



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

**ДВАДЦАТЬ ДЕВЯТЫЕ
АПРЕЛЬСКИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ**
ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
20 АПРЕЛЯ 2023 г.



ОМСК 2023

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

ДВАДЦАТЬ ДЕВЯТЫЕ АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

20 АПРЕЛЯ 2023 г.

АВТОР ИДЕИ И ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА -
Д.Э.Н., ПРОФЕССОР А.И. КОВАЛЁВ

Омск 2023

УДК 330.11

ДВАДЦАТЬ ДЕВЯТЫЕ АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ: материалы всероссийской научно-практической конференции, 20 апреля 2023 г. / Под ред. к.э.н., доцента Т.В. Ивашкевич, д.э.н., проф. А.И. Ковалева, к.ф.н., доцента О.В. Фрик, ст. преподавателя О.Г. Конюковой - Омск, 2023. - 211 с.

ISBN 978-5-6049904-0-7

В сборнике опубликованы доклады экономистов: профессоров, преподавателей, аспирантов, практиков, представленные на Всероссийской научно-практической конференции «Двадцать девятые апрельские экономические чтения», прошедшей в Омском филиале Финансового университета при Правительстве РФ в дистанционном режиме.

В докладах рассмотрены актуальные проблемы развития экономики и финансов регионов России в краткосрочной и долгосрочной перспективе, а также вопросы совершенствования преподавания в высших учебных заведениях в условиях цифровой экономики.

Издание предназначено для преподавателей экономических дисциплин в системе высшего профессионального образования, представителей управленческих региональных и федеральных структур, студентов вузов и всех интересующихся социально-экономическими и финансовыми перспективами России.

УДК 330.11

Ответственность за достоверность статистической информации и результатов анализа оригинальности текста в системе Антиплагиат несут авторы докладов и статей. Концепции и подходы, оценки и суждения, изложенные в тезисах докладов и статьях, отражают исключительно точку зрения авторов и не могут рассматриваться как официальная позиция организаторов конференции.

ISBN 978-5-6049904-0-7



© Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

Оглавление

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА.....	6
Бармотина Ю.В. ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТАХ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР	6
Баталина Д.А. КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	11
Кальницкая И.В. АНАЛИЗ РИСКОВ КАК КОМПОНЕНТ БИЗНЕС-ПЛАНА.....	15
Касюк Е.А. ОПЕРАЦИОННЫЙ РИСК В ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТАХ: УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ ..	20
Конюкова О.Г. INCREASING THE PAYMENT DISCIPLINE OF THERMAL ENERGY CONSUMERS ON THE BASIS OF THE ANALYSIS OF RECEIVABLES	25
Конюкова О.Г., Кужель С.Е. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОТРИЦАТЕЛЬНУЮ ТЕНДЕНЦИЮ РОСТА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ.....	28
Кувалдина Т.Б. УЧЕТ ЗАТРАТ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА	31
Максимочкина О.В. НОВОЕ В УЧЕТЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ.....	36
Марков С.Н. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	39
Перин А.О. "ЗАМОРОЖЕННЫЕ" АКТИВЫ - НАДЕЖДА НА "ХОРОШИЙ" ВОЗВРАТ ИЛИ РЕЗЕРВИРОВАНИЕ "ПЛОХОЙ" РЕАЛЬНОСТИ?	44
Селюков М.В. ПРАКТИКА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ В РЕГИОНАХ.....	48
Сокур Е.А., Данилова Ю.В. МАЛЫЙ БИЗНЕС В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	52
Феоктистов В.К., Соломатина Т.Б. КОНТРОЛЬ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	57
Филимонова Н.Н., Садчикова П.О. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: КРАТКОСРОЧНЫЙ И ДОЛГОСРОЧНЫЙ АСПЕКТЫ.....	62
Шпилькина Т.А., Ковалев А.И. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МСП В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ	66
Штурлак Н.Г., Кувалдина Т.Б. НАЛОГОВЫЙ АУДИТ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ	71
СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	75
Бабичев М.А. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ НАЧИНАЮЩИХ РАБОТНИКОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....	75
Дуплинская Е.Б., Чепига Ю.В. ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛЬЮ	79
Ибрагимова З.А. ОЦЕНКА КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	83
Иваненко О.Б. ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ	87
Кораблева А.А., Бабичев М.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	92
Маркова О.В. РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	97
Полтораднева Н.Л. МЕТОДОЛОГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД НА ОСНОВЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА И МЕТОДА ГРАФОПОСТРОЕНИЯ СТРАТЕГИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ	102
Саврасова Д.В. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ	106
Simakova N.Y., Simakov A.A., Dzhoys E. A., RELATIONSHIP BETWEEN HUMAN CAPITAL AND ECONOMIC GROWTH OF THE STATE	111
Simakova N.Y., Simakov A.A., Dzhoys E.A., FUNCTIONING OF THE LABOR MARKET IN A CRISIS MOMENT.....	113

Храпова Е.В. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	116
Храпова Е.В., Шляпина Ю.В., Газизова Д.Б. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ	119
Шульженко А.М. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	125
СЕКЦИЯ 3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ И СОЦИАЛЬНЫМИ СТРУКТУРАМИ	129
Ан Ю.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ – ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПАО СБЕРБАНК С УЧЕТОМ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИФИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	129
Бурмистрова Н.А., Симонова Н.Ю., Филимонов В.А. ОПЫТ ПОНИМАНИЯ ДЕНЕГ С ПОМОЩЬЮ ПОДХОДА «4К».....	133
Варламова Ю.А. ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ЭМПИРИЧЕСКИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	136
Вершинина О.В., Кувшинова Ю.А., Султаниев И.С. МОДЕЛЬ ВСТРОЕННОГО СТРАХОВАНИЯ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В РОССИИ	142
Ганина С.А., Глинкина О.В. ЧАСТНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К МЕТОДИКЕ СОСТАВЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА.....	146
Глинкина О.В. АНАЛИЗ ПРОЦЕССА МОТИВАЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА	149
Dzhois E.A., Simakov A.A., Simakova N.Yu. TEACHING ACCOUNTING DISCIPLINES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS WITH THE USE OF DIGITAL EDUCATION	154
Домашенко Г.А. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ	157
Дроздов Д.О. МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	162
Ивина Е.С. К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА.....	166
Калинина Н.М., Храпова Е.В. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	169
Кальницкая И.В. ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ 4.0 НА ПОДГОТОВКУ БУХГАЛТЕРОВ.....	175
Конюкова О.Г. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	180
Мальцева Н.А., Ковалев В.А. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛОСКОСТНОЙ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ЭТАПЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ И В ПРОЦЕССЕ ИХ ЭКСПЛУАТАЦИИ.....	185
Немцова Н.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НОВЫЙ ПРОРЫВ В РАЗВИТИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	190
Филимонова Н.Н., Егоров А.Ю. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПЕРМАНЕНТНОГО КРИЗИСА	195
Фрик О.В. «ЦИФРОВОЙ ЧЕЛОВЕК»: ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ	199
Хайрулина Л.Р. AGILE-ПОДХОД В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА	205

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

УДК 336.662

Бармотина Ю.В.
Колледж ОмГТУ

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТАХ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР

Аннотация. В статье проведено сравнение ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» с ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов». Выделены основные различия. Подчеркнуто приближение бухгалтерского учета нематериальных активов к международной практике.

Ключевые слова: нематериальные активы, интеллектуальная деятельность, амортизация.

Barmotina Yu.V.
OmSTU College

MAJOR CHANGES IN THE ACCOUNTING OF INTANGIBLE ASSETS IN ECONOMIC ENTITIES OF COMMERCIAL STRUCTURES

Abstract. The article compares FSB 14/2022 "Intangible assets" with PBU 14/2007 "Accounting of intangible assets". The main differences are highlighted. The approximation of accounting of intangible assets to international practice is emphasized.

Keywords: intangible assets, intellectual activity, depreciation.

Бухгалтерский учет в Российской Федерации находится в стадии реформации. Нормативно законодательная база бухгалтерского учета претерпевает кардинальные изменения, на смену положений по бухгалтерскому учету приходят федеральные стандарты бухгалтерского учета, разработанные на основе международных стандартов финансовой отчетности. Содержание федеральных стандартов не являются полной копией международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), в тексте федеральных стандартов есть ссылки на МСФО. Тексты международных стандартов финансовой отчетности внедрены для применения на территории России с 2016 года. Основными законодательными актами, регулирующими учетный процесс выступают положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ), международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), информационные сообщения бухгалтерского методологического центра (ИС БМЦ).

На сегодняшний день роль нематериальных активов в имуществе экономических субъектов растет. Быстрые качественные технические изменения, распространение информационных технологий, усложнение и интеграция финансового рынка — все это требует более детального изучения и более полного использования объектов нематериальных активов. Поэтому важнейшим вопросом в активизации использования нематериальных активов является оценка их стоимости, учет которой необходим не только в производственном процессе, но и при других фактов хозяйственной жизни организации. Нематериальные активы как собственность, приносящая прибыль, обеспечивает экономическому субъекту конкурентоспособность, создает имидж, способствуют развитию

деятельности субъекта. Объектами бухгалтерского учета нематериальных активов выступают права пользования интеллектуальной деятельностью, а не сами программы ЭВМ, полезные модели и другое.

ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» приходит на смену ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов». Новый федеральный стандарт отличается от действующего положения по бухгалтерскому учету. Федеральный стандарт нематериальные активы станет обязательным к применению с 1 января 2024 года, но экономические субъекты имеют право применять данный стандарт, не дожидаясь 2024 года. Экономические субъекты желающие воспользоваться правом более раннего применения ФСБУ 14/2022 должны данное право закрепить в приказе об учетной политики. В пункте 3 ПБУ 14/2007 было предусмотрено, что для принятия к бухгалтерскому учету объекта в качестве НМА необходимо одновременное выполнение определенных условий. В пункте 4 ФСБУ 14/2022 перечислены признаки, которыми одновременно должен характеризоваться актив, чтобы считаться объектом нематериальных активов для целей бухгалтерского учета. В таблице 1 представлены условия признания нематериальных активов по ФСБУ 14/2022 ПБУ 14/2007.

Таблица 1

Условия и признаки признания нематериальных активов по ПБУ 14/2007 и ФСБУ 14/2022

ПБУ 14/2007	ФСБУ 14/2022
Объект способен приносить организации экономические выгоды в будущем, в частности предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для использования в деятельности, направленной на достижение целей создания некоммерческой организации (в том числе в предпринимательской деятельности, осуществляемой в соответствии с законодательством РФ)	Объект предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана
Организация имеет право на получение экономических выгод, которые данный объект способен приносить в будущем (в том числе организация имеет надлежаще оформленные документы, подтверждающие существование самого актива и права данной организации на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, документы, подтверждающие переход исключительного права без договора и т. п.), а также имеются ограничения доступа иных лиц к таким экономическим выгодам	Объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана), на получение которых организация имеет право (в частности, в отношении такого актива у организации при его приобретении (создании) возникли исключительные права, права в соответствии с лицензионными договорами либо иными документами, подтверждающими существование права на такой актив) и доступ иных лиц к которым организация способна ограничить

Возможно выделить или отделить (идентифицировать) объект от других активов	Объект может быть выделен (идентифицирован) из других активов или отделен от них
Объект предназначен для использования в течение длительного времени, то есть срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев	Объект предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев
Организацией не предполагается продажа объекта в течение 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев	–
Фактическая (первоначальная) стоимость объекта может быть достоверно определена	–
У объекта отсутствует материально-вещественная форма [1]	Объект не имеет материально-вещественной формы [2]

По результатам проведенного сравнения условий и признаков признания нематериальных активов определено, что нематериальные активы можно использовать для предоставления за плату во временное пользование, признак отнесения актива к нематериальным активам «не имеет материально-вещественной формы» теперь указан первым в перечне этих признаков, в отличие от ПБУ 14/2007, где условие об отсутствии у объекта материально-вещественной формы было приведено последним. Организацией не предполагается продажа объекта исключено из нового стандарта, так как если принято решение продать нематериальный актив, то его необходимо переклассифицировать в долгосрочный актив к продаже, а это уже другой нормативно- законодательный акт ПБУ 16/02 «Прекращение деятельности организации» и к ФСБУ 14/2022 не относится. Нематериальные активы должны использоваться в деятельности экономического субъекта в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев и обеспечивать получение экономических выгод. В ФСБУ 14/2022 в сравнение с ПБУ 14/2007 по-иному раскрыто использование актива в хозяйственной деятельности. В новом федеральном стандарте использование актива в деятельности изложено идентично МСФО 38 «Нематериальные активы» объект предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана.

Федеральный стандарт 14/2022 и положения по бухгалтерскому учету 14/2007 закрепляют перечень объектов, которые не являются нематериальными активами (Таблица 2).

Перечень объектов, которые не являются нематериальными активами
по ПБУ 14/2007 и ФСБУ 14/2022

ПБУ 14/2007	ФСБУ 14/2022
расходы, связанные с образованием юридического лица (организационные расходы)	результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации
не давших положительного результата научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	информация о покупателях (заказчиках) и иных контрагентах организации, созданная собственными силами организации
финансовые вложения	права пользования активом, возникающие из договора аренды
не законченных и не оформленных в установленном законодательством порядке научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;	долгосрочные активы к продаже
	поисковые активы
	средства индивидуализации (например, фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания), созданные собственными силами организации; приобретенные или созданные (находящиеся в процессе создания) для продажи в ходе обычной деятельности организации
интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификация и способность к труду	интеллектуальные и деловые качества персонала организации, его квалификация и способность к труду
материальных носителей (вещей), в которых выражены результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (далее - средства индивидуализации) [1]	материальные носители (вещи), в которых выражены результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в случае, когда организацией принято решение об учете этих материальных носителей (вещей) отдельно от объекта нематериальных активов [2]

Вместе с тем, относительно указанных средств индивидуализации, созданных собственными силами организации, и информации о покупателях (заказчиках) и иных контрагентах организации, тоже созданных собственными силами организации, специально оговорено, что затраты, связанные с созданием соответствующих объектов, признаются расходами периода, в котором они понесены, в порядке, установленном ПБУ 10/99 «Расходы организации». Организация должна обеспечить надлежащий контроль, в том числе с использованием забалансового учета, наличия и движения результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации, в отношении которых у организации имеются исключительные права, права в соответствии с лицензионными договорами либо иными документами, подтверждающими существование права на них.

В ФСБУ 14/2022 используется понятие гудвил, а в ПБУ 14/2007 деловая репутация. Гудвил входит в состав нематериальных активов если он возник в результате приобретения бизнеса, а если создан своими силами, то нематериальным активом не признается.

Вместе с тем, в пункте 7 ФСБУ 14/2022 имеется положение, ранее действовавшее только в отношении внеоборотных активов другого вида, а именно основных средств: организация может принять решение не применять стандарт в отношении активов, характеризующихся признаками, обозначенными в его пункте 4 ФСБУ 14/2022, но имеющих стоимость за единицу ниже лимита, установленного организацией.

Лимит для малоценных нематериальных активов устанавливается с учетом существенности информации о таких активах. Затраты, связанные с поступлением малоценных нематериальных активов, признаются расходами периода, в котором они поступили. Лимит утверждается приказом руководителя экономического субъекта и раскрывается в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В части начисления амортизации по нематериальным активам произошли значительные изменения, новый стандарт делит нематериальные активы на две группы:

- 1 группа нематериальные активы с определенным сроком пользования;
- 2 группа нематериальные активы с неопределенным сроком пользования.

Если нематериальный актив попадает в группу с определенным сроком пользования, то амортизация начисляется выбранным экономическим субъектом способом начисления амортизации. ФСБУ 14/2022 предусматривает три способа начисления амортизации: линейный, уменьшаемого остатка и пропорционально количеству выпущенной продукции. Начисление амортизации предусматривает элементы амортизации. К которым относятся ликвидационная стоимость, срок полезного использования и способ начисления амортизации. Элементы амортизации подлежат ежегодному уточнению перед составлением годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Если нематериальный актив отнесен ко второй группе с неопределенным сроком пользования, то амортизация не начисляется. Ежегодно нематериальные активы с неопределенным сроком пользования по окончании финансового года подвергаются проверке на возможность установление срока пользования. Если срок пользования становится возможным установить, то нематериальный актив проклассифицируют в первую группу с определенным сроком пользования и начинают начислять амортизацию. Срок полезного использования нематериальных активов — это период, в течение которого экономический субъект использует актив для осуществления хозяйственной деятельности и получения экономических выгод.

Согласно ФСБУ 14/2022 некоммерческие организации начисляют амортизацию по нематериальному активу в отличие от ПБУ 14/2007 по требованию, которого некоммерческие организации не начисляли амортизацию по нематериальным активам.

Изменения коснулись и порядка переоценки нематериальных активов. Экономический субъект самостоятельно принимает решение проводить переоценку нематериальных активов или нет.

ФСБУ 14/2022 содержит два способа учета нематериальных активов после их признания:

- 1 способ по первоначальной стоимости;
- 2 способ по переоцененной стоимости.

Первый способ по первоначальной стоимости не предполагает проведение переоценки. Второй способ по переоцененной стоимости предусматривает проведение переоценки. В случае если экономический субъект выбирает второй способ по переоцененной стоимости, то переоценку нематериальных активов нужно будет проводить не реже одного раза в год перед составлением годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

ФСБУ 14/2022 предусматривает ежегодное тестирование нематериальных активов на обесценение. В бухгалтерской (финансовой) отчетности нематериальные активы отражаются по балансовой стоимости. ПБУ 14/2007 не содержал понятия балансовой стоимости. Балансовая стоимость нематериальных активов — это разница между первоначальной стоимостью, суммой накопленной амортизации и резервом на обесценение нематериальных активов.

Таким образом, по результатам проведенного сравнения ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» и ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» установлено, что федеральный стандарт бухгалтерского учета вносит существенные изменения в бухгалтерский учет нематериальных активов.

К нематериальным активам относят исключительные и неисключительные права пользования интеллектуальной деятельностью, средства индивидуализации.

Понятие и признаки нематериальных активов ВФСБУ 14/2022 полностью приближены к МСФО. Введена возможность установления лимита для малоценных нематериальных активов. Проводиться обязательная ежегодная проверка обесценения нематериальных активов. Изменен порядок начисления амортизации и переоценки нематериальных активов.

Список используемых источников:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ14/2007), (утверждено приказом Минфина России от 27.12.2007 № 153н, с изменениями от 25.10.2010 № 132н, от 24.12.2010 № 186н, от 16.05.2016 №64н) — Текст: электронный.
2. Приказ Минфина России от 30.05.2022 № 86н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» — Текст: электронный.

УДК 351.72

Баталина Д.А.

Омский автотранспортный колледж

КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В настоящей статье проведен анализ российского законодательства с точки зрения представленных видов финансовых услуг на современном этапе развития экономики. На основе проведенного анализа предложена авторская классификация финансовых услуг.

Ключевые слова: финансовые услуги, рынок банковских услуг, рынок страховых услуг, рынок ценных бумаг

Batalina D.A.

Omsk Motor Transport College

CLASSIFICATION OF FINANCIAL SERVICES THROUGH THE PRISM OF RUSSIAN LEGISLATION

Abstract. This article analyzes the Russian legislation from the point of view of the types of financial services presented at the current stage of economic development. Based on the analysis, the author's classification of financial services is proposed.

Keywords: financial services, banking services market, insurance services market, securities market

Оказание финансовых услуг предполагает осуществление возмездной деятельности финансовых посредников, направленной на удовлетворение потребностей экономических агентов. В российском законодательстве представлены различные варианты классификаций видов финансовых услуг.

Так, например, согласно пункту 2 приказа Министерства РФ по Антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (далее – Приказ МАП) «перечень видов финансовых услуг ... включает в себя услуги, оказываемые финансовыми организациями:

- на рынке банковских услуг (банковские операции и сделки);
- на рынке страховых услуг;
- на рынке услуг по негосударственному пенсионному обеспечению;
- на рынке ценных бумаг;
- на рынке лизинговых услуг» [8].

Указанный перечень финансовых услуг включает в том числе рынок лизинговых услуг. В соответствии с указанным нормативным документом лизинговые услуги предполагают «приобретение имущества и передача его в аренду юридическим и физическим лицам». Однако ввиду того, что лизинг может быть двух видов – финансовый и операционный – к финансовой услуге относится только финансовый. Согласно Федеральному закону «О финансовой аренде (лизинге)» лизинговая деятельность представляет собой вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг [6]. Основным отличием финансового лизинга от операционного является возможность выкупить актив после выплаты лизинговых платежей.

Федеральным законом «О защите конкуренции» к финансовым услугам отнесены: «банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц» [3].

Наиболее полный перечень финансовых услуг представлен в разделе К «Деятельность финансовая и страховая» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, который включает 3 группировки: «Деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению», «Страхование, перестрахование, деятельность негосударственных пенсионных фондов, кроме обязательного социального обеспечения», «Деятельность вспомогательная в сфере финансовых услуг и страхования» [9].

Обобщенно можно отметить, что в соответствии с ОКВЭД финансовая деятельность включает денежное посредничество, деятельность холдинговых компаний, деятельность инвестиционных фондов и по предоставлению прочих финансовых услуг. Кроме того, данный раздел содержит такие виды финансовых услуг, как страхование, перестрахование и деятельность негосударственных пенсионных фондов.

Анализируя виды финансовых услуг, закрепленные приказом МАП и ФЗ «О защите конкуренции» стоит отметить включение банковских, страховых, лизинговых услуг и услуг на рынке ценных бумаг. Вместе с тем, следует упомянуть Базовый стандарт совершения микрофинансовой организацией операций на финансовом рынке, согласно которому к финансовым услугам отнесены «услуги по предоставлению микрозаймов получателям финансовых услуг и (или) привлечению денежных средств от физических лиц (в том числе зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя)» [1]. Таким образом, ввиду того, что микрофинансовые организации являются небанковскими организациями, следует дополнить классификацию финансовых услуг кредитными услугами, включающими услуги, оказываемые банковскими и парабанковскими организациями.

Согласно статьи 5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», у банков есть право привлекать денежные средства и драгоценные металлы во вклады, открывать и вести банковские счета, осуществлять переводы денежных средств, инкассировать денежные средства, векселя, платежные и расчетные документы, покупать и продавать иностранную валюту.

Кредитная организация вправе осуществлять выдачу поручительств и банковских гарантий; операции с драгоценными металлами и монетами из них, сдавать в аренду сейфы «для хранения документов и ценностей», лизинговые операции, оказывать услуги консультационного и информационного характера [2].

Согласно ФЗ «О банках и банковской деятельности» кредитные организации имеют право осуществлять лизинговые операции, ввиду чего отсутствует необходимость в выделении отдельного вида услуг – лизинговых, т.к. они уже включены в категорию «услуги кредитных организаций». Аналогично к услугам кредитных организаций можно отнести такие разновидности финансовых услуг как факторинг (кредитование поставщиков посредством выкупа краткосрочной дебиторской задолженности) и форфейтинг (кредитование поставщиков посредством выкупа средне- и долгосрочных долговых обязательств).

Наряду с банковскими услугами среди видов финансовых услуг, закрепленных приказом МАП и ФЗ «О защите конкуренции», выделяются также услуги по страхованию.

На основании статьи 2 Федерального закона «Об организации страхового дела в Российской Федерации» под страхованием понимаются «отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков» [7]. Страховщиками выступают страховые организации, иностранные страховые организации, общества взаимного страхования.

В общероссийском классификаторе видов экономической деятельности услуги по страхованию и перестрахованию перечислены отдельно, однако ввиду сильной взаимозависимости услуг по страхованию, перестрахованию (страхование одним страховщиком обязательства по страховой выплате другого страховщика) и сострахованию (договор страхования заключается одновременно с несколькими страховщиками в целях диверсификации страховых рисков) предлагается объединить их и включить в категорию «услуги страховых организаций».

Кроме того, тесная связь негосударственного пенсионного обеспечения и обязательного пенсионного страхования, делает возможным объединить категорию «услуги страховых организаций» с категорией «услуги негосударственных пенсионных фондов». Это подтверждается выдержкой из статьи 3.1 Федерального закона «О негосударственных пенсионных фондах», согласно которой «субъектами отношений по негосударственному пенсионному обеспечению, обязательному пенсионному страхованию являются фонды, Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации, специализированные депозитарии, управляющие компании, вкладчики, участники, застрахованные лица и страхователи» [4]. С 1 января 2023 года на законодательном уровне произошло объединение Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования в Социальный фонд России.

Относительно категории «услуги на рынке ценных бумаг» следует отметить, что в соответствии с подпунктом 18 статьи 2 Федерального закона «О рынке ценных бумаг» профессиональные участники рынка ценных бумаг – юридические лица, которые созданы в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляют виды деятельности»: брокерскую, дилерскую, деятельность по управлению ценными бумагами, депозитарную, деятельность по ведению реестра ценных бумаг, а также лица, которые осуществляют деятельность по инвестиционному консультированию [5].

На рис. 1 наглядно представлена авторская классификация финансовых услуг с позиции предоставляющих их субъектов.

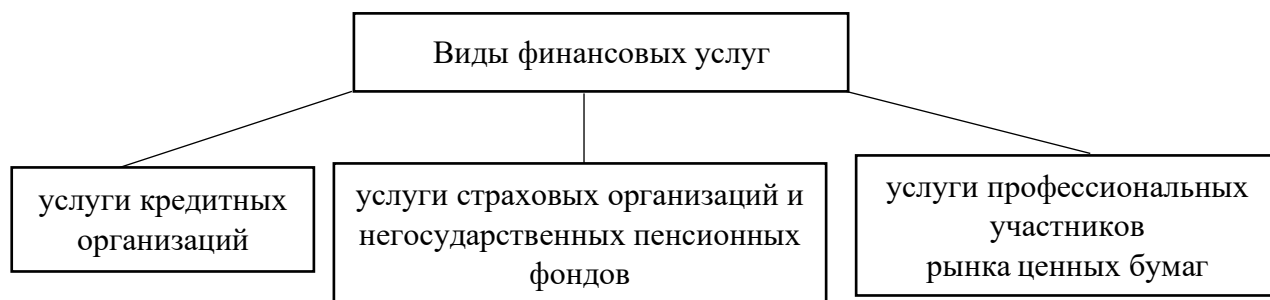


Рис. 1. Авторская классификация финансовых услуг

К услугам кредитных организаций можно отнести оформление вкладов и депозитов, кассовое обслуживание, инкассацию расчетных документов, куплю-продажу иностранной валюты, лизинговые операции, выдачу поручительств и банковских гарантий.

К услугам страховых организаций относятся услуги по автострахованию, страхованию жизни, добровольному медицинскому страхованию, страхованию имущества. К услугам негосударственных пенсионных фондов – услуги по негосударственному пенсионному обеспечению.

Услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг включают дилерскую, депозитарную деятельность, деятельность по ведению реестра, брокерскую деятельность, деятельность по доверительному управлению.

Таким образом, с учетом применяемого подхода к классификации финансовых услуг укрупненно можно выделить следующие виды:

- услуги кредитных организаций;
- услуги страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов;
- услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Предлагаемая автором классификация финансовых услуг отличается от существующих в настоящее время тем, что предлагает градацию в аспекте субъектов, оказывающих финансовые услуги, благодаря чему позволяет не ограничивать перечень оказываемых услуг и делает его открытым.

Список используемых источников:

1. Базовый стандарт совершения микрофинансовой организацией операций на финансовом рынке: утвержден Банком России (протокол № КФНП-2 от 19.01.2023 г.) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
2. О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 29.12.2022) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
3. О защите конкуренции: федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ / Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (ч. 1). – Ст. 3434 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
4. О негосударственных пенсионных фондах: федеральный закон от 07.05.1998 № 75-ФЗ (ред. от 27.01.2023) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
5. О рынке ценных бумаг: федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 20.10.2022, с изм. от 19.12.2022) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
6. О финансовой аренде (лизинге): федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.

7. Об организации страхового дела в Российской Федерации: Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 01.04.2022) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
8. Об утверждении Перечня видов финансовых услуг, подлежащих антимонопольному регулированию, и состав активов финансовой организации, приобретаемых в порядке уступки прав требования, для расчета оборота финансовой услуги: приказ Министерства РФ по Антимонопольной политике и поддержке предпринимательства от 21.06.2000 № 467 // Российская газета. – 2000. – № 196 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
9. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): приказ Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ред. от 26.07.2022) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.

УДК 658.5

Кальницкая И.В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

АНАЛИЗ РИСКОВ КАК КОМПОНЕНТ БИЗНЕС-ПЛАНА

***Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые аспекты формирования раздела бизнес-плана «Анализ рисков». На примере бизнес-идеи строительство малоэтажных жилых домов на продажу рассмотрены проектные и финансово-экономические риски, определено их влияние на развитие бизнеса, рекомендованы мероприятия по управлению рисками.*

***Ключевые слова:** бизнес-план, анализ рисков, проектные риски, финансово-экономические риски.*

Kalnitskaya I.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

RISK ANALYSIS AS A COMPONENT OF A BUSINESS PLAN

***Abstract.** The article discusses the key aspects of the formation of the section of the business plan "Risk Analysis". Using the example of a business idea for the construction of low-rise residential buildings for sale, design and financial and economic risks are considered, their impact on business development is determined, and risk management measures are recommended.*

***Keywords:** business plan, risk analysis, project risks, financial and economic risks.*

В условиях цифровой экономики одним из ключевых компонентов организации бизнеса является бизнес планирование, поскольку это один из наиболее эффективных инструментов реализации функций планирования и управления как новой, так и функционирующей организацией [4]. Бизнес-планирование является популярной управленческой практикой, особенно в контексте малого и среднего бизнеса.

Бизнес-план как один из ценных инструментов для информирования других о том, что представляет собой организация, и о стратегиях, которые она будет использовать для достижения поставленных целей, предназначен для того, чтобы заинтересовать потенциальных инвесторов и других заинтересованных лиц возможностями организации и показать, как компания планирует достичь целевых результатов. Бизнес-план является эффективным средством коммуникации с ключевыми заинтересованными сторонами.

Бизнес-план – это формальный способ предоставления и передачи данных, полученных в результате анализа и оценки стратегии, маркетинга и финансов, проведенных перед запуском нового бизнеса. Чтобы быть эффективным и простым в реализации, он должен быть простым, конкретным, реалистичным и полным. Процесс разработки бизнес-плана позволяет увидеть весь комплекс будущей деятельности организации и предусмотреть риски, которые могут возникнуть в процессе ее функционирования. Классическая структура бизнес-плана представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1

Структура бизнес-плана

Название раздела	Содержательное наполнение
1. Резюме	Название проекта, цель проекта, потребность в инвестициях, целевое использование инвестиционных средств, основные показатели проекта.
2. Описание проекта	Концепция бизнеса, ключевые факторы успеха, цели и задачи проекта, описание продукта.
3. Анализ рынка	Общий анализ местного рынка, анализ конкурентов, потребители, маркетинговая стратегия.
4. Организационный план	Персонал, график реализации проекта.
5. Производственный план	Местонахождение, конструктивные решения, обоснование объема производства и продаж.
6. Финансовый план	Условия и допущения, принятые для расчета, система учета, инфляция, налоговое окружение, общая потребность в финансировании, расчет выручки, переменных затрат, финансовых результатов, денежных потоков, интегральных показателей для оценки инвестиционных затрат.
7. Анализ рисков	Оценка проектных и финансово-экономических рисков.

В рамках данной публикации рассмотрим формирование раздела бизнес-плана «Анализ рисков» на примере бизнес-идеи строительство малоэтажных жилых домов на продажу.

Строительство является одной из ведущих отраслей народного хозяйства и ключевой фондообразующей отраслью, в которой сосредоточены значительные людские, материальные и финансовые ресурсы. Строительная отрасль не только вносит существенный вклад в развитие российской экономики, но и оказывает значительное влияние на смежные производственные сферы, на ключевые макроэкономические показатели, а также имеет важное социальное значение. Основным же драйвером, позволяющим отрасли находиться в зоне экономического роста, является жилищное строительство [1].

Индивидуальное строительство жилья следует признать двойственной и сложной дефиницией. С одной стороны, мы имеем дело с формой собственности, а с другой стороны - это будет возведение жилого дома, как деятельность, связанная со строительством [2]. В стране огромный потенциал для роста спроса на индивидуальные дома – более 23 млн. семей хотели бы переехать из квартиры в индивидуальное жилье, но только 1,4 млн. семей готовы перебраться в частный дом в перспективе трех лет и считают, что располагают достаточными для этого средствами [1]. Одна из основных причин такого разрыва – низкое распространение ипотеки в секторе, но дело не только в ипотеке, существует целый ряд факторов, которые препятствуют развитию индивидуального жилищного строительства:

1. Перегруженность сложными правовыми конструкциями земельного и градостроительного законодательства и в то же время отсутствие юридического определения индивидуального жилищного строительства, отсутствуют стандарты, на которые участники рынка могли бы ориентироваться.

2. Ограничения ипотечного кредитования.
 3. Несовершенство института государственно-частного и муниципально-частного партнерства.
 4. Непредсказуемость и частота изменения целевого назначения и планов застройки земельных участков органами местного самоуправления.
 5. Отсутствие планов развития дорожной, инженерной и социально-культурной инфраструктуры.
 6. Существует потребность во внедрении механизмов управления группами индивидуальных жилых домов, включая управление общим имуществом в коттеджных поселках.
 7. Низкая производственная база, особенно в сегменте деревянного домостроения [1].
- Проблемы, препятствующие развитию рынка индивидуального жилищного строительства систематизированы в таблице 2 [5, с.65].

Таблица 2

Проблемы, препятствующие развитию рынка индивидуального жилищного строительства

Аспект	Проблема	Механизм решения проблемы
Экономический	Высокая стоимость малоэтажного жилья по отношению к финансовым возможностям потребителей	Внедрение программ по повышению доступности малоэтажного жилья. Диверсификация на рынке малоэтажного строительства в контексте ценового предложения.
Технический	Отсутствие стандартизации и недостаточное нормативное регулирование в сфере ИЖС	Создание стандарта, включающего в себя требования, предъявляемые к объектам ИЖС. Расширение нормативной базы в части малоэтажного строительства.
Градостроительный	Слабо развитая инфраструктура сельских территорий с уже сложившейся застройкой и недостаточное развитие комплексного строительства вновь образуемых территорий	Формирование и реализация проектов, программ, направленных на улучшение жилищных условий и формирование комфортной городской среды.

Рассмотренные факторы и проблемы, препятствующие развитию рынка индивидуального жилищного строительства, обуславливают определенные риски, которые необходимо анализировать в процессе разработки бизнес-плана по реализации бизнес-идеи строительства малоэтажных жилых домов. Для этого необходимо определить возможные риски, дать им оценку и разработать перечень мер, позволяющих уменьшить степень их влияния.

В процессе реализации бизнес идеи строительства малоэтажных жилых домов возможны два вида рисков, которыми можно управлять: проектные и финансово-экономические (табл. 3).

Перечень рисков

Риски	Перечень
Проектные	Непредвиденные инвестиционные затраты
	Затянувшиеся сроки реализации проекта
	Ошибки в правильности полученной информации (цены на недвижимость, смета строительства, спрос на рынке и т.д.)
Финансово-экономические	Непредвиденные затраты в ходе реализации проекта
	Неустойчивость спроса на жилье
	Падение платежеспособности потребителей
	Рост цен на материалы

Далее проведем оценку указанных рисков в контексте их влияния на развитие бизнес-идеи строительства малоэтажных жилых домов на продажу с целью определения мероприятий, позволяющих уменьшить степень их влияния.

В процессе реализации рассматриваемой идеи не исключены непредвиденные инвестиционные затраты, например, на благоустройство территорий, покупки строительной техники и оборудования, продвижение готового продукта. Следствием возникновения непредвиденных инвестиционных затрат будет увеличение бюджета проекта. И в случае, если источниками финансирования были собственные средства, то в этой ситуации необходимо рассматривать в качестве источников финансирования и привлеченные средства.

В бизнес-плане в разделе «Организационный план» в обязательном порядке разрабатываются график реализации проекта в целом и графики строительства объектов. Нарушение сроков указанных графиков ведет к увеличению переменных и постоянных затрат относительно каждого объекта и росту себестоимости проекта в целом. Для управления данным риском в первую очередь необходимо выявить причины. Зная причины затянувшихся сроков реализации проекта, можно разработать конкретные рекомендации.

Существенным проектным риском являются ошибки в правильности полученной информации (цены на недвижимость, смета строительства, спрос на рынке и т.д.). Следствием влияния данного вида риска будет снижение выручки от продаж. Решением данной проблемы будет регулирование рыночной стоимости 1 м² жилья.

Строительство – это сложно предсказуемая сфера деятельности. Как правило, всегда имеют место непредвиденные затраты в ходе реализации проекта, которые ведут к сокращению величины прибыли, определенной в разделе бизнес-плана «Финансовый план». В данном случае необходим контроль за операционными затратами и на этапе расчета величины финансирования проекта запланировать «подушку безопасности».

Неустойчивость спроса на жилье, довольно таки, распространенный риск в сфере жилищного строительства. Влияние сказывается на размере выручки от продаж. В этом случае следует провести более детальный анализ потребительского спроса и доработать маркетинговую стратегию. С другой стороны, строительство малоэтажных жилых домов – это достаточно бюджетный вариант. И к росту спроса на жилье может привести падение платежеспособности потребителей, которое рассматривается как один из финансово-экономических рисков.

Ключевым финансово-экономическим риском является рост цен на строительные материалы, поскольку это ведет к увеличению себестоимости проекта и сокращению его прибыльности. Рост цен на материалы имеет большую вероятность, так как большинство организаций индексируют свои цены в соответствии с инфляцией и курсами валют, но в настоящее время на рынке материалов растет конкуренция, и поэтому всегда можно найти оптимальное решение этой проблемы.

Развитие индивидуального жилищного строительства является одной из целей национального проекта «Жилье и городская среда». К 2024 году предполагается увеличить

объем индивидуального жилищного строительства до 40 млн квадратных метров [1]. По оценкам Минстроя к 2030 году на долю индивидуального жилищного строительства должно приходиться 50 млн. квадратных метров строящейся недвижимости [1].

Тренд на загородное проживание сегодня крайне устойчив, что обусловлено рядом преимуществ малоэтажного домостроения:

1. Социально-психологический комфорт.
2. Экономическая целесообразность возведения малоэтажного дома.
3. Средняя фактическая стоимость 1 кв. м. в площади индивидуального жилого дома ниже аналогичной стоимости многоквартирного жилого дома на 35-40%.
4. Оперативность возведения малоэтажного дома.
5. Экологичность.
6. Дом стоит на собственном земельном участке. Земельный участок рассматривается как своя небольшая придомовая территория с местом для парковки машины или собственным гаражом рядом с домом или в доме, со своей зоной детской площадки, с зоной отдыха (мангал, беседка), с зоной хотя бы маленького сада или огорода.
7. В индивидуальных домах автономные коммуникации. Почти всегда в своем доме автономная система отопления. Это значит, что можно комфортно настроить температуру в любое время года, в холодный день можно включить минимальное отопление независимо от привязки к отопительному сезону [5].

В заключение считаем необходимым отметить, что в конце 2021года Государственной думой принят очень важный Федеральный закон № 476 о строительстве индивидуальных жилых домов в малоэтажных жилых комплексах [6]. Для профессиональных застройщиков этот рынок является не самым привлекательным, непрозрачным и условно ликвидным. Новые правовые механизмы способствуют привлечению на рынок малоэтажного и индивидуального жилья профессиональных игроков, тем самым позволяя развивать рынок более системно. Благодаря расширению влияния закона приобретение частного дома стало намного безопаснее, так как покупатели смогут использовать эскроу-счета. Рынок малоэтажного жилищного строительства станет абсолютно прозрачным.

Список используемых источников:

1. Бочков, А.Ю. Современные тенденции развития индивидуального жилищного строительства в России / А.Ю. Бочков – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1 (126). – С. 255-258
2. Дмитриев, С.А. Понятие индивидуального жилищного строительства в науке и современном законодательстве России / С.А. Дмитриев – Текст: непосредственный // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 36. – С. 409-414
3. Кальницкая, И.В. Анализ рынка как компонент бизнес-плана / И.В. Кальницкая – Текст: непосредственный // В сборнике: Актуальные тренды в экономике и финансах. Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Омск. – 2022. – С. 27-31
4. Котлов, В.Г. Исследование подходов к организации бизнес-планирования в строительстве в условиях цифровой трансформации экономики / В.Г. Котлов, Т.Г. Колесникова, Н.М. Стрельникова – Текст: непосредственный // Управленческий учет. – 2022. – № 11-3. – С. 765-770
5. Саенко, И.А. Исследование проблем развития рынка индивидуального жилищного строительства (на примере Красноярской агломерации) / И.А. Саенко, С.А. Короткова, Д.Т. Гуро, М.Н. Костылев – Текст: непосредственный // Финансовая экономика. – 2022. – № 5. – С. 62-66
6. Федеральный закон от 30.12.2021 № 476-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Консультант-плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405464/ Текст: электронный

ОПЕРАЦИОННЫЙ РИСК В ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТАХ: УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ

***Аннотация.** В статье рассматривается вопрос о современных тенденциях в управлении и контроле операционного риска в финансовых институтах. Цель работы – определить основные тенденции в управлении и контроле операционного риска в финансовых институтах, знание которых даст возможность принимать эффективные управленческие решения по минимизации операционных рисков, в т.ч. за счет неправильного использования ИТ-систем. В заключении статьи предложены меры по снижению операционного риска, в том числе направленные на уменьшение возможного мошенничества, например, расширение возможности управления операционными рисками командами для обеспечения информационной безопасности и содействия полноте информационной безопасности в трех ее основных аспектах.*

***Ключевые слова:** стабильность, банковская система, операционные риски, управление операционным риском, контроль операционного риска, информационные технологии*

Kasyuk E.A.

Siberian Institute of Business and Information Technologies

OPERATIONAL RISK IN FINANCIAL INSTITUTIONS: MANAGEMENT AND CONTROL

***Abstract.** The article discusses the issue of current trends in the management and control of operational risk in financial institutions. The purpose of the work is to identify the main trends in the management and control of operational risk in financial institutions, the knowledge of which will make it possible to make effective management decisions to minimize operational risks, including through the misuse of IT systems. In conclusion, the article suggests measures to reduce operational risk, including those aimed at reducing possible fraud, for example, expanding the ability of operational risk management teams to ensure information security and promote the completeness of information security in its three main aspects.*

***Keywords:** stability, banking system, operational risks, operational risk management, operational risk control, information technology*

Стабильность банковской системы играет важную роль в долгосрочном росте экономики. Ослабление банковской системы любой страны представляет угрозу для финансовой стабильности, как в конкретной стране, так и за рубежом. В современном мире роль банков выходит за рамки денежно-кредитных отношений. Именно по этой причине перед институтами банковского надзора сейчас стоит задача способствовать укреплению финансового здоровья банковской системы. Ответственность за это, прежде всего, лежит на самих банках, однако также учреждения банковского надзора должны играть важную роль в предоставлении банкам возможности сбалансированного управления и разумной капитализации.

Банковские кризисы, которые произошли как в странах с переходной экономикой, так и в развивающихся странах за последние десять лет, укрепили убежденность в важности стабильной и хорошо регулируемой банковской системы. Поэтому все больше внимания уделяется обеспечению его стабильности и анализу его развития.

Стабильность банковской системы можно определить, как способность ее функционирования в устойчивом равновесии при различных экономических обстоятельствах и обеспечивать гарантии отсутствия необходимости вливаний внешних ресурсов для поддержания деятельности всей банковской системы. Анализ исторических аспектов развития банковских систем показывает, что для того, чтобы достичь данное состояния в количественном и качественном отношении требуются регулирование и управление.

Необходимость укрепления финансовой системы становится проблемой, которая привлекает все большее внимание во всем мире. Относительно недавно Базельский комитет банковского надзора и Международный расчетный банк, а также Международный валютный фонд искали пути укрепления финансовой стабильности в глобальном масштабе.

Основной мировой тенденцией в развитии банковского надзора является повышение его эффективности. Под повышением эффективности, с точки зрения автора, подразумевается лучшее выполнение его основных задач без пропорционального увеличения ресурсов, выделяемых на эти цели. Эту тенденцию можно охарактеризовать как повышение производительности банковского сектора. Это подтверждается следующими изменениями в системе банковского надзора:

1) совершенствование организационной структуры институтов банковского надзора. Здесь необходимо указать на переход от принципов универсализма и функциональной однородности к принципам функциональной и производственной специализации подструктур, а также развитие подчиненных звеньев в структуре;

2) улучшение взаимодействия между внутренним и внешним банковским аудитом, которое представляет собой важный инструмент в обеспечении стабильности банков;

3) совершенствование инструментов надзора. Основными составляющими этого направления являются:

- совершенствование методики анализа и оценок (использование стресс-тестирования, моделирующего процесс, т.е., оценка стабильности системы при определенных неблагоприятных условиях эксплуатации), а также переход от оценки уровня определенных рисков к комплексной оценке качества управления рисками);

- создание организационных условий, обеспечивающих эффективное принятие оптимальных решений.

- повышение квалификации персонала.

4) Переход от экстенсивной модели надзора к интенсивной. Это выражается в спецификации объекта наблюдения. Модель интенсивного надзора основана на методологиях, направленных на определение областей повышенного риска в деятельности кредитных организаций и концентрация надзорных ресурсов в этих областях.

Этот подход получил название надзора, основанного на оценке рисков.

Нет общего согласия относительно наиболее подходящего определения риска для экономистов, финансовых специалистов, специалистов по теории принятия решений и теоретиков страхования. В результате в разных областях рассматриваются разные типы рисков и, соответственно, разные методы управления рисками. В бизнесе четыре основных общими типами риска могут быть признаны: стратегические, рыночные, кредитные и операционные риски. В проведенном исследовании анализируются актуальные вопросы управления операционными рисками, связанные с применением информационных технологий.

Дадим краткий обзор литературы по рассматриваемой проблеме. Современная концепция стратегии была определена в XX веке Дж. Фон Нейманом и О. Моргенштерном. Согласно этим авторам, стратегия - это набор действий фирмы, который определяется конкретной ситуацией. Позже понятие стратегии было уточнено, например, путем определения ее как модели планов, политики, задач, задач и возможностей, предназначенных для достижения ранее определенных целей.

Первая литература, посвященная стабильности системы коммерческих банков и управлению стабильностью, появилась только во второй половине XX века, и ее появление было связано с концом Бреттон-Вудской системы. Экономические исследования второй половины XX века рассматривали проблемы достижения и поддержания стабильного экономического равновесия. Теоретические аспекты стабильности банковской системы были отражены в академических исследованиях G. Schinasi [9], Дж. Синки [4], а также в работе, проделанной Международным Валютным фондом и Европейским центральным банком.

Особенно актуальным является вопрос о том, какие факторы влияют на стабильность банковской системы. Первое эмпирическое исследование, в котором анализировались взаимосвязи между условиями финансового сектора и экономическим ростом, показало, что существует взаимосвязь между экономическим и финансовым развитием [6, 8].

Однако вопрос о причинно-следственной связи между уровнем экономического и финансового развития остается открытым. Бойд и Хонохан, например, рассмотрели влияние инфляции на финансовый рынок и показатели финансового сектора [5, 7].

В соответствии с Базель II «Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: новые подходы», который был принят в 2004г. Базельским комитетом по банковскому надзору и содержащим методические рекомендации в области банковского регулирования, выделяются категории типов событий операционного риска, например, внутреннее и внешнее мошенничество, клиенты, продукты, прерывание бизнеса и сбои систем, управление исполнением и др.

Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала («Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: новые подходы» Базель II (New Capital Accord Basel II) [2], а также содержащая методические рекомендации в области банковского регулирования третья часть Базельского соглашения были разработаны в ответ на недостатки в финансовом регулировании, выявленные финансовым кризисом конца 2000-х годов. Базель III «Завершение посткризисных реформ» («Basel III: Finalising post-crisis reforms») усиливает требования к капиталу банка и вводит новые нормативные требования по ликвидности [3]. Главной целью соглашения «Базель III» является повышение качества управления рисками в банковском деле, что, в свою очередь, должно укрепить стабильность финансовой системы в целом. Для этого должны быть внедрены современные технологии управления рисками. Новое соглашение о капитале Базель III претендует на кардинальную модернизацию банковских информационных систем. Новые требования Базеля II Соглашения о капитале, которые могут соответствовать операционному управлению ИТ-рисками, могут быть перечислены следующим образом:

- управление ИТ-рисками: совет директоров должен осознавать необходимость системы управления операционными рисками; разрабатывать политику, процессы и процедуры для управления операционным риском; выявлять и оценивать операционный риск; регулярно отслеживать профили операционных рисков и существенную подверженность убыткам; иметь политику, процессы и процедуры для контроля и/или смягчения существенные операционные риски; иметь структуру для выявления, оценки, мониторинга и контроля снижения существенных операционных рисков;

- внутренний ИТ-аудит: система управления операционными рисками подлежит эффективному и всестороннему внутреннему аудиту; проводить регулярные независимые оценки политики банка, процедур и практик, связанных с операционным риском;

- обеспечение непрерывного ИТ-обслуживания: иметь планы на случай непредвиденных обстоятельств и обеспечения непрерывности бизнеса;

- ИТ-обеспечение менеджмента компании: обеспечить достаточное публичное раскрытие информации.

Закон о реформе бухгалтерского учета в публичных компаниях и защите инвесторов (Закон Сарбейнса-Оксли) подчеркивает тот факт, что эффективность системы внутреннего

контроля напрямую зависит от эффективности системы контроля деятельности в области ИТ [1]. Внешний аудит денежно-кредитных и финансовых учреждений охватывает их финансовые отделы, ИТ-инфраструктуру, внутренние ИТ-процессы. Закон Оксли также определяет некоторые требования к обеспечению управления ИТ, которые должны быть выполнены руководством высшего уровня денежно-кредитных и финансовых учреждений:

- регулярные проверки точности и полноты финансовых отчетов (статья 302);
- регулярные обзоры эффективности системы оценки внутреннего контроля и отчетности, включая внешний аудит (статья 404);
- составление регулярной отчетности о любых существенных фактах и рисках, которые могут повлиять на финансовые показатели (статья 409).

Следует отметить, что статья 404 «Оценка руководством системы внутреннего контроля» («Management assessment of internal controls») оказывает наибольшее влияние на управление ИТ; в этой статье подчеркивается постоянное совершенствование корпоративной информационной системы, основанное на эффективности системы внутреннего контроля. В соответствии с этой статьей Закона Сарбейнса-Оксли высшее руководство должно:

- указать ответственность руководства за создание и поддержание адекватной системы внутреннего контроля;
- содержать оценку эффективности внутреннего контроля.

Как и вышеупомянутые документы, разъяснение Банка России от 25.04.2022 № 716-Р-2021/63 «Рекомендации по осуществлению оценки эффективности системы управления операционным риском» (вместе с «Рекомендациями по осуществлению оценки эффективности системы управления операционным риском в кредитной организации (головной кредитной организации банковской группы)»), не определяют определенных требований к ИТ. Тем не менее, эти рекомендации указывают на необходимость системы управления операционными рисками и регулярной оценки операционных рисков, которые могут быть получены с помощью эффективной системы управления ИТ и контроля. Таким образом, требования, которые могут соответствовать операционному управлению ИТ-рисками, следующие:

- осуществление управления такими операционными рисками, которые связаны с несанкционированным внешним доступом к информационным ресурсам и ненадлежащим обращением с конфиденциальной информацией клиентов;
- понимание ответственности высшего руководства финансового учреждения за разработку системы контроля операционных рисков и контроль эффективности методов управления операционными рисками;
- обеспечение регулярного выявления и оценки операционных рисков.

Систематизация источников операционных рисков, которые влияют на информационные и технологические активы, имеет решающее значение, поскольку их внедрение может оказать влияние на конфиденциальность, доступность и целостность этих активов. Все источники рисков можно разделить на четыре основных класса:

- 1) действия человека,
- 2) сбои программного и аппаратного обеспечения,
- 3) слабые стороны внутренних процессов;
- 4) внешние события.

Внутренние правонарушения остаются одной из наиболее актуальных проблем для риск-менеджеров в бизнес-секторе. Экономические колебания могут привести к большому мошенничеству или неправомерному использованию, и как только сотрудники окажутся под финансовым давлением, они могут столкнуться с искушением украсть информацию или злоупотребить ею для проведения выгодных торговых сделок с этой информацией, обеспечивая, таким образом, хорошую прибыль для себя, с одной стороны, и ставя под угрозу ИТ-безопасность в целом и безопасность бизнес-данных в частности, с другой.

До тех пор, пока национальная экономика остается вялой из-за высокого уровня безработицы, мошенничество с информационной безопасностью будет оставаться серьезной проблемой. Также полезно помнить, что обычно на раскрытие уже проведенного мошенничества уходит 2-3 года, а это значит, что злоупотребления, имевшие место в разгар кризиса 2008-2009 годов, будут выявлены только сейчас.

За предыдущие пять лет наблюдался быстрый и неуклонный рост случаев подтасовки внутренней информации и ее неправильного использования. В конце 2020 года он вырос на 52%. Также следует отметить, что наблюдается рост действий, совершаемых недобросовестными сотрудниками, направленными на преодоление современных систем защиты от кражи данных, осуществляющие несколько небольших передач данных вместо одной большой, что делает использование упомянутых систем практически бесполезным. Также доступные приложения для кражи данных теперь можно получить через Интернет. Недавно такие приложения стали доступны в виде комплектов, что упрощает их использование даже непрофессионалами. Кроме того, устройства хранения данных, такие как телефоны, флеш-носители, плееры и т.д., в настоящее время используются практически всеми ежедневно, что делает их идеальной средой для новых типов заражений и потери информации.

В настоящее время большая часть мероприятий по управлению рисками, в частности, во всех типах финансовых учреждений, сосредоточена именно на предотвращении внутренних инцидентов и случаев мошенничества и борьбе с ними. Также следует отметить, что успешное управление рисками (все виды рисков должны приниматься во внимание: как ИТ-риски, так и различные операционные риски) резко оптимизирует текущие расходы учреждений, тем самым увеличивая общую финансовую эффективность, а также стабильность финансовых институтов.

Результаты анализа систем обнаружения неправильного использования ИТ-системы банка показали, что доступные в настоящее время системы могут помочь использовать так называемый метод профилирования поведения конечного пользователя, особенно в информационных системах, основанных на UNIX и Linux, где последовательности команд оболочки являются легко собираемой и анализируемой информацией, являясь при этом исходным материалом для создания профилей конечных пользователей. Таким образом, в качестве дополнения к брандмауэрам системы обнаружения неправомерных действий можно предоставить дополнительные возможности для систем, борющихся с возможным мошенничеством, расширить возможности управления операционными рисками командами для обеспечения информационной безопасности и содействия полноте информационной безопасности в трех основных аспектах информационной безопасности.

Список используемых источников:

1. Закон Сарбейнза — Оксли Закон о реформе бухгалтерского учета публичных компаний и защите инвесторов. - URL: <http://www.sarbanes-oxley-101.com/>
2. Базельский комитет по банковскому надзору: Базель II Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: новые подходы. - URL: <https://www.bis.org/publ/bcbsca.htm>
3. Базельский комитет по банковскому надзору: Базель III Завершение посткризисных реформ. - URL: // <https://www.bis.org/bcbs/publ/d424.htm>
4. Синки, Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг / Д. Синки — «Альпина Диджитал», 2002 – 112с.
5. Boyd, H., Smith, D. The Impact of Inflation on Financial Market Performance. // Journal of Monetary Economics. 2000. N 2. pp. 221-248.
6. Goldsmith, R.M. Financial Structure and Development/ R.M. Goldsmith. - Yale University Press, 1969. – 561p.

7. Honohan, P. — The Accidental Tax: Inflation and the Financial Sector. // In Taxation of Financial Intermediation, Theory and Practice for Emerging Economies, edited by P. Honohan . Washington DC: World Bank Publications and Oxford University Press, 2003. pp. 381–420
8. McKinnon, R. Money and Capital in Economic Development/ R. McKinnon. – Brooking, 1973. – 184p.
9. Schinasi, G. Defining Financial Stability 2004. - URL: // <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2004/wp04187.pdf>

УДК 332.8

Конюкова О.Г.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Университетский Колледж Агробизнеса, Омск, Россия

**INCREASING THE PAYMENT DISCIPLINE OF THERMAL ENERGY CONSUMERS
ON THE BASIS OF THE ANALYSIS OF RECEIVABLES**

**(ПОВЫШЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТЕПЛОВОЙ
ЭНЕРГИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ)**

Konyukova O.G.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)
University College of Agribusiness, Omsk, Russia

Abstract. *In a scientific article, the author will consider the term thermal energy, the principle of distribution of thermal energy in residential and non-residential premises, the determination of the amount of the fee, and an analysis of the consumed and paid thermal energy over the past three years in one of the districts of Omsk. The data for the study was statistical information, which makes it possible to identify shortcomings in the payment discipline of the population and companies for the services provided over the past three years.*

Keywords: *thermal energy, thermal load, receivables, general house metering device, resource supplying organization.*

The topic under consideration is relevant because every person and any organization are daily consumers of thermal energy. In a scientific article, the author will consider the term thermal energy, the principle of distribution of thermal energy in residential and non-residential premises of MKD, the determination of the amount of the fee, and an analysis of the consumed and paid thermal energy over the past three years in one of the districts of Omsk. The data for the study was statistical information [1], which makes it possible to identify shortcomings in the payment discipline of the population and companies for the services provided over the past three years.

By thermal energy we mean such an energy resource, the consumption of which changes various parameters in the form of temperature or pressure. Thermal energy must comply with certain quality characteristics that are established at the legislative level of our country. The consumer of thermal energy is always the person who purchases it in the form of a utility service for hot water supply and heating [2]. We have studied a heat supply organization that sells heat to individuals and third parties in one of the districts of Omsk over the past three years. If we consider the principle of distribution of thermal energy, then there are a number of criteria on the basis of which the volume of provided thermal energy is formed.

Such criteria include: the year of construction of the building, the type of building, the number of storeys, the assessment of the quality of the supply of thermal energy [3], etc., which also affect

the size of the consumption standard for heating utility services. Therefore, we come to the conclusion that the standards for multi-apartment buildings and non-residential premises are different and are established by the Regional Energy Commission (REC).

As practice shows, the size of the fee tends to increase annually, but it is worth remembering that in the Russian Federation there is a mechanism for limiting the size of the standard. The amount of heat supplied and hot water supply depends on the area of the heated premises and on the amount of water consumed by the consumer. In each residential and non-residential premises, a common house metering device (ODPU) is installed, which records the amount of heat energy consumed.

The consumption of total thermal energy in the current year tends to increase, this is due to weather conditions in the region, so the amount of supplied heat load is also determined based on the average daily temperature, so the value of the indicator increased by 10.1% or by almost 29 million rubles. compared to last year and amounted to just over 317 million rubles in 2022. (Fig.1).

The dynamics of changes in the consumed thermal energy is shown in fig. 1.

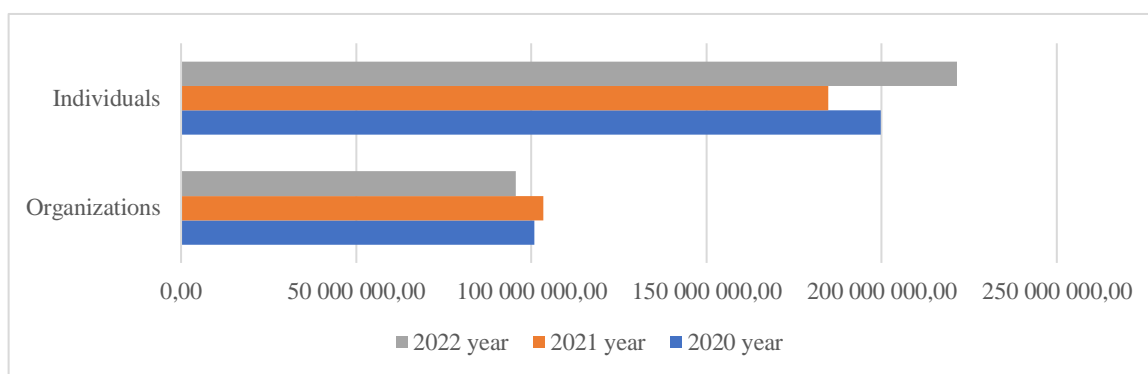


Fig. 1. Consumed thermal energy for the last three years, rub.

The organization under study provides heat energy to individuals and organizations, the largest share is the population living in apartment buildings - 70%, and the smallest share is organizations - 30% in the current year to the total indicator of consumed heat energy (Fig. 2). The structure of heat energy consumed by consumers has not shown significant changes over the past three years, from year to year we see that the main consumers are individuals.

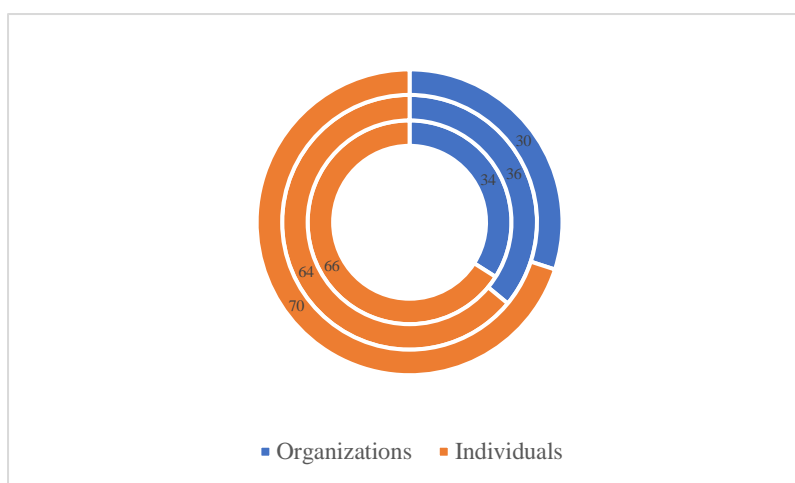


Fig. 2. Structure of heat energy consumed by consumers over the past three years, %.

Next, we analyze the payment for thermal energy over the past three years, we see from the calculations that the total indicator of payment for thermal energy in the current year is reduced by almost 14%, or by a little more than 42 million rubles. and amounts to 271 million rubles in

2022. A significant decrease occurred due to a decrease in incoming payments from third-party organizations by 47%, or almost 60 million rubles.

So, payment from third-party organizations in 2022 amounted to only 66.7 million rubles, this is due to several factors: a reduction in the current activities of business entities due to the consequences of the coronavirus infection and a decrease in the number of service organizations, which include TSN, HOA. With regard to payment for heat energy by individuals, we observe the opposite situation, so the growth is almost 10% or 16.8 million rubles. and this indicator in 2022 reaches 204.3 million rubles.

If we turn to the payment discipline of end consumers, we observe such a trend that heat energy is consumed, and customers cannot pay the provided payments on time for various reasons. In this case, we carried out calculations, as a result of which it was found that the total payments to the resource supplying organization in 2022 are only 85% (Fig. 3).

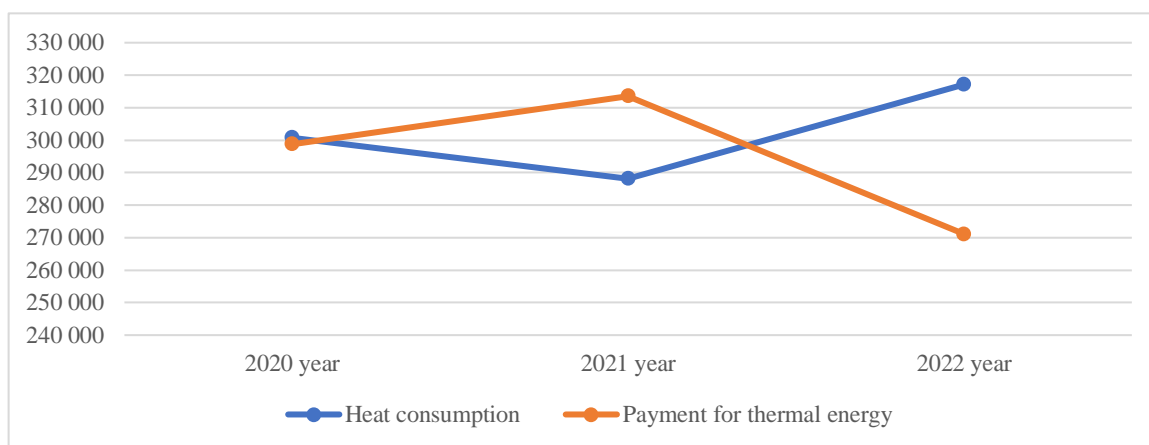


Fig. 3. Dynamics of changes in consumed and paid for thermal energy by consumers over the past three years, thousand rubles.

The obtained data testify to the timely payment of third-party organizations by only 70%, and individuals by 92%. This fact suggests that the owners of organizations more often decide to use these funds for the purposes of carrying out their current activities, thereby increasing their accounts payable.

Companies do not want to borrow money from a bank with a higher percentage of use of money received in loans, because penalties for late payments of used heat energy are insignificant compared to the percentage of a bank loan, and there are also cases of organizations disagreeing with the accruals received.

The provision of services to the end consumer is carried out on the basis of the general building protocol of the meeting of residents, and with organizations in the form of an agency agreement. In case of timely non-payment, the resource supplying organization has the right to send a pre-trial claim to the subscriber, which describes the amount of the debt and the period of overdue debt.

If payment is not received, the resource supplying organization files a claim with the court to resolve this disputable situation. To avoid such situations, we recommend that resource-supplying organizations implement digital technologies that are currently popular and gaining momentum. An example is the creation of a subscriber's personal account, which will display the current status of the subscriber in paying utility bills for the current date and will be able to pay online by automatically debiting a bank card.

Список используемых источников:

1. Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Федеральный закон: О теплоснабжении // Совет Федерации №190-ФЗ (ред. от 01.05.2022). Ст. 2. <http://www.consultant.ru/>
3. Коршунов А.Д., Кузнецов Д.В., Ларин Н.С. Анализ показателей работы теплоснабжающих организаций Республики Мордовия по отпуску тепловой энергии // Дневник науки. 2021. №3 (51).

УДК 314.172

Конюкова О.Г., Кужель С.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОТРИЦАТЕЛЬНУЮ ТЕНДЕНЦИЮ РОСТА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены негативные факторы влияния на рост численности населения. Актуальность исследования заключается в том, что в современной России существует проблема демографии. Это проблема отрицательного прироста населения. Уже не первый год и даже не первое десятилетие, многие ученые озадачены решением этой проблемы: они анализируют причины отрицательной тенденции центрального демографического признака – показателя рождаемости, а также предпринимают различные меры по увеличению данного показателя.*

***Ключевые слова:** демография, показатель рождаемости, коэффициент рождаемости, факторы отрицательной тенденции роста численности населения, прироста населения, отрицательный прирост населения, рост численности населения.*

Konyukova O.G., Kuzhel S.E.

Financial University under the Government of the RF, Omsk, Russia

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE NEGATIVE TREND OF POPULATION GROWTH IN RUSSIA

***Abstract.** This article discusses the negative factors influencing population growth. The relevance of the study lies in the fact that there is a problem of demography in modern Russia. This is the problem of negative population growth. It is not the first year or even the first decade, many scientists are puzzled by the solution of this problem: they analyze the reasons for the negative trend of the central demographic feature – the birth rate, and also take various measures to increase this indicator.*

***Keywords:** demography, fertility rate, fertility rate, factors of negative population growth trend, population growth, negative population growth, population growth.*

Одним из главных приоритетов в современной России является социально-экономическое развитие страны. Во многих национальных проектах и стратегических документах различных локальных уровней особое внимание уделено росту численности населения. Экономисты предлагают множество мер для поддержания и увеличения роста рождаемости, чтобы избежать отрицательной демографической статистики и ее последствий на сферы жизнедеятельности общества. Но не все меры приносят

удовлетворительный результат, поэтому специалистам необходимо проанализировать их, чтобы выяснить причины неудачи и в дальнейшем их скорректировать [3].

Особое место в анализе роста численности населения принадлежит важнейшему фактору демографии, влияющему на воспроизводство населения, то есть показателю рождаемости. На данный момент, в нашей стране этот показатель оставляет желать лучшего, потому что он ниже той грани, когда рождаемость идет на спад. То есть, согласно данным демографического прогноза, ООН 2019 года, в среднем на российскую женщину приходится 1,6-1,61 рождений ребенка. Но чтобы обеспечить положительную динамику рождаемости, этот показатель должен составить минимум 2,1 рождений ребенка. По этим статистическим данным можно сделать вывод, что уровень рождаемости в настоящее время находится на крайне низком уровне.

Современные ученые уже не первый год изучают причины спада и подъема рождаемости, а также методы предотвращения падения показателя рождаемости. В ходе исследований выяснилось, что центральный показатель динамики демографии зависит от многих факторов: уровень доходов населения, спадом рождаемости в прошлые десятилетия и прочие [4].

Во многих исследованиях утверждается, что потенциальные родители решают вопрос о пополнении семьи, исходя из их финансового благосостояния и экономической устойчивости. Это значит, что для семейной пары низкий уровень доходов может стать проблемой для деторождения относительно большого количества детей. С этой проблемой старается бороться государства, оказывая стимулирующую поддержку для семей, то есть выплачивать материнский капитал или другие различные пособия. На данный момент в нашей стране активно развивается подобная стимулирующая политика, так как вводятся новые выплаты для многодетных, малоимущих семей. Данные выплаты ограничиваются не только выплатой для родителей на содержание несовершеннолетних детей, но и существуют специальные выплаты для студентов, чьи семьи попадают под критерии для денежных выплат [2].

Иной же поход исследования проблемы заключается в анализе динамики благосостояния семьи до рождения ребенка и после. Количество детей в семьях в некоторых случаях может прямо влиять на финансовое благосостояние семьи. В некоторых семьях рождение еще одного ребенка является причиной снижения экономического состояния семьи, потому что увеличивается иждивенческая нагрузка на работающих членов семьи. Таким образом, с рождением еще одного члена семьи уменьшается доля благосостояния на каждого другого домочадца. Такое событие может спровоцировать переход семьи на класс ниже, чем она была до появления ребенка. Например, из класса бедных в нищие, из среднего класса в бедные и так далее. Проанализируем данные, указанные в таблице ниже.

Уровень дохода в семье	Среднее желаемое число детей	
	женщины	мужчины
Низкий	2,47	2,48
Средний	2,25	2,37
Высокий	2,18	2,31

Рис. 1. Среднее желаемое количество детей в семье в зависимости от уровня дохода родителей

На основе респондентов мы можем говорить о некоторой зависимости между семейными доходами и желаемым количеством детей в семье. При низком заработке у женщин желаемое число детей, в среднем, составило 2,47, а при высоком заработке - 2,18. У мужчин эти показатели равны, соответственно, 2,48 и 2,3. Отсюда можно сделать вывод, что как правило, при более высоком уровне доходов на одного члена семьи согласуется

более низкий уровень рождаемости. Но нельзя точно утверждать, что данная взаимосвязь сохраняется всегда [1].

Общество не стоит на месте, оно постепенно развивается, приобретая новые тенденции и правила. Например, все больше женщин стало выбирать для себя карьеру, нежели рождение детей. Обратимся к графику ниже.

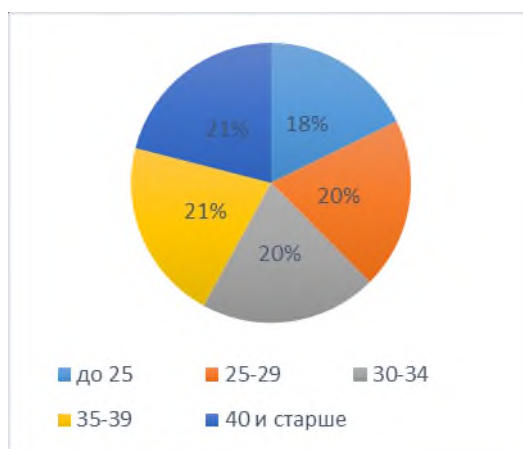


Рис. 2. Статистика перворождения за последние 7 лет

Согласно статистическим данным за последние 7-10 лет, в среднем женщины рожают первого ребенка ближе к 28-30 годам. Учитывая тот факт, что раньше женщины рожали в 20-22 года, то можно сделать вывод, что показатель первородящих сдвинулся в более возрастную группу. Это негативно влияет на демографическую ситуацию в современной России.

При этом, женщины, которые стали успешными в рабочей сфере не торопятся заводить детей, потому что боятся потерять рабочее место или сноровку после декретного отпуска. Хотя некоторые старые устои общества исчезают, но что-то остается неизменным. Например, тот факт, что дети требуют большого количества внимания. Женщинам, находящимся на руководящих должностях, или женщинам, от которых требуется высокий уровень ответственности, проблематично уделять много внимания детям. Поэтому некоторые из них не рожают детей совсем, другие же ограничиваются минимальным количеством детей, а совсем малая часть таких женщин имеет статус многодетной матери. Все вышеперечисленные факторы влияют на количество детей в семьях.

Также экономисты считают, что причина нынешнего спада показателя рождаемости кроется в прошлом. Рассмотрим представленный ниже график [5].

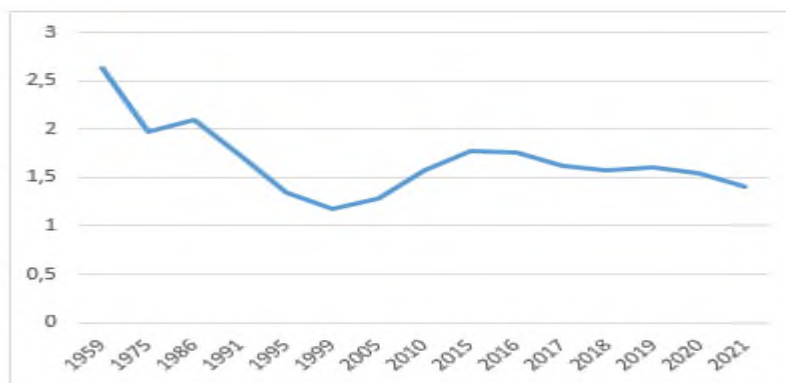


Рис. 3. Динамика рождаемости в период 1959-2021гг

По окончании послевоенных лет показатель рождаемости стал стремительно падать, хоть в 1986 показатель был положительным. Но долго это не продолжилось. Такая

отрицательная динамика проявлялась вплоть до 2000 г. Таким образом, с 1959 г. по 2000 г. коэффициент рождаемости упал с 2,63 на 1,17 (то есть на 1,46 коэффициента). С наступлением нового века показатель на протяжении 15 лет возрастал. Динамика стала положительная, когда показатель изменился в положительную сторону с 1,17 до 1,777 (то есть показатель возрос на 0,607 коэффициента). Но из-за спада в прошлом веке, показатель стал падать. Из-за стимулирующей политики семей государства этот показатель падал не так стремительно, как это было в прошлом.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что на коэффициент рождаемости в современной России влияют различные факторы. Чтобы их преодолеть государство и ученые прилагают много усилий, потому что проблема демографии в нашем обществе является весьма существенной. Отрицательная динамика демографии привлекает за собой множество негативных последствий, с которыми ежедневно сталкивается общество.

Список использованных источников:

1. Елин А.М., Пашин Н.П. Проблемы демографии и пути их решения в современной России // Вестник науки и образования. 2019. №17 (71). С. 19 – 28.
2. Ивершинь А.В., Кожевина С.И. Анализ факторов рождаемости в России // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2021. №4. С. 252 – 256.
3. Лабахуа К.Д. Проблемы демографии в современной России // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2022. №3-4. С. 758 – 771.
4. Сивоплясова С.Ю., Сигарева Е.П., Архангельский В.Н. Уровень жизни и рождаемость: взаимосвязь двух неравенств на макро- и микроуровнях // Экономика. Налоги. Право. 2022. №3. С. 38 – 50.
5. Рождаемость в России. Статистика и показатели [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://rosinfostat.ru/> (дата обращения 21.04.2022).

УДК 657.633.5

Кувалдина Т.Б.

Омский государственный университет путей сообщения

УЧЕТ ЗАТРАТ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

***Аннотация.** Затраты являются одним из важнейших объектов бухгалтерского учета. От их величины зависят стоимость активов, величина расходов и, как следствие, результативность деятельности экономического субъекта. Статья посвящена учету затрат в условиях неопределенности и риска. Целью работы является выявление задач, стоящих перед современной системой учета затрат организации. Автором сделан вывод, что от идентификации затрат, их учета и анализа, важно также перейти к их стратегическому управлению, учитывая при этом вызовы сегодняшнего дня, меняющуюся экономическую реальность.*

***Ключевые слова:** затраты, издержки, учет, бухгалтерский учет, учет затрат, система учета затрат.*

COST ACCOUNTING UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND RISK

Abstract. *Costs are one of the most important objects of accounting. Their value affects the value of assets, the amount of costs and, consequently, the performance of the economic entity. The article is devoted to cost accounting in conditions of uncertainty and risk. The purpose of the work is to identify the challenges facing the modern cost accounting system of the organization. The author concludes that from the identification of costs, their accounting and analysis, it is also important to move to their strategic management, taking into account the challenges of today's changing economic reality.*

Keywords: *costs, costs, accounting, accounting, cost accounting, cost accounting system.*

Сегодня кардинально быстро меняется мир. Мы на себе ощущаем скорость перемен. Очень быстро устаревают знания, полученные еще вчера. Возникает новая экономическая реальность, в том числе связанная пандемией COVID-19 и российско-украинским конфликтом, что требует изменения подходов к решению экономических, политических и социальных задач. Взятый Правительством Российской Федерации курс на импортозамещение, заставил отечественных товаропроизводителей коренным образом пересмотреть подходы к производству продукции. Безусловно, что все перечисленное оказывает существенное влияние на учетно-аналитическую систему организации, которая является поставщиком информации для анализа бизнес-процессов.

Затраты являются одним из объектов бухгалтерского учета. Под затратами понимают различного вида ресурсы, которые признаются либо активами и находят свое отражение в балансе, либо расходами, фиксируемыми в отчете о финансовых результатах. В учетной системе экономического субъекта происходит идентификация затрат, их регистрация, классификация, накопление и распределение. Чаще всего понесенные затраты формируют себестоимость выпускаемой продукции, выполненных работ или оказанных услуг, величина которой участвует в расчете валовой прибыли организации. Учет затрат помогает руководству предприятия устанавливать цену, контролировать расходы и предоставлять соответствующую информацию менеджменту для целей принятия управленческих решений.

В зависимости от вида пользователей выделяют финансовый учет и управленческий учет. Финансовый учет затрат предполагает их регистрацию на специальных синтетических счетах на основании первичных учетных документов и сбор информации о них для отражения в финансовой отчетности. Если финансовый учет обязателен, то управленческий учет ведется в соответствии с принятым решением собственника бизнеса и руководства экономического субъекта. Данные, полученные в системе управленческого учета, помогают руководству не только в повседневных операциях, но и в разработке политики в долгосрочной перспективе. Он направлен на ведение учета себестоимости путем установления затрат на каждый уровень производства, включая фиксированные затраты, такие как арендная плата и амортизация. По мнению Г.З. Тищенко, Т.В. Боровиковой «управленческий учет много значит в управлении экономическим субъектом, становясь действенным инструментом повышения качества, оперативности и эффективности необходимых управленческих решений, что дает возможность контролировать риски финансово-хозяйственной деятельности, повышать прибыль и удовлетворять требованиям собственников компании» [1].

Кроме того, система учета затрат на предприятии нацелена на:

– определение стоимости объекта бухгалтерского учета. Например, при формировании стоимости приобретаемых основных средств учитываются затраты, понесенные организацией при их покупке, создании, строительстве и т.д.;

– установление цены продажи готовой продукции, оказанных услуг и выполненных работ, поскольку затраты конструируют себестоимость, которая является основой любой цены. Используемые экономическим субъектом методы учета затрат помогают решить эту задачу;

– выполнение контрольной функции, возложенной сегодня законодательно на руководство организации. Посредством внутреннего контроля фактические затраты сравниваются с нормируемыми затратами, выявляются отклонения, причины их образования, виновные в этом лица. Изменения, произошедшие в учете затрат согласно ФСБУ 5, не позволяют сегодня сверхнормативные и непроизводительные потери включать в себестоимость продукции. Организации должны их включать в состав прочих расходов;

– сокращение затрат, формирующих себестоимость выпускаемой продукции с целью получения наибольшей величины валовой прибыли, и прибыли от продаж с одновременным повышением её качества;

– идентификацию достоверной стоимости запасов на конец отчетного периода, информация о которой раскрывается в бухгалтерской финансовой отчетности, на основе которой менеджмент и другие заинтересованные пользователи принимают управленческие и другие решения;

– оказание помощи руководству экономического субъекта по выявлению неэффективности работы персонала, разработке мер, способствующих устранению потерь и развитию предприятия в перспективе. Благодаря грамотно сконструированной системе учета затрат и её функционированию можно обеспечить оптимальное использование ресурсов, следя за тем, чтобы ни одно оборудование не простаивало, работники получали стимулы за свою работу, надлежащим образом происходило использование побочных продуктов и т.д.

Следует отметить, что учет затрат полезен для определения стоимости производства каждой единицы, процесса, работы и операции. Он также помогает руководству организации сравнить фактическую стоимость с расчетной величиной, что очень важно в условиях неопределенности и риска. Используя современные информационные технологии, учет и анализ затрат можно осуществлять еженедельно, ежемесячно или ежеквартально для оценки будущей прибыльности. Вместе с тем, как считают Г.З. Тищенко, Т.В. Боровикова «применение цифровых технологий в процессе сбора, регистрации и обработки отчетной информации определило новые требования к формированию цифровой учетной системы по обмену данными, требующей защиты и шифрования информации от несанкционированного доступа к ней» [1].

В условиях новой экономической реальности руководству компании следует пересмотреть свои подходы к стратегическому управленческому учету затрат. Поскольку, как считают А.Х. Ибрагимова, И.М. Эскендаров «в настоящее время невозможно опираться только на уже произошедшие хозяйственные факты, необходимо предусмотреть и предсказать, что произойдет в будущем, поэтому учет, направленный на сбор и анализ данных для разработки стратегии компании сейчас наиболее актуален» [2]. Автором настоящей работы еще в 2009 году было проведено исследование в этом направлении [3-5].

Стратегическое управление затратами (SCM) – это методический инструментарий, применяемый менеджментом и направленный на сокращение затрат при одновременном укреплении позиций бизнес-единицы. Это процесс консолидации структуры принятия решений с информационной системой, содержащей информацию о затратах для усиления бизнес-стратегии в целом. Он идентифицирует, измеряет и оценивает затраты, чтобы привести их в соответствие с целью уставной деятельности экономического субъекта и его планом развития (рис. 1).



Рис. 1. Этапы стратегического управления затратами

В заключение следует отметить, что для повышения эффективности управления деятельностью компании, в том числе затратами, отслеживания реального состояния дел и сравнения его с целями, сформулированными в стратегии, важно поддерживать тесную взаимосвязь между подсистемами бухгалтерского финансового учета и бухгалтерского управленческого учета, одним из элементов которого является процесс бюджетирования. Бюджетные таблицы, заполняемые в ходе управленческого учета, являются информационной базой для подготовки прогнозного отчета о финансовых результатах (рис. 2), что повышает аналитические возможности бюджета в целом и отдельных его разделов. По строке 2120 отражаются планируемые затраты, которые должны сформировать себестоимость продукции, по строке 2210 фиксируются затраты, сопровождающие процессы продажи готовой продукции, по строке 2220 находят свое отражения прогнозируемая величина затрат, связанная с содержанием аппарата управления.



Рис.2. Формирование прогнозного отчета о финансовых результатах через систему бюджетирования

Список используемых источников:

1. Тищенко, Г.З. Методика оценки и анализа затрат в управленческом учете с целью повышения эффективности деятельности российских компаний / Г.З. Тищенко, Т.В. Боровикова. – Текст: непосредственный // *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 12. – С. 95-100.
2. Ибрагимова, А.Х. Проблемы учета издержек, себестоимости и незавершенного производства / А.Х. Ибрагимова, И.М. Эскендаров. – Текст: непосредственный // *Управленческий учет*. 2022. № 2-3. С. 613-618.
3. Кувалдина, Т.Б. Затраты и расходы в учетной системе коммерческих организаций / Т.Б. Кувалдина. – Текст: непосредственный // *Бухгалтерский учет*. – 2009. – № 13. – С. 70-73.
4. Кувалдина, Т.Б. Затраты: от первобытного учета до стратегического управления: моногр. / Т.Б. Кувалдина. – Омск: Изд-во «Апельсин», 2009. – 352с. – Текст: непосредственный.
5. Кувалдина, Т.Б. Методологические и методические аспекты учета затрат коммерческих организаций: моногр. / Т.Б. Кувалдина. – Омск: Изд-во «Апельсин», 2009. – 248с. – Текст: непосредственный.

НОВОЕ В УЧЕТЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Аннотация. В статье рассматривается новый Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Нематериальные активы». Автор проводит сравнение двух нормативных документов и рассматривает нововведения с точки зрения отражения в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: нематериальные активы, Федеральный стандарт бухгалтерского учета, оценка, амортизация, переоценка.

NEW IN THE ACCOUNTING OF INTANGIBLE ASSETS

Abstract. The article discusses the new Federal Accounting Standard "Intangible Assets". The author compares the two regulatory documents and considers the innovations from the point of view of reflection in accounting.

Key words: intangible assets, Federal Accounting Standard, valuation, depreciation, revaluation.

В настоящее время, в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета наблюдается значительный рост изменений в стандарты учета. Это связано с тем, что происходят изменения в экономической жизни страны в целом.

30 мая 2022 года Министерство Финансов Российской Федерации своим приказом за номером 86н утвердило Федеральный стандарт по бухгалтерскому учету 14/2022 «Нематериальные активы» (далее по тексту ФСБУ 14/2022), который обязателен к применению с отчетности за 2024 год, но организация может принять решение об использовании стандарта до указанного срока. До этого времени продолжает действовать ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов». Сравним эти два нормативных документа по основным их положениям.

Условия принятия к учету объекта в качестве нематериального актива в новом стандарте ФСБУ 14/2022 этих условий пять, в действующем ПБУ 14/2007 их семь, отсутствуют такие условия как: у организации нет намерения продавать актив в течении срока полезного использования, и первоначальная стоимость актива может быть достоверно определена. Но в ФСБУ 14/2022 теперь есть указание как поступать, если нематериальный актив принадлежит сразу нескольким собственникам - в этом случае он признается объектом нематериальных активов каждого из этих собственников (юридических или физических лиц).

Рассматривая состав нематериальных активов в ПБУ 14/2007, приводится их список, а в ФСБУ 14/2022 указываются расширенные их группы. Поэтому для использования ФСБУ 14/2022 нужно еще использовать и Гражданский кодекс РФ часть четвертая статья 1225 Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в которой приводится состав того, что можно отнести к нематериальным активам [1]. Хотя пункт 12 этого стандарта указывает на то, что организация должна классифицировать нематериальные активы по их видам и приводится

перечень нематериальных активов, согласно Гражданского кодекса РФ. Кроме перечисленных видов нематериальных активов в обоих нормативных документах еще в качестве нематериального актива указывается деловая репутация (Гудвилл). Но в отличие от ПБУ 14/2007, в котором деловой репутации и ее учету отведена целая глава, в ФСБУ 14/2022 только делается ссылка на МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнесов» [2] и указывается, что Гудвилл, созданный собственными силами организации, не признается активом в бухгалтерском учете организации, чего не было ранее в ПБУ 14/2007.

Так же в ФСБУ 14/2022 расширен список активов, на которые действия данного Стандарта не распространяются, кроме материальных носителей и финансовых вложений (как это было ранее) в него включены еще некоторые активы в частности: нематериальные активы, созданные организацией; арендованные нематериальные активы. Исключены из списка такие активы как: НИОКР, не давшие положительного результата и не законченных, и не оформленных в установленном законодательством порядке. Кстати, в ФСБУ 14/2022 вообще нет и речи о НИОКР. Нововведением в ФСБУ 14/2022 является указание на то, что, организация может установить лимит стоимости нематериального актива.

Далее рассмотрим подходы к оценке нематериальных активов в соответствии с ФСБУ 14/2022, которые являются новыми для их учета. При постановке на учет нематериальный актив может оцениваться одним из следующих способов: в сумме фактических затрат, связанных с поступлением актива в организацию (по первоначальной стоимости) или по переоцененной стоимости (рыночной). Нужно отметить, что для Российских бухгалтеров переоцененная стоимость уже не является чем-то новым, речь о ней идет и в ФСБУ 6/2020 «Основные средства». По аналогии с ними данная оценка применяется и для учета нематериальных активов. Но данный способ оценки нематериальных активов не может применяться для знаков обслуживания, товарных знаков, фирменных наименований и т.д., а также для лицензий на осуществление деятельности, которая подлежит лицензированию [4].

В соответствии с ФСБУ 14/2022 можно переоценивать переоценку можно проводить двумя способами. Первый состоит в том, что переоценка объектов нематериальных активов проводится путем пересчета их первоначальной стоимости и накопленной амортизации (по аналогии с переоценкой основных средств).

Второй способ проведения переоценки объектов нематериальных активов, при котором переоценка проводится исходя из остаточной стоимости актива, а затем полученная сумма пересчитывается таким образом, чтобы она стала равной справедливой стоимости этого объекта нематериальных активов (как это было ранее в ПБУ 14/2007).

Говоря об амортизации нематериальных активов, то в ФСБУ 14/2022 четко указаны пункты, исходя из которых организация должна самостоятельно определить срок полезного использования нематериального актива, принятого к учету. Так же там прописано, что не амортизируются нематериальные активы, по которым невозможно определить срок полезного использования [4].

Начисление амортизации нематериального актива возможно или с даты его принятия к учету (в том же месяце) или с первого числа месяца следующего за месяцем принятия объекта к учету. Так же и прекращение начисления амортизации: или с момента списания с баланса нематериального актива или с первого числа месяца, следующего за месяцем выбытия актива. Все это так же не ново для бухгалтера, так как данные правила установлены и в ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

Новый нормативный документ не вносит изменений в способы начисления амортизации, которые может выбрать организация самостоятельно, их по-прежнему три. При чем элементы амортизации нематериальных активов устанавливаются в момент принятия объекта к учету. Ежегодно организация должна проверять их на актуальность (как это было ранее). Все это говорит о том, что организация может менять эти элементы в ходе использования нематериального актива [4].

В ФСБУ 14/2022 прописаны основные каналы выбытия нематериальных активов, чего

не было ранее в нормативном документе. Но в этом стандарте не прописан механизм передачи неисключительных прав на нематериальный актив (передача в пользование) указано только что с баланса организации такой нематериальный актив не списывается. А в ПБУ 14/2007 этому вопросу был посвящен целый раздел. Поэтому в организации, которая передает неисключительные права на нематериальный актив в учетной политике надо обязательно раскрыть этот механизм.

Значительно, до тринадцати позиций, расширен список того, что должно раскрываться в отчетности по нематериальным активам. И отдельно приведён перечень для нематериальных активов, оцениваемых по переоцененной стоимости, в дополнение к информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Все это говорит о том, что в отчетности должна быть отражена информация, без знания которой заинтересованными пользователями невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

И последний раздел нового стандарта посвящен изменению учетной политики в результате начала использования его. Главное из этого раздела — это то, изменение учетной политики отражаются ретроспективно.

Таким образом мы рассмотрели новый стандарт бухгалтерского учета и хотим напомнить, что в соответствии с Программой разработки Федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2022-2026 года, утвержденной приказом Минфина РФ от 22.02.2022г. № 23н, на 2025 год предполагается введение в действие новых ФСБУ, таких как: «Бухгалтерская отчетность», «Инвентаризация», «Доходы», «Расходы». В 2026 году планируют ФСБУ «Финансовые инструменты», «Долговые затраты» и т.д. некоторые из них знакомы Российскому бухгалтеру, а некоторые совершенно новые. Все это дает право говорить о том, что в ближайшее время бухгалтерам не придется почивать на лаврах, а придется разбираться с нововведениями в области учета.

Список используемых источников:

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 "Объединения бизнесов", введенным в действие на территории Российской Федерации приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28 декабря 2015 г. N 217н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 февраля 2016 г., регистрационный N 40940)
3. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99, утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 мая 1999 г. N 33н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 31 мая 1999 г., регистрационный N 1790)
4. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 14/22 «Нематериальные активы», утвержден приказом Министерства финансов Российской Федерации от 30.05.2022 N 86н
5. Положение по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007)", утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 27 декабря 2007 г. N 153н " (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 января 2008 г., регистрационный N 10975).

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены понятие бизнеса и предпринимательства в России, а также источники финансирования малого бизнеса в условиях санкционного давления. Определены основные направления финансирования поддержки малого бизнеса в Омской области. Выявлены проблемы финансирования малого бизнеса и пути их решения.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, источники финансирования, собственный капитал, заемный капитал.

Markov S.N.
Omsk branch of the Financial University, Omsk

PROBLEMS OF FINANCING SMALL BUSINESS IN RUSSIA AND THEIR SOLUTION

Abstract. The article discusses the concept of business and entrepreneurship in Russia, as well as sources of financing for small businesses in the face of sanctions pressure. The main directions of financing of small business support in the Omsk region are determined. The problems of financing small businesses and ways to solve them are identified.

Keywords: business, entrepreneurship, sources of financing, own capital, borrowed capital.

Развитие бизнеса в эпоху глобализации на сегодняшний день является одной из наиболее важных, изучаемых и интересных проблем. Малое предпринимательство активно развивается, играет большую роль в формировании рынка и рыночных отношений. Для поддержки финансового состояния малого бизнеса создается множество инструментов, снижаются административные, бюрократические и прочие барьеры.

В период создания и становления организации, в тяжелых для её финансового состояния ситуациях особенно важным инструментом является привлечение внешних источников финансирования, так как без партнеров предприятию предрекается банкротство. Партнёрами могут выступать как физические, так и юридические лица, являющиеся основными на начальном этапе становления малого предприятия банковские структуры.

Вместе с тем, роль малого бизнеса в российской инновационной экономике трудно переоценить. Так, малый бизнес представляет собой возможность реализовать свой творческий потенциал, хозяйственную инициативу, создавать здоровую конкурентную среду, а устранить дефицит многих продуктовых видов, усовершенствовать отношения между людьми можно только при наличии большой доли малого предпринимательства в экономики страны.

В Российском законодательстве отсутствует такое понятие как «бизнес». По некоторым предположениям, данное слово было заимствовано из французского языка (фр. business), либо напрямую из английского языка (англ. business).

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, бизнес, а именно предпринимательская деятельность, является самостоятельной профессиональной деятельностью, осуществляемой на свой риск, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1].

В русском языке понятия предпринимательство и бизнес являются синонимами, однако некоторые авторы вкладывают в них разное значение.

В современной России проблема формирования источников финансирования малого бизнеса в условиях глобализации экономики стоит наиболее остро. На сегодняшний день финансирование бизнеса происходит из следующих источников: бюджетных средств, инвестиций, собственного и заёмного капитала.

Рассмотрим собственный и заёмный капитал подробнее. Заёмный капитал – это активы в распоряжении предприятия, выраженные в виде долговых обязательств. Организация привлекает заёмный капитал в случаях, когда собственного капитала становится недостаточно. К видам заёмного капитала относят векселя, банковские кредиты, облигации, лизинговые операции и прочее.

Собственный капитал – это средства, которыми владеет организация и её участники. Собственный капитал компании состоит из уставного, добавочного, резервного капитала, нераспределенной прибыли и прочих резервов.

Помимо всего прочего, организация может формировать собственные финансовые ресурсы с помощью внешних и внутренних источников финансирования бизнеса. В зависимости от способа формирования собственные источники финансирования принято делить на внутренние и внешние источники финансирования.

Внутренними источниками финансирования бизнеса являются уставный капитал, прибыль организации, амортизационный фонд, сдача в аренду неиспользуемых активов и др. К внешним же источникам финансирования бизнеса относятся банковские кредиты и небанковские займы, инвестиции, доходы от эмиссии ценных бумаг, государственное финансирование (к примеру, субсидии), лизинг и пр.

Уставный капитал – это сумма всех средств, представленных учредителями организации для гарантии интересов кредиторов, обеспечения деятельности фирмы при государственной регистрации. Чем большая сумма будет изначально внесена в уставный капитал, тем большими возможностями на старте бизнеса будут обладать учредители.

Прибыль организации – это разница между доходами и расходами организации, является конечным результатом деятельности. Стоит отметить, что внутренним источником финансирования бизнеса служит чистая прибыль, то есть прибыль после уплаты налогов и платежей.

Амортизационные отчисления включаются в себестоимость производимой продукции, затем возвращаются на расчетный счет компании в составе валовой прибыли (прибыли до вычета налогов и платежей), становясь внутренним источником финансирования малого предприятия.

На практике же становится понятно, что одних внутренних источников финансирования бизнеса для его полноценного роста и функционирования недостаточно. Так, часто встречающимся внешним источником финансирования бизнеса является банковский кредит. Тем не менее, несмотря на быстрые темпы роста кредитного финансирования, большинство предпринимателей не могут позволить себе данный вид финансирования.

Следующим видом внешнего финансирования бизнеса является государственная поддержка. Однако, механизм государственного финансирования все еще не совершенен. К примеру, субсидируются лишь те компании, которые отвечают определенным заданным параметрам и требованиям, а это довольно ограниченное число фирм, и даются денежные средства для возмещения убытков, уже понесенных малым предприятием.

В качестве еще одного источника финансирования бизнеса хочется отметить лизинг. Рынок лизинга в России стремительно растет, наблюдается значительный рост совершаемых сделок.

Помимо этого, к внешним источникам финансирования бизнеса относится венчурное финансирование. Венчурное финансирование не дает гарантии. При данном типе финансирования инвесторы принимают все риски на себя. Как учредители, так и

инвесторы, имеют свои доли в капитале компании, следовательно, они получают свою прибыль по результатам деятельности организации [5].

Как показывает опыт других стран, обязательным, необходимым условием успеха развития малого предпринимательства является именно его государственная поддержка. Государственная помощь включает в себя налоговые и кредитные льготы, совершенствование системы страхования, создание информационных и консультационных центров.

Одним из приоритетных направлений деятельности органов государственной власти является поддержка и содействие малому бизнесу в условиях глобализации экономики. Происходит создание условий, которые способствуют созданию системы поддержки, развития малого бизнеса и инфраструктуры малого предпринимательства. Все это стимулирует предпринимателей и бизнесменов осуществлять свою экономическую деятельность.

Сегодня малый бизнес в Омской области поддерживается на трех уровнях: федеральном, региональном и местном.

На государственном уровне для предпринимателей каждый год создается множество новых программ. К примеру, в 2022 году государство дало возможность бизнесменам приобретать российское программное обеспечение в половину ниже его рыночной стоимости.

Помимо этого, государство активно внедряет программы упрощенного получения субсидий. Так, была продлена программа субсидирования малого и среднего предпринимательства при размещении бумаг на бирже, был упрощен доступ к государственной поддержке участников международных выставок, предложены субсидии от центра занятости.

Кроме того, федеральные программы поддержки малого бизнеса предлагают различные ведомства и организации, к ним относятся: Минэкономразвития России, корпорации малого и среднего предпринимательства, АО «МСП Банк», Фонд содействия инновациям и прочие.

Так, Минэкономразвития России реализует программы по предоставлению субсидий. Денежные средства распределяются на конкурсной основе между регионами.

Корпорации малого и среднего предпринимательства решают задачи различного спектра, в том числе финансовой, юридической помощи, сопровождение инновационных проектов.

АО «МСП Банк» осуществляет программу государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, помогает получить кредит в случае, когда у организации не имеется достаточного залога, предоставляет организациям гарантии получения займа [4].

Фонд содействия инновациям помогает предприятиям развиваться в научно-технической сфере. Самым известным проектом является «Умник», направленный на поддержку молодых предпринимателей, кроме того, существуют такие программы, как «Старт», которая поддерживает стартапы, направленная на помощь предприятиям программа «Развитие» и прочие.

На региональном уровне малый бизнес Омской области поддерживают такие организации как Фонд поддержки малого предпринимательства, парк информационных технологий, Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, Омский региональный бизнес-инкубатор, проект «Точка роста».

Познакомимся с региональным Фондом поддержки малого предпринимательства подробнее. Его цель – создать благоприятные условия для развития малого бизнеса в Омской области.

Основными направлениями Фонда поддержки малого предпринимательства являются: консультирование по вопросам поиска партнеров на разных уровнях рынка; оказание

финансовой поддержки малому бизнесу; предоставление информационной консультации субъектам малого предпринимательства.

В Омске существует региональный парк информационных технологий, так называемый ИТ-парк. ИТ-парк - объект, созданный для поддержки малого и среднего предпринимательства, был создан Правительством Омской области с целью поддержки, развития и стимулирования бизнеса в сфере информационных технологий. Субъекты, желающие воспользоваться услугами ИТ-парка, отбираются на конкурсной основе.

Помимо этого, существует микрофинансовая организация, наименование которой «Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства». Данный фонд предоставляет микрофинансовые займы субъектам малого бизнеса из денежных средств, получаемых из бюджетов всех уровней: федерального, регионального и местного.

Одним из самых важных субъектов, осуществляющих поддержку малого предпринимательства, является Омский региональный бизнес-инкубатор. Цель бизнес-инкубатора - простимулировать активность населения по созданию новых малых предприятий и разработке новых бизнес-идей. Реализация этой цели происходит с помощью консультационных, образовательных и других необходимых для деятельности малого бизнеса услуг на безвозмездной основе или льготных условиях.

Помимо всего прочего, Министерство экономики Омской области осуществляет поддержку по такому направлению, как предоставление субсидий в размере до 331 200 рублей, возмещающих затраты, связанные с выплатой процентов по кредиту, приобретением основных средств, модернизацией производства, осуществлением деятельности по уходу и присмотру за детьми и прочим, а также грантов в размере до 400 000 рублей. Претендовать на финансирование может кандидат, отправивший заявку на участие в конкурсе.

В местной Омской Администрации вопросом поддержки малого предпринимательства как важной составляющей развития социального и экономического развития занимается департамент городской экономической политики. Данный департамент поддерживает омских бизнесменов при помощи организации конкурсов, форумов и выставок, организывает горячие линии, где отвечает на вопросы малого бизнеса, на конкурсной основе предоставляет предпринимателям субсидии. Основные формы помощи и содействия Омскому предпринимательству со стороны органов государственной и местной власти – это финансовая, имущественная, консультационная поддержка [6].

Помимо этого, Омская Администрация проводит ежегодные конкурсы по предоставлению субсидий малому и среднему бизнесу. Суть данных действий – возместить затраты данным субъектам в виде компенсации части расходов на обучение персонала, затрат по участию в выставках, издержек по части выплаченных процентов по кредиту, расходов на оформление патентов и издержек на реализацию инновационных проектов.

Можно сделать вывод, что на сегодняшний день малый бизнес в Омской области поддерживается на трех уровнях: федеральном, региональном и местном. От эффективного формирования условий для деятельности субъектов малого бизнеса во многом зависит успешность использования всех мощностей и всего потенциала предпринимателей и их способностей. В Омской области для этого вырабатываются и предпринимаются конкретные действия и меры помощи и поддержки малого бизнеса. Помимо этого, в эпоху глобализации экономики создаются условия для ускорения роста и развития сектора малого бизнеса, превращение его в стратегически важный фактор социального и экономического развития региона.

Как отмечалось ранее, роль малого бизнеса в условиях глобализации экономики велика, ведь именно в этой форме легче всего стать предпринимателем. Однако, существует множество проблем развития малого предпринимательства в области финансирования, в том числе и в Омской области. Познакомимся с ними подробнее.

Первой проблемой является малодоступность кредитов. Затруднение проявляется в том, что банки не выдают денежные средства начинающим предпринимателям, что крайне затрудняет деятельность малого бизнеса. Банки не имеют возможность кредитовать с риском для себя, придерживаются позиции успешного функционирования заёмщика более трёх лет на рынке, прежде чем одобрить ему кредит. Отсюда следует, что малый бизнес вынужден искать другие формы финансовой помощи [5].

В качестве второй проблемы можно выделить затрудненность получения государственной гарантии. Государство может обеспечить кредитное гарантирование. К сожалению, система кредитного гарантирования с самого её создания направлена на поддержку тех субъектов, которые могут предоставить соответствующее залоговое обеспечение.

В качестве другой формы финансовой помощи малый бизнес может использовать микрофинансирование. Осуществляться оно может как через микрофинансовые организации, так и через банковскую систему. Тем не менее, предприниматели Омской области сталкиваются с проблемой того, что банки не работают с малыми суммами денег.

Третьей проблемой является проблематичность использования лизинга. Большим достоинством лизинговых компаний является то, что у лизинга отсутствуют недостатки, которые существуют у других кредитных систем в Российской Федерации. Тем не менее, большинство специализирующихся на лизинге компаний работают в большинстве своем с крупными, реже со средними по величине компаниями, что является большой проблемой для Омского малого бизнеса.

Еще одной немаловажной проблемой является высокое налоговое бремя. Большинство бизнесменов в Омской области работает по упрощенной системе налогообложения, и нет ничего трудного в том, чтобы государство в нынешней нестабильной рыночной обстановке объявило малому предпринимательству налоговые каникулы, отсрочку платежей как минимум на год.

Все вышеописанные затруднения негативным образом сказываются на малом бизнесе Омской области, поэтому прежде всего необходимо реализовать в жизнь следующие меры.

Во-первых, как местным, так региональным и федеральным органам власти необходимо поддерживать банки, работающие с малым предпринимательством. Сделать это можно с помощью компенсации малому бизнесу части процентных ставок по кредитам, которые были получены под существующий рыночный процент.

Далее можно развивать систему микрофинансовых займов на не превышающую 300 тысяч рублей сумму денежных средств. Срок данных кредитов – не более полугода под 0,5 ставки рефинансирования.

Следующей мерой будет являться развитие системы государственной поддержки только зарождающихся проектов. Эта мера актуальна исходя из мысли, что, к примеру, сотрудники, некогда попавшие под сокращение штата, могут решить проблему с трудоустройством благодаря своему вступлению в ряды бизнесменов.

В качестве четвертой меры можно предложить ослабление налоговой нагрузки для предприятий малого бизнеса. Сделать это можно, к примеру, с помощью перевода всего малого предпринимательства на упрощенную систему налогообложения вне зависимости от его оборота.

Заключительной мерой может стать постоянный мониторинг использования денежных средств, выделяемых государством на поддержку и развитие малого предпринимательства Омской области.

Таким образом, можно сделать вывод, что малое предпринимательство достаточно хорошо развито на территории как, в частности, Омской области, так и на территории Российской Федерации. Тем не менее, существует ряд проблем, требующих их неотложного решения. Рост малого бизнеса неизменно ведет к росту экономического развития и благосостояния страны в целом. Безусловно, большие надежды возлагаются именно на помощь и поддержку со стороны государства, однако не стоит забывать и об

существующих альтернативных формах как финансирования, так и ведения бизнеса, ведь некоторые из них очень часто обеспечивают именно долгосрочное развитие организации.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 2.
2. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс. - М.: 2022.
3. Дабина К.С. Роль и проблемы малого бизнеса в современных условиях // Экономика нового мира. 2018. №2 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-problemy-malogo-biznesa-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 25.02.2023).
4. Демченко А.А., Сингатулин В.Н. АО «МСП Банк» как инструмент государственной поддержки предпринимательства // Научный вестник Крыма. 2018. №2 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ao-msp-bank-kak-instrument-gosudarstvennoy-podderzhki-predprinimatelstva> (дата обращения: 25.02.2023).
5. Кипкеев Т.М. Взаимодействие власти и бизнеса в современной России: анализ практик субъектов Российской Федерации // Власть. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-vlasti-i-biznesa-v-sovremennoy-rossii-analiz-praktik-subektov-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 25.02.2023).
6. Коваль О.И. Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Омской области // МНИЖ. 2020. №12-3 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-omskoy-oblasti> (дата обращения: 25.02.2023).

УДК 336.71

Перин А.О.

АНО ВО «Российский новый университет» (Москва)

"ЗАМОРОЖЕННЫЕ" АКТИВЫ - НАДЕЖДА НА "ХОРОШИЙ" ВОЗВРАТ ИЛИ РЕЗЕРВИРОВАНИЕ "ПЛОХОЙ" РЕАЛЬНОСТИ?

Аннотация. Актуальность выбранной темы обусловлена текущими экономическими и политическими процессами в РФ и мире, в части блокировки активов Центрального Банка РФ, российских инвесторов и банков. Необходимо понимать, будут ли возвращены «замороженные» активы или необходимо искать способ их «списания».

Ключевые слова: санкции, Центральный банк, заблокированные активы.

Perin A.O. Scientific supervisor: Kuvshinova Y.A.

Russian New University (Moscow)

"FROZEN" ASSETS - HOPE FOR A "GOOD" RETURN OR RESEVATIONS FOR A "BAD" REALITY?

Annotation. The relevance of the chosen topic is due to the current economic and political processes in the Russian Federation and the world, in terms of blocking the assets of the Central Bank of the Russian Federation, Russian investors and banks. It is necessary to understand whether the "frozen" assets will be returned or whether it is necessary to look for a way to "write off" them.

Keywords: sanctions, Central Bank, blocked assets.

Количество санкций в отношении России на сегодняшний день является беспрецедентным явлением для мировой жизни. Экономические ограничения, введенные с февраля прошлого года, в большей или меньшей степени нарушили макро – и микроэкономические связи внутри нашей страны. Одним из подобных ограничений стала блокировка золотовалютных резервов России, размещенных за границей, а также активов российских инвесторов и банков, попавших в санкционные списки.

Оценить количество подобных средств сложно. В частности, оценивая отчет ЦБ о структуре резервов на 1 января 2022 года (последний опубликованный), сумма денежных средств и других активов, за пределами РФ составляла 612,9 млрд долларов, в то время как на страны, введившие санкции, приходилось только около половины подобных средств (рис. 1).

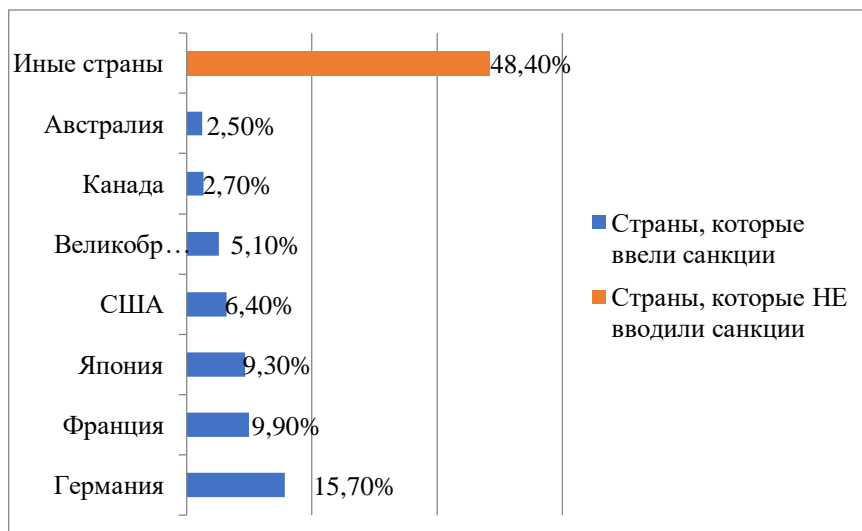


Рис. 1. Резервы ЦБ, расположенные за пределами РФ, в %

В тоже время определить сумму фактически заблокированных средств, даже в отмеченных выше странах, невозможно. Разветвленную структуру владения активами ЦБ прокомментировал Валерий Емельянов, эксперт по фондовому рынку «БКС Инвестиций»: «Какие-то ценные бумаги могут принадлежать тому или иному министерству или фонду, а по факту лежать на иностранных счетах регулятора. Какие-то могут быть предоставленными в долг другим номинальным держателям, чаще всего коммерческим банкам, – продолжает эксперт. – Все это абсолютно законно и нормально в «мирной» жизни, но оказалось сложно распутать в текущих условиях, потому что некоторые банки находятся под блокирующими санкциями, как и ЦБ, некоторые только отключены от систем платежей и переводов, но сохранили активы, а большинство не попало ни под какие санкции» [5].

Активы же российских инвесторов были заблокированы в клиринговых системах Euroclear и Clearstream, в Бельгии и Люксембурге соответственно, из-за санкций в отношении российского Национального расчетного депозитария (НРД). При этом Euroclear уже отразил в отчетности доходы от инвестирования российских активов, заблокированных из-за санкций, в размере €821 млн, и остатки средств, которые «не доходят» до российских держателей бумаг в €124 млрд на конец 2022 года, что на €99 млрд больше, чем годом ранее.

По данным ЦБ на 30 ноября 2022 года 20 процентов от заблокированной суммы активов принадлежат розничным инвесторам.

Главными же действующими лицами санкционных списков стали банки. По словам партнера В1 Геннадия Шинина «Огромное количество санкционных мер, введенных как против финансового сектора в целом и отдельных финансовых институтов, против секторов экономики и большого количества крупных клиентов банков, оказали сильное

кумулятивное воздействие» [2]. Иными словами, российский финансовый сектор стал полностью находится в «слепой зоне» всех валютных, кредитных, фондовых секторов западного общества. Под наиболее сильные санкции на текущий момент попали более 20 банков, среди которых Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, МТС Банк, Промсвязьбанк, «Открытие», Совкомбанк, Новикомбанк и другие.

После рекордных показателей чистой прибыли банковского сектора в 2021 году в размере 2,4 трлн рублей, годовые значения 2022 под большим вопросом. Глава ЦБ РФ Эльмира Набиулina сдержанно высказалась в оценке конкретных показателей: “Что касается финансового результата за 2022 год, сейчас финансовой оценки давать не буду – преждевременно. Но могу сказать, что банковский сектор сократил убыток по сравнению с тем, что был на середину лета, и большинство банков вышло на прибыльность” [4].

Подобные оценки не отражают экономической действительности всего банковского сектора, поскольку понятие «вышло на прибыльность» (к примеру в отношении Сбербанка, который в обычные годы обеспечивает 40-50% прибыльности всего банковского сектора, а в кризисные до 70-80%) сильно не коррелируется с убытками, которые возникают у других.

Заблокированные активы поставили Банк ВТБ в сложную ситуацию. Во-первых, он был первым, попавшим под блокирующие санкции, во-вторых, у ВТБ была существенная международная интеграция, суть которой была в работе с западными странами в их валюте.

“Мы уже не будем тем ВТБ, который существовал на рынке последние 10-15 лет. В ближайшем будущем нашими ключевыми приоритетами будут укрепление позиций на внутреннем рынке, в том числе за счет участия в консолидации банковского сектора, улучшение структуры баланса и повышение устойчивости к рискам. Банк займется восстановлением рентабельности и собственного капитала, развитием экономических отношений с дружественными странами, созданием расчетной инфраструктуры и кредитных и сберегательных продуктов в национальных валютах”, — так описывает ситуацию представитель банка ВТБ [4].

Но можно ли сказать, что банки выстояли? Можно. ЦБ ввел ряд регуляторных послаблений для банков таких как:

- Фиксация валютного курса иностранных валют и рыночной стоимости ценных бумаг по состоянию на 18 февраля 2022 года позволила банкам не отражать отрицательную валютную переоценку и не признавать потери из-за обесцененных ценных бумаг на балансах до октября.

- Рассрочка для кредитных организаций на 10 лет для резервирования полностью заблокированных активов, которая предполагает равномерное снижение чистого объема этих средств.

Таблица 1

Процент резервирования заблокированных активов

Дата	31.12.23	С 01.01.24	С 01.01.25	С 01.01.26	С 01.01.27
Резерв, %	0	10	20	30	40
С 01.01.28	С 01.01.29	С 01.01.30	С 01.01.31	С 01.01.32	С 31.12.32
50	60	70	80	90	100

Табл. 1. Процент резервирования заблокированных активов

- ЦБ сделал послабления и по нормативу краткосрочной ликвидности, который регулирует риск потери средств, которые нужны банку для расчетов с кредиторами и клиентами.

- Были временно снижены до нуля надбавки к нормативам по достаточности капитала как для подсанкционных банков, так и для тех, кто не попал под ограничения. Тех, кто пользуется этим послаблением, ЦБ обязал не платить дивиденды.

Также одной из обсуждаемых инициатив помощи «подсанкционным» банкам было предложение о реорганизации кредитных организаций в форме выделения нового юридического лица с переводом на него заблокированных активов и одновременно пассивов в виде обязательств перед иностранными кредиторами.

«Иностранные кредиторы из «недружественных» стран, желающие получить средства, будут требовать их уже не с банка, а с этих юрлиц, банки не будут задействованы ни в судебных процессах, ни в арестах. Формально все законно, но способ экстремальный» - такую оценку способу дают юристы. Однако отмечается, что реального механизма реализации такого проекта нет и объем средства западных инвестбанков и компаний, заблокированных Россией существенно меньше. Россия заблокировала активы JPMorgan Chase, Goldman Sachs, Morgan Stanley, Deutsche Bank и других в общей сумме на 17 млрд долларов.

Так что же все-таки вероятнее, «разморозка» заблокированных активов или их полное «резервирование» и списание за свой счет?

1. Обмен заблокированных активов между западом и РФ маловероятен, в виду разбросанности и диверсификации их качества и «местоположения».

2. Предложением о резервировании банками в течение 10 лет замороженных активов за свой счет ЦБ «намекает» о готовности к худшему варианту.

3. Несмотря на то, что Люксембург дал «зеленый свет» международному депозитарию Clearstream на разморозку активов на счетах российского Национального расчетного депозитария (НРД), застрявших там из-за санкций и пример успешной разблокировкой СПБ Биржей части замороженных бумаг клиентов, подобные ситуации относятся к «индивидуальной работе» компаний и не являются утвержденными и закономерными системными явлениями.

Список использованных источников:

1. Пресс-релиз Центрального банка Российской Федерации / сайт ЦБ РФ. – URL: https://www.cbr.ru/press/pr/?file=638054256061816903SUP_MEAS.htm (дата обращения: 02.03.2023). – Текст: электронный.

2. Газета №074(3567) (0706) Теплая гавань для замороженных активов / Юлия Кошкина. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/06/07/629e00cf9a7947ac3b6aa313> (дата обращения: 26.02.2023). – Текст: электронный.

3. Редакция Forbes. «Теоретически возможно»: Силуанов допустил обмен замороженными в ЕС и России активами / Тимур Батыров – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/481610-teoreticeski-vozmozno-siluanov-dopustil-obmen-zamorozennymi-v-es-i-rossii-aktivami> (дата обращения: 06.03.2023). – Текст: электронный.

4. Frank Media. Миссия почти невыполнима: как банковский сектор смог выстоять в 2022 году/ Юлия Петрова – URL: <https://frankrg.com/107033> (дата обращения: 06.03.2023). – Текст: электронный.

5. «Замороженные резервы ЦБ растаяли в западных банках» / Людмила Александрова / URL: <https://www.mk.ru/economics/2022/12/06/zamorozhennye-rezervy-cb-rastayali-v-zapadnykh-bankakh.html> (дата обращения: 01.03.2023). – Текст: электронный.

ПРАКТИКА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ В РЕГИОНАХ

***Аннотация.** В динамично меняющихся социально-экономических условиях жизни усиливается роль государства в области налогов на макро-, мезо- и микроуровнях. Только эффективно функционирующие бюджетно-налоговые механизмы способствуют устойчивому развитию страны в целом и регионов, в частности. В статье приводятся результаты исследования существующей практики перераспределения налоговых доходов в российских регионах.*

***Ключевые слова:** налоги, сборы, налоговые доходы, налоговые поступления, бюджет*

Selyukov M. V.
Orel State University

THE PRACTICE OF REDISTRIBUTION OF TAX REVENUES IN THE REGIONS

***Annotation.** In the dynamically changing socio-economic conditions of life, the role of the state in the field of taxes at the macro-, meso- and microlevels is increasing. Only effectively functioning fiscal mechanisms contribute to the sustainable development of the country as a whole and the regions in particular. The article presents the results of the study of the existing practice of redistribution of tax revenues in Russian regions.*

***Keywords:** taxes, fees, tax revenues, tax receipts, budget*

Перераспределение налоговых доходов от одних субъектов к другим производится в соответствии законодательными и нормативными правовыми актами, принятыми на федеральном, субфедеральном и муниципальном уровнях, и провозглашенной на краткосрочную перспективу государственной налоговой политикой. Эффективность системы мер правительства в области налогообложения оценивается через систему показателей, таких как общая доля налоговых поступлений в валовом внутреннем продукте (ВВП), распределение налогов по уровням бюджетов и их структура, уровень задолженности по налоговым платежам и др.

Последние годы характеризуются сложной эпидемиологической обстановкой, ухудшением макроэкономических показателей в мире, усложнением геополитических процессов. Все перечисленные факторы, безусловно, влияют на бизнес-среду и снижение деловой активности предпринимателей. Российско-украинский кризис и ужесточение в связи с ним экономических санкций в отношении отечественной экономики негативно сказываются на предпринимательской деятельности. Российский бизнес теряет партнеров, несет убытки. У экономических субъектов сокращаются доходы, прибыль, как следствие, бюджет получает меньше налоговых поступлений. Вместе с тем, по словам главы Минфина А. Силуанова¹ санкции существенно не повлияли на исполнение федерального бюджета. По итогам 9 месяцев 2022 года наблюдался профицит (0,2% ВВП), который образовался в за счет нефтегазовых доходов, а именно роста мировых цен на природные ресурсы. Министр признал, что сокращение импортных поставок и изменений налоговой базы привели к потерям в бюджете, и, как следствие по итогам 2022 года дефицит бюджета составил 3,3 трлн. руб.²

¹ Источник: <https://fomag.ru/news-streem/sanktsii-ne-povliyali-na-ispolnenie-byudzheta-rf-siluanov/>

² Источник: <https://www.interfax.ru/business/880140>

Важно констатировать, что Россия самая большая страна в мире по территории. Сегодня она насчитывает в своем составе 89 субъектов, отличающихся друг от друга разными природными и климатическими условиями, производственными мощностями, уровнем человеческого развития, налоговым потенциалом и др. Поэтому достаточно проблематично каждому региону достичь абсолютной самостоятельности и подлинной независимости в вопросе формирования своего регионального бюджета. Среди субъектов РФ есть богатые бюджетообразующие регионы (город Москва, Московская область, Самарская область, Тюменская область, Свердловская область, Ямало-Ненецкий АО, Ханты-Мансийский АО, всего 13 регионов), а также дотационные, которые решают свои социальные и экономические задачи через получение поддержки из центра. Балансировка бюджетной обеспеченности территориальных единиц верхнего уровня осуществляется посредством, как межбюджетных трансфертов, так и налогового федерализма, который рассматривается с двух позиций: 1) как система отношений между федералами, субъектами РФ и органами местного самоуправления по поводу дифференциации их компетенций в сфере налогообложения; 2) как распределение налоговых поступлений между различными бюджетами.

Разграничение полномочий в сфере налогообложения между центральной властью и регионами предусмотрено в Конституции РФ, а также в законодательном акте прямого действия – Налоговом Кодексе Российской Федерации. В России наблюдается система строгого подчинения субъектов РФ центру в сфере налогообложения. Налоговым кодексом в отношении региональных и местных налоговых платежей на местах разрешена определенная самостоятельность в идентификации ставок, порядка и сроков уплаты, налоговых льгот, установлении особенностей при конструировании налоговой базы. В остальном все жестко регламентировано центром (табл. 1).

Таблица 1

Информация о разграничении налоговых полномочий между центром и субъектами РФ в разрезе региональных и местных налогов

Элемент налога	Налог на имущество организаций	Транспортный налог	Налог на игорный бизнес	Налог на имущество физических лиц	Земельный налог	Торговый сбор
Объект обложения	ФЗ	ФЗ	ФЗ	ФЗ	ФЗ	ФЗ
Налоговая база	ФЗ, РЗ	ФЗ, РЗ	ФЗ, РЗ	ФЗ, РЗ	ФЗ, РЗ	ФЗ, РЗ
Налоговая ставка	ФЗ, РЗ	ФЗ, РЗ	ФЗ, РЗ	ФЗ, МЗ	ФЗ, МЗ	ФЗ, МЗ
Налоговый период	ФЗ	ФЗ	ФЗ	ФЗ	ФЗ	ФЗ
Порядок расчета налога	ФЗ	ФЗ	ФЗ	ФЗ	ФЗ	ФЗ
Порядок и сроки уплаты налога	ФЗ, РЗ	ФЗ, РЗ	ФЗ, РЗ	ФЗ, МЗ	ФЗ, МЗ	ФЗ, МЗ
Налоговые льготы	ФЗ, РЗ	ФЗ, РЗ	ФЗ, РЗ	ФЗ, МЗ	ФЗ, МЗ	ФЗ, МЗ
Примечание: ФЗ – федеральное законодательство; РЗ – региональное законодательство; МЗ – местное законодательство						

Направление средств от взимания налогов между уровнями системы бюджетов государства в некоторой степени зависит от привязки того или иного объекта налогообложения к соответствующему географическому сегменту. По крайней мере, такой позиции стараются придерживаться государственные органы при закреплении налоговых платежей за конкретным бюджетом. Но не всегда это получается сделать. Так, например, согласно ст. 50 БК РФ доходы, получаемые государством от налогообложения добавленной

стоимости, полностью поступают в федеральный бюджет. Хотя реализация товаров, работ и услуг осуществляется на конкретной территории, но зачисление данного налога не получается перевести в плоскость регионального бюджета. По мнению Д.В. Тютинина это потребует разработки существенного объема норм права, регламентирующих этот параметр [1]. Вместе с тем, в отношении прямых налогов на движимое и недвижимое имущество придерживаться этого принципа получается. Индивидуально безвозмездные платежи, носящие имущественный характер и взимаемые с граждан, а также юридических лиц, направляются в бюджет того уровня, где находится или зарегистрировано их имущество. Поэтому, имущественные налоги отнесены к компетенции законодательных органов субъектов РФ и органов местного самоуправления.

В законодательстве РФ напрямую закреплено ранжирование налоговых поступлений в пользу разноуровневых бюджетов. Так, согласно ст. 56 БК РФ в бюджеты территориальных единиц верхнего уровня направляются поступления от следующих платежей: 1) налогу на имущество организаций – 100%; 2) налогу на игорный бизнес – 100%; 3) транспортному налогу – 100%. Благодаря п. 2 ст. 56, п. 2 ст. 61, п. 2 ст. 61.1 БК РФ в эти же бюджеты поступает 85% доходов от величины НДС, в бюджеты поселений – 10%, в казну муниципальных районов – 5%. Как видим, несмотря на то, что НДС отнесен к верхнему уровню налоговой системы РФ, средства, поступающие от его сбора остаются в регионе.

В соответствии со ст. 284 НК РФ обложение налогом прибыли экономических субъектов происходит по ставке 20%. При этом на 2017-2024гг. регулятором закреплено, что 3% направляется в федеральный бюджет, 17% поступает в бюджеты субъектов РФ.

Данные официальной статистики свидетельствуют, что по состоянию на 1 января 2021г. на территориях единиц верхнего уровня функционирует 20 303 муниципальных образования, включающие в себя округа: городские (3,10%), муниципальные (0,49%), городские округа с внутригородским делением (0,01%), внутригородские районы (0,09%), муниципальные районы (7,91%), городские поселения (6,63%), сельские поселения (80,44%), внутригородские муниципальные образования (1,32%).³

Безвозмездные платежи в пользу местных бюджетов в 2020 г. достигли 1 404,5 млрд. рублей. Увеличение по сравнению с планом составило 4,2% или 57,2 млрд. рублей. Несмотря на сложности, вызванные пандемией коронавирусной инфекции, налоговые доходы местных бюджетов по сравнению с 2019 г. возросли на 63,6 млрд. рублей (4,7%). Рост был обеспечен, главным образом, за счет НДС, на 56,9 млрд. руб. (табл. 2).

Таблица 2

Информация о налоговых доходах местных бюджетов в РФ¹⁴

	2019 год		2020 год		Изменение объема 2020 к 2019, млрд. руб.	Изменение структуры 2020 к 2019, п.п.
	Объем, млрд. руб.	Доля, %	Объем, млрд. руб.	Доля, %		
Налоговые доходы	1 340,7	100,0%	1 404,5	100,0%	63,6	-
НДС	850,3	63,4%	907,2	64,6%	56,9	1,2%
Налоги на совокупный доход	185,9	13,9%	179,5	12,8%	-6,4	-1,1%
Земельный налог	164,8	12,3%	161,5	11,5%	-3,3	-0,8%
Налог на имущество физических лиц	47,6	3,6%	52,7	3,8%	5,1	0,2%
Налог на прибыль организаций	11,5	0,9%	16,2	1,2%	4,7	0,3%

³ Источник: данные Минфина РФ //

https://minfin.gov.ru/ru/performance/regions/monitoring_results/Monitoring_local/results/?id_57=133645-informatsiya_o_rezultatakh_provedeniya_monitoringa_ispolneniya_mestnykh_byudzhetov_i_mezhbyudzhetnykh_otnoshenii_v_sube

Акцизы на нефтепродукты	41,8	3,1%	39,7	2,8%	-2,1	-0,3%
Прочие налоги	38,8	2,9%	47,7	3,4%	8,9	0,5%

В табл. 3 содержится информация о нормативах зачисления налоговых платежей по уровням бюджета Орловской области. Как видим, основными источниками формирования дохода областного бюджета является часть федеральных налогов, а также все региональные налоги. Средства от НДС распределяются между региональным бюджетом (85%) и местными бюджетами (15%).

Таблица 3

Параметры зачислений налоговых доходов по разноразновым бюджетам Орловской области⁴

	Областной бюджет	Бюджеты городских округов	Бюджет муниципального округа	Бюджеты муниципальных районов	Бюджеты поселений
Федеральные налоги					
Налог на прибыль организаций, 17%	100%	–	–	–	–
НДС, 13%	85%	15%	15%	5%	10%
Акцизы на пиво, вина	100%	–	–	–	–
Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9%	80%	–	–	–	–
Акцизы на спирт этиловый из пищевого сырья	100%	–	–	–	–
Акцизы на нефтепродукты	90%	–	–	10%	–
Налог на добычу общераспространенных полезных ископаемых	100%	–	–	–	–
Государственная пошлина	100%	100%	100%	100%	100%
Налог, при применении УСН	85%	–	–	15%	–
ЕСХН	–	100%	100%	50%	50%
Региональные налоги					
Налог на имущество организаций	100%	–	–	–	–
Налог на игорный бизнес	100%	–	–	–	–
Транспортный налог	100%	–	–	–	–
Местные налоги					
Налог на имущество физических лиц	–	100%	100%	–	100%
Земельный налог	–	100%	100%	–	100%

Территориальные единицы верхнего уровня обладают возможностью фиксировать налоговые источники за фондами денежных средств местного самоуправления. Это происходит через введение дополнительных нормативов отчислений, при условии, что налоговая база имеет равномерное размещение по территории муниципального образования и характеризуется низкой мобильностью, означающей, что налогоплательщик не обладает способностью в кратчайшие сроки переносить свои налоговые обязательства в отношении налога с одной территории на другую. Важно, чтобы налоговые платежи были связаны с уровнем обеспеченности населения, проживающего в регионе, необходимыми для жизни материальными благами, т.е. соответствующими доходами и имуществом. Считаем, что в целях недопущения искажений в налоговом потенциале муниципальных образований, государственному аппарату, наделенному государственно-властными полномочиями в субъекте РФ, нужно привести к единообразию ставки налогов и налоговые

⁴Источник: данные портала Орловской области // <https://orel-region.ru/index.php?head=180&part=181&unit=15#slide26>

преференции для разных налогоплательщиков по тем налоговым платежам, в отношении которых они закрепили дополнительные единые нормативы отчислений.

Список используемых источников:

1. Тютин, Д.В. Налоговое право: курс лекций / Д.В. Тютин; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Российская акад. правосудия. – Москва: РАП: Эксмо, 2009. – 427с. – Текст непосредственный.

УДК 338.001.36

Сокур Е.А., Данилова Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Аннотация. В современном мире сфера малого бизнеса набирает популярность с каждым днем. В работе собрана информация о сегодняшнем положении малого бизнеса в Великобритании, рассмотрены его критерии и формы, отражены преимущества и недостатки, проанализированы государственная поддержка и статистика.

Ключевые слова: малый бизнес, формы бизнеса, преимущества, недостатки, государственная поддержка, статистка сферы малого бизнеса.

Sokur E.A., Danilova Y. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

SMALL BUSINESS IN THE UK

Abstract. The sphere of small business is gaining popularity in the modern world every day. The article collects information about the current state of small business in Great Britain, examines its criteria and forms, reflects the advantages and disadvantages, analyzes government support and statistics.

Keywords: small business, business forms, advantages, disadvantages, government support, small business statistics.

Современная экономическая теория выделяет три группы предприятий: малые, средние и крупные. Любой бизнес основывается на получении прибыли в максимальных масштабах, а также стремится к высокому уровню конкурентоспособности. В свою очередь в зависимости от размеров бизнеса им преследуются и различные интересы. Эти интересы оказывают существенное влияние на экономическую стратегию поведения и методы решения возникающих проблем, а также влияют на взаимоотношения с государством. В большинстве случаев цели и интересы той или иной группы бизнеса влияют на их роль в экономике государства.

Опираясь на мировой опыт, многие исследователи приходят к выводу, что именно малое предпринимательство является наиболее гибким сектором в различных отраслях и направлениях экономика, будь то производство, технологический процесс, управление и т.д. Благодаря своей гибкости малый бизнес в короткие сроки может перестроиться под новые условия, которые задаются окружающим миром. Стоит отметить, что именно малое предпринимательство в экономике большинства стран мира обеспечивает рабочими местами больше половины трудового населения, причем объем производства в этой группе достигает 33-66% ВВП. Не является исключением и такая страна, как Великобритания [1].

Существует большое количество определений понятия «малый бизнес», выделим одно из них. Малый бизнес - бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность частных предпринимателей, небольших фирм, малых предприятий, который характерен для некоторых видов и форм производства, торговли, сферы услуг [7].

В начале 70-х годов прошлого века Великобритания всерьез задумывается над вопросом малого бизнеса. Перед государством встала задача разработки определения и критериев понятия «малый бизнес». Этим вопросом стал заниматься, специально созданный для этого, Болтонский комитет. Результатом работы данного комитета стал доклад, который содержал в себе сравнительный анализ различных стран мира по вопросам малого предпринимательства. Данный анализ был попыткой обратить внимание на вариант разрешения вопроса малых и средних предприятий на международном уровне [1].

Болтонский комитет выдвинул в своем докладе новое определение малого бизнеса, опираясь не только на количественную характеристику, но и на экономическое состояние организации и роль, которую она играет в экономике. Согласно такому определению, был выдвинут следующий перечень критериев, характерных для малого бизнеса:

- относительно небольшая доля фирмы в рыночном пространстве ее сферы деятельности;
- осуществление управления фирмой ее владельцем (или соучредителями) лично, а не посредством формализованной управленческой структуры;
- независимость фирмы в том смысле, что она не является частью крупного предприятия.

В своей работе Болтонский комитет использовал статистический подход. Этот подход позволил собрать различную информацию о влиянии малого бизнеса на экономику страны. Бесспорно, малый бизнес оказывает огромное влияние на ВВП, на уровень трудовой занятости и т.д., однако не со всеми предположениями комитета можно было согласиться. Поэтому некоторые суждения были подвергнуты критике. Несмотря на все плюсы и минусы, работа Болтонского комитета оказала огромное влияние на развитие малых предприятий в Великобритании.

На данный момент определение малого бизнеса в Англии представлено в виде следующих критериев:

- годовой оборот должен составлять 2300000 фунтов стерлингов;
- итог балансового отчет должен быть не более 1500000 фунтов стерлингов;
- среднее количество служащих не должно превышать пятидесяти человек.

Перед открытием фирмы всегда возникает вопрос о выборе организационно-правовой формы. Организационно-правовые формы предпринимательства в Великобритании отличаются большим разнообразием. Рассмотрим их более подробно:

- Частная акционерная компания с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company – LLC). Данная форма является самой популярной на территории Великобритании. Эта форма подходит для людей, которые планируют открывать коммерческий бизнес и получать прибыль. Каждый акционер в данном случае имеет личную финансовую защиту в виде ограниченной ответственности. В зависимости от размера части владения компанией прибыль распределяется между акционерами в виде дивидендных выплат. Помимо ограниченной ответственности важным преимуществом данной формы является налоговая активность, защита названия компании, а также возможно привлечение капитала. Однако стоит отметить, что у данной формы также присутствуют и недостатки в виде высоких административных и учетных расходов, дополнительных требований к отчетности и налогообложению, а также вся информация по компании становится доступной для общего пользования.

- Партнерство с ограниченной ответственностью (Limited Liability Partnership – LLP). Данная форма представляет собой корпоративную организацию с самостоятельным

юридическим лицом. Эта организационно-правовая форма очень похожа по своей сути на простое товарищество. Однако отличительной чертой LLP является то, что ответственность учредителей ограничена суммой средств, вложенных в бизнес, и личными гарантиями, предоставленными ими для привлечения финансирования. Для данной формы обязательным условием является регистрация каждого учредителя в виде самозанятого в национальном налоговом органе Великобритании (HMRC) и подача им ежегодной налоговой декларации. Компания с такой организационно-правовой формой в обязательном порядке должна быть зарегистрирована и должна предоставлять финансовую отчетность и ежегодные декларации в Регистрационную палату. А также минимум два учредителя должны входить в штат сотрудников организации и иметь дополнительные обязанности.

- Частный предприниматель (Private Entrepreneur). Организация, зарегистрированная по этой форме, представляет собой физическое лицо, которое прошло регистрацию по установленному законом порядку и осуществляет свою деятельность без открытия юридического лица. Отличительной чертой является то, что собственник сам несет полную ответственность за принятые решения, что вследствие неудач и потерь все долговые обязательства и судебные иски ложатся на собственника. Положительной стороной данной формы является незатруднительное открытие компании и ее функционирование, так как необходимая периодическая отчетность сводится к минимуму. Данная форма активно используется в сфере услуг. В данном случае собственнику не нужно открывать счет в банке, он может пользоваться личным счетом. Также собственнику необязательно регистрироваться для оплаты НДС, если его выручка за месяц не превысила 82 тыс. фунтов.

- Некоммерческая компания (Community Interest Company, CIC). Данная форма организации создается с целью воплощения социальных инициатив. Вся прибыль и активы данной компании идут на пользу общества. Данная форма характеризуется ответственностью, которая ограничена акциями или гарантиями учредителей. Также для этой формы характерны легкое оформление и дальнейшая гибкость. Однако у данной формы есть свои особенности. Так, у организации обязательно есть регулятор, которому она предоставляет заявление с целями создания компании, которые должны соответствовать критериям социальной значимости, установленным законодательством. Также, активы компании носят закрытый характер с целью их использования только в интересах общества. Имеет место ограничение на дивиденды и выплачиваемые проценты с целью балансирования между привлечением инвестирования и целью организации в виде полного вложения средств в интересах общества [5].

В большинстве стран мира малый бизнес играет важную роль в экономике государства в связи с тем, что именно в этой сфере бизнеса задействована большая часть трудоспособного населения. Исходя из этого многие промышленно развитые страны оказывают государственную поддержку для успешного развития малого бизнеса. Великобритания не является исключением.

Говоря о государственной поддержке малого бизнеса в Великобритании, нельзя не рассмотреть две организации, которые активно поддерживают этот сектор. Первой организацией является Служба малого бизнеса. Данная организация ведет активную финансовую поддержку предприятий. Именно по средствам данной организации предприниматель может вернуть до 75% от суммы взятого кредита в банке, который заранее предусматривает условия возврата в кредитном договоре. Вторая организация представляет собой членство различных предпринимателей, которые на постоянной основе вносят взносы. Данная организация именуется Федерацией малого бизнеса. Её целью является поддержка предприятий посредством их консультирования по любым возникающим вопросам бизнеса. А также данная организация занимается представительством и защитой предприятий в различных судебных разбирательствах.

Также стоит отметить, что для владельцев малого бизнеса на территории Великобритании предоставляются различные льготные условия. Так, владелец подобного

бизнеса освобождается от уплаты налога на прибыль, если его деятельность связана с информационно-телекоммуникационными технологиями. В свою очередь в независимости от сферы деятельности предприятия все владельцы малого бизнеса обладают льготами по уплате НДС и местного налога на имущество.

Таким образом, Великобритания оказывает значительную государственную поддержку в сфере малого бизнеса: предусмотрены консультации всем фирмам государства, предоставляется финансовая помощь в виде возврата части займа, также действует поощрительная система экспортной деятельности малых фирм.

В независимости от сферы или территориального расположения бизнеса всегда существуют свои положительные и отрицательные моменты. Рассмотрим преимущества и недостатки малого бизнеса на территории Великобритании, которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки малого бизнеса в Великобритании

Преимущества	Пояснение	Недостатки	Пояснение
1. Льготный налоговый режим	В случае если компания с ограниченным партнерством создана нерезидентом и получение дохода происходит за пределами страны, то отменяется уплата корпоративного налога в бюджет Королевства.	1. Наличие офиса	Фирма в обязательном порядке должна иметь офис на территории страны, на адрес которого должны приходить счета и корреспонденция
2. Стабильная банковская система	Великобритания является мощным финансовым центром. Большинство мировых банков имеют свое представительство в данной стране.	2. Высокие расходы	Дорогая стоимость ежегодного обслуживания компании: содержание офиса, бухгалтерское обслуживание, продление регистрации и т.д.
3. Ограничение ответственности учредителей	Ответственность учредителей ограничена размером вноса в устав компании. Также согласно корпоративному законодательству, минимальный размер уставного фонда может быть представлен любой суммой.		
4. Отсутствие строгих требований к учредителям	Владелец компании может быть гражданином любой страны. Во внимание не принимается знание языка, определенного образования или наличия разрешения на трудоустройство. Управление компанией может производиться дистанционно или через номинальных лиц		

Опираясь на данные таблицы, можно сделать вывод, что положительных моментов, связанных с открытием малого бизнеса на территории Великобритании, превышает негативные. Однако стоит отметить, несмотря на все плюсы, имеются важные особенности, которые должны быть обязательно приняты во внимание при создании компании.

Согласно статистике, на 2022 год на территории Великобритании было зарегистрировано более 5,5 млн. малых предприятий, в которых наиболее удельный вес представляют такие отрасли, как строительство и профессиональная, научная и технологическая деятельность (Рис. 1). В сравнении с 2015 годом, данный показатель увеличился на 0,4 млн. организаций, что, несомненно, говорит о положительной динамике экономического развития в Великобритании [6].

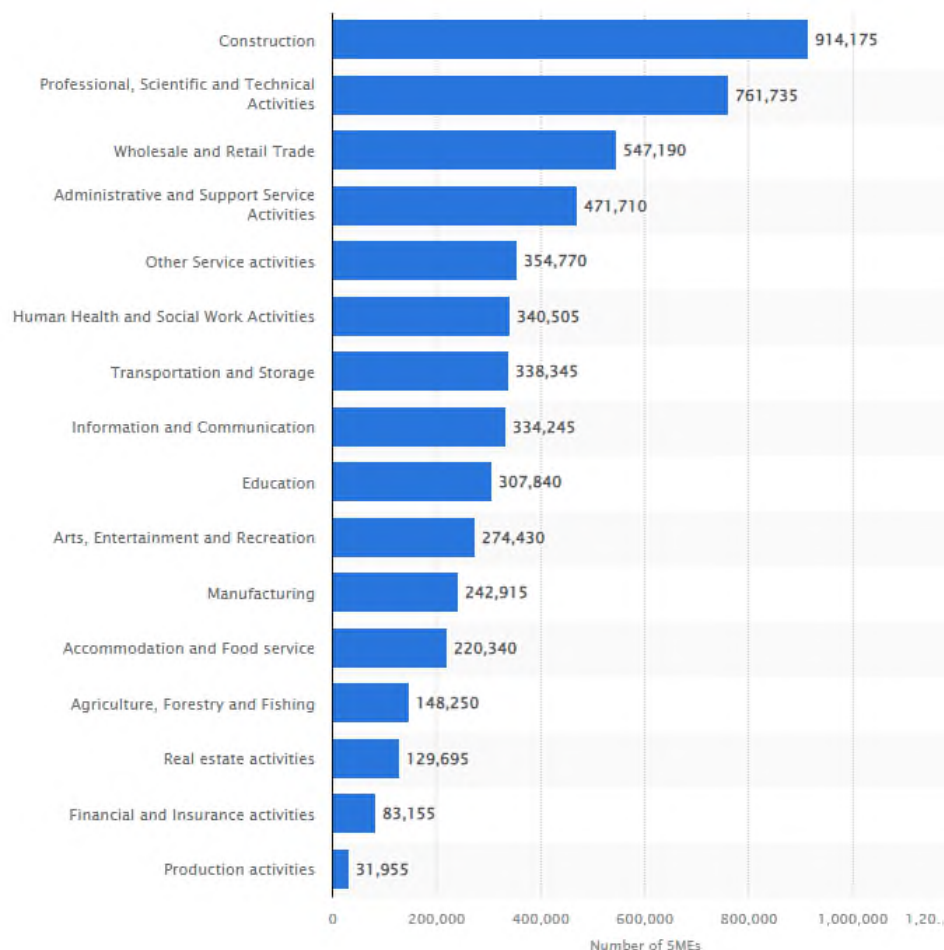


Рис. 1. Количество малых предприятий в Соединенном Королевстве в 2022 году в разбивке по секторам

Подводя итог всему вышеперечисленному, можно сделать вывод, что для начинающего предпринимателя на территории Великобритании существует множество различных способов для оптимального вложения собственных средств в развитие малого бизнеса. Однако у любого бизнеса есть свои плюсы и минусы, которые необходимо проанализировать и уже после принимать решение о создании малого предприятия. Также стоит отметить, что на территории Великобритании ведется активная поддержка малого бизнеса со стороны государства, что играет немаловажную роль при принятии решения. Статистические данные, в свою очередь, свидетельствуют о положительной динамике экономического развития на территории Великобритании, что соответствует росту числа малых предприятия на территории страны.

Список используемых источников:

1. Макеев, Д.А. Малый бизнес в Великобритании / Д.А. Макеев. – Текст: непосредственный // Современная Европа. - 2003. - №2. – С. 72-79.

2. Николаева, И.П. Мировая экономика. Практикум: Учебное пособие / И.П. Николаева. – Текст: непосредственный // М.: Юнити, 2019. – 928 с.
3. Полякова, В.В. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник / В.В. Полякова. – - Текст: непосредственный // М.: КноРус, 2018. – 94 с.
4. Чуприн, Д. А. Опыт Великобритании в государственной поддержке малого бизнеса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 11 (ноябрь). – С. 146–152. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/183070.htm> (дата обращения: 20.01.23). – Текст: электронный.
5. Бизнес в Великобритании: формы собственности, налогообложение, регистрация фирмы // Moyaidea.ru - Лучшие идеи для бизнеса. - URL: <https://moyaidea.ru/biznes-v-anglii.html> (дата обращения: 20.01.23). – Текст: электронный.
6. МСП Великобритании по секторам 2022 // Statista. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.983b8924-641aff61-003c76ba-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/291210/sme-small-and-medium-enterprises-united-kingdom-uk-by-sector/ (дата обращения 20.01.23). – Текст: электронный.
7. Экономический портал: словарь // Economic Portal. – URL: <https://www.economicportal.ru/term-words/word-m1.html#m25> (дата обращения: 23.01.22). – Текст: электронный.

УДК 336

Феоктистов В.К., Соломатина Т.Б.
Российский новый университет (РосНОУ), (Москва)

КОНТРОЛЬ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

***Аннотация.** В данной статье проводится исследования роли контроля за исполнением бюджета в развитии экономики страны. Качественный контроль, позволяет использовать средства более полно и оказывать более значимый положительный эффект на развитие отдельных регионов и страны в целом.*

***Ключевые слова:** государственный бюджет, расходы бюджета, контроль расходов, развитие региона.*

Feoktistov V.K., Solomatina T.B.
Russian New University (RosNOU), (Moscow)

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION: SHORT-TERM AND LONG-TERM ASPECTS

***Annotation.** The article studies the role of control over the execution of the budget in the development of the country's economy. Quality control allows you to use the funds more fully and have a more significant positive effect on the development of individual regions and the country as a whole.*

***Key words:** state budget, budget expenditures, control of expenditures, development of the region.*

Финансовый контроль исполнения расходных статей федерального бюджета в рамках проведения государственной социальной политики является важным элементом системы государственного финансового контроля в целом. Расходование средств на реализацию

социально-культурных мероприятий должно отвечать базовым принципам организации бюджетной системы и бюджетного финансирования [1]. Базовые принципы организации бюджетной системы приведены на рисунке 1.

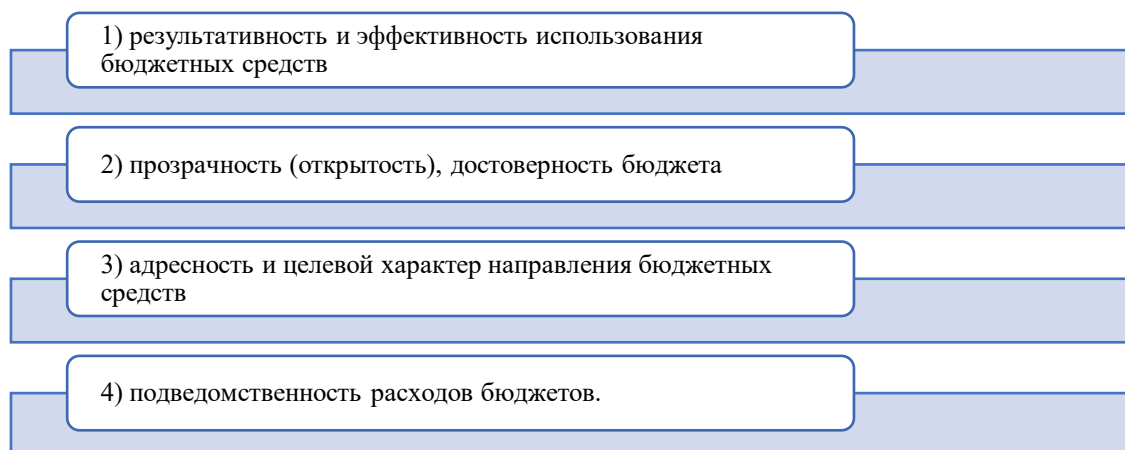


Рис.1. Базовые принципы организации бюджетной системы

В свою очередь, финансовый контроль исполнения расходных статей федерального бюджета на мероприятия в рамках проведения государственной социальной политики должен отвечать принципам законности, объективности, независимости и гласности [2].

Для фискальных экономистов ключевыми вопросами исполнения бюджета всегда являются вероятность достижения целевых показателей дефицита и осуществляются ли какие-либо корректировки бюджета (как по доходам, так и по расходам), согласованные на этапе подготовки (или в течение года), как запланировано. Что касается расходной части бюджета, то ключевые вопросы заключаются в том, будет ли результат в рамках бюджета; осуществляются ли какие-либо изменения в приоритетах расходов (по сравнению с прошлыми схемами) в конкретных областях в соответствии с планом; и возникают ли какие-либо проблемы при исполнении бюджета, например, накопление просроченных платежей.

Таким образом, экономисты в области налогово-бюджетной политики должны полностью понимать любые недостатки в процессе исполнения бюджета страны. В некоторых случаях могут потребоваться действия в рамках процедур исполнения бюджета, чтобы вернуть расходы в соответствие с бюджетными ассигнованиями; удерживать расходы ниже бюджета в ответ на рост доходов ниже целевого уровня; или доводить нарушения до сведения лиц, принимающих решения. После законодательного закрепления расходов процесс расходования обычно состоит из 6 основных этапов [4].

1. Этап авторизации. Как только бюджет утверждается парламентом, министерства уполномочены тратить деньги в соответствии с законными ассигнованиями по каждой статье. Там, где парламент еще не утвердил бюджет до начала бюджетного года, обычно правительствам разрешается начинать расходы на основе «голосования за счет» — временного разрешения, часто ограниченного 1/12 в месяц от расходов предыдущего года. В большинстве стран неизрасходованные средства в течение одного года не могут быть перенесены (перенесены) на следующий год. Однако в некоторых странах ОЭСР неизрасходованные операционные фонды могут быть перенесены, как правило, в пределах определенного небольшого процента от общей суммы средств, например, как это делается в Австралии, Канаде, большинстве скандинавских стран и Соединенном Королевстве, а в некоторых странах денежные средства для оплаты обязательств, принятых в одном финансовом году, но подлежащих оплате в следующем финансовом году, могут быть перенесены, например, это можно увидеть в Италии, Японии, Новой Зеландии и США. Однако чаще допускается перенос некоторых элементов капитальных ассигнований или, в некоторых случаях, программных расходов, чтобы учесть изменения в поэтапности

проектов по сравнению с первоначальными бюджетными планами, сохраняя при этом ту же общую стоимость [6].

2. Стадия приверженности. Это этап, на котором возникает будущее обязательство (обязательство) по оплате. Точное определение обязательств варьируется не только от одной системы к другой, но даже среди тех, кто хорошо разбирается в бухгалтерском учете в государственном секторе. В широком смысле обязательство возникает при оформлении заказа на покупку или подписании контракта, что подразумевает, что товары будут доставлены или оказаны услуги, а позже необходимо будет оплатить счет. Но, как отмечено ниже, есть оттенки толкования. Надлежащие бюджетные системы хранят данные об обязательствах, которые можно отслеживать, поскольку они, в конечном итоге, будут отражены в фактических расходах и поскольку их профиль с точки зрения подлежащих оплате наличными может иметь важные последствия для финансового программирования.

Но есть сложности, о которых нужно знать. Наличие обязательства не гарантирует, что товары будут действительно доставлены или услуга будет оказана, потому что соответствующее министерство или бюджетное агентство могут позже изменить свое мнение или не согласиться с поставщиком. Это особенно верно в странах с плохо организованными системами управления государственными расходами, не в последнюю очередь потому, что поставщикам не гарантируется оплата. Характер обязательств зависит от экономической категории расходов. Важнейшим параметром является задержка между принятием обязательства и соответствующими денежными платежами: это особенно важно для приобретения капитальных товаров и текущих товаров или услуг, не связанных с заработной платой [5]. Но выплата процентов по долгу или счет заработной платы, которые должны выплачиваться ежемесячно, также являются видами обязательств. Обязательство не означает, что платеж будет произведен в течение того же финансового года — платеж может быть произведен в следующем году. Особенно это касается инвестиционных расходов [4].

Во многих странах исключительные процедуры позволяют производить расходы без предварительного обязательства. В некоторых странах то, что интерпретируется как «обязательство», в лучшем случае является оговоркой; то есть запрос расходующей единицы к бюджетному органу о выделении ассигнований на будущие расходы. Некоторые должностные лица в странах с переходной экономикой склонны ошибочно приравнивать обязательства к бюджетным ассигнованиям. Во франкоязычных и некоторых других странах существует двойной контроль над обязательствами: административный контроль через отраслевое министерство или расходное агентство и финансовый контроль со стороны министерства финансов.

«Неотъемлемым фактором эффективного функционирования финансовой системы Российской Федерации является финансовый контроль. Для управления финансами на любом уровне, финансовый контроль имеет колоссальное значение. Он обеспечивает надежное функционирование всей финансовой системы, содействует обеспечению финансовой безопасности. Финансовый контроль обеспечивает реализацию государственной финансовой политики. В соответствии с Федеральным законом «О Счетной палате Российской Федерации» от 05.04.2013 N 41-ФЗ (в ред. от 28.12.2022 N 569-ФЗ) ведущим органом финансового контроля выступает Счетная палата РФ» [3].

Финансовый контроль Министерства финансов представляет собой своего рода «преаудиторское» подтверждение того, что обязательство может быть принято в соответствии с ассигнованиями. Во многих системах обязательства либо вообще не регистрируются, либо учет обязательств не консолидирован, например, отраслевые министерства и бюджетные агентства регистрируют их только для внутреннего использования. При отсутствии централизованного учета обязательств существует потенциальная опасность накопления просроченных платежей, поскольку никто не гарантирует, что при принятии обязательств их соответствие запланированному будущему наличию денежных средств [2].

Кроме этого, «Финансовый контроль позволяет проверить, что все идет по установленному плану, и что установленные уровни и цели, предложенные на финансовом уровне в отношении продаж, доходов, излишков и т.д., выполняются без каких-либо существенных изменений» [7].

3. Этап проверки. Это означает, что товар поставлен полностью или частично в соответствии с договором, либо услуга оказана и счет получен. Физическая доставка может предшествовать проверке на некоторый период времени. Линейное министерство или бюджетное агентство, осуществляющее закупку, обычно несет финансовую и административную ответственность за проверку счета, то есть для проверки того, что поставка была получена в полном соответствии с любыми условиями. Вексель на данном этапе признается обязательством государственного сектора, в смысле учета по методу начисления и, следовательно, является важным этапом процесса расходования средств. Несмотря на то, что он представляет собой начисленное обязательство, он может еще не представлять собой денежное обязательство, например, когда льготный период в 30 или 60 дней был включен в условия заказа на поставку. Однако информация о проверках в секторе центрального правительства обычно недоступна централизованно.

4. Авторизация платежа или этап платежного поручения. Этот этап может иметь разное значение в разных системах. Во франкоязычной системе руководящим принципом является то, что лицо, заказывающее поставку (поручение), должно отличаться от лица, санкционирующего платеж (ордонанс). В странах с переходной экономикой ситуация также меняется, но в настоящее время в большинстве стран есть казначейства, которые все больше несут ответственность за выдачу платежных поручений. Некоторые так называемые «силовые» министерства, такие как оборона и внутренняя безопасность, часто (до сих пор) сохраняли отдельные системы. Другие унаследованные элементы предыдущей системы также могут вводить в заблуждение: там, где существуют разные уровни расходующих единиц (первый, второй, третий и т. д.), некоторые министерства финансов рассматривают расходы как имеющие место, когда деньги переводятся из министерства финансов на банковские счета подразделениям первого уровня, но в не реформированных системах эти деньги могут занять некоторое время, прежде чем они будут переведены в дочерние подразделения, а затем станут «окончательными» расходами на товары и услуги.

5. Этап оплаты. На этом этапе счет оплачивается наличными, чеком или электронным переводом. В некоторых системах платеж осуществляется через единый счет министерства финансов в центральном банке или в назначенном банке. В других платежи осуществляются через коммерческую банковскую систему через банковские счета, открытые на имя отдельных отраслевых министерств. Этот последний подход может затруднить сверку счетов министерства финансов с счетами банковского сектора.

6. Учетный этап. Денежные операции регистрируются как завершенные в бухгалтерских книгах, что позволяет проводить сверку фискальных счетов, основанных на наличных деньгах, «над чертой» с финансированием любого дефицита «ниже черты». Некоторые страны переходят к учету по методу начисления [7].

Следующие факторы могут повлиять на эффективное использование методов оценки эффективности и программной оценки в государственных расходах:

- должен существовать четкий процесс переговоров и принятия решений между уровнями правительства в отношении целей политики и финансовых ресурсов, реализуемый через соглашения об эффективности, в которых устанавливаются цели, цели и критерии оценки эффективности;
- соглашения об эффективности включают определение информационных систем, как бухгалтерского учета, так и статистики, и принятие решения о том, какие контрольные органы должны проверять достигнутые результаты, и кто отвечает за внедрение необходимых корректировок;
- методы эффективности требуют специализированного контроля, помимо финансового контроля, с упором на методы оценки политики/программы.

Можно увидеть некоторые важные преимущества использования методов производительности, такие как: они позволяют количественно оценить набор результатов, осуществить мониторинг реализации политики/программы на основе более объективных и заранее согласованных критериев, провести контрольные мероприятия, как внутренние, так и внешние, с учетом критериев измерения эффективности. Тем не менее, методы выполнения могут также привести к негибкости или искаженным эффектам в выполнении политики/программ после того, как были согласованы технические аспекты измерения эффективности и достижения целей, к примеру, сокращение очередей на получение медицинской помощи по сравнению со снижением качества помощи и т.д. [4].

Необходимо расширить сферу контроля высших органов финансового контроля и адаптировать систему подготовки их кадров, в том числе путем создания специализированных органов контроля эффективности. В конкретном случае делегированных расходов важно иметь четкие границы ответственности. Если это не так, возникают вопросы о том, при каких обстоятельствах и в отношении каких программ высшее руководство агентств должно будет взять на себя всю ответственность за плохую работу и какова степень ответственности вышестоящего министерства. Чтобы избежать подобных ситуаций, мониторинг ключевых программ со стороны вышестоящего министерства можно считать ценным инструментом контроля, который также повышает ответственность министерства за выполнение программы.

Список используемых источников

1. Гаджиева, А.Г. Инструменты управления бюджетными расходами / А.Г. Гаджиева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-upravleniya-byudzhetsnymi-rashodami> (дата обращения: 16.03.2023). – Текст: электронный
2. Жердов, В.А., Зарубин, М.Ю. Финансовый контроль за расходованием государственного и муниципального бюджета / В.А. Жердов, М.Ю. Зарубин // Образование и право. – 2021. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-kontrol-za-rashodovaniem-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-byudzheta> (дата обращения: 15.03.2023). – Текст: электронный
3. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности: учебник / С.А. Ганина, О.В. Глинкина, Т.Р. Зеленина, Кузина М.Н., Курина Т.Н., Соловьева М.В., Солостина Т.А., Шишова И.А., Шпилькина Т.А. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2023. – 392 с. – Текст: непосредственный
4. Рыкова, И.Н., Рыков, Г.К. Обзор бюджетных расходов как инструмент повышения эффективности / И.Н. Рыкова, Г.К. Рыков // КЭ. – 2021. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-byudzhetyh-rashodov-kak-instrument-povysheniya-effektivnosti> (дата обращения: 11.03.2023). – Текст: электронный
5. Филимонова, Н.Н., Егоров, А.Ю. Неопределенность на финансовых рынках / Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров // Управление социально-экономическими системами в условиях неопределенности. – Мюнхен: GRIN Verlag, 2021. – С.101-117. – Текст: непосредственный
6. Филимонова, Н.Н., Гончарова А.О. Прогноз рисков на финансовых рынках после пандемии COVID-19 / Н.Н. Филимонова, А.О. Гончарова // Аудит. – 2021. – № 2. – С. 22-25. – Текст: непосредственный
7. Филин, Е.С., Соломатина, Т.Б. Финансовый контроль в корпоративных структурах / Е.С. Филин, Т.Б. Соломатина // Актуальные тренды в экономике и финансах: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 06 декабря 2022 года. – Омск: Омский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2022. – С. 408-412. – Текст: непосредственный

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: КРАТКОСРОЧНЫЙ И ДОЛГОСРОЧНЫЙ АСПЕКТЫ

***Аннотация.** В статье проводится исследования понятия «финансовое положение». В условиях рыночной экономики важную роль в сфере управления финансами предприятия играет оценка финансовой устойчивости организации. Результаты оценки финансовой устойчивости характеризуют уровень развития предприятия, его привлекательность для инвесторов и способность отвечать по долгам и представляют интерес для внутренних финансовых служб.*

***Ключевые слова:** Финансовое состояние, финансовое положение, бизнес, платежеспособность, финансовый анализ*

Filimonova N.N., Sadchikova P.O.
Russian New University (RosNOU), (Moscow)

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION: SHORT-TERM AND LONG-TERM ASPECTS

***Annotation.** The article studies the concept of «financial position». This concept can be explained through indicators of leverage, solvency and financial condition of the company, which ultimately leads to the ability of the business to survive in a rapidly changing environment. Financial condition is an important factor for both large and small businesses. In general, the summary of financial position forms the most basic aspect of accounting: assets, liabilities and equity. These three factors summarize the essence of the financial position of any enterprise. This is so important that the financial statement has become one of the most important reports in business.*

***Key words:** Financial condition, financial position, business, solvency, financial analysis*

Чтобы понять и оценить компанию, инвесторы изучают ее финансовое положение, с этой целью проводится оценка финансовой отчетности, и определяются коэффициенты финансовой устойчивости. Финансовое состояние хозяйствующего субъекта является одним из наиболее важных критериев, характеризующих его жизнедеятельность [2]. На основании данного показателя становится возможным оценить дальнейшие перспективы развития компании, сделать выводы об эффективности финансового менеджмента, а также оценить уровень её конкурентоспособности [3]. Данный критерий так же является значительным при принятии решений о сотрудничестве со стороны контрагентов и кредитных компаний [1].

К одному из наиболее важных этапов анализа финансового состояния компании можно отнести анализ её платежеспособности и финансовой устойчивости, который, в свою очередь, является сложным комплексным понятием, зависящим от ряда факторов [9]. Наиболее часто под финансовой устойчивостью компании понимают состояние финансовых ресурсов, при котором рациональное управление ими гарантирует наличие достаточного объема собственных средств для финансирования своей деятельности, стабильное получение прибыли и обеспечение расширенного воспроизводства. Таким образом, достижение финансовой устойчивости открывает перед компанией возможность

достижения сбалансированного экономического роста и развития в условиях рыночной экономики [9].

Финансовое состояние является важным фактором как для крупного, так и для малого бизнеса. В целом, сводка финансового положения формирует самый основной аспект бухгалтерского учета: активы, обязательства и собственный капитал. Эти 3 фактора обобщают суть финансового положения любого предприятия. Это настолько важно, что отчет о финансовом положении стал одним из самых важных отчетов в бизнесе [4].

Что касается обязательств, это средства, которые компания занимает для покупки активов, и должна вернуть кредиторам в течении времени по определенной ставке. Общие обязательства включают в себя векселя к оплате, кредиторскую задолженность, проценты к уплате и др. Собственный капитал компании включает в себя уставный капитал, резервный и добавочный, нераспределенную прибыль и др. Добавочный капитал часто формируется за счет перерасчета стоимости имеющихся акций.

Для оценки финансового состояния, необходимо проводить финансовый анализ. Финансовый анализ — это процесс оценки предприятий, проектов, бюджетов и других операций, связанных с финансами, для определения их эффективности и пригодности. Как правило, финансовый анализ используется для определения того, является ли организация стабильной, платежеспособной, ликвидной или достаточно прибыльной, чтобы оправдать денежные инвестиции. Если финансовый анализ проводится внутри компании, он может помочь управляющим фондами принимать будущие бизнес-решения или анализировать исторические тенденции прошлых успехов. Если проводить внешний финансовый анализ, он может помочь инвесторам выбрать наилучшие возможные инвестиционные возможности.

Фундаментальный анализ и технический анализ являются двумя основными типами финансового анализа. Фундаментальный анализ использует коэффициенты и данные финансовой отчетности для определения внутренней стоимости ценной бумаги. Технический анализ предполагает, что стоимость ценной бумаги уже определяется ее ценой, и вместо этого он фокусируется на тенденциях изменения стоимости с течением времени.

Финансовый анализ используется для оценки экономических тенденций, определения финансовой политики, построения долгосрочных планов деловой активности и определения проектов или компаний для инвестиций. Это делается путем синтеза финансовых чисел и данных. Финансовый аналитик тщательно изучает финансовую отчетность компании — бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств. Финансовый анализ может проводиться как в корпоративных финансах, так и в условиях инвестиционного финансирования [2].

Одним из наиболее распространенных способов анализа финансовых данных является расчет коэффициентов на основе данных в финансовой отчетности для сравнения с показателями других компаний или с собственными историческими показателями компании. Например, рентабельность активов (ROA) — это общий коэффициент, используемый для определения того, насколько эффективно компания использует свои активы, и в качестве меры прибыльности. Это соотношение можно рассчитать для нескольких компаний одной отрасли и сравнить друг с другом в рамках более крупного анализа. Не существует единого лучшего финансового аналитического коэффициента или расчета. Чаще всего аналитики используют комбинацию данных, чтобы потом можно было принять соответствующие решения [3].

В корпоративных финансах анализ проводится в финансовом или экономическом отделе компании и доводится до руководства, чтобы улучшить процесс принятия бизнес-решений. Этот тип внутреннего анализа может включать такие коэффициенты, как чистая приведенная стоимость (NPV) и внутренняя норма прибыли (IRR), чтобы найти проекты, которые стоит выполнить.

Пример. Предположим, что необходимо определить NPV проекта, при условии, что предприятие инвестировало на строительство объекта 505 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта, составят по годам соответственно: 100, 110, 200, 300 млн руб. Норма доходности 11%.

Опираясь на формулу, представленную ниже определим чистый дисконтированный доход и сделаем вывод о целесообразности реализации проекта.

$$NPV (\text{ЧДД}) = \sum (Dt - Zt) / (1+r)^n - K \quad (1)$$

где Dt – результаты, достигаемые в период t , руб.

Zt - затраты, осуществляемые в период t , руб.;

r - ставка дисконтирования, %; K – сумма капитальных вложений [8].

$NPV = [100/(1+0,11) + 110/ (1+0,11)^2 + 200/ (1+0,11)^3 + 300/ (1+0,11)^4] - 505 = 18,23$ млн руб.

Учитывая положительно значение NPV, проект стоит принять.

Многие компании предоставляют кредит своим клиентам, как правило, в виде отсрочки платежей, в результате формируется дебиторская задолженность. Для компаний с большими остатками дебиторской задолженности полезно отслеживать количество непогашенных продаж (DSO), что помогает определить период времени, необходимый для превращения продажи в кредит в наличные деньги. Средний период инкассации является важным аспектом общего цикла конверсии денежных средств компании. Ключевой областью корпоративного финансового анализа является экстраполяция прошлых показателей компании, таких как чистая прибыль или маржа прибыли, на оценку будущих результатов компании. Этот тип анализа исторических тенденций полезен для выявления сезонных тенденций.

В инвестиционном финансировании аналитик, внешний по отношению к компании, проводит анализ в инвестиционных целях. Аналитики могут использовать инвестиционный подход «сверху вниз» или «снизу-вверх». Подход «сверху вниз» сначала ищет макроэкономические возможности, такие как высокоэффективные сектора, а затем углубляется, чтобы найти лучшие компании в этом секторе. С этого момента они дополнительно анализируют акции конкретных компаний, чтобы выбрать потенциально успешные в качестве инвестиций, анализируя, в последнюю очередь, основные показатели конкретной компании [5].

Восходящий подход, с другой стороны, рассматривает конкретную компанию и проводит анализ соотношений, аналогичный тем, которые используются в корпоративном финансовом анализе, рассматривая прошлые результаты и ожидаемые будущие результаты в качестве инвестиционных показателей. Инвестирование снизу-вверх заставляет инвесторов, в первую очередь, учитывать микроэкономические факторы. Эти факторы включают общее финансовое состояние компании, анализ финансовой отчетности, предлагаемые продукты и услуги, спрос и предложение и другие индивидуальные показатели корпоративной эффективности с течением времени [2].

Выделяют два типа финансового анализа: фундаментальный анализ и технический анализ.

1. При проведении *фундаментального анализа* использует коэффициенты, полученные из данных в финансовой отчетности, таких как прибыль компании на акцию (EPS), для определения стоимости бизнеса. Используя анализ коэффициентов в дополнение к тщательному анализу экономической и финансовой ситуации, связанной с компанией, аналитик может получить внутреннюю стоимость ценной бумаги. Конечная цель состоит в том, чтобы получить число, которое инвестор может сравнить с текущей ценой ценной бумаги, чтобы увидеть, является ли она недооцененной или переоцененной.

2. В *техническом анализе* используются статистические тенденции, полученные в результате торговой деятельности, такие как скользящие средние (MA). По сути, технический анализ предполагает, что цена ценной бумаги уже отражает всю общедоступную информацию, и вместо этого фокусируется на статистическом анализе

ценовых движений. Технический анализ позволяет определить настроения рынка, путем поиска моделей и тенденций, а не анализа фундаментальных характеристик ценной бумаги [6].

Для полной оценки финансового состояния компании помогает проведение горизонтального и вертикального анализа. Данные виды анализа используют один и тот же набор данных, хотя аналитический подход отличается [5].

Цель финансового анализа состоит в том, чтобы проанализировать, является ли организация стабильной, платежеспособной, ликвидной или прибыльной, чтобы оправдать денежные инвестиции. Он используется для оценки экономических тенденций, определения финансовой политики, построения долгосрочных планов деловой активности и определения проектов или компаний для инвестиций.

Одним из наиболее распространенных способов анализа финансовых данных является расчет коэффициентов на основе данных в финансовой отчетности для сравнения с показателями других компаний или с собственными историческими показателями компании. Ключевой областью корпоративного финансового анализа является экстраполяция прошлых показателей компании, таких как чистая прибыль или норма прибыли, на оценку будущих результатов компании.

Аналитики могут использовать вертикальный анализ для сравнения каждого компонента финансового отчета в процентах от базового уровня (например, каждого компонента в процентах от общего объема продаж). В качестве альтернативы аналитики могут выполнять горизонтальный анализ, сравнивая финансовые результаты одного базового года с результатами других лет. Большая часть методов финансового анализа включают анализ темпов роста, регрессионный анализ, нисходящий анализ, такой как процентная доля рынка, или восходящий анализ, такой как анализ факторов дохода.

Наконец, финансовый анализ часто влечет за собой использование финансовых показателей и коэффициентов. Эти методы включают коэффициенты, относящиеся к ликвидности, платежеспособности, прибыльности или эффективности (оборачиваемости ресурсов) компании [7].

Финансовый анализ является краеугольным камнем принятия более разумных и стратегических решений на основе базовых финансовых данных компании. Будь то корпоративный, инвестиционный или технический анализ, аналитики используют данные для изучения тенденций, понимания роста, выявления областей риска и поддержки принятия решений [7]. Финансовый анализ может включать изучение изменений в финансовой отчетности, расчет финансовых коэффициентов или изучение операционных отклонений.

Список используемых источников

1. Варламова, А.С., Божевольная, З.А. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия (на примере ОАО «Якутская птицефабрика») / А.С. Варламова, З.А. Божевольная // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – №9 (49). – С.10-14. – Текст: непосредственный
2. Васильев, В.П., Пустовалова, Е.А., Шумко, А.А. Финансовое положение организации как фактор непрерывности деятельности / В.П. Васильев, Е.А. Пустовалова, А.А. Шумко // ЕГИ. – 2021. – №2 (34). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-polozhenie-organizatsii-kak-faktor-nepreryvnosti-deyatelnosti> (дата обращения: 19.03.2023). – Текст: электронный
3. Казарина, Е.Г. Влияние финансового состояния предприятия на конкурентоспособность предприятия / Е.Г. Казарина // Инновационная наука. – 2022. – №12. – С. 31- 33. – Текст: непосредственный
4. Калаврий, Т.Ю., Романова, Е.В. Проблемы финансового положения студентов в период пандемии: анализ с применением bigdata / Т.Ю. Калаврий, Е.В. Романова // Индустриальная экономика. – 2021. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansovogo>

- polozheniya-studentov-v-period-pandemii-analiz-s-primeneniem-bigdata (дата обращения: 19.03.2023). – Текст: электронный
5. Сайын-Оол, С.С. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа / С.С. Сайын-Оол // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-sostoyanie-kommercheskoy-organizatsii-i-metody-ego-analiza> (дата обращения: 15.03.2023). – Текст: электронный
6. Филимонова, Н.Н., Егоров, А.Ю. Технологическое развитие экономики России: тенденции и перспективы / Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров // В сборнике: Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. Сборник научных трудов XIV Международной конференции и XII Международного конкурса научных и научно-методических работ. – 2019. – С. 209-213. – Текст: непосредственный
7. Филимонова, Н.Н., Егоров, А.Ю. Цифровая трансформация предпринимательства // Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров // В сборнике: Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2020. – С. 112-115. – Текст: непосредственный
8. Финансовые стратегии бизнеса в современных условиях. – Текст непосредственный /Алексеенко Е.В., Артамонова Л.С., Арутюнова Г.И., Ахпаш А.А., Безновская В.В., Бочков С.П., Бочков А.С., Володина О.А., Ганина С.А., Глинкина О.В., Гришин К.В., Жидкова М.А., Казицкая Н.В., Карелина Е.А., Карташова Е.И., Кирова И.В., Коваленко Н.В., Кунцман М.В., Лепёхин И.С., Локупитумпа А.В.Ш.Р. и др. Монография /Под ред. И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, В.И. Прусовой. Монография. – Москва: КноРус, 2021. – 160 с. – Текст: непосредственный
9. Фролова, В.Б. Критериальные понятия финансовой устойчивости / В.Б. Фролова // Журнал экономических исследований. – 2016. – Т. 2. – № 11. – С. 13. – Текст: непосредственный.

УДК 338.1

Шпилькина Т.А.,

Институт международных экономических связей (ИМЭС), (Москва)

Ковалев А.И.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ (Финуниверситет)

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МСП В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация.** В данной статье авторами было проведено исследование современных перспектив развития малых и средних предприятий в условиях структурно-технологических изменений в экономике страны. Представлен анализ данных по числу субъектов МСП на начало 2022-2023 годов, систематизированы вопросы, касающиеся нововведений в налогообложении, а также имеющие отношение к мерам их поддержки и основным проблемам с учетом программы импортозамещения.*

***Ключевые слова:** перспективы, импортозамещение, структурно-технологические изменения, малые и средние предприятия, единый налоговый платеж, самозанятые, санкции.*

Shpilkina T.A.

«Institute of International Economic Relations (IMES)», (Moscow)

Kovalev A. I.

*«Financial University under the Government of the Russian Federation»,
(Financial University), (Omsk)*

MODERN TRENDS IN THE ACTIVITIES OF SMES IN THE CONTEXT OF STRUCTURAL AND TECHNOLOGICAL CHANGES IN THE ECONOMY

Abstract. In this article, the authors conducted a study of the current prospects for the development of small and medium-sized enterprises in the context of structural and technological changes in the country's economy. The analysis of data on the number of small and medium-sized businesses at the beginning of 2022-2023 is presented, the issues related to innovations in taxation, as well as related to measures to support them and the main problems, taking into account the import substitution program, are systematized

Keywords: *prospects, import substitution, structural and technological changes, small and medium-sized enterprises, single tax payment, self-employed, sanctions.*

На современной повестке развития экономики России встали вопросы структурно-технологических изменений и новых направлений развития отраслей и предприятий, в том числе возникает вопрос о развитии предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ).

Экономическая теория утверждает, что структурные сдвиги в экономике являются одними из самых мощных импульсов к формированию продолжительных циклов экономического роста. Эти циклы длятся от 7 до 10 лет, а характерные темпы роста хозяйств в эти периоды находятся в диапазоне от 7 до 10% годовых. Такие циклы были характерны не только для азиатских стран последней четверти XX века, но и для западных стран послевоенного периода [1]. Как правило, «быстрый темп развития экономики возможен и за счет высокого уровня технологий» [5].

Эмпирический анализ мировой экономики за период 2000-2021 годов, который можно найти в современных источниках, показывает, что периоды стремительного роста инвестиций были связаны с заметным увеличением реального объема производства, устойчивым ростом реального кредитования, улучшением условий торговли, увеличением притока капитала – поясняет заместитель директора института «Центр развития» НИУ ВШЭ Валерий Миронов [2]. По мнению Сергея Заверского, ключевые направления, на которых нужно сосредоточиться властям, – это управление процентными ставками и кредитными потоками.

1. Управление процентными ставками может иметь форму, как в целом поддержания уровня низких процентных ставок, так и тех или иных механизмов, обеспечивающих низкие ставки для кредитования в рамках определенных направлений или целей. К примеру, помимо выкупа облигаций - это может быть рефинансирование банков, кредитующих бизнес под низкую процентную ставку, дешевые займы для компаний ряда отраслей или в принципе для определенного перечня компаний.

2. Управления кредитными потоками, которое предусматривает, в частности, целевой объем финансирования некоторых отраслей в рамках выполнения промышленной политики, целевое кредитование, смягчение нормативов, регулирование условий предоставления отдельных видов займов, в том числе их сроков, выделение специализированных банков для кредитования тех или иных секторов [2].

В 2022 году Россия вступила в новую эпоху развития, что несет за собой, как и новые перспективы, так и риски, без которых невозможна любая предпринимательская деятельность [6]. Как показывают данные, число субъектов малого и среднего бизнеса растет с учетом открывшихся новых возможностей для них (рисунок 1).

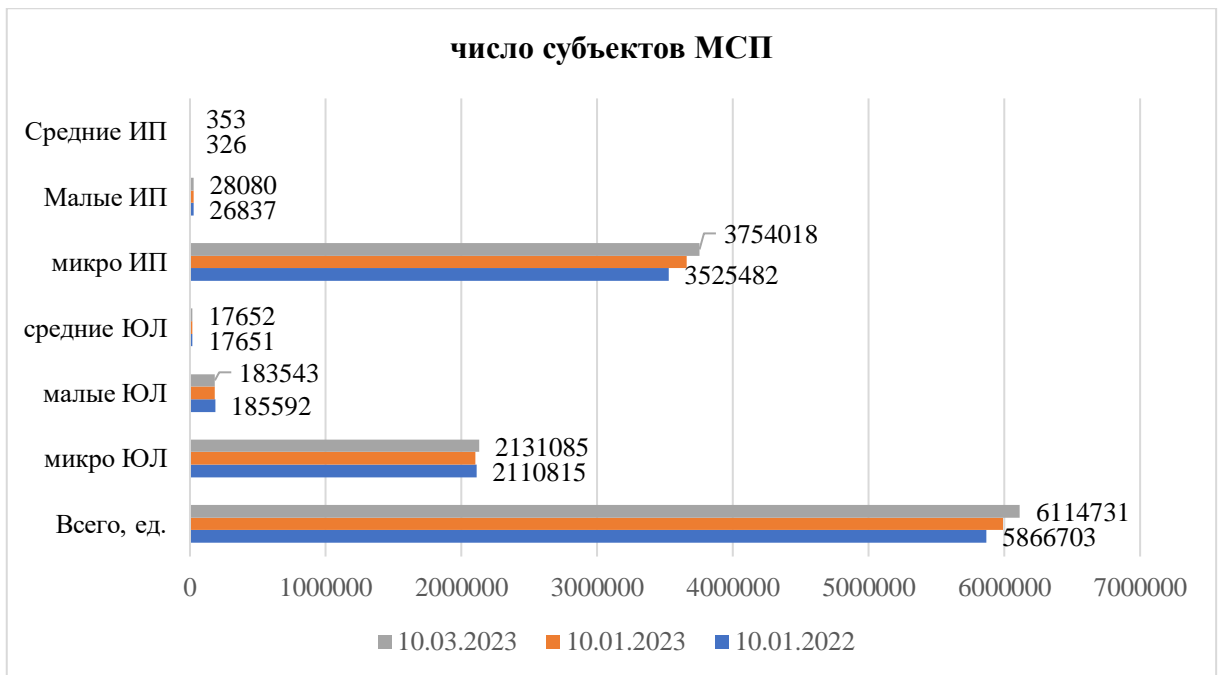


Рис. 1. Динамика субъектов МСП на январь 2022-2023 гг., март 2023 года [8]

Как видно из рисунка 1, на 10 января 2022 года было зарегистрировано субъектов МСП в размере 5 866 703 ед., на 10 января 2023 года их число выросло до значения 5 991 349 ед., а на 10 марта 2023 года их стало уже 6 114 731 ед. За период с 10 января 2022 года по 10 марта 2023 года их стало больше на 248 028 ед. или на 4,2%.

Наблюдается рост числа микропредприятий и средних в категории (юридических лиц), виден также рост числа микропредприятий в категории (ИП) за анализируемый период на 228 536 ед. или на 6,5%. Стало больше малых и средних предприятий в этой же категории. Малых предприятий стало больше на 1243 ед., а средних на 27 ед. Отрицательная динамика наблюдается только по малым предприятиям в категории (юридических лиц), их стало меньше на 2049 или на 1,1%.


Есть несколько возможных причин того, что россияне стали активно переходить в сферу малого и среднего бизнеса, а также самозанятости.

Первая — закономерный рост определенных секторов, в первую очередь услуг. Только в Москве оборот предприятий сферы услуг по итогам 9 месяцев 2022 года вырос к 9 месяцам 2021-го на 19,3%. «Доля малого бизнеса в ВВП выше в тех экономиках, где более широко представлена сфера услуг, — говорит Агван Микаелян, член совета директоров аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza. В российской экономике, несмотря на ее промышленный характер, доля услуг постепенно растет, поэтому неизбежно будет расти и малый бизнес, и занятость в этом секторе, включая самозанятость» [3].

Как показывают многолетние наблюдения, малый бизнес удобен простотой регистрации, упрощенной системой отчетности и различными льготами со стороны государства. В случае роста производительности труда будет сокращаться занятость в производственном секторе, и она будет перетекать как раз в сегмент МСП» [3].

Вторая, самая очевидная и главная причина быстрого роста числа ИП и самозанятых — это оптимизация налоговой нагрузки на бизнес. Благодаря внедрению закона о НПД, то есть, по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 N422-ФЗ (в ред. от 28.12.2022 N 565-ФЗ), самозанятые платят самый низкий подоходный налог.

В президентском послании к Парламенту в феврале 2023 года Владимир Путин указал на следующие меры поддержки крупных и средних компаний (рисунок 2).



1. В рамках программы импортозамещения предоставление компаниям налоговых льгот на прибыль в размере 1,5 руб. на 1 руб., потраченных для приобретения отечественного высокотехнологичного оборудования.
2. Нововведение этого года — промышленная ипотека, позволяющая брать дешевые кредиты на развитие промышленных площадок и развитие системы промышленных кластеров.
3. Третий элемент поддержки импортозамещения — государственные инвестиции в развитие инженерного образования.

Рис. 2. Меры поддержки предприятий со стороны государства в рамках программы импортозамещения

В середине января 2023 года «Эксперт РА», Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ) и Институт экономики роста им. П.А. Столыпина представили исследование по результатам проведенного в ноябре 2022 года опроса руководителей и собственников российских компаний. По мнению бизнесменов, основными барьерами, сдерживающими развитие компаний, являются недоступность финансовых ресурсов, недостаточный уровень развития инфраструктуры, слабая защищенность предпринимателей и избыточное доминирование государственных компаний и институтов.

В процессе исследования более 60% предпринимателей отметили важность стимулов для компаний, обновляющих оборудование, разрабатывающих новую продукцию, создающих новые рабочие места и вкладывающих средства в повышение квалификации персонала. Такие предприятия заинтересованы в снижении налоговой нагрузки и размера страховых взносов. Кроме того, необходимо развитие транспортной инфраструктуры и логистических мощностей, размещаемых в непосредственной близости от транспортных узлов, расширение возможностей для мультимодальных перевозок. Таможенные процедуры и инфраструктура тоже нуждаются в совершенствовании — ускорении и упрощении.

В области регулирования среди наиболее востребованных мер респонденты назвали продление моратория на налоговые проверки малого и среднего бизнеса с марта 2022 года, налоговую амнистию для МСП, а также ограничение количества плановых и внеплановых проверок компаний [2].

В налоговой сфере для бизнеса произошли существенные изменения. Так, с начала 2023 года введено понятие «единый налоговый платеж». Изменения внесены Федеральным законом от 14.07.2022 №263-ФЗ. Единый налоговый платеж (кратко - ЕНП) - это новый способ уплаты налогов и обязательных платежей с 1 января 2023 года [9].

Бизнес привыкает к новому способу учета налогов и взносов. С начала этого года для всех налогоплательщиков открыт единый налоговый счет (ЕНС), пополняемый с помощью единого налогового платежа (ЕНП). Как уверяет налоговая служба — и эксперты с ней согласны, эта новая система облегчит расчет и уплату налогов. Однако переход на ЕНС вызвал массовое начисление долгов в начале года. Пока ФНС их не списывает, а бизнес ждет, как будет настраиваться новая система [4]. По новым правилам налогоплательщик должен сдать декларации и уведомления не позднее 25-го числа, а саму оплату произвести до 28-го по итогам отчетного периода.

Но при всех ожидаемых преимуществах ЕНС дал не самый красивый старт: в первый рабочий день года, 9 января 2023 года, у большинства юридических лиц на ЕНС образовалось отрицательное сальдо. После чего в ФНС было принято решение отложить списания отрицательного сальдо до 1 марта. «Главная проблема — не у всех компаний

сформировалось правильное сальдо на едином налоговом счете. Например, компания все платила вовремя, долгов нет, есть даже переплата, но на 1 января при переходе на единый налоговый счет ФНС сформировала отрицательное сальдо вместо положительного. Сейчас ФНС исправляет ситуацию, проводит сверки расчетов с компаниями и временно не взыскивает долги». Некоторые эксперты высказывают мнение, что с данного счета (ЕНС) будут автоматически взиматься недоимка и пени в размерах больших, чем нужно для погашения обязательств [4]. В любом случае, все нюансы налогового нововведения будут ясны к концу 2023 года, именно тогда станет понятно, насколько это удобно для малых и средних предприятий.

Таким образом, несмотря на санкции и проблемы в некоторых отраслях и секторах экономики,

В заключении хотелось бы отметить, что несмотря на санкции и проблемы в некоторых отраслях и секторах экономики [7], большинство нововведений для малого и среднего бизнеса являются в большей степени позитивными, так как государство заинтересовано в развитии этого сектора экономики, а рост числа субъектов МСП на март этого года свидетельствует о повышенном интересе населения России к этому направлению деятельности.

Список использованных источников:

1. Гурова, Т., Скоробогатый, П. А дальше борьба и экономический рост / Т. Гурова, П. Скоробогатый // Эксперт. 2023. No 9 (1287). С. 13-19 – Текст: непосредственный
2. Долженков, А. Для пазла чего не хватает / А. Долженков // Эксперт. 2023. No 6 (1284) С. 36-40 – Текст: непосредственный
3. Турунцев, А. Самозанятые спасают бизнес / А. Турунцев // Эксперт. 2022. No 44 (1273). С. 47 – Текст: непосредственный
4. Турунцев, А. Налоговая упростила жизнь / А. Турунцев // Эксперт. 2023. No 9 (1287). С. 47 – Текст: непосредственный
5. Филимонова, Н.Н., Егоров, А.Ю. Проблема технологического развития экономики РФ на современном этапе развития / Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров // Актуальные тренды в экономике и финансах: Материалы международной научно-практической конференции, Омск, 19 ноября 2019 года / Под редакцией В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. – Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2019. С. 105-108. – Текст: непосредственный
6. Шпилькина, Т.А., Ковалев, А.И. Меры поддержки и снижения рисков для малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации / Т.А. Шпилькина, А.И. Ковалев // Двадцать восьмые апрельские экономические чтения: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14 апреля 2022 года. – Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, 2022. С. 191-196. – Текст: непосредственный
7. Шпилькина, Т.А., Филимонова, Н.Н., Артамонова, Л.С., Шишова, И.А. Тенденции развития отраслей и секторов экономики России в условиях санкций, импортозамещения и концепции устойчивого развития / Т.А. Шпилькина, Н.Н. Филимонова, Л.С. Артамонова, И.А. Шишова // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2022. Т. 21. No3. С.68-76. – Текст: непосредственный
8. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 19.03.2022) – Текст: электронный
9. ФНС России. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения 18.03.2022) – Текст: электронный

НАЛОГОВЫЙ АУДИТ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ

Аннотация. *Аудит является инструментом, подтверждающим достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности. На законодательном уровне не закреплены виды аудита, такие как страховой, банковский, экологический, налоговый и др., но в системе представлений и идей, а также на практике они широко применяются. Статья посвящена налоговому аудиту, особенностям его организации и проведения. На основе анализа научной литературы авторами высказана своя точка зрения в отношении сущности налогового аудита, раскрыты его этапы проведения и информационная база.*

Ключевые слова: *аудит, налоги, налоговый аудит, методика аудита*

Shturlak N.G.
AF «Finance–audit» LLC
Kuvaldina T.B.
Omsk State Transport University

TAX AUDIT: ESSENCE AND METHODOLOGY OF CONDUCTING

Annotation. *Audit is a tool to confirm the reliability of accounting (financial) statements. Types of audit, such as insurance, banking, environmental, tax, etc., are not legally fixed, but in the system of ideas and ideas, as well as in practice, they are widely used. The article is devoted to tax audit, peculiarities of its organization and carrying out. On the basis of analysis of scientific literature the authors have expressed their point of view concerning the essence of tax audit, disclosed its stages and information base.*

Keywords: *audit, taxes, tax audit, audit methodology*

Одним из направлений деятельности аудиторов является налоговый аудит, определение которого нет ни в законе «Об аудиторской деятельности», ни в аудиторских стандартах. Но этот вид аудита достаточно часто заказывается аудируемыми лицами, поскольку менеджмент организации больше волнует правильность расчета налогов и своевременность их уплаты, нежели достоверность бухгалтерской отчетности в целом. Примерно такой же позиции придерживается доцент М.В. Каширина, объясняя желание субъектов собственности и руководителя к сокращению, или оптимизации обязательств по налогам [1]. Зачастую такие услуги, как раз и оказывают аудиторы.

Рассмотрим, что же собой представляет налоговый аудит. В свое время попытка идентификации налогового аудита и методических подходов к нему была предпринята И.С. Егоровой [2-5]. В ходе своих изысканий автор констатирует, что налоговый аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности в части отражения в ней сведений о налогах [2]. С данной точкой зрения нельзя согласиться, поскольку в ходе налогового аудита проверяется правильность расчета налоговых платежей и достоверность прежде всего налоговой отчетности.

Несколько иную трактовку налоговому аудиту дает доцент М.В. Каширина, расширяя его сферу. Автор идентифицирует налоговый аудит как выполнение специального

аудиторского задания по рассмотрению бухгалтерских и налоговых отчетов проверяемого экономического субъекта, с целью выразить мнение о степени достоверности и соответствия во всех существенных аспектах указанных отчетов установленным законодательством нормам порядка формирования, отражения в учете и уплаты организацией или предпринимателем налогов, сборов, а также других платежей в бюджеты различных уровней [1].

Наиболее удачное определение дают ученые Л.В. Ерыгина, Г.И. Золотарева, Г.В. Денисенко, заключая, что налоговый аудит – это независимая комплексная проверка финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта за определенный период с целью обнаружения фактов неправильного ведения налогового учета, ошибок при составлении налоговых деклараций, неполной либо излишней уплаты налогов и взносов [6].

Экономисты П.П. Баранов, А.А. Шапошников, Н.В. Баранова [7] рассматривали в свое время налоговый аудит с двух позиций: 1) как практическая аудиторская деятельность и 2) как область научных исследований. В результате теоретиками была сгенерировано собственное видение содержания дефиниции «налоговый аудит», с позиций законов правильного построения делового общения. Во-первых, налоговый аудит был определен как неотъемлемый элемент аудита бухгалтерской отчетности, т.е. как часть аудиторской проверки). Во-вторых, предложено налоговый аудит рассматривать как самостоятельный вид аудиторской деятельности [7].

На основе анализа научной литературы, заключаем, что налоговый аудит – это выяснение истинности и правильности, прежде всего, налоговой отчетности. В отношении бухгалтерской отчетности аудиторы высказывают свое отношение о правдивости данных о налоговых обязательствах в составе дебиторской и кредиторской задолженности. К сожалению, данные о долгах перед бюджетом или обязательствах государственных органов перед организацией сегодня в бухгалтерском балансе отдельными позициями не выделены.

На сегодняшний день нет общепринятой методики проведения налогового аудита. Сами аудиторские компании решают для себя как организовать и провести его. Используя практический опыт проведения проверок, можно констатировать, налоговый аудит может быть осуществлен в два этапа (рис. 1).

<p>I этап - предварительное оценивание системы налогообложения на предприятии</p> <ul style="list-style-type: none"> • идентифицируются виды налогов, уплачиваемых организацией и проводится их анализ; • исследуются внутренние и внешние условия, в которых осуществляется деятельность организации, влияющие на налоговые показатели; • изучается деятельность организации с позиции правовой оценки, соблюдения налогового законодательства; • оценивается организация налогового учета на предприятии, система коммуникаций между работниками, отвечающими за расчет и уплату налогов; • проводится расчет показателей, характеризующих налоговую нагрузку предприятия.
<p>II этап - проверка исчисления и уплаты налогов и сборов</p> <ul style="list-style-type: none"> • проверяется расчет налоговой базы на основе данных первичных документов в соответствии с требованиями НК РФ; • проверяются применяемые налоговые ставки и льготы, а также основания для их использования; • аудировается правильность расчета налогов и сборов, а также соответствие полученных данных налоговой отчетности, представленной в налоговые органы; • идентифицируются искажения, выявленные в ходе аудита и производится денежная оценка их последствий; • предлагаются мероприятия по исправлению ошибок в налоговых расчетах и совершенствованию налогового учета на предприятии.

Рис. 1. Этапы налогового аудита

Информационной базой для проведения налогового аудита служат данные учетно-аналитической системы экономического субъекта, а именно:

- учетная политика организации для целей налогообложения, а также бухгалтерского учета;
- положение об организации внутреннего контроля организации, о бухгалтерской службе, должностные инструкции работников, в функции которых входит расчет и уплата налогов и сборов, а также контроль над их исчислением;
- корпоративные отчеты, содержащие сведения о развитии предприятия по различным направлениям деятельности, достигнутых результатах и о выбранной стратегии в будущем;
- данные об организационно-управленческой структуре экономического субъекта, существующих коммуникационных связях внутри организации;
- копии устава, учредительных документов, решений собственников бизнеса;
- сведения, получаемые в ходе комплексного анализа деятельности организации, включая данные налогового анализа;
- первичные документы и учетные регистры бухгалтерского и налогового учетов, служащие основанием для расчета и уплаты налоговых платежей;
- данные по синтетическим счетам 09 «Отложенные налоговые активы», 77 «Отложенные налоговые обязательства», 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 90 «Продажи» и др., а также сведения аналитических счетов, открываемых к этим синтетическим позициям;
- акты сверки расчетов с контрагентами и налоговыми органами о возникших обязательствах;
- налоговая и бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Применяемые методы и способы при осуществлении налогового аудита могут быть различными, поскольку по налогам выступают разные объекты обложения, по-разному формируется их налоговая база. Достаточно трудоёмким процессом является проверка правильности расчета НДС, так как он носит возмещаемый характер. Важно проверить каждый случай возмещения НДС из бюджета, для этого следует проанализировать все операции по приобретению сырья, материалов, товаров, идентифицировать всех контрагентов на добросовестность как налогоплательщиков. Поскольку в законодательстве РФ установлены разные ставки НДС, требует особой проверки правильность и обоснованность их применения налогоплательщиками.

По налогу на прибыль экономических субъектов, недостаточно проаудировать правильность расчета налоговой базы, которая определяется в виде разницы между доходами и расходами, нужно проверить обоснованность признания расходов в целях налогообложения прибыли, поскольку не все затраты можно учесть в целях налогового учета. Они должны быть правильно документально оформлены (ст. 9 закона «О бухгалтерском учете»), экономически обоснованы, т.е. сопряжены с получением дохода. Кроме того, в связи с разными правилами учета доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учетах, у экономических субъектов образуются разницы, как постоянные, так и временные, которые требуют расчета, так называемого, отложенного налога на прибыль. Выявить все эти разницы требуют больших усилий от аудиторов.

В заключение можно заключить, что исходя из практики аудита, налоговый аудит весьма востребован и очень часто заказывается аудируемыми лицами. Вместе с тем, аудиторы, базируясь на основополагающих принципах международных стандартов аудита и собственном опыте, самостоятельно разрабатывают методический инструментарий, используемый в ходе организации и проведения налогового аудита. Можно согласиться с позицией экономистов Л.В. Ерыгиной, Г.И. Золотаревой, Г.В. Денисенко, которые заключают, что «развитие методологии налогового аудита в части выявления наиболее эффективных методик проверки, позволяющих не только повысить качество проверки, но и не допустить увеличение трудозатрат, является одной из наиболее важных задач, стоящих

перед аудиторами» [6]. Поэтому, чрезвычайно актуальным становится всестороннее обсуждение наиболее актуальных проблем аудиторской деятельности в России, включая и налоговый аудит, на открытых дискуссионных площадках, научно-практических конференциях не только теоретиками, но и практиками. Только путем публичных обсуждений можно определить ключевые направления совершенствования нормативной базы аудита и идентифицировать апеллированные к логике подходы к аргументации его видов, указывающих векторы развития научных знаний и умений, навыков в области аудиторской деятельности. Кроме того, интерес вызывает опыт российских аудиторских компаний в проведении аудита налогообложения субъектов экономики.

Список используемых источников:

1. Каширина, М.В. Особенности налогового аудита и проблемные вопросы налогообложения нефтегазодобывающих компаний / М.В. Каширина. – Текст: непосредственный // Аудитор. – 2019. – № 4. – С. 16-24.
2. Егорова, И.С. Организационные и методические особенности аудита налогообложения / И.С. Егорова. – Текст: непосредственный // Аудитор. – 2021. – № 4. – С. 15-27.
3. Егорова, И.С. Особенности идентификации и осуществления налогового аудита / И.С. Егорова. – Текст: непосредственный // Аудит. – 2017. – № 6. – С. 13-16.
4. Егорова, И.С. Особенности методики аудита налогообложения / И.С. Егорова. – Текст: непосредственный // Аудит. – 2019. – № 4. – С. 13-17.
5. Егорова, И.С. Аудит налогообложения в части проверки НДФЛ / И.С. Егорова. – Текст: непосредственный // Аудит. – 2019. – № 7-8. – С. 58-61.
6. Ерыгина, Л.В. Особенности проведения налогового аудита / Л.В. Ерыгина, Г.И. Золотарева, Г.В. Денисенко. – Текст: непосредственный // Аудитор. – 2017. – № 4. – С. 11-17.
7. Баранов, П.П. Налоговый аудит в России: особенности генезиса и альтернативные интерпретации / П.П. Баранов, А.А. Шапошников, Н.В. Баранова. – Текст: непосредственный // Аудиторские ведомости. – 2015. – № 9. – С. 15-31.

СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 331.103

Бабичев М.А.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий СИБИТ (г. Омск)

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ НАЧИНАЮЩИХ РАБОТНИКОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация. В статье рассмотрен процесс вхождения в профессиональную деятельность начинающих сотрудников высшей школы. Автор статьи полагает, что для достижения требований современного общества, административным подразделениям вузов следует руководствоваться концепциями о выявлении и развитии необходимых профессиональных компетенций у начинающих представителей профессии образовательной сферы. Для оптимизации процесса управления и вхождения рассматриваемых учреждений в нормы актуальных парадигм существования социально-экономических отношений общества, статья предлагает кластеризацию рассматриваемого пула навыков выбранной категории сотрудников.

Ключевые слова. Профессиональные компетенции, кластерный подход, программа стратегического академического лидерства, трудовая адаптация.

Babichev M.A.

Siberian Institute of Business and Information Technologies SIBIT (Omsk)

CLUSTERING OF PROFESSIONAL COMPETENCIES AS AN INSTRUMENT OF PERSONNEL POLICY IN RELATION TO NOVICE EMPLOYEES OF HIGHER EDUCATION

Abstract. The article considers the process of entry into the professional activity of novice employees of higher education. The author of the article believes that in order to achieve the requirements of modern society, the administrative departments of universities should be guided by the concepts of identifying and developing the necessary professional competencies in novice representatives of the education profession. To optimize the management process and the institutions under consideration to enter into the norms of the current paradigms of the existence of socio-economic relations in society, the article proposes clustering the considered pool of skills for the selected category of employees.

Keywords. Professional competencies, cluster approach, strategic academic leadership program, labor adaptation.

Развитие профессиональных компетенций работников является важнейшей задачей, вписанной в стратегические планы реформирования российской высшей школы. Актуальность рассматриваемой проблемы подтверждается наличием проведенных исследований в части идентификации и развития ключевых навыков работника области образования, а также вниманием государственных регулирующих органов к развивающим элементам в части работы с представителями высшей школы. Необходимость формирования качественных и эффективных кадров, составляющих кадровое ядро профессиональных коллективов вузов может стать одной из основ экономической

безопасности страны в целом и будет стимулом развития рынка труда как внутри страны так и на международной арене.

В системе высшего образования Российской Федерации с 2020 года реализуется программа стратегического академического лидерства (ПСАЛ), созданная Министерством науки и высшего образования РФ в соответствии с указом президента РФ «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года», в соответствии с которой Россия должна войти в число десять ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования [1].

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации представляет ПСАЛ следующим образом: «Предполагаемый срок реализации программы - десять лет, в два этапа: 2020-2025 годы и 2025-2030 годы. [2].

В десятилетний план включен процесс отбора вузов в программу. Стоит отметить, что на вход отбора запланировано включение 724 вузов России. Из которых к 2030 году необходимо отобрать не более 150, которые в итоге будут распределены в группы национальных исследовательских университетов и группу опорных университетов. В результате анализа показателей результативности было отмечено, что особое внимание в формировании показателей уделено поддержке молодых ученых и кадровому потенциалу вузов. Планируемое число вузов в отборе и показатели кадрового потенциала и поддержки молодых исследователей показывают актуальность проблемы привлечения и развития новых кадров в сфере образования и науки.

С 2021 года программа стратегического академического лидерства реализуется как программа «Приоритет 2030». Данная программа позволит сконцентрировать ресурсы для обеспечения вклада российских университетов в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, повысить научно-образовательный потенциал университетов и научных организаций, а также обеспечить участие образовательных организаций высшего образования в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации. В программе «Приоритет 2030» могут принять участие российские университеты вне зависимости от формы собственности, ведомственной принадлежности или территориального расположения.

Программа представляет собой актуальный в части проведения развивающих мероприятий элемент воздействия государственной политики на область компетенций работников высшей школы, в том числе, в области развития навыков молодых специалистов исследуемой области. В части развития компетенций начинающих работников и обеспечения адаптационных процессов в области высшего образования стоит упомянуть, что одним из критериев программы «Приоритет 2030» является амбициозность целей и результатов программы (проекта программы) развития университета-конкурсанта, их соответствие национальным целям развития Российской Федерации на период до 2030 года.

Также, в ряд ключевых задач программы «Приоритет 2030» входит обеспечение привлекательности работы в России для ведущих ученых и молодых перспективных исследователей и кадровое обеспечение приоритетных направлений развития науки, технологий, техники, отраслей экономики, социальной сферы [3]. Вышесказанное позволяет сделать вывод об актуальности проблемы развития профессиональных компетенций начинающих работников сферы высшего образования и необходимости реформирования кадровых политик вузов с учетом, в том числе, и необходимости решения данной проблемы.

С целью формирования перечня профессиональных компетенций работников высшей школы в автором текущей статьи проведен анализ существующих подходов к определению понятия «компетенция» и уточнено понятие профессиональной компетенции для сферы трудовой деятельности работника сферы высшего образования.

На сегодняшний день в научной литературе отсутствует единство мнений относительно определения понятия «компетенция». В исследованиях отечественных

авторов понятие «компетенция» рассматривается с нескольких позиций. Например, С.В. Шекшня трактует компетенцию как личностные характеристики человека, его способности к выполнению тех или иных функций. С.Е. Шишов рассматривает компетенцию как способность, которая может быть основана на знаниях, опыте, ценностях и склонностях человека.

Также в науке существуют позиции в отношении рассматриваемого понятия компетенция, которые смещают акцент рассмотрения со способностей человека на качественные аспекты его личности. В частности, в исследованиях Е.А. Митрофановой, можно проследить, что профессиональные компетенции могут быть представлены как определённые личностные характеристики, которые приоритетны для индивидуума в ряде ситуаций связанных с выполнением трудовых обязанностей, и соответственно могут быть идентифицированы методом наблюдения. [4].

Отдельного внимания заслуживает рассмотрение позиций А.И. Суббетто в отношении исследуемого понятия. По мнению данного исследователя, компетенция не проявляется как единственное качество или свойство личности, а представляет собой групповое объединение ряда характеристик, которые в совокупности могут определять способность субъекта к решению поставленных профессиональных и иных задач. Если рассматривать актуальность проблемы текущего исследования, то определение А.И. Суббетто может выступать в качестве ориентира для адаптации имеющегося научного опыта и накопленных знаний в части применения существующих концепций к практике высшей школы.

Стоит заметить, что ключевой особенностью сферы высшего образования является многоаспектность деятельности, которая состоит из отдельных областей (учебной, научной, методической). Процесс осуществления деятельности подвержен влиянию внешней и внутренней среды вуза, а также иным тенденциям общественной и научной сферы. В связи с этим для уточнения определения компетенции работника сферы высшего образования определения Спенсера и А.И. Суббетто, необходимо расширить дополнительными элементами, необходимыми при осуществлении профессиональной деятельности. В итоге профессиональные компетенции работника сферы высшего образования автором исследования определяются как целостная совокупность знаний, умений, навыков и профессионально значимых личностных качеств, которые характеризуют способность работника эффективно выполнять трудовую деятельность в соответствии со стандартами в сфере высшего образования и непрерывно совершенствоваться в процессе трудовой деятельности.

Анализ существующих подходов к формированию набора профессиональных компетенций работника высшей школы [5,6] позволяет сделать вывод об их несистемности, эклектичности и конъюнктурности, в них отсутствует единая универсальная методологическая база, которая обеспечивала бы возможность не менять данный набор компетенций полностью в условиях трансформации системы высшего образования и появления новых запросов со стороны внешней среды, а адаптировать его к таким изменениям, дополняя и развивая компетенции, входящие в универсальный набор.

По мнению автора исследования в качестве такой методологической основы следует использовать фундаментальный подход в области построения моделей и определения взаимосвязей в совокупности профессиональных компетенций Лайна и Сайна Спенсеров [7]. Спенсеры рассматривают компетенции как базовые качества индивидуума, имеющие причинное отношение к эффективному и выдающемуся выполнению работы, уровень которого определяется конкретными критериями. Учеными обобщён опыт исследований, проведенных в разных типах организаций, и на этой основе составлен словарь, включающий 21 компетенцию, которые были структурированы в шесть кластеров: Достижение и действие; Помощь и обслуживание; Воздействие и оказание влияния; Менеджерские компетентности; Когнитивные компетентности; Личная эффективность.

Кластеры компетенций — это группы компетенций, объединенные на основании общих признаков с позиции измерения. Каждый кластер содержит отдельные компетенции,

которые могут быть сопоставлены и оценены в динамике с помощью выработанных средств оценки. С позиции кластеризации компетенций, данные средства оценки в итоге могут быть обозначены как индикаторы достижения исследуемого уровня компетентности в виде результата, демонстрируемого обладателем исследуемой компетенции.

Сводя рассматриваемые кластеры в единую систему взаимодополняющих элементов и одновременно с этим основываясь на проведённых аульных исследованиях области управления персоналом в учреждениях высшей школы, автор статьи полагает целесообразным выделить ряд из 9 компетенций, распределённых по 5 кластерам. Предлагаемые компетенции представлены на рисунке 1.

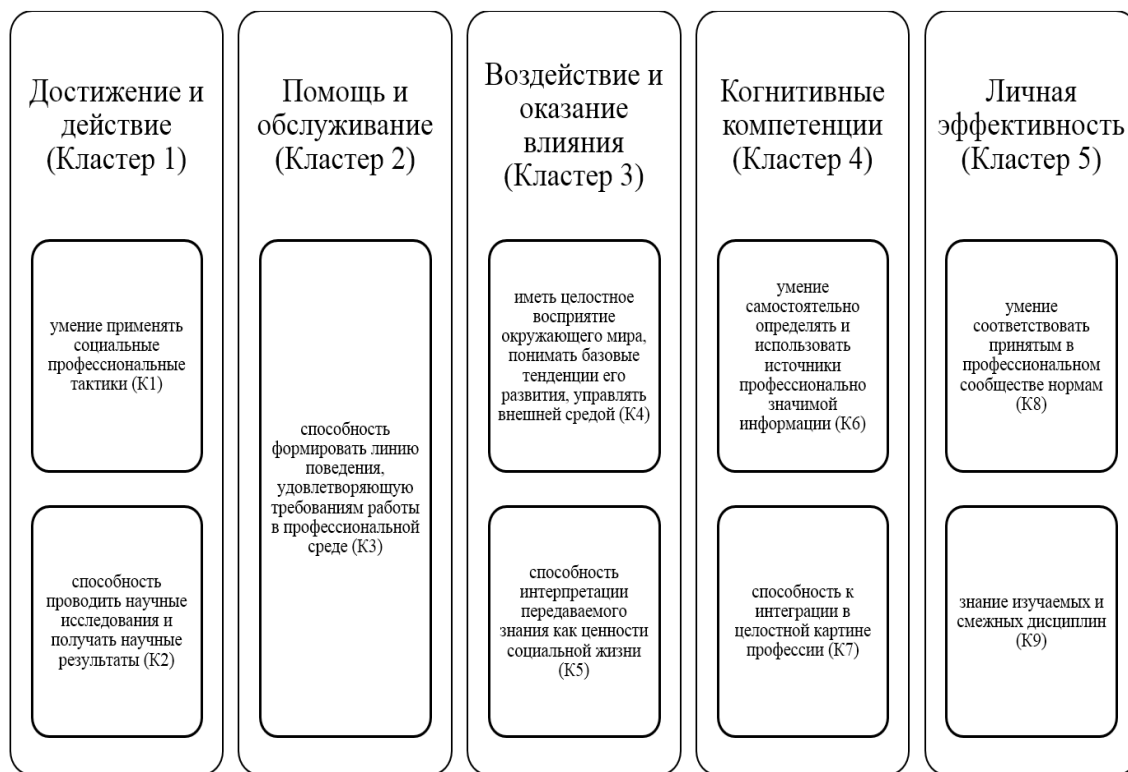


Рис. 1. Кластеры компетенций начинающих работников высшей школы

Стоит отметить знаковую черту рассмотренной систематизации компетенций. Предложенная структура предлагает универсальный кластерный подход построения с одновременным, при необходимости, возможным дополнением и расширением как перечня, так и формулировок компетенций, приоритетных для развития в зависимости от области и цели применения модели, а также с учётом влияния внешней среды и изменчивости социально-экономических тенденций в обществе.

Предлагаемая конфигурация кластеров и компетенций нацелена на решение задач в части выстраивания карьерных траекторий развития работника высшей школы, а также работы со стандартами качества в сфере высшего образования в части их выполнения.

Список используемых источников:

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
2. Программа стратегического академического лидерства https://minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id_4=2875
3. Программа «Приоритет-2030» <https://minobrnauki.gov.ru/action/priority2030/>
4. Митрофанова, Е.А. Формирование модели компетенций: методический подход [Текст] / Е.А. Митрофанова // Кадровик, 2011. – №8. – С. 103-111.
5. Фомиченко И.А., Карманова А.Е. Профессиональные компетенции преподавателя вуза // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие,

правовые, хозяйственные аспекты. Сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 303-306

6. Лежнева Л.П., Темирбулатова А.М., Чахирова А.А. Классификация и содержание компетенций преподавателя вуза // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 3-6 (71). С. 166-168.

7. Лайл М. Спенсер-мл.и Сайн М. Спенсер. Компетенции на работе. Пер. с англ.М: НИРРО, 2005. - 384 с.

УДК 338.2

Дуплинская Е.Б., Чепига Ю.В.

ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет путей сообщения
(Новосибирск)

ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛЮ

Аннотация. В статье обосновывается необходимость совершенствования методического подхода к оценке эффективности оценки государственно-частного партнерства. Целью работы является разработка методического подхода к оценке эффективности реализации инфраструктурных проектов в сфере транспорта. Авторы статьи пришли к выводу о необходимости развития методического инструментария оценки эффективности с позиции органов публичного управления.

Ключевые слова: эффективность, инфраструктурные проекты, инвестиции.

Duplinskaya E.B., Chepiga Y.V.

Siberian State University of Railway Engineering
(Novosibirsk)

PUBLIC - PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR PUBLIC MANAGEMENT OF THE TRANSPORT INDUSTRY

Annotation. The article substantiates the need to improve the methodological approach to assessing the effectiveness of public-private partnership assessment. The aim of the work is to develop a methodological approach to assessing the effectiveness of the implementation of infrastructure projects in the field of transport. The authors of the article came to the conclusion that it is necessary to develop methodological tools for evaluating effectiveness from the position of public administration bodies.

Keywords: efficiency, infrastructure projects, investments.

Основные задачи сферы публичного управления – организация комплексного социально-экономического развития административно-территориальных образований и повышение уровня жизни населения [1].

Изменения, происходящие в современном мире, показывают необходимость проведения научных исследований в сфере разработки новых подходов к оценке эффективности организации производства и реализации инвестиционных проектов в различных сферах деятельности, в том числе на железнодорожном транспорте. Текущая экономическая обстановка, в условиях санкций, со стороны иностранных государств (бывших экономических партнеров России), все больше становится ориентированной создание отечественных инноваций с упором на конкурентоспособность и ориентацию на

межрегиональные экономические связи. Органами публичного управления принимаются решения, направленные на устранение последствий застоя технологической деградации национальной экономики. Экономические кризисы прошедших лет, позволили пересмотреть роль органов публичного управления в финансировании ряда отраслей экономики страны. Очевидно, что имеется ряд направлений экономики, в которых необходима модернизация действующей инфраструктуры и создание новой, современной, отвечающей всем требованиям потребителей, позволяющей обеспечивать инновационное развитие национальной экономики.

Все страны мира столкнулись с проблемами, которые изменили экономику и оказали влияние на транспортный комплекс. В Транспортной стратегии Российской Федерации подчеркивается, что «Транспорт - одна из важнейших базовых отраслей экономики, ее функционирование непосредственно влияет на социально-экономическое развитие Российской Федерации» [2].

Расширение железнодорожной инфраструктуры задает качественные темпы развития горнодобывающей и обрабатывающей промышленности и оказывает прямое влияние на заказы, которые получают компании, и численность их персонала, а также на рост экспорта продукции и развитие транзитного потенциала страны.

Приоритетом инвестиционной программы ОАО «РЖД» является выполнение целевых задач, предусмотренных Комплексным планом расширения и модернизации магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, а также согласно Указу Президента, предполагающего существенные позитивные изменения железнодорожной инфраструктуры в масштабах всей страны [3].

Программа включает проекты развития и обновления инфраструктуры ОАО «РЖД», обновления подвижного состава и прочие проекты. На реализацию прочих проектов развития ОАО «РЖД» Программой предусмотрены инвестиции в объеме 181,2 млрд. руб. и будут направлены на электрификацию участка железнодорожной ветки «Ртищево - Кочетовка», усиление железнодорожной инфраструктуры на Северной и Свердловской железных дорогах для пропуска дополнительного грузопотока, строительство новой железнодорожной линии в Анапе и др. [4].

Отсутствие или устаревшая инфраструктура железнодорожного сообщения, состояние подвижного состава, отражаются на низком уровне развития региональных экономик, что, в свою очередь, приводит к низкому уровню развития инноваций и предпринимательства.

В сложной экономической ситуации, при сокращении объемов производства и перевозок товаров, закрытии промышленных предприятий, возникает необходимость «выживать» в сложных ситуациях и не прекратить деятельность, касающуюся стратегически важных направлений в стране. Поэтому, многие компании инвестируют денежные средства в том числе, кредитные, в ремонт, совершенствование существующих и создание новых технологий в своей производственно-хозяйственной деятельности. В связи с этим, разрабатываются новые проекты для поддержки экономики страны. При этом важную роль играют масштабные проекты, требующие значительных инвестиций. Важными государственными инструментами при разработке и реализации инвестиционных проектов является государственно-частное партнерство.

Важно отметить, что исследования, проводимые учеными в области финансового взаимодействия между государством и частным сектором, в основном направлены на изучение перспектив использования данного механизма. Однако проведение оценки эффективности механизма финансового взаимодействия между органами публичного управления и частным бизнесом нуждается в дальнейшем развитии. В качестве методологии оценки выступает достаточно сложная система, которая включает в себя следующие элементы: наличие проблемы, цели, задачи, теоретико-познавательные категории, концепции, принципы, методы, обеспечивающие подсистемы [5].

Повышение эффективности инвестиций должно способствовать рациональности использования активов для создания условий финансовой стабильности реализации

инвестиционных проектов, что окажет положительный эффект на развитии публично-правовых образований, в которых будут реализованы инвестиционные проекты с участием государства и частного сектора.

Оценку эффективности реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере железнодорожного транспорта необходимо проводить не только с позиции частных инвесторов, но и с точки зрения органов публичного управления. В рамках данного исследования авторами предлагается следующий алгоритм проведения оценки эффективности:

Для начала необходимо рассчитать показатель «бюджетной эффективности» (budget efficiency), для расчета которого предлагается формула (1):

$$BE = \frac{\sum_{t=1}^t \frac{BCF_t}{(1+d)^t}}{\sum_{t=1}^t \frac{VSS_t}{(1+d)^t}}, \text{ где} \quad (1)$$

- t - период реализации проекта;
 - VSS_t (volume of state support) - объем государственной финансовой поддержки за период t ;
 - BCF_t (budget cash flow) - бюджетный денежный поток, формирующийся инвестиционным проектом за период t ;
 - d - необходимая доходность на вложенный капитал со стороны государства.
- Бюджетный денежный поток (BCF_t) рассчитывается следующим образом:

$$BCF_t = DT_t + IT_t + RU_t, \text{ где} \quad (2)$$

- DT_t ; IT_t - денежный поток в виде налоговых поступлений;
- RU_t - доход от использования имущества, принадлежащего субъекту Федерации, созданного в ходе реализации инвестиционного проекта.

В результате, если значение бюджетной эффективности превышает значение «1», то инвестиционный проект можно признать соответствующим критерию бюджетной эффективности и рассматривать данный проект дальше в соответствии с методикой расчета. В случае, когда значение показателя меньше 1, инвестиционный проект не следует рассматривать для дальнейшей оценки эффективности.

На следующем этапе (при условии результата оценки на предыдущем этапе более единицы), дальнейшей оценки эффективности инвестиционного проекта, необходимо провести расчет показателя «социальной эффективности» (social efficiency index). Для расчета потребуется определить соотношение значений, которые характеризуют социально-экономический уровень развития региона с учетом реализации инвестиционного проекта, по отношению к значениям прогнозного периода без учета реализации проекта.

Например, в качестве показателя следует анализировать уровень занятости населения в исследуемом регионе (j). Формула расчета показателя «социальной эффективности» будет выглядеть следующим образом:

$$ISE = \frac{j_2}{j_1}, \text{ где} \quad (3)$$

- j_1 – прогнозное значение уровня занятости населения в регионе без учета реализации проекта;
- j_2 - прогнозное значение уровня занятости населения в результате реализации проекта с использованием инструментов государственно-частного партнерства.

Если значение рассматриваемого коэффициента будет равно или более 1, то оценка проекта будет считаться положительной и следует переходить к следующему этапу оценки эффективности. При значении менее единицы, оценка будет считаться отрицательной, т.е. реализацию проекта следует признать неэффективной.

Завершающим этапом оценки эффективности механизма государственно-частного партнерства при реализации инвестиционного проекта в регионе будет расчёт комплексного показателя (PI), который включает в себя вышеуказанные показатели:

$$PI = BE \times ISE \quad (4)$$

Полученный результат покажет эффективность реализации проекта в исследуемой области, в том числе и в сфере железнодорожного транспорта, с участием государства и частного сектора.

Система показателей эффективности должна обеспечить взаимосвязь критериев и систем контрольных показателей эффективности деятельности [6].

При принятии решения о вложении капитала в тот или иной проект инвестор в качестве основы для прогнозирования и анализа использует в большинстве случаев стандартные методики финансового менеджмента [7]. Оценка вложений и рисков финансовых затрат должна приводиться с учетом имеющихся перспектив самого инвестиционного проекта. Так, экономическое обоснование инвестиционного проекта оценивается путем расчета текущей стоимости содержания проекта, то есть на средства, операционные издержки, эксплуатационные затраты и издержки на устранение недостатков.

В данном случае, государственно-частное партнерство имеет преимущество в распределении проектных рисков: так, большую часть финансовых рисков, связанных с проектом, который предусматривает строительство, финансирование, эксплуатацию и обслуживание железнодорожной транспортной инфраструктуры – несут органы публичного управления.

Заключаются государственно-частные концессии, чтобы исключить большие или меньшие риски и создать баланс прав и обязанностей в ходе исполнения крупномасштабных, в том числе и транспортных, инвестиционных проектов.

При реализации инвестиционного проекта, важное место должна играть методика оценки эффективности расходования средств органов публичного управления и частных инвесторов. Серьезная проработка любого проекта (в том числе и инвестиционного), связанного с проектированием развития и деятельности экономического объекта, должна базироваться на его финансовой модели [8]. При этом, все расчеты эффективности инвестиционного проекта должны отражать основную цель проекта – получить максимально развитую железнодорожную инфраструктуру, связывающую между собой как регионы страны, так и соседние государства. Рассмотренная в работе методика позволяет рассматривать эффективность проекта с позиции бизнеса, но и будет способствовать рациональному использованию средств, инвестируемых органами публичного управления.

Список используемых источников:

1. Дуплинская, Е.Б. Реформа системы публичного управления: цели и результаты / Е.Б. Дуплинская. – Текст: непосредственный // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 1. – С. 9–13.
2. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года. – URL: <https://rosavtodor.gov.ru/docs/transportnaya-strategiya-rf-na-period-do-2030-goda-s-prognozom-na-period-do-2035-goda> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Указ Президента Российской Федерации В. В. Путина от 7 мая 2018 года № 204 (дата обращения 19.03.2023)

4. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2021 год. – [URL:https://ar2021.rzd.ru/ru](https://ar2021.rzd.ru/ru) (дата обращения 28.02.2023).
5. Владимирова, Т. А. Методологические аспекты оценки эффективности реализации целевых программ /Т. А. Владимирова, Е. Б. Дуплинская, К. С. Селиванов. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2–2 (79-2). -С. 885-888.
6. Дуплинская, Е.Б. Финансовые вычисления: учебник / Е.Б. Дуплинская, Ю.В. Чепига. – Москва: КНОРУС, 2021. – 182 с.
7. Баранова, И.В. Оценка эффективности использования бюджетных средств: теория и практика. – Новосибирск: НГУЭУ, 2009. – 218 с. – Текст: непосредственный.
8. Кондаурова, Л. А. Проблемы экономико-математического моделирования в инвестиционном проектировании / Л. А. Кондаурова // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития: материалы IV Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов, Новосибирск, 06 декабря 2016 года. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2017. – С. 149-154.

УДК 332.14

Ибрагимова З.А.

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

ОЦЕНКА КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы пространственного развития Российской Федерации, обуславливающие формирование региональной экономической политики субъектов страны, разработку мер по нивелированию негативных эффектов, создаваемых ими. Кроме того, выделены концептуальные основы региональной экономической политики Северо-Кавказского федерального округа, дана их краткая оценка.

Ключевые слова: региональная экономическая политика, проблемы пространственного развития, Северо-Кавказский федеральный округ, государственное регулирование.

Ibrahimova Z.A.

Dagestan State University

ASSESSMENT OF THE CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF THE REGIONAL ECONOMIC POLICY OF THE NORTH CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT

Abstract. The article deals with the problems of the spatial development of the Russian Federation, which determine the formation of the regional economic policy of the country's subjects, the development of measures to level the negative effects created by them. In addition, the conceptual foundations of the regional economic policy of the North Caucasian Federal District are highlighted, and their brief assessment is given.

Keywords: regional economic policy, problems of spatial development, North Caucasian Federal District, state regulation.

В 2014-2015 гг. были проведены трансформационные изменения ключевых параметров и приоритетных направлений экономической политики Российской Федерации. В этот период курс развития государства был переориентирован на установление индикаторов

макроэкономической стабильности и создание универсальной экономической политики, которая должна была обеспечить стабильный, устойчивый экономический рост. До этого основными параметрами экономического развития выступали конкуренция, совершенствование рыночных институтов и свободная торговля.

В этот же период продолжила разрабатываться и реализовываться система национальных проектов, целью которых является достижение целей развития по наиболее важным направлениям в рамках выполнения мероприятий макроэкономической политики. Успешная реализация национальных проектов позволит повысить качество развития экономики и обеспечить успешное развитие важных сфер экономической жизни [1].

Последние события в мировом развитии, в том числе политические и экономические сдвиги в геополитике поставили перед государством ряд вызовов, связанных с обеспечением устойчивого развития экономики и поддержания социальной стабильности. При этом, как никогда, на первый план выходит проблема дифференциации доходов населения государства и снижение доли доходов топливно-энергетического комплекса в общем объеме, что обуславливает необходимость обновления модели социально-экономического развития и разработки новой концепции взаимодействия между государством, бизнесом и обществом.

На первый план при этом выходит качественно новое повышение уровня жизни населения, инвестиционной привлекательности России и ее регионов, обеспечение технологического суверенитета и укрепление позиций государства на геополитической арене.

Одним из приоритетных направлений для достижения поставленных задач является становление новой производственной базы высокотехнологической продукции, которая обеспечит выгодные геополитические позиции РФ на мировом рынке в условиях беспрецедентных внешних санкций. Это позволит сформировать доходную часть бюджета, сопоставимую с доходами, получаемыми в настоящее время от продажи сырья [2].

Ориентация национальной экономики на социальную сферу является одной из наиболее приоритетных задач государства. В качестве направлений ее скорейшего достижения выступает повышение доходов населения, что, в свою очередь, повысит численность «среднего класса» - главного показателя независимости экономически активного населения; модернизация и диверсификация производственных процессов и цепочек на базе современных отечественных технологий и разработок.

В рамках социально-экономической политики государства в настоящих условиях на первый план выходит разработка и реализация мероприятий по достижению индикаторов эффективного развития на региональном уровне, совокупность которых формирует региональную экономическую политику. Региональная экономическая политика должна одновременно учитывать региональные особенности, специфику функционирования отдельных отраслей, проблемы и конкурентные преимущества, быть неотделимой частью макроэкономической политики всего государства. Региональная экономическая политика выступает основным инструментом достижения стратегических задач государства в обеспечении устойчивого развития и реализации социально-экономических приоритетов общества.

Региональная экономическая политика выступает как гарант обеспечения целостности государства, его развития и является элементом общей региональной политики [6]. В основу ее реализации закладывается совокупность нормативно-правовых актов, во главе со стратегией социально-экономического развития отдельного региона или федерального округа.

В соответствии с положениями Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [5] можно выделить основные проблемы регионального развития страны (Рис. 1).

Проблемы пространственного развития Российской Федерации	
	высокий уровень межрегионального социально-экономического неравенства
	нехватка центров опережающего экономического развития для обеспечения устойчивого развития РФ
	неблагоприятная демографическая ситуация в ряде субъектов РФ (снижение рождаемости и уменьшение миграционного притока), которая оказывает влияние на рост нагрузки на трудоспособное население
	проблемы на региональных и внутрирегиональных рынках труда, возникающие вследствие снижения миграционной подвижности населения
	неравенство социально-экономических показателей части регионов с показателями наиболее развитых субъектов
	различия в социально-экономической обеспеченности населения сельских территорий от уровня жизни жителей городов
	низкий уровень комфортности городской среды в большинстве городов
	достаточно высокий уровень нерентабельных и низкотехнологичных производств в субъектах РФ
	неэффективное использование потенциала в рамках взаимодействия между регионами и муниципалитетами
	несбалансированное пространственное развитие крупных городских агломераций и крупнейших городских агломераций

Рис. 1. Проблемы пространственного развития Российской Федерации

Одним из главных направлений пространственного развития Российской Федерации является сокращение межрегиональной дифференциации в социально-экономическом уровне субъектов Российской Федерации и нивелирование внутрирегиональных социально-экономических различий [5].

На современном этапе развития региональная экономическая политика Северо-Кавказского федерального округа основана на учете беспрецедентных изменениях глобального миропорядка, состояния и быстроменяющихся тенденций развития экономики, социальной сферы и инфраструктуры России и субъектов, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа.

Региональная экономическая политика субъектов СКФО должна базироваться на специфических условиях и факторах, характерных для данных территорий. Субъекты СКФО обладают благоприятными условиями для развития, в первую очередь, агропромышленного производства, туризма, электроэнергетики, добычи и обработки полезных ископаемых [3].

В настоящее время нереализованный потенциал данного региона объясняется недостаточным уровнем привлекательности для инвестиций, который складывается из социально-экономических и институциональных особенностей.

Отдельные субъекты СКФО относятся к числу наименее экономически развитых, имеют высокие показатели безработицы и характеризуются достаточно высокой долей «теневой» (скрытой) занятости.

Также на достаточно низком уровне находится такой показатель, как собираемость налогов, что определяет невысокую эффективность реализуемой налоговой политики, недостаточность собственных доходов бюджетов субъектов.

Таким образом, эффективность региональной экономической политики основывается напрямую на деятельности региональных и местных властей. Концептуальные основы региональной экономической политики Северо-Кавказского федерального округа представлены на рисунке 2.

Направления социально-экономического развития субъектов Северного Кавказа	
1	повышение доступности получения качественного образования на всех уровнях. Данное направление включает в себя реконструкцию имеющихся и строительство новых объектов общеобразовательных организаций, а также создание новых рабочих мест в общеобразовательных учреждениях
2	разработка и реализация механизмов повышения мобильности трудовых ресурсов
3	создание системы управления туризма в СКФО
4	создание условий для развития предпринимательской деятельности в виде особых налоговых режимов, налоговых преференций, льгот
5	увеличение грузопассажирского товарооборота через порты Каспийского бассейна. Направление должно реализовываться путем развития соответствующей инфраструктуры, а также повышения сотрудничества со странами, входящими в международный транспортный коридор «Север-Юг»
6	развитие и сохранение традиционных народных промыслов
7	модернизация сетей электро- и газоснабжения в целях повышения эффективности энергоснабжения и обеспечения энергетической безопасности СКФО
8	обеспечение безопасности населения, проживающего в районах, подверженных климатическим и природным чрезвычайным ситуациям

Рис. 2. Концептуальные основы региональной экономической политики Северо-Кавказского федерального округа

В современных условиях исполнительные и законодательные органы власти, не нарушая основные принципы рыночной экономики и ценообразования, должны формировать экономическую политику, направленную на привлечение инвестиций, внедрение новых технологий, поддержку бизнеса [4].

Особую актуальность данные меры регионального государственного регулирования приобретают в эпоху структурных перемен, в которой находится государство в настоящее время, когда необходимо стимулировать новые растущие отрасли, смягчить последствия падения производства и т.д., то есть найти рациональные варианты ответных действий на существующие внешние вызовы внешней среды предприятий Северо-Кавказского федерального округа. Региональная экономическая политика должна быть направлена на создание условий для предпринимателей на закрепленной территории, повышение производительности, рост доходов и занятости населения.

Совокупность представленных мер уже на сегодняшний день оказывает существенное положительное влияние на социально-экономическое развитие регионов, формирует условия для роста показателей производительности труда, обуславливает создание новых рабочих мест и позволяет повысить реальные доходы населения, что является основополагающими целями, утвержденными Президентом РФ на 2023 год.

Список используемых источников:

1. Абросимова, М.С. Государственная поддержка и перспективы развития сельского хозяйства / М.С. Абросимова, О.В. Литвинова, С.П. Филиппова, Л.Г. Гордеева, Н.В. Нестерова, А.Н. Семенова // В книге: Перспективы развития аграрных наук. Материалы Международной научно-практической конференции: тезисы докладов. – 2020. – С. 244-245. – Текст: непосредственный.
2. Белова, Т.Н. Процессы импортозамещения в агропродовольственной сфере / Т.Н. Белова // Экономика региона. – 2019. – Т. 15. – № 1. – С. 285-297. – Текст: непосредственный.

3. Дозорова, Т.А. Государственная поддержка агропромышленного комплекса региона / Т.А. Дозорова, Е.Э. Костина, Т.И. Костина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 3 (27). – С. 151-155. – Текст: непосредственный.
4. Климентова, Э.А. Результативность государственной поддержки регионального сельского хозяйства / Э.А. Климентова, А.А. Дубовицкий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 8. – С. 36-41. – Текст: непосредственный.
5. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 г. №207-р / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/552378463?marker=656010> (дата обращения: 01.03.2023 г.). – Текст: электронный.

УДК 330.1

Иваненко О.Б.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

***Аннотация.** В статье рассмотрено влияние теневой экономики на экономическое развитие современной России, определены факторы, влияющие на формирование теневой экономики, проанализированы особенности и основные показатели развития теневой экономики в России. На основе результатов исследования предложены направления преодоления теневой экономики в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** теневая экономика, теневая экономика России, неформальная занятость.*

Ivanenko O. B.

Financial University (Omsk)

THE INFLUENCE OF THE SHADOW ECONOMY ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

***Annotation.** The article examines the influence of the shadow economy on the economic development of modern Russia, identifies the factors influencing the formation of the shadow economy, analyzes the features and main indicators of the development of the shadow economy in Russia. Based on the results of the study, the directions of overcoming the shadow economy in the Russian Federation are proposed.*

***Keywords:** shadow economy, shadow economy of Russia, informal employment.*

Одной из базовых характеристик современной экономической системы является присутствие значительных масштабов теневой экономики, которая в современных реалиях становится значимой угрозой безопасности для экономики любой страны.

Исследованию вопросов теоретического содержания теневой экономики и методов ее преодоления посвящены работы как российских, так и зарубежных ученых. Вместе с тем, несмотря на значительное количество исследований, по-прежнему спорной остается характеристика такого явления как «теневая экономика», отсутствуют четкие формулировки данной категории и возможные способы ее минимизации. Данный факт

связан с многогранностью и системностью явления теневой экономики, соответственно данную категорию можно рассматривать с разных точек зрения.

Так, например, ряд исследователей под теневой экономикой понимают форму экономической деятельности, связанной с уклонением от уплаты налогов [2; 6; 7]. Вместе с тем, соглашаясь с таким определением, следует отметить, что связывать теневую экономику исключительно только с этим не представляется правильным.

Теневая экономика, по мнению Т.А. Каратаевой, это деятельность экономических субъектов, показатели которой не подлежат контролю со стороны институтов власти, при этом ресурсы направляют исключительно на обогащение частных лиц в обход положений действующего законодательства [5].

Похожего мнения придерживаются А.В. Грачев, А.Н. Литвиненко, определяя теневую экономику как форму экономической деятельности, параметры которой не попадают в официальную статистику, подлежат сокрытию от органов власти, формально не зарегистрированную, включающую в себя неофициальную экономику, подпольную и фиктивную [4].

В целом, можно отметить, что теневая экономика в данном аспекте изучается как деятельность, не включаемая в официальную статистику и не контролируемая со стороны институтов власти.

На основании представленных позиций можно сформулировать авторское видение сущности теневой экономики как любой незаконной, фиктивной деятельности, целью которой является извлечение прибыли, при этом скрытой от надзора институтов власти разнообразными способами, включая криминал, противозаконные действия, мошеннические схемы.

Теневая экономика разных государств характеризуется различиями в масштабах, уровне влияния со стороны государства, форме. Во многом уровень развития теневой экономики находится в зависимости от уровня экономического развития страны. Среди базовых предпосылок развития теневой экономики можно выделить [1]:

- экономические факторы, в том числе нестабильность экономики, сокрытие доходов ввиду высокой налоговой нагрузки, неэффективность процесса управления экономикой, высокие показатели безработицы;
- политические факторы, в составе которых нестабильность политической системы и международных отношений, нестабильность властных структур, высокая степень коррупции;
- социальные факторы, к которым относят неравномерность распределения доходов среди населения, низкие показатели уровня жизни граждан, недостаточный уровень социальной ответственности экономических субъектов;
- правовые факторы, в том числе постоянные корректировки законодательства, противоречивость отдельных норм законодательства, недостаточная проработанность некоторых юридических положений;
- психологические факторы, обусловленные менталитетом, степенью сознания граждан, отношением к трудовой деятельности;
- институциональные факторы, связанные с отсутствием развитой и взаимосвязанной институциональной структуры хозяйствования.

Ситуация осложняется еще и тем, что помимо указанных причин появляются и новые факторы тенизации экономики. В частности, создаются офшорные зоны, посредством которых субъекты успешно избегают налогообложения. Значимой проблемой является и развитие преступлений в сфере информационных технологий.

Теневая экономика в России получила старт развития во время функционирования административно-командной экономики, а под влиянием неграмотных экономических реформ, расширения коррупции достигла отметки в 30% уже к 80-х гг. прошлого столетия.

Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации в состав теневой экономики включает следующие разновидности [8]:

1. Скрытая экономика, которая предполагает легальную деятельность, характеризующуюся уклонением от обязательных платежей и отчислений в бюджеты, а также невыполнением санитарных, экологических или иных норм.

2. Неформальная экономика, реализуемая частными производителями, которые не оформлены соответствующим образом согласно требованиям действующего законодательства, но производят продукцию или услуги для собственного потребления. Чаще всего подобная деятельность реализуется побочно, второстепенно. В Российской Федерации подобный вид деятельности зачастую проявляется в торговой сфере, строительстве, а также сельском хозяйстве.

3. Нелегальная экономика основана на условиях незаконности осуществления, она охватывает производство запрещенных законодательством услуг или товаров.

В общем рейтинге теневых экономик стран мира Россия занимает 49-е место (38,42% от ВВП). При этом следует отметить, что Швейцария в этом рейтинге находится на 159 месте с долей теневого сектора всего в 7,24%

В соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики объем теневой экономики России в период с 2016 по 2021 гг. ежегодно составлял более 20 триллионов рублей (таблица 1).

Таблица 1

Объем теневого бизнеса в России [9]

Год	Размер ВВП, трлн. руб.	Размер теневой экономики, трлн. руб.
2015	83,1	23,4
2016	85,6	24,2
2017	91,8	18,8
2018	103,9	20,8
2019	109,6	24,2
2020	107,7	17,5

Следует отметить, что если в 2016 году доля теневой экономики составила 28,3%, то к 2018 году она сократилась до 20%, что в первую очередь обусловлено опережающими темпами роста ВВП над приростом объема теневого сектора (рис. 1). Однако с 2019 года наметилась тенденция к увеличению доли теневого бизнеса в общем объеме производства, а значительный прирост в 2020 году напрямую был связан с пандемийным состоянием экономики. В связи со значительным количеством ограничений многие субъекты были вынуждены уйти в теневой сектор с целью избегания банкротства.

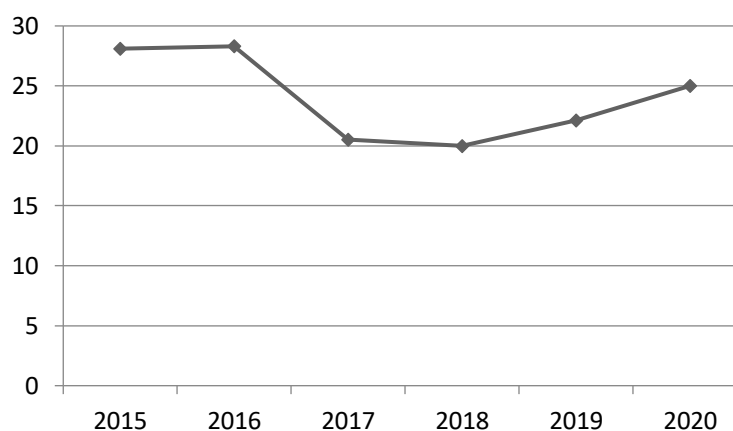


Рис.1. Динамика доли теневой экономике в общем объеме ВВП, %

Немаловажным показателем развития теневой экономики выступает доля занятых в неформальном секторе, так как показатели доходов таких субъектов будут скрыты от

государства. Для Российской Федерации этот показатель колеблется в районе 20% (таблица 2). И если в 2017 доля занятых в неформальном секторе составляла 19,8 %, то в 2020 году данный показатель достиг 21,1 %. Это можно объяснить в первую очередь влиянием пандемии COVID-19 [10].

Таблица 2

Удельный вес занятых в неформальном секторе экономики в общей численности занятых в России [9]

Год	Удельный вес занятых в неформальном секторе, %
2015	20,5
2016	21,2
2017	19,8
2018	20,1
2019	20,6
2020	21,1

Наибольшее распространение в теневом секторе, получили экономические преступления, связанные с присвоением активов на незаконной основе (53%), коррупционность и взяточничество (35%), а также мошенничество в отношении закупок товаров, работ и услуг (22%) (рис. 2).



Рис. 2. Основные виды экономических преступлений [3]

Наименьшим удельным весом характеризуются значения доли налогового мошенничества и легализация полученных незаконными способами доходов.

Таким образом, анализ динамики показателей теневого сектора российской экономики свидетельствует о недостаточной эффективности деятельности органов власти по противодействию теневой экономике.

Сложившаяся международная практика, а также разработки российских и зарубежных специалистов свидетельствуют о значимости комплексного подхода при организации противодействия теневой экономике. При этом такая деятельность должна органично сочетать как ужесточение и применение наказаний за осуществление деятельности в теневом секторе, так и создание стимулов по добровольному переходу к прозрачной и законной деятельности. Наиболее эффективными направлениями работы с теневым сектором можно считать:

- реформирование налоговой системы для минимизации налогового бремени, упрощения ведения налогового учета, корректировки налоговых льгот;

- реализация адекватной, последовательной, эффективной государственной политики в части поддержки бизнеса;
- оптимизация количества контролирующих органов для снижения давления на бизнес-среду;
- реализация направлений по предотвращению вывода капиталов за границу;
- поиск субъектов, реализующих деятельность неофициально, а также планомерная работа с фирмами-однодневками, занимающимися обналичиванием денег;
- создание комфортной и доступной среды для активизации механизмов безналичных расчетов;
- ужесточение и реальное применение наказаний за взятки и коррупцию;
- предупреждение фактов реализации мошеннических схем;
- формирование объективной, профессиональной правоохранительной системы.

Таким образом, работа по борьбе с теневым сектором должна быть связана с совершенствованием правового поля, законодательной базы, формирование среды для свободного, эффективного и безопасного осуществления официальной деятельности, обнаружение и предупреждение незаконной деятельности, ликвидацию условий, которые могли бы быть стимулом для осуществления такой деятельности. При этом эффективность деятельности по борьбе с теневой экономикой напрямую связана со способностями государства формировать стабильные, понятные, безопасные условия для осуществления легальной работы.

Список используемых источников:

1. Анюкова, Р.А. Теневая экономика и ее последствия для государства / Р.А. Анюкова, И.А. Мохов. – Текст: непосредственный // В сборнике: Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. – 2020. – С. 17-20.
2. Богачев, В.И. Теневая экономика: сущность, опасные тенденции расширения её масштабов, организация мер безопасности / В.И. Богачев, М.Н. Шевченко, А.Н. Рипка и др. – Луганск, 2017. – 196 с. – Текст: непосредственный.
3. Гарышинова, А.Р. Теневая экономика как угроза экономической безопасности РФ / А.Р. Гарышинова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 17 (412). – С. 83-88.
4. Грачев, А.В. Теневая экономика как элемент системы экономической безопасности / А.В. Грачев, А.Н. Литвиненко. – Текст: непосредственный // Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – № 2. – С. 132-137.
5. Каратаева, Т.А. Социально-экономический анализ теневой экономики и ее влияние на экономическую безопасность / Т.А. Каратаева. – Текст: непосредственный // Финансовая экономика. – 2020. – № 11. – С. 256-259.
6. Киселева, А.Д., Теневая экономика и коррупция как угрозы экономической безопасности Российской Федерации / А.Д. Киселева, А.Д. Никитина. – Текст: непосредственный // Вестник науки. – 2021. – Т. 2. – № 6-1(39). – С. 263-268.
7. Нифонтова, П.Ю. Теневая экономика: понятие, виды, причины развития, роль и методы борьбы / П.Ю. Нифонтова, Н.Д. Сарычева, А.А. Бирюкова. – Текст: непосредственный // Бенефициар. – 2019. – № 56. – С. 10-12.
8. Понятие скрытой и неформальной экономической деятельности – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2023. – URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B99_10/IssWWW.exe/Stg/d010/i010020r.htm (дата обращения: 15.03.2023)
9. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.03.2023)
10. Хайрулина, Л.Р. Теневая занятость в России: причины, последствия и пути снижения / Л.Р. Хайрулина. – Текст: непосредственный // Экономика и власть : векторы

стратегического взаимодействия : монография / [Е. В. Безвиконная и др.]; под общ. ред. А. И. Ковалева, Н. П. Ребровой, О. В. Фрик – Омск, 2022. – С. 100 – 117.

УДК 332.05

Кораблева А.А.^{1,2}, Бабичев М.А.^{1,3}

¹Омский научный центр СО РАН (г. Омск)

²Омский государственный технический университет (г. Омск)

³Сибирский институт бизнеса и информационных технологий СИБИТ (г. Омск)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

***Аннотация.** Целью статьи является определение направлений безопасности Омской области в социальной сфере, требующих улучшения, и разработка соответствующих предложений. Для этого проведена оценка экономической безопасности Омской области в социальной сфере за 2018-2021 гг. Проведено сопоставление интегральных индексов экономической безопасности старопромышленных регионов. Проанализированы отдельные негативные тенденции в Омской области в части динамики численности населения и безработицы. Представлен анализ существующих мер общегосударственного уровня для стабилизации и оптимизации региональных процессов. Предложены способы корректировки сложившихся негативных тенденций применительно к Омскому региону.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность региона, социальная сфера, показатели экономической безопасности, меры государственной поддержки.*

Korableva A.A., Babichev M.A.

Omsk Scientific Center of the SB RAS (Omsk)

Omsk State Technical University (Omsk)

Siberian Institute of Business and Information Technologies SIBIT (Omsk)

ECONOMIC SECURITY OF THE OMSK REGION IN THE SOCIAL SPHERE

***Abstract.** The purpose of the article is to identify areas of security in the Omsk region in the social sphere that need improvement, and to develop appropriate proposals. For this, an assessment of the economic security of the Omsk region in the social sphere for 2018-2021 was carried out. Comparison of integral indices of economic security of old industrial regions has been carried out. The individual negative trends in the Omsk region in terms of population dynamics and unemployment are analyzed. The analysis of existing measures at the federal level for the stabilization and optimization of regional processes has been carried out. Methods for correcting the existing negative trends in relation to the Omsk region are proposed.*

***Keywords:** economic security of the region, social sphere, indicators of economic security, measures of state support.*

В современных условиях санкционного давления, экономических ограничений и высокой неопределенности возросла актуальность оценки экономической безопасности регионов (далее ЭБР) для понимания текущего уровня безопасности, его прогнозирования и принятия управленческих решений на уровне региональных органов власти. Экономическая безопасность регионов складывается из нескольких взаимосвязанных составляющих: экономической, социальной и финансовой сфер. Несмотря на большое количество научных публикаций по данной теме и базовые положения Стратегии

экономической безопасности России до 2030 года, ещё не выработано единой общепринятой методики оценки безопасности. Предлагаемые методики отличаются друг от друга перечнем показателей и уровнем их пороговых значений. Различаются также подходы к оценке ЭБР – продолжается дискуссия о необходимости и корректности сравнения уровня экономической безопасности различных регионов.

В данном исследовании уделено внимание социальному компоненту экономической безопасности на примере Омской области. В таблице 1 представлены показатели ЭБР и их пороговые значения, обоснованные ранее (рис. 1).

Таблица 1

Показатели ЭБР и их пороговые значения в социальной сфере

№	Показатель	Пороговое значение*
1	Изменение численности населения (прирост за год), % прироста	Не менее 0
2	Козф. естественного прироста населения на 1 тыс. чел. населения	Не менее 0
3	Козф. миграционного прироста на 10 тыс. чел. населения	Не менее 0
4	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, годы	Не менее 80
5	Уровень безработицы, % прироста	Не более 4
6	Реальные доходы населения, % прироста	Не менее 4
7	Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.	Не менее СРФ
8	Коэффициент фондов	Не более 8
9	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (от общей числ. населения), % прироста	Не более 7
10	Общая площадь жилых помещений на одного жителя, кв. м.	Не менее 25

* Примечание: СРФ – среднее по Российской Федерации

Дискуссия об уровне пороговых значений в научном сообществе продолжается. Но в целом к социальной сфере экономической безопасности традиционно относятся показатели, характеризующие динамику численности и уровень доходов населения, уровень безработицы и другие [2, с. 330]. Непосредственно оценка экономической безопасности проведена по разработанной ранее методике [3, с. 60].

На рисунке 1 представлены значения нормированных показателей (сформулированы кратко) экономической безопасности Омской области за период 2018-2021 гг., полученные на основе статистических данных [1]. Нормированное пороговое значение равно единице. Если значение нормированного показателя ЭБР оказывается меньше единицы, то это



Рис. 1. Динамика показателей экономической безопасности Омской области

означает его нахождение в зоне реализации угроз. Если значение нормированного показателя больше единицы, то можно говорить об относительно безопасной ситуации. Как видно из рисунка 1, подавляющее большинство показателей экономической безопасности Омской области в социальной сфере находится в зоне реализации угроз. С каждым годом в регионе ухудшается показатель естественного прироста населения. Миграционного прироста населения для Омской области также недостаточно. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении находится на стабильном уровне, но ниже порога. Также стабильно ниже порогового значения находится показатель, характеризующий безработицу, ещё более ослабив свои позиции в 2020 «ковидном» году. Реальные доходы населения – один из параметров, близких к пороговому относительно «безопасному» уровню, но при сравнении со среднероссийским уровнем денежных доходов населения Омская область выглядит не лучшим образом. Коэффициент фондов, отражающий расслоение общества, и численность населения с доходами ниже прожиточного минимума демонстрируют низкий уровень, и требуют вмешательства органов власти в сопутствующие социально-экономические процессы. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся на одного жителя, обеспечивает необходимый уровень жизни населения.

Омская область относится к старопромышленным регионам с областными центрами – городами-миллионниками. В их число также входят Нижегородская область, Пермский край, Республика Башкортостан, Челябинская область и Красноярский край, что позволяет проводить сопоставление уровня их безопасности. На рисунке 2 представлены интегральные индексы экономической безопасности данных регионов в социальной сфере за период 2018-2021 годы.

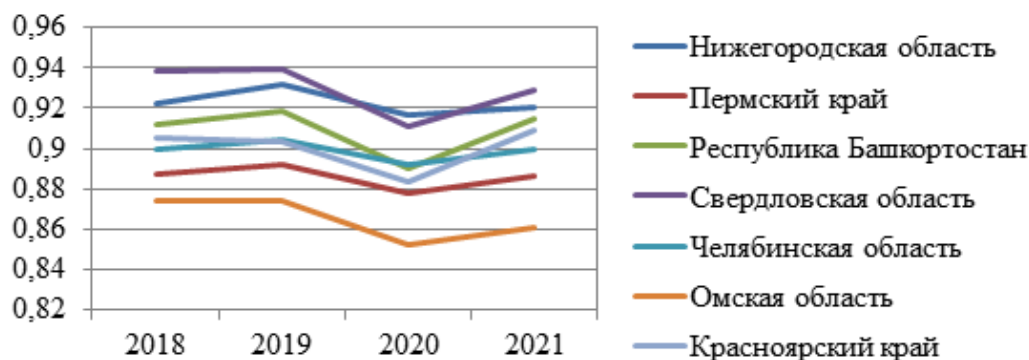


Рис. 2. Интегральные индексы ЭБР в социальной сфере

Как видно из рисунка 2, все представленные на нем субъекты РФ находятся в зоне реализации угроз (значения показателей за анализируемый период меньше единицы). Интегральные индексы демонстрируют схожую динамику с провалом в 2020 пандемийном году. При этом Омская область находится на самом низком уровне по сравнению с другими регионами.

Отметим, что в Омской области наблюдается снижение численности населения, в том числе, за счет миграционного оттока граждан. В ретроспективе четырех лет наблюдается тенденция к отрицательному миграционному потоку с частично изменяющейся интенсивностью (рис. 3) [1].

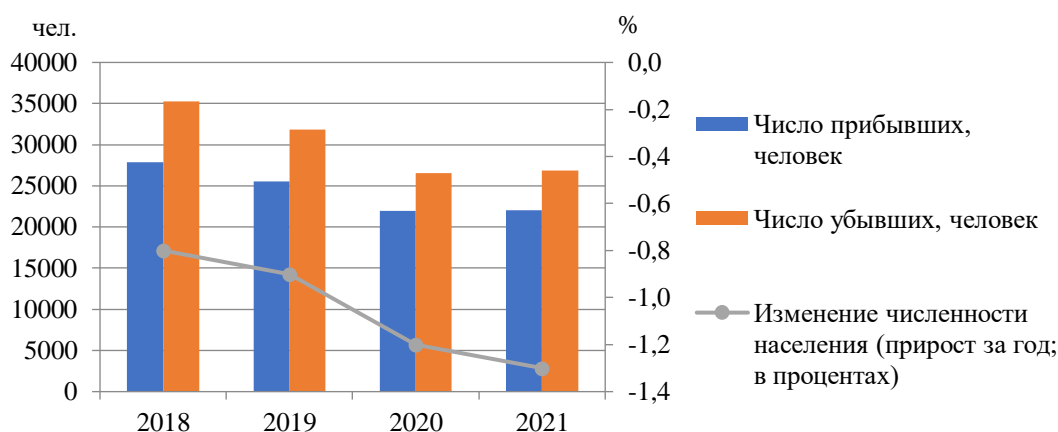


Рис.3. Общие итоги миграции населения Омской области

Обстоятельства существования отрицательных трендов в численности населения могут быть спровоцированы различными причинами. В том числе и социально-психологическими мотивами населения. В связи с этим необходимо рассмотреть Омскую область отдельно как объект развития и систематизировать возможные элементы оптимизации имеющихся ресурсов и возможностей для выхода из кризисных трендов развития.

Для идентификации проблемных областей с целью их последующего купирования необходимо разбить имеющийся кризис динамики на составляющие части. Если обратиться к приведенным показателям, то можно заметить, что наиболее критичные отклонения, которые определяют негативную динамику по Омской области на фоне других регионов, является ряд проблем, связанных с демографической ситуацией в регионе – как с позиции численности занятых (то есть безработица и ее рост), так и с позиции отрицательного прироста населения (то есть миграция населения из региона проживания). Для решения задачи по преодолению кризисных ситуаций на региональном уровне целесообразно проанализировать данные проблемы по отдельности.

Если рассматривать кризис безработицы и ее рост с позиции динамики наблюдения, то логичным решением для нейтрализации проблемной области в региональном аспекте, необходимо учесть внешние факторы, оказывающие влияние как на региональную, так и на общефедеральную динамику в целом. Стоит заметить, что в настоящее время на рынке труда наблюдается движение рабочей силы различного уровня и квалификации. В частности, секционное влияние на российский рынок труда приводит к частичному, отчасти временному, высвобождению рабочей силы. Наличие пассивных расходов, таких как кредиты, оплата услуг ЖКХ и иных постоянных платежей стимулирует людей к экстренному поиску работы в случае внезапного высвобождения, в том числе и к поиску вариантов в регионах отличных от проживания. Отметим, что на сегодняшний день в рамках противодействия структурным кризисам в стране, а также в ходе антикризисной политики в РФ уже принимается ряд мер для стабилизации рынка труда в условиях санкционного давления. В частности:

- 1) субсидии на организацию найма сотрудников. При приеме на работу сотрудников в возрасте до 30 лет организация может получить субсидии в размере 3 МРОТ, увеличенные на районный коэффициент, сумму страховых взносов и количество трудоустроенных (Постановление № 398 Правительства от 18.03.2022);
- 2) господдержка ИТ-компаний (Указ Президента РФ от 02.03.2022 № 83);
- 3) расширенный доступ к социальным контрактам для безработных (Постановление Правительства РФ от 19.03.2022 № 410);
- 4) изменения в работе центров занятости. Центры занятости должны взаимодействовать с компаниями, в которых есть риск высвобождения персонала, а также

сотрудничать с компаниями, в которых открыты вакансии (Постановление Правительства от 16.03.2022 № 376).

Во многом востребованность данных форм поддержки и возможность формирования стабильного рынка труда в регионе без экстренных оттоков потенциальной рабочей силы можно связать с информационной поддержкой со стороны не только федерального центра, но и с позиции региональных мер. Экономика на региональном уровне нуждается в организации и применении методов и инструментов информационного воздействия на граждан, которые находятся в активном поиске работы и имеют возможность применить свои навыки в регионе проживания, с учетом использования мер государственной поддержки. Для данного типа реализации стабилизационных программ стоит принять во внимание имеющиеся актуальные каналы распространения информации. В частности пресса, рассылки посредством портала госуслуг и доступные визуальные гайды для лоббирования интересов региона среди групп населения различных возрастных, социальных и иных формаций.

Также отметим, что поддержка ИТ отрасли в перечне мер может оказать позитивное влияние на состояние рынка труда в Омской области. Омский регион обладает широкой образовательной базой для формирования квалифицированных специалистов ИТ отрасли. Для решения существующих проблем, связанных с отрицательной демографической динамикой региона, целесообразно пересмотреть существующие форматы работы профессионально ориентационных мероприятий вузов города с целью смещения акцента на региональную экономику и действенные меры социальной поддержки как на общефедеральном уровне, так и в региональном аспекте.

В целом анализ статистических данных, включая показатели экономической безопасности в социальной сфере региона, можно проводить традиционным образом с помощью метода сравнения с предыдущим или базовым периодом, или трендового анализа. Но сопоставление показателей с пороговыми значениями несет не только информативный смысл в части выявления тенденций, но и показывает, по каким направлениям безопасности необходимо принимать меры со стороны органов власти. По результатам проведенной оценки можно сделать вывод об уровне экономической безопасности региона, но также о необходимости пересмотра некоторых пороговых значений, для того, чтобы акцентировать внимание на негативных аспектах экономической безопасности региона в социальной сфере.

Список используемых источников:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokazateli_2022.rar (дата обращения: 10.02.2023). – Текст: электронный.
2. Руденко, М.Н. Диагностика социально-экономической безопасности региона / М.Н. Руденко – Текст: непосредственный // Экономическая безопасность. – 2020. – Т. 3. – No 3. – С. 323-334.
3. Теория и практика оценки экономической безопасности (на примере регионов Сибирского федерального округа) / под общ. ред. В.В. Карпова, А.А. Кораблевой. – Новосибирск: изд-во ИЭОПП СО РАН, 2017. – 146 с. – Текст: непосредственный.

РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

***Аннотация.** Статья посвящена развитию местного самоуправления в муниципальных образованиях. Определяются нормативно-правовые основы данного процесса, организационные механизмы взаимодействия органов местного самоуправления с населением, а также современные и перспективные формы вовлечения граждан в целях повышения уровня жизни и реализации принципов демократического управления.*

***Ключевые слова:** муниципальное образование, местное самоуправление, муниципальная деятельность, вопросы местного значения, социальная активность граждан, партисипативное бюджетирование, соучаствующее проектирование, соседские центры.*

Markova O.V.
ANO VO Moscow International University, Moscow

DEVELOPMENT OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN THE MUNICIPALITY

***Annotation.** The article is devoted to the development of local self-government in municipalities. The regulatory and legal foundations of this process, organizational mechanisms of interaction of local self-government bodies with the population, as well as modern and promising forms of citizen involvement in order to improve living standards and implement the principles of democratic governance are determined.*

***Keywords:** municipal formation, local self-government, municipal activity, issues of local importance, social activity of citizens, participatory budgeting, participatory design, neighborhood centers.*

Успешная работа городской администрации всех уровней, развитие местной власти во многом зависят от эффективности их информационного взаимодействия с населением. На современном этапе становления демократии в России развитие местного самоуправления является одним из перспективных направлений. Но вместе с тем существующий комплекс проблем обращений граждан к муниципальной власти остается мало исследованным. Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день коммуникационные способности местного самоуправления не дают должной возможности для полной реализации работы с населением.

Современное законодательство определяет местное самоуправление как «признаваемую и гарантируемую Конституцией РФ самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций» [1]. Местное самоуправление законодательно закрепляется как форма народовластия, необходимая для деятельности населения, не противоречащей существующим нормам права, с целью самостоятельно решать существующие проблемы той или иной территории с учетом сложившихся норм и традиций.

Местное самоуправление – это система развития и защиты, городских и сельских территорий, удовлетворения потребностей граждан, организация выполнения

функционального предназначения города, села (сельской территории), включая сюда и их обязанности перед государством.

Муниципальная деятельность – это добровольная и самостоятельная деятельность, осуществляемая жителями и местными органами для решения важных местных вопросов. Основной целью деятельности муниципалитета является улучшение качества жизни населения на территории муниципального образования. Качество жизни человека — важнейшее понятие, связанное с муниципальной деятельностью. Под качеством жизни понимают систему показателей уровня жизни (например, безопасность, здоровье, обеспеченность жильем, уровень материального благосостояния, состояние окружающей среды, возможность получить образование, удовлетворять культурные и досуговые потребности, доступ к информации, возможность передвижения и т. д.) и степень их удовлетворения.

Муниципальным образованием признаются городское или сельское поселение, муниципальный район, городские округа и городские центры в городах, имеющие значение для федерального правительства. Муниципальные образования имеют следующие характеристики:

- отвечают за «вопросы местного значения», не исключены из компетенции и имеют право заниматься другими вопросами, не входящие в компетенцию других местных органов власти или органов государственной власти.

- создаются муниципалитетами самостоятельно и имеют свои (муниципальные) законы и правила;

- осуществлять право на создание ассоциаций и союзов;

- существуют выборные и другие органы местного самоуправления, которые уполномочены действовать от имени муниципалитета, когда действуют в границах муниципалитета и осуществляют права собственности в отношении имущества, которое является частью собственности муниципалитета;

- признаются собственниками имущества, которое является частью имущества местного органа власти;

- осуществлять права собственников в отношении местных финансов (средств местного бюджета, государственных и муниципальных ценных бумаг, и других финансовых ресурсов, находящихся в собственности местных органов власти) от имени муниципальных образований.

Местное самоуправление (далее МСУ) охватывает:

- выборные представительные органы (Дума), ответственные за нормотворчество в рамках муниципальной власти и за вопросы, касающиеся местных бюджетов, общественного порядка, налогов, сборов;

- исполнительные органы (администрации), осуществляющие исполнительно-распорядительную деятельность в пределах муниципалитета;

- глава муниципалитета – это должностное лицо, возглавляющее местную администрацию в данном муниципалитете и являющееся единоличным органом власти муниципалитета;

- население МО.

К выборным должностным лицам (избираемых на муниципальных выборах) относятся главы муниципальных образований, председатели представительных органов (избираются из состава депутатов, избранных на муниципальных выборах) и др. Постоянно действующий исполнительный орган местного самоуправления – администрация муниципального образования, должностные лица которой обычно назначаются главой местного самоуправления, являющегося одновременно и руководителем администрации.

Органы местного самоуправления (далее ОМСУ) избираемые непосредственно населением и (или) образуемые представительным органом МО органы, наделенные собственными полномочиями по решению вопросов местного значения. Вопросы местного значения (далее ВМЗ) – вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности

населения муниципального образования, решение которых в соответствии с Конституцией РФ и Федеральным законом № 131-ФЗ осуществляется населением и (или) ОМСУ самостоятельно. Вопросы местного значения межпоселенческого характера – часть вопросов местного значения, решение которых осуществляется населением и (или) органами местного самоуправления муниципального района самостоятельно.

В теории и практике государственного и муниципального управления выделяются определенные группы, характеризующие то или иное направление использования вопросов местного значения:

1) финансовые и имущественные вопросы, связанные с эффективным функционированием и использованием муниципальной собственности и местными финансами (управление муниципальным бюджетом и контроль за целевым использованием его средств; регулирование размеров и периодичности поступления местных налогов и сборов; управление хозяйственными ресурсами и имуществом, находящихся на балансе и являющихся собственностью муниципалитета);

2) решение всех вопросов по организации, содержанию и развитию муниципальных предприятий и учреждений, выполняющих важные социальные функции, необходимые для эффективной реализации качества жизни населения в различных социальных сферах (образование, медицина, отдых и культура, жилищно-коммунальная сфера и комфортное проживание). Для этого на уровне муниципальной власти реализуются определенные функции управления, которые подкрепляются официально закрепленными в законодательстве и нормативно-правовых актах полномочиями:

1) формирование и утверждение устава города с возможностью внесения в него актуальных и необходимых корректировок и дополнений; знакомство всех заинтересованных сторон с данными изменениями документа;

2) установление официальных символов муниципального образования с учетом исторических особенностей местности и перспектив развития территории;

3) на основе формирования и размещения муниципального заказа содействие созданию муниципальных предприятий и учреждений, обеспечение их финансирования для бесперебойной работы с целью повышения качества жизни населения;

4) обоснование и определение стоимости муниципальных услуг на основе планирования затрат и социально-экономического уровня жизни населения;

5) контроль за изменением стоимости услуг жилищно-коммунального хозяйства и применение нормативно-правовых механизмов их регулирования, определение максимальных затрат для населения на подключение к системе коммунальной инфраструктуры, установление тарифов юридических организаций жилищно-коммунального сектора на подключение, размера надбавок и льгот к тарифам на товары и услуги организаций жилищно-коммунального хозяйства, надбавок и скидок к ценам (тарифам) для конечных потребителей;

6) решение вопросов муниципального значения связано с организацией и материально-техническим обеспечением подготовки и проведения местных муниципальных выборов, общественных референдумов, голосования населения по отзыву депутатов, членов выборного органа местного самоуправления, различных выборных должностных лиц местного самоуправления, голосования по вопросам изменения географических границ территории муниципального образования, реорганизация муниципального образования в соответствии административно-управленческой необходимостью;

7) к интересам местного значения муниципалитета относится планирование социально-экономического развития территории с учетом внешних и внутренних факторов. Это достигается на основе анализа статистических показателей и определение прогнозов и тенденций развития муниципального округа. При этом реализуются различные методы планирования: программно-целевое, индикативное и проектное. Успех осуществления планирования во многом определяется комплексностью данного процесса и привлечением к нему всех заинтересованных сторон;

8) для осуществления коммуникативной функции и обмена информации с населением необходимо создание публичного органа в виде печатного средства массовой информации, в котором будут размещаться все изданные нормативно-правовые акты муниципального управления, осуществляться общественное и экспертное обсуждение проектов данных документов по вопросам муниципального управления, формирование каналов доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о планах и фактическом состоянии дел муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации;

9) к вопросам местного значения на уровне города относится также установление и развитие международных и внешнеэкономических связей между городами, обмен культурно-историческим наследием.

Общепринято также выделять следующие основы МСУ:

1) правовую (законодательную) основу, которая включает в себя полномочия, предметы ведения, права и их гарантии;

2) управленческие основы - структурно-организационные, информационные и кадровые ресурсы;

3) экономическую основу - муниципальную собственность и ресурсы, связанные с участием в хозяйственной деятельности;

4) финансовую основу - финансовые ресурсы и бюджет.

Объем полномочий органов МСУ в тех сферах, где они действуют совместно с органами государственной власти, устанавливается и в отраслевых федеральных законах.

Таким образом, местное самоуправление является формой взаимодействия гражданского общества с местной властью муниципального образования посредством инициирования общественной деятельности для решения возникающих вопросов и существующих проблем. Для этого участники данного процесса должны обладать высокой социальной активностью и сплоченностью, а также быть способны к эффективной самоорганизации в существующих условиях.

Однако на сегодняшний день, по результатам экспертного исследования, основными причинами нежелания проявлять социальную активность в 2021 году стали отсутствие времени (28%), политикой должны заниматься профессионалы (20%) и доверие президенту (19%), он сам решит все проблемы в стране [2].

Таким образом, возникает некоторая отстраненность населения от участия в процессах местного самоуправления. В данном случае органы МСУ должны стимулировать социальную активность граждан муниципального образования. Для этого могут быть использованы различные средства коммуникаций, с помощью которых популяризируется гражданская активность, направленная на решение вопросов по повышению качества жизни населения. Сами органы местного самоуправления оцениваются по способности вовлечения граждан в совместное планирование и организацию работ по жизнеобеспечению территорий крупного города. Необходимо создание акселераторных программ по развитию лидерства самоуправления, организация общественных просветительно-образовательных форумов и онлайн-мероприятий для обмена опытом и достижениями в данной сфере общественной деятельности. При этом необходимо активно использовать современные информационные технологии, например, обучение посредством геймификации.

Одной из новых форм развития местного самоуправления является внедрение проекта НИФИ Минфина России по осуществлению в регионах инициативного (партисипативного) бюджетирования, когда граждане принимают участие в определении основных социальных статей расходов местного бюджета [5]. В данном случае население может инициировать проект по развитию благоустройства муниципального образования, определить оптимальный размер инвестиций и сами поучаствовать в программе софинансирования. Это обеспечит более обоснованное и оптимальное расходование денежных средств, в том числе муниципального бюджета.

Более широкой сферой развития местного самоуправления является соучаствующее проектирование, когда население муниципального образования занимается не просто финансированием, а целым комплексом проектных работ, начиная от идеи развития территории и заканчивая контролем за эффективным использованием спроектированных и реализованных объектов инфраструктуры [3]. Представить результаты совместной проектной деятельности по благоустройству и развитию территории поможет использование технологий виртуальной реальности (VR). Необходимость активного развития данной формы местного самоуправления обусловлена реализацией национального проекта «Жилье и городская среда». Именно вовлечение населения в реализацию данного проекта сделают его более эффективным и социально значимым.

Развитию инициатив и активности населения муниципальных образований способствует и открытие в жилых кварталах так называемых соседских центров, позволяющих объединить жителей по интересам и дать возможность эффективно развивать и использовать свои разнообразные навыки [4]. Обеспечить необходимую коммуникацию участников данной формы местного самоуправления помогают социальные сети и другие информационно-коммуникационные технологии.

Таким образом, развитие местного самоуправления является необходимым условием повышения качества жизни населения муниципальных образований и реализацией принципов демократического управления. Для этого необходимо активнее использовать различные формы коммуникации местной власти с населением, вовлекая последних в жизнедеятельность города. Результатом данного взаимодействия могут быть различные формы соучастия с использованием современных информационных технологий.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 17.02.23). – Текст: электронный.
2. Аналитический обзор «Социальная и политическая активность россиян: мониторинг». — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-i-politicheskaja-aktivnost-rossijan-monitoring> (дата обращения: 20.02.23). – Текст: электронный
3. Щербина, Е.Ю., Клочкова, Е.Р. Соучаствующее проектирование как инструмент развития городской среды /Е.Ю.Щербина, Е.Р.Клочкова– Текст: непосредственный //Управленческое консультирование. – 2021. – №7. – С. 68-79. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2021-7-68-79>
4. В новостройках начали открывать Соседские центры. Что это и как работает? Сайт РБК: — URL: <https://realty.rbc.ru/news/63070c319a79475845a4943b> (дата обращения: 18.02.23). – Текст: электронный
5. Портал Инициативное бюджетирование <https://budget4me.ru> (дата обращения: 20.02.23). – Текст: электронный

**МЕТОДОЛОГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ:
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД НА ОСНОВЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА И МЕТОДА
ГРАФОПОСТРОЕНИЯ СТРАТЕГИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ**

Аннотация. В статье предложена методика реализации проектного подхода в области экономической безопасности на основе контент-анализа и метода графопостроения. Эмпирической базой исследования стала Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 года. На основе метода графопостроения спроектированы две разные универсальные стратегии, составляющие основу для стратегии национальной экономической безопасности России.

Ключевые слова: методология, проектный подход, контент-анализ, метод графопостроения, национальная экономическая безопасность, стратегия.

Poltoradneva N.L.

Omsk State Transport University

**NATIONAL ECONOMIC SECURITY METHODOLOGY: A PROJECT APPROACH
BASED ON THE CONTENT ANALYSIS AND THE GRAPH-CONSTRUCTION
METHOD OF THE RUSSIAN FEDERATION ECONOMIC SECURITY STRATEGIES**

Abstract. The article proposes a methodology for implementing the project approach in the field of economic security based on content analysis and the method of graph construction. The empirical basis of the study was the Economic Security Strategy of the Russian Federation for the period up to 2030. On the basis of the graph plotting method, two different universal strategies were designed, which form the basis for the Russian national economic security strategy.

Keywords: methodology, project approach, content analysis, graph-construction method, national economic security, strategy.

Эффективное управление государством невозможно осуществить без соответствующей стратегии. Обеспечение экономической безопасности (ЭБ) РФ, описываемое в данном материале категорией, национальная экономическая безопасность (НЭБ), опирается на Стратегию ЭБ РФ на период до 2030 года (далее Стратегия ЭБ РФ) [1], зафиксированную в нормативно-правовой базе РФ. Проектный подход к формированию НЭБ позволяет выбрать стратегию, наиболее соответствующую ситуации, в которой принимается решение, и как следствие, данный подход гарантирует максимальное управление рисками.

Для проведения исследования будут использованы новые для ЭБ [2] как науки методы – во-первых, метод частотного анализа употребления слов в тексте (контент-анализ), являющийся частью социологического подхода, и метод графопостроения [3, 4], которые позволяют реализовать проектный подход не только к научной работе, но и в практической деятельности государства при формировании дерева Стратегий НЭБ РФ.

Авторская методика реализации проектного подхода в области НЭБ опирается на последовательное применение методов контент-анализа и графопостроения к формированию Стратегии НЭБ и содержит следующие этапы:

- 1 этап: контент-анализ документа (в данном случае Стратегии ЭБ РФ);
- 2 этап: выявление наиболее часто встречающихся понятий;

3 этап: объединение наиболее часто встречающихся понятий в группы и формирование категорий;

4 этап: на основе выделенных категорий проводится построение универсальных графов, представляющих собой разные варианты Стратегий НЭБ;

5 этап: выбор одной Стратегии НЭБ на основе разных графов;

6 этап*: создание единой Стратегии НЭБ, опирающейся на применение разных Стратегий НЭБ в разных областях национальной экономики (Стратегия национальной продовольственной безопасности, Стратегия национальной энергетической безопасности, Стратегия национальной финансовой безопасности, Стратегия национальной транспортной безопасности и т.п.).

* – дополнительный (является желательным, но не обязательным).

Начнем реализацию проектного подхода с проведения контент-анализа Стратегии ЭБ РФ. Контент-анализ, предполагает анализ частоты употребляемых слов, определение их количества, соответствие заявленной темы ключевым словам, выявленным к ходе исследования. Современный контент-анализ имеет множество методик, и большая часть из них опирается на активное использование компьютерной техники при проведении исследований. В нашем случае были использованы компьютерные программы, находящиеся в открытом доступе.

Компьютерный анализ Стратегии ЭБ РФ показывает очень подробные результаты, которые порой при большой детализации становятся бессмысленными. Например, количество предлогов, встречающееся в документе практически ни о чем не говорит. Результаты контент-анализа Стратегии ЭБ РФ не стали исключением. В этой связи проведено уменьшение числа понятий за счет выделения корня слов.

Употребление однокоренных слов очень важный параметр, поскольку может служить основой при формировании категорий, поэтому сведем результаты воедино, ранжируем по убыванию частоты употребления в тексте документа и представим в таблице 1.

Таблица 1

Результаты контент-анализа Стратегии ЭБ РФ

№	Однокоренные слова, используемые в Стратегии ЭБ РФ	Частота употребления в тексте
1	эконом (-ический, -ической, -ическая, -ического, -ические, -ики,	134
2	безопасн(-ость, -ости, -ого)	54
3	государств (-енной, -енных, -енное, -енного, -енными, -а, -ами)	51
4	стратег (-ически, -ическим, -ического, -ии, -ия,)	39
5	националь (-ной, -ных, -ные, -ным)	39
6	обеспеч (-ение, -ения, -ению, -ивают, -ивает, -енного, -ивающих)	38
7	систем (-е, -ы, -ой)	28
8	угроз (-ы, -ам, -а, -у)	22
9	финанс (-овой, -овым, -овых, -овым, -ово, -ирования, -ирование)	21
10	полит (-ики, -ических, -ической)	18
11	вызов (-ам, -ы)	17
12	направлен (-ия, -иями, -а, -ных, -ий)	16
13	интерес (-ов, за--ованных, -ы, -ам)	16
14	задач (-и, -ами)	14
15	устойчив (-ости, -ого, -ое)	12
16	план (-ирования, -ировании, -ирование)	11
17	цел (-ь, -и, -ях, -ей, -ями)	10

№	Однокоренные слова, используемые в Стратегии ЭБ РФ	Частота употребления в тексте
18	сектор (-а, -ов,	9
19	рост (-а, включая прирост)	9
20	суверен (-итет, -итета, -ной,)	7
21	риск (-ам, -ов, -ами)	7
22	приоритет (-ов, -ное)	5
23	предотвращен (-ие, -ия)	5
24	ущерб (-а)	4

Таблица 1 наглядно демонстрирует соответствие названия документа – Стратегия ЭБ ключевым наиболее часто встречающимся однокоренным словам – «эконом» (134 раза) и «безопасн» (54 раза), следовательно, название документа соответствует его содержанию.

Метод графопостроения предполагает выделение ключевых категорий с целью уплотнить материал, привлекаемый в проект на основе контент-анализа. Поскольку эмпирической базой послужила Стратегия ЭБ РФ, основной проблемой при проведении исследования стало большое количество понятий относительно которых необходимо было образовать представляющие их категории. Большое количество однокоренных слов (понятий), наряду со значительным количеством однокоренных конструкций – 24 не позволяет на данном этапе применить метод графопостроения, поэтому проведем обобщение, представленных в таблице 1 однокоренных слов до уровня категорий и результаты представим в таблице 2.

Таблица 2

Категории, сформированные на основе контент-анализа Стратегии ЭБ РФ

№	Категория, объединяющая несколько понятий	Основа однокоренных слов из контент-анализа
1	Стратегия	стратег (39)
		полит (18)
		направлен (16)
2	Цели	интерес(16)
		задач(14)
		план(11)
		приоритет(5)
3	Суверенное многонациональное государство (СМГ)	государств(51)
		националь(39)
		суверен(7)
4	Экономика	эконом(134)
		систем (28)
		финанс(21)
		сектор(9)
		устойчив(12)
		рост(9)
5	Вызовы и угрозы	угроз(22)
		вызов(17)
6	Система обеспечения экономической безопасности (СО ЭБ) и/или в данной работе система обеспечения национальной экономической безопасности (СО НЭБ)	безопасн (54)
		обеспеч (38)
		риск (7)
		предотвращен (5)
		ущерб (4)

Чтобы построить графы (рисунок 1 и 2), пришлось уплотнить материал до 6 категорий (таблица 2), которые позволят проектировать на его основе две универсальные Стратегии НЭБ.

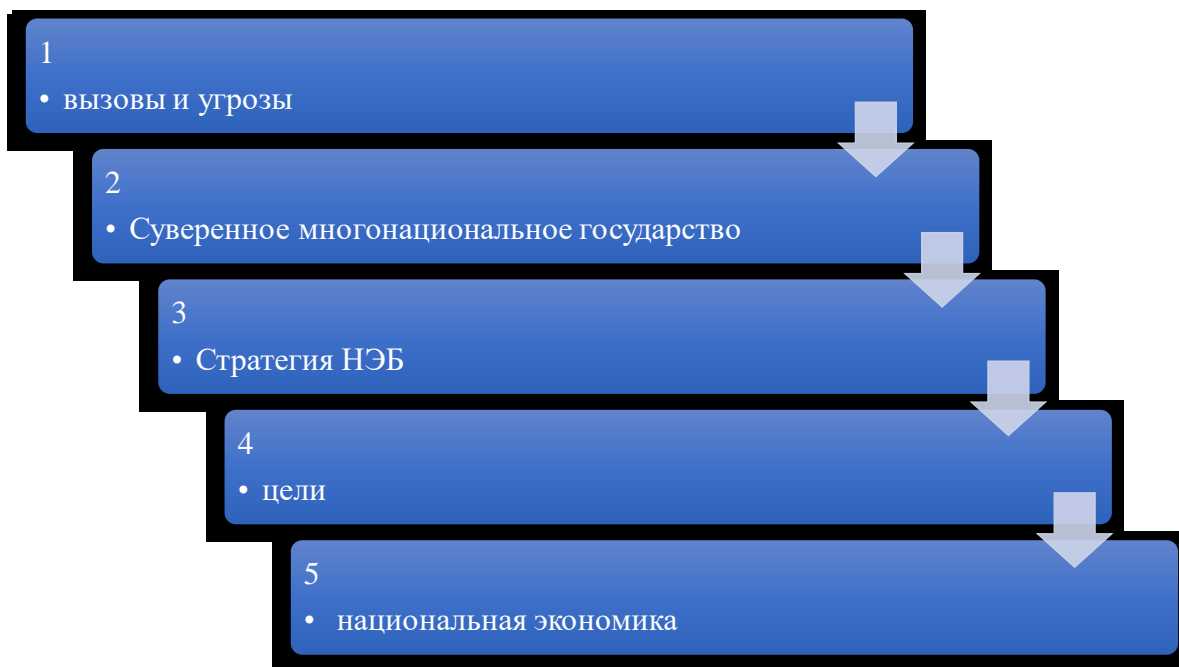


Рис. 1. Проект пассивной Стратегии НЭБ, опирающийся на внешние угрозы
Универсальные Стратегии НЭБ основываются на двух подходах:

- первый подход, когда мировая экономика и мировая политика диктуют свои условия национальной экономике и Стратегия НЭБ строится исходя из внешней ситуации (рисунок 1);
- второй подход, когда государство формирует свою Стратегию НЭБ исходя из собственного видения, опираясь на свои внутренние ресурсы (рисунок 2).

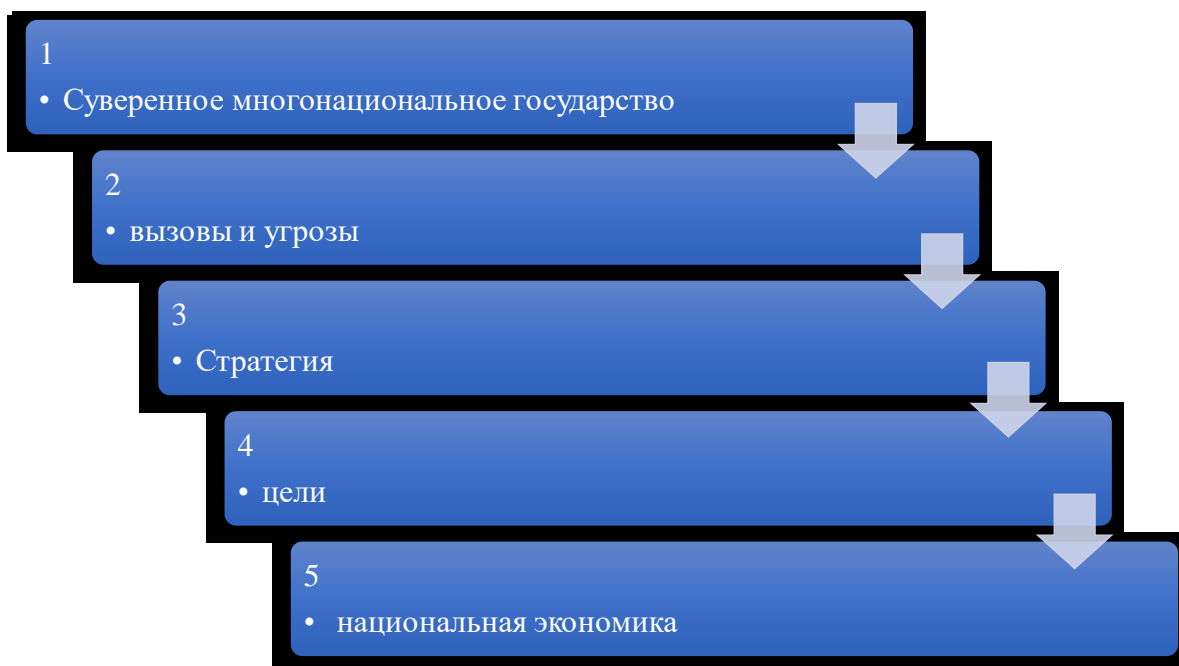


Рис. 2. Проект активной Стратегии НЭБ, опирающийся на внутренние ресурсы национальной экономики

Отличие продемонстрированных Стратегий НЭБ (рисунок 1 и 2) заключается в том, что первая Стратегия НЭБ (рисунок 1) строится из позиции защиты, например,

протекционизм, а вторая Стратегия НЭБ (рис. 2) предоставляет возможность управления ситуацией, т.е. активная позиция, которая предполагает выбор инструментов, используемых страной, для реализации Стратегии:

- атака – активное действие, призванное уничтожить, нанести урон и/или добиться контроля над конкурентом: активное вмешательство в экономику других стран, осуществляемое экономическими и не только методами; экономические санкции и/или ограничения в отношении недружественных стран и/или иных акторов, например, ТНК;
- контратака – ответные действия с целью нанести экономический урон, следующие, как ответ на атаку;
- активная защита – разовые действия по нейтрализации враждебного действия конкурента;
- пассивная защита – уклонение от угроз, диверсификация;
- кооперация – взаимовыгодное сотрудничество с конкурентами.

Опираясь на вышеизложенное, стоит отметить, что использование проектного подхода в области НЭБ, реализованное посредством авторской методики, позволит РФ создать более эффективную Стратегию НЭБ РФ, учитывающую желание и возможности активного и/или пассивного участия в мировой экономической системе.

Развитие методологии НЭБ и проектного подхода к построению Стратегии НЭБ автор видит в создании единой Стратегии НЭБ, включающей активные и пассивные Стратегии в различных секторах национальной экономики. Реализация данного направления потребует дополнительных исследований в области национальной экономики России, выделения приоритетных отраслей и индивидуальный подход к каждой отрасли исходя из внутренней ресурсной базы.

Список используемых источников:

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ № 208 от 13.05.2017. – Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: локальный; по договору.
2. Полтораднева, Н. Л. Анализ современного методологического арсенала экономической безопасности как науки / Н. Л. Полтораднева. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 11 (124). – С. 940–945.
3. Разумов, В. И. Категориально-системная методология в подготовке ученых: учебное пособие / В. И. Разумов. – Омск: Омск. Гос. ун-т, 2004. – 277 с. – Текст: непосредственный
4. Разумов, В. И. Имитационный подход к развитию систем знания / В. И. Разумов, В. П. Сизиков. – Текст: непосредственный // Философия науки. – 2007. – №2 (33). – С. 46-64.

УДК 332.1

Саврасова Д.В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены возможности решения социально-экономических проблем регионального развития через внедрение проектов социального инвестирования.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регион, социальное инвестирование.

REGIONAL DEVELOPMENT THROUGH SOCIAL INVESTMENT PROJECTS

Annotation. The article considers the possibilities of solving socio-economic problems of regional development through the introduction of social investment projects.

Keywords: socio-economic development, region, social investment.

Межрегиональное взаимодействие в рамках сегодняшних конфигураций финансовых отношений проявляется в существенном разрыве социально-экономического развития и темпов его роста в разных субъектах России, при чём стоит отметить тот факт, что регионы, входящие в один округ могут иметь совершенно противоположные характеристика в области внутреннего и внешнего развития [1]. В этой связи актуализировались необходимость модернизации, совершенствовании и реформировании стандартных методов и механизмов регионального управления. Одним из возможных вариантов может стать внедрение проектов социального инвестирования как направления формирования и развития экономической идентичности.

Не смотря на всю ясность и прозрачность проблем – построение верного вектора регионального развития – непростая и многоэтапная задача, требующая реформации при изменении внешних и внутренних условий (экономические кризисы, санкции, эпидемии и т.д.) [2].

Экономические отношения современного общества можно охарактеризовать развитием нового направления как в области финансовых отношений, так и в области формирования экономической идентичности, а именно – социального инвестирования. Данный процесс в условиях российской практики часто синонимизируют с таким процессом как социально-ответственное инвестирование. Однако, стоит понимать четкие отличия:

1. социальное инвестирование не имеет четких границ для реализации проектов, в отличие от социально-ответственного инвестирования, которое сосредоточено в «бизнес кругах»;
2. социальное инвестирование напрямую связано с деятельностью государства, так как в подобных многоэтапных процесса недостаточно саморегулирования системы, социально-ответственное инвестирование – реализуется в большинстве случаев без поддержки государства
3. социально-ответственное инвестирование несёт значимость только в рамках конкретно рассматриваемой организации, в то время как реализация проектов социального инвестирования несёт общественный (обще региональный, общегосударственный) масштаб.

В рамках поставленных задач формирования устойчивого вектора регионального развития, поддержания равновесия социально-экономического состояния субъектов Российской Федерации, а также с целью обеспечения экономической идентичности необходимо рассматривать новые направления, одним из которых является реализация проектов социального инвестирования.

Однако, не все регионы имеют потенциал для реализации подобных проектов (низкая сберегательная способность, высокие потребительские расходы и т.д.). Для выявления регионов, нуждающихся в подобных проектах и имеющих для этого соответствующий потенциал, необходимо провести анализ социально-экономического развития. Автором была разработана и апробированная данная методика на регионах Сибирского Федерального округа. Рассмотрим последовательность предложенного алгоритма анализа социально-экономического развития регионов и полученные результаты.

Каждый показатель, который рассматривается в анализе социально-экономического развития региона «трансформируется» в индикатор, характеризующий текущее состояние исследуемого объекта. Однако, фиксация фактического значения индикатора не является информативным для поставленных целей, необходимо определение пороговых значений по каждому рассмотренному индикатору, для обозначения болевых точек и рассмотрения возможных альтернатив их минимизации.

На основе группировки Федеральной службы статистики, было принято решение определить по каждому рассматриваемому индикатору пороговые значения через группу как суммарное значение. Следовательно, дальнейшее изучение индикаторов будет носить не частный характер, а групповой. На основе групповых индикаторов по каждому региону, входящему в состав Сибирского Федерального округа, был определен итоговый (совокупный) индикатор, характеризующий социально-экономическое развитие региона. Таблица 3 наглядно демонстрирует полученные результаты.

Результаты исследования показали, что регионы, входящие в состав СФО характеризуются принципиально разным уровнем социально-экономического развития. Следовательно каждый регион имеет спектр собственных проблем, которые необходимо решать через индивидуальные программы. Первоначальной целью анализа является определение «правильных» регионов для реализации проектов социального инвестирования. Для этого автор рассматривает группировку всех регионов округа на группы, по состоянию их социально-экономического развития. Те регионы, который имеют показатель индикатора выше 11,41 попадают в группу регионов с высоким уровнем социально-экономического развития. Далее, понижая максимальное значение на 25%, будем получать границы следующих групп. Таким образом, вторая группа включает в себя регионы со значениями от 8,55 до 11,41 и подразумевает у них достаточное социально-экономическое развитие. Третья группа включает регионы с индуктором от 5,71 и до 8,55, им присевается статус регионы с уровнем социально-экономического развития ниже среднего. И последняя группа – значение индикатора ниже 5,71. Данные регионы имеют низкий уровень социально-экономического развития [3].

Перейдем к следующему, второму этапу - к анализу бюджетов рассматриваемых регионов. Для того чтоб результаты анализа были удобны для восприятия, предлагается использовать вновь систему индикаторов, где будут отображены общие данные по исполнению бюджетов в анализируемом периоде, соотношение собственных и заёмных средств (устойчивость регионального бюджета), общую зависимость региона от бюджетов других уровней и межрегиональных кредитов. Резюмированные проблемы в бюджетной сфере определяют те регионы, которым недостаточно традиционных мер и методов регулирования для решения имеющихся проблем. Следовательно, именно они будут рассматриваться как альтернативные регионы для реализации проектов социального инвестирования.

Автором предложено три индикатора, которые будут напрямую отображать состояние бюджета региона и его достаточности для решения имеющихся проблем: первый индикатор – индикатор дефицита бюджета; второй – индикатор соотношения регулирующих (межбюджетных трансфертов) и собственных доходов и третий – индикатор закредитованности.

Для того чтоб иметь общее представление о приведённом анализе и выявить более подходящие регионы для реализации проектов социального инвестирования, объединим полученные результаты по всем параметрам в таблицу 1.

Сводная таблица по определению уровня финансовой устойчивости регионов по группе рассмотренных индикаторов

Регион	Группа регионов по индикатору дефицита бюджета	Группа регионов по индикатору соотношения регулирующих и собственных доходов	Группа регионов по уровню финансовой устойчивости бюджета	Итоговый статус по определению финансовой устойчивости
Республика Алтай	Устойчивое финансовое состояние	Неустойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Нормальное финансовое состояние
Республика Тыва	Нормальное финансовое состояние	Неустойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Достаточное финансовое состояние
Республика Хакасия	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние
Алтайский край	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние
Красноярский край	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние
Иркутская область	Неустойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Нормальное финансовое состояние
Кемеровская область	Нормальное финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Нормальное финансовое состояние
Новосибирская область	Неустойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Нормальное финансовое состояние
Омская область	Устойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Нормальное финансовое состояние	Нормальное финансовое состояние
Томская область	Неустойчивое финансовое состояние	Устойчивое финансовое состояние	Нормальное финансовое состояние	Достаточное финансовое состояние

Источник: составлено автором

Анализируя сводную таблицу 1, можно наглядно увидеть болевые точки рассматриваемых регионов Сибирского Федерального округа. На основе рассмотренных индикаторов трем регионам присвоен статус регионов с «устойчивым финансовым развитием» – Красноярский край, Алтайский край и республика Хакасия. Этот факт свидетельствует о том, что развитие регионов соответствует общим тенденциям, средств на покрытие расходных обязательств полностью хватает, основные векторы развития необходимо направлять на внедрение новых направлений в рамках экономической идентичности.

Формирование экономической идентичности в региональном аспекте необходимо начинать с регионов, которые нуждаются в дополнительной поддержке, имеют явные

социально-экономические проблемы. Внедрение проектов социального инвестирования будет способствовать вовлечению средств инвесторов в разные сферы экономики, приносить им экономическую отдачу и приносить социальный эффект на региональном уровне. Предложенная автором система индикаторов даст возможность оценить состояние региона со стороны экономического, социального аспектов, обозначить устойчивость бюджета, выявить проблемные стороны развития, которые способствуют формированию дисбаланса в определенных сферах. На основе полученных данных будут выявлены «удачные» регионы для реализации проектов социального инвестирования как направления развития экономической идентичности. Данная методика является универсальной и может быть применима в любых округах среди любых регионов.

Подытожив все выше написанное, хочется отметить тот факт, что формирование экономической идентичности – это ответственность не только на уровне страны, округа и/или региона, в первую очередь экономическая идентичность берёт начало с личности, то есть с каждого конкретного человека в обществе. Умение расставлять приоритеты, умение находить альтернативные варианты для вложения средств, выбирать из множества имеющихся самые эффективные варианты. Также стоит понимать, что «сегодняшний» инвестор – это инвестор, который нацелен не только на финансовый результат, который рассматривает инвестиционные проекты не только как экономическое повышение своего состояния, но и тот, который ориентируется на социальные потребности общества, который из множества имеющихся вариантов выберет тот, который будет самым полезным для общества, экономики в целом.

Распространение информации о возможностях социального инвестирования, его масштабирование через цифровизацию на федеральном уровне даст колоссальный рост всей социально-экономической системе.

Список используемых источников:

1. Дудченко, А.В. Вектор развития impactinvesting в мире и особенности его адаптации в России / А.В. Дудченко, Д.А. Филиппова. – Текст: непосредственный // Промышленность и сельское хозяйство. – 2019. – № 5(10). – С. 16-20.
2. Логинов, Д.А. Аспекты экономической безопасности в стратегическом планировании социально-экономического развития региона / Д.А. Логинов. – Текст: непосредственный // Развитие и безопасность / Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2019. – № 4. – С. 48-56.
3. Саврасова, Д.В. Социальные инвестиции как инструмент решения проблем социальной стратификации / Д.В. Саврасова. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы социальной стратификации и трансформации в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции / Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал. – Омск, 2020. – С. 29-32.
4. Саврасова, Д.В. Рекомендации по масштабированию социальных инвестиций как вида финансового регулирования экономических и социальных процессов на федеральном уровне / Д.В. Саврасова. – Текст: непосредственный // От синергии знаний к синергии бизнеса: сборник статей и тезисов докладов VI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей. – Омск, 2019. – С. 186-190.

Simakova N.Y.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia

Simakov A.A., Dzhoys E. A.

Omsk Academy of the Ministry of Interior of
Russia, Omsk, Russia

RELATIONSHIP BETWEEN HUMAN CAPITAL AND ECONOMIC GROWTH OF THE STATE

Abstract. *The economic stability of the state is associated with many external and internal factors. One of the main ones is human capital and the fact that its development is a priority mechanism of state development. The stable growth of human capital makes it possible to use it to the maximum to improve the quality indicators of the country's economy.*

Keywords: *human capital, state, economic growth, employment.*

Human capital is inextricably linked with the individual, and therefore it can be argued that economic growth is directly related to the people who possess it and successfully implement it in their professional activities. Human capital is inextricably linked with a person who has the knowledge, skills and experience acquired in the course of his activities.

Economic growth is the growth of the economy compared to the previous measured period. Economically, a country's growth is measured in terms of changes in gross domestic product. To understand how human capital affects economic parameters in the context of the digitalization of the economy, it is necessary to analyze consumer spending and investment. As wages rise, consumers are tempted to increase their consumption of goods and services. All spending creates a positive effect in the economy, since an increase in consumption leads to an increase in employment, an increase in production and an increase in monetary turnover. Spending entails an increase in GDP throughout the country.

The positive trend in consumption creates attractive conditions for investment. Organizations become more profitable and tend to invest heavily in their businesses to increase growth. Investments not only in equipment and technology, but also in human potential, which includes the ability to learn new skills and abilities. In a growing economy, companies are also borrowing additional cash from credit institutions to expand production due to higher consumer demand. Borrowed funds are commonly used to purchase large assets such as manufacturing plants and manufacturing equipment.

The additional production also drives up wage growth for workers and boosts employment as more workforce is needed to increase customer demand for the company's products. Many companies that expand their staff acquire new vacancies in different industries. But in market conditions, it becomes most profitable to train already hired employees with the necessary skills, since this allows you to save money and not waste time searching for new employees and incur the costs associated with hiring, training and professional training. This is how companies become more productive, since such investments are an active component of their growth and development of production.

Human capital correlates with economic growth as investment increases productivity. The main investor in the development of human capital is the state. It is guaranteed to provide its population with affordable and free education, allocate budgetary places for studying at higher educational institutions, and implement training and retraining programs for personnel. The functioning of employment centers and their policies are able to offer any economically active person to receive training and secure employment.

Thanks to education, the country's economy develops, provides and stimulates economic growth. Highly skilled workers have higher incomes, which stimulates production and increases consumer spending.

Many large companies invest in human capital. In our country, for a very long time there has been a practice of targeted admission to educational institutions, which has successfully proven itself. Companies, organizations and state-owned enterprises pay for student education in order to get a qualified employee for themselves in the future.

Even if the graduate does not stay to work in this organization, his knowledge, skills and abilities will be the initial investment in human capital, which leads to economic growth.

In the modern economy, human capital occupies the main place, because the economy is the people who form it. The information economy is developing rapidly. Its development contributes to a change in the place and role of man in the new economic conditions. The skills and abilities of a person have become a determining factor in the social production of any country. It is impossible to define a clear concept of capital.

The term is quite broad and many specialists in the field of human capital complement and clarify the understanding of this term. The classical description of human capital is given as a set of knowledge, skills and abilities that are inextricably linked with the human individual.

A professional understanding of human capital is primarily associated with professional knowledge, skills, work skills and the ability to acquire additional knowledge and skills in the course of an individual's work activity. Human capital is considered to be capital, which is inextricably linked with its carrier, and the knowledge and practical skills that any individual receives in the learning process are individual.

Within the framework of the digital economy, which represents the transition from mechanical labor and analog electronic technologies to digital technologies, it is important to consider how digitalization affects human capital.

Like any sector of the economy, digital transformation and the digital economy has a number of indicators that affect the country's economy as a whole.

Thanks to the development of digital technologies, a person is able to receive very quickly the services that he needs. Saving time while receiving this service is maximum.

The disadvantages of the development of digital technologies include a huge number of threats that the digital economy poses to the functioning of various systems that can not be properly protected from external influences.

Digitalization in the Russian Federation is one of the important components of the national strategy for the socio-economic development of the country. In the studies of well-known economists, considerable attention is paid to the formation of human capital associated with information technology.

Recruitment agency data show that human capital development has a positive effect on wage increases and leads to a sustainable increase in personal income.

The development of information and communication technologies has largely changed the lives of many workers and the economically active population as a whole, providing new opportunities for the implementation of existing knowledge and skills, especially in conditions of remote work.

The presence of specialized skills and the mastery of new technologically advanced opportunities creates a greater attractiveness for the employee in the face of the employer. The use of information and communication technologies in work processes allows you to speed up the process of completing tasks.

A particularly high level of knowledge of information and communication technologies is high performance in the field of intellectual activity. In recent years, the number of professions associated with the intensive use of information and communication technologies has significantly increased in the Russian labor market. This has an impact on the behavior of recruiters and employers to attract staff.

Among the most sought-after competencies, one can note independent writing of various programs and software, system configuration, working with big data and building analytics models. Competences in these areas significantly increase the attractiveness of an employee in the eyes of the employer.

The spread of the Internet has increased the segmentation of the labor market and classified workers into various subcategories, which has made it much easier for employers to find the right employee.

The use of specialized sites and platforms (HeadHunter, telegram channels for job search, etc.) made it possible to quickly communicate between the employer and the potential employee. The ability to quickly respond to a vacancy in the labor market and make a decision about applying for a job was provided by the Internet. Also, the global network provided better access to informal job search channels (telegram channels and specialized thematic job search communities).

After studying the main online job search sources, it can be noted that engineers and systems analysts, software developers and application programmers, designers and database administrators, computer network specialists and system administrators are in the greatest demand.

However, among the negative trends, it is worth noting the artificial underestimation of the cost of highly qualified employees and their knowledge. It is important to consider that a competent specialist will strive for a comfortable assessment of his knowledge and skills. Choosing high wages, he expects to improve the standard of living. The ability to maintain comfort and health will allow him to function longer as a sought-after specialist. The state needs to take into account the economic needs of the population and invest in social policy, health care and education.

Increasing funding, shifting priority to human capital can provide a basis for ensuring the economic independence of the state. The creation of training places and the priority training of specialists will lead to the economic growth of the country.

A high level of healthcare is the key to increasing life expectancy, increasing the working capacity of the population and optimizing working hours. Investing in people is a long-term program in the country's competitiveness market. In order to increase the rate of employment growth and income growth in Russia, special attention should be paid to the education, training and retraining of skilled labor.

The growth of access to education for talented young people can lead to a qualitative growth of human capital in our country. Respect for the profession of a teacher and an increase in pay for all employees of educational institutions will contribute to raising the prestige of education. Attention should be paid to the younger generation, providing them with access to education at any stage of their life, because investments in a person can always be felt in real life, felt in society.

УДК 331.5

Simakova N.Y.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia

Simakov A.A., Dzhoys E.A.

Omsk Academy of the Ministry of Interior of
Russia, Omsk, Russia

FUNCTIONING OF THE LABOR MARKET IN A CRISIS MOMENT

***Abstract.** In the article, a person is considered as the main labor resource in the labor market. Considered employment, unemployment and their impact on the country's economy. The necessity of improving the state policy aimed at the preservation and growth of human resources*

and their effective use is substantiated. The relationship between working conditions and the growth of economic indicators is described.

Keywords: *labor market, labor resources, employment, qualifications, state regulation.*

The labor market is the foundation for the existence of the economy of any region. Distinctive features of the existence of the labor market are the ratio of needs and demand for labor resources. Is the region capable of satisfying its needs on its own or is it required to attract labor resources from outside. The main function of the labor market is to provide permanent work for all people who have the opportunity and need for work. In addition, human capital is the basis of economic development, increasing the well-being of both the region and its individual representatives, and the state as a whole. With the economic development of the region, it is customary to rely on human potential: the share of the able-bodied population, gender and age composition, and professional training. Since the labor market is always influenced by many factors, both internal and external, the pressing problem of each region is the management of this sector of the economy. Its effective economic management, ensuring employment, minimizing unemployment, improving the quality of training, shortage and surplus of various kinds of specialists, migration processes in the region.

The state exerts direct and indirect influence on the labor market through the mechanism of regulatory and administrative measures. The crisis policy implemented by the states forces them to edit economic approaches in relation to the majority of enterprises and organizations in order to carry out economic activities. Many enterprises and organizations use staff reductions or redistribution of vacant positions among existing employees as anti-crisis measures. As a result, the balance in the labor market is disturbed. As a result, there is an increase in the number of candidates for open vacancies with a decrease in wages.

When the situation on the market stabilizes, enterprises change their personnel policy and there is a tendency to increase the demand for personnel. A person's ability to work is reflected in the concept of labor force, which is defined as the totality of the physical and psychological abilities of a person to perform any actions that bring the production of goods and services. The concept of labor potential gives a more unifying concept of the abilities and capabilities of individuals. Labor resources, like the labor force, do not pursue the study of a person, since the individual characteristics of each employee are fully unique and inherent only to him. The labor resources of each person have a qualitative and quantitative reflection. The starting point for their classification of quantitative indicators are the characteristics of the labor resources of the state or region: predicted, average and actual population. When evaluating and analyzing demographic processes, the calculation of general and special birth rates, mortality rates, as well as coefficients of absolute growth rates and population growth, the average population growth rate and the average population growth rate are used.

From the point of view of professional abilities, the qualitative composition of labor resources is characterized by the educational level and the level of professional training. When analyzing and evaluating it, a large set of indicators is taken into account: the professional and qualification structure, the share of employees by type of activity, the level of qualification for certain gender and age groups, etc. A person, as a carrier of labor potential, always has an interest in the labor market to profitably sell his labor force. Thanks to professional skills and abilities, he can count on more skilled work, professional promotion and wage growth. The competitive labor market, on the other hand, motivates him to make efforts to improve his qualifications and be interested in the growth of his professionalism. The labor market also has a strong impact on employers.

They need to be not only competitive, but attractive not only in the eyes of investors, but also of potential employees. For the normal functioning of the labor market, it is important to create a whole system of bonuses in order to interest potential employees and motivate existing workers in order to avoid staff turnover. In addition to the main work activity, it is important to distribute the social load and enable employees to partially participate in the life of the

organization. High-quality communication with the work team is necessary to improve work processes in the organization. The functions of rights and freedoms, and not just the duties of citizens, are enshrined in the Labor Code of the Russian Federation. The state guarantees citizens the rights and freedoms associated with labor activity and its protection.

The main sources of labor resources are the following categories of citizens: able-bodied population of working age; working teenagers; working citizens older than working age. Most of the labor force is, of course, the able-bodied population of working age. It is they who form a larger percentage of tax deductions for the state and are the most economically active part of the population. Given the existence of an employment system and the collection of information on employment, not all able-bodied contingent is subject to accounting and analysis. For some part of the working-age population, these data are not available. Therefore, it is important to monitor and launch surveys to identify real needs in the labor market.

The main sources of information on the labor market are federal state statistical observations. All information is collected from employers and analyzed by sectors of the economy, types of activity, regions for comparative analysis, calculation of employment indicators, average wages, etc. This allows you to see the picture in a more objective light to adjust the state policy in the field of labor. Considering previous economic crises and the experience of your country and other developed countries, you can avoid the same mistakes that were made earlier. To ensure economic independence, the state needs a whole set of measures aimed at preserving the resource potential of the state's labor potential. Interaction between large enterprises, the state and other interested participants in the labor market will increase labor productivity, reduce the outflow of human capital by creating comfortable working conditions. Not only the increase in wages, but also social guarantees influence the decision-making by economically active stratification. The conclusion of long-term contracts, high-quality training and retraining inspire optimism in many potential employees, because at the state level they are guaranteed to be in demand in their labor market.

There is no need to relocate to look for work and thereby upset the balance in the labor market in order to experience discomfort when moving, changing residence, etc. In the current situation, a new approach is needed to create comfortable conditions for scarce professions and specialties in order to compensate for the percentage that migrated from our country. If the training of specialists is not revised and the specialties of training are not audited, then the state is threatened with a shortage of the most important personnel. Even if there is a raw material and resource base, it will be impossible to master, use and apply these resources without specialists. Many young people are determined to get a profession that is not in great demand on the labor market.

This is also due to the attractiveness of specialties, the prestige of the profession in the eyes of society and the lack of information about them. Early diagnosis and identification of students' abilities, career guidance and psychological counseling in preparation for choosing a profession are important. A state cannot be called independent if it cannot ensure an autonomous existence in the world market. A person is a most valuable resource and the position depends on the quality of his training.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные аспекты стратегического управления организацией как важной составляющей при формировании общей стратегии развития для достижения поставленных целей. Отражены особенности стратегического управления в организациях малого бизнеса. Являясь по сути сложным, многошаговым процессом, стратегическое управление включает совокупность управленческих решений, принятых в условиях изменчивости и сложности организационной среды и ориентированных на достижение глобальной цели и реализацию миссии организации.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность организации, стратегическое управление, стратегический менеджмент, стратегия предприятия, стратегическая адаптация.*

E.V. Khrapova

Omsk Institute of Water Transport (branch) of FSBEI HE SGUVT, Omsk

DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM AND IMPLEMENTATION OF SMALL BUSINESS STRATEGY

***Abstract.** The article considers the main aspects of strategic management of the organization as an important component in the formation of a common development strategy to achieve the set goals. The features of strategic management in small businesses are reflected. Being an essentially complex, multi-step process, strategic management includes a set of management decisions made in conditions of variability and complexity of the organizational environment and focused on achieving a global goal and implementing the organization's mission.*

***Keywords:** competitiveness of the organization, strategic management, strategic management, enterprise strategy, strategic adaptation.*

Стратегическое управление определяется необходимостью сохранения конкурентоспособности организации в условиях неопределенности внешней, а в некоторой степени и внутренней среды, влияния как контролируемых, так и неконтролируемых факторов. С точки зрения временного горизонта следует рассматривать как краткосрочную, так и долгосрочную перспективу достижения поставленных целей и выполнения задач. Следует отметить среди положительных сторон, что стратегическое управление при эффективности действий топ-менеджеров способно пройти довольно быстро стратегическую адаптацию, расширив тем самым горизонты планирования и прогнозирования. Указанные аспекты важны для субъектов мелкого бизнеса не менее, чем для крупных организаций, в силу их высокой зависимости от внешней среды и рисков, гибкости и маневренности, значительной роли в создании благоприятной конкурентной среды, наконец, важного экономического и социального значения.

На рис. 1 представлен кругооборот элементов стратегического управления.



Рис. 1. Кругооборот элементов стратегического управления

По данным рисунка 1 можно сделать следующие выводы: на первоначальном этапе стратегического управления с помощью проведения стратегического анализа важна разработка миссии организации, которая отражает всю неоднозначность и неопределенность внутренней и внешней среды. При формировании концепции корпоративной стратегии следует опираться на стратегические приоритеты, стратегии как самого бизнеса в целом, так и его отдельных видов деятельности на тактическом и оперативном уровнях. Вышеуказанные действия позволят определить программу стратегических действий. Немаловажным в заключении стратегического управления является реализация концепции и обязательный контроллинг и мониторинг достигнутых целей при весьма серьезном уровне организации обратной связи [1].

Группу работников, формирующих стратегическое управление на предприятии можно разделить на группы, исходя из уровней управления:

I уровень – директор;

II уровень – менеджеры, несущие ответственность за прибыли и убытки своих производственных подразделений;

III уровень – функциональный и региональный менеджеры;

IV уровень – менеджеры основных оперативных подразделений.

Стратегическое управление основано на принципах:

- перспективности (определяющую роль в судьбе компании последствий принимаемых стратегических решений на протяжении длительного времени);

- приоритетности (подчинение разработанной стратегии тактических действий, в том числе, проведение корректирующих изменений в условиях неопределенности);

- реализуемости (учет реальных возможностей организации при постановке долгосрочных целей и выработке стратегии);

– последовательности (достижение общей цели в контексте стратегического управления– это сложный, постоянный процесс, состоящий из тактических и оперативных инициатив, который необходимо своевременно мониторить и подвергать тем или иным изменениям);

– комплексности (всесторонний анализ факторов внутренней и внешней среды).

Стратегическое управление есть обоснование и выбор перспективных целей развития организации и повышения ее конкурентоспособности, их закрепление в долгосрочных планах, и разработка целевых программ, обеспечивающих достижение намеченных целей, что дает возможность быстрой адаптации к реалиям рынка и своевременное реагирование на изменения внутренней и внешней среды, что особенно актуально в современных условиях в связи с нестабильностью мировой экономики и жесткой конкурентной средой, что непосредственным образом сказывается как на эффективности деятельности отдельных субъектов, так и на их экономическом положении в целом.

Значение малого бизнеса заключается в том, что он способствует созданию благоприятной конкурентной среды, что, в свою очередь, способствует повышению качества предоставляемых товаров и услуг населению, удовлетворению индивидуальных потребительских запросов; иными словами, развитие малых предприятий имеет не только важное экономическое значение, но и играет важную социальную роль в обществе [2].

При этом стратегическое управление в организации малого бизнеса сводится к предпринимательской интуиции, а стратегии предпринимателей сводятся не к изменению окружающей среды, как в крупных организациях, а, напротив, к адаптации, изменении поведения в зависимости от воздействия внешних факторов [3].

Однако отсутствие стратегии в организации приводит к поражению в рыночной борьбе. В условиях рынка, динамичности протекающих процессов главное влияние на эффективность деятельности организации, ее устойчивость и конкурентоспособность оказывает грамотно разработанная стратегия развития, являющаяся поддержкой стабильного экономического роста и опорой в решении возникающих проблемных ситуаций.

Выбор той или иной стратегии, несомненно, должен быть обоснован. Что означает анализ внешних и внутренних факторов, в соответствии с моделью системы стратегического управления, установление миссии и стратегических целей, задач.

Стратегическое управление является составной частью системы управления организацией, основой которой выступает человеческий потенциал. Являясь по сути сложным, многошаговым процессом, стратегическое управление включает совокупность управленческих решений, принятых в условиях изменчивости и сложности организационной среды и ориентированных на достижение глобальной цели и реализацию миссии организации, а также последовательных действий для достижения целей, направленных на получение конкурентных преимуществ и возможности выжить в долгосрочной перспективе.

Однако механизм стратегического менеджмента в России находится в стадии трансформации. В частности, в области малого бизнеса помимо негативного воздействия внешних факторов (отсутствие реальной конкуренции и наличие монополий во многих отраслях экономики, неоптимальная система налогообложения и прочее) непонимание важности стратегического управления, его преимуществ и, как следствие, частое отсутствие обоснованности выбора направления развития отрицательно сказывается на развитии субъектов малого предпринимательства. Успешное развитие предприятия невозможно без грамотного стратегического управления.

Система стратегического менеджмента базируется на ресурсах и организации стратегического управления. В качестве трудового потенциала рассматриваются, главным образом, лица, разрабатывающие, принимающие и реализующие стратегические решения (директора, руководители структурных подразделений). Они - движущая сила системы, от их достаточности, компетентности и слаженной работы зависит стратегическое развитие.

Кроме «жестких» элементов можно обозначить «мягкие»: организационная культура и стиль управления. Процесс начинается с анализа внутренней и внешней среды. Миссия и цели организации должны быть определены верно и четко, что способствует объединению усилий персонала, вдохновляют работников на успешное выполнение разработанной стратегии. На основе установленных целей компании в целях повышения эффективности стратегического менеджмента следует выработать и составить дерево целей.

Стратегия малого предприятия на современном этапе его развития предусматривает:

- укрепление и расширение сегментов рынка, отличающихся стабильностью спроса и требований к услугам, предоставляемым организацией на современном этапе;
- управление персоналом;
- использование возможностей внешней среды (в том числе возможностей рекламы) для улучшения финансового положения предприятия.

Система показателей эффективности реализации выбранной стратегии должна дать ответы на четыре важных вопроса: как оценивают организацию собственники, клиенты и конкуренты, каковы показатели деятельности, какие возможности существуют для роста и развития организации. Показатели можно разделить на финансово-экономические, социальные.

В финансово-экономическую группу входят показатели, характеризующие финансовое и имущественное положение, выручку, прибыль, рентабельность, количество, структуру и динамику клиентов, ассортимент и тому подобное. Социальные показатели: кадровые показатели, производительность труда.

Для сохранения конкурентоспособности необходимо постоянно проводить мониторинг предложений конкурентов и появления новых игроков, сконцентрироваться на построении длительных отношений с покупателем и на устранении всех недостатков предоставляемых услуг.

Список использованных источников:

1. Петров, А.Н. Современная модель стратегического менеджмента [Текст] / А.Н. Петров // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2017. - № 4. – С. 12 – 21.
2. Тануркова, И.Г. Организационная культура в системе стратегического менеджмента [Электронный ресурс] / И.Г. Тануркова // Современные научные исследования и инновации. - URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/12/61414> (дата обращения 27.02.2023).
3. Салимова, В.Р. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления [Электронный ресурс] / В.Р. Салимова // Управление экономическими системами. - URL: <http://uecs.ru/uecs-89-892016/item/4018-2016-07-15-12-17-59> (дата обращения 27.02.2023)

УДК 338.1

Храпова Е.В., Шляпина Ю.В., Газизова Д.Б.

Омский институт водного транспорта (филиал) ФГБОУ ВО СГУВТ, г.Омск

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье рассмотрен процесс управления маркетингом на предприятии, проведена его детализация. Обозначены некоторые особенности управления процессом маркетинга в судостроительных компаниях. Показана важность ежедневного мониторинга деятельности компании с точки зрения маркетинговой деятельности и достижения стратегических целей предприятия.

Ключевые слова: управление маркетингом, международные рынки, стратегия, эффективность, судостроительная компания.

Khrapova E. V., Shlyapina Yu. V., Gazizova D. B.

Omsk Institute of Water Transport (branch) of FSBEI HE SGUVT, Omsk

MARKETING MANAGEMENT SHIPBUILDING COMPANY

Abstract. The article discusses the process of marketing management at the enterprise, its detailing is carried out. Some features of marketing management in shipbuilding companies are outlined. The importance of daily monitoring of the company's activities in terms of marketing activities and achievement of strategic goals of the enterprise is shown.

Keywords: marketing management, international markets, strategy, efficiency, shipbuilding company.

Управление спросом, организация и регулирование продуктивных методов продвижения товаров и услуг на внутренние и международные рынки, улучшение условий их сервиса в настоящее время приобретают актуальное значение в условиях глобального влияния внешних факторов и текущей неопределенности внешней среды. Новый период развития российской экономики столкнул предприятия с проблемой организации процесса управления маркетингом ежедневной деятельности компании.

Процесс управления маркетингом позволяет комплексно взаимодействовать структурам предприятия. Предметом процесса управления маркетингом является организация рациональной системы маркетинга по управлению положением дел предприятия на внутреннем и международном рынках. Особенно важным является то, что маркетинг представляет собой открытую систему управления с обратной связью.

Как система управления маркетинг постоянно развивается, взаимодействует с другими управленческими инновациями в сфере товародвижения, накапливает внедренческий опыт в новых сферах бизнеса. Управленческие концепции, методы и технологии маркетинга отражают условия и опыт стран с опережающей экономикой [2].

Эффективность системы маркетинга – важная задача для любой компании. Требуется не просто организовать систему маркетинга, необходимо, чтобы она приносила компании дополнительную прибыль и обеспечивала выполнение поставленных целей [1].

Главным в данном моменте выступает то, что маркетинговая система должна обеспечивать выполнение разработанных решений, сами решения должны быть обоснованы и правильно сформулированы, иначе вся деятельность системы маркетинга сведется к формированию решений, которые остаются только на бумаге (рис. 1).

1. Анализ рыночных возможностей:

- системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации,
- маркетинговая среда,
- потребительские рынки,
- рынки предприятий.

2. Отбор целевых рынков:

- замеры объемов спроса,
- сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке

3. Разработка комплекса маркетинга:

- разработка товаров,
- установление цен на товары,
- методы распространения товаров,
- стимулирование сбыта товаров.

4. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий:

- стратегия.
- планирование,
- контроль.

Рис. 1. Детализация процесса управления маркетингом

Анализ возможностей рынка предполагает выявление потребностей рынка и возможностей потребителей. Предполагается анализ, как текущих рынков компании, так и анализ новых рынков. В более широком смысле, компания должна получить развернутую картину того, что требуется на рынке, в каком количестве и в каком виде.

Кроме того, должен быть статистический анализ развития рынка, так как даже при наличии неудовлетворенного спроса на рынке, развитие данного сегмента может быть нестабильным или даже замедляться. В таком случае компании нецелесообразно вкладывать много средств для развития на данном сегменте, так как получение прибыли будет кратковременным и может не окупить вложения.

Для принятия решения по рынкам используется матрица соотнесения товаров и рынков (таблица 1).

После получения полной картины по рынкам и продуктам, компания должна отобрать наиболее перспективные направления для работы. Здесь рассматриваются прежде всего перспективные в соответствии со стратегическими целями компании. Так как, например, рынок может быть перспективен, но в случае больших капитальных вложений в производство. Но компания не располагает на данный момент подобными возможностями, и стратегия фирмы предполагает экономию.

Также каждый перспективный рынок рассматривается более подробно. Нужно определить основных конкурентов, их возможное поведение на рынке и стратегию компании относительно конкурентов.

Также важна сегментация рынка, в зависимости от стратегии компании. Необходимо определить, на какой сегмент выгоднее воздействовать для компании, для достижения ее цели.

Детализация характеристик рынка может быть разной, все зависит от аналитических способностей компании и потребности в информации при принятии решений.

Матрица соотнесения товаров и рынков

	Существующие товары	Новые товары
Существующие рынки	Более глубокое проникновение на рынок	Разработка товара
Новые рынки	Расширение границ рынка	Диверсификация рынка

После определения целевого рынка компания должна сформулировать состав инструментов и методов маркетинга, которые необходимо применять. Формируются стратегии на всех уровнях (корпоративные, функциональные и т.д.), определяются ключевые показатели и формируются тактические мероприятия. Каждое мероприятие должно быть четко прописано: кто исполнитель, срок выполнения, объекты и субъекты воздействия, желаемый результат и прочее.

Изначально отдел маркетинга закладывает в план маркетинга определенные параметры эффективности, которые позволят достичь целей компании, именно они будут точками контроля и координации процесса маркетинга.

Также должен быть сформирован бюджет маркетинга, определена смета затрат по всем направлениям и возможные контрагенты, с которыми будут работать для осуществления всего проекта (рекламные компании, СМИ и прочее).

План маркетинга должен быть сформирован четко и понятно. Это важно и для исполнения и контроля, недопустимо использование расплывчатых формулировок. Если какие-то элементы будут сформированы в конечном варианте позднее, то должно быть указано, кто и в какой срок должен это сделать. По всем мероприятиям должны быть определены ответственные лица, которые координируют и контролируют данный процесс.

План маркетинга охватывает все стороны продвижения товара: цена каналы сбыта, реклама и прочее. Именно это начинает формировать маркетинг в единую систему и готовить основу для реализации стратегии. При этом стратегию и основные направления формирует руководство компании, а далее детально отдельные элементы могут формировать более узкие специалисты. Важно привлекать для создания плана маркетинга и представителей производства и отдела сбыта, так как они могут помочь в решении и даже формировании вопросов, которые не примет во внимание руководство, так как хуже знакомо с нюансами производственного процесса.

Анализируя работу судостроительных компаний, можно увидеть, что в настоящее время используются маркетинговые стратегии, направленные в большей степени на их выживание. Переход к новым маркетинговым ориентирам ведения бизнеса целесообразно проводить в комплексе. Для этого необходима разработка новых стратегий, направленных на развитие организации и увеличение доли отечественной продукции на глобальном рынке. В мире широко используются управленческо-аналитические инструменты, применимые при разработке стратегии маркетингового управления компаний.

Можно предположить, что у судостроительной компании есть возможности обойти в конкурентной борьбе другие предприятия, и перейти к стратегии преследования лидера. Рассмотрим текущие мероприятия, которые реализует компания в сфере судостроения в рамках текущей маркетинговой стратегии формирование единого комплекса маркетинга для продвижения продукции и завоевания конкурентных преимуществ.

Рассмотрим основные каналы сбыта продукции (таблица 2).

Основные каналы сбыта продукции

Каналы сбыта продукции	Реализованы ли на фирме (Да/Нет)	Преимущества / Недостатки
1. Через посредников	Да (скидки 10 %)	Необходимо производить отбор посредников
2. Работа с физическими лицами	Да	-
3. Работа с госзаказом 44-ФЗ и 223-ФЗ	Да	-
4. Работа с юридическими лицами	Да	-
5. Площадка АСТ ГОЗ (автоматизированная система заказов государственного оборонного заказа)	Нет	Необходима аккредитация и сертификация (Гостайна, Лицензия ФСБ) и установка дополнительного ПО
6. Получение морского регистра	Нет	-
7. Выход на экспорт СНГ	Нет	-
8. Включение предприятие в системообразующие	Нет	Требуется сотрудничество в Министерстве промышленности

Следует отметить, что для подключения к площадке АСТ ГОЗ (<https://www.astgoz.ru>) требуется осуществление следующих действий:

1. Шаг 1. Получение Электронной подписи
 2. Шаг 2. Настройка автоматизированного рабочего места
 3. Шаг 3. Проверка Электронной подписи
- Получить электронную подпись (ЭП).

Обязательным условием для работы на специализированной электронной площадке АСТ ГОЗ является наличие у Пользователя квалифицированного сертификата ключа проверки электронной подписи (далее - квалифицированная электронная подпись), соответствующего требованиям, установленным Федеральным законом от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (далее - Закон № 63-ФЗ) и иными нормативными правовыми актами принимаемыми в соответствии с Законом № 63-ФЗ.

На специализированной электронной площадке АСТ ГОЗ принимаются к использованию квалифицированные электронные подписи:

- полученные в аккредитованном Минкомсвязью РФ Удостоверяющем центре,
- полученные в Удостоверяющем центре ФНС России,
- полученные в Удостоверяющем центре Федерального казначейства.

На электронной площадке АСТ ГОЗ для соблюдения прав доступа к электронным документам организации реализована ролевая модель. Права доступа назначаются пользователем, обладающим ролью «Администратор», которая в свою очередь присваивается системой при регистрации на электронной площадке АСТ ГОЗ. В зависимости от назначенных «Администратором» ролей (полномочий), пользователю на электронной площадке АСТ ГОЗ будут доступны электронные документы и действия с ними.

Установка программного обеспечения для работы с ЭП в соответствии с инструкциями Удостоверяющего Центра и проведение настройки сертификата Требуется установка следующих компонентов:

- СКЗИ КриптоПро CSP;

- драйвера для ключевого носителя (токена);
- сертификата электронной подписи.

Установка интернет-браузера Mozilla Firefox (дополнительных действий не требуется, так как уже установлен). Установка плагина КriptoПро ЭЦП Browser plug-in. Включение плагина КriptoПро ЭЦП Browser plug-in в Mozilla Firefox

Проверить ЭП можно на странице «Проверка ЭП», которая находится в разделе «Главная» на вкладке «Проверка ЭП».

Таким образом, предприятие использует не все имеющиеся каналы продаж. Рассмотрим маркетинговый комплекс компании (таблица 3).

Таблица 3

Анализ маркетингового комплекса судостроительной компании

Составляющие	Аргументация	Реакция, в соответствии с матрицей И. Ансоффа
Товарная политика	Основное направление деятельности – оказание услуг в сфере судостроения, необходимо рассмотреть возможность выхода на новые рынки сбыта	Дифференциация, развитие товара, товар с подкреплением
Ценовая политика	Ориентация на высокое качество обслуживания и снижение цен относительно основных конкурентов, затратный метод ценообразования	Развитие товара, т.е. развитие товарного предложения
Сбытовая политика	Госзаказ, привлечение других каналов сбыта при работе с юридическими лицами.	Более глубокое проникновение на рынок
Коммуникационная политика	Ограниченное и неэффективное использование средств маркетинговых коммуникаций	Более глубокое проникновение на рынок

Таким образом, обобщая результаты проведенного исследования, можно говорить о том, что в судостроительной компании маркетинговой деятельности уделяется большое внимание, но все же маркетинговый комплекс и элементы маркетинговой стратегии требуют корректировки.

Однако нужно отметить, что возможности для развития компании (как внутренние, так и внешние) позволяют рекомендовать использование стратегии интенсивного роста.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что целесообразно придерживаться текущей стратегии – стратегии интенсивного роста. Однако требуется корректировка мероприятий в рамках реализации стратегии.

Нужно учитывать, что влияние корректировки маркетинга не распространяется только в краткосрочной перспективе, скорее это стратегический инструмент, поэтому влияние реализуемых мероприятий значимы в долгосрочной перспективе.

Таким образом, при правильном формировании процесса маркетинга компания может повысить свою прибыль и достичь стратегических целей с помощью принятых маркетинговых решений.

Список использованных источников:

1. Маркетинговые исследования: опыт анализа рынков в трансформирующейся экономике. / В.Я. Захаров, Н.Ф. Пермичев - Нижний Новгород: ННГАСУ, 2020. – 145 с.
2. Пунин, Е.И. Маркетинг, менеджмент и ценообразование на предприятиях / Е.И. Пунин - М.: Международные отношения, 2020. - 165 с.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация.** В статье проведено исследование актуальной информации о реализуемых мерах поддержки молодежного предпринимательства в РФ. Приведены основные цели задачи Государственной политики, целевые индикаторы, описание предлагаемых мер поддержки.*

***Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, государственная поддержка, молодежная политика, сектор экономики.*

Shulgenko A.M.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

STATE MEASURES TO SUPPORT YOUTH ENTREPRENEURSHIP

***Abstract.** The article conducted a study of relevant information on ongoing measures to support youth entrepreneurship in the Russian Federation. The main goals of the task of the State policy, target indicators, description of the proposed support measures are given.*

***Keywords:** youth entrepreneurship, government support, youth policy, economic sector.*

Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек является одним из целевых показателей в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [5].

Поддержка и развития молодежного предпринимательства является одним из ключевых факторов достижения поставленных целей в связи с особенностью молодежи. Эксперты отмечают высокую мобильность молодежи, интерес к актуальным инструментам и методам реализации бизнеса, повышенной способности к обучению.

Целью исследования является изучение и систематизация актуальной информации о реализуемых мерах поддержки молодежного предпринимательства в РФ.

В настоящее время целевая государственная поддержка молодежного предпринимательства в Российской Федерации реализуется по двум основным направлениям:

1. Проект «Страна мастеров» федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография».

2. Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства «Росмолодёжь.Бизнес».

В июне 2022 года было утверждены «Правила предоставления в 2022 году субсидий из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)» в целях апробации комплексного подхода по карьерному сопровождению молодежи, включая развитие предпринимательских инициатив, и индивидуального сопровождения развития предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта «Страна мастеров» [4].

Пилотный проект по апробации комплексного подхода по карьерному сопровождению молодежи охватывает более 20 регионов РФ.

В целях создания условий для реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала российской молодежи в условиях трансформационных процессов на рынке труда разработана долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года. В рамках указанной программы в целях решения задачи по созданию дополнительных механизмов повышения занятости среди населения предусматривается реализация образовательных мероприятий по профессиональному обучению отдельных категорий граждан. Принять участие в программе могут отдельные категории молодежи в возрасте до 35 лет включительно.

Ворлдскиллс Россия запустило два проекта, основная цель которых состоит в содействии трудоустройства молодежи и развитии ее предпринимательских навыков путем обучения и персонального сопровождения.

В рамках проекта проводятся профориентационные и обучающие мероприятия, которые помогут приобрести необходимые навыки. За участниками закрепляются кураторы, в функции которых входит сопровождение участников программы.

Второй проект – проект «Страна мастеров» федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» направлен на обучение и личное сопровождение участников от текущего уровня до получения навыков ведения предпринимательской деятельности. Принять участие могут люди, не имеющие юридического лица, не являющиеся самозанятыми гражданами или индивидуальными предпринимателями.

Участники проходят следующие этапы программы:

1. Регистрация в проекте на официальном сайте.
2. Диагностика наличия знаний и навыков в сфере предпринимательства.
3. Обучение и персональное сопровождение участника.
4. Первые шаги в качестве самозанятого гражданина или индивидуального предпринимателям.

В качестве одного из показателей результата реализации программы является численность, открывших собственное дело или зарегистрировавшихся в качестве индивидуального предпринимателя, в частности начавших применять специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», из числа граждан, получивших индивидуальное сопровождение для развития предпринимательской деятельности, в рамках реализации проекта «Страна мастеров».

Основным целевым инструментом является «Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства «Росмолодёжь.Бизнес» (далее – Программа).

Согласно Постановлению от 29 мая 2008 г. № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи» Росмолодёжь реализует меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на их развитие, включая выполнение соответствующих ведомственных целевых программ, в установленной сфере деятельности [3].

Главный распорядитель бюджетных средств – Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь), в частности его подведомственное учреждение Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (ЦСМС) (ранее назывался ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»).

Поддержка происходит путем реализации проектов, часть из которых реализуется на постоянной непрерывной основе, а часть периодически, могут иметь временные границы, ограничение по количеству благополучателей. Эти меры поддержки могут носить разовый характер или иметь значительные отличия при повторном проведении. Следовательно, при изучении проектов, следует опираться на имеющуюся информацию об уже реализованных или на запланированных мероприятиях.

Цель Программы заключается в формировании, создании и развитии устойчивых региональных сообществ молодых предпринимателей, заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельности в России.

Программа объединяет начинающих и действующих предпринимателей, формируя региональную и общероссийскую экосистему молодёжного предпринимательства, которая позволит выстроить прямой диалог предпринимательского сообщества и государства. Участниками могут стать граждане РФ в возрасте от 14 до 35 лет.

Целевая аудитория Программы:

- школьники;
- студенты ВУЗов;
- студенты ССУЗов;
- молодые предприниматели;
- молодежь, заинтересованная в предпринимательстве.

Мероприятия подобраны под запросы каждой группы целевой аудитории, в зависимости от уровня развития компетенций, степени реализации бизнес-проекта.

Основные мероприятия в рамках Программы:

– «Бизнес-поколение» для участников в возрасте от 14 до 35 лет. Проект направлен на помощь в создании собственных бизнес-проектов, включает в себя мастер-классы, встречи с наставниками, потенциальными инвесторами.

– «День с предпринимателем» для учеников школ, студентов ссузов и вузов, интересующихся бизнесом и инновациями. проводятся в виде встреч с действующими предпринимателями, участники могут задать интересующие вопросы, пообщаться, получить полезный совет или идею для реализации собственных проектов.

– «Инвестиционные сессии от Росмолодёжь.Бизнес» для молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, заинтересованных в ведении бизнеса, а также действующих предпринимателей, у которых уже есть собственное дело.

– «Клуб молодых предпринимателей». Клуб позволяет обзавестись полезными знакомствами по интересам для обмена опытом или с целью партнерства. Члены клуба имеют возможности принимать участие во встречах с представителями органов власти и успешными бизнесменами.

– «Мастерская наставников» – проект, в котором действующие молодые предприниматели выступают в качестве кураторов (наставников) для команд, желающих реализовать свою бизнес-идею [2].

– «Всероссийский конкурс «Твоё дело. Молодой предприниматель России». Целью конкурса является популяризация предпринимательской деятельности среди поощрение действующих предпринимателей.

– «Маркетплейс проектов. Росмолодёжь.бизнес». Маркетплейс проектов — онлайн-площадка, на которой участники могут разместить информационную карточку своего проекта с целью получения поддержки, поиска партнеров или инвесторов [1].

С каждым годом спрос на меры поддержки молодёжного предпринимательства увеличивается, по сведениям Росмолодежи в 2022 году количество заявок на получения гранта для субъектов молодёжного предпринимательства превысил аналогичное значение за 2021 год в два раза. Сумма выделенных денежных средств превысила 2 млрд. руб.

При этом до сих пор отмечается недостаточная информированность целевой аудитории о планируемых мероприятиях. С этой целью распространения информации проводится модернизация официальных сайтов, страниц в социальных сетях. Не все страницы отражаются корректно, часть имеющихся ссылок не активны, однако, работа ведется. Также можно отметить недостаточно налаженную связь между основными участниками процесса поддержки, а именно между образовательными учреждениями и бизнес-структурами.

Система господдержки за последние полтора года претерпела значительные изменения, поэтом об оценке эффективности говорить еще рано, в настоящее время можно отметить только активный интерес со стороны целевой аудитории. Молодежь с готовностью принимает участие в мероприятиях, а следовательно, уже через год можно будет оценить эффективность затраченных бюджетных денежных средств.

Список используемых источников:

1. Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства «Росмолодёжь.Бизнес». Официальная страница «Росмолодёжь.Бизнес» - URL: <https://www.xn--90agcheugglb3a7c6d.xn--p1ai/> (дата обращения: 25.03.2023). – Текст: электронный
2. Мастерская наставников. Официальная страница проекта «Мастерская наставников» - URL: <https://xn--80aaaakaq2anfndquoceli3y.xn--p1ai/> (дата обращения: 25.03.2023). – Текст: электронный
3. Постановление Правительства РФ от 29.05.2008 № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс»
4. Постановление Правительства РФ от 24.06.2022 « 1131 «Об утверждении Правил предоставления в 2022 году субсидий из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)» в целях апробации комплексного подхода по карьерному сопровождению молодежи, включая развитие предпринимательских инициатив, и индивидуального сопровождения развития предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта «Страна мастеров» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс»
5. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».

СЕКЦИЯ 3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ И СОЦИАЛЬНЫМИ СТРУКТУРАМИ

УДК 336.6

Ан Ю.Н.

АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (г. Омск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ – ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПАО СБЕРБАНК С УЧЕТОМ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИФИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Оценка кредитоспособности позволяет определить финансовое положение заемщика, на основе анализа количественных и качественных показателей и определении класса его кредитоспособности. В основном российские коммерческие банки используют обобщенные нормативные показатели, не учитывающие отраслевую специфику предприятий, что может привести к неполной и недостоверной оценке кредитоспособности заемщика. В связи с чем автором предложена методика оценки кредитоспособности заемщиков - юридических лиц, включающая ряд финансовых показателей с учетом отраслевых различий их деятельности.

Ключевые слова: кредитование, оценка кредитоспособности заемщика, методика оценки кредитоспособности.

Ан Ю.Н.

АНОО ВО "Siberian Institute of Business and Information Technologies" (Omsk)

IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY FOR ASSESSING THE CREDIT POSITION OF BORROWERS - LEGAL ENTITIES OF PJSC SBERBANK, TAKING INTO ACCOUNT THE SECTOR-SPECIFIC ACTIVITY

Annotation. Creditworthiness assessment allows you to determine the financial position of the borrower, based on the analysis of quantitative and qualitative indicators and determining the class of its creditworthiness. Basically, Russian commercial banks use generalized normative indicators that do not take into account the industry specifics of enterprises, which can lead to an incomplete and unreliable assessment of the borrower's creditworthiness. In this connection, the author proposes a methodology for assessing the creditworthiness of borrowers - legal entities, including a number of financial indicators, taking into account industry differences in their activities.

Keywords: lending, assessment of the borrower's creditworthiness, methodology for assessing creditworthiness.

Большинство современных методик анализа кредитоспособности предполагают количественную оценку как вероятности или условного показателя (класса, группы), который может быть интерпретирован как вероятность. Значение численной интерпретации уровня кредитоспособности заключается в возможности перехода от качественного определения к количественным показателям, что создает основу для применения методов экономического анализа [1].

В своей практике оценки кредитоспособности заемщиков ПАО Сбербанк использует рейтинговую оценку расчетных показателей. В данной методике, на основе результатов

полученных оценочных коэффициентов, определяется сумма баллов и присваивается рейтинг кредитоспособности заемщика [2]. Каждый оценочный коэффициент имеет свой удельный вес в общей сумме баллов при расчете рейтинга заемщика. От удельного веса определенного коэффициента в общей сумме баллов зависит его влияние на класс кредитоспособности, присваиваемый заемщику. Чем больше это значение, тем значительнее влияние данного коэффициента.

К основным преимуществам методики оценки кредитоспособности заемщика ПАО Сбербанк относятся:

1. Простота, способность ранжирования предприятий-заемщиков по результатам расчета оценочных коэффициентов;
2. Комплексный подход к оценке кредитоспособности;
3. Выделение трех групп заемщиков, которые дифференцируют их по классам доверия, что дает возможность получать кредиты на льготных условиях;
4. Применение общепринятых финансовых коэффициентов, которые могут с разных сторон охарактеризовать состояние предприятия.

Среди недостатков методики оценки кредитоспособности заемщика ПАО Сбербанк можно выделить:

1. Отсутствие обоснования коэффициентов значимости;
2. Рассчитываемые коэффициенты не удовлетворяют требованиям достаточной репрезентативности прогноза;
3. Не учитываются многие факторы - особенности рыночной и отраслевой конъюнктуры, оценки выпускаемой и реализуемой продукции, перспективы капиталовложений и т.д.;
4. Не учитываются факторы риска, действие которых может сказаться через определенное время.

Кроме того, исследование различных моделей оценки кредитоспособности предприятия - заемщика, позволяет заключить, что основным недостатком их применения является несоответствие нормативных значений финансовых коэффициентов специфике деятельности субъектов хозяйствования, в связи с чем, необходима выработка системы критериальных значений коэффициентов финансового состояния предприятий в зависимости от отрасли.

В процессе оценки кредитоспособности предприятий-заемщиков необходимо уделять особое внимание качественным параметрам. Одним из них является отрасль, к которой принадлежит компания. Анализ направления развития отрасли позволяет предсказать риски изменения внешних факторов, которые могут существенным образом повлиять на доходность или прибыльность предприятия, на качество его активов и, что немаловажно, на способность выполнить долговые обязательства. Данные риски существуют во всех отраслях экономики, и ни одна компания не в силах их избежать.

Риски, связанные с отраслевой спецификой, учитываемые при оценке кредитоспособности включают в себя:

- риски рынка товаров и услуг: риски, зависящие от спроса (с его динамикой и цикличностью), связанные с особенностями ценообразования, характером конкуренции на рынке и др.;
- риски в процессе производства: продолжительность производственного цикла, внедрение инновационных технологий, текучесть высококвалифицированных кадров, капиталоемкость и др.

В связи с чем, представляется необходимым разработать методику оценки кредитоспособности предприятия с учетом отраслевой специфики его деятельности.

За основу предлагаемой методики оценки кредитоспособности возьмет методику ПАО Сбербанк, так как она более адаптирована к российским условиям деятельности хозяйствующих субъектов и оставим те же классы кредитоспособности и условия предоставления кредита, то есть:

- 1 класс кредитоспособности – кредитование не вызывает сомнений.
- 2 класс кредитоспособности – кредитование требует взвешенного подхода.
- 3 класс кредитоспособности – кредитование связано с повышенным риском.

При этом предлагается расширить перечень показателей для оценки кредитоспособности (Таблица 1).

Данный набор показателей более обоснован, так как акцентирует внимание на платежеспособности, финансовой устойчивости и способности зарабатывать прибыль, то есть тех важных характеристиках, которые необходимы для комплексной оценки кредитоспособности.

Таблица 1

Предлагаемые показатели, для оценки кредитоспособности заемщика – юридического лица

	Наименование показателя	Что показывает
К1	Коэффициент платежеспособности	общую ситуацию с платежеспособностью организации, объемами ее заемных средств сроками возможного погашения задолженности организации
К2	Коэффициент текущей ликвидности	характеризуют платежеспособность предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных обстоятельств.
К3	Чистый оборотный капитал	показывает общее превышение суммы оборотных активов над оборотными обязательствами компании.
К4	Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	возможность покрытия собственным капиталом заемных средств
К5	Рентабельность продаж	величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки
К6	Рентабельность продаж по чистой прибыли	величина чистой прибыли в каждом рубле выручки
К7	Коэффициент автономии	показывает долю активов организации, которые покрываются за счет собственного капитала (обеспечиваются собственными источниками формирования).
К8	Рентабельность активов	характеризует степень эффективности использования имущества организации, профессиональную квалификацию менеджмента предприятия

Прежде чем проводить оценку кредитоспособности исследуемой организации по предложенной методике, необходимо определить весовые значения коэффициентов (Таблица 2) и учесть отраслевую специфику предприятия.

Все коэффициенты разбиты на три основные группы, каждая из которых отражает свой аспект деятельности. Все финансово-экономические показатели разделены по значимости внутри группы. Весовые коэффициенты внутри группы определены по степени важности оценки предприятия внутри группы показателей.

Таким образом, при оценке финансового положения заемщика основными коэффициентами, преобладающее влияние на оценку оказывают коэффициенты платежеспособности (вес 45%) и финансовой устойчивости (вес 35%), что соответствует целям и задачам оценки.

Таблица 2

Разбивка предлагаемых показателей оценки кредитоспособности потенциального заемщика на группы оценки

Группа оценки	Общий вес группы	Показатель	Вес внутри группы	Вес в общей оценке
Платежеспособность	45%	К2	56%	25%
		К1	44%	20%
Финансовая устойчивость	35%	К3	42%	15%
		К4	29%	10%
		К7	29%	10%
Деловая активность	20%	К6	40%	8%
		К5	35%	7%
		К8	25%	5%

Тогда формула для расчета суммы баллов S будет иметь вид:

$$S = N * (0,20 * \text{Категория К1} + 0,25 * \text{Категория К2} + 0,15 * \text{Категория К3} + 0,10 * \text{Категория К4} + 0,07 * \text{Категория К5} + 0,08 * \text{Категория К6} + 0,10 * \text{Категория К7} + 0,05 * \text{Категория К8})$$

где N – поправочный коэффициент отраслевой принадлежности (Таблица 3).

Таблица 3

Определение поправочного коэффициента отраслевой принадлежности (N)

Группа отраслей	Поправочный коэффициент отраслевой принадлежности (N)
Отрасли с низкой инвестиционной привлекательностью от 0 до 2 баллов	1,1
Отрасли с относительно низкой инвестиционной привлекательностью от 2 (вкл.) до 4 баллов	1,05
Отрасли со средней инвестиционной привлекательностью от 4 (вкл.) до 5 баллов	1,03
Отрасли с относительно высокой инвестиционной привлекательностью от 5 (вкл.) до 6 баллов	1,01
Отрасли с высокой инвестиционной привлекательностью более 6 (вкл.) баллов	1

Оценка результатов расчетов восьми коэффициентов (К1, К2, К3, К4, К5, К6, К7, К8) заключается в присвоении клиенту категории по каждому из этих показателей на основе сравнения полученных значений с установленными нормативными (достаточными).

Далее определяется сумма баллов по этим показателям в соответствии с их весами.

Разбивка показателей на категории в зависимости от их фактических значений представлена в Таблице 4.

Таблица 4

Разбивка показателей на категории в зависимости от их фактических значений для оценки кредитоспособности клиента – юридического лица по предлагаемой методике

Коэффициенты	1 категория	2 категория	3 категория
К1	Менее 3 (включительно)	Более 3 и менее 6 (включительно)	Более 6
К2	Равно и более 1	Равно и более 0,5 и менее 1	Менее 0,5
К3	Более 0	Равно 0	Менее 0

К4	Равно и более 0,7	Равно и более 0,2 и менее 0,7	Менее 0,2
К5	Равно и более 0,05	Равно и более 0 и менее 0,05	Менее 0
К6	Равно и более 0,01	Равно и более 0 и менее 0,01	Менее 0
К7	Равно и более 0,5	Равно и более 0,2 и менее 0,5	Менее 0,2
К8	Равно и более 0,1	Равно и более 0 и менее 0,1	Менее 0

Определение категории финансового положения (рейтинга) заемщика путем сопоставления расчетного значения суммы баллов S с граничными параметрами соответствующих значений «Категории кредитного риска».

Сумма баллов S влияет на рейтинг заемщика следующим образом:

- S менее или равно 1,30 – 1 класс кредитоспособности;
- S больше 1,30, но меньше или равно 2,50 – 2 класс кредитоспособности;
- S больше 2,50 – 3 класс кредитоспособности.

Таким образом, преимуществом предлагаемой методики оценки кредитоспособности является:

- учет отраслевой специфики деятельности предприятия;
- применение для определения класса кредитоспособности всех групп финансовых коэффициентов;
- применение более расширенных значений интервальных показателей, используемых для определения класса кредитоспособности.

Таким образом, эффективная оценка кредитоспособности предприятия должна включать в себя подробный анализ не только количественных показателей, но и качественных, в том числе и отраслевой специфики предприятий. Более глубокое изучение данного вопроса позволит усовершенствовать банковскую сферу, а также позволит снизить кредитные риски кредитных организаций.

Список используемых источников:

1. Ендовицкий, Д.А., Фролов, И.В., Рахматулина, Р.Р. Сравнительный анализ подходов к количественной оценке кредитоспособности заемщика / Д.А. Ендовицкий, И.В. Фролов, Р.Р. Рахматулина. — Текст: электронный // ПУФ. — 2017. — №1 (25). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-podhodov-k-kolichestvennoy-otsenke-kreditosposobnosti-zaemshchika> (дата обращения: 14.03.2023).
2. Приложение к Регламенту предоставления кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям от 30.06.2006 № 285-5-р / ПАО Сбербанк. - Регламент. Доступ СПС Гарант (дата обращения 14.03.2023). – Текст : электронный.

УДК 336.011:372.8

Бурмистрова Н.А., Симонова Н.Ю., Филимонов В.А.
 Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва)
 Институт математики им. С.Л. Соболева СО РАН (Новосибирск)

ОПЫТ ПОНИМАНИЯ ДЕНЕГ С ПОМОЩЬЮ ПОДХОДА «4К»

Аннотация. Представлены концепция и результаты образовательного эксперимента, проведённого в 2023 г. со студентами и магистрантами Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Ставилась задача не только учесть совершившиеся изменения финансовой сферы, но и обучить студентов работать с будущими изменениями. Подход «4К» (коллективный, когнитивный, конфигурационный,

конвергентный) использован в наиболее простом варианте работы студенческой группы на семинаре.

Ключевые слова: финансовая сфера, понятия, деньги, студенты, коллективная работа, подход «4К»

Natalia A. Burmistrova

Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow)

Natalya Yu. Simonova

Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow)

Vyacheslav A. Filimonov

Sobolev Institute of Mathematics SB RAS (Novosibirsk)

THE EXPERIENCE OF UNDERSTANDING MONEY USING THE "4C" APPROACH

Abstract. *The concept and results of an educational experiment conducted in 2023 with students and undergraduates of the Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation are presented. The task was not only to take into account the changes in the financial sphere, but also to train students to work with future changes. The "4C" approach (collective, cognitive, configurator, convergent) is used in the simplest version of the student group's work at the seminar.*

Keywords: *financial sphere, concepts, money, students, teamwork, "4C" approach*

Введение. Непосредственным импульсом для проведения эксперимента стала информация о введении в Российской Федерации с 2023 г. цифрового рубля, в том числе такой разновидности как «цифровой окрашенный рубль». Стало ясно, что студентам необходимо дать инструменты для понимания изменяющейся ситуации в финансовой сфере и, более широко, в социальной сфере. Для этого необходимо понимание, как работает финансовая сфера в целом, как она взаимодействует с правовой сферой, каковы методологические требования к понятиям и определениям. Дополнительно усиливаются требования к проверке достоверности используемой информации (фактчекинг и т.п.), особенно с учётом «достижений» в области фальсификации, таких как «дипфейк». С этой целью в Омском филиале Финансового университета при Правительстве РФ в феврале 2023 г. был спроектирован и реализован небольшой эксперимент по рассмотрению темы «Что такое деньги». При этом был использован подход «4К» (коллективный, когнитивный, конфигурационный, конвергентный) [1].

Коллективный аспект был реализован на семинарах в процессе коллективного обсуждения. Когнитивный аспект включал обсуждение различных реализаций темы «Деньги» в художественных произведениях, таких как фильмы «Moneyball» (формирование спортивной команды на основе экономических критериев) и «Big Shot» (анализ причин падения рынка недвижимости в США и финансового кризиса 2008 г.) и известные картины, такие как «Динарий кесаря» Тициана. Также использовались плакаты СССР, посвящённые сберегательным кассам, фотографии демонстраций в России в защиту финансовой пирамиды «МММ» и аналогичные материалы. Студентам предлагалось указать книги, компьютерные игры и другие феномены, относящиеся к теме. Конфигураторный аспект был реализован в формате обсуждения взаимного влияния на экономику медицинских, военных, политических, культурных и других факторов. Конвергентный аспект был реализован в наиболее простом варианте: подведения итогов обсуждения как достигнутого позитивного результата. Заметим, что конвергенция (сходимость) коллективной деятельности в подходе «4К» предполагает также движение к ложному результату, провалам, ошибкам и т.п. Организаторы делают это в том случае, когда анализ ошибок и неудач даёт больше информации и мотивации, чем похвалы, награды и рейтинги.

Эксперимент. В эксперименте участвовала группа студентов бакалавриата 4-го курса по направлению «Финансы и кредит» (22 человека), а также группа магистрантов по направлению «Корпоративные финансы и оценка бизнеса». (21 человек, дистанционно). Эксперимент был реализован в три этапа, описанных ниже.

Пилотный дистанционный эксперимент. Группе магистрантов (21 человек) были разосланы бланки с форматом возможного определения понятия «деньги». При отсутствии жёсткого требования заполнить бланки выполнение задания большинством группы можно считать достаточной мотивацией. Однако даже здесь были два случая плагиата.

Инструктаж и мотивация. Группе бакалавров (22 человека, направление «Финансы и кредит») на лекции были розданы бланки и даны разъяснения по их заполнению, включая объяснение фрагментов Теории Решения Инженерных Задач (ТРИЗ) и методологии конструирования определений. Смысл эксперимента формулировался как дополнительное задание по подготовке к работе в меняющихся условиях.

Коллективная работа. Эта же группа бакалавров на другой лекции в течение 20 минут работала в режиме «мозгового штурма» под видеозапись, пытаясь ответить на вопрос: «Какие закономерности делают деньги деньгами?»

Объединение результатов всех этапов позволило преподавателям сформировать когнитивную картину представления понятия «деньги» в их развитии, обнаружить «белые пятна» этой темы в восприятии студентов, а также скорректировать некоторые ошибочные представления (в частности, часто встречающееся отождествление понятий «цифры» и «числа»). Суммарные схемы «4Ф» и «9 экранов» могут служить конспектами по данной теме, а также примером того, как могут быть представлены и другие темы.

Было обнаружено, что студенты слабо представляют рефлексивные аспекты ценообразования, например динамику стоимости фьючерсов в зависимости от определённых политических событий. Также недостаточно полно их представление о причинах, масштабах и последствиях финансовых кризисов, в связи с чем студентам было рекомендовано знакомство с работой [2], с понятием государственного долга [3], с концепцией двухконтурной экономики и историей её функционирования в СССР.

В связи с выбранной конкретизацией задачи эксперимента организаторы ограничились только упоминанием о важном факторе цифровой экономики – системах искусственного интеллекта (нейросети и т.п.). Эта тема была зарезервирована для дальнейших экспериментов [4, 5]. Для обсуждения на семинарах можно рекомендовать книгу [6], которая содержит много провокационных утверждений. Это даёт возможность подчеркнуть необходимость проверки информации, особенно поступающей из интернета («фактчекинг»). Дополнительно могут быть использованы метафорические когнитивные карты, которые содержат фрагменты изучаемых понятий, представленные в художественных произведениях.

Выводы и рекомендации. Один из главных результатов эксперимента – повышение интереса к учебному процессу. Этот эффект не является однородным: активность повышается только у тех, кто видит потенциальную возможность для своего роста, а таких людей в группе обычно 20%-40%. Для дополнительного повышения активности можно рекомендовать работу в небольших группах до 5 человек.

Комплексная картина, представляющая результаты коллективной работы, даёт компактное представление изучаемого материала, и может служить частью конспекта.

Студенты в достаточной мере понимают процесс цифровизации экономики. К числу «белых пятен» данной темы можно отнести отсутствие понимания рефлексивного характера ценообразования, важности понятия «деривативы» и влияния государственного долга на финансовую сферу.

Рекомендации, которые обусловлены не только экспериментом, но и в значительной мере опытом преподавателей заключаются в необходимости изучать основы логики и

права, правила коллективной работы в иерархических системах, а также английский язык как основной язык международного общения.

Дальнейшие планы авторов связаны с поиском и экспериментальным исследованием форматов эффективной реализации учебного процесса.

Список используемых источников:

1. Бурмистрова, Н.А. Концепция «клеточки» учебного процесса в высшей школе на основе подхода «4К» / Н.А. Бурмистрова, В.А. Филимонов. – Текст: непосредственный // (глава в монографии). Профессиональный труд педагога высшей школы // *Akademische Arbeit* GRIN Verlag, 2022. ISBN: 9783346701503 С. 29-47/<https://www.grin.com/document/1253715>
2. Талеб, Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса /Н. Талеб.– М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2020.– 768 с. – Текст: непосредственный
3. Симонова, Н. Ю. Анализ динамики и структуры государственного внешнего долга / Н. Ю. Симонова. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы развития научных исследований: сборник статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции, Саратов, 22 августа 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2020. – С. 146-148. – EDN XCOQYS.
4. Бурмистрова, Н.А. Коллективный разум против обучающегося робота: экспериментальная игра / Н. А. Бурмистрова, В. А. Филимонов.— Текст: непосредственный // Двадцать восьмые апрельские экономические чтения : Материалы всеросс. научно-практ. конф., Омск, 14 апреля 2022 года. – Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, 2022. – С. 116-120. – EDN VTFZCF.
5. Филимонов, В.А. Искусственный интеллект и финансовая система: анализ взаимодействия / В.А. Филимонов. — Текст: непосредственный // Робототехника и искусственный интеллект: материалы XIII Всеросс. науч.-техн. конф. с междун. участием (г. Железногорск, 27 ноября 2021 г.) / Красноярск: ЛИТЕРА-принт, 2021. – С.405--411.
6. Левитт, С. Фрикономика: Экономист-хулиган и журналист-сорвиголова исследуют скрытые причины всего на свете / С. Левитт, С. Дабнер.– М.: . ООО «Альпина Паблишер», 2016.– 185 с. – Текст: непосредственный.

УДК 330.59

Варламова Ю.А.

Казанский (Приволжский) федеральный университет (Казань)

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ЭМПИРИЧЕСКИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В рамках исследования выдвигается гипотеза о взаимосвязи уровня бедности и уровня использования Интернет-технологий среди населения России. На основе анализа показателей бедности и цифровой включенности среди населения России выделены особенности поведения индивидов в периоды внешних шоков и экстремальной общественной ситуации во время пандемии COVID-19. Сделан вывод о том, что гипотеза о взаимосвязи уровня бедности и численности Интернет-пользователей не подтвердилась на российских данных в период 2015-2021 гг.

Ключевые слова: бедность, цифровизация, пандемия, Интернет-использование

Благодарность: Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-01651, <https://rscf.ru/project/23-28-01651/>.

THE PROBLEM OF POVERTY IN THE DIGITAL TRANSFORMATION: EMPIRICAL EVIDENCE OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. *In the study a hypothesis is put forward about the relationship between the level of poverty and the level of use of Internet technologies among the population of Russia. Based on the analysis of poverty indicators and digital inclusion among the Russian population, the features of the behavior of individuals during periods of external shocks and extreme social situations during the COVID-19 pandemic are highlighted. It is concluded that the hypothesis about the relationship between the level of poverty and the number of Internet users was not confirmed by Russian data in the period 2015-2021.*

Keywords: *poverty, digitalization, pandemic, Internet use*

Acknowledgments: *The study was supported by the Russian Science Foundation grant No. 23-28-01651, <https://rscf.ru/project/23-28-01651/>.*

Международная повестка крайнюю бедность считает одной из глобальных проблем мирового сообщества. Следует подчеркнуть, что последние три десятилетия способствовали сокращению числа людей, живущих в условиях крайней нищеты, определяемых как те, кто живет менее чем на 2,15 доллара США в день на человека по паритету покупательной способности 2017 года. Однако данная благоприятная тенденция сменила свое направление в период пандемии COVID-19: глобальный уровень крайней бедности в 2020 г. достиг 9,3% по сравнению с 8,4% в 2019 г. [13]. Негативными последствиями крайней бедности являются их воспроизводимость и влияние на доступ к широкому кругу благ, в том числе образованию и здравоохранению, что приводит к ухудшению качества жизни населения, снижению трудового потенциала, сокращению продолжительности жизни.

Последствия цифровой трансформации общества являются объектом для научной дискуссии. С одной стороны, внедрение цифровых технологий способствует улучшению качества жизни населения в части расширения доступа к образовательным услугам, услугам телемедицины, электронным услугам государственных и муниципальных органов власти. С другой стороны, цифровая трансформация способствует росту поляризации общества, которая может проявляться как на рынке труда – поляризация рабочих мест [9], так и на уровне социальных групп населения, усиливая процессы социального неравенства [1].

В докладе Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) обозначены следующие вызовы цифровой трансформации для экономики и общества: возрастающая скорость и масштабы обработки информации, изменение характера активов и способ генерирования их стоимости, изменение структуры и функционирования рынков, происходят изменения в социальных и экономических отношениях между основными хозяйствующими субъектами [12, р. 3]. Цифровая трансформация создает возможности для роста благосостояния населения, снижая транзакционные издержки, расширяя доступ к широкому кругу новых продуктов и услуг. Одновременно цифровизация общественной жизни имеет и ряд отрицательных моментов. В исследовании ОЭСР представлено 39 индикаторов, 20 из которых связаны с возможностями, открывающимися перед индивидами в период цифровой трансформации и 13 отражают угрозы цифровой среды. Среди различных аспектов, авторами доклада выделен подраздел «Доход и благосостояние», который объединяет только две возможности, создаваемые цифровой эрой [11, р.24]:

1) цифровые навыки создают возможность для получения дополнительной премии в заработной плате;

2) онлайн потребление и шеринговая экономика создают возможности для увеличения потребительского излишка.

Следовательно, каналами роста дохода и благосостояния индивида являются как обладание профессиональными цифровыми навыками, позволяющими им повысить уровень заработной платы, так и навыки по использованию цифровых технологий для покупки товаров онлайн или экономии на транзакционных издержках в рамках экономики совместного потребления.

В этой связи возникают следующие исследовательские вопросы:

- какие тенденции в отношении бедности населения мы можем наблюдать в России?
- как изменился уровень бедности в условиях внешних шоков (COVID-19, Специальной военной операции на Украине)?
- как соотносятся динамика уровня бедности и распространения цифровых технологий среди населения?

Целью проводимого исследования является анализ уровня бедности в России в период становления цифровой экономики. В соответствии с методологией, применяемой Федеральной службой государственной статистики РФ с 1 января 2021 г., граница бедности определяется расчетным путем и включает в себя базовую границу бедности, скорректированную на индекс потребительских цен за отчетный период к IV кварталу 2020 г. [8].

Данными для проведения исследования послужили открытые данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по уровню бедности населения [7] и Мониторинга информационного общества [4]. Методология исследования включает в себя анализ динамики показателей уровня бедности и показателей, характеризующих развитие информационное общество, расчет темпов прироста, корреляционный анализ.

На рисунке 1 представлена динамика уровня бедности в России на протяжении новейшей истории – в 1995-2021 гг. Анализ данного показателя позволил выделить несколько периодов в изменении показателя на протяжении исследуемого временного отрезка:

- 1) 1995-1999 гг. – период резкой волатильности показателя;
- 2) 2000-2013 гг. характеризуется постепенным снижением показателя с рекордного уровня бедного населения, который наблюдался в российской экономике в 2000 г. (29%);
- 3) 2014-2015 гг. – отмечается рост уровня бедности, что во многом связано с геополитическим кризисом, введением экономических санкций, низкими ценами на энергоресурсы;
- 4) 2016-2021 гг. – понижательный тренд в динамике уровня бедности.

Важно подчеркнуть, что экстремальная общественная ситуация, вызванная пандемией COVID-19, была нивелирована мерами социальной поддержки и социальной защиты населения, что в годовом выражении привело к сокращению уровня бедности по итогам 2020 и 2021 гг. по сравнению с предыдущими периодами.

Предварительные данные о динамике показателя в 2022 г. позволяют говорить о продолжении тенденции к снижению показателя, который по итогам года составил – 10,5% [5]. По оценкам экспертов, значение уровня бедности в 2022 г. – рекордно низкое для российской экономики [3]. К этому явлению следует добавить и рекордно низкий уровень безработицы – 3,7% [2], который свидетельствует о крайне осторожных стратегиях индивидов на рынке труда в условиях высокой неопределенности и экстремальной общественной ситуации международных экономических санкций и геополитических рисков.

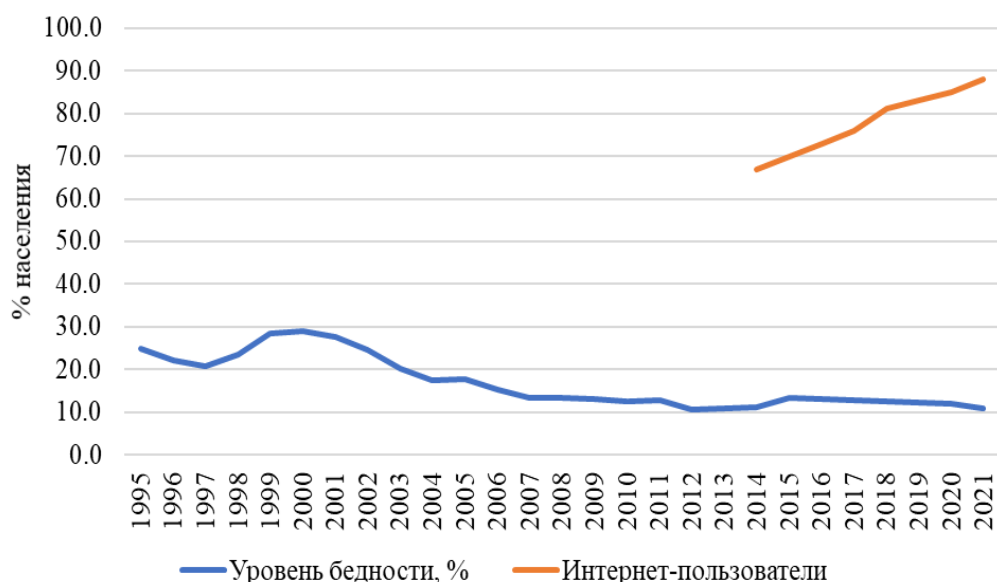


Рис. 1. Динамика уровня бедности и численности Интернет-пользователей в России в 1995-2021 гг.

Источник: построено автором по данным Росстата [7] и [4].

В этой связи важно понять, как распространение цифровых технологий могло способствовать снижению или росту численности населения, находящегося за границей бедности. Анализ динамики численности Интернет-пользователей свидетельствует о всестороннем распространении данной цифровой технологии на уровне отдельных индивидов. Стремительный рост численности Интернет-пользователей говорит о сокращении цифрового разрыва второго уровня, когда речь идет о различной склонности населения к использованию цифровых технологий [10].

В таблице 1 представлены темпы прироста уровня безработицы и численности Интернет-пользователей, построенных двумя способами: цепными индексами (когда за базу сравнения был взят предыдущий год) и базисным индексом (за весь период с 2015 по 2020 гг.). Как уже было описано выше, в период 2016-2021 гг. наблюдалось снижение уровня бедности населения. Следует заметить, что экстремальная общественная ситуация 2020-2021 гг. привела к сокращению уровня бедности. В 2015 году, когда экономические санкции и геополитические риски привели к снижению основных макроэкономических показателей развития российской экономики мы отмечаем рост уровня бедности населения на 18,58% по сравнению с предыдущим годом. В этот период наблюдается снижение реальных располагаемых доходов населения, рост уровня безработицы, снижение индекса промышленного производства. Соответственно, социально-экономическая ситуация во время пандемии 2020-2021 гг. протекала с точки зрения уровня жизни населения по-другому. Несмотря на резкий всплеск инфляции, заболеваемости и смертности населения, тем не менее, социальная поддержка населения, финансовая помощь предприятиям, адресные выплаты малоимущим позволили не допустить роста безработицы среди населения и увеличения численности населения, находящегося за границей бедности. По итогам 2020 г. уровень бедности сократился на 1,63%, в 2021 г. – на 9,09% по сравнению с предыдущим годом. В целом за период 2015-2020 гг. сокращение уровня бедности составило 17,91%, а средний темп прироста -0,09%.

Темпы прироста уровня безработицы и численности Интернет-пользователей в России по годам, в %

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Базисный прирост за 2015-2020 гг.	Средний темп прироста за 2015-2021 гг.
Темп прироста уровня бедности, в %	18,58	-1,49	-2,27	-2,33	-2,38	-1,63	-9,09	-17,91	-0,09
Темп прироста Интернет-пользователей, в %	4,48	4,29	4,11	6,58	2,47	2,41	3,53	25,71	3,98

Источник: расчеты автора по данным Росстата [7] и [4].

Темп прироста Интернет-пользователей характеризовался на протяжении 2015-2021 гг. положительной динамикой. Как показано в табл. 1 за период 2015-2020 гг. численность Интернет-пользователей выросла на 25,71%, при этом средний темп прироста составил 3,98% в год. Следует отметить, что в период внешних шоков и экстремальных общественных ситуаций (кризис 2014-2015 гг. и пандемия 2020-2021 гг.) отмечается прирост показателя.

Ограниченное количество данных во временных рядах не позволяют провести регрессионный и коинтеграционный анализ, но тем не менее исходя из имеющихся данных по уровню бедности и численности Интернет-пользователей мы можем рассчитать коэффициент парной корреляции. Линейный коэффициент Пирсона равен -0,37 (р-значение 0,36), что свидетельствует о статистической незначимости взаимосвязи между показателями. Проверка с помощью рангового коэффициента корреляция Спирмена также не показала статистически значимого результата нелинейной корреляции между показателями ($r = -0,5$). Следовательно, принять гипотезу о взаимосвязи уровня бедности и использования Интернета на уровне индивидов на временном отрезке 2015-2021 гг. не представляется обоснованным.

Полученные выводы могут быть объяснены низкой долей расходов на Интернет-соединение в расходах домашних хозяйств – менее 2% [расчеты автора по данным, 4], что может свидетельствовать в пользу финансовой доступности Интернет-услуг. Неиспользование Интернета связана с соображениями безопасности, функциональной неграмотности населения, отсутствия необходимости.

Проведенное исследование оперирует краткосрочными данными, в то время как процесс цифровизации носит эволюционный характер [6]. Следовательно, в долгосрочном периоде возможно мы сможем выявить корреляционную и коинтеграционную взаимосвязь между уровнем бедности и использованием цифровых технологий индивидами.

Список используемых источников:

1. Бобков, В. Н., Одинцова, Е. В. Социальное неравенство в России / В. Н.Бобков, Е. В. Одинцова.– Текст: непосредственный.//Журнал Новой экономической ассоциации. – 2020. – Т. 3. – №. 47. – С. 179–184.
2. ЕМИСС. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) (оперативные данные): открытые данные / URL:<https://fedstat.ru/indicator/57341> (дата обращения: 13.03.2023). – Текст: электронный.
3. Мануйлова, А. Бедность пересекла границу / А. Мануйлова. – Текст: непосредственный. // Газета «Коммерсантъ». – №41 от 11.03.2023. – С. 2.
4. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат).

URL:<https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity>(дата обращения: 13.03.2023). – Текст: электронный.

5. О значении границ бедности и численности населения с денежными доходами ниже границы бедности в IV квартале 2022 года в целом по Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/36_10-03-2023.html(дата обращения: 13.03.2023). – Текст: электронный.

6. Тоффлер, Э. Третья волна / Э.Тоффлер. – М.: ООО "Фирма "Издательство АСТ", 2004.– 261 с.– Текст: непосредственный.

7. Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума) в целом по России и по субъектам Российской Федерации/ Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. URL:<https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения: 13.03.2023). – Текст: электронный.

8. Численность населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже границы бедности (величины прожиточного минимума), и дефицит денежного дохода, методология / Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/chisl_i_deficit.docx(дата обращения: 13.03.2023). – Текст: электронный.

9. Acemoglu, D., Autor, D.H. Skills, Tasks and Technologies: Implications for Employment and Earnings /D.Acemoglu, D.H. Autor.– Text: unmediated.// Handbook of Labor Economics, ed. D. Card and O. Ashenfelter. – 2011. – Vol. 4. – Part B. – P. 1043-1171.

10. Grishchenko, N. Social Capital, Digital Divide and Their Relationship with Internet Use: A Longitudinal Study / N. Grishchenko. – Text: unmediated. // Digital Divide and Their Relationship with Internet Use: A Longitudinal Study. – February 27, 2022.

11. OECD. How's Life in the Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being, OECD Publishing, Paris, 2019. URL: <https://doi.org/10.1787/9789264311800-en> (date of access: 13.03.2023). – Text: unmediated.

12. OECD. Vectors of digital transformation. OECD Digital Economy Papers, No. 273, OECD Publishing, Paris, URL:<https://doi.org/10.1787/5ade2bba-en>(date of access: 13.03.2023). – Text: unmediated.

13. World Bank. Poverty and Shared Prosperity 2022. Correcting Course / International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, Washington, DC 2022. – 271 p.– Text: unmediated.

МОДЕЛЬ ВСТРОЕННОГО СТРАХОВАНИЯ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В РОССИИ

***Аннотация.** В статье проводится анализ развития сегмента встроенного страхования в России. Целью работы является оценка влияния развития финансовых технологий на трансформацию традиционных каналов продвижения страховых продуктов и услуг. Раскрытие потенциала встроенного страхования предполагает изменение подхода от удовлетворения потребности в страховой защите к формированию потребности в ней.*

***Ключевые слова:** страхование, встроенное страхование, цифровизация, иншуртех, страховой рынок, финансовая экосистема.*

Vershinina O.V., Kuvshinova Yu.A., Sultanov I.S.

Russian New University (Moscow)

Moscow Humanitarian Economic University (Moscow)

THE EMBEDDED INSURANCE MODEL AND ITS DEVELOPMENT IN RUSSIA

***Abstract.** The article analyzes the development of the embedded insurance segment in Russia. The aim of the work is to estimate the influence of financial technologies development on transformation of traditional channels of insurance products and services promotion. Revealing potential of the embedded insurance assumes the change of approach from satisfaction of need in insurance protection to formation of need in it.*

***Keywords:** insurance, embedded insurance, digitalization, Insurtech, insurance market, financial ecosystem.*

Базовые составляющие функционирования системы страхования за многовековую историю развития страховых отношений сохранили свои основные характеристики [1, 4]. Вместе с тем за время своего существования страхование прошло несколько фундаментальных технологических трансформаций, вызвавших изменение принципов организации данного института, а равно и страховой деятельности [11]. Развитие новых технологий, стремительные процессы цифровизации [6], изменение отношения потребителей [5] вынуждают консервативных страховщиков изменять старые правила работы и модернизировать все этапы взаимодействия с потребителем страховых услуг – от приобретения страхового полиса до урегулирования убытков.

Согласно данным исследования McKinsey, в 2025–2030 гг. на смену классическим процессам с участием большого количества людей на страховой рынок выйдут полностью автоматизированные системы встроенного страхования [7].

Активное развитие, которое получило встроенное страхование, вызывает растущий интерес исследователей. На изучении направлений развития встроенного страхования и акцентируют свое внимание авторы представленной статьи.

Развитие цифровой экономики, активное внедрение финансовых технологий, изменение демографической ситуации и рост спроса на персонализированные страховые услуги трансформирует традиционные каналы продвижения страховых продуктов, расширяются способы извлечения дохода как для самих страховщиков, так и для их нестраховых партнеров.

По мере развития рынка наблюдается тенденция, при которой крупные потребительские бренды, такие как Tesla, IKEA и Uber, начинают включать страховые услуги в свои предложения.

Встроенное страхование (Embedded insurance) представляет собой продвижение страховых услуг вместе с другими нестраховыми продуктами, которые приобретают потребители. Контакт с клиентом устанавливается именно в тот момент, когда потребитель максимально расположен к приобретению страхового продукта. Как следствие, клиенту не приходится искать страховой продукт для защиты своих имущественных и личных неимущественных интересов, т. к. услуга страхования предлагается ему в момент возникновения потребности в страховой защите.

Пользование разнообразными продуктами или услугами сопряжено с разнообразными рисками и именно разработчикам известны те риски, которые присущи их продуктам. А значит посыл встроить механизм страховой защиты от рисков на этапе создания услуги или продукта выглядит разумно.

Research and Markets ожидает, что среднегодовой темп развития отрасли встроенного страхования в течение 2022–2029 гг. составит 20,7% [1]. Концепция встроенного страхования базируется на том, что клиент в первую очередь обращается не за страхованием, а за другими продуктами и услугами. На рисунке 1 представлен маршрут клиента при концепции встроенного страхования.

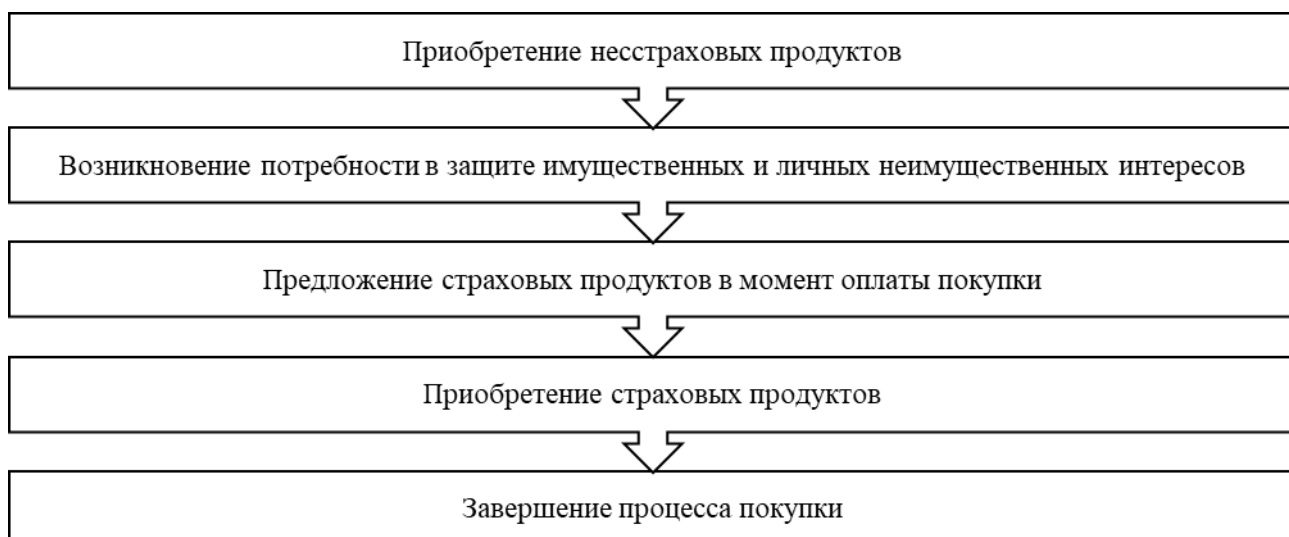


Рис. 1. Маршрутный путь приобретения страховых услуг при встроенном страховании

Рисунок 1 иллюстрирует типичный пример внедрения механизма встроенного страхования в продукт: клиент ищет нестраховой продукт или услугу, проводит сравнение цен и совершает покупку. В момент совершения продажи нестрахового продукта потребителю предлагается актуальный страховой продукт. При покупке клиент получает информацию о потенциальных рисках и возможностях их покрытия, выбирает страховой продукт, который выступает как дополнение к основному приобретаемому продукту.

Встроенное страхования особенно выгодно бизнесу с большим клиентским потоком, как следствие, такой вид страхования может быть внедрен при банковском страховании, реализации авиа и ж/д билетов, продажах электроники, занятиях травмоопасными видами спорта, аренде жилья, каршеринге и т. д.

Появление интеграционных интерфейсов (API) позволило приблизить страховые продукты к их нестраховым носителям. Концепция встроенного страхования не предполагает физического взаимодействия страхователя и страховщика. Встроенное страхование базируется на цифровых технологиях и предполагает взаимодействие в дистанционном формате. В этой связи важно встраивание страховых продуктов и услуг в экосистему нестраховых партнеров.

Директор по отраслевым решениям IT-компании «КРОК» в страховании Андрей Крупнов подчеркивает, что «Покупателям товаров предлагают индивидуальный страховой продукт, созданный специально для этого покупателя, а не «коробочный» вариант. Информацию о клиенте страховщик получает от партнера — интернет-продавца. Индивидуальный полис предлагается в тот момент, когда покупатель приобретает товары [3].

Таким образом, встроенное страхование генерирует новый поток клиентов для страховых организаций. Важность перехода клиентов от нестраховых партнеров связана с низким уровнем доверия к страхованию в России. Так, данные ЦБ РФ свидетельствуют о том, что страховщикам доверяет лишь 26% населения России [10].

При этом коллаборация страховых компаний с их нестраховыми посредниками и создание продуктов встроенного страхования может сопровождаться некоторыми проблемами. Первое и, с позиции авторов статьи самое важное, – это выбор отрасли и тех продуктов, в которые могут и должны быть встроены страховые услуги. Другим важным аспектом является выбор поставщика нестрахового продукта. Это должен быть узнаваемый бренд с высоким уровнем доверия потребителей.

PYMNTS Retail Product Insurance Study, USA (рис. 2) выделены следующие типы товаров, для которых приобретают страхование: электроника, товары для дома, путешествия, одежда и аксессуары, автозапчасти, ювелирные изделия, товары для хобби, развлечения, автомобили.

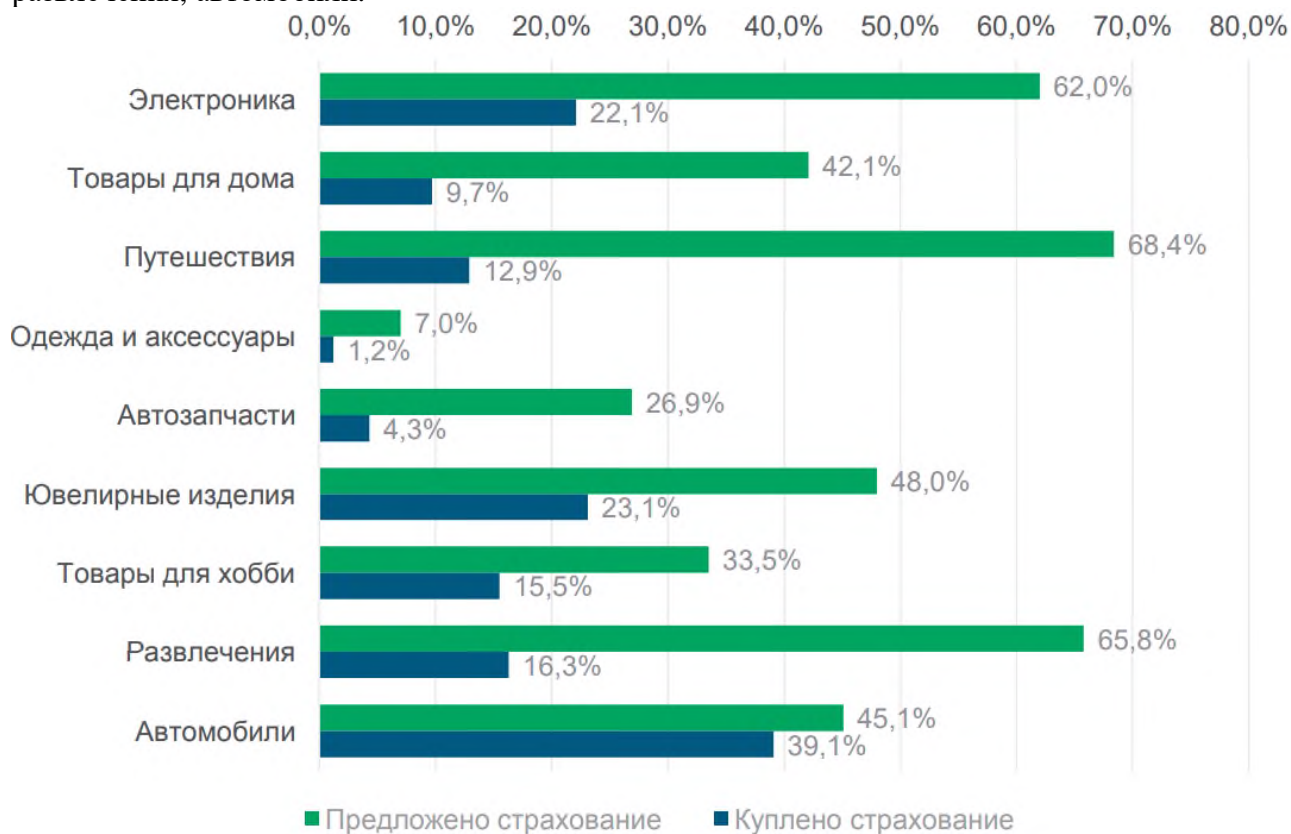


Рис. 2. Типы товаров, для которых приобретают страхование

Источник: [2].

На основании представленных данных можно сделать вывод о конверсии (соотношении реальных покупателей к потенциальным) продаж страховых продуктов при встроенном страховании. Так, наименьшая доля отказа от приобретения страховых продуктов при приобретении автомобилей. Встроенное страхование – это важное дополнение, которое может помочь защитить интересы клиентов при приобретении дорогого имущества.

Выделим основные преимущества, которое дает встроенной страхованию:

- персонализация и прозрачность условий;
- рост доходов страховщиков и их нестраховых партнеров за счет перекрестных продаж;
- возможность снижения размера средней страховой премии за счет увеличения количества потребителей;
- цифровизация процесса продаж страховых продуктов и услуг;
- информирование клиентов о возможных рисках использования приобретенных нестраховых продуктов и способов минимизации этих рисков;

Встроенное страхование совместно со своими нестраховыми партнерами активно развивают российские страховые компании. Рассмотрим некоторые практические примеры внедрения встроенного страхования, которые сегодня получили развитие на рынке.

В России формат встроенного страхования активно осваивают «Авито Недвижимость» и «Суточно.ру» [9].

Так, в июне 2022 г. на Авито Недвижимость была внедрена новая модель онлайн-бронирования квартир. Сервис удерживает комиссию 15% от стоимости каждого бронирования, а собственник и управляющие компании получают дополнительные преимущества, в том числе страхование квартир. Страхование работает для квартир, которые сдаются посуточно и доступны для онлайн-бронирования. Для оформления полиса не нужны дополнительные документы – услуга полностью автоматизирована.

Сегодня сервис Авито сотрудничает с двумя страховыми компаниями – ООО «Абсолют Страхование» и АО «СК «Бестиншур»», которые работают в разных субъектах страны. Объектами страхования выступают апартаменты и квартиры в многоквартирных домах. Страховая защита распространяется на имущество, которое находится в квартире и принадлежит её владельцу, и гражданскую ответственность арендодателя перед третьими лицами.

Страховая выплата предусмотрена в следующих случаях:

- имущество пострадало от пожара, молнии, взрыва, воды или другой жидкости,
- гость случайно уронил что-то на застрахованную вещь и сломал её;
- гость специально испортил вещь или украл её.

Другим примером внедрения встроенного страхования является продукт по страхованию смартфонов от ООО СК «Сбербанк страхование» для абонентов СберМобайл [8]. Отметим, что страховая защита действует только для пользователей экосистемы Сбера. При подключении абонента к определенным тарифам – «Старт», «Комбо», «Салют», «Премиум» – смартфон будет застрахован без дополнительной платы за услугу страхования.

Страховой полис действует в течение календарного месяца, начиная с пятнадцатого дня после списания ежемесячной абонентской платы по тарифу. При своевременной оплате ежемесячной абонентской платы по тарифу период страхования мобильного устройства не прерывается.

В заключении отметим, что главное преимущество встроенного страхования состоит в повышении доверия к страховым организациям через упрощение формата сотрудничества. Выгоды от встроенного страхования получает поставщик нестрахового продукта, сам страховщик и потребитель. Встроенное страхование потенциально способно осуществить прорыв в распространении услуг страхования.

Список используемых источников:

1. Q1 2022 Insights on the Embedded Insurance Business and Investment Opportunities Global Market // Research and Markets. — URL: <https://clck.ru/33cGzQ> (дата обращения: 24.02.2023). — Текст: электронный

2. PYMNTS Retail Product Insurance Study, USA, 2020. — URL: https://www.insur-info.ru/InnoIns/2021/presentations/5_Krupnov.pdf — Текст: электронный
3. Banki.ru: как страховщики будут маскировать полисы // Рамблер. — URL: https://finance.rambler.ru/markets/46603798/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copuylink (дата обращения: 24.02.2023). — Текст: электронный
4. Вершинина, О. В. Страховой рынок России: состояние, проблемы и перспективы развития / О. В. Вершинина — Текст: непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2011. – № 2. – С. 89-98. – EDN OJSDDH.
5. Вершинина, О. В. Формирование и развитие экосистем в условиях цифровой трансформации финансового рынка / О. В. Вершинина, Я. Г. Лабушева, И. С. Султанов — Текст: непосредственный // Инновационный потенциал современной науки как драйвер устойчивого развития : Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 29–30 октября 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 134-136. – EDN OFUMTF.
6. Вершинина, О. В. Цифровые технологии в финансовой индустрии / О. В. Вершинина, И. С. Султанов — Текст: непосредственный // Двадцать пятые апрельские экономические чтения : Материалы международной научно-практической конференции, Омск, 11 апреля 2019 года / Под ред. В.А. Ковалева и А.И. Ковалева. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2019. – С. 17-20. – EDN SQPFXB.
7. Редько А. Встроенное страхование поможет автоконцернам выиграть технологическую гонку // Современные страховые технологии. - 2022. - №4 — Текст: непосредственный
8. Страхование смартфона // СберМобайл. — URL: <https://sbermobile.ru/services/insurance/> (дата обращения: 24.02.2023). — Текст: электронный
9. Страховка для посуточников на Авито: кому доступна и какой ущерб покрывает // Авито. — URL: <https://www.avito.ru/blog/strahovka-dlya-posutochnikov-na-avito-kak-poluchiti-kakou-ushcherb-mozhno-pokryt> (дата обращения: 24.02.2023). — Текст: электронный
10. ЦБ: страховщикам доверяют 26% населения России // АСН - Агентство Страховых Новостей. — URL: <https://www.asn-news.ru/news/71584> (дата обращения: 22.02.2023). — Текст: электронный
11. Цыганов, А. А. Перспективы и последствия современных технологий страхования: постановка проблемы / А. А. Цыганов — Текст: непосредственный // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2020. – № 1. – С. 126-135. – DOI 10.24411/2071-6435-2020-10007. – EDN SNHECE.

УДК 338.984

Ганина С.А., Глинкина О.В.
АНО ВО «Российский новый университет»

ЧАСТНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К МЕТОДИКЕ СОСТАВЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА

Актуальность: благодаря составленному бизнес-плану, еще до начала решительных действий и трат достигается понимание путей развития бизнеса или отдельного проекта. Задача бизнес-плана прежде всего заключается в том, чтобы помочь предпринимателю осознать свой будущий бизнес в комплексе, спрогнозировать

финансовые результаты и сделать объективный вывод о целесообразности открытия собственного дела.

Ключевые слова: бизнес-план, предприниматель, бизнес, открытие дела.

Ganina S.A., Glinkina O.V.
ANO VO "Russian New University"

Private recommendations for the methodology of drawing up separate sections of the business plan

Relevance: Thanks to the prepared business plan, even before the start of decisive actions and expenses, an understanding of the ways of developing a business or an individual project is achieved. The task of the business plan, first of all, is to help the entrepreneur to comprehensively implement his future business, predict financial results and make an objective conclusion about the feasibility of starting his own business.

Keywords: business plan, entrepreneur, business, business opening.

Развитие рыночной экономики любого государства базируется на предпринимательском секторе, особенно малом бизнесе. Развитие благоприятных условий для организации бизнеса, со стороны государства, предоставляет возможность многим активным людям создавать свои фирмы. Причем, происходящие изменения, связанные с цифровизацией и трансформацией архитектуры бизнес-организаций, дает возможность организации предпринимательской деятельности не только в сфере офлайн, но и в сфере онлайн. А технологии электронной коммерции позволяют привлечь потребителей не проживающих в регионе создания фирмы, а помогают охватить большую аудиторию, что способствует устойчивости и развитию бизнеса [3, с.412]. Но, для организации своего дела необходимо с чего-то начинать. Общим подходом, помогающим предпринимателям создать концепцию бизнеса, привлечь инвесторов, а в дальнейшем и контролировать реализацию бизнеса является бизнес-план.

С переходом от плановой к рыночной экономики в России бизнес-планирование стало приобретать популярность, которое уже рассматривалось как один из важнейших инструментов для планирования успешного дела [5, с.117].

В условиях рыночной экономики сложно добиться стабильности в бизнесе, придерживаться главной цели всех предприятий – достижения максимальной прибыли при минимальных затратах, еще сложнее, поэтому важно планировать эффективное развитие бизнеса, анализировать информацию о собственных перспективах и возможностях. Но, при этом, создать данный документ без подготовки – сложно. Необходимо знать не только структуру документа, но и требования к его составлению [2, с.39].

Бизнес-план – это совокупность планов предприятия, которые помогают планировать бизнес на долгосрочный период с целью создания конкретного продукта и получения прибыли. В любом бизнес-плане обязательно присутствуют такие разделы-планы как: маркетинговый план, финансовый план, резюме.

Частные рекомендации в методике составления бизнес-плана очень важны для молодых предпринимателей, потому что возникновение множества ошибок при составлении, дает понять инвесторам о низкой подготовленности предпринимателя и отказаться инвестировать в бизнес неумелого начинающего бизнесмена. Именно поэтому, создание частных рекомендаций, помогающих составить бизнес-план четко и понятно для инвесторов является очень важным.

Шкурко В. Е. в своем пособии рассматривает бизнес-план как основной документ инвестиционного процесса, предоставляемый инвестору, в котором в краткой форме и общепринятой последовательности излагаются суть, основные характеристики, финансовые результаты и экономическая эффективность проекта [4, с.14].

Взгляд Афонасовой М.А. на бизнес-план схож со взглядом Шкурко В.Е. и она считает, что главная отличительная особенность бизнес-плана заключается в том, что документ носит сводный, системный характер.

Торосян Е. К., рассматривает понятие бизнес-план как технико-экономическое обоснование коммерческого дела и выделяет, что главным инструментом разработки бизнес-плана является сметное планирование [2, с.51].

Резюмируя данные определения, можно сказать, что бизнес-план – это документ, собравший в себе, под влиянием внутренних и внешних факторов, систематизированные данные, определяющие целесообразность бизнес-идеи в долгосрочной перспективе.

Можно выделить ряд общих рекомендаций к написанию бизнес – плана:

1. Важно акцентировать внимание на первом шаге подготовки бизнес – плана. Необходимо тщательно проработать и определить задачи, цели проекта и соответствуют ли они интересам инвесторов [1, с.23]. Ведь бизнес–план помогает ответить на вопрос: «Каким образом предприниматель сможет заработать деньги и избежать финансовых потерь?» Нужно поставить себя на место инвестора, чтобы преподнести информацию так, чтобы его заинтересовало предложение.

2. Стоит сделать бизнес–план понятным и компактным. Инвестор – это занятой человек, именно поэтому все изложение должно быть кратким и лаконичным. Стиль изложения – деловой, без подробных и красочных описаний, которые обычно используют для составления рекламных текстов.

3. Важным является первая страница бизнес-плана - титульный лист. В зависимости от сферы бизнеса информация на титульном листе может отличаться, но обязательным является написание термина «Бизнес-план», с указанием вида (например создания нового предприятия или выходы на рынок новой продукции) и название фирмы. Остальные данные могут быть не представлены вовсе или содержать некую формальную краткую информацию.

4. Еще один из важнейших разделов – оглавление. Оно размещается после титульного листа, отражает структуру бизнес–плана, названия разделов и позволяет инвестору быстро понять, что будет изложено в основной части бизнес-разделов плана.

5. Важную финансовую часть необходимо предоставлять в виде диаграмм и таблиц, четких количественных показателей. Как показывает практика, именно так информация лучше воспринимается и запоминается людьми.

6. Второстепенную и справочную информацию лучше внести в приложение к бизнес–плану.

Таким образом, эти аспекты помогут лучше понять всю сложность написания бизнес –плана, а также грамотно и структурировано оформить его.

Далее хотелось бы отметить основные моменты по каждому разделу бизнес – плана:

1. Первый раздел – резюме. Это ознакомительная часть документа, помогает привлечь внимание инвестора и заставить его выделить свое время на прочтение всего бизнес – плана. Он должен быть не более 1-2 страниц и содержать самую главную информацию.

2. Второй раздел – описание отрасли и компании. Важно, чтобы данный раздел был подкреплен копиями уставного документа, лицензий, сертификатов, заключений аудитов и иных документов.

3. Третий раздел – описание продукта или услуги. Сюда входят все данные о том, что уже сделано, какое текущее состояние и какие дальнейшие действия по производству и реализации продукта или услуги.

4. Четвертый раздел – маркетинг план. Данный пункт дает ясное понимание о рыночной ситуации, о стратегии организации. Важно раскрыть следующие аспекты: анализ социально-экономической среды, анализ потребителей, конкурентов (прямых и косвенных), каналов сбыта.

5. Пятый - производственный план. Необходимо дать описание о применяемых технологиях и организационных решениях. Если продукт совершенно новый, то нужна

информация о требованиях к оборудованию, материально – техническому снабжению, персоналу и т.п.

6. Шестой раздел включает в себя организационный план. В нем раскрывается правовая форма компании, ее структура, график работы. А также какие специалисты понадобятся и их критерии найма.

7. Финансовый план – седьмой и самый сложный раздел бизнес – плана. Здесь следует провести оценку инвестиционных затрат, оборотного капитала, все возможные затраты и расходы, заработную плату, амортизацию. Так же, немало важно, определить точку безубыточности, срок окупаемости и рассчитать себестоимость продукта или услуги.

8. Восьмой раздел – анализ рисков. Его можно и внести в маркетинг план, а можно выделить отдельно. Следует определить и дать оценку рискам, привести вероятные способы их устранения, в худшем варианте выхода из кризисной ситуации.

Таким образом, важно учитывать при составлении бизнес – плана все вышеуказанные рекомендации, так как они позволят предприятию добиться поставленных целей его написания, а также эффективно реализовать свой проект и привлечь требуемые инвестиции.

Список используемых источников:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с. — Текст непосредственный
2. Бекетова, О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с. — Текст непосредственный
3. Глинкина, О.В. Глобальные трансформации эпохи цифровой экономики / О.В. Глинкина. — Текст непосредственный // В сборнике: Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Институт научной информации по общественным наукам РАН, Отдел научного сотрудничества; Ответственный редактор В.И. Герасимов. — 2019. — С. 411-413.
4. Немети, Л. Стратегии выхода из бизнеса: планирование выхода, опционы, увеличение стоимости бизнеса, управление сделками для владельцев бизнеса / Л. Немети. — М.: Инфотропик Медиа, 2021. — 272 с. — Текст непосредственный
5. Соловьева, М.В. Эффективные модели бизнеса / М.В. Соловьева, О.В. Глинкина. — Текст непосредственный // Актуальные вопросы развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции к 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Под редакцией В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. 2018. – С. 115-118.

УДК 316.628

Глинкина О.В.

АНО ВО «Российский новый университет»

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА МОТИВАЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация. Стимулирование труда высококвалифицированных специалистов в условиях цифровизации бизнеса помогает поддерживать интерес человека к работе. Это уменьшает риск его перехода в конкурирующую компанию, так как найти достойную замену для руководителя сложнее, чем для простого работника. В этой статье будет проведен анализ вопрос мотивационной системы в современной организации и ключевые

проблемы управления мотивацией руководителей, методы материального и нематериального стимулирования, а также проведено сравнение мотивации управляющих и обычных сотрудников.

Ключевые слова: мотив, мотивация, мотивационная система, мотивация руководителя, бизнес-среда, цифровизация.

Glinkina O.V.
ANO VO "Russian New University"

Characteristics of approaches to motivation of the head of the organization

***Abstract.** Stimulating the work of highly qualified specialists in the context of business digitalization helps to maintain a person's interest in work. This reduces the risk of his transfer to a competing company, since it is more difficult to find a worthy replacement for a manager than for an ordinary employee. This article will analyze the issue of the motivational system in a modern organization and the key problems of managing the motivation of managers, methods of material and non-material incentives, as well as a comparison of the motivation of managers and ordinary employees.*

***Keywords:** motive, motivation, motivation system, manager's motivation, business environment, digitalization.*

В условиях изменений бизнес-среды, цифровизации труда, повышаются требования к компетентности руководителя, персонала и результатам их труда. Поэтому необходимо использовать технологии побуждения не просто к деятельности, но к высокопроизводительной и отвечающей стандартам качества организации. Сила, способная активизировать работу персонала и побудить работников трудиться с большей продуктивностью для достижения более качественного результата называется мотивацией. Одним из главных факторов, влияющих на потенциал и трудоспособность сотрудника является побуждение его к рабочей деятельности. Высокая мотивация «исполнителя» способствует его большему стремлению выполнять свои задачи лучше, работать усерднее, саморазвиваться и параллельно с этим повышать квалификацию, что, соответствует стратегии развития организации. В конечном итоге продуктивность труда растет, повышается и результативность деятельности компании, ее конкурентоспособность.

Современная мотивационная система – это структурированный механизм, являющийся частью модели управленческого поведения, системы менеджмента и всей внутренней среды организации, и управляющий мотивацией всех сотрудников предприятия.

Мотив – это материальный или идеальный объект, достижение которого является целью деятельности, то есть то, зачем человек занимается любой деятельностью.

Мотивационная система входит в структуру управления любой организации. Мотив человека, в целом в обычной жизни, почти всегда самопроизволен и стихийен — сотрудники желают работать в конкретной компании, так как их там что-то держит, стимулирует работать. Стоит сказать, что практически невозможно повлиять на мотив человека и изменить его, но можно, используя управленческие технологии, использовать его и направить мотивацию сотрудника в правильное русло. Отсюда следует, что каждому предприятию стоит тщательно исследовать структуру рабочей деятельности работников, выяснить их мотивы и сформировать предложения для разработки или улучшения системы мотивации.

Термин «мотивация» вошел в лексикон управляющих и менеджеров еще в начале XX века, когда, А. Шопенгауэр впервые описал ее в своей статье «Четыре принципа достаточной причины». А то, что можно специально воздействовать на людей для успешного выполнения ими различных задач было известно еще задолго до этого. Первым приемом такого воздействия был так называемый метод «кнута и пряника» [1, с.130].

Мотивация занимает ведущее место в структуре личности и является одним из основных понятий, которые используются для объяснения движущих сил поведения. На что же нужно обращать внимание, оценивая мотивацию руководителя? Это то, что часто оплата труда (заработная плата) менеджеров довольно высока, а карьерный рост ограничен. Это объясняет тот факт, что, материальная заинтересованность и боязнь выговора или лишения премии - не может быть мотивацией для эффективной работы [3, с.587].

Итак, проанализируем, что мотивирует коммерческого и финансового лидера современной организации. Прежде всего, стоит оценить основные положения мотивационной системы личности руководителей. Каждый человек мыслит по-своему, а, следовательно, смотрит на мир сквозь призму собственного сознания. Поэтому способы мотивирования у всех будут очень разные.

Проанализируем результаты опроса руководителей организации (всего опрошивалось 30 менеджеров высшего и среднего звена, работающих в разных сферах деятельности. В опросе можно было выбрать несколько вариантов ответа) [1, с.131]:

1) 46,8% опрошенных ориентируются на развитие карьеры, то есть люди, стремящиеся к увеличению полномочий, несмотря на параллельный рост ответственности. Их привлекает возможность проявить в себя новых проектах и заданиях.

2) Статус нужен лишь 30% опрошиваемых. Властные атрибуты оказались не так важны - далеко не каждому нужны собственный служебный автомобиль с личным водителем. Эту статистику подтверждают такие великие менеджеры и крупные миллиардеры, как Уоррен Баффет, Ингвар Камрад, Карл Альбрехт, Марк Цукерберг и другие. Они живут довольно скромно, не стремясь подкрепить свой статус дорогими машинами, стильной одеждой и огромными домами.

3) 60% нуждается в эмоциональном комфорте, благоприятной внутренней атмосфере, в хороших отношениях с коллегами и в удобстве работы с ними.

4) 40% вдохновляют возможности творчества - при анализе контента на стороне проголосовавших за этот вариант были руководители компаний, связанных с журналистикой или с образовательной сферой.

5) немного более половины опрошиваемых - 53,3% - заявили, что больше всего хотят чувствовать свою значимость в организации. Для этого им важно общественное признание своих достижений. Такие люди счастливы увидеть свой портрет на «Доске почета», прочитать описание своих побед в корпоративной газете или вовсе прославиться в своей отрасли.

б) самым популярным мотивирующим фактором - 73,2% - по результатам опроса - являются деньги. Такой человек сделает все возможное, когда поймет, что может зарабатывать больше, чем сейчас. Но надо учитывать тот факт, что ни один из опрошиваемых не выбрал исключительно высокую заработную плату, при этом игнорируя остальные мотивирующие факторы. Человек нуждается не только в деньгах, но и в комфортной обстановке или в возможности действовать за рамками предложенного.

По результатам опроса можно сделать вывод, что в целях совершенствования мотивационной системы топ-менеджеров в современных корпорациях мотивация руководителя должна формироваться из двух составляющих — из финансовой и нематериальной выгоды, то есть:

1. Постоянные (заработная плата) и переменные (бонусы, премия) части вознаграждения;

2. Использование для материального немонетарного стимулирования «отсроченных выплат», сочетающих социально направленные механизмы и долгосрочную мотивацию. Суть этих программ заключается в замене части текущих денежных выплат поддержкой, ожидаемой от компании в различных важных для человека жизненных ситуациях;

3. Внедрение в компаниях развернутой системы материального немонетарного стимулирования и нематериальной мотивации с обязательным определением психологического типа топ-менеджера.

Также стоит выделить основные различия между руководителем и подчиненными. Мотивация современных руководителей ориентирована на результат, а мотивация большинства сотрудников - на процесс. Именно здесь возникает большинство проблем – работники решают задачи здесь и сейчас, выполняя определенные указания, и только менеджеры видят всю ситуацию целиком. Владельцы-руководители организации могут даже претерпевать времена отсутствия прибыли, работать «в минус», но по отношению к обычным исполнителям эта мера применятся никогда не будет: работники желают получать зарплату за выполненную ими работу в четкие сроки.

Мотивация руководителей несет в себе личный, стратегический характер, совмещенный с целями компании. Как правило, задача сотрудника выполнить отдельный пункт от основной стратегии компании в течение определенного короткого периода [2, 121]. Его горизонт продуктивности граничится ближайшим месяцем, до получения зарплаты за свои труды, включая премии за активную работу и штрафы за ошибки, простои, неэффективную работу. Трудно найти работника с бизнес-планом на 5-10-25 лет, в отличие от руководителей.

Несмотря на эти отличия, мотивация сотрудников и управляющего сегодня тесно взаимосвязаны. С одной стороны, известно, что мотивация топ-менеджера основана на ценностях компании и надежности своих подчиненных. Но, с другой стороны, мотивация работника напрямую зависит от амбициозности работы руководителя. Другим словами, если менеджера не волнуют перспективы компании, то и исполнителей это тоже не волнует.

Также не стоит забывать о том, что большинство факторов, оказывающих непосредственное влияние на мотивированность работников, зависят не только от организации, но и от них самих, окружающей рабочей атмосферы, корпоративной культуры и коллег. Поэтому, самомотивированные менеджеры самостоятельно стимулируют свою деятельность и деятельность окружающих, акцентируя этот процесс на рост общей мотивации [5, с.43]. К сожалению, есть и обратная сторона этого правила, при котором также существуют демотивированные (немотивированные) лидеры. Они отрицательно воздействуют на остальных менеджеров или подчиненных и, если их количество превышает мотивированных сотрудников, процесс становится самоподдерживающимся и ухудшает мотивацию уже вне зависимости от предпринятых действий. Из чего следует, что любые факторы или действия, влияющие на человека, надо производить очень осторожно и предусмотрительно. И руководителям, так же, как и владельцам организации стоит понимать как то или иное решение повлияет на мотивацию работников, а не выстраивать мотивационную систему по остаточному принципу.

Также по результатам исследований можно сказать, что потенциал руководителя, объем и качество выполняемых им задач зависит от его мотивированности:

1. Самомотивированные сотрудники/руководители – выполняют больше задач, чем от них требуется - высокий потенциал;
2. Мотивированные сотрудники/руководители - сделают ровно столько, сколько потребуется - средний потенциал;
3. Немотивированные сотрудники/руководители – не делают ничего или делают, но очень мало - низкий потенциал.

Высокий потенциал позволяет легко выстроить мотивационную систему для сотрудника, и получить от него соответствующий результат. Связи с этим низкий потенциал исполнителя предполагает больший объем энергии и времени для оперативного руководства менеджера.

Мотивация сотрудников основывается на:

- Точном понимании текущих задач;
- Контроле со стороны менеджера;
- Справедливой зарплате.

По мимо справедливой зарплаты, работник так же может получить справедливое вознаграждение за выполнение технического задания с достижением результата.

Мотивация лидера состоит из:

- Амбициозных целей;
- Материально-ресурсной базы и надежных сотрудников;
- Бонусные системы;
- Нематериального стимулирования, описанного выше;
- Материального, немонетарного стимулирования, также описанного выше.

Главной задачей руководителя современной организацией является принятие управленческих решений, которые приведут компанию к достижению поставленных целей. Точность исполнения зависит от его способности понимать людей и мотивировать их на выполнение нужных задач [4, с.7].

Мотивацию можно оценить даже во время обычного разговора, когда человек склонен раскрывать о себе гораздо больше, чем могут выяснить тесты, насколько профориентационными они ни были. Вместо тестов и вопросов лучше спросить у менеджера: «Расскажите о себе все, что вы считаете нужным».

В первых нескольких предложениях человек проецирует свои ценности и свою мотивацию к действию. Если внимательно прослушать первые предложения и запомнить акценты, которые использует человек, то это быстрее и точнее любого теста позволит определить мотивацию сотрудника.

Чтобы оценить мотивацию руководителя, важно поставить цель и посмотреть, как она будет достигнута. Есть категория лидеров, именуемая «сбитый летчик». В нее входят высококвалифицированные люди с большим опытом работы, но потерявшие всякий смысл и мотивацию работать из-за сбитых ориентиров и отсутствия амбиций. Одним из таких является Филип Перселл — бизнесмен, бывший председатель и генеральный директор «Dean Witter Reynolds» и «Morgan Stanley». Он достиг огромных высот в сфере инвестиций и брокерства, и несмотря на это потерял внутренние ориентиры и «сбил с пути».

Распространенная ошибка владельцев организации состоит в том, что они думают, что внешняя мотивация менеджеров, основанная на деньгах, престиже и статусе, может заменить внутренний мотив человека. В определенной степени человеком могут двигать внешние факторы, но как только он перейдет на уровень достаточного материального достатка, человек возвращается к внутренней мотивации. Данная проблема на первый взгляд парадоксальна: все есть, а удовлетворения нет. Дело в том, что материальная мотивация топ-менеджера существует давно, а система нематериальной мотивации отсутствует как факт.

Мотивация становится системой, когда есть ряд последовательных, продуманных шагов, которые лидер предпринимает для достижения цели. Система «кнута и пряника» — самая простая и часто самая эффективная система мотивации сотрудников. Мотивационная система согласно этой концепции, рутинна и механизирована сама по себе, она выгоняет из коллектива творческих людей, но позволяет держать под контролем деятельность организации. Но по отношению к лидеру это не работает - он не может себя наказать, уволить, лишиться премии. Также, как уже говорилось, исполнитель ориентирован на процесс, а руководитель — на результат. Менеджеры заинтересованы в расширении сферы своего влияния и стратегическом захвате доли рынка.

Так руководители компании глубоко завлечены процессом управления и заинтересованы в росте и развитии организации. Поэтому и мотивация у них сильно отличается от мотивации обычных подчиненных, качество работы которых оказывает не прямое влияние на общую эффективность. Также, должность руководителя, особенно топ-менеджера, помимо крупных премий подразумевает наличие денежных бонусов. Конкретные способы мотивации для лидера подбираются в индивидуальном порядке, в зависимости от специфики компании, но они обязательно должны быть комплексными и долгосрочными, чтобы стимулировать его на всестороннее развитие компании и длительное сотрудничество с ней.

Кроме того, мотивационная система руководителей включает в себя не только финансовую сторону. Это, в том числе, также внутренний мир человека, определяющий его эмоциональную составляющую, психологический базис, отношения с сотрудниками, и в конечном счете результаты деятельности. Правильное структурирование системы мотивации — это умение, которое приводит к большой выгоде при очень небольших затратах, а также огромную пользу в реализации системы менеджмента организации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существует множество возможностей, инструментов, направленных на мотивирование трудовой деятельности и задача современного руководителя — их знание и умелое применение для достижения целей организации, повышение ее устойчивости и конкурентоспособности в бизнес-среде.

Список используемых источников:

1. Глинкина, О.В. Анализ фактора качества человеческого капитала работников предприятий / О.В. Глинкина, М.В. Соловьева. — Текст непосредственный // В сборнике: Двадцать восьмые апрельские экономические чтения. Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Омск, 2022. – С. 127-132.
2. Глинкина О.В. Управление человеческим капиталом: образование в условиях перехода к Индустрии 4.0 / О.В. Глинкина, С.А. Ганина. – Текст: непосредственный // [Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество](#). – 2020. № 3. – С. 117-124.
3. Новиченко, И.А. Роль мотивации и стимулирования персонала в современной организации — Текст: непосредственный / И.А. Новиченко, М.В. Соловьева. — Текст непосредственный // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. Материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. Под редакцией Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, Д.В. Саврасовой. – Омск, 2022. – С. 584-589.
4. Экономика и власть: векторы стратегического взаимодействия: монография / Безвиконная Е.В., Бектасова А.Д., Босакевич Ю.С., Варакина М.Д. [и др.]; под общей редакцией А.И.Ковалев, М.А.Миллер — Омск, 2022 — 308 с. — Текст : непосредственный.
5. Glinkina, O.V. The impact of digitalization on the transformation of human capital in the development of industry 4.0 / O.V. Glinkina, T.R. Zelenina, V.Y. Melnikov, M.M. Novikova, T.A. Solostina T.A. // [SSRG International Journal of Engineering Trends and Technology](#). - 2020. - Т. 68. - № 8. - С. 41-45. — Text : unmediated.

УДК 378.018.43

Dzhois E.A., Simakov A.A.

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia

Simakova N.Yu.

Omsk State University of Railway Transport

TEACHING ACCOUNTING DISCIPLINES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS WITH THE USE OF DIGITAL EDUCATION

Annotation. The article is devoted to the analysis of the proposed option for students to study accounting disciplines with the help of information systems within the framework of existing programs in the IC configuration. The necessity of developing a teaching methodology, taking into account the software product used in the study of a number of accounting disciplines, is discussed. Perspective directions of application of information technologies in teaching higher educational institutions are disclosed. In this paper, problems are identified for the

implementation and use of computer support in the learning process, which arise both from the side of teachers and students. The authors consider the introduction and use of computer support in the process of teaching in universities.

Keywords: *higher professional education, digitalization, information systems, methodology, interdisciplinary level of training, program «1C».*

For the formation and implementation of highly qualified specialists, in modern times, it is necessary to use digital tools in the educational process. To quickly master the discipline, motivate students, update the learning process itself, all this is possible with the introduction of new digital technologies.

In order to form key competencies among students, it is necessary to actively use software products in practice.

As part of the study of accounting disciplines, today one should especially pay attention to the competencies that form the ability to determine organizational and managerial decisions, taking into account the analysis of economic, financial analysis and the information base.

In this regard, it was decided to use in the educational process such a significant product as 1C: Enterprise Management

In the process of working with this software system, future specialists acquire the following digital skills:

- basic (main), which are associated with familiarization with the functionality of modern automated systems, digital devices of the Internet, taking into account the chosen professional activity;

- offshoots that allow, using digital technologies, to competently solve professional problems;

When developing a methodology for teaching students how to work with a software product, it should be borne in mind that in the end they should be able to:

- explore a specific area of activity of an economic entity, identify issues (the problematic part of the sector) and conduct a detailed analysis;

- substantiate the identified problems (errors) in accounting activities;

- propose and explain the choice of methods to eliminate them, taking into account the information system of the enterprise.

To solve problems, it would be necessary to have this discipline with a large number of classroom hours, as well as to perform work in parallel or continue it in related disciplines.

For the successful use of computer support in the learning process, it is necessary to adapt teachers and students. In this regard, the teacher needs to study the program, develop a model (specific tasks) and establish a system for monitoring results using the methodology of computer support for the learning process. Learn to support the entire e-learning course, taking into account the goals of their discipline. Note that this is a rather large load on the teacher, which is sometimes not taken into account anywhere. If earlier the main function of the teacher was the accumulation and dissemination of scientific information, now he must have managerial functions, as well as be a coordinator and moderator. In the course of training, the teacher must take into account individual characteristics, and in some cases bad faith (fraud in the automated assessment system) on the part of students.

The main task of universities is to create all the necessary conditions for effective work in a system that will ensure the professional readiness and motivation of the teacher and form the student's values of individual educational activity. [1]

At the beginning of the study of the discipline, using a software product, the basics of the financial and economic activities of the organization are presented, which allow you to analyze accounting and tax accounting.

The following is a general idea of databases, the development of information systems used in accounting, the study of typical configurations "1C: Enterprise Accounting", "1C: Trade Management" and others.

At this stage, the main task is to familiarize with the accounting at the enterprise "from the inside", determining: the type of activity of the enterprise; a group of goods, materials, products with which this enterprise works; check the credentials reflected in the typical 1C configuration for a specific period, analyze the results of the enterprise, generating various reports. Thus, students, in addition to everything in practice, will get acquainted with the functionality of the program.

The next stage of studying the information system based on the programs "1C:Enterprise" is acquaintance with the developed model, where students proceed to the study of basic operations in a specifically developed model of automated enterprise accounting. The main purpose of the work is to detect violations and mistakes made by responsible persons.

This product simulates the financial and economic activities of the enterprise, in which the simplest operations with mistakes made are proposed for work.[2]

In turn, in addition to independent individual work, there is an opportunity for students to acquire the skill of working in a team by combining them into groups. In turn, this will allow:

- organize collective work with the database of one audited enterprise;
- distribute functions among the participants by defining specific tasks. For example: verification by a specific person reflected in the accounting of data regarding production, warehouse accounting, personnel accounting;
- jointly analyze the correctness: reflection of primary transactions in accounting, reporting;
- analyze the results of the enterprise.

It should be noted that this work can be carried out at a high level, if not for a number of organizational problems that may be encountered:

- technical and software of universities is still at a low level;
- lack of clarity in the system of interaction and subordination between various related disciplines. In turn, this does not provide an opportunity for students to form more complex, detailed, interdisciplinary work;
- not enough classroom hours in accounting disciplines;
- weak basic knowledge and skills of students of economic disciplines, forcing the teacher to waste time filling in the gaps.

In solving a number of problems, modern computer, mobile, audio and video technologies can be used in the learning process.

In the process of studying the disciplines of accounting, it is possible to acquaint students with its basis using various software products of the 1C family. Which, in turn, allows you to speed up and simplify the perception of new knowledge, as well as organically integrate it into the process of forming end-to-end competencies.

In turn, when implementing the educational process, one should not forget about demonstrating the capabilities of this 1C program.

Computer support of the entire educational process (proposed system), allows:

- create an assessment system in accordance with the requirements of educational standards;
- expand the possibilities of monitoring educational activities;
- independently design and make a selection, in accordance with a different level of complexity, verification tasks;
- use an open system of requirements for the level of training of students.

Of course, knowing the possibilities of using an automated system in the educational process, it is necessary to take into account (take into account) this aspect in the future when compiling work programs for academic disciplines. Of course, when choosing the configuration of the 1C program, one should take into account the specifics of specific profiles (specialties).

In conclusion, we note that the special value for the teacher, when using the "1C" system, is the ability to expand the means of creating and controlling end-to-end tasks, as well as demonstrating the relationship of all the theoretical components passed. The use of information

technology in education allows graduates to form professional specialized skills in working with modern digital devices, thanks to which many professional tasks will be successfully and quickly solved in the future.

List of sources used

1. Buynaya E.V. Teaching disciplines based on various IC solutions // Teaching information technologies in the Russian Federation. Collection of scientific works of materials of the Twentieth Open All-Russian Conference. Moscow 2022, pp. 232-235.
2. Joyce E.A., Simakov A.A., Simakova N.Yu. Improving the quality of teaching and learning in higher education. // UDE methodology and technology in the 21st century. Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference with international participation, dedicated to the 100th anniversary of the birth of Academician P.M. Erdniev. Editorial Board: B.K. Salaev [i dr.]. Elista, 2021, pp. 139-142.

УДК 316.334.2

Домашенко Г.А.

Омская гуманитарная академия (Омск)

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются различные аспекты необходимости формирования экономической культуры населения России и повышения финансовой грамотности. Целью работы является обоснование возвращения заочной формы обучения для специальностей экономического направления подготовки. Автор статьи пришел к следующим выводам: низкий уровень экономической культуры и финансовой грамотности подрывает развитие экономики страны.

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономическая культура, семейный бюджет, потребительская корзина, методы исследования, формы обучения.

Domaschenko G.A.

Omsk Humanitarian Academy (Omsk)

ON THE QUESTION OF ECONOMIC CULTURE AND FINANCIAL LITERACY OF THE RUSSIAN POPULATION

Abstract. The article discusses various aspects of the need to form the economic culture of the Russian population and improve financial literacy. The purpose of the work is to substantiate the return of part-time education for specialties in the economic direction of training. The author of the article came to the following conclusions: the low level of economic culture and financial literacy undermines the development of the country's economy.

Keywords: financial literacy, economic culture, family budget, consumer basket, research methods, forms of education.

Большинство экономических и социальных проблем российского общества и отдельных граждан является отсутствие экономической культуры и низкий уровень финансовой грамотности, что не позволяет вывести экономику страны на более высокий уровень.

Финансовая грамотность и экономическая культура предоставляют возможность рационально управлять финансовыми ресурсами, то есть вести учет доходов и расходов, избегать задолженностей, планировать семейный бюджет и формировать сбережения, а также ориентироваться на финансовом рынке.

Наличие экономической культуры и высокого уровня финансовой грамотности населения не позволит гражданину, не расплатившись с кредитом взять новый. В результате необдуманных действий финансово недостаточно грамотных действий в финансовой сфере повышается спрос на кредитование, что дает толчок для роста цен и как следствие приводит к раскручиванию инфляции. Поэтому повышение экономической культуры и финансовой грамотности населения архиважная задача.

В следствии финансовой безграмотности у большинства населения понятие «финансы» тождественно понятию «деньги». Это мнение навязывается с экранов телевизоров, где экономически не вполне грамотные люди вместо слова «деньги» используют «финансы», не понимая разницу между этими понятиями.

Деньги это всеобщий эквивалент (измеритель), который служит средством обмена, а финансы это совокупность экономических отношений, то есть определение источников финансирования деятельности организаций и семейного бюджета, распределение по статьям расходов, учет этих расходов, использование и контроль за использованием финансовых ресурсов, в состав которых входят национальная и иностранная валюта, ценные бумаги и драгоценные металлы и камни.

В обществе существуют силы, которым выгодна финансовая безграмотность людей, которые с целью обмана придумывают межбанковские структуры для безопасности вкладов и другие мошеннические схемы, позволяющие снимать деньги со счетов вкладчиков.

Уровень финансовой грамотности в России остается на низком уровне, что подтверждается преступлениями в финансовой сфере, когда мошенники представляются банковскими работниками (службой безопасности) и, запутав вполне нормальных людей, лишают их всех накоплений. Финансовые цели каждого человека зависят от различных факторов, при этом только малая доля граждан ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми организациями. Вклад школьного образования в формировании финансовой грамотности молодых людей находится на низком уровне и курсы обучения взрослого населения не повышают их экономическую культуру. Например, для большей части населения остается загадкой работа пенсионной системы. Если человек ушел на пенсию в конце года, то не понятно по какой причине период с июля по декабрь не входит в подсчет стажа и куда деваются накопления в случае смерти пенсионера? А ведь населению предлагают именно в неё инвестировать, чтобы получать в будущем достойную пенсию.

При проведении исследования роли финансовой грамотности в экономике государства применяют различные методы (рис. 1).

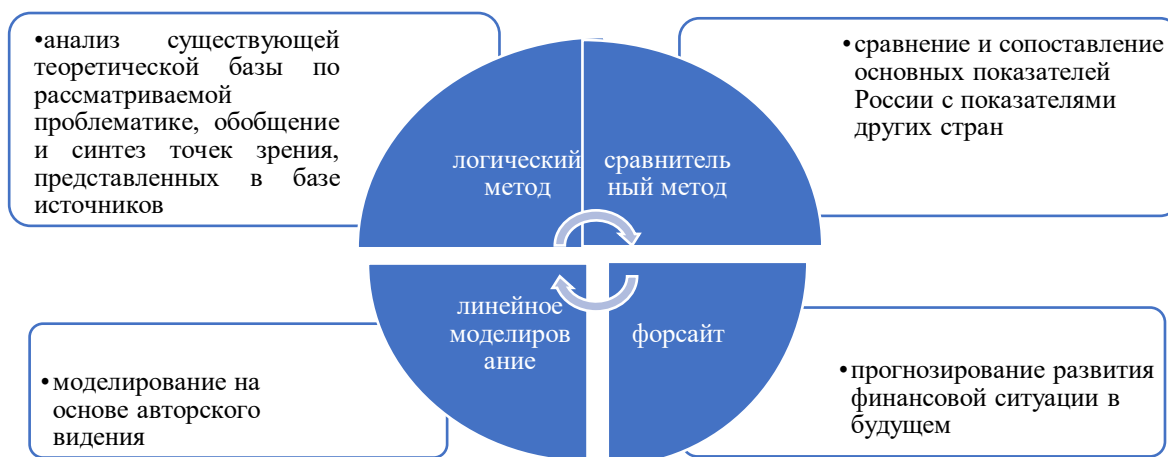


Рис. 1. Методы исследования роли финансовой грамотности в экономике России

Потребители с хорошим финансовым образованием могут смягчить резкие колебания на финансовых рынках, поскольку они менее склонны к проявлению преждевременной или слишком бурной реакции в случае изменения внешних факторов [1].

Наибольшее количество баллов по финансовой грамотности было набрано скандинавскими странами: Норвегия, Швеция и Дания (первое место и 71 % финансово грамотного населения). Далее расположились Израиль и Канада (второе место и 68 %) и Великобритания (третье место и 67 %), а также высокие показатели были получены в Нидерландах и Германии (66 %), Австралии (64 %), Финляндии (63 %), Новой Зеландии (61 %), Сингапуре (59 %), Чехии (58 %), США и Швейцарии (57 %) [2].

Финансовая грамотность населения начинается с формирования семейного бюджета, который состоит из двух основных структурных единиц: доходов и расходов (таблица 1).

Расходы семейного бюджета отражают иерархию человеческих потребностей, а расходы демонстрируют уровень благосостояния семьи и общества.

Статистические данные показывают, что домашние хозяйства в странах с низким доходом тратят большую часть своего бюджета на предметы первой необходимости.

Таблица 1

Элементы семейного бюджета

Доходы семьи		Расходы семьи	
Постоянные	заработная плата, пенсии, стипендии, субсидии и прочие виды социальных выплат, проценты на банковские вклады, рента (доход от сдачи в аренду) и др.	Первичные (неминуемые)	Обеспечение физиологических потребностей человека: продукты питания, одежда, обувь, плата за жилье, услуги, налоги.
Временные	Доплаты, надбавки, подарки, деньги, взятые в долг, выигрыши в лотереях и т.п.	Вторичные	Приобретение собственных домов, автомобилей, электронной аппаратуры, предметов роскоши, пополнение сбережений в банках.
Одноразовые	Премии, наследство, подарки, выигрыши в играх и лотереях	Непредвиденные	Покупка лекарств, ремонт бытовой техники, ремонт квартиры и т.п.

Расходы на продовольственные товары в общем бюджете семьи в России до 2022 года составляли от 35% до 55%, а после начала СВО, невзирая на предпринимаемые Правительством меры по снижению инфляции, стали составлять от 28 до 63% [3]. При этом наименее обеспеченные и средние слои населения вынуждены покупать более калорийные и питательные продукты, но более дешевые, при этом именно в этих домохозяйствах уровень расходов на питание наиболее высокий. В России население с низкими доходами более чувствительно к его изменениям.

В развитых и благополучных странах всего десятая часть доходов «проедается», остальные деньги, помимо уплаты обязательных платежей, рассредоточиваются на досуг, образование, медицинские услуги и предметы роскоши, а также накопления и сбережения.

При этом в странах Европы достаточно высока доля расходов общего бюджета семьи на оплату квартиры и коммунальных услуг: в Европе она составляет 14-16%, а в Японии - свыше 21% от общих расходов [2].

Россия отстает от развитых стран, так как десятая часть населения России - самая беднейшая - тратит половину своих доходов на еду, в США этот показатель не превышает 30%, а в Великобритании - 25% [2].

В условиях тенденции к росту цен и уровня инфляции жители РФ вынуждены изменить структуру потребления в сторону более дешевых и простых продуктов (хлеб и хлебобулочные изделия, макаронные изделия, картофель, сало и т.д.), а также отказаться от излишеств в виде платного образования, медицинских услуг, отдыха и культурного просвещения.

Все доходы семьи можно разделить на 2 вида: денежные и натуральные (рис. 2).

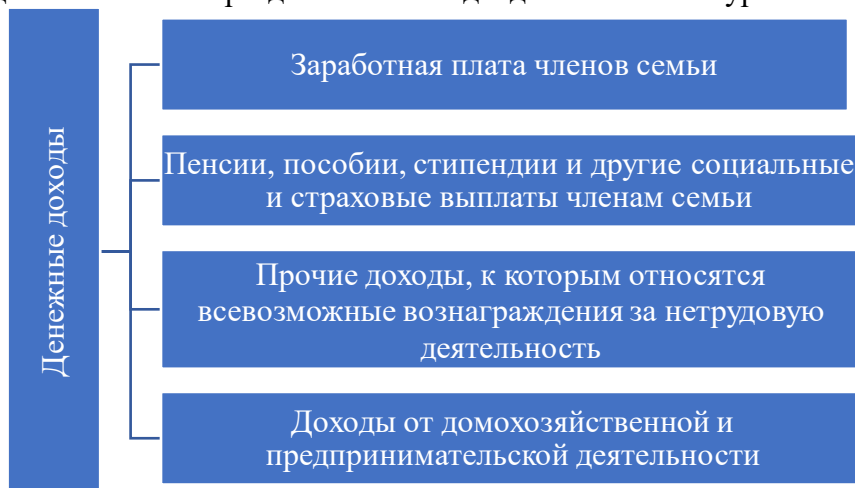


Рис. 2. Четыре основные группы денежных доходов домохозяйств в России

Натуральные доходы семьи включают различные виды продукции собственного домохозяйства, готовой продукции предприятий, выдаваемой им в счет заработной платы, а также различные материально-вещественные ценности, получаемые членами семьи в порядке пожертвования, дарения и т.п.

Реальные доходы семьи можно определять количеством наборов продуктов питания, в который входят продукты, состав и объемы потребления которых необходимы для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья, а именно (в среднем на душу населения в год): хлеб ржано-пшеничный - 68,7 кг, хлеб пшеничный - 62,9 кг, мука пшеничная - 19,5 кг, рис - 3,7 кг, пшено - 9,8 кг, вермишель - 5,2 кг, картофель - 124,2 кг, капуста (свежая белокочанная) - 28,1 кг, морковь - 37,5 кг, лук (репчатый) - 28,4 кг, яблоки - 19,4 кг, сахар - 20,7 кг, говядина - 8,4 кг, мясо птицы - 17,5 кг, колбаса вареная - 5,4 кг, колбаса полукопченая - 4,2 кг, рыба мороженая (за исключением деликатесной) - 11,7 кг, молоко - 123,1 кг, сметана - 1,6 кг, масло животное - 2,5 кг, творог - 9,9 кг, сыр - 2,3 кг, яйца - 151,4 шт., маргарин - 3,9 кг, масло растительное - 6,4 кг. Перечисленный набор продуктов питания в расчете на месяц с его оценкой по рыночным ценам зачастую называют

«потребительской корзиной». Стоимость перечисленного набора из 25 продуктов питания так называемой «потребительской корзины» рассчитывается и публикуется ежемесячно. Эти публикации позволяют отследить динамику цен и определять реальность доходов семьи. Финансовая грамотность в части формирования семейного бюджета позволяет определить стоимость потребительской корзины на примере своей семьи за последние несколько месяцев (рис. 3).

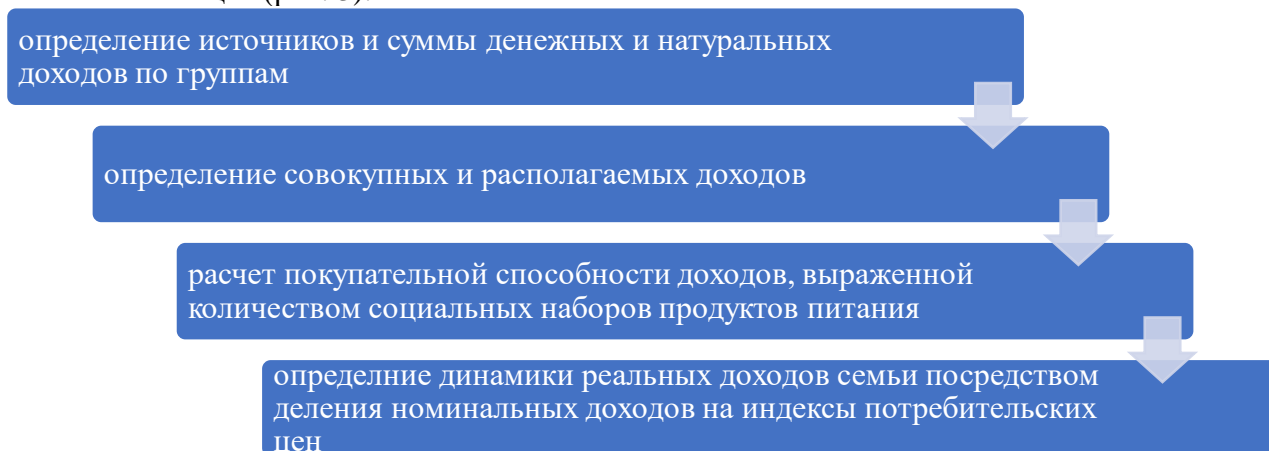


Рис. 3. Этапы формирования семейной потребительской корзины

Повышая финансовую грамотность в целом населения страны, Министерство образования и науки РФ делает все, чтобы сократить количество обучающихся на экономическом направлении подготовки. Не понятно, с какой целью убрали заочную форму обучения, но оставили дистанционную.

При заочной форме обучения студент общается с преподавателем непосредственно. Приезжает на сессию, готовится и проходит промежуточную аттестацию. При дистанционной форме обучения непонятно кто выполнил работы, так как проверка на плагиат не применяется к рефератам и другим подобным работам (не имеет смысла), а когда преподаватель обнаруживает идентичные работы с абсолютным повторением ошибок, то преподаватель еще должен доказать по каким параметрам он определил, что это 100% плагиат чужой работы.

Интернет заполнен услугами по выполнению контрольных работ, рефератов, курсовых, дипломных работ. И именно преподаватель становится борцом за качество знаний. При этом многие вузы не заинтересованы в повышении уровня качества, а заинтересованы в увеличении выручки и показателях мониторинга по росту или сохранению контингента обучающихся.

Министерство образования не ведет никакую работу по ликвидации предприятий, заполонивших своими услугами интернет, сохраняя важность повышения всеобщей финансовой грамотности. Необходимо на законодательном уровне принять меры по устранению сомнительных услуг.

А вот заочную форму обучения необходимо вернуть, так как она зарекомендовала себя на протяжении огромного количества лет с лучшей стороны в разные периоды развития нашей страны. Она очень удобна для работающих людей, которые воспитывают детей и по вечерам при очно-заочной (вечерней) форме обучения заняты семейными делами (особенно женщины).

Таким образом, повышение всеобщей финансовой грамотности мероприятие нужное, но оно не должно подменять собой полноценное экономическое образование, которое должно быть не только контактным, но и максимально комфортным для посещения занятий. А вместо дистанционной формы необходимо быстрее внедрять гибридный формат обучения, когда студент, где бы он не находился (Норильск, Большеречье и т.п.) подключается в режиме реального времени к занятиям в группе.

Список используемых источников:

1. Зеленцова, А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов; А.В. Зеленцова. — Москва : КНОРУС : ЦИПСИР, 2012. — 112 с. — Текст: непосредственный.
2. Корень А.В., Голояд А.Н., Иващинникова Е.А. Оценка уровня финансовой грамотности населения в России и зарубежных странах // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2015. — № 12-10. — С. 1863-1865;
3. Федеральная служба государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>

УДК 334.7

Дроздов Д.О.

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (Омск)

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Аннотация.** В статье исследуется методический инструментарий устойчивости развития на основе сопоставления сложившихся методик оценки устойчивого развития предприятий. Цель исследования состоит в обосновании ключевых особенностей применяемых показателей при оценивании устойчивости развития промышленных предприятий. Раскрываются характерные преимущества интегрального подхода к обоснованию устойчивости развития.*

***Ключевые слова:** устойчивость, развитие, инструментарий, методика, промышленные предприятия.*

Drozдов D.O.

Dostoevsky Omsk State University (Omsk)

**METHODOLOGICAL TOOLS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF
INDUSTRIAL ENTERPRISES**

***Abstract.** The article examines the methodological tools of sustainable development based on the comparison of existing methods of assessing the sustainable development of enterprises. The purpose of the study is to substantiate the key features of the indicators used in assessing the sustainability of industrial enterprises. The characteristic advantages of the integral approach to the justification of sustainable development are revealed.*

***Keywords:** sustainability, development, tools, methodology, industrial enterprises.*

В настоящее время сформировалась существенная разница во мнении, относительно оценки устойчивости развития предприятия, поэтому следует выделить две точки зрения по рассматриваемому вопросу. Сторонники первой точки зрения придерживаются позиции, что, исходя из набора оцениваемых показателей, следует акцентировать внимание на многофакторных и однофакторных методах, отражающих уровень устойчивости развития предприятия, как с определением интегрального показателя, так и без его расчета.

Представители второй точки зрения считают, что оценивать устойчивость развития следует как на основе применения статистических показателей, так и с использованием динамических показателей. В тоже время, построение динамических моделей может проходить, как с учетом сопоставления темпов роста показателей, так и на основе

определения интегрального показателя устойчивости, основанного на изменении индексов частных показателей.

При рассмотрении многофакторных методов, базирующихся на применении системы классифицированных и неклассифицированных показателей, применяющих динамические показатели [5], следует отметить, что динамическое оценивание устойчивости развития включает определенное число показателей, распределенных на несколько блоков. Показатели отдельно взятого блока проранжированы. Сопоставление фактического и нормативного значения показателя показывает наличие или отсутствие в устойчивости развития предприятия. Исследование однофакторных методов [7] позволяет установить наличие структурированной схемы построения и корреляцию оценочных показателей. Обозначена направленность используемого методического инструментария мониторинга показателей устойчивости развития. Используется метод расстояний при сопоставлении рейтинговых оценок предприятий. Имеется возможность использования в качестве первичных данных и временных, и темповых показателей. При этом, отсутствуют ограничения по числу сопоставляемых показателей, что делает допустимым расчет рейтинговой оценки на основе интегральных показателей.

При исследовании понятия устойчивости развития предприятия, как правило, необходимо исследовать динамику существующих процессов на предприятии. Потому большинство частных показателей в статике не показывают эффективность использования имеющихся ресурсов предприятия. Так, значение показателя фондоотдачи не говорит об эффективности использования производственных фондов, а лишь показывает, как соотносится объем полученной от реализации выручки со стоимостью имеющихся в распоряжении предприятия средств труда. Наиболее полную картину по данному показателю можно получить, измерив его в динамике. Поэтому существенный интерес вызывает использование динамических показателей, поскольку данный подход позволяет увидеть динамику изменения показателей, характеризующих устойчивость развития предприятия во времени. Таким образом, можно реально оценить, как совокупность оценочных показателей влияет на устойчивость развития. Вместе с тем, одним из недостатков является сложность оценивания общего влияния всех показателей на устойчивость развития предприятия.

Рассмотрение многообразия методических инструментариев, основанных на расчете интегральных показателей устойчивости развития предприятия, использующих статические показатели, показало, что они делают возможным применение и качественных, и количественных оценочных измерителей, находят применение при проведении превентивного мониторинга устойчивости развития предприятия [2]. Любые компоненты состоят из определенного набора показателей, раскрывающих преимущественно ключевые моменты устойчивости развития: экономические, экологические, социально ориентированные значения показателей, расширенные значениями здоровье сберегающих условий. В конечном итоге, определяется расчетный показатель устойчивости развития промышленного предприятия с учетом среднегеометрической, начиная со значений показателей экономической, социальной и экологической устойчивостей, откорректированный по уровню ситуации здоровье сберегающих условий.

Достоинством применения статистических показателей при определении расчетной величины интегрального показателя, является объективная возможность оценить устойчивость развития предприятия как единого целого. Но возникает проблема как интерпретировать то или иное полученное статистическое значение. В процессе исследования выявлено как с этой задачей справляются некоторые авторы. Так, Миллер А.Е. и Давиденко Л.М. [3] указывают, что уровень устойчивости развития зависит от влияния производственных факторов на рисковые ситуации, возникающие у промышленных предприятий. Сафина А.А. и Гайфуллина М.М. [6] с целью визуального отображения величины интегрального показателя устойчивости развития, обосновывают пять классов устойчивости развития. Стоит отметить, что такой подход к интерпретации

устойчивости развития предприятия является экспертным, поэтому несет в себе элементы субъективизма, достоверность и надежность результатов исследования зависят от компетентности исполнителей.

Исследование методического инструментария, сформированного на определении расчетной величины интегральных показателей устойчивости развития, применяемого динамические показатели, показало, что чаще всего предлагается система коэффициентов, расчетная величина которых определяется с помощью индексов и их средних величин за определенный промежуток времени. На их основе определяется кумулятивный индекс устойчивости развития. Как вариант [Ротарь], практикуется применять шестнадцать коэффициентов, отражающих коммерческую, кадровую и технико-технологическую устойчивости. В случае, когда значение кумулятивного индекса устойчивости развития больше единицы, то это указывает на соответствующий уровень устойчивости развития промышленного предприятия.

При использовании динамических показателей для расчета интегрального показателя надо учитывать ряд обстоятельств.

Во-первых, все показатели должны быть приведены к одному виду: либо абсолютные, либо относительные, если далее они не будут сводиться к сопоставимому виду. Либо вариант, когда одновременно не используются и статистические и динамические показатели.

Во-вторых, показатели, используемые для расчета интегрального показателя должны быть однонаправленными. Либо все показатели для достижения устойчивости развития должны повышаться, стремиться к росту, либо значения всех должны снижаться, стремиться к минимизации.

Достаточно часто, эти два условия нарушаются. Так, при использовании методического инструментария [1], нарушается сразу два условия. Так, для расчета интегрального показателя маркетинговой устойчивости, применяется показатель темпа роста объема продаж (динамический показатель) и величина уровня продаж (статистический показатель). Данная ситуация повторяется при расчете интегрального показателя, характеризующего инновационную устойчивость. Для расчета интегрального показателя производственной устойчивости используются разнонаправленные показатели. Показатели, значение которых должны расти: уровень механизации и автоматизации производства, удельный вес персонала высокой квалификации в общей численности, степень охвата рабочих механизированным трудом, а также показатели, значения которых должны уменьшаться: уровень материалоемкости, уровень зарплатоемкости и другие.

Вместе с тем, преимуществами использования данного методического инструментария оценивания устойчивости развития можно считать: реальная возможность проводить наблюдение за динамикой устойчивости развития с учетом временных промежутков времени; объективная возможность проводить сопоставление динамики устойчивости развития предприятий различной отраслевой принадлежности.

При выборе перечня оценочных показателей, отражающих параметры устойчивости развития предприятий, существует разграничение при их выборе на два направления: либо основываются на функциональных сферах функционирования предприятий и проводят наблюдения за их устойчивостью, либо оценивают устойчивость развития исходя из взаимозависимости определенного экономического показателями и факторных значений параметров внутренних и внешних условий.

Определенный интерес в исследовании представляет выявление особенностей подходов к выбору оценочных показателей. Так, Т.С. Ротарь [4] при формировании методического инструментария делает акцент, ориентированный на определение расчетной величины интегрального показателя устойчивости развития, основанной на использовании динамических показателей. Отбор оценочных показателей проводится с учетом функциональных сфер деятельности предприятий. В данном случае выделяются три функциональные сферы деятельности: технико-технологическая, кадровая и коммерческая.

При выборе оценочных показателей на основе функциональных сфер деятельности, следует учитывать, что для оценки их деятельности можно использовать бесконечное множество показателей. Поэтому применение данного подхода актуализирует потребность в теоретическом обосновании выбора тех или иных оценочных показателей, а также аргументации необходимых критериев устойчивости развития предприятия.

Методический инструментарий А.О. Зингер и А.В. Ильясовой [1] основан на определении расчетной величины интегрального показателя устойчивости развития предприятия, с применением статистических показателей. Исследователи стремятся отразить предельное количество факторов и, следовательно, предельное количество показателей. Вместе с тем, необходимо подчеркнуть, что на начальных этапах, целесообразно исследовать специфику деятельности предприятия, определить наиболее существенные факторы, от которых зависит устойчивость его развития, определить какие действия предпринимает или должно предпринять предприятие, чтобы обеспечить эффективное управление данными факторами. И на основе этого прийти к обоснованию показателей устойчивости его развития.

На основании проведенного исследования методического инструментария оценки устойчивости развития предприятий установлено, что устойчивость развития предприятия оценивается либо с помощью системы показателей, либо с помощью комплексного показателя; устойчивость развития предприятия оценивается с позиции статистического или динамического подходов; выбор показателей, характеризующих устойчивость развития предприятия проводится по функциональным сферам деятельности предприятий, либо на основе факторов, обеспечивающих устойчивость развитие предприятия.

За счет сложности определения понятия «устойчивость развития» возникает и проблемность с формированием методического инструментария оценивания устойчивости развития предприятий. Представители разных подходов вкладывают свое видение данного понятия, и на основе этого аргументируют свой подход к оценке устойчивости развития предприятия. По результатам исследования установлена, что существующий многообразный методический инструментарий обладает как бесспорными преимуществами, так и недостатками. Но тем не менее, выделены подходы, использование которых при разработке методического инструментария оценивания устойчивости развития может привести к положительному решению вопроса оценки устойчивости развития предприятия. Таким образом, можно заключить, что в качестве рационального решения при создании методического инструментария оценки устойчивости развития, следует считать процесс исследования совокупности факторов устойчивости развития предприятий. Проведенное исследование позволяет акцентировать внимание на выявлении и структурировании оценочных показателей устойчивости развития предприятия. В качестве одного из действенных вариантов следует считать использование интегрального (сводного, кумулятивного) показателя оценивания устойчивости развития предприятия. Кроме этого, сводить в интегральный показатель лучше динамические показатели, что обеспечивает процесс отслеживания динамики устойчивости развития предприятия.

Список используемых источников:

1. Зингер О.А. Пути развития потенциала промышленного предприятия в рамках перехода к цифровой экономике / О.А Зингер, А.В. Ильясова. – Текст: непосредственный // Вестник алтайской академии экономики и права. Экономические науки. – 2021. - № 3. – С. 54-61.
2. Карпович Ю.В. Формирование механизма устойчивого развития промышленного предприятия на основе здоровьесбережения / Ю.В. Карпович. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. - 2015 - № 12 (1). - С. 521-525.
3. Миллер А.Е. Устойчивое развитие нефтехимических компаний в условиях новой индустриализации экономики / А.Е. Миллер, Л.М. Давиденко // Устойчивое развитие предприятий, стран и регионов: материалы международной научно-практической

- конференции (13 мая 2021 г.) / отв. ред. Е. А. Корякина. – Тюмень: ТИУ, 2021. – 269 с. – Текст: непосредственный. – с. 92-94.
4. Ротарь Т. С. Устойчивое развитие предприятия: сущность и методика расчета интегрального индекса устойчивого развития предприятия / Т.С. Ротарь, В.Г. Ниязян. – Текст: непосредственный // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2015. - № 4. – С. 149-153.
5. Салимова Т. А. Инструментарий оценки устойчивого развития организации / Т.А. Салимова, Д.Д. Гудкова. – Текст: непосредственный // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. - 2017. – Т. 10. - № 5. – С. 151-160.
6. Сафина А.А. Оценка устойчивого развития малых нефтяных компаний / А.А. Сафина, М.М. Гайфуллина. – Текст: непосредственный // [Электронный научный журнал нефтегазовое дело](#). – 2015. - № 1. - С. 364-381.
7. Шеремет А. Д. Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятия / А.Д. Шеремет. - Текст: непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 45 (396). – С. 2-10.

УДК 658.17

Ивина Е.С.

Университет «Синергия», Омский филиал

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

***Аннотация.** В статье рассмотрена социальная ответственность бизнеса как важнейший инструмент реализации ключевой цели долгосрочного социально-экономического развития России, заключающейся в переходе к новой модели устойчивого, сбалансированного роста. Целью работы является раскрытие современного аспекта понимания социальной ответственности бизнеса, ее влияния на формирование социального учета и социальной отчетности. Автор работы пришел к следующим выводам: в современных условиях вопросы социальной ответственности становятся все более значимыми для бизнес-сообщества и играют важную роль в обеспечении устойчивого развития.*

***Ключевые слова:** социальная ответственность бизнеса, корпоративная социальная ответственность, социальная деятельность, репутация предприятия, социальный учет, социальная отчетность.*

Ivina E.S.

Synergy University, Omsk branch

ON THE ISSUE OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

***Abstract.** The article considers the social responsibility of business as the most important tool for the implementation of the key goal of long-term socio-economic development of Russia, which is the transition to a new model of sustainable, balanced growth. The purpose of the work is to reveal the modern aspect of understanding the social responsibility of business, its impact on the formation of social accounting and social reporting. The author of the work came to the following conclusions: in modern conditions, issues of social responsibility are becoming increasingly important for the business community and play an important role in ensuring*

sustainable development.

Keywords: *social responsibility of business, corporate social responsibility, social activity, reputation of the enterprise, social accounting, social reporting.*

Социальная ответственность бизнеса является важным инструментом реализации ключевой цели долгосрочного социально-экономического развития России, заключающейся в переходе к новой модели устойчивого, сбалансированного роста.

В качестве приоритетного направления развития такая модель впервые была утверждена в 1996 г. в Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию, нацеленной на «сбалансированное решение проблем социально-экономического развития и сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала, удовлетворение потребностей настоящего и будущих поколений людей».

В дальнейшем данные принципы легли в основу Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., определившей в качестве ключевой цели переход к инновационному социально ориентированному типу экономического развития.

Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 г., утвержденный Правительством Российской Федерации 22.11.2018, также ориентирован на решение социально-экономических задач, обеспечивающих устойчивое развитие, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов, на повышение эффективности использования природных ресурсов и снижения энергоемкости экономики.

Вопросы социальной ответственности бизнеса и проблемы, связанные с ее реализацией, информационным обеспечением, изучением финансовых и нефинансовых информационных запросов пользователей и разработка на этой основе модели социальной отчетности широко обсуждаются в научной и учебной литературе.

Ученых и практиков интересуют вопросы организации и ведения социального учета, его взаимоувязки с бухгалтерским, управленческим и стратегическим учетом, необходимости трансформации существующей внешней бухгалтерской отчетности предприятия.

В нашей стране политику социальной ответственности в совокупности со стратегией участия в жизни общества чаще ведут достаточно крупные общенациональные компании, а также подразделения международных компаний, находящихся в нашей стране [1].

Средний бизнес в основном работает «по старинке» и благотворительностью занимается время от времени. Это не случайно, поскольку вклад крупного бизнеса и его воздействие на общество и экологическую обстановку в целом оказываются более заметными.

Крупный бизнес, стремясь быть социально ответственным, осуществляет:

- производство и предоставление высококачественной продукции и услуг для потребителей;
- обязательную уплату налогов и соблюдение законодательства РФ;
- плодотворное сотрудничество с представителями власти и представителями общественных организаций в целях достижения общественного согласия, а также обеспечения стабильности и благоприятных условий для развития;
- заботу об экологии, то есть сохранении окружающей среды;
- содействие высоким этическим стандартам ведения бизнеса (честность и прозрачность ведения бизнеса);
- исполнение программы благотворительности, где приоритетом, например, является поддержка детского дома или кружка детского творчества;
- популяризацию здорового образа жизни, оказывая при этом спонсорскую поддержку любительским видам спорта.

Осуществляя активную социальную политику, такие предприятия и сами получают

заметные выгоды:

- снижение текучести кадров и повышение привлекательности предприятия для высококлассных специалистов на рынке;
- совершенствование и укрепление организационной культуры;
- повышение роста репутации и имиджа предприятия;
- рост производительности труда;
- улучшение маркетинга, в том числе сбыта;
- непереносимое освещение деятельности предприятия в СМИ (это будет способствовать узнаваемости его продукции);
- расширение возможностей привлечения инвестиций, как внутренних, так и зарубежных;
- сохранение социальной стабильности в обществе в целом и др. [2].

Вместе с тем, необходимо отметить, что в современном обществе любой бизнес может и должен принимать посильное участие в решении социальных проблем, поскольку базовый уровень корпоративной социальной ответственности основывается на соблюдении работодателями требований российского законодательства.

Поэтому социальная политика и социальные программы организации на начальном этапе могут заключаться прежде всего в обеспечении безопасности условий труда, в принятии соответствующих мер по сокращению факторов опасности, предотвращению несчастных случаев и ущерба здоровью в процессе выполнения работы.

Также в стимулировании стремления работников получить высшее образование (в очной или заочной форме) или новую специальность, повысить свою квалификацию на предприятии, а если нет такой возможности, то и в других учебных заведениях, в центрах, в обязательном предоставлении ученического отпуска, предусмотренного законодательством.

Далее предприятие может поддерживать социальную политику занятости населения города, участвовать во всех мероприятиях, проводимых городским центром занятости, а именно: ярмарках вакансий, клубе работодателей.

В итоге придет понимание, что социальная деятельность и репутация предприятия взаимосвязаны между собой. Если вкладывать средства в социальные программы, тем самым обеспечивая социальные гарантии своим работникам и гарантируя качество и безопасность реализуемой продукции и услуг, то в перспективе предприятие ожидает благоприятное социальное окружение, а вследствие этого - и устойчивое финансово-экономическое положение.

Таким образом, социальная ответственность бизнеса представляет собой определенное влияние бизнеса на общество и большую ответственность тех, кто принимает бизнес-решения, прежде всего перед теми, на кого эти решения будут прямо или косвенно влиять.

Понимая необходимость развития социальной ответственности бизнеса, важно учитывать наличие существенных проблем, связанных с ее реализацией.

Речь идет об отсутствии комплексных методик учета, анализа и контроля социальной ответственности организации, индикаторов, ключевых показателей для анализа социального вклада, для оценки степени достижения поставленных целей.

Решением данной проблемы является разработка такой системы социальной отчетности, которая бы максимально учитывала информационные потребности наиболее значимых пользователей, содержала финансовую и нефинансовую информацию по целям организации, программам, показателям, социальным затратам, по вкладу в решение социальных задач, отвечала качественным характеристикам, таким как достоверность (законность, содержательность, нейтральность), релевантность (реальность, своевременность, социальная значимость).

Социальная отчетность необходима и самим компаниям для оценки результативности своих мероприятий по выполнению социальной политики и для информирования инвесторов о своей социальной ответственности. Основой формирования достоверной

социальной отчетности является социальный учет, позволяющий вести системный учет, контроль и анализ необходимой информации по социально значимым мероприятиям бизнеса.

Подводя итог изложенному, можно констатировать, что в современных условиях вопросы социальной ответственности становятся все более значимыми для бизнес-сообщества и играют важную роль в обеспечении устойчивого развития. Вместе с тем, управление корпоративной социальной ответственностью вводит свои ключевые термины, незнакомые традиционному менеджменту, новые показатели, предъявляет новые требования к качеству информации, необходимой для принятия решений социальной политики, и тем самым вызывает необходимость трансформировать систему финансовой и нефинансовой отчетности, дополняя ее данными о социальной деятельности организации.

Список используемых источников:

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 438 с. — Текст: непосредственный.
2. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров / Г. Л. Тульчинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2014 — 338 с. — Текст: непосредственный.

УДК 658.155

Калинина Н.М., Храпова Е.В.

Омский государственный технический университет, г. Омск

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

***Аннотация.** В статье рассмотрено понятие и структура управления процессом формирования финансового результата предпринимательских структур в условиях рыночной экономики. Целью работы является систематизация изложенных в современной экономической литературе подходов к управлению процессом формирования финансового результата, определение наиболее эффективных форм и методов данного процесса. Авторы статьи пришли к выводу о перманентности управления процессом формирования финансового результата в ключе его постоянного совершенствования.*

***Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, управление, процесс формирования финансового результата, предпринимательские структуры.*

Kalinina N. M.

Omsk State Technical University, Omsk

Khrapova E. B.

Omsk State Technical University, Omsk

FORMATION PROCESS MANAGEMENT FINANCIAL RESULTS OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN MODERN CONDITIONS OF ECONOMY

***Abstract.** The article deals with the concept and structure of the management of the process of formation of financial performance of entrepreneurial structures in terms of market economy. The purpose of the article is to systematize the approaches of modern economic literature to the management of the process of formation of financial result, definition of the most effective forms and methods of the process. The authors of the article have come to conclusion about permanent control of financial result formation process in the context of its constant improvement.*

***Key words:** financial result, profit, management, process of the formation of financial result, business structures.*

В современных экономических условиях для предприятий чрезвычайно актуальной остаётся проблема грамотного и эффективного управления процессом формирования финансового результата. Эффективная деятельность предприятий и хозяйственных организаций, стабильные темпы их работы и конкурентоспособность в современных экономических условиях в значительной степени определяются качеством управления процессом формирования финансового результата. Эффективная система управления процессом формирования финансового результата обеспечивает финансовую устойчивость предприятия и способствует повышению эффективности его функционирования.

Как свидетельствует систематизация опыта современных экономистов, обобщенно система управления процессом формирования финансового результата, или УПФФР, интегрирует такие системные образования как структуры организационного обеспечения, информационно-аналитический блок, планово-прогнозную составляющую и контроль.

В качестве главного объекта управленческого воздействия в рамках УПФФР выступает прибыль – финансовый итог предпринимательства, факторы формирования и финансовые взаимоотношения [6], а субъектами – лица, собственники и наемные работники предпринимательских структур, обладающие полномочиями в сфере управления финансовыми результатами компании [5].

Как системное образование УПФФР реализует организационно-управленческий функционал в области финансов, а именно: финансовый анализ, финансовое прогнозирование, планирование финансовых ресурсов, оперативное регулирование финансов, контроль за их состоянием и учёт финансовых ресурсов [7].

Методически УПФФР предусматривает разработку и наличие организационно-распорядительных регламентов в функциональных областях планирования, распределения, факторного анализа и менеджмента центров финансовой ответственности предпринимательских структур.

УПФФР предпринимательских структур начинается с установления стратегических целей деятельности предприятия. Для этого необходима диагностика эффективности системы управления финансовыми результатами предприятия. В диагностику входит [4]:

- формирование информационной базы;
- выявление и адаптация методик;
- диагностика финансового состояния предприятия;
- оценка эффективности управления финансовыми результатами.

Если результатом оценки эффективности управления финансовыми результатами является вывод, что эта система может быть признан эффективной, то возвращаемся к стратегической цели деятельности предприятия, если же нет, то финансовым специалистам имеет смысл предпринять усилия по выявлению основных проблем.

После определения основных проблем разрабатывается проект мероприятий по повышению эффективности управления финансовыми результатами, после чего данный проект мероприятий реализуется. Схема алгоритма УПФФР представлена на рис. 2.

Система управления финансовыми результатами предприятия представляет собой компонент общей системы управления предприятием – сложный механизм, позволяющий обеспечить эффективность работы предприятия путём выполнения многочисленного набора функций управления, основными из которых являются планирование, организация, мотивация и контроль.

УПФФР – процесс поиска и реализации наиболее эффективных решений относительно формирования, распределения и использования финансового результата, который базируется на координации действий с другими подсистемами управления, на основании обратного воздействия, и осуществляется для достижения устойчивого финансового состояния и эффективной деятельности предприятия.

С позиции процессного подхода УПФФР идентифицируется как пошаговый механизм процесса разработки и принятия управленческих решений менеджерами в целях, способствующих устойчивому развитию предпринимательских структур и максимизации доходов собственников.

Исходя из сказанного, приоритетом УПФФР объявляется «...максимизация благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде, обеспечиваемая путём максимизации его рыночной стоимости», достижение которого видится в решении следующих первостепенных задач[1; 3]:

- оптимизация соотношения максимально возможного размера положительного финансового результата – прибыли при допустимом значении уровня финансовых рисков;
- гарантия качественного состава и структуры прибыли;
- получение достаточного размера ресурсного обеспечения в финансовой сфере за счет прибыльности функционирования предпринимательских структур в контексте целесообразного распределения финансовых средств по основным функциональным направлениям работы;
- гарантия исчисления и получения финансовых выплат требуемого уровня доходности на инвестированный капитал собственникам бизнеса.

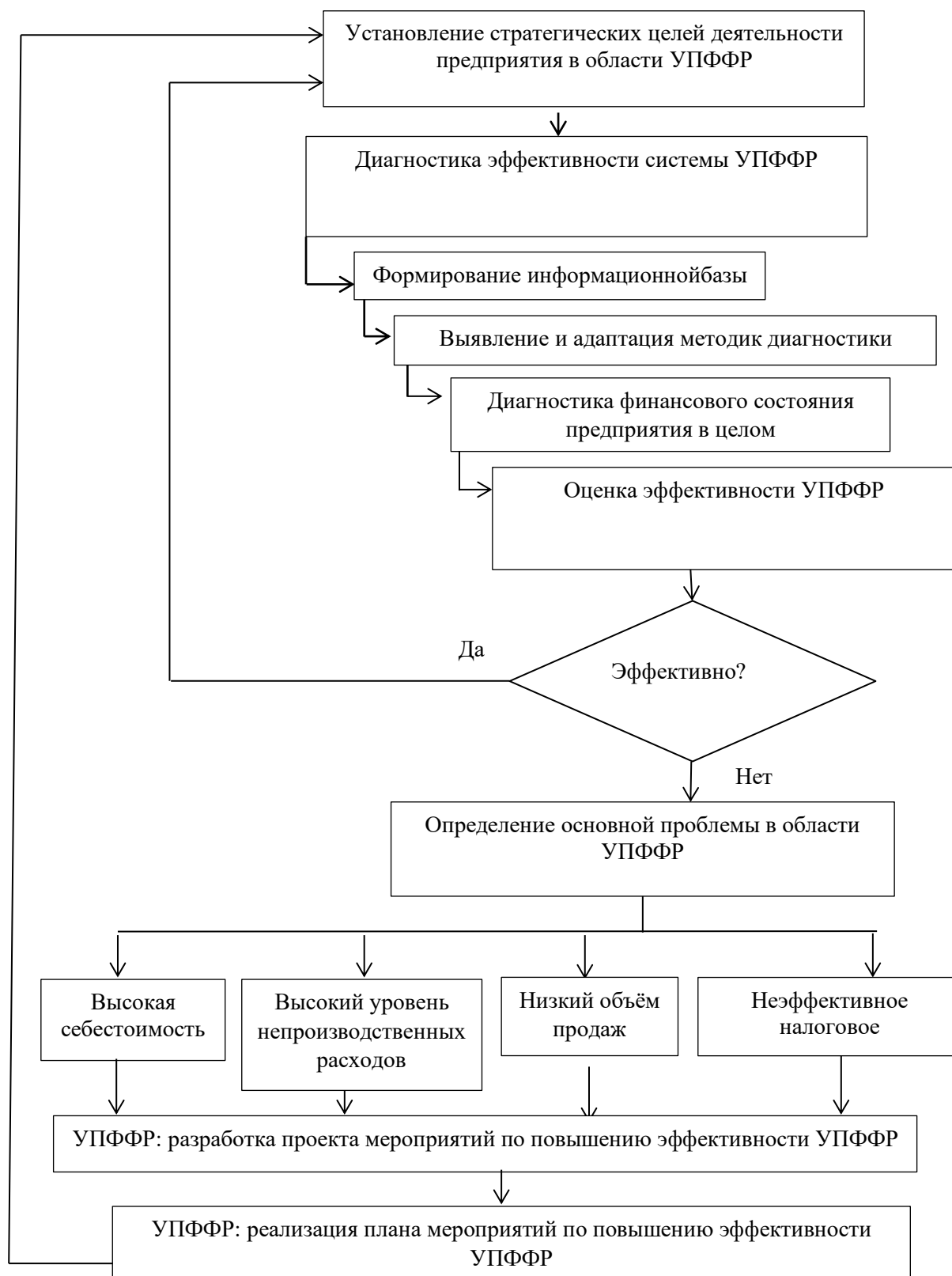


Рис. 2. Алгоритм УПФФР: процессный подход

В целях количественной оценки финансовых результатов используются следующие показатели: абсолютные (валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль); относительные (рентабельность оборотных активов, собственного капитала рентабельность продаж [2].

Существует несколько видов методов УПФФР, которые представлены на рис. 3[8].

Группа экономических приемов и способов УПФФР представлена системой мероприятий побудительного характера, ориентирующей посредством экономических стимулов деятельность предпринимательских структур в заданном направлении с желаемым уровнем финансового обеспечения, использующей весь инструментарий хозяйственных рычагов воздействия на бизнес-процессы, применяемый системно и комплексно.



Рис. 3. Методы УПФФР

Совокупность организационно-распорядительных способов УПФФР предполагает активное использование отношений власти, подчиненности, полномочий, ответственности и должностных обязанностей в рамках организационного воздействия субъект-объект в виде распорядительных документов: указаний, распоряжений, регламентов, инструкций, приказов, постановлений и т. д.

Группа социально-психологических способов воздействия на УПФФР как совокупность действий, построенных на убеждении, ориентирована на нравственные ценности общества и индивидуальный подход к личности, в частности: личностные характеристики сотрудников; порядок организации труда; наличие и использование информационного обеспечения; порядок подбора, подготовки и переподготовки штатных единиц; сплочённость коллектива; система побуждения работников к эффективности выполнения труда. Кроме того, особое внимание в рамках УПФФР уделяется оценке социально-психологической атмосферы в коллективе посредством анкетирования, психологического тестирования, наблюдений и т. п.

Учитывая сказанное, эффективная организация УПФФР предпринимательских структур с позиции процессного подхода дает возможность полноценно и в достаточном объеме достигать заданных значений целевых параметров финансового менеджмента, успешно решая поставленные задачи посредством результативной реализации функционала процесса. Процедура УПФФР представлен на рис.4.

Резюмируя изложенное, можно говорить об актуальности исследования УПФФР в рамках процессного подхода в связи с его целевой ориентацией на максимизацию финансового благосостояния как самой предпринимательской структуры, так и собственников с одновременной максимизацией рыночной стоимости бизнес-единицы. Эффективность организации УПФФР с его объектной ориентацией на прибыль как положительное сальдо доходно-расходных операций вкупе с заданной эффективностью управленческих воздействий на финансовые отношения является залогом успешного функционирования предпринимательских структур в нестабильной экономической среде.

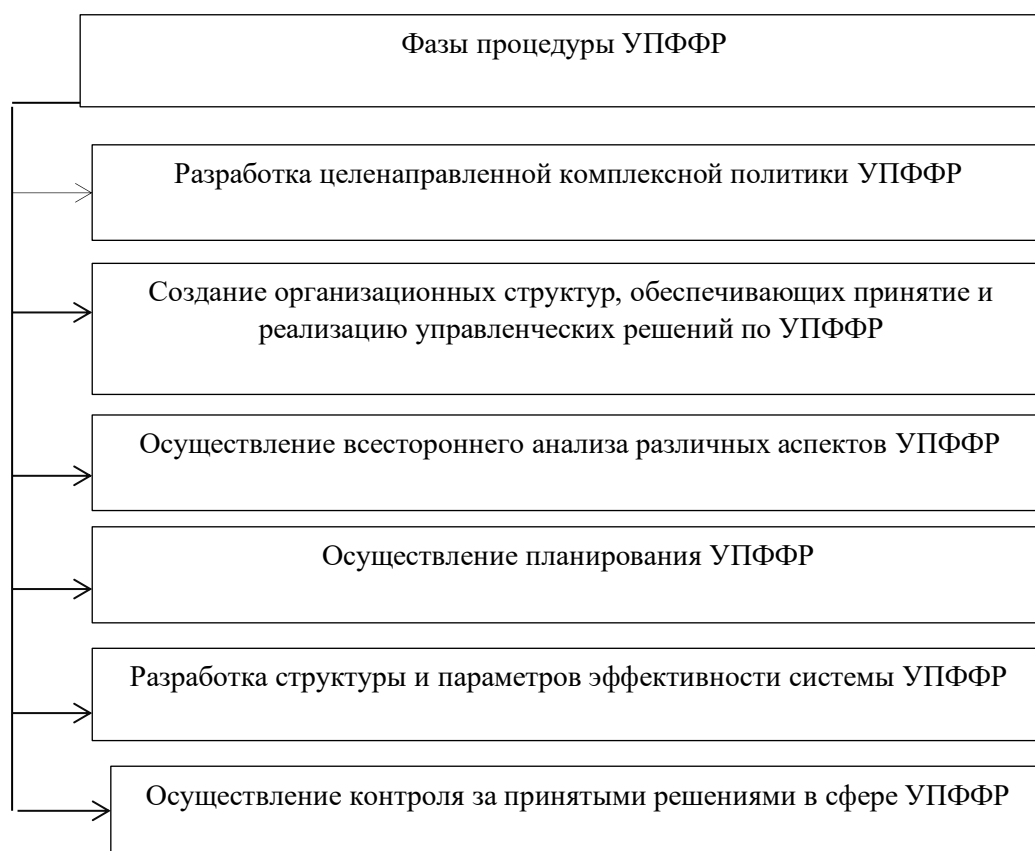


Рис. 4. Процедура УПФФР

Список используемых источников:

1. Адамова К.Н. Роль управленческого учета в обеспечении эффективности деятельности компании / К. Н. Адамова // В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, контроля и налогообложения в условиях цифровизации экономики. Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов, представленных на 6-ой Международной научно-практической конференции в Государственном университете управления (ГУУ). –Москва, 2022. –С. 149-151.
2. Бекренева М.В. Финансовый результат предприятия как объект оценки анализа / М. В. Бекренева // Вопросы устойчивого развития общества. –2021. –№ 6.– С. 217-221.
3. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учебно-практическое пособие для вузов / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 325 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-02299-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513210> (дата обращения: 07.02.2023).
4. Доме, И. Н. Оперативное финансовое управление : учебное пособие / И. Н. Доме, Н. К. Уланова. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 287 с. – ISBN 978-5-4497-1179-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/108238.html> (дата обращения: 07.02.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108238>
5. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 108 с. –

(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08386-6 (Издательство Юрайт). – ISBN 978-5-7996-1880-3 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492186> (дата обращения: 07.02.2023).

6. Миндрова Е.А. Финансовый результат деятельности предприятия: функциональное значение и подходы к оценке / Е. А. Миндрова // Электронный научный журнал «Вектор экономики». –2021. –№ 4 (58).

7. Халилова М.Ю. Экономическая сущность понятия "финансовый результат" организации / М. Ю. Халилова // В сборнике: Роль учёта, контроля и управления в системе обеспечения устойчивого развития государственного и коммерческого секторов экономики. –Симферополь, 2021. –С. 310-313.

8. Шанин И.И., Шапошников Д.И. Финансовый результат как главный фактор устойчивого развития организации / И. И. Шанин, Д. И. Шапошников // В сборнике: Экономический рост как основа устойчивого развития России. сборник научных статей участников 7-й Всероссийской научно-практической конференции. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал; Курская региональная общественная организация общероссийской общественной организации "Вольное экономическое общество России". –Курск, 2022. –С. 301-304.

УДК 378.1

Кальницкая И.В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ 4.0 НА ПОДГОТОВКУ БУХГАЛТЕРОВ

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые вопросы влияния Индустрии 4.0 на подготовку будущих бухгалтеров. Особое внимание уделено компетенциям будущих специалистов в области учета, анализа и аудита и вопросам бухгалтерского образования.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, цифровая экономика, бухгалтер, компетенции.

Kalnitskaya I.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

IMPACT OF INDUSTRY 4.0 ON ACCOUNTANT TRAINING

Abstract. The article discusses the key issues of the impact of Industry 4.0 on the training of future accountants. Particular attention is paid to the competencies of future specialists in the field of accounting, analysis and audit and issues of accounting education.

Keywords: Industry 4.0, digital economy, accountant, competencies.

Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0) открывает множество возможностей и вызовов в оцифрованном мире труда. В контексте Индустрии 4.0 будущее работы – это то, где люди, информационные и коммуникационные технологии переплетаются, а глобализация ускоряется [8].

Еще до Индустрии 4.0 сотрудники бухгалтерии работали в динамичной бизнес-среде, в которой широко используются информационные технологии. Ожидаемое влияние Индустрии 4.0 на бухгалтерскую профессию включает в себя как возможности, так и проблемы для бухгалтеров. Благодаря использованию цифровых технологий бухгалтеры смогут получать доступ к ранее недоступным данным в режиме реального времени, улучшать качество данных за счет большей точности и своевременности, а также улучшать

достоверность информации для целей принятия решений. Чтобы эти преимущества материализовались, бухгалтеры должны обладать набором новых навыков, в основном связанных с анализом данных. В то же время ожидается, что ускорение внедрения цифровых технологий позволит автоматизировать значительную часть бухгалтерских задач.

В настоящее время существует две основные точки зрения о перспективах развития профессии бухгалтера. Согласно первой, рынок труда в век высоких технологий испытывает переизбыток бухгалтеров, и в скором будущем их услуги будут не так востребованы, так как развитие бухгалтерского учета на современном этапе имеет тенденцию к минимизации трудозатрат бухгалтера и максимальному использованию информационных технологий при обработке и передаче данных [4]. Вторая же точка зрения заключается в том, что несмотря на популяризацию цифровой экономики, профессия бухгалтера начнет свой новый виток развития, поскольку функции, связанные с анализом, принятием управленческих решений, нельзя передать искусственному интеллекту или робототехнике, так как они требуют профессионального суждения специалиста [4].

Внедрение новых цифровых технологий в контексте передовой аналитики, чему способствуют большие данные, накладывает ряд этических последствий на бухгалтерскую профессию. Использование цифровых технологий для автоматизации бухгалтерских задач и помощи в принятии решений с помощью прогнозной аналитики вызывает обеспокоенность по поводу последствий неправомерного использования данных и его влияния на внутренние и внешние заинтересованные стороны.

Размышляя об ожидаемом воздействии цифровой трансформации, когда традиционные бизнес-стратегии и тактические модели разрушаются, бухгалтеры будущего рассматриваются как потенциальные внутренние бизнес-консультанты. Бухгалтеры могут удовлетворить потребность в точной аналитике данных в режиме реального времени, которая должна быть объяснена нетехническим языком. Для этого необходимы деловые навыки, которые являются ключевыми для будущих бухгалтеров:

- навыки консультирования и бизнес-консультирования;
- стратегическое мышление [8].

Немаловажную роль имеют и технические навыки будущих бухгалтеров. Исторически именно технические навыки были необходимы для карьеры в области бухгалтерского учета. С другой стороны, в сегодняшней быстро меняющейся среде требуются больше навыки межличностного общения, поскольку профессия бухгалтера отходит от технической деятельности. Работодатели считают, что выпускники в области учета, анализа и аудита обладают необходимыми техническими навыками бухгалтерского учета, но им не хватает важных межличностных навыков. Работодатели уделяют больше внимания мягким навыкам выпускников, таким как межличностные и коммуникативные навыки, включая способность вписываться и адаптироваться к организационной культуре компании.

В научной публикации [8] выделены следующие категории навыков, определенных как важные для будущих бухгалтеров:

1. Этические навыки.
2. Цифровые навыки.
3. Бизнес-навыки.
4. Мягкие навыки [8].

В таблице 1 представлено содержательное наполнение категорий и подкатегорий навыков, определенных как важные для будущих бухгалтеров [8].

Категории и подкатегории навыков будущих бухгалтеров

Подкатегории	Содержание
1	2
1. Этические навыки	
Технические этические навыки	Знание этических принципов и кодекса поведения профессиональных бухгалтерских организаций. Способность тщательно анализировать входные данные и выходные данные (например, автоматизированные бухгалтерские записи и принятие решений с помощью ИИ) для выявления предубеждений, которые могут привести к этическим проблемам.
Межличностные этические навыки	Выступать в роли «критического друга», задавая правильные вопросы, когда речь идет о качестве данных, производимых и используемых цифровыми технологиями. Выступает в роли хранителя корпоративных данных.
2. Цифровые навыки	
Базовые цифровые навыки	Развивайте и совершенствуйте цифровые навыки с помощью основных технологий, уже принятых в практику (например, облако, стандартная бизнес-аналитика, оцифровка налоговых деклараций).
Продвинутое цифровые навыки	Освойте более новые и более продвинутое цифровые технологии (например, AI, Blockchain, Advanced BI). Программирование.
Навыки работы с данными	Навыки управления данными (например, точность, согласованность, актуальность). Анализ данных (например, синтез различных типов данных, эффективное представление).
3. Бизнес-навыки	
Навыки бизнес-консультирования	Выступать в качестве внутренних консультантов, используя знания об истории организации и результаты систем цифровых технологий. Способность облегчить внутреннее сотрудничество между отделами для поддержки принятия решений на основе данных. Синтезировать и передавать различные формы данных по всей организации.
Стратегическое мышление	Способность понимать более широкий бизнес-контекст и обладать стратегическим видением.
4. Мягкие навыки	
Адаптивность	Умение сохранять концентрацию в трудную минуту; адаптивное мышление; гибкость для адаптации в меняющейся рабочей среде.
Коммуникация	Выступать в качестве связующего звена между внутренними и внешними заинтересованными сторонами.
Непрерывное личное и профессиональное развитие	Постоянное, добровольное и самомотивированное стремление к повышению квалификации и обучению на протяжении всей жизни.
Критическое мышление	Более высокое когнитивное критическое мышление, оценка использования и ограничений автоматизации, объединение и исследование различных типов данных, построение многомерных повествований.

Динамическое решение проблем	Принять позитивный настрой; исследовать решения, используя развивающиеся направления.
Эмоциональный интеллект	Осознавать свои и чужие эмоции и то, как они влияют на наши реакции; эмпатия как ключевой компонент взаимодействия с клиентами и заинтересованными сторонами.

Исходя из вышеизложенного, ключевой задачей цифровой экономики является подготовка квалифицированных кадров, способных успешно работать в новых условиях, оказывающих различные воздействия на многие процессы и системы (в том числе и на систему подготовки специалистов в области учета, анализа и аудита), изменяя их в той или иной степени [5]. Подготовка бухгалтеров в условиях глобализации представляет собой динамичный и многогранный процесс, требующий соответствия тенденциям цифровизации экономики, целью которого является подготовка высококвалифицированных специалистов [6].

Задачи современных бухгалтеров часто выходят за рамки исключительно счетоводческой работы, повышаются требования к развитию мультидисциплинарных компетенций, что, в свою очередь, требует постоянной адаптации образовательных программ в соответствии с требованиями реального сектора экономики [5].

Цифровая трансформация экономики приводит не только к изменению требований к специалистам в области учета, анализа и аудита, но и кардинально меняет подходы к образовательному процессу [5].

Бухгалтерское образование нуждается в изменениях, которые отражают постоянно меняющуюся бизнес-среду. Эта идея обсуждается десятилетиями. Чтобы ответить на вопрос о том, как должно измениться бухгалтерское образование, необходимо сначала определить желаемые цели с точки зрения будущих навыков и компетенций, которые необходимо развивать. Образовательный процесс имеет две стороны. Во-первых, это то, что студенты должны изучать, что обычно называют дизайном учебного плана. Во-вторых, как преподаватели должны учить студентов. Профессиональные организации и ученые согласны с тем, что бухгалтерское образование должно учитывать изменения в бизнес-среде, вызванные такими факторами, как сложные бизнес-операции, глобализация и цифровые технологии. Как и многие другие, профессия бухгалтера в настоящее время сталкивается с проблемами и перестраивается в связи с достижениями в области цифровых технологий и сопутствующей глобализацией. С начала 1990-х годов ученые отмечают резкие изменения в практике бухгалтерского учета в связи с развитием цифровых технологий. Кроме того, эти технологические изменения продолжают развиваться невиданными ранее темпами.

Традиционно социально-экономическая роль бухгалтеров заключалась в разработке, сборе, анализе, интерпретации, отчетности, передаче и обеспечении достоверности финансовой, управленческой и другой информации. Из-за быстрых изменений в бизнес-среде некоторые из функций, которые бухгалтеры выполняли в прошлом, устаревают, другие приобретают большее значение, появляются новые области. Образовательные программы по бухгалтерскому учету должны соответствовать текущим организационным потребностям и будущим задачам, с которыми сталкивается бухгалтерская профессия, чтобы оставаться актуальными. Кроме того, содержание и структура образовательных программ должны соответствовать карьерному уровню их выпускников.

В этой связи необходима система формирования сквозных взаимосвязанных компетенций владения цифровыми технологиями на всех уровнях образования:

- специалисту среднего звена, прежде всего, требуется владение базовыми компьютерными компетенциями, включая стандартные и/или специализированные информационные базы данных;
- выпускнику бакалавриата требуются компетенции, позволяющие использовать цифровые технологии для выполнения трудовых функций;

- выпускнику магистратуры требуются компетенции, позволяющие управлять процессами, используя цифровые технологии;
- выпускнику аспирантуры требуются компетенции, позволяющие вести информационный поиск и применять технологии цифрового анализа в исследовательской деятельности [5].

При исследовании компетентного подхода к формированию программ обучения необходимо учитывать такой фактор, как «многоступенчатость» образования бухгалтера [7].

В научной публикации [1] выделены два основных направления образовательной трансформации:

- во-первых, актуализация основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) высшего образования в соответствии с уровнем цифрового развития в обозримом будущем;

- во-вторых, формирование содержания профессиональных компетенций обучающихся с учетом комплекса знаний, умений и навыков в сфере информационных технологий или «цифровых компетенций» [1].

В научных публикациях [2,3] представлены рекомендации по формированию цифровых компетенций у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», посредством модернизации образовательной среды и расширения масштабов внедрения в нее цифровых инструментов.

Согласны, что при отсутствии каких-либо мер по адаптации образовательных программ и подготовке бухгалтеров с учетом требований цифровой экономики существует риск превращения бухгалтеров в операторов по вводу и обработке данных [1].

В заключение выразим согласие с позицией автора, изложенной в научной публикации [1], о необходимости адаптации образовательных программ подготовки бухгалтеров в высших учебных заведениях к требованиям цифровой экономики, что позволит сблизить содержание образовательных программ высшего образования, интересов работодателей, а работодателям получить выпускников, обладающих компетенциями не только будущей профессии, но и комплексом цифровых знаний, навыков и умений.

Список используемых источников:

1. Итыгилова Е.Ю. Формирование профессиональных компетенций бухгалтера в условиях цифровой экономики // *Международный бухгалтерский учет*. – 2022. – Т. 25, № 2. – С. 124 – 142.
2. Кальницкая, И.В. Формирование цифровых компетенций студентов в рамках учебной дисциплины / И.В. Кальницкая, О.В. Максимочкина – Текст: непосредственный // *Инновации в образовании*. – 2022. – № 10. – С. 85-95
3. Кальницкая, И.В. Формирование цифровых компетенций у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» / И.В. Кальницкая, О.В. Максимочкина, О.Г. Конюкова – Текст: непосредственный // В сборнике: *Двадцать восьмые апрельские экономические чтения. Материалы всероссийской научно-практической конференции*. – Омск. – 2022. – С. 144-149
4. Коноваленко И.Е., Верников В.А., Корнилова Э.С. Роль цифровизации в трансформации профессии бухгалтера и управления персоналом // *Информатизация в цифровой экономике*. – 2022. – Том 3. – № 3. – С. 149–160.
5. Костюкова, Е.И. Подготовка специалистов в области управленческого учета в условиях цифровой трансформации экономики / Е.И. Костюкова, А.Н. Бобрышев, А.В. Фролов, Е.В. Фомина – Текст: непосредственный // *Вестник Воронежского государственного аграрного университета*. – 2020. – Т. 13 № 2 (65). – С. 196-204
6. Морозова Н.Г., Корзоватых Ж.М. Траектории трансформации профессии бухгалтера в условиях цифровизации//*E-Management*. Т. 5. № 1. С. 93–100

7. Серебрякова Т.Ю. Проблемные аспекты профессиональных компетенций бухгалтера и их освоения в зависимости от уровня образования // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – Т. 23, № 2. – С. 190 – 205.

8. Vangelis Tsiligiris & Dorothea Bowyer (2021) Exploring the impact of 4IR on skills and personal qualities for future accountants: a proposed conceptual framework for university accounting education, Accounting Education, 30:6, 621-649.

УДК 336.6

Конюкова О.Г.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Университетский Колледж Агробизнеса, Омск, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В научной статье автором рассмотрены основные методики анализа финансовой отчетности в существующих автоматизированных программах, активно используемых в деятельности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: цифровая экономика, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, ликвидность, финансовая устойчивость, банкротство.

Konyukova O.G.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)
University College of Agribusiness, Omsk, Russia

ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. in a scientific article, the author will consider the main methods of analyzing financial statements in existing automated programs that are actively used in the activities of business entities.

Keywords: digital economy, balance sheet, income statement, liquidity, financial stability, bankruptcy.

В настоящее время наблюдается резкий скачок в развитии цифровых технологий в различных сферах жизни населения, организаций и страны в целом, так если рассматривать ведение бухгалтерского учета любого хозяйствующего субъекта, то придуман новый порядок в сборе, хранении и обработке получаемой информации. Именно вопросы развития бухгалтерского учета и анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности становятся актуальными в первую очередь для собственников бизнеса.

Учеными признается необходимость изменения содержания и характеристик предоставляемой информации. Важным становится и пересмотр основных методик анализа основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах в контексте цифровой экономики.

Преимуществом использования цифровой экономики в бухгалтерском учете и анализе бухгалтерской (финансовой) отчетности становится существенное снижение времени на обработку учетно-аналитической информации.

Если разработать концептуальную модель бухгалтерской (финансовой) отчетности в цифровой экономике, то можно выделить основополагающие факторы [4]:

- 1) информация - ключевой ресурс цифровой экономики;
- 2) молниеносное развитие цифровых технологий;
- 3) создание интеллектуальной цифровой среды поддержки бизнес-моделей;
- 4) развитие гибридных и нематериальных форм капитала (интеллектуального, репутационного, человеческого);
- 5) дополнение целевых характеристик деятельности экономических субъектов нефинансовыми, социальными и экологическими показателями;
- 6) создание виртуальных организаций.

Законодательством нашей страны предусмотрено несколько федеральных проектов, направленных на развитие цифровой экономики [3]:

- 1) Нормативное регулирование цифровой среды;
- 2) Кадры для цифровой экономики;
- 3) Информационная инфраструктура;
- 4) Информационная безопасность;
- 5) Цифровые технологии;
- 6) Цифровое государственное управление;
- 7) Искусственный интеллект;
- 8) Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли;
- 9) Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи.

Рассмотрим каждый из них более подробно, начнем с нормативного регулирования цифровой среды. В данном федеральном проекте предусмотрена разработка основных правовых актов, затрагивающих развитие современных информационных технологий в различных сферах, учитывая при этом сбор, хранение и обработку данных.

Следующая федеральная программа предусматривает развитие профессиональных компетенций у работающих граждан. Целью будет являться подготовка высококвалифицированных сотрудников, отвечающих требованиям в условиях цифровой экономики. Считаем важным определять также уровень цифровой грамотности на этапе начального тестирования сотрудников. Можно выделить два понятия: цифровая компетенция и цифровая профессия. Под цифровой компетенцией будем понимать перечень разработанного набора личных качеств сотрудника с учетом цифровизации экономики. К данному набору отнесем: профессиональные, личные, деловые, физические, психологические, коммуникативные, управленческие, лидерские, моральные, информационные, и корпоративные качества рассматриваемого кандидата. Под цифровой профессией будем понимать специалистов в области цифровых технологий. Основные цифровые профессии: информационная безопасность, мобильная разработка программ и приложений, веб-разработка, веб-дизайн, веб-аналитика, управление проектами, интернет-маркетинг, datascience и др.

Основной задачей федерального проекта про информационную структуру является создание эффективной, скоростной и защищенной передачи данных.

Главные цели информационной безопасности заключаются в предотвращении компьютерной преступности и обеспечении безопасности информационной инфраструктуры собственников, бизнеса и государства в целом.

Развитие цифровых технологий является актуальным направлением на сегодняшний день, поскольку необходимо наращивать объемы отечественных разработок и быть технологически независимым государством.

Цифровое государственное управление все больше привлекает внимание населения нашей страны, ведь с каждым годом удобнее становится пользоваться государственными услугами, не выходя из дома, имея при этом смартфон или компьютер с доступом в интернет.

Проект, посвященный искусственному интеллекту описывает условия создания продуктов и услуг, основанных на отечественных технологиях.

Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли способствует формированию необходимых профессиональных компетенций у населения, начиная с учебы в школе и в будущем до уровня кандидатов в области ИТ.

Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи позволит улучшить современные коммуникационные сервисы в удаленных и труднодоступных местах нашей страны.

Рассмотрев основные федеральные программы остановимся более подробно на информационных продуктах, которые используют организации для ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Начнем с современной автоматизированной системы СБИС [1]. Данная система пользуется популярностью у потенциальных потребителей, ведь каждый участник функционирующей фирмы способен настроить свою работу так, что достигается максимальная отдача эффективной работы, экономится время и минимизируются ошибки. Любая организация способна вести бухгалтерский учет в такой системе, как индивидуальный предприниматель, так и крупный холдинг с филиалами. Существуют следующие сервисы для работы в данной программе: бухгалтерия и учет, отчетность через интернет, управление персоналом, кадровый электронный документооборот, оператор фискальных данных и онлайн-кассы, маркировка, Меркурий, ЕГАИС, для магазинов и розничных продаж, для ресторанов, кафе и столовых, все о компаниях и владельцах, торги и закупки, электронная подпись, мобильные сотрудники, электронный документооборот, управление бизнес-процессами, заказы и поставки, складской учет, для автоматизации бизнеса, CRM для активных продаж, облачная телефония, корпоративная социальная сеть, для салонов и сферы услуг, вебинары и видео-коммуникации, видеонаблюдение, учет и контроль рабочего времени, все для удаленной работы, SabyGet, управление задачами и проектами. Далее рассмотрим интересующие нас сервисы подробнее. Сервис бухгалтерия и учет является базовым и может пригодиться различным организациям, поскольку включает в себя следующие разделы: бухгалтерию, деньги, торговлю и склад, имущество, кадры, зарплату, управленческий учет, схемы учета и налоги. Сервис отчетность через интернет позволяет сформировать и отправить отчетность в: Пенсионный фонд, Росстат, ФСС, ФСРАР, Росприроднадзор, Центральный банк, МВД. Важный сервис управление задачами и проектами способен спланировать рабочее время, проконтролировать выполнение поставленных задач и сроков сотрудниками, это могут быть небольшие поручения или крупные проекты. Новый сервис SabyGet направлен на поиск новых потенциальных клиентов в сети Интернет посредством создания системы лояльности, просмотра истории покупок и отзывов, а также общения в онлайн-чатах.

В автоматизированной системе СБИС встроены формулы расчета следующих групп финансовых индикаторов, характеризующих финансовое состояние компаний на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности: платежеспособности, зависимости от заемных ресурсов, обеспеченности собственными денежными средствами и средств финансирования.

Помимо этого, можно увидеть следующую информацию по исследуемому субъекту: размер выручки, доходы, расходы, чистую прибыль (убыток), налоговую нагрузку по видам налогов и страховым взносам, сравнение с конкурентами по уровню выручки, доход собственника, рентабельность имущества, рентабельность затрат, рентабельность продаж, имущественное управление, движение денежных средств, рыночную стоимость компании с помощью методов: чистых активов и дисконтирования денежных потоков.

Чтобы ознакомиться с данными формулами расчета и нормативными значениями необходимо в программе выбрать вкладку «Настройки» далее «Компании» и раздел «Открытые сведения». Программа автоматически формирует расчет данных финансовых

показателей не только в форме расчета числовых значений, но и еще в виде графического изображения в динамике за последние периоды.

Рассмотрим расчет основных экономических показателей, представленных в данной автоматизированной системе. Эффективность характеризуется следующими показателями: доходностью, рентабельностью имущества, рентабельностью затрат, рентабельностью продаж. Рассмотрим формулы расчета данных финансовых показателей:

$$\text{Доходность} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}) \times 100\% \quad (1)$$

$$\text{Рентабельность имущества} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Баланс}) \times 100\% \quad (2)$$

$$\text{Рентабельность затрат} = (\text{Прибыль от продаж} / \text{Затраты}) \times 100\% \quad (3)$$

$$\text{Рентабельность продаж} = (\text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка}) \times 100\% \quad (4)$$

Рентабельность имущества различные авторы часто сравнивают с рентабельностью активов и выделяют еще рентабельность текущих активов, рентабельность долгосрочных активов, рентабельность инвестиций в активы, рентабельность капитала, рентабельность внеоборотных активов и рентабельность совокупных активов. Формулы расчета данных финансовых индикаторов отечественных и зарубежных авторов были представлены в наших трудах в виде сравнительной таблицы [5].

Финансовое положение характеризуется платежеспособностью, зависимостью от заемных средств, обеспеченностью собственными денежными средствами для обеспечения текущей деятельности и определением структуры средств финансирования в разрезе собственных денежных средств, долгосрочных и краткосрочных обязательств. Рассмотрим формулы расчета данных финансовых показателей:

$$\text{Платежеспособность} = ((\text{Оборотные средства} - \text{Текущие обязательства}) / \text{Текущие обязательства}) \times 100\% \quad (5)$$

Сравнительная характеристика формул расчета и рекомендуемых нормативных значений платежеспособности отечественных авторов были приведены в наших трудах [5].

Далее отразим формулы расчета зависимости от заемных средств и обеспеченности собственными денежными средствами для обеспечения текущей деятельности:

$$\text{Зависимость от заемных средств} = (\text{Обязательства} / \text{Баланс}) \times 100\% \quad (6)$$

$$\text{Обеспеченность собственными денежными средствами для обеспечения текущей деятельности} = ((\text{Собственные средства} - \text{Внеоборотные активы} + \text{Долгосрочные обязательства}) / \text{Оборотные активы}) \times 100\% \quad (7)$$

Стоит заметить, что платежеспособность часто сравнивают с ликвидностью. А ликвидность в свою очередь бывает: абсолютной, текущей, быстрой. Ранее нами были приведены формулы расчета данных финансовых индикаторов и рекомендуемых нормативных значений отечественных авторов [5].

Рыночная стоимость в программе определяется с помощью метода чистых активов и метода дисконтирования денежных потоков. Метод чистых активов определяет текущую стоимость имущества организации без учета заемных средств на текущую дату. Метод дисконтирования денежных потоков определяется с помощью формулы:

$$\text{Метод дисконтирования денежных потоков} = \text{Ожидаемая прибыль в ближайшие пять лет} + \text{Стоимость имущества организации} \quad (8)$$

Таким образом нами были выделены основные финансовые индикаторы, представленные в автоматизированной системе СБИС и позволяющие дать оценку текущему финансовому состоянию любой коммерческой организации.

Далее рассмотрим оценку финансового состояния хозяйствующего субъекта с помощью применения автоматизированной программы Бухгалтерия предприятия версия 8.3 [2]. В данной программе, воспользовавшись разделом «Руководителю» необходимо выбрать вкладку «Финансовый анализ». В финансовом анализе имеется возможность сформировать бухгалтерскую отчетность, а именно: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, на основании которых далее программа автоматически производит расчет основных финансовых индикаторов. Основные финансовые

индикаторы: текущая ликвидность, быстрая ликвидность, абсолютная ликвидность, наличие собственных средств.

Различные виды рентабельности возможно рассчитать с помощью автоматизированной системы Бухгалтерия предприятия 8.3, а именно: продукции, компании, активов и продаж.

Помимо этого, возможно провести расчет оценки риска банкротства и кредитоспособности. Так оценка риска банкротства будет рассчитана с помощью зарубежной четырехфакторной модели Альтмана, имеющая вид:

$$Z = 6,56*T1+3,26*T2+6,72*T3+1,05*T4 \quad (9)$$

Важно учитывать получившееся итоговое значение Z . Так оно может в следующих интервалах и иметь следующую интерпретацию:

Если $Z \leq 1,1$ – существенная вероятность банкротства;

Если $1,1 < Z < 2,6$ – вероятность банкротства невысока, но не исключена;

Если $Z \geq 2,6$ – финансовое состояние устойчивое, вероятность банкротства низкая.

Индикатор кредитоспособности представляет собой итоговое посчитанное значение S , включающее сумму значений категорий по всем показателям, умноженных на веса. При этом рентабельность продукции первоклассного заемщика должна соответствовать 1 категории, второго класса – 2 категории.

Важно учитывать получившееся итоговое значение S . Так оно может в следующих интервалах и иметь следующую интерпретацию:

Если $S \leq 1,25$ – кредитоспособность заемщика не вызывает сомнений;

Если $1,25 < S \leq 2,35$ – кредитование заемщика требует взвешенного подхода;

Если $S > 2,35$ – кредитование связано с повышенным риском.

Не стоит забывать, что это расчеты, проводимые внутри организации, но окончательное решение об отнесении заемщика к определенному классу кредитоспособности, а также выдаче кредита осуществляется кредитной организацией.

Представленная информация доказывает, что и в научной экономической литературе, и в автоматизированных системах ведения оперативного бухгалтерского учета, составления финансовой отчетности и анализа основных экономических показателей состав финансовых индикаторов различен. Каждый хозяйствующий субъект вправе выбирать необходимый ему перечень финансовых показателей для оценки финансового состояния. И используя данные критерии оценки функциональных возможностей, данных автоматизированных систем каждая компания вправе выбрать ту систему, которая будет удовлетворять потребностям развития современного бизнеса.

Список используемых источников:

1. Автоматизированная информационная система СБИС. Режим доступа: <https://online.sbis.ru/>.
2. Автоматизированная информационная система 1С: Бухгалтерия предприятия. Режим доступа: <https://v8.1c.ru/>.
3. Министерство общественного развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Режим доступа: <https://digital.gov.ru/>.
4. Кальницкая И.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / И.В. Кальницкая, О.Г. Конюкова, О.В. Максимочкина. Омск: Издательство Образование-Информ, 2021. 272 с.
5. Патласов О.Ю. Практикум по анализу финансовой отчетности и бухгалтерскому учету: учебное пособие / О.Ю. Патласов, О.Г. Конюкова. Ростов н/Д: Феникс, 2022. 256 с.

Мальцева Н.А.

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет физической культуры и спорта»,
Омск

Ковалев В.А.

ФГАОУ ВО «Омский государственный технический университет», Омск

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛОСКОСТНОЙ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ЭТАПЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ И В ПРОЦЕССЕ ИХ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Аннотация. В статье определены значение и возможности развития муниципально-частного партнерства в рамках управления плоскостной спортивной инфраструктурой. Целью исследования стала разработка механизма вовлечения бизнеса в создание и развитие плоскостной спортивной инфраструктуры в муниципальном образовании. Результатом исследования стал разработанный механизм вовлечения бизнес-структур в развитие плоскостных спортивных объектов.

Ключевые слова: муниципально-частное партнерство, плоскостная спортивная инфраструктура, бизнес, экономический потенциал, муниципальный бюджет, проект, проектное управление

Maltseva N.A.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Physical Culture and Sports", Omsk, Russia

Kovalev V.A.

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Omsk State Technical University", Omsk, Russia

DEVELOPMENT OF THE MECHANISM OF MUNICIPAL-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE PLANAR SPORTS INFRASTRUCTURE OF THE MUNICIPALITY AT THE STAGE OF PLANNING FACILITIES AND IN THE PROCESS OF THEIR OPERATION

Abstract. The article defines the importance and opportunities for the development of municipal-private partnership within the framework of the management of a planar sports infrastructure. The purpose of the study was to develop a mechanism for involving business in the creation and development of a planar sports infrastructure in a municipality. The result of the study was the developed mechanism for involving business structures in the development of planar sports facilities.

Keywords: municipal-private partnership, planar sports infrastructure, business, economic potential, municipal budget, project, project management

В России на существующий момент не сформирована социальная ответственность бизнеса. Как правило, лишь некоторые компании заботятся о здоровье своих работников и организуют для них занятия спортом, например, посредством оплаты абонеента в спортивный зал, но данные меры поддержки имеют локальный характер и не приносят пользу обществу в целом. В то же время, регулярность занятий физической культурой и спортом оказывает существенное положительное влияние на работоспособность и производительность труда, что, в первую очередь, соответствует интересам бизнеса. В условиях рынка и повышенной текучести кадров локальный формат решения проблемы

организации занятием физической культурой и спортом для работников неэффективен, поскольку результат формируется длительный период, за который кадровый состав может неоднократно смениться. Поэтому вопрос требует решения на уровне всеобщей концепции, в рамках системы социального развития территориального образования с участием как муниципальных органов власти, так и бизнес-структур.

Чтобы российские компании начали по собственной инициативе строить плоскостные спортивные сооружения для массового спорта необходимо разработать меры муниципальной поддержки бизнеса, а также механизмы муниципально-частного партнерства в сфере развития физической культуры и спорта. В России в системе формирования плоскостной спортивной инфраструктуры нормы законодательства не способствуют стимулированию участия бизнеса, что связано с широким составом требований к владельцам спортивных объектов. Базовый перечень данных требований содержится в ст. 37 Федерального закона от 04.12.2007 г. №329-ФЗ [1]. Анализ состава требований к владельцам объектов спорта показал наличие административных барьеров, требований, связанных с осуществлением дополнительных затрат, а также высоких рисков, связанных со строительством и эксплуатацией спортивных сооружений [4].

Повышенные риски является аргументом для отказа частными организациями и лицами от участия в процессе развития плоскостной спортивной инфраструктуры муниципального образования. Решить данную проблему возможно при формировании новых концептуальных, организационных и экономических правил в системе управления рисками и доходностью бизнеса и физических лиц, имеющих инициативу и инвестиционные возможности для участия в развитии плоскостной спортивной инфраструктуры муниципального образования.

Наиболее эффективным методом интеграции бизнеса в решение задач инфраструктурного развития территориального образования являются государственно-частное и муниципально-частное партнерство. В отношении развития муниципального образования речь должна идти о взаимодействии бизнеса и органов муниципальной власти. В сфере физической культуры и спорта применение схем государственно-частного партнерства является классическим методом привлечения частного капитала в строительство спортивных объектов за рубежом. Активно развивает данное направление Великобритания, участие бизнеса преимущественно заключается в прямом финансировании строительства объектов [9], [6]. В России также предпринимаются попытки активизировать данную форму участия бизнеса в решении государственных и социальных задач, но стандартный вариант с долевым участием государства или муниципальных органов власти в условиях дефицита бюджета требует корректировок в сторону увеличения доли бизнеса в части инвестиционных решений по совместным проектам [5].

По нашему мнению, для разработки эффективного механизма муниципально-частного партнерства в сфере развития плоскостной спортивной инфраструктуры необходимо четко распределить ответственность посредством передачи части обязанностей по управлению объектом специально созданной муниципальной организации, которая будет заниматься вопросами управления инфраструктурой в муниципальном образовании, осуществлять взаимодействие с бизнес-структурами в части строительства объектов и их дальнейшего использования.

Механизм строительства и управления спортивным объектом рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

- 1) бизнес-структура разрабатывает проект по строительству либо обновлению объекта плоскостной спортивной инфраструктуры и передает его на согласование уполномоченной муниципальной организации, которая проверяет проект на предмет соответствия всем законодательным и административным нормам и требованиям;

- 2) муниципальная организация организует проведение экспертизы и согласования строительства объектов с органами муниципальной власти, осуществляющими управление

и контроль в сфере землепользования, строительства, экологии, физической культуры и спорта;

3) муниципальная организация проводит консультацию с представителем бизнес-структуры с целью устранения недочетов либо согласования деталей строительства, корректировки проекта;

4) муниципальная организация заключает соглашение о разделении рисков с бизнес-структурой, в котором принимает на себя риски возможного сноса объекта из-за несоблюдения требований по застройке;

5) бизнес-структура за свой счет производит строительство объекта и использует его для своих экономических и иных целей, согласованных с муниципальной организацией;

6) муниципальная организация осуществляет контроль строительства и использования объекта и своевременно формулирует рекомендации для бизнес-структуры с целью повышения безопасности эксплуатации объекта, повышения экономической эффективности либо соблюдения условий проекта и целей, для которых объект был возведен.

Распределение рисков между бизнесом и муниципальной организацией будет способствовать повышению инициативности бизнеса в сфере развития плоскостной спортивной инфраструктуры, что позволит обеспечить приток частных инвестиций в развитие массового спорта в муниципальном образовании [8].

Помимо рисков, препятствием к активному вовлечению бизнеса в развитие плоскостной спортивной инфраструктуры является низкий экономический потенциал существующих объектов и сооружений. По нашему мнению, причины заключаются в недостаточной стратегической проработке объектов на этапе планирования размещения, структуры и характеристик сооружений, не прогнозируются возможности экономического использования объектов. Так, например, в Стратегии социально-экономического развития города Омска до 2030 года, утвержденной Решением Омского городского Совета от 19.12.2018 № 101 [2], плоскостные спортивные объекты рассматриваются преимущественно как средство достижения социальных целей [11]. Экономический аспект прослеживается косвенно при описании таких параметров, как доля объектов, находящихся в муниципальной собственности, аспекты развития государственно- и муниципального партнерства [7]. При этом прямая взаимосвязь между развитием плоскостной спортивной инфраструктуры и привлечением частного капитала не предусматривается, как и вопросы определения и развития экономического потенциала плоскостных объектов. Регламентированная позиция в вопросе развития плоскостной спортивной инфраструктуры основывается на структурном преобладании бюджетного финансирования, основную долю расходов составляют средства бюджета города Омска (92%) [12]. Доля внебюджетного финансирования составляет менее 1% [3], [11]. Создаваемые за счет муниципального бюджета объекты не ориентированы на дальнейшее частное управление и самоокупаемость, превращаясь в постоянную дополнительную статью бюджетных расходов. Для решения данной проблемы необходимо трансформировать восприятие плоскостных спортивных объектов, классифицировав их не как инструмент для достижения цели, а как производственную структуру, способную производить блага и генерировать доход. Продуктами данной системы должны стать: для бизнеса – товары и услуги, производительность труда персонала, для муниципального органа власти – здоровье жителей, решение социальных проблем, таких как наркомания, алкоголизм, а также увеличение бюджетных доходов от организации бизнеса. Интерес бизнеса может быть построен на предоставлении ему возможности использовать спортивные объекты для коммерческой деятельности с целью получения экономического результата. В качестве вариантов использования спортивных объектов бизнесом в городе Омске следует рассматривать:

- предоставление муниципальных площадок под управление бизнесу для организации занятий физической культурой и спортом для работников;

- предоставление возможности осуществления торговой и рекламной деятельности с использованием территорий и объектов;
- предоставление права проведения различных массовых мероприятий на территории спортивных сооружений и близлежащих территориях.

В качестве важнейших условий по передаче объектов бизнесу следует рассматривать:

- обеспечение бесплатного доступа на объекты для всех желающих;
- организация контроля силами частной структуры над объектами;
- проведение своевременных ремонтных и восстановительных работ;
- проведение строительных работ в установленные сроки.

Такой подход позволит расширить границы функционального содержания плоскостной спортивной инфраструктуры, определив возможности для формирования экономической самостоятельности в рамках системы управления частными структурами.

Приведем примеры вариантов использования отдельных объектов плоскостной спортивной инфраструктуры города Омска частными организациями [13], [14] (таблица 1).

Не каждый объект привлекателен для бизнеса; основным фактором, определяющим возможность генерировать доход является местоположение объекта: объекты, расположенные вблизи от предпринимательской структуры, а также в местах традиционного массового скопления людей являются наиболее привлекательными для бизнеса, поскольку могут генерировать финансовый результат в виде увеличения производительности труда работников, либо дохода от коммерческой деятельности. В данных условиях наиболее подходящей формой взаимодействия бизнеса и муниципальных органов власти может быть проектное управление, основанное на передаче совокупности плоскостных спортивных объектов в управление бизнес-структурам на условиях получения какой-либо выгоды бизнесом.

Таблица 1

Примеры использования бизнес-структурами плоскостных спортивных объектов в городе Омске

Наименование спортивного комплекса, сооружения	Адрес	Площадь (кв.м.)	Единовременная пропускная способность (чел.)	Варианты использования для бизнеса
Спортивная площадка	10 лет Октября, 145	450	22	Организация занятий физической культурой и спортом для работников
Хоккейная площадка	10-я Чередовая, 17/1	800	25	Организация рекламной деятельности
Комплексная спортивная площадка	20 Партсъезда, 46	450	25	Организация занятий физической культурой и спортом для работников
Спортивно-игровая площадка	2-я Челюскинцев, 7а/ 11-я Восточная, 17	1200	60	Проведение массовых
Открытый теннисный корт	4-я Северная, 4	435	6	Организация рекламной и торговой деятельности

Источник: составлено автором

Проект частной компании может включать несколько объектов плоскостной спортивной инфраструктуры с разным уровнем экономического потенциала. Объекты могут использоваться в предпринимательской деятельности, а также могут находиться в частном управлении с сохранением только текущего функционала. Частная компания

может получать экономическую выгоду от использования плоскостного спортивного сооружения, объекта, либо выгода может состоять в других аспектах муниципально-частного сотрудничества.

В предлагаемом механизме инициатива для развития муниципально-частного партнерства должна исходить от муниципального органа власти, который должен организовывать конкурсы на размещение плоскостных спортивных объектов в частное управление. Базовыми условиями передачи объектов должны стать: сохранение общественного доступа, сохранение функционала объектов, сохранение объектов в составе муниципальной собственности, производить своевременный ремонт и улучшение объектов. Заявки на участие в конкурсе от потенциальных управляющих должны представляться совместно с проектом муниципально-частного партнерства. Данный механизм позволит передать в частное управление объекты с низким экономическим потенциалом, доля которых на сегодня является преобладающей в городской инфраструктуре. В дальнейшем для повышения экономического потенциала плоскостной спортивной инфраструктуры в муниципальных образованиях экономический фактор следует учитывать на этапе планирования состава объектов и их размещения.

Таким образом, по итогам исследования автор пришел к выводу о том, что для привлечения частных хозяйствующих структур к решению социальных задач необходимо создание условий для осуществления экономической деятельности, приносящей требуемый бизнесу результат, как правило, в виде доходов и прибыли; для создания таких условий в рамках управления плоскостной инфраструктурой требуется распределить риски между муниципальной властью и бизнесом, а также перевести управление объектами в формат проектов, выгодных как для бизнеса, так и муниципального образования.

Список используемых источников:

- 1 Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ / Российская Федерация. Законы. // Доступ из СПС Консультант (дата обращения: 15.01.2023). – Текст: электронный.
- 2 Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Омска до 2030 года: решение Омского городского Совета от 19.12.2018 № 101. // Доступ из СПС Консультант (дата обращения: 15.01.2023). – Текст: электронный.
- 3 Об утверждении муниципальной программы города Омска «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики»: постановление Администрации города Омска от 14.10.2013 № 1169-п. // Доступ из СПС Консультант (дата обращения: 15.01.2023). – Текст: электронный.
- 4 Алешин Д.В. Проблемы взаимодействия государства и бизнеса в отечественном спорте // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2011. - № 1. - с. 57-64.
- 5 Березина, К. Ю. Инвестиции в строительство спортивных сооружений: экономический и социальный аспект / К. Ю. Березина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 45 (231). — С. 62-64 (С. 62). — URL: <https://moluch.ru/archive/231/53638/> (дата обращения: 10.01.2023).
- 6 Вапнярская, О. И., Золотов М. И. Зарубежный опыт управления массовым спортом / О.И. Вапнярская, М.И. Золотов. – Текст: электронный // Менеджмент в России и за рубежом. — 2003. — № 3. —URL: <http://www.mevriz.ru/articles/2003/3/1119.html> (дата обращения: 17.11.2022).
- 7 Власов, А. Е. Развитие массового спорта в современной России: монография / А.Е. Власов, Ю.А. Зеленков, И.В. Солнцев. - Москва: Проспект, 2018. -127 с. – Текст: непосредственный.
- 8 Карнейчик, В. В. Методика оценки социально-экономической эффективности функционирования спортивных объектов / В.В. Карнейчик. – Текст: электронный // Экономическая наука сегодня. - 2017. - №6. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-sotsialno-ekonomicheskoy-effektivnosti-funktsionirovaniya-sportivnyh-obektov> (дата

обращения: 04.12.2022).

9 Кузнецов, И. В. Зарубежный опыт государственно-частного партнёрства (США, Европа, Канада) / И.В. Кузнецов // Экономические науки 2012. -Вып. № 8 (93) — С. 12. – Текст: непосредственный.

10 Лиманская, Е.Г., Овчинников Ю.Д., Величко А.И. Инфраструктура массового спорта России / Е.Г. Лиманская, Ю.Д. Овчинников, А.И. Величко // TheScientificHeritage. - 2021. - №79-3. - С. 33-38. – Текст: непосредственный.

11 Мальцева, Н.А. Формирование физкультурно-спортивной среды в муниципальном образовании на примере города Омска / Н.А. Мальцева, М.С. Расин // Омск: СибГУФК. - 2020. - С. 230-239. – Текст: непосредственный.

12 Мальцева, Н.А. Перспектива развития плоскостной спортивной инфраструктуры на примере города Омска / Н.А. Мальцева, М.С. Расин // Материалы X Всероссийская научно-практическая конференция «Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма». Нижневартовск: Изд-во Нижневартовского государственного университета. - 2021. - С. 266-270. – Текст: непосредственный.

13 Мальцева, Н.А., Расин М.С., Салугин Ф.В. Развитие муниципальной плоскостной спортивной инфраструктуры города Омска / Н.А. Мальцева, М.С. Расин, Ф.В. Салугин // Современные вопросы биомедицины. - 2021. - №3 (16). – С. 250-261. – Текст: непосредственный.

14 Омск. Портал Департамента по делам молодежи, физической культуры и спорта г. Омска: сайт «Спортивный город» [Электронный ресурс]. URL: <http://sports-gorod.ru/interaktivnye-karty/> (дата обращения: 07.02.2023). – Текст: электронный.

УДК 004.85

Немцова Н.В.

Сибирский юридический университет (г. Омск)

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НОВЫЙ ПРОРЫВ В РАЗВИТИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

***Аннотация.** Статья посвящена роли искусственного интеллекта в современном образовании в контексте дистанционного обучения. В статье рассматриваются такие вопросы, как использование искусственного интеллекта для улучшения качества обучения, создание персонализированных образовательных программ, автоматизация процессов обучения и анализ данных для оптимизации эффективности образовательных программ. Также обсуждаются технические и этические проблемы применения искусственного интеллекта в дистанционном обучении, его роль в будущем образования.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, дистанционное обучение, автоматизация образовательных процессов, адаптивное обучение, инновации в образовании, развитие образовательных технологий.*

Nemtsova N.V.

Siberian Law University (Omsk)

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A NEW BREAKTHROUGH IN THE DEVELOPMENT OF DISTANCE LEARNING

***Annotation.** The article is devoted to the role of artificial intelligence in modern education in the context of distance learning. The article discusses such issues as the use of artificial*

intelligence to improve the quality of education, the creation of personalized educational programs, automation of learning processes and data analysis to optimize the effectiveness of educational programs. The technical and ethical problems of the use of artificial intelligence in distance learning, its role in the future of education are also discussed.

Keywords: *artificial intelligence, distance learning, automation of educational processes, adaptive learning, innovations in education, development of educational technologies.*

Дистанционное обучение играет важную роль в современном образовании, позволяя получать образование в любом месте и в любое время. Оно также помогает обеспечить доступность образования для людей, которые не могут учиться в традиционных учебных заведениях из-за расстояния, занятости или финансовых ограничений.

Искусственный интеллект (ИИ) – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека [1]. ИИ может помочь повысить эффективность учебного процесса, а также сделать обучение более доступным и привлекательным. Применение ИИ в образовании растет с каждым годом. По прогнозам, в 2023 году рынок образовательного ИИ будет оцениваться в 3,68 миллиардов долларов и ожидается его увеличение до 80 миллиардов долларов к 2030 году [3]. Среди преимуществ использования ИИ в дистанционном обучении можно выделить:

1. Индивидуальный подход к обучению.

Один из способов, с помощью которого ИИ может помочь в индивидуальном подходе к обучению, это использование аналитики данных для выявления индивидуальных потребностей и способностей учащихся. ИИ может анализировать данные о том, как учащийся решает задания, какие видеоуроки и тесты проходит, какой у него уровень знаний и навыков, на основе этого ИИ может предлагать индивидуальные задания, рекомендовать контент, адаптировать уровень сложности заданий. ИИ может помочь в индивидуальной подготовке к экзаменам и тестированию, создавая персонализированные учебные задания.

2. Автоматическое оценивание знаний.

Автоматическое оценивание знаний с помощью ИИ позволяет быстро и точно оценить знания учащихся без участия преподавателя. Существуют различные методы автоматического оценивания знаний с помощью ИИ, включая использование алгоритмов машинного обучения, нейронных сетей. Преимущества автоматического оценивания знаний с помощью ИИ в дистанционном обучении включают: экономию времени и ресурсов; объективность и точность оценивания; снижение стоимости обучения; повышение качества образования.

Однако, автоматическое оценивание знаний с помощью ИИ имеет и свои ограничения: неспособность оценить творческие и нетипичные ответы; ИИ требует настройки и калибровки перед использованием, чтобы гарантировать точность и соответствие стандартам оценки; ИИ не может оценить все виды ответов, такие как устные ответы или ответы, которые требуют визуальной интерпретации; ИИ может иметь проблемы с оценкой ответов, которые требуют знания контекста или необходимости учитывать определенные условия.

3. Виртуальные ассистенты.

Виртуальные ассистенты, использующие ИИ, могут помочь учащимся во многих аспектах, например, в ответах на вопросы, помощи в выполнении заданий. Один из примеров виртуальных ассистентов, использующих ИИ, это Chatbot. Chatbot – это программа, которая может взаимодействовать с пользователями через текстовые сообщения и отвечать на их вопросы в режиме реального времени [2].

Кроме того, виртуальные ассистенты могут использоваться для адаптации материалов к индивидуальным потребностям учащихся. Используя аналитику и обработку данных, они

могут предоставлять персонализированные рекомендации для каждого учащегося в соответствии с уровнем знаний, стилем обучения и другими факторами. Это может помочь учащимся более эффективно получать образование, соответствующее их потребностям.

Некоторые виртуальные ассистенты могут использоваться для создания интерактивных сервисов, которые помогают учащимся отслеживать свой прогресс и узнавать, где они нуждаются в дополнительной подготовке. Виртуальные ассистенты могут помочь управлять расписанием, напоминая о важных датах, таких как сроки сдачи заданий и экзамены.

4. Развитие навыков критического мышления.

Развитие навыков критического мышления является важной задачей в образовании, особенно в условиях дистанционного обучения, когда учащиеся не имеют возможности общаться с преподавателями и одногруппниками в реальном времени. В этом случае использование ИИ может помочь развивать навыки критического мышления.

Одним из способов использования ИИ для развития навыков критического мышления является создание интерактивных онлайн-курсов, которые могут анализировать ответы учащихся и предоставлять им обратную связь. Например, такие курсы могут задавать вопросы, требующие анализа и оценки информации, а также предлагать различные сценарии для решения проблем. Интерактивные онлайн-курсы, использующие ИИ для развития навыков критического мышления, могут быть основаны на различных форматах обучения, таких как видеоуроки, тесты, задачи, дискуссии и т.д. В процессе работы с такими курсами учащиеся получают возможность учиться и развиваться в своем собственном темпе, при этом, получая мгновенную обратную связь от системы.

Еще одним способом использования ИИ является создание программных средств, которые могут помочь учащимся анализировать информацию и оценивать ее достоверность. Например, такие средства могут использовать алгоритмы машинного обучения для автоматического анализа и проверки фактов в тексте. Это может быть особенно полезно для учащихся, которые занимаются научными исследованиями и должны проверять множество источников на достоверность и точность. Такие программные средства могут быть особенно полезны для учащихся, которые изучают новости и медиа, где часто встречаются ложные и неточные утверждения. Алгоритмы машинного обучения могут помочь выявлять и анализировать подозрительные утверждения, проверять их на соответствие фактам и оценивать достоверность.

Также ИИ может быть использован для создания виртуальных сред, которые могут помочь развивать навыки критического мышления путем моделирования различных сценариев. Например, учащиеся могут использовать виртуальный мир для изучения причин и следствий событий и оценки того, какие действия предпринять в различных ситуациях.

Важно отметить, что развитие навыков критического мышления требует не только использования ИИ, но и активного участия учащихся в этом процессе. Преподаватели могут помочь учащимся развивать эти навыки, задавая им вопросы, которые требуют анализа, оценки различных источников, а также обсуждая различные аспекты темы с аудиторией.

5. Доступность использования.

ИИ может быть использован для создания цифровых платформ, которые позволяют учащимся получать образование в режиме онлайн, в любом месте и в любое время. ИИ также может быть использован для разработки доступных приложений и программного обеспечения, которые помогают людям с ограниченными возможностями получить образование.

Например, ИИ может использоваться для создания программ, которые улучшают доступность информации для людей с нарушениями слуха, зрения или движения. Системы ИИ могут распознавать и адаптироваться к различным потребностям пользователей, например, предоставлять текстовые версии аудиозаписей или заменять звуковые эффекты на вибрации. ИИ может использоваться для создания образовательных игр и приложений, которые могут сделать обучение более интерактивным и увлекательным для учащихся с

ограниченными возможностями. Например, системы ИИ могут использоваться для создания обучающих программ, которые помогают студентам с дислексией или другими нарушениями чтения и письма улучшить свои навыки, используя индивидуальные подходы в обучении.

6. Экономическая эффективность.

Использование ИИ для автоматизации рутинных задач, таких как управление записями и организация расписания, может сократить затраты на административные функции и освободить время для преподавателей и административного персонала, которое может быть использовано более эффективно.

Использование ИИ для создания цифровых ресурсов, таких как онлайн-уроки, видеолекции и интерактивные приложения, может значительно сократить затраты на материалы и оборудование. Цифровые ресурсы также могут быть доступны в любое время и в любом месте, что может сократить затраты на коммуникацию и транспорт.

Использование ИИ в обучении может привести к созданию новых рынков и возможностей для развития бизнеса. Например, новые образовательные продукты и сервисы на основе ИИ могут быть реализованы на рынке и использованы в различных сферах, таких как корпоративное обучение и онлайн-образование.

Использование ИИ может улучшить результаты обучения, повысить квалификацию учащихся и повысить их продуктивность в будущей работе. Это может привести к увеличению доходов и улучшению экономических показателей компаний, государственных организаций и образовательных учреждений.

Использование ИИ в дистанционном обучении может столкнуться с определёнными техническими ограничениями:

1. Скорость интернет-соединения может быть недостаточно высокой для использования ИИ в дистанционном обучении. Это может привести к задержкам в передаче информации, а также снижению качества звука и изображения.

2. Для использования ИИ в дистанционном обучении необходимо иметь доступ к соответствующему оборудованию, такому как компьютеры, ноутбуки, мобильные устройства. Кроме того, для использования ИИ может потребоваться разработка дорогостоящих и трудоёмких специализированных систем.

3. ИИ в дистанционном обучении может столкнуться с проблемами, связанными с качеством данных. Качество обучающих данных может зависеть от многих факторов, таких как количество и разнообразие данных, а также качество алгоритмов и моделей машинного обучения. Недостаточное качество данных может привести к недостаточной точности и эффективности ИИ в обучении.

Применение ИИ в образовании вызывает не только технические и практические вопросы, но и этические проблемы. Вот некоторые из них:

1. Вопрос о том, кто несет ответственность за действия ИИ, когда он используется в образовательных целях, является достаточно сложным. В случае ошибки, кто несет ответственность – разработчик, оператор, преподаватель или учащийся?

2. Использование ИИ может предоставлять доступ к личным данным учащихся, таким как имя, возраст, адрес, оценки. Это вызывает вопросы о конфиденциальности и безопасности хранения этих данных.

3. С ростом использования ИИ в образовании возникает опасность зависимости от технологий. Если учащиеся будут использовать ИИ вместо своего интеллекта, это может привести к утрате критического мышления, творческой самореализации и самодисциплины.

4. ИИ часто работает на основе сложных алгоритмов, которые могут быть трудными для понимания для пользователей. Это может привести к недоверию к ИИ и снижению прозрачности процессов обучения.

Решение этических проблем, связанных с использованием ИИ в образовании, требует тщательного обсуждения и сотрудничества между разработчиками, преподавателями,

учащимися и обществом в целом. Необходимо уделять большое внимание нормам и правилам использования ИИ, а также обеспечивать справедливость и равенство в образовании.

Использование ИИ в России становится все более популярным в образовательных учреждениях. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ) внедрил систему автоматического распознавания речи для транскрипции лекций, а также использует адаптивные методы обучения на основе ИИ. Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ) использует ИИ для создания автоматических рекомендаций по выбору курсов и оптимизации расписания занятий, а также для анализа статистики успеваемости студентов. Московский физико-технический институт (МФТИ) использует адаптивную платформу для изучения математики на основе ИИ, которая позволяет студентам изучать материалы в соответствии с их уровнем знаний. Московский институт физики и технологии (МФИ) использует ИИ для разработки интеллектуальных систем обработки данных и автоматизации процессов обучения, а также для анализа данных и создания прогнозов. Национальный исследовательский университет (ИТМО) внедрил ИИ для автоматизации проверки заданий и тестов, а также для адаптивного обучения на основе ИИ. Университет Иннополис использует ИИ для создания систем адаптивного обучения и интеллектуальных агентов для помощи студентам.

Таким образом, использование ИИ для развития дистанционного обучения может принести большую пользу для образовательных учреждений, преподавателей и учащихся. Системы ИИ могут помочь в создании персонализированных курсов обучения, обеспечивая индивидуальный подход, оптимизировать процессы обучения, повысить качество образования и улучшить результаты учащихся. Кроме того, использование ИИ может сократить затраты на обучение, так как ИИ может автоматизировать некоторые процессы, требующие большого количества времени и усилий. Также использование ИИ может привести к созданию новых рынков и возможностей для развития бизнеса. Однако, необходимо учитывать, что использование ИИ в обучении может привести к некоторым вызовам, таким как потребность в специализированной технической поддержке, риск нарушения конфиденциальности данных и недостаточное взаимодействие между преподавателем и учащимися.

Список используемых источников:

1. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации». – URL: www.kremlin.ru/acts/bank/4473 (дата обращения: 11.03.2023 г.) — Текст: электронный.
2. Воронов М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 256 с. — Текст: непосредственный.
3. Рублёва Т. Уникальные задачи на грани фантастики: перспективы внедрения искусственного интеллекта в российское образование. – URL: <https://mir24.tv/articles/16525521/naiti-podhod-kotoryi-lyudi-dazhe-ne-rassmatrivali-iskusstvennyi-intellekt-v-obrazovanii> (дата обращения: 11.03.2023 г.) — Текст: электронный.

Филимонова Н.Н.,
Российский новый университет (РосНОУ), (Москва)
Егоров А.Ю.
НИУ Высшая школа экономики, (Москва)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПЕРМАНЕНТНОГО КРИЗИСА

***Аннотация.** Цифровизация бизнеса обычно рассматривалась компаниями как долгосрочный проект на 5-10 лет, с постепенным переходом в течении десятилетий. Это требовало большое количество ресурсов, а эффект был непредсказуем. Однако пандемия и санкции дали мощный стимул всем компаниям, как банкам, так и нефинансовым организациям. Цифровизация стала жизненно необходимой для существования компании уже сегодня. В исследовании рассматриваются ряд аспектов цифровизации бизнеса в России и в мире.*

***Ключевые слова:** Цифровой банкинг, финансы, цифровизация, трансформация.*

Filimonova N.N.
Russian New University (RosNOU), (Moscow)
Egorov A.Yu.
National Research University Higher School of Economics, (Moscow)

DIGITALIZATION OF BUSINESS IN A PERMANENT CRISIS

***Annotation.** Business digitalization has typically been viewed by companies as a long-term project of 5-10 years, with a gradual transition over decades. This required a large amount of resources, and the effect was unpredictable. However, the pandemic and sanctions have given a powerful impetus to all companies, both banks and non-financial organizations. Digitalization has become vital for the existence of the company today. The study examines a number of aspects of business digitalization in Russia and in the world.*

***Keywords:** Digital banking, finance, digitalization, transformation*

Цифровизация большинства процессов в мире и в России, быстро развивающаяся во многом благодаря пандемии коронавируса, ускорила многие процессы, позволила более быстрыми темпами реализовать планы и задуманные проекты. Появление новых технологий, развитие цифровой экономики, искусственного интеллекта (ИИ), четвертой промышленной революции привели к тому, что современным людям необходимо постоянно учиться и совершенствовать свои компетенции [8].

Компании, которые когда-то определяли цифровую стратегию на этапах от 6-10 лет, сегодня должны масштабировать свои инициативы в течение года или быстрее. Пандемия ускорила темпы цифровой трансформации. Ускорение очевидно уже во всех секторах и географических регионах. Видно, как быстро банки перенесли физические каналы в онлайн. Как поставщики медицинских услуг быстро перешли на телемедицину, страховщики — на оценку требований самообслуживания, а розничные торговцы — на бесконтактные покупки и доставку [5].

Кризис COVID-19, по-видимому, позволил внезапно заглянуть в мир будущего, в котором цифровые технологии стали центральным элементом любого взаимодействия, вынуждая как организации, так и отдельных лиц продвигаться вверх по кривые внедрения почти в одночасье. Мир, в котором цифровые каналы становятся основной (а в некоторых случаях и единственной) моделью взаимодействия с клиентами, а автоматизированные

процессы становятся основным фактором производительности и основой гибких, прозрачных и стабильных цепочек поставок, а гибкие методы работы являются необходимым условием для удовлетворения, казалось бы, ежедневных изменений в поведении клиентов. Если и можно найти золотую середину, то это может заключаться в исчезновении барьеров для импровизации и экспериментов, которые возникли среди клиентов, рынков, регулирующих органов и организаций [9].

В этот уникальный момент компании получили возможность быстрее учиться и развиваться, чем когда-либо прежде. То, как они извлекают уроки из сегодняшнего кризиса и приспосабливаются к нему, окажет глубокое влияние на их работу в завтрашнем изменившемся мире, предоставляя возможность сохранить большую гибкость, а также более тесные связи с клиентами, сотрудниками и поставщиками. Те, кто успешно зафиксировал свои достижения, скорее всего, будут более успешными во время восстановления и после него. Настало время переоценить цифровые инициативы — те, которые обеспечивают краткосрочную помощь сотрудникам, клиентам и широкому кругу заинтересованных сторон, перед которыми компании несут все большую ответственность, и те, которые готовят всех к посткризисному миру. В этом мире некоторые вещи вернуться к прежней форме, а другие изменятся навсегда. Безопасная игра сейчас, понятно, как это может показаться, часто является худшим вариантом [10].

Можно констатировать, что «преобразования, происходящие на современном этапе развития экономики, по мнению многих исследователей, кардинально меняют цивилизационные процессы» [7].

Каждая компания знает, как запускать новые цифровые инициативы в «нормальное» время, но очень немногие делают это в масштабе и скорости, внезапно необходимых в связи с кризисом COVID-19. Это связано с тем, что в обычное время штрафы со стороны клиентов и рынка за широкое распространение принципа «тестируй и учись» могут показаться слишком высокими, а организационные препятствия слишком сложными. Акционеры публичных компаний требуют немедленной прибыли. Финансовые отделы крепко держат средства, необходимые для быстрого продвижения новых инициатив. Клиенты часто не спешат приспосабливаться к новым способам ведения дел, а традиционные кривые принятия отражают эту присущую им инерцию. Организационная культура, в свою очередь, с ее глубоко укоренившейся разрозненностью препятствует гибкости и сотрудничеству. В результате компании часто экспериментируют в темпе, который не соответствует скорости изменений вокруг них, что замедляет их способность учиться достаточно быстро, чтобы не отставать [4].

Не малую роль в этих процессах оказали и крупные международные и национальные кризисы, которые сокращали число старых неэффективных компаний и заставляли компании активно внедрять новые технологии чтобы оставаться в тренде в быстроизменяющемся мире.

Выход за пределы зоны комфорта требует комплексного подхода к бизнес-моделям и операционным моделям. Несмотря на то, что ресурсы ограничены, опыт ведущих компаний показывает, что сосредоточение внимания на областях, которые в большей степени затрагивают суть бизнеса, даст больше шансов на успех как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, чем внесение незначительных улучшений в работу непрофильных областей. Организации, которые вносят незначительные изменения в границы своей бизнес-модели, почти всегда не достигают своих целей. Мастерство приводит к возврату инвестиций ниже стоимости капитала и к изменениям (и обучению), которые слишком малы, чтобы соответствовать внешнему темпу разрушения. В частности, организации, быстро внедряющие инструменты и алгоритмы искусственного интеллекта (ИИ), а также дизайн-мышление и использующие их для переопределения своего бизнеса в масштабе, превосходят своих конкурентов. Хотя результаты будут значительно различаться в зависимости от отрасли, в разных секторах возникает несколько общих тем,

которые предполагают изменения в структурах затрат и операционных моделях в будущем [11].

В ежедневных новостях достаточно много информации о том, как розничные торговцы по всему миру испытывают нехватку товаров во время кризиса. Также ясно, что ритейлеры с полной прозрачностью цепочки поставок до кризиса, а также с алгоритмами для обнаружения изменений в структуре покупок, лучше справлялись с навигацией во время кризиса. Другие сектора, многие из которых испытывают собственные трудности с цепочками поставок во время кризиса, могут учиться у своих розничных коллег, чтобы обеспечить прозрачность и гибкость, необходимые для предотвращения (или, по крайней мере, смягчения) сбоя в цепочках поставок в будущем.

Безопасность товаров и данных часто обсуждается. Так, к примеру, Zoom удалось успешно справиться с быстрым масштабированием своего объема использования, но он также столкнулся с пробелами в безопасности, которые требовали немедленного устранения. Многие организации пережили и сейчас переживают подобные проблемы [12].

«Меры обеспечения сохранности информации на отдельном предприятии могут быть различны по масштабам и формам и зависеть от производственных, финансовых и иных возможностей предприятия, от количества и качества охраняемых секретов. При этом выбор таких мер необходимо осуществлять, исходя из принципа разумной достаточности, придерживаясь в финансовых расчетах «золотой середины», так как чрезмерное закрытие информации, так же, как и халатное отношение к ее сохранению, могут вызвать потерю доли прибыли или привести к серьезным убыткам» [2]. Помимо этого, «информация выступает важнейшим нематериальным активом, определяющим возможности увеличения финансовых и экономических выгод от инвестиций» [6].

Еще одна распространенная тема — это широко распространенное желание использовать гибкость и разнообразие, обеспечиваемые удаленной работой. В розничной торговле, например, широко используются роботы в магазинах, которые берут на себя больше транзакционных задач, таких как проверка запасов в проходах магазина и удаленное выполнение заказов. Эти инвестиции не будут отменены после кризиса, и те, кто это сделал, окажутся в более выгодной структуре затрат во время восстановления [5].

Ни одна компания не может ускорить выполнение всех своих стратегических задач, не обращаясь к слияниям и поглощениям (M&A) для их ускорения. Это особенно верно в отношении цифровой стратегии, где слияния и поглощения могут помочь компаниям находить таланты и наращивать потенциал, даже если они предлагают доступ к новым продуктам, услугам и решениям, а также к новым рыночным и клиентским сегментам. В более широком смысле, из исследований экономических спадов следует, что компании, которые инвестируют, когда оценки низки, превосходят тех, кто этого не делает. Эти компании избавлялись от неэффективных предприятий на 10% быстрее, чем их коллеги, в начале кризиса (или иногда в преддверии кризиса), а затем переключились на слияния и поглощения при первых признаках восстановления.

В более обычное время одной из основных проблем, с которыми сталкиваются компании при цифровой трансформации, является необходимость приобретать цифровые таланты и возможности путем приобретения технологических компаний, которые обычно оцениваются по мультипликаторам, которые рынки капитала могут рассматривать как разводняющие для приобретателя. Поскольку оценки падают, кризис и его непосредственные последствия могут оказаться подходящим моментом для приобретения активов, которые ранее были недоступны. Многие частные инвестиционные компании активно ищут возможность задействовать большие объемы капитала. Однако двигаться смело не значит двигаться бездумно. Смелые действия и способность к обучению тесно взаимосвязаны. Способность учиться в режиме реального времени во время кризиса на самом деле является единственным ингредиентом, который может ускорить вашу способность к быстрому масштабированию [10].

В ситуациях крайней неопределенности руководителям необходимо быстро узнать, что работает, а что нет и почему. Это требует выявления и изучения неизвестных элементов так же быстро, как они появляются. До кризиса ведущие компании уже увеличивали частоту обучения в рамках ускоренного организационного метаболизма. Компании могут следовать их примеру, стремясь быстрее адаптироваться к изменениям во время кризиса и после него.

Компании должны еженедельно (или чаще) просматривать несколько источников данных, чтобы оценивать меняющиеся потребности клиентов и деловых партнеров, а также свою собственную эффективность. В обычное время экспериментирование иногда может показаться рискованной игрой. Изменение рабочих моделей, к которым привыкли сотрудники, клиенты или деловые партнеры, может привести к риску оттолкнуть их, даже если эти эксперименты нацелены на долгосрочную выгоду для всех заинтересованных сторон. Однако кризис COVID-19 и санкции сделали экспериментирование как необходимостью, так и ожиданием. Необходимо начать с инициатив, ориентированных на клиентов, которые, хотя и являются более сложными, предлагают больший потенциал. Нужно использовать автоматизацию и предиктивную аналитику, чтобы быстро и эффективно выявлять трудности. Нужно искать возможности стандартизировать то, что менеджеры изучают, чтобы поддерживать масштабирование цифровых решений в основных бизнес-процессах. Стандартизация может помочь ускорить проекты, уменьшая путаницу и создавая общие инструменты, которые могут использовать широкие группы людей [4].

По мере того, как компании увеличивают скорость своего метаболического обучения, им необходимо быстро преобразовывать то, что они изучают, в масштабные ответы. Вот здесь и возникает цифровой риск.

Цифровой риск представляет собой последствия внедрения новых технологий. Управление цифровыми рисками означает, что компания понимает последствия внедрения определенных технологий. Цифровые риски становятся важной частью управления бизнес-рисками. Процессы управления рисками и соблюдения нормативных требований в организациях сегодня остаются в основном ручными и разрозненными, а данные о рисках остаются фрагментированными. В то же время бизнес-среда становится все более разрушительной и требовательной [3]. Цифровые преобразования, предпринимаемые многими организациями, быстро развивают их ИТ-среду и операционные модели [1].

Цифровизация оказывает фундаментальное и долгосрочное влияние на общество, которое можно сравнить с изобретением паровой машины, внедрением конвейерного производства или глобализацией бизнеса

Список используемых источников:

1. Актуальные финансовые и управленческие проблемы развития отраслей, агломераций и предприятий РФ в условиях цифровизации экономики / Л.С. Артамонова, Р.Р. Бигеев, О.В. Борисова [и др.]; под редакцией И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной М.А. Жидковой, В.И. Прусовой. – М.: ООО «Русайнс», 2022. – 188 с. – Текст: непосредственный
2. Березин, В.В. Проблемы обеспечения экономической безопасности предпринимательства // В.В. Березин / Вестник Академии. – 2011. – № 3. – С. 67-69 – Текст: непосредственный
3. Королева, Н.Ш., Золотова, В.Д. Проблемы цифровизации деятельности предприятия в современных условиях /Н.Ш. Королева, В.Д. Золотова // Инновации и инвестиции. – 2019. – №6. – С.114-117 – Текст: непосредственный
4. Филимонова, Н.Н., Егоров, А.Ю. Технологическое развитие экономики России: тенденции и перспективы / Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров // В сборнике: Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. Сборник научных трудов XIV Международной конференции и XII Международного конкурса научных и научно-методических работ. – 2019. – С. 209-213. – Текст: непосредственный

5. Филимонова, Н.Н., Егоров, А.Ю. Цифровая трансформация предпринимательства // Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров // В сборнике: Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2020. – С. 112-115. – Текст: непосредственный
6. Фролова, В.Б. Роль информации в системе корпоративного управления / В.Б. Фролова // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 197-203. – Текст: непосредственный
7. Шпилькина, Т.А., Ковалев, А.И. Развитие регионов страны, как драйвер роста малого и среднего предпринимательства в РФ / Т.А. Шпилькина, А.И. Ковалев // Двадцать седьмые апрельские экономические чтения: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14 апреля 2021 года / Под редакцией Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева. – Омск: Омский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2021. – С. 127-131. – Текст: непосредственный
8. Шпилькина, Т.А., Филимонова, Н.Н., Артамонова, Л.С., Шишова, И.А. Тенденции развития отраслей и секторов экономики России в условиях санкций, импортозамещения и концепции устойчивого развития / Т.А. Шпилькина, Н.Н. Филимонова, Л.С. Артамонова, И.А. Шишова // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2022. – Т. 21. – №3. – С. 68- 76 – Текст: непосредственный
9. Ananda, S.; Devesh, S.; Lawati, A.M.A. What factors drive the adoption of digital banking? An empirical study from the perspective of Omani retail banking. J. Financ. Serv. Mark. 2020, 25, 14–24 – Текст: непосредственный
10. Kitsios, F.; Giatsidis, I.; Kamariotou, M. Digital Transformation and Strategy in the Banking Sector: Evaluating the Acceptance Rate of E-Services. J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2021, 7, 204. <https://doi.org/10.3390/joitmc7030204> – Текст: непосредственный
11. Liu, E. X., & Cuevas, A. (2021). Stay Competitive in the Digital Age: The Future of Banks, IMF Working Papers, 2021(046), A001. Retrieved Oct 16, 2021. – URL: <https://www.elibrary.imf.org/view/journals/001/2021/046/article-A001-en.xml> (дата обращения: 10.03.2023). – Текст: электронный
12. Vial, G. Understanding digital transformation: A review and a research agenda. J. Strateg. Inf. Syst. 2019, 28, S. 118–144. – Текст: непосредственный.

УДК 316; 122/129

Фрик О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

«ЦИФРОВОЙ ЧЕЛОВЕК»: ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается современный человек в пространстве цифровых технологий через призму этического подхода, анализируются различные эффекты и возможности цифровой среды для человека.*

***Ключевые слова:** цифровизация, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), информационное общество.*

"DIGITAL HUMAN": ETHICAL ASPECTS OF GLOBAL DIGITALIZATION

Abstract. *This article examines a modern person in the space of digital technologies through the prism of an ethical approach, analyzes the different effects and opportunities of the digital environment for a person.*

Keywords: *digitalization, information and communication technologies (ICT), information society.*

Современное общество может быть охарактеризовано как общество глобального информационного коммуникативного пространства. Оно представляет собой новый технологический уклад, интегрирующий инфокоммуникативные технологии. Процессы цифровизации не только прогрессируют, но и выдвигают на повестку дня новые проблемы, в том числе прикладного этического характера. Философы отмечают, что при рассмотрении вопроса, как поступать с цифровыми процессами в будущем, люди остаются во многом вне сферы внимания. Но они также призывают к развитию этики и философии цифровизации по ряду других причин. Цифровизация может не только привести к развитию технологий, но и придать новый смысл гуманитарным наукам, прежде всего, таким ценностно-ориентированным гуманитарным наукам, как социология, социальная философия, культурология, психология и др. Бурный рост цифровых технологий, формирование цифровой экономики и цифровой культуры нашли осмысление в трудах ведущих современных социологов, таких как М. Маклюэн, У.Бек, Э. Гидденс, Дж. Мартин и др. Сложность феномена цифровизации заключается в том, что он предполагает наряду с технологическим и социальным аспектом, поэтому современные исследования рассматривают «оцифрованного» индивида и социум в контексте тектонических технологических изменений. Цифровизация существенным образом изменяет ландшафт человеческой телесности, повседневности и духовного мира. Социальный аспект подразумевает изменение социализации, коммуникативных практик, самоидентификации, бытия индивидуального в целом. Технологический аспект цифровизации базируется на идеях дискретности, алгоритмичности, вычисляемости, программируемости.

В настоящее время онтология рассматривает в качестве одной из форм бытия искусственную компьютерную реальность. Цифровизация рассматривается как состояние современного социума на новом этапе развития общества информационного. [1] Цифровизация – великое достижение цивилизации, обеспечивающая потрясающий уровень новых возможностей в науке, бизнесе, государственном управлении, жизненного комфорта. [4, с. 36] Однако цифровые технологии безвозвратно меняют не только мир, но и человека. Запущенный механизм изменений невозможно остановить или повернуть вспять, а ввиду резкого, прорывного характера развития цифровизация обретает все более мощный импульс. [2, с.81] О. Колосова при анализе характерных черт цифрового общества, приходит к следующему мнению: «Уникальность цифрового общества заключается в том, что впервые за всю историю существования человеческая цивилизация в своем развитии стремится к дематериализации социального бытия. Экономика, социальная коммуникация, культура представляют собой только знаки: символы, образы, цифры. Как существовать человеку с его материальным телом, физиологией, сенсорным восприятием, чувствительностью в этом идеальном (в философском смысле) мире непонятно. Какова будущность дальнейшего технологического прогресса и развития такой цивилизации – вопрос открытый» [3, с. 80].

Цифровизация становится вызовом для общества и человека по своему влиянию и бесчисленным возможностям в повседневной жизни. В принципе, технический прогресс снова должен быть ориентирован на нужды человека, а не только на то, что возможно или представляется наиболее экономически привлекательным. Чтобы иметь возможность реализовать это, необходимо сформировать понимание людей и общества относительно того, как технологии влияют на них. Философия не только может этого добиться, но и получает новую сферу ответственности благодаря цифровизации. Возникает необходимость формирования системы гуманитарных знаний по цифровой философии “Digital Philosophy“ и цифровому человеку „Digital Man“.

Однако на этом роль философии в осмыслении глобальной цифровизации не заканчивается. Поскольку цифровизация влияет на общество так, как никакое другое развитие до сих пор, вопрос об отношениях между человеком и машиной и о различиях между ними будет все чаще возникать и в будущем. Кроме того, предположение о том, что машина или техническое устройство является просто нейтральным инструментом, уже несостоятельно в эпоху развития искусственного интеллекта и, в худшем случае, может быть тривиальным, потому что «у него есть собственная жизнь, которую мы встроили в него». можно сказать, что разница между техническими и социальными структурами становится все меньше и меньше, пока в какой-то момент она (возможно) полностью не исчезнет. Тем не менее человек все же отличается от машины прежде всего наличием духа.

Таким образом, способность четко различать вещи в декартовском смысле становится все более сложной. Люди отказываются от все большего и большего объема контроля, машины также отнимают у них часть контроля. Общество подвергается все большему и большему обману из-за растущего симбиоза между человеком и машиной. Это создает другой уровень реальности, который необходимо осмыслить философски.

Итак, цифровизация — это благословение и проклятие одновременно. Цифровизация создает возможности, которые можно использовать исключительно в позитивном ключе. Особенно во времена пандемии коронавируса, когда физический контакт между людьми должен был быть сведен к минимуму, современные информационно-коммуникационные технологии пришли на помощь. Благодаря цифровым технологиям люди могут работать из дома, по крайней мере, во многих сферах. При этом есть и обратная сторона. Возможность участвовать в процессах не физически, а виртуально, кажется чудом, но очень скоро это становится проблемой. От нас часто ожидают, что мы примем участие в большем количестве событий, чем мы могли бы принять с помощью аналоговых средств. Вскоре мы оказываемся в зависимости от того, что должно было стать облегчением. Необходимость быть постоянно доступным также влияет на нас. Мы находимся в постоянном стрессе, который многие из нас даже не замечают, пока он не становится слишком сильным. Постоянно увеличивающееся количество информации, с которым современный человек взаимодействует в новой цифровой реальности, некоторыми исследователями называется «цифровым цунами» или «цифровым потоком». Этот феномен требует развития цифровой культуры и цифровой гигиены.

Это не единственный пример того, как возможности или даже способности, которые мы получили благодаря цифровизации, могут оказать негативное влияние на человека. Многие из навыков, которые мы приобретаем, приобретаются для того, чтобы заслужить одобрение других. Достигнем мы этого или нет, мы будем стремиться к перфекционизму, чтобы получить или сохранить желаемое признание. И даже когда все кажется идеальным, вы всегда найдете кого-то лучше. Если вы будете продолжать сравнивать себя с другими, вы обнаружите, что несчастны. В то же время человек берет на себя определенную роль в

социальных сетях. Он позиционирует себя посредством политического заявления, некой способности или просто красивых картинок или видео.

«Цифровое я», новая модель цифрового человека «Homo Digital» — это роль, которая в некоторых случаях более или менее соответствует личности, стоящей за ней. Этот человек поддается внушению и более или менее преднамеренно формируется другими. Ему следует осознавать, что он попадает в ловушку, в которой, по его убеждению, он принадлежит к большинству, и до которого часто больше не доходит информация с иными мнениями. Это происходит благодаря алгоритмам, которые способствуют тому, что нам показывают контент, который соответствует нашим интересам и предпочтениям.

Цифровое коммуникативное пространство является специфичным, полным как возможностей, так и рисков в силу опосредованности коммуникации, анонимности, виртуализации взаимодействия. Индивидуум инсценирует свою уникальность, независимо от того, пытается ли он быть подлинным или перенимает некую искусственную, артистическую роль. Самопрезентация в интернете рассматривается в настоящее время как феномен киберсоциализации человека. По сути, человек в сфере искусственной цифровой реальности конструирует сам себя, свою идентичность, биографию, собственный образ, имидж. Помимо собственных критериев самопрезентации, на процесс конструирования своего «цифрового Я» оказывают влияние ожидания других. Это создает «цифровое Я», которое, хотя почти во всех случаях обнаруживает параллели с «реальным Я», но не полностью соответствует ему. Несоответствие возникает, например, когда человек не делится своей личной жизнью с внешним миром или лишь в ограниченной степени. Гораздо большее отличие возникает тогда, когда человек перенимает некую искусственную роль. Тогда возникает вопрос, является ли искусственная роль действительно «цифровым я» или «реальным я». Итак, играет ли ведущую роль реальный мир или цифровой, рассмотрим далее. В качестве примера можно представить себе подростка, который мечтает быть супергероем. В цифровом мире у него есть возможность предстать в образе супергероя, что приближает его к своему «настоящему я» более, чем в реальной жизни. Потому что в цифровом мире также можно прожить то, что невозможно в реальном мире.

Из-за критики со стороны других людей и нежелания признавать свою слабость, психологическое давление из-за принуждения к высокой производительности в трудовой деятельности распространяется и на частную жизнь. Хотя это происходит в обоих мирах, в цифровом, этот эффект во много раз сильнее. Это можно объяснить тем, что по цифровым каналам поступает больше критики, и большее количество людей имеет возможность принять участие в каких-то частных мероприятиях, высказать своё мнение по тому или иному поводу. Этот эффект усиливается тем, что будущие работодатели часто ищут соискателей в социальных сетях, и непродуманная, легкомысленная фотография сотрудника может поставить под сомнение серьезность компании.

Таким образом, возникает ситуация, когда досуг и профессиональная деятельность часто более тесно связаны между собой, чем это может быть полезным для человека, потому что свобода человека оказывается ограниченной постоянной возможностью контроля.

Точно так же человек не может и часто не хочет воздержаться от использования социальных сетей. Потому что в них проходит большая часть жизни: мы получаем информацию в Интернете, участвуем в форумах, обсуждаем друг с другом различные вопросы, делимся фотографиями наших личных событий и т.д. Люди хотят казаться успешными и счастливыми в Интернете, поэтому цифровое «я» оптимизируется соответствующим образом.

Все больше и больше людей «существуют» от рождения до смерти в Интернете. Они становятся т.н. „Netizens“- сетевыми «гражданами» (термин является производным от Internet и Citizens, которые организуют свои отношения через социальные сети и представляют миру бесчисленные, но в основном избранные фрагменты из своей жизни. Таким образом, можно адаптировать свою личность к желаемому образу в Интернете. Однако полностью сконструированное цифровое «я» долго не протянет: если контраст между реальным и цифровым «я» будет слишком сильным, это повредит собственному образу — офлайн и онлайн. Поэтому так важно найти такой путь, чтобы цифровое «я» не оказывало негативного влияния на реальную жизнь.

Не найти себя в Интернете сейчас практически невозможно: даже не имея собственного профиля в социальных сетях, почти каждый будет упомянут в социальных сетях или показан на фото- и видеоплатформах. Поэтому многие люди создают свое собственное цифровое «я», чтобы представить себя семье, друзьям, незнакомым людям, коллегам и бизнесу.

Конечно, собственное Я всегда частично конструируется в общении с другими. Однако эта тенденция значительно усиливается в общении через социальные сети, поскольку в них и вместе с ними передаются только фрагменты из собственной жизни - преимущественно удачные, счастливые и забавные моменты. Даже отрицательный опыт можно легко сгладить.

Этот процесс можно довести до сознательной саморепрезентации, специально отобрав или даже создав некие фрагменты, чтобы собрать желаемое цифровое «я», лишь частично соответствующее реальному человеку. Сообщения о статусе и опубликованный контент имеют основную цель вызвать множество реакций и улучшить цифровой рейтинг пользователя сети.

Многие люди в цифровом мире ведут себя так же, как люди в реальном мире. Даже если эта граница постепенно исчезает. Многие пользователи сетей, которым уделяется слишком много внимания, считают себя неприкасаемыми, как будто они имеют особый статус, который сводит на нет все проступки. Они берут на себя слишком много и иногда, кажется, думают, что все их знают и что мир делится только на поклонников и ненавистников. Это искаженное мировоззрение не является ни здоровым, ни оправданным. Этого состояния действительно невозможно избежать, не только в цифровом, но и в реальном мире. Как только возникает межличностное общение, формируются группы единомышленников, которые вскоре будут считать себя подавляющим большинством или просто будут считать себя большей группой, чем они есть на самом деле. Найти единомышленников теперь можно не только по месту жительства, но и по всей стране, а то и по всему миру. Таким образом формируются виртуальные сообщества людей, увлеченных одним делом, без привязки к определенному месту жительства.

Тот факт, что обмен мнениями в значительной степени является публичным, и каждый может найти людей, которые поддержат его позицию, вполне может быть причиной того, что во многих странах наблюдается тенденция к радикализации. Проблема здесь, однако, не в обмене мнениями как таковом, а скорее в том, как часто эти мнения представляются общественности. Например, многих, кто публикует обоснованное мнение, оскорбляют как «левых», «нацистов» и т.п., даже если они не принадлежат к этим группам. Чем больше подвергается насилию неуверенный в себе человек, который вообще не чувствует себя интегрированным, тем больше он ищет признания. Если он затем получит признание от людей из крайних лагерей, он будет продолжать развиваться в этом направлении, пока, наконец, не примкнет к тем крайним группам, в принадлежности к которым ее первоначально обвиняли. Такие группы также используют музыку и онлайн-

игры для вербовки новых людей, которые затем все больше и больше вовлекаются в радикальную сцену.

От человека часто ожидают совершенства. Ожидается, что он всегда будет вести себя корректно в цифровой среде; если он этого не сделает, могут возникнуть социальные санкции или даже последствия для его профессиональной деятельности. Когда человек проводит свой день в сети, может даже возникнуть что-то вроде тотальной слежки. Поэтому важно сознательно относиться к цифровому миру и понимать, что он не представляет собой правовой вакуум. Таким образом, люди смогут выстраивать уважительные отношения друг с другом, не слишком поддаваясь давлению со стороны других «цифровых личностей».

Любая деятельность в цифровом мире оставляет следы, часто не осознанно. Эти следы могут быть невидимы для многих, но не для всех. Нередко можно услышать, что личные данные передаются третьим лицам через провайдера X. Эти данные также могут относиться к более значимым темам, чем просто показ индивидуальной рекламы. Итак, можно сказать, что человек в результате цифровизации становится все более и более объективированным.

Следует также критически отнестись к желанию обеспечить безопасность с помощью слежения. Рассмотрим следующий пример. Предположим, в городе X очень высокий уровень преступности. Теперь город начинает следить за самыми криминальными местами с помощью камер наблюдения. Однако те, кто поступает противоправно, просто так вряд ли останутся. Они станут действовать в других, неконтролируемых местах. Город будет вынужден реагировать. Что он и делает, в свою очередь устанавливая камеры в местах, в которых повысился уровень преступности. Если следовать такой логике, то придем к выводу, что даже частные помещения должны находиться под наблюдением.

Это хотя и отпугнёт преступников или, по крайней мере, большинство из них, но оставит нас под постоянным наблюдением. А большинство людей все же не хотели бы, чтобы за ними следили круглосуточно. Вряд ли ситуация тотального контроля является реалистичным сценарием развития человечества, она создает угрозу соблюдению прав и свобод человека. Но как насчет цифрового мира? Не можем ли мы также быть наблюдаемыми в этом? Конечно, можем, даже если некоторые социальные сети знают о некоторых пользователях больше, чем их родственники и знакомые. И мы не можем сказать, что мы как общество против этого. Пользователей социальных сетей очень много. Человек оказывается в ситуации необходимости использования социальных сетей, чтобы не быть исключенным из общества. Этот факт создает опасность формирования тотального социального контроля средствами цифрового пространства.

Цифровое пространство постоянно расширяется, туда переносится всё большее количество видов деятельности, что влечет за собой появление новых вопросов, требующих гуманитарно-ценностного подхода. Хочется верить, что технологии будущего сделают мир лучше, и в некоторых случаях это может быть так на самом деле. Но опыт человечества преподносит хороший урок, поскольку показывает, что в прошлом все складывалось иначе. Многие технологии, которые, безусловно, могут помочь людям, одновременно используются и с противоположными намерениями. Примером тому является ход ядерных исследований, который привел не только к появлению атомных электростанций, но и атомных бомб. Это также прекрасно показывает, что человек использует технологию до того, как осознает масштабы её действенности. А еще чаще для получения денег или власти, редко обращая внимание на побочный ущерб, который иногда состоит из чужих жизней. Деньги делаются из технологий, которые на самом деле должны быть доступны каждому. Проекты, которые были бы важны для всех, остаются нереализованными, потому что они не дают достаточной экономической отдачи. В заключении хотелось бы подчеркнуть, что

не цифровые технологии сами по себе являются хорошими или плохими, а люди, которые делают их таковыми.

Список используемых источников:

1. Авдеева, И.А. Прикладные задачи этики в эпоху цифровизации // Academic research in educational sciences, Том. 3, no. NUU Conference 2, 2022, – с. 21-28. — Текст: непосредственный. doi:10.24412/2181-1385-2022-2-21-28
2. Борисова, А.А., Бабаева, А.В., Хуторная, М.Л. Цифровизация в России: этические проблемы // Международный научно-исследовательский журнал, – 2021 – №. 8-4 (110) – с. 81-85. — Текст: непосредственный.
3. Колосова, О.Ю. Человек и общество в новой цифровой реальности // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2018. – № 2. – С. 78 - 81. — Текст: непосредственный.
4. Тульчинский, Г.Л. Цифровизация: возможности и социально-гуманитарные издержки // Ведомости прикладной этики – 2021 – № 57 – с. 34-47. — Текст: непосредственный.

УДК 338.24

Хайрулина Л.Р.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

AGILE-ПОДХОД В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

***Аннотация.** Раскрыта сущность Agile-подхода к управлению бизнесом. Представлены роли и обязанности Agile-команды. Проанализирована популярность отдельных подходов к масштабированию Agile. Выявлены выгоды, полученные от внедрения Agile-подходов в управлении компанией.*

***Ключевые слова:** Agile-подход, Agile-команда, цифровая трансформация, бизнес.*

Khairulina L. R.

Financial University (Omsk)

AGILE-APPROACH TO DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

***Annotation.** The essence of the Agile approach to business management is revealed. The roles and responsibilities of the Agile team are presented. The popularity of individual approaches to Agile scaling is analyzed. The benefits obtained from the introduction of Agile approaches in the management of the company are revealed.*

***Key words:** Agile-approach, Agile-team, digital transformation, business.*

Джон Коттер – признанный авторитет в области лидерства и изменений, утверждает «Мир сейчас меняется с такой скоростью, что основные системы, структуры и культуры прошлого столетия, перестают соответствовать требованиям» [1]. Большинство современных компаний, лидирующих на рынке, недостаточно подготовлены к решению проблем, связанных с цифровой трансформацией. По мнению доктора Мика Керстена: «Организации понимают, что им нужно трансформироваться. Проблема в том, что в новую эпоху организации продолжают управлять бизнесом с помощью управленческих фреймворков и инфраструктурных моделей прошлой эпохи» [2]. Без организационной

гибкости компании попросту не могут в достаточной степени реагировать на вызовы и возможности, которые представляют сейчас быстро меняющиеся рынки. Без этого компания рассматривает сотрудников только как функциональных специалистов, не принимая во внимание их влияние на бизнес -результаты.

Практически любой бизнес сейчас – ИТ. По мнению Дина Леффингвелла, создателя SAFe: «Бизнес-гибкость означает активное вовлеченность всей организации, а не только разработки, в непрерывный процесс поставки инновационных бизнес-решений, за которым не могут угнаться конкуренты. Бизнес -гибкость (business agility) требует технической гибкости (technical agility) и понимание бизнесом продуктов и потоков создания ценности» [3]. Это требует, чтобы все, кто участвует в поставке бизнес - решений применяли гибкие практики, одной из которых является философия Agile.

Современные компании используют Agile-подход к управлению проектами, делающий упор на поэтапное или пошаговое выполнение задач. Этот подход используют для решения вопросов, где менеджмент компании не может спрогнозировать все до конца, что обуславливает риск непредсказуемых изменений. Agile-подходы облегчают проектным группам адаптацию к быстро меняющимся событиям, помогают оперативнее реагировать на возникающие проблемы и сократить затраты по времени и эффективности. Применение Agile-подходов предполагает отказ от объемных томов проектной документации, отнимающей у разработчиков слишком много времени. Вместо многочисленных требований, спецификаций, проспектов, проектной сметы, планов испытаний и утверждения, составляются несколько самых необходимых документов. При использовании Agile создается «User Stories» – некий пошаговый список дел, составленный клиентом в соответствии с его приоритетами. Этого достаточно, чтобы специалисты начали работу над проектом, не обращая внимания на бюрократические издержки.

Как правило, при традиционной постановке дел, заказчик взаимодействует с командой разработчиков на этапе обсуждения требований и сроков, а также по завершении работы – для получения обратной связи и предложений. В Agile заказчик вовлечен и сотрудничает со специалистами на протяжении всего процесса. Такой подход облегчает понимание, и в разы увеличивает шанс полностью удовлетворить потребности клиента без задержек по времени и срыва дедлайнов. Чтобы уменьшить риски и не откладывать все нововведения и редактуру проекта на последние стадии разработки (когда будет уже поздно сдвигать срок или усиливать команду), Agile предлагает не только итеративность работы, но и готовность к изменениям на всех стадиях.

С 2017 года компания ScrumTrek проводит исследование управленческих подходов и практик, связанных с Agile, среди российских организаций. В 2022 г. в нем приняли участие 1251 человек. Исследование Agile в России 2022 проводилось с 5 декабря 2021 г. по 19 января 2023 г. в партнерстве с МТС Банком, РТ Лабс и Mango Office при участии компаний Газпром нефть, Сбер Банк, Россельхозбанк, Технологии Доверия и других (см. agilesurvey.ru). Доли ИТ-компаний и финансовых организаций среди участников исследования примерно равны и составляют по 34%. На долю других отраслей приходится чуть меньше одной трети участников: торговля - 6,5%, телекоммуникации – 5%, энергетика – 4,7%, промышленность – 4,5%, консалтинг – 3%, гос.услуги – 1,5%, образование – 1,2%, транспорт(логистика) – 1%. В малых компаниях (размером до 50 чел.) работают всего 8% участников исследования, в компаниях среднего размера (от 50 до 500 чел.) – 20%, в крупном бизнесе – 72%. То есть, основные результаты исследования (усредненные по размеру компаний) отражают, прежде всего, ситуацию в компаниях размером от 500 сотрудников. Гибкие подходы применяются во внутренних проектах (35% респондентов) и в оказании услуг клиентам: государственным организациям (B2G) – 16%, другим компаниям (B2B) – 52%, конечным потребителям (B2C) – 45%. Рынок B2B в целом в России в 2-6 раз больше рынка B2C, а значит, Agile чаще применяется в B2C (что естественно) [4].

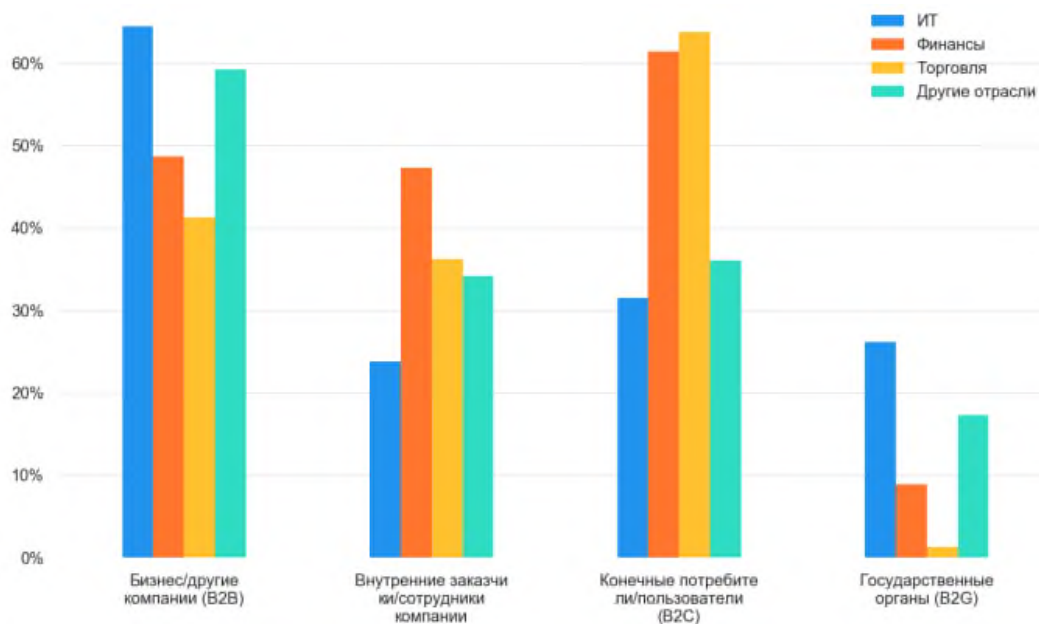


Рис.1. Клиенты команд, в которых работают участники исследования, в зависимости от отрасли

Основу Agile- подхода составляют Agile-команды – это кросс-функциональные самоорганизованные подразделения, которые могут определить, создать, протестировать и при необходимости развернуть созданный инкремент ценности. Agile-команды оптимизированы вокруг коммуникаций и поставки ценности. Они поставляют ценность каждые 2 недели. В каждой Agile-команде представлены две специальные роли: Scrum-мастер (Scrum Master) и Владелец Продукта (Product Owner). Команды работают Итерациями по Scrum и/или Kanban. Scrum построен на прозрачности, инспекции и адаптации, коротких циклах обучения. Kanban визуализирует и оптимизирует поток работы через систему.

Роли и обязанности Agile-команды:

Agile-Team (5-11 человек): создает и пересматривает Пользовательские Истории и критерии приемки; осуществляет анализ, разработку, тестирование и поставку Историй; Разработку и обязательства по PI-целям (PI Objectives) команды и планам Итераций.

Scrum Master: коучит Agile-команду и проводит командные встречи; устраняет препятствия; защищает команду от внешнего влияния; посещает встречу Scrum-of-Scrums.

Product Owner: определяет и принимает Истории; отвечает на вопросы разработчиков как представитель Клиента; взаимодействует с Продуктовым Менеджментом (Product Management) для планирования Инкрементов Программы (Program Increment, PI).

По результатам проведенного в 2022г. исследования 30% участников имеют новые роли – Scrum-мастер, Agile-коуч, владелец продукта: их компании изменили орг. структуру под Agile. Однако среди малых компаний доля новых ролей значительно ниже — 13%. Помимо прочего, это связано с тем, что крупные и средние организации могут себе позволить недешевую реструктуризацию, а малые обычно не могут.

Популярность отдельных подходов к масштабированию Agile в зависимости от зрелости компании в Agile представлена на рисунке 2. С ростом Agile-зрелости компании растет доля комбинаций стандартных подходов: 31% для высокого уровня зрелости [4].

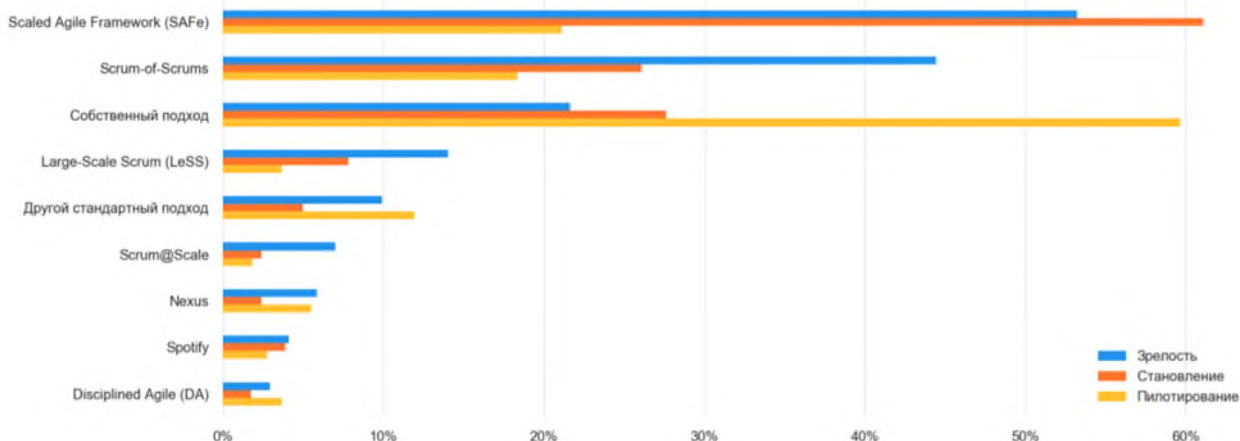


Рис. 2. Популярность отдельных подходов к масштабированию Agile в зависимости от зрелости компании в Agile

SAFe® (Scaled Agile Framework®), как операционная система Business Agility, уже давно занимает лидирующую позицию не только в российском исследовании (51% применяют SAFe®, в т.ч. в сочетании с другими подходами), но и в общемировом исследовании (53%). Тренды популярности подходов к масштабированию Agile: за 2 года выросла доля «чистого» SAFe®1 (18%→29%) и комбинаций стандартных подходов, включая SAFe® (13%→19%); вслед за ростом Agile-зрелости компаний уменьшается доля «собственных подходов» (44%→32%)[4].

Семь Ключевых Компетенций Business Agility:

1. Team and Technical Agility: Agile -команды и команды Agile – команд создают и поддерживают бизнес -решения, которые приносят ценность клиентам компании. Поэтому процветание организации в эпоху цифровых технологий полностью зависит от способности ее команд создавать решения, которые уверенно решают потребности клиентов. Компетенция Team and Technical Agility описывает ключевые навыки, принципы и практики Lean -Agile, которые используют высокопроизводительные Agile -команды и команды Agile -команд для создания решений высокого качества для своих клиентов.

2. Agile Product Delivery: Чтобы достичь Business Agility, компании должны быстро нарастить возможности по поставке инновационных продуктов и сервисов. Уверенность в том, что создаются правильные решения соответствующим клиентам с необходимой скоростью, компания достигает балансом между фокусом на поставке и ориентацией на клиента. Agile Product Delivery – это ориентированный на клиента подход к определению, созданию и выпуску непрерывного потока ценных продуктов и сервисов для клиентов и пользователей.

3. Enterprise Solution Delivery: Человечество всегда мечтало о большем; ученые, инженеры и разработчики программного обеспечения превращают эти мечты в реальность. Это требует инноваций, экспериментов и знаний из разных дисциплин. Инженеры и разработчики воплощают эти инновации в жизнь, определяя и координируя все действия для успешного определения, проектирования, тестирования, развертывания, эксплуатации, развития и вывода из эксплуатации больших сложных решений. Компетенция Enterprise Solution Delivery описывает, как применять принципы и практики Lean -Agile в спецификации, разработке, развертывании, эксплуатации и развитии крупнейшего и сложнейшего в мире программных приложений, сетей и кибер -физических систем.

4. Lean Portfolio Management: Классические методы портфельного управления не рассчитаны на глобальную экономику и последствия цифровой революции. Эти факторы заставляют компании работать в условиях высокой степени неопределенности и в то же время гораздо быстрее поставлять инновационные решения. Компетенция Lean Portfolio

Management позволяет согласовать стратегию и исполнение путем применения подходов Lean - и системного мышления к стратегии и инвестиционному финансированию, Agile - процессу управления портфелем и управлению.

5. Organizational Agility: Без организационной гибкости компании попросту не могут в достаточной степени реагировать на вызовы и возможности, которые представляют сейчас быстро меняющиеся рынки. Без этого компания рассматривает сотрудников только как функциональных специалистов, не принимая во внимание их влияние на бизнес - результаты. Компетенция Organizational Agility описывает, как люди с Lean -мышлением и Agile -команды оптимизируют свой бизнес -процесс, развивают стратегию с ясными и амбициозными целями, а также быстро адаптируют организацию по мере необходимости использовать новые возможности.

6. Continuous Learning Culture: Чтобы процветать в нынешних условиях, организации должны стать адаптивными движками изменений, которые опираются на культуру быстрого и эффективного обучения на всех уровнях. Обучающиеся организации используют коллективные знания, опыт и творческий потенциал своих сотрудников, клиентов, цепочек поставки и более широкой экосистемы. Компетенция Continuous Learning Culture описывает перечень ценностей и практик, которые поощряют сотрудников и Организацию в целом к постоянному росту знаний, компетенций, производительности и инноваций.

7. Lean -Agile Leadership: Менеджеры, топ -менеджеры и прочие руководители организации несут ответственность за принятие, успех, постоянное совершенствование Lean - Agile разработки, а также компетенции, ведущие к бизнес -гибкости. Только они имеют право изменять и постоянно улучшать системы, которые определяют процессы работы. Компетенция Lean -Agile Leadership описывает, как Лидеры Lean -Agile Leaders (Lean -Agile Leaders) стимулируют и поддерживают организационные изменения и превосходство процессов, позволяя сотрудникам и командам реализовывать свой наивысший потенциал.

Agile хорошо подходит для проектов, в которых некоторые детали неясны с самого начала. Это делает его подходящим для отраслей, имеющих дело с постоянными или непредсказуемыми изменениями, или для команд, создающих новый продукт. Более традиционные стили управления лучше подойдут для бизнес-идей, имеющих строгие ограничения по времени или фиксированный бюджет.

В таблице 1 представлены выгоды, полученные от внедрения Agile-подходов в управлении компанией, дано сравнение российской и мировой практики применения Agile [4].

Таблица 1

Топ-6 выгод, полученных от Agile, – российская и мировая статистика

Agile в России 2022	Общемировое исследование State of Agile
1. Управление меняющимися приоритетами – 76%	1. Управление меняющимися приоритетами – 70%
2. Прозрачность 72%	2. Прозрачность – 70%
3. Управление распределенными командами – 64%	3. Согласованность бизнеса и ИТ – 66%
4. Согласованность бизнеса и ИТ– 62%	4. Ускорение delivery – 64%
5. Ускорение delivery – 56%	5. Производительность команд – 60%
6. Производительность команд – 54%	6. Мотивация команд – 60%

Эти выгоды от Agile каждый год входят в топ – причем их порядок в России и в мире почти совпадает. В 2020-2022 гг. респонденты часто (особенно в России) стали отмечать не только классические эффекты Agile, но также лучшее управление Agile-командами на удалёнке.

В ходе исследования изучено влияние размера компании на выгоды от внедрения Agile. Показатели выгоды от Agile весьма слабо зависят от размера организации. Исключением

является показатель мотивации (который заметно сильнее повышается в малом бизнесе) и два показателя, с которыми возникает больше проблем в крупных компаниях (а Agile их решает): выявлено, что чем крупнее компания, тем заметнее ускорение поставок и согласованность бизнеса с ИТ.

Таким образом, Agile-подход занимает сегодня лидирующие позиции в практике его применения в целях цифровой трансформации бизнеса. Основу Agile- подхода составляют Agile-команды. Лидирующую позицию на рынке занимает операционная система Scaled Agile Framework®), позволяющая компаниям наиболее эффективно проявлять бизнес - гибкость. Agile-подход обеспечивает согласованность работы бизнеса и ИТ, прозрачность работы и управление часто меняющимися приоритетами.

Список используемых источников:

1. Джон Коттер. Стратегия перемен. Как добиться выдающихся результатов в нестабильные времена/ Джон Коттер. – Москва: МИФ, 2022. – 489 с. – Текст: непосредственный.
2. Mik Kersten. Project to Product: How to Survive and Thrive in the Age of Digital Disruption with the Flow Framework / Mik Kersten. – Publishing house: IT Revolution Press, 2018. – 272 p. – Text: unmediated.
3. Dean Leffingwell. Scaled Agile Framework for Lean Enterprises / Dean Leffingwell. – Publishing house: Pearson Education, 2018. – 315 p. – Text: unmediated.
4. Результаты исследования Agile в России 2022. – URL: <http://agilesurvey/ru> (дата обращения: 20.02.2023). – Текст: электронный.

Научное издание

ДВАДЦАТЬ ДЕВЯТЫЕ АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

Редакторы: Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалев,
О.В. Фрик, О.Г. Конюкова

Технические редакторы: Т.В. Жеребятьева

ISBN 978-5-6049904-0-7



Подписано в печать 12.04.2023 г. Формат 210 x 297 (А4). Усл. печ. лист. 27,8

Бумага офсетная 65 - 70 г/м² Печать на дубликаторе

Тираж 500 экземпляров (211 стр.), 2023 г.

Типография Омского филиала Финуниверситета
644099, г. Омск, ул. Партизанская, д.6, тел. (3812) 233-440