на разработку и функционирование системы.

Таким образом, экологический менеджмент – это важнейшая корпоративная стратегия, включающая разработку и реализацию экологической политики организации, путем использования принципов рационального природопользования. Негативное влияние современного человека на природу вынуждает разрабатывать и применять в компаниях экоменеджмент, чтобы предотвратить возможное неблагоприятное воздействие, сохранить окружающую среду, здоровье людей.

Список используемых источников:

1. Ерлыгина, Е. Г. Система экологического менеджмента / Бюллетень науки и практики. 2022. – №9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-ekologicheskogo-menedzhmenta> (дата обращения: 12.03.23). – Текст: электронный.
2. Международная организация по стандартизации. – URL: <https://www.iso.org/ru/iso-14001-environmental-management.html> (дата обращения: 10.03.23). – Текст: электронный.
3. Струкова, М. Н. Экологический менеджмент и аудит / М. Н. Струкова, Л.В. Струкова. – Екатеринбург, Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет: Издательство Урал, 2016. – 80 с. – Текст: непосредственный.
4. Цыплакова, Е.Г., Синько Г.И., Пурина Н.М., Черяпина А.В., Кириллова О.Н. Синтез бережливого производства и экологического менеджмента как инструмент развития бизнеса в современных условиях / Инновации и инвестиции. – 2022. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sintez-berezhlivogo-proizvodstva-i-ekologicheskogo-menedzhmenta-kak-instrument-razvitiya-biznesa-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 17.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 65.01

Браун Е.В.
ОмГТУ, Омск
Научный руководитель: Ковалев В.А.

**ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ СОТРУДНИКА**

Аннотация. В статье рассматривается программный продукт личный кабинет сотрудника. Анализ существующих практик. Функции личного кабинета.

Ключевые слова: личный кабинет сотрудника, данные, информация.

Braun E.V.
OmSTU, Omsk

**SOFTWARE PRODUCT
EMPLOYEE'S PERSONAL ACCOUNT**

Abstract. The article discusses a software product for an employee's personal account. Analysis of existing practices. Functions of a personal account.

Keywords: employee personal account, data, information.

Информационные технологии с каждым годом оказывают все большее влияние, как на экономику, так и на повседневную жизнь людей.

Большинство людей даже не осознают, насколько их повседневная жизнь зависит от компьютеров и информационно-телекоммуникационных систем. Даже люди, которые ни разу в жизни не включали компьютер и не совершили ни одного звонка по мобильному телефону, во многом связана с развитием информационных технологий, ведь с их помощью сегодня осуществляется управление всей системой жизнеобеспечения. Подача электроэнергии и водоснабжение, управление системами связи и транспорта, координация финансовых потоков, функционирование медицины и образования работают при использовании компьютерных систем. Информационно-коммуникационные технологии прямо и косвенно воздействуют на повседневную жизнь человека, определяя специфику и качество его труда, быта, досуга, образа жизни и даже мышления [1]. Так же, информационные технологии значительно

расширяют возможности контроля не только общественной, но и частной жизни людей. С каждым годом информационные технологии открывают все более широкие перспективы для повышения эффективности бизнеса и качества жизни.

Всеобщее распространение персональных компьютеров и информационных сетей - вначале в компаниях, затем среди специалистов и в домашнем использовании - позволило не только автоматизировать, сколько информатизировать людей. При этом компьютеризация охватила все сферы офисной деятельности. Информационные технологии изменили сам подход к работе, расширив возможности людей работать как индивидуально, так и коллективно. В первое время многие компании рассматривали внутреннюю перестройку на базе использования информационных сетей как возможность снизить издержки производства.

Но скоро стало ясно, что таким образом можно повысить рыночную привлекательность товаров и услуг, например, путем сокращения времени разработки новых продуктов или улучшения работы сервисных подразделений. При этом конечной целью оказывается создание добавленной стоимости и обеспечение экономического роста, а не уменьшение занятости. Необходимость поддержания конкурентоспособности - главная причина осуществления внутренней перестройки компаний на базе использования информационных технологий.

Каждый человек, имеющий доступ к Интернету, может получить всю необходимую информацию, а также мощные средства ее поиска. Возможности для образования, бизнеса и роста взаимопонимания между людьми становятся неограниченными. Более того, технология Web позволяет распространять информацию повсюду [2]. Простота этого способа не имеет аналогов в истории. Для того чтобы сделать свои взгляды, товары или услуги известными другим, больше нет необходимости покупать пространство в газете или журнале, платить за время на телевидении и радио. Web делает правила игры одинаковыми для правительства и отдельных лиц, для малых и больших фирм, для производителей и потребителей, для благотворительных и политических организаций. Информационные технологии управления Web применяется как для связи внутри организации, так и между организациями и их потребителями, клиентами и партнерами. Та же самая технология Web, которая дает возможность небольшим фирмам заявить о себе в Интернете, крупной компанией может использоваться для передачи данных о текущем состоянии проекта по внутренней интрасети, что позволит ее сотрудникам всегда быть более осведомленными и, значит, более оперативным по сравнению с небольшими, проворными конкурентами.

Применение интрасети внутри организации для того, чтобы сделать информацию более доступной для своих членов, также является шагом вперед по сравнению с прошлым. Теперь, вместо того, чтобы хранить документы в запутанном компьютерном архиве, появилась возможность (под контролем средств защиты) легко производить поиск и описание документов, делать ссылки на них и составлять указатели. Благодаря технологии Web бизнес, равно как и информационные технологии управления, становится более эффективным, предлагая огромное количество онлайн-сервисов.

Среди всего разнообразия онлайн-сервисов всегда останутся проверенные и надежные решения, которые зарекомендовали себя с точки зрения эффективности, как для бизнеса, так и для пользователей. И первое место среди них занимает Личный кабинет. На сегодняшний день крупные сервисные компании, интернет-магазины единогласно предлагают своим клиентам регистрировать аккаунты для осуществления операций онлайн. Личный кабинет стал неотъемлемой частью взаимодействия потребителя и поставщика услуг в различных сферах деятельности.

Личный кабинет - это персональная страница на сайте или портале, доступ к которой есть только у одного человека. Он может войти туда с любого устройства с помощью логина и пароля. Профиль в социальных сетях, учетная запись на сайте налоговой службы, Госуслугах, клиниках - все это личные кабинеты. Личный кабинет обязательно есть у маркетплейсов, а также в любых сервисах, где можно оплачивать товары онлайн. Это помогает сохранить платежные данные в безопасности [4]. А еще личный кабинет нужен банкам, образовательным сервисам и бизнес-платформам для онлайн-доступа и работы пользователей в этих системах.

Банки, телеком и страховые ушли далеко вперед других сфер бизнеса. Компании из этих сфер имеют в своем распоряжении огромные электронные кабинеты для своих клиентов. Такие кабинеты являются значимой частью цифровой экосистемы компании и связаны со всевозможными бизнес-процессами компании.

Сейчас активно развиваются оптовые компании, которые переносят своих клиентов в личные кабинеты и позволяют им самостоятельно оформлять заказы. Например, клиентам часто необходимо заказать тоже самое, что в последний или предпоследний раз. Ранее клиент звонил своему менеджеру, говорил свой ИНН, менеджер искал заказы клиента, дублировал заказ, выставлял счет, отправлял счет клиенту, затем он проверял оплату, и сообщал на склад о том, что пора отгружать товар. Менеджер тратил на один заказ уйму времени. Сейчас клиент заходит в личный кабинет, нажимает несколько раз кнопку и ему сразу приходит счет на почту. Все статусы по заказу клиент видит в своем личном кабинете. Такая оцифровка взаимоотношений с клиентом позволила сократить штат менеджеров с 30 человек до 6. Так же пользователи дают рекомендации по улучшению сервиса личного кабинета.

Личный кабинет интернет-магазина предназначен для новых и постоянных покупателей. Он автоматизирует их взаимодействие с интернет-магазином. Без личного кабинета невозможно представить интернет-магазин, который предполагает регулярные покупки. От наличия личного кабинета выигрывают и ритейлеры, и покупатели [3].

Очень активно развивается сектор франшиз. Рынок франшиз растет на 50% в год и начинающие бизнесмены предпочитают купить готовую бизнес модель, чем учиться на своих ошибках. У франчайзеров становится много франчайзи, которыми надо управлять и с ними взаимодействовать. Организовать работу с франчайзи, особенно когда их 50+ компаний, очень сложно. Поэтому грамотные личные кабинеты позволяют навести порядок и очень облегчить жизнь как для франчайзи, так и для франчайзера. Личные кабинеты для франчайзи очень интересные и разнообразные, в большинстве есть системы по обучению, тестированию, отчетности и т.п. [3].

В современном мире каждая компания должна уметь хранить данные о своих сотрудниках, клиентах, осуществлять определенный функционал для работы. Всё это в большинстве случаев необходимо делать в электронном формате, особенно, если компания является достаточно крупной. Организация хранения, поиска и обработки информации осуществляется информационной системой. В общем случае информационная система состоит из базы данных, клиентской и серверной части. База данных – это совокупность организованной информации, относящейся к определённой предметной области, предназначенная для длительного хранения во внешней памяти компьютера и постоянного применения. Это то, что позволяет нам доставать данные, сохранять, анализировать. Клиентскую и серверную часть принято называть как frontend и backend соответственно. Они осуществляют взаимодействие с клиентом и с данными на сервере. В зависимости от выбора платформы построения клиентской части, можно выделить такие виды информационной системы, как мобильное приложение, веб-приложение (сайт), специальное приложение для ПК, написанное на определенном языке программирования. Каждую информационную систему необходимо подвергать тестированию на уязвимости. Уязвимость - недостаток в системе, используя который, можно намеренно нарушить её целостность и вызвать неправильную работу. Существует множество примеров, когда есть одна информационная система, предназначенная как для сотрудников организации, которые имеют доступ к персональным данным, к какой-то закрытой информации, принадлежащей предприятию, так и для клиентов [2]. Пользователи, либо злоумышленники преднамеренно или случайным образом могут попасть на страницу (личный кабинет) с более высоким уровнем доступа, к примеру на страницу управляющего или директора. В этом случае все данные, которые доступны, могут быть подвержены хищению, изменению, подмене. Для того, чтобы избежать данную ситуацию можно либо на этапе разработки осуществлять правильное тестирование системы со всеми возможными исходами событий со стороны клиентов, что является достаточно трудоемко, если, к примеру, разработкой занимается один человек. Либо возможен ещё один способ - разграничение

платформ, предназначенных для корпоративного использования сотрудниками, и использования клиентами.

Каждое второе предприятие среднего и крупного бизнеса сталкивается с проблемой взаимодействия со своими сотрудниками. Сложности возникают в скорости отработки запросов, подготовке документов, справок, расчетных листков, появлении «живых очередей», хранении истории отпусков, в кадровых и расчетных вопросах. Особенно, если сотрудники находятся в разных офисах. Для это цели разрабатывается личный кабинет сотрудника. Сервис дает возможность сотрудникам самостоятельно получать необходимую информацию в удобное для них время.

Личный кабинет сотрудника компании - это единый портал с корпоративной информацией и кадровыми сервисами. Здесь работник может оформить обращение в любую внутреннюю службу, а легкий интерфейс решения будет понятен даже тем, кто не работает с информационными системами. Модель – это инструмент, кадровой службы организации и основной элемент стратегии развития компании. Он включает в себя набор определенных компетенций, которыми должен обладать конкретный сотрудник конкретной службы для успешного выполнения конкретной задачи в данной организации.

Единая точка доступа. Вся необходимая информация и функциональность, собраны вместе - профиль сотрудника. Данные о работнике отображаются в его профиле - они заносятся автоматически из информационной системы кадрового учета компании. Сообщить об их изменении можно в один клик, не выходя из личного кабинета.

В личном кабинете сотрудника может выполнять функции:

- планировать отпуск;
- отправлять заявления на отпуск или его перенос;
- оформлять заявки во внутренние службы компании;
- отправлять запросы на изменение личных данных;
- оформлять командировки;
- просматривать расчетные листы;
- просматривать размер различных видов премий;
- видеть график учета рабочего времени.

Для получения необходимой информации «Личный кабинет сотрудника» интегрируется с системами, которые используются в компании.

Решение «Личный кабинет сотрудника» упрощает и повышает эффективность внутренних процессов:

для сотрудников - обеспечивает единую точку для получения услуг и данных;
для внутренних служб - стандартизирует работу с обращениями работников;
для компании - выступает удобной платформой для безбумажного кадрового документооборота.

По сути, ЛК это интерфейс всех личных данных сотрудника, что отображаются из баз данных. Данные вносят специалисты кадрового отдела при трудоустройстве сотрудника или изменяют в процессе работы, расчеты и выплаты по заработной плате, отчисления, проводимые бухгалтерами компании, и поддержка консультантов ЛК.

Список использованных источников:

1. Анфимова Е.А. Поколение Z: проблемы, возможности, перспективы на рынке труда / Е.А. Анфимова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2018. – № 7(33). – С. 256–261.
2. Unauthorized Access: 5 Best Practices to Avoid the Next Data Breach- [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.cynet.com/network-attacks/unauthorizedaccess-5-best-practices-to-avoid-the-next-data-breach/>, (дата обращения 08.01.2023).
3. ГОСТ 19.701-90. ЕСПД. Схемы алгоритмов, программ, данных и систем. – М.: Изд-во стандартов, 1991. – 26с.

4. Развитие цифровой экономики в России Горскина Л.С. 1, Пропп О.В. 1 Вопросы инновационной экономики Апрель-июнь 2019г. Номер 2 том 9, стр. 275-286.

УДК 659

Васякин В.С.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Хайрулина Л.Р.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** Рассмотрен процесс влияния информационной среды на деятельность предприятия. Даны общие положения информационной среды и некоторые понятия для дальнейшей конкретизации ее влияния. Проанализировано влияние информационной среды на менеджмент предприятия.*

***Ключевые слова:** информационная среда, предприятие, деятельность, влияние, менеджмент.*

Vasyakin V.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

INFORMATION ENVIRONMENT AND ITS IMPACT ON THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

***Abstract.** The process of influence of the information environment on the activity of the enterprise is considered. The general provisions of the information environment and some concepts for further specification of its influence are given. The influence of the information environment on the management of the enterprise is analyzed.*

***Keywords:** information environment, enterprise, activity, influence, management.*

В современном мире уже не для кого не секрет, что человечество стало все больше и больше внедрять во все жизненные сферы компьютеризацию и информатизацию. Абсолютно в любой отрасли по типу: коммерции, производства, финансовой среды, есть четкая зависимость между функционированием предприятий и их допуском к всемирной информации, то есть право компаний продуктивно и быстро обмениваться данными. Необходимо понимать, что все большее продвижение науки и информации инициирует ход к информационной эпохе, люди все сильнее нуждаются в усовершенствовании и упрощении в связи с прогрессом человечества. Информатизация сама по себе была неизбежна, как-никак практически все в нашем мире необходимо улучшать, то есть сделать так, как удобно людям [1]. Поэтому информатизация стала элементарно неминуемым следствием развития научно-технического прогресса человечества, тем самым прямо воздействуя на экономическую жизнедеятельность общества.

Всем необходимо упрощать свою работу для более эффективного рабочего процесса, в современном мире это далеко не новшество. Люди каждый день придумывают все более новые и новые способы для упрощения своей работы, ведь чем меньше усилий мы прилагаем к нашей работе, тем большее ее количество мы сможем сделать. Как бы это абсурдно не звучало, не всегда приложение большого труда к своей работе означает ее качество и количество. Люди привыкли считать, что чем больше собственных усилий они будут

прилагать к своей работе, тем лучше и качественней будет их работа – в итоге, как говорилось ранее это не всегда так. Информатизация и компьютеризация были неизбежны, ведь с помощью новейших технологий нам открывается огромный доступ информации и функциональности нашей работы, а также это экономит нам большое количество временных ресурсов.

Работая на каком-либо предприятии, каким-либо управляющим или другим лицом с определенной ответственностью за свой персонал, это заставляет нас переносить огромные базы информации в собственной голове. Ведь не исключено, что мы люди, и у всех нас есть свои изъяны, мы попросту не сможем переносить столько информации в голове, где-то мы что-то подзабыли и упустили из головы, это случается, ведь все мы люди. Компьютеризация нам с этим легко помогает, мы можем составлять большие базы данных на наших сотрудников и вследствие даже не волноваться о том, что мы можем что-то забыть, ведь абсолютно уже вся необходимая нам информация лежит в базе данных компьютера. Компьютеризация можем помогать организации для упрощенного предоставления каких-либо услуг для своих клиентов, ведь возможность оказания услуг дистанционно это очень практично и удобно, как и для клиента, так и для человека, кто предоставляет свою услугу. Нельзя отрицать того факта, что есть и те люди, кто пытается отвергнуть информатизацию и компьютеризацию, ведь, по их мнению, это может привести к плохим последствиям и вообще на самом деле у них больше минусов чем плюсов, но у большего количества людей обратное мнение. Складывается представление о том, что люди, те кто отвергает прогресс, просто застряли во времени и не желают какого-либо продвижения, но есть и другие мнения на этот счет.

Несомненно, у информатизации и компьютеризации есть свои минусы и плюсы, нельзя отрицать того, что человечество может увидеть в этом разную картину событий. Из плюсов можно выделить: развитие коммуникации, дистанционное образование и его улучшение, изменение уклада жизни людей. Из минусов же: психические проблемы, связанные с виртуальной реальностью; запутанность предпочтения высококачественной и правдивой информации; уменьшение количества доступных рабочих мест может привести к безработице. Информатизация уже пришла к нам и от этого никуда не деться, необходимо искать некие новые пути для устранения этих проблем, и человечество работает над этим каждый день.

Нельзя упускать тот факт, что информатизация может допустить такой исход событий, при котором то или иное предприятие способно потерять определенный объем информации или информация может быть украдена, вследствие атаки на сайт предприятия интернет-мошенников. С приходом информатизации предприятию стало необходимо нанимать таких сотрудников, которые имеют специальное образование и хорошо разбираются в информационной среде. В последние годы мы можем слышать, что какое-либо образование, связанное с информационной средой и компьютеризацией очень востребовано в наши дни, и это правда. Компании набирают себе: программистов, шифровальщиков, digital-дизайнеров, а также операторов ПК. Чем лучше будет навык у специалистов, тем надежней и качественней будут их базы данных и защита. В наши дни те или иные предприятия ведут очень плотную конкуренцию, бывает и такое, что предприятия способны нанять себе такого человека, задача которого состоит в том, что он должен будет взломать базу данных определенного предприятия, но данные действия строго караются законом и если это все вскроется, то неприятные последствия будут ждать как человека, который осуществлял неправомерные действия, так и у предприятия, которое эксплуатировало этого человека. Именно поэтому необходимы хорошие и грамотные специалисты в сфере информатизации и компьютеризации.

Информационная среда помогает предприятию осуществлять сотрудничество с предприятиями других стран, а именно иметь более тесное и удобное сотрудничество, ведь у вас всегда есть связь друг с другом, и вы всегда можете разработать тот или иной план более четко и точно [2]. Достаточно просто представить как бы предприятиям, которые сотрудничают между собой, но находятся в других странах было бы тяжело поддерживать качественную связь и согласованность тех или иных действий. Предприятия же, которые умеют налаживать хорошую связь между собой, имеют весьма хороший успех в своей сфере

деятельности, ведь они работают сообща и всегда согласовывают свои действия друг с другом, это является наиболее эффективным способом усовершенствования продукции или тех или иных услуг. Также предприятиям становится в силах очень хорошо планировать свои действия на различные сроки, в том числе стратегического планирования, формирования политики предприятия с учетом мониторинга регионального, национального и всемирного производства. Предприятия в сотрудничестве заранее могут сформулировать свои планы на будущее, для более легкого пути к прогрессу и улучшению качества продукции тех или иных собственных услуг. Предприятие всегда должно оценивать внешние угрозы и возможности. Внешняя среда может представлять совокупность различных факторов, которые в процессе могут поспособствовать или сдерживать функционал предприятия. Для того, чтобы эффективно отслеживать изменения во внешней среде, необходимо использовать различные методы анализа. Анализ могут подвергаться все аспекты регионального и национального рынков [3]. Согласно статистике, уровень информатизации в Российской Федерации отстает от уровня таких зарубежных стран как: Норвегия и Соединенные Штаты Америки. В данных странах уровень информатизации развивает уже более высокую планку данной сферы.

Информатизация энергично воздействует и на сам менеджмент, меняя его модели и совершенствуя те принципы, которые гарантировали динамичность и результативность управления организациями в эру индустриального общества. Сама же пора информатизации в корне отличается от всех предшествующих эпох, ведь для этой эры свойственен глобальный процесс внедрения все более свежих и новых инструментов и методов, которые в свою очередь смогут кардинально поменять содержимое и характер общественно-экономического развития общества. В наши дни мы можем отметить такой вид деятельности как «Креативный менеджмент», который приходит свежим высокоэффективным способом для управления предприятиями в условиях информационного общества. По самому себе – это, регулирование творческим и инновационным, а еще креативным потенциалом предприятий в условиях достаточно стремительных темпов замены тех или других новаций. Самой целью творческого менеджмента является то, что он способен обеспечить разработку руководящим персоналом каких-либо творческих и оригинальных управленческих решений в условиях информатизации и компьютеризации [4]. Самой приоритетной проблемой менеджмента на сегодняшний день является принуждение знания продуктивно воздействовать на организацию с дальнейшим обеспечением развития для этой организации. Мы можем видеть, что информатизация оказывает весьма сильное воздействие на менеджмент, невозможно отрицать такого факта, что современный менеджмент очень сильно модифицировался под влиянием информационной среды, он представляет собой активность по регулированию коллективных и межличностных связей в организациях, а также требует некоторой координации ради успешного взаимодействия безусловно всех субъектов управления из единого центра, особенно в условиях роста потоков информации в процессе принятия управленческих решений [5]. Таким образом необходимо учитывать, что сегодняшние системы менеджмента предусматривают человеческую деятельность в информационном сообществе менее обыденной и все более и более сопряженной с креативным поиском.

Подводя некий итог можно сказать, что информатизация и компьютеризация очень сильно смогли повлиять на деятельность предприятий и на сам менеджмент. В дальнейшем эти направления будут развиваться все сильнее и сильнее, вследствие мы сможем увидеть все более новые технологии и различные услуги предприятий, а также увидеть новые сферы менеджмента, которые будут применять ту или иную отрасль информатизации в менеджменте. Все это будет вести к неизбежному прогрессу, ведь информатизация сама по себе это прогресс человечества, и мы должны идти в ногу с ним.

Список используемых источников:

1. Влияние информационной среды на деятельность предприятия. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatsionnoy-sredy-na-deyatelnost-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 14.03.2023). – Текст: электронный.

2. Арский, Ю.М. Информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе. Учебное пособие / Ю.М. Арский. – Москва: ВИНТИ, 2006. – 489 с. – Текст: непосредственный.
3. Эффекты информатизации на предприятии URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effekty-informatizatsii-na-predpriyatii> (дата обращения: 14.03.2023). – Текст: электронный.
4. Особенности современной теории менеджмента в эпоху информатизации URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennoy-teorii-menedzhmenta-v-epohu-informatizatsii> (дата обращения: 14.03.2023). – Текст: электронный.
5. Журавлева, И.И. Цыбулько В.В. Информационный менеджмент // Теоретические и практические аспекты экономических наук: сборник статей международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна. – 2014. – С. 154-156. – Текст: непосредственный.

УДК 327.33

Вышенцева О.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)
Научный руководитель: Кормильцева Е.А.

ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ, КАК СПОСОБ ИЗМЕНЕНИЯ В ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ

***Аннотация.** В данной статье приведена цель создания первого Всемирного фестиваля молодежи и студентов. Рассматривается возможность влияния фестиваля на социальные и политические взгляды молодежи. Способ обмена культурой посредством прямого человеческого общения.*

***Ключевые слова:** фестиваль, молодежь, молодежные организации, молодежного движения общественное мнение.*

Vyshentseva O.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

THE WORLD FESTIVAL OF YOUTH AND STUDENTS AS A WAY TO CHANGE THE SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF YOUTH

***Abstract.** This article describes the purpose of creating the first World Festival of Youth and Students. The possibility of the festival's influence on the social and political views of young people is being considered. A way to exchange culture through direct human communication.*

***Keywords:** festival, youth, youth organizations, youth movement public opinion.*

Международный съезд студенческих движений, формирующийся на основе молодежных инициативных групп, был наиболее значимым событием в мировой практике и являлся одним из инструментов внешней политики государства.

Молодежные союзы и организации в системе общественных институтов занимают особое место, а их объединение – это форма международной совместной деятельности молодых людей большинства государств, выступающих за демократию, мир, отстаивающие свои права и суверенитет народов.

Роль молодежи в общественной жизни любого государства очень важна, так как молодежь – это творческая, активная, восприимчивая и перспективная часть общества, которая всегда являлась мощной движущей силой, способной оказать помощь в решении многих государственных вопросов и реальную поддержку в решении многих проблем.

Всемирный фестиваль молодежи и студентов:

1. Разработка программ поддержки всемирной молодежи в сфере общественных отношений.

2. Создание предпосылок для:

– формирования новых жизненных ценностей, при которых человек приобретает больше прав на достойное существование;

– замены режима с репрессивно – карательного на демократический.

Актуальность статьи в том, что описываемые инструменты влияния на сознание и политические взгляды молодежи работают и в настоящее время. Молодежь энергична, легче воспринимает перемены в общественной жизни, готова к всестороннему личностному развитию и к переменам. Является основой будущего общества. Своими идеями, мыслями готова участвовать в реализации поставленных задач, поэтому вопрос правильной мотивации молодежи всегда актуален.

Цель работы состоит в исследовании значимости ВФМС.

Всемирный фестиваль молодежи и студентов (ВФМС) – самый известный студенческий фестиваль. Фестивальное движение зародилось 10 ноября 1945 года в столице Великобритании, для объединения молодежи развивающихся стран. В Лондоне на Всемирной конференции молодёжи за мир, присутствовали представители 63 стран мира, было принято решение о создании своей организации – Всемирной федерации демократической молодежи (ВФДМ), там же был избран Всемирный совет молодежи, координирующий деятельность прогрессивных организаций. Целью созданной молодежной организации было взаимопонимание и сотрудничество молодежи за свои права, безопасность народов.

Организаторы ВФМС – крупные международные молодежные организации:

❖ Всемирная федерация демократической молодёжи (ВФДМ), Лондон 10 ноября 1945 год.

❖ Международный союз студентов (МСС), Прага 27 августа 1946 год [1].

В наибольшей степени узнаваемым и вошедшим в историю мероприятием, проводимым ВФДМ, можно считать ВФМС.

В программу фестивалей входят:

❖ Обязательное торжественное открытие и закрытие фестиваля с праздничным парадом представителей всех приехавших стран.

❖ Политические дебаты и обмен мнением; концерты; спортивные и другие мероприятия.

Всемирный день молодежи отмечается 10 ноября, и установлен в честь основания ВФДМ. Согласно решению ВФДМ 24.04.56 года в календаре отмечен, как Международный день солидарности молодёжи. С тех пор международное объединение молодежных организаций – это центр международного демократического молодежного движения, объединяющий молодежь всего мира не обращая внимание на политические и религиозные взгляды, расовую и национальную принадлежность.

Столицей первого фестиваля мог стать Париж. Коммунистическая партия и другие левые организаций Франции набирали силу, повышалась роль профсоюзов, но из-за растущего недовольства французских властей, лидерам ВФДМ показалось проще организовать фестиваль в соцстранах [3].

Так как Чехословакия тогда находилась в сложной политической ситуации ввиду того, что Э. Бенеш – президент, демократ, сторонник движения за независимость, а К. Готвальд – политик коммунист находился в руководстве правительства, было принято решение перенести ВФМС в Прагу.

Прага для проведения первого Всемирного фестиваля молодежи и студентов была выбрана по ряду причин. Организаторы решили этим фестивалем почтить память о событиях октября-ноября 1939 года. Фестиваль должен был сплотить молодежь разных стран в сложной жизненной обстановке того периода. Проходил фестиваль с 25 июля по 16 августа 1947 года, под лозунгом «За мир и дружбу» и продолжался почти 6 недель. Участие в фестивале приняли 17 тысяч человек из 71 страны. На фестивале был поднят флаг с эмблемой ВФДМ под звуки впервые исполненного Гимна демократической молодёжи. На эмблеме первого

Пражского фестиваля были изображены фигуры черного и белого человека, держащие друг друга за руки на фоне земного шара, олицетворяя идею равенства всех людей на Земле [2].

У фестиваля в 1947 году, в условиях разгоравшегося послевоенного противостояния, нашлись недоброжелатели. Против ВФМС выступали социал-демократы, утверждая, что фестиваль служит внешнеполитическим интересам СССР и повышению влияния коммунистических партий в Европе. Они активно препятствовали его осуществлению акциями, направленными не только на молодежное движение, но и на политических лидеров в разных странах.

Целью первых фестивалей молодежи и студентов было сплотить молодежь и укрепить ее единство. В некоторых западных странах в начале 1946 года Советский Союз представляли, как опасного геополитического конкурента. Поэтому на фестивале также поднимался вопрос отношений между США и СССР, как одного из факторов поддержания мира.

Фестиваль проводился практически во всех европейских странах бывшего социалистического лагеря. В нем принимали участие как молодые люди из социалистических и развивающихся стран, так и представители левых партий и молодежных организаций из стран Запада.

Организаторов фестивали волновали проблемы мирного развития, роста и благосостояния, поэтому ориентация на послевоенную молодежь была сделана верно. Успехи социалистической системы в экономике, науке, спорте, социальной сфере производили неоспоримое впечатление, обеспечивая пропагандистский эффект на те страны, перед которыми стоял вопрос выбора пути развития за независимость. Они понимали, что выбор во многом за молодыми.

Фестиваль становился инструментом, с помощью которого, формировалось новое общественное мнение, посредством прямого человеческого общения. У людей появилась возможность заявить о своих достижениях и потребностях, без страха пообщаться с иностранцами. Фестиваль был той площадкой, где можно было высказать свои взгляды на решение некоторых международных проблем.

Советская молодежь показала миру, что готова к прямому человеческому общению на свободные темы, не обращая внимание на различия идеологии, чем разрушала стереотипные и упрощенные представления о своей стране.

Фестивальное движение действительно стало масштабным, значимым и поворотным событием, которое позволило понять, что существуют пути мирного развития и урегулирования нерешенных проблем. Основные лозунги, понятные всем вне зависимости от политических взглядов, и общая символика отражали главную целенаправленность фестивалей.

Фестивальные мероприятия, через дискуссионные клубы, ставили своей целью донести до собравшихся молодых людей новые политические убеждения. Появилась возможность поиска новых решений и необходимость диалога между странами в изменяющейся обстановке в мире.

ВФМС не проводится регулярно. Первые фестивали проводились один раз в два года, но после VII фестиваля, проведенного в Вене (Австрия) перерыв между фестивалями достиг нескольких лет. Фестивали стали проводиться не только на территории соцстран.

На частоту проведения фестиваля повлиял развал Советского союза и события, которые происходили в странах Восточной Европы начале 1990-х годов. Актуальность проведения фестиваля возникла при поддержке правительства Кубы, а также в результате настойчивости членов организаций ВФДМ. XIV ВФМС в Гаване состоялся, в 1997 году.

В свой 70-й юбилейный год фестивального движения Всемирный фестиваль молодежи и студентов проходил в городе Сочи с 14 по 22 октября 2017 года. Фестиваль собрал более 20 тысяч человек из 150 стран мира.

Фестиваль, проводимый в разные исторические моменты, был не только местом солидарности народов разных стран, но и площадкой для обсуждения проблем, стоящих перед молодежью.

Фестиваль молодежи и студентов стал знаковым событием для молодежи разных континентов. Он объединял прогрессивные силы молодёжи, привлекая их к обсуждению общечеловеческих ценностей, к сопричастности в разработке мероприятий, направленных на решение международных проблем.

Основная задача, фестиваля – показать, что вместе молодые люди представляют огромную силу. Что, разобравшись в современных реалиях, могут влиять на принятие некоторых политических решений, способны отстаивать свои права и возможности, и в тоже время на них лежит ответственность за судьбу человечества.

Фестиваль послужил укреплению и усилению международного молодежного движения, продемонстрировал изменения в сознании людей. Произошло знакомство, за счет увеличения количества информационных материалов, с достижениями культуры разных стран, появилась возможность для самореализации. У молодых людей стало меняться представление о жизни, взгляды на культуру поведения. Пришло осознание того, что некоторые архаичные постулаты необходимо менять.

После фестиваля большинство людей стали осознавать – они должны постараться изменить и повысить качество своего образа жизни. У них есть потенциал, их голос важен, и к нему должны прислушаться. Желая влиять на решения властей, молодежное движение планировало стать одним из участников развития международных отношений. Участники фестивалей осознали, что имеют потенциал, который они могут использовать для вклада в политическую жизнь страны.

Можно сделать вывод, что Всемирные фестивали молодежи и студентов способны формировать общественное мнение и воздействовать на людей их эмоции, через прямое человеческое общение так и с помощью принципа театрализации. Использование потенциал принципа театрализации, формирующего нравственные ценности через призму зрелищности и развлекательности, по средствам СМИ – позволяет государству влиять на большое количество людей для укрепления необходимого отношения к определенной проблеме.

У молодого поколения всегда были проблемы, которые они пытались решить. Современная молодежь является позитивной силой, имеет определенную систему ценностей, характеризуется высоким уровнем взаимодействия. Благодаря высокому потенциалу и находясь на переднем крае использования новых технологий, посредством процесса глобализации, молодежь обладает уникальным потенциалом для возможности диалога позволяющее высказываться и обсуждать проблемы влияющие на процессы управления и принятия решений в стране, быть активными участниками событий, происходящих в жизни общества

Растущий потенциал представителей молодого поколения разных стран, как действующей политической силы, приводит к необходимости государств принимать непосредственное участие в развитии молодежной политики. При грамотной мотивации эти организации могут стать показателем состоявшегося гражданского общества, в котором возникают дружественные взаимоотношения между будущими ведущими политиками разных стран в долгосрочной перспективе. От подобного сотрудничества будет зависеть направление развития внешней политики государства.

Экономически активная молодежь является активным участником в развитии страны. Одной из центральных задач в решении проблем молодежной сферы является возможности для развития потенциала молодежи. В современных условиях социально-экономического развития молодежь формирует экономическое и социальное будущее своей страны.

Эффективная молодежная политика, должна быть обращена на потенциал и возможности современного молодого поколения. Мероприятия должны быть направлены на обеспечение молодежи всеми необходимыми ресурсами для творческой самореализации в сфере международного молодёжного сотрудничества.

При проведении ВФМС, необходимо опираться на опыт первых организаторов, что бы мероприятие не стало бесполезным мероприятием.

Таким образом, ходом работы доказано, что Всемирный фестиваль молодежи и студентов, событие всепланетного масштаба показали, что молодёжь может и должна влиять на принятие политические решения. Потенциал у мероприятия – огромный, но не используется в полной мере. Фестиваль – это зеркало того, что происходит в государстве. Молодые люди в ходе живого и непосредственного общения с представителями из других стран осознают, что должны жить в мире, что у них больше общего, чем различий, и вместе они представляют огромную силу, которая ответственна за судьбу жителей любой страны.

Это подтверждает правильность выдвинутой гипотезы.

Список используемых источников:

1. Басов, Н. Ф. Всемирные фестивали демократической молодежи: история и современность / Н. Ф. Басов. — Текст : электронный // Вестник КГУ. — 2017. — С. 202-203. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vsemirnye-festivali-demokraticheskoy-molodezhi-istoriya-i-sovremennost> (дата обращения: 14.03.2023).
2. Дацишина, М. В. Уроки «чешского» Первый Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Праге (20 июля – 17 августа 1947 г.) / М. В. Дацишина. — Текст : электронный // Alma mater. Вестник высшей школы. — 2018. — № 1. — С. 92-97. — URL: http://www.rgaspi.su/assets/original/Дацишина_из_АМ_18_1_Фестиваль_молодежи_в_Чехии.pdf?1516179706 (дата обращения: 14.03.2023).
3. Можяева, Л. А. Всемирные фестивали молодежи и студентов как фактор общественной дипломатии в борьбе за укрепление мира / Л. А. Можяева. — Текст : электронный // Вестник. — 2015. — №13. — С. 133-155. — URL: <https://politicalscience.rsuh.ru/jour/article/view/42/43> (дата обращения: 14.03.2023).

УДК 658.5.011

Вышенцева О.А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Хайрулина Л.Р.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРОЕКТОВ

Аннотация. В данной статье приведен сравнительный анализ процессов в методологиях Agile software development (Agile) и Project Management Body of Knowledge (PMBOK), на основе которого сформулированы основные функциональные требования к информационно-управляющей системе управления проектами.

Ключевые слова: PMBoK, управление проектами, программное обеспечение.

Vyshentseva O.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

AUTOMATION OF MANAGEMENT PROCESSES PROJECT LIFECYCLE

Abstract. This article presents a comparative analysis of processes in the Agile software development (Agile) and Project Management Body of Knowledge (PMBOK) methodologies, on the basis of which the main functional requirements for the project management information management system are formulated.

Keywords: PMBoK, project management, software.

До недавнего времени для управления процессами реализации проектов различного назначения крупными российскими компаниями приобретались зарубежные специализированные программные продукты и адаптировались под локальные требования, субъекты малого и среднего предпринимательства в основном под свои нужды применяли узкоспециализированные офисные пакеты компании Microsoft. С поддержкой санкционного режима в отношении России со стороны ряда иностранных компаний и введением ограничений на сопровождение лицензионного программного обеспечения (далее ПО) стало невозможно гарантировать стабильность работы данных программных продуктов из-за закрытости архитектуры применяемых цифровых платформ аппаратных и программных средств. При использовании не актуализированного ПО существенно возросли репутационные, финансовые, социальные и другие риски владельцев компаний ввиду отсутствия возможности устранения аппаратных сбоев работы приложений, методического сопровождения со стороны разработчиков цифровых средств, обновления (совершенствования) баз данных и т.д. В связи с этим практически всеми российскими компаниями начата цифровая трансформация ведения бизнеса, заключающаяся в разработке собственного независимого программного обеспечения, охватывающего весь спектр выполняемых технологических и операционных процессов. Однако, у представителей малого и среднего предпринимательства отсутствуют свободные денежные средства, которые они могут затратить на разработку собственных программных продуктов.

Для применения менеджерами среднего и высшего звена, с целью облегчения организации, администрирования и контроля за жизненным циклом проектов, требуется создание унифицированной российской информационно-управляющей системы по поэтапной реализации кратко-, средне- и долгосрочных проектов. Данный программный комплекс представляет собой сложную динамическую систему, в которой работа всех участников команды реализации проекта будет протекать в онлайн режиме под влиянием целеполагания и целедостижения.

В настоящее время существует ряд зарубежных программных продуктов по управлению проектами (Scrum, Feature-Driven Development (FDD), Extreme Programming (XP), Adaptive Software Development (ASD) и т.д.), реализованных на основе Agile методов, которые используют итеративные рабочие последовательности, и позволяют частично реагировать на постоянно меняющиеся аспекты ведения бизнеса. Итеративные процессы заключаются в повторении последовательности действий до достижения желаемого результата, и состоят из пяти ключевых этапов: планирование, проектирование, внедрение, тестирование, обзор (просмотр результатов). Применяемые Agile методы построены на традиционных процессах, основанных на эмпирических способах реагирования (наблюдение, сравнение, измерение), что позволяет использовать их частично в процессах управления: интеграцией проектов, временем проекта, стоимостью проекта, качеством проекта, рисками. Однако, ни один из существующих программных комплексов не включает в себя все группы процессов, описанных PMBoK.

PMBoK (Project Management Body of Knowledge) – свод знаний по управлению проектами, в котором содержатся методики, подходы, инструменты и техники, необходимые для эффективного выполнения проекта [1]. Содержание PMBoK включает в себя: жизненный цикл проекта; группы процессов; области знания; 132 инструмента и методики.

Описание реализации проектов в PMBoK структурировано по пяти основным этапам (группам процессов): инициация; планирование; исполнение; мониторинг и контроль; завершение проекта. В состав этапов входит до 47 процессов управления проектом, разбитых на 10 отдельных областей знаний. Каждый процесс включает описание использования приведенных аналитических методов для разработки результатов по отдельным этапам.

Наиболее близким решением к предлагаемому подходу является ПО Scrum, где первым шагом отображаются требования к продукту в списке Product backlog. Затем, в начале каждого короткого временного интервала (спринта), в течение которого scrum-команда выполняет заданный объем работы, проводится совещание по планированию спринта. В рамках

ежедневных совещаний на протяжении всего спринта обсуждаются вопросы очередности задач и функциональных подходов достижения цели. По итогам работы scrum-команда представляет полученный продукт на обзор.

Данный подход применим для ИТ-компаний, в разработке продукции которых не участвуют процессы закупки, оценки расписания, оценки ресурсов и т.д. Однако, быстро изменяющиеся исходные вводные при реализации крупных проектов требуют немедленного реагирования менеджеров высшего звена, и ежедневных совещаний недостаточно для своевременного получения критически значимой информации, с целью корректировки ранее принятых решений и актуализации требований к конечному результату. Руководителям и менеджерам сложно в динамике оценить происходящие изменения в реализации проекта, так как одновременно работает несколько групп по отдельным процессам и локальным направлениям. В таблице 1 приведен краткий сравнительный анализ процессов, описанных в PMBoK и в существующих системах автоматизации по управлению проектами [2].

Таблица 1

Сравнение процессов в PMBoK и системах автоматизации по управлению проектами

PMBoK	Agile methods		
	XP	Scrum	FDD
1	2	3	4
Управление интеграцией проектов			
Разработка устава проекта. Разработка предварительного отчета по проекту. Разработка плана управления проектами. Мониторинг и управление. Контроль изменений. Закрытие проекта.	Интеграция программного обеспечения как можно скорее и чаще. Собственность коллективного кода. Измерение скорости проекта.	Проверка утверждения и финансирование управления на этапе планирования. Сильная процедура управления изменениями. Архитектура системы для поддержки изменений	Разработка общей модели системы
Управление проектом			
Планирование. Определение области. Создание структуры и разбивка работа (WBS). Контроль.	Истории пользователей. Планирование выпуска.	Выполнение анализа для построения моделей домена. Разработка по product backlog list. Определение функциональности, которая будет включена в каждую версию продукта	Выполнение анализа для построения моделей домена. Сборка списка функций.
Управление временем проекта			
Последовательность действий. Оценка ресурсов. Продолжительность действий. Разработка расписания и контроль.	Планирование выпуска. Планирование итераций.	Определение даты поставки функциональности для каждой версии. Месячные итерации	Определение последовательности разработки. Назначение классов для разработчиков.
Управление стоимостью проекта			
Оценка стоимости. Бюджетирование затрат. Проект контроля затрат.	Не предусмотрено.	Оценка стоимости выпуска на этапе планирования.	Не предусмотрено.
Управление качеством проекта			
Планирование качества. Выполнение контроля качества.	Использование стандартов проекта. Качество основывается на простоте.	Совещание по рассмотрению проектов. Совещание по планирование спринта. Ежедневные совещания.	Обзор встреч. Проверка кода и модульные тесты.
Управление рисками			
Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Анализ качественного риска. Контроль рисков	Создание прототипа для ограничения риска.	Первоначальные риски во время планирования. Обзор рисков во время совещаний.	Не используется

Единственным выходом является создание эффективного ИТ-решения для сбора, хранения, согласования, обработки, визуализации и передачи достоверной информации о плановых, фактических и прогнозных показателях ведения процессов всеми участниками в рамках вновь создаваемой информационно-управляющей системы жизненного цикла проекта. Для разработки такой системы необходима цифровая платформа с открытым исходным кодом, компоненты которой смогут тиражировать и масштабировать как компании, так и стартапы,

внедряя собственные цифровые сценарии. Данная платформа может стать универсальной экосистемой, которая в разы снизит стоимость создания новых цифровых решений.

Разработка отечественного ИТ-продукта по управлению жизненным циклом проектов, объединяющего цифровые приложения по этапам управления и группам процессов, изложенным в РМВоК, способного агрегировать, синхронизировать и верифицировать в реальном времени информацию со всех цепочек деятельности, позволит повысить конкурентоспособность российских товаров и снизить затраты на их производство. Однако, этого недостаточно для полноценного исполнения всех функций, описываемых РМВоК.

Предлагаемый ИТ-продукт должен быть не просто промышленной копией «умного дома», а обладать функциями анализа входящих данных и на основе сопоставления «лучших практик» эволюционировать. Для этого потребуется в каждой группе процессов создать «цифровых менеджеров», способных на первом этапе, на основе унифицированных шаблонов, заполнять формы отчетов и контролировать исполнение плановых показателей, а также вести мониторинг качества выполненных работ и совершенствовать логистику управления проектом. На втором этапе, на основе накопленной базы данных, текущих отчетов и анализа ресурсов «цифровые менеджеры» смогут вносить изменения в разработку и корректировку расписаний, на третьем этапе самостоятельно выполнять оценку рисков и вносить изменения в управление ресурсами. Совершенствуясь, «цифровые менеджеры» на четвертом этапе смогут не только определять процессы, которые возможно передавать на аутсорсинг, но и за счет развития цифровых платформ самостоятельно находить исполнителей специализированных работ без посредников на основе накопленной базы. Это позволит увеличить производительность компаний за счет круглосуточной работы автоматизированной системы управления и снизить «человеческий фактор», связанный с ошибочными действиями персонала или необоснованными срывами сроков. Кроме того, анализируя сроки реализации стадий процессов, указывать на необходимость дробления крупных операций на более мелкие, с последующей синхронизацией их выполнения. Основная концепция предлагаемого ИТ-продукта заключается в его непрерывном совершенствовании.

Конечно, полностью обойтись без человека данная система управления не способна, так как формирование исходных планов, графиков, определение ресурсов и сроков реализации проекта будут выполняться менеджерами, и от их профессионализма будет зависеть сходимости первоначально заданных условий с фактически достигнутыми результатами. Но и на этой стадии можно избежать существенных ошибок планирования создав «цифровой прообраз», то есть построить математическую модель функционирования всех процессов управления жизненным циклом проекта.

Модель «цифрового прообраза» в автоматическом режиме сможет на основе встроенных регламентных условий оценить достоверность заложенных менеджерами последовательностей и календарных сроков выполнения этапов/подэтапов, к тому же проверить учет ресурсов на их исполнение, определение ответственных лиц по управлению процессами и распределение обязанностей между участниками. В дальнейшем «цифровой прообраз» можно использовать в качестве эталона и, по итогам достижения «лучших практик», актуализировать математическую модель под конкретные условия реализации проекта.

Применение инновационных технологий в создании экосистем управления жизненным циклом проектов позволит формализовать процессы, а также определить контрольные точки и промежуточные результаты для сопоставления с ожидаемыми. Действующие математические модели и разработанные на их основе «цифровые прообразы» смогут применяться в качестве методологической основы для обучения ИТ-специалистов и перспективных научных исследований. Релевантность создаваемых «цифровых прообразов» позволит упростить поиск инвесторов, избежать потери вложений и исключить риски банкротств. Создаваемые «цифровые прообразы» можно тиражировать не только на реализацию схожих проектов внутри России, но и для применения в зарубежных странах, при внесении изменений в справочно-нормативную базу математических моделей.

Работа над отечественной цифровой платформой, позволяющей развивать «сквозные технологии», потребует взаимодействие множества специалистов в области информационных технологий, планирования, экономики, производственной и научной деятельности. Государственные регуляторы должны выступить в качестве инициаторов создания подобной платформы, способной учесть вышеуказанные требования к разрабатываемым на ее основе программно-аппаратным решениям по управлению проектами. Это приведет к синергетическому эффекту, позволяющему в цифровом виде информационных потоков объединить предпринимателей и органы исполнительной власти в сфере финансов, экономики, имущественных отношений, недропользования и т.д., так как позволит автоматизировать направление обращений в государственные структуры и предоставление статистической и налоговой отчетности.

Ускорение процессов взаимодействия органов власти с бизнесом будет способствовать экономическому развитию предпринимательства. Кроме того, разработка столь масштабной цифровой платформы без финансирования со стороны государства маловероятна и долгосрочна, что указывает на необходимость привлечения госкорпорации. К тому же, привлечение государственных структур снизит риски кражи конфиденциальных и персональных данных, находящихся в облачных хранилищах иерархических информационных систем.

Создание подобных экосистем для эффективного взаимодействия бизнеса, научно-образовательных организаций и государства, а также обеспечение развития высокотехнологических предприятий соответствует целям программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р.

Список используемых источников:

1. Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство РМВоК) / Project Management Institute, Inc. – Шестое издание. – 2017. – 725 с. – Текст: непосредственный.
2. Ревенко, В. Г., Джабраилов Ш. В. Сравнение процессов разработки программного обеспечения по методологиям РМВОК и Agile / В. Г. Ревенко, Ш. В. Джабраилов. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2018. – № 17 (203). – С. 33-37. – URL: <https://moluch.ru/archive/203/49684> (дата обращения: 22.03.2023). – Текст: электронный.
3. Российские цифровые экосистемы: перспективы развития. – URL: <https://cdo2day.ru/analytics/cifrovye-jekosistemy-v-rossii-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 22.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 334.021

Вышенцева О.А., Пестова К.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

Научный руководитель: Шамис В.А.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В СФЕРЕ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ

Аннотация. В данной статье рассмотрена необходимость участия государства в прототипировании промышленных образцов зарубежного оборудования, с целью реализации программ импортозамещения.

Ключевые слова: прототипирование, импортозамещение, реформы.

STATE PARTICIPATION IN THE FIELD OF PROTOTYPING OF INDUSTRIAL DESIGNS

Abstract. *This article considers the need for the state to participate in prototyping industrial samples of foreign equipment in order to implement import substitution programs.*

Keywords: *prototyping, import substitution, reforms.*

Впервые про импортозамещение и развитие отечественной промышленности официальные лица заговорили еще в середине 1990-х годов, как способе для России перестать быть для мирового сообщества в качестве «сырьевого придатка». Прежде всего это было связано с низкими ценами на минерально-сырьевые ресурсы. Однако, повышение стоимости сырья и энергоносителей в начале 2000-х привело к приостановке реформирования отраслевой экономической структуры страны. Возврат к курсу на импортозамещение состоялся в 2014 году, после введения частичных санкций со стороны ведущих западных стран, а с разрастанием геополитического конфликта в 2022 году страна взяла курс на обеспечение технологического суверенитета.

Однако, не смотря на масштабные меры господдержки, за последние 8 лет полностью заместить все ключевые импортные товары России не удалось. Согласно отчету РАНХиГС реализовано около 1,5 тысяч проектов по импортозамещению, прежде всего в области сельского хозяйства и пищевой промышленности:

- производство зерновых - 100%;
- мясо и мясопродукты - 95%;
- молоко и молокопродукты – 82,8%;
- фрукты – 50,4%.

В то же время осталась высокая зависимость от импортных поставок следующих отраслей экономической деятельности:

- текстиль и изделия текстильные, одежда, кожа и изделия из кожи – 51,5%;
- бумага и изделия из бумаги – 35,9%;
- вещества химические и продукты химические – 44,7%;
- лекарственные средства и материалы – 70,2%;
- средства автотранспортные, прицепы и полуприцепы – 47%;
- разработка программного обеспечения сайтов, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий – 94,2%.

Для достижения целей импортозамещения со стороны правительства реализованы программы:

- поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- приоритета выбора отечественных товаров при проведении госзакупок;
- выделения субсидии на производство опытных образцов и пилотных партий продукции;

– таможенного регулирования и администрирования;

- разработки дополнительных налоговых льгот и совершенствования упрощенной системы налогообложения;

- изменения законодательной базы и т.д.

Эти меры способствовали импортнезависимости, но оказались недостаточными для быстрого достижения полного технологического суверенитета. Ведь для создания экономически эффективного промышленного продукта, не говоря уже о конкурентноспособном, необходимо разработать опытный образец, провести его эксплуатационные испытания, разработать технологию по производству нового товара, внедрить энерго- и ресурсосберегающие технологии и т.д. То есть, в случае необходимости

замещения применяемого оборудования, программного обеспечения, химических и фармацевтических материалов требуется проведение прототипирования зарубежного производства.

Для прототипирования зарубежных промышленных образцов требуется глобальный разносторонний подход, включающий создание компьютерной математической модели, проведения экспериментальных и опытно-промышленных испытаний, разработку конструкторской и/или технической документации, разработку технологии получения/производства продукции, выполнение проектных работ на строительство нового объекта производства (конвейерная линия, технологическая установка или завод в целом), строительство и ввод в эксплуатацию объекта производства. И на каждом из перечисленных этапов в настоящее время применяются зарубежные продукты (программное обеспечение, лабораторное оборудование, производственные машины и аппараты, и т.д.). Реализация данных этапов замещения западной промышленной продукции является высокорискованной и требует инвестиций как со стороны крупных компаний, так и государства. Кроме того, со стороны государства должны быть предприняты шаги по возмещению компаниям финансовых затрат, направленных на создание новых продуктов, даже при отрицательном конечном результате. Зачастую крупным компаниям не выгодно заниматься прототипированием, так как применяемые в их производственной деятельности оборудование, химические реагенты, пищевые добавки и т.п. носят единичный характер и/или малотоннажные, а для реализации долгосрочного и высокозатратного проекта должна быть уверенность в стабильном рынке сбыта вновь создаваемого продукта.

Решением поставленных задач по импортозамещению может являться китайский опыт, позволивший занять Китаю лидирующие позиции среди мировых экономик. В 1978 году на пленуме компартии принята резолюция о сочетании двух экономических системы: планово-распределительной и рыночной [1].

Прежде всего это коснулось преобразования в аграрной сфере, с переходом от народных коммун к семейному подряду. Задача реформы Китая заключалась в оформлении земли на пятьдесят лет в собственность крестьянам, с последующей частичной передачей государству полученной продукции. Цель аграрной реформы - свободное ценообразование на крестьянскую продукцию и рыночная торговля сельхозтоварами. В России в 2000-е годы, с целью решения задач по обеспечению продовольственной безопасности страны, были реализованы льготные системы налогообложения и кредитования сельхозпроизводителей. С 2006 года стартовало финансирование национальных проектов в области развития сельского хозяйства, что позволило в целом заместить на российском рынке большинство зарубежных продуктов питания, а по каким-то категориям даже экспортировать излишки. Но эти меры позволили только снизить негативное влияние диспаритета цен на российскую сельхозпродукцию, связанного с инициативами Правительства Российской Федерации по стабилизации потребительских цен на продовольствие [2].

Преобразования в промышленности Китая заключались в сохранении государственного контроля за предприятиями стратегического назначения, с предоставлением средним и мелким компаниям права на смену формы собственности и самостоятельное ведение хозяйственной деятельности. Это привело к уменьшению дисбаланса между производством тяжелой промышленности и товаров народного потребления. Россия столкнулась с последствиями лихорадочной приватизации, осуществленной в 1990-е годы. Уже к 1995 году доля негосударственных предприятий в общем объеме промышленного производства составила 79%, а по числу занятых на них – 72%. В 2000 году государственными оставались только 3,2% предприятий, выпускавших 8,2% производственной продукции, на них было занято только 13,5% трудоспособного населения. Негосударственный сектор стал доминирующим и составил 96,8% предприятий отрасли, производивших 91,8% продукции, с числом занятых 86,5%. За период с 1991 по 2000 года объем промышленного производства в России упал на 44,7%, особенно в трех отраслях: легкая промышленность на 84%, деревообрабатывающая и лесохимическая промышленность на 55%, машиностроение и

металлообработка на 48%. Упадок российского машиностроения выражался не только в резком снижении производства, но и в деградации машиностроительных предприятий, переходивших на выпуск непрофильной, низкотехнологичной, но имевшей спрос продукции, взамен выпуска уникальных изделий. Около 80% предприятий станкостроения изменили свой профиль [3]. Несмотря на увеличение доли государства в собственности стратегически значимых компаний оказание влияния на ведение их хозяйствующей деятельности остается незначительным. На рисунке 1 показана степень износа основных фондов на предприятиях России по состоянию на 2020 год, связанного с низкими темпами обновления станков и оборудования, что указывает на неэффективность инновационной политики организаций [4].

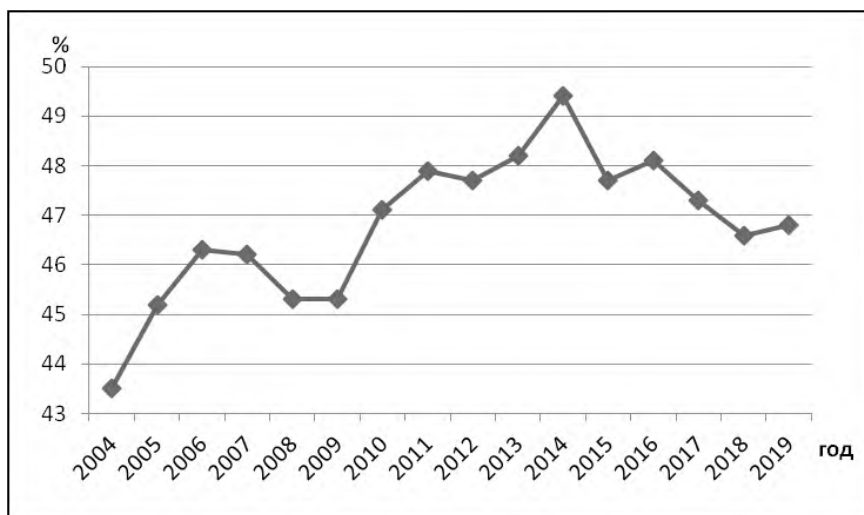


Рис. 1. Степень износа основных фондов по состоянию на 2020 год

Низкая доля участия частных компаний в финансировании научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ указывает на отсутствие у последних понимания о долгосрочных планах развития и предстоящих изменениях в отраслевых структурах экономики, что сказывается в целом на принятии инновационных и инвестиционных программ предприятиями. Нет смысла увеличивать производство моторных топлив если на государственном уровне будут приняты решения о переводе автотранспорта на газомоторное топливо или электроэнергию. По сравнению с другими странами 68% инвестиций в НИОКР в России обеспечивается государством [5]. Диспропорции в доле инвестиций со стороны государства/частных компаний России и ведущих стран мира отображено на рисунке 2.



Рис. 2. Структура финансирования НИОКР в России и ведущих странах мира в 2020 году

Сложившаяся ситуация в российской экономике требует принятия решений о реформировании подхода к организации государственной программы импортозамещения, так как частные компании не заинтересованы инвестировать в развитие фундаментальной и прикладной науки, в модернизацию станкостроения, в разработку микроконтроллеров и программного обеспечения. Государству необходимо взять на себя роль функционального заказчика и инвестора от создания модели до серийного выпуска продукции, ведь большинству предпринимателей не известны средне- и долгосрочные концепции развития экономики страны. Учитывая, что основное финансирование развития науки уже проводится государством, то несомненно со стороны Правительства Российской Федерации должны быть предприняты шаги по созданию инновационно-технологических компаний, с высокой долей участия в уставном капитале, способных «пройти путь» от лабораторного образца или математической модели до серийного производства. С целью развития компетенций персонала и наработки базы данных инновационно-технологические компании на начальном этапе развития могут заняться:

1. прототипированием деталей импортного оборудования с высокой степенью износа, чтобы обеспечить их замену в рамках проводимых капитальных ремонтов;
2. модернизацией морально и физически изношенного оборудования, с целью продления срока эксплуатации и повышения ресурсосбережения;
3. техническим перевооружением, с переводом эксплуатации действующих производств с импортного на отечественное оборудование.

По аналогии с военно-промышленным комплексом данная схема организации производства конечной продукции применима и для гражданских отраслей экономики. Дальнейшее развитие инновационно-технологических компаний должно быть неразрывно связано с созданием «цифровых двойников» на основе выполненных математических моделей отдельных узлов или оборудования в целом. То есть, «цифровой двойник» должен представлять собой зеркальную модель физического прототипа, с заданием идентичности его поведения в производственных условиях с помощью программного обеспечения. Прогнозирование поведения «цифрового двойника» на базе математического моделирования даст возможность определить ресурсные характеристики прототипа, а также необходимость установки датчиков контроля состояния отдельных узлов, подверженных повышенному износу, или определить другие методы неразрушающего контроля деталей оборудования. Проведение диагностики реального прототипа в период эксплуатации позволит уточнить адекватность показаний работы «цифрового двойника» и, при необходимости, скорректировать физические законы виртуального пространства. На основе актуализированной цифровой модели могут быть сформированы рекомендации по оптимизации режима работы или времени профилактического обслуживания физического прототипа. Сбор исчерпывающей информации по сохранению рабочих характеристик прототипа при изменении нагрузок и интеграция в онлайн режиме полученных данных в математическую модель позволит в тестовом режиме оценить схожесть поведения виртуального и физического образца. Предлагаемый подход позволит снизить энергозатраты/металлоемкость на производство и повысить операционную эффективность использования разработанных прототипов.

Список используемых источников:

1. Ермакова, С. Китайское экономическое чудо и его причины / С. Ермакова. — URL: <https://fb.ru/article/367460/kitayskoe-ekonomicheskoe-chudo-prichinyi-ekonomicheskogo-podyema-v-kitae> (дата обращения: 20.03.2023). — Текст : электронный.
2. Материалы парламентских слушаний на тему: «Совершенствование правового механизма государственного регулирования ценообразования на продовольственные товары первой необходимости». — Москва. — 2021. — 21 мар. — URL: http://komitet2-20.km.duma.gov.ru/upload/site2/document_news/025/562/635/Materialy_Parlament_slushaniya_10_marta_Chast1.pdf (дата обращения: 20.03.2023). — Текст : электронный.

3. Польшов, М. Ф. Рыночные реформы в 1990-е годы и их последствия для промышленности России / М. Ф. Польшов. — Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2005. — Сер.2 — №1 — С.78-90 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynochnye-reformy-v-1990-e-gody-i-ih-posledstviya-dlya-promyshlennosti-rossii-1/viewer> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Голубцова, В. В. Анализ состояния основных средств российских предприятий / В. В. Голубцова. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2020. — № 27 (317). — С. 169-172. — URL: <https://moluch.ru/archive/317/72234> (дата обращения: 22.03.2023).
5. Роль университетов России в инновационном цикле / SBS Consulting. — 2020. — URL: <https://www.sbs-consulting.ru/upload/iblock/be8/be86d6fca345e0a53e8efcc8907dd2c9.pdf> (дата обращения: 20.03.2023). — Текст : электронный.

УДК 331.108.2

Гребенникова О.В.

ОмГТУ, г. Омск

Научный руководитель: Андиева Е.Ю.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПРОФИЛЯ СПЕЦИАЛИСТА ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

Аннотация. Статья раскрывает сущность компетентностного подхода в формировании профиля специалиста технической поддержки. Определены заинтересованные лица, смоделирован бизнес-процесс и выдвинуты бизнес-требования

Ключевые слова: компетенции, оценка, компетентностный профиль, техническая поддержка.

Grebennikova O.V.

OmsTU, Omsk

FORMATION OF A COMPETENCE PROFILE TECHNICAL SUPPORT SPECIALIST

Abstract. The article reveals the essence of the competence approach in the formation of the profile of a technical support specialist. Stakeholders have been identified, the business process has been modeled and business requirements have been

Keywords: competencies, assessment, competence profile, technical support.

Отличительной особенностью современного этапа развития общества является информатизация всех сфер деятельности. Каждый процесс от подготовки специалистов до выхода конечного продукта не может обойтись без применения информационных технологий. Качественная техническая поддержка пользователей является одной из самых актуальных проблем, как в сфере услуг, так и во всех сферах экономической, производственной и образовательной деятельности. При постоянно растущем спросе увеличивается и объем подготовки IT-специалистов.

В связи с быстро изменяющимся программным обеспечением, технологиями и требованиями к информационным системам стали повышаться и требования к уровню подготовки специалистов. Для эффективной деятельности любой организации важной составляющей является тщательное изучение необходимых компетенций специалистов технической поддержки.

Для регулирования вопросов подготовки квалифицированных кадров ранее были созданы квалификационные справочники должностей, в которых содержалось описание квалификационных требований и должностных обязанностей работников. И с 1997 года впервые была затронута тема профессиональных стандартов. Этот термин был официально использован в Программе социальных реформ в Российской Федерации на период 1996-2000 годов. Профессиональные стандарты являются основой для формирования требований к профессиональным компетенциям специалистов.

Так как технологии стремительно развиваются, повсеместно происходит цифровизация всех отраслей промышленности, назрела острая необходимость к изменению требований к компетенциям IT-специалистов. И в 2022 году Минтруд России обновил профессиональные стандарты для специалистов в области информационных технологий.

В новых версиях стандартов уточнены формулировки и изменены требования к сотрудникам, в частности требования по наличию профильного образования, стажа и опыта работы по данному направлению деятельности. Новые документы вступают в силу с 01.03.2023 года и будут действовать до 2029 года.

Объектом в данной работе является модель компетенций. Модель – это инструмент, кадровой службы организации и основной элемент стратегии развития компании. Он включает в себя набор определенных компетенций, которыми должен обладать конкретный сотрудник конкретной службы для успешного выполнения конкретной задачи в данной организации. Модели компетенций могут создаваться под конкретный вид работ, рабочие группы, занятия и организации. Предметом исследования являются трудовые функции, навыки специалиста технической поддержки. Процессы, рассматриваемые в данной работе, представляют собой процессы сопоставления текущих и перспективных требований в области квалификации сотрудников, а также предпочтений и ожиданий работодателя. Суть оценки сводится к тому, чтобы определить набор качеств человека, сравнить его с эталонным вариантом для конкретного вида деятельности и принять взвешенное управленческое решение, как приблизить сотрудника к «эталону».

Компетентностная модель – это попытка создать наиболее адекватную модель специалиста, которая должна учитывать потребности рынка IT-специалистов, требования предприятий к своим сотрудникам и возможностей высших учебных заведений по подготовке специалистов.

Чтобы составить реально работающую модель специалиста, необходимо представить его профиль в теории. Для этого проводятся некоторые теоретические исследования и эмпирический анализ деятельности специалистов. Видение конкретного профиля формируется в процессе сопоставления всех величин исследования. Это позволяет увидеть:

- цели деятельности специалиста;
- мотивацию конкретного вида деятельности;
- возможность оценки качества работы специалиста;
- информационную основу деятельности;
- результат деятельности;
- анализ и принятие решений.

В докладе ЮНЕСКО говорится: «Все чаще предпринимателям нужна не квалификация, которая с их точки зрения слишком часто ассоциируется с умением осуществлять те или иные операции материального характера, а компетентность, которая рассматривается как своего рода коктейль навыков, свойственных каждому индивиду, в котором сочетается квалификация..., социальное поведение, способность работать в группе, инициативность и готовность к риску» [1]. Так компетентностный подход является основой, позволяющей разработать систему, которая свяжет требования бизнеса, работы кадровых служб и системы современного образования.

Исходя из вышеизложенного можно предположить, что общее представление о компетентности специалиста будущего должно включать в себя представление о целях и задачах конкретного вида деятельности; функциях, которые специалист должен и может

выполнять; об индивидуальных профессиональных качествах, наиболее важных для выполнения конкретного вида работ; представлениях об условиях труда; навыки специалиста по принятию решений; навыки работы с информацией; личные представления о смысле своей деятельности [2].

Многообразие сфер хозяйственной деятельности требует от специалиста по технической поддержке информационно-коммуникационных систем как фундаментальной, так и практико-ориентированной подготовки, что диктует систематическое обновление технической и программной составляющей объектов труда [3].

Ориентация на инновационный путь развития государства повышает спрос на специалистов, способных конкурировать в условиях наукоемкой экономики. Одно из приоритетных направлений развития науки и технологий – развитие коммуникационных, информационных и интеллектуальных технологий. Исходя из этого, возникает необходимость во взаимодействии науки, образования и производства. Выпускники современных вузов должны обладать новыми коммуникативными возможностями, новыми способами поиска и обработки информации, уметь работать с ИКТ, владеть компьютерной грамотностью и информационно активностью. Главным требованием, предъявляемым к новым специалистам службы технической поддержки – умение вывести экономику страны на новый высокотехнологичный уровень. И в конечном итоге достигается ещё одна важная цель развития компетенции персонала — повышение общей конкурентоспособности предприятия и выход на лидирующие позиции в своей отрасли.

На основании анализа квалификационных требований к специалисту технической поддержки, государственных образовательных стандартов, учебных программ вузов и курсов профессиональной переподготовки, исследования запросов работодателей от рекрутинговых компаний и пользователей услугами специалистов технической поддержки, следует вывод не полного соответствия профессиональных стандартов, требований работодателей и предлагаемых к изучению курсов повышения квалификации.

Для разработки компетентностного профиля специалиста технической поддержки нужно решить несколько вопросов. Определить заинтересованных лиц процесса, определить основные задачи профессионально деятельности специалиста, смоделировать бизнес процесс и выдвинуть бизнес-требования.

Заинтересованное лицо, заинтересованная сторона, правообладатель (stakeholder) – индивидуум или организация, имеющие право, долю, требование или интерес в системе или обладании ее характеристиками, удовлетворяющими их потребности и ожидания [5].

Интересы возникают в жизненном цикле системы исходя из потребностей и требований участников, из их целей и ожиданий, требованиям к ограничениям, зависимостям, архитектурных решений и рисков.

Автор статьи определил следующие заинтересованные стороны:

- Министерство труда РФ.
- Компания-работодатель:
 - а. Руководитель компании.
 - б. Кадровая служба.
 - в. Отдел технической поддержки.
 - г. Специалист технической поддержки.
- Соискатель на должность специалиста технической поддержки:
 - а. Выпускник вуза.
 - б. Работник организации, претендующий на должность.
- Система образования:
 - а. Министерство высшего образования и науки РФ.
 - б. Высшее учебное заведение.
 - в. Руководитель ООП.

Выстроим бизнес-процесс. Бизнес-процесс представляет собой систему последовательных, целенаправленных и регламентируемых видов деятельности, в которой

посредством управляющего воздействия с помощью ресурсов входы процесса преобразуются в выходы, т.е. результаты процесса, представляющие ценность для конечного потребителя. Определяем элементы (основные, вспомогательные, управленческие) бизнес-процесса по формированию компетентностного профиля специалиста технической поддержки. При построении модели объединяются определенным образом взаимодействующие группы заинтересованных сторон. У каждой стороны имеются свои ценностные предложения, и ни одна из сторон не может существовать без другой. Система образования не может существовать без работодателя (смысла в образовании нет, если его результаты не применяются на практике). Работодатель зависит от системы образования, так как приобретает квалифицированные кадры в процессе обучения. Соискатель заинтересован и в системе образования, и в работодателе. На рисунке 1 представлена схема бизнес-процесса по формированию компетентностного профиля специалиста технической поддержки, представленная в виде диаграммы с помощью методологии IDEF0. Преимущества этой методологии заключается в полноте описания процесса (управление, входящие и исходящие потоки, обратная связь), простота документирования процессов, детализации потоков.

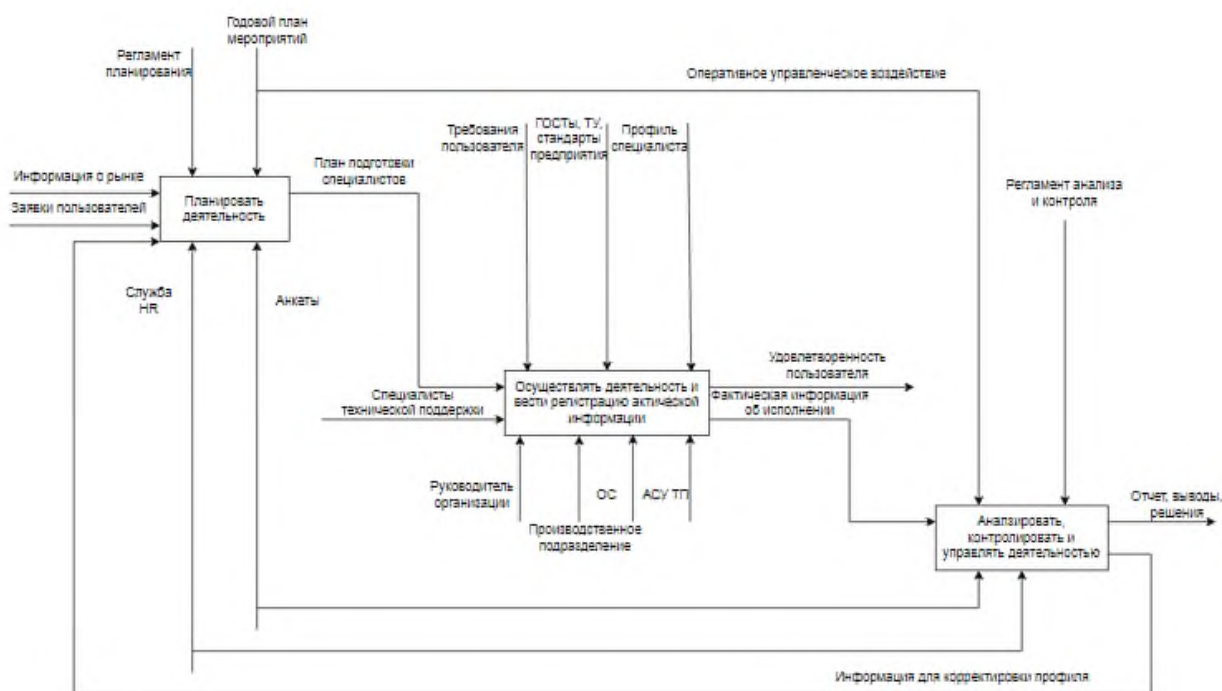


Рис. 1. Схема бизнес-процесса по формированию компетентностного профиля специалиста технической поддержки

Определяем бизнес-требования. Бизнес-требования содержат высокоуровневые цели организации или заказчика. При анализе требований необходимо получить максимальные сведения о заказчике, специфике его деятельности, оценить возможные риски, сформировать рабочую группу проекта. Бизнес-требования представляются в документе об образе и границах проекта. Определение границ проекта является первым этапом определения проблемы [5].

На втором этапе определяются требования пользователя системы. Определяются цели и задачи, которые позволяет решать система. Для этих целей часто используется сценарий Событие – Отклик. В этом документе описывается, что клиент сможет сделать с помощью системы.

Третий этап – функциональные требования. Здесь определяются функции ПО, которое должно использоваться для выполнения задач в рамках бизнес-требований, именуемые требованиями поведений. То есть содержит требования, что должна сделать система. Системные требования подразумевают высокоуровневые требования к продукту.

Затем рассматриваются бизнес-правила, которые включают в себя политику организации, постановления Правительства, государственные стандарты и стандарты предприятия,

вычислительные алгоритмы. Бизнес-правила налагают ограничения, определяя, кто может выполнять конкретные варианты использования системы или определять функционал системы. Так как бизнес-правила находятся снаружи границ любой системы, то они не могут являться требованиями к ПО.

Далее рассматриваются нефункциональные требования, которые содержат цели атрибутов качества. К атрибутам качества относятся легкость и простота использования, эффективность и устойчивость системы. Кроме атрибутов качества можно рассматривать и другие нефункциональные требования, такие как внешнее взаимодействие между системой и внешним миром. Ограничения могут касаться дизайна и реализации продукта, выбора его разработки и структуры.

Разрабатываем информационную подсистему, предназначенную для осуществления технической поддержки пользователя ПО. Цель создания данной системы – сократить время обработки запросов пользователей, осуществление более качественной помощи, сокращение сотрудников отдела технической поддержки за счет автоматизированной системы помощи.

Вывод. Профессиональный и карьерный рост требует постоянного развития. Чтобы понять, в каком направлении развивать сотрудника, необходимо сформировать целевую модель, в которую включаются необходимые знания, умения, навыки и прочие развиваемые компетенции. Затем можно оценить работника, чтобы понять, насколько он соответствует модели, составляется план развития и выбирается наиболее подходящие инструменты и методики обучения. Компетентность объединяет в себе знания, квалификацию (умения) и отношений [6].

Компетентностный подход означает постепенную переориентацию действующей образовательной парадигмы с передачей полученных знаний, формированием навыков на создание условий для овладения комплексом компетенций, означающих потенциал, способности выпускника к выживанию и устойчивой жизнедеятельности в условиях современного многофакторного социально-политического, рыночно-экономического, информационного и коммуникационно насыщенного пространства [7].

Список используемых источников:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [Текст] / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 375 с.
2. Таур Ю.Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста // Высшее образование сегодня. – 2004. № - 3. С.20-26.
3. Пояснительная записка к проекту актуализированного профессионального стандарта «Специалист по технической поддержке информационно-коммуникационных систем».
4. ГОСТ Р 59345-2021 Системная инженерия. Защита информации в процессе определения потребностей и требований заинтересованной стороны для системы.
5. К. Вигерс, Д. Битти. Разработка требований к программному обеспечению. 3-е изд., дополненное / Пер. с англ. – М.: Издательство «Русская редакция» ; СПб. : БХВ-Петербург, 2014. 737 с.
6. Компетентностный подход в управлении персоналом: учебное пособие / Н. С. Субочев, Т. Г. Архипова; Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС. – Волгоград: Издательство Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: IBM PC с процессором 486; ОЗУ 64 Мб; CD-ROM дисковод; Adobe Reader 6.0. – Загл. с экрана.
7. Компетентностный подход в образовательном процессе. Монография / А.Э. Федоров, С.Е. Метелев, А.А. Соловьев, Е.В. Шлякова – Омск : Изд-во ООО «Омскбланкиздат», 2012. – 210 с.

Давыдов И.Ю.

АНО ВО «Российский новый университет» (г. Москва)
Научный руководитель: Глинкина О.В.

МАРКЕТПЛЕЙС WILDBERRIES, КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

***Аннотация.** В статье рассмотрена деятельность компании Wildberries, как ключевого игрока в развитии региональной Интернет-торговли России. Особое внимание уделено факторам развития Интернет-торговли в регионах, предложены практические методы развития на примере маркетплейса Wildberries.*

***Ключевые слова:** Wildberries, маркетплейс, Интернет-торговля, факторы развития, региональное предпринимательство, малые и средние предприятия.*

Davydov I. Yu.

ANO VO «Russian New University» (Moscow)

WILDBERRIES MARKETPLACE AS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF ONLINE COMMERCE IN THE REGIONS OF RUSSIA

***Abstract.** The article discusses the activities of Wildberries as a key player in the development of regional online commerce. Particular attention is paid to the factors of development of Internet commerce in the regions, the practical methods of development on the example of the marketplace Wildberries.*

***Keywords:** Wildberries, marketplace, e-commerce, development factors, regional entrepreneurship, small and medium-sized enterprises.*

Современный рынок Интернет-торговли в России переживает быстрый рост, и все больше людей начинают предпочитать онлайн-шопинг традиционным магазинам. По данным Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ) за 2022 год оборот рынка Интернет-торговли достиг 4,9 трлн руб., что на 27% выше, чем за аналогичный период 2021 года. Однако, развитие Интернет-торговли в регионах России остается важной проблемой, которая требует внимания исследователей и предпринимателей, так как в большей степени Интернет-торговля и маркетплейсы представлены в центральных регионах России (порядка 43%), а развитие Интернет-торговли в остальных регионах рассматривается не в полном объеме [5].

Маркетплейсы становятся основой для развития интернет-торговли в регионах и Wildberries является одним из лидеров на российском рынке. Wildberries – это российский маркетплейс, который был основан в 2004 году. Сегодня Wildberries является одним из крупнейших онлайн-магазинов в России и предлагает широкий ассортимент товаров, включая одежду, обувь, косметику, электронику и многое другое. Wildberries быстро стал популярным среди потребителей благодаря широкому ассортименту товаров, низким ценам и удобной системе доставки. Компания не только предлагает товары на своей платформе, но и дает возможность малым и средним предприятиям продавать свои товары на маркетплейсе. По данным Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ), оборот компании Wildberries на российском рынке Интернет-торговли за 2022 год вырос до 1,6 трлн руб., что составляет более 32% процентов всего российского рынка Интернет-торговли [6].

Факторы развития Интернет-торговли в регионах России

Следует отметить тот факт, что развитие Интернет-торговли в регионах России все еще остается проблемой. Несмотря на то, что интернет-пользователи в регионах России составляют значительную долю от общего числа пользователей интернета в стране, многие регионы все еще имеют ограниченный доступ к широкополосному интернету и ограниченной

возможности для онлайн-шопинга. Так, по данным Mediascope, общая интернет-аудитория России в 2022 году составила порядка 97,5 млн человек (80% от общего количества населения) [4]. В тоже время, по данным отчета Global Digital Reports, в 2022 году более 16 млн человек в России не пользуются (или не пользовались) интернетом (11% от общего количества населения) [2]. Кроме того, многие региональные магазины не имеют своих интернет-магазинов или личных кабинетов продавцов на маркетплейсах, что затрудняет доступность товаров для жителей разных регионов России. Эта ситуация создает проблемы для потребителей и ограничивает возможности развития Интернет-торговли в регионах России, а также позволяет региональным и местным органам государственной исполнительной власти рассматривать перспективы развития Интернет-торговли и привлекать представителей малого и среднего бизнеса к работе на маркетплейсах [1, с. 412].

Среди факторов, влияющих на развитие Интернет-торговли в регионах России, можно выделить следующие категории:

- 1) Технические факторы: доступность широкополосного интернета в регионах, удобство доставки товаров, наличие пунктов выдачи заказов (ПВЗ), достаточность логистических центров хранения и перевозки товаров, возможность использования электронных платежных систем и др.
- 2) Социально-экономические факторы: уровень доходов населения, уровень образования, потребительские предпочтения и др.
- 3) Правовые факторы: налоговые ставки, законодательство в области защиты прав потребителей, регулирование электронной коммерции и др.
- 4) Конкурентные факторы: наличие конкурентов на рынке Интернет-торговли, возможность конкуренции с розничными магазинами и др.

Среди факторов, влияющих на развитие Интернет-торговли в регионах России, одним из наиболее важных является доступность широкополосного интернета. В настоящее время в России имеется неравномерное распределение доступа к высокоскоростному интернету. В некоторых регионах России доступ к интернету может быть ограничен или отсутствовать вообще, что создает проблемы для развития Интернет-торговли в этих регионах. Одними из ряда регионов выделяются Орловская, Самарская, Тамбовская, Рязанская, Калужская, Новгородская, Липецкая и Тверская область, а также Республика Мордовия и Республика Марий Эл [3].

Стоит отметить тот факт, что не только неравномерное распределение доступа к высокоскоростному интернету влияет на развитие Интернет-торговли в вышеперечисленных регионах. Необходимо учитывать полный перечень факторов, которые могут влиять на развитие и фактор «недоступности» сетей Интернет не является основополагающим.

Для обхода региональных барьеров, компания Wildberries разработала стратегию, которая позволяет успешно функционировать в регионах России, несмотря на определенные факторы регионального развития. Компания осуществляет доставку товаров по всей России и использует для этого собственные склады и логистическую инфраструктуру. Только за 2022 год компания инвестировала в развитие региональной инфраструктуры (логистические мощности, ПВЗ и прочее) порядка 28 млрд руб. [7].

Одним из других факторов, влияющих на региональное развитие Интернет-торговли, является уровень доходов населения. В некоторых регионах России доходы населения значительно ниже, чем в столичном регионе. Это означает, что потребители в этих регионах могут быть менее склонны к онлайн-шопингу, так как не могут позволить себе такие же покупки, как потребители с более высокими доходами. Однако, Wildberries предлагает товары в разных ценовых категориях, что может привлечь более широкую аудиторию покупателей в регионах. Также, компания предоставляет покупателям дополнительные скидки на определенные группы товаров. За 2022 год общая сумма скидок для покупателей составила 249 млрд руб., что также позитивно влияет на лояльность не только покупателей маркетплейса, но и на активное развитие малого и среднего предпринимательства в регионе присутствия [7].

Развитие регионального предпринимательства также является конкурентным преимуществом для Wildberries. Несмотря на развитие других конкурентов на рынке (Ozon, Яндекс.Маркет, Авито, KazanExpress, AliExpress Россия), Wildberries дополнительно поддержала продавцов, выплатив порядка 22,3 млрд руб. предпринимателям, которые являются активными продавцами на маркетплейсе [7].

Кроме того, компания активно развивает свое мобильное приложение и привлекает дополнительных покупателей на маркетплейс. С развитием технологий и доступности мобильных интернет-сетей, все больше и больше потребителей предпочитают делать покупки с помощью мобильных устройств. Wildberries активно развивает свое мобильное приложение, чтобы улучшить опыт пользователей и увеличить число заказов через мобильные устройства. Также, следует отметить, что популярность Wildberries в регионах России также связана с тем, что компания активно развивает свою логистическую инфраструктуру, что позволяет ей эффективно доставлять товары в любую точку страны. Кроме того, Wildberries активно использует инновационные технологии в своей работе (BigData, ML, AI, BI-аналитика), что позволяет ей улучшать качество обслуживания и предоставлять более удобный сервис для потребителей.

В целом, можно сделать вывод, что Wildberries, как маркетплейс различных товаров потребления, является одним из факторов, стимулирующих развитие рынка Интернет-торговли в регионах России. Благодаря широкому ассортименту товаров, низким ценам, удобной системе доставки и активной развитию логистической инфраструктуры, Wildberries стал одним из наиболее популярных маркетплейсов в регионах России. Кроме того, компания активно сотрудничает с малыми и средними предприятиями, предоставляя им возможность продавать свои товары на маркетплейсе, что способствует развитию региональных бизнесов и повышению уровня жизни населения.

Развитие логистики и доставки играет важную роль в развитии Интернет-торговли в регионах. Доставка товаров из больших городов в отдаленные регионы может быть затруднительной, а высокие стоимости доставки могут увеличить конечную стоимость товара для потребителя.

Немаловажную роль на региональном рынке Интернет-торговли влияют такие факторы, как культурные различия и предпочтения потребителей. Например, в некоторых регионах России большее предпочтение отдается местным брендам и товарам, которые соответствуют местным культурным особенностям и традициям. Поэтому, для того чтобы эффективно развивать региональный рынок Интернет-торговли, необходимо учитывать эти особенности и адаптировать предложение соответственно спросу.

Из вышесказанного следует, что развитие Интернет-торговли в регионах России не является легкой задачей и требует решения многих проблем и вызовов. Однако, маркетплейс Wildberries является одним из примеров успешного развития Интернет-торговли в регионах России. Компания дает возможность малым и средним предприятиям продавать свои товары на маркетплейсе, что способствует развитию местных бизнесов и региональной экономики, созданию новых рабочих мест. Маркетплейс имеет собственную логистическую сеть, что позволяет ему обеспечивать быструю и надежную доставку товаров по всей России.

Чтобы региональный рынок Интернет-торговли продолжал развиваться успешно, необходимо преодолеть ряд барьеров, которые в перспективе окажут положительное влияние на региональное развитие и развитие всей экономики России.

Список используемых источников:

1. Глинкина, О.В. Глобальные трансформации эпохи цифровой экономики / О.В. Глинкина. — Текст непосредственный // В сборнике: Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Институт научной информации по общественным наукам РАН, Отдел научного сотрудничества; Ответственный редактор В.И. Герасимов. — 2019. — С. 411-413.

2. Интернет в России: что говорит статистика? — Текст: электронный // Сетевое издание «РОСКАЧЕСТВО. Портал для умного покупателя»: [сайт]. — URL: <https://rskrf.ru/tips/eksperty-obyasnyayut/internet-stats/> (дата обращения: 21.03.2023).
3. Количество активных интернет-пользователей в России выросло на треть с 2017 года. — Текст: электронный // ФинЭкспертиза — сеть профессиональных аудиторских, оценочных и консалтинговых компаний: [сайт]. — URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/kolich-inter-polz-vyros/> (дата обращения: 22.03.2023).
4. Mediascope: интернетом в России пользуются 80% населения старше 12 лет. — Текст: электронный // Исследовательская компания Mediascope: [сайт]. — URL: <https://mediascope.net/news/1460058/> (дата обращения: 22.03.2023).
5. Сводные аналитические данные. Рынок интернет-торговли в России. — Текст, изображение: электронный // Ассоциация компаний интернет-торговли: [сайт]. — URL: <https://www.akit.ru/analytics/analyt-data> (дата обращения: 18.03.2023).
6. Финансовые показатели Wildberries. — Текст: электронный // Российский интернет-портал и аналитическое агентство TAdviser: [сайт]. — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые_показатели_Wildberries (дата обращения: 19.03.2023).
7. Wildberries: итоги 2022 года. — Текст: электронный // Wildberries – Официальный сайт: [сайт]. — URL: <https://www.wildberries.ru/presscenter/articles/wildberries-itogi-2022-goda> (дата обращения: 22.03.2023).

УДК 00.007.51

Данилкин В.В.

Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (г. Омск)
Научный руководитель: Сосковец Л.А.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Реализация хозяйственной деятельности и эффективного контроля на предприятии невозможно осуществить без организации современной автоматизированной информационной системы, а реализация функций информационной системы в свою очередь невозможна без использования ориентированной на неё информационной технологии.

Ключевые слова: информационные системы (ИС), информационные технологии (ИТ), экономическая информация.

Danilkin V.V.

Moscow University of Finance & Industry “Synergy” (Omsk)

INFORMATION TECHNOLOGIES FOR PROCESSING ECONOMIC INFORMATION AT THE ENTERPRISE

Abstract. The relevance of this article lies in the fact that the modern market economy encourages the enterprise to constantly increase the volume and complexity of the tasks solved in the field of production, planning and analysis processes, financial work, relations with suppliers and consumers of products.

Keywords: information systems (IS), information technologies (IT), economic information.

Современные предприятия и фирмы представляют собой сложные организационные системы, отдельные составляющие которых – основные и оборотные фонды, трудовые и

материальные ресурсы и другие – постоянно изменяются и находятся в сложном взаимодействии друг с другом. Функционирование предприятий и организаций различного типа в условиях рыночной экономики поставило новые задачи по совершенствованию управленческой деятельности на основе комплексной автоматизации управления всеми производственными и технологическими процессами, а также трудовыми ресурсами.

Рыночная экономика приводит к возрастанию объема и усложнению задач, решаемых в области производства, процессов планирования и анализа, финансовой работы, связей с поставщиками и потребителями продукции [1].

Если ранее информационные системы воспринимались как средство автоматизации вспомогательной деятельности предприятия, то теперь информационные системы стали средством получения конкурентного преимущества. В настоящее время обработка экономической информации стала самостоятельным научно-техническим направлением с большим разнообразием идей и методов. Система обработки данных предназначена для информационного обслуживания специалистов разных органов управления предприятия (фирмы) в трех основных режимах: пакетном, интерактивном, реальном масштабе времени. Выделение типовых операций обработки данных позволяет создать специализированные программно-аппаратные комплексы, их реализующие (различные периферийные устройства, оргтехнику, стандартные наборы программ, в том числе пакеты прикладных программ, реализующих функциональные задачи) [2].

Таким образом, реализация хозяйственной деятельности и эффективного контроля на предприятии невозможно осуществить без организации современной автоматизированной информационной системы, а реализация функций информационной системы в свою очередь невозможна без использования ориентированной на неё информационной технологии.

В связи с чем актуальным является рассмотрение основных теоретических аспектов информационных технологий обработки экономической информации на предприятии.

Система – это совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях между собой и образующих определенную целостность, единство.

Добавление к понятию "система" слова "информационная" отражает саму цель создания и функционирования такой системы. Набор функций во времени определяет процессы в информационной системе:

- ввод информации из внешних и внутренних источников;
- обработка входящей информации;
- хранение информации для последующего ее использования;
- вывод информации в удобном для пользователя виде;
- обратная связь, то есть использование переработанной информации для сопоставления с исходной, с целью корректировки входящей информации.

Таким образом, информационная система – это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели [3, с.108].

Информационная система от части представляет собой набор прикладных программ и баз данных, рассматриваемых как единый объект разработки. В настоящее время сложилось мнение об информационной системе как о системе, реализованной с помощью компьютерной техники, хотя в общем случае информационную систему можно понимать и в некомпьютерном варианте.

Также необходимо понимать разницу между компьютерами и информационными системами. Компьютеры, оснащенные специализированными программными средствами, являются технической базой и инструментом для информационных систем. Информационная система немыслима без персонала, взаимодействующего с компьютерами и телекоммуникациями.

В понятии "технология" важно выделить два аспекта. Во-первых, технология неразрывно связана с процессом, т. е. совокупностью действий, осуществляемых во времени. Во-вторых,

технологический процесс протекает в искусственных системах, созданных человеком для удовлетворения каких-либо потребностей.

В широком смысле под технологией понимают науку о законах производства материальных благ. В это понятие вкладывают три основные части: идеологию, т. е. принципы производства; орудия труда, т. е. станки, машины, агрегаты; кадры, владеющие профессиональными навыками.

Эти составляющие называют, соответственно, информационной, инструментальной и социальной. Другими словами, информационный аспект включает описание принципов и методов производства, инструментальный – орудия труда, с помощью которых реализуется производство, социальный – кадры и их организацию.

Понятие «информационная технология» возникло в последние десятилетия XX века в процессе становления информатики.

Особенностью информационной технологии является то, что в ней и предметом, и продуктом труда является информация, а орудиями труда – средства вычислительной техники и связи. Информационная технология как наука о производстве информации возникла именно потому, что информация стала рассматриваться как вполне реальный производственный ресурс наряду с другими материальными ресурсами. При этом производство информации и её верхнего уровня – знаний – оказывает решающее влияние на модификацию и создание новых промышленных технологий.

Под информационными технологиями понимается вся совокупность форм, методов и средств автоматизации информационной деятельности в различных сферах.

Таким образом, информационная технология (ИТ) представляет собой процесс, использующий совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач экономического объекта [4, с.10].

Другое похожее определение: информационная технология – комплекс методов, подходов, стандартов и инструментальных средств, используемых для создания, поддержки и применения компьютерных систем какого-либо класса в некоторой среде функционирования [5, с.63].

Информационные технологии обеспечивают переход от рутинных методов к промышленным методам и средствам работы с информацией в различных сферах человеческой деятельности, давая возможность рационально и эффективно её использовать.

Типовые процедуры в информационных технологиях содержат следующие операции или действия:

- процедуру получения исходных данных, содержащую операции сбора, регистрации, ввода, контроля и передачи; процедуру обработки данных;
- процедуру потребления результатов решения задач, содержащую операции контроля правильности результатов, передачи пользователю, архивирования, ксерокопирования.

Составной частью информационного ресурса общества является экономическая информация, которая отражает процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.

Экономическую информацию получают в процессе реализации функции учёта и контроля за деятельностью экономического объекта, т.е. в процессе наблюдения за внутренним состоянием объекта. Результаты наблюдения контролируются (сравнительно с запланированным состоянием) и анализируются величины отклонения. Результаты анализа и являются основанием для принятия решения по управлению работой (поведением) экономического объекта.

Таким образом, экономическая информация (ЭИ) – совокупность различных сведений, отражающих результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы), которые можно фиксировать, передавать, обрабатывать, хранить, и использовать в процессе планирования, учёта, контроля, анализа на всех уровнях управления [6].

Экономическая информация обладает рядом особенностей:

- многообразие ее источников и потребителей;
- строго определенные временные сроки своего представления, многократное повторение циклов ее получения и преобразования в установленные периоды (месяц, квартал, год и т.д.);
- представление преимущественно в цифровой форме;
- большие объемом и простыми алгоритмами обработки;
- логические операции обработки преобладают над арифметическими;
- исходные и результативные данные представляются в основном в табличной форме.

Экономическая информация состоит из показателей, представляющих собой контролируемый параметр объекта управления. В свою очередь показатели формируются из совокупности реквизитов, т.е. логически неделимых элементов показателя, соотносимых с определенным свойством отображаемого объекта. Каждый показатель состоит из одного реквизита-основания и одного или нескольких реквизитов-признаков. Реквизит-основание характеризует количественную сторону объекта и определяет значение показателя. Реквизит-признак характеризует качественную сторону объекта и определяет наименование показателя.

Качество информации можно определить, как совокупность свойств, обуславливающих возможность ее использования для удовлетворения определенных потребностей, такими как объективность, репрезентативность, содержательность, полнота, доступность, актуальность, своевременность, точность, устойчивость, достоверность и ценность.

К экономической информации предъявляются следующие требования: точность, достоверность, оперативность. Точность информации обеспечивает её однозначное восприятие всеми потребителями. Достоверность определяет допустимый уровень искажения как поступающей, так и результатной информации, при котором сохраняется эффективность функционирования системы. Оперативность отражает актуальность информации для необходимых расчётов и принятия решений в изменившихся условиях.

Для экономической информации характерны простые алгоритмы, преобладание логических операций над арифметическими, табличное представление входных и выходных данных. Структурой экономической информации определяется ее строение, выделение тех или иных документов. Такие элементы называются информационными единицами. Наименьшей такой единицей является реквизит (атрибут).

Реквизиты можно разделить на две группы: основания и признаки. При этом основания характеризуют количественные свойства объектов, а признаки выражают качественные свойства этих объектов.

Технологический процесс автоматизированной обработки информации можно подразделить на четыре этапа:

- 1) сбор исходных данных, их регистрация;
- 2) прием, контроль и перенос на машинные носители;
- 3) непосредственная обработка информации;
- 4) контроль, выпуск и передача результирующей информации пользователю.

Сбор данных – действие, которое сопровождается соответствующими записями данных. Обработка данных – действие, состоящее из следующих типовых операций: группировки (классификации); сортировки; агрегирования и вычисления.

Группировка (классификация) – это операция, с помощью которой данные идентифицируются и группируются по определенным признакам. Первичные данные обычно имеют вид кодов, состоящих из одного или несколько символов; коды выражают определенные признаки объектов, по которым можно проводить различные группировки.

Сортировка – действие, с помощью которого упорядочивается последовательность записей.

Агрегирование или укрупнение – операция, уменьшающая количество данных, и реализуемая в форме расчетов итоговых или средних значений.

Вычисление – действие, включающее арифметические и логические операции, которые выполняются над данными.

Хранение данных – используются базы данных, элементами которых могут быть: личный состав предприятия, структурные подразделения, поставщики, потребители и др.

Создание отчетов (документов) – для руководства, работников фирмы, внешних организаций отчеты могут создаваться по запросу, периодически в конце каждого месяца, квартала, года.

Информационные системы и организации взаимно влияют друг на друга. Информационная система создается в организации, чтобы обеспечить необходимой информацией все ее уровни и группы, в то же время организация должна сознавать и открывать себя под влиянием информационных систем с целью извлечения выгод из новых информационных технологий.

Взаимодействие между информационными технологиями и предприятиями очень комплексно и подвержено влиянию большого числа факторов, включая структуру организации, технику эксплуатации, политику, культуру, окружающую среду и решения управления. Менеджмент должен понимать, что информационные системы могут значительно изменить работу организации, и именно он решает, какие системы необходимо выстроить, какими будут их задачи, их функционал, как они будут эксплуатироваться, и что в итоге принесут организации.

С современным мире информационные системы становятся мощным инструментом для создания более конкурентоспособных и эффективных организаций. Информационные технологии используются для того, чтобы перепроектировать организацию, трансформируя ее структуру, область действия, средства сообщения и механизмы управления работой. Использование информационных технологий и систем в управлении социально-экономическими объектами позволяет делать его более конкурентоспособным за счет повышения его управляемости и адаптируемости к рыночной конъюнктуре.

Список используемых источников:

1. Сеферова, З.А. Информационные системы в экономике. Учебное пособие / З.А. Сеферова. – Махачкала: 2017. – 85с. – URL: https://dgunh.ru/content/glavnay/ucheb_deyatel/uposob/up-fgos-14-15-inform-8+.pdf – (дата обращения: 23.03.2023). – Текст: электронный
2. Хамадеева, А., Насретдинова З.Т. Информационные технологии и методы обработки экономической информации // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 94-94. – URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=33337> – (дата обращения: 23.03.2023). – Текст: электронный
3. Крутин, Ю. В. Информационные технологии в экономике: учебное пособие / Ю. В. Крутин; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. – Электрон. дан. и прогр. - Екатеринбург: РГППУ, 2016. – 146 с. – URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/14178/1/Krutin_Inf_tehnohg_ekonom_2016.pdf – (дата обращения: 23.03.2023). – Текст: электронный
4. Абдеева, А.Т. Информационные технологии в управлении (курс лекций) / А. Т. Абдеева – Махачкала: 2017. – 118с. – URL: https://dgunh.ru/content/glavnay/ucheb_deyatel/uposob/up-fgos-14-15-inform-26.pdf – (дата обращения: 23.03.2023). – Текст: электронный
5. Чудинов, И.Л. Информационные системы и технологии: учебное пособие / И.Л. Чудинов, В.В. Осипова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 145 с. – URL: https://portal.tpu.ru/SHARED/v/VIKOSI/AcademicR/ISITR/%D0%A3%D0%9F_%D0%98%D0%A1%D0%B8%D0%A2.pdf – (дата обращения: 23.03.2023). – Текст: электронный
6. Система информационного обеспечения финансового менеджмента / – URL: https://studopedia.su/9_103909_sistema-informatsionnogo-obespecheniya-finansovogo-menedzhmenta.html – (дата обращения: 23.03.2023). – Текст: электронный.

Данилова Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
Научный руководитель: Иваненко О.Б.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА И КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ

***Аннотация.** В настоящее время процесс внедрения новых технологий становится всё более заметным. В работе собрана информация о том, что из себя представляет цифровизация экономики, охарактеризована степень влияния этого процесса на рынок труда, рассмотрены положительные и отрицательные последствия внедрения новых технологий.*

***Ключевые слова:** цифровизация, рынок труда, цифровая трансформация, новые технологии, занятость, трудовая деятельность.*

Danilova Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE LABOUR MARKET AND THE QUALITY OF WORKING LIFE

***Abstract.** At present, the process of introducing new technologies is becoming more and more visible. The paper provides information about the digitalization of the economy, characterizes the extent of the impact of this process on the labour market, considers the positive and negative consequences of the introduction of new technologies.*

***Keywords:** digitalization, labour market, digital transformation, new technologies, employment, labour activity.*

В 90-х годах 20 века в мире начали говорить об активном внедрении технологий во все сферы жизни, а также ставился вопрос о развитии цифровой экономики. С этого момента не только в глобальном смысле цифровые технологии стали проникать в жизнь, но и на уровне повседневности. На сегодняшний день большое количество операций в той или иной деятельности автоматизированы. Многие процессы теперь могут выполнять машины, заменяя человеческую рабочую силу. Более того автоматизированные механизмы способны выполнять невозможные для человека вещи, что порой обесценивает человеческий ресурс по сравнению с механизмом. В связи с этим поднимается вопрос рабочих мест, уровня безработицы, а, в конечном счете, вообще о необходимости человека как трудового ресурса.

Однако существует и позитивный характер влияния процессов цифровизации на жизнь человека. Так в период пандемии COVID-2019 цифровые технологии пришли на помощь многим предприятиям и организациям. Благодаря автоматизации рабочего процесса сотрудники, находящиеся на изоляции, могли не отрываться от рабочего процесса, а работать из дома.

В связи с двойственностью вопроса о влиянии цифровизации на жизнь человека, требуется уточнение вопроса изменения рынка труда и качества трудовой жизни под влиянием цифровизации экономики.

Цифровая трансформация экономики очень важный процесс, у которого есть официальное определение, изложенное в Указе Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [1]. Согласно данному указу, цифровая экономика представляется в виде хозяйственной деятельности, основным фактором которой являются данные, представленные в цифровом виде. В результате этой деятельности происходит обработка и использование

больших объемов информации, которые позволяют повысить уровень производительности, усовершенствовать различные технологии и т.д.

Цифровая экономика достаточно стремительно развивается по всему миру. Несомненно, данный процесс оказывает положительное влияние на различные сферы жизни человека, трансформируя под влиянием новых технологий. Так, например, на мобильном устройстве находятся приложения как для совершения покупок, которые не требуют личного посещения магазина, так и различные финансовые и государственные приложения: можно отслеживать баланс карты, сделать запрос о нужных документах в банк или же в государственные органы и т.д. Все эти действия можно совершить из любой точки мира, где есть Интернет, что конечно же экономит время и делает жизнь проще. Безусловно под влияние цифровой экономики попадает и трудовая сфера, в частности происходят изменения на рынке труда [3].

Как было сказано выше, цифровой процесс оказывает огромное влияние на трудовую сферу. Данное влияние находит свое отражение в серьезном изменении требований к тем или иным специалистам, также наблюдается повышение уровня производительности и эффективности рынка труда. Однако существуют и негативные проявления влияния цифровой трансформации. Так в связи с частичной, а порой и полной автоматизацией, многие рабочие места и целые специальности теряют востребованность на рынке труда, постепенно исчезая вовсе. В то же время, процессы цифровизации создают условия для более эффективного и быстрого поиска работы в различной форме, в том числе удаленно.

На данный момент проводится большое количество исследований, и составляются различные прогнозы относительно последствий влияния автоматизации на рынок труда. Так, по оценкам Глобального института McKinsey (MGI) уже в текущем десятилетии около половины рабочих процессов будут автоматизированы по всему миру. В связи с этим многие профессии перестанут быть актуальными, а некоторые просто перестанут существовать. Однако на замену уходящему всегда приходит что-то новое. В данном случае исчезающие специальности будут заменяться новыми, но при этом и требования будут претерпевать изменения, что повлечет за собой необходимость в переобучении или же повышении квалификации старых кадров [6].

По прогнозу аналитиков всемирного экономического форума произойдет смещение потребностей рынка труда в сторону профессий, которые в большей степени основаны на применении цифровых технологий. К таким профессиям относят разработчиков программного обеспечения, аналитиков, специалистов в области социальных сетей и т.д. В то же время, ожидается рост уровня потребности таких вакансий, как специалисты в области обслуживания и поддержки клиентов, специалисты из отделов продаж и т.д., в основе работы которых лежит специализация на работе с людьми [7].

В результате активного внедрения цифровизации в различных областях происходят такие изменения на рынке труда, как снижение спроса на сотрудников, которые специализируются на выполнении монотонных и повторяющихся операций. Также одним из последствий является повышение требований к гибкости и адаптивности сотрудников. Не стоит забывать и о специальных цифровых компетенциях, которые порождаются процессами автоматизации. К таким компетенциям можно отнести: «цифровую ловкость», системное мышление, умение работать в условиях неопределенности, владение знаниями в области кибербезопасности и т.д. [2] Владение данными компетенциями позволяет работникам эффективнее принимать решения и быстрее справляться с возникающими проблемами.

Стоит отметить, что в результате цифровизации также изменяются формы занятости. Последнее время все большую актуальность набирают такие формы занятости, как краудсорсинг, фриланс, инсорсинг и т.д. Очень большая часть трудового процесса и отношений переходят в виртуальную среду, вследствие чего увеличивается доля частичной или разовой занятости. Благодаря таким изменениям, происходит формирование гибких форм включения работников в рабочий процесс, и работодатель вынужден переходить на управление над территориальными командами, которое осуществляется посредством информационных технологий [2].

Говоря о влиянии цифровизации экономики на трудовую сферу жизни, нельзя не сказать о том, что благодаря автоматизации и внедрению различных технологий в трудовой процесс происходит не только улучшение условий труда в качестве комфортного рабочего места и снижения нагрузки, а также в качестве снижения уровня травматизма (таблица 1).

Таблица 1

Производственный травматизм

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве, тыс. чел.	31,3	28,2	26,7	25,4	23,6	23,3	21,6	20,5

Начиная с 2014 года, наблюдается постоянное снижение численности пострадавших при несчастных случаях на производстве. Такая динамика говорит о том, что с каждым годом трудовой процесс на производстве становится более безопасным, благодаря новым технологиям и автоматизации, которые внедряются в производство [5].

Вместе с тем, стоит отметить, что цифровая трансформация рынка труда несет и негативные последствия. Одной из проблем является несбалансированное цифровое развитие различных сфер жизни общества. В связи с этим некоторые работники не успевают освоить все необходимые новые навыки, что в последующем осложняет их трудовую деятельность. Решение этой проблемы стоит начинать с преобразования образовательных учреждений и программ, которые отвечают за выпуск специалистов. Другой проблемой являются сами учреждения и организации, так как не все они имеют необходимые цифровые технологии для осуществления трудовой деятельности. Из этой проблемы вытекает и следующая: если организации не оснащены технологиями, то они и не могут обеспечить рабочее место для «цифровых» работников, что может оказать значительное влияние на уровень безработицы [4].

Таким образом, можно сказать, что цифровизация экономики оказывает огромное влияние на рынок труда. Так как цифровая трансформация охватывает все сферы жизни, то и изменения затрагивают каждое направление или деятельность, максимально автоматизируя их. В связи с этими изменениями новые условия труда становятся более качественными, комфортными, а также отмечается снижение уровня травматизма. Вместе с тем, нельзя не обратить внимание на тот негативный факт, что с внедрением новых технологий связано исчезновение некоторых профессий, что отрицательно влияет на уровень занятости в стране. В свою очередь происходят изменения или возникают новые требования к работникам. Данные изменения должны находить отражение в образовательных программах, которые направлены на подготовку специалистов, что будет способствовать росту уровня их востребованности.

Список используемых источников:

1. Российская Федерация. Указы. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы : Указ Президента РФ . № 203 от 9.05.2017 г. – URL : <http://government.ru/docs/all/111459/> (дата обращения: 11.01.2023). – Текст: электронный.
2. Иваненко, О.Б. Актуальные аспекты управления цифровой занятостью в Российской Федерации /О.Б. Иваненко, Л.Р. Хайрулина, А.И.Ковалев. – Текст: непосредственный. // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Том 11, №1. – 2022. – С.31-37.
3. Калайджян, Э.А. Цифровая экономика: влияние на рынок труда / Э. А. Калайджян. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 4 (294). – С. 125-127. – URL: <https://moluch.ru/archive/294/66763/> (дата обращения: 12.01.2023).
4. Сенокосова, О.В. Воздействие цифровизации на рынок труда России / О. В. Сенокосова. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №10-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-tsifrovizatsii-na-rynok-truda-rossii> (дата обращения: 13.01.2023).

5. Условия труда. – Текст: электронный / Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2023. – URL : https://rosstat.gov.ru/working_conditions (Дата обращения: 13.01.2023)
6. Davos 2020: Here's what you need to know about the future of work. – Text: electronic / World Economic Forum. – URL : <https://www.weforum.org/agenda/2020/01/davos-2020-future-work-jobs-skills-what-to-know/> (Дата обращения: 11.01.2023)
7. WEF – 5 things to know about the future of jobs. – Text: electronic / eTrade for all. – URL : <https://etradeforall.org/wef-5-things-to-know-about-the-future-of-jobs/> (Дата обращения: 11.01.2023)

УДК 336.7

Иванова В.А.

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Научный руководитель: Чернобаева Г.Е.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ БАНКА

Аннотация. В данной статье раскрывается проблема финансовой грамотности населения и ее влияние на поведение потребителей банковских услуг в условиях цифровизации экономики. Описываются мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности населения на уровне государства и банковского сектора.

Ключевые слова: финансовая грамотность, поведение потребителей, финансовые услуги, банки, клиенты банков, потребители банковских услуг.

Ivanova V.A.

Dostoevsky Omsk State University

INCREASING THE FINANCIAL EDUCATION OF THE POPULATION AS A WAY TO INFLUENCE THE BEHAVIOR OF CONSUMERS OF BANKING SERVICES

Abstract. This article reveals the problem of financial education of people and its impact on the behavior of consumers of banking services in the conditions of digitalization of the economy. The article describes measures to increase the level of financial education of people at the level of the state and the banking sector.

Keywords: financial education, consumer behavior, financial services, banks, bank customers, consumers of banking services.

Финансовая грамотность – это знания в области финансов, необходимые каждому человеку, они позволяют правильно оценивать текущую рыночную ситуацию и принимать эффективные решения, способствующие достижению поставленных целей без получения убытков. Данные знания помогают управлять личными финансами, увеличивать общий капитал человека и достигать определенного уровня благополучия. Помимо этого, финансовая грамотность дает возможность людям и домохозяйствам планировать свои бюджеты – доходы и расходы, формировать сбережения или, иными словами, подушку безопасности, чтобы не столкнуться с серьезными финансовыми трудностями либо пережить их с меньшими усилиями [4]. Под финансовой грамотностью понимается комбинация финансовой осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, необходимая для принятия

осознанных решений и достижения индивидуального финансового благополучия. Отсутствие базовых навыков в данной сфере приводит к множеству проблем и трудностей, таких как потеря накоплений, банкротство, неграмотное планирование пенсии, мошенничество. При всей важности данных знаний, отечественная и зарубежная статистика показывают нам, что средние показатели уровня финансовой образованности населения оставляют желать лучшего.

Согласно исследованиям национального агентства финансовых исследований (НАФИ) доля населения России, имеющего средний уровень финансовой грамотности, увеличилась с 2018 года по состоянию на 2022 год на 15%. В 2018 году средний уровень знаний имело 46% населения, в 2022 году — 61% населения. Высоким уровнем финансовой грамотности стабильно обладает 10% населения России. В 2022 году на долю с низким уровнем финансовой грамотности приходится 29% жителей по сравнению с 44% в 2018 году. Для исследования применяется индекс финансовой грамотности, который отражает способность населения к разумному управлению личными финансами. Данный показатель измеряется в диапазоне от 1 до 21 балла. В 2022 году значение индекса по стране составило 12,57 балла, отмечается рост на 2% по сравнению с 2018 годом, где значение было 12,12 балла [6].

Как отмечают специалисты, наиболее финансово грамотными жителями России являются жители крупных городов — мужчины и женщины в возрасте от 40 до 49 лет, имеющие высшее образование. Наиболее низкий уровень финансовой образованности характерен для неработающего населения — студентов и пенсионеров, людей, мало знакомых с финансовыми продуктами, не пользующихся современными цифровыми инструментами, а также жителей сельских или отдаленных районов страны.

В сложной социально-экономической ситуации, наблюдающейся в стране на текущий момент, люди склонны к импульсивным решениям на эмоциях, таким как снятии всех денег с банковских вкладов, покупка дорогостоящей бытовой техники на пике цен, конвертация средств из одной валюты в другую по невыгодному курсу. Несмотря на насыщенный информационный фон, важно сохранять взвешенное и грамотное поведение, отказываться от излишних трат, тщательно вести и соблюдать семейный бюджет, формировать финансовую подушку безопасности на случай сокращения доходов или возникновения трудностей [3, с. 71].

Россия находится в числе первых стран, начавших систематическую деятельность, направленную на повышение финансовой грамотности населения. С 2011 года Министерством финансов Российской Федерации совместно со Всемирным банком постепенно реализуется масштабный проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Основными направлениями данного проекта являются: организация методических центров и специального обучения с целью повышения финансовой грамотности населения; внедрение в школы и высшие учебные заведения образовательных программ, специализирующихся на повышении финансовой грамотности молодежи; проведение семинаров для взрослого населения, обучение на рабочем месте; продвижение принципов программы в средствах массовой информации и социальных сетях для привлечения большего внимания населения [4].

Финансовой культуре россиян присущи следующие проблемы: россияне в качестве потребителей финансовых услуг часто имеют склонность перекладывать ответственность за принятие личных финансовых решений и рисков на государство, не уделяют должного внимания контролю над личными финансами и не соблюдают финансовую дисциплину. Решением данных проблем может являться проведение мероприятий по следующим направлениям:

- 1) Разработка стратегии повышения финансовой грамотности, проведение мониторинга и своевременной оценки уровня финансовой грамотности населения: реализация национальной стратегии повышения финансовой грамотности; совершенствование законодательства в области защиты прав потребителей.

- 2) Регулирование системы защиты прав потребителей финансовых услуг: совершенствование системы надзора и регулирования в части защиты прав потребителей на

рынке финансовых услуг; подготовка докладов по вопросам прав потребителей финансовых услуг.

3) Формирование кадрового потенциала с целью повышения финансовой грамотности населения: подготовка наставников, репетиторов для увеличения числа кадров; работа региональных центров консультирования граждан по вопросам финансовой грамотности.

В 2017 году Правительством Российской Федерации была утверждена и принята «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.», запущен план мероприятий («дорожная карта»), ряд региональных программ, внесших значительный вклад в финансовое образование населения [4]. В рамках Стратегии активно ведется информационно-просветительская деятельность населения посредством официальных интернет-ресурсов федеральных органов исполнительной власти. В список ведомств, осуществляющих деятельность в рамках стратегии, включены более десяти организаций, в том числе Министерство финансов РФ.

При интерпретации финансовой образованности в качестве социальной установки человека следует выделять три ключевых составляющих: отношение к собственным финансам, наличие знаний о различных финансовых услугах, наличие практических умений и навыков [1, с. 222]. Применительно к банковской деятельности компоненты финансовой грамотности населения претерпевают трансформацию в следующие:

- формирование осознанного отношения населения к ведению и планированию семейного бюджета, учету доходов и расходов домохозяйств, ответственность за погашение кредитных обязательств, понимание принципов действия банковских инструментов;
- наличие необходимых базовых знаний о принципах деятельности банков, современных банковских услугах и продуктах, функциях отдельных финансовых институтов, принципах взаимной ответственности и банковского права, роли государственных институтов;
- формирование личного опыта потребления банковских продуктов и услуг: умение искать актуальную информацию о банках и их продуктах, читать и понимать условия и содержание договоров, сравнивать предложения банков, отстаивать нарушенные права [2, с. 83].

Актуальность повышения финансовой грамотности в области банковской деятельности на текущий момент обусловлена увеличением количества оказываемых банками услуг, усложнением отдельных финансовых инструментов, глобализацией и внедрением блокчейн-технологий в действующую финансовую систему. Также следует учитывать, что экономический кризис способствует повышению ценности рационального пользования финансами. При этом уровень финансовых знаний большей части населения, получившей образование в условиях административно-командной экономической системы Советского союза, не соответствует необходимому уровню знаний в области финансов в условиях цифровизации экономики.

По информации, отраженной в Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017–2023 гг., отличительной особенностью проявления финансовой культуры населения РФ является недостаточно высокий уровень ответственности и дисциплины граждан в части принятия самостоятельных решений [5]. Более 37% опрошенных считают, что возвращать банковский кредит не является обязательным в случае наступления непредвиденных обстоятельств, таких как потеря работы, переезд, заболевание или расторжение брака, что приводит к формированию безнадежной задолженности, которую человек впоследствии не может погасить, а банк вынужден нести убытки и формировать резервы под такие ссуды. Более 20% потребителей услуг банков считают, что задержка на несколько дней по внесению очередных плановых платежей по кредитам не имеет большого значения. Однако, систематические задержки в оплате, даже на 1-2 дня, приводят к ухудшению кредитной истории заемщика, вплоть до невозможности в будущем получить новый кредит или взять ипотеку на семейное жилье. Кроме того, каждый 5-й имеющий кредит респондент считает, что на выплаты по кредитам уходит более 30% доходов, а 68% опрошенных отмечают, что отдают в финансовые учреждения более 50% своих доходов, включая расходы по ипотеке,

автокредитование и потребительское кредитование. Результаты проводимых социологических исследований указывает на недостаточный уровень финансовой грамотности населения и как следствие — высокий уровень рисков как для банковского сектора в целом, так и для потребителей финансовых услуг [6].

Банковская сфера способна сыграть значимую роль в процессе повышения финансовой грамотности населения России. Рассмотрим способы, которые могут использоваться отдельными российскими банками для повышения финансовой грамотности населения:

1) Организация образовательных мероприятий банками. Банки могут организовывать программы обучения, семинары, вебинары и другие образовательные мероприятия, которые помогают населению узнать больше о финансовой грамотности. На подобных мероприятиях следует проводить обучение базовым финансовым понятиям, включая кредиты, вклады, страхование, налоги. Участники могут получать знания о различных продуктах и услугах, а также обучаться основам управления своими бюджетами, планированию и инвестированию.

2) Создание образовательных материалов. Банкам рекомендуется создавать обзоры, руководства по использованию финансовых инструментов и другие материалы, которые могут помочь населению лучше понимать свои финансы. Данные материалы следует предоставлять на сайтах банков или направлять по запросу клиента.

3) Разработка простых и понятных (упрощенных) финансовых продуктов. Банки могут разрабатывать простые и понятные продукты, которые не вызовут у клиента страха или недоверия. Например, подобные продукты могут включать инструменты вкладов, где клиенты получают проценты, а также кредиты, которые немного упрощены и доступны людям без высокого уровня дохода.

4) Разработка приложений и онлайн-услуг. Банкам следует разрабатывать приложения и онлайн-услуги, которые упрощают процесс работы, помогают населению контролировать свои расходы, а также принимать экономические решения. Это могут быть онлайн-сервисы, позволяющие контролировать денежные ресурсы, приложения для управления бюджетом, калькуляторы займов и кредитов, информационные справки и другие.

5) Проведение финансовых консультаций специалистами банка. Данные организации могут предлагать услуги финансовых консультаций через веб-порталы или личные встречи в офисах. Консультации могут быть бесплатными или за небольшую плату, но они должны помогать клиентам разобраться в своих финансовых обязательствах и принимать решения, которые соответствуют их потребностям.

6) Изучение потребностей клиентов. Финансовым учреждениям необходимо проводить исследования и изучать потребности своих клиентов. Это помогает понимать, какие услуги и продукты наиболее востребованы, а также какие меры по повышению финансовой грамотности могут быть наиболее эффективными для различных клиентов [3].

Повышение финансово-правовой культуры и уровня финансовой образованности населения обладает реальным потенциалом нивелировать риски банков, связанные с потребительским и ипотечным кредитованием, кредитованием малого и среднего бизнеса. В конечном счете это позволит снизить процент невозвратных кредитов через «воспитание» ответственности и осознанного планирования доходов и расходов населения. Способность искать актуальную информацию о банках и их продуктах, читать и понимать содержание договоров снижает риск осуществления мошеннических действий. Умение потребителей защищать свои права в претензионном и судебном порядках должно привести к снижению процента необоснованных переплат по кредитным обязательствам и снижению величины навязанных дополнительных услуг. Навык сравнивать предложения различных банков в условиях рыночной экономики и выбирать наиболее конкурентные услуги стимулирует конкуренцию внутри банковского сектора, что приводит к повышению качества оказываемых организациями услуг [2].

В целях повышения уровня финансовой грамотности в банковском секторе со стороны потребителей банковских услуг в среднесрочной и долгосрочной перспективах необходимо на общегосударственном уровне осуществить сложный комплекс мероприятий:

1) проведение обязательных учебных занятий в школах по направлению финансовой грамотности в рамках существующих разработанных дисциплин в общеобразовательных учебных заведениях, например, в рамках курса дисциплины «Обществознание»;

2) разработка и совершенствование образовательных стандартов для введенных новых дисциплин для средних и старших классов, таких как «Экономика» (на текущий момент лишь в некоторых российских школах предусмотрена данная дисциплина);

3) проведение курсов повышения квалификации педагогов и работников общеобразовательных учебных заведений;

4) реализация учебно-методического комплекса на базе профильных кафедр высших учебных заведений по направлению экономика и финансы;

5) ведение открытого и общедоступного специализированного интернет-ресурса с размещенными учебно-методическими материалами, направленными на просвещение населения в финансовой сфере;

6) своевременная оценка уровня финансовой грамотности населения с целью корректировки проводимой в данном направлении политики [4].

Дополнительно предлагаем постепенно осуществлять следующие мероприятия в рамках повышения уровня финансовой грамотности населения:

1) Публикация и распространение учебных материалов, не включенных в обязательную программу образования; к российским разработкам можно отнести методологический конструктор «Финансовый год», проект «Литфин».

2) Реализация мероприятий по повышению грамотности для финансово уязвимых групп населения; мероприятия для пенсионеров; программы образования для мигрантов, прибывших на территорию РФ, только получивших гражданство РФ или находящихся в состоянии финансового шока, а также для лиц с ограниченными возможностями.

3) Поддержка и развитие Интернет-порталов, нацеленных на широкую аудиторию граждан, примером такого ресурса служит сайт «Вашифинансы.рф».

4) Применение игрового формата обучения для детей и школьников, использование существующих и разработка новых отечественных настольных и компьютерных игр, таких как «Не в деньгах счастье», «Финзнайка» и т.д.

5) Проведение открытых очных массовых мероприятий, нацеленных на повышение финансовой образованности, в формате Всероссийской недели финансовой грамотности или Всероссийской недели сбережений.

6) Интегрирование тематики финансовой грамотности в различные доступные мультимедийные проекты для широкой аудитории, например, в телесериалы, мультсериалы, фильмы и мультфильмы.

Высокий уровень финансовой образованности населения способствует активному развитию банковских продуктов и услуг, созданию более сложных финансовых инструментов, учит реально оценивать риски, в частности кредитные, позволяет верно рассчитывать доходы от различных финансовых операций. Все это способствует формированию здоровой конкурентной среды в банковской сфере. Анализ имеющихся финансовых продуктов, изучение современных подходов, разработка актуальных для населения услуг и стремление удовлетворить интересы потребителей – данные факторы стимулирует банки к поиску и внедрению новых уникальных предложений.

Таким образом, повышение уровня финансовой грамотности и финансово-правовой культуры населения России способно оказать существенное влияние не только отдельно на банковский сектор, но и в целом на экономику Российской Федерации, обеспечив устойчивый экономический рост, сдержанный рост цен и стабилизацию колебаний покупательной и инвестиционной способности населения. Такой эффект возможно достичь только путем реализации сложного комплекса мер разной направленности со стороны Банка России, органов исполнительной власти, представителей коммерческого и некоммерческого секторов.

Список используемых источников:

1. Веденева, А. В. Организация контроля удовлетворенности потребителей / А. В. Веденева. — Текст: непосредственный // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития, сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. — 2018. — № 8. — С. 221-223.
2. Дмитриева, О. Ю. Повышение финансовой грамотности населения региона / О. Ю. Дмитриева. — Текст: непосредственный // Деньги и кредит. — 2017. — № 12. — С. 81-84.
3. Кочережко, Л. А. Влияние финансовой грамотности населения на кредитование / Л. А. Кочережко. — Текст: непосредственный // Научный журнал «Эпомен». — 2020. — № 46. — С. 68-75.
4. Институт национальных проектов Минфина России. Почему финансовая грамотность имеет значение. — URL: <https://fgprofi.ru/analitics/ФГ%20имеет%20значение.pdf> (дата обращения: 25.02.2023). — Текст: электронный.
5. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы: сайт /Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/436770389> (дата обращения: 14.02.2023). — Текст: электронный.
6. Финансовая грамотность россиян: сайт /Аналитический центр НАФИ. — URL: <https://nafi.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost-rossiyan-2023/> (дата обращения: 13.03.2023). — Текст: электронный.

УДК 334

Калина А.Е.

Финансовый университете при Правительстве РФ, Омск, Россия
Научный руководитель: Иваненко О.Б.

СОВРЕМЕННЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В VUCA-МИРЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И СЛОЖНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема реализации деятельности предпринимателей в VUCA-мире. Предложены различные интерпретации определения «VUCA-мир» с точки зрения расшифровки данной аббревиатуры и ответов на его вызовы. Проведен анализ возможностей и сложностей функционирования предпринимателей в условиях VUCA-мира.

Ключевые слова: VUCA-мир, предпринимательство, риск, конкурентоспособность.

Kalina A.E.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

A MODERN ENTREPRENEUR IN THE VUCA WORLD: ADVANTAGES AND DIFFICULTIES

Abstract. The article deals with the problem of implementing the activities of entrepreneurs in the VUCA world. Various interpretations of the definition of "VUCA-world" are proposed in terms of deciphering this abbreviation and responses to its challenges. The analysis of the opportunities and difficulties of entrepreneurs in the conditions of the VUCA world is carried out.

Keywords: VUCA-world, entrepreneurship, risk, competitiveness.

В современных реалиях рыночной экономики, когда существует множество конкурентов, сложно обеспечить эффективность деятельности какой-либо организации, не допуская убытков и тем более банкротства. Поэтому повышение конкурентоспособности является

одной из важнейших задач любой компании. Руководству важно знать: куда направлять финансовые ресурсы, чтобы получить большую прибыль, их состав, структуру, а также стремиться развивать свое дело рационально и эффективно. Сейчас мир очень быстро меняется, появляются новые технологии, о которых раньше даже никто и подумать не мог. Стабильность уходит в прошлое, возможность двигаться по устоявшемуся сценарию и получать прибыль сейчас нереальна. Экономика не стоит на месте, развивается также, как и предприниматели. У них нет иного выбора, кроме как подстраиваться под постоянно изменяющиеся условия рынка. Сегодня оригинальные и нестандартные решения предпринимателей могут открыть для него много новых возможностей. В противном случае его ждет банкротство.

В XXI веке стала популярной аббревиатура VUCA. Впервые она была использована в 1987 году на основе теорий трансформационного лидерства Берта Нануса и Уоррена Бенниса. Затем данный термин ввел в оборот военный колледж армии США после террористического акта 2001 года для обозначения быстроменяющихся, неожиданных ситуаций. [1] В последствие он стал постоянно использоваться в новых идеях стратегического лидерства, применяющиеся в большом количестве организаций, несмотря на то, коммерческие они или нет.

Что же означает данная аббревиатура? Она состоит из четырех составляющих ее слов, которыми можно описать современный мир (рис.1) [1].



Рис. 1. Значение аббревиатуры VUCA

В таких условиях предприниматель должен отказаться от устаревших взглядов на ведение бизнеса, трансформировать их, находить более усовершенствованные и оригинальные пути, соответствовать интересам своих клиентов. Рынок изменился. В прошлом признаком успеха считали оригинальный продукт, а сейчас это своевременное реагирование на потребности клиента. Нестандартные решения могут привести к большому успеху. Как и все, VUCA-мир имеет свои преимущества и недостатки. Вместе с новыми возможностями, появляются и новые осложнения (таблица 1)

Преимущества и недостатки предпринимательства в VUCA-мире

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Возможность проявить лидерские и управленческие навыки; • Неоднозначность ситуации может стать толчком для проявления инициативы, принятия решений и возможного лидерства; • Открывается мир технологий, возможность внедрить любую инновацию в свое дело для автоматизации производства и стабилизации на рынке; • Широкий спектр партнеров и деловых знакомых является неотъемлемой частью VUCA-мира, так как в неустойчивых реалиях важно иметь делового партнера; • Преодоление совместных трудностей сделает работающую команду сплоченнее и сильнее, а также укрепит личные связи работников; • VUCA-мир подталкивает предпринимателей на постоянное повышение квалификации своих сотрудников, так как постоянно появляются новые знания, которые выводят бизнес на уровень выше. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дестабилизация психологии работников и самих предпринимателей, беспокойство и даже раздраженность могут присутствовать в поведении людей, проблемы со здоровьем и эмоциональное выгорание, отсутствие мотивации; • Постоянная изменчивость требований к знаниям и навыкам; недавно полученный опыт может быть уже невостребованным; • VUCA-мир не дает возможности отдохнуть, заставляя постоянно уделять бизнесу максимум сил и ресурсов; • Долгосрочные проекты постоянно находятся под угрозой срыва; • Изменчивый мир влияет на внутренний климат в организации, корпоративную культуру; • Боязнь принятия радикальных решений, что может снизить эффективность производства.

Предприниматель в предоставленных ему условиях современного мира должен понимать, риск является одним из ключевых пунктов его деятельности. В VUCA-мире он не боится сложностей и неудач, работает над ними и совершенствуется, внедряя инновации и открывая тем самым новые горизонты.

Главной предпосылкой неопределенности в современном мире выступает цифровая революция, которая является этапом развития информационного общества. В следствие этого предприниматель должен своевременно трансформировать концепцию своего бизнеса и шагать в ногу со временем [3]. Иногда важным фактором может являться ведение социальных сетей, в которых потенциальные клиенты быстро узнают информацию о продукте или услуге, а также купить товар, находясь в любой точке мира.

Также предпринимателям следует учитывать, что в современном мире потребитель является центром всех бизнес-процессов. Он выражает желание приобрести товар и составляет спрос, а предприниматель стремится предоставить ему именно этот продукт. Он должен постоянно взаимодействовать с потребителем, чтобы полностью удовлетворить его потребность. Это характеризует его гибкость при создании продукта, что дает ему быть более востребованным.

В VUCA-мире одним из условий ведения бизнеса является предоставление хороших условий труда. Без стабильной высокой заработной платы и возможности роста люди уже не хотят работать. Также зачастую работники требуют гибкого графика работы, возможности реализовать свои амбиции и творческий потенциал. Все это предприниматель предоставляет персоналу в VUCA-мире.

VUCA-реальность является основой зависимости конкурентоспособности предприятия от уровня организации внутренней среды и от его способности использовать преимущества других субъектов с целью создания эффективного взаимодействия с потребителем и удовлетворения его спроса.

На вызов VUCA-мира есть ответы, каждый из которых противостоит одному из четырех компонентов. Сотрудник Института будущего в Кремниевой долине Роберт Йоханссон разработал концепцию VUCA Prime (рис. 2) [2].

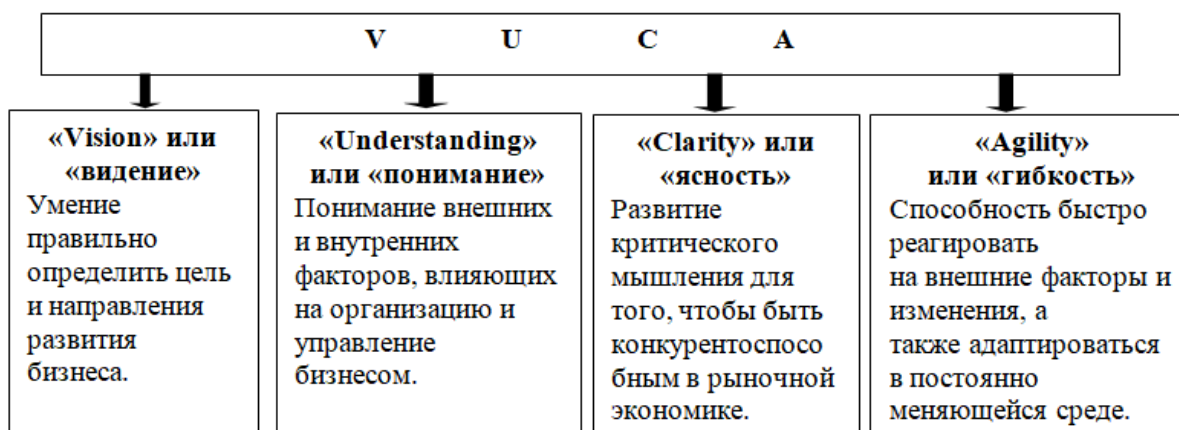


Рис. 2. VUCA Prime

Таким образом, можно сделать вывод, чтобы вести бизнес в современном мире, предприниматель должен уметь рисковать, в некоторых вопросах быть азартным, а также быстро принимать решения и адаптироваться под постоянно меняющиеся внешние факторы.

Основная идея, которую транслирует VUCA говорит о том, что неважно в какой сфере вы ведете свою деятельность, есть только два пути развития событий – бизнес или меняется, или умирает. То есть, для достижения успеха необходимо осознавать, что стабильность нестабильна, а изменения означают рост, потому что, в этом случае, бизнес живет и развивается.

Список используемых источников:

1. Иванова, И. А. Развитие человеческого капитала в VUCA-мире: монография / И.А. Иванова, И.В. Кохова, В.М. Маслова, В.Н. Пуляева, М.Е. Смирнова. – Москва: РУСАЙНС, 2021. – 152 с. – Текст: непосредственный.
2. Чернышева, Ю.Г. Бизнес-анализ: учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 648 с. – Текст: непосредственный.
3. Сизова, Ю.С., Современный предприниматель в VUCA-мире – преимущества и сложности / Ю.С. Сизова. – Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – С. 145 – 150. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-predprinimatel-v-vuca-mire-preimuschestva-i-slozhnosti> (дата обращения: 11.12.22)

УДК 338

Каранетян Н.Г.

Финансовый университет при Правительстве РФ Омский филиал
 Научный руководитель: Иваненко О.Б.

**ФАКТОРЫ ПЕРЕХОДА РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
 МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ РЕСУРСОВ**

Аннотация. В статье раскрываются основные предпосылки и факторы перехода потребителей на использование мобильных платежных ресурсов. На основании проведенного исследования выявлены основные факторы предпочтения потребителей к использованию мобильных платежных ресурсов.

Ключевые слова: цифровизация, мобильный банкинг, мобильный кошелек, потребители.

Karapetyan N.G.

Financial University under the Government of the Russian Federation Omsk Branch

FACTORS OF TRANSITION OF RUSSIAN CONSUMERS TO THE USE OF MOBILE PAYMENT RESOURCES

Abstract. The article reveals the main prerequisites and factors of consumers' transition to the use of mobile payment resources. Based on the conducted research, the main factors of consumer preferences for the use of mobile payment resources have been identified.

Keywords: digitalization, mobile banking, mobile wallet, consumers.

В современном мире значительное влияние на поведение потребителей оказывает цифровизация. Развитие сотовой связи, мобильного интернета, создание, распространение и использование «умных» гаджетов, помимо сотовых телефонов, стали основными предпосылками развития мобильного банкинга. Мобильный банкинг – один из наиболее перспективных и динамично развивающихся продуктов, простыми словами – это банк в мобильном телефоне [1]. За последние несколько лет наблюдается стремительный рост интереса потребителей к мобильному банкингу. Само появление мобильного банкинга было довольно значительным шагом в процессе цифровизации. После его появления, человеку больше не приходилось идти в банк для совершения простых операций: узнать баланс, совершить перевод и прочее. Мобильный банкинг в значительной мере упростил процесс использования банковской картой, а также привлек большую часть молодежи к использованию карт и банковскими услугами.

Мобильный банкинг также делает значительные шаги в своем развитии, потому что сейчас активно используются бесконтактные смарт-карты, также электронные карты, которые находятся только у человека в его приложении мобильном банке, тем самым он также может использовать данную карту по всему миру при оплате каких-либо услуг. Электронные карты гораздо безопаснее, так как её невозможно потерять, а пропажу телефона человек замечает в течение ближайших 10-15 минут, и телефон, как известно, можно отследить даже в выключенном состоянии, различными встроенными функциями производителей, также все пользователи ставят пароль на свой телефон, и обыкновенный человек не сможет его разблокировать.

После развития мобильного банкинга появилось такое понятие как электронная торговля. Электронная торговля на данный момент является одним из самых быстроразвивающихся технологичных рынков [2]. В современном мире электронная торговля настолько вошла в обычную жизнь людей, что без нее тяжело представить развитие современной экономики. Электронная торговля настолько динамично развивается за счёт постоянного, эффективного развития мобильного банкинга, и постоянного привлечения пользователей к использованию дебетовых и кредитовых карт, что позволяет сделать возможным осуществление покупок в сети интернет.

Основными движущими силами на рынке является изменение поведения потребителей и запуск новых инновационных продуктов. Одним из последних нововведений в данной индустрии является появление мобильного кошелька для смартфонов и других устройств. Мобильный кошелек — это приложение, которое предоставляет его пользователям хранить информацию о своих дебетовых и кредитных картах в мобильном телефоне или других устройствах. Таким образом произошло упрощение процесса использования банковской карты.

Эксперты называют мобильные кошельки следующим эволюционным шагом после появления мобильного банка. В 2014 году корпорация Apple запустила сервис мобильного кошелька ApplePay. Вскоре после этого свои мобильные кошельки запустили корпорации

Samsung и Google под названиями SamsungPay и GooglePay соответственно. Все эти сервисы похожи друг на друга, поскольку содержат один и тот же общий набор функций. Все они обеспечивают повышенную безопасность транзакций, обеспечивают простое управление картами, возможность оплаты в магазинах в автономном режиме с помощью технологии бесконтактных платежей NFC и помогают хранить информацию о специальных скидках. У приложения мобильного кошелька довольно много плюсов, но также есть и некоторые минусы, и опасения у некоторых пользователей. Пользователи обеспокоены тем, что мобильный кошелек может выйти из строя, перестать работать во время оплаты продукта, или что его использование может поставить под угрозу их личную информацию, в том числе и данные банковских карт. Поставщики услуг должны тщательно защищать пользовательские данные и сообщать о своих стратегиях хеджирования рисков для улучшения сервиса работы с клиентами.

Переход российских потребителей на мобильные платёжные сервисы в основном обусловлен тем, что в недавнее время было расширение зоны покрытия 4G. Таким образом выросла популярность у смартфонов не только у молодого поколения, но также и у более взрослых людей, тем самым отмечается быстрый рост трафика данных так как все пользователи становятся вовлечены в использовании мобильных услуг. Сейчас отмечается тенденция того, что большая часть людей практически никогда не расстается со своим телефоном или же какими-то умными гаджетами, которые имеют доступ не только к интернету, но и платформам для общения, социальным сетям, также развлекательный контент и другим цифровым услугам. На данный момент лидирующие позиции по использованию занимают именно мобильные банки, а также возможность оплаты посредством телефона или умных часов. Раньше, если человек забыл кошелек дома, то ему приходилось возвращаться потому, что без денежных средств он не мог ничего сделать, то сейчас данной проблемы нет, потому что в телефоне есть всё, и даже оставленный кошелек дома не проблема для современного человека, так как он может использовать свой телефон для совершения различных транзакций.

Значительной мере на данную тенденцию повлияло популярность Apple Pay и Android Pay, а также их удобство для обычного пользователя.

Все три указанных приложения используют биометрический сканер отпечатков пальцев, токенизацию и внешнее хранение информации в качестве средства защиты транзакций. Все эти организации активно продвигают свои приложения и выходят с продуктом в новые страны. На данный момент все три приложения предлагают довольно схожие ценностные предложения.

Apple Pay закрепил в своих базовых приложениях «Wallet», что переводится с английского языка как «кошелек». В данном приложении можно сфотографировать свою банковскую карту, и при помощи оцифровки она сохранится в приложении. Далее для проведения оплаты по данной карте необходимо лишь иметь беспроводную связь, а подтверждение оплаты происходит путем двойного нажатия на часах, или сканером Touch ID или Face ID на смартфоне. Данная система будет работать на всех банковских терминалах, где есть поддержка бесконтактной оплаты, а на сегодняшний день, даже в мелких организациях имеется такой аппарат.

Android Pay - цифровая платёжная платформа, разработанная интернет-компанией Google. Для осуществления платежей в устройствах Android встроен NFC-чип, что позволяет совершать бесконтактную оплату. Бесконтактные платежи, на Android Pay похожи на платежи с добавлением двухфакторной системы аутентификации, и подтверждение платежа происходит путем сканирования отпечатка пальца, а на устройствах, на которых нет такой функции, платеж проходит после ввода кода доступа.

Таким образом основными факторами перехода пользователей на использование мобильных платёжных систем является:

- Глобальная цифровизация;
- Большая часть меллиниалов предпочитают использовать мобильные платёжные системы;

- Динамичное развитие мобильных платёжных систем;
- С каждым годом процесс осуществления оплаты упрощается;
- Безопасность, так как мобильные устройства находятся всегда под рукой у плательщика;
- Скорость таких платежей;
- Универсальность – для человека, у которого имеются карты нескольких банков, работающих в разных платёжных системах, их можно поместить в один телефон через специальное приложение.

Список используемых источников:

1. Бобкова, Е.Р. Интернет-банкинг vs мобильный-банкинг и их развитие в России / Е.Р. Бобкова, И.И. Васильев. – Текст электронный // Финансовые рынки и банки. – 2023. – №1. – С.90-93. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-banking-vs-mobilnyy-banking-i-ih-razvitie-v-rossii> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Плаксина, В.С. Электронная торговля: особенности и тенденции развития / В.С. Плаксина. – Текст электронный // Скиф. – 2022. – №7 (71). – С.132-136. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-torgovlya-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 10.03.2023).

УДК 005

Копылова А.М.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Хайрулина Л.Р.

ПРОЯВЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В ДРЕВНЕЙ РУСИ 9-17 ВЕКОВ

Аннотация. Процесс развития Древнерусского государства в период 9-17 веков рассмотрен с точки зрения зарождения и оформления управленческой мысли. Объяснение предпосылок появления и распространения жесткого менеджмента.

Ключевые слова: менеджмент Древней Руси, формирование русской управленческой мысли, история менеджмента.

Kopylova A.M.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

MANIFESTATION OF MANAGEMENT FUNCTIONS IN ANCIENT RUSSIA IN 9TH-17TH CENTURIES

Abstract. The process of development of the Ancient Russian state in the period of the 9th-17th centuries is considered from the point of view of the origin and design of managerial thought. Explanation of the prerequisites for the emergence and spread of rigid management

Keywords: management of Ancient Russia, formation of Russian managerial thought, history of management

История России богата и самобытна. Начавшая свое формирование в девятом веке и пережившая кризис в начале семнадцатого, история русской управленческой мысли также очень интересна в изучении. Пытаясь воссоздать путь развития менеджмента в государствах-предтечах России, следует опираться на летописи, уставы, грамоты, изучение которых способствует формированию альтернативной точки зрения на историю менеджмента.

Управленческая мысль начала свое развитие намного раньше, с момента начала объединения древних племен. Первыми менеджерами на Руси можно справедливо назвать

первых князей – Рюрика, Синеуса и Трувора, пришедших княжить в Изборске, Белоозере и Новгороде. Призвание варяжских князей в «Повести временных лет» знаменуется ставшей широко известной фразой: «Земля наша велика и обильна, а порядка в ней нет. Приходите княжить и владеть нами». Призвание князей трактуется современными историками не как первый, а как завершающий шаг в образовании государства у славян. После смерти братьев из-за того, что Рюрик являлся приглашенным князем, его власть не была прочна, и чтобы остаться на престоле, ему необходимо было объединить племена восточных славян и заслужить признание соседних государств, т.е. выстроить иерархическую систему. Рюрик – своего рода менеджер: под его руководством развивались торговые связи, в результате процесса социального расслоения, более богатые, следовательно, власть-имущие, заняли место рядом с Рюриком – это были князья, наместники, и дружина, войско князя. Обе эти категории служащих людей уже от наследников Рюрика будут получать земли в управление/за службу. При том земля – абстракция, под которой подразумеваются как сама территория, так и все факторы производства на ней расположенные. И для благополучия и процветания своих земель князья и дружинники, получившие в пользование территории, будут принимать решения, регулирующие функционирование системы труда и производства [2].

Также первыми предпринимателями, а следовательно, и менеджерами, можно считать купцов, торговавших с Византией и приумножавших свои богатства, при том стоящих особняком в сословной иерархии периода начала формирования древнерусской государственности. В 9-10 веках происходит формирование купечества в отдельное сословие. В девятом веке берет свое начало ряд конфликтов славян с Византией. Именно цепочка этих конфликтов привела к складыванию торговых отношений двух государств через путь «из варяг в греки», также описанный Нестором. Вне всяких сомнений, и до купцов существовала торговля, но внутренняя торговля на Руси носила натуральный характер: целью был обмен ресурсами, а купец – профессиональный торговец, главная цель которого – приумножение прибыли, а инструменты, которые он для этого использует – покупка, транспортировка и перепродажа товаров, предметов роскоши, то есть речь не только о логистике, но и о менеджменте продаж. Первыми купцами принято считать выходцев из Скандинавии, опытных мореходов, и уже позже приближенные князя, накопившие достаточную ресурсную базу, также начинали заниматься торговлей.

Следующий значимый шаг, который можно выделить в развитии менеджмента на Руси – издание «Русской Правды» Ярославом Мудрым, в которой декларируется положение тиунов (люди, ведшие хозяйство на местах и подотчетные князю) и огнищан (средний и мелкий землевладелец в Новгородской земле). Убийство каждого из них могло стоить жизни или свободы простого человека, но князь имел право расправы над ними за неповиновение, за что не нес наказания. Таким образом, положение менеджеров высшего и среднего звена объявлялось очень высоким, но также можно сделать вывод о довольно строго определенной системе ведения хозяйства, раз наказанием могло стать убийство без дальнейших суда и следствия (очевидное сходство с линейной структурой управления) [3].

После 1242 года принято говорить об оформившейся монголо-татарской зависимости, выразившейся в сборе Золотой Ордой дани и выдаче ярлыка на великое княжение во Владимире. Это время принято считать упадочным, тогда вышеперечисленные формы зависимости сопровождалась феодальной раздробленностью. С течением времени князья осознали, что погоня за ярлыком на великое княжение может быть менее плодотворным и полезным занятием, чем развитие уже имеющегося, пусть и небольшого, княжества, которое в будущем перейдет по наследству детям и внукам (одно большое княжество разделено на множество мелких, все еще подчиняющихся центру и имеющих во главе управленцев, руководящих хозяйственными процессами). Таких князей называли князьями-собирателями, но не потому, что они стремились к единовластию, а потому что стремились максимально эффективно управлять своим уделом.

Также следует отметить, что монголо-татары провели первую в истории Руси централизованную перепись населения, которая стала упорядочивающим фактором в сборе

налогов. Также на примере золотоордынского управления можно проследить принцип «разделяй и властвуй», реализованный в делении крупных княжеств на более мелкие (Владими́ро-Суздальское на Владимирское и Суздальское), а также в выдаче ярлыков на великое и удельное княжение. Ярлык закреплял вассальную зависимость, и именно таким образом ордынские правители выбирали наиболее выгодного в текущей ситуации сюзерена, управителя земель.

Следующий этап – объединение земель вокруг Московского княжества. На начальном этапе шла активная борьба наиболее развитых княжеств за центральную роль в формирующемся государстве, победу в которой одержало именно Московское княжество и именно под московскими знаменами русское войско сражалось на Куликовом поле и одержало победу. Заканчивается собирание земель при Иване III, который издает Судебник, свод законов единого государства. Именно путем объединения земель вокруг одного княжества, а соответственно с объединением всех ресурсов, России удалось сбросить вековой золотоордынский гнет. На данном этапе происходит неформальное формирование идеи о том, что централизация – положительный процесс не только в политической сфере, но и в сфере управления. Централизация в политической сфере может перетекать в централизацию на других уровнях управления. Так, в современном менеджменте принято выделять два процесса: централизацию и децентрализацию. Под централизацией принято понимать концентрацию прав в принятии решений на высшем уровне руководства, а под процессом децентрализации – делегирование обязанностей менеджерам среднего звена (при этом важно понимать, что абсолютно все полномочия не могут быть централизованы или децентрализованы).

Следующий этап – период правления Ивана Грозного. Еще его матерью, Еленой Глинской, была проведена первая централизованная денежная реформа, приведшая к унификации валюты, обращавшейся внутри государства и, следовательно, к упрощению ведения экономических отношений в России. Затем уже сам Иван Грозный ограничил кормления, провел земскую и губную реформы (начало формирования слоя чиновников как класса управляющих, наместников царя, существующих на выплачиваемое из налогов жалование), реформу армии (создание первого постоянного войска в Русском государстве). За рядом реформ следовала Опричнина, направление в политике, реализуемое Иваном Грозным и опричным войском, повлекшая за собой негативные последствия: разделение управления более и менее экономически развитых регионов привело к упадку территорий, а массовые убийства талантливых руководителей опричным войском также скажутся во время кризиса в Смуту. Кризис Смутного времени был довольно тяжел для процессов внутри страны: на последствия Опричнины накладывались аномальные погодные условия, следовательно, отсутствие урожая, и пресечение династии Рюриковичей. Ослабленная изнутри, страна подверглась польско-шведской интервенции. Именно в этот период происходит второй значимый подъем национального самосознания, выразившийся в сборе двух народных ополчений. На данном этапе можно рассуждать о выделении и выходе на первый план более жесткого метода хозяйствования и управления. В современной управленческой теории такую совокупность методов управления, основанную на потребительском отношении работодателя к работникам принято называть «жесткий менеджмент».

Основной рабочей силой как в уделах, так и на поместных землях и в прочих имениях были крестьяне. Лично свободные изначально, с течением лет они попадали во все большую зависимость от феодалов, и закреплялась эта зависимость на законодательном уровне. Закрепощение происходило в несколько этапов: введение Юрьева дня, Судебник Ивана III (ограничение крестьян в переходе от одного феодала к другому периодом в две недели до и после дня Святого Георгия), увеличение пожилото (выплаты в пользу феодала) в Судебнике Ивана Грозного, издание указа Ивана Грозного о «заповедных летах» (обозначение лет, в которые крестьянин не может уходить от феодала в Юрьев день), указ Ивана Федоровича об «урочных летах» (пятилетний срок сыска беглых крестьян). Все эти указы, изданные в период с конца пятнадцатого до конца шестнадцатого века, подкрепляли идею о легкости

использования именно бесправных работников без учета их инициатив, системы поощрений и мотивации.

Даже анализируя начальный этап формирования русской управленческой мысли, можно сделать вывод, что ряд проблем, возникающих в менеджменте современной России, берет свое начало именно в период 9-17 веков. Так, например, на предприятиях с линейной или даже линейно-функциональной структурой управления мы можем проследить проблему излишней централизации управления. Генеральный директор, вводящий жесткое администрирование и систему наказаний для провинившихся сотрудников, становится подобен в этом смысле древнерусскому князю, стремящемуся достичь максимальных результатов, при этом подавляя инициативность менеджеров среднего и низшего звеньев [4].

Таким образом, можно сделать вывод том, что русская управленческая мысль отличается линейностью управления и централизацией принятия решений. В настоящее время менеджмент в России выходит на новый уровень, сочетая в себе и управленческий опыт других стран, но чтобы лучше понять эту систему, необходимо изучить историю России, ознакомиться с рядом исторических документов и литературных памятников, где можно найти вдохновение для решения современных управленческих проблем в российских компаниях.

Список используемых источников:

1. Жесткий или мягкий менеджмент? Эксплуатация или сотрудничество? / Бизнес-технологии. – URL: <https://bt-seminar.ru/zhestkiy-ili-myagkiy-menedzhment-ekspluatatsiya-ili-sotrudnichestvo/> (дата обращения: 15.03.2023). – Текст: электронный.
2. Древнерусская литература / сост. и коммент. С. Н. Травникова и Л. А. Ольшевской. – Москва: Дрофа : Вече, 2002. – 415 с. – (Библиотека отечественной классической художественной литературы в 100 томах) (Библиотека отечественной классики). – 2-я серия указана только на обл. – Содерж. : Слово о полку Игореве, Сказание о Борисе и Глебе, Повесть временных лет [и др.]. – URL: <http://elib.edurm.ru/lib/document/SVOD/185CC7A8-C755-4D25-8173-23E64DA6963B/> (дата обращения: 15.03.2023). – Текст: электронный.
3. Библиотека литературы Древней Руси / РАН. Ин-т рус. лит. (Пушкинский дом) ; под ред. Д. С. Лихачева и др. – Санкт-Петербург : Наука, 1997. / Т. 4: XII век. – 1997. – URL: <http://lib.pushkinskiydom.ru/Default.aspx?tabid=4863> (дата обращения: 15.03.2023). – Текст: электронный.
4. Санникова, Ксения Александровна Менеджмент в крупном бизнесе России: характеристика, специфика, особенности, проблемы, примеры // Формула менеджмента. – 2018. – №4 – (6). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-v-krupnom-biznese-rossii-harakteristika-spetsifika-osobennosti-problemy-primery> (дата обращения: 14.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 331.108.38

Лещенко Ю.О.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Хайрулина Л.Р.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ВНОВЬ ПРИНЯТЫХ В ОРГАНИЗАЦИЮ СОТРУДНИКОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие адаптации новых сотрудников в организации, рассмотрены виды и методы адаптации новых людей в компании, а также описаны этапы адаптации нового сотрудника в современной компании.

Ключевые слова: адаптация, адаптация новых сотрудников, этапы адаптации новых сотрудников, виды адаптации новых сотрудников, методы адаптации новых сотрудников.

ORGANISING AN ADAPTATION SYSTEM FOR NEWLY RECRUITED STAFF

Abstract: *This article explores the concept of the adaptation of new employees in an organisation, discusses types and methods of adapting new people in a company, and describes the stages of the adaptation of a new employee in a modern company.*

Keywords: *adaptation, adaptation of new employees, stages of adaptation of new employees, types of adaptation of new employees, methods of adaptation of new employees.*

Процесс адаптации новых работников в организации является одним из наиболее значимых временных периодов для сотрудника компании на начальном этапе, в ходе которого и сам сотрудник осознает, останется он работать в этой компании или нет, и руководство организации делает выводы о соответствии профессиональных компетенций и личностных качеств человека с требованиями, установленными внутри предприятия.

Для того, чтобы избежать двусмысленности в понимании авторского текста, введем понятийный аппарат:

Адаптация — (лат. *adapto* «приспосаблию») — приспособление строения и функций организма, его органов и клеток к условиям внешней среды. Процессы адаптации направлены на сохранение гомеостаза.

Адаптация сотрудника — процесс ознакомления, приспособления работников к содержанию и условиям трудовой деятельности, а также к социальной среде организации.

Адаптация сотрудников является одной из составляющих частей управления персоналом — специализированной функции в организациях, нацеленной на управление наёмным трудом, которым, как правило, наделено особое подразделение.

Проблемами процесса адаптации персонала в организациях ранее занимались такие ученые, как Базаров Т.Ю., Веснин В.Р., Дятлов В.А., Кибанов А.Я. и Маслов Е.В. [1].

Адаптация сотрудника в организации — это довольно длительный процесс, состоящий из нескольких определенных этапов, в реализации которых участвует большое количество сотрудников компании.

По времени адаптация сотрудника в организации может занимать от двух недель и более. В среднем это занимает три-шесть месяцев. Но также бывают и случаи, когда в компаниях адаптация сотрудника может занимать до одного года в зависимости от занимаемой должности и ее уровня, а также психологических характеристик конкретного сотрудника.

При трудоустройстве сотрудник сталкивается с большим количеством вопросов, проблем и сложностей:

- Точно ли он справится с возложенными на него обязанностями?
- Подружится ли он с коллегами?
- Найдет ли общий язык с начальством?
- Соответствуют ли реальная корпоративная культура компании ожиданиям?
- Не уволят ли его после первой ошибки?

При грамотно выстроенном процессе адаптации в компании сотрудник получает ответы на все эти вопросы и возражения уже в первые месяцы работы.

Целями адаптации сотрудника в организации является:

- Снижение уровня тревожности сотрудника;
- Сокращения процента текучести кадров в организации;
- Создание максимально благоприятных условиях для постепенного выхода сотрудника на высокий уровень работоспособности и продуктивности;
- Повышение уровня удовлетворенности работой у сотрудников (в том числе и сотрудников-новичков);

– Сокращение количества возможных ошибок, которые сотрудник может допустить в процессе работы на начальных этапах, что помогает минимизировать издержки предприятия. Существует также несколько видов и методов адаптации сотрудников в организации. Схематично виды мотивации можно представить следующим образом:



Рис.1. Виды адаптации [2]

Поговорим про каждый вид адаптации сотрудника отдельно.

Организационная адаптация — наиболее стандартизированная процедура, которая занимает небольшое количество времени, но при этом позволяет сотруднику чувствовать себя более комфортно и уверенно. В рамках данного вида адаптации сотрудника личного знакомят с теми коллегами, с кем ему непосредственно придется взаимодействовать в процессе работы. В первую очередь, это, конечно, команда отдела. В это же время человеку рассказывают об установленных в компании правилах и нормах;

Социальная (психологическая) адаптация — процесс, требующий более индивидуального подхода со стороны наставника, руководителя или специалиста отдела кадров, в рамках которого выявляются трудности, с которыми сотрудник сталкивается, способы его мотивации и повышения личной эффективности, уровень удовлетворённости сотрудника работой, а также оценивается, насколько выстроена коммуникация с коллегами и причины возникновения неудач у конкретного сотрудника;

Профессиональная (производственная) адаптация — это вид адаптации, связанный непосредственно с выполнением своих обязанностей по должностной инструкции. В рамках профессиональной адаптации сотруднику рассказывают о том, какие конкретно задачи, в каком количестве и на каком уровне качества ему необходимо выполнить, чтобы пройти испытательный срок / стажировку. Более старшие коллеги очерчивают его персональную зону ответственности, а также делятся своим опытом и знаниями по выполнению данных задач.

Что касается методов адаптации сотрудников, то они могут применяться отдельно друг от друга, но чаще всего используются комплексно для достижения более ощутимого эффекта.

В качестве примера можно привести следующие методы адаптации сотрудников:

– Прикрепление наставника. Таким человеком может стать старший по должности коллега, сотрудник отдела кадров или сам руководитель, если компания только вышла на рынок и еще не может себе позволить других сотрудников.

– Проведение экскурсии. Часто более опытный сотрудник знакомит новобранца со всеми помещениями в офисе, точками сбыта продукции, а также локациями, которые сотрудник может посещать бесплатно или по специальной цене в рамках корпоративной программы. Все это делается для более глубокого погружения нового человека в специфику создания товаров или услуг компании, а также для формирования у сотрудника ответа на вопрос, почему он выбрал для работы именно эту организацию.

– Организация теста, опроса или анкетирования для нового сотрудника. Данная процедура — наиболее упрощенный способ получения обратной связи от нового человека в команде о том, как его приняли в коллективе, удовлетворен ли он своей работой и планирует ли он продолжать работать в компании в долгосрочной перспективе. Все собранные данные

анализируются специалистами отдела кадров и передаются непосредственному руководству для принятия дальнейших кадровых решений.

– Личная беседа. Нового сотрудника приглашает к себе руководитель или специалист кадрового отдела. В течение определенного времени человек может задать все интересующие его вопросы, начиная от дня начисления заработной платы и заканчивая спецификой проведения предновогодних корпоративных вечеринок.

– Онлайн и офлайн тренинги, онлайн-вебинары. В рамках данного вида адаптации сотруднику предоставляют доступ к онлайн-кампусу компании, где собраны различные материалы и документы, касающиеся его профессиональных навыков, истории создания компании и продуктовой линейки. Также подразумевается и офлайн-обучение, где на практике могут ознакомить с трудовыми функциями и особенностями работы с оборудованием.

Далее поговорим про этапы процесса адаптации. Обычно их выделяют 4 этапа, включая этап предварительной адаптации.

0 этап. Подготовительный. Этот этап начинается еще со стартового собеседования, и его суть заключается в создании у потенциального сотрудника положительных впечатлений о компании и его потенциального места работы.

1 этап. Вводный (или еще его можно назвать ознакомительным). В течении этого периода сотрудник знакомится с коллективом, тактическими и стратегическими целями и задачами компании, корпоративной культурой. В рамках этого этапа отдельное внимание стоит уделить первому рабочему дню. В это день сотруднику проводятся максимально подробные инструктажи, касающиеся его профессиональных функций, а также сформированного быта в компании. Также в первый день ему передаются все необходимые для работы материалы и предоставляется доступ к рабочим базам.

2 этап. Этот этап называют «введение в должность» или «приспособление». Это период в жизни сотрудника, который длится от месяца до полугода, заключающийся в погружении сотрудника в процесс работы и возвращении из него специалиста необходимой должности. При грамотном проведении процесса адаптации в завершении этого этапа сотрудник начинает показывать те результаты, на которые изначально рассчитывала компания.

3 этап. Этот этап завершающий и называется «ассимиляция». Здесь коллектив окончательно принимает сотрудника в свое сообщество, а он в свою очередь чувствует свою причастность с организацией и вклад в общее дело. В рамках этого этапа сотрудник выходит на новый уровень своей эффективности и постоянно повышает свои профессиональные навыки, что в дальнейшем приносит компании все больше прибыли.

Примером компании с хорошим процессом адаптации сотрудников служит студия гибкости и растяжки «PULSE», расположенная в городе Омске Омской области.

Обычно в эту студию сотрудников больше приглашают, чем соискатели к ним обращаются с просьбой трудоустройства, поэтому у команды «PULSE» есть возможность приглашать тех девушек, кто подходит им в качестве тренера по растяжке с визуальной точки зрения, обладает определёнными физическими данными и активно транслирует свои навыки в социальных сетях.

Первая встреча проходит в неформальной обстановке. Обычно это тихие кофейни. Достаточно часто эти стартовые собеседования проводит нас руководитель студии, который лично узнает об опыте потенциального сотрудника с сфере растяжки, танцев и преподавания в целом.

Если и соискатель, о проводящий собеседование сотрудник или руководитель остаются довольны прошедшей встречей, сотрудник начинает посещать тренировки других тренеров студии для того, чтобы понять специфику своей будущей работы, освоиться в коллективе, подчеркнуть для себя важные и обязательные моменты при проведении занятий, а также набраться опыта и меньше волноваться при проведении уже своих тренировок.

Также с новым сотрудником обязательно проводится личная беседа, в рамках которой он может задать все интересующие вопросы, а тренеры еще раз для закрепления рассказывают о

всем особенностях проведения тренировок в данной студии, например, обязательной диагональной разминке в начале каждой тренировки.

В заключение хочется сказать, что к процессу адаптации сотрудников необходим индивидуальный подход причем как на уровне разных компаний, так и на уровне каждого ее сотрудника.

Качественно проведенная адаптация нового сотрудника позволяет не только избежать внеплановых издержек при раннем увольнении недавно принятого в штат сотрудника, но и приумножить свой капитал за счет повышения производительности труда и эффективности довольного своей работой человека.

В процессе адаптации упор делает не на скорость ее проведения, а на качество. Компаниям во многих случаях выгоднее провести дополнительное месячное обучение сотрудника, нежели отказаться от ценного и перспективного кадра.

Список используемых источников:

1. Моторина, Ю.В. Современные процессы адаптации в организациях. Administrative Consulting. Volume 3. Issue 2(6). – URL: https://spb.ranepa.ru/wp-content/uploads/2021/02/06_motorina.pdf (дата обращения: 09.12.22). – Текст: электронный.
2. Воловик, К. Как адаптировать новых сотрудников: методы, виды и этапы адаптации, 2022. – URL: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/1423#1> (дата обращения: 09.12.22). – Текст: электронный.
3. Лобанова, Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / Т. Н. Лобанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 482 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/489318> (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.
4. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 461 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/510735> (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.

УДК 659.4

Лещенко Ю.О.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Конюкова О.Г.

ВКОНТАКТЕ КАК МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: Социальные сети — это один самых распространенных методов продажи своих товаров и услуг в XXI веке. В данной статье будут рассмотрены основные инструменты для продвижения и масштабирования своего бизнеса в рамках площадки социальной сети ВКонтакте.

Ключевые слова: бизнес, ВКонтакте, инструменты для продвижения бизнеса.

VKONTAKTE AS A MULTIFUNCTIONAL PLATFORM FOR DEVELOPING AND RUNNING A BUSINESS

***Abstract:** Social media is one of the most common methods of selling one's goods and services in the 21st century. This article will look at the main instruments for promoting and scaling your business within the social networking site VKontakte.*

***Keywords:** business, VKontakte, business promotion tools.*

В современном мире социальные сети давно стали одним из самых эффективных инструментов для ведения и масштабирования бизнеса. С учетом современной политической ситуации в России таким инструментом является площадка социальной сети «ВКонтакте», где на данный момент ведут свою деятельность уже более 2 миллионов предпринимателей.

Несомненным преимуществом данной сети является возможность совмещать наиболее важные процессы бизнеса в одном месте: нахождение клиентов, продажа своих товаров и услуг и поддерживания взаимоотношений со своей клиентской базой.

По данным самой компании на конец III квартала 2022 года ежемесячная аудитория социальной сети составила порядка 76,9 миллионов человек, что составляет 85% от ежемесячной аудитории всего рунета, а количество сообщений соцмедиа в октябре 2022 года составило 472,5 миллиона тогда как ближайший конкурент «Одноклассники» собрал всего 84,4 миллиона сообщений, что практически в 6 раз меньше.

Что касается портрета среднестатистического пользователя социальной сети «ВКонтакте», то наиболее обширными возрастными группами являются пользователи 25-34 лет (27%) и 35-44 лет (24,1%), что говорит о высокой степени платежеспособности аудитории (Данная информация была представлена сотрудником компании на II форуме молодых лидеров «Россия — Центрально-Азиатский регион»).

В данной статье будут рассмотрены различные инструменты для ведения бизнеса, которые предлагают разработчики ВКонтакте внутри своей экосистемы, а так как ВКонтакте рекомендуют использовать для ведения своего бизнеса именно сообщество, а не личную страницу, то в данной статье будет рассказано о возможностях для компаний в рамках ведения своей группы.

Уже на этапе создания сообщества мы имеем возможность выбрать подходящий для нас тип сообщества. Если речь идет об офлайн-бизнесе, например, фитнес-зале, кафе или кинотеатре, то наиболее подходящим вариантом станет тип сообщества с одноименным названием «бизнес». Если мы создаем сообщество для конкретного товара, компании, фонда или образовательной организации, то подойдет тип сообщества «бренд или организация».

Однако принципиального отличия между этими типами сообщества нет, так как оба относятся к категории «публичные страницы».

Несомненным преимуществом площадки ВКонтакте является возможность публикации разнообразного контента. Сейчас мы поговорим про каждый из типов и расскажем об их функционале и отличиях друг от друга:

- Посты — классический и всем знакомый тип контента, суть которого заключается в публикации какой-либо информации от имени сообщества. Обычно это может быть текст, сопровождаемый изображением или опросом. К отличительным чертам постов можно отнести неограниченный к ним доступ. Пользователь ВКонтакте при необходимости может найти в ленте сообщества и перечитать пост, выложенный даже несколько лет назад. Для этого просто нужно отмотать ленту публикаций к желаемой дате.
- Истории — вид контента, отличающийся более тесной связью с аудиторией. За счет ограниченности доступа к контенту только в течение 24 часов пользователи более активно реагируют на истории, нежели чем на другие виды контента. Также благодаря факту

временного существования историй их автор может быть более открытым и проявленным. Неким недостатком данного вида контента является охват аудитории. По статистике истории смотрят в среднем около 30-40% от общего количества аудитории.

- Редактор статей — инструмент, предназначенный для публикации текстов большого объема, в канву которого можно встраивать медиафайлы (фото, видео, аудио, Gif-анимация). Главная особенность данного вида контента — это возможность верстки, то есть наличие панели форматирования текста, создания пробелов между текстом. Подробнее с возможностями редактора статей можно ознакомиться на рис. 1.

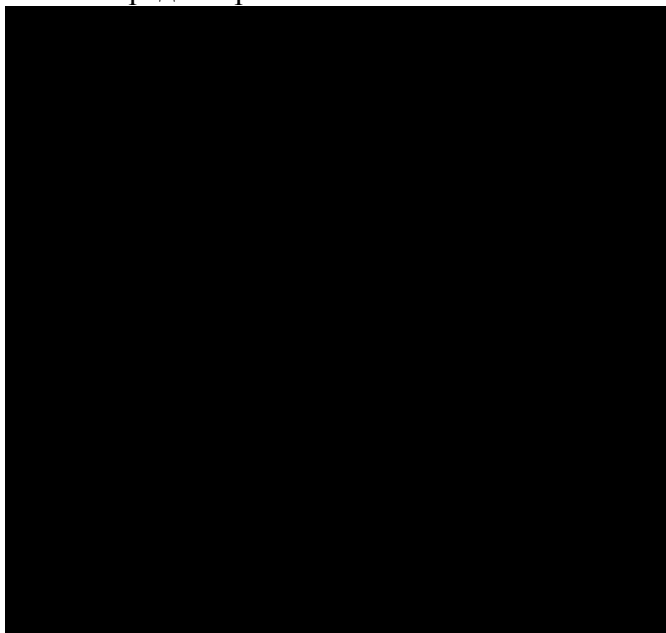


Рис. 1. Фрагмент статьи «Редактор статей» в сообщества «ВКонтакте с авторами»

- Клипы — вертикальный формат видеоконтента, отличающийся ограничением в длительности. Раньше длина такого ролика составляла до 1 минуты, но совсем недавно ВКонтакте увеличили это временной промежуток до 3 минут. Обычно такой контент отличается простотой создания и легкостью выдаваемой автором информацией. Тогда клипы больше всего подвержены возможности органического роста, то есть бесплатного продвижения за счет активности пользователей.
- Трансляции (или еще их называют прямыми эфирами) — один самых живых видов контента, подразумевающий живой общение с аудиторией в режиме реального времени. Прямые эфиры хорошо подходят для создания более тесной связи с аудиторией, повышения их лояльности, а также для создания у пользователей ощущения «присутствие здесь и сейчас вместе», когда дело касается каких-то знаковых событий для компании и нужно показать атмосферу происходящего мероприятия.
- Репортажи — это инструмент, суть которого заключается в проведении текстовых трансляций каких-то событий. Формат является неким аналогом прямых эфиров, которые ведутся в формате видео. Данный вид контента пригодится при проведении различных соревнований, конференций и лекций, где многим пользователям важнее быстро получить актуальную информацию, нежели видеть картинку происходящего.
- Подкасты — это вид контента в формате аудиозаписи, в которой спикер или несколько человек делятся информацией на какую-то тему или своим опытом. Часто подкасты используют для ведения аудиоблога, в котором медийные личности делятся событиями из своей жизни.

Кроме возможностей, связанных с контентом, ВКонтакте предлагает и другие не менее важные в практике инструменты. Расскажем про каждый из них поподробнее:

- Товары — инструмент, который для пользователя представляет собой карточку с изображением нашего продукта с указанием цены и описания. Для компании же это

способ обработки заявок, произведения оплаты и получения уведомлений о новых заказах. С визуальным обликом этого инструмента можно ознакомиться ниже на рис. 2.

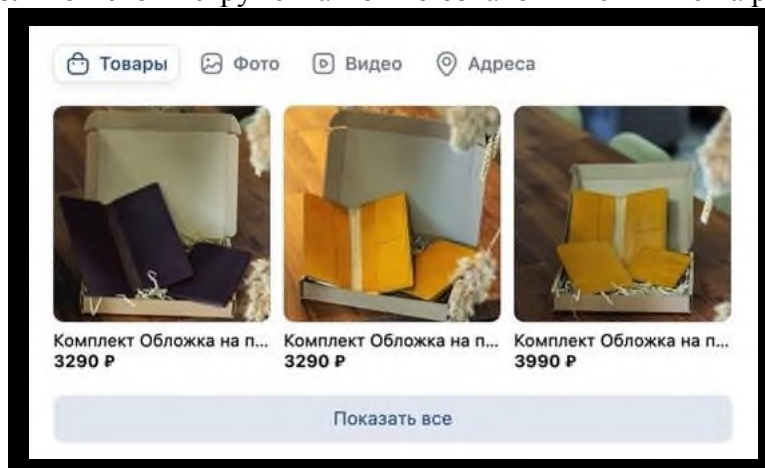


Рис. 2. Внешний вид инструмента «товары».

- Услуги — внешне абсолютно такой же инструмент, что и товары, однако обладающий чуть меньшим функционалом. Например, здесь компания не будет получать уведомлений при оформлении заказа, а пользователь сможет произвести плату только через личные сообщения администратора, тогда как при оплате товаров это можно сделать не только через ВКонтакте.
- Виджеты — еще один заметный графический модуль, чем-то визуально похожий на товары и услуги, в котором можно разместить необходимую для пользователей информацию. Важно, чтобы она была актуальной и регулярно обновлялась. Часто в виджеты встраивают подписку на рассылку или акции компании.
- Адреса — это инструмент, подразумевающий под собой интерактивную отметку на карте, с возможностью указания режима работы компании.
- Обсуждения — некое комьюнити, беседа, предназначенная для обсуждения особо острых тем и вопросов, а также для налаживания общения между подписчиками сообщества / клиентами.
- VK Mini App — встроенная в экосистему ВКонтакте открытая платформа, позволяющая создавать на ее базе приложения для вашего бизнеса.
- Чат-боты — автоматизированный сервис для отправки заранее заготовленных сообщений пользователям, подписавшимся на нашу рассылку / чат-бот. С помощью чат-бота можно принимать заявки, регулярно знакомить аудиторию с акциями и специальными предложениями, делиться полезной информацией и советами.
- VK-реклама — это умные алгоритмы, позволяющие вам быстро подобрать целевую аудиторию и рассказать им о вашей деятельности посредством публикации в их ленте, рекламы на боковой панели или в режиме просмотра клипов.
- QR-конфигуратор — технология, позволяющая вашим клиентам в считанные секунды найти вашу компанию во ВКонтакте, наведя камеру своего смартфона на специальный QR-код, принадлежащий только вашему сообществу.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в век информационных технологий не пользоваться всем богатством и многообразием инструментов для ведения бизнеса — это то же самое, что постоянно недополучать возможную прибыль.

ВКонтакте — это удобнейшая и современнейшая площадка, позволяющая практически интуитивно находить правильные решения, подходящие конкретно под ваши запросы. Разработчики практически в ежедневном режиме вводят какие-то новшества и обновления, создают большое количество бесплатных программ поддержки бизнеса и образовательные курсы.

Список используемых источников:

1. Дополнительные инструменты для бизнеса / Бизнес ВКонтакте. URL: https://vk.com/biz/new_tools?_ga=2.223919134.423043320.1679929498-381251865.1679929498 (дата обращения: 25.03.2023) — Текст: электронный.
2. Для бизнеса / ВКонтакте: сайт компании. URL: <https://vk.com/company/ru/company/business/> (дата обращения: 26.03.2023) — Текст: электронный.
3. Возможности ВКонтакте для авторов медиаконтента: материалы II Форума молодых лидеров «Россия — Центрально-азиатский регион», Омск; 21-24 ноября 2022 г.

УДК 338.242

Лобацевич А.С., Артемьева А.Д.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Шамис В.А.

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье рассматривается внедрение цифровизации в деятельности компании и её роль в экономике. С помощью достоинств и недостатков данного процесса анализируется состояние предприятий, его сотрудников и государственной экономики в целом, их приспособленность к изменяющейся информационной среде.

Ключевые слова: цифровизация, информация, информационные технологии, информационная безопасность, утечка информации, конкуренция, промышленная революция.

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF DIGITALIZATION IN THE FIELD OF ECONOMICS

Lobatsevich A.S., Artemyeva A.D.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract. This article discusses the introduction of digitalization in the company's activities and its role in the economy. The advantages and disadvantages of this process are used to analyze the state of enterprises, their employees and the state economy as a whole, their adaptability to the changing information environment.

Keywords: digitalization, information, information technology, information security, information leakage, competition, industrial revolution.

За последние 250 лет произошло четыре промышленных революции, которые по завершении привели к урбанизации, капитал стал основным фактором производства, над мелкосерийной промышленностью начала преобладать массовая, старые способы управления производственными процессами заменились инновационными. Научные достижения на каждой ступени развития человечества коренным образом изменили мир и определили будущее направление развития экономики большинства стран. Нынешнее поколение застало цифровизацию всех сфер жизни общества. Развитие компьютерных технологий и обеспечение их доступности стали характерной чертой нового информационного пространства, в котором на сегодняшний день хранятся огромные объемы данных, связанных между собой сетью Интернета.

В условиях постоянного развития информационных технологий процессы торговли и коммуникации подвергаются серьезным изменениям. Не исключением становится и деятельность организаций. Цифровая трансформация применяется не только во внутренней

сфере: изменяет бизнес-процессы, способы управления персоналом и его подбора, специфику и вариативность коммуникационных процессов и многое другое, но и во внешней[2].

Следует отметить, что под цифровизацией понимается использование инновационных цифровых услуг, внедряемых в производственные процессы с целью увеличения прибыли и изменения примитивных процессов управления. Цифровая экономика – это нечто глобально новое, возникшее на основе довольно долгих предшествующих ему процессов развития технологий человеком. Это направление становится модным и продвигаемым: в него вкладывается большее количество средств и интеллектуальных ресурсов. Быстроту развития цифровых технологий вполне можно сравнить с энергетической или транспортной промышленностью. Цифровизация организаций на данном этапе жизни общества является критерием оценки успешности компании, предоставляет ей новые возможности в сфере модернизации производства.

Несомненно, у этого процесса существует множество достоинств, однако при этом следует обращать внимание и на проблемы последствий цифровизации, что будет рассмотрено в данной статье. Для этого следует разобраться подробнее в том, как конкретно цифровые технологии влияют на экономику и бизнес.

Основными положительными аспектами цифровизации являются:

Развитие международного сотрудничества на рынке товаров и услуг. Происходит глобализация товарного и денежного обмена. Повышается возможность выхода организаций любых размеров и отраслей на международную арену продаж. Например, у производителей появилась возможность реализовывать свой товар в других странах при помощи платформ электронной коммерции.

Увеличение количества привлеченных к производству ресурсов, благодаря использованию качественной информации. Это обусловлено ее количеством и содержательностью. К примеру, у туристических агентств есть реальная возможность повысить объемы продаж благодаря использованию систем онлайн-бронирования билетов.

Стремительное развитие конкуренции. Цифровая среда открыла множеству новых предприятий доступ к рынку, что вызвало рост активности как старых, так и новых участников рыночных отношений, а следовательно, и рост конкуренции. Благодаря этому уменьшается риск дефицита товаров, у покупателя появляется выбор, увеличивается качество продукции, происходит интенсификация. Например, создание веб-сайтов, позволяющих потребителям сравнивать цены на товары и услуги, предоставило им возможность найти оптимальные решения. Так, невыгодные продукты остаются в тени, а их производители вытесняются с рынка.

Создание новых, хорошо оплачиваемых, рабочих мест. Сотрудники, которые имеют ИТ-образование, востребованы в основном не в цифровом секторе, а в организациях любых иных отраслей, развивающих свое производство, на основе диджитализации. Например, активное развитие онлайн-торговых площадок стало причиной появления новых вакансий, которые занимают оформление сайтов и приложений, продаж и доставкой товаров. Более того, люди находящиеся в поиске работы получили возможность легко и быстро оценить спрос на свои услуги, а также разместить своё резюме.

Повышение производительности труда. Если говорить об экономике в целом, то наиболее существенное воздействие Интернета на отдельных людей заключается в том, что он повышает производительность труда работников. Передавая рутинные и однообразные задачи автоматике, работники получают возможность сосредоточиться на тех видах деятельности, которые имеют более высокую прибавочную стоимость. Руководящим работникам становится проще работать с командами, находящимися в других странах.

Улучшение качества предоставления государственных услуг. В отличие от бизнеса, у государства нет потенциальных конкурентов и, как следствие, стимула для инновации. Однако перевод государственных услуг в электронный вид позволяет сократить затраты на постройку и содержание зданий, заработные платы работников или пересылку документов. При этом высвободившиеся ресурсы оно инвестирует в другие направления, к примеру

здравоохранение, транспорт или образование. Расширяются возможности прямой коммуникации граждан и государства. Например, уже сейчас сайт mos.ru позволяет москвичам оставить жалобу, которая автоматически поступает в соответствующие службы, и в регламентные сроки обращение будет обработано, сформирован электронный отчет. Такие сервисы позволяют улучшить взаимодействие граждан и органов государственного управления.

Развитие цифровой инфраструктуры не только имеет вышеперечисленные достоинства, но и становится основой для возникновения следующих предположительных угроз:

Постепенное изменение кадровой потребности. Реальность такова: люди, которые сейчас еще получают образование, вполне возможно, не будут востребованы на рынке труда к концу их обучения вследствие стремительного и непрерывного развития информационных технологий. Следовательно, можно прогнозировать проблему структурной безработицы, сопровождающую любую промышленную революцию. Последняя из них, которую можно наблюдать уже сейчас, не является исключением. Человечество столкнулось с обесцениванием труда диспетчеров такси, тур-агентов, кассиров, сотрудников банков и работников других областей. Появляется необходимость быстрой переквалификации, к чему не каждый готов, и поэтому есть риск снижения уровня жизни людей, потерявших работу.

Как было упомянуто выше, цифровизация становится причиной облегченного и быстрого распространения информации. Следует отметить, что у этого процесса есть и негативное последствие: ложная информация о деятельности компании, распространенная недобросовестным конкурентом, может привести к формированию слухов, а значит, ухудшению репутации и оттоку клиентов. В дальнейшем опровержение ложных фактов становится большой проблемой, в процессе решения которой, компания теряет часть своей прибыли.

Недостаточные знания и навыки по работе с информационными технологиями у работников организаций. Отсутствие необходимой квалификации может привести к нежелательной утечке информационных ресурсов. К примеру, большинство подобных утечек в России происходит по вине непривилегированных сотрудников. Это связано с тем, что такие работники не всегда обладают элементарными знаниями о правилах безопасного обращения с информацией ограниченного доступа, а руководство, со своей стороны, не уделяет данному вопросу должного внимания. Здесь сказывается человеческий фактор, когда сотрудник по ошибке может «слить» данные в сеть, даже не осознавая этого [1].

Рост и маневренность способов интернет - мошенничества. Любая современная компания заинтересована в цифровизации и компьютеризации своего производства, для чего она активно использует сервисы облачного хранения данных и межсетевого обмена. Это делает организацию уязвимой к постоянно изменяющимся видам мошенничества. К числу последствий таких угроз относится долгое восстановление сайтов, на которых представлены товары и услуги компаний, что приводит к потерям материальных и временных ресурсов.

Увеличение неравенства, обусловленного недоступностью цифровых технологий для различных социальных групп (малообеспеченные слои общества). Даже имея возможность приобрести цифровой продукт, вероятность того что, он будет качественным не велика, а значит у малообеспеченных слоев населения снижается способность взаимодействия с цифровой инфраструктурой.

Поскольку процесс цифровизации находится на ранних этапах развития, большинство минусов связаны с отсутствием у части населения понимания истинных целей и перспектив цифровизации. Работники не готовы к изменениям, в следствии чего происходит сопротивление диджитализации и даже саботаж цифровых инициатив.

Таким образом, факт необходимости и неизбежности цифровизации становится очевидным. Преобладание положительных сторон цифрового развития говорит о том, что человечество открыло новую, перспективную, а главное – выгодную, веху модернизации значительной части процессов в компании. На данном этапе развития цифрового общества главной задачей человечества является подготовка кадров, обладающих, соответствующими

компетенциями и навыками, чтобы без затруднений вливаться в цифровую среду.

Список использованных источников:

1. Гудкова О.В., Тананькина Я.Г. Информационная Безопасность Предприятия: Угрозы и Вызовы в Условиях Цифровизации/О.В. Гудкова, Я.Г.Тананькина. — научный журнал

«
Э

к. Дыханов Г.Я., Заварзин И.Ю. Управление персоналом организации в условиях цифровизации/ Г.Я.Дыханов, И.Ю.Заварзин — журнал «The scientific heritage» №51-5, 2020 —

д
8

м
й

УДК 334

а

Лютиков И.А.

·
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва
Научный руководитель: Соловьева М.В.

€

о
ц

н

у

в

р

я
н

н

р

а

в

т

»

р

с

д

е

и

с

у

у

а

н

**СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация. Статья посвящена изучению содержания и значению развития малого предпринимательства для национальной экономики. Следует отметить, что уровень развития малого предпринимательства в разных странах может отличаться в силу национальной специфики устройства и развития экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, субъекты малого предпринимательства, показатели развития малого предпринимательства

**THE CONTENT AND IMPORTANCE OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT
FOR THE NATIONAL ECONOMY**

Lyutikov I.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

Abstract. The article is devoted to the study of the content and importance of small business development for the national economy. It should be noted that the level of small business development in different countries may differ due to the national specifics of the structure and development of the economy.

Keywords: entrepreneurship, small entrepreneurship, small business entities, indicators of small business development

В зарубежных странах на протяжении длительного времени используют малое предпринимательство для решения ряда вопросов как экономического, так и социального характера. При этом в каждой стране отдается предпочтение разработке индивидуальных национальных программ, учитывающих особенности состояния национальной экономики и потребности своих граждан.

Тема развития малого предпринимательства стала особенно актуальна на фоне ухудшения состояния российской экономики вследствие введенных западных санкций и всевозможных ограничений. Предпринимательство, осуществляемое в малых формах, способно быстрее адаптироваться к происходящим изменениям и более гибко подстраиваться под возникающие нужды не только потребителей, но и крупных компаний и государства.

В настоящее время рассмотрению вопросов осуществления предпринимательства в малых масштабах посвящено большое количество учебных изданий, монографий и публицистических статей. При этом до сих пор не принято обще употребляемого содержания термина «малое предпринимательство».

В работах других авторов даются схожие определения или ссылки на обще употребляемые значения данного понятия. В целом же, исходя из существенных противоречий в авторских позициях относительно толкования рассматриваемого понятия не существует и под малым предпринимательством следует понимать особую форму ведения хозяйственной деятельности, которой присущи малые масштабы.

Бизнес малого масштаба является распространенным явлением в большинстве развитых стран. Его существование обусловлено многими факторами, которые предполагают наличие собственника бизнеса и управление хозяйственной деятельностью небольшого размера. Малый бизнес во многих сферах экономики конкурирует со средними и крупными компаниями, это не мешает сотрудничеству. Благодаря высокой оперативности взаимодействия, гибкой ценовой политике, готовности учитывать пожелания заказчика и возможности передать на аутсорсинг непрофильные задачи, крупные компании активно сотрудничают с малым бизнесом.

Каким образом можно понять, какие предприятия относятся к малым? Рассмотрим рисунок.

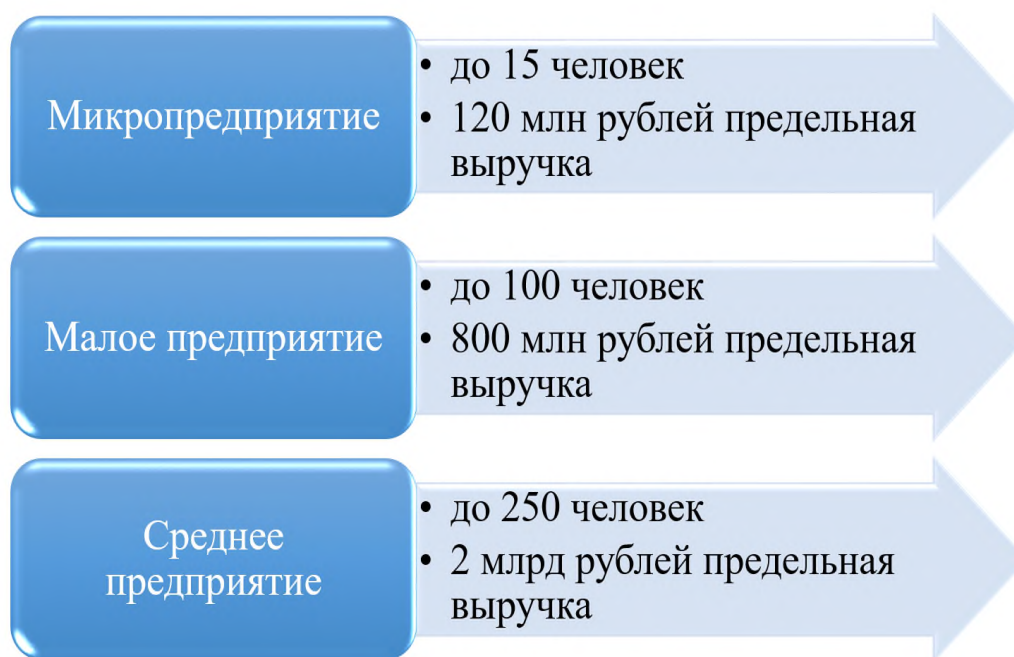


Рис. 1. Субъекты предпринимательства

Итак, в России, как и в большинстве других зарубежных стран за основу при определении субъектов малого предпринимательства приняты такие характеристики как численность кадрового состава и объем среднегодовой выручки. Исходя из данных двух показателей органы государственной власти относят хозяйствующий субъект к одной из категорий.

Процессы управления малым и крупным бизнесом имеют как схожие черты, так и существенные различия, что обусловлено масштабом организации и объемом производственных мощностей.

Малый бизнес имеет ряд определенных недостатков, которые выступают своеобразными барьерами, мешающими приобрести данной форме ведения бизнеса массовый характер. Отсутствие ресурсов и значимого имущества и доходов делают его некредитоспособным. А высокая загруженность руководящих лиц операционными вопросами

не позволяет формировать стратегические ориентиры развития на долгосрочный период времени.

Таким образом, под малым предпринимательством следует понимать особую форму ведения хозяйственной деятельности, которой присущи малые масштабы. Малый бизнес как форма ведения хозяйственной деятельности имеет важное значение и на развитие его уровня в стране имеют влияние множество факторов. Осуществление предпринимательской деятельности в малых формах имеет как преимущества, так и недостатки. Однако залогом распространенности данной формы ведения хозяйственной деятельности является ее доступность для широкого числа граждан.

Далее перейдем к изучению рода малого предпринимательства.

Малый бизнес играет значительную роль в современной рыночной экономике. Как таковые, они необходимы для функционирования экономики и поддержания здоровой рыночной среды.

Малые предприятия являются важным элементом экономической стабильности, предоставляя широкий спектр товаров и услуг и выступая в качестве важного источника занятости. Они создают рабочие места, стимулируют местную экономику и предоставляют потребителям широкий выбор.

Малые предприятия также помогают диверсифицировать экономику, создавая новые рынки и предлагая различные виды продуктов и услуг. Это помогает увеличить конкуренцию, что может привести к снижению цен и повышению качества продукции. Кроме того, малые предприятия часто более гибки и могут быстро адаптироваться к изменяющимся потребностям клиентов. Малое предпринимательство обычно сосредоточено на предоставлении специализированных продуктов и услуг, которые недоступны на рынке в больших масштабах.

Малый бизнес также важен для развития предпринимательских навыков. Это потому, что они предоставляют людям возможность начать бизнес и научиться управлять им. Предоставляя предпринимателям платформу для развития и оттачивания своих навыков, малые предприятия помогают формировать культуру инноваций и создавать новые идеи и решения для рынка.

Малый бизнес также приносит доход, который может принести пользу местному региону. Доходы, полученные малым бизнесом, обычно остаются в местной экономике, поскольку они часто покупают товары и услуги у других местных предприятий. Это создает «эффект мультипликатора», благодаря которому деньги циркулируют в местной экономике и стимулируют развитие на региональном уровне.

Наконец, малые предприятия часто служат источником вдохновения для предпринимателей. Наблюдение за успехами малого бизнеса может помочь людям начать свой собственный бизнес, что может привести к созданию рабочих мест и экономическому росту.

Основной толчок к развитию малое предпринимательство, как правило, получает в кризисных условиях, когда по мере роста безработицы люди стремятся зарабатывать на своих умениях и знаниях. Так, было в США в период Великой депрессии, так было и в Японии после поражения во II мировой войне. Однако для активизации предпринимательской активности не всегда нужны внешние стимулы, а нередко это достигается за счет поощрения частной инициативы и оказания различных видов помощи начинающим предпринимателям.

В целом, для национальной экономики развитие малого предпринимательства является важным позитивным фактором, проявляющимся в следующем:

- развивается конкуренция в целом на рынке или в отдельно взятом сегменте;
- формируются новые рабочие места, обеспечивающие стабильным доходом граждан;
- снижается уровень безработицы в стране и социальная напряжённость в обществе;
- внедряется передовой опыт или инновации в различных сферах деятельности;
- открываются новые формы и виды производственно-хозяйственной деятельности;
- масштабируются успешные бренды.

Предприятия сферы малого бизнеса также способствуют и усилению взаимосвязи между различными секторами национальной экономики. Кластеризация экономики способствует повышению распределения производственных мощностей и росту специализации в различных регионах страны.

Также благодаря наличию в экономике субъектов малого предпринимательства удается оставаться на плаву старым крупным организациям. Аутсорсинг небольших операций представителям малого предпринимательства позволяет крупным компаниям экономить на расширении штата сотрудников и привлекать квалифицированную помощь лишь по мере возникновения необходимости. Для малых предприятий взаимодействие с крупными компаниями является возможностью расширения каналов сбыта своей продукции или услуг, а также способом обеспечения крупными заказами.

Малое предпринимательство является важным элементом экономики любого государства, которое стремится активно развиваться и успешно конкурировать на мировом рынке. Использование потенциала малого предпринимательства является залогом динамичного внедрения инноваций и внедрения передовых достижений во всех отраслях экономики.

Таким образом, малый бизнес играет жизненно важную роль в современной рыночной экономике. Малые предприятия предоставляют уникальные продукты и услуги, создают рабочие места, продвигают инновации и генерируют доход, который приносит пользу местному сообществу. Их существование помогает крупным компаниям справляться с непредвиденными трудностями, а также поддерживать высокий уровень конкуренции на всех рынках.

Следует отметить, что уровень развития малого предпринимательства в разных странах может отличаться в силу национальной специфики устройства и развития экономики.

Список используемых источников

1. Ахмедова, М.Р. Динамика развития и основные проблемы малого бизнеса в России / М.Р. Ахмедова // Прикладные экономические исследования. – 2022. – № 3. – С. 30-37.
2. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика / В.Я. Горфинкель – М.: Инфра-М, 2019 – 89с.
3. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг: монография / А.Р. Давыдович [и др.]. – М.: Креативная экономика, 2019. – 204 с.
4. Пророков, А.Н. Малое предпринимательство как фактор экономической безопасности / А.Н. Пророков, Л.И. Чистоходова // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2021. – № 5 (36). – С. 71-74.

УДК 338.24

Пантелева Е.А.

Омский филиал финансового университета при правительстве РФ
Научный руководитель: Шамис В.А.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

Аннотация. Дано определение понятию «Цифровизация», указана суть данного понятия. Описаны плюсы и минусы цифровизации в бизнес-среде. Показаны способы, ошибки и преимущества при внедрении цифровизации в бизнес. Описано влияние, оказанное пандемией на прогрессирование бизнес-процессов, с помощью информационных технологий.

Ключевые слова: Цифровизация, бизнес, информационные технологии, бизнес-среда, бизнес-процессы, виртуальность, производительность, информация.

DIGITALIZATION OF BUSINESS

Abstract. *The definition of the concept of "Digitalization" is given, the essence of this concept is indicated. The pros and cons of digitalization in the business environment are described. The ways, mistakes and advantages of implementing digitalization in business are shown. The impact of the pandemic on the progression of business processes with the help of information technology is described.*

Keywords: *Digitalization, business, information technology, business environment, business processes, virtuality, productivity, information.*

Актуальность данной темы обусловлена активным развитием и внедрением информационных технологий в нашу жизнь. Сфера бизнеса также активно задействует информационные процессы. Предприятия активно внедряют в свою структуру новые технологии, тем самым многократно увеличивая свою производительность и развивая себя на рынке.

Цифровизация – это грамотное введение технологий будущего в процессы различных бизнес-программ и предприятий [2].

Пандемия 2020 года оказала большое влияние на цифровизацию бизнеса. Многим компаниям пришлось перестраиваться и внедрять в свою деятельность информационные технологии. Все для того, чтобы адаптироваться в условиях новой реальности, не потерять свои позиции на рынке и наоборот только вырасти в своей сфере. Большие изменения коснулись конкретно сферы менеджмента, туда вошли такие направления деятельности как маркетинг, планирование, управление персоналом, большой акцент был сделан на онлайн продажи [1].

Можно выделить следующие этапы становления цифрового бизнеса:

1. Доцифровой этап
2. Актуализация цифровых инициатив
3. Точечная цифровизация
4. Принятие цифровой реальности
5. Саморегуляция и мультивариантное предвидение
6. Открытая цифровая экосистема

Каждый этап отличается концепцией бизнеса в принятии и внедрении цифровизации [5].

Цифровизация оказывает огромное положительное влияние на развитие жизнедеятельности людей и, в частности, бизнес среды. Она значительно облегчает многие вещи непосредственно в бизнесе. Все привычные ранее использованные структуры, шаблоны и методы решения задач с внедрением информационных технологий перевернулись с ног на голову.

Здесь можно выделить такие как снижение затрат в ведении бизнеса, исключение человеческого фактора, наиболее качественная работа. Сейчас благодаря цифровизации любая компания, начинающаяся с одного сотрудника и одного телефона может вырасти в огромную корпорацию с многомиллиардной выручкой. И все это благодаря внедрению информационных технологий в нашу жизнь [3].

Новые технологии поспособствовали развитию людей. Их внедрение напрямую означает, что людям необходимо развивать свои профессиональные навыки. Постепенно самые обычные и привычные нам навыки и действия становятся невостребованными. Такие действия сейчас может выполнить любой, даже самый примитивный робот [3]. Также развитие цифровых технологий стирает временные и пространственные границы [4]. Без развития информационных технологий вся работа с информацией будет занимать огромное количество времени и будет выполнена с погрешностями [4].

К минусам цифровизации мы можем отнести то, что людям постоянно следует вводить свои персональные данные при регистрации на различные платформы сайты и приложения. Что в свою очередь является большим риском потери и кражи персональных данных. А если мы возьмем во внимание то, что могут украсть данные огромных корпораций. Тогда уже ничего не спасет, корпорация может лишиться всего, а как мы знаем это огромная потеря денег, ресурсов, результата. Это может привести к ликвидации компании.

Чтобы избежать таких случаев следует делать акцент на безопасность и защиту данных. Должны постоянно разрабатываться и совершенствоваться способы охраны данных. Это имеет большое значение в бизнесе, поскольку все компании конкурируют между собой, и желают, чтобы информации об их планах, разработках и т. п. оставалась засекреченной, до определенного времени.

Также к минусам можно отнести вероятность потери контроля над собственным бизнесом из-за лишнего контроля и доступа к информации со стороны владельцев приложений и сайтов, которые связаны с бизнес-процессами [4].

Развитие сферы бизнеса в современном мире в виртуальном пространстве требует формирования новой определенной структуры рынка, в которой всем будет доступен одновременный доступ к информации. Все это необходимо для снижения затрат, для роста доли компании на рынке и экономии главного нашего ресурса - времени.

Целями развития цифровизации в бизнес-среде является развитие тех возможностей, которые присутствуют в виртуальном пространстве. К таким можно отнести увеличение производительности, повышение продаж и конкурентоспособности на рынке. Результатом цифровизации будет выступать процесс информационного наполнения всех сфер жизни общества [6].

Одной из особенностей цифровизации бизнеса выступает ее непрерывное движение. За всеми изменениями нужно обязательно следить и успевать идти в ногу со временем. Требуется постоянный анализ, разработка и внедрение новых технологий в сферу бизнеса. Это помогает росту и развитию любых сфер бизнеса [6].

Подробнее рассмотрим причины внедрения информационных технологий в сферу бизнес-процессов:

1. Огромная экономия ресурсов
2. Уменьшение количества людей работающих в качестве найма
3. Увеличение прибыли компаний
4. Увеличение качества производимого продукта
5. Повышение покупательской способности
6. Увеличение гибкости компании, ее быстрого перестроения и изменения деятельности в случае необходимости [2].

Сейчас мировая экономика проходит путь трансформации от ранее используемых способ движения к цифровизации. Благодаря этому в сфере бизнеса появляются все новые и новые перспективы развития. Большое значение приобретают информация и знания. Также такие навыки как быстрая адаптивность, гибкость и скорость приобретают все большее значение для становления в жизни [6].

Рассмотрим 3 вида проникновения цифровизации в развитие бизнес-процессов:

1. Традиционный бизнес. В деятельности данных компаний перевес имеют материальные активы. Но стоит учитывать, что присутствует возможность внедрения цифровых технологий в бизнес-среду. Это будет происходить постепенно и фрагментами.

2. Бизнес в режиме «онлайн». Здесь цифровизация активно присутствует и взаимодействует с бизнес-процессами. Активно внедряются новые технологии и, собственно, преобладают в компании. Но стоит сказать, что материальные активы имеют также большое значение.

3. Виртуальный бизнес. У таких компаний нет потребности в материальных активах. Здесь активно участвуют цифровые технологии, на них полностью построен весь бизнес.

Стоит отметить, что данная классификация не имеет четких критериев оценки отнесения бизнеса к определенному уровню цифровизации [5].

Понятное дело, что во время внедрения информационных технологий в бизнес-среду возникает множество проблем и ошибок, поскольку это новое направление и компании сейчас являются первооткрывателями, а дальше уже происходит анализ и вывод ошибок.

Рассмотрим следующие ошибки при внедрении цифровизации в бизнес:

1. Ошибки и неточности в задании для компании-разработчика
2. Цель автоматизировать деятельность всего персонала
3. Неправильная оценка стоимости работ и времени
4. Автоматизация бизнес-процессов при отсутствии их четкой структуры.
5. Максимальная экономия при привлечении профессиональной компании для внедрения бизнес-процессов.

Потенциал развития цифровизации в бизнес-среде заключается в следующем.

1. Интероперабельность
2. Виртуализация
3. Децентрализация
4. Доступ в режиме реального времени
5. Ориентация на сервисы
6. Ориентация на сервисы

Внедрение цифровизации в бизнес-процессы повлечет за собой определенные преимущества, такие как:

1. Повышение эффективности всех операций
2. Уменьшение количества человеческих ошибок
3. Более безопасное хранение данных
4. Снижение операционных расходов
5. Возможность анализа данных

Таким образом, цифровизация бизнеса на сегодняшний день является безальтернативным вариантом развития современной экономики и повышения уровня ее конкурентоспособности [6]. Её внедрение безусловно поспособствовало большому скачку в изменении бизнес-процессов и структуры самого бизнеса. Хотя и были представлены некоторые минусы цифровизации, в большей степени это огромные плюсы и преимущества развития бизнеса, облечение многих процессов и определённых действий, и также экономия нашего ресурса – времени.

Список используемых источников:

1. Артеменко, Т. В. К вопросу о цифровизации бизнес-процессов участников внешнеэкономической деятельности / Т. В. Артеменко // Цифровизация – драйвер экономического роста в постпандемический период : сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием : в 2-х частях, Хабаровск, 05 марта 2021 года. Том 1. – Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2021. – С. 119-124.
2. Бикмухаметов, М. Р. Факторы цифровизации бизнеса / М. Р. Бикмухаметов, Э. Ф. Амирова // Наука и творчество: вклад молодежи : Материалы всероссийской молодежной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Махачкала, 27–28 октября 2021 года. – Махачкала: Типография ФОРМАТ, 2021. – С. 209-211.
3. Говердовская, Ю. Тенденции и предпосылки перехода малого бизнеса к цифровизации / Ю. Говердовская // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – № 50. – С. 929-932.
4. Морозова, Н. И. Цифровизация сферы бизнеса, кооперативного сектора и управления пространственным развитием: тренды и угрозы национальной безопасности / Н. И. Морозова, В. П. Леошко, А. С. Жуков // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2021. – № 2. – С. 118-125.

5. Нигай, Е. А. Процесс цифровизации бизнеса: от точечной оцифровки бизнес-процессов к цифровой трансформации / Е. А. Нигай // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 2. – С. 134-145.
6. Самохвалов, А. Ю. Потенциал цифровизации бизнес-среды / А. Ю. Самохвалов // Modern Economy Success. – 2022. – № 5. – С. 175-179.

УДК 339.138

Пинчук А.А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Хайрулина Л.Р.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация. Раскрыты возможности для развития бизнеса через применение цифровых технологий в маркетинге. Выявлены возможности и недостатки, а также варианты внедрения в маркетинг цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровые технологии, маркетинг, digital-маркетинг.

Pinchuk A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING

Abstract. The opportunities for business development through the use of digital technologies in marketing are revealed. The possibilities and disadvantages, as well as options for introducing digital technologies into marketing, are revealed.

Keywords: digital technologies, marketing, digital marketing.

В 21 веке активно идет развитие цифровых технологий, но это что такое и как их можно использовать в маркетинге? Чаще всего под этим понимают интернет, гаджеты, поисковики и средства коммуникации, но это всего лишь малая часть цифрового мира. Сегодня цифровые технологии облегчают и помогают людям: проводят диагностику, помогают найти нужную информацию за короткий срок, помогают обмениваться опытом с людьми, не проживающими на одной территории. Цифровые технологии повышают качество товаров и услуг, снижают расходы, помогают расширить свой бизнес и найти новые рынки сбыта. Поэтому применение цифровых технологий в маркетинге было всего лишь вопросом времени. Но как они помогают ему, как происходит их применение и какие результаты можно получить если интегрировать цифровые технологии в маркетинг?

В первую очередь необходимо узнать, что такое цифровые технологии и маркетинг, а также где и для чего они применяются. Цифровые технологии – это такие технологии, которые позволяют вычислять, преобразовать, хранить и передавать большие объёмы данных: современные гаджеты, электроника, цифровая техника и даже простые программы, всё это относится к цифровым технологиям. Но где они используются? Сейчас цифровые технологии всё чаще и чаще применяются в различных областях жизнедеятельности: в бизнесе; в образовании; в медицине; в ретейле, на производстве; в общепите; в сфере искусства. В бизнесе цифровые технологии помогают работать удалённо, а также довольно быстро анализировать данные, полученные от клиентов. В медицине технологии помогают ставить более точные диагнозы, а также выявлять заболевания на более ранних сроках. В

общественном питании «цифра» помогает в сборе и сортировании заказов, контроле за качеством и сроках хранения продуктов, иногда даже помогает в приготовлении блюд [1]. Что такое маркетинг? Маркетинг – это функция организации, которая нацелена на создание и последующее продвижение товара или услуги аудитории, для получения выгоды предприятию [2].

В настоящее время физические носители информации, которые ранее применялись для рекламы, такие как: газеты и журналы, устаревают и на смену им приходят цифровые технологии. Связано это с тем, что сейчас люди активно переходят на электронные носители в то время, как письменные устаревают. Поэтому если компании не будут следить, где находится их потребители они не смогут продолжать свою деятельность. Для этого маркетинг должен активно интегрироваться в цифровой (Digital-маркетинг).

Переход на цифровой маркетинг должен иметь свои преимущества, которые помогут ему привлекать новых клиентов в бизнес. К основному преимуществу Digital-маркетинга относится большой охват аудитории из-за того, что информационными технологиями пользуется большое количество людей. Благодаря этому есть возможность оперативно реагировать на целевую аудиторию и те тренды, которые популярны, на данный момент времени. Можно сразу получить большое количество отзывов тем самым проанализировав эффективность той или иной рекламы, а также учесть полученные результаты на будущее.

Однако не все цифровые каналы эффективны для распространения рекламы, поэтому маркетолог должен понимать какие каналы лучше всего применять для её распространения. Эффективность использования цифрового маркетинга зависит от использования его инструментов. Одним из таких инструментов является социальный маркетинг. Он, как и гласит из его название нацелен на социальные сети, в которых находится большая аудитория, которая поможет расширению узнаваемости бренда в массах, а также станет её активным покупателем. Фирма же получает продвижение своего бренда, аудиторию, которая захочет приобрести ее товары, а также обратную связь, по поводу товара и пожеланий для их развития.

Лицом компании и визитной карточкой является её веб-страница, которая предоставляет всю нужную информацию о компании и её продукте. Также для продвижения товара применяется партнёрство. Нацелено оно на постоянное или временное сотрудничество брендов, обладающих чем-то авторским. В них чаще всего создаётся новый продукт, в котором грамотно сочетаются уникальные черты участников партнёрства. Цель у неё одна, расширение аудитории и повышение узнаваемости. Достигается такое сотрудничество компании с брендом аудитория которого максимально близка.

Сейчас фирмы активно используют цифровой маркетинг и его инструменты для воздействия на аудиторию. Контекстная реклама одно из проявлений такого вида инструментов. Она расположена на сайтах, которые так или иначе связаны с продукцией или услугами, которые предоставляет компания. Например, на сайте о мебели, может располагаться реклама вещей, которые могут пригодиться в быту. Также иногда из-за большого количества запросов в определённый момент реклама сама начнёт давать о себе знать. Например, вы в своё время искали, где купить чайник, и с течением времени его нашли, однако появилась реклама, которая предлагает купить вам чайник именно у них. Это связано с тем, что идет изучение потребностей пользователя, и когда число запросов по той или иной теме достигает определенного количества ему предоставляется так реклама, которая связана с запросом. Таргетные объявления идут другим путем, они располагаются в социальных сетях и воздействуют на аудиторию оттуда, с помощью текстовой и графической информации. Иногда даже создают страницы фирмы, и если человеку необходимо связаться с одним из людей, отвечающих за рекламу, то он может сделать это через этот аккаунт. Баннерная реклама представляет собой графическое изображение с говорящим заголовком, которая содержит в себе гиперссылку на сайт рекламодателя. Как правило она размещается на целевых сайтах, чтобы привлечь аудиторию. Нативная реклама ещё один инструмент цифрового маркетинга, её еще называют естественной. Она не вызывает отторжения, так как расположена в контексте пользовательских интересов. Но у нативной рекламы есть недостатки, она в

отличие от баннерной рекламы слабо адаптируется к требованию и возрастанию решаемых проблем. Также нативная реклама как правило дорогая, поэтому её используют в основном крупные компании [3].

В цифровой рекламе также может применяться система 4P. Но что такое система 4P? Это теория маркетинга, которая основана на 4х координатах маркетингового планирования:

- 1P – Product (продукт) – товар или услуга;
- 2P – Price (цена) – цена на товар или услугу;
- 3P – Place (место) – местоположение торговой точки;
- 4P – Promotion (продвижение) – реклама.

Product (продукт). Прежде чем появляется производство на свет появляется продукт, который может быть как товаром, так и услугой. И прежде, чем отправлять свой товар в массы компания должна понять, что будет продавать и какие проблемы будут с этим связаны. Качество продукта несомненно важно, но также не стоит забывать и о других его составляющих: какой его внешний вид, какой ассортимент, его формат реализации, срок годности и т.д. Нужно максимально продумать свой продукт, чтобы реклама могла привлечь к продукту внимание аудитории.

Price (цена). После того как компания определились с продуктом необходимо определиться его ценность как для покупателя, так и для продавца. Необходимо понимать с каким продуктом компания хочет выйти на рынок. Компания не сможет выйти с кремом для рук на рынок, где продают шоколад, поэтому необходимо понимать свою позицию. Чтобы правильно определиться с ценой, нужно проанализировать рынок и найти среднюю цену, потом сопоставить с себестоимостью и отсюда прийти к своей цене. Но есть условие, что цена = качество, поэтому если люди увидят несоответствие, это повергнет их в негодование. Плюс ко всему аудитория всегда пытается сэкономить, поэтому лозунги у нас дешевле чем у лидера, несомненно подействуют, но все также будет ожидать от компании и качество, которое она обязуется дать.

Place (место). Место подразумевает под собой ту площадку, на которой будет реализоваться продукт. Тут, крайне важно, понимать как продукт будет поступать к клиенту. Раз мы говорим о Digital-маркетинге, то и будем говорить о площадках, связанных с ним. Это может быть покупка через Интернет-магазин, доставка на дом, в случае с услугой это может быть видеоконференция, по оказанию психологических услуг.

Promotion (продвижение). Продвижение или реклама, это то, почему и как до аудитории дойдёт информация о продукте. Тут есть много вариантов, как ваша реклама может дойти до клиента, такие как: контекстная реклама, E-mail маркетинг, таргетирования реклама, реклама в социальных сетях, тизерная реклама, телевидение и видео, звуковая реклама в супермаркетах и т.д. Какая реклама будет эффективнее влиять на аудиторию зависит от самой аудитории и от методов её распространения. Например, рекламу, целевой аудиторией которой являются подростки, лучше всего помещать в социальные сети и видео, то есть туда, где чаще всего находится эта аудитория.

Как и у всех вещей в мире у цифрового маркетинга тоже есть свои недочёты. Они заключаются в том, чтобы: правильно определиться с аудиторией, на которую будет направлен контент, отсутствие автоматизации – не все данные, которые получает компания важны, а те которые важны теряются из-за большого потока данных. Не скоординированность работников, когда над одним проектом работают разные люди. Мало людей, которые разбираются в данной теме.

Однако, преимущества, которые откроются перед клиентом в ближайшее будущее несомненно хороши:

- Клиент может быстро посмотреть интересующую его информацию об услуге или товаре на сайте производителя;
- Помогает сэкономить бюджет на распространение рекламы;
- Можно управлять процессом дистанционно – даже из другой страны;
- Большая доступность к информации как у клиентов, так и у предпринимателей;

– Подробная отслеживающая статистика, помогающая в развитии рекламы [4].

Для того чтобы выйти на рынок со своим продуктом необходимо провести маркетинговые исследования. Они подразумевают под собой сбор и сортировку, а по итогу анализ той информации, которая сложилась на рынке: цены на товары и услуги, информация о конкурентах, информация об аудитории, о новых веяниях и т.д. Вся эта информация помогает бизнесу продумать правильную стратегию во избежание непредвиденных ситуаций. Также благодаря этой информации можно: понять свою целевую аудиторию, а также ее вкусы; узнать стратегию конкурентов, какие их слабые и сильные стороны; используя модные веяния оказывать большее влияние на пользователей и т.п. [5].

Используя маркетинговую коммуникацию, производитель поддерживает с потребителями обратную связь, за счёт которой обеспечивается передача информации о товаре или услуге, с целью продвижения продукта на рынке. А при помощи коммуникативной политики обеспечивается: взаимодействие партнёров по бизнесу; распространение массовой рекламы на разных ресурсах; связь с аудиторией и предложение для неё персональных продаж посредством сбыта продукции [6]. Сбытовая политика является организацией определённых мероприятий, которые направлены на сбыт продукции для поддержания конкурентоспособности предприятия. Целями политики является: увеличить прибыль компании; сохранить текущую клиентуру; удовлетворить потребности покупателей; ввод нового товара на рынок; усиление своих позиций и повышение конкурентоспособности бизнеса и т.п. [7].

Итак, цифровые технологии в современном мире, несомненно, играют важную роль, поэтому фирмам необходимо интегрировать маркетинг в цифровую сферу. Использование Digital-маркетинга поможет и предоставит компаниям широкие перспективы для сохранения и увеличения клиентов, развития с ними долгосрочных отношений, манёвренности в маркетинговой сфере, получения обратной связи, как по поводу рекламы, так и по её результативности, анализ предпочтений и интеграция рекламы в медиaprостранство для большего воздействия на аудиторию [8]. Всё это позволит компании и дальше развиваться, усилить конкуренцию с другими организациями и эффективно продвигать свой бренд на рынке как в информационном пространстве, так и в реальной жизни.

Список используемых источников:

1. Ася Зуйкова. Почему цифровые технологии вытесняют аналоговые // РБК. 2021. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e427ea9a79471089a0ec1d> (дата обращения: 08.03.2023). – Текст: электронный.
2. Wikipedia Маркетинг. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> (дата обращения: 08.03.2023). – Текст: электронный.
3. Таппасханова, Е.О., Токмакова Р.А., Атабиева А.Х., Бисчекова Ф.Р. Использование цифровых технологий в маркетинге // МНИЖ. – 2020. – №10-1 (100). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tsifrovyyh-tehnologiy-v-marketinge> (дата обращения: 08.03.2023). – Текст: электронный.
4. Никита Жестков. Маркетинг-микс: 39 примеров + выжимка 12 книг // In-sceil. – URL: <https://in-scale.ru/blog/marketing-miks-kompleks-marketinga-4r/> (дата обращения: 08.03.2023). – Текст: электронный.
5. Маркетинговые исследования: что это такое и как проводить // VC.ru. – URL: <https://vc.ru/marketing/266433-marketingovye-issledovaniya-cto-eto-takoe-i-kak-provodit> (дата обращения: 08.03.2023). – Текст: электронный.
6. Фомкина, Алина Олеговна Теоретические основы формирования коммуникативной политики на предприятии // European research. – 2017. – №9 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-formirovaniya-kommunikativnoy-politiki-na-predpriyatii> (дата обращения: 08.03.2023). – Текст: электронный.

7. Что такое сбытовая политика: разбираемся // SendPulse. – 2022. – URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/sales-policy> (дата обращения: 08.03.2023). – Текст: электронный.

8. Цифровой маркетинг: сущность, особенности, нормативно-правовое регулирование, перспективы развития // Moodle. – URL: https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/276714/mod_resource/content/0/Цифровой%20маркетинг%20-%20сущность%2С%20особенности%2С%20нормативно-правовое%20регулирование%2С%20перспективы%20развития.pdf (дата обращения: 08.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 004.62

Пинчук А.А., Копылова А.М.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Шамис В.А.

ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ПОСРЕДСТВОМ АЛГОРИТМА APRIORI И В ПРОГРАММЕ LOGINOM

Аннотация. В настоящей работе рассмотрены закономерности, представляющиеся явными в результате анализа больших данных, процессы и закономерности анализа больших данных, примеры применения результатов анализа big data в сфере маркетинга.

Ключевые слова: анализ потребительской корзины, большие данные, маркетинг.

Pinchuk A.A., Kopylova A.M.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

PRINCIPLES OF ANALYZING THE CONSUMER BASKET USING THE APRIORI ALGORITHM AND IN THE LOGINOM PROGRAM

Abstract. In this paper, the patterns that appear to be obvious as a result of big data analysis, the processes and patterns of big data analysis, examples of the application of the results of big data analysis in the field of marketing are considered.

Keywords: consumer basket analysis, big data, marketing.

Когда люди ходят за покупками, может показаться, что их выбор является уникальным, но у каждого покупателя складываются свои потребности и привычки. Чаще всего люди приобретают несколько товаров, порой совершенно не зависящих друг от друга. На этом моменте возникает вопрос: связана ли покупка одного товара с другими или выбор на них падает исходя из потребностей человека? Существует ли в поведении человека определенная закономерность?

Благодаря тому, что в магазине используются инструменты анализа данных, можно определить, как лучше расположить товары, чтобы улучшить продажи в магазине.

Используя анализ рыночной корзины можно проанализировать набор товаров и определить их взаимосвязь. Благодаря ему происходит выявление поведения покупателей, как влияют ассоциации и связь между товарами, которые используют разные компании, как компании можно оптимизировать ассортимент товаров, как увеличить объем продаж за счет продвижения других товаров, реклама промо акций для более эффективного сбыта продукции и увеличения прибыли предприятия. Происходит выведение ассоциативных правил (Associations rules learning, также ARL).

ARL - довольно простой, но часто применяемый метод поиска взаимосвязей в информационном массиве. В общем виде этот алгоритм можно описать как “если был куплен товар X, значит, будет куплен и товар Y”.

Консалтинговая фирма Томаса Блишока, занимающаяся ритейлом в Teradata, в 1992 году исследовав более миллиона транзакций в 25 филиалах разнокалиберных супермаркетов, пришла к довольно неожиданному выводу: между пятью и семью часами вечера подгузники покупаются вместе с пивом. Для того времени подобный вывод был слишком необычен, но ничего феноменального в нем не было. Объяснение феномена довольно просто: когда оба члена молодой семьи возвращались домой, жена отправляла мужа в ближайший магазин за детскими подгузниками, а отец, совмещая приятное с полезным, покупал еще и пиво [1].

Используя такой метод, главной целью которого является выявление ассоциаций (повторение определенных связей между товарами), который основан на анализе баз данных транзакций, сначала выявляются совпадения позиций внутри каждой транзакции, а затем закономерности сортируются по силе.

Для поиска ассоциативных правил используется алгоритм Apriori. Чтобы понять основные принципы работы с данным алгоритмом, необходимо дать определения основным понятиям.

Так, под транзакцией понимается событие покупки набора товаров. Тогда база данных транзакций - это двумерная таблица, состоящая из номера транзакции и перечня товаров, приобретенных в данной транзакции.

Распространенной задачей в анализе данных является поиск ассоциаций в большом множестве наборов. Ассоциативное правило включает в себя: условие и следствие. Пусть X - условие, а Y - следствие, тогда ассоциативное правило записывается импликацией вида $X \rightarrow Y$, следствие следует из условия. Правила, построенные на основании набора F, являются всеми возможными комбинациями объектов, составляющих его. Из набора данных, который содержит в себе k элементов, можно сгенерировать до $2^k - 1$ частых наборов предметов (исключая нулевой набор). Поскольку во многих практических приложениях он может быть очень большим, пространство поиска предметов, которое необходимо изучить, экспоненциально велико.

Сила правила может быть оценена с помощью двух важных показателей: поддержки (S) и достоверности (C).

Поддержка ассоциативного правила (Support) — это относительная частота появления транзакций (набором продуктов, купленных клиентом за один визит) в общем наборе сочетаний товаров. Поддержка определяет, как часто правило применяется к определенному набору данных. Для ассоциации $X \rightarrow Y$ поддержка записывается как количество транзакций содержащих и общее количество транзакций [2].

Достоверность ассоциативного правила (Confidence) - это вероятность того, что транзакция, содержащая элементы в левой части правила (X), также содержит элемент с правой стороны (Y), то есть определяет, как часто элементы Y отображаются в транзакциях, содержащих X. Достоверность принято называть мерой точности правила. Его можно определить через отношения количества транзакций, содержащих условие и следствие [2].

Показатель для поддержки и достоверности выбирается так, чтобы ограничить количество правил, которые будут найдены в процессе поиска. Если множество набора предметов встречается часто, то все его подмножества также должны быть частыми. И наоборот: Если множество встречается нечасто, то и его подмножество будет встречаться нечасто. Данный принцип позволяет значительно сократить пространство ассоциативных правил. Это свойство также известно как антимонотонное свойство меры поддержки. Также не менее важную роль в описании найденных ассоциативных правил играет мера оценки, называемая подъемом (lift).

Подъем - это отношение наблюдаемой поддержки к ожидаемому, если два правила не зависели друг от друга. Lift, близкое к 1, означает, что правила были полностью независимыми. Lift больше 1, как правило, представляют еще больший интерес и могут быть очень полезны в дальнейшем [2].

Поиск ассоциативных правил не такой простой, как может показаться. Поэтому следует выделять различные правила для облегчения работы с ними. Ассоциативными правилами называют правила с элементами транзакций, при вычислении которых используется информация о содержании или отсутствии элементов в этой транзакции (присутствуют в условии и следствии) [3].

Несмотря на то, что алгоритм Apriori для поиска ассоциативных правил является одним из самых эффективных, существуют различные трудности, с которыми приходится сталкиваться в процессе его использования:

- Большое количество проходов по базе данных (набору данных).
- Каждый раз в процессе сканирования будут созданы новые найденные варианты. Это создает лишнюю работу для поиска и приводит к нехватке памяти для хранения этих дополнительных данных.
- Частый элемент в подмножестве с большой длиной приводит к значительному увеличению времени вычислений. Эти недостатки можно преодолеть, эффективно изменив алгоритм Apriori.
- Временная сложность выполнения алгоритма может быть решена с использованием быстрого алгоритма Apriori, но данный выбор приведет к уменьшению точности определения ассоциативных правил [2].

Также для анализа потребительской корзины используются и другие программы. Например, Loginot, аналитическая программа, которая позволяет анализировать и принимать управленческие решения, основанные на достоверной информации.

Чтобы найти ассоциативные правила в Loginot, необходимо определить, что является идентификатором в транзакции, а что ее элементом. После задать условия, по которым будут определяться наборы, которые чаще всего будут встречаться в транзакциях. Эти наборы и будут участвовать в формировании правил:

- минимальная поддержка, % - минимальная частота встречи набора в транзакции (показатель 0-100);
- максимальная поддержка, % - максимальная частота встречи набора в транзакции (показатель 0-100);
- максимальное значение элементов - максимальное предметов в наборе (сколько элементов максимально может находиться в наборе);
- содержащие выбранные элементы - вспомогательные поля набора данных, включающие в себя дополнительные элементы транзакции;
- исключение одиночных наборов - исключение повторяющихся элементов в наборах.

Условия, которые попадают в правила результативного набора:

- минимальная достоверность правила, % - удаление неточных правил (показатель 0-100);
- максимальное число следствий - максимальное количество предметов в наборе, который следствие правил.
- минимальный лифт правила - косвенное подтверждение значимости правила при значении > 1 , потому что подразумевает под собой верную связь нескольких наборов.

Выделение правил ассоциаций одна из главных задач при вычислении ассоциативных зависимостей. Перед этим необходимо выделить несколько эмпирических правил:

- увеличение минимальной поддержки ведет к увеличению возможно интересных правил;
- уменьшение порога достоверности приводит к увеличению количества правил.

Правило, которое имеет большую известность имеет большую ценность

поддержку представляет собой большую ценность, но на практике это означает что: либо правило известно большому количеству людей, либо товары, которые присутствуют в нем, являются лидерами продаж [3].

Итог можно сформулировать следующим образом: посредством использования максимальных и минимальных значений поддержки возможно избавиться от очевидных и неочевидных закономерностей.

Для анализа потребительской корзины, помимо установления пороговых значений, не менее важным является определение правил, которые заслуживают должного внимания со стороны аналитиков. Результаты анализа могут помочь компании оптимизировать свои закупки, увеличить продажи за счет маркетинговых кампаний, построенных на знании ассоциативных правил. В конечном итоге компания может понять потребности клиента и удовлетворить их с максимальной выгодой для себя.

Список используемых источников:

1. Голубев, П. Башлыков, Н. Ассоциативные правила, или пиво с подгузниками / П. Голубев, Н. Башлыков. — Текст: электронный // *Habr* : сайт. — 2018. — 19 апр. — URL: <https://habr.com/ru/company/ods/blog/353502/> (дата обращения: 17.03.2023).
2. Елфимов, В. В. Анализ потребительских корзин на примере данных мультиформатной продуктовой розничной компании "X5 Retail Group" в формате цифровой экономики / В. В. Елфимов, А. В. Ступак, А. А. Димитриева — Развитие бизнеса в условиях цифровой экономики : Сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистров кафедры экономики — Королев: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018 — 228-241 с. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35638834> (дата обращения: 17.03.2023). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст: электронный.
3. Яковлев, В. Б. Инструменты продуктовой аналитики в аналитической платформе Loginom / В. Б. Яковлев, О. А. Яковлева. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Эдитус", 2021. — 124 с. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35638834> (дата обращения: 17.03.2023). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст: электронный.

УДК 004.896

Пшембаева К.Т.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Хайрулина Л.Р.

ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация. В данной статье исследуются современные тенденции использования искусственного интеллекта в управлении. Внедрение технологии ИИ в различные функции управления быстро возросло за последние несколько лет. В статье обсуждаются преимущества и проблемы использования ИИ в управлении. Цель статьи – дать представление о будущем ИИ в управлении и его потенциальном влиянии на рабочую силу.

Ключевые слова: искусственный интеллект, ИИ, тенденции, технологии, данные, чат-боты, управление персоналом, цифровые технологии.

Pshembaeva K.T.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

TRENDS IN THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MANAGEMENT

***Annotation.** This article explores current trends in the use of artificial intelligence in management. The adoption of AI technology in various management functions has grown rapidly over the past few years. The article discusses the advantages and challenges of using AI in management. The purpose of this article is to provide insight into the future of AI in management and its potential impact on the workforce.*

***Keywords:** artificial intelligence, AI, trends, technologies, data, chatbots, personnel management, digital technologies.*

Искусственный интеллект (ИИ) быстро меняет мир управления, становясь для компаний важным инструментом для улучшения их операций и процессов принятия решений. Искусственный интеллект – один из определяющих драйверов для всех отраслей экономики [6, с. 2]. В последние годы наблюдается растущая тенденция компаний внедрять технологии искусственного интеллекта для повышения своей эффективности и общей производительности. В настоящее время менеджмент на основе искусственного интеллекта набирает все большую популярность. В современных условиях система управления организаций и, HR-сфера, в частности, находится под неизбежным влиянием цифровой инновационной трансформации: бизнес-аналитики, искусственного интеллекта и других передовых технологий [2, с. 50].

Одной из важных тенденций использования ИИ в управлении является все более широкое применение алгоритмов машинного обучения для автоматизации рутинных задач. Это позволяет менеджерам сосредоточиться на более стратегических вопросах, таких как определение возможностей роста, улучшение качества обслуживания клиентов и разработка долгосрочных бизнес-планов. Инструменты на базе ИИ также могут анализировать большие объемы данных, выявляя закономерности и тенденции, которые могут помочь в принятии более эффективных решений. По мере развития технологий все больше и больше компаний обращаются к искусственному интеллекту, чтобы автоматизировать повторяющиеся задачи и высвободить время для принятия стратегических решений.

Одним из наиболее значительных преимуществ автоматизации рутинных задач ИИ в управлении является повышение эффективности. Автоматизируя такие задачи, как ввод данных, создание отчетов и другие административные задачи, менеджеры могут сэкономить значительное количество времени и сосредоточиться на более важных задачах, таких как анализ данных и принятие стратегических решений [3, с. 56]. Еще одним преимуществом автоматизации рутинных задач ИИ является возможность уменьшить количество ошибок. Человеческая ошибка всегда представляет собой риск при выполнении повторяющихся задач, но благодаря автоматизации на основе ИИ вероятность ошибки значительно снижается. Это не только экономит время, но и обеспечивает точность и согласованность данных, что имеет решающее значение для эффективного принятия решений. Кроме того, автоматизация рутинных задач ИИ может привести к экономии средств. Вместо того чтобы нанимать дополнительный персонал для выполнения рутинных задач, предприятия могут инвестировать в инструменты искусственного интеллекта, которые могут выполнять ту же работу с большей скоростью, точностью и надежностью. Это может привести к значительной экономии средств в долгосрочной перспективе.

Однако важно отметить, что автоматизацию не следует рассматривать как замену человеку, принимающему решения. Хотя ИИ может автоматизировать повторяющиеся задачи, он не может заменить творческое и стратегическое мышление людей. Менеджеры должны продолжать использовать свой опыт и суждения для принятия обоснованных решений на основе данных, предоставляемых автоматизацией ИИ. Следует отметить, тенденция автоматизации рутинных задач ИИ в управлении является положительной, поскольку может привести к повышению эффективности, уменьшению количества ошибок и экономии средств. Однако важно помнить, что ИИ следует использовать для улучшения и дополнения процесса

принятия решений человеком, а не полностью его заменять. По мере того, как технологии продолжают развиваться, они, несомненно, будут играть все более важную роль в управлении, и предприятия, которые придерживаются этой тенденции, скорее всего, пожнут плоды. Еще одной тенденцией использования ИИ является рост числа чат-ботов и виртуальных помощников в сфере обслуживания клиентов. Чат-боты могут мгновенно отвечать на запросы клиентов, высвобождая время сотрудников для решения более сложных вопросов. Виртуальные помощники могут анализировать поведение клиентов и предоставлять персонализированные рекомендации и решения, повышая удовлетворенность и удержание клиентов. Чат-боты и виртуальные помощники становятся все более популярными в сфере обслуживания клиентов. Эти инструменты на базе искусственного интеллекта меняют способ взаимодействия компаний со своими клиентами, обеспечивая более эффективный и персонализированный опыт.

Одним из основных преимуществ чат-ботов и виртуальных помощников является их способность обрабатывать большой объем запросов клиентов. Компании могут использовать эти инструменты для автоматизации ответов на часто задаваемые вопросы, освобождая представителей службы поддержки клиентов для решения более сложных вопросов. Это не только повышает эффективность, но и может привести к экономии средств [5]. Помимо обработки основных запросов, чат-боты и виртуальные помощники также могут использоваться для сбора и анализа данных о клиентах. С помощью этой информации компании могут получить представление о поведении клиентов, их предпочтениях и болевых точках. Это можно использовать для улучшения продуктов и услуг или для создания целевых маркетинговых кампаний. Еще одним преимуществом чат-ботов и виртуальных помощников является их способность обеспечивать индивидуальный подход. Используя данные и аналитику, эти инструменты могут адаптировать свои ответы к каждому отдельному клиенту, создавая более увлекательное и приятное взаимодействие.

Однако чат-боты и виртуальные помощники не лишены проблем. Одной из основных проблем является обеспечение надежности и точности этих инструментов. Если чат-бот предоставляет неверную информацию или не может понять запрос клиента, это может привести к разочарованию и негативному опыту. Еще одна проблема заключается в обеспечении того, чтобы эти инструменты были инклюзивными и доступными для всех клиентов. Например, чат-боты должны понимать и реагировать на распространенные языковые вариации и диалекты. Несмотря на эти проблемы, ожидается, что тенденция использования чат-ботов и виртуальных помощников в сфере обслуживания клиентов будет только расти. Поскольку предприятия продолжают искать способы повышения эффективности и улучшения качества обслуживания клиентов, инструменты на базе ИИ будут играть все более важную роль в управлении.

ИИ также используется для улучшения управления цепочками поставок с помощью прогностической аналитики и инструментов прогнозирования, помогающих компаниям оптимизировать уровни своих запасов и сокращать количество отходов. Дроны и роботы с искусственным интеллектом также используются для автоматизации управления складом, снижения затрат и повышения эффективности. Использование прогностической аналитики и инструментов искусственного интеллекта становится все более популярным в управлении цепочками поставок. Эта тенденция обусловлена необходимостью повышения эффективности и снижения затрат за счет прогнозирования спроса, оптимизации запасов и улучшения логистических операций.

Предиктивная аналитика позволяет компаниям выявлять закономерности, анализировать данные и делать прогнозы будущих событий. Инструменты искусственного интеллекта, такие как алгоритмы машинного обучения, можно использовать для автоматизации процессов принятия решений и повышения точности. Вместе эти технологии могут помочь компаниям принимать более обоснованные решения и повышать эффективность своей цепочки поставок. Одной из ключевых областей, где используются предиктивная аналитика и инструменты искусственного интеллекта, является прогнозирование спроса. Анализируя исторические

данные и текущие тенденции, компании могут более точно прогнозировать будущий спрос. Это позволяет им оптимизировать уровень запасов и снизить риск дефицита или затоваривания. Имея нужные продукты в нужном количестве в нужное время, компании могут повысить удовлетворенность клиентов и снизить затраты. Передовые компании видят, что искусственный интеллект может напрямую влиять на прибыль и помогать сократить потери

Еще одна область, в которой используются инструменты прогнозной аналитики и искусственного интеллекта, — оптимизация логистики. Анализируя данные о маршрутах доставки, транспортных расходах и сроках доставки, компании могут оптимизировать свои логистические операции, чтобы сократить расходы и сократить сроки доставки. Это может быть особенно полезно для компаний, которые работают в нескольких местах или имеют сложные цепочки поставок. Помимо повышения эффективности и снижения затрат, прогнозная аналитика и инструменты искусственного интеллекта также могут помочь компаниям выявлять потенциальные риски и принимать упреждающие меры для их снижения. Например, компании могут использовать прогнозную аналитику для выявления потенциальных сбоях в цепочке поставок, таких как стихийные бедствия или банкротства поставщиков, и принимать меры для минимизации их последствий. В целом тенденция к использованию прогнозной аналитики и инструментов искусственного интеллекта в управлении цепочками поставок, вероятно, сохранится, поскольку компании ищут способы повышения эффективности и снижения затрат. Используя эти технологии, компании могут получить конкурентное преимущество и улучшить свою прибыль.

В финансовом секторе алгоритмы на базе ИИ используются для выявления мошеннических действий и предоставления персонализированных рекомендаций по инвестициям. Прогнозы и анализ фондового рынка также выполняются с помощью ИИ, а модели машинного обучения анализируют данные в режиме реального времени для выявления тенденций и закономерностей. Искусственный интеллект (ИИ) произвел революцию в том, как работает бизнес, в том числе в секторе управления инвестициями. Обладая огромным объемом доступных данных, ИИ может анализировать и выявлять закономерности, которые могут помочь выявить мошеннические действия и предоставить персонализированные рекомендации по управлению инвестициями. Мошеннические действия вызывают серьезную озабоченность у инвестиционных менеджеров, поскольку они могут привести к значительным потерям для инвесторов. ИИ может помочь выявить мошеннические действия, анализируя закономерности в данных. Искусственный интеллект способен выявлять зоны риска и передавать информацию HR-специалисту [6, с. 5]. Например, алгоритмы ИИ могут обнаруживать аномалии в торговом поведении одного пользователя или группы пользователей. Это может помочь выявить возможную инсайдерскую торговлю или манипулирование рынком, позволяя инвестиционным менеджерам принять соответствующие меры.

Помимо выявления мошеннических действий, ИИ также может предоставлять персонализированные рекомендации по инвестициям. Управление инвестициями — это сложный процесс, который включает в себя анализ огромного количества данных для принятия обоснованных инвестиционных решений. Алгоритмы ИИ могут анализировать данные из различных источников, таких как финансовые отчеты, рыночные тенденции и экономические показатели, чтобы предоставлять индивидуальные инвестиционные рекомендации отдельным инвесторам. Персональные рекомендации могут помочь инвесторам принимать обоснованные инвестиционные решения, соответствующие их инвестиционным целям и устойчивости к риску. Например, алгоритм ИИ может анализировать финансовое положение инвестора, инвестиционные цели и устойчивость к риску, чтобы рекомендовать инвестиционный портфель, отвечающий их конкретным потребностям.

Тенденция выявления мошеннических действий и предоставления персонализированных рекомендаций по инвестициям в ИИ в управлении быстро растет. Инвестиционные менеджеры все чаще обращаются к ИИ, чтобы управлять своими портфелями и снижать риски.

ИИ может помочь выявить мошеннические действия, предоставить персонализированные рекомендации и улучшить инвестиционные решения, что приведет к лучшим результатам инвестиций для инвесторов. Искусственный интеллект трансформирует сектор управления инвестициями, помогая выявлять мошеннические действия и предоставляя персонализированные рекомендации по управлению инвестициями. Поскольку объем данных продолжает расти, использование ИИ будет становиться все более важным для инвестиционных менеджеров для принятия обоснованных инвестиционных решений, соответствующих потребностям отдельных инвесторов [1, с. 58]. Искусственный интеллект позволяет значительно упрощать не только процесс обработки информации, но и процесс принятия решений.

В здравоохранении ИИ также используется для поиска лекарств и персонализированной медицины, а алгоритмы машинного обучения используются для анализа огромного количества данных о пациентах для определения потенциальных методов лечения. Искусственный интеллект также используется для повышения точности диагностики и уменьшения медицинских ошибок.

Поскольку использование ИИ в управлении продолжает расти, компаниям важно обеспечить этическое и ответственное использование этих технологий. Это включает в себя прозрачность того, как принимаются решения на основе ИИ, и обеспечение того, чтобы технология не усиливала существующие предубеждения или дискриминацию.

В заключение можно сказать, что ИИ трансформирует управление в различных отраслях, и предприятия используют его для автоматизации рутинных задач, улучшения обслуживания клиентов, улучшения управления цепочками поставок и принятия более эффективных решений. Но пока можно говорить лишь об использовании отдельных его элементов. Необходимо помнить, что искусственный интеллект является вспомогательным инструментом, берущим на себя функции по выполнению достаточно простой, монотонной работы [2, с. 52]. Это позволяет высвободить время для решения топ-менеджментом и HR-специалистами более сложных и инновационных задач. Ожидается, что тенденция к использованию ИИ в управлении сохранится, поскольку в ближайшие годы технологии станут более сложными и преобразующими.

Список использованных источников:

олодина, О.В. Использование искусственного интеллекта в управлении персоналом // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. – 2022. – No 4. – С. 55–66. – Текст: непосредственный.

льин, Алексей Сергеевич, Панченко Глеб Михайлович, Ковалёва Марина Владимировна. Роль и

оновалова, В.Г. Влияние искусственного интеллекта на гуманизацию управления персоналом // Актуальные вопросы управления персоналом в условиях пост-пандемической экономики: Сб. науч. статей Всерос. научно-практич. конф. Екатеринбург, 8 апреля 2021 г. Екатеринбург: Уральск. гос. ун-т путей сообщения, 2021. – С. 53–57. (дата обращения: 18.03.2023). – Текст: электронный.

а

вйрулина, Л.Р. Цифровая трансформация технологий рекрутмента / Л.Р. Хайрулина // Двадцать восьмые апрельские экономические чтения: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14 апреля 2022. – Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, 2022. – С. 184-187. – URL:

в

вланова, Оксана Леонидовна, Хайбуллова Карина Наилевна. Исследование применения технологий искусственного интеллекта в управлении персоналом современной организации //

В

Б

в

т

н

и

к

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КЛУБА «БАРСЕЛОНА»

***Аннотация.** В рамках данной статьи рассмотрено, как компании могут управлять активами в своей деятельности; изучен пример того, как и для каких целей распорядился активами футбольный клуб «Барселона»; оценена эффективность управления активами и сделаны выводы относительно клубной политики управления активами.*

***Ключевые слова:** управление активами, продажа активов, «Барселона».*

ASSET MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF «BARCELONA» FOOTBALL CLUB

***Abstract.** In this article, it is examined how companies can manage assets in their activities; an example of how and for what purposes the «Barcelona» football club disposed of assets was studied; the effectiveness of asset management was evaluated and conclusions were drawn regarding to the club's asset management policy.*

***Keywords:** asset management, asset sale, «Barcelona».*

Управление активами компании – один из важнейших аспектов работы любой коммерческой организации, предполагающий максимально прибыльное использование собственных и привлеченных источников финансирования. Есть несколько разделов управления активами:

1. Управление текущими активами.
2. Управление оборотными средствами.
3. Превращение ликвидных активов в факторы производства.
4. Управление материальными активами.
5. Управление нематериальными активами.

В числе материальных активов можно выделить основные средства, готовую продукцию фирмы, товары, материалы. Если же говорить о нематериальных активах, то, как отмечено в ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», к таковым можно отнести произведения искусства, литературы и науки, программы для электронных вычислительных машин; изобретения; полезные модели; селекционные достижения; секреты производства (ноу-хау); товарные знаки и знаки обслуживания; объекты интеллектуальной собственности; фирменные названия; деловую репутацию [1].

Активы организации передаются по договорам с различными контрагентами, создаются непосредственно внутри организации, продаются по договорам другим организациям.

Под продажей активов в бизнесе понимается процесс, в ходе которого продается часть имущества, которое имеется в организации. Как правило, с помощью продажи активов владельцы бизнеса стремятся к улучшению технологии производства, продаже уже ненужных или неэффективно работающих активов, получению денежных средств для инвестирования в другие активы и т.д. Продажа активов позволяет владельцам реструктуризировать фирму, перейти в новое направление при определенном объеме денежных средств [2].

Но для успешной продажи собственных активов следует основательно подходить к составлению договора о продаже актива или его части, чтобы не подписать невыгодный для себя договор или не заключить такую сделку, которая может вызвать вопросы у государственных органов. Для этого финансисты и юристы в тандеме работают над сделками в организации, поскольку при таком подходе риски при подписании договоров существенно снижаются. [3]

Рассмотрим управление активов на конкретном практическом примере футбольного клуба «Барселона», который является одним из наиболее успешных современных клубов не только в Испании, но и в мире в целом. Несмотря на столь высокую значимость «Барселоны» в современном футболе, у клуба возникли проблемы с использованием активов в результате действий менеджмента клуба при бывшем президенте Хосепе Бартомеу. В данной статье будет рассмотрено, как реализация части активов (по большей части нематериальных) помогла высвободить денежные средства для ликвидации задолженности, а также рассмотрим использование одного из важнейших видов активов для любого спортивного клуба – игроков. Для начала необходимо представить положение клуба перед тем, как «Барселона» пришла к тому, чтобы распродать часть собственных активов другим контрагентам. Согласно данным бухгалтерского баланса клуба на 30 июня 2021 года, кредиторская задолженность клуба в сумме составила 1481680 тысяч евро, при этом стоимость собственного капитала на этот же период составила -450732 тысяч евро из-за наличия непокрытого убытка. [6]

Подобная ситуация возникла вследствие неграмотного менеджмента клуба и управления активами под руководством бывшего президента Хосепа Бартомеу, работавшего до 27 октября 2020 года. Когда данный человек управлял «Барселоной», совершались переходы футболистов на очень большие суммы, при этом большинство из футболистов, приобретенных за, как кажется, весьма завышенную цену, не принесли клубу высокий спортивный результат. Среди подобных переходов можно отметить следующие:

1. Переход Миралема Пьянича за 60 миллионов евро из «Ювентуса» при рыночной стоимости в 45 миллионов евро на момент перехода по оценке немецкого портала transfermarkt, где содержатся сведения о трансферных стоимостях, переходах, новостях и футбольных клубах.

2. Трансфер Филипе Коутиньо за 135 миллионов евро из «Ливерпуля», который на момент перехода оценивался в 90 миллионов евро. При этом игрок через 4 сезона перешел в «Астон Виллу» лишь за 20 миллионов евро, поскольку трансферная стоимость игрока снизилась за время пребывания в «Барселоне» и перехода на правах аренды в «Баварию» за 8,5 миллионов евро. В совокупности «Барселона» из-за перехода Коутиньо получила чистый убыток в размере 106,5 миллионов евро (без учета заработной платы и налоговых отчислений).

3. Переход Усмана Дембеле за 140 миллионов евро из дортмундской «Боруссии» при оценке на момент перехода в 33 миллиона евро. Рыночная стоимость игрока на данный момент составляет 60 миллионов евро, а за весь период нахождения в «Барселоне» максимальная стоимость равнялась евро в 120 миллионов 2019 году через год после трансфера. [4]

Чтобы оценить эффективность трансферной политики клуба при Бартомеу и после его ухода, рассмотрим доходы и расходы на трансферы. Данные будут взяты из сведений портала transfermarkt с сезона 2012/13 до летних трансферов сезона 2022/2023 [5].

Таблица 1

Финансовый результат деятельности «Барселоны» на трансферном рынке с 2012 по 2022 год

Сезон	Доходы, млн. евро	Расходы, млн. евро	Прибыль от трансферов, млн. евро
2012/13	0,5	33	-32,5
2013/14	28,1	101	-72,9
2014/15	81,8	166,72	-84,92
2015/16	38,3	51	-12,7
2016/17	33,8	124,75	-90,95
2017/18	232,5	380,1	-147,6
2018/19	146,05	141,1	4,95
2019/20	152,9	298,5	-145,6
Сезон	Доходы, млн. евро	Расходы, млн. евро	Прибыль от трансферов, млн. евро
2020/21	149,8	112	37,8
2021/22	70,55	69,5	1,05
2022/23	38	158	-120
ИТОГО	972,3	1635,67	-663,37

Рассмотрим также количество игроков по годам, которые бесплатно покинули клуб (то есть либо ушли по истечению контракта в другой клуб, либо же ушли и находились некоторое время в статусе свободных агентов и только потом перешли в другую команду, либо закончили профессиональную карьеру или покинули клуб по иным обстоятельствам) и бесплатно пришли в клуб, а также трансферы с выкупом футболистов из клубов с действующим контрактом или с их продажей в другие команды. Для оценки использования академии «Барселоны» рассмотрим, сколько футболистов, являющихся воспитанниками клуба, пришло в команду. Информация взята по данным портала transfermarkt [5].

Таблица 2

Количество полученных и покинувших «Барселону» футболистов по годам с сезона 2012/12 по сезон 2022/2023

Сезон	Количество пришедших бесплатно игроков, чел.	Количество пришедших воспитанников, чел.	Количество приобретенных игроков за деньги, чел.	Количество покинувших бесплатно игроков, чел.	Количество проданных игроков за деньги, чел.	Количество ушедших игроков, чел.
2012/13	0	4	2	4	0	4
2013/14	0	4	2	1	3	4
2014/15	0	2	7	6	4	10
2015/16	0	3	2	2	3	5
2016/17	0	1	6	4	4	8
2017/18	0	0	7	2	3	5
2018/19	0	5	6	2	8	10
2019/20	0	3	8	3	8	11
2020/21	0	5	3	1	8	9
2021/22	5	5	2	4	5	9
2022/23	4	2	4	9	2	11
ИТОГО	9	34	49	38	48	86

Как показывают представленные таблицы, результаты работы на трансферном рынке отрицательные, что негативно говорит о трансферной политике клуба. При этом, как показал бухгалтерский баланс клуба, данные расходы все больше увеличивали кредиторскую задолженность клуба.

Рассмотрение того, на каких условиях футболисты приходили и покидали «Барселону», показало, что в основном (на 53,2%) клуб опирался на внешние источники и приобретал футболистов из других клубов, а из академии в клуб пришло 37% из всех пополнивших состав игроков. Таким образом, средняя стоимость перехода в «Барселону» футболиста по данным с 2012 по 2022 год составляет 17,78 миллионов евро.

Анализ переходов из «Барселоны» показал, что 56% из всех покинувших клуб игроков принесли клубу доход, а остальные 44% игроков покинули клуб бесплатно. Средняя стоимость футболиста, покидающего «Барселону», равна 11,3 миллионов евро, что на 36,4% меньше, нежели средняя стоимость каждого приобретаемого игрока. Как мы видим, трансферная политика «Барселоны» была убыточной, что говорит о неэффективности использования одних из важнейших активов в любом спортивном клубе – игроков.

Кроме того, при Бартомеу расходы на заработную плату футболистов выросли, в результате чего, согласно правилам испанского чемпионата, в сезоне 2021/22 клубу было разрешено тратить на зарплаты лишь до 98 миллионов евро. Падение лимита на зарплаты произошло ввиду экономических проблем клуба как из-за коронакризиса и потери доходов от проведения мероприятий на стадионе клуба, так и из-за неэффективных трансферов и слишком больших зарплат некоторых футболистов. При этом в сезоне 2019/20 «Барселона» на заработную плату могла тратить до 671,4 миллионов евро. А на сезон 2022/23 у «Барселоны» по правилам испанской Ла Лиги потолок зарплат составил -144 миллиона евро, то есть клуб для подписания новых футболистов должен был в краткосрочном периоде покрыть данный убыток, чтобы была возможность подписывать новых футболистов и не попасть под санкции со стороны УЕФА из-за нарушения правил финансового «fair-play» [4]. 7 марта 2021 года новым президентом «Барселоны» после голосования стал испанский юрист Жоан Лапорта, который с 2003 по 2010 год являлся президентом клуба. Разумеется, ему пришлось решать те экономические проблемы, которые были у «Барселоны» из-за предыдущих менеджеров клуба, в том числе и пересмотрев политику управления активами в клубе.

Жоан Лапорта для решения проблем клуба осуществил несколько важных шагов.

Во-первых, Лапорта летом 2022 года принял решение использовать финансовые рычаги, то есть распродать часть собственных активов сторонним инвесторам для погашения части долгов. Среди подобных сделок можно отметить следующие:

1. Продажа 10% доходов от телеправ на 25 лет (то есть до 2047 года) американской компании Sixth Street на сумму 267 миллионов евро.

2. Продажа 15% доходов от телеправ компании Sixth Street в рамках другой сделки на тот же срок в 25 лет на сумму около 350 миллионов евро.

3. Продажа 24,5% Barca Studios (клубной медиа-платформы) за 100 миллионов евро компании Socios.com, занимающейся продажей NFT и токенов. При этом благодаря этой сделке у «Барселоны» появляется возможность развиваться в довольно перспективной отрасли: на рынке блокчейна и NFT.

4. Продажа еще 24,5% Barca Studios за 100 миллионов евро компании Orpheus Media. [5]

Данные меры позволили в краткосрочном периоде получить около 817 миллионов евро, однако клуб потерял четверть от телевизионных прав клуба (что всегда является весомой доходной статьей футбольных клубов, в особенности в топ-5 европейских чемпионатов, пользующихся огромной популярностью среди рекламодателей и инвесторов). При этом есть риск, что кредиторы «Барселоны» могут в случае кризиса взять долю в клубе из-за долгов. За это и критикуют Лапорту, думающего, как кажется части менеджерам клуба, лишь о краткосрочном развитии, а не о стратегических планах «Барселоны». В результате, по состоянию на 30 июня 2022 года, стоимость нематериальных активов снизилась с 335

миллионов евро до 265 миллионов, то есть сократилась на 21%, и в отчетности на будущие периоды данная стоимость, вероятно, упадет.

Во-вторых, «Барселона», помимо продажи активов, подписала для получения денежных средств в краткосрочном периоде спонсорский контракт с компанией «Spotify» на сумму как минимум 435 миллионов евро. По условиям контракта, название данной компании будет на форме «Барселоны» (данный пункт принесет в сумме на 4 года 240 миллионов евро), на форме женской команды и на тренировочном комплекте (15 миллионов евро), а также около 200 миллионов евро будет получено в результате предоставления прав на название стадиона «Барселоны».

Такая мера, разумеется, отличается от продажи активов, как было описано выше. Однако не все фанаты и менеджеры клуба положительно относятся к тому, что в названии стадиона Камп Ноу будет приписано название компании «Spotify». Это можно объяснить тем, что исторически название стадиона «Барселоны» оставалось неизменным, поэтому люди уже привыкли к данному бренду и не готовы воспринимать имя стадиона с названием совсем сторонней компании, хотя она и принесла клубу финансовые ресурсы, за счет которых в том числе можно будет уменьшить кредиторскую задолженность. Таким образом, пример «Барселоны» демонстрирует, как можно за счет пересмотра политики управления активами перераспределить финансовые ресурсы для решения краткосрочных проблем. Продажа части активов, на которую пошел клуб, была достаточно эффективной мерой и для уменьшения кредиторской задолженности, и для вложения в новые активы клуба (в 2022 году на переходы футболистов было затрачено 158 миллионов евро, но при этом 6 футболистов перешли бесплатно из других клубов и своей академии). Однако на данный момент по правилам Ла Лиги уже после зимнего трансферного окна в 2023 году осуществлять продажу активов и использовать денежные средства после этих сделок на заработную плату футболистов будет невозможно, так как это бы стало опасным прецедентом, которым бы воспользовались и другие именитые клубы. В долгосрочной перспективе «Барселоне» необходимо оптимизировать затраты с сохранением высокого спортивного результата, поскольку от места в чемпионате и результатов участия в кубках зависит объем денежных средств, который будет у клуба на следующие периоды.

Помимо этого, «Барселоне» стоит сделать акцент на поиске игроков, которых можно подписать бесплатно, так как это позволит уменьшить расходы на трансферы. Как показала таблица 2, после прихода Лапорты в клуб бесплатных трансферов из других клубов стало больше, при этом с сезона 2012/13 и до зимнего трансферного окна 2021 года «Барселона» из других клубов не подписывала игроков бесплатно.

Что касается собственных активов «Барселоны», то клубу стоит более активно опираться и на собственных воспитанников. Для этого необходима такая клубная вертикаль и стиль игры, чтобы футболистам было легче адаптироваться в основной команде: в таком случае «Барселона» сможет привлекать больше собственных ресурсов, нежели приобретать (зачастую, с значительной переплатой) футболистов у других клубов.

Список использованных источников:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) (утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 27 декабря 2007 г. № 153н) – URL: <https://base.garant.ru/12158476/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения: 30.01.2023). – Текст: электронный.
2. Рыбкина, М.В. Антикризисное управление: учебное пособие / М.В. Рыбкина. – Ульяновск: УлГТУ, 2020. – 182 с. – URL: <http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2021/4.pdf> (дата обращения: 31.01.2023). – Текст: электронный.
3. Продажа активов / Business yield: сайт. – 2022. – URL: <https://businessyield.com/ru/business/asset-sale-definition/> (дата обращения: 31.01.2023). – Текст: электронный.

4. Финансы Барселоны. Расставляем все точки над «i» / Спортивный портал Sports.ru: сайт. – 2022. – URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/happy_foretime/3055114.html (дата обращения: 02.02.2023). – Текст: электронный.
5. Футбольные трансферы, слухи, рыночные стоимости и новости / Портал Transfermarkt: сайт. – URL: <https://www.transfermarkt.ru/> (дата обращения: 03.02.2023). — Текст: электронный.
6. Annual report / FC Barcelona: сайт. – 2022. – URL: <https://www.fcbarcelona.com/fcbarcelona/document/2022/10/14/8f64be2e-4d69-4c69-97a0-243ba49d11df/Annual-report.pdf> (дата обращения: 02.02.2023). – Текст: электронный.

УДК 339.5

Смирнова О.А., Медведева В.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск
Научный руководитель: Иваненко О.Б.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы развития международной торговли с использованием инновационных экономических инструментов. Также проанализирован опыт применения информационных технологий на примере компании Coca-Cola, сделан вывод о необходимости их активного использования для улучшения торговых процессов.

Ключевые слова: международная торговля, инновационные инструменты, информационные технологии, электронная коммерция, цифровой экспорт, аналитика данных, интеллектуальный анализ.

Smirnova O.A., Medvedeva V.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE USING INFORMATION TECHNOLOGY

Abstract. The article considers the prospects of development of international trade using innovative economic tools. It also analyzes the experience of using information technology on the example of the Coca-Cola company and concludes that their active use is necessary to improve trade processes.

Keywords: international trade, innovative tools, information technology, electronic commerce, digital export, data analytics, intelligent analysis.

Международная торговля является важным аспектом глобализации и экономического развития. Она помогает национальным экономикам расширить свой доступ к международным рынкам и увеличить объемы производства и продаж.

Современная международная торговля не может существовать без использования информационных технологий. Информационные технологии (ИТ) изменяют не только способы сбора информации, но также облегчают международные коммуникации между предприятиями разных стран.

Одной из главных ролей информационных технологий в международной торговле является упрощение процессов коммуникации и координации между различными сторонами

транзакций. Современная технология позволяет быстро обмениваться информацией, проводить быстрые переписки и шифровать информацию максимально безопасным образом.

Использование ИТ также позволяет улучшить выполнение процессов и сократить время, которое необходимо на выполнение множества задач, связанных с международными транзакциями. Например, автоматизация процесса сбора заказов и перевода в производственную линию может уменьшить время выполнения заказов, сбора документации и транспортировки грузов. ИТ также могут повысить качество услуг и увеличить удовлетворенность клиентов. Ведь быстрая и эффективная доставка продуктов и услуг, автоматическое обновление и информирование о транзакциях, можно создать систему, которая будет отвечать всем потребностям клиентов.

В целом, использование ИТ является главным фактором для роста международной торговли. Они значительно облегчают процесс коммуникации и координации между участниками, повышают эффективность и удовлетворенность клиентов, а также снижают издержки транзакций. В результате ИТ помогают создать более сильные и устойчивые связи между предприятиями разных стран и способствуют росту экономики в масштабах всего мира.

Существует несколько перспектив развития международной торговли с использованием ИТ:

1. Развитие электронной коммерции. Интернет позволяет продавать товары и услуги в любой части мира без необходимости наличия физического представительства компании в другой стране. Это увеличивает доступность товаров и услуг для потребителей в разных частях мира, а также позволяет небольшим компаниям и стартапам участвовать в международной торговле.

Развитие электронной коммерции в международной торговле имеет большой потенциал и возможности для бизнеса. Однако необходимо учитывать множество различных культур и языков, а также различные законодательные требования в разных странах. Перед тем, как начать работать в международной онлайн-торговле, необходимо провести тщательное изучение потенциальных рынков, их особенностей и требований.

2. Развитие цифрового экспорта. Современная мировая экономика заметно меняется. Развитие новых технологий и цифровизация производства ведут к новым возможностям для экспорта товаров и услуг в электронном формате. Цифровой экспорт – это процесс продажи товаров и услуг, который осуществляется через Интернет или другие электронные каналы.

Сейчас цифровой экспорт уже достаточно широко используется в мировой экономике. Он стабильно растет и принимает все большую значимость. Области применения цифровых услуг и продуктов безграничны: от онлайн-образования и медицинских консультаций до развлекательных программ и онлайн-торговли.

Информационные технологии позволяют делать бизнес-операции в онлайн-режиме, что упрощает операции по экспорту товаров и услуг за границу. Это означает, что компании смогут легко продавать свои товары и услуги в других странах, что приведет к росту объемов международной торговли и укрепит глобальную экономику.

С ростом цифровизации и массовым переходом в онлайн e-commerce стала драйвером ключевых изменений в мировой экономике. Доступ к электронной коммерции сегодня возможен с любого смарт-устройства: к апрелю 2022 года в мире насчитывалось 5 млрд уникальных пользователей интернета, что составляет 63% населения Земли. Соответственно, меняются подходы к тому, как запускать и продвигать новые продукты.

3. Развитие товарных рынков онлайн. Вместо традиционных физических товарных бирж, многие компании используют онлайн-платформы для продажи своих товаров и услуг.

Онлайн-рынки стали важным элементом современной экономики, обеспечивая доступ к товарам и услугам виртуально из любой точки мира. Интернет-магазины и торговые платформы предоставляют потребителям удобную покупку на дому, и одновременно расширяют возможности для продавцов размещать свои товары для продажи. Это привело к значительному увеличению торговли онлайн и внесло значительный вклад в мировую экономику.

Онлайн-рынки уже сформировались во многих отраслях, включая электронику, книги, движимое и недвижимое имущество, продукты питания, широкий ассортимент товаров бытового назначения и услуг. Благодаря сети Интернет, продавцы могут достичь большей аудитории, чем это было бы возможно на местных рынках. Онлайн-рынки также позволяют открыть потребителям доступ к товарам, которые трудно найти в местных магазинах, или которые могут быть дороже в своей родной стране.

Важная роль в развитии онлайн-рынков принадлежит платежным системам, таким как PayPal, Alipay или Stripe. Они позволяют потребителям вносить платежи в сторонние страны и продавцам получать деньги, оставаясь за пределами своей родной страны. Без таких платежных систем, многие онлайн-рынки не могли бы существовать.

Развитие онлайн-рынков продолжает стимулировать экономический рост и изменение торговых практик во всем мире, и может привести к еще большей глобализации рынков.

4. Развитие виртуальной связи и дистанционной работы. Бизнес-партнеры и клиенты могут связываться между собой через Интернет, проводить конференции и совещания в режиме онлайн. Это значительно уменьшает затраты на поездки и приводит к повышению эффективности и экономии времени.

Интернет позволяет найти партнеров для сотрудничества и ведения бизнеса в любой стране и в каждый момент времени. Виртуальные торговые площадки позволяют малым и средним компаниям принять участие в торгах, что раньше было невозможно из-за ограниченных ресурсов.

Дистанционная работа также позволяет гражданам работать на иностранных компаниях не выезжая за рубеж. Это помогает обширному процессу межкультурного понимания, обмену опытом и знаниями, а также созданию новых контактов.

Практическое применение технологий виртуальной связи и дистанционной работы требует учета многих факторов, связанных с межкультурным пониманием, языковыми барьерами, физическим расстоянием и культурными различиями. Однако развитие виртуальной связи и дистанционной работы в международной торговле можно признать одним из важных тенденций в экономике нашей страны.

5. Развитие аналитики данных и интеллектуальный анализ. Эти технологии помогают бизнесам принимать более грамотные решения и улучшать эффективность своих операций на основе данных и умных алгоритмов.

Одним из основных преимуществ аналитики данных и интеллектуального анализа для международной торговли является улучшение предсказуемости. Аналитика позволяет бизнесам анализировать большие объемы данных и находить закономерности, которые помогают им предсказывать изменения рынка и прогнозировать будущие тенденции. Это дает возможность компаниям адаптироваться к изменениям и быстрее реагировать на новые требования рынка.

Другой важный аспект аналитики данных и интеллектуального анализа для международной торговли - это улучшение процесса принятия решений. Бизнесам становится проще принимать более осознанные решения на основе точных данных и улучшенного анализа. Это может помочь им оптимизировать свои операции, сократить издержки и увеличить свою прибыль.

Кроме того, такие информационные технологии улучшают качество услуг и продуктов, которые предоставляет бизнес. Компании могут использовать аналитику для анализа данных о потребителях и выявления трендов, что позволяет им улучшить качество своих товаров и услуг, и удовлетворять запросы клиентов.

Наконец, аналитика данных и интеллектуальный анализ помогают бизнесам собирать и анализировать различные типы данных, в том числе данные о транспорте, учетные данные и т.д. Это дает компаниям больше контроля над своими операциями и позволяет им точнее прогнозировать будущие требования рынка.

В целом, использование ИТ в международной торговле уже привело к революции в сфере бизнеса, и эта тенденция будет только усиливаться в будущем. Использование ИТ позволяет

компаниям расширять свои границы и достигать новых горизонтов, что приведет к укреплению международной торговли и экономик.

Рассмотрим применение информационных технологий в международной торговле на конкретном примере. Например, Coca-Cola стала важным игроком на рынке международной торговли, благодаря своей распространенности. The Coca-Cola Company — американская пищевая компания, крупнейший мировой производитель и поставщик концентратов, сиропов и безалкогольных напитков. Компания использует различные стратегии для продвижения своих продуктов на зарубежных рынках, включая локализацию маркетинга, адаптацию культурных особенностей и презентации различных вариантов своих продуктов для соответствия местным вкусам.

Компания активно принимает участие в международных торговых операциях, используя различные стратегии, такие как сотрудничество с местными производителями, а также договоренности о распределении и экспорте своих продуктов. Также компания Coca-Cola активно использует информационные технологии на рынке международной торговли во многих аспектах своего бизнеса. Например, такие как:

1. Системы электронной коммерции: Coca-Cola использует системы электронной коммерции для управления заказами и оплатой поставщиков в разных странах. Это сокращает время ожидания и доставки товаров, а также повышает прозрачность и надежность транзакций. Денис Маханько, digital-менеджер Coca-Cola в России, рассказал о нестандартных механиках онлайн-продаж компании в интервью за 2020 год. В 2020 году компания только начинала проводить кампанию — «Вместе вкуснее» с помощью каналов электронной торговли. На таких продуктовых интернет-магазинах как «Утконос», «Самокат» и Ozon тем, кто собирает в корзину привычный набор продуктов, компания напоминала, что “вместе с Coca-Cola это будет гораздо вкуснее”, а на такой площадке как Delivery Club предлагает свой продукт в сочетании с разными блюдами: бургерами, пиццей, грузинской кухней и т. д. Таким образом, с развитием электронной коммерции Coca-Cola внимательно следит за тенденциями в области электронной коммерции и использует наиболее эффективные инструменты для продвижения своих товаров в онлайн-среде [5].

2. Интернет-маркетинг: Coca-Cola использует интернет-маркетинг для продвижения своих продуктов и увеличения узнаваемости своего бренда в разных странах. Она использует социальные сети, контекстную рекламу, блоги и другие каналы для привлечения клиентов.

3. Системы технической поддержки: Coca-Cola использует системы технической поддержки для обеспечения бесперебойной работы своих компьютерных систем и оборудования. Это включает системы мониторинга, защиты данных и резервного копирования, которые помогают минимизировать возможность сбоев и простоев.

4. Мобильные приложения: Компания Coca-Cola разрабатывает приложения для того, чтобы укрепить свою позицию на рынке и улучшить взаимодействие с потребителями. Приложение может использоваться для онлайн-заказа своей продукции, получения информации о новых продуктах и акциях, участия в конкурсах и розыгрышах, а также для получения вознаграждений и бонусов за продукцию Coca-Cola. Такие приложения позволяют увеличить лояльность потребителей и обеспечить более эффективную рекламную кампанию.

5. Системы управления цепочкой поставок: Coca-Cola использует системы управления цепочкой поставок для оптимизации процессов производства, снабжения и распределения в различных странах. Это позволяет сократить затраты и увеличить эффективность производственных процессов.

Добившись многих важных достижений в использовании информационных технологий в международной торговле, Coca-Cola стала одной из наиболее успешных компаний в мире.

Некоторые из достижений, которых достигла Coca-Cola, используя информационные технологии:

1. Повышение производительности. Компания использует информационные технологии для автоматизации производственных процессов и улучшения планирования и управления производством, что приводит к повышению производительности.

2. Доставка и хранение товаров. Соса-Cola использует информационные технологии для оптимизации системы логистики, что позволяет доставлять товары быстрее и дешевле и улучшать управление запасами.

3. Управление клиентской базой. Компания использует информационные технологии для сбора и анализа данных о потребительском рынке, что позволяет создавать новые продукты, подходящие для каждого региона.

4. Расширение географического охвата. Использование информационных технологий позволило Соса-Cola быстро расширять свой географический охват и открывать новые рынки.

Согласно отчету Соса-Cola за 2022 год, общий доход компании составил 43 миллиарда долларов США, а чистая прибыль составила 9,54 миллиарда долларов США. В отчете также отмечается, что бренд Соса-Cola является одним из самых распространенных в мире с более чем 1,9 миллиарда порций, проданных каждый день в более чем 200 странах [1].

Соса-Cola сумела использовать информационные технологии для автоматизации и оптимизации своих процессов продажи и распространения продукции по всему миру. Компания внедрила системы управления запасами, отслеживания производства и доставки напитков, которые позволили ей ускорить время доставки продукции, снизить затраты на логистику и улучшить управление продажами. Соса-Cola также активно использует информационные технологии для маркетинга и продвижения своих продуктов. Компания запустила множество онлайн-кампаний, которые были нацелены на привлечение новых потребителей и удержание существующих. Кроме того, Соса-Cola использует данные и аналитику для изучения предпочтений потребителей и формирования более эффективных маркетинговых стратегий. В целом, использование информационных технологий позволило Соса-Cola стать более эффективной и конкурентоспособной на рынке международной торговли.

Использование информационных технологий позволяет компании Соса-Cola эффективно управлять своим бизнесом, сокращать затраты и повышать эффективность в различных аспектах своей деятельности.

Список использованных источников:

1. Агрегатор рыночных данных Market Cap: сайт Market Cap. – URL: <https://marketcap.ru> (дата обращения: 22.03.2023) – Текст: электронный.
2. Деловой ИТ-журнал Intelligent Enterprise/RE («Корпоративные системы»): сайт Intelligent Enterprise/RE. – URL: <https://www.iemag.ru> (дата обращения: 22.03.2023). – Текст: электронный.
3. Идрисов, М. Н. Рынок онлайн торговли / М. Н. Идрисов, С. А. Шавшина. – Текст: непосредственный // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXI междунар. студ. науч.-практ. конф. – Новосибирск: изд. СибАК, 2015. – № 4 (31).
4. Независимый проект брендингового агентства Depot WPF – Sostav // Sostav: сайт. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/e-commerce-eto-ne-prosto-kanal-sbyta-a-novaya-ekosistema-46393.html> (дата обращения 22.03.2023). – Текст: электронный.
5. Шевченко, И.В. Техника международной торговли на основе использования инновационных инструментов / И.В. Шевченко, А.А. Кизим, Л.В. Склярова. – Текст: электронный // Стратегия развития экономики. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnika-mezhdunarodnoy-torgovli-na-osnove-ispolzovaniya-innovatsionnyh-instrumentov/viewer> (дата обращения: 23.03.2023).

Спиридонова С.А., Островская А.Ю.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Иваненко О.Б.

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОБЛАСТЬ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Аннотация. В статье рассмотрена поведенческая экономика как область экономических исследований, а именно ее аномалии. Целью работы является выяснить то, как данные аномалии влияют на экономический выбор агентов.

Ключевые слова: поведенческая экономика, экономические агенты, рациональность, иррациональность, справедливость.

Spiridonova S.A., Ostrovskaya A.Y.
Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

BEHAVIORAL ECONOMICS AS A FIELD OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE IN MODERN ECONOMICS

Annotation. The article considers behavioral economics as an area of economic research, namely its anomalies. The aim of the work is to find out how these anomalies affect the economic choice of agents.

Keywords: behavioral economics; economic agents; rationality; irrationality; justice.

Современная экономика как область научного знания работает с моделями – так называемыми упрощенными схемами экономических агентов (например, людей, домохозяйств, организаций и т.д.).

Основное упрощение по традиционной (неоклассической) экономической теории заключается в том, что субъект принимает определенные экономические решения, руководствуясь рациональным выбором и полным объемом информации [4].

Такое суждение опровергает поведенческая (бихевиористская) экономика – область экономических исследований, направленная на изучение экономического выбора агентов, который складывается из социальных, эмоциональных и когнитивных факторов, а также отражения этого выбора на рыночные переменные (цены, прибыль, распределение ресурсов и т.д.). Данное направление в науке было сформировано в 70-х годах XX века на стыке исследований в области психологии и экономики.

Методологическое отличие этой области изучения от «привычной» заключается в использовании экспериментальных методов. Исследования также основываются на отказе от общепринятых моделей рационального поведенческого выбора, которые на сегодняшний день являются аксиомой экономического анализа. Поведенческая экономика обращает внимание на иррациональное мышление, которое движет экономическими агентами в момент принятия решения [2].

Основоположники теории Г. Саймон и Дж. Катона первые заговорили о роли человеческой психологии в экономике. Учёные не отделяли объективные условия, в которых находится человек, от его мотивов, установок и ожиданий, а напротив, связывали их, объясняя это тем, что человек воспринимает ситуацию не как таковую, а в зависимости от его психологических переменных.

Принято, что современное начало бихевиористский подход берет из статей, над которыми трудились израильско-американские психологи Амос Тверски и Даниэль Канеман. Путем анализа они не просто выявили, что экономическая конъюнктура агента – это результат его

необдуманных действий (ошибок), но и то, что эти ошибки зачастую одинаковы и имеют схожую закономерность среди людей поэтому их можно предсказать.

Список таких ошибок значителен и непрерывно пополняется учеными.

К первой экономической аномалии можно отнести эмоционально состояние. Казалось бы, с течением взросления люди учатся контролировать процессы, происходящие в их теле и психике, свои чувства, когнитивные процессы и свою реакцию на происходящие вещи. Однако, оказавшись загнанным в какой-либо ситуации человек не всегда может качественно оценить ее и координировать себя, даже при том условии, что он будет обладать достаточным объемом информации. Влияние эмоций в тот момент берет верх над разумом и приводит к импульсивным, необдуманным в полной мере действиям. Холодный рассудок отходит на второй план и вследствие чего агент совершает аффективный поступок. Например, переоценивая какую-либо выгоду в краткосрочном периоде можно недооценить долгосрочные издержки.

Рациональный агент неоклассической теории в состоянии здраво оценить все риски, которые возникают в процессе принятия им решения. Но бихевиористы выделяют термин «неприятие потерь» – это поведенческая аномалия, проявляющаяся в условиях неопределённости и риска. Её суть заключается в том, что люди болезненно переживают потери уже имеющихся благ и не берут в расчет удовольствие, которое могли бы получить от эквивалентной прибыли. Добровольно на такие переживания могут пойти только сознательные и замотивированные люди.

Если рассматривать мотивацию с точки зрения стандартной экономической теории, то следует выделить термин «внутренняя мотивация», согласно которому успешное выполнение работы агента направлено на получение внутреннего удовлетворения, саморазвития и реализации собственного потенциала, а не материальной выгоды. Однако в ходе исследований учеными поведенческой школы было выявлено, что с увеличением прибыли за работу внутренняя мотивация оказывается вытесненной денежным вознаграждением. То есть если человек стал получать доплату за работу, которую ранее выполнял за бесценок по собственной инициативе, то в нем уже пропадает внутренний интерес заниматься благотворительностью, и он устанавливает рыночную цену на свои услуги [3].

Следующее проявление иррациональности мышления заключается в «законе малых чисел», который был введен в данную область исследований Даниэлем Канеманом. Данный закон описывает склонность индивида преувеличивать вероятность того, что малая выборка точно отразит ожидаемые результаты. Именно его индивиды используют в расчете вероятных событий, не обращая внимания на «закон больших чисел», который подразумевает в себе систематическое повторение одного и того же эксперимента неоднократно. Согласно закону, среднее значение конечной выборки из фиксированного распределения близко к математическому ожиданию этого распределения. Использование первого закона, как правило, заставляет агентов верить в результаты, которые были получены путем маленьких выборок, и чересчур преувеличивать повторяемость этих результатов. Если говорить простым языком, то это означает, что субъект намеренно принимает решения, обладая при этом незначительным объемом информации. На практике это приводит к значительным экономическим потерям.

Чрезвычайно важным проявлением экономики бихевиоризма является «эффект неприятия несправедливости». Сущность его проявления заключается в том, что одна или даже две стороны обмена чувствуют себя обманутыми, не хотят мириться с действительностью, когда происходит неравный обмен материальным и нематериальным благом. И как следствие, энергия, которая рождается из этого противоречия, корректирует передачу блага в справедливую сторону. Экономической науке понятие справедливости дает представление о том, как выглядят взаимоотношения агентов на рынке труда, товаров и услуг.

Подводя итог, можно сделать следующий вывод: поведенческая экономика – это немаловажная область исследований в экономической науке, которая способна дать специалистам возможность анализа экономического поведения агентов. С помощью

поведенческой экономики могут быть оценены и объяснены различные экономические ситуации на микро и макроэкономическом уровне.

Список используемых источников:

1. Акерлоф, Дж. Spiritus Animalis, или как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма / Дж. Акерлоф, Р. Шиллер; пер. с англ. Д. Прияткина; под научн. ред. А. Суворова. – Москва: ООО «Юнайтед Пресс», 273 с. – Текст: непосредственный.
2. Иваненко, О.Б. Поведенческие эффекты принятия экономических решений / О.Б. Иваненко. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы междунар. науч.-практ. конф. к 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Россия, г. Омск, 20 ноября 2018 г.), 2018 – С. 179-182.
3. Михалкина, Е.В. Как измерить мотивацию в академической сфере? / Е.В. Михалкина, Л.С. Скачкова. – Текст: электронный // Пространство экономики – 2021. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-izmerit-motivatsiyu-v-akademicheskoy-sfere> (дата обращения: 23.03.2023)
4. Покровская, Н.Н. Рациональность экономического поведения / Н.Н. Покровская. – Текст: электронный // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2007. – №46. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ratsionalnost-ekonomicheskogo-povedeniya> (дата обращения: 23.03.2023).

УДК 338

Трембач Н.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омск)

Научный руководитель: Шульженко А.М.

РЕКЛАМА КАК ЧАСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье приводятся примеры различных видов рекламы, используемой в современном мире, прописано, для чего её используют предприниматели. В современном мире всё чаще используются маркетинговые инструменты, что способствует созданию грамотной маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: конкуренция, маркетинговые инструменты, маркетинговая стратегия, реклама.

Trembach N.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

ADVERTISING AS PART OF THE COMPANY'S MARKETING STRATEGY

Abstract. The article provides examples of various types of advertising used in the modern world, it is prescribed for what it is used by entrepreneurs. In the modern world, marketing tools are increasingly used, which contributes to the creation of a competent marketing strategy.

Keywords: competition, marketing tools, marketing strategy, advertising.

В современном мире конкуренция играет важную роль в мире бизнеса. Руководители всё чаще придумывают различные креативные идеи для продвижения своих товаров и услуг. Несмотря на это, если человека попросить представить какую-нибудь определённую марку сока, скорее всего, он её представит, но если выбор марки оставить за потребителем, то он

представит либо ту, которую чаще всего покупает, либо ту, которая часто мелькает перед глазами.

Но даже при таком обилии производителей на рынке постоянно увеличивается количество компаний, предлагающих аналогичную продукцию. Однако не все новые производители справляются с требованиями и капризами покупателей. По результатам исследования ВЦИОМ, проведённом в феврале 2019 года, отношение к предпринимательству является положительным у подавляющего большинства опрошенных (89%). [2] Однако, чтобы деятельность компании приносила положительные результаты, приходится приспосабливаться и придумывать новые приёмы для удержания внимания на своём продукте.

Для этого руководители начинают прибегать к использованию маркетинговых инструментов исследования поведения покупателей, что позволяет не только понимать, чего именно хочет потребитель, но и как воздействовать на производство, сделать его достаточно гибким, способным производить конкурентоспособные товары. [4, с. 13] При этом сама система маркетинга имеет определённые цели, среди них:

1. Максимизация потребления продукции;
2. Достижение максимальной удовлетворённости у потребителя приобретённой продукцией;
3. Достижение разнообразия предложения продукции;
4. Максимальное повышение качества жизни. [1; с. 25-26]

Для формирования грамотной маркетинговой стратегии потребителей классифицируют по определённым признакам, например, по направлениям использования товара, психологическим характеристикам, отношению к цене и т.д. [4, с. 29] Это позволяет прогнозировать количество проданных товаров, что отвечает на вопросы что и сколько производить, какое сырьё и материалы необходимо покупать, в каком количестве, как часто и т.д. От этого будет зависеть сумма выручки и, как следствие, прибыли.

В процессе существования у компании появляется определённое количество постоянных покупателей, в это время у предприятия существуют две важные задачи: максимальное удовлетворение запросов постоянных покупателей [5, с. 16] и разработка стратегий для привлечения новых.

Наиболее популярный способ привлечения новых покупателей – запуск рекламы. Это может быть как воспроизведение рекламных видеороликов по телевидению, так и печать листовок, радиовещание, а также наиболее современный способ – реклама в сети «Интернет». Реклама в СМИ повышает узнаваемость бренда, однако говорить о ней можно как в положительном, так и в негативном ключе. Поэтому крайне важно создать правильное представление о своей компании и продукции, которую она производит, а также «держать руку на пульсе», чтобы труды по формированию лояльности потребителя не были напрасными.

В настоящее время довольно часто встречаются бесплатные товары, работы или услуги, предлагаемые различными компаниями. Например, косметические фирмы предлагают пробники своей продукции. Перед покупкой автомобиля клиенту предлагают тест-драйв, что достаточно оправдано, ведь стоимость автомобиля практически всегда довольно высокая, только в редких случаях цена бывает низкой, тогда у покупателя создаётся впечатление, что с этим автомобилем что-то не так.

Квартиры тоже имеют достаточно высокую стоимость, но при этом никто не говорит про тест-драйв жилой площади перед покупкой. Однако особенности подобных приобретений, зачастую неприятные, проявляются с течением времени и становятся особенно досадными. Это может касаться, например, шумных соседей, некачественно сделанного ремонта, протекания крыши при выпадении осадков и т.д. И обо всех подобных нюансах продавец может намеренно промолчать.

При этом отзывы покупателей и клиентов тоже стоит относить к «пробникам» продукции, а, если к отзыву прикреплена фотография, это дополнительный плюс, который может дать понимание о некоторых интересующих характеристиках, ведь даже на сайте одной компании

может приводиться разная информация про отличные друг от друга марки одного и того же товара. Например, про одну марку имеется информация о цвете, размерах, мощности и количестве функций, а про другую – о цвете, размерах и количестве функций, хотя товар один и тот же. Клиент может увидеть, остался ли доволен другой покупатель своей покупкой, как и когда её доставили, в каком она была состоянии. Ведь сама продукция может быть качественной, но, например, в результате доставки, произошла деформация, товар испортился и клиент остался недоволен, но ведь если дело только в доставке, то продукцию такой марки и модели можно приобрести в магазине. И тогда не придётся задаваться вопросом, придёт ли заказанный товар целым или нет, в таком случае шанс получения качественной продукции сильно возрастёт.

Ещё одним примером рекламы продукции является проведение мастер-классов или их выкладывание в Интернете в виде видео-материалов. Например, магазин для рукоделия, может рассказывать, как связать игрушку, когда клиент увидит подобную идею и захочет её повторить, за материалами он, скорее всего, отправится именно в этот магазин, ведь в нём наверняка есть материалы, используемые в видео, и их не придётся нигде искать.

Отдельным видом рекламы является реклама в социальных сетях. По данным результатов исследований, проводимых ВЦИОМ в 2021 году, 29% пользователей социальных сетей и программ по обмену сообщениями тратят на них более трёх часов в день, 16% проводят на просторах Интернета от двух до трёх часов, четверть пользователей – один-два часа в день, остальные пользователи используют Интернет менее часа. [3] Таким образом, зрители в социальных сетях проводят в Интернете достаточно времени, чтобы стать постоянными зрителями рекламных видеороликов.

Инструментов привлечения новых покупателей достаточно много, но главное – не количество, а качество. Компания может применять все виды рекламы и тратить на неё много денег, но, если такая реклама не будет адаптирована на целевую аудиторию, то её эффективность будет стремиться к нулю. Поэтому крайне важно учитывать различные вопросы при формировании маркетинговой стратегии и регулярно её пересматривать, чтобы она всегда была актуальной.

Список используемых источников:

1. Байков Е.А., Маркетинг медиаиндустрии: учебник / Е.А. Байков [и др.] под общ. ред. А.Д. Евменова. – СПб. : СПбГИКиТ, 2019. – 440 с.
2. ВЦИОМ. Новости: Предпринимательство в России: отношение россиян, барьеры // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-otnoshenie-rossiyan-barery> (дата обращения: 06.03.2023).
3. ВЦИОМ. Новости: Медиапотребление и активность в интернете // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete> (дата обращения: 20.03.2023)
4. Данченко Л.А., Макарова М.В. Основы маркетинга: учебное пособие / Л.А. Данченко, М.В. Макарова. – М.: Университет «Синергия», 2019. – 107 с.
5. Шевченко Д.А., Основы современного маркетинга: Учебник для бакалавров / Д.А. Шевченко. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2019. – 604 с.

СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено то, как процесс цифровизации и компьютеризации оказывает влияние на инструментарий менеджмента. Также показана необходимость перехода организаций к цифровым методам ведения и управления бизнесом. Основной целью статьи является демонстрация ключевых принципов совершенствования административного управления в условиях технического прогресса.*

***Ключевые слова:** цифровизация, менеджмент, технический прогресс, административное управление.*

MODERN MANAGEMENT TOOLS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

***Abstract.** This article examines how the process of digitalization and computerization affects the management tools. The necessity of transition of organizations to digital methods of business management and management is also shown. The main purpose of the article is to demonstrate the key principles of improving administrative management in the context of technological progress.*

***Keywords:** digitalization, management, technical progress, administrative management.*

Технический прогресс последних десятилетий, в значительной степени неотделимый от глобализации, изменяет традиционные формы и баланс экономической и социальной организации. Ключевым элементом, на котором основано это явление, является набор новых цифровых технологий, которые оказывают значительное влияние на все сферы жизни общества и, в особенности, на экономику.

Расширение цифровой инфраструктуры и широкое распространение доступа граждан, учреждений и предприятий, а также всех видов объектов к сети и их взаимосвязи посредством внедрения датчиков создают огромные и растущие объемы информации. В то же время рост вычислительных мощностей и методов анализа данных позволяют обрабатывать крупномасштабную цифровую информацию. Обе разработки, в свою очередь, способствуют развитию искусственного интеллекта и созданию нового поколения автономных роботов и интеллектуальных систем, способных выполнять все более сложные задачи.

Конечный результат всего этого цифрового перехода является неопределенным и непредсказуемым, но очевидно, что этот процесс является постоянно развивающейся реальностью. Фактически, большинство стран проводят политику, направленную на дальнейшую цифровизацию своей экономики. Этот процесс цифровизации должен сопровождаться системой управления, которая позволит итоговому результату быть положительным и способствовать устойчивому экономическому развитию.

Цифровая трансформация означает тотальную трансформацию бизнес-моделей, видов деятельности и компетенций, направленную на максимальное использование возможностей цифровых технологий, которая использует изменения от индивидуальных рабочих задач до новых бизнес-моделей, включая их с новыми формами взаимоотношений и оцифровкой [1].

Необходимо также отметить, что в инструментарии менеджмента с развитием цифровых технологий в экономической сфере появляется такое важное и существенное понятие как

информационный кластер, который помогает в работе компаниям по управлению всей бизнес-деятельностью, а основной целью такого цифрового “инструмента” является повышение всей эффективности и производительности рабочего коллектива.

Данный кластер с интеллектуальной функциональностью обычно включает виртуализацию рабочих столов и приложений, централизованное управление конечными точками, обмен файлами, безопасный просмотр, автоматизированные рабочие процессы единый вход и много другое.

Что касается усовершенствований в области цифровых рабочих мест, компаниям и организациям могут быть предложены следующие инициативы:

1. Внедрение эффективного ежедневного управления задачами;
2. Замена бумажных процессов цифровыми рабочими процессами;
3. Использование возможностей подключения с помощью видеоконференций;
4. Применение онлайн-календарей, расписаний и графиков.

Из всего вышесказанного следует вывод, что в эпоху цифровых технологий компании во всех подразделениях своей организации должны договариваться о переходе на цифровые технологии. Ведь основная цель состоит в том, чтобы благодаря цифровому инструменту оставаться на постоянной связи со своими сотрудниками и с внешним миром (клиентами, поставщиками, поставщиками услуг и т. д.).

Административное управление персоналом, со своей стороны, объединяет все административные задачи, необходимые для эффективного управления человеческими ресурсами. Данный процесс включает все существенные и обязательные административные задачи, которые должен выполнять отдел кадров с момента начала договорных отношений с сотрудником до их окончания.

Как пример можно привести проведение собеседований при приеме на работу, составление трудового договора, назначение визитов к врачу, профессиональные собеседования и т.д.

Таким образом, цифровизация административного управления человеческими ресурсами будет заключаться в максимально возможной компьютеризации и дематериализации всех наших документов. Безусловно, основной целью данных действий будет являться экономия времени, повышение производительности, возможность доступа к любому типу информации в любом месте и в любое время.

Административное управление сотрудниками компании предполагает постоянное и трудоемкое обновление базы данных, что связано со значительными рисками. Поэтому становится очевидным, что компьютеризация позволяет отделу кадров улучшить свои рабочие процессы, сделав их более надежными. Необходимо также отметить, что дематериализация данных и информации дает возможность предвидеть. Таким образом ограничиваются риски потери документов и информации, улучшается отслеживаемость и повышается скорость выполнения административных вопросов.

В настоящее время процесс цифровизации и развития компьютерных технологий оказывает колоссальное влияние на сферу менеджмента и управления. В этом вопросе можно выделить следующие положительные аспекты:

1. Повышение производительности отдела управления персоналом благодаря автоматизации утвержденных процессов административного управления;
2. Надежность и оптимизация административного управления персоналом благодаря многочисленным элементам управления и мониторингу процессов;
3. Упрощение регулирования и контроля административным персоналом за счет группировки всех данных сотрудников в один файл;
4. Просмотр менеджерами в режиме реального времени информации, необходимой для управления сотрудниками организации.

Цифровизация позволяет повысить качество инновационной стратегии предприятия [2]. Современные компании в наше время нуждаются в специальных продуктах цифровизации, которые в дальнейшем могут объединить в одну целостную систему все бизнес-процессы и

отслеживать их эффективное развитие. В большинстве случаев крупные организации предпочитают поэтапное внедрение инновационных оборудований в сферу производства и управления бизнесом. Многие компании на данный момент нуждаются в таком цифровом продукте в возможности которого входит объединение как технологических так и финансово-экономических процессов. Становится ясным, что для достижения цели оптимизации в управлении производством необходимо создание новой цифровой экосистемы, связанной с разработкой принципиально новых решений, а также анализом большого объема данных и информации.

Достойным примером высокоразвитой цифровой экосистемы, используемой на предприятии можно считать “Новолипецкий металлургический комбинат”. Данная организация является одной из самых эффективных металлургических компаний в мире, где успешно внедрена цифровая система управления энергетическим производством на всех стадиях и этапах производства начиная от добычи сырья заканчивая реализацией готовых продуктов.

Необходимо также упомянуть о важнейших задачах цифровизации процесса управления, в которые входят создание специальной цифровой инфраструктуры, обеспечение цифровой безопасности, внедрение новых технологий в бизнес-процессы организации, а также формирование и рациональное использование цифровой экосистемы.

В настоящее время можно выделить четыре уровня, на которых цифровизация оказывает значительное воздействие: уровень процесса- изменения в способах выполнения рабочих задач и действий путем внедрения новых цифровых инструментов, организационный уровень- предполагает новые способы предоставления существующих предложений, уровень бизнеса - изменения роли и цепочек добавленной стоимости, уровень общества - изменения типов работы, компетенции и инфраструктуры для цифровизации [3].

Развитие цифровых технологий в значительной мере повышает возможности менеджмента. Компьютеризация в сфере управления позволяет снизить долю так называемой рутинной работы. Но не стоит забывать, что внедрение новых технологий в административные процессы предполагает и внутренние изменения, и трансформацию процессов организации. Ведь внедрение цифровых технологий должно не препятствовать развитию человеческого фактора, а наоборот вносить свой вклад в улучшение качества взаимодействий между сотрудниками.

Список используемых источников:

1. Социогуманитарные риски глобальной цифровизации общества / А. В. Либин, Е. В. Либина, Н. И. Архипова, О. В. Павленко // Информационное общество. – 2019. – № 3. – С. 23-32. – EDN OVJURM.
2. Масленникова, А. В. Исследование влияния цифровизации общества на совершенствование системы управления агломерациями / А. В. Масленникова, Е. Н. Соколова // Актуальные тренды в экономике и финансах : Материалы всероссийской научно-практической конференция, Омск, 21 декабря 2021 года. – Омск: Омский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", 2022. – С. 171-174. – EDN OVQJFO.
3. Крамлих, О. Ю. Изменения внешнеэкономической деятельности в условиях цифровизации / О. Ю. Крамлих, Л. Т. Киященко // Стратегирование регионального развития в новых экономических реалиях : Материалы Всероссийского экономического онлайн-форума с международным участием, приуроченного к празднованию 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 16–17 декабря 2020 года / Под общей редакцией О.Ю. Смысловой. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2021. – С. 131-135. – EDN RMDSKS.

Хасанова И.А.

Омский Государственный Технический Университет, г. Омск
Научный руководитель: Федоров И.В.

ОБЗОР МЕТОДОВ ОБНАРУЖЕНИЯ УТЕЧЕК ГАЗОВ НЕВИДИМОГО СПЕКТРА НА ПРОИЗВОДСТВЕ

***Аннотация.** В статье рассмотрены различные методы обнаружения утечек газов, которые невозможно зрительно обнаружить человеку. В статье представлены методы обнаружения на основе инфракрасной термографии, акустической эмиссии, оптической эмиссии и газочувствительных материалов.*

***Ключевые слова:** утечки газов, детектор, выбросы, углеводороды.*

Khasanova I.A.

Omsk State Technical University, Omsk

OVERVIEW OF METHODS FOR DETECTION OF LEAKAGE OF GASES OF INVISIBLE SPECTRUM IN PRODUCTION

***Abstract.** The article discusses various methods for detecting gas leaks that cannot be visually detected by a person. The article presents detection methods based on infrared thermography, acoustic emission, optical emission and gas sensitive materials.*

***Keywords:** gas leaks, detector, emissions, hydrocarbons.*

Каждый день мы замечаем, как меняется природа вокруг нас: как появляются первые листочки на деревьях, как мелеют реки или наоборот становятся более полноводными, как спеет урожай на полях. Чтобы заметить все эти изменения не нужны специальные сложные приборы. Мы даже можем заметить, как отличался один сезон от другого, что был годом или даже несколько ранее. Но отследить глобальные изменения климата не так уж и просто, особенно, когда эти изменения равны всего 1-2°C. Какие факторы влияют на изменения климата? И как мы можем контролировать их?

Согласно данным ООН, быстрое изменение климата, наступающее в результате деятельности человека, главным образом происходит из-за сжигания ископаемого топлива, что ведет к выбросам парниковых газов [1]. Всевозрастающий объем выбросов парниковых газов, образующихся в результате деятельности человека, действует подобно одеялу, окутывая собой Землю, тем самым удерживая солнечное тепло и повышая температуру. 83,9 % выбросов парниковых газов приходится на добычу, переработку и использование ископаемого топлива, среди которых большую часть составляют утечки и технологические выбросы на производстве [1].

Утечки газов на производстве также опасны и с экономической точки зрения, так как несут существенные экономические потери и могут привести к аварии. Так, например, 15 июня 2014 года в Красноярском крае на Ачинском НПЗ при проведении пусковых работ на газодифракционной установке произошла утечка углеводорода, которая привела к взрыву и пожару [2]. Погибли восемь человек, пострадали семь. Была разрушена отдельно стоящая ректификационная колонна, повреждены конструкции соседних зданий. Авария нанесла Ачинскому НПЗ ущерб в размере почти 440 млн руб. Кроме того, завод, поставляющий нефтепродукты в большинство регионов Сибири и Дальнего Востока, приостановил работу и возобновил отгрузку продукции только через несколько месяцев. А также в результате утечки водорода 29 мая 2008 года в городе Кириши Ленинградской области на территории НПЗ в

водородной компрессорной технологической установке по вторичной переработке нефти произошел взрыв водородсодержащей смеси, а затем пожар [3]. В результате аварии на месте погиб один человек, позже еще четверо скончались в больнице. Экономический ущерб от аварии, без учета восстановительных работ, составил 107 миллионов рублей. Таким образом своевременное обнаружение утечек газов на производстве, позволит уменьшить негативное воздействие на экологию, позволит избежать аварийных ситуаций и экономических потерь.

На производствах используется огромное количество различных газов, с различными свойствами. Наиболее опасны те виды, запах которых человек не способен почувствовать, а также эти газы могут быть не видны человеческому глазу. Для обнаружения выбросов и утечек газов невидимого спектра на производстве существуют различные способы:

1. Оптическая визуализация газа (инфракрасные камеры).

Инфракрасные камеры для оптической визуализации газа способны обнаруживать присутствие выбросов газа от узлов и оборудования на объектах нефтегазовой отрасли. Выбросы углеводородов поглощают инфракрасное (ИК) излучение на определенной длине волны, и ИК-камера использует эту особенность для выявления присутствия выбросов газообразных углеводородов от оборудования на объектах нефтегазовой отрасли. Оператор ИК-камеры осматривает зону утечки в режиме реального времени (существуют пользовательские настройки для низкой/высокой температуры окружающей среды). Сканируемая область в режиме реального времени представлена в черно-белом цвете, поэтому газовый шлейф виден на экране камеры вследствие поглощения им ИК-излучения. Кроме того, шлейф водяного пара рассеивает ИК-излучение и выглядит на экране ИК-камеры так же, как и шлейф газообразных углеводородов. Оператор камеры может легко отличить шлейф водяного пара (он белый и виден невооруженным глазом) от газообразных углеводородов (невидимых глазу).

Камеры для оптической визуализации газа могут быть портативными или управляться дистанционно, если они установлены на наземных сооружениях или транспортных средствах (автомобильных и воздушных). Однако портативные устройства хорошо подходят для обследований на местах, и их использование считается предпочтительным методом обнаружения широкого спектра компонентов, поэтому с практической точки зрения они наиболее удобны для точного определения источников утечки и надлежащей организации адресных ремонтных работ. Камера проста в использовании и обладает функциями точного наведения и обнаружения. Оператор может осматривать зону утечки в режиме реального времени: на экран поступает прямое изображение видимых газовых шлейфов. Некоторые портативные модели также предоставляют возможность записи для последующего анализа.

Обычно просты в эксплуатации, особенно портативные модели, которые используются на оптимальном расстоянии от одного до трех метров от источника утечки, что позволяет увидеть точное место утечки. Также существуют устройства с возможностью дистанционного управления, устанавливаемые на монтажных опорах или транспортных средствах (автомобильных или воздушных), но их необходимо размещать в зоне прямой видимости от источников выбросов.

Места утечек и задвижки всех размеров, обследуемые обычно с расстояния до 200 метров (небольшие утечки можно выявить только с близкого расстояния).

2. Лазерный детектор утечек

Лазерные детекторы утечки – это проверенные инструменты для обнаружения источников утечки метана в нефтегазовой отрасли. Широко известен дистанционный детектор утечек метана (RMLD), в котором используется регулируемый полупроводниковый инфракрасный лазер, настроенный на частоту, на которой излучение поглощается метаном. Когда лазерный луч из устройства RMLD проходит через газовый шлейф (и отражается обратно в камеру), устройство обнаруживает присутствие метана на пути луча путем сравнения силы исходящего и отраженного лучей.

Находясь на определенном расстоянии от оборудования или капитальных строений, оператор нацеливает на них устройство RMLD. Отражающая поверхность для лазерного луча

должна находиться на расстоянии не более 30 метров от RMLD, а источник утечки – располагаться между ними. В отличие от визуализирующих утечку ИК-камер, RMLD не может обнаружить утечку на фоне неба или на удаленном фоне. В приборе используется невидимый инфракрасный лазер для обнаружения метана в сочетании с работающей в видимом диапазоне зеленой лазерной указкой, предназначенной для помощи оператору в целеуказании при наведении прибора на источник утечки. Оператор включает и выключает прибор нажатием расположенной на нем кнопки пуска. Когда ИК-луч отражается обратно в приемник устройства, RMLD оценивает его характеристики и преобразует сигнал в данные о концентрации метана в миллионных долях на метр (ppm-m) длины пути луча. Поскольку устройство не позволяет определить, где именно на пути лазерного луча находится газовый шлейф, типичный метод работы заключается в направлении лазерного луча под разными углами, с тем чтобы попытаться выявить отдельные шлейфы и их источник (место утечки).

Обычно просты в эксплуатации, особенно портативные модели, однако для отражения лазерного луча требуется фоновая поверхность (невозможно использовать на открытом пространстве). Существуют модели с дистанционным управлением, устанавливаемые на монтажные опоры или транспортные средства (автомобильные или воздушные), с автоматическим оповещением в случае обнаружения утечки.

Используется для выявления утечек метана из труднодоступных источников или в труднопроходимой местности. Позволяет обнаруживать метан на пути луча на расстоянии до 30 метров. Настроен специально на обнаружение метана, в связи с чем ложные реакции на другие углеводороды отсутствуют (низкая перекрестная чувствительность).

3. Анализаторы органических паров (OVA) и анализаторы токсичных паров (TVA)

OVA и TVA представляют собой портативные детекторы углеводородов, которые могут использоваться для эффективного выявления утечек. Устройства состоят из чувствительного пламенно-ионизационного детектора (ПИД), который позволяет измерять концентрацию органических паров в диапазоне 9–10 000 ppm. Анализатор TVA объединяет ПИД и фотоионизационный детектор (ФИД), чувствительный к другим углеводородам, но нечувствительный к метану, что позволяет измерять совокупную концентрацию органических паров, превышающую 10 000 ppm. Если верхний предел измерений анализатора TVA составляет 10 000 ppm, можно воспользоваться разбавляющим зондом, который расширяет измерительный диапазон и позволяет выявлять при скрининге концентрации до 100 000 ppm¹⁹⁵. Коэффициент чувствительности варьируется в зависимости от состава смеси углеводородов.

Скрининг с использованием этих устройств выполняется путем размещения всасывающего зонда в непосредственной близости (не более 1 см) от заглушки или отверстия, откуда может происходить утечка газа. При медленном перемещении устройства вдоль заглушки или отверстия анализаторы OVA или TVA всасывают воздух и измеряют концентрацию горючих углеводородов. После определения максимальной концентрации устройство записывает зафиксированный показатель утечки (в ppm) для исследуемого узла. Это показание обычно сравнивают с пороговым значением для ремонта (т. е. 500 ppm, 10 000 ppm, и т. д.), чтобы выявить узлы, показатель утечки по которым превышает пороговое значение для ремонта.

Оператор должен проверять каждый узел вручную. Возможность дистанционного управления отсутствует.

Особенно эффективно для проверки фитингов и соединений, при этом неэффективно для больших отверстий, таких как трубы с открытым концом или вентиляционные отверстия. Не подходит для труднодоступных узлов; требует прямого доступа к месту утечки. Возможны ошибки при точном определении местонахождения

4. Акустическое обнаружение утечек

Акустические детекторы утечек измеряют звуковой сигнал, возникающий при выходе находящегося под давлением газа через плунжер клапана или негерметично закрытый затвор. Эти детекторы выпускаются как в виде «пистолета», который обнаруживает утечки на

расстоянии, так и в виде «стетоскопа», обнаруживающего внутренние утечки через плунжер клапана или затвор. Они могут обнаруживать как высоко-, так и низкочастотные аудиосигналы и используются для обнаружения внутренних утечек в продувочных клапанах или распространяющихся в воздушной среде ультразвуковых сигналов от предохранительных клапанов и клапанов сброса давления (ультразвуковые сигналы в диапазоне частот 20–100 кГц). Большинство детекторов, как правило, имеют функцию настройки частоты, что позволяет настроить датчик на определенный вид утечки.

Акустические детекторы утечек обычно оснащены портативным сенсором, который нацелен на возможный источник утечки. Для обнаружения сигнала оператор устанавливает акустический сенсор непосредственно на исследуемый узел, и наличие утечки в продувочном клапане будет определяться интенсивностью звука. Оператор также может получить определенное представление о размере утечки, поскольку более громкий звук указывает на более высокий уровень утечки. Что касается распространяющихся в воздушной среде ультразвуковых сигналов, то оператор направляет ультразвуковой детектор утечки на место вероятного источника утечки с расстояния до 30 метров и затем отслеживает повышение интенсивности звука в наушниках. Ультразвуковые детекторы утечки также могут быть расположены на монтажных опорах, обычно на высоте около двух метров над землей вокруг оборудования, и посылают сигнал системе контроля, указывая на возникновение утечки.

Оператор должен проверять каждый узел вручную с помощью портативных устройств. Доступны модели с дистанционным управлением на монтажных опорах (с автоматической системой оповещения в случае обнаружения).

Особенно удобно для выявления утечек через внутренние клапаны и для газа под давлением. Не вполне подходит для выявления небольших утечек или газа

Все представленные методы имеют свои недостатки в плане точности измерений, нижних пределов чувствительности, стоимости и возможности применения в отношении определенных видов источников выбросов. Но существуют много новых технологий для обнаружения и измерения выбросов газов. Например, использование технологии компьютерного зрения, которое позволит обрабатывать изображения, получаемые с ИК камер, и безошибочно и моментально обнаруживать газовые шлейфы, сигнализируя об утечке.

Список используемых источников:

1. Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций. Руководство по наилучшей практике эффективного управления выбросами метана в нефтегазовом секторе. - Серия публикаций ЕЭК ООН по энергетике, № 65 изд. - Женева: Организации Объединенных Наций, 2020. - 93 с. – Текст: электронный
2. На Ачинском НПЗ произошел взрыв // РБК : сайт. – URL: <https://www.rbc.ru/society/15/06/2014/57041e4a9a794760d3d3f57b> (дата обращения: 19.02.2023). – Текст: электронный
3. Ущерб от аварии на НПЗ в Ленинградской области составил 107 млн рублей // РИА НОВОСТИ : сайт. – URL: <https://ria.ru/20080626/112268155.html> (дата обращения: 19.02.2023). – Текст: электронный

Яшина А.С., Харламова А.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Москва
Научный руководитель: Погребинская Е.А.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ПРОГНОЗ НА 2023 ГОД

***Аннотация.** В статье анализируется состояние рынка труда информационных технологий Российской Федерации в условиях кризисных ситуаций, его поведение. Целью работы является рассмотрение влияния санкций, пандемии, военно-политических конфликтов на состояние рынка вакансий ИТ-специалистов, а также выявление трендов и построение прогноза на 2023 год.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, рынок труда, кризис, ИТ-специалисты.*

Yashina A.S., Kharlamova A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow

THE RUSSIAN LABOR MARKET IN THE FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGIES - FORECAST FOR 2023

***Abstract.** The article analyzes the state and behavior of the labor market of information technologies of the Russian Federation in crisis situations. The aim of the work is to consider the impact of sanctions, pandemics, military-political conflicts on the state of the IT specialists' jobs market, as well as to identify trends and build a forecast for 2023.*

***Keywords:** information technologies, labor market, crisis, IT specialists.*

Успех любой компании в условиях цифровизации экономики зависит от специалистов, деятельность которых напрямую зависит от информационных технологий (далее - ИТ). Данные специалисты занимаются разработкой ПО, развитием технологий, их поддержкой, внедрением и развитием ERP-системы и т.д. Российский рынок труда подвергался влиянию различных шоковых ситуаций, из-за чего происходил отток квалифицированных кадров, сокращение инвестиций. Так, рынок труда ИТ-специалистов не стал исключением.

Актуальность темы исследования заключается в трудностях, с которыми столкнулся отечественный рынок труда в сфере ИТ и последствиях, которые могут быть актуальны в сложившейся экономической ситуации для рынка труда в ИТ-сфере в прогнозе на 2023 год.

Цель исследования заключается в анализе тенденций и закономерностей российского рынка труда в ИТ-сфере, возникающих в связи с кризисными ситуациями 2022 года, прогнозе его развития до конца 2023 года и разработке рекомендаций по решению возникших проблем.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи: описание значимости ИТ-кадров в экономике, изменения показателей рынка труда в сфере ИТ под влиянием кризисных ситуаций, обобщение мер государственной поддержки в сфере ИТ.

Рынок труда в ИТ-сфере в условиях пандемии

В условиях цифровизации экономики деятельность во многих областях приобрела быстрое и эффективное развитие, характеризующееся снижением рисков, минимизацией затраченного времени и ресурсов, а также максимизацией документарного поля. Обслуживание и поддержание процесса внедрения цифровых технологий в экономику и их оптимальной работы обеспечивается ИТ-специалистами, разнообразие специальностей которых с каждым годом растет.

В условиях стабильного развития экономики ежегодно наблюдается тенденция все большей востребованности ИТ-специалистов, увеличение количества вакансий, поэтому во

многих университетах страны были увеличены дополнительные бюджетные места практически на 25%, в рамках национальной программы «Цифровая экономика» [2].

COVID-19 оказал негативное влияние на экономики стран, обострил социально-экономическое положение, из-за чего сферы жизни были подвергнуты состоянию шока. Особому негативному влиянию подвергся рынок труда. Согласно данным Росстата, в 2020 году уровень безработицы в феврале достигал 4,6%, а в апреле 5,8%. Отсюда можно сделать вывод, что с ростом масштабов коронавируса рос и уровень безработицы.

Распространение ИТ и их внедрение в большинство сфер позволило реализовать профессиональные возможности. Это распространилось и на большинство учебных заведений, которые смогли внедрить ИТ в процесс обучения. Онлайн-торговля в период пандемии получила особую популярность, так как это позволило многим розничным магазинам продолжать работу. Наиболее распространенные и востребованные специальности в период COVID-19: веб-разработчик, SMM-менеджер, онлайн-преподаватель, веб-дизайнер, программист [3].

Так, развитие ИТ-технологий приобрело особую актуальность среди граждан, так как это позволило многим продолжать работать. Именно тенденции цифровизации в период пандемии показали, насколько слабо развита ИТ-сфера и как она нуждается в квалифицированных кадрах.

Рынок вакансий ИТ-специалистов в условиях санкций и военно-политических конфликтов

Экономика России адаптируется к санкциям начиная с 2014 года. Санкционное давление усилилось в связи с началом геополитических конфликтов. Особенно остро они повлияли на рынок информационных технологий и, соответственно, на рынок труда в этой сфере. В число покинувших российский рынок вошли такие ИТ-компании как Microsoft, Fujitsu, IBM, HP, Nvidia, Cisco, Intel, AMD, Oracle Corporation, Sap, Adobe, Nintendo, Logitech и т.п. [4].

Уход этих и других компаний имеет, безусловно, негативные последствия. Это обрывает выгодные сотрудничества организаций в других сферах и замедляет развитие этих организаций, приводит к резким сокращениям штата сотрудников и усугубляет проблему утечки высококвалифицированных кадров. Влияние этих факторов на рынок труда можно проанализировать в динамике, используя hh-индекс, который показывает дефицит специалистов (рис. 1). Для удобства сравнения используются данные 2021 и 2022 года.

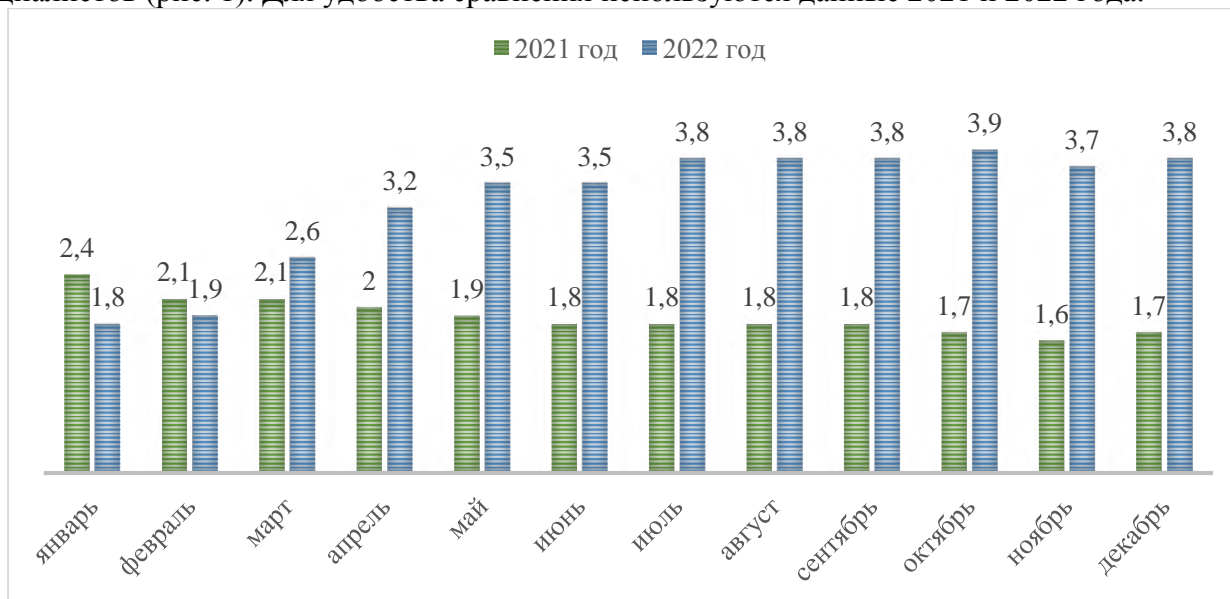


Рис. 1. Динамика hh-индекса: январь 2021 - декабрь 2022 года

Источник: [6]

Так, hh-индекс с 2021 года увеличился с 1,89 до 3,275 в 2022 году. Зная, что чем выше индекс, тем выше конкуренция среди соискателей, можно сделать вывод, что высокая конкуренция была создана искусственно – не за счет усложнения работы, увеличения

требований или насыщенности сферы профессиональными кадрами, а в силу той ситуации, что многие сотрудники сферы информационных технологий потеряли работу и находятся в поиске работы в отечественных компаниях или иностранных компаниях, продолжающих свою деятельность на территории России.

Необходимо также рассмотреть показатели динамики вакансий (рис.2), динамики резюме на основе данных портала hh.ru. Динамика вакансий hh.ru (рис. 2) показывает изменения спроса на труд ИТ-специалистов. Начиная с апреля по декабрь 2022 года работодатели резко сократили количество незамещенных должностей. Работодатели, понимая неопределенность положения ИТ-специалистов, могут «диктовать» рынку труда условия, которые не соотносятся со справедливыми и объективными. В прошлом году ситуация была противоположная, работодатели активно расширяли количество свободных рабочих мест, борясь за достойных кандидатов. Нынешняя же ситуация рождает нездоровую конкуренцию, усугубляет ощущение безвыходности работников и сильно дифференцирует их социальное положение.

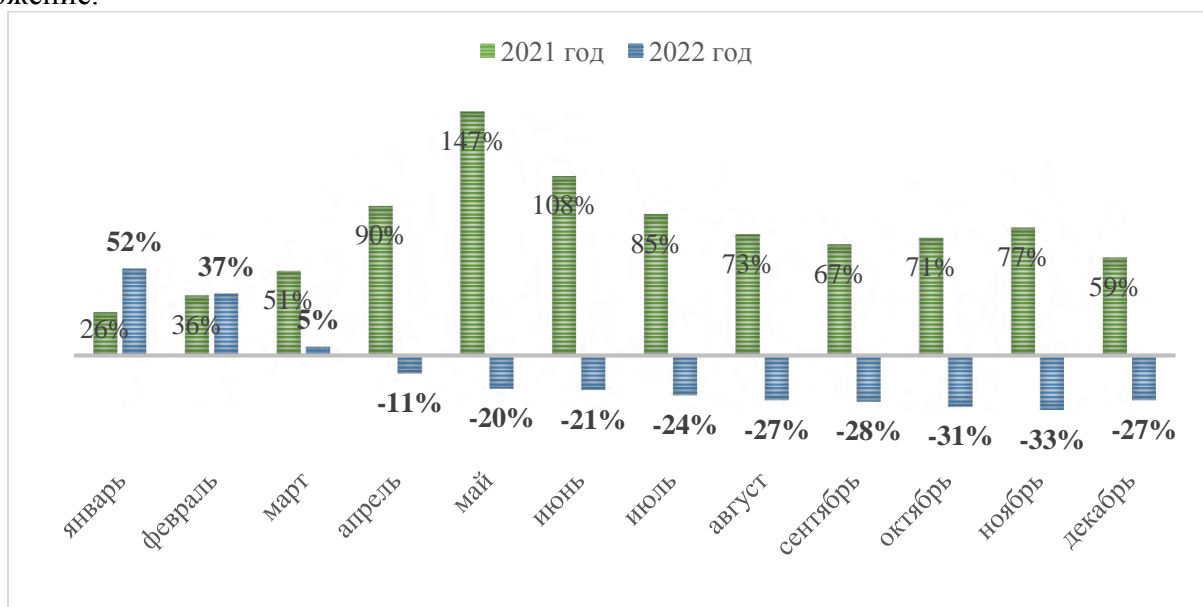


Рис. 2. Динамика вакансий hh.ru: январь 2021 - декабрь 2022 года, в %

Источник: [6]

Ситуация подтверждается также и динамикой размещенных резюме. В 2021 году наблюдается рост резюме на 5,3% в среднем и максимальное изменение за месяц на 11%. В 2022 году начиная рост с февраля на 23%, средний рост размещенных резюме в среднем за год составляет 46,6%. Так, в сравнении с 2021 годом, в 2022 году количество размещенных резюме резко возрастает, что связано с уже названным ранее причинами: уходом с российского рынка ИТ-технологий множества крупных иностранных компаний, вынужденным переездом ИТ-специалистов в другие страны и связанным с ним поиском удаленной работы в российских компаниях.

Таким образом, российский рынок труда в сфере информационных технологий испытывает тяжелейший кризис за все время в условиях геополитических конфликтов и санкций. Так обостряется проблема оттока высококвалифицированных сотрудников и нарушается баланс предложения и спроса на рынке труда в этой сфере, поэтому необходимо выработать эффективный механизм регулирования сложившейся ситуации и простимулировать мотивацию работодателей к найму большего количества специалистов, а мотивацию работников – к повышению квалификации в условиях кризиса.

Ситуация на рынке труда в сфере ИТ в 2023 году: тренды и прогноз развития

Проанализированные в предыдущем параграфе динамики показателей hh-индекса и количества вакансий за 2021-2022 гг. можно продолжить по первым данным 2023 года (за

январь и февраль 2023 года), чтобы посмотреть, имеют ли негативные тренды, запущенные в 2022 году, продолжение в нынешнем году.

Так, имея hh-индекс в декабре 2022 года равным 3,7, аналитики сервиса hh.ru предлагают следующие данные за январь и февраль 2023 года: 3,6 и 3,3 соответственно. Хотя выводы делать поспешно, но можно предположить, что искусственно созданная конкуренция близится к конкуренции адекватной, так как показатель февраля 2023 года снизился настолько, что стал близок к последнему низкому показателю апреля 2022 года.

Динамика вакансий также имеет положительные тенденции: в январе 2023 года по сравнению с январем прошлого года вакансии сокращены на 23%, а в феврале – на 20%. Несмотря на то, что показатели продолжают быть отрицательными, характер их меняется в лучшую сторону. Это значит, что резкое сокращение числа свободных рабочих мест для ИТ-специалистов сменяется более умеренными темпами и имеет смысл предположение о том, что к концу 2023 года – началу 2024 года можно будет наблюдать прирост вакансий.

Не менее важным показателем является медианная заработная плата ИТ-специалистов. Так, по данным сервиса «Хабр Карьера» медианная зарплата во 2 полугодии 2022 года составляла 150 тыс. руб. При этом произошел рост оплаты труда с начала 2022 года за счет регионов – увеличились заработные платы в Воронеже, Новосибирске, Волгограде, Казани, Челябинске. В Москве и Санкт-Петербурге медианные зарплаты остались неизменными. Можно предположить, что это следствие изменения карьерных возможностей для специалистов из регионов – так как переход на удаленную работу практикуется более часто, работники из регионов имеют возможность получать оплату труда близкую к столичной [5].

Возможности прогнозирования из-за недостаточности информации и достаточно маленького временного промежутка сильно ограничены. Используя метод экспоненциального сглаживания в Microsoft Excel можно составить 3 вектора развития. Пожалуй, важным будет попробовать спрогнозировать изменение hh-индекса по данным 2022 года и начала 2023 года (рис. 2.4), так как стабилизация этого индекса приведет к стабилизации и динамики вакансий и резюме.

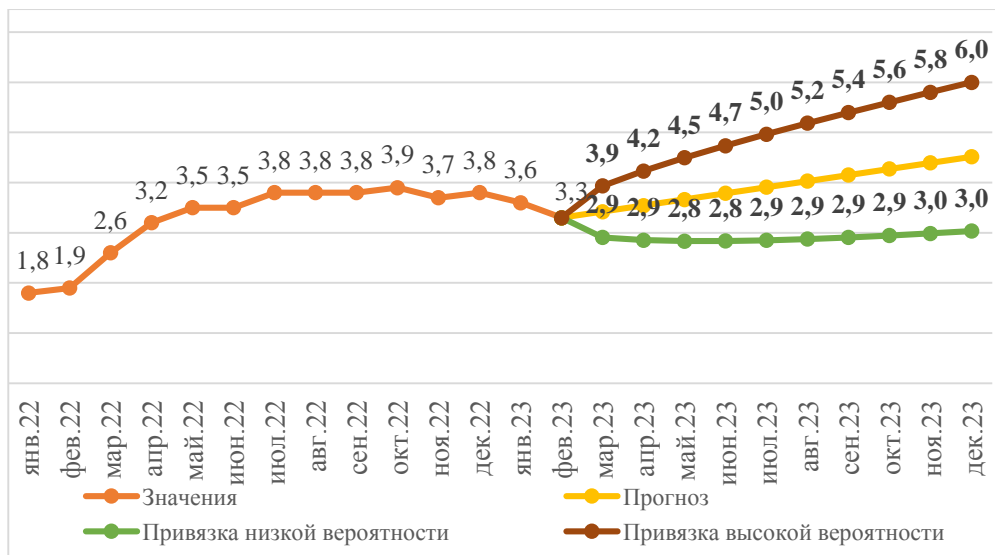


Рис. 3. Прогноз hh-индекса до конца 2023 года

Источник: составлено авторами

Таким образом, по оптимистичному прогнозу в декабре 2023 года hh-индекс составит 3, по стандартному и оптимальному – 4.5, по пессимистичному – 6. Можно поспорить с этими результатами, так как простая эконометрическая модель не учитывает влияние множества факторов, а лишь основывается на предыдущих значениях и является вероятностной. Три этих направления прогноза можно принять во внимание, но учитывая, что в экономике с достаточно стабильными условиями hh-индекс составлял 1-2, а кадровый резерв еще не наполнен, оптимистичный прогноз вызывает больше доверия. Кроме того, учитывая, что январь и февраль текущего года показали первые положительные изменения, можно

предположить, что итоговый результат в декабре будет еще ниже, чем спрогнозированный, что постепенно будет приводить рынок труда в сфере ИТ к изначальному сбалансированному положению.

Так, прогнозировать дальнейшее развитие рынка труда по данным показателям сейчас сложно, но можно заметить, что шоки спроса и предложения труда в ИТ-сфере за последние 3 месяца приобретают менее выраженный характер - рынок стабилизируется. Теперь важно выявить нейтральные и положительные тренды на рынке труда в сфере ИТ и осознать влияние государства на ситуацию.

На рынке труда в сфере ИТ может по-прежнему наблюдаться кадровый дефицит и потребность в переквалификации. Учебные заведения и ИТ-компании предлагают обучающие курсы на новые и востребованные навыки. Помимо действий самих специалистов и компаний, выделяется важная роль государства в дальнейшем развитии сферы в борьбе с дефицитом ИТ-кадров.

Наиболее эффективные инструменты борьбы с проблемой со стороны государства – государственные заказы, реализуемые в рамках федеральных проектов «Кадры для цифровой экономики», «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли. Кроме того, запускаются программы повышения качества подготовки специалистов на всех уровнях образования, программы «цифровых стажировок», создается национальная онлайн-платформа для развития профессиональных компетенций специалистов в сфере ИКТ. Хотя мер достаточно много, но в настоящих условиях, многие федеральные проекты требуют пересмотра и дополнения, так как проблема представляет высокую актуальность.

С каждым годом наблюдается тенденция все большей востребованности ИТ-специалистов, роста разнообразия специальностей, а также увеличение количества вакансий. Кризисные ситуации нарушают эту закономерность и создают нездоровое состояние на рынке труда, поэтому важно было проанализировать их влияние и попробовать составить прогноз развития рынка труда в сфере информационных технологий.

К сожалению, из-за различных факторов тяжело ставить более точные прогнозы развития рынка труда в сфере информационных технологий, однако результаты первых двух месяцев 2023 года показывают, что серьезные проблемы, возникшие и обострившиеся в связи с пандемией, геополитическими конфликтами и санкциями на время теряют свою «остроту» и приобретают более регулируемый характер, что предоставляет возможность планировать более стабильное развитие сферы. Совместная тесная и оперативная работа специалистов, компаний-работодателей и государства позволит сгладить кризис, набравший неконтролируемые обороты в прошлом году – важно продолжать изучать ситуацию, оперативно реагировать на риски и угрозы и работать над взаимной ответственностью.

Список используемых источников:

1. Дефицит ИТ-кадров: глобальные тренды, международный опыт развития кадрового потенциала / Минцифры России. - 2022 – 120 с.
2. Волкодаева А.В., Балановская А.В., Чулков А.В. Тенденции востребованности специалистов сферы информационных технологий на рынке труда в России // Наука Красноярья. 2021. Т. 10, №3. С.174-187
3. Бузырева Т.В. Информационные технологии как средство поддержки рынка труда в Российской Федерации в период распространения Covid-19 // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами: Материалы Десятой международной научно-практической конференции, Петропавловск-Камчатский, 18–19 мая 2021 года
4. Пшеничников Н.В. Развитие рынка труда сферы информационных технологий в условиях санкций и военно-политических конфликтов // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Том 10. – № 1. – С. 331-342. – doi: [10.18334/lim.10.1.117379](https://doi.org/10.18334/lim.10.1.117379).
5. Зарплаты в ИТ // Карьерный центр для ИТ-специалистов «Хабр.Карьера». [Электронный ресурс]. URL: <https://career.habr.com/salaries> (дата обращения 17.03.2023)
6. Статистика рынка труда России. НН индекс. [Электронный ресурс]. URL: <https://stats.hh.ru/#> (дата обращения 17.03.2023)

Научное издание

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**
(часть II)

Редакторы: Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалев,
О.В. Фрик, О.Г. Конюкова

ISBN 978-5-6049904-1-4

ISBN 978-5-6049904-1-4



9 785604 990414

Подписано в печать 24.04.2023 г. Формат 210 x 297 (А4). Усл. печ. лист. 86,5
Бумага офсетная 65 - 70 г/м². Печать на дупликаторе
Тираж 500 экземпляров (374 стр.), 2023 г.

Типография Омского филиала Финуниверситета
644099, г. Омск, ул. Партизанская, д.6, тел. (3812) 233-440