



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ И
АСПИРАНТОВ

28 АПРЕЛЯ 2022 г.



ОМСК 2022

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ
И АСПИРАНТОВ**

28 АПРЕЛЯ 2022 г.

**АВТОР ИДЕИ И ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА –
Д.Э.Н., ПРОФЕССОР А.И. КОВАЛЁВ**

ОМСК 2022

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ: материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов (28 апреля 2022 г). / Под ред. к.э.н., доцента Т.В. Ивашкевич; д.э.н., проф. А.И. Ковалева; к.ф.н., доцента О.В. Фрик; ст. преподавателя Д.В. Саврасовой – Омск, 2022. – 636 с.

ISBN 978-5-6047713-3-4

В сборнике опубликованы доклады студентов, магистрантов, аспирантов, представленные на Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации», прошедшей 28 апреля 2022 г. в Омском филиале Финансового университета при Правительстве РФ в дистанционном режиме.

В докладах анализировались теоретические и практические вопросы совершенствования экономических, финансовых и социальных аспектов бизнес структур. Рассмотрены проблемные вопросы регионального управления и сформулированы соответствующие рекомендации.

Издание предназначено для студентов вузов, магистрантов, аспирантов и всех интересующихся социально-экономическими и финансовыми перспективами России и ее регионов.

УДК 330.11

Ответственность за достоверность статистической информации и результатов анализа оригинальности текста в системе Антиплагиат несут авторы докладов и статей. Концепции и подходы, оценки и суждения, изложенные в тезисах докладов и статьях, отражают исключительно точку зрения авторов и не могут рассматриваться как официальная позиция организаторов конференции.

ISBN 978-5-6047713-3-4



© Финансовый университет при Правительстве РФ
(г. Омск)

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА	11
<i>Белова Ю. А.</i> БАНКОВСКОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	11
<i>Берсенева А. А., Лаюшкина Я.П., Конюкова О.Г.</i> ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС 2022 ГОДА: СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ	15
<i>Босакевич Ю.С.</i> МЕСТО КРИПТОВАЛЮТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ	20
<i>Босакевич Ю.С., Гунчевский Г. И.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	24
<i>Волокитина М.О., Майоров А.Ф.</i> МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА: НЕЗАКОННОЕ ОБНАЛИЧИВАНИЕ СРЕДСТВ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА	27
<i>Е.В. Головкина, В.В. Завадская</i> АНАЛИЗ И ОЦЕНКА МЕСТА РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ	30
<i>Данилова Ю. В., Кужева П. А.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	37
<i>Жапарова А.Б., Суханова А.А.</i> ПОНЯТИЕ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ В НАЛОГОВОМ ПРАВЕ	40
<i>Закирова А.Р.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ И ОСНОВНЫХ РИСКОВ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	44
<i>Иванова Е.В., Бурхович А.В.</i> АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	48
<i>Каптурова Р.Е., Киселева К.В.</i> СКРЫТЫЕ УГРОЗЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ ИГОРНОГО БИЗНЕСА	57
<i>Кусаинова А.Е.</i> РОЛЬ ДОЛЛАРА НА МИРОВОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ	60
<i>Лещенко Ю.О.</i> ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ 2022 ГОДА НА ЭКОНОМИКУ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ГРАЖДАН В РОССИИ	63
<i>Петрова Л.А.</i> РАЗВИТИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	68
<i>Плэмэдял Н.А. Солонина Д.С.</i> THE ESSENCE OF PRODUCT PLACEMENT	71
<i>Разумов Д.С.</i> ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	75
<i>Самойлов А.И., Кужель С.Е.</i> МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ	80
<i>Симонова Н.Ю., Сбоева Е.В., Еремеев Д.Г.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ	83
<i>Степанова А.О., Завадская В.В.</i> ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКОВ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	87
<i>Сухова К.В.</i> СТАНДАРТНЫЕ И НЕСТАНДАРТНЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ	93
<i>Таратынова А.С., Брюханова А.С.</i> ОСНОВЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ	99
<i>Тедеева З.Б., Джюев В.В.</i> ОЦЕНКА РОЛИ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ БАЗЫ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РСО-АЛАНИЯ)	101

<i>Тиль Ж.Ю., Спизжарский Г.Е., Саврасова Д.В.</i> РОЛЬ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ БАНКОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	108
<i>Шанк Р.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В РОССИИ И ВНЕДРЕНИЕ ИХ В ОБЩЕСТВО	111
СЕКЦИЯ 2. ОЦЕНКА БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ	117
<i>Амирова Р. Х., Саврасова Д.В.</i> БИЗНЕС-ИДЕЯ И ОЦЕНКА ЕЕ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ВЕГАНСКОГО КАФЕ	117
<i>Васянин О. А.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БАНКОВ	121
<i>Головкина Е.В., Иванова Е.В.</i> ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ОМСКЭЛЕКТРО»)	123
<i>Горин Е. А.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ	129
<i>Горин Е. А.</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ	132
<i>Дикунцова У.Ю., Рамих А.А.</i> УСПЕШНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНИЗАЦИИ С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ	135
<i>Иванова Е.В., Степанова А.О.</i> МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ АО «ОМСКИЙ БЕКОН»	139
<i>Кузьмина Е.И., Литвинов А.Н.</i> АНАЛИЗ БИЗНЕС-ЭКОСИТЕМ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МЕГАФОН»	145
<i>Куянова М.Д.</i> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	149
<i>Маркова О.В., Волков А.А.</i> ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО	154
<i>Маршавина Ю.А.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	160
<i>Олейник В. Е.</i> ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	164
<i>Селюков А.Д.</i> ДИНАМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЛИКВИДНОСТИ	167
<i>Селюков А.Д.</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	169
<i>Сухова А.А.</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ АКЦИЙ	173
СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	176
<i>Берсенева А.А., Лаюшкина Я.П.</i> УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: ФАКТОРЫ И ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ	176
<i>Горчукова В.В., Симаков А. А.</i> «ЦИФРОВОЙ ЩИТ» РОССИИ: ВЫДУМКА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?	181
<i>Гришаева С.Ю.</i> РЕГИОНАЛЬНЫЕ КРИЗИСНЫЕ СИТУАЦИИ И ИХ ОЦЕНКА	186
<i>Емельянова И.А.</i> ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	189
<i>Жарникова Д.А.</i> MAIN PROBLEMS OF MONOPOLIZATION OF RUSSIAN MARKET AND THE NEED FOR ANTIMONOPOLY REGULATION	192
<i>Кужель С. Е.</i> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	197

<i>Кусочкова А. В.</i> КРИЗИС РЫНКА ПОЛУПРОВОДНИКОВ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	200
<i>Лаюшкина Я.П.</i> ИНФЛЯЦИЯ И МЕРЫ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ	203
<i>Леонидова В.Н., Джойс Э.А.</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ	208
<i>Лосева Я.А.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯМ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ	211
<i>Поль А.Д., Львова И.Г.</i> ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ПО СЛУЖБЕ	214
<i>Ракитина К. А., Иваненко О. Б.</i> НЕРАВНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК – ЗАКОНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	218
<i>Саврасова Д.В.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	221
<i>Сердюк Ю.Д.</i> К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ, КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ ИЛИ УХОДОВЫХ УСЛУГ	224
<i>Сотникова Е.А., Симаков А. А.</i> ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЯХ	230
<i>Удовиченко В. К., Хотько М. С.</i> ВЛИЯНИЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА СТРОИТЕЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ В РОССИИ	233
<i>Фридрих Д. В.</i> РОССИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИЗОЛЯЦИИ	236
<i>Фурман В.В.</i> РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	241
<i>Чижев А.И.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ КУРСА ДОЛЛАРА К РУБЛЮ	244
<i>Чурилина А.С., Симаков А. А.</i> КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД	248
<i>Штыхлин М.П.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	251
СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	257
<i>Бектасова А.Д.</i> ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ	257
<i>Вавилов И.В., Мельниченко Н.Ф.</i> РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА – ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	262
<i>Григорьева А.С., Соловьева М.В.</i> ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПРОДУКТИВНОСТЬ И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРСОНАЛА	267
<i>Датиева А.А.</i> АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	273
<i>Ермакова А.Ю., Дяденко П.В., Симонова Н.Ю.</i> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ	277
<i>Зверева Т.Е.</i> РОЛЬ МОЛОДЁЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОЛИТИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	281
<i>Киореско А. В. и Галицкая А. И.</i> ПУБЛИЧНАЯ ВЛАСТЬ: СОДЕРЖАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (В СВЕТЕ ПОПРАВКИ КОНСТИТУЦИИ РФ 2020 ГОДА)	284

<i>Колесников А.М., Джойс Э.А.</i> ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	287
<i>Маркова О.В., Аманова И.Ф., Кирилова В.К.</i> СОВРЕМЕННАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ	290
<i>Пальчиковская Е. Д., Титова В.И.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	294
<i>Полторацкая К.Б.</i> СТРУКТУРА ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ КАК ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	298
<i>Самойлов Д.Б.</i> ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ	302
<i>Фридрих Д. В.</i> ПРОБЛЕМА ЭТИКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ	306
СЕКЦИЯ 5. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	312
<i>Ауэнова Д.М., Ягнюк Я.С.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ ЛИНИИ ТРЕНДА В MS EXCEL	312
<i>Блаженец В.А, Волкова А.Ю., Кушнир Е.О.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА МОЛОДЕЖНОЙ МИГРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. ОМСКА)	316
<i>Браун Е.В.Гребенникова О.В.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	319
<i>Гребенникова О.В., Ковалев В.А.</i> ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО КАК ФАКТОР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	324
<i>Клименко А.В., Митюшина А.А., Сальникова К.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМЫ МАТРИАРХАТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	329
<i>Кужель С.Е., Самойлов А.И.</i> АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	332
<i>Лапуценко А.В., Клочкова М.В.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ	337
<i>Спижарский Г.Е.</i> СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ	342
<i>Удовиченко В.К., Хотько М.С.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – ЗАМЕНА ТРЕЙДЕРОВ?	345
СЕКЦИЯ 6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА	348
<i>Аманжолова А. Н.</i> АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЭЛСИБ»	348
<i>Аманжолова А. Н.</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ И СВОДНОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ	351

<i>Брюханова А.С.</i> ПРОФЕССИЯ БУХГАЛТЕРА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	355
<i>Герасименко М.Д.</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	359
<i>Иванова Е.В., Сбоева Е.В., Еремеев Д.Г.</i> ФАЛЬСИФИКАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕЁ ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ	364
<i>Нухова А.Р.</i> АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ	368
<i>Нухова А.Р., Тарута В.В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И АУДИТЕ	373
<i>Таратынова А.С.</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	377
СЕКЦИЯ 7. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФИИ ПАРТНЕРСТВА	380
<i>Аква С.Т.</i> СМЕРТЬ И БЕССМЕРТИЕ ЧЕЛОВЕКА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА	380
<i>Александрова М.Д.</i> СИСТЕМЫ И МЕТОДЫ ЛФК ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ ОРГАНОВ ЗРЕНИЯ	384
<i>Амелина С. М.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	387
<i>Амелина С. М., Иванова А. И.</i> АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	392
<i>Аносова Е. Ю., Зорина Е. А.</i> ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ АНГЛИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК	396
<i>Аношина А., Барсукова Ю.</i> ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ БРИТАНСКИХ ФАМИЛИЙ	399
<i>Белова Василиса, Одинцова Е.А.</i> ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ВРЕДНЫЕ ПРИВЫЧКИ ЧЕЛОВЕКА	402
<i>Берсенева А. А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ РУССКОГОВОРЯЩИХ И ПУТИ ЕГО АДАПТАЦИИ	406
<i>Блаженец В.А., Волкова А.И.</i> EDUCATION, HEALTH CARE, FILM INDUSTRY IN RUSSIA AND IN THE UNITED KINGDOM	410
<i>Борисова Ю.А., Одинцова Е. А.</i> ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА УМСТВЕННУЮ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ	411
<i>Брюханова А.С., Одинцова Е.А.</i> СЕМЬЯ – ГЛАВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	416
<i>Варакина М.Д., Кабимулдинова А.Н.</i> ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ: ПРИМЕНЕНИЕ, SWOT-АНАЛИЗЫ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ	420
<i>Владимирова А.В., Одинцова Е.А.</i> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК СРЕДСТВА СОХРАНЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	424
<i>Галицкая А. И.</i> СМЫСЛ ЖИЗНИ КАК ЭТИЧЕСКАЯ И ФИЛОСОФСКАЯ КАТЕГОРИЯ	427
<i>Загвоздина В.В.</i> РОЛЬ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ	430
<i>Ивкина Е.С., Одинцова Е.А.</i> РОЛЬ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ И ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ ДЛЯ ИММУННОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	433

<i>Кацефан А.В., Блиадзе С.В.</i> ГУМАНИТАРНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВУЗЕ	436
<i>Кныш Н.С., Крутов А.В.</i> ФИТНЕС-ЙОГА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ	441
<i>Кураленко Т.Т.</i> ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ И СПОРТА НА ПСИХО-ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ	444
<i>Куршакова И. Е., Одинцова Е. А.</i> СОСТОЯНИЕ И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ В ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ ПЕРИОД	447
<i>Лапуценко А.В., Крутов А.В.</i> ВЕГЕТАРИАНСТВО КАК НОВЫЙ ТРЕНД ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НА ПУТИ К СПОРТИВНЫМ ДОСТИЖЕНИЯМ	451
<i>Лаюшкина Я.П.</i> О ПОНИМАНИИ СУДЬБЫ В КОНТЕКСТЕ ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	456
<i>Литвинова О.А.</i> ПАНДЕМИЯ COVID-19 И ДУХОВНЫЙ МИР ЧЕЛОВЕКА	460
<i>Лян М.А.</i> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ ОТ ПЕРЕУТОМЛЕНИЯ И НИЗКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ	464
<i>Митюгин М.И.</i> ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ И ЕГО ПАРАДОКСОВ	468
<i>Нухова А.Р.</i> ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА	472
<i>Пономаренко А.А.</i> КОМПЛЕКС ГТО В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ	477
<i>Прокопчук К.А.</i> ФИЗКУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	482
<i>Рябова Н.И., Одинцова Е.А.</i> ВЫПОЛНЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ С ПРОБЛЕМОЙ НАРУШЕНИЯ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА	484
<i>Протасова В.В., Одинцова Е.А.</i> РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ ПРИ ГИПОДИНАМИИ (ВОССТАНОВЛЕНИЕ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ)	488
<i>Самойлов Д.Б.</i> ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЕЕ МЕСТО И РОЛЬ	492
<i>Саулина А.С., Крутов А.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ НА УРОВЕНЬ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ	497
<i>Сбоева Е.В., Крутов А.В.</i> ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА КАК СРЕДСТВО РЕАБИЛИТАЦИИ МОЛОДЕЖИ С НАРУШЕНИЯМИ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА	500
<i>Чистякова А.А.</i> ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА	504
<i>Шилова Т. Н., Одинцова Е.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ МОТИВАЦИИ ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ	507
СЕКЦИЯ 8. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ – ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	511
<i>Айдын Олжас</i> ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ - ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	511
<i>Аква С.Т., Нерозя Д.К.</i> К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ПАМЯТНИКИ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В ОМСКЕ	513
<i>Белова Ю. А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	517
<i>Берсенева А. А.</i> ЛЮБОВЬ КАК ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ	522

<i>Зорина Е.А.</i> ГОРДОСТЬ БЫТЬ СОБОЙ	526
<i>Кашигина Д.М.</i> ВЕРА, НАДЕЖДА, ЛЮБОВЬ КАК ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ ДАННОСТИ	529
<i>Красноусова Е. Д.</i> РОССИЯ: ОТ ИМПЕРИИ ДО СОЮЗА	534
<i>Нухова А.Р.</i> РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ ПРИ СБОРЕ СРЕДСТВ	540
<i>Постникова В.О.</i> ПОПЫТКА СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО СОВЕТСКОГО НАРОДА	543
<i>Улитова В.Р.</i> ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	546
<i>Шпеко В.П., Литвинова О.А.</i> КОНКУРС ПЕСНИ «ЕВРОВИДЕНИЕ»	550
<i>Шувалова Е.А.</i> НАЦИОНАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ХАКАСИИ	554

СЕКЦИЯ 9. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 559

<i>Барсукова Ю.</i> ПЕРЕХОД НА УДАЛЕННУЮ ФОРМУ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ	559
<i>Елкина А.А., Тункина Е.В.</i> SUCCESS AND FAILURE OF DISTANCE LEARNING DURING COVID-19	562
<i>Зверева Т.Е., Плотникова С.С.</i> ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ИГР В ЭКОНОМИКЕ	567
<i>Калина А. Е.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА	570
<i>Маркова О.В., Романенко Н.В.</i> ВЛИЯНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	573
<i>Мошарова П.С.</i> ВЛИЯНИЕ СКВОЗНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ОТРАСЛЕВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ	578
<i>Новиченко И.А., Соловьева М.В.</i> РОЛЬ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	584
<i>Пошехонова Д. А, Литвинов А.Н.</i> СИСТЕМА КРІ (KEY PERFORMANCE INDICATOR) В РИСК-МЕНЕДЖМЕНТЕ В БАНКЕ	589
<i>Разумов Д.С.</i> ВРЕМЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ПОСТОЯННЫЙ РЕСУРС В БИЗНЕСЕ	594
<i>Разумов Д.С.</i> ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИКИ И СТАТИСТИКИ В УПРАВЛЕНИИ СПОРТИВНЫМ КЛУБОМ	598
<i>Самойлов Д.Б., Гунчевский Г.И.</i> ПРИМЕНЕНИЕ МНЕМОТЕХНИКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	603
<i>Сария К.В., Глинкина О.В.</i> РАЗВИТИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФОРМЫ МЕЖПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	608
<i>Смолин А.Е., Глинкина О.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	613
<i>Тимонина Ю. Д.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФРИЛАНСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ..	616
<i>Фурман В. В., Иваненко О. Б.</i> ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ	620
<i>Христенко Л.В., Ганина С.А.</i> ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	622
<i>Шилов С.А., Ганина С.А.</i> АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	627
<i>Щетинин А.С.</i> ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ КОМПАНИЙ	632

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

УДК 336.774

Белова Ю. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель: Завадская В.В.

БАНКОВСКОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

***Аннотация.** В статье автор исследует состояние сферы банковского потребительского кредитования, рассматривает проблемы изучаемой сферы и предлагает возможные варианты их решения. Целью статьи является анализ рынка банковских потребительских кредитов в Российской Федерации в современных условиях развития.*

***Ключевые слова:** потребительский кредит, банк, процентная ставка, ключевая ставка.*

Belova Y. A.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific adviser: Zavadskaya V.V.

CONSUMER BANKING LENDING IN MODERN RUSSIA

***Abstract.** In the article, the author explores the state of consumer banking lending, examines the problems of the studied sphere and suggests possible solutions to them. The purpose of the article is to analyze the market of consumer banking loans in the Russian Federation in modern conditions of development.*

***Keywords:** consumer credit, bank, interest rate, key rate.*

В настоящее время в связи с изменениями внешнеэкономических отношений Российской Федерации ситуация в сфере потребительских кредитов существенно изменилась. В соответствии с этим были определены следующие задачи данной статьи: изучить рынок банковского потребительского кредитования в России за 2021 год и на начало 2022 года; выявить проблемы, характерные для данного периода; предложить наиболее эффективные пути решения выявленных проблем.

Для начала разберем теоретические основы потребительского кредита. Суть его состоит в том, что один субъект – кредитор – передаёт второму субъекту - заёмщику - денежные средства для приобретения предметов потребления, а второй субъект в свою очередь обязуется предоставить их возмещение в будущем с учётом процентной ставки. При этом заёмщиком является физическое лицо, а кредитором – банк или торговая организация. В первом случае кредитом служит банковская ссуда, во втором – продажа товара с рассрочкой платежа [1].

Далее рассмотрим проблемы банковского потребительского кредитования. С начала 2020 г. Центральный Банк РФ начал понижать ключевую ставку с целью устранения негативных последствий пандемии COVID-19. Вслед за этим коммерческие банки начали

понижать процентные ставки по кредитам, в том числе по потребительским. На тот момент платёжеспособность физических лиц уменьшилась, и населению стало выгодно оформлять кредиты, поскольку процентные ставки были невысоки. Для российской экономики положительным результатом явилось стимулирование спроса, сокращение времени на реализацию товаров и услуг и, таким образом, увеличение предложения на рынке. Рост продаж производителей и интенсивный товарообмен поспособствовали увеличению экономического роста в государстве. Однако, вскоре у такой политики начал проявляться существенный минус – экономические показатели восстанавливались быстрее, чем ожидалось, и это спровоцировало рост темпов инфляции. В 2021 г. инфляция составляла уже 8,39%, что на тот момент было максимальным значением данного показателя с 2015 г. В связи с перенасыщением рынка потребительскими кредитами и мгновенным повышением спроса, в декабре 2021 г. Центральный Банк повысил ключевую ставку до 8,5% (в начале 2021 года она составляла 4,25%) [2]. Центробанк взял курс на ужесточение денежно-кредитной политики.

Важной проблемой на рынке потребительского кредитования являлось то, что большинство граждан, обладающих хорошей платёжеспособностью, уже имели кредиты, но при этом объём задолженности по ним был чрезвычайно высок. Причинами роста закредитованности в 2021 г. является не только факт стремительного людского наплыва за выгодными кредитами ввиду понижения ставок и смягчения условий и требований банков к заёмщикам, но и рост бедности среди населения, понижение уровня доходов.

Просроченная кредиторская задолженность – актуальная проблема 2020-2021 гг. Если рассматривать ситуацию с невозвратами потребительских кредитов за последние пять лет, можно проследить, что до 2019 г. наблюдалось уменьшение доли просроченной задолженности в общей сумме кредитов, однако с 2020 г. вновь начался рост невозвратов. В 2021 г. их уровень составил 10,5% от общей суммы кредитов (см. таблицу 1). Невозврат потребительских кредитов негативно сказывается на деятельности коммерческих банков, поскольку им приходится отменять определённые запланированные операции, связанные с расчётом на денежные средства, которые должны были поступить от заёмщика. И это, разумеется, в худшую сторону отражается на прибыли банка.

Таблица 1. Доля просроченных потребительских кредитов в общей сумме потребительских кредитов за год в период 2017-2021 гг.

Год	Доля просроченных потребительских кредитов, %
2017	12,8
2018	9,1
2019	7,5
2020	9,7
2021	10,5

Возможным вариантом решения такой проблемы является ужесточение условий и требований банков к потенциальным заёмщикам. Для ограничения спроса на потребительские кредиты можно повысить процентные ставки, однако у подобного действия может быть и обратный эффект – высокие ставки часто служат причиной невозвратов. Следует помнить, что ужесточение условий должно быть рациональным, «без перегибов», и лишь в тех аспектах, где это необходимо. Позитивным решением могут быть и определённые льготы, например, предоставление отсрочки по платежам. У клиента появляется возможность накопить средства для возврата кредита, и банк при этом ничего не теряет, лишь на фиксированный период времени оттягивается дата возврата платежа. Для уменьшения риска невозврата существует и такой вариант, как увеличение числа обеспеченных кредитов. Созаёмщики и поручители – своеобразные гаранты возврата денежных средств. Также уменьшить риск невозврата можно, централизуя в банках

контроль за анализом персональных данных потенциальных клиентов. Для выполнения этой функции банкам следует усовершенствовать методики оценки кредитоспособности заёмщиков.

Также бывают случаи, когда росту закредитованности населения способствует недобросовестность или халатное отношение самих коммерческих банков, вернее, их работников, которые при оформлении договора с клиентом могут не упомянуть об определённых условиях договора, например, о наличии дополнительных выплат. Клиент подписывает договор, а о скрытых условиях узнаёт позже. Так как человек рассчитывал на определённую сумму выплат, сумму, превышающую ожидания, он выплатить не готов.

Решением данной проблемы является повышение контроля над внутренней деятельностью работников и обеспечение полной доступности клиентам к информации о всей стоимости кредита и прочих его условиях.

Теперь рассмотрим проблемы, характерные для рынка банковского потребительского кредитования в Российской Федерации на февраль 2022 г., которые связаны с кардинальными изменениями внешних условий для экономики РФ, а именно с многочисленными санкциями США и Европейского союза.

Некоторые меры, предложенные для решения вышеперечисленных проблем, связанных с потребительским кредитованием, Банк России уже начал предпринимать в 2021 г., поскольку на тот момент рост инфляции уже начался, и планировал дальнейшее ужесточение монетарной политики в 2022 г. в целях стабилизации экономики. Однако сложившаяся внешнеполитическая ситуация в начале 2022 г. способствовала тому, что эти меры реализовались не постепенно, а резко, и в довольно масштабных размерах. Можно было бы предположить, что в таком случае и ситуация в экономике страны изменится быстрее, однако теперь причинами роста инфляции являются не только внутриэкономические проблемы, но и внешнеэкономические, и выше риск того, что инфляция достигнет ещё больших размеров.

Для того, чтобы замедлить уровень растущей инфляции и поддержать курс российского рубля, 28 февраля 2022 г. Центробанк повысил ключевую ставку до 20% годовых, что является абсолютным рекордом в России [2]. Как известно, повышение ключевой ставки Банком России приводит к повышению процентных ставок по кредитам в коммерческих банках, в том числе по потребительским, а это в свою очередь уменьшает объёмы потребительского кредитования.

На рисунке 1 представлен график динамики ключевой ставки Центрального Банка РФ, источник – официальный сайт Банка России [2].

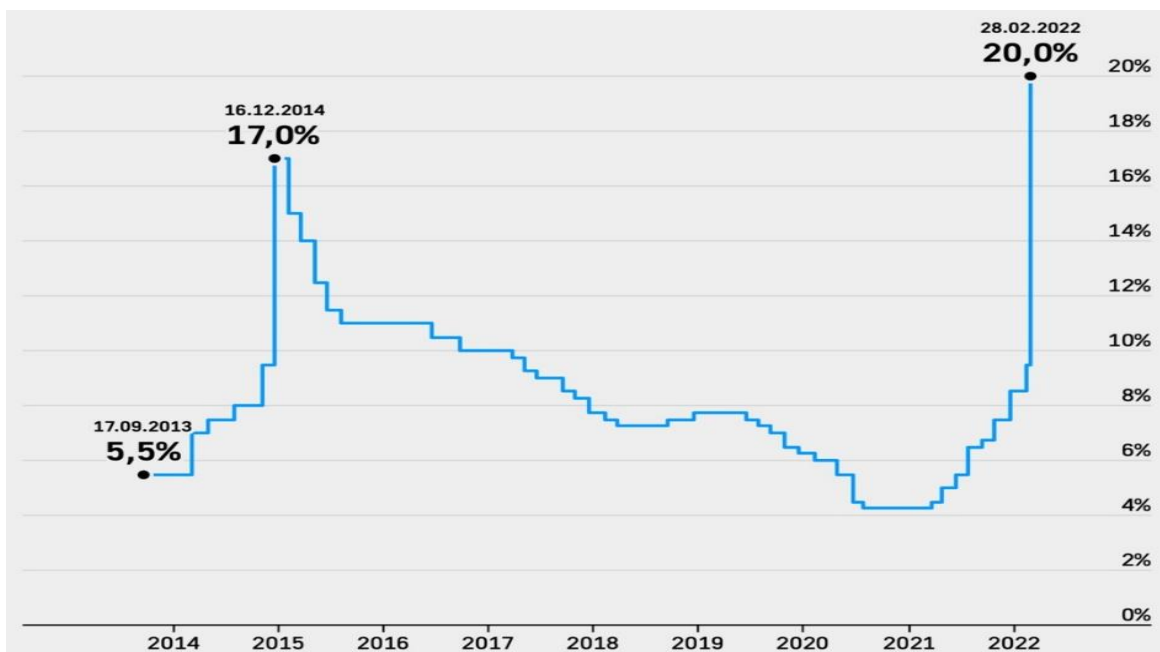


Рисунок 1. Динамика ключевой ставки Центрального Банка РФ

Можно предположить, что решением проблемы сокращения потребительского кредитования будет политика Центробанка по снижению ключевой ставки, но в ближайшее время он не будет принимать такого решения, потому что из-за этого инфляция в стране достигнет очень высоких размеров, а курс рубля вовсе упадёт. На март 2022 г. стоимость 1 доллара США уже составляет свыше 100 российских рублей [3]. Кроме того, ставка была повышена в том числе из-за массового оттока вкладов из банков, и так как инфляционные ожидания людей толкают их на иррациональное использование своих денежных средств, будет неразумно в данное время вновь понижать процентные ставки по потребительским кредитам. И поскольку Банк России не понизит базовую ставку, коммерческим банкам будет невыгодно устанавливать маленькие процентные ставки по потребительским кредитам, так как их цель - это получение прибыли. А чтобы получать прибыль, процентная ставка должна быть выше ключевой.

Следовательно, невозможно однозначно утверждать, какой вариант решения данной проблемы будет наиболее эффективным. Политика, предпринятая Центральным Банком РФ, наиболее логичная, однако, поскольку внешние торговые связи подорваны, маловероятно, что уровень цен большинства товаров заметно снизится, и не факт, что иностранный капитал существенно укрепит национальную валюту. Нужно время, чтобы оценить эффективность повышения ключевой ставки, и уже в соответствии с результатами определять, эффективнее будет понизить ставку или оставить её прежней. Дальнейшее же повышение ключевой ставки вряд ли поможет улучшить экономическую ситуацию, если размер настоящей ставки не окажет хоть какого-нибудь влияния на экономическую ситуацию в России, поскольку 20% - это уже достаточно высокий показатель.

Уровень потребительского кредитования в современных условиях значительно снизился, однако попытки повышения этого уровня на данном этапе могут привести к негативным последствиям как для российской экономики в целом, так и для самих коммерческих банков, поскольку это приведёт к большому росту инфляции. Сейчас процентные ставки по потребительскому кредиту в различных банках разные, но чаще всего они колеблются в размере от 20 до 27 % [4].

Пример процентных ставок по потребительскому кредиту в некоторых банках на начало 2022 г. представлены в таблице 2 [4].

Таблица 2. Процентные ставки по потребительскому кредиту в банках на март 2022 г.

Коммерческий банк	Ставка, %
Сбербанк	От 21,9 до 29,9
Россельхозбанк	От 22,9
ВТБ	От 15,9
Альфа Банк	От 15,9 до 49,9
Газпромбанк	От 16,9 до 23,9
«Зенит»	От 12,9
Азиатско-Тихоокеанский Банк	От 25 до 35
РНКБ	От 21,9

Таким образом, в статье был осуществлён анализ состояния рынка банковского потребительского кредитования в Российской Федерации на начало 2022 г., определены его основные проблемы и предложены варианты их решения.

Список использованных источников:

1. Симатова, А. Е. Современные проблемы потребительского кредитования и пути его развития / А. Е. Симатова, А. В. Бурхович, В. В. Завадская. – Текст: электронный // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов / Под ред. Ивашкевич Т. В., Ковалева А. И. – Омск, 2021.

2. Банк России. Портал Банка России: сайт / Банк России. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 18.03.2022). Текст: электронный.

3. Выберу.ру. Финансовый портал, сравнение банков, все банковские продукты и услуги страховых компаний: сайт / Выберу.ру. – URL: <https://www.vbr.ru/> (дата обращения: 18.03.2022). Текст: электронный.

4. Banki.ru. Финансовый супермаркет: сайт / Banki.ru. – URL: <https://www.banki.ru/> (дата обращения: 18.03.2022). Текст: электронный.

5. Эльгайтаров, А.А. Потребительское кредитование в России // Вестник магистратуры. 2018. №12-2 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskoe-kreditovanie-v-rossii-1> (дата обращения: 18.03.2022).

6. Юшаева, Р. С.-Э. Особенности потребительского кредитования / Р. С.-Э. Юшаева, М. Х. Абдуев, Б. Л. Исакова // Индустриальная экономика. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-potrebitelskogo-kreditovaniya> (дата обращения: 18.03.2022).

УДК 338.12.015

Берсенева А. А., Лаюшкина Я.П., Конюкова О.Г.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС 2022 ГОДА: СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ

Аннотация. В статье уделяется внимание финансовому кризису 2022 года, причинам и формам его проявления. Проанализирована структура и размер резервов России, а также динамика валютного курса.

Ключевые слова: финансовый кризис, санкции, валютный курс, волатильность, финансовый рынок.

FINANCIAL CRISIS OF 2022: ESSENCE AND CAUSES

Annotation. *The article focuses on the financial crisis of 2022, the causes and forms of its manifestation. The structure and size of Russia's reserves, as well as the dynamics of the exchange rate, are analyzed.*

Keywords: *financial crisis, sanctions, exchange rate, volatility, financial market.*

Согласно экономической теории, выделяют следующие состояния экономики: равновесие, которое характеризуется ростом экономики, увеличением национального дохода по сравнению с предшествующим годом, и второе - неравновесие, при котором наблюдаются экономические колебания в динамике.

Одним из проявлений колебаний несбалансированности экономики является финансовый кризис. Под финансовым кризисом понимается значительное ухудшение рыночной конъюнктуры из-за повышенных рисков по причине влияния внутренних и внешних экономических и геополитических факторов, которые проявляются в нарушении его функционирования, повышении волатильности, снижения ликвидности и качества финансовых активов, уход с рынка участников.

Финансовый кризис проявляется согласно цикличности экономической динамики. Так, в 2019 году наблюдался экономический рост, а уже в следующем году, в 2020, наблюдался спад экономики, причиной которого являлся финансовый кризис, вследствие пандемии коронавирусной инфекции и связанные с ней введенные карантинные меры.

По мимо этого, влияние оказал нефтяной фактор, одни из главных экспортёров нефти, Россия и Саудовская Аравия, не пришли к единому мнению по поводу стоимости нефти поэтому цена упала до минимальных отметок. Что обострялось падением спроса на нефть и нефтепродукты вследствие уменьшения деловой активности во многих странах, особенно у крупнейших импортеров нефти. Также наблюдалась высокая волатильность на валютном рынке, которая проявлялась в снижении стоимости рубля по отношению к доллару США и евро. За снижением стоимости нефти последовало снижение котировок акций промышленных компаний.

В 2022 году наблюдается очередной финансовый кризис, что подтверждается цикличностью экономики. Причиной данного кризиса является обострение геополитической обстановки России и Украины. В феврале 2022 года Россия приняла решение о проведении военной спецоперации на территории Украины, вследствие, чего последовали экономические санкции, направленные на российский банковский сектор. Что проявлялось в отключении большинства банков от системы SWIFT, и санкций, направленных против президента РФ и Правительства.

Экономические санкций против России нашли отражение на фондовом рынке страны. Так 21 февраля, индекс Мосбиржи опустился на 7,47% до 3139,86 пункта, а в свою очередь индекс РТС на 8,62% до 1271,35 пункта. Тем временем, 24 февраля индексы продолжили снижение, индекс Мосбиржи потерял 24% и остановился в отметке 2300 пунктов, РТС снижался на 28% до уровня 870 пунктов. Было зафиксировано падением индексов на 45-50%. Таким образом, индексы находились на минимальных отметках весны 2020 года. Наблюдалось снижение котировок акций у следующих компаний: VK - 10,84%, Ozon - 10,35%, «Русал» - 8,81%.

Значительное снижение пришлось на банковский и сырьевой сектора финансового рынка. Так, акции ВТБ на Московской бирже потеряли 37%, а на Лондонской – около 22,3%, в свою очередь, акции Сбера снизились на 39% и 50,6% соответственно. Сургутнефтегаз снизился на 30%, акции Роснефть потеряли 28,6% на Московской бирже и

21,6% на Лондонской, в то время, котировки акций Газпром – на 27,5% (27,48), Лукойл 20% и 42,35% соответственно.

Основным индикатором индекса госдолга является индекс российских государственных облигаций RGBI, по данному индексу было зафиксировано снижение в размере 6,73% до 113,2 пункта, это минимум с мая 2015 года.

По заявлениям Министерства финансов, Россия не имеет доступа практически к половине золотовалютных резервов, что составляют 300 долларов США. Часть резервов, включая средства Фонда национального благосостояния, является заблокирована.

В связи с возникшей ситуацией Банк России на регулярной основе принимает решения о работе Московской биржи. Также ввел ограничения на операции брокеров с нерезидентами, комиссию в размере 30% при покупке резидентами валюты на бирже, что тем самым позволит снизить спрос на валютные ценности. В отношении Центрального Банка были введены санкции, в частности, блокировки большей валютной части золотовалютных резервов. Структура резервов Банка России представлена на рисунке 1.

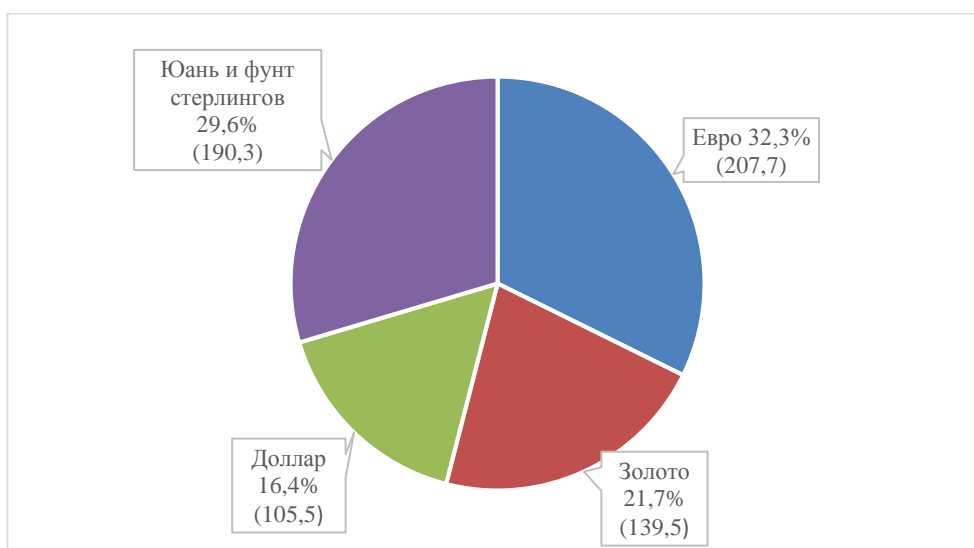


Рисунок 1. Структура резервов Банка России

Исходя из данных диаграммы видно, что практически половину резервов Банка России, а именно 48,7%, представляют Доллар и Евро, таким образом наблюдается прямая зависимость от курса данных валют. В то время как золотом, высоколиквидным активом, резервы представлены всего на 21,7%.

Согласно географическому распределению активов: 54,5% золотовалютных резервов находятся в хранилищах Банка России, а остальные 45,5% распределены следующим образом: на Китай приходится - 13,8% активов, на Францию - 12,2%, на Японию - 10%, на Германию - 9,5%. На страны, планирующие ввести санкции на ЦБ РФ, приходится около 40% золотовалютных резервов России.

Финансовая нестабильность оказала влияние на валютные курсы по отношению рубля к доллару США и евро как в марте 2020 года, так и феврале - марте 2022 года. Динамика валютного курса рубля к доллару США за март 2020 представлена на рисунке 2.

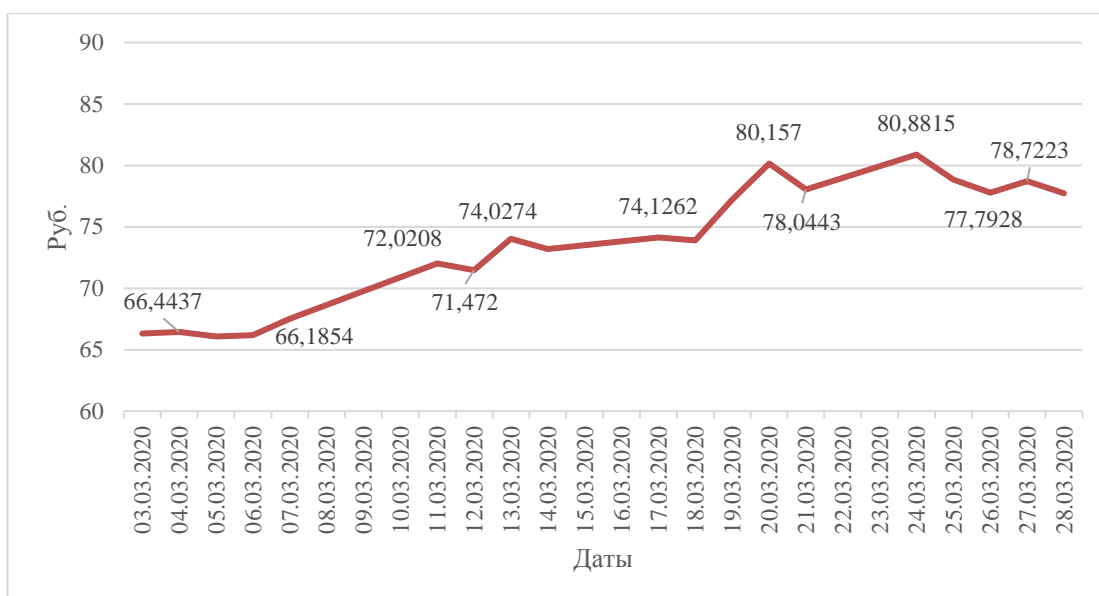


Рисунок 2. Динамика валютного курса рубля к доллару США в март 2020 года

По данным рисунка видно, что с 6 по 11 марта наблюдается тенденция к увеличению курса доллара США с 66,1854 до 72,0208. Затем в последующие 2 дня произошла небольшая коррекция до 71,472, далее последовал рост, который достиг максимального значения 24 марта 2020 года в точки 80,8815.

За период с марта 2020 года по март 2022 года наблюдается умеренная тенденция роста курса доллара США к рублю, которая представлена на рисунке 3.

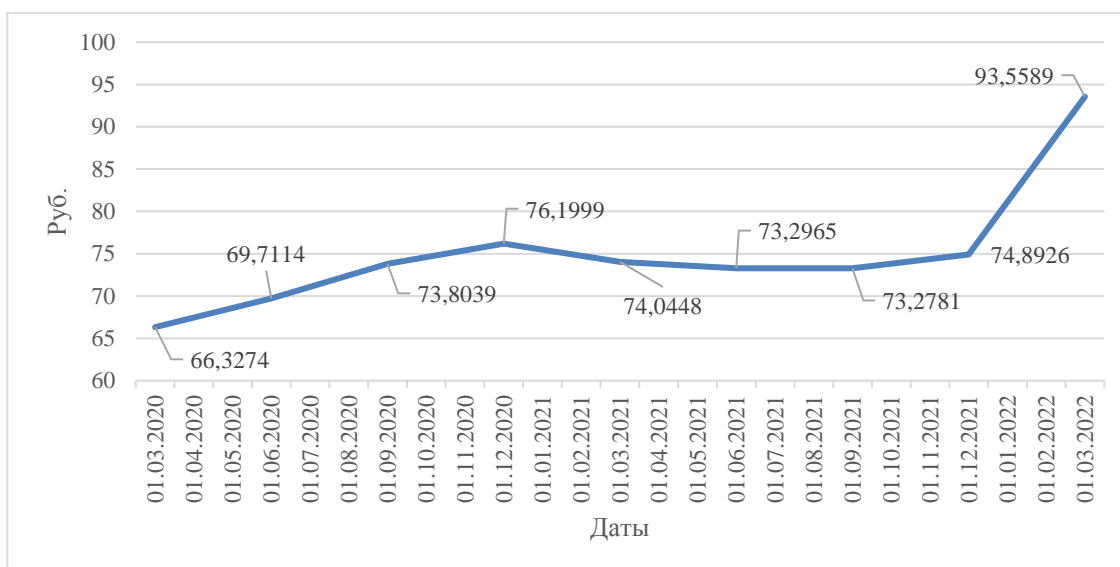


Рисунок 3. Динамика валютного курса рубля к доллару США с марта 2020 года по март 2022 года

В основном прослеживалась тенденция стабильного роста, в диапазоне 73 – 76 руб. В течение 2021 года рубль в некоторой степени отыграл свое падение и находился на усредненном уровне. С 1 декабря 2021 года наблюдался скачок с 74,8926 до 93,5589 руб.

В следствие нестабильной экономической обстановки произошло стремительное увеличение валютного курса рубля по отношению к доллару США. Подробная динамика рубля к доллару США за февраль – март 2022 года представлена на рисунке 4.

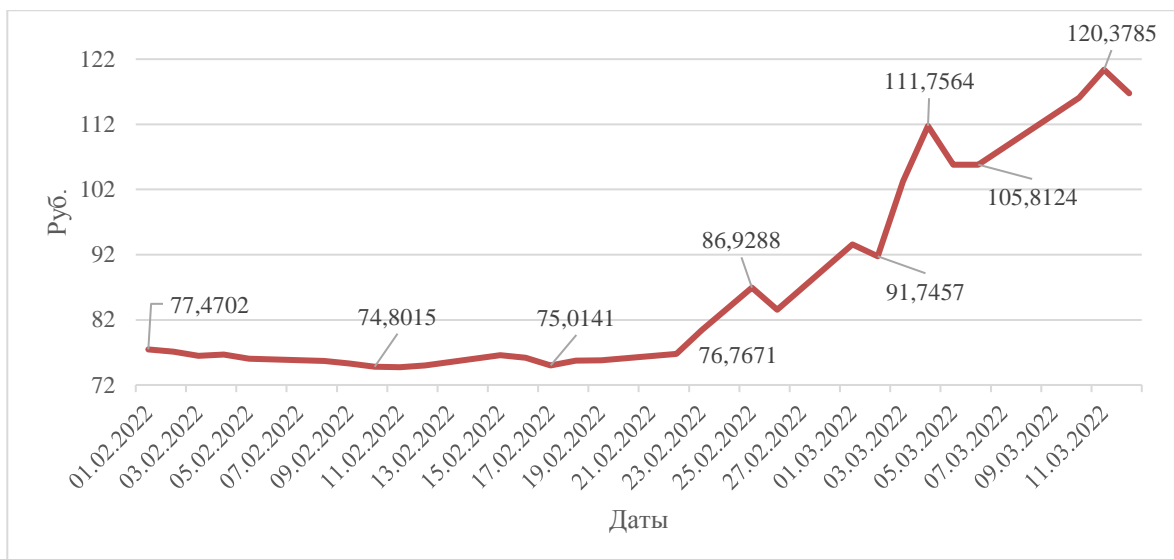


Рисунок 4. Динамика валютного курса рубля к доллару США за февраль - марта 2022 года

С 1 по 21 февраля наблюдается низкая волатильность валютного курса, в то время как с 23 февраля начинается рост, что связано с началом военной спец операции российской армии на территории Украины. Максимальное значение рубля к доллару США наблюдалось 11 марта 2022 года – 120,3785 руб. Увеличение обусловлено введением многими странами санкций в отношении России, что снизило спрос на российскую валюту на внешнем рынке.

Итак, рыночная конъюнктура напрямую зависит от политической обстановки, а также мер защиты, принимаемых Банком России в части доступа к своим международным резервам, защиты рубля. Министерством Финансов РФ осуществления доступа к резервам страны, в том числе к средствам Фонда национального благосостояния, а также исполнения долговых обязательств в отношении государственного долга. Стабильность финансового рынка зависит от уровня его развития и устойчивости от внешних факторов. По мнению экспертов валютный курс российского рубля по отношению к доллару США в 2022 году превысит 110 руб., в 2023 году - 118 руб., а в 2024 году - 120 руб.

Список использованных источников:

1. Валютный кризис в России 2022 – Википедия: сайт. – <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения 13.03.2022). – Текст электронный.
2. Динамика официального курса доллара США: сайт. – <https://cbr.ru/currency/> (дата обращения 12.03.2022). – Текст электронный.
3. Известия: сайт. – URL: <https://iz.ru/> (дата обращения 13.03.2022). – Текст электронный.
4. РБК: сайт. – <https://www.rbc.ru/> (дата обращения 13.03.2022). – Текст электронный.
5. Что происходит на российском фондовом рынке – Ведомости: сайт. – <https://www.vedomosti.ru/> (дата обращения 13.03.2022). – Текст электронный.

МЕСТО КРИПТОВАЛЮТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ

***Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию криптовалюты и ее месту на современном денежном рынке. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны использования такого инструмента, как криптовалюта.*

***Ключевые слова:** криптовалюта, майнинг, биткоин, денежный рынок.*

Bosakevich Y.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
(Omsk)

THE PLACE OF CRYPTOCURRENCY IN THE MODERN MONEY MARKET

***Abstract.** This article is devoted to the study of cryptocurrency and its place in the modern money market. The positive and negative aspects of using such a tool as cryptocurrency are considered.*

***Keywords:** cryptocurrency, mining, bitcoin, money market.*

With the advent of the information technology age, the topic of cryptocurrencies in the money market has become relevant. At the moment, this area is only growing and increasing turnover, it is not yet very attractive to the ordinary population. It's worth noting that nowadays something new is constantly appearing in the world, and in order to stay on the crest of success, we must keep track of all the new products. What can prevent this? The answer is obvious - ignorance of English. This is what makes it necessary to study it - the language of development and progress. English is the language of international business [5, p.171]. Many serious companies are interested in employees to improve or maintain the level of English proficiency. This statement also applies to cryptocurrency, the entire language of mining and programming is basically based on English.

This can be explained by the complexity of the entire system and the lack of trust in this kind of currency. It is safe to say that an ordinary average person will definitely have a lot of questions on this topic, and the article will cover the most basic aspects of such a phenomenon as cryptocurrency. Cryptocurrency is virtual money that is not physically expressed in any way, a unit of cryptocurrency is called "coin" - "coin". The question arises how to get this virtual money. Such a currency can be bought, for example, for rubles on a cryptocurrency exchange and this is the easiest and most profitable way, it should also be taken into account that if you intend to purchase cryptocurrency on a special exchange, it will be cheaper than in an exchange.

The next method is classic mining, in simple words, users mine cryptocurrency using the computing power of special equipment with the provision of the hash rate of their video cards and processors. However, it should be noted right away that this option is very unprofitable, especially for ordinary users, and takes quite a long time.

Next, it is necessary to mention one more way-this is cloud mining. In this case, the miner rents the capacity of the cloud mining service, that is, a contract is drawn up for a period of one year. Everything you get will belong only to you, the income itself, of course, will depend on the course and the increasing complexity of the entire network as a whole. This method is the simplest and most profitable, since the risk of losses and losses is significantly reduced here, however, there is a chance to stumble upon scammers, so it is necessary to check future partners.

Of course, like any phenomenon or object, cryptocurrencies have their own characteristics, let's identify the three most important.

Firstly, this currency is not based on a trusting relationship. That is, third parties are not involved in this system, trust is replaced by verification and control. In the p2p market, each individual participant tracks his own assets and funds are transferred directly without, say, the participation of a bank.

Secondly, immutability. That is, the transaction performed is unchanged, it cannot be canceled or, for example, duplicated. It can be noted that this characteristic makes the cryptocurrency quite transparent and protected from widespread fraud, which has become very popular recently.

Thirdly, all types of cryptocurrencies are decentralized. For example, a new cryptocurrency coin can be created using transparent algorithms of the system, besides, the whole system determines in advance how many units of any cryptocurrency will exist and this number cannot be changed [1, p. 94-107].

Table 1. Positive and negative features of cryptocurrencies

Positive features	Negative features
The openness of the code, thus not paying attention to a complex system, any user who is considering the option of virtual coin mining can do it.	There is no guarantee, each of the participants is responsible for their own savings, so if the funds in the account are stolen, it will be impossible to prove it.
Anonymity, that is, no one has the ability to track operations and who performed them. Participants of the cryptocurrency transfer have access only to the wallet number and data on the amount on the account, which in turn are limited.	Volatility, such a currency is very unpredictable, it depends on the current demand, and it, as a rule, can change due to various factors, for example, changes in legislation.
Decentralization, it cannot but attract a large number of users. The movement of funds on the account remains uncontrolled and no one regulates the issue, that is, the cryptocurrency becomes independent in this case.	There is a small, but there is a risk of prohibition or restrictions. Of course, government agencies are suspicious of cryptocurrency, most countries have already imposed restrictions on its use, but there are a number of countries that are still looking for a compromise on this issue at the moment.
Limited, the issue of cryptocurrencies is limited and this phenomenon helps to avoid inflation due to the high asset of the issuer.	There is a possibility of losing this kind of funds. To get access to your cryptomonets, you need to enter a special password and if you lose it, you lose access to your wallet.

Thus, it can be noted that this type of currency has a number of positive and negative features, but the decision on what to focus and focus their attention remains with the users of the Network.

At the moment, we are seeing a high increase in the complexity of the formation of blocks, so mining becomes irrelevant. All investments have a high risk of not paying off in the end, as a result, specialized firms that have cloud mining services are gaining popularity.

It is worth noting that the term "cryptocurrency" itself began to be actively used after an article written by Satoshi Nakamoto titled "Bitcoin: Peer-to-Peer electronic cash system" was published, it tells about bitcoin-a digital currency and a payment system.

The creator of bitcoin is Satoshi Nakamoto, but this is a pseudonym and it is still unknown which person or group of people are behind it. The concept itself was announced on October 31, 2008. Its main principles were the following: anonymity, reliability and independence.

If we talk about the bitcoin network, it consists of interconnected blocks of transactions. That is, it is possible to build one chain about completed transactions, since each of the blocks contains information about the previous one. Mining is the very process of creating such blocks, so that a new block appears on the network, you need to generate a cryptographic signature for it. For the work done, there is an opportunity to get new bitcoins.

Initially, when this topic was not yet much promoted, it was easy to mine bitcoins and one user could cope with it, but over time there was an increase in the complexity of the system and large computing power was needed, as a result, miners began to create associations [2, p. 50-57].

In total, the market capitalization of virtual assets is more than \$274 billion, 75% of this figure belongs to the largest blockchain projects. Most of the cryptocurrencies are not attractive to investors, since such funds can be used in a certain network and they are not sold on exchanges.

All cryptocurrencies can be divided into types, which will be discussed further. Firstly, I would like to mention such coins of the payment system as Currencies Coin. Created in order to pay for goods and services, they are also intended to be an object of investment activity. Distinctive features: full decentralization, anonymity and ease of use. As everyone knows, Bitcoin (BTC) is very popular among these cryptocurrencies, because it is unique, since it is the only absolutely decentralized digital currency.

Next, Platforms Coins, as they are also called, are internal tokens of cryptoplatforms. In essence, these are financial instruments, network users will not be able to do without them, since they are created for the development and further implementation of smart contracts. Smart contracts are a program that automatically controls the transfer of various assets between several parties to a contract, the terms of which are negotiated in advance.

Ethereum is considered to be the most popular platform cryptomonet. In addition to the main purpose, ether is used in the property of electronic finance along with bitcoin. The society invests in the infrastructure of the Ethereum network, being convinced that they invest resources not in vain, but multiply their own fixed capital, supporting the formation of innovative plans [3, p. 256].

If we talk about the future of cryptocurrencies, then at the current stage we can notice a number of problems, but now a large number of scientists and specialists in this field are trying to solve emerging issues. It is safe to say that in the near future, it will not be a problem to solve issues related to the technology itself. The introduction of new technologies, such as IOTA, can provide unlimited scalability and make transactions almost at the moment, and not spend anything on this operation. Stablecoins are designed to solve the problem of volatility by applying all sorts of clever and clever ways that allow you to restrain fluctuations in the value of cryptocurrencies. It is worth noting that there is an increase in security measures, and the cryptocurrency exchanges themselves are improving their software. All these procedures are carried out in order to create maximum protection for users' funds [4, p. 201].

When considering statistics, it should be noted that in many countries the cryptocurrency is not popular and its turnover is a very low percentage. However, at the moment, 21% of ultra-rich people began to buy more cryptocurrencies and the percentage of such purchases almost equaled the percentage of gold purchases (25%). If we talk specifically about mining, then, for example, in Russia the use of computing power is 2%, when in China it is 60%, this is a huge difference that slows down the spread of cryptomonets. Note that the total value of bitcoin in circulation is 180 billion dollars, when the Russian ruble is 117 billion dollars, but the US dollar is still in the first place, its value is 1424 billion dollars, for such a currency, which is not unambiguous for everyone, this is quite good. The spread of cryptocurrencies is developing with particular speed in the United States, this country occupies a leading position in this indicator – 49.85%, followed by Europe -

32.99%, and the lowest indicator in Africa is 1.58%. Of course, it is impossible to talk about cryptocurrency in numbers with absolute accuracy, since most of the turnover falls on the darknet, and in this network many transactions, transactions related specifically to the currency in question, are not tracked.

Thus, it can be concluded that the cryptocurrency is only at the initial stage of its active use. Now countries have begun to divide into two blocs, some impose restrictions on the use of this kind of currency, while others, on the contrary, try to adapt to the changes taking place in the economy and accept them by developing new rules or supplementing existing ones. Undoubtedly, in order for the cryptocurrency to be introduced massively into our lives, it takes time, but it cannot be denied that this is a new round in the global economy. At the moment, our world is not ready to fully accept cryptocurrency, because for many it remains something incomprehensible. Of course, it has every chance to penetrate the market and actively enter into circulation, but there are still a lot of factors that prevent this. But in no case can it be argued that the cryptocurrency will never be massively accepted by society and the economy, perhaps in a few years we will really move forward in the development of technologies and this will be one of the reasons why the cryptocurrency has become actively used and entered circulation around the world.

Список использованных источников:

1. Агеев, А. И. Криптовалюта, рынки и институты / А. И. Агеев, Е. Л. Логинов — Текст: непосредственный. // Экономические стратегии. – 2018. – № 1. – С. 94-107.

2. Карпиловский, Д. Биткоин, блокчейн и как заработать на криптовалютах / Д. Карпиловский. – М.: ПОЧТА. – 2018. – 256 с.

3. Кулаков, М. В. Криптовалюта как локомотив современного состояния финансовализации мировой экономики/ М.В. Кулаков. — Текст: непосредственный. // Международная экономика. – 2018. –№ 1. – С. 50-57.

4. Полански, А. Эпоха криптовалют /А. Полански. — Текст: непосредственный. // Руководство по криптоэкономике. – М.: АСТ. – 2019. – С. 201-210.

5. Sokur, E.A. English language is the basis of successful development of specialist in financial and economic sector [Text] / E.A. Sokur// Topical issues of economic development – Omsk, 2018. P. 169-172.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

***Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию механизмов взаимодействия органов власти и предпринимательства в России и за границей. Рассматриваются самые существенные и популярные формы установления партнерства между двумя сторонами.*

***Ключевые слова:** бизнес, предпринимательство, органы государственной власти, взаимодействие, партнерство.*

Bosakevich Y.S., Gunchevsky G. I.
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Omsk branch)

INTERACTION OF AUTHORITIES AND BUSINESS IN RUSSIA AND ABROAD

***Abstract.** This article is devoted to the study of the mechanisms of interaction between authorities and entrepreneurship in Russia and abroad. The most significant and popular forms of establishing partnership between the two parties are considered.*

***Keywords:** business, entrepreneurship, public authorities, interaction, partnership.*

Не трудно заметить, что с каждым годом предпринимательская деятельность играет все большую роль. Однако механизм государственного регулирования данного сегмента оставляет желать лучшего. Если говорить конкретнее, то государство не озабочено проблемами частного бизнеса и не волнуется об общественных интересах. Действия органов государственной власти не направлены на установление взаимоотношений партнерского характера между негосударственными коммерческими предприятиями.

Таким образом, можно говорить о том, что регулированию государства необходимо совершенствование. Во многом положительной динамике для бизнеса мешают барьеры, которые нужно убирать. Так считают большинство участников рынка на данном этапе развития.

Формирование системы партнерства, которая будет приносить хороший результат, достаточно сложный процесс, так как препятствия между государством и бизнесменами возникают потому, что особенности взаимодействия этих сторон изучены недостаточно. Механизм партнерства, который приносит результат, подразумевает под собой удовлетворительные условия для бизнеса, и возможность поступательного развития в социально-экономической сфере.

В случае если установлению партнерских отношений уделяется должное внимание и в процессе создается стратегия, то есть шанс на позитивное развитие дальнейших событий. Важно понимать тот факт, что разделение прав и обязанностей в равных частях — это то, на чем основывается партнерство. Однако, если говорить конкретно о ГЧП, то здесь невозможно элементарно суммировать ресурсы, так как каждая из сторон придерживается своей миссии [1, с. 2415].

Вышесказанным подтверждается актуальность анализа совершенствования выстраивания партнерских отношений между государственными органами власти и бизнесом. Честное партнерство имеет все шансы на то, чтобы определять ведущие направления развития в современной отечественной реальности, то есть оказывать влияние на инвестиционный рост или же развитие социальной и экономической инфраструктуры.

В государствах за рубежом государственно-частное партнерство регламентируется не только законами, но и нравственными категориями, что укрепились в сознании общественности. Бизнесмены вовлечены в деятельность госструктур, совместно решаются вопросы развития страны в экономическом и социальном аспектах. Например, Конфедерация Британской промышленности (СБИ) и французская организация предпринимателей (MEDEF). В иностранных государствах большое внимание занимает взаимная социальная работа и ответственность. Организуются различные социальные партнерства, создаются профессиональные союзы [3, с.12].

В механизме взаимодействия существует трехстороннее правительство, которое решает ряд вопросов, например, это вопросы, которые касаются занятости населения или заработной платы. Кроме всего прочего, совместно решаются проблемы связанные с различными гарантиями в социальной сфере, как пример можно привести организацию социальных выплат. Под трехсторонним сотрудничеством понимается заключение разного рода соглашений, в масштабах регионов и отраслей. Данное распределение сил и ресурсов имеет большое влияние на текущую социальную обстановку в стране.

Также, рассматривая зарубежный опыт, нельзя не упомянуть Китай. На протяжении 1996 года правительство страны приняло план строительства магистралей по всей территории государства. В целях привлечения предпринимателей к строительству была придумана мотивационная система. Суть ее заключалась в гибком налоговом регулировании, а также в различных льготах как для отечественных представителей бизнеса, так и для иностранных инвесторов.

Так, среди китайских предприятий, в которых иностранный капитал занимал более, чем двадцать пять процентов, были те, которые не должны были уплачивать налоги на прибыли в течение первых пяти лет. В последующие пять лет они должны платить только семь и пять десятых процента, при этом сама ставка составляла тридцать три процента.

Описываемый механизм сработал, так как в Китае существовала специальная Комиссия по привлечению инвестиций, которая в свою очередь состояла из различных структур и представителей разных слоев общества, а если говорить конкретнее, то предпринимателей, представителей госвласти и независимых специалистов.

Таким образом, можно говорить о том, что в Китае создан организационно-структурированный альянс государства и частного бизнеса. Благодаря данному факту были созданы определенные условия для инвестиций в масштабах государства, с сохранением акцента на потребностях рынка. А роль государства заключалась в законодательной поддержке инвесторов [4, с. 219].

Задачей такого альянса остается сохранение баланса интересов власти и предпринимательства при реализации актуальных проектов для государства в целом. Стоит отметить, что каждый альянс имеет временные рамки. То есть они создаются для воплощения в жизнь какого-либо проекта, а после его завершения перестают функционировать.

В России есть похожий пример, когда в рамках государственно-частного партнерства была построена первая в стране платная скоростная городская автомагистраль (Западный скоростной диаметр, город Санкт-Петербург). Общая протяженность автомагистрали составляет 46,6 км, строительство началось в 2005 году и закончилось 4 октября 2016 года, в этот день открыли движение на последнем участке и на всём Западном скоростном диаметре. Очевидно, что этот проект был одним из самых затратных и привлек достаточно много инвестиций, он считается одним из самых масштабных проектов государственно-частного партнерства в сфере строительства дорог.

Если говорить о России, то стоит начать с того, что предприниматели испытывают особое давление со стороны бюрократии, это явление носит исторические корни. При использовании различных административных блоков чиновничий аппарат извлекает и перераспределяет прибыль частного бизнеса в свою пользу. В результате формируются ненормативные отношения между государственными органами власти и

предпринимателями, это в свою очередь приводит к тому, что у представителей бизнеса увеличиваются транзакционные издержки и все это приводит к осязаемому экономическому удару по развитию государства.

За последние пару лет в стране активно происходит так называемая дебюрократизация экономики. Соответствующими органами власти принят ряд НПА, которые регламентируют и ограничивают административное влияние на бизнес. Сейчас работа акцентирована на реализации механизмов наблюдения и контроля за качеством товаров и услуг, регулирование и покупка разного рода разрешений отошли на второй план. Но данная работа забюрократизировалась, трудности в сфере сертификации, регистрации и лицензирования остались, и появились полуполюгальные пути, которыми можно обойти законодательство [2, с. 15].

В настоящее время идет активная борьба с возникшей проблемой. реализуется так называемый принцип «одного окна», которые упрощает процедуру регистрации бизнеса для предпринимателей. Благодаря этому предприниматели уже заметили положительный эффект, появилась финансовая прозрачность. Однако эту систему можно усовершенствовать, например, как отмечают некоторые бизнесмены, необходимо сократить нормативы времени подготовки документов и искоренить практику взимания отдельной дополнительной платы за срочность [5, с. 34].

Таким образом, при рассмотрении опыта взаимодействия государства и предпринимательства в разных странах можно сказать, что острота конфликта интересов между бизнесом и властью имеет объективные корни. Возникающие противоречия можно нейтрализовать в случае, если госорганы решаться на первый шаг, подкрепляя действия формированием современных систем общественного контроля за деятельностью предпринимателей: развитие обществ защиты прав потребителей, в том числе общественных, и совершенствование деятельности судебных органов.

Предпринимательство должно откликнуться на это повышением цивилизованности своей деятельности: формированием этических отношений в предпринимательской среде, развитием корпоративных форм деятельности, сокращением теневого оборота, искоренением ненормативных отношений с властью и в своей среде.

Внедрение комплекса предложенных мероприятий имеет своим результатом совершенствование механизма взаимодействия бизнеса и власти на основе развития отношений партнерства.

Список использованных источников:

1. Анисина, Е.А. Тенденции развития государственно-частного партнерства/ Е.А. Анисина. — Текст: непосредственный. // Российское предпринимательство. — 2018. — Том 19. — № 9. — С. 2415
2. Асриянц, К. Г. Принципы и формы взаимодействия бизнеса с органами государственной власти на современном этапе/ К.Г. Асриянц. // РППЭ. — 2018. — №8 (94). — С. 15 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-i-formy-vzaimodeystviya-biznesa-s-organami-gosudarstvennoy-vlasti-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 25.01.2022). — Текст: электронный.
3. Денисов, И.В. Взгляд на эволюцию понятия «бизнес-модель» с позиций зарубежных и отечественных исследователей/ И.В. Денисов, К.А. Витер. — Текст: непосредственный. // Лидерство и менеджмент. — 2020. — Том 7. — № 1. — С. 12.
4. Ибрагимов, Г.Н. Оглы. Принципы взаимодействия бизнеса с внешними заинтересованными сторонами/ Г.Н. Оглы Ибрагимов, И.Б. Адова. — Текст: непосредственный. // Лидерство и менеджмент. — 2019. — Том 6. — № 3. — С. 219

**МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА: НЕЗАКОННОЕ
ОБНАЛИЧИВАНИЕ СРЕДСТВ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА**

Аннотация. В статье рассматривается вопрос правового регулирования института материнского капитала и эффективность его правоприменения как в правовом поле, так и в финансовом. Целью работы выступает выявления правовых пробелов в данной области, за которыми следуют мошеннические действия. Авторы статьи пришли к выводу о наличии некоторых законодательных недоработок в регулировании отношений с материнским капиталом.

Ключевые слова: материнский капитал, правовое регулирование материнского капитала, бюджет, мошенничество в сфере материнского капитала.

Volokitina M. O., Mayorov A. F.
Siberian Law University

**FRAUD IN THE FIELD OF MATERNITY CAPITAL: ILLEGAL CASHING OUT OF
MATERNITY CAPITAL**

Abstract. The article deals with the issue of legal regulation of the institution of maternity capital and the effectiveness of its enforcement both in the legal field and in the financial one. The aim of the work is to identify legal gaps in this area, followed by fraudulent actions. The authors of the article came to the conclusion that there are some legislative flaws in the regulation of relations with maternity capital.

Keywords: maternity capital, legal regulation of maternity capital, budget, fraud in the field of maternity capital.

Любые социальные выплаты, производящиеся в Российской Федерации, напрямую затрагивают экономическую систему страны. Они влияют на бюджет и, как следствие, на экономику, что делают данную область особо важной. От целесообразности такой выплаты, как материнский капитал, зависит благосостояние других финансовых сфер. Выплата материнского капитала с каждым годом «набирает обороты», что делает актуальность данной работы выше.

В Российской Федерации в настоящее и предшествующее время вопрос демографии, в частности вопрос численности населения, стоит достаточно остро. Некоторые ученые исследовали данную тему с точки зрения социологии. Так, например, Симонян Р.Х. видел причину демографической катастрофы в реформах 90-х гг. и иных отрицательных явлениях того периода «Так, с 1 января 2005 г. по 1 января 2006 г. население Российской Федерации уменьшилось на 721 тыс. человек. Всего за 1992–2006 гг. естественная убыль населения составила 11,488 млн. Наибольшая убыль – 949 тыс. человек – имела место в 2000 г.» [4]. Помимо резкого сокращения численности населения, также падал уровень жизни, все большее количество населения оказывалось за так называемой чертой бедности. Очевидно, что игнорирование данной проблемы не представлялось возможным, поэтому с 1 января 2007 года вступает в силу Федеральный закон №256-ФЗ от 29.12.2006 «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

Основным положением закона стало введение материальной помощи новоиспеченным семьям с целью поднятия демографического уровня, в числе оказываемой помощи был введен материнский капитал.

Итак, что такое материнский капитал с юридической точки зрения? Законодатель в пункте 2 статьи 2 указанного закона дал вполне ясное определение: материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом».

Изначально, размер денежных средств составлял 250000 рублей, но под влиянием ежегодной индексации в зависимости от уровня инфляции к 2015 году размер равнялся 453026 рублей, на состояние 2021 года материнский капитал составляет 483881 рублей для семей с одним ребенком, рожденным (усыновленным) с 2020 года. Введение материнского капитала повлекло к повышению рождаемости. Уже в 2011 г. численность лиц получивших государственный сертификат на материнский (семейный) капитал составляло 700362, в 2016 – 924678, а в 2021 более миллиона – 1207463. Федеральный проект не раз продляли, что опять же говорит о его жизнеспособности и эффективности, а также популярности среди населения.

Порядок формирования средств материнского права регулируются финансовым правом. В 9 статье вышеназванного федерального закона определен способ формирования. Денежные средства переводятся из федерального бюджета в бюджет Пенсионного фонда, учет и порядок данных операций определен Постановлением Правительства РФ от 20.07.2007 N 457 (ред. от 12.10.2013) "Об утверждении Правил перевода средств материнского (семейного) капитала из федерального бюджета в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации"

В соответствии с Федеральным закон от 08.12.2020 N 385-ФЗ "О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов" только на 2021 год на предоставление материнского (семейного) капитала (Межбюджетные трансферты) выделено 443 347 376, 6 тыс. рублей. К сожалению, не все денежные средства пойдут на достижение непосредственных целей материнского капитала (улучшение жилищных условий; получение образования ребенком (детьми); формирование накопительной пенсии; приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов; получение ежемесячной выплаты в соответствии с Федеральным законом "О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей"). С введением такой поддержки нередко материнский капитал становится предметом мошенничества.

Исходя из практики, получить средства материнского капитала пытаются многие, начиная от лиц, владеющих государственными сертификатами на материнский капитал на законных основаниях, и заканчивая профессиональными мошенниками.

Одна из самых распространенных схем обналичивания сертификатов предполагает собой, заключение с компаниями, осуществляющими предоставление займов, фиктивные договоры займа для покупки жилья. При условии, что обладатели сертификатов приобретают несуществующую недвижимость или непригодное для проживания помещение, соразмерное сумме материнского капитала.

После незаконных махинаций, фиктивные договоры направляются в Пенсионный Фонд России для одобрения и перевода на счета данных компаний денежных средств. Итогом сделки является обналичивание денежной массы, ее разделение между участниками и использование для личных нужд.

Провозгласив Российскую Федерацию – социальным, государство приобрело бремя социального обеспечения всех граждан. Конституция гарантирует каждому социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом.

Увеличивая количество социальных выплат, пропорциональна росла преступность, связанная с их незаконным получением. Граждане, используя различные уловки и лазейки в законодательстве, незаконным путем стараются приобрести долгожданные выплаты без законных на то оснований. Именно поэтому и возникла необходимость в создании нормы права, которая бы назначала справедливую санкцию за преступление

В ч. 1 ст. 159.2 УК РФ Законодательный орган дал скромный, но емкий перечень социальных выплат (пособия, компенсации, субсидии), тем самым создав гибкий фундамент для защиты общественных отношений. Благодаря чему, обеспечил эффективную защиту общественных отношений в сфере социального обеспечения. Из-за того, что правовое регулирование в данной сфере стремительным образом развивается. Перечислять все наименования социальной помощи проблематично, поэтому законодатель рассчитывал на грамотное толкование нормы судебных органов.

Для целей статьи 159.2 УК РФ к социальным выплатам, в частности, относятся пособие по безработице, компенсации на питание, на оздоровление, субсидии для приобретения или строительства жилого помещения, на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, средства материнского (семейного) капитала, а также предоставление лекарственных средств, технических средств реабилитации (протезов, инвалидных колясок и т.п.), специального транспорта, путевок, продуктов питания.

В данный перечень вошли средства материнского капитала, в отношении которых с 2016 года активно начали развиваться преступные посягательства.

По данным, предоставленным Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, мы составили сравнительную таблицу за период с 2018 по 2020 год. Этот период был выбран не случайно потому, как именно на данные года приходится пик активности преступлений, связанных с мошенничеством в материнском капитале.

Таблица 1. Привлечение к ответственности лиц, совершивших преступление, предусмотренные Статьей 159.2 УК РФ Мошенничество при получении выплат

Год	Осуждено	Лишение свободы	Условное лишение свободы	Ограничение свободы	Штраф	Исправительные работы	Обязательные работы	Принудительные меры к невменяемым
2018	880	0	0	93	446	53	249	3
2019	838	0	0	66	448	66	125	2022
2020	724	0	0	81	345	50	206	0

В последствии, обобщая практику судов, Пленум Верховного суда Российской Федерации вынес Постановление от 30 ноября 2017 г. № 48 “О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате”, в которой установил полный перечень социальных выплат.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30 ноября 2017 г. № 48 “О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате”

На наш взгляд, в данный момент, в законодательстве есть некоторая «лазейка», говоря тривиально. Она заключается в том, что при процедуре направления средств материнского капитала на улучшения жилищных условий ни органом государственной власти, ни Пенсионным Фондом не проверяется «реальность» жилья. При направлении материнского капитала непосредственно на оплату приобретаемого жилья из данных, касающихся самого жилья, требуется только сведения из договора купли-продажи и сведения, и реестра недвижимости о регистрации права собственности на это жилье. [2]. Какой эффект это имеет на практике? К сожалению, это становится мошеннической схемой. Семьи покупают жилье уже непригодное для проживания, совершают фиктивную сделку по покупке, регистрируют договор и право собственности, а далее просто обналичивают средства материнского капитала и тратят их, естественно, на свои нужды. Очень странным кажется такое доверительное отношение к покупке гражданами жилья, но тем не менее факт остается фактом – обналичить средства материнского капитала не составляет трудностей.

По данным сайта Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации за 2020 год 61%, получивших сертификат, использовали его для улучшения жилищных условий [1]. Эта статистика говорит о том, что данная способ использования средств, как никакой другой нуждается в более четком и строгом законодательном регулировании.

Как видно из приведенных выше данных мошенничество со средствами материнского капитала достаточно распространено, количество лиц, осужденных по статье 159.2 УК РФ тоже постепенно увеличивается. На наш взгляд работа с этим правовым явлениям должна вестись в двух направлениях: как со стороны законодателя (устранение «лазеек в законе»), так и со стороны граждан России. Только через их осознанное отношение к средствам, выделяемым государством, возможно достижение минимального уровня преступлений с материнским капиталом, как бы утопически это не звучало. Говоря о способах повышения осознанности, к ним можно отнести воспитательные меры, проводимые с несовершеннолетними, всевозможные общественные мероприятия и акции, открытость и публикация положительного воздействия материнского капитала не только на рождаемость, но и на уровень жизни новоиспеченных семей и других социальных слоев населения.

Список использованных источников:

1. Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации: официальный сайт. — Москва. — Обновляется в течении суток. — URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry> (дата обращения: 15.03.2022). — Текст: электронный.
2. Правила направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий: по состоянию на 16.04.2021: [утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2007 г.]. — Российская Федерация. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 15.03.2022). — Текст: электронный.
3. Ручкина, Г. Ф. Финансовое право: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 348 с. — Текст: непосредственный
4. Симонян, Р. Х. О некоторых социально-демографических результатах экономических реформ 1990-х годов в России / Р. Х. Симонян. — Текст: непосредственный // Социология власти. — 2010. — №5. — С. 6-18.

УДК 336.71

Е.В. Головкина, В.В. Завадская
Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА МЕСТА РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Аннотация. В данной статье осуществлен анализ и дана оценка деятельности региональных банков в банковской системе РФ. Проанализирована динамика количества региональных кредитных организаций и их распределение по федеральным округам; рассчитан индекс обеспеченности банковскими услугами на 01.01.2022 г.; проведено сравнение финансовых результатов деятельности региональных кредитных организаций и имеющих место регистрации в московском регионе; определена доля региональных банков в активах банковского сектора, в кредитовании юридических и физических лиц; исследованы основные показатели деятельности региональных банков; выявлены проблемы региональных банков и перспективы их развития.

Ключевые слова: банковская система, региональный банк, индекс обеспеченности регионов банковскими услугами, финансовые результаты, активы банковского сектора.

E. V. Golovkina, V.V. Zavadskaya

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE PLACE OF REGIONAL BANKS IN THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

Abstract. *This article analyzes and evaluates the activities of regional banks in the banking system of Russia. The dynamics of the number of regional credit organizations and their distribution by federal districts are analyzed; the index of provision of banking services for 01.01.2022 is calculated; a comparison of the financial results of the activities of regional credit organizations and the existing registrations in Moscow and the Moscow region is carried out; the share of regional banks in the assets of the banking sector, in lending is determined legal entities and individuals; the main performance indicators of regional banks are investigated; problems of regional banks and prospects for their development are identified.*

Keywords: *banking system, regional bank, index of provision of banking services, financial results, assets of the banking sector.*

В соответствии с группировкой Банка России банковский сектор России по территориальному размещению состоит из двух групп банков: региональных банков и банков, имеющих место регистрации головного офиса в Москве и Московской области. Всем регионам присущи особенности развития, которые влияют на условия функционирования кредитных организаций, поэтому целесообразно проанализировать и оценить место, занимаемое региональными банками в банковской системе России.

Информационной базой исследования являются официальные статистические данные и издания, размещенные на сайте Банка России [6]. Для формирования базы данных был применен подход Центрального банка РФ и в качестве региональных банков рассматривались те действующие кредитные организации, которые зарегистрированы вне территории Москвы и Московской области.

Начиная с 2013 года банковский сектор России развивается в новых условиях, происходит трансформация институциональной структуры национальной банковской системы. Это связано с тем, что Банк России реализует политику оздоровления банковского сектора, что проявляется в отзыве лицензий и, следовательно, постепенном уменьшении количества кредитных организаций. Данные действия мегарегулятора отражаются как на банках столицы, так и на региональных банках.

Данные о количестве действующих кредитных организаций в России в период 2012-2021 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1. Количество действующих кредитных организаций в России в период 2012-2021 гг. [6]

Дата	Всего кредитных организаций в РФ, ед.	Кредитные организации Москвы и Московской области		Региональные кредитные организации	
		Количество, ед.	Удельный вес, %	Количество, ед.	Удельный вес, %
01.01.2013	956	506	52,9	450	47,1
01.01.2014	923	498	54,0	425	46,0
01.01.2015	834	459	55,0	375	45,0

01.01.2016	733	392	53,5	341	46,5
01.01.2017	623	321	51,5	302	48,5
01.01.2018	561	284	50,6	277	49,4
01.01.2019	484	245	50,6	239	49,4
01.01.2020	442	232	52,5	210	47,5
01.01.2021	406	211	52,0	195	48,0
01.01.2022	370	192	51,9	178	48,1

В соответствии с данными таблицы 1 можно заключить, что для банковского сектора России характерна неравномерная структура размещения по территории страны. На протяжении 2012-2021 гг. более 50% действующих кредитных организаций зарегистрированы в Москве и Московской области. Практически равное соотношение между количеством столичных и региональных кредитных организаций наблюдается в начале 2018 и 2019 года: 50,6% приходится на кредитные организации московского региона и 49,4% – на региональные кредитные организации.

Рисунок 1 наглядно показывает постепенное уменьшение как количества региональных кредитных организаций, так и федеральных. За период 2011-2021 гг. их общее число сократилось на 586, в том числе кредитных организаций Московского региона стало меньше на 314, а количество региональных кредитных организаций снизилось на 272. При этом стоит отметить сохранение примерного количественного равенства между двумя группами кредитных организаций. Количество региональных кредитных организаций сокращалось не только из-за отзыва лицензии, но и добровольной ликвидации вследствие присоединения к крупным банкам или санаторам для санируемых организаций, а также приобретения статуса небанковских кредитных организаций.

На 1 января 2022 года число действующих кредитных организаций соответствует 370: из них 335 банков и 35 небанковских кредитных организаций. В Москве и Московской области зарегистрировано 192 кредитные организации, что соответствует 51,9%, а в других регионах имеют головной офис 178 кредитных организаций (169 банков и 9 небанковских кредитных организаций) – 48,1%. Банки с базовой лицензией преимущественно региональные, только 30% из них зарегистрированы в Москве и Московской области [4]. Это объясняется пониженными требованиями к минимальному размеру уставного капитала для банков с базовой лицензией.

На 1 января 2022 года больше всего региональных банков зарегистрировано в Санкт-Петербурге (21), на втором месте – Республика Татарстан (13), на третьей – Свердловская область и Приморский край (по 8) [6]. В 20 регионах головной офис зарегистрирован у 1 банка, в 28 регионах – у 2-3 банков, а в 26 регионах они вовсе отсутствуют. Следовательно, в 89% субъектах РФ количество региональных банков находится на минимальном уровне либо такие банки отсутствуют. Кроме того, следует отметить, что в 2013 году в 16 регионах России полностью отсутствовали региональные банки, или был зарегистрирован только 1 банк, тогда как в начале 2022 года число регионов, в которых наблюдается такая ситуация, увеличилось почти в 3 раза и составило 46 [4].



Рисунок 1. Количество действующих кредитных организаций в России

Наибольшее количество региональных кредитных организаций имеют место регистрации в Приволжском федеральном округе (46), на втором месте – Северо-Западный федеральный округ (33). Скорее всего это связано с их близостью к центру России. Меньше всего региональных кредитных организаций расположено в Северо-Кавказском федеральном округе (7) как в самом маленьком по размеру территории. В Центральном федеральном округе головные офисы имеют всего 18 кредитных организаций, что обуславливается необходимостью конкурировать со столичными банками.

Для характеристики уровня развития банковских услуг в регионе используется совокупный индекс обеспеченности банковскими услугами [3]. Результаты расчета индекса на 01.01.2022 г. позволяют заключить, что по уровню развития банковской инфраструктуры в регионе лидирует Приволжский ФО (1,16), а наименьший показатель у Северо-Кавказского ФО (0,41). По уровню концентрации банковских активов и кредитов, направленных в реальный сектор экономики, первую позицию занимает Центральный ФО (1,32), а последнюю – Северо-Кавказский ФО (0,66). Наибольший спрос населения на банковские услуги характерен для Центрального ФО (1,41), наименьший – для Северо-Кавказского ФО (0,32).

Таким образом, лучше всего банковскими услугами обеспечен Центральный ФО (совокупный индекс обеспеченности равен 1,34), прежде всего г. Москва. Если не рассматривать Москву и Московскую область, то наибольшее значение совокупного индекса обеспеченности у Северо-Западного ФО (1,08), поскольку высокая обеспеченность банковскими услугами присуща г. Санкт-Петербургу. Наименьшее же значение совокупного индекса, как и по отдельным его составляющим, отмечается у Северо-Кавказского ФО (0,3).

Одним из показателей эффективности функционирования банковского сектора выступает финансовый результат деятельности кредитных организаций. Рассмотрим величину прибыли (убытка) кредитных организаций Москвы и Московской области и региональных кредитных организаций в период 2012-2021 гг. (рисунок 2).

Объем прибыли, полученной банками обеих групп, существенно различается. Несмотря на совсем небольшую разницу в количестве кредитных организаций, величина прибыли, полученная банками московского региона, значительно превышает объем прибыли региональных банков. Так, прибыль столичных кредитных организаций составляет в среднем более 90% общей прибыли кредитных организаций России, а на долю региональных банков приходится менее 10% прибыли.

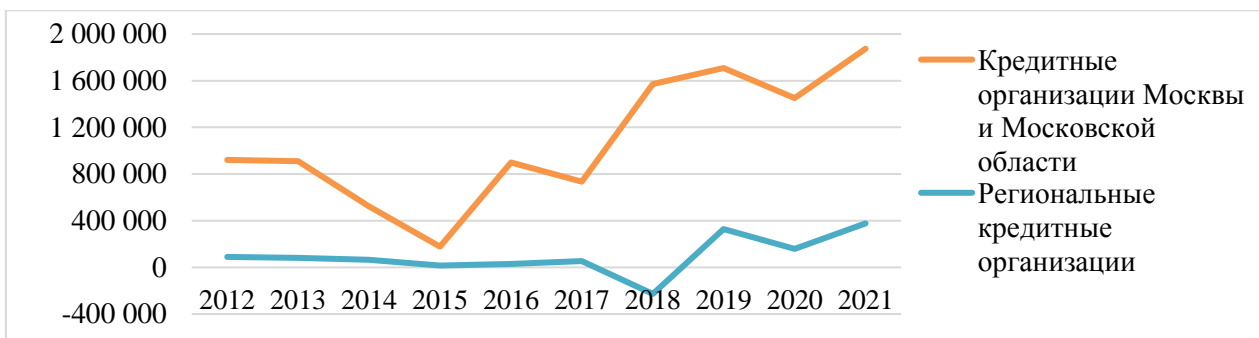


Рисунок 2. Финансовые результаты кредитных организаций, млн руб.

Кроме того, по рисунку 2 видно, что график прибыли региональных кредитных организаций более плавный на протяжении 2012-2017 гг., небольшие скачки наблюдаются только в последние годы. В это же время график прибыли кредитных организаций Москвы и Московской области напоминает ломаную линию, имеет подъемы и спады на протяжении всего периода.

Отсутствие резких изменений в объеме прибыли региональных кредитных организаций в 2012-2017 гг. может говорить о последовательной финансовой политике региональных банков, более осторожном отношении к рискам в силу ограниченных возможностей, направленности на устойчивое развитие.

Отрицательная прибыль (убыток) региональных кредитных организаций по итогам 2018 года обуславливается началом процесса перехода Банка России к пропорциональному регулированию банковской системы. По размеру уставного капитала все банки были поделены на банки с универсальными и базовыми лицензиями. В силу небольшого размера капитала более половины региональных банков подали заявку на получение базовой лицензии, которая накладывает определенные ограничения на проведение некоторых банковских операций. Процесс адаптации к новой бизнес-модели, наложенные на банки ограничения привели к падению их прибыли по итогам года. Однако в 2019 году объем прибыли региональных кредитных организаций значительно вырос и составил 329,6 млрд руб., поскольку новая система, предусматривающая облегченное регулирование, позволила средним и малым банкам адаптироваться к изменениям и более эффективно использовать конкурентные преимущества.

В 2020 году прибыль региональных кредитных организаций составила 157 млрд руб., то есть сократилась в 2 раза по сравнению с предыдущим годом. На это повлиял экономический кризис, вызванный пандемией. Однако антикризисные меры, предпринятые Центральным банком, поддержали банковский сектор и позволили сохранить прибыль на достаточно высоком уровне. Среди мер расширение послаблений по резервам, снижение платежей в фонд страхования вкладов, льготный режим соблюдения показателя краткосрочной ликвидности.

За январь-ноябрь 2021 года региональными кредитными организациями получен рекордный размер прибыли – 377 млрд руб. Причинами этого выступают рост кредитования, снижение издержек на формирование резервов, развитие фондового рынка и посреднических операций, дающих комиссионные доходы. Максимален и удельный вес прибыли региональных банков в общем объеме доходов кредитных организаций РФ. Он составляет 16,75%, что указывает на повышение эффективности функционирования кредитных организаций регионов, рост их значимости для восстановления и развития региональной экономики.

Далее проведем анализ концентрации активов действующих кредитных организаций в РФ и доли региональных банков в активах банковского сектора. За последние 9 лет активы банковского сектора увеличились более, чем в 2 раза – с 56 трлн на конец 2013 года до 118,9 трлн на конец 2021 года [6]. В то же время объем активов региональных кредитных организаций практически не изменился, следовательно, их доля в совокупных активах

банковской системы России сократилась. Так, в конце 2013 года она составляла 8,8%, далее произошло снижение до 3,5% к концу 2021 года (рисунок 3).

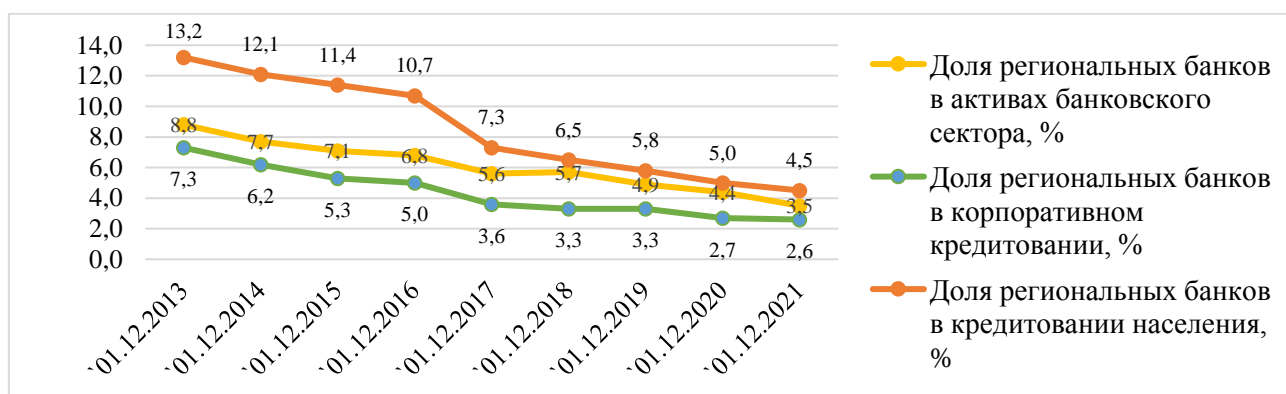


Рисунок 3. Доли, занимаемые региональными банками в банковском секторе

Доля региональных банков в кредитовании юридических лиц снизилась с 7,3% до 2,6%, в кредитовании физических лиц – с 13,2% до 4,5% (рисунок 3). При этом отмечается существенный рост доли в активах крупнейших банков, особенно с государственным участием: с 43% в 2015 году до 80% в 2021 году [1]. Этому способствовал переход средств населения в крупные федеральные банки из-за проводимого оздоровления банковской системы и постепенного сокращения разрыва между ставками крупных и мелких кредитных организаций. Кроме того, причиной сокращения клиентов региональных кредитных организаций является растущее технологическое отставание от крупных банков, активно развивающих новейшие технологии, онлайн-сервисы, улучшающие качество обслуживания клиентов с использованием цифровых каналов взаимодействия.

Рассмотрим изменение некоторых показателей деятельности региональных банков. За январь-декабрь 2021 года объем средств организаций, банковских депозитов (вкладов) и других привлеченных средств юридических и физических лиц в рублях в региональных банках вырос на 16% до 30,65 трлн руб. Привлеченные средства индивидуальных предпринимателей увеличились на 20,6% и составили 937,2 млрд руб.

С декабря 2020 по декабрь 2021 задолженность по кредитам региональных банков, предоставленных юридическим лицам – резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях увеличилась на 16% до 18,7 трлн руб. Почти в 10 раз возросла задолженность по кредитам, предоставленным региональными кредитными организациями субъектам малого и среднего бизнеса. Ее объем на 1 декабря 2021 года равен 4,5 трлн руб. Кроме того, за 2021 год на 22% или 3,5 трлн руб. стала больше задолженность по кредитам физических лиц перед региональными банками (19,4 трлн руб.).

Анализируя данные по изменению привлеченных и размещенных средств, можно заключить, что за 2021 год объемы деятельности региональных банков расширились, что характерно в целом для всего банковского сектора РФ как следствие восстановления экономики и мер денежно-кредитной политики. Значительные изменения наблюдаются в сфере кредитования малого и среднего предпринимательства, что подчеркивает особую роль региональных банков в развитии данной группы предприятий региона.

Большинство региональных банков имеют более высокие показатели достаточности собственного капитала и ликвидности по сравнению с крупными федеральными кредитными организациями. Так, средний уровень достаточности собственного капитала у региональных банков составляет 31%, а основного капитала – 26,2%. У крупнейших московских банков данные показатели равны 15,8% и 12,1% соответственно. Это объясняется тем, что региональным кредитным организациям необходимо поддерживать достаточный объем капитала и ликвидных активов в силу меньшего доверия со стороны кредиторов и высокой конкуренции со стороны федеральных банков.

По степени финансовой устойчивости региональных банковских систем лидируют Республика Татарстан, Оренбургская и Челябинская области. Согласно рейтингу, оценивающему основные экономические показатели эффективности деятельности, который был составлен деловым журналом «Инвест-Форсайт», по состоянию на 1 января 2022 года на верхних позициях располагаются такие банки, как: Совкомбанк (г. Кострома), Российский национальный коммерческий банк (г. Симферополь), Банк Центр-инвест (г. Ростов-на-Дону), Ак Барс Банк (г. Казань), Банк Левобережный (г. Новосибирск) [5].

Таким образом, региональные банки отличаются от кредитных организаций московского региона. Они заинтересованы в развитии конкретного региона и их состояние зависит от степени развития региональной экономики. К проблемам, мешающим развитию региональных банков, относятся: высокая конкуренция со столичными банками, ограничения в росте прибыли вследствие ограниченных возможностей расширения кредитования, недостаточно крепкой капитальной базы, недостатка высококвалифицированных специалистов, высокой стоимости ресурсной базы из-за низкого уровня имиджа, больших издержек, ограниченного доступа к программам государственной поддержки.

Чтобы поддержать региональные банки Ассоциация региональных банков выступила с предложением ввести в банковское законодательство термин «регионально значимый банк» и предоставить преференции таким банкам: участие в федеральных программах на территории региона регистрации, ИТ-поддержка деятельности, более либеральные формы надзора и регулирования, докапитализация региональных банков посредством ОФЗ [2]. Эти меры будут способствовать созданию условий для устойчивого развития региональных банков.

Список использованных источников:

1. В федеральных сетях: как выживают региональные банки // Эксперт РА. — июль 2020. — URL: https://raexpert.ru/researches/banks/fed_banks_2020/ (дата обращения: 19.02.2022). — Текст: электронный.

2. Письмо АРБ № А-02/1Н-333 от 11.11.2021 Председателю Банка России Набиуллиной Э.С. о региональных банках. — URL: https://arb.ru/b2b/docs/pismo_arb_predsdatelyu_banka_rossii_nabiullinoy_e_s_o_regionalnykh_bankakh-10515928/ (дата обращения: 19.02.2022). — Текст: электронный.

3. Письмо Банка России от 07.08.2006 N 106-Т "О Рекомендациях по проведению анализа деятельности кредитных организаций и развития банковских услуг в регионе". — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79242/ (дата обращения: 19.02.2022). — Текст: электронный.

4. Региональные банки: вклад в кредитование, особенности бизнес-модели: презентация Банка России. — апрель 2021. — URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/41186/presentation_20210412.pdf (дата обращения 19.02.2022). — Текст: электронный.

5. Рэнкинг региональных банков на 1 января 2022 года // Инвест-Форсайт: деловой журнал. — 2022. — 10 февраля. — URL: <https://www.if24.ru/renking-regionalnyh-bankov-1-01-2022/> (дата обращения: 19.02.2022). — Текст: электронный.

6. Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. — Москва. — URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 19.02.2022). — Текст: электронный.

Данилова Ю. В., Кузьева П. А.
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
Научный руководитель: О.Б. Иваненко

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В современном мире сфера электронных денег набирает всё большую популярность. В работе систематизированы знания в сфере электронных денег, рассмотрены их преимущества и недостатки, проанализированы риски использования.

Ключевые слова: электронные деньги, риски, платёжные инструменты.

Danilova Y. V., Kuzheva P. A.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)
Scientific adviser: O. B. Ivanenko

ELECTRONIC MONEY IN THE LIFE OF A MODERN PERSON

Abstract. In today's world, the sphere of electronic money is gaining in popularity. The paper systematizes knowledge in the field of electronic money, examines their advantages and disadvantages, analyzes the risks of use.

Keywords: Electronic money, risks, payment instruments.

В настоящее время сфера виртуальных денег и электронных платежей набирает все большую популярность. Исследования в этой области проводят не только статистические организации и экономисты, но и различные финансовые институты: ЕСВ, Европейский центральный банк, BIS и Банк России.

По данным исследования, проведенного аналитиками центра ResearchAndMarkets от 18 февраля 2022 года, доля цифровых платежей относительно объемов мирового рынка на 2021 год составляет порядка \$89,1 млрд. Стоит отметить, что на достижение таких результатов оказало влияние множество факторов. В первую очередь, это глобальные инициативы по развитию и продвижению цифровых платежей [6]. Кроме того, к подобным факторам относятся довольно активное распространение гаджетов, которые способствуют росту электронной коммерции (новые модели смартфонов, электронных часов и др.), а также резкий подъем уровня онлайн-продаж вследствие пандемии коронавируса COVID-19 и рост распространения интернета. Однако, несмотря на активное развитие, вопросы, связанные с функционированием и неизбежностью риска в сфере электронных денег, остаются открытыми [9].

Основным законом на территории Российской Федерации, который регулирует сферу электронных денег, является Федеральный закон «О национальной платежной системе» №161-ФЗ от 27.06.2011. Вместе с тем закон не содержит в себе полной информации по вопросу об электронных деньгах, которая может быть необходима пользователю. Причиной такого явления может быть тот факт, что в России виртуальные платежи очень схожи с традиционной системой оплаты.

Если провести сравнительный анализ электронных денег с традиционными денежными средствами, то выяснится, что они очень схожи между собой. Это подтверждается следующими свойствами электронных денег. Во-первых, электронные деньги не персонализированы, то есть информация о фактическом количестве средств пользователя отсутствует. Во-вторых, при оплате посредством электронных платежей банк-посредник не участвует в этом процессе. В-третьих, если сумма платежа меньше 1000 рублей, то покупатель не проходит систему идентификации, и даже не вводит ПИН-код.

Несмотря на всю свою функциональную схожесть, существует и ряд значительных различий между наличными и электронными деньгами [1]. Так, в случае с наличными деньгами осуществление платежа происходит в условиях непосредственной передачи денежной массы (в размере стоимости) от плательщика к получателю средств. Другой отличительной чертой является то, что электронные деньги позволяют проводить расчеты посредством информационно-телекоммуникационных сетей (Интернет), что характеризует такой вариант оплаты как наиболее быстрый и удобный, позволяя осуществлять покупки как в сети Интернет, так и непосредственно с помощью технологии NFC.

Электронные средства имеют как ряд преимуществ, так и недостатков над традиционными наличными деньгами. Рассмотрим некоторые из них.

Итак, к преимуществам электронных денег относят:

1. Простота и низкая стоимость эмиссии. В отличие от традиционных наличных денег, электронные не нуждаются в печати, что значительно сокращает затраты государства.

2. Простота хранения. Электронные денежные средства не нуждаются в материальном хранении, они хранятся в электронном виде, что опять же сокращает расходы на упаковку, денежные хранилища, транспортировку и т.д.

3. Независимость от банков. По сравнению со средствами, хранящимися на банковском счету, электронные деньги никогда не пропадут в случае банкротства банка.

4. Высокая портативность. Виртуальные средства вне зависимости от суммы не обладают массой, объемом, чем значительно превосходят традиционные купюры и монеты.

5. Отсутствие потери качества со временем. Из-за своего электронного существования виртуальные деньги не страдают от физического воздействия.

6. Удобство проведения расчетов. С помощью электронных денег время на осуществление покупки или перевода сокращается в разы. Также становится возможным осуществлять покупки в интернете [10].

Однако за простотой и удобством электронных денег скрываются и их недостатки:

1. Несовершенство законодательной базы. Отсутствие адекватных механизмов регулирования обращения электронных денег способствует развитию теневого бизнеса, желанию уклонения от налогов и т.д.

2. Зависимость от наличия интернета при осуществлении расчетов. Оплата при помощи электронных денег может производиться только посредством всемирной сети. К тому же, зачастую помимо интернета требуется и специальное программное обеспечение.

3. Риск блокировки средств. Электронные платежные системы имеют полное право блокировать электронные кошельки пользователей, что указано в договоре при подписании оферты. Если даже блокировка произошла не по вине пользователя, то вернуть денежные средства очень сложно, а порой – невозможно.

4. Необходимость хранения паролей, использования мобильного телефона.

5. Возможные случаи мошенничества. Действует очень много мошенников, взламывающих электронные кошельки или пытающихся обманным путем вынудить владельца самостоятельно перевести деньги. Однако вычислить злоумышленника очень тяжело, практически невозможно [10].

Несмотря на все свои преимущества, система электронных денег также склонна к наличию определенных рисков.

Таким образом, рассмотрев основные преимущества и недостатки электронных денег, риски при организации работы с ними, можно сделать вывод, что главная проблема в использовании данных платежных средств гражданами России заключается в довольно низком уровне их финансовой, юридической и экономической грамотности [5]. Однако, нельзя не отметить, что, несмотря на все недочеты, электронные деньги сегодня являются неотъемлемой частью жизни каждого из нас. Именно поэтому можно внести некоторые направления по совершенствованию данной системы:

1. Предоставить возможность определенным коммерческим организациям осуществлять выпуск электронных денег, чтобы увеличить число эмитентов, и, как

следствие, повысить уровень конкуренции, что повлечет за собой рост качества услуг, снижение стоимости на определенные действия и др [4].

2. Создание организации, осуществляющей надзор за вышеуказанными эмитентами в целях легальности осуществляемых действий, а также недопущения монополизации одной организацией всей сферы деятельности [2].

3. Снижение стоимости платежной транзакции путем использования новых платежных инструментов, основанных на прямом дебетовании.

4. Внедрение новых технологий, которые усовершенствуют систему электронного обмена документами, т.к. данный процесс значительно упрощает осуществление расчетов, контроль за клиентской базой и др.

5. Создание и внедрение новых инструментов оплаты, а также развитие высокоскоростных способов перевода электронных денежных средств, что позволит сделать финансовые услуги более доступными, а также обеспечит высокую эффективность платежей, их безопасность и удобство [8].

6. Необходимость в создании страховой организации, которая будет осуществлять надзор за незаконным списанием денежных средств и возмещать ущерб обманутым клиентам.

7. Разработать и утвердить на законодательном уровне систему управления рисками организаций, осуществляемых деятельность в сфере электронных денег (возможные риски представлены на рисунке 1).

Стоит отметить, что воплощение в реальность данных мероприятий по снижению рисков и повышению безопасности организаций, работающих с электронными деньгами, позволит обеспечить эмитента достоверной, своевременной и проверенной информацией, а клиента, в свою очередь, удостоверит в безопасности и качестве проводимых операций. Тем самым, денежно-кредитная политика будет осуществляться более сбалансировано и эффективно не только внутри страны, но и на международном уровне.

Список использованных источников:

1. Горюков, Е.В. Электронные деньги: анализ практики использования и прогноз развития: дис. канд. экон. наук / Е. В. Горюков. Ивановский государственный химико-технологический университет. – Иваново, 2004. – 136 с. – Текст: непосредственный.

2. Дубова, С. Е. Развитие банковского регулирования и надзора в Российской Федерации: дис. док. экон. наук / С.Е.Дубова. Ивановский государственный химико-технологический университет. – Иваново, 2018. – 151 с. – Текст: непосредственный.

3. Дубова, С. Е. Развитие рискориентированных подходов в банковском регулировании и надзоре: монография / С. Е. Дубова, А. С. Кутузова. – Москва: ФЛИНТА: Наука, 2018. – 23 с. – Текст: непосредственный.

4. Ждан-Пушкина, Д. А. Регулирование использования электронных денег и платежных систем / Д. А. Ждан-Пушкина. – Текст: непосредственный // Юридическая работа в кредитной организации. – 2019. – №3. – С. 115-120.

5. Красавина, Л. Н. Проблемы денег в экономической науке / Л. Н. Красавина. – Текст: непосредственный // Деньги и кредит. – 2017. – №10. – С. 5-10.

6. Пономаренко, Е. В. Функции электронных денег / Е. В. Пономаренко. – Текст: непосредственный // Финансы и кредит. – 2018. – № 5. – С. 48 – 50.

7. Пономаренко, Е. В. Риски систем электронных денег / Е. В. Пономаренко. – Текст: непосредственный // Финансы и Кредит. – 2017. – №43. – С. 39 – 45.

8. Обаева, А.С. Стандартизация финансовых операций: необходимость, цели и возможности / Обаева А.С. – Текст: непосредственный // Деньги и кредит. – 2011. – №3. – С. 5 – 18.

9. Электронные платежные системы. Денежные переводы (мировой рынок). – Текст: электронный. – URL.: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 03.03.2022).

10. Электронные деньги: преимущества и недостатки. – Текст: электронный. – URL.: <https://fingeniy.com/elektronnye-dengi-preimushhestva-i-nedostatki/#preimushhestva-elektronnyh-deneg> (дата обращения: 03.03.2022).

УДК 336

Жапарова А.Б., Суханова А.А.
ЧОУ ВО «Сибирский юридический университет» (г. Омск)
Научный руководитель: Бурнышева Л.В.

ПОНЯТИЕ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ В НАЛОГОВОМ ПРАВЕ

***Аннотация.** В статье изучена категория добросовестности, которая фактически может применяться в налоговых правоотношениях. Налоговые органы применяют неравные механизмы воздействия на налогоплательщиков, а у последних минимальные механизмы защиты своих прав и деловой репутации.*

***Ключевые слова:** добросовестность, налоговое законодательство, налогоплательщик.*

Zhaparova A.B., Sukhanova A.A., Burnysheva L.V.
CHOU VO «Siberian Law University» (Omsk)
Scientific adviser: Burnysheva L.V.

THE CONCEPT OF GOOD FAITH IN TAX LAW

***Abstract.** The article examines the category of good faith, which can actually be applied in tax legal relations. Tax authorities apply unequal mechanisms of influence on taxpayers, and the latter have minimal mechanisms of protection of their rights and business reputation.*

***Keywords:** good faith, tax law, taxpayer.*

В современном налоговом законодательстве, в настоящее время, не нашла отражение дефиниция «добросовестность». Однако данное понятие часто используется в гражданском праве, как негативная форма - «недобросовестность» участников правоотношений. Также неясно, откуда в налоговом праве появилась такая категория. Согласно п. 3 ст. 45 Налогового кодекса Российской Федерации [1] (далее — НК РФ) определяется, когда считается обязанность налогоплательщика по уплате налога исполненной, т.е. с момента предъявления в банк поручения на перечисление в бюджетную систему Российской Федерации денежных средств, при наличии достаточного денежного остатка на счете налогоплательщика. Предположим, что налогоплательщик выполнил оба этих условия – принес поручение в банк, средств на счете было достаточно, но банк по каким-то причинам в бюджет их не перечислил. Следуя закону, претензии к налогоплательщику предъявить нельзя [3]. Данное замечание также подтвердил Конституционный Суд РФ в своём Постановлении № 24-П, изложив свою позицию так: «непоступление в бюджет перечисленных налогоплательщиком сумм налогов не означает неисполнения им налоговых обязанностей и не может быть основанием для повторного списания указанных сумм» [5].

Согласно п. 7 ст. 3 НК РФ, отмечается, что все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах толкуются в пользу налогоплательщика.

Кроме того, согласно п. 6 ст. 108 НК РФ, в которой закреплены общие условия привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения, лицо считается невиновным в совершении налогового правонарушения, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном федеральным законом порядке. Лицо, привлекаемое к ответственности, не обязано доказывать свою невиновность в совершении налогового правонарушения. Обязанность по доказыванию обстоятельств, свидетельствующих о факте налогового правонарушения и виновности лица в его совершении, возлагается на налоговые органы.

Однако категория невиновности налогоплательщика в судебной практике трактуется как его добросовестность. Помимо этого, в п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» [6] была изложена следующая позиция: судебная практика разрешения налоговых споров исходит из презумпции добросовестности налогоплательщиков и иных участников правоотношений в сфере экономики. В связи с этим предполагается, что действия налогоплательщика, повлекшие получение налоговых льгот, экономически обоснованы, а информация, содержащаяся в налоговой декларации и бухгалтерской отчетности, достоверна. В то же время в налоговом законодательстве отсутствует правовое положение понятия добросовестности налогоплательщика.

Налоговое законодательство регулирует отношения налогоплательщиков и налоговых органов, обеспечивая фискальную функцию налогов.

Рассматривая взаимосвязь п. 3 и п. 6 статьи 108 НК РФ, правонарушение – это факт, установленный налоговым органом, и налоговый орган обязуется его доказать. Налогоплательщик обязан предоставить все доказательства (п. 4 ст. 93) и несет ответственность за отказ предоставления сведений, согласно ст. 126 налогового законодательства [10].

А. В. Брызгалин отмечает тот факт, что НК РФ обязывает налогоплательщика предоставить доказательства, которые могут свидетельствовать в пользу его виновности [2, с. 264].

В. М. Савицкий выразил мнение, что есть презумпция виновности и невиновности, и НК РФ не предусматривает другого варианта [11, с. 86].

На данный момент налоговые органы практически всегда берут на себя инициативу нахождения у налогоплательщика правонарушения, это их цель, это маркеры эффективности их деятельности.

Еще одна проблема, которая возникает при определении добросовестности налогоплательщика, – это ожидание того, что он будет работать только с другими добросовестными налогоплательщиками. Это осуществляется для того, чтобы бороться с уклонением от уплаты налогов, а также с фирмами-однодневками.

Но в таком случае добросовестный налогоплательщик несет ответственность за другое самостоятельное и независимое от него лицо, проконтролировать которое он не в состоянии. Например, нет вероятности, что контрагент предоставляет налогоплательщику правдивые документы. Это спорный вопрос, но налоговые органы требуют действий от налогоплательщика, связанных с осмотрительностью при выборе контрагентов. В качестве примера приведем Решение седьмого арбитражного апелляционного суда в Постановлении от 25.07.2016 г. по делу № А03-19351/2015 [7], где заявителю отклонили доводы о его добросовестности, несмотря на отсутствие законодательно закрепленных норм, возлагающих на налогоплательщика, применяющего налоговые вычеты, обязанность осуществлять контроль за поставщиками. Суд отметил, что налогоплательщик не лишен права затребовать от контрагента по договору доказательства, подтверждающие достоверность сведений, изложенных в представленных документах.

Есть иная судебная практика, которая поддерживает сторону налогоплательщиков. Так, в Постановлении от 18.11.2016 г. по делу № А60-58346/2015 [4] Арбитражный суд Уральского округа отмечает добросовестность налогоплательщика в силу презумпции невиновности. Суд исключил возможность предположения, что вторая сторона сделки проставляет подписи в деловой документации за плату, и в дальнейшем будет отрицать как создание организации, так и проставление подписей, в случае, если налогоплательщик предоставил в налоговый орган все необходимые, правильно оформленные документы с целью получения налоговой выгоды. В такой ситуации, по мнению суда, налоговый орган не вправе утверждать, что сведения, содержащиеся в этих документах неполны, недостоверны и (или) противоречивы, пока не доказано обратное.

Также, на основании действующего законодательства обязанность подтверждать правомерность налоговых вычетов первичной документацией лежит на налогоплательщике – покупателе товара, поскольку именно он выступает субъектом, применяющим при исчислении итоговой суммы налога, подлежащей уплате в бюджет, вычет сумм налога, начисленных поставщиком.

Следовательно, презумпция невиновности не означает, что налогоплательщик полностью освобожден от доказывания своей правоты. Как только налоговый орган выражает сомнения в добросовестности налогоплательщика, подкрепленные определенными фактами, бремя опровержения позиции инспекции ложится на последнего.

Например, в Решении Арбитражного суда Челябинской области от 26.07.2016 г. по делу № А76-6295/2016 указано: «обязанность доказывания обстоятельств, порождающих сомнения в добросовестности налогоплательщика, лежит на налоговом органе, а налогоплательщик, в свою очередь, обязан доказать, что указанные обстоятельства экономически оправданы, либо представить суду доказательства отсутствия данных обстоятельств» [9]. Хотя есть и противоположные решения. К примеру, решение Арбитражного суда Республики Татарстан от 25.07.2016 г. по делу № А65-9775/2015, в котором, указано: «доводы налогоплательщика о том, что он фактически руководствовался положениями ст. 10 ГК РФ, не позволяющими ставить под сомнение добросовестность участника гражданского оборота без достаточных на то оснований, направлении соответствующих заявлений в правоохранительные органы и добросовестности при осуществлении хозяйственной деятельности, исполнение добросовестно налоговых обязательств, что за проверяемый налоговым органом период – с 01.01.2010 по 31.12.2012, у ООО «НОЕЛ» было 574 контрагента (поставщиков и субподрядчиков) и за этот период уплачено налогов на общую сумму более 320000000 руб., визуальной схожести подписи руководителя субподрядчика на документах первичного бухгалтерского учета не могут судом быть положены в основу принятого судебного акта, как доказательства, свидетельствовавшие о добросовестности заявителя, поскольку данные обстоятельства не доказывают факта реального приобретения товаров, выполнения работ, отраженных в актах...» [8].

Подведя итоги всего вышеизложенного, следует сказать, что, категории «налоговой добросовестности», «налоговой выгоды» и «презумпции невиновности в налоговом праве» тесно взаимосвязаны, но используются налоговыми органами, судами и гражданами по-разному, что создает определенные трудности в применении налогового законодательства.

На наш взгляд, необходимо определиться с этими понятиями, введя единое законное определение «добросовестности налогоплательщика» в п. 3 ст. 11 НК РФ «Институты, понятия и термины» следующего содержания: «Добросовестный налогоплательщик – организация (индивидуальный предприниматель) и физическое лицо, исполняющее обязанности по уплате налогов и сборов, в случае, если в течении пяти в его деятельности не выявлено налоговых нарушений по решению налогового органа. Добросовестное поведение налогоплательщика признается надлежащим исполнением

налогоплательщиком своих обязательств, предусмотренных законодательством о налогах и сборах, если налоговым органом не установлен факт нарушения законодательства о налогах и сборах».

Кроме того, на наш взгляд, необходимо дополнить статью 21 НК РФ пунктом пятым следующего содержания:

«Налогоплательщики имеют право признаваться добросовестными:

... по результатам проводимых мероприятий налогового контроля, вследствие которых не выявлено налоговых нарушений в течении пяти лет».

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая: кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ / Российская Федерация. Законы. // Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 15.03.2022). – Текст: электронный.

2. Брызгалин, А. В. Комментарий к НК РФ, части первой (постатейный) / А. В. Брызгалин. – Москва: Налоги и фин. право, 1999. – 397 с. – Текст: непосредственный.

3. Бурнышева, Л. В. Vona fides в налоговом праве России: мы идем своим путем / Л. В. Бурнышева. – Текст: электронный // Вестник омского юридического института. – 2010. – No 2 (13). – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 15.03.2022).

4. Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 18.11.2016 г. по делу No А60-58346/2015. – URL: <http://sudact.ru> (дата обращения: 20.03.2022). – Текст: электронный.

5. Постановление КС РФ от 12.10.1998 г. No 24-П «По делу о проверки конституционности пункта 3 статьи 11 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» // Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 19.03.2022). – Текст: электронный.

6. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 No 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» // Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 19.03.2022). – Текст: электронный.

7. Постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 25.07.2016 г. по делу No А03-19351/2015. – URL: <http://sudact.ru> (дата обращения: 18.03.2022). – Текст: электронный.

8. Решение Арбитражного суда Республики Татарстан от 25.07.2016 г. по делу No А65-9775/2015. – URL: <http://sudact.ru> (дата обращения: 20.03.2022). – Текст: электронный.

9. Решение Арбитражного суда Челябинской области от 26.07.2016 г. по делу No А76-6295/2016. – URL: <http://sudact.ru> (дата обращения: 23.03.2022). – Текст: электронный.

10. Русакова, И. Г. Налоги и налогообложение: учебное пособие для вузов / И. Г. Русакова. – Москва: Финансы, ЮНИТИ, 1998. – 495 с. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 15.03.2022). – Текст: электронный.

11. Савицкий, В. М. Презумпция невиновности / В. М. Савицкий. – Москва: Норма, 1997. – 121 с. – Текст: непосредственный.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ И ОСНОВНЫХ РИСКОВ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация.** В статье проанализированы ключевые показатели банковского сектора России за прошедший год, рассмотрены тенденции развития банковских услуг в различных секторах экономики. А также анализируются кредитный потенциал банковского сектора России, рассмотрена динамика изменений кредитного портфеля.*

***Ключевые слова:** банк, банковский сектор, тенденции развития банковского сектора.*

Zakirova A.R

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia

INVESTIGATION OF THE CURRENT STATE AND TRENDS IN THE FUNCTIONING OF THE BANKING SYSTEM AND THE MAIN RISKS OF BANKING ACTIVITY

***Abstract.** The article analyzes the key indicators of the Russian banking sector over the past year, examines the trends in the development of banking services in various sectors of the economy. The credit potential of the Russian banking sector is also analyzed, the dynamics of changes in the loan portfolio is considered.*

***Keywords:** bank, banking sector, trends in the development of the banking sector.*

Банковская система России подвержена целому ряду тенденций, вызванных процессами глобализации финансовых рынков, усилением контроля со стороны регулирующих органов, волатильностью и динамикой макроэкономических показателей, возрастающей сложностью финансовых инструментов, используемых в процессе осуществления деятельности и т.д.

Ключевой риск сокращения прибыльности состоит в том, что он может привести к снижению роста банковского сектора, в части доступности финансовых услуг, а также инвестиций в совершенствование отечественного бизнеса. Риск сокращения прибыльности обладает временными, периодическими и рефлексивными свойствами и может проявляться в факторах сезонности, доверия и др.

Начиная с 2017 года чистая прибыль банковского сектора увеличилась в 2 раза, и дошла до максимума составив на 01.01.2020 года – 1 715 087 млн. рублей. При этом прибыль на 01.01.2021 оказалась ниже, чем годом ранее (1,61 трлн против 1,71 трлн рублей), что видно на рисунке.

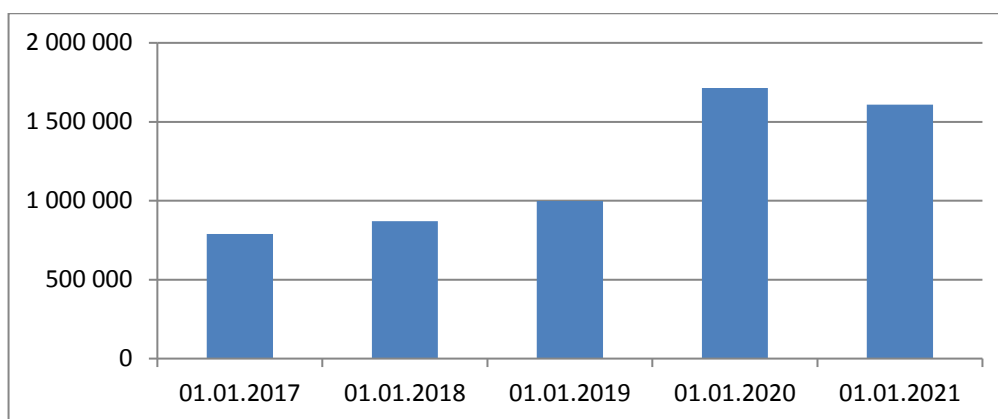


Рисунок 1. Совокупная чистая прибыль банковского сектора, млн. руб.

Рассматривая современное состояние банковского сектора экономики Российской Федерации в условиях возникающих диспропорций, ряд показателей, на наш взгляд, могут служить признаком волатильности финансовой устойчивости коммерческих банков, а именно: объем активов банковского сектора, объем розничного и корпоративного кредитования, количество убыточных банков, рентабельность банковского сектора.

Таблица 1. Динамика прибыльности коммерческих банков

	01.01.17	01.01.18	01.01.19	01.01.20	01.01.21
Численность банков	623	561	440	402	366
Число отозванных лицензий	98	77	60	28	16
Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших убытки, %	28,6	21,4	17,0	26,5	25,1

Источник: составлено автором на основе [8],[9]

Данные, приведенные в таблице, свидетельствуют о следующих негативных тенденциях, которые проявились в 2020 году: уменьшение количества банков (по сравнению с 2017 годом почти в 2 раза), увеличение числа убыточных кредитных организаций. Основной причиной отзывов банковских лицензий стабильно остается высокорискованная кредитная политика, неадекватная оценка активов и залогового обеспечения, а также недостаточное резервирование.

Несмотря на положительную динамику чистой прибыли, на 01.01.2021 отмечается замедление темпов роста прибыльности и результативности банковского сектора как фактора развития и обновления номенклатуры его продуктов и услуг. Так наметилось замедление и последующее сокращение показателей рентабельности активов и капитала, что отражено на рисунке.

Отметим, что снижение темпов рентабельности активов и капитала как следствие ведет за собой ослабление финансовой устойчивости коммерческих банков. Отрицательная динамика рентабельности активов и капитала является результатом снижения прибыли, в том числе из-за роста объема резервов на возможные потери по ссудам.

Активы-нетто в банковском секторе имеют тенденцию к росту, даже не смотря на волну отзыва лицензий. Данное явление свидетельствует об устойчивом развитии банковской системы.

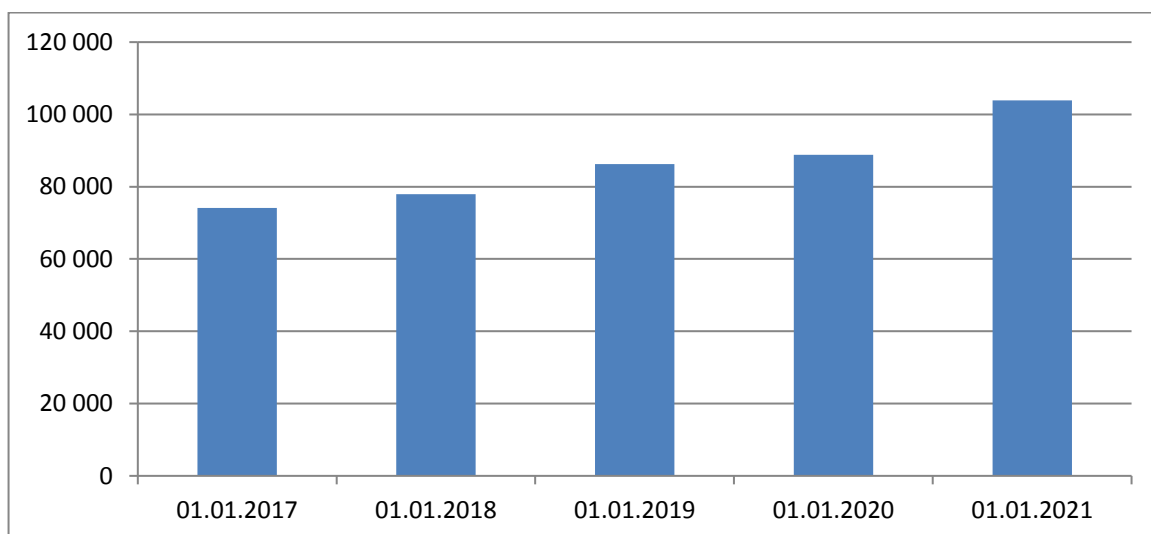


Рисунок 2. Активы банковского сектора, млрд. руб.

Активы нетто российских кредитных организаций за 2020 год увеличились на 15,9%, или на 14,75 трлн рублей — до 107,3 трлн рублей к 1 января 2021 года. Несмотря на уменьшение числа банков, проходящих процедуру финансового оздоровления, их доля в активах банковского сектора даже выросла — с 5,6% до 5,7% в 2020 году.

Также выросли совокупные вложения в ценные бумаги, что видно на рисунке 2.1.4. Сложившаяся ситуация в кризисные годы на финансовом рынке заставила банки перекидывать ресурсы из коммерческого кредитования на фондовый рынок.

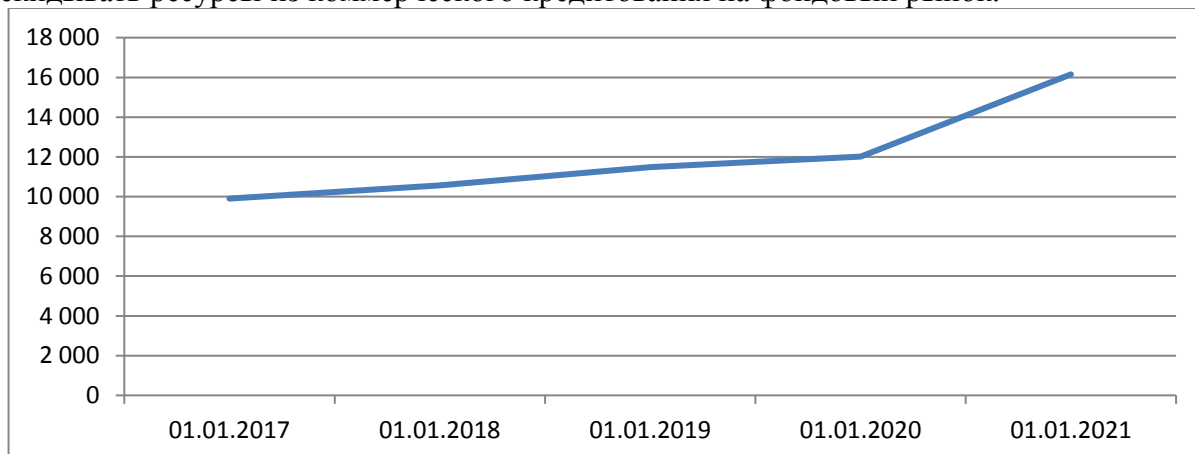


Рис.3. Вложения в ценные бумаги, млрд. руб.

Основную долю в прибыли большинства российских банков занимают процентные доходы от кредитных операций, поэтому рассмотрение тенденции развития кредитного риска за последние годы представляет особый интерес.

Совокупный кредитный портфель российских банков на 2021 год вырос на 13,8% — до 64,8 трлн рублей. Удельный вес кредитного портфеля в активах за этот период немного снизился — с 59,9% до 58,9%.

Таблица 2. Динамика показателей кредитного портфеля банка, млрд руб.

	1.01.17	1.01.18	1.01.19	1.01.20	1.01.21
Кредитный портфель	43 716	45 994	52 912	56 654	64 804
в том числе: просроченная задолженность	2 892	2 993	3 051	3 521,4	4 093,7
Корпоративные кредиты, включая просроченную задолженность	32 912	33 820	38 011	39 004	44 760
кредиты, предоставленные физическим лицам, включая просроченную задолженность	10 804	12 174	14 901	17 651	20 044

Источник: составлено автором на основе [8],[9]

Вместе с ростом совокупного кредитного портфеля банков растет и просроченная задолженность, так темпы роста кредитного портфеля с 2017 года составили 48%, а просроченной задолженности 41%. Примерно 70 процентов всех кредитов, предоставленные коммерческими банками России, направлены на счета юридических лиц, что делает коммерческое кредитование крайне важной банковской услугой. С каждым годом объем кредитования юридических лиц в России возрастает, что означает повышение уровня влияния данного аспекта кредиторской деятельности коммерческих банков страны на качество их ссудной задолженности.

Общая сумма собственных средств (капитала) кредитных организаций в 2020 году увеличилась на 6,5% (в 2019 году — на 5,1%, в 2018-м — на 9,3%). При этом прибыль за 2020 год оказалась ниже, чем годом ранее (1,61 трлн против 1,71 трлн рублей). Однако это не помешало активам банков вырасти на 15,9% (в 2019 году — всего на 0,5%, в 2018 году — на 10,7%), совокупному кредитному портфелю без вычета валютной переоценки — на 13,8% (в 2019 году — на 4,9%, в 2018 году — на 15,0%), почти в равной степени за счет динамики розничных и корпоративных кредитов. А вот клиентские средства в прошедшем году увеличились в основном благодаря средствам на текущих счетах юридических лиц.

Кризис в экономике и наличие сдерживающих факторов в кредитовании (высокая ключевая ставка) не оказали серьезного влияния на расстановку сил на рынке кредитования малого и среднего бизнеса.

Перед банковской системой страны поставлена задача не только количественного, но и качественного развития российской банковской системы.

Для этого, на наш взгляд, следует продолжить системную работу по следующим направлениям:

- разработка политики процентных ставок;
- более дифференцированное регулирование работы кредитных организаций;
- обеспечение справедливого доступа всех банков к ресурсам;
- поддержка стабильно работающих небольших коммерческих банков.

Список использованных источников:

1. Tanoue, Y. Forecasting loss given default of bank loans with multi-stage model / Y. Tanoue, A. Kawada, S. Yamashita. — International Journal of Forecasting, Volume 33, Issue 2, April–June 2017. — pp. 513–522. — Text: unmediated.
2. Аджиева, А.Ю. Совершенствование методики финансового анализа в условиях финансовой неустойчивости / А.Ю. Аджиева, Д.М. Дохильгова— Текст: непосредственный // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2018. – № 6 (86). – С. 62-67.

3. Банковская система в цифрах и графиках - URL: https://asros.ru/upload/iblock/168/oimctful22nn7p37soqp6ivpqp18vwj3/Sbornik-4-kvartal-_na-sayt.pdf (дата обращения: 15.03.2022). – Текст: электронный.
4. Лаврушин, О. И. Современные проблемы и перспективы развития финансовых рынков и банков / О. И. Лаврушин, Л.С. Александрова, О.У. Авис. – М.: Кнорус, 2018. – 242 с. — Текст: непосредственный.
5. Ларионова, И. В. Триггеры и барьеры на пути обеспечения финансовой стабильности / И. В. Ларионова. — Текст: непосредственный // Банковские услуги. —2020. —№ 2. — С. 20–27.
6. Ларионова, Н.И. Институциональная среда банковской системы / Н.И. Ларионова, Ю.А. Варламова. Г.Р. Сингатуллина. — Текст: непосредственный // Экономический вестник Республики Татарстан. — 2015. —№ 2. — С. 31-35.
7. Независимый финансовый портал Банки.ру: рейтинг банков по капиталу – URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?PROPERTY_ID=25 (Дата обращения 16.03.2022). – Текст: электронный.
8. Обзор банковского сектора Российской Федерации. Аналитические показатели. - URL: http://www.cbr.ru/analytics/?Prtid=bnksyst&ch=ITM_43323#CheckedItem (дата обращения 12.11.2021). – Текст: электронный.
9. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации] – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 12.03.2022). – Текст электронный.
10. Тепман, Л.Н. Управление банковскими рисками: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - Москва. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 311 с. — Текст: непосредственный.
11. Лаврушин, О.И. Финансовые рынки в условиях цифровизации / Лаврушин О.И., Бердышев А.В., Криворучко С.В., Кроливецкая В.Э., Кропин Ю.А., Лопатин В.А., Маркова О.М., Матвеевский С.С., Пашковская И.В., Агеева С.Д., Мишура А.В., Долина О.Н., Криничанский К.В., Крылова Л.В., Толмачева И.В., Мазур Е.С., Янова С.Ю., Молчанова Н.П., Осиповска А.В., Макарова Е.Б. и др. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус»», 2020. – 372 с. — Текст: непосредственный.
12. Юзвович, Л.И. Банковские риски в условиях финансовой глобализации: теория и практика диверсификации / Л.И. Юзвович, В.А. Савинова, А.Е. Забровская - М.: Флинта, 2020. – 149 с. — Текст: непосредственный.

УДК 336.7

Иванова Е.В., Бурхович А.В.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск)
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Омск)

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

***Аннотация:** В настоящей статье проанализирована структура кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России», представлена взаимосвязь между кредитным портфелем и кредитным риском. Проанализирован кредитный портфель в разрезе групп, отображена и изучена динамика совокупного кредитного риска. Представлена и выявлена динамика формирования резерва под обесценения кредитного портфеля.*

***Ключевые слова:** Кредитный портфель, оценка кредитного риска, резерв под обесценение кредитного портфеля, категории качества, структура ссудной задолженности.*

ANALYSIS OF THE LOAN PORTFOLIO OF PJSC "SBERBANK OF RUSSIA»

Annotation: This article analyzes the structure of the loan portfolio of Sberbank of Russia, presents the relationship between the loan portfolio and credit risk. The credit portfolio in the context of groups is analyzed, the dynamics of aggregate credit risk is displayed and studied. The dynamics of provisioning for loan portfolio impairment is presented and revealed.

Keywords: Loan portfolio, credit risk assessment, provision for loan portfolio impairment, quality categories, loan debt structure.

Оценка кредитного риска – определение максимально возможного убытка, который может быть получен банком с заданной вероятностью в течение определенного периода времени. Причиной убытка может стать уменьшение стоимости кредитного портфеля в связи с частичной или полной неплатежеспособностью заемщиков к моменту погашения займа.

Принято рассматривать отдельно следующие виды кредитных рисков:

1) Риск неуплаты в срок суммы долга и процентов по нему отдельно взятым заемщиком;

2) Риск уменьшения стоимости части активов кредитора или риск того, что фактическая доходность данной части активов окажется значительно ниже ожидаемого уровня. В данном случае источником кредитного риска является ссудный портфель в целом, а не отдельные займы.

Кредитный риск - риск возникновения убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения контрагентом финансовых обязательств в соответствии с условиями договора.

Кредитный портфель - это остаток задолженности на определенную дату по всем выданным банком кредитам как физическим, так и юридическим лицам. Кредитным портфелем (КП) называют совокупность банковских ссуд, выданных на конкретную дату. Массив кредитных обязательств является важным активом. На основе этого показателя составляются рейтинги благонадежности кредитора и эффективности работы.

Рассмотрим на рисунке 1 кредитный портфель ПАО «Сбербанк России» за 2018 год, наибольший объем от всех выданных ссуд занимают коммерческое кредитование юридических лиц (12 643,8 млрд. руб.) – это 60% от всего кредитного портфеля банка. На втором месте по объему жилищное кредитование физических лиц, что составляет (4 850,6 млрд. руб.) 18% от всего кредитного портфеля. Потребительские и прочие ссуды расположились на третьем месте и составляют ровно 10% (2 113,1 млрд.руб.) от кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России».

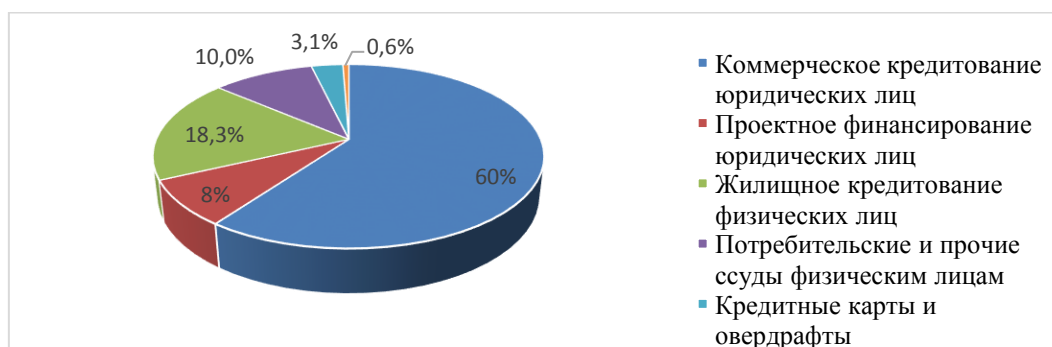


Рисунок 1. Кредитный портфель ПАО «Сбербанк России» 2018 год.

На рисунке 2 представлены данные о кредитном портфеле ПАО «Сбербанк России» за 2019 год. Первое место по объему полученных ссуд по-прежнему занимает коммерческое кредитование юридических лиц, но по сравнению с 2018 годом его процентная доля снизилась до 53,2% (11 564,8 млрд. руб.). Вторую позицию по объему, занимаемому в кредитном портфеле ПАО «Сбербанк России» представляет жилищное кредитование физических лиц 19,7% (4 291,2 млрд. руб., по сравнению с 2018 годом показатели по данному виду кредитования увеличились, в связи с понижением ставки по ипотечному кредитованию. Потребительские и прочие ссуды по-прежнему остаются на третьем месте, но их процентная доля выросла до 12,2% (2 658,2 млрд. руб.).

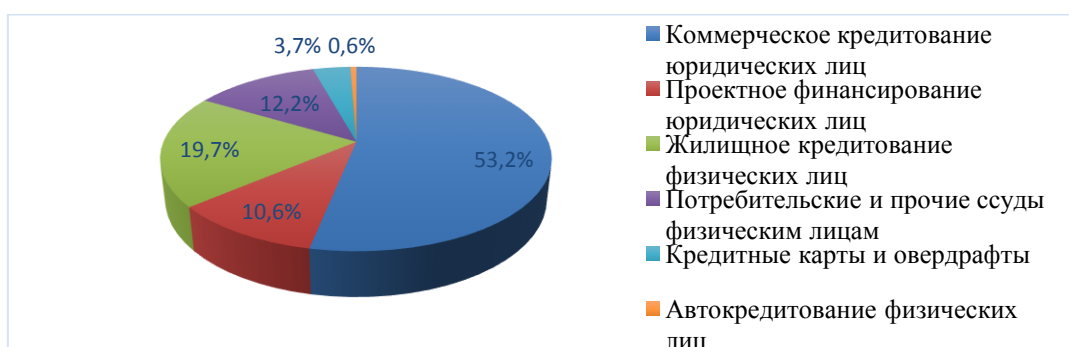


Рисунок 2. Кредитный портфель ПАО «Сбербанк России» 2019 год.

Структура кредитного портфеля за 2020 год представлена на рисунке 3. Коммерческое кредитование юридических лиц снижается в процентном объеме до 49% (12 239,7 млрд. руб.), доля жилищного кредитования выросла до 20,9% (5219,3 млрд. руб.) прирост данного показателя с каждым годом говорит о выгодных процентных ставках по ипотечному кредиту, предоставляемых в ПАО «Сбербанк России». На третьем месте по объему выданных ссуд, в отличие от 2018 и 2019 годов, проектное финансирование юридических лиц 13,8% (3460,7 млрд. руб.), показатель обогнал потребительские и прочие ссуды, которые занимали третье место последние несколько лет.

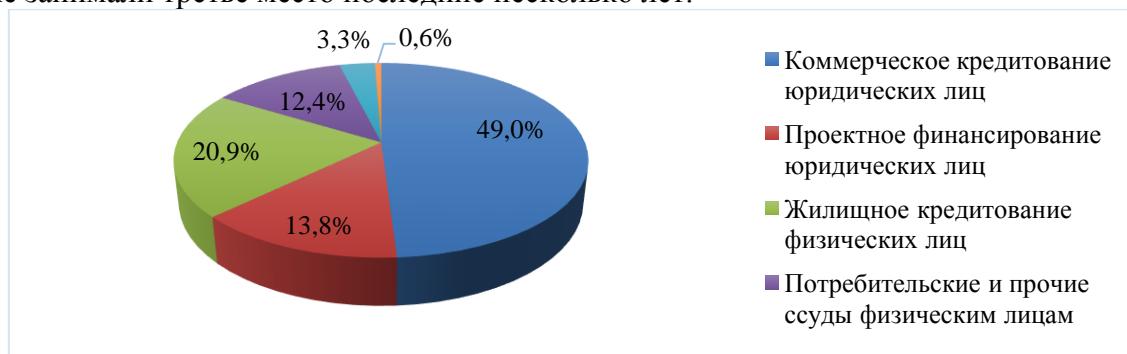


Рисунок 3. Кредитный портфель ПАО «Сбербанк России» 2020 год.

Анализ структуры кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» за 2021 год представлен на рисунке 5. В первую очередь, отметим, что коммерческое кредитование юридических лиц снизилось до 42,4% (11 485,9 млрд. руб.), все остальные позиции, либо остались такими же в процентном соотношении, либо нарастили свои показатели. Так, жилищное кредитование теперь составляет 24,3% (6 598,9 млрд. руб.) от общего кредитного портфеля, по сравнению с 2020 годом показатель увеличился на 3,4%. Проектное финансирование юридических лиц закрепилось на третьем месте с показателями в 15,7% (4 245,4 млрд. руб.).

В целом, проанализировав структуру кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» за 2018-2021 гг. можно сказать, что состав портфеля относительно стабильный. Большую

долю портфеля всегда занимает кредитование юридических лиц, несмотря на снижение данных показателей в динамике. Второе место по объему выданных ссуд за этот период всегда было закреплено за жилищным кредитованием, можно отметить стабильный рост данного показателя, третье место в 2018 и 2019 годах принадлежало потребительскому кредитованию, но за последние 2020 и 2021 года ситуация в структуре портфеля изменилась и на третье место вышло проектное финансирование юридических лиц.

Существенное значение для характеристики кредитного портфеля и кредитных рисков банка имеет классификация ссудной задолженности по категориям качества в соответствии с положением Банка России №254-П.

Согласно положению № 254-П, классификация выданных банком кредитов (за исключением ссуд, сгруппированных в портфель однородных) осуществляется по пяти категориям качества:

- I (высшая) категория (стандартные ссуды) - отсутствие кредитного риска (вероятность финансовых потерь вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде равна нулю);
- II категория (нестандартные ссуды) - умеренный кредитный риск (вероятность финансовых потерь обуславливает обесценение займа в размере от 1% до 20%);
- III категория (сомнительные ссуды) - значительный кредитный риск (обесценение в размере от 21% до 50%);
- IV категория (проблемные ссуды) - высокий кредитный риск (обесценение от 51% до 100%);
- V (низшая) категория (безнадежные ссуды) - отсутствует вероятность возврата кредита в силу неспособности или отказа заемщика выполнять обязательства по ссуде, что обуславливает полное (в размере 100%) ее обесценение.

Лидирующие места занимают вторая и первая категории, 47,1% и 42,0% соответственно. Данные показатели говорят о том, что большинство заемщиков банка либо не имеют риска, либо он составляет от 1% до 20%. Такие показатели снижают кредитный риск невозврата денежных средств. Это можно рассмотреть на рисунке 4.

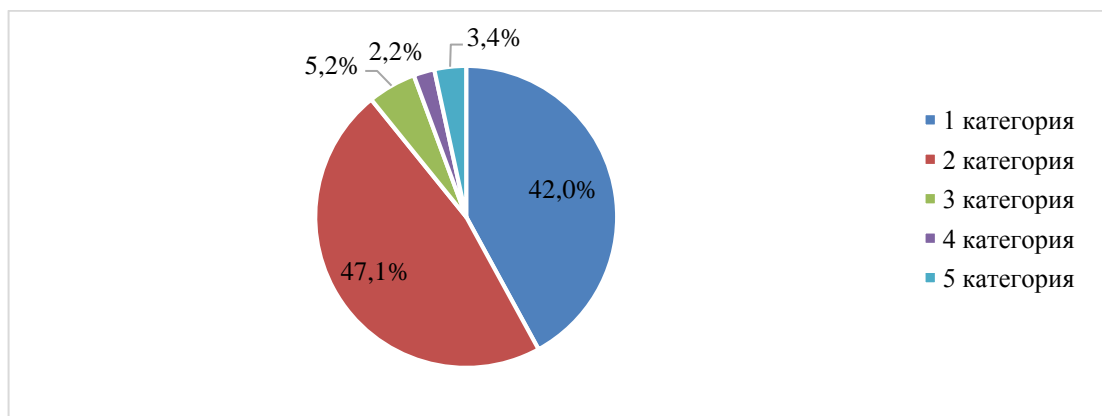


Рисунок 4. Структура ссудной задолженности по категориям качества за 2018 г., ПАО «Сбербанк России».

По сравнению с 2018 годом увеличился процент 2 категории и составил 50,1%, 1 категория сократилась с 42,0% до 38,8%. Занимаемые позиции продолжают говорить о том, что у банка надежные заемщики, но их процент снижается, это может быть связано с началом пандемии в стране. Данные представлены на рисунке 5.

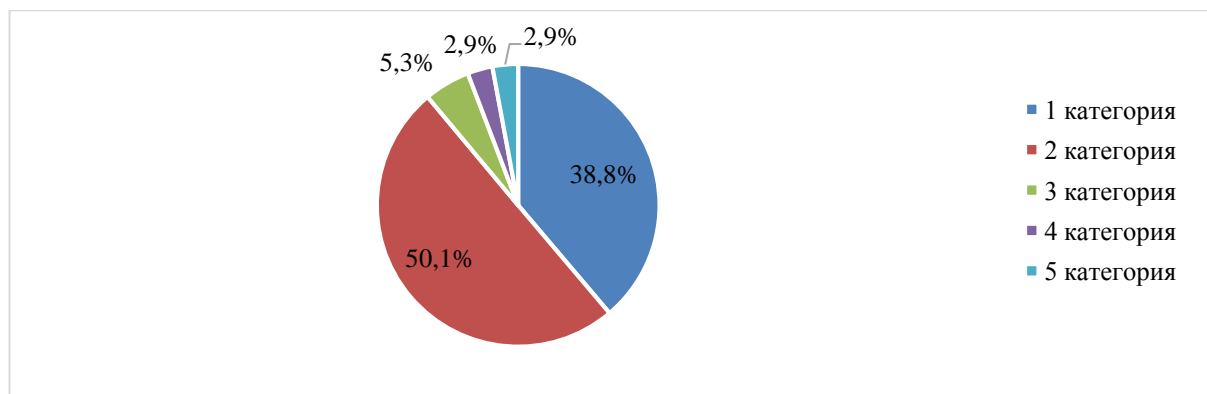


Рисунок 5. Структура ссудной задолженности по категориям качества за 2019г., ПАО «Сбербанк России».

Продолжаем наблюдать тенденцию к снижению уровня клиентов 1 категории, по сравнению с 2019 данный показатель снизился на 5,7%, если сравнивать с 2018 годом показатель первой категории снизился на 8,9%. Снижение удельного веса 1 категории заемщиков приводит к снижению отсутствия кредитного риска. Тенденцию к росту имеют 2,3,5 категории, это связано со снижением платежеспособности населения, из-за введенных мер, связанных с коронавирусной инфекцией. Качество кредитного портфеля снижается, напрямую растет уровень кредитного риска. Обратимся к рисунку 6.

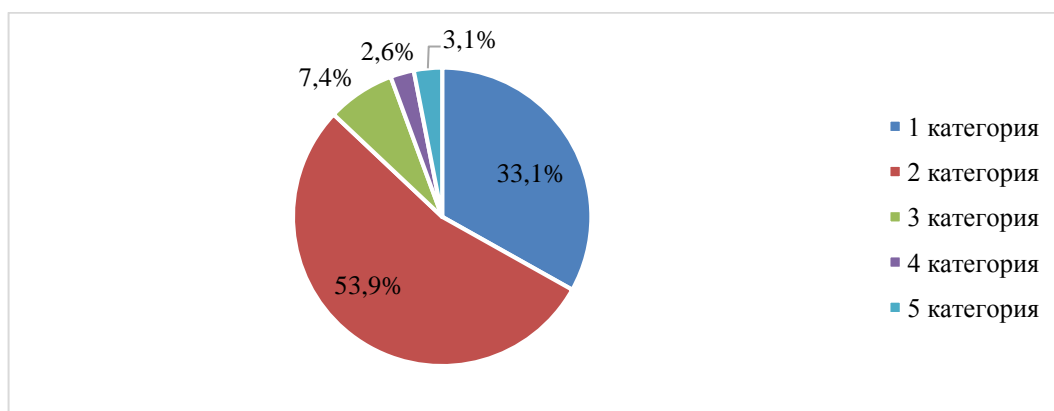


Рисунок 6. Структура ссудной задолженности по категориям качества за 2020г., ПАО «Сбербанк России».

Можно наблюдать стабилизацию кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России», улучшение условий. Ссуды по сомнительным, проблемным и безнадежным категориям снизились. С помощью рычагов управления, экономический рынок возвращается к нормальным показателям. Риск невозврата кредита уменьшается. Данные приведены на рисунке 7.

Анализ кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» и его рисков в зависимости от экономического состояния страны за 2018-2021 года, можно сказать о наличии в банке высокой организации процессов управления кредитными рисками. Процессы организованы в соответствии с рекомендациями международных стандартов финансовой отчетности.

Так как на угрозу возникновения кредитного риска влияют 3, 4 и 5 категории качества, рассмотрим их в разрезе групп.

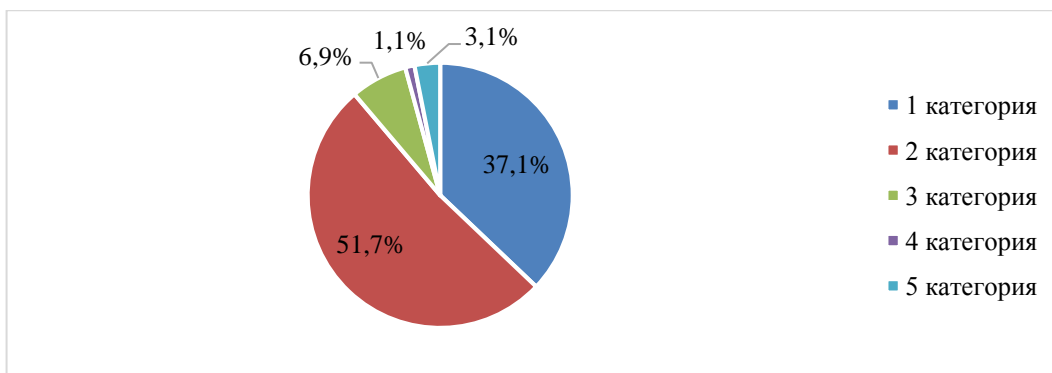


Рисунок 7. Структура ссудной задолженности по категориям качества за 2021г., ПАО «Сбербанк России».

Как видно из таблицы 1 Объем ссудной задолженности в целом у юридических лиц выше, чем у кредитных организаций и физических лиц, соответственно возникновение кредитного риска в данной группе выше, хоть и категория качества 3 превышает показатели категории качества 5. Следующее место по объему у физических лиц, 5 категория качества превышает показатель 4 категории качества. У кредитных организаций низкий объем ссудной задолженности в целом, но 5 категория превышает 4 и 3.

Таблица 1. Категории качества ссуд в разрезе групп 2018 год.

Наименование группы	3 категория	4 категория	5 категория
Ссудная задолженность кредитных организаций, млрд. руб.	17,4	-	40,9
Ссудная задолженность юридических лиц, млрд. руб.	734,6	457,4	485,9
Ссудная задолженность физических лиц, млрд. руб.	355,8	22,7	200,1

Рассмотрим в разрезе групп и 2019 год, представленный в таблице 2. По сравнению с 2018 годом у юридических и физических лиц вырос кредитный риск, так как увеличилась масса, пребывающая в 4 и 5 категориях, которые являются высокорисковыми. У кредитных организаций объем ссуд, находящихся в 3 и 5 категориях, сократился практически в 2 раза.

Таблица 2. Категории качества ссуд в разрезе групп 2019 год.

Наименование группы	3 категория	4 категория	5 категория
Ссудная задолженность кредитных организаций, млрд. руб.	8,3	-	27,5
ссудная задолженность юридических лиц, млрд. руб.	736,1	600,2	361,1
ссудная задолженность физических лиц, млрд. руб.	398,6	22,9	246,8

В сравнении с 2020 годом, обратимся к данным из таблицы 4. Каждая категория ссуд выросла, что является повышением кредитного риска из-за увеличения объема ненадежных кредитов. Такое увеличение связано с увеличением объема кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» в целом.

Таблица 3. Категории качества ссуд в разрезе групп, 2020 год.

Наименование группы	3 категория	4 категория	5 категория
Ссудная задолженность кредитных организаций, млрд. руб.	8,5	-	33,1
ссудная задолженность юридических лиц, млрд. руб.	1265,4	618,8	415,6
ссудная задолженность физических лиц, млрд. руб.	579,8	24	322,2

Данные за последний исследуемый год (2021г.) представлены в таблице 4. В 5 категории увеличивается объем выданных ссуд, увеличивая тем самым кредитный риск.

Таблица 4. Категории качества ссуд в разрезе групп, 2021 год.

Наименование группы	3 категория	4 категория	5 категория
Ссудная задолженность кредитных организаций, млрд. руб.	8,2	-	32,4
ссудная задолженность юридических лиц, млрд. руб.	1591,3	284,7	489,3
ссудная задолженность физических лиц, млрд. руб.	325,4	28,5	342,7

Далее рассмотрим совокупную стоимость риска в ПАО «Сбербанк России» и формирование резерва под обесценение кредитного портфеля в период 2018 – 2021 гг.

Формирование резерва под обесценение кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» происходит с целью минимизации потерь в случае неуплаты кредита заемщиком. Как видно на рисунке 10 по сравнению с 2018 годом, в 2019 отчисления в резерв под обесценение кредитного портфеля увеличились, в следствие того можно заметить на рисунке 9, что совокупная стоимость риска выросла к началу 2019 года, стоимость риска по кредитам физических лиц выросла с 0,78% до 1,35%, что практически составляет увеличение показателя в 2 раза.

Исходя из данных, представленных на рисунке 9, можно отметить, что совокупный кредитный риск вырос с 0,96% до 2,92%, это рекордный скачек за весь рассматриваемый период. Самые сильные изменения произошли в 4 квартале 2019 года. В стране начался кризис из-за введенных анти-Российский санкций, изменения цен на нефть, и рост инфляции. ПАО «Сбербанк России» применял все свои мероприятия по сдерживанию роста кредитного риска.

Совокупный риск в ПАО «Сбербанк России» снизился почти в 3 раза (см. рис. 8). Благодаря системе Сбербанка, которая перешла от банковской сферы в сферу услуг. ПАО «Сбербанк России» в кризис расширили спектр своих услуг, так в период карантина появилась доставка «СберМаркет», сервис «СберМузыка», запущен онлайн кинотеатр «Окко», расширив спектр своих услуг ПАО «Сбербанк России» минимизировал риски и показал свою быструю гибкость, подстроившись под новые условия в период карантина.

Стоимость риска заметно снизилась за 2021 год, и составила 0,56%, такие показатели были в ПАО «Сбербанк России» в 2018 году (см. рис.8). С помощью расширения предложений банку удалось снизить кредитные риски. Быстрая адаптация под новые

условия позволила банку не только удержать свои позиции, но и значительно улучшить показатели.

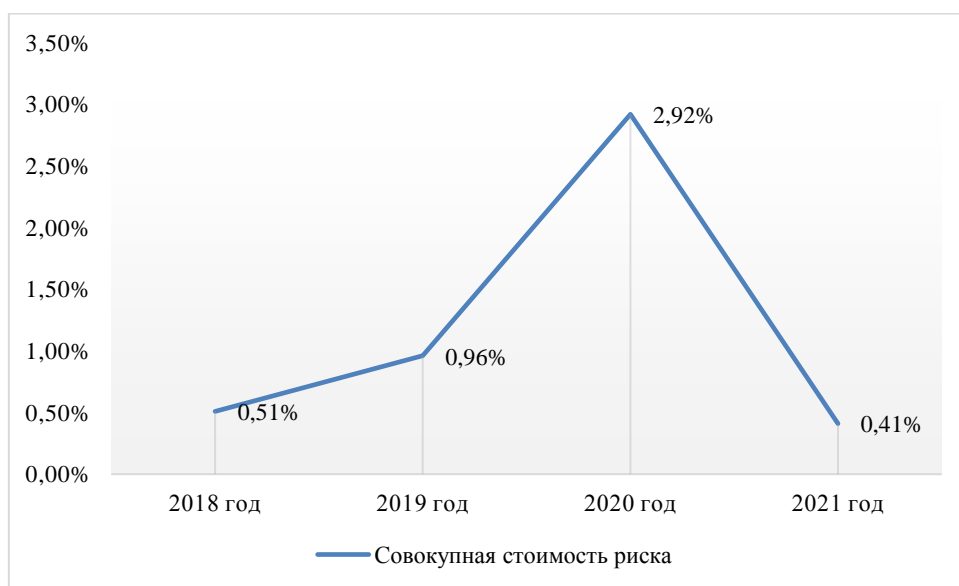


Рисунок 8. Совокупная стоимость риска 2018-2021 гг., ПАО «Сбербанк России»

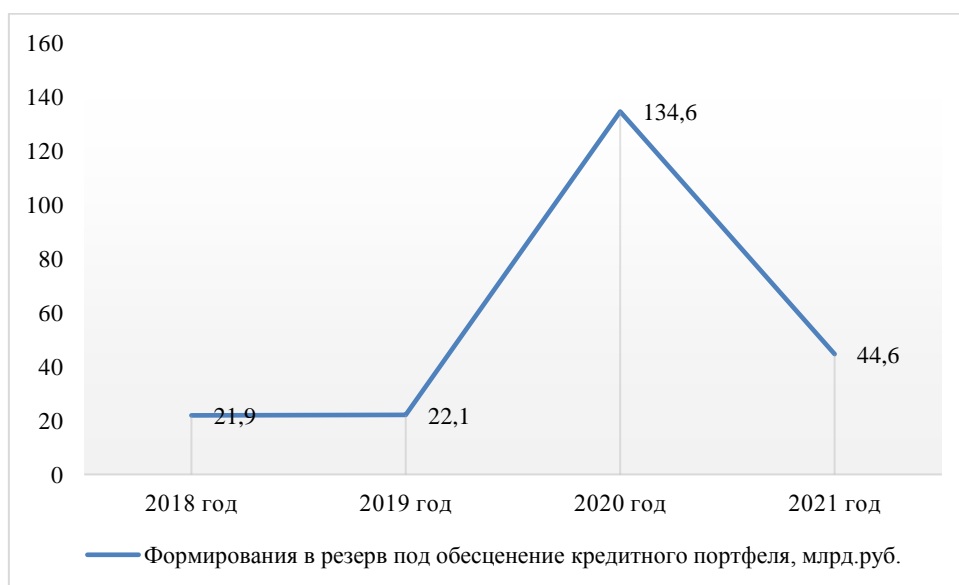


Рисунок 9. Формирования в резерв под обесценение кредитного портфеля 2018-2021гг., млрд. руб., ПАО «Сбербанк России»

Выбор оптимального пути оценки кредитного риска во многом зависит от сегмента кредитования. Для оценки кредитных рисков, связанных с индивидуальными заемщиками, как правило, используются два метода, причем чаще всего в комплексе. Это субъективные оценки экспертов и модели скоринга, базирующиеся на методах математической статистики.

Скоринг – используемая банками система оценки клиентов, в основе которой заложены статистические методы. Как правило, это компьютерная программа, куда вводятся данные потенциального заемщика. В ответ выдается результат – стоит ли предоставлять ему кредит. Скоринговые системы позволяют снизить издержки и минимизировать операционный риск за счет автоматизации принятия решения, сокращают время обработки заявок на предоставление кредита, дают возможность банкам проводить свою кредитную

политику централизованно, обеспечивают дополнительную защиту финансовых организаций от мошенничества.

У каждого из этих подходов есть достоинства и недостатки. Например, любые статистические методы учитывают прошлые результаты. Однако они не всегда дают ответ на то, как повел бы себя тот или иной заемщик, которому отказали, если бы он получил заем. Кроме того, экономическая ситуация постоянно меняется. Поэтому оценка прежних данных не всегда дает абсолютно точный прогноз.

Список использованных источников:

1. О банках и банковской деятельности / Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ //, свободный.

2. О центральном банке Российской Федерации / Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ //, свободный.

3. Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией/ Инструкция Банка от 29.11.2019 N 199-И// КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342089/ //, свободный.

4. СберБанк за рубежом. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» // [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/about/today>, свободный.

5. Организационно-правовая структура. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» // [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/info/ifrs2019/sberbank_ifrs_ye2019_rus.pdf, свободный.

6. Годовой отчет 2020. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» // [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/_new_site/com/sber-ar20/management/part-3, свободный.

7. Отчет по рискам. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» // [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/_new_site/com/gosa2021/yr-sber-ar20-rus.pdf, свободный.

8. Годовая отчетность за 2019 год ПАО «Сбербанк России». Официальный сайт Центрального Банка РФ// [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/a2019/?regnum=1481, свободный.

9. Годовая отчетность за 2020 год ПАО «Сбербанк России». Официальный сайт Центрального Банка РФ// [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/a2020/?regnum=1481, свободный.

10. Годовая отчетность за 2021 год ПАО «Сбербанк России». Официальный сайт Центрального Банка РФ// [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/a2021/?regnum=1481, свободный.

СКРЫТЫЕ УГРОЗЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ ИГОРНОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье проанализировано правовое регулирование организации игорного бизнеса в России. Рассмотрены основные способы маскировки организации нелегальных азартных игр. Авторами предложены возможные пути решения проблемы незаконной организации и проведения азартных игр.

Ключевые слова: организация азартных игр, игорный бизнес, теневая экономика.

Kapturova R.E., Kiseleva K.V.

Supervisor: Lvova I.G.
Siberian Law University (Omsk)

HIDDEN THREATS OF THE SHADOW ECONOMY OF GAMBLING

Abstract. The article analyzes the legal regulation of organization of gambling business in Russia. The main ways of disguising the organization of illegal gambling are considered. The authors suggest possible ways of solving the problem of illegal organization and conduct of gambling business.

Key words: organization of gambling, gambling business, shadow economy.

На сегодняшний день в России действуют ограничения осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр, разрешены следующие форматы азартных игр: розыгрыши через автоматы, казино, тотализаторы, букмекерские конторы. При этом имеет значение территория проведения таких игр. Во всех регионах Российской Федерации легальны тотализаторы и букмекерские конторы при условии их соответствия требованиям закона. На большей же части нашей страны запрещены «классические» азартные игры, под которыми понимаются автоматы и казино. Их проведение разрешено только в специализированных игорных зонах.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 29.12.2006 N 244-ФЗ, к таким специализированным зонам относятся: Республика Крым, Алтайский край, Краснодарский край (игорная зона, созданная здесь до 23.07.2014, подлежит ликвидации до 01.01.2019. Но деятельность по организации и проведению азартных игр может осуществляться на основании разрешений, выданных до 23.07.2014), Приморский край и Калининградская область. Онлайн-аналоги классических азартных игр — в виде виртуальных казино и игровых автоматов — в России запрещены. Государственный надзор за соблюдением организаторами азартных игр осуществляется Федеральной налоговой службой Российской Федерации.

Азартной считается игра, целью которой является получение выигрыша. В соответствии с ФЗ от 29.12.2006 N 244, к признакам азартных игр относятся:

- Платность (т. е. деньги вносятся за возможность выиграть больше, чем уплачено);
- Риск проиграть внесенную сумму (вероятностью 50/50);
- Наличие установленных соглашений между участниками;

— Правила проведения, которые устанавливаются организатором игры.

Организация азартных игр ограничена законом в соответствии с ч.3 ст.55 Конституции Российской Федерации в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан. Тем не менее, законодательный запрет не мешает вести игорный бизнес незаконно, таким образом питая теневую экономику и минуя государственный бюджет. Многие стараются обойти закон и осуществляют подобную деятельность «под прикрытием».

Не являются редкостью случаи, когда одни азартные игры, являющиеся нелегальными, маскируются под другие, которые на законодательном уровне не запрещены. Игровые заведения функционируют под видом лотерей, развлекательно-стимулирующих мероприятий, интернет-кафе, букмекерской деятельности и т. д.

Так, например, широко распространены лотерейные клубы, в которых с помощью лотерейного оборудования, визуально схожего с игровым, осуществляется распространение всевозможных лотерей. Лотерея также основана на принципе случайного определения выигрышей, именно это сходство и предопределяет маскировку азартных игр под стимулирующую лотерею с применением модифицированных игровых автоматов. Но принципиальная разница между азартными играми и лотереями состоит в том, что учредителем последних является государство. Оно организует лотереи и заключает контракты с соответствующими операторами на основе открытого конкурса.

Также существуют интернет-кафе, в которых можно сыграть в азартные игры онлайн. С формальной точки зрения такая деятельность является законной, т. к. отсутствуют игровые автоматы, посетители платят только за предоставление доступа в сеть, интернет-кафе не рекламируют онлайн-казино и пр. Получение лицензии на открытие таких заведений также не требуется. Доказать в судебном порядке, что эти интернет-клубы нарушают закон, запрещающий игорный бизнес в России, практически невозможно, ведь законодательство запрещает организацию игорного бизнеса, но не бизнеса по предоставлению услуг через Интернет.

Основная часть денежных потоков переводится на счета игорных заведений – владельцев игровых сайтов, размещенных чаще всего за границей. Оттуда, в свою очередь, переводится обратно в Россию на счета фирм, осуществляющих финансовое обеспечение функционирования такой схемы.

Иногда незаконная деятельность по проведению азартных игр камуфлируется под букмекерскую, когда участники якобы делают ставки на какие-то события. Но фактически используются слот-барабаны, а также нет процессинговых центров (т. е. происходит мгновенная сделка).

Принципиальное отличие между букмекерскими конторами и тотализаторами, деятельность которых не ограничена территорией игорных зон, состоит в том, что в первой организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр, а в тотализаторе организатор азартных игр организует заключение пари между участниками данного вида азартных игр.

По статистическим данным, за 2019 год на территории Российской Федерации зарегистрировано 1 136 преступлений по незаконной организации и проведению азартных игр. Из них 842 (74%) совершались с помощью компьютерных программ или выхода в интернет.

Сейчас только правоохранительные органы могут пресекать этот бизнес, тщательнее проводя проверки. Но не исключено, что этому рынку могут покровительствовать эти же органы или их сотрудники, из-за которых незаконный игорный бизнес продолжает действовать.

Согласно статье 171.2 Уголовного кодекса Российской Федерации, проведение азартных игр и тотализатора без лицензии наказывается: штрафными санкциями в размере до 500 тысяч рублей или тюремным сроком до 5 лет. А так как получение лицензии – процедура дорогостоящая, случаи незаконной организации азартного бизнеса в последнее время участились.

Когда игорный бизнес был легальным, он приносил существенные доходы в бюджет, теперь же он финансирует криминальные структуры и порождает новые коррупционные связи. Бюджет Российской Федерации ежегодно теряет миллиарды рублей, которые мог бы заплатить в качестве налогов игорный бизнес. Но, вместо налоговых поступлений, государство вынуждено тратить деньги на контроль за соблюдением запрета ведения незаконного бизнеса.

Мы считаем, что в современном мире одним запретом искоренить азартные игры невозможно. Запретительные меры не дадут эффекта без развития общества в духовно-нравственном ориентире, именно поэтому важно чаще проводить мероприятия по профилактике зависимости от азартных игр, начиная со школьного возраста. Необходимо сформировать понимание у населения, что подобная деятельность – это не только способ получения «легких» денег, но и реальная возможность потерять все свои сбережения.

В результате проведенной работы были выделены следующие возможные способы решения проблемы скрытого игорного бизнеса:

а) законодательно уточнить все существующие виды азартных игр, включить в их перечень завуалированные формы азартных игр, игорные заведения, маскирующихся под интернет-кафе, под лотереи, букмекерские конторы и иные виды деятельности, а также пополнять данный перечень по мере выявления новых форм;

б) ужесточить ответственность за организацию азартных игр вне специально отведенных зон (или в специальных зонах, но без лицензии), а также ввести наказание за «бездействие» правоохранительных органов (в случаях, когда данные органы покрывают проведение незаконных азартных игр, получая от этого определенный доход);

в) легализовать игорные заведения на всей территории Российской Федерации, но с соблюдением ряда требований. Для начала работы компании будут получать лицензии, которые будут выдаваться конкретно под каждый вид деятельности; действовать на рынке смогут только зарегистрированные юридические лица; контролировать отрасль будет гос. орган по развитию и регулированию азартных игр. Именно она будет отвечать за выдачу лицензий, а также за другие задачи на рынке; можно также вести реестр; деньги с лицензирования можно направлять на развитие спорта, культуры и медицины; можно ввести сертификацию игорного оборудования; также должен быть предусмотрен особый порядок идентификации игроков в интернете. Пользователи будут регистрироваться с помощью скан-копии паспорта или другого документа, удостоверяющего личность (а также, в случае каких-либо сомнений, сам организатор сможет запросить дополнительную информацию). Наиболее оптимальным решением, по нашему мнению, будет возможность открытия одного игорного заведения на законодательно установленной территории (например, не более одного игорного заведения на территорию численностью один миллион проживающих), чтобы исключить возможность открытия слишком большого количества игорных зон.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014

№ 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) / Российская Федерация. Законы. // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, № 31 — Текст: электронный.

2. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 09.03.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.03.2022) / Российская Федерация. Законы. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 26.03.2022). — Текст: электронный.

3. Российская Федерация. Законы. О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2006 № 244-ФЗ с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.01.2022/ Российская Федерация. Законы. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 26.03.2022). — Текст: электронный.

4. Литвин, А.А. Расследование преступлений, связанных с незаконной организацией азартных игр. / А.А. Литвинов — Текст: непосредственный // Законность. — 2010. — № 5. — С. 60–62.

5. Сапрыкин, Н.Н. Нелегальный азарт. Органы прокуратуры Российской Федерации принимают меры по противодействию незаконному игорному бизнесу. / Н.Н. Сапрыкин. — Текст: непосредственный // Прокурор. — 2013. — № 1. — С. 58–65.

6. Серикова, Г.Н. Игорный бизнес в России: проблемы и перспективы. / Г.Н. Серикова, А.Л. Сериков — Текст: непосредственный // Известия Томского политехнического университета. — 2013. — Т. 322. — № 6. — С. 42-46.

7. Степасюк, С.А. Проблемы государственного регулирования игорного бизнеса. / С.А. Степасюк — Текст: непосредственный // Интерактивная наука. — 2017. — № 6 (16). — С. 46-49.

УДК 339.97

Кусаинова А.Е.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О.Б. Иваненко

РОЛЬ ДОЛЛАРА НА МИРОВОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

Аннотация. В статье проанализирована роль доллара на мировом валютном рынке. Рассматриваются причины сохранения доминирующей позиции доллара на мировом рынке.

Ключевые слова: Соединенные Штаты Америки, доллар, долларизация, валюта, деньги, мировой валютный рынок,

Kussainova A.E

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch
Scientific adviser: PhD (Economics), Associate professor O. B. Ivanenko

THE ROLE OF THE DOLLAR IN THE WORLD CURRENCY MARKET

Abstract. The article analyzes the role of the dollar in the global foreign exchange market. The reasons for maintaining the dominant position of the dollar in the world market are considered.

Keywords: United States of America, dollar, dollarization, currency, money, world currency market

В современном мире деньги рассматриваются как универсальный и почти вечный вид материальных отношений людей, в том числе и экономики. Это искажает историю

экономической практики и противоречит ее современной действительности. Деньги - это лишь средство организации сотрудничества людей.

С момента возникновения денег они практически сразу начали выступать в качестве мировых денег и стали средством взаимодействия людей различных стран. Но из-за кризисов XIX века на смену привычным бумажным деньгам пришло золото. Первой крупной страной, принявшей систему золотого стандарта, была Великобритания. Это конечно не означает, что деньгами были только золотые монеты, но наиболее распространенным видом денег для того времени стали именно они. Например, в Англии был принят свод законов, который устанавливал нормы покрытия банкнот золотыми запасами.

В 20 - е годы американский доллар не имел такого превосходства над другими валютами мира на валютном рынке. Только после Второй мировой войны доллар обрел твердость и стал одной из самых востребованных валют в мире. Америке удалось сохранить золотой стандарт и паритет, который был до войны. После войны товары из Америки стали стремительно заполнять полки магазинов, разоренной войной Европы. Применение доллара в сфере денежного обращения и его применение в качестве средства сохранения стоимости приобрело большие масштабы в 1922-1923 годах. Этот процесс получил название долларизации.

Долларизация мировой валюты – сложный процесс. Проще говоря, это такой случай, когда доллар очень широко применяется практически во всех сферах экономики, и от него зависит множество жизненно важных аспектов, в том числе рост цен на все виды товаров. Например, продукты питания, различная техника, одежда, фармацевтические препараты и т.д. Уже сегодня можно утверждать, что большая часть мирового торгового оборота осуществляется в американских долларах. Это означает, что США пытаются заменить практически все национальные валюты долларами. Специфику долларизации понять гораздо проще, если сравнить ее с валютой всего Европейского Союза – евро. Нельзя сказать, что в Европе одну из национальных валют превратили в наднациональную, поскольку постоянный поиск этих государств обеспечивает общий баланс интересов всех стран ЕС.

Не будем отрицать того, что доллар положительно влияет на экономику Соединенных Штатов Америки. Поскольку для большинства стран мира доллар продолжает быть «соединяющей» валютой. Ведь он участвует практически во всех рыночных отношениях, в следствие чего ВВП Америки только растет. Доллар занимает преобладающую роль в мировых расчетах. Именно доллар составляет самый большой процент валютных фондов государств, в долларах совершаются платежи и разные операции между странами. Даже на бытовом уровне многие люди отдают предпочтение доллару для хранения своих сбережений, поскольку считают эту валюту самой надежной в мире [2].

Даже несмотря на то, что США отстает от Китая по объему промышленного производства и доле в международной торговле и, очевидно, скоро Китай превзойдет США по совокупному ВВП, доллар, как и прежде сохраняет лидирующие позиции на мировом валютном рынке, а китайский юань занимает лишь пятую позицию после японской йены (рисунок 1) [1].

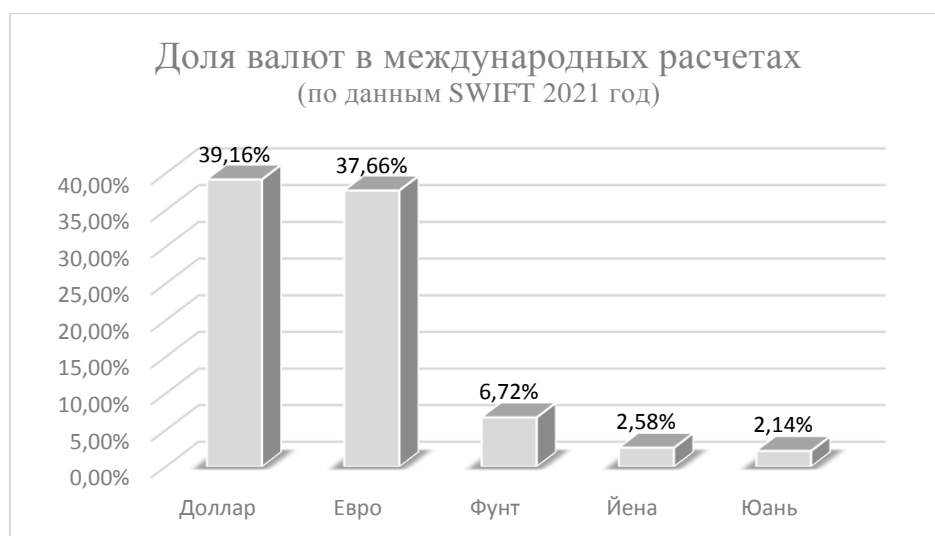


Рисунок 1. Доля валют в международных расчетах

Можно утверждать, что доллар ежегодно укрепляет свои позиции на мировом рынке, так как данная валюта в нынешнем мире доминирует во всех сферах мировой экономики.

Также можно отметить, что для большинства стран мира наличие доллара в качестве резервной валюты дает экономике Соединенных Штатов Америки множество преимуществ. Внутренняя часть международных расчетов осуществляется в долларах, поэтому США могут не беспокоиться о том, что их валюта сильно обесценится. Они также могут кредитовать свою экономику на постоянной основе за счет продажи государственных облигаций и долларов, которые затем отправляются за границу. Самым главным фактором является доверие международных экономических агентов к доллару как к самой надежной валюте, за которой стоит одна из сильнейших экономик мира [1].

С тех пор, как доллар стал мировой валютой, прошло очень много времени, и на данный момент он не сдает свои позиции, а только укрепляет их. В нашем понимании доллар действительно имеет право называться мировой валютой, так как его значимость признается в любой стране мира. Хотя большинство политиков и экономистов считают, что занимать лидирующее положение на мировом валютном рынке доллару США осталось недолго, не исключаем того, что история американской валюты еще не закончена и она на протяжении долгих лет будет иметь огромное значение и играть одну из ключевых ролей в мировой экономике [3].

Однако можно предположить, что по мере укрепления позиций в мировой экономике основных конкурентов США, прежде всего Китая, роль и место доллара в международных экономических отношениях будут постепенно снижаться. Но это произойдет не скоро, так как основная потенциально конкурентоспособная валюта – юань – даже не является свободно конвертируемой валютой.

Список использованных источников:

1. Как меняется роль доллара в мировой экономике // ЭКОНС: сайт. – Текст: электронный. – URL: <https://econs.online/articles/opinions/kak-menyaetsya-rol-dollara-v-mirovoy-ekonomike/> (дата обращения: 25.03.2022)
2. Нагиева, Н. Н. Роль доллара США в глобальной валютно-финансовой архитектуре / Н.Н. Нагиева – Текст: электронный. // Вопросы студенческой науки. – 2020. – №7(47). – С. 261 – 264. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-dollara-ssha-v-globalnoy-valyutno-finansovoy-arhitecture> (дата обращения: 25.03.2022).

3. Почему доллар США мировая валюта? // PROFVEST: сайт. – Текст: электронный. – URL: <https://www.profvest.com/2019/03/pochemu-dollar-mirovaja-valyuta.html> (дата обращения: 25.03.2022)

УДК 339.972

Лещенко Ю.О.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ 2022 ГОДА НА ЭКОНОМИКУ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ГРАЖДАН В РОССИИ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрено и проанализировано влияние западных санкций февраля-марта 2022 года на экономику Российской Федерации и психологическое состояние граждан страны. В статье определены основные последствия санкционных мер как для государства в целом, так и для россиян. Автором статьи сделаны выводы об эффективности введенных ограничений по стороны европейских стран и США.*

***Ключевые слова:** санкционные ограничения, экономика России, последствия санкций, специальная военная операция.*

Leshchenko Y.O.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk brunch

THE IMPACT OF SANCTIONS RESTRICTIONS IN 2022 ON THE ECONOMY AND THE PSYCHOLOGICAL STATE OF CITIZENS IN RUSSIA

***Abstract:** This article discusses and analyzes the impact of Western sanctions in February-March 2022 on the economy of the Russian Federation and the psychological state of the country's citizens. The article identifies the main consequences of sanctions measures both for the state as a whole and for Russians. The author of the article made conclusions about the effectiveness of the restrictions imposed on the part of European countries and the United States.*

***Keywords:** sanctions restrictions, Russian economy, consequences of sanctions, special military operation.*

В связи со специальной военной операцией, начатой российскими войсками в Украине, экономика нашей страны подверглась серьезному давлению со стороны стран-участников Европейского союза. По данным глобальной базы по отслеживанию санкционных ограничений Castellum.ai. Российская Федерация стала мировым лидером по количеству ограничений, введенных другими государствами по отношению к стране, обогнав после 22 февраля 2022 года даже Иран¹:

¹ Глобальная база по отслеживанию санкционных ограничений URL: <https://www.castellum.ai/> (Дата обращения 17.03.2022)

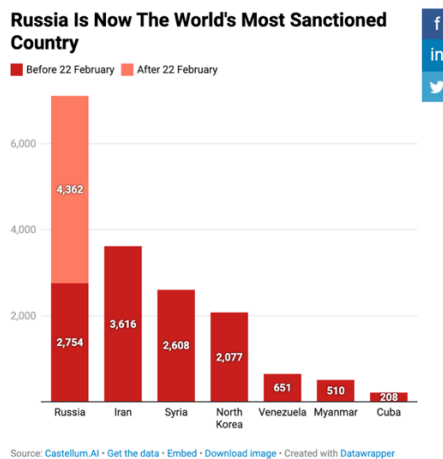


Рисунок 1. Количество санкций, введенных против стран

Также все вышесказанное отразилось и на курсе российского рубля. В определенные моменты по отношению к рублю стоимость одного американского доллара составляла более ста сорока рублей. По данным на 18 марта 2022 года один американский доллар стоил сто семь рублей пятьдесят копеек, курс евро составляет сто девятнадцать рублей и одну копейку.²



Рисунок 2. Динамика курса рубля к американскому доллару за конец февраля – начала марта 2022 гг.

Эти изменения сказались не только на экономике России в целом, но и отразились на материальном и психологическом состоянии населения.

Во-первых, резкое падение рубля требовало принятия немедленных мер по сдерживанию инфляции со стороны Центрального Банка России. Ключевая ставка процента 28 февраля 2022 года была увеличена с 10,5% до 20%, пробив свой исторический максимум.

² Платформа с доступом к финансовым рынкам Investing.com URL: <https://ru.investing.com/> (Дата обращения 24.03.2022)

До этого ее максимальное значение достигало 17% в конце 2014 – начале 2015 годов, что также было вызвано геополитической ситуацией.³

Решение о серьезном повышении ключевой ставки напрямую повлияло на деятельность коммерческих банков, которым тоже необходимо было отреагировать на сложившуюся ситуацию. Для того, чтобы сохранить свою рентабельность, большинством коммерческими банками было принято решение о повышении кредитной ставки, за исключением льготных случаев, предусмотренных Правительством Российской Федерации и субъектов РФ. На момент написания статьи минимальная ставка для получения потребительского кредита в «Сбербанке» составляет 21,9%, тогда как до 1 марта текущего года ставка на первый месяц для клиентов с подпиской «СберПрайм+» составляла всего 6,9% и 12,9% на обычных условиях выдачи потребительских кредитов.⁴

Хотя сложившуюся с кредитами ситуацию можно назвать вынужденным решением коммерческих банков, она существенным образом сказалась на населении Российской Федерации. По данным Центрального Банка России на 1 июля 2021 года количество граждан, имеющих кредит, достигло отметки в 43 миллиона, что составляет около тридцати процентов всего населения Российской Федерации. Также Центральным Банком было отмечено, что все больше граждан страны берет потребительский кредит для первоначального взноса по ипотечному кредиту.

В связи с тем, что во многих банках произошел резкий рост ставки процента как потребительского кредита, так и ипотечного, а большинство населения не имеет возможности совершить крупные покупки, не прибегая к заемным средствам банков, стоит наблюдать снижение спроса на покупку недвижимости, транспортных средств, дорогостоящей техники и других товаров, не относящихся к категории «жизненно необходимых». Таким образом, косвенным образом введенные санкции приведут к снижению уровня жизни среднестатистического гражданина Российской Федерации и лишит его возможности улучшить свои жилищные и материальные условия.

Во-вторых, в связи с серьезным давлением со стороны западных государств многим крупным брендам, активно ведущим деятельность на территории Российской Федерации, пришлось уйти с российского рынка или временно приостановить свою деятельность. Так, 4 марта 2022 года Шведская компания «ИКЕА» объявила о временной остановке своей деятельности на территории России в течение следующих трех месяцев.

О подобных изменениях объявили и многие другие западные компании, продукцией которых российские граждане пользовались на ежедневной основе. Сюда входят производители одежды, электроники, транспортных средств, начиная от легковых автомобилей и заканчивая самолетами, известные марки фаст-фуда, производители алкогольной, табачной продукции и многие другие компании в совершенно разных нишах.

Данная ситуация влечет за собой падение предложения товаров и услуг на российском рынке, а следовательно, снижение конкуренции среди отечественных производителей, что может привести к потере качества продукции и росту цен на них за неимением возможности у потребителей приобрести западные аналоги. Например, после объявления об уходе с российского рынка крупных «игроков» автомобильного рынка стоимость нового отечественного автомобиля Lada »Vesta» в максимальной комплектации, позиционирующего себя как доступный и комфортный семейный транспорт, поднялась с миллиона рублей до одного миллиона пятисот шестидесяти тысяч рублей⁵, а стоимость автомобилей на вторичном рынке в среднем увеличилась на сто – сто пятьдесят тысяч рублей.

Также уход представителей компаний с российского рынка, несомненно, оказывает влияние на цены на товары иностранных производителей, которые не ушли с рынка или

³ Сайт Центрального Банка РФ URL: <https://www.cbr.ru/> (Дата обращения 17.03.2022)

⁴ Сайт ПАО «Сбербанка» URL: <https://www.sberbank.com/ru> (Дата обращения 23.03.2022)

⁵ Стоимость автомобиля указана на 15 марта 2022 года.

товары которых пока еще представлены на торговых площадках, но из-за санкций находятся в дефицитном количестве. Так, цена на американский iPhone 13 Pro Max на 128GB со ста девяти тысяч девятисот девяноста девяти рублей поднялась до ста шестидесяти четырех тысяч девятисот рублей.

Цены на технику Apple взлетели

		До санкций	После санкций
iPhone 13 Pro Max	128 Гб	109 999 ₽	164 900 ₽
iPhone 13 Pro Max	256 Гб	119 999 ₽	179 990 ₽
iPhone 13 Pro	128 Гб	99 999 ₽	149 990 ₽
iPhone 13 Pro	512 Гб	129 999 ₽	194 990 ₽
iPhone 13	128 Гб	74 990 ₽	74 990 ₽
iPhone 13	256 Гб	84 990 ₽	134 990 ₽
iPhone 12	64 Гб	59 990 ₽	59 990 ₽
iPhone 12	128 Гб	64 990 ₽	104 990 ₽
MacBook Air*	256 Гб	99 990 ₽	149 990 ₽
MacBook Air	512 Гб	124 990 ₽	186 990 ₽

* С процессором M1, оперативной памятью 8 Гб и экраном 13 дюймов
По данным сетей eSStore и «М.Видео» от 25 февраля и 3 марта 2022 года

E1.RU

Рисунок 3. Цены на технику компании Apple в России

Даже, исходя из указанных выше примеров, можно сделать вывод, что принятые западными правительствами решения сказываются на отдельных гражданах Российской Федерации. Многие люди рассчитывали на приобретение тех или иных товаров за одну цену, а теперь им нужно обзавестись значительно большей суммой денег для приобретения того же продукта. Также имеют место быть и логистические трудности. Из-за взаимного закрытия авиасообщений Российской Федерации с рядом стран многие компании столкнулись с трудностями в доставке, поэтому потребители вынуждены мириться с увеличением сроков доставки, не говоря уже о том, что какие-то бренды расформируют уже ранее принятые заказы в связи с невозможностью их доставки.

В-третьих, санкционные ограничения, принятые по отношению к Российской Федерации, оказали серьезное психологическое давление на российских граждан и сказались на их уровне комфорта и удобства. По мнению Ростовских психиатров, людей охватила паника и состояние тревожности, а в дальнейшем подобные ограничения могут сформировать изоляцию, следствием чего станет тотальное чувство одиночества у россиян.

Так, в Москве уже были интересные для анализа прецеденты. Пианист Лука Сафронов приковал себя наручниками к дверям любимого заведения — закрытого из-за санкционных ограничений «MacDonald's». «Сегодня из-за них мы должны ломать свой привычный образ жизни. Я крайне с этим не согласен и возмущен. Санкции направлены на простых людей, как я», – говорил Лука, находясь возле ресторана быстрого питания.

Санкций коснулись и лекарственные препараты: как снимающие определенную симптоматику, так и жизненно необходимые российским гражданам. С начала военной операции резко вырос спрос на препараты импортного производства, но особенно активно россияне стали приобретать антидепрессанты и успокоительные препараты, спрос на которые вырос больше, чем на все лекарства в целом.

Также в России и некоторых других странах СНГ отменили премьеры новых кинокартин и выступления зарубежных артистов. Российским спортсменам запретили выступать под флагом соей страны, а ближайшие турниры, чемпионаты и соревнования были отменны или перенесены в другие страны.

Помимо этого, было наложено большое количество санкций на банковскую сферу, включая отключение семи коммерческих банков⁶ от системы SWIFT⁷. Информация об этом опубликована в Официальном журнале ЕС.

Также были введены ограничения в работе карт Visa и MasterCard, например, невозможность оплаты через системы мобильных платежей Apple Pay, Samsung Pay и схожих и ряд других ограничений, связанных с работой карт за пределами территории Российской Федерации, что вызвало у людей трудности и невозможность совершения некоторых банковских операций.

Так как с начала операции в течение недели появлялась все новая информация, вводились новые ограничения и изменения, россияне, находясь в состоянии стресса, поддавшись панике, организовывали целые очереди возле банкоматов и в офисах банков для получения наличных денег, тем самым повысив на них спрос. Особенно сильно этому были подвержены люди, пережившие девяностые годы двадцатого века в осознанном возрасте, когда технический дефолт по основным видам государственных долговых обязательств лишил их семьи чуть ли не единственных накоплений.

Также в период с 24 февраля по 25 февраля 2022 года наблюдались сбои в работе мобильных приложений и интернет-банкинга отдельных банковских учреждений. По данным Интернет-ресурса Downtdetector⁸ большинство жалоб поступило от клиентов Сбербанка. Более сотни сообщений стали поступать к 12:00 по МСК 25 февраля.

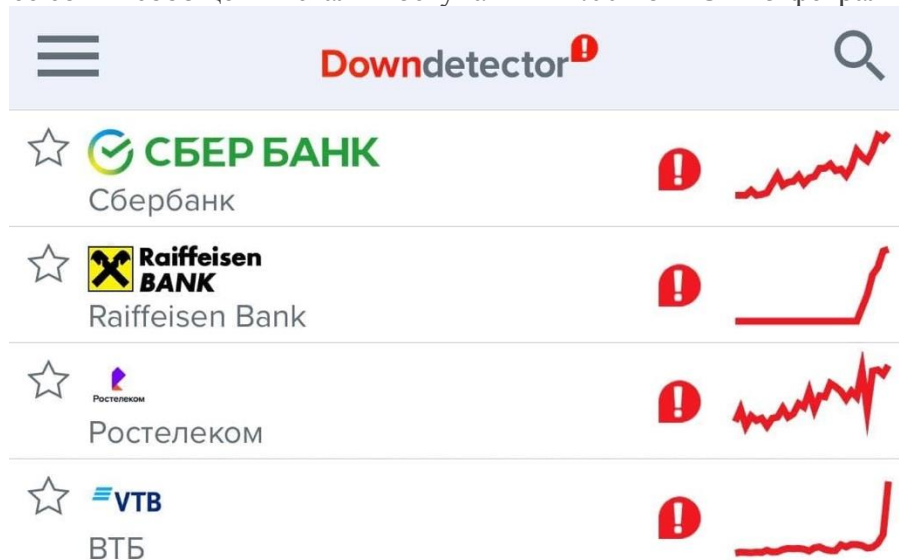


Рисунок 4. Наблюдаемые сбои в работе банковской системы в России на 24-25 февраля 2022 года

Полную работоспособность систем быстро получилось восстановить, но ряд граждан был очень обеспокоен этой ситуацией.

Таким образом, из данной статьи можно сделать вывод о том, что введенные европейскими странами ограничения в большей мере повлияли не на экономику России в целом, а на моральное, материальное и психологическое состояние среднестатистических граждан Российской Федерации, что говорит не только о неэффективности принятых мер, но и о нарушении Международного гуманитарного права по отношению к россиянам.

⁶ ВТБ, "Россия", "Открытие", Новикомбанк, Промсвязьбанк, Совкомбанк и ВЭБ. РФ

⁷ SWIFT (СВИФТ) расшифровывается как Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications. Это международная система передачи финансовых сообщений между банками

⁸ Сервис по отслеживанию ошибок в работе приложений DowntdetectorURL: <https://downtdetector.ru/ne-rabotaet/sberbank/> (Дата обращения 18.03.2022)

Список использованных источников:

1. Экономические санкции против России: ожидания и реальность: монография / М.Л. Альпидовская, П.В. Арефьев, А.О. Блинов [и др.]; под ред. Р.М. Нурева. — Москва: КноРус, 2021. — 193 с. — ISBN 978-5-406-08584-4. — URL:<https://old.book.ru/book/940968> (дата обращения: 24.03.2022). — Текст: электронный.
2. Василенко, И.А., Имидж России в условиях санкций и информационной войны. Материалы научной конференции кафедры российской политики факультета политологии МГУ имени М. В. Ломоносова 4 декабря 2018 г.: сборник материалов / И.А. Василенко. — Москва: Русайнс, 2021. — 244 с. — ISBN 978-5-4365-8638-0. — URL:<https://old.book.ru/book/942011> (дата обращения: 24.03.2022). — Текст: электронный.
3. Экономические санкции против России и российские антисанкции: издержки и выгоды конфронтации: монография / Е.Г. Бусыгин, А.С. Гуков, М.А. Екатериновская [и др.]; под ред. Р.М. Нурева. — Москва: КноРус, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-406-07861-7. — URL:<https://old.book.ru/book/938241> (дата обращения: 24.03.2022). — Текст: электронный.

УДК 336.74

Петрова Л.А.

Научный руководитель: Завадская В.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)

РАЗВИТИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрена история появления и перспективы развития электронной валюты (криптовалюты) в Российской Федерации. Сможет ли криптовалюта закрепить свой статус платежного средства как законного платежного инструмента и войти официально в список способов обращения в денежной системе Российской Федерации. Выделены особенности существования криптовалюты в России.

Ключевые слова: криптовалюта, законодательство, денежная система, Биткоин, платежная система.

Petrova L.A.

Scientific adviser: Zavadskaya V.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

**THRASH ART AND ITS FEATURES
ON THE EXAMPLE OF THE WORKS OF ZACH FREEMAN**

Abstract. This article discusses the history of the emergence and prospects for the development of electronic currency (cryptocurrency) in the Russian Federation. Will the cryptocurrency be able to consolidate its status as a means of payment as a legitimate payment instrument and officially enter the list of methods of circulation in the monetary system of the Russian Federation. The features of the existence of cryptocurrencies in Russia are highlighted.

Keywords: cryptocurrency, legislation, legal regulation, monetary system, Bitcoin, payment system.

Со временем человеческие потребности только растут и технологии не могут оставаться на месте. Модернизация информационных технологий и интернет-пространства привели к изменениям в самых разных сферах. Одной из таких стала платежная система. Что повлияло на появление на рынке электронной валюты (криптовалюты). Впервые мир услышал о таком платежном средстве как криптовалюта в 2009 г. Первой валютой, которая

и до сих пор считается самой известной и популярной, стал Биткойн. Ее автором считается С. Накомото, именно он первым опубликовал Биткойн в сеть. Биткойн –это новая валюта, которая предполагает, что эмиссия основывается на принципах криптографии и хранятся в виде блокчейна. Блокчейн - некая цепь кодов, которая заключает в себе информацию о перемещениях электронной валюты. За последние годы на курсе данной валюты отразилось влияние ряда определенных факторов: политических, информационных, экономических(рис.1). Как видно из рисунка, максимальный рост цены произошел в период 2016-2021 гг. Данный скачек связан с увеличением известности данной валюты в мире и массовым инвестированием своих капиталов в эту криптовалюту. Данная валюта демонстрирует высокую волатильность.

В России же криптовалюта начинает более подробно изучаться и интересовать правительство России с 2015 года, когда Центральный Банк России начинает изучать возможности криптовалюты и разрабатывать оптимальные правовые условия для её развития. В 2017 году МИНФИН и Центральный банк России предпринимает первую попытку выдвижения варианта законопроекта о регулировании криптовалюты, но сталкиваются с такими проблемами как регулирование, налогообложение и отслеживание операций с данной валютой, т. к. для нее характерна полная конфиденциальность данных о владельце “кошелька” и его операциях. Но несмотря на это, за последние полтора года Биткойн стал для некоторых гораздо больше, чем просто валютой в цифровом мире.

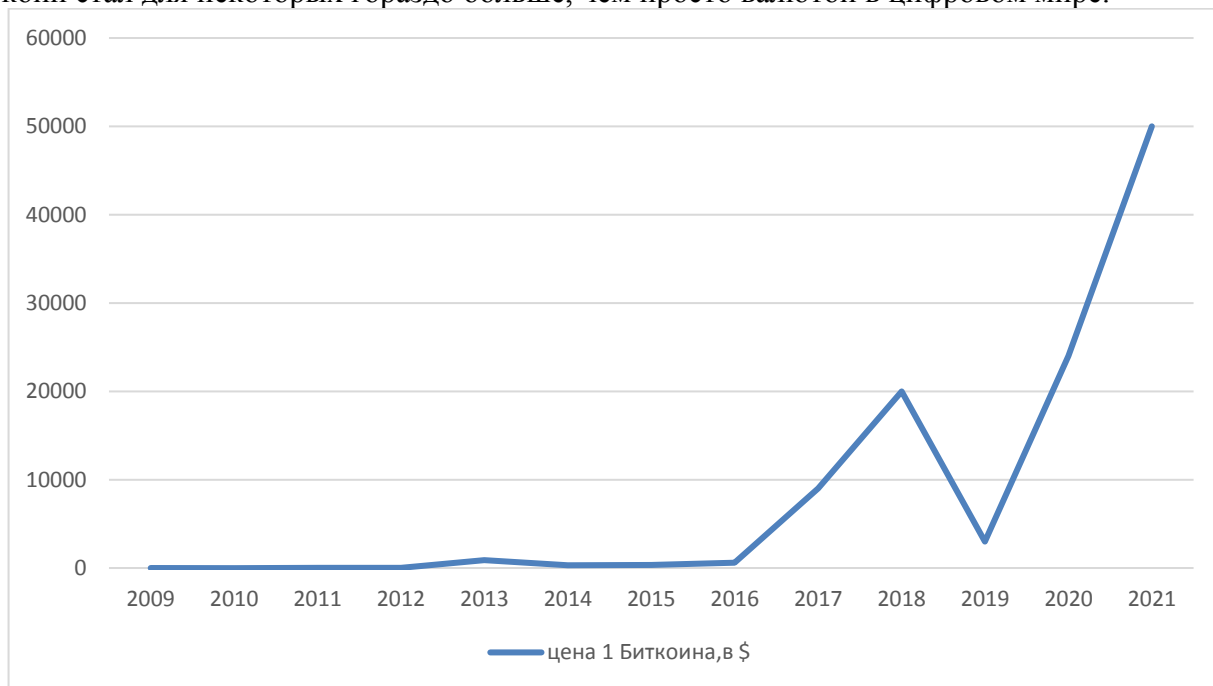


Рисунок 1. Динамика цены 1 Биткойна за период 2009-2021 гг.

Каждый день продаются и покупаются десятки тысяч биткойнов (одни за товары и услуги, другие в обмен на другие валюты), и несколько сотен предприятий, в основном в цифровом мире, теперь принимают биткойны в качестве оплаты. Это хорошо для новой денежной системы, но это не разрушительный рост. Тем не менее, волнение, возможно, предсказуемо. Однако, прежде чем они станут такой альтернативой, системе придется преодолеть серьезную и удивительную проблему: люди стали рассматривать ее в первую очередь как способ заработать деньги. Другими словами, вместо того, чтобы использоваться в качестве валюты, биткойны сегодня в основном рассматриваются как (и торгуются как) инвестиции. Для этого есть веская причина: когда люди узнали о биткойне, стоимость биткойнов в долларовом выражении резко возросла.

В России сложилась подобная ситуация. Люди расценили криптовалюту как способ заработка или же стали использовать ее для реализации своих негативных целей. Это произошло из-за конфиденциальности в системе. Люди смогли совершать нелегальные покупки и продажи. Это очень озадачило правительство Российской Федерации, как и тот факт, что возросло негативное влияние на экологию, соседей “майнинг ферм” и увеличились случаи незаконного пользования электроэнергией. Криптовалюта способствует развитию теневой экономики. Из-за того, что данная валюта не облагается налогами, создаются все условия для использования ее как средство спекуляций. Происходит накопление средств незаконным путем, что неблагоприятно для экономики нашей страны. На данный момент Российская Федерация относится к числу стран, которые до сих пор не установили законодательные ограничения для данного вида валюты. В письме от 09 февраля 2018 года № 03-03-06/1/8061, «криптовалюта не является официальной валютой, а, следовательно, и платежным средством» - отмечает МИНФИН. А вот в конце января 2022 года Министерство финансов РФ представило собственную концепцию регулирования криптовалют в стране, здесь можно проследить резкий скачек развития данной валюты в России. За основу предлагалось взять систему, используемую швейцарским проектом (Aximetria, который реализует криптографические услуги в Европе Азии Южной Америке и СНГ. Россия в этот список не входит). Минфин выдвинул несколько предложений:

- проведение криптовалютных операций в периметре банковской инфраструктуры для возможности контроля операций и идентификации всех участников.

- Дать официальное разрешение на проведение операций с криптовалютой физическим и юридическим лицам: их нужно будет идентифицировать и открыть электронный кошелек в банке. Физические лица будут разделены на квалифицированных и неквалифицированных инвесторов;

- сделать организаторами системы обмена цифровых валют банки с универсальными лицензиями, которые будут отслеживать операции, выявлять незаконные, идентифицировать клиентов и т.д.;

- использовать прозрачный блокчейн-сервис для отслеживания транзакций в криптовалюте и выявления незаконных транзакций;

- создание операторов обмена цифровых валют по модели р2р-обмена (между физическими лицами) или по модели обмена. Ими могут стать компании, проводящие операции с денежными средствами: они смогут обменивать криптовалюту на деньги или идентифицировать клиентов и предоставлять банкам информацию о планируемых операциях;

- Разделить надзорные функции между Центральным банком, Минфином, Росфинмониторингом, Федеральной налоговой службой, Министерством цифровых дел и Генеральной прокуратурой.

Дмитрию Чернышенко (вице-премьер) был направлен ряд предложений от Минфин по регулированию российского рынка криптовалют. По словам президента Российской ассоциации криптоэкономики, искусственного интеллекта и блокчейна (РАКИБ) Юрия Припачкина, концепция Минфина включает в себя реализацию и использование правильной системы регулирования криптовалют. Она должна решить проблемы, которые были выявлены ЦБ.

Несмотря на последние заявления о возможном запрете в России проведения любых операций с криптовалютой и ее самой в целом, возможность развития в нашей стране данной интернет-валюты проявляет себя все сильнее. В январе 2022 года Центральным банком Российской Федерации были озвучены статистические данные. По их данным граждане нашей страны вложили в различные криптовалюты 7 трлн. рублей, что является четвертью депозитов в российских банках. По состоянию на 1 декабря 2021 года россияне хранили на счетах и депозитах 33,2 трлн рублей. Население стремится к освоению неизведанной валюты и преобразованию ее в доход. Правительству России и Центральному

банку предстоит в сжатые сроки законодательно закрепить статус криптовалюты как платежного средства и ввести регулирующие нормы для нее.

Список используемых источников:

1. Письмо от 09 февраля 2018 года № 03-03-06/1/8061 «Об учете в целях налога на прибыль криптовалюты, полученной в результате расчетов (мены)» URL: <http://www.consultant.ru/search/?q=%D0%9F%D0%B8%D1%81%D1%8C%D0%BC%D0%BE+%D0%BE%D1%82+09+%D1%84%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8F+2018+%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0+%E2%84%96+03-03-06%2F1%2F8061+> (дата обращения: 25.03.2022).
2. Платунина, Г.П. Криптовалюта: особенности и перспективы биткоин в условиях нестабильной экономической обстановки / Г.П. Платунина, И.А. Васильева // URL: Экономика и качество систем связи. 2021. №1 (19). <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45574467> (дата обращения: 25.03.2022).
3. Санникова, Л. В. Легализация криптовалюты в России: проблемы и перспективы / Л.В. Санникова, А.И. Пещеров // Имущественные отношения в РФ. 2018. №9 (204). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/legalizatsiya-kriptovalyuty-v-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 25.03.2022).
4. Егорова, М. А. Понятие криптовалют в контексте совершенствования российского законодательства М.А. Егорова Л.Г. Ефимова // Lex Russica. 2019. №7 (152). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kriptovalyut-v-kontekste-sovershenstvovaniya-rossiyskogo-zakonodatelstva> (дата обращения: 25.03.2022).

UDC 338

Plemediale N.A., Solonina D.S.,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Omsk, Russia

THE ESSENCE OF PRODUCT PLACEMENT

Abstract: *The article aims to study the main components of product placement, which are actively used at the present time, and its impact on consumer demand. Examples of effective use of product placement were presented.*

Keywords: *product placement, film industry, trademark, discourse, advertising*

The marketing industry in our time has become an inseparable part of the global process of producing goods and is considered one of the main links between the producer and consumer of goods. For many years of its existence, the creators of advertising have tried all known ways to influence the buyer: vivid images, poetic lines, specially selected music, and even illiterate speech. However, all successful ways to attract attention very soon became ineffective, so advertisers had to look even harder for new opportunities to promote their products. One of the revolutionary findings of product promotion was product placement.

Product placenta appeared initially in France and was used by the Lumiere brothers. Originally prod.the producers of the films asked the producers for goods as props for filming, while realizing that this would lead to an increase in sales of the goods. The term product placement itself appeared in the USA and has not changed in any way. When product placement came to Russia, it brought with it a new way of advertising the product. «When borrowing, a new word most often comes

along with new things, the introduction of new organizational forms, institutions, positions» [5.c.2].

Product placement is a mention of the brand in films. This technique can be attributed to the category of implicit or hidden advertising, not realized as a promotion of a product or service. At the time of watching the movie, the consumer is not set up to critically comprehend all the moments that occur on the screen and is more easily influenced. The book "Hidden Advertising Technologies" says that product placement is more effective than television advertising, because it is a more creative and less intrusive way to present a product to the consumer. «The main advantage of the presented technology is that hidden advertising content cannot be switched or discarded like other types of advertising» [4.c.3].

However, the emergence of an alternative to the commercials familiar to us all has created the phenomenon of "spreading advertising", that is, the increasingly frequent mention of brands in pop culture. This is explained by the fact that product placement is an additional source of income for film producers, and, in conditions when box office fees may not cover the entire cost of filming, the use of product placement as an additional source of investment serves as a guarantee of financial security.

Product placement can occur in several variations: logo placement, packaging display, oral mention, or emphasizing its special qualities that distinguish this product from all the many others.

Here is a great example of a successful product placement. Ray-Ban has regularly advertised its products in films since the 50s, and three years before *The Best Shooter*, Tom Cruise appeared in their glasses in the youth comedy *Risky Business*. But it was the image of a US Air Force college cadet in a leather jacket, jeans and aviator glasses that produced the desired effect: the "Best Shooter" conquered the audience and critics and brought back the glory of the models with which the Ray-Ban company began. Seven months after the premiere, sales of Ray-Ban glasses increased by 40%.

The mention of brand names in fiction has been used for a long time and serves the purpose of creating a realistic image of the hero and his environment, transmitting the "spirit of the times", however, excessive mention of brands can feel like intrusive advertising. So, one of the most famous cases of the use of product placement in works of art is the example of James Bond. It is this hero who chooses champagne exclusively from the brand "Bollinger", the car "Aston Martin", shoes "Church" and watches "Omega". Probably, James Bond "got" things from these manufacturers in order to convey to us: it is these products that make Agent 007 the way every man wants to be: bold, risky, with his inherent charm, confident, popular.

There are no bans on product placement in the cinema yet. But some attempts to regulate this issue are still being made. In Europe, such advertising is monitored by a special commission from the European Union, which prohibits hidden advertising in children's, documentary and news programs. Even when showing feature films, it is necessary to allocate a special block for advertising, which at the same time cannot contain a direct call to purchase.

American law is loyal to producers and does not restrict the display of hidden advertising. But producers are obliged to pay an internal tax on all income.

In Russia, product placement is poorly regulated. The tools of hidden promotion cannot be attributed to advertising in the literal sense of the word, which means they are not controlled by the relevant law. Such a feature of Russian legislation creates a lot of inconveniences for both film industry workers and viewers, because it is difficult to dose the amount of advertising within one project, and the oversaturation of content with product placement will irritate viewers.

The essence of product placement can be explained from a linguistic point of view. To do this, it is necessary to introduce the concepts of "cinema discourse" and "advertising discourse".

A film discourse is "a film text with extralinguistic factors inherent in it: factors of the communicative situation and the cultural and ideological environment in which communication takes place." Extralinguistic factors include the cultural competence of the addressee, the extralinguistic context - the situation, time and place to which the film belongs, various non-verbal means: drawings, gestures, facial expressions. Since what is transmitted on the screen is a complex

combination of visual-figurative and verbal components, the receipt of information is of a complex nature. The importance of cultural and historical background knowledge of the addressee indicates the dual orientation of this type of communication or its interactive form. Receiving information in the form of a video sequence, the addressee "through the prism of his worldview" perceives and reacts to the message transmitted by the "cinema language".

Advertising discourse is a complex communicative phenomenon, the purpose of which is to "encourage activity", It is characterized by imperativeness and manipulativeness, reality and relevance. Since the purpose of advertising is always to provoke the recipient to this or that action, we can also conclude that he is characterized by "feedback" or transactional orientation.

The following advertising strategies are used: rational and irrational. A rational advertising strategy is aimed at conveying to the recipient the argumentation and benefits of their product based on logical arguments. An irrational or emotional strategy is implemented when attractive images, moods, and positive emotions are presented to the audience in relation to the advertised product. That is why, in commercials, we see happy people or hear how the creators of advertising refer to authoritative personalities. In order to make the implementation of the emotional strategy obvious, you should refer to the following example from the movie "Yes Man":

Carl Allen: We hit a couple raves last night. It was totally off the hook.

Allison (f): You seem a little hyper.

Carl Allen: - Had a couple Red Bulls. Ever had Red Bull? I never had Red Bull. Had Red Bull last night. I like Red Bull. I got a new necklace. Glows in the dark. Can't really see it right now, unless you do this.

Allison (f): That's really something. Doesn't Red Bull make you crash pretty hard?

Carl Allen: No, no, no. No, no. I don't think so. No. No. Hey, after we jog, we should get a Red Bull. You and I could get a Red Bull. We could share.

Allison (f): Okay, that'd be fit...

Carl Allen : Red Bull.

Allison (f): That sounds...

Carl Allen : Red Bull.

Allison (f): I think I'd...

Carl Allen : Red Bull.

Allison (f): I'd really...

Carl Allen : Red Bull. Red Bull.

Allison (f): Okay. A lot of energy. I like it. Everybody, this is Carl.

In the above movie text, an emotional communication strategy is used for advertising purposes, which is confirmed by the repeated repetition of the brand, the advertised product. When advertising an energy drink, it is logical to refer to the result of consumption of this product. The strategy of a unique trading offer was chosen, which is reflected in the semantics of such phrases as "that's really something", "a lot of energy". All of them have a positive connotation with shades of meaning "best", "unique".

There are three main types of product placement:

1) verbal — when the characters of a film or other work verbally discuss a manufacturer or focus the listeners' attention on a particular product;

2)visual — when a certain product is shown in a close-up frame, marked with a trademark, with which you can easily identify the manufacturer;

3) mixed — in which there are elements of verbal and visual product placement.

When using an advertising text in feature films, a phenomenon occurs that has received the name "interdiscursivity" in linguistics, in which the advertising discourse becomes an included part of the film discourse. E.A.Goncharova speaks of interdiscursivity as the presence of "a system of operational and formal elements hierarchically combined with each other, causing a certain community of textual structures within its borders." From this statement, we can understand that the interference of discourses is the superimposition of elements of one discourse on another, resulting in their mutual influence and interaction. The inclusion of an advertising fragment in the

receiving film discourse, with its socio-cultural context, i.e., "the extra-textual reality that stands behind this text, leads to awareness precisely as a fragment of discourse." V.D.Shevchenko notes that due to the combination of various discourses and their interaction, the structure of the receiving discourse is changing: a "new" socio-historical fabric of one discourse is being woven into the socio-historical fabric of the receiving discourse.

Based on all of the above, we can conclude that product placement is a hidden influence on the recipient, because the advertising text takes on the features of the film discourse, namely:

- When watching a movie, the recipient is an outside observer who forms his own opinion on what is happening on the screen. The events taking place on the screen do not have the main purpose of influencing the viewer. When viewing an advertisement, the recipient is a direct participant in the interaction, since he is the addressee of everything that happens on the screen.

- * Opinions, statements, points of view in the film discourse belong to the category of personal judgments of characters, can both impress and disagree with the recipient's opinion. The choice of certain categories of goods is caused solely by the personal preferences of the characters, the author's idea or the need to emphasize the socio-historical situation at the time of the action on the screen. The purpose of advertising is to show a limited part of the information, highlight the positive aspects of the product, present the brand from the best side, influence the choice of the recipient. The use of images of positive heroes is used to influence the viewer because the recipient is inclined to imitate the beloved hero, refer to him as a source of authoritative opinion.

List of sources used:

1. Berezkina, O.P. Product Placement. Hidden advertising technologies.- St. Petersburg: Peter, 2009. - 208 p.
2. Makarov, M.L. Fundamentals of the theory of discourse. - M.: Gnosis, 2003. – 280 p.
3. Dymshiy. M.N. Manipulation of the buyer/ M.N. Dymshits. - M.: Ome-ga-L, 2004 – 252 p.
4. Саранина, А. Е. Технология productplacement - основа успешного продвижения товаров и услуг / А. Е. Саранина // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2015. – № 3. – С. 160-161.
5. Сокур, Е. А. Английские заимствования в финансах / Е. А. Сокур // Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков : Материалы межвузовской научно-практической конференции, Омск, 30 марта 2016 года. – Омск: Омская юридическая академия, 2016. – С. 111-115.

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные инструменты инвестиций для физических лиц, динамика их структуры, преимущества и недостатки этих инструментов, конкретные примеры для каждого инструмента. В статье определены главные проблемы, из-за которых физические лица стараются не инвестировать.*

***Ключевые слова:** инвестиции, доходность, процентные ставки.*

Razumov D.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

BASIC INVESTING INSTRUMENTS FOR INDIVIDUALS

***Abstract.** The article discusses basic investing instruments for individuals, changings in their structure, advantages and disadvantages of these instruments as well as some real examples for each instrument. The article defines main problems why individuals try not to invest in anything.*

***Keywords:** investments, profitability, interest rates.*

В современных условиях все больше людей интересуются вопросами личных финансов. При переходе российской экономики от командной к рыночной ведение личных финансов стало более актуальным. Кроме того, ввиду развития информационных технологий доступ к информации становится открытым, поэтому любой человек при желании может узнать главные правила и принципы ведения личных финансов; изучить то, как работают инвестиции, какие факторы влияют на стоимость ценных бумаг и т.д. [2]

Один из главных аспектов ведения личных финансов – инвестиции физических лиц в различные ценные бумаги. Данный процесс в нынешних условиях весьма несложен и вариативен с точки зрения технологии: нужно зарегистрироваться на бирже для инвестиций в акции и облигации, или доверить управление своими средствами другому лицу, или открыть вклад в банке и т.д. Но, разумеется, получить доход – не такая простая задача для инвесторов, поскольку они сталкиваются с необходимостью детально изучать информацию о компании, в которую физическое лицо вложило средства; нужно учитывать условия внешней среды; обязательно создать брокерский счет для покупки акций и облигаций; учесть возможный процент, который будет взиматься с проведения операций на фондовом рынке и прочие условия. [1] В данной статье мы рассмотрим основные инструменты, которыми пользуются инвесторы.

Инвестиционные инструменты – все виды активов, в которые физические или юридические лица вкладывают денежные средства для извлечения прибыли. [4] Подобных инструментов достаточно много, но в статье будут рассмотрены лишь некоторые из них. Согласно динамике структуры активов имущественно-инвестиционных счетов (ИИС) по информации Банка России, в 2018-2020 годах соотношение было таковым (рис. 1).

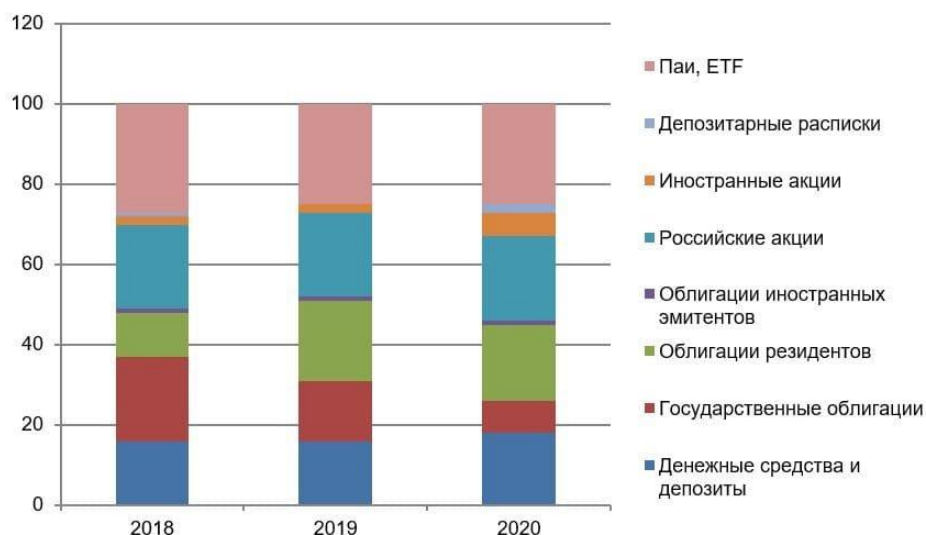


Рисунок 1. Динамика структуры активов ИИС в 2018-2020 годах.

Рассмотрим первый инструмент – банковский вклад (депозит), представляющий собой размещение денежных средств на банковском счете за конкретный доход, начисляемый через процентную ставку. Банковские вклады выполняются при следующих условиях: возвратность денег клиенту банка, срочность (вклад открывается на определенный период времени), платность (предоставление вознаграждений клиенту за предоставленные денежные средства). Вклады являются одними из самых простых инструментов: можно открыть депозитный счет в приложении банка или в его отделении, для вкладов не нужны специализированные знания. Прибыль гарантируется за счет страхования вклада, она является стабильной, но, в сравнении с большинством инструментов, приносит незначительный доход. [3]. Данный инструмент, исходя из рисунка 1, достаточно популярен – на его долю приходится около 15-20% среди всех инструментов для инвестиций.

Выбор вклада зависит в основном от процентной ставки, предлагаемой в банке, и срока, в течение которого вклад работает в банке. Так, согласно portalу bankiros, где размещается информация о ставках по вкладам, на данный момент самая высокая ставка процента – в банке «Ренессанс» – 24,50% на срок до 91 дня для сумм не меньше 100 000 рублей. «Сбербанк» сейчас предлагает вклад под 21% на срок до 366 дней для сумм не меньше 100 000 рублей. А «Локобанк» предлагает вклад под 20,90% до 1100 дней для сумм не меньше 50 000 рублей. Перейдем к ценным бумагам: облигациям и акциям.

Следующий инструмент – государственные облигации. Они представляют собой один из видов долговых обязательств государства, которые могут приобретаться инвесторами всех уровней. В России Министерство финансов выпускает государственные облигации, которые размещаются на аукционах для определенных категорий инвесторов, а затем уже реализуются на вторичном рынке для физических лиц. Например, физическое лицо может не прибегать к посредническим услугам банка, а зарегистрироваться на бирже в статусе частного инвестора. Для этого открывается торговый счет у проверенных брокеров. Процедура бесплатная, но за транзакции взимаются небольшая комиссия. Исходя из рисунка 1, доля государственных облигаций в активах инвесторов постепенно снижается – от 20% в 2018 году до 5% уже в 2020 году.

Государственные облигации – весьма надежный инструмент: риск потерять вложенные средства существует только при дефолте, гарантирован постоянный, пусть и небольшой доход. Однако под влиянием санкций и инфляции реальная стоимость облигаций может снизиться. [3] Согласно данным котировок московской биржи, доходность годового купона облигаций относительно номинала сейчас составляет около 6-7% годовых, а доходность

облигации к погашению при текущей рыночной цене варьируется в районе 8-13%. Вложения в облигации составили, по данным Московской биржи за 2021 год, 819 млрд рублей.

Третий инструмент, который будет рассмотрен – акции. Они представляют собой один из видов ценных бумаг, обеспечивающий ее владельцу долю в капитале компании. Акции бывают обыкновенными, которые предоставляют право голоса на собрании акционеров и возможность участия при распределении прибыли компании, но не дают приоритетного права при выплате дивидендов; и привилегированными, не позволяющими участвовать в процедуре голосования, однако имеющих преимущественное право на получение дивидендов. [1] На долю акций, исходя из рисунка 1, приходится около 20-25% инвестиционного портфеля. На момент 2021 года лидерами по количеству открытых ИИС были Москва (527,2 тыс.), Московская область (298 тыс.) и Санкт-Петербург (228,6 тыс.), а также Свердловская область (159,3 тыс. счетов), Республика Башкортостан (155,6 тыс. счетов) и Краснодарский край (144,8 тыс. счетов).

Рассмотрим для начала рынок российских акций. В 2021 году частные инвесторы вложили в акции на Московской бирже 532 млрд рублей. В 2021 году в «Портфель частного инвестора» вошли акции Газпрома (32,2%), обыкновенные и привилегированные акции Сбербанка (16,8% и 6,2% соответственно), Норникеля (12,5%), ЛУКОЙЛа (8,6%), Банк ВТБ (5,4%), привилегированные акции Сургутнефтегаза (5,2%), акции ММК (4,5%), НЛМК (4,4%), Северстали (4,1%). Наиболее популярными российскими акциями по количеству акционеров среди частных инвесторов, зарегистрированных на Московской бирже с 2015 года (более 96% от общего количества всех частных инвесторов), стали акции Сбербанка – 1,2 млн человек. Также в топ-15 входят: акции Газпрома (979 тыс.), ВТБ (590 тыс.), Аэрофлота (527 тыс.), АЛРОСА (503 тыс.), Северсталь (476 тыс.), Татнефть (475 тыс.), МТС (420 тыс.), ММК (398 тыс.), НЛМК (388 тыс.), Полиметалл (371 тыс.), Яндекс (364 тыс.), Московская биржа (360 тыс.), Роснефть (323 тыс.), ЛУКОЙЛ (321 тыс.). [5] Однако в конце февраля – начале марта стоимость российских акций снизилась ввиду санкций и последовавшим за ними снижением курса рубля. Так, например, сейчас акции Сбербанка снизились на 52,75% по сравнению с 2021 годом. Динамику стоимости одной обыкновенной акции Сбербанка за 2021-2022 год (по данным Московской биржи) представим на рисунке 2.



Рисунок 2. Динамика стоимости акций Сбербанка с 2021 года до марта 2022 года.

По аналогии с акциями Сбербанка, снизились стоимости акций Аэрофлота (36,74 рублей за одну акцию, на момент января 2022 года одна акция стоила 60 рублей), Лукойла (6600 рублей стоила одна акция 1 января 2022 года, но стоимость снизилась до 4915 рублей), Магнита (с 5500 рублей стоимость акции упала до 3202 рублей за акцию) и других компаний. Исходя из данной обстановки, инвестиции в российские акции сейчас являются довольно рискованными. Однако может сложиться ситуация, в которой после сильного падения стоимости акций будет постепенный рост, в результате чего инвесторы могут заработать. Но подобное вложение средств будет актуально для извлечения дохода только в долгосрочный период, к чему не все инвесторы готовы.

Рассмотрим рынок акций иностранных компаний. Инвестиции в акции иностранных компаний растут: если еще в 2018 году на их долю приходилось лишь 2%, то уже в 2020 году владельцев акций иностранных компаний стало на 3% больше. Подобная популярность зарубежных акций объясняется ростом экономических показателей в большинстве стран Европы и США, в результате чего появляется больше высокотехнологичных производств, пользующихся спросом. По этой причине стоимости акций становятся выше.

Как отметили в ЦБ, вложения в ценные бумаги нерезидентов выросли на 220 млрд руб. за первые три месяца 2021 года и достигли 836 млрд руб. Для сравнения: за 2020 год прирост вложений в акции нерезидентов равнялся 346 млрд руб. В то же время объем акций российских компаний на счетах физлиц в начале 2021 года сократился на 8 млрд руб., хотя в 2020 году прирост вложений в акции резидентов составил 341 млрд руб. По данным Московской биржи за 2015-2021 годы, из акций иностранных компаний в «Портфель частного инвестора» вошли ценные бумаги Alibaba (27%), Tesla (14,2%), Apple (12,1%), Baidu (9,2%), Boeing (6,9%), NVDA (6,5%), Virgin Galactic (6,4%), Microsoft (6,2%), Intel (5,9%), Meta (5,6%). [5] Неудивительно, что в данном перечне практически половина ценных бумаг связана с современными цифровыми компаниями, а также с высокотехнологичными автомобилями Tesla и производителем авиатехники Boeing, в то время как среди российских акций пользуются популярностью нефтедобывающие компании и корпорации по обработке металлов, главные национальные банки. И, учитывая популярность сервисов по онлайн-продажам, растут акции Alibaba, поскольку данная компания сейчас становится популярнее, поскольку люди все чаще пользуются услугами интернет-коммерции.

Следующие два инструмента для вложений – паевые и биржевые инвестиционные фонды. Паевые инвестиционные фонды (ПИФы) - способ вложения денежных средств в порядке коллективного сбора, в результате которого каждый инвестор имеет в своём распоряжении определённое количество паев. ПИФы сейчас являются важной частью инвестиционного портфеля – их доля вместе с биржевыми фондами находится в пределах 25-30%. Подобную популярность данного инструмента можно объяснить тем, что можно получить высокий доход в долгосрочном периоде; нет необходимости обязательного самостоятельного выхода на биржу; наличие законодательной базы; множество выполняемых функций. Однако с доходов от ПИФов необходимо платить налог, могут присутствовать большие комиссии, предоставляется урезанная финансовая отчетность. [3] Годовая доходность, например, с инвестиций в фонд ВТБ, составит 9,28% при комиссии за управление в размере 2,96%; в фонд «Ингосстрах-драгоценные металлы» можно вложить средства под 15,13% годовых при комиссии за управление 1,9% и комиссией за продажу в 1,5%. Мы видим, что доходность высокая, если сравнивать с облигациями и депозитами, даже с учетом выплаты налогов и комиссий.

Биржевые инвестиционные фонды, или, как их принято называть, ETF-фонды, представляет собой базовый актив, куда входят акции, облигации, сырьё, то есть уже готовую корзину инвестиций. У ETF ниже порог входа, есть возможность инвестировать в любой сектор экономики; однако присутствуют комиссии, вероятность торговли сверх имеющихся средств. В России ETF предполагают в основном вложения в зарубежные

активы, притом их число для России ограничено. А, учитывая наступившие санкции, данный инструмент станет практически недоступным в ближайшее время.

Таким образом, существует очень много инструментов для инвестиций, у каждого есть свои плюсы и минусы. Однако существует проблема в том, что порой физические лица оказываются неготовыми к инвестициям, не осознавая тот факт, что деньги должны работать и приносить большее количество денег. Так, например, у части населения нет средств для того, чтобы инвестировать – все средства уходят на повседневные расходы. Кроме того, некоторые люди стараются жить сегодняшним днем, совершенно не задумываясь о будущем, в результате чего тратят средства на не совсем нужные покупки. Некоторые люди боятся инвестировать, поскольку был неудачный опыт в данной области – возможно, это случилось во время кризиса, однако при экономической экспансии вероятность потерять средства меньше. Одна из главных проблем – отсутствие опыта и знаний, но для ее решения лицам сначала необходимо узнавать больше информации об инструментах инвестиций, изучить опыт инвесторов и не повторять их ошибок и т.д.

Хотя инструментов для инвестиций и существует большое множество: существуют накопительные программы для пенсионного обеспечения и страхования, вложения в недвижимость, драгоценные металлы, золото, предметы роскоши, валюты разных стран, криптовалюта, хедж-фонды и др. Инструменты делятся на три категории [4]:

1) надежные – позволяют сохранить капитал, но значительно страдают от инфляции, поэтому их владельцы могут получить убытки: депозиты, государственные облигации;

2) ликвидные – позволяют заработать примерно на уровне инфляции или даже больше, но имеют больший риск, чем инструменты первой категории: депозиты в мелких и средних банках, недорогие акции, устойчивые валюты;

3) доходные – приносят крупный доход, превышающий в 2-4 раза уровень инфляции, но несут высокий риск потери капитала: акции крупных компаний, ПИФы и ETF-фонды.

Проблема состоит в том, что при увеличении доходности инструмента будет увеличиваться риск, поэтому человек должен для себя обозначить уровень риска, на который он готов идти, объем денежных средств и цели, имеющиеся у него. Если у физического лица есть в распоряжении больше денег, то он может диверсифицировать свой инвестиционный пакет – вложиться больше, чем в один инструмент. Однако, как правило, инвесторы сначала постепенно стараются нарастить капитал без больших рисков, а уже затем стараются идти дальше. Поэтому физические лица сталкиваются с дилеммой: сохранить или приумножить?

Список использованных источников:

1. Аскинадзи, В.М. Инвестиции: учебник для бакалавров / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова — Москва: Издательство Юрайт, 2019 г. — 422 с. — Текст: непосредственный.

2. Кораблева, А.А. Финансы: учебное пособие для самостоятельной работы бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профили «Финансы и кредит», «Учет, анализ и аудит» / А.А. Кораблева, В.В. Завадская, В.В. Карпов; под общ. ред. А.А. Кораблевой. — Омск: ООО ИЦ «Омский научный вестник», 2019 г. — 120 с. — Текст: непосредственный.

3. Юзвович, Л.И. Инвестиции: учебник для вузов / Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князева — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016 с. — 543 с. — Текст: непосредственный.

4. Феоткистова, Е.А. Инвестиции для начинающих: с чего начать инвестировать, с какой суммы, ошибки инвесторов и портфель инвестиций / Е.А. Феоткистова. — Текст: электронный // Центр финансовой культуры. — 2021. — 08 сент. — URL: <https://fincult.ru/stat-i/investicii-dlya-nachinajushhih-s-chego-nachat/#i-2> (дата обращения: 08.03.2022).

5. sMart-lab. Форум акций. Котировки акций. Фундаментальный анализ акций. Трейдинг, инвестиции, экономика: сайт. — URL: <https://smart-lab.ru/> (дата обращения: 08.03.2022). — Текст: электронный.

УДК 51-77

Самойлов А.И., Кужель С.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрены возможности использования метода математического моделирования в финансовой сфере. А также показано, как инструменты финансовой математики позволяют определить рациональное поведение в банковском секторе.

Ключевые слова: математическое моделирование, экономико-математическое моделирование, финансовая математика, простые и сложные проценты.

Samoylov A.I., Kuzhel S.E.

Financial University under the Government of the RF, Omsk, Russia

MATHEMATICAL MODELING IN THE FINANCIAL SPHERE

Abstract. This article discusses the possibilities of using mathematical modeling method in the financial sphere. It also shows how the tools of financial mathematics make it possible to determine rational behavior in the banking sector.

Keywords: mathematical modeling, economic and mathematical modeling, financial mathematics, simple and compound interest

Современную экономику невозможно представить без использования математического аппарата. Математические модели и методы – это действенный инструмент для детального экономического и финансового анализа. Подтверждением данному факту является большое количество работ, демонстрирующих эффективность использования методов математического моделирования для экономических исследований. Можно выделить наиболее известных ученых, которые были удостоены Нобелевской премии.

Тинберген Я. – за создание и применение динамических моделей к анализу экономических процессов (1969 г.).

Хикс Д., Эрроу К. – за новаторский вклад в теорию общего экономического равновесия и теорию благосостояния (1972 г.).

Леонтьев В. – за разработку балансовой модели «затраты-выпуск» (1973 г.).

Канторович Л.В., Купманс Т. – авторы теории оптимального распределения ресурсов (1975 г.).

Дебрё Ж. – за вклад в теорию общего равновесия и условий, при которых общее равновесие существует в некоторой абстрактной экономике (1983 г.).

Нэш Д. – за анализ равновесия в теории некооперативных игр (1994 г.).

Энгл Р. – за разработку метода анализа временных рядов в экономике (2003 г.).

Авторы настоящей статьи являются студентами первого курса Омского филиала Финансового университета. Компетенции по овладению методом математического

моделирования студенты-первокурсники приобретают в рамках учебной дисциплины «Математика».

Обратимся к вопросу о том, что есть математическое моделирование и каковы его возможности в решении прикладных финансовых задач?

Результаты анализа источников [1, 2] показывают, процесс изучения явлений, объектов, систем посредством построения их формализованных моделей и применения последних для детализации свойств и целесообразных способов построения вновь создаваемых технологических систем, процессов и объектов, называется математическим моделированием.

Процесс математического моделирования включает три этапа:

1. Формализация – переход от объекта к модели.
2. Внутримодельное решение – исследование, преобразование и изучение модели.
3. Интерпретация – перемещение результатов моделирования из воображаемой, модельной сферы в реальную сферу.

В свою очередь, экономико-математическое моделирование – это математическое описание изучаемых экономических явлений и процессов.

Современный этап развития финансовой сферы связан с расширением областей применения методов экономико-математического моделирования. Финансовые рынки (рост которых идет все более быстрыми темпами), и воздействующие на них финансовые институты, нуждаются в использовании экономико-математического моделирования для оценки инвестиций и решений по выбору источников финансирования. В свою очередь, эффективное формирование страховых, банковских инвестиций требует вовлечения работников нового типа, владеющих инструментами финансовой математики.

Финансовая математика – это прикладной раздел математики, обеспечивающий возможность применения математических и инструментальных методов финансовых вычислений для решения задач в сфере банковской, инвестиционной, кредитной и коммерческой деятельности.

Рассмотрим инструменты финансовой математики, определяющие возможность моделировать расчеты процентных ставок в области финансов и кредита.

В рамках учебной дисциплины «Математика» студенты Финансового университета знакомятся с простыми, сложными и непрерывными процентами как примерами математических моделей для финансовых вычислений. Представим указанные модели и проиллюстрируем целесообразность их применение для решения практической задачи.

Первая модель – *формула простых процентов*.

$$S(1) = P + P \cdot i = P(1 + i)$$

$$S(2) = P(1 + i) + P \cdot i = P(1 + 2 \cdot i)$$

...

$$S(t) = P(1 + it), \text{ где}$$

t – срок кредита;

S(t) – наращенная сумма за срок t, полная стоимость кредита;

i – годовая ставка процента;

P – начальная сумма.

Следующая модель – *формула сложных процентов*. В данном случае начисленные в конце каждого расчетного периода проценты добавляются к основной сумме и, полученная сумма является исходной для начисления процентов в следующем периоде.

Пусть P – начальная сумма, i – годовая ставка процента, t – число лет наращивания. Тогда в конце первого года наращенная сумма составит

$$S(1) = P + P \cdot i = P(1 + i).$$

К концу второго года наращенная сумма будет равна

$$S(2) = S(1) \cdot (1 + i) = P(1 + i)^2;$$

...

Получаем формулу наращенная по сложным процентам со ставкой i :

$$S(t) = P(1+i)^t.$$

Пусть $i^{(m)}$ - годовая процентная ставка (номинальная), m – число периодов начисления процентов в году. Тогда $\frac{i^{(m)}}{m}$ - ставка за один период и формула наращенная имеет вид.

$$S(t) = P\left(1 + \frac{i^{(m)}}{m}\right)^{mt}.$$

Рассмотрим модель *непрерывного начисления процентов*. Здесь применяется 2^й замечательный предел:

$$\lim_{x \rightarrow \infty} \left(1 + \frac{1}{x}\right)^x = e.$$

Вычислим наращенную сумму:

$$S(t) = \lim_{m \rightarrow \infty} P\left(1 + \frac{i^{(m)}}{m}\right)^{mt} = P \lim_{m \rightarrow \infty} \left(1 + \frac{i^{(m)}}{m}\right)^{\frac{m}{i^{(m)}} \cdot \frac{i^{(m)}}{m} \cdot mt} = P \left[\lim_{m \rightarrow \infty} \left(1 + \frac{i^{(m)}}{m}\right)^{\frac{m}{i^{(m)}}} \right]^{\lim_{m \rightarrow \infty} (i^{(m)} \cdot t)}$$

Введем обозначение:

$$\lim_{m \rightarrow \infty} i^{(m)} = \delta \quad \text{– сила роста}$$

Получим формулу непрерывного наращенная: $S(t) = Pe^{\delta \cdot t}$.

Задача. В России в период 2015-2018 гг. процентная ставка банковских депозитных вкладов на срок 6-10 лет ограничивалась порогом 7,75% годовых. При этом не было ограничено количество начислений процентов в течение года. Этой ситуацией воспользовался некий коммерческий банк с целью привлечения клиентов, и стал предлагать непрерывное начисление процентов по ставке 7,75%, пытаясь ввести клиентов в заблуждение в части того, что наращенная сумма с каждым периодом начисления увеличивается бесконечно. Аргументируйте, являлось ли целесообразным для вкладчиков размещение активов на период более 10 лет?

Для того, чтобы решить задачу нужно реализовать этапы математического моделирования. На этапе формализации применим модель сложных процентов:

$$S(t) = P\left(1 + \frac{i^{(m)}}{m}\right)^{mt}.$$

Далее найдем коэффициент наращенная, который показывает, во сколько раз увеличивается первоначальный капитал: $\left(1 + \frac{i}{m}\right)^m$. И воспользуемся формулой

непрерывного наращенная: $S(t) = Pe^{\delta \cdot t}$

На этапе внутремодельного решения сравним коэффициенты наращенная:

$$\left(1 + \frac{i^{(m)}}{m}\right)^m = e^{\delta \cdot t}.$$

Из данного тождества следует, что при $m=1$ справедливо: $(1+i)^t = e^{\delta \cdot t} \Rightarrow 1+i = e^{\delta} \Rightarrow i = e^{\delta} - 1$ – условие эквивалентности дискретной и непрерывной процентных ставок. Получаем $i = e^{\delta} - 1 \Rightarrow i = e^{0,0775} - 1 = 0,0806$.

Завершающий этап – интерпретация.

Таким образом, банки установили дискретную годовую ставку 8,06%, эквивалентную непрерывной ставке 7,75%. Очевидно, что в этом случае вкладчику гарантирован

процентный доход (8, 06% годовых), который не зависит от периода размещения средств на депозите.

Результаты решения практической задачи подтверждают тот факт, что методы экономико-математического моделирования – достаточно важный инструмент в прогнозировании инвестиций. Инвестиции приносят прибыль, ровно также как и потери. В том случае, если грамотно использовать точную науку в расчете инвестиций, то оценку эффективности вложений можно прогнозировать и планировать. Другими словами, применение математических методов обеспечивает возможность поиска оптимальных вариантов инвестирования.

Однако, несмотря на широкое использование математических моделей и методов в современном мире, в финансовой сфере имеют место нерешенные проблемы, что обуславливает необходимость:

1. Активного привлечения различных специалистов (математиков, программистов, IT-специалистов и пр.) при создании экономико-математических моделей.

2. Знакомства специалистов финансовой сферы со спецификой смежных областей знания, в т.ч. экономико-математическим моделированием, информационными технологиями и пр.

3. Использования инструментов эконометрического моделирования для изучения случайных величин при анализе возможных финансовых рисков [3].

Это, в свою очередь, позволит грамотно осуществлять выбор эффективных инвестиционных решений и определять рациональное поведение в банковском секторе, в том числе в условиях неопределенности.

Список использованных источников:

1. Алексенко, Н.В. Финансовые вычисления. Математическое компьютерное моделирование/ Н.В. Алексенко, Н.А. Бурмистрова, Н.А. Мещерякова. – Омск: ООО «Образование информ», 2016. – С.10.

2. Панкратов, Е.Л. Введение в экономико-математическое моделирование/ Е.Л. Панкратов, Е.А. Булаева, П.Б. Болдыревский. – Нижний Новгород: Нижегородский университет, 2017. – С.10-11.

3. Abul Naga R., Stapenhurst Chr. & Yalonetzky G. Asymptotic Versus Bootstrap Inference for Inequality Indices of the Cumulative Distribution Function // Econometrics. 2020. No. 8 (1).

УДК 338.1

Симонова Н.Ю., Сбоева Е.В., Еремеев Д.Г.
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. Актуальность изучаемой проблемы обусловлена вопросами управления инвестиционной привлекательностью на всех уровнях экономических отношений, поскольку методологический уровень ее развития не соответствует отражению объективных процессов и не в полной мере охватывает их природу. Основными составляющими научной новизны являются направления, которые получили дальнейшее развитие и содержат элементы реального увеличения научных знаний. Основные результаты статьи будут способствовать разработке инструментов, направленных на повышение эффективности инвестиционной привлекательности организаций и расширение их рыночных позиций на национальном и международном рынках.

Ключевые слова: *Инвестиции, инвестиционная привлекательность, эффективность привлечения инвестиций, инновации, инновационное развитие.*

Simonova N.Yu., Sboeva E.V., Ereemeev D.G.
Financial University (Omsk)

THEORETICAL FOUNDATIONS OF MANAGEMENT INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ORGANIZATIONS

Abstract. *The relevance of the studied problem is due to the issues of investment attractiveness management at all levels of economic relations, since the methodological level of its development does not correspond to the reflection of objective processes and does not fully cover their nature. The main components of scientific novelty are areas that have been further developed and contain elements of a real increase in scientific knowledge. The main results of the article will contribute to the development of tools aimed at improving the effectiveness of the investment attractiveness of organizations and expanding their market positions in national and international markets.*

Keywords: *Investments, investment attractiveness, efficiency of attracting investments, innovations, innovative development.*

Инвестиции и мотивы принятия инвестиционных решений давно изучаются учеными. В начале 20-го века французский экономист А. Афталон и американский экономист Джон Бейтс Кларк утверждали, что объем инвестиций меняется под влиянием экономического роста. Это утверждение было оспорено рядом экономистов в различных исследованиях, ключевым исследованием которых является исследование Джона Кейнса. Он утверждал, что динамика экономического роста определяется динамикой инвестиций, и изменения в инвестиционных потоках являются движущими силами экономических циклов. В то же время динамика инвестиций зависит от предельной эффективности капитала как отношения нормы прибыли и стоимости капитала.

Еще одной важной областью инвестиционных исследований была так называемая «q-теория» инвестиций американского экономиста, нобелевского лауреата Джеймса Тобина [8, с. 15], основанная на предположении, что инвестиции будут сделаны во всех случаях, когда они повысят стоимость компании. Однако применение теории Тобина показало, что эта теория не объясняет динамику инвестиций. Это связано с тем, что результаты инвестиционных решений зависят не только от текущей экономической политики. От этого будет зависеть и будущая политика.

С шестидесятых годов 20-го века теория инвестиций постоянно совершенствовалась, что повлияло на практические тенденции в области инвестиций. Таким образом, Стефан Хаймер предложил теорию несовершенства рынка [5, с. 21]. Согласно этой теории, иностранные инвесторы используют несовершенство рынка в стране-получателе капитала на основе конкретной выгоды, которая позволяет использовать несовершенство рынка и покрывать затраты и риски, связанные с инвестициями за рубежом. Хаймер отметил, что прямые инвесторы мотивированы не только получением высокой прибыли, но и контролем над компанией.

Теория несовершенства рынка К. Киндльбергера [6, с. 2] расширила и определила четыре ключевых недостатка рынка, которые связаны с:

- торговой политикой компаний (маркетинг, имидж бренда, расширение линейки продуктов);
- факторами производства (контроль, доступность технологий, квалификация персонала, доступ к рынкам капитала);
- возможностью использования эффекта масштаба;
- государственной политикой по вмешательству в иностранный рынок.

М. Портер оказал важное влияние на развитие инвестиционной теории в своем исследовании конкурентного преимущества наций [7, с. 4]. В этом исследовании изучалось, как отдельные страны могли привлекать прямые иностранные инвестиции в отрасли с высоким приростом производительности. В этом исследовании М. Портер определил четыре фактора конкурентных преимуществ компаний:

- корпоративная стратегия, включая управление, лидерство, цели компании, бизнес-организацию и т.д.;
- состояние факторов производства;
- особенности рынков сбыта, включая объем спроса в стране и темпы роста, покупательную способность и т. д.;
- наличие поддержки со стороны смежных отраслей для выхода транснациональных компаний на рынок страны-получателя инвестиций.

В научной литературе важна эклектическая теория Джона Даннинга [4, с. 11], которая объясняет появление транснациональных корпораций и причины роста прямых иностранных инвестиций, и объединяет некоторые из вышеперечисленных теорий. Согласно этой теории, транснациональные компании процветают при наличии трёх преимуществ:

- собственность (например, патент или технологии, позволяющие успешно работать на внешнем рынке);
- сайт (включает в себя возможность эффективного использования производственного оборудования в других странах. Это требует наличия необходимого персонала, управления транспортными расходами, рынками сбыта, снижения налоговой нагрузки, доступа к факторам производства и т. д.);
- интернализация (т.е. желание владеть контролем и управлением иностранными активами).

Тема управления инвестициями по-прежнему актуальна и сегодня, несмотря на большое количество публикаций по этому поводу тема на фоне наблюдаемых тенденций различных аспектов управления привлекательностью инвестиций в целом до сих пор в значительной степени не изучена.

Для дальнейшего анализа этих вопросов целесообразно остановиться на определении инвестиций, а также принять во внимание их виды и их классификацию. Под инвестициями часто понимаются средства, которые вкладываются для получения экономической прибыли, а также денежные вложения в реализацию проектов с целью их последующего увеличения. Инвесторы - это люди, которые инвестируют, чтобы получить преимущества.

В то же время многие практикуют и долгосрочное инвестирование для получения прибыли. Краткосрочные же инвестиции, которые не основаны на тщательном анализе, называются спекуляциями. В зависимости от источника инвестиции можно разделить на внешние (например, иностранные) и внутренние. В каждой стране при развитии экономики основное внимание уделяется внутренним ресурсам как самым дешевым, доступным и долгосрочным. Однако внутренние инвестиции, как правило, ограничиваются внутренним потенциалом.

Еще одним ограничением отечественных инвестиций является уровень развития отечественных технологий и уровень подготовки специалистов, которых не всегда достаточно для разработки сложных проектов. Кроме того, необходимо наличие промышленной и научно-технической базы и вспомогательная инфраструктура, которая также не всегда соответствует современным требованиям. В этих условиях иностранные инвестиции, которые обычно свободны от вышеуказанных ограничений, имеют важное значение.

Наиболее важным преимуществом иностранных инвестиций перед внутренними инвестициями является то, что возможность их быстрого привлечения в больших количествах. Иностранные инвестиции, в свою очередь, можно разделить на прямые и

косвенные в зависимости от характера участия в инвестициях. Косвенные инвестиции в основном представляют собой портфельные инвестиции, то есть инвестиции иностранных инвесторов в иностранные ценные бумаги с целью получения прибыли в виде дивидендов, процентов или разницы в ценах.

Цель инвесторов в портфельных инвестициях - получить прибыль. При портфельных инвестициях нет необходимости создавать новые производственные мощности и контролировать их использование, потому что инвестор полагается на других людей в доверительном управлении активами. Портфельные иностранные инвестиции не связаны напрямую с созданием новых средств производства или других активов. Важное различие между прямыми и косвенными инвестициями - это принципы инвестирования и управления. Таким образом, прямой инвестор имеет право прямого контроля над предприятием, а инвестиции осуществляются в реальное производство.

Современная международная теоретическая концепция и сложившаяся практика позволяют несколько интерпретировать концепцию прямых иностранных инвестиций. К примеру, определение, которое дает Международный валютный фонд (МВФ), состоит в том, что прямые иностранные инвестиции являются вложениями в предприятия всех отраслей экономики, но не только в стране инвестора, целью которых является получение долгосрочной прибыли. Задача инвестора также состоит в том, чтобы получить существенное право голоса при управлении иностранной компанией [1, с. 72].

Комиссия ООН по торговле и развитию дает несколько иное определение: «Прямые иностранные инвестиции (ADI) - это трансграничные инвестиции, в которых резидент экономики (прямой инвестор) является долгосрочным резидентом экономики (прямым инвестором) и приобретает доли в другой экономике (компании с прямыми инвестициями). Как правило, это рассматривается как инвестиция, сформированная для получения долгосрочного дохода от компаний, расположенных за пределами экономики инвестора» [1, с. 79].

Общей чертой почти для всех определений стоимости ADI является наличие термина "контроль" или "долгосрочный интерес", который определяет разницу между ADI и портфельными инвестициями, потому что портфельные инвесторы не стремятся к контролю или долгосрочным интересам. Контроль берет на себя определенную долю участия инвестора в компании.

Как правило, прямые иностранные инвестиции считаются инвестициями иностранного инвестора при приобретении более 10% акционерного капитала компании. Однако доля участия прямых инвесторов в разных странах различна. Согласно определению МВФ, иностранными считаются инвестиции, если они составляют не менее 25% уставного капитала акционерного общества, чем прямые [3, с. 214]. При этом размер доли, определяющей право контроля в законодательстве разных стран, определяется по-разному. По американскому законодательству доля должна составлять не менее 10%, по Европейскому союзу - 20-25% а в таких странах, как Канада, Австралия и Новая Зеландия, они составляют 50% [2, с. 56].

Таким образом, основой инвестиционной привлекательности компании являются различные внешние и внутренние факторы, которые впоследствии играют значительную роль при оценке организации в целом. Следует учитывать различные комплексы методик оценки, чтобы получить полноценное обоснование выгоды вложений.

Список использованных источников:

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5е изд., стер.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с. – Текст: непосредственный.

2. Марамыгин, М.С. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / М. С. Марамыгин, Л. И. Юзвович, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев ; под общ. ред. Л. И. Юзвович ; Министерство науки и высшего образования

Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021 – 498 с. – Текст: непосредственный.

3. Юзвович, Л.И. Инвестиции: учебник / [Л. И. Юзвович и др.]; под ред. Л. И. Юзвович; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 610 с. – Текст: непосредственный.

4. Dunning, J.H. The Eclectic Paradigm of International Production – a Restatement and Some Possible Extensions // Journal of International Business Studies – 1988. – № 19 (1). – P. 1–31.

5. Hymer, S.H. The international operations of national firms: A study of direct foreign investment. – Cambridge, MA.: The MIT Press, – 1976. – 288 p.

6. Kindleberger, C.P. American Business Abroad. Six Lectures on Direct Investment – New Haven & London: Yale Univ. Press, – 1969. – 14 p.

7. Porter, M.E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. – New York: The Free Press, – 1985. – 32 p.

8. Tobin, J.A General Equilibrium Approach To Monetary Theory // Journal of Money, Credit and Banking. – 1969. – № 1. – P. 15–29.

УДК 336.71

А.О. Степанова, В.В. Завадская

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал

ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКОВ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация. В данной статье осуществлен анализ влияния процентной политики банков на экономический рост, выявлены взаимосвязи между процентной политикой коммерческих банков, ключевой ставкой Банка России, темпом инфляции и ВВП. Кроме того, определена общая экономическая роль банковского сектора в контексте обеспечения устойчивого развития и достижения макроэкономического равновесия.

Ключевые слова: процентная политика, ключевая ставка, кредитный импульс, ВВП.

A.O. Stepanova, V.V. Zavadskaya

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch

INTEREST POLICY OF BANKS AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Annotation. This article analyzes the impact of the interest rate policy of banks on economic growth, reveals the relationship between the interest rate policy of commercial banks, the key rate of the Bank of Russia, inflation and GDP. In addition, the general economic role of the banking sector in the context of ensuring sustainable development and achieving macroeconomic balance is determined.

Keywords: interest rate policy, key rate, credit impulse, GDP.

Для коммерческих банков процентная политика является одним из важнейших элементов ценовой политики. От ее содержания зависит рентабельность банковских продуктов, эффективность управления привлеченными и собственными ресурсами, а также конкурентоспособность кредитной организации и перспективы ее развития.

Под процентной политикой следует понимать совокупность мероприятий, направленных на регулирование экономических отношений посредством управления процентными ставками [2, с. 476].

Прежде всего такая политика нацелена на максимизацию чистого процентного дохода от банковских операций, управление ликвидностью банковского баланса, а также на страхование кредитного риска.

Основным фактором, определяющим процентную политику банков, является ключевая ставка Банка России. В качестве примера взаимосвязи можно рассмотреть динамику ставок по долгосрочным рублевым операциям коммерческих банков и динамику изменения ключевой ставки (Рис. 1) [3, с. 18].

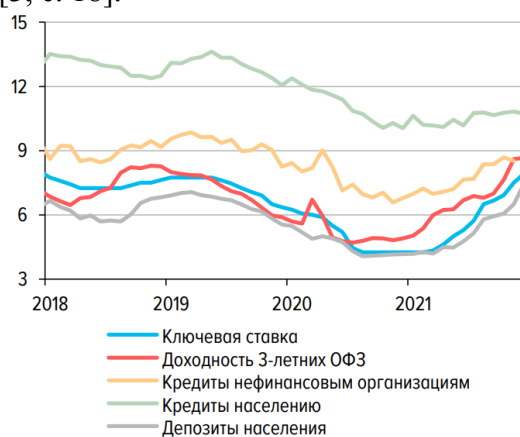


Рисунок 1. Ставки по долгосрочным рублевым операциям российских банков (% годовых)

На графике прослеживается переход денежно-кредитных условий от мягких, вызванных пандемией и необходимостью восстановления деловой активности в 2020 году, к нейтральным, а на начало 2022 года они начинают переходить в область жестких. Наблюдается четкая взаимосвязь между размером ключевой ставки и процентными ставками.

В свою очередь ключевая ставка, которая определяет процентную политику банков, напрямую влияет на экономический рост, поскольку от нее зависит развитие производства и такой важный макроэкономический показатель, как ВВП. Снижение ключевой ставки ведет к удешевлению кредитов, увеличению потребления со стороны населения и наращению инвестиций в производство со стороны производителей. Однако с точки зрения финансовой стабильности, если деньги будут слишком дешевыми, ускоренный рост потребительского кредитования может привести к увеличению уязвимости банковского сектора к возможным рискам, а инфляция опередит развитие производства, и экономика не сможет расти темпами, пропорциональными росту спроса со стороны потребителей товаров и услуг. В связи с этим ключевая ставка определяется соразмерно нормальному развитию экономики и ее размер нацелен на сдерживание инфляции на уровне 4% (именно такой процент инфляции оптимален с позиции устойчивого экономического роста). Данная взаимосвязь наглядно представлена на рисунке 2 [7]. На графике видно, что с 2015 по 2020 год Банк России снижал ключевую ставку для стимулирования экономического развития, поскольку рост цен находился вблизи целевого уровня. Однако в 2021 году в связи с пандемией мегарегулятор был вынужден поднять ключевую ставку из-за ускорения инфляции и роста цен.

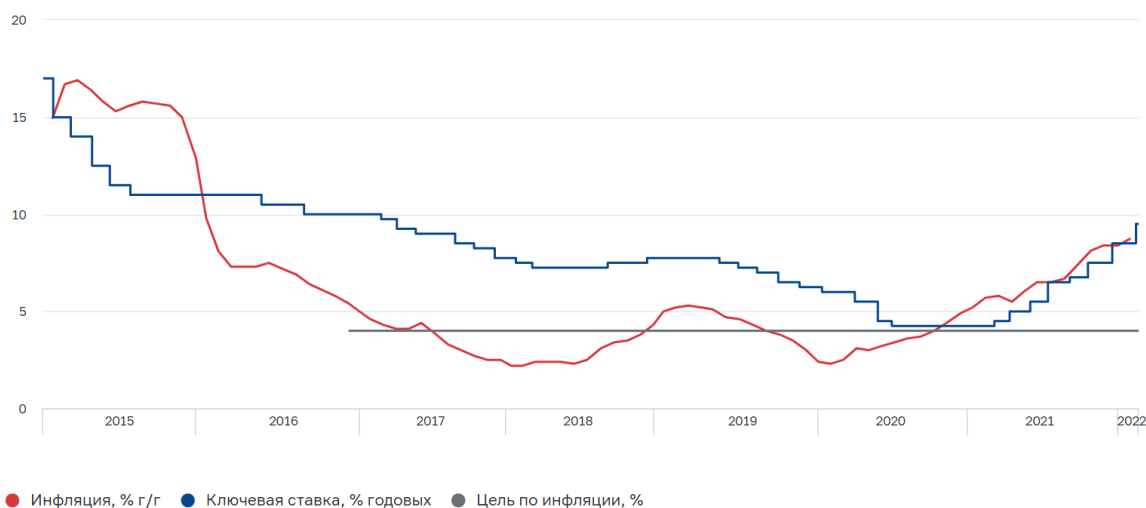


Рисунок. 2 Ключевая ставка Банка России и инфляция

На сегодняшний день высокую инфляцию можно рассматривать как показатель перегрева экономики, который является следствием усиливающегося дисбаланса между спросом и предложением. В связи с этим повышение потребительской и деловой активности нельзя считать индикаторами устойчивого и сбалансированного развития. Так, ускорение инфляции становится одним из основополагающих факторов, способствующих возрастающему тренду ключевой ставки.

Поскольку кредитование напрямую способствует стимулированию не только расширения производства и выпуска продукции, но и, главным образом, спроса, его также необходимо контролировать с целью недопущения разгона инфляции и рецессии, следствиями которых являются падение реальных доходов населения и снижение уровня жизни. Стоит отметить, что в будущем данная мера позволит ограничить рост зависящих от ожидаемой инфляции и инфляционной премии кредитных ставок. Данные тенденции подтверждают строгую зависимость процентной политики банков от политики, проводимой Мегарегулятором.

Рассмотрим взаимосвязь ВВП в текущих ценах, который отражает экономическое развитие страны, и ключевой ставки. Для этого построим график на основании данных, представленных на сайтах Банка России и Федеральной службы государственной статистики (Рис. 3) [6; 10].



Рисунок 3. Динамика ВВП в текущих ценах и ключевой ставки с 2015 по 2022 гг.

На графике прослеживается четкая взаимосвязь между ВВП и ключевой ставкой Банка России. Банковский сектор остается основным источником заемных средств для реального сектора экономики несмотря на повышенную волатильность мировых финансовых рынков. В то же время, тенденция уменьшения ключевой ставки способствовала расширению банковского кредитования, а также снижению ставок по депозитам и вкладам. Так, отношение активов банков к ВВП в 2020 году составило 97,1% [5, с. 22]. В 2021 году рост активов продолжился ввиду проведения мягкой денежно-кредитной политики и динамичного роста кредитования. К 3 кварталу совокупные активы составили 115 трлн. руб. [1, с. 3].

Портфель банковских кредитов (задолженность по корпоративным и розничным кредитам) вырос с 50,9% ВВП на начало 2019 года до 60,6% – на начало 2021 года. При этом в абсолютном выражении он составил 74 трлн. руб. к началу ноября, что на 14% больше, чем его размер в январе 2021 года [5, с. 22].

Начиная с марта 2021 года ключевая ставка начала расти для стабилизации экономической ситуации, однако ее изменение не полностью транслировалось в уровень ставок по банковским кредитам и не оказало ожидаемого эффекта на субъекты экономики.

Влияние процентной политики на экономический рост отражает кредитный импульс.

Кредитный импульс – это изменение абсолютного прироста объемов кредитования по отношению к ВВП. Кредитный импульс в 2021 году остается положительным, причем к концу года он возрос до нового локального максимума. Это свидетельствует о существенном вкладе кредитования в рост потребительского спроса и деловой активности.

Для наглядности изобразим график кредитного импульса в розничном сегменте, а также динамику роста рублевого кредитования на одном рисунке (Рис. 4) [4, с. 15].

Нетрудно заметить, что динамика ВВП, представленная на рисунке 3 ранее, напрямую соотносится с кредитным импульсом. В частности, значительный рост кредитного импульса привел к увеличению ВВП в текущих ценах со 107 315,3 млрд. руб. в 2020 году до 130 795,3 млрд. руб. на конец 2021 года. На графике видно, что в 2020 году высокими темпами росла ипотека, внося существенный вклад в расширение розничного кредитования (его доля в ВВП возросла с 14,3 до 18,7%): годовые темпы прироста превысили 20% в конце 2020 года. Это обеспечено рекордно низкими процентными ставками и действием льготных программ. Несмотря на увеличение процентных ставок в 2021 году и изменение условий льготной ипотеки (повышение ставки и снижение максимального размера кредита), ипотечный портфель все еще показывает рост [5, с. 22]. При этом к концу 2021 года динамика возрастания кредитного импульса в основном поддерживается увеличением необеспеченных потребительских кредитов.

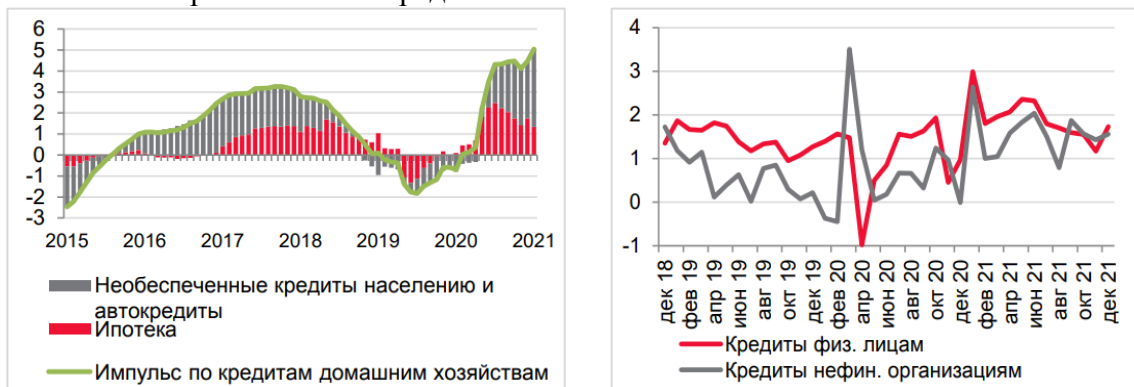


Рисунок 4. Кредитный импульс в розничном сегменте и рост рублевого кредитования, % м/м SA

Для выявления причин повышенной деловой активности экономических субъектов проанализируем сегменты банковского портфеля более подробно.

Рост розничного кредитования к концу 2021 года ускорился в обоих ключевых сегментах: ипотечном и необеспеченном потребительском кредитовании с 1,2 до 1,7% м/м SA (Рис. 4).

Предпосылки для расширения кредитования создает достаточность капитала банковского сектора на фоне роста чистой прибыли. В 3 квартале 2021 года прибыль выросла до значительных 686 млрд руб. Высокий результат обеспечили рост доходов от основной деятельности и низкая стоимость риска. Предварительно, прибыль сектора за год может достигнуть 2,5 трлн руб. [1, с. 2].

Кроме того, выросшие инфляционные ожидания и ожидания дальнейшего роста ставок по кредитам также способствуют повышенным темпам роста кредитования.

Между тем, вызывает опасение увеличение потребительских кредитов с показателем долговой нагрузки $> 80\%$ (то есть заемщик отчисляет на выплату кредитов больше половины дохода) с 23% в начале пандемии до 31% выдач в 3 квартале 2021 года. Тем не менее, стоимость риска сохраняется на низком уровне благодаря быстрому росту портфеля и грамотной работе банков с проблемной задолженностью [1, с. 2].

В феврале 2022 года произошло ужесточение денежно-кредитных условий и рост ключевой ставки до 9,5%, в связи с чем темпы роста кредитования перестали ускоряться, однако этого недостаточно для ощутимого влияния на инфляцию. В первую очередь это вызвано удвоением доли ссуд по сниженным ставкам и разнообразным льготным программам до 10% в банковском портфеле за последние 2 года. С увеличением инфляции спрос на такие программы растет, а к изменению ключевой ставки они малочувствительны [3, с. 6-7].

Таким образом, в целом, к росту ключевой ставки более чувствительны депозиты, а не кредиты. Норма сбережения, повышающая привлекательность депозитов, растет, однако недостаточно быстрыми темпами в связи с увеличением инфляционных ожиданий и неоднородностью депозитных ставок банковского сектора.

Тем не менее, макроprudенциальные меры постепенно приведут к замедлению инфляции в 2022 году.

Прогноз ВВП также делается в условиях базового прогноза средней ключевой ставки. Как было сказано ранее, российская экономика отклонилась от траектории сбалансированного роста в связи с перегревом. Данное изменение повлияло на базовый прогноз. Так, диапазон средней ключевой ставки в 2022 году составит 9–11% годовых, в 2023 г. – 7,5–9%, а к 2024 году предполагается, что она вернется в долгосрочный нейтральный диапазон 5–6%, что позволит снизить инфляцию и сгладить возросшую несбалансированность экономики, не препятствуя ее устойчивому росту.

Траектория темпов прироста ВВП в базовом сценарии представлена на рисунке 5 [3, с. 31]. Степень затемнения отражает вероятность реализации темпов прироста. Сопоставляя прогнозируемые изменения ключевой ставки, можно выявить следующую тенденцию: в 2021 году на фоне проведения Банком России мягкой денежно-кредитной политики ставки по кредитам снизились, что отразилось на положительной динамике изменения кредитного импульса и, как следствие, привело к увеличению деловой активности и ВВП, темп прироста которого составил 4,0-4,5% [7]. При увеличении ключевой ставки в 2022 году наблюдается соответствующий темп снижения ВВП на графике в связи с постепенным повышением ставок по кредитам и вкладам, что будет стимулировать население сберегать денежные средства и предотвратит падение экономики. В 2023-2024 годах при снижении ключевой ставки и возрастании экономической активности, в частности, при содействии кредитования, наблюдается тенденция к увеличению ВВП. Российская экономика постепенно вернется на траекторию сбалансированного роста и будет развиваться темпом, соответствующим ее потенциалу: 2–3% на фоне возвращения инфляции в необходимый диапазон 4-4,5%.

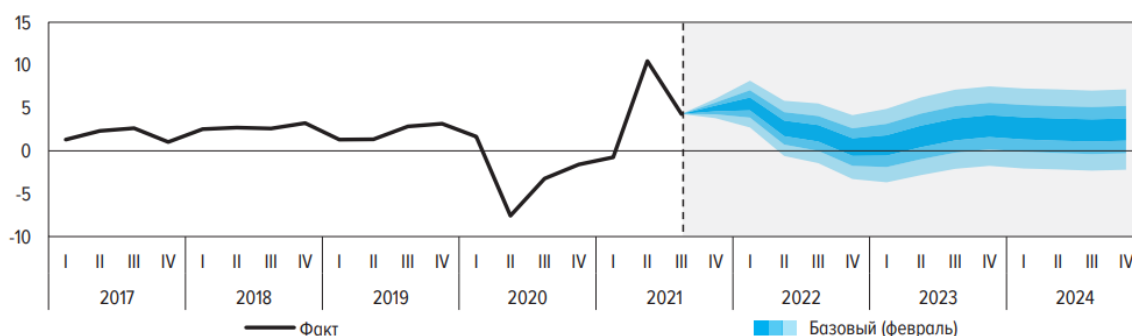


Рисунок 5. Траектория темпов прироста ВВП в базовом сценарии (% к соответствующему периоду предыдущего года)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в целом, общий экономический рост состоит из увеличения потребления и задолженности экономических субъектов.

Выявленные взаимозависимости ключевой ставки, процентных ставок кредитных организаций, динамики ВВП, а также кредитного импульса доказали, что процентная политика банков напрямую влияет на экономический рост и является одним из важнейших элементов развития экономического потенциала страны.

Стоит отметить, что прогноз Банка России будет скорректирован ввиду возросших геополитических рисков в конце февраля 2022 года, вследствие чего ключевая ставка была повышена до 20% [7]. Такое решение было принято советом директоров для компенсации возросших девальвационных и инфляционных рисков вследствие дестабилизации рубля и ограничения использования золотовалютных резервов. Кроме того, изменение внешних условий и введение санкций привели к массовому снятию денежных средств с банковских счетов, что спровоцировало возникновение новых угроз в экономике страны, поскольку данное явление напрямую влияет на деятельность банка как кредитной организации и разрушает механизм аккумуляции денежных средств и их трансформации в экономику. Следовательно, высокий уровень ключевой ставки нацелен, прежде всего, на обеспечение финансовой и ценовой стабильности, а также на защиту сбережений граждан от обесценения.

Тем не менее, общая картина прогнозного изменения ключевой ставки сохраняется, но с учетом возникновения новых геополитических факторов возвращение к нейтральным денежно-кредитным условиям произойдет с некоторой задержкой в зависимости от длительности усиленного внешнего воздействия на экономику в целом и банковский сектор в частности.

Таким образом, ввиду высокой зависимости процентной политики кредитных организаций от ключевой ставки Банка России, можно утверждать, что именно банковская сфера является неким проводником мер денежно-кредитного регулирования для экономических субъектов. Процентная политика коммерческих банков является важным элементом в контексте обеспечения устойчивого развития и содействия достижению макроэкономического равновесия. Именно поэтому страны, в которых на достаточном уровне сформирована хорошо капитализированная банковская система, имеют потенциально большие возможности по обеспечению экономического роста.

Список использованных источников:

1. Банковский сектор. III КВАРТАЛ 2021: Аналитический обзор. – Текст электронный // Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – 2021. – 28 с. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39585/analytical_review_bs-2021-3.pdf (дата обращения 22.02.2022)
2. Банковское дело: учебник / Н.Е. Бровкина, Н.И. Валенцева, С.Б. Варламова [и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. — Москва: КноРус, 2021. — 630 с. — ISBN 978-5-406-08327-7. — URL: <https://book.ru/book/939863> (дата обращения: 20.02.2022). — Текст: электронный.

3. Доклад о денежно-кредитной политике. Февраль 2022. – Текст электронный // Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – 2022. – 58 с. – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ddkp/longread_1_37/page/ (дата обращения 22.02.2022)

4. О чем говорят тренды, макроэкономика и рынки. Февраль 2022: Бюллетень департамента исследований и прогнозирования. – Текст электронный // Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – 2022. – 33 с. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39744/bulletin_22-01.pdf (дата обращения 22.02.2022)

5. Основные направления развития финансового рынка российской федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов. – Текст электронный // Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – 2021. – 107 с. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131935/onrfr_2021-12-24.pdf (дата обращения 22.02.2022)

6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 22.04.2022). – Текст: электронный.

7. Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 15.03.2022). – Текст: электронный.

УДК 659.11

Сухова К.В.

Омский государственный технический университет (г. Омск)
Научный руководитель: Юмаев Е.А.

СТАНДАРТНЫЕ И НЕСТАНДАРТНЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены стандартные и нестандартные каналы распространения рекламы. Представлена динамика объема рынка рекламы в средствах её распространения, а также приведены примеры креативной (нестандартной) рекламы.*

***Ключевые слова:** рекламная информация, способы распространения рекламы, телевизионная реклама, радиореклама, наружная реклама, объем рынка рекламы, нестандартная реклама, McDonalds.*

Karina V. Sukhova

Omsk State Technical University (Omsk)
Scientific adviser: Yumaev E.A.

STANDARD AND NON-STANDARD CHANNELS FOR THE DISTRIBUTION OF ADVERTISING INFORMATION

***Abstract.** This article discusses standard and non-standard channels for the distribution of advertising information. The dynamics of the volume of the advertising market in the means of its distribution is presented, as well as examples of creative advertising.*

***Keywords:** advertising information, advertising distribution methods, television advertising, radio advertising, outdoor advertising, advertising market size, non-standard advertising, McDonalds.*

Реклама уже давно и надежно заняла своё место в обществе. Ещё древние торговцы использовали примитивную рекламу посредством прямых словесных обращений, чаще всего обозначая место торговли [2]. Сейчас же, благодаря рекламе, мы можем не только

узнавать о точках торговли, но и о новых видах товаров или предоставляемых услуг. Необходимость рекламы в жизни общества подчеркивает Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ (ред. от 25.08.2021): «Целями настоящего Федерального закона является развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы [1].

Согласно ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Объектом рекламирования выступает товар, изготовитель или продавец, интеллектуальная деятельность, либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама [2].

Простыми словами, реклама служит для того, чтобы оповестить различными способами о новых товарах или услугах, их свойствах, и направлена она на потенциального потребителя. Чаще всего реклама оплачивается спонсором и продвигает его продукцию и идеи. Она необязательно должна навязывать какой-либо товар, иногда она просто помогает вспомнить определенную марку, когда покупатель делает свой выбор.

Многие считают, что реклама помогает сделать разумный выбор. Она поддерживает средства массовой информации, занимая своё место в пополнении бюджета. Также реклама является «борцом» с монопольной властью отдельных компаний, так как именно с её помощью новичкам проще начать своё дело. Есть и противники рекламы. По их мнению, её основная цель не помогать, а наоборот – вводить в заблуждение. Такие критики убеждены, что рекламная информация никак не влияет на уровень занятости населения и производства.

Действительно, реклама должна не только привлечь внимание, она должна вызвать доверие, быть некой гарантией качества. Спорная, подлежащая сомнению реклама очень пагубно влияет на бизнес и вообще может привести к его гибели.

Воздействия рекламирующего субъекта через рекламные сообщения на получателя рекламы действуют так, чтобы внушить определенный образ рекламного продукта, который соответствует представлению производителя этой рекламы.

Рекламное законодательство определяет следующие её виды: спонсорская; ненадлежащая; скрытая; социальная; реклама, которая признается офертой; контрреклама.

Федеральный закон №38-ФЗ называет несколько способов распространения рекламы, не противоречащей законодательству, к таковым относятся: размещение рекламы в теле- и радиопрограммах, в периодических изданиях, размещение наружной рекламы, на транспортных средствах, при кино- и видеообслуживании и так далее.

Телевидение охватывает огромный список потребителей. Считается, что распространение рекламы в этой области наиболее эффективно. Здесь есть возможность одновременно использовать звуковые, визуальные, текстовые воздействия, что помогает достичь запланированную рекламодателями цель – большой оборот продажи рекламируемых товаров.

Телевизионная реклама является одной из самых дорогих. Рекламодатели из малого бизнеса не могут себе ее позволить. Но, несмотря на это, всё новые и новые компании прибегают к этому виду, что ещё больше увеличивает стоимость телерекламы.

Стоимость радиорекламы гораздо ниже, чем у телерекламы. Это связано с затратами на производство и стоимостью размещения в эфире. Преимущество рекламы на радио заключается в возможности донести информацию в труднодоступные места.

Реклама в периодических печатных изданиях до сих пор не теряет своей актуальности. Это связано с тем, что именно печатная реклама способна создавать имидж компании, вызывать доверие на протяжении многих лет, в отличие от медиа-платформ и трансляций телеканалов.

Наружная реклама или так называемая «Out of home» (сюда включается наружная реклама, реклама на транспорте, в торговых центрах и кинотеатрах) является наиболее традиционным форматом размещения рекламной информации.

Таблица 1. Объем рынка рекламы в средствах её распространения

Сегменты	2021 год, млрд. руб.	Динамика к 2020 году, %	Динамика к 2019 году, %
Телевидение	133.0-134.0	20%	11%
в т. ч. основные каналы	126.8-127.8	20%	11%
Тематические каналы	6.1-6.2	25%	28%
Радио	9.6-9.7	30%	-13%
Пресса	5.6-5.7	0%	-47%
в т. ч. газеты	2.0-2.1	4%	-50%
журналы	3.5-3.6	-2%	-45%
Out of Home	31.2-31.6	43%	1%
в т. ч. наружная реклама	27.0-27.4	43%	7%
в т. ч. классические рекламодатели	17.2-17.4	37%	-7%
Цифровые рекламодатели	9.8-10.0	56%	45%
Интернет	214.0-216.0	26%	26%
Итого	394.0-396.0	25%	15%

В настоящее время российская рекламная индустрия демонстрирует наивысшие показатели за всю историю российской рекламы. На фоне локдауна 2020 год стал тяжелым для рынка рекламы, но рекламная индустрия не только восстановилась в 2021 г., она преодолела докризисный уровень и продолжила наращивать свои объемы. Но вместе с тем не все сферы рекламного рынка преодолели докризисные значения. В таблице 1 представлена информация об объеме рынка рекламы и средствах ее распространения в 2019–2021 гг., поэтому рассмотрим таблицу с данными в сравнении с данными аналогичного периода в 2019 и в 2020 годах [3].

По подсчетам Ассоциации коммуникационных агентств России в 2021 г. объем рекламы в средствах её распространения составил около 395 млрд. руб., что на 25% больше, чем в кризисном 2020 году и на 15% больше, чем в докризисном 2019 году [3].

Телевидение традиционно показывает уверенный рост. Радио также активно восстанавливается, нарастив в 2021 г. свой объем уже на 30% по сравнению с предыдущим годом, но на уровень 2019 года выйти ещё не удалось. Печатные издания переживают

тяжелые времена, хотя впервые за многие годы не показали падения, удерживаясь на нулевой динамике. Сфера Out of home впечатлила самыми высокими, среди всех основных медиасфер, показателями к 2020 году в 43%, хоть и на немного, но преодолев уровень 2019 года. Классические носители рекламы и цифровые расходятся в показателях, при этом вторые увеличивают объем по сравнению с первыми. Интернет лидирует, продолжая укреплять свои позиции, пусть и не так стремительно. Таким образом, можно сделать вывод, что с одной стороны, почти все медиа сферы демонстрируют позитивную динамику к 2020 г., за исключением прессы. Но, с другой, ещё не все из них преодолели показатели докризисного 2019 года.

Огромные бюджеты рекламной компании, следование всем правилам рекламного рынка, её объёмы не гарантируют успех. Любая реклама когда-то начинает приедаться и вызывать раздражение. При чём и идеи, и способы размещения. Понятно, что это не происходит в один момент, но в итоге за те же деньги и теми же способами распространения компании получают рекламу, хуже действующую на потребителя. Решением этой проблемы может быть поиск нестандартных каналов распространения рекламы.

Нестандартная реклама может быть любой, направленной на повышение оборота продаж или на повышение узнаваемости бренда. Такая реклама должна вызывать бурю эмоций, она может быть безумной и даже на грани здравого смысла, но давать хорошие результаты за счёт своей продуманности.

Приведем примеры такой рекламы.

Казалось бы, компания McDonalds уже и вовсе не нуждается в рекламе, ведь это самый известный фаст-фуд в мире, но компания не стоит на месте и буквально «штампует» одну креативную рекламу за другой.



Рисунок 1. Рекламная компания «McDonalds» на остановке

Плакат на остановке только с одной половиной логотипа, где вторую половину видно в зеркальном отражении. Это пример симметричного логотипа, который однозначно привлекает к себе внимание (рисунок 1).

Ещё один пример – баннер в виде гигантских солнечных часов от той же компании, где стрелка указывает не только на время, но и на продукцию компании, которую в этот момент времени неплохо было бы съесть потребителю (рисунок 2).



Рисунок 2. Рекламная компания «McDonalds» в форме часов

Также McDonalds действительно интересно рекламирует картофель-фри. Размещенный на проезжей части рисунок служит ещё и пешеходным переходом. Такое уж точно сложно не заметить (рисунок 3).



Рисунок 3. Рекламная компания «McDonalds» на пешеходном переходе

Ещё один пример нестандартной рекламы продемонстрировала канадская компания по производству бронированных стекол, придумав нескучный и убедительный способ. Они вмонтировали в каркас автобусной остановки 3 миллиона долларов, защитив их своим непробиваемым стеклом. Компания гарантировала, что тот, кто сможет разбить это стекло, заберет все деньги себе (рисунок 4).

Огромное количество людей пытались разбить его самыми разными способами, но никто так и не смог этого сделать. Это стало лучшей рекламой качества этих стекол. Позже выяснилось, что настоящими были лишь 500 долларов, которые лежали в верхнем ряду, так что рекламная компания, которая принесла фирме мировую известность, обошлась всего в 500 долларов.

Реклама в современном мире проявляет себя как особенная, широко обсуждаемая форма передачи информации. Как было отмечено выше, она сопровождает нас везде, будь то на улице, остановке, по телевизору, на радио, в газетах и журналах. Каждый из нас ежедневно сталкивается с рекламой, она занимает в нашей жизни большое место: помогает с выбором продуктов и сервиса, а иногда и просто манипулирует нами.

Однако хорошая реклама стремится не просто к тому, чтобы потребитель что-то купил, что ему, может быть, и совсем не нужно. Реклама успешна только в том случае, если после покупки клиент доволен своим выбором и в будущем останется верен этому бренду. Реклама должна быть понятной, увлекательной и ясной, чтобы она могла привлечь внимание, язык рекламы не должен иметь границ [4].



Рисунок 4. Пример нестандартной наружной рекламы бронированных стекол

Очевидно, что в ближайшее время количество рекламы и способов её распространения будут только увеличиваться, так как компании уже привыкли устанавливать связь с потребителями таким способом.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. О рекламе: федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ: официальный текст по состоянию на 30.12.2021 / Российская Федерация. Законы. // Доступ из СПС Гарант. — URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/12145525/paragraph/216336/doclist/550/showentries/0/highlight/%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5:1> (дата обращения: 04.03.2022). — Текст: электронный.

2. Глебова, Г. С. Разновидности DIGITAL-технологии в маркетинговых коммуникациях в отрасли общепита / Г. С. Глебова. — Текст: электронный // Скиф. — 2020. — №6 (46). — С. 412–418. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raznovidnosti-digital-tehnologiy-v-marketingovyh-kommunikatsiyah-v-otrasli-obschepita> (дата обращения: 05.03.2022).

3. Объем рынка рекламы в средствах ее распространения в январе-сентябре 2021 года / Ассоциация коммуникационных агентств России. — URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9904 (дата обращения: 05.03.2022). — Текст: электронный.

4. Черникова, Е. В. Нестандартная (креативная) реклама как востребованный способ коммуникации / Е. В. Черникова. — Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — №4–3. — С. 156–158. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nestandartnaya-kreativnaya-reklama-kak-vostrebovannyu-sposob-kommunikatsii> (дата обращения: 06.03.2022 г.). — Текст: электронный.

Таратынова А.С., Брюханова А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)
Научный руководитель: Сокур Е.А.

ОСНОВЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные аспекты таких сделок, как слияние и поглощение. К тому же разобраны плюсы и минусы данных сделок, вместе с тем разработаны стратегии по их применению.

Ключевые слова: слияние, поглощение, сделка, процесс.

Taratynova A.S., Bryukhanova A.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)
Scientific adviser: Sokur E.A.

FUNDAMENTALS OF MERGERS AND ACQUISITIONS

Abstract. This article discusses the main aspects of such transactions as mergers and acquisitions. Pros and cons of these transactions have been analyzed, at the same time strategies for their application have been developed.

Keywords: merger, acquisition, transaction, process.

The business is always striving for development, increasing profits and improving the status in its field of activity. One of the tools that can help in this is conducting an "M&A" transaction - mergers and acquisitions. The essence of this transaction is that a company can, for example, profitably sell its business or part of it, and can also merge its company with another for further business development.

Currently, English is used to conclude such large transactions as mergers and acquisitions on the international market. «English has become the language of trade and business. In many countries, this language "giant" occupies an important place today as the language of diplomacy, the language of trade and business. Approximately 90% of transactions worldwide are concluded in English. All financial funds and exchanges work mainly in this language. More than 50% of periodicals are also published in English, which in turn is the language of medicine, space technology and electronics. In addition, at the time of the transaction, for example, between the European and the Japanese negotiations will be conducted exclusively in the language of the conqueror, i.e. in English. All international corporations prefer this language» [3, с.210].

A merger is an amalgamation of two or more organizations, as a result of which a new organization is formed, which:

- is endowed with all the assets, rights and obligations possessed by the organizations participating in the merger;
- receives exclusive rights (for example, under a license agreement - the right to use a trademark or production technology), while the organizations themselves cease their activities.

A takeover is a process that results in the establishment of full control of one company over another. In other words, a takeover is the purchase of part or all of the authorized capital of the absorbed organization.

There is no such form of reorganization as a takeover, a merger, on the contrary, is one of the forms of reorganization. The takeover can be carried out in the form of an affiliation, in the case when the successor company to which the organization joins continues to exist, and the other organizations in turn cease their activities.

Also, the takeover is carried out by changing the composition of participants, buying and selling shares, shares of the company, as well as by buying and selling the property complex [2].

The main difference between merger and takeover is that merger is a mutual cooperation between two enterprises, in the case when two relatively equal companies are merged. When two organizations merge, they often have their own shares in the previous company. Therefore, after the merger, they exchange their shares for an equal number of shares of the combined company.

Takeover is a process when a stronger company absorbs a weaker one. For example, if an enterprise reduces the pace of its development in a certain area of its activity, rapidly lags behind some market requirements, then in this case, of course, the price of its sale decreases relative to the prices of other similar companies that succeed in the market in this area, and as a result becomes attractive to a potential buyer [1].

At the same time, M&A strategies can be different (fig. 1):

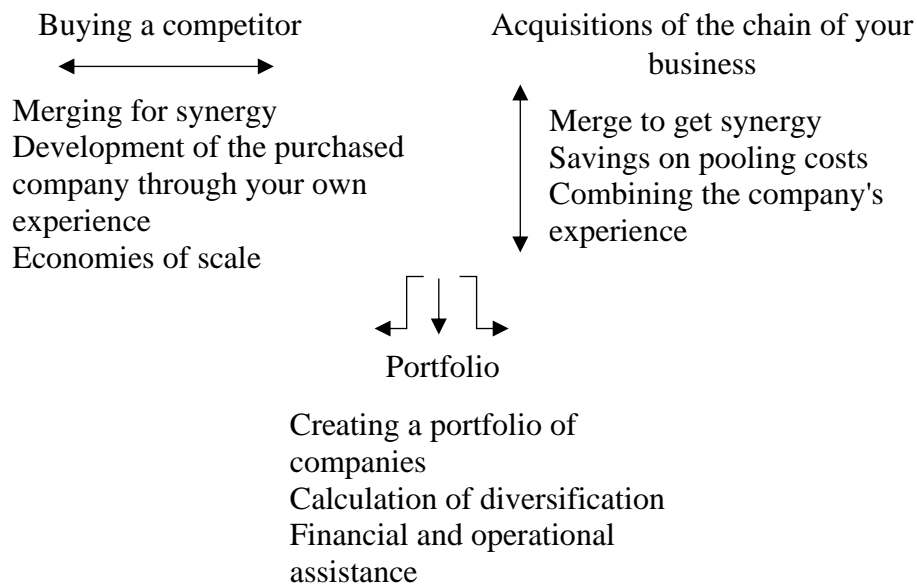


Fig. 1 Merger and Acquisition Strategies

In the processes of mergers and acquisitions of companies, a number of advantages can be identified, for example:

- increased competitiveness in the market as competitors unite to work together;
- the ability to achieve the best results in a short period of time thanks to the efforts of both parties;
- the possibility of acquiring assets that the previous owner did not adequately evaluate;
- purchase of a well-established sales system or work with suppliers;
- the ability to expand the sale of goods and services to new cities or countries;
- sale of the business in order to further invest the funds received in the development of new directions;
- liquidation of a competitor company by means of its purchase;
- merger of companies with the aim of selling products through common established outlets.

In addition to the positive characteristics of the processes of mergers and acquisitions of companies, negative aspects can also be identified, for example:

- the probability of an erroneous assessment of the company;
- financial expenses related to the payment of dividends to new shareholders or participants;
- complex integration if the merger takes place with companies that work in different fields of activity;
- when merging companies with foreign participation, there is a risk of incompatibility of different cultures;

- imposing its own policy on one company, which has a negative impact on the effectiveness of another company;
- different ideologies of companies (for example, conservative or innovative);
- leaving the position after the merger of the head or executive, which is the most important link for business development;
- possible problems with the new staff of the organization.

Based on the above pros and cons, we can conclude that the process of "M&A" takes not only a lot of money, but also time. Thus, it is necessary to approach this process in advance by conducting market analytics, auditing companies with which interaction will be carried out. It is wrong to wait for an instant increase in profits and market customers, since it is impossible to exclude cases when, after merger and acquisition, the costs may not pay off and do not lead to the goals that the organization originally set for the own.

Список использованных источников:

1. Рудык, Н.Д. Конгломеративные слияния и поглощения: Книга о пользе и вреде непрофильных активов/ Н.Д. Рудык. – М.: Изд-во «Знание» 2018. – 225 с. – Текст: непосредственный.
2. Эванс, Ф. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях / Эванс Фрэнк Ч., Бишоп Дэвид М.; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2018. – 332 с. – Текст: непосредственный.
3. Sokur, E.A. English – a guide to the business world [Текст] / Sokur E.A., Voropaev K.A. // Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов: в 2 частях. Под редакцией В.А. Ковалева и А.И. Ковалева. – 2019. – С. 210-212.

УДК 336.143

Тедеева З.Б., Джиоев В.В.

Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

ОЦЕНКА РОЛИ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ БАЗЫ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РСО-АЛАНИЯ)

Аннотация. В статье анализируются межбюджетные отношения в региональном измерении и их влияние на формирование доходной базы региональных бюджетов в условиях действующих экономических кризисов на примере бюджета Республики Северная Осетия-Алания. Целью работы является рассмотрение сложившихся пропорций межбюджетных трансфертов в формировании доходной части регионального бюджета. Автор статьи пришел к следующим выводам: без прочной финансовой базы региональным органам государственной власти не осуществить эффективное социально-экономическое развитие соответствующей территории.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, региональный бюджет, доходы регионального бюджета, межбюджетные трансферты.

ASSESSMENT OF THE ROLE OF INTERBUDGETARY RELATIONS IN FORMING THE INCOME BASE OF THE BUDGET OF THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF RSO-ALANIA)

***Abstrac.:** The article analyzes inter-budgetary relations in the regional dimension and their impact on the formation of the revenue base of regional budgets in the current economic crises on the example of the budget of the Republic of North Ossetia-Alania. The purpose of the work is to consider the existing proportions of inter-budget transfers in the formation of the revenue part of the regional budget. The author of the article came to the following conclusions: without a solid financial base, regional public authorities will not be able to carry out effective socio-economic development of the relevant territory.*

***Keywords:** inter-budgetary relations, regional budget, regional budget revenues, inter-budgetary transfers.*

В Бюджетном кодексе Российской Федерации дается следующее определение межбюджетных отношений: «межбюджетные отношения - взаимоотношения между публично-правовыми образованиями по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса»⁹.

Межбюджетные отношения в нашей стране выстраиваются так, что большая часть ресурсов централизуется и в последующем перераспределяется в соответствии с определёнными показателями, то есть происходит выравнивание бюджетной обеспеченности по территориям и обеспечение сбалансированности бюджета. Конечно, с точки зрения бюджетной политики такой подход необходим, но важно обеспечить прозрачность, стабильность и предсказуемость выделяемых средств.

Рассматривая особенности межбюджетных отношений в формировании доходной базы региональных бюджетов важно учитывать состояние экономики страны, поскольку инфляция, снижение курса рубля, низкая покупательная активность сказывается на финансовой системе и бюджеты субъектов не в состоянии выполнять свои бюджетные полномочия самостоятельно в силу наличия бюджетного дефицита, а также высоких долговых обязательств. Соответственно без прочной финансовой базы бюджета субъекта региональным органам государственной власти не осуществить эффективное социально-экономическое развитие соответствующей территории.

Рассмотрим на примере регионального бюджета РСО-Алания основные показатели доходной части республики (таблица 1).

Таблица 1. Показатели доходов регионального бюджета РСО-Алания в 2018-2020 годах.¹⁰

Показатели	2018 год		2019 год		2020 год	
	Сумма млн. руб.	Доля %	Сумма млн. руб.	Доля %	Сумма млн. руб.	Доля %
Доходы, всего	28 678,2	100	33 861,4	100	43 970,3	100
Налоговые и неналоговые доходы	11 411,9	39,8	12 053,1	35,6	12 674,4	28,8

⁹ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 29.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс»

¹⁰ Источник: Официальный сайт Федерального казначейства РСО-Алания [Электронный ресурс] URL: <https://alania.roskazna.gov.ru/> (дата обращения: 08.02.2022)

Безвозмездные поступления в том числе:	17 266,3	60,2	21 808,3	64,4	31 295,9	71,2
Межбюджетные трансферты - всего	17 068,5	59,5	21 738,2	64,2	31 302,5	71,1
Дотации	9 787,1	34,1	10 164,8	30	12 304,3	27,9
Субсидии	3 958,5	13,8	6 994,7	20,6	10 427,6	23,7
Субвенции	1 547,2	5,4	2 018,7	6	2 941	6,7
Иные межбюджетные трансферты	1 715,4	6	2 560	7,6	5 629,5	12,7

По данным таблицы 1, мы видим, что в 2018 году доходы регионального бюджета РСО-Алания составили 28 678,2 млн. руб. из них доля налоговых и неналоговых доходов составляет 39,8% от общей суммы доходов регионального бюджета и соответственно 60,2% приходится на безвозмездные поступления. Если рассмотреть 2020 год в целом, то доходы регионального бюджета составили 43 970,3 млн. руб. из них налоговые и неналоговые 28,8% от общей суммы доходов и соответственно противоположная ситуация складывается по показателям межбюджетных трансфертов, которые планомерно увеличиваются и составляют наибольшую долю в структуре доходов республиканского бюджета 71,2%.

В результате мы видим, что доля налоговых и неналоговых доходов с 2018 года по 2020 год снижается на 11%, а межбюджетные трансферты увеличиваются и занимают 60-70% доходной части регионального бюджета РСО-Алания, что говорит о недостаточности собственных налоговых и неналоговых доходных источников и высокой зависимости регионального бюджета от межбюджетных трансфертов. Особенно в 2020 году, когда межбюджетные трансферты увеличились на 40% по сравнению с предыдущим годом. Это связано, прежде всего, с коронавирусной инфекцией и последующими ограничительными мерами, введенными на территории Российской Федерации. Выделенные средства, предоставленные Правительством РФ из резервного фонда, предусмотрены на поддержку, как социальной сферы, так и экономической сферы. К примеру, регионы были освобождены от обязательных платежей по бюджетным кредитам, что позволило сэкономить и направить денежные средства на мероприятия социального характера, кроме того существенно оказывалась поддержка малому и среднему бизнесу.

Важно учитывать, что бюджет республики в последнее время формируется с учетом неблагоприятной экономической обстановки в стране, что, в свою очередь, влияет на пополняемость доходов бюджета. Конечно, региональными органами государственной власти республики проводится планомерная работа по обеспечению прогнозируемости и стабильности поступлений доходов в бюджет региона. Но обеспечить существенный прирост собственных доходных источников пока, к сожалению, не удастся. Необходимо, чтобы существующий механизм поддержки регионов обеспечивал выполнение не только текущих расходных обязательств, но и способствовал развитию местных производств через реализацию государственных программ и проектов.

Система оказания финансовой помощи регионам, предусмотренная Бюджетным кодексом Российской Федерации, имеет свои несовершенства и неточности. В данном случае ключевым является то, как осуществляется распределение трансфертов из федерального центра в регионы. Особенно важно учитывать прозрачность распределения, когда одним регионам выделяют больше бюджетных средств или наоборот.

Рассмотрим показатели межбюджетных трансфертов (МТ), которые поступают из федерального бюджета (ФБ) в региональные бюджеты СКФО, в том числе значения межбюджетных трансфертов на душу населения (МТнДН), а также федеральные налоги и сборы (ФНиС) региональных бюджетов данного федерального округа, перечисляемые в федеральный бюджет, включая показатели на душу населения (таблица 2).

Таблица 2. Показатели межбюджетных трансфертов бюджетов субъектов СКФО в 2018–2020 гг., млн. руб.¹¹¹²

Республика Дагестан					
Дата	МТ - всего	МТ _{нДН} , тыс. руб.	ФНиС в ФБ	ФНиС на ДН, тыс. руб.	Население, тыс. чел.
01.01.19	80 519,5	26,1	31 914,7	10,3	3 086,1
01.01.20	91 009,8	29,2	37 552,8	12,1	3 110,8
01.01.21	135 146,4	43,1	40 769,1	13	3 133,3
Республика Ингушетия					
01.01.19	20 019,1	40,2	3 504,8	7	497,4
01.01.20	23 574,7	46,5	4 001,3	7,9	507,1
01.01.21	30 901,4	59,9	4 268,1	8,3	515,6
Кабардино-Балкарская Республика					
01.01.19	19 878,3	22,9	11 187,9	12,9	866,2
01.01.20	24 331	28	11 730,2	13,5	868,3
01.01.21	38 619,5	44,4	12 893,7	14,8	869,2
Карачаево-Черкесская Республика					
01.01.19	17 837,7	38,3	7 687,4	16,5	465,5
01.01.20	21 701,4	46,6	7 142,9	15,3	465,7
01.01.21	25 446,9	54,7	8 427	18,1	465,3
Республика Северная Осетия — Алания					
01.01.19	17 068,5	24,3	16 328,9	23,3	701,8
01.01.20	21 738,2	31,1	12 292,9	17,6	699,2
01.01.21	31 302,5	44,5	13 408,4	19,2	696,8
Ставропольский край					
01.01.19	41 747,7	14,9	87 461,4	31,3	2 795,2
01.01.20	47 501,5	16,9	103 102,9	36,8	2 803,6
01.01.21	72 710,4	26	91 152,8	32,6	2 792,8
Чеченская Республика					
01.01.19	64 585,4	44,3	10 432,3	7,2	1 456,9
01.01.20	78 725,6	53,2	13 703,7	9,3	1 478,7
01.01.21	106 441,2	71,1	14 832,5	9,9	1 498

По данным таблицы 2, наибольшие показатели межбюджетных трансфертов наблюдается в Республике Дагестан, которые в 2020 году составили 135 146,4 млн. руб., на ДН 43,1 тыс. руб., а также ФНиС республики, перечисляемые в ФБ, составили 40 769,1 млн. руб., на ДН 13 тыс. руб.

Межбюджетные трансферты, поступающие из федерального бюджета, в Республику Ингушетия на 2020 год составили 30 901,4 млн. руб., на ДН 59,9 тыс. руб., однако, налоги и сборы, перечисляемые в федеральный бюджет, имеют наименьшие показатели в СКФО, то есть 4 268,1 млн. руб. и на ДН 8,3 тыс. руб.

Межбюджетные трансферты, поступающие из федерального бюджета, в Кабардино-Балкарскую Республику на 2020 год составили 38 619,5 млн. руб., на ДН 44,4 тыс. руб., а

¹¹ Источник: Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.minfin.ru/ru> (дата обращения: 08.02.2022)

¹² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.02.2022).

также ФНиС республики, перечисляемые в ФБ, составили 12 893,7 млн. руб., на ДН 14,8 тыс. руб.

Наименьшие показатели межбюджетных трансфертов наблюдаются в Карачаево-Черкесской Республике, которые в 2020 году составили 25 446,9 млн. руб. на ДН 54,7 тыс. руб., а также ФНиС республики, перечисляемые в ФБ, составили 8 427 млн. руб., на ДН 18,1 тыс. руб.

В Республике Северная Осетия — Алания межбюджетные трансферты в 2020 году составили 31 302,5 млн. руб., на ДН 44,5 тыс. руб., а также налоги и сборы, перечисляемые в федеральный бюджет, составили 13 408,4 млн. руб. и на ДН 19,2 тыс. руб., что является вторым результатом после показателя Ставропольского края.

Что касается Ставропольского края, то межбюджетные трансферты в 2020 году сформировались на сумму 72 710,4 млн. руб. из них на ДН 26 тыс. руб., однако, налоги и сборы, перечисляемые в федеральный бюджет, имеют наибольшие показатели, то есть 91 152,8 млн. руб. и на ДН 32,6 тыс. руб.

В Чеченской Республике межбюджетные трансферты в 2020 году составили 106 441,2 млн. руб., в том числе на ДН 71,1 тыс. руб., а также налоги и сборы, перечисляемые в федеральный бюджет, составили 14 832,5 млн. руб. и на ДН 9,9 тыс. руб.

Таким образом, на основе анализа, можно сделать вывод о том, что не существует прямой зависимости между объемами перечисляемых в федеральный бюджет налогов и объемом получаемых межбюджетных трансфертов.

На наш взгляд, нужна прозрачная формула финансовой поддержки территориальных бюджетов субъектов России, перечисляемых из федерального бюджета, которая бы стимулировала республики к повышению своего доходного потенциала.

В настоящее время межбюджетные проблемы существенно оказывают влияние на формирование доходной части бюджета. В связи с этим, возникает потребность в разработке подходов стимулирующих рост собственных доходов в условиях действующей системы разграничения полномочий за счет федеральных средств, но и с помощью качественного управления имеющимися региональными финансовыми ресурсами посредством стимулирования собственных производств.

В результате необходимо реформировать действующее бюджетное и налоговое законодательство, в частности разграничения и распределения существующих налоговых и безвозмездных поступлений поступающих в бюджеты субъектов РФ. Потому что, разделение существующих налоговых доходов между бюджетами бюджетной системы РФ направлены на их централизацию в федеральный бюджет с последующим перераспределением нижестоящим бюджетам в форме дотаций, субсидий, субвенций и иных поступлений. Конечно, бюджеты субъектов РФ не могут функционировать без межбюджетных трансфертов, но необходимо обеспечить прозрачность распределения.

Равноправные межбюджетные отношения особенно важны в контексте усиления процессов децентрализации и возрастающей роли региональных бюджетов. Такой подход предопределяет приоритетность теоретических и практических проблем, требующих научного осмысления, законодательных и, следовательно, практических решений на различных уровнях реализации бюджетного процесса в России. Прежде всего, в круг таких вопросов входит достаточная доходная часть бюджетов регионов и формирование эффективного бюджетного взаимодействия между федеральным бюджетом и субъектами Федерации. Эти проблемы могут быть решены с помощью целенаправленной государственной политики, включающей эффективный финансовый контроль, в том числе аудит бюджетных средств, внедрение системы поощрений и штрафов. Однако важно также создать необходимые условия для реализации стимулирующей фискальной политики на региональном уровне и прямого взаимодействия всех субъектов финансовых отношений и органов местного самоуправления.

Совершенствование межбюджетных отношений позволит разграничить обязанности каждого уровня бюджета бюджетной системы, будет способствовать укреплению

финансовой безопасности и расширению налоговой базы региональных бюджетов, в том числе создание финансовой базы для оперативного реагирования на возникающие проблемы, а также укрепление статуса региональных органов государственной власти.

По итогу региональные органы государственной власти имеют ограниченные возможности влияния на социально-экономическое развитие своей территории без соответствующей помощи из вышестоящего бюджета, так как недостаточность собственных доходных источников отражается на экономике регионов, а также не позволяет предоставлять необходимую ее жителям социальную поддержку.

Ключевая проблема, которая сдерживает развитие регионов Российской Федерации, заключается в недостаточно сбалансированных межбюджетных отношениях. Например, по данным Министерства финансов Российской Федерации доходная часть федерального бюджета нашей страны в 2020 году составила 18 719,1 млрд. руб., а совокупные долги бюджетов регионов РФ составляют 2 496 млрд. руб. из них 387,7 млрд. руб. долги муниципальных образований. В результате 18 719,1 млрд. руб. – это доходная часть федерального бюджета и 2 900 млрд. руб. совокупность долгов. Сложность заключается в том, что существенная часть указанных долгов являются коммерческими кредитами и приходится выделять дополнительные ассигнования из бюджета на обслуживание долга. В результате, в послании Президента РФ Федеральному собранию были предложены пути поддержки регионов с высоким уровнем долговых обязательств через механизм реструктуризации долгов, то есть коммерческие кредиты заменялись бюджетными кредитами.

На сегодняшний день большое внимание уделяется пространственному развитию, майским Указам Президента РФ, реализации программ и проектов, софинансируемых из федерального центра. Однако денежных средств в регионах Российской Федерации, а тем более в муниципалитетах не хватает. Из 85 субъектов Федерации по данным Приказа Минфина России от 11.11.2021 № 493 «Об утверждении перечней субъектов Российской Федерации в соответствии с положениями пункта 5 статьи 130 Бюджетного кодекса Российской Федерации» только 23 региона являются донорами, а остальные реципиентами. Конечно, регионами донорами являются крупнейшие центры, то есть города миллионники и те регионы, где происходит активная добыча углеводородного сырья. По итогу без ресурсного обеспечения, без прозрачности межбюджетных отношений и «правил игры» невозможно обеспечить эффективное развитие регионов.

Проблемы финансово-экономической самодостаточности большинства бюджетов субъектов России наблюдаются на протяжении длительного времени. Поскольку доходная база региональных бюджетов формируется преимущественно за счет безвозмездных поступлений, то это приводит к несбалансированности бюджета и низкому качеству управления бюджетными средствами, а также влечет за собой зависимость региональных органов государственной власти в принятии решений, связанных с направлениями использования бюджетных средств. Конечно, необходимо соблюдать рамки общегосударственных интересов и соответственно не выходить за пределы допустимых полномочий.

Таким образом, региональные бюджеты имеют проблемы не только крайне низких собственных доходов, как по региональным налогам и сборам, так и по неналоговым доходам, но и проблемы существенного их сокращения в общей доле доходов. Связано это с тем, что у регионов отсутствует мотивация к увеличению собственной налоговой базы, так как все большее значение приобретают бюджетные трансферты из вышестоящего бюджета. Такая динамика функционирования межбюджетных отношений между федеральным бюджетом и региональными бюджетами в части формирования доходной базы на протяжении последних лет существенно увеличилась. Конечно, территориальным бюджетам субъектов не обойтись без помощи федерального центра, но важно соблюдать целевой характер выделяемых средств. Необходимо чтобы выделяемые средства

стимулировали инвестиционную деятельность в регионе и способствовали увеличению их экономической активности.

Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 29.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс»
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.04.2021 - Текст: электронный // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс»
3. Постановление Правительства РФ от 22.11.2004 № 670 «О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) - Текст: электронный // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс»
4. Приказ Минфина России от 11.11.2021 № 493 «Об утверждении перечней субъектов Российской Федерации в соответствии с положениями пункта 5 статьи 130 Бюджетного кодекса Российской Федерации» - Текст: электронный // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс»
5. Сугарова, И.В. Межбюджетные отношения и варианты возможности решения проблем дотационности бюджетов/ И.В. Сугарова. – Текст: непосредственный // Вестник ГУУ. 2019. №12. - С. 87-91.
6. Сугарова, И.В. Межбюджетные отношения в региональном измерении: динамика развития, необходимость совершенствования форм реализации, результативная сбалансированность/ И.В. Сугарова, Н.Х. Токаев, В.В. Джигоев В.В. – Текст: непосредственный // Владикавказ. – 2021.
7. Тедеева, З.Б. Анализ поступлений межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в бюджет РСО-Алания/З.Б. Тедеева, А.К. Гергаева, Д.С. Тавитова, Э.К. Тарханова // Финансовая жизнь. – 2021. – № 4. – С. 133-138.
8. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.minfin.ru/ru> (дата обращения: 08.02.2022).
9. Официальный сайт Федерального казначейства Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://roskazna.ru/> (дата обращения: 08.02.2022).
10. Официальный сайт Федерального казначейства РСО-Алания [Электронный ресурс] URL: <https://alania.roskazna.gov.ru/> (дата обращения: 08.02.2022).
11. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.ru/rn55/> (дата обращения: 08.02.2022).
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.02.2022).

Тиль Ж.Ю., Спизхарский Г.Е., Саврасова Д.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

РОЛЬ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ БАНКОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются системообразующие банки, которые во многом определяют динамику банковского сектора в целом. Рассматриваются роль, назначение и функции системообразующих банков страны в современных условиях ужесточения контроля со стороны ЦБ РФ. Представлены основные направления в приоритетах деятельности крупнейших банков.*

***Ключевые слова:** Системообразующие банки, банковский сектор, экономика, развитие.*

Til J.Yu., Spizharsky G.E., Savrasova D.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

THE ROLE OF SYSTEM-FORMING BANKS IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

***Annotation.** This article discusses the backbone banks, which largely determine the dynamics of the banking sector as a whole. The role, purpose and functions of the backbone banks of the country in the current conditions of tightening control by the Central Bank of the Russian Federation are considered. The main directions in the priorities of the largest banks are presented.*

***Key words:** Systemically important banks, banking sector, economy, development.*

Системообразующие банки – крупнейшие кредитные организации страны, которые играют огромную роль в финансово-экономическом развитии государства, исполняют ключевые функции финансового посредника на различных фондовых рынках, осуществляют накопление больших ресурсов организаций и населения. Неисполнение различных обязательств подобными банками может привести к серьезному осложнению финансовой ситуации в стране, которая затронет всех контрагентов рынка и увеличит недоверие населения к банкам.

На данный момент времени институт системообразующих банков функционирует в Российской Федерации с целью развития и повышения эффективности деятельности банковской системы в целом. Ключевые критерии отбора банков, которые считаются системообразующими, определены Постановлением Центрального банка Российской Федерации 16 января 2018 г. под номером 3174-У «О выявлении системообразующих кредитных организации». Принципы установления банков в качестве системообразующих согласно требованиям надзора и регулирования банковской системы Российской Федерации в полной мере соответствует практике зарубежных стран.

Тяжелый финансовый кризис, который произошел в 2008-2009 годах, поспособствовал тому, чтобы в 2014 году Банком России была предпринята попытка создать список наиболее крупных или системно значимых банков.

В соответствии с указаниями 16.01.2014 №3174-У Банка России он должен выбрать кредитные организации с учетом следующих количественных показателей результатов за каждый финансовый год:

- вклады физических лиц;

- взаимодействие с другими финансовыми учреждениями (расселение и мобилизация средств);
- размер кредитных организаций (включая балансовые активы, условные обязательства, связанные с кредитами, требованиями и обязательствами по РСФСР).

Рассмотрим на рис.1 динамику количества системообразующих банков в России [2]

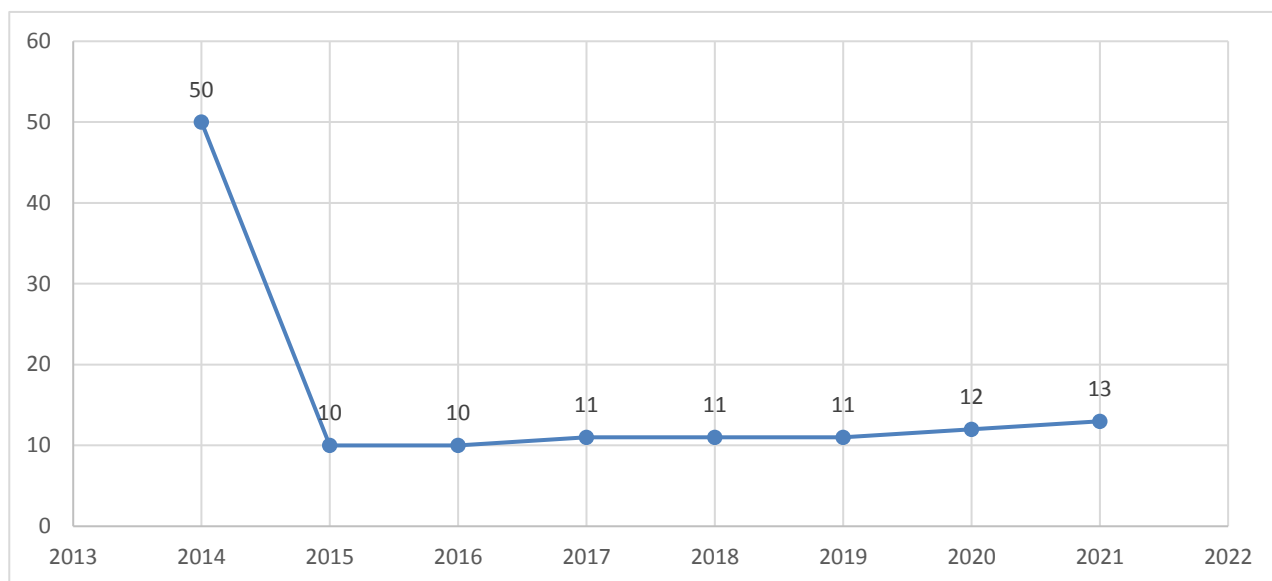


Рисунок 1. Динамика количества системообразующих банков России за 2014-2021 гг.

Из данных рисунка 1, мы видим, что в 2014 году в списке банков значились сразу 50 кредитных организаций. А в 2015 году количество системообразующих банков значительно сократилось, многие кредитные организации лишились своих лицензий (например, АКБ «Абсолют Банк» (ОАО), АКБ Пробизнесбанк), такие действия связаны с тем, что Центральный Банк России серьезно пересмотрел методику и соответствующим образом изменил требования кредитных организаций и критерии их оценки. Банк России ввел политику сокращения числа кредитных организаций. ЦБ отзывал лицензии у кредитных организаций, которые занимались осуществлением сомнительных сделок с финансовыми инструментами, а также не соблюдающих установленные для них нормативы ликвидности.

В 2020 году Центральный Банк РФ опубликовал официальный список системно значимых кредитных банков, отобранных по новой методике (22.07.2015 Указ 3737-У) [1].

В данный перечень ЦБ РФ включены кредитные организации, отвечающие следующим требованиям [1]:

1. Активы - более 50 млрд. руб. или сумма личных вкладов от 10 млрд. рублей. Банку достаточно обеспечить данное условие.

2. Объем всех направлений деятельности структуры должен составлять не менее 1% от общих показателей банковской системы страны. То есть не может быть более 100 системообразующих банков. При этом важно условие, что их в стране остается ровно столько же.

3. Системообразующие банки, как правило, должны концентрировать не менее 60 процентов активов банковской системы.

В настоящее время окончательный список включает [2]:

1. АО ЮниКредит Банк.
2. АО Газпромбанк (ГПБ).
3. Банк ВТБ (ПАО).
4. АО «АЛЬФА-БАНК».
5. ПАО Сбербанк.
6. ПАО «Московский Кредитный Банк».

7. ПАО Банк «ФК Открытие».
8. ПАО РОСБАНК.
9. ПАО «Промсвязьбанк».
10. АО «Райффайзенбанк».
11. АО «Россельхозбанк».
12. ПАО «Совкомбанк».
13. АО «Тинькофф».

Новым участником перечня системно значимых кредитных организаций в 2021 году стало АО «Тинькофф Банк». Такое решение принято с учетом ряда факторов, в том числе активного роста бизнеса, существенно превышающего среднерыночный, а также обширной клиентской базы. Всего в перечень входят 13 банков, на долю которых приходится около 77% совокупных активов российского банковского сектора.

Как видно из таблицы по типу владения структуры подавляющее большинство участников – это отечественные банки. Лишь у четырех банков основные акционеры зарегистрированы за границей. Правда, стоит учитывать некоторые нюансы. Например, как в случае Совкомбанка. Хотя главный акционер у него – голландская компания, конечные бенефициары — в большинстве своем граждане России. К банкам с иностранным капиталом относят: АО «Райффайзенбанк», АО ЮниКредит Банк, ПАО РОСБАНК.

Каждый системообразующий банк существенно влияет на банковскую деятельность в целом. Россия в лице ЦБ РФ защищает системообразующие банки в момент кризиса. Поскольку, именно кредитные учреждения наиболее уязвимы к его последствиям.

Регулятор поддерживает эти банки и предотвращает их закрытие, обеспечивая их финансирования и финансирование восстановления экономики. Таким образом, существует не только взаимная выгода, но и защита от обвала банковского рынка.

В перечень системообразующих банков входят банки с государственным участием (таблица 1) [2].

Таблица 1. Перечень системообразующих банков с государственным участием

Наименование банка	Доли участия
АО Газпромбанк	87,5955% - ПАО Газпром, вкл. дочерние компании 8,5341% - Внешэкономбанк
ВТБ (ПАО)	60,93% акций принадлежит государству (Росимущество)
Сбербанк	52,32% принадлежит Центробанку
Банк ФК Открытие	99,99% Центральный банк
Промсвязьбанк	99,99% АСВ
АО "Россельхозбанк"	100% акций, имеющих право голоса (Росимущество)

В настоящее время в России имеется 13 системообразующих банков, среди которых 6 банков с государственным участием. Банки из вышеуказанного списка с особым вниманием контролируются ЦБ РФ, они имеют возможность рассчитывать на поддержку государства, а также защиту в случае кризисной ситуации. Примером этого может служить банк «Открытие», который в 2017 году испытывал трудности, но ЦБ РФ помог ему сохраниться, став основным инвестором и начав реализовывать меры по повышению финансовой устойчивости банка. Сохранение и поддержание системообразующих банков позволяет удерживать и всю банковскую систему в рабочем состоянии. Для обычных российских вкладчиков это означает, что все банки, находящиеся в данном списке, являются надёжными.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что под системообразующим банком отмечается такой коммерческий банк, который имеет следующие показатели деятельности:

- доля средств населения превышает 5%;
- доля банка на рынке задолженности превышает 2%;
- банковские активы составляют более 1% от общего объема банковских активов.

Список использованных источников:

1. Указание Банка России от 22.07.2015 N 3737-У "О методике определения системно значимых кредитных организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 11.08.2015 N 38444) // СПС «Консультант Плюс»

2. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://: www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения: 30.03.2022).

УДК 336.74

Шанк Р.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В РОССИИ И ВНЕДРЕНИЕ ИХ В ОБЩЕСТВО

Аннотация. В данной статье рассматриваются и изучаются причины негативной и позитивной реакции общества в разные периоды времени (появление электронных денег, период 2019-2022гг.) на электронные деньги которые возникают ввиду факторов: пользование ЭДС через Интернет, недоступность, недоверие, недостаточность знаний о пользовании новых платежных средств, неудобство в использовании, события повлекшие за собой изменения в сфере электронных денег.

Ключевые слова: электронные деньги, платежные средства, банковские карты, электронный кошелек, ЭДС.

Shank R.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

ELECTRONIC MONEY IN RUSSIA AND ITS IMPLEMENTATION IN THE SOCIETY

Abstract: The reasons for negative and positive reactions of society in different time periods (the emergence of e-money, the period 2019-2022) on e-money are reviewed and studied in this article, which arise due to the factors: the use of e-money through the Internet, inaccessibility, distrust, lack of knowledge about the use of new payment means, inconvenience in use, events that led to changes in the field of e-money.

Keywords: electronic money, payment means, bank cards, e-wallet, EMV.

Как уже давно известно, наш мир постоянно изменяется и каждый новый день приносит все новые и новые изменения в разных сферах жизни. Так, например, в 1993 году Дэвид Чаум создал электронные деньги, которыми через некоторое время стал пользоваться

весь мир. Данное открытие не только повлияло на дальнейшее развитие экономики стран, но и перевернуло жизнь всего общества в целом. В настоящее время в России процент пользования людьми электронными деньгами постоянно растет. Согласно мнению экспертов, этот процент будет продолжать расти, однако большинство людей все также используют другие платежные системы при оплате покупок в Интернете.

Для того, чтобы подробнее рассмотреть проблему использования электронных денег людьми в Интернете, была поставлена цель данного исследования: изучить причины негативной и позитивной реакции общества на электронные деньги в разные периоды времени: появление электронных денежных средств (ЭДС), период 2019–2022 годов.

Чтобы достичь поставленной цели данного исследования, нужно для начала ознакомиться с генезисом электронных денег в России. Чаще всего под термином «электронные деньги» ошибочно понимают банковские карты, которыми так же, как и ЭДС можно оплачивать покупки через Интернет и осуществлять перевод денег онлайн. Однако отличие электронных денег от банковских карт заключается в том, что электронные кошельки не имеют материальной формы и созданы только для того, чтобы оплачивать покупки в Интернете, получать и отправлять переводы, не передавая своих персональных данных.

Главная причина ошибочного понимания о сущности электронных денег – отсутствие точного определения. Для более точного анализа мы представим определение Белоглазовой Г. Н., по мнению которой электронные деньги – это средство электронного хранения денежной стоимости, которое не требует использования в транзакциях банковских счетов. В России самыми популярными компаниями на рынке электронных денег являются: Web Money, QIWI, Pay Pal и ЮMoney (ранее Яндекс.Деньги).

На территории России электронные деньги появились позже, чем остальные платежные системы, ввиду этого процесс распространения среди людей, организаций и развития проходил гораздо дольше, чем в остальных странах, т. е. в то время, когда во всем мире рынок электронных платежей активно функционировал и регулировался, в России он только-только появлялся. Возникает вопрос: какие же факторы повлияли на процесс развития ЭДС на территории Российской Федерации?

Начнем с того, что пользоваться электронными деньгами можно исключительно через Интернет, который появился в России только лишь в начале 2000-х годов. На рисунке 1 можно заметить, какое количество россиян начало использовать Интернет с 2004 по 2021 годов. Отсюда можно сделать простой вывод о том, что на процесс развития ЭДС на территории РФ повлияло медленное распространение информационно-коммуникационной сети, благодаря которой должны функционировать электронные деньги.

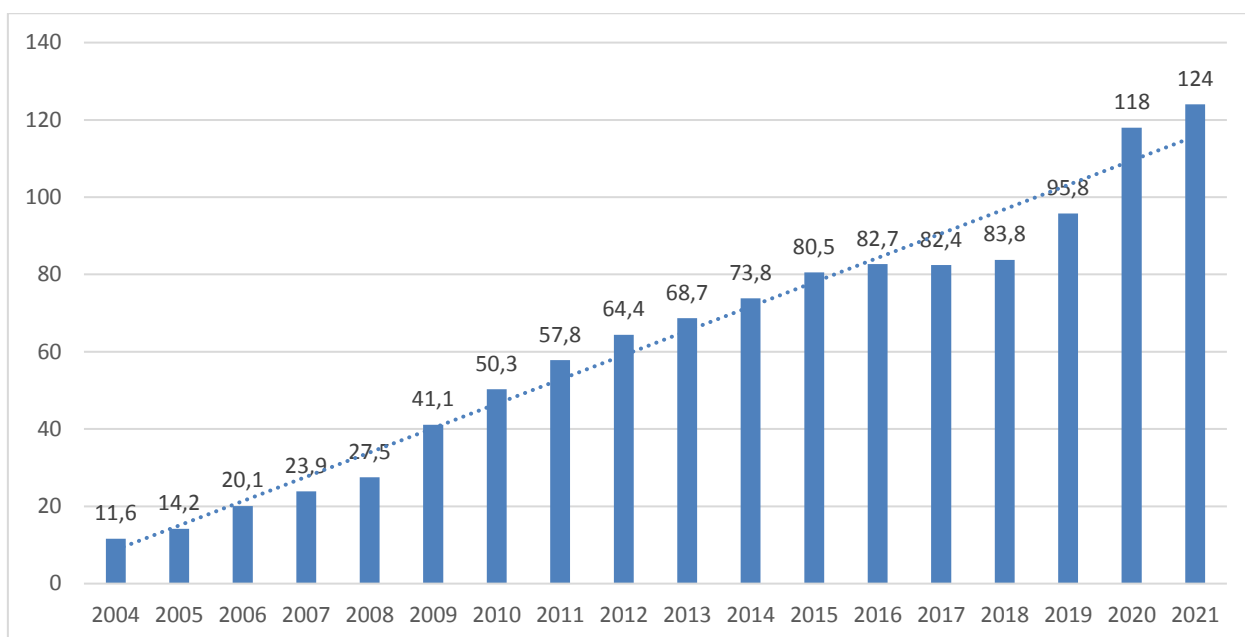


Рисунок 1. Динамика распространения Интернета в России

Из первого фактора, который оказывает влияние на развитие электронных денег, вытекает следующий фактор: недоступность. Данный фактор характеризуется тем, что на момент зарождения в России Интернета, его подключение и функционирование стоило на тот момент очень дорого, поэтому не каждый мог себе позволить пользоваться Интернетом, не говоря уже об электронных деньгах. Даже на сегодняшний день только 86% людей имеют доступ к Интернету, а значит и доступ к своим электронным кошелькам, в отличие от оставшихся 14%.

Следующий фактор, который касается скорее менталитета людей, проживающих в России, нежели развития в сфере технологий, – это недоверие. В данном случае недоверие – это сомнение людей в правдивости, эффективности использования новых платежных средств. В большинстве случаев люди стараются обезопасить себя от мошенников, боясь быть обманутыми, и использовать только проверенные платежные системы, не используя новое и не рискуя своими сбережениями. Однако стоит заметить, что после вступления в силу Федерального закона от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платежной системе» количество людей, пользующихся электронными кошельками, и компаний на рынке электронных денег значительно увеличилось, потому как государство дает гарантию безопасных платежей, данное изменение можно наблюдать на рисунках 2 и 3.

Также можно заметить на рисунке 2 спад количества пользователей ЭДС с 2019 по 2021 гг., это объясняется тем, что с августа 2020 года в силу вступили поправки в законодательство, ограничивающие пополнение наличными анонимных кошельков. Позже ЦБ на фоне пандемии коронавируса отложил запрет до 1 апреля 2021 года. Сущность данного запрета заключается в том, что зачисление средств возможно только с использованием банковского счёта, что позволит снизить число преступных операций в финансовой системе. Данное нововведение позволит повысить безопасность использования электронных денег и количество пользователей новых платежных средств.

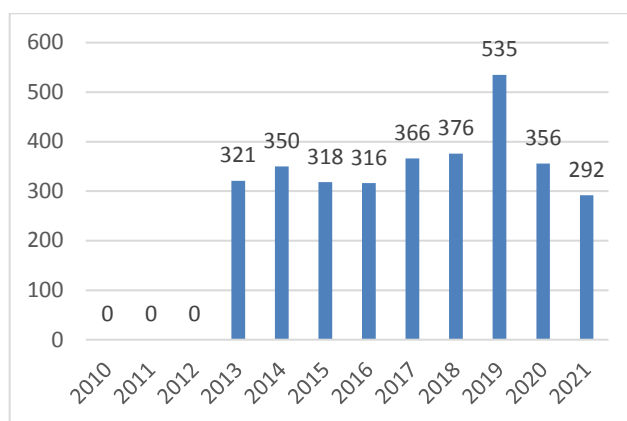


Рисунок 2 – количество пользователей ЭДС в тыс. ед.

Следующий фактор – недостаточность знаний о пользовании новых платежных средств. Данный фактор тесно связан с фактором о недоверии людей к ЭДС, потому как люди в основном не доверяют ввиду ограниченности, нехватки информации о новом продукте. Данный фактор на сегодняшний день стирается ввиду развития сети Интернет и не является преградой для развития электронных денег, однако люди старшего поколения до сих пор относятся с опаской к данным платежным средствам не столько от нехватки знаний в данной сфере, сколько от отсутствия навыка пользования современными гаджетами.

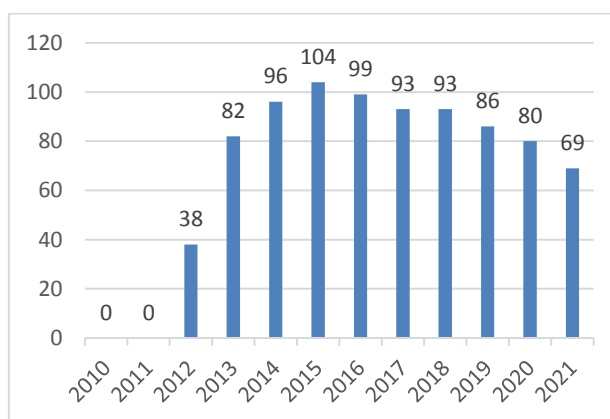


Рисунок 3. Количество компаний на рынке электронных денег в ед.

Одним из основных факторов, который оказывает влияние на процесс развития электронных денег, является неудобство в использовании. Данный фактор характеризуется тем, что электронные деньги уступают банковским карточкам в том, что банковские карты универсальны, ими можно оплачивать как в обычных магазинах, так и в Интернет-магазинах, а также осуществлять переводы, что касается электронных денег, то в данном случае ими можно также осуществлять переводы и оплачивать товары только онлайн. Именно поэтому многие пользователи банковских карт не считают нужными заводить электронный кошелек, который выполняет однотипные функции, что и банковская карта(рисунок 3). Однако некоторые компании на рынке электронных денег, например PayPal, предлагают клиентам добавлять свои банковские карты для использования их при оплате товаров в Интернете. Таким образом, чтобы данный фактор не являлся преградой для развития компаний электронных денег, они подстраиваются под изменяющиеся факторы и вводят свои нововведения для привлечения новых пользователей.



Рисунок 4. соотношение количества пользователей ЭДС и банковских карт в тыс. ед.

Ввиду последних событий, а именно пандемия 2019–2022 гг. и военная операция на Украине в 2022 году, произошли некоторые изменения в системе электронных платежей. Что касается пандемии, то данный период положительно отразился на развитие компаний на рынке электронных денег и ЭДС в целом, потому как именно в 2019–2022 года количество людей, совершающих покупки через Интернет, значительно увеличилось, соответственно увеличилось количество пользователей электронных кошельков, что привело к росту развития электронных денег.

Что касается военной операции России на Украине в 2022 году, то данное событие ухудшило положение не только компаниям на рынке электронных денег, но и самим пользователям ЭДС. Первое изменение в сфере ЭДС является прекращение работы компании PayPal на рынке электронных денег на территории России, говоря конкретнее, платежная система PayPal приостановила отправку и получение платежей в России. 5 марта 2022 года система PayPal объявила о приостановлении предоставлении услуг на территории РФ и до 18 марта этого же года просит пользователей вывести все свои денежные средства, чтобы «свести к минимуму возможные дальнейшие сбои обслуживания». Можно предположить, что данные изменения получили негативную реакцию со стороны общества, а именно самих пользователей данной системы и, скорее всего, малый процент от количества пользователей не будет регистрировать новые электронные кошельки ввиду возникшего недоверия ко всем платежным системам. Таким образом, можно сказать, что процесс развития ЭДС тесно связан с любыми изменениями в сферах жизни общества.

Из вышеизложенного вопроса следует, что реакция россиян на появление новых платежных средств была неоднозначной, нельзя сказать, что она была негативной, означающей, что ее вообще не приняли, или наоборот позитивной, которая говорит о том, что люди сразу стали ею пользоваться. В начале зарождения электронных денег в России общество приняло данный факт с осторожностью и недоверием, но гарантии безопасности, предоставление и обновление информации в СМИ о ЭДС помогло людям и российским компаниям на рынке ЭДС развить данную сферу на территории России. С другой стороны, на сегодняшний день все также существуют некоторые факторы, события, которые тормозят рост развития электронных денег. Можно сказать, что для развития электронных денег на территории РФ мало поддержки со стороны государства в виде законодательных актов, нужно информировать общество об ЭДС, об их пользе и о том, как их можно использовать. Это может привести к росту развития не только электронных денег в России, количества пользователей электронных кошельков, но и финансовой грамотности среди россиян.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О национальной платежной системе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2021) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/
2. Официальный сайт Центрального Банка РФ // Статистика национальной платежной системы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>
3. Бондаренко Т. Г., Исаева Е. А. Электронные деньги в России: современное состояние и проблемы развития // Экономика и бизнес. – 2016 – М. – 7с. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyye-dengi-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-problemy-razvitiya>
4. Королева, Н. Ш. Особенности развития электронных денег в Российской экономики / Н.Ш. Королева, В.Д. Золотова / 2018 – 5с. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://amgpgu.ru/upload/iblock/01a/koroleva_n_sh_zolotova_v_d_osobennosti_razvitiya_elektronnykh_deneg_v_rossiyskoj_ekonomike.pdf
5. Официальный сайт аналитического центра «НАФИ» // Рынок розничных электронных средств платежа. Обзор статистики / Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. – 2017. - №4 (8) – 37с. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafii.ru/upload/iblock/0c5/0c59187fb8c98297148c19ee37cbdce1.pdf>
6. Балашев, Н. Б. Динамика развития электронных платежных технологий в РФ / Н.Б. Балашев, Д.В. Пономарев / 2019 – 5с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2019/12/Balashhev.pdf>
7. Чемоданова, К. Открытый расчёт: как запрет на пополнение анонимных интернет-кошельков может отразиться на рынке платежей России / К. Чемоданова, В. Иванова / 2021. – 4с. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/business/article/848739-zapret-anonimnost-koshelyok-platezhi>

СЕКЦИЯ 2. ОЦЕНКА БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

УДК 338.46

Амирова Р. Х., Саврасова Д.В.
Финансовый университет (г. Омск)

БИЗНЕС-ИДЕЯ И ОЦЕНКА ЕЕ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ВЕГАНСКОГО КАФЕ

Аннотация. Для того, чтобы составить бизнес-план, необходимо проработать свою актуальную и современную бизнес-идею. В данной статье рассматриваются особенности создания бизнес-идеи: значение бизнес-плана для организации инвестиционного планирования предприятия, раскрываются цели и задачи бизнес-плана. В рамках научной статьи, будет проанализировано веганское заведение.

Ключевые слова: Бизнес-идея, бизнес-планирование, оценка, бизнес-план анализ рынка, проектные риски, веганское кафе.

Amirova R. H., Savrasova D.V.
Financial University (Omsk),

A BUSINESS IDEA AND AN ASSESSMENT OF ITS PROSPECTS ON THE EXAMPLE OF A VEGAN CAFE

Abstract. In order to make a business plan, you need to work out your current and modern business idea. This article discusses the main features of creating a business idea: the importance of a business plan for the organization of investment planning of an enterprise, reveals the goals and objectives of the business plan. As part of a scientific article, a vegan institution will be analyzed.

Keywords: Business idea, business planning, evaluation, business plan, market analysis, project risks, vegan cafe.

В последние годы важное место в мировой практике, связанной с предпринимательской деятельностью, заняло понятие «бизнес-план». Данное понятие произошло от английского «business plan» и представляет собой описание предполагаемой предпринимательской деятельности, содержащая два взаимосвязанных элемента: бизнес и план. При этом «бизнес» как синоним предпринимательства, представляющего собой независимую экономическую деятельность граждан и их объединений, направленную на производство и реализацию определенных товаров и услуг, а также получение прибыли в условиях рыночной экономики.

Из вышеизложенного стоит сделать вывод и отметить, что каждый субъект, желающий начать предпринимательскую деятельность, должен быть осведомлен о перспективах интеллектуальных, трудовых, финансовых ресурсов и источниках их поступления. Умение грамотно распределять имеющиеся ресурсы, эффективно их использовать в компании и реализовать масштабно и успешно в будущем – залог успешного бизнеса и гарантированного результата деятельности.

Бизнес-план – основополагающий инструмент, во многом определяющий и осуществляющий бизнес-операции, действия компании и средства для достижения лучших итогов и желаемых результатов. Это некий подробный план предпринимательской деятельности, которому компания должна следовать, придерживаться и стремиться для совершенствования, развития и прироста количества и качества выпускаемой продукции или услуги, а также производительности труда. Целью данного инструмента является

изучение определенного направления развития компании (продукта или услуги) на современном рынке, учитывая экономические условия в настоящем времени.

На сегодняшний день одной из самых перспективных и развивающихся ниш бизнеса является ресторанный бизнес и общественное питание в целом. Эта отрасль имеет динамично растущие продажи и в целом положительную динамику.

Таким образом открытие бизнеса в виде кафе – дело своевременное и перспективное, перед запуском проекта, первым делом, необходимо провести доскональный анализ современного рынка, просмотреть нужные и требуемые сферы открытия для бизнеса, то, что будет пользоваться спросом на рынке и не терять популярности в будущем, далее составить бизнес-план, для успешного запуска проекта и получения стабильного дохода.

В рамках работы, будет проанализировано веганское заведение — одна из самых перспективных и свободных сфер для небольших ресторанов и кафе. Появление таких заведений вполне логично после активной пропаганды здорового питания и образа жизни в последние годы, а также направление рентабельно из-за низкой конкуренции и постоянно растущего спроса со стороны общества.

Также к преимуществам создания веганского заведения можно отнести следующее: направление сейчас популярно, и однозначно привлечет внимание не только среди женского пола, но и мужского, а также среди молодежи; спортсменов; людей, придерживающихся правильному и здоровому питанию и образу жизни; а также это направление будет интересно категории лиц, которые имеют цель сбросить лишний вес; а также питаться низкокалорийными блюдами. Помимо этого, в дни постов заведение будут посещать верующие, временно отказывающиеся от пищи животного происхождения. К тому же это еще и модно, но это лишь малая часть поклонников идеи.

Помимо этого, важно правильно составить меню и найти свою «изюминку», которая поможет привлечь целевую аудиторию. Так как кафе пропагандирует здоровое питание и образ жизни, не помешало бы отказаться полностью от пластиковой посуды для сокращения загрязнения окружающей среды, придерживаться экологичного образа жизни.

Привлечь персонал, которые будут целиком и полностью придерживаться идеи веганства и непосредственно являться им.

Оптимальный вариант размещения веганского кафе – торговый или исторический центр города, недалеко от фитнес-центра. Помещение должно располагаться вблизи удобной транспортной развязки, иметь подключения к электросети, водоснабжению, канализации, вентиляции. Стоит отметить немаловажный факт - открывать кафе большой вместимости нецелесообразно, поскольку данное заведение имеет узкую специализацию и ориентировано на определенный круг посетителей.

Для того чтобы выделиться в данной сфере нужно грамотно начать рекламную кампанию ещё до открытия. И вне зависимости от времени года поддерживать активную маркетинговую политику. Для начала разработать логотип; создать сайт; зарегистрироваться в социальных сетях и вести активную обратную связь со своими клиентами. Придерживаться различных акции, в виде: блюдо дня, счастливые часы, бизнес-ланчи, скидки студентам, поскольку все эти меры увеличивают лояльность и интерес клиентов. Однако в любой сфере бизнеса самым эффективным остается сарафанное радио, для этого нужно поддерживать качество и уровень кафе, создавать уютную атмосферу, в следствии чего, все эти действия приведут к росту клиентов, а также заинтересованность.

Далее рассмотрим инвестиции, которые необходимы для стартапа такого рода бизнес-проекта.

Стартовые вложения в дело составят (в тысячах рублей):

1. 50 – расходы на регистрацию;
2. 200 – аренда помещения на время ремонта и депозит на следующий месяц;
3. 100 – услуги дизайнера по разработке дизайн-проекта;
4. 900 – ремонт помещения; 1 000 – оборудование для кухни и бара;

5. 510 – мебель (10 столов по 8 тысяч, 30 стульев по 7300, барная стойка 30 тыс.; барные стулья – 6 шт по 4 тыс. = 360 тыс.), текстиль (50 тыс.), посуда (70 тыс.) и предметы декора для зала (30 тыс.);
6. 60 – спецодежда для поваров, форма для официантов и барменов;
7. 30 – начальная рекламная кампания – разработка дизайна и изготовление вывески, создание и запуск сайта, профилей в соцсетях, печать и раздача флаеров;
8. 50 – резерв на непредвиденные расходы.

Итого 3 000 000 рублей.

Рассмотрим текущие расходы, ежемесячные траты составят (в тысячах рублей):

1. 200 – аренда помещения;
2. 20 – оплата коммунальных услуг;
3. 250 – зарплата персонала;
4. 300 – закупка продуктов; (в первые два месяца на продукты будет уходить 405 тыс. руб.)
5. 70 – расходы на рекламу и продвижение;
6. 10 – непредвиденные расходы.

Итого 850 000 рублей.

Далее рассмотрим доходы и ожидаемую прибыль. Как пример для расчета, рассматривается кафе вместительностью 35 человек. По статистике, в будний день такое заведение посещает около 30 человек, в выходной или праздник – до 120 человек.

В первые два месяца после открытия кафе поток будет выше, таким образом, в будние дни будет около – 40 человек, а в выходные и по праздникам – до 150 человек.

Средний чек с одного посетителя в вегетарианском кафе составляет 700 рублей. Доход заведения составит в месяц порядка 1134 тысяч рублей, чистая прибыль 284 тысячи рублей. Рентабельность дела может достигать 30%, окупятся стартовые вложения в бизнес через 10–12 месяцев.

Повысить рентабельность вегетарианского кафе можно за счет расширения спектра услуг. К примеру, можно продавать еду навынос и организовать доставку вегетарианских блюд, проводить платные мастер-классы, заниматься выездным обслуживанием торжеств. За счет усиленной раскрутки в соцсетях и расширения меню можно увеличить средний чек и количество посетителей уже через 3–4 месяца работы.

Рассчитаем денежный поток:

1. 1456 тыс. руб. – 955 тыс. руб. = 501 тыс. руб.
2. 1456 тыс. руб. – 955 тыс. руб. = 501 тыс. руб.
3. 1134 тыс. рублей – 850 тыс. руб. = 284 тыс. руб.
4. 1134 тыс. рублей – 850 тыс. руб. = 284 тыс. руб.
5. 1134 тыс. рублей – 850 тыс. руб. = 284 тыс. руб.
6. 1134 тыс. рублей – 850 тыс. руб. = 284 тыс. руб.

$CF_6 = 2138$ тыс. руб.; $CF_{1год} = 2138 + 1,2 * 2138 = 4704$ тыс. руб.; $CF_{2год} = 1,2 * 4704 = 5644,8$ тыс. руб.

Далее приведем оценку экономической эффективности данного бизнес-проекта.

1. $ROI_1 = 501/3000 = 0,167$;
2. $ROI_2 = 501/3000 = 0,167$;
3. $ROI_3 = 284/3000 = 0,095$;
4. $ROI_4 = 284/3000 = 0,095$;
5. $ROI_5 = 284/3000 = 0,095$;
6. $ROI_6 = 284/3000 = 0,095$;
7. $ROI_{полгода} = 2138/3000 = 0,713$;
8. $ROI_{год} = 4704/3000 = 1,568$;

Таким образом, за первые два месяца доходность составит – 16,7%, в последующие 4 – 9,5%, а за первый год работы – 156,8%.

Также проведем оценку проектных рисков. В процессе ресторанной деятельности могут возникнуть нежелательные риски убытков, связанные с упущенной выгодой. Также возможно, что кафе не станет популярным среди посетителей, не удастся привлечь ту целевую аудиторию, для которой изначально предназначалось кафе, в следствии чего, поток посетителей не будет обеспечивать необходимую прибыль. Появление конкурентов, которые могут потеснить с доли рынка. К рискам этого бизнеса можно отнести зависимость от поставщиков и нестабильность качества продуктов. Поэтому один из ключевых факторов успеха – подбор надежных деловых партнеров, которые смогут обеспечить бесперебойные поставки свежих и качественных ингредиентов для приготовления блюд.

Риск сезонности, который определяется тем фактором, что большинство овощей и фруктов, используемых в вегетарианской кулинарии доступно по приемлемым ценам только в летний период.

Валютные риски напрямую связаны с тем, что часть овощей и фруктов, поставляемых на российский продуктовый рынок — импортные. Соответственно падение курса рубля против доллара или евро повышает внутренние цены на всю импортную продукцию, включая продукты питания.

Риски, связанные с хранением — период хранения чувствителен для скоропортящихся овощей и фруктов. Особенно это касается экзотических тропических фруктов, поэтому при построении схемы логистики поставки таких продуктов следует учитывать предельные сроки хранения с учетом времени доставки.

Рассмотрим количественные методы оценки рисков:

$$E = 11760,612$$

$$D = 10019700,13$$

$$d = 3165,39$$

$$K_b = 0,27, \text{ т.е. процент риска составляет } 27\%.$$

Таким образом, стоит сделать вывод, что веганская кухня - является перспективной бизнес-идеей, одна из наиболее свободных сфер для реализации бизнеса, где все блюда готовятся исключительно из растительных ингредиентов, которые насыщают организм витаминами и микроэлементами, а также сокращает количество насыщенных жиров и снижает уровень холестерина. Вегетарианская пища уменьшает риск возникновения сердечно-сосудистых заболеваний, развития онкологии и других болезней.

Несмотря на огромное количество заведений общепита, даже в мегаполисах до сих пор трудно найти здоровую еду вне дома. Поэтому открытие вегетарианского кафе – прибыльная бизнес-идея, ведь количество вегетарианцев и сторонников разумного подхода к питанию растет с каждым днем. А открыть бизнес-проект такого формата или выбрать другую сферу – выбор каждого. Ведь вследствие стремительного развития технологий и изменений, происходящих в рыночной среде, даже правильно составленный инвестиционный бизнес-план не может служить гарантом успеха и прибыльности. Компания должна правильно и уверенно обозначить направления своего развития, а также выявить достоинства и недостатки. Именно поэтому бизнес-план является незаменимым и важным инструментом управления, двигателем прогресса, без которого нельзя обойтись.

Список использованных источников:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.
3. Волков, А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.
4. Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. — М.: Вильямс, 2018. — 208 с.

5. Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. — М.: ИКЦ MapT, MapT, 2017. — 408 с.

6. Бизнес-портал [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://ardma.ru/> (дата обращения: 29.03.2022).

7. Бизнес-портал БИБОСС [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://www.beboss.ru/> (дата обращения: 29.04.2022)

8. Идеи бизнеса [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://www.ideibiznesa.org/> (дата обращения: 29.03.2022)

9. Центр поддержки и развития предпринимательства [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://blog.likecentre.ru/> (дата обращения: 29.03.2022).

10. Энциклопедия российского бизнеса [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/> (дата обращения: 30.03.2022).

УДК 338.001.36

Васянин О. А.

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БАНКОВ

Аннотация. В статье рассматривается значение доходного, затратного и сравнительного подхода к оценке стоимости банка, а также характеризуются основные принципы и элементы сравнения. Кроме того, описываются методы доходного подхода.

Ключевые слова: доходный, затратный и сравнительный подход, банковская деятельность, оценка стоимости.

Vasyanin O. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk.

CHARACTERISTICS OF APPROACHES TO ASSESSING THE VALUE OF BANKS

Abstract. The article examines the importance of a profitable, costly and comparative approach to assessing the value of a bank, and also characterizes the basic principles and elements of comparison. In addition, the methods of the revenue approach are described.

Keywords: profitable, costly and comparative approach, banking, valuation.

Формирование системы оценочной деятельности в Российской Федерации тесно связано с развитием рыночных отношений. Оценка стоимости банка как бизнеса – это неотъемлемая часть процесса его функционирования.

В настоящее время банковский сектор является одним из самых динамичных. В февраля 2022 года под воздействием макроэкономических и геополитических факторов банковская сфера в России претерпела сильнейшие изменения. По причине ухудшения отношений с западными странами, введения очередного пакета санкций, начала операции по демилитаризации и денацификации на Украине не могли не оказать последствий на банковском секторе.

Следует отметить, что с одной стороны, произошло уменьшение свободных денежных средств у населения, а с другой - снова возник повышенный интерес к депозитным операциям из-за высокой процентной ставки по вкладам, к ипотечным программам с государственной поддержкой и валютно-обменным операциям.

В российской практике оценочной деятельности широко используются три базовых (стандартных) подхода: затратный, доходный и сравнительный, которые отражены в соответствующих нормативных документах, и, прежде всего, в российских Стандартах оценки, утвержденных постановлением Правительства РФ [3., с. 27].

Система стандартов оценки обеспечивает: закрепление единой методологии оценочной деятельности; утверждение важнейших требований к выполнению оценки, а также к ее результатам; унификацию сведений, необходимых для проведения оценки; эффективный контроль за качеством выполняемых оценочных услуг. Именно система единых стандартов в области оценочной деятельности, с одной стороны, обеспечивает защиту интересов и прав потребителей оценочных услуг, а с другой – защищает оценщиков от необоснованных претензий.

Рассмотрим подходы применяемые к оценке стоимости банков.

Доходный подход рассматривается как комплексный метод оценки стоимости коммерческого банка на основании выявления будущих доходов и определения временных интервалов поступления соответствующих средств, основанных на принципе ожидания. При этом целесообразным является оценка кредитных, валютных и иных рисков, с которыми сталкиваются коммерческие банк в процессе осуществления деятельности.

Следует подчеркнуть, что принцип ожидания подразумевает, что текущая стоимость банка будет являться отображением ожидаемой будущей прибыли [1., с. 59].

При применении доходного подхода для оценки стоимости коммерческого банка применяются такие методы как: метод дисконтирования и метод прямой капитализации. При этом в условиях изменчивости и существенных колебаний в банковском секторе целесообразно использовать первый метод, а в условиях устойчивого и стабильного развития применяется второй метод. Поэтому в текущий момент времени для оценки стоимости банка целесообразно использовать метод дисконтирования.

Применяя затратный подход для оценки стоимости банка в качестве объекта оценки используются данные бухгалтерской отчетности, в которой отражаются затраты кредитной организации, предшествующие дате проведения оценки.

Так как деятельность коммерческих банков регулируется и контролируется Центральным банком РФ, который устанавливает требования к различным операциям кредитных организаций и в течении анализируемого периода может изменить нормы предъявляемые к размеру уставного капитала при оценке стоимости банка обязательно необходимо отразить изменение размера стоимости собственного капитала коммерческого банка.

При использовании сравнительного подхода рыночная стоимость банковского бизнеса определяется с акцентом на тарифы установленные банками-аналогами, которые корректируются на выявленные различия. Основой сравнительного метода называют предположение, что рыночная стоимость объекта оценки и аналогичных конкурирующих объектов непосредственно взаимосвязаны. Главное условие для использования методов сравнительного подхода – это активный рынок банковских операций и наличие качественной и доступной информации о них.

Среди преимуществ сравнительного подхода можно выделить: широкая сфера применения; простота использования; обоснованность с точки зрения статистики; отражение мнения клиентов [2., с. 57].

Недостатками сравнительного метода считаются: наличие активности на рынке; сложность сбора достоверной информации; невозможность получения информации о специфических условиях сделки; снижение достоверности ценовой информации из-за проведенных поправок.

Применяя сравнительный подход, целесообразно воспользоваться методом отраслевых коэффициентов. Для этого проводится анализ, сбор данных отчетности коммерческого банка в открытых источниках. В тех ситуациях, когда коммерческий банк считается крупным и имеет суммарные активы больше трех млрд. руб., можно воспользоваться рейтинговыми данными коммерческих банков, публикуемых в журнале «Эксперт». Банки, которые находятся в одной группе финансовой устойчивости, принято считать аналогами. Для отобранных банков-аналогов осуществляется расчет мультипликатора. Среднее значение мультипликатора дает возможность выявления оценки стоимости собственного капитала [1., с. 60].

Таким образом, можно сделать вывод, что каждый из рассмотренных подходов содержит в себе свои особенности, однако основным их сходством является использование данных, которые содержатся в официальных источниках и являются оценкой эффективности использования операций коммерческого банка.

Список использованных источников:

1. Гаркавенко, Ю.В. Особенности оценки стоимости коммерческого банка Ю. В. Гаркавенко // ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК. - Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 58-60.
2. Гулько, А. А. Проблемы оценки стоимости коммерческого банка / А.А. Гулько // Вектор экономики. - 2019. – № 3 (33). - С. 57.
3. Егоров, О. В. Оценка стоимости бизнеса: выбор технологий: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10 – Финансы и кредит / О. В. Егоров. Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. - Москва, 2004. -185 с.

УДК 336.64

Е.В. Головкина, Е.В. Иванова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Омск)
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск)

**ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ АО «ОМСКЭЛЕКТРО»)**

Аннотация. В данной статье осуществлен анализ ликвидности и платежеспособности организации на примере АО «Омскэлектро», проведена оценка степени ликвидности бухгалтерского баланса организации, рассчитаны и проанализированы относительные показатели ликвидности. Сделаны выводы о выявленных проблемах и предложены рекомендации по улучшению финансовых показателей.

Ключевые слова: ликвидность баланса, платежеспособность, группировка активов и пассивов, платежный излишек (недостаток), коэффициенты ликвидности.

**ASSESSMENT OF THE LIQUIDITY AND SOLVENCY OF THE ORGANIZATION
(ON THE EXAMPLE OF JSC «OMSKELECTRO»)**

***Abstract.** This article analyzes the liquidity and solvency of the organization on the example of JSC «Omskelectro», assesses the degree of liquidity of the accounting balance of the organization, calculated and analyzed relative liquidity indicators. Conclusions are drawn about the identified problems and recommendations for improving financial indicators are proposed.*

***Keywords:** balance sheet liquidity, solvency, grouping of assets and liabilities, payment surplus (shortfall), liquidity ratios.*

Важную роль в принятии обоснованных управленческих решений и успешном управлении финансами организации играет анализ ее финансового состояния, выступающий инструментом оценки производственной и коммерческой деятельности организации, ее финансового положения, финансовых результатов хозяйственной деятельности. Одним из важнейших элементов оценки финансового состояния организации выступает анализ ее ликвидности и платежеспособности.

Платежеспособность характеризует способность организации своевременно погашать свои долгосрочные и краткосрочные обязательства [4]. Она устанавливается в соответствии с наличием достаточного количества денежных средств для осуществления расчетов вовремя и в полном объеме.

Платежеспособность, в свою очередь, зависит от уровня ликвидности, для оценки которого проводят анализ ликвидности баланса организации. Ликвидность баланса определяется тем, насколько активы организации, имеющие различные сроки превращения в деньги, покрывают ее пассивы, с соответствующими сроками погашения. При этом активы образуют группы по убыванию степени ликвидности, а пассивы по возрастанию сроков погашения [3].

Сопоставляя итоговые значения по каждой группе активов и пассивов баланса, делают вывод о степени его ликвидности. Так, если показатели первых трех групп активов превышают соответствующие показатели первых трех групп пассивов, а четвертая группа активов меньше аналогичной группы пассивов, то делают вывод об абсолютной ликвидности баланса.

Помимо этого, для более детальной оценки ликвидности и платежеспособности организации проводят анализ на основе финансовых коэффициентов.

Рассмотрим методику оценки ликвидности и платежеспособности организации на примере территориальной организации города Омска АО «Омскэлектро», которая занимается оказанием услуг по передаче электрической энергии в регионе и обеспечивает бесперебойное электроснабжение потребителей.

Проведем оценку степени ликвидности бухгалтерского баланса АО «Омскэлектро» за период 2018-2020 гг. Для этого сгруппируем активы организации по степени ликвидности, а пассивы – по срочности погашения и проверим соотношения активов с обязательствами по группам, рассчитав платежные излишки или недостатки. Результаты расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1. Анализ ликвидности баланса АО «Омскэлектро» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Дата	на 31.12.2018	на 31.12.2019	на 31.12.2020	Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
				2019 к 2018	2020 к 2019	2019 к 2018	2020 к 2019
Активы по группам, тыс. руб.							
A1	17 144	991 114	462 189	973 970	-528 925	в 57,8 раз	46,63
A2	344 851	422 468	458 604	77 617	36 136	122,51	108,55
A3	74 669	80 230	165 817	5 561	85 587	107,45	в 2 раза
A4	2 483 142	3 539 065	4 833 474	1 055 923	1 294 409	142,52	136,57
Пассивы по группам, тыс. руб.							
П1	867 832	1 004 905	902 902	137 073	-102 003	115,79	89,85
П2	58 168	306 501	81 986	248 333	-224 515	в 5,3 раза	26,75
П3	166 599	298 763	1 760 073	132 164	1 461 310	179,33	в 5,9 раз
П4	1 827 207	3 422 708	3 175 123	1 595 501	-247 585	187,32	92,77
Платежный излишек (недостаток), тыс. руб.							
A1 – П1	-850 688	-13 791	-440 713	836 897	-426 922	1,62	в 32 раза
A2 – П2	286 683	115 967	376 618	-170 716	260 651	40,45	в 3,2 раза
A3 – П3	-91 930	-218 533	-1 594 256	-126 603	-1 375 723	в 2,4 раза	в 7,3 раза
A4 – П4	655 935	116 357	1 658 351	-539 578	1 541 994	17,74	в 14 раз

Анализируя данные таблицы 1, можно заключить, что организация испытывает недостаток в наиболее ликвидных активах и медленно реализуемых активах на протяжении 2018-2020 гг., поэтому нельзя говорить об абсолютной ликвидности баланса. Вместе с тем быстрореализуемые активы находятся в излишке.

На конец 2018 г. недостаток наиболее ликвидных активов максимален – 850 688 тыс. руб. Вызвано это тем, что на эту дату у Омскэлектро совсем незначителен объем денежных средств (17 144 тыс. руб.), которые не покрывают величину кредиторской задолженности (867 832 тыс. руб.). На конец 2019 г. наблюдается существенное сокращение платежного недостатка по первой группе активов до 13 791 тыс. руб. благодаря поступлению субсидии из бюджета г. Омска на финансирование капитального ремонта многоквартирных домов, благодаря которой сумма денежных средств организации увеличивается в 57,8 раз и становится равной 991 114 тыс. руб. Кредиторская же задолженность возрастает всего на 15,79%. Сокращение платежного недостатка является положительной динамикой, но к концу следующего 2020 г. недостаток платежных средств растет в 32 раза, поскольку денежные средства направляются на инвестиционные цели и снижаются на 53,37%, а уровень кредиторской задолженности остается высоким – уменьшается на 10,15%.

Быстрореализуемых активов (дебиторская задолженность и прочие оборотные активы) у организации достаточно для того, чтобы погасить краткосрочные обязательства, то есть она может быть платежеспособной в недалеком будущем. Величина платежного излишка по второй группе активов и пассивов снижается на 170 716 тыс. руб. или 60% на конец 2019 г. по сравнению с 2018 г., поскольку краткосрочные обязательства увеличиваются в большей степени (в 5,3 раза), чем дебиторская задолженность (на 22,5%), и растет в 3,2 раза к концу 2020 г. из-за увеличения дебиторской задолженности на 36 136 тыс. руб. и сокращения краткосрочных обязательств на 224 515 тыс. руб., поскольку в 2020 г.

организация не привлекала краткосрочные кредиты. Поэтому в случае взыскания краткосрочной дебиторской задолженности АО «Омскэлектро» сможет погасить краткосрочные обязательства.

Медленно реализуемые активы (запасы, НДС) организации не покрывают долгосрочные обязательства, к тому же платежный недостаток имеет возрастающую динамику: на конец 2018 г. его величина составляет 91 930 тыс. руб., на конец 2019 г. – 218 533 тыс. руб. (рост в 2,4 раза), а 2020 г. – уже 1 594 256 тыс. руб. (рост в 7,3 раза). Объясняется это привлечением долгосрочных заемных средств. К концу 2019 г. они выросли в 2,7 раза по сравнению с 2018 г., а на конец 2020 г. их объем стал в 5 раз больше, чем годом ранее. Активное привлечение заемных средств связано с реализацией инвестиционной программы АО «Омскэлектро» по реконструкции и модернизации трансформаторов и линий электропередач, установки приборов учета и т.д. Помимо этого, в 2020 г. у организации возникли арендные обязательства (лизинг) на сумму 373,6 млн руб. в рамках договора финансовой аренды на 117 единиц автомобильной специализированной техники.

Однако следует отметить, что более ликвидные активы (А2), которые имеются в избытке, могут покрывать менее срочные обязательства (ПЗ) в 2018 г. полностью и частично в 2019 г. и 2020 г. То есть в 2018 г. можно было обеспечить перспективную ликвидность организации, в то время как в 2019-2020 гг. с этим возникли проблемы, поэтому в случае продолжения текущей динамики могут возникнуть риски перспективной неплатежеспособности АО «Омскэлектро» и неспособности погасить долгосрочные обязательства.

Что касается трудно реализуемых активов (внеоборотные активы), то их величина больше постоянных пассивов (собственный капитал и доходы будущих периодов) на протяжении всего анализируемого периода, что указывает на отсутствие у организации собственных оборотных средств, то есть минимальное условие финансовой устойчивости не выполняется. В данном случае увеличение платежного излишка с 116 357 тыс. руб. на конец 2019 г. до 1 658 351 тыс. руб. на конец 2020 г. (в 14 раз) из-за роста основного капитала вследствие переоценки стоимости основных средств и сокращения доходов будущих периодов по мере использования предоставленной субсидии является негативной динамикой и означает снижение устойчивости организации.

Таким образом, проведенный анализ ликвидности бухгалтерского баланса АО «Омскэлектро» позволяет сделать вывод о том, что у организации нарушаются условия ликвидности баланса на протяжении всего рассматриваемого периода: три из четырех неравенств не соответствуют норме, поэтому баланс организации является неликвидным.

Для более детальной оценки ликвидности и платежеспособности организации необходимо провести анализ на основе финансовых коэффициентов (таблица 2).

Таблица 2. Относительные показатели ликвидности

Показатели	на 31.12.2018	на 31.12.2019	на 31.12.2020	Абсолютное отклонение	
				2019 к 2018	2020 к 2019
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,019	0,756	0,469	0,737	-0,286
Коэффициент быстрой (критической) ликвидности	0,391	1,078	0,935	0,687	-0,143
Коэффициент текущей ликвидности	0,472	1,139	1,103	0,668	-0,036
Коэффициент общей ликвидности	0,224	0,983	0,504	0,759	-0,479
Коэффициент платежеспособности	0,020	0,986	0,512	0,967	-0,474

В соответствии с таблицей 2, у АО «Омскэлектро» значение коэффициента абсолютной ликвидности, показывающего, какая часть краткосрочных обязательств может быть немедленно погашена за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений соответствует нормативу (более 0,2) на конец 2019 г. (0,756) и 2020 г. (0,469). На конец 2018 г. у организации недостаточно наиболее ликвидных активов для оперативного погашения наиболее срочных обязательств. Рост коэффициента в 2019 г. по сравнению с 2018 на 0,737 главным образом обуславливается получением субсидии из бюджета, вошедшей в состав денежных средств. Уменьшение коэффициента на конец 2020 г. на 0,286, вызванное сокращением денежных средств, является негативным фактором и говорит о снижении уровня абсолютной ликвидности организации.

Значение коэффициента быстрой (критической) ликвидности, равного отношению ликвидных активов к краткосрочным обязательствам, соответствует нормативу (более 0,7-1) на конец 2019 г. и 2020 г., поэтому можно заключить, что организация сможет погасить краткосрочные обязательства, если положение станет критическим. На конец 2019 г. значение коэффициента превышает 1, следовательно, соблюдается условие текущей ликвидности баланса ($A1 + A2 \geq П1 + П2$) [2].

Значение коэффициента текущей ликвидности у анализируемой организации также находится в пределах нормативных значений (1-2) в 2019-2020 гг., а на конец 2018 г. не входит в нормативные границы. Рост коэффициента на конец 2019 г. является позитивным изменением, поскольку говорит об устранении сложностей с погашением текущих обязательств организации. На снижение коэффициента на конец 2020 г. опять-таки повлияло сокращение величины денежных средств.

Коэффициент общей ликвидности, характеризующий ликвидность баланса в целом, у АО «Омскэлектро» меньше 1 в 2018-2020 гг., то есть не соответствует нормативу. Снижение коэффициента на 0,479 на конец 2020 г. по сравнению с 2019 г. указывает на небольшое ухудшение финансовой ситуации в организации с точки зрения ликвидности. У организации могут возникать проблемы с оплатой текущих счетов и присутствует высокий финансовый риск.

Коэффициент платежеспособности у АО «Омскэлектро» на конец 2018 г. равен 0,02. Это означает, что при помощи самых ликвидных активов – денежных средств организация может оплатить только 2% наиболее срочных обязательств. На конец 2019 г. значение коэффициента увеличивается, и организация может погасить 98,6% обязательств перед кредиторами. А на конец 2020 г. – 51,2%. Следовательно, текущих денежных средств на расчетном счете недостаточно, чтобы полностью погасить кредиторскую задолженность. Но вероятность того, что все кредиторы одновременно предъявят организации долговые требования мала, поэтому она сможет всегда оставаться платежеспособной, если наладит связь между поступлением и выбытием денежных средств требуемого объема в установленные сроки.

Таким образом, можно заключить, что текущая и перспективная ликвидность АО «Омскэлектро» находится в норме в 2019-2020 гг., самая же негативная с точки зрения ликвидности ситуации отмечается в 2018 г., а наилучшая ликвидность в соответствии с коэффициентным анализом характерна для 2019 г. В 2020 г. наблюдается небольшое ухудшение, но большинство коэффициентов остаются в пределах нормы.

У организации есть проблемы с абсолютной ликвидностью – высоколиквидные активы не покрывают наиболее срочные обязательства. Для ее решения можно предложить осуществлять краткосрочные финансовые вложения, которые с одной стороны, будут приносить небольшой дополнительный доход, а с другой – повысят уровень ликвидности. Кроме того, снижение величины дебиторской задолженности за счет повышения эффективности работы с контрагентами (контроль расчетов, единая система учета) является резервом повышения абсолютной ликвидности.

Помимо этого, наблюдается недостаток медленно реализуемых активов. Чтобы устранить данную проблему, Омскэлектро может реализовать долгосрочные финансовые

вложения в ценные бумаги или в уставные капиталы других организаций. Опять же это позволит получать дополнительный доход и рассчитаться по долгосрочным обязательствам. Также как вариант следует рассмотреть перевод части долгосрочной задолженности в краткосрочную, что способствует сокращению третьей группы пассивов.

Труднореализуемые активы превышают постоянные пассивы организации. В данном случае поскольку внеоборотные активы составляют основу деятельности организации и уменьшать их нецелесообразно, то единственным решением проблемы будет увеличение величины собственного капитала – путем дополнительных вложений в уставный капитал. Это можно реализовать, привлекая сторонних инвесторов, которые помимо денежных взносов, могут нести вклад в повышение эффективности деятельности АО «Омскэлектро».

На конец 2020 г. снижается платежеспособность организации, что подтверждает рост просроченной кредиторской задолженности (на конец 2019 г. – 89 461 тыс. руб., на конец 2020 г. – 187 452 тыс. руб.) и ухудшение показателей ликвидности по сравнению с 2019 г. Снижение платежеспособности обусловлено нехваткой денежных средств, основная часть которых представлена субсидией из местного бюджета г. Омска. Несмотря на то что бюджетные ассигнования относятся к собственным источникам, хотя и получаемым извне, тем не менее в распоряжении данными средствами организация ограничена, поскольку они имеют целевой характер и направлены на финансирование определенных затрат. Поэтому Омскэлектро необходимо обеспечить поступление денежных средств, которые будут полностью подконтрольны организации. Например, сдавать в аренду неиспользуемые основные средства.

Предложенные мероприятия могут способствовать улучшению финансового состояния организации в части ее ликвидности и платежеспособности и снизить финансовые риски.

Список использованных источников:

1. Акционерное общество «Омскэлектро»: официальный сайт организации. — URL: <https://www.omselectro.ru/> (дата обращения: 15.03.2022). — Текст: электронный.

2. Данилова, Н.Л. Современные тенденции развития методики анализа финансового состояния организации: монография / Н.Л. Данилова. — Москва: Русайнс, 2021. — 135 с. — ISBN 978-5-4365-5357-3. — URL: <https://book.ru/book/938087> (дата обращения: 15.03.2022). — Текст: электронный.

3. Игонина, Л.Л. Финансовый анализ: учебник / Л.Л. Игонина, У.Ю. Рошкетеева У.Ю., Вихарев В.В. — Москва: КноРус, 2021. — 318 с. — ISBN 978-5-406-01948-1. — URL: <https://book.ru/book/938419> (дата обращения: 15.03.2022). — Текст: электронный.

4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 284 с. — (Вопрос — ответ). — ISBN 978-5-16-005225-0. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013726> (дата обращения: 15.03.2022). — Текст: электронный.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

***Аннотация.** В статье описываются аспекты формирования стратегии управления стоимостью фирмы. Целью работы стало изучение особенностей формирования данной стратегии. Авторы статьи пришли к заключению, что вопросы формирования успешной стратегии являются ключевым фактором в обеспечении успеха компании на рынке.*

***Ключевые слова:** стоимость компании, стратегия, управление стоимостью*

Горин Е. А.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

FEATURES OF FORMING A STRATEGY FOR COMPANY VALUE MANAGEMENT

***Abstract.** In the article describes aspects of the formation of a company's value management strategy. The purpose of the work was to study the features of the formation of this strategy. The authors of the article came to the conclusion that the formation of a successful strategy is a key factor in ensuring the company's success in the market.*

***Keywords:** company value, strategy, cost management*

Стоимость компании является важным критерием, характеризующим хозяйственную деятельность предприятия. Выработка стратегии по управлению стоимостью фирмы является необходимым фактором для привлечения новых инвестиций и напрямую влияет на финансово-экономические показатели предприятия. В тоже время, при формировании стратегии управления стоимостью компании возникает ряд моментов, которые требуют изучения для разработки стратегий, которые бы отвечали имеющимся вызовам на рынке.

Сегодня при исследовании особенностей стратегии управления стоимостью компании необходимо принимать во внимание, что должны быть учтены интересы тех лиц (физических и юридических), которые оказывают влияние на хозяйственную деятельность того или иного предприятия. Такие лица получили обобщенное название «стейкхолдеры».

Для того, чтобы фирма показывала высокие результаты в своей деятельности и была успешной, нельзя пренебрегать их вкладом в развитие фирмы. Всё это требует применение новых знаний и концепций для выстраивания стратегий управления предприятием, в том числе и стратегий управления стоимостью предприятия. Кроме того, всё это позволит увеличить стоимость компании именно в продолжительном временном интервале [2].

Грамотное построение стратегии управления стоимостью компании способствует тому, что помогает последней успешно развиваться и приносить большую прибыль, а также обладать устойчивостью и стабильностью в долгосрочной перспективе. Управление стоимостью компании должно выстраиваться с учетом особенностей производственного цикла и обеспечения его бесперебойного функционирования. Грамотно выстроенная стратегия управления стоимостью фирмы позволяет привлекать инвесторов и иных заинтересованных лиц и приносить дивиденды акционерам.

Выработка стратегии управления стоимостью подразумевает под собой понимание того, что стоимость фирмы – есть величина непостоянная, которая принимает различные значения в разные временные отрезки. Понимание динамики данного процесса позволяет процессы, происходящие в фирме и прогнозировать векторы развития. Но в тоже время,

именно стоимость компании позволяет определить, насколько грамотной была стратегия по её управлению.

Таким образом, актуальность статьи состоит в необходимости привлечения новых знаний, методик и принципов, позволяющих сформировать устойчивую и гибкую стратегию управления стоимостью компании, что, в итоге, позволит фирме повысить привлекательность для инвестиций со стороны заинтересованных лиц и обеспечит бесперебойное функционирование в постоянно меняющихся условиях рыночной экономики. Особенно важен процесс формирования указанной стратегии в начале становления компании.

Для построения стратегий управления стоимостью сегодня могут быть использованы положения, заложенные в концепции управления стоимостью компании. Дадим характеристику данной концепции. В её основе лежит утверждение о том, что держателям акций компании очень важны экономические показатели хозяйственной деятельности фирмы и повышение её стоимости, что обеспечивается путем использования всех ресурсов, которыми фирма обладает [3].

Концепция управления стоимостью компании затрагивает также аспект инвестиционной надежности и прибыльности вложений. Для покупателей данная стратегия предусматривает выпуск высококачественной продукции, для общества – поддержка социально-значимых инициатив и ведение социально ответственного бизнеса. Поэтому при выработке стратегий управления стоимостью компании необходимо принимать во внимание все вышеуказанные аспекты и как можно в большей степени обеспечить их выполнение для достижения наилучших показателей деятельности. Если стратегия будет выстроена по данным принципам, это будет способствовать максимизации стоимости предприятия, как итогового показателя финансово-экономической деятельности компании.

Повышение стоимости фирмы в долгосрочной перспективе положительно сказывается на имидже и повышает лояльность потребителей. Повышение позволяет наиболее полно и четко дать описание уровню стабильности производства, качеству принятия управленческих решений и проценту использования имеющихся у фирмы ресурсов (как осязаемых, так и неосязаемых). Показатель стоимости фирмы как итоговый результат деятельности позволяет понять, на каком этапе произошли потери или имеется высокий уровень риска, что позволяет сориентироваться на принятии ключевых решений в долгосрочной перспективе [1].

Определим, что такое стоимость, которая рассматривается нами в контексте формирования стратегии её управления. Стоимость может быть охарактеризована как цена, которая установлена на рынке и с опорой, на которую осуществляется процесс торговли, а также как совокупность маркеров развития фирмы или предприятия, характеризующих увеличение доходов держателей акций и результаты деятельности в динамике.

При оценке стоимости компании различают рыночную, инвестиционную, залоговую, страховую, ликвидационную стоимости. Мы же при характеристике особенностей формирования стратегий управления стоимостью имеем в виду именно рыночную стоимость. При её определении учитывается количество инвестиционных вложений в компанию, стабильность предприятия, наличие платежеспособных потребителей и конкуренция в той сфере, которую компания стремится занять на рынке.

Сегодня управление стоимостью предприятия относится к современной стратегии менеджмента. Стратегия ставит своей целью увеличение лиц, которые находят компанию успешной и развивающейся, что позволяет делать финансовый вклад в дальнейшее развитие фирмы. Стратегия основывается на анализе сильных сторон бизнеса и увеличения конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

Стратегия управления стоимостью компании основывается на комплексном подходе к анализу факторов, которые и способствуют формированию стоимости предприятия, а также принимает во внимание интересы лиц, оказывающих в той или иной мере влияние на деятельность компании.

При формировании данной стратегии необходимо понимать, что её конечным результатом должно стать увеличение рыночной стоимости компании в долгосрочной перспективе. При этом исследователи полагают, что увеличение стоимости компании, прежде всего, в начале её деятельности и вхождения на рынок, должно осуществляться при использовании технологий инновационного менеджмента, например, концепции стоимостного менеджмента. При этом ученые отмечают, что применение только традиционных ходов при формировании стратегии управления стоимостью компании будет осложнять процесс внедрения товаров и услуг компании на рынок и сделает их слабо конкурентными в условиях современной экономики [4].

При знакомстве с теорией стоимостного менеджмента остановимся на существующих моделях управления стоимостью фирмы. Среди различных моделей, отличающихся подходом к установлению факторов, которые влияют на стоимость фирмы, к пониманию управленческих решений, остановимся на модели, сформулированной К. Уолшом и модели «Пентагон».

Первая модель органично сочетает в себе устоявшийся взгляд на понимание показателей финансово-экономической деятельности предприятия и включает инновационный анализ, который рассматривает стоимость фирмы. На первую роль в данной модели выходят коэффициенты, характеризующие финансовые показатели компании. Они носят название коэффициентов. Коэффициенты, в свою очередь, отражают стратегию развития фирмы и её стоимость. Управляя базовыми коэффициентами с учетом необходимости их сбалансирования, можно достичь увеличения капитализации компании.

Вторая модель, которая была создана Мак Кинси, считает основополагающим моментом реструктуризацию. Она используется как фактор, который влияет на стоимость компании и с помощью которого можно изменять стоимость. В качестве факторов, увеличивающих денежный поток и стоимость компании, в рамках данной концепции рассматриваются рост объема продаж, производственная валовая прибыль, ставка подоходного налога, эффективное использование основного и оборотного капитала, ставка дисконта, оптимизация структуры капитала.

Представленные модели управления стоимостью компании определяют такие факторы увеличения стоимости как ожидаемые денежные потоки; уровень изменчивости доходов (операционный риск); стоимость заемного капитала и финансовый риск; ожидаемый рост компании, в том числе за счет стратегической реструктуризации. Эти факторы должны быть положены в основу формирования стратегии управления стоимостью компании [5].

Вопрос осмысления и применения концепции управления стоимостью в российском бизнесе весьма актуален для компаний, стремящихся быть успешными на рынке. Переход к концепции управления стоимостью делает необходимым выявление факторов, влияющих на ее рост и организацию системы управления, ориентированную на достижение стратегической цели – повышение стоимости компании

Список использованных источников:

1 Белодурина, М. П. Сочетание ключевых факторов стоимости и целевых ориентиров менеджмента в процессе управления компанией / М. П. Белодурина, А. Н. Ахметова. – Текст: непосредственный // Финансовая аналитика. – 2017. – No 34. – С. 11–18.

2 Восканян, Р. О. Особенности формирования стратегии роста стоимости инновационной компании / Р.О. Восканян. – Текст: непосредственный // Вестник Российского экономического университета имени ГВ Плеханова. – 2018. – No 9. – С. 37–44.

3 Кононова, Г. А. Организация управления стоимостью компании / Г. А. Кононова, В. В. Циганов. – Текст: непосредственный // Российский гуманитарный журнал. – 2017. – No 3. – С. 285–292.

4 Кузнецова, А. А. Финансовые модели управления стоимостью / А.А. Кузнецова. – Текст: непосредственный // Московский экономический журнал. – 2019. – No 10. – С. 240–245.

5 Лознев, Т. Г. Стоимостной менеджмент-современная теория стратегического управления стоимостью компании / Т.Г. Лознев. – Текст: непосредственный //Сибирская финансовая школа. – 2017. – No 2. – С. 9–13.

УДК 330.524

Горин Е. А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

***Аннотация.** В нашей статье описываются факторы, влияющие на стратегию управления стоимостью компании. Целью работы стало изучение данных факторов на формирование стоимости компании. Авторы статьи пришли к заключению, что выделяют четыре группы интегрированных ключевых факторов стоимости.*

***Ключевые слова:** стоимость компании, факторы, стратегия управления стоимостью.*

Горин Е. А.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

FACTORS INFLUENCING THE COMPANY'S VALUE MANAGEMENT STRATEGY

***Abstract.** Our article describes the factors influencing the company's value management strategy. The purpose of the work was to study these factors in the formation of the value of the company. The authors of the article came to the conclusion that there are four groups of integrated key cost factors.*

***Keywords:** company value, factors, cost management strategy*

В предпринимательской деятельности одной из ключевых особенностей является то, что все пути развития предприятия или фирмы, которые применяются; достигнутые показатели в финансово-экономической сфере имеют своим итогом влияние на стоимость компании. При этом каждое решение, которое касается деятельности фирмы, должно обосновываться и выполняться с учетом того, насколько оно повлияет на такой важный показатель как стоимость бизнеса. То, как менеджмент в бизнесе управляет им, влияет на ряд других процессов. Например, экономические решения напрямую влияют на выплаты, получаемый держателями акций, а взятие кредитных средств связано с расчетами с контрагентами и др.

Для того, чтобы выработалась оптимальная стратегия управления стоимостью компании, должны быть приняты во внимание все факторы и их различные совокупности, влияющие на итоговую стоимость бизнеса. К таким факторам можно отнести те, которые являются управляемыми и имеют важное значение для формирования стоимости компании. Всё это в итоге будет способствовать тому, чтобы у управляющей структуры в бизнесе имелись современные инструменты понимания управления стоимостью компании. Известно, что стоимость компании напрямую влияет на её инвестиционную привлекательность [2].

Исследователи полагают, что сегодня существует определенная потребность для менеджмента, принимающего управленческие решения, в изучении факторов, которые влияют на итоговую стоимость компании и возможность их модификации с целью получения наилучших финансово-экономических показателей. В реалиях современного

бизнеса, к сожалению, имеющиеся данные по поставленной проблеме, зачастую, не учитываются сотрудниками компании при принятии решений, которые напрямую повлияют на стоимость фирмы или предприятия, а это мало способствует снижению общего уровня риска большинства фирм, работающих на рынке.

Определим показатели, которые будут описываться далее в нашей статье. Рыночная стоимость предприятия – это величина, которая изменяется во времени, и в каждый последующий момент она не будет такой, как была ранее. В этом заключена финансовая сторона данного показателя. В тоже время, чтобы правильно и грамотно выстроить стратегию управления стоимостью фирмой, необходимо понимать, что, прежде всего, во внимание должны приниматься факторы, оказывающие определяющее влияние на данную стоимость.

В этой связи возникают такие вопросы, как выявление совокупностей факторов, влияющих на стоимость; возможность управления ими; какой вклад вносит каждый фактор в формирование итоговой стоимости фирмы; какие факторы являются определяющими и требуют тщательного изучения.

На основании анализа имеющихся научных исследований, можно рассмотреть показатели, которые будут влиять на формирование стоимости бизнеса и на модель её управления. При выявлении данных факторов стоит учитывать, что на стоимость предприятия оказывают влияние показатели её доходов и чистой прибыли. Если они схожи со средними по данной сфере производства или даже выше, всё это ведет к тому, что инвестиционная привлекательность бизнеса увеличивается [1].

Также активы, не имеющие физической или натуральной формы, но обладающие ценностью, значительно влияют на формирование стоимости предприятия. К таким активам, которые не имеют реального осязаемого выражения, можно отнести маркетинг, корпоративное управление и менеджмент. Под менеджментом в данном контексте подразумевается репутация сотрудников, их способности к внедрению новых путей управления бизнесом, хорошо работающей обратной связью с клиентами и взаимодействием внутри управляющих структур фирмы или предприятия. Важным аспектом управления является способностью быстро и гибко изменять стратегию управления стоимостью фирмы в ответ на изменения внутренних и внешних условий.

Таким образом, при выработке стратегии управления стоимостью компании, следует принимать во внимание группы факторы, оказывающие воздействие на данный показатель:

- качество менеджмента;
- эффективный маркетинг и репутация компании;
- финансово-экономические показатели деятельности фирмы;
- корпоративное управление.

Разберем более подробно данные группы факторов, оказывающих непосредственное влияние на формирование стоимости предприятия или фирмы, а также на варианты управления им. В эти группы входят несколько переменных более малого масштаба.

Под качеством менеджмента понимается, насколько имеющаяся система управления на предприятии может быстро и гибко отвечать на имеющиеся вызовы рынка и менять стратегию управления стоимостью бизнеса. Также здесь стоит упомянуть такие показатели, как наличие специального образования и опыта работы менеджеров на управляющих должностях, длительность нахождения предприятия на рынке. Данная группа включает и наличие квалифицированных сотрудников, а также эффективность их работы.

Под эффективным маркетингом понимается наличие на предприятии программного обеспечения, которое позволяет вести записи, отражающие данные о клиентах, их потребностях. Также для эффективности необходима выработка стратегий грамотного маркетинга с учетом пожеланий целевых потребителей. Наличие собственного узнаваемого бренда и как результат, известность компании, а также её имидж и конкурентоспособность также включается в понятие эффективности маркетинга. Сюда относят и сформированную

базу клиентов и контрагентов, с которыми фирма работает на протяжении достаточно длительного периода времени [3].

Под группой факторов, обозначенных как «финансово-экономические показатели работы фирмы» подразумевается такие показатели как ликвидность (отношение долгов к ликвидным активам), высокая рентабельность производства, высокие выплаты держателям акций фирмы. Показатели финансово-экономической деятельности являются успешными при условии устойчивости фирмы и высокой оборачиваемости активов. В группу данных факторов относят и управление корпоративными финансами для снижения рисков.

В четвертую группу факторов относят показатели, характеризующие корпоративное управление, а именно: финансовая и управленческая прозрачность; информационная открытость; публичность компании и первого лица; наличие финансовой отчетности по утвержденным правилам; открытость для инвестирования и соблюдение прав акционеров, которые имеют небольшой процент акций предприятия.

Отдельно определим, что вышеназванные четыре группы факторов обеспечивают неодинаковый вклад в формирование стоимости компании. Для формирования четкой и гибкой стратегии управления стоимостью фирмы немаловажно понимать, какая группа оказывает решающее воздействие на данный показатель [5].

Так как при этом достаточно сложно связать данные показатели с показателем стоимости фирмы или предприятия, выделим понятие потенциала стоимости.

Под ним обычно понимают совокупность ресурсов или факторов производства (стоимости), которыми располагает фирма. Некоторые исследователи в состав ресурсов включают также временные ресурсы и менеджмент. Потенциал стоимости, так же, как и стоимость фирмы, есть величина непостоянная и изменчивая во времени. Под потенциалом стоимости понимается такое состояние предприятия, когда оно полностью использует свои ресурсы с учетом положения на рынке, что позволяет удовлетворить требования всех потенциальных потребителей.

В этом случае грамотно выстроенная стратегия для развития собственного потенциала позволит фирме функционировать с наиболее высокими показателями в экономической сфере.

В исследовании ученых в ходе анкетирования экспертов и респондентов было сообщено, что на первое место по важности и по вкладу в потенциал выходит такой показатель как фактор финансово-экономических показателей (ФЭП), на второе место – качество менеджмента (КМ), на третье – эффективный маркетинг (ЭМ) и на последнее – корпоративное управление (КУ). Таким образом, было составлено уравнение, отражающее вклад каждой из группы факторов в формирование потенциала стоимости фирмы:

$$\text{Потенциал стоимости фирмы} = 0,31 \times \text{ФЭП} + 0,28 \times \text{КМ} + 0,24 \times \text{ЭМ} + 0,17 \times \text{КУ}$$

Из уравнения можно сделать вывод, что указанные сочетания факторов неодинаково воздействуют на формирование стоимости фирмы. Наиболее важным является такой показатель как «финансово-экономические показатели». Самым низким влиянием обладает фактор «корпоративное управление». Связано это с тем, что нет четкого разделения функций менеджмента и собственника на предприятиях [4].

Таким образом, в ходе анализа литературных данных нами были определены ключевые факторы стоимости предприятия – четыре группы переменных: «качество менеджмента», «эффективный маркетинг», «финансово-экономические показатели» и «корпоративное управление». Поскольку фактор ФЭП является результатом предшествующей деятельности фирмы и им практически невозможно управлять, то при построении стратегии управления стоимостью компании основной упор необходимо делать на остальные три неосязаемых фактора.

Список использованных источников:

- 1 Волкова, Ю. В. Факторы стоимости и индикаторы эффективности в стоимостном управлении бизнесом / Ю.В Волкова. – Текст: непосредственный // Human Progress. – 2019. – No 4. – С. 3–6.
- 2 Данько, Т. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость / Т. Данько [и др.]. – Москва: Инфра-М, 2017. – 416 с. – Текст: непосредственный.
- 3 Казакова, К.Ю. Идентификация факторов стоимости бизнеса / К.Ю. Казакова // Проблемы Науки. – 2018. – No 6. – С. 137–141.
- 4 Кандрашина, Е.А. Анализ ключевых факторов стоимости компании / Е.А. Кандрашина, Е.П. Трошина, Д.А. Швец. – Текст: непосредственный // Вестник ГУУ. – 2020. – No 13. – С. 113–118.
- 5 Старюк, П.Ю. Стратегическое управление стоимостью компании: учет факторов корпоративного управления / П.Ю. Старюк. – Текст: непосредственный // Управление корпоративными финансами. – 2017. – No 2. – С. 12–21.

УДК 334.024

Дикунова У.Ю., Рамих А.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)

Научный руководитель: Хайрулина Л.Р., к.э.н.

УСПЕШНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНИЗАЦИИ С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ

Аннотация. Существование организации невозможно без ее взаимодействия с внешней средой. Любое изменение среды накладывает непосредственный отпечаток на деятельность предприятия. Менеджерам компаний необходимо не только учитывать, но и уметь грамотно оценивать возможные последствия изменений внешней среды для организации для принятия эффективных управленческих решений.

Ключевые слова: организация, среда, процесс, факторы, условия.

Dikunova U.Y., Ramih A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

Supervisor: Khairullina L.R Candidate of Economic Sciences.

SUCCESSFUL INTERACTION OF THE ORGANIZATION WITH THE EXTERNAL ENVIRONMENT

Abstract. The existence of an organization is impossible without its interaction with the external environment. Any change in the environment has a direct impact on the company's activities. Managers of companies need not only to take into account, but also to be able to competently assess the possible consequences of changes in the external environment for the organization in order to make effective management decisions.

Keywords: organization, environment, process, factors, conditions.

Для организаций одной из наиболее значимых характеристик является ее взаимодействие с внешней средой, поскольку компании полностью зависимы от окружающего мира не только с позиции собственных ресурсов, но и с позиции отношения к потребителям и ожидаемых результатов. У. Дембинг говорил: “Вы можете не изменяться. Выживание не является обязанностью.” Данное высказывание чаще всего воспринимают как сигнал к действию, взяв во внимание трансформацию внешней среды.

Характеризуя деятельность организации как эффективную, мы предполагаем, что ее менеджмент имеет навыки ведения операционной деятельности в условиях неопределенности среды. Неопределенностью является ситуация, где менеджеры не могут точно спрогнозировать динамику изменений внешней среды, потребностей потребителей ввиду того, что они не обладают достаточной информацией.

Рассматриваемый в данной статье процесс взаимодействия организации с внешней средой является двусторонним, поскольку организация также может оказывать влияние и на характер, и на содержание данного взаимодействия. Иначе говоря, она может предотвращать появление угроз и расширяет поле возможностей, кроющихся в деловой среде. Однако, нельзя утверждать, что все зависит исключительно от организации, характер окружающей среды также оказывает значительное влияние на данный процесс. Таким образом, проводя анализ взаимодействия деловой среды с организацией, необходимо разделять все факторы влияния на две группы: по состоянию внешней среды и по состоянию внутренней среды [3].

Стоит отметить, что организация существует и развивается в среде с множеством элементов, таких как: рынок и его требования, новые технологии, деятельность конкурентов, правительство с налоговыми требованиями, законодательные требования и так далее. Это означает, что она накладывает на организацию свои требования, которые необходимо учитывать руководителю при принятии решений.

Все факторы взаимосвязаны и оказывают влияние абсолютно на все процессы, происходящие внутри организации. К примеру, при введении новых технологий, позволяющих автоматизировать производство, организация обеспечивает себе новое конкурентное преимущество. Рассмотрим данный пример более подробно. Введение новых автоматизированных технологий требует наличия квалифицированного персонала, что вызывает потребность в поиске специально обученных людей, обладающих навыками работы с подобным оборудованием и готовых согласиться на должность с учетом предлагаемой суммы заработной платы. При повышении экономической конъюнктуры или при наличии существенной конкуренции на рынке подобных специалистов, организации требуется применить способы мотивации, допустим, повысить заработную плату и так далее. Помимо этого, найм сотрудников подразумевает соответствие законодательству, в плане ограничений, связанных с запретом на дискриминацию по различным признакам. Каждый фактор меняется регулярно, что подтверждает непрерывное взаимодействие организации с деловой средой [1].

Таким образом, внешней средой организации являются все факторы и условия, которые, независимо от деятельности предприятия, возникают в окружающей среде и практически всегда оказывающие воздействие на ее функционирование. Предприятие существует в постоянном взаимодействии и обмене с внешней средой, что способствует ее выживанию.

Принимая во внимание тот факт, что ресурсы среды конечны, следует отметить, что на них, в любом случае, претендуют компании - конкуренты, поэтому, существует вероятность, что организация не сможет получить необходимые ресурсы из внешней среды [2].

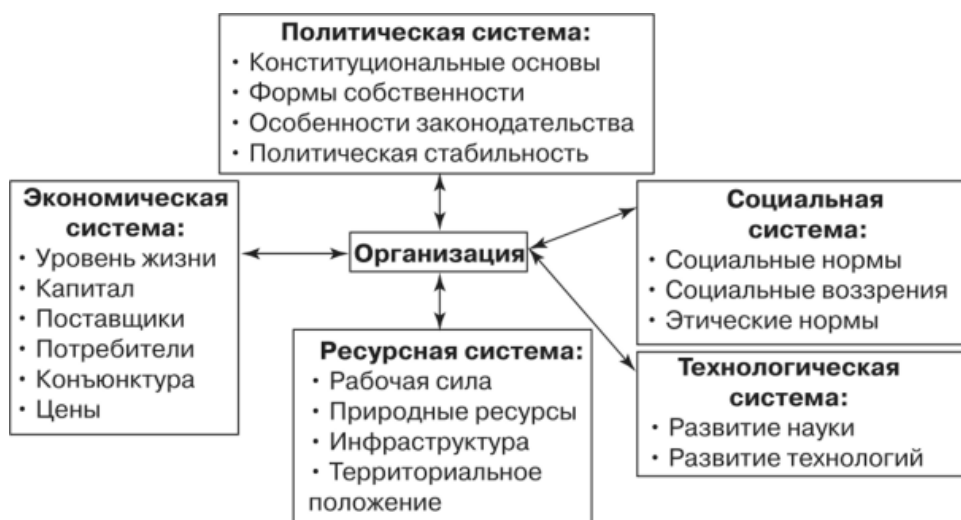


Рисунок 1. Внешняя среда организации

Исходя из рисунка 1 мы видим, что внешняя среда состоит из множества факторов: уровень жизни, развитие технологий, природные ресурсы, политическая стабильность и т.д. Совокупность этих факторов оказывает прямое непрерывное влияние на деятельность организации, создавая, таким образом, единую систему.

Теперь следует взглянуть на ситуацию под другим углом, с позиции потребностей внешней среды от организации. Что, в конечном, итоге, она хочет от нее получить?

В первую очередь, частью внешней среды являются контрагенты компаний, следовательно, можно утверждать, что они являются такой же системой, как и сама организация. Контрагенты надеются, что компании, с которыми они сотрудничают, будут выполнять взятые на себя обязательства. Таким образом, внешняя среда ожидает, что компания будет иметь стабильные, предсказуемые результаты. Однако это невозможно, поскольку, если, к примеру, организация изменяет товарную политику, то она, в любом случае, столкнется с нелояльностью старых клиентов [4].

Компания не сможет выжить, если не будет изменяться и подстраиваться под внешние условия, поэтому, необходимо отметить, что внешняя среда абсолютно всегда подвержена каким-либо изменениям, она не является постоянной.

Внешние факторы не могут являться объектами контроля со стороны руководителя организации в краткосрочном плане, но при этом, они могут как ускорять рост эффективности, так и замедлять его. Эффективный менеджер при разработке стратегических и оперативных решений должен учитывать и опираться на внешние факторы для принятия наиболее эффективных решений. Необходимо не только учитывать, но и уметь грамотно оценивать возможные последствия изменений внешней среды для организации.

Все факторы внешней среды делятся на две группы: микросреда и макросреда или, иначе говоря, факторы прямого и косвенного воздействия (Рисунок 2).



Рисунок 2. Схематическое изображение внешней среды организации

На рисунке 2 показано, как предприятие может или реально взаимодействует с его основными экономическими агентами, а также, со средой. Прямоугольники, с двойными связями отражают факторы прямого воздействия, а односторонние стрелки показывают факторы косвенного воздействия [1].

Именно факторы прямого воздействия внешней среды в первую очередь учитывает руководство при проведении операций. Допустим, при продаже своих товаров на рынке, организации необходимо брать во внимание покупательский спрос на данные товары, а также, позиции конкурентов.

Факторы косвенного воздействия не оказывают прямого влияния на деятельность организации и не влияют на нее в настоящий момент, поскольку в данном случае, интересы двух сторон не сталкиваются и не подразумевают выбор альтернативы. Однако, политические изменения в соседних странах, инфляция, экономический спад и так далее, непременно окажут воздействие на предприятие в будущем. Данная группа факторов оказывает влияние факторов непосредственно через изменение факторов прямого воздействия. Так, при существовании экономического спада, непременно начнется сокращение рабочих мест, что приведет к снижению уровня доходов населения и потребительского спроса. Следовательно, менеджеру необходимо во всех случаях предусматривать возможные последствия влияния данного фактора и своевременно реагировать на них.

Находясь в рыночном хозяйстве, предприятие непрерывно взаимодействует с ее внешней средой, которая является не только источником прибыли, но и полем, с множеством опасностей, угроз потери конкурентоспособности, падением спроса и так далее.

Таким образом, для успешного взаимодействия с внешней средой, организации требуется учитывать не только факторы прямого воздействия, но и факторы внутреннего воздействия, поскольку каждый из них, в той или иной степени влияет на организацию в целом. Для повышения эффективности взаимодействия, менеджеры могут применять различные инструменты анализа, такие как: SWOT-анализ, PEST-анализ, сравнительный анализ и другие.

Список использованных источников:

1. Семенов, А.К. Теория менеджмента Учебник. / А.К. Семенов, Набоков В.И. – М.: Дашков м К, 2019. – 491 с. — Текст: непосредственный.
2. Джуха, В.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.М. Джуха, Н.П. Жуковская, А.Н. Кокин, И.С. Штапова. – Москва: Издательство КноРус, 2019 – 282с. — Текст: непосредственный.
3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Москва: Издательство Вильямс, 2019. – 672 с. — Текст: непосредственный.

УДК 336.6

Е.В. Иванова, А.О. Степанова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Омск)
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск)

**МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ
АО «ОМСКИЙ БЕКОН»**

Аннотация. В данной статье реализована методика анализа основных средств на примере АО «Омский бекон», выявлены проблемные области, а также сформулированы рекомендации для их устранения. Кроме того, отражена практическая значимость проведения экономического анализа основных средств.

Ключевые слова: АО «Омский бекон», экономический анализ, основные средства, показатели состояния и эффективности использования основных средств.

E.V. Ivanova, A.O. Stepanova

Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk)
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

**METHODOLOGY FOR THE ANALYSIS OF FIXED ASSETS ON THE EXAMPLE OF
JSC «OMSK BACON»**

Annotation. This article implements a methodology for analyzing fixed assets using the example of Omsk Bacon JSC, identifies problem areas, and formulates recommendations for their elimination. In addition, the practical significance of conducting an economic analysis of fixed assets is reflected.

Keywords: JSC «Omsk bacon», economic analysis, fixed assets, indicators of the state and efficiency of the use of fixed assets.

От степени оснащенности предприятия основными средствами и эффективности их использования зависит конечный финансовый результат деятельности хозяйствующих субъектов. Грамотное управление основными средствами позволяет увеличить выпуск продукции и оптимизировать себестоимость ее изготовления.

В свою очередь экономический анализ призван обеспечить обоснованность управленческих решений и повысить их эффективность в будущих периодах посредством применения различных методов исследования.

Теоретические основы отнесения актива к основным средствам, их оценка, амортизация, списание и ряд других параметров и характеристик в рамках бухгалтерского учета и отчетности закреплены в ФСБУ 6/2020 [1].

Проведение экономического анализа основных средств направлено на решение ряда задач, таких как изучение состава, структуры и динамики основных средств, оценка их технического состояния и эффективности использования.

Рассмотрим методику проведения экономического анализа основных средств на примере сельскохозяйственного предприятия АО «Омский бекон». В качестве источников информации послужили данные бухгалтерской отчетности АО «Омский бекон», в частности, форма № 1 бухгалтерского баланса, а также пояснения к нему [2].

1. Анализ наличия основных средств, их динамики и структуры.

Для проведения анализа построим таблицу 1, при этом для объективной оценки удельного веса каждого элемента будем использовать первоначальную стоимость основных средств.

Анализируя данные, представленные в таблице 1, можно сказать, что стоимость основных средств производственного значения за отчетный период снизилась на 106 638 тыс. руб. при темпе снижения в 2,21%. Так, на конец периода стоимость основных средств составила 4 710 801 тыс. руб.

Таблица 1. Данные для анализа наличия, динамики и структуры основных средств за 2020 г.

Группа основных средств	Наличие на начало 2020 г.		Поступило за период		Выбыло за период		Наличие на конец 2020 г.		Δ, тыс. руб.	Темп роста, %
	тыс. руб.	доля, %	тыс. руб.	доля, %	тыс. руб.	доля, %	тыс. руб.	доля, %		
1. Здания, сооружения и передаточные устройства	3671232	76,21	756	0,42	120086	41,79	3551902	75,40	-119330	96,75
2. Машины и оборудование	936263	19,43	5919	3,28	34217	11,91	907965	19,27	-28298	96,98
3. Транспортные средства	6090	0,13	0	0,00	848	0,30	5242	0,11	-848	86,08
4. Производственный и хозяйственный инвентарь	2465	0,05	0	0,00	85	0,03	2380	0,05	-85	96,55
5. Продуктивный скот	172155	3,57	173123	95,81	132090	45,97	213188	4,53	+41033	123,83
6. Многолетние насаждения	209	0,00	0	0,00	0	0,00	209	0,00	0	100,00
8. Земельные участки и объекты природопользования	29025	0,60	893	0,49	3	0,00	29915	0,64	+890	103,07
Всего	4817439	100	180691	100	287329	100	4710801	100	-106638	97,79

Наибольший удельный вес в структуре основных средств имеют здания и сооружения – 76,21% на начало периода и 75,40% – на конец. В абсолютном выражении произошло снижение данного вида основных средств на 119 330 тыс. руб. Продажа части зданий и сооружений связана со снижением деловой активности предприятия в 2020 году.

Следующим элементом по удельному весу являются машины и оборудование – 19,43% на начало 2020 г. и 19,27% – на конец. Темп снижения данной группы основных средств за 2020 год составил 3,02%. Это означает, что АО «Омский бекон» инвестирует средства в основные фонды в недостаточном объеме. Именно машины и оборудование являются важнейшим элементом активной части основных средств и напрямую влияют на повышение эффективности использования производственных мощностей, способствуя увеличению объема производимой продукции.

Доля продуктивного скота в общей структуре относительно небольшая – 3,57% на начало периода и 4,53% – на конец. Однако стоит обратить внимание на то, что среди числа поступивших и выбывших основных средств данная группа имеет наибольшую динамику

в абсолютном и относительном выражении. Темп прироста данной группы основных средств составил 23,83%. Это положительно характеризует деятельность анализируемого предприятия, поскольку именно продуктивный скот имеет важное значение для повышения конкурентоспособности продукции и развития АО «Омский бекон» в рамках сельскохозяйственной отрасли.

Земельные участки и объекты природопользования увеличились на 890 тыс. руб. или на 3,07% и составили на конец года 29 915 тыс. руб.

Транспортные средства снизились на 848 тыс. руб. в абсолютном выражении и составили в конце отчетного периода 5 242 тыс. руб. при темпе роста в 86,08%. Часть транспортных средств была продана в связи с ухудшением их технических характеристик. При этом поступления по данной группе основных средств отсутствуют, что подтверждает факт снижения деловой активности предприятия, в связи с чем уменьшилась и его потребность в транспортировке ресурсов.

Остальные группы основных средств имеют относительно небольшой удельный вес и практически не изменились в отчетном периоде.

Кроме того, для анализа движения основных средств рассчитывается ряд коэффициентов: коэффициенты выбытия, прироста, обновления, интенсивности обновления, а также срок обновления основных средств по соответствующим формулам.

Расчитанный по таблице 1 коэффициент выбытия свидетельствует о выбытии 6% основных средств. В свою очередь коэффициент прироста означает прирост основных средств на 4%. Данный факт не является благоприятным, поскольку введенные основные средства покрыли выбывшие не в полном объеме. Коэффициент обновления показал, что степень обновления основных средств невысокая и составляет в отчетном году 4%. То есть помимо неполной замены части выбывших основных средств в связи с их моральным и физическим устареванием, предприятие в 2020 году практически не расширяло производство за счет закупки нового оборудования в связи со снижением спроса на продукцию из-за распространения коронавирусной инфекции и общим экономическим кризисом. Об этом также свидетельствует коэффициент интенсивности обновления, который составил 1,59. Значение коэффициента больше единицы означает сокращение производства и низкую скорость замены основных средств.

Кроме того, если обновление основных средств будет происходить такими темпами, то о полной их замене можно будет говорить только через 26 лет. Исходя из этого, стоит отметить, что темп технического прогресса не соразмерен потребностям предприятия и требует более интенсивной автоматизации производственного процесса.

Данная политика обновления средств труда отрицательно характеризует деятельность компании, поскольку закупка более производительного и автоматизированного оборудования позволила бы производить качественную продукцию с меньшими затратами и повышать конкурентоспособность.

2. Анализ технического состояния основных средств.

На данном этапе анализа рассчитывается коэффициент износа (таблица 2). Чем ниже данный показатель, тем эффективнее используется основное средство.

Таблица 2. Данные для анализа технического состояния основных средств

Вид основных средств	По состоянию на 31.12.2019		По состоянию на 31.12.2020		Коэффициент износа, %		Δ, %
	ПС	АМ	ПС	АМ	2019	2020	
1. Здания, сооружения и передаточные устройства	3671232	704561	3551902	784756	0,19	0,22	+0,03
2. Машины и оборудование	936263	325722	907965	426345	0,35	0,47	+0,12
3. Транспортные средства	6090	2324	5242	2405	0,38	0,46	+0,08
4. Производственный и хозяйственный инвентарь	2465	2423	2380	2348	0,98	0,99	0,00
5. Продуктивный скот	172155	64947	213188	83463	0,38	0,39	+0,01

6. Многолетние насаждения	209	208	209	209	1,00	1,00	0,00
8. Земельные участки и объекты природопользования	29025	0	29915	0	0,00	0,00	0,00
Итого	4817439	1100185	4710801	1299526	0,23	0,28	+0,05

Анализируя данные, представленные в таблице, можно сказать, что общее техническое состояние основных средств является хорошим, поскольку основные средства изношены на 23% в 2019 году и на 28% – в 2020. Увеличение износа основных средств на 5% произошло главным образом вследствие устаревания машин и оборудования. Динамика увеличения коэффициента износа является неблагоприятным фактором. Кроме того, по некоторым группам основных средств наблюдаются крайне высокие значения износа.

В частности, коэффициент износа по производственному и хозяйственному инвентарю составил 98% в 2019 году и 99% – в 2020. Несмотря на незначительную долю производственного и хозяйственного инвентаря в составе основных средств, необходимо отметить, что его использование непригодно для применения.

Коэффициент износа по машинам и оборудованию (активной части основных средств) составил 35% – в 2019 году и 47% – в 2020. Это свидетельствует об удовлетворительном состоянии основных средств. Следовательно, в будущих периодах в связи с увеличением значения износа будет целесообразно обновить данный вид основных средств или произвести ремонт или замену его отдельных частей.

Износ транспортных средств увеличился в 2020 году на 8% и составил 46%. Данное состояние основных средств можно оценить как удовлетворительное. В будущих периодах также рекомендуется проводить ремонтные работы.

Износ продуктивного скота составил 38% в 2019 году и 39% – в 2020. Предприятие, как было выявлено ранее, частично обновляло данный вид основных средств. Однако в будущих периодах следует продолжить данную деятельность.

Удельный вес зданий, сооружений и передаточных устройств в составе основных средств существенен. Данный вид основных средств изношен на 19% и 22% в 2019 и 2020 году, соответственно. Техническое состояние зданий, сооружений и передаточных устройств можно оценить, как хорошее, в будущих периодах целесообразно организовать мероприятия по их незначительному ремонту для поддержания технического состояния, позволяющего полноценно функционировать.

Износ многолетних насаждений, земельных участков и объектов природопользования оценивать нецелесообразно, поскольку многолетние насаждения рассчитаны на долгосрочный период функционирования, а по основным средствам с неизменными потребительскими свойствами (земельные участки и объекты природопользования) амортизация не начисляется.

Так, предприятию необходимо произвести техническое перевооружение в отношении производственного и хозяйственного инвентаря, осуществить своевременные ремонтные работы машин и оборудования, а также транспортных средств с целью снижения издержек на производство продукции и недопущения потерь рабочего времени из-за неисправности оборудования.

3. Анализ эффективности использования основных средств.

Для анализа эффективности использования основных средств сформируем таблицу 3.

Таблица 3. Показатели эффективности использования основных средств

Показатели	2019 год	2020 год	Темп роста, %	Δ
1. Выручка, тыс. руб.	2626933	2370638	90,24	-256295
2. Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.	4817439	4710801	97,79	-106638
3. Среднегодовая стоимость активной части ОС, тыс. руб.	1114717	1126604	101,07	+11887
4. Численность, чел.	741	441	59,51	-300
5. Фондоотдача, руб. (1/2)	0,55	0,50	92,29	-0,04
6. Фондовооруженность, руб. (2/4)	6501,27	10682,09	164,31	+4180,82
7. Фондоёмкость, руб. (2/1)	1,83	1,99	108,36	+0,15

Показатели эффективности использования имущественных активов позволяют оценить пропорции соотношения выручки, полученной в результате деятельности предприятия, и затраченных на производство основных средств.

Одним из наиболее значимых показателей является фондоотдача. Фондоотдача в 2019 году составила 0,55 руб., а в 2020 году произошло снижение показателя до 0,50 руб. Так, выручка от реализации, приходящаяся на 1 руб. основных средств, снизилась на 0,05 руб., что свидетельствует о понижении производительности и эффективности использования основных средств предприятием.

Поскольку фондоёмкость – показатель, обратно пропорциональный фондоотдаче, можно наблюдать его увеличение. Так, стоимость основных фондов, приходящихся на каждый рубль проданной продукции, увеличилась на 0,15 руб. до 1,99 руб. в 2020 году или на 8,36%.

Увеличение фондоёмкости и снижение фондоотдачи подтверждает факт необходимости оптимизации работы основных средств.

Фондовооруженность характеризует оснащенность производственных работников основными средствами. Фондовооруженность в 2020 году увеличилась на 4 180,82 руб. или на 64,31% и составила 10 682,09 руб. Фондовооруженность увеличилась вследствие снижения среднесписочной численности в результате масштабной реорганизации АО «Омский бекон». Несмотря на рост показателя, данный факт оценивается отрицательно, поскольку активная часть основных средств требует автоматизации, а снижение численности работников свидетельствует о проблемах в области социальной политики.

Для анализа влияния стоимости основных фондов и рентабельности на прибыль воспользуемся таблицей 4:

Таблица 4. Данные для анализа влияния факторов на прибыль (убыток) от продаж

Показатели	2019	2020	Изменения
1. Убыток от продаж, тыс. руб.	-112842	-162960	-50118
2. Основные средства, тыс. руб.	4817439	4710801	-106638
3. Фондорентабельность, руб. (1/2)	-0,02	-0,03	-0,01

Факторная модель будет выглядеть следующим образом: Убыток от продаж (1) = Основные средства (2) * Фондорентабельность (3).

Методом абсолютных разниц выявим влияние каждого фактора на убыток:

$$\Delta \text{Уб}(2) = (-106638) \cdot (-0,02) = +2497,85 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{Уб}(3) = (-0,01) \cdot (+4710801) = -52615,85 \text{ тыс. руб.}$$

Так, убыток от продаж в отчетном периоде увеличился на 50 118 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом, что является свидетельством неэффективной деятельности предприятия.

Увеличение убытка от основной деятельности произошло за счет уменьшения рентабельности фондов на 0,01 руб. в отчетном периоде. Данная тенденция является неблагоприятной для организации, поскольку размер прибыли от продаж, приходящейся на единицу стоимости основных средств, снизился. Снижение убытка от продаж произошло за счет снижения основных фондов на 106 638 тыс. руб. в отчетном периоде.

Таким образом, основные проблемы, выявленные в процессе анализа основных средств, заключаются в необходимости автоматизации оборудования с целью снижения издержек, повышения производительности и фондорентабельности. При этом особое внимание стоит уделить активной части основных средств, а именно машинам и оборудованию, которые являются ключевым фактором повышения эффективности деятельности предприятия. Кроме того, немаловажно провести мероприятия по повышению квалифицированных кадров и совершенствованию материального стимулирования работников при использовании основных средств. Необходимо проводить обучение сотрудников на постоянной основе, а также улучшить условия труда работников, в том числе правильно организовать рабочие места.

С одной стороны, политика уменьшения количества основных средств снижает издержки АО «Омский бекон» на период падения спроса в 2020 году, однако с другой стороны, техническое перевооружение является одним из самых приоритетных направлений в области наращивания производства, а также модернизации многих процессов на предприятии, в частности, ориентируясь на спецификацию компании, целесообразно внедрить прогрессивные технологии возделывания и уборки сельскохозяйственных культур и обслуживания животных.

В связи с этим для дальнейшего улучшения технического состояния основных средств в АО «Омский бекон» требуются дополнительные капитальные вложения, в том числе можно рассмотреть применение системы кредитования и финансирования при обновлении основных производственных фондов.

В будущих периодах данные капиталовложения окупятся за счет повышения качества выпускаемой продукции и снижения издержек. Также важно привлечь рекламные агентства с целью увеличения спроса на товары анализируемой компании.

Обобщая результаты проведенного исследования, стоит отметить, что от обеспеченности предприятия современными основными средствами зависят объем производства продукции и ее конкурентоспособность на рынке.

Список использованных источников:

1. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/.
2. Бухгалтерская отчетность АО «Омский бекон» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e-ecolog.ru/buh/2020/5500000061/>.

Кузьмина Е.И., Литвинов А.Н.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
(Финуниверситет) (Москва)

АНАЛИЗ БИЗНЕС-ЭКОСИТЕМ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МЕГАФОН»

Аннотация: Авторами статьи дана оценка формирования и развития экосистем в бизнесе на современном этапе и определение возможных путей развития на примере системы, сформированной ПАО «Мегафон».

Систематизированы и классифицированы угрозы конкурентной стратегии деятельности ПАО «Мегафон», представлен SWOT-анализ компании, в сравнении с такими игроками рынка, как: МТС, «Билайн», Теле 2. В статье представлена также сравнительная оценка экосистем компаний на примере компаний: МТС, Яндекс, VK и корпорации Сбер.

Ключевые слова: экосистема, бизнес-экосистема, компания, сотрудничество, рынок, конкуренция.

Kuzmina E.I., Litvinov A.N.
Financial University under the Government of the Russian,
(Financial Universit) (Moscow)

ANALYSIS OF BUSINESS ECO-SYSTEMS ON THE EXAMPLE OF PJSC «MEGAFON»

Abstract: The authors of the article assess the formation and development of ecosystems in business at the present stage and identify possible ways of development using the example of the system formed by Megafon.

Threats to the competitive strategy of Megafon are systematized and classified, a SWOT analysis of the company is presented, in comparison with such market players as MTS, Bilain, Tele 2. The article also presents a comparative assessment of the ecosystems of companies on the example of companies: of MTS, Yandex, VK and the Sber Corporation.

Keywords: ecosystem, business ecosystem, company, cooperation, market, competition

«Преобразования, происходящие на современном этапе развития экономики, по мнению многих исследователей, кардинально меняют цивилизационные процессы» [4]. А в «современный период неопределенности в мировой и российской экономиках, во многом связанных с развитием COVID-19», страны стали более активно использовать цифровые технологии [5]. В связи с этим интересным становится появление новых тенденций.

Так, термин «экосистема» впервые ввел британский ботаник Артур Тэнсли. Под этим словом он имел в виду организмы, взаимодействующие между собой и с окружающей средой обитания. Для дальнейшего прогресса эти организмы одновременно соперничают и кооперируют, совместно развиваются и подстраиваются под внешние изменения. В 1990 году бизнес-стратег Джеймс Мур перенял эту идею и ввел новое понятие «бизнес-экосистемы», то есть - это та модель управления, которая включает в себя объединение организаций, создающие разные виды одного продукта в рамках процессов производства.

В нынешнее время известно достаточно большое число развитых компаний, которые создали свою огромную экосистему. Таким примером, может послужить компания «Apple», которая представляет огромное количество своих ресурсов: Apple music, Smart watch, Air Pods, Apple Tv. По прогнозам McKinsey, к 2025 году около 30% корпоративного дохода в мире будут формировать цифровые бизнес-экосистемы. По их мнению экосистема

повысит эффективность и качество обслуживания с помощью технологических ресурсов. Далее проведем анализ компании ПАО «МегаФон» [7].

ПАО «МегаФон» - это технологичная компания, которая подключает новые возможности для своих клиентов – цифровые услуги, контент, видео, аудио, общение в социальных сетях и мессенджерах, а также развивает экосистему цифровых решений с использованием больших данных. Данная стратегия может стать типовой при разработке дальнейших перспектив развития. Занимает лидирующие позиции в отрасли и представлена на рынке 25 лет.

Анализируя данные абонентской базы за 2015-2023 гг. можно сказать, что в 2020 году наблюдалось снижение суммарного дохода компании, однако уже в 2021 году виден рост в размере 2%, на 2022-2023 годы представлен прогноз, но пока сложно сказать, так это будет или нет, с учетом реальной ситуации [6].

ПАО «МегаФон» сильно зависим от рынка соге-услуг. Доля телеком-продуктов составляет 88% от выручки. ПАО «МегаФон» занимает второе место среди операторов сотовой связи, среди конкурентов большой четверки. Первое место занимает МТС (рис. 1).

На третьем месте компания Вымпелком (Бренд «Билайн»), на последнем месте компания Теле-2, которая имеет наименьшие показатели, но у нее есть хороший потенциал.

Можно сказать, что среди компаний присутствует достаточно жесткая конкуренция.

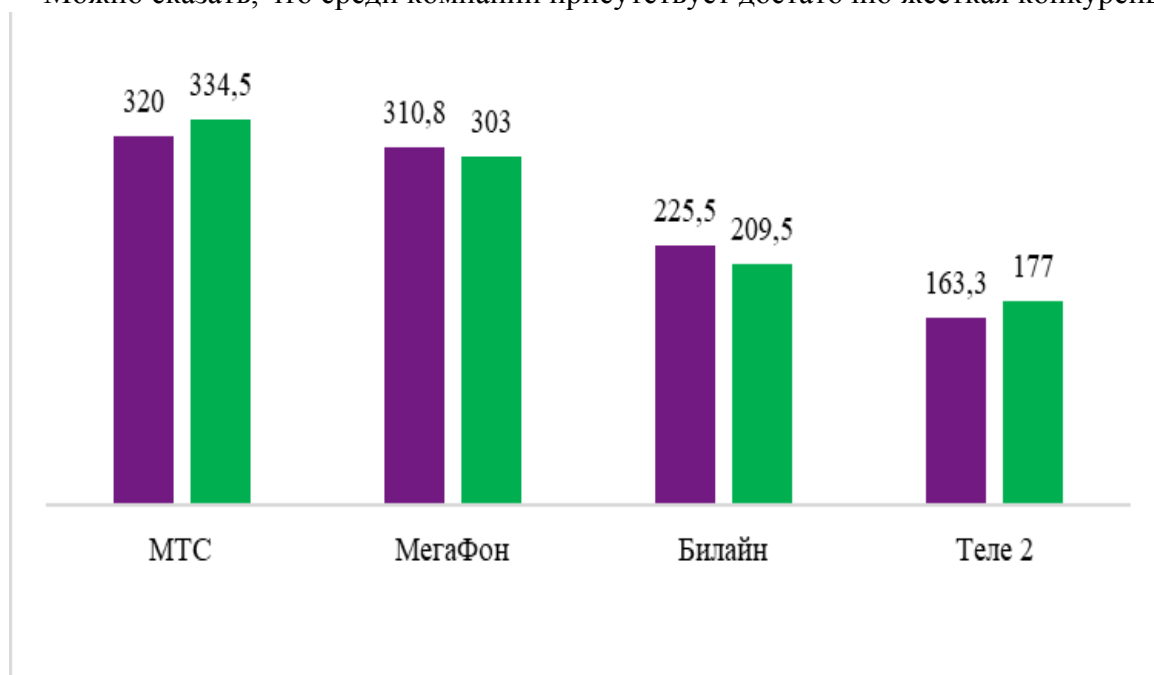


Рисунок 1. Динамика ARPU операторов большой четверки за 2019-2020 гг.

Для сохранения нынешней позиции, компании ПАО «МегаФон» необходимо четко значать свои преимущества и недостатки, угрозы и возможности для развития. Для этого рассмотрим SWOT-анализ компани, который представлен на рис. 2.

Проведя SWOT анализ МегаФон, можно отметить, что снижение темпов роста клиентской базы и показателя ARPU [1] (средний доход с одного клиента), который несет угрозу высокой конкуренции и еще большему оттоку клиентской базы и выручки. При этом, большая абонентская база и широкий спектр инструментов работы являются ключевыми факторами успеха компании (рис. 2).

Для того, чтобы сохранять лидирующие позиции на рынке необходимо удерживать внимание потребителей и создавать удобные сервисы. Так, в сентябре 2021 года ПАО «МегаФон» анонсировал старт своей мультиподписочной экосистемы «Мегафон плюс», в которой представлены партнерские продукты, включающие в себя видео-сервисы (ivi, Start), электронные книги (MyBook), музыкальный сервис (СберЗвук) [10]. Данный продукт

является первым сервисом в компании, не имеющие отношение к coге-бизнесу. К слабым сторонам компании относится низкий темп роста активной клиентской базы, а также недостаточный объем экосистемы.



Рисунок 2. SWOT-анализ ПАО «МегаФон»

Мультиподписки в рамках развития собственных экосистем ранее запустили «Яндекс» («Яндекс.Плюс»), «Сбер» («СберПрайм»), МТС («МТС Premium»), «Тинькофф» (Tinkoff.Pro и Tinkoff Premium), Mail.ru Group (VK Combo) и др. Экосистемы этих компаний являются крупнейшими по итогам 2020 года, это указано в исследовании J'son & Partners Consulting.

Далее проведем анализ и сравнение экосистем в России. Для этого сделаем сравнительную таблицу, которая даст возможность увидеть показатели продуктов экосистемы ведущих компаний, таких как: Сбер, Яндекс, МТС и Vk (таблица 1).

В таблице 1 приведены примеры продуктов от крупнейших экосистем в России, которые работают по подписочной схеме. Бизнес - модель строится следующим образом: есть фиксированный ежемесячный платеж, который удобен для клиентов и создана система автопродления, что также помогает клиентам оперативно решать вопросы с оплатой.

Каждая экосистема для удержания клиентской базы имеет свою систему лояльности, к примеру у Яндекса в сервисе работает система кешбека. Процент варьируется в зависимости от типа продукта и количества дней использования. Накопленными баллами можно расплачиваться при использовании сервисов компании.

Основным конкурентным преимуществом экосистем является наполнения портфеля продуктов, которые бы удовлетворял все потребности потребителя. Использование сервисов, с единой подписочной схемой обеспечивает удобство и контроль своих расходов [14]. Таким образом, чем больше продуктов входит в подписку, тем привлекательнее предложение.

Рассмотрим, как ПАО «МегаФон» решает вопросы наполнения продуктовой линейки. Делает он это через партнерство со следующими сферами: образование, каршеринг. Рассмотрим на примере edtech компании – Skyeng. Skyeng - это самая большая российская онлайн-школа английского языка. Нельзя забывать, что «потребитель – это развивающаяся категория: он становится все образованнее и может использовать различные инструменты

при совершении выбора» [3]. При этом важным фактором является безопасность деятельности предприятия [2].

Сфера EdTech является наиболее перспективной для развития партнёрства, так как из-за ситуации с COVID-19 часто внедряют карантинные меры для общества, за счёт чего население страны имеет высокую потребность в онлайн-образовании. В сфере EdTech лидирующие позиции по объёму, охвату и потенциалу роста занимают сегменты иностранных языков.

Таблица 1. Сравнительная оценка экосистем компаний

Название компании	Входящие продукты	Цена	Количество пользователей данного продукта
Сбер	СберПрайм	199 р	3,5 млн [13]
Яндекс	ПлюсМульти	299 р	10 млн [8]
МТС	МТСPremium	199 р	7,4 млн [11]
VK	VK Combo	169 р [12]	-

Как показало исследование, наиболее доходными являются сегменты дошкольного образования и дополнительного. По долевого распределению приоритетными являются такие сегменты, как дошкольное образование (33,3%) и изучение иностранных языков (17,1%) [9]. Преимущество для Skyeng в сотрудничестве с ПАО «МегаФон» заключается в том, что комиссия от привлеченных клиентов будет отдаваться Skyeng и дополнительно к этому, у них повысится узнаваемость. Продукт создаёт ценность, поэтому клиентам МегаФона станет удобно получать образование, также они будут иметь выгодные предложения и экосистема сервиса расширится и повлияет на увеличение NPS, а также на повышение лояльности клиентов, что приведет к снижению оттока и привлечению новых клиентов.

Список использованных источников:

1. Андросик, Ю.Н. Бизнес-экосистемы как форма развития кластеров / Ю.Н. Андросик – Текст непосредственный // Общие вопросы экономики и управления. – 2016. – No 7. – С. 39-42
2. Березин, В.В. Особенности управления экономической безопасностью предприятия в современных условиях глобализации экономики / В.В. Березин – Текст непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012. No2. С. 139-144
3. Глинкина, О.В., Ганина, С.А., Регент, Т.М. Совершенствование системы финансового менеджмента фирмы в условиях гиперконкуренции / О.В. Глинкина, С.А. Ганина, Т.М. Регент – Текст непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2019. – No 1. – С. 7-13.
4. Современные тенденции развития цифровой экономики: реалии, проблемы и влияние на финансы / Глинкина О.В., Регент Т.М., Рыбьякова О.И., Фролова В.Б., Борисова О.В., Политковская И.В., Хвичия Д.Т., Филимонова Н.Н., Машкин А.Л., Казицкая Н.В., Прусова В.И., Безновская В.В., Кочетова Г.Г., Якунина Е.А., Анастасов М.С., Лысак В.В., Шнурова Л.К., Жидкова М.А., Коданева С.И., Коваленко Н.В. и др. – Текст непосредственный // Под редакцией И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, М.А. Фёдоровой, В.Б. Фроловой. – М.: КноРус. – 2019. – 222 с.
5. Шпилькина, Т.А., Глинкина, О.В., Ганина С.А., Новикова М.М. Анализ взаимовлияния процессов реализации концепции «зеленой» экономики и индекса развития человеческого капитала в мировой экономике / Т.А. Шпилькина, О.В. Глинкина, С.А. Ганина, М.М.

Новикова. – Текст: непосредственный // Путеводитель предпринимателя. – 2021 – Т.14. – №14. – С. 190-197

6. Ведомости. Абонентов меньше, а выручка больше. Как МТС это делает и что за сервисы внутри цифровой экосистемы» – URL: <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2021/09/20/887326-megafon-multipodpisku> (дата обращения: 20.02.2022). – Текст: электронный

7. Годовая отчетность ПАО «МегаФон» за 2020 год. – URL: https://corp.megafon.ru/investoram/shareholder/year_report/ (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный

8. Годовой отчет Яндекс. – URL: <https://vc.ru/finance/209517-godovoy-otchet-yandeksa-vyruchka-vygosla-na-24-tret-ee-prines-segment-taksi> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный

9. Интернет-издание о высоких технологиях. – URL: <https://www.cnews.ru/> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный

10. Операторы децентрализованных экосистем. Новая бизнес-модель <https://lanit.ru/press/smi/18117/> (дата обращения: 20.02.2022). – Текст: электронный

11. Официальный сайт МТС – URL: <https://moskva.mts.ru/personal> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный

12. Официальный сайт VK – URL: <https://ecosystemvk.ru/> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный

13. Официальный сайт Сбер. – URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/_new_site/com/sber-ar20/index.html (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный

14. Spektr, Aventica. – URL: <https://aventi.ca/> (дата обращения: 20.02.2022). – Текст: электронный

УДК 336.6

Куянова М.Д.

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Марков С.Н.
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

***Аннотация.** В статье рассмотрены подходы к оценке стоимости нематериальных активов на примере торгового знака. Целью работы является рассмотреть особенности оценки стоимости нематериальных активов компании. Автор статьи пришел к выводу, что оценить стоимость нематериальных активов можно используя следующие подходы: доходный подход, сравнительный подход и затратный подход.*

***Ключевые слова:** нематериальные активы, оценка стоимости НМА, подходы к оценке, доходный подход, сравнительный подход, затратный подход.*

FEATURES OF VALUATION OF INTANGIBLE ASSETS

Abstract. *The article considers approaches to valuation of intangible assets on the example of a trademark. The purpose of the work is to consider the features of the valuation of the company's intangible assets. The author of the article came to the conclusion that it is possible to evaluate the value of intangible assets using the following approaches: income approach, comparative approach and cost approach.*

Keywords: *intangible assets, valuation of intangible assets, approaches to valuation, income approach, comparative approach, cost approach.*

Оценка стоимости нематериальных активов составляет одну из важнейших составляющих в финансово-хозяйственной деятельности организаций и субъектов малого и среднего бизнеса. С каждым годом приобретает все большую значимость не только в структуре бизнеса, но и в структуре экономики страны. Актуальность темы стоит на высоком уровне ещё и потому, что рынок нематериальных активов продолжает развиваться быстрыми темпами. В ряде случаев стоимость нематериальных активов может быть выше стоимости всех остальных основных средств и активов субъекта бизнеса.

Разработанность темы достаточно высокая. В то же время рост количества и качества нематериальных активов в мире, и в нашей стране, в частности, показывает, что объем разработанности, увеличения различных исследовательских работ по этой теме ещё можно увеличивать.

Цель работы – исследовать нематериальные активы от понимания и структуры, до оценки нематериальных активов различными подходами.

Нематериальные активы (НМА) - это довольно широкое и емкое понятие в экономике и оценочной деятельности в частности. Значение для экономики в нашей стране, по моему мнению, недооценено. В то же время с каждым годом все больше и больше НМА будут занимать место и значение в экономике, как занимают в других странах таких как США, например и странах Евросоюза. Также в последнее время оказывается все больше внимания к нематериальным активам со стороны государственных органов в плане регулирования и защиты прав собственников. Следует отметить, что Российское законодательство, к сожалению, отстает от мировых тенденций в области оценки НМА [4].

Для того чтобы оценить рыночную стоимость нематериальных активов на практике используется три подхода к оценке: доходный подход, сравнительный подход и затратный подход [2].

В рамках каждого подхода существуют методы, с помощью которых и происходит оценка стоимости нематериальных активов [3].

Оценку стоимости нематериальных активов рассмотрим на примере ООО «Сириус продо».

Используя доходный подход, будем использовать метод избыточной прибыли при оценке стоимости товарного знака. Финансовые показатели ООО «Сириус продо» возьмем из бухгалтерской отчетности компании. В таблице 1 представлена прибыль компании за последние пять лет.

Таблица 1. Прибыль компании ООО «Сириус продо» по годам, в млн. руб.

года	2016	2017	2018	2019	2020
прибыль, млн. руб.	17,1	17,7	18,5	19,7	19,8

Находим среднее значение прибыли компании (Пср):

$Пср = (17,1+17,7+18,5+19,7+19,8)/5 = 18,56$ (млн. руб.)

Средняя прибыль отрасли (Потрс) на основе данных органов статистики составляет 17,5 млн. руб.

Таким образом, избыточная прибыль (Пизб) находится: $Пизб = Пср - Потрс$.

$Пизб = 18,56 - 17,5 = 1,06$ (млн. руб.)

Для дальнейшего определения стоимости доходным подходом нам необходимо найти коэффициент методом средневзвешенной стоимости (WACC).

$$WACC = \text{Уд вес СК} * \text{Ст-ть СК} + \text{Уд вес ЗК} * \text{Ст-ть ЗК} * (1 - Н), \quad (1)$$

где

Уд вес СК – удельный вес собственного капитала (СК);

Стоимость СК – стоимость собственного капитала;

Уд вес ЗК – удельный вес заемного капитала (ЗК);

Стоимость ЗК – стоимость заемного капитала;

Н – величина налога.

Уд вес СК = $СК/КК$, где КК – капитал компании.

Согласно данным из бухгалтерской отчетности, $КК = 35$ (млн. руб.)

Уд вес СК = $30/35 = 0,86$.

Уд вес ЗК = $ЗК/КК = 5/35 = 0,14$.

Стоимость СК = $П/СК$, где П – прибыль компании.

Стоимость СК = $19,8/30 = 0,66$.

$WACC = 0,86 * 0,66 + 0,14 * 15\% * (1 - 20\%) = 0,5829$.

Таким образом, рыночная стоимость доходным подходом (РСдп) рассчитывается: $РСдп = Пизб / WACC = 1,06 / 0,58 = 1,818627$.

Используя сравнительный подход, будем использовать метод сравнения при оценке стоимости НМА. Оценка нашего НМА сравнительным подходом приведена в таблице 2.

Таблица 2. Оценка торгового знака ООО «Сириус продо»

	Наш ТЗ	№1	№2	№3	№4
	товарный знак	товарный знак	товарный знак	товарный знак	товарный знак
Название	Сириус продо	Низкая Цена	Колбаскин	ПродФуд	Сытная долина
Стоимость	х	2 000 000	2 200 000	2 100 000	2 300 000
МКТУ	29, 32	35,42	29,30,32,35,42	06 ,19,37	29,30,32,42,35,36
Корректировка на торг, 15%	-	0,85	0,85	0,85	0,85
Скорректированная стоимость на торг	-	1700000	1870000	1785000	1955000
Действие правовой охраны	действует	действует	действует	действует	действует
Регистрация заявки	3500	3500	3500	3500	3500
Дополнительный класс МКТУ	0	0	0	0	1000
Проведение экспертизы	11500	11500	11500	11500	11500
Дополнительный класс МКТУ	нет	0	7500	2500	10000

Регистрация товарного знака	16000	16000	16000	16000	16000
Выдача свидетельства	2000	2000	2000	2000	2000
Корректировка на дополнительные классы МКТУ	0	0	7500	2500	11000
Скорректированная стоимость	-	1700000	1862500	1782500	1944000
		¼	¼	¼	¼
Рыночная стоимость СП	1822250	425000	465625	445625	486000

Аналоги взяты из открытых источников в интернете. Сначала рассчитываем Скорректированную стоимость на торг. Стоимость товарного знака аналога минус 15 %. Скорректированную стоимость цен аналогов получаем разницей между Скорректированной стоимостью на торг за минусом Корректировок на дополнительные классы МКТУ (Международной классификацией товаров и услуг). Следующий этап Скорректированная стоимость цен аналогов умножается на ¼ долю. Это связано с количеством сравниваемых аналогов, в данном случае у нас 4 аналога. Если бы взяли 6 или 8 аналогов оцениваемого ТЗ (торгового знака), тогда Скорректированная стоимость цен аналогов умножалась бы на 1/6 и 1/8 соответственно.

Таким образом стоимость товарного знака сравнительным подходом равняется 1 822 250 рублей.

Используя затратный подход, будем использовать метод индексации затрат при оценке стоимости НМА. Оценка нашего товарного знака затратным подходом приведена в таблице 3.

Таблица 3. Расчет стоимости торгового знака ООО «Сириус продо»

	Показатель	"Сириус продо"
1	Дата подачи заявки	13.11.2017
2	Тип товарного знака	комбинированное
3	Вид знака	индивидуальный
4	Идентификационные свойства	ассортиментный
5	Количество зарегистрированных классов МКТУ	2
6	Возраст ТЗ, лет	4
7	Нормативный возраст, по ГК РФ	10
8	Количество продлений свидетельства	0
9	Затраты на дизайн, руб.	1050000
10	Затраты на правовую охрану, руб. в т.ч.	43000
11	регистрация заявки, руб.	3500
12	дополнительный класс МКТУ, руб.	-
13	проведение экспертизы, руб.	11500
14	дополнительный класс МКТУ, руб.	-
15	регистрация товарного знака, руб.	16000
16	дополнительный класс МКТУ, руб.	-
17	выдача свидетельства, руб.	2000

18	услуги патентных поверенных, руб.	10000
19	Затраты на маркетинг, руб.	130000
20	Затраты на рекламу, руб.	80000
21	Общие затраты на товарный знак, руб.	1303000
22	Рентабельность, %	8,55%
23	Коэффициент индексации	1,130
24	Коэффициент времени использования товарного знака	1,400
25	Коэффициент масштабности использования товарного знака	1,000
26	Коэффициент эстетического восприятия	1,050
27	Рыночная стоимость, руб.	2166585
28	Рыночная стоимость товарного знака, руб. (округленно)	2167000

Таким образом, стоимость оцениваемого товарного знака затратным подходом равняется 2 166 585 рублей.

Определяя итоговое значение рыночной стоимости товарного знака, получаем следующее значение, смотрите таблицу 4.

Таблица 4. Согласование результатов оценки стоимости товарного знака

	Доходный подход	Сравнительный подход	Затратный подход
Рыночная стоимость НМА	1 818 627	1 822 250	2 166 585
Удельный вес в стоимости НМА	1/3	1/3	1/3
Расчет удельного веса	606 209	607 416,67	722 195

Рассчитываем стоимость акции, как среднее значение от расчета удельного веса. $C = (606209 + 607416,67 + 722195) = 1\,935\,820,67$ (руб.)

Таким образом рыночная стоимость НМА ООО «Сириус продо» составляет 1 935 820 рублей 67 копеек.

Таким образом, рынок оценки НМА будет постепенно расширяться. Это связано в том числе с технологическим прогрессом, начавшемся бурно развиваться в конце прошлого века. Развитие информационных технологий и технического прогресса, создание экосистем уже сегодня и создание искусственного интеллекта в будущем, возвысит рынок НМА на другой структурный уровень. Это повлечет за собой и рост объема рынка оценки стоимости НМА. Имеющиеся на сегодняшний день проблемы в оценке НМА конечно же со временем решатся в значительной части. Но вместе с развитием рынка НМА соответственно появятся новые проблемы, которые потребуют решения. И в решении новых проблем и задач конечно же должны участвовать профессиональные оценщики и сообщества оценщиков. Подводя итог работы, с уверенностью можно сказать, что рынок НМА и особенно рынок оценки НМА, будет представлять интерес и со стороны бизнеса, и со стороны профессиональных оценщиков. Продолжит свое развитие на количественном и качественном уровне.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 № 135-ФЗ (в ред. от 18.07.2009 N 181-ФЗ)

2. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 № 297 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1)»

3. Приказ Минэкономразвития России от 25.06.2015 N 385 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)»

4. Оценка стоимости бизнеса: учебник для бакалавров [Текст] / Под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. – М.: КноРус, 2020. – 320 с.

УДК 351

Маркова О.В., Волков А.А.

АНО ВО «Московский международный университет», г. Москва

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

***Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые понятия электронного документооборота, его значение и необходимость в деятельности государственного служащего. Особое внимание уделяется методам формирования и оценки соответствующих компетенций. Делается вывод, что для этого необходимо применение интерактивных технологий и деятельностного подхода в обучении.*

***Ключевые слова:** цифровизация, информационная компетентность, электронный документооборот, государственное и муниципальное управление, информационная компетентность, деятельностное обучение, информационные технологии.*

Markova O.V., Volkov A.A.

ANO VO "Moscow International University", Moscow

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF A CIVIL SERVANT

***Annotation.** The article discusses the key concepts of electronic document management, its significance and necessity in the activities of a civil servant. Special attention is paid to the methods of formation and evaluation of relevant competencies. It is concluded that this requires the use of interactive technologies and an activity-based approach in teaching.*

***Keywords:** digitalization, information competence, electronic document management, state and municipal management, information competence, activity training, information technology.*

Профессиональная операционная деятельность менеджеров государственного и муниципального управления усложняется с развитием информационно-ориентированной экономики. При этом целями внедрения инновационных технологий в процесс управления ставятся как оптимизация указанных процессов, так и рационализации труда исполнителя. Одним из важнейших факторов повышения эффективности управленческой деятельности при снижении ее стрессогенности является информационная компетентность. В статье будут рассмотрены актуальные в настоящее время вопросы цифровизации управления движением документов, а также способов и методов достижения устойчивого развития информационной компетентности менеджеров государственного и муниципального управления в практике применения электронного документооборота.

Из основных видов деятельности менеджера государственного и муниципального управления, которые системно взаимодействуют между собой, именно управленческая

функция является ведущей и определяет перечень компетенций при функционировании кадровой единицы в системе государственного и муниципального управления на различных направлениях социально-экономического развития страны.

В контексте перманентных нововведений цифровых технологий в информационном обществе к менеджеру выдвигаются требования по получению конкурентоспособных знаний, умений, навыков. В практической деятельности зачастую обнаруживается качественное несоответствие между такими требованиями и реальным уровнем развития информационной компетентности, которую следует рассматривать как специфическую характеристику управленца. Таким образом, решение задачи по формированию информационной компетентности менеджера имеет определяющее значение для успешного функционирования системы государственного и муниципального управления.

Понятие «информационной компетентности» получило официальное определение в проекте Совета Европы «Среднее образование в Европе» 1992 года и при всем разнообразии исследовательских трактовок, которые будут изложены далее, принципиально соотносится с системой универсальных знаний, умений, навыков, а также практическим опытом самостоятельной деятельности и развитым чувством личной ответственности. То есть, в дополнение к специальной и общей образованности к современным ключевым компетенциям, характеризующим структурные элементы регулирования управленческого процесса принятия решений, мы обязаны относить нравственность, предприимчивость, мобильность и конструктивность мышления, готовность к сотрудничеству и способность к прогнозированию, планированию, анализу.

Тогда очевидно, что стратегической задачей образовательных институций является формирование высокого уровня профессиональной компетентности будущего управленца, которая, при приоритете специализированных знаний, умений, навыков, включает морально-нравственную компоненту, а также адаптивность к постоянно изменяющимся системным условиям и возрастающим информационным нагрузкам. Поэтому в настоящее время проблема дефиниции факторов эффективности менеджеров государственного и муниципального управления разного уровня и специализации составляет корпус исследовательских интересов экономики, педагогики, социологии, психологии и пр.

Обратимся к базовым документам: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» – определяет информационную компетентность менеджера государственного и муниципального управления как необходимое условие эффективного освоения как профессиональных, так и общекультурных компетенций для осуществления профессиональной деятельности [1].

Экспертный теоретический анализ понятия информационной компетентности выявляет следующие его свойства: многоаспектность (возможность рассмотрения с разных точек зрения), функциональность (наличие комплекса специфических возможностей), структурность (отличительное построение и системность связей составных частей), интегральность (существование явлений всех уровней в их взаимодействии).

Отсюда, по Д.Д. Доневу, "информационная компетентность менеджера государственного и муниципального управления представляет собой профессионально значимое личностное образование", которому характерны вышеизложенные свойства и требуется соответствие таким критериям, как: а) мотивационно-ценностный, определяющий системность целей и задач обучения с учетом образовательного уровня, а также принципы сбора, оценки и применения управленческой информации, обеспечивающей результативность взаимодействия в электронной форме государства и общества; б) процессуальный, обуславливающий методы, формы и технологии образовательного процесса по формированию информационной компетентности; в) рефлексивный, устанавливающий компетентность умений и навыков работы со средствами ИТ, а также способов эффективного применения ИТ в качестве показателя информационной компетентности менеджера [2].

Профессиональная деятельность современного управленца предполагает системность ее организации и осуществляется с активным применением информационных технологий.

Современные технологические возможности обработки информации обеспечивают комплексное использование различных цифровых ресурсов с целью повышения эффективности. Внедрение и освоение программ системы электронного документооборота, таким образом, становится одной из насущных задач Государственной системы документационного обеспечения управления (ГСДОУ).

Рассмотрим базовые понятия и принципы электронного документооборота (ЭДО).

Для этого выделим понятие документооборота – он представляет собой движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления, а также комплекс работ с документами: прием, регистрацию, рассылку, контроль исполнения, формирование дел, хранение/архивирование и повторное использование документации, справочную работу.

В российском законодательстве 1) "электронным документом, передаваемым по каналам связи, признается информация, подготовленная, отправленная, полученная или хранимая с помощью электронных, магнитных, оптических либо аналогичных средств, включая обмен информацией в электронной форме и электронную почту"; 2) "электронный документ – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах".

Приведем уточняющие определения:

Электронный документ – документ, созданный с помощью средств компьютерной обработки информации, подписанный электронной цифровой подписью и сохранённый на машинном носителе в виде файла соответствующего формата.

Электронная подпись – аналог собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации, обеспечивающим возможность контроля целостности и подтверждения подлинности электронных документов.

Электронная подпись – собственноручная подпись в электронном виде, которой можно подписывать документы. Федеральный закон № 63-ФЗ от 06.04.2011 определил три вида электронных подписей: простую, неквалифицированную и квалифицированную, обладающих разными уровнями защиты и юридической значимости согласно области применения.

Электронный документооборот (ЭДО) действует как единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде, и реализует "Концепцию развития электронного документооборота в хозяйственной деятельности", утвержденную решением президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 25.12.2020 N 34), а также концепцию «бесбумажного делопроизводства».

Основные принципы ЭДО позволяют повысить эффективность работы с документами, а именно [3-8]:

- полностью автоматизировать процесс работы с документами;
- обеспечить мгновенный доступ к документам;
- регламентировать права доступа к документам;
- организовать работу с удаленными пользователями и группами пользователей;
- обеспечить процесс одновременной работы в системе неограниченного числа пользователей, оперативную передачу документов между исполнителями;
- сократить время на обработку и пересылку документов, время поиска документов, время согласования и утверждения проектов документов;
- упорядочить процесс регистрации документов, включая регистрацию электронной почты, web-форм, файлов любого формата, поддержку потокового сканирования;

- обеспечить процесс работы исполнителей с взаимосвязанными документами;
- отрегулировать систему поручений и контроль исполнительской дисциплины;
- обеспечить прозрачность процессов от момента создания до сдачи документа в архив;
- формировать историю работы с документами (учет времени и авторов всех действий, сохранение рабочих комментариев, поддержка версионности присоединенных файлов);
- производить сортировку документов по любым критериям, поиск информации по различным атрибутам и полнотекстовый поиск;
- синхронизировать документационные процессы с одновременным использованием электронных и бумажных версий документов;
- значительно уменьшить объемы бумажного документооборота;
- уменьшить количественные потери документов;
- автоматизировать сбор и анализ статистических данных о движении документов;
- обеспечить архивное хранение электронных образов документов;
- повысить корпоративную культуру работы с документами;
- наращивать базовые возможности системы электронного документооборота с помощью модульности и наличия встроенных инструментальных средств.

При разработке образовательной стратегии по формированию профессиональной информационной компетентности средствами инновационных технологий О.Б. Зайцева рассматривает информационную компетентность в качестве "сложного индивидуально-психологического образования на основе интеграции теоретических знаний, практических умений в области инновационных технологий и определённого набора личностных качеств" [9].

Также информационная компетентность определяется методистами как "новый вид грамотности, основанный на способности активно и самостоятельно обрабатывать информацию, эффективно применяя технологические средства" [10].

Обратимся к проблеме несоответствий между требованиями к профессиональным качествам менеджера государственного и муниципального управления и реальным уровнем развития его информационной компетентности. Перманентность процессов информатизации и инновационных внедрений выступают импульсом к теоретическому определению этой проблематики и актуализируют поиск, разработку и апробацию новых образовательных решений, от которых зависит успешное функционирование государственных управленческих институтов.

К наиболее существенным относят следующие несоответствия (по Д.Д. Донеу):

а) между уровнем востребованности информационно-компетентных кадров в профессиональном сообществе и степенью внедрения необходимых решений по их формированию в образовательной системе;

б) между требованиями к результативности образовательных программ по формированию информационной компетентности будущего управленца и недостаточной разработанностью теоретических оснований и практических реализаций;

в) между обоснованной для менеджера государственного и муниципального управления необходимостью формирования информационной компетентности как системного профессионально-личностного качества и ограниченностью числа научно обоснованных практико-ориентированных подходов для решения этой задачи [11].

В период с 2014 по 2018 гг. на базе Северо-Кавказского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Д.Д. Донеу осуществлял экспериментальную проверку предложенной для диссертационного исследования модели по формированию информационной компетентности менеджеров государственного и муниципального управления. По ходу педагогического эксперимента две группы, контрольная и экспериментальная, составили 118 студентов 1-3 курсов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Для динамической оценки уровня информационной компетентности обучающегося по экспериментальной модели были выделены такие качественные критерии и показатели, как потребность в получении информации и понимание характера требуемой информации; трансляция информации и этика её использования; владение приёмами поиска информации и рационализация способов их применения; использование методов оценки информации; применение навыков анализа и синтеза информации.

Анализ эмпирических данных выявил недостаточный уровень информационной компетентности испытуемых. Следует вывод, что это обусловлено рамками установленного учебного процесса в системе высшего образования, когда формирование информационной компетентности ограничено отождествляется с выработкой навыков уверенного пользователя специальных программ, при этом не стимулируется мотивационный компонент для осмысленного применения многообразия информационных технологий и развития коммуникативной компетентности.

По результатам исследования Д.Д. Донева [11]:

1. Информационная компетентность менеджеров государственного и муниципального управления определена как комплексная профессиональная характеристика, интегрирующая личностную и деятельностную составляющие; выявлена специфика ее многоаспектности и функциональности.

2. Установлено, что процесс формирования информационной компетентности будущего управленца в практике высшего образования не должен ограничиваться освоением программных и аппаратных цифровых средств, а напротив, включать изучение и овладение наиболее полным комплексом алгоритмов поиска информации, навыкам исследовательской и аналитической деятельности.

3. Выделены и описаны критерии развитости и комплектности информационной компетентности: мотивационно-ценностный, процессуальный и рефлексивный, которые раскрываются через качественные показатели.

4. Определены и обоснованы педагогические условия формирования и устойчивого развития информационной компетентности менеджера государственного и муниципального управления, а именно: систематизация базовых знаний по информационным технологиям, осознанное и непрерывное совершенствование навыков информационной компетентности, стимуляция мотивационной составляющей для освоения и использования всего многообразия информационных технологий; создание и применение практико-ориентированного комплекта учебных заданий по формированию информационной компетентности на основе системных знаний и умений в области информационных технологий.

5. Разработаны и применены действенные формы овладения содержанием подготовки менеджеров государственного и муниципального управления, направленной на формирование информационной компетентности.

Для реализации такой цели следует применять комплексные программы обучения и повышения квалификации, обеспечивающие: 1) эффективное формирование информационной компетентности и 2) сопровождение профессиональной деятельности менеджеров государственного и муниципального управления практико-ориентированной методикой по развитию информационной компетентности на основе знания базовых информационных технологий.

Глобальные изменения в информационно-цифровом обществе определяют потребность перманентной оптимизации существующих и уверенного применения новых технологий при организации и функционирования управленческой деятельности.

В ходе внедрения инноваций к менеджеру государственного и муниципального управления выдвигаются требования по готовности к обновлению знаний, к овладению конкурентоспособными умениями и навыками. На практике зачастую возникает несоответствие между требованиями к профессиональной подготовке менеджера в условиях цифрового общества и недостаточным уровнем сформированности

информационной компетентности, что приводит к падению эффективности работы менеджера государственного и муниципального управления.

Список использованных источников:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования уровень высшего образования бакалавриат направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. – Доступ http://fgo.svo.ru/uploadfiles/fgosvob/380304_gosmunopr.pdf (дата обращения: 12.09.2016). – Текст: электронный.
2. Донеv, Д.Д. Формирование информационной компетентности будущих менеджеров государственного и муниципального управления. Автореф. дис. ... канд. пед. наук / Д.Д. Донеv. – Владикавказ, 2020. – 25 с.
3. Глекова Н.Л., Жильников А.Ю. Анализ процесса реализации политики импортозамещения // В сборнике: Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества материалы I международной научно-практической конференции. 2015. С. 139-142.
4. Егорихина М.С., Козлов С.Н. Теоретические аспекты программного бюджетирования как процесса повышения эффективности функционирования государственных и муниципальных финансов // Вестник НГИЭИ. 2015. № 7 (50). С. 15-20.
5. Науменко Т.В. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в системе современной экономики // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 3 (15). С. 171-176.
6. Гришенцев А.Ю., Коробейников А.Г. Постановка задачи оптимизации распределённых вычислительных систем // Программные системы и вычислительные методы. 2013. № 4. С. 370-375.
7. Жильников А.Ю. Региональная инновационная система // В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 62-65.
8. Иванов С.Л., Шамин А.А. Расширение возможностей защиты информации в MS Excel посредством применения макросов // Вестник НГИЭИ. 2016. № 4 (59). С. 93-98.
9. Зайцева О.Б. Формирование информационной компетентности будущих учителей средствами инновационных технологий: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Брянск, 2002. – 19 с.
10. Семёнов А.Л. Роль информационных технологий в общем среднем образовании. – М.: Изд-во МИПКРО, 2000. – 12 с.
11. Донеv, Д.Д. Формирование информационной компетентности будущих менеджеров государственного и муниципального управления. Диссерт. ... канд. пед. наук / Д.Д. Донеv. – Владикавказ, 2020. – С.13, 121.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы понятия нематериальных активов в современном законодательстве России, а также подходы и методы оценки их стоимости. Целью работы является рассмотреть теоретические аспекты оценки стоимости нематериальных активов. Автор статьи пришел к выводу, что оценить стоимость нематериальных активов можно используя следующие подходы: доходный подход, сравнительный подход и затратный подход.

Ключевые слова: нематериальные активы, оценка стоимости НМА, подходы к оценке, доходный подход, сравнительный подход, затратный подход.

Marshavin Yu.A.

Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor, Markov S.N.
Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

THEORETICAL ASPECTS OF THE VALUE OF INTANGIBLE ASSETS

Abstract. The article deals with the issues of the concept of intangible assets in the modern legislation of Russia, as well as approaches and methods for assessing their value. The aim of the work is to consider the theoretical aspects of the valuation of intangible assets. The author of the article came to the conclusion that it is possible to evaluate the value of intangible assets using the following approaches: income approach, comparative approach and cost approach.

Keywords: intangible assets, valuation of intangible assets, approaches to valuation, income approach, comparative approach, cost approach.

В настоящее время возрастает роль нематериальных активов (НМА) в деятельности любых хозяйствующих субъектах. Спектр оценки стоимости нематериальных активов для заинтересованных лиц широк, от постановки на учет до установления начальной стоимости в процедуре банкротства. Рассматривая вопрос об оценке стоимости нематериальных активов, стоит отметить то, что данное понятие, так и методы, которые используются в оценке стоимости нематериальных активов не так однозначны, как кажутся на самом деле. Стоит отметить то, что понятие нематериальных активов включает в себя совокупность активов, которые имеют разную природу по сущности, также существуют разные методы оценки стоимости НМА, которые применяются в зависимости от целей и задач оценки НМА, а также имеющейся информации. Для целей оценки предприятия, в том числе для определения конкурсной массы, принимаются к учету различные виды нематериальных активов, такие как: товарные знаки, лицензионные и патентные права, промышленные образцы и полезные модели, объекты интеллектуальной собственности. Исходя из всего вышесказанного следует отметить актуальность темы статьи.

В настоящее время не существует законодательного определения понятие нематериального актива, существуют только признаки, по которым можно сказать, что актив является нематериальным. Так согласно ПБУ 14/2000 нематериальные активы имеют следующие признаки:

- не иметь материально-вещественной формы;
- иметь способность приносить доход;

– НМА используются в течении продолжительного периода времени (свыше одного года)» [3].

Нематериальные активы (НМА) имеют важное значение в деятельности любого хозяйствующего субъекта, так как они могут или улучшить узнаваемость продукта (например, товарный знак), или оптимизировать процесс производства продукта (например, патент). Вовлечение НМА в процесс производства российских предприятий началось еще во второй половине 19-го века. В тоже время, в балансовой стоимости российских компаний удельный вес нематериальных активов невелик. Если для западных компаний разница между рыночной капитализацией и стоимостью их нематериальных активов в среднем составляет 70%, в России – не более 0,2%.

Так же можно говорить об увеличении стоимости нематериальных активов пропорционально росту самого предприятия.

Для малого предприятия (исключение – предприятие, открытое по франшизе), как правило, значение нематериальных активов практически незаметно. Но с ростом предприятия, возрастает и значимость, к примеру, того же фирменного наименования.

Обладание такими активами, как фирменное наименование и товарный знак повышает узнаваемость компании, формируя дополнительный канал распространения, основанный на лояльном отношении к марке-знаку, без использования прямой рекламы.

А использование в производственно-хозяйственной деятельности собственных изобретений, ноу-хау, патентов и разработок свидетельствуют, во-первых, об инновационности хозяйствующего субъекта, во-вторых, об эффективности деятельности организации и в перспективе ее развития. Данные аспекты в дальнейшем говорят об привлекательности такой организации потенциальными инвесторами [4].

Одним из самых трудно поддающихся оценке активов является деловая репутация компании. Направлений практического применения такой оценки очень много – это получение грантов, открытие кредитных линий, предоставление индивидуальных условий от поставщиков.

Кроме того, несмотря на антимонопольное и антикоррупционное законодательство, в России до сих пор, во всех сферах экономики и управления, вес компании зависит в значительной степени от наличия рекомендаций известных людей, наличия связей в профессиональных кругах, известности предприятия в своем секторе экономики.

Справедливости ради стоит заметить, что такой подход действует не только у нас. В странах запада финансовое и политическое лобби широко применяется и имеет нормативную основу.

Оценка рыночной стоимости нематериальных активов регулируется Приказом Министерства экономического развития России № 385 от 22.06.2015 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)».

Стоимость нематериального актива может зависеть от объема передаваемых прав, готовности актива к немедленному коммерческому использованию, а также действующие лицензионные права и защита от несанкционированного использования (пр. действующая правовая охрана товарного знака).

В зависимости от целей и задач оценки стоимости НМА можно выделить два подхода к оценке:

- для бухгалтерских целей (постановка на учет, инвентаризация и т.д);
- для рыночных целей (принятие управленческих решений, вклад в уставный капитал и т.д. [4].

Согласно ФСО № 11, допустимы к применению все три подхода: доходный, сравнительный и затратный. Но также существует градация применимости этих трех подходов к оценке нематериальных активов.

Использование доходного подхода осуществляется при условии возможности получения доходов (выгод) от использования интеллектуальной собственности.

Доходом от использования интеллектуальной собственности является прибыль, получаемая правообладателем за предоставленное право использования интеллектуальной собственности, рассчитанная как разница за определенный период времени между денежными поступлениями и денежными выплатами.

При определении рыночной стоимости объектов НМА доходным подходом учитываются только те свойства объектов НМА, которые могут приносить доход (прямой или косвенный) в той или иной форме в будущем.

Применение доходного подхода имеет свои ограничения. Например, при оценке вновь создаваемых нематериальных активов. Возможно рассчитать расходную составляющую в части расходов на производство, рекламу, маркетинговые исследования, затраты на реализацию и правовую охрану, но, в отсутствии или недостаточном объеме информации об имеющихся продажах (полученной выгоде) довольно трудно спрогнозировать получение прибыли от использования данного актива в дальнейшем.

В оценке нематериальных активов можно выделить методы прямой капитализации и дисконтирования денежных потоков.

Метод капитализации будущих денежных потоков имеет смысл использовать в случаях, когда ожидаемый доход несет регулярный характер или изменяется прогнозируемыми темпами (пример, лицензия КонсультантПлюс – оплата использования осуществляется ежемесячно, так же ежемесячно происходит индексация стоимости).

Метод дисконтирования целесообразно применять для оценки денежных потоков не равных по величине (пример, франшиза Эпицентр – паушальный взнос разово + 4 процента от выручки ежемесячно).

Применение доходного подхода для оценки нематериальных активов достаточно универсально, чтобы этот метод считался базовым, а также позволяет определить стоимость, соответствующую цели оценки. К недостаткам можно отнести сложности с получением исходных данных для расчета, в частности при оценке новых объектов.

Использование сравнительного подхода осуществляется при наличии достоверной и доступной информации о ценах аналогов объекта оценки (далее – аналог) и действительных условиях сделок с ними. При этом может использоваться информация о ценах сделок, предложений и спроса.

Из этого следуют ограничения в применении подхода – возможность применения напрямую связана с наличием активного рынка аналогичных объектов и доступностью информации о таком рынке и сделках на нем.

Корректировки, используемые для приведения цен объектов-аналогов в максимальное соответствие с объектом, с одной стороны должны минимизировать ценовое различие, вытекающее из различных характеристик аналогичных объектов; с другой стороны, примененные в большом количестве, способны существенно снизить полученную рыночную стоимость объекта.

К методам сравнительного подхода, относятся методы, которые используются в настоящее время с относительными или абсолютными корректировками, к таким методам относят:

- метод отраслевых стандартов;
- метод попарного сопоставления дохода аналогов (сравнения продаж);
- метод попарного сопоставления цен аналогов;
- метод расчета затрат;
- экспертный метод выставления корректировок и прочие.

Метод отраслевых стандартов – его суть заключается в том, что оценщиками накоплен опыт, по разным аспектам НМА и на основе данного опыта и принятых коэффициент (средних) можно рассчитать рыночную стоимость НМА.

Метод попарного сопоставления цен аналогов заключается в прямом попарном сопоставлении цен аналогов, отличающихся друг от друга только по одному элементу

сравнения, и определением на базе полученной таким образом информации корректировки (коэффициента корректировки) по данному элементу сравнения.

Метод расчета затрат заключается в расчете корректировки путем определения затрат, связанных с изменением характеристики элемента сравнения, по которому аналог отличается от объекта оценки.

Экспертный метод, его суть заключается в использовании опыта оценщика при оценке нематериальных активов, который применяется как наиболее правильное решение (размер корректировки, диапазон цен аналогов, отклонение от средней величины и т.д.)

Перечисляя применяемые методы, следует отметить, что условием применения большинства является наличие достаточной базы для сбора информации, то есть авторитетных либо просто широко известных источников, наличия профессионального сообщества в заданном секторе, а также наличия в открытом доступе информации по проведенным сделкам с аналогичными объектами. Это можно отнести к недостаткам подхода в целом, как и то, что подобрать идентичный объект достаточно сложно, и скорее всего потребуется именно подбор аналогичных объектов и расчет корректировки к ним.

Достоинством сравнительного подхода является то, что рассчитанная стоимость объекта оценки максимально приближена к рыночной, так как опирается именно на существующие цены сделок и фактическую ситуацию на рынке.

Затратный подход к оценке рыночной стоимости нематериальных активов основан на информации о затратах, которые необходимо понести в настоящее время, чтоб воссоздать схожий или подобный объект или актив. При этом надо учитывать параметр времени и возможные виды износа или устареваний.

Самыми распространенными (методами) способами затратного подхода к оценке НМА являются:

- метод индексации затрат - заключается в индексации фактически понесенных правообладателем в прошлом затрат на создание оцениваемого товарного знака к дате оценки;
- метод стоимости создания - заключается в калькулировании в ценах и тарифах, действующих на дату оценки, всех ресурсов (элементов затрат), необходимых для создания аналогичного объекта.

Недостатком в применении затратного подхода к оценке рыночной или иной стоимости нематериальных активов является то, что не все характеристики конкретного объекта могут быть подвержены прямой оценке.

Так, например, в расчете стоимости программного обеспечения со стандартным функционалом, имеющим множество аналогов, можно учесть стоимость расходов на операционную деятельность предприятия, восполнение основных средств, расходы на продвижение и сбыт данного продукта и трудозатраты команды разработчиков в человекочасах. Но в случае, если этот же продукт имеет в своем функционале какую-либо новаторскую идею, увеличивающую производительность или удобство ее использования, подобный подход уже не является логичным, так как основную ценность несет непосредственно сама идея.

Смета затрат может быть выстроена оценщиком самостоятельно, опираясь на анализ рынка и затрат, необходимых для полного замещения или восстановления определенного актива. Перечень таких затрат может быть достаточно объемным, соответственно, существует риск превышения реальной стоимости объекта оценки в большую сторону.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что нематериальные активы являются важной составляющей экономики предприятия. В настоящей работе мы рассмотрели различные подходы и методы, применяемые в оценке различных групп нематериальных активов. Рассмотрев теоретическую и практическую составляющих оценки стоимости нематериальных активов в рамках российского и международного правового поля, можно сделать вывод о том, что несмотря на разработанность данной темы, как представляющей значительный экономический интерес, данное направление имеет множество нерешенных

проблем. Это и отсутствие, как такового, устойчивого рынка для отдельных категорий активов, и вопросы применимости подходов к оценке конкретного объекта, и отсутствие некой универсальной методики, позволяющей выполнить оценку объекта, в условиях, когда объем доступной информации для выполнения оценки является категорически недостаточным. Часть этих вопросов лежит в нормативно-правовой области и могут быть решены, при условии совершенствования существующей законодательной базы в области оценочной деятельности.

Список использованных источников:

1. Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 №135-ФЗ ред. от 21.12.2001;
2. Приказ Минэкономразвития России от 22 июня 2015 г. № 385 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)»;
3. Приказ Министерства финансов России от 16 октября 2000 года № 91 «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000»;
4. Асаул, А.Н. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности/ Учебное пособие / А.Н. Асаул. – М.: Издательство Юрайт, 2020.

УДК 334.354

Олейник В. Е.

Омский филиал Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О.Б. Иваненко

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация.** Актуальность темы обусловлена кардинальным изменением в экономике в связи с пандемией COVID-19. На сегодняшний день это является важнейшим внешним фактором, который отразился на финансовом состоянии многих организаций. Разумеется, наименее защищенным от его влияния оказалась сфера малого бизнеса. В данной статье рассмотрены особенности влияния пандемии на данную сферу.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, пандемия, COVID-19.*

Oleinik V.E.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch
Scientific adviser: PhD (Economics), Associate professor O. B. Ivanenko

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON SMALL BUSINESSES

***Annotation.** The relevance of the topic is due to the drastic changes in the economy due to the COVID-19 pandemic. To date, this is the most important external factor that has affected the financial condition of many organizations. Of course, the sphere of small business turned out to be the least protected from its influence. This article discusses the features of the impact of the pandemic on this area.*

***Keywords:** small business, pandemic, COVID-19.*

Пандемия возникла внезапно, внеся коррективы во все сферы жизни общества. В рамках данной работы мы рассмотрим ее влияние в контексте экономики, а именно влияние на малый бизнес, субъекты которого оказались в наиболее уязвимом положении. В связи с усилением экономического кризиса, вызванного введением вынужденных ограничений и мер противодействия, правительства по всему миру предпринимают различные меры поддержки экономики, деловой активности и сохранения занятости [5]. Но, несмотря на

это, предприятия малого бизнеса ежедневно сталкиваются с разными угрозами и степенью потерь, последствия которых сейчас сказываются более губительно, чем когда-либо. Фактически, они не обладают достаточными ресурсами, особенно финансовыми и управленческими, а также оказываются не подготовленными к кризисным ситуациям. На данный момент сложившаяся эпидемиологическая обстановка оказывает влияние на внутреннюю и внешнюю среду любого предприятия.

Целью статьи является оценка влияния внешних факторов в условиях пандемии COVID-19 на деятельность и финансовое состояние предприятия, а также анализ путей государственной поддержки пострадавших отраслей.

Самые большие убытки понёс бизнес, который осуществлял деятельность в сфере развлечений, питания и обслуживания. Также в связи с закрытием транспортных сообщений по всему миру колоссальные убытки понесли предприниматели, работающие в сфере отдыха и туризма [2]. В условиях тяжелой жизненной ситуации люди не думали о развлечениях и других второстепенных потребностях, все внимание было приковано к товарам первой необходимости. Из-за чего, даже те предприниматели, которые старались подстроиться под ситуацию и интерпретировать свою деятельность оказались в тяжелом финансовом положении. Стоит взять во внимание также факт того, что предприниматели не просто не получали прибыль, но и теряли денежный капитал, поскольку многая продукция, реализуемая предприятиями малого бизнеса, ограничена сроками годности. Так, например, заведения общественного питания потеряли средства на испортившихся продуктах.

Но помимо огромных финансовых потерь пандемия COVID-19 оказала влияние на конкуренцию и способы реализации и сбыта продукции. Пандемия привела к изменению моделей поведения клиентов, а значит оказала влияние на спрос, который является главным условием поведения фирмы. К ряду изменений относятся, прежде всего, цифровизация и снижение платежеспособности населения.

Цифровизация стала настоящим спасением как для предпринимателей, так и для их клиентов. Она коснулась многих сфер торговли, и особенно быстро проникла в привычные для населения, но запрещенные ковидными ограничениями сферы. Особо интересен тот факт, что активизация процесса, вызванного ограничениями и сложным положением предприятий, привела к тому, что онлайн-торговля стала неотъемлемой частью жизни общества, потому как оказалась наиболее удобным и безопасным способом приобретения товаров. На данный момент этот процесс развивается и совершенствуется, принося предпринимателям прибыль и помогая восстанавливаться [3].

Произошло обострение конкуренции в отраслях, причем вызвано оно не увеличением компаний-конкурентов в отрасли, а переходом к онлайн-торговле. Поскольку в современном мире наиболее быстрым методом привлечения покупателей является интернет-маркетинг, в первую очередь, именно появляющиеся предприятия малого бизнеса стараются войти на рынок интернет-торговли, вкладывая в рекламу в сети большие средства. Однако с приходом в нашу жизнь вируса COVID-19, на рынок, основную долю которого занимали предприятия малого бизнеса стали входить также и предприятия среднего и крупного бизнеса, а как известно, такие фирмы являются более надежными для клиентов в отношении качества и выбора продукции. Разумеется, главным фактором определяющих конкуренцию на рынке является количество фирм в отрасли, соответственно, когда оно растёт, к тому же пополняясь устойчивыми предприятиями крупного бизнеса, конкуренция обостряется.

Таким образом у потребителя появляется большой выбор продукции, оценивать которую можно по самым различным критериям: качество, цена, условия доставки и т.д. А поскольку наблюдается тенденция к падению платежеспособности населения, то определяющим фактором является цена, которая начинает регулироваться рынком. Предприятия вновь оказываются в тяжелом положении. В подобных условиях для

сохранения рынка государство начинает предпринимать меры поддержки экономики, рассмотрим некоторые из них [1]:

1. Зарплатные субсидии.

Данная льгота действует для предприятий малого и среднего бизнеса из пострадавших отраслей, в том числе ИП без сотрудников, а также некоммерческих организаций. Зарплатные субсидии – это деньги из бюджета, которые можно потратить по своему усмотрению и не возвращать. Их условно называют зарплатными, потому что сумма рассчитывается в зависимости от количества работников в компании. Бизнес может получить субсидию, если он соответствует следующим критериям:

- включен в реестр субъектов МСП на 10 июля 2021 года;
- основной код ОКВЭД на 10 июля 2021 года входит в перечень пострадавших отраслей;
- предприятие не ликвидируется и не реорганизуется;
- на 1 июля 2021 года нет долгов по налогам и взносам более чем на 3000 руб.

Такая мера поддержки может помочь предприятиям оставаться в отрасли, обеспечить выплаты для сотрудников или покрыть часть убытков, понесенных из-за запрета торговли.

2. Льготные кредиты под 3%

Данная льгота действует для предприятий из пострадавших отраслей. Предприятие может взять льготный кредит и не платить проценты по нему первые полгода, а затем выплачивать его по сниженной ставке 3%. Однако поскольку льгота направлена на поддержку сотрудников предприятия, то компания должна сохранить не менее 90% сотрудников. В случае, если условие не выполнено, ставка возрастет до рыночной.

Как уже было сказано, данная мера помогает предприятиям сохранить рабочие места сотрудников и обеспечить выплаты для них.

3. Прекращение деятельности ИП без визита в налоговую и ЭЦП.

Данная льгота является скорее не мерой поддержки предприятия, а мерой, способствующей ограничению посещения общественных мест и распространения вируса. Поскольку многие фирмы не смогли приспособиться к новым условиям торговли, им пришлось прекратить свою деятельность в связи с банкротством [4]. Прекратить регистрацию ИП можно, не посещая налоговую и не оформляя электронную подпись. Нужно всего лишь заполнить заявление и отнести его в любой МФЦ.

В завершении всего вышеизложенного, необходимо отметить, что пандемия COVID-19, внося изменения в жизни людей не только принесла убытки и ограничила деятельность предприятий малого бизнеса, но и способствовала открытию новых эффективных способов реализации продукции. На сегодняшний день нельзя дать точную оценку этому явлению, однако можно утверждать, что даже в столь тяжелый период, рынок продолжал развиваться и регулироваться самостоятельно. Цель работы была достигнута, проведен анализ путей государственной поддержки предприятий и влияние ограничений на деятельность фирм малого бизнеса.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Справочная информация "Коронавирус (COVID-19). Меры экономической поддержки бизнеса в субъектах Российской Федерации". – Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351744/ (дата обращения: 21.03.2022).

2. Российская Федерация. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 N 434 (ред. от 10.03.2022) «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». – Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349344/ (дата обращения: 21.03.2022).

3. Семушкина, С.Р. Роль цифровизации в управлении изменениями современных компаний / С.Р. Семушкина. – Текст: электронный // Инновации и инвестиции. – 2021. –

№7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovizatsii-v-upravlenii-izmeneniyamisovremennyh-kompaniy> (дата обращения: 21.03.2022).

4. Около 4,5 млн малых и средних предприятий обанкротились из-за COVID-19. – Текст: электронный // Право : сайт. – URL: <https://pravo.ru/news/228193/> (дата обращения: 21.03.2022).

5. Зайцева Анастасия Олеговна, Кокина Александра Николаевна, Печерица Елена Васильевна АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС РОССИИ // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-malyu-i-sredniy-biznes-rossii> (дата обращения: 21.03.2022).

УДК 338.27

Селюков А.Д.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» Омский филиал

ДИНАМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЛИКВИДНОСТИ

***Аннотация.** В статье рассмотрены коэффициенты ликвидности, а также вводится понятие «динамические показатели ликвидности». Целью работы является предложение иного взгляда на анализ ликвидности активов. Автор статьи пришёл к выводам, что динамические показатели ликвидности активов предприятия эффективнее статических нормативов.*

***Ключевые слова:** оценка бизнеса, экспресс-анализ, ликвидность, динамические показатели ликвидности, динамическая ликвидность предприятия.*

A.D. Selyukov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education
«Financial University under the Government of the Russian Federation» Omsk branch

DYNAMIC INDICATORS OF LIQUIDITY

***Abstract.** This article describes the liquidity ratios and introduces the concept of "dynamic liquidity ratios". The purpose of this article is to propose a different way of looking at the analysis of asset liquidity. The author of the article came to the conclusion that the dynamic ratios of the liquidity of assets of the enterprise are more effective than the static norms.*

***Key words:** business valuation, express-analysis, liquidity, dynamic liquidity indicators, dynamic enterprise liquidity.*

В современном мире всё изменяется с течением времени, однако теоретическая составляющая практических знаний порой отстаёт от развития экономической ситуации в мире. Так статические значения коэффициентов ликвидности не могут оперативно показать ситуацию на рынке, в то время как динамические коэффициенты ликвидности позволяют сделать экспресс-анализ основываясь лишь на каком-либо коэффициенте ликвидности. Основная цель данной работы предложить иные варианты трактовки значений коэффициентов ликвидности.

Ликвидность активов – это возможность активов быть проданными по текущим рыночным ценам. Чем выше ликвидность, тем выше возможно быстро продать актив. Если

же ликвидность низкая, то продать быстро и по текущей рыночной цене не получится. Абсолютной ликвидностью обладают деньги, по сути, их обменивать вовсе не нужно.

Оценку ликвидности активов проводят, чтобы понять, насколько платежеспособна компания, которая владеет ими.

Существуют следующие коэффициенты ликвидности:

Коэффициент текущей ликвидности

Коэффициент быстрой ликвидности

Коэффициент абсолютной ликвидности

Разберёмся более подробно в сути данных коэффициентов и проанализируем, при каких условиях стоит использовать тот или иной коэффициент.

Коэффициент абсолютной ликвидности (Cash ratio) – это отношение количества денег на счетах компании и суммы её краткосрочных финансовых вложений к текущим обязательствам.

$$K_{\text{абс. ликв}} = \frac{(Дс + Кфв)}{КО} \quad (1)$$

Здесь всё предельно ясно. Так как абсолютной ликвидностью обладают деньги, а также краткосрочные финансовые вложения, которые могут стать доступны компании не позже, чем 12 месяцев с момента вложения, то ими можно «мгновенно» покрыть задолженность. Данный коэффициент может быть использован для оперативной оценки возможности оплаты товаров, работ, услуг. Нормальным значением являются значения 0,2 и более. Стоит отметить, слишком высокое значение данного коэффициента указывает на неэффективное использование свободных денежных средств.

Коэффициент быстрой ликвидности (Quick ratio, acid-test ratio) – это отношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам фирмы.

$$K_{\text{быстр. ликв}} = \frac{Кдз + Кфд + Дс}{КО} \quad (2)$$

Здесь к уже ранее заявленным денежным средствам и краткосрочным финансовым вложениям добавляется краткосрочная дебиторская задолженность.

Также существует другая версия расчёта коэффициента – отношение оборотных активов за минусом запасов к краткосрочным обязательствам.

$$K_{\text{быстр. ликв}} = \frac{(ОА - \text{Запасы})}{КО} \quad (3)$$

Нормой считаются значения от 1 и выше. Если коэффициент показывает отрицательные значения, то существует риск потери платежеспособности компании.

Коэффициент текущей ликвидности (Current ratio) – также именуется как коэффициент покрытия, это отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам.

$$K_{\text{тл}} = \frac{ОА}{КО} \quad (4)$$

Чаще всего именно данный коэффициент является способом оценки платежеспособности компании. Кредиторы широко используют данный инструмент.

Нормальными считают значения от 2 и более.

Как можно заметить, я не указывал зависимости коэффициентов от отрасли предприятия. Хотя отрасль может объяснить полученные значения. Так, например, часто низкий коэффициент текущей ликвидности может быть оправдан большим потоком наличности, такой вариант, чаще всего, возникает в розничной торговле, а также в сетях быстрого питания.

Поэтому, по нашему мнению, целесообразно ввести понятие «динамическая ликвидность предприятия», которая бы отразила реальную ситуацию на предприятиях. Так ряды динамической ликвидности отражали бы реальное положение дел в компаниях из разных отраслей. На данный момент существует расчёт средних значений у публичных предприятий США в разрезе отрасли.

Наиболее ярким примером различия нормальных значений являются Угледобывающие предприятия и Компании капитального строительства:

Разница их абсолютной ликвидности составляет 2,18 (0,4 – угледобывающая промышленность и 2,58 - компании капитального строительства).

Разница их текущей ликвидности составляет 1,01 (1,63 -угледобывающая промышленность и 2,64 - компании капитального строительства)

Разница их быстрой ликвидности составляет 0,2 (1 – угледобывающая промышленность и 0,8 - компании капитального строительства).

Стоит отметить, что в подсчёте динамических показателей ликвидности предприятия по отраслям рассчитывалась на основании более чем 3 тыс. предприятий.

Таким образом, мы можем предположить, что «динамическая ликвидность предприятия», а также «динамические ряды ликвидности» имеют место быть. И позволяют наиболее качественно измерить ликвидность предприятия, а также изучать ситуацию на рынке.

Список использованных источников:

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хоз. деят. коммер. орг-ций (анализ дел. актив.): Учеб. пос. / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М.: НИЦ Инфра-М, 2017. — 320 с
2. Банк, В. Р. Теория экономического анализа/ В.Р. Банк, А.В. Тараскина. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 536 с.
3. Бородулина, К.Б. Анализ методов оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия / К.Б. Бородулина. – Системное управление. – 2018. – № 1 (30). – [Электронный источник] URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25815295>
4. Вахрушина, М. А. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 431 с

УДК 338.27

Селюков А.Д.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» Омский филиал

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация. В данной статье представлены внешние и внутренние источники информации используемые в анализе финансовых результатов предприятия. Целью работы является систематизация информации получаемая в целях анализа финансовых результатов предприятия. Автор статьи пришёл к выводам, что для эффективного анализа необходима систематизация знаний о получении информации.

Ключевые слова: оценка бизнеса, анализ финансовых результатов, внутренние и внешние источники, бухгалтерская отчётность, РСБУ, МСФО

INFORMATION SUPPORT FOR THE ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS

Abstract. *In this article the external and internal sources of information used in the analysis of financial performance. The purpose of the work is to systematize the information obtained in order to analyze the financial performance of the company. The author of the article has come to a conclusion that effective analysis requires systematization of knowledge about getting information.*

Key words: *business valuation, analysis of financial results, internal and external sources, accounting statements, RAS, IFRS*

Сегодня всё больше и больше становится источников информации. Большой поток информации может породить хаос у начинающего специалиста, который только вникает в процессы организации. Поэтому, прежде всего, теоретически подготовить специалиста, чтобы он мог без затруднений мог ранжировать полученную информации и оперировать ею. Поэтому цель актуальная на данный момент – систематизация знаний, ранжирование информации, используемой для анализа финансовых результатов.

Проведение анализа финансовых результатов деятельности компании подразумевает использование как внутренних источников, которыми является публичная финансовая отчётность организации, данные бухгалтерского и управленческого учёта, так и данные о внешних факторах, которые несомненно влияют на климат вокруг компании и, в обязательном порядке, влияют на саму компанию.

Поэтому информационную базу для анализа финансовых результатов деятельности предприятия можно разделить на две категории внутренняя и внешняя информация. Внутренняя информация позволяет оценить процессы и их результаты внутри компании. Внешняя, в свою очередь, описывает условия хозяйствования компании на рынке.

Так по мнению В.М. Власова, Э.И. Крылова и И.В. Журавковой информационное обеспечение анализа финансовых результатов и принятия управленческих решений формируется на основе внешних и внутренних источников.

Внутренние источники информации:

- Бухгалтерская финансовая отчётность
- Первичная документация
- Статистическая отчётность
- Внутренние документы организации (акты проверок, ревизий, график выбытия ОС и т.д.)

Основным внутренним источником информации анализа финансовых результатов деятельности компании является бухгалтерская финансовая отчётность. Объём форм бухгалтерской отчётности, порядок их составления, а также представления регламентирует приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)", а также приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций".

При формировании бухгалтерской отчётности, компания должна обеспечить достоверность и полноту данных, а также информация должна быть нейтральна.

Используют следующие формы бухгалтерской отчётности:

Бухгалтерский баланс (форма № 1). Здесь в третьем разделе баланса отражается нераспределённая прибыль или непокрытый убыток трёх прошедших периодов по строке

1370, а также отражаются долгосрочные и краткосрочные обязательства в 4 и 5 разделах баланса соответственно.

Отчёт о финансовых результатах является главным источником данных о использовании и формировании прибыли компании. Здесь отражены статьи, которые формируют финансовый результат от всех видов деятельности компании. Форма № 2 «Отчёт о финансовых результатах» даёт нам информацию о: (строка 2110); себестоимость товаров отражается по строке 2120 «Себестоимость продаж»; Коммерческие расходы (строка 2210); чистая прибыль (убыток) отражаются по строке 2400 и т.д. В целом отчёт о финансовых результатах интересен во всём своём объёме для целей анализа финансовых результатов.

В отчёте об изменениях капитала отражается информация о чистой и нераспределённой прибыли за прошедшие отчётные периоды по их составу. Тут также отражаются источники увеличения и уменьшения капитала по отдельным статьям, а также изменения резервного капитала, резервов предстоящих расходов и оценочные резервы.

Отчёт о движении денежных средств (форма № 4). В данном отчёте характеризуется изменение текущего финансового положения организации, в разрезе основной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Приложение к бухгалтерскому балансу (форма № 5). В данном отчёте отражается информация, которая характеризует движение заёмных средств, наличие у компании дебиторской или кредиторской задолженности, владение амортизируемым имуществом, движение средств, направленных на долгосрочное инвестирование, также наличие у организации уже существующих финансовых вложений, а также расшифровка расходов по обычным видам деятельности.

Показатели управленческого учёта. Данный вид учёта применяется не во всех компаниях в силу его того, что требует больших ресурсов для его осуществления, поэтому управленческий учёт ведётся, в основном, в крупных фирмах. Данные управленческого учёта не доступны широкому кругу лиц даже внутри компании т.к. такая информация отражает реальное финансовое положение. Поэтому, показатели управленческого учёта могут заменить публичную финансовую отчётность.

Международные стандарты финансовой отчётности (IFRS) приняты как обязательные в большинстве стран Европы. В России же отчётность по МСФО подготавливают отчётность лишь те компании, акции которых размещены на зарубежных биржах, которые в свою очередь требуют отчётность от эмитентов по МСФО. В основном это касается европейских стран, так в Америке свои стандарты отчётности GAAP.

МСФО вводит дополнительное требование в отношении классификации статей и внеоборотных активов, которые предназначены для продажи. Они должны быть представлены отдельно от прочих активов или обязательств. Также компания должна раскрывать информацию по накопленным доходам и расходам, которые были связаны с данными активами или обязательствами и признанными в капитале.

Одна из основных целей бухгалтерской финансовой отчётности по МСФО – удовлетворение потребностей широкого круга заинтересованных лиц. МСФО выделяет следующих пользователей финансовой отчётности компании: работники, кредиторы, поставщики, покупатели, органы правительства, реальные и потенциальные инвесторы, общественность. Таким образом МСФО указывает, что информация отчётности должна удовлетворять потребности в информации о финансовом положении компании широкого круга пользователей.

Необходимо отметить, что цели РСБУ и МСФО в целом совпадают. Но в России сложилась такая практика, что отчётность составляется для формального исполнения требований законодательства в части способа составления и предоставления отчётности вместо того, чтобы удовлетворить спрос на информацию о положении дел в компании широкого круга пользователей отчётности. В целом, в сами законы оправдывают данную практику.

Основные источники внешней информации компании являются:

- СМИ и реклама
- Бухгалтерская финансовая отчётность конкурентов и контрагентов
- Официальные сообщения органов власти
- Отчёты и исследования аналитических агентств.
- Данные, полученные из прайс-листов конкурентов и контрагентов
- Прочая внешняя информация

Информация из внешних источников предоставляет:

Показатели состояния рынка, которые предоставят информацию о ценовой эластичности спроса, объёмах продаж товаров, рынках сбыта и т.д. Данные показатели используют для принятия решений в части ценовой политики компании, о введении новых категорий товаров, о возможности привлечения дополнительного капитала, а также решений в области долгосрочных и краткосрочных вложений.

Показатели экономического положения в стране и, в частности, в регионе. Данные показатели дают информацию о: национальном доходе, ставке налога на прибыль, среднеотраслевой норме прибыли и т.д. Система этих показателей предоставляет основу для прогноза развития внешних условий, в которых функционирует компания. Эти данные используются для поиска резервов роста прибыли компании, оценки эффективности осуществления инвестиционной деятельности, исследование причин роста (падения) выручки и(или) чистой прибыли. Эти данные могут, в частности, объяснить изменение себестоимости продукции и как следствие изменение финансовых результатов деятельности предприятия.

Показатели, которые характеризуют деятельность контрагентов и конкурентов. Эти показатели отражают: цены на сырьё, товары на рынке, товары-заменители, среднерыночная рентабельность деятельности в регионе, в частности, у конкурентов и контрагентов. Система этих показателей позволяет оперативно изменить ценовую политику компании, оценить эффективность использования материалов, основных фондов, а также дать оценку продажам компании.

Список использованных источников:

1. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Министерства финансов РФ от 02.07.2010 № 66н: Зарегистрирован в Минюсте России 2 августа 2010 г. N 18023 Доступ из системы КонсультантПлюс;
2. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 608 с.
3. Оськина, Ю.Н. Обзор методик анализа финансовых результатов / Ю. Н. Оськина, Е. А. Баева // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №4 (050).
4. Кальницкая, И.В. Финансовый анализ: методические указания к практическим занятиям / И.В. Кальницкая. – О.: Изд-во Омский филиал Финуниверситета, 2017. – 17с.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ АКЦИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к оценке стоимости зарубежных акций. Целью работы является рассмотреть опыт развитых зарубежных стран в области оценки стоимости акций. Автор статьи пришел к выводу, что основными инструментами оценки зарубежных акций являются мультипликаторы, оценка «качества» акций через рейтинговые агентства и классические три подхода оценки стоимости акций, такие как: доходный подход оценки стоимости акций, сравнительный подход оценки стоимости акций и затратный подход оценки стоимости акций.

Ключевые слова: акция, оценка стоимости акции, зарубежная акция, мультипликатор, рейтинговое агентство, подходы к оценке.

Sukhova A.A.

Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor, Markov S.N.
Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

FOREIGN EXPERIENCE IN SHARES VALUE EVALUATION

Abstract. The article considers approaches to assessing the value of foreign shares. The aim of the work is to consider the experience of developed foreign countries in the field of valuation of shares. The author of the article came to the conclusion that the main tools for evaluating foreign shares are multipliers, evaluating the "quality" of shares through rating agencies and the classic three approaches to evaluating the value of shares, such as the income approach to evaluating the value of shares, the comparative approach to evaluating the value of shares and the cost approach to evaluating the value of shares.

Keywords: share, share price valuation, foreign share, multiplier, rating agency, approaches to valuation.

Ценные бумаги в общем, и обыкновенные акции, в частности, являются инструментом как для инвестирования с целью получения прибыли, так и с возможностью участия в хозяйственно-финансовой деятельности бизнеса, различного рода предприятий. Количество обыкновенных акций в мировой экономике растет ежегодно, в связи с развитием бизнеса. Ввиду того, что в настоящее время можно покупать акции не только российских компаний, но и акций со всего мира, то закономерным становится вопрос правильной оценки стоимости таких инструментов. Поэтому тема оценки стоимости зарубежных акций очень актуальна будет и в будущем.

Разработанность темы очень высокая. С каждым годом увеличивается количество инвесторов, которые вкладывают средства в акции и иные ценные бумаги. А учитывая, что в зарубежных странах этот рынок развивался уже более ста лет, по этой теме проведено много работ по методам, моделям оценки ценных бумаг, в том числе и обыкновенных акций [4].

Экономика – сложная по структуре, разнонаправленная система, существующая по своим законам. Одно из направлений и тенденций в современной экономике – это инвестирование накоплений домохозяйств, финансовых структур, различного рода

предприятий и бизнеса.

Основой для оценки акций является определение их стоимости как финансового инструмента, способного приносить прибыль его владельцу. Основными способами извлечения прибыли являются получение дивидендов и рост стоимости акции, связанный с улучшением финансовых показателей компании, расширением ее бизнеса и увеличением стоимости ее активов.

В зарубежных странах, за многие десятилетия сформировались определенные механизмы оценки бизнеса, предприятий, соответственно и стоимости акций компаний. В основном это набор оценки финансового положения компаний через набор мультипликаторов.

Самый распространенный и простой мультипликатор – коэффициент P/E (Price/Earnings, Цена акции/Прибыль). Он приблизительно отражает, за сколько лет окупится приобретенный актив. Превышение или нахождение ниже среднеотраслевого значения примерно покажет недооцененность или переоцененность эмитента. Однако использование одного мультипликатора P/E, как и любого другого, не дает адекватной оценки. Такой метод действует только для сравнения компаний одной отрасли, работающих в одной стране. Поэтому при глубоком анализе стоимости актива применяется целый комплекс коэффициентов.

P/S (Price/Sales, Цена/Выручка) для оценки компаний со схожей маржинальностью в рамках одной отрасли. Хорошо подходит для ритейла, где выручка сильно влияет на капитализацию.

EV – Enterprise Value, справедливая стоимость компании. EV показывает рыночную стоимость фирмы с учетом её долгов и свободных денежных средств. Считается как стоимость всех акций + долг – кэш. Годится для разных отраслей, но лучше всего подходит для тех, что зависят от денежного потока в оплату своих услуг (электросети, теплогенерация, транспорт и т. п.).

P/BV (Price/Book Value, Цена/Стоимость активов в пересчете на 1 акцию) – удобно для анализа банков, рыночная цена которых примерно равна сумме их активов и пассивов. Кроме того, акционеру важно понимать, что останется от активов банка в случае банкротства. Хороший показатель P/BV должен быть больше единицы.

EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization – прибыль без учета процентных выплат, налогов, износа и амортизации имущества). Если описывать сильно в общем, то это стоимость бизнеса. Преимущество в том, что EBITDA позволяет сравнить компании одной отрасли из разных стран, в которых сильно различаются налоговые и банковские ставки.

ROE (Return on Common Equity), возврат на активы или рентабельность инвестированного капитала. Чем больше компания вложилась в активы (имущество, производственные мощности, здания и пр.), тем большую прибыль ей придется зарабатывать, чтобы вернуть затраты. Часто у небольших компаний прибыль зарабатывается с меньшими издержками. Ее ROE будет выше, что является преимуществом.

EPS (Earnings per Share) – сколько чистой прибыли приходится на 1 акцию, исключая привилегированные акции. Вспомогательный индикатор, который может показать направление движения цены акции. За повышением EPS обычно следует рост котировок акций, но это неточно. Поэтому стоит применять его после того, как в анализе использованы другие мультипликаторы.

Комбинированный мультипликатор EV/EBITDA (Очищенная от долга стоимость/Прибыль). Результат расчета будет более достоверным, чем при применении схожего коэффициента P/E. Цена компании здесь считается с учетом долга и кэша, а прибыль не искажена различиями в налоговых системах и ставках кредитования у разных стран. Чем он меньше, тем лучше.

Долг/ЕБИТДА показывает инвестору, сколько лет понадобится эмитенту для погашения долга за счет прибыли. Лучшие компании те, у которых этот мультипликатор ниже.

Также надо отметить, что в зарубежной практике оценка акций производится с точки зрения «качества» акций. Где «качество» акций определяют международные рейтинговые агентства, такие как «Standard & Poor», «Fitch» и «Moody's».

В каждой из упомянутых агентств используются свои символы, такие как например латинские буквы (A,B,C,a,b,c) и знаки (+,-), на основе указанных комбинаций создаются рейтинги по акциям. Зная данный рейтинг, заинтересованные лица могут в дальнейшем принимать решения по покупке и продаже акций.

Также в зарубежной практике в оценке стоимости акций используются классические подходы к оценке стоимости акций, как и в России, доходный подход, сравнительный подход и затратный подход. Основная концепция и методологические основы заложены в российское законодательство в области оценочной деятельности [1,2,3].

Таким образом, оценка стоимости акций в других странах может отличаться по некоторым параметрам. Это связано с тем, что рынок акций за рубежом более развит и формировался на протяжении многих десятилетий. Тем не менее следует отметить, что и зарубежный опыт активно применяется в оценке обыкновенных акций российских компаний, как правило в расчете части определенных мультипликаторов, а также в трех классических подходов оценки стоимости акций: доходный, сравнительный, затратный.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 № 135-ФЗ (в ред. от 18.07.2009 № 181-ФЗ)

2. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 № 297 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1)»

3. Приказ Минэкономразвития от 01 июня 2015 г. № 326 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8)» // Правовая справочно-информационная система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Оценка стоимости бизнеса: учебник для бакалавров [Текст] / Под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. – М.: КноРус, 2020. – 320 с.

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

УДК 330.16

Берсенева А.А., Лаюшкина Я.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: О.Б. Иваненко

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: ФАКТОРЫ И ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ

Аннотация. В статье уделяется внимание такой экономической проблеме как качество и уровень жизни. Рассматриваются влияющие факторы, а также меры, которые позволяют повысить уровень и качество жизни.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, доход, потребности

Berseneva A.A. Layushkina Y.P.

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch
Scientific supervisor: O.B. Ivanenko

STANDARD AND QUALITY OF LIFE: FACTORS AND INDICATORS OF ASSESSMENT

Abstract. The article pays attention to such an economic problem as the quality and standard of living. The influencing factors are considered, as well as measures that can improve the level and quality of life.

Keywords: standard of living, quality of life, income, needs

Уровень жизни занимает центральное место в социально-экономической жизни общества. Каждое государство стремится обеспечить достойный уровень жизни для всех граждан. Это действительно очень важно, потому что государство выполняет социальную функцию. И чем выше уровень жизни, тем меньше социальное напряжение, дополнительно создаются условия для экономического роста, появляется политическая и экономическая стабильность. Современные политические и экономические события в мире показали, что эта тема очень актуальна даже в развитых странах, и, само собой разумеется, что проблема низкого уровня жизни должна решаться максимально быстро, потому что процесс снижения показателей уровня и качества жизни заметен во всех странах мира. Связано это с экономическим кризисом, пандемией, обострением глобальных проблем. Понятия "уровень жизни" и "качество жизни" изучаются многими экономическими дисциплинами [5].

Подход с точки зрения производства рассматривает уровень жизни в зависимости от уровня развития производительных сил, структуры и эффективности общественного производства. Так, Н.И. Бузляков отмечает: "... в экономической литературе наиболее распространено представление об уровне жизни как о количестве потребляемых материальных, культурно-бытовых и социальных благ и степени удовлетворения потребностей в них на достигнутой стадии развития производительных сил" [4, с.72].

Несколько иной подход к пониманию уровня жизни населения определяет И.И. Елисеева: "Под уровнем жизни понимаются обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных потребностей", "денежная же оценка благ и услуг представляет собой стоимость жизни" [6, с.34].

Директор Всероссийского центра уровня жизни В. Бобков рассматривает уровень жизни с точки зрения потребления: "В современной интерпретации понятием "уровень жизни" характеризуются доходы, людей не как таковые, а выраженное в денежной и условно денежной форме потребление ими разнообразных потребительских комплектов" [2, с.58]

А.Г. Крыжановская дает следующее определение: "Качество жизни - категория, с помощью которой характеризуют существенные обстоятельства жизни населения, определяющие степень достоинства и свободы личности каждого человека" [8].

Следовательно, эти понятия можно рассматривать как в узком, так и в широком смысле. Простому гражданину более свойственно узкое понимание этой экономической категории, которое состоит в том, что это такие параметры как: потребность в тех или иных благах и возможность их реализовать. Оценить реальные возможности потребителей можно при помощи сопоставления потребностей, стоимости удовлетворения этих потребностей и доходов (в данном случае это заработная плата). Уровень жизни еще зависит от такого фактора, который нельзя отрицать ни в коем случае: как правило, у человека остаются базовыми старые потребности и появляются новые, на это явление влияют такие факторы как вкусовые предпочтения, состояние здоровья, новые увлечения и духовные потребности. Например, обычного покупателя, который ранее был доволен потреблением яблок и ел их очень редко, угостили манго, который был привезен непосредственно из Бразилии. Оценив вкус нового фрукта, человек приобрел дополнительную потребность. Или же, пешеходу знакомые предложили покататься на машине в качестве водителя, в результате было оценено удобство этого персонального транспорта, а у человека появились новые потребности. Кроме того, и в первом, и во втором случае можно говорить о том, что при появлении новых потребностей при условии, если они по какой-либо причине не могут быть удовлетворены в дальнейшем, появляется недовольство текущим уровнем жизни, а если таких потребителей много, растет социальная напряженность обществе. Существует два вида потребностей: материальные и духовные. Материальные потребности являются базовыми: это потребность в удовлетворении голода, ношении одежды и обуви, жилье, бытовых предметах, доступном транспорте, хорошем состоянии здоровья. Духовные потребности также важны как материальные: это потребность в получении образования, культурном досуге, спортивных тренировках, путешествиях. На удовлетворение этого вида потребностей также нужны материальные средства. А степень удовлетворения зависит напрямую от уровня дохода. Также на уровень и качество жизни влияет количество потребностей и их динамика в зависимости от тех или иных обстоятельств. Сама же стоимость жизни разного качества зависит от уровня цен. Само понятие уровня жизни можно охарактеризовать как условие среды, где живет потребитель, и гипотетическая возможность удовлетворить те или иные потребности [3, с.33-34]. На уровень и качество жизни влияет народное благосостояние в целом. Данное понятие объединяет все характеристики уровня, образа и качества жизни населения в целом. В данном случае необходимо понимать, что для оценки уровня и качества жизни в целом нельзя оценивать показатели всего населения, так как получится искаженная картина: среднее арифметическое между различными величинами и параметрами.

Если ранее все люди в СССР жили, как правило, одинаково: могли удовлетворять базовые как материальные, так и духовные потребности, но обеспеченными и богатыми их было назвать сложно, то сейчас можно наблюдать классовое расслоение, при этом в каждом слое населения разный уровень дохода, возможности для удовлетворения потребностей, сами потребности [2].

У высшего класса, который считается самым богатым, но малочисленным, есть потребность в богатом дорогом жилье, красивой новой машине, поездках за границу, элитном образовании, качественных услугах здравоохранения, качественном здоровом питании, большую долю которого занимают деликатесы (у отдельных представителей есть даже собственные яхты, самолеты, острова). При этом можно говорить, что большое

количество потребностей, как правило, удовлетворяются. Средний класс имеет возможность удовлетворить только базовые потребности в скромном жилье, недорогом и не новом автомобиле (все это можно сделать только при помощи кредитования, при этом, приобретая те или иные материальные блага в кредит, человек существенно за них переплачивает), дать образование детям, пользоваться услугами государственного здравоохранения, иногда ездить за границу на летний отдых (при условии, что покупается не обычная путевка, а горящая, которая продается с большой скидкой), также средний класс может себе позволить относительно сбалансированное питание (при этом качество продуктов оставляет желать лучшего). Однако это не означает, что удовлетворяя базовые потребности, представитель среднего класса будет доволен. Как правило, духовные потребности уже на этом уровне удовлетворяются только частично, мало того, у среднего класса реальные потребности соответствуют уровню потребностей высшего класса. Существует еще довольно многочисленный низший класс, где люди не в состоянии удовлетворить даже самые необходимые потребности: купить еду, одежду, обувь в достаточном количестве, а приобретение автомобиля и жилья становится и вовсе невыполнимым. Отдых на море и различные путешествия становятся роскошью. Доступным остается государственное образование и здравоохранение. Несмотря на то, что существует, по сути, несколько уровней жизни в одном обществе, это не означает, что представители среднего и низшего класса довольны своим уровнем жизни. Суть объективной оценки состоит в том, что люди со всех слоев общества хотели бы иметь высокий уровень жизни, но не всегда есть такая возможность. Но все же иногда качество и уровень жизни оценивается субъективно: человек, находясь не на самой высокой ступени, может быть доволен своим благосостоянием и считать свой уровень жизни высоким (причиной является небольшое количество потребностей) [3].

Именно по этой причине работодатель при проведении собеседования может узнать у потенциального соискателя уровень потребностей, и если на одну и ту же должность будут претендовать два человека: аскет, который рад миске супа в день, и больше ничего ему не нужно, и интеллектual, который мечтает о красивой богатой жизни, путешествиях, то можно даже не сомневаться в том, что предпочтение будет отдано первому кандидату, так как тот согласен работать за минимальную оплату труда, и его этот уровень жизни будет устраивать [11].

Есть частные индикаторы уровня жизни населения, это иллюстрируют показатели потребления тех или иных товаров и услуг, также имеет значение качество продуктов, состав, калорийность. При этом данные показатели будут разниться у различных групп населения. А чтобы оценить реальный уровень жизни, необходимо их сравнивать с научно обоснованными нормами. Уровень удовлетворения потребности в образовании можно оценить по эффективности работы педагогов, платности или бесплатности образования, состоянию школ в целом, качеству преподавательского состава, актуальности даваемых знаний, уровню интеллекта граждан. Также уровень жизни может оцениваться с точки зрения стоимостного подхода, так как статистика показывает уровень затрат на те или иные нужды, которые группируются по видам потребностей. Уровень жизни демонстрирует коэффициент жизнеспособности населения, то есть его возможность сохранить генофонд и уровень интеллекта. К сожалению, у России этот коэффициент 1,4. А то, что ниже 1,5, это ситуация, когда страна находится в кризисном положении, а само качество жизни падает до такого уровня, то есть грани, за пределами которой начинается убыль населения и его вымирание. Еще уровень жизни показывают такие частные индикаторы как социально-демографические факторы, которые указывают на продолжительность жизни, здоровье, уровень рождаемости и смертности, также немаловажна экономическая активность населения, при этом изучается уровень безработицы (она есть официальная и скрытая), реальный уровень миграции населения и базовые причины (социальные опросы показывают, что даже те, кто сейчас живет в России, при этом пол не имеет значения, мечтает уехать в другую страну в поисках лучшей жизни, применить свои таланты и

хорошо зарабатывать), наличие или отсутствие социальной напряженности (само собой чем она выше, тем хуже живет население). Уровень и качество жизни определяет степень развития социальной сферы (не все граждане могут пользоваться услугами платного образования и здравоохранения), качество жизни также определяется экологическими факторами, то есть состоянием окружающей среды [4].

Если говорить про Россию, то можно сказать, что доходы населения согласно показаниям Росстата незначительно увеличились за счет индексации пенсий и зарплат, но при этом реальный, а не номинальный уровень доходов населения снижается, потому что покупательская способность заработной платы снизилась практически в 2 раза в связи с ростом курса доллара по отношению к российскому рублю (если ранее этот курс составлял 30 рублей, то сейчас больше 60) [1].

Данный фактор спровоцировал рост цен, а это снизило покупательскую способность населения. Если ранее граждане предпочитали покупать новую одежду и обувь, то теперь в основном покупается завозная одежда секонд хэнд. Не только экономисты, но и обычные люди стали замечать бесконтрольный рост цен, уменьшение веса упаковки тех или иных продуктов, снижение их качества. Ни для кого не секрет, что большая часть населения России находится практически за чертой бедности, а по уровню жизни это соответствует категории низшего класса [7].

Для того чтобы повысить уровень и качество жизни в стране, необходимо развивать промышленный потенциал, повышать конкурентоспособность предприятий, увеличивать размер заработных плат и пенсий (эта мера позволит удовлетворить по крайней мере базовые потребности в полном объеме), создавать комфортные условия для развития бизнеса, разрабатывать для него меры поддержки, реализовывать различные экономические инициативы для снижения себестоимости товаров и услуг, также необходимо продолжать политику импортозамещения, производить как можно больше отечественных товаров из местного сырья [10].

Если говорить проще, то снизить стоимость жизни и повысить доходы (а при этом и создаются условия для удовлетворения потребностей граждан и повышения уровня жизни), может правильно разработанная налоговая политика. Чем ниже налоговые ставки и стоимость сырья и электроэнергии для производства товаров и услуг, тем ниже стоимость готовых товаров. Данные меры впоследствии позволят расширить спектр государственных социальных услуг и улучшить их качество. На данный момент в поддержке нуждается область образования и здравоохранения, критичное состояние этих социальных отраслей приводит не просто к дефициту кадров, а кадровому голоду, который все больше и больше усугубляется. Кроме того, эти области очень часто нуждаются в технической модернизации и стимулирования персонала. Качественный труд врачей и педагогов (а он необходим для того, чтобы население было грамотным и здоровым) можно обеспечить только при помощи высокой заработной платы. При этом необходимо решать проблемы не только среднего образования, но и средне-специального, а концепция высшего образования нуждается в коррекции. Данная мера, введенная по всей стране, позволит сократить существенно отток кадров за рубеж и избежать демографического кризиса. Данная мера позволяет снизить смертность и повысить рождаемость [6].

Причина в том, что рост доходов увеличивает расходы населения, а этот фактор способствует промышленному росту. Особое внимание необходимо уделить ипотечному кредитованию. На данный момент эта услуга есть, но очень часто она недоступна для населения по причине высоких процентных ставок, следовательно, необходимо говорить о снижении процентных ставок на кредитование жилья. Также для того, чтобы повысить уровень жизни, необходимо увеличить ВВП, но этот показатель должен быть связан с реальным уровнем потребления. Также в существенном увеличении нуждается такой показатель как МРОТ, от размера которого зависит заработная плата и пенсия. Данная мера позволяет улучшить такие показатели качества и уровня жизни как здоровье, питание,

образование, занятость и условия труда, жилищные условия, социальное обеспечение, одежда, отдых, возможность реализации прав человека.

Итак, можно сделать вывод о том, что уровень и качество жизни определяется по таким параметрам как уровень доходов, уровень потребления, степень возможности удовлетворить свои потребности, качество товаров и продуктов питания, возможность удовлетворения не только базовых потребностей, но и духовных, нематериальных, уровень рождаемости и смертности. Следует сказать о том, что в России необходимо повышать уровень и качество жизни граждан. Для этого необходимо разрабатывать и проводить грамотную фискальную и социальную политику.

Список использованных источников:

1. Байгереев, М.В. Анализ российской бедности: причины, особенности и методика счета / М.В. Байгереев. – Текст: непосредственный // Человек и труд. – 2007. – №8. – С. 55 – 59.
2. Бобков, В.Н. Структура общества / В.Н. Бобков. – Текст: непосредственный // Экономист. – 2006. – №9. – С. 42 – 52.
3. Бобков, В.Н. Уровень социального неравенства / В.Н. Бобков. – Текст: непосредственный // Экономист. – 2006. – №3. – С. 58 – 66.
4. Булатов, А.С. Экономика: учебное пособие / А.С. Булатов. – Москва: Бек, 2006. – 500 с. – Текст: непосредственный.
5. Величковский, Б.Т. Жизнеспособность нации / Б.Т. Величковский. – Текст: непосредственный // Государственная служба. – 2008. – № 3. – С. 97–101.
6. Горелов, Н.А. Политика доходов и качество жизни населения: учебное пособие / Н.А. Горелов. – Санкт Петербург .: Питер, 2003. – 750 с. – Текст: непосредственный.
7. Климова, Н.В. Бедность в России и пути её преодоления / Н.В. Климова, Т.Э. Лаврентьева. – Текст: непосредственный // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 100. – С. 1396 – 1408.
8. Крыжановская, А.Г. Теоретические подходы к определению качества жизни населения / А.Г. Крыжановская.- Текст: непосредственный // Финансы, денежное обращение и кредит. – 2009. – №5. – С. 273 – 276.
9. Климкина, Л.В. Оценка качества жизни населения региона / Л.В. Климкина. – Текст: непосредственный // Креативная экономика. – 2008 – № 10. – С. 147 – 152.
10. Нагимова, А.М. Качество жизни населения региона: проблемы измерения и интерпретации / А.М. Нагимова. – Текст: непосредственный // Регионоведение. – 2010. – № 3. – С. 183 – 189.
11. Ржаницына, Л.С. Бедность в России: причины, особенности, пути уменьшения / Л.С. Ржаницына. – Текст: непосредственный // Экономист. – №4. – 2001. – С.71 – 73.

«ЦИФРОВОЙ ЩИТ» РОССИИ: ВЫДУМКА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

***Аннотация.** В настоящее время существует множество информационных угроз, которые могут нанести серьезный ущерб киберпространству Российской Федерации. Очевидна важность решения задачи создания информационного щита в нашей стране. Актуальным остается выявление факторов, определяющих вектор развития новых информационных технологий в нашей стране, а также препятствующих созданию «цифрового щита России».*

***Ключевые слова:** информационные технологии, информационная безопасность, угрозы информационной безопасности, «цифровой щит».*

*Gorchukiva V.V., Simakov A.A.,
Omsk Academy of the Ministry of Interior of Russia*

«DIGITAL SHIELD» OF RUSSIA: FICTION OR REALITY?

***Abstract.** Currently, there are many information threats that can cause serious damage to the cyberspace of the Russian Federation. The importance of solving the problem of creating an information shield in our country is obvious. Revealing the factors that determine the vector of development of new information technologies in our country, as well as preventing the creation of a “digital shield of Russia», remains relevant.*

***Keywords:** information technologies, information security, threats to information security, «digital shield».*

Новые информационные технологии влияют на общественные отношения, но с другой стороны возрастает спектр их применения для деструктивного воздействия на информационное пространство нашего общества. Можно сказать, что все информационные технологии – это технологии двойного назначения. Рассматривая понятие «цифровой щит», необходимо, в первую очередь, создание государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий различных кибератак на информационное пространство Российской Федерации. На сегодняшний день актуально решение задачи самостоятельной реализации Россией этого проекта. Однако существует ряд нерешенных проблем, которые могут повлиять на успешную реализацию «цифрового щита».

Во-первых, утечка интеллектуального капитала страны. Говоря о данной проблематике, необходимо упомянуть о том, что исторически, во времена СССР и существования так называемого «железного занавеса», в России существовала и получила хорошее развитие фундаментальная математическая школа, благодаря которой осуществлялась подготовка высококвалифицированных специалистов во всех областях, в том числе и в технических в первую очередь, т.к. СССР была необходима своя техническая и математическая научная школа. После открытия «железного занавеса», началась интеграция мировой науки, которая заключалась в основном в поставке научных кадров в зарубежные страны. Так происходила колоссальная утечка кадров, которые мигрировали в более перспективные и экономически развитые страны. Сейчас ситуация не изменилась, даже наоборот, увеличился процент высококвалифицированных специалистов, которые перебрались за границу в поисках передовых технологий, высоких заработных плат и лучших условий жизни. Большое количество советских ученых переехали туда, где были созданы необходимые условия для раскрытия их потенциала, так как на территории нашей

страны таковые отсутствовали в силу определенных обстоятельств. Так, в связи с данным феноменом, в России значительно уменьшилась кадровая база современной науки, что и привело к кадровому дефициту в области высоких технологий. Наблюдая данную тенденцию, президент РФ В.В. Путин включил в список национальных проектов поддержку науки и образования. Для того чтобы удержать специалистов в различных научных областях принимаются следующие меры: расширяется география научных форумов, выделяются места и стипендии в научных центрах, разрабатываются и реализуются программы по поддержке молодых ученых. Наиболее эффективной мерой поддержки является создание различных организаций по связям с отечественными учеными, пребывающими за рубежом, для реализации совместных проектов.

Во-вторых, это проблема уничтожения классического советского образования в России. Во времена СССР в стране развитие науки и образования было на очень высоком уровне. Была ликвидирована массовая безграмотность, построены десятки тысяч школ и общественных библиотек. В начале 2000-х годов была предложена новая концепция реформы образования, согласно которой Россия отказывалась от трёх основополагающих принципов, принёсших ошеломительный успех советской системе образования: общедоступности, бесплатности и фундаментальности. Можно сказать, что процесс получения знаний превратился в обыкновенный бизнес вместе с идеей о подушевом финансировании школ и высших учебных учреждений. Учителей, бывших когда-то мудрыми наставниками, помогавшим школьникам найти свой путь в жизни, превратили в обычный обслуживающий персонал, а образование – в сферу услуг. Еще одной из пагубных тенденций в России стало повсеместное введение ЕГЭ – единого государственного экзамена. На наш взгляд это крайне негативный опыт, ведь такая тестовая система контроля полученных знаний лишает способности к творческому мышлению, поиску причинно-следственных связей, а также способности принимать самостоятельные решения. Многие ученые делают акцент на том, что нужно менять современную систему образования на современном этапе на новую, ориентированную на творческий и поисковый потенциал человека.

В-третьих, отсутствие производства микроэлектроники и современных микропроцессоров. Как известно, в России на сегодняшний день отсутствует промышленная база для серийного производства электроники. На наш взгляд это связано с тем, что в 90-е годы XX века стали импортировать электронику преимущественно из Японии и Китая. В сложившейся на тот момент экономической ситуации и по причине отсутствия опыта работы на данном рынке, те заводы, которые существовали в нашей стране, свернули производство отечественной электроники. Это привело к тому, что в России вовсе не осталось рыночных единиц в области электроники, которые могли бы составить конкуренцию другим странам на мировом рынке. На современном этапе развития Россия пришла к выводу о том, что импорт готовой продукции экономически выгоднее, чем ее производство на территории страны.¹³ В первую очередь это связано с тем фактом, что микроэлектронная промышленность требует больших инвестиций. Решая данную проблему, правительство готово выделять бюджетные ассигнования для стимулирования развития отрасли электроники и постепенного импортозамещения. Однако только инвестиций недостаточно, необходима подготовка специалистов в этой области, способных осуществлять профессиональную деятельность в области создания микроэлектроники. В итоге прослеживается зависимость российского рынка микроэлектроники от зарубежных

¹³ Ткачева Т.М., Гусева Е.А. Исторический обзор развития отечественной микроэлектроники[Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskiy-obzor-razvitiya-otechestvennoy-mikroelektroniki> (дата обращения: 26.02.2022).

поставщиков и предложения по устранению пробелов в данной отрасли практически отсутствуют.

В-четвертых, законодательная база, регулирующая отношения в киберпространстве в нашей стране только начинает развиваться. На сегодняшний день отсутствует какой-либо фундаментальный документ, регулирующий правовые отношения и определяющий направления деятельности в данной отрасли. Существуют некоторые нормы, касающиеся лишь отношений, связанных с обеспечением информационной безопасности. Так, к примеру, документ, определяющий основные направления кибербезопасности «Концепция стратегии кибербезопасности РФ» до сих пор представлен как проект. Конечно существуют такие документы, как «Доктрина информационной безопасности», ФЗ закон № 149 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и ряд других нормативных актов, регулирующих отношения в информационном пространстве, однако никакой детальной регламентации отношений в киберпространстве в настоящее время в России нет. В современных реалиях, киберпространство нуждается в целостной нормативной базе. Необходимо создать нормативно-правовую базу, которая могла бы полностью охватить сферы деятельности киберпространства, постоянно актуализировать принятые нормы, а также совершенствовать законодательство под современные тенденции.

В качестве еще одной из причин, «тормозящих» развитие научно-технического процесса, препятствующих созданию «цифрового щита», и мешающих стратегическим проектам в нашей стране, специалист в области информационной безопасности Наталья Касперская называет нацеленность правительства на коммерциализацию. То есть для того, чтобы создавать новые технологии, соответственно требуется немалое финансирование со стороны государства, но, чтобы выделить из бюджета эти денежные средства, правительство должно быть уверено, что в дальнейшем эти технологии окупятся и будут приносить прибыль. В «погоне» за этой прибылью государство не готово идти на определенные риски, финансируя долгосрочные проекты. Можно сделать вывод о том, что в первую очередь развитие информационных технологий в нашей стране зависит от состояния экономики в целом. Как мы видим, существует немало причин, которые тормозят создание российского сегмента рынка высоких технологий, в том числе в области кибербезопасности и не всегда вносятся предложения по их ликвидации. У нас в стране нет производства собственных отечественных информационных технологий, поэтому, мы явно уступаем многим странам в области научно-технического прогресса, также отсутствуют предпосылки возвращения человеческого потенциала из-за рубежа. Существуют определенные проблемы в сфере образования и науки в данной отрасли, а также в сфере государственного финансирования.

Для того, чтобы понять, действительно ли России необходим «цифровой щит», стоит оценить состояние информационной безопасности в стране. Обратимся к статистике внутренних информационных угроз. Для начала, стоит обратить внимание на процентное соотношение информационных атак по категориям организаций, которые были атакованы именно «изнутри». Статистические данные 2021 года представлены на рис. 1.

Больше всего злоумышленников интересуют два немаловажных сегмента – государственные и промышленные организации. Так, к примеру, в 2019 году было выявлено 1508 внутренних информационных атак на государственные учреждения. В 2020 же году, на фоне пандемии произошел рост числа этих кибератак и был зафиксирован уже 2261 инцидент. Стоит сказать о том, что это лишь примерные подсчеты на основе обнаруженных кибератак, но ведь большое количество остается в тени.



Рисунок 1. Доля организаций, чаще всего подверженных информационным атакам

Как мы видим, больше всего злоумышленников интересуют два немаловажных сегмента – государственные и промышленные организации. Так, к примеру, в 2019 году было выявлено 1508 внутренних информационных атак на государственные учреждения. В 2020 же году, на фоне пандемии произошел рост числа этих кибератак и был зафиксирован уже 2261 инцидент. Стоит сказать о том, что это лишь примерные подсчёты на основе обнаруженных кибератак, но ведь большое количество остается в тени.

Как мы видим, в России, мягко говоря, «хромает» даже система обеспечения информационной безопасности даже внутри страны.

Важным аспектом является тот факт, что для решения всех этих проблем требуется соответствующее финансирование. Но к сожалению, хоть объем российского рынка продуктов и сервисов, которые предназначены для обеспечения информационной безопасности в 2021 году и составил чуть более 24 млрд. рублей, это равно лишь 1 % в суммарных мировых расходах на решения в сфере информационной безопасности.¹⁴ Если же брать в расчёт весь суммарный объем российского рынка информационной безопасности по итогам 2020-2021 годов составляет около 142,6 млрд рублей (или чуть более 2 млрд долларов США).¹⁵ Он распределён по шести основным сегментам, доли которых представлены на рис.2.

¹⁴Статья: Информационная безопасность (рынок России) [Электронный ресурс]: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 02.02.2022).

¹⁵Статья: Анализ российского рынка информационной безопасности [Электронный ресурс]: https://www.anti-malware.ru/analytics/Market_Analysis/Russian-InfoSec-Market#part3 (дата обращения 02.02.2022).

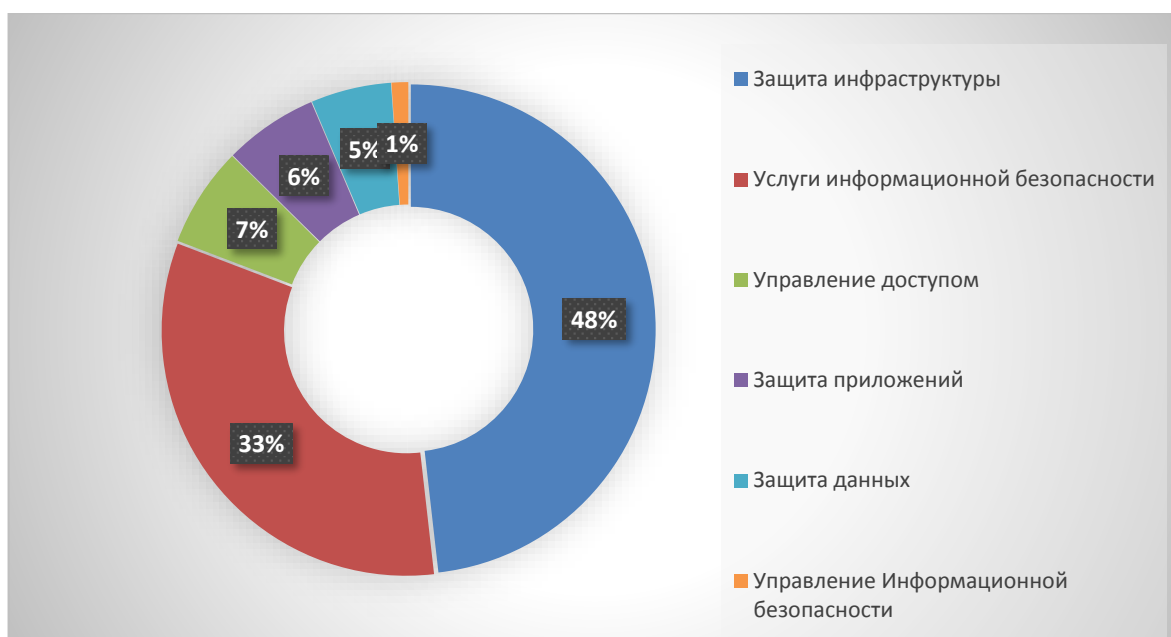


Рисунок 2. Доли основных сегментов на российском рынке ИБ в 2020 году

Большая часть рынка формируется двумя крупными сегментами – защита инфраструктуры и услуги по безопасности. Очевидно, что поддержание рынка информационной безопасности требует существенных государственных финансовых вложений.

Проведенный анализ состояния сфер информационных технологий и кибербезопасности указывает на острую необходимость предпринять в ближайшее время в нашем государстве кардинальные действия для обеспечения цифрового суверенитета Российской Федерации.

Список использованных источников:

1. Информационная безопасность (рынок России) [Электронный ресурс]: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 02.02.2022);
2. Анализ российского рынка информационной безопасности [Электронный ресурс]: https://www.anti-malware.ru/analytics/Market_Analysis/Russian-InfoSec-Market#part3 (дата обращения 02.02.2022);
3. Ткачева, Т.М. Исторический обзор развития отечественной микроэлектроники/ Т.М. Ткачева, Е.А. Гусева. // [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskiy-obzor-razvitiya-otechestvennoy-mikroelektroniki> (дата обращения: 26.02.2022).
4. Данные статистики НКЦКИ по информационной безопасности [Электронный ресурс]: <https://safe-surf.ru/users-of/media/nkcki-statistics/> (дата обращения: 02.02.2022);

Гришаева С.Ю.
Омская Академия МВД России (г. Омск)
Научный руководитель: Джойс Э.А.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КРИЗИСНЫЕ СИТУАЦИИ И ИХ ОЦЕНКА

Аннотация. В современное время актуален вопрос о наличии кризисных ситуаций в регионах Российской Федерации. Стратегия национальной безопасности обозначает основные направления обеспечения национальной и экономической безопасности, сохраняя территориальную целостность РФ. В статье рассмотрены причины возникновения региональных кризисных ситуаций. Определены и проанализированы основные виды кризисных ситуаций на региональном уровне.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, региональные кризисные ситуации, кризис, регион.

Grishaeva S.Y.
Omsk Academy of the Ministry of Interior of Russia (Omsk)
Supervisor: Joyce E.A.

REGIONAL CRISES AND THEIR ASSESSMENT

Annotation. In modern times, the question of the presence of crisis situations in the regions of the Russian Federation is relevant. The national security strategy outlines the main directions for ensuring national and economic security, while maintaining the territorial integrity of the Russian Federation. The article considers the causes of regional crisis situations. The main types of crisis situations at the regional level are identified and analyzed.

Keywords: Economic security, regional crisis situations, crisis, region.

Российская экономика с очевидной неустойчивостью, подвержена кризисам. Данные процессы могут быть связаны с экономическими проблемами внутри государства, непосредственно во внешних взаимоотношениях. Региональные кризисные ситуации подвержены территориальной нестабильности, в то время, когда национальная экономика находится на пике своего роста. В виду разнообразной дифференциации регионов по социально – экономическому уровню, возникает сложность применения типичных антикризисных региональных мер. В этой связи настоящее исследование представляется весьма актуальным.

Экономическая безопасность региона – представляет собой, совокупность условий и факторов, которые характеризуют текущее состояние экономики, стабильность, устойчивость и поступательное развитие) [4, с. 87]. Следует согласиться с данным определением, однако стоит дополнить его тем, что воздействие на региональную экономику может быть как внутренним, так и внешним.

Безопасность одного региона в совокупности с другими образует – экономическую безопасность государства в целом.

Кризисные ситуации региона имеют свою специфику, с учетом того, что экономический сектор разнообразный. Для того, чтобы оценить региональные кризисные ситуации, необходимо разобраться в причинах возникновения. Причинами возникновения, как правило, становятся угрозы, которые оказывают воздействие на экономику отдельно взятого региона.

Чаще всего выделяют несколько видов угроз, которые могут повлиять на экономику региона (рис. 1). В указанной схеме традиционно угрозы подразделяются на внешние и внутренние, однако, сложно согласится, с тем, что данные угрозы можно строго разделить

по такому критерию. Многие из внутренних угроз (спад производства, отток инвестиций и другие) являются факторами, влияющими и на макроуровень экономики в целом.



Рисунок 1. Угрозы экономической безопасности региона [1, с. 27].

Выделим и оценим основные виды кризисных ситуаций на региональном уровне:

1. Изменение демографической ситуации;
2. Изменение производства в отраслях специализации региона;
3. Рост техногенной нагрузки на территории региона;
4. Рост безработицы в регионе;
5. Повышение зависимости экономики региона от импорта, ввоза из других регионов ресурсы;

Указанный перечень кризисных ситуаций в регионе не является исчерпывающим, как правило, они возникают чаще других.

Улучшение демографической ситуации всегда являлась основным направлением политики в РФ, соответственно в регионах она занимает не менее важное место. Статистические данные на примере Томской области представляю следующую картину: в 2020 году общий коэффициент рождаемости составляет 9,2 на 1000 человек населения, а коэффициент смертности 13,3 на 1000 человек населения, превышая на 4,1. Оценивая данный фактор отметим, что граждане нашей страны — это основной «двигатель» экономики, когда демографическая ситуация идет на спад, то это за собой влечет негативные последствия, на каждый регион они влияют по-своему. В зависимости от численности населения региона, это может нивелироваться за счет других показателей (миграционный прирост, передвижение по территории России) [1, с. 26].

Производство в отрасли специализации региона, также один из основных показателей – для стабильной ситуации в регионе, индекс промышленности не должен снижаться, а в идеале предполагается стабильное превышение показателей за предыдущий

отчетный период. В современных реалиях, пандемия привела к тому, что по всей России снизилось производство. В 46 промышленных регионах страны за первые 5 месяцев 2020 года показатели улучшились, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Рост техногенной нагрузки на территории региона увеличивает возможность возникновения на предприятии или организации катастроф, что влечет за собой серьезные последствия в экономической, экологической и других сферах.

Безработица выступает одним из основных факторов, влияющих на региональный показатель кризисных ситуаций. Рост безработицы может быть обусловлен различными факторами. Однако, она является большой угрозой бедности региона, сказываясь на платежеспособности граждан, ведет к снижению уровня жизни. Все это одновременно сказывается на региональном уровне. Принимая во внимание статистику, можно смело резюмировать, в Томской области в 2020 год показал 8,6 %, что отражает самый высокий показатель за последние 5 лет (рис.2).

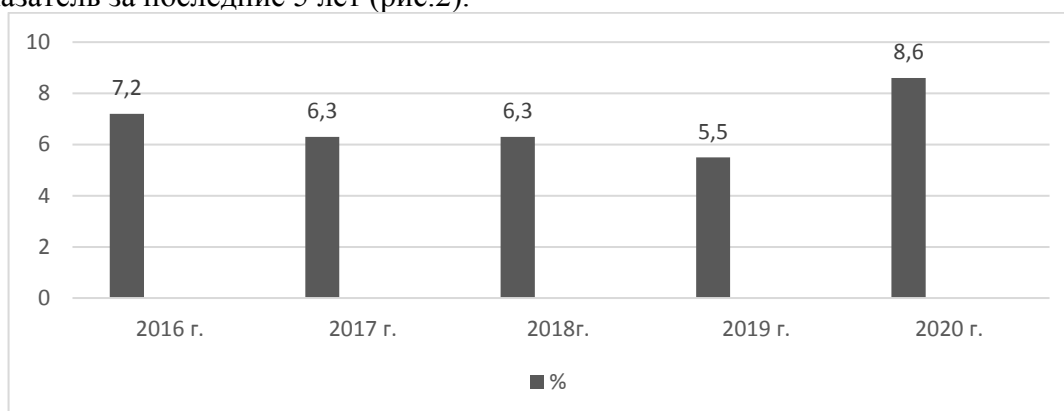


Рисунок 2. Уровень безработицы Томской области 2016 – 2020 гг. [3].

Не все регионы страны, могут обеспечивать себя необходимыми ресурсами, за счет этого снижается доходная часть казны региона многие регионы Сибирского – Федерального округа зависимы от экспорта из соседних регионов.

Для того, чтобы своевременно и верно оценить кризисную ситуацию в пределах региона, необходимо провести анализ статистики, на основании этого оценить обстановку, которая складывается в экономическом секторе региона. Изучить все возможные причины и только в дальнейшем действовать. Чем быстрее будет выявлена кризисная ситуация, тем легче ее будет разрешить. Региональной политике необходимо направить свою деятельность на минимизацию кризисных ситуаций, эффективно развивая рыночные структуры) [2, с. 24].

Управление экономической безопасностью в масштабе мезоуровня базируется на регулярном мониторинге основных показателей, а также принятия ключевых решений, направленных на положительные изменения в экономике региона, сдерживая условия негативного воздействия, реализуя поступательное развитие региональной экономики.

Список использованных источников:

1. Джойс, Э.А. Региональный рынок труда и трудовая миграция / Э.А. Джойс. Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяйственных комплексов // Сборник трудов II Международной научно-практической конференции. – Пенза. – 2010. – С 23-27.
2. Руденко, М.Н. Теоретические основы понятия «Экономическая безопасность региона»/ М.Н. Руденко. Экономика и управление. – № 2. – 2018. – С. 22-28.
3. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 26.02.2022).
4. Шкарина, Е.Н. Экономическая безопасность и преодоление угроз в современных условиях/ Е.Н. Шкарина. Вестник СевКавГТУ. – 2003. – № 3 (11). – С. 86-92.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

***Аннотация.** В статье рассмотрены перспективы инвестирования в экономику Дальневосточного федерального округа Российской Федерации. Представлены результаты анализа инвестиционного сотрудничества Китая с Дальневосточным федеральным округом Российской Федерации. По итогам проведения исследования можно заключить, что особое внимание в контексте развития российско-китайского сотрудничества необходимо уделить расширению торгово-экономической и инвестиционной кооперации приграничных регионов, сокращению сроков таможенного оформления, оптимизации логистики, синхронизации таможенных процедур.*

***Ключевые слова:** Дальневосточный федеральный округ, Россия, прямые иностранные инвестиции, экономическое развитие, инвестиционное сотрудничество, торгово-экономические связи, Китай.*

Irina A. Emelianova

Omsk State Technical University (Omsk)

Scientific adviser: Yumaev E.A.

ATTRACTING INVESTMENTS INTO THE ECONOMY OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

***Abstract.** The article discusses the prospects of investing in the economy of the Far Eastern Federal District of the Russian Federation. The results of the analysis of investment cooperation between China and the Far Eastern Federal District of the Russian Federation are presented. Based on the results of the study, it can be concluded that in the context of the development of Russian-Chinese cooperation, special attention should be paid to expanding trade, economic and investment cooperation in border regions, reducing customs clearance times, optimizing logistics, and synchronizing customs procedures.*

***Keywords:** Far Eastern Federal District, Russia, foreign direct investment, economic development, investment cooperation, trade and economic relations, China.*

Наличие благоприятных экономико-географических инвариантов и факторов развития являются огромным преимуществом Дальневосточного федерального округа. Это и территория, и экономическое пространство; выгодное экономико-географическое и геополитическое положение; ресурсный потенциал. Однако региону следует полнее использовать преимущества второй природы (агломерационный эффект, человеческий капитал и институты).

К сожалению, экономика региона имеет комплекс факторов, которые серьёзно сдерживают эффективность использования внутренних ресурсов и экономического пространства: низкие коэффициенты хозяйственной освоенности и заселённости территории; проблемы транспортной логистики; сложные природно-климатические условия; отдалённость региона от основных экономических рынков страны. С 2019 года распространение COVID-19, негативно повлиявшего на экономику практически всех государств планеты, является одним из перечисленных выше факторов. Именно поэтому

Дальневосточному федеральному округу наравне с продуманной стратегией нейтрализации конкурентных рисков необходима также эффективная модель «пространственного менеджмента» [1, с. 37].

Ближайшим и основным экономическим партнером России на Дальнем Востоке является Китай. По данным Минвостокразвития России, в 2021 году товарооборот Дальнего Востока с Китаем вырос на 28% по сравнению с 2020 годом и составил 13,8 млрд. долларов [6]. Мухина Е. Г. в статье «Государственная политика по поддержке инвесторов на Дальнем Востоке Российской Федерации в условиях пандемии коронавируса» пишет, что на современном этапе инвестиционное сотрудничество России с Китаем характеризуется быстрым темпом роста в количественном и качественном выражении. Основные цели развития российско-китайского инвестиционного сотрудничества – это [2, с. 199]:

- взаимное содействие в реализации инвестиционных проектов;
- создание на территории Российской Федерации перерабатывающих производств, которые смогли бы углублять степень переработки сырьевых товаров РФ;
- развитие инвестиций в инфраструктурные проекты, имеющие большое значение для социально-экономического развития двух стран;
- повышение конкурентоспособности российско-китайских предприятий на мировом рынке;
- создание новых рабочих мест для местного населения, включающие в себя программы для повышения квалификации и получения новых профессиональных навыков.

Распространение в начале 2020 года COVID-19 стало серьезным вызовом для отношений России и Китая, определившим необходимость расширения взаимодействия двух стран в области борьбы с нетрадиционными угрозами безопасности и выработки надежных механизмов совместной работы при появлении чрезвычайных ситуаций. Рост заболеваемости также сдерживает экономические и гуманитарные связи, многие форматы взаимодействия были приостановлены. По мнению Е. Г. Мухиной, в будущем должен в полной мере задействоваться потенциал новых технологий России и Китая, должна будет активно развиваться электронная торговля и взаимодействие в области онлайн платежей, а также дистанционное образование и другие схожие форматы. Российско-китайские отношения находятся на самом высоком в истории уровне. Продвижение практического сотрудничества по-прежнему сохраняет значительный потенциал в широком спектре областей. В данный момент приоритетным направлением для РФ и КНР выступает сотрудничество на площадках Шанхайской организации сотрудничества и БРИКС. Сейчас перед объединениями стоят схожие стратегические задачи. Они связаны с необходимостью их реформирования и повышения эффективности деятельности, с развитием экономической составляющей и формированием расширенной сети партнерств на их основе.

Китай является крупным инвестором в российскую экономику, в частности в Дальневосточный федеральный округ (далее – ДВФО). В таблице приведены сведения о потоке прямых инвестиций из КНР в ДВФО с 2018 года по 2021 год [5].

Таблица 1. Прямые инвестиции в Дальневосточный федеральный округ Российской Федерации из Китайской Народной Республики за период 2018–2021 гг., млн. долл. США

Год	Всего инвестировано	Участие в капитале	Долговые инструменты
1	2	3	4
2018	60	48	12
2019	63	48	15
2020	54	39	15
2021*	323	307	16

* данные на 1 октября 2021 г.

Так, на 1 октября 2021 года Китай инвестировал в экономику ДВФО 323 млн. долл. США. Китай существенно увеличил поток прямых инвестиций на Дальний Восток РФ и обошел страны Северной Европы (173 млн. долл. США на 1 октября 2021 г.) и Восточной Азии (219 млн. долл. США на 1 октября 2021 г.).

На Дальнем Востоке около 75% инвестиций приходится на проекты в сфере глубокой переработки. Китайские инвесторы реализуют 58 проектов общей стоимостью 13 млрд. долларов, то есть более 14% от объема иностранных инвестиций, привлеченных на Дальний Восток. Туризм, сельское хозяйство, газохимия, переработка сырья и девелопмент являются ключевыми отраслями сотрудничества России и Китая [7].

Лузянин С. Г. отмечает, что для Китая сотрудничество с Россией и вклад инвестиций в Дальний Восток РФ означает появление дополнительных возможностей освоения Евразии, а также создание новых транспортных и инвестиционных «стыковок» по всей линии совместной границы, включая, в первую очередь, ее дальневосточный участок [4, с. 7].

Бизнес-диалог «Россия – Китай», прошедший в рамках Восточного экономического форума 2 сентября 2021 года, представил следующие актуальные проблемы российско-китайского сотрудничества:

- снижение динамики торгово-экономического сотрудничества между Россией и Китаем во время распространения коронавирусной инфекции;

- необходимость доработки законов, регулирующих торгово-экономические отношения России и Китая (необходимость синхронизации фитосанитарного, в первую очередь, и ветеринарного регулирования между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией; лицензирование и защита прав интеллектуальной собственности; организация денежных переводов и репатриация прибыли, структурирование проектов в соответствующем правовом поле и вопросы, касающиеся маркетинга и потребительского поведения на российском и китайском рынке).

Для решения этих проблем были предложены следующие меры [3]:

- поиск и выработка новых решений для реализации потенциала взаимодействия России и Китая;

- поддержка и укрепление уже существующих направлений сотрудничества между Китаем и Россией, в частности, в энергетике;

- привлечение иностранных резидентов в свободный порт Владивосток и созданные, в том числе на Дальнем Востоке, территории опережающего социально-экономического развития.

Итог бизнес-диалога: распространение коронавирусной инфекции не оказало сильного влияния на крепкие торгово-экономические связи Китайской Народной Республики и Российской Федерации.

Приоритетными отраслями для дальнейшего расширения сотрудничества Дальнего Востока России и Китая являются сельское хозяйство, туризм, логистика, строительство, высокие технологии, зеленая энергетика (в том числе, водородная), проекты в сфере аквакультуры [7]. Особое внимание в контексте развития российско-китайского сотрудничества необходимо уделить расширению торгово-экономической и инвестиционной кооперации приграничных регионов, сокращению сроков таможенного оформления, оптимизации логистики, синхронизации таможенных процедур.

Список использованных источников:

1. Кольцов, В. В. Иностранные инвестиции в экономике Дальнего Востока: исторический опыт и современная практика формирования территорий опережающего развития / И. В. Кольцов. – Текст: непосредственный // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2018. – № 2. – С. 37–40.

2. Мухина, Е. Г. Государственная политика по поддержке инвесторов на Дальнем Востоке Российской Федерации в условиях пандемии коронавируса / Е. Г. Мухина, В. В. Кудинов. – Текст непосредственный // Приоритетные направления регионального развития:

материалы II Всероссийской (национальной) науч.-практ. конф. с межд. участием (Курган, 25 февраля 2021 г.). – Курган: Изд-во Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева (Лесниково), 2021. – С. 196–201.

3. Бизнес-диалог «Россия – Китай» // Фонд Росконгресс : офиц. сайт. – URL: <https://roscongress.org/sessions/eef-2021-biznes-dialog-rossiya-kitay/discussion/#> (дата обращения 23.03.2022). – Текст: электронный.

4. Лузянин, С. Г. Как работать с Китаем на нашем Дальнем Востоке? (в преддверии Восточного экономического форума-2021 / С. Г. Лузянин. – Текст: электронный // Азия и Африка сегодня. –2021. – №6. – С. 5–13. – URL: <https://asaf-today.ru/s032150750015126-0-1/> (дата обращения 13.03.2022).

5. Остатки по субъектам Российской Федерации в разрезе инструментов и стран-партнеров // Банк России. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения 12.03.2022). – Текст: электронный.

6. Российский Дальний Восток и Китай расширяют сотрудничество в лесопромышленном комплексе // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики: офиц. сайт. – URL: https://minvr.gov.ru/press-center/news/rossiyskiy_dalniy_vostok_i_kitay_rasshiryayut_sotrudnichestvo_v_lesopromyshlennom_komplekse_/?sphrase_id=2527511 (дата обращения 24.03.2022). – Текст: электронный.

7. Участники российско-китайского Делового совета высказались за интенсификацию торгово-экономического сотрудничества между Россией и КНР // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики: офиц. сайт. – URL: https://minvr.gov.ru/press-center/news/uchastniki_rossiysko_kitayskogo_delovogo_soveta_vyskazalis_za_intensifikatsiyu_torgovo_ekonomicheskogo/?sphrase_id=2527511 (дата обращения 24.03.2022). – Текст: электронный.

UD 338.242.4

Zharnikova D. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

MAIN PROBLEMS OF MONOPOLIZATION OF RUSSIAN MARKET AND THE NEED FOR ANTIMONOPOLY REGULATION

Abstract. *The article examines the factors affecting the economic situation in Russia, identifies the problems of monopolization of the market in the Russian Federation and also identifies its positive and negative consequences. The paper also substantiates the need for antimonopoly regulation, outlines the basics of antimonopoly legislation and a strategy for the development of competition, including in the conditions of digital ecosystems and COVID-19.*

Keywords: *monopolization, Federal Antimonopoly Service, competition, market, antimonopoly regulation, COVID-19, antimonopoly legislation.*

The third decade of the XXI century put Russia in a difficult situation and made great adjustments in people's lives. Like all countries, Russia has faced a decline in economic activity, employment and income of the population, which has led to limited resources for economic recovery and restructuring.

However, in 2020, due to the global pandemic, the conditions for implementing economic policy

have fundamentally changed. The measures that were aimed at curbing its spread led to an unprecedented reduction in economic activity in the world [4, p. 104].

The destabilization of the situation inside the country escalated in 2022, this is due to the information war being waged against Russia. In the circumstances of sharp competitive war, the introduction of sanctions against Russia by some Western states, the antimonopoly strategy is of particular importance for effective socio-financial transformations. There is no need to confirm the fact that measures formed on a strong legislative basis to control the functioning of monopolies are actually necessary for the formation of fair competition in Russia, intensive market development and the formation and development of an innovative economy.

There is huge number of different processes in the economy that have a great impact on its formation and development. Monopolization is considered one of them: if the market (or its separate branch) is captured by one or a number of large firms that determine the price policy in the market, regulate the scale of production, etc. This process is monopolization.

Difficulties in the presence of monopoly in the market arise directly from the definition of monopoly. Among them [6, p. 282]:

1. The reduced degree or direct absence of competitors slows down the dynamics of development, significantly reduces the need for modernization of goods and services.
2. The monopolist company has the right to fix its price for goods without interference without the participation of consumers in this process, which is a violation of market equilibrium.
3. Barriers to entry into the market of other firms with similar products.

In the presence of monopolization, as a rule, there are net social losses. This is manifested in the fact that the manufacturer of products (works, services) is able to increase prices for them almost indefinitely, regardless of changes in costs, and the buyer must purchase them in certain circumstances. Since the consumer's income does not grow, in this case, the scale of purchased products (goods, services) decreases, which means a drop in the level of productivity of the whole sphere. Despite the fact that the monopolist acquires unreasonably large profits, the entire society, without exception, has full losses from this process. In addition, the results also follow from the negative sides mentioned above. For example, a negative consequence of the presence of monopoly may be uncontrolled increase in prices and a slowdown in development in different sectors of the economy.

It should be noted that the process of monopolization has not only negative consequences, because it has some positive aspects. For example:

1. A large commodity producer has broad financial and technical maneuvers for organizing research, developing and implementing innovative technologies to reduce production costs.
2. Monopolists, due to their scale, are most stable within the framework of structural sectoral changes or general market changes, to financial and economic crises, etc.

Monopolization as a phenomenon has both positive and negative features, and must certainly be checked and regulated in order to prevent significant negative results. This is what justifies the need for antimonopoly policy in the Russian Federation.

The executive authority at the legislative level exercising control and supervision in the field of compliance with competition legislation is the Federal Antimonopoly Service (hereinafter referred to as the FAS of Russia), which is the only executive authority whose work is carried out in strict accordance with internationally recognized legal norms.

Fair competition is protected by the FAS in Russia. The agency identifies monopolists and suppresses their abuses: issues prescriptions, fines and in some cases even transfers cases to the investigative committee.

By itself, antimonopoly control and supervision are a set of economic, managerial and legal measures implemented by the FAS of Russia and aimed at ensuring conditions for the formation of competition in the market and preventing excessive monopoly in the market, which threatens the necessary stable operation of the market mechanism. This type of regulation by the state consists of the following points [8]:

1. Control over the conduct of bidding
2. Control of redistribution of state and municipal property
3. Control over the distribution of natural resources
4. Control in the field of communications and information technology
5. Control in the field of fuel and energy, housing and utilities and transport
6. Control in chemical industry and electric power industry
7. Control in agro-industrial complex, in industry, including chemical
8. Control of the military-industrial complex, financial markets
9. Control of alcohol and tobacco products market
10. Control of security activities and the fight against cartels
11. Control of unfair competition.

It is noteworthy that in the conditions of the pandemic, excessive antimonopoly regulation of business was reduced, unscheduled inspections were carried out only in case of a threat to people's lives and health

Legislation in the field of monopoly regulation in Russia is based on the Constitution of the Russian Federation and the Civil Code of the Russian Federation. For example, Article 10 of the Code regulates the prohibition on the use of citizens' rights in order to restrict competition. The fundamental act in antimonopoly regulation is the Law «Protection of Competition» dated 26.07.2006 № 135-FZ [3]. The law prescribes the basics of competition protection, as well as ways to level the activities of monopolies and unscrupulous competitors. The Federal Law «On Natural Monopolies» dated 17.08.1995 № 147-FZ also monitors relations within the framework of natural monopolies, the existence of which is often justified due to the need to provide the market with goods and services by only one enterprise [2].

In addition to the above-mentioned acts, the activities of monopolies in the market in Russia are regulated [5, p. 78]:

1. The Law of the Russian Federation «On Subsoil» dated 02.21.1992 № 2395-1 implies a ban, some restrictions on the use of the country's subsoil.
2. The Law «On the Supply of products for Federal State Needs» dated 13.12.1994 № 60-FZ, indicating that the refusal to sign a state contract with monopolistic suppliers existing on the market should not be allowed.
3. Federal Law «On Communications» dated 07.07.2003 №126-FZ.
4. Other acts.

In general, the antimonopoly legislation has a 30-year history, while it is regularly reformed due to the fact that it is necessary to assess how society exists today and the macroeconomics of the country is developing, and to respond to progressive directions of development. The challenges associated with COVID-19 have significantly increased the importance of digital platforms, in particular, the share of electronic commerce, payments and the amount of personal information collected for 2020 of citizens has increased. At the same time, the problems of antimonopoly regulation of digital markets and the circulation of information remain not fully resolved.

Financial measures implemented in order to strengthen competition, avoid monopoly, as well as its negative impact on the market, contain [7, p. 113]:

1. Support, subsidizing or providing benefits to manufacturers of substitute goods, scarce products, etc.;
2. Attracting investments in monopolized areas, including foreign ones, as well as assistance for their introduction to the market;

3. Initiation and subsidization of scientific and experimental work in order to form an industry with a low degree of competition.

Administrative State measures imply:

1. Control of formation, mergers, acquisitions, etc. of manufacturing companies;
2. Forced demonopolization (distribution, separation);
3. Punitive measures, administrative and legislative responsibility for the manifestations of attempts to monopolize a particular sphere of the economy.

However, the primary goal of antimonopoly regulation is to create a stable market environment that does not allow enterprises to exceed their market powers as sellers of goods and services.

The FAS has developed a Strategy for the Development of Competition and Antimonopoly Regulation in Russia for the period up to 2030, which is aimed at [1]:

1. Ensuring the right of access to natural resources in all areas on a competitive and non-discriminatory basis;
2. Formation of administrative practice in terms of unfair competition;
3. Improving control in the field of advertising;
4. Development of competition in the provision of paid services in the field of notary;
5. Creation of effective mechanisms for the development of competition at the federal, regional and local levels, including reducing the share of state participation in the economy;
6. Improving the effectiveness of control in the field of state defense orders;
7. Improving antimonopoly regulation in the context of the development of the digital economy and its globalization.

It is worth noting that the introduction of digital ecosystems with the advent of multi-product stores in the XIX century displaced «small» businesses and changed the competitive environment. At the same time, it is worth thinking about how the regulation of such systems has become more flexible in terms of analysis, creation and establishment of rules. Effective tools for responding to digital realities are a task that antimonopoly authorities around the world are puzzling over. And one of the main tasks of this regulation is to meet the needs of consumers.

The situation when the digital platform influences the demands and needs of society, manufacturers and consumers is already a reality today. Industrial growth contributes to both a huge number of advantages and the likelihood of manipulation in the market, which, as a result, can negatively affect the buyer («network effects», the use of pricing algorithms). In this regard, the Federal Antimonopoly Service has formed draft laws aimed at improving antimonopoly control in the context of the digital economy – the «fifth antimonopoly package».

As part of it, it is proposed to impose a ban on various types of abuse by digital giant firms. The package will establish the latest aspects of the «dominant position» in the Internet space market, including: the possession of infrastructure used for the purpose of signing transactions between the seller and the consumer; network results; a share of more than 35% in the market of complementary services according to the concluded transaction. This will not interfere with the work of digital platforms, however, if they start monopolization, it will put a ban on discrimination of buyers, monopolistically inflated product prices, etc. At the same time, antitrust principles will not be applied to start-up enterprises with annual revenue of less than 400 million rubles. The procedures will have relations only to those firms that realize a significant turnover and have all the chances and opportunities to manage the market.

In addition, it is necessary to take into account the direct and indirect network results, the «parallel use» of some Internet services and the likelihood of switching, the result of scale, access to competitively important information and the importance of innovation. The approval and implementation of this package of measures will make it possible to guarantee the effectiveness of antitrust regulation measures of modern digital markets (including marketplaces, aggregators),

as well as to increase the level of security of the interests of buyers and honest players of digital markets from possible manifestations of monopolistic activity.

Thus, monopolization entails problems that do not allow the state to achieve a certain steady pace of development possible within the framework of healthy competition. Thus, state intervention in the form of the formation of antimonopoly policy is a necessary mechanism. The introduction of methods of demonopolization the emergence of new monopolistic associations for the country's economy, as it allows to prevent the childhood of monopolies.

In conclusion, it is worth noting that the presence of free market competition, a steadily developing market, in any case, creates monopolistic conditions that change the format of competition in the market, while regulators of the integrated market system fall under attack. In order to maintain competition in various sectors of the national economy, Russia adopted a package of antimonopoly legislation, which continues to develop, while transforming the degree of communication with state statistics bodies, as well as by working out departmental statistics that meet the requirements and the necessary specifics of the goals set for the antimonopoly regulatory authority.

List of sources used:

1. «Strategy for the Development of competition and antimonopoly regulation in the Russian Federation for the period up to 2030» (approved by the Protocol of the Presidium of the FAS of Russia dated 03.07.2019 № 6) [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334321/ (accessed: 12.03.2022).

2. Federal Law № 147 of 17.08.1995 (latest edition) «On Natural monopolies» [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/ (accessed: 10.03.2022).

3. Federal Law No. 135-FZ of 26.07.2006 (latest edition) «Protection of Competition» [Electronic resource]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (accessed: 10.03.2022).

4. Bryukhanova, A. S. Main directions of the tax policy of the Russian Federation / A. S. Bryukhanova, E. A. Sokur // Strategies for the development of the state and economy in turbulent environment: A collection of articles. - Munich: GRIN Verlag, 2021. – P. 103-107.

5. Magdilov, M. M. Problems of improving antimonopoly legislation in modern Russia / M.M. Magdilov, P.A. Musagadzhieva // Bulletin of Dagestan State University. Series 3: Social Sciences. - 2018. – Vol. 33. – № 3 – 113 p.

6. Muzyukov, N. A. Antimonopoly regulation at the present stage: problems and prospects / N. A. Muzyukov, V. A. Lebedev // Young scientist. – 2020. – № 50 (340). – 316 p.

7. Plotnikova, O. S. Antimonopoly policy in Russia / O.S. Plotnikova, O.G. Timofeeva // Development of theory and practice of management of social and economic systems. – 2019. – № 8 – 272 p.

8. Official website of the Federal Antimonopoly Service of the Russian Federation [Electronic resource]. – Access mode: <https://fas.gov.ru>

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема экономического сектора в процессе введений передовых технологий и инноваций, связанные с теневой экономикой государства.

Ключевые слова: экономика, экономические проблемы, инновации, цифровизация, теневой сектор экономики, цифровая теневая экономика,

Kuzhel S. E

Financial University under the Government of the RF, Omsk, Russia
Scientific adviser: O. B. Ivanenko

THE SHADOW ECONOMY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION: A NEW REALITY

Abstract. This article examines the problem of the Russian economic sector in the process of introducing advanced technologies and innovations related to the shadow economy of the state.

Keywords: economy, economic problems, innovations, digitalization, shadow sector of the economy, digital shadow economy

Передовые технологии активно внедряются в нашу жизнь и влияют на развитие всего мира. Новомодные технологии упрощают процессы и механизмы производства, защищают деятельность людей и помогают развиваться многим сферам жизнедеятельности. Техническое обновление также включает в себя инновационный рост в информационном пространстве, которое играет большую роль в жизни современных людей. Вслед за развитием технологий, цифровое поле также начало постепенно формироваться. Благодаря информационному пространству, люди могут получать любую информацию обо всем мире, обмениваться данными и прочими материалами, улучшать качество жизни, получать дистанционно образование.

Нельзя сказать, что нынешние инновации воздействуют на формирование новых процессов и новой деятельности только в нескольких сферах общества. Они обширно влияют на все общественные секторы жизни. Например, цифровизация происходит в экономике, политике, образовании, медицине, культуре, науке и так далее. Термин «цифровизация» означает преобразование информации в цифровую форму. Но в зависимости от контекста понимаются два изменения операционных моделей. К примеру, первый контекст означает перенос коммуникаций в цифровые каналы, и второй — автоматизацию обыденных операций. Оба контекста тесно взаимосвязаны между собой [1].

Соответственно, экономический сектор общества не является исключением. И так, без цифровой трансформации не обходится ни одна из форм общественной жизни. И важно учесть, что все сферы общества тесно взаимосвязаны друг с другом. Поэтому, малейшее изменение в одной сфере ведет к изменениям в других сферах.

К плюсам цифровизации можно отнести: ускорение процессов в бизнесе, рост производительности труда, возможность сотрудничества через интернет, информационная безопасность и, конечно же, создание новых технологий. К примеру, создание

вычислительных систем для банков и других кредитных организаций создание роботов для работы на заводах, создание роботов для упрощения бытовой жизни.

Но нельзя сказать однозначно, что такие инновации могут влиять только положительно. Конечно, положительных черт цифровой трансформации в российском обществе намного больше, чем отрицательных. Но нельзя отрицать присутствие негативного влияния от цифровизации на общество. Иногда цифровая трансформация может влиять на актуальную проблему многих стран, то есть на развитие теневой стороны экономики государства.

В любом государстве экономика имеет неотъемлемые составляющие, которые не входят в официальную экономику страны. Теневая сторона сектора экономики – это неофициальная часть сектора экономики, которая не укладывается в рамки нынешнего законодательства. Подобная деятельность характеризуется противоправной экономической деятельностью, которая не входит в кругозор государства. Теневая экономика может влиять на распределение и производство товаров, социальные взаимоотношения между гражданами или группами граждан, а также на обмен и потребление товаров и услуг [2].

Для государства, естественно, подобная деятельность не является положительной чертой экономики по многим причинам. Главная же причина того, почему теневая экономика уводит государство «в минус» - это сокрытие налогов людей от государственного бюджета. Многие социально-экономические и духовные проекты финансируются из государственного бюджета страны. А также, если государство прекратит обеспечивать различные сферы общества, то уровень качества жизни населения будет стремительно падать. Такая цепная реакция может привести к тому, что страна может находиться на грани кризиса.

Также, из-за скрытой экономики российский капитал могут вывозить за рубеж. Некоторые коммерческие организации могут выводить деньги через оффшорные страны. Таким образом, уводя деньги через оффшоры, предприниматели могут уменьшать денежный поток в государстве.

Учитывая, тот факт, что некоторые работоспособные граждане замешаны в теневой экономике и не получают официальную заработную плату, следовательно, не уплачивают налоги ПФР РФ, мы можем сделать вывод, что неофициальная экономика влияет на скрытую безработицу. К тому же, людям, стоящим на бирже труда еще выплачивают определенную сумму. Это еще раз подтверждает, что теневой сектор экономики травмирует государственный бюджет.

Но помимо указанных последствий существования теневой экономики, в последнее время появляются проблемы теневой экономики в цифровом секторе. На данный момент, большое количество людей и организаций пострадало от последствий цифровой теневой экономики.

Вместе с тем единое определение цифровой теневой экономики в международной научной практике отсутствует. Но чаще всего данные термин определяют через набор конкретных технологий, их применение в экономической сфере и изменения, которые данные технологии вносят в способы взаимодействия экономических агентов [3].

Уже не в первый раз специалисты цифрового сегмента сталкиваются с атаками на различные экономические объекты и субъекты, с целью кражи личной информации и денежных средств. Цифровая экономика массово использует цифровые информационные данные. Именно из-за этого она подвергается воздействию отрицательных последствий деятельности и действий нелегальной экономики государства.

На сегодняшний момент наиболее актуальными направлениями распространения цифровой теневой экономики можно выделить следующие (рисунок 1):

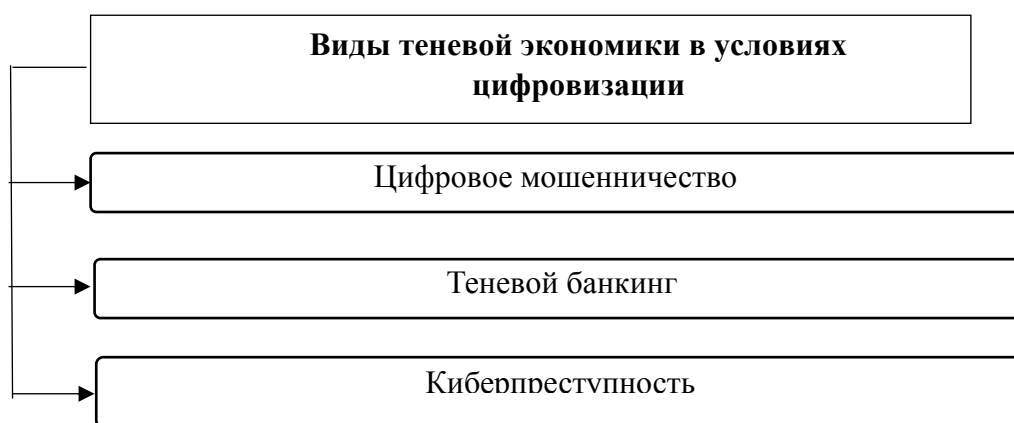


Рисунок 1. Виды теневой экономики в условиях цифровизации

Государственные органы активно противостоят цифровым атакам, защищая все сайты множественными защитными программами и устанавливая многоуровневую проверку личности. Поэтому взломать государственные сайты достаточно проблематично даже для компьютерных и сетевых специалистов. Но если даже преступникам удастся совершить задуманное, их ждет суровый уголовный срок. Конечно, если личность киберпреступника выяснится.

Электронные мошенничества имеют много видов и форм. Электронные мошенничества могут влиять не только на экономическое состояние личности, но и на социально-психическое. Потому что в некоторых случаях подобные действия затрагивают детей, подростков и молодежь, которые могут иметь шаткое психологическое состояние, в силу возраста или личных проблем. В данный момент активно продвигается тенденция телефонного мошенничества. Преступник может представиться работником банка, которым пользуется его жертва, узнать данные банковской карты и вывести все денежные средства жертвы.

Также цифровое мошенничество может быть связано с нелегальной продажей услуг и товаров, которое производит и распределяет государство. Но с помощью мошенничества люди могут покупать товары за более низкую цену, чем в магазинах. Такое потребительское поведение уменьшает денежный оборот страны и, соответственно, прибыль получает не государство, а частное лицо, замешанное в деятельности нелегальной экономики. К примеру, человек снимает в кинозале определенный фильм и выкладывает его на каком-либо сайте в интернете за условную плату. Потенциальный потребитель выбирает посмотреть дома фильм на сайте, чем пойти на этот же фильм в кинотеатр, потому что первый вариант выгоднее.

Хоть государство активно борется с этой актуальной проблемой общества, которая замедляет социально-экономическое развитие страны из-за внегосударственных экономических процессов, происходящих «в тени» от официальной экономики, но все равно теневую экономику нельзя полностью устранить [4]. Вместе с тем, проблемы, вызываемые цифровой теневой экономикой можно предотвратить с помощью качественной защиты цифровых данных.

Таким образом, опираясь на всю вышеперечисленную информацию, можно сделать вывод, что теневая экономика является реальностью наших дней. Нельзя точно сказать, что все негативные факторы теневизации возможно искоренить. Но необходимо с этим активно бороться. Устранять коррупцию, защищать информационное пространство, следить за деятельностью фирм, чтобы они не уменьшали денежный оборот в стране. Также необходимо быть внимательным и аккуратным, чтобы не стать жертвой цифровой нелегальной экономики.

Список использованных источников:

1. Петрова, Л.А. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов / Л.А. Петрова, Т.Е. Кузнецова. – Текст: непосредственный // Финансовый журнал. – 2020. – №3. – С. – 92 – 94
2. Прасолов, В.И. Минимизация угроз теневой экономики в условиях развития цифровых технологий / В.И. Прасолов, С.Н. Кашурников. – Текст: непосредственный // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – №5 – С. – 75 – 80
3. Розанова, Н.М. Цифровая теневая экономика как новая реальность современного мира / Н.М. Розанова, А.И. Алтынов. – Текст: непосредственный // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019. – №5. – С. – 43 – 55
4. Юлдашева, Л.Ф. Теневая экономика России / Л.Ф. Юлдашева. – Текст: непосредственный // Science Time. – 2014. – №11 (11) – С. – 427 – 429.

УДК 339.13

Кусочкова А. В.

Омский филиал Финуниверситета (г. Омск)
Научный руководитель: О.Б. Иваненко

КРИЗИС РЫНКА ПОЛУПРОВОДНИКОВ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация. В статье рассмотрен кризис полупроводников 2020-2022 годов, проанализированы его причины и последствия, сделаны выводы о необходимости государственной поддержки для выхода из кризиса.

Ключевые слова: кризис, рынок полупроводников, дефицит.

Kusochkova A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch (Omsk)
Scientific adviser: O. B. Ivanenko

SEMICONDUCTOR MARKET CRISIS: CAUSES AND CONSEQUENCES

Abstract. The article examines the semiconductor crisis of 2020-2022, analyzes its causes and consequences, and draws conclusions about the need for state support to overcome the crisis.

Keywords: crisis, semiconductor market, shortage.

Полупроводник – это материальный продукт, обычно состоящий из кремния, который проводит электричество больше, чем изолятор, такой как стекло, но меньше, чем чистый проводник, такой как медь или алюминий. Полупроводники, также известные как чипы, используются в тысячах продуктов вокруг нас, например, компьютеры, смартфоны, бытовая техника, игровое оборудование, медицинское оборудование, машинная электроника и так далее [7]. Без чипов уже не возможно представить нашу повседневную жизнь: безопасную поездку на машине, звонок по телефону или стабильную работу медицинских учреждений – не говоря уже и о сложных технологических процессах на производствах.

Нехватка чипов неизбежно ведёт к дефициту товаров, в которых они используются, росту цен на эти товары и кризису непосредственно в сфере производства полупроводников, которая не справляется со спросом. Такой кризис и произошёл в 2020-

2021 годах и продолжается до сих пор. Он имеет несколько причин, которые наложились друг на друга, создав так называемый идеальный шторм.

Одной из первых причин кризиса полупроводников можно назвать недостаточные производственные мощности и концентрацию производства чипов буквально у нескольких компаний во всём мире, находящихся в основном в одном регионе (87% производства приходится на Тайвань, Китай и Южную Корею, и только 13% на весь остальной мир). При этом также 54% выпуска приходится на одну компанию TSMC и остальные 46% на другие компании. Эта проблема была известна и до начала кризиса, но она не влияла на возможности рынка до других потрясений, нарушивших производственные цепочки и показавших неустойчивость такой системы.

Второй из причин кризиса стала пандемия COVID-19. С одной стороны, резко повысился спрос на гаджеты и бытовую технику, так как люди были вынуждены работать из дома, с другой стороны, были сделаны неправильные прогнозы на спрос автомобилей (в которых процент электроники доходит до 45%), который вопреки ожиданиям вырос во второй половине 2020 года (такой отложенный спрос произошёл и в других сферах, где используется микроэлектроника, например, разного рода промышленное оборудование), что привело к превышению спроса на рынке полупроводников над предложением и над возможностями производителей.

Третьей причиной кризиса послужило увеличение логистических затрат: цены на перевозку резко возросли из-за пандемии в 4-5 раз. Особенно это затронуло контейнерные перевозки по морю, на которые приходится около 80% всех перевозок. Это связано и с локдауном, и с торговой войной Китая и США, и с контейнерным кризисом.

Четвёртая причина – торговое противостояние Китая и США. Санкции, введённые Америкой против Китайской компании SMIC (на долю, которой приходится порядка 5% мирового рынка полупроводников), повысили спрос у других компаний (так как многие компании отказались от закупок у SMIC), который они не могут удовлетворить в полном объёме.

Пятая причина – точечные события на заводах, где производится микроэлектроника, которые уменьшили на какое-то время производственные возможности компаний. Это и аномальные холода в Техасе в феврале 2021, которые привели к перебою с электричеством, а следовательно, и к остановке производства на заводах Samsung Electronics, NXP Semiconductors, Infineon Semiconductors и других [6]. И пожар на японском заводе Renesas (крупнейший поставщик микроэлектроники для автомобилей) 19 марта 2021, восстановление после которого заняло несколько месяцев и сократило мировое производство машин [5]. Также засуха на Тайване повлияла на возможности TSMC – крупнейшего производителя чипов, так как для их производства необходимо большое количество воды – в основном для охлаждения дорогостоящего оборудования, очистки используемого в производстве металла [4]. Локдаун в Малайзии – крупнейшем мировом хабе по сборке и тестированию чипов – также уменьшил поставку чипов на мировой рынок.

Новым витком и шестой причиной кризиса полупроводниковой отрасли может стать нехватка благородных газов, используемых при производстве микрочипов. Украина, на территории которой сейчас ведутся боевые действия, обеспечивает примерно половину мирового спроса на неон, около 40% – на криптон. Нехватка этих газов скажется на производственных возможностях заводов, производящих чипы [3].

Все эти события, ударившие по рынку полупроводников, отразятся и на других сферах, зависящих от чипов. Так этот кризис связывает водителей, геймеров и простых потребителей электроники, но пойдём по порядку. Дефицит чипов приводит к вынужденному сокращению производства автомобилей крупными компаниями – без электроники невозможно выпустить автомобиль в продажу, она используется автопроизводителями во всём, от датчиков тормозов до усилителя рулевого управления и систем мультимедиа. Например, о приостановках или замедлении в выпуске автомобилей заявляли General Motors, Ford, Volkswagen, Honda, Fiat Chrysler, Volvo, Nissan, Mitsubishi,

Nio [2]. Сокращение производства, в свою очередь, приводит к удорожанию автомобилей, без чего компании будут нести убытки, но что ударяет по кошелькам потребителей.

Геймеры, желавшие приобрести новые игровые консоли Sony PlayStation 5 и Xbox Series X, старт продаж которых состоялся в ноябре 2020 года, тоже в полной мере ощутили на себе дефицит полупроводников. Если высокий спрос на приставки на старте продаж вполне нормальное явление, то дефицит консолей, длящийся уже больше года – нет. Sony (производитель PlayStation 5) и Microsoft (производитель Xbox Series X) не смогли выполнить план по производству консолей в 2020 как раз из-за дефицита полупроводников и ситуация в 2021 году не наладилась. По прогнозам аналитиков и сотрудников компаний, дефицит приставок продлится ещё один-три года и закончится только спустя год после стабилизации ситуации на рынке полупроводников, когда производители консолей смогут удовлетворить спрос [1].

Рост цен, ударивший в первую очередь по обычным покупателям, наблюдается и на рынке смартфонов, ноутбуков, домашних ПК, бытовой техники. Производители вынуждены поднимать цены из-за нехватки комплектующих, в частности полупроводников, и их удорожания для сдерживания роста спроса. Стоимость электроники выросла в среднем на 30% по всему миру. Это касается как смартфонов и ноутбуков, где один из главных критериев новых моделей является мощный процессор, так и бытовой техники, которая с каждым годом получает всё больше и больше функций, реализация которых происходит с помощью чипов [8].

Согласно анализу Goldman Sachs дефицит полупроводников в разной степени затронул 169 отраслей промышленности. И это не только вышеперечисленные автопром, гаджеты и игровые консоли. Кризис коснулся многих сфер: от производства стальных изделий и готовых бетонных смесей до отраслей промышленности, которые создают системы кондиционирования воздуха и холодильники для пищевых производств [9].

Предпосылкой глобального кризиса полупроводников стало использование многими компаниями, разрабатывающими чипы, производств на аутсорсинге, что в конечном счёте стало хрупким звеном в производственных цепочках. Если компания, производящая более 50% полупроводников в мире, испытывает трудности, страдает весь рынок, а платят потребители. Так, можно сделать вывод о том, что государствам и частным компаниям, занимающимся разработками чипов, необходимо позаботиться о разработке собственных производств полупроводников. При этом государства должны наладить сотрудничество с национальными корпорациями и компаниями, работающими в данной сфере. Непосредственное производство полупроводников – дорогостоящий процесс, требующих миллиардных вложений в постройку заводов и запуск рабочего процесса. Без помощи государства развитие новых компаний, способных производить и разрабатывать чипы, практически невозможно, так как, рынок имеет высокотехнологичные барьеры для входа: оборудование, на котором производятся чипы, специалисты, способные работать с таким оборудованием, инженеры, способные разрабатывать микросхемы и так далее.

Список использованных источников:

1. В Sony рассказали, когда ликвидируют дефицит приставок PlayStation 5. – Текст : электронный // РИА Новости : сайт. – 2021. – URL: <https://ria.ru/20210511/playstation-1731754271.html> (дата обращения: 12.03.2022).

2. Дефицит полупроводников останавливает мировой автопром. Что происходит? – Текст : электронный // РБК Инвестиции : сайт. – 2021. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/605de55e9a7947b757afd891> (дата обращения: 12.03.2022).

3. Дефицит украинских инертных газов несет риски для глобального производства чипов. – Текст : электронный // Интерфакс: новости : сайт. – 2022. – URL: <https://www.interfax.ru/business/826254> (дата обращения: 12.03.2022).

4. Засуха на Тайване нанесла удар по мировым технологиям. – Текст : электронный // Lenta.ru : сайт. – 2021. – URL: <https://lenta.ru/news/2021/06/11/taiw/> (дата обращения: 26.02.2022).

5. Крупнейший в мире производитель чипов поднимает цены. Грядет глобальное подорожание всей техники. – Текст : электронный // zoom.cnews.ru : сайт. – URL: <https://zoom.cnews.ru/news/item/534601> (дата обращения: 12.03.2022).

6. Морозы в Техасе остановили работу производителей микросхем. – Текст : электронный // Интерфакс: новости : сайт. – 2021. – URL: <https://www.interfax.ru/world/751605> (дата обращения: 26.02.2022).

7. Полупроводники – что это: типы, суть, промышленность и инвестиции. – Текст : электронный // Тюлягин – рейтинги, экономика и инвестиции : сайт. – 2021. – URL: <https://tyulyagin.ru/investicii/akcii/tech-stocks/poluprovodnik.html#1> (дата обращения: 26.02.2022).

8. Российский рынок электроники – про кризис 2022 года, цены и будущее. – Текст : электронный // Mobile-review.com : сайт. – 2021. – URL: <https://mobile-review.com/all/articles/analytics/rossijskij-rynok-elektroniki-pro-krizis-2022-goda-czeny-i-budushhee/> (дата обращения: 12.03.2022).

9. These 169 industries are being hit by the global chip shortage. – Текст : электронный // Yahoo Finance : сайт. – 2021. – URL: <https://finance.yahoo.com/news/these-industries-are-hit-hardest-by-the-global-chip-shortage-122854251.html> (дата обращения: 12.03.2022).

УДК 336.74

Лаюшкина Я.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: Завадская В.В.

ИНФЛЯЦИЯ И МЕРЫ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Аннотация. Автором определена сущность инфляции, проанализированы ее факторы и меры антиинфляционной политики Правительства и Центрального Банка РФ.

Ключевые слова: инфляция, уровень цен, Центральный банк, денежно-кредитная политика, ключевая ставка.

Layushkina Y. P.

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch
Scientific supervisor: Zavadskaya V.V.

INFLATION AND ANTI-INFLATIONARY POLICY MEASURES IN RUSSIA

Annotation. The author defines the essence of inflation, analyzes its factors and measures of anti-inflationary policy of the Government and the Central Bank of the Russian Federation.

Keywords: inflation, price level, Central bank, monetary policy, key rate

Одним из проявлений макроэкономической нестабильности, присущее рыночной экономике, является инфляция. Под инфляцией понимается устойчивое повышение уровня цен, продолжающееся в течение некоторого периода, не обусловленное повышением качества производимой продукции, товаров и услуг. Актуальность исследования заключается в том, что инфляционные процессы негативным образом отражаются на макроэкономических показателях страны: падении темпов ВВП, увеличении дефицита бюджета, отрицательном сальдо платежного баланса, а также обусловлено нарастанием

социального напряжения в обществе и ухудшением позиций страны на мировой арене. Таким образом, особое значение имеет изучение мер Правительства РФ и Банка России в рамках антиинфляционной политики государства.

Характерные черты инфляции:

- снижение покупательной способности денег;
- преобладание увеличения денежного предложения, не сопровождающееся ростом предложения товаров и услуг;
- устойчивое продолжительное повышение среднего уровня цен.

Термин «инфляция» (лат. inflation - вздутие) впервые было применено в Северной Америке в 1861-1865 гг. во время Гражданской войны для обозначения процесса, приводящего к увеличению налично-денежной массы. В экономической теории термин появился в начале XX в., после перехода к массовому использованию большинства государств бумажных денег.

Происхождение и сущность инфляции различно излагается основными представителями экономических школ. Представители марксистского подхода под инфляцией имели в виду нарушение в процессе общественного производства в докапиталистических формациях и в условиях капитализма, выражающееся в перенасыщении денежного обращения свыше реальных потребностей общества и их обесценение. Инфляционный процесс обусловлен милитаризацией экономики страны, особенностями воспроизводственного цикла и безработицей. Кейнсианская теория инфляции делает акцент на проблемах совокупных расходов, как основного фактора, формирующего национальное производство и занятость. Помимо этого, представители данной школы полагали, что увеличение уровня цен обусловлено монополиями. Представители монетарной школы трактовали понятие «инфляция» как причинная зависимость количества денег и уровня цен, позже была сформирована иная трактовка, характеризующая инфляцию не только как жесткую зависимость «деньги-цена». Основной причиной инфляции являлся быстрый рост денежной массы в сопоставлении с увеличением производства [4].

Итак, стоит отметить изменение определений сущности инфляции представителями нескольких экономических школ. Кейнсианская позиция основывается на проблемах совокупных расходов, определяющих национальное производство и уровень занятости. Однако, в настоящее время наблюдается и увеличение безработицы и уровня инфляции.

Факторов, приводящих к росту уровня инфляции, большое количество, рассмотрим основные из них.

Нарушение макроэкономического равновесия, спроса и предложения. В случае увеличения издержек производства, приводящие к снижению прибыли компаний, объемов выпуска при неизменных ценах. Поэтому компании стремятся сохранить прибыль на прежнем уровне в силу этого происходит повышение цен. В условиях увеличения денежного предложения, как следствие и платежеспособного спроса, а предложение товаров и услуг является недостаточно эластичным для удовлетворения возросших потребностей рынка на прежнем уровне цен. Таким образом, в силу данных причин обусловлен рост уровня цен. Так, при минимальном уровне инфляции в 2,5 % годовых за анализируемый период с 2015 по 2020 год, эмиссия наличных средств находилась на уровне 9 547,6 млрд. руб. На 01.01.2020 года эмиссия наличных денег в обращении составила 10 627,2 млрд. руб., а через год 13 435,6 млрд. руб., что обусловила рост инфляции с 3,04% до 4,9%. В 2021 году эмиссия наличных денег находился на уровне 13 566 млрд. руб. и наблюдался рост темпов инфляции [5].

Диспропорциональность в несбалансированности государственных доходов и расходов, проявляющаяся в дефиците государственного бюджета. В следствии, чего осуществляется избыточная эмиссия бумажных денег, при этом имеет место денежная инфляция, или заимствований на финансовом рынке. Так, в 2015 году дефицит государственного бюджета составил 1 961,1 млрд. руб. или 2,6% ВВП и уровень инфляции

составил 12,9% (рисунок 1). По мере сокращения дефицита бюджета до 1 331,4 в 2017 году аналогичная тенденция наблюдалась и с уровнем инфляции, который в 2017 году находился на отметке в 2,5%. В последующие 2 года, 2018 и 2019 гг., государственный бюджет был профицитным, доходы которого превышали 2741,4 млрд. руб. в 2018 году и 1974,3 млрд. руб. в 2019 году, а инфляции в стране составляла 4,27 % и 3,04 % соответственно. В 2020 году государственный бюджет был исполнен с дефицитом в 4 102,5 млрд. руб., а темпы инфляции достигли значения в 4,9%.

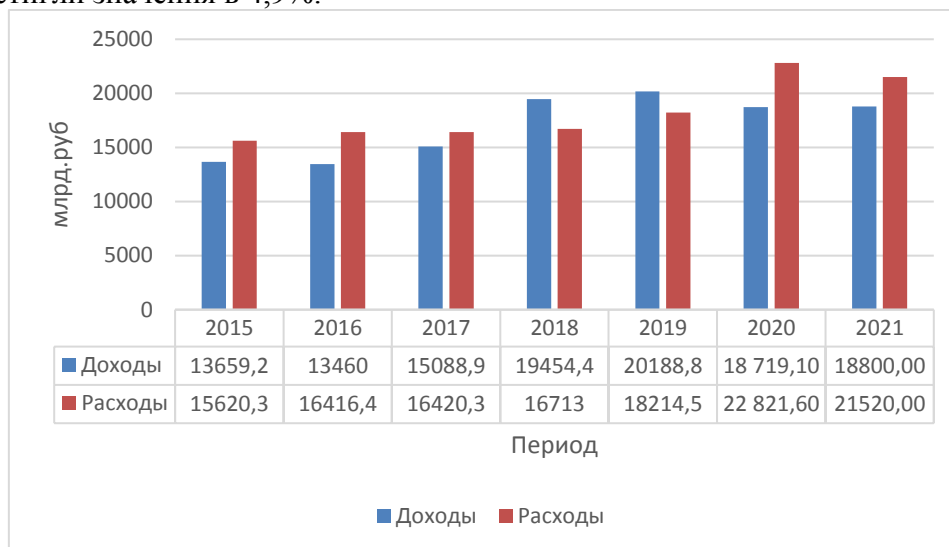


Рисунок 1. Федеральный бюджет РФ с 2015 по 2021 гг. [3].

Следующей причиной возникновения инфляции в России является повышения цен на импортируемые товары. Мировые цены оказывают влияние на ценообразование внутри страны вследствие роста издержек производства. В экспорте России значительную долю занимает нефть и нефтепродукты, поэтому в результате увеличения мировых цен на нефть и нефтепродукты, наблюдается повышение цен на бензин на внутреннем рынке, а значит и большинства других товаров и услуг. Для сдерживания цен на топливо на внутреннем рынке России с 1 января 2019 года был принят демпфирующий механизм. Суть механизма заключается в том, что экспортная цена бензина и дизельного топлива, превышающая условную внутрироссийскую, в этом случае государство компенсирует часть этой разницы нефтяным компаниям для того, чтобы не происходило повышения цен внутри страны. Если внутрироссийские цены выше экспортных, то компании вынуждены направлять государству часть сверхприбыли от продажи бензина на внутреннем рынке.

За счет применения демпфирующего механизма рост цен на бензин на АЗС в 2019 году находился в пределах инфляции, которая составила 3,04%. В следующем году рост цен составил 2,5% против уровня инфляции в 4,9%. В 2021 году розничные цены на бензин в среднем увеличились на 5,4%, на дизельное топливо - на 3,4%, прирост которых ниже прогнозируемой Банком России 7,4%-7,9%. Таким образом, достигается доступность энергоносителей для всех категорий граждан России. На период 2021-2024 гг. на компенсации нефтяным компаниям в бюджете государства заложено 350 млрд. руб. Половина данных средств планируется покрыть за счет увеличения налога на добычу полезных ископаемых [2].

Все вышеперечисленные факторы носили объективный характер, однако фактор «инфляционные ожидания» является субъективным и тем самым не в полной мере может оказывать влияние на инфляционный процесс в стране. Под «инфляционными ожиданиями» понимаются прогнозируемые, предполагаемые, ожидаемые темпы инфляции, основываясь на которые потребители и фирмы формируют собственную ценовую и ценообразующую политики, осуществляется оценка доходов, расходов,

прибылей. На формирование инфляционных ожиданий населения могут оказывать влияние следующие факторы:

- шоки предложения и/или спроса;
- решения Центрального Банка;
- темпы инфляции прошлых периодов;
- уровень финансовой грамотности населения;
- целевой показатель темпов инфляции в стране;
- информированность населения в СМИ.

С января по ноябрь 2020 года наблюдался интенсивный рост цен на социально значимые товары, лидером роста цен стал сахар, цена которого увеличилась на 71,5%, цена подсолнечного масла – на 23,8%, на макаронные изделия – на 10,5%, на хлеб – на 6,3%. В следствии, высоких темпов подорожания таких продуктов, как сахар и подсолнечное масло Правительство РФ прибегло к вынужденному за последние годы регулированию цен. Следует отметить, что между Минпромторг, Минсельхоз, производители и ритейлеры продовольственных товаров были подписаны соглашения, в соответствии с которыми на срок до первого квартала 2021 года, цены на сахар и подсолнечное масло не превысили предельных значений [1].

Последствия государственного регулирования цен в рыночной экономике могут быть следующие:

- дефицит товаров, находящихся под ценовым ограничением, по причине неполученной прибыли производителями;
- ускоренные темпы роста цен после снятия ограничений;
- снижение числа производителей на рынке поскольку далеко не все способны реализовывать продукцию по цене, указанной в соглашении. В итоге на рынке меньше конкурентов, которые могут вступить в сговор и установить более высокую цену товаров;
- в качестве положительных последствий можно выделить стимулирование производительности труда, которая позволит компаниям вернуться на прежний уровень прибыли.

Банк России, проводя денежно-кредитную политику, преследует цель – стабильно низкий уровень инфляции. Данная цель достигается с помощью таргетирования инфляции, которая находится вблизи 4% в годовом выражении. Главным инструментом денежно-кредитной политики Центрального Банка РФ – ключевая ставка. По данной ставке регулятор предоставляет кредитные ресурсы коммерческим банкам, а они, в свою очередь, населению и предприятиям [5]. При высоких темпах инфляции регулятор проводит жесткую денежно-кредитную политику, характеризующуюся повышением ключевой ставки соответственно при мягкой денежно-кредитной политике – ее снижение (рисунок 2).



Рисунок 2. Размер ключевой ставки ЦБ РФ и уровня инфляции с 2015 по 2021 гг. [6].

Таким образом, Банк России оказывает воздействие на внутренний спрос, стимулируя его при увеличении предложения денег и сокращая в противном случае, и уровень инфляции. В 2021 году регулятор проводил жесткую денежно-кредитную политику для сдерживания инфляционных процессов в стране, проявляющуюся в последовательном повышении ключевой ставки с 4,25% до 8,5% при росте инфляции с 4,9% до 8,39%. В 2022 году регулятор повысил ключевую ставку на 100 б.п. до 9,5%, что обусловлено ростом уровня инфляции с 8,39 до 8,73%. Данный уровень инфляции превышает целевой более чем в 2 раза [6].

Итак, инфляция возникает в результате действия комплекса причин и является как денежным, так и социально-экономическим явлением. Сдерживание инфляционных темпов требует широкого комплекса антиинфляционных мер.

Список использованных источников:

1. В России предсказали дефицит продуктов из-за сдерживания цен - URL: <https://www.vkpress.ru/biznes/novosti/v-rossii-predskazali-defitsit-produktov-iz-za-sderzhivaniya-tsen> (дата обращения 11.03.2022). – Текст электронный.
2. Вступают в силу поправки в демпферный механизм на топливном рынке – URL: <https://minenergo.gov.ru/node/20623> (дата обращения 10.03.2022). – Текст электронный.
3. Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 12.03.2022). – Текст электронный.
4. Симкина, Л.Г. Макроэкономика: учебное пособие / Симкина Л.Г. — Москва: КноРус, 2019. — 336 с.
5. Еремеев, Д.Г. Ключевая ставка и ее влияние на экономику Российской Федерации / Д.Г. Еремеев, Е.Д. Немеровец, В.В. Завадская // Экономическая безопасность: современные вызовы и поиск эффективных решений: материалы всероссийской научно-практической конференции – М.: изд-во «МУ им. С.Ю. Витте», 2020. – 1196 с. – С. 550-560.
6. Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения 11.03.2022). – Текст электронный.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Аннотация. В представленной статье рассматривается демографическая безопасность Российской Федерации как один из ключевых показателей национальной безопасности страны, закономерности процессов в актуально изменяющейся обстановке как в мире, так и в Российской Федерации в частности. Дан анализ статистических демографических показателей, находящихся в непосредственной взаимосвязи и влияющих друг на друга, такие как: показатели общей численности населения, естественный прирост с смертностью, уровень миграции. Определены меры правительства государства в целях обеспечения повышения основных показателей населения: социальные программы по поддержке малообеспеченных семей с несовершеннолетними детьми, политика по поддержанию экономической стабильности работы предприятий, трудоспособности и платежеспособности населения в целях сокращения уровня внешней миграции и поддержания экономики страны в целом.

Ключевые слова: национальная безопасность, демографическая безопасность, демография, демографические показатели, население.

Leonidova V.N., Joyce E.A.
Omsk Academy of the Ministry of Interior of Russia (Omsk)

DEMOGRAPHIC SECURITY OF RUSSIA

Annotation. The presented article considers the demographic security of the Russian Federation as one of the key indicators of the country's national security, the patterns of processes in the currently changing situation both in the world and in the Russian Federation in particular. An analysis of statistical demographic indicators that are directly interconnected and influencing each other, such as: indicators of the total population, natural increase with mortality, migration level, are given. The methods of the government of the state were determined in order to ensure an increase in the main statistics of the population: social programs to support low-income families with minor children; policy to maintain the economic stability of the work of enterprises; working capacity and solvency of the population in order to reduce the level of external migration and maintain the country's economy as a whole.

Keywords: national security, demographic security, demography, demographic indicators, population.

As part of ensuring the national security of the Russian Federation, one of the most significant aspects is demographic, which is undeniably interconnected with the economic security of the state. Since in modern society, to ensure the proper level of functioning markets, manufacturing enterprises both within the country and on the international market, need human resources.

In this regard, the fact that economic security depends on a stable and sustainable demographic situation in the country is obvious. The human resource in the economic system of the state is the most relevant in the current situation around the world, and the Russian Federation is no exception among the losses brought by the coronavirus infection that has engulfed all of humanity.

Demographic security is understood as the development and functioning of a certain population in its age, gender and ethnic characteristics; its position, taking into account the state national interests, involving the provision of its sovereignty, integrity, as well as the preservation of the existing geopolitical position. According to the Concept of the Demographic Policy of the

Russian Federation until 2025, the demographic policy of the Russian Federation is aimed at increasing life expectancy, reducing mortality, increasing the birth rate, regulating internal and external migration, maintaining and strengthening the health of the population and improving, on this basis, the demographic situation in the country [2, p.95]. According to official statistics provided by the Federal State Statistics Service, over the past 5 years, namely from 2017 to 2021, the population of the Russian Federation has the following indicators presented in Table 1 [3].

Table 1. Total population of the Russian Federation (million people)

Year	2017	2018	2019	2020	2021
Total population	146,8	146,9	146,8	146,7	146,2

The presented data indicate relative stability, but there is a downward trend. The main reasons influencing this process include directly external migration of the population, as well as mortality and birth rates in the territory of the state (Table 2) [3].

Table 2. Migration growth and population decline (thousand people)

Indicators / year	2017	2018	2019	2020
Population arrived	4 773500	4 911566.	4 749769	4 120743
Population loss	4 561622	4 561622	4 464666	4 14269

After analyzing these data, we can conclude that until 2020 the number of arrivals in the territory of the Russian Federation prevailed over the number of people who left the territory of the state, but in 2020 the data changed dramatically and both indicators became lower compared to previous years. In our opinion, the indicated trend towards a decrease in the arrival of the population on the territory of the state and practically leveling the difference with the indicator of the departed population is associated with a sharp loss of jobs and, as a result, a decline in the material well-being of citizens, since the imposed restrictions associated with the pandemic led to a reduction jobs, which may lead to an increase in external migration due to the search for employment. In this regard, it is necessary to consider such demographic indicators of the population as the birth rate and death rate of the population (Table 3) [3].

Table 3. Dynamics of the number of births and deaths in the Russian Federation (thousand people)

Indicators / year	2017	2018	2019	2020
Births	1 690307	1 604344.	1 481074.	1 436514.
Deaths	1 826125	1 826125.	1 798307	2 138586

There is a stable prevalence of mortality over fertility in the territory of the Russian Federation, however, if until 2020 these indications were relatively stable and mortality rates decreased, then in 2020, due to the pandemic that engulfed the population of the whole world, mortality rates almost doubled, which cannot be said about fertility rates, since they are all still on the decline. In the event that the indicators under consideration remain at the same level, the death rate will continue to prevail over the birth rate on the territory of the state, the country's economic indicators will also steadily decline, which will entail a decline in all sectors of the country.

In connection with this situation, the state is strengthening measures of social support aimed at ensuring natural population growth. According to the "Main Directions of the Budget, Tax and Customs Tariff Policy for 2021 and for the Planning Period of 2022 and 2023", approved by the Ministry of Finance of Russia, on the basis of these provisions, in 2021, maternity capital was indexed by 3.7%, making at present the amount of this payment, approximately 483.8 thousand rubles, and in 2022 it will be 524.5 thousand rubles for the first child and for the second - 693.1 thousand rubles. Also, since 2022, the state has changed and established the following payments: the amount of maternity payments has increased and already amounts to 13,890 rubles, and a monthly allowance for low-income pregnant women has also been established. The payment varies depending on the region, but it is 50% of the minimum amount of work established in the region at the place of residence of the person. Also, lump-sum allowances were established at the birth of a child, as well as monthly allowances for children aged 3 to 7 years and for children from 8 to 17 years. The benefits mentioned above are of a stimulating nature, aimed at increasing the natural increase of the population and reducing the gap in mortality and birth rates, thereby aimed at increasing the population of the country.

Analyzing the presented statistical data of the demographic situation in the country, namely: the level of migration, mortality and birth rate of the population, we can draw the following conclusions that in the demographic situation in the Russian Federation, the most acute problem remains the migration loss of the population and the increased mortality rate since 2020 Russia. The indicated factors are the result of insufficient development of state policy in the field of social regulation and stimulation of the population, however, it is worth noting that work in the direction of state policy to strengthen the social and financial situation of families with minor children, in accordance with the provisions provided above, is quite actively gaining momentum, which in turn, should have a positive impact on such a demographic indicator as the birth rate on the territory of the state. However, the issue of regulating the level of external migration of the population is still acute for the state.

In our opinion, in order to solve this problem, it is necessary to regulate the social aspect of the relationship between citizens and the state. First of all, in our opinion, it is necessary to solve the problem of lack of jobs, in connection with which it is possible to organize specialized regional centers that would be located in certain territories, as well as to provide qualified specialists with a decent standard of living: housing and communal conditions, as well as material support that could compete with other countries to which there is an outflow of certain specialists. Also, it is impossible not to point out the fact that the external migration of the population is directly dependent on the fact that since 2020, since the beginning of the pandemic in the state, a big blow has been dealt to small and medium-sized businesses, which is objectively reflected in the official statistical data, for example, the balance of profits and losses of organizations in the Russian Federation without small businesses in 2019 amounted to 16633 billion rubles, in 2020 - 12421 billion rubles. Of course, there is no doubt about the fall in these indicators. However, the government of the state noted this problem and promptly sent support measures in order to maintain the working capacity of the population and, as a result, preserve the purchasing power of citizens. Thus, as part of the second package of state support for the economy, the government approved the rules according to which enterprises were provided with gratuitous economic assistance in paying wages to employees of organizations. However, this assistance was intended only if the employer retains at least 90% of jobs. These measures show the actual urgent problem and the interest of the state in minimizing possible consequences, preserving the able-bodied population within the country and ensuring their proper financial situation.

So, demographic security is the most important factor in ensuring the economic security of the state. In this regard, a deep and timely understanding of the sociological analysis of the demographic problems of society is necessary, as well as, based on an analysis of the current

situation, the identification of the causes of the demographic crisis and the search for ways to overcome them. Also, when resolving the ensuing problems, it is necessary to focus on the development of state policy to maintain the population of the country, the working capacity of citizens, since the factors of material security of citizens are strictly interconnected with the demographic and migration indicators of the population.

List of sources used:

1. Decree of the President of the Russian Federation of October 31, 2018 No. 622 “On approval of the Concept of the demographic policy of the Russian Federation for 2019-2025” // Legal reference and information system “Consultant Plus”.

2. Bezmenov, S. A. Demographic security as a factor in the development of national security // In the collection: The role of innovation in the transformation of modern science. Collection of articles following the results of the International Scientific and Practical Conference. 2018. S. 93-96.

3. Official site "Federal State Statistics Service" [Electronic resource]. – Access mode: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (date of access: 02/26/2022).

УДК 339.543

Лосева Я.А.

Омский государственный технический университет (г. Омск)
Научный руководитель: Юмаев Е.А.

**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯМ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ В
ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ**

Аннотация. В статье представлены особенности зарубежного опыта противодействия правонарушениям в таможенной сфере на примере Европейского Союза. Раскрыты факторы, создающие условия для совершения правонарушений; способы выявления правонарушений. Отмечены значительные различия между зарубежной и отечественной системой противодействия правонарушениям в таможенной сфере.

Ключевые слова: таможня, правонарушения, контрабанда, Европейский Союз, таможенный контроль.

Yana A. Loseva

Omsk State Technical University (Omsk)
Scientific supervisor: E.A. Yumaev

COUNTERING CUSTOMS OFFENCES IN THE EUROPEAN UNION

Abstract. The article presents the features of foreign experience in countering offenses in the customs sphere on the example of the European Union. The factors that create conditions for the commission of offenses are disclosed; ways to identify offenses. Significant differences between the foreign and domestic system of countering offenses in the customs sphere are noted.

Keywords. Customs, offenses, smuggling, European Union, customs control.

Европейская и американская практика полна историй о контрабандистах и бутлегерах, ввозящих товары в страну нелегально и без официального согласия правительства. Но почему эта практика зародилась? Истоки лежат в создании колонии при англичанах.

Колонии производили сырье, такое как древесина, шерсть, железо, хлопок, табак, рис и индиго. Великобритания использовала сырье для производства промышленных товаров, которые продавались на европейских рынках и обратно в колонии.

Эта система меркантилизма в конечном итоге способствовала войне за независимость, поскольку контрабанда и обход существующих таможенных законов стали обычной практикой. Британские таможенники часто получали взятки от колониальных грузоотправителей. Взятки позволяли кораблям французов, испанцев и голландцев, груженных незаконными товарами, заходить в колонии. Это было в 17-м и 18-м веках, но законы против этой практики существуют и сегодня [2].

Таможенные законы действуют для контроля ввоза товаров и налогов на импорт, известных как «пошлины», в страну. Заявленной целью таможенного законодательства является защита экономики, жителей, рабочих мест и окружающей среды (например, предотвращение проникновения иностранных вредителей, растений или болезней) путем контроля потока товаров в страну и из страны. Агентство таможенной и пограничной службы Европейского Союза взимает таможенные пошлины с товаров, ввозимых в страну, в размере около 3 процентов, но их размер может быть намного выше в зависимости от страны происхождения. Таможенная пошлина обычно взимается при ввозе [1].

В Европейской Союз входят 27 стран: Австрия, Бельгия, Венгрия, Болгария, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Хорватия, Польша, Португалия, Чехия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Швеция, Эстония [6].

В настоящее время таможня в странах Европы участвует в реализации и обеспечении соблюдения законодательства ЕС об импорте и экспорте из стран, не входящих в ЕС [7].

Раньше таможенный контроль был преимущественно сосредоточен на фискальных аспектах работы таможни, но в последние годы все больше внимания уделяется важности таможенного контроля для таких целей, как безопасность и защита окружающей среды.

Это включает в себя контроль над [2]:

- пошлинами, подлежащими уплате; правильным описанием товаров, их происхождения и стоимости;
- мерами безопасности и охраны;
- соблюдением природоохранного законодательства;
- соблюдением правил Общей сельскохозяйственной политики;
- выполнением прочих требований, к которым относятся ветеринарные, фитосанитарные нормы и правила качества.

Кроме того, таможня также часто поддерживает работу других служб, таких как полиция и иммиграционная служба.

Таможенный правопорядок и контроль представляет собой быстрый и эффективный механизм, который основывается на современных методах управления рисками, чтобы не нарушать торговые потоки в стремительно развивающейся экономике [8].

Правопорядок и контроль, позволяющий избежать ненужных задержек или затрат для экономических операторов, достигается за счет следующих аспектов:

- тесное сотрудничество с бизнесом, особенно когда речь идет об обмене информацией;
- использование современных ИТ-технологий и инструментов;
- узкоспециализированное досмотровое оборудование;
- эффективные методы управления рисками.

Те, кто нарушает законы, могут быть наказаны как уголовными, так и гражданскими санкциями. Помимо контрабанды под таможенные правонарушения подпадают еще три основные категории преступлений [7]:

- ложные заявления;
- экспорт нарушений;
- импорт нарушений.

Ложные заявления могут произойти, когда человек возвращается в Европейский Союз или въезжает в первый раз. Пересекающие границу лица должны декларировать стоимость любых товаров, ввозимых из-за границы. Возможно нарушение закона путем указания ложной стоимости товара, полностью исключив их из формы декларации или предоставив ложные сведения. Кроме того, лицу, не сообщившему о выезде или въезде в страну Европейского Союза с валютой на сумму 10 000 долларов, может быть предъявлено уголовное обвинение [3].

С начала 2019 года изъято из незаконного оборота около 11 тон наркотиков, все вещества везли в Россию из портов северо-западного региона ЕС. Речь о контрабанде наркотических средств каннабисной группы, произведенных в Северной Африке, через границы с государствами Европейского союза. За последние годы территории европейских стран используются как транзитные территории для ввоза наркотиков в Россию. В качестве яркого примера можно привести задержание российскими таможенными органами в марте и октябре 2019 года во взаимодействии с ФСБ России и МВД России крупных партий наркотического средства гашиш общей массой 740 кг, следующего из Латвии в Россию на грузовом автомобиле с сокрытием от таможенного контроля [5].

Экспортные нарушения возникают, когда лицо не может получить экспортную лицензию на определенные товары до отправки материалов из страны [2].

Нарушения импорта включают попытки скрыть характер импорта, его происхождение, стоимость или характер с целью уклонения от импортных пошлин. Физические лица могут нарушать ввозные пошлины, когда, например, они ввозят текстиль, сигареты и продукты питания иностранного производства без уплаты таможенных пошлин, утверждая, что товары ввозятся в Европейский Союз не для потребления [9].

Для того чтобы признать виновным в совершении преступления, связанного с нарушением правил экспорта или импорта, прокурор страны Европейского Союза должен доказать, что:

– ответчик сознательно ввозил товары в Европейский Союз, не задекларировав товары для выставления счетов;

– ответчик знал, что товар относился к типу, который должен был быть задекларирован;

– ответчик действовал умышленно с намерением обмануть Европейский Союз.

Наказание за это преступление включает до 20 лет лишения свободы в тюрьме страны Европейского Союза, штраф, или и то, и другое [4].

В качестве примера правонарушения можно привести случай, который произошел 15 марта 2022 г. в Италии. Итальянская финансовая полиция (Guardia di Finanza) Савоны (Италия) конфисковала 10 роскошных автомобилей и 45 роскошных и старинных мотоциклов, выполняя распоряжение судьи предварительного производства, запрошенное Европейской прокуратурой. Транспортные средства, рыночная стоимость которых составляет 750 тысяч евро, зарегистрированы на имя компании за пределами ЕС, но принадлежат лицу, которое постоянно проживало в Италии, но при этом имело фиктивное место жительства в южноамериканской стране [10].

Таким образом, необходимо отметить, что зарубежный опыт правонарушений в таможенной сфере зачастую похож на опыт таможенной службы Российской Федерации. Есть своя история и свой путь развития, но цели, которые преследуют правонарушители и в Европейском Союзе, и в России остаются одними и теми же: контрабанда; уменьшение уплаты пошлин; попытка избежать уплаты пошлин.

Список использованных источников:

1. Агапова, А. В. Возможности применения зарубежного опыта проведения таможенного контроля после выпуска товаров в России / А. В. Агапова — Текст: непосредственный // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. — 2019. — № 4. — С. 7–13.

2. Бородулина, Л. П. Международные экономические организации / Л. П. Бородулина, И. А. Кудряшова, В. А. Юрга. — М.: Инфра-М; Магистр, 2018. — 368 с. — Текст: непосредственный.
3. Попович, О. М. Таможенное право / О. М. Попович, Ю. С. Тихомирова. — М.: Юнити-Дана; Закон и право, 2018. — 160 с. — Текст: непосредственный.
4. Российская экономика в поисках стимулов роста / Петербургский международный экономический форум. — URL: <https://forumspb.com/archive/2019/programme/68891/> (дата обращения: 21.01.2022). — Текст: электронный.
5. Интервью начальника Главного управления по борьбе с контрабандой ФТС России Андрея Юдинцева журналу «Таможня» Правоохранительная деятельность: современное состояние и перспективы развития / Федеральная таможенная служба. — URL: <https://customs.gov.ru/press/aktual-no/document/214126> (дата обращения: 15.03.2022). — Текст: электронный.
6. Список стран-членов Европейского Союза (ЕС) / Nonews. — URL: <https://nonews.co/directory/countries/eu-list> (дата обращения: 15.03.2022). — Текст: электронный.
7. Vuxbaum, P. Canadian customs' modernization efforts: Three programs traders should know about / P. Vuxbaum. — Текст: электронный / American Journal of Transportation. — URL: <https://ajot.com/premium/ajot-canadian-customs-modernization-efforts-three-programs-traders-should-k> (дата обращения: 18.03.2022).
8. Vimbai, L. Adopting a Harmonized Regional Approach to Customs Regulation for the Tripartite Free Trade Agreement / L. Vimbai, J. Michelle. — Текст: электронный / Hamburg: Anchor Academic Publishing. — URL: <https://www.anchor-publishing.com/document/374762> (дата обращения: 18.03.2022).
9. A Content Analysis of the Rule of Law within Public Governance Models: Old vs. New EU Member States / M. Ropret, A. Aristovnik, P. Kovač / NISPAcee Journal of Public Administration and Policy. — URL: https://www.researchgate.net/publication/329448929_A_Content_Analysis_of_the_Rule_of_Law_within_Public_Governance_Models_Old_vs_New_EU_Member_States (дата обращения: 18.03.2022). — Текст: электронный.
10. 55 cars and motorcycles worth €750 000 seized in aggravated smuggling case in Italy / European Public Prosecutor's Office. — URL: <https://www.eppo.europa.eu/en/news/55-cars-and-motorcycles-worth-eu750-000-seized-aggravated-smuggling-case-italy> (дата обращения: 19.03.2022). — Текст: электронный.

УДК 4414

Поль А.Д., Львова И.Г.
ЧОУ ВО Сибирский юридический университет, г. Омск

ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ПО СЛУЖБЕ

***Аннотация.** В статье рассмотрена проблема взяточничества в служебной деятельности должностных лиц. Целью работы является характеристика данного антисоциального явления и поиск возможных путей его преодоления. Автор статьи пришел к выводу о необходимости привлечения населения к решению данного вопроса.*

***Ключевые слова:** Взятка. Должностные лица. Ответственность.*

BRIBERY AS A WAY OF PROMOTION

Abstract: *The article considers the problem of bribery in the official activities of officials. The purpose of the work is to characterize this antisocial phenomenon and search for possible ways to overcome it. The author of the article came to the conclusion about the need to involve the population in solving this issue.*

Keywords: *A bribe. Officials. Responsibility.*

В современном мире взяточничество является неотъемлемым элементом функционирования общества, и дело здесь не столько в самих людях, сколько в сложившейся системе обособленных отношений, которые возникают между населением и должностными лицами, при которых первые, желая в краткосрочный период достичь намеченной цели, вынуждены «оплачивать» услуги или работы, оказываемые последними.

Стоит отметить, что понятие «взятки» и «взяточничества» появились еще в Древней Руси и многие черты коррупции прошлых лет практически в неизменном виде сохранились и в наше время.

Среди них можно выделить следующие:

1. Взяточничество совершается специальным субъектом (должностным лицом или лицом, занимающим государственную должность);
2. Совершение преступления возможно лишь благодаря занимаемому служебному положению лиц с использованием служебных полномочий;
3. Данная противоправная деятельность нарушает нормальную деятельность государственных органов и органов местного самоуправления, функционирования государственного аппарата в целом.

При этом наиболее коррумпированными являются экономическая, политическая и социальная сферы, а именно: здравоохранение, образование, жилищно-коммунальное хозяйство; госзаказы/госзакупки; сертификационная система; а также контрольно-ревизионная и правоохранительная деятельность.

При всём разнообразии форм взяточничества в данной работе мы бы хотели уделить приоритетное внимание взяточничеству как способу продвижения по службе.

Получение и дача взятки - два самостоятельных, хотя и тесно взаимосвязанных актов поведения, образующих отдельную самостоятельную систему, именуемую взяточничеством.

Каждое из этих деяний совершается разными лицами, имеет свой характер, свою специфику, продиктовано различными интересами, которые совпадают при сговоре взяткодателя и взяткополучателя.

У взяткодателя этот интерес выражается в желании продвинуться по службе, получить более привилегированное положение и высокооплачиваемое место, а у взяткополучателя за счёт оказания определенной «услуги», к примеру, договорённости о предоставлении рабочего места с будущим руководителем незадачливого работника, получить весомое денежное вознаграждение.

При этом взяткополучателем может выступать только должностное лицо, поскольку именно оно в силу своих служебных полномочий может оказать помощь в продвижении по карьерной лестнице.

Понятие «должностное лицо» закреплено в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно примечанию к статье 2.4 КоАП РФ под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном

законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации.

Из вышеизложенного следует, что должностным лицом является лицо, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющее функции представителя власти либо выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

При этом совершаемое лицом незаконное действие обязательно должно входить в служебную компетенцию должностного лица, а также может заключаться в покровительстве или попустительстве по службе, а также в оказании помощи при решении иных вопросов, не входящих в компетенцию взяточполучателя, но на принятие решений по которым он может повлиять.

Покровительство (попустительство) по службе - оценочный признак, буквальное толкование которого представляется весьма сложным.

Пленум Верховного Суда РФ разъяснил, что следует понимать под общим покровительством и попустительством по службе.

По мнению высшего судебного органа, общее покровительство по службе имеет различные формы проявления: необоснованное назначение на должность или вышестоящую должность, в том числе в нарушение установленного порядка, представление подчиненного к поощрительным выплатам без соответствующих на то оснований. Попустительство по службе может проявляться в действиях должностного лица, обладающего контрольными полномочиями, по неприменению мер ответственности за выявленные нарушения взяточдателем.

Однако попустительство по службе подлежит расширительному толкованию, как отношения, которые складываются между должностным лицом-взяточполучателем с одной стороны, и заранее не определенным кругом лиц с другой стороны. При этом взаимодействие между ними происходит при реализации должностным лицом своих должностных полномочий.

Покровительство или попустительство по службе может быть оказано:

- 1) подчиненным по службе лицам;
- 2) лицам, в отношении которых осуществляются функции представителя власти, или лицам, входящим в сферу организационно-распорядительной деятельности должностного лица.

В некоторых случаях общее покровительство или попустительство по службе за взятку должностным лицом, осуществляющим организационно-распорядительные функции, может оказываться путем воздействия на подчиненных в интересах третьих лиц, от которых и получается незаконное вознаграждение.

Что касается объекта посягательства, то родовым объектом выступают общественные отношения, обеспечивающие нормальное функционирование государственной власти, видовым – общественные отношения, обеспечивающие нормальное функционирование органов государственной власти, государственной службы и службы в органах местного самоуправления.

Взятничество способствует незаконному объединению государства и местного самоуправления с экономикой, если служебные полномочия и должности используются в личных интересах, а не в общественных.

К сожалению, в настоящее время передача незаконного вознаграждения должностному лицу является явлением постоянным и в представлении многих граждан выступает чуть ли

не единственной реальной возможностью поступления на государственную или муниципальную службу.

Практически все преступления имеют очень низкие показатели раскрываемости, поскольку лицо, получающее, и лицо, дающее взятку, стремятся скрыть это деяние.

Взяточничеству на сегодняшний день посвящены четыре статьи уголовного закона:

- получение взятки (ст. 290 УК РФ);
- дача взятки (ст. 291 УК РФ);
- посредничество во взяточничестве (ст. 291.1 УК РФ);
- мелкое взяточничество (ст. 291.2 УК РФ).

Однако, несмотря на то что отечественным законодательством предусмотрены достаточно серьезные санкции, граждане не перестают давать, а должностные лица брать взятки.

Как же тогда стоит бороться с этим антисоциальным явлением?

Ответ содержится на поверхности- необходимо привлечь население.

Необходима информационная активность населения, широкая огласка проблемы. Социальные сети, сама по себе глобальная сеть и СМИ по сути своей существуют для того, чтобы распространять информацию.

Рекламные ролики, различные группы в социальных сетях и сайты на которых можно не только узнать о том, что такое взятка, но также получить квалифицированную помощь специалиста, который подскажет, что делать если вас принуждают дать взятку или как поступить, если попал в ситуацию, когда необходимо ее дать.

В общем, людям не хватает информации, а если ее растиражировать, пристыдить тех кто пользуется своим должностным положением для ее получения и создать систему, когда любая форма взяточничества будет обсуждаться открыто, то результат не заставит себя долго ждать - со взятчиками разберутся соответствующие органы, а институт взяточничества начнет терять своих представителей.

Рубить дерево нужно начинать с корня, а значит и решение проблемы взяточничества нужно искать в самом обществе, а не во властных структурах.

Таким образом, взяточничество в сфере государственной и общественной жизни представляет серьезную опасность, в результате чего усугубляет политическое и экономическое неравенство, подрывает доверие людей к правительству и способствует снижению экономики в целом.

Необходимо планомерно и эффективно искоренять это относительно самостоятельное негативное социально-правовое явление, ставшее элементом, определяющим сущность негативной стороны современного рыночного общества, пронизанного коррупцией, избравшего основным способом существования «благополучной» части общества незаконное обогащение».

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: официальный текст по состоянию на 30.12.2001 года с изменениями и дополнениями согласно Федеральному Закону от 6 марта 2022 г. N 42-ФЗ / Российская Федерация. Законы. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 26.03.2022)—Текст: электронный.

2. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации: официальный текст по состоянию на 13.06.1996 года с изменениями и дополнениями согласно Федеральному Закону от 6 марта 2022 г. N 38-ФЗ / Российская Федерация. Законы. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 26.03.2022)—Текст: электронный.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 9 июля 2013 г. N 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях»// КонсультантПлюс: справочно-правовая система (дата обращения: 26.03.2022)—Текст: электронный.

НЕРАВНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК – ЗАКОНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

***Аннотация.** В статье рассмотрена важная тенденция развития мирового хозяйства – неравномерность развития национальных экономик. Целью работы является изучение причин, факторов, проявлений неравномерности развития мирового хозяйства; рассмотрены группы стран, которые находятся в противоречиях.*

***Ключевые слова:** неравномерность развития, мировое хозяйство, глобализация.*

Rakitina K. A., Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

UNEQUALITY IN DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMIES IS A PATTERN OF DEVELOPMENT IN THE WORLD ECONOMY

***Abstract.** The article considers an important trend in the development of the world economy – the uneven development of national economies. The purpose of the work is to study the causes, factors, manifestations of uneven development of the world economy; consideration of groups of countries that are in contradiction.*

***Keywords:** uneven development, world economy, globalization.*

Под мировым хозяйством в мировой экономике понимают совокупность национальных хозяйств, которые связаны между собой обменом товарами, услугами, факторами производства. Соответственно, возникают и международные экономические отношения, связанные с процессами обмена данными благами. Кроме того, мировое хозяйство считается совокупностью производственных отношений на уровне национальных экономик и международных институтов [3]. Компонентами в структуре мирового хозяйства являются:

1. Государство.
2. Транснациональные корпорации.
3. Международные экономические организации.

Поскольку мировое хозяйство представляет собой систему институтов, то, как и в любой системе, работают определенные закономерности развития – закономерности единства, целостности, противоречивости. Данные закономерности работают, поскольку все элементы системы мирового хозяйства взаимосвязаны друг с другом, притом, не только с элементами экономической системы, но и с политическими институтами, природоохранными организациями, правовым регулированием и т.д. [4].

Несмотря на тесную взаимосвязь национальных экономик в структуре мирового хозяйства, они могут развиваться в своих темпах: какие-то страны будут являться лидерами, какие-то будут значительно отставать в развитии экономики, другие будут занимать промежуточное положение. Для сравнения разных стран в рамках мирового хозяйства используют основные макроэкономические показатели: реальный ВВП и ВВП на душу населения, отраслевые показатели, инвестиционный климат, уровень жизни населения, степень внедрения достижений научно-технического прогресса, производительность труда, положение в мировой торговле и т.д. Соответственно, темпы роста данных показателей в разных странах отличаются, что и предопределяет неравномерность развития национальных экономик.

В попытке сбалансировать данное положение, например, лидеры могут экономически помогать менее развитым странам. Важно понимать, что неравномерность развития и является характерной чертой национального хозяйства, а, значит, и мирового в том числе. Причин неравномерности развития существует внутри государств несколько:

Во-первых, цикличность развития экономики: возникают как периоды экспансии с ростом производства и экономических показателей, так и периоды рецессии, во время которых показатели снижаются. Национальные экономики также рано или поздно вынуждены преодолевать кризисы, но и периодически достигают пика своего развития на определенный период.

Во-вторых, разные темпы развития отдельных отраслей национальных экономик: так, некоторые отрасли в определенный период времени развиваются, в то время как другие в данный момент находятся на том же уровне или снижают свои показатели.

В-третьих, территориальный фактор: некоторые регионы внутри государства обладают более выигрышным географическим положением, а другие регионы – нет. Кроме того, данное противоречие выражается и в специализации регионов по отраслям производства, а они могут развиваться, как уже было отмечено во второй причине неравномерности развития, в разных темпах [2].

Проявлений неравномерности развития национальных экономик существует несколько. Например, противоречия между главными центрами мировой экономики: государств Северной Америки, Западной Европы, Азии: государства данной группы являются конкурентами за мировое господство, что проявляется в различных сферах жизни и влияет на международные экономические отношения.

Существуют также противоречия между группами стран, которые принято делить на «Север» и «Юг». Первая категория включает в себя государства с высоким уровнем развития промышленности, а к странам «Юга» относят развивающиеся страны. Дело в том, что большинство стран, обладающих амбициями, стремятся перейти к «Северу»: их экономические показатели растут и достигают уровня стран «Севера», особенно новые индустриальные страны.

Третья категория государств с противоречиями развития – страны «Востока», представляющие собой бывшие страны социалистического лагеря, и страны «Запада», которые делают ставку на развитый капитализм. Противоречие возникает, поскольку страны «Востока» стремятся к внедрению на мировой рынок и хотят иметь доминирующее положение в экономике.

Четвертая категория – новые индустриальные страны, в которые включаются страны со значительным скачком в социально-экономическом развитии за последнее время, и развитые страны, являющиеся уже лидерами мировой экономики. Противоречие в том, что новые индустриальные страны пытаются перейти в категорию развитых стран, поскольку их уровень жизни повышается.

Противоречия возникают также между странами с невысоким уровнем развития: между новыми индустриальными и развивающимися странами. Развивающиеся страны, имеющие невысокий уровень ВВП на душу населения и более низкий уровень жизни, пытаются увеличить темпы развития национальной экономики.

При условиях глобализации, с одной стороны, развивающиеся страны должны интегрироваться в мировую экономику: перенимать их технологии, внедрять высокотехнологичные машины, получает новые рынки продаж. Однако при данных условиях страны также заботятся и о своей национальной безопасности, чтобы при глобализации государства не потеряли свою национальную идентификацию и сохранили свои государственные институты в собственной структуре. Наличие глобализации – еще один аспект, который, как кажется, призван объединить экономики в единое целое, но и с учетом своих недостатков некоторые страны не так открыты к достижениям мировой техники и экономики, что и порождает неравенство в развитии [1].

Кроме экономических факторов, оказывает влияние и роль правовых институтов внутри государств мирового хозяйства. В некоторых странах правом могут пренебрегать, в других – действуют такие режимы, которые ограничивают работу независимых правовых институтов. Однако в развитых странах достаточно высокий уровень развития и роль права: нормы поведения для всех государственных институтов, граждан, организации регулируются правом, а в случае несоблюдения прав одной из сторон можно обратиться в независимый суд. Сейчас существуют и мировые правовые институты, действующие на тех же принципах. Поэтому получаем следующую картину: в разных странах отношение к праву может кардинально различаться, в некоторых государствах люди не рискуют открывать бизнес без наличия независимых судов, способных защитить от неправомерных действий. Как следствие, и экономические показатели будут разными в странах с независимыми судами и в государствах, где органы законодательной и исполнительной власти могут влиять на суды. Данный фактор обуславливает неравномерность развития национальных экономик [4].

Подводя итог, в мировом хозяйстве всегда будут страны с разным уровнем развития: от беднейших стран до стран «золотого миллиарда», которые всегда будут находиться на разных сторонах экономического развития. Национальные экономики, как и мировая, имеют неравномерное развитие ввиду территориальных, отраслевых, циклических факторов. В данной статье были показаны 5 групп стран, которые находятся в противоречии друг с другом. Кроме того, на неравенство национальных экономик оказывает влияние глобализация, когда некоторые страны стремятся влиться в систему мировой экономики, а другие принимают решение идти по своему пути развития. Одним из главных актуальных вопросов на данный момент является экономическая безопасность государств, которая может замедлять темпы развития глобализации в разных странах. Еще один фактор – развитие правовых институтов, напрямую влияющее на экономические системы государств: отношение к праву в странах, может кардинально отличаться, что приводит к неравномерному развитию национальных экономик.

Список использованных источников:

1. Ермолаева, Н. М. Мировая экономика и мировые экономические отношения. / Н. М. Ермолаева. – Москва: Аспект Пресс, 2018. – 396 с. – Текст: непосредственный.
2. Кушхова, Б. А. Неравномерность экономического развития и различий в уровне конкурентноспособности отдельных секторов и отраслей национальной экономики / Б. А. Кушхова, Т. Х. Созаева. – Текст: электронный // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6-3 (59) – С. 353 – 356. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25640964> (дата обращения: 20.03.2022)
3. Фролова, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие / Е. Д. Фролова [и др.]; под общ. ред. Е. Д. Фроловой, С. А. Лукьянова – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – 184 с. – Текст: непосредственный.
4. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения. / П. Д. Шимко – Москва: КноРус, 2020. – 366 с. – Текст: непосредственный.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация.** В статье рассмотрена одна из основных проблем Омской области – загрязнение водных ресурсов. Предложен вариант решения данной проблемы через реализацию проекта социального инвестирования как одного из факторов устойчивого социально-экономического развития регионов. Проведены расчёты экономического и социального эффекта от предложенных мероприятий.*

***Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, Омская область, социальные облигации, социальное инвестирование.*

SOCIAL INVESTMENTS AS A FACTOR OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE OMSK REGION

***Annotation.** The article considers one of the main problems of the Omsk region – pollution of water resources. A solution to this problem is proposed through the implementation of a social investment project as one of the factors of sustainable socio-economic development of the regions. Calculations of the economic and social effect of the proposed measures have been carried out.*

***Keywords:** socio-economic development, Omsk region, social bonds, social investment.*

В международной практике относительно недавно появился быстро растущий сегмент финансового рынка, обслуживающий социальное инвестирование. Российский опыт характеризуется фрагментарностью и отсутствием комплексного подхода по развитию данного направления в части финансового регулирования. Имеющиеся проекты, представленные в СМИ, реализуются в центральных регионах и городах федерального значения. Регионы, отдалённые от центра, не участвуют в подобных проектах, способствующих повышению социально-экономических показателей. Омская область – регион, имеющий свои особенности развития, требующие индивидуального подхода в решении всех социально-экономических вопросов. Внедрение проектов социального инвестирования будет являться актуальным вариантом решения имеющихся проблем.

Распространённым инвестиционным социальным продуктом во многих развитых и развивающихся странах являются социальные облигации [3, 4]. Этот финансовый инструмент предполагает в своей основе классический облигационный заём, но цель использования средств будет узконаправленная – решение социального и/или экологического вопроса, проблемы локально (в конкретном регионе) или глобально (на государственном уровне). Таким образом, внедрение социальных облигаций поспособствует решению двух проблем – популяризации Impact Investing и вовлечению населения в инвестиционную деятельность.

В Омской области, как и во многих регионах страны, остается актуальной проблема повышенного загрязнения водных ресурсов, водосборных бассейнов и водоохраных зон.

Основные экологические проблемы Омской области, связанные с водными ресурсами, в большинстве случаев являются результатом соседства с промышленными предприятиями и сельскохозяйственными комплексами, которые сбрасывают сточные воды и хозяйственно-бытовые стоки.

Причиной загрязнения реки Иртыш и его притоков служит частичное или полное отсутствие в населенных пунктах водоочистительных систем и канализаций.

При проведении исследований проб речной воды в диагностических лабораториях, вода признана как «грязная», с присвоением 4 класса качества. Основные загрязняющие вещества в водах рек бассейна Иртыша: соединения азота, медь, марганец, фенолы, нефтепродукты, органические вещества.

Необходимые мероприятия, по улучшению состояния водных объектов, систем и водосоружений, которые могут решить некоторые экологические проблемы Омской области:

- снижение объемов сброса загрязняющих веществ до нормативных показателей;
- внедрение систем по повышению эффективности работы существующих очистных сооружений;
- возведение новых очистных сооружений непосредственно на промышленных, сельскохозяйственных и коммунальных объектах.

Первое мероприятие лежит на ответственности экологов города Омска, которые должны распространить информацию о нормах объёмов сбросов и их содержанием, а также жестко контролировать соблюдение данных нормативов.

Последние два – повышение качества работы имеющих очистительных сооружений и возведение новых – мероприятия, требующие финансовых затрат. Бюджет Омской области является дефицитным и на 30% зависит от регулирующих доходов, поэтому выделение денежных средств на решение проблем с загрязнением воды на сегодняшний день невозможно. В рамках привлечения финансовых ресурсов для реализации данных мероприятий, а также с целью внедрения процессов Impact Investing, предлагается осуществить эмиссию муниципальных социальных облигаций. *Социальные облигации* – это эмиссионные долговые ценные бумаги, целью выпуска которых является решение конкретных социальных проблем [5]. В сложившейся ситуации – проблемы есть, средств нет. Следовательно, социальные облигации будут являться финансовым инструментом, позволяющим решить данную проблему.

Рассмотрим более подробно условия выпуска социальных облигаций. Для того, чтобы конкретизировать целевое назначение средств, привлекаемых регионом, необходимо дать соответствующие название данным облигациям. Например, облигации «Чистая вода», «Спасём Иртыш!», «Чистый Омск» и т.д. Подобного рода названия могут заинтересовать большее количество лиц, готовых принять участие в реализации проекта. Основные параметры облигаций будут приближены к облигациям Администрации г. Омска, эмитированных в 2016 году. Срок погашения данных облигаций закончился 26.10.2019 года. Параметры предлагаются следующие:

1. Номинальная стоимость – 1000 р.
2. Минимальный лот продаж – 10 штук.
3. Купонный доход – 9,9 % годовых, выплачиваемых в дату погашения.
4. Срок погашения 5 лет (3 года может быть недостаточно для реализации проекта).
5. Объём выпуска 100 000 штук, общей стоимостью 100 млн р.

Аналогично предыдущему проекту, обратимся к построению логической модели для определения социального эффекта.

Ресурсы является сумма затрат, которая будет понесена в ходе реализации проекта – 100 млн. р. (итоговый размер облигационного займа).

Действия – повышение качества работы имеющих очистительных сооружений и возведение новых за счёт средств, привлечённых посредством облигационного займа.

Непосредственные результаты – ремонт очистительных сооружений и возведение новых.

Социальные результаты – потребление чистой воды жителями региона.

Социальный эффект (impact) – повышение качества жизни населения за счёт улучшения экологической ситуации в регионе.

Для осуществления возможности возврата средств инвесторам, необходимо рассмотреть предложение о повышении стоимости кубометра воды, после запуска новых и усовершенствования имеющихся очистных сооружений, на 10 %. Данное повышение должно быть обосновано для жителей региона. Для этого необходимо провести пробы воды после реализации проекта, которые должны показать положительную тенденцию и в последующих периодах повысить качество воды до допустимого класса. Для жителей Омска стоимость кубометра холодной воды с 01.01.2020 составляет 17,93 р., горячей – 96,8 р. Следовательно, после реализации мероприятий цены будут следующие – 19,72 р. и 106,48 р. на холодную и горячую воду соответственно.

Согласно данным правового центра «законодательно средний расход водопотребления определен на 1 человека ежемесячно как 6,935 м³ холодной воды и 4,745 м³ горячей воды, что следует из нормативов оплаты коммунальных услуг при отсутствии прибора учета водоснабжения». Таким образом при среднем расходе воды (7 кубометров холодной и 5 горячей), ежемесячное увеличение оплаты составит в денежном выражении 61,08 р., что является относительно небольшой ежемесячной платой, за потребление чистой воды.

Определим экономическую эффективность проекта. Срок окупаемости проекта для инвестора будет равен сроку погашения облигаций – 5 лет. Размер чистого приведённого дохода NPV рассчитаем по формуле 1:

$$NPV = \left(\sum_{t=1}^{mn} \frac{N \frac{k}{m}}{\left(1 + \frac{r}{m}\right)^t} + \frac{F}{\left(1 + \frac{r}{m}\right)^{nm}} \right) - N, \quad (1)$$

где N – номинал облигации;

K – годовая ставка купона;

r – средний темп инфляции;

m – число купонных выплат в году;

n – срок облигации;

F – сумма погашений облигаций.

Расчёт был произведён исходя из заложенных параметров облигационного займа, указанных выше, и ожидаемого среднегодового темпа инфляции в России за 2020 год, который по данным Интерфакса [1] составляет 3,8 %.

$$NPV = 1273,06 \text{ р.} - 1000 \text{ р.} = 273,06 \text{ р.}$$

Показатель дисконтированной рентабельности P/I будет рассчитан по формуле 2 [2]:

$$P/I = \left(\sum_{t=1}^{mn} \frac{N \frac{k}{m}}{\left(1 + \frac{r}{m}\right)^t} + \frac{F}{\left(1 + \frac{r}{m}\right)^{nm}} \right) / N \quad (2)$$

$$P/I = 1273,06 \text{ р.} / 1000 \text{ р.} = 1,2731$$

Значение коэффициента P/I=1,2731 означает, что инвестор увеличит первоначально вложенный капитал в 1,2731 раз и получит 27,31% доходности.

Подводя итог по предложенному решению экологической проблемы в Омске и Омской области, связанной с загрязнением вод, через выпуск социальных облигаций, можно сделать следующие выводы:

1. Проект по выпуску социальных муниципальных облигаций является примером социального инвестирования, так как полностью соответствует ранее заявленному определению, где оговаривается цель данного вида финансирования – наличие социально-экономического эффекта (социальный – повышение качества жизни через улучшение экологической ситуации в регионе, которая является одним из индикаторов, определяющий

уровень и качество жизни населения; экономический – доход в виде купонного дохода, который получают владельцы облигаций после срока их погашения).

2. Посредством реализации данного проекта будет осуществляться регулирование социально-экономических процессов в Омской области, а именно: повышение качества жизни населения, снижение уровня миграции за счёт улучшения экологических показателей, а также возможность жителей Омска и Омской области инвестировать средства в развитие собственного региона.

3. Повышение социально-экономических показателей будет способствовать повышению уровня экономической безопасности региона.

Список использованных источников:

1. Интерфакс – Режим доступа: <https://www.interfax-russia.ru/> (дата обращения: 17.12.2020). – Текст: электронный.

2. Кашаев, А.Н. Бухгалтерский учет в условиях перестройки управления экономикой: учебное пособие / А.Н Кашаев, Я.И. Цвейбах, О.М. Островский и др. Финансы и статистика – М.: 2017. – 176 с.

3. Саврасова, Д.В. Рекомендации по внедрению социальных инвестиций как вида финансового регулирования экономических и социальных процессов на региональном уровне/ Саврасова Д.В.// Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы международной научно-практической конференции.– Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал, 2019. – С. 145-152. 150

4. Саврасова, Д.В. Рекомендации по масштабированию социальных инвестиций как вида финансового регулирования экономических и социальных процессов на федеральном уровне/ Саврасова Д.В.// От синергии знаний к синергии бизнеса. Сборник статей и тезисов докладов VI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей, Омск. – 2019. – о С. 186-190. 151

5. Саврасова, Д.В. Укрепление экономической безопасности Омской области через реализации программ социального инвестирования/ Д.В. Саврасова // Экономическая безопасность: современные вызовы и поиск эффективных решений: материалы всероссийской научно-практической конференции. – Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, 2020. – С. 394-402.

УДК 346.7

Сердюк Ю.Д.

Частное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский юридический университет» (город Омск)

Научный руководитель: Львова И.Г.

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ, КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ ИЛИ УХОДОВЫХ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы поступательного развития сферы оказания косметических, косметологических и уходовых процедур, а также влияние этого сегмента предпринимательской деятельности на рост теневой экономики. Автором проанализированы нормативные правовые акты, содержащие правовое регулирование противодействию развития теневого сектора экономики ввиду оказания услуг в «индустрии красоты», судебная практика применения этих норм, даны конкретные предложения для внесения изменения в отдельные законодательные акты

Ключевые слова: теневая экономика, сокрытие денежных средств, индустрия красоты, косметические процедуры

Serdyuk Ju. D.
Siberian Law University (Omsk city)
Scientific supervisor: I.G. Lvova

ON THE ISSUE OF THE PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF THE SHADOW SECTOR OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE PROVISION OF COSMETIC, COSMETOLOGY OR CARE SERVICES

Abstract. The article discusses the issues of progressive development of the sphere of cosmetic, cosmetological and care procedures, as well as the impact of this segment of entrepreneurial activity on the growth of the shadow economy. The author analyzes normative legal acts containing legal regulation of countering the development of the shadow sector of the economy due to the provision of services in the "beauty industry", judicial practice of applying these norms, and gives specific proposals for amending certain legislative acts

Keywords: shadow economy, concealment of funds, beauty industry, cosmetic procedures

Сфера услуг является одной из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики. Одним из секторов данной сферы является индустрия красоты. Очевидно, потенциальными клиентами данной сферы являются, в большей степени, девушки, выбирая при этом вид оказываемой услуги и непосредственно мастера. Однако на этом и последующих этапах можно выявить способ осуществления деятельности в индустрии красоты в рамках теневой экономики. Отметим, что в условиях развития новой коронавирусной инфекции COVID-19 государству потребовалось ввести режим самоизоляции для снижения коэффициента распространения вируса, следствием стало временное закрытие салонов красоты и приостановление оказания уходовых или косметологических услуг. Очевидно, что не все граждане надлежащим образом соблюдали все предписанные законом меры, поэтому существовали прецеденты, когда мастера оказывали услугу «на дому», никак не показывая государству полученные денежные средства, что усилило развитие теневой экономики в индустрии красоты. Следует понимать, что теневая экономика в сфере оказания косметических или косметологических услуг может существовать в двух аспектах – качественный и функциональный.

Рассматривая первый, важно отметить, что его сущность заключается в характерно используемых продуктах, необходимых для оказания услуг, т.е. все, что получает и потребляет клиент во время процедуры и что можно реально оценить. Здесь важно акцентировать внимание на предназначении продукта, используемого в процессе процедуры. Заметим, что с 01.07.2012 года на территории Российской Федерации действуют новые требования к безопасности парфюмерно-косметической продукции и процедуре получения соответствующих документов [8]. Законом определены 13 видов парфюмерно-косметических товаров, которые подлежат государственной регистрации – на них оформляется Свидетельство о государственной регистрации. Ввиду этого, официально установлены следующие виды парфюмерно-косметической продукции, подлежащие обязательной государственной регистрации: парфюмерно-косметические товары для получения искусственного загара; парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для химической завивки и распрямления волос; пилинги и др.

Естественно, процедура получения Свидетельства о государственной регистрации подразумевает проверку и экспертизу качества товара, что значительно увеличивает цену на косметическую и парфюмерную продукцию, в связи с этим, с целью избегания высоких цен, мастера зачастую приобретают продукцию, не соответствующую требованиям о безопасности, но при этом имеющую характерно низкую цену по сравнению с рыночной.

Опасности контрафактных препаратов связаны, зачастую, с тем, что невозможно предугадать условия их транспортировки. Для многих таких средств абсолютно важно соблюдение температурного режима при перевозке или другие условия хранения. При официальных поставках компания-производитель и ее официальный представитель, получающий товар, имеют надлежащие сертификаты о том, что у них есть все технические возможности для соблюдения условий транспортировки препаратов. Контрафактный товар поставляется без гарантии соблюдения правил, а потому использование такого средства — это всегда большой риск. Далее, рассмотрим функциональный аспект, отражающий способ предоставления услуги клиенту. Он включает в себя характер взаимодействия персонала с клиентами и организацию системы и процесса их обслуживания. Для более детального изучения функционального аспекта в индустрии красоты в рамках теневой экономики можно выделить два этапа: предварительный и непосредственный.

На уровне предварительного этапа клиент находится в «поиске» мастера, используя при этом различные способы обработки информации: через знакомых, в СМИ и социальных сетях. В условиях цифровизации общества наиболее популярным источником информации является сеть «Интернет», где достаточное количество объявлений от мастеров в различных группах, сайтах и т.д., однако не все мастера зарегистрированы как самозанятые или осуществляют деятельность в рамках закона от имени индивидуального предприятия. Следует насторожиться, если лицо предлагает услуги за подозрительно низкую стоимость или на его странице содержится надпись «оплата только за наличные», т.к. совершаемые им процедуры могут нанести серьезный вред здоровью или осуществляться вне закона. Не так давно законодатель утвердил перечень наименований квалификаций и требований к квалификациям индустрии красоты [9], где закрепил требования к мастерам, оказывающим косметические и уходовые процедуры. На уровне непосредственного этапа мастера пытаются скрыть от органов государственной власти и (или) местного самоуправления результаты своей деятельности – доход, полученный в результате оказанной услуги. Варианты различны: от получения дохода в наличной форме до принятия клиентов «на дому», т.е. в конкретно обговоренном месте вне салона красоты, чтобы не платить проценты за аренду или закрепленный налог. Такая экономическая деятельность, скрываемая от общества и государства, находящаяся вне государственного контроля и учёта и является непосредственной теневой экономикой.

В последнее время на рынке оказания уходовых и косметических услуг возрос интерес к процедурам, которые способствуют омоложению кожи, приданию эстетического вида ногтевым пластинам, бровям, ресницам и прочим частям тела. Бьюти-индустрия, она же - индустрия красоты, развивается ввиду повышенного спроса потенциальных клиентов, однако совершенствование конкретной сферы оказания услуг ведет к тому, что одновременно с этим возрастает и ответственность лиц, оказывающих такие услуги. В настоящее время законодательная база Российской Федерации не дает четкой дефиниции "бьюти-индустрии", которая встречается в повседневной жизни граждан, однако, анализируя доктринальные труды, опубликованные в течение последних пяти лет, можно прийти к следующему понятию: "Индустрия красоты - отрасль оказания косметических и косметологических услуг, предусматривающих смену имиджа, придание эстетического вида ногтевым пластинам, парикмахерские услуги, эстетические процедуры, этапы загара в соляриях, а также коррекцию фигуры. Подобное этому понятию определение было рассмотрено в работе Грековой Е.И., которая представила "индустрию красоты" как совокупность действующих на рынке оказания косметических и косметологических услуг предприятий.

Актуальные проблемы регулирования общественных отношений, которые возникают в процессе оказания косметических и косметологических услуг на непосредственном этапе, а также все нюансы, рассматриваемые на подготовительном этапе, можно систематизировать в зависимости от состава правонарушения. Очевидно, что возникающие проблемы могут быть связаны с:

а. Продажей товаров, выполнением работ либо оказанием населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 № 195-ФЗ (далее - КоАП РФ)

б. Осуществлением предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии) (ст. 14.1. КоАП РФ)

с. Нарушением порядка работы с денежной наличностью и порядка ведения кассовых операций, а также нарушением требований об использовании специальных банковских счетов (ст. 15.1. КоАП РФ)

Так, в судебной практике неоднократно рассматривались правонарушения, состав которых определен в ч. 1 ст. 14.4. КоАП РФ. Например, лица, осуществляющие уходную, косметическую или косметологическую деятельность в домашних условиях, без наличия специального оборудования для оказания уходной услуги потенциальному клиенту, используя несертифицированную продукцию или продукцию ненадлежащего качества, привлекаются по данной статье к административной ответственности. При осуществлении подобной деятельности лицами, оказывающими косметические или косметологические услуги, также допускаются нарушения требований ГОСТ Р 51142-98 "Услуги бытовые. Услуги парикмахерских. Общие условия." (утратил силу) и СанПиН 2.1.2.2631-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги" (утратил силу). Ввиду приведенных нарушений нередко проводились выездные контрольные мероприятия сотрудниками территориального отдела Роспотребнадзора, результатом которых, как правило, становились постановления о привлечении к административной ответственности.

Далее, рассмотрим один из факторов оказания косметических или косметологических услуг в качестве составляющей развития теневой экономики в России: осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии) (ст. 14.1. КоАП РФ). К сожалению, с развитием социальных сетей и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" все больше лиц, оказывающих уходные услуги в косметологии или организующих услуги для приведения в эстетический вид ногтевых пластин/ бровей, осуществляют свою деятельность незаконно, подразумевая, что санкция за данный состав правонарушения не предусмотрена. Очевидно, это заблуждение. Рассматривая судебное решение по делу в отношении индивидуального предпринимателя Н., Постановление арбитражного суда Волго-Вятского округа от 29 июля 2020 г. по делу № А43-53411/2019, можно сделать определенные выводы. Оказывая косметические или косметологические услуги в домашних условиях, у лица, реализующего процедуры, нет разграничения между "медицинскими услугами" и "уходными", так как в помещении, предназначенном для проживания этого лица, отсутствует контроль за подобными явлениями. Зачастую, потенциальные косметологи, деятельность которых в отдельных случаях подлежит лицензированию, выполняют оперативное вмешательство лицевой части тела пациента, осознавая, что данная деятельность подлежит лицензированию в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации, Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности, Постановлением Правительства РФ от 01.06.2021 № 852 "О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково") и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" (вместе с "Положением о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории

инновационного центра «Сколково». Все перечисленные явления несут риск не только для здоровья потенциальных клиентов, но и для экономической сферы государства, так как скрывающиеся доходы не формируются и не распределяются государством непосредственно. Денежные средства, переходящие от одного субъекта к другому, не являются частью финансовой системы государства, что свидетельствует о переходе финансов в теневой сектор экономической сферы Российской Федерации и несет определенные риски, обусловленные потенциальной возможностью в "отмывании денежных средств" заинтересованными лицами.

Кроме этого, судебная практика, сформированная по составу административного правонарушения, связанная с нарушением порядка работы с денежной наличностью и порядка ведения кассовых операций, а также нарушением требований об использовании специальных банковских счетов (ст. 15.1. КоАП РФ) также свидетельствует о росте теневого сектора экономики Российской Федерации в сфере оказания косметических и косметологических услуг. Анализируя судебное решение по делу в отношении индивидуального предпринимателя И. [5], возможно установить тот факт, что данным лицом, осуществляющим косметические и косметологические услуги, не велась книга учета бланков документов, учет бланков строгой отчетности не осуществлялся, не велись формы документов, входящие в Общероссийский классификатор управленческой документации ОК 011-93 для ведения кассовых операций (не оформлялась кассовая книга 0310004, приходные кассовые ордера 031001, расходные кассовые ордера 031002), что явно свидетельствует о сокрытии полученных денежных средств, так как предпринимателем не соблюден порядок хранения всех полученных наличных денежных средств на банковском счете в банке, ввиду не установления лимита остатка наличных денег в кассе. Объективную сторону данного правонарушения составляет нарушение порядка работы с денежной наличностью и порядка ведения кассовых операций, которое выразилось:

- в осуществлении расчетов наличными деньгами с другими организациями сверх установленных размеров;
- в неоприходовании (неполном оприходовании) в кассу денежной наличности;
- в несоблюдении порядка хранения свободных денежных средств;
- в накоплении в кассе наличных денег сверх установленных лимитов.

Данные действия, произведенные индивидуальным предпринимателем И., оказывающего косметические и косметологические услуги, влекут наступление противоправных последствий, которые связаны с нарушением кассовых операций и непредоставлением отчетности о полученных доходах ввиду осуществления предпринимательской деятельности. Кроме этого, происходит сокрытие денежных средств и предоставление недействительной информации о прибыли, полученной в результате оказания косметических и косметологических услуг.

Исходя из всего вышеизложенного, мы можем сделать вывод, что законодательная база в области регулирования общественных отношений в сфере оказания косметических или косметологических услуг несовершенна: существуют определенные нюансы, усмотрение и минимизация противоправных последствий которых возможно в случае внесения конкретных изменений в законодательство Российской Федерации, а именно, утверждение единого реестра лиц, оказывающих косметические или косметологические услуги, внесение сведений в который будет происходить после выполнения ряда условий, предусмотренных органами государственной власти.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 27.03.2022). – Текст: электронный;

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 27.03.2022). – Текст: электронный;
3. Российская Федерация. Законы. Постановление Правительства РФ от 01.06.2021 № 852 "О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково") / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 27.03.2022). – Текст: электронный;
4. Российская Федерация. Законы. ГОСТ Р 51142-2019 "Услуги бытовые. Услуги парикмахерских и салонов красоты. Общие технические условия" / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 27.03.2022). – Текст: электронный;
5. Российская Федерация. Судебная практика. Постановление Четырнадцатого арбитражного апелляционного суда от 30 июня 2014 г. по делу № А05-2033/2014 / Российская Федерация. Судебная практика. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 27.03.2022). – Текст: электронный;
6. Российская Федерация. Судебная практика. Постановление арбитражного суда Волго-Вятского округа от 29 июля 2020 г. по делу № А43-53411/2019 / Российская Федерация. Судебная практика. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 27.03.2022). – Текст: электронный;
7. Российская Федерация. Судебная практика. Постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 12 июля 2013 г. по делу № А03-20156/2012/ Российская Федерация. Судебная практика. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 27.03.2022). – Текст: электронный;
8. Российская Федерация. Законы. Технический регламент Таможенного Союза (ТР ТС) 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 27.03.2022). – Текст: электронный;
9. Российская Федерация. Законы. Приказ АНО "национальное агентство развития квалификаций" от 19 апреля 2017 г. № 33/17-ПР / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 27.03.2022). – Текст: электронный;
10. Индустрия красоты в современном медиакультурном пространстве, Грекова Е.И. – ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-krasoty-v-sovremennom-mediakulturnom-prostranstve>

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЯХ

***Аннотация.** Достижения в области информационно-коммуникационных технологий способствуют увеличению количества преступлений с их применением, в связи с этим меры по противодействию киберпреступности являются актуальными в Российской Федерации, особенно в сложной геополитической обстановке в настоящее время. Появление криптовалюты, не регулируемой в правовом поле, лишь усугубляет настоящую ситуацию по защите киберпространства России. Существующая нормативная база не обеспечивает в должной мере функционирование криптовалюты и требует в правовом поле законотворческих инициатив.*

***Ключевые слова:** национальная безопасность, информационные технологии, экономические преступления, кибербезопасность, криптовалюта, правовое регулирование, киберпреступность.*

Sotnikova E.A., Simakov A.A.

Affiliations: Omsk Academy of the Ministry of Interior of Russia

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN ECONOMIC CRIMES

***Abstract.** Advances in the field of information and communication technologies contribute to an increase in the number of crimes with their use, in this regard, measures to counter cybercrime are relevant in the Russian Federation, especially in the current difficult geopolitical situation. The appearance of a cryptocurrency that is not regulated in the legal field only exacerbates the current situation regarding the protection of Russian cyberspace. The existing regulatory framework does not adequately ensure the functioning of the cryptocurrency and requires legislative initiatives in the legal field.*

***Keywords:** national security, information technology, economic crimes, cybersecurity, cryptocurrency, legal regulation, cybercrime.*

Современный период развития общества характеризуется цифровизацией всех сфер деятельности. Вектор экономических преступлений также определяется в первую очередь достижениями в области информационных технологий. По официальным данным (рис.1) можно отследить рост преступлений экономической направленности¹⁶.

¹⁶<https://xn--b1aew.xn--p1ai/> Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации 2022, МВД России

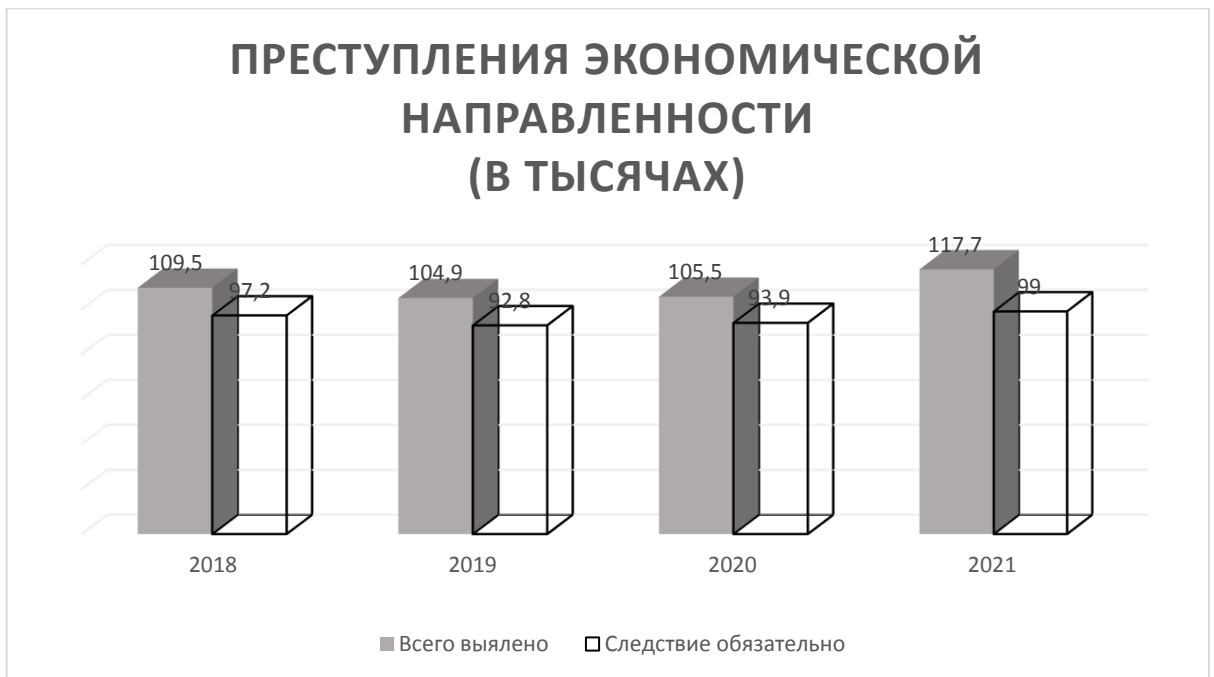


Рисунок 1. Преступления экономической направленности за 2018 – 2021 гг.

По данным Интерпола темпы роста преступлений в сети Интернет являются самыми быстрыми на планете. Россия в настоящее время занимает пятое место в списке стран по числу пользователей в Интернете, их число составляет 114.920.477 пользователей и с каждым днем постоянно растет. Общество и государство оказалось не готовым противостоять преступлениям, связанным с применением информационно-коммуникационных технологий. Кибербезопасность стала приоритетным направлением национальной безопасности РФ.

Отсутствие законодательной базы, регулирующей отношения при обращении криптовалют в нашей стране, усугубляет борьбу с экономическими преступлениями в киберпространстве нашей страны.

В связи с этим нужно определить разницу децентрализованной и централизованной криптовалюты. Централизованные криптовалюты позволяют осуществлять банку-эмитенту контроль за операциями и отвечать за безопасность транзакций. Централизованная эмиссия криптовалют позволяет государственным органам контролировать денежные потоки. В пиринговых платежных системах (децентрализованных), основанных на криптовалютах, нет контроля за осуществляемыми транзакциями. В связи с этим государственные органы и финансово-кредитные организации не могут контролировать процесс обращения криптовалют. Платежи в криптовалюте имеют необратимый характер, и никто не сможет их отменить, оспорить или принудительно осуществить какую-либо транзакцию. Однако присутствует возможность субъектов временно заблокировать средства в качестве залога, либо могут устанавливать на операцию согласие всех (либо нескольких) сторон, например, при банковской системе. Таким образом, разница централизованной и децентрализованной криптовалюты имеет существенные отличия.

В России к криптовалюте относятся с осторожностью, правовая база только сейчас начинает разрабатываться. Были внесены соответствующие изменения в ГК РФ, не так давно был принят федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в целях урегулирования обращения криптовалюты, но в настоящее время она не имеет самостоятельного устойчивого правового регулирования, что определенно вызывает сложности при решении тех или иных споров, возникающих в области

использования криптовалют. Центробанк планирует в 2023 году выпустить крипторубль, так называемый цифровой рубль. Эмитентом декларируется, что крипторубль повысит охват населения финансовыми услугами, в результате чего не только доступ к ним будет упрощен, но и улучшится качество жизни потребителей. Крипторубль может помочь с решением проблемы, связанной с дефицитом продукции в регионах, где отсутствует интернет. Функции, связанные с работой крипторубля, будут те же самые, как и у основной валюты, но преимуществом будет выступать упрощенный процесс расчетов. В 2020 году ПАО «Сбербанк» дал официальное заявление о выпуске «Сберкоина», который будет работать на блокчейне, а в январе 2021 года ПАО «Сбербанк» одним из первых подал заявку в Центробанк РФ на регистрацию блокчейн-платформы в качестве оператора ЦФА. Планируется запустить Сберкоины на цифровую арену весной 2022 года.

В соответствии с Уголовным законодательством РФ к преступлениям экономической направленности относятся незаконная банковская деятельность, лжепредпринимательство, легализация (отмывание) денежных средств или иного нелегального имущества и другие деяния¹⁷. Мошенники совершенствуют механизмы отъема денежных средств у граждан и возможность остаться при этом безнаказанными.

Перечислим наиболее распространенные способы: это фишинг, т.е. рассылка спама в социальных сетях, имитирующих платежную систему банка; кража личных идентификаторов; взлом веб-сайта банка и многое другое. Все эти способы являются способами взлома банковской системы. Безусловно, стоит отметить, что не каждый человек, в силу отсутствия определенных специальных знаний и навыков, способен совершить преступления данной выше категории уголовных дел. В качестве примера можно привести деятельность программиста Владимира Левина, который осуществил множественное количество несанкционированных переводов денежных средств со счетов крупных иностранных банков и корпораций на общую сумму свыше 12 миллионов рублей, ему удалось получить доступ к электронной доске банка «Ситибанк», тем самым получив права доступа к некоторым серверам внутренней сети¹⁸. Уголовных дел, содержание которых заключается в атаке так называемых «хакеров» насчитывается большое количество.

Наблюдается слияние экономических преступлений с киберпреступлениями. Специалисты говорят о том, что киберпреступность в информационной среде является угрозой, которая оказывает существенное влияние на национальную безопасность. Киберпреступность основывается на взломе интернет-страниц, распространении вредоносных программ и противоправной информации людьми, осуществляющими преступную деятельность в виртуальном пространстве с помощью информационных технологий. Приведем статистику за 2020 год по типам украденных данных (в атаках на организацию): персональные данные составляют 27% утечек, учетные данные – 23%, коммерческая тайна – 21%, данные платежных карт – 10%, медицинская информация – 8%, база данных клиентов – 4%, личная переписка – 1% и другая информация составляет 6% всех утечек.¹⁹ Лидирующую позицию занимают персональные данные, наиболее распространенными из них являются паспортные данные, сведения о доходах, семейное положение, образование, место работы и должность.

Список использованных источников:

1. Генеральная прокуратура Российской Федерации (2021). Портал правовой статистики. URL: <http://crimestat.ru>

¹⁷Статья 171,172, 174.1.Уголовного кодекса Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.01.2022)

¹⁸Иванова Е.А.,Булик В.М. Развитие хакерства// 100 лет уголовному розыску России: история, современность, перспективы. – 2018. – С. 57 – 60. (дата обращения 12.02.2022 г.)

¹⁹Актуальные киберугрозы (итоги 2020 года). – 2020. – С.5 (дата обращения 21.02.2022 г.)

2. Коновалов, А.А. (2017). Киберпреступность как глобальная угроза экономической безопасности: виды, особенности, проблемы противодействия/ А.А. Коновалова. // Молодой ученый. – 2017. – №29. – С. 266-276.

3. Коновалов, А.А. Киберпреступность как глобальная угроза экономической безопасности: виды, особенности, проблемы противодействия/ А.А. Коновалов, С.А. Наумов, Д.Д. Колесникова //Ростовский научный журнал. – 2018. – №1. – С. 20-27.

4. Куява, Т.Ю. Киберпреступность: проблемы уголовно-правовой оценки и организации противодействия/ Т.Ю. Куява //Молодой ученый. – 2016. – №29. – С. 255-257.

5. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом Российской Федерации 24.07.2013 №Пр-1753) (2013). URL: <http://www.scrf.gov.ru/security/information/document114>

УДК 334.72

Удовиченко В. К., Хотько М. С.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

Научный руководитель: О.Б. Иваненко

ВЛИЯНИЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА СТРОИТЕЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ В РОССИИ

Аннотация. В статье представлен анализ мер государственной поддержки строительного бизнеса во время пандемии. Описан порядок преобразований. Изменения рассмотрены на примере конкретного регионального рынка.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, строительный бизнес, государственные меры поддержки.

Violetta K. Udovichenko, Mikhail S. Khotko

Financial University under the Government of Russian Federation (Omsk)

Scientific adviser: O. B. Ivanenko

THE IMPACT OF STATE SUPPORT MEASURES ON THE CONSTRUCTION INDUSTRY DURING THE PANDEMIC IN RUSSIA

Abstract. The article presents an analysis of measures of state support for the construction business during the pandemic. The order of transformations is described. The changes are considered on the example of a specific regional market.

Keywords: pandemic, COVID-19, construction business, government support measures.

2020 год не прошёл бесследно, ведь ключевым событием этого года стала пандемия COVID-19. Это событие оставило отпечаток на всех сферах человеческой жизни. Исключением не стала и экономика. Закрытие границ, рост заболеваемости, ограничение на перемещения, всеобщая паника – привычное ведение коммерческой деятельности в условиях пандемии стало невозможным. Так, из-за сложившейся ситуации пострадало строительство, одна из ведущих отраслей экономики. Единственно верным решением стало вмешательство государства. Положение дел удалось исправить. Каким образом?

Начало пандемии характеризуется резким снижением финансовых показателей. Как известно, часть строителей – эмигранты из ближайших стран. Закрытие российских границ и самоизоляция стали основными причинами уменьшения притока трудовых ресурсов. Для сохранения рабочей силы застройщики ввели строгие санитарные нормы, но даже это не

помогло избежать роста заболеваемости и смертности. Темпы строительства снизились, возникла нехватка кадров.

Представителей строительных компаний охватила паника. В феврале 2020 четверть застройщиков заявили об остановке ведения бизнеса на время пандемии [1]. Однако, 2 апреля стартовала реализация мер государственной поддержки: отменены штрафные санкции за нарушение сроков строительства. 28 апреля из бюджета было выделено 50 млрд. рублей на выкуп жилья у застройщиков. В мае введено проектное финансирование для застройщиков по ставке 5,5 процентов. После внедрения вышеупомянутых мер часть застройщиков, объявивших об остановке бизнеса на время карантина, вернулась к работе.

Сложности также заключались и в потребительском спросе: нужда в приобретении недвижимости заметно упала. Ответ правительства не заставил себя долго ждать: 17 апреля введены условия льготной ипотеки. Согласно условиям этой программы, население могло приобрести жильё под 6,5 процентов годовых стоимостью до 8 млн. рублей в Москве и Санкт-Петербурге и до 3 млн. рублей – в других регионах страны. Госпрограмма субсидирования увеличила выдачу ипотек на 244 млрд. рублей среди «низкодоходных категорий» из 1 трлн. всех выдач по льготной ипотеке [2]. Иначе говоря, вмешательство государства стимулировало спрос на недвижимость, чтобы реанимировать строительный бизнес.

На фоне оживления рынка государство продлило программу льготной ипотеки до 1 июля 2021 года, но с новыми условиями. При тех же процентных ставках, жители Москвы, Подмосковья, Санкт-Петербурга, Ленинградской области могли приобрести жильё стоимостью до 12 миллионов рублей и до 6 миллионов рублей жители остальных регионов страны. Это позволило окончательно закрепить рост потребительского спроса на недвижимость.

К 2021 году часть льгот были приостановлены, потому что тенденция положительной динамики спроса сохранилась, а предложение восстановило уровень до пандемии. Россия к июню 2021 года вышла на 9 месте по скорости удорожания жилья [3]. По программе льготной ипотеки, в конце 2020 года, россияне заключили ипотечные договоры с банками на рекордную сумму – 5,1 трлн. рублей [5]. Государственную программу по ипотекам продлили до 1 июля 2022 с новыми условиями: ипотека выдаётся под 7 процентов на сумму до 3 млн. во всех регионах России. Последовало снижение темпов роста цен при сохранении их позитивного характера.

С 1 апреля 2022 года программа льготной ипотеки не будет продлена, но условия изменены: до 12 млн. для столичных регионов и до 6 – для остальных.

Исходя из вышеупомянутых фактов, можно проследить дальнейшие закономерности развития событий на рынке недвижимости. Пока действует программа льготной ипотеки, позитивная динамика роста цен на недвижимость сохранится, но нельзя исключать вариант и её замедления при изменении условий со стороны государства. Рост предложения, скорее всего, начнётся либо после преодоления вируса, либо после снятия карантинных мер.

Подробнее рассмотреть описанные изменения можно на примере динамики изменения цен жилищных помещений в Омске (рисунки 1).

Стоимость квартиры в Омске в динамике за последний год



Рисунок 1. График стоимости квартир за кв. м. в Омске, \$:

1 – декабрь 2019, до пандемии; 2 – апрель 2020, введение льготной ипотеки; 3 – август 2020, продление льготной ипотеки с улучшенными условиями; 4 – декабрь 2020, истечение программ поддержки застройщиков и продление льготной ипотеки с ухудшенными условиями; 5 – январь 2022.

По графику видно:

1. После увеличения денежной суммы, возможной к взятию по программе льготной ипотеки, цены на квартиры возросли, увеличился спрос.

2. Цена за один квадратный метр за время государственной поддержки в пандемию возросла на 42 процента, с \$710 до \$1014.

Объём жилищного строительства в Омске за 2020 год уменьшился на 2,5 процента по сравнению с 2019 годом [5], но увеличился на 18% по сравнению с 2020 в 2021 году [3]. Господдержка восстановила уровень предложения к темпам роста периода до пандемии.

Подводя итоги, стоит отметить, что из-за пандемии строительный бизнес претерпел значительные изменения. Но с помощью мер федеральной и региональной поддержки, удалось вновь стабилизировать ситуацию рынка недвижимости, восстановить покупательную способность населения и вернуть уровень предложения к показателям до пандемии. Однако, как следствие, повышение спроса при неизменном предложении – стало повышение уровня цен на недвижимость.

Список использованных источников:

1. «Дом.РФ» зафиксировал ипотечный рекорд в России. – Текст: электронный // РБК: сайт. – 2022. – 14 янв. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/61e17e879a7947a499630ecd> (дата обращения 24.03.2022).

2. Взлёт цен: Россия стала одним из мировых лидеров по скорости подорожания жилья. – Текст: электронный // Рамблер. Финансы: сайт. – 2021. – 02 июня. – URL: https://finance.rambler.ru/realty/46544693/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copolylink (дата обращения 24.03.2022).

3. Жилищное строительство в Омской области в январе-декабре 2021 года. – Текст: электронный // Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Омской области: официальный сайт. – 2020. URL: https://omsk.gks.ru/news_stat/document/113164 (дата обращения 24.03.2022).

4. Льготная ипотека: итоги и перспективы. – Текст: электронный. // СберИндекс: сайт. – 2021. – 02 июля. – URL: <https://sberindex.ru/researches/lgotnaya-ipoteka-itogi-i-perspektivy> (дата обращения 24.03.2022).

5. О жилищном строительстве в 2020 году. – Текст: электронный // Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Омской области: официальный сайт. – 2022. – 27 янв. – URL: https://omsk.gks.ru/infografika_gil. (дата обращения 24.03.2022).

6. Четверть застройщиков заморозили стройки. – Текст: электронный // Циан: сайт. – 2020. – 17 апр. – URL: <https://www.cian.ru/novosti-chetvert-zastrojschikov-zamorozili-strojki-304787/> (дата обращения 24.03.2022).

УДК 339.986

Фридрик Д. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

РОССИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИЗОЛЯЦИИ

***Аннотация.** В данной статье автор ставит цель осветить проблему дальнейшего ведения хозяйства Российской Федерации в условиях экономической изоляции. Цель статьи – выявить последствия наложенных санкций и возможные направления действий, которые может избрать российское руководство, дать им оценку.*

***Ключевые слова.** Россия, Запад, экономика, санкции, импортозамещение.*

Fridrik D.V. Zavadskaya V.V.

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

RUSSIA IN ECONOMIC ISOLATION

***Annotation.** In this article, the author aims to highlight the problem of further management of the economy of the Russian Federation in conditions of economic isolation. The purpose of the article is to identify the consequences of the imposed sanctions and possible courses of action that the Russian leadership can choose, and to evaluate them.*

***Keywords.** Russia, West, economy, sanctions, import substitution.*

В связи с событиями начала 2022 года, тема экономической изоляции и импортозамещения приобрела небывалую актуальность. Очередное обострение отношений России со странами Запада достигло невиданного апогея. Ввиду наличия у всех сторон конфликта ядерного оружия, о начале мировой войны государства не говорят, весь удар приходится на экономику соперника. Цель сегодняшнего дня – подготовить экономику России к последствиям направленной против неё экономической войны. Для этого нужно понять, чем ей грозят новые санкции, почему они страшнее предыдущих и какие есть варианты действий.

24 февраля 2022 года началась российская военная операция на Украине, принятая большинством стран ООН, как акт военной агрессии России против Украины, в связи с чем на Россию и её граждан был наложен перечень санкций, тяжесть которых можно сравнить разве что с санкциями против СССР, Ирана и КНДР. Перечень наложенных санкций неокончательный. Новые ряды санкций будут приниматься до тех пор, пока Россия не выполнит требования ЕС и США, заключающиеся в полном выводе вооружённых сил России из Украины, возмещении Украине нанесённого ущерба, а также возвращении в

состав Украины ЛНР, ДНР и Крыма. Помимо самих санкций существует проблема девальвации российского рубля и ухода нерезидентов с российских рынков.

Если обобщить последствия всех санкций, наложенных на Россию: наша страна отныне практически полностью отрезана от Европы, США и некоторых развитых стран Азии – Японии и Сингапура. Отличие России от СССР, сравнимого по тяжести санкций, в том, что последний изначально создавался как государство, независимое от внешней среды, Россия же сильно зависима от международной торговли, особенно от поставок сложной электроники, высокотехнологичной промышленной продукции, фармацевтической продукции. Россия теряет до половины своего импорта и значительную часть экспорта, сильно вырастут оперативные расходы. В ближайшее время, пока курс рубля нестабилен, а логистика не сформирована заново, будут наблюдаться перебои в поставках различных категорий товаров.

Для российских компаний закрыто небо большей части света, закрываются морские порты. Отозваны иностранные технологии, сдаваемые российским компаниям в аренду, а их покупка и обслуживание теперь невозможна или сильно усложнится. В краткосреднесрочной перспективе это сравнимо с катастрофой, так как до нахождения и оприходования альтернатив, российские компании не смогут работать. Уходит крупная часть иностранных компаний с российского рынка. Это IKEA, OBI, TSMC, Pepsi, Apple, Adobe, Visa, MasterCard, McDonald's, KFC, Ford, BMW, Volkswagen и многие другие, работы могут лишиться сотни тысяч человек. Сколько компаний уйдут из России навсегда, сказать сейчас невозможно, в любом случае стоит ожидать сильный рост безработицы, дефицит товаров, монополизацию российского рынка, как итог – снижение ВВП страны и бюджетных доходов. После разморозки российских активов инвесторов-нерезидентов, они все уйдут из российских финансовых инструментов. Граждане России теряют возможность получить вид на жительство в странах, поддержавших санкции. Спортсмены, не смогут выступать в международных соревнованиях, для многих из них — это будет концом карьеры. Большие опасения вызывает возможный рост эмиграции из России, «утечка мозгов». Очень серьёзные санкции обрушились на российский финансовый сектор – на коммерческие банки и даже на ЦБ РФ. В связи с обвалом российского фондового рынка, падением рубля и общим экономическим кризисом, может обанкротиться значительная часть коммерческих банков, всем государству помочь не сможет. ЦБ РФ сильно ограничен в своём инструментарии – его резервы, примерно 50-60%, заморожены, а держащиеся в России золотые запасы (2300 тонн [1]) не обладают необходимой сейчас ликвидностью. Критический удар приняла авиация – она не только не сможет летать за границу, но и авиапарк России кратно сократится в ближайшие годы, вырастут цены на авиаперелёты, а некоторые компании-перевозчики разорятся. Большая часть российского современного авиапарка (до 2/3 самолётов) взята в лизинг у западных компаний, теперь владельцы требуют их вернуть, что Правительство посоветовало не делать. Пострадает морская торговля. Крайне неожиданной стало возможное эмбарго на российские энергоресурсы. Данная мера сейчас широко обсуждается и даже принимается в отдельных странах. Хоть и полностью она исполнена быть не может, в перспективе, Россия лишится серьёзной доли доходов от данной отрасли, после падения цен на её продукцию.



Рисунок 1. Реальные располагаемые денежные доходы населения, Росстат.

Из представленного выше графика видно, как изменились доходы населения России после наложения на неё санкций 2013 и последующих годов. Несмотря на рост ВВП России по ППС, доходы населения падают. Те санкции были гораздо мягче тех, что были объявлены недавно. Важность свободной экономики можно понять, посмотрев на Иран. В годы, когда на иранские экспорт и импорт, в том числе нефти, наложен запрет – экономика страны падает, растёт инфляция, начинаются проблемы с нехваткой продовольствия. Когда санкции отменяются – экономика быстро растёт. Россию проблемы Ирана в таком масштабе не ждут, однако качество жизни населения в любом случае упадёт.

По информации экспертов Института мировой экономики в Киле, из-за нового пакета санкций, российский ВВП может сокращаться примерно на 10% ежегодно, это положение сравнимо с началом 90-х годов.

Власти России высказывают мнение, что условный «Запад» просто погорячился, и уже в ближайшее время стоит ждать ослабления наложенных санкций [2]. Однако, как видится, эта позиция озвучивается только для того, чтобы сдержать возможную панику. В действительности же, высшие должностные лица страны видели маловероятным, что принятый пакет санкций будет настолько тяжёлым, что Запад принесёт в жертву свои собственные интересы, чтобы наказать Россию. По словам Жозепа Борреля, Евросоюз достиг предела своих возможностей в том, что касается финансовых санкций против России.

Ослаблений ждать не стоит, как минимум, в ближайший год, даже наоборот, лучше готовиться к худшему. С 2014 года не была отменена ни одна санкция против России. Ответственным лицам придётся пересмотреть все документы стратегического планирования, принятые на данный момент, разработать перечень всесторонних мер поддержки граждан и бизнеса, направить инвестиции на импортозамещение, там, где это возможно.

Итог: всё сложилось очень плохо, даже ужасно, но что с этим делать? Видится 3 возможных направления движения для России: «Пораженческий сценарий», «Максимум автаркии», «Акцент на Китай».

1.

Под «Пораженческим сценарием» предполагается вывод российских войск из Украины, возмещение всего нанесённого в ходе боевых действий ущерба, а также признание ДНР, ЛНР и Крыма частями Украины. Помимо этого, предполагается отказ: от поддержки иных спорных территорий, от финансирования пророссийских партий в других странах, от защиты своих внешних интересов и сокращение вооружённых сил. Как гарантия вышеперечисленного, требуется уход от власти действующей политической элиты.

Данный путь видится практически невозможным на данный момент, унижительным для России и его народа. Как показывает практика, подобные решения позволяют странам гармонично вливаться в систему международных отношений – Япония, Испания,

Португалия, но есть и всем известный негативный пример попытки подстроиться под внешние требования – СССР. Политологи и экономисты расходятся во мнении чего хочет от России Запад. Кто-то считает, что Западу нужна послушная Россия – слабая и неактивная внешнеполитически, ограниченная в военном потенциале, но сильная экономически, с которой можно выгодно, свободно и безопасно торговать; кто-то – что Запад считает первый вариант нереализуемым или опасным в перспективе, поэтому Западу нужен развал России на множество слабых со всех сторон государств и зависимых от Западных держав. Если второе представление верно, то названных выше мер Западу будет недостаточно и давление на Россию продолжится. К тому же, мощной поддержкой у граждан данное направление не пользуется, а элита самостоятельно на это ни в коем случае не пойдёт. Санкции, не смотря на тяжесть, не смогут оказать достаточного давления. При попытке пойти данным путём возможны революционные потрясения, рост сепаратистских настроений.

2.

Согласно экономическому словарю, автаркия – (от греч. *autarkeia* - самоудовлетворение) политика экономического обособления, проводимая страной, регионом. Автаркия направлена на создание замкнутой, независимой экономики, способной обеспечить себя всем необходимым самостоятельно. Автаркия сродни натуральному хозяйству. За экономической автаркией следует политическая, и наоборот. Политологически, автаркия – независимость государственных органов и структур не только от внешних, но и внутренних сил – автократия. В каком-то смысле, отделение государства от общества может проявляться как их слияние в одно целое, строительство тоталитарного режима.

Под воздействием международной изоляции, вызванной санкциями и нестабильностью валютного курса, российская элита может пойти на путь преобладания автаркической политики. Возможные мероприятия этого направления: полное закрытие границ государства, установление твёрдого валютного курса и ограничение оборота валюты, широкомасштабная национализация банков и предприятий, ведение импортозамещения всех иностранных товаров, и только с помощью своих собственных сил, установление диктаторского режима (партии или личности), возможна замена экономической системы, усиление идеологического давления и так далее. Всё это очень похоже на СССР, однако без социалистического блока, который мог бы помочь России, и с гораздо меньшим людским и ресурсным потенциалом, нежели он был в СССР, ввиду меньших – территории России и численности её населения.

Этот путь предполагает максимальную защищённость России от воздействия внешних факторов. Если какую-то технологию произвести в России нельзя, то предполагается упрощение той сферы, где она нужна, с целью отказа от недоступной технологии. Например, если без импорта каких-либо компонентов в России нельзя будет производить автомобили с автопилотом, то таких автомобилей в России не будет.

Торговые партнёры по данному сценарию у России быть могут, но не могут иметь влияния на экономику и политику страны, то есть не могут создавать более 3% ВВП России и поставлять товары, не замещаемые российскими производителями.

Последствия движения по этому пути: сильное падение российской экономики, стагнация, технологическое отставание от развитых стран на десятки лет, отсутствие инноваций, близкая к полной независимость от иных государств и мировой экономики, рост эмиграции и общественного недовольства режимом на первых этапах преобразований, отсутствие внешней помощи в кризисных ситуациях, возможна война против России из-за национализации иностранных предприятий или же после роста отставания России от держав, заинтересованных в ресурсах России (даже при условии неизбежной милитаризации государства).

В современных условиях быть полностью независимым от внешней среды не может ни одно государство, даже закрытые социалистические страны вроде КНДР, Кубы и отчасти

КНР не могут выстроить полностью закрытую экономику. На примере Китая можно увидеть разницу между временем, когда Китай закрывался от внешнего мира, в годы Мао Цзэдуна, и временем, когда Китай развернул связи с другими государствами, третий позволил рыночные отношения, начал активную внешнюю торговлю, впустил иностранные компании на свою территорию. Разницу увидеть не сложно. Не произошёл в Китае либерализации, он бы и близко не был так силен на мировой арене как сегодня.

3.

Третий путь можно рассматривать как построение экономики, малозависимой от ЕС и США, ориентированной на внутренних производителей и интегрированной с развивающимися рынками Азии и Ближнего Востока. Союзниками России должен стать в первую очередь Китай (цель – 40% торгового оборота, сейчас 18%), затем Индия, Северная и Южная Кореи, Иран и другие страны. Из промышленно развитых стран при таком истечении обстоятельств как партнёры России останутся, как минимум, Китай, Тайвань (зависимый от Китая) и Южная Корея, упорно не желающая терять российский рынок. Активной поддержкой российских производителей и научных разработок Правительство РФ обеспечит максимально возможный уровень импортозамещения, а те технологии, которые заместить невозможно, будут импортироваться из названных выше стран. Если какой-то технологией восточные партнёры обладать не будут, то можно её импортировать с Запада провозом через другие страны, например, Турцию, или же найти компромисс дипломатическим путём.

На данный момент с Россией, под угрозой санкций и из-за нестабильности валютного курса, боятся иметь дело даже Китай, Индия и другие дружественные страны, однако, эта проблема может решиться уже в течение 2022-2023 годов. Пути обхода санкций найдутся, а внимание на Россию со стороны ЕС и США ослабнет, да и Китай найдёт, что противопоставить угрозе западных санкций. Западные компании, ушедшие из России, могут быть заменены нашими компаниями и китайскими гигантами, такими как: Huawei, Alibaba, Tencent.

Всё бы хорошо, но в нынешней ситуации панацеи для России нет. Глубокого экономического кризиса России никак избежать не удастся, как и потребности в изменении структуры производства. Только лишь восточный рынок не сможет перекрыть всё производство России на экспорт, так или иначе придётся искать покупателей на Западе, что, вероятно, упростится со временем. К самому Китаю сейчас доверия не много. Китай известен как государство, преследующее лишь свою собственную выгоду, союз с ним представляет для России большие риски, однако, эта репутация может не соответствовать действительности. Полностью свободную внешнюю политику Россия вести вряд ли сможет, но Китай, в отличие от Запада, не так строг к своим партнёрам.

Не смотря на все недостатки, третий путь представляется наиболее оптимальным, если Запад оказался не готов принимать Россию, значит стоит полностью развернуться на Восток. Формирование крепких экономико-политических отношений с восточными партнёрами может помочь создать мощный союз на Востоке, альтернативу НАТО. Переустройство же Российского внутреннего рынка может пойти стране на пользу, речь идёт, в первую очередь, о модернизации производственной системы, возможно с инвестициями Китая, переходе к производству конечной продукции, а не промежуточной. Плоды трудов переориентации России в сторону Востока сразу, конечно, не появятся, наша страна может восстанавливаться от пришедших кризисных явлений 4-6 лет, однако, в конечном счёте, смена полюсов, будет наилучшим решением сегодня, долгосрочным вложением в комфортное и эффективное развитие России.

Список использованных источников:

1. Banki.ru. Золотой запас: сайт / Banki.ru. – URL: https://www.banki.ru/wikibank/zolotoy_zapas/ (08.03.22). Текст: электронный.

2. РИА новости. В МИД допустили возвращение ситуации с санкциями в нормальное русло: сайт / РИА новости. – URL: <https://ria.ru/20220303/sanktsii-1776192752.html> (10.03.2022). Текст: электронный.

3. Банк России. Портал Банка России: сайт / Банк России. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (12.03.2022). Текст: электронный.

4. Малкомсон, С. Новый век автаркии / С. Малкомсон – Текст: электронный // Россия в глобальной политике: электронный журнал. – 2021. – 17 мая. – URL: <https://globalaffairs.ru/articles/novyj-vek-avtarkii/> (12.03.2022).

5. Сапронова, Ю. Восемь лет санкций против России / Ю. Сапронова – Текст: электронный // РБК: электронный журнал. – 2021. – 17 октября. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/11/10/2021/5bffb0f09a79470ff5378627> (12.03.2022).

6. Виноградова, Ю. Что может ждать экономику России / Ю. Виноградова – Текст: электронный // РБК: электронный журнал. – 2022. – 10 марта. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/10/03/2022/622a1c289a7947821fa7a5e2> (12.03.2022).

УДК 330.342

Фурман В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал, г. Омск, Россия
Научный руководитель: О.Б. Иваненко

РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация.** Данная статья посвящена рассмотрению сельского хозяйства как отрасли экономики. Рассмотрено сельское хозяйство в различных странах и регионах, а также описана роль сельского хозяйства в условиях современной мировой экономики.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, современная мировая экономика, экономика, экономически активное население, отрасль экономики, международная экономика.*

Furman V.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch, Omsk, Russia
Scientific adviser: O. B. Ivanenko

THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE MODERN WORLD ECONOMY

***Abstract.** This article is devoted to the consideration of agriculture as a branch of the economy. Agriculture in various countries and regions is considered, and the role of agriculture in the conditions of the modern world economy is described*

***Keywords:** agriculture, modern world economy, economy, economically active population, branch of economy, international economy.*

Сельское хозяйство – достаточно обширная и необходимая для жизни сфера народного хозяйства. Сельское хозяйство, оно же земледелие или агропромышленный комплекс, определяет уровень жизни населения, оно является главной составляющей всей экономики в целом. Практически все народно-хозяйственные направления страны, а также её экономический рост тесно связаны с сельским хозяйством и напрямую от неё зависят [1].

Экономика сельхозпроизводства делится на два типа наук. Такими являются:

- Технические науки – это совокупность наук, которые изучают явления, связанные развитием техники и её составляющих. Примеры таких наук: земледелие, растениеводство, электрификация, механизация и др.

- Экономические науки – это комплекс наук, изучающих производство, распределение и потребление товаров и услуг. Они включают в себя: математику, политологию, экономическую статистику, финансы и кредит и др.

Положение сельского хозяйства в экономике сильно отличается в разных странах и районах. Это происходит из-за того, что существует множество форм различных производств, а также аграрно-экономических отношений. Такие формы можно объединить следующим образом:

- 1) Товарное сельское хозяйство. Это тип хозяйства, отличающийся большой продуктивностью, достаточно высоким уровнем специализации, а также интенсивностью развития.
- 2) Потребительское сельское хозяйство. Это противоположный предыдущему пункту путь развития. В нем преобладает низкая продуктивность, экстенсивный тип развития и отсутствие какой-либо специализации.

Развивается экономика сельского хозяйства по некоторым причинам. Одной из них является: нужда в существовании аграрного сектора. Аграрное производство остается актуальным, потому что:

- есть необходимость в снабжении продовольствием растущего населения, в особенности населения развивающихся стран;
- существует необходимость в увеличении сырья и продовольствия;
- именно оно поставляет капитал и рабочую силу в другие отрасли экономики;
- сельское хозяйство – некий источник валюты для большого количества развивающихся стран. Некоторые страны производят продукты для экспорта, поэтому могут увеличивать доход.

Существует множество мифов насчет сельского хозяйства, но такая отрасль весьма выгодная и рентабельная, она позволяет реализовать продукцию в стране и вне её пределов [2]. Можно выделить несколько отличительных признаков сельского хозяйства:

- Такая отрасль экономики имеет многообразие форм собственности, к тому же с каждым годом появляются новые зоны для производства.
- Для сельского хозяйства земля – главное средство производства. Земля – это не только основа для размещения хозяйства, но и ресурс.
- Климат в стране, занимающейся сельскохозяйственным производством, может быть непредсказуемым, от этого и отрасль такого хозяйства достаточно рискованная, поскольку напрямую зависит от природных условий.
- Сезонность производства, которая затрудняет процесс производства и делает его более длительным по времени.
- Производство ведется на очень просторных площадях, от этого увеличиваются расходы на транспорт.
- Средства производства такой отрасли – живые организмы, то есть растения, животные. Они развиваются по биологическим законам, что тоже растягивает производство по времени.

В общей сумме в мировом сельском хозяйстве занято 1,2 млрд активного населения. Обеспечение большого количества людей продуктами занимается именно отрасль народного хозяйства. Сельское хозяйство – это первая возникшая отрасль экономики [3].

Со временем меняется качество земель, существуют факторы, от которых зависит плодородие почв. На суше природные условия сокращают возможность земледелия, данное заключение было выявлено при обследовании, проведенном продовольственной и сельскохозяйственной организацией объединённых наций (ФАО).

Россия будет проводить масштабную модернизацию продовольственного производства. Это будет происходить с помощью применения ресурсосберегающих технологий, с уклоном на экологизацию аграрного сектора и устойчивым развитием территорий.

Стратегическим конкурентным плюсом России является высокий уровень обеспечения аграрного сектора природными ресурсами. При сохранении низкого уровня капиталовложений в развитие сельского хозяйства через короткий промежуток времени 64 государства из 117 развивающихся стран будут входить в список стран, относящихся к категории критических, это значит, что населению этих стран не хватит продовольствия, то есть и продуктов питания. Это одна из глобальных проблем современности.

Доля сельского хозяйства в экономике постепенно уменьшается с изменением общества и его структуры (рисунок 1). Сейчас, когда существует постиндустриальный тип экономической системы, сельское хозяйство утратило свою актуальность.

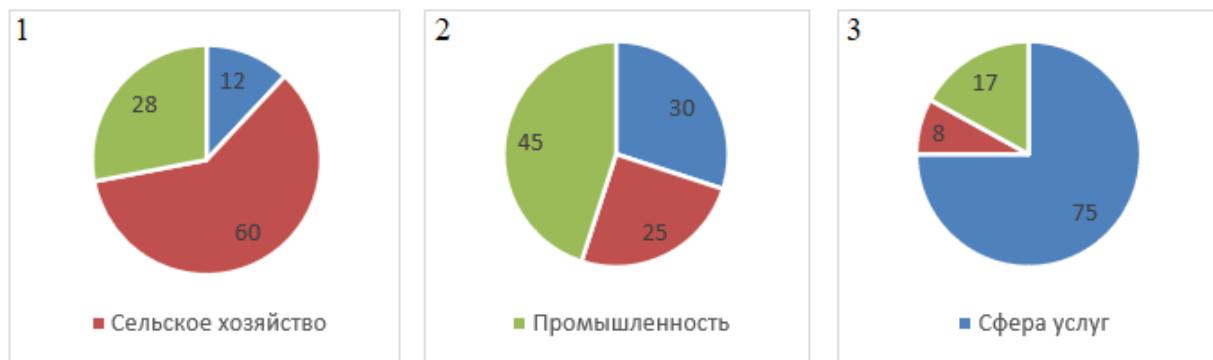


Рисунок 1. Структура экономики аграрного (1), индустриального (2) и постиндустриального типа (3), %

Для развития эффективного народного хозяйства большим потенциалом является глобализация экономики, несмотря на все ее противоречия. Глобализация экономики сможет ослабить кризис продовольствия, а главное – ослабить голод многочисленного населения. Необходимо разрабатывать долгосрочные программы развития агропромышленных комплексов, обращая внимание на разработку и освоение ресурсосберегающих технологий в сферах деятельности, связанных с продовольственным обеспечением населения.

Список использованных источников:

1. Долгов, Н. И. Насколько важную роль играет сельское хозяйство в современной мировой экономике / Н. И. Долгов. – Текст: электронный // Инновационная экономика : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 44 – 47. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/6217/> (дата обращения: 23.03.2022).
2. Чекиева, Х. Р. Развитие сельского хозяйства в современных условиях / Х. Р. Чекиева, Х. С. Цадаева. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2015. – № 24 (104). – С. 347 – 351. — URL: <https://moluch.ru/archive/104/24509/> (дата обращения: 24.03.2022).
3. Доклад о мировом развитии 2008. Сельское хозяйство на службе развития. – Москва: Весь Мир, 2008. – 424 с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ КУРСА ДОЛЛАРА К РУБЛЮ

Аннотация. В статье рассматривается зависимость курса доллара к рублю от цены на нефть, ключевой ставки ЦБ РФ и индекса Московской биржи. Целью работы является проверка гипотез на наличие зависимости эндогенного фактора от экзогенных.

Ключевые слова. Курс рубля к доллару США, ЦБ, учетная ставка ЦБ, МОЕХ, Московская биржа, цена за баррель нефти, Brent, регрессионный анализ.

Chizhov A.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
Scientific supervisor: Tregub I.V.

DOLLAR TO RUBLE EXCHANGE RATE DEPENDANCE ON OIL PRICE, CENTRAL BANK POLICY RATE AND RUSSIAN STOCK MARKET

Abstract. The article considers dependance of dollar to ruble exchange rate on oil price per barrel (Brent), Russian Central Bank policy rate, and index of Moscow Exchange. The aim of the work is to test the hypotheses on the dependence of endogenous factor on exogenous ones.

Keywords: RUB/USD exchange rate, CB, Central Bank policy rate, MOEX, Moscow Exchange, Oil price per barrel, Brent, regression analysis.

Over the past 20 years, oil and refined products have accounted for more than half of Russia's exports, which, in turn, accounts for half of the federal budget revenues. More than one million Russians are involved in all processes, namely, the production, processing, and transportation of hydrocarbons [2]. The share of oil and gas revenue in budget revenue is presented in Figure 1:

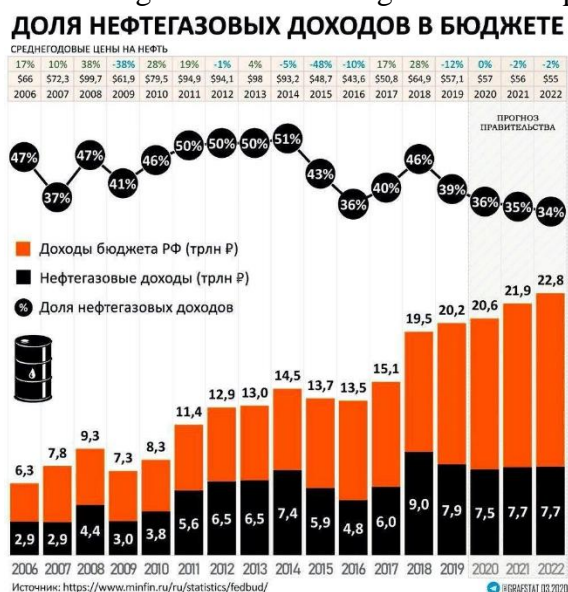


Fig.1. Share of oil and gas revenue in Russian Government budget

No matter how much the budget rule stating that the ruble's exchange rate and the price of oil are inextricably linked comes into effect and is in force, oil price hikes continue to exert the strongest pressure on the exchange rate. All Russian exports are very strongly dependent on the

volume of oil exports, and the balance of payments is also strongly determined by the export of oil and its refined products. Most of Russia's economy is export-oriented, with oil accounting for a huge percentage, so it is oil prices that reflect the structural problems of the economy. As long as this rule holds, any movement toward a drop in the price of oil will immediately lead to a loss of revenue and an increase in the country's budget deficit.

That's why dollar to ruble exchange rate is intensely sensitive to oil price fluctuations, which can also be demonstrated on Figure 2:

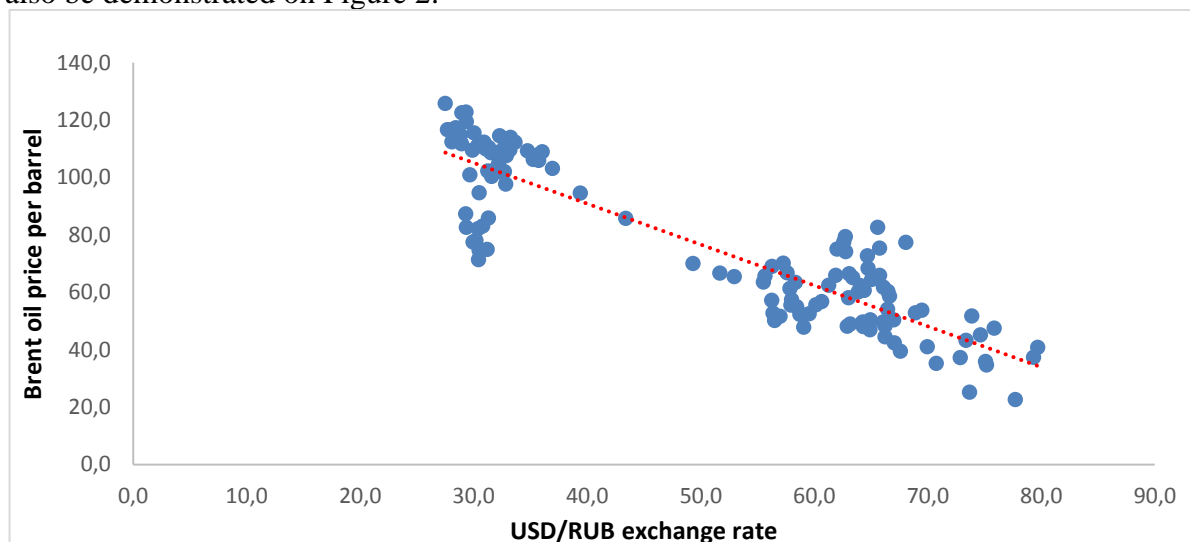


Fig.2. Scatter plot of Oil price per barrel (Brent) and Dollar to Ruble exchange rate.

So the first hypothesis (H1) is that oil price per barrel, Brent in our case, influences dollar to ruble exchange rate, more precisely, the higher oil price, the higher USD/RUB exchange rate and vice versa.

However, this oil price is not the only factor that influences USD/RUB exchange rate. The central bank policy rate also influences USD/RUB exchange rate: from macroeconomic rules it is alleged that the higher is policy rate in a country, the more there is a demand for a country's currency as it is attractive for investors to earn as high as possible return on their investments.

Consequently, the second hypothesis (H2) in the research is that the higher Russian central bank policy rate, the lower USD/RUB exchange rate is as demand for ruble is increasing.

Finally, as USD/RUB exchange rate is floating, meaning that central bank does not implement measures to remain USD/RUB exchange rate fixed, it only depends on how much the ruble is bought. Another reason to buy ruble is to invest them in public Russian companies. The better Russian stock market performs, the more there is a demand for ruble. Therefore, the third proposition (H3) is that the higher the index of Moscow exchange, the lower USD/RUB exchange rate is.

For testing hypotheses mentioned above, the linear regression was run with dependent variable USD/RUB exchange rate (Y) and 3 independent variable:

- Brent price per barrel [3]
- Moscow Exchange Index (MOEX) [4]
- Russian Central Bank policy rate [1]

The variables were monthly from 01.2013 to 01.2015. The choice of interval of time can be explained by the fact that in Russia at that time was in crisis. Both dependent and independent variables were changing rapidly. Therefore, it will be more convenient to analyze dynamics and interdependence of variables. Following results were obtained (Figure 3):

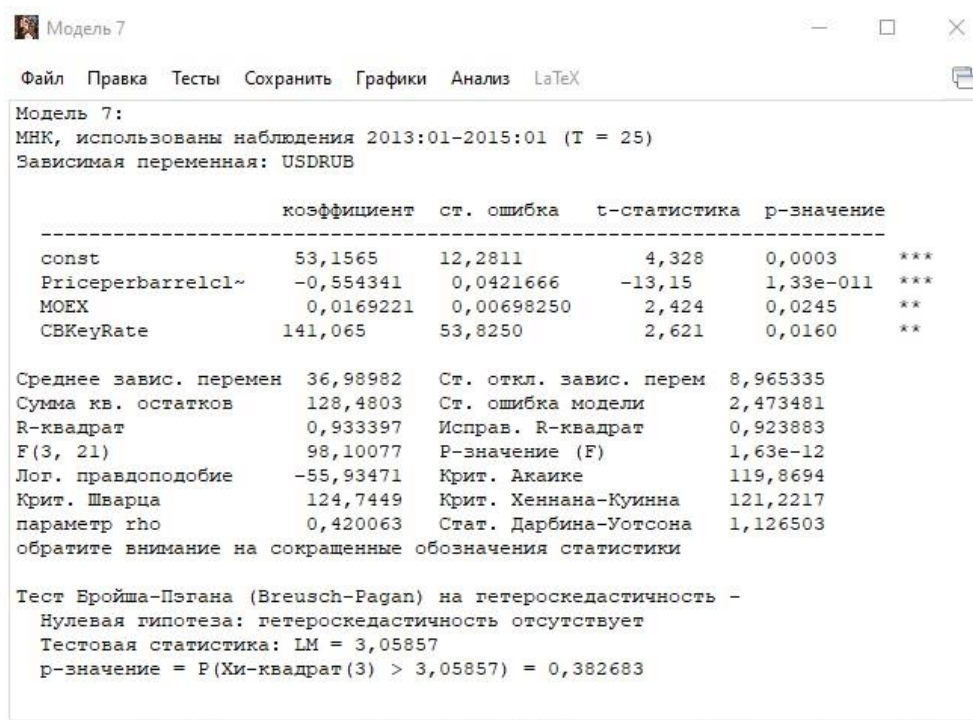


Fig.3. Regression analysis results

From the results above the following model is obtained:

$$\frac{RUB}{USD} = 53,1565 - 0,5543 \times Priceperbarrel + 0,0169 \times MOEX + 141,065 \times CBKeyRate$$

(12,2811) (0,0421) (0,0069) (53,8250)

$R^2=0,92$; $F(3;21)=98,1$; $F_{crit}=3,07$

Hypothesis that slopes of dependent variables significantly differs from zero are applicable for const and price of brent per barrel at 99% significance level and for Moscow Exchange and Russian Central Bank policy rate at 95% significance level.

Adjusted R-square at the level of 0,92 implies that variance of \hat{Y} from our linear regression explains variance of Y by 92%. Fischer test critical value is equal to 3,07 (Figure 4) while the Fischer test value of our model is 98 meaning that adjusted R-squared is not received from random variables.

The correlation matrix between variables is presented below (Figure 5). Though a correlation between some variables is higher than the critical value at 95% significance level, changing the sample does not significantly change slopes of independent variables and R-squared.

There is also no heteroscedasticity in any variable.

Durbin-Watson Test has following critical values: dl (1,1228) and dU (1,6540). The DW Test value of our model is 1,1265, which is between both critical values. Therefore, DW Test is inconclusive, and it can not be told for sure whether there is positive or negative autocorrelation in the residuals of the regression model.

Speaking of our initial hypotheses about independent variables influence on dependent variable, only one of them works out:

- Indeed, Brent price per barrel variable has negative slope, which means that the higher the Brent price, the more ruble appreciates against dollar as it becomes more reliable currency. Therefore, we can accept the first hypothesis (H1);
- It was assumed that the higher Russian Central Bank policy rate is the more ruble appreciates against dollar. However, in our equation it has positive slope. Basically, it means that ruble exchange rate determines Central Bank policy rate than other way around, and changing key rate was just a catch-up response for increasing USD/RUB exchange rate. Therefore, the second hypothesis is rejected (H2);

- It was also assumed that the higher MOEX index rate (the demand for Russian corporations' stocks) the lower USD/RUB exchange rate. However, MOEX variable has a positive slope, which means that MOEX index is also a catch-up response for USD/RUB exchange rate fluctuations and MOEX growth more explained by USD/RUB fluctuations and inflations than other way around.

Nevertheless, actual indicator of February 2015 USD/RUB exchange rate falls within 95% confidence interval of forecasted indicator of February 2015 and is very close to the predicted value as can be seen on Figure 8:

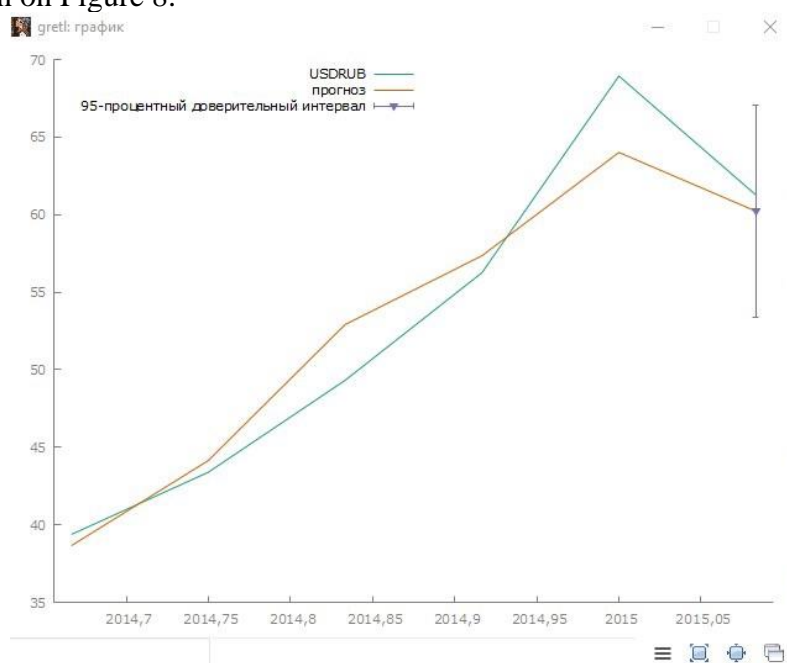


Figure 4. Forecasted and actual value of USD/RUB exchange rate for February 2015

Список использованных источников:

1. Гильмутдинов, Р.З. Корреляционный анализ курса рубля и доллара в зависимости от стоимости барреля нефти / Р.З. Гильмутдинов, Э.М. Ишмухаметов // Наука сегодня: Теория и практика. – Уфа. – 2019. – с. 85-88.
2. Терминал Thomson Reuters [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eikon.thomsonreuters.com> [Дата обращения: 01.03.2022].
3. Финансовый портал Yahoo Finance [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://finance.yahoo.com> [Reference date: 28.02.2022]
4. Центральный банк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru> [Дата обращения: 01.03.2022].

КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

***Аннотация.** В наши дни не теряет своей актуальности для личности, общества и государства проблема защиты компьютерной информации, меры профилактики и противодействие преступлениям в сфере компьютерных технологий. Применение информационно-коммуникационных технологий в преступлениях различного вида является нормой в настоящее время. Кибербезопасность становится приоритетным направлением в связи с ростом преступлений в киберпространстве нашей страны.*

***Ключевые слова:** информационная безопасность, компьютерные преступления, киберпреступность, дистанционное мошенничество.*

Churilina A.S., Simakov A.A.

Affiliations: Omsk Academy of the Ministry of Interior of Russia

COMPUTER CRIME IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE MODERN PERIOD

***Abstract.** Today, the problem of protecting computer information, preventive measures and combating crimes in the field of computer technology does not lose its relevance for the individual, society and the state. The use of information and communication technologies in crimes of various types is the norm at the present time. Cybersecurity is becoming a priority in connection with the growth of crimes in the cyberspace of our country.*

***Keywords:** information security, computer crimes, cybercrime, remote fraud.*

В результате развития компьютерных технологий и их применения в различных сферах жизни общество перешло на новый этап информационных отношений. Вместе с обществом на виртуальное пространство обратили свое внимание и криминальные структуры.

Компьютерные преступления, особенно в финансово-кредитной системе присутствуют в ряду основных угроз информационной безопасности в нашей стране.²⁰ В докладе о глобальных рисках на Всемирном экономическом форуме 2020 года, киберпреступления стоят в одном ряду с пандемией, изменением климатических условий и другими глобальными рисками, непосредственно связанными с развитием технологий, чем подтверждается актуальность данной тематики.

Под компьютерным преступлением (интеллектуальной преступностью) подразумевается несанкционированный доступ к компьютерным системам и базам данных и причинение ущерба, а также совершение уголовно наказуемого преступления посредством компьютера.²¹

²⁰ Доктрина Информационной безопасности РФ

<http://www.scrf.gov.ru/security/information/document5/>

²¹ Варакина М.И., Трофимова Е.С., Левченко Я.А. – Компьютерная преступность и правовое обеспечение информационной безопасности // Вопросы безопасности. – 2022. – № 1. – С. 9 - 20. DOI: 10.25136/2409-7543.2022.1.37333 URL:

https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=37333

В наше время на фоне пандемии эксперты обращают внимание на значительное сокращение некоторых видов организованной преступности, таких как незаконный оборот наркотических средств, торговлю людьми, но в тоже время они говорят о появлении новых возможностей для порождения новых преступлений. Например, о ранее упомянутой киберпреступности.

В 2020-м году на территории России киберпреступность значительно укрепила свои позиции на фоне искусственно введенных социальных ограничений в обществе. Причинами резкого скачка преступности послужили множество причин, такие как переход большинства экономически активного населения на дистанционную работу (учёбу), повышенный спрос пользования интернет-ресурсами, слабая защищенность электронных устройств, рост безналичных расчетов и финансовый кризис. Нельзя не учесть повышенную активность банковских мошенников. Утечки персональных данных большого числа граждан из финансово-кредитных организаций приобрели системный характер. Это значительно облегчает осуществление преступных деяний криминальными структурами.

В связи с этим Управление ООН по наркотикам и преступности, Европол, Интерпол опубликовали перечень предупреждений о повышении уровня ИТ-преступности на фоне COVID-19.²² Доля зарегистрированных киберпреступлений в России с 2018–2020 гг. увеличилась со 175 000 случаев до 510 000 случаев (рис. 1).

Если взять в сравнении с 2012 г. 2020 г., то число преступлений в данной сфере увеличилось в 50 раз. Доля киберпреступлений в 2020 г. от всей общей массы преступности в России составляет 25%, а в 2018 г. году эта доля составляла всего 9%. Две трети всех киберпреступлений – это мошенничество и кражи (80,3%). При этом 70,7% – это именно мошенничество. Представитель «Group-IB» (крупнейшая организация по борьбе с киберпреступностью) назвал вишинг (мошеннические звонки по телефону), где в ходе разговора мошенники различными способами пытаются заполучить данные банковской карты, убеждают перевести денежные средства или установить программу для дистанционной кражи денег, одним из самых распространенных видов киберпреступлений. По оценкам президента российской секции Международной полицейской ассоциации (МПА) генерал-лейтенанта, доктора юридических наук, заслуженного юриста России Юрия Жданова, за 2020 год ущерб от ИТ-преступности в РФ составил 69 миллиардов рублей и в ближайшем будущем прогнозируется прирост. Раскрытие киберпреступлений значительно отстает от раскрываемости преступлений в общей массе преступности.²³

²² Электронный ресурс. https://www.unodc.org/documents/Advocacy-Section/UNODC_-_CYBERCRIME_AND_COVID19_-_Risks_and_Responses_v1.2_-_14-04-2020_-_CMLS-COVID19-CYBER1_-_UNCLASSIFIED_BRANDED.pdf

²³ Российская газета - Федеральный выпуск № 31(8382)



Рисунок 1. Увеличение роста преступлений за 2018 – 2020 гг.

Если учесть преступления, совершенные в 2021 году (рис. 2), предварительно расследованы 53 из 100 зарегистрированных дел, то по ИТ-преступности этот показатель равен 18 делам на 100 зарегистрированных (в 2020 г. – 22 на 100 дел, в 2019 г. – 25 на 100 дел). Статистика показывает, что наибольшая часть организаций не имеет четкого и грамотного плана реагирования и восстановления от существующих кибератак. Так же в наши дни можно наблюдать значительный рост числа сайтов, с так называемым «быстрым заработком», к примеру, можно привести «курсы майнинга криптовалюты». Это легко укладывается в картину снижения доходов граждан, когда в сети появляется множество сайтов с обещанием легкого заработка. Поэтому граждане стали более подвержены обещаниям простого и легкодоступного увеличения своего дохода. Также с развитием цифровых технологий к примеру, наркоторговцы перешли на использование электронных маркет-плейсов в DarkNet, требующих исключительно оплату в виде криптовалюты. Развитие в последние года метода «по обзвону» клиентов организаций, чаще банков, основанных на комбинации способов инсайдерского доступа и OSINT к множествам баз данных, позволило мошенникам открыть значительный поток информации о потенциальных будущих жертвах, что привело к увеличению количества кибератак.

За 2021 год произошла «утечка» более 100 млн. записей персональных данных, а также данных платежной информации в DarkNet. Если обратиться к мировому распределению утечек персональных данных, то доля утечек данных в России составляет почти 19 % и она продолжает расти. К примеру, в сентябре 2021 года в АО «Совкомбанк» произошла утечка данных, в связи с чем пострадали более 150 тысяч клиентов банка. На теневого сайте в открытом доступе оказалась следующая конфиденциальная информация клиентов: фамилия, имя, отчество, личный номер телефона, паспортные данные, адрес регистрации и место проживания, место работы, должность и размер заработной платы.

Рост компьютерных преступлений оказывает существенное влияние на деятельность МВД России и других правоохранительных органов, от которых будет зависеть уровень защищенности прав граждан и интересов государства в информационном пространстве. Необходимо наращивать усилия и совершенствовать эффективность методов выявления правонарушений в данной отрасли, укреплять позиции МВД РФ в сфере противодействия экономических и кибер-преступлений. Актуальной задачей является усиление защиты граждан от противоправных действий со стороны киберпреступников и правонарушителей, посягающих на конфиденциальную информацию, личные и банковские данные граждан.

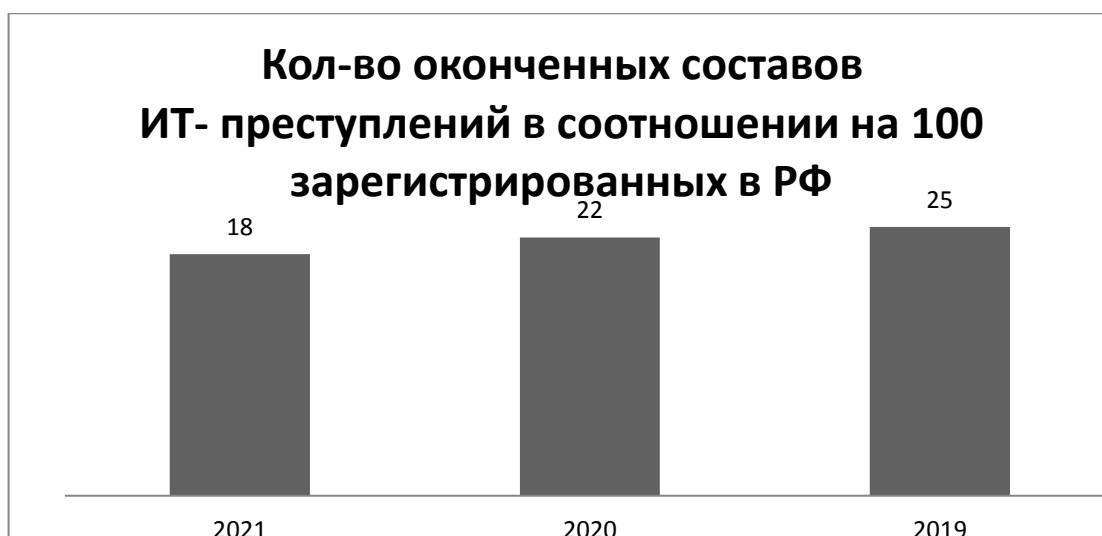


Рисунок 2. Кол-во окончанных составов киберпреступлений в соотношении на 100 зарегистрированных

УДК 343.73

Штыхлин М.П.

Частное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский юридический университет» (город Омск)
Научный руководитель: Львова И.Г.

**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА КАК ОДИН ИЗ
ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы противодействия финансированию терроризма в контексте экономической безопасности Российской Федерации. Автором проанализированы нормативные правовые акты, содержащие правовое регулирование противодействию финансированию терроризма, судебная практика применения этих норм, даны конкретные предложения для внесения изменения в отдельные законодательные акты.*

***Ключевые слова:** финансирование терроризма, терроризм, противодействие терроризму, общественная безопасность.*

Shtykhlin Maxim Pavlovich

Siberian Law University (Omsk city)

Scientific supervisor: Lvova I.G.

**COUNTERING THE FINANCING OF TERRORISM AS ONE OF THE FACTORS
OF THE ECONOMIC STABILITY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract.** The article deals with the issues of combating the financing of terrorism in the context of the economic security of the Russian Federation. The author analyzed the regulatory legal acts containing the legal regulation of combating the financing of terrorism, the judicial practice of applying these norms, specific proposals were made for amending certain legislative acts.*

***Keywords:** financing of terrorism, terrorism, counter-terrorism, public safety.*

Человечество на каждом этапе своего существования сталкивается с новыми вызовами и угрозами которые порой приобретают самые неожиданные формы. Учитывая бурное развитие информационных технологий, цифровизацию всё больших сфер общественной жизни, что, безусловно, имеет свои плюсы, нельзя не сказать и о рисках, которые несут в себе такие преобразования.

Терроризм стоит в числе наиболее воспроизводимых негативных явлений в современной действительности. Но преступления террористического характера тяжело осуществимы без определённой финансовой поддержки, как заинтересованных лиц, так и лиц которые финансируют их, не зная об этом. В Российской Федерации финансирование терроризма криминализовано и наказывается по ч. 1.1 ст. 205.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) [1].

Красноречиво об актуальности противодействия финансированию терроризма говорит и статистика. Так, по данным Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации за первое полугодие 2021 года по ч.1.1 ст. 205.1 УК РФ было осуждено 20 человек, за весь 2020 год – 50 человек, а за весь 2019 год – 24 человека. Тенденция явно свидетельствует о росте деяний, связанных с финансированием терроризма [4].

Однако при анализе нормативных правовых актов возникают определённые противоречия в части единства понятий используемых в специальных актах и в уголовном законодательстве. Например, уже упомянутая нами статья 205.1 УК РФ предусматривает ответственность за финансирование именно терроризма, как наиболее широкого понятия, а статья 3 Федерального закона от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» выделяет финансирование только по отношению к террористическому акту [3]. Однако, финансировать можно не только непосредственно террористические акты, но и деятельность по подготовке, обучению лиц, которые будут осуществлять террористическую деятельность, лиц, которые осуществляют вербовку потенциальных новых лиц террористический объединений. В связи с этим необходимо унифицировать вышеназванные нормативные правовые акты, приведя их «к общему знаменателю» для единства правоприменительной и судебной практики, а так же повышения эффективности противодействия терроризму.

Практика противодействия терроризму в России определила создание уполномоченного органа по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма – им стала Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг).

Оценивая основные уязвимые места системы противодействия финансированию терроризма Росфинмониторинг указывает на: возможность использования персонифицированных карт (предоплаченные, подарочные, и др.), высокую долю наличного оборота, проблемы замораживания наличных активов.

Обращаясь к судебной практике, видно, что в большинстве своём финансирование терроризма происходит путём осуществления переводов безналичных денежных средств. Так, например, судом установлено, что Бобажинов Т.У. угли по месту жительства в г. Твери по просьбе знакомого, являющегося членом международной террористической организации, перечислил 12 февраля 2018 г. через платёжную систему "Золотая корона" и 16 марта того же года посредством АО КБ "ЮНИСТРИМ" с использованием персональных данных другого физического лица, различным физическим лицам денежные средства в размере 5982 рубля и 5932 рубля 80 копеек соответственно, которые были использованы руководителями и участниками этой организации для обеспечения ее деятельности. В последствии вышеуказанное лицо было осуждено по ч. 1.1 ст. 205.1 УК РФ [5].

Показателен следующий случай: Хомидов Д.Л. признан виновным и осужден за содействие террористической деятельности в форме финансирования терроризма, выразившееся в перечислении им в г. Москве со своей банковской карты 27 октября 2016

г. и киви-кошелька - 18 декабря 2017 г. и 13 февраля 2018 г. денежных средств в сумме 12500, 15000 и 6500 рублей соответственно на различные электронные счета для обеспечения деятельности международной террористической организации, деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации [6].

Рекомендациями ФАТФ № 5 от 2016 года, а именно пунктом 29 предусмотрено, что возможна криминализация финансирования терроризма даже в тех случаях, когда лицо неосознанно осуществило такое деяние, обосновывая это тем, что переведённые деньги могут быть использованы по любому усмотрению лиц, осуществляющих террористическую деятельность[11]. Российский же законодатель устанавливает ответственность только за умышленное финансирование терроризма, и мы поддерживаем его подход, ведь возложение на всех лиц дополнительной обязанности и обеспокоенности по поводу правильности тех или иных переводов приведёт к ещё большему «закручиванию гаек», к росту преступлений террористического характера, к возможности осуждения лиц, которые не имеют никакого отношения к террористической деятельности, за исключением неосторожного перевода денежных средств «не туда».

Учитывая непрекращающуюся активность лиц по финансированию террористической деятельности, Росфинмониторинг подготовил и представил для общественного обсуждения законопроект и разместил его на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов 11 октября 2021 года[10].

Проектом, в частности предлагается изменить часть 4 статьи 7.4 Федерального закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (далее – ФЗ № 115 - ФЗ)[3], предусматривающую ограничение на пользование денежными средствами для лиц, находящихся в списке экстремистов и террористов в размере, не превышающим 10 000 рублей, на величину прожиточного минимума. Мы согласны с данным предложением, учитывая, что величина прожиточного минимума, установленная частью 4 статьи 8 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» установлена в размере 12 654 рубля, для трудоспособного населения - 13 793 рубля, пенсионеров - 10 882 рубля, детей - 12 274 рубля. До этого существовала парадоксальная ситуация, когда лицо, которое ещё не осуждено, а, следовательно, и не признано виновным ограничивается в правах при наличии оснований о его причастности к противоправной деятельности, в том числе и террористической, так ещё и не может распоряжаться сумой более 10 000 рублей в месяц. Мы предлагаем изменить твёрдую сумму в вышеназванном законопроекте не только на саму величину прожиточного минимума, но и сделать это с учётом коэффициента региональной дифференциации или так называемого «районного коэффициента». Такое положение позволит наиболее полно защитить лиц, ограниченных в праве на свободное пользование и распоряжение своими денежными средствами, но при этом отразит и интересы государства в защите от потенциальных преступлений террористического характера. Здесь могут возникнуть вопросы относительно справедливости применения таких мер, для лиц, на которых они накладываются, ведь в зависимости от региона изменяется и сам размер прожиточного минимума, однако такие замечания, на наш взгляд, несостоятельны, учитывая, что этот размер специально рассчитывается под условия жизни в каждом конкретном регионе, и, следовательно, проживать на сумму ниже размера прожиточного минимума невозможно хотя бы по формальным причинам, установленным в нормативных правовых актах. Изменить эту же твёрдую сумму, предлагаем и в части 2.4 статьи 6 ФЗ № 115-ФЗ на аналогичную сумму прожиточного минимума с учётом «районного коэффициента».

Другой проблемой является ограничение прав на свободное распоряжение денежными средствами не только для лиц, включённых в Перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, но и на совместно проживающих с такими лицами и не имеющих самостоятельных источников дохода членов семьи. Как правило, это

социально уязвимые субъекты, которые могут серьёзно пострадать от таких ограничений, но при этом они сами не осуществляли террористическую деятельность. Это разрушает концептуально выстроенную и принципиально закреплённую позицию российского законодателя в части индивидуализации наказания и ответственности. Почему же наказание и ответственность индивидуализируется, а меры, принимаемые для контроля лиц, в отношении которых только имеются сведения об их причастности к терроризму, распространяют своё действие на более широкий круг лиц, чем конкретное лицо? Считаем необходимым исключить такое положение и накладывать ограничения на конкретных лиц, без расширения круга ограничивающихся в правах лиц.

Особое место в данном законопроекте занимает инициатива о внесудебном блокировании банковских счетов (вкладов) и электронных средств платежа в целях финансирования террористической или иной противоправной деятельности при наличии достаточных оснований. Такое блокирование будет осуществляться на срок до 10 дней Руководителем уполномоченного органа либо его заместителем, при этом предлагается обязательно уведомлять о таком блокировании Генерального прокурора или его заместителя. Помимо основополагающих дискуссионных вопросов такой инициативы, остаётся неясным сам механизм. Почему в предлагаемом законопроекте указывается «заместитель» в единственном числе, ведь у Генерального прокурора их несколько либо речь идёт о первом заместителе? Тогда именно о первом заместителе и необходимо было писать в законопроекте. Также не предусматривается механизм обжалования такого решения, к кому обращаться, куда жаловаться, что делать гражданину в такой ситуации? Что понимается под «достаточными основаниями»? Полагаем, что к «достаточным основаниям» будет относиться рапорт оперативного уполномоченного, на основании которого во внесудебном порядке будут блокироваться банковские счета.

Теперь обратимся к целесообразности такого рода инициатив. На наш взгляд имеется достаточно серьёзное ограничение прав граждан, касающееся свободного распоряжения денежными средствами, находящимися на их банковских счетах. В пояснительной записке к данному законопроекту говорится о том, что существуют ситуации, когда вклады открываются на непродолжительное время, и поэтому судебный порядок их блокирования не представляется эффективным. Тогда вопросы скорее к судебной системе и реформированию порядка рассмотрения обращений о блокировании счетов в целях противодействия финансированию терроризма. Должны ли мы ограничивать ещё больше права граждан, «закручивать гайки» прикрываясь благими целями, или стоит совершенствовать действующий законный механизм? Мы считаем, что именно второй вариант должен быть основополагающим при принятии таких решений. Так же усматриваем необходимость в развитии подходов касающихся превенции такого рода деяний, способы выявления и раскрытия на ранних стадиях финансирования терроризма посредством переводов через электронные средства платежа, а не выбор самого простого пути по нивелированию легитимных механизмов ограничения прав и свобод граждан.

В свою очередь, давно обсуждается вопрос о создании института следственных судей в Российской Федерации. И именно они могли бы рассматривать заявления или иные процессуальные акты о блокировании счетов (вкладов) граждан в целях противодействия финансированию терроризма в максимально короткие сроки.

Таким образом, предлагаем исключить предлагаемые потенциальные нововведения, касающиеся внесудебной блокировки счетов (вкладов) граждан в целях противодействия финансированию терроризма.

Одной из основополагающих проблем финансирования терроризма является отсутствие контроля либо его значительная затруднённость в части оборота наличных денег.

В ряде стран Европейского Союза уже действуют нормы, запрещающие крупные платежи наличными. При этом лимиты для таких операций в разных государствах различаются — если в Греции предельная сумма составляет лишь €500, то в Чехии она

достигает 270 тыс. крон (€10,5 тыс.). В связи с этим Еврокомиссия предложила сделать запрет платежей наличными на сумму более €10 тыс. общим для всех стран ЕС.[8].

Конечно, законодателю было бы выгодно полностью перевести все платежи в безналичную форму, чтобы осуществлять полный контроль над финансовой деятельностью субъектов финансовых операций, однако граждане России скептически относятся к таким потенциальным инициативам.

Опросом, проведённым ВЦИОМ, россиян спросили, готовы ли они отказаться от использования бумажных денег в случае, если безналичная оплата будет приниматься повсеместно: 48% респондентов скорее не готовы к полному переходу на безналичные способы оплаты (52-56% среди граждан от 35 до 59 лет), тогда как 49% всех опрошенных – скорее готовы [7].

Учитывая, что лица, осуществляющие финансирование терроризма так же «не стоят на месте», то инициативы с переводом всех финансовых операций в безналичную плоскость могут оказаться не совсем потенциально эффективными, ведь активным ходом идёт развитие криптовалютных платежей, контроль за которыми только начинает разрабатываться Росфинмониторингом. Он заказал создание модуля для мониторинга и анализа криптовалютных транзакций с использованием биткоина. Контроль криптовалютных транзакций, согласно закупочной документации, необходим для «повышения уровня законопослушности финансовых институтов» с учетом рисков отмыывания доходов и финансирования терроризма. Росфинмониторинг планирует «обеспечить сохранность и целевое использование бюджетных средств» [9].

Можно только поприветствовать такие инициативы, ведь за криптовалютными транзакциями будущее, и поэтому важно уже сейчас научиться отделять «чёрное» от «белого», чтобы не пришлось в спешном порядке принимать законодательные решения, которые, как это часто бывает в таких ситуациях, после их принятия неоднократно дорабатываются с учётом правоприменения.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации: официальный текст по состоянию на 25.03.2022 года с изменениями и дополнениями согласно Федеральному закону от 09.03.2022 года № 49-ФЗ / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 25.03.2022). – Текст: электронный.

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» № 115-ФЗ: официальный текст по состоянию на 25.03.2022 года с изменениями и дополнениями согласно Федеральному закону от 21.12.2021 года № 479-ФЗ / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 25.03.2022). – Текст: электронный.

3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О противодействии терроризму» № 35-ФЗ: официальный текст по состоянию на 25.03.2022 года с изменениями и дополнениями согласно Федеральному закону от 26.05.2021 № 155-ФЗ / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 25.03.2022). – Текст: электронный.

4. Данные судебной статистики Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации / Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации. - URL: <http://www.cdep.ru/> (дата обращения: 25.03.2022). – Текст: электронный.

5. Апелляционное определение Судебной коллегии по делам военнослужащих Верховного Суда Российской Федерации от 21.08.2019 № 201-АПУ19-34 // URL: <https://consultant.ru> (дата обращения: 25.03.2022). – Текст: электронный.

6. Апелляционное определение Судебной коллегии по делам военнослужащих Верховного Суда Российской Федерации от 19.03.2019 № 201-АПУ19-3 // URL: <https://consultant.ru> (дата обращения: 25.03.2022). – Текст: электронный.
7. «Наличные деньги: запретить или оставить?» // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nalichnye-dengi-zapretit-ili-ostavit> (дата обращения: 31.12.2021).
8. «Ограничение предельной суммы оплаты наличными» // URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_3690 (дата обращения: 25.12.2021). – Текст: электронный.
9. «Подконтрольная «Сберу» компания создаст сервис для слежки за биткоин-транзакциями» // URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/436559-podkontrolnaya-sberu-kompaniya-sozdast-servis-dlya-slezhki-za> (дата обращения: 25.03.2022). – Текст: электронный.
10. Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия финансированию терроризма и (или) иных противоправных деяний» // URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=121323> (дата обращения: 25.03.2022). – Текст: электронный.
11. Руководство ФАТФ «Криминализация финансирования терроризма» рекомендации № 5 2016 год. // URL: https://www.fedsfm.ru/content/files/documents/fatf/kriminalizatsiya_finansirovaniya_terrorizma.pdf (дата обращения: 25.03.2022). – Текст: электронный.

СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

УДК 338.242.2

Бектасова А.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

Научный руководитель: Селюк А.В.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ

Аннотация. Вопрос о том, как добиться успешного развития города остается актуальным уже несколько десятилетий. Многие политические и научные деятели выдвигают различные точки зрения касательно методов и инструментов достижения экономического роста. В данной статье рассмотрены основные теории успешного развития современных городов.

Ключевые слова: экономика, город, успех, теории успешного развития современных городов, специализация, креативный класс, человеческий капитал.

Bektasova A.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

Scientific supervisor: Selyuk A.V.

THE MAIN THEORIES OF THE SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF MODERN CITIES

Abstract. The question of how to achieve successful development of the city has been relevant for several decades. Many politicians and scientists put forward different points of view regarding the methods and tools for achieving economic growth. This article discusses the main theories of the successful development of modern cities.

Keywords: economy, city, success, theories of successful development of modern cities, specialization, creative class, human capital

За последние десятилетия численность городского населения увеличилась в геометрической прогрессии не только в России, но и во всем мире в целом. В настоящее время доля городского населения в мире составляет 55,3 % (в России - 74,95 %), процесс урбанизации продолжает расти и по прогнозам ООН к 2050 году данный показатель составит 68,4% (примерно 85% в России) [1]. Особенно быстро растет численность населения крупных городов и прилежащих к ним территорий, где концентрация и разнообразие трудовых ресурсов, знаний и капиталов постоянно порождают инновации, новые технологии и специализации, более высокие доходы, производительность труда и конкурентоспособность. Такие города являются двигателями современной экономики, обеспечивающими технологический прогресс и экономический рост. Поэтому изучение особенностей городских экономик, факторов, способствующих успешному развитию, их роли и взаимосвязей между ними имеет первостепенное значение для экономической науки.

Рассмотрим суть основных теорий успешного развития современного города, сформулированные в рамках различных научных дисциплин и исследовательских парадигм в конце XX — начале XXI в. Прежде всего речь пойдет о взглядах социологов Саскии

Сассен, Ричарда Флориды и Чарльза Лэндри, одного из лидеров современной экономической теории города Эдварда Глейзера, написавшего в 2011 г. бестселлер «Триумф города», и известного ученого в области экономической географии Майкла Сторпера (прежде всего, выраженных в книге, написанной с несколькими соавторами в 2015 г. — « Rise and Fall of Urban Economies »).

В 2011 году известный американский ученый в области экономики города Эдвард Глейзер выпустил книгу под названием «Триумф города», в которой человеческий капитал играет решающую роль в развитии города. Главным условием успеха Глейзер считает способность города привлекать молодых, перспективных и образованных людей, способных мыслить по-новому, обмениваться идеями, совершать открытия, постоянно обучаться и применять свои знания на практике. Благодаря обмену знаниями и постоянному потоку новой информации, люди учатся друг у друга, улучшают свои навыки и самосовершенствуются. Соответственно города, которые обладают высокой концентрацией талантливых людей, развиваются намного быстрее и являются моторами инноваций в современном мире [2].

Современные города по-разному привлекают таланты. Некоторые используют политическую власть и разумную предпринимательскую стратегию (например, Токио) или предоставляют экономическую свободу (Гонконг, Сингапур), другие делают упор на качественное образование (Бостон, Миннаеаполис), третьи привлекают высоким уровнем жизни (Дубай) и доступным жильем (Чикаго). Можно заметить, что данные методы привлечения человеческого капитала достаточны эффективны, так как города, использующие их, занимают верхние позиции по всем экономическим показателям. Что касается России, здесь города путем реализации национальных проектов и конкурсов привлекают молодежь к решению общегосударственных вопросов. Однако, по статистике ежегодно складывается отрицательная тенденция: наблюдается большой отток молодых людей в другие страны, и, следовательно, отток талантов и утечка квалифицированных специалистов.

Однако, по мнению Глейзера, недостаточно просто привлекать талантливых людей, нужно постоянно поддерживать и развивать этот человеческий капитал путём повышения качества образования. Качественное образование является залогом роста и успеха городов, увеличения производительности труда и активности граждан в общественной жизни [2].

Помимо качественного образования, есть ряд факторов, которые стимулируют наращивание человеческого капитала.

Во-первых, иммиграция для города также крайне важна для успешного развития. Приток амбициозных людей из других культур способствует установлению связей между разными странами и их культурными особенностями, делая человеческий капитал более разносторонним. Но здесь важно учитывать, чтобы добиться положительного эффекта от иммиграции нужны именно высококвалифицированные кадры, поэтому нужно разработать и реализовать грамотную политику для их привлечения.

Следующим условием процветания городов является предпринимательство. Разнообразие видов деятельности и специализаций приводит города к инновационному прогрессу. С другой стороны, разумная политика местных властей в области торговли и поддержки малого и среднего бизнеса также обеспечивает рост и успех. Свободный поток товаров и услуг, справедливые тарифы на импорт и экспорт выгодны и этим городам, и всему миру. Фирмы лучше всего работают тогда, когда ожесточенно конкурируют друг с другом на рынке, за которым в качестве нейтральной стороны следят органы государственной и местной власти.

Еще одним условием процветания городов Эдвард Глейзер видит в регулировании застройки. За счет большого потока иммигрантов, который приводит к увеличению спроса на недвижимость, растут и цены на жилье в городе [2]. В этом случае городам необходимо устранять барьеры, которые сдерживают застройку новых жилых комплексов и объектов инфраструктур. Конкуренция между властями отдельных регионов обеспечит высокий

уровень предоставления своих услуг и позволит удерживать цены на низком уровне. Однако политика федерального правительства не должна отдавать предпочтение отдельным городам или продвигать отдельные отрасли промышленности и компании и, таким образом, лишая здоровой конкуренции, которая полезна как фирмам, так и городу в целом. Так города смогут добиться значительных результатов в своем развитии, если найдут собственное конкурентное преимущество.

По словам Глейзера, правительство должно, прежде всего, помогать бедным людям в депрессивных районах, обучать их и помогать им приобретать новые навыки, необходимые для конкурентоспособности. Механизмы регулирования: федеральное правительство выделяет средства на сглаживание дополнительных издержек бедности. Государственная помощь муниципалитетам увеличивается, если район беден. Если бедным городам будет оказана дополнительная помощь, у богатых людей уменьшится стимул покинуть их [2].

Рассмотрим данную теорию на практике. За счет чего такие города, как Хьюстон, добиваются успеха? Во-первых, они предлагают доступное жилье среднему классу (средняя стоимость дома в Хьюстоне – 120 тыс. долл., в то время как в Нью-Йорке – 496 тыс. долл.); во-вторых, качественное бесплатное образование (средний балл выпускников школ в Хьюстоне выше многих районов Нью-Йорка). При этом специалист, работающий в Хьюстоне, зарабатывает в 2 раза меньше, чем специалист в Нью-Йорке, однако, уровень жизни у него будет выше, при достойных условиях обучения для своих детей, том же уровне здравоохранения и прочих показателях качества жизни [1].

Тем самым, Эдвард Глейзер в своей работе утверждает, что устойчивого успеха в современном мире добиваются не «города-курорты» (Лондон, Париж), предлагающие очень высокое качество жизни, но жизнь в которых обходится слишком дорого, особенно для молодежи, и не промышленные города, теряющие свою конкурентоспособность и квалифицированных кадров в условиях быстро прогрессирующего мира, а те города, которые умеют привлекать образованных и талантливых специалистов, предоставляя им качественное образование, доступное жилье и возможность развивать собственный бизнес.

В начале 2000-х годов появление таких трудов, как «Креативный класс» американского социолога Ричарда Флориды и «Креативный город» британского социолога Чарльза Лэндри, охарактеризовало собой выдвижение концепции креативности, как фактора, определяющего экономическую и социальную жизнь городов XXI века.

Свою монографию «Креативный класс» Р. Флорида посвящает анализу ценностей и жизненных предпочтений, свойственных носителям креативного этоса, т.е. креативному классу, а также анализу изменений структуры рабочих мест и общественных вызовов, связанных с появлением креативного класса, рассматривая его как главную движущую силу инновационного развития города. Главными представителями этого класса, по мнению Флориды, являются профессионалы в области науки и техники, архитектуры и дизайна, образования, музыки, искусства, индустрии развлечения, а также финансов, права, предпринимательства и здравоохранения, для которых творчество – это важный элемент работы [3].

Несомненно, ценности креативного класса связаны с «самовыражением, субъективным благополучием и качеством жизни», среди которых Р. Флорида отмечает индивидуализм, меритократия, а также разнообразие и открытость. Для членов креативного класса характерно независимое мышление, они любят свою работу до тех пор, пока не произойдет «выгорание», но даже в этом случае у них остаются умения и навыки, что поможет им найти что-то новое, сменить место работы или профессию.

Креативный класс, по мнению Флориды, нуждается в специальной мотивации: с ними нужно обращаться как «с де-факто волонтерами», которые равнодушны к целям и задачам компании и рассчитывают на участие в управлении ею. Для таких сотрудников в качестве вознаграждения выступают приглашение к участию в других творческих проектах, признание среди других работников, наличие личностного роста, а также открывать для себя новые возможности и риски.

Однако, на сегодняшний день данный класс людей очень уязвим на рынке труда, так как работая по контракту, они не обеспечены никакими социальными льготами, стабильным заработком и гарантированной занятостью. Работодатели не могут полностью положиться сотрудников по контракту, иначе это приведет к текучести кадров, огромным затратам на обучение и утечке интеллектуальной собственности и идей к конкурентам. На основе этих выводов, Р. Флорида предлагает разработать новый общественный договор, основывающийся на шести принципах:

1. Инвестировать в человеческий капитал и раскрытие творческих способностей каждого жителя, таким образом, труд должен стать «креативизированным».

2. Сделать открытость, разнообразие и социальную интеграцию основными компонентами программы экономического развития (квалифицированные иммигранты).

3. Создать систему образования, которая стимулирует, а не подавляет творчество (активное творческое обучение). Университеты должны обеспечить соблюдение «трех Т» в творческих городах: технологии, талант и терпимость.

4. Создать систему социальной поддержки, отвечающую требованиям креативной экономики (медицинские страховые и пенсионные счета должны сохраняться у работников в случае их переезда в другое место или смены места работы).

5. Повысить роль города в стимулировании процессов увеличения плотности населения, кластеризации и концентрации. Децентрализованный подход к управлению будет экономически стимулировать инновации, политически повышать производительность регионов. Города должны получить необходимые полномочия, ресурсы и инструменты для реализации самостоятельной политики по укреплению местной экономики, тем самым повышая благосостояние всей страны.

6. От роста ради самого роста к истинному процветанию. Движущие факторы экономики – это знания, инновации, креативность и человеческий капитал [3].

В заключении Ричард Флорида делает вывод о том, что нам в XXI веке не следует полностью опираться на рынок и конкуренцию, нам необходимы новые институты, в частности «мы нуждаемся в создании нового общественного договора, охватывающего самые разные аспекты жизни общества, от инвестиций в человеческий капитал до нового подхода к образованию и обучению» [3].

Данную концепцию креативности также поддерживает и развивает в своей работе британский социолог Чарльз Лэндри. Его книга «Креативный город» посвящена методам и инструментам, которые помогут внедрить креативность в так называемый «генетический код» города. Наряду с Р. Флоридой одним из критериев успешного развития современного города Ч. Лэндри считает креативный человеческий капитал и предлагает новый подход стратегического планирования, который предполагает, что основным стратегическим ресурсом для развития региона станут его жители. Для реализации данной стратегии, направленной на раскрытие творческого потенциала города, Лэндри выделил несколько необходимых предпосылок, среди которых высокая концентрация творческих личностей, эффективное лидерство, социальное и культурное разнообразие, творческий тип организационной культуры и другие [4].

В этой теории автор «Креативного города» делает акцент на важности культуры как системы ценностей и образа жизни, источника вдохновения и формы творческого самовыражения, представляющей собой почву, на которой будет «произрастать креативность».

Познакомимся с ещё одной не менее важной теорией успешного развития города. В отличие от вышеупомянутых авторов, Майкл Сторпер, экономический и городской географ, считает, что огромную роль в развитии городской экономики играют производственные специализации. По мнению М. Сторпера, именно специализация на производстве товаров или услуг обеспечивает спрос на рабочую силу. Люди переезжают в другие регионы, не из-за благоприятного климата, разнообразной городской среды, качественного образования, а из-за высокого спроса на специалистов с разным уровнем

квалификации. Наличие рабочих мест и уровень заработной платы - вот главные факторы трудовой миграции [5]. И в результате города, концентрирующиеся на создание разнообразных производственных специализаций, требующие кадров с высокой квалификацией, будут развиваться более интенсивно, чем города, которые своими специализациями привлекают менее образованных работников.

Однако, актуальной и на сегодняшний день остаётся проблема изучения смены специализаций: как будет изменяться специализация города в ответ на изменения внешних факторов (резкое изменение спроса, смена технологий, появление новых товаров и услуг и т.п.). Практический опыт показывает, что один и тот же внешний шок может совершенно по-разному повлиять на развитие изначально схожих городов. Такие схожие по многим параметрам мегаполисы, как регион Большого Лос-Анджелес и агломерация Сан-Франциско в 1980-е годы продемонстрировали разные реакции на резкое сокращение оборонных заказов и сворачивание соответствующих производств: в Лос-Анджелесе стали развиваться специализации в области логистики и текстильной промышленности, не требующие высокой квалификации, тогда как в Сан-Франциско упор был сделан на развитие специализаций в сфере информационных технологий, инноваций. В результате этого агломерация Сан-Франциско обгоняет регион Лос-Анджелеса по уровню доходов и зарплат населения (на данный момент различие составляет более 50%), хотя ещё в 1970-е гг. это различие было несущественным [1].

В заключительной части книги «The Rise and Fall of Urban Economies: Lessons from San Francisco and Los Angeles» авторы (одним из которого является Майкл Сторпер) разрабатывают стратегию развития высококвалифицированной специализации, формулируя основные элементы, а также условия, препятствующие ее эффективной реализации.

Таким образом, М. Сторпер с соавторами утверждает, что успех современного города зависит не от качества образования или доступности жилья, а от существующих специализаций и спросом на высококвалифицированных специалистов.

Итак, после изучения основных теорий успешного развития современного города, можно сделать несколько выводов:

1. Успех города в большинстве случаев определяется такими факторами, как человеческий капитал, специализация экономики, доступность жилья, культурное разнообразие, креативное мышление населения, уровень образования и политика городских властей.

2. Все вышеперечисленные факторы взаимосвязаны, а также дополняют и усиливают друг друга в случае роста или спада городской экономики, поэтому при разработке стратегии социально-экономического развития города необходимо учитывать все предпосылки и обстоятельства, обеспечивающие создание прогрессирующего в экономическом, культурном и инновационно-технологическом плане города.

3. Из-за концентрации образованных творческих людей в одном или нескольких городах приведет к социальному неравенству не только внутри, но и между регионами. Здесь главным регулятором выравнивания неравенства и финансовой поддержки неконкурентоспособных регионов выступает правительство страны, перед которым стоит непростая задача – обеспечить устойчивое развитие абсолютно каждого города.

Так или иначе, в любой системе есть свои преимущества и недостатки, это относится и к системе управления городским хозяйством. Теории успешного развития города будут эффективно работать лишь при правильном сочетании факторов экономического роста, грамотной политики местной власти и активного участия населения в жизни своего города.

Список использованных источников:

1. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление: учебник и практикум для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под редакцией Л. Э. Лимонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 822 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11389-1. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://urait.ru/bcode/475910/p.2> (дата обращения: 26.03.2022).

2. Глейзер, Э. Триумф города. Как наше величайшее изобретение делает нас богаче, умнее, экологичнее, здоровее и счастливее: пер. с англ./ Э. Глейзер. – М.: Изд-во Института Гайдара. – 2014.

3. Флорида, Р. Креативный класс: Люди, которые создают будущее: пер. с англ./ Р. Флорида Р. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2016.

4. Лэндри, Ч. Креативный город: пер. с англ./ Ч. Лэндри. – М.: Издательский дом «Классика-XXI». – 2006.

УДК 338.48

Вавилов И.В., Мельниченко Н.Ф.

АНОВО «Московский международный университет», Москва

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА – ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация. Статья посвящена вопросам развития внутреннего туризма в рамках реализации программ устойчивого развития территорий и в условиях непредсказуемой и неузнаваемой внешней среды. В статье сделана попытка обоснования основной мысли: развивая внутренний туризм, руководство города (региона, страны) должно думать в первую очередь о качестве жизни и благополучии граждан, проживающих на этой территории, о создании условий, привлекательных для жителей и гостей. Акцентируется внимание на важной составляющей индустрии гостеприимства - на развитии транспорта, жизненно важной составляющей устойчивого развития территории.

Ключевые слова: туризм, индустрия гостеприимства, внешняя среда, управление устойчивым развитием, экология, социум, экономика, инвестиции, транспортная инфраструктура.

I.V. Vavilov, N.F. Melnichenko

Autonomous Nonprofit Organization of Higher Education
Moscow International University, Moscow

THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Abstract. The article is devoted to the development of domestic tourism within the framework of the implementation of programs for the sustainable development of territories and in an unpredictable and unrecognizable external environment. The article attempts to substantiate the main idea: developing domestic tourism, the leadership of the city (region, country) should think first of all about the quality of life and well-being of citizens living in this territory, about creating conditions attractive to residents and guests. Attention is focused on an important component of the hospitality industry - the development of transport, which is a vital component of the sustainable development of the territory.

Keywords: tourism, hospitality industry, external environment, sustainable development management, ecology, society, economy, investments, transport infrastructure.

Если десять – пятнадцать лет назад существовала необходимость доказывать, что развитие въездного и внутреннего туризма является фактором социально-экономического

развития территории, то уже до пандемии мы увидели наглядное подтверждение этого факта. В качестве примера можно привести быстрое развитие экономики целых регионов нашей страны за счет туризма (Краснодарский край, Алтай) или таких городов как Суздаль, Мышкин, в которых почти все трудоспособное население задействовано в сфере туризма или обеспечивало гостей продуктами питания со своего огорода или фермерского хозяйства. Однако, в статье хотелось бы подчеркнуть значимость развития внутреннего туризма не столько с экономической точки зрения, но в большей степени с целью устойчивого развития территории (баланс экономики, социума и экологии), с целью улучшения качества жизни населения, граждан, задействованных в индустрии гостеприимства.

Туризм – это одно из важнейших направлений в развитии любой территории, являющееся значимой частью социо-экономической системы страны. Кроме того, туризм является и частью информационно-коммуникационной системы страны. Но следует согласиться с большинством авторов, что посредством развития туризма мы не только узнаем город, регион, страну, его культуру, традиции и обычаи, природно-климатические условия, но мы получаем информацию о том, как к этой территории относятся его жители, что делается руководством для развития территории и насколько эта территория (город, регион, страна) привлекательна для инвесторов [3;4]. То есть город реализует и информационно-коммуникативную функцию - «говорит сам за себя». А для того, чтобы обеспечить комфортные условия для туристов и благоприятные условия проживания для жителей этой территории, необходимо систематически проводить мониторинг текущего состояния с целью выработки адаптивных решений по решению существующих проблем, по разработке мер, направленных на поддержание благоприятной среды жизнедеятельности человека, по дальнейшему развитию территории с учетом быстроменяющихся условий внешней среды.

События последних лет очень ярко, а порой и жестко подтвердили тот факт, что любая нестабильность в мире, связанная с эпидемиологической ситуацией, с экономической и/или политической сферами, и, туризм как сфера «исчезает» на неопределённый срок, пока страна, соседние регионы и государства снова не встанут на стабильный путь.

Мировая практика показывает, что не стоит акцентировать внимание и выделять большую часть бюджета в туристскую сферу, приоритетом должно оставаться соблюдение баланса, т.е. устойчивое развитие любой территории Российской Федерации [3]. Связанно это с тем, что страны, которые были ориентированы на туристический поток, столкнулись с экономической проблемой, после того как эпидемиологическая ситуация стремительно развивалась во всем мире. В этой ситуации всем странам, регионам внутри одной страны пришлось изолироваться друг от друга, и закрывать свои границы. В качестве примера можно привести самые популярные у туристов страны такие как Турция, Италия, Греция и т.д., в которых приоритетом было, не развитие страны в целом, а привлечение и обслуживание туристического потока, экономическая выгода.

Поэтому в сегодняшних условиях единственно верным будет решение о развитии внутреннего туризма с учетом геополитической ситуации и реализации принципов системного подхода в управлении устойчивым развитием территории. Необходимо в этой связи четко понимать и определять временной ориентир в развитии туризма. Так, например, очень часто развитие туризма рассматривается с точки зрения решения проблем сегодняшней ситуации, например, экономических проблем, в то время как развитие туризма в рамках реализации направлений устойчивого развития региона, города позволяет получить приращение успеха и в долгосрочной перспективе: сохранить уникальность территории, ее гармоничное развитие по всем направлениям (экология, социальная сфера, экономика).

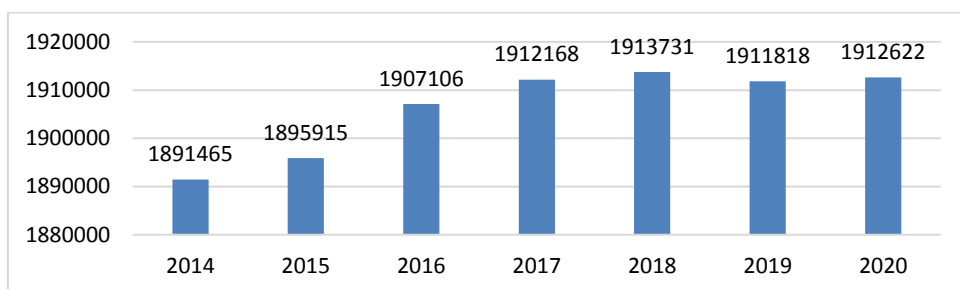
Следовательно, все принципы устойчивого развития, расстановка приоритетов и ценностных ориентиров в системе социо-эколого-экономического развития территории были не достаточно развиты, и поэтому в условиях стремительно изменяющейся

геополитической ситуации, пандемии данные страны в большей степени ощущают кризис и его последствия. Поэтому считаем, что оптимальное распределение жизненно важных ресурсов территорий, и ориентир в развитии территории должен быть направлен в первую очередь на создание благоприятных, комфортных и безопасных условий жизнедеятельности для граждан, проживающих на этой территории, и, конечно же, для гостей. Если руководитель региона, города адекватно оценивает социально-экономическую ситуацию и ресурсы, знает потребности своих жителей, понимает каких ресурсов и жизненно важных услуг не хватает для удовлетворения потребностей граждан, то такой не равнодушный управленец способен привлечь внимание, инвестиции к управляемой им территории для реализации социально значимых программ развития, и тем самым сможет повысить уровень качества жизни горожан и сделать свой город (регион, страну) привлекательным для туристов.

Уже несколько раз в наших научных публикациях объектом исследования являлась Республика Крым [1;2]. Однако, очень сложно в настоящее время строить какие-либо прогнозы на длительную перспективу, даже на лето 2022года. Основную гипотезу, выдвигаемую в статье, можно сформулировать так: необходимо развивать туризм не как отдельную отрасль, а как одно из направлений устойчивого развития территорий.

Исследование проводилось на основе анализа статистической информации по основным социально-экономическим направлениям и программам развития Республики Крым.

По предварительным данным на 01.01.2022 в Крыму постоянно проживает 1913580чел. Отслеживая динамику и темпы роста населения с 2014 по 2020гг, можно сделать вывод о том, что люди не уезжают с полуострова, а наоборот россияне охотно едут в Крым не только на отдых, но и на постоянное местожительства, особенно с 2014 по 2018гг (Рис.1).



Источник: составлено авторами на основе обзора [5;6]

Рисунок 1. Динамика численности населения Республика Крым, чел.

Одним из показателей, отражающих социально-экономическое развитие территории является валовой региональный продукт (ВРП). Положительная динамика по данному показателю отражена в таблице 1 [6].

Таблица 1. Валовой региональный продукт (млн. руб.)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Республика Крым	189 439,2	265 970,6	327 739,3	346 100,4	437 438,0	469 281,3	470 320,5

К основным отраслям, преобладающим на полуострове относятся: туризм (27%), бюджетный сектор (18%), промышленность (16%), сельское хозяйство (10%), строительство (5%) и другие отрасли экономики (24%) [5].

Основными направлениями стратегии социально-экономического развития Республики Крым, в рамках которой происходит реализация стратегических целей являются: 1) реформирование санаторно-курортного и туристического сектора; 2)

формирование агросектора XXI века; 3) модернизация отраслевого сектора промышленности; 4) развитие транспортного потенциала; 5) создание среды, благоприятной для жизни [5].

Анализируя основные направления социально-экономического развития Крыма, видим, что все они связаны с туризмом. По предварительным итогам 2021 года, туристический поток составил 9,5 миллионов человек, что на 20 % больше чем в 2020 году. Это свидетельствует о популярности Крыма среди россиян [8]. Анализ данных по турпотоку в разрезе регионов Крыма показал, что 55% туристов едут на Южный берег Крыма, 20% в Западную часть Крыма, 10% туристов на Восточное побережье и 15% в других частях полуострова.

Согласно данным УФНС России по Республике Крым показал, что 2021 год был самым успешным. Так, налоговые поступления в бюджет от туристической отрасли за 9 месяцев 2021 год превысили в 1,6 раза налоговые поступления за тот же период 2020года [7].

По официальным данным статистики доходы от предоставляемых услуг средствами размещения за 9 месяцев 2021 года превысили в 1,3 раза показатели прошлого года за тот же период и составили больше, чем 36млрд.руб. Республика Крым – единственная из всех субъектов РФ, продемонстрировавшая рост доходов от туристической сферы. В летний сезон 2021 года в Крыму работало более одной тысячи объектов размещения (вместимостью более 155 тысяч мест); средняя загрузка объектов размещения летом 2021 года превысила 80%, а в некоторых районах полуострова превысил 90-95%. В 2021 году было открыто 6 новых гостиниц, проведена модернизация и реконструкция 86 санаторно-курортных и гостиничных комплексов [9].

Однако целесообразно отметить, что в Республике Крым существует неравномерность природно-ресурсного, производственного и социального потенциала территорий, что является причиной их дальнейшего разделения в рамках развития территории (Таблица 2).

Таблица 2. Оценка уровня социально-экономического развития Республики Крым в разрезе районов

Уровень социально-экономического развития	Имеющийся потенциал		
	Высокий	Средний	Низкий
Высокий	г. Ялта, г. Алушта, г. Феодосия	г. Судак	
Средний	Симферопольский район, Сакский район, г. Симферополь, г. Евпатория	Красногвардейский, Джанкойский, Краснопере-копский, Кировский, Советский Черноморский районы, г. Керчь	Первомайский и Раздольненский районы
Низкий	Бахчисарайский район	Ленинский район	Белогорский р-он Нижнегорский р-он

Источник: составлено авторами на основании обзора источников [1;8;9]

Оценка уровня социально-экономического развития базируется на множестве показателей: транспортная инфраструктура и развитие общественного транспорта, развитие промышленности, развитие сельского хозяйства, жилищное строительство, курортно-санаторные объекты, пляжи, парки, памятники культуры и т.д.

Формат статьи не позволяет представить полностью результаты анализа и оценки, поэтому сделаем акцент на одном из основных направлений социально-экономического развития Крыма, которое является наиболее важным для гостей города и самих жителей - это развитие транспортной системы полуострова, в частности общественного транспорта.

Любое путешествие или приезд в другой город начинается со знакомства с общественным транспортом, ж/д вокзалом либо аэропортом. Общественный транспорт и пересадочные зоны являются «лицом» города, - так мы узнаём о нашем дальнейшем пути с помощью расписаний и карты маршрутов. В Крыму данная информация с картами маршрутов и расписанием автобусов есть, но не во всех его частях, а в ряде районов и вовсе отсутствует. Большая часть туристов и самих жителей пользуются личным транспортным средством, что создаёт колоссальную нагрузку на дороги общего пользования.

Рассматривая город как полноценную систему, и все протекающие в ней процессы как внутри, так и за пределами, связанные между собой, то в Крыму мы замечаем порой не контролируемый поток автомобилей. Большинство городов полуострова, и Севастополь в том числе, не подготовлены к такому потоку автомобилей. В городах полуострова нет достаточного количества парковочных мест, улицы по своей ширине не предназначены для такого потока автомобилей. И в последние годы общественный транспорт Крыма не справляется со своей функцией, и часто стоит в «пробках». Например, стоит в густо населённом городе автобусу задержаться на 20 – 30 минут, и остановочные пункты сразу переполнены людьми, - общественный транспорт не справляется с таким пассажиропотоком. А учитывая тот факт, что города полуострова связаны между собой общественным транспортом, может произойти коллапс. Поэтому информация по изучению транспортных потоков, логистики территории должна являться источником принятия решений, направленных на создание более эффективного функционирования транспортной системы, на формирование качественной и комфортной городской среды, решение вопросов экологической безопасности территории. Учитывая географические особенности Крыма, а именно, невозможность строить широкие автомагистрали в центрах городов, как это реализовано в Москве, ему необходим современный общественный транспорт. Тот транспорт который сейчас имеется, так называемые «маршрутки», по своим показателям не соответствует современным требованиям и даже не на всех транспортных средствах есть номер маршрута.

Среди основных проблем при перевозе пассажиров чаще жителями и гостями города называются: а) отсутствие кондиционеров, что делает поездку не комфортной в жару; б) отсутствие валидаторов- оплата проезда либо за наличные, либо переводом (в условиях пандемии, это приводит к рискам высоким рискам заражения); в) узкий вход/выход в транспортном средстве, что затрудняет провоз и высадку пассажиров); г) в большинстве своем транспорт не низкопольный, что в свою очередь сводит на нет перевозку людей с ограниченными возможностями, пожилых людей, и матерей с колясками и др. проблемы. Следовательно, решение проблемы связано с обновлением транспортных средств, приобретением новых инновационных автобусов (электробусов). Электрический общественный транспорт делает поездку комфортнее и экологичнее, т.к. такой транспорт значительно сокращает выбросы вредных газов в атмосферу. Считаем, что сокращение маршрутного такси, борьба с нелегальными перевозчиками, снижение количества аварийного транспорта, который не вписывается в рамки современных норм и требований безопасности пассажиров – это необходимые и срочные решения в транспортной сфере Крыма.

Представленный краткий анализ подтверждает значимость установления приоритетов и внедрения принципов устойчивого развития (экологическая, социальная и экономическая составляющие) на территории Республики Крым.

Эффективным решением органов государственной и муниципальной власти в Крыму должна быть разработка комплексной программы устойчивого развития территории, базирующейся на принципах гармоничного единства трех составляющих (экономической, экологической, социальной). А объединение усилий всех государственных и муниципальных структур республики Крым в рамках реализации государственных программ устойчивого развития территории и развития туризма позволят в условиях непредсказуемых геополитических событий, экономических санкций, обостривших

экологических проблем, позитивных изменений в общественных взглядах на проблемы окружающей среды, осознание ценности природных ресурсов и уникальных особенностей территории позволят соблюсти баланс между экономической и экологической выгодами в пользу социальной составляющей: выбор приоритетных направлений развития санаторно-курортного и туристского комплекса; акцент на культурном туризме, агротуризме и экотуризме; обеспечение высокого уровня качества обслуживания и соблюдение стандартов туризма и сервиса; создание действенной системы государственной и региональной поддержки формирования транспортной инфраструктуры; повышение качества жизни населения; соблюдение условий комфортного проживания на этой территории граждан региона и гостей.

Список использованных источников:

1. Голованов, В.И. Совершенствование механизмов управления экологической ситуацией в Республике Крым в преддверии туристского сезона 2021 года/ В.И. Голованов, А.Ю. Анфимова Н.Ф. Мельниченко. – Муниципальная академия. 2021. – №2. – С.162-169
2. Мельниченко, Н.Ф. Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке/ Н.Ф. Мельниченко// В сборнике статей по итогам Межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции. – 2019. – С.58-63
3. Молчанов, И.Н. Проблемы формирования и финансирования туристских кластеров в регионах России/ И.Н. Молчанов// Вестн. Волгогр. гос. ун-та. – Сер. 3, Экон. Экол. – 2016. – № 1 (34).
4. Шатько, Е.А. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации/ Е.А. Шатько. – Текст: непосредственный//Молодой ученый. – 2019. - №7 (245). – С.65-67. – URL: <https://moluch.ru/>. (дата обращения: 13.03.2022)
5. Официальный Портал Правительства Республики Крым. — Электронный ресурс. — Режим доступа: <https://rk.gov.ru/> (дата обращения: 06.03.2022)
6. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. — Электронный ресурс. — Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/> (дата обращения: 05.03.2022)
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы (91 Республика Крым) — Электронный ресурс. — Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn91/apply_fts/ (дата обращения: 11.03.2022)
8. <http://rusregions.com/lidery-turisticheskoy-aktivnosti/> (дата обращения: 10.03.2022)
9. <https://ria.ru/20211228/krym-1765816194.html?in=t> (дата обращения: 13.03.2022)

УДК 65.015.3

Григорьева А.С., Соловьева М.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Финуниверситет) (Москва)*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПРОДУКТИВНОСТЬ И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. Статья посвящена изучению влияния социальных сетей на продуктивность и работоспособность персонала в организациях. В данной статье будет рассмотрено положительное и отрицательное влияние использования социальных сетей персоналом в рабочее время. А также будет дана оценка рациональности запрета и одобрения работодателем посещения виртуального мира.

Ключевые слова: социальные сети, работоспособность, продуктивность, персонал

THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON PRODUCTIVITY AND EFFICIENCY OF PERSONNEL IN COMPANIES

***Abstract.** The article deals with the influence of social networks on productivity and efficiency of personnel in companies. The article highlights the positive and negative effects of using social networks by the staff during working hours. The article also assesses the effectiveness of the prohibition and approval by the employer of surfing the virtual world.*

***Keywords:** social networks, workability, productivity, staff.*

Сравнительно недавно социальные сети, то есть ресурсы, которые обеспечивают контакт (взаимоотношения) между людьми, а также организациями в сети Интернет, плотно вошли в нашу жизнь и пользуются успехом по сей день, потому что весь принцип работы построен на удобной коммуникации (общении) пользователей. Потребность человека в пользовании социальными сетями возникает из большого спектра инструментов, которые позволяют преодолевать расстояние, не выходя из дома, работать, проходить обучение, узнавать новости быстрее, чем они транслируются на экранах телевизоров и т.д. Согласно статистическим данным, население России достигло 145,9 млн человек, при этом уровень проникновения Интернета в январе 2021 года составил 85%, а соцсетями пользуется 67,8% населения страны или 99 млн человек. Данные свидетельствуют о том, что социальные сети пользуются спросом у большей части россиян и стали неотъемлемой частью их жизни [2].

В 2021 году российские пользователи превысили средний мировой показатель и проводят в социальных сетях более 7 часов в день. Это говорит о том, что многие проводят в социальных сетях больше времени, чем нужно для обмена новостями и для развлечений, – в том числе на работе. И важно понимать, что такой тип людей будет продолжать находиться в социальных сетях, при любых условиях, главное, чтобы был доступ к Интернету.

Опрос консалтинговой компании Deloitte в сентябре 2021 года показал, что многие пользователи сети Интернет чаще всего находятся в ней с целью использования социальных сетей [8]. Это накладывает свой отпечаток и на трудовую деятельность человека. Теперь главное - понять, какие меры можно предпринять и стоит ли их предпринимать.

Проблема доступа к социальным сетям на рабочем месте беспокоит работодателей уже долгий период времени. Некоторые считают социальные сети фактором, отвлекающим сотрудников и снижающим их продуктивность, угрозой для безопасности фирмы, поэтому стремятся любым способом ограничить доступ и время нахождения сотрудников в виртуальном мире. Например, Сбербанк, у которого есть документ, регламентирующий общение сотрудников в социальных сетях. Ряд специалистов, имеющих доступ к персональным данным клиентов, не может использовать в течение рабочего дня мобильные устройства. В основном эти ограничения связаны с безопасностью.

Другие организации, так как считают использование социальных сетей на рабочем месте фактором, который нужно принять как неотъемлемую часть развития, придерживаются противоположной позиции, используют их в целях повышения работоспособности и продуктивности персонала. Такой является одна из крупнейших частных медицинских компаний в России – «ИНВИТРО». На продвижение собственного бренда в социальных сетях компания выделяет достаточно большое количество ресурсов. При этом внимание уделяется двум ветвям развития. *Первая* — это непосредственно работа с самими страницами компании в соцсетях, привлечение новых клиентов, реклама, а

вторая заключается в оказании поддержки пользователям. Руководство компании по работе с социальными медиа считает, что социальные сети позволяют находить и устранять внутренние проблемы, анализировать ситуацию на рынке. Рассмотрим социальные сети как фактор, снижающий работоспособность и продуктивность персонала.

Прежде всего, важно учесть тот факт, что социальные сети у некоторых сотрудников могут вызывать некую зависимость настолько, что они будут выбирать просмотр очередного развлекательного ролика вместо выполнения максимально возможного количества рабочих задач. О возможности появления зависимости от социальных сетей свидетельствует признание разработчиков платформ, похожих на Facebook, в их создании таким образом, чтобы те могли вызывать зависимость. Марк Цукерберг не пользуется Facebook (за него его страницу ведёт специальная команда людей), по мнению психолога, автора исследования о технологической зависимости, Адама Альтера, зависимости не возникают из ниоткуда, это результат реализации намерений компаний, создающих «цепляющие» продукты, которые вызывают постоянное желание к ним вернуться [3].

Также участились случаи утечки конфиденциальной информации, которая может быть вызвана, как хакерскими атаками на аккаунты фирмы и персонала, так и целенаправленной передачей информации конкурентам. Существует множество способов украсть данные, а социальные сети лишь увеличивают риск, нанесения сильного удара по репутации фирмы и её прибыльности. Как сообщает Forbes, в сети были размещены данные аккаунтов более 500 млн человек. Хакеры смогли заполучить номера телефонов, даты рождения и прочее [7]. А также, по данным опроса компании «АльфаСтрахование», в котором приняли участие более 3000 тыс. респондентов, 1/3 части россиян воздерживается от обсуждения работы в соцсетях и с друзьями, а остальная часть не считает рискованным цитирование рабочей информации в мессенджерах и даже публикацию скриншота [9]. Результаты неутешительные, так как большинство опрошенных несерьёзно относится к информационной безопасности (рис.1).

Важно помнить, что социальные сети – несут в себе большие объёмы информации, которые могут лишь перегрузить эмоциональный фон сотрудника. Многие не подозревают, что «отдых» в социальных сетях на самом деле таковым не является, так как на обработку информации даже развлекательного характера мозг человека тоже тратит энергию. Поэтому использование социальных сетей в перерывах может привести лишь к переутомлению персонала, повышению уровня стресса, а значит к снижению работоспособности и продуктивности. Как пишет BBC News, у людей, использующих 7 или более социальных сетей, уровень тревожности выше в 3 раза, чем у пользователей одной или двух платформ.

Возникает потребность узнать всё, что есть в информационном поле, что очень маловероятно. Как сообщает «Рамблер», количество людей с расстройствами адаптации увеличивается, участилось и упоминание синдрома хронической усталости [6]. В таком случае, самое быстрое и необдуманное решение – это запрет использования социальных сетей на работе. Такой приём действовал ещё несколько лет назад, но даже на сегодняшний день можно встретить его применение. Однако он уже не просто не работает, а скорее вредит бизнесу.



Рисунок 1. Опрос компании «АльфаСтрахование» от 13 июля 2021 года

Как уже упоминалось ранее, социальные сети — это эффективный инструмент обмена данными, поиска новых партнёров и заказчиков. Та же самая таргетированная реклама будет действовать быстрее и эффективнее, чем сотрудник call-центра, обзванивающий потенциальных клиентов лично. Социальные медиа позволяют значительно увеличивать продажи, упрощают коммуникацию персонала. Таким образом, закрывая доступ, руководитель ограничивает возможности персонала и мешает сотрудникам качественно выполнять должностные обязанности.

Отрицательное влияние социальных сетей уже доказано большим количеством исследований, однако есть и *положительное влияние* виртуального мира. Если современный человек настолько зависит от социальных сетей, то можно использовать эту зависимость в качестве инструмента, повышающего продуктивность и работоспособность персонала.

Во-первых, социальные сети обеспечивают удалённую работу персонала, например, сотрудничество с фирмами и компаниями на расстоянии, командировки, снижение рисков заражения коллектива в случае плохого самочувствия сотрудника. К тому же люди затрачивают значительно меньше времени на дорогу, что уменьшает количество опозданий, повышает работоспособность и продуктивность персонала. Компания Surf практикует найм удалённых сотрудников, в основном это разработчики и менеджеры. Треть персонала выполняет свои трудовые обязанности дистанционно. Благодаря хорошо организованной работе сотрудники эффективно работают из любой локации.

Во-вторых, виртуальный мир позволяет повышать квалификацию сотрудников, проходить обучение у людей, которые находятся в другом городе или стране. Так на данный момент уже выделяются популярные образовательные центры, повышающие квалификацию дистанционно, например, РОСТБК (в сфере медицины, строительства, педагогики и пр.), МАСПК (IT-индустрия, юриспруденция, экономика).

В-третьих, создание общего чата персонала – способствует развитию корпоративной культуры, сотрудники могут поддерживать друг друга, оказывать помощь, решать некоторые вопросы совместно, не покидая рабочего места, а некоторому типу людей легче задавать вопросы в социальных сетях, а не лично. Согласно результатам опроса Microsoft 365 Team, число компаний, которые допускают и активно используют рабочие чаты, возросло от 2,4% до 33,3%. Это явление распространено среди предприятий различного уровня и масштаба [10].

В-четвёртых, если речь пошла о корпоративной культуре, многие компании давно создали свои страницы в популярных социальных сетях. Так они демонстрируют некий имидж фирмы, её миссию, делятся тем, как она функционирует. Что позволяет распространять идею как среди сотрудников фирмы, так и публично среди клиентов. Например, регулярные публикации в Twitter генерального директора General Motors, Мэри Барра, раскрывающие её персональное видение будущего автомобильной промышленности.

В-пятых, руководителю важно высказываться в социальных сетях по общественным проблемам, проявлять готовность оказать помощь. Игнорирование социальных проблем воспринимается потребителем как обесценивание. Согласно исследованию «Барометр доверия», которое было проведено Edelman, 62% респондентов считают, что в период пандемии бизнес должен направить свои силы на оказание помощи в решении проблем, а не на увеличении продаж [5].

В-шестых, социальные сети позволяют сотрудникам компании находить клиентов, налаживать с ними связь. Так как количество пользователей социальных сетей только растёт, целесообразнее искать целевую аудиторию именно там. По данным РБК, в 2018 году социальные каналы России пропустили через себя сделки примерно на сумму 591 млрд руб., где 248 млрд или 42% принадлежат социальным сетям [1]. Кроме этого, «Четкое отслеживание происходящих изменений в отрасли, мониторинг основных «игроков» и их возможностей дает представление о силе и слабости позиций компаний-конкурентов и их продуктов» [4].

На данный момент уже разработано большое количество сервисов, способствующих поиску клиентов через социальные сети, Лидсканер, совершающий анализ комментариев и мониторинг запросов, Лимботаргет, основная задача которого – поиск аудитории, PowerEditorFacebook, благодаря этому инструменту рекламодателям доступно управление рекламной кампанией, публикация объявлений. Например, у популярного сайта по поиску работы и потенциальных сотрудников «hh.ru» в социальных сетях «ВКонтакте» более 521 000 подписчиков, в Facebook — 62 000, в «Одноклассниках» — 70 000. Эти цифры обозначают людей, которые стремятся найти работу, поэтому объявление будет пользоваться спросом, что повышает вероятность найти подходящего сотрудника.

В дополнение к этому, запрет использования социальных сетей уже невозможен технически. Есть большое количество способов зайти в виртуальный мир так, что работодатель об этом не узнал, при этом сотрудник потратит больше времени, скрываясь, нежели сделает это открыто. И скрытые коммуникации лишь повышают риски вывода важной информации фирмы или предприятия в общий доступ. На сегодняшний день доброкачественное использование социальных сетей оказывает скорее положительное влияние на продуктивность и работоспособность персонала (рис.3) [12].

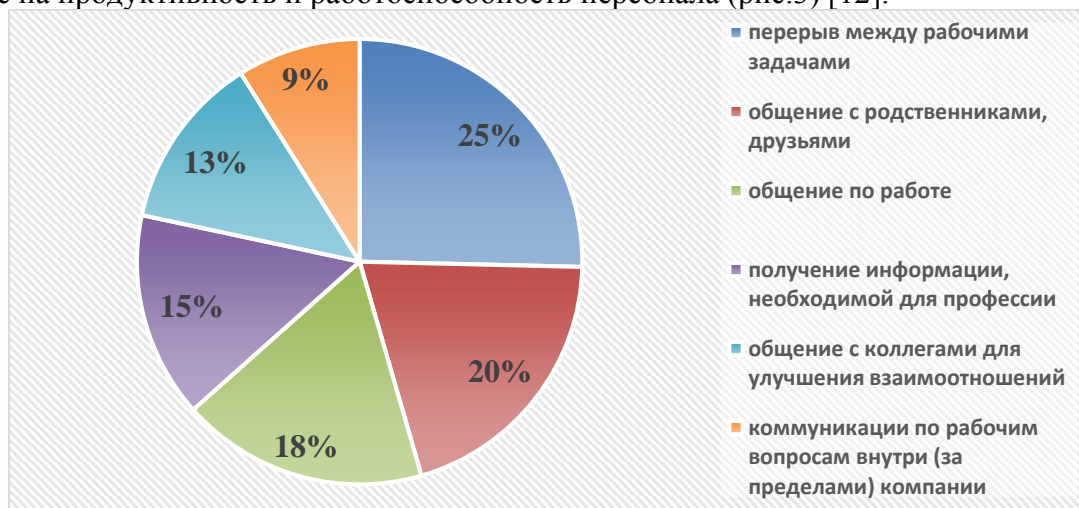


Рисунок 3. Использование сотрудниками социальных сетей с различными целями

Согласно предоставленным данным на рис.3, персонал использует социальные сети в основном в рабочих целях, либо из стремлений построить хорошие взаимоотношения с коллегами, лишь 20% демонстрируют посещение социальных сетей в личных целях. При этом нужно отметить необходимость наличия такой формы использования, так как общение с близкими людьми помогает человеку чувствовать себя спокойнее, способствует снятию стресса. Однако прослеживаются такие изменения, что потребность в социальных медиа на рабочем месте становится всё большей необходимостью. 60% нынешнего поколения,

которое, как известно, носит название «миллениалы», а также 80% студентов и юных специалистов, получающих в 2020 году высшее образование, считают, что в XXI веке правильное и рациональное использование социальных сетей на рабочем месте станет одним из приоритетных навыков развития [11].

Итак, на сегодняшний день происходит перестройка коллектива, поэтому можно утверждать, что социальные сети повышают работоспособность и продуктивность персонала. На данном уровне развития науки и техники единственным оптимальным выходом из сложившейся ситуации зависимости от социальных сетей у некоторой части сотрудников является контролируемое общение. Оно дает возможность оценить реальный расход рабочего времени на нецелевые задачи, предотвратить утечки информации, модернизировать процессы. Для этого фирмы внедряют специальные социальные сети, предназначенные для профессиональной деятельности, коммуникации. На российском рынке достаточно популярны «Битрикс24», DaOffice, Jive, Yammer, Facebook Workplace и другие. Они являются отличной альтернативой классическим социальным сетям, если те становятся сильным отвлекающим фактором для персонала или угрозой раскрытия конфиденциальности данных.

Список использованных источников:

1. Боленко, Е. Россияне потратили 591 млрд руб. на товары в соцсетях и мессенджерах / Е. Боленко, А. Посыпкина // Российская компания РБК, 2018. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/26/12/2018/5c2224899a79472f24bbc98c. (дата обращения: 01.11.2021). – Текст: электронный
2. Карпова, О. Статистика социальных сетей 2021: о чем задуматься бизнесу / О. Карпова // Интернет-издание Vc.ru, 2021. – URL: <https://vc.ru/social/248591-statistika-socialnyh-setey-2021-o-chem-zadumatsya-biznesu>. (дата обращения: 01.11.2021). – Текст: электронный
3. Hern, A. «Never get high on your own supply» – why social media bosses don't use social media» / A. Hern // The Guardian. – URL: <https://www.theguardian.com/international>. (дата обращения: 01.11.2021). – Текст: электронный
4. Glinkina, O.V. Boosting a region's investment attractiveness via the use of information communications tools for regional public administration / O.V. Glinkina, T.M. Regent, A.V. Maslennikova, M.M. Novikova, E.N. Sokolova. – Текст: непосредственный // International Journal of Civil Engineering and Technology. – 2018. – 9 (13) – P. 104—112.
5. Барометр доверия Эдельмана / Консалтинговая компания Edelman. – 2021. – URL: <https://www.edelman.com/trust/2021-trust-barometer>. (дата обращения: 01.11.2021). – Текст: электронный
6. Как зависимость от соцсетей превращается в психологическую проблему человечества / Медийно-сервисный интернет-портал Рамблер. 2020. – URL: <https://news.rambler.ru/other/43778852>. (дата обращения: 01.11.2021). – Текст: электронный
7. Личные данные и номера 500 млн пользователей Facebook попали в сеть // Forbes. – 2021. – URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/tehnologii/425327-lichnye-dannye-i-nomera-500-mln-polzovateley-facebook-popali-v-set>. (дата обращения: 01.11.2021). – Текст: электронный
8. Медиапотребление в России – 2021 // Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ, 2021. – С.11. – URL: <https://www2.deloitte.com/content/mediaconsumption-russia-2021.pdf>. (дата обращения: 01.11.2021). – Текст: электронный
9. Опрос компании «АльфаСтрахование» от 13 июля 2021 года. – URL: <https://www.alfastrah.ru/news/13628568/>. (дата обращения: 01.11.2021). – Текст: электронный
10. Опрос компании Microsoft 365 Team. – URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/5-ways-to-make-group-chats-the-best-place-at-work>. (дата обращения: 01.11.2021). – Текст: электронный

11. Социальные сети на рабочем месте // Premium Management. – 2021. – URL: <https://premiummanagement.com/blog/socialnye-seti-na-rabochem-meste>. (дата обращения: 01.11.2021). – Текст: электронный

12. Digital 2021: главная статистика по России и всему миру / Медиааналитическое агентство Ex Libris. – 2021. – URL: <https://exlibris.ru/news/digital-2021-glavnaya-statistika-po-rossii-i-vseму-miru/>(дата обращения: 01.11.2021). – Текст: электронный

УДК 336.2

Датиева А.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Владикавказский филиал Финуниверситета)
Научный руководитель: Каллагова А.Х.

АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Целью исследования является проведение анализа сбалансированности бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации, а также определение механизма совершенствования деятельности фонда. Для достижения поставленной цели были выполнены следующие задачи: в динамике рассмотрены поступающие доходы и основные направления расходования средств фонда; определены факторы, препятствующие проведению эффективной экономической политики фонда; выделены пути преодоления отмеченных проблем. В результате проведенных аналитических мероприятий были выявлены следующие проблемы, которые, в значительной степени, затрудняют рациональное использование бюджетных средств, в особенности, в условиях созданных пандемией.

Ключевые слова: ФСС РФ, экономическая политика, доходы, расходы сбалансированной бюджета, пандемия, методы проведения анализа.

Datieva A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Vladikavkaz branch of financial University)
Supervisor: Kallagova A. Kh

ANALYSIS OF THE BALANCE OF THE BUDGET OF THE SOCIAL INSURANCE FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The purpose of the study is to analyze the balance of the budget of the Social Insurance Fund of the Russian Federation, as well as to determine the mechanism for improving the activities of the fund. In order to achieve this goal, the following tasks were performed: the incoming revenues and the main directions of spending of the fund's funds were considered in dynamics; factors hindering the implementation of an effective economic policy of the fund were identified; ways to overcome the noted problems were highlighted. As a result of the analytical activities carried out, the following problems were identified, which, to a large extent, complicate the rational use of budget funds, especially in the conditions created by the pandemic.

Keywords: FSS of the Russian Federation, economic policy, income, expenses of a balanced budget, pandemic, methods of analysis.

В современных условиях функционирования государства преобладающую роль уделяют внебюджетным фондам. Они занимают отдельное место в финансовой системе страны.

Выполнение внебюджетными фондами распределительной функции обеспечивает эффективное исполнение экономической политики государства, а также рациональное использование финансовых ресурсов направляемых на обеспечение, гарантированных Конституцией РФ, прав и интересов граждан. С этой целью сформирован ФСС РФ, предназначенный для обеспечения социальных потребностей населения.²⁴

Фонд социального страхования РФ имеет в распоряжении объем финансовых ресурсов складывающийся не только из обязательных страховых взносов работодателей в размере 2,9% от ФОТ организации, но и добровольных отчислений физических и юридических лиц, проценты от предоставления финансовых ресурсов во временное пользование в различные сферы деятельности государственных и иных организаций, и иные источники финансирования. Среди иных источников преобладающую долю составляют средства, поступающие из федерального бюджета. Рассмотрим структуру бюджета ФСС РФ и проведем анализ сбалансированности бюджета фонда.

Таблица 1. Анализ сбалансированности бюджета ФСС РФ, млрд. руб.²⁵

Показатели	Годы				Отклонение 2020 к 2017 году	
	2017	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Доходы	691,8	735,2	753	782,7	90,8	113,14
Расходы	670,7	702,1	741	787,3	116,6	117,38
Дефицит/профицит	21	33	12	4,6	-	-

Соответственно, можно отметить, что доходы ФСС РФ имели динамику к увеличению. К 2020 году доходы увеличились на 90,8 млрд. руб., либо на 13,14%. Однако наблюдается рост расходов фонда, что было связано с применяемыми мерами государства, направленные на социальную поддержку населения в период пандемии коронавируса.

Доходы фонда увеличились за счет процентов поступивших от размещения временно свободных средств ФСС РФ, а также за счет средств перечисленных из ФБ.

Основной задачей фонда является обеспечение сбалансированности бюджета путем увеличение доходов ФСС и обеспечение эффективного целевого расходования выделяемых финансовых ресурсов, предназначенные для выполнения социально-экономической помощи населения.

²⁴ Матюнина М.В., Дырчкова Ю.А. Анализ состава и структуры доходов и расходов фонда социального страхования РФ // Современная научная мысль. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostava-i-struktury-dohodov-i-rashodov-fonda-sotsialnogo-strahovaniya-rf> (дата обращения: 02.01.2022).

²⁵ Официальный сайт Фонда социального страхования // Режим доступа: <https://fss.ru/ru/statistics> (дата обращения: 02.01.2022).

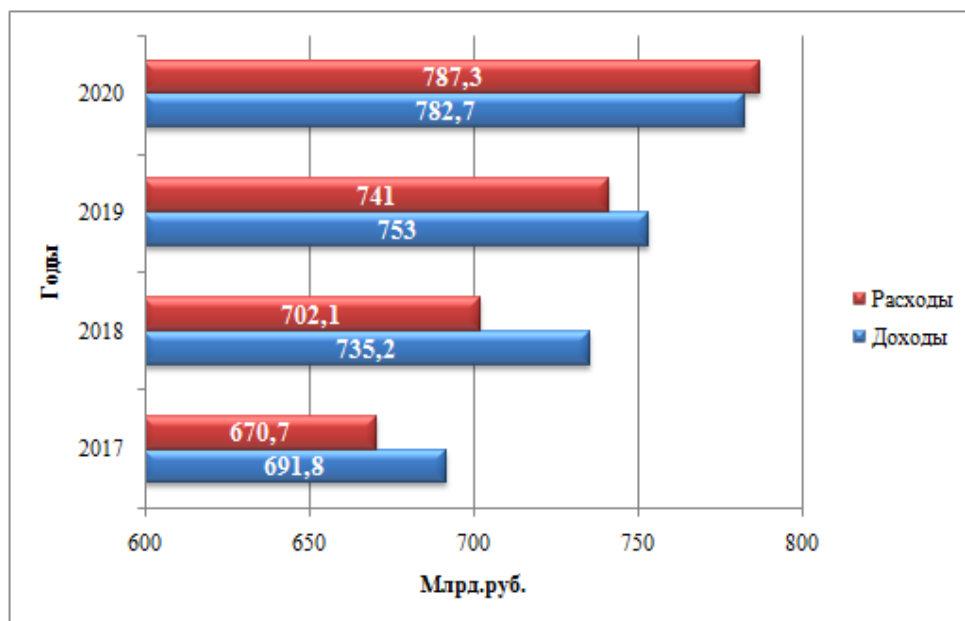


Рис. 1. Динамика доходов и расходов ФСС РФ

Доходы ФСС РФ имели динамику к увеличению. Соответственно, к 2020 году доходы увеличились на 90,8 млрд. руб., либо на 13,14%. Однако наблюдается рост расходов фонда, что было связано с применяемыми мерами государства, направленные на социальную поддержку населения в период пандемии коронавируса.

С целью обеспечения роста доходов фонда необходимо, в первую очередь, обеспечить правильность начисления и своевременной уплаты работодателями страховых взносов. Кроме того, урегулировать макроэкономическую ситуацию в стране и стабилизировать финансовую составляющую фонда. Также, важной особенностью обеспечения сбалансированности бюджета фонда является целевое использование финансовых ресурсов. С этой целью необходимо решить ряд задач, а именно законодательно закрепить технологию предоставления межбюджетных трансфертов из ФБ, а также повысить качество предоставляемых услуг ФСС РФ.²⁶

Значительное влияние на динамику показателей доходов и расходов фонда имеют следующие факторы: пандемия, нестабильная экономическая и политическая обстановка в стране, а также наличие теневого сегмента, что имеет существенное значение для объема получаемых доходов фонда, поступающих в виде страховых взносов. Необходимо проанализировать структуру доходов ФСС (рис. 2).

²⁶ Ниналалова Ф.И. Функционирование Фонда социального страхования в новых экономических условиях // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: общественные науки. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-fonda-sotsialnogo-strahovaniya-v-novyh-ekonomicheskikh-usloviyah> (дата обращения: 02.01.2022).

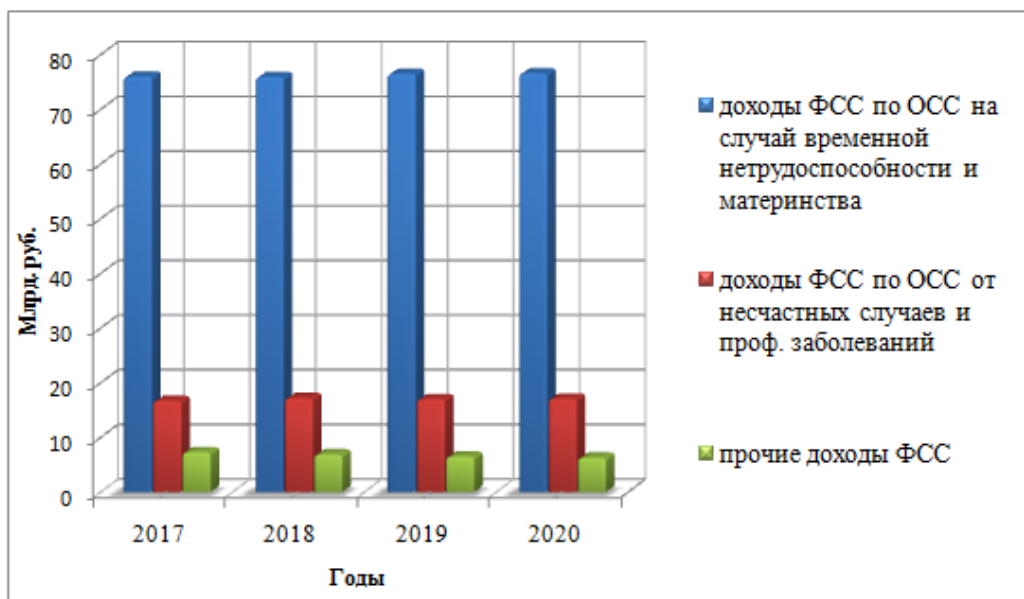


Рис. 2. Динамика структуры доходов ФСС РФ

В ходе проведения анализа динамики структуры доходов ФСС РФ было выявлено, что более 75% поступлений составляют доходы на случай нетрудоспособности и материнства, доходы по ОСС от несчастных случаев и профзаболеваний составляют около 17%, соответственно прочие доходы фонда более 6%. Для того чтобы увеличить объемы поступлений в первую очередь необходимо стабилизировать экономическое положение страны, от которого зависит социальное состояние населения.²⁷ Повышение тарифов страховых взносов напрямую повлияет на доходы ФСС, однако этот путь повышения поступлений будет обременителен для работодателей, что повлечет за собой увеличения теневого бизнеса.²⁸

Наибольшую долю занимают расходы на ежемесячные страховые выплаты, меньше всего приходятся на единовременные страховые выплаты. Начиная с 2020 года в расходы фонда включен перечень выплат, характеризующиеся как профилактические мероприятия, проводимые с целью предотвращения пандемии.

Таким образом, за анализируемый период бюджет ФСС РФ был сбалансированным, за исключением 2020 года, когда расходы превысили доходы, связанные с выплатами на страхование от несчастных случаев на производстве.

Список использованных источников:

1. Матюнина, М.В., Дырчкова Ю.А. Анализ состава и структуры доходов и расходов фонда социального страхования РФ/ М.В. Матюнина, Ю.А. Дырчкова// Современная научная мысль. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostava-i-struktury-dohodov-i-rashodov-fonda-sotsialnogo-strahovaniya-rf>. [Metyunina M.V., Dirchenkova Yu.The A. Analysis sostava I structure dokhodov I raskhodov in the background sosialnogo strakhovaniya RF // Sovremennaya nauchnaya MISL. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostava-i-struktury-dohodov-i-rashodov-fonda-sotsialnogo-strahovaniya-rf>. (In Russian).].

2. Ниналалова, Ф.И. Функционирование Фонда социального страхования в новых экономических условиях/ Ф.И. Ниналалова // Вестник Дагестанского государственного

²⁷ Фролова М.К. Оценка сбалансированности бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ // Контентус. 2019. №7 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sbalansirovannosti-byudzhetrov-gosudarstvennyh-vnebyudzhetyh-fondov-rf> (дата обращения: 18.01.2022).

²⁸ Ружников А.Н. Выплаты по социальному страхованию как вид государственных трансфертов // Научные междисциплинарные исследования. 2020. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyplaty-po-sotsialnomu-strahovaniyu-kak-vid-gosudarstvennyh-transfertov> (дата обращения: 02.01.2022).

университета. Серия 3: Общественные науки. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-fonda-sotsialnogo-strahovaniya-v-novyh-ekonomicheskikh-usloviyah>. [Ninalalova F.I. Functioning of the Social Insurance Fund in new economic conditions // Bulletin of Dagestan State University. Series 3: Social Sciences. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-fonda-sotsialnogo-strahovaniya-v-novyh-ekonomicheskikh-usloviyah>. (In Russian).].

3. Ружников, А.Н. Выплаты по социальному страхованию как вид государственных трансфертов/ А.Н. Ружников // Научные междисциплинарные исследования. 2020. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyplaty-po-sotsialnomu-strahovaniyu-kak-vid-gosudarstvennyh-transfertov>. [Ruzhnikov A.N. Social insurance payments as a type of state transfers // Scientific interdisciplinary research. 2020. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyplaty-po-sotsialnomu-strahovaniyu-kak-vid-gosudarstvennyh-transfertov>. (In Russian).].

4. Фролова, М.К. Оценка сбалансированности бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ /М.К. Фролова // Контентус. 2019. №7 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sbalansirovannosti-byudzhetrov-gosudarstvennyh-vnebyudzhethnyh-fondov-rf>. [Frolova M.K. Assessment of the balance of budgets of state extra-budgetary funds of the Russian Federation // Contentu S. 2019. No. 7 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sbalansirovannosti-byudzhetrov-gosudarstvennyh-vnebyudzhethnyh-fondov-rf>. (In Russian).].

5. Official website of the Social Insurance Fund // Access mode: <https://fss.ru/ru/statistics>.

УДК 336. 018

Ермакова А.Ю., Дяденко П.В., Симонова Н.Ю.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ

***Аннотация.** В статье рассмотрено влияние финансового поведения населения на экономику. Определены основные экономические показатели, зависящие от финансовой активности населения. Рассмотрены факторы, влияющие на финансовое поведение населения.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, финансовая доступность, экономический рост, экономический показатели.*

Ermakova A.Y., Dyadenko P.V., Simonova N.Y.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

ANALYSIS OF THE IMPACT OF FINANCIAL BEHAVIOR OF THE POPULATION ON PUBLIC FINANCES

***Abstract.** The article examines the impact of the financial behavior of the population on the economy. The main economic indicators that depend on the financial activity of the population are determined. The factors influencing the financial behavior of the population are considered.*

***Keywords:** financial literacy, financial accessibility, economic growth, economic indicators.*

Экономические трансформации, активно происходящие в современном мире одновременно с явлениями кризиса ставят вопросы финансовой грамотности и активности инвестиционного поведения населения на первый план. То, как субъекты хозяйствования распределяют свои доходы, сейчас имеет большое значение для экономики страны, испытывающей нехватку инвестиционной составляющей, особенно в связи с санкциями. Но важно также понимание таких аспектов, как исторический опыт России, закредитованность населения, понимание мотивов и особенностей текущего финансового поведения домохозяйств, так как это даст возможность более точно и достоверно оценить уровень развития этого сегмента экономики. Неграмотные финансовые решения влияют на множество экономических показателей, например, динамика инфляции, важнейший макроэкономический показатель – ВВП, а так же импорт и экспорт. [6]

Рассматриваемая нами проблема сказывается на всей экономике страны в целом, она приводит к замедлению экономического роста, и именно поэтому для государства важно решить эту проблему. Социальная политика государства, которая сегодня является одним из приоритетов общества, направлена на решение таких проблем. Чаще всего на уровне домохозяйства анализируются финансовая грамотность, поведенческие, психологические и другие особенности личности.

Некоторые социологи, выделяют типы финансового поведения населения. Первый тип – активное поведение характеризующиеся наличием желания получать новые знания в данной области. Население, относящееся к активному типу, опирается, прежде всего, на свои собственные силы. Типичным является готовность к рискам и желание приумножить свои сбережения различными путями, которые иногда находятся на грани законности.

Рутинно-эволюционный тип. Население не стремится к получению новых знаний, не желает рисковать и ищет стабильности. При данном типе опора приходится уже не на свои возможности, а на государство. Существует настороженное отношение к новшествам в финансовой структуре.

Ну и третий тип, это показное поведение при котором человек нерационально оценивает своё финансовое положение.

Существуют факторы, влияющие на финансовое поведение населения. Их можно объединить в две большие группы: внешние и внутренние факторы.

В группу внутренних факторов, влияющих на финансовое поведение людей относят: социально-демографические, личностно-психологические и интеллектуальные факторы.

Рассмотрение вопроса начнем с внутренних факторов.

Интеллектуальной группой факторов принято считать финансовую грамотность, финансовый опыт, когнитивные характеристики, а также внимание и интерес к финансовым вопросам и финансовой деятельности.

Под «финансовым опытом», прежде всего, следует понимать индивидуальный опыт человека, который носит в себе положительные и негативные итоги финансовых решений. Наличие финансового опыта поможет человеку сделать определенные выводы в сложившихся ситуациях, для того, чтобы в будущем эти ошибки не были допущены.

Не менее важным пунктом является внимание и интерес к финансовым вопросам и финансовой деятельности. Как известно, наличие такого чувства, как интерес к финансовой деятельности, определенно служит стимулом для повышения уровня своей финансовой грамотности. Можно сделать некое предположение о том, что интерес важнее наличия финансового образования.

О личностно-психологических факторах и их тесной взаимосвязи с принятием финансовых решений написано множество статей и проведено большое количество экспериментов. Стало очевидным, что существует контакт между личностными чертами и психологическими предубеждениями человека. Существует модель принятия финансовых решений, разработанная Кубилаем и Байракдароглу: в первую группу модели входят личностные качества, например: эмоциональная стабильность, открытость к опыту; второй группой является психологические предубеждения, например: самоуверенность,

репрезентативность; и к третьей группе факторов относят толерантность к финансовому риску – низкий или высокий уровень. Важно упомянуть о финансовой осознанности, так как осознанность увеличивает качество при принятии решений, тем самым уменьшая количество ошибок.

Не стоит умалять значимость финансовых возможностей, действительно иногда от них зависит финансовое поведение граждан. Однако стоит помнить, что люди, живущие на одной территории и имеющие одинаковые доходы реализуют разные финансовые планы.

Социально – демографические факторы представлены следующими составляющими: возраст, пол, наличие семьи, религия и здоровье.

Большинство исследователей не придерживаются единого мнения по поводу данных составляющих. Например, часть ученых считают, что по мере увеличения возраста и количества пройденного опыта значительно снижаются ошибки или появляются знания, которые могут возникнуть в разных ситуациях; другие напротив, связывают возраст и финансовую грамотность, делая вывод, что у группы старшего возраста финансовая грамотность ниже.

Напротив, - культурный и политический вопрос, взаимодействие с финансовым консультантом для решения финансовых вопросов, уровень развития финансовой системы и экономической среды образуют группу внешних факторов, влияющих на финансовое поведение людей.

На финансовом поведении сказывается вопрос политики, они же и являются внешними факторами влияния: стабильная ситуация в стране способствует тому, что население использует больше финансовых инструментов.

Далее рассмотрим некоторые внутренние факторы более подробно. Начнём с финансовой грамотности.

Большинство ученых понятие «финансовая грамотность» интерпретируют совершенно по – разному, но в ее основе лежат вопросы о необходимых навыках и знаниях, которые помогут человеку достичь благополучия в жизни: как правильно ставить и достигать финансовые цели, как эффективно зарабатывать и грамотно распоряжаться деньгами, немаловажный аспект о потере ценности денег и их приумножении, то есть инвестиции в будущее и многие другие вопросы затрагивающие финансовую сферу.

Сейчас, когда каждый из нас имеет доступ к огромному количеству информации на тему финансов, важно уметь правильно интерпретировать ее. Вся важность состоит в том, что полученные знания повлияют в дальнейшем на принятие решений касающихся собственных средств.

Низкие показатели финансовой грамотности, безусловно, неблагоприятно влияют на инвестиционную активность населения страны. Считается, что неспособность, влечет за собой нежелание использовать финансовые инструменты, тем самым лишая потенциального дополнительного источника доходов населения, а для экономики страны потеря поступления денежных средств и создания системы воспроизводства внутренних финансовых ресурсов. Таким образом, поведение человек с низким уровнем финансовой грамотности оказывает негативное влияние не только на него самого, но и на такие глобальные системы как государство, бизнес и вся экономика в целом. Снижение благосостояния населения, уменьшение ресурсов финансовых организаций, торможение финансового рынка, замедление инвестиционных процессов – всё это последствия низкой финансовой грамотности населения.

Распределение ресурсов в экономике в значительной степени зависит от финансовой грамотности. Население обладает свободными финансами, в которых нуждаются различные отрасли. При высоком уровне финансовой грамотности происходит ответственное и верное инвестирование, взвешенный анализ доходов и расходов и результативное использование ресурсов.

В Омской области ведется работа по повышению финансовой грамотности населения. Правительством области была принята региональная программа по повышению

финансовой грамотности, которая начала своё действие в прошлом году и завершится в 2023 году.

Активно проводятся различные мероприятия с разными категориями населения. Для граждан старшего возраста предусмотрены два формата обучения грамотному поведению в финансовой сфере. Пожилые люди могут выбрать удобную для себя форму – обучения в группах или индивидуальные занятия на дому в онлайн формате.

Не меньшее внимание уделяется младшему поколению. В школах вводятся уроки финансовой грамотности. Уже каждая десятая омская школа проводит отдельные курсы для своих учеников. Школьники получают важные практические знания, связанные с построением семейного бюджета, безопасным использованием банковских карт и оплатами покупок в интернете.

В Сибирском федеральном округе Омская область занимает лидирующее место среди регионов проводящих работы по повышению финансовой грамотности населения.

Необходимо обратить внимание на то, что финансовая грамотность неразрывно связана с финансовой доступностью: финансовая грамотность является неким проводником к доступу финансовых услуг. В равной степени: потребителю, имевшему доступ к финансовым услугам обязательно потребуется владения теми знаниями, которые позволят понимать и пользоваться сложными услугами, а также знание своих прав, при использовании этих услуг.

На уровень финансовой доступности воздействуют большое количество факторов, которые служат важнейшим условием для осуществления экономического поведения.

Понятие «финансовая доступность» рассматривается, в первую очередь, как прямой доступ к основному набору финансовых услуг населения Российской Федерации, а также малого и среднего бизнеса.

За осуществление эффективной деятельности по повышению уровня финансовой доступности отвечает Центральный банк Российской Федерации. В его функцию входит формирование свода правил и условий на рынке финансов, при котором каждый гражданин страны, вне зависимости от состояния дохода, здоровья и места проживания получит необходимые финансовые услуги.

Для предотвращения затруднений при получении финансовых услуг на территории РФ разработана и действует специальная программа.

Финансовая доступность оказывает влияние на экономику страны, при помощи нее понижается теневая экономика, увеличивается скорость денежного оборота, повышается конкурентоспособность между банками и активизируется борьба с коррупцией.

Важно упомянуть о том, что для принятия участия в мировой экономике, люди должны иметь доступ к финансовым услугам, понимать и осознавать, как владеть на самом простом и более глубоком уровне. Таким образом, повышение финансовой доступности населения страны в интересах, как самого общества, так и государства в целом.

В истории есть множество примеров, такие как финансовая пирамида МММ, показывающие, что большинство населения не знает основ рыночной экономики. Принимая во внимания данные факты, становится понятно, насколько важно производить мониторинг финансового поведения населения.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что финансовое поведение населения имеет сложную структуру. Рассмотренное нами явление находится в сложном взаимодействии с всевозможными сферами жизни, а также испытывает на себе влияние различных факторов. Население испытывает трудности в использовании финансовых услуг и продуктов, не знает принципов работы финансовых рынков, не может оценить выгоду от вложений в финансовые инструменты и не планирует свой бюджет и инвестиции на долгосрочную перспективу. Назрела необходимость повышения финансовой грамотности населения, что должно обеспечить активное взаимодействие социальной и финансовой сфер общества.

Список использованных источников:

1. Банк России: официальный сайт. – Москва. – URL: https://cbr.ru/develop/development_affor/ (дата обращения: 14.03.2022)
2. Петухов, Р. Н. Влияние финансовой грамотности на уровень материального благосостояния населения / Р. Н. Петухов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 5 (139). — С. 217-220. — URL: <https://moluch.ru/archive/139/39218/> (дата обращения: 16.03.2022).
3. Роль финансовой грамотности в повышении доступности финансовых услуг [Электронный ресурс]. URL: <https://magazine.rmcenter.ru/rol-finansovoj-gramotnos..> (дата обращения: 14.03.22)
4. Финансовое поведение населения. Мониторинг. 2020. / Под ред. д.э.н., проф. Ярашевой А.В. – М.: ИСЭПН ФНИСЦ РАН, 2020. - 123 с.

УДК 323.21

Зверева Т.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал.

**РОЛЬ МОЛОДЁЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОЛИТИКЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация. В настоящее время в Российской Федерации возрастает интерес к политике среди молодёжи. В данной статье рассматриваются способы воздействия молодёжи на политику, в частности роль различных молодёжных организаций в политической жизни Российского общества.

Ключевые слова: молодёжь, политика, Россия, молодёжная политика, молодёжные организации.

Zvereva T.E.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch.

**THE ROLE OF YOUTH ORGANIZATIONS IN THE POLITICS OF THE RUSSIAN
FEDERATION**

Abstract. At present, interest in politics among young people is growing in the Russian Federation. This article discusses the ways in which youth influence politics, in particular the role of various youth organizations in the political life of Russian society.

Keywords: youth, politics, Russia, youth policy, youth organizations.

В современной России значительная доля внимания со стороны государства уделяется молодёжной политике, одним из направлений которой выступает деятельность органов государственной власти различного характера по взаимодействию с гражданами Российской Федерации с целью содействия самореализации наиболее социально-мобильной группы – молодёжи.

Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации" регулирует отношения, возникающие между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики, при формировании и реализации молодежной политики в Российской Федерации, определяет цели, принципы,

основные направления и формы реализации молодежной политики в Российской Федерации. Другими словами, данный федеральный закон выступает в качестве базы правового регулирования молодежной политики [3].

Вышеупомянутый нормативно-правовой акт определяет молодежные общественные организации как зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке некоммерческие молодежные объединения, участниками которых являются граждане в возрасте от 14 до 30 лет, основной целью которых является решение социальных, культурных, образовательных и иных задач, направленных на защиту прав, законных интересов, удовлетворение духовных и иных потребностей молодежи.

На мой взгляд, молодежные организации несомненно принимают участие в политике Российской Федерации, оказывая на неё влияние. Наша цель заключается в попытке разобраться в степени влияния российской молодежи на политику, её роли в политической сфере жизни общества.

Было проведено исследование, в ходе которого применялся анкетный опрос жителей города Омска различных возрастных категорий и анализ мнений ряда научных работников. Для начала ознакомимся с результатами анкетирования. Если говорить о мнении респондентов касательно степени участия российских молодежных организаций в политике, более половины (50,9%) опрошенных полагают, что участие молодежи незначительно. Равные доли опрошенных (19,4%) считают, что молодежные организации России принимают активное участие в политике и оказывают на неё влияние. Позиция меньшинства (10,9%) проявляется в мнении об аполитичности российских молодежных организаций. Большинство несовершеннолетних граждан (57,7%), граждан в возрасте от 18 до 25 лет (51,6%), в возрасте от 40 лет (54,5%) придерживается точки зрения о незначительной роли молодежи в политике, в то время как граждане в возрасте от 26 до 40 лет считают, что молодежные организации России принимают активное участие в политике (55,6%).

В ответах на вопрос о наиболее популярных путях участия молодежи в политике мнения респондентов разделились. Наибольшее количество голосов было отдано в пользу таких путей, как участие в митингах/акциях/протестах (58,3%) и участие в выборах (56,5%). Менее популярное мнение получило участие молодежи в местном самоуправлении (44,4%), а завершает данный список участие молодежи в политических партиях (25,9%).

Отношение жителей Омска к участию молодежных организаций в политике имеет более однозначный характер. Большинство респондентов относится положительно (41,7%) и скорее положительно (22,2%) к участию молодежи в политике. Нейтралитет сохраняет 32,4% опрошенных, а наименее популярное мнение в данной ситуации заключается в негативном (0,9%) и скорее негативном (2,8%) отношении.

Анализируя ответы респондентов, можно сделать вывод о том, что ряд жителей Омска в целом имеет положительное отношение к участию молодежи в политике Российской Федерации, но, на их взгляд, степень данного участия всё же незначительна и проявляется разнообразными путями.

Попробуем сопоставить результаты приведённого выше опроса с точками зрения некоторых специалистов. Так, Попова Светлана Юрьевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной коммуникации и организации работы с молодежью факультета социальной коммуникации Московского государственного психолого-педагогического университета полагает, что в наше время в Российской Федерации молодежные общественные организации и движения являются заметными субъектами государственной молодежной политики. Также С. Ю. Попова видит реализацию основных направлений молодежной политики молодежью посредством участия в грантовых конкурсах, развития молодежных инициатив, удовлетворения социальных потребностей молодежи. Молодежные организации формируются с целью представления и защиты интересов молодежи как социально-демографической группы [2].

Можем заметить разногласия в позиции касательно степени вовлечённости молодёжи в политику России. С. Ю. Попова не может не отметить роль молодёжных организаций в политической жизни общества, в частности, в государственной молодёжной политике, отводя в данной отрасли организациям молодёжи роль заметных субъектов.

Голобоков Андрей Сергеевич – кандидат политологических наук, доцент кафедры управления ВГУЭС и Авадень Евгений Александрович – стажёр Общероссийской общественной организации «Российский союз молодёжи» предлагают различные направленности молодёжных организаций, но, на их взгляд, большая часть организаций видит свою цель в решении проблем общества и в том числе молодёжи [1].

На самом деле, трудно не согласиться с мнениями как научных работников, так и граждан, не имеющих научных званий относительно путей участия молодёжных организаций в политике. Наиболее ярким и актуальным примером роли молодёжных организаций в политике можно считать участие в акциях в поддержку российского правительства и российской армии в проведении специальной военной операции на Украине в 2022 году.

Молодёжь является наиболее мобильной социальной группой, имеющей ряд характерных черт, ввиду наличия которых она имеет активную жизненную позицию. Поиск своего места в обществе, маргинальность, стремление к карьерному росту и многое другое, на мой взгляд, говорит о практически невозможной аполитичности данной социальной группы.

Государство оказывает поддержку в развитии молодого населения, позволяя получить членство в партии и возможность пользоваться активным избирательным правом с 18 лет, создавая грантовые конкурсы с целью стимулирования прогресса в различных областях. В наши дни существует ряд молодёжных отделений политических партий и многое другое. Таким образом, молодёжные организации играют важную роль в политике Российской Федерации, имея разнообразные пути участия в политической жизни общества.

Список использованных источников:

1. Голобоков, А. С. Роль молодежных общественных объединений в современной России/ А.С. Голобоков // АНИ: педагогика и психология. 2017. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-obschestvennyh-obedineniy-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 17.03.2022). — Текст: электронный.
2. Попова, С.Ю. МОЛОДЕЖНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СУБЪЕКТ ПОЛИТИКИ/ С.Ю. Попова// Русская политология. – 2020. №1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnye-organizatsii-kak-subekt-politiki> (дата обращения: 15.03.2022). — Текст: электронный.
3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // Доступ из КонсультантПлюс (дата обращения: 10.03.2022). — Текст: электронный.

Киореско А. В. и Галицкая А. И.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель: Маручек А.А.

ПУБЛИЧНАЯ ВЛАСТЬ: СОДЕРЖАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (В СВЕТЕ ПОПРАВКИ КОНСТИТУЦИИ РФ 2020 ГОДА)

Аннотация: в статье рассматривается публичная власть как научная категория для обозначения единства государственной и общественной власти в контексте поправки Конституции РФ 2020 года. Введение её в Конституцию РФ нацелено на налаживание конструктивного сотрудничества правового государства и гражданского общества.

На основе изучения вопросов взаимодействия государства и институтов гражданского общества для предложения по повышению эффективного управления общественной жизнью российского общества.

Ключевые слова: Политическая власть, государственные органы, публичная власть, общество.

Kioresko A.V. и Galitskaya A.I., Maruchek A.A.
Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific supervisor: A.A. Maruchek

PUBLIC POWER: CONTENT AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT (IN THE LIGHT OF AMENDMENTS TO THE CONSTITUTION OF THE RUSSIAN FEDERATION IN 2020)

Annotation: the article considers public power as a scientific category for denoting the unity of state and public power in the context of amendments to the Constitution of the Russian Federation in 2020. Its introduction into the Constitution of the Russian Federation is aimed at establishing constructive cooperation between the rule of law and civil society. Based on the study of issues of interaction between the state and civil society institutions for proposals to improve the effective management of public life in Russian society.

Keywords. Political power, state bodies, public power, society.

Политическая власть, будучи особой разновидностью публичной власти, – понятие более широкое по содержанию, нежели власть государственная. Это связано прежде всего с тем, что политическую власть осуществляют все субъекты политической системы (партии, органы местного самоуправления и т. д.), используя при этом иной арсенал средств и методов властвования, нежели государство.

Понятие «органы публичной власти» является родовым и собирательным, это совокупность всех органов и форм публичной власти, предусмотренных Основным Законом России – Конституцией РФ. Президент РФ формирует Государственный Совет РФ в целях обеспечения согласованного функционирования и взаимодействия органов публичной власти. Органы местного самоуправления и органы государственной власти не составляют всего содержания единой системы публичной власти а входят в неё наряду с другими органами публичной власти.

В числе институтов публичной власти особое внимание обращено на референдумы и свободные выборы как важнейшие формы высшего непосредственного выражения власти народа.

Управление обществом как управление совместной деятельностью людей всегда носит социальный характер, т. е. является социальным управлением. К его разновидностям

современная юридическая научная литература относит государственное управление, муниципальное управление и непосредственно само самоуправление. Следовательно, наряду с государственной публичной властью существует муниципальная публичная власть. Так, такие известные отечественные ученые, как Г. В. Барабашев, А. И. Коваленко, Н. В. Постовой, В. В. Еремян, В. И. Васильев рассматривают местное самоуправление в качестве одного из видов публичной власти.

Федеральный закон «О госсовете РФ» № 394 ФЗ от 08.12.2020г. включает понятие единой системы публичной власти. В Конституции РФ впервые затронута формулировка о едином механизме публичной власти. Данная категория имеет многообразный смысл и разные трактовки.

1. Под единой системой публичной власти понимаются федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, иные государственные органы, органы местного самоуправления в их совокупности, осуществляющие в конституционно установленных пределах на основе принципов согласованного функционирования и устанавливаемого на основании Конституции Российской Федерации и в соответствии с законодательством организационно-правового, функционального и финансово-бюджетного взаимодействия, в том числе по вопросам передачи полномочий между уровнями публичной власти, свою деятельность в целях соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина, создания условий для социально-экономического развития государства.

Политический режим России является демократическим по Конституции РФ, однако на практике фактически определён как гибридный, с элементами авторитарного и тоталитарного режимов. И конституционная реформа проведённая в 2020 г. только усилила тенденцию отказа от демократических основ в пользу формирования «национальной конституционной идентичности», которой присущи устаревшие идеалы и практика.

ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и публичной власти» внёс значительные изменения в систему разделения власти, а по оценкам многих учёных сформировал новый конституционный подход к реализации данного принципа.

Также стоит отметить, что произошла модификация принципа разделения власти, что означает сохранение приемственности конституционных установок на сильную президентскую власть. Принцип разделения власти носит ориентирующий характер поскольку форма его закрепления носит скорее историко-политическое содержание. В заключении Конституционного Суда указано, что конкретизация принципа разделения власти допускает различные варианты, и предполагает конституционному законодателю действовать по своему усмотрению в регулировании полномочий и деятельности органов государственной власти.

В Законе о поправке не определены дальнейшие последствия «акта народоправства», что является конституционной проблемой. Статья 135 Конституции РФ рассматривает конституционный предел осуществления учредительной власти – принятие новой Конституции РФ. Форма непосредственного выражения воли народа фактически была применена, но это может свидетельствовать о неэффективности народного представительства.

Существует принцип аналогии закона, который говорит, что решение принятое на референдуме может быть изменено или отменено путём принятия на новом референдуме, если в самом решении не указан порядок отмены или изменения такого решения. Дальнейшие изменения могут быть произведены только с помощью института общероссийского голосования. Этот подход может обеспечить высокую стабильность конституционного регулирования строя России.

Параметры общественной власти проявляются в функционировании институтов гражданского общества. В законе о поправке понятие «общество» было

конституционализированно, а само российское общество стало полноправным субъектом конституционно-правовых отношений.

Конституционное признание наличия общественных институтов как элемента реализации публичной власти представляется значительным шагом в развитии правовой теории и практики по мнению В. В. Рачинского.

Предложения по совершенствованию взаимодействия органов публичной власти, по повышению качества государственного управления:

1) Обеспечить более тесное взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления на основе оперативности и конкретизации задач всех субъектов.

2) Усилить координацию всех государственных и общественных органов на уровне субъектов федерации для решения приоритетных задач, поощрять их инициативу.

3) Особое внимание уделить роли общественных палат.

4) Соединить государственный и общественный контроль за деятельностью государственного в сочетании с гласностью.

5) Поставить задачу перед всеми субъектами публичной власти по формулированию обстановки нетерпимости общества к коррупции и правонарушениям.

6) При решении данной проблемы прежде всего должны быть соблюдены права человека. Произошли существенные изменения в системе личных прав и свобод: появились права и свободы нового поколения под влиянием научно-технического прогресса, инновационных угроз и других вызовов человечеству. Расширение угроз человеку, его личным правам и свободам должно побудить государство и международное общество внести корректировки в национальном и международном праве ради сохранения человека и человечества в будущем.

7) Органы публичной власти должны соотносить свою работу прежде всего с интересами населения. Обеспечить это возможно, в частности, благодаря функционированию полноценной системы юридической ответственности властных субъектов.

Таким образом, можно сделать вывод, что конструктивное взаимодействие государства и общества является важной частью государственной политики по осуществлению поддержки гражданам страны. Очень важно, чтобы органы публичной и государственной власти работали как единое целое, согласовывая друг с другом свои последующие шаги. Также огромное значение имеет фактор законности и прозрачности действий органов государственной власти, не никакого места коррупции, подкупу, хищению конфиденциальной информации и др. Ключевым элементом в государственном управлении является государственный интерес, именно во имя этого интереса должны трудиться органы государственной и публичной власти на благо всей страны.

Список использованных источников:

1. Теория государства и права [Электронный ресурс]: учебник / В. Л. Кулапов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Саратовская гос. акад. Права». - Саратов: СГЮА, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : ил.; 12 см.; ISBN 978-5-7924-0936-1

4. Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. № 394-ФЗ «О Государственном Совете Российской Федерации // Российская газета .2020. 11 декабря http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370105/

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** В представленной статье изучены и проанализированы проблемы потребительского рынка России. Определены приоритетные направления деятельности по обеспечению условий устойчивого функционирования и развития экономических субъектов на потребительском рынке. Проведенный анализ и оценка, позволил определить роль государства в создании эффективного регулирования потребительского рынка.*

***Ключевые слова:** потребительский рынок, кризис, инфляция, теневая экономика, проблемы правового регулирования.*

Kolesnikov A.M., Joyce E.A.

Omsk Academy of the Ministry of Interior of Russia (Omsk)

CONSUMER MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

***Annotation.** In the presented article, the problems of the Russian consumer market are studied and analyzed. Priority areas of activity to ensure the conditions for sustainable functioning and development of economic entities in the consumer market have been determined. The analysis and evaluation made it possible to determine the role of the state in creating effective regulation of the consumer market.*

***Keywords:** consumer market, crisis, inflation, shadow economy, problems of legal regulation.*

The characteristics of the consumer market in Russia differs from the markets of other countries due to a number of reasons, one of which is the recent transition from a planned economy to a market economy, and as we know these types of systems differ significantly. After the collapse of the Soviet Union, changes were observed both in final goods and services, and in the way demand was formed, as well as prices for goods. New types of goods and services, bank insurance, property insurance, paid education began to appear actively. Also, a contribution to the significant differences in the consumer market is made by its interregional nature, Russia is a multinational country, where there are a huge number of ethnic groups and peoples, a large number of traditions, which makes the market unique. In addition, Russia borders on many countries and therefore land and sea economic relations with them leaves a certain imprint on the consumer market.

Russia, having recognized the need for the existence of a free market, did not completely abandon the regulation by the state. The state must exert its guiding influence on the propensity to consume, partly by an appropriate system of taxes, partly by fixing the rate of interest, and perhaps in other ways. The establishment of the central control necessary to ensure full employment will, of course, require a significant expansion of the traditional functions of government [1]. Russia is not an innovator in this, many countries have partially restricted their markets, for example, from the free trade in narcotic drugs and light firearms, etc. One way or another, the Russian Federation has a mixed type of economy, trying to combine effective government regulation with market spontaneity.

In the Russian Federation, at the moment, the consumer market, due to the prevailing specifics, has certain problems that persist for a long time. The first of which is a high level of violation of the law, non-compliance with rules and regulations. At present, there is an unspoken rule "the severity of the law is compensated by the non-obligation of its implementation", which in turn is true for Russian society and for the consumer market as a whole. The state plays an important role in this situation by imposing certain quotas, restrictions, taxes and fees on certain goods and services, making production, transportation and marketing less profitable. In addition to this, there is a complex legislative regulation with many nuances, features and a large

formalization of some norms. This leads to the fact that sellers in the market try to sell certain goods and services bypassing legal methods, avoiding the "unbearable" tax burden. The legal scholar Filipova I.A. spoke about the problem of legal regulation of labor legislation and its comparison with foreign analogues. She noted that the labor legislation of Russia is characterized by excessive complexity, as well as little flexibility[4]. Moreover, unfortunately, some people are forced to take such measures, since an unbearable tax burden can lead to a refusal to conduct their business.

The second problem of the consumer market is the high share of the "shadow" economy. In addition, poor quality work of the statistical services of the Russian Federation is noted, since the federal state statistics service will often introduce honors without taking into account all the features and indicators, according to the estimates of the same Rosstat in 2011, the degree of shadowing of the economy amounted to 16% of the total GDP of Russia, that is, in 7 trillion rubles and 13 million people constantly involved in this area. But even to these statistics, citizens have claims regarding the underestimation of real indicators. The figures given by Rosstat differ from reality and in 2011 the number of people employed in the shadow sector reaches 22 million people, which differs significantly from the real figures. The problem really exists, the shadow sector is still huge, and as we know, if the transaction takes place outside the field of view of the state, then there can be no question of observing and protecting any rights or guarantees [2].

A significant problem is the crises that have haunted the history of the Russian consumer market for a long time. The crisis is a critical stage of the economy, in which there is a decrease in the pace of economic development. The crisis itself has different classifications; in the history of modern Russia, two significant economic crises can be distinguished, which significantly affected both the wallets of ordinary citizens and the profits of the state. corporations. The first is the global financial crisis of 2008, when our country lost its position in the world market, partly due to the fall in oil prices, the second happened already - in 2014 after the events in Ukraine, this time the crisis was caused by sanctions imposed by foreign countries . The global crisis of 2020 should not be denied either. associated with the spread of the coronavirus. All these crises significantly affected both the lives of citizens and large companies, no one was left behind. The crisis is harmful according to the following scheme: due to the crisis, the rate of economic growth is reduced, since the rate is reduced, the turnover is also reduced, prices for goods rise, inflation increases, the position of the subjects of economic relations, primarily buyers, worsens. Moreover, despite all the statements about the harmlessness of the sanctions packages introduced against Russia, a detailed assessment of the situation refutes these statements.

In addition to external problems, such as sanctions, there are problems with customs regulation in Russia. Protectionism, in our opinion, is an interesting but dangerous policy, on the one hand, to protect domestic goods and services, and on the other, to replenish the state budget. But, unfortunately, in our country there is often a situation in which imported goods are received or are imported, but with a significant margin, and there is either no domestic analogue at all, or it is of poor quality, in this case, citizens are left with nothing. An example of such a policy is the significant increase in import rates for cars from abroad in the 2010s. By decision of the Council of the Eurasian Economic Commission, tax duties on the import of imported cars were changed. Such a policy led to the fact that people could not afford to purchase a quality vehicle of foreign origin and either refused to buy a car at all, or bought cars in Russia with a large markup, as a result, everyone suffered, as the automotive market lost some of the economic entities and there was reduction of the car market, as well as the gradual withdrawal of some manufacturers.

There is a problem with the disproportionate cost of goods and services in different regions. For example, in the subjects of the Russian Federation located in the far north, beyond the Arctic Circle (Yamal-Nenets Autonomous Okrug, Kamchatka Territory, Chukotka Autonomous Okrug), prices for goods and foodstuffs and basic necessities are several times higher than the national average. The explanation for this is the difficulty in transporting goods. Despite this, if desired, this problem can be solved.

Of course, many problems can be identified, but it is the above that significantly limit the development of the consumer market. Russia's GDP in 2021 amounted to 130 trillion 795.3 billion rubles at current prices, which in turn is 4.7% more than last year. This is a record figure for 13 years, in 2008 it was 5.2%. According to Rosstat, in 2021, production increased in almost all sectors of the economy. Analyzing these indicators, it can be noted that the economy has been growing at a slow pace, approximately 1–2% per year since 2012 (Table 1).

Table 1. Dynamics of the inflation rate in Russia for the period of 2014 - 2021

Year	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Inflation rate (%)	11,36	12,9	5,4	2,5	4,3	3,0	4,9	8,4

Inflation in Russia in 2021 rose to 8.39% due to the pandemic and other factors after 4.9% in 2020 and 3.0% in 2019. So, inflation in 2021 reached its highest level since 2015.

If we consider the Russian market by structure, then according to the same Rosstat in 2020, the share of trade in the structure of gross value added was almost 13% [3].

In general, the Russian consumer market continues to develop at a slow pace. However, quarantine restrictions in 2020 and 2021 in Russia and in the countries of trading partners have an increasing negative impact on the consumer market and the economy as a whole. Today, the analysis of the Russian economy allows us to detect serious changes in the economic situation and the social situation of the Russian population.

Based on the analysis of the provisions of various regulatory legal acts, as well as the historical experience of developing measures and methods to ensure economic security in the consumer market of the Russian Federation, it should be considered in several aspects:

- as a basis for rapid economic growth;
- as a way to protect the rights of individuals and legal entities in the consumer market;
- as a direction of the sphere of activity of state bodies. That is why the prompt and competent adoption of measures to ensure economic security should be based on the actual emerging socio-political situation, taking into account historical experience, collecting and analyzing statistical data, as well as based on the experience of other countries. Only in this way is it possible to effectively

List of sources used:

1. Keynes, J. M. Selected works [Text]. - M. - 1993. - 543 p.
2. Official site «Rossiyskaya Gazeta» [Electronic resource]. – Access mode: <https://rg.ru/2013/04/24/nsektor.html> (date of access: 20.02.2022).
3. Official site «Federal State Statistics Service» [Electronic resource]. – Access mode: <https://rosstat.gov.ru/accounts?print=1> (date of access: 20.02.2022).
4. Filipova, I.A. Comparative analysis of the legal regulation of labor relations in Russia, France, the USA and the UK [Text] / I.A. Filipova / // Journal of Foreign Legislation and Comparative Law - 2017. - No. 1 (62) - P. 137–142.

СОВРЕМЕННАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

***Аннотация.** В этой статье рассмотрена проблема современной цифровизации государственного и муниципального управления на основе данных. Взяты во внимание составляющие процесса трансформации. Рассмотрены определение и основные принципы управления на основе данных. Проанализированы проблемы в процессе распространения и предложены пути решения. Отмечены способы распространения цифровых государственных и муниципальных услуг.*

***Ключевые слова:** цифровые технологии; государственное и муниципальное управление; цифровизация, современная цифровая трансформация; развитие общества, управление на основе данных; электронное правительство; региональные информационные систем; качественный мониторинг.*

Markova O.V., Amanova I.F., Kirilova V.K.
ANOVO «Moscow International University», Moscow

MODERN DIGITALIZATION OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION: DATA-BASED MANAGEMENT IN MUNICIPALITIES

***Annotation.** This article discusses the problem of modern digitalization of public and municipal administration based on data. The components of the transformation process are considered. The definition and basic principles of data-based management are considered. The problems in the distribution process are analyzed and solutions are proposed. The ways of distributing digital state and municipal services are noted.*

***Keywords:** digital technologies; state and municipal management; digitalization, modern digital transformation; development of society, data-based management; electronic government; regional information systems; qualitative monitoring.*

В настоящее время внедрение цифровых технологий происходит во всех сферах жизнедеятельности человека. Передовые инновации и подходы применяются в образовании, медицине, искусстве, производстве, а также политике. Невозможно говорить о развитии общества и улучшения качества жизни населения без правильно поставленных организационных и управленческих решений на основе точных необходимых данных. Безусловно, в крупнейших городах, таких как Москва, осуществление управления на основе данных проще – власти постоянно разрабатывают новые системы сбора и хранения данных о жителях поселения. В данной статье будет разобран принцип управления на основе данных и способы его применения в муниципальных округах.

Важно пометить, что лидерами цифровой трансформации (помимо ИТ-сектора) являются банки и финансовые организации, ЖКХ, телеком, страхование и нефтегазовая отрасль. Количество пилотных проектов в крупнейших компаниях 2020 году выросло на 38% по сравнению с 2019 годом, до 85% крупнейших компаний использовали решения с искусственным интеллектом. Запущены реальные проекты по беспилотному транспорту (КАМАЗы, комбайны). [5]

В 2021-2025 годах эксперты прогнозируют существенный рост уровня цифровизации госорганов, активный перевод всех госуслуг в электронный вид, рост спроса на СДТО.

Для начала нужно отметить, для чего нужны данные государству.

Во-первых, для реализации новых проектов: про активное оказание госуслуг и автоматический и автоматизированный надзор и аудит.

Во-вторых, осуществляется поддержка принятия решений: для руководителей и депутатов, а также для статистики и анализа. [2]

У государственного управления есть несколько трансформационных перспектив, которые позволят минимизировать время на оказание государственных услуг, принятие управленческих решений, не забывая об информационной безопасности:

1 направление – электронное правительство, способное обеспечить кибербезопасность, как на внутрисредовом уровне, так и на международном уровне;

2 направление – электронное правительство, способное прогнозировать стихийные бедствия заблаговременно для своевременного выполнения предупредительных мер, а также мер по минимизации последствий;

3 направление – электронное правительство, способное интегрировать свои функции по направлению к различным слоям общества, с целью минимизации цифрового разрыва среди населения. [3]

Концепция управления на основе данных (DDM) основывается на цифровой трансформации (цифровых технологиях больших данных), изменении бизнес-моделей, организации процессов принятия решений на основе анализа актуальных данных. [4]

Управление данными – это организационная инициатива, направленная на оптимизацию, защиту и использование информации в качестве корпоративного актива.

Основными целями для организации управления данными являются:

- повышение эффективности работы организации, ускорение бизнес-функций и проектов за счет повышения ценности используемых данных;
- повышение гибкости текущей деятельности компании;
- получение новых возможностей в бизнесе, развитие новых направлений деятельности;
- повышение прозрачности при работе с данными;
- снижение трудозатрат на согласование и реализацию доработок при внесении изменений;
- упрощение и повышение эффективности при формировании и анализе собираемой отчетности по подотчетным организациям;
- исполнение требований регуляторных органов в поставленные сроки.

Цифровая трансформация государственного управления всеми органами исполнительной власти и органами власти, участвующими в цифровой трансформации, осуществляется с соблюдением следующих принципов всеми участниками трансформации:

1. Клиентоориентированность;
2. Лучшие сервисы для людей;
3. Доступность 24/7;
4. Переход к управлению на данных, доступных в режиме реального времени;
5. Следование единой технической политике, в первую очередь:

• Гражданин имеет возможность получить на портале госуслуг (Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) – ЕПГУ) любую услугу любого федерального ведомства, доступную в цифровом виде (принцип единой фронтальной системы и уникальности).

• Государство является гарантом идентификации человека в цифровом пространстве через цифровой профиль в рамках Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА).

• Обеспечение предоставления информации в систему государственного управления от человека или бизнеса только один раз и ее переиспользование внутри системы государственного и муниципального управления.

• Переиспользование лучших типовых решений для трансформации государственных услуг и контрольно-надзорных функций и следование принципу роста цифровой зрелости.

- Все данные, участвующие в межведомственном объеме для предоставления государственных и муниципальных услуг, доступны онлайн и юридически значимы.
- Приоритет облачных решений и технологий над локальными инфраструктурными решениями.[6]

В России тема данных включена в программу «Цифровая экономика» и заявлена в форме Национальной системы управления данными (НСУД) в поручении Минэкономразвития. Главная сложность обсуждаемых в России инициатив по данным — это их фрагментированность, и тот факт, что до сих пор не делаются попытки разработки целостной модели. Для того чтобы иметь возможность плодотворно работать над созданием НСУД, ее следует в первую очередь рассматривать как совокупность правил, по которым должно существовать государство, а лишь затем говорить о технической инфраструктуре. [1]

И действительно, нельзя говорить о развитии муниципальных округов до тех пор, пока руководители крупнейших городов налаживают цифровизацию без учёта внимания других регионов. Нужна единая информационная система для сбора данных, которая будет иметь единую систему по всей России, порталы которой будут разделены по регионам. За основу можно взять Портал Госуслуг Москвы.

После сбора данных, власти будут на их основе формировать задачи регионов, вовлекать участников рынка в совместное решение стратегических задач, внедрение и изменение процессов управления государственными органами и т.д.

Соответственно, этот процесс облегчит мониторинг деятельности при предоставлении, например, государственных и муниципальных услуг на уровне регионов.

Но при внедрении региональных информационных систем, где будут содержаться базы данных по всем видам услуг, предоставленных для выполнения, важно учесть проблемы, которые могут возникнуть:

1. Рост транзакционных издержек госорганов и существенным затратам на поддержку (модернизацию) систем, но в дальнейшем нужно внедрить централизованное финансирование информационных систем для развития регионов.

2. Используемые в сфере управления по результатам АИС(Автоматизированных информационных систем) в основном основаны на ручном вводе данных, что повышает риски противоречий и искажений, эту проблему необходимо решить при модернизации и развитии системы подготовки кадров для работы с информационными системами.

3. На настоящий момент имеющиеся АИС слабо интегрированы (связаны), что приводит к противоречиям в системах, соответственно, необходимо организовать достаточное количество связующих звеньев для правильности ввода и обработки любых данных, ведь от этого зависит жизнь и благополучие граждан.

4. Поскольку функциональность АИС задается «центральными» ведомствами, они не удовлетворяют потребностей «отраслевых» ведомств; как следствие, разрабатываются дополнительные, «собственные» АИС. Поэтому мы предлагаем цифровизацию региональных услуг в системе трансформации предоставления государственного и муниципального управления.

Как мы видим, все проблемы по внедрению современных технологий в систему работы государственных органов власти решаемы при систематическом подходе и в правильном мониторинге результатов деятельности регионального управления, так как этот существенный рост уровня цифровизации станет огромным скачком к внедрению новейших технологий по сбору информации в муниципальных округах и своевременному и качественному предоставлению государственных и муниципальных услуг населению. Именно к этому и стремятся все, кто задействован в этой сложной информационной системе, так как своевременное предоставление необходимых государственных и

муниципальных услуг осуществляются при правильной обработке данных, внесение которых тоже должно быть организовано на надлежащем уровне.

Список использованных источников:

1. Доклад Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) «Государство как платформа: люди и технологии». URL: https://gspm.ranepa.ru/uploads/files/2019/01/17-01-2019_0.pdf?ysclid=113hj8t5wt (дата обращения 15.03.2022)- Текст: электронный.
2. Дорожный, А. Введение в управление, основанное на данных/ А.Дорожный. Текст: электронный// Руководитель цифровой трансформации-URL: <https://it-bank.gov39.ru/upload/iblock/66c/66c3d402ece864a5bf721c31758c8c8b.pdf> (дата обращения 13.03.2022)
3. Косолапова, Д.И. Проблемы и перспективы цифровизации государственного управления на региональном уровне. Выпускная Квалификационная Работа/ Д.И. Косолапова //Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина . Институт экономики и управления.Школа управления и междисциплинарных исследований.2021 г.- URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/98048/1/m_th_d.i.kosolapova_2021.pdf (дата обращения 05.03.2022)- Текст: электронный.
4. Трофимов, В.В. О концепции управления на основе данных в условиях цифровой трансформации/ В.В. Трофимов, Л.А. Трофимова// Петербургский экономический журнал. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kontseptsii-upravleniya-na-osnove-dannyh-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 23.03.2022)- Текст: электронный.
5. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации.-URL: <https://ac.gov.ru/news/page/cifrova-a-transformacia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitiya-26801> (дата обращения 23.03.2022) . – Текст: электронный.
6. Чернышенко, Д.Н. План цифровой трансформации системы государственного управления на 2020 год (уровень федеральных органов власти)/ Д.Н. Чернышенко //URL: <https://storage.strategy24.ru/files/project/202006/702d735448c29ce04c36d1de92edb695.pdf> (дата обращения: 20.03.2022)- Текст: электронный.

Пальчиковская Е. Д., Титова В.И.

Частное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский юридический университет», г. Омск

Научный руководитель: Денисов Ю.П.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрены актуальные проблемы и пути решения системы национальной безопасности в сфере государственного управления. Рассматривая нормативно-правовую базу, можно заметить немало правовых пробелов в праве отвечающих за данную сферу деятельности. Именно поэтому преобразования в данной области могут улучшить состояние национальной безопасности в целом.

Ключевые слова: национальная безопасность, проблема совершенствования механизма, субъективный состав, информационно-правовая база.

Palchikova E. D., Titova V.I.

Private educational institution of higher education «Siberian Law University», Omsk

Scientific supervisor: Denisov Yu.P.

IMPROVING THE NATIONAL SECURITY SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A PROBLEM OF PUBLIC ADMINISTRATION

Abstract. This article discusses the current problems and solutions of the national security system in the field of public administration. Considering the regulatory framework, you can notice a lot of legal gaps in the law responsible for this field of activity. That is why transformations in this area can improve the state of national security in general.

Keywords: national security, the problem of improving the mechanism, subjective composition, information and legal base.

В соответствии с пунктом шестым стратегии национальной безопасности Российской Федерации национальная безопасность - это деятельность, направленная на защиту личности, общества и страны от внутренних и внешних угроз, которая поддерживает конституционные права и свободы граждан России. Национальная безопасность включает в себя национальную оборону и все виды безопасности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и законодательством Российской Федерации, локальными нормативными актами в ее стране, по сути, является государственная, общественная, информационная, экологическая, экономическая, транспортная, энергетическая и личная безопасность.

Первая закономерность в нормализации права, особенно особого характера и очевидной необходимости, особенно на высшем уровне, заключается в соотношении всех вопросов, затрагивающих интересы национальной безопасности Российской Федерации, вторая - в определении эффективной деятельности органов государственной власти в области национальной безопасности страны, в том числе и в связи

Механизмы регулирования, которые в свою очередь обеспечивают национальную безопасность России, по его внедрению нуждаются в совершенствовании, а также принятии нового законодательства, в связи с этим перечнем проблем [2]:

Отсутствие основы для прямых и косвенных действий на национальном уровне

- внешний характер и непоследовательность некоторых участников, т.е. законность их исполнения;
- избыточность и многократное повторение правовых норм и технических проблем, чтобы избежать "частной безопасности";
- отсутствие открытых отношений между органами государственной власти и исполнительной
- наличие механизма реализации общесоциальной политики при высоком уровне безопасности.

Изучая проблему совершенствования механизма обеспечения национальной безопасности применительно к его законодательной базе, также необходимо поговорить о том, требуется ли соблюдение так называемой чистоты в текстах соответствующего законодательства. Зеленков пишет об этом следующим образом: "Действующее законодательство в области национальной безопасности с этимологической и теоретико-игровой методологических точек зрения не обладает преимуществом, последовательностью и единством категориально-понятийного аппарата. Суть ключевых понятий, связанных с национальной безопасностью России, в юридических документах не всегда идентична, а иногда они существенно различаются. В значительной части нормативных актов первого и второго уровней смысловое содержание отдельных терминов и понятий не разорвано" [4]. Понятно, что это только одна точка зрения, однако, оказывается, что - несмотря на значительный объем работы по вопросам национальной безопасности, в этом направлении остаются нерешенными вопросы информационного характера, которые не могут каким-то образом не отразиться "положительно или отрицательно" на показателях государственного института управления данными. Ясность, конкретность и однозначность ключевых понятий на теоретическом и правовом уровнях, безусловно, позволят глубже понять направления и способы обеспечения национальной безопасности, четко сформулировать цели и содержание соответствующего механизма, оптимизировать законодательство и законодательную деятельность.

Еще один вопрос, который следует задать по этой теме, касается регионального законодательства, в котором говорится, что региональные и местные акты, касающиеся национальной безопасности, остаются без необходимой правовой среды. Сложившаяся ситуация требует, чтобы в плане законодательного обеспечения национальной безопасности нашей страны внимание было сосредоточено, прежде всего, на части субъектов федерации, их системах безопасности, что в результате позволит осуществить комплексное обеспечение национальной безопасности в целом, в масштабах государства. Как мы помним, одним из принципов эффективного государственного управления является тот факт, что субъекты государственного управления должны учитывать реалии, тенденции и перспективы страны и ее граждан, обусловленные различного рода глобальными процессами. Поэтому отсутствие ссылок на конкретные разрешения каждого из перечисленных субъектов управления может снизить эффективность государственного управления, особенно в сфере обеспечения национальной безопасности. Аналогичная ситуация определена и в исследовании Закона № 390, где правовая система обеспечения безопасности упоминается лишь в общих чертах, а также функции органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. В этом случае имеет смысл подумать о создании отдельного закона о национальной безопасности; надо сказать, что современные авторы считают, что это будет своевременно с точки зрения замены федерального закона № 390. Для его создания, как гласит еще один принцип эффективного государственного управления, необходимо привлечь и представителей научно-профессиональной, политической и другой общественности, чтобы сформулировать, постоянно совершенствуя механизм и результаты государственного управления национальной безопасностью страны. Давайте подкрепим этот тезис еще одной цитатой М. Зеленкова: "Дальнейшее совершенствование законодательства должно происходить в неразрывном взаимодействии всех ветвей власти с научными организациями

и экспертами гражданского общества в направлении создания единой согласованной правовой системы. Это позволит регулировать весь спектр правоотношений в этой сфере. Чиновники и бюрократия не в состоянии создать единую, универсальную и внутренне согласованную правовую базу для обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Независимо от того, насколько они компетентны, корпоративные интересы и лоббистские устремления всегда будут на первом месте" [5].

Теперь, что касается второго направления. Известно, что субъективный состав управления обеспечением национальной безопасности довольно обширен, от президента Российской Федерации до других органов и лиц соответствующего ранга, включая муниципальную школу. Итак, давайте перейдем к порядку - начиная с вопросов координации как одной из форм юридической деятельности и способа объединения усилий, средств и сил в заданном направлении. Итак, следует отметить, что важность этой деятельности трудно переоценить, поскольку она способствует достижению целей и решению задач посредством взаимодействия, консолидации, выработки способов, форм, средств и условий. В то же время координация де-факто присуща всем органам государственной власти, без нее невозможно осуществлять управление как таковое. Благодаря координации деятельности устраняется дублирование, одновременность, определяется целесообразное и оптимальное соотношение между органами власти в целом, их структурными подразделениями, это дает возможность осуществлять регистрацию и обмен информацией, снижает трудовые и материальные затраты. Говоря непосредственно о роли координации в государственном управлении в обеспечении национальной безопасности, следует отметить, что взаимодействие органов, выполняющих функции в этой сфере, характеризуется широким спектром полномочий федеральных органов исполнительной власти. От того, насколько четко будет организована коммуникация и координация этих органов, и будет зависеть эффективность государственного управления и обеспечение национальной безопасности. Поэтому взаимодействие органов национальной безопасности согласовано по месту и времени, а также закреплено в законодательстве, их совместная деятельность направлена на обеспечение национальной безопасности страны, т.е. на создание и поддержку текущих международных военно-стратегических, политических и социально-экономических условий для государства, которые создавали бы благоприятные условия для развития

На сегодняшний день создана определенная информационная и правовая база для обеспечения координации такого масштаба, также имеется некоторый практический опыт в этом направлении, например, в законе 6 века № 390-ФЗ прямо говорится о координации деятельности в сфере безопасности, в то время как в статье 5 статьи 14 координация деятельности федерального В свою очередь, перед полномочными представителями президента РФ в федеральных округах в качестве одной из ключевых задач стоит организация реализации государственных органами основных направлений внешней и внутренней политики государства, которая определяется Государственной Думой, представление последнего периодического доклада о национальной безопасности. Для решения этой задачи они наделены соответствующими контрольными и координационными функциями и правами по отношению к федеральным и региональным государственным донорским органам и муниципальным вертикальным структурам. Фактически представителям президента Российской Федерации в федеральных округах поручено координировать обеспечение национальной безопасности на межрегиональном уровне государственного управления. Организационно-правовое обеспечение реализации этих полномочий возложено на соответствующее структурное подразделение аппарата полномочных представителей президента РФ в федеральных округах, а также созданный ими консультативно-совещательный орган - Коллегию безопасности, обеспечивающую защиту важных интересов личности, общества и государства

В то же время, несмотря на достаточно обширную правовую базу и правоприменительную практику, представляется, что сегодня имеют место объективные

предпосылки и условия для определенного реформирования функций и полномочий важного органа в области обеспечения национальной безопасности субъекта государственного управления — Совета Безопасности Российской Федерации именно в вопрос о его координирующей роли, Об этом много пишут представители научного сообщества. Очевидно, что существует необходимость законодательного закрепления функций и компетенции Совета Безопасности Российской Федерации как единого и единственного координационного центра национальной безопасности и органа, обеспечивающего эффективное государственное управление в стране. За основу можно взять достаточно непростой опыт координации деятельности правоохранительных органов в борьбе с преступностью, где на законодательном уровне координирующую роль играла прокуратура Российской Федерации. Представляется, что наделение Совета Безопасности (его секретаря) компетентными полномочиями будет напрямую способствовать совершенствованию механизма обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Например, секретарь Совета Безопасности Российской Федерации, наряду с внесением предложений президенту Российской Федерации, может быть уполномочен напрямую требовать от руководства федеральных министерств и ведомств, а также глав регионов отчета об исполнении законов, стратегий и других документов напрямую или косвенно отнесенные к сфере национально-культурной деятельности, полномочия, функции по обеспечению национальной безопасности без риска. Если мы предполагаем, что назначенное все равно будет реализовано, необходимо соответствующим образом изменить (дополнить) существующую правовую базу: во-первых, § 5 параграфа 14 федерального закона № 390 дополнить следующим положением: "Координация деятельности федеральных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению безопасности, а также по реализации решений, принятых президентом РФ в этой сфере." В результате необходимо будет внести изменения и положения в совет без угрозы Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 06.05.2011 № 590 "Вопросы Совета Безопасности Российской Федерации").

Список использованных источников:

1. Амелин, Р.В. Постатейный комментарий к Кодексу РФ об административных правонарушениях. Часть первая / Р.В. Амелин, А.В. Колоколов, М.Д. Колоколова и др.; под общ. ред. Л.В. Чистяковой. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ. – 2019. – Т. 2. – 1337 с.
2. Киричек, Е. В. Национальная безопасность, национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации в контексте обеспечения прав человека/ Е.В. Киричек// Пенитенциарное право: юридическая теория и правоприменительная практика. – 2016. – № 4 (10). – С. 85-89.
3. Беляев, В. П. Оптимизация механизма обеспечения национальной безопасности России: некоторые направления/ В.П. Беляев, С.Ю. Чапчиков// Актуальные проблемы российского права. – 2018. – № 9 (94). – С. 31-41.
4. Зеленков, М. Ю. Основы теории национальной безопасности: учебник для студентов вузов/ М.Ю. Зеленков// М: ЮНИТИ-ДАНА. – 2017. – № 295. – с. 652.
5. Зеленков, М. Ю. Правовые коллизии категориального аппарата национальной безопасности Российской Федерации/ М.Ю. Зеленков // Расследование преступлений: проблемы и пути их решений. – о 2016. – № 4. – С. 50—56.

Полторацкая К.Б.
Сибирский юридический университет (г. Омск)

СТРУКТУРА ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ КАК ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы определения структуры публичной власти. Целью работы является системное исследование феномена публичной власти как основы государственного и муниципального управления. Автор статьи пришёл к следующим выводам: на сегодняшний день в российском законодательстве чётко закреплены структурные элементы единой системы публичной власти. К ним относятся федеральные органы государственной власти; органы государственной власти субъектов Российской Федерации; иные государственные органы; вся совокупность органов местного самоуправления. Однако в процессе государственного и муниципального управления они составляют лишь стержень сложного управленческого механизма. На практике государственное и муниципальное управление осуществляется широким кругом субъектов, к числу которых, наряду с упомянутыми органами, относятся образованные в различных формах государственные некоммерческие и коммерческие организации.

Ключевые слова: публичная власть, государственное и муниципальное управление, структура власти, административная реформа, административно-правовая система, административно-правовые проблемы.

Poltoratskaya K.B.
Siberian Law University (Omsk)

THE STRUCTURE OF PUBLIC AUTHORITY AS THE BASIS OF STATE AND MUNICIPAL GOVERNANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article deals with the actual problems of determining the structure of public authority. The aim of the work is a systematic study of the phenomenon of public authority as the basis of public administration. The author of the article came to the following conclusions: to date, the structural elements of a unified system of public authority are clearly fixed in Russian legislation. These include federal state authorities; state authorities of the subjects of the Russian Federation; other state bodies; the whole set of local self-government bodies. However, in the process of public administration, they are only the core of a complex management mechanism. In practice, public administration is carried out by a wide range of subjects, which, along with the mentioned bodies, include state non-profit and commercial organizations formed in various forms.

Keywords: public authority, state and municipal administration, power structure, administrative reform, administrative and legal system, administrative and legal problems.

Анализируя изменения, внесенные в Конституцию РФ в 2020 году, большинство исследователей вполне обоснованно отмечают, что они неизбежно ведут к изменениям всей системы государственного и муниципального управления в Российской Федерации. Фактически на наших глазах произошло включение ранее теоретического понятия «публичная власть» в число конституционных категорий. Говоря об изменившихся конституционных нормах, прежде всего, следует назвать статью 71 (в число предметов

ведения Российской Федерации включена организация публичной власти), статью 80 и 83 (обеспечение Президентом РФ согласованного функционирования и взаимодействия органов, входящих в единую систему публичной власти; формирование Государственного Совета РФ в целях обеспечения согласованного функционирования и взаимодействия органов публичной власти), статью 132 (закрепление вхождения органов местного самоуправления и органов государственной власти в единую систему публичной власти в Российской Федерации, осуществление ими взаимодействия). Как видим, применительно к организации публичной власти речь идет об органах различного уровня, обладающих публично-властными полномочиями.

Решающим моментом в реализации теоретического построения публичной власти стало послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию, прозвучавшее 15 января 2020 года. В нем В. В. Путин указал на необходимость «закрепить в Конституции принципы единой системы публичной власти, выстроить эффективные взаимодействия между государственными и муниципальными органами власти» [1]. Заданная главой государства динамика была воплощена в поправках Конституции Российской Федерации по итогам всероссийского голосования 1 июля 2020 года. В результате широко известная и тщательно теоретически разработанная в академических кругах концепция «публичная власть» в нашей стране в конечном итоге обрела конституционную и правовую консолидацию и легальное звучание.

При этом в Конституции РФ не было дано конкретного разъяснения категории «публичная власть». В части третьей статьи 132 было закреплено, что «органы местного самоуправления и органы государственной власти входят в единую систему публичной власти в Российской Федерации». При этом статья 12 Конституции Российской Федерации, согласно которой «органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти», осталась нетронутой [2]. Однако публичная власть теперь фактически объединяет государственную и муниципальную власть.

Конституционно-правовая консолидация категории "публичная власть" стала "отправной точкой для кардинального изменения российского законодательства, и не только административного" [3, с. 28-29]. Определение понятия единой системы публичной власти было закреплено в декабре 2020 года в статье 2 Федерального закона "О Государственном совете Российской Федерации". Согласно части 1 настоящей статьи "под единой системой публичной власти понимаются федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, иные государственные органы, органы местного самоуправления в их совокупности, осуществляющие в конституционно установленных пределах на основе принципов согласованного функционирования и устанавливаемого на основании Конституции Российской Федерации и в соответствии с законодательством организационно-правового, функционального и финансово-бюджетного взаимодействия, в том числе по вопросам передачи полномочий между уровнями публичной власти, свою деятельность в целях соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина, создания условий для социально-экономического развития государства". Согласно части 2 вышеуказанной статьи, координация деятельности органов, входящих в единую систему публичной власти, осуществляется Президентом Российской Федерации, а также в пределах его компетенции Правительство Российской Федерации, Государственный совет и другие органами публичной власти [4]. Политико-правовое оформление единой системы публичной власти продолжалась нормативно-правовой консолидацией системы органов публичной власти федеральной территории "Сириус" [5, ст. 10] и общих принципов организации публичной власти в субъектах Российской Федерации [6].

Из упомянутых нами нормативно-правовых документов, структура единой системы публичной власти, на первый взгляд, выглядит абсолютно ясной. Она состоит из следующих элементов: федеральные органы государственной власти; органы государственной власти субъектов Российской Федерации; иные государственные органы; вся совокупность органов местного самоуправления. Все они в тесных отношениях и взаимодействии образуют единое целое и реализуются на основе принципа разделения властей на трех уровнях: федеральном уровне, уровне субъекта Федерации и уровне местного самоуправления.

Однако в практике государственного и муниципального управления, а, значит и в реализации публичной власти в Российской Федерации на данном этапе участвует достаточно большое количество субъектов, которые официально не являются государственными или муниципальными органами.

Как отмечают исследователи, всё более интенсивно в период президентства В. В. Путина реализуют функции публичного управления и коммерческие организации, учреждённые в форме акционерных обществ, держателем контрольного пакета акций, в которых является государство, или отдельные его органы. Примерами могут служить деятельность ПАО «Сбербанк России», ОАО «Российские железные дороги», ПАО «Росгеология» и т. д. В акционерное общество была преобразована и «Почта России» подписанным 29 июня 2018 года Президентом Российской Федерации законом. При этом в соответствии с частью 1 статьи 9 данного закона «полномочия единственного акционера Общества осуществляет федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по управлению федеральным имуществом в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации». Активно реализуются функции публичной власти и посредством унитарных предприятий. В 2002 году был принят Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях». Согласно части 1 статьи 2 данного закона «унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником». Имущество унитарного предприятия принадлежит на праве собственности Российской Федерации, субъекту Российской Федерации или муниципальному образованию. Ярким примером реализации публичной власти посредством унитарных предприятий является деятельность федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», осуществляемая сегодня на основе принятого 26 февраля 2004 года постановления Правительства Российской Федерации № 111. [7, с. 20].

Описанная ситуация во многом является результатом общемировых трендов развития системы публичной власти. С 1980-х-1990-х годов в результате развернувшихся в ряде западных стран административных реформ трансформация механизмов публичного управления происходила на основе концепции «New Public Management». Её ключевыми аспектами стали формирование сервисно-менеджеральной модели государственного управления и делегирование властных полномочий за пределы органов государственной власти. [8, с.13]. Однако характерные черты данной модели, к числу которых следует отнести восприятие системы публичной власти как части сферы услуг, недоучёт институциональной и социокультурной специфики страны, второстепенность решения социальных проблем, эрозию роли государства и государственных служащих в общественных отношениях, породили новые проблемы. Ответной реакцией на это стало внедрение в практику государственного и муниципального управления модели «Good Governance». [9, с. 52 – 53]. Она сфокусировалась на партнёрских отношениях, в рамках которых органы публичной власти принимают совместные решения с другими сегментами общества, стремясь интегрировать в управленческую деятельность потенциал граждан и юридических лиц. [10, с. 108].

Быстрое развитие коммуникативных средств и ускорение коммуникативных практик, присущие цифровизирующемуся обществу, ведут к интеграции управленческих практик на межгосударственном уровне, что также ведёт к усложнению структуры публичной власти. В научной литературе данные процессы часто связывают с глобализацией. Однако в последнее время мы наблюдаем противоположные тенденции. Происходящие сегодня события показывают несостоятельность либеральных глобалистских доктрин. Они ведут к формированию многополюсного мира и актуализируют потребность в построении локальных наднациональных сетевых структур и развитии союзных органов публичной власти. В наших политико-правовых реалиях масштабные перспективы открываются перед структурами ОДКБ, ЕАЭС и Союзного государства России и Белоруссии.

Таким образом, закреплённая в Конституции Российской Федерации и российских федеральных законах структура единой системы публичной власти составляет лишь своего рода базу, основание государственного и муниципального управления. В условиях современной политико-правовой реальности управленческая деятельность публичной власти осуществляется с помощью широкого спектра субъектов, в том числе тех, которые не входят в число органов публичной власти. Государственные и муниципальные органы власти образуют две подсистемы единой системы публичной власти Российской Федерации со своими задачами и полномочиями. Однако перспективы развития структуры данной системы мы связываем с всё более глубокой и инклюзивной интеграцией в иных субъектов управления и созданием наднациональной, союзной системы публичного управления в интересах безопасности и процветания нашей страны и её геополитических партнёров.

Список использованных источников:

1. Путин, В. В. Послание Президента РФ В. В. Путина Федеральному Собранию РФ от 15 января 2020 г. [Электронный ресурс] / В. В. Путин – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62582> (дата последнего обращения: 12.03.2022).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
3. Стариков, Ю. Н. Государственное управление в системе единой публичной власти: терминологический итог конституционной реформы [Текст] / Ю. Н. Стариков // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – 2020. – № 1. – С. 20– 31.
4. Федеральный закон «О Государственном Совете Российской Федерации» от 08.12.2020 № 394-ФЗ // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
5. Федеральный закон от 22.12.2020 № 437-ФЗ (ред. от 01.07.2021) «О федеральной территории «Сириус» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
6. Федеральный закон от 21.12.2021 № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
7. Денисов, Ю. П. Феномен публичной власти в России в контексте современных трансформационных процессов [Текст] / Ю. П. Денисов, С.С. Стаурский // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 17-21.
8. Denhardt, J., The New Public Service: Serving, not steering [Text] / J.Denhardt, R.Denhardt. – New York, London: M. E. Sharp, Inc., 2007. – 272 p.
9. Красильников, Д. Г. Современные западные управленческие модели: синтез New Public Management и Good Governance [Текст] / Д. Г.Красильников, О. В.Сивинцева, Е. А.Троицкая // Ars Administrandi. Искусство управления. – 2014. – № 2. –С. 45 – 62.

10. Денисов, Ю. П. Система публичного управления в Российской Федерации: векторы развития [Текст] / Ю. П. Денисов // Двадцать шестые апрельские экономические чтения: материалы всероссийской научно-практической конференции. Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2020. – С. 105 – 110.

УДК 351/354

Самойлов Д.Б.

Омский филиал финансового университета при Правительстве РФ

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

***Аннотация.** В статье рассмотрена тема места и роли электронного правительства как способ оптимизации государственной и муниципальной службы. Целью работы является сбор, изучение и систематизация материалов о электронном правительстве. Автор статьи пришел к выводу о том, что роль и место электронного правительства в жизни государства чрезвычайно велика.*

***Ключевые слова.** Электронной правительство, государственная и муниципальная служба, цифровизация государства, новые методы и средства государственной и муниципальной службы.*

Samoilov D.B.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

E-GOVERNMENT IS A WAY TO OPTIMIZE THE STATE AND MUNICIPAL SERVICE

***Abstract.** The article discusses the topic of the place and role of e-government as a way to optimize public and municipal services. The purpose of the work is to collect, study and systematize materials about e-government. The author of the article came to the conclusion that the role and place of e-government in the life of the state is extremely great.*

***Keywords.** Electronic government, state and municipal service, digitalization of the state, new methods and means of state and municipal service.*

Современный мир уже сложно представить не пронизанным информационными разработками и технологиями. Они сегодня вносят неоценимый вклад в развитие экономических отраслей и повышение уровня жизни общества. Государственное управление в современных реалиях неразрывно связано с координацией эффективного взаимодействия общества и госструктур. В этом ему помогают информационные технологии. Стоит сразу заметить, что по мере эволюции инновационных технологий, вместе с ними развивалось государственное и муниципальное управление. Поэтому сегодня, граждане могут воспользоваться большим количеством цифровых услуг в онлайн и офлайн форматах.

Ранее большинство процессов по получению услуги или информации в государственном и муниципальном управлении сталкивалось с бюрократическими проволочками. Поэтому их решение растягивалось на неопределенное время или вовсе

решалось далеко не в полном объёме. Ситуация кардинально изменилась с появлением в РФ «Электронного правительства».

Электронное правительство в своей сути представляет: «механизм функционирования государственных и муниципальных органов, основанный на широком применении информационных технологий и максимально ориентированный на предоставление услуг гражданам и организациям, в том числе посредством сети Интернет и специальных сервисов»²⁹. Этот инновационный блок государственного управления сокращает дистанцию между государством и населением. Граждане теперь спокойно, легко и просто следят за деятельностью государственных и муниципальных органов. Теперь более прозрачная государственная деятельность открывает населению возможность не только воспользоваться услугой удалённо, но и оставить свои отзывы, рекомендации и пожелания.

Для успешного процесса внедрения «Электронного правительства» необходимо взаимодействие государства и различных общественных организаций, бизнеса и общества в целом. Такой опыт взаимодействия в результате должен привести к улучшению качества решений, работы государственного аппарата в целом. Также это должно способствовать выработке новой культуры взаимодействия между государством и обществом, которое будет опираться на поиске компромиссов и взаимовыгодных решений, что целиком и полностью находит отклик в концепции рыночных отношений. Как результат это сделает государственный аппарат более прозрачным и эффективным.

Как правило для электронного правительства выделяют следующие характерные черты: обеспечение населению доступа к правительственной информации; деятельность мотивирующая соблюдение правовых норм; возможность населения воспользоваться удалённо услугами, которые связаны со льготами и пособиями; возможность осуществления закупок как государством, так и частным сектором; наличие процесса объединения межправительственной информации и сервисов; Политическая вовлеченность граждан.

Национальная программа «Цифровая экономика» ставит перед государством задачу по достижению следующих ключевых позиций к 2024 году: 7 из 10 услуг, оказываемых государством для населения и бизнеса, должны осуществляться в цифровой форме; основные госуслуги и сервисы должны быть доступными для получения гражданами удалённо; перевод 90% документооборота чиновников и госслужащих в онлайн формат.

«Есть прямая связь между уровнем развития электронного правительства и параметрами качества госуправления – индексом результативности правительства и индексом контроля коррупции»³⁰, сообщается в докладе РАНХиГС для Гайдаровского форума 2019 г. Таким образом, уровень цифровизации оказывает прямое воздействие на эффективность правительства и уровень коррупции в государстве.

Степень прозрачности и открытости информации, которые обеспечивает цифровизация, позволяет обществу осуществлять контроль за деятельностью власти, что, несомненно, повышает уровень доверия к государству. Государственные и муниципальные власти с развитием уровня информационных технологий, получают все необходимые данные, чтобы принимать более взвешенные решения.

Возникновение вопросов о появлении в государственном управлении информационных технологий началось в 2000-ых годах. А именно виновником стал саммит Большой восьмёрки, на котором был принят документ о глобальном информационном обществе. Этот документ регламентировал включение ИТ технологий в государственное управление для развития национальной экономики. Примерно в то же время в РФ начинается процесс

²⁹ Чумаков, Д. В. Электронное правительство как новый способ предоставления государственных услуг // Международный журнал «Science Time». № 3. — 2019. — С. 69–71.

³⁰ Занин А. Обзор новостей электронного правительства за 1 квартал 2020 года / А. Занин. – Текст: электронный // ECM Journal. – 2020. – 20 апр. – URL: <https://ecm-journal.ru/post/Obzor-novostejj-ehlektronnogo-pravitelstva-za-1-kvartal-2020-goda.aspx> (дата обращения: 06.03.2022).

внедрения электронного государственного управления вплоть до 2010 года. Следующей важной вехой в развитии российского «Электронного правительства» является период с 2011-2020 года, когда началась реализация национальной программы «Информационное общество».

В Российской Федерации сегодня наблюдается развитие ИТ по следующим направлениям:

- Все государственные органы и подразделения должны иметь собственные сайты в сети Интернет. На них отражается вся необходимая информация о структуре или органе, задачи и функции, контакты и формы обратной связи.

- Развитие сервисов, которые обеспечивают возможность удалённого получения населением услуг, информации и т.д.

- Судебная система также активно внедряет в свою структуру ИТ. Так теперь граждане могут дистанционно обратиться в судебные учреждения и органы, вести процесс, получать результаты и т.д.

Коэффициенты эффективности «Электронного правительства» в РФ и иностранных государствах показываются в международных рейтингах. Информация подобных рейтингов позволяет оценить эффективность развития технологии в государстве, а также создать почву для стимулирования дальнейшего развития электронного государственного управления в государстве.

Одним из основополагающих рейтингов является индекс развития электронного правительства ООН. Его информация и данные позволяют судить о том, насколько государственные системы государственного управления эффективно используют ИТ для предоставления государственных услуг обществу. Так РФ в данном рейтинге за годы своего развития смогла преодолеть путь из второй полусотни в первую.

Задачи и цели национальной инфраструктуры Электронного правительства.

1. Создание единого цифрового портала, на котором граждане смогут получить всю необходимую информацию о получении государственных и муниципальных услуг, также иметь возможность подать запрос на получение услуг.

2. Формирование единой цифровой системы взаимодействия между собой различных ведомств, передача, использование информации и данных между ними. Создание условий для исполнения государственных и муниципальных функций в цифровом формате.

3. Оптимизация расходной части государственных и муниципальных бюджетов, с помощью применения информационных технологий, улучшение показателей информатизации органов МСУ.

4. Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре - обеспечение информационно-технологического доступа участников информационного взаимодействия к информации, содержащейся в государственных информационных системах и иных информационных системах.

5. Информационная система головного удостоверяющего центра – целью является увеличение уровня рациональности, взвешенности и эффективности госуправления. Также упор делается на качество оказания услуг населению государством.

Электронное правительство преследует цель качественного обеспечения населения всей необходимой информацией и получением услуг государственных и муниципальных органов с помощью применения информационных технологий. Они в полной мере повышают скорость и качество получения услуг и информации обществом.

Портал госуслуги быстро завоевал популярность у населения среди других элементов «Электронного правительства». Для сравнения, доля зарегистрировавшихся пользователей в 2017 году составляла 65 млн. чел, в 2017 году – 86 млн. чел, а к 2019 году количество пользователей перевалило за 100 млн. чел. Таким образом, ежегодно к сервису присоединялось по 20 млн. граждан. Такой рост популярности вызван именно со стороны потребности в нём у населения. Также, вместе с количеством пользователей, растёт и число

оказания услуг населению. Так с 38,5 млн в 2017 году до более чем 152 млн. услуг в 2019 году.

Наметившаяся тенденция к цифровизации общества и государства стимулировала также и развитие отечественной ИТ сферы. Старт реализации в 2012 году Государственной программы «Информационное общество (2011-2020 гг.)» положил начало к всеобщему переходу на электронное межведомственное взаимодействие по стране вместе с реализацией других федеральных, региональных и ведомственных программ. Показатели использования в стране информационных технологий существенно возросли в несколько раз, что привело к ощутимым результатам развития сферы ИТ в РФ.

Государство выступает одним из главных двигателей развития информатизации в стране во всём мире. Наше государство не стало исключением. В октябре 2018 года замминистра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ на IV Всероссийском форуме центров государственных и муниципальных услуг представил концепцию цифровизации государственного управления на 2018-2024 годы - «Сервисное государство 2.0». Вызывающими интерес к этой программе являются её принципы и положения, преследующие уменьшение у гражданина количества физических документов, кроме паспорта. Также, М.В. Паршин сделал заявление, в котором указал, что гражданам государство будет само напоминать какие услуги нужно получить и как это сделать.

Специалисты из крупной консалтинговой организации Deloitte говорят о том, что наметившаяся тенденция в интегрировании информационных технологий в сегментах бизнеса и государственного управления является концепция *symphonic enterprise*. Сущность этой концепции можно было бы обозначить как «Снежный ком». Иными словами, сущность ее заключается в накопительном эффекте от внедрения информационных технологий цифрового государства. Различные сервисы, блокчейн, искусственный интеллект, машинное обучение и многие другие технологии позволяют повысить эффективность всего цифрового государства в целом.

Сегодня умы программистов в области цифрового государства, волнуют технологии искусственного интеллекта и больших данных. Совмещая эти обе технологии, специалисты получают повышение уровня точности прогнозирования. Искусственный интеллект на службе государства многих стран мира позволяет собирать, получать и консолидировать из множества различных источников данные о своих гражданах. Причём, искусственный интеллект может обрабатывать в реальном времени тысячи параметров, всё это позволяет принимать более оптимальные и эффективные решения.

Увеличение уровня прозрачности в сфере государственных закупок призвана обеспечить единая информационная система. Эта система построена из функциональных блоков, которых насчитывается более 30. Она позволяет осуществлять полный контроль за запланированными расходами и фактическим исполнением бюджета. ЕИС помимо открытия прозрачности госзакупок расширяет границы конкуренции в данной сфере. Между тем, благодаря этой системе государство также активно сотрудничает с представителями малого бизнеса.

В ЕИС будут собраны необходимые данные о поставщиках, которые позволят уже зарегистрированным участникам не заполнять снова необходимые документы, а лишь давать согласия на обработку данных. Более того, казначейство ставит целью организовать внутри системы электронный документооборот. Вместе с заключением необходимых документов, система будет предоставлять функционал подготовки проектов, актов выполненных работ и т.д. Вместе с тем, в ЕИС будут интегрированы системы платежей. И в конечном итоге мы получим систему, которая содержит полностью весь цикл исполнения государственных контрактов.

Таким образом, место и роль «Электронного правительства» в государстве чрезвычайно велика и с каждым годом она только усиливается. В условиях быстроразвивающегося мира, государство обязано шагать в ногу со временем. «Электронное правительство» делает саму структуру государства более прозрачным,

эффективным, рациональным и открытым. Активное применение ИТ позволяет уменьшать, а в некоторых сферах и вовсе ликвидировать пережитки бюрократизма. Также стоит отметить, что население приобретает всё больше возможностей взаимодействовать с властью и воздействовать на политическую жизнь страны.

В общем итоге, «Электронное правительство» это сегодня уже неотъемлемая часть развитого и цивилизованного демократического общества, что является очень значимым критерием для Российской Федерации. Развитие этого института позволяет оптимизировать структуру государства, сделать процесс его управления и взаимодействия с населением более эффективным и действенным. Также, электронный документооборот позволяет не использовать бумагу и сохранить множество деревьев.

Список использованных источников:

1. Бачило, И. Л. Электронное правительство и инновации в области государственных функций и государственных услуг/ И.Л. Бачило. – Текст: электронный// Электронная Россия: проблемы и суждения. 2019. – № 1. – С. – 104- 209.

2. Занин, А. Обзор новостей электронного правительства за 1 квартал 2020 года / А. Занин. – Текст: электронный // ECM Journal. – 2020. – 20 апр. – URL: <https://ecm-journal.ru/post/Obzor-novostejj-ehlektronnogo-pravitelstva-za-1-kvartal-2020-goda.aspx> (дата обращения: 06.03.2022).

3. Официальный сайт Электронного Правительства России: сайт / Электронное Правительство России. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/719/events/> (дата обращения: 06.03.2022). – Текст: электронный.

4. Трякина, О. И. Электронное правительство как инструмент модернизации государственного управления и новый способ предоставления государственных услуг / О. И. Трякина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 51 (341). — С. 121-123. — URL: <https://moluch.ru/archive/341/76841/> (дата обращения: 06.03.2022). – Текст: электронный.

5. Чумаков, Д. В. Электронное правительство как новый способ предоставления государственных услуг/ Д.В. Чумаков. — Текст: непосредственный // Международный журнал «Science Time». № 3. — 2019. — С. 69–71.

УДК 172.2

Фридрих Д. В.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель: Фрик О.В.

ПРОБЛЕМА ЭТИКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

***Аннотация.** Целью данной статьи является освещение проблемы недостаточно полной и неэффективно проводимой работы с чиновниками в этическом направлении в России. Особое внимание уделяется поиску мер по повышению качества принятия и реализации решений в государственной и муниципальной службе, как наиболее важной части этой профессиональной деятельности.*

***Ключевые слова.** этика, профессиональная этика, государственная служба, муниципальная служба.*

THE PROBLEM OF ETHICS OF DECISION-MAKING AND THEIR IMPLEMENTATION IN STATE AND MUNICIPAL SERVICE

Abstract. *The purpose of this article is to highlight the problem of insufficiently complete and inefficient work with officials in the ethical direction in Russia. Particular attention is paid to the search for measures to improve the quality of decision-making and implementation in the state and municipal service, as the most important part of this professional activity.*

Keywords. *ethics, professional ethics, public service, municipal service.*

Согласно данным Генеральной прокуратуры, ущерб от коррупции за первые 4 месяца 2021 года составил 22,9 млрд рублей, что на 5 млрд больше, чем за тот же период 2020 года, то есть данный показатель вырос на 28%. Количество же раскрытых преступлений коррупционной направленности увеличилось на 20,6%, составило 14833 преступлений. По международному индексу восприятия коррупции Россия за последние 10 лет не поднималась выше 119-го места в рейтинге стран, имея при этом стабильно от 27 до 30 баллов по 100 бальной шкале. Индекс качества госрегулирования, составляемый Всемирным Банком, за 2019 год у России составляет -0,43 балла (индекс имеет диапазон от -2,5 до 2,5), что хуже, чем у 73,9% стран мира. О полной объективности таких индексов говорить нельзя, однако, даже со всеми оговорками, ситуация выглядит удручающе. Из общественного сознания не уходит представление о гражданском служащем или служащем правопорядка как о мелком взяточнике. Высшие же должностные лица все как будто живут во дворцах и купаются в золоте. Согласно ежегодно проводимому исследованию компании Edelman, на начало 2022 года лишь 32% россиян доверяют общественным институтам и институтам власти.

Из приведённых данных можно сделать вывод, что серьёзных успехов в деле уничтожения коррупции и повышения уровня доверия граждан к чиновникам, власти путём изменений законодательства не поимели. Одной из главных ошибок существующей кадровой политики, показавшей свою неэффективность в решении указанных выше вопросов, стало недостаточное уделение внимания этическому аспекту государственной и муниципальной службы. Один из парадоксов Томпсона гласит: «Хотя этика порой кажется менее важной, чем все остальные вопросы, но, поскольку она косвенно влияет на все принимаемые решения, в конечном счете она оказывается самой важной». Из имеющихся проблем и развития науки можно сделать вывод о растущей актуальности этики в сфере государственной и муниципальной службы.

Этика нужна, чтобы регулировать поведение людей, но, в отличие от юриспруденции, предполагается, что следовать нормам этики человек должен, руководствуясь своей доброй волей, а не в результате принуждения. Проблемы этики изучаются через призму семи категорий: добро и зло, долг, совесть, личное достоинство, честь, свобода, ответственность. Золотое правило этики, выведенное Аристотелем, гласит: «Поступай с другими так, как хочешь, чтобы поступали с тобой». Как можно заметить, профессиональные обязанности государственных и муниципальных служащих затрагивают все 7 категорий. Чем выше лицо находится на служебной лестнице, тем тяжелее ему принимать правильные решения, оставаться высоко нравственным человеком в глазах общества и, что не менее важно, в глазах своих коллег.

Есть этика общая, о ней мы говорим чаще всего, она сопровождает нас в быту. Помимо неё выделяют профессиональную этику. Профессиональная этика представляет собой систему моральных требований, предъявляемых к представителям определённой профессии, например – этика врача, этика педагога, этика политика и так далее.

Профессиональная этика выполняет задачу нравственного воспитания работника в том направлении, в котором это необходимо для эффективного выполнения им своих функций. Профессиональная этика так же способствует профессионализации – становлению работника, как квалифицированного специалиста в его сфере занятости, и формированию нравственных качеств личности, не касающихся рабочего процесса. Помимо профессиональной этики, на работу госслужащих серьезно влияет этика принятия решений, входящая в этику ответственности. Этика принятия решений основывается на необходимости осуществлять процесс принятия решений таким образом, чтобы за решения была ответственность, их последствия предвидены и не вредоносны. Этический аспект в служебной деятельности можно рассматривать как самый древний в профессиональной этике. Создатель этики – Аристотель, рассматривал этику как часть политики, политика же неразрывно связана с государственной и муниципальной службой.

Служба в государственных и муниципальных структурах сильно отличается от работы в коммерческих организациях, однако процесс принятия и реализации решений остаётся тем же самым, включает те же этапы (рис 1).

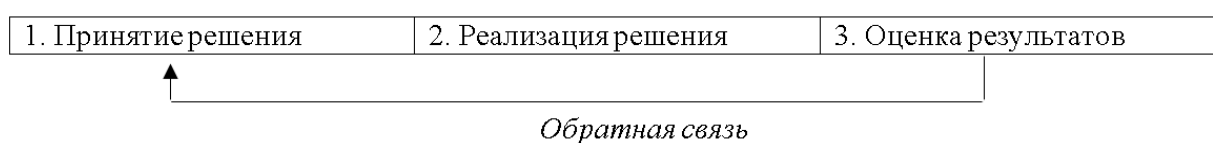


Рисунок 1. Этапы принятия и реализации решения

Принятие решения не производится в один шаг, это тоже сложный процесс, состоящий из: анализа проблемы, оценки доступных ресурсов, создания критериев для принятия решения, поиска и оценки альтернатив, окончательного выбора решения с помощью имеющейся информации. Служащие всех уровней должны учиться анализировать все принимаемые ими решения с точки зрения их этической релевантности, то есть значимости с этической точки зрения. Принятое решение должно быть проанализировано на соответствие законам, нормам морали, требованиям начальства и общества. Подчинённые должны иметь право без риска санкций высказывать свою позицию начальству. Если решение соответствует потребностям общества, но начальство желает иного, должны быть проведены свободные переговоры, демократичность способна мотивировать служащего быть более ответственным по отношению к своим обязанностям. Способность вступить в дискуссию, аргументированно отстоять позицию можно рассматривать как преимущество конкретного служащего, а не недостаток. Вообще, проблема поиска метода принятия решения, не вызывающего моральных дилемм, конфликтов, удовлетворяющего интересы всех сторон, крайне актуальна. Например, из поиска решения этой проблемы родились: теория утилитаризма, деонтологические и телеонтологические теории, «категорический императив» И. Канта, нормативные теории, теория игр и так далее. Оценить же решение государственного и муниципального служащего крайне тяжело, для этого нужно прибегать, как минимум, к социологическим исследованиям, экономической и бюджетной аналитике.

«Типовым кодексом этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих» основными принципами чиновников признаются: добросовестность исполнения служебных обязанностей и профессионализм; признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина; беспристрастность и честность; строгое соблюдение законов и своих обязанностей; корректность и внимательность при общении с гражданами; нераскрытие личной позиции по делам, связанным со своим местом службы.

Кодекс этики – фундамент любой профессиональной этики, в нём обязательно закреплены основные требования и принципы к представителю профессии. Кодекс этики чиновников – основной метод этического воспитания служащих во многих странах, в

России в том числе. Первый кодекс этики для государственной структуры появился в США в 50-е годы 20-го века, но получили распространение подобные кодексы лишь в 70-80-е годы. Таким образом, идея кодекса, регламентирующего этическую сторону службы довольно свежа.

В отличие от коммерческих организаций, государственные и муниципальные служащие обслуживают всё население на вверенных им территориях, в широком же смысле – всё население страны. В сравнении с этикой многих других профессий, этика служащих сильно выделяется, в первую очередь завязанностью на интересах государства, которые зачастую оказываются приоритетней интересов отдельных граждан. Благо для государства есть благо его гражданам. Эта макиавеллистская риторика существует даже во многих демократических обществах, однако со времён тоталитарного и авторитарного прошлого нашей страны у нас сохранилась её ярковыраженность. Из завязанности на государственном интересе исходит много других особенностей. Вот некоторые примеры этических коллизий на государственной и муниципальной службе, касающиеся чуть ли не всех чиновников мира:

- Хотя в широком смысле целью всех государственных решений и является добро, на практике же мы видим, что добро для одних достигается злом для других, что превышает всего интерес государства и его первых лиц, даже если этот интерес достигается в ущерб требованиям морали.

- Главный принцип морали – справедливость – государством исполняется очень выборочно. Если говорить только об отношениях государства со своими гражданами, то справедливость скорее присутствует, чем нет. Сама коррупция и непредумышленные ошибки в законотворчестве, создающие несправедливость, не являются целью решений служащих, исключение составляет ситуация отсутствия политической воли на действенную и всестороннюю борьбу с этими явлениями. Другое дело – международные отношения, в которых мало справедливости по отношению к гражданам других государств, превышает всего интерес отдельного государства, хотя и по отношению к «не своим» должна быть справедливость.

- Одной из особенностей и моральных проблем государственной и муниципальной службы можно назвать отсутствие способов точно измерить качество принимаемых решений, что размывает ответственность за их последствия, часто невозможно справедливое вознаграждение служащих и наложение наказания на них. Создание справедливой системы оценки эффективности чиновников, поощрений и наказаний их «за дело» выступало бы как действенный стимул к этическому поведению.

- Свобода многими признаётся как высшая ценность человека. Такие процессы происходят во всех странах, и не всегда это плохо. Служащих это затрагивает в виде корпоративности государства – чиновник обязан официально, если не придерживаться государственной идеологии, то не противоречить ей. Он не может публично высказывать несогласие с государственными решениями, за это могут быть санкции. В отличие от коммерческих организаций, санкции больше определяются законами, нежели уставом организации. Чрезмерные ограничения всегда вредны. Система, в которой действия служащих были бы прозрачны перед общественным контролем, отчётны и не скрываются под различными предлогами, создавала бы большее чувство ответственности за принимаемые решения и качество их реализации.

- Моральный принцип честности для служащих носит очень условный характер. В интересах всего государства и своего места службы чиновники обязаны привирать, скрывать неудобную информацию и откровенно лгать, чтобы сохранить авторитет и не вызвать недовольств, волнений публики. Такое поведение должно искореняться, одно требуемое сверху нарушение этики ведёт к разрушению нравственности служащего и серии других совершаемых нарушений.

Федеральный типовой кодекс служащих, по задумке авторов, должен был быть принят субъектами РФ и серьёзно переработан с учётом этнокультурных и религиозных

условий конкретного региона. На практике же мы видим, что большинство субъектов банально приняли типовой кодекс, лишь добавив в него название своего региона. Такое положение дел свидетельствует о халатном отношении чиновничества регионов к проблеме низкой морально-нравственной подготовки служащих, к необходимости поиска новых инструментов в борьбе с коррупцией.

Учитывая широкое многообразие субъектов Российской Федерации, протяжённость границ, разный уровень развития экономики и культуры регионов, сложность политической системы нашей страны, необходимо разработать этические кодексы для каждого субъекта государства. Каждый кодекс должен являться неповторимым документом, так же, как и все субъекты имеют свою специфику, индивидуальность. Кодекс для субъекта или муниципального образования может иметь в себе специальные части, в которых будут раскрываться специфические проблемы службы по отдельным направлениям, например, в сфере здравоохранения, экономики, юриспруденции и так далее. Другое важное дополнение – это примечания к положениям кодекса, содержащие кейсы, в которых на реальных примерах раскрывался бы смысл конкретного положения кодекса и особые рекомендации к ним. Без мер, направленных на знание, понимание и применение норм кодекса этики при принятии служащими решений, тот будет пустышкой и бесполезной тратой времени, ресурсов. Усилия служащих по формированию у себя этического мышления требуют внешнего стимулирования, а также пропаганды напрямую служащим и обществу модели этичного чиновника, честно служащего своей стране и её народу, преследующего идеи гуманизма и самосовершенствования. Так, знание этического кодекса должно быть обязательным условием для продвижения по карьерной лестнице.

Функция по созданию у служащих крепкого нравственного стержня в первую очередь принадлежит их руководителю. Руководитель должен быть человеком твёрдых убеждений, воспитанным, прекрасно знающим законы, этический кодекс, свои обязанности и компетенции, с чистой репутацией. Таких людей стоит либо тщательно искать, не отдавая предпочтение первому попавшемуся кандидату, либо планомерно воспитывать из имеющихся служащих рангом ниже. Руководитель не может не понимать важность своего личного примера для подчинённых, слова руководителя должны всегда совпадать с его действиями. В его полномочия входит принятие и реализация таких решений, какие бы продемонстрировали подчинённым его миролюбие, желание и инициативу помогать людям настолько, насколько это возможно с его властью, заботу об окружающих, и при этом строгое соблюдение законов и должностной дисциплины. Руководитель несёт большую ответственность нежели рядовые служащие, в силу скорее релятивистской, чем абсолютистской этики, действующей на него, дающей ему большую свободу в области принятия решений и в то же время создающей неопределённость, вызывающую большие риски.

Важным шагом для выявления реального положения дел в государственных структурах, формирования перечня рекомендаций по решению проблем и повышения квалификации служащих всех уровней могло бы стать введение системы этического аудита. Целями этического аудита являются: проверка этического кодекса структуры, антикоррупционных документов и внутренних уставов конкретного государственного и муниципального органа. Особенность аудита в том, что проводится он организацией, независимой от проверяемой структуры, возможно даже негосударственной. Этический аудит широко применяется, к примеру, в Канаде. Во всех государственных органах власти и органах муниципалитетов могут быть созданы комиссии по этике, сформированные выборным путём внутри организации. Принимаемые на гражданскую службу лица обязаны давать присягу, как это делают служители правопорядка и военные.

Для улучшения этической среды необходим здоровый социально-психологический климат в коллективе, позитивная атмосфера, дружелюбные отношения с коллегами. Служащим должно быть психологически комфортно находиться на своём рабочем месте, не должно быть раздражителей, понижающих уровень удовлетворённости служащих.

Оплата труда не должна быть слишком низкой, что способствует коррупции. Большой вклад в нравственное сознание служащих может внести мировой тренд на непрерывное образование. Государство может простимулировать этот процесс развитием программ по повышению квалификации у чиновников. Начинать формирование этичного мышления у будущих чиновников стоит ещё с системы профессионального и высшего образования. Требуется устранять коррупцию в этих сферах и повышать качество образования, чтобы у будущих служащих как можно раньше воспитывалась ответственность и гордость к службе.

Государственная и муниципальная служба очень специфичные и не простые в анализе сферы труда. Повышение их результативности и качества принятия и реализации решений требуют нового этически ориентированного подхода. Понимание этого в нашем государстве лишь только приходит. Предложенные выше меры, в совокупности с эффективным законодательным процессом и деятельностью правоохранительных органов, позволят создать действенную систему профилактики коррупции, произвола, высокомерия и прочих негативных эффектов со стороны государственных и муниципальных служащих, увеличат доверие общества к чиновничьему аппарату.

Список использованных источников:

1. Оболонский, А. В. Этика и ответственность в публичной службе // Вопросы государственного и муниципального управления. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-i-otvetstvennost-v-publichnoy-sluzhbe> (дата обращения: 16.03.2022).

2. Верижников, В. А. Актуальные этические вопросы регулирования деятельности государственных служащих // Образование, наука и производство. 2013. №4 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-eticheskie-voprosy-regulirovaniya-deyatelnosti-gosudarstvennyh-sluzhaschih> (дата обращения: 18.03.2022).

3. Ирхин, Ю.В. Этические кодексы в современной государственной службе // Социология власти. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskie-kodeksy-v-sovremennoy-gosudarstvennoy-sluzhbe> (дата обращения: 18.03.2022).

СЕКЦИЯ 5. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

УДК 338.27

Ауэнова Д.М., Ягнюк Я.С.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Омский филиал
Научные руководители: Бурмистрова Н.А., Филимонов В.А.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ ЛИНИИ ТРЕНДА В MS EXCEL

Аннотация. В данной статье рассмотрены возможности функции анализа в программе MS Excel – линии тренда, а также проанализированы возможности применения данной функции анализа для прогнозирования изменений данных на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: прогнозирование, изменения, линия тренда, анализ, динамика, график, статистика, аппроксимация.

Auenova D.M., Yagnyuk YA.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation Omsk Branch
Scientific advisers: Burmistrova N.A., Filimonov V.A.

FORECASTING CHANGES USING THE TREND LINE WITH MS EXCEL

Abstract. This article discusses the capabilities of the analysis function in the MS Excel program - trend lines, and also analyzes the possibilities of using this analysis function to predict data changes in the educational services market.

Key words: forecasting, changes, trend line, analysis, dynamics, graph, statistics, approximation.

В современном мире благодаря математическому анализу и продвижению программных технологий появилось прогнозирование, осуществляемое методом аппроксимации. С его помощью специалисты различных областей могут предвидеть возможные изменения экономических, социальных, физических или технических процессов, значительно сэкономив свое время. Итак, аппроксимация - это замена начальной функции $f(x)$ функцией $g(x)$ так, чтобы отклонение $f(x)$ от $g(x)$ в заданной области было наименьшим. Этот метод позволяет изучать числовые характеристики и качественные свойства объекта, сводя задачу к исследованию более простых или более удобных объектов. Иначе говоря, аппроксимация или же приближение представляет собой замену одних объектов другими, в некоем значении близкими к исходным, но более простыми [2].

Прогноз может быть осуществлен в графическом виде в известной на сегодня всему миру, программе MS Excel, разработанной Microsoft специально для работы с электронными таблицами. Эта программа предоставляет возможности экономико-статистических расчетов, графические инструменты и язык макропрограммирования VBA. Основой данного прогноза является метод наименьших квадратов с использованием аппроксимирующей линии – линии тренда. Линия тренда в MS Excel – это график аппроксимирующей функции, необходимый для составления прогнозов на основе статистических данных [3].

Существует несколько разновидностей линий тренда:

1) Логарифмическая (используется при особом порядке изменения показателя: сначала быстрый рост или убывание, затем - относительная стабильность).

2) Экспоненциальная (используется, когда значения меняются с непрерывно возрастающей скоростью).

3) Полиномиальная (применяется при большом объеме данных. Для полиномов степень определяется по количеству максимальных и минимальных величин. Геометрическое изображение – кривая).

4) Линейная (показатель растет или уменьшается с постоянной скоростью. Геометрическое изображение - прямая), в данной работе будет использоваться именно эта аппроксимация.

Пример. С помощью информационной базы о количестве мест для приема на обучение в рамках контрольных цифр бакалавриата в Омском филиале Финуниверситета на 2013-2022 учебные годы рассмотрим возможность построения прогноза на последующие 3 периода по данным значениям.

Постановка проблемы.

Необходимо продемонстрировать конструктивные возможности математического анализа и современного программного обеспечения в прогнозировании изменений количества бюджетных мест на рынке образовательных услуг.

Задачи исследования.

1. Осуществление поиска эмпирических данных. Формирование в электронной таблице информации о количественных данных бюджетных мест университета. Использование в работе по прогнозированию метод линейной аппроксимации статистических данных посредством применения программы MS Excel.

2. Визуализация данных таблицы путем построения графика количества бюджетных мест за анализируемый период. Добавление линии тренда линейной аппроксимации с прогнозированием на 3 периода.

3. Анализ имеющейся динамики КЦП Омского филиала Финуниверситета, а также спрогнозированных изменений 3 последующих интервалов времени.

Решение.

В таблице представлено количество мест за счет средств федерального бюджета на очном отделении Омского филиала Финуниверситета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в 2013-2022 уч.гг. Соответствующие данные называют контрольными цифрами приема (КЦП). В соответствии с КЦП в таблицу MS Excel введены необходимые числовые данные 2013-2022 гг. [1]. Также были добавлены столбцы «Линейная аппроксимация», «Отклонение от линейной аппроксимации» и строки с годами прогнозируемых периодов 2023-2025 гг. (табл. 1). Значения во 2 столбце за 2023-2025 не указаны, так как в данном столбце отображаются архивные статистические данные, которые доступны только за прошедшие периоды и за один следующий учебный год.

Далее на основании данных из столбцов под названиями «Период» и «Количество мест, чел.» была построена точечная диаграмма с маркированными гладкими кривыми, графически отражающая динамику числа бюджетных мест прошедших периодов (рис. 1).

Таблица 1. Количество бюджетных мест

Период	Количество бюджетных мест, чел.	Линейная аппроксимация	Отклонение от линейной аппроксимации
2013	27	24	3
2014	25	22	3
2015	20	20	0
2016	15	19	4

2017	15	17	2
2018	15	15	0
2019	15	14	1
2020	12	12	0
2021	15	10	5
2022	8	9	1
2023	-	7	-
2024	-	5	-
2025	-	3	-

При редактировании макета диаграммы во вкладке «Анализ» с помощью открытия диалогового окна «Линия тренда» на полученном графике была построена линейная аппроксимация. Вместе с этим необходимым условием выполнения прогноза с помощью аппроксимации является установка флажков в полях «Показывать уравнение на диаграмме» и «Величина достоверности аппроксимации». Первый параметр представляет собой обязательное уравнение, необходимое для последующего переноса сформировавшейся формулы в столбец количества мест, а второй – коэффициент значения корреляции двух свойств данных, предназначенный для оценки степени достоверности получившихся при прогнозировании сведений будущих периодов.

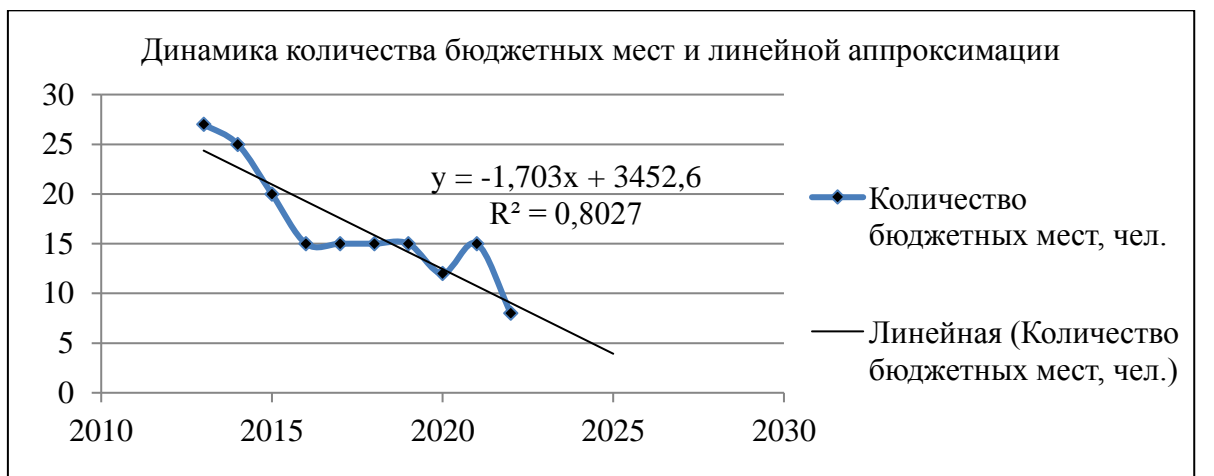


Рисунок 1. Графическая модель динамики количества бюджетных мест

После появления линии тренда на диаграмме отражается уравнение функции (y) и значение коэффициента R^2 . Проанализировав значение данного показателя можно сделать вывод, что при наличествующих статистических данных на имеющемся графике аппроксимирующая функция $y = -1,703x + 3452$ выбрана успешно, поскольку коэффициент R^2 составляет более 80%. Исходя из этого, можно прийти к заключению, что данная модель зависимости количества бюджетных мест от периода приемлема для дальнейшего прогнозирования.

Последующим действием уравнение $y = -1,703x + 3452$ необходимо ввести в ячейку C2, в то же время для значения x следует выбрать ячейку A2, содержащую информацию о периоде (рис. 2). Далее требуется выполнить копирование данной формулы в оставшиеся ячейки (C3:C14) посредством использования маркера автозаполнения. Таким образом, с помощью данного действия, в столбце «Линейная аппроксимация» отображаются прогнозируемые программой MS Excel бюджетные места на прошедшие и будущие периоды. Далее необходимо определить численное отклонение значений исходной статистической информации от данных, получившихся путем использования

прогнозирования с помощью линейной аппроксимации. Вычисление значения этого показателя нужно для того, чтобы определить период с максимальным отклонением. Данная разница вычисляется как модуль разности исходных и теоретических данных таблицы. Вычисление происходит через применение функции абсолютного числа ABS. Таким образом, для ячейки D2 формула будет иметь вид: =ABS (C2-B2). На основе содержимого данной ячейки необходимо скопировать формулу в диапазон ячеек D3:D11, результатом этого будет вычисление отклонения от линейной аппроксимации за 2013-2022 гг. При этом, значения в столбце «Отклонение от линейной аппроксимации» за 2023-2025 гг. не рассчитываются, поскольку модуль разности в этом случае необходим только для периодов, имеющих изначальные статистические данные.

Анализируя полученные в ходе автовычисления данные можно заметить, что промежутком времени с максимальным отклонением является 2021 год и составляет 5. Можно предположить, что максимальное абсолютное отклонение выявилось именно в этот год по причине того, что в последующий 2022 год количество мест имело динамику сокращения почти в 2 раза. Также можно предположить, что данное изменение повлияло на сокращение величины коэффициента R^2 .

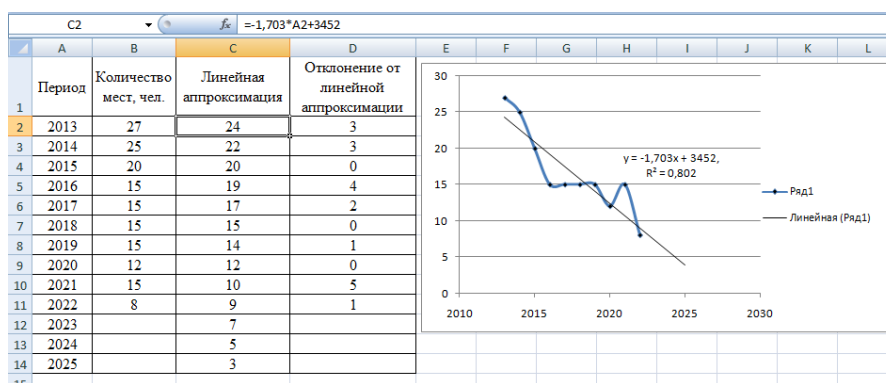


Рисунок 2. Линейная аппроксимация функции $y(x)$

Полученный в ходе выполнения данной работы по прогнозированию результат расчета линейной аппроксимации количества бюджетных мест на 2013-2025 гг. показывает, что в 2023-2025 годах тенденция количества мест за счет средств федерального бюджета Омского филиала Финуниверситета имеет характер убывания.

Научившись применять описанный в статье метод прогнозирования в программе MS Excel непосредственно на практике, можно получить возможность выполнять вычисление большого по объему и сложного по содержанию массива данных. Инструмент аппроксимации статистических данных особенно важен и необходим в деятельности, когда человеческих аналитических способностей недостаточно для того, чтобы с минимальной ошибочностью определить динамику изменения данных будущих периодов.

Настоящая работа была выполнена авторами в рамках учебных дисциплин, изучаемых на первом курсе бакалавриата, таких как «Математика» и «Математика в R и EXCEL».

Авторы выражают благодарность профессору Филимонову В. А. за помощь в подготовке научной статьи и предоставленную возможность научиться использовать инструменты научного исследования, изложенные в методических рекомендациях [4].

Список использованных источников:

1. Бурмистрова, Н. А. Подготовка публикаций и ВКР как проектная деятельность в условиях дистанционного обучения: методические указания / Н. А. Бурмистрова, С. Х. Мухаметдинова, В. А. Филимонов. – Омск: ООО «Образование информ», 2021. – 35 с. – Текст: непосредственный.

2. Малышева, Т. А. Численные методы и компьютерное моделирование. Лабораторный практикум по аппроксимации функций: учебно-методическое пособие / Т. А. Малышева. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – 33 с.

3. Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на начало 2013-2022 гг. (форма № ВПО-1).

4. Реализация математических методов и моделей в MS EXCEL. Часть II: учебное пособие / Н. В. Абрамченко, Е. А. Мещеряков, Н. А. Мещерякова, А. Е. Ультан – Омск: КАН, 2019. – 80 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – Текст: непосредственный.

УДК 32.325.14

Блаженец В.А, Волкова А.Ю., Кушнир Е.О.

Омский филиал Финансового университета при правительстве РФ
Научный руководитель: Мухаметдинова С. Х.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА МОЛОДЕЖНОЙ МИГРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. ОМСКА)

Аннотация. В статье анализируется проблема молодежной миграции из г. Омска. Рассматриваются причины и следствия молодежной миграции на основе использования метода анкетирования и возможностей современных информационно-коммуникационных технологий. По результатам интернет опроса, авторы статьи пришли к выводу, что большинство респондентов планируют уехать из г. Омска, основная доля желающих покинуть город приходится на молодёжь в возрасте от 17 до 22 лет.

Ключевые слова: информационные технологии, миграция, молодёжь, причины миграции.

Blazhenets V. A, Volkova A.I, Kushnir E.O

Finance University under the Government of the Russian Federation
Scientific adviser: Mukhametdinova S. Kh.

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES FOR THE ANALYSIS OF YOUTH MIGRATION (ON THE EXAMPLE OF OMSK)

Abstract. The article analyzes the problem of youth migration from Omsk. The causes and consequences of youth migration are considered based on the use of the questionnaire method and the possibilities of modern information and communication technologies. Based on the results of an online survey, the authors of the article came to the conclusion that the majority of respondents plan to leave Omsk; the main share of those wishing to leave the city falls on young people aged 17 to 22 years.

Keywords: information technology, migration, youth, causes of migration.

В современном мире наиболее остро встает проблема миграции, обусловленная рядом причин: экономический уровень, глобализация, недовольство экологией и также военных конфликтов. Данная тема имеет огромное значение для развития нашего города. Люди недовольны жизнью, не видят перспектив и не хотят оставаться в родном городе. С каждым годом уровень миграции молодёжи увеличивается, в связи с чем Омск теряет множество молодых, квалифицированных кадров. Этот факт влечёт за собой снижение

уровня интеллектуального потенциала города в результате чего наблюдается недостаток сотрудников высшей квалификации, низкий уровень развития общественной жизни, снижение качества услуг и т.д. В этой связи исследование, целью которого является выявление причин, по которым происходит миграция молодых людей в нашем городе, актуально.

В процессе исследования, была разработана анкета, и размещена в сети интернет с помощью Google форм. В опросе приняли участие 133 респондента в возрасте от 17 до 22 лет.

Было выяснено, что у 78,2% людей есть желание покинуть родной город – Омск

Исходя из результатов, представленных на данной диаграмме (рис.1.), возникли вопросы, связанные с причинами данного явления. Во-первых, мы выяснили, что 78,9% жителей Омска не устраивает уровень жизни

При дальнейшей детализации неудовлетворенности опрошенных, были выявлены основные факторы, влияющие на их негативное восприятие уровня жизни в городе Омске.

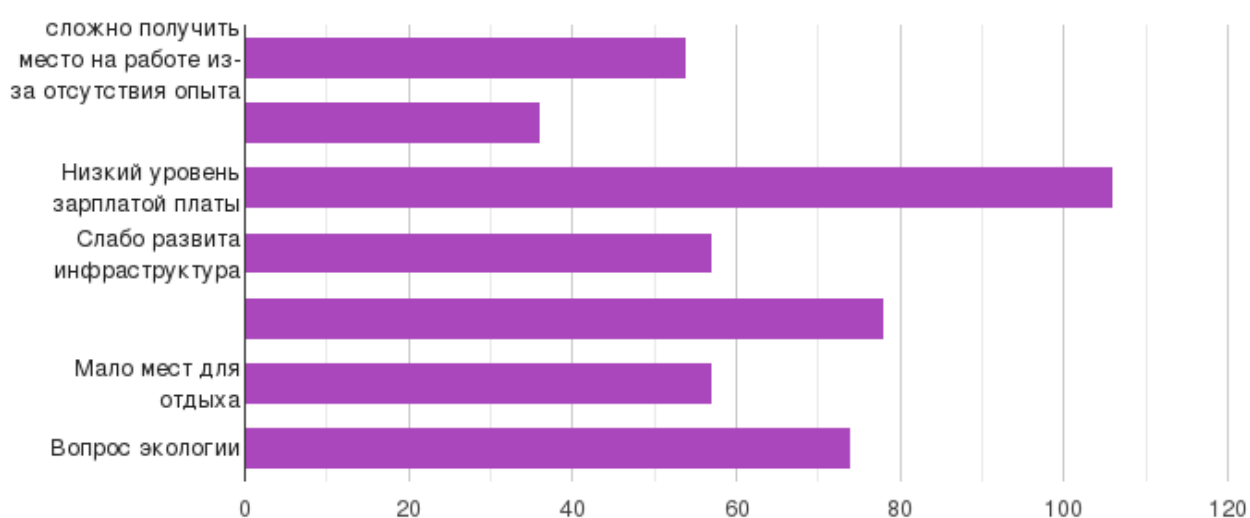


Рисунок 1. Результаты ответа респондентов на вопрос «почему Вас не устраивает уровень жизни?»

Основополагающим фактором оказалось то, что в Омске, по мнению респондентов, недостаточно высокая оплата труда. Именно за этот вариант ответа проголосовало наибольшее количество людей - 106 человек. Второстепенной причиной миграции, исходя из количества голосов, стало мнение о том, что в другом городе будет больше возможностей - за этот вариант проголосовало 78 человек. Немаловажным оказался и вопрос экологии в городе Омске, за этот вариант проголосовало 74 человека. Немаловажную роль играет отставание или полное отсутствие должного уровня благоустройства жилых районов. Равное количество респондентов так же выделила проблемы в сложности нахождения работы для молодых специалистов, слаборазвитой инфраструктуре и в недостаточном количестве мест для отдыха.

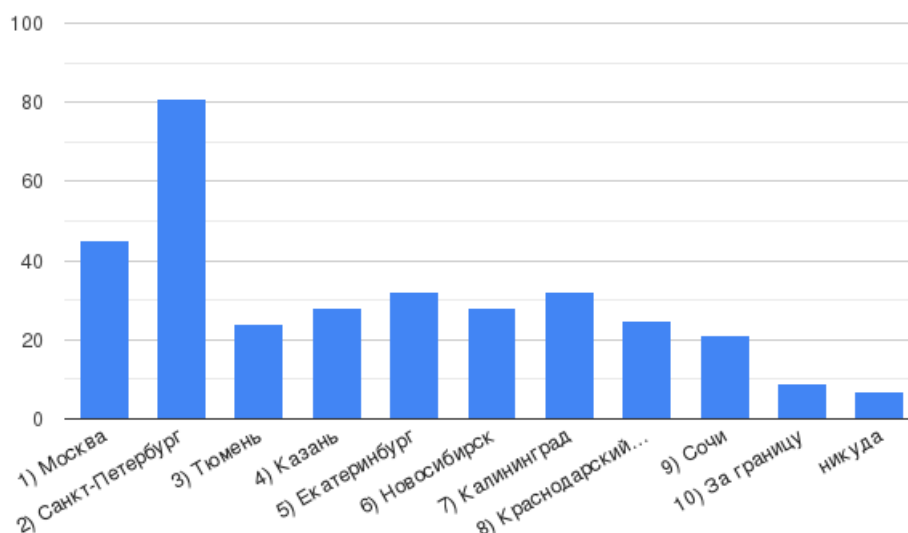


Рисунок 2. Результаты ответа респондентов на вопрос «Куда Вы хотели бы переехать?»

На диаграмме хорошо видно, что самым желанным городом для переезда является Санкт-Петербург, он даже обгоняет Москву примерно в два раза, возможными причинами может быть куда большее количество возможностей для реализации молодежи, и лучшая ситуация с экологией. Между Тюменью, Казанью, Екатеринбург, Новосибирском, Калининградом, Краснодарским краем и Сочи голоса распределились почти одинаково, тут возможными причинами может служить более высокий уровень образования и большее количество престижных ВУЗов для людей разных интересов, а в Омске большая часть учебных заведений готовит технических специалистов, которыми желает становиться с каждым годом все меньше и меньше количество молодых людей, перспектива проработать всю жизнь на заводе за скромную зарплату мало кому кажется заманчивой.

В данной научной статье мы подняли очень важную тему миграции молодежи из нашего города. Провели опрос для выявления желанных для переезда городов. Попытались объяснить и найти возможные причины массовых переездов молодых людей.

Список использованных источников:

1. Управление социально-экономическими системами: учебное пособие для вузов / З. Р. Тавасиева [и др.]; под общей редакцией З. Р. Тавасиевой, И. З. Тогузовой, Л. К. Гуриевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12371-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495796> (дата обращения: 22.02.2022).

2. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление: учебник и практикум для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под редакцией Л. Э. Лимонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 822 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11389-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495545> (дата обращения: 22.02.2022).

3. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489882> (дата обращения: 22.02.2022).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация. В статье рассмотрены основные мотивы для цифровой трансформации в банковской сфере России. Авторы пришли к выводу, что всему банковскому сектору необходимо выйти на новый этап развития финансово-кредитных отношений и экономики в целом.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии, банковская сфера.

Braun E.V., Grebennikova O.V.
OmSTU, Omsk

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE BANKING SECTOR

Abstract. The article discusses the main motives for digital transformation in the banking sector of Russia. The authors came to the conclusion that the entire banking sector needs to enter a new stage in the development of financial and credit relations and the economy as a whole.

Keywords: digital transformation, digital technologies, banking sector.

Развитие информационных технологий оказывает большое влияние на экономику, поведение людей и общество в целом. Цифровая трансформация банковского сектора является неотъемлемой частью процесса становления цифровой экономики. За последние несколько лет мировой банковский сектор претерпел существенные изменения, в большинстве своем за счет цифровизации как среды, так и бизнеса. Разнообразие доступных технологий позволяет людям переходить на новые способы взаимодействия друг с другом и с бизнесом. Клиенты используют все больше каналов получения банковских услуг, пользуясь новыми платформами для взаимодействия с банками. В то же время технологии адаптируются к изменениям в поведении людей, в результате чего появляются все более эффективные и низкокзатратные решения для развития бизнеса. В результате цифровизации банковских процессов расширяется клиентский опыт [6]. Сейчас многим россиянам сложно даже представить, что такси можно ловить на улице, а не заказывать через приложение, проложить маршрут на бумажной топографической карте, а не с помощью навигатора, оплату услуг ЖКХ предпочитают производить также через мобильные приложения.

Термин «цифровизация» означает преобразование информации в цифровую форму. Однако в бизнес-контексте под цифровизацией понимается два типа изменений операционных моделей – перенос коммуникаций в цифровые каналы и автоматизация рутинных операций. Эти изменения тесно связаны между собой.

Развитие банковской системы на основе использования сквозных технологий позволит решить многие проблемы. Такие сквозные технологии, как машинное обучение, искусственный интеллект, P2P-кредитование, блокчейн, робоэдвайзинг ускорят проведение технологических изменений, персонализируют предложения, увеличат скорость банковских операций, повысят точность расчетов, снизят риск умышленного искажения отчетных данных. Использование цифровых технологий и анализа больших массивов данных позволяет создавать принципиально новые банковские продукты. Темпы появления новых идей, технологий и бизнес-моделей очень высоки, так что ключевыми факторами конкурентоспособности и поддержания лояльности клиентов оказываются скорость вывода продуктов на рынок и их качество. Эффективная работа с процессными инновациями

невозможна без плана по цифровизации внутренних процессов. При работе с инновациями в построении бизнес-модели важно сосредоточиться на увеличении небанковских источников дохода, развивая собственные экосистемы и партнерства [8]. С этой целью помимо применения сквозных технологий снижаются барьеры для входа на рынок небанковских игроков. Телекоммуникационные и ИТ-компании также выходят на рынок финансовых услуг, запускают финансовые сервисы и продукты на основе своих компетенций. Крупные и технологически развитые банки создают свои экосистемы, которые открывают новые, нетрадиционные источники дохода. Эти тренды определяют направление развития отрасли, и банкам важно учитывать их в своих стратегиях [6].

Важность и целесообразность внедрения цифровых инноваций в банковскую деятельность подтверждается принятием и внедрением различных государственных программ. Трансформация российского банковского сектора осуществляется при участии Центрального Банка Российской Федерации и созданной при его участии Ассоциации «Финтех».

Основные задачи Центрального Банка России по внедрению финансовых технологий влияющие на состояние и перспективы изменения банковского сектора, это создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации и создание необходимых и достаточных условий для развития финансовой инфраструктуры и инноваций. Для достижения этих задач разработаны проекты по внедрению финансовых технологий в банковский сектор.

Удаленная идентификация клиентов на базе данных Единой системы идентификации и аутентификации и биометрии – это информационная система обеспечения санкционированного доступа участников информационного взаимодействия к необходимым данным. Биометрическую идентификацию в финансовой сфере целесообразно осуществлять с учетом оценки личности по таким параметрам как по лицу в различных форматах и проекциях, отпечаткам пальцев, голосу, что расширит границы дистанционного доступа к платежным услугам.

Платформа быстрых платежей. Платежи совершаются в пользу населения, а также переводы между физическими лицами с использованием максимального числа способов идентификации, таких как номера мобильного телефона, мессенджеров и социальных сетей. Обеспечивается круглосуточный доступ к онлайн-переводам, если у вас есть доступ в Интернет.

Маркетплейс – это система дистанционной розничной дистрибуции финансовых продуктов и услуг. Для использования маркетплейса клиентам необходимо посетить банк для формирования базы биометрической идентификации.

Система передачи финансовых сообщений Банка России была создана как альтернативный канал межбанковского взаимодействия для гарантированного и бесперебойного предоставления услуг по передаче электронных сообщений по снижению рисков, влияющих на безопасность и конфиденциальность оказания услуг по передаче финансовых сообщений. Функционирует на базе информационно - телекоммуникационной системы Банка России [7].

В мае 2018 года Указом Президента Российской Федерации была принята национальная программа «Цифровая экономика РФ» сроком до 2024 года. В данной программе ставится задача цифровой трансформации экономики, которая может быть реализована в виде необходимости развития полноценной цифровой экосистемы как отдельных бизнес-структур, так и экономики и общественного устройства в целом. Таким образом, у компаний должна появиться «цифровая основа» (перевод большинства бизнес-процессов, организационных, производственных, управляющих на цифровые технологии) и «цифровой шлейф» (появление и предоставление потребителю новых цифровых услуг и продукции). Сегодня любой банк, который желает лидировать в конкурентной борьбе, должен внедрять цифровые технологии в свою деятельность. Высокая конкурентная борьба финансовых

организаций потребовала от банков разработки новых решений для становления на путь цифровизации [1].

Спрос на инновации диктуется потребителями. Их основные требования — сокращение времени на совершение банковских операций, возможность их осуществления в режиме 24x7, более удобное использование банковских продуктов и услуг, возможность получать другие услуги наряду с банковскими с помощью единого интерфейса. Эти потребности и являются движущей силой всех инноваций [8].

На механизм цифровой трансформации влияют как факторы роста, комплексный подход к обслуживанию клиентов, широкий спектр услуг, так и факторы, тормозящие процесс цифровой трансформации, низкий уровень финансовой грамотности населения, периодические экономические кризисы. При цифровизации банковской сферы повышается качество обслуживания клиентов, при этом сокращаются операционные издержки; круглосуточное обслуживание физических и юридических лиц, обеспечивается стабилизация клиентской базы, что обеспечивает рост операционных доходов, сбалансированность банковских операций; формируются пакеты услуг, расширяется спектр услуг, обеспечивается надежность банковских операций.

Банковский сектор — это локомотив внедрения цифровых и технологических решений и поставщик кадров в другие отрасли. Ведущие банки, которые осуществляют цифровую трансформацию, будут способны расширить линейку предоставляемых продуктов и услуг в рамках собственной созданной экосистемы. Средние и малые банки станут сегментированными игроками вне экосистем ведущих банков. Небанковские игроки (телекоммуникационные и ИТ-компании) будут предоставлять все больше финансовых услуг и станут полноценными конкурентами традиционных банков [7]. Благодаря формированию общенациональной финансовой инфраструктуры происходит частичное выравнивание конкурентных возможностей различных групп банков, нивелируется роль географического расположения банка, создаются условия для существенного снижения издержек ведения бизнеса и повышается доступность финансовых услуг.

В России складываются благоприятные условия для цифровой трансформации банковской отрасли. С каждым годом растет количество клиентов, которые используют дистанционные каналы обслуживания. Быстрой цифровизации в обслуживании клиентов банков России способствуют многие факторы, главным из которых является распространение интернет-связи. В нашей стране уже получили распространение современные удобные мобильные и онлайн-приложения с широкими функциональными возможностями.

Для привлечения и удержания клиентов банки выпускают принципиально новые цифровые продукты. Так Тинькофф Банк запустил сервис ипотечного брокера, позволяющий подать онлайн-заявку на кредит и значительно сократить количество посещений банка, а также инвестиционный сервис, дающий возможность удаленно открыть брокерский счет и в режиме онлайн управлять своими активами. Банк «Открытие» внедрил функцию идентификации пользователя по фотографии при осуществлении денежных переводов, в основе которой — технологии машинного обучения. Биометрическая идентификация будет набирать популярность: она позволит не только идентифицировать клиента, но и удаленно заключать договор между потребителем и банком при открытии нового счета [6].

Большинство банков предоставляют персонализированные кешбэк-сервисы с функцией выбора покупок, а некоторые используют предиктивную аналитику для создания индивидуальных кастомизированных предложений. Например, банк ВТБ помимо финансовых аспектов учитывает возраст и стиль жизни клиента, а бонусная программа Сбербанка «Спасибо» умеет различать клиентов в зависимости от их интересов. Персонализация помогает усилить эффект от использования программ лояльности. Отношения с клиентом развиваются: количество взаимодействий сокращается, но при этом они становятся более эффективными.

Важными партнерами банков становятся компании и сети, собирающие информацию о пользователях и предоставляющие ее для оценки кредитоспособности, платежеспособности, проведения перекрестных продаж и иных форм продаж. Примеры результатов такого сотрудничества уже есть — это скоринговые системы Альфа-банка, Тинькофф Банка, ОТП Банка и Хоум Кредит Банка.

Конкуренция подталкивает всё большее число банков развивать услуги для физических лиц и предпринимателей на основе партнерских сервисов, превращая их в экосистемы. Главная особенность экосистемы заключается в том, что клиент через одну из ее компаний-участников может получить доступ ко всем остальным входящим в нее организациям через связанные сервисы, возможно, даже на особых (льготных) условиях, существующих только в ее пределах. Одной из движущих цифровизацию сил является крупнейший в России банк - Сбербанк. Еще два года назад он презентовал стратегию перехода на принципы экосистемы. На текущий момент эта экосистема включает компании, специализирующиеся на различных направлениях деятельности, среди которых электронная коммерция, медицина, телекоммуникации, облачные технологии, коммуникации, идентификация, сервисы для оптимизации бизнес-процессов и другие [9].

Для успешного развития и внедрения инноваций банкам следует определить долгосрочную стратегию целенаправленной работы в этой области с четкими целями по трем типам инноваций. Для обеспечения необходимой скорости вывода новых продуктов на рынок, ключевого фактора продуктовых инноваций, требуется создавать партнерства и обеспечить наличие нужных компетенций как в области технологий, так и в сфере работы с персоналом. Центральный банк может способствовать этому процессу, продолжая создавать благоприятный климат для работы банков с инновациями и активно поддерживая финансовую инфраструктуру, в том числе такие нетрадиционные для банковской отрасли организации, как акселераторы, бизнес-инкубаторы и самостоятельные финтехкомпании.

В настоящее время цифровая трансформация рассматривается как неотъемлемый элемент поддержания конкурентоспособности банков: в среднем треть банковских операций уже производится с помощью цифровых технологий. Повсеместное внедрение цифровых технологий связано с потребностями конкретного человека и всего общества в целом, которое на современном этапе развития инноваций осознает все преимущества, достигаемые за счет использования технологий в банковском секторе.

В итоге хочется отметить, что процесс цифровой трансформации должен быть основан на цифровой стратегии, разработанной с учетом особенностей и потребностей конкретного банка. Реализация рациональной стратегии цифрового преобразования позволит отдельным банкам, а впоследствии и всему банковскому сектору, повысить эффективность деятельности и выйти на новый этап развития финансово-кредитных организаций и экономики в целом. Ориентируясь на сегодняшние потребности клиента, банки активно внедряют цифровизацию, успешно адаптируясь к новым обстоятельствам.

Цифровая трансформация банков непосредственно связана с развитием их экосистемы, включающей множество небанковских активов и организаций, собранных на единой технологической платформе. Их аудитория постоянно растет. Желание банков сократить свои расходы и реализуемая банками цифровая трансформация, приведут к увеличению количества закрываемых филиалов: как следствие, возрастет универсализация банковского обслуживания в филиалах. Цифровая трансформация банков, сокращение доходов банков могут привести к росту слияний в банковском секторе.

Цифровая трансформация банков сегодня характеризуется:

- комплексной реализацией сценариев, сформулированных ВСBS и непосредственно связанных с взаимодействием банков с Финтех-компаниями (более 80% всех российских банков вовлечено в цифровизацию);

- возникновением нео-банков, что, в целом, усиливает конкуренцию в банковском секторе;

- инновационными возможностями по производству и продаже банковских услуг и продуктов и одновременно новыми рисками (прежде всего, кибер-риском);
- накоплением и использованием больших объемов данных, что, в совокупности с особенностями основных технологий Финтех, определяет цифровую трансформацию банков как принципиальное изменение информационных систем банков (как следствие, возникает спрос на услуги IT-компаний);
- возникновением экосистем, в которые активно вовлекаются небанковские организации и которые становятся привлекательными для небольших банков; как следствие, конкурентная позиция крупных российских банков улучшается;
- большими затратами банков, что приводит к улучшению их финансовых результатов, хотя, пока, количественно оценить последствия цифровизации сложно; как следствие, средние и небольшие банки либо «проигрывают» в темпах цифровизации, либо вынуждены использовать готовые системы более крупных банков;
- участием государства.

Таким образом, описанные выше особенности текущего состояния цифровизации банков позволяют планировать развитие банков на годы вперед.

Список использованных источников:

1. Абдрахманова, Г.И. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: доклад к XX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберги др.; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.
2. Годовой отчет «Сбербанка» 2020г. // https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/new_site/com/gosa2021/yr-sber-ar20-rus.pdf?_ga=2.32042294.900603376.1620041363-1362083102.1620041363 (дата обращения 18.10.2021).
3. Кулагин, В. Digital @ Scale/ В. Кулагин, А. Сухаревски. – Москва: Интеллектуальная литература, 2019. – 293с.
4. LGB Bank: Application integration in a large global bank, by MEGARGEL, Alan; SHANKARARAMAN, Venky. (2017). SMU-16-0045TN. <https://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=143586> (Published)
5. Свон, М. Блокчейн. Схема новой экономики/ М. Свон. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 240с.
6. Петрова, Л.А., Кузнецова Т.Е. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов/Л.А. Петрова, Т.Е. Кузнецова // Финансовый журнал. 2020 Т.12. № 3. С. 91-101. DOI: 10.31107/2075-1990-2020-3-91-101.
7. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666(дата обращения 18.10.2021).
8. Ивлева, М. И. Тенденция цифровизации банковской отрасли / М. И. Ивлева. — Текст :непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 2 (292). — С. 268-270. — URL: <https://moluch.ru/archive/292/66194/> (дата обращения: 05.03.2022).
9. Войлуков, А.А. Приоритетные направления цифровой трансформации банковского сектора/ А.А. Войлуков // "ФБА ЕАС" Россия, Москва. – Евразийский финансово-экономический вестник, №1(9) 2020.

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО КАК ФАКТОР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос актуальности цифровой трансформации высшего образования, ее цель, задачи и тренды. Проблемы цифрового неравенства в России имеют объективные причины. Но также рассматриваются возможности их решения.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровое неравенство.

Grebennikova O.V., Kovalev V.A.
OmSTU, Omsk

DIGITAL INEQUALITY AS A FACTOR OF DIGITAL TRANSFORMATION OF HIGHER EDUCATION

Abstract. In the article discusses the relevance of the digital transformation of higher education, its purpose, objectives and trends. The problems of the digital divide in Russia have objective reasons. But the possibilities of their solution are also considered.

Keywords: digital transformation, digital divide.

Цифровое неравенство представляет собой мировое явление, которое характеризует существенное различие в возможностях доступа к использованию информационно коммуникационных технологий и, соответственно, в возможностях потребления услуг, оказываемых с помощью телекоммуникационного обслуживания, для отдельных людей, социальных групп, социальных слоев общества, которые могут быть представлены в регионах с разным уровнем экономического развития [3]. Цифровое неравенство влияет на все сферы жизни общества. В условиях массового перехода к дистанционным форматам обучения растет образовательное неравенство. Неравенство – как возможностей, так и результатов – есть всегда, в том числе и в образовании. Растет разрыв как в уровне владения современными технологиями, так и в инфраструктуре технологического обеспечения. Организации высшего образования актуализируют образовательные программы, интегрируя новые компетенции, ориентируя студентов на непрерывное обучение и развитие. Изменяется и подход к трудоустройству выпускников, что влияет на конкурентоспособность образовательных программ. Существует устойчивый тренд потребности в труде как способе самореализации и актуализации личностного потенциала. Такая система углубляет цифровое неравенство [9].

Учреждение ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Всемирный банк всегда уделяли пристальное внимание вопросам образовательного неравенства и продолжают его мониторинг.

Актуальность темы современных процессов трансформации рынка онлайн-образования и формировании концепции цифровой образовательной экосистемы и тенденций развития онлайн-образования обуславливается рядом причин, которые связаны со всеобщей цифровизацией экономики и пандемией COVID-19, которая ускорила процесс цифровой трансформации образовательной сферы [5]. Формирование концепции цифровой образовательной экосистемы является следствием трансформационных процессов,

происходящих в современном образовании в условиях активного внедрения цифровых технологий и сетевизации мирового образовательного пространства. Концепция цифровой образовательной экосистемы является ответом на современные общественные потребности и представляет собой сетевую инфраструктуру, которая формирует единую технологическую образовательную платформу с цифровыми инструментами, создает условия для наиболее эффективного взаимодействия стейкхолдеров посредством оказания персонализированных образовательных услуг на основе учета потребностей обучающихся [6].

Актуальность цифровой трансформации высшего образования теперь не вызывает никаких сомнений. Трансформация во многом связана с изменением психолого-педагогических характеристик современного человека, его высших психических функций, таких как память, мышление, восприятие, речь, с развитием клипового мышления, построенного на визуализации образов и переработку информации малыми дозами. Цифровизация образования хоть и располагает несомненными преимуществами, но все же трансформационный процесс связан с рядом угроз и рисков, которые не всегда воспринимаются педагогами, и могут нанести ущерб профессионально-личностному развитию будущих специалистов, формированию их мировоззрения, информационной, коммуникационной и профессиональной культуре.

Анализ публикаций по проблемам трансформации образовательной среды под влиянием цифровых технологий осуществляется для выявления степени актуальности существующих проблем. В этом плане интересен зарубежный опыт. Наиболее крепкими являются позиции на рынке онлайн-образовательных услуг у США, стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АРАС) и стран Латинской Америки. В настоящее время активно используется экосистемный подход к системе образования. Университеты США развиваются в направлении создания практико-ориентированных учебных программ, а также развития новых форм повсеместного онлайн-обучения, учитывая опыт развития цифровизации системы высшего образования, который показывает, что под влиянием роста конкурентного давления со стороны новых международных университетов на глобальной образовательной площадке и при сокращении государственной поддержки очень важно сконцентрировать ресурсы на внутреннем развитии [8]. Опыт европейских университетов свидетельствует об улучшении академических результатов обучающихся при комбинированном обучении. Здесь более остро начинают восприниматься преимущества офлайн-обучения, которое происходит в аудиториях, где живой интерактив обладает сильным мотивирующим эффектом, дает возможность развития профессиональных коммуникативных навыков работы в команде, социализирует личность обучающегося. Исследователи сходятся во мнении, что вузовская образовательная среда в будущем будет использовать закрытые онлайн-курсы как тренажеры и дополнительные элементы для получения компетенций, не предусмотренных учебными планами, но востребованных на рынке труда. Для системы высшего образования России мог бы быть полезен опыт Великобритании по осознанию ценности разнообразия в образовательной системе. Учитывая большую протяженность Российских территорий и большую долю территорий с малой концентрацией населения, создание университетов является не только экономически неэффективным, но и губительным для сохранения человеческого потенциала региона. Новые технологии в образовании и цифровые компетенции персонала и студентов позволят поднять систему образования на новый уровень в достижении экономической стабильности. Опыт Европейских вузов подчеркивает, что эффективность образовательной среды достигается только при условии реформ общегосударственного масштаба [7].

21 декабря 2021г. Правительство Российской Федерации подписало Распоряжение № 3759-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования», где отмечается, что целью цифровой трансформации сферы науки и высшего образования является достижение высокого уровня «цифровой зрелости»

образовательными организациями высшего образования, научными организациями и ответственным отраслевым федеральным органом исполнительной власти.

Задачами цифровой трансформации являются:

- повышение качества высшего образования и научных исследований за счет внедрения комплексного подхода к цифровой трансформации через трансформацию 5 основных блоков, оказывающих наибольшее влияние на деятельность образовательных организаций высшего образования и научных организаций – «Цифровые сервисы», «Информационные системы», «Управление данными», «Инфраструктура», «Кадры»;

- внедрение инструментов, которые позволяют использовать в том числе методы прогнозной (предиктивной) аналитики для принятия стратегических решений;

- повышение эффективности деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и образовательных организаций высшего образования и научных организаций за счет внедрения цифровых инструментов работы;

- создание механизмов для участия предпринимателей, государственных корпораций и компаний с государственным участием, органов власти субъектов Российской Федерации в решении наиболее важных проблем развития области науки и высшего образования Российской Федерации.

В условиях массового перехода к дистанционным форматам обучения растет образовательное неравенство. По данным ЮНЕСКО, 53 государства уже развернули национальные образовательные платформы для дистанционного обучения. Всемирный банк обращает внимание на проблемы, с которыми сталкиваются страны при переходе на новый формат. На данный момент в мире мало систем образования, обладающих хорошим техническим обеспечением, чтобы осуществить быстрый переход на онлайн-обучение.

Тренд на расширение онлайн-услуг, как в бизнесе, так и в образовании, обуславливает для современного человека развитие ряда компетенций в работе с важнейшим ресурсом XXI века – информацией:

- умение структурировать большой объем информации, поступающей в электронном виде с последующим быстрым анализом и распространением;

- умение самостоятельно находить нужную информацию, осваивать новые технологии, проявлять лидерские качества, уметь работать в команде;

- умение применять необходимую информацию из разных областей знаний в целях решения нестандартных задач [10].

Важный тренд – объединение методологических усилий онлайн-школ с вузами. Ведущие вузы находятся в постоянном диалоге с бизнесом, знают его потребности и понимают, какие кадры и для кого готовят. Это партнерство поможет решить и проблему недоверия.

Суть цифровой трансформации образования — достижение каждым обучаемым необходимых образовательных результатов за счет персонализации образовательного процесса на основе использования растущего потенциала цифровой трансформации, включая применение методов искусственного интеллекта, средств виртуальной реальности; развития в учебных заведениях цифровой образовательной среды; обеспечения общедоступного широкополосного доступа к Интернету, работы с большими данными [3].

Реформа высшего образования в России предполагает оснащенность образовательных учреждений современной мощной техникой с возможностью подключения к сети интернет, информационными системами, позволяющими получать доступ к образовательным ресурсам, результатам современных научных исследований и разработок, электронным научным библиотекам на различных языках мира. Цифровые технологии обеспечивают массу возможностей для улучшения образования. Но само по себе оснащение образовательных организаций техникой не ведет к повышению образовательных результатов. Многие ученые сходятся во мнении, что в процессе цифровизации возникает новая социальная ситуация. По мере преодоления «технологической цифровой пропасти» растет новая «цифровая пропасть». Это связано с неравенством между теми, кто способен

творчески использовать цифровые технологии для выполнения нестандартных работ, научных исследований, наблюдений, конструирования, и теми, кто способен использовать новые технологии только для рутинных операций.

Система высшего образования признана важным инструментом сглаживания неравенства и обеспечения социальных возможностей. Исследования, проводимые в 60-х годах прошлого столетия П. Бурдые и Ж.-К. Пассероном показали, как эта возможность блокируется много ступенчатой структурой образовательных неравенств: неодинаковые шансы на поступление в престижные университеты у выходцев из разных социальных слоев, культурной дифференциации студентов, ранжирование по успеваемости, образовательная мобильность. В 1960-70-е гг. М.Н. Руткевич и В.Н. Шубкин также определили проблему о неравенстве шансов на высшее образование вчерашним школьникам из провинциальных городов и сельской местности, из семей рабочих и крестьян.

В начале 21 века проблема неравенства приобрела новое звучание. Теперь в связи с модернизацией высшей школы, в ходе перехода университетов на рыночные взаимоотношения, увеличивается дистанция между элитным и массовым высшим образованием. Разрыв увеличивается и в связи с появлением возможности перехода на индивидуальные образовательные проекты.

Для современного человека профессиональное обучение длиною в жизнь становится инструментом удержания позиций на социальной лестнице и возможность карьерного роста. Однако вместе с модернизацией образования идет и отставание его от потребностей рынка. И эти противоречия вызывают профессиональную маргинализацию и социальную депривацию все большего числа выпускников вузов.

Сейчас при все большей интеграции цифровых технологий в высшую школу, существует мнение, что цифровая трансформация будет стимулировать новые образовательные возможности, сглаживать проблемы высшей школы, делать качественное образование доступным для всех. Но эти вопросы пока не достаточно изучены. Неопределенность ситуации обуславливают методологической проблемой изучения цифровых последствий [4].

Преодоление нового цифрового разрыва связано с инновационными изменениями содержания, организационных форм и методов учебной работы и становится одной из актуальных задач образования. Важным условием преодоления цифрового разрыва является формирование цифровых компетенций обучающихся, т.е. способностей эффективно и безопасно применять информационно-коммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности. Кроме того, цифровая трансформация современного вуза обусловлена совокупностью социально-экономических и психолого-педагогических факторов, определяющих тенденции развития цифрового образования в современной высшей школе. Профессиональная подготовка специалистов цифрового общества требует подготовки профессорско-преподавательского состава, в новых условиях процесс профессионального развития становится непрерывным. Преподаватели регулярно должны получать новые знания для поддержания собственной работоспособности, осуществлять постоянное самообучение.

Существуют также проблемы правового и этического характера такие, как защита персональных данных, нарушение личного пространства участников образовательного процесса при использовании электронных ресурсов в открытой цифровой среде, а также возможность параметрического конструирования индивидуальных учебных заданий студентов с помощью искусственного интеллекта.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Одной из причин цифрового неравенства является недостаточное цифровое развитие России, что связано с запаздыванием новых технологий передачи данных. Цифровое неравенство воспроизводит само себя и усугубляет экономические, образовательные, территориальные формы неравенства. Выявление, систематизация и определение сущностных характеристик

различных групп рисков и угроз цифровизации высшего образования позволяет спроектировать стратегии преодоления цифрового неравенства всех участников процесса, что делает образовательный процесс вуза в 21 веке более гармоничным, адаптивным и социально значимым.

Чтобы повысить конкурентоспособность образовательных услуг, недостаточно только рыночных характеристик, необходимы и качественные характеристики, которые в свою очередь будут увеличивать и стоимость услуг в глазах потребителей, и ценность сильного образовательного бренда. Всемирный банк дает несколько рекомендаций по решению проблем, связанных с неравенством в образовании:

1. Использование единого портала для размещения всех программ, приложений, платформ и материалов, необходимых для обучения, а также руководств и рекомендаций для преподавателей и обучающихся. Важная задача – предоставление доступа к материалам с помощью широкого набора устройств, в том числе мобильных.

2. Привлечение к процессам принятия решений людей, обладающих практическими знаниями в области использования образовательных онлайн-технологий. Такое очевидное предложение не всегда находит отражение на практике.

3. Принятие дополнительных мер для обеспечения безопасности обучающихся, разработка и внедрение механизмов правовой защиты. При дистанционном обучении, когда учащиеся используют различные платформы, приложения и оборудование, у вузов остается меньше возможностей для осуществления контроля их качества.

4. Создание сервисов и механизмов, обеспечивающих повышение оперативности управления деятельностью образовательными организациями высшего образования и научными организациями [2].

Список использованных источников:

1. Стратегия развития цифрового общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102431687> (дата обращения 20.02.2020).

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» URL: <http://static.government.ru/media/files/> (дата обращения 20.02.2020).

3. Попова, О.И. Трансформация высшего образования в условиях цифровой экономики/ О.И. Попова // Вопросы управления. Управление в образовании. – 2018. – № 5(54). – С.158-160.

4. Носкова, А.В. Неравенство в образовании и перспективы цифрового обучения в оценках студентов/ А.В. Носкова, Д.В. Голоухов Е.И. Кузьмина// Вестник Томского государственного университета. – Философия. Социология. Политология. – 2021. – №68.

5. Кристальный, Б. Цифровое неравенство и использование для его преодоления многофункциональных комплексов социального обслуживания населения/ Б. Кристальный // Информационные ресурсы России. – 2007. – №6.

6. Pokrovskaja, N.N. Organizational management factors for universities and business infrastructure communication: russian-italian partnership case/ N.N Pokrovskaja, M.A. Petrov, E. B. Molodkova E.B. // 17th russian scientific and practical conference on planning and teaching engineering staff for the industrial and economic complex of the region, ptes 2018. – St. Petersburg. – 2018. – p. 205-208.

7. Абдурахманов, К.Х. Эффекты и риски использования цифровых технологий в экономике/ К.Х. Абдурахманов, Ш.К. Кудбиев, А.Ю. Магруппов// European research: innovation in science, education and technology: Collection of scientific articles LXI International correspondence scientific and practical conference. – 2020. – с. 29-35.

8. Зокирова, Н.К. Актуальные аспекты цифровой трансформации образовательной среды/ Н.К. Зокирова, М.Я. Ходжаева// Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. – № 3. – С. 1259-1272. (дата обращения: 05.01.2022).

9. Шепелова, Н.С. Основные проблемы цифровой трансформации высшего

образования в России/ Н.С. Шепелова, Н.Н. Шепелов Н.Н.// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edrf.ru/article/06-02-20> . (дата обращения: 05.01.2022).

10. Индустрия 4.0 в 40 цифрах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/industry/5daef6429a7947c1bfe43006> (дата обращения: 05.01.2022).

УДК 004.9

Клименко А.В., Митюшина А.А., Сальникова К.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМЫ МАТРИАРХАТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В данной статье анализируются причины и следствия формирования матриархата в России с использованием информационных технологий, поскольку исследуемая проблема актуальна для современного общества и имеет свою многовековую историю. В ходе работы над проектом был проведен интернет опрос с применением Google форм. Объем выборки составил 50 респондентов, из них 46% считают указанную проблему актуальной.

Ключевые слова: матриархат, информационные технологии, феминизм, анкетирование.

Klimenko A.V., Mityushina A.A., Salnikova K.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY TO ANALYZE THE PROBLEM OF MATRIARCHY IN MODERN RUSSIA

Annotation. This article analyzes the causes and consequences of the formation of matriarchy in Russia using information technology, since the problem under study is relevant for modern society and has its own centuries-old history. During the work on the project, an Internet survey was conducted using Google forms. The sample size was 50 respondents, of which 46% consider this problem to be relevant.

Key words: matriarchy, information technology, feminism, questioning.

В современной России женщины составляют не только большую часть населения, но и играют главную роль во многих сферах жизнедеятельности и являются основой трудового и интеллектуального потенциала страны. Однако проблеме усиления влияния женщин на все социально-экономические аспекты функционирования государства не уделяется должного внимания. В этой связи исследования проблем, связанных с матриархатом является актуальными.

Целью данного исследования является выявление особенностей проявления матриархата в современной России и отношение к нему населения на примере Омской области.

В истории период матриархата характеризуется равноправным положением женщины в хозяйстве и обществе, а вместе с тем и демонстрацией этих начал в области духовной культуры, религии, в искусстве [1].

Свою известность термин «матриархат» обрел благодаря книге швейцарского этнографа Иоганна Якоба Бахофена «Материнское право». В 1861 году он опубликовал

первую в истории науки тщательно проработанную гипотезу о существовании древнего матриархата [2].

В современном мире женщины все более доминируют в различных сферах социально-экономической деятельности активно осваивая те профессии, которые считались ранее мужскими. Женщины все чаще получают высшее образование и играют лидирующие роли не только в трудовых коллективах, но и в семейной жизни.

Впрочем, на сегодняшний день данной демографической группе подниматься выше в системе иерархии препятствует невидимый барьер, под названием «стеклянный потолок», являющийся метафорой.

В начале 1980-х годов в концепции гендерных исследований был введен неологизм «стеклянный потолок» [3] с помощью него описывается невидимый и формально никак не обозначенный барьер («потолок» в карьере), ограничивающий продвижение женщин по служебной лестнице по обстоятельствам, которые никак не объединены с их профессиональными качествами. В современное время феминистки, применяющие вышеупомянутый неологизм, утверждают, что женщины также сталкиваются с этим невидимым барьером. Несмотря на то, что женщины составляют значимую часть всех работников на нижестоящих и мало востребованных уровнях в компании, примерно 87% руководителей общеизвестных компаний России являются мужчинами (на важнейших должностях в этих компаниях мужчины составляют 86%) [4].

По мнению женщин, вышеупомянутый барьер определен глубоко укоренившимися предрассудками, в частности, гендерными, в отношении подавляемых социальных групп и с возникновением боязни успеха со стороны последних. Работодатели, в свою очередь, не скрывают предвзятого отношения к женщинам, имеющим детей, поскольку считают, что они не могут эффективно выполнять свою работу в связи с доминированием родительских обязательств в их системе ценностей, а если детей нет, то рано или поздно они всё равно появятся, и женщине будет необходим декретный отпуск.

В ходе исследования была разработана анкета и размещена в сети интернет с использованием Google форм с целью выявления мнения об актуальности рассматриваемой проблемы. Объем выборки составил 50 участников, среди которых 78% женщин, 22% мужчин в возрасте от 18-25 лет.

В соответствии с результатами опроса актуальной проблему считают 46% респондентов, что свидетельствует о значимости проблемы матриархата в современном обществе.

При оценке по десятибалльной шкале 22% респондентов отметили тему гинекократии важной в 5 баллов, это также подтверждает весомость проблемы (рис. 1).

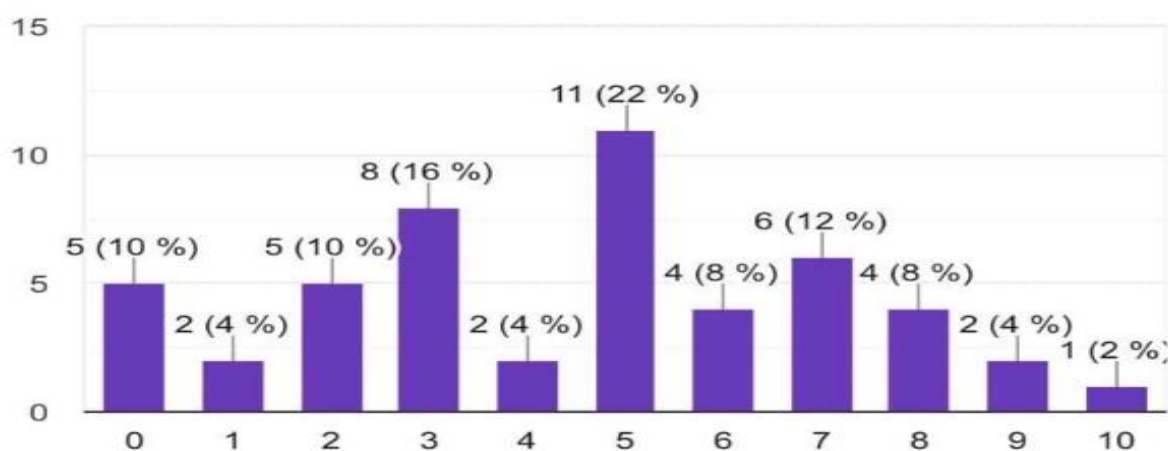


Рисунок 1. Оценка значимости проблемы матриархата респондентами.

Участникам нашего анкетирования были заданы также следующие вопросы: «Считаете ли вы, что женщина достойна быть главой семьи?» (рис.2).

50 ответов

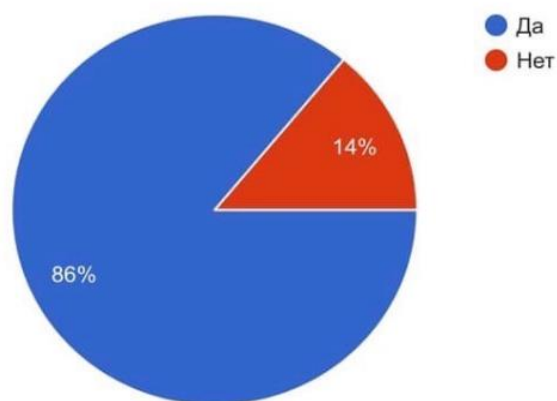


Рисунок 2. Результаты ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли вы, что женщина достойна быть главой семьи?»

«Считаете ли вы, что женщина достойна занимать руководящие должности в соответствии с её образованием и способностями?» (рис. 3).

50 ответов

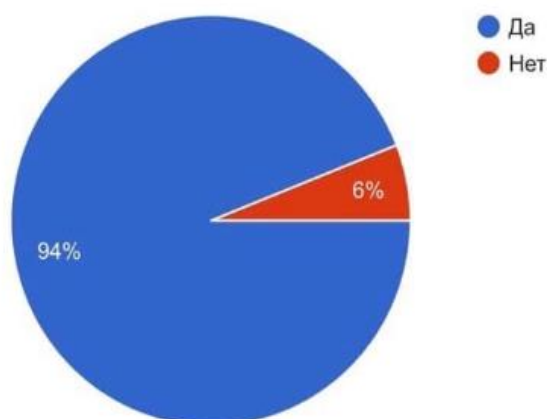


Рисунок 3. Результаты ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли вы, что женщина достойна занимать руководящие должности в соответствии с её образованием и способностями?»

На первый вопрос 86% анкетированных ответили положительно. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время женщина действительно может иметь власть при решении семейных вопросов, кроме этого, женщина имеет власть над мужчиной, а это выступает признаком матриархата. 94% респондентов считают, что женский пол достоин занимать руководящие должности в соответствии с её образованием и способностями. Эта

информация наглядно показывает, что респонденты не отрицают вероятность и даже существование доминирующего положения женщины над мужчиной, существование гинекократии.

В современной России существуют противоречия заключающиеся в том, что с одной стороны роль женщины и ее потенциал возрастает, а с другой стороны существуют проблемы с ее карьерным ростом, обусловленные стереотипными представлениями об отсутствии у женщин необходимых качеств для того, чтобы занимать лидирующие позиции в обществе.

Список использованных источников:

1. Сергеева, Д. Что такое матриархат и есть ли он в современной России/ Д. Сергеева// РИА Новости. – 2021. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/619272619a794709b08b4e00> (Дата обращения 02.02.2022).

2. Михантьева, М. Власть женщин: что такое матриархат и существовал ли он на самом деле / М. Михантьева// Forbes.ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/452273-vlast-zensin-cto-takoe-matriarhat-i-susestvoval-li-on-na-samom-dele> (Дата обращения 19.02.2022).

3. Горохова, Е. Миф или реальность: существует ли в России стеклянный потолок? / Е. Горохова// Forbes.ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/profile/356393-ekaterina-gorohova> (Дата обращения 12.02.2022).

4. Думанов, Х.М. Матриархат: новый взгляд на старую проблему/ Х.М. Думанов, А.И. Першиц// Wolf_kitses – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wolf-kitses.livejournal.com/153286.html> (Дата обращения 19.02.2022).

УДК: 004.9; 37.012.4

Кужель С.Е., Самойлов А.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы низкого уровня финансовой грамотности и её роль в жизни населения. Исследование проводилось с использованием методов анкетирования и возможностей современных коммуникационных технологий. Анализ результатов опроса позволяют сделать вывод, что подавляющее большинство респондентов не могут оценить уровень своей финансовой грамотности или считают себя не компетентными в этой области. При этом 80% опрошенных утверждают, что введение уроков финансовой грамотности в общеобразовательных учреждениях и вузах является актуальной задачей, стоящей перед системы образования РФ.

Ключевые слова: финансовая грамотность, банковские операции, экономика, денежные средства, финансовая культура, финансы, мошенники, финансовое образование

ANALYSIS OF FINANCIAL LITERACY PROBLEMS IN THE LIFE OF THE POPULATION USING INFORMATION TECHNOLOGIES

Abstract. *This article deals with the problem of reducing the level of literacy and its impact on the life of the population. The study was conducted using the methods of questioning and the possibilities of modern communication technologies. Analysis of the survey results led to the conclusion that the vast majority of respondents cannot assess the level of their financial literacy or consider themselves incompetent in this area. At the same time, 80% of the surveyed drawings that the lessons of introducing financial literacy in general educational institutions and universities are urgent tasks for the education system of the Russian Federation.*

Keywords: *financial literacy, banking, economics, money, financial culture, finance, fraudsters, financial education*

Отличительной чертой современного мира является стремительное развитие всех сфер экономики и финансовый сектор не стал исключением. В наши дни появляются новые банковские операции и расширяется спектр финансовых услуг на основе применения возможностей информационно-коммуникационных технологий. Многие нововведения в экономической сфере помогают населению рационально распоряжаться своими финансами, но не все граждане достаточно информированы об этих возможностях. Для финансовых организаций важно иметь клиентов, инвесторов и партнеров, ведь с помощью денежных вложений своих клиентов, финансовые организации могут расширять свои возможности и улучшать качество жизни населения государства. Но также важно отметить, что финансовая грамотность – это не просто умение осуществлять финансовые операции, но, прежде всего, способность рационально использовать денежные средства в повседневной жизни. Кроме того, финансовая грамотность подразумевает достаточно высокий уровень осведомленности в экономической сфере, позволяющий человеку не стать жертвой мошеннических схем и не попадать в затруднительные ситуации, связанные с кредитами и другими финансовыми обязательствами. Во многом, уровень качества жизни человека зависит от его экономического положения в обществе, которое в значительной степени определяется его финансовой грамотностью.

Под финансовой грамотностью понимается результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния [1].

Серьезная угроза для финансово необразованных людей – попасть в сети мошенников и потерять свои сбережения. На данный момент, многие аферисты и мошенники обманывают людей в режиме online. Это удобнее и проще, потому что лично знакомиться с человеком не нужно. Обманутый человек возможно никогда не узнает личность того, кто украл его личные данные или денежные средства. Молодежь, которая имеет мало практического или теоретического опыта в финансовых операциях или вообще его не имеет, в особой зоне риска. Но стоит учитывать, что старшее поколение тоже «легкая добыча» для аферистов, потому что некоторые молодые люди и пенсионеры не осведомлены о том, как на самом деле происходят современные банковские операции в сети интернет.

Помимо мошенничества, человек может неверно выбрать инвестиционное направление вложения денег с целью получения прибыли. К примеру, выбранный инвестиционный фонд может стать банкротом по различным причинам, а вкладчик - потерять свои сбережения.

Если предприниматели или обычные люди имеют низкий уровень финансовой грамотности, то экономический потенциал страны сокращается из-за дефицита денежного оборота. Для страны это не выгодно, поэтому государственная политика направлена на информирование населения о возможностях получения пассивного дохода и взаимосвязях внутри системы финансов.

В России проблема финансовой безграмотности регулируется на государственном уровне. Государство проводит различные образовательные программы в экономической сфере. В данный момент в России уже запущен ряд программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения [2].

Формировать финансовую грамотность необходимо со школьного возраста и для этого важно проводить уроки и мероприятия разного формата с целью обучения основам управления финансами, в частности тому, как не попадать в сети мошенников, а также как сохранить и преумножить сбережения и рационально тратить денежные средства.

В современном мире школьники имеют возможность изучать литературу, связанную с финансовой культурой и грамотностью. В некоторых школах наблюдается тенденция к получению финансовых базовых знаний. Информационные мероприятия проходят в форме дополнительных уроков или внеурочной деятельности. Подобные занятия дают школьникам возможность с раннего возраста понимать важность денежных средств и роль в жизни человека [3].

В ходе исследования была разработана анкета с целью выявления уровня финансовой грамотности и отношения респондентов к финансовому образованию, которая была размещена в сети интернет с использованием и применением google форм. Объем выборки составил 50 респондентов, являющихся студентами 1-4 курсов Финансового университета при Правительстве РФ (Омский филиал). Дифференциация по половому признаку участников опроса представлена соотношением 80% девушек и 20% юношей в возрасте от 18 до 22 лет. Представления о грамотности в финансовой сфере респондентов выглядят следующим образом (рис. 1).

Результаты исследования показывают, что только 30% студентов Финансового университета при Правительстве РФ (Омского филиала) считают себя финансово грамотными, а подавляющее большинство (70%) не могут дать однозначного ответа на поставленный вопрос или относят себя к финансово неграмотным.

Возможно, в высших учебных заведениях, не осуществляющих подготовку кадров высшей квалификации в экономической сфере, результаты могут быть ещё более плачевными.

Считаете ли Вы себя грамотным в финансовой сфере?

50 ответов

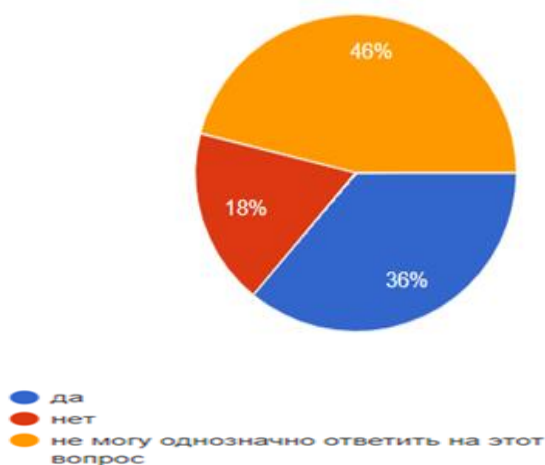


Рисунок 1. Мнение респондентов о своей финансовой грамотности

Проблемы финансовой безграмотности в значительной степени связаны с тем, что в образовательных учреждениях современной России отсутствуют уроки по финансовой грамотности (рис. 2).

Были ли у Вас в школе уроки финансовой грамотности в школе?

50 ответов

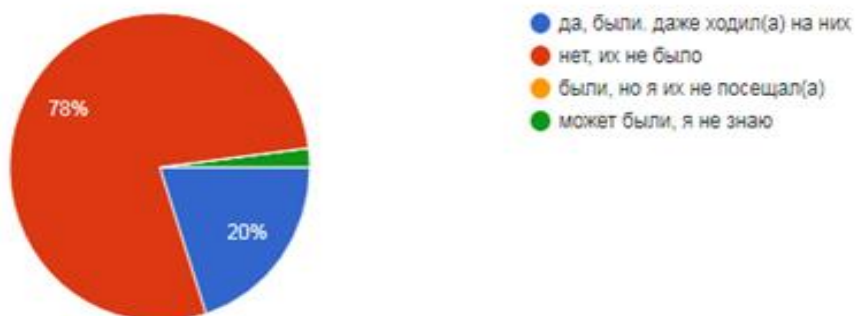


Рисунок 2. Ответы респондентов по поводу наличия уроков финансовой грамотности в общеобразовательной школе

Большинство опрошенных считают, что в цифровом пространстве проще всего попасться в мошеннические схемы и быть обманутыми, чем в повседневной жизни (рис. 3).

Как Вы думаете, где проще всего обмануть человека?

50 ответов

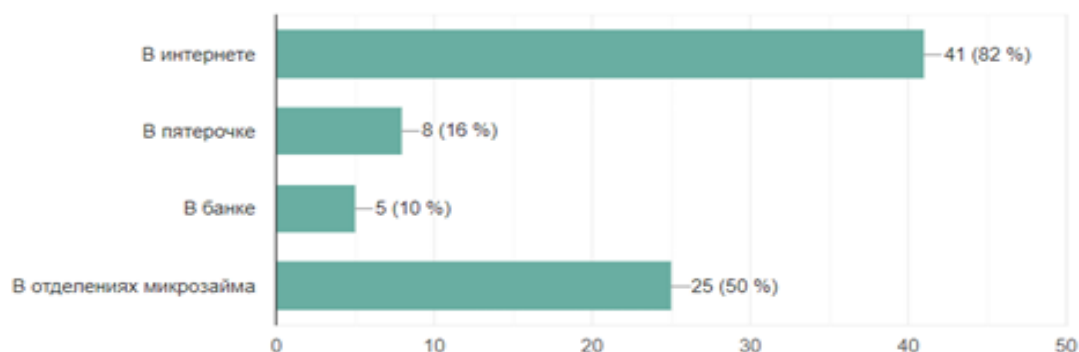


Рисунок 3. Мнение респондентов о том, где человек может быть обманут

Целесообразно сделать вывод, что в современных общеобразовательных школах России, необходимо вводить образовательную программу, включающую в себя уроки финансовой грамотности, чтобы обогащать знания людей финансовыми навыками. С данным утверждением соглашается подавляющее большинство опрошенных студентов (рис. 4).

Как Вы считаете, нужно ли проводить уроки финансовой грамотности у школьников и студентов?

50 ответов



Рисунок 4. Взгляды студентов по поводу включения уроков финансовой грамотности в образовательную программу

Таким образом, 90% респондентов считают, что уроки финансовой грамотности необходимо ввести в систему общего среднего и высшего образования.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что современные люди нуждаются в повышении финансовой грамотности. Поскольку опрошенным все чаще приходится сталкиваться с такими неблагоприятными последствиями, как неумение рационально управлять денежными ресурсами и попадать в «ловушки» финансовых мошенников и аферистов.

Следовательно, на уровне государства необходимо создавать условия для формирования и развития компетенций у населения в финансовой сфере. В этой связи одним из подходов к решению указанной проблемы является введение в системы образования различных уровней занятий по финансовой грамотности.

Список использованных источников:

1. Маринина, Н.С. Финансовая грамотность как компонент функциональной грамотности/ Н.С. Маринина. – Ленинск-Кузнецкий: Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Научно-методический центр». – 2021. – С. 41 – 43
2. Силина, С.Н. От финансовой грамотности к финансовой культуре/ С.Н. Силина, В.Ю. Ступин. – Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2017. – С. 71 – 79
3. Новожилова, Н.В. Финансовая грамотность школьников/ Н.В. Новожилова// Народное образование. – 2018. – С. 88 – 95

УДК 004.65

Лапуценко А.В., Ключкова М.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

ОСОБЕННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ

Аннотация. В статье исследуются особенности различных систем управления базами данных. Целью работы является изучение современных СУБД, представленных на рынке. Авторы статьи пришли к следующим выводам: на рынке представлен широкий спектр программного обеспечения, способный удовлетворить потребности любого пользователя.

Ключевые слова: СУБД, SQL, Oracle, Microsoft SQL Server, MySQL, DB2, PostgreSQL, Firebird, NoSQL.

Laputsenko A.V., Klochkova M.V.

Financial University (Omsk)

FEATURES OF VARIOUS DATABASE MANAGEMENT SYSTEMS

Abstract. The article examines the features of various database management systems. The aim of the work is to study modern DBMS available on the market. The authors of the article came to the following conclusions: there is a wide range of software on the market that can meet the needs of any user.

Keywords: DBMS, SQL, Oracle, Microsoft SQL Server, MySQL, DB2, PostgreSQL, Firebird, NoSQL.

В процессе развития вычислительной техники специалисты IT-индустрии столкнулись с необходимостью обработки, хранения больших объемов информации и управления ими. Для решения этих задач были созданы специальные системы – системы управления базами данных (СУБД). «Система управления базами данных представляет собой комплекс программ, предназначенных для сохранения и извлечения информации из базы данных» [1, с. 56]. СУБД – это очень широко используемое программное обеспечение в различных отраслях, таких как банковское дело, железные дороги, авиалинии, интернет и многие другие отрасли. Система управления базами данных предназначена для обработки как очень больших объемов данных (может достигать нескольких терабайт), так и маленьких.

К СУБД предъявляется ряд требований: наличие встроенного механизма восстановления данных в случае аварийного сбоя в системе; защита данных от несанкционированного доступа; гарантия целостности. Современные реляционные СУБД обладают следующими преимуществами: контроль избыточности, который предполагает

эффективное хранение данных, исключаящее дублирование информации; быстрое извлечение данных; резервное копирование и восстановление базы данных; многопользовательский доступ к данным; гибкость или масштабируемость данных; поддержка различных платформ и операционных систем и т.д. [2, Р. 16-19].

Однако СУБД также имеют ряд недостатков. Сложность реализации СУБД накладывает требования на разработчиков и администраторов СУБД, которые должны обладать глубокими знаниями, чтобы получить максимальную отдачу от СУБД. К тому же, большинство СУБД требуют большого объема оперативной памяти и процессорного времени для эффективной работы. Поскольку СУБД предоставляет данные большому числу пользователей, то любой сбой СУБД влияет на работу этих пользователей. Также СУБД не предназначены для решения простых задач, так как их применение в этом случае приводит к неэффективному использованию вычислительных ресурсов системы.

Выделим основные типы СУБД: централизованные и распределенные; иерархические, сетевые и реляционные [3, с. 231].

Централизованные СУБД подразумевают непосредственное физическое размещение данных на одном месте, будь то «файл-сервер» или выделенный сервер СУБД [3, с. 233]. Архитектура «файл-сервер» использовалась в СУБД первого уровня (Dbase, Clipper, Foxpro, MS Access, Paradox), и в настоящее время практически не используется. Современным стандартом для СУБД стала архитектура «клиент-сервер», которая предполагает, что сервер управляет всеми данными базы, а клиент лишь пользуется этими данными посредством запросов. При этом сервер базы данных обеспечивает не только хранение базы данных, но и осуществляет весь процесс обработки этих данных. Эта архитектура лежит в основе всех современных реляционных СУБД второго уровня: Oracle Database, IBM DB2, Microsoft SQL Server, Informix, MySQL, PostgreSQL, Interbase (Firebird) и других.

Распределенные СУБД хранят данные на нескольких серверах (узлах), а также осуществляют передачу данных между серверами во время выполнения запросов [3, с. 233]. Причем распределенное хранение данных никак не отражается на работе пользователя. Распределенное хранение данных характерно для СУБД нового поколения NoSQL.

СУБД иерархического типа были одними из первых СУБД, появившихся на рынке. Суть этих СУБД состоит в представлении данных в качестве древовидной структуры, где данные – это узлы, которые связаны между собой через вышестоящий узел [3, с. 232]. Примером такой СУБД можно назвать СУБД IMS, созданную в 60-х годах прошлого века компанией IBM.

Сетевые СУБД появились примерно в то же время, что и иерархические, однако базировались на принципиально иной модели, суть которой состояла в организации данных в форме сетевой структуры. В этой структуре каждый элемент может быть связан с другим элементом [3, с. 232]. Иерархические и сетевые СУБД имели ряд недостатков, например, при добавлении новых связей существует риск потери данных. Для решения этой проблемы была предложена реляционная модель сотрудником лаборатории IBM, Эдгаром Коддом. Он сформулировал 12 правил, в которых описал концепцию реляционных баз данных. Следуя данной модели, данные хранятся в таблицах, причем можно получить новые таблицы путем преобразования существующих.

Реляционная СУБД происходит от английского слова «relation» (отношение) и предусматривает использование двумерных таблиц, связанных между собой с помощью значений одного или нескольких полей [3, с. 232]. Таблицы состоят из записей, которые в свою очередь содержат фиксированное количество различных полей, каждый из которых имеет свое уникальное имя, тип и размер. Стоит сказать, что СУБД реляционного типа наиболее популярны на рынке, и их доля составляет более 90% от общего объема СУБД.

Современные системы управления базами данных являются довольно сложным программным обеспечением, для работы с которым в IT-сфере необходимы высококвалифицированные специалисты такие, как администраторы, разработчики баз

данных и программисты. Они обеспечивают создание и функционирование приложений, работающих с базами данных.

Пионером в создании реляционной СУБД была компания IBM. Именно IBM начала разработку языка запросов SQL во второй половине 1970-х годов для своей платформы СУБД DB2 [1, с. 39]. По замыслам разработчиков, язык SQL должен был стать универсальным средством для работы с данными, находящимися под управлением СУБД. Создание SQL позволило программистам работать с данными, и при этом не привязываться к какой-то конкретной СУБД. Стоит отметить, что язык создавался для обеспечения взаимодействий с СУБД. Таким образом, язык SQL для СУБД подобен языку программирования для компьютерной системы. Так, по аналогии с процессом компиляции программ в вычислительных системах СУБД должна компилировать SQL запросы для их выполнения.

С конца 70-х годов прошлого века реляционные СУБД развивались ускоренными темпами, так как прогресс в области компьютерной техники породил большой спрос на технические решения, которые позволяли оперировать большими объемами данных.

Так, в 1978 году компания Oracle представила на рынок первую коммерческую СУБД, в которой использовался язык SQL [1, с. 38]. Спустя несколько лет компания Sybase также выпустила собственную СУБД – SQL Server. В 1988 году совместными усилиями компаний Sybase и Microsoft была создана версия СУБД для операционной системы OS/2, а вскоре и для Windows NT. После расторжения договора о партнерстве в 1993 году компания Microsoft выпустила собственную версию СУБД – Microsoft SQL Server [1, с. 40]. В конце 90-х годов широкую популярность получили СУБД, распространяемые по принципу «открытого исходного кода», такие, как MySQL, PostgreSQL и Firebird.

Все вышеперечисленные системы соответствуют или, по крайней мере, пытаются соответствовать одной и той же базовой реализации языка SQL, но каждой системе присущи свои уникальные характеристики и расширения, позволяющее выделить её на фоне остальных систем.

Путь к стандартизации языка SQL был начат в середине 80-х годов прошлого века. Генератором данного процесса была компания IBM. Так, сотрудник компании IBM, Фил Шо, официально оформил спецификацию языка управления реляционными базами данных [1, с. 52]. Отметим, что реляционная СУБД разграничивает логическую и физическую структуру данных, устанавливая описательный интерфейс. К концу 1982 года реляционные СУБД стали наиболее прогрессивным направлением развития в отличие от сетевых, поэтому львиная доля производителей направила свои ресурсы на развитие реляционных СУБД. Спустя много лет реляционные СУБД успешно работают на рынке и продолжают свое развитие.

В результате плодотворной работы специалистов в области СУБД появился стандарт ANSI SQL 1986. Это достаточно простой стандарт, который представляет полное описание объемом в 105 страниц. Справедливости ради стоит отметить, что язык SQL продолжает свое развитие, которое отражено в новых стандартах. Последний стандарт датируется 2016 годом.

В настоящее время наблюдается растущая тенденция к использованию систем управления базами данных NoSQL. Они отличаются от так называемых «классических» реляционных СУБД тем, что не зависят от реляционной модели своей структуры и не используют язык SQL. Эти СУБД обычно применяются при работе с огромными объемами данных. Нереляционная модель NoSQL использует распределенную систему хранения базы данных [2, р. 3]. СУБД NoSQL обрабатывают как структурированные, так и неструктурированные данные (графические, звуковые, текстовые файлы). Сегодня такие СУБД стали очень популярными благодаря своей высокой гибкости, масштабируемости, более низким затратам и способности обрабатывать все виды данных. Однако у СУБД NoSQL есть некоторые недостатки, которые заключаются в том, что они очень ресурсоемки, а именно, требуют большого объема оперативной памяти и процессорного

времени. Лидерами СУБД NoSQL являются MongoDB, CouchBase, HBase, Apache Cassandra. Их используют такие крупные компании, как Google, Facebook, Amazon и другие.

Рассмотрим основные реляционные СУБД, представленные на рынке. Одним из флагманов СУБД является компания Oracle со своим продуктом Oracle Database [1, с. 39]. Уже многие годы компания Oracle предлагает своим клиентам надежную, высокопроизводительную и технологичную СУБД. Преимуществами данной СУБД являются высочайшая надёжность, поддержка большинства платформ, идентичность кода различных версий сервера, отличная переносимость между платформами, высокая скорость обработки запросов, высокий уровень поддержки пользователей. Среди недостатков можно назвать высокую цену продукта и сложность администрирования. СУБД Oracle используют в своей работе все финансовые организации, и доверяют этой СУБД самые критически важные данные. СУБД Oracle помимо поддержки языка SQL реализует расширение PL/SQL, которое позволяет многократно увеличивать возможности СУБД.

На сегодняшний день компания Microsoft занимает лидирующие позиции в области мировой IT-индустрии, она усиленно продвигает свой программный продукт Microsoft SQL Server, делая акцент на простоте использования своей СУБД. В состав СУБД входит набор средств администрирования с широкими возможностями, однако ограничением данной СУБД является доступность исключительно для платформы Microsoft Windows. Наиболее выраженным отличием SQL Server от других реализаций SQL является использование собственного процедурного расширения языка SQL под названием Transact-SQL (T-SQL). Microsoft SQL Server обеспечивает хорошее быстродействие, простоту администрирования, однако он доступен только в среде Windows (с 2016 года доступен для Linux).

Компания IBM, являясь мировым лидером по производству высокопроизводительных серверов, также предлагает современную надежную СУБД DB2, которая характеризуется высокой масштабируемостью, эффективной работой с большими базами данных и отличной интеграцией на серверных платформах от IBM. Крупные предприятия, сделавшие выбор в пользу аппаратного обеспечения компании IBM, как правило, используют СУБД DB2, поскольку это дает большие возможности и стабильность. Единственным недостатком использования DB2 можно считать высокую цену продукта, однако простота лицензирования на процессор предполагает легкое масштабирование производительности. Компания IBM в отличие от своих конкурентов предоставляет СУБД DB2 как полнофункциональный продукт в любой редакции и ограничивает его лишь производительностью.

MySQL – это самая популярная система управления реляционными базами данных SQL с открытым исходным кодом [4, р. 4]. Большинство разработчиков Web-приложений отдают предпочтение именно этой СУБД. Впервые эта СУБД была представлена на мировом рынке шведской компанией MySQL AB в 1994 году [1, с. 40]. При создании MySQL разработчики основной акцент делали на быстродействии системы, именно этот фактор стал решающим при выборе СУБД для Web-приложений. В настоящее время правами на MySQL обладает компания Oracle, при этом MySQL остается бесплатной и доступной СУБД для широкого использования. После покупки прав на MySQL компанией Oracle сообществом разработчиков было сделано ответвление этого продукта (форк) под названием MariaDB, которое продолжает развитие СУБД на правах свободного открытого кода. СУБД MySQL обладает рядом неоспоримых преимуществ, а именно: простотой администрирования, высокой скоростью обработки запросов, наличием встроенной репликации, поддержкой множества платформ, тесным интегрированием с популярными языками Web-разработки такими, как PHP, Perl, Python, Ruby. Среди недостатков можно отметить слабую реализацию транзакций и зависимость от реализаций движка.

Еще одной популярной СУБД с открытым исходным кодом является PostgreSQL, которая была разработана в Калифорнийском университете, Беркли, в 1986 году [1, с. 40]. Имея за плечами более 30 лет разработки, PostgreSQL является самой передовой СУБД с

открытым исходным кодом. Она согласованно сочетает многие конструкции SQL (в том числе транзакции, подвыборки, типы, функции) и обладает широким спектром доступных языковых поддержек. PostgreSQL реализует возможности, которые недоступны даже в коммерческих СУБД такие, как наследование, поддержка геометрических типов и многоверсионный параллелизм, который позволяет пользователям считывать согласованные данные во время записи и выполнять горячее резервное копирование данных. PostgreSQL обладает рядом преимуществ, а именно: многоплатформенность, встроенная репликация, поддержка транзакций, реализация объектной модели построения СУБД, поддержка нескольких процедурных языков (C, C++, SQL, PostgreSQL, Perl, Tcl, Python), поддержка специализированных типов (сетевые адреса, геометрические фигуры, многомерные массивы), поддержка пользовательских типов [5, с. 21]. Среди недостатков можно отметить более низкую производительность в отличие от Oracle Database, DB2 и Microsoft SQL Server. Данную СУБД применяют в своей работе Яндекс, Авито, Skype и многие другие компании.

Следующая СУБД, достойная нашего внимания, – это Firebird, который был создан группой разработчиков в 2001 году после того, как компания Borland открыла исходные коды принадлежавшей ей СУБД InerBase 6.0 [6, с. 3]. Отличительной особенностью Firebird от множества других СУБД является поддержка версионной архитектуры, которая положительно сказывается на производительности системы, так как пользователи, изменяющие данные, не препятствуют просмотру данных другими пользователями. Эта архитектура позволяет не использовать протокол транзакций, а также максимально сократить время восстановления базы данных после сбоя. Подобная архитектура делает Firebird очень надежной СУБД. Кроме того, Firebird отлично совместим со стандартом ANSI SQL 2008, а также обладает собственным расширением SQL для создания хранимых процедур и триггеров. В отличие от других СУБД, Firebird обеспечивает очень эффективную работу с триггерами. Firebird поддерживает использование большого количества триггеров, выполняющихся автоматически при изменении, вставке, удалении каждой записи таблицы.

Большинство функций действующих СУБД были впервые использованы в InterBase (Firebird), например, BLOB-поля, многомерные массивы, события, а также обновляемые представления. Одним из преимуществ Firebird является низкая требовательность к ресурсам, что делает ее особенно ценной на малопроизводительных системах, на которых другие СУБД не будут работать. Среди недостатков этой СУБД можно отметить сложности при работе с большими базами данных. Примечательно, что существует и развивается ответвление данной СУБД Ред База, которую сопровождают отечественные разработчики, причем данная СУБД сертифицирована в ФСТЭК, в связи с чем эту СУБД используют многие государственные учреждения такие, как Минобороны РФ, Федеральная служба судебных приставов, Генеральная прокуратура РФ, Федеральная антимонопольная служба, Центральный банк РФ.

В заключение можно сделать вывод о том, что системы управления базами данных, несмотря на свой продолжительный жизненный цикл, остаются стратегически важной частью экосистемы современного программного обеспечения. На сегодняшний день невозможно представить ни одной пользовательской программы, которая в той или иной мере не использовала бы современную СУБД. Несмотря на большой выбор предоставленных на рынке СУБД, каждая из них находит своего потребителя, максимально отвечая его запросам.

Список использованных источников:

1. Джоунс, Э. Функции SQL. Справочник программиста: пер. с англ./ Э. Джоунс, Р. Стивенс, Р. Плю, Р. Гаррет, А.Кригель. – Москва: Диалектика. – 2007. – 768 с. – Текст: непосредственный.

2. Patni, J. Database Management System: An Evolutionary Approach/ J. Patni, H. Sharma, R. Tomar, A. Katal. – New York: Chapman & Hall/CRC Press. – 2022. – 251 с. – Text: direct.
3. Хлебников, А.А. Информационные технологии: учебник / А.А. Хлебников. – Москва: КноРус, 2022. – 465 с. – Текст: непосредственный.
4. Tahaghoghi, M. Learning MySQL/ M. Tahaghoghi, H. Williams. – Sebastopol: O'Reilly Media, Inc. – 2007. – 622 с. – Text: direct.
5. Стоунз, Р. PostgreSQL/ Р. Стоунз, Н. Мэтью. – Основы: пер. с англ. Санкт-Петербург: Символ-Плюс. – 2002. – 640 с. – Текст: непосредственный.

УДК 334.024

Спижарский Г.Е.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Омск
Научный руководитель: Саврасова Д.В.

СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Аннотация. Вы видели дурацкую рекламу игр перед роликами на разных интернет площадках. В этой статье написаны ответы на вопросы, которые вы могли задавать себя, натываясь на такие креативы: зачем, для кого, почему.

Ключевые слова: Реклама в интернете, мислиды.

Georgy Spizharskiy

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk
Scientific supervisor: D.V. Savrasova

MODERN INTERNET ADVERTISING OF MOBILE APPLICATIONS

Annotation. You've seen stupid ads for games in front of commercials on various Internet sites. This article contains answers to the questions that you could ask yourself when you stumble upon such creatives: why, for whom, why.

Keywords: Advertising on the Internet, mislids.

Вы не задавались вопросом, зачем в интернете реклама разных мобильных приложений стала какой-то странной и очень навязчивой? К примеру, стоят две башни, где с одной стороны герой, который должен добраться до своей цели, а с другой – его противники. Победить их довольно просто, надо силу героя противопоставить более слабому противнику, а затем герой получит его силу. Казалось бы, простая математика за 2-3 класс, но каждый раз в рекламе человек совершает ошибку и проигрывает из-за этого. И подобных примеров много, это и головоломки, стратегии, адвенчуры и другие варианты игр.



Рисунок 1. Примеры современной рекламы игр для мобильных устройств

Чтобы ответить на поставленный вопрос, вспомним, что такое реклама. С экономической точки зрения, реклама – это информация о потребительских свойствах товаров и видах услуг с целью их реализации и создания спроса на них как популяризация производства, литературы, искусства. Международная торговая палата даёт другое определение – это неличное, многообразное представление на рынке товаров, услуг и коммерческих идей, чётко установленных заказчиком, который оплачивает носителю (средству распространения рекламы) стоимость доведения своего сообщения.

Реклама зарождалась с коммуникативных приёмов, служащих обмену социальной информацией, выполняющих сигнальные функции. Реклама как экономический фактор развития общества связан с появлением цивилизации. В огромных городах жизнь была организована вокруг трёх центров: центра власти – административный аппарат, духовный центр – храм и экономический центр – рынок. Для оповещения жителей о политических решениях, чествовании полководцев, казнях, раздаче хлеба и боях гладиаторов использовались – специальные доски «*acta senatus*».

А дальше реклама развивалась совместно с факторами развития общества: изобретения телефона, радио и кинематографа, резкий рост народонаселения, доминирование городской культуры и так далее.

Вернёмся к нашей современной рекламе. Данный тип рекламы называется мислид (eng. *mislead*). В переводе с английского, данное слово означает ввести в заблуждение. Существует два вида мислида: мягкие и жёсткие.

Мягкие мислиды приукрашивают продукт, они не обманывают ожидания потребителей, а красиво продают продукт. Это красивые рисунки будущих локаций, видеоролик настоящего геймплея (eng. *gameplay* – видео игровых моментов из данной игры), или использования образов знаменитостей.

Жёсткие мислиды – это обманывающая реклама. В ней может быть всё, что угодно. Сюжеты, геймплей других художественных произведений, рисунки, который не имеют никакого отношения к рекламируемому продукту.

Данный вид рекламы провоцирует на то, чтобы привлечь установить данную игру. Это работает благодаря закупки трафика у интернет-платформ. К примеру, компания N платит определённую сумму Вконтаку, чтобы вовремя пролистывания новостной ленты,

пользователю показали рекламу их продукта. И чем больше таких показов закуплено, тем больше вероятность, что их приложение скачают, и среди скачавших найдутся люди, которые останутся в неё играть.

Однако разработчики не боятся, что их обман раскроется, ведь негативная реакция, тоже реакция. Главная цель данных роликов – это привлечь пользователей, которые готовы вложить много денег в их продукт. Поэтому даже если мислид оттолкнёт большинство пользователей, но приведёт «пользователя с большим кошельком».

Иногда мислиды сами себя продвигают. Как пример, в одной зарубежной социальной сети, когда реклама набирает большие обороты, то уже сама сеть предлагает её другим пользователям, что только на руку разработчикам. Также она может быть настолько абсурдной, что её будут высмеивать в интернете, что может помочь привлечь платёжных пользователей.

Используют мислиды для приложений которые уже давно на рынке, или игровой процесс не достаточно привлекателен, или чтобы посмотреть реакцию пользователей на новый элемент игры, который они только собираются вводить. После этого тщательно следят за результатами мислида и решают добавлять данный элемент или нет.

Конечно, есть разработчики, которые отказываются использовать такой инструмент маркетинга. Есть два мнения таких разработчиков: первые считают, что такая реклама не привлечёт платёжеспособных пользователей. Вторые не прибегают к данному инструменту по этическим принципам, нельзя обманывать игрока.

Качества мислида зависит от множества факторов. Некоторые умышлено делают их плохими, а в других случаях, просто не было денег и времени на качественную рекламу. Главная цель такой рекламы это привлечение внимания, поэтому её делают без оглядки на красоту и проработку. Чаще всего делают акцент на глупом сюжете и/или нелогичности происходящего.

Обычно такими роликами занимаются отдел компании разработчика. Это может быть целый отдел, состоящий разных специалистов: художников, продюсеров, дизайнеров, а может включать всего пару аниматоров. Все они работают в связке с маркетинговым отделом.



Рисунок 2. Пример сюжета мислида

Сейчас мислиды не наказываются. Платформы, на которых они размещают рекламу не отслеживают её правдоподобность. Но использовать мислиды для оформления страницы игры в некоторых странах запрещено.

Так агентство Великобритании по рекламе запретила в своей стране видеоролики компании Playrix, которая разрабатывала такие игры как Homescapes и Gardenscapes. Агентство посчитало, что их ролики вводят в заблуждение, потому что в видеороликах были головоломки, которые отсутствовали в играх. Разработчик пытался оспорить это, говоря, что под каждым видео была надпись, что не все изображения представляют игровой процесс, а головоломки есть, но на продвинутых уровнях.

Подытожим, абсурдные рекламные ролики привлекают внимание, становятся вирусными, обеспечивают большие просмотры и привлекают аудиторию. Используют их, потому что они эффективны, и на 100 гневных комментариев всегда найдётся платёжеспособный пользователь.

Список использованных источников:

1. Костина, А.В., Основы рекламы: учебное пособие / А.В. Костина, О.И. Карпучин, Э.Ф. Макаревич. — Москва: КноРус, 2021. — 401 с. — ISBN 978-5-406-03110-0. — URL:<https://old.book.ru/book/936314> (дата обращения: 29.03.2022). — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. — Текст: электронный.

2. Мислид в рекламе мобильных игр: каким он бывает и зачем его используют // URL: <https://app2top.ru/marketing/mislid-v-reklame-mobil-ny-h-igr-kakim-on-by-vaet-i-zachem-ego-ispol-zuyut-163398.html> (Дата обращения: 25.03.2022) - Текст: электронный.

3. Homescapes and Gardenscapes ads banned as misleading // BBC News – URL: <https://www.bbc.co.uk/news/technology-54509970> (Дата обращения: 27.03.2022) - Текст: электронный.

4. Мислиды в игровой мобайл вертикали: все за и против // AdMobiSpy – URL: https://blog.admobispy.com/obuchenie/mislead_mobile_games (Дата обращения: 25.03.2022) - Текст: электронный.

УДК 336.764/.768

Удовиченко В.К., Хотько М.С.

ФГОБУ ВО «Финансового Университета при Правительстве РФ» (г. Омск)

Научные руководители: Бурмистрова Н.А., Филимонов В.А.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – ЗАМЕНА ТРЕЙДЕРОВ?

Аннотация. В статье рассматривается влияние искусственного интеллекта на торговлю на фондовых биржах в настоящем и будущем. Представлено краткое сравнение интеллектуальных систем и людей в сфере инвестиций. Описаны примеры применения интеллектуальных систем компаний в трейдинге.

Ключевые слова: искусственный интеллект, интеллектуальная система, торговля на фондовых биржах, трейдинг.

Violetta K. Udovichenko, Mikhail S. Khotko

Financial University under the Government of Russian Federation (Omsk)

Scientific supervisors: Burmistrova N.A., Filimonov V.A.

IS ARTIFICIAL INTELLIGENCE A REPLACEMENT FOR TRADERS?

Abstract. *The article examines the impact of artificial intelligence on trading on stock exchanges in the present and future. A brief comparison of intelligent systems and people in the field of investment is presented. Examples of the use of intelligent systems of companies in trading are described.*

Keywords: *artificial intelligence, intelligent system, trading on the stock exchange.*

В современной России торговля на фондовых биржах стремительно набирает популярность. Каждый инвестор хочет получить дополнительную выгоду от собственных вложений. Миллионы людей для достижения желаний вместо самостоятельного изучения биржевой торговли обращаются в специальные компании по инвестированию (хедж-фонды), которые с появлением спроса начали развиваться с впечатляющей скоростью. Расширение и конкуренция порождают необходимость применения новых технологий.

Одна из главных разработок в экономическом секторе в настоящих и будущих реалиях – это искусственный интеллект (далее ИИ). Эта технология широко применяется в качестве помощников в российских банках [1], но в биржевой торговле её использование гораздо уже. Это серьёзная проблема, ибо использование ИИ, вероятно, станет новым этапом эволюции трейдинга. Способности и потенциал искусственного интеллекта в будущем позволит частично заменить людей в торговле на фондовых биржах.

Чем характеризуется ИИ? Джон Маккарти, основоположник функционального программирования, говорил: «...это наука и технология создания интеллектуальных систем, в особенности — интеллектуальных компьютерных программ» [5]. В отличие от ботов, виртуальных роботов, искусственный интеллект способен к самообучению, т.е. с помощью анализа он учится на ошибках, тем самым самосовершенствуется.

Относительно сферы трейдинга, ИИ отслеживает сведения, которые функционируют в информационном пространстве. Затем выстраивает рейтинг по набору параметров и даёт оценку каждому из них. Исходя из полученных оценок, ИИ предполагает, какие ценные бумаги выгоднее приобрести, а какие лучше продать в зависимости от ситуации. Интеллектуальные системы работают непрерывно и с поступлением новой информации, сменой рыночной ситуации либо самостоятельно совершают торговые операции на фондовых рынках, либо предоставляют необходимую информацию для трейдеров.

Вне сомнения, у искусственного интеллекта множество преимуществ в биржевой торговле по сравнению с человеком. Во-первых, применение ИИ ускоряет процесс торговли [6]. В наше время, ценится каждая секунда на фондовой бирже. Человек может не успеть, в то время как ИИ мгновенно среагирует на изменения стоимости ценных бумаг и примет решение о продаже или покупке конкретных активов. Во-вторых, ещё одно преимущество ИИ в трейдинге – точность прогнозирования и анализ настроений других трейдеров. Так, если трейдер может поддаться биржевой панике и продать активы ниже рыночной стоимости, то искусственный интеллект примет решение, основываясь исключительно на объективных факторах. В-третьих, ИИ отличается многозадачностью и скоростью работы с большими данными. Он проводит несколько операций одновременно, например, при анализе настроений рынка используется сразу более ста источников, тогда как человек или группа людей чисто физически не в состоянии проверить такое. Таким образом, ИИ во многом лучше человека в торговле на фондовых биржах, что доказывает необходимость расширения применения этой технологии.

Впрочем, нельзя оставить без внимания и некоторые несовершенства. Во-первых, несмотря на полезность и потенциальную окупаемость, применение и развитие ИИ требует дорогостоящих вложений в технику и технологии. Во-вторых, для внедрения ИИ необходимы специалисты с нужными знаниями, умениями, навыками, но на рынке острая нехватка таких кадров. В-третьих, замена людей искусственным интеллектом ведёт к росту безработицы и вытеснению людей с фондовых бирж. Эти факторы препятствуют

распространению применения искусственного интеллекта и требуют соответствующего внимания.

В современном мире есть множество примеров ИИ для торговли на фондовых биржах.

ИИ канадской компании «Buzz Indexes» ежедневно работает с большими данными тематических публикаций о трейдинге из социальных сетей [2]. Интеллектуальная система собирает информацию о валютах, ценных бумагах и компаниях. Исходя из полученных сведений, ИИ классифицирует, присваивая положительную, нейтральную или отрицательную оценку. В конце каждого месяца формируются топы. У «Buzz Indexes» также можно заказать применение их ИИ для анализа общественных оценок любой необходимой заказчику компании.

Старт-ап из Франции, «Walnut Algorithms», использует ИИ для анализа исключительно финансовой экспертизы и экономических показателей компаний [8]. В результате анализа интеллектуальная система создаёт инвестиционную стратегию и прогнозирует колебания рынка или производительности фирмы.

Калифорнийская компания «Numerai» создала хедж-фонд, управляемый ИИ [7]. Организация предлагает применить машинное обучение для предсказания ситуации на фондовом рынке в краткосрочный и долгосрочный период. С каждым разом самообучение системы совершенствует точность прогнозов.

«Cindicator» – российское приложение, которое использует ИИ для получения сведений из экспертных оценок [4]. Программа анализирует предсказания трейдеров и формирует инвестиционный портфель. Чем точнее прогноз, тем выше выплата профессионалу. Успех инвестиционного портфеля обеспечивается количеством прогнозов независимых участников.

Гонконгский хедж-фонд «Aidyia» с помощью технологий, базирующихся на методе генетических эволюций и на принципе вероятности событий, создало ИИ, чьё поведение напоминает человеческое мышление [3]. С помощью машинного обучения компании удалось создать интеллектуальную систему, заключающую биржевые сделки полностью без вмешательства человека.

Подводя итоги, очевидно, что искусственный интеллект способен частично заменить людей в сфере торговли на фондовых биржах. Интеллектуальные системы обладают функциями, превосходящими несовершенство человеческой организации, упрощают и совершенствуют процесс анализа фондового рынка.

Список использованных источников:

1. Оздоева, Л. Р. Финансы будущего: как искусственный интеллект влияет на финансовые технологии / Л.Р. Оздоева // Экономика и бизнес: теория и практика. – ООО «Капитал». Магас. – 2019. – с. 145-148. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansy-buduschego-kak-iskusstvennyy-intellekt-menyaet-finansovye-tehnologii/viewer>. – Дата обращения: 17.03.2022. – Текст: электронный.

2. Buzz Indexes. How it works // Buzz Indexes. – URL: <https://investwithbuzz.com>.

3. Cade Metz. The Rise of the Artificially Intelligent Hedge Fund // Wired. 2016. – URL: <https://www.wired.com/2016/01/the-rise-of-the-artificially-intelligent-hedge-fund/>.

4. Cindicator. About // Cindicator. – URL: <https://cindicator.com/about>.

5. John McCarthy. What is artificial intelligence? // Stanford University. Stanford. 2004. 14. – URL: https://borghese.di.unimi.it/Teaching/AdvancedIntelligentSystems/Old/IntelligentSystems_2008_2009/Old/IntelligentSystems_2005_2006/Documents/Symbolic/04_McCarthy_whatissai.pdf.

6. Markus Schmitt. Machine Learning for Trading // Towards Data Science. 2018. – URL: <https://towardsdatascience.com/machine-learning-for-trading-e2a5275b6ffe>.

7. Numerai. Tournament // Numerai. – URL: <https://numer.ai>.

8. Walnut Algorithms. Overview // Craft. – URL: <https://craft.co/walnut-algorithms>.

СЕКЦИЯ 6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

УДК 338.24

Аманжолова А. Н.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Кальницкая И.В.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЭЛСИБ»

Аннотация. В статье рассмотрен анализ показателей прибыли и проведен факторный анализ. Также в ходе работы выявлены проблемные точки, требующие особого внимания.

Ключевые слова: анализ показателей прибыли, финансовые результаты, факторный анализ.

Amanzholova A. N.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific supervisor: I.V. Kalnitskaya

ANALYSIS OF PROFIT INDICATORS ON THE EXAMPLE OF PJSC «ELSIB»

Annotation. The article considers the analysis of profit indicators and carried out a factor analysis. Also, in the course of the work, problematic points requiring special attention were identified.

Keywords: analysis of profit indicators, financial results, factor analysis.

Анализ финансовых результатов играют важную роль в компании. Так, благодаря вовремя проведенному анализу показателей прибыли можно выявить причины проблем, возникших в организации и своевременно их решить. Проведем анализ показателей прибыли на примере ПАО «ЭЛСИБ». Первым этапом будет проведение анализа динамики прибыли организации. Для этого воспользуемся отчетом о финансовых результатах ПАО «ЭЛСИБ» [1]. И на основании данных отчета о финансовых результатах составим таблицу 1.

Таблица 1. Анализ финансовых результатов ПАО «ЭЛСИБ»

Показатели	Сумма, тыс. руб.		Δ, тыс. руб.	Темп роста, %
	2019 год	2020 год		
1	2	3	4	5
Выручка	2337387	3429000	+1091613	146,70
Себестоимость продаж	1656321	2723894	+1067573	164,45
Валовая прибыль	681066	705106	+24040	103,53
Коммерческие расходы	58465	85278	+26813	145,86
Управленческие расходы	405032	409501	+4469	101,10
Прибыль от продаж	217569	210327	-7242	96,67

Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-
Проценты к получению	510	369	-141	72,35
Проценты к уплате	148290	107295	-40995	72,35
Прочие доходы	83355	48385	-34970	58,05
Прочие расходы	95261	69557	-25704	73,02
Прибыль до налогообложения	57883	82229	+24346	142,06
Налог на прибыль	16380	21394	+5014	130,61
Прочее	-	-	-	-
Чистая прибыль (убыток)	41503	60835	+19332	146,58

На основании данной таблицы 1, видно, что валовая прибыль в 2020 году составила 705 106 тыс. руб., что на 24 040 тыс. руб. или на 3, 53% больше предыдущего периода. Это вызвано ростом выручки на 1 091 613 тыс. руб. или на 46,7%, в свою очередь, данный рост спровоцирован увеличением объемов реализации продукции. Однако себестоимость за этот период росла более высокими темпами, чем выручка от реализации. Значительное увеличение себестоимости на 1 067 573 тыс. руб. или на 64,45% негативно оказывает влияние на прибыль это обусловлено увеличением объемов реализации и расходов на заработную плату, материалы и сырье. Прибыль от продаж организации в 2020 году равна 210 327 тыс. руб., а за предыдущий год она составляла 217 569 тыс. руб., т.е. произошло ее уменьшение на 7 242 тыс. руб. или на 3, 33 %. Сокращение прибыли от продаж является отрицательным моментом в деятельности компании. Увеличение затрат на транспортировку и оплату труда привело к росту коммерческих расходов на 26 813 тыс. руб. или на 45, 86%. Также в составе управленческих расходов выросли затраты на оплату труда и услуги сторонних организаций. В целом, управленческие расходы увеличились на 4 469 тыс. руб. или в процентном соотношении на 1,1%. Рост данных расходов спровоцировал уменьшение прибыли от продаж.

Прибыль до налогообложения увеличилась на 24 346 тыс. руб. или на 42,06%, что, безусловно, является положительным фактором. На данное изменение повлияли в значительной степени сокращение прочих расходов и процентов к уплате на 25 704 и 40 995 тыс. руб. соответственно. В составе прочих расходов, в основном, произошло сокращение штрафов, пени, неустоек, это говорит о том, что организация не нарушает условия договоров, вовремя оплачивает налоги. Сокращение процентов по кредитам и займам привело к уменьшению процентов к уплате. Однако прочие доходы и проценты к получению также сократились на 34 970 и 141 тыс. руб. соответственно. Снижение прочих доходов говорит о том, что предприятие не расширяет свою финансовую деятельность и не активно вкладывает свои финансы в акции, облигации других организаций. Проценты к получению упали за счет невыгодного вложения в ценные бумаги. И, наконец-то пришли к итоговому показателю – чистая прибыль. Величина данного показателя выросла с 41 503 до 60 835 тыс. руб., т.е. увеличилась на 19 332 тыс. руб. или на 46, 58%. Эта положительная тенденция способствует развитию и процветанию ПАО «ЭЛСИБ».

В итоге, предприятию для дополнительного прироста прибыли следует снизить себестоимость. Так себестоимость, можно снизить за счет оптимизации производственных процессов, сокращения цен на закупку сырья и материалов. Искать пути сокращения управленческих и коммерческих расходов. Также участвовать на финансовых рынках и вкладывать денежные средства в различные ценные бумаги.

Далее необходимо провести факторный анализ показателей прибыли, который позволит определить влияния тех или иных факторов на результат. Например, проведем факторный анализ прибыли от продаж, так как по данному значению наблюдается

снижение, поэтому следует его рассмотреть более детально. Факторная модель выглядит следующим образом:

$$П_{РП} = ВР - С - УР - КР \quad (1)$$

Где ВР – это валовая прибыль;

С – себестоимость;

УР – управленческие расходы;

КР – коммерческие расходы.

1) Расчет прибыли от продаж за 2019 год (базисный год):

$$П_{РП} = ВР_0 - С_0 - УР_0 - КР_0 = 2337387 - 1656321 - 405032 - 58465 = 217579 \text{ тыс. руб.} \quad (2)$$

2) Расчет изменения прибыли от продаж за счет выручки:

$$П_{РП(учл1)} = ВР_1 - С_0 - УР_0 - КР_0 = 3429000 - 1656321 - 405032 - 58465 = 1309182 \text{ тыс.} \quad (3)$$

$$\Delta П_{РП}(ВР) = П_{РП(учл1)} - П_{РП} = 1309182 - 217579 = 1091613 \text{ тыс. руб.} \quad (4)$$

3) Расчет изменения прибыли от продаж за счет себестоимости продукции:

$$П_{РП(учл2)} = ВР_1 - С_1 - УР_0 - КР_0 = 3429000 - 2723894 - 405032 - 58465 = 241609 \text{ тыс. руб.} \quad (5)$$

$$\Delta П_{РП}(С) = П_{РП(учл2)} - П_{РП(учл1)} = 241609 - 1309182 = -1067573 \text{ тыс. руб.} \quad (20)$$

4) Расчет изменения прибыли от продаж за счет коммерческих расходов:

$$П_{РП(учл3)} = ВР_1 - С_1 - УР_1 - КР_0 = 3429000 - 2723894 - 409501 - 58465 = 237140 \text{ тыс. руб.} \quad (6)$$

$$\Delta П_{РП}(КР) = П_{РП(учл3)} - П_{РП(учл2)} = 237140 - 241609 = -4469 \text{ тыс. руб.} \quad (7)$$

5) Расчет изменения прибыли от продаж за счет управленческих расходов:

$$П_{РП(1)} = ВР_1 - С_1 - УР_1 - КР_1 = 3429000 - 2723894 - 409501 - 85278 = 210327 \text{ тыс. руб.} \quad (8)$$

$$\Delta П_{РП}(УР) = П_{РП(1)} - П_{РП(учл3)} = 210327 - 237140 = -26813 \text{ тыс. руб.} \quad (9)$$

6) Совокупное изменение факторов на результат:

$$\Delta П_{РП} = \Delta П_{РП}(ВР) + \Delta П_{РП}(С) + \Delta П_{РП}(КР) + \Delta П_{РП}(УР) = 1091613 - 1067573 - 4469 - 26813 = -7242 \text{ тыс. руб.} \quad (10)$$

Исходя из факторного анализа, пришли к следующим итогам, что на увеличение прибыли от продаж, продукции значительное и положительное влияние оказал рост выручки на 1 091 613 тыс. руб. Что касемо других показателей, то по ним наблюдается отрицательная тенденция. Особенно, следует отметить, себестоимость, так как рост этого фактора привел к уменьшению прибыли от продажи продукции на 1 067 573 тыс. руб. Из всех факторов, влияющих на результат отрицательно, незначительно на снижение прибыль от продажи продукции повлияло уменьшение управленческих расходов на 4 469 тыс. руб.

Следует подвести итог, проведя анализ показателей прибыли, нами были выявлены проблемные точки, на которые следует сделать упор. Также проведенный факторный анализ подтверждает выявленные ранее отрицательные моменты.

Список использованных источников:

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность НПО «ЭЛСИБ» ПАО за 2019-2020 год. – URL: https://elsib.ru/wp-content/uploads/2021/03/az_npo-jelsib-pao_2020g.pdf

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ И СВОДНОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены различные методики анализа прибыли и показателей рентабельности. Выявлены общие и отличительные черты тех ли иных методик.

Ключевые слова: анализ прибыли, показатели рентабельности, методика, финансовые результаты, факторный анализ.

Amanzholova A. N.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific supervisor: I.V. Kalnitskaya

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE METHODS OF PROFIT ANALYSIS AND THE CONSOLIDATED SYSTEM OF PROFITABILITY INDICATORS

Abstract. The article discusses various methods of profit analysis and profitability indicators. The common and distinctive features of certain techniques are revealed.

Keywords: profit analysis, profitability indicators, methodology, financial results, factor analysis.

Финансовые результаты деятельности организации характеризуются уровнем рентабельности и величиной полученной прибыли. Отсюда, следует, что эффективность функционирования предприятия и его стабильное финансовое положение напрямую зависит от величины прибыли и уровня рентабельности. А, соответственно, определение этих показателей находится в прямой зависимости от методики расчета и анализа показателей прибыли и рентабельности. Существует огромное количество различных методик расчета показателей прибыли и рентабельности. В общем виде это процесс изучения и анализа условий и факторов формирования прибыли и применение для поиска резервов с целью роста эффективности деятельности предприятия. Именно поэтому поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности является одной из основных задач в любой сфере бизнеса.

В свою очередь, по мнению Е.В. Бережной, О. В. Бережной, О. И. Косьминой анализ прибыли включает следующие этапы [2, с. 115-116]:

- 1) Анализ состава и динамики каждого показателя «Отчета о финансовых результатах»;
- 2) Структурно-динамический анализ прибыли;
- 3) Анализ прибыли за ряд отчетных периодов;
- 4) Факторный анализ прибыли;
- 5) Маржинальный анализ прибыли;
- 6) Анализ распределения и использования прибыли;
- 7) Выявление резервов повышения прибыли.

Авторы довольно четко и ясно определили этапы проведения анализа показателей прибыли. Очень важным этапом является последний этап, так как именно поиск резервов роста прибыли приведет к благосостоянию организации в целом. И многие авторы часто

опускают этот важный этап, поэтому, следует сказать, что авторский коллектив пошагово и структурировано представили анализ показателей прибыли.

Методика анализа прибыли авторского коллектива В.И. Петровой, А.Ю. Петрова, И.В. Кобищан, Е.А. Козельцевой включает в себя два этапа. Первый этап – это изучение состава, динамики прибыли, ее структуры и выполнение плана за отчетный год. На втором этапе осуществляется проведение факторного анализа прибыли от продаж. Далее рассмотрим подробно методику расчета, которая будет применяться в дальнейшем при расчетах. При этом, следует отметить, что сущность способа остается неизменной у любого из представленных авторов, только меняются показатели прибыли и, соответственно, факторная модель, а принцип тот же. Метод цепных подстановок является универсальным методом, именно его используют при расчете влияния факторов на сумму прибыли. Авторы для более удобного расчета предложили следующую таблицу 1 [3, с. 119-120].

Согласно таблице 1, метод цепных подстановок действует путем последовательной замены планового значения каждого факторного показателя на фактический. Затем проводят сравнения результатов до и после замены каждого фактора. Авторы предлагают определить изменение прибыли за счет объема реализованной продукции (V), ее структуры (U_i) и цены (C_i). Представлена факторная модель:

$$\Pi = V_i(C_i - Z_{ед.i}) \quad (1)$$

При всех факторах, которые предусмотрены в базисном году, выходит плановая прибыль. Условная сумма прибыли ($\Pi_{усл.1}$), находится при изменении одного из факторов, а именно объема реализации. Так объем реализации берем по факту, а оставшиеся показатели по плану.

Таблица 1. Расчет влияния факторов на изменение суммы прибыли

Показатель прибыли	Условия расчета			
	Объем реализации	Структура товарной продукции	Цена	Себестоимость
План.	План.	План.	План.	План.
Усл. 1	Факт.	План.	План.	План.
Усл. 2	Факт.	Факт.	План.	План.
Усл. 3	Факт.	Факт.	Факт.	План.
Факт.	Факт.	Факт.	Факт.	Факт.

Влияние суммы прибыли за счет изменения объема реализации продукции будет равно:

$$\Delta\Pi_V = \Pi_{усл.1} - \Pi_{пл.} \quad (2)$$

Потом нужно найти условную сумму прибыли ($\Pi_{усл.2}$) при фактическом объеме и структуре реализованной продукции, но при этом остальные показатели берем по плану.

Изменение структуры товарной продукции рассчитывается:

$$\Delta\Pi_U = \Pi_{усл.2} - \Pi_{усл.1} \quad (3)$$

Аналогично происходит расчет влияния следующих двух факторов.

Изменение среднереализационных цен:

$$\Delta\Pi_C = \Pi_{усл.3} - \Pi_{усл.2} \quad (4)$$

Изменение себестоимости реализованной продукции:

$$\Delta\Pi_Z = \Pi_{ф} - \Pi_{усл.3} \quad (5)$$

Совокупное отклонение фактической суммы прибыли от плановой определяется как сумма отклонений всех факторов [3, с. 119-120].

Да, безусловно, этапы, которые представил авторский коллектив, являются важными при проведении анализа показателей прибыли, тем более автор выделяет основные показатели. Но, по сути, это всего лишь анализ некоторой отдельной части, исключая

анализ валовой, прибыли до налогообложения и т.д. Проведение только факторного анализа прибыли от продажи продукции является неполным, так как для детального изучения прибыли необходимо проводить факторный анализ различных показателей прибыли.

Таким образом, изучив и рассмотрев методики расчета и анализа показателей прибыли, приходим к выводу, что, безусловно, все вышеупомянутые методики имеют место быть. Но более подробно и объемно раскрывает данную тему авторский коллектив в лице Е.В. Бережной, О. В. Бережной, О. И. Косьминой так они приводят полный состав показателей прибыли, а также методики расчета этих показателей. Тем самым, проводя детальный разбор показателей прибыли. Что касается, других авторов, то авторский коллектив под руководством Петровой В. И., считает достаточным проведение факторного анализа прибыли от продаж продукции. На наш взгляд, конечно, факторный анализ необходим, к тому же его расчет довольно подробно раскрыт в литературе, но этого недостаточно для анализа показателей прибыли в целом, так как существуют различные виды прибыли. Именно поэтому, анализ будет неполным, так как не будет включать в себя все показатели прибыли.

Различные показатели рентабельности считаются одними из важных показателей, так как отражают эффективность деятельности хозяйствующего субъекта. В свою очередь, анализ показателей рентабельности позволяют дать объективную оценку деятельности того или иного предприятия и выявить факторы, которые влияют на эту величину.

Г. В. Савицкая под анализом показателей рентабельности понимает расчет различных показателей, изучение их состава, структуры и динамики [4, с. 236-242]. Как уже отмечалось выше, эффективность работы предприятия и прибыльность разных направлений деятельности компании характеризуется показателями рентабельности. Так как величина показателей рентабельности отражает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами, поэтому они более полно и емко показывают результаты хозяйственной деятельности. После проведения расчетов необходимых показателей рентабельности, осуществляется анализ, а именно изучается выполнение плана по их уровню, динамика и определяется влияние факторов на изменение их величины. Также важным этапом является факторный анализ показателей рентабельности, который рассмотрим более подробно.

Для анализа рентабельности затрат по реализованной продукции в целом по предприятию можно использовать следующую факторную модель:

$$R = \frac{\Pi_{рп}}{З} = \frac{\sum[VРП_i(p_i - b_i)] - A}{\sum(VРП_i \cdot b_i) + A} \quad (6)$$

Для факторного анализа рентабельности продаж (оборота), используют следующую факторную модель:

Для одного вида продукции

$$R_{об} = \frac{\Pi_{рп_i}}{В_{рп_i}} = \frac{VРП_i(p_i - b_i) - A}{VРП_i \cdot p_i} \quad (7)$$

В целом по предприятию

$$R_{об} = \frac{\Pi_{рп}}{В_{рп}} = \frac{\sum[VРП_i(p_i - b_i)] - A}{\sum(VРП_i \cdot b_i)} \quad (8)$$

где, $VРП_i$ - объем реализации продукции;

b_i - переменные затраты на единицу продукции;

p_i - цена;

A – постоянные затраты на весь объем продаж определенного вида продукции.

Если отсутствует количественный учет объема продаж, то Савицкая Г. В. рекомендует использовать факторную модель:

$$R_3 = \frac{B \cdot (1 - УПЗ) - A}{B \cdot УПЗ + A} \quad (9)$$

$$R_{рп} = \frac{B \cdot (1 - УПЗ) - A}{B} \quad (10)$$

$$MR = \frac{B \cdot (1 - УПЗ)}{B} \quad (11)$$

где В – выручка от реализации продукции и услуг;

УПЗ – удельные переменные затраты (отношение переменных затрат к выручке).

Именно проведение факторного анализа позволяют более точно оценить работу предприятия и полнее выявить резервы роста рентабельности.

Методика анализа показателей рентабельности Аскерова П.Ф., Цветкова И. А., Кибирова Х. Г. включает проведение двух этапов: расчет уровня и нормы рентабельности и расчет показателей рентабельности [1, 50-51]. Данная методика недостаточно полно раскрывает анализ показателей рентабельности. В этом анализе отсутствует проведение факторного анализа, который является важным этапом.

Е. В. Бережная, О. В. Бережная, О. И. Косьмина считают, что целесообразно проводить анализ рентабельности поэтапно [2, с. 121-128]:

- 1) Исследовать динамику и уровень показателей рентабельности организации в целом;
- 2) Исследовать динамику и уровень рентабельности отдельных изделий;
- 3) Провести межхозяйственные сравнения;
- 4) Выполнить факторный анализ разнообразных показателей рентабельности;
- 5) Оценить влияние рентабельности отдельных изделий на общую рентабельность продаж;

б) Оценить влияние привлечения заемных средств на рентабельность собственного капитала.

В ходе проведения анализа рассматривают динамику упомянутых показателей рентабельности, выполнение плана по их уровню, проводят межхозяйственные сравнения с организациями-конкурентами. Опишем подробно последний этап, который не встречается в методиках анализа показателей рентабельности других авторов, представленных в работе. Основная задача этого этапа анализа – максимизация рентабельности собственного капитала при данном уровне финансового риска, т.е. определение безопасного объема заемных средств расчет допустимых условий кредитования. Одним из основных механизмов реализации этой задачи является финансовый рычаг (леверидж). Финансовый леверидж (эффект финансового левериджа) – это показатель, который отражает уровень дополнительно производимой прибыли собственным капиталом при разной доле использования заемных средств. Положительный результат эффекта финансового левериджа оказывает позитивное влияние на рентабельность собственного капитала, отрицательное значение говорит о негативном воздействии.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что наиболее подробно и детально анализ показателей рентабельности рассмотрен авторским коллективом в лице Е. В. Бережной, О. В. Бережной, О. И. Косьминой. Так они предлагают нашему вниманию методику анализа показателей рентабельности, разработанную пошагово, включая изучение состава и динамики показателей рентабельности, представление сводной системы показателей рентабельности, а также проведение факторного анализа и оценке влияния рентабельности.

Таким образом, нами охарактеризованы методики анализа прибыли и показателей рентабельности. Рассмотрены и определены общие и отличительные черты.

Список использованных источников:

1. Аскеров, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009793-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/968747>
2. Бережная, Е. В. Диагностика финансово-экономического состояния организации: учебное пособие / Е.В. Бережная, О.В. Бережная, О.И. Косьмина. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 304 с. Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006868-8. — Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/935415>

3. Петрова, В. И. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: учеб. пособие / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, И.В. Кобищан, Е.А. Козельцева. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 303 с. – (Высшее образование: Магистратура). – ISBN 978-5-16-009750-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/914132>

4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 378 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-006707-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150956>

УДК 657

Брюханова А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

Научный руководитель: Кальницкая И.В.

ПРОФЕССИЯ БУХГАЛТЕРА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные аспекты профессии бухгалтера в условиях развития цифровой экономики. Акцентируется внимание на том, что в настоящее время функции бухгалтера не ограничиваются техническими процедурами фиксации хозяйственных операций и дальнейшей обработкой информации, а переходят в иную плоскость, представляя собой сознательную контрольную, аналитическую, консультационную деятельность, результатом которой является оптимизация процесса принятия управленческих решений менеджментом организации.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, бухгалтер, цифровые технологии, компетенции.*

Bryukhanova A.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

Scientific supervisor: I.V. Kalnitskaya

THE PROFESSION OF AN ACCOUNTANT IN THE ERA OF THE DIGITAL ECONOMY

***Abstract.** The article discusses the current aspects of the accountant profession in the context of the development of the digital economy. Attention is focused on the fact that at present the functions of an accountant are not limited to technical procedures for recording business transactions and further processing of information, but move to a different plane, representing a conscious control, analytical, consulting activity, the result of which is the optimization of the process of making managerial decisions by the management of the organization.*

***Keywords:** digital economy, accountant, digital technologies, competencies.*

Период, в котором мы живем, известен как цифровая эра. То, как компании работают и взаимодействуют друг с другом, радикально изменилось. Оцифровка данных, информации и потоков требует дополнительных исследований, особенно в области бухгалтерской информации и систем управленческого контроля, которые недостаточно изучены, чтобы понять потенциальные возможности, преимущества и недостатки такого рода технологий. Начнем с того, что определение «цифровая экономика» дискуссионное, поскольку состояние новой экономики выглядит с точки зрения разных специалистов по-разному и

соответственно трактуется по-разному. Понятие «цифровая экономика» впервые появилось в 1995 году, его ввел американский ученый из Массачусетского университета Николасо Негропonte. В научном обороте термин «цифровая экономика» использовал Д. Тэпскотт (1996 г.) в работе, где рассматривалось влияние Интернета на изменение способа ведения бизнеса [4]. Авторский подход к определению цифровой экономики согласуется с большинством точек зрения понимания данной категории в научных публикациях: цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях. Данное определение цифровой экономики подтверждает тот факт, что с процессом цифровизации остро ставится вопрос использования цифровых технологий в различных сферах деятельности, и бухгалтерский учет не исключение.

Влияние цифровой трансформации на общество, высшие учебные заведения, кадры на рынке труда в целом беспрецедентно. Имея общие цели по повышению конкурентоспособности, инициативы по цифровой трансформации различаются в разных отраслях по созданию новых продуктов, процессов, цепочек создания стоимости и целых бизнес-моделей. Ожидается, что в результате этой трансформации многие направления в области бухгалтерского учета будут пересмотрены или упразднены. Неспособность отреагировать на конкурентные последствия цифровой трансформации отрасли может начаться с уменьшения доли рынка бухгалтерских услуг, что в конечном итоге приведет к его полному отсутствию. Перед высшим образованием стоит задача реагировать, и оно либо пострадает от последствий бездействия, либо, приняв новую цифровую эпоху, перестроится для создания ценности в быстро меняющемся обществе.

Изменения в экономическом мире за последние десятилетия породили растущий общественный интерес к бухгалтерскому учету в целом и к бухгалтерам в частности, что согласуется с возрастающей ролью профессий в обществе. Как следствие, в научном сообществе актуализировались вопросы обсуждения будущего профессии бухгалтера: будет ли она уходить с рынка труда или ее ожидает новый аспект развития, связанный с цифровыми технологиями.

Несомненно, чаще всего бытует мнение, что профессия бухгалтера в ее традиционном понимании вскоре исчезнет, так как то, что раньше делал человек, будут выполнять машины. С одной стороны, это так, ибо непосредственно бухгалтерский учет остался «как он был» без каких-либо методологических изменений и в настоящее время просто «оцифрован». Поэтому в глазах общества кажется, что за период своей компьютеризации учет морально устарел в большей степени, чем за все развитие экономики в XX веке.

В зарубежной научной публикации отмечается, что в настоящее время рабочее место бухгалтера является наиболее «оцифрованным» на предприятиях [8]. Он оснащен в среднем пятью единицами компьютерной, офисной и коммуникационной техники, а также применяется в среднем семь программных продуктов для автоматизации бухгалтерской работы [8]. Но следует констатировать, что бухгалтер в настоящее время перестал быть обыкновенным сотрудником, функциональными обязанностями которого является ведение исключительно только бухгалтерского учета. С появлением различных цифровых технологий требования к бухгалтеру значительно изменились, как и объем его работы. Цифровые технологии и бизнес быстро меняются и развиваются, как и ожидания бухгалтера. Достижения в области автоматизации и машинного обучения, искусственного интеллекта, анализа данных и блокчейна являются примерами текущих технологических прорывов в бухгалтерской области.

В общем и целом, в любой профессии применение новых, более совершенных инструментов изменяет ее, обогащает носителя профессии новыми знаниями, умениями и навыками. Машина лишь берет на себя однотипные действия, а бухгалтер выполняет логические, контрольные и аналитические действия, совершенствуя свои навыки и умения. Роль бухгалтерского учета все больше смещается в сторону содержания той информации, которая должна формироваться для обеспечения потребностей заинтересованных лиц и связующего звена между информационной системой и ее потребителями. Именно эта часть

функций бухгалтера не может быть автоматизирована полностью, поскольку предполагает наличие профессионального суждения на базе системы специальных знаний, опыта и интуиции, и основывается на комплексном видении, сочетающем многообразие подходов к бухгалтерскому учету.

С развитием цифровой трансформации, глобализацией всех процессов и стремительным появлением новых цифровых технологий происходит востребованность новых направлений профессиональной деятельности и моральное устаревание старых, а также развитие технологий дистанционного образования и электронного обучения. С ускорением жизненных циклов товаров и услуг меняется потребность в новых навыках на рынке труда, поэтому актуально развитие непрерывного образования. Обладая цифровой компетенцией, бухгалтеры смогут в полной мере использовать цифровые технологии. Бухгалтерская практика предлагает синтез онлайн-обучения и традиционного обучения. Использование новых практик целенаправленных бухгалтерских программ, видеолекций, облачных хранилищ, онлайн-каталогов, совмещение электронного обучения и традиционного метода решения проблем наилучшим образом способствует развитию у бухгалтеров необходимых для карьеры цифровых навыков. Для того, чтобы бухгалтер был конкурентоспособен в цифровой экономике он должен обладать широким спектром цифровых навыков, определяющих в совокупности цифровые компетенции.

Трансформация функций в области бухгалтерского учета под влиянием цифровизации будет способствовать изменению профессиональных компетенций в сторону их интеллектуализации, выработке профессионального суждения на основании обработки большого массива данных, подготавливаемых с помощью ИТ-инструментов и программ [1, 2], возрастет потребность в специфических формах компетенций в гибридной области знаний на стыке функционирования ИКТ, цифровой экономической грамотности и методологии бухгалтерского учета [7]. В научной публикации [3] предложена приемлемая система компетенций, требуемых от специалистов в области бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. Цифровые компетенции в бухгалтерском учете следует рассматривать как иерархию, охватывающую знания, навыки и способности, которые будут иметь большую ценность в будущем организационном контексте.

Большинство ученых считают, что основными направлениями трансформации в области модернизации теории бухгалтерского учета и отчетности в условиях цифровой экономики являются те, которые представлены на рисунке 1.

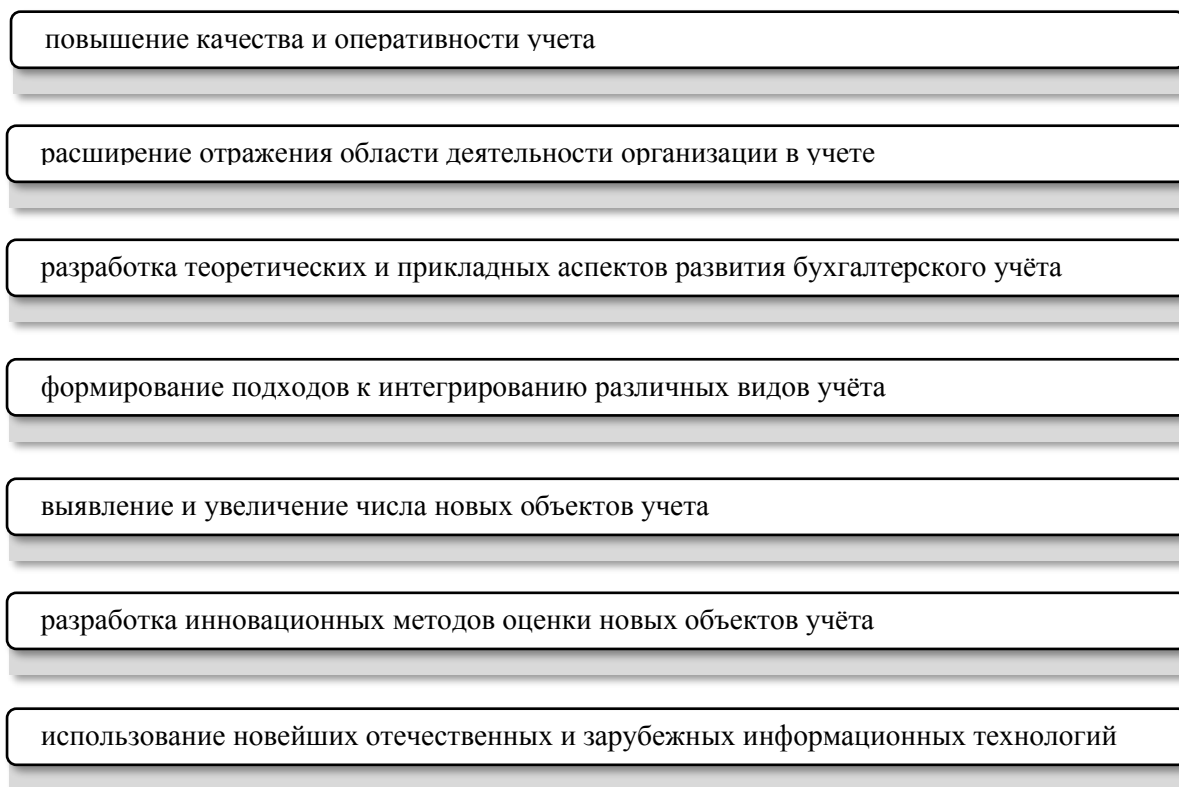


Рисунок 1. Направления развития методологии бухгалтерского учета

Причем, особое внимание стоит уделять изучению возможностей оценки новых объектов учета (интеллектуальный капитал, инновационные продукты, виртуальное имущество, цифровая валюта и цифровые активы и др.), сформировавшиеся в эпоху цифровой экономики [5].

Повышению статусу бухгалтерской профессии в цифровой экономике активно способствуют интернет технологии. В зарубежной научной публикации [8] рассмотрены четыре технологии, связанные с Интернетом, которые могут кардинально изменить работу бухгалтеров в ближайшем будущем. К ним относятся облако, большие данные, блокчейн и искусственный интеллект. Например, доступ к распределенным реестрам (блокчейн) и большим данным, поддерживаемый облачными аналитическими инструментами и искусственным интеллектом, в значительной степени автоматизирует процесс принятия решений. Эти технологии могут значительно улучшить финансовую прозрачность и обеспечить более своевременное вмешательство из-за непрерывного характера бухгалтерского учета. Однако, учитывая количество задач, которые упростились, эти технологии также могут вызвать опасения по поводу легитимности профессии. Полученные данные свидетельствуют о том, что ученые не уделяли достаточного внимания этим технологиям и тому, как эти технологии влияют на повседневную работу бухгалтеров. Крайне необходимы исследования для понимания новых видов бухгалтерского учета, необходимых для управления фирмами в меняющейся цифровой экономике, а также для определения новых навыков и умений бухгалтеров.

Цифровая экономика расширяет возможности современного бухгалтера, повышает качество и оперативность учета. Возникающие в процессе развития рынка новые потребности работодателей обуславливают необходимость введения новых образовательных траекторий и профессиональных стандартов, использование в профессиональной деятельности последних достижений цифровой экономики [6].

Таким образом, на протяжении последних лет профессия бухгалтера была, есть и будет одной из самых востребованных на рынке труда.

Список использованных источников:

1. Булыга, Р.П. Трансформация профессий бухгалтера и аудитора под влиянием «фактора информатизации» / Р.П. Булыга – Текст: непосредственный // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. - № 1. – С. 6-23
2. Герасимова, Е. Б. Анализ деятельности экономического субъекта и цифровая культура / Е.Б. Герасимова – Текст: непосредственный // Мир новой экономики. – 2019. – № 13(2). – С. 111-120.
3. Давыдова, О. А. Проблемы и пути совершенствования бухгалтерского учета в цифровой экономике / О.А. Давыдова – Текст: непосредственный // Экономика и управление. – 2019. – № 4 (162). – С. 70–76.
4. Кальницкая, И.В. Развитие учетно-аналитических систем в условиях цифровой экономики: монография / И.В. Кальницкая, О.В. Максимочкина, Н.Г. Стержанова – Омск: Изд-во Образование-Информ, 2020. – 208 с. – Текст: непосредственный.
5. Коржова О.В. Цифровая экономика в бухгалтерском учете // Научное обозрение. Педагогические науки. / О.В. Коржова, А.А. Филимонов – 2019. – № 4-4. – С. 53-55 – URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2142> (дата обращения: 10.03.2022). – Текст: электронный.
6. Коржова, О.В. Реализация в бухгалтерском учете информационных технологий в сфере цифровой экономики // Научное обозрение. Педагогические науки. / О.В. Коржова, Л.В. Маркова. – 2019. – № 4-4. – С. 49-52 – URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2141> (дата обращения: 10.03.2022). – Текст: электронный.
7. Приображенская, В.В. Влияние цифровой экономики на развитие компетенций в области бухгалтерского учета / В.В. Приображенская – Текст: непосредственный // Финансовый журнал. – 2019. – № 5. – С. 50–63.
8. Zhyvets, A. (2018). Evolution of professional competencies of accountants of small enterprises in the digital economy of Ukraine. *Baltic Journal of Economic Studies*, 4(5), 87-93.

УДК 336.67

Герасименко М.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)
Научный руководитель: Кальницкая И.В., доцент, к.э.н.

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ
ХАРАКТЕРИСТИКА**

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы ученых-экономистов к анализу финансовых результатов. Каждый из рассматриваемых подходов имеет свои достоинства и недостатки, универсальной методики анализа финансовых результатов не существует, поскольку она определяется целевой направленностью анализа финансовых результатов в зависимости от специфики деятельности организации.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, рентабельность, анализ финансовых результатов.

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS: COMPARATIVE CHARACTERISTICS

***Abstract.** The article discusses the main approaches of economists to the analysis of financial results. Each of the approaches under consideration has its advantages and disadvantages, there is no universal methodology for analyzing financial results, since it is determined by the target orientation of the analysis of financial results, depending on the specifics of the organization's activities.*

***Keywords:** financial results, profit, profitability, analysis of financial results.*

В принятии управленческих решений в области роста платежеспособности организации и повышения показателей эффективности ее деятельности ключевую роль играет анализ финансовых результатов, что доказывает актуальность темы исследования. Чтобы организации оставались на конкурентном рынке и обеспечивали непрерывность бизнеса, они должны анализировать свою деятельность и применять методологии анализа эффективности, включая анализ финансовых результатов, которые более точно описывают их текущую ситуацию. Правильная оценка финансовых результатов организации позволяет ей более объективно предвидеть потенциальные возможности расширения – это одно из важнейших условий выживания и развития любой организации. Оценка финансовых результатов деятельности является одним из ключевых факторов, обеспечивающих эффективное управление организацией, и в связи с тем, что комплексный анализ экономического поведения и явлений деятельности организации определяет глубинные факторы и причины явлений или любое изменение технико-экономических показателей. Это позволяет объективно оценить финансовые результаты организации с учетом организационно-технического уровня и особенностей деятельности. Анализ финансовых результатов позволяет предусмотреть возможности и преимущества организации на конкурентном рынке, а в критических ситуациях – определить наиболее рискованные направления деятельности.

Оценка финансовых результатов считается одним из основных направлений финансового анализа, так как ее задачей является анализ результатов деятельности, определение финансовой стратегии, прогнозирование финансовых результатов на долгосрочную перспективу, предотвращение финансового кризиса. Показатели деятельности организаций отражают эффективность операций и сделок за рассматриваемый период и позволяют оценить сегменты бизнеса в процессе создания прибыли. Важными показателями, характеризующими эффективность деятельности хозяйствующего субъекта, являются финансовые результаты – прибыль или убыток. Данные показатели позволяют оценить результаты деятельности за отчетный период, а также перспективные резервы роста эффективности деятельности. Целью любой организации является получение положительного финансового результата, то есть прибыли, обеспечивающей функционирование организации, независимость и автономность во внешней среде. Прибыль обеспечивает рентабельность, которая в свою очередь связана с деловой активностью.

Основными источниками для анализа финансовых результатов являются регистры бухгалтерского учета и бухгалтерская финансовая отчетность. Финансовая информация теперь предлагается как в интерактивном, так и в неинтерактивном форматах. Преимущества использования информации, представляемой в интерактивном формате,

включают возможность применять традиционные методы анализа, в том числе анализ коэффициентов, к организации и сравнивать организации или результаты одной и той же организации за разные периоды в гораздо более простом процессе, чем с традиционными (неинтерактивными) финансовыми отчетами. Формат, используемый для предоставления интерактивных данных, называется XBRL. Расширяемый язык бизнес-отчетности (XBRL) – это интернет-язык, разработанный специально для финансовой отчетности. Он предоставляет данные в формате с богатым контекстом, который можно легко загрузить в аналитическое программное обеспечение, такое как электронные таблицы или интерактивные средства просмотра данных. Ожидается, что XBRL облегчит процесс раскрытия и распространения информации среди пользователей и регулирующих органов. XBRL можно использовать для передачи финансовой отчетности, налоговых деклараций и другой деловой информации. Некоторые преимущества и возможности использования XBRL все еще изучаются и развиваются. Богатство интерактивных данных теперь позволяет пользователю данных глубже изучить каждую учетную запись.

Анализ финансовых результатов начинается с чтения финансовых отчетов, для этого используются различные методы:

1. Горизонтальный анализ – сравнение абсолютных показателей на отчетную дату с аналогичными показателями предыдущих периодов. Метод применяется для оценки изменения отдельных показателей в динамике за несколько лет.
2. Вертикальный анализ – структурные соотношения между отдельными показателями в отношении итоговых величин. Метод позволяет определить влияние каждой позиции отчетности на результаты в целом.
3. Трендовый анализ – сравнение каждого изучаемого показателя с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики (тренда).
4. Факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования.
5. Анализ относительных показателей (коэффициентов) – расчет отношений между отдельными статьями одной формы или разных форм отчетности, определение взаимосвязи между показателями.

В настоящее время существует множество подходов к анализу финансовых результатов деятельности организации. Рассмотрим наиболее распространенные в экономической литературе подходы отечественных ученых, выделим основные этапы проведения анализа, определим достоинства и недостатки.

Методика анализа финансовых результатов, предлагаемая Г.В. Савицкой, заключается в выполнении аналитических процедур в следующей последовательности:

1. Анализ динамики и состава прибыли. Для достижения целевой направленности анализа необходимо рассчитать показатели прибыли: маржинальная прибыль, валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль от инвестиционной деятельности, прибыль от финансовой деятельности, прибыль до налогообложения, чистая (нераспределенная прибыль) и показатели динамики. Далее анализируется состав прибыли, ее структура, динамика и выполнение плана за отчетный период.

2. Анализ маржинальной прибыли. Чем больше маржинальная прибыль, тем больше вероятность покрытия постоянных затрат и получения прибыли от производственной деятельности. Следствием роста маржинальной прибыли является и рост маржинальной рентабельности.

3. Анализ прибыли от основной (операционной) деятельности. Основную часть прибыли от операционной деятельности организации получают от реализации продукции, работ и услуг. В процессе анализа изучаются динамика, выполнение плана прибыли и определяются факторы изменения ее суммы.

4. Факторный анализ уровня среднереализационных цен.
5. Анализ доходов и расходов по инвестиционной и финансовой деятельности.
6. Анализ показателей рентабельности.
7. Анализ формирования и использования чистой прибыли, разработка рекомендаций по совершенствованию механизма распределения прибыли. [3]

Достоинством методики анализа, разработанной Савицкой Г.В. является то, что данная методика дает наиболее полное и детальное описание всех этапов анализа, возможность комплексной оценки организации. Также Савицкой Г.В. разработана система определения резервов роста прибыли и рентабельности. Недостатком данной методики является трудоемкость и сложность расчетов.

Исходя из методики проведения анализа финансовых результатов А.Д. Шеремета, анализ необходимо проводить в соответствии со следующими этапами:

1. Анализ доходов и расходов организации, который имеет предварительный, вводный характер по отношению к дальнейшему анализу финансовых результатов.
2. Анализ различных показателей финансовых результатов организации и факторов, их определяющих.
3. Факторный анализ финансовых результатов.
4. Оценка влияния инфляции на прибыль от продаж.
5. Анализ качества прибыли.
6. Анализ и диагностика рентабельности продаж. [4]

Достоинством методики анализа финансовых результатов А.Д. Шеремета является глубокое и детальное изучение источников информации, возможность комплексной оценки деятельности организации, изучение влияния инфляции на финансовые результаты. Недостатком является трудоемкость работы, вызванная расчетами множества показателей.

В методике анализа финансовых результатов, предлагаемой М.А. Вахрушиной, выделены следующие этапы:

1. Анализ состава и структуры доходов и расходов организации, оценка динамики и факторов ее формирования.
2. Анализ прибыли организации, оценка динамики и факторов ее формирования.
3. Факторный анализ прибыли от продаж.
4. Анализ распределения и использования прибыли. Направления использования чистой прибыли определяются организациями самостоятельно.
5. Анализ показателей рентабельности организации [1].

Методика анализа финансовых результатов Вахрушиной М.А. позволяет провести комплексный, всесторонний анализ деятельности организации, на основании которого пользователи могут сделать вывод о финансовом положении организации, финансовых результатах ее работы, имущественном положении и ее платежеспособности. Недостатком данной методики является трудоемкость и сложность в расчетах.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что каждый подход к анализу финансовых результатов имеет свои достоинства и недостатки, универсальной методики анализа финансовых результатов не существует, преобладают стандартные методы анализа финансовых показателей, однако для более точного отражения их состояния крайне важно применять комплексный анализ финансовых результатов и ранжирование ключевых показателей деятельности. Для более достоверной оценки финансовых результатов необходимо применять сразу несколько методик, чтобы исключить субъективность результатов анализа финансовых результатов при использовании определенной методики. В этом случае организации должны выбрать те методики, которые ей больше подходят с учетом специфики деятельности, что в целом

позволит отразить подробную информацию о состоянии финансовых результатов организации и послужит основой для принятия управленческих решений.

Перспективным направлением анализа финансовых результатов является применение технологий искусственного интеллекта. Чтобы лучше адаптироваться к нынешнему цифровому обществу практически все профессии реструктурируют или улучшают свои стратегии, продукты и процедуры. Сфера экономического анализа не является исключением. Он может использовать электронную бухгалтерию, интеллектуальный анализ данных и многомерный анализ данных. Однако технологии и процедуры анализа представляют собой лишь часть, которую изменяет искусственный интеллект. Это может оказать сильное влияние на цели анализа, особенно на целевую направленность анализа финансовых результатов и применяемых методов. От установления целей анализа до способов их достижения искусственный интеллект может влиять на всю процедуру анализа финансовых результатов.

В заключении считаем необходимым отметить, что оценивать эффективность деятельности организаций необходимо на основе их финансовых показателей, поскольку именно эти показатели делают более достоверной оценку конкурентного положения организации на рынке и дают достоверную основу для прогнозирования будущих тенденций развития.

Список использованных источников:

1. Вахрушина, М.А. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 434 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841845> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

2. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – 2-е издание, переработанное и дополненное – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 368 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862635> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа: по подписке. — Текст: электронный.

3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е издание, переработанное и дополненное – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 378 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851133> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа: по подписке. — Текст: электронный.

4. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е издание, переработанное и дополненное – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 374 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1224013> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

ФАЛЬСИФИКАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕЁ ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ

***Аннотация.** В статье предоставляется сравнение терминов «вуалирование» и «фальсификация», объясняется, чем опасна фальсификация. Также приводятся примеры способов фальсификации и предлагаются способы по предотвращению подобного приёма.*

***Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, финансы, вуалирование, фальсификация, расходы, выручка.*

Ivanova E.V., Sboeva E.V., Ereemeev D.G.
Financial University (Omsk)

FALSIFICATION OF ACCOUNTING STATEMENTS AND MEASURES TO PREVENT IT

***Annotation.** The article provides a comparison of the terms "veiling" and "falsification", explains the dangers of falsification. Examples of falsification methods are also given and ways to prevent such a reception are suggested.*

***Keywords:** accounting, finance, veiling, falsification, expenses, revenue.*

Вопрос о том, насколько честны предприятия в представляемой ими финансовой отчетности, поставлен уже давно. По мере развития всех факторов производства, важнейшим из которых сегодня становится информация, главную роль играет в процессе деятельности компании занимает информационный поток. Необходимо предоставлять имеющиеся данные в выгодном для компании обличье. Поэтому у компаний есть множество причин скрывать истинные цифры и результативные значения - ведь наиболее благоприятной для сотрудничества всегда будет та организация, показатели которой окажутся лучше.

Кроме внешних причин укрывания истинных данных, существует ряд внутренних причин – уклонение от уплаты налогов или возможное сохранение коммерческой тайны для участия в государственных тендерах. Развитие системы бухгалтерского учета не стоит на месте – ежегодно вводятся новые стандарты и правила, правовая система совершенствуется меры наказания, однако многие компании в ответ на это лишь ищут всё новые возможности для того, чтобы скрыть истинное положение дел внутри.

Из-за экономического кризиса, находившегося на пике в 2008 году, фондовые рынки потеряли изначальную устойчивость. Это влияет на ситуацию и сегодня. В таких условиях достоверность бухгалтерской отчетности является основным источником информации о том, что происходит внутри компании.

Под искажением бухгалтерской (финансовой) отчетности подразумеваются вуалирование и фальсификация. К вуалированию относится отчетность, которая была подготовлена в соответствии с имеющимися нормами, но при этом не отражающая объективное положение финансов в организации (при этом величина финансового результата или собственного капитала предприятия не подлежит сокрытию или изменению). Поскольку вуалирование не предполагает нарушение установленных правил, под ним чаще всего понимается какое-либо непреднамеренное действие ввиду частого изменения правил оформления отчетности или же недостаточной компетенции сотрудника, исполняющего данную работу.

Фальсификация же предполагает отчетность, подготовленную вне установленных правил и не только не отражающую объективное финансовое положение, но и имеющую своей изначальной целью неправдивое представление имеющихся данных.

Фальсификация представляет собой основную проблему современного учета финансов. Ущерб, который посредством фальсификации наносится акционерам во всём мире, на сегодняшний день составляет примерно 700 миллиардов долларов за один год. В России, учитывая масштабы государства, такая проблема приобретает огромное значение. На борьбу с возможными фальсификационными действиями направлено действующее законодательство.

В соответствии с пунктом №6 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении. Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету» [2].

Чтобы иметь возможность предоставить достоверную финансовую (бухгалтерскую) отчетность, необходимо иметь следующее:

1. Высокий профессионализм работника (бухгалтера), соответствие его квалификации уровню занимаемой им должности;
2. Возможность проведения аудиторской проверки с целью подтверждения достоверности документов;
3. Изначальное точное следование нормативным актам и другим необходимым документам, положениям и стандартам.

Несмотря на то, что сегодня компании применяют множество различных схем, направленных на укрытие реальной отчетности, все алгоритмы сводятся к обычному списку, состоящему всего из нескольких воздействий на непосредственные элементы бухгалтерской отчетности. К ним относятся:

1. Занижение расходов;
2. Завышение выручки;
3. Необъективная оценка имеющихся активов и/или обязательств;
4. Другие области для фальсификации.

Рассмотрим каждый пункт по отдельности:

Для занижения расходов может применяться их текущая капитализация. Благодаря фактическому соотношению расходов с будущим событием (тратой), они не принимают участия в текущем финансовом результате. Тогда, по изначальному принципу, чем меньше расходов будет на предприятии, тем большую прибыль возможно будет получить. Также для того, чтобы уменьшить расходы, компания может прибегнуть к отказу в создании оценочного резерва. Они отвечают за показатель реальной дебиторской задолженности (через уменьшение имеющегося финансового результата). Именно поэтому предприятия часто пренебрегают их созданием.

При возможном занижении расходов на предприятии возможно следующее: значительное резкое увеличение прибыли; неожиданное увеличение в стоимости основных средств; получение в результате отрицательного значения по операционным денежным потокам, при том, что в фактической отчетности фигурирует прибыль.

К завышению выручки может относиться, например, признание дохода из будущего периода доходом из текущего. Так, к примеру, при фальсификации возможно признать действительным на данный момент доход по договору, право собственности на имущество, по которому ещё даже не перешло к заказчику. Также к завышению выручки относят двойные продажи, когда на оплату за один и тот же товар происходит множественное выставление счетов. Ещё одним способом данного вида фальсификации являются так называемые «фиктивные» сделки, при которых компании-участницы осуществляют продажу друг другу одинакового объема товаров. Вследствие этого поднимаются рыночные цены и увеличивается объем полученной выручки.

При завышении выручки чаще всего происходит: резкое увеличение оборотов по дебиторской задолженности (в днях); рост количества выручки ввиду отсутствия каких-либо денежных поступлений или же в сравнении с аналогичными конкурирующими компаниями.

Необъективную оценку имеющихся активов и/или обязательств чаще всего связывают с различными действиями над резервами и имеющимися оценочными данными. Показателем такого рода фальсификации является также, как и в прошлом пункте, отрицательный показатель потока денежных средств при отраженной в отчетности прибыли и резкое снижение потребительского спроса и интереса к данным товарам, потеря своих позиций на конкурирующем рынке.

К заключительному пункту можно отнести некорректное предоставление данных об обязательствах компании или нераскрытую информацию о тех событиях, дата происхождения которых следует за датой выставления отчетности.

Также стоит отметить, что основным признаком для подозрения в фальсификации финансовой отчетности организации является уклонение данной организации в предоставлении точных и объективных данных отчетности. Описанный принцип имеет нормативное подтверждение в законодательстве Российской Федерации. Он зафиксирован в пункте 4 статьи 13 Закона «О бухгалтерском учете». Основное условие допустимости его осуществления – раскрытие допущенного уклонения от законных предписаний в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности. «25 ноября 2011 года Министерством Финансов РФ был опубликован Приказ № 160-н «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации», согласно которому в российскую практику ведения бухгалтерского учета внедрены 37 МСФО» [1].

На данный момент времени, в РФ нет точных статистических данных о наличии фальсификационных действий со стороны организаций для манипуляций с финансовой отчетностью и о способах выявления данных действий с их стороны.

Но все-таки, мы имеем определенные способы для обнаружения данных уклонений. К ним можно отнести следующие меры:

Внешний аудит. Осуществляется незаинтересованной аудиторской компанией, для объективного анализа бухгалтерской отчетности.

Система внутреннего контроля. Смысл данного вида контроля состоит в том, что организации необходимо использовать услуги бухгалтерской службы компании, которая выполняет подготовку финансового отчета. Основными способами данного метода являются: инвентаризация, полный анализ бухгалтерской отчетности.

Осведомители. Наличие данных лиц является одним из лидирующих способов установления мошенничества. В России отношение к осведомителям является неоднозначным.

Также стоит рассмотреть наиболее популярные меры по предотвращению фальсификации:

1. При применении организацией занижения или завышения сумм в статьях баланса используется способ сопоставления (иначе – сличения) старых данных с новым бухгалтерским балансом. Иногда в качестве проверки могут сопоставляться и балансы смежных периодов;

2. При занижении или завышении итогов раздела баланса (следовательно, данные баланса изменяются полностью) проводится обычная арифметическая проверка итогов пассива и актива, учитывается свойство их необходимого равенства;

3. Аналогичный арифметический контроль итогов актива и пассива применяется, если фальсификация происходит путём установления неравенства между хозяйственными средствами и источниками их образования на предприятии.

4. Если при бухгалтерском учете используются фальсифицированные документы, которые впоследствии заносятся в баланс хозяйственных операций, рекомендуется проводить контроль первичных учетных документов, счетов и других данных.

Исходя из этого можно сказать, что предложенные меры дадут возможность российским предприятиям не только способность и умение выявления признаков фальсификации бухгалтерской отчетности, но и в общем способность повышения качества функционирования предприятий.

Следуя системе М.Бениша, фальсификацию в компании можно выявить, если отмечено, что темпы роста её коэффициентов отличны от единицы. Помимо этого, Бениш выделяет и другие характеристики, позволяющие усомниться в достоверности отчетности:

- темпы роста качества активов превышают единицу, что указывает на преднамеренное увеличение доли внеоборотных активов;
- резко возрастают темпы роста оборачиваемости дебиторской задолженности, что свидетельствует о манипуляциях с выручкой от продаж;
- резко изменяется темп роста амортизационных отчислений;
- темп роста расходов гораздо медленнее темпа роста выручки, что недопустимо при адекватной работе предприятия.

«На их основе рассчитывают сводный индекс M-score по следующей формуле: $M\text{-score} = -4,48 + DSRI \times 0,920 + GMI \times 0,528 + AQI \times 0,404 + SGI \times 0,892 + DEPI \times 0,115 - SGAI \times 0,172 + TATA \times 4,679 - LVGI \times 0,327$. Исследования Бениша показали, что значение сводного индекса M-score для организаций, манипулировавших прибылью, превышает минус 2,22. В частности, значение $M\text{-score} = -3,09$ свидетельствует об отсутствии манипуляций; значение $M\text{-score} = -1,42$ – о возможном наличии манипуляций» [3, с. 28].

«В отечественной бухгалтерской практике применение коэффициентов М. Бениша имеет достаточно много сложностей.

1. Данная методика не приспособлена к характерным особенностям некоторых видов деятельности организаций.

2. Особенности ведения отечественного финансового учета координально отличаются от зарубежных, что может явиться причиной некорректности выводов.

3. Российское налоговое законодательство является более лояльным, чем зарубежное, и для обеспечения выявления фальсификации необходим более основательный анализ финансовой отчетности» [3, с. 27].

Исходя из нашего мнения, данную модель стоит улучшить за счет применения такого способа как мониторинг темпов изменения коэффициентов установленного финансового анализа. За счет применения этого метода, модель М. Бениша будет работать более оптимально в реалиях российского рынка.

Исходя из вышеизложенного, мы можем прийти к выводу, что законодательная база по вопросам регулирования финансового учета в Российской Федерации в современных условиях дает возможность предприятиям и организациям пользоваться достаточно большим пространством для различных манипуляций с величиной финансовых результатов и по ее фальсификации. Также у организаций имеется возможность осуществления данных действий и без нарушения действующего законодательства, ведь при правильном и грамотном подходе к данному вопросу можно легко осуществлять фальсификацию финансовых показателей и результатов, ввиду отсутствия четко построенной нормативной базы и достаточно большого пространства для манипуляционных мер. Помимо этого, стоит отметить, что для предупреждения фальсификационных действий необходимо осознавать, какие схемы мошенничества существуют, кем они осуществляются и какие цели преследуют в ходе манипуляций с финансовой отчетностью. Понимание этого поможет в своевременном предупреждении и пресечении данных действий со стороны предприятий и, следовательно, уменьшит риск фальсификации.

Список использованных источников:

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" [Электронный ресурс] - Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/
2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 [утв. приказом Минфина России от 06 июля 1999 г. № 43н]. [Электронный ресурс] – Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/
3. Бычкова, С. М. Выявление искажений бухгалтерской отчетности/ С.М. Бычкова, Е.Ю. Итыгилова// Бухгалтерский учет. - 2018. - №15 - с. 27 – 31. – Текст: непосредственный.

УДК 65.005

Нухова А.Р.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа. Проведено исследование задачи анализа эффективности использования материальных ресурсов на предприятии. Описаны методы аналитического исследования эффективности использования материальных ресурсов.

Ключевые слова: материальные ресурсы, материальная емкость, материальная отдача продукции, коэффициент оборачиваемости запасов, коэффициент закрепления запасов.

Nukhova A.R.

Financial University (Omsk)

ANALYSIS OF MATERIAL RESOURCES USAGE OF THE COMPANY

Abstract. This article discusses the tasks, main directions and information support of the analysis. A study of the problem of analyzing the efficiency of the use of material resources at the enterprise was carried out. The methods of analytical study of the efficiency of the use of material resources are described.

Keywords: material resources, material capacity, material return of product, inventory turnover ratio, the ratio of fixing the inventory.

Любое решение предприятия оценивается их конечным результатом, которым является прибыль. Уровень материальных запасов – это один из основных факторов, который влияет на прибыль. Прибыль и доходы от реализации появляются в тот момент, когда предметы труда, которые использовались в производстве, переносят свою стоимость на себестоимость произведенной продукции и находят конечного потребителя. Поэтому необходимое условие функционирования и развитие любой компании – это стабильное снабжение материальными ресурсами. Эффективное управление материальными

ресурсами создает реальные предпосылки для экономического роста и определяет конкурентоспособность промышленных предприятий.

Таблица 1. Запасы согласно ФСБУ 5/2019

а) сырье, материалы, топливо, запасные части, комплектующие изделия, покупные полуфабрикаты, предназначенные для использования при производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг
б) инструменты, инвентарь, специальная одежда, специальная оснастка (специальные приспособления, специальные инструменты, специальное оборудование), тара и другие аналогичные объекты, используемые при производстве продукции, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, за исключением случаев, когда указанные объекты считаются для целей бухгалтерского учета основными средствами
в) готовая продукция (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством), предназначенная для продажи в ходе обычной деятельности организации
г) товары, приобретенные у других лиц и предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности организации
д) готовая продукция, товары, переданные другим лицам в связи с продажей до момента признания выручки от их продажи
е) затраты, понесенные на производство продукции, не прошедшей всех стадий (фаз, переделов), предусмотренных технологическим процессом, изделия неукomплектованные, не прошедшие испытания и техническую приемку, а также затраты, понесенные на выполнение работ, оказание услуг другим лицам до момента признания выручки от их продажи (далее вместе - незавершенное производство)

Согласно ФСБУ 5/2019, для целей бухгалтерского учета запасами считаются активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации, либо используемые в течение периода не более 12 месяцев.

Важным условием развития предприятия и интенсификации производства является стабильное снабжение материальными ресурсами (материальными оборотными средствами) и эффективное их использование. Это связано с тем, что стоимость материальных ресурсов составляет значительную долю в затратах на производство, соответственно экономия и рациональное использование сырья, полуфабрикатов или комплектующих способствует улучшению финансового положения предприятия.

Основными задачами анализа материальных ресурсов являются:

- оценка снабжения компании по отдельным их видам,
- поиск резервов рационального использования материально-производственных запасов,
- исследование влияния состояния и эффективности использования материальных ресурсов на результаты деятельности предприятия.

Ниже представлена таблица 1, в которой описано то, что относится к запасам согласно ФСБУ 5/2019.

Основные направления анализа материальных ресурсов показаны на рисунке 1.



Рисунок 2. Основные направления анализа материальных ресурсов на предприятии

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами, который проводится по двум основным направлениям.

Первый аспект – это анализ динамики состава и структуры материальных ресурсов.

Они помогают определить: какие дефицитные и дорогостоящие материалы использует предприятие; потребление какого из них является преобладающим при производстве конкретного продукта; различается ли производство по материалоемкости. Для этого рассчитывают следующие показатели: долю материальных затрат в общих затратах на производство; доля отдельных видов материальных ресурсов, преимущественно сырья, основных материалов, топлива, энергии, в их общей стоимости; доля материальных затрат на производство отдельных видов продукции в их общей стоимости и ее изменение за определенный период; качество получаемых от поставщиков материалов и их соответствие стандартам и техническим условиям.

Второй аспект – анализ движения материальных ресурсов, который включает оценку ритма снабжения. При нарушениях в снабжении материальными ресурсами рассчитывают следующие показатели: стандартное отклонение; уровень неравномерности подачи; коэффициент вариации.

Анализ состояния и использования товарно-материальных запасов для определения излишков (излишков) запасов, сопоставления фактической стоимости запасов с нормативными, изучения динамики их остатков, комплектности, наличия ненужных и испорченных материалов и сырья. Важнейшими показателями, характеризующими интенсивность потребления товарно-материальных запасов, являются коэффициент оборачиваемости, коэффициент фиксации и продолжительность оборачиваемости.

Направления анализа эффективности использования материальных ресурсов: 1) анализ использования материальных ресурсов, 2) анализ обобщающих, 3) частных показателей эффективности их использования, факторный анализ материалоемкости производства.

Использование материальных ресурсов можно охарактеризовать следующими показателями: общие затраты материалов и материальные затраты на единицу продукции.

В таблице 2 представлены обобщающие показатели оценки эффективности их использования.

Таблица 2. Обобщающие показатели оценки эффективности их использования

Номер	Показатель
1	прибыль на один рубль материальных затрат
2	материальная отдача
3	материальная емкость
4	соотношение темпов роста объема производства и материальных затрат
5	доля материальных затрат в себестоимости продукции
6	коэффициент использования материалов

Влияние материальных ресурсов на результаты деятельности предприятий в производстве определяется методом факторного анализа.

Важную роль в проведении анализа эффективности использования материальных ресурсов играет содержание и качество информационной базы аналитических исследований. Информационные источники анализа материальных ресурсов относятся: плановые, учетно-отчетные и неотчетные документы.

Анализ материальных ресурсов предполагает использование системы показателей. По характеру отражения экономических процессов эти показатели делятся на абсолютные и относительные. Абсолютные показатели характеризуют удовлетворение потребности предприятия в материальных ресурсах и измеряются в стоимостных и натуральных единицах. Относительные показатели позволяют оценить использование материальных ресурсов, например уровень материалоемкости или материальную отдачу продукции. Только сочетание этих двух групп показателей дает полное представление о том, что за счет рационального использования материальных ресурсов есть возможность повышения эффективности производства.

Определение предела имеет существенное значение в анализе материальных ресурсов. Дальше этого предела является нецелесообразным расчленять исследование общего во

избежание утраты его специфики. Поэтому цели и задачи определяют границу анализа эффективности использования материальных ресурсов, а программа и содержание анализа определяются особенностями исследуемого объекта и его целевой направленностью.

Задача анализа эффективности использования материальных ресурсов - это получение наиболее информативных основных параметров. Благодаря им можно дать объективную и достоверную оценку обеспеченности предприятия различными видами материальных ресурсов. Они позволяют сделать: оценку эффективности управления, предоставить решения по портфелю заказов на материальные ресурсы, а также выявить резервы повышения эффективности использования ресурсов и разработать мероприятий по их мобилизации.

Формирование задач – это базис в методиках анализа эффективности использования материальных ресурсов

Задачи анализа эффективности использования материальных ресурсов на предприятии представлены в таблице 3.

Способы аналитических исследований - логические, математические и эвристические являются структурным элементом методов анализа эффективности использования материальных ресурсов.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов непосредственно связан с исследованием уровня использования материальных ресурсов. Отсюда следует, что задача анализа – это поиск источников экономии этих ресурсов и снижения материалоемкости продукции.

Таблица 3. Задачи анализа эффективности использования материальных ресурсов на предприятии

Номер	Задача
1	изучение условий поставки и порядка расчета объемов материальных ресурсов по заключенным договорам, оценка обоснованности и эффективности формирования портфеля заказов на материальные ресурсы
2	определение характера запасов, оценка движения и структуры потребления материальных ресурсов за определенный период и в динамике
3	систематизация факторов, обусловивших отклонение фактических показателей использования материальных ресурсов от прогнозируемых в <u>отчетном</u> и предшествующих периодах
4	моделирование взаимосвязей между объемами выпуска продукции и материалоемкостью, <u>материалотдачей</u> , другими факторными показателями
5	оценка уровня эффективности использования материальных ресурсов путем количественного измерения влияния факторов на выявленные отклонения показателей: материалоемкости и материальной отдачи
6	анализ динамики оптовых цен на материальные ресурсы и транспортно-заготовительных расходов, а также норм расхода материальных ресурсов
7	расчет резервов экономии материальных ресурсов
8	оценка возможных <u>вариантов мобилизации выявленных резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов</u>
9	разработка политики управления запасами и формирование нового портфеля материальных ресурсов

Связь анализа эффективности использования материальных ресурсов исследованием уровня использования материальных ресурсов определена задачей его задачей - поиск источников экономии этих ресурсов и снижения материалоемкости продукции.

В таблице 4 представлены показатели, используемые для оценки эффективности использования материальных ресурсов.

Для оценки эффективности использования материальных ресурсов необходимо также рассчитать такие показатели:

1. Оборачиваемость запасов (коэффициент оборачиваемости запасов) рассчитывается путем деления стоимости товарной продукции (чистого дохода от реализации или себестоимости реализации) на средние остатки товарно-материальных запасов за анализируемый период.

Чем выше оборачиваемость запасов, тем эффективнее они используются, меньше затрат на их формирование. Снижение величины оборачиваемости запасов в отчетном периоде по сравнению с ее величиной в предыдущем свидетельствует о замедлении оборачиваемости запасов.

2. Коэффициент фиксации запасов - показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости запасов. Он описывает стоимость материальных ресурсов, на которые приходится один рубль чистой прибыли или себестоимости реализованной продукции. Положительная тенденция – снижение этого показателя, как и за предыдущие периоды.

3. Продолжительность (период) оборота запасов (срок хранения запасов) равна отношению числа календарных дней в рассматриваемом периоде к обороту материальных ресурсов и определяется. Продолжительность оборота запасов показывает время, в течение которого запасы превращаются в деньги.

Моделирование причинно-следственных связей между показателями материальных затрат и себестоимостью произведенной продукции для нахождения отклонений фактических затрат от нормативных факторов - следующий этап анализа эффективности использования материальных ресурсов. Это оказывает влияние на величину этих отклонений и изменение объема выпуска продукции.

Таблица 4. Показатели, используемые для оценки эффективности использования материальных ресурсов

Показатель	Описание
Материалоемкость продукции	Стоимостной показатель, представляющим собой уровень материальных затрат (без амортизации) на каждый рубль товарной продукции и рассчитывается как отношение суммы всех материальных затрат к себестоимости товарной продукции
Материальная отдача продукции	обратный показатель к материальной мощности, характеризующий выход продукции с каждого рубля затраченных материальных ресурсов. Рассчитывается как отношение товарной продукции к сумме материальных затрат
Снижение удельной материалоемкости	один из источников экономии финансовых ресурсов. Она представляет собой уровень использования материальных ресурсов на отдельный вид продукции и рассчитывается как отношение количества или стоимости использованных материальных ресурсов на отдельный вид продукции к сумме или стоимости произведенной продукции такого рода

Анализ изучения причин изменения материалоемкости продукции проводят на трех уровнях:

- а) материалоемкость всей продукции, выпускаемой предприятием;
- б) материалоемкость конкретного изделия;
- в) материальная емкость единицы продукции.

Рациональное управление материальными ресурсами является одним из резервов снижения себестоимости продукции, а значит фактором увеличения прибыли и рентабельности на предприятии. Кроме того, эффективное управление движением материальных ресурсов дает предприятию дополнительные преимущества, такие как сокращение времени простоя производства, создание достаточных резервов запасов для обеспечения его ритмичности, минимизация потерь от замораживания средств в запасах, экономия затрат от целевого использования складских помещений, т.д. То есть эффективное управление материальными ресурсами создает реальные предпосылки для экономического роста и определяет конкурентоспособность промышленных предприятий.

Список использованных источников:

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (вместе с «ФСБУ 5/2019...») (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 N 57837)
2. Горбунова, Н.А. Анализ влияния эффективности использования материальных запасов на величину материальных затрат / Н. А. Горбунова, Е.Г. Саранцева // ООО «Финпресс». – 2021. - №8-3. – С. 449-459.
3. Никулин, Р.Ю. Методики анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов предприятия / Р.Ю. Никулин // Стратегия бизнеса. – 2022. – № 1. – С. 22-26.
4. Черепанова, Т.Г. Методический подход к анализу процессов материально-технического обеспечения предприятия / Т.Г. Черепанова, Т.И. Арбенина, Н.В. Махинова // Modern Economy Success. – 2019. – № 1. – С. 93-101.

УДК 657.1.011.56

Нухова А.Р., Тарута В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И АУДИТЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние цифровизации на такие экономические сферы, как бухгалтерский учет и аудит. Анализируется быстрый массовый переход на удаленную работу, вследствие пандемии. Затрагивается технология блокчейн и раскрывается важность профессий бухгалтера и аудитора в связи с переходом на цифровые технологии. Выделены основные проблемы цифровизации бухгалтерского учета и аудита.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация бухгалтерского учета, цифровизация аудита, блокчейн.

Nukhova A.R., Taruta V.V.

Financial University (Omsk)

DIGITALIZATION IN ACCOUNTING AND AUDIT

Abstract. This article discusses the impact of digitalization on such economic areas as accounting and auditing. The rapid mass transition to remote work due to the pandemic is analyzed. Blockchain technology is touched upon and the importance of the professions of an accountant and auditor in connection with the transition to digital technologies is revealed. The main problems of digitalization of accounting and audit are highlighted.

Keywords: digital economy, digitalization of accounting, digitalization of audit, blockchain.

В современных условиях используются разнообразные инновационные цифровые технологии, которые оказывают влияние на все отрасли и сферы экономики и жизнедеятельности. Одними из важнейших сфер, которые подлежат цифровому развитию и изменению являются бухгалтерский учет и аудит.

Развитие цифрового аудита и трансформация самой технологии проведения аудита связана с компьютеризацией системы бухгалтерского учета, а также трудоемкостью выполнения аудиторских процедур.

Стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203, дает следующее определение: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1]. Из этого следует, что цифровизация – это процесс перехода к цифровой экономике.

В 2019 году мир охватила пандемия COVID-19 и компании приостановили производственную, финансовую и хозяйственную деятельность. Вследствие чего, коронавирусная инфекция повлекла за собой массовый переход на дистанционную форму работы и оказала серьезное влияние на развитие сфер бухгалтерского учета и аудита [4].

Аудиторы были вынуждены приспосабливаться к ограничениям, введенным местными органами власти, а также к ограничениям, которые ввели на своих предприятиях клиенты, при этом они столкнулись с рядом проблем при выполнении заданий:

1. Аудиторская проверка в офисе заказчика стала невозможна. Из-за невозможности получить оригиналы документов сложно было подтвердить их подлинность. Поэтому сроки проведения аудиторских проверок перенесли до момента снятия введенных ограничений.

2. В связи с объявленными длительными выходными, возникла задержка в выполнении обязательств по оплате выполненных работ, возросла дебиторская и кредиторская задолженность, обострилась проблема неплатежей.

3. В результате переноса сроков проведения аудита баланс затрат на оплату труда специалистов не соблюдался.

На январь-май в обычном режиме на аудиторов приходится большая нагрузка из-за выполнения огромного числа работ, которые обеспечивают выполнение большей части заказов на обязательный аудит. Отложенные заказы обрушились после смягчения ограничений на специалистов. Загрузка значительно возросла, поскольку большой объем работ, обычно выполняемых аудиторами в течение нескольких месяцев, должен быть выполнен в сжатые сроки, обеспечив при этом по-прежнему высокий уровень качественного выполнения работы.

4. На сегодняшний день, в связи с этим усложнились коммуникации и документооборот. Документы, доставленные аудитору на проверку, требовали пояснений, а недостающую документацию приходилось запрашивать дополнительно. Подписание договоров, актов выполненных работ, дополнительных соглашений без возможности личной встречи также отнимало много времени и затягивало сроки проведения проверок.

Долгое время считалось, что дистанционный аудит не может получить необходимый объем аудиторских доказательств, которые нужны для полной уверенности в подлинности сканированных копий документов организации. Но перейдя на дистанционный режим работы, многие аудиторские компании пересмотрели свое отношение к процессу удаленной аудиторской проверки. В результате цифровой трансформации увеличилась скорость проведения аудиторской проверки, и существенно снизились издержки. Цифровизация системы аудита позволяет заказчику снизить затраты на аудит, а аудитору снизить затраты на проведение проверок.

Цифровой учет предоставляет большие возможности для автоматизированного анализа данных и отражения документов и финансово-хозяйственных операций в бухгалтерском учете. Также он помогает повысить точность выполнения задач и оптимизировать затраты. Вследствие цифровой трансформации экономики появляются новые объекты учета. Это обуславливает необходимость создания новых методов ведения учета и требует разработки нормативно-правовой базы, обеспечивающей цифровизацию бухгалтерского учета.

Внедрение информационных систем бухгалтерского учета в организациях будет способствовать развитию цифрового аудита.

Применение цифровых платформ существенно упрощает ведение бухгалтерского учета и аудита, а также повышает цифровой уровень фирмы [3].

Цифровизация включает в себя использование многочисленных ИТ-систем и мощных ПК, что значительно облегчает работу бухгалтера и аудитора [5].

Такие программные обеспечения как «1С: Предприятие», «Турбо-бухгалтер», «Парус» и другие аналоговые программы освобождают от рутинных математических действий, позволяют вести учет детально, классифицируя все факты хозяйственной жизни, структурировать, анализировать и оперативно передавать информацию другим пользователям.

Для аудита существуют инструменты такие как Audit Command Language (ACL), CaseWare IDEA, «Экспресс Аудит: ПРОФ» и другие. Аудиторам необходимо переосмыслить методы аудита и использовать более широко современные технологии цифровой экономики, чтобы повысить эффективность и результативность практики аудита. Внедрение цифровых технологий в аудит и их активное использование позволит проводить комплексный анализ деятельности субъектов экономики и обеспечить их развитие с учетом международных стандартов.

Компьютерные программы удобны в использовании, повышают качество работы и экономят время.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 24.07.2021 N 1264 «Об утверждении Правил обмена документами в электронном виде при организации информационного взаимодействия» отчетность и прочие документы предоставляются только в электронном виде. Благодаря этим правилам отпала необходимость взаимобмена между контрагентами бумажной первичной документацией. Но переход на электронный документооборот не предполагает полное освобождение от бумажных документов [2].

В связи с переходом на электронный формат в современной экономике стала развиваться технология блокчейн. Цифровизация бухгалтерского учета и аудита основывается в большинстве случаев на этой технологии.

Блокчейн – это выстраивание непрерывной последовательной цепочки информационных блоков, которая выстраивается по определенным правилам. Каждый блок в этой цепочке напрямую связан с предыдущим блоком и закрепляется цифровой подписью, тем самым, исключая любую возможность изменения данных. Поэтому в этой системе невозможно допустить ошибку или намеренно изменить данные в учетных регистрах, а также внести скрытые транзакции.

Эта технология может обеспечивать безопасность хранения данных о финансовых операциях, правах собственности, юридических обязательствах и др., так как она надежно защищена от любого взлома [6].

Данная система значительно упрощает бухгалтерский учет, так как отпадает необходимость повторных хозяйственных операций.

Благодаря своей прозрачности, открытости учетной системы, надежной защите хранения внесенных данных, невозможности их изменения, всеобщей доступности блокчейн привлекает к себе пользователей.

Также технология блокчейна зарекомендовала себя в финансовой, банковской и других экономических сферах, что дает положительную рекомендацию и для аудита, и для бухгалтерского учета [2].

Применение блокчейна на нормативной основе в бухгалтерском учете и аудите будет являться перспективным и эффективным направлением.

Однако, вследствие цифровизации, профессии бухгалтера и аудитора претерпели серьезные изменения. Отрицательным моментом развития цифровых платформ является то, что организациям не хватает квалифицированных специалистов, обладающих навыками работы с нужными компьютерными программами.

Цифровой учет и аудит открывает новые горизонты для специалистов, то есть появляются и расширяются компетенции и навыки, необходимые для бухгалтеров и

аудиторов. Поэтому нужно постоянно повышать квалификацию, в результате которой специалисты смогут разбираться в новых компьютерных программах и оперативно устранять технические проблемы без помощи IT-специалистов.

Цифровые технологии не исключают профессии бухгалтеров и аудиторов, а, наоборот, помогают в работе (минимизируют ошибки, повышают точность выполнения задач и т.д.). Также у цифровых технологий нет аналитического мышления, профессионального суждения и интуиции.

Таким образом, цифровизация экономических процессов развивается быстрыми темпами во всех сферах развития экономики. В том числе в бухгалтерском учете и аудите. Технология проведения аудита и развитие бухгалтерского учета зависят друг от друга.

На данный момент одним из главных направлений цифрового развития бухгалтерского учета и аудита является технология блокчейн. Эта система обеспечивает безопасность данных, упрощает работу, как бухгалтера, так и аудитора.

Сферы бухгалтерского учета и аудита терпят изменения, но внедрение новых технологий позволяет ускорить рутинную однотипную работу. Но принимать на профессиональном уровне сложные управленческие решения могут не технологии, а специалисты.

Цифровая трансформация в организациях также означает, что бухгалтер и аудитор должны обладать необходимыми компетенциями и навыками, чтобы разбираться с цифровыми технологиями.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» / Собрание законодательства Российской Федерации. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 05.03.2022). – Текст: электронный

2. Постановление Правительства РФ от 24.07.2021 N 1264 «Об утверждении Правил обмена документами в электронном виде при организации информационного взаимодействия» / Собрание законодательства Российской Федерации. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 05.03.2022). – Текст: электронный

3. Варламова, Д.В. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета / Д.В. Варламова, Л.Д. Алексеева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5-2. – С. 248-254. — URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=1136> (дата обращения: 05.03.2022). – Текст: электронный

4. Короткова, И.С. Развитие аудита в России: состояние, проблемы и перспективы / И.С. Короткова, А.А. Смольякова – Текст: непосредственный // Экономика предприятий, регионов, стран: актуальные вопросы и современные аспекты. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – 2021 – С. 65-67.

5. Луковникова, Н.С. Цифровая экономика в условиях функционирования коммерческих банков / Н.С. Луковникова, Е.А. Луканова. – Текст: непосредственный //Сборник Новые концептуальные подходы к решению глобальной проблемы обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях. Материалы VII Международной научно-практической конференции. – Курск, 2020. – С. 242-246.

6. Филиппова, А.В. Перспективы внедрения цифровых технологий в российскую экономику и бухгалтерский учет / А.В. Филиппова, В.А. Еременко В.А., Э. Канкодуно// Вектор экономики. – 2019 – №4(19). – С. 111-116. – URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/12/accounting/Kushnarenko_Filippova.pdf (дата обращения: 05.03.2022). – Текст: электронный

АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие автоматизации в целом, а также раскрываются особенности автоматизации бухгалтерского учета. Дается характеристика функциональных возможностей бухгалтерской программы «1С», в том числе обозначаются ее преимущества и недостатки.

Ключевые слова: автоматизация, бухгалтерский учет, 1С, бухгалтер.

Taratynova A.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)
Scientific supervisor: Shamis V.A.

AUTOMATION OF ACCOUNTING

Abstract. This article reveals the concept of automation in general, and reveals the features of accounting automation. The characteristics of the functionality of the accounting program «1С» are given, including its advantages and disadvantages.

Keywords: automation, accounting, 1С, accounting.

С каждым годом все интенсивнее в процесс управления предприятием внедряются автоматизированные информационные системы (далее - АИС), которые, в свою очередь, охватывают все отрасли хозяйственной деятельности.

Бухгалтерский учет тоже не обошел данную тенденцию и стал объектом автоматизации. В бухгалтерском учете применение АИС расширяет возможности его ведения, а автоматическое выполнение стандартных задач помогает бухгалтеру эффективно его вести.

Автоматизированные информационные системы разрабатываются для всех юридических лиц (в том числе для индивидуальных предпринимателей), а окончательный выбор определенной программы зависит от задач и специфики хозяйственной деятельности организации. С помощью АИС сведения подаются быстро и в удобном для восприятия виде, ускоряется обмен информацией, повышается презентабельность итоговых отчетов.

Под автоматизацией бухгалтерского учета обычно понимают использование электронно-вычислительной техники и прикладных программ для регистрации, передачи, хранения, обработки и воспроизведения бухгалтерской информации [3].

Целью создания автоматизированной системы бухгалтерского учета считается абсолютная автоматизация процессов бухгалтерского учета, автоматическое составление учетных регистров и форм отчетности.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что процесс автоматизации бухгалтерского учета не только может применяться в организациях любой специфики и масштаба, а просто необходим в эпоху цифровой экономики.

Сегодня большинство коммерческих предприятий с развитием технологий ведут автоматизированный бухгалтерский учет на основе различных пакетов прикладных программ (ППП) по бухгалтерскому учету. В частности, при автоматизации бухгалтерского учета и отчетности используются:

1) неспециализированные программные пакеты, имеющие аналитические возможности, к ним относятся электронные таблицы Microsoft Excel, Access;

2) специализированные программные средства для создания информационного хранилища данных бухгалтерского учета и отчетности: «1С: Бухгалтерия», «Инфобухгалтер», «Турбо-бухгалтер», «БЭСТ», «Галактика», «Парус» и др.;

3) интегрированные ERP-системы (enterprise resource planning system) управления предприятием, которые способны решать не только бухгалтерские задачи, но и автоматизировать управление ресурсами организации в целом, обеспечивать анализ и планирование её деятельности [1].

Главным предназначением данных бухгалтерских программ является упрощение ведения бухгалтерского учета, который ведется по основе плановых счетов на предприятиях и фирмах.

Лидирующее положение на рынке бухгалтерских программ занимает «1С» программа — это платформа автоматизации для ведения учёта и хранения информации в электронном виде, которая применяется для упорядоченной работы всех видов управления и деятельности предприятий, бухгалтерии, торговли. Данная программа помогает автоматизировать бухгалтерский учет, делает его наглядным, понятным и простым в использовании для бухгалтера.

Среди разновидностей программ «1С» самым востребованным на российском рынке является «1С: Бухгалтерия», которая имеет все лучшее, что было реализовано в предыдущих версиях, и то, что создано с учетом опыта совместной работы Фирмы «1С» с многочисленными пользователями и партнерами [2]. Это связано с тем, что «1С: Бухгалтерия» предоставляет весь спектр функциональных возможностей в части формирования и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Однако не стоит забывать, что данная программа является лишь «калькулятором», который упрощает ведение учета, а достоверность бухгалтерских данных возложена на бухгалтера.

Вместе с тем популярностью пользуется «1С: Зарплата и управление персоналом». Данная система обычно внедряется в фирмы с большим количеством сотрудников позволяет производить расчет заработной платы сотрудников и отчислений быстро, качественно и без ошибок, что в свою очередь в разы экономит время бухгалтера.

Следующая не менее полезная программа для бухгалтера - это «1С: Директ-банк». Полезность этой программы определена тем, что она синхронизирует всё что есть банк-клиенте и переносит это в программу «1С». Без данного сервиса бухгалтеру приходится заходить в банк, проверять платежи, скачивать выписку и вручную загружать её в 1С, что занимает большое количество времени.

В настоящее время еще одной актуальной разновидностью является «1С: Документооборот». Раньше приходилось нести документы в налоговую, стоять в очереди. На данную процедуру могло уйти несколько дней поскольку, в случае ошибки в документе, нужно было исправлять ее и снова нести документы в налоговую. На сегодняшний день, благодаря документообороту, документ создается в системе, подписывается электронной подписью, и в случае обнаружения ошибки он не может быть отправлен в налоговую. Таким образом, документооборот помогает сэкономить время на каждом этапе передачи документов. В ближайшее время, ожидается, что все фирмы перейдут на электронное заполнение, ведь уже сейчас многие фирмы признают данный метод и активно пользуются им – фирмы на общей системе налогообложения документацию, декларацию в налоговую могут отправить только через электронный документооборот.

Также в наше время практикуют внедрение программы «1С: Контрагент». Данный сервис пользуется большой популярностью, поскольку большое количество фирм активно используют его. Данная разновидность упрощает оформление документов, подтягивает реквизиты организаций и экономит время специалиста.

Стоит уделить внимание следующей разновидностью рассматриваемой программы— это «1С: Договоры». Данная система включает в себя все шаблоны договоров, фиксирует их оформление и в случае истечения срока напоминает бухгалтеру о необходимости

продления договора. Также данная программа славится своей удобной поисковой системой и навигацией.

Относительно недавно появился такой метод автоматизации, как облачная «1С». Это программа позволяет заниматься бухгалтерией и следить за изменениями из любой точки мира. Несомненно, сейчас такая программа актуальна как никогда.

Таким образом, выделяют преимущества и недостатки программы «1С», представленные в таблице 1.

Таблица 1. Преимущества и недостатки программы «1С»

Преимущества	Недостатки
Открытые конфигурации для пользователя	Наиболее популярные конфигурации поддерживаются лучше, чем остальные
Легко исправить недочеты и возникающие ошибки	Сложность внедрения, т.е. для этого необходим специалист
Наличие информационно-технологического сопровождения и регулярных обновлений	Многие обновления являются платными
Большой выбор функциональных возможностей	Недостаточный уровень безопасности
Понятный интерфейс	
Индивидуальный подход к деятельности конкретного хозяйствующего субъекта	

Таким образом, внедрение программ «1С» позволит организации не только избежать рискованных ситуаций, но также применить различные программы касательно специфики организации, на базе которых можно не только осуществить эффективный учетный процесс, но и повысить деловую репутацию хозяйствующего субъекта.

В эпоху цифровой экономики все программы модернизируются, позволяя автоматизировать бухгалтерский учет, как следствие, упростить работу бухгалтера и повысить эффективность предприятия. Таким образом, процесс автоматизации бухгалтерского учета бесспорно необходим и навечно велением времени.

Список использованных источников:

1. Актищев, А. М. Сравнительный анализ самых популярных систем автоматизации бухгалтерского учета в Российской Федерации [Текст] / А. М. Актищев, Н. В. Гайдук // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития. Сборник материалов XIV международного форума. – Краснодар, 2021. – С. 254-256.

2. Бойко, Э. В. 1С: Предприятие 8.0. Универсальный самоучитель / Э.В. Бойко. – М.: Омега-Л, 2020. – 232 с.

3. Мезенцев, К. Н. Автоматизированные информационные системы / К.Н. Мезенцев. – М.: Academia, 2021. – 176 с.

СЕКЦИЯ 7. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФИИ ПАРТНЕРСТВА

УДК 800.1.93

Аква С.Т.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Омск)

Научный руководитель: Фрик О.В.

СМЕРТЬ И БЕССМЕРТИЕ ЧЕЛОВЕКА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация. Тема смерти и бессмертия всегда терзала и волновала каждого человека, мир в целом. Все это не случайно, так как изучение поистине вечных тем связано в первую очередь с проблемой цели и смысла человеческого существования.

Ключевые слова: смерть, бессмертие, жизнь, смысл жизни.

Akva S.T.

Financial University under the Government of the Russian Federation
(Russia, Omsk)

Scientific supervisor: Frick O.V.

DEATH AND IMMORTALITY OF HUMANS THROUGH THE PRISM OF PHILOSOPHICAL ANALYSIS

Abstract. The theme of death and immortality has always tormented and worried every person, the world as a whole. All this is not accidental, since the study of the emergence of eternal themes is associated primarily with the disease of the target and the feeling of human presence.

Keywords: death, immortality, life, the meaning of life

Что есть жизнь, когда есть смерть? Этот вопрос во многом трагичен, но если все поменять местами, то высказывание вдруг наполняется яркими красками: А что есть смерть, когда есть жизнь?

Для каждого человека не чуждо задумываться об отведенном для него времени в нашей вселенной и полагаю, многих людей, как и меня, вводят эти мысли в состояние неоправданного страха перед неизвестностью, но как писал еще сам Гете - смерть все равно неизбежна, поэтому её можно бояться, а можно и не бояться. Но страх – это та вещь, которая порой делает с людьми, а в частности со мной, удивительные вещи. Страх смерти физического воплощения, другими словами, моего тела заставляет меня успеть воплотить все задуманное в нашей абстракции. Да и что скрывать, страх перед смертью заставляет оберегать жизнь. А для чего мне и другим людям стоит оберегать жизнь, если все равно мы смертны? Ответ смогу дать лишь по поводу себя: я хочу жить, чтобы после смерти, оставить частичку себя в этом мире. Я хочу жить, чтобы обрести бессмертие. Здесь у вас, возможно, назревают вопросы по типу: а в чем проявляется бессмертие? Возможно его достичь? А стоит ли оно того? На этих и других вопросах будет строиться всё наше дальнейшее повествование. Приятного прочтения.

Во всякие отрезки времени для многих народов смерть воспринималась по-разному. Кто-то считал смерть самым страшным событием, которое может произойти с человеком. Если быть конкретнее, то, как раз в эпоху европейского Средневековья была крайне популярна идея о том, что смерть является наказанием, карой Господа за грехи. Смерть, как

было мной уже сказано, была настоящим горем для человека и лишь вера в Бога могла преодолеть сие несчастье, ведь именно Бог сможет спасти мир, и всех верующих непременно ожидает счастливое пребывание в раю после кончины. Это не удивительно, что именно Средневековые славилось данной концепцией, ведь именно тогда происходит некий регресс философской мысли относительно той же античности, в которой Бог не был религиозным явлением.

Загравнув античность можно сказать, что здесь смерть не рассматривается, как нечто страшное и трагичное. Так, например, Платон был уверен в том, что смерть – это процесс отделения души от тела, которая через неопределенное количество времени обязательно вселяется уже в новое тело: чистое и безгрешное. Если же говорить о философии Древнего Востока, то и здесь смерть является лишь процессом перевоплощения, переселения души в иное существо, что способствует возрождению души бесконечное количество раз.

Помимо того, что смерть в античности была не событием грандиозно-трагического масштаба, так еще и древние египтяне принимали смерть за самое настоящее счастье и благо. Если немного вдаваться в подробности, то философия египтян относительно смерти человека гласила: истинная жизнь – эта не та, которую мы проживаем, находясь на Земле, истинная жизнь как раз-таки и начинается в загробном мире. Жизнь до загробного мира является всего лишь временной, совсем несчастной и неинтересной, и именно смерть дает возможность наслаждения настоящим, счастливым бытием. Интересно отметить, что именно в этом и обнаруживаются корни культа мертвых у древних египтян.

А уже в Новое время смерть вообще не являлась проблемой первой важности для размышлений и ушла на второй план, людей уже не так заботила мысль о смерти, ведь существует жизнь, которая должна заботить человека гораздо больше.

Нами были перечислены некие позиции касемо смерти в разные времена, но не стоит полагать, что каждый раз существовало одно определенное отношение к смерти. Совсем нет! У каждого человека обязательно существует свое собственное отношение к смерти вне зависимости от обстоятельств, а те идеи, которые были описаны выше являются лишь отражением того или иного промежутка времени, эпохи и необязательно распространялись в одном экземпляре на все общество. Как и сейчас: отношение людей к смерти во многом зависит от их вероисповедания, национальности, культуры и так далее. Однако проблема смерти как раз-таки и объединяет все человечество воедино, ведь она не разрешена и вне зависимости от того какого вероисповедания придерживаются люди, все равно нет единого ответа, что происходит с человеком после смерти. А значит стоит полагать, что ответ на данный вопрос будет скрываться под завесой тайны человеческого бытия.

Подведя некий итог, хотелось бы коротко прояснить подходы к смерти различных философских направлений, от которых в дальнейшем мы и будем отталкиваться. Стоики считают смерть простым прекращением существования. Рационалисты уверены в ненужности и глупости страха смерти. Аналитическая школа является приверженцев позиции о том, что боязнь смерти – не является дурным, глупым и бесполезным явлением. Экзистенциалисты верят в обретение смысла жизни исключительно через смерть. И наконец, трансгуманисты утверждают, что смерть – это всего лишь та проблема, которую человечество рано или поздно сможет решить.

Из всего вышесказанного напрашивается вывод о том, что смерть также многолика, как и бытие, и возможно дальнейшее повествование о бессмертии может быть в корне неправомерно, но стоит признать, что единый поток жизни не прерывается на Земле уже сотни миллионов лет! Наследственность является некой защитой человечества от смерти, разрушения и хаоса. В самой же Вселенной грамотно сочетается борьба жизни и смерти, которая позволяет нашему миру существовать, так как каждый этап эволюции представляет собой определенную точку преодоления того хаоса и беспорядка, который позволил бы нашей абстракции нарушиться и перестать существовать. Именно поэтому мы можем сделать вывод, что земное существование дано нам не просто так, во всем есть

определенный смысл, а мысль о бессмертии далеко не биологический феномен, это скорее проявление духа. Формируя дух, каждый из нас готовит его к вечности, что проявляется в нашей деятельности на Земле и поэтому только от нас зависит, в чем будет проявляться личное бессмертие. К счастью, бессмертие доступно во многих вариациях: начиная с продолжения рода, заканчивая созданием великих трудов, и сейчас мы разберем это подробнее.

Как оказывается, крайне популярным способом обретения бессмертия является продолжение рода, ведь смерть отдельного биологического индивида не является смертью целого рода. В половом размножении возможно проследить переход конечного (индивида) в бесконечное (потомство). Как это проявляется? Человек ощущает себя бессмертным, посредством своего «потомства». Почему так происходит? Потому что люди видят продолжение себя в своих детях, внуках и так по цепочке, а значит, человек остается бессмертным, как в биологическом, так и в духовном проявлении. Но стоит отметить, что при половом размножении организм не повторяется полностью в своем потомстве, ведь это попросту невозможно, что исключает индивидуальное бессмертие. Подведя некий итог можно сказать, что продолжение рода – является самым настоящим биологическим бессмертием высших организмов.

Следующий способ - обретение бессмертия творческим путем. Именно о таком бессмертии размышляют многие выдающиеся писатели и философы. Эрнест Ринан полагал, что бессмертие состоит в работе над тем или иным вечным творением, будь то в искусстве, науке, религии и так далее. Иоганн Гёте придерживался мнения, что те люди, которые были хорошими гражданами своей эпохи, вправе претендовать на то, чтобы стать и современниками всех будущих эпох. Данную точку зрения отлично подкрепляет своим примером Юрий Алексеевич Гагарин, человек, который при жизни стал настоящим «воплощением бессмертия», путем становления первооткрывателем космоса. А вот Герберт Спенсер был весьма радикален относительно творческого бессмертия и считал, что исключительно гений может быть вечен, а все остальные люди востребованы смертью. Однако все эти точки зрения сводятся к одному: бессмертие можно достичь лишь путем осуществления того или иного проявления творчества в различных сферах жизни общества, а вечность автора будет проявляться в его трудах, книгах, изобретениях, открытиях и даже учениках.

Уже третий по счету способ обретения бессмертия - религиозное бессмертие. Люди, которые придерживаются религиозной концепции бессмертия, полагают на дальнейшее возможное слияние с Богом. Остановимся подробнее на данной концепции. Существуют такие верования, в которых люди не прекращают существовать после смерти, а присутствуют и играют значимую роль в жизни своей семьи, однако свыше. Такая идея распространена в азиатских культурах и Африке. В таких религиях, как буддизм, индуизм, джайнизм и сикхизм присутствует идея переселения души человека после смерти. Реинкарнация человека пропорциональна его жизни, что и является определяющим фактором того, что ожидает индивида в новой жизни. Христианские и исламские культуры славятся концепцией смертного суда. Другими словами, после смерти человека ожидает загробная жизнь, которая может быть облегчена молитвами за умерших. Данная концепция широко распространена в христианских странах Европы и на Ближнем Востоке.

И последний, выявленный нами способ обретения бессмертия – это натуралистическое или материалистическое бессмертие человека. В чем оно проявляется? В полном слиянии с природой или же в том, что перерождение – это истинный способ просветления, так как за одну жизнь его достичь просто невозможно. Из этого можно сделать вывод, что душа человека бессмертна ведь посредством смерти она достигает перерождения, а тем самым близится к полному просветлению.

Все вышесказанное дает нам основание полагать, что бессмертие все же возможно для каждого человека, необходимо лишь четко осознавать, что подразумевается под данным определением. Все зависит, как и в понимании смерти и отношении к ней, от жизненных

ориентиров, вероисповедания, жизненных ценностей и идеалов, моральных устоев, культурных особенностей индивида.

Однако мы не пришли к некой гармонике в наших рассуждениях, ибо они не являются решением проблемы страха перед лицом смерти, да и возможно, все наши слова не смогут успокоить и освободить индивида в полной мере от мыслей о тяжести неизбежности смерти.

Во все времена люди считали, что сейчас та самая ступень эволюции и развития человека, когда возможно избавиться от проблемы смерти раз и навсегда. Однако до сих пор не существует такого «волшебного средства», которое помогло бы человеку никогда не умирать. Именно поэтому еще Чжуан-цзы размышлял о бессмысленности рассуждений о бессмертии человека, ведь наши тела рано или поздно превратятся в обыкновенный прах, а вместе с ними и наши сознания. И это суждение в первую очередь предполагает наводящий вопрос – неужели наша жизнь действительно настолько неразумна и бессмысленна? Но, как известно, еще ни один человек не родился бессмертным, а если бы такое и произошло, то счастье данного события находится под огромным сомнением. Вряд ли человек, наделенный вечной жизнью смог бы поистине наслаждаться ею, ведь ты и так бессмертен, что бы ты не делал, ты не умрешь, а значит, пропадает ценность каждого момента, окружающих людей и любых других составляющих счастья любого смертного. Так значит смерть – это не есть плохо, а жизнь – не есть бессмыслица?

Умирать зачастую страшно. Но не кажется ли вам, что гораздо страшнее умереть и при этом не успеть пожить? Чтобы обрести бессмертие не нужно многого, но в то же время это и невозможно. Мы полагаем, что смерть не должна быть целью жизни, а вот обретение бессмертия вполне подходит на роль цели. Однако, чтобы остаться бессмертным для себя, своего потомства, времени, человечества необходимо все же прибывать в нашей абстракции достойно. Зачем становиться бессмертным, если твоя жизнь не была наполнена хоть чем-то значимым именно для тебя? В этом и заключается весь смысл нашего повествования.

Для каждого из нас настанет тот момент, когда круг сансары прекратится лично для нас, но продолжит свой путь для других людей. Мы все приходим и уходим, и это абсолютно нормальное биологическое явление. Так может быть мы и есть истинное бессмертие? А может, наше человечество и есть истинное бессмертие?

Список использованных источников:

1. Ганина, Н.В. Эволюция представлений о загробном мире (религиозно-мифологический аспект): автореферат дисс. канд. культурологии / Н.В. Ганина. – 2005. – 26 с.

2. Смерть и бессмертие [Сайт]. Режим доступа: <https://scibook.net/obschaya-filosofiya/132-smerti-bessmertie-27405.html>

3. Обидина, Ю.С. Влияние орфических представлений о бессмертии души на философскую мысль античности / Ю.С. Обидина // Философские науки. – 2004. – №8 – С. 14-21.

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Омский филиал)

СИСТЕМЫ И МЕТОДЫ ЛФК ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ ОРГАНОВ ЗРЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние ЛФК на улучшение состояния органов зрения. Целью является проведение опроса среди студентов Омского филиала Финансового университета, который помог установить основные проблемы людей, страдающих ухудшенным зрением, так же на основе полученных данных сделать выводы.

Ключевые слова: зрение, физические упражнения, гимнастика для глаз, здоровье.

Alexandrova M.D.

Financial University (Omsk)

SYSTEMS AND METHODS OF PHYSICAL THERAPY FOR DISEASES OF THE VISUAL ORGANS

Abstract: This article discusses the effect of exercise therapy on improving the state of the visual organs. The aim is to conduct a survey among students of the Omsk branch of the Financial University, which helped to identify the main problems of people suffering from impaired vision, as well as draw conclusions based on the data obtained.

Key words: vision, physical exercises, gymnastics for the eyes, health.

В наше время, глаза, это 80% восприятия мира, но из-за этого они постоянно находятся в напряжении, как при просмотре телевизора, так и во время общения. Мы стали больше нагружать главный орган восприятия в виду огромного проведения времени за компьютером и телефоном. Из-за этого и возникают заболевания и ухудшения органов зрения, такие как близорукость, астигматизм, дальнозоркость и т.д.

Наиболее действенные средства профилактики и лечения - специальные упражнения, направленные на укрепление и расслабление мышц глаза в сочетании с общеукрепляющими физическими упражнениями и здоровый образ жизни. Только в этом случае приведенные ниже методики дают необходимый эффект. Здесь вам на помощь придет лечебная физкультура (ЛФК). Возможности классической ЛФК в офтальмологии полностью еще не раскрыты. Из многочисленной глазной патологии ЛФК в России применяется в настоящее время лишь при миопии и глаукоме. Более широкое распространение получила ЛФК для профилактики и лечения миопии. При врожденной близорукости применение ЛФК малоэффективно.

ЛФК показана всем лицам, имеющим прогрессирующую приобретенную и неосложненную отслойкой сетчатки близорукость любой степени. Возраст не является лимитирующим моментом, однако для детей ЛФК наиболее эффективна. Для близоруких детей, имеющих одновременно различные нарушения опорно-двигательного аппарата, применение ЛФК обязательно. Чем раньше назначают ЛФК, тем выше эффективность метода. К лечебной физкультуре для глаз необходимо подходить ответственно и серьезно, как и к любому лечению. Ведь то, насколько качественно человек будет выполнять эти упражнения, зависит результат.

Был проведен опрос среди 50 студентов Омского филиала Финансового Университета. Предлагалось 14 вопросов с вариантами ответов как да/нет, так и более конкретные. Результаты опроса представлены в виде диаграмм, и на основании полученных данных сформулированы краткие выводы. По полученным данным были построены следующие выводы.

На вопрос, хорошее ли у вас зрение или нет (рисунок 1), были получены следующие ответы: 63,3% опрошенных имеют плохое зрение, а оставшиеся 36,7% с хорошим зрением.

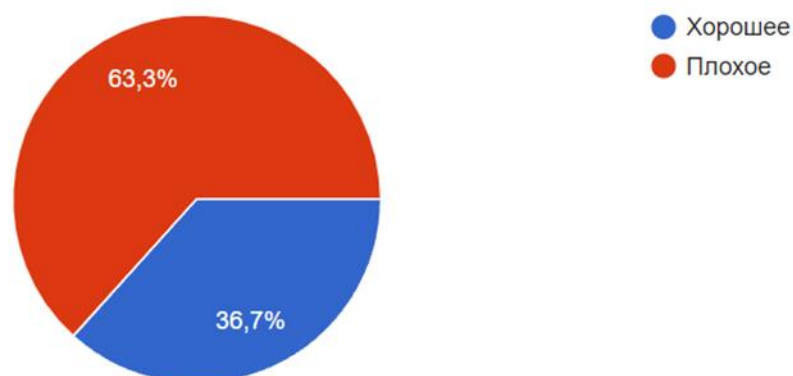


Рисунок 1. Ответы на вопрос: «Хорошее ли у вас зрение?»

Проанализировав результаты, становится понятно, что данная проблема очень актуальна среди опрашиваемых студентов, а также стоит уделить этому особое внимание. Вероятнее всего это связано с повышенным использованием нами в повседневной жизни электронных устройств, особенно студенты очень много проводят времени за работой на компьютерах, так как большинство зданий именно так приходится выполнять и готовиться к занятиям. Во все времена студенты ухудшали зрение проводя много времени за книгами, и не всегда соблюдая нужную дистанция при чтении, сейчас книги заменил интернет, и как следствие, статистика показывает значительную разницу.

Следующий вопрос дал более ясную картину среди обладателей ухудшенного зрения, по его итогам 46% страдают близорукостью, что и следовало из вышеперечисленных аргументов. Так же, стоит обратить внимание на время проведения у телевизора, результат опроса показал, что в настоящее время подавляющее большинство (76,7%) перестало смотреть телевидение. Очевидными стали результаты вопроса о времени проведения за компьютером, у 50% анкетированных в день на это уходит более 4 часов, что является логичным в современных условиях.

Так же, для выяснения является ли данное заболевание наследственным, студентам были предложены вопросы, такие как: «Хорошее ли зрение у ваших родителей?» и «Какое зрение у ваших братьев и сестер (если они есть)?», и по результатам можно сказать, что у подавляющего большинства родители не страдают ухудшенным зрением, а вот у братьев или сестёр наблюдается не такая хорошая динамика – 43,3% имеют проблемы со зрением. Следовательно, наше поколение в век цифровых технологий стало сильнее страдать проблемами с органами зрения.

Далее опрашиваемым задали вопрос о том, как они пытаются улучшить свою ситуацию со зрением, а именно: «Делаете ли вы специальную зарядку для глаз или улучшаете зрение другими способами?» (рисунок 2). Результаты оказались не самыми лучшими, 90% не занимаются лечебной физкультурой для улучшения зрения, и только оставшиеся 10% сказали, что используют специальные упражнения для глаз.

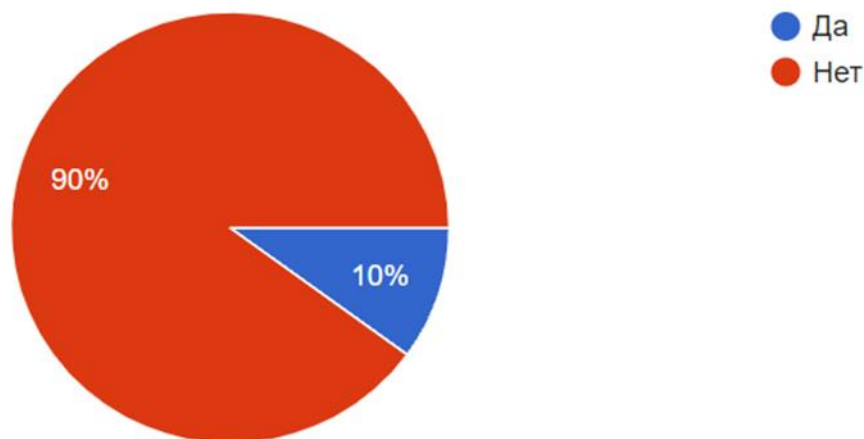


Рисунок 2. Ответы на вопрос «Делаете ли вы специальную зарядку для глаз или улучшаете зрение другими способами?»

По моему мнению, следует проводить небольшие разминки и гимнастики для глаз, и это можно даже устроить в стенах университета, так как некоторые дисциплины, такие как компьютерный практикум мы проводим 1,5 часа за монитором практически без перерывов. Тем самым это могло выступить как профилактикой для студентов с хорошим зрением, так и для студентов с нарушенным зрением. Небольшие перерывы на 5 минут с самыми элементарными упражнениями, такие как перенос фокусирования зрения с ближней на дальнюю точку и т.д. Это помогло бы улучшить статистику ответов на подобный вопрос, и картина была бы иной.

Далее, для уточнения влияющих факторов был заданы вопросы об уточнении окружающей обстановки при работе студента дома. На вопрос: «Хорошее ли освещение в комнате, где вы занимаетесь уроками или читаете?», 80% ответили «Да», следовательно, испытуемые некоторые правила соблюдают, что не может не радовать, так как огромную роль играет правильное освещение, потому что без должного количества света, зрение портится больше, чем от просмотра телевидения. Освещение должно быть комфортным для глаз, поскольку слишком яркий свет может негативно повлиять на деятельность хрусталика.

Завершающий вопрос дал положительную статистику о соблюдении зрительного режима (рисунок 3), по полученным результатам 63,3% испытуемых подтвердили выполнения этого требования для сохранения зрения.

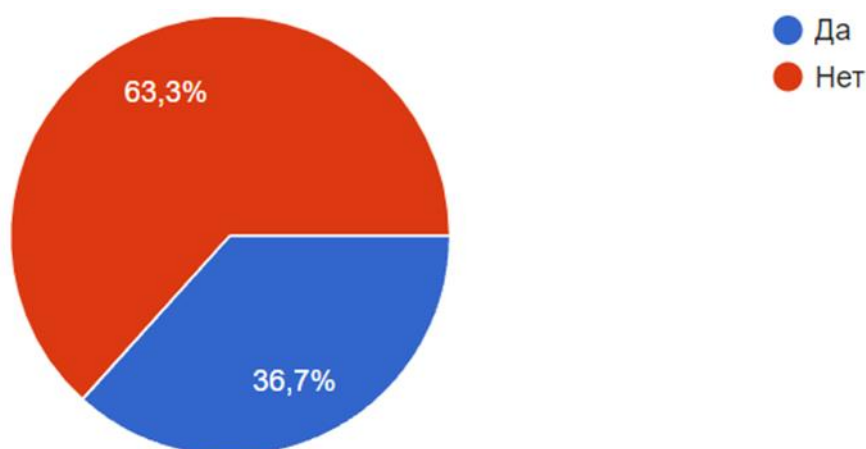


Рисунок 3. Ответы на вопрос «Всегда ли вы соблюдаете зрительный режим? (например, садитесь подальше от телевизора и не приближаете книгу близко к глазам)»

Таким образом, можно подвести итог приведённых в данной статье данных и сделать вывод о том, что большинство студентов имеют проблемы со зрением, но большинство стараются не усугублять состояние своих глаз и применяют основные правила и методы торможения ухудшения хрусталика. Данное заболевание является распространённым и это наблюдается не только у студентов, но и у более старшей категории граждан. Для личной профилактики стоит уделять 5-10 минут в день для тренировки глаз и сохранения их здоровья.

Список использованных источников:

1. Физическое воспитание студентов, имеющих заболевания органов зрения : учеб.-метод. пособие / Ю. В. Кадочникова, Ж. В. Хорькова ; [науч. ред. Ю. В. Кузнецова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 108 с.

2. Физическая культура. Учебник / Н.В. Решетников, Ю.Л. Кислицын, Р.Л. Палтиевич, Г.И. Погадае. – СПб.: Академия, 2014. – 176 с. - Текст: непосредственный.

3. Физическая культура: учебное пособие / под ред. А. Г. Ростеванова – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 236 с. - Текст: непосредственный.

УДК 796

С. М. Амелина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал

**ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Аннотация. В статье основное внимание уделяется анализу проблем в области физической культуры и спорта, описывается актуальность инновационных технологий в сфере преподавания физической культуры и роль физической активности в целом, предлагаются пути для решения проблем в этой области.

В статье анализируются различные методы, которые касаются развития спорта в школе, высшем учебном заведении, специализированной тренерской работе, также уделяется внимание спортивным занятиям в рамках гражданского досуга. Автор статьи указывает на то, что имеет место небольшое количество научных исследований в этой области, описывает перспективы развития инновационных образовательных технологий в системе физической культуры и спорта.

Ключевые слова: физическое воспитание, инновационное развитие, спорт, здоровый образ жизни.

S. M. Amelina

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

**INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF PHYSICAL
CULTURE AND SPORTS**

Abstract. The article focuses on the analysis of problems in the field of physical culture and sports, describes the relevance of innovative technologies in the field of physical education and the role of physical activity in general, suggests ways to solve problems in this field.

The article analyses various methods that relate to the development of sports in school, higher educational institution, specialized coaching, and also pays attention to sports in the framework

of civic leisure. The author of the article indicates that there is a small number of scientific studies in this area, describes the prospects for the development of innovative educational technologies in the system of physical culture and sports.

Keywords: *physical education, innovative development, sports, healthy lifestyle.*

Инновационное развитие любой страны мира базируется на концепции долгосрочного социально-экономического развития. На этом основании разрабатывается стратегия инновационного развития. Так как Россия встала на путь развития, то появилась потребность в оптимизации научно-инновационного потенциала образования. Инновационное развитие сферы образования не должно основываться только на трудах ученых, очень важен для этого процесса педагогический эксперимент, который должны проводить сами преподаватели (на данный момент ни для кого не является редкостью педагог-ученый, потому что все научные идеи нужно внедрять и апробировать, прежде чем писать об эффективности той или иной методики). Именно по этой причине преподаватели должны быть максимально вовлечены в процесс инновационной учебной деятельности, только благодаря этому формируется инновационная культура образовательной организации, а сами учителя при помощи своей деятельности повышают себе общественный статус. Актуально то, что эффективные инновационные методики могут быть применены во всех школах, а чтобы это стало возможным, необходимо проводить обмен педагогическим опытом, педагоги могут разрабатывать новые инновационные методы обучения, специальные учебные курсы и делиться этим материалом со своими коллегами во всех российских школах. Итоговая резолюция Всероссийского съезда учителей физкультуры гласит, что педагоги по физической культуре обязаны заниматься разработкой и внедрением инновационных учебных программ, создавать новые методики и технологии. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» состоит в том, что необходимо проводить модернизацию, совмещенную с внедрением различных инноваций. Только благодаря этому можно в России создать конкурентоспособное общество, которое не противоречит тенденциям 21 века. Стратегическая цель, изложенная в Национальной образовательной инициативе достижима только при помощи проведения инновационной работы совместными усилиями, а новая доктрина называется «Формирование инновационного мышления».

В настоящее время все интенсивнее ведется поиск совершенно нового образовательного содержания, появляются новые требования к критериям профессионализма учителя, который может обеспечить развитие инновационной деятельности в педагогической и исследовательской области. Акмеологические и культурные направления являются важной областью инновационных изменений, поскольку они разрабатывают цели, следуя которым можно развить отрасль физической культуры, не только как науки, но и культурной ценности (это актуально для школьников, студентов, граждан, профессиональных спортсменов), эту науку необходимо развивать и создавать условия для расширения инновационных возможностей преподавателей физической культуры (разработать методы можно и теоретически, но все же применять их нужно на практике, а для этого школа должна закупать новое оснащение, строить дополнительные помещения для занятия физкультурой, в частности, это может быть плавательный бассейн). Данная инновационная стратегия подходит для школ, университетов, колледжей, специализированных спортивных школ [2].

Инновационные программы по физкультуре должны носить более всеобъемлющий, динамичный и интересный характер, это позволит оживить традиционные уроки физкультуры, которые кажутся школьникам и студентам скучными и однообразными. Такие уроки способствуют тому, что студенты и школьники начинают увеличивать свою физическую активность, у них появляется привычка вести здоровый образ жизни. На уроках физкультуры нужно заниматься такими видами спорта, которые были бы интересны детям, в результате и во внеурочное время они также будут уделять внимание спортивным

занятиям, все зависит от спортивного оснащения. Главная цель уроков физкультуры состоит в том, чтобы научить их двигательным упражнениям, которые им нравятся, в результате у учеников появится желание делать их во время перерыва, после школы, а также дома, это их отвлечет от видеоигр и просмотра телевизионных передач (к сожалению, сейчас этим бесполезным для человека видам деятельности уделяется слишком много времени, развивается гиподинамия). Физическая активность должна быть интересной и жизнерадостной. Это положение касается учеников разного возраста, а также студентов. Инновационные программы по физкультуре позволяют студентам и школьникам развивать различные двигательные и командные навыки, при этом дети должны чувствовать себя комфортно как в групповой, так и индивидуальной работе (очень часто различные спортивные секции пользуются спросом не только потому, что нет необходимого пространства для занятия спортом или оборудования, бывает так, что все есть дома, но заниматься нет желания, так как требуется коллектив или группа, а этого быть не должно), интересные занятия по физкультуре увеличивают вероятность того, что ученики сами будут создавать условия для занятий физкультурой в свободное время. В этом контексте инновации как новая парадигма организации управления исследованиями и разработками со стороны учителей вызывают общественный и педагогический интерес [3], немаловажно сказать то, что учителя также получают выгоду от «систематического продвижения и изучения широкого спектра внутренних и внешних источников инновационных возможностей, осознанного включения этих исследований в возможности и ресурсы организации и широкого использования этих возможностей по нескольким каналам». Таким образом, цель этого исследования-изучить инновационную возможность программ в области спорта и физического воспитания.

В педагогической сфере термин «инновация» имеет общее значение. Это обновление педагогической технологии за счет изменения содержания, форм работы, методики в целом и концепции воспитательных мероприятий. Если раньше учитель был главнее ученика, то теперь рекомендуется их сотрудничество [6]. Инновации в образовании для России нужны, и этого можно добиться, если учителя будут заниматься исследованием, совершенствовать свои знания и навыки, корректировать мышление детей (как ни парадоксально, но это необходимо). Одновременно нельзя говорить о том, что учителя готовы заниматься инновациями, потому что в школе нет необходимой базы, кроме того, нужно учитывать повышенную загруженность учителя заполнением бюрократических формальных бумаг и отчетности. Конечно, необходимо уделить внимание тому, что есть необходимость в новых подходах, точнее их разработке, для того чтобы инновационная деятельность стала реальной, при этом необходимо учитывать условия ФГОС.

Инновационная деятельность в образовании направлена на решение ряда задач: разработка инновационных образовательных программ, модернизация и создание инновационной инфраструктуры для эффективной реализации инновационных образовательных программ, разработка, апробация и внедрение инновационных образовательных методик в образовательный процесс, подготовка к инновационной деятельности по основным и дополнительным образовательным программам, создание инновационных продуктов (методик).

Инновация в педагогике в первую очередь нужна для того чтобы разработать новые методы работы с учениками, сделать методики более совершенными и интересными [4]. Внедрение инноваций способствует повышению конкурентоспособности учебного заведения. Производственные фирмы при внедрении инноваций могут получить большую долю рынка и повысить свою конкурентоспособность, особенно это актуально, когда внешняя и внутренняя среда динамична и постоянно меняется, это заставляет предприятия создавать новые продукты, расширять ассортимент, предлагать услуги. Майерс и Маркиз [6] рассматривали инновации как процесс или последовательность событий, в ходе которых люди взаимодействуют друг с другом, чтобы привнести новые идеи в организацию. Инновационные педагогические методики могут позволить воспитать не просто здоровых

граждан, которые являются приверженцами здорового образа жизни, но и увеличить количество профессиональных спортсменов, которые могут принимать участие в спортивных соревнованиях по всему миру и защищать честь страны. Даже если ученик не станет профессиональным спортсменом, у него все равно будет интерес к спортивным занятиям, а это в свою очередь повлияет на состояние здоровья общества. Здоровое общество - это гарантия развития государства.

Спорт просто необходим в жизни человека, и неудивительно, что его популярность растет, и была бы еще больше, если бы у населения было бы достаточно денежных средств на оплату спортивных секций. Занятия спортом поддерживают здоровье человека, улучшают фигуру, укрепляют иммунитет, повышают выносливость, формируют стремление добиваться намеченной цели. Участие в групповых спортивных занятиях позволяют людям формировать надежную команду и учиться групповому взаимодействию, при этом особое внимание уделяется поддержке и взаимопомощи.

Другими словами, спорт может использоваться как способ сохранения своей культурной идентичности. Уоддингтон признал, что спорт – это, по сути, соревновательная деятельность, которая порождает особые социальные отношения, которые характеризуются определенной степенью агрессии и желанием победить в соревнованиях. Кроме того, люди, которые не занимаются спортом, могут упустить ценные возможности для социализации, образования и даже профессионального развития. Пропаганда спорта состоит в том, что он положительно влияет на состояние здоровья, жизненную активность. У здорового человека больше шансов стать успешным и снизить расходы на медицинское обслуживание.

Исходя из сказанного главную задачу государственной пропаганды в сфере развития спорта: необходимо внести свой вклад в поощрение участия в спорте путем предоставления надлежащей спортивной инфраструктуры и доступных для граждан образовательных учреждений. Физическим воспитанием учащихся необходимо заниматься в обязательном порядке. Многие преподаватели физкультуры часто говорят о том, что популярность физкультуры у школьников очень низкая, дети часто не хотят этим заниматься, и даже если сделать урок интересным, это не изменит ситуацию. Причина в том, что очень много учеников практически непригодны к физической нагрузке, причем это могут быть как девочки, так и мальчики. Ученики не могут выполнять даже самые простые упражнения, такие как бег, отжимание, качание прессы, приседания, само собой разумеется, что на игровую деятельность у детей просто не хватает сил. Связано это с состоянием здоровья учеников, многие из которых могут быть освобождены от физкультуры по медицинским показателям. При этом в такую группу могут попасть дети с ожирением, сахарным диабетом, гипертонией. Возникает вопрос, целесообразно ли вообще таких учеников освобождать от занятий или давать им нагрузку согласно их группе. Без физической активности здоровья не будет, об этом должны помнить в первую очередь ученики и ходить на занятия, несмотря на запрет врачей.

Физическое воспитание развивает навыки, знания, ценности и установки, необходимые для внедрения активного и здорового образа жизни, формирует умение работать в команде. Кроме того, данная деятельность способствует повышению физической активности молодежи и снижению хронических заболеваний во всех возрастных группах граждан (заниматься физкультурой необходимо не только в школьном и студенческом возрасте, данная активность необходима всегда) [1].

Физическое воспитание создает рациональную и надежную основу для вовлечения молодежи в регулярную, структурированную физическую активность, а также помогает развивать знания, навыки и установки, позволяющие поддерживать привычную физическую активность на протяжении всей жизни. Другими словами, физическую активность можно рассматривать как важный аспект качества жизни и свидетельство организованной деятельности по занятию физкультурой. Ученые также считают, что физическое воспитание учащихся способствует достижению личного и общественного

благополучия, созданию здоровых жизненных установок, регулярным занятиям физической культурой [3].

В целом же можно говорить о том, что прививание здорового образа жизни — это сложная задача, так как современная молодежь привыкла проводить время пассивно, иметь различные вредные привычки, следовательно, необходимо формировать у молодого поколения новые потребности, удовлетворение которых способно улучшить здоровье и повысить уровень жизни. При этом нужно помнить, что спорт и физическое воспитание — это не идентичные понятия.

В современном обществе спорт и физическое воспитание иногда путают друг с другом. Спорт как профессиональное направление деятельности имеет большое значение в олимпийской подготовке спортсменов, результаты этой деятельности можно заметить максимально быстро, так как в спортивных школах проводится интенсивная подготовка, ориентированная на профессиональную деятельность, а физическое воспитание — это долгий процесс с разными результатами. Спорт — это совокупность навыков, приобретенных благодаря опыту и практике тренировок. Именно по этой причине важно уделять спортивному воспитанию большое внимание. Это говорит о необходимости в нем, начиная с младшего школьного возраста, учитель по физической культуре должен заинтересовать детей, показать, насколько спортивные занятия интересны. Детей можно учить игре крикет, футбол, волейбол, теннис (как большой, так и маленький), актуально для учеников и спортивное плавание. Содержание инновационной программы зависит от оснащенности учебного заведения, следовательно, для того, чтобы внедрение инновационных программ стало возможным, обучать учителей недостаточно, нужно увеличить финансирование школ, а это позволит приобрести необходимый спортивный инвентарь.

Немаловажно сказать об еще одном элементе физического воспитания, такого как реклама спортивной индустрии. Различные спортивные секции предлагают свои услуги желающим заняться своей спортивной подготовкой в свободное от работы или учебы время. Но самое важное при этом — доступность предлагаемых услуг. Очень важно развивать спорт не только в больших городах, но и в маленьких поселках и селах. Следует сказать, что, к сожалению, глобализация внесла свой негативный вклад в развитие физической культуры: на данный момент не разрабатываются инновационные программы, дефицит времени приводит к тому, что люди все меньше и меньше занимаются спортом, не хватает квалифицированных преподавателей. [5] Ученые также подчеркивают, что, несмотря на международную пропаганду, подкрепленную обширными медицинскими, научными, экономическими, социальными и культурными аргументами в пользу эффективных программ физического воспитания в школах, уровень физической активности в большинстве стран снижается в связи с вышеуказанными факторами.

Кроме того, было установлено, что примерно две трети взрослого населения имеют недостаточную физическую активность, в связи с этим ухудшается состояние здоровья. Ожирение среди школьников становится все более серьезной проблемой — во всем мире прирост составляет 10 %, в Азиатско-Тихоокеанском регионе — 5,1 %, в Соединенных Штатах — 31,8 % и в Европе — 19,6 %. Кроме того, отмечается, что около двух миллионов смертей ежегодно во всем мире происходит по причине отсутствия физической активности, в связи с этим Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рекомендует уделять больше внимания школьному физическому воспитанию и спорту. ВОЗ также называет неправильное питание и гиподинамию наиболее распространенными глобальными факторами риска для возникновения таких хронических заболеваний как гипертония, сахарный диабет, ишемия [2].

Подытожив вышесказанное можно сделать несколько выводов. Физическое воспитание — это интеллектуальная дисциплина и профессиональная область, в которой особое внимание уделяется физической культуре как искусству и науке, дополнительно к этому придается важность спорту, фитнесу и отдыху на свежем воздухе. Спорт относится

к четырем видам физической активности, а именно к олимпийским соревновательным видам спорта, к играм на свежем воздухе и отдыху, физическим упражнениям и фитнесу, музыке и движению. Инновация как понятие обозначает создание новых идей и их внедрение. Следует указать на то, что инновационные технологии также открывают новые возможности для совершенствования системы образования.

Учащиеся – это будущее страны, следовательно, школьное образование должно развиваться и внедрять инновационные идеи. Физическая активность и физическое воспитание важно для граждан любого возраста, так как улучшается здоровье и благополучие. В настоящее время хорошее физическое воспитание, санитарное просвещение и обучение основам здорового образа жизни является главным приоритетом для образования в сфере физической культуры.

Список использованных источников:

1. Бобровский, Е. А. Проблемы и пути инновационного развития спортивной сферы: монография/ Е.А. Бобровский. – Курск: ИП Бескровный А. П., 2020. – 160 с.
2. Джаубаев, Ю. А. Физическая рекреация: теория, методология, инновации [Текст]: монография/ Ю.А. Джаубаев. – Карачаевск: КЧГУ, 2016. – 164 с.
3. Развитие современных методик и инноваций в физической культуре и спорте [Текст]: материалы Международной научно–практической конференции (20 апреля 2018 г.) г. Астрахань. – Астрахань: Сорокин Р. В., 2018. – 106 с.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс] // URL: <http://government.ru/docs/9282/> (дата обращения – 26.11.2021).
5. Физическая культура и спорт в системе образования. Инновации и перспективы развития. – Санкт–Петербург: Изд–во Санкт–Петербургского ун–та, сор. 2020. – 313 с.
6. Хайруллин, Р. К. Инновационный потенциал региональных кластеров физической культуры и спорта: теория, организация и методология: монография/ Р.К. Хайрулин. – Йошкар–Ола: СТРИНГ, 2019. – 336 с.

УДК 8.81

С. М. Амелина, А. И. Иванова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: Сокур Е.А.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье уделяется внимание актуальности владения английским языком как одному из условий успешной адаптации специалиста в производственном процессе, в статье речь идет о причинах изучения английского языка на профессиональном уровне для технических специалистов.

Ключевые слова: английский язык, необходимая общественная ценность, специалист.

***ENGLISH AS ONE OF THE FACTORS OF SOCIALIZATION OF FUTURE
SPECIALISTS IN A MARKET ECONOMY***

Abstract. *The article focuses on the relevance of proficiency in English as one of the conditions for successful adaptation into a specialist in the production process, the article deals with the reasons for learning English at a professional level for technical specialists.*

Keywords: *English, necessary social value, specialist.*

Современное общество живет в эпоху стремительно развивающихся парадигм образования человека. Появляются новые информационные технологии, увеличивается количество информации, в результате научно-технической революции появляется новая среда экономического и информационного взаимодействия, новые параметры и условия формирования профессионализма. Изучаются такие научные области во всех областях знаний, и связано это с тем, что современный специалист должен соответствовать жестким требованиям к уровню профессионально-личностной подготовки, то есть это означает, что они должны знать культурные особенности деловых партнеров, быть мобильными. Само собой разумеется, что они должны обладать профессиональными знаниями и навыками, но этого сейчас не достаточно, так как имеет место процесс глобализации экономики. Особые требования к специалистам предъявляются сегодня и в связи с процессами глобализации. Если рассматривать ситуацию на внутреннем российском рынке труда, то специалисты могут быть конкурентоспособными, если будут стремиться постоянно повышать свою квалификацию и то при условии, если то или иное производство рассчитано только на использование внутренних российских технологий. К сожалению, на данный момент большинство оборудования и различных технологий создаются за рубежом и чтобы их освоить и уметь с ними продуктивно работать, необходимо знание английского языка на хорошем уровне. Это не только грамотная разговорная речь, но и знание технической терминологии для того чтобы понимать иностранную документацию. И если тот или иной специалист не знает английский язык (а это язык международного общения), то он будет неконкурентоспособен на рынке труда даже в России [1].

Отсутствие знаний иностранного языка - это фактор недостаточной подготовки специалиста. Как правило, все российские компании работают с зарубежными партнерами и потребителями, и чтобы с ними вести деловой диалог, необходимо знать язык международного общения. А для того чтобы выпускать конкурентоспособные товары, необходимо использовать современные высокопроизводительные и наименее энергоемкие технологии по причине повышения цены на энергоносители во всем мире. В связи с этим высококвалифицированный специалист должен знать иностранный язык [2].

Знание английского языка носит общественную ценность. На данный момент английскому языку уделяется мало внимания, а это приводит к тому, что специалист не может общаться с иностранными партнерами, вести с ними переписку, совместно работать при проведении стажировки без привлечения дополнительного специалиста - переводчика. Привлечение дополнительного персонала - это существенные расходы для фирмы, кроме того, переводчик не всегда может правильно перевести то или иное предложение, так как переводчик должен уметь переводить, но не всегда он владеет техникой точной передачи мысли как российскому, так и иностранному партнеру. Причина состоит в том, что стандартный переводчик может хорошо общаться на разговорные темы, но технические параметры того или иного производства может не знать (переводчиком может быть человек, который не понимает инженерное дело, не владеет навыками проведения расчётов, не знает как работает то или иное оборудование), а для того чтобы ввести в курс дела такого специалиста гуманитарного направления, необходимо время, профессиональная адаптация,

обеспечение технической литературой и словарями технического направления. Согласитесь, что специалист гуманитарного направления даже при условии, что ему создадут все необходимые условия для успешной работы, очень долго будет изучать специфику производства, вникать в техническую составляющую (а чтобы это стало возможным, переводчик должен проходить длительную стажировку под руководством сразу нескольких начальников цехов, потому что в каждом цехе производится та или иная операция и стоит разное оборудование). Само собой разумеется, что такая работа будет отвлекать от основной работы рабочих, начальников цехов, инженеров. И такое последствие будет в лучшем случае, когда специалисты ранее работали на аналогичном оборудовании и в нем разбираются, и единственным их недостатком является отсутствие знания английского языка. Это идеальная ситуация. А в реальности все намного сложнее, потому что новое оборудование и технологии могут оказаться очень сложными и незнакомыми для персонала завода, и с этим оборудованием их должен познакомить именно переводчик. А это очень огромная ответственность [3].

Несложно представить, какого качества будет продукция, если первоначальным освоением оборудования будет заниматься неграмотный в профессиональной области переводчик, само собой разумеется, что такой товар не будет пользоваться спросом даже на внутреннем рынке. Наиболее серьезные последствия могут возникнуть, если предприятие выпускает автомобили, авиатехнику (заведомо аварийная техника впоследствии может нанести урон потребителям), лекарственные препараты (вместо ожидаемого лекарства, которое способно решить те или иные проблемы со здоровьем потребитель получит яд, который не только не будет эффективным, но и способен усугублять состояние здоровья пациентов, такое состояние фармацевтической отрасли создаст ей плохую репутацию и спровоцирует повышенный спрос на иностранные фармацевтические препараты) [4].

Слова в английском языке могут быть многозначными и обозначать в разном контексте разный смысл. Именно по этой причине перевод от лица технически неподготовленного переводчика может быть не только неточным, но и в некоторых случаях даже искажать смысл. А ошибки в переводе, как правило, приводят к техническим сбоям, поломкам оборудования, выпуску бракованной продукции и даже производственным травмам. В связи с этим не рекомендуется на производствах использовать труд универсального переводчика. А это говорит о том, что те или иные специалисты, которые работают или планируют в будущем работать на том или ином производстве должны хорошо знать английский язык не только в области неформального общения, но и уметь полностью общаться с иностранными деловыми партнерами и их представителями без помощи стороннего переводчика. Во-первых, это автоматически уменьшает количество расходов связанных с наймом персонала и оплатой его труда, во-вторых, данное требование существенно снижает количество производственных конфликтов связанных с коммуникационными барьерами. В связи с этим необходимо повышать качество обучения английскому языку технических специалистов. Внимание должно уделяться не только формированию первоначальных грамматических навыков. Специалисты должны свободно общаться на технические темы для того, чтобы принимать участие в переговорах, обучаться под руководством иностранного специалиста навыкам использования нового оборудования, писать жалобы и предложения по наладке и совершенствованию того или иного оборудования, это позволит решать различные производственные проблемы максимально быстро без привлечения специалистов в области иностранного языка без знания технической специфики того или иного производства. Кроме того, высококвалифицированные специалисты со знанием иностранного языка смогут в дальнейшем сотрудничать со специалистами из других стран мира и создавать те или иные товары и технологии совместно. Но для того, чтобы это стало возможно, необходимо коренным образом изменить процесс, связанный с обучением английскому языку. Обучение грамматике должно быть непродолжительным (в основном студенты будут её

изучать в форме самообразования, точнее они повторят знания, которые были получены в школе). Далее необходимо проводить работу по обучению студентов устной речи и пониманию речи на слух. Следует сказать о том, что очень часто даже профессиональный переводчик может не сразу понять иностранца по причине специфического произношения и темпа речи, в связи с этим можно сказать, что с точно такими же сложностями столкнутся и специалисты технического направления при попытке общения с иностранными контрагентами. В связи с этим будущие специалисты должны уметь не только понимать речь на слух, но и вести логичный грамотный диалог, который чаще всего будет основываться на проблеме освоения того или иного оборудования и технологии. Сразу можно сказать, что процесс это продолжительный и нелегкий. А для того чтобы упростить профессиональную адаптацию специалистов к новому оборудованию или технологиям рекомендуется добавить в педагогический процесс такую технологию как домашнее чтение, которая заключается в том, что студенты находят в различных зарубежных технических журналах статьи по своей специфике и переводят их на русский язык. И этот этап является только первой частью работы над улучшением навыков английского языка. Далее каждый студент находит статью на русском языке и переводит её на английский язык. Эта работа сложная, но без нее невозможно улучшить профессиональные навыки в области изучения английского языка в технических высших учебных заведениях. И самым сложным этапом является то, что студент находит статью на английском языке в иностранном журнале и читает каждое предложение вслух, а другой студент его переводит на русский язык. Если в переводе обнаруживаются неточности, они поясняются. Немаловажно также проводить занятия по аудированию, то есть прослушиванию записей речи носителей английского языка, их переводу на русский язык, ответам на вопросы. Актуальной можно считать работу по ознакомлению с той или иной технологий при помощи фильма на английском языке. Вариаций работы по освоению не просто английского языка, а технического английского языка (каждый переводчик понимает, что существует большая разница в области лексики, объема знаний и навыками) достаточно много, и педагог должен пользоваться этими формами работы достаточно эффективно для того чтобы повысить потенциальную конкурентоспособность и квалификацию будущих специалистов. Кроме того, не стоит забывать о том, что даже работающий на предприятии специалист должен постоянно повышать свою квалификацию не только в технической сфере, но и языковой, потому что все время появляются новые технологии и новые слова, и каждый специалист, идущий в ногу со временем, должен их изучать своевременно [5].

Итак, данные меры нужны, прежде всего, для повышения конкурентоспособности не только самого специалиста, но и самого предприятия, так как конкурентная борьба идет как на внутреннем, так и на внешнем рынке, и об этом нужно помнить всегда. А стоимость оплаты труда специалиста существенно зависит от его знаний и навыков, которые делятся на технические и коммуникационные, и если ранее коммуникационные навыки рассматривались как преимущества, то теперь они являются обязательными для специалистов, потому что они ездят в командировки, проходят там стажировку, принимают участие в международных конференциях, а при различных обстоятельствах даже возможно создание совместного предприятия (в этом случае иностранная сторона будет склонна тратить как можно меньше средств на содержание персонала, и предпочтение будет отдано тем работникам, которые знают английский язык в совершенстве).

Список использованных источников:

1. Горбина, М. А. Иностранный язык как составляющий фактор конкурентоспособности современного специалиста / М. А. Горбина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 10 (114). — С. 1202-1204.
2. Демьяненко, Н. В. Профессиональный иностранный язык как инструмент интеграции выпускника российского ВУЗ в международное образовательное пространство / Н. В.

Демьяненко, Я. В. Ермакова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 1 (48). — С. 334-336.

3. Колесник, А. А. Актуальность владения иностранным языком в современном мире / А. А. Колесник, С. А. Волкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 3 (137). — С. 562-564.

4. Котляр Л.М., Зайниев Р.М., Мазур Л.Е. Некоторые аспекты интеграции высшего технического образования России в мировое образовательное пространство/ Л.М. Котляр. - Текст: непосредственный // Современные наукоемкие технологии. — 2008. — № 5 — С. 16-17.

5. Лопатина Ю.В. К вопросу обучения профессиональному общению на иностранном языке. / Ю.В. Лопатина. - Текст: непосредственный // Труды Сыктывкарского лесного института. - Сыктывкар, 2002. — С. 376-381.

УДК 8.81-2

Аносова Е. Ю., Зорина Е. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
(Омский филиал)

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ АНГЛИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Аннотация. В статье уделяется внимание актуальности и значимости умения специалиста осуществлять перевод экономической терминологии с английского языка на русский, рассказывается о проблемах перевода английских терминов на русский язык

Ключевые слова: английский язык, перевод, проблемы перевода, экономические термины.

Abstract

Anosova E. Y, Zorina E. A.

Financial University under the government of the Russian Federation
(Omsk branch)

FEATURES AND PROBLEMS OF TRANSLATING TERMS OF ENGLISH ECONOMIC TEXTS INTO RUSSIAN

Abstract. The article focuses on the relevance and significance of the specialist's ability to translate economic terminology from English into Russian, highlights the problems of translating English terms into Russian

Keywords: English, translation, translation problems, economic terms.

На современном этапе развития международных экономических отношений все большую актуальность приобретает проблема перевода экономических текстов. Задача переводчика состоит в том, что он должен перевести текст так, чтобы был правильно и без искажений передан смысл информации, кроме того, текст на русском языке должен быть понятен как широкой, так и узкой аудитории. Термин как лексическая единица представляет собой стилистически нейтральное слово или словосочетание с конкретным значением, которое нельзя толковать по-разному. Нельзя сказать, что перевод текстов экономической тематики является простой деятельностью, причина состоит в том, что экономика - это особенная область науки, и при переводе экономических текстов необходимо учитывать определенные особенности для того чтобы в точности передать

смысл текста. При этом для того чтобы правильно перевести текст необходимо знать термины, которые могут быть как однопереводными (есть только один вариант перевода) и разнопереводными (есть несколько вариантов перевода, в связи с этим нужно обязательно учитывать контекст). В качестве примера однопереводного термина можно привести слово deficit — дефицит (от латинского слова deficit — недостает). Также существуют сложные термины, которые в английском языке представляют собой одно слово, состоящее из нескольких корней, на русский язык они переводятся точно в таком же варианте (taxpayer-налогоплательщик), есть термины в виде простых словосочетаний (a letter of credit-аккредитив) и сложных словосочетаний (interest-bearing deposit — процентный вклад) [2].

Особое внимание нужно уделить переводу заголовка, так как он передает главный смысл текста. А для того чтобы избежать смысловой ошибки при переводе лучше всего сначала перевести текст, а потом его название. Например, название «Jobs crisis» можно перевести и как «Кризис рабочих мест», и как «Кризис работы». Но уместнее будет первый вариант, потому что это название передает наиболее точный смысл. На самом деле такое явление как кризис рабочих мест намного проблематичнее чем кризис работы, потому что оно сопровождается снижением предпринимательской активности, снижением рентабельности работающих производств, и в связи с этим приходится заниматься сокращением кадров для того чтобы удержаться на плаву вместо того чтобы увеличивать количество рабочих мест и расширять производство. А «Кризис работы»- это размытое понятие, и очень сложно понять, о чем пойдет речь в тексте. В экономическом тексте также могут встречаться многокомпонентные терминологические сочетания в виде сокращений или аббревиатур, они создают сложности при переводе текста. Для того чтобы правильно перевести аббревиатуру, необходимо использовать несколько способов, которые уместны в том или ином случае. Можно переводить каждый элемент аббревиатуры. Например, IMF — International Monetary Fund — Международный валютный фонд — МВФ. Существует еще такой способ как транскрипция и транслитерация (UNESCO (англ.) — ЮНЕСКО.) Приемов перевода терминов существует много, при этом самой главной задачей для переводчика является правильное отражение смысла или информации, которая заложена в английский текст экономического содержания. Всегда нужно помнить о том, что у термина не должно быть двусмысленного характера. Поэтому при переводе английский экономический термин заменяется либо русским эквивалентом, а если его нет, то создается новый термин при помощи средств русского языка. Иногда термин просто заимствуется, но при этом нужно подумать о целесообразности такого действия. Заимствования в чистом виде без русского эквивалента засоряют язык и делают его непонятным для определенных слоев общества. Например, существует такой термин «know-how», его могут перевести как ноу-хау, но это английская конструкция, и было бы понятнее, если бы он переводился как новинки производства, термин «бартерные сделки», который уже известен давно, можно заменить на такое словосочетание как «товарообменные сделки», а словосочетание «венчурные предприятия» можно с уверенностью заменить на «рисковые предприятия». Таким образом, можно на русском языке передать точный смысл экономического термина. Тотальная англоизация русского языка приводит к тому, что очень часто в экономической сфере применяется много английских слов, которые можно заменить на русские без потери смысла. Например, слово management обычно не переводится на русский язык, делается транскрибирование, но у этого слова есть значение, и этот термин можно перевести как «руководство или управление». Существует такой термин в менеджменте как authority delegation, который переводится как делегирование полномочий. К этому термину уже привыкли все экономисты и считают его точным, но было бы лучше, если бы существовал такой вариант перевода «распределение обязанностей», так как это словосочетание наиболее точно показывает смысл англоязычного термина в переводе на русский язык. Всем известный термин marketing на русский язык обычно переводится как маркетинг. Данный подход можно считать неправильным, потому что такое экономическое явление очень широко и нуждается в расшифровке. А чтобы это понятие стало доступно для

понимания основной массы населения, можно придумать русифицированный вариант этого термина, например, «действия экономических субъектов на рынке». Можно согласиться с тем, что этот термин в русифицированном виде достаточно объемён, но это даёт возможность полностью показать стороны этого явления: это и исследования рынка, и стимулирование спроса, и привлечение потребителя, и мероприятия, которые должны сделать рекламу товара, и организация самой рекламы, в том числе и её создание. Но чаще всего при переводе терминов без наличия эквивалента используется калькирование. В качестве примера можно привести следующий термин: *difference* — временные различия. Калькирование бывает семантическим и структурным. При структурном калькировании перевод термина основывается на структуре англоязычного слова (*purchasing power* — покупательская способность). Также переводчик экономического текста должен учитывать, что существуют лексические единицы, которые обозначают одно и то же понятие (*client, customer* — покупатель) [3].

Сейчас есть термины, которые можно отнести к неологизмам. Их появление можно обосновать следующими причинами: пока нет русских эквивалентов, термин создан для того чтобы показать оригинальность того или иного явления, привлечь внимание, создание интересного названия для того чтобы сделать рекламу ненужному товару или услуге. Вот примеры таких терминов: *vending* — продажа товаров и услуг с использованием автоматизированных систем (торговых автоматов). Данный термин нуждается в расшифровке смысла, так как английское слово не всем понятно. Уже большинство людей пользуются автоматом по приготовлению кофе или чая, а этот автомат может находиться где угодно: в магазине, в учреждении, в холле гостиницы, на улице. Но никому в голову не пришло это современное новшество называть вендинг. Можно сказать, что это даже и не нужно. Перед потребителем находится оборудование, которое одновременно продает и готовит напитки в автоматическом режиме без участия человека. Есть такой термин как *sale house*. Значение у него одно - торговый дом или торговый центр. Скорее всего, создание такого термина связано с тем, что популярность такой формы торговли в силу определенных причин снижается, и нужно создать этому явлению определенную популярность. Такой прием часто используется в рекламе, при создании вывесок, и делается это для привлечения потребителя. Всем известен еще такой новый интересный термин как *start-up*, пока нет определенного четкого значения для такого термина в русском языке, в связи с этим возможен перевод в различных вариациях таких как: проект, новое предприятие, что-либо инновационное. В связи с этим при переводе можно допустить такое явление как русифицирование термина с целью расширения его семантического значения. Но для точности перевода в любом случае требуется учитывать контекст. Особую сложность при переводе представляют разно переводные термины. Рассмотрим всем известный термин “*account*”, который может переводиться на русский язык как финансовый счет, финансовый отчет, период закрытия позиции биржевой сделки, запись брокера о сделках, совершенных по поручению клиента, бухгалтерская отчетность и счета, деловые книги. Как мы видим, перевод термина зависит от того, какую профессиональную сферу затрагивает текст. Как правило, тексты носят узкоспециализированный характер и для правильности перевода достаточно определить область описания информации. При переводе терминов необходимо учитывать морфо - синтаксическую структуру. Например, при переводе термина *market factor* на русский язык могут возникнуть расхождения в структуре, и перевести его можно как рыночный фактор или фактор рынка. Дополнительно, при переводе терминов необходимо учитывать то, что русские и английские экономические термины могут отличаться количеством компонентов. Данное явление характерно для однословных терминов, которые в русскоязычной версии могут состоять из нескольких слов (*equity* - чистая стоимость капитала, *inventory* - товарно-материальные запасы, *overheads* - накладные расходы; *maintenance* - техническое обслуживание, *percentage* - процентное содержание, *proceeds* - денежные поступления; *research* - научные исследования; *security* - ценная бумага). В ряде случаев английский однокомпонентный

термин сосуществует с исходным термином- словосочетанием, являясь его синонимом (subsidiary/subsidiary company - дочерняя компания, payables/accounts payable - кредиторская задолженность; receivables/accounts receivable – дебиторская задолженность) [1].

Итак, можно сказать, что при переводе англоязычных экономических терминов необходимо учитывать, что смысл должен быть четким и отражать тематику статьи или сообщения. Необходимо учитывать тот фактор, что термины могут быть как однозначные, так и многозначные. В связи с этим необходимо учитывать контекст при выборе значения того или иного многозначного термина. Особое внимание следует уделить тому, что не всегда целесообразно использование англоязычных заимствованных терминов. В некоторых случаях можно создать и унифицировать специальный термин, адаптированный к русскому языку. Данная мера позволяет сделать сообщение или статью наиболее понятной для широкой аудитории. Кроме того, это позволяет очистить деловой русский язык от ненужных англоязычных выражений и слов, которые засоряют родной язык и активно способствуют потере его идентичности (в качестве примера можно привести такие термины как тайм- менеджмент контроллинг). В таком случае рекомендуется замена термин-синоним (управление временем, контроль операций). Для некоторых терминов возможно потребуются процедура лингвистического утверждения, но тем не менее, данная мера необходима для очистки русского языка от нецелесообразных иностранных заимствований.

Список использованных источников:

1. Волкова, К.С. Особенности перевода англоязычных терминов в экономике/ К.С. Волкова. - Текст: электронный // Гуманитарные научные исследования. -2016.- № 11. - URL: <https://human.snauka.ru/2016/11/17529>

2. Нуфарова, И.И. Некоторые особенности перевода экономических текстов с английского языка на русский / И.И. Нуфарова, О.А. Павлова. — Текст: электронный // NovaInfo, 2018. — № 82. — С. 124-127. — URL: <https://novainfo.ru/article/14839>

3. Стрелецкая, И.В. Некоторые особенности перевода экономических текстов с английского языка на русский/ Стрелецкая И.В., Новаковска Е.В.- Текст: электронный // Мир современной науки. – 2011. – № 6. – С.49-54. – Режим доступа: <http://publications.hse.ru/articles/73362621>

УДК.8.81-2

Аношина А., Барсукова Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск
Научный руководитель: Сокур Е.А.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ БРИТАНСКИХ ФАМИЛИЙ

Аннотация. В процессе работы над научной статьей были описаны основные способы образования английских фамилий, показано возникновение и развитие фамилий, их связь с жизнью народа.

Ключевые слова: происхождение фамилий, Смит, британцы.

ORIGIN AND FORMATION OF BRITISH SURNAMES

Abstract. *Article describes the main ways of forming English surname. The emergence and development of surnames, their connection with the life of the people were shown.*

Keywords. *Origin of surnames, Smith, British.*

У каждого из нас есть фамилия. Общаясь с близкими, знакомыми, человеку хватает одного имени, иногда имени и отчества. Но как только люди выходят за пределы этого узкого круга общения без фамилии не обойтись.

Нам всегда было интересно узнать, откуда происходят наши фамилии, особенно происхождение фамилий в английском языке. Исходя из этого, тема нашей научной работы «Происхождение и образование наиболее известных британских фамилий».

Возникновение фамилии очень тесно связано с социально-экономическим развитием человечества. До определенного момента фамилии не существовали. В 14 веке имя Джон было примерно у 25% всего населения Англии. И поэтому, чтобы отличать людей друг от друга, они начали добавлять имя отца. Например: John'sson, David' стали использоваться как фамилии.

А также, чтобы отличить одного человека от другого, в этом случае название места проживания становились фамилии. Например: Если Джон жил рядом с морем, его звали Johnsea.

Несмотря на социально-экономическое развитие и место проживания, британцы начали разделять людей по роду их деятельности. Они выделили ряд подгрупп:

1) фамилии от названий должностей. В этой подгруппе занимались обслуживание короля и членов его семьи. Например: Stewart, или Stuart («королевский сенешаль»), Wardrop («смотритель гардероба»), Barber, Spencer («управляющий»).

2) фамилии от названий профессий, связанных с сельским хозяйством, сельскохозяйственными работами. В этой подгруппе люди, относящиеся к уходу за животными. Например: Hurd, Hird, Heard

3) фамилии от названий профессий, связанных с городскими ремеслами. Эти фамилии появились в эпоху феодализма. Пример: Mercers, Spicers.

Можно выделить еще одну группу происхождения фамилий. Это фамилии, которые отражают биологические особенности человека. Они могут происходить от прозвищ. Например: Longman. А также могут рассказать о цвете волос или о характеристике умственных способностях человека. Пример: Black, Good.

Из вышесказанного, можно сделать вывод, что британцы разделяли фамилии на 4 группы, такие как:

1. Отантропонимические, т. е. «по отцу».
2. По месту проживания.
3. По роду занятия.
4. Описательные.

В ходе нашей работы, мы провели опрос среди наших сверстников, знают ли они о происхождении британских фамилий, которые им известны. Большинство из них не знают, откуда возникли фамилии, но им было бы интересно о них узнать. Наиболее популярные фамилии среди опроса отображены на диаграмме.

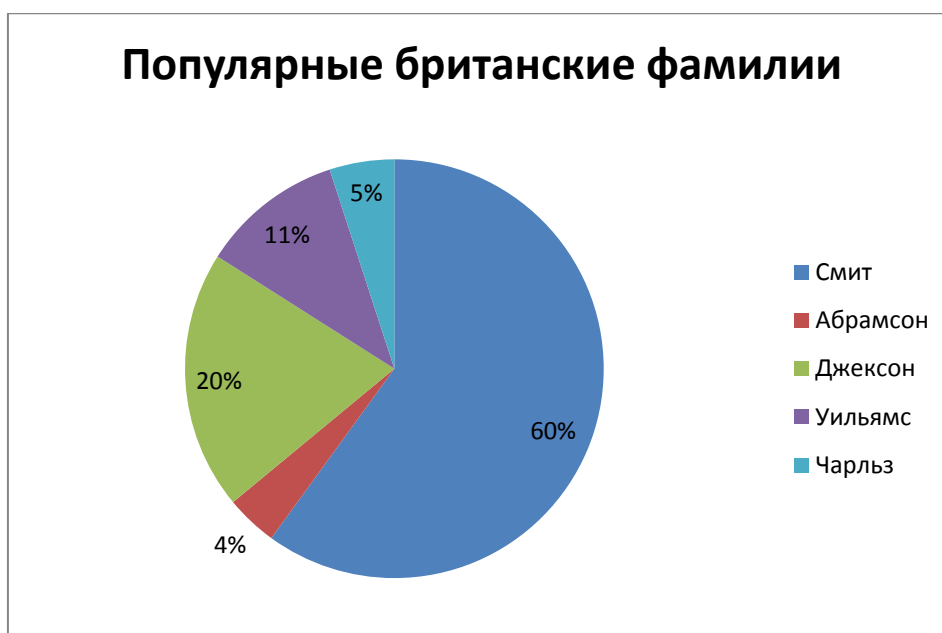


Рисунок 1. Популярные британские фамилии

Так как самая распространенная фамилия – Смит, мы решили взять ее за основу. Фамилия происходит от рода занятий. Это фамилия человека, который работает с металлом (т.е кузнец). Данная профессия первая, для выполнения, которых требовались специальные навыки. До сих пор, Смит, возглавляет список самых популярных фамилий.

Данную фамилию носят такие известные люди, как:

- Капитан Эдвард Джон Смит - капитан злополучного «Титаника».
- Пол Смит - британский дизайнер.
- Анна Николь Смит - американская модель.
- Адам Смит - шотландский экономист и писатель.

В процессе работы над статьей мы нашли информацию о том, что британцы разделяют фамилии на 4 группы. Также провели опрос и выяснили, что 90% не знают о происхождении британских фамилий. Наиболее распространенной из них, является фамилия Смит.

Список использованных источников:

1. Происхождение английских фамилий // Алые паруса URL: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2020/02/10/proishozhdenie-angliyskih-familiy> (дата обращения: 15.03.2022г).
2. Рыбакин, А.И. Словарь английских фамилий/ А.И. Рыбакин. – М.: АСТ, Астрель, 2012
3. Английские фамилии // URL: https://www.imena.org/fam_eng.html (дата обращения: 16.03.2022г).
4. powered by QUESTIONSTAR™ URL: <https://survey.questionstar.ru/f4d88877> (дата обращения: 16.03.2022г).
5. Список английских фамилий и их значения // English Guru URL: <https://englishgu.ru/spisok-angliyskih-familiy/> (дата обращения: 16.03.2022г).

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ВРЕДНЫЕ ПРИВЫЧКИ ЧЕЛОВЕКА

***Аннотация.** В данной статье представлен анализ влияния пандемии коронавирусной инфекции на вредные привычки человека, исследована зависимость предпочитаемых пагубных привычек от эпидемиологической обстановки, проведен опрос жителей города Омска по представленной теме, а также предложены методы решения проблемы увеличения числа людей, имеющих вредные привычки.*

***Ключевые слова:** Вредные привычки, алкоголизм, курение, наркомания, зависимость, пандемия, коронавирусная инфекция.*

Belova Vacilica, Odintsova E.A.

Omsk branch Financial University under the government of the Russian Federation

THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON HUMAN BAD HABITS

***Annotation.** This article presents an analysis of the impact of the coronavirus pandemic on harmful habits of a person, the dependence of preferred harmful habits on the epidemiological situation is investigated, a survey of residents of Omsk on the topic presented is conducted, and methods for solving the problem of increasing the number of people with harmful habits are proposed.*

***Keywords:** Bad habits, alcoholism, smoking, drug addiction, addiction, pandemic, coronavirus infection.*

Каждый человек не только в нашей стране, но и по всему миру так или иначе сталкивался с вредными привычками. Кто-то избавляется от них, кто-то, наоборот, не предпринимает ничего, чтобы оградить себя от какой-либо зависимости, и лишь немногие не имеют подобных привычек вовсе. Однако ситуация, которая складывается в данный момент в мире, влияет на людей со всех сторон. Цель данной статьи – оценить влияние пандемии коронавирусной инфекции на вредные привычки людей в России.

Следует отметить, что в категорию вредных привычек попадают не только алкоголизм, наркомания и курение. Вред здоровью человека наносят телевизионная и интернет зависимости, переедание, изнуряющие диеты, игромания, шопоголизм и т.д. Все они так или иначе ограничивают человека от пользования своими психическими и/или физическими возможностями.

Однако по данным новостного портала «Rambler» пандемия, на удивление, значительно не повлияла на наличие вредных привычек у опрошенных граждан. Опрос, проведенный среди жителей города Ростова и Ростовской области, показал, что 32% людей, прошедших анкетирование, не имели вредных привычек и не завели их с началом пандемии, а 44% опрошенных сохранили свои вредные пристрастия. Также некоторые граждане отметили, что за прошедший год почувствовали большую ответственность за сохранение своего здоровья – 4% опрошенных отказались от пагубной привычки курения, около 6% перестали употреблять вредную пищу, примерно 3% граждан отказались от проведения досуга вместе с употреблением алкоголя, а 2% поучаствовавших в опросе смогли побороть несколько вредных привычек [11].

Опрос, проведенный среди 100 жителей города Омска в 2021 году, показал, что 56% опрошенных вовсе не имеют вредных привычек, а 38% неоднократно пытались бросить свое пагубное пристрастие. Также 74% людей отметили, что пандемия не повлияла на отсутствие у них какой-либо зависимости или же ее приобретение. 22% прошедших опрос

отметили, что не считают пандемию и возникшие вместе с этим «ковидные каникулы» возможностью приобретения вредной привычки. По их мнению, то, что человек подвержен влиянию таких привычек – его личный выбор, а не влияние пандемии. Подобный результат кажется достаточно впечатляющим, но вредные привычки не зря имеют такое название. Они во многом отягощают течение болезни, поскольку вирус поражает организм, ослабленный до этого какой-то из пагубных привычек. Рассмотрим это последовательно на основе имеющихся исследований и опросов.

1) Курение. Определить точное количество курящих людей на территории России не удастся вплоть до сегодняшнего дня. Известно, что потребление различных изделий из табака сократилось с 3,0 до 1,8 тыс. шт. на душу населения в период с 2014 по 2019 год [4, с. 126]. Однако количество курящих людей в стране достаточно значимое. По данным опроса Росстата в 2019 году из 60 тысяч опрошенных семей курят около 24,2% - 29,3 млн человек, при этом доля среди мужчин – 40%, а среди женщин – 11% [8]. ВОЗ приводит иные данные – курение является пагубной привычкой у 28,3% россиян (34,2 млн человек). Третьи данные, предоставленные ВЦИОМ, содержат информацию о 33% курящих людей (39,9 млн человек) [9]. Значение может отличаться в связи с разницей в количестве опрошенных и в самом контингенте, в зависимости от региона проживания и иных причин.

По данным опроса, который проводился в одной из больниц во Владивостоке в 2020 году, среди 125 пациентов, которые имеют привычку курения, заболевание протекало в тяжелой форме у 66, и в среднетяжелой степени у 59. Следует отметить, что большинство заболевших из этого числа имели отрицательный ПЦР-тест, показывающий отсутствие коронавируса, но сделанный КТ-снимок демонстрировал острую степень бактериальной пневмонии [5, с. 48]. На это, безусловно, влияют ослабленные из-за курения легкие, из-за чего организм становится более восприимчив к болезням, осложняющим работу дыхательного аппарата.

2) Алкоголизм. Потребление алкогольной продукции является одним из самых сильных разрушителей организма, поскольку приводит к поражению почти всех органов и систем человеческого организма. Перечень заболеваний, вызванных потреблением алкоголя, крайне велик – рак, инсульт, инфаркт миокарда, цирроз печени, алкогольная кардиомиопатия и т.д. Следует отметить, что легкие также страдают от действия алкоголя – пары спирта, которые выдыхаются в выдыхаемом воздухе, также пагубно влияют на дыхательную систему.

Согласно данным, предоставленным Федеральным проектом «Трезвая Россия», результаты опроса, проводимого с мая по июль 2019 года среди 120 тысяч опрашиваемых граждан возраста 18-23 лет, подтверждают, что 69% поучаствовавших в опросе лиц употребляют алкогольные напитки. Факторами, побуждающими людей к употреблению, считаются, по мнению 62% человек, доступность алкоголя и его реклама в различных медиа-порталах, по мнению 52% опрошенных [7].

Помимо общеизвестной информации о подрыве иммунитета у людей, употребляющих алкогольную продукцию, на данный момент риск заболевания коронавирусной инфекцией у таких людей увеличивается в несколько раз, а протекание болезни может быстро перейти в тяжелую стадию. Так, аналогично опросу курящих пациентов во Владивостоке, среди 151 пациента, употреблявших алкоголь до момента госпитализации, у 124 человека диагностирована тяжелая форма заболевания, а у 27 – среднетяжелая форма. Помимо этого, у четверых пациентов имеется диагноз «алкогольный гепатит», который во время течения болезни, вызванной вирусом COVID-19, провоцирует различные соматические нарушения в организме, чем сильно снижает шансы выживаемости человека [5, с. 48].

3) Наркозависимость. Ежегодно наркозависимость приводит к смерти или полной или частичной недееспособности десятков тысяч людей, большинство из которых не достигли возраста 30 лет. Масштаб данной проблемы представляет большую угрозу жизни и здоровья населения нашей страны. Согласно имеющимся данным, в 2020 году процент наркоманов на территории РФ уменьшился на 7,5%, число подростков в этой статистике

снизилось на 24% [12]. Это можно связать с увеличением количества центров помощи наркозависимым и повышением качества уровня жизни в стране. Однако на сегодняшний момент в стране зарегистрировано примерно 460 тыс. человек, имеющих зависимость от наркотических веществ, но это лишь официальные данные, и лиц, употребляющих наркотики, в стране гораздо больше.

Употребляющие наркотики лица показали самые плохие результаты, которые впоследствии быстрее всего могут привести к летальным исходам. У 6 пациентов, которые принимали наркотики до момента госпитализации, были обнаружены самые тяжелые случаи течения болезни, вызванной коронавирусной инфекцией [5, с. 49]. Это может быть связано с одновременным протеканием различных венерических заболеваний (СПИД и вирусный гепатит) у данных пациентов.

Соблюдение здорового образа жизни в настоящий момент становится прерогативой не только каждого человека, но и всей страны в целом. 20 января 2020 года приказом Минздрава РФ №8 была утверждена «Стратегия формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года» [1]. Её основная цель – снизить уровень заболеваемости и смертности от неинфекционных заболеваний и повысить ожидаемый уровень продолжительности жизни во многом за счет увеличения количества людей, ведущих ЗОЖ. Задачи Стратегии – привить населению здоровый образ жизни, осуществлять постоянные профилактику и контроль заболеваний.

Также 18.11.2019 распоряжением Правительства РФ №2732-р была утверждена «Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу» [3]. Её основная цель – снижение уровня потребления табачный и их никотинсодержащих изделий и последующий возможный вывод продукции подобного типа из торгового оборота на территории нашей страны для максимально возможного уменьшения уровня заболевания и смертности от группы болезней, которые так или иначе связаны с употреблением табачных изделий. Задача Концепции – сократить имеющийся в стране спрос на подобную продукцию, а также уменьшить предложение табачных и никотинсодержащих товаров в магазинах, усовершенствовать систему медицинской помощи и профилактики потребления табака. Результат, который ожидается по окончании программы, состоит в сокращении распространяемости потребления табачных изделий на территории РФ до 21%, а также уменьшение продажи в розницу сигарет и папирос до 1 тыс. штук в год на душу населения.

Помимо этого, сообщается, что в период пика заболеваемости коронавирусной инфекцией Минздравом России были направлены в регионы страны различные методические рекомендации по профилактике потребления алкоголя, психоактивных и наркотических средств [10].

Действия государства носят не только теоретический характер – 30.07.2019 года вступил в силу Приказ Министерства здравоохранения РФ №575 «Об утверждении методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации» [2], что позволяет провести статистику потребления алкогольной продукции, а также оценить уровень потребления незарегистрированной крепкой алкогольной продукции на территории страны.

В рамках проекта «Демография» к концу 2020 года были также достигнуты следующие показатели: снизился уровень продажи алкогольной продукции в розницу (достигнут уровень 6,3 литра на душу населения), уменьшилась продажа табачных изделий в розницу (достигнут уровень 1,35 тыс. штук на душу населения), а также повысилась обращаемость людей в медицинские учреждения по вопросам ведения здорового образа жизни – 800 тыс. человек (план перевыполнен на 100 тыс. человек) [6, с. 12].

Таким образом, сравнивая различные данные и получая результаты опросов, можно сделать вывод, что развитие болезни, вызванной вирусом COVID-19, связано напрямую с

образом жизни заболевшего, его ежедневной физической активностью, состоянием здоровья и наличием вредных привычек. Вредные привычки отягощают протекание заболевания – такие пациенты переносят вирус в более тяжелой форме. Несмотря на данные опросов, подтверждающие тот факт, что во время пандемии люди не приобретают новые вредные привычки, те люди, которые долгое время имели какое-либо пристрастие, тяжело переносят коронавирус и его последствия. Здоровый образ жизни также уменьшает риск осложнений и тяжелых форм протекания заболевания.

Так называемый «коронавирусный год» повысил актуальность вопроса об общественной безопасности и здоровье, а также социальной ответственности каждого человека не только за свое здоровье, но и за здоровье окружающих его людей. За этот период было принято несколько нормативных документов, позволяющих закрепить на высоком уровне приоритет сохранения здоровья населения на территории России. Подобные действия необходимо развивать и далее, чтобы способствовать снижению заболеваемости и укреплению здоровья граждан.

Список использованных источников:

1. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 15 января 2020 г. N 8 "Об утверждении Стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года". - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73421912/>

2. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 30 июля 2019 г. N 575 "Об утверждении методики оценки среднелюбового потребления алкоголя в Российской Федерации". - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/72626996/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>

3. Распоряжение Правительства РФ от 18 ноября 2019 г. № 2732-р О Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в РФ на период до 2035 г. и дальнейшую перспективу. - - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72943536/>

4. Островский, Н.В. Анализ медико-демографических результатов мероприятий по ограничению курения [Текст] / Н.В. Островский // Международный научный журнал «Символ науки». – Уфа, 2021. - № 3. - С. 125-130

5. Савко, С.А. Формы течения коронавирусной инфекции в зависимости от образа жизни [Текст] / С.А. Савко, Е.В. Стурова, И.С. Степанова // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. — Барнаул, 2021. — № 21 (1). — С. 46–56.

6. Салагай, О.О. Общественное здоровье в “год коронавируса” [Текст] / О.О. Салагай, К.В. Сошкина, Л.И. Летникова, В.И. Стародубов, О.М. Драпкина, Р.А. Хальфин, О.С. Кобякова, Р.У. Хабриев // Общественное здоровье. - Москва, 2021. - №1 (1). – С. 7-18.

7. В России выросло систематическое потребление алкоголя среди молодёжи. – Трезвая Россия – официальный сайт проекта, 11.09.2019. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.trezvros.ru/calendar/825>

8. В России число курящих за десять лет снизилось на 17 миллионов - РИА «Новости», 28.05.2020. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20200529/1572150224.html>

9. Курение в России: статистика и сравнение с другими странами. – «Тинькофф журнал», 17.08.2020. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/nosmoking/>

10. Минздрав России направил в регионы методические рекомендации по профилактике употребления алкоголя, психоактивных и наркотических средств в период пандемии COVID-19. – Официальный портал Министерства здравоохранения Российской Федерации, 25.6.2020. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru/news/2020/06/25/14302-minzdrav-rossii-napravil-v-regiony->

metodicheskie-rekomendatsii-po-profilaktike-upotrebleniya-alkogolya-psihoaktivnyh-i-narkoticheskikh-sredstv-v-period-pandemii-covid-19

11. Перестали грызть ногти: как пандемия сказалась на жизни и привычках россиян. – «Рамблер», 11.11.2021. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.rambler.ru/sociology/47556951-perestali-gryzt-nogti-kak-pandemiya-skazalas-na-zhizni-i-privychkah-rossiyan/>

12. Статистика наркомании в России 2020-2021 года. - Центр профессионального лечения и реабилитации «Здравница». - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://narcorehab.com/articles/statistika-narkomanii-v-rossii-2020-2021/>

УДК 8.81

A. A. Berseneva

Финансовый университет при правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: Сокур Е.А.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ РУССКОГОВОРЯЩИХ И ПУТИ ЕГО АДАПТАЦИИ.

Аннотация. В статье рассматриваются примеры использования английского языка в интернет-общении русскоговорящих и пути его адаптации. На данном этапе развития заимствованные интернет-англицизмы доминируют в Рунете. В ходе исследования выявлены следующие пути адаптации английских слов: фонетический, морфологический, акцентологический и графический.

Ключевые слова: интернет, заимствование, англицизм, ассимиляция.

A. A. Berseneva

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch
Scientific supervisor: E.A. Sokur

ENGLISH LANGUAGE IN INTERNET COMMUNICATION OF RUSSIAN SPEAKERS AND WAYS OF ITS ADAPTATION

Abstract. This article deals with the use of English borrowings in the Russian-language section of the Internet. Currently, the process of borrowing English words into Russian is actively going on in the Internet sphere. There are several ways to assimilate Russian words in this regard: phonetics, stress, morphemes and figures.

Keywords: the Internet, borrowing, anglicism, assimilation.

Современные технологии позволяют людям получить доступ к неограниченному количеству информации. Глобализация приводит к повсеместному смешению культур и языков. Оперативность, быстрота и доступность связи, которую обеспечивает интернет, делает его незаменимым средством общения. Пользователи в любой точке мира могут установить контакт при помощи текстовых сообщений, аудио или видеосвязи.

В результате развития интернет-общения изменились способы передачи информации, возникли новые лексические единицы, отражающие последние языковые изменения в онлайн-пространстве.

В современном мире существует более 7000 языков, но в интернет-пространстве используется не более 100. Основная масса информации представлена на нескольких основных языках, например, английском, немецком, русском, китайском и так далее. Распределение контента зависит от количества людей в мире, владеющих тем или иным

языком. Неоспоримо большая часть информации в сети представлена на европейских диалектах. Доминирующим языком в сети Интернет, как и во всем мире, является английский - язык международного общения. При этом он является родным только для 5 процентов населения Земли, остальные люди учат его в качестве второго или третьего иностранного языка.

В России английский язык преподается как второй иностранный, обязательный к изучению в школе и вузах. “Системное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), технологий дистанционного обучения, безусловно, отвечает современным требованиям повышения эффективности образования. Не случайно на рубеже XX-XXI в.в. объективные потребности современного социума привели созданию и развитию во многих странах мира дистанционного образования” [6, с. 333].

Обмен информацией на просторах Рунета происходит, в основном, на русском языке. Тем не менее, английский язык и русифицированные заимствования широко распространены в интернет-общении.

Согласно статистическим данным, в 2020 году, с развитием пандемии, резко увеличилось количество интернет-пользователей. Несомненно, доступ к всемирной паутине имеют люди всех возрастов и профессий, но наиболее активными участниками онлайн-пространства стали представители поколения Z. Передача информации в сети является естественным процессом общения для молодежи. Социальные сети и мессенджеры стали неотъемлемой частью жизни. Только на данном этапе можно отметить несколько наиболее используемых социальных сетей: Вконтакте, Facebook, Instagram, TikTok, Whatsapp, Viber, Telegram, Twitter и многие другие [1, с. 75].

На данный момент в России поколение Z составляет около 21 млн. человек. К данной группе принадлежат люди, родившиеся между 1998 и 2010 годами. Особенностью их взросления является наличие Интернета и гаджетов в свободном доступе с самого начала их жизни.

Подобный доступ к информации дает огромное преимущество перед старшими поколениями, так как поколение Z готово быстро адаптироваться к стремительно меняющейся цифровой среде. Основной тенденцией у данной группы пользователей является просмотр коротких видео, фильмов и телешоу в Интернете, использование упрощенного стиля речи в общении [2, с. 48].

Ускоренный темп жизни заставляет пользователей адаптировать или изобретать новые лексические единицы для упрощения передачи информации. Кроме того, крупнейшие поисковые системы, киностудии, студии звукозаписи, компании по производству игр осуществляют деятельность на английском. Несомненно его огромное влияние на современное поколение, что и является причиной появления русифицированных английских терминов в общении подростков и молодежи [3, с.55].

Заимствованные слова транслитерируются и фиксируются в речи русскоговорящего населения. Появляется отдельная категория слов - интернет-сленг, переходящий в общеупотребительную лексику.

Изучению англицизмов, используемых в интернет-общении посвящены работы Р.Р. Шайхутдиновой, С. В. Мухина, Л. П. Крысина, Д. О. Безруцковой, Сокур Е.А.

По словам Сокур Е. А., изучение английского языка в России тесно связано с изучением безэквивалентной лексики. Причина кроется в национально-культурном содержании непереводаемых слов. У них нет эквивалента в русском языке, поэтому они очень интересны с лингвистической, культурной и социокультурной точек зрения. Иными словами, они отражают и передают нам национальный характер языка [5, с.86].

На основе предыдущих исследований можно выделить следующие категории заимствованных слов, используемых в интернет-общении.

1. Фонетические заимствования. Фонетические варианты заимствованных слов транскрибируются с использованием фонем принимающего языка со схожими характеристиками произношения. Чаще всего такие варианты встречаются в прямом и

устном заимствовании. Примером такого заимствования может являться термин “internet” (рус. интернет)

2. Графические заимствования. Данный класс заимствований передает графический образ слова, но не всегда отражает английское произношение. Например, “manual” (рус. мануал)

3. Акцентологические заимствования. Многие заимствованные слова имеют неоднозначную постановку ударения. К примеру, кóммент – коммéнт – кáмент – камéнт (от англ. comment). Подобные изменения происходят благодаря ассимиляции англицизмов в русском языке.

4. Морфологические заимствования. Кроме того, в процессе ассимиляции многие слова изменяют не только ударение, но и морфологический состав. Среди наиболее ярких примеров можно отметить термин аватар – аватарка – авка – авик – авчик (от англ. avatar), который претерпел значительные морфологические изменения.

Молодые люди стремятся к самовыражению путем изобретения и использования новых выражений. Наиболее ярко данная тенденция проявляется в коротких сообщениях и чатах. В целом, выражение мыслей становится лаконичным, простым и унифицированным.

Сетевой образ жизни напрямую влияет на словарный запас человека. Все чаще можно услышать и увидеть в сообщениях заимствованные и транслитерированные слова.

Рассмотрим некоторые наиболее яркие примеры, которые стали неотъемлемой частью жизни современного человека.

Spam (рус. спам) является общеупотребимым термином для обозначения рекламных рассылок сомнительного характера, нежелательной контентной рекламы и так далее. Данное слово появилось задолго до интернета. Оно пришло в речь из пищевой промышленности. Во время второй мировой войны Соединенные Штаты направляли продовольствие для союзников в Европе. Одним из продуктов являлась переработанная свинина с огромным количеством специй под названием “Special Processed American Meat”. Акроним SPAM закрепился за мясным продуктом. Поскольку качество мяса в консервах ставилось под вопрос, слово приобрело негативную окраску. С появлением интернета и электронной почты, термин стал широко использоваться для обозначения рекламы сомнительного качества. [7, с.183]

Еще одним популярным сокращением, используемым в сети, является LOL (рус. ЛОЛ). Термин происходит от английского выражения “laugh out loud”, означающего состояние крайнего веселья и громкий смех. Фраза стала популярна среди молодежи для выражения и передачи эмоций.

Собственное мнение говорящего помогает обозначить фраза IMHO (рус. ИМХО). Под данной аббревиатурой скрывается вежливая фраза “in my humble opinion” (по моему скромному мнению). Пользователи сети часто добавляют данную лексическую единицу в конце предложения для смягчения тона высказывания. При общении в сети, когда собеседники не видят эмоции друг друга, подобные фразы значительно упрощают общение.

Заимствованными часто являются не только сокращения, но и целые слова. Например, слово “respect” (рус. уважение) является транслитерированным английским словом, используемым для выражения положительного отношения говорящего по отношению к действию или человеку. Такие привычные слова как веб-камера (от англ. webcam), модератор (от англ. moderator), браузер (от англ. browser), контент-провайдер (от англ. content provider), онлайн (от англ. online), оффлайн (от англ. offline) являются заимствованиями из английского языка, интегрированными в состав русского языка путем транслитерации.

К группе морфологических заимствований, претерпевших серьезные изменения под влиянием интернет-субкультуры, относится английское слово “like” (рус. лайк). На просторах сети интернет в русском сообществе данное слово было заменено на “лойс”. Оба термина обозначают одобрение под каким-либо постом или фотографией. Это искажение

оригинального слова - намеренное. Пользователи Вконтакте начали использовать слово “лойс” для того, чтобы показать свою уникальность и принадлежность к определенной социальной сети.

Еще одним примером является глагол “рофлить”, образованный от сокращения ROFL (rolling on the floor laughing, рус. кататься по полу от смеха). Глагол приобрел негативную окраску при использовании в онлайн общении. В настоящее время он употребляется в значении “издеваться, насмехаться, злобно шутить над кем-то”.

К данной группе слов принадлежит и термин “хейтер”, обозначающий агрессивно настроенного человека, пишущего немотивированно злобные и оскорбительные комментарии. Корень слова был заимствован из английского. “Hate” в переводе означает “ненависть”.

В заключение важно отметить, что использование заимствований в интернет-общении является достаточно распространенной тенденцией. Большинство молодых людей так или иначе используют в переписке адаптированную английскую терминологию. Особенностью языка в сети Интернет является то, что он динамичен и постоянно развивается. Поскольку интернет-пространство продолжает расширяться, я предполагаю, что роль заимствованных англицизмов в русском языке будет только возрастать.

Список использованных источников:

1. Зинурова, Р. И. Социальная активность поколения Z в интернет пространстве / Р. И. Зинурова, Т. Н. Никитина. — Текст: непосредственный // Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе. — 2021. — С. 75-80.
2. Зинурова, Р. И. Формирование « сетевого сознания » поколения Z в виртуальном пространстве. / Р. И. Зинурова. — Текст: непосредственный // Управление устойчивым развитием. — 2021. — №4. — С.48-53.
3. Каримов, Р. И. Ассимиляция англицизмов в русском интернет-дискурсе. / Р. И. Каримов, О. Д. Кузьмина. — Текст: непосредственный // ББК 81.2 43 Т37. — 2021. — С. 55.
4. Нишанов, Я. И. Интернет-сленг и интернет-общение. / Я. И. Нишанов. — Текст: непосредственный. // Вестник науки и образования. — 2021. — (10-2 (113)) — С. 48-50.
5. Сокур, Е. А. Безэквивалентная английская лексика в финансово-экономической сфере / Е. А. Сокур. — Текст: непосредственный. // Современные гуманитарные исследования. — 2018. — №. 6. — С. 86-89.
6. Сокур Е. А. Сильные и слабые стороны дистанционного обучения иностранному языку / Е. А. Сокур. — Текст: непосредственный. // Материалы международной научно-практической конференции/ Под ред. д. э. н., проф. В. В. Карпова и д. э. н., проф. А. И. Ковалева. — 2015.— С. 332-336.
7. Цатурян, М. М. Лингвоэкологичность языка и речи: англицизмы в интернет-рекламе. / М. М. Цатурян, А.П. Матевосян. — Текст: непосредственный. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. — 2021— №4. — С.183-186.

EDUCATION, HEALTH CARE, FILM INDUSTRY IN RUSSIA AND IN THE UNITED KINGDOM

Abstract. *Article deals with the most important areas of human life in two countries and analyzes the similarities and differences in Russia and the United Kingdom.*

Keywords: *spheres of life; education, film studio, healthcare, similarities, differences.*

Despite the unexpected provisions on cooperation between Russia and the UK, they are active participants in the global economy. Comparison of these two countries will help to determine the combination and formation of sides, find common ground, build a holistic picture of distinctions in the world and reveal the impact within education, health and in the film industry.

Cinema

The film particle has become a part of every person's life. This is not only an attraction, but also a one-time use on people. Nowadays, it is increasingly common to see films being used in scientific research or propaganda. In this section, we compare how government support for cinema is taking place in Russia and the UK.

An important difference between the UK and Russia is that it does not dictate to filmmakers what the film should be about. Governmental support in the UK is as follows, the Ministry of Culture itself does not finance cinema, but does it by agents, but they do not distribute only the money, but also the funds that come from state lotteries. Another financial source for British cinema is BBC, the most prestigious broadcaster in the world, which positions itself as a corporation independent of direct influence. In Russia, cinematography's closest ties are with the VGTRK holding which is actively involved in production and then uses all its resources to promote the product to attention.

The most important way to support cinema in the UK is through tax incentives. In Russia, there is no unified strategy for the development of the film industry, and subsidies from the federal budget are mainly used to support domestic cinema. Despite the fact that in the UK there is a decrease in subsidies, but an increase in tax incentives, therefore, in the UK, total government funding increases with every year and in Russia, the share of spending on reducing consumption.

It is impossible to choose exactly which way to support the film industry is best, but the fact remains that the UK is far superior to Russia in many respects. [4]

Education.

A person simply needs a quality education to keep up with the times. That is why the availability and quality of education plays a key role in the future of any country.

British school wearing a school uniform is compulsory. In most of the domestic schools, business attire is also mandatory. In both Russia and the UK, 11 years of schooling is compulsory for children aged 5-6 to 16-17. Compulsory education consists of two stages: primary and secondary education, called primary and secondary education. The Russian Certificate of Complete Secondary Education is an analogue of the British Certificate of Complete Secondary Education, GCSE.

Assessing the quality of higher education in Russia, they note that Russian education is quite average. [1] With the introduction of the Unified State Examination, the scheme for entering universities in Russia has become closer to Britain. But in Russia, higher education has a paid and budgetary basis, while in England it is only paid. At the same time, if Russian students must receive money during the educational process, in England only after receiving a diploma and employment with a minimum wage of 21 pounds per year.

In Russia, higher education implies a full degree, predominantly obtaining an academic degree or doctoral degree in England. Although Russia is striving to improve the quality of education, in the UK the education system remains better and more promising than ours. [3]

Healthcare.

The most important area for a good life of society is healthcare. In the government of Russia and the UK, the need of the population for high-quality and affordable medicine. Medicine has been modernizing in Russia for several years, but it cannot be of the same quality as in the UK, one of the reasons may be the availability of highly qualified specialists outside the homeland. Today, the British healthcare system is one of the best in the world and has the widest range of medical services. One of the possible differences is the method of financing: in Russia it comes from special payments, and in the UK it comes from large taxes.

The conclusion can be drawn as follows. Russia is still a developing country, so it is not surprising that in many areas it lags behind the UK. But questions are raised in many spheres, some foundations of life are broken down and answers are looked for to many questions of life, which in the future should raise the level.

References:

1. Меньшина, Е. С. Стоит Ли российским вузам перенять черты американской системы высшего образования? / Е. С. Меньшина, А. В. Чеченко, Е. А. Сокур // Потенциал Российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, проводимой в рамках III Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития, регионального форума предпринимательства «Свое дело - твой успех», Омск, 18 мая – 18 2017 года / Под редакцией В.А. Ковалева, Б.Г. Хаирова. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал; Региональный общественный фонд «Фонд региональной стратегии развития», 2017. – С. 375-379.

2. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 N 326-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»

3. Фатхиева, Н. В. Сравнительная характеристика систем образования в Англии и России / Н. В. Фатхиева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 17.1 (121.1). — С. 58-63. — URL: <https://moluch.ru/archive/121/33520/> (дата обращения: 20.03.2022).

4. Ханукаева Р.И. Государственная поддержка кинематографа в России и Европе (сравнительный анализ): диплом. работа. М., 2013.

УДК 5527

Борисова Ю.А., Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА УМСТВЕННУЮ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ

Аннотация. В данной статье рассматривается важность физической активности в жизни человека и ее влияние на умственную деятельность. Уделяется внимание борьбе со стрессом и улучшению умственной работоспособности с помощью физической активности.

Ключевые слова: физическая активность, умственная работоспособность, спорт, стресс, здоровый образ жизни.

THE IMPACT OF PHYSICAL ACTIVITY ON MENTAL PERFORMANCE

Abstract. *This article examines the importance of physical activity in human life and its impact on mental activity. Attention is paid to ways to deal with stress and ways to improve mental performance through physical activity.*

Keywords: *physical activity, mental performance, sports, stress, healthy lifestyle.*

Физическая активность – это любые движения тела, совершаемые при помощи мышечной силы и сопровождающиеся расходом энергии.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения, физическая активность помогает детям и подросткам улучшить когнитивные показатели, такие как академическая успеваемость и способность к целенаправленной деятельности, а у взрослых и пожилых людей физическая активность улучшает психическое здоровье и уменьшает симптомы депрессии. [1]

Довольно часто раздражительность и потеря желания работать могут быть результатом низкой двигательной активности. Люди, выполняющие физическую нагрузку на выносливость, обычно становятся более настойчивыми. При этом происходит не только увеличение физических ресурсов организма, но и расширение психических резервов человека.

Физическая активность поддерживает организм человека в нормальном состоянии, позволяя правильно функционировать внутренним органам. Она оказывает влияние не только на физическое здоровье человека, но и на его умственную работоспособность.

Умственная работоспособность – способность человека воспринимать и обрабатывать максимально возможный объем информации за определенное время. Её нарушения приводят к проблемам психического состояния человека, таким как стресс.

В период учебной деятельности многие студенты подвержены стрессу. Стресс оказывает пагубное влияние на организм человека, создавая трудности для нормального функционирования нервной системы, вследствие этого происходит снижение умственной деятельности. Для борьбы со стрессом необходимо вести здоровый образ жизни.

Здоровый образ жизни — это поведение человека, которое отражает определенную жизненную позицию, направлено на сохранение и укрепление здоровья и основано на выполнении норм, правил и требований личной и общей гигиены. [2, с. 465]

Здоровый образ жизни предполагает постоянное внимание человека к своему организму, которое проявляется в соблюдении режима дня, правильного питания, а также осуществлении регулярного закаливания организма, борьбы с вредными привычками и выполнении физических нагрузок.

В целях исследования была составлена анкета и проведён опрос по теме «Влияние физической активности на умственную работоспособность». В опросе приняли участие 40 студентов.

(https://docs.google.com/forms/d/1FI-h6Tc233M1YW8KZsUPPtWx9U1KxmuLaLTnQ0V-3GI/edit?usp=drive_web).

Для выявления уровня физической подготовки студентов был задан следующий вопрос: (рис. 1):

1) Часто ли вы занимаетесь физической активностью?

40 ответов



Рисунок 1. Частота занятий физической активностью

Таким образом, большинство студентов (63%) хотя бы иногда выполняют физические упражнения. В основном опрошенные предпочитают заниматься физическими упражнениями, но чаще всего делают это самостоятельно для поддержания здоровья.

Следующий вопрос был задан для определения степени влияния физических нагрузок на работу мозга. Мнения разделились следующим образом (рис. 2):

2) После физических нагрузок вы чувствуете снижение умственного переутомления?

40 ответов

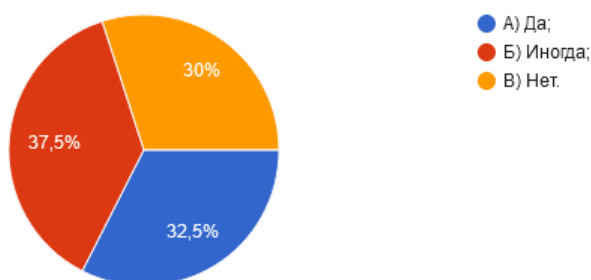


Рисунок 2. Снижение умственного переутомления после физических нагрузок

В совокупности 70% студентов обычно чувствуют или иногда чувствуют снижение умственного переутомления после физических нагрузок. Занятия спортом оказывают положительный эффект на организм, снижая усталость от длительного умственного напряжения.

На работоспособность мозга в значительной степени влияет такой фактор, как стресс. В период учебной деятельности, особенно во время сдачи зачётов и экзаменов, риск возникновения стресса у студентов увеличивается. Одним из способов борьбы со стрессом может стать спорт. Далее необходимо определить, уверены ли студенты в эффективности этого способа (рис. 3).

3) Выбрали бы вы занятия спортом как способ борьбы со стрессом, возникающим в период учебной деятельности?

40 ответов

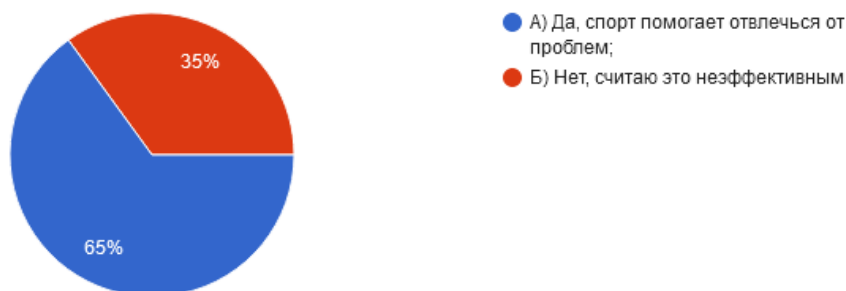


Рисунок 3. Выбор спорта как способа борьбы со стрессом в период учебной деятельности

Исходя из полученных данных, большинство студентов (65%) выбрали бы занятия спортом как способ борьбы со стрессом, так как уверены в его эффективности и считают, что спорт помогает отвлечься от проблем.

Из-за возникновения пандемии COVID-19 и роста заболеваемости, образовательные учреждения были вынуждены перейти на дистанционную форму обучения. Были закрыты спортзалы и прочие места для занятия спортом, вследствие этого у многих снизились возможности заниматься спортом. (рис.4).

4) Ощутили ли вы нехватку физической активности в период дистанционной формы обучения?

40 ответов



Рисунок 4. Нехватка физической активности в период дистанционной формы обучения

Большинству студентов (42,5%) не хватало времени или подходящих условий для занятия спортом в период дистанционной формы обучения. Но многие (35%) студенты продолжили занятия спортом в данных условиях.

Одним из факторов, мотивирующих студентов высших учебных заведений к занятию спортом, может стать повышение умственной работоспособности вследствие занятий спортом. (рис. 5).

5) Вы бы согласились увеличить свою физическую активность, если бы вам предоставили подтверждённые факты, указывающие на то, что она положительно влияет на умственную работоспособность?

40 ответов

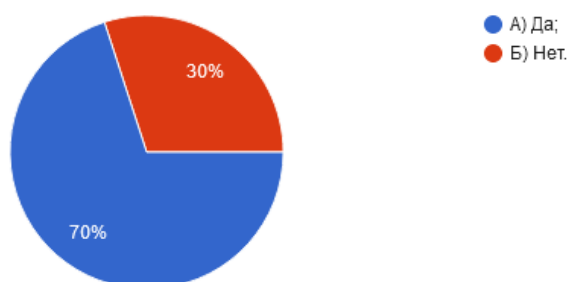


Рисунок 5. Увеличение физической активности

Таким образом, большинство опрошенных (70%) согласились бы увеличить свою физическую активность, если бы им предоставили подтверждённые факты, указывающие на то, что она положительно влияет на умственную работоспособность.

Следовательно, для мотивации к занятию спортом необходимо осуществлять просвещение студентов по данному вопросу, опираясь на исследования учёных.

Можно отметить, что большинство студентов достаточно часто занимаются физической активностью, и при этом чувствуют снижение умственного переутомления. Больше половины опрошенных считают, что спорт эффективен в борьбе со стрессом, и многие ощутили нехватку физической активности в период дистанционной формы обучения.

Также ради улучшения умственной работоспособности большинство студентов готовы увеличить свою физическую активность, если будет точно известно, что эти две составляющие здоровья человека взаимосвязаны.

Необходимо поддерживать достаточный уровень физических нагрузок и вести здоровый образ жизни, чтобы достичь желаемого эффекта – улучшения умственной деятельности и снижения уровня стресса.

Список использованных источников:

1. Физическая активность // Всемирная Организация Здравоохранения – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity> (дата обращения: 03.03.2022). – Текст: электронный.

2. Физическая культура: учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.; под редакцией Е. В. Конеевой]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/494126> (дата обращения: 04.03.2022).

СЕМЬЯ – ГЛАВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

***Аннотация.** В данной статье ставится задача выяснить, какое влияние оказывает семья на состояние здоровья жизни ребенка, его психоэмоциональное состояние и здоровый образ жизни в целом.*

***Ключевые слова:** здоровье, семья, здоровый образ жизни, мотивация.*

Bryukhanova A.S., Odintsova E.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

FAMILY IS THE MAIN INDICATOR OF A HEALTHY LIFESTYLE

***Abstract.** In this article, the task is to find out what influence the family has on the health of the child's life, his psycho-emotional state and a healthy lifestyle in general.*

***Keywords:** health, family, healthy lifestyle, motivation.*

Согласно современному определению, которое было принято Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), «здоровье — это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов».

Здоровье - главная ценность в жизни человека, так как оно занимает высшую ступень в иерархии человеческих потребностей. Каждый человек должен вести здоровый образ жизни, чтобы успешно реализовать свой физический, духовный и интеллектуальный потенциал.

Несомненно, формирование здорового образа жизни должно начинаться с раннего детства, чтобы у ребенка было осознанное отношение к своему здоровью. Ведь каждый из нас хочет быть здоровым, но мало кто знает, как этого добиться.

В первую очередь, для того чтобы в ребенке воспитать правильные привычки и здоровый образ жизни, родители должны начать с себя, то есть быть физически, психически и социально здоровыми. «Если родители научат своих детей ценить, беречь и укреплять своё здоровье, если будут личным примером демонстрировать здоровый образ жизни, то будущие поколения станут более здоровыми, духовно и физически развитыми» [1].

Здоровая семья – это главное звено, где формируются полезные привычки и отвергаются вредные. В настоящее время все чаще можно встретить распространение наркомании, алкоголизма, злоупотребления психоактивными веществами и курения среди детей и подростков. Самая эффективная профилактика всех вредных привычек – формирование с детства навыков культуры здоровья в семье.

Итак, теперь необходимо определить главные составляющие здорового образа жизни, на которые стоит обратить внимание при воспитании ребенка. Во-первых, одним из составляющих является рациональное питание. В частности, это подразумевает под собой сбалансированное количество так называемого БЖУ – белки, жиры и углеводы, и для достижения этого необходимо сочетать разнообразные продукты питания. Важно отметить, что нет деления продуктов на «плохие» и «хорошие», как утверждают многие специалисты. Таким образом, при построении рационального питания необходимо учитывать не только какие продукты питания и в каком количестве стоит включать в свой рацион, но и в какое время суток и в каких сочетаниях между собой стоит их потреблять.

Во-вторых, достаточная двигательная активность и закаливание организма. Для нормального функционирования организма в качестве оптимальной двигательной активности достаточно ежедневной утренней зарядки. Если родители введут в жизнь

ребенка такую привычку, то это послужит не только сохранению физического здоровья ребенка, но и эмоционального. Учеными доказано, что люди, которые в достаточной степени занимаются физической культурой, меньше подвержены стрессу и лучше сопротивляются различным болезням.

Закаливание также необходимо человеку, так как оно повышает иммунитет. Самая известная разновидность закаливания – использование свежего воздуха. Например, рекомендуется проводить длительные прогулки с ребенком или же в теплое время года засыпать с открытым окном. Другие наиболее распространенные методы закаливания – контрастный душ, купание в холодной воде или солнечные ванны летом.

В-третьих, отказ от вредных привычек. Несомненно, лучше, чтобы они вообще не появлялись, но если так случилось, что они имеют место, то от них нужно избавиться как можно скорее. Вредные привычки включают злоупотребление алкоголем, курение, наркоманию и злоупотребление психоактивными веществами. Все они негативно влияют на здоровье человека, оказывая разрушительное воздействие на его организм и вызывая различные заболевания.

В-четвертых, психоэмоциональное состояние человека. «Каждому человеку необходимо владеть своим психоэмоциональным состоянием, так как он оказывает влияние на работу всех систем организма. Зачастую патологические процессы возникают из-за регулярных стрессов и психоэмоциональных перегрузок, так как при стрессе выделяется гормон кортизол. Из-за этого нарушается работа сердечно-сосудистой и нервной системы, что может привести к ухудшению самочувствия, проблемах со сном и другим заболеваниям» [2].

Для того чтобы ребенок с детства соблюдал вышеперечисленные составляющие, необходимо сформировать мотивацию к здоровью. Однако, давно известно, что угрозы или же наказания не могут принудить человека вести здоровый образ жизни, только если это подкрепляется осознанной мотивацией к здоровью.

Здоровый образ жизни может определяться разными мотивами. Есть такая мотивация, как ощущение эйфории от ведения здорового образа жизни. К примеру, мы знаем, что все дети любят подвижные игры, которые вызывают у них положительные эмоции. Если ребенок привыкнет к такой двигательной активности, которая будет ему нравиться, то в будущем это сформирует интерес к систематической физической нагрузке. В дальнейшем, такой образ жизни станет мобильным и уже войдет в привычку.

«Другой пример – мотивация самосовершенствования. Она выражается в осознании того, что, будучи здоровым, можно подняться на более высокую ступень общественной лестницы. Эта мотивация весьма существенна для выпускников средних и высших учебных заведений, когда необходимо быть конкурентоспособным, чтобы добиться высокого уровня общественного признания» [3].

И таких мотиваций существует множество. Самое главное – найти свою мотивацию для всей семьи, чтобы правильно начать формирование здорового образа жизни. Если семья найдет свою мотивацию к здоровому образу жизни, которая войдет в привычку, то это станет ключом к счастливой и благополучной жизни для всех будущих поколений.

Для выявления отношения студентов к проблеме здорового образа жизни в семье, мы провели социальный опрос методом анкетирования студентов. В опросе приняли участие 65 респондентов в возрасте от 17 до 23 лет, где 10,8% опрошенных составили юноши, а 89,2% – девушки.

В опросе к понятию «здоровье» при выборе нескольких вариантов ответа 86,2% респондентов относят правильное питание, 80% считают, что отсутствие болезни, 73,8% – занятие физической культурой, 56,9% – гармоничные отношения в семье, а 9,2% – наличие вредных привычек.

Из данного результата опроса можно сделать вывод, что большинство опрошенных не до конца осознают, что понимается под понятием «здоровье». Ведь отсутствие болезней, как отметило значительное количество опрошенных, не равно понятию здоровье, так как

наряду с отсутствием болячек и физических дефектов, человек должен иметь гармонию в физическом и моральном аспектах. И, конечно же, наличие вредных привычек также не связано с понятием здоровье никоим образом.

На вопрос «Можно ли назвать образ жизни в Вашей семье здоровым?» лишь половина опрошенных, а именно 52,3%, считают образ жизни своей семьи здоровым; 27,7% - не считают здоровым образ жизни в семье, а остальные 20% затрудняются ответить.

Далее необходимо было узнать у опрошенных, на что именно семья должна обращать особое внимание, заботясь о здоровье своего ребёнка. По рисунку 1 мы видим, что опрошенные в равной степени считают благоприятную психологическую атмосферу (22%) и полноценное питание (22%) основой здоровья ребенка. На второй план респонденты уделяют особое внимание здоровой гигиенической среде ребенка (17%). На третий план – достаточное пребывание на свежем воздухе (13%), а на четвертый – соблюдение режима (12%) и физические занятия (12%) в равной степени. Закаливающие мероприятия (2%) респонденты относят на последний план по отношению к другим категориям.

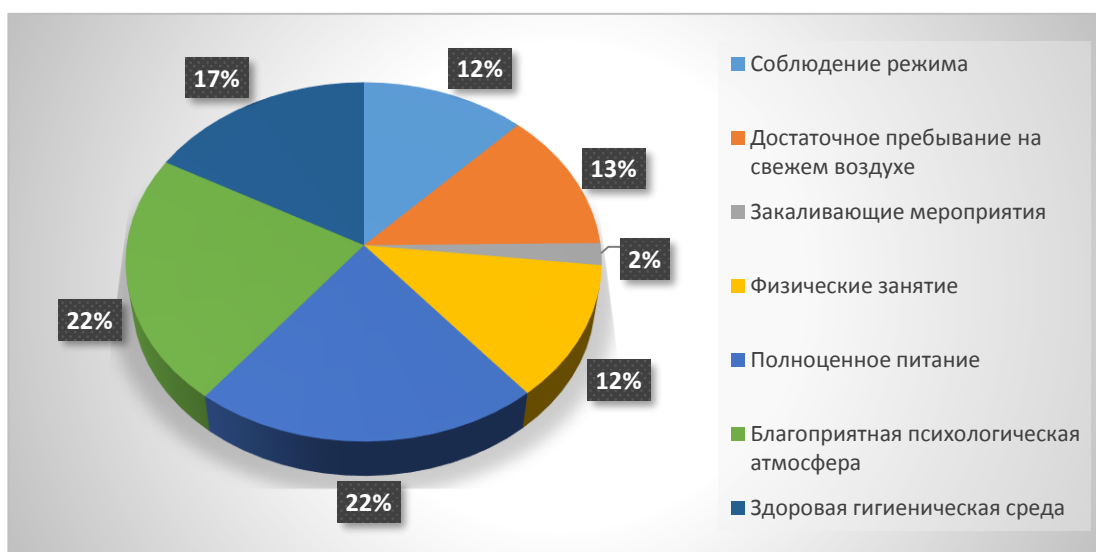


Рисунок 1. На что семья должна обращать особое внимание, заботясь о здоровье своего ребёнка?

То, что семья должна подавать пример здорового образа жизни своему ребенку без сомнений, подтвердили 93,8% опрошенных. Лишь 1 человек из опрашиваемых (1,5%) выразил свое мнение в том, что семья не обязана прививать здоровый образ жизни своему ребенку, а 4,6% - затрудняются ответить на данный вопрос.

В семье свои выходные дни для активного отдыха 58,5% опрашиваемых не используют вообще, 35,4% - иногда, а остальные 6,2% часто проводят активный отдых семьей.

Что касается мотивации здоровья, то 89,2% респондентов считают, что в семье необходимо формировать мотивацию здоровья ребенку, 7,7% затрудняются ответить на данный вопрос, а остальные 3,1% не видят важности в формировании мотивации здоровья в семье.

Далее респондентам необходимо было выбрать из представленных составляющих здорового образа жизни наиболее значимый для воспитания его с самого детства. Из рисунка 2, мы видим, что опрашиваемые люди считают, что наиболее значимым составляющим здорового образа жизни является психоэмоциональное состояние человека (65%). Далее практически на одной ступени значимости находятся достаточная двигательная активность и закаливание (17%) и отказ от вредных привычек (15%). И в последнюю очередь значимости, опрашиваемые выделяют сбалансированное питание (3%).

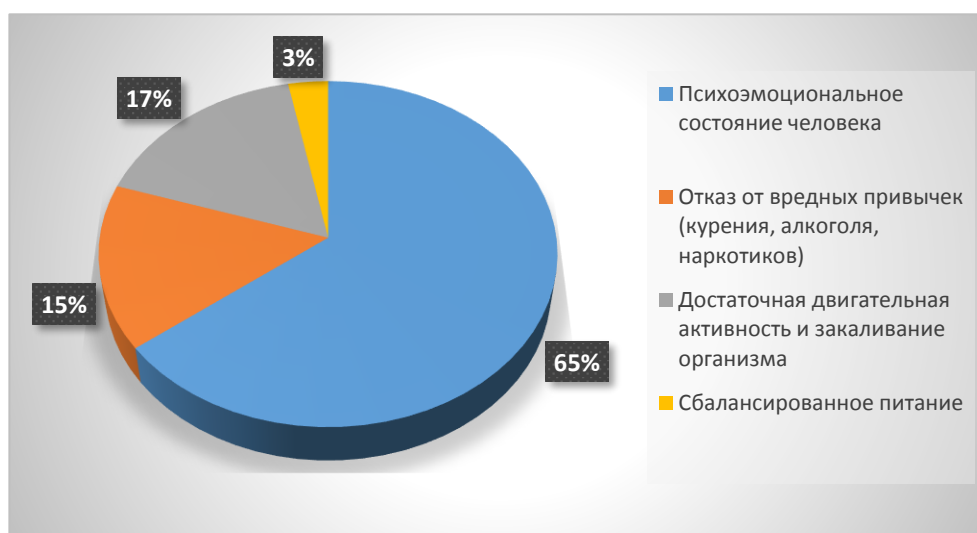


Рисунок 2. Наиболее значимое составляющее здорового образа жизни для воспитания его с самого детства

По результатам опроса можно сделать вывод, что далеко не каждый ведет здоровый образ жизни в своих семьях, однако, считают, что это необходимо. Положительным моментом является то, что многие понимают, что в настоящее время в здоровый образ жизни включается не только физическая культура, отказ от вредных привычек, правильное питание, которые безусловно важны, но также психологическая составляющая, которая в настоящее время наиболее важна при формировании здорового образа жизни у ребенка. Если человек не будет здоров психологически, то он будет действовать по привычным схемам, которым его научили и не захочет менять что-либо в своей жизни.

Из результатов опроса проявляется и негативный момент в том, что многие не проводят семейный активный отдых, который должен закладывать фундамент в формировании здорового образа жизни ребенка.

В заключение хотелось бы отметить, что вести здоровый образ жизни может каждый из нас. Для этого необходимо преодолевать свою лень, иметь огромное желание и силу воли для достижения поставленных целей перед собой. Если все члены семьи смогут преодолеть себя и включить в свой образ жизни все вышеперечисленные составляющие, то и у ребенка выработается привычка и, как следствие, появится потребность в ведение здорового образа жизни. Так как мы все являемся частью общества и должны быть здоровыми людьми, то каждый из нас должен понимать, что формирование здорового образа жизни зависит только от нас самих.

Список использованных источников:

1. Назарова, Е.Н. Основы здорового образа жизни: Учебник / Е.Н. Назарова. - Москва: Academia, 2019. - 536 с. – Текст: непосредственный.

2. Овчинников, Б. В. Основы здорового образа жизни для всех / Б. В. Овчинников, И. Ф. Дьяконов, Т. И. Дьяконова. — Санкт-Петербург: СпецЛит, 2018. — 126 с. – Текст: непосредственный.

3. Чедов, К. В. Физическая культура. Здоровый образ жизни: учебное пособие / К. В. Чедов, Г. А. Гавроница, Т. И. Чедова. – Пермь, 2020 – 128 с. – Текст: непосредственный. УДК 374.147:811

ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ: ПРИМЕНЕНИЕ, SWOT-АНАЛИЗЫ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

Аннотация. В статье проводится оценка традиционных и инновационных методов изучения иностранных языков. Целью работы является выявление проблем и определение перспектив оптимизации методик изучения иностранных языков. Авторы статьи пришли к следующему выводу: обучение может проходить разными способами и, соответственно, иметь разные результаты; для повышения эффективности обучения необходимо выбирать такие методы, которые будут отвечать индивидуальным требованиям: объёмы финансовых вложений, периодичность занятий, количество обучающихся в группе и прочее.

Ключевые слова: изучение иностранных языков, традиционные методы, инновационные методы, социологический опрос, SWOT-анализ.

Varakina M.D., Kabimuldinova A.N.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

TRADITIONAL AND INNOVATIVE METHODS OF LEARNING FOREIGN LANGUAGES: APPLICATION, SWOT-ANALYSIS AND WAYS OF OPTIMIZATION

Abstract. The article assesses traditional and innovative methods of learning foreign languages. The purpose of the study is to identify problems and determine the prospects for optimizing the methods of learning foreign languages. The authors of the article came to the following conclusion: training can take place in different ways and, accordingly, have different results; to increase the effectiveness of training, it is necessary to choose such methods that meet individual requirements: the amount of financial investments, the frequency of classes, the number of students in a group, and so on.

Keywords: learning foreign language, traditional methods, innovative methods, sociological survey, SWOT-analysis.

In the process of globalization and in the era of international integration, interaction between people is an integral part, so learning foreign languages is an important direction in the development of society. This indicates the growing role of a foreign language as a means of communication. In the process of learning foreign languages, different learning methods are used, which in turn differ from each other in the level of development and the techniques used. Therefore, the topic of innovation is important and exciting in the education system and, in particular, in the process of learning foreign languages. The modern methodology of learning languages offers a wide range of approaches, concepts and methods of learning – both traditional and innovative. At the same time, each of the methods and approaches has its own advantages and disadvantages, the success of which depends on goals and conditions.

There are many traditional methods of learning foreign languages, which are quite effective in certain conditions. Often, the traditional way of teaching languages is understood as the grammar-translation method. This method is also called the classical traditional method, which began to take shape in the 18th century. This method is based on a systematic study of grammar, vocabulary, pronunciation, as well as building skills of translation. The application of this technique involves the compilation of phrases and sentences according to the example based on grammatical knowledge, writing dialogues and their subsequent memorization, translation and retelling of texts, learning some words on topics, doing grammar exercises, and etc. One of the

significant disadvantages of the grammar-translation method is the possible formation of a «language barrier», since a person simply combines words according to the learned rules. The advantage of this technique is that with its help fundamental knowledge of a foreign language is formed.

One of the main traditional methods of learning foreign languages is the audiolingual approach. Within the framework of this method, language is considered as a means of oral communication. The basis of learning is oral speech, regardless of the purpose of the study. The founders of the audiolingual approach believed that the best way to learn a foreign language is imitation, repetition and creation by analogy. Serious disadvantages of this approach are the training of oral speech without relying on the basis and meaning of the phenomenon being studied and the low level of written communication skills.

In addition to traditional methods of learning foreign languages, there are a large number of innovative methods that allow people to acquire new knowledge and skills in a short time. Let us look at the most popular of them. The possibility of sleep-learning has been known for decades. Scientists believe that in a dream the human brain works in a special way, and this helps to remember audio information. Today, technology makes it possible to apply this method in practice. To do this, you just need to turn on the educational audio recording on your laptop or headphones and go to bed in a comfortable environment.

With the development of information technology, many communication channels have appeared that allow people to communicate around the world. On special websites or in various social networks, it is possible to communicate with foreigners and at the same time practice a foreign language. Some people who want to improve their written communication skills can register on post-crossing sites and exchange letters by mail with foreign acquaintances. However, this method takes a lot of time to deliver letters and requires financial costs. The method of communicating with foreigners through social networks or mail is called post-crossing.

Today, many people use the social network Instagram around the world. There are a lot of interesting foreign blogs of famous and ordinary people here, which are interesting not just to watch, but also to read. This allows students to practice in the perception of a written and oral living language. In addition, the quick translation feature on Instagram gives an opportunity to recognize an unknown word or phrase.

People often use the «1500 words and 200 expressions» method to master a foreign language at the everyday level. The author of this technique claims that mastering elementary grammar and learning 1500 basic words and 200 expressions is enough for daily communication in a foreign language. This is one of the simplest and the most primitive ways of learning a language.

The human brain perceives information with the help of pictures, that is, it forms images associated with situations and knowledge known to it. This is how the associative method appeared, which is increasingly used in learning foreign languages. This approach allows students to memorize words, phrases or rules by creating images that are known to them.

In order to form certain skills in learning a foreign language, the «storytelling» technique is used. This method is based on a scenario, a problem situation or some events. These stories capture the listener's attention; affect emotions and feelings, and at the same time have a certain structure. Storytelling is aimed at developing communicative, auditory and grammatical skills in a foreign language, and also contributes to the development of human creative abilities. «Storytelling is the art of real or fictional event in words, images and sounds» [2, p. 81].

Another innovative method of language learning is the project method. The student independently determines in what form the project will be completed. The finished project is presented in a foreign language. The peculiarity of this method lies in the fact that during the preparation there is an immersion in the research topic. This technique is interesting in obtaining and accumulating new experience, and can also be of a competitive nature, which motivates for a deeper study of the topic. We have considered only some innovative methods of learning foreign languages. Since educational technologies develop along with scientific and technological

progress, the ways of learning are undergoing changes and transforming depending on the conditions and environment.

As part of the research, a sociological survey was conducted among students. The purpose of this survey was to understand which methods of learning are the most popular and effective, as well as to identify the main problems of various methods of learning foreign languages. The results of the research showed that not all methods are equally effective. Let us take a closer look at the responses of the respondents.

Answers to the question «What approach to learning a foreign language is used in your educational institution?» developed in the most unexpected way: the absolute majority of votes was given to the traditional approach. On the one hand, this indicates that a well-established structure has developed in the education system (a working plan has been formed, which is duplicated from year to year; educational materials have been created, etc.). On the other hand, the predominance of traditional methods indicates that a «stagnation» has arisen in the education system; there is no tendency to develop and search for new ways of presenting the necessary educational material. This provokes an unsatisfactory attitude on the part of students and, as a result, reduces academic performance.

The results of the research show that respondents who are dissatisfied with the level of knowledge gained in the process of traditional education and who want to improve their communication skills are forced to look for new ways of learning. This requires additional time and financial costs. The most popular are such innovative methods of learning foreign languages as Instagram-surfing, post-crossing, storytelling, the «1500 words and 200 expressions» method, design and associative methods. Such a distribution of votes is not surprising: in the age of high technology, most people are «absorbed» by a global network called the Internet. People draw information from various Internet sources «twenty-four seven», find interesting commercial offers (including in the field of learning foreign languages) and, respectively, prefer advanced digital learning technologies that allow them to develop at a convenient time and at a comfortable pace.

The question arises: why is the traditional approach still predominantly used in the education system, if it brings the least result? What are the «pros» and «cons» of the traditional and innovative methods of learning foreign languages? The answer to the first question is quite logical: the current education system (to a greater extent this applies to state budgetary institutions) is regulated by countless normative documents, the boundaries of which make it difficult or even do not allow the use of modern digital technologies. The second reasonable cause is the lack of provision of educational institutions with the necessary number of computers, projectors, etc., or their inadequate condition. The mentioned problem is connected, first of all, with insufficient volumes of financing. The third reason is the conservative view of education formed by the older generation under the influence of numerous factors, which include, for example, perennial professional experience and a well-established idea of the productivity of classical approaches to the assimilation of information. Summarizing all of the above, we can make a SWOT-analysis of traditional methods of learning foreign languages (table 1).

Table 1. SWOT-analysis of traditional methods of learning foreign languages (compiled by the authors based on the results of a sociological survey)

	Strengths	Weaknesses
Internal environment	1. Education of such personal qualities as discipline, responsibility, diligence; 2. Lack or meagerness of financial costs on the part of students; 3. Guaranteed strong, systematic and deep knowledge, skills and abilities;	1. High fatigue of both students and teachers; 2. Low interest and motivation of students and, as a result, a reduction in academic performance; 3. Low efficiency (slow development of communication skills and analytical abilities);

	<ul style="list-style-type: none"> 4. Permanent staff (lack "brain drain") and, as a result, the consistency and continuity of the educational process; 5. A set of necessary resources (equipment, methodological materials, etc.) for the implementation of educational activities. 	<ul style="list-style-type: none"> 4. Collective alignment of students, lack of individual development; 5. Lack of flexible schedule of classes.
External environment	Opportunities	Threats
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Synthesis of classical methods of teaching and innovative approaches (implementation of student project activities, attendance of thematic seminars with native speakers, exchange studies abroad, etc.); 2. Development of the distance education system; 3. Transmission of information in the form of structured visually beautiful presentations (abstracts, tables, figures, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Gradual "aging" and professional burnout of the teaching staff; 2. Lack of influx of young highly qualified talented specialists; 3. Reducing the total volumes of financing; 4. The growth of the competitive advantage of innovative methods of learning foreign languages.

Obviously, the traditional approach to learning foreign languages is outdated. Audiolingual approach, grammar-translation method is, of course, a classic of education. However, the high competitive environment and the proven effectiveness of new approaches to learning foreign languages necessitates a competent combination of these approaches in the current education system. «The process of learning foreign languages is designed to form students' ability to participate in a direct and indirect dialogue of cultures, improve in a foreign language and use it to deepen their knowledge in various fields of science, technology and social life» [1, p. 109]. What are the advantages of innovative methods of learning foreign languages? What are the factors that cause genuine interest of students? Is it possible to completely replace traditional approaches with innovative ones? Let us answer these questions by compiling a SWOT-analysis of innovative methods of learning foreign languages (table 2).

Table 2. SWOT-analysis of innovative methods of learning foreign languages (compiled by the authors based on the results of a sociological survey)

	Strengths	Weaknesses
Internal environment	<ul style="list-style-type: none"> 1. Individual approach to training; 2. Flexibility of learning (the ability to master information at a convenient time and at a comfortable pace); 3. Highly qualified staff, talented specialists; 4. Mostly reasonable prices, allowing people from different social strata to improve their knowledge of foreign languages; 5. Optimal resource costs (price-quality ratio); 6. Variability of tasks and approaches, stimulating the development of analytical skills; 7. High level of service; 8. Beautiful graphic information, contributing to the quick memorization of large amounts of information; 9. Developed marketing communication channels. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. The need for frequent checks of the technical condition of equipment and software; 2. Possible technical problems; 3. Some age restrictions (difficulties in mastering IT-technologies; lack of a smart phone or laptop; lack of a stable Internet-connection); 4. Financial costs for the creation and operation of a mobile application (if any); 5. Financial costs for advertising.
	Opportunities	Threats
External	<ul style="list-style-type: none"> 1. The possibility of rapid adaptation and application of new technologies; 2. Attracting new customers by providing discounts, loyalty programs, etc.; 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Economic crisis caused by an unstable political situation, or «corona-crisis» (consequences of the COVID-19 pandemic);

3. Participation in various nominations and grants for financial support of business in this area; 4. Expansion of communication and advertising channels (collaboration with bloggers, work with ambassadors, native advertising, etc.); 5. Dissemination of pedagogical experience; 6. Extensive and intensive expansion of services.	2. Tightening the taxation system, a sharp increase in inflation; 3. Reduction in demand caused by the oversaturation of the market with educational services; 4. Tougher competition in the market for the provision of educational services.
--	--

Analyzing the strengths and weaknesses, opportunities and threats of traditional and innovative methods of learning foreign languages, at first glance it may seem that innovative approaches are leading in most positions. Indeed, the disadvantages of innovation are not so significant: technical problems are solvable and short-term; financial costs are justified and affordable for most people; the level of knowledge is high; motivation to study is stable; willingness to innovate is constant. However, do not forget that everyone has different needs, amounts of free time and interest; therefore, the choice of the optimal method of learning foreign language is an exclusively individual process. «The effectiveness of teaching method varies from person to person and also from activity to activity» [3, p. 7]. In our opinion, it is the combination (optimal ratio) of the traditional and innovative methods of study that can bring the best results and help open up new horizons for achieving the goals.

Список использованных источников:

1. Методика обучения иностранному языку: учебник и практикум для вузов / О. И. Трубицина [и др.]; под редакцией О. И. Трубициной. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 384 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09404-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт[сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489717> (дата обращения: 21.03.2022).
2. Шмакова, А. П. Применение технологии «сторителлинг» на занятиях по иностранному языку с целью формирования инструментальной компетенции будущих специалистов экономической сферы / А. П. Шмакова // Научный журнал Дискурс. – 2018. - № 2(16). – С. 78-88.
3. G. S. Xoldarchayeva Methods in teaching foreign languages // Science and Education. 2020. № SpecialIssue 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/methods-in-teaching-foreign-languages> (дата обращения: 14.03.2022).

УДК 796

Владимирова А.В., Одинцова Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Россия, Омск

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК СРЕДСТВА СОХРАНЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается роль физической подготовки в жизни студентов. Особое значение отдается физическому воспитанию студента, получаемому благодаря дисциплине Физическая культура в университете. Проведен опрос среди учащихся, результаты которого показывают необходимость в спорте для укрепления здоровья. Раскрыта роль спорта в условиях пандемии и приведены рекомендации по снижению риска заболевания.

Ключевые слова: культура, спорт, физическая культура, здоровье студентов, здоровый образ жизни, пандемия.

Vladimirova A.V. Odintsova E.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch
Russia, Omsk

PHYSICAL CULTURE AND SPORTS AS A MEANS OF MAINTAINING AND STRENGTHENING STUDENTS' HEALTH IN A PANDEMIC

Abstract. *This article examines the role of physical fitness in the life of students. Particular importance is given to the student's physical education, which is obtained through the discipline Physical culture at the university. Conducted among students, the test results show in sports for health promotion. Disclosed sports in a pandemic and recommendations for risk reduction.*

Keywords: *culture, sports, physical education, students' health, healthy lifestyle, pandemic.*

Долгое время проблема поддержания здоровья является актуальной, особенно в рамках существования проблем с экологией в современном мире и появления в 2019 году COVID-19.

Здоровье студента влияет на развитие, успешность и эффективность в учебной деятельности. Здоровье – это не только отсутствие болезней, но также благополучное социальное, физическое и психическое состояние.

Занятия физической культурой помогают студентам улучшить свое здоровье, исходя из этого, необходимо продвигать физическое воспитание среди молодого поколения, вследствие этого был проведен опрос среди студентов.

Около 60 студентов ответили на поставленные им вопросы. По итогам опроса, более 65 % (39 студентов) положительно относятся к дисциплине «Физическая культура».

Вопрос 1: «Часто Вы присутствуете на занятиях физкультуры в университете?» большая часть студентов на вопрос ответили, что без уважительной причины не пропускают данный предмет или посещают занятия систематически.

Вопрос 2: «Как Вы считаете, правильно ли принято решение по введению физкультуры в программу обучения, как обязательный предмет?», 84 % (50 студентов) ответили «Да, правильно».

Вопрос 3: «Как часто у Вас есть возможность присутствовать на занятиях по физической культуре?» У 13 % (8 студентов) – есть время посещать занятия 3 раза в неделю и более, примерно у 37 % (22 студента) 1 раз в две недели и реже, большинство проголосовали за посещение занятий 2 раза в неделю - 50 % (30 студентов).

Подводя итог, можно отметить, что студенты стремятся чаще посещать занятия физической культуры для укрепления своего здоровья, большинство учащихся выделяют определенное время для посещения занятий, получают удовольствие от выбранных комплексов упражнений, нормативов, спортивных мероприятий и теоретических знаний, которые предоставляет им университет. Посещая дисциплину «Физическая культура», под наблюдением классифицированных специалистов, студенты считают ее, как один из самых доступных способов поддержать норму физического состояния организма.

Физическое воспитание в университете выполняет следующие функции:

1.Ценностно-ориентационная (в процессе которой формируются профессиональные и личностно-ценностные ориентиры);

2.Интегративно-организационная (особенности данной функции позволяют объединить студентов в команды, коллективы, группы для совместного участия в спортивных мероприятиях);

3.Проективно-прогностическая (повышает эрудированность студентов в сфере физической культуры);

4.Проективно-творческая (создает условия для развития особенностей у студентов, стимулирует развитие способностей в творческой сфере);

5.Преобразовательно-созидательная (данная функция дает возможность освоить определенный уровень физического развития, развить личность в целом, укрепить ее здоровье, подготовить к деятельности в профессиональной сфере);

6.Коммуникативно-регулятивная (одна из важнейших функций, которая отражает процесс культурного поведения, общения, взаимодействия учащихся между собой, организует культурный и качественный досуг, влияет на сохранение или улучшение психического состояния, а также способствует социализации студента). [1]

Физическая активность человека – главный и решающий фактор сохранения и укрепления здоровья особенно в условиях текущей пандемии.

Размеренный, привычный двигательный режим был нарушен в марте 2020 года с появлением нового вируса COVID-19 и еще 8 марта все праздновали Международный женский день. А уже в конце месяца вирус начал диктовать свои условия жизни. Главной новостью стал режим самоизоляции, объявленный президентом [2].

Студенты, регулярно посещающие дисциплину «Физическая культура» (не менее двух раз в неделю), реже болеют COVID-19, чем те студенты, кто систематически пропускает данные занятия. Регулярное выполнение комплекса упражнений, подготовленного преподавателем, помогают легче перенести COVID в большинстве случаев. Занятия физической культурой, выбор здорового образа жизни дают возможность человеку легко переносить заболевания, вызванные различными вирусами, в том числе и COVID-19.

Спорт не способен создать особенного иммунитета к коронавирусу, но он может поддержать организм для более сильного сопротивления инфекции. Студенты, которые занимаются два раза в неделю и более двух раз в неделю, как правило, нет сопутствующих заболеваний, способных усугубить течение инфекции. Это болезнь сердечно-сосудистой системы, сахарный диабет.

Кардионагрузки оказывают положительное влияние на общее состояние иммунитета, плавание и упражнение для разминки, легкий бег, спортивная ходьба, упражнения для растяжки и прогрева мышц, это повышает жизненную емкость легких, что очень важно при COVID-19.

Комплексы упражнений должны выполняться регулярно, длительностью от 30 минут в день. Для эффективного результата стоит подключать все части тела при выполнении физических упражнений. Это могут быть не только занятия в университете, но и домашние тренировки.

При соблюдении данных норм, такие нагрузки улучшают газообмен в тканях организма, что способствует снижению риска возникновения застоев в легких, достаточное поступление кислорода стабилизирует обмен веществ. Благодаря тону мышц улучшается лимфоотток, что положительно влияет на выведение токсинов из организма.

Занятия физической культурой стабилизируют работу гормонов. Так, при выполнении физических нагрузок уменьшается количество гормонов стресса, замедляются воспалительные реакции. В это же время лимфоциты, моноциты и другие иммунные клетки находятся на высоком уровне.

Список используемых источников:

1. Держинская, Л.Б. Физическая культура: учебное пособие/ Л.Б. Держинская, И.В. Прохорова, Г.А. Держинский. – Волгоград, 2016. – 122 с.

2. Указ Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».

3.

Галицкая А. И.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель: Фрик О.В.

СМЫСЛ ЖИЗНИ КАК ЭТИЧЕСКАЯ И ФИЛОСОФСКАЯ КАТЕГОРИЯ

***Аннотация.** Статья посвящена анализу подходов о смысле жизни различных философов, начиная от Древней Греции и вплоть до нашего времени. Каждый учёный-философ даёт своё понимание этой извечной темы, и оно является по-своему достоверным. Исходя из ключевых подходов о смысле жизни каждый сам для себя может сформировать ответ на этот философский вопрос.*

***Ключевые слова:** смысл жизни; исторические концепции смысла жизни; цель жизни; подходы ко смыслу жизни;*

Galitskaya A. I.
Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific supervisor: Frick O.V.

THE MEANING OF LIFE AS AN ETHICAL AND PHILOSOPHICAL CATEGORY

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of approaches about the meaning of life of various philosophers, starting from Ancient Greece and up to our time. Every scientist-philosopher gives his own understanding of this eternal topic, and it is reliable in its own way. Based on the key approaches about the meaning of life, everyone can form an answer to this philosophical question for himself.*

***Keywords:** the meaning of life; historical concepts of the meaning of life; the purpose of life; approaches to the meaning of life;*

Вопрос о смысле жизни имеет свои истоки в далёком прошлом, начиная с философов Древней Греции и до настоящего времени. Основная проблема человеческого бытия заключаются в вопросе о смысле самого существования. Это проблема требует комплексного подхода, рассмотрения концепций ряда учёных по этому вопросу; а, следовательно, и обобщения всей совокупности информации для понимания каждым человеком своего предназначения в этом мире.

Почему несмотря на конечность и абсурдность бытия люди стремятся достигнуть своих целей, желаний и установок? Данный вопрос будет, несомненно, фигурировать в этой статье.

Смысл жизни – это регулятивное понятие, являющейся не только философским, но и этическим, которое истолковывает моральные нормы, человеческие ценности, установки, а также показывает, необходимость человеческой деятельности во имя общего блага.

Большинство философов склоняются к следующим направлениям в вопросе о смысле человеческого существования:

- 1) индивидуальное благополучие человека
- 2) реализации внеземных задач
- 3) бессмысленность и абсурдность человеческого бытия

Самая насущная этическая проблема, на мой взгляд, - определение места человека в жизни, смысл человеческого бытия. Большинство философов выдвигали свои исторические концепции смысла жизни, руководствуясь содержанием общечеловеческих ценностей.

Концепция № 1 – гедонизм, по которому смысл жизни есть максимум наслаждений.

Концепция № 2 – эвдемонизм, смысл жизни заключается в счастье.

Концепция № 3 – утилитаризм, смысл жизни в стремлении к личной выгоде и пользе;

Концепция № 4 – прагматизм, смысл жизни есть богатство, обладание вещами, личная выгода и престиж.

Концепция № 5- корпоративизм; смысл жизни – нахождение человека в группе, отстаивающей свои частные интересы.

Концепция № 6 – перфекционизм, смысл жизни есть самосовершенство и идеал.

Концепция № 7- гуманизм; смысл жизни заключается в заботе о благополучии других людей.

В данный момент весьма актуально рассмотреть философские школы по данному вопросу. На всех этапах развития философской мысли, вопрос о смысле человеческого существования стоял на первом месте.

Философы Древней Греции выдвигали идею человеческого разума, побуждению человека к самосознанию; это и являлось смыслом существования храма Аполлона в "Познай самого себя" – изречение в храме Аполлона в Дельфах.

Целью человеческого существования, по Сократу, является философствование.

Платон полагал, что счастье возможно только с наступлением загробной жизни. Земная жизнь не может быть счастливой, так как бессмертная душа человека находится в кандалах, которые являются препятствием для человеческого счастья.

Согласно Аристотелю, счастье – есть цель всех человеческих поступков, которую нужно достичь в процессе своего существования.

Киники ставили в центр данного вопроса добродетель. По их мнению, следует довольствоваться малым, это и поможет человеку избежать человеку зла и пороков.

Эпикур и его сторонники, полагали, что смысл жизни есть наслаждение чувствами.

Стоики провозглашали целью человеческого существования нравственность и научное познание мира.

Августина Блаженный находил смысл в духовной благодати. "Две вещи наполняют душу постоянно новым и возрастающим удивлением и благоговением и тем больше, чем чаще и внимательнее занимается ими размышление: звёздное небо надо мной и нравственный закон во мне. То и другое, как бы покрытые мраком или бездною, находящиеся вне моего горизонта, я не должен исследовать, а только предполагать; я вижу их перед собой и непосредственно связываю их с сознанием своего существования" [И. Кант С. 524.]. Это позиция И. Канта.

Смысл жизни по Гегелю – есть идея, то есть тот продукт, который старается воплотить в жизнь человек.

А. Шопенгауэр сводит свои домыслы о смысле жизни к проявлению Мировой воли человека.

Ф. Ницше говорит, что смысл жизни — это появление сверхчеловека, который может всё, он сочетает в себе все качества высшего идеала. Он мужественный, сильный, трудолюбивый, чист сердцем и душой и т. д. "Человек – это канат, натянутый между обезьяной и сверхчеловеком... В человеке важно то, что он мост, а не цель: в человеке можно любить только то, что он переход и уничтожение". [Ф. Ницше с. 14.]

Экзистенциалисты К. Ясперс, Ж.-П. Сартр, А. Камю полагали, что смысл жизни заключается в абсурдности человеческого бытия, поскольку какими бы дорогами не шли люди, все придут в одну конечную точку. "Если мы должны умереть, то наша жизнь не имеет смысла, ибо её проблемы остаются нерешёнными и остаётся неопределённым само значение проблем... Всё сущее рождено без причины, продолжается в слабости и умирает случайно... Абсурдно, что мы родились, абсурдно, что умрём» [Ж.- П. Сартр].

У. Джеймс и Дж. Дьюи исходили из концепции полезности жизни. "Поверь в тот факт, что есть ради чего жить, и твоя вера поможет этому факту свершиться". [А. Е. Мачехин].

Таким образом, все рассмотренные учения, являются на мой взгляд, основной базой, исследуя которую можно сформировать свой собственный подход к жизни. Стоит заметить,

что никто из философов не говорит об истинности своего учения, что подтверждает тот факт о индивидуализме смысла жизни для каждого конкретного человека. Смысл есть Объект наполненности жизни, а осмысленность — это некий субъективизм, поскольку для каждого смысловая нагрузка жизни является индивидуальной.

В идеале смысл и осмысленность должны быть тождественны друг другу, только в таком случае будет преобладать гармония внутри самого человека.

Стоит отметить, что цель не является смыслом жизни, она лишь граница, предел или край, а смысл жизни – это та линия, которая определяет цели человека.

Цель жизни — впереди, это субъективное представление о будущем. Смысл жизни – это объективное содержание самой жизни и одновременно — стремление к высшей цели.

Учёные выделили подходы о смысле жизни: оптимистический; скептический и пессимистический.

Первое направление анализирует индивидуалистические концепции счастья и смысла жизни – в гедонизме и эвдемонизме.

Второе направление провозглашает наивысшей ценностью потусторонний мир на основании принципов религиозной этики. Религиозная этика делает принципом земной жизни отказ от наслаждения- аскетизм, ее идеал – это человек аскет.

Третье направление – убеждение в абсурдности и бессмысленности человеческого бытия: «Кем бы ты ни был, лучше было бы не быть». Библии, в Екклесиасте: «И возненавидел я жизнь, ибо все суета и томление духа», «Все произошло из праха и в прах возвратится». [Библии, в Екклесиасте]: «Человек рождается на страдания».

Человеку предстоит не узнать смысл жизни, а обрести его в опыте своего бытия. Обретение подлинного, а не ложного смысла – чрезвычайно сложный процесс, предполагающий заблуждения и ошибки, искаженное или неполное воплощение замыслов, несовпадение смысла жизни в общечеловеческом аспекте с индивидуальной интерпретацией.

Сложность проблемы состоит в том, что знание и понимание смысла жизни это одно, а умение применить его на практике лично для себя это совсем другое.

Для меня смысл жизни – это мои родные и близкие, мои друзья и семья. Мне очень нравится искренне радоваться успехам и достижениям своих родных, помогать своим друзьям и семье в трудную для них минуту, в тот момент я чувствую себя нужной, полезной, необходимой, готовой помочь всем тем, чем смогу. «Благороднейшее искусство делать других людей счастливыми». «Если хотите, чтобы жизнь вам улыбалась, подарите ей сначала своё хорошее настроение».

Считаю, что любимое дело непременно сделает человека счастливым и наполнит его жизнь смыслом.

Мой смысл жизни – в мобильности, в движении.

Если подвести итоги, то лично для меня глобальный смысл жизнь – это семья, друзья, любимое дело. Это то, что наполняет мою жизнь смысл, делает её счастливее и полноценнее. Я очень благодарна своей судьбе за всё то, что сейчас имею и ни в коем случае ни о чём не жалею. Ведь: «Впереди только самое лучшее». Смысл жизни нужно искать самому также, как и счастье, тогда и он найдёт вас.

Самое главное: «Просто будьте собой, всё остальное приложится и смысл жизни для каждого человека обязательно найдётся».

Таким образом, вопрос о смысле жизни является одной из дискутируемых тем нашего времени. На него нет точного и однозначного ответа. Каждый человек видит его по-своему. Самое главное – прожить эту жизнь счастливо, без сожалений и с улыбкой на лице. Если сам человек не может наполнить свою жизнь смыслом, то за него это никто, к сожалению, сделать не сможет, ведь только сам человек творец своей судьбы.

Список использованных источников:

1. Кант, И. Критика практического разума / И. Кант. – 524 с. – URL: https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/kant_pr/index.php (дата обращения: 20.03.22). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
2. Ницше, Ф. Так говорил Заратустра / Ф. Ницше. – URL: https://librebook.me/thus_spoke_zarathustra (дата обращения: 20.03.22). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
3. Грицанов, А. А. История философии: энциклопедия / А. А. Грицанов. – 2002. – 1376 с. – URL: https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Grican/_19.php (дата обращения: 20.03.22). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
4. Мачехин, А. Е. В поисках смысла. Мудрость тысячелетий / А. Е. Мачехин. – Олма Пресс. – 2002. – URL: <https://knigogid.ru/books/770376-v-poiskah-smysla-mudrost-tysyacheletiy/toread> (дата обращения: 20.03.22). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

УДК 612.44

Загвоздина В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия
Научный руководитель: Крутов А.В.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Аннотация. В тексте статьи рассмотрены проблемы занятий физическими упражнениями при заболеваниях щитовидной железы, их роль и необходимость в процессе выздоровления человека

Ключевые слова: ЛФК, лечебная физкультура, щитовидная железа, заболевания щитовидной железы

Zagvozdina V.V.

Financial University (Omsk)
Scientific supervisor: Krutov A.V.

THE ROLE OF EXERCISE IN THYROID DISEASE

Annotation. The text of the article deals with the problems of physical exercises in diseases of the thyroid gland, their role and necessity in the process of human recovery

Keywords: exercise therapy, thyroid gland, thyroid diseases

Щитовидная железа относится к железам внутренней секреции так же, как гипоталамус, гипофиз, паращитовидные (околощитовидные) железы, надпочечники и так далее. Железа – небольшой орган, расположенный на шее спереди и по бокам трахеи, чуть ниже щитовидного хряща, и состоит из двух долей, соединенных перешейком. В норме щитовидная железа почти не прощупывается, и поэтому врачи могут определить тяжесть заболевания:

1. При первой степени орган прощупывается, однако никак не заметен при движении;
2. При второй степени больной начинает чувствовать железу при глотании, можно почувствовать отдельные ее части;
3. При третьей степени тяжести уже заметно очевидное утолщение шеи;

4. Четвертная степень подразумевает изменение формы шеи, а сам орган видно без особых действий

5. И при пятой степени шея полностью деформируется, а железа приобретает большие размеры.

Щитовидная железа состоит из соединительной ткани, пронизанной нервами, кровеносными и лимфатическими сосудами; в толще соединительной ткани находятся мельчайшие пузырьки – фолликулы. Гормоны щитовидной железы необходимы для синтеза белка и секреции гормона роста; они способствуют утилизации глюкозы клетками, стимулируют работу сердца, дыхательный центр, усиливают жировой обмен и т.д. Все сложные механизмы, происходящие в щитовидной железе, необходимы для того, чтобы в крови постоянно находилось столько активных тиреоидных гормонов, сколько требуется организму в данный момент. Помимо этого, в щитовидной железе вырабатывается гормон кальцитонин, основная цель действия которого – снижать уровень кальция крови, если он повышен. В целом от состояния щитовидной железы в большой степени зависят и настроение, поведение человека, его самочувствие, сон.

Заболевания щитовидной железы разнообразны. Кратко разберем их:

1. Врожденные аномалии щитовидной железы. В таком случае она может быть недоразвита или отсутствовать совсем, располагаться в другом месте. Также к этому виду относят незаращение язычно-щитовидного протока.

2. Эндемический зоб – развивается в связи с недостатком йода в организме человека, что обычно обусловлено проживанием в определенных регионах.

3. Спорадический зоб. Он встречается у небольшого числа людей, которые, наоборот, живут в районах с достаточным количеством йода.

4. Базедова болезнь – это повышение функции щитовидной железы

5. Гипотиреоз. Он противоположен Базедовой болезни и означает понижение функции щитовидной железы

6. Воспалительные заболевания. Они могут развиваться как на фоне генетической предрасположенности, так и от поражения организма инфекцией, от системных иммунных сбоев.

7. Опухоли и повреждения щитовидной железы, которые могут быть как закрытыми, так и открытыми (т.е. с нарушением целостности кожных покровов)

Зачастую причиной возникновения заболеваний щитовидной железы является эмоциональный фактор, так как любой стресс может нарушить равновесие гормонов в организме. Также причинами их возникновения являются хронические воспалительные заболевания, ларингиты, профессиональные нагрузки на голос и т.д. А любые сбои в работе щитовидной железы могут привести к развитию и других болезней, поэтому стоит серьезно относиться к любым симптомам.

Лечебная физическая культура является частью комплекса лечения не только болезней щитовидной железы, но и многих других. В ней основным действующим фактором является не само движение, а именно физические упражнения как организованная форма движения, которые и оказывают на организм лечебно-восстановительное влияние. Назначается лечебная физкультура, когда больной начинает чувствовать себя лучше, основной процесс стихает, болей нет, а сердечная мышца работает стабильно. Конкретные упражнения, которые может выполнять больной, зависят от степени тяжести заболевания и его течения. Важно отметить, что покой и занятия лечебной физической культурой не противоречат друг другу, а дополняют, благодаря чему представляется возможность достигнуть более быстрого выздоровления человека.

ЛФК назначается лечащим врачом, ведь лечебную роль она будет выполнять только в организованной форме. Сами упражнения всегда должны выполняться строго под наблюдением инструктора по ЛФК, а в наиболее трудных случаях – под наблюдением врача, т.к. обязательно должен проводиться контроль за дыханием и пульсом (например, при гипертиреозе частота пульса во время ЛФК не должна быть больше половины

исходной). Самостоятельно выбирать и начинать заниматься лечебной физкультурой нельзя, так как неправильно выбранное или сделанное упражнение может серьезно усугубить течение болезни. Единственное упражнение, выполнение которого допустимо в таком случае – ходьба в медленном или среднем темпе по 30 минут утром или вечером. Из-за специфики заболеваний щитовидной железы, у большего числа пациентов наблюдается мышечная слабость и в целом низкий уровень энергии, поэтому длиться занятие ЛФК может от 5 до 30 минут. При любом возникновении острой боли, или даже усталости необходимо обращаться к врачу.

При разных заболеваниях человеку предлагается выполнять разный комплекс упражнений, единого и универсального нет. К примеру, лечебная физкультура, назначаемая при гипертиреозе, должна быть нацелена на улучшение функций дыхательной и сердечно-сосудистой систем, адаптацию организма к физическим нагрузкам, нормализацию обмена веществ в организме. И если адаптация к физическим нагрузкам полезна большинству, то остальные цели может ставить только лечащий врач. Также большую роль играет количество повторений, интенсивность, интервалы отдыха между повторениями, длительность самих упражнений.

В целом, общие рекомендации таковы: все упражнения стоит делать медленно, с большой осторожностью, особенно упражнения с задержкой при выдохе (а аэробные упражнения назначаются нередко – они помогают повысить выработку гормонов в щитовидной железе, улучшают обмен веществ в организме и т.д.). Выполнять упражнения с отягощением или в быстром темпе запрещено. Так же нельзя делать повороты головы и туловища, наклоны из разных положений, резко изменять позицию. В основном ЛФК при заболеваниях щитовидной железы состоит из общеукрепляющих, дыхательных упражнений и нацеленных на укрепление сердечно-сосудистой системы человека, зачастую включают также массаж и водные процедуры.

Лечебная физическая культура дает возможность наиболее быстрого выздоровления за счет увеличения эффективности всего лечения пациента в комплексе, и также не дает прогрессировать заболеванию дальше. Для наибольшего успеха необходимо соблюдать несколько важных принципов:

1. Системность. При определении очередности упражнений лечебной физической культуры нужно выстраивать систему, которая будет подходить конкретному человеку в связи с его заболеванием и общим состоянием организма.
2. Регулярность. Заметный положительный эффект от занятий ЛФК возникнет только если больной будет делать назначенные упражнения постоянно, по заранее составленному графику.
3. Длительность. Для более эффективного воздействия, без вреда для здоровья физические нагрузки во время ЛФК чаще всего увеличиваются со временем, из-за чего со временем будет все больше заметен результат от занятий.

Однако лечебная физкультура назначается не всем – существуют и противопоказания. При заболеваниях щитовидной железы нельзя назначать ЛФК пациентам с тяжелыми формами базедовой болезни или тиреотоксикоза, гипотиреозом с тяжелым течением. Общими противопоказаниями можно назвать повышенную температуру, анемию, выраженную тахикардию, выраженный болевой синдром, прогрессирующее течение болезни, нарушения психики и так далее.

По итогу можно сделать вывод, что лечебная физическая культура при заболеваниях щитовидной железы играет огромную роль, так как дает возможность сделать лечение более эффективным, достичь выздоровления быстрее и на более долгое время закрепить результат. Однако несмотря на все эти преимущества, без помощи врачей больным категорически назначать себе самостоятельно упражнения нельзя – так можно быстро потерять весь накопленный прогресс лечения и сделать течение заболевания хуже.

Список использованных источников:

1. Делягин, В. М. Диагностика и дифференциальная диагностика заболеваний щитовидной железы/ В.М. Делягин. – ПМ. – 2008. – №27.
2. Побелянская, Ю.Н. ЛФК при заболеваниях эндокринной системы / Ю.Н. Побелянская, Д.А. Клена. – Наука-2020. – 2019. – №11 (36).
3. Хованская, А.И. Возможности оздоровительной физической культуры в борьбе с заболеваниями/ А.И. Хованская, Ш.А. Шамсутдинов. – E-Scio. – 2019. – №4 (31).

УДК 796

Ивкина Е.С., Одинцова Е.А.
Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации (Омский филиал)

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ И ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ ДЛЯ ИММУННОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается значение физических нагрузок для поддержания иммунитета в повышенных условиях риска заболевания.

Ключевые слова: иммунная система, физические нагрузки, физические упражнения, здоровье, пандемия, поддержание иммунитета.

Ivkina E.S., Odintsova E.A.
Financial University under the Government
Russian Federation (Omsk branch)

THE ROLE OF EXERCISE AND PHYSICAL ACTIVITY FOR THE IMMUNE SYSTEM IN A PANDEMIC

Annotation. This article discusses the importance of physical activity for maintaining immunity in high risk conditions of the disease.

Keywords: immune system, physical activity, health, pandemic, maintenance of immunity.

Совсем недавно весь мир столкнулся с неизвестной ранее опасной вирусной инфекцией – COVID-19. Вирус стал новой угрозой для жизни и здоровья каждого человека, и самой эффективной защитой себя и своих близких стало укрепление иммунитета, так как у России, как и у других государств, нет практического опыта или четко прописанных алгоритмов противостояния данной вирусной инфекции.

Отличительной особенностью вируса является то, что при заражении часто обостряются хронические и сопутствующие заболевания, вследствие чего происходит увеличение смертности. В настоящее время нет эффективного лечения этого заболевания, поэтому лучшая защита – это сохранение и укрепление иммунной системы, которая представляет собой способность организма защищать себя от возбудителей болезней: бактерий и вирусов. [1]

В организме человека есть особые механизмы, которые препятствуют проникновению в него микробов и развитию инфекций. Так, слизистые оболочки выполняют роль барьера, через который может пройти только самая маленькая часть от общего числа бактерий, а

выделяемые кожным эпителием и слизистыми оболочками вещества понижают активность микробов или полностью их инактивируют. Одним из главных механизмов сопротивления является иммунная система.

Поддерживать иммунную систему можно различными способами, включая народные средства медицины, БАДы, лекарственные средства, здоровый образ жизни, физические упражнения и физическую нагрузку. [4]

Не существует универсального метода для укрепления иммунной системы, для каждого человека он подбирается индивидуально, однако здоровый образ жизни и дозированное выполнение физических упражнений, физической нагрузки подойдут большинству.

Ведение здорового образа жизни включает в себя правильное питание, достаточное количество часов сна (в среднем 8 часов), а также обязательную умеренную физическую активность, так как одним из факторов, оказывающий наиболее сильное негативное влияние на иммунитет человека, называют гиподинамию – малоактивный образ жизни с недостаточными физическими нагрузками.

В условиях современного мира, когда большинство профессий связаны с сидячей позой и работой за компьютером данная проблема становится ещё более актуальной. Данный образ жизни является причиной не только снижения иммунитета, но и нарушения кровообращения, осанки, развития сердечно-сосудистых заболеваний, ожирения и сахарного диабета, а также может возникнуть кислородное голодание, анемия.

Избыток физической нагрузки, как и полное её отсутствие не приносят пользу для человека, в то время как умеренные занятия оказывают позитивное влияние. Всемирная организация здравоохранения рекомендует 150 минут умеренной физической активности. [2]

До пандемии люди имели возможность посещать спортивные залы, бассейны и различные спортивные мероприятия. В новых условиях следует по возможности избегать места большого скопления людей, поэтому физические занятия лучше проводить в домашних условиях или на свежем воздухе.

Для укрепления иммунной системы в условиях пандемии с помощью физических упражнений необходимо:

1. Заниматься утренней гимнастикой. Благодаря утренней зарядке организм получает достаточное количество кислорода, энергии и сил на целый день. Гимнастика должна включать в себя растяжение мышц, вращательные движения (начиная с головы, затем переход на кисти рук, локти, плечи, поясничный отдел, нижние конечности, все группы мышц, туловища), попеременные наклоны и приседания. Каждое упражнение следует выполнять по 20 секунд, 3-4 подхода.

2. Выполнять дыхательную гимнастику. Известно, что COVID-19 очень часто поражает легкие, поэтому дыхательные упражнения в данном случае просто необходимы. Врачи рекомендуют начинать занятия с 3 минут в первый день, постепенно увеличивая длительность тренировки до 20 минут, а при хорошем самочувствии ее можно выполнять дважды в сутки. Инструкция по выполнению выглядит следующим образом: глубоко вдохнуть через нос в течение 2 секунд, затем задержать дыхание на 4 секунд, ощущая полную грудь воздуха, после чего медленно выдохнуть через рот в течение 4 секунд.

3. Делать короткие перерывы в течение дня для физической активности. Периодически менять позу из положения сидя в положение стоя. Это будет приводить в порядок мышцы и суставы.

Наряду с перечисленными выше предложениями следует выполнять комплекс дыхательных и физических упражнений, разработанных социальным проектом «Вдох жизни». Проект «Вдох жизни» запущен в Омской области, его цель – профилактика коронавируса и реабилитация переболевших через физические упражнения и дыхательную гимнастику.

Комплекс упражнений разработали специалисты регионального Минспорта, Минздрава и физкультурно-оздоровительных комплексов. Он состоит из 14 различных простых упражнений, которые являются очень эффективными и результативными. [3]

Учитывая актуальность и практическую значимость изучаемой темы, мы провели исследование, в ходе которого была поставлена следующая исследовательская задача:

1. Выяснить общее представление людей о роли физической культуры в поддержании иммунитета в условиях пандемии.

Гипотеза состояла в том, что люди осознают, что физическая культура оказывает большое влияние на их здоровье и иммунную систему, поэтому следят за тем, чтобы вести активный образ жизни.

В качестве исследования было проведено анкетирование. В нем участвовало 74 человека разных возрастных категорий (от 18 до 40 лет). Сведения представлены в процентном соотношении. Половина опрошенных является студентами, 17% совмещают обучение и работу, оставшиеся 33% работают.

Изначально было важно узнать, что люди вкладывают в понятие иммунная система. Абсолютное большинство (93%) ответило верно, что иммунная система - защитный механизм, который помогает в борьбе с болезнетворными микроорганизмами, однако 7% все же ошибочно предполагает, что иммунитет важен только для борьбы с вирусами.

Большая часть респондентов (69%, в данном вопросе можно было выбрать несколько вариантов ответов) считает, что ведение здорового образа жизни – это наиболее эффективное средство для поддержания иммунитета. Это объясняется тем, что правильное питание, полноценный сон, физическая активность и гармоничное психологическое состояние доступно всем, не требует дополнительных затрат. А также к действенным методам отнесли применение лекарственных средств и вакцинацию (38% и 40% соответственно). Наименьшее количество людей (25%) поддерживают иммунную систему с помощью народных средств. К ним относятся различные витаминные напитки (чай с шиповником, клюквенный морс), использование корня имбиря (отвары и ингаляции), а также другие средства, такие как лук, чеснок, цитрусовые, различные смеси из орехов и сухофруктов.

С установлением новых условий из-за возникшей пандемии COVID-19 образ жизни людей изменился. С утверждением, что образ жизни оказывает влияние на иммунную систему согласны почти все (95%), однако у 40% людей он стал менее активным. Это связано с переходом на дистанционный формат работы/обучения, невозможностью посещать некоторые места.

При этом 70 % респондентов занимались физической нагрузкой во время пандемии, 40% из которых делали это несколько раз в неделю. Из этого можно сделать вывод о том, что опрошенные считают, что выполнение физических упражнений помогает укрепить иммунитет. Также это подтверждается ответом на аналогичный вопрос, только 9% с этим не согласны. Почти 50% людей ответили, что чувствуют себя заряженными энергией и удовлетворенными после выполнения физических упражнений.

В ходе анкетирования стало известно, что спектр физических упражнений, выполняемых респондентами в целях поддержания иммунитета огромен. Можно было выбрать несколько вариантов ответа. Большинство выбирает небольшую разминку в течение дня (около 40%), также достаточно много выбрали варианты ответов утренняя зарядка и дыхательная гимнастика (14% и 14%). Также часто встречался ответ плавание и бассейн. Это действительно эффективно, так как плавание является хорошим средством для укрепления дыхательных мышц и поднятия их тонуса, помогает развить легкие. Перепады температуры закаляют организм, а значит повышают иммунитет и сердечно-сосудистую систему.

Вывод: гипотеза подтвердилась, опрошенные согласны с тем, что физические нагрузки оказывают благотворное влияние на иммунитет человека.

Важно помнить о том, что именно умеренные физические нагрузки способствуют укреплению иммунитета. Длительные тренировки для неподготовленных, наоборот, повышают риск заболеть.

Умеренная физическая активность – пешие прогулки, утренняя зарядка, дыхательная гимнастика или занятия в бассейне, повышают выработку иммунных клеток, которые обеспечивают защиту против вирусных инфекций. Работа мышц улучшает кровообращение и доставку ко всем клеткам организма питательных веществ и кислорода, что улучшает их функционирование и является профилактикой раннего старения.

Список использованных источников:

1. Физиология иммунитета. Учебное пособие / А. К. Мартусевич, М. Н. Иващенко; ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия». — Н. Новгород: Нижегородская ГСХА, 2020. — 112 с.– Текст: непосредственный.

2. Руководство по физической активности. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/279785/9789244514801-rus.pdf?ua=1> (дата обращения: 14.03.22). Текст: электронный.

3. Социальный проект «Вдох жизни» // [Электронный ресурс]. URL: <https://mdms.omskportal.ru/oiv/mdms/otrasl/vdoh> (дата обращения 14.03.2022).

4. Эффективные способы укрепления иммунитета // [Электронный ресурс]. URL: <https://gorzdrav.org/> (дата обращения 14.03.2022).

УДК 796/799

Кацефан А.В., Блиадзе С.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)

ГУМАНИТАРНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВУЗЕ

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты гуманитарной значимости физической культуры в ВУЗе, представлены виды ценностных ориентаций студентов в процессе занятий физической культурой. Проведено исследование, с целью выявления понимания студентами значимости гуманитарного развития в процессе занятий физической культурой.

Ключевые слова: физическая культура, гуманитарная значимость, ценностные ориентации.

Katsefan A.V., Bliadze S.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

THE HUMANITARIAN SIGNIFICANCE OF PHYSICAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION

Absrtact. The article examines the theoretical aspects of the humanitarian significance of physical culture in higher education, presents the types of value orientations of students in the process of physical culture. A study was conducted to identify students' understanding of the importance of humanitarian development in the process of physical education.

Keywords: physical culture, humanitarian significance, value orientations.

Знания гуманитарных наук дают возможность уходить от стереотипного, узкого профильного мышления будущего специалиста, формируют личность, которая не только

будет духовно развита, но и обладающую чувством социально-профессиональной и нравственной ответственности. Гуманитарная подготовка, которая будет системной целенаправленной, а также культура личности студента, закладывающаяся в процессе подготовки, во многом способствуют определению свойств его адаптивности, самоподготовки и инициативности в роли будущего специалиста, формируют тем самым фундамент его высокого профессионализма.

Будучи по сути своей дисциплиной, нацеленной на познание человека, физическая культура направлена на то, чтобы создать личность, которая будет определяться как целостная. Личность, в которой ее духовные и физические качества будут гармоничны. Физическая культура способствует готовности полноценно реализовывать себя не только в здоровом и продуктивном стиле жизни, но и профессиональной деятельности. Гуманитаризация образования в сфере физической культуры означает его очеловечивание, определение личности студента в качестве главной ценности педагогического процесса [2, с. 28].

Ориентируясь на то, что в процессе образования происходит передача культурных ценностей, социокультурное образование предстает как педагогический процесс, который обеспечивает передачу и овладение социокультурными ценностями, присущими данному образовательному социуму. В образовательном процессе происходит выбор, классификация, и актуализация студентом ценностей. Возникающие при этом ценностные ориентации выступают как личностное качество, как результат взаимодействия студента с социокультурной образовательной средой.

Физическая культура является социокультурным пластом практики, которая направлена на освоение врожденных сил студентов и предопределенных их культурным отношением к своим физическим возможностям. Развитие физических способностей студента наблюдается в процессе воспитания как развитие элементов культуры, индивидуально присущих личностных качеств. Гуманитаризация образовательного процесса подсвечивает отличительную важность образования и эрудиции личности, ее самооценку. Только в таком случае она может добиться состояния, при котором становятся не просто реальными, но и необходимыми социальные и индивидуальные процессы саморазвития, самовоспитания, самосовершенствования, самоуправления, самоопределения. Они показывают наиболее результативные и долговременные итоги физического образования.

Неоценимую важность в формировании личностных качеств студентов имеют ценностные ориентации.

По качественному критерию ценностные ориентации студентов в процессе занятий физической культурой можно назвать следующие:

- материальные (условия занятий, качество спортивной экипировки, льготы со стороны общества);
- физические (здоровье, телосложение, двигательные навыки и умения, физические качества, физическая подготовленность);
- социально-психологические (отдых, развлечение, удовольствие, навыки поведения в команде, чувства ответственности, чести, совести, средства воспитания и социализации, рекорды, победы, традиции);
- психические (эмоциональные переживания, характеристики, свойства и качества личности, творческий потенциал);
- культурные (самопознание, самоутверждение, самоуважение, чувство собственной важности, эстетические и нравственные качества, общение, авторитет) [3, с. 46].

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод, что физическую культуру необходимо считать значимым элементом здорового образа жизни студента уже сегодня. Именно физическая культура должна занять, обладающее всем правами, место в его бытовой жизни, стать частью его культуры. Образовательно-воспитательные приоритеты в этом процессе должны охватывать: утверждение в профессиональном познании будущих

специалистов здорового образа жизни как социально-культурной и личностной ценности.

Для выявления отношения к физической культуре, а также понимания гуманитарной значимости физической культуры в ВУЗе были опрошены 73 студента в возрасте от 16 до 28 лет, обучающихся в четырех разных высших учебных заведениях, расположенных на территории РФ.

Первый вопрос, на который было предложено ответить респондентам, звучал так: «Пропускаете ли вы занятия по физической культуре без уважительной причины?». Из 73 опрошенных, 55 (75,3%) студентов дали отрицательный ответ, а 18 (24,7%) положительный. Такие данные позволяют предположить, что большая часть студентов заинтересована в изучении этой дисциплины, в познании и развитии своих физических способностей.

Для этого, большая часть студентов (56 человек) посещает занятия по физической культуре, а также спортивные секции 1-2 раза в неделю, а 7 человек делает это 3 и более раз в неделю (Рисунок 1).

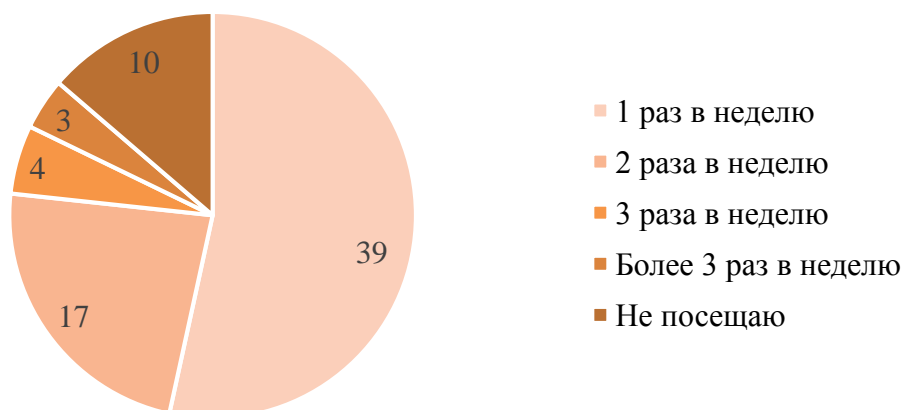


Рисунок 1 – Распределение ответом на вопрос «Как часто Вы посещаете занятия по физической культуре, а также спортивные секции?»

Однако, достаточное количество студентов (46,6%) считает, что необходимо добавить теоретические занятия по физической культуре. Такой вывод позволяют сделать распределение на третий вопрос – «На Ваш взгляд, необходимо ли добавить к практическим парам по физической культуре теоретические занятия?» 34 человека (46,6%) из опрошенных ответили да, а 39 (53,4%) опрошенных дали отрицательный ответ.

На вопрос «Помогают ли занятия спортом отвлечься от проблем/снизить уровень стресса?» студенты ответили следующим образом: 29 человек (39,7%) дали положительный ответ, а 13 человек (17,8%) – отрицательный. При этом 31 студенту (42,5%) занятия спортом позволяют лишь частично снизить уровень стресса. Таким образом, можно сделать вывод о том, что занятия физической культурой положительно сказываются не только на физических способностях студентов, но и оказывают влияние на их психологическую стабилизацию.

На вопрос «Влияют ли занятия спортом на Ваше духовное развитие?» ответы распределились следующим образом: 15 человек (20,5%) считают, что занятия спортом оказывают значительное влияние на их духовное развитие, 29 человек (39,7%) считают, что физическая культура влияет на духовное развитие, но в малой степени, 16 человек (21,9%) отвергают влияние спорта на духовное развитие, а 13 человек (17,8%) затруднились с ответом. Таким образом, в большинстве случаев, физическая культура оказывает положительное влияние на духовное развитие обучающихся. Однако, велик и процент студентов, не понимающих или отвергающих данное влияние.

При этом, большинство студентов (61,6%) после занятий спортом ощущают прилив энергии и желание заниматься полезными делами, а 27,4% опрошенных становятся терпимее к окружающим, и лишь 5 человек после занятий спортом становятся более

раздражительными (Рисунок 2).



Рисунок 2. Распределение ответов на «После занятий спортом Вы:»

Свою реализацию как личности с помощью занятий физической культурой и спортом, студенты оценивают следующим образом: 35 человек (47,9%) считают, что физическая культура не способствует их личностному развитию, такое же число опрошенных придерживается противоположного мнения. Частичное влияние физической культуры на личностное развитие признаю двое опрошенных (2,8%), а один студент (1,4%) затруднился с ответом.

Лучше понимают свое физическое и эмоциональное состояние благодаря физической культуре 83,6% опрошенных, 12 человек (16,4%) считают, что физическая культура не способствует познанию своего состояния. Оценка студентами влияния физической культуры на гуманитарное развитие представлена на рисунке 3.

Таким образом, большинство студентов признают влияние физической культуры на духовное, личностное и психофизиологическое развитие, однако, по данным рисунка 3 мы видим, что студенты не могут в достаточной мере оценить гуманитарную значимость физической культуры. Как показали результаты опроса, студентам не хватает теоретической базы для должного понимания, что же вообще такое гуманитарное развитие и какое влияние оказывает спорт на его развитие.

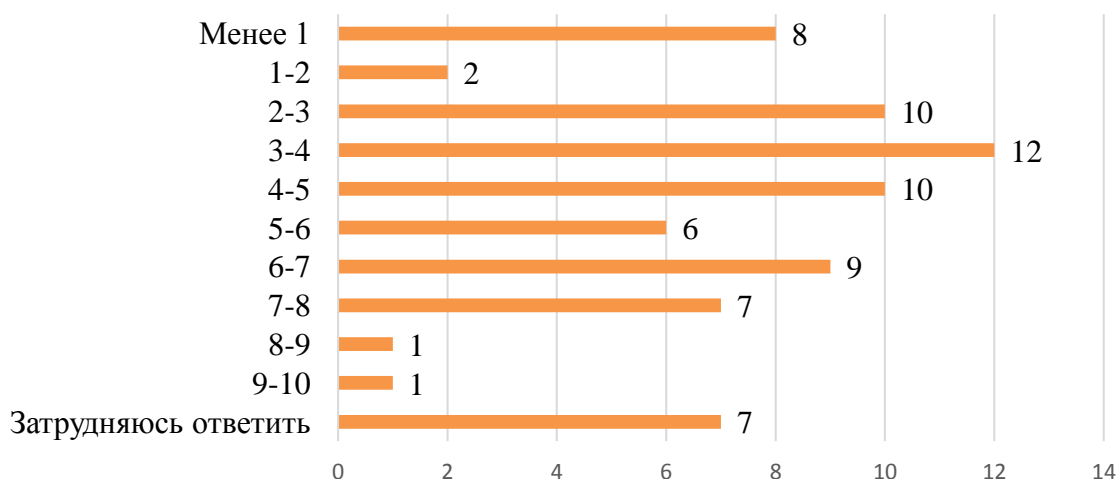


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «Оцените уровень влияния физической культуры на Ваше гуманитарное развитие по 10-бальной шкале»

Физическая культура в вузе реализовывает такие социальные функции:

- ♦ преобразовательно-созидательную, что создаёт возможность достижения необходимого уровня физического развития, подготовленности и совершенствования

личности, укрепления ее здоровья, подготовку ее к профессиональной деятельности;

♦ интегративно-организационную, которая характеризует возможности объединения студентов в коллективы, команды, клубы, организации, союзы для совместной физкультурно-спортивной деятельности;

♦ проективно-творческую, определяющую возможности физкультурно-спортивной деятельности, в процессе которой создаются модели профессионально-личностного развития человека, стимулируются его творческие способности, осуществляются процессы самопознания, самоутверждения, саморазвития, обеспечивается развитие индивидуальных способностей;

♦ проективно-прогностическую, позволяющую расширить эрудицию студентов в сфере физической культуры, активно использовать знания в физкультурно-спортивной деятельности и соотносить эту деятельность с профессиональными намерениями;

♦ ценностно-ориентационную. В процессе ее реализации формируются профессионально- и личностно-ценностные ориентации, их использование обеспечивает профессиональное саморазвитие и личностное самосовершенствование;

♦ социализации, в процессе которой происходит включение индивида в систему общественных отношений для освоения социокультурного опыта, формирования социально ценных качеств [1, с. 83].

Изучение социальных функций физкультуры в вузе позволит глубже понять содержание учебной дисциплины «Физическая культура», зафиксированной в примерной программе для вузов в соответствии с государственным образовательным стандартом. Примерной она названа потому, что отражает только требования «Стандарта», но в каждом вузе может быть расширена и дополнена с учетом регионально-территориальных, социокультурных, климатических факторов, а также особенностей подготовки профессиональных кадров, материально-технических условий.

Список использованных источников:

1. Горбунов, Г. Д. Психопедагогика спорта: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Горбунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11152-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495740> (дата обращения: 18.02.2022).

2. Физическая культура: учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494126> (дата обращения: 21.02.2022).

3. Ягодин, В. В. Основы спортивной этики: учебное пособие для вузов / В. В. Ягодин; под научной редакцией З. В. Сенук. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 113 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09548-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493682> (дата обращения: 22.02.2022).

ФИТНЕС-ЙОГА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье описана история становления йоги как вида физической культуры, раскрыто понятие фитнес-йоги как современного направления физического воспитания молодежи, также выделены основные направления влияния занятий фитнес-йогой на организм человека.

Ключевые слова: йога, хатха-йога, фитнес-йога, физическая культура, лечебная физическая культура, йоготерапия, асаны, практика.

Knysh N.S., Krutov A.V.
Financial University (Omsk)

FITNESS YOGA AS A DIRECTION OF PHYSICAL EDUCATION OF YOUTH

Abstract. The article describes the history of the formation of yoga as a type of physical culture, the disclosure of the concept of fitness yoga as a modern direction in the development of youth education, and also highlights the main directions of fitness yoga research on the human body.

Keywords: yoga, hatha yoga, fitness yoga, physical culture, therapeutic physical culture, yoga therapy, asanas, practice.

Мировая пандемия, стремительное развитие цифровизации и внедрение информационных технологий в повседневную жизнь привели к тому, что привычный ритм жизни человека перестраивается в соответствии с требованиями новых реалий. В таких условиях физическая активность людей снижается, что приводит к увеличению статистики хронических заболеваний, в том числе и среди молодежи. Учитывая незаинтересованность студенток и студентов в процессе физического воспитания, возникает необходимость мотивировать молодежь с помощью внедрения новых направлений физического развития.

Одним из таких направлений может стать фитнес-йога, получившая активное развитие за последнее время.

Изначально, йога представляла собой религиозно-мистическое учение, появившиеся в Индии, первые упоминания которого ученые датируют 3000 – 1800 гг. до нашей эры. На протяжении веков йога развивалась, появлялись новые направления и школы, и постепенно начал происходить переход йоги из тайного учения в разряд физической культуры. В этот процесс в начале XX века большой вклад внесли ученые, гуру йоги Свами Кувалаянанда и Шри Йогендра [1].

В 1924 году была опубликована работа Свами Кувалаянанды по научному изучению основ йоги, которые он проводил в Центре исследований здоровья и йоги Кайвальядхамы. Немного позже, в 1931 году ученый выпустил книгу «Асаны», которая представляет собой справочник, дающий описание техники выполнения асан, имеющих духовное и физическое значение и являющийся неким практическим пособием, которым могли бы пользоваться люди не причастные к йоге.

Шри Йогендра рассматривал йогу как способ оздоровления организма человека. В 1918 он создает Институт Йоги, в котором проводились исследования направленные на выявление целительного эффекта от занятий. Ученый активно продвигал идеи и техники йоги как йоготерапии, читая лекции и издавая книги об этом альтернативном виде

медицины. Его Институт посещали делегации из разных стран, в том числе из СССР, Японии, США и др., что позволило продвижению йоги на запад.

На протяжении XX века йога признается в зарубежных странах как одна из форм лечебной физической культуры, вследствие чего разрабатывались методики лечения заболеваний с помощью йоготерапии.

Сегодня йога насчитывает в себе большое количество школ и направлений, но наиболее широкое распространение получила хатха-йога, которая в свою очередь является прародительницей современной фитнес-йоги.

Фитнес-йога - это физкультурно-оздоровительная программа, основанная на классической хатха-йоге, включающая технически правильное выполнение асан с контролем над дыханием и концентрацией на отдельных мышцах, органах или их группах [2]. Представляя собой синтез западных и восточных практик, фитнес-йога подходит для людей с разным уровнем физической подготовки, так как берет из обоих направлений только лучшие их качества, которые перекрестно компенсируют недостатки. В фитнес-йоге уже нет необходимости соблюдать строгие предписания и принципы, она обладает большей свободой в отличие от классической йоги, что позволяет самостоятельно определять свои приоритеты и делает ее более привлекательной для современного человека.

Фитнес-йога опирается на научное обоснование ее эффективности, в том числе на медицинские исследования, которые доказывают ее положительное воздействие на организм. Влияние фитнес-йоги можно рассмотреть по следующим основным направлениям:

1. Снижение нагрузки на позвоночник. Под воздействием силы тяжести на позвоночник человека, который имеет анатомические искривления, возникает неравномерная нагрузка, повышающая риски возникновения нарушений питания тканей, а дегенерации позвоночника, которая в свою очередь влечет за собой деформацию и хронические заболевания. Некоторые асаны, применяемые в фитнес-йоге, например шавасана, которая снимает функцию мышц по удержанию тела, помогают перераспределить нагрузку на позвоночник.

2. Влияние на мускулатуру, связки и суставы. Выполнение асан позволяет растянуть сухожилия и связки, долговременное растяжение способствует удлинению волокон, которые их составляют, что в свою очередь повышает подвижность суставов. Нагрузки в фитнес-йоге не требуют таких усилий, как при спортивных тренировках, однако систематизированные статистические нагрузки на мускулатуру позволяют вырабатывать силу и выносливость [4].

3. Влияние на энергообмен и дыхательную систему. Выполнение асан сопровождается изменением энергообмена в организме, который обеспечивается системами кровообращения и дыхания. При физических нагрузках возникает необходимость в энергии, вследствие чего функциональная мощность кровообращения и дыхания увеличивается. Т.е. тренировки позволяют увеличить жизненную емкость легких, предельный объем дыхания и максимальное потребление кислорода, что в свою очередь влияет на улучшение циркуляции крови.

4. Адаптация к нагрузкам. При систематических занятиях фитнес-йогой организм человека адаптируется к физическим нагрузкам, что просматривается в воздействии на кровяное давление, которое в свою очередь влияет на микроциркуляцию в организме, также в улучшении концентрации и координации, благодаря статистическим мышечным сокращениям. Также, практики помогают достичь психотерапевтических результатов, что позволяет снизить стресс, уровень страха и тревожности.

Положительный эффект от занятий фитнес-йогой позволяет рекомендовать ее к проведению в учебных организациях. Можно выделить следующие блоки построения учебного занятия:

- Вводная часть. Необходима для разъяснения целей и задач проведения занятия, содержания и основных принципов. Продолжительность 5-10 минут.

- Подготовительная часть. Необходима для создания настроения перед основной частью. Как правило, проводится дыхательная гимнастика, которая позволяет сконцентрироваться, а также суставной гимнастики, основная цель которой заключается в разогреве мышц опорно-двигательного аппарата для безопасного проведения тренировки. Продолжительность 20-30 минут.

- Основная часть. Включает в себя различные виды асан, такие как: статистические асаны, направленные на укрепление тела, приведение в тонус внутренние органы и нервную систему, а также растяжение связок и разогрев суставов; динамические асаны (виньясы) – синтез динамических и статических асан с переходом между ними, позволяющий выработать выносливость и правильную технику дыхания.

- Заключительная часть. Необходима для приведения организма в спокойное состояние с помощью асан на расслабление и дыхательной гимнастики, которые позволяют снять стресс и стабилизировать органы дыхания.

Среди 60 студентов г. Омска был проведен опрос с целью узнать, насколько они информированы о том, что такое фитнес-йога в целом, какие существуют возможности при её практике, а также какие изменения могут, по их мнению, произойти с организмом человека после систематических тренировок. На каждый вопрос из представленного списка предполагались три варианта ответа – «да», «нет», «затрудняюсь ответить», либо варианты ответов соответствующие вопросу.

Так, только 28 опрошенных знают о существовании такого направления как фитнес-йога, что говорит о малой информированности молодежи. Однако, несмотря на это, опрошенные не против узнать и посетить тренировку, что говорит о высокой физической заинтересованности студентов, а также об их активности. 43 студента предполагают, что фитнес-йога помогает в общем оздоровлении организма. Также, большинство студентов считают, что при систематических тренировках оказывается благоприятное воздействие на организм (рисунок 1).

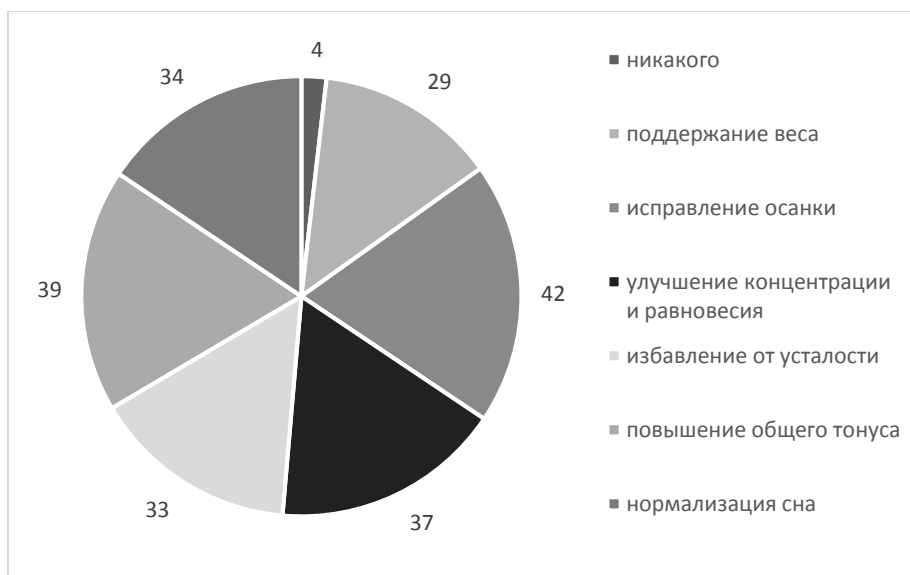


Рисунок 1. Результаты опроса

Таким образом, фитнес-йога представляет собой продукт многовекового развития восточной йоги и западного фитнеса. Занятия фитнес-йогой оказывают положительное воздействие как на состояние организма человека в целом, так и на отдельные его функциональные составляющие, что позволяет говорить о целесообразности проведения занятий по фитнес-йоге в учебных заведениях, учитывая низкую информированность молодежи о таком направлении, но при этом высокий процент желания посетить данные занятия и повысить свою физическую активность.

Список использованных источников:

1. Аношкина, О.Б. Йога – новейшая форма лечебной физической культуры / О.Б. Аношкина, Ю.В. Кисарова, Ю.Н. Хлебина. // Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта: Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: Издательство "Саратовский источник". – 2020. – 623-628 с.
2. Бубенцова, Ю. А. Фитнес-йога в системе физического воспитания студентов вузов: учеб.-метод. пособие / Ю.А. Бубенцова, Ю.А. Постольник. – М.: МГПУ, 2021. – 112 с.
3. Корогодина, Е.А. Йога в рамках концепции ведения здорового образа жизни / Е.А. Корогодина // Региональный вестник №13 (52). – Курск: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Мыслитель". – 2020. – 17018 с.
4. Савченко, Ю.А. Йога как современный вид фитнеса и ее реальное влияние на организм человека / Ю.А. Савченко, Рыжкин Н.В., Бровашова О.Ю., Тумасян Т.И. // Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма: Сборник материалов XXIII Всероссийской научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ". – 2020. – 149-152 с.

УДК 796

Кураленко Т.Т.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)
Научный руководитель: Крутов А.В.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ И СПОРТА НА ПСИХО-ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Автор статьи раскрывает общее значение физической подготовки человека на состояние здоровья, а также в частности на психо-эмоциональное состояние здоровья. В статье представляется обзор исследований по проблеме влияния спорта на здоровье человека, а также представлены результаты исследования и проведенного опроса.

Ключевые слова: физическая подготовка, спортивная подготовка, психо-эмоциональное состояние.

Kuralenko T.T.

Financial University (Omsk)
Scientific supervisor: Krutov A.V.

THE INFLUENCE OF PHYSICAL TRAINING AND SPORTS ON THE PSYCHO-EMOTIONAL STATE OF STUDENTS

Annotation. The author of the article reveals the general significance of a person's physical fitness on the state of health, as well as in particular on the psycho-emotional state of health. The article presents an overview of research on the problem of the impact of sports on human health, as well as the results of the study and the survey conducted.

Keywords: Physical fitness, sports training, psycho-emotional state.

Цифровизация, высокий темп современной жизни вынуждают современного человека вести сидячий образ жизни, что не может не сказываться негативно на общем состоянии

здоровья и психики. из-за отсутствия физической нагрузки слабеют и атрофируются мышцы. Слабость мышечных волокон и мышечного корсета человека сказывается на работе всех внутренних органов и систем организма человека самым отрицательным образом. Уровень физической активности постоянно и в различных формах влияет на центральную нервную систему.

Хотя физическая активность может косвенно улучшить субъективное благополучие и качество жизни, сдерживая болезнь и преждевременную смерть, в последнее время растет интерес к ее непосредственной роли в профилактике и лечении проблем психического здоровья, а также улучшения психо-эмоционального состояния.

Множество доказательств, свидетельствующих о пользе физических упражнений для здоровья, привели к исследованиям в области нейрокognитивных наук в поисках доказательств, касающихся потенциальных преимуществ физических упражнений для улучшения когнитивных функций или предотвращения и лечения нейродегенеративных состояний.

Широко сообщается о способности физической активности «заряжать энергией» и создавать более позитивное настроение. Было проведено множество исследований по данной проблеме как зарубежными, так и отечественными учеными. Стивенс показал четкую связь между активностью и несколькими показателями субъективного благополучия. Биидл провел обзор обзоров литературы и пришел к следующему выводу:

Крупномасштабные опросы в нескольких странах с использованием различных методов и критериев подтверждают умеренную связь между физической активностью и показателями субъективного благополучия.

Экспериментальные исследования подтверждают положительное влияние упражнений средней интенсивности на настроение.

Эффект будут более вероятными, если участники сосредоточатся на целях личного улучшения.

Более того, ряд исследований доказали, что спорт играет важное значение в борьбе со стрессом. Развивается устойчивость к мышечным напряжениям и стрессовым факторам. Под влиянием сильных раздражителей в организме человека может возникнуть сильное напряжение или стресс. С помощью мышечных напряжений при постепенном нарастании физической нагрузки реакция тревоги начинает проявляться значительно слабее или исчезает совсем. После нескольких тренировочных занятий в организме развивается состояние повышенной устойчивости как в отношении мышечных нагрузок, так и к факторам, вызывающим стресс.

Таким образом, как опросы, так и экспериментальные исследования подтверждают широко распространенное утверждение о том, что физическая активность положительно влияет на психологическое благополучие.

В настоящее время, вопрос физического воспитания студентов является одним из актуальных. Это неотъемлемая часть формирования общей и профессиональной культуры личности современного специалиста, системы гуманистического воспитания студентов высших учебных заведений. Благодаря регулярным учебным оздоровительно-тренировочным занятиям по физическому воспитанию и участию в физкультурно-спортивных мероприятиях этот вид деятельности для студенчества приобретает характер социальной потребности, прочно входит в быт, формируя глубокие и устойчивые спортивные интересы и. Большое значение физкультурно-спортивная деятельность приобретает в связи с решением задач формирования у студентов лидерских качеств и воспитания у них положительных черт характера.

В ходе следования был проведен опрос студенческой молодежи Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Влияние физической подготовки и спорта на психоэмоциональное состояние студентов

Вопрос	Ответы		
Как часто вы занимаетесь спортом?	1 в неделю – 25%	2-3 раза в неделю – 65,5%	не занимаюсь – 12,5%
Какое состояние присутствует у вас после занятием физической нагрузки?	эмоциональный подъем – 62,5%	эмоциональное состояние остается на прежнем уровне – 25%	Состояние апатии, безразличия – 12,5%

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы: чем выше был уровень двигательной активности и физической подготовки студентов, тем больше были показатели составляющих психоэмоционального состояния студента.

Следует отметить, что информация, полученная в ходе данного исследования, убедительно свидетельствует о высоком уровне значимости процесса оптимизации двигательной активности студентов с целью стимулирования их психических функций и повышения уровня успеваемости.

Популяризация здорового образа жизни и оптимизация на научной основе регулирования двигательной активности человека могут положительно повлиять на состояние его психического здоровья и стимулировать когнитивные функции его мозга. А это, в свою очередь, необходимо для успешного усвоения студентами вузов учебных программ с целью приобретения знаний и практических навыков, лежащих в основе их успешной профессиональной деятельности в будущем. Решение столь сложной и ответственной задачи чрезвычайно важно для общества в целом. Поэтому уровень профессиональной компетентности специалистов, ищущих пути решения этой проблемы, должен быть чрезвычайно высоким. Кроме того, для проведения постоянного мониторинга состояния психического здоровья молодежи необходимы определенные условия, соответствующее оборудование, подготовленные специалисты и развитая система исследований.

Таким образом, уровень физической подготовки влияет на психоэмоциональное состояние человека. Студенческой молодежи необходимо обеспечивать оптимальный уровень физической активности для поддержания своего эмоционального состояния. Спорт и двигательная активность в целом положительно влияют не только на физическое, но и психологическое здоровье студентов.

Список использованных источников:

1. Карнышев, А.Д., Психология здоровья: учебник / А.Д. Карнышев. — Москва: Русайнс, 2021. — 294 с
- 2.. Чедов, К. В. Физическая культура. Здоровый образ жизни [Электронный ресурс]: учебное пособие / К. В. Чедов, Г. А. Гавроница, Т. И. Чедова; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 128
3. Юров, И.А., Психология для специальности "Физическая культура" [Электронный ресурс] учебное пособие / И.А. Юров. — Москва: КноРус, 2022. — 144 с.

СОСТОЯНИЕ И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ В ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

***Аннотация.** В данной статье изучена информация о влиянии экзаменационного стресса на организм студента. В качестве эффективного метода борьбы с данной проблемой рассматриваются занятия по физической культуре. Целью работы является анализ опроса студентов, на выявление актуальности проблемы по ухудшению состояния и работоспособности в экзаменационный период.*

***Ключевые слова:** физическая культура, экзаменационный период, работоспособность, ухудшение состояния, стресс.*

Kurshakova I. E., Odintsova E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

CONDITION AND WORKING CAPACITY OF STUDENTS DURING THE EXAMINATION PERIOD

***Abstract.** This article examines information about the impact of exam stress on the student's body. Physical education classes are considered as an effective method of combating this problem. The purpose of the work is to analyze the survey of students to identify the relevance of the problem of declining health and working capacity during the examination period.*

***Keywords:** physical culture, examination period, working capacity, deterioration, stress.*

Экзамены, олимпиады, конкурсы, соревнования – все эти испытания по-разному влияют на организм человека. В этот период, думаю, многие согласятся с тем, что испытывали чувство страха, тревожности, которые, в свою очередь, проявлялись в сопутствующих симптомах. Существует ряд людей среди студентов, которые не в состоянии справиться с грядущим волнением и переживаниями в экзаменационный период. Все это сопровождается общим ухудшением самочувствия студента и снижением работоспособности.

Чем являются экзамены для студентов и какую роль они играют в процессе обучения? Решающим моментом в учебной деятельности является сдача сессии, основной целью которой является подведение итогов процесса обучения за семестр. Результаты экзаменов влияют на множество факторов, такие как получение стипендии, дальнейшее обучение в данном вузе и тд. При неудовлетворительных оценках по дисциплинам, по правилам высших учебных заведений, студента могут отчислить. Отличительным фактором, сопровождающим весь процесс сдачи экзаменов, выступает неоднозначность результатов, которая в свою очередь является сильным эмоциональным фактором.

Вследствие сопровождающего чувства волнения, у студента во время экзамена существенно увеличивается частота сердечных сокращений, повышается артериальное давление, увеличивается уровень мышечного и психоэмоционального напряжения. Однако даже после сдачи экзамена физиологические показатели не сразу возвращаются к исходной норме, для этого может потребоваться несколько дней.

Почему появляется неприятное чувство тревоги и беспокойства? Начнем с того, что тревога проявляется как реакция организма на раздражители. Она возникает из-за ожидания каких-либо событий в будущем. В формировании этой реакции участвуют гормоны надпочечников, а именно адреналин и норадреналин, а также иммунная и пищеварительная системы. Важно отметить, что длительное нахождение организма в условиях

раздражителей может привести к сердечно-сосудистым заболеваниям, депрессии, тревожному расстройству и прочим болезням. Именно поэтому очень важно уметь избавляться от чувства тревоги и беспокойства. Одним из эффективных способов решения этой проблемы является проявление физической активности [3].

Студенты из моего университета прошли опрос, цель которого заключалась в выявлении актуальности проблемы ухудшения общего состояния и работоспособности в экзаменационный период.

Около 88% респондентов сталкиваются с чувством тревоги и волнения во время проведения экзаменов (рисунок 1).



Рисунок 1. Ответы на вопрос «Испытываете ли вы чувство тревоги в экзаменационный период?»

Необходимо учитывать, что состояние тревожности появляется в момент воздействия стрессового фактора. Его продолжительность составляет несколько минут. В данном случае, разовый кратковременный стресс обладает положительным влиянием на общее состояние студента, а также улучшает работу мозга, что приводит к временным изменениям в теле человека:

- повышается умственная активность;
- более эффективная работа органов чувств;
- повышается выносливость нервной системы;
- улучшается память.

Состояние тревожности влияет положительно на четверть опрошенных респондентов. У таких людей вероятность успешно сдать экзамены выше, чем у остальных студентов.

Стадия сопротивления возникает уже после стадии тревоги. Она затрагивает уже более продолжительный промежуток времени. Человек может находиться в стадии сопротивления от пары часов до нескольких суток. На данном этапе лучше избавиться от стрессора и благополучно завершить влияния различных негативных факторов на организм. В случае, если этого не удастся сделать, человек будет терять свою адаптивную способность и устойчивость к стрессорам, и организм не сможет останавливать вредоносное воздействие негативных раздражителей. Студент будет чувствовать повышенную усталость, перегрузку организма. Данные симптомы говорят о наступлении стадии дистресса, при которой у человека могут возникнуть психологические расстройства, а также признаки соматических заболеваний [1].

С отрицательным влиянием стресса на организм сталкиваются 40% респондентов. По результатам опроса, я выявила, что они испытывают многие симптомы, которые в свою очередь являются признаками стресса:

- напряжение мышц;
- бессонница;
- проблемы с пищеварением;

- потеря аппетита;
- головная боль;
- тремор рук.

Снижение работоспособности также является одним из частных симптомов стресса. 86,7% опрошенных студентов испытывают усталость во время подготовки к экзаменам. Усталость же, в свою очередь, означает кратковременное снижение работоспособности, которое вызвано длительными либо большими нагрузками.

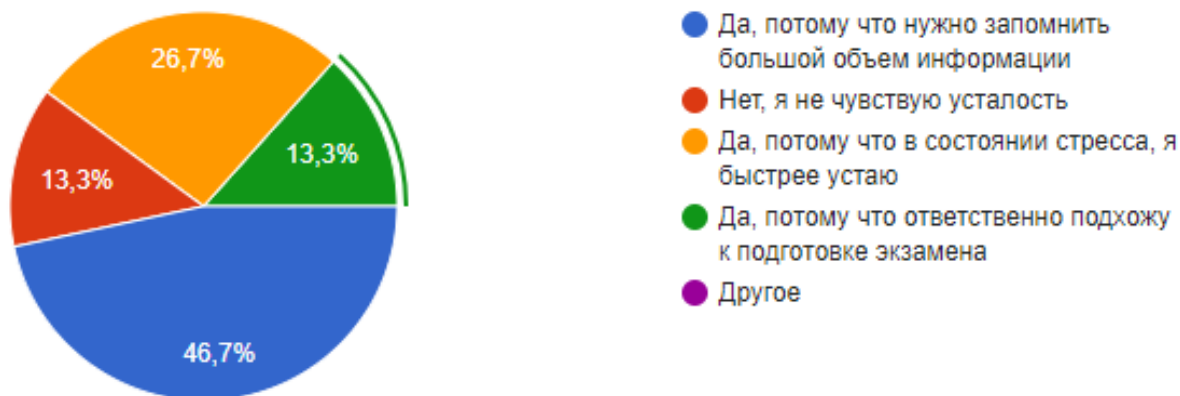


Рисунок 2. Ответы на вопрос: «Устаете ли вы во время подготовки к экзаменам?»

В 2020 году, в связи с эпидемиологической ситуацией, студенты столкнулись с непривычной формой сдачи экзаменов в дистанционном формате. В своем опросе я решила узнать, насколько изменились их общие ощущения, и было ли им комфортно сдавать первую сессию? Результаты исследования показали, что у части респондентов замечалась повышенная работоспособность, вызванная комфортными, привычными условиями для студентов. Однако для другой группы опрошенных эти же нерабочие условия стали препятствием в процессе обучения. Динамика результатов экзаменов зависела от индивидуального уровня подготовки каждого студента, на который, в свою очередь, повлияли сложившиеся условия дистанционного формата, как отмечают сами респонденты. Следовательно, можно сделать вывод, что в зависимости от методов проведения экзаменов, на студентов влияют различные внешние и психоэмоциональные факторы, которые оказывают воздействие на общее состояние, работоспособность и результаты студентов в период сдачи сессии.

Так как же избавиться от волнения и улучшить свое общее состояние? Приведу некоторые рекомендации по профилактики стресса:

1. Занятия физической активностью способствуют развитию дыхательной системы. Студентам рекомендуется заниматься плаванием, танцами, кардио упражнениями.
2. Заниматься планированием распорядка дня и соблюдать режим сна, что поможет организму быстрее восстановиться.
3. Правильное здоровое питание.
4. Правильный отдых: прогулки на свежем воздухе, занятие любимым хобби, прослушивание музыки.

Среди опрошенных студентов многие предпочитают сходить на прогулку, общение с друзьями и схожие занятия для смены обстановки и расслабления организма. Однако стоит отметить, что никто из респондентов не делает специальные физические упражнения. Занятия спортом помогают отвлечься от тревожных мыслей. Двигательная активность уменьшает боль в мышцах и снимает напряжение. Организм, занятый спортом будет меньше концентрироваться на чувстве тревоги. После физических упражнений стимулируется глубокий сон. Все это помогает снизить ночную активность мозга и впоследствии улучшить отдых, восстановить силы и снизить уровень стресса. Таким

образом, можно сделать вывод, что физическая активность является отличным способом по борьбе со стрессом [2].

Проведение занятий по физической культуре оказывает влияние на функциональное состояние и работоспособность студента. Существует методика занятий по данному предмету, которая позволяет стабилизировать состояние человека, снизить нагрузку на организм. Данная методология представлена в двух планах нагрузок, которые распределены в течение семестра. В начале учебного периода наблюдается относительная низкая занятость студентов научными работами, поэтому следует применять скоростные упражнения, на развитие выносливости, а также заниматься силовыми тренировками. Во второй половине семестра лучше снизить физическую нагрузку, но также продолжить применять упражнения на развитие силы, общей и силовой выносливости.

Занятия по физической культуре, которые выстроены по принципу такого планирования, повысят работоспособность студентов, нормализуют их самочувствие, а также улучшат уровень физической подготовки.



Рисунок 3. Ответы на вопрос: «Понижаете ли вы уровень своего стресса? Если да, то каким образом?»

Экзамены – это принятый способ проверки знаний студентов, при сдаче которого человек демонстрирует свои умственные способности, полученные за семестр. В результате рассмотрения темы, я пришла к выводу, что многие студенты испытывают состояние экзаменационного стресса, которое характеризуется отрицательными изменениями как в физическом, так и психоэмоциональном плане.

Для создания оптимального режима подготовки к экзаменам необходима организация процесса обучения студентов не только по предмету, но и по овладению способами нейтрализации стрессового состояния. Результаты опроса показали, что исследуемая группа студентов не знает о положительном влиянии физических нагрузок на стрессовое состояние в период сдачи экзаменов. В ответственный период подготовки к экзаменам, необходимо посещать элективные дисциплины по физической культуре и спорту, где для обучающихся разработаны специальные программы. Важно находить время для физической активности или разработать индивидуальный план нагрузок, ведь это поможет позаботиться о своем здоровье вовремя и не столкнуться с возможными заболеваниями в будущем. В своей работе я привела некоторые рекомендации по борьбе со стрессовым состоянием в экзаменационном периоде, что поможет для дальнейшего его преодоления и возможных последствий.

Список использованных источников:

1. Одинцова, М. А. Психология стресса: учебник и практикум для вузов / М. А. Одинцова, Н. Л. Захарова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05254-1. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490085> (дата обращения: 04.03.2022).

2. Психология физической культуры и спорта: учебник и практикум для вузов / А. Е. Ловягина [и др.]; под редакцией А. Е. Ловягиной. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01035-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489183> (дата обращения: 06.03.2022).

3. Физкультурно-оздоровительные технологии: учебное пособие для вузов / В. Л. Кондаков, А. А. Горелов, О. Г. Румба, Е. Н. Копейкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13599-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497591> (дата обращения: 04.03.2022).

УДК 613.21

Лапуценко А.В., Крутов А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

ВЕГЕТАРИАНСТВО КАК НОВЫЙ ТРЕНД ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НА ПУТИ К СПОРТИВНЫМ ДОСТИЖЕНИЯМ

***Аннотация.** В статье исследуются вопросы влияния растительного типа питания на состояние здоровья человека, сравниваются вегетарианство и мясоедение с биологической точки зрения. Целью работы является доказательство полезности растительного питания для человеческого организма. Автор статьи пришел к следующим выводам: выявлена позитивная роль вегетарианства в жизни спортсменов, раскрыты особенности растительного питания для спортсменов.*

***Ключевые слова:** вегетарианство, веганство, типы питания, спортивная диета, тренировки.*

Laputsenko A.V., Krutov A.V.

Financial University (Omsk)

VEGETARIANISM AS A NEW TREND OF A HEALTHY LIFESTYLE ON THE WAY TO SPORTS ACHIEVEMENTS

***Abstract.** The article examines the influence of plant-based nutrition on human health, compares vegetarianism and meat-eating from a biological point of view. The purpose of the work is to prove the usefulness of plant nutrition for the human body. The author of the article came to the following conclusions: the positive role of vegetarianism in the life of athletes was revealed, the peculiarities of plant nutrition for athletes were revealed.*

***Keywords:** vegetarianism, veganism, types of nutrition, sports diet, training.*

Истоки вегетарианства берут свое начало с 3200 г. до н.э. из Древнего Египта. Древние египетские цивилизации начали переходить на вегетарианскую диету по религиозным убеждениям. Они считали, что воздержание от употребления мяса будет способствовать их реинкарнации [1, p. 52]. Другой важной колыбелью вегетарианства является Индия, где эта практика была также связана с религиозными вопросами: индусы считают коров священными животными и придерживаются принципов ненасилия [1, p. 68]. Позднее на вегетарианскую диету перешли греческие философы, ведущей фигурой среди которых был Пифагор, живший в VI веке до нашей эры. Он верил, что «убить и съесть другое живое существо – означает убить свою плоть» [1, p. 77]. По его мнению, акт убийства другого живого существа ради еды оказывает негативное воздействие на душу, разум и

тело. Древние греки придерживались мнения, что растительная пища должна очищать душу, а вегетарианство ведет к сближению с богами. Благодаря авторитету Пифагора вегетарианство на протяжении многих веков было известно, как «пифагорейская» диета, и это название сохранялось до середины XIX века [1, р. 79]. Другими последователями Пифагора, предпочитавшими вегетарианскую диету, были Сократ, Платон, Аристотель и Теофраст.

С появлением христианства воздержание от употребления в пищу животных утратило свое значение. Известные христианские мыслители, такие как Фома Аквинский и Августин, стремились дать рациональные оправдания эксплуатации и потреблению животных, распространяя идею о том, что, в отличие от животных, люди имеют душу и свободную волю, а животные – это низшие существа, помещенные на Землю на службу человеку [1, р. 81]. В период Возрождения открытая вегетарианская идеология была редким явлением. Однако именно в это время многие влиятельные деятели высказались о жестоком обращении с животными. В XV веке за вегетарианство выступал Леонардо да Винчи, считавший, что нет различия между убийством людей и животных [1, р. 85].

Вегетарианство снова обрело известность только в конце XVIII и начале XIX веков, когда теория эволюции Дарвина бросила вызов взглядам церкви на то, что у животных нет души и что их единственное предназначение на Земле – служить людям [1, р. 92]. Дарвинизм опровергал идею о том, что люди коренным образом отличаются от других животных, поэтому не было правдоподобных оправданий потреблению мяса. В это же время стали возникать и первые вегетарианские общества, а некоторые христианские группы стали проповедовать воздержание от мяса, исходя из убеждения, что животные тоже должны быть достойны жалости. К середине 1800-х годов было образовано первое вегетарианское общество (1847 г.). Только тогда появился термин «вегетарианство», который происходит от латинского слова «*vegetus*», означающего «активный» или «энергичный».

В XX веке важным именем в истории вегетарианства был Махатма Ганди, внесший свой вклад в его распространение. Модель Махатмы Ганди, решительного и бескомпромиссного сторонника ненасилия по отношению к животным, способствовала популяризации вегетарианства в странах Запада [1, р. 134]. Альберт Эйнштейн считал, что эволюция человечества в сторону вегетарианской диеты будет иметь основополагающее значение для выживания жизни на Земле [1, р. 137]. Кроме того, в 1908 году был основан Международный вегетарианский союз. Начиная с 1960-х годов большее внимание к еде и здоровью, связанное с доказательствами потенциальных преимуществ вегетарианской диеты для профилактики заболеваний, способствовало распространению вегетарианства.

В 1980-х и 90-х годах вегетарианство получило большой импульс, поскольку катастрофическое влияние человечества на Землю стало более очевидным. Вегетарианство интерпретировалось в качестве экологического способа использования ресурсов. В середине 1990-х годов, когда некоторые мясные продукты были заражены такими болезнями, как «коровье бешенство», листерия и сальмонелла, спрос на мясо снизился, и многие стали придерживаться вегетарианства как к безвредной альтернативной пище.

В настоящее время вегетарианское питание пользуется растущим международным спросом. Увеличение числа вегетарианцев связано со здоровьем, с этическими, экологическими и социальными проблемами. Распространенность вегетарианства во всем мире неравномерна. Индия – единственная страна с самой высокой распространенностью в мире (почти 40% населения) [2]. К тому же, 70% вегетарианцев мира живут в Индии. В Азии придерживаются вегетарианства 19% населения. Распространенность вегетарианства в Африке и на Ближнем Востоке составляет около 16%, в Центральной и Южной Америке – 8%. Самая низкая распространенность вегетарианства наблюдается в Европе (5% населения) и Северной Америке (около 6% населения) [2].

Рассматривая биологическую составляющую, стоит отметить, что антропоидные предки человека были почти исключительно вегетарианцами, за исключением случаев употребления в пищу насекомых и личинок. Анатомически человек и его предки имеют существенные черты, которые отдают их от плотоядных животных. Например, широкие плоские зубы и более подвижные челюсти, облегчающие пережевывание зерен и семян, в отличие от острых зубов и движений челюстей у хищников [3, р. 228]. Кроме того, плотоядные животные имеют более короткий кишечник, что обеспечивает быстрое выведение токсинов, в отличие от людей и других

растительных животных с длинным кишечником, который необходим для более длительных процессов пищеварения, ферментации и всасывания. Концентрация соляной кислоты, предназначенной для переваривания мяса в желудке, у человека и травоядных в 20 раз меньше, чем у плотоядных [3, р. 232].

Вегетарианцы, как правило, имеют более низкий индекс массы тела (ИМТ), более низкое кровяное давление, более низкую частоту сердечных заболеваний, рака, инсульта, диабета, остеопороза [4, р. 22]. Соблюдение вегетарианской диеты приводит к улучшению состояния здоровья, позволяет снизить риск серьезных хронических заболеваний, таких как болезни сердца и рак. Вегетарианство нормализует кровяное давление, препятствует возникновению сахарного диабета и атеросклероза, способствует потере лишнего веса. Среди хронических заболеваний на сердечно-сосудистые заболевания приходится 43,6% смертей во всем мире [5, с. 22]. Ключевую роль в снижении смертности от сердечно-сосудистых заболеваний играют вегетарианские диеты. В 2019 году Группой по изучению диабета и питания (DNSG) Европейской ассоциации по изучению диабета (EASD) было проведено обзорное исследование, которое позволило сделать вывод о том, что вегетарианские модели питания способствуют снижению заболеваемости ишемической болезнью сердца на 28% и снижению смертности от этой болезни на 22%, а в 2015 году Всемирная Организация Здравоохранения признала красное мясо канцерогеном. Также вегетарианская диета может принести пользу в профилактике рака. Более высокое потребление пищевых волокон улучшает структуру микрофлоры кишечника и препятствует образованию структур бактерий, вызывающих рак вследствие чрезмерного потребления животного белка. В то время как потребление растительных источников белка не связано с такими неблагоприятными эффектами.

Вегетарианство включает в себя различные типы диет, классифицированные в зависимости от степени их ограниченности. К ним относятся пескетарианцы, которые избегают всего мяса, кроме рыбы и морепродуктов; оволактовегетарианцы, которые отказываются от всех видов мяса, но потребляют продукты животного происхождения, такие как яйца и молочные продукты. Веганство (строгая вегетарианская диета) исключает все продукты животного происхождения, а также потребительские товары, изготовленные из продуктов животного происхождения или основанные на эксплуатации животных.

По данным Американской диетической ассоциации, «правильно спланированные вегетарианские диеты являются здоровыми, адекватными с точки зрения питания» [6, р. 1266]. Важный аспект вегетарианского питания – его сбалансированность, позволяющая свести к минимуму риск дефицита питательных веществ. В систематическом обзоре, опубликованном Паркером и Вадивелоо, сравнивалось качество вегетарианской и невегетарианской диеты на основе индексов качества диеты. Этот обзор включал 12 исследований и показал, что у вегетарианцев качество диеты лучше, чем у всеядных, а среди вегетарианцев наилучших результатов добились веганы [7, р. 146]. Хотя в исследованиях использовались разные индексы, несколько общих моментов позволили провести комбинированный анализ результатов. Более высокое потребление фруктов, зеленых овощей, цельного зерна и растительных источников белка, а также более низкое потребление насыщенных жиров и натрия способствовали лучшим результатам среди вегетарианцев.

В настоящее время наблюдается рост популярности вегетарианских диет среди спортсменов. Многие думают, что спортсмены, придерживающиеся растительного питания, не могут получать достаточно белка для наращивания мышечной массы, но это совершенно неверно, поскольку вегетарианские блюда содержат столько же белка, сколько и мясо.

Спортивные результаты и восстановление после тренировки могут быть улучшены за счет оптимального питания. Выбор правильных продуктов питания и их введение в нужное время могут повлиять на спортивные результаты за одинаковое количество занятий и часов тренировок. Поэтому грамотная организация ежедневного рациона вегетарианского питания позволит спортсмену нарастить мышечную массу. Основываясь на данных, собранных на Играх Содружества в Дели в 2010 году, примерно треть всех спортсменов сообщили, что они являются вегетарианцами или избегают мяса.

Во время тренировки потребление кислорода в мышцах может увеличиться в 15 раз, что приводит к образованию свободных радикалов (активных форм кислорода), которые подавляют

систему антиоксидантной защиты [8, p. 556]. Высокие уровни активных форм кислорода, вырабатываемых в скелетных мышцах во время физических упражнений, связаны с повреждением мышц и их функций. Спортсмены должны избегать продуктов, которые могут увеличить окислительный стресс и увеличить продукты, которые содержат больше антиоксидантов, таких как витамины С и Е. Витамин С способствует синтезу коллагена, облегчает накопление гликогена и может предотвратить окислительные изменения, вызванные физическими упражнениями. Витамин Е препятствует образованию свободных радикалов. Спортсменам необходим рацион, богатый фруктами и овощами, что повышает плазменные уровни антиоксидантов и защищает от многих хронических заболеваний.

В 2012 году корейскими учеными было проведено исследование, согласно которому у лиц, соблюдавших вегетарианскую диету не менее 15 лет, наблюдались более низкие уровни маркеров окислительного стресса по сравнению со всеядными людьми [9, p. 159]. Помимо этого, многообещающие результаты были достигнуты при переходе на вегетарианскую диету людьми, страдающими фибромиалгией, включая улучшение болевых симптомов, качества жизни, качества сна и депрессии. Вегетарианская диета совместима с интенсивной спортивной деятельностью и способна удовлетворить потребности профессиональных спортсменов благодаря высокому содержанию углеводов и низкому содержанию жиров, что является основополагающим для спортсмена и более легко достижимым при таком типе диеты. Общий состав питательных веществ, согласно оценке Альтернативного индекса здорового питания, лучше у вегетарианцев и веганов, чем у всеядных.

Что касается железа, следует сказать, что особенно женщины, занимающиеся интенсивными видами спорта, подвержены риску дефицита этого минерала (при любом типе диеты) и что низкий уровень ферритина в крови может поставить под угрозу спортивные результаты [10, p. 295]. Спортсменам следует обращать особое внимание на показатели ферритина в крови и только в случае его реального дефицита прибегать к добавкам. Исследования, проведенные на спортсменах-вегетарианцах, показывают значительное преимущество физических возможностей вегетарианцев над всеядными.

Диетологи рекомендуют спортсменам-вегетарианцам: придерживаться диеты с высоким содержанием сложных углеводов (30-90 гр. в час) и белков (особенно в дни тренировок, чтобы избежать резких скачков инсулина), низким содержанием жиров; ограничить соль и сахар; пить больше жидкости; принимать пищу за час до тренировки, после тренировки – пищу с высоким содержанием углеводов и белков в течение 30 минут, чтобы ускорить восстановление после упражнений [11, p. 257].

С целью получения информации о наличии у людей знаний по теме вегетарианства, мною было опрошено 50 человек, среди которых: 25 человек – студенты Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ в возрасте от 17 до 25 лет; 15 человек – студенты Омского медицинского университета в возрасте от 17 до 25 лет; 10 человек – группа взрослых людей в возрасте старше 25 лет. Опрос состоял из 12 вопросов.

Основываясь на данных опроса, можно заключить, что среди студентов и молодежи наблюдается недостаточная грамотность в вопросах рационального питания и пользы сбалансированной вегетарианской пищи (72% опрошенных и 76% не представляют жизнь без мяса). В свою очередь старшее поколение преимущественно является противниками вегетарианства в силу сложившегося образа жизни. При этом среди опрошенных приверженцами «вегетарианского образа жизни» являются лица женского пола (8%). Однако наблюдается тенденция к усилению внимания к вегетарианству. Так, более половины опрошенных считают, что вегетарианство может быть полезно, и могут заменять мясо на продукты растительного происхождения.

По мнению респондентов, вегетарианцами становятся в основном по этическим причинам. 30% опрошенных имеют знакомых-вегетарианцев в своем окружении, что свидетельствует об актуальности вегетарианства в обществе (24% опрошенных в этом уверены). 44% респондентов считают, что вегетарианство полезно для спортсменов, но 48% отрицают такую пользу для них. Среди опрошенных наблюдается нейтральное отношение к вегетарианцам, и лишь небольшая часть (14%) является противниками вегетарианцев. Поэтому, учитывая низкий уровень просвещенности в области вегетарианства, необходимо проводить информационно-разъяснительные мероприятия

по профилактике неправильного, особенно избыточного животного питания, а, следовательно, и связанных с ним нарушений здоровья организма.

Таким образом, исследования убедительно свидетельствуют о том, что растительная диета может принести много пользы для здоровья как спортсменам, так и тем, кто не занимается спортом. Тем не менее в настоящее время не так много доказательств того, что вегетарианская диета сама по себе лучше, чем всеядная диета, для улучшения спортивных тренировок и производительности. Лучшим подтверждением справедливости вегетарианских диет для спортсменов является тот факт, что такие спортсмены, как Алексей Воевода (двукратный олимпийский чемпион 2014 г., трехкратный чемпион мира по армреслингу), Юрий Панов (чемпион мира и России по Кудо), Ольга Капанова (десятикратная чемпионка мира, шестикратная чемпионка Европы по художественной гимнастике), Ольга Ярёмченко (шестикратная чемпионка мира по гиревому спорту), Денис Юсков (трёхкратный чемпион мира по конькобежному спорту), Вера Шиманская (двухкратная чемпионка мира, Олимпийская чемпионка 2000 г., двухкратная чемпионка Европы 2001 г. по художественной гимнастике), Карл Льюис (девятикратный олимпийский чемпион по прыжкам в длину), Пьеро Вентурато (двукратный чемпион мира во всех категориях бодибилдинга, семикратный чемпион Италии и пятикратный чемпион Европы), Эдвин Мозес (двукратный олимпийский чемпион в беге на 400 метров), Эмануэла Ди Чента (двукратная олимпийская чемпионка 1994 г. по лыжным гонкам) – вегетарианцы.

Не смотря на то, что спортсменам-вегетарианцам необходимо уделять больше внимания удовлетворению энергетических потребностей, чем невегетарианцам, вегетарианство (веганство) становится правильным выбором для повышения физической выносливости и активности спортсменов, что позволяет им совершать новые достижения и устанавливать мировые рекорды в спортивной сфере.

Список использованных источников:

1. Spencer, K. Vegetarianism: A History. – Great Britain: Grub Street Cookery, 2016. – 400 p. – Text: direct.
2. Wunsch, N. Veganism and vegetarianism worldwide – statistics. – Text: electronic // statista.com: [официальный сайт]. – URL: <https://www.statista.com/topics/8771/veganism-and-vegetarianism-worldwide/#dossierKeyfigures> (date of application: 9.02.2021).
3. Andrews, P., Johnson, R. Evolutionary basis for the human diet: consequences for human health – Text: direct // Journal of Internal Medicine. – 2020. – №287 (3). – P. 226-237.
4. Kahleova, H., Levin S., Bernard, N. Vegetarian Dietary Patterns and Cardiovascular Disease – Text: direct // Progress of cardiovascular diseases. – 2018. – №61 (1). – P. 54-61.
5. Мировая статистика здравоохранения 2020: Мониторинг здоровья для достижения ЦУР. – Женева, 2020. – 92 с. – Текст: непосредственный.
6. Craig, W., Mangels, A. Position of the American Dietetic Association: vegetarian diets – Text: direct // Journal of the American Dietetic Association. – 2009. – №109 (7). – P. 1266-1282.
7. Parker, H., Vadiveloo, M. Diet quality of vegetarian diets compared with nonvegetarian diets: a systematic review – Text: direct // Reviews of nutrition. – 2019. – №77 (3). – P. 144-160.
8. D'Angelo, S., Cusano, P. Who practices sports can be vegetarian? – Text: direct // Journal of Human Sports and Exercises. – 2020. – №15 (3). – P. 552-561.
9. Kim, M.K., Cho, S.W., Pak, Y.K. Long-term vegetarians have low oxidative stress, body fat, and cholesterol levels – Text: direct // Nutrition Research and Practice. – 2012. – №6 (2). – P. 155-161.
10. Venderley, A., Campbell, U. Vegetarian diets: nutritional considerations for athletes – Text: direct // Sports Medicine. – 2006. – №36 (4). – P. 293-305.
11. Larson-Meyer, D. Vegetarian sports nutrition. – [Great Britain]: Human Kinetics, 2006. – p. 272. – Text: direct.

О ПОНИМАНИИ СУДЬБЫ В КОНТЕКСТЕ ФИЛОСОФСКО- АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

***Аннотация.** В настоящей статье автор рассматривает различные трактовки понятия «судьба». Судьба может трактоваться по-разному: это и концепт культуры, и явление человеческой жизни, и огромный пласт бытия. Кроме того, автор также размышляет о том, существует ли судьба на самом деле и приводит свою точку зрения на этот счет.*

***Ключевые слова:** судьба, жизнь, человек, философия, предопределение.*

Layushkina Y.P.

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch
Scientific supervisor: Frick O.V.

ON THE UNDERSTANDING OF FORTUNE IN THE CONTEXT OF PHILOSOPHICAL AND ANTHROPOLOGICAL RESEARCH

***Abstract.** In this article, the author examines various interpretations of the concept of "fate". Fate can be interpreted in different ways: it is a concept of culture, and a phenomenon of human life, and a huge layer of being. In addition, the author also reflects on whether fate really exists and gives his point of view on this matter.*

***Keywords:** fortune, life, man, philosophy, predetermination.*

Идея судьбы возникла еще в первобытные времена. Именно в этот период человек стал осознавать то, что его жизнь в той или иной степени зависит от природы, которая его окружает и от того, как ведут себя его сородичи.

Однако, несмотря на столь долгое формирование идеи судьбы, этот термин так и не считается категорией философии. Мы видим, что наиболее часто понятие «судьба» используется в философской науке в качестве синонима к слову «линия жизни».

Примечательно, что слово «судьба» происходит от соединения двух слов: «Суд» и «Божий».

Стоит отметить, что понятие «судьба» получило свое распространение самого начала развития культуры, отражая тем самым желания людей, живущих в древнем мире, узнать его устройство.

Толковый словарь В.И. Даля гласит, что под судьбой понимаются все события, которые складывают нашу жизнь в единое целое [2, с.61]. И с эти нельзя не согласиться.

Справедливо высказывание и философа А.Ф. Лосева, который считал, что судьба, несмотря на ее «предельное отчуждение от людей», затрагивает каждого [5, с.19].

Посвящал свои труды вопросам судьбы и философ Н.А. Бердяев, который считал, что судьба проявляет себя не как неотвратимая роковая сила, а, наоборот, способна вести человека к осознанному выбору. Примерами этого можно считать практически все творчество Ф.М. Достоевского, герои которого обретают свободу своей судьбы только путем созидания [6, с.17].

Таким образом, можно сказать, что судьба представляет собой некую внешнюю обезличенную и беспристрастную силу, которая ведет человека по начертанной тропе всю его жизнь.

Важно обратить внимание на то, что специфика идеи судьбы в философии состоит в том, что это понятие затрагивает не только предельно общие мировоззренческие принципы, но и ориентации, которые являются характерными для какого-либо социума или культуры. Не вызывает сомнений, что трактовка понятия «судьба» может в некоторой степени воссоздать представления о человеке, который, в свою очередь, является объектом и субъектов процессов, имеющих социокультурную направленность.

Отметим, что для кого-то судьба, это случай, для других – предназначение, или карма, для третьих – это простейший способ оправдать, в первую очередь для самого себя, происшествие какого-то несчастья, горя, ошибки в жизни и т.д. Но кто формирует судьбу? Сам человек строит ее, или судьба находит каждого из нас? Это сложный вопрос, ответ на который, у всех будет свой.

Очень часто перед нами встают сложные вопросы и тут приходится делать выбор – тогда, как говорится, – каждый кузнец своего счастья!

Случаются такие ситуации, что кажется, от нас ничего не зависит. Мы делаем что-то, и верим в то, что к этому никогда не вернемся, что это в прошлом, но стечения обстоятельств толкают нас именно туда, от чего мы бежали! Не судьба ли это? Или может дело случая? Каждый ответит на эти вопросы по-своему!

Итак, мы видим, что человек может выступать всего лишь орудием, служащим для достижения каких-либо целей, которые были запланированы кем-то выше. В связи с этим можно полностью снять с человека ответственность за те поступки, которые он совершает.

Любопытно по этому поводу мнение Гегеля, который считал, что судьба представляет собой развертывание духа [4, с.32].

Может быть, человек совершенно свободен от судьбы и может стать кем хочет?

На мой взгляд, все-таки нет. У человека есть свобода воли, но бывают обстоятельства, которые подталкивают его к тому или иному шагу в жизни.

Так думает и американский философ Пауль Тиллих, говоря о том, что человек свободен лишь только в рамках божественного предопределения. По мнению Тиллиха свободе противопоставляется не необходимость, а судьба, которую он характеризовать как границу свободы человека. Кроме того, Тиллих считал, что судьба – это необходимое условие свободы человека. Именно поэтому свобода в некоторой степени крепко вплетается в так называемую «матрицу судьбы» [3, с.54].

Самым простым и в то же время ярким примером является жизнь и воспитание в семье. Представьте, кем бы был Моцарт, если бы он родился не в богатой семье, а в семье крестьянина. Велики шансы на то, что Моцарт стал бы пасти коров и пахать землю. Но ему повезло, как говорим мы сейчас. Моцарт родился под счастливой звездой – в семье, в которой любили музыку и, соответственно, обучали музыке и Моцарта с ранних лет... Можно ли сказать, что его судьбой было стать музыкантом? Наверное, отчасти можно. Но только отчасти.

Получается, что наша жизнь полностью предопределена, что у человека нет собственного выбора. Все, что он делает, делал или будет делать, уже спланировано заранее кем-то неизвестным.

Если и дальше размышлять над этим вопросом, который все больше становится философским, можно подумать, что жизнь не имеет смысла, что все мы лишь марионетки в руках ее величества Судьбы.

Однако не стоит впадать в уныние и так быстро опускать руки. Что бы не говорили философы и приверженцы рока, человек все же решает в своей жизни множество вещей: каким ему быть, какие поступки совершать, к чему стремиться.

Выбор делается каждый день и именно из этого ежедневного выбора строится и вся жизнь.

По крайней мере хочется, чтобы это было именно так, что старания и усилия не напрасны, ведь пустив жизнь на самотек и на попечение судьбы, вряд ли можно чего-нибудь

добиться, даже самого крохотного. И так не хочется в будущем произносить такие горькие и обидные для самого себя слова «не судьба».

Безусловно, какая-то предопределенность существует. Доказательством этого могут служить случаи с известнейшими ясновидящими и пророками, которые предрекали будущие события с завидной правдивостью. На почве этого и возникают непримиримые споры между теми, кто верит в рок, и его противниками.

Существует точка зрения, согласно которой судьба тесно связана с религией. В разных культурах существует разное понимание судьбы. Так, мусульмане считают, что судьба каждого человека написана еще до его рождения, а значит, что все, что с ним случится – будет происходить по ведению судьбы. Что касается христианской религии, то в ней, наоборот, понятие судьбы присутствует, но не так ярко.

На мой взгляд, взаимосвязь между религией и судьбой можно объяснить через веру, которая, как известно, способна на многое. В ситуациях, когда человек испытывает какие-либо трудности, он обращается за помощью к религии, испытывая при этом сильную веру в то, что помощь придет. Не вызывает сомнений, что в некоторых случаях дела идут в гору, будто бы меняется судьба.

Зависимость человека от судьбы получило отражение во многих высказываниях [1, с.43]:

«Звезды управляют человеком», а звездами управляет Бог» (лат.изречение);

«Влечение сердца – это голос рока» (Шиллер).

Нельзя оставить без внимания и мнение о том, что хорошая судьба достается тем, кто ее достоин. Так:

«Иному судьба – мать, иному мачеха» (русская пословица);

«Человечество всегда предоставляло наилучшие шансы дуракам» (Сю).

«Судьба и женщины благосклонны к дуракам».

Кроме того, существует и мнение, согласно которому судьба человека напрямую зависит от того, какие поступки он совершает. Так, человек совершив какой-либо аморальный поступок обязательно услышит в свой адрес: «Судьба накажет» – фразу, которая наиболее ярко отражает эту мысль.

И напротив: человек, совершая хорошие поступки, сам предопределяет свою судьбу: «Мудрый человек сам творит свою судьбу» (Плавт).

Итак, судьба человека зависит от судьбы народа, от судьбы человечества, от судьбы Земли и окружающих ее планет. Ведь человек живет не только на Земле, он живет в Космосе. Судьба человека складывается из множества обстоятельств его рождения, положения планет при его появлении на свет, от того, в какой части света он родился, от генотипа его родителей, от того или иного исторического момента в жизни общества и множества, множества сопутствующих обстоятельств.

Понятие «неизбежность судьбы» является весьма относительным. Так, по мнению врачей, каждая болезнь или травма имеет свои причины. Но никто из них не обвиняет в этом судьбу.

Хочется найти золотую серединку в этих противоположных мнениях и сделать вывод, что, скорее всего, некая предопределенность все же существует, однако человек может ее изменять. Говорить об этом необычайно сложно, ведь никто не знает этих предначертанных событий на жизненном пути. Но все же стоит стараться, чтобы спустя прожитые годы, не было больно или стыдно за совершенное, чтобы можно было с уверенностью подумать: «Я прожил эту жизнь достойно».

Судьба существует, судьба предопределяет, судьба предлагает, но решаем и делаем выбор – только мы сами.

Мы не можем уйти от главного нашего предназначения, но мы можем корректировать нашу судьбу, стремиться изменить ее и направить в нужное русло.

Судьба может полностью управлять жизнью лишь того человека, который будет пассивным, не стремившимся ничего изменить в своей жизни. Человек, который лишь

верит в то, что за него «там» уже все решили, поэтому и ничего делать больше не надо. А вместо этого нужно лишь верить в себя и свои силы.

В заключение хотелось бы отметить, что судьба – это и есть некий предопределенный путь, который предоставляет нам совокупность множества шансов, возможностей и альтернатив для выбора, в определенный момент нашего существования. Наверно изначально каждый имеет шансы на существование. Но то, каким существование человека окажется, будет решать его готовность эффективного использования этих шансов.

Никто из нас не может изменить свою судьбу, но повлиять на нее, на ход ее изменения под силу каждому из нас, ведь «человек сам хозяин своей судьбы». Для этого мы, к примеру, хорошо учимся, чтоб в дальнейшем устроиться на высокооплачиваемую и интересную работу. Это действие благоприятно скажется в дальнейшем на нашей судьбе, а следовательно, и на том, как сложится жизнь в целом [2, с.51].

Мы неоднократно слышали, что «наша судьба в наших руках». И с этим нельзя не согласиться. Не вызывает сомнений, что, если человек не будет воспринимать судьбу, как будущее, а будет обдумывать и взвешивать каждый поступок, который он совершает, то его жизнь станет намного лучше и красочнее. Люди перестанут совершать аварии, пожары из-за неосторожного обращения с огнем и другие нелепые, необдуманные случаи, которые могут привести не только к своей смерти, но и к смерти невиновных людей. Помните, что судьба каждого человека и всего мира в целом, зависит от отношения людей к своей жизни!

В связи с этим возникает необходимость ввести в философию понятие «судьба», поскольку это понятие тесно связано с человеческой жизнью. Для исследования судьбы оказывается недостаточным использование тех рациональных методов, которые нередко применяют философы для того, чтобы осуществить поиск природной сущности судьбы [6, с.95].

В связи с этим следует помнить, что жизнь – это не только и не столько сфера чистого сознания и логических схем, она наполнена эмоциональными компонентами, переживаниями, это сфера существования, а не сущности. Таким образом, судьба – это один из важнейших экзистенциалов человеческой жизни.

Таким образом, человек волен в своем выборе – но в рамках, которые ставит ему сама жизнь. Воспользуется ли человек возможностями, что у него есть, зависит только от него.

Список использованных источников:

1. Абачиев, С. К. Социальная философия / С.К. Абачиев. – М.: Юрайт. – 2019. – 322 с.
2. Аверинцев, С. Судьба // Философская энциклопедия: в 5т. / С. Аверинцев. – М., 1970. – Т. 5. – С. 159.
3. Кудрявцев, О.Ф. Античные представления о фортуне в ренессансном мировоззрении / О. Ф Кудрявцев // Античное наследие в культуре Возрождения. – М.: Наука, 1984. –С. 55.
4. Гегель, Г.В. Ф. Сочинения: в 14т./ Г.В. Ф. Гегель. – М.: Соцгиз, 2016.– С. 89.
5. Демина, Л. А. Философия/ Л.А. Демина. – М.: Проспект. – 2020. – 360 с.
6. Зиммель, Г. Проблема судьбы / Г. Зиммель // Избранное: в 2-х т. – М., 2016. – Т. 2. - С. 188.
7. Ортега-и-Гассет, Х. Человек в XV веке /Ортега-и-Гассет // Человек. – 1992. – №3. – С. 32.

ПАНДЕМИЯ COVID-19 И ДУХОВНЫЙ МИР ЧЕЛОВЕКА

***Аннотация.** Эпидемия коронавирусной инфекции (COVID-19) не только вызвала глобальный кризис здравоохранения, но и нашла свое отражение в духовно-нравственной и религиозной сферах. В данной статье производится анализ перемен в духовном мире человека, произошедших в результате воздействия пандемии COVID-19.*

***Ключевые слова:** Пандемия, COVID-19, духовный мир, человек, религиозность, страх.*

Litvinova O.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

Scientific supervisor: Frick O.V.

COVID-19 PANDEMIC AND HUMAN SPIRITUAL WORLD

***Abstract.** The coronavirus infection (COVID-19) epidemic not only caused a global health crisis, but also found its reflection in the spiritual, moral and religious spheres. This article analyzes the changes in the human spiritual world that have occurred as a result of the impact of the COVID-19 pandemic.*

***Keywords:** Pandemic, COVID-19, spirit world, human, religiosity, fear.*

Катастрофическая и опасная природа COVID-19 привела к ряду разрушительных последствий с экономической, социальной и психологической точек зрения на глобальном уровне. Причем уже на первых этапах эпидемии коронавирусной инфекции, в начале 2020 года, было выявлено, что она не только проявляется чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, вызывающей общемировую озабоченность, но и поставила под угрозу психологическую устойчивость общества во многих странах, а также стала серьезным ударом по привычным духовно-нравственным установкам.

И первый из стран ощутившем всю пагубность пандемии стала страна источник эпидемии - Китайская Народная Республика (КНР). В крупном научном исследовании проведенном зимой-весной 2020 года было показано, что 53,8% китайских респондентов оценили психологическое воздействие вспышки как умеренное или тяжелое; 16,5% сообщили о симптомах депрессии от средней до тяжелой степени; 28,8% сообщили о симптомах тревоги от средней до тяжелой степени; а 8,1% сообщили об уровнях стресса от средней до тяжелой степени. И конечно, большинство респондентов (75,2%) беспокоились о том, что члены их семей могут заразиться COVID-19, что несомненно исключительно пагубно сказалось на духовном состоянии людей [9, с. 1729].

Фактически пандемия вызвала шок реальности, постепенно заставляя людей осознавать чрезвычайный риск, связанный со смертью, испытывая и коллективный опыт человеческого сообщества, типичный для ситуаций войны и стихийных бедствий, а часто и индивидуальные переживания, в которых опыт ухода из жизни приобрел трагизм личной и семейной истории. Пандемия COVID-19 и социально-психологический эффект пандемии, возникший как реакция общества на стремительное распространение смертельно опасного вируса, выразился, в том числе, и в информационной «истерии», усилении иррациональных компонентов общественного сознания, нарастания отрицания очевидного и неспособности осознания последствий проходящих событий [2, с. 36].

Физические страдания часто являются лишь частью трудностей, с которыми человек сталкивается во время трагического события или опасной для жизни болезни. Но не

меньшую боль доставляют эмоциональные и духовные страдания. И. Ялом недаром верно отмечал: «Страх смерти имеет огромное значение в нашем внутреннем опыте: он преследует нас как ничто другое, постоянно напоминает о себе неким "подземным грохотом", словно дремлющий вулкан» [6, с. 23]. Здесь отметим, что страх смерти во время пандемии естественно распространялся и на близких людей. Люди, испытывающие моральные страдания и видящие смерть близких, часто больше не верят, что мир является безопасным местом. Они могут потерять надежду и им будет трудно найти смысл и цель в жизни. Для религиозного человека это часто принимает форму потери веры в любящего и милосердного Бога после того, как он стал свидетелем трагического события. Но даже для тех, кто не молится высшей силе, все равно серьезные болезни и тем более смерть любимых, друзей и близких могут бросить вызов их духовно-нравственным устоям и повергнуть человека в смятение.

Так же следует отметить, что в контексте пандемии многие люди испытали большие духовные трудности не только из-за страха заражения, или смерти, или экономических проблем, связанных с закрытием производственной деятельности, но и потому, что вирус глубоко изменил их образ жизни и общественных отношений. Концепция «социального дистанцирования» стала центральной во всех личных отношениях, включая близкие дружеские и даже семейные связи. К сожалению, в России этот вопрос не получил еще широкого научного освещения. Между тем, в Италии, оказавшейся одной из наиболее пострадавших стран на первом этапе распространения по миру коронавирусной инфекции было показано, что дни наиболее строгой изоляции и карантинных мероприятий, когда мертвых забирали в одиночку, без достойного сопровождения, а живые, запертые в своих домах, не могли собраться для достойных ритуалов, которые могли бы облегчить их внезапную и разрушительную душевную боль и поделиться ей с близкими людьми, оказались поистине страшными и морально разрушительными. Причем именно отсутствие ритуалов способствовало обострению как переживания траура, так и чувства вины и ответственности, продиктованного конфликтом между желаниями жертвы и тем, что разрешалось, в рамках карантинных мероприятий, государством [7, с. 300].

Однако человечество не в первый раз переживает трагедию великих эпидемий и всегда они наряду с духовным кризисом порождали примеры внутреннего нравственного возвышения человека над трагическими внешними обстоятельствами. В разгар этой пандемии мы все слышали множество историй о героях, которые подвергают себя и свои семьи риску болезни и смерти, чтобы заботиться о других. В эту группу, конечно, входят медицинские работники «красной» (ковидной) зоны и лица, оказывающие скорую, неотложную помощь, но также и такие люди - как волонтеры или священники, не оставляющие своим вниманием и заботой людей даже на пороге смерти.

Не последнюю роль в конструировании феномена COVID-19, сыграло и духовенство и верующие. Они оказались вовлечены в процессы осмысления возникшей биологической опасности, толкования и интерпретации причин прогрессирования вируса и пандемии, борьбы с распространением угрозы, выстраивания новых стратегий индивидуального и институционального развития [2, с. 37].

Так, в октябре 2020 года, рассматривая угрозы нависшие над человечеством по мере распространения коронавируса COVID-19 Представитель Русской Православной Церкви (РПЦ) Патриарх Кирилл заявил, что пандемия - это возможно, «последний звонок» для человечества, который призывает людей обратиться к духовной жизни. Он так же отметил, что эпидемия коронавируса потребовала от людей «жить не по закону похоти» и налагать на себя большие самоограничения [5]. А 2 ноября 2021 года когда число заболевших и умерших в Российской Федерации уже несколько дней било трагические рекорды, глава РПЦ, обратился к священникам, посещающим «красные зоны» больниц, со словами, что «Во время кризиса ..., проявляется, в том числе, подлинное человеческое лицо. В момент кризиса срываются маски, и очень важно понять каждому верующему человеку, христианину, что с ним происходит в момент кризиса, где он, по какую сторону баррикад.

В тени или на свету? Там, где добро, или там, где безразличие, отчужденность, а значит, зло?» [4].

Здесь необходимо отметить, что для духовной помощи, нуждающимся в поддержке людям, во многих епархиях РПЦ были образованы особые группы священнослужителей, которые, после прохождения инструктажа и обучения поведению и мерам предосторожности в общении с людьми больными COVID-19, посещали пациентов оказавшихся в числе жертв этого заболевания, как в больницах, так и на дому. Только в московском регионе со 2 апреля 2020 года по 21 октября 2021 года священники совершили свыше 4000 выездов к больным COVID-19 и умирающим без явных симптомов коронавируса [3]. Причем по заявлению начальника Управления по связям с общественностью Департамента Здравоохранения города Москвы Светланы Браун: «Поддержка священников качественно влияла на ход выздоровления людей, меняла их духовный настрой и вселяла надежду пациентам» [1]. Подобное благотворное влияние присутствия представителей духовенства рядом с больными и умирающими отметили даже в ВОЗ. Так представитель Всемирной Организации Здравоохранения в России Мелита Вуйнович высказала горячую благодарность РПЦ: «За ее усилия по оказанию духовной помощи больным коронавирусной инфекцией» и выразила мнение, что «Присутствие священников в "красных зонах" в это трудное время идет на благо не только пациентам, но и сотрудникам медицинских учреждений» [3].

В то же время стремление обрести надежду в положительный исход, в вере и духовной помощи священников и членов религиозных общин в период пандемии, не столь однозначно положительна. Здесь, возникает опасность соединения двух устремлений: социального, когда человек привычно ищет помощи и совета у других людей, и духовно-религиозного, когда проявляется внутренняя борьба и чувство вины перед Богом за непосещение церкви, в комплексе с упованием на защиту от вируса со стороны Бога. Все это способствует проведению массовых служб и встреч верующих. Но такое поведение нередко приводит к плачевным последствиям в виде массовых заражений верующих. Тем более, что ряд запретов на посещения храмов и религиозных учреждений, а также меры социального дистанцирования, было встречено массовой негативной реакцией среди консервативных кругов практически всех конфессий, которые считали, что указы о закрытии религиозных учреждений являются явным нарушением защиты свободы вероисповедания. Как результат, ряд религиозных деятелей пошли на прямое нарушение запрета, призывая бороться с эпидемией своей демонстрацией непоколебимой веры и покаянием. К сожалению, это оказалось плохим методом. Так, был научно доказан случай, когда в марте 2020 года протестантский пастор и его супруга, несмотря на проявившиеся симптомы заболевания, повели в течение нескольких дней благотворительные встречи и трехдневное детское религиозное мероприятие. Как итог зараженными оказались 38% участников благотворительного мероприятия в церкви и до 78% взрослых участников, присутствовавших на детском мероприятии [8, с. 633].

Наконец, не следует забывать и еще об одном процессе, в который погружено человечество XXI века- это цифровизация всех аспектов жизни, в том числе и духовных. Например, в ответ на пандемию и карантинные мероприятия в Интернете было создано бесчисленное множество инициатив, предлагающих солидарное психологическое и духовное соразвитие. Члены различных Онлайн-сообществ собирались вместе посредством цифровых средств, чтобы практиковать социальную, развлекательную и духовно-религиозную деятельность. Такие контакты помогали уменьшить стресс, вызванный пандемией. Кроме того, ряд мероприятий проводимых и транслируемых в сети Интернет, в том числе религиозного характера, позволили «сократить» физические расстояния, налагаемые принудительной изоляцией, не подвергая риску здоровье людей, в то же время, помогая уменьшить негативные духовные последствия изоляции, особенно у пожилых людей.

Таким образом, следует признать, что эпидемия коронавируса приобрела поистине глобальный характер, не только затронув практически все страны, общества и системы здравоохранения, но и разрушив различные сферы нашей социальной, политической или экономической жизни, в том числе самым болезненным образом вторгаясь в духовную сферу. А ведь духовность и нравственность является основой человеческого существования как на индивидуально-личностном, так и на социально-коллективном уровне. Без духовной составляющей человек превращается или в зверя, или в безэмоциональную «думающую машину». В широком смысле сегодняшнее воздействие пандемии на духовную составляющую кажется довольно негативным и угрожающим, порождая тревогу, страх, и кризис веры в будущее. Остается лишь надеяться, что, как это не раз было в прошлом, в конце концов человечество в целом сможет преодолеть и эту напасть и, возможно, выйдя из пандемии даже совершив скачок духовного развития. Да и в нынешней глобальной ситуации, когда число смертей от COVID-19 обновляется ежедневно, именно духовность может быть хорошим успокоительным средством в обществах, сталкивающихся со вспышкой коронавирусной инфекции. Тем более, что еще со времен Средневековья известно, что духовность и религия могут помочь людям пережить болезни или тяжелые утраты, даже во времена самых глубоких и опасных эпидемий.

Список использованных источников:

1. В Москве подвели итоги международной конференции «Духовная помощь больничных священников (капелланов) в медучреждениях» // РПЦ. - Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5855014.html>, свободный.
2. Гаврилова, Ю.В. Религии в условиях пандемии COVID-19: опыт России [Текст] / Ю.В. Гаврилова, М.А. Жиронкина // Общество: философия, история, культура. - 2020. - №6. - С. 36-40.
3. Пандемия обострила потребность пациентов медицинских учреждений в духовной помощи // Синодальный отдел по благотворительности. - <http://www.diaconia.ru/ob-otdele>.
4. Слово Святейшего Патриарха Кирилла на онлайн-встрече со священниками, посещающими «красные зоны» больниц // РПЦ. - <http://www.patriarchia.ru/db/text/5858315.html>.
5. Эрштрем, А. Патриарх Кирилл назвал пандемию COVID-19 «последним звонком» для человечества // А. Эрштрем. - <https://iz.ru/1071260/2020-10-08/patriarkh-kirill-nazval-pandemiiu-covid-19-poslednim-zvonkom-dlia-chelovechestva>.
6. Ялом, И. Экзистенциальная психотерапия [Текст]. / Перевод Т.С. Дрabbкина - М.: Класс, 2019. - 576 с.
7. Coppola, I., Rania, N., Parisi, R., Lagomarsino F. Spiritual Well-Being and Mental Health During the COVID-19 Pandemic in Italy // *Frontiers in Psychiatry*. - Vol. 12. - 2021. - pp. 296-310.
8. James A, Eagle L, Phillips C, et al. High COVID-19 Attack Rate Among Attendees at Events at a Church - Arkansas, March 2020 // *MMWR Morb Mortal Wkly Rep*. - 2020. - Vol. 69. - pp. 632-635.
9. Wang, C., Riyu P., Xiaoyang W., Yilin T., Linkang X., Cyrus S. Ho, and Roger C. Ho. Immediate Psychological Responses and Associated Factors during the Initial Stage of the 2019 Coronavirus Disease (COVID-19) Epidemic among the General Population in China // *International Journal of Environmental Research and Public Health*. - 2020. - Vol.17. - №. 5. - P. 1729.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ ОТ ПЕРЕУТОМЛЕНИЯ И НИЗКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ

***Аннотация.** В статье рассмотрено, как физическая культура позволяет человеку улучшить свою продуктивность. Целью работы является анализ опроса, который был посвящен занятиям физической культурой среди студентов города Омска, выявление преимуществ, которые могут дать занятия спортом.*

***Ключевые слова:** физическая культура, борьба с переутомлением, работоспособность.*

PHYSICAL CULTURE AS A MEAN OF COMBATING OVERWORK AND LOW WORKING CAPACITY

***Abstract.** The article discusses how physical culture allows a person to improve their productivity. The purpose of the work is to analyze the survey, which was devoted to physical education among students from Omsk, to identify the benefits that sports can give.*

***Keywords:** physical culture, fight against overwork, working capacity.*

Сейчас многие люди столкнулись со следующей проблемой – они переутомляются, поэтому, как следствие, их работоспособность падает в несколько раз. В частности, это проблема становится наиболее актуальной в крупных мегаполисах. Если раньше в основном люди более старшего возраста были недовольны тем, что они устали от рабочего процесса, ведения быта и т.д., то сейчас и школьники, и студенты также имеют такую же проблему. Причины состоят в следующем: возрастание учебной нагрузки, постоянный поток информации из социальных сетей, новостей и т.д.; стремление зарабатывать все больше и ряд иных причин.

Утомление — это состояние человеческого организма, проявляющееся как снижение работоспособности на определенный временной промежуток. Утомление нельзя приравнивать к, как кажется, похожему понятию «усталость», которая, в свою очередь, является чувством, переживанием, отражающим утомление. Усталость возникать может и без нагрузки на организм, без реального утомления. А утомление – состояние, которое способно проявиться как при умственных, так и при физических занятиях. [1]

Далеко не все люди задумываются о том, что последствия переутомления могут привести к сложным заболеваниям: человек может исчерпать свои ресурсы, а они затем постепенно будут заканчиваться. Но мысли об этом зачастую, к сожалению, приходят уже после того, как ресурса осталось мало. Однако особенность человеческого ресурса состоит в том, что его можно пополнять, а для этого есть такой способ, как занятия физической культурой. Почему же именно физическая культура?

Физическая культура является составной частью общей культуры. Физические упражнения вырабатывают эндорфины – «гормоны счастья», которые помогают избавиться от подавленного состояния. Специалисты рекомендуют заниматься физкультурой на свежем воздухе, так как солнце вырабатывает серотонин и как следствие повышение эмоционального фона. Физические упражнения укрепляют позвоночник, мышцы, связки,

улучшают кровоснабжение. С древних времен известна пословица «движение – жизнь», просто и лаконично подчеркивающая большое значение физической активности для человека. Все это оказывает благоприятное влияние на профилактику стрессовых расстройств и их устранение. [2]

Каждый для себя может выбрать тот вид физических упражнений, которым он хочет заниматься. Выбор достаточно широкий, особенно в нынешнее время: бег, плавание, спортивные игры, тренажерные залы и многое другое. [3] Сейчас даже есть специальные приложения для телефонов, где прописаны основные упражнения, притом можно выбрать для себя такой комплекс упражнений, который есть возможность делать и в домашних условиях.

75 студентов различных учебных заведений города Омска прошли опрос на тему «Физическая культура как средство борьбы от переутомления и низкой работоспособности», где они ответили на ряд вопросов, связанных с занятиями физической культурой, ее смыслом для человека, ее ролью в преодолении утомления и т.д. При анализе данного опроса были подведены следующие итоги.

Влияние физической культуры на здоровье человека осознают и опрошенные: для 61% человек физическая культура то же самое, что быть здоровым (рисунок 1). А для 16% респондентов физическая культура является составляющей частью здорового образа жизни.

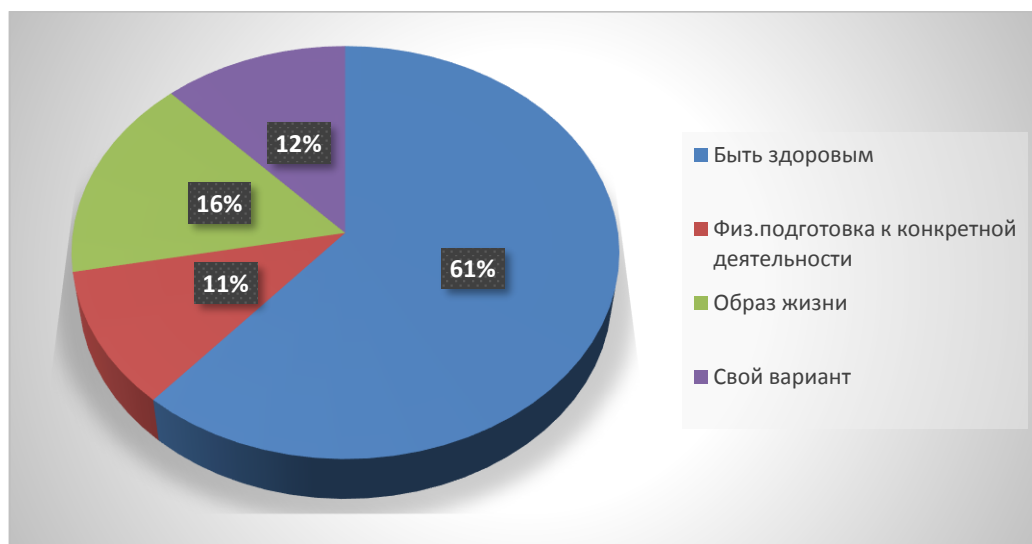


Рисунок 1. Ответы на вопрос «Что для Вас физическая культура?»

Студентам определенно нужно понять тот положительный эффект, который возникает после выполнения физических упражнений и следования здоровому образу жизни. Однако у студентов, как правило, возникает следующая дилемма: одна сторона – высокие умственные нагрузки, отсутствие условий для спортивных упражнений, нехватка свободного времени; другая сторона – еще растущий организм, которому нужно бережное отношение, физическая активность. Возможно, студенты и имеют желание заняться спортом, но не знают, как это сделать – пожалуй, одна из тех ситуаций, где можно найти выход. Стоит найти около тридцати минут в день для физических упражнений – и уровень утомления снизится. Как правило, у большей части тех студентов, кто занимается спортом, в целом лучше эмоциональное состояние, крепкое физическое здоровье, высокий уровень иммунной защиты организма.

Со здоровьем, как считает 44% опрошенных, у них существуют определенные проблемы. И как раз именно занятия спортом позволяют избежать ряда таких проблем, как ухудшение цвета лица, отдышка, снижение уровня энергии, желание есть больше сладостей, ухудшение мозговой активности, ухудшение самочувствия, ослабевание мышц,

падение самооценки и других. В частности, у человека будет низкий уровень переутомления, если он будет здоровым, а это практически невозможно без регулярных физических нагрузок.

Опрос показывает, что у 55% студентов, которым задали вопрос касательно недостатка времени для занятий спортом, его действительно не хватает. Однако, возможно при организации своего личного времени можно найти хотя бы 20 минут, чтобы заняться спортом хотя бы в домашних условиях самыми простыми упражнениями.

Однако проблема зачастую состоит еще и в том, что у 84% респондентов зачастую проблема состоит не только в нехватке времени, но и в отсутствии должной мотивации для занятий спортом (рисунок 2). Здесь может быть ряд аспектов: от переутомления нервной системы из-за высоких нагрузок (это уже может быть проявлением синдрома перетренированности), отсутствия поблизости клубов или тренировочных залов, проблем со здоровьем, из-за которых занятия спортом не рекомендуются к выполнению; до банального неудовлетворения своим внешним видом на фоне стройных соседей по тренировке и отсутствия определенного понимания того, как физические упражнения могут снизить уровень утомления человеческого организма.

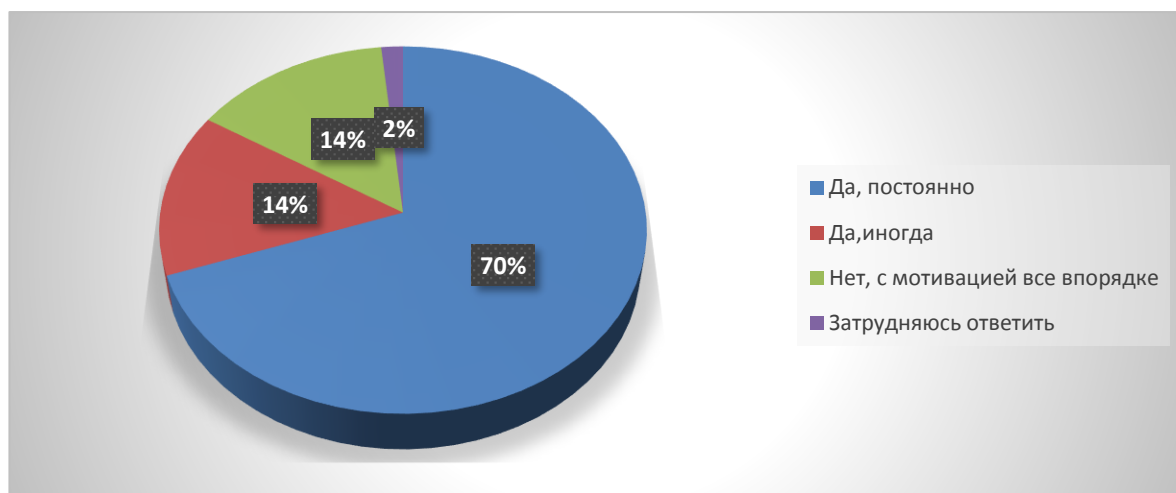


Рисунок 2. Ответы на вопрос «Часто ли Вам не хватает мотивации для занятия спортом?»

Необходимо понимать, что отдых нужен как обязательная часть тренировок не только с целью восстановления тех физических сил, которые были потрачены в ходе выполнения упражнения, борьбы с переутомлением, но и для последующего роста сил, улучшение уровня подготовки и тренированности человека. Если человек предпочитает активный отдых с определенными упражнениями небольшой интенсивности, то повышается умственная работоспособность, а период утомления можно тем самым отсрочить. Важно также осознавать, что не стоит сразу выполнять упражнения сильно высокой интенсивности, поскольку это приведет неизбежно к резкой потере физических сил и сильному перенапряжению, что затем усложнит тренировочную процедуру, потому что потребуется определенное время для восстановления.

При занятии спортом важны и условия, в которых выполняются физические упражнения, поскольку они могут еще лучше способствовать борьбе с переутомлением. В частности, из подобных условий следует отметить наличие музыкального сопровождения в любой из форм: либо в наушниках, либо с помощью колонки, радио и т.п. Кроме того, физические упражнения будут более расслабляющими при наличии игрового формата и соревновательного элемента. И третий важный для упражнений на открытом воздухе фактор – погодные условия: при изнурительной жаре или сильном морозе человеку будет труднее работать, что, безусловно, затруднит процесс борьбы с переутомлением. А в

оптимальных условиях (летом, например, рано утром или вечером, когда уже нет сильной жары) физические упражнения на улице станут более комфортными для вас.[1]

И опрошенные осознают, что именно физическая культура является тем средством, которое позволяет бороться с переутомлением и низким уровнем работоспособности – так считает 95% опрошенных студентов (рисунок 3).

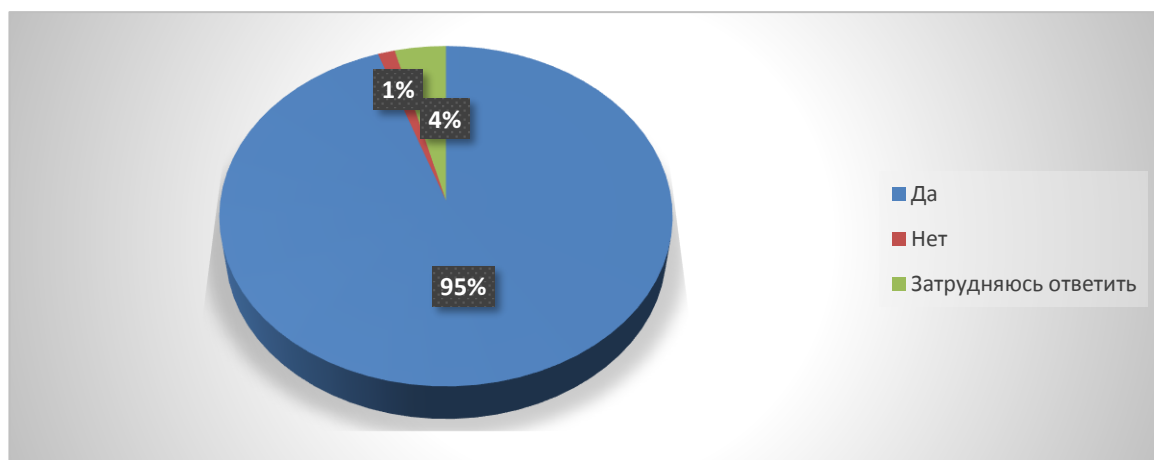


Рисунок 3. Ответы на вопрос «Может ли занятие спортом быть средством борьбы от переутомления и низкой работоспособности?»

Подводя итог, мы видим, что студенты, которые были опрошены, считают физические упражнения одним из важнейших средств борьбы с переутомлением, однако не у всех есть возможность и порой не хватает мотивации для занятий спортом в течение длительного периода. Однако, если у студента возникнет желание, то он может найти место для занятия физической культурой, а также себя замотивировать должным образом на выполнение упражнений. Учитывая, что именно физическая культура является одним из самых эффективных способов борьбы с переутомлением и с низкой работоспособностью, к данному средству все же стоит прибегнуть, чтобы не сталкиваться с подобной проблемой. Зачастую ведь именно студенты сетуют на то, что они не успевают делать задания и чувствуют эмоциональное выгорание, однако именно занятия физической культурой позволяют избежать подобных проблем.

Список использованных источников:

1. Стратович, А. С. Физическая культура как средство борьбы от переутомления и низкой работоспособности / А.С. Стратович, А.С. Сметанин. – Текст: непосредственный // Актуальные исследования. – 2020. – №10 (13). – С. 150-153.
2. Физическая культура. Учебник / Н.В. Решетников, Ю.Л. Кислицын, Р.Л. Палтиевиц, Г.И. Погадае. – СПб.: Академия, 2014. – 176 с. - Текст: непосредственный.
3. Физическая культура: учебное пособие / под ред. А. Г. Ростеванова – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 236 с. - Текст: непосредственный.

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ И ЕГО ПАРАДОКСОВ

Аннотация. В данной работе рассматривается время как явление и парадоксы, возникающие при его изучении. Во внимание взяты труды философов Древней Греции, Платона и Августина Блаженного, а также некоторых писателей.

Ключевые слова: Время, парадокс, Временной парадокс, путешествие во времени, бытие, философия, Бог, Платон, Августин.

Mityugin M.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch
Scientific supervisor: Frick O.V.

PHILOSOPHICAL CONSIDERATION OF TIME AND ITS PARADOXES

Abstract. In this paper, time is considered as a phenomenon and paradoxes that arise during its study. The works of the philosophers of Ancient Greece, Plato and Augustine the Blessed, as well as the physicists Prigozhin and Stengers are taken into account.

Keyword: Time, paradox, Time paradox, time travel, being, philosophy, God, Plato, Augustine.

Время в философии рассматривается как некая неопределенная, неосязаемая, неподвластная человеку сущность. Оно рассматривается как течение, в котором происходят все процессы бытия. Со времен Древней Греции начали интересоваться временем. Знаменитый философ того времени Платон, которого мы знаем как ученика Сократа и наставника Аристотеля, а также создателя объективного идеализма, говорил о времени в своем трактате «Тимей», как о «движущемся подобии вечности». [7] Как и многие философы того времени, Платон стремился понять сущность космоса, в том числе он говорил, что время сотворено вместе с космосом, а до создания неба не было ничего: ни дней, ни ночей, ни месяцев, ни годов. В средневековье Августин говорил о концепции субъективного времени. Философ считал, что время сотворено Богом, что Бог есть бытие, причем бытие неизменное, а «тварное» бытие постоянно изменяющееся. Из этого вытекало, что не имело никакого смысла говорить о том, что было до и что будет после в отношении Бога, так, как он единственное, что неизменяемо и до него ничего не было. Время существует в каждом из нас, в нашем духовном мире, и этот мир способен делить время на прошлое, будущее и настоящее. [2] В классической механике Ньютона время зависело от свойств материи и могло являться как абсолютным, так и относительным. У классической механики был большой недостаток, выражающийся в своей ограниченности, законы которой действовали лишь в пределах Земли и местах, близких к ее условиям.

Благодаря теории относительности Эйнштейна, понимание времени, как в прочем и мира в целом, сильно изменилось. Несложно догадаться, что время отныне является только относительным. Из этой теории стало понятно, что абсолютно любые законы природы одинаково действуют на все неподвижные тела, а также на тела с постоянной скоростью движения. Из этого следует, что скорость света в вакууме, а именно 300 000 км/с, будет одинакова и неизменна для всех тел, то есть будет являться константой. [5]

Люди всегда мечтали подчинить время себе, чтобы появилась возможность путешествовать во времени. Каждый мечтал оказаться в прошлом, чтобы, например, исправить ту ошибку, которую совершил, или поставить ставку в спортивном матче,

заведомо зная его исход, потому что он прилетел из будущего. Или человек хочет встретиться со знаменитостью или просто с близким человеком, которого уже нет на свете, чтобы хотя бы пару минут с ним пообщаться. Однако, на практике путешествия во времени реализовать пока так и не удалось. К тому же, у этого явления есть свои противоречия, именуемые временными парадоксами. Это традиционная причина, почему ученые и люди, занимающиеся этой темой, отказываются ставить эксперименты с временными странствиями. Вот мы и разберем, какие временные парадоксы существуют и чем они отличаются друг от друга.

Вообще существуют разные мнения, какие последствия могут быть от того, если мы захотим попасть в прошлое: одни считают, что если человек окажется в прошлом и что-то там изменит, то это изменение повлияет на будущее так, что сложно даже спрогнозировать. Другие считают, что время циклично, замкнуто, и в нем действия одних событий не будет влиять на другие. Происходит это потому, что эти события протекают в других временных плоскостях. На этих двух мнениях и строились основные теории временных парадоксов. Далее я подробно расскажу о некоторых из них

Первый парадокс, который хочется разобрать, это парадокс дедушки. Суть его в том, что, если мы в прошлом найдем своего деда и застрелим его до того, как он встретит свою жену то, вся будущая родословная вообще не появится на свет, в том числе и мы сами. Но из этого парадокса вытекают две гипотезы. Первая гипотеза гласит, что так как мы уже рождены на свет, то оказавшись в прошлом, своего деда мы убить не сможем. Допустим, мы захотим выстрелить в него из пистолета, но пуля не вылетит, или какая-то неизвестная сила не даст нам спустить курок, но если мы выстрелим в другую сторону или рядом с дедом, то выстрел произойдет без проблем. Есть и другой вероятный исход. Допустим, деда получилось убить, родословная стерта, а это значит, что в настоящем о нашем существовании никто не знает, мы будто и не рождались. Убив деда, мы создали альтернативную временную шкалу. [1]

Второй парадокс называется парадокс предопределения. Он возникает, когда путешественник хочет совершить какое-то действие в прошлом, чтобы предотвратить то, что будет в будущем, но таким образом он создает цикл причастности, некий круговорот событий, из которых следует, что ничего не изменится, временная линия не нарушится, а попытки путешествия во времени с целью изменить прошлое только приведут к самой причине, а не исправлению этих действий. Иными словами, как ни крути, все случится так, как должно было случиться. [4]

Можно привести такой пример. Допустим, мы играем в шахматы с сильным противником и проигрываем. После анализа игры мы понимаем, где совершили ошибку и знаем, какой можно было совершить ход, чтобы выиграть. Вернувшись в прошлое, мы заново играем эту партию, все идет как задумано, мы совершаем блестящую комбинацию и предвкушаем свою победу. Но противник сделал совершенно неожиданный ход, который мы не продумали, и в итоге все равно проиграли. Если было суждено проиграть, то этого не получится избежать.

Третий парадокс - онтологический парадокс. В парадоксе говорится о том, что человек, который отправлен в прошлое, создаст бесконечный цикл, в котором не будет проследиваться точного места и времени его происхождения. Тут тоже лучше объяснить все на примере. Предположим, мужчина отправился в прошлое и познакомился там с красивой девушкой. Между ними завязался роман, который в итоге привел к сексу. Через какое-то время мужчина вернулся в свое время, однако, он не знал, что его девушка забеременела. Ребенок рос без отца и стал согласно этому парадоксу путешественником во времени, который, по сути, повторяет действия отца: возвращается в прошлое, находит там женщину и так далее до бесконечности.

Следующий парадокс называется парадокс Полчинского. Носит такое название из-за ученого по имени Джозеф Полчинский, который специализировался в вопросах теоретической физики. Он описывал свой парадокс на примере бильярдного шара,

отправленного во временной тоннель. Суть парадокса такова: запущенный бильярдный шар оказывается в прошлом (временном тоннеле) и появляется как раз тогда, когда он же только движется по траектории вхождения в тоннель, чтобы предотвратить вхождение. Стоит отметить, что Полчинский, объясняя свой парадокс, вкладывает в него принцип Новикова. Коротко говоря, этот принцип допускает возможность путешествий во времени, но отрицает парадоксы времени. Поэтому, чтобы избежать противоречий и соответствовать принципу Новикова, был выдвинут другой вариант на примере того же бильярдного шара. В таком случае, бильярдный шар, вышедший из тоннеля и, столкнувшись с версией себя из прошлого, хоть и изменит свою траекторию, но сам факт вхождения во временной тоннель предотвратить не сможет. Можно даже провести некую параллель со вторым парадоксом, который я описывал, где сделал вывод о том, что то, что предначертано, не изменить.

Интересен еще один парадокс, информационный. Согласно информационному парадоксу, какая-то полученная нами новость на самом деле из будущего, а это значит, что она не имеет точки начала, некой отправной точки. Опять же, этот парадокс проще всего продемонстрировать на примере. Представим, что какой-то ученый создал машину времени. Он безумно рад, потому что потратил на ее изобретение много сил, денег, времени и нервов, но все-таки сделал это. Он решает проверить ее, а за одно и переместиться в прошлое к самому себе, чтобы поведать секреты создания машины времени. Вот тут и возникает самый интересный момент из этого парадокса. Получается, что этот ученый из прошлого не сам изобретет машину времени, а по наводке самого себя из будущего, и у этого секрета нет начала. [3]

А этот парадокс (как в общем и многие другие упомянутые мной парадоксы) довольно часто берется за основу сюжета какого-нибудь фильма и называется парадоксом Билла Мюррея. Идея его в том, что время каким-то образом за циклируется на определенном моменте, а человек может проживать его снова и снова бесконечное число раз. Иными словами, временная петля замкнулась, а человек в ней остался. Неудивительно, что, читая этот текст, возникает аналогия с “Днем сурка”, ведь это он и есть. Во многих фильмах главные герои переживают один и тот же день снова и снова, и делают, что хотят, зная, что останутся безнаказанными, на следующий день они проснутся и все начнется заново. Правда, дальше сценаристы и режиссеры пытаются включить фантазию и довести фильм до логического конца, а именно распутать петлю времени и освободить героя из ее плена. А сам парадокс в данном случае заключается даже не в цикличности времени (замкнутости петли), а в том, что герой и только герой понимает и осознает, что он проживает один и тот же день снова и снова, что и позволяет ему делать, что угодно, но и в том числе искать из нее выход. Так же интерес этого парадокса по моему мнению заключается в том, что несмотря на то, что герой находится в ловушке времени и каждый день оказывается в одном и том же дне, его жизненный процесс не останавливается, то есть он продолжает жить и постепенно стареть. [6]

Следующий парадокс - сексуальный парадокс. Согласно этому парадоксу, человек является отцом самого же себя, что совсем невозможно с биологической точки зрения. В произведении, написанном британском философом Джоннатом Харрисоном, главный герой по сюжету является своим отцом и сыном, но еще и съедает самого себя. В произведении Роберта Хайнлайна герой и свой собственный отец, и собственная мать, дочь и сын. Он полностью воплощает всю свою родословную. Сексуальный парадокс является довольно сложным, а возможно и даже антинаучным, потому что приведенные примеры являются художественным вымыслом, но даже если попытаться его объяснить, нужны знания как в области физики и биологии, так и в области генетики, чтобы иметь представление о структуре молекулы ДНК.

Последний парадокс, о котором я расскажу, называется парадокс Билкера и, по сути, является противопоставлением парадокса предопределения. Суть такова, что человек, живя в настоящем, каким-то образом узнает свое будущее (неважно как, может ведунья нашептала) и хочет намеренно его изменить, и в этот раз у него это получается и никакой

цикл причастности им не создается. В данном случае предлагаю рассмотреть такую ситуацию. Например, он знает, что через какое-то время его девушка полетит на самолете в командировку, но из-за неисправности его работы произойдет крушение и все погибнут. Наш герой создает машину времени и всеми способами отговаривает девушку лететь, по крайней мере на этом рейсе, спасая ее жизнь. Таким образом, то будущее, которое должно было случиться изначально с гибелью девушки, не случилось, просто будет альтернативная версия будущего, где она будет жива. Напоминаю, в данном случае не предполагается такого исхода, что девушка в любом случае умрет, так как не рассматривается теория создания цикла причастности. [3]

Подводя итоги, хочется сказать, что время — все еще неподконтрольное человеку явление, дискуссии о котором не утихают в научном сообществе и, наверное, никогда не утихнут. Поэтому человечество будет продолжать строить новые теории, которые будут обсуждаться мировым сообществом, на основе этих теорий будут писаться книги и сниматься фильмы, ученые будут проводить эксперименты, пытаться строить подобие машины времени, но до конца не ясно, сможем ли мы когда-то распоряжаться временем так, как мы захотим, или оно навсегда останется независимым от человека. Я познакомил вас с большинством парадоксов, известных на сегодняшний день. Каждый из них по-своему невероятен и интересен, что хочется углубиться в эту тему еще глубже, почитать дополнительную литературу, труды ученых, занимающихся вопросами времени, писателей и фантастов, и узнать как можно больше о временных парадоксах.

Список использованных источников:

1. 5 парадоксов путешествия во времени // brodude.ru URL: <https://brodude.ru/5-paradoksov-puteshestviya-vo-vremeni-ot-kotoryx-zakipyat-mozgi/> (дата обращения: 15.03.22).
2. Августин Блаженный. Исповедь. Книга 11 // xpa-spb.ru URL: https://www.xpa-spb.ru/libr/_Avgustin/ispoved-11.html (дата обращения: 15.03.22).
3. Временные парадоксы // fis.wikireading.ru URL: <https://fis.wikireading.ru/hpfFOsPXiI> (дата обращения: 15.03.22).
4. Временные парадоксы // helperia.ru URL: <https://helperia.ru/a/vremennyje-paradoksy> (дата обращения: 15.03.22).
5. Парадокс времени // cyberleninka.ru URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradoks-vremeni> (дата обращения: 15.03.22).
6. Парадоксы путешествий во времени // www.wonderzine.com URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/entertainment/movies/203203-time-paradoxes> (дата обращения: 15.03.22).
7. Платон. Тимей // Мировая душа: 3. Сотворение времени как движущегося образа вечности URL: <https://iphlib.ru/library/collection/antology/document/HASH011042eeee4e7caf3719234f> (дата обращения: 14.03.22).

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В данной статье рассматривается значение физической культуры и спорта в жизни человека. Глобальной проблемой признается нехватка физической активности человека в современном мире, так как из-за этого происходят сбои в работе всех систем и организма в целом, что способствует возникновению различных заболеваний. Также в статье анализируется влияние физических упражнений на организм человека и рассматривается необходимость физического развития.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, физическая культура, самосовершенствование, спорт, здоровье, физическая культура.

Nukhova A.R.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch
Scientific supervisor: Krutov A.V.

THE IMPORTANCE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN HUMAN LIFE

Abstract. This article discusses the importance of physical culture and sports in human life. The lack of physical activity of a person in the modern world is recognized as a global problem, since because of this there are failures in the work of all systems and the body as a whole, which contributes to the emergence of various diseases. The article also analyzes the effect of physical exercises on the human body and considers the need for physical development.

Keywords: healthy lifestyle, physical culture, self-improvement, sports, health, COVID-19.

В современном мире почти никто не может представить свою жизнь без физической активности. Все это начинается еще в очень раннем возрасте, и многие люди любят смотреть спортивные состязания, даже если они не увлекаются спортом. К сожалению, многие люди не понимают важности регулярных ежедневных упражнений. В мире высоких технологий человек занимается умственным трудом, совсем не двигается и забывает о физической активности. Очень немногие люди верят, что физическая активность оказывает влияние на психологическое состояние человека, при этом снижается уровень стресса, повышается работоспособность и фокусировка на важных вопросах намного выше. Они понимают, что малоподвижный образ жизни большинства людей оказывает негативное влияние на психологическое и физическое самочувствие человека. Людей нужно учить тому, что физическая культура играет важную роль в жизни людей. Сегодня это насущный вопрос.

Физическая культура удивительна как общекультурное явление. Это естественная связь между социальным и биологическим развитием человека. Очевидно, что физическая культура — это первый и главный тип культуры, который формируется в человеке. Здоровье — это самое важное в человеке. Его нельзя купить ни за какие деньги. Есть много способов укрепить свое здоровье. Данная система методов называется здоровым образом жизни (ЗОЖ). В дополнение к физической активности здоровый образ жизни включает в себя личную гигиену, правильное питание, физические упражнения, полноценный отдых и отсутствие вредных привычек. Быть физически активным недостаточно. Несоблюдение хотя бы одного из правил здорового образа жизни может негативно сказаться на здоровье человека. Также следует учитывать индивидуальные особенности человека при выборе

физической активности, так как чрезмерная нагрузка также может негативно сказаться на здоровье.

Если рассматривать исторический аспект роли физической культуры в жизни человека, то можно сказать следующее: физическая культура с древности была отражением практических потребностей человека и общества в целом. Соответствующая подготовка была необходима людям. Развитие нашего общества непосредственно связано с развитием образовательных систем и формированием образовательных программ. Следует учитывать то фактор, что физическое воспитание – это одно из основных явлений, которое помогает формировать и развивать навыки, умения человека (двигательные, реакции и т.д.). Нет сомнений в значении физической культуры в жизни человека в отношении физического благополучия. Но в наше время активно развивается подход, предполагающий рассмотрение физического воспитания в качестве элемента, который оказывает влияние на духовность человека.

Более того, посредством данного инструмента, если им правильно воспользоваться, то можно скорректировать нравственность человека, развить интеллект человека, а также сформировать представления о красоте. Всем известно, что биологическая природа человека зависит от физического воспитания. Физические упражнения влияют на здоровье, физическую форму и способности. Тот факт, что физическое воспитание влияет на духовное благополучие человека, по-прежнему отрицается или не берется во внимание, то есть ученые не считают такое влияние доказанным.

Согласно проведенным отечественными и зарубежными экспертами исследованиям, зависимость здоровья населения любой страны от образа жизни составляет более 50%. Следует отметить, что физическая культура уникальна во многих аспектах, она может выступать в качестве социального явления. Связующим звеном между социальным развитием человека и биологическим прогрессом во многих отношениях является физическая культура.

Быстрые изменения окружающей среды вынуждают человека приспосабливаться к условиям, в которые его ставят, а для этого нужно обладать определенными навыками. Самостоятельное овладение полезными умениями и знаниями, которые относятся к различным сферам человеческой жизни – это важный момент в жизни каждого человека. Тренеры отмечают, что физическое воспитание – это основа успешного функционирования личности. У здорового человека значительно больше шансов достичь намеченной цели. Также не следует забывать о том, что многие внешние факторы могут оказать существенное влияние на физическую культуру человека. Поэтому нужно разработать системный подход к формированию ценностей здорового образа жизни, учитывающего факторы, которые влияют на здоровье населения страны и его.

В связи со сложившейся мировой ситуацией в 2019 году и действующие ограничения, которые были вызваны новой коронавирусной инфекцией (COVID-19), стало затруднительно заниматься физической активностью. При соблюдении самоизоляции, человек попадает в ситуацию, когда двигательная активность снижается. Малоподвижность — это очень большая проблема, по данным ученых, в сидячем положении современный человек проводит в среднем по семь-восемь часов в день, и такой образ жизни подвергает здоровье человека к серьезным рискам, еще приводит к проблемам с сердечно-сосудистой системой и системной опорно-двигательного аппарата. В медицине это называют гиподинамией, то есть нарушением функций организма человека, ограничивающую двигательную активность и снижающую силу сокращения мышц.

Мышцы становятся выносливее благодаря систематическим тренировкам, которые усиливают функции опорно-двигательного аппарата, а также благодаря им организм человека становится более приспособленным к условиям внешней среды. При систематических тренировках повышается давление, учащается пульс и частота дыхательных движений за минуту, при этом укрепляется сердечная мышца, улучшается приток крови с кислородом. Ткани и органы лучше насыщаются кислородом, улучшают

свою работу. Исследования, проведенные учеными на мышах, показали, что если выполнять физические тренировки регулярно за два-три месяца до инфицирования вирусами и развития болезни, то уменьшается тяжесть заболевания и вирусная нагрузка у полных и нормальных по весу мышей. Таким образом, можно предположить, что физические упражнения лучше подготавливают иммунную систему к борьбе с вирусной инфекцией.

Малоподвижность человека, помимо физических заболеваний, вызывает проблемы со здоровьем, которые приводят к развитию тяжелых патологий, при этом еще вызывая расстройства эмоциональной сферы, депрессии, неврозы. Поэтому занятие физическими упражнениями в домашней среде является необходимым условием поддержания физической формы в условиях такой ограниченности. Например, Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) рекомендует в течение 150 минут заниматься умеренной физической активностью или же нужно заниматься интенсивно физической культурой на протяжении 75 минут в неделю, так как этого достаточно, чтобы держать себя в тонусе.

Было произведено исследование, в котором приняло участие 68 человек (студенты). Основным инструментарий исследования – опросник. Результаты данного исследования представлены ниже:

1) Вы считаете себя спортивным человеком?

68 ответов



Рисунок 1. Результаты ответа на вопрос: «Вы считаете себя спортивным человеком?»

На данный вопрос 58,8% (40 человек) опрошенных ответили, что изредка занимаются физической культурой. 22,1% (15 человек) опрошенных ответили, что посещают спортивные секции, тренажерные залы и т.д. А 7,4% (5 человек) опрошенных занимаются профессиональным спортом. 8,8% опрошенных не считают нужным заниматься спортом (6 человек), 1 человек не считает себя спортивным, но при этом занимается иногда спортом. Анализ этого вопроса показывает, что в жизни 62 опрошенных человек спорт имеет место быть. Для того чтобы понять значимость физической культуры и спорта в жизни данных людей, были заданы следующие вопросы:

2) Делаете ли вы зарядку по утрам?

68 ответов

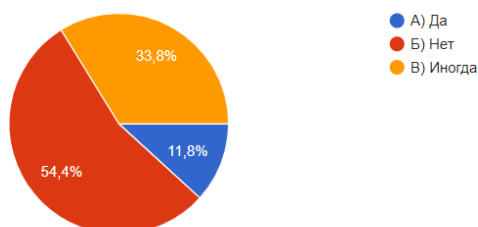


Рисунок 2. Результаты ответа на вопрос: «Делаете ли вы зарядку по утрам?»

Обработка ответов на данный вопрос показала, что 54,4% (37 человек) респондентов не делают зарядку по утрам, 33,8% (23 человека) делают зарядку иногда, а 11,8% (8 человек) делают зарядку. Такие результаты можно обосновать тем, что респондентами были студенты в возрасте от 18 до 25, а зачастую осознание того, что за своим здоровьем нужно усердно следить-делать зарядку, поддерживать свое тело в тонусе и т.д. - приходит с возрастом, в основном, это происходит после 35-40 лет.

3) Помогает ли вам спорт отвлечься от проблем и снизить уровень стресса?

68 ответов

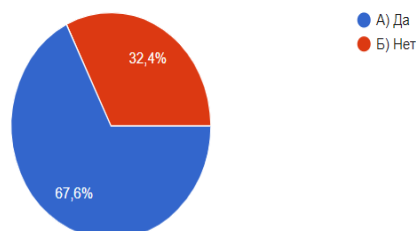


Рисунок 3. Результаты ответа на вопрос: «Помогает ли Вам спорт отвлечься от проблем?»

Как видно из приведенных результатов анкетирования, 67,6% (46 человек) опрошенным спорт помогает отвлечься от проблем и снизить уровень стресса, а 32,4% ответили, что спорт не помогает им отвлечься от проблем и снизить уровень стресса. Большинство людей, занимающихся спортом, говорят, что физические упражнения «очищают голову» и успокаивают, помогая бороться со стрессом. Занятия спортом и выполнение физических упражнений улучшают работу головного мозга и способствуют восстановлению тех его областей, которые ответственны за подавление чувства стресса и, следовательно, за подавление выработки гормонов стресса. Во время физических упражнений выделяются два важных вещества: стимулирующий и поддерживающий развитие нейронов белок под названием нейротропный фактор мозга (BDNF) и эндорфины. Оба они поддерживают работу гиппокампа, который, в свою очередь, подавляет выработку гормона стресса – кортизола.

4) Считаете ли вы, что значимость физической культуры и спорта повысилась в условиях пандемии COVID-19, карантинных мер, дистанционной формы обучения?

68 ответов

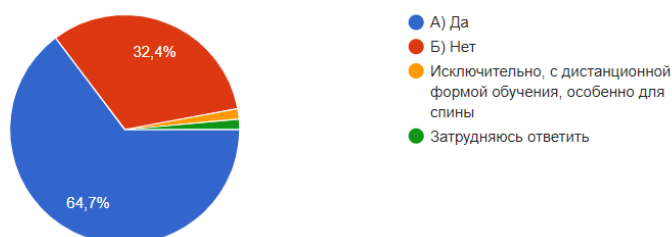


Рисунок 4. Результаты ответа на вопрос: «Считаете ли Вы, что значимость физической культуры и спорта повысилась в условиях пандемии COVID-19?»

Как показало исследование данного вопроса, 64,7% (44 человека) респондентов считают, что значимость физической культуры и спорта повысилась в условиях пандемии COVID-19, карантинных мер, дистанционной формы обучения, 32,4% (22 человека) так не считают, 1,5% (1 человек) считает, что при дистанционной форме обучения повысилась значимость. На самом деле значимость и интерес к физической культуре, спорту очень повысился в данных условиях, так, например: производители трекеров активности и спортивных часов периодически публикуют статистику по различным показателям,

которые получены с пользовательских гаджетов. Данная информация нужна для понимания образа жизни, тенденций, предпочтений в тренировках и двигательной активности. Представленные данные были получены с устройств таких компаний, как: «Fitbit», «Garmin», «Polar».

Компания «Fitbit» сделала анализ недельных данных у более чем 30 миллионов пользователей на предпоследней неделе марта 2020 года и сопоставил эти данные с такой же неделей в 2019 году.

Компания «Polar» собрал данные 200 тысяч финских пользователей продукции «Polar» (это примерно четыре процента всего населения Финляндии или же половина жителей Хельсинки) и сопоставил данные активности, тренировок и сна за март 2019 и 2020 годов. Был произведен статистический анализ на основе: 6 миллионов файлов активности; 2,5 миллиона файлов тренировок; 3 миллиона записей сна.

Данные для анализа были получены с помощью спортивных часов-трекеров, часть тренировочных файлов (20%) была получена из приложения «Polar Beat», то есть тренировки были записаны с помощью датчиков пульса.

Возраст пользователей гаджетов колебался от 10 до 80+ лет, средний возраст составил 43 года.

Компания «Garmin» не подвергает раскрытию число пользователей, а только указывает тот факт, что их миллионы.

Подробный анализ и итоговые выводы в сжатом виде будут представлены ниже:

- произошло снижение повседневной активности в среднем во всем мире на 12%;
- общее количество активных шагов в виде тренировок (ходьба, бег, походы) увеличилось на 24%;
- чемпионом по росту стали подъемы по лестнице, количество этих тренировок возросло на 525%;
- около 50% от всех видов активности в апреле 2020 года пришлось на кардио-тренировки в помещении в отличие от прошлого года, когда более 50% занятий в помещении были силовыми;
- наиболее популярными видами спорта в период карантина стали ходьба и вело-тренажерные тренировки;
- более активные люди, которые занимаются спортом, увеличили количество своих тренировок;
- малоактивные люди стали еще более неактивны;
- наиболее сознательными и мотивированными к тренировкам являются немцы, шведы;
- карантинные ограничения побудили людей искать новые пути и решения для поддержания своей привычной активности.

5) Физическая культура и спорт для меня - это?

68 ответов



Рисунок 5. Результаты ответа на вопрос: «Физическая культура и спорт для меня – это?»

Результаты по данному вопросу таковы: 85,3% (58 человек) опрошенных считают, что спорт для них – это укрепление здоровья и способ поддержки фигуры; 7,4% (5 человек) респондентов ответили, что спорт для них – это образ жизни, путь к самореализации; 2,9% (2 человека) ответили на данный вопрос – «Физическая подготовка в конкретной деятельности»; 1,5% (1 человек) считает, что это приятное времяпрепровождение; 1,5% (1 человек) считает спорт мечтой, которой хочется заниматься регулярно; 1,5% (1 человек) ответил, что это просто хобби. Такие результаты показывают, какую роль физическая культура и спорт играют в их жизни.

Список использованных источников:

1. Блинова, И. В. Роль физической культуры в укреплении здоровья человека / И. В. Блинова, В. А. Бакаева, А. Е. Ильченко. – Текст: непосредственный // StudNet. – 2020. – №7. – С. 88–91.
2. Ремнев, А. С. Занятие физической культурой в условиях пандемии COVID-19 / А. С. Ремнев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 3 (345). – С. 70–71.

УДК 796.065

Пономаренко А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: Крутов А.В.

КОМПЛЕКС ГТО В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО на студентов. Цель комплекса выражается в увеличении числа занимающихся спортом, а также повышению уровня физического воспитания, в первую очередь молодого поколения. Согласно статье, влияние на молодых людей проявляется в форме улучшения качественных характеристик спорта, способствования мотивации для занятий физической культурой и спортом, физического самосовершенствования и формирования багажа знаний о физическом развитии и роли спортивной подготовки в жизни человека.

Ключевые слова: ГТО, комплекс, мотивация, здоровье, значимость, совершенствование, спорт, студент, развитие, физическая форма, физическая подготовка

Ponomarenko A.A.

Financial University (Omsk)
Scientific supervisor: Krutov A.V.

GTO COMPLEX IN PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS

Annotation. This article discusses the impact of the All-Russian physical culture and sports complex of the TRP on students. The purpose of the complex is expressed in increasing the number of people involved in sports, as well as raising the level of physical education, especially the younger generation. According to the article, the impact on young people is manifested in the form of improving the quality characteristics of sports, promoting motivation for physical culture and sports, physical self-improvement and the formation of knowledge about physical development and the role of sports training in human life.

Keywords: GTO, complex, motivation, health, significance, improvement, sport, student, development, physical form, physical training

В век современных технологий, инноваций и постоянной смены тенденций развития общества спорт не уступает своих позиций. Современный спорт – это очень разнообразный и многогранный род деятельности, который не может не привлекать молодое поколение [2]. Неразрывно с данными процессами связан комплекс ГТО как форма проявления своих способностей.

ГТО или «Готов к труду и обороне» — это всероссийский физкультурно-спортивный комплекс, который является нормативной основой физического воспитания населения страны [3].

Согласно положению о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» «целями являются повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности» [1].

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что введение комплекса должно реализовывать следующие задачи:

- увеличение спортивного потенциала страны (рост граждан, занимающихся спортом в стране);
- повышение уровня физической подготовленности населения;
- способствование мотивации для занятий физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании и ведении здорового образа жизни для населения всех возрастов;
- формирование багажа знаний населения о физическом развитии и роли спортивной подготовки в жизни человека;
- модернизация системы физического воспитания и системы развития различного рода спорта.

Специалисты различного рода деятельности утверждают, что «социально-экономическое реформирование привело к переосмыслению значимости и функции физической культуры населения» [5].

Если затрагивать исторический аспект развития ГТО в спортивном секторе, то можно заметить определённую динамику, которая со сменой периода лишь наращивала свои обороты. Государство, отвечающее за жизнедеятельность своего населения, в приоритет ставит социальную сферу, которая неразлучно связана с образованием, здравоохранением, культурой и прочим. Поэтому оно не может не брать во внимание спортивный сектор, который, как было замечено выше в задачах, выполняемых спортивным комплексом, оказывает воздействие на человека, как со стороны здоровья, так и со стороны образования и личностного роста. Поэтому, любая страна старается ввести физическое воспитание во все возрастные группы граждан для совершенствования их жизнедеятельности.

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс предусматривает подготовку к выполнению и непосредственное выполнение различными возрастными группами (от 6 до 70 лет и старше) населения Российской Федерации установленных нормативов испытаний по различным уровням сложности. Конечно же, упор сделан на развитие подрастающего поколения с целью улучшения их физической подготовки и формирования их личностных качеств.

Идея ГТО зародилась ещё в начале установления советской власти. Конечно же, название родилось не сразу, была лишь идея о введении мер, способствующих совершенствованию физической составляющей населения, так как данный период времени был неразрывно связан с военными напряжениями, требующими подготовленной армии. Развитие идеи не заставило долго ждать, и в марте 1931 года был разработан проект комплекса ГТО и после общественного обсуждения был утвержден [4]. Одной из задач создателей данного комплекса было сделать его мероприятием образом жизни человека. Реализация данной задачи помогла изменить жизни людей не только в физическом плане, но и в духовном.

ГТО стало народным образом жизни. Каждый был готов принять участие, ведь данный комплекс отличался общедоступностью, комплексным подходом к спортивной деятельности. Это несло в массы мысль о том, что спорт приносит пользу не только для здоровья, но и для развития определённых качеств и навыков, которые могут пригодиться в любом роде деятельности.

Изучаемый в работе комплекс прошёл через года и через их испытания. Распад СССР мог наложить большой отпечаток на деятельность комплекса ГТО либо исключить его вовсе из жизни населения ввиду сложной ситуации в государстве. Он прекратил свое существование в 1991 году, однако по указу Президента РФ комплекс ГТО был вновь введён 1 сентября 2014 года [1].

Так, изменения были внесены в программу, но цель и суть остались прежними. Поэтому необходимо рассмотрение данного комплекса в рамках жизнедеятельности населения, в частности молодого поколения, а именно студентов.

Для изучения комплекса ГТО в физическом воспитании студентов важно рассмотреть статистические данные, касающиеся этой темы. В данном случае целесообразнее всего будет провести социологический опрос, который представит собой метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах о важности комплекса ГТО в жизни студентов.

Так, по итогам проведённой работы количество опрошенных студентов Омского Финансового университета при Правительстве РФ составило 165 человек.

В ходе работы было решено провести опрос по ранее составленной анкете. Респондентам были предложены 5 социально значимых вопросов в рамках темы:

1. Знаете ли вы что такое ГТО?
2. Принимали ли вы участие в сдаче норм ГТО?
3. Почему вы решили сдать нормы ГТО?
4. Может ли подготовка к ГТО и непосредственно его прохождение повлиять на жизнедеятельность?
5. Стоит ли продолжать проведения ГТО в учебных заведениях?

Вопросы были направлены на раскрытие основных моментов, отражающих роль комплекса в глазах студенческих групп через их заинтересованность, замотивированность в ГТО как к явлению спортивной направленности в обычной и учебной жизни.

Каждый из респондентов сумел ответить на первый вводный вопрос, но, как оказалось не каждый знает, что собой представляет ГТО, так как 3% отвечающих ни разу не слышали о данных нормах, а 30,3% затруднились ответить. Однако остальная часть (более половины опрошенных) всё же знает, что такое ГТО – большинство из них считает, что это проверка физических способностей (36,4%). Так, респонденты подтвердили популярность данного комплекса, а что ещё важнее, его распространённость среди студентов. Это очень важный момент, который может стать основополагающим в принятии решения об участии в подобного рода мероприятиях.

Второй вопрос стал решающим в продолжении анкеты, так как 42,4% ни разу не участвовали в сдаче норм ГТО, то они не могли достоверно ответить на остальные вопросы. Поэтому продолжили анкетирование лишь 95 человек, что больше половины принявших участие в опросе респондентов. Как раз-таки этот результат показал, что практически все, кто уже был осведомлён о сущности этого комплекса, решились принять в нём участие.

Как оказалось, у опрошенных решающим мотивом к участию в сдаче нормативов оказался такой фактор, как проверка своей физической подготовленности (так ответило 37 человек), но также не стоит исключать и желание получить значок ГТО для использования его привилегий, ведь, изучив рисунок 1, можно увидеть, что так ответило 34% людей или 32 человека. Большинство всё же видит в этих мероприятиях пользу для своей физической формы, а также здоровье, ведь ГТО способствует планомерному и результативному занятию физической культуры как в обычной жизни, так и в рамках учебной деятельности.



Рисунок 1. Графическое отношение опроса на вопрос «Почему вы решили сдать нормы ГТО?»

Так, 92% замотивированных участием студентов считают, что сдача данных норм является значимой и влияет на жизнедеятельность человека: 40% из них считает, что ГТО мотивирует заниматься спортом, 31% студентов уверен, что это оказывает влияние на воспитание человека, а 21% считает, что данный комплекс не только развивает физически, но и умственно, так как даёт много новых знаний о спорте, помогающих более осознанно подходить к занятиям по физической подготовке (см. рис. 2).



Рисунок 2. Графическое отношение опроса на вопрос «Может ли подготовка и прохождение ГТО повлиять на жизнедеятельность?»

Таким образом, студенты отметили значимость проведения мероприятий, связанных с прохождением ГТО, указав на её причины. Ко всему прочему большая часть студентов, порядка 70%, считают, что важно сохранять традицию по сдаче норм ГТО, ведь оно привносит в жизнь человека немало плюсов.

Опрос среди студентов показал заинтересованность молодёжи к спорту, одной из форм проявления такого интереса стал ГТО. Студенты считают данный комплекс мотивацией для развития своей физической формы, которая помогает преодолеть определённые барьеры в развитии человека. Замотивированные участием студенты считают, что сдача ГТО является

значимой и влияет на жизнедеятельность человека как прямо, так и косвенно. Данное влияние реализуется посредством соблюдения принципов ГТО, установленным на законодательном уровне. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс основывается прежде всего на доступности, учёте индивидуальных особенностей, ориентированности на определённые личностные критерии, а также на медицинском контроле здоровья.

Так, комплекс ГТО выполняет свою решающую роль в увеличении числа активно занимающихся физической культурой и спортом, повышении показателей физической подготовленности жителей страны, воспитания и развития личностных качеств всего населения, и в частности молодёжи. В данной работе этот факт подтверждают студенты, ведь в исследовании было выявлено, что подавляющая часть опрошенных считает ГТО безусловно важным моментом их жизни. Они считают, что ГТО мотивирует заниматься спортом и оказывает влияние на воспитание человека. Однако некоторые даже уверены, что миссия данного комплекса развить не только физические навыки и способности, но и умственные характеристики человека. Данный комплекс участвует в становлении личности человека, закаляя не только его тело, но и характер, что способствует формированию ряда моральных качеств. Поэтому очень важно при разработке мероприятий, связанных с любым родом физической культуры в учебном заведении, обратить на те аспекты, которые заинтересовали студентов в спортивном комплексе. К таким аспектам могут относиться, например, направленность индивидуальных особенностей обучающегося, выявленные интересы, способствующие мотивации в занятии спортом, а также образовательная составляющая, отражающая компетентность в рассматриваемом вопросе. Такой подход к организации спортивной деятельности в учебных учреждениях может способствовать росту интереса к спорту, в том числе и через участие во Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «ГТО».

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 11 июня 2014 г. N 540 "Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО)" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] – URL: <https://base.garant.ru/70675222/>
2. Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием./ под науч. ред. Л. Б. Андрущенко, С. И. Филимоновой. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020 – 792 с.
3. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс: официальный сайт. – Москва, 2018 – URL: «Готов к труду и обороне» <https://www.gto.ru/>
4. Официальный портал Мэра и Правительства Москвы: официальный сайт. – Москва, 2020 – URL: <https://www.mos.ru/otvet-obrazovanie/chto-takoe-gto-i-zachem-eto-pujno/> (дата обращения 26.02.2022).
5. Ханевская, Г. В. Актуальные проблемы современного физкультурного образования // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №59-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-sovremennogo-fizkulturnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 04.03.2022).

ФИЗКУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Аннотация: роль физических упражнений в оздоровлении организма человека довольно сложно недооценивать. Воздействие физической активности на качество и длительность жизни так велико, что мы можем с точной уверенностью сказать о необходимости ее в повседневной жизни человека. В современном мире физическая активность людей значительно пошла на спад. Основой данного следствия является малоподвижный образ жизни современного человека, так как появилось большое количество современной техники, которые облегчают трудовую деятельность человека. Человек недостаточно уделяет времени для собственной физической активности. Вопрос о воздействии физической активности на самочувствие человека довольно остро стоит в нашем мире. По причине неосведомленности людей на самочувствие и жизнь населения нередко воздействуют негативные условия. Понижение физических действий содействует понижению работоспособности человека и появлению всевозможных болезней. Физическая культура должна быть обязательной частью жизни каждого человека, так как физические упражнения содействует профилактике и оздоровлению организма, собственно, что является необходимым показателем для людей, страдающих различными заболеваниями. В данной статье рассматриваются особенности воздействия физической активности на организм человека и приводятся данные о основаниях пассивного образа жизни к физическому воспитанию и благотворному воздействию физической культуры на самочувствие человека.

Ключевые слова: физическая активность, система оздоровления, физическая цивилизация.

К.А. Prokopchuk

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

PHYSICAL EDUCATION AS A MEANS OF PREVENTION AND TREATMENT OF VARIOUS DISEASES

Abstract: the role of physical exercises in improving the human body is quite difficult to underestimate. The impact of physical activity on the quality and duration of life is so great that we can say with certainty that it is necessary in a person's daily life. In the modern world, the physical activity of people has significantly declined. The basis of this consequence is a little-mobile lifestyle of a modern person, since a large number of modern equipment has appeared that facilitate a person's work activity. A person does not devote enough time to his own physical activity. The question of the impact of physical activity on a person's well-being is quite acute in our world. Due to people's ignorance, negative conditions often affect the well-being and life of the population. A decrease in physical activity contributes to a decrease in human performance and the appearance of all kinds of diseases. Physical culture should be an obligatory part of every person's life, since physical exercise contributes to the prevention and improvement of the body, in fact, which is a necessary indicator for people suffering from various diseases. This article examines the peculiarities of the impact of physical activity on the human body and provides data on the foundations of a passive lifestyle for physical education and the beneficial effects of physical culture on human well-being.

Keywords: physical activity, health improvement system, physical civilization.

Физическая деятельность современного человека, в наше время. В случае, если рассуждать о прошлом, то 100 лет назад около 96% трудовых операций производились за счет мышечных усилий.

В реальное время практически любая работа выполняется с внедрением всевозможных устройств. Это неувязка современного общества, которую нужно улаживать мгновенно, например, как людям нужно возмещать дефицит двигательной деятельности, иначе будет нарушение в обменных процессах организма, и не только. [2; стр. 938].

Организм человека устроен таким образом, что он получает из окружающей среды все необходимые элементы, нужные для здоровой и долголетней жизнедеятельности. Однако, человек получает множество раздражительных факторов в окружающей среде, такие как: влияния солнечных лучей и иных вредоносных воздействий, мешающих вести здоровую, счастливую жизнь без болезней. В следствие этого, чтобы организм человека нужным образом адаптировался к негативным воздействиям находящейся вокруг окружающей среды и вовремя реагировал на влияние внешней среды, ему нужно большое количество энергии, сил и исправная работа иммунной системы. Сбалансированное питание и физическая нагрузка позволяют держать под контролем все необходимые процессы, помогающие поддерживать баланс внутренней и внешней среды человека. То есть физические упражнения мы можем рассматривать не лишь только как развлечения, хобби и увеселение, но и как средство обеспечения хорошего самочувствия, за счет укрепления иммунной системы. [1; стр.154].

В современном мире рост населения земли, становление науки и техники на высокую ступень предъявляет высочайшие запросы к физическому состоянию человека, оно оказывает колоссальную нагрузку на психологическую, интеллектуальную и чувственную сферы жизнедеятельности человека.

Человек, который каждый день погружен в физически трудовой уровень деятельности, имеет возможность сделать много физической работы, чем человек, основной которого является неподвижный образ жизни. Это связано с запасными возможностями человека. Спортивные упражнения содействуют увеличению работоспособности организма и увеличению его выносливости.

Недостаток физической активности приводит к множеству болезней. К примеру, сниженной работе обмена веществ в организме. Может наблюдаться понижение иммунитета, собственно, что увеличивает риск простудных или же инфекционных заболеваний. Чтобы максимально улучшить работу всех систем организма, нужно подключить в собственную жизнь разнообразные физические нагрузки. Физическая нагрузка инициирует обменные процессы в мышцах, связках и сухожилиях, что предостерегает появление ревматизма, артрозов, артритов и иных дегенеративных заболеваний во всех конечностях, обеспечивающих двигательную функцию. [3]

Систематическая работа мускул улучшает работу сердца, что заставляет его работать усерднее, повышается уровень гемоглобина и эритроцитов. При интенсивной физической нагрузке человека, мышцы получают больше крови, возрастает скорость оттока крови. [1; с.154] Это снабжает мышцы полезными элементами и кислородом. Не считая того, что кровь сама обогащается кислородом. Благодаря занятиям физической культурой сердечно-сосудистая система начинает трудиться усерднее, в следствие чего укрепляется нервная система. В связи с этим почки начинают лучше работать и уровень сахара в крови приходит в норму.[4]В какой бы сфере человек не трудился, все хотят чувствовать себя замечательно, физические упражнения необходимы для прекрасного самочувствия.

Составление изящной, верной осанки напрямую связано с физическими нагрузками. Значимость телесных упражнений не ограничивается должным воздействием на самочувствие, одним из беспристрастных критериев, которого считается степень физической работоспособности человека. Значительное количество спортивных упражнений ориентирована на увеличение стойкости организма к воздействию неблагоприятных моментов. В случае если степень самочувствия становится выше это означает, что и функциональность человека становится лучше. Недостаточное количество физической активности способствует неблагоприятному уровню физического и ментального здоровья. Физические упражнения оказывают позитивное влияние и профилактический эффект на самочувствие человека. В случае если занятия спортом будут обязательной частью жизни каждого человека, то уровень жизни населения быстро возрастет, компетентность служащих, функциональность и способности учащихся получают новую силу.

Этим образом, систематические занятия спортом позитивно воздействуют как в детском, так и в подростковом возрасте, а в зрелом возрасте дают возможность на долгое время сберечь стройность и красоту. Чтобы физические упражнения приносили лишь только пользу, нужно регулярно заниматься определенным курсом упражнений.

При верном применении физической активности возможно добиться замечательных результатов в сохранении, поддержании и оздоровлении организма.

Список использованных источников:

1. Васильева, З.Л. Оздоровительный и профилактический эффект физкультуры/ З.Л. Васильева. – М.: «Просвещение», 2005. - 154с. – Текст: непосредственный.
2. Епифанов, В.А. Лечебная физическая культура/ В.А. Епифанов. – 2017. - 938 с. Текст: непосредственный.
3. Влияние физических упражнений на организм человека//Электронный ресурс[https://vuzlit.ru/393119/vliyanie_fizicheskikh_uprazhneniy_razvitiye_organizma] - Текст: электронный.
4. Средства физической культуры в регулировании работоспособности //Электронный ресурс[https://revolution.allbest.ru/sport/00392161_0.html] - Текст : электронный.

УДК 611.2

Протасова В.В., Одинцова Е.А.

Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации (Омский филиал)

**РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ ПРИ
ГИПОДИНАМИИ
(ВОССТАНОВЛЕНИЕ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ)**

Аннотация. В данной статье рассматриваются последствия пандемии и её влияние на организм человека, а также физическая реабилитация с применением соответствующих упражнений. Целью является проведение опроса среди студентов Омского филиала Финансового университета, для статистического анализа и более точного определения имеющихся проблем и подвести итоги по полученным данным.

Ключевые слова: пандемия, физические упражнения, реабилитация, здоровье, дыхательная система.

Protasova V.V., Odintsova E.A.

Financial University under the Government
Russian Federation (Omsk branch)

**THE ROLE OF PHYSICAL ACTIVITY DURING A PANDEMIC WITHIN ACTIVITY
(RESTORATION OF THE RESPIRATORY SYSTEM)**

Abstract: This article discusses the consequences of the pandemic and its impact on the human body, as well as physical rehabilitation with the use of appropriate exercises. The purpose is to conduct a survey among students of the Omsk branch of the Financial University, for statistical analysis and more accurate identification of existing problems and to summarize the data obtained.

Key words: pandemic, exercise, rehabilitation, health, respiratory system.

31 декабря 2019 года мир узнал о новом вирусе COVID-19, данный вид пневмонии поразил большую часть населения и, как итог, не многие смогли легко победить эту болезнь. Ввиду этого было разработано множество методик для реабилитации с разной степенью поражения дыхательной системы с целью предотвращения возникновения гиподинамии, которая возникает ввиду малоактивного образа жизни и снижения мышечной

активности, причина ее возникновения заключается в длительном постельном режиме. И следует начать самостоятельно давать нагрузку самыми простыми упражнениями.

Время восстановления у всех протекает по-разному, так как перенесение тяжелой болезни и пребывание в больнице могут быть чрезвычайно напряженными. Некоторые люди быстро оправляются от COVID-19 и не нуждаются в большой поддержке. Другим людям потребуется больше времени и помощи.

Пациенты с коронавирусной болезнью 2019 (COVID-19), острая дыхательная недостаточность (С-ARF), поступающие в отделение интенсивной терапии с гипоксемией, обычно нуждаются в той или иной форме респираторной поддержки. Острый респираторный дистресс-синдром (ОРДС), связанный с COVID-19, может отличаться от других причин ОРДС, поскольку у пациентов может наблюдаться глубокая гипоксемия. Однако вопрос о том, является ли ОРДС, вызванная COVID-19, клинически сходной с другими формами ОРДС, остается предметом дискуссий. Следовательно, нет единого соглашения об оптимальном лечении дыхательной недостаточности, включая наиболее подходящие стратегии оксигенации и вентиляции, которые ограничивают или предотвращают дополнительное повреждение легких или другие осложнения у этих пациентов.

В то время как эксперты продолжают изучать людей, выздоравливающих от COVID-19, на время восстановления могут влиять ранее существовавшие состояния, такие как астма, высокое кровяное давление или ослабленная иммунная система. Если у вас был легкий случай COVID-19, вы можете чувствовать себя лучше через пару недель, в то время как при более тяжелом случае может потребоваться от трех до шести недель или более, чтобы чувствовать себя лучше.

Если вы находились в отделении интенсивной терапии, у вас может возникнуть синдром после интенсивной терапии (PICS)-физические, когнитивные и психологические изменения, которые происходят после перенесенной болезни или травмы, требующей лечения в отделении интенсивной терапии.

Реабилитация пациентов после выписки может происходить как самостоятельно, но с рекомендациями лечащего врача, так и при посещении учреждений здравоохранения, а именно кабинета ЛФК. Для самостоятельного восстановления дыхательной системы рекомендуют дыхательные гимнастики и легкие упражнения из категории ЛФК. Немаловажным является и поддержание водного баланса организма, а именно 2 литра воды в день, питание должно быть сбалансированным и обогащенным витаминами, способствующими ускорению восстановления иммунитета.

По моему мнению, в данной статье невозможно расписать подробную последовательность реабилитации, ввиду того, что это подбирается индивидуально каждому, с учетом особенностей организма и степени тяжести осложнений. Поэтому можно проанализировать данные опроса и на основании выводов дать некое оценочное суждение.

Был проведён опрос среди 55 студентов Омского филиала Финансового Университета. Предлагалось 12 вопросов как конкретных, так и стандартных. Результаты опроса представлены в виде диаграмм, и на основании полученных данных сформулированы краткие выводы. Более 80% респондентов были женского пола, по большей части в возрастном диапазоне от 18 до 25. На вопрос: «Какой % поражения легких был?» (рисунок 1), 87,5% опрошиваемых ответили 10-20%, что свидетельствует о перенесении болезни в легкой форме и быстрой реабилитации.

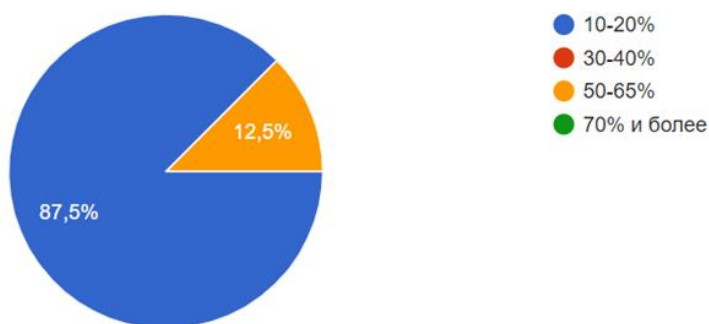


Рисунок 1. Ответ на вопрос: «Какой % поражения легких был?»

Получив такие результаты опроса, следует уточнить, у 12,5% поражение легких было от 50 до 65 %, это обусловлено тем, что в опросе участвовали по большей части молодые люди, которые по статистике переносят в легкой форме болезнь, им был предложен вопрос: «Болели ли ваши родственники и в какой форме?», следовательно, у более старшего поколения организм не смог самостоятельно справиться и перебороть данный вирус.

Далее, хотелось бы сделать акцент на одном из важных вопросов: «Занимались ЛФК самостоятельно или по назначению врача?» (рисунок 2), по его результатам стало ясно, что опрошиваемые в равных долях занимались ЛФК как самостоятельно (имеется ввиду совершенно самостоятельно, без посещения больниц), так и по назначению врача (в стенах мед. учреждений).

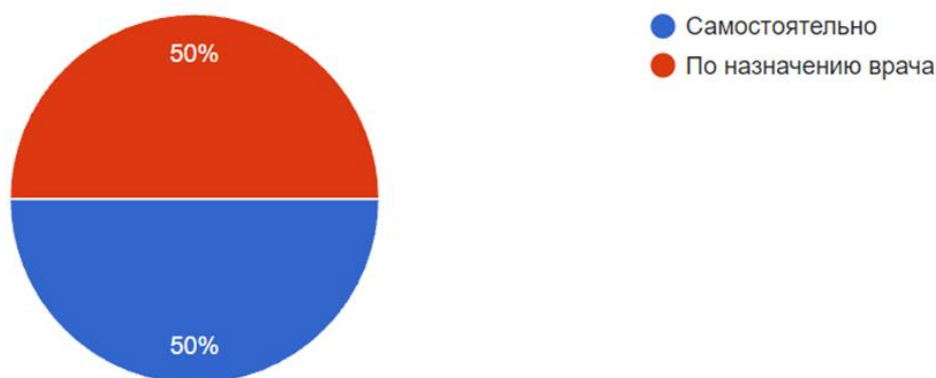


Рисунок 2. Ответ на вопрос: «Занимались ЛФК самостоятельно или по назначению врача?»

Статистика показала хороший результат, так как люди самостоятельно заинтересованы в восстановлении дыхательной системы и, следовательно, если индивидуальные занятия ЛФК дают неплохую динамику, то процесс реабилитации будет значительно ускорен. В занятия лечебной физической культурой может входить и дыхательная гимнастика, и упражнения, направленные на стабилизацию дыхания и нормализацию работу мышц.

Из всех опрошиваемых, только 1/8 часть были подключены к аппарату ЭВЛ, что свидетельствует о том, что дыхательная система не сильно пострадала. Так же у 1/2 части опрошиваемых, восстановление заняло не больше месяца, а у 1/3 восстановление продлилось от 2 до 3 месяцев. Значит, физические упражнения поспособствовали скорейшей реабилитации и организм смог быстрее вернуться в привычную форму.

Следующий вопрос был о последствиях перенесенного заболевания (рисунок 3), по итогам которого видно, что особо тяжелых последствий у большинства не наблюдается. Однако, одинаковое количество ответили в равных соотношения о потере обоняния и тяжести дыхания, что касается обоняния, это является самым распространенным последствием, восстановление которого занимает самый большой промежуток времени, от

месяца до года. Как мне кажется, это связано с тем, что в отличие от проблем с дыханием, здесь мы физически никак не можем ускорить процесс восстановления обоняния. Есть некоторые рекомендации врачей, как условно «разрабатывать» обонятельные органы, но эффективность данного метода не выявлена, ввиду того, что не у всех это чувство может вернуться или функционировать в полноценном режиме. Главным показателем является ответ «никаких последствий», который составил 37,7% опрошиваемых, значит, напрашивается вывод, у более молодого поколения организм оказался более устойчив в внешним возбудителям (вирусам).

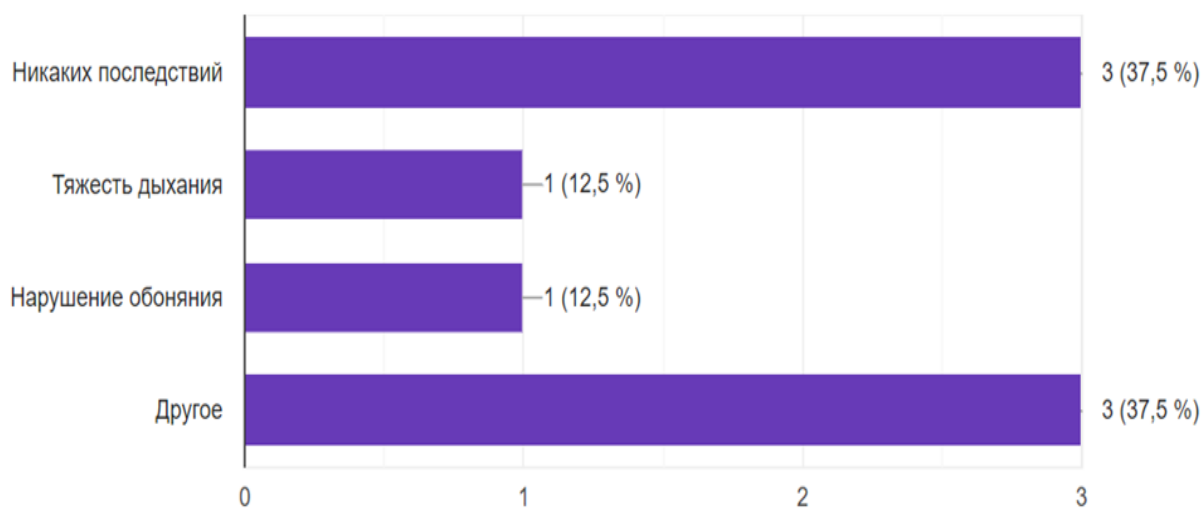


Рисунок 3. Ответ на вопрос: «Какие последствия за собой повлекло заболевание?»

Подводя итог, мы видим, что более молодая часть анкетированных оказалась более устойчива к новому сильнейшему вирусу – Covid-19. Основные вопросы, которые были оснащены выводами, дают положительную статистику, и студенты Финансового университета на момент выздоровления вели активную реабилитацию и были заинтересованы в поддержании своего здоровья. Также, окунувшись в теоритические аспекты данной темы и изучив в нескольких источниках материалы по теме статьи, сложилось впечатление о том, что человеческий организм, так же быстро, как и вирус, подстраивается под новую окружающую среду. Организм становится крепче, а иммунитет сильнее, благодаря вакцинациям, что впоследствии помогает нам с менее тяжелыми последствиями победить новую форму Covid-19, новые штаммы становятся не такими страшными и без серьезных последствий. Лёгкие людей перестают принимать весь удар на себя, что способствует более активной борьбе иммунитета с инфекциями. Данный возбудитель в настоящее время угасает и процент заболевших в моём регионе уменьшается с каждым днём.

Список использованных источников:

1. Профилактика, диагностика и лечение новой коронавирусной инфекции (COVID-19) / Министерство здравоохранения Российской Федерации. — URL: <https://edu.rosminzdrav.ru/> (дата обращения: 18.03.2022). — Текст: электронный.
2. Зайратьянц, О.В. Патоморфологические изменения в лёгких при COVID-19: клинические и терапевтические параллели / О.В. Зайратьянц, А.Г. Малявин. — *Терапия*, 2020. — С.35-46. — Текст: электронный. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43851583> (дата обращения: 19.03.2022)

3. Малявин, А.Г. Респираторная реабилитация пост-COVID-19 пациентов / Малявин А.Г., Бабак С.Л., Горбунова М.В. —Архив внутренней медицины. 2021. — №11(1). — С. 22-33. — Текст: электронный. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/respiratornaya-reabilitatsiya-post-covid-19-patsientov/viewer> (дата обращения 21.03.2022)

УДК 796.012.62

Рябова Н.И., Одинцова Е.А.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

ВЫПОЛНЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ С ПРОБЛЕМОЙ НАРУШЕНИЯ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

***Аннотация.** В статье рассмотрено, как физические упражнения позволяют человеку избавиться от заболеваний сколиоз и кифоз. Целью работы является анализ опроса, который был посвящен актуальности проблемы заболевания среди студентов второго курса, города Омска, обнаружение преимуществ занятий спортом.*

***Ключевые слова:** физические упражнения, проблема нарушения опорно-двигательного аппарата, сколиоз и кифоз.*

Ryabova N.I., Odintsova E.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

PERFORMING PHYSICAL EXERCISES AS A MEANS OF COMBATING THE PROBLEM OF MUSCULOSKELETAL DISORDERS

***Abstract.** The article discusses how physical exercises allow a person to get rid of the diseases scoliosis and kyphosis. The purpose of the work is to analyze the survey, which was devoted to the relevance of the problem of the disease among second-year students of the city of Omsk, the discovery of the benefits of sports.*

***Keywords:** physical exercises, the problem of disorders of the musculoskeletal system, scoliosis and kyphosis.*

Такие заболевания как сколиоз и кифоз распространены среди молодежи. Они являются одними из ведущих проблем в здоровье, выявленной у учащихся при профилактических осмотрах. Зачастую причинами развития сколиоза могут стать неправильная осанка, неправильное положение спины сидя за столом или партой, неравномерные физические нагрузки на разные части тела, малоподвижный образ жизни и психологический стресс.

Сколиоз – это заболевание опорно-двигательного аппарата, характеризующееся искривлением позвоночника во фронтальной плоскости с разворотом позвонков вокруг своей оси, ведущее к нарушению функции грудной клетки, а также к косметическим дефектам или проще говоря боковое искривление позвоночника. Кифосколиоз – это заболевание, сочетающее в себе сразу две болезни позвоночного столба: сколиоз и кифоз. Видимая деформация проявляется в изгибе позвоночника влево или право, а также явной сутулости. Такие заболевания мешают нормальной жизни человека. Человек имеет множество ограничений в физических активностях, например такие, как длительные статические нагрузки, акробатика, единоборства, подъем тяжестей, активные вращения

корпусом, резкие скручивания, кувырки, интенсивный бег, прыжки и другая нагрузка с толчковыми рывками. Сильное искривление позвоночника представляет реальную опасность для всего организма человека. В свою жизнь необходимо включать спорт и большое количество физических упражнений для предотвращения развития сколиоза.

Ученики и студенты учатся в учебных заведениях или дома, при этом находясь в неправильном положении тела сидя за столом или партой и это является крайне частой причиной сильного искривления позвоночника.

Важно также отметить, что в период пандемии коронавируса 2020-2021 гг., я и моя группа учились дистанционно, из-за чего студенты стали меньше двигаться, стали меньше проводить времени на свежем воздухе, нам пришлось весь день проводить за компьютером, занимаясь учебой дистанционно. Постоянное времяпровождение за монитором негативно сказывалось не только на зрении молодых людей, но и зачастую неправильное положение тела, безусловно могло послужить большим риском развития сколиоза. То время было не легким, ведь довольно многие жаловались на боли и дискомфорт в спине и я не исключение. Очная учеба в университете дает больше активности, встречи и прогулки с друзьями в любом случае более благоприятны для человека, нежели каждый день проводить дома за компьютером.

Безразличие молодого поколения к заболеваниям сколиоз и кифоз, может привести к серьезным последствиям, в связи с этим крайне необходимо предпринимать меры по устранению, прекращению развития такого заболевания. Вот некоторые последствия заболеваний: сердечная или легочная дисфункция; неврологические проявления; ухудшение симптомов и прогрессирование деформации; прогрессирующая боль. При искривлении грудного отдела позвоночника страдают сердце и лёгкие. Это происходит из-за уменьшения грудной клетки. Сердце и лёгкие смещаются или деформируются. Появляются проблемы с дыханием - одышка, тяжесть при дыхании, гипертония, заболевания сердца.

Когда ребенок в детстве занимается гимнастикой, танцами или любыми другими физическими активностями, крайне важно не прекращать эти занятия, необходимо прилагать усилия и старания, относиться ответственно. Можно было увидеть на моем примере, ведь я занималась и танцами, и гимнастикой, но увы прекратила посещение слишком рано, о чем несомненно жалею сейчас, будучи взрослым человеком. Я слишком много времени посвящала учебе, практически все время. Неправильное положение спины сидя за столом привело к сильному искривлению позвоночника, в дальнейшем развился сколиоз 2 степени и кифоз. Определенно, сейчас у меня есть осознание того, что нет ничего важнее здоровья и не стоит полностью посвящать себя учебе, при этом исключая физические активности, спорт, хобби.

Очень важно вовремя выявить деформацию и начать лечение еще в детском возрасте, поскольку позвоночный столб взрослого с трудом поддается коррекции. Также, в детском возрасте очень необходимы активные занятия спортом или любыми другими физическими активностями. Это безусловно предотвратит появление сколиоза. Подросткам и взрослым важно заниматься тем, чтобы их заболевание не развивалось, чтобы ситуация не усугублялась. Для этого необходимо заниматься лечебной физкультурой, плаванием, а также ходить на лечебный массаж. По рекомендациям врача и если это необходимо, то можно использовать корсетирование, физиотерапию, мануальную терапию и медикаментозное лечение.

Однако, именно лечебная физкультура – главный метод профилактики и коррекции сколиоза. Физические упражнения оказывают благоприятное влияние на позвоночник, укрепляя мышцы туловища, помогают добиться корректирующего воздействия на деформацию, улучшить осанку, функцию внешнего дыхания, способствуют общеукрепляющему эффекту. Лечебная физкультура рекомендована на всех этапах развития сколиоза, но более эффективные результаты она дает при начальных формах.

Хочется отметить, что важную роль играют занятия физическими упражнениями дома. В интернете есть большое количество полезных комплексов. Я бы посоветовала рассмотреть комплексы лечебной гимнастики, упражнения для укрепления мышечного «корсета» для мышц спины и для мышц брюшного пресса.

Также, можно найти много полезных видео на YouTube. Мой Топ – 4 – это 1) «Исправь свою осанку за 10 минут», 10-минутный ролик, в котором представлено 10 очень эффективных упражнений; 2) «15-минутная растяжка, чтобы исправить вашу осанку» упражнения, которые помогут выглядеть подтянутее, выше и уменьшить боль, за 15 минут продемонстрировано 15 полезных упражнений; 3) «Как исправить сутулость. Упражнения для спины. Мышечный корсет для осанки», в видео подробно описывается как правильно выполнять упражнение на устранение слабости в мышцах спины в нескольких подходах; 4) «Гимнастика для осанки и мышц спины», представлено 8 упражнений. К этим видео имеется большое количество положительных отзывов.

Для правильной осанки и профилактики ее нарушений необходимо систематически, не менее 3-х раз в неделю тренировать мышцы спины и живота. Заниматься физическими упражнениями необходимо систематически, регулярно. Только в этом случае можно добиться максимально положительного результата.

Студенты второго курса направления «Финансовый менеджмент» Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ прошли опрос на тему «Заболевания сколиоз и кифоз», где они ответили на ряд вопросов, связанных с симптомами заболеваний, их возможными причинами и физической активностью студентов и т.д. При анализе данного опроса были подведены следующие итоги.

Данная тема не особо актуальна среди студентов второго курса, поскольку 75% опрошенных не имеют данных заболеваний. Это связано с тем, что они все имели в детстве активные физические нагрузки, занятия спортом, танцами. Некоторые из них до настоящего времени занимаются спортом или другой физической активностью - танцы, др.

Но, не смотря на то, что у большинства студентов нет заболевания сколиоз, у них имеются симптомы данного заболевания. 68,8% человек иногда чувствуют боль и ощущение дискомфорта в спине, 25% часто (рисунок 1). Половина студентов чувствуют утреннюю скованность движений, необходимость «расходиться» после ночного отдыха.

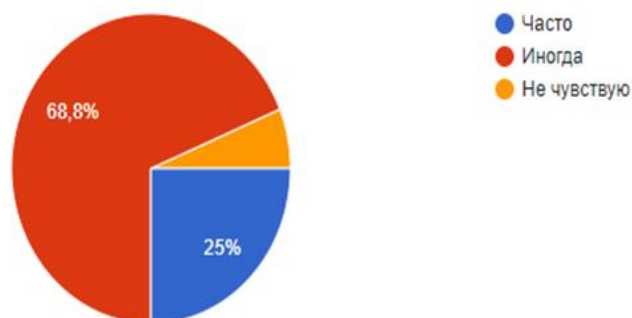


Рисунок 1. Ответы на вопрос «Как часто Вы чувствуете боли и ощущение дискомфорта в спине?»

Это может быть связано с тем, что 50% опрошенных очень редко правильно держат осанку сидя за рабочим столом, а 43,8% иногда (рисунок 2). Студенты очень часто работают за компьютером, с телефоном при этом пребывают в неправильном положении тела, сидя за столом, лежа на диване. В результате неправильного положения тела происходит образование навыка неправильной установки тела. Также, важно отметить, что половина ребят носят сумки на одном плече, что крайне бесполезно для спины. 31% носят рюкзаки, что оказывает довольно благоприятное воздействие на спину. Можно сказать о том, что у

студентов есть возможный риск развития заболевания сколиоз в связи с большим процентом людей, которые очень редко правильно держат осанку и носят неподходящие сумки.

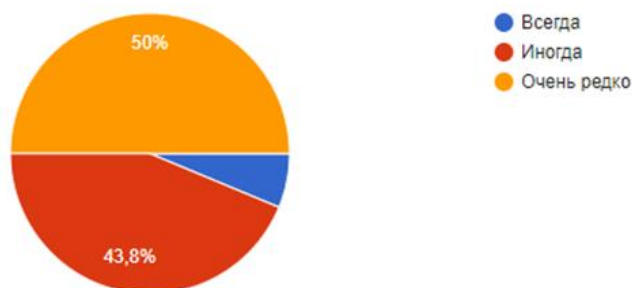


Рисунок 2. Ответы на вопрос «Всегда ли Вы правильно держите осанку сидя за рабочим столом?»

Молодежь не должна относиться безразлично к профилактике и лечению сколиоза, они должны осознавать всю ту важность занятий физическими упражнениями. Важно преодолевать лень и находить время, хотя бы 3 раза в неделю тренировать мышцы спины и живота. Верно выбранный комплекс упражнений, регулярное их выполнение помогают получить положительный эффект. При этом важно брать во внимание рекомендации лечащего врача, состояние здоровья, свои возможности и уровень тренированности. Оздоровительный эффект занятий физической культурой связан прежде всего с повышением аэробных возможностей организма, уровня работоспособности и выносливости. Занятия физической культурой благоприятно воздействуют на все части двигательного аппарата, препятствуя развитию дегенеративных изменений, связанных с возрастом и гиподинамией. Все это говорит о благоприятном, положительном влиянии занятий оздоровительной физической культурой на организм человека.

К выводу о том, что среди молодых людей есть риск развития заболевания сколиоз, можно также отнести большой процент опрошенных – 63%, которые не выполняют упражнения для укрепления мышечного «корсета» для мышц спины и для мышц брюшного пресса. А это может значить, что в их физической активности отсутствует профилактика заболевания. Чуть больше половины студентов не занимались лечебной физкультурой. Подавляющее большинство человек не выполняют рекомендаций врача по режиму физических нагрузок, а именно 68,8% (рисунок 3). На основе этих данных, также можно сделать вывод о том, что среди молодежи имеется вероятный риск появления сколиоза.

Студентам следует находить время для выполнения физических упражнений, необходимо находить мотивацию, ведь если этого не делать, болезнь будет прогрессировать и в результате может возникнуть множество различных осложнений. Важно заранее заботиться о данной проблеме, развитие проблем нарушения опорно-двигательного аппарата может привести к самым неприятным последствиям. Человек может сильно пожалеть о бездействии в прошлом, когда так было необходимо работать над собой, над своим здоровьем.

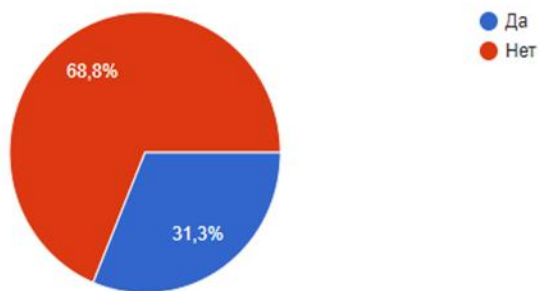


Рисунок 3. Ответы на вопрос «Выполняете ли Вы рекомендации врача по режиму физических нагрузок?»

Подводя итог, можно увидеть, что большинство студентов, которые были опрошены, не имеют заболеваний сколиоз и кифоз, поскольку в детстве имели частую физическую активность, а некоторые и по сей день. Однако у подавляющего большинства есть симптомы заболеваний, это можно связать с нахождением в неправильном положении тела учащихся, а также с выбором неправильных сумок. Также, большая часть ребят не уделяют внимание упражнениям для укрепления мышц спины, лечебной физкультуре и не выполняют рекомендаций врача по режиму физических нагрузок. В связи с этим, можно сказать, что среди студентов есть риск развития сколиоза, однако если они задумаются о последствиях и будут активно выполнять физические упражнения, то их можно будет предотвратить.

Список использованных источников:

1. Величко, Т. И. ЛФК и лечебное плавание в ортопедии: учебно-методическое пособие / Т. И. Величко, В. А. Лоскутов, И. В. Лоскутова. — Москва: Академия Естествознания, 2014. — 183 с. — Текст: непосредственный.
2. Димова, А. Л. Базовые виды физкультурно-спортивной деятельности: учебник для вузов / А. Л. Димова. — Москва: Юрайт, 2021. — 428 с. — Текст: непосредственный.
3. Красикова, И. С. Сколиоз. Профилактика и лечение: учебник / И. С. Красикова. — СПб: Корона. Век, 2016. — 177 с. — Текст: непосредственный.

УДК: 796/799

Самойлов Д.Б.

Омский филиал финансового университета при Правительстве РФ

ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЕЕ МЕСТО И РОЛЬ

Аннотация. В статье рассмотрена тема места и роли лечебной физической культуры в обучении студентов. Целью работы является сбор, изучение и систематизация материалов о лечебной физической культуре. Автор статьи пришел к выводу о том, что роль и место лечебной физической культуры в жизни человека и студента чрезвычайно велика.

Ключевые слова. Лечебная физическая культура, место и роль физической культуры, физическая культура, спорт, здоровье, здоровый образ жизни.

THERAPEUTIC PHYSICAL CULTURE ITS PLACE AND ROLE

Abstract. *The article discusses the topic of the place and role of therapeutic physical culture in teaching students. The purpose of the work is to collect, study and systematize materials on therapeutic physical culture. The author of the article came to the conclusion that the role and place of therapeutic physical culture in the life of a person and a student is extremely great.*

Keywords. *Therapeutic physical culture, the place and role of physical culture, physical culture, sports, health, healthy lifestyle.*

Сегодня, большинство людей ассоциируют лечебную физкультуру с какими-то отдельными, особыми упражнениями для определенной категории людей. Многие, когда слышат что-то о ЛФК, то они сразу представляют массаж. Его относят прежде всего к пассивной форме упражнений ЛФК.

Многие студенты, к сожалению, сталкиваются с различными заболеваниями и проблемами со здоровьем, которые разным образом влияют на физическую активность. Сегодня, многие из таких студентов имеют неполное освобождение от физической культуры, поэтому в их образовательном процессе встречается такая дисциплина как лечебная физкультура. Они имеют медицинские справки, в которых указываются все виды физической активности и деятельности, нежелательные для обучающегося. Медики отмечают, что в основном, студенты имеют ограничения занятия физической культурой по следующим основным причинам: болезни сердечно-сосудистой, дыхательной, пищеварительной и опорно-двигательной систем.

ЛФК является прежде всего системой, в соответствии с которой применяются различные упражнения, виды и средства физической культуры, преследующие основную цель – проведение мероприятий по профилактике заболевания, деятельность, способствующая лечению организма и реабилитация пациента. Данный вид физической культуры особым образом распространён в медицине и различных областях, связанных с лечением, профилактикой и реабилитацией.

Занятия ЛФК имеют большой набор упражнений, которые позволяют влиять на укрепление опорно-двигательного аппарата, а именно укрепление мышц, связок и суставов, костей. Таким образом, упражнения направлены на предупреждение травматизма и заболеваемости. Применение лечебной физической культуры позволяет облегчить протекание заболевания у пациента. Применение особого комплекса упражнений и физической практики позволяет повысить уровень лечения и восстановления всех функций организма после. Стоит отметить, что комплексы ЛФК воздействуют на человека как непосредственно, так и опосредованно. Также, лечебная физкультура положительным образом сказывается на других системах и функциях организма.

ЛФК прежде всего имеет кардинальное отличие от других видов физической культуры прежде всего направленностью своей цели и своими мерами. Однако физическая культура, ЛФК и различные спортивные виды соревнований схожи в том, что для достижения своих целей они используют физические упражнения.

ЛФК разработана и прежде всего применяется как метод лечения пациента. Используются в данном виде физической культуры упражнения и естественные природные факторы для положительного воздействия на пациента. Прежде всего, согласно описанным выше средствам воздействия, используются движения, так как они выступают естественной функцией человека. ЛФК комплексы прежде всего восстанавливают навыки и умения, а если нужно и заново обучают человека ходьбе, развивают различными упражнениями дыхательную систему человека, меры, направленные на улучшение и развитие

двигательных способностей пациента. Лечебная физическая культура используется как понятие методов лечения в медицине, образовании и системе здравоохранения.

Существует множество форм ЛФК: «гигиеническая гимнастика, занятие лечебной гимнастикой, самостоятельные занятия физическими упражнениями, лечебная дозированная ходьба, дозированные восхождения, массовые формы оздоровительной физической культуры (элементы спортивных игр, элементы спорта)»³¹.

ЛФК состоит из следующих основных компонентов:

1) Механотерапия; 2) Трудотерапия; 3) Лечебный массаж.

Как уже было написано выше, ЛФК использует в качестве своих средств любую двигательную активность пациента. Например, любой вид ходьбы, занятия в бассейне, различные игры подвижного характера, всё это применяется для благородной цели – лечение человека.

Важным условием лечебной физической культуры выступает ее регламентация. Только врач может назначить ЛФК. Как правило она проводится в стенах медицинских учреждений и под наблюдением специалистов. Это является главным и основополагающим отличием лечебной физической культуры от какого-либо другой оздоровительной системы или организации, в которых как правило не требуется чье-либо назначение. Стоит отметить, что ЛФК человек может занимать и вне специализированных учреждений, однако, необходимо при этом соблюдать технологию и все рекомендации врача. Часто, люди увлекаясь спортивным азартом, превращают занятия ЛФК в полноценные профессиональные тренировки, что только вредит здоровью человека. Поэтому очень важно не преобразовывать занятия ЛФК в спортивные профессиональные тренировки.

Физическая культура преследует прежде всего цели воспитательного характера. Они проявляются в воспитании у человека и целого поколения интереса к здоровому образу жизни. Прививании здоровых привычек, в том числе и интерес к систематическим занятиям физическими упражнениями и активностью. В профессиональном же спорте целью является достижение определенных результатов. ЛФК же также имеет воспитательную направленность своей деятельности. Прежде всего учит человека относиться осознанно к различным физическим нагрузкам и видам деятельности, прививает людям жизненно важные гигиенические навыки, а также закаляет организм. Через эти моменты устанавливается связь с такими науками как педагогика и гигиена. Тем не менее ЛФК оказывает на человека положительное воздействие. Повышается общий уровень физической выносливости, увеличиваются силовые показатели, координация движений. ЛФК сегодня является неотделимым компонентом в медицинской системе.

В арсенале ЛФК имеется большое количество средств, упражнений и комплексов, их стараются применять комбинативно и направленно, для ликвидации определенного недуга. Так, гимнастика шеи направлена на избавление пациента от остеохондроза шейного отдела позвоночника, в комбинации с этой гимнастикой используются занятия ходьбой.

В ЛФК используются и применяются следующие формы занятий:

- «1) Утренняя гимнастика
- 2) Лечебная гимнастика
- 3) Гидрокинезотерапия (водная гимнастика)
- 4) Оздоровительные прогулки
- 5) Бег»³²

ЛФК и ее методы стараются подвести под вид производственной гимнастики. Для примера обратимся к США. Там набирает популярность так называемый шейпинг. А именно в магазинах исключительно в целях оздоровления используют ходьбу с тележкой.

³¹ Попов, С.Н. Лечебная физическая культура: Учебник / С.Н. Попов. - М.: Academia, 2019. - 96 с.

³² Епифанов, В. А. Лечебная физическая культура: учебник / В. А. Епифанов, А. В. Епифанов. - 4-е изд., доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 704 с.

Таким образом, методы ЛФК применимы в различных сферах жизни человека и позволяют поддерживать здоровье человека в любой ситуации.

В комплекс ЛФК входит также так называемая корригирующая гимнастика. В первую очередь она имеет направленность на укрепление мышечного корсета спины, позвоночного столба.

В ходе процесса активного изменения или же коррекции, применяются как специальная, так и физическая тренировки.

Специальная тренировка состоит из:

- «- упражнений на выравнивание декомпенсации позвоночника;
- упражнений для мускулатуры, участвующей в процессе дыхания;
- упражнений на коррекцию позвоночного столба с учетом персонального подхода к состоянию позвоночника на данный момент;
- упражнений на разгрузку позвоночника с его максимальной фиксацией при выполнении определенных движений)
- упражнений на растягивание позвоночного столба;
- упражнений на коррекцию деформации позвоночника (гиперкоррекцию);
- упражнений на формирование осанки.»³³

Метод дозированных восхождений (Терренкур) является одним из основных в лечебной физической культуре. Его особенность заключается в том, что физическая активность здесь представлена пешеходными прогулками с периодическими восхождениями. Длина маршрута, условия ландшафта, рельеф, темп его преодоления, углы подъёма всё это напрямую влияет на такой показатель как физическая нагрузка. Проведение таких тренировок предполагает спокойный размеренный темп ходьбы, не забывая о чётком ровном дыхании и остановках для отдыха.

Методы аутогенной тренировки повсеместно распространены во многих учебных заведениях РФ. В первую очередь он преследует цель расслабления, отдыха и релаксации нервной системы обучающегося. Тренировки подобного плана в ЛФК могут проводиться как индивидуально, так и с группами людей. Основным инструментом тренировок здесь является самовнушение и само-настрой, которые направлены на взаимодействие с психофизическими функциями организма.

Механотерапия применяется в виде физической нагрузки, но только с чётким разделением на интервалы (подходы). Здесь уже используются различные тренажёры и спортивный инвентарь для тренировок. Специалисты заботятся о повышении общей физической выносливости, укрепления мышечного каркаса и подвижности в суставах. Медики в свою очередь заявляют, что лечебное действие от применения лечебной физической культурой возникает тогда, когда происходит стимулирование физиологических процессов в организме человека.

ЛФК в результате применения человеком действует на него благотворно, развивает не только физические способности человека, а также позволяет вырабатывать и укреплять временные связи. Проведение тренировок дозированным методом является основным инструментом лечебной физической культуры. Постоянные систематические тренировки, способствуют повышению уровня адаптации человеческого организма. Также, как следствие постоянной, осознанной физической активности человека – это формирование динамического стереотипа, который практически устраняет патологический. Как следствие, происходит ослабление протекания заболевания и различных функциональных отклонений, до ее полного уничтожения. Далее, ещё одним преимуществом постоянных систематических тренировок является укрепление здоровья, а также увеличение показателей, отвечающих за сопротивляемость организма к заболеваниям.

³³ Лечебная физическая культура в акушерстве, гинекологии и хирургии / под ред. В. А. Маргазина, А. В. Коромылова. - Санкт-Петербург: СпецЛит, 2017. - 142 с.

Ещё древние греки ясно осознавали, что движения являются самым простым и эффективным способом лечения и поддержания здоровья. Именно поэтому в Древней Греции так распространены были различные виды спортивных занятий.

«Оздоровительный бег — это комплекс физическо-психологических и гигиенических элементов»³⁴. Бег является одним из самых доступных видов физической нагрузки, так как он практически не требует серьёзной предварительной подготовки. В процессе занятия бегом, задействуются все важные системы жизнеобеспечения организма. Нагрузка дозируется и распределяется согласно индивидуальным возможностям обучающегося.

ЛФК позволяет обеспечивать процесс лечения больного организма человека. В целом активируется кровообращение, дыхание, обмен веществ, улучшает состояние нервной и эндокринной систем организма человека.

Стоит отметить, что повсеместные занятия физической культурой и ЛФК позволяют укрепить здоровье организма людей, увеличить уровень работоспособности и общей выносливости, проводить эффективную и действенную профилактику заболеваемости. Такую массовую культуру условно можно разделить на две группы:

1) Активный отдых. В условиях данной группы наблюдаются лишь небольшие по продолжительности занятия физической нагрузкой, что способствует повышению работоспособности.

2) Физическая тренировка. Данная группа предусматривает наличие осознанной системы или целого комплекса физической нагрузки, состоящей из различного рода упражнений. Такой вид деятельности предусматривает укреплений здоровья.

Стоит отметить, что подход к тренировочному процессу должен быть осознанным и грамотным. Необходимо здраво оценивать свои возможности и исходя из этого составлять программу тренировок. Тогда, грамотно сбалансированный комплекс позволит достичь максимального эффекта и пользы от занятий физической культурой.

Таким образом, лечебная физическая культура сегодня является неотъемлемой частью общей физической культуры, которая имеет целью помочь людям, страдающими определенными заболеваниями или недугами справиться с ними или облегчить их протекание. Занятия ЛФК столь необходимы потому, что помогают поддерживать уровень здоровья человека на необходимом уровне. Твёрдо можно сделать вывод о том, что знания в этой области нужно углублять и расширять.

Список использованных источников:

1. Попов, С.Н. Лечебная физическая культура: Учебник / С.Н. Попов. - М.: Academia, 2019. - 96 с. – Текст: непосредственный.

2. Епифанов, В. А. Лечебная физическая культура: учебник / В. А. Епифанов, А. В. Епифанов. - 4-е изд., доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 704 с. – Текст: непосредственный.

3. Лечебная физическая культура в акушерстве, гинекологии и хирургии / под ред. В. А. Маргазина, А. В. Коромыслова. - Санкт-Петербург: СпецЛит, 2017. - 142 с. – Текст: непосредственный.

4. Лечебная физическая культура при заболеваниях суставов / под ред. В. А. Маргазина, Е. Е. Ачкасова, А. В. Коромыслова. - Санкт-Петербург: СпецЛит, 2017. - 223 с. – Текст: непосредственный.

5. Физическая и реабилитационная медицина: национальное руководство / под ред. Г. Н. Пономаренко – крат. изд. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 512 с. – Текст: непосредственный.

³⁴ Физическая и реабилитационная медицина: национальное руководство / под ред. Г. Н. Пономаренко – крат. изд. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 512 с.: ил.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ НА УРОВЕНЬ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

***Аннотация.** Предмет исследования, изучаемый в данной статье – значимость физических упражнений на открытом воздухе для физического здоровья студентов. Авторы статьи описывают эффективность физических упражнений на открытом воздухе, влияние природных факторов на укрепление здоровья, закаливание и повышение работоспособности человека.*

***Ключевые слова:** здоровье, физические нагрузки, закаливание, окружающая среда, занятия на открытом воздухе.*

Saulina A.S., Krutov A.V.
Financial University (Omsk)

STUDY OF THE EFFECT OF OUTDOOR EXERCISE ON THE INCIDENCE OF STUDENTS

***Abstract.** The subject of research studied in this article is the importance of outdoor exercise for the physical health of students. The authors of the article describe the effectiveness of physical exercises in the open air, the influence of natural factors on health promotion, hardening and improving human performance.*

***Keywords:** health, physical activity, tempering, environment, outdoor activities.*

В течение тысячелетней эволюции человеческое тело выработало способность реагировать на внешние факторы мобилизацией физических резервов. В настоящее время сила раздражителей постоянно растет, физические силы приводятся в готовность к действию, а реализовать их не представляется возможным.

Эмоциональная нагрузка на человека неизбежно увеличивается, в связи с постоянно растущим потоком информации, а физические нагрузки с развитием научно-технического прогресса стремительно сокращаются. Человек должен сам вырабатывать постоянную привычку заниматься физическими упражнениями, чтобы обеспечить гармоничное равновесие между умственными и физическими нагрузками. Это одна из основных частей индивидуальной системы здорового образа жизни.

Уменьшение физических нагрузок ведет к ослаблению мускулатуры, что отрицательно влияет на сердце и другие системы органов. Отсутствие тренировки терморегулирующих рефлексов, прямой путь к снижению сопротивляемости организма различным болезням и неблагоприятным внешним факторам, вызванное повышением бытового комфорта, влечет за собой сосудистые и другие распространенные заболевания [3, с. 89].

Ущерб здоровью человека наносят, так называемые простудные и вирусные заболевания. С наступлением каждой осени и холодных, дождливых дней начинается рост числа острых респираторных заболеваний (ОРЗ) и острых респираторно вирусных инфекций (ОРВИ). Заболевания ОРЗ и ОРВИ составляют 50% и более от числа всех заболеваний, в период с конца октября по конец марта.

Физически тренированные люди лучше справляются с болезнями. Под влиянием физических упражнений совершенствуется строение и деятельность всех органов и систем организма человека, повышается работоспособность и укрепляется здоровье.

Наиболее важной является выработка устойчивости организма к холоду, так как охлаждение организма значительно влияет на развитии респираторных вирусных заболеваний. У незакаленных физически людей в результате охлаждения уменьшается способность организма противостоять возбудителям болезней. Под влиянием холода снижается уровень обменных процессов, замедляется деятельность центральной нервной системы. В результате, это приводит к ослаблению организма, способствует обострению имеющихся хронических заболеваний или возникновению новых. Для проведения закаливающих процедур необходимо максимально использовать факторы окружающей среды: воду, солнце и воздух.

Закаливание – это повышение устойчивости организма к неблагоприятному воздействию ряда факторов окружающей среды: низкой или высокой температуры и т.д., путем систематического воздействия на организм этих факторов [1, с. 12].

Такие природные факторы, как солнечная радиация, свойства воздушной и водной среды, служат немаловажными средствами укрепления здоровья, закаливания и повышение работоспособности человека. В процессе физического воспитания названные оздоровительные силы природы используются в двух направлениях:

1. Как сопутствующие условия занятий физическими упражнениями, когда естественные факторы среды дополняют, усиливают и оптимизируют воздействие физических упражнений.

2. При организации специальных процессов, в ходе которых воздействие этих естественных факторов дозируется определенным образом, как относительно самостоятельное средство закаливания и оздоровления [2, с. 52].

В результате закаливания повышается устойчивость человека к таким погодным факторам, как холод, жара, сырость и другие, которые при длительном влиянии могут привести к различным заболеваниям. На базе Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ используется в качестве оздоровительной работы со студентами, направление - занятия физическими упражнениями, когда естественные факторы среды дополняют, усиливают и оптимизируют воздействие физических упражнений.

Температура воздуха один из важнейших факторов окружающей среды. В систему терморегуляции человека природа заложила большие потенциальные возможности, что позволяет ему переносить значительные колебания температуры внешней среды без ущерба для здоровья. В организме непрерывно происходят окислительные процессы с освобождением энергии, которая превращается в тепло и передается во внешнюю среду через кожу, легкие и другие органы [4, с. 104].

Чаще всего используют закаливание холодом, систематическое применение таких процедур значительно снижает вероятность возникновения простудных заболеваний. При понижении температуры внешней среды интенсивность обмена веществ увеличивается, в следствии чего тепла вырабатывается больше, что препятствует переохлаждению организма, и температура тела остается неизменной. При повышении температуры внешней среды интенсивность обмена веществ понижается, что приводит к уменьшению теплопродукции в организме. Рефлекторное повышение или понижение уровня обмена веществ способствует поддержанию постоянства температуры тела.

Выделяют, такое направление, как закаливание воздухом, оно повышает обменные процессы организма, укрепляет сосуды и нервные клетки кожи, пробуждает мозговую деятельность, улучшает работу сердца, повышает общий тонус организма. Температура тела человека, в нашем климате зачастую выше температуры воздуха. Холодный воздух, попадая в организм, вызывает раздражение слизистых оболочек дыхательных путей и заложенных в них нервных аппаратов. Систематическое раздражение кожи и слизистых холодным воздухом закаляют организм, делая его более устойчивым к неблагоприятным условиям внешней среды. Положительное влияние воздушных ванн зависит от температуры, влажности воздуха, чистоты и ионизации атмосферы. Воздух комфортной

температуры не дает ощутимого эффекта, поскольку теплообразование и теплоотдача в этих условиях близки к состоянию равновесия [1, с. 68-69].

Таблица 1. Параметры комфорта окружающей среды

Параметры комфорта окружающей среды	Летом	Зимой
Температура воздуха	+18 – +22°C	+23 – +25°C
Влажность воздуха	0,15 м/с	0,2 – 0,4 м/с
Скорость ветра	40% – 60%	40% – 60%

Закаливающие свойства воздуха зависят не только от температуры и влажности, но и от скорости его движения. Чтобы предотвратить переохлаждение организма, необходимо физическими упражнениями увеличить выработку тепла вовремя воздушных процедур. Ветер быстро охлаждает организм, чем выше его скорость, тем сильнее теплоотдача организма. Неблагоприятное воздействие оказывает ветер при низких температурах: затрудняет дыхание, раздражает нервную систему и утомляет.

Вместе с воздушными ваннами имеют место и солнечные. Ультрафиолетовые лучи, активно воздействующие на организм, при правильном использовании полезны. Солнце излучает электромагнитную энергию в диапазоне длин волн от 290 до 3000 нанометров, которые делят на три составные части:

- ультрафиолетовые (УФ) – короче 400 нанометров;
- видимые – 400-760 нанометров;
- инфракрасные – длиннее 760 нанометров.

На тело человека действует как прямая солнечная радиация, исходящая непосредственно от Солнца, так и рассеянная, отраженная от поверхности различных предметов. В ясный день при высокой прозрачности воздуха до 50% потока УФ лучей приходится на рассеянную радиацию, которая увеличивается при облачности. Отраженная радиация в свою очередь зависит от земного покрова: свежеснеженный снег отражает 85% общего потока радиации и дает дополнительное облучение, зеленая трава отражает 26% общего потока радиации. УФ лучи оказывают более сложное действие, приводят к химическим изменениям в тканях, способствуют восстановлению структуры нуклеиновых кислот. Без ультрафиолетовых лучей человек, не получает витамина D, который образуется при облучении кожи. В результате возникают нарушения деятельности различных органов, снижается механическая прочность костей, значительно замедляются сроки заживления ран, появляется склонность к простудным заболеваниям [1, с. 74].

В 2021 году среди 65 студентов Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ был проведен анонимный опрос по теме исследования. В качестве ответа на вопросы предлагались следующие варианты ответа «да», «нет», «затрудняюсь ответить». В результате проведенного опроса выяснилось, что 90% опрошенных знают о пользе закаливания, но только 20% из них применяют методы закаливания в повседневной жизни. Так же удалось выяснить, что после посещения занятий по физической культуре на открытом воздухе, только 16% из числа опрошенных студентов ощущают признаки ОРЗ, из этого можно сделать вывод, что большая часть опрошенных студентов университета имеют хороший уровень иммунитета и приспособлены к условиям окружающей среды. Анкетирование показало, что больше половины опрошенных не чувствуют, прилив бодрости после занятий физической культурой, 80% респондентов отметило, что не выполняют физические упражнения вне университета. Исходя из результатов исследования можно сделать вывод о недостаточной физической подготовке студентов. По мнению 73% опрошенных студентов занятия в зале являются для них более комфортными, но при этом 67% отметили пользу занятий на свежем воздухе.

Исследование показало, что студенты Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ осведомлены, о том, что закаливание организма является эффективным способом улучшения здоровья и профилактики различных заболеваний, в результате которого происходит:

- укрепление иммунной системы организма;
- терморегуляция организма и повышение его сопротивляемости неблагоприятным условиям;
- подготовка организма к критическим ситуациям;
- повышение выносливости организма и работоспособности;
- улучшение настроения и стабилизация нервной системы.

Список использованных источников:

1. Буров, М. Закаляйся, как сталь. Правильное закаливание и моржевание. / М. Буров – М.: Феникс, 2019. - 224 с. – Текст: непосредственный.
2. Вайнер, Э.Н. Лечебная физическая культура: учебник для бакалавров. / Э. Н. Вайнер. – М.: КноРус, 2017. - 480 с. – Текст: непосредственный.
3. Гурьев, С. В. Технологии физического воспитания. / С. В. Гурьев. – М.: Русайнс, 2020. – 132 с. – Текст: непосредственный.
4. Сологуб, Е.Б. Физиология человека. Общая. Спортивная. Возрастная. / А.С. Солодков – М.: Спорт, 2017. – 840 с. – Текст: непосредственный.

УДК 616.7

Сбоева Е.В., Крутов А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

**ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА КАК СРЕДСТВО РЕАБИЛИТАЦИИ
МОЛОДЕЖИ С НАРУШЕНИЯМИ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА**

Аннотация. Предмет исследования, изучаемый в данной статье – реабилитация студентов, имеющих заболевания опорно-двигательного аппарата, посредством физической культуры и спорта. Авторы статьи описывают несколько наиболее известных обществу заболеваний данной группы, а также приводят примеры различных комплексов упражнений, улучшающих физическое состояние студентов.

Ключевые слова: опорно-двигательный аппарат, реабилитация, физическая культура, физическая нагрузка, спорт.

Sboeva E.V., Krutov A.V.

Financial University (Omsk)

**GENERAL PHYSICAL TRAINING AS A MEANS OF REHABILITATION OF YOUNG
PEOPLE WITH DISORDERS OF THE MUSCULOSKELETAL SYSTEM**

Abstract. The subject of the study studied in this article is the rehabilitation of students with diseases of the musculoskeletal system through physical culture and sports. The authors of the article describe several of the most well-known diseases of this group, as well as give examples of various sets of exercises that improve the physical condition of students.

Keywords: musculoskeletal system, rehabilitation, physical culture, physical activity, sports.

Современное образование всё больше обращается в сторону внедрения новых систем, модернизирующих имеющиеся процессы обучения и направленных на сохранение здоровья всех участников. Образовательным учреждениям необходимо предоставлять все необходимые условия для укрепления здоровья молодого поколения, формирования спортивного настроя, а также сохранения имеющихся навыков и приобретения новых. Поэтому так важно максимально оптимально организовать образовательный процесс по физической культуре.

При смене положения человека в пространстве его позвоночник испытывает различную нагрузку – поясничные позвонки в стоячем положении принимают на себя тяжесть, равную весу тела взрослого человека, а в положении сидя она увеличивается в несколько раз за счет силового воздействия на межпозвоночные диски мышечной тяги. При наклоне тяга также увеличивается, для того чтобы сохранить равновесие тела при небольшой площади опоры в виде стоп [1, с. 134]. Так, все самые частые и продолжительные по нахождению в них позы, которые принимает современный человек, оказывают значительное влияние на позвоночник и при, как следствие, при отсутствии должной физической активности, способствуют развитию различных заболеваний опорно-двигательного аппарата.

Большинство современных студентов ведут так называемый «сидячий» образ жизни, что предполагает отсутствие полноценного движения на протяжении всего дня, статичное положение тела, недостаточно эффективное занятие спортом и иными физическими нагрузками, укрепляющими молодой организм. Согласно имеющимся данным, в настоящее время резко снизился средний возраст людей, имеющих различные болезни костно-мышечной системы и опорно-двигательного аппарата в целом [3, с. 45].

Из того следует, что существует проблема, при которой основным вопросом, требующим разрешения, становится организация занятий по физической культуре для молодежи, имеющей данную категорию заболеваний.

В целом, опорно-двигательная система человека выполняет ряд важнейших функций, основными из которых являются двигательная, способствующая передвижению человека в пространстве, и опорная, которая поддерживает туловище в статичном состоянии. Основой опорной функции является скелет, а мышцы, сухожилия и связки за счет прикрепления к костям обеспечивают возможность для дальнейшего движения.

Чрезмерные нагрузки на опорно-двигательный аппарат (далее ОДА) ведут к воспалительным процессам внутри мышц, поражению костных тканей - всё это является следствием воздействия внешней среды. Заболеваний, поражающих ОДА, насчитывается порядка 150 – некоторые из них считаются острыми и краткосрочными, иные становятся хроническими, а в редких случаях являются причиной инвалидности.

Перечислим наиболее часто встречающиеся виды нарушений и заболеваний ОДА:

- Сколиоз – деформация позвоночника в бок от нормального его положения, которая возникает при неправильной осанке, различных травмах или при рахите (заболевание, связанное с дефицитом минерализации костей);
- Остеохондроз – нарушение функций хрящевой и костной тканей, межпозвоночных дисков и нестабильность нижней части позвоночника;
- Плоскостопие – опущение поперечного и продольного свода стопы, приводящее к нарушению её амортизирующей функции;
- Артрит – воспалительное поражение суставов в острой или хронической форме;
- Артроз – дегенеративное заболевание суставов, возникающее часто на фоне артрита, характеризующееся последовательным разрушением хрящевой ткани в организме;
- Радикулит – воспаление нервного корешка, ведущий к отёку тканей около позвоночника, грыже межпозвоночных дисков и протрузии (начальная стадия грыжи);
- Кифоз – искривление позвоночника назад, образование так называемого «горба», которое возникает при деформации позвонков в случае заболеваний инфекционного характера или полученных травм [4, с. 40-41].

Исходя из представленных описаний, следует отметить, что многие из них являются вторичными и могут быть остановлены или предупреждены, дабы не нанести больший по своему эффекту удар. Однако молодежь довольно часто пренебрегает первичными симптомами, сигнализирующими о появившейся проблеме. Поэтому заболевания ОДА так часто запускаются и прогрессируют до более тяжелых состояний и крайней степени физической боли.

Все перечисленные заболевания ОДА требуют статичного положения травмированной области, разгрузки в её двигательной мощности. Но состояние покоя при подобном диагнозе следует сочетать с необходимым для восстановления активности комплексом движений, обеспечивающим несколько главных задач реабилитации – ускорение процесса выздоровления и улучшение прогнозируемого исхода от полученных травм. Поэтому люди с заболеваниями ОДА нуждаются в систематической реабилитации своего организма.

Под реабилитацией чаще всего понимается комплекс мероприятий различной направленности (медицина, педагогика, физическая культура и т.д.), необходимых для восстановления утраченных функций организма. Реабилитация подразумевает использование разных способов возобновления нарушений в организме – массаж, витамины, закаливание, физические упражнения и другое. Существует несколько видов реабилитации:

- Двигательная реабилитация – восстанавливает временно утраченные возможности и функции организма после перенесенных заболеваний, перенапряжений спортивного и умственного характера, утомления. Конечная цель такого вида реабилитации – полное возвращение подвижности травмированного участка человеческого организма;

- Профессиональная реабилитация (иначе – абилитация) – позволяет подготовить человека к профессиональной деятельности, восстановить трудоспособность после производственных травм и снижения функциональных резервов организма. При длительной профессиональной реабилитации устанавливается индивидуальная система, контролирующая все происходящие процессы и корректирующая методы физической культуры и медицины, применяемые по отношению к конкретному человеку;

- Медицинская реабилитация – с помощью комплекса разных диагностических методов, приёмов и профилактических средств решает две значимые задачи: 1) восстановление резервов организма для поддержания работоспособности и долголетия; 2) создание устойчивого барьера от воздействия на организм неблагоприятных особенностей внешней среды;

- Физическая реабилитация – применение физических упражнений как с профилактической, так и лечебной целью, которые вместе с восстановлением здоровья и физического состояния возвращают привычную активность и гибкость [4, с. 3-4].

Физическая реабилитация играет значительную роль при заболеваниях ОДА, поскольку регулярная и правильно подобранная физическая нагрузка поддерживает двигательные свойства суставов, стабилизирует артроз, а также способствует развитию мышечной и сердечно-сосудистой системы, противодействует лишнему весу и мышечной атрофии.

Основой профилактики и всецелой борьбы с заболеваниями данной группы является лечебная физическая культура. Её главная составляющая – лечебная гимнастика. В связи с недостаточностью развития и выносливости у молодежи мышц плечевого и брюшного пояса, а также спины, которые являются ключевым очагом поражения при заболеваниях ОДА, комплекс упражнений должен быть направлен именно на эту область.

Стратегия тренировочных воздействий в одном из исследований, проводившемся за три года, состояла в предпочтительности упражнений с облегченным изначальным положением, в котором минимизировалась вертикальная нагрузка на позвонки – упор на колени стоя или лежащее положение на животе или спине. Совместно с выполнением симметричного типа упражнений, который обеспечивал стабилизацию спинных мышц при одновременном сохранении срединного положения позвоночника, применялись и

различные дыхательные практики, а также общий курс упражнений в аэробном режиме. За год занимающиеся повысили уровень выносливости мышц, что позволило на втором году исследования повысить нагрузку и использовать с постепенным увеличением длительности упражнения в положении стоя, при ходьбе, полуприседе и приседе, упражнения из категории степ-аэробики. Так, к концу периода исследования было замечено, что динамика силовой выносливости мышц спины составила 115% от исходного уровня физической силы, выносливость мышц пресса – 84%. При статической силовой выносливости процент мышц пресса составил 62%, а мышц спины уже 120% [2, с. 42-43]. В течении второго и третьего года также отмечались улучшения в функциональном состоянии сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и психологического состояния в целом.

Комплекс физических упражнений позитивно влияет на местные и общие повреждения организма, оказывая таким образом тонизирующий эффект. Правильно выбранная физическая нагрузка уменьшает воздействие гиподинамии, препятствует развитию дополнительных осложнений, таких как пневмония, тромбоз и т.д., а также способствует скорейшему выздоровлению молодого организма.

В 2021 году среди 50 студентов Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ был проведен опрос по исследуемой теме. На каждый вопрос из представленного опрошенным списка предполагались три варианта ответа – «да», «нет», «затрудняюсь ответить». На основе данных, полученных в результате опроса, можно вывести некоторые тезисы. Следует отметить, что 90% всех опрошенных знают о существовании болезней опорно-двигательного аппарата, а больше половины опрошенных сталкивались с проявлением подобных заболеваний. Это значит, что молодежь также подвержена такой категории заболеваний, как и старшее поколение (что отмечают 28% опрошенных). Однако почти половина опрошенных отмечает, что не занимается спортом, что может впоследствии отрицательно отразиться на молодом организме, появляется риск получения исследуемой категории заболеваний. Также, 60% студентов считают, что город Омск недостаточно оснащен специальными спортивными площадками с тренажерами, что позволило бы упростить занятия спортом для тех, кто занимается им долгое время, а также привлечь к этому еще больше молодежи. О необходимости привлечения молодежи к здоровому образу жизни и профилактике возможных заболеваний свидетельствуют и результаты ответов на вопрос о необходимости профилактических бесед на тему воспитания в современных студентах культуры спорта и физической активности. 82% опрошенных студентов считают, что чем раньше молодому поколению будут прививать привычки ведения ЗОЖ и занятия спортом, тем меньше риск приобретения исследуемого комплекса заболеваний.

Список использованных источников:

1. Вайнер, Э.Н. Лечебная физическая культура: учебник для бакалавров. / Э. Н. Вайнер. - М.: КноРус, 2017. - 480 с. – Текст: непосредственный.
2. Ванда, Е.С. Физическая культура студентов с заболеваниями опорно-двигательного аппарата: учеб. пособие / Е. С. Ванда, Т. А. Глазко. – Минск: БГМУ, 2016. – 152 с. – Текст: непосредственный.
3. Гаманович, А.И. Пояснично-крестцовый болевой синдром, сопоставление взглядов на проблему / А.И. Гаманович, Б.В. Дривотинов. - Проблемы здоровья и экологии. 2017. № 2 (52). С. 43–48. - Текст: непосредственный.
4. Чекулаева, Л.В. Профилактика и реабилитация заболеваний и травм опорно-двигательного аппарата средствами физической культуры: учебное пособие / Л. В. Чекулаева, И. В. Переверзева, Л. А. Кирьянова, Е. Н. Кодрашкин. – Ульяновск: УлГТУ, 2020. – 218 с. – Текст: непосредственный

ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются актуальные мнения о сущности понятия «двигательная активность». В настоящее время уделяется достаточно много времени физической культуре и спорту. Одной из задач является развитие двигательной активности как основной составляющей здорового образа жизни. Был проведен опрос с целью изучения двигательной активности.*

***Ключевые слова:** Двигательная активность, физическая культура и спорт, ходьба, бег.*

Chistyakova A.A.

Financial University (Omsk)

Scientific supervisor: Krutov A.V.

MOTOR ACTIVITY AS A FACTOR DETERMINING A HEALTHY LIFESTYLE OF A PERSON

***Annotation.** This article is discussed current opinions about the essence of the concept of "motor activity". Currently, a lot of time is devoted to physical culture and sports. One of the tasks is the development of motor activity as the main component of a healthy lifestyle. A survey was conducted to study motor activity.*

***Keywords:** Motor activity, physical culture and sports, walking, running.*

Год от года представители научной среды все чаще отмечают сокращение уровня активности физического характера всей человеческой цивилизации, что, конечно же, следует рассматривать в качестве неблагоприятного фактора. По мере разработки и внедрения в практику нового технологического оборудования, разного рода устройств, упрощающих человеческую работу или попросту замещающих человека, усиливается физическая пассивность человеческих индивидов.

По этой причине любой медицинский специалист настоятельно рекомендует каждому своему пациенту не вести малоподвижный образ жизни, приобщиться к физкультуре и спорту, в связи с чем тематика систем физупражнений, направленная на улучшение и поддержание состояния здоровья, на данный момент времени характеризуется особенной актуальностью и значимостью.

Спорт и физкультуру необходимо рассматривать в качестве обязательного компонента культурной среды, сферы социальной жизнедеятельности, имеющей вид целостного комплекса ценностных ориентаций (материальных и духовных), применяемых и формируемых социумом для развития человеческого индивида в физическом плане, улучшения его состояния здоровья, обеспечивающий стабильное и эффективное личностное развитие [2, с. 101].

«Фундамент» физкультуры образован активностью двигательного характера. Само по себе понятие «двигательная активность» целесообразно воспринимать в качестве проявляемой организмом активности двигательного характера. При этом, данная активность может преследовать достижение конкретной цели, либо осуществляться

автоматическим образом. Целенаправленные манипуляции физического плана обозначаются термином «тренировочные».

Основными направлениями двигательной активности являются эмоциональная и психологическая устойчивость, закаливание, правильное питание, соблюдение режима дня.

Для оптимальной двигательной активности стараться выделять свободное время, обеспечить доступ к спортивной инфраструктуре, а самое главное – иметь мотивацию. Активность двигательного характера в определенной мере детерминирует терапию и профилактику болезней из разряда «неинфекционные», включая болезни ССС (сердечно-сосудистой системы), сахарный диабет, онкологические заболевания и пр. Кроме того, данная разновидность активности способствует сокращению выраженности тревожных и депрессивных проявлений, обеспечивая стабильное и здоровое развитие организма представителей молодежной среды, наращивание уровня социального благополучия в обществе.

В реальной среде активность двигательного плана подразделяется на несколько разновидностей, оказывающих благоприятное воздействие на состояние человеческого организма. Данные разновидности обладают разными свойствами и характеристиками. При этом, наибольшую популярность и востребованность имеют такие виды, как бег и ходьба.

Сегодня ходьба представляется одной из простейших разновидностей активности двигательного характера. Вместе с тем, ходьба приносит организму большое количество положительных эффектов. Многие медицинские исследования доказывают, что каждодневные прогулки на свежем воздухе оказывают огромное воздействие на состояние нашего здоровья. Ходьба снижает риск сердечно-сосудистых заболеваний, способствует улучшению настроения и повышает эффективность работ мозга.

На практике выделяют несколько видов ходьбы: пешком, скандинавская и спортивная ходьба. В целях исследования рассмотрим более подробно каждый вид.

Пешком. Под этим видом активности понимается обычные прогулки, которые человек совершает в течение дня. Но для того, чтобы ходьба имела положительный эффект необходимо учитывать темп ходьбы и расстояние. Для начала можно совершать медленные и недолгие прогулки, а со временем наращивать темп. Если соблюдать все условия, то человек постепенно начнет чувствовать улучшение самочувствия.

Скандинавская ходьба. Данный вид двигательной активности отличается от предыдущего тем, что при движении человек слегка опирается на палки, похожие на лыжные. При скандинавской ходьбе не задействованными остаются только 10 % мышц.

Спортивная ходьба. При таком виде необходимо идти быстро, но не переходить на бег. Во время такой активности мышцы устают меньше чем при беге.

Бег также как ходьба положительно влияет на организм. Благодаря доступности такого вида активности он популярен во всем мире. Во время занятий бег необходимо думать о дыхании, ведь от него зависит польза данного действия. Дыхание не должно быть слишком частым, вдыхать необходимо через нос, выдыхать через рот. Благодаря этому улучшается вентиляция легких и повышается их объем.

На протяжении последних 10-15 лет и в настоящее время наблюдается ухудшение здоровья у населения. Проанализируем факторы, которые влияют на эту ситуацию.

Многочисленные исследования показывают, что на ухудшение здоровья влияют следующие факторы:

- Наследственные заболевания или предрасположенность к ним;
- Вредные условия производства, неблагоприятные климатические условия;
- Отсутствие постоянного контроля за здоровьем, некачественное медицинское обслуживание;
- Вредные привычки, неправильное питание, малоподвижный образ жизни, нарушенный режим сна и т.д.

При осуществлении настоящей исследовательской работы, в целях рассмотрения и анализа активности двигательного плана, было осуществлено анкетирование.

Представленные в его рамках вопросы ориентировались на анализ проявляемой населением активности двигательного характера. Полученная информация отображена в содержании таблицы 1.

Таблица 1. Результаты анкетирования по изучению двигательной активности

Вопрос	Ответы			
	Какое количество времени вы уделяете на спорт еженедельно?	более 4 раз в неделю – 8%	2-3 раза в неделю – 20%	1 в неделю – 52%
Сколько шагов вы проходите в течение дня?	более 10000 шагов – 10 %	около 10000 шагов – 45%	5000 шагов – 25%	менее 5000 шагов – 20%
По выходным дням вы?	несколько часов занимаетесь работой по дому – 10 %	весь день находитесь в движении, но не занимаетесь спортом – 15%	совершаете прогулки, либо занимаетесь спортом – 30%	весь день проводите за просмотром телевизора или чтением книг – 45 %
Делаете ли вы зарядку по утрам?	да – 28%	нет – 40%	иногда – 32%	-
Вы сталкиваетесь с выбором: пойти по лестнице или поехать на лифте. Что вы выберете?	всегда подниматься по лестнице – 20%	подняться по лестнице, кроме тех случаев, когда в руках покупки – 20%	иногда подниматься по лестнице – 40%	всегда подниматься на лифте – 20%

После анализа данных таблицы 1 можно прийти к следующим выводам:

- Больше половины опрошенных раз в неделю или вообще не занимаются физической деятельностью;
- Большинство участников опроса проходят около 10000 шагов каждый день;
- В выходные дни предпочтения отдаются чтению книг и просмотру телевизора;
- Почти половина не делает зарядку по утрам;
- большинство опрошенных предпочитает пользоваться лифтом и иногда подниматься по лестнице.

Формулируя умозаключения по представленной выше информации, следует отметить, что среди населения активность двигательного характера находится на относительно низком уровне развития. Данное обстоятельство, по всей видимости, детерминировано недостаточным количеством времени, свободного от работы или учебы. Развитие данной разновидности активности – это направление, обладающее приоритетным и актуальным характером. С данной целью нужно активно пропагандировать ЗОЖ и с ранних лет приобщать подрастающее поколение к физкультуре и спорту. Потому что активность благоприятным образом сказывается на состоянии человеческого организма. Подбор наиболее подходящей разновидности активности обеспечивает улучшение общего состояния здоровья, а также способствует повышению настроения и качества жизни.

Список использованных источников:

1. Бишаева, А.А., Физическая культура: учебник / А.А. Бишаева, В.В. Малков. — Москва: КноРус, 2022. — 379 с. Бочкарева, С.И. Физическая культура как фундамент здорового образа жизни/С.И. Бочкарева, Т.В. Буянова, Н.Е. Копылова//Гуманитарное

образование в экономическом вузе: сб. тр. Науч.-практич. Конф.-М.: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2017.- С. 113-116.

2. Виленский, М.Я., Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. — Москва: КноРус, 2022. — 239 с.

3. Чедов, К. В. Физическая культура. Здоровый образ жизни [Электронный ресурс]: учебное пособие / К. В. Чедов, Г. А. Гавроница, Т. И. Чедова; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 128 с.

УДК 617.7

Шилова Т. Н. Одинцова Е.А.

Финансовый Университет при Правительстве РФ, Омский филиал

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ МОТИВАЦИИ ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Аннотация. Среди современных студентов довольно сильно утрачена мотивация к занятиям физической культурой в учебном плане их учебного заведения. По статистике среди студентов мы можем увидеть, что большинство из них незаинтересованно к занятиям и считает это тратой времени в образовательном процессе. В данной статье предлагается рассмотреть причины уменьшения мотивации к занятиям физической культуры и способы увеличения мотивация к занятиям на примере студентов Омских учебных заведений. Целью работы является выявление более эффективного метода мотивации к занятиям физической культуры. С помощью анкетирования студентов был выявлен ряд проблем и рассмотрено несколько способов их решения.

Ключевые слова: Мотивация, физическая культура, студенты, методы мотивации.

Shilova T. N. Odintsova E.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

INCREASING THE LEVEL OF MOTIVATION OF THOSE ENGAGED IN PHYSICAL CULTURE

Abstract. Among modern students, motivation to engage in physical culture in the curriculum of their educational institution has been quite lost. According to statistics among students, we can see that most of them are not interested in classes and consider it a waste of time in the educational process. In this article, it is proposed to consider the reasons for the decrease in motivation for physical education classes and ways to increase motivation for classes on the example of students of Omsk educational institutions. The aim of the work is to identify a more effective method of motivation for physical education classes. A number of problems were identified and several ways of solving them were considered with the help of a questionnaire of students.

Keywords: Motivation, physical culture, students, methods of motivation.

Занятия физической культурой к нам прививают с самого раннего детства, объясняя это тем, что занятия спортом укрепляют наше здоровье и физическое состояние тела. В целом спорт учит нас дисциплине и заставляет прививать к себе хорошие привычки, иметь строгий распорядок дня и чувствовать свое физическое состояние.

В данном случае важно уметь правильно замотивировать человека, что нелегко получается со студентами в сознательном возрасте, которым не смогли дать правильную мотивацию к занятиям с детства.

Разберем то, что, мотивация — это способ к побуждению определённого действия, которое чаще всего основывается на: потребности, вознаграждении, ожидании, результате.

Тогда почему мы сталкиваемся с проблемой мотивации занятий физической культуры среди студентов? Если как нам известно занятия спортом ведут нас лишь к положительным результатам.

Здесь мы с вами используем методы опроса среди студентов, для выявления ответа и решения этой проблемы. Среди опрошенных 47 студентов большинство (70%) указали что, считают занятия физкультурой бесполезным занятием, не раскрывающим их потенциал, а также уточняли, что самостоятельно они тоже не занимаются физкультурой «им и так хорошо». Оставшиеся 30% наоборот указали, что важно заниматься физкультурой, так как это добавляет сил и уверенности к совершению определённых поступков и является полезным их здоровью.

В ходе моего исследования, я увидела еще один не малозначимый момент. Студенты часто упоминали во время беседы, что такое отношение у них появилось из-за эмоционального выгорания их преподавателей, а конкретно в том, что они полноценно не проводили пары, нагружали работой, не связанной с предметом. Кто-то упомянул даже переходы на личности со стороны преподавателя в сторону обучающегося.

Нельзя не сказать, что данные ответы вызывают шок и еще большее количество вопросов к нашей проблеме. Но тем самым делая ее актуальность, одной из тех, что требует скорейшего решения. Опрошенные студенты дали ответ, что 80% из них готовы заниматься спортом, если их правильно замотивируют. Но как это сделать?

Рассмотрим мотивы, которые мы можем правильно раскрыть студентам.

1. Конкурентный: у человека всегда присутствует желание быть первым и лучшим в чем-то. Благодаря этому мы и имеем состязание и различные виды профессионального спорта.

2. Психологический: он воспитывает характер, стремление, устойчивость и множество других полезных качеств. А также учит получать удовольствие от результата.

3. Коммуникативный: дает возможность к адаптации людей в работе с командой, учит настраивать отношения.

Это лишь три из возможных мотивов к занятиям спортом. Казалось бы, настолько три простых и доступных к пониманию мотива, но и тут преподаватель совершает ошибку, как преподнести их студенту.

Для решения этой проблемы, я также воспользовалась помощью опрошенных студентов. Большинство из них ответили, что их бы замотивировал метод поощрения за выполненную ими работу. А именно игра в конце занятия или же новая разминка, сопровождаемая раскрытием чего-то для них нового. Для кого-то толчком к интересу занятиям стал бы правильный подход к физическому состоянию студента, с возможностью альтернатив выполнения стандартных упражнений. Объяснили они это тем, что для ребят с лишним весом сложно выполнить какой-то общий норматив и хотелось бы его заменить на более доступный им. То есть лояльность и толерантность педагога в таком случае, являлось бы важным толчком к появлению мотивации.

По данным результатам я решила сделать наглядно схему действий к решению данной проблемы и появления правильно мотивации у студентов.



Рисунок 1. Схема мотивации студентов.

Для решения этой проблемы в нашем университете необходимо принять во внимание физическую подготовку учащихся. Найти подход исходя из интересов студентов к занятиям тем видом спорта, что их интересует в большинстве исходя из времени года и оборудования университета к выбранному или желаемому виду спорта. Нельзя не заметить тот факт, что мой университет пытается уже на данном этапе решить данную проблему, существованием групповой системы интересов, а именно группы легкой атлетики, волейбола, группы с ограниченными возможностями и даже для студентов с освобождением, в последнем случае, элементарно прививая интерес к существованию и изучению данному виду деятельности.

Наиболее значимо создать у студентов сознательное стремление к занятиям спорта и ведению здорового образа жизни. Для этого необходимо внедрить игровые и соревновательные методы, возможно даже нетрадиционных видов спорта. Что позволит обучающимся высших учебных заведений реализовать какие-то собственные индивидуальные потребности в занятиях физической культурой. В чем нельзя не выделить Финансовый Университет, который уже активно внедряет эти возможности.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что на сегодняшний день проблема мотивации к занятиям физической культурой среди студентов высших заведений, является колоссальной проблемой. А именно в методике ее преподавания и умения заинтересовать студента и найти правильный подход к каждому из них. Поэтому проделанная мною работа даст определенный толчок к углублению и решению проблемы отсутствия мотивации, а именно демомотивации, студентов высших учебных заведений к занятиям физической культуры и ведению здорового образа жизни.

Список использованных источников:

1. Кошарная, Г. Б. Отношение студенческой молодежи к физкультуре и спорту / Г. Б. Кошарная, О. В. Ионова // Социально-гуманитарные знания. – 2017. – № 9. – С. 263-270
2. Жигайлова, Л. В. Исследование мотивации к занятиям физической культуры и спортом студенток КГУФКСТ нефизкультурных специальностей / Л. В. Жигайлова, О. Ф. Барчо, В. А. Никулина // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. – 2018. – Т. 20. – С. 124-128.
3. Юлдашбаев, Р. Р. Почему студенты не ходят на физкультуру? / Р. Р. Юлдашбаев, А. Ф. Гилязетдинова, Н. Н. Севрюков // E-Scio. – 2018. – № 5 (20). – С. 217-220.
4. Гучетль, И.Н. Формирование мотивационно-ценностных установок физкультурноспортивной деятельности учащихся в Вузе / Е.С. Двойникова. Материалы всероссийской научнопрактической конференции аспирантов, докторантов и молодых учащихся. Майкоп. МГТУ. 2016. С. 19-32.
5. Данилина, А. И. Мотивация в занятиях физической культурой и спортом/ А.И. Данилина, Е.А. Ольховская // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные

науки. Электронный сборник статей по материалам XXV студенческой международной заочной научно-практической конференции. 2014. № 10(25). с. 159–165.

СЕКЦИЯ 8. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ – ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

УДК 908

Айдын Олжас

Московский международный университет

Научный руководитель: Маркова О.В.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ - ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация: В статье рассмотрена проблема современного общества. Целью работы является подчеркнуть важность общей истории и его знание, а также международных отношений. Вывод в том, что всё в нашем мире зависит от нас самих.

Ключевые слова: патриотизм, общество, история, историческая память, ответственность, будущее.

Aydin Olzhas

Moscow International University

Scientific supervisor: O.V. Markova

HISTORICAL MEMORY IS A FACTOR IN THE FORMATION OF PATRIOTISM AND SOCIAL RESPONSIBILITY

Abstract: The article considers the problem of modern society. The purpose of the work is to emphasize the importance of common history and its knowledge, as well as international relations. The conclusion is that everything in our world depends on ourselves.

Keywords: patriotism, society, history, historical memory, responsibility, future.

В современном обществе нет темы важнее, чем задача формирования патриотизма. Но так, же с тем нет задачи и сложнее. Но сложно не означает что это не реально. Для начала стоит рассмотреть такие понятия как историческая память, патриотизм и социальная ответственность! Чтобы у нас было четкое понимание этих слов.

Во, первых — патриотизм особое расположение, отношение, проявляемое человеком, социальной группой, населением к своей стране, своему народу, Родине, желание поддержать своим участием развитие своей страны, отечества, любовь к отчизне, отечеству. Главное, чтобы люди не путали такие термины как национализм и патриотизм. Потому что человек, которых их путает, может себе навредить. В обычной жизни национализмом мы называем всякую неприязненность к другим этническим сообществам. Но если за патриотизмом подобает бесконечный «полоса» положительных эмоций, то за национализмом такого нет. В целом про понятие патриотизм много кто писал, но, итог в том, что патриот это и есть фундамент своей страны. Во, вторых - социальная ответственность. Четкого значения этому нет. Ведь понятие относительное. Например: для медийного человека социальная ответственность заключается в том, какой он пример показывает своим поклонникам, для строителя это добросовестное выполнение своей работы, а для обычного человека социальная ответственность это базовые пункты этики. Такие как: не конфликтовать, не сорить, держать свое слово и быть примерным гражданином своей страны. В-третьих - историческая память — это феномен социального

сознания, непростая и многоплановая категория, интерес к которой не убывает, а, напротив, повышается в последнее время, когда случаются усиленные изменения как внутри социального устройства, так и международных отношений. Главнейшим катализатором процесса выработки единства выступает историческая память населения, которая плодотворно выражает богатейшие формы общественного опыта, накопленного за многие века истории.

Одно из немногих исторических событий, которая считается общей историей для многих стран СНГ это Великая Отечественная война! А что же если не ВОВ может показать дух настоящего патриотизма и социальной ответственности?

Последствия ВОВ — ряд процессов и фактов, появившийся в результате этой войны, закончившейся в 1945 году. Война забрала больше 55 миллионов человеческих жизней, ущерб мировой экономике более 4 трлн. долларов. Прежде всего, война это потери и слёзы не виновных людей, но так, же война это поле где формировались герои, которые вписали своё имя в человеческой истории золотыми буквами. Одним, из ,которых, является Бауыржан Момышулы. При обороне Москвы участвовал в 27 боях в должности командира батальона. Во время второго наступления вермахта на Москву с 16 по 18 ноября в отрыве от дивизии сражался на Волоколамском шоссе. Героический боевой путь батальона под его командованием описан в книге А. Бека «Волоколамское шоссе». Через месяц боев был повышен до командира своего же полка, в январе-апреле 1942 года участвовал в боях с дивизией СС «Мертвая голова» и в Демянской операции. Интересный факт: Во время визита в Москву Фиделя Кастро спросили: Кто для Вас является главным героем второй мировой войны? На это он ответил: «Герой «Волоколамского шоссе» Александра Бека казах Момышулы». Бауыржан Момышулы получал много наград, главными из которых являются: Герой Советского Союза, Орден Ленина, Два Ордена Красного Знамени, Орден Дружбы народов. Орден Дружбы Народов дается за большой вклад в укрепление дружбы и братского сотрудничества социалистических наций и народностей. Поэтому Бауыржан Момышулы является отличным примером Патриота своей страны и малой родины. Учитывая все эти факторы, Департамент образования Москвы в 2014 году приняла решение переименовать ГБОУ СОШ №1912 в Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы средняя общеобразовательная школа № 1912 имени Бауыржана Момышулы. Большинство школ по Москве несут имя героев Великой Отечественной Войны. Так же в Казахстане есть школа имени А.В.Суворова. Ученики таких школ, просто вспоминая о названии своей школы, будут думать про этих героев, а это в свою очередь это духовная мотивация изучать историю. Но изучая историю нужно быть максимально толерантными! И смотреть на это через призму науки, без каких либо пристрастий. Ведь нынешнее поколение не должна отвечать за грехи предков. В нашем случае нужно принять все факты и сделать правильные выводы. Например: всегда цена победы в любой войне — это гибель людей или то, что в войне нет победителей. «»

В современном мире есть такой термин как геополитика, в первые он появился в трудах шведского социолога Юхана Рудольфа Челлена. Это отрасль политики направленная на контроль над территорией. Но не смотря на всё это важно сохранять дружеские, братские отношения между странами. Даже в экономическом плане страны СНГ в той или иной форме зависимы друг от друга. Ведь экспорт и импорт разных стран как раз таки об этом и говорит. Алексей Бородавкин посол РФ в РК: «отношения Казахстана с Россией более близкие, чем со всеми другими странами». Так же президент РК Касым Жомарт Кемелович сказал: «Программу "Болашак" мы переориентируем. Мы будем направлять наших молодых людей на учебу, в том числе и в Россию, а может быть, и в первую очередь в Россию, в известные технические вузы». Благодаря этому молодое поколение наших стран будет вместе учиться и жить, за счет банального общения будут познавать культуру друг друга. Что в любом случае положительно повлияет на международную ситуацию.

Считаю, что агитация общей истории должно позитивно повлиять на международное отношение между нашими странами. Это всё положительно сказывается

на исторической памяти народов. Ведь благодаря таким героям мы познаем общую историю, которая нас объединяет и порождает в нас дух патриотизма. Но такую информацию для молодежи нужно доводить в актуальной форме. Например, через социальные сети либо в формате патриотического фильма про ,которую, будут говорить везде. Как пример может послужить фильм Туман 2010 года. Ведь проекты такого формата будут интересны для молодежи, которая как раз таки будет строить наше светлое будущее.

Заключений хотел бы сказать то, что патриотизм, социальная ответственность, историческая память это взаимосвязанные понятия. Если развивать одно из этих направлений то остальное будет из этого вытекать. Потому что человек который знает общую историю будет патриотично и так же толерантно смотреть на мир и в конце концов такой человек не может быть социально без ответственным. Как говорится «За двумя зайцами погонишься - ни одного не поймаешь» поэтому давайте начнем, с малого и медленно но верно будем идти к нашей общей цели.

УДК 908

Аква С.Т., Нерозя Д.К.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)
Научный руководитель: Кормильцева Е.А.

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ПАМЯТНИКИ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В ОМСКЕ

Аннотация: в представленной статье сопоставляется нынешнее состояние памятников, расположенных в разных районах города Омска и посвящённых событиям Гражданской войны, а также рассматривается отношение людей к ним, как субъективный фактор их различия.

Ключевые слова: Гражданская война, памятники Гражданской войны, красная армия, белая армия, Колчак.

Akva. S.T., Nerozya D.K.

Financial University (Omsk)
Scientific supervisor: Kormiltseva E.A.

ON THE ISSUE OF HISTORICAL MEMORY AND SOCIAL RESPONSIBILITY: MONUMENTS OF THE CIVIL WAR IN OMSK

Annotation: In this article, compares the current state of monuments located in different districts of the city and dedicated to the events of the Civil War in Omsk, and also examines the attitude of people to them as a subjective factor of their differences.

Keywords: Civil War, Civil War monuments, red army, white army, Kolchak.

В годы Гражданской войны (1918-1920 гг.) на территории Советского государства разворачивались события, имевшие глобальные последствия для судеб нашего Отечества. Город Омск не остался в стороне и вошёл в историю как провозглашённая адмиралом Колчаком новая столица российского государства. Сейчас, когда идёт процесс переосмысления и переоценки нашего прошлого, в полном объёме возникают размышления об объективном отражении истории. Большую роль в данном вопросе играют памятники, возведённые в нашем родном городе и посвящённые событиям Гражданской войны.

В Омске есть два памятника, олицетворяющие исторические события того времени. Однако их состояние весьма различно. Первый мемориал представляет собой образ ухоженного, благоустроенного монумента, а второй – обречённого на забвение. Речь пойдёт о памятниках Парижской коммуне и Павшим в восстании на станции Куломзино. Представляется, что различное состояние мемориалов, связанных с историей Гражданской войны, определяется субъективными факторами: потребительским и пренебрежительным отношением к исторической памяти.

В Центральном районе города Омска в Сквере Памяти Борцов Революции расположен монумент Парижской коммуне. Однако он связан не только с событиями, произошедшими во Франции, но и с историей Гражданской войны. В ноябре 1919 года, за несколько дней до захвата Омска красной армией, белая гвардия устроила в Загородной роще самочинную расправу. За одну ночь она разделалась с несколькими десятками заключённых, сидевших в те времена за свои политические убеждения. Но не только люди, придерживающиеся иных взглядов, были повержены, а также родственники, которые пришли взглянуть на убитых. Своё начало памятник парижским коммунарам берет в марте 1921 года. Подготовку проекта поручили, как ни странно, красноармейцу Николаю Виноградову. Именно он предложил сделать памятник из могилы 120 политзаключённых. И наконец в июле 1923 года состоялось открытие памятника. Сегодня историки Омска придерживаются мнения, что монумент копирует скульптуру, города Лиможа в память о событиях Французской Революции. Знамя из рук падающего мужчины подхватывает дама, которая олицетворяет Францию. Советская интерпретация представляет собой следующее: женщина держит в правой руке знамя с надписью «С.С.С.Р.», а левой рукой поддерживает мужчину – сражённого на баррикадах рабочего.

По прошествию почти ста лет изменилось многое: распалось советское государство, сменился политический режим, идеология страны, но неизменным остаются события прошлого, поэтому исторические памятники сохраняют свою значимость и по сей день.

Конечно же время берёт своё и материал, из которого сделан памятник Парижской коммуне, подвергается износу. Однако местные власти, занимающиеся благоустройством города, и сами люди не остаются в стороне и поддерживают его состояние, благодаря чему сегодня он сохранился в первозданном виде. Девятого августа 2021 года был издан приказ министра культуры Омской области Юрия Трофимова «Об утверждении границ территории объекта культурного наследия “Мемориальный сквер Памяти борцов революции”». Согласно документу, в Сквере Памяти Борцов Революции вводится особый режим использования земельных участков, что запрещает капитальное строительство, земляные и мелиоративные работы. На территории проводятся исключительно работы по сохранению культурного наследия сквера или его элементов.

Заметим, что в Омске после церемонии бракосочетания молодожёны непременно приезжают в Сквер Памяти Борцов Революции для возложения цветов у монумента, тем самым отдавая дань памяти. В середине 60-х годов XX века в СССР появилась новая традиция: молодожёны после регистрации брака ехали возлагать цветы к памятникам героям Великой Отечественной войны. После окончания войны прошло 20 лет, в брак стали вступать представители поколения, которых не затронули события вероломного нападения фашистской Германии на Советский Союз. В благодарность погибшим родителям и дедам за мир и будущую жизнь, молодые люди не пренебрегали данной традицией. Они, создавая новую ячейку общества, посещали такое сакральное место, как памятник воинской славы и скорби, и тем самым становились на сторону жизни и говорили войне «нет». Что касается Омска, в то время, к сожалению, не было памятников Великой Отечественной войны. Именно поэтому вечный огонь на могиле героев Гражданской войны стал местом выражения дани уважения и благодарности людям, которые подарили им мирное небо над головой.

Таким образом, к мемориалам, расположенным в центре города, люди относятся с почтением и уважением, чего, к сожалению, нельзя сказать о достопримечательностях, которые находятся в отдалённых от центра районах.

В Кировском Административном округе находится Сквер Имени 22 декабря 1918 года, в котором расположен второй памятник, посвящённый событиям Гражданской войны. Речь идёт о монументе Павшим в восстании на станции Куломзино. 22 декабря 1918 года произошёл мятеж, который подавил армию Колчака и взял под контроль всю территорию современного Кировского района. Однако разрозненность людей позволила Колчаку собрать силы и бросить их на Куломзино. К вечеру рабочий пригород был захвачен. Восстание было подавлено с большой жестокостью. В неравном бою погибло и расстреляно по приговору военно-полевого суда около тысячи мятежников. Большинство погибших в бою за Куломзино похоронили родственники на кладбище. Что же касается участников восстания, которых приговорили к смертной казни, то их расстреливали в разных местах. Большая группа рабочих была убита у железнодорожного моста, метрах в двухстах от левого берега Иртыша. Близкие погибших не получили возможности традиционно попрощаться с ними, более того, трупы участников вооружённого конфликта засыпали мусором и камнями в котловане и оставили на месте расстрела.

Однако соотечественники не могли остаться в стороне и весной 1920 года в Куломзино тела расстрелянных были перенесены в братскую могилу на площадь, получившую название площади Восстания. На могиле установлена бетонная плита на кирпичном основании. Надпись на ней гласит: "Павшим с честью во имя идей". А под этими строками расположены фамилии 45 погибших и текст: "Их имена с нашей песней победной будут священны миллионам людей". К 7 ноября 1922 г. у могилы был установлен деревянный обелиск. В 1925 году монумент был модернизирован на средства простых трудящихся людей района уже в виде четырёхступенчатой пирамиды, которая была увенчана небольшой ротондой с пятью колоннами. На нижний ярус памятника со всех сторон ведут лестницы с глухими барьерами, позволяющие людям возложить цветы, тем самым отдавая дань памяти погибшим. На гранях третьего яруса расположены надписи: на северо-восточной – "Павшим 22 декабря 1918 г.", на остальных трех - "Борцам за свободу".

К сожалению, у этого мемориала тяжёлая судьба. За всю историю своего существования памятник реставрировался неоднократно. Как и монумент Парижской коммуне он был подвержен износу в силу объективных причин: времени и устойчивости материала. Так, в 1987 году Памятник павшим в восстании на станции Куломзино был облицован гранитом, обеспечивающим надёжность, стойкость к разрушительным факторам. Но это не спасло его от последствий изменившейся политической и социально-экономической ситуации в стране. 1990-е годы существенно повлияли на сознание людей. Страна разделилась на два лагеря: "охотников и жертв". Одни стремились обогатиться, а другие выжить в это тяжёлое для народа время любой ценой. Поэтому моральные принципы, нравственность, сохранение культурного наследия отошли на второй план. Это коснулось и монумента, расположенного в Кировском округе. В первой половине 1990-х гг. памятник был разграблен вандалами. Но с течением времени, которое позволило стабилизировать ситуацию в стране, общество снова вернулось к необходимости сохранения исторического наследия. В 1997 г. организация охраны памятников и совет ветеранов Кировского округа обратились в администрацию с просьбой восстановить памятник жертвам восстания и их услышали.

В 2011 г. памятник павшим в восстании 1918 г. был снова отреставрирован, не были восстановлены только надписи на памятнике. Одновременно была благоустроена площадь Восстания: появились зеленые газоны, множество цветов, вдоль асфальтированных аллей высажены молодые березки и ёлочки. За счет средств муниципального гранта, выделенного Совету ветеранов войны, труда, вооружённых сил и правоохранительных органов Кировского округа, летом 2014 г. были восстановлены надписи на гранях многоступенчатой пирамиды.

Несмотря на то, что памятник неоднократно реставрировался, его состояние периодически приходит в негодность. На то есть свои причины. Вокруг Сквера находятся несколько образовательных учреждений: школы, детские сады, общежитие авиационного колледжа. В связи таким расположением монумент является единственным местом времяпрепровождения. Так, в арсенале местной молодёжи вместо официального названия памятника активно бытует наименование “памяш”. В разное время года активность людей в Сквере различна. Зимой мемориал в виде четырёхступенчатой пирамиды превращается в ледяную горку, на которой катаются дети от мала до велика. А летом ситуация обстоит плачевнее. Люди семьями собираются в парке отдохнуть, забывая о культуре поведения. Дети забираются на памятник и могильные плиты, не осознавая серьёзности своих действий, а родители вместо того, чтобы сделать замечание, оставляют это без должного внимания, более того, сами проявляют пренебрежительное отношение: распивают спиртные напитки и мусорят. В то время, как подростки ощущают полную вседозволенность: портят скамейки, поджигают мусорки и разрисовывают памятник. Однако это применимо не ко всем. Администрация Кировского района ежегодно организывает уборку снега в сквере, а администрация школы №67 привлекает учащихся для ежемесячных субботников на территории парка. Это конечно помогает поддерживать внешний вид памятника, но не спасает его разрушения.

В заключение следует сделать вывод о взаимосвязи не только субъективных, но и объективных факторов. Так, Памятник Парижской коммуне до сих пор остаётся в первоначальном виде в силу своего расположения в Центральном районе города Омска и соответственно равнодушного отношения со стороны людей. Тогда, как судьба мемориала Павшим в восстании на станции Куломзино полностью противоположна. Памятник находится в отдалённом от центра районе города и пребывает в безнадёжном состоянии. Но исключительно расположение не влияет на благоустройство мемориала. Так, сами люди, проживающие в Кировском округе, оказали влияние на внешний вид Сквера в не лучшую сторону.

Список использованных источников:

1. Приказ Омской области от 9.08.2021 г. №62 «Об утверждении границ территории объекта культурного наследия (памятника истории и культуры) народов Российской Федерации регионального значения "Мемориальный сквер "Памяти борцов революции", расположенного по адресу: г. Омск, пл. Ленина, сквер, особого режима использования земельных участков в данных границах» // Правовая справочно-информационная система «Гарант»

2. Новости Омска [Сайт]. Режим доступа: <http://omsk-news.net/society/2014/07/14/31471.html>

3. Палашенков, А. Ф. Восстание 22 декабря 1918 года / А.Ф. Палашенков // Памятники и памятные места Омска и Омской области / А. Ф. Палашенков. – Омск, 1967. – 235 с.

Белова Ю. А.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель: Фрик О.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация.** В статье автор рассматривает типы конфликтов в организации, а также предлагает рекомендации руководителю организации по предотвращению и разрешению конфликтов на основе изученных методик преодоления конфликтных ситуаций и материалов по психологии. Цель статьи – предложить пути преодоления конфликтов в организации.*

***Ключевые слова:** организационный конфликт, руководитель, работники, противоречия.*

Belova Y. A.
Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific supervisor: Frick O.V.

MODERN WAYS OF OVERCOMING CONFLICTS IN THE ORGANIZATION

***Abstract.** In the article, the author examines the types of conflicts in the organization, and also offers recommendations to the head of the organization on the prevention and resolution of conflicts based on the studied methods of overcoming conflict situations and materials on psychology. The purpose of the article is to suggest ways to overcome conflicts in the organization.*

***Keywords:** organizational conflict, manager, employees, contradictions.*

Для начала рассмотрим теоретическую часть темы организационных конфликтов. Конфликт — это противоречие, которое возникает между людьми или группами людей вследствие непонимания или противоположности взглядов, интересов. При этом одна сторона конфликта пытается добиться принятия своей позиции и помешать другой стороне сделать то же самое. Каждая сторона делает все, чтобы была принята ее точка зрения или достигнута её цель. Конфликты могут проявляться между фирмами, различными социальными группами, отдельными личностями, объединениями в пределах одной организации и т.д.

В статье рассмотрены конфликты, возникающие в организации, то есть организационные конфликты. Эффективное управление организационными конфликтами при помощи умения определять их природу и анализировать динамику их протекания является одной из важнейших функций руководителя организации. Анализом и устранением организационных конфликтов начальники компаний занимаются до 35% своего рабочего времени [1].

В организации конфликт чаще всего проявляется ярко выражено, поскольку здесь сталкиваются порой абсолютно противоположные интересы людей, которые будут настаивать на своей точке зрения ради достижения своих целей, так как часто они связаны с лучшими условиями трудовой деятельности, которые обычно желают получить работники.

Если организационные конфликты плохо управляются, эффективность и качество деятельности компании могут существенно снизиться.

Различают несколько типов организационных конфликтов (см. рисунок 1) [2].



Рисунок 3. Типы организационных конфликтов

В психологии под внутриличностным конфликтом понимается состояние неудовлетворенности человека какими-либо обстоятельствами, связанное с наличием у него противоречащих друг другу потребностей. Внутриличностный конфликт у работника возникает, когда от него требуют выполнения противоречивых задач, либо задач, разнящихся с его собственными интересами. Кроме того, внутриличностный конфликт может быть вызван и самим работником, когда он пытается достигнуть взаимоисключающие цели.

Межличностный конфликт трактуется психологами как труднорешимое противоречие, которое возникает между отдельными личностями вследствие несовместимости их мнений, целей. Самая частая причина межличностного конфликта среди работников организации – конкуренция, а также различия в их характере и темпераменте.

Конфликт между личностью и группой проявляется в том, что позиция работника отлична от позиции всего коллектива.

При межгрупповом конфликте возникают противоречия между формальными и неформальными группами внутри организации (обычно это профессионально-производственные конфликты, например, рабочие на производстве против маркетологов, либо, как вариант, подчинённые работники против руководителей отделов, и так далее).

Кроме того, бывают случаи, когда один из типов конфликтов перерастает в другой. К примеру, внутриличностный конфликт может вызвать у работника недоброжелательность по отношению к коллегам и тем самым вызвать межличностный конфликт.

Также все организационные конфликты подразделяют на две группы: конструктивные, или созидательные, и деструктивные, или разрушающие.

Исход созидательного конфликта обычно положителен, потому что в результате него происходит формирование какой-то новой идеи, что может привести к прогрессивным изменениям в организации. Конструктивный конфликт проявляется в дискуссиях, обсуждении ситуации, выслушивании сторонами друг друга без эмоциональных всплесков. Руководителю организации не следует мешать протеканию подобных конфликтов, так как благодаря им организация развивается, вырабатывается новое мышление, поскольку стороны свободно высказывают своё мнение, ищут общее решение и, как правило, находят его.

Разрушающие конфликты проявляются в том, что деловые противоречия переходят в личную зону, повышается эмоциональный фон, напряжённость нарастает. Нередко такое развитие конфликта приводит к формированию враждующих групп работников внутри организации, что эрозирует целостность компании. Деструктивный конфликт проявляется также в виде склок в коллективе. Такие конфликты руководителю необходимо устранять.

Перейдём к практической части. Рассмотрим действия и правила поведения, которым следует придерживаться руководителю для предупреждения и устранения конфликтов.

Во-первых, для предупреждения организационных конфликтов необходимо рационально и равномерно распределять обязанности и полномочия между работниками. Для этого руководитель должен уметь:

- соотносить сложность и объём работы с размером вознаграждения (оклад, премии, замещение должности и тому подобное);
- соотносить определенный вид деятельности со способностями конкретного работника, его профессиональными умениями и опытом.

Во-вторых, качественно разработанные психологические тесты и личные опросы также могут помочь в предупреждении конфликтных ситуаций. В процессе применения психологических опросов руководитель задаёт вопросы сотрудникам и на основе их ответов судит об их психологическом состоянии и о предрасположенности коллектива к возникновению конфликтов. С помощью такой методики, как проведение психологического тестирования, также можно выявить проблемы в социально-психологическом климате коллектива, которые могут стать причиной конфликтов среди сотрудников.

В-третьих, начальник компании должен помнить, что довольно часто природой конфликта в организации является внутренняя неудовлетворенность работника в каких-либо условиях трудовой деятельности. Это может быть и психологический дискомфорт в коллективе, и неудовлетворённость наделёнными полномочиями и обязанностями. Однако самая распространённая причина - это чувство несправедливости. Следовательно, как уже было отмечено ранее, руководителю нужно уметь грамотно делегировать полномочия и распределять обязанности среди подчинённых.

В-четвёртых, чтобы качественно проанализировать причины разгоревшегося конфликта, эффективнее всего будет провести индивидуальную беседу с каждым из субъектов конфликта (даже не с каждой стороной, если речь идёт о межгрупповом конфликте, а именно с каждым индивидом, примыкающим к одной из сторон конфликта).

В современных организациях различные методы решения возникающих конфликтов собирают в себе опыт, накопленный годами и в своей деятельности, и в деятельности других организаций. В соответствии с этим выделим три основных рекомендации руководителю организации, которые облегчат разрешение конфликтных ситуаций.

Первая рекомендация: необходимо помнить, что работник, который первый выражает своё мнение, может оказать большое влияние на слушающих. Следовательно, руководитель должен обладать умением отличать, какой человек искренне и честно выражает своё мнение, а у кого позиция является навязанной либо просто не свойственной данному работнику и заимствованной у коллег. Также следует проводить индивидуальные беседы в закрытом помещении, тет-а-тет. Помимо этого, руководителю самому следует рассуждать «на трезвую голову», без предрассудков, взвесив все позиции, высказанные каждым работником, и только после этого оценивать ситуацию и принимать решение. Под предрассудками понимается ошибочное мнение, не основанное на логике или аргументированных фактах, а формируемое чисто исходя из веры. Серьёзной ошибкой руководителя является деление в рабочем коллективе персонала на «своих» и «чужих» и выслушивать лишь одну сторону конфликта.

Вторая рекомендация: работник, играющий роль «жертвы», вызывает желание встать на его сторону. Однако не всегда такой человек действительно является обиженным или обделённым. И здесь, опять же, необходимо уметь видеть «подводные камни», а не слепо верить всему, что говорит человек. Руководитель не должен позволять работникам манипулировать собой. Жалостливый взгляд, слёзы, обвинение коллег в несправедливом отношении к себе запросто пробуждают чувство жалости. Это закрывает глаза и мешает предпринять правильные, объективные меры. Конечно, это не означает, что нужно игнорировать такие послы. Однако руководителю стоит делать акцент не на эмоции, а на фактические поступки работников, то есть на сознательно совершаемые ими действия.

Третья рекомендация: не стоит затягивать с разрешением конфликта, если он уже возник. Конечно, по возможности деструктивных конфликтов желательно избегать и решать спорные ситуации, не доводя до них. Намного проще не допустить такой конфликт, чем потом его устранить, так как разрастись, перейти в более масштабные размеры он

может с поразительной скоростью. Но если конфликтная ситуация, создающая угрозу эрозии рабочего коллектива, уже наступила, необходимо как можно скорее предпринять действия по её устранению. Своевременное разрешение конфликтной ситуации позволяет руководителю не терять время на долгие разборы и устранение негативных последствий.

Далее представлена модель организационного конфликта как процесса (см. рисунок 2) [3]. Обратим внимание, что, если реакция на управленческое воздействие положительна, конфликта не происходит. В противном случае конфликт развивается в дальнейшие стадии.

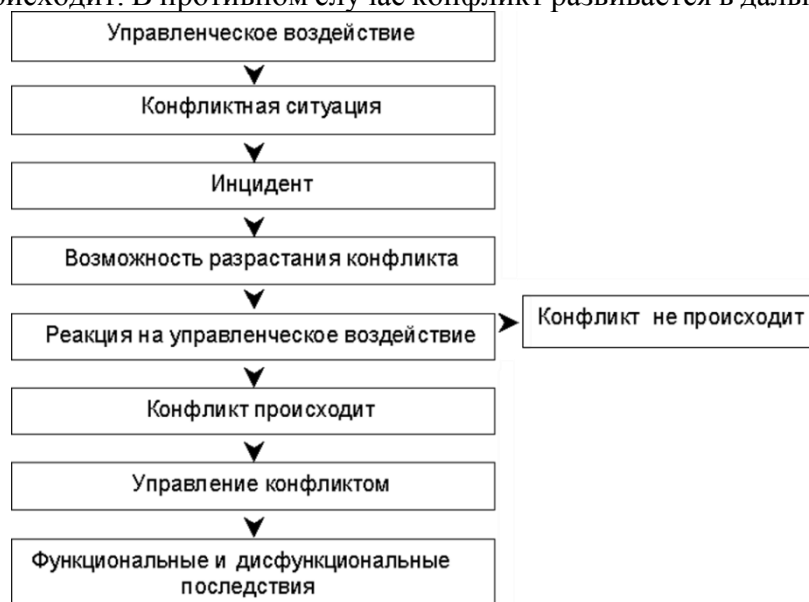


Рисунок 4. Модель организационного конфликта как процесса

Теперь перейдём к рекомендациям руководителю организации относительно каждой стадии развития конфликта. Для удобства объединим вышеперечисленные этапы развития конфликта в три общих стадии: предконфликтная ситуация, конфликтное взаимодействие и завершение конфликта.

На первом этапе – предконфликтной ситуации - толчком для возникновения конфликта является инцидент, то есть ситуация, при которой одна из сторон действует вопреки другой стороне или ущемляя её интересы. Если руководитель имеет счастье проследить угрозу возникновения конфликта, он уже на данном этапе может проанализировать возникшие противоречия и оперативно найти способы их разрешения. В зависимости от детерминантов конфликта руководитель может предотвратить переход к следующей стадии конфликта путём изменения условий, вызвавших противоречие интересов персонала.

На втором этапе - конфликтном взаимодействии – разрешить противоречия становится уже намного сложнее, поскольку при эскалации конфликта стороны переходят к более жестким тактикам. Вопросы, вызывающие противоречия, становятся более общими, порой личными, происходит переход на эмоции, оппонент становится уже соперником, и появляется желание просто выиграть его в споре, а не решить возникшую проблему. На данном этапе сами участники конфликта достигают высшей точки напряжённости и им становится довольно непросто самостоятельно найти адекватное решение. Если руководитель организации стал свидетелем конфликта на данном этапе, первое, что ему необходимо сделать – это ослабить психологическое напряжение, разрядив обстановку хотя бы несколькими непринуждёнными, спокойными фразами. Необходимо дать работникам понять, что с ними готовы говорить на равных, выслушивать их мнение, идти на контакт. А уже затем стоит лично провести беседу с каждым участником конфликта, обсудить ситуацию с ним, сформировать собственное и как можно более объективное мнение и в соответствии с ним принять меры по изменению условий, спровоцировавших конфликт.

Если руководитель стал свидетелем конфликта, когда тот уже находился на завершающей стадии, важно не оставлять ситуацию на самотёк, ведь исход конфликта может быть абсолютно разным, а основная задача руководителя – не просто устранить конфликт, а найти такое его решение, которое будет иметь наиболее благоприятные последствия для организации. «Решение» конфликта самими работниками может заключаться и в переходе к позиции скрытой конфронтации. Например, может появиться отстранённость и холодность в общении, а это может привести к разобщению в коллективе. Понятно, что руководителю не стоит пытаться всегда самому решить конфликтную ситуацию, поскольку самостоятельный поиск работниками решения проблемы и предложение альтернативных вариантов способствуют повышению сплочённости коллектива, внедрению инноваций и даже самоактуализации отдельных личностей. Самоактуализация работников важна, поскольку есть возможность развить имеющиеся у личности задатки и превратить их в способности, необходимые для выполнения определённой деятельности, для развития организации. Единственно важное – руководитель не должен упускать из виду ход конфликтной ситуации. Однако, когда к компромиссу или сотрудничеству работникам прийти всё же не удаётся, руководитель сам должен обеспечить разрешение конфликта. Также необходимо не допустить протяженности этого разрешения. Идеальным исходом будет оперативное решение, которое удовлетворит каждую из сторон и при этом не принесёт вред организации.

И, наконец, упомянем аспект, на который руководителю организации стоит обратить внимание при разрешении конфликта для того, чтобы учесть его в деятельности организации в будущем – поведение сторон конфликта. Умелый руководитель с психологическими навыками способен оценить индивидуальные особенности каждого работника, касаясь его стрессоустойчивости, конфликтности, дипломатичности, гибкого ума, самообладания и других психологических и умственных способностей и «взять на заметку» эти знания при дальнейшей работе с персоналом, распределении задач, наделении ответственности.

Таким образом, в статье были предложены рекомендации руководителю организации по предотвращению и преодолению организационных конфликтов.

Список использованных источников:

1. Сары, Мелисса Нежалия Хакан. Стратегические и тактические методы управления конфликтами в организации/ Мелисса Нежалия Хакан Сары // Синергия наук. – 2021. – №62. URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article6219> (дата обращения: 22.03.2022).

2. Хисматуллина, З.Н. Организационные конфликты: понятие и типология/ З.Н. Хисматуллина // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 3. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=5908> (дата обращения: 22.03.2022).

3. Studbooks.net. Студенческая библиотека онлайн: сайт / 3. Studbooks.net. – URL: <https://studbooks.net/> (дата обращения: 23.03.2022). Текст: электронный.

4. Исмаилова, Э.Р., Конфликты в организации, причины их возникновения и способы разрешения/ Э.Р. Исмаилова // Скиф. – 2019. – №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konflikty-v-organizatsii-prichiny-ih-vozniknoveniya-i-sposoby-razresheniya> (дата обращения: 23.03.2022).

Берсенева А. А.
Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал
Научный руководитель: Фрик О.В.

ЛЮБОВЬ КАК ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ

***Аннотация.** Центральная проблема, которая рассматривается в настоящей статье, заключается в характеристике любви как главной ценности. Отмечу, что понятие «любовь» может трактоваться по-разному в различных науках. Авторы статьи обращают внимание на две стороны этого вопроса: любовь – свобода выбора в формировании системы и иерархии ценностей, а также любовь – это сложность корреляции понятия любви как высшей ценности и её реализации в условиях жизни человека и общества.*

***Ключевые слова:** любовь, ценность, человек, чувства, аксиология.*

Berseneva A. A.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch
Scientific supervisor: Frick O.V.

LOVE AS THE MAIN VALUE

***Abstract.** The central problem, which is considered in this article, is the characterization of love as the main value. Note that the concept of "love" can be interpreted differently in different sciences. The authors of the article draw attention to two sides of this issue: love is freedom of choice in the formation of a system and hierarchy of values, and love is the complexity of correlating the concept of love as the highest value and its realization in the conditions of human life and society.*

***Keywords:** love, value, person, feelings, axiology.*

Актуальность настоящей статьи связана с проблемой выбора иерархии ценностей в жизни человека и общества.

Каждая человеческая ценность так или иначе реализуется в любви. Именно поэтому красота взаимоотношений, которые происходят между людьми, зависят исключительно от их самих.

Неслучайно существует выражение «Покажи, как и что (кого) ты любишь, и я скажу, что ты за человек». И действительно, с этим нельзя не согласиться.

Отсюда следует, что любить – это относиться к другому человеку по-иному, ведь любящий человек является очень чувствительным, т.к. он страдает не только за себя, но и за того, кого любит всей душой.

Любовь является аспектом изучения многих наук: вопросам любви уделяют внимание и в литературе, и в религии, и в психологии и т.д. Кроме того, любовь становится предметом обсуждения повсеместно: дома, в образовательном учреждении, среди друзей [3, с.43].

Целью настоящей статьи является анализ понимания проблемы любви как высшей ценности. Рассмотрим два аспекта этой проблемы, во-первых, это свобода выбора в формировании системы и иерархии ценностей. В принципе человек волен соглашаться или нет с теми или иными иерархиями ценностей. Во-вторых, сложность корреляции понятия любви как высшей ценности и её реализации в условиях жизни человека и общества.

Важно обратить внимание на то, что ценности человека имеют тесную связь с деятельностью природы и общества, которая имеет объективный характер. Такой ее характер обусловлен тем, что она существует в действительности. Ценности содержат в

себе что-то общее даже для тех людей, которые на первый взгляд кажутся абсолютно разными.

Проявление любви в жизни человека может происходить по-разному. Человек может любить Родину, место, где он родился и вырос, домашнее животное, которое живет у него уже много лет, работу, дело, которым он занимается и получает удовольствие от этого, семью, детей, родителей.

Не вызывает сомнений, что, излучая любовь, человек получает ее сполна.

Существует множество видов любви. Разумеется, что в настоящей работе, автор не может рассмотреть все, поэтому в работе перечислены лишь основные из них, являющиеся, на взгляд автора, наиболее важными. К таким относятся: любовь как инициация; любовь как страсть; трагическая любовь [7, с. 66].

Стоит отметить, что наиболее распространенным видом любви является любовь как страсть, проявление которой происходит через взаимную любовь, преодоление препятствий и необходимость нарушить закон для выполнения миссии души. Как правило, влюбленные пары, испытывающие любовь как страсть, разделены обстоятельствами. В связи с этим препятствия, которые возникают между ними, существуют для того, чтобы подтвердить чувства и усилить страсть между двумя людьми, любящими друг друга [6, с.91].

В религии любовь объясняется апостолом Павлом как Божественный дар: «долгая любовь терпит, любовь доброжелательна, она не завидует, не хвастается, не притупляется. Любовь не ведет себя ненадлежащим образом, не ищет своего, не злится, не думает плохо. Они не пользуются несправедливостью, но радуются истине, страдает, верит, надеется, терпят. Любовь никогда не падает» [2, с. 62].

В разных культурах / языках чувство любви играет одинаковую роль. На английском языке противоречит этому чувству слова love и passion, а на русском языке они любовь и страсть (например пословицы: Love is not found in the market (Любовь – это не поместье для аренды) Любви золотом не купишь) [5, с. 47].

Анализируя данные определения, автор указывает, что любовь может быть космической, безответственной, платонической, но все же она может проникнуть в глубину души каждого из нас, тем самым изменяя нашу жизнь и судьбу. Следовательно, автор делает вывод, что чувство любви известно во всех сферах и прославляется как самое важное чувство в жизни человека.

Любовь, рассматриваемая как общечеловеческая ценность, заложена в высший закон государства – Конституцию нашей страны. Уже в преамбуле можно прочесть, что наши предки из поколения в поколения передавали нам различные человеческие ценности. Среди них была и Любовь.

Кроме того, любовь как высшая ценность закреплена и в Семейном кодексе РФ. Так, ст.1 гласит, что семейные отношения должны быть основаны на чувствах взаимной любви и уважения. И с этим нельзя не согласиться.

Ценности имеют социально-историческую природу. Ценности – это предметы, вещи, идеи, человеческие поступки, обладающие положительным или отрицательным значением для человека. Ценность – это смысловое обоснование имеющихся норм. Иногда, ценности интерпретируют экзистенциально, это связано с их субъективной природой.

Все ценности образуют сложную иерархическую структуру. Примечательно, что абсолютно каждая ценность занимает место в этой системе, предназначенное только для нее. Эта структура представляет собой иерархию, поскольку некоторые ценности имеют наиболее важное значение, нежели другие, т.е. выделяется главная ценность, значение остальных определяется исходя от нее.

Важно обратить внимание на то, что ценности могут быть не интегрированы в иерархию. Такой феномен получил название аномии или кризис системы ценностей. При этом явлении нет однозначного понимания должного и не должного, ценности и

антиценности. Такое положение дел опасно для общества, его устойчивости, поэтому так важно определять высшие ценности. Любовь как высшая ценность – это, значит, что любовь будет занимать вершину пирамиды ценностей, определяя тем самым, весь остальной набор или, лучше сказать, систему ценностей. Нужно отметить, что возникает много проблем, связанных с самим понятием ценности и семантическим содержанием понятие любви как ценности. Эта вторая проблема после проблемы возможного выбора иерархии ценностей [1, с.89].

Раздел философии, который занимается проблемами ценностей, называется аксиологией, возник сравнительно недавно в историческом измерении, в конце XIX века. Но аксиологическая функция философии существовала, начиная с её появления, в Древней Греции, к примеру, с Пифагора в контексте практической или этической направленности философии. Аксиология продолжает активно развиваться современными учеными и философами. Выбор системы ценностей и ключевой ценности – это проблема практической жизни как отдельного человека, так и социальных общностей, обобщая, можно сказать, всего опыт человечества, от этого выбора или отказа от него зависит будущее всех людей в какой-то мере. Исторический опыт показывает, что любовь как высшая ценность проявляет себя в, первую очередь, в религиях, имеет этическую, т.е. предельно человеческую окраску, но спецификой является отношение к Богу как личности, обладающей сверхчеловеческой сущностью, но тем не менее, как это в христианстве, воплощенной в человеческой природе в Иисусе Христе. Можно говорить о том, что и в светской этике в публичной сфере в европейской культуре проявляется традиция понимания этики христианства как соединения трех добродетелей – веры, надежды, любви. Упомянуты в Первом послании к Коринфянам апостола Павла: «А теперь пребывают сии три: вера, надежда, любовь; но любовь из них больше» [3, с.21]. Сущность жизни человека – это любовь, отсюда сущность жизни и высший закон, как руководство к действию – любовь. Важное отличие христианства в том, что любовь как высший закон, не только главный, но единый для руководства поведением, в отличие от дохристианских учений, где любовь признается, как только одна из имеющихся добродетелей. Понимание любви как высшей ценности в христианстве можно интерпретировать этически, как руководство к действию, которое выражено не причинением вреда своим ближним, т.е. всем людям.

Не вызывает сомнений, что любовь представляет собой совершенство из всех совершенств. Неслучайно в народе говорят, что если не будет любви, то и не будет пользы от других дел. Именно поэтому, когда люди испытывают раздражение или гнев по какому-либо поводу, лучшим лекарством для них будет любовь.

В современном мире, в частности в европейской культуре, распространены ценности, которые связаны с формированием такого политического института как государство в Новое время, отсюда, и сформированная система ценностей, которая ориентирована на право, различные виды свобод, социально-политических, религиозных и т.д. Отсюда, в современном ценностном сознании значимы ценность человеческой личности, толерантность, плюрализм, неотъемлемые права человека и гражданина, другие принципы и идеи, связанные с индивидуальной самореализацией. Тем не менее, присутствуют и ценности из исторического прошлого, это как раз система религиозных ценностей, среди которых основной является любовь к Богу, основанная на религиозной вере. Эпоха Средних веков имела иерархию ценностей, где главной ценностью была любовь к Богу и людям, но фактически, существовала масса противоречий, конфликтов различных систем ценностей внутри этой иерархии. Тем не менее, историческая эпоха Средневековья в Европе служит примером, того, когда в системе ценностей главной считается любовь как высшая ценность, а, именно, любовь к Богу и людям, соответственно, этому вся деятельность признавалась ценной, насколько она богоугодна, приближается к Богу. Нужно отметить, основной проблемой религиозных ценностей является их универсализация, распространение на всех членов общины. Люди одной конфессии связаны друг с другом горизонтальными связями. Проблема эта относится к людям, которые не разделяют одни и те же религиозные

ценности. Здесь возможны различные конфликты на религиозной почве, нередко это влечёт за собой и социально-политические конфликты. Примером попытки устранения и универсализации ценности любви можно считать моральную интерпретацию Л. Н. Толстого с принципом ненасилия. Закон любви, по Толстому, должен быть главным в жизни человеке, и для него нет исключений. Осознанное непротивление злу, обосновано настоящей верой в закон любви. Люди по Л.Н. Толстому от природы равны друг другу, человек – это прообраз гармонии, правды, красоты и добра. Понятие веры в закон любви имеет подлинное внутреннее религиозное значение, придает смысл человеческой жизни. Истоки данной концепции, прослеживаются в середине 1-го тысячелетия до н. э. Мысли о ненасилии имеются во многих мировых религиях – буддизме, джайнизме, индуизме.

В истории эпоха Средневековья, основывалась на принципе любви к Богу и людям, несмотря на весь проблемный характер реального исторического положения дел. В европейской культуре на сегодняшний день преобладает этика светского гуманизма, т.е. человеколюбия, где в идеале высшей ценностью признается человек, отношения уважения и любви между людьми независимо от расы, пола и т.д., но стоит отметить, что она сформирована в рамках возникновения такого политического института как современное государство, и имеет также противоречивый характер в реальном положении дел, но наш взгляд, эта гуманистическая этика пришла из христианства, основывалась на христианских заповедях, так что влияние религиозной этики остается значительным, потому что нормы права имеют характер относительный, основаны на уважении к закону скорее, чем на любви.

Таким образом, рассмотрев вышеизложенное, можно сделать вывод, что такая ценность как любовь в качестве организующего принципа в идеале проявляет себя в контексте системы религиозных ценностей. Исходя из утверждения Вольтера: «без любви грустно быть человеком», необходимо понимать, что любовь – это смысл жизни на земле, потому что тот, кто не любил, можно сказать, что не жил, любовь – это самое нежное, приятное и невинное чувство, которое может чувствовать человек, таким образом, любовь – это сама жизнь.

Список использованных источников:

1. Алексеев, П.В. Философия / П.В. Алексеев, А.В. Панин. – М.: Проспект, 2018, 301 с.
2. Василев, К. Любовь/ К. Василев. – М.: Прогресс. – 2016. – 325 с.
3. Василев С. Психология любви/ С. Василев. – М.: Интерпринт. – 2017. – 364 с.
4. Велкова, Н.М. «Русский Эрос, или Философия любви в России»/ Н.М. Велкова. – «Просвещение». – М. – 2016.
5. Губин, В.Д. Философия/ В.Д.Губин. – М. – 2017. – 358с.
6. Лукьянов, В.Г. Русская религиозная аксиология / В.Г. Лукьянов. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2015. – 224 с.
7. Толстой, Л.Н. Закон насилия и любви. По изданию: Толстой Л.Н. Полн. собр. соч.: В 90 тт. Т. 37. ГИХЛ. – М., 1956. – 390 с.
8. Фромм, Э. Искусство любви/ Э. Фромм. – Минск: Полифакт. – 326 с.

Зорина Е.А.

Финансового университета при Правительстве РФ (Омск)

Научный руководитель: Фрик О.В.

ГОРДОСТЬ БЫТЬ СОБОЙ

***Аннотация.** В настоящей статье анализируется такая этическая категория, как гордость. Дается толкование выражению «гордость быть собой». Несмотря на то, что гордость, на первый взгляд, представляет собой отрицательное качество человека, автор рассматривает ее положительные черты.*

***Ключевые слова:** гордость, черты, гордыня, этика, категория.*

Zorina E.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

Scientific supervisor: Frick O.V.

THE PRIDE OF BEING YOURSELF

***Abstract.** This article analyzes such an ethical category as pride. The interpretation of the expression «pride in being yourself» is given. Despite the fact that pride, at first glance, is a negative quality of a person, the author considers its positive features.*

***Keywords:** pride, traits, pride, ethics, category.*

Гордость представляет собой моральное чувство, в котором находит отражение внутреннее достоинство, независимость, а также самодостаточность личности. Следует отметить, что именно в гордости находит отражение вышей оценки личностью каких-либо достижений.

Наверняка, каждый из нас слышал хоть раз фразу: «гордость быть собой». Это достаточно громкая фраза, наполненная свободой личности от стереотипов и условностей. Что мешает человеку быть собой, принесет ли это удовольствие человеку, а самое главное гордость за себя? Для начала рассмотрим, что значит «быть собой». Здесь всё достаточно понятно - следуй личным потребностям, желаниям, интересам, в любой ситуации придерживайся внутренних убеждений и ценностей. Казалось бы, все просто: живи так, как ты хочешь, и будешь счастлив. Но кроме наших желаний существуют общественные нормы, общественное сознание и обязательства, потребности и интересы других людей, которые могут быть оппозиционны или нейтральны по отношению к нам. Именно эти обстоятельства задают особые рамки и траекторию развития для той или иной личности, под которую последняя вынуждена приспосабливаться. Так, развивается зависимость от чужого мнения, непринятие себя, а, соответственно, в таких условиях говорить о том, чтобы человек был собой практически невозможно. Люди забывают об этом, каждый надевает маски, чтобы быть более успешным, разговорчивым и т.д. Именно поэтому, я считаю, что для человека в современном мире действительно гордость быть собой. Рассмотрим более подробно данный тезис [3, с.56].

С раннего детства родители стараются социализировать своего ребенка, приучить его к обществу, к нравственным нормам, создать для него комфортные и безопасные условия дальнейшей жизни. Чаще всего при этом они не считаются с его индивидуальностью, а чаще всего просто ее ломают. Например, ребенок мечтает стать дизайнером, работать в интернет сфере, однако родители не принимают такой выбор. Они считают, что ребенок должен идти на более серьезную профессию, например, инженером или финансистом и стараются сломать волю ребенка. Редко ребенок действительно становится тем, кем хочет

стать, потому что порой родители имеют большой вес в становлении ребенка. Так, ребенок оканчивает образовательное учреждение или постигает деятельность, к которой его направили родители, однако в будущем он понимает, что профессия совершенно не его, он чувствует, что это не его жизнь, он не может быть самим собой. Данная ситуация описывает ситуацию, когда человек не может быть собой из-за влияния ближних. Именно поэтому Жан-Жак Руссо был против идеи переделывания человека под господствующие в обществе нормы. Он настаивал на том, что в своём естественном состоянии человек будет существом свободным, добрым и равным всем, а в ограничениях он становится несчастливым, разочарованным в мире и близких. Руссо подчеркивал, что семейное воспитание должно быть благом, которое поможет взрастить в себе естественного и чувствительного человека, гордого за то, что он может быть собой.

Другой важный аспект – это внутренняя борьба человека. Философ Жан Поль Сартр однажды высказался: «Ад – это другие». Но для многих ад гораздо ближе. «Я – это ад», когда я не могу справиться с собой, не могу понять и принять себя, когда я совершаю поступки или обдумываю вещи, которые лучше не совершать. В таком случае, человек выбирает не быть собой – это для него выход. Это побег от невыносимой ответственности за самого себя. Не быть собой – значит не испытывать стыд за себя, а откладывать этот стыд на потом и жить также, как и большинство. Однако рано или поздно неприятие себя может развивать в человеке сомнения, он запутывается в своей жизни. Несомненно, человек в такой ситуации боится быть собой, ведь он рискует быть осмеянным, не соответствовать общественным требованиям. Стандартизация и шаблонность общества не дает раскрыться человеку. Однако, если человек на это решается – он становится свободным. Такой вызов обществу – это смелый выход. Он требует от человека наступить на горло своим сомнениям и идти вперед к своей цели быть собой и добиться необходимого спокойствия и благополучия.

Примечательно, что такое чувство как гордость можно противопоставить тщеславию. Тщеславие представляет собой выражение самолюбия, которое можно наблюдать у человека в преувеличенной степени. Следовательно, тщеславие может приобрести состояние, называемое гордостью, абсолютно любой ценой.

Важно обратить внимание на то, что на современную проблему самобытности огромное влияние оказывает именно общество. Это обусловлено тем, что сегодня, в эпоху повсеместного развития Интернета и социальных сетей, человек видит совершенно новые образы, достичь которые он и стремится, если они входят в число его фаворитов. Однако нередко за красивыми и идеальными картинками скрывается иное, совсем далеко от того, что нам демонстрируют с экранов. Поэтому люди думаю, что быть собой – абсолютно никому не нужно, поэтому стремятся казаться намного лучше и идеальнее, чем они есть на самом деле. В связи с этим человек, наблюдающий за всем этим, принимает всю эту картинку на себя, соответственно живя абсолютно чужой для него жизнью. Люди считают, что, подражая кому-то, они смогут добиться больших успехов в жизни. Но это не так. Нужно просто быть собой. И надо сказать, что это задача далеко не из легких [4].

Полностью копируя других, человек перестает быть личностью, ведь он теряет ту индивидуальность, которая была исключительно у него. Любопытны по этому поводу слова Стива Джобса, который сказал: «Ваше время ограничено, поэтому не тратьте его, живя чужой жизнью. Не попадайтесь в ловушку догмы, которая заставляет жить мыслями других людей. Не позволяйте шуму чужих мнений перебить ваш внутренний голос. И самое главное, имейте храбрость следовать вашему сердцу и интуиции». И с этим нельзя не согласиться, ведь, если человек не будет верить в себя, свои силы, он не перестанет быть собой, а будет копировать других. Конечно, подражание в чем-либо великим и успешным людям, которые смогли добиться каких-то высот в жизни, является нормой. Но каждый человек должен быть индивидуален, поэтому полное копирование недопустимо.

Стоит отметить, что некоторые люди отождествляют понятия «гордость» и «гордыня». Однако делать это ни в коем случае нельзя, потому что гордыня, в отличие от гордости,

может иметь агрессивный характер. Важно обратить внимание на то, что понятия «гордость» и «гордыня» дифференцируются не везде. Ярким примером этого являются религиозные источники. Именно поэтому, согласно этим источникам, гордость представляет собой смертный грех.

Итак, синонимами слова «гордыня» могут послужить следующие: высокомерие, кичливость, чванство, самовлюбленность, заносчивость. Человек, который наделен этими пороками, считает всех остальных людей недочеловеками, пешками, которые ничего в этой жизни не добились и не смогут добиться никогда.

Как уже было отмечено, гордыня нередко может носить агрессивный характер. Это обусловлено тем, что человек считает себя намного выше других совершенно необоснованно. Нередко такие люди испытывают зависть, они высокомерны, заносчивы.

Люди, которые охвачены гордостью, зачастую склонны к различным конфликтам. Это происходит в большей степени из-за того, что эти люди не идут на какие-либо компромиссы и уступки [1, с.43].

Стоит отметить, быть собой должно быть для человека действительно гордостью, это будет говорить о том, что человек уважает себя и свои убеждения. Однако иногда «быть собой» воспринимается людьми как возможность «потешить эго». Например, человек не хочет ходить на работу, хочет валяться на диване, ничего не делать, есть чипсы, сплетничать и обманывать всех вокруг и т.д. При этом такое поведение он будет оправдывать тем, что имеет право быть собой. Зрелая личность способна отделять зерна от плевел, то есть запросы эго от запросов своей внутренней человеческой сущности, которая развивается и ставит перед собой цели. Человек должен уметь выйти из зоны комфорта не ради своего эго, чужого признания или похвалы, а ради того, чтобы реализовать себя и достичь своей цели – быть собой и гордиться этим.

В случае если случается благополучный исход, то гордость переходит в чувство собственного достоинства. Это способствует тому, что у гордого человека, появляется внутренний стержень, основу которого составляют духовно-нравственные ценности.

Важно обратить внимание на то, что вышенаписанное может привести к следующим благоприятным последствиям [2, с.71]:

- Гордые люди учатся полностью адекватно воспринимать тех людей, с которыми они могут общаться совершенно на равных, не испытывают при этом никаких преград.
- Внешнюю уверенность, ровную осанку и прямой взгляд. Данные качества вызывают доверие у окружающих.
- Не унижать себя и окружающих. Уважение к подчиненным, соперникам, более слабым. Такой человек не станет «опускаться» и не позволит это сделать с другими.
- Чувство собственного достоинства способствует избегать общения с теми, кто не уважает.
- Умение строить качественные отношения с разными иерархиями (в семейном кругу, на работе).
- Не позволять обесценивать свои желания и интересы.
- Вовремя говорить «нет». Также важно адекватно воспринимать отказы от других.

Важно, что личность, которая хочет быть собой не должна делать это наигранно или на показ, это не такой случай, когда «я иду против системы». Вовсе нет. Быть собой – значит уметь принять себя, принять свои убеждения и ценности, развиваться по своему индивидуальному пути, ни в коем случае не бояться себя, а лишь развивать. Быть собой – это не копировать чужой образ, не подстраиваться под конкретных людей, это отстаивание собственных интересов. Такой человек опирается на нравственные ценности общества, но при этом не теряет себя в нем, он хочет привносить в общество свою деятельность. Да, быть самим собой сложно, однако возможно, несмотря на дискомфорт, который испытывают

люди открывающие истинное лицо обществу, они становятся свободны и честны сами с собой.

Если человек, действительно может быть собой, он должен быть горд за себя. Важно, что здесь чувство гордости за себя не означает тщеславия или нарциссизма. Это принятие себя таким, какой человек есть на самом деле. Это здорово и естественно для людей чувствовать себя счастливыми и удовлетворенными тем, кто они есть. К сожалению, наш мир далек от идеала. Мы живем в конкурентных обществах, которые с одной стороны способствуют расширению прав и возможностей, а с другой угнетают индивидуальность. Однако истина заключается в том, что большинство из нас в конечном итоге оказываются отягощенными ожиданиями других людей, что делает невозможным подлинное принятие и оценку самих себя. Быть собой – это гордость. Такой человек действительно счастлив, он живет своею жизнью, своими мыслями, он строит свою реальность, без чужих образов и иллюзий, опираясь только на себя.

Гордость является отличным источником мотивации и воплощения амбиций. Следовательно, гордому человеку постоянно хочется достигать целей, повышая при этом свою креативность, творческий подход и мышление. Конечно, стоит понимать, что главное отличие благородной гордости – то, что, идя к своим целям, нужно стараться не навредить остальным людям.

Список использованных источников:

1. Алексеев, П.В. История философии / П.В. Алексеев. – М.: Проспект, 2013. – 240 с.
2. Гартман Н. Этика/ Н. Гартман. – СПб., 2002. – С. 444.
3. Гриненко, Г.В. История философии / Г.В. Гриненко. – М.: Юрайт, 2012. – 687 с.
4. Высокомерное поведение - в чем проявляется, откуда берется и чем опасно [Электронный ресурс]. – URL: <http://constructorus.ru/psixologiya/vysokomerie.html> (дата обращения: 01.12.2021).

УДК: 141.201

Кашигина Д.М.

Омский филиал Финансового университете при правительстве РФ
Научный руководитель: Фрик О.В.

ВЕРА, НАДЕЖДА, ЛЮБОВЬ КАК ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ ДАННОСТИ

Аннотация. Работа направлена на рассмотрение таких трех понятий как Вера, Надежда и Любовь как экзистенциальных данностей. А точнее, на их рассмотрение более углубленно в жизни человека, влияние на чувство и эмоции. В данной статье имеет место рассмотрение экзистенциальных данностей этих понятий в историческом аспекте на примерах высказываний философов различных периодов становления философии как таковой.

Ключевые слова. Вера, надежда, любовь, экзистенциал, концепция, данности существования, связь, философ, религия

FAITH, HOPE, LOVE AS EXISTENTIAL DATA

Abstract. *The work is aimed at examining such three concepts as Faith, Hope and Love from the side of existential given. Or rather, to consider them in more depth in a person's life, the impact on feelings and emotions. Also, consideration of the existential given of these concepts in the historical aspect on the examples of the statements of philosophers of different periods of the formation of philosophy as such.*

Keywords. *Faith, hope, love, existential, concept, given of existence, connection, philosopher, religion*

Экзистенциал – термин, введенный М. Хайдеггером в 1927 году, который заменил термин «категория». Категория, в зависимости от философской концепции, обозначала, по Аристотелю более совместные определения бытия или главные формы работы разума. В своем труде «Бытие и время» Хайдеггер обозначает категорию, какой бы она ни была, онтологической или гносеологической, они под собой подразумевают деление всего сущего на тип и объект, однако не имеют не единого шанса принять первичное нерасчленённое целое, из которого и исходит экзистенциальная онтология Хайдеггера. Для достижения этой целостности и были введены экзистенциален, которыми у Хайдеггера являются «бытие-в-мире», «бытие-с-другими», «бытие-к-смерти» и так далее. Эти экзистенциалы считают, как таковыми модусами, которые выражают бытие мира в его связи с бытием человека и его сознания.

Главной задачей экзистенциальной аналитики тут-бытия является расчленение целостности «человек-мир» на ее аспекты, а также описывает каждого из них так, чтобы не потерялась его сущность.

Если подробнее говорить об экзистенциалах таких чувств человека как Вера, Надежда и Любовь, то можно более углубленно разобраться в вопросе экзистенциализма, в его сущности и аспектах.

В современной антропологической философской мысли эти три экзистенциала понимаются, как способы бытия человека, как таковые установки, которые помогают наполнить жизнь человека ощущениями и чувствами, а также противостоять бессмыслице, которая отравляет жизнь в людей на современном этапе.

Взаимосвязь Веры, Надежды и Любви отражается в трудах многих философов, однако предшествовало этому послание апостола Павла к Коринфянам, он говорил: «... любовь всему верит, всего надеется...», «... вера есть упование в надежде, а они обе упования в любви...». Так же эту взаимосвязь подтверждали в своих трудах такие великие философ как Э. Фромм, которые говорил: «любовь есть акт веры, и у кого мало веры, мало и любви», С. Л. Франк в своей работе «Непостижимое» пишет: «всякая истинная любовь есть религиозное чувство». Значительное количество философов писали на эту тему, можно бесконечно долго излагать их позиции. Вместе с тем, для того, чтобы более глубоко разобраться в сущности этих экзистенциальных состояний, нужно рассмотреть их по отдельности в силу того, что при всём их единстве, им присущ собственный смысл и содержание.

Такой экзистенциал, как Вера, проявляется не только как бытие Бога, он также является и частью процесса познания, заключая в себе творчество, человеческие отношения и многие другие составляющие. Она может быть выражена во многих направленностях, таких как наука, философия, религия, математика, эстетика и так далее. Человек должен поверить. Вопрос только в том, во что, и прежде всего в то, как человек верит. Каждое убеждение содержит основание, что оно будет вести себя так, как предсказывает это

убеждение. Без этой связи мы не смогли бы сделать никаких определений - ни в теории, ни на практике. Если я хочу есть фрукты на завтрак, я должен верить, что такая вещь, как фрукты, существует, что они съедобны и что они есть в доме, — что влечет за собой неопределенно большое количество других мнений: о том, какие есть виды. о них, о том, как они отличаются друг от друга и от других типов вещей, с которыми я имею дело в среде, в которой я живу. Совершенно независимо от того, во что они верят, минимальная вера рациональных существ есть предположение, что вещи есть, были или будут, или, по крайней мере, могли бы быть, были или станут такими, как предполагает их вера: что то, что они утверждают, может с некоторым основанием быть подтверждено, и то, что они отрицают, может быть с некоторым основанием отвергнуто.

Но кто верит во что-нибудь, а потому и во что-то, тот будет верить и во что-то, и не в одно, а в большее. Верить во что-то означает приписывать ценность человеку, вещи или сущности — и верить, что в этом есть что-то хорошее. Кто-то верит в любовь, кто-то в Бога, кто-то в демократию, кто-то в художников и искусство, кто-то даже в философию. Дело никогда не только в том, чтобы быть или не быть, но всегда также и в том, что хорошо или плохо, благоприятно или неблагоприятно, справедливо или несправедливо. Нахождение в отношениях веры и мнения никогда не означает иметь мнение только о собственном мнении и мнении других, но всегда также и о том, чего следует придерживаться в жизни и как следует реагировать на опасности. Всякий, кто вообще во что-либо верит, верит в ценность различия между истиной и ложью.

Всё это совершенно неизбежно и не имеет ничего общего с добродетелью или пороком веры. Способ веры имеет решающее значение для этого. Многие сильные убеждения, которые принимают близко к сердцу свои собственные доказательства, делают их добродетелью, но то же самое делает и некоторые слабые убеждения, которые знают о неуверенности в том, что их считают истинными и ценными. Сильные стороны как сильной, так и слабой веры заключаются в том, что она делает себя уязвимой: через свои доводы, которыми она до поры до времени держит в узде противоположные доводы, через свои сомнения, которыми она остается открытой для исправлений. и преобразования. Этика мнения не допускает безусловного доверия к собственному суждению, она требует условного доверия. Она требует усердия в его формировании и благоразумия в его управлении в сочетании с повседневным сопротивлением легковерию и догматизму. Тот, кто всему верит, так же потерян, как и тот, кто видит во всем только одну истину.

Естественно, особую значимость Вера приобретает в религии, а в частности в христианстве, так как она утверждает парадоксальное с точки зрения разума.

В трудах С. Кьеркегора мы находим попытки переосмысления христианской веры как экзистенциала. Этот философ полагал что именно вера, а не добродетель, является противоположностью греха. Согласно его мнению, она не есть просто принятие внешнего мира, как чего-то авторитетного. Вера представляет собой «абсолютное отношение к абсолютному», в котором экзистенция в своем смысле находит себя в Боге, и именно этим она уникальна и неповторима.

Однако, по версии русского философа Л. Шестова философия Кьеркегора имеет свои нюансы. Он доводит до логического завершения некоторые установки Кьеркегора. В качестве примера можно привести тот факт, что Кьеркегор утверждал, что полную несовместимость разума и веры. Однако русские философы не смешивали, но и не разводили такие два понятия как вера и разум, они стремились ввести Веру в сам механизм мышления. Экзистенциальная сторона Веры по И. В. Киреевскому может быть охарактеризована, как «всецелая обращенность», из этого мы видим, что Вера понималась не как теоретическая, а больше, как практическая, восстановление личности, его сущности бытия. Вера становится явлением, в котором полностью и всецело обнаруживается личность человека.

Среди многих западных ученых XX века своей универсальностью отличается учение Пауля Тиллиха, который писал: «... вера — это не феномен в ряду других, но это

центральный феномен в жизни человеческой личности, явный и скрытый одновременно». По его словам, фундаментальная роль человека определяется тем, что есть «состояние предельной заботы о безусловном смысле Бытия». Так же следует отметить, что П. Тиллих предложил такое понятие, как «безусловная вера», которое в свою очередь выходит за пределы «мистической веры» и «личной веры». Безусловная вера — это вера, основанная на силе самого-бытия, и поэтому именно она присуща людям в степени крайнего отчаяния, когда все религиозные символы подвергнуты осмеянию в современной культуре.

Как мы видим, многие философы пытались осмыслить роли веры в жизни человека и общества в целом. И из всего выше сказанного можно подытожить, что общими характеристиками веры, из представленных выше мыслителей, выделяются «умение жить здесь и сейчас», а также «умение действовать ответственно».

Кто верит, верит в то, во что верит. Тот, кто во что-то верит, по крайней мере надеется, что то, во что он верит, действительно чего-то стоит. Не бывает нормативных убеждений без надежды, пусть и робкой, что силы добра не рухнут окончательно. Будь то сила музыки, возможность справедливого мироустройства, перспектива жизни после смерти или обещание модного цвета наступающего сезона — всякий, кто верит во что-то подобное, надеется, что оно покажется другим и может даже преобладать.

Верующие должны надеяться, иначе они не могли бы ни во что верить; они не понимали ценности своей веры. Те, кто надеются, должны верить, иначе они не могли бы ни на что надеяться; они понятия не имели, с чем связана их надежда. Надежда — это добродетель обоснованной веры во что-то. В отличие от простой надежды, она основана на фактах, говорящих, по крайней мере, о мыслимом исполнении. В отличие от слепой надежды, она осознает невесомость, которая стоит на пути ее осуществления. Слепая надежда всегда находится в союзе со слепой верой. Оно превращается в отгороженное от опыта и знания ожидание своего осуществления. Надежда сбивается с пути, как только она бросается в уверенность. Потому что неуверенность — это область надежд и страхов, которым она не хочет отдаться — или не полностью.

Сегодня, как и в прошлом, общепринятой практикой является продавать надежду как уверенность публике в любых святых или нечестивых чертогах. Идет бойкая торговля наркотиком «позитивного мышления» — ползучим ядом, который рано или поздно разъедает любые трезвые рассуждения. То или иное спасение обещают покупателям с грандиозными гарантиями. Но надежда — это не обещание, особенно рекламное. Вы должны держать обещания, но надежда держит и поддерживает вас даже тогда (а иногда и особенно тогда), когда она не исполнена или еще не исполнена. Не было бы никакой надежды, если бы оно не содержало сомнений в его исполнении. Поэтому их неприкрытым формам присущ элемент самореференции: те, кто надеется, надеются, что по крайней мере надежда останется с ними. В надежде на уверенность заключается наша глубочайшая надежда.

Очевидно, что есть философы, которые принимали надежду как экзистенциал, но и есть те, кто отказывался от нее в своих философских писаниях. Именно к таким представителям можно отнести Ф. Ницше, З. Фрейда, А. Камю. Здесь так же можно отметить П. Тиллиха и его концепцию Веры, о которой было упомянуто выше.

Нельзя не упомянуть один из знаменитых кантовских вопросов, «На что я смею надеяться?», он так же отсылается к философии религии как к области своего разрешения. Именно это учение, по словам П. Рикера, есть философский эквивалент интерпретации свободы и ее связи с надеждой. Несмотря на это нельзя забывать, что Кант разделял такие понятия как добродетель и счастье в земной жизни. В этом смысле Надежда — не есть надежда на земное благополучие, а надежда на нечто большее.

В более широком смысле о Надежде как о экзистенциале можно говорить как о чем-то, что выходит из границы существующего, реального, и что можно определить как Надежду на определение Бытия, а также трансцендировать порядок наличного бытия.

Таким образом, можно подытожить, что осмысление Надежды указывает на то, что свобода и экзистенциальный поиск человека включает в себя эсхатологическую интерпретацию и перспективу на более правильное понимание Надежды как экзистенциального феномена.

Любовь, как экзистенциальное состояние, занимает исключительное место в Бытии человека. Это связано непосредственно с тем, что Любовь представляет из себя выражение чувств человека к окружению. Именно она формирует личностное «Я» в общей структуре мироздания. Даже можно сказать, что именно Любовь как экзистенциал является завершающей ступенью в диалектике Вера, Надежды и Любви.

«Я люблю это», вы можете сказать обо всем, что действительно близко вашему сердцу, будь то занятия, одежда, произведения искусства, клубы, пейзажи, страны или еда — все, что доставляет вам удовольствие, радость, удовольствие или наслаждение. Неслучайно глагол «любить» может повсеместно заменять эти разновидности признательности. Потому что это слово, которым мы выражаем нашу высочайшую привязанность к самым большим и самым маленьким вещам в жизни.

«Я люблю тебя» — эта фраза описывает крайнюю степень привязанности между людьми. Логика любви — дело весьма сложное. Большинство людей хотят любить и быть любимыми, и поэтому любить и быть любимым кем-то, но хотеть любить кого-то в частности невозможно (или невозможно). Это должно произойти; мы должны сдаться этому. Даже если влюбленные часто переживают это по-разному, их любовь по существу случайна. Только возможность делает любовь, и именно любовь дает влюбленным возможность создать свою собственную историю из совпадений их истории. Вы можете любить кого-то всю жизнь, не будучи любимым им. Но и односторонняя любовь живет стремлением к взаимности, даже когда влюбленные опасаются, что их желание останется без взаимности.

В историко-философском контексте понятие Любви имеет огромное онтологическое, гносеологическое и этическое значение. Ее экзистенциальный аспект более ярко проявил себя именно в XX веке, именно тогда по словам Э. Фромма она себя показала, как «наиболее зрелый ответ на экзистенциальный вопрос». Этому подходу придерживались такие умы, как М. Бубер, Ж. Лакруа, Г. Марсель и другие великие философы религиозного экзистенциализма и персонализма.

Любовь, как и Надежда, непосредственно связана с Верой, в качестве акта преклонения перед Святыней. Это очень наглядно можно увидеть в работе С. Л. Франка «Непостижимое», именно здесь истинное основание любви заключается в первую очередь в благоговейном отношении ко всему божественному, а также обнаружение в себе начала этой самой божественности. Это можно обнаружить в трудах Достоевского, который говорил, что «Любовь выше бытия, любовь венец бытия, и как же возможно, чтобы бытие было ей неподклоненно?»

Следует отметить вклад К. С. Льюиса в рассмотрении этого вопроса, с говорящим названием «Любовь», в котором затрагивается вопрос о преобразении естественных форм любви через благодатную любовь во что-то милосердное. Он проводит аналогию между неслитным и нераздельным соединением во Христе божественной и человеческой природы и таким же совершенным соединением естественных форм любви и милосердия.

Так же аспект Любви был затронут в работе Э. Фромма «Искусство любить», в первую очередь рассматривался вопрос личной жизни и Любви, не в метафизическом и не в онтологическом основании, а как проблема человеческого существования. В этом труде так же любовь понимается как любовь к Богу.

В работах этих философов именно фундаментальный характер любви наделяет человеческую любовь экзистенциальной силой. При этом Любовь, так же как Вера или Надежда, требует от человека силу экзистенциальной энергии, усилий и соответствующего отношения к жизни. Именно в совокупности эти экзистенциалы могут повлиять на жизнь человека.

Резюмируя, отметим, что свою равновесность и экзистенциальность, ориентацию личности Любовь может дать только при сочетании ее с глубокой Верой и твердой Надеждой.

Список использованных источников:

1. Больнов, О.Ф. Философия экзистенциализма: философия существования/ О.Ф. Больнов. – СПб. – 1999.
2. Киреевский, И.В. Критика и эстетика/ И.В. Киреевский. – М.: Искусство. – 1998. – 463 с.
3. Кьеркегор, С. Беседы/ С. Кьеркегор. – М.: Свято-Владимирское изд-во. – 2009. – 288 с.
4. Кьеркегор, С. Страх и трепет / С. Кьеркегор. – М.: Республика. – 1993.
5. Фромм, Э. Человеческая ситуация/ Э. Фромм. – М.: Смысл, 1994. – 238 с.

УДК 9

Красноусова Е. Д.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Омск)

РОССИЯ: ОТ ИМПЕРИИ ДО СОЮЗА

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «империя», ее признаки и характеристики. Целью работы является изучение научной литературы по данной теме. Я пришла к выводу о том, что Россия при Петре I сложилась как империя, потому что обладала рядом характерных признаков: монархическая власть, огромная территория и ряд других. А союз советских социалистических республик, образованный 100 лет назад, не являлся по своей сути империей, потому что был союзом равноправных республик, имевших свое представительство в органах власти.

Ключевые слова: власть, государство, империя, монархия, территория.

Krasnousova E. D.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

RUSSIA: FROM THE EMPIRE TO THE UNION

Abstract. The article discusses the concept of "empire", its signs and characteristics. The aim is to study the scientific literature on this topic. I came to the conclusion that Russia under Peter I developed as an empire because it had a number of characteristic features: monarchical power, a huge territory and a number of others. And the Union of Soviet Socialist Republics, formed 100 years ago, was not inherently an empire, because it was a union of equal republics that had their representation in government bodies.

Keywords: power, state, empire, monarchy, territory.

Россия веками формировалась как полиэтничное многоконфессиональное государство с сильной центральной властью и многообразной культурой. 300 лет назад русский царь Петр Алексеевич Романов получил «дарованный Сенатом» титул Императора. То есть приобретение статуса Империи было естественным, подготовленным всем ходом истории.

В конце 2022 года будет отмечаться историческая дата, которая имеет важное геополитическое значение – 100-летие со дня образования Союза Советских Социалистических Республик, который был основан 30 декабря 1922 года.

Существует мнение, что возникший в 1922 году Союз республик трансформировался в империю. Насколько справедливо это высказывание?

В поисках ответа на этот вопрос, проведем исследование на первом этапе которого проанализируем понятие «империя», выделим признаки этой государственной формы, рассмотрим перспективы существования империи в XXI веке.

Как показал анализ литературы, единого понятия «империя» не существует. В различных источниках империя рассматривается как:

- государство, где формой правления является монархия;
- держава, опирающаяся на организованную армию и действующая в ее интересах в проведении своей политики;
- одно из самых ранних и устойчивых форм организации государства, чаще всего имеющее большую территорию, полученную в результате завоеваний.

После Великих географических открытий с появлением колоний к империям стали относить страны, которые владели заморскими территориями.

Выделим основные признаки империи:

1. Провинции являются составляющими империи;
2. Империя всегда состоит из неповторимых частей, этим она отличается и от унитарного государства, и от федерации. Государство, которое не делится на провинции, не является империей;
3. Монарх является единым правителем и олицетворяет единство;
4. Существование некоторых элементов цивилизации, например, вооруженных сил, дорог, общих для одной империи.

К общим признакам империи, безусловно, следует отнести также большое цивилизационное пространство, которое образовалось в результате колонизации и завоевания территорий.

В империи действует деспотическая власть, которая нередко добивалась установления прочного порядка. Такая организация исключала конфликты между территориями, обеспечивала безопасность и предотвращала сговоры местных правителей.

Система управления – централизованная. Она опиралась на авторитет, источниками которого чаще всего выступала религия или военная сила.

История неоднократно доказала, что несмотря на могущество и военную силу, империя не может существовать вечно. Кажущиеся непобедимыми Римская, Французская, Российская и Британская империи каждая в свое время пали, и на их месте образовались новые государства.

Таким образом, империя — это некое универсальное образование, включающее в себя множество стран, которыми и являются ее провинции. А государство — это вся империя. Каждая империя обязательно включает в себя имперский народ, имперский этнос, ведущий народ, на который она опирается.

Империя в силу того, что она включает в себя многие народы и эти народы сохраняют свое неповторимое лицо, свою особенную культуру, а часто и самоуправление, приобретает универсальный характер. Уже в Древнем Риме сложилось представление о единственности империи, о ее универсальности, о том, что империя выполняет функцию арбитра, восстанавливающего мир и упорядоченные отношения между народами.

В истории немало примеров империй. Рассмотрим некоторые из них.

Персидская империя, также известная как Ахеменидская империя, - это царство, созданное при Кире Великом, существовавшее в VI-IV веках до н.э. Государство простиралось от Ирана до Средней Азии и Египта.

Династия Хань в Китае, основанная в 206 году до н.э., распространилась от Китая до Вьетнама и Кореи и просуществовала более 400 лет.

Монгольская империя, основанная Чингисханом в 1206 году н. э., существовала на протяжении XIII и XIV веков н. э. Она возникла из группы кочевых племен в Центральной Азии и простиралась от Средней Азии до Центральной Европы и до Японского моря.

Британская империя, возникшая в 1497 году, стала превосходить европейских конкурентов с конца XVIII века (период начала Второй Британской империи). После Второй Мировой войны начался процесс деколонизации, а вместе с тем и распад империи на множество независимых государств. Наследницей Британской империи стало Британское содружество. В настоящее время Британское содружество наций объединяет 53 государства.

Образование Российской Империи произошло в 1721 г., когда последний российский царь Петр I Великий объявил себя императором российским. Государство получило название «Российская Империя». Благодаря успешной внешней политике страны, которую вел Петр I, были присоединены большие территории.

Территория Российской Империи составляла на тот момент 21,8 миллионов квадратных километров. Это была вторая после Британской империи страна в мире.

Российская Империя по форме своего правления была самодержавной, вся полнота власти сосредотачивалась в руках одного человека – императора.

История Российской Империи полна как яркими, так и негативными моментами. В этот временной отрезок, который продолжался менее двух веков, вложилось огромное количество судьбоносных моментов в истории нашей страны. Именно в период Российской Империи случились Отечественная война 1812, походы на Кавказ, европейские походы. Именно история Российской Империи подарила нашей стране великих полководцев, имена которых на устах и по сей день не только в России, но и во всей Европе, - Михаил Илларионович Кутузов и Александр Васильевич Суворов. Эти прославленные генералы навечно вписали свои имена в историю нашей страны и покрыли вечной славой русское оружие.

История Российской Империи оборвалась в 1917 году, когда была провозглашена республика. Провозгласил это А. Ф. Керенский, глава Временного правительства, хотя полномочия для такого провозглашения были тогда только у Учредительного Собрания. На смену Российской Империи пришел в последствии новый тип государственного устройства страны – Союз Советских Социалистических Республик.

Феномен империи, имперского государства остается предметом исследования в современной исторической и политической литературе. Так, В. С. Мартыанов, рассуждая о будущем российской государственности, выдвигает тезис о «космополитической империи». По мнению ученого, в таком политическом феномене произойдет слияние властно-политической, экономической и культурной сфер, причем это слияние будет иметь транснациональный характер. Видимо, можно согласиться с автором, что такой вариант является наиболее приемлемым для интеграции постсоветского пространства. В этом объединении ученый и видит задачу России: политическая этика, основанная на доверии, на разделяемых всеми нормах.

Еще одну позицию находим в работе политолога А. Харина. Автор также видит перспективу развития государственности как политического института в выстраивании сложной иерархической структуры, состоящей из нескольких империй, в том числе Российской. Но при конструировании подобной империи потребуются ответы на следующие вопросы: какие ценности должны быть универсальными, объединяющие все страны в космополитическую империю? Возьмет ли на себя роль центра одна из стран или структуры будут созданы на каких-либо других основаниях? И не окажется ли новая империя всего лишь синонимом новой цивилизации?

Иное понимание современной империи содержится в работах М. Хардта и А. Негри. Ключевым элементом новой государственности они называют аппарат управления, не привязанный к определенной территории, но включающий все глобальное пространство в

свои открытые и расширяющиеся границы. Согласимся с авторами, что это очень похоже на сетевые структуры, столь распространенные в современной экономике. [3]

Параг Ханна, индийский и американский специалист в области геополитики и глобализации, полагает, что именно межимперские отношения определяют контуры современного мира. Автор, правда, не дает четкого определения своему пониманию империи. Содержание политической географии составляют империи, а не цивилизации. Нормы и обычаи, система ценностей могут иметь такую силу, что, распространяясь по миру, они меняют людей. П. Ханна утверждает, что в современном мире только три государства могут претендовать на статус империи: США, Евросоюз и Китай. Все остальные государства являются для этих империй объектами политического воздействия. [2]

Сила государства, его долговечность напрямую зависят не от красивых имперских фасадов, а от благосостояния и заинтересованности провинций, их «связности» в рамках единой инфраструктуры и коммуникаций.

Возвращаясь к нашей гипотезе, попробуем аргументированно ответить, являлся ли образованный в 1922 году Союз Советских Социалистических Республик империей?

Во-первых, как нам удалось выяснить, империя – это монархия, причём в абсолютном своем проявлении, где власть первого лица неоспорима и неопровержима. Однако такую параллель с СССР провести невозможно. Передача власти по наследству отсутствовала. Законодательным органом страны был Верховный Совет народных депутатов, состоящий из представителей каждой из 15-ти республик, входивших в состав СССР.

Во-вторых, империя – это государственное образование с многоэтническим составом, а главный имперский народ является гегемоном по отношению к подчинённым. В СССР господствующих и угнетённых народов не было. Напротив, всячески провозглашалось равноправие наций, населяющих страну.

В-третьих, империя – завоевание и расширение территорий путем ведения активных агрессивных действий. В этой связи следует особо отметить, что, пожалуй, СССР был страной, которая всячески подчёркивала свое дружелюбие. Страна Советов сделала миролюбие едва ли не своей главной идеологией.

В-четвёртых, империя имеет огромную территорию. Этому признаку СССР, конечно же, соответствует. Но можно ли на основании только этого считать его империей? Безусловно, нет.

СССР всегда был наглядным примером братского общежития, уважения и восприятия культуры, самого образа жизни и мыслей соседа. Без чванства, высокомерия, строители этого многонационального государства бок о бок трудились на общее благо страны и своих детей. Это и позволяло сохранять единство страны в самые смутные времена. И в этом – важнейший урок, который нам всем нужно усвоить, отмечая 100-летие образования СССР.

Список использованных источников:

1. История РФ / Российское военно-историческое общество: [сайт]. - 2012–2021. –URL: <https://histrf.ru/read/articles/k-300-letiyu-rossiyskoy-imperii-2> (дата обращения: 12.03.2022). – Текст: электронный.
2. Ханна, П. Второй мир/ П. Ханна. Перевод. – М.: Свободная мысль; Центр исслед. постиндустр. общества; Европа. – 2010. – 571 с. – Текст: непосредственный.
3. Харин, А. Эволюционные модели государства постмодерна / А. Харин // Свободная мысль. – 2012. - № 11/12 (1636) С. 96-98. – Текст: непосредственный.

Приложение №1 Российская империя



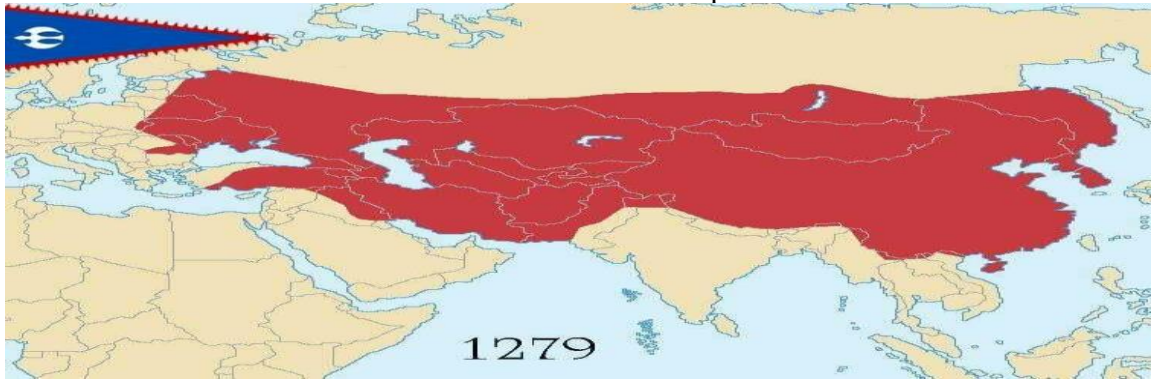
Британская империя



Римская империя



Монгольская империя



Династия Хань



Персидская империя ГОСУДАРСТВО АХЕМЕНИДОВ



РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ ПРИ СБОРЕ СРЕДСТВ

Аннотация. В данной статье раскрывается роль социальных связей и сетевого центра в привлечении спонсоров к краудфандинговым кампаниям. Рассмотрено влияние внешних и внутренних социальных связей на результаты сбора средств.

Ключевые слова: краудфандинг, социальные связи, социальные сети, сбор средств, онлайн-влияние.

THE ROLE OF SOCIAL CONNECTIONS IN FUNDRAISING OUTCOMES

Abstract. This article reveals the role of social connections and the network center in attracting sponsors to crowdfunding campaigns. The influence of external and internal social relations on the results of fundraising is considered.

Keywords: crowdfunding, social connections, social networks, fundraising, online influence.

Сетевая теория утверждает, что онлайн-финансирование зависит от влияния сборщиков средств. Сборщик средств, который является ключевым лидером общественного мнения (Key Opinion Leader, KOL) или влиятельным лицом в Интернете, может получить большую поддержку и отклик от онлайн-подписчиков. Сборщики средств могут использовать платформы онлайн-сообществ, такие как Facebook, для связи с потенциальными внешними инвесторами для продвижения своих творческих идей, рекламы своих кампаний и сбора средств для проектов. Одновременно социальные связи, сформированные на онлайн-платформах, таких как «Kickstarter», могут улучшить результаты сбора средств. Внешние и внутренние формы социальных связей являются каналом расширения влияния предпринимателей. Однако в исследованиях краудфандинговых кампаний редко изучалась центральная роль сети и недостаточно показаны роли внутренних и внешних социальных связей [2, 3].

Некоторые инвесторы могут поддерживать онлайн-кампании из-за своих социальных онлайн-отношений, сформированных извне со сборщиками средств, которые часто измеряются количеством подписчиков. Таким образом, внешние социальные связи обеспечивают привычную форму общения и продвижения, увеличивая объем финансирования и обеспечивая более высокие шансы на успех финансирования. Поскольку социальное взаимодействие предполагает общение со сверстниками, способствующее онлайн-влиянию, чем больше онлайн-подписчиков у сборщика средств, тем больше его социальное влияние.

Платформу онлайн-финансирования можно считать социальным сообществом, где многочисленные инвесторы и сборщики средств взаимодействуют и общаются по таким вопросам, как инвестирование. Такое поведение можно рассматривать как соединение между узлами, формирующими внутреннюю сетевую структуру. Мы можем оценить «KOL», установив весомость центральной сети. Тем не менее, мы не знаем, как внутренние социальные связи влияют на результаты сбора средств, и при этом мы не можем измерить важность внутренних и внешних социальных связей, что затрудняет руководство стратегиями краудфандинга.

«Kickstarter» - онлайн-платформа, имеющая большой пул небольших стартапов, ищущих финансирование по нескольким категориям проектов для решения вышеуказанных вопросов.

Многие факторы влияют на инвестиционные решения в Интернете. Родственники являются основными источниками финансовой поддержки на ранней стадии краудфандинга. Другим аспектом является групповое поведение спонсоров фонда - коллективное мышление. Инвесторы следуют за толпой, веря в безопасность в цифрах. Спонсоры фонда на поздней стадии оценивают качество проекта, используя стадный эффект ранних спонсоров в качестве показателя качества.

Поскольку многие факторы влияют на результаты краудфандинговых проектов, при анализе результатов финансирования следует учитывать различные особенности, такие как цель финансирования, продолжительность, культурные обычаи и близость местоположения. Кроме того, разработка функций является жизненно важным предварительным этапом. Краудфандинговые проекты обычно отображаются с помощью текста, изображений и видео. Таким образом, текстовые, визуальные и лингвистические сигналы могут влиять на результаты финансирования.

Наиболее важным предшественником онлайн-финансирования является качество краудфандингового проекта. Во многих исследованиях [1,4] указывают, что приемлемый формат, высокий уровень просмотров и продуманный мультимедийный контент являются высококачественными сигналами. Другим аспектом является влияние сборщика средств, обычно характеризующее репутацией предпринимателя, его образованием, социальным статусом и опытом.

В то время как краудфандинговые проекты распространены, существуют различия между категориями проектов. В некоторых категориях спонсоры фондов фокусируются на креативности проекта; в других - это качества сборщика средств. Географическое расстояние, социальный капитал и взаимодействие могут влиять на краудфандинг.

Выбор признаков сильно влияет на интерпретацию и прогнозирование. Это приводит к различиям в показателях успеха финансирования, поскольку не все категории дают одинаковые результаты по сбору средств. Например, на онлайн-платформе «Kickstarter» показатель успеха проектов, связанных с искусством, значительно выше, чем у проектов, связанных с технологиями. Проекты, связанные с искусством, полагаются на социальные связи для охвата и саморекламы. Таким образом, знаменитые художники всегда могут преодолеть географические ограничения и повлиять на более широкий рынок. Личность и происхождение предпринимателей также могут повлиять на результаты. Социальные и коммерческие предприниматели демонстрируют заметные различия в результатах финансирования.

Среди факторов, влияющих на краудфандинговые проекты, социальные факторы являются движущей силой. Сборщики средств встроены в онлайн-сеть в качестве основных узлов, предоставляя как возможности, так и ограничения. Социальный капитал - это канал продвижения продуктовых инноваций. Это повышает привлекательность проекта и предшествует успеху краудфандинга. В краудфандинге социальный капитал, накопленный фандрайзерами (человек, занимающийся поиском ресурсов и привлечением потенциальных благотворителей, доноров и спонсоров), имеет решающее значение. Недостатком использования социальных связей в социальных сетях является информационная ценность.

Краудфандинговые проекты получают денежную поддержку от онлайн-подписчиков. Проект, имеющий больше онлайн-подписчиков, будет иметь более высокие шансы на получение залоговых денег. Таким образом, успешность финансирования коррелирует с количеством подписчиков в Интернете. Связи в социальных сетях играют разную роль в привлечении спонсоров к краудфандинговым кампаниям, что объясняет эффект централизации сети. Более того, инновации и социальный капитал оказывают интерактивное влияние на готовность участвовать в краудфандинге.

Кроме того, существует диаметральный взгляд на социальные связи, не способствующий онлайн-финансированию. Для некоторых спонсоров качество краудфандингового проекта является основным критерием оценки инвестиций, а социальные связи в Интернете не всегда коррелируют с качеством проекта. Хотя информация, получаемая спонсорами фонда, может быть достаточной, их отношение к любой информации из онлайн-рекламы и рекламных акций может быть неодинаковым. Таким образом, некоторых спонсоров фонда может отпугнуть любая рекламная платформа, созданная через социальные сети. Кроме того, у многих организаторов сбора средств есть друзья, родственники или коллеги в качестве спонсоров, особенно на ранних стадиях.

В виртуальном сообществе онлайн-краудфандинга инвесторы финансируют проект для формирования отношений обмена ресурсами и подключения.

Социальный капитал и социальные связи являются взаимосвязанными, но разными понятиями. Социальный капитал - это сеть взаимоотношений между пользователями, живущими и работающими в определенном обществе, обеспечивающая эффективное функционирование; социальные связи - это ощущение близости и связи с другими. Таким образом, социальные связи могут восприниматься как часть социального капитала.

Использование социальных связей сборщиками средств и использование онлайн-рекомендаций для краудфандинговых проектов повышают вероятность успеха. Объединение тем, размещенных в «Twitter», с функциями проекта может повысить точность персонализированных рекомендаций до 84%. Кроме того, потенциальные инвесторы могут использовать социальные сети для оценки кампаний и быстрого обмена информацией.

Краудфандинговые кампании привлекают внимание инвесторов одним из двух способов: (1) рекламируют креативность проекта — новизну идеи; (2) подчеркивают квалификацию спонсора - профиль предпринимателя, такой как образование, навыки, награды, уровень доверия и репутация.

Социальный капитал, созданный в рамках онлайн-платформы, может сделать серийные краудфандинговые кампании более успешными, чем те, которые запускаются начинающими краудфандерами, в основном, когда сбор средств является «KOL». Однако эта форма социального капитала является лишь слабой и временной заменой внутреннему социальному капиталу, созданному за счет поддержки других кампаний. Что касается внешнего социального капитала, то количество подписчиков, найденных во внешней социальной сети, может значительно увеличить вероятность успешного финансирования.

Для «Kickstarter» поток доходов для краудфандинговой платформы, основанной на вознаграждении, определяется сборами, полученными за успешно профинансированные проекты. Привлечение большего числа спонсоров повышает потенциал прибыльности платформы. Таким образом, краудфандинговые платформы, работающие с таким подходом, должны поощрять сборщиков средств активно расширять свое присутствие в Интернете и расширять сферу своего влияния.

Как внутренние, так и внешние социальные связи положительно влияют на результаты сбора средств, но их относительные эффекты различаются. Предсказательная сила внешних социальных связей превышает предсказательную силу внутренних социальных связей. Поэтому предприниматели должны уделять приоритетное внимание внешним социальным связям и оставаться в центре сети. Внутренние социальные связи, формируемые в результате обмена ресурсами, хрупки, в то время как внешние связи в онлайн-подписчиках более прочны. Это теоретически отвечает соотношению между внутренними и внешними социальными связями и объясняет сигнализацию онлайн-проектов.

Следует заметить, что скрытое намерение является важной проблемой в онлайн-сообществе. А оно в свою очередь может существенно повлиять на результаты финансирования.

Список использованных источников:

1. Jorge-Vazquez, Javier & Nanez Alonso, Sergio & Chivite Cebolla. (2022). Special Issue "The Collaborative Economy in the Age of Digital Disruption" in Sustainability Journal.
2. Liu, Qihua & Wang, Li & Zhou, Jingyi & Wu, Wei & Li, Yiran. (2022). Factors Influencing Donation Intention to Personal Medical Crowdfunding Projects Appearing on MSNS. Journal of Organizational and End User Computing. 34. 1-26. 10.4018/JOEUC.287572.
3. Liu, Zhi-Jiang & Panfilova, Elena & Mikhaylov, Alexey & Kurilova, A.A. (2022). Assessing Stability in the Relationship Between Parties in Crowdfunding and Crowdsourcing Projects During the COVID-19 Crisis. Journal of Global Information Management. 30. 1-18. 10.4018/JGIM.297905.
4. Mackevett, Supervisor & Pollard, Rosaline. (2022). Crowdfunding in Switzerland: The Entrepreneurs Alternative.

УДК 32.019.51

Постникова В.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ПОПЫТКА СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО СОВЕТСКОГО НАРОДА

***Аннотация.** В данной статье представлены причины и следствия формирования единой советской общности. Рассматривается политическое влияние на разные сферы жизни общества и его самосознание путем анализа различных статистических данных.*

***Ключевые слова:** советский народ, единство, многонациональная общность.*

Postnikova V. O.

Financial University under the Government of the Russian Federation (г. Омск)

AN ATTEMPT TO CREATE A UNIFIED SOVIET NATION

***Abstract.** This article presents the causes and consequences of the formation of a single Soviet community. Political influence on different spheres of society and its self-consciousness is considered by analyzing various statistical data.*

***Keywords:** Soviet people, unity, multinational community*

В 2022 году исполняется 100 лет с момента образования СССР. Безусловно, это государство оставило след как в истории, так и в нашей культуре, общественной жизни и, конечно, в нашей памяти. За время существования СССР сформировалась новая единая историческая общность под названием «советский народ» - именно такой вывод был сделан Л. И. Брежневым на XXIV съезде КПСС в 1971г. на кануне 50-летия СССР. Но до сих пор не утихают споры о том, что стоит за этим понятием «советский народ». Некоторые критики считают, что новая общность сформировалась под влиянием политических преобразований, другие же утверждают, что это заслуга исключительно самих людей. Обе позиции имеют место быть, но мы все же попытаемся проанализировать и определить, каким образом этот сложный и многогранный процесс привел к созданию единой исторической общности.

В первую очередь, хочется отметить, что советский народ не был единой этнической общностью, хотя этническая составляющая в нем присутствовала. Главным отличительным признаком советского народа была как раз политэтничность, утверждаемая благодаря принципу интернационализма. Исторически это был первый опыт такого рода – опыт многонациональной общности (американцы тогда еще не задумывались над этой темой, а

европейские народы оставались в рамках имперских парадигм). И ее объединяющим фактором стала принадлежность к единому государству. Но речь идет не только о СССР, а и о царской России в том числе. Еще до того, как правящая политическая партия начала проводить целенаправленную политику по созданию новой этнической общности, у людей уже сложился уникальный опыт взаимной адаптации, обмена навыками хозяйственной деятельности, социальной организации.

Безусловно, развитие русского языка являлось важнейшей частью национальной политики и также сыграло немаловажную роль. Но возникает вопрос: почему именно русский язык?

Этот вопрос предопределялся необходимостью выбора подходящего средства коммуникации, но также он имел и политическое значение. Язык стал инструментом для формирования «советского народа», закреплял административно-территориальный статус.

Из двух вариантов – поддерживать всеми способами многочисленное количество языков с малым числом их носителей и достаточно ограниченной сферой употребления или стараться значительно расширить обучение русскому языку, обеспечивающему интеграцию людей и экономик регионов, межкультурное общение – выбор пал на второй.

Русский язык стал языком – посредником в общении всех народов Советского Союза. Но направленность на укрепление русского языка и русской культуры среди народов не означала возвышение над другими. Русский язык не вытеснял другие языки, а существовал рядом с ними. Он помогал представителям всех национальностей вместе учиться, работать, взаимодействовать в общественной жизни. Характерной особенностью общей советской культуры являлось то, что она являлась неким синтезом культур народов СССР.

Русская культура становилась каркасом для советской культуры. Так, высокая русская культура смогла заполнить пробелы в культуре некоторых народов. А для народов, которые уже имели свою высокую культуру, русская дополнила и обогатила ее. Чингиз Айтматов писал: «Я принадлежу к представителям киргизской литературы. И если мои произведения изданы сейчас при посредстве русского языка на многих языках мира, то тем самым русский язык укрепляет позиции моего родного киргизского языка, способствует его утверждению и свидетельствует о его внутренних возможностях».³⁵ Такое легкое принятие русского языка объяснялось тем, что и сами русские часто перенимали элементы бытовой культуры местного населения: интерьер, кухню, стиль одежды, некоторые традиции и обычаи.

В рамках языковой политики СССР была проведена большая работа по созданию письма для языков тех народов, которые до того были бесписьменными. К ним относятся практически все народы Сибири и Дальнего Востока: якуты, чуваша, чукчи и другие. Как итог, при всероссийской переписи 1897 года выяснилось, что грамотных чукчей совсем не было, а к 1967 году, то есть спустя всего 70 лет, их уровень грамотности поднялся до 92,3%. Но если рассматривать только социально активные возрасты (от 9 до 49 лет), то уровень грамотности этой категории лишь немного отставал от среднего уровня грамотности по всему Советскому Союзу и составлял 97,1%. Сначала выбор формы письма пал на латиницу, но позже выяснилось, что переход на латиницу только усиливает разобщенность между разными народами СССР. В 1938 году представители регионального управления Башкирии обращались к партийным органам с просьбой заменить латинское письмо на кирилловское, называя первое «тормозом в развитии культуры башкирского народа» и заявляя, что латиница стремится «разобщить трудящихся башкир от великого русского народа». Это и стало главной причиной выбора кириллицы. Первоначально перевод на кириллицу произвели малые народы, а затем присоединились крупные республики, как например, Азербайджанская, Туркменская и Казахская ССР. Русский становился все более и более престижным языком. Власти некоторых республик сами принимали русский язык с энтузиазмом. Так, в середине 30-х годов алфавиты почти всех народов СССР (кроме латышей, литовцев, эстонцев, армян и грузин) были

³⁵ Чингиз Айтматов о художественном билингвизме / Г.Н. Хлыпенко, А.Г. Нарозя. – Вестник КPCY. Том 18, № 5. – 2018. – с. 90 – 95.

переведены на русскую основу. Алфавит стал новым символом, объединяющим народы СССР.

Роль русского языка как инструмента для общения увеличилась в послевоенный период, когда начались активные перемещения воинских частей по стране, послевузовское распределение, а также урбанизация, депортации и репрессии. Была необходимость в универсальном языке общения, которым и стал русский.

Соответственно, языковая политика затронула и образовательную сферу. Появилась необходимость в усовершенствовании знаний трудящихся для повышения их профессионализма. Более того, язык был необходимым для успешного несения воинской службы. На больших предприятиях стали появляться учебно-производственные комбинаты, которые включали в себя техникумы, втузы, школы и курсы повышения квалификации. Так, постепенно росла численность интеллигенции, повышалась роль высших учебных заведений. Общее число высших учебных заведений в РСФСР составило в 1940 г. 481.

Обучение в высших учебных заведениях велось в основном на русском, поэтому во многих семьях родители выбирали для своих детей именно русские школы. Таким образом, все народы приобрели новый уровень социально-культурного развития, востребованное в конкретно-исторических условиях. По результатам всесоюзной переписи населения 1939 г. на 1000 человек населения, имеющих среднее или высшее образование, насчитывалось: в Грузии – 165, Армении – 128, на Украине – 120, в Казахстане – 83, Узбекистане – 55, Киргизии – 46, Туркменистане – 65, Таджикистане – 40. В автономиях со средним и высшим образованием на 1000 жителей в Чувашии приходилось 99, Коми – 96, Татарской АССР и Якутии – по 89, Кабардино-Балкарии – 86, Удмуртии – 82, Башкирии – 67, Бурятии – 86, Марийской АССР – 73, Чечено-Ингушетии – 71, Мордовии – 68, Дагестане – 63, Калмыкии – 51.

Другим не менее важным фактором в объединении всех народов стала экономика. Экономика СССР объединила экономики всех союзных республик и экономических районов страны, так как все этнические общности СССР были вовлечены в единое народное хозяйство, которое позиционировалось как общее дело всей страны. Это дело строилось на основе взаимопомощи и дружбы всех народов, развития связей между предприятиями и регионами, налаживания обмена опытом. Производство в стране размещалось в соответствии с природными богатствами, климатическими условиями, наличием естественных ресурсов и полезных ископаемых. К примеру, на Урале и в Кузбассе было создано мощное угольно-металлургическое производство, на территории между Волгой и Уралом развивалась нефтяная промышленность, и было развернуто новое железнодорожное строительство. Также была организована всеобщая занятость трудоспособного населения, одинаковые условия труда и оплаты.

Итог такого уклада экономики следующий: в 1937 г. на социалистических предприятиях производилось 99,8% промышленной продукции, а 98,6% сельскохозяйственной продукции выпускали колхозы, личное подсобное хозяйство колхозников и совхозы. Этим достижениям уделяли особое внимание и в постановлении 1972 года³⁶, где отмечали, что такие результаты были достигнуты благодаря дружбе всех национальностей. Так, было достигнуто равенство и еще большее сближение всех народностей, а последовательная политика индустриализации привела к всестороннему развитию и подъёму национальной экономики союзных республик.

Как следствие всего вышесказанного, стали появляться браки между представителями разных национальностей. Особенно большой процент таких браков был на всесоюзных стройках в 60-х годах, так как уже в этот период сложилась совместимость норм поведения, возможность взаимопонимания людей различных национальностей даже в такой сфере общения, как семья. Но в разных республиках процент межнациональных браков был очень разным: от 27,5% в Латвии до 3,8% в Армении. В 1980-ые годы рост межнациональных браков продолжился. По переписи населения в 1959 г. в СССР было 10,3% смешанных в национальном отношении семей, в 1979 г. – 14,9%, а в 1989 г. – 17,5%.

³⁶ "О подготовке к 50-летию образования Союза Советских Социалистических Республик"

Также стоит отметить, что большинство межнациональных семей были русскоязычными, что еще раз доказывает важную роль этого языка во взаимоотношении разных народностей. В межнациональных семьях еще больше проявлялся культурный обмен, а именно – обмен традициями и моделями поведения. И наиболее ярко это воплотили последующие поколения.

Последовательная реализация национальной политики все-таки не привела к формированию новой исторической общности людей, нации и национальные различия сохранялись. Но единая территория, государство, экономика действительно сплотили народ и привели к дружбе, взаимопониманию и единству. И эта идея единства так сильно вошла в головы людей, что даже сейчас некоторые представители Средней Азии относят себя к советским людям.

Список использованных источников:

1. О подготовке к 50-летию образования Союза Советских Социалистических Республик [Текст]: Постановление ЦК КПСС от 21 февр. 1972 г. – Москва: Политиздат, 1972. – 30 с. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007381830> (дата обращения: 24.03.2022). – Текст: электронный.
2. Баранникова, Л.И. Основные сведения о языке: Пособие для учителей / Л. И. Баранникова. – Москва, 1982. – 112 с. – Текст: непосредственный.
3. Чингиз Айтматов о художественном билингвизме / Г.Н. Хлыпенко, А.Г. Нарозя. – Вестник КРСУ. Том 18, № 5. – 2018. – с. 90 – 95. – URL: <http://vestnik.krsu.edu.kg/archive/2/336> (дата обращения 24.03.2022). – Текст электронный.
4. Экономический фундамент Победы: параллели истории и современности [Текст]: монография / Под общей редакцией И. В. Караваевой. – Москва, 2015. – 344 с. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007959993> (дата обращения: 24.03.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный
5. Взаимоотношение развития национальных языков и национальных культур / Ю. Д. Дешериев, М. С. Джунусов, М. И. Исаев и др.; Отв. ред. Ю. Д. Дешериев, Э. Г. Туманян]. – Москва, 1980. – 320 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001032882> (дата обращения 24.03.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

УДК 574.24

Улитова В.Р.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)
Научный руководитель: Крутов А.В.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Аннотация. В статье представлен анализ влияния современного человека на окружающую нас среду. А также описаны предложения по уменьшению загрязнения природы.

Ключевые слова: Человек, природа, воздействие, окружающая среда, студенты, свалки, мусор.

IMPACT OF MODERN HUMAN ON THE ENVIRONMENT

Annotation. The article presents an analysis of the influence of modern man on the environment around us. It also describes proposals for reducing pollution of nature.

Key words: Man, nature, impact, environment, students, landfills, garbage.

Человек и природа сильно взаимосвязаны друг с другом. Для человека, как и для общества в целом, природа является средой жизни и единственным источником нужных ресурсов для его существования.

Природа и природные ресурсы являются основой, на которой живет и развивается человеческое общество, первоисточником удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Человек является частью природы и как живое существо своей элементарной жизнью оказывает значительное влияние на природную среду.

Воздействие – это влияние хозяйственной деятельности человека на окружающую природную среду.

«Воздействие человека на природу можно классифицировать различным образом. Например, разделить на преднамеренное и непреднамеренное и т.д.

Преднамеренное воздействие является осозанным, когда человек ожидает определенные результаты своей деятельности.» К ним можно отнести добычу полезных ископаемых, выведение новых пород животных и сортов растений, строительство новых городов.

«Непреднамеренное воздействие является неосозанным, когда человек не предполагает последствий своей деятельности.» Например, добыча полезных ископаемых может привести к загрязнению атмосферы.

Помимо этого, очень большое влияние на окружающую среду оказывает наша повседневная жизнь. В процессе жизнедеятельности человек выбрасывает в окружающую среду очень много мусора. Но при этом, не многие задумываются о влиянии этого мусора на природу, которая нас окружает. В результате этого в большинстве городов нашей страны образуются огромные свалки, которые пагубно влияют на экологию.

Для того, чтобы наглядно показать, как человек влияет на природу, был проведён социальный опрос. Опрос был проведён среди студентов Финансового университета при Правительстве РФ (ОФ). Его результаты, следующие:

Таблица 1. Результаты опроса по теме: «Влияние современного человека на окружающую среду»

Вопрос	Ответы				
Волнуют ли вас проблемы окружающей среды?	Да, волнуют - 100%	Совершенно не волнуют - 0%	Никогда не задумывался об этом - 0%		
Есть ли свалки, созданные людьми на территории вашего города	Да, и их очень много - 37,5%	Да, но их мало - 37,5%	Нет - 0%	Не обращал(а) на них внимания - 25%	

Как избавиться от стихийных свалок?	Накладывают штрафы - 50%	Вести работу по разъяснению недопустимости и образования стихийных свалок - 6,2%	Поставить дополнительные мусорные баки - 43,8%		
Что вы используете для похода в магазин?	Матерчатые сумки - 12,5%	Каждый раз покупаю новый пакет - 12,5%	Использую пластиковые пакеты несколько раз - 62,5%	Портфель - 6,3%	Рюкзак - 6,3%
Как часто вы пользуетесь одноразовой посудой?	Совсем не пользуюсь - 18,8%	Очень редко, лишь в случае крайней необходимости - 43,8%	Довольно часто - 0%	Только вовремя отдыха на природе - 37,5%	
Сортируете ли вы мусор для дальнейшей переработки?	Да, конечно - 0%	Да, но не весь - 12,5%	Нет, но давно собираюсь начать - 43,8%	Не вижу смысла, все равно у нас это не работает - 43,8%	
Куда вы выбрасываете использованные батарейки?	Пользуюсь аккумуляторами - 6,3%	В специальные контейнеры в супермаркетах - 37,5%	Выбрасываю в мусорку - 56,3%		
Что из нижеперечисленного вы делаете, чтобы сохранить природу?	Экономлю бумагу - 25%	Не мусорю на улице - 100%	Стараюсь использовать экологически чистые продукты - 37,5%	Ничего не делаю, мне всё равно - 0%	Никогда не задумывался об этом - 0%
Проводятся ли субботники в вашем городе?	Да, часто - 6,2%	Да, но редко - 75%	Не знаю, мне это не интересно - 18,8%	Нет - 0%	
Вы когда-нибудь принимали участие в субботниках?	Да, добровольно - 37,5%	Да, в школе заставляли - 56,3%	Нет - 6,3%		

После анализа ответов на первый вопрос, становится ясно, что все опрошенные студенты неравнодушны к проблемам окружающей среды. Это является довольно хорошим показателем.

Также большинство студентов отметило, что в городе очень много свалок, которые были созданы людьми. Такое же количество студентов, а именно 37,5%, отметило, что в городе мало свалок, и лишь 25% отметили, что никогда не обращали на это внимание. Из этого можно сделать вывод о том, что в городе присутствует достаточное количество

свалок. При этом большое количество свалок являются стихийными, с которыми необходимо бороться. В опросе мы предоставили студентам несколько вариантов борьбы со стихийными свалками.

50% студентов считают, что избавиться от стихийных свалок можно с помощью штрафов, 43,8% считают, что это можно сделать, поставив дополнительные мусорные баки. А самая малая часть опрошенных считает, что это можно сделать благодаря ведению работ по разъяснению недопустимости образования стихийных свалок.

Ещё одним методом недопущения образования свалок на территории городов нашей страны является использование экологичных материалов в быту. Например, использование для похода в магазин бумажных пакетов.

На вопрос «Что вы используете для похода в магазин?» 12,6% опрошенных ответили, что при походе в магазин они используют рюкзак. 12,5% используют матерчатые сумки, а другие 12,5% каждый раз покупают новый пакет. Но большее количество опрошенных ответили, что при походе в магазин они используют несколько раз пластиковые пакеты. Это говорит о том, что большая часть студентов старается бережно относиться к окружающей среде.

По данным опроса, можно сделать вывод, что 43,8% опрошенных очень редко пользуется одноразовой посудой, 37,5% пользуется одноразовой посудой только ввремя отдыха на природе. И лишь 18,8% совсем не пользуется одноразовой посудой.

Также эффективным способом поддержания чистоты природы является вторичная переработка и сортировка мусора.

Большее количество опрошенных студентов не сортирует мусор для дальнейшей переработки. Из них 43,8% давно собирается начать это делать, а другие 43,8% не видят в этом смысла, потому что, в нашем городе это всё равно не работает. Из этого можно смело делать вывод, что в принципе большая часть людей так не делает. И властям города желательно было бы начать следить за этим. И лишь 12,5% студентов сортирует мусор, но не весь.

Что касается использованных батареек, то большинство (56,3%) выбрасывают их в мусорку, 37,5% выбрасывают в специальные контейнеры в супермаркетах и совсем малая часть опрошенных пользуется аккумуляторами.

Далее, мы решили провести анализ о том, как студенты заботятся о чистоте в нашем городе.

На вопрос «Что вы делаете чтобы сохранить природу?» все 100% опрошенных студентов ответили, что не мусорят на улице из них 37,5% отметили также, что они стараются использовать экологически чистые продукты, а 25% экономят бумагу.

Также основная часть опрошенных ответили, что в городе очень редко проводятся субботники, 18,8% не интересны субботники и малая часть ответила, что в субботники в городе проводятся часто.

При этом 56,3% студентов посещали субботники, но они делали это потому, что их заставляли в школе. 37,5% добровольно посещали субботники, а 6,3% вообще не посещали субботники.

В целом, на основании результатов опроса можно сделать вывод о том, что большинство студентов волнует вопрос об окружающей среде. Также большинство опрошенных стараются сохранить природу и чистоту окружающей среды. Но при этом в городе Омске наблюдается достаточное количество свалок и избавиться от них можно введением штрафов и дополнительных мусорных баков. Ведь размещение отходов на свалках ведет к выделению метана - одного из парниковых газов и опасных химических веществ, которые оказывают пагубное влияние на окружающую среду.

Таким образом, для сохранения окружающей нас природы необходимо сортировать мусор, вводить штрафы за создание стихийных свалок и увеличивать количество мусорных баков по всему городу. Также мы считаем, что в каждом городе нужно увеличить количество мероприятий для привлечения людей к сохранению окружающей среды в

чистоте. К таким мероприятиям можно отнести субботники. Их нужно проводить чаще и информировать об их проведении население города. Также хочется отметить, что, загрязняя окружающую среду, прежде всего человек приносит урон самому себе.

Преобразующее воздействие человеческого общества на природу неизбежно, оно будет нарастать с ростом населения, научно-техническим прогрессом, увеличением разнообразия и массы веществ, находящихся в обороте. Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов являются одними из важнейших экологических направлений. Все это еще раз подчеркивает, что все люди на Земле несут ответственность за то, что происходит сегодня на планете, и что наша цивилизация может преодолеть все трудности только совместными усилиями.

Список использованных источников:

1. Моисеев, Н.Н. Экология России / Н.Н. Моисеев, Н.М. Чернова– Издание 2-е, переработанное и дополненное. — М.: Устойчивый мир, 1999г. с.131-132, 140-141, 191-198, 204-205, 321-233, 250-252.

2. Агаджанян, Н.А. и др. Экология человека: Избр. лекции / Агаджанян Н.А., Гичев Ю.П., Торшин В.И.; Рос. экол. акад. - М.; Новосибирск, 1997. - 335 с.

3. Конспект лекций ЕН.03 Экологические основы природоиспользования Специальность: 08.02.02 Строительство и эксплуатация инженерных сооружений. – Москва: Департамент образования города Москвы Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «московский автомобильно-дорожный колледж им. А.А. Николаева», 2020. – 9 с.

УДК 811.111

Шпеко В.П., Литвинова О.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)

Научный руководитель: Сокур Е.А.

КОНКУРС ПЕСНИ «ЕВРОВИДЕНИЕ»

Аннотация. В данной статье рассказывается история создания самого популярного в мире музыкального конкурса «Евровидение», его основные правила, различные факты и детали о его проведении, а также история и успехи России на главной музыкальной сцене мира.

Ключевые слова: Евровидение, конкурс, музыка, песня, правила, артист, история, страны.

Shpeko V.P., Litvinova O.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

Scientific supervisor: E.A. Sokur

THE EUROVISION SONG CONTEST

Abstract. This article discusses the history of the creation of the world's most popular music contest "Eurovision", its basic rules, different facts, and details about its hosting, as well as the history and success of Russia's participation on the main musical stage of the world.

Key words: Eurovision, contest, music, song, rules, artist, history, countries.

In the mid-1950s, members of the European Broadcasting Union (EBU) decided to create a spectacular entertainment program that would contribute to the cultural unification of post-war Europe. In January 1950, the director General of Swiss Television Marcel Bezençon proposed an international song contest to determine the best song in Europe. [1] His idea was approved at the EBU General Assembly in Rome on October 19, 1955. The music festival in Sanremo (Italy) was taken as a model. [1] Speaking of the name of the contest, it comes from the name of the Eurovision television distribution network owned by the European Broadcasting Union.

The official goal of the contest was "to promote the emergence of talented and original songs in the genre of pop music through a competition between song-writers and singers and by comparing their creativity at the international level." In fact, the show was simply supposed to increase the popularity of television in the 1950s.

First competition was first held in Lugano (Switzerland) on May 24, 1956. Seven countries participated; each country presented 2 songs. This was the only time when one country presented more than one song. [2] Swiss representer Lys Assia won the very first Eurovision with her song "Refrain". Eurovision had been held every year until 2020, when that year's contest was cancelled in response to the COVID-19 pandemic. [3]

There are a lot of Eurovision Song Contest rules that Host broadcasters must follow to participate at this contest. The selected artists must be aged at least 16 on the day of the Grand Final. Only 6 people are allowed to be on the stage during the live performance. The songs must be no longer than three minutes and must not have been released before the Release Date. There is no language criteria for the songs, so each Participating Broadcaster is allowed to choose their song languages. Eurovision is not a political event so all politicized songs are not allowed to compete (Georgia in 2009 and Belarus in 2021 were required to change their song, but later neither of them were competing in those years for different reasons). Using autotune and plugging instruments to play live are banned during the performance on stage. [4]

Ten best countries that received the most number of points in each Semi-Final qualify to participate in the Saturday's Finale along with five countries from "Big 5" (France, Germany, Spain, Italy, United Kingdom) that qualify for the Finale automatically along with the Host country that won the contest a year before. Qualified countries from the Semi-Final are announced in a random order to keep everyone guessing a winner until the very end of Grand Final.

The winner is determined by the highest number of scores which was received in the Grand Final. Eurovision has a "50/50" system where each country awards two sets of points: one set is based on the votes of each country's professional jury, comprising five music professionals from that country; and a second set is based on the votes of the public in the competing countries through telephone, SMS or the official Eurovision app. [5] Each set of points consists of 12 points for the most favorite song, 10 points for to the song having obtained the second-best rank and points from 8 to 1 to complete ordering of 10 best countries. The maximum number of points that country may receive from the other is 24 (12 from professional juries and 12 from the televoting). National juries and viewers at home can not vote for their own countries.

The host country is determined by the results of Eurovision in previous year: a winning country hosts Eurovision next year in one of their cities. Winning Eurovision Song Contest might be a great opportunity for a country to develop facilities, hotels, venues for guests from all over the World. It is also an amazing chance to show your country & music's culture to the audience watching this contest at their homes. Every year host broadcaster chooses one of the cities to host Eurovision, but there are strong requirements for them: the host venue must be able to accommodate at least 10,000 spectators, a press centre for 1,500 journalists, should be within easy reach of an international airport and with hotel accommodation available for at least 2,000 delegates, journalists, and spectators. [6] It is usually a capital city that hosts Eurovision (e.g. Copenhagen in Denmark, Stockholm in Sweden, Moscow in Russia and Kyiv in Ukraine), but once in a while broadcasters for some reasons choose not the largest cities to increase level of tourism interest (Rotterdam in the Netherlands, Turin in Italy, Malmö in Sweden).

The official preparations after choosing a host city start in January with an Allocation Draw, when determines which country takes part in which of the two Semi-Finals of the Eurovision Song Contest. Then, the host broadcaster along with European Broadcasting Union (EBU) announcing the dates of “Eurovision week” in May (the dates when the First and Second Semi-Final and the Grand Final are going to be), the official logo and slogan of the contest. Graphic designers of each country usually introduce their works with a lot of sense for the host country and Europe in general including to them cultural references and symbols.

Final preparations of the main venues begin approximately two months before Eurovision. Hosting arena is prepared for the live shows, rehearsals, press conferences and other media proceedings. National delegations send their artists, song writers, translators, performers approximately three weeks before Eurovision to rehearse their performances and take part in planning events such as Opening Ceremony, which is held on Sunday, two days before the First Semi-Final, press conferences to answer journalists’ questions and promote their songs through the social media and TV channels of different countries.

A lot of people mistakenly believe that artists perform their songs only twice during the Semi-Final and the Grand Final if they qualify, but this is not true. In two weeks, they have two rehearsals on the main stage of 30 minutes each to improve their technical aspects of cameras and special effects. After each individual rehearsal, the participants meet with press and fans at the Press Centre. Each live show is preceded by three dress rehearsals, where the whole show is performed in the same way as it will be presented on TV. [7] The second dress rehearsal, alternatively called the “jury final” and held the night before the broadcast, is used as a recorded back-up in case of technological failure and performances during this show are used by each country’s professional jury to determine their votes. [7] The First Semi-Final for all viewers takes place on Tuesday, the Second Semi-Final on Thursday, and the Grand Final, when the winner has been chosen, takes place on Saturday. All the live shows are followed by press conferences of either the qualified countries or Eurovision’s winner.

Participation in the contest is primarily open to all broadcasters with active membership of the European Broadcasting Union (EBU). To become an active member of the EBU, a broadcaster must be from a country which is covered by the European Broadcasting Area or a member state of the Council of Europe. [8] 52 countries have participated since it was created in 1956. All European countries have taken part in this contest at least once throughout its 65-year history, except Liechtenstein, EBU members Kazakhstan and Kosovo and some territories such as Faroe Islands and Greenland. [9]

In the first year of contest, seven countries have made their debut: Belgium, France, Germany, Italy, Luxembourg, the Netherlands, and Switzerland. The number of participating countries was constantly growing. The latest countries that have made their debut were Azerbaijan and San Marino in 2008 and Australia in 2015. Australia became the second non-European country after Morocco (1980) to participate in Eurovision. Its participation in the 2015 contest was set to be a one-off event, the plan being only to perform again the following year had they won, but it was later confirmed that they would participate in the 2016 contest. [10]

Germany holds a record number of 64 participations in Eurovision in 65 years. However, it is the only country that competes from the very beginning and the reason why Germany missed Eurovision in 1996 is that its entry did not qualify past the pre-selection round.

The most successful participating countries are Ireland, whose representatives have won 7 times; Sweden, which has won 6 times; as well as Great Britain, France, Luxembourg, and the Netherlands with 5 victories. Israel has won the competition 4 times, Denmark, Norway, and Italy - 3 times each.

Russia’s first participation was in 1994 when Maria Katz, also known as Youddiph, finished 9th with her song “Vechny strannik” (Вечный странник). Some Russian popstars have participated in Eurovision Song Contest but did not achieve the success: Philip Kirkorov (finished 17th in 1995), Alla Pugacheva (15th in 1997), Mumiyy Troll (12th in 2002), Alexey Vorobyov (16th in 2011) and so on. Things had changed in 2000 in Stockholm, Sweden when Alsou with “Solo” scored 155

points that were enough to place second that year. Another success was brought in 2003 by t.A.T.u. who were favorites before the competition but lost only 3 points to the winner that year and finished 3rd.

Russia's first Eurovision "gold medal" was won in Belgrade, Serbia in 2008. Russian young star Dima Bilan, who had already participated two years before in Eurovision 2006 and came second, took a revenge, and won the first Eurovision trophy for Russia with his song "Believe". One year later, Russia was hosting Eurovision Song Contest in Olimpiysky Arena in Moscow. It is often said that it was one of the best contests that have ever held.

The biggest country in the world four times finished second (Also in 2000, Dima Bilan in 2006, Buranovskiye Babushki in 2012 and Polina Gagarina in 2015) and four times finished third (t.A.T.u. in 2003, Serebro in 2007, Sergey Lazarev twice in 2016 and 2019). [11]

In a specific period, National broadcasters should announce their representatives for the Eurovision. Usually they have almost 7 months (from the beginning of September until the middle of March) to choose an artist and their song which will be performed live on Eurovision stage in May. There are two different options for countries to decide. The first one is picking the artist and the song with Internal selection without any public announcements of possible candidates and songs. The choices are made by a small group of professionals that decides who will be representing their country.

The second option is probably the most beloved by all Eurovision fans – choosing a participant with a National Final. Artist from all over the country send their requests to be one of the contenders in a National Final. I would personally call this method as a "small-Eurovision", because there are a lot of great songs that you can add to your playlist, but the only few of them gets a chance to participate on a big Eurovision stage.

The Sanremo Music Festival has often been used as a method for choosing the Italian entry for the Eurovision Song Contest. [12] As it was said before, Sanremo was taken as an inspiration for creating Eurovision and nowadays it is probably the most recognizable National Selection for Eurovision.

You may also recognize Swedish "Melodifestivalen" Swedish participant gets selected by this way every year since the second year when Sweden had taken part in Eurovision Song Contest, since 1959. Sweden went on to achieve its six victories with ABBA (1974), Herreys (1984), Carola (1991), Charlotte Nilsson (1999), Loreen (2012) and Måns Zelmerlöw (2015). [13]

References:

1. Евровидение // Википедия. [2022]. Дата обновления: 22.03.2022. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=207821&oldid=120831788> (дата обращения: 22.03.2022)
2. Евровидение-1956 // Википедия. [2022]. Дата обновления: 24.03.2022. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=378445&oldid=119378108> (дата обращения: 24.03.2022).
3. Facts & Figures // Eurovision.tv. [2022]. Дата обновления: 24.03.2022. URL: <https://eurovision.tv/about/facts-and-figures> (дата обращения: 24.03.2022).
4. Rules // Eurovision.tv. [2022]. Дата обновления: 24.03.2022. URL: <https://eurovision.tv/about/rules/> (дата обращения: 24.03.2022).
5. Voting // Eurovision.tv. [2022]. Дата обновления: 24.03.2022. URL: <https://eurovision.tv/about/voting> (дата обращения: 24.03.2022).
6. Sede – Le Città ospitanti // Europazzia. [2022]. Дата обновления: 24.03.2022. URL: <https://europazzia.com/storia/esc-2/hosting-esc/> (дата обращения: 24.03.2022).
7. Event Weeks // Eurovision.tv. [2022]. Дата обновления: 24.03.2022. URL: <https://eurovision.tv/about/in-depth/event-weeks> (дата обращения: 24.03.2022).
8. Admission // EBU. [2022]. Дата обновления: 24.03.2022. URL: <https://www.ebu.ch/about/members/admission> (дата обращения: 24.03.2022).
9. Страны на «Евровидении» // Википедия. [2022]. Дата обновления: 26.01.2022. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=6852082&oldid=119616886> (дата обращения: 26.01.2022).

10. Австралия на «Евровидении» // Википедия. [2022]. Дата обновления: 02.03.2022. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=5431319&oldid=120395566> (дата обращения: 02.03.2022).

11. Россия на «Евровидении» // Википедия. [2022]. Дата обновления: 25.02.2022. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=373107&oldid=120306564> (дата обращения: 25.02.2022).

12. Sanremo - the festival that inspired Eurovision // Eurovision.tv. [2022]. Дата обновления: 24.03.2022. URL: <https://eurovision.tv/story/sanremo-the-festival-that-inspired-eurovision> (дата обращения: 24.03.2022).

13. Швеция на «Евровидении» // Википедия. [2022]. Дата обновления: 14.03.2022. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=1283435&oldid=120645158> (дата обращения: 14.03.2022).

УДК 908

Шувалова Е.А.

Омский филиал Финансового университета при правительстве РФ
Научный руководитель: Кормильцева Е.А.

НАЦИОНАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ХАКАСИИ

Аннотация: В статье анализируется, как изменилась национальная государственность Хакасии советского периода на сегодняшний день.

Ключевые слова: республика, Конституция, национальность.

Shuvalova Ekaterina

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk
Scientific supervisor: E.A. Kormiltseva

NATIONAL AND POLITICAL DEVELOPMENT OF KHAKASSIA

Abstract: The article analyzes how the national statehood of Khakassia of the Soviet period has changed to date.

Keywords: republic, Constitution, nationality.

В нашем крае живут потомки древних народов,
достойные изучения в плане историческом
Н.Ф. Катанов

Россия - большая и удивительная страна, которая отличается своей самобытностью, обширностью, а также неповторимым укладом жизни её многочисленных народов. Являясь многонациональной державой, наша страна остаётся верна своим традициям, благодаря которым различные этносы бок о бок создают то, что мы называем историческим наследием.

Республика Хакасия - небольшая, но вместе с тем богатая историей и древней культурой территория. Хакасия отличается от других регионов страны уникальным климатом, совершенно своеобразным рельефом, и неповторимым природным миром, который придает этой земле особый колорит, привлекающих многих путешественников. Первое государство на территории современной Хакасии, по данным ученых, возникло в IV-III веках до нашей эры. Наскальные рисунки пещер в верховьях реки Белый Июс свидетельствуют о пребывании древнего человека, кроме того, именно по наличию наскальной живописи учёные смогли определить возраст и культурные особенности того времени. С древнейших времён Хакасия имела караванные пути, связывающие её с

Монголией, Китаем и даже Индией. Великий шёлковый путь проходил по территории Хакасии, соединяя её с Тувой, о чём свидетельствуют древнетюркские рунические памятники VII-VIII вв.

Хакасское государство просуществовало до 1293 года. Наряду с внутренними причинами распада существенную роль сыграли и внешние факторы. Бесконечные набеги южных соседей разоряли территории. В состав России Хакасия вошла только в эпоху Петровских реформ. В 1707 году указом Петра 1 был заложен Хакасский острог. Полномасштабное развитие республики в политическом, экономическом и других аспектах растянулось вплоть до XX века.

Территория республики состоит в основном из этнических хакасских народов, а именно качинцов, сагайцов, кызыльцов, койбалов и др. Учитывая самобытность, народность, исторические корни и особенности субъекта, очевидна необходимость трансформации Хакасии в национальную республику. Ключевое слово - *республика*, т.к именно с её провозглашением разрешились многие национальные вопросы, а хакасский язык наряду с русским получил статус государственного. Но можно ли утверждать, что принятие Конституции Республики Хакасия в 1995 году полностью сгладило противоречия коренных народов? Однозначно дать ответ на этот вопрос нельзя, также как и нельзя говорить, что Хакасия вообще не имела своих национальных прав во времена СССР.

Национально-государственное становление хакасского народа в советский период характеризуется превращением Хакасии в особую административно-территориальную единицу, не имеющую достаточной самостоятельности. Хакасская автономная область была образована 20 октября 1930 года. Однако в конце 1934 в связи с расширением Западно-Сибирского края она вошла в состав Красноярского края. Вопрос о том, как повлияла советская национальная политика на социально-экономическую жизнь республики рассматривается многими учёными-историками. Как отмечает В.Н. Тугужекова в своей статье, в 1950-1960 гг. в Хакасии наблюдалось бурное промышленно-индустриальное развитие, строилось всё больше домов, больниц, детских садов и поликлиник, появлялись новые районы [2]. В 1963 году началось строительство самой большой в стране Саяно-Шушенской гидроэлектростанции. Но вместе с тем, освоение новых территорий повлекло за собой истребление хакасских степей, особенно в период освоения целины. Это привело к искажению естественного культурно-природного ландшафта: разорению курганов, исчезновению древних орудий труда. Тем не менее, территория Хакасии по-прежнему является историческим памятником не только Сибири, но и России.

Став частью Красноярского края, автономная область не могла выступать в качестве самостоятельного экономического звена, не могла влиять на решение имеющихся экономических проблем. Из 83 направлений, которые определяли деятельность местного хозяйства, край доверял области занимать свою позицию только по четырём направлениям: планирование капиталовложений местных Советов, планирование валового внутреннего продукта сельхозпродукции, количество учащихся и число киносеансов[1]. То есть, имея полный штат управленческого аппарата, Хакасия как бы была отстранена от решения наиболее важных хозяйственных и местных вопросов. Стоит отметить, что финансовые и материальные ресурсы также зависели от решения краевых органов.

Первые упоминания о противоречиях между двумя субъектами федерации связаны с именем Г.П. Кузьмина - первого секретаря Хакасского областного комитета КПСС. Они относятся ко 2-й половине 80-х годов XX века. Г.П. Кузьмин выступал с критикой краевого руководства в решении политических и социальных задач. На XIX всесоюзной партийной конференции в июне-июле 1988 г. был поставлен вопрос о расширении прав автономии Хакасии и передаче на места большинства управленческих функций. 22 февраля 1989 г Хакасия получила право на учреждение собственного арбитража - одного из элементов самостоятельности. И только 10 мая 1995 года Верховным Советом Республики Хакасия была принята Конституция. Герб Хакасии был утверждён 20 декабря 2006 года, а гимн в 2015 году.

Конституция Хакасии принималась в сложный период. В июле 1991 года, после обращения Совета народных депутатов автономной области в Верховный Совет РСФСР, Хакасия была преобразована в Хакасскую Советскую Социалистическую Республику. Первые выборы в Верховный Совет Хакасии были проведены в декабре 1991 г. - январе 1992 г. Именно депутатами первого созыва было принято решение об изменении названия региона - Республика Хакасия в составе Российской Федерации. Конституция сформировалась не сразу. Первым шагом стало принятие Декларации об основных правах, полномочиях и обязательствах Республики Хакасия, принятая в марте 1992. И только через три года хакасы получили то, к чему долгое время стремились. Первая в истории Хакасии Конституция обеспечила не только общественную, но и экономическую стабильность региона.

История Хакасии - это история её народа, состоящая из воспоминаний каждого человека - жителя республики, это история национальных традиций, обычаев и других неповторимых особенностей. Численность населения республики более 500 тысяч человек. Здесь проживает более ста народов: русские, хакасы, немцы, чуваша, украинцы, тувинцы и т.д. По результатам исследований социологов из 65421 человека коренного населения Хакасии около 63% считают родным язык своей национальности, а 37% - русский.

Национальный аспект присутствует во всех сферах жизни, выражая интересы как хакасов, так и всех других народов, проживающих в республике. Город Абакан - столица Хакасии, ее культурный и политический центр, в котором проживает более 35% жителей субъекта. Так, в Абакане находится национальная гимназия-интернат имени Н.Ф. Катанова, в котором преподают на хакасском языке. Учебные кабинеты, информационные стенды и указатели написаны сразу на двух языках - хакасском и русском, однако принятие в гимназию осуществляется только по национальному признаку. Ежегодно гимназия открывает свои двери для конференций, собраний и курсов, где каждый желающий может узнать о культуре, традициях республики.

С удовольствием жители республики, не зависимо от национальности собираются на крупные хакасские праздники, такие как чыл пазы, тун-пайрам (летний скотоводческий праздник), уртун-той (праздник урожая). На центральной городской площади, за городом или в районном центре каждый человек вне зависимости от национальности может погрузиться в таинственный мир хакасской культуры, насладиться национальными блюдами, послушать прекрасные песни на хакасском языке, выпить традиционный хакасский напиток арака.

Ярким примером сплочённости народов является борьба с нацистами в годы Великой Отечественной войны. Бок о бок сражались за свою Родину и воины, призванные из Хакасии. За героизм в битве за Днепр звание Героя Советского Союза с вручением ордена Ленина было присвоено в 1943 году Михаилу Егоровичу Доможакову, уроженцу Усть-Абаканского района, коренному жителю республики. Заслуженными наградами и орденами Отечественной войны 1 и 2 степени был награжден Леонид Романович Кызласов – первый хакасский археолог, уроженец Хакасского уезда. Сотни тысяч людей, защищавших Родину, навсегда останутся в истории нашей страны, в истории Хакасии.

На формирование структуры власти и управления национальная принадлежность как будто бы не должна учитываться. Выбранный кандидат считается избранным только в том случае, если он получил большинство голосов от народа. Но с другой стороны в национальных государственных образованиях, видимо, национальность кандидата все-таки важна. Председателем Верховного Совета Республики Хакасия является Владимир Николаевич Штыгашев - российский и хакасский деятель, возглавляющий Верховный Совет с 4 февраля 1992 года. Владимир Николаевич, родившийся в селе Таштып республики Хакасия, несколько раз избирался депутатом. Он принят и уважаем народом. В 90-х годах XX столетия Владимир Николаевич выступал за расширение самостоятельности республики, выступал за то, чтобы национальные права соблюдались в полной мере и на всей территории. Можно назвать много имён, но в полной мере перечислить их заслуги для

Хакасии невозможно. Тем не менее, нельзя сказать, что права других народов каким-либо образом лишены, в том числе и в политической сфере. Так, с 15 ноября 2018 года главой Республики Хакасия является Валентин Олегович Коновалов - российский политический и общественный деятель, родившийся в Охотске.

Принятие Конституции Республики Хакасия стало важным шагом на пути к закреплению законодательных, правовых основ Российской Федерации и Республики Хакасия. Конституция в значительной степени расширила круг национальных прав, увеличила вопросы ведения субъекта по экономическим и социальным аспектам, подтвердила права и свободы человека и гражданина. Так, в статье 22 отмечено, что каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность. Каждый имеет право на пользование родным языком, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества. Именно в соответствии с этой статьей хакасский язык наряду с русским получил статус государственного. Информационные и общественные ресурсы, обращенные к народу, указатели на въезде в город представлены сразу на двух языках. Кроме того, в Хакасии есть несколько новостных каналов, вещающих именно на хакасском языке, в некоторых школах отдельно преподают этот язык.

Конечно, в советский период республика не имела собственной Конституции. Обладая развитой промышленностью и предельно высоким темпом развития сельского хозяйства, в экономическом плане Хакасия практически полностью была зависима от краевых властей. На страницах газет того времени нередко встречались мнения о выходе Хакасской автономной области из состава Красноярского края. Это говорит о том, что в общественном сознании довольно крепко были закреплены идеи выделения своей Республики в отдельный субъект. Однако реализация крупного политического решения требует значительной поддержки со стороны гражданского общества. Большая часть руководства Хакасии в конце 1980-х гг. понимала, что борьба за повышение политико-правового статуса региона неизбежна.

В целом, вопрос о путях и связях национальной культуры с политической системой Хакасии сохранился и по сей день, как одно из важных направлений дальнейшего развития республики. Этническое самосознание хакасов, принадлежность к собственной культуре ведёт к пониманию своего народа как исторически-самобытного общества. Вместе с тем, тесное сотрудничество с русским народом, переплетение отношений этносов говорит о сближении народов и уменьшении противоречий между ними.

Современная Хакасия представляет собой единое пространство, в котором многовековые традиции предков встречаются и принимаются русскими народами. Чыл пазы, тун-пайрам, уртун-той - не только для хакасов. Это праздники масштабной культуры, встречающей всех желающих. Заимствование национального опыта, знакомство с новыми традициями, преданиями и легендами — вот то, что объединяет этносы не только в Хакасии, но и во всей нашей огромной стране.

Список использованных источников:

1. Бочко, В. С. Экономическая самостоятельность регионов в условиях новой реальности / В. С. Бочко. – Текст: электронный // Экономика региона. – 2016. – Т. 12.- выпуск 2. – С. 342–358. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-samostoyatelnost-regionov-v-usloviyah-novoy-realnosti> (дата обращения: 27.02.2022).

2. Тугужекова, В. Н. Историко-культурное наследие как фактор развития республики Хакасия / В. Н. Тугужекова. – Текст: электронный // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – Выпуск 9. – С. 367–370. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-kulturnoe-nasledie-kak-faktor-razvitiya-respubliki-hakasiya/viewer> (дата обращения: 27.02.2022).

3. Чебодаева, Л. И. Катанов Николай Федорович / Л. И. Чебодаева. – Текст: электронный // Энциклопедия Республики Хакасия / Правительство Республики Хакасия;

гл. ред. В. А. Кузьмин [и др.] – Абакан; Красноярск: Поликор, 2008. – Т. I: А–Н. – С. 268. – URL <https://vivaldi.nlr.ru/bv000010757/view/?#page=272> (дата обращения: 28.02.2022).

4. Энциклопедия Республики Хакасия: в 2 т. Т. I: А–Н / Л. В. Анжиганова [и др.]; гл. ред. В. А. Кузьмин; Правительство Республики Хакасия. – Красноярск: Поликор, 2007. – 432 с. – URL: <https://vivaldi.nlr.ru/bv000010757/view/?#page=4> (дата обращения: 28.02.2022). – Текст: электронный.

СЕКЦИЯ 9. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 331.1

Барсукова Ю.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: Хайрулина Л.Р.

ПЕРЕХОД НА УДАЛЕННУЮ ФОРМУ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены изменения во взаимоотношениях работодателя и работника, обязанности работодателя и работника в компаниях, перешедших на дистанционный формат работы.

Ключевые слова: работник, работодатель, дистанционная работа, удаленная работа.

Barsukova Y.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch
Scientific supervisor: Khairulina L.R.

SWITCHING TO A REMOTE FORM OF THE ORGANIZATION'S WORK

Abstract. The article discusses changes in the relationship between the employer and the employee, the obligations of the employer and employee in companies that have switched to a remote work format.

Keywords: employee, employer, remote work, remote work.

В наше время многие организации переходят на дистанционный или удаленный формат работы. При этом в их работе ничего не меняется. Работники выполняют свою работу, только находясь дома. Это очень удобно и актуально в наше время. В компании могут работать специалисты из разных уголков мира, лучшие в своем деле.

Рассмотрим определение удаленного формата работы. Удаленный формат работы – форма занятости, где наемный работник и работодатель находятся на расстоянии друг от друга и передают или получают информацию о работе, ее результаты и т.д. при помощи современных средств связи. К сожалению, такой формат работы еще не привычен для многих людей.

Определим, чем удаленный режим работы отличается от других форм дистанционной работы. Федеральный закон, который вносит поправку в главу 49.1 ТК РФ, дополняет уже существующие правила о дистанционной занятости. Под дистанционными работниками понимаются работники, которые заключили договор или какое-либо дополнительное соглашение к нему. В законе прописано, что есть две формы удаленной (дистанционной) работы – временная и постоянная (т.е. в течении всего срока трудового договора). Продолжительность временной работы прописывается конкретно в трудовом договоре или соглашении к нему. Такой договор об удаленной работе может заключаться в электронном формате между работником и работодателем. В случае, если работник захочет получить на руки письменный экземпляр, он должен направить работодателю в письменной форме обращение. В таком случае работодатель в течении 3 рабочих дней со дня получения

заявления обязан направить письменный трудовой договор. Это прописано в ч. 2 ст. 312.2 ТК РФ [1].

Как будут взаимодействовать работник и работодатель должно быть прописано в трудовом договоре или локальном акте работодателя [2]. По нынешним правилам переводить работника на дистанционную работу значит заключить трудовой договор, содержащий определенные условия. Другими словами, перевод на «удаленку» возможен с согласия работника. Но хочется отметить, что в некоторых организациях на первом месте стоит не желание сотрудника, а размер организации. Например, в 38% организаций с численностью персонала до 100 сотрудников, удаленной работы действует для всех сотрудников.

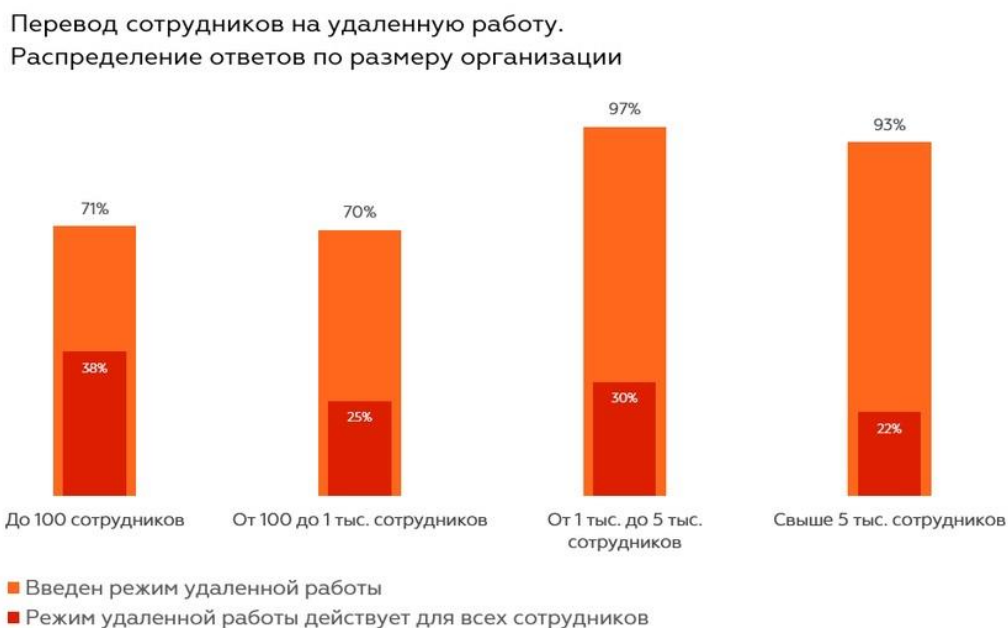


Рисунок 1. Структура применения формата удаленной работы в зависимости от численности сотрудников организации

Но в новой статье 312.9 ТК РФ, сказано, что работодатель может перевести работника на удаленную работу без его согласия, только в случае если происходит:

- Катастрофа;
- Производственная авария;
- Пожар;
- Наводнение;
- Землетрясение и т.д.

Также возможен перевод, если органы местного самоуправления или государственной власти примут решение о необходимости такого перехода [3].

Рассмотрим обязанности работодателя при удаленном режиме работы. Согласно статье 312.6 ТК РФ работодатель должен обеспечить удаленного работника необходимым оборудованием, программами, средствами защиты информации, даже если это не закреплено в трудовом договоре. Сотрудники могут использовать свои собственные средства и программы для работы, но только если разрешит работодатель. В таком случае, работодатель обязан выплачивать компенсацию за использование и возмещать расходы, например, за интернет, свет. Размер компенсации должен быть прописан в трудовом договоре или соглашении к нему [4].

Перевод на «удаленку» не может служить поводом для снижения зарплаты. Новое правило в статье 312.5 ТК РФ – выполнение работником трудовых функций дистанционно никак не должно влиять на его заработную плату. Таким образом, переводя сотрудника на дистанционный формат работы, нельзя снижать ему заработную плату. При необходимости это можно сделать в случае достаточных для этого оснований. Режим рабочего времени и отдыха должен быть прописан в трудовом договоре или режим труда и отдыха работник сможет устанавливать по своему усмотрению [5].

Можно выделить ряд особенностей удаленной работы. Например, график, о нем нужно договорится с работодателем, работает ли сотрудник полный день или устанавливает удобное для себя время. Обычно люди работают 40 часов в неделю, по 8 часов в день, но есть те, которые работают меньше. Инструменты для работы, обычно должен выдавать работодатель. Рабочее место удаленный работник выбирает себе сам, где ему удобно на диване в гостиной, на кухне за столом или на балконе в кресле. Свобода передвижений говорит о том, что работать можно хоть где: в деревне, в другом городе или даже стране.

Необходимо отметить плюсы и минусы дистанционной или удаленной работы [6].

Таблица 1. Плюсы и минусы удаленной работы

Плюсы:	Минусы:
1) Не нужно встать рано утром по будильнику и толкаться в транспорте 2) Экономия денег на транспорте, обедах, деловой одежде и обуви 3) Экономия своего времени, которое в обычное время тратили на дорогу 4) Если вы не любите коллектив, то это работа может вам помочь	1) Недостаток живого общения 2) В офисе есть некая атмосфера, которая настраивает на работу

Рассмотрим опыт компаний, которые перешли на удаленный формат работы:

1. Ростелеком. В апреле 2020 года компания сообщила о переводе 40 тыс. сотрудников на удаленный режим работы. Все работники были обеспечены дистанционным доступом к рабочим местам, корпоративной почте. Совещания в компании проходят с помощью аудио- и видеоконференции, для того, чтобы коллеги из разных городов России могли проводить онлайн-встречи, а также решать рабочие вопросы. Что касается основных сложностей, возникших при переходе, представить «Ростелекома» выделил необходимость выдавать технику и ноутбуки сотрудникам.

2. ВТБ. Банк в марте 2020 года увеличил число удаленных мест почти в 9 раз и более 20 тыс. сотрудников банка могут трудиться через «виртуальные» рабочие места одновременно.

3. АО «Федеральная пассажирская компания» задействовала сервисы «Ростелекома» для организации удаленной работы [7].

На основе результатов исследования российского рынка труда, а именно опроса работодателей по удаленному формату работы можно сделать следующие выводы. Больше половины респондентов (60%) ответили, что существовала возможность работать удаленно, а остальные (40%) сказали, что такой опции у них не было. По их мнению, почти ничего не изменилось в компании. Можно сделать вывод, что в 2020 году 47% ходили на работу в офис, 33% разделились, т.е. часть работает в офисе, часть дома, 11% ушли полностью на удаленный формат работы, а 9% ходят в офис по сменам. По поводу того, изменилась ли эффективность сотрудников при переходе на такой формат работы мнения тоже разделились. 41% респондентов считают, что эффективность осталась на прежнем

уровне, 35% говорят, что незначительно снизилась, а 9% считают, что значительно и только 5% затрудняются ответить на вопрос. На вопрос как изменился объем работы с переходом на «удаленку», мнения разделились почти пополам: 45% считают, что работы стало больше, потому что из дома сложнее решать все вопросы, для того чтобы добиться желаемого результата, нужно больше работать, с некоторыми сотрудниками расстались, а значит задачи перераспределились. А 49% считают, что объем работы не изменился. И на вопрос о том, что являлось вызовом в 2020 году получились такие результаты: 38% - перевод на удаленный режим работы, 23% адаптация сотрудников в условиях удаленной работы, 19% оптимизация штата, организация дистанционного обучения – 12%, возвращение сотрудников в офис 8%. [8]. Можно сделать вывод, что не все были готовы к такому быстрому переходу на дистанционный формат работы, для кого-то это было сложно и не привычно, а кто-то, наоборот, справился со всем.

Список использованных источников:

1. КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/f81fcdce72faf12fecaacf7aaf1aa45755a61565/ (дата обращения: 1.03.2022). – Текст: электронный
2. БУХ.1С. – URL: <https://buh.ru/articles/documents/122274/> (дата обращения: 1.03.2022). – Текст: электронный.
3. 1С.ИТС. – URL: <https://its.1c.ru/db/newscomm/content/472292/hdochhttps://buh.ru/articles/documents/122274/> (дата обращения: 1.03.2022). – Текст: электронный.
4. 1С.ИТС. – URL: <https://its.1c.ru/db/newscomm/content/472292/hdochhttps://buh.ru/articles/documents/122274/> (дата обращения: 1.03.2022). – Текст: электронный.
5. КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/f81fcdce72faf12fecaacf7aaf1aa45755a61565/ (дата обращения: 9.03.2022). – Текст: электронный.
6. Тинькофф Журнал. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/wiki/remote-job/> (дата обращения: 9.03.2022). – Текст: электронный.
7. TADVISER. Опыт перехода компаний на удаленную работу. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 9.03.2022). – Текст: электронный.
8. HAYS. Исследование рынка труда и заработных плат в России. 2021. – URL: https://drive.google.com/file/d/1qMG_8XhNBrO3TI6bxOpNkrHQ5_c8A1Ew/view (дата обращения: 9.03.2022) – Текст : электронный.

УДК 378.147

Elkina A.A., Tunkina E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Russia, Omsk)

SUCCESS AND FAILURE OF DISTANCE LEARNING DURING COVID-19

Abstract. *This article considers the distance learning format in connection with the pandemic and the requirement of self-isolation. Some results of the research of relations of students to the indicated question are presented. The work examines the problems that students and teachers encountered during the distance form of education, their possible solution and what gave a remote format for education in the future.*

Keywords: *COVID-19, distance education, e-learning.*

On March 12th 2020, the World Health Organization (WHO) declared that the outbreak of coronavirus disease (COVID-19), which is caused by the SARS-CoV-2 virus and which was first identified in Wuhan, China, had reached the level of a global pandemic [9]. Less than one week later, on March 18th 2020, UNESCO reported that an estimated 107 nations had closed all schools due to the pandemic [6].

Over 1.7 billion students around the world have had their education disrupted by the spread of the coronavirus disease worldwide. Schools and universities have not faced this level of disruption since the World War II. The COVID-19 pandemic was a challenge for teachers to adapt all their classes to distance learning in order to maintain educational continuity with the same quality. Even if some teachers and certain classes were ready to face the situation, a large majority had to adapt their teaching and learning in a very short time without training, with insufficient bandwidth, and with little preparation. This unexpected and rapid transition to online learning has led to a multiplication of teachers' strategies for distance learning in lectures, tutorials, project groups, lab works, and assessment.

The decision to close schools is generally based on the scientific data that during influenza virus pandemics lower social association among students is necessary to interrupt the spread of the virus. Closing schools can have a positive impact on mortality by reducing the transmission and incidence of a disease.

According to the research on school students, the mean value of daily social association when schools are closed is almost half that of when schools are open. On the other hand, there is an increase in contact between school students and parents and other adults when schools are closed [3]. The evidence about effectiveness of closing schools and other measures for social distancing comes from research undertaken on this measure during influenza outbreaks, and it has been shown that school students drive virus transmission [2].

Today we consider distance learning as a part of the educational process, where a teacher and a student interact at a distance. In this form, distance learning appeared only in the XVIII century, with the advent of regular postal communication. For the first time, the concept of distance education was mentioned in an extract from a Boston newspaper in 1728. A teacher from Boston, Caliber Phillips, offered shorthand lessons for anyone in the country who wanted to learn this art. "It is possible to receive several lessons weekly by mail," he wrote.

One century later, education by mail appeared in Europe. It was the basis of distance education. This was due to the fact that in 1840 Britain reformed the post office. Previously, the cost of a letter depended on its weight and the distance between the addressee and the sender. After the reform, if the weight of the letter did not exceed 14 grams, then sending it cost 1 penny (regardless of the distance of the addressee) [4]. This made the mail public. In the same year, teacher Isaac Itman began teaching high-speed writing by mail. It was he who became the founder of the first distance learning course, his main innovation was the feedback element: he sent encrypted texts of the Bible to students, received back papers for verification and sent grades to students. A little later, the French teacher Charles Toussaint and the German publisher Gustav Langisheit organized the first distance learning school of foreign languages in Berlin. The training was based on practical tasks and focused not on mastering grammar, but on vocabulary and communication skills. To do this, the student was sent letters with educational materials and tests. But teachers faced a problem - no publishing house wanted to print their educational materials. Then Langisheit founded his own publishing house. In 1858, the University of London became the first institution that introduced mail-order education. Students were able to study anywhere in the world and receive a British diploma of higher education on a par with those who studied at the university in London.

Until the end of the XIX century, correspondence education spread to the United States. At that time, only 1/3 of the US population lived in the cities and could receive education, but due to William Harber and financial support from John Rockefeller, the University of Chicago opened in 1892, thanks to which students could receive education by mail.

By the end of the XIX century, correspondence training became popular all over the world. At the turn of the XIX and XX centuries, technological progress reached incredible proportions - the era of educational broadcasting began.

With the invention of radio, new forms of education were available. Radio courses appeared which consisted of a series of conversations. In the USSR, there was a special system of distance education - correspondence education, when students studied independently and passed exams at the session.

After the Second World War, the relevance of distance education increased. The economy was recovering, new jobs were being created and it was necessary to educate those who could not finish their studies on time as soon as possible.

The popularity of distance education has increased with the spread of television. Many educational institutions began to produce their own educational TV courses.

The real revolution in education occurred with the invention of the Internet. The availability of computers meant simplification and automation of distance education. The first course that was fully taught online was offered by the University of Toronto (Canada) in 1984. In 1994, the first online university appeared in Barcelona (Spain). Computers have given new opportunities to attract students, and the Internet has made it possible to support audio and video formats in innovative teaching methods.

In the XXI century, distance education is developing at a high speed; distance learning is becoming more familiar and convenient.

However, the unexpected and rapid transition to online learning has led to a number of problems. One of the key challenges is access. Here, extensive problems remain, including the lack of Internet connection in some locations, especially rural ones, and the competing needs among family members for the use of home technology.

Since the transition to a remote format was a surprise for everyone, students and teachers felt the difficulty of adapting to online classes. At the lessons, students could directly ask questions and instantly receive answers, inspected the necessary information, and during virtual discussions there was no direct contact, which caused inconvenience, as well as working in a personal account and with materials in different formats caused difficulties [3].

A recommendation to solve this problem can be a conversation with students about how they will undergo training, how much material they have to master, provide instructions to their personal offices, and so on.

The next problem is low computer literacy. It affected both teachers and students. Many people do not know how to work with standard applications like PowerPoint. Many teachers do not have the skills to work on various information platforms.

To solve this problem, educational institutions need to send their staff to special courses to improve computer literacy.

Another problem is the significant increase in the burden on both students and teachers. This negatively affected socio-psychological well-being and health. A number of steps should be taken to address this problem, such as revising the time standards for calculating the training load, and conducting training seminars for administrative and pedagogical staff on remote work. [8]

The next difficulty students faced with is weak motivation and inept time distribution. Online learning sometimes reduces vigilance; the student should tune in to a serious work, allocate time, and be more responsible.

Also, one of the important problems is that students studying "applied" educational programs lacked face-to-face communication with teachers. When studying the practical part, they didn't receive the necessary skills. [1]

«The year 2020 has also seen increased availability and adoption of electronic resources and activities that can now be integrated into online learning experiences. Synchronous online conferencing systems, such as Zoom and Google Meet, have allowed experts from anywhere in the world to join online classrooms and have allowed presentations to be recorded for individual learners to watch at a time most convenient for them. Furthermore, the importance of hands-on,

experiential learning has led to innovations such as virtual field trips and virtual labs. A capacity to serve learners of all ages has thus now been effectively established, and the next generation of online education can move from an enterprise that largely serves adult learners and higher education to one that increasingly serves younger learners, in primary and secondary education and from ages 5 to 18» [5].

We decided to conduct a survey of students to find out their attitude to the distance form of study. The survey took place among students of 1-4 full-time courses. The results of the survey are as follows: more than 50% of respondents adapted perfectly to the new conditions. Most students are satisfied with the organization of study at the university, this shows that educational organizations were able to quickly adapt work in a new format.

How satisfied were you with the way distance learning is organized at your university?

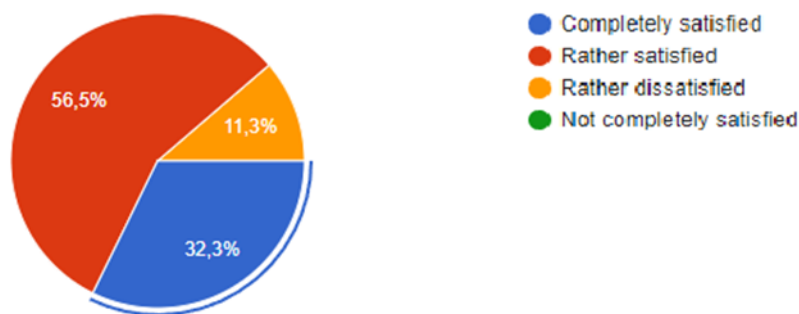


Fig.1 Diagram of satisfaction with training

Despite the positive responses about the good preparation of teachers and universities, students encountered many problems. The most common of them were technical problems and difficulty in clarifying questions. Also, some respondents noted that they lacked communication with their classmates.

Distance learning format showed how you can get information in a new way, despite the problems faced by students most of them would like to continue studying in distance form in the future.

Would you like to continue your distance learning in the future?

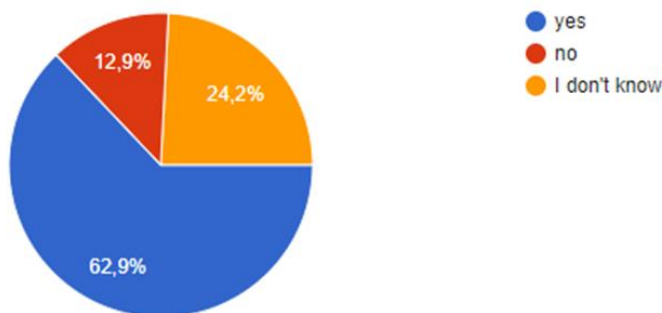


Fig.2 Diagram of the desire to return to a distance learning format

Prior to the pandemic, interest in distance learning was burgeoning, as it was a unique style of instruction. COVID-19 pandemic has hastened the expansion of online learning across all levels of education. Countries have pushed to expand their use of distant education and make it mandatory in view of the danger of being unable to resume face-to-face education.

Post Covid-world will be a very different one. Nowadays, traditional teaching approaches can hardly fulfill modern educational requirements and needs. COVID-19 has accelerated the transition of education from traditional models that focus on learning and memorization to more digitized and learner-centered education modalities. Technology has integrated in education and will continue to play a vital role in education for future generations. In post-pandemic time, education might not be restricted in certain groups and time-space. And we have to prepare corresponding educational policies and strategies in line with the future-oriented education.

To sum up, students' opinions and levels of satisfaction vary significantly, ranging from positive to negative. Staying at home is safe during pandemics and less stressful for students.

Future researchers can investigate what distance education models can be that will eliminate the complaints of students. Students' positive attitudes and levels of satisfaction with their distant education programs have an impact on their ability to profit from the program.

In our opinion, distance education has its pros and cons, but it also has prospects for development in the future. New technologies will allow us to open up new areas of science and education, opportunities for self-development.

References:

1. Apriyanti, C. (2020). Distance learning and obstacles during Covid-19 outbreak. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 7(2), 68-83.

2. Brooks S.K., Smith L.E., Webster R.K., Weston D., Woodland L., Hall I., Rubin G.J. The impact of unplanned school closure on children's social contact: rapid evidence review. *Euro Surveill*. 2020.

3. Dey M, Loewenstein M. How many workers are employed in sectors directly affected by COVID-19 shutdowns, where do they work, and how much do they earn? // *Monthly Labor Rev*. 2020.

4. Eames K.T., Tilston N.L., White P.J., Adams E., Edmunds W.J. The impact of illness and the impact of school closure on social contact patterns. *Health Technol. Assess*. 2010.

5. Hodges, C., Moore, S., Lockee, B., Trust, T. & Bond, M. A. The difference between emergency remote teaching and online learning. // *Educause Review* <https://go.nature.com/38084Lh>.

6. Jackson C., Vynnycky E., Mangtani P. Связь между школьными каникулами и передачей гриппа в Англии и Уэльсе. *Am. J. Epidemiol*. 2016.

7. National Bureau of Statistics of China Purchasing Managers Index for February 2020 National Bureau of Statistics of China [Press Release]. Beijing: Department of Service Statistics of NBS. 2020. Available online at: http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202003/t20200302_1729254.html.

8. Shtykhno D.A., Konstantinova L.V., Gagiev N.N. Transition of Universities to Distance Mode During the Pandemic: Problems and Possible Risks. *Open Education*. 2020

9. WHO Director-General's Opening Remarks at the Mission Briefing on COVID-19—12 March 2020.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ИГР В ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация.** В наши дни изучение человеческого разума и поведения является важной и довольно интересной темой. В данной статье рассматривается математическая теория игр, возможности её применения в повседневной жизни и в экономике.*

***Ключевые слова:** математика, психология, экономика, теория игр, дилемма заключённого, платёжные матрицы.*

Zvereva T.E., Plotnikova S.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch
Supervisor: Burmistrova N.A.

APPLICATION OF GAME THEORY METHODS IN ECONOMY

***Abstract.** Nowadays, the study of the human mind and behavior is an important and rather interesting topic. This article discusses the mathematical theory of games, the possibilities of its application in everyday life and in the economy.*

***Keywords:** mathematics, psychology, economics, game theory, prisoner's dilemma, payment matrices.*

В современных условиях экономическая деятельность отечественных компаний организована в условиях рыночных отношений. Большинство организаций (предприятий, корпораций, учреждений и т.д.) при принятии экономических решений вынуждены учитывать факторы неопределенности (риска) и конкурентного противоборства. С целью повышения качества и эффективности принимаемых решений в таких условиях можно использовать формализованный аппарат теории игр. Это, в свою очередь, позволит планировать экономические процессы, оптимально распределять ресурсы, выбирать наилучшие варианты при принятии решений.

Теория игр – это математическая теория конфликтных ситуаций, т.е. таких ситуаций, в которых сталкиваются интересы двух и более сторон, преследующих различные (часто антагонистические) цели. Предметом исследования в рамках данной научной области являются задачи, типичные для рыночной экономики - принятие решений в условиях жесткой конкурентной борьбы. [1]

Игра – это конфликтная ситуация, регламентированная определенными правилами, которые включают:

- возможные стратегии игроков;
- правила выполнения каждого хода;
- результат игры (выигрыш, проигрыш), к которому приводит некоторая совокупность ходов.

Изучив информацию касательно данного вопроса, представляется возможным классифицировать игры по следующим основаниям: по количеству игроков, количеству стратегий, характеру взаимодействия игроков, характеру выигрыша и т.д. В зависимости от количества игроков выделяют игры с двумя игроками и с более, чем двумя игроками, от количества стратегий – конечные и бесконечные, от характера взаимодействия игроков – коалиционные (кооперативные) и бескоалиционные.

Рассмотрим подробнее классификацию игр по характеру выигрыша. Выделяют игры с нулевой и с ненулевой суммой. Игра с нулевой суммой, или же антагонистическая игра,

подразумевает под собой некую некооперативную матричную игру с двумя или более игроками, выигрыш в которой является противоположным, то есть выигрыш игрока А (а) является проигрышем игрока В (-а). Ситуация складывается подобным образом, по тому, как интересы игроков противоположны. В матричных играх активно используется аппарат матричной алгебры – строится матрица ожиданий (платёжная матрица), в ячейки которой записывается ожидаемый результат при данном исходе и при данной выбранной стратегии. Столбцы соответствуют возможным исходам, а строки соответствуют выбираемым стратегиям.

Матричной игрой принято называть игру двух лиц с нулевой суммой, в которой в распоряжении каждого из них имеется конечное множество стратегий. Правила матричной игры определяет платёжная матрица, элементы которой - выигрыши первого игрока, которые являются также проигрышами второго игрока. Приведём простейший пример такой игры – «Орлянка», суть которой заключается в том, что первый игрок (а) прячет монету орлом или решкой вверх, а второй (b) пытается угадать, как она спрятана. Если он не угадывает – он платит первому одну денежную единицу, если угадывает – первый платит ему одну денежную единицу [2]. Построим платёжную матрицу для данной игры.

Таблица 1. Платёжная матрица игры «Орлянка»

	Орёл	Решка
Орёл	-1,1	1,-1
Решка	1,-1	-1,1

Поскольку выигрыш первого игрока означает проигрыш второго игрока, функция выигрыша первого игрока имеет вид: $A_1(a, b) = \begin{cases} 1, a \neq b \\ -1, a = b \end{cases}$

При рассмотрении вопроса об играх с ненулевой суммой, под коими следует понимать игры, в которых выигрыш первого игрока не подразумевает под собой проигрыш второго, следует понимать, что данный класс игр относится к биматричным играм. Биматричная игра – это конечная игра двух игроков с ненулевой суммой. В результате выбора первым игроком i-той стратегии, а вторым игроком j-той стратегии, первый игрок получает выигрыш a_{ij} , а второй – b_{ij} . Решение биматричных игр сводится к отысканию ситуаций равновесия и равновесных (оптимальных) стратегий игроков. Принципиальным отличием биматричных игр от матричных является отсутствие в них антагонизма. В матричных играх переговоры между игроками были бессмысленны, так как их интересы были прямо противоположны, в биматричных играх договоры между участниками имеют реальное основание.

Теория игр имеет широкое применение в различных областях. В настоящем исследовании рассматривается вопрос о применении теории игр в экономической сфере.

Внимание всех начинающих исследователей привлекает «дилемма заключённого», которая, в свою очередь, является фундаментальной проблемой. Смысл дилеммы заключается в следующем: двое заключённых, которые подозреваются в совершении преступления, были задержаны полицией и размещены в разные камеры. Каждый из них находится перед дилеммой – сознаться в преступлении или нет. Ни один из них не знает, как поступит другой, не знает, какую стратегию выберет поделщик. У них есть информация только о том, что:

- если никто не сознается, то обоих преступников могут выпустить через полгода по причине отсутствия улик.
- если каждый сознается, то получают по два года тюрьмы, поскольку срок сократят по причине сотрудничества со следствием.
- если сознается только один из них, а другой будет отрицать вину, то сознавшегося выпустят немедленно, а того, кто молчал посадят на три года. [3]

Как мы говорили ранее, в теории игр, в частности, в «дилемме заключенного» активно используют аппарат матричной алгебры в виде матрицы выплат. В данном случае «выплаты» – продолжительность возможного тюремного срока. Необходимо обратить внимание на то, что платежи могут быть отрицательные по причине того, что представляют собой количество лет, проведенных в тюрьме. Ниже приведен пример платёжной матрицы для данной ситуации. Первое число в ячейке показывает срок для преступника 1, второе – для преступника 2.

Таблица 2. Платёжная матрица «Дилемма заключённого»

		Преступник 2	
		Молчать	Сознаться
Преступник 1	Молчать	-0,5, -0,5	-3, 0
	Сознаться	0, -3	-2, -2

Изучение данной проблемы позволяет сделать вывод о том, что в том случае, когда каждый действует в своих интересах, результат получается хуже, чем в случае сотрудничества. «Дилемма заключённого» помогает найти баланс между сотрудничеством и конкуренцией, так, чтобы каждый оставался в выигрыше. Данную платёжную матрицу как инструмент формализации для принятия решений можно применять в различных сферах: от политики до биологии. Обратимся к вопросу о возможности применения формализованного аппарата теории игр в решении экономических проблем.

Предположим, что имеются две фирмы на рынке олигополии, - фирма А и фирма В, которые продают некий товар. Проанализируем ситуацию, когда фирмам предстоит решить как выполнить корректировку цен на продукцию. Поскольку данная ситуация является гипотетической, мы не можем указать точную сумму потерь/выигрыша данных компаний. Для наглядности попробуем построить платёжную матрицу, в которой между фирмами распределяется условный фиксированный процент прибыли (100%).

Таблица 3. Платёжная матрица применения «дилеммы заключённого» в экономике

		Фирма В		
		Повысить цену	Оставить неизменной	Понизить цену
Фирма А	Повысить цену	50,50	30,70	20,80
	Оставить неизменной	70,30	50,50	30,70
	Понизить цену	80,20	70,30	50,50

Данная игра является биматричной. Составим матрицы стратегий фирм А и В.

$$\begin{pmatrix} 50 & 30 & 20 \\ 70 & 50 & 30 \\ 80 & 70 & 50 \end{pmatrix} - \text{матрица А;}$$

$$\begin{pmatrix} 50 & 70 & 80 \\ 30 & 50 & 70 \\ 20 & 30 & 50 \end{pmatrix} - \text{матрица В.}$$

В каждой строке матрицы А и в каждом столбце матрицы В найдем максимальный элемент. Позиции максимумов в столбцах матрицы А: (3,1), (3,2), (3,3), в строках матрицы В: (1,3), (2,3), (3,3). Пересечение этих двух множеств: (3,3). Данная ситуация является равновесной: фирма А выигрывает 50 единиц и фирма В - 50 единиц. Некая ситуация в биматричной игре называется равновесной, если она приемлема для обоих игроков, то есть если любое отклонение от нее как для первого игрока, так и для второго только лишь уменьшает их выигрыш.

Также, мы можем сделать следующие выводы, исходя из анализа платёжной матрицы:

- если фирма А, или фирма В, снизит цены на свою продукцию, а вторая фирма не последует её примеру, то это приведёт к увеличению прибыли первой и к снижению прибыли второй;
- если фирма А, или фирма В, повысит цены на свою продукцию, а вторая фирма не последует её примеру, то это приведёт к увеличению прибыли второй и к снижению прибыли первой;
- если обе фирмы решат повысить цены на свою продукцию, то это может привести к потерям клиентов и уменьшению прибыли фирм;
- если обе фирмы решат понизить цены на свою продукцию, то это может привести к увеличению числа клиентов и, соответственно, к увеличению прибыли;

Таким образом, применение формализованного аппарата теории игр, в частности, платёжной матрицы позволяет выявить наиболее выгодные стратегии поведения игроков, в том числе экономических агентов, и оценить выигрыш или же проигрыш каждого из них.

Список использованных источников:

1. Слива, И. И. Применение метода теории игр для решения экономических задач/ И.И. Слива // Известия МГТУ. 2013. №1 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-metoda-teorii-igr-dlya-resheniya-ekonomicheskikh-zadach> (дата обращения: 19.03.2022).

2. Студопедия: сайт /studopedia. , - URL: https://studopedia.ru/3_30203_formi-predstavleniya-igr.html (дата обращения: 25.03.2022) - Текст электронный.

3. Zaochnik: сайт /zaochnik. , - URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/ekonomika/teorija-organizatsii/teorija-igr-dilemma-zakljuchennogo/> (дата обращения: 20.03.2022) – Текст электронный.

УДК 33

Калина А. Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия
Научный руководитель: О.Б. Иваненко

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассматривается проблема цифровой трансформации бизнеса. Проведен SWOT-анализ цифровизации бизнеса: выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Предложен алгоритм трансформации бизнеса с учетом современных реалий цифровизации экономики.

Ключевые слова: бизнес, цифровизация, цифровые технологии, трансформация, инновации.

Kalina A. E.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia
Scientific adviser: O. B. Ivanenko

MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES IN BUSINESS DEVELOPMENT

Abstract. The article deals with the problem of digital transformation of business. A SWOT analysis of business digitalization was carried out: strengths and weaknesses, opportunities and threats were identified. The algorithm of business transformation is proposed taking into account the modern realities of digitalization of the economy.

Keywords: business, digitalization, digital technologies, transformation, innovation.

В современном мире цифровые технологии являются неотъемлемой частью жизни людей. Мы ежедневно используем разнообразные гаджеты, даже не замечая этого. Они воздействуют практически на все сферы жизнедеятельности общества, в том числе и на экономику, что приводит к ее трансформации. Вопросы инновационного, а в последующем цифрового развития экономики сопровождаются активизацией предпринимательской деятельности фирм, увеличением их качественной составляющей. Использование цифровых инструментов в работе фирм приобрело особую актуальность с момента появления COVID-19 и введение локдауна, они стали своеобразными катализаторами ускорения цифровой трансформации бизнеса. В новых условиях компании вынуждены были модернизировать стратегию, использовать цифровые технологии, благодаря чему клиенты максимально защищены при покупке товаров.

Что же такое цифровые технологии? Для начала нужно понять значение словосочетания «информационная технология». Она представляет собой процесс, в котором применяются механизмы и методы сбора, передачи и обработки данных, необходимых для получения информации нового уровня об информационном продукте, которым может быть процесс, объект или явление [1]. Цифровые технологии же (или Digital technology) — если рассматривать с исторической точки зрения, более «молодое» понятие, оно отражает такую ситуацию, во время которой накопление информации, ее доступность и большие скорости передачи распространили использование подобных технологий во всем мире. В широком смысле цифровизация – это повсеместное внедрение цифровых технологий в сферы жизнедеятельности.

Ставя целью цифровизацию бизнеса, предприниматель должен объективно проанализировать свои возможности, учесть все положительные и отрицательные стороны этого процесса, что особенно актуально в условиях современной реальности, где цифровые технологии занимают не последнее место (таблица 1).

Таблица 1. SWOT-анализ цифровизации бизнеса

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> Улучшение производительности, увеличение прибыли и снижение издержек. Деятельность организации в цифровой экономике весьма прозрачна, что помогает в борьбе с коррупцией, так как большинство операций проводятся онлайн и фиксируются. Искусственный интеллект анализирует желания клиентов на рынке, что позволяет упростить процесс покупки товара или услуги, что повышает качество обслуживания. Повышение потребительской ценности за счет дополнения продуктов и сервисов нематериальными преимуществами 	<ul style="list-style-type: none"> Некоторые профессии отмирают, их заменяют другие специальности или технологии, также персонал не имеет достаточной цифровой компетенции для работы, что ведет к росту безработицы. Финансовые ограничения владельца. Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы должно проходить параллельно с организационными инновациями и сопровождаться совершенствованием менеджмента. Данный процесс требует огромных вложений, а экономический эффект от него проявится только по истечению некоторого времени. 	<ul style="list-style-type: none"> Диверсификация ассортимента продукции; Использование собственных разработок и ноу-хау; Возможность распространения на новые географические рынки; Развитие наиболее прибыльных продуктов и исключение невостребованных 	<ul style="list-style-type: none"> В условиях цифровизации всей экономики увеличиваются хакерские атаки и количество мошенников, а следовательно становится сложнее сохранить в безопасности личную информацию. Кибератаки и распространение фейковых новостей и информации Интенсификация производства без соответствующих мер обеспечения безопасности может привести к ухудшению экологической обстановки

• Способствуют повышению инвестиционной привлекательности.			
--	--	--	--

Каждый предприниматель при переводе своего бизнеса к цифровым технологиям задумывается о том, как лучше осуществить цифровую трансформацию бизнеса. Можно выделить следующий алгоритм данной трансформации (рисунок 1).

При этом необходимо учитывать, что при переводе бизнеса в цифровой формат всегда нужно действовать в пределах своих возможностей. Важно использовать бережливые подходы в оцифровке бизнеса, воздержаться от длинных проектов, так как они имеют высокие риски, и придерживаться стратегии «непрерывная разработка, итерация и быстрые запуски».



Рисунок 1. Алгоритм трансформации бизнеса

Рассмотрим несколько вариантов IT-технологий, которые помогают вывести бизнес на новый уровень. Большое распространение во время пандемии получил бесконтактный шопинг в Интернет-магазинах. Так, с 2010 по 2019 г. процент использования веб-сайтов увеличился на 23,4%. Это говорит о том, что создание сайтов для фирм стало одной из важнейших частей системы маркетинга [2]. Это позволяет избегать контакта людей друг с другом и инфраструктурой. Так человек, сидя дома, может совершить покупку, ни к чему не притрагиваясь.

Развивается омниканальность для розничной торговли. Традиционные физические магазины переходят к социальным сетям, сайтам или другим онлайн-каналам. Это привлекает покупателей доступностью, визуализацией всего ассортимента товаров в одном месте и единым качеством обслуживания для разных каналов продаж. Оплата товаров в большинстве стала проходить бесконтактным путем или через кассы самообслуживания с целью снижения контактов денежными купюрами.

Другим новшеством, получившим массовость из-за карантина во время COVID-19, когда огромная часть работников отправилась на больничный, стала роботизация в логистике. Это позволило выполнять поставленные задачи гораздо эффективнее, быстрее и дешевле.

Другими цифровыми технологиями, которые чаще стали применять для повышения эффективности компании, стали визуальные примерочные («Умное зеркало» позволяет клиентам посмотреть как бы они выглядели в другой одежде) и чат-боты (они копируют человеческое общение, предоставляя информацию по интересующему вопросу клиенту).

В заключении можно сделать вывод, что активно наступающая цифровая эра создает благоприятные возможности для соответствующей трансформации организации. Цифровизация должна коренным образом изменить всю производственную систему, начиная с изменения организационной структуры и модификации бизнес-моделей и заканчивая улучшением качества продукции, увеличением скорости выхода на рынок и снижением затрат [2]. Мы живем в мире, когда каждому предприятию необходимо использовать инновационную цифровую платформу для достижения успеха и сохранения позиций на рынке. Именно по этой причине современные владельцы бизнеса трансформируют свой бизнес и желают стать успешными цифровыми предпринимателями.

Список использованных источников:

1. Гребеник, В. В. Тенденции новых цифровых технологий в развитии современного бизнеса / Гребеник В. В., Воротникова И. В. – Текст: электронный // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №3. – 2018. – С. 1 – 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-novyh-tsifrovyyh-tehnologiy-v-razvitii-sovremennogo-biznesa> (дата обращения 21.03.22)

2. Иваненко, О. Б. Тенденции цифровизации экономики России / О. Б. Иваненко, А. О. Степанова, А. И. Ковалев. – Текст: непосредственный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2021. – Т. 10. – № 2. – С. 60 – 66.

3. Каленов, О. Е. Цифровые возможности и угрозы организации в условиях новой экономики / Каленов О. Е. – Текст: электронный // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2021. – №3. – С. 66 – 75. – URL: <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2021-3-66-75> (дата обращения 21.03.22).

УДК 351

Маркова О.В., Романенко Н.В.

АНОВО «Московский международный университет», г. Москва

ВЛИЯНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые понятия информационных технологий. Особое внимание уделяется методам формирования и оценки инфокоммуникационных технологий. Делается вывод использования инфокоммуникационных технологий организационной деятельности.

Ключевые слова: информационные технологии, инфокоммуникационные технологии, государственное и муниципальное управление, деятельностное обучение.

THE INFLUENCE OF INFOCOMMUNICATION TECHNOLOGIES ON THE EFFICIENCY OF MODERN ORGANIZATIONS

Annotation. The article discusses the key concepts of information technology. Particular attention is paid to the methods of formation and evaluation of infocommunication technologies. The conclusion is made about the use of infocommunication technologies of organizational activity.

Key words: *information technologies, infocommunication technologies, state and municipal administration, activity learning.*

Когда-то информация была ограниченным средством для принятия решений. В настоящее время информация является одним из наиважнейших инструментов развития общества, а все информационные технологии и системы можно считать методом повышения эффективности работы людей.

Информационные технологии существуют уже давно, но с развитием различных средств связи и появлением девайсов, таких как: компьютеры и ноутбуки, стали появляться различные виды информационных технологий, например: «компьютерные информационные технологии», «инфокоммуникационные технологии». Сегодня инфокоммуникационные технологии развиваются очень быстрыми темпами, и они обладают определёнными свойствами, без которых не обходятся многие современные организации.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что информационно-коммуникационные технологии широко используются в различных областях деятельности организаций. Больше всего эти технологии используются в управленческой, финансовой и производственной деятельности, хотя сейчас у специалистов появились мысли о необходимости внедрения инфокоммуникационных технологий в другие сферы. Овладение этими технологиями позволяет решать проблемы использования информационных ресурсов.

В целом, можно сказать, что инфокоммуникационные технологии играют первостепенную роль почти во всех сферах деятельности человека, поэтому изучение этой темы, крайне важно, как для общества, так и для каждого отдельного человека.

Информационные технологии - широкий класс дисциплин и областей деятельности, о носящихся к технологиям создания, сохранения, управления и обработки данных, в том числе с применением вычислительной техники. В последнее время под информационными технологиями чаще всего понимают компьютерные технологии. В частности, ИТ имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для создания, хранения, обработки, ограничения к передаче и получению информации [1].

Само сочетание информационно-компьютерные технологии (ИКТ) связано не только с информационными, но ещё и с коммуникационными технологиями. Коммуникационные технологии определяют способы и средства взаимодействия людей с окружающим миром.

Информационные и коммуникационные технологии - это, по сути, два вида технологий, но они очень сильно зависят друг от друга. На данный момент одно без другого существовать не сможет, потому что все устройства должны быть связаны между собой и работать как единый механизм. Информационно - коммуникационные технологии - это своего рода показатель развития современной организации. Чем больше таких технологий в организации, тем увереннее можно судить об их статусе. Становится очевидно, что без них предприятия не смогут существовать, а если и смогут, то развиваться они будут намного медленнее. Их значение сложно переоценить, поэтому, создавая бизнес, следует

обязательно выделить средства на внедрение в свою деятельность современных технологий.

Информационная технология управления – это ИТ, используемая для удовлетворения информационных потребностей всех сотрудников фирмы, имеющих дело с принятием решений. Эта технология ориентирована на работу в среде информационной системы управления [2].

ИТ управления подходит для удовлетворения информационных потребностей работников различных функциональных подсистем или уровней управления фирмой. Поставляемая ими информация содержит сведения о прошлом, настоящем и вероятно будущем фирмы. Данная информация имеет вид регулярных или специальных управленческих отчетов.

ИТ управления в последнее десятилетие достигли нового качественного уровня. Это позволило в значительной степени расширить возможности эффективного управления, предоставить в распоряжение менеджеров всех уровней и руководителей организаций новейшие методы обработки, а также анализа экономической и социальной информации, необходимой для принятия основанных управленческих решений.

Многие виды современной деятельности не могут осуществляться без информационных технологий:

- Поиск, добыча и сбор информации: В современной деятельности люди все чаще пользуются интернетом как универсальным средством поиска нужной информации и обмена ею благодаря базам данных и эффективным системам автоматического поиска на интернете. Они также используют не только компьютер, но и мобильные телефоны с их функциями выхода в интернет.

- Обработка информации: Программы позволяют исправлять документы и дополнять информацию быстро и легко, также проверять точность информации в интернете.

- Разработка, анализ информации и формирование новых данных по разным требованиям: анализ статистики, создание таблиц и графиков, построение трендов развития. При использовании информационных технологий возможно более точное прогнозирование поведения рынка.

- Создание программ для обработки информации и документов. Информационные технологии помогают систематично повторять рутинные операции переработки огромного количества данных.

- Формирование, структурирование и хранение необходимых данных, файлов, документов на компьютере в удобной системе для использования и поиска.

- Передача и защита информации и знаний: обеспечение сокращения случаев потери документов и данных.

- Решение оптимальных задач в условиях ограниченности ресурсов.

- Снижают транзакционные издержки в управлении, обеспечивая долгосрочные связи и коммуникации.

- Способствуют интеграции работников на основе информационно-коммуникационных сетей, повышению результативности работы предприятия, расширению внутренних и международных экономических связей;

- Помогают сократить затраты других видов ресурсов общества и экономить время. Отобрать и автоматизировать трудоемкие работы. Информационные технологии не только позволяют экономить ресурсы, но и приводят к новым решениям, которые начинают составлять суть общественной жизни.

Известно, что крупные компании тратят на использование и развитие своих информационных систем от 1,5 до 4% годового оборота или в пересчете на одного работающего от 3 до 12 тыс. долл. в год. Сегодня затраты на применение информационных технологий не только окупаются, но и дают прибыль. Рентабельность от инвестиций в информационные технологии может составлять 80% [3].

Особенности ИКТ можно описывать довольно долго. Их очень много и они выполняют большое количество функций. Основной функцией инфокоммуникационных технологий является передача информации от одного сотрудника к другому или от директора к подчинённому. Также они предоставляют доступ в сеть и ускоряют процессы, происходящие в организации. Благодаря развитию ИКТ у людей появилось современное оборудование, которое улучшает деятельность в сфере медицины. За счёт коммуникационных технологий развивается онлайн-обучение. Это, в свою очередь, позитивно сказывается на развитии сферы образования. У учеников появляется возможность обучаться самостоятельно. Ещё важным аспектом является то, что информационно-коммуникационные оптимизируют производство, то есть ресурсы используются более эффективно и становится меньше отходов. Можно сказать о том, что ИКТ не только увеличивают прибыль организации, но и улучшают жизнь людей на нашей планете. Важным в данной теме является изучение человеко-компьютерного взаимодействия. Оно служит отличным механизмом совершенствования организаций. Чем больше это взаимодействие развивается, тем эффективнее работают компании. Потому что сотрудники становятся компетентнее и могут выполнять свою работу быстрее и качественнее.

Важную роль ИТ играют в управлении торговой деятельностью. Возьмем к примеру торговую деятельность «Перекрёсток». Это российская сеть магазинов, которая находится под управлением X5 Group. Первый супермаркет был открыт в 1994 году в Москве. С 2002 года магазины стали открываться по всей России.

На сегодняшний день «Перекрёсток» существует в трёх форматах:

1. «Синий Перекрёсток» - магазин с высоким уровнем обслуживания, где созданы условия для быстрой покупки продуктов возле дома;
2. «Зелёный Перекрёсток» - магазин премиум-класса, в котором можно найти продукты со всего мира;
3. «Перекрёсток. Впрок» - онлайн-магазин.

Основной организационной структурой в компании «Перекрёсток» является функциональная. Данная структура подразумевает разделение функций и назначение работников для их выполнения. Она предполагает более выгодную расстановку кадров для выполнения различных торговых и технологических операций и точное определение обязанностей каждого работника компании «Перекрёсток». Структура управления этой организацией позволяет быстро доводить информацию до работников, а также реализовывать какие-либо управленческие решения и идеи. При такой структуре управления сохраняется связь между рядовыми работниками и руководством организации. Руководство может наблюдать за реакцией сотрудников и быстро реагировать на их предложения по вопросам, которые связаны с деятельностью предприятия.

С каждым годом компания внедряет в свою деятельность всё больше современных информационных и коммуникационных технологий, потому что понимает, что так бизнес продолжит развиваться и принесёт большую выгоду.

Одним из самых интересных нововведений является обучение рабочего персонала с помощью VR-технологии. Впервые эту технологию протестировали в 2018 году в семи магазинах «Перекрёсток». После анализа эффективности было выявлено, что уровень обслуживания в этих магазинах вырос на 4%, а производительность труда увеличилась на 8%³⁷. Такое обучение требует намного меньше времени, а также очень хорошо сказывается на показателях продаж. Зимой 2019 года компания приняла решение о тестировании VR-технологии ещё в 100 супермаркетах более чем в 10 городах России. Тестирование проводилось в течение трёх месяцев, и после этого было принято решение о дальнейшем внедрении VR во все магазины торговой сети «Перекрёсток». Обучались продавцы-

³⁷Информационные технологии в сети Перекрёсток [tadviser.ru]. — URL: <http://surl.li/bdrvb> (дата обращения 16.01.2022).

консультанты, которые работают с шестью видами товаров, такими как рыба, мясо, молочные продукты, колбасы, сыры и кулинария. На занятии работник проходил симуляцию общения с потребителем. Каждое занятие включает в себя три этапа. На первом этапе сотруднику нужно воспроизвести сценарий общения с потребителем с помощью подсказок системы. На втором этапе необходимо повторить те же самые действия, используя только ключевые слова. На третьем этапе надо помочь потребителю приобрести какой-либо товар уже без помощи искусственного интеллекта. С 2020 года эта технология используется во всех магазинах «Перекрёсток». Занятие продолжается всего 15 минут, но при этом заменяет несколько часов работы с инструктором.

В середине апреля 2020 года компания «Перекрёсток» объявила о развитии проекта видеоаналитики очередей и заявила о том, что запускает сервис для покупателей, в котором они могут отслеживать количество людей у касс. Яндекс стал партнёром по реализации данного проекта. Эта функция доступна только в веб-версии Яндекс.Карт. Компьютер анализирует загруженность касс и кассиров, а также количество людей в очередях. Благодаря современным технологиям и правильному выбору мест расположения камер можно избежать различных ошибок. Искусственный интеллект на основе 3D изображения может отслеживать длину и подвижность очереди, что позволяет распределить время на обслуживание посетителя и рассчитать время ожидания. Если какой-то из параметров превышен, то система автоматически оповещает об этом. Подводя итог, можно сказать о том, что видеоаналитика улучшает качество и увеличивает скорость обслуживания покупателей.

15 мая 2020 года в супермаркетах запустили сервис для мониторинга загруженности магазинов, чтобы покупатели могли оценить ситуацию в магазине в режиме реального времени. Это было сделано из-за ситуации с пандемией в стране. Так посетители могут выбрать самое безопасное время для посещения магазина. Информация о загруженности отображается в двух видах: низкая и высокая. Эти данные обновляются через каждые 15 минут. Загруженность определяется по тому, сколько чеков пробивается за какой-то определённый промежуток времени, а также по территории помещения. На покупателя должно приходиться не менее 5 квадратных метров.

В начале июля 2020 года X5 Retail Group рассказала о запуске цифровых сервисов, которые будут анализировать обратную связь от потребителей, а также их клиентский опыт. В июне 2020 года в мобильном приложении у покупателей торговой сети «Перекрёсток» появилась возможность ставить оценку от 1 до 5 любому товару, приобретённому в супермаркете. Также ещё можно оценить поход в магазин и оставить свой комментарий.

На самом деле это лишь малая часть всех информационных и коммуникационных технологий, но уже на их примере мы можем наблюдать значительный рост компании, улучшение эффективности деятельности, ускорение многих процессов, происходящих в супермаркетах, а также рост выручки. Современные технологии постепенно внедряются во все магазины, начиная от самых маленьких категории «У дома» и заканчивая крупными премиум-классом.

Таким образом можно сказать о том, что компания «Перекрёсток» заботится о потребителях и прислушивается к их мнению. Благодаря такому отношению она смогла набрать огромную клиентскую базу и завоевала доверие миллионов жителей по всей России.

Данный пример деятельности торгового предприятия показывает, что современным организациям необходимо внедрять информационные и коммуникационные технологии во все процессы, в которые возможно. Введение чего-то нового это всегда риск, но без этого невозможно продвигаться. Если не рисковать, то, скорее всего, компания просто перестанет развиваться и постоянно будет оставаться на одном месте, а вскоре окажется аутсайдером рынка. Конечно, чтобы внедрять в деятельность инновационные технологии, нужны материальные средства, что может быть проблемой для небольших компаний,

потому что, как правило, бюджет таких организаций ограничен, а внедрение и использование информационных технологий стоит больших денег.

На сегодняшний день применение ИКТ на отечественных предприятиях достаточно усложнилось в результате ухода с российского рынка ведущих западных компаний в данной сфере.

Все больше крупнейших мировых вендоров программного обеспечения заявляют о приостановке сотрудничества с Россией. Самые громкие заявления сделали SAP, Oracle, Microsoft, Atlassian, Autodesk, EPAM Systems и др. Присоединятся ли к длинному списку и другие крупные компании – вопрос остаётся открытым. Насколько затянется «блокада» российских пользователей в условиях нестабильной политической обстановки – неизвестно. Для минимизации рисков есть альтернатива – импортозамещение.

Тема замены импортной продукции на отечественную стала широко декларироваться в РФ с 2014 года после обмена взаимными санкциями России и Запада. 1 марта премьер-министр РФ Михаил Мишустин заявил, что «импортозамещение в России должно стать основой экономики, а реализующий его бизнес получит дополнительные меры поддержки». Особый акцент – на IT-отрасли. Представлен и подписан соответствующий указ [5].

Подводя итог, можно сказать о том, что ИКТ оказывает очень большое влияние на эффективность современных организаций. Предугадать дальнейшее развитие этих технологий просто невозможно. Но одно можно сказать точно: эти технологии просто необходимы для функционирования предприятий. И как бы не сложились обстоятельства, организации уже никогда не смогут от них отказаться.

Список использованных источников:

1. Галиева, Н. В. Информационные технологии в управлении: учебник / Н. В. Галиева, Ж. К. Галиев. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 172 с. — ISBN 978-5-907226-81-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116994.html>

2. Граничин, О. Н. Информационные технологии в управлении: учебное пособие / О. Н. Граничин, В. И. Кияев. — 3-е изд. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 400 с. — ISBN 978-5-4497-0319-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89437.html>

3. Прохоренков, П. А. Информационные технологии в управлении: учебник / П. А. Прохоренков, Е. В. Лаврова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 202 с. — ISBN 978-5-4486-0835-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86507.html>

4. Информационные технологии в сети Перекрёсток [tadviser.ru]. — URL: <http://surl.li/bdrvb> (дата обращения 16.03.2022).

5. Импортозамещение в IT: мнения экспертов— URL: https://www.executive.ru/finance/novosti-ekonomiki/1994847-importozameschenie-v-it-mneniya-ekspertov?utm_campaign=3497&utm_medium=menedzhment&utm_source=email (дата обращения 16.03.2022).- Текст: электронный.

ВЛИЯНИЕ СКВОЗНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ОТРАСЛЕВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Аннотация. В статье рассматриваются сквозные технологии, используемые в производственных процессах предприятий. Рассмотрены бизнес-модели для отрасли промышленности. Выделены особенности цифровой трансформации в бизнес-процессах организаций промышленности. Сделаны практические выводы для правильного внедрения прорывных технологий относительно целей и задач, опираясь на траекторию развития отрасли.

Ключевые слова: бизнес-моделирование, сквозные технологии, цифровизация, цифровое неравенство, ценностное предложение, клиентоориентированность, стратегия.

Mosharova P.S.

Saint-Petersburg branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation, Saint-Petersburg

IMPACT OF END-TO-END PRODUCTION TECHNOLOGIES ON THE TRANSFORMATION OF INDUSTRY BUSINESS MODELS

Abstract. The article discusses end-to-end technologies used in the production processes of enterprises. Business models for the industry are considered. The features of digital transformation in the business processes of industrial organizations are highlighted. Practical conclusions are drawn for the correct implementation of breakthrough technologies in relation to the goals and objectives, based on the trajectory of the industry's development.

Keywords: business modeling, end-to-end technologies, digitalization, digital divide, value proposition, customer focus, strategy.

Сегодня бизнесы акцентируют своё внимание на конечном потребителе продукции. Именно потребитель диктует свои условия бизнесу, потому что предприниматели преследуют путь получения более совершенного потребительского опыта. Этот фактор стимулирует конкуренцию, стимулирует создание более персонализированных продуктов и сервисов, так как именно опора на конечного потребителя позволяет создать необходимое ценностное предложение. Невозможно оставаться клиентоориентированным, не идя в ногу со временем. Наличие интернета помогает потребителям узнавать о новых каналах взаимодействия с поставщиками услуг. Те производители, которые все еще боятся и отказываются от внедрения совершенно новых сквозных технологий в свой производственный процесс, остаются позади, так как без цифровой трансформации они не способны в достаточной мере достичь экономической эффективности. Недостаточное использование ресурсов снижает их ёмкость, снижает уровень инвестиционного климата в организациях. Цифровизация разрушает устоявшиеся представления о бизнес-моделях, но в то же время помогает создавать новые рабочие в современном мире бизнес-модели, которые, несомненно, построены с опорой на цифровые технологии. Стоит помнить, что только наличие обновлённой материально-технической базы способно помочь

организациям перестроить свои бизнес-модели в соответствии с новыми передовыми решениями.

В России бизнес уже достаточно давно работает с цифровыми технологиями. Конечно, в различных отраслях экономики и различных субъектах предпринимательства уровень цифровой зрелости не находится на одном и том же этапе. Все дело в том, что именно крупные компании обладают большими возможностями к значительным затратам на новые технологические процессы и решения. В таких условиях появляются риски к развитию цифрового неравенства среди субъектов малого и среднего предпринимательства и крупными игроками рынка. Возможности малого и среднего бизнеса невелики в смысле объёма инвестиций, но в плане создания сервисов электронной торговли нельзя относить данных субъектов предпринимательства к числу отстающих, так как такой вид торговли не требует крупных вложений, но является не менее эффективным способом взаимодействия с конечными потребителями. Поэтому сгладить неравенство цифрового баланса среди участников рынка возможно благодаря поиску новых сквозных технологий, которые не потребуют от организаций серьёзных инвестиционных вливаний.

Сквозные технологии-ключевые научно-технические направления, оказывающие существенное влияние на развитие отраслевых рынков. Данные аналитиков свидетельствуют о том, что на технологии нового поколения приходится все больше инвестиций с каждым годом. На рисунке ниже приведена статистика, отражающая динамику затрат на информационно-телекоммуникационные технологии в мире.



Рисунок 1. Динамика затрат на информационно-телекоммуникационные технологии в мире [2]

Анализируя данную статистику можно прийти к выводу, что с каждым годом становится больше желающих применять в своих организациях цифровые технологии, все больше управленцев отмечают преимущества внедрения новых сквозных технологий в менеджмент организаций, делая его гибким и адаптивным в реалиях постковидного кризиса. Отмечается, что продукты и сервисы стали простыми и интуитивно понятными в использовании, не требующими от пользователей существенных затрат времени и ресурсов на освоение необходимых навыков. Поэтому динамика использования и внедрения ИКТ-технологий неуклонно растёт. Вследствие пандемии появились новые импульсы цифровизации. Произошла переоценка роли технологий искусственного интеллекта, больших данных, технологий виртуальной и дополненной реальности и многих других сквозных технологий в жизни обычных потребителей. Аналитики в 2020 году подсчитали темп изменений в период пандемии и в течение прошлых 3-4 лет и пришли к выводу, что в течение нескольких месяцев в период локдауна был совершен прорыв по уровню цифровизации внутренних процессов и продуктовых линеек в разных секторах экономики.

Но говоря о цифровых изменениях в различных секторах экономики, необходимо обращать внимание на специфику отрасли, в которой принимаются новые более адаптивные технологические решения. Несомненно, каждая отрасль имеют свою уникальную траекторию развития. Данная траектория определяется вызовами времени, целями и задачами предприятий конкретной отрасли. Например, здравоохранение имеет первостепенную цель в оздоровлении нации. Данная цель предполагает наличие определённых задач, которые должны способствовать решению проблемы. Чтобы

оздоровить население, необходимо тщательно изучить каждую болезнь: чем она вызвана, какими симптомами идентифицируется, какие последствия имеет для людей с хроническими заболеваниями и прочее. Определенные цифровые решения способны качественно решить проблему. Уже сейчас многие медицинские организации используют цифровые платформы, которые освобождают административный персонал от рутинных задач, картотека ведётся благодаря ИИ, учреждения здравоохранения используют кросс-технологии сопровождения пациента от постановки диагноза до излечения, технологии самообучаемых нейронных сетей в выявлении патологий и прогнозировании их развития по медицинским изображениям, программно-аппаратные комплексы телеметрии и обработки big data состояния организма человека, математические модели человеческих органов, реализованные практики 3D печати имплантируемых органов и тканей. А для медицинских сотрудников существуют образовательные программы подготовки и повышения квалификации цифровых кадров системы здравоохранения. На основании рассмотренного примера можно сделать вывод, что отраслевая специфика во многом определяет особенности цифровизации, а также необходимую траекторию и скорость цифровой трансформации.

Рассматривая влияние сквозных производственных технологий на трансформацию отраслевых бизнес-моделей, остановимся на промышленности. Для понимания общих концепций акцентируем внимание на том, в чем заключается цифровая трансформация в отрасли и на что она опирается. Предполагается, что цифровизация в отрасли происходит на всех стадиях жизненного цикла изделий. Для отрасли характерна новое цифровое решение - «цифровой двойник». Данная технология является неким технологическим драйвером, так как обеспечивает технологические прорывы и способствует оптимизации работы в промышленности. Благодаря данному цифровому решению временные и финансовые затраты существенно снижаются. Лидеры отрасли сходятся во мнении, что данный метод высокоэффективен, так как опытным путём было выявлено снижение ресурсных затрат на предприятия до 10 раз. Цифровая трансформация промышленности должна привести к созданию адаптивного сетевого производства с помощью цифровых платформ, которые будут способны объединить участников цепочки создания конечной стоимости произведенной продукции в единую экосистему. Трансформация промышленности ведёт к снижению затрат и повышению эффективности работы специалистов на местах, помогает сохранению и увеличению качества производственного процесса, сокращает сроки вывода продукции на рынок услуг, а также способно легко адаптироваться к новым вызовам времени и прочим внешним изменениям рыночных отношений в отрасли. Применение технологии цифровых двойников производственных процессов позволяет уменьшить число сбоев, избежать простоев и оптимизировать работу предприятий. Благодаря внедрению цифровых двойников можно с 95%-ной точностью прогнозировать реакцию оборудования на эксплуатационные нагрузки, на 5–10% снизить эксплуатационные расходы сложных промышленных комплексов.

Можно отметить, что в нашей стране обрабатывающая промышленность является одним из лидеров цифровизации среди всех отраслей, так как, согласно проведенному исследованию, индекс ее цифровизации составляет 36 пунктов из 1006. Если углубиться в статистические данные, то можно обнаружить, какие конкретно цифровые технологии используются в производстве.



Рисунок 2. Статистика использования цифровых технологий на производстве [2]

Говоря о темпах развития цифровых инициатив в России можно отметить некую задержку от ведущих стран-лидеров цифровой трансформации. Такой отрыв связан с санкциями, которые ограничивают доступ российских бизнесменов к передовым зарубежным технологиям. Все же наша страна старается занимать свою нишу среди цифровых лидеров и наращивает масштабы применения прорывных технологий. Например, в России существуют свои лидеры по внедрению новых сквозных технологий в обрабатывающей промышленности. Среди них: автотранспортные предприятия, предприятия по производству лекарственной продукции, металлургическое производство, химическое производство и прочие.[3] Инвестирование в проекты цифровизации промышленности активно идёт в нашей стране не первый год. По данным аналитиков масштаб вливания средств в промышленности на данные проекты по итогам 2020 года составил около 430 млрд руб.

Без необходимых бизнес-моделей, созданных на предприятиях промышленного производства, не получится быстро и эффективно внедрить цифровые решения для оптимизации процессов на производствах. Необходимо трансформировать экосистему предприятия в цифровую, для чего в первую очередь предприниматели должны подготовить необходимые условия, где экосистема сможет стабильно работать и обеспечивать оптимизацию ресурсов как временных, так и финансовых. Западные страны уже имеют опыт в использовании бизнес-моделей, основанных на киберфизических системах и цифровых платформах. В России бизнес-модели также начинают трансформироваться, опираясь на зарубежный опыт, но адаптируя его под региональные проблемы и собственные отраслевые траектории развития организаций. Можно выделить следующие бизнес-модели, которые в настоящее время набирают популярность в отрасли промышленности: индустрия 4.0, или четвёртая промышленная революция; «Фабрики будущего»; цифровые фабрики; умные фабрики; виртуальные фабрики; сервисная бизнес-модель; предиктивное обслуживание [1]

Многие цифровые решения могут быть нивелированы из-за неадаптивных условий в инфраструктуре. Для того, чтобы реализация проекта цифровизации отрасли оказалась успешной необходимо выстраивать целый комплекс новых технологий. Опираясь на проведённый анализ в отрасли промышленности можно дать рекомендации, которые ускорят цифровую трансформацию. Во-первых, необходимо изменить понимание бизнесменов относительно цифровизации. Внедрение локальных цифровых решений не поможет успешному функционированию промышленного производства на всех этапах жизненного цикла продукции. Необходима оптимизация цифровых технологий во всех базовых производственных процессах предприятия. Необходимо помогать отстающим предприятиям в устранении проблем внедрения технологий на местах, так как иначе невозможно нарастить необходимые мощности и адаптировать всю промышленную отрасль к применению сквозных технологий. Во-вторых, необходимо обеспечить мониторинг проблем и успехов цифровизации и активного диалога с производством. Так, будут замечены лидеры и аутсайдеры. Можно будет отследить динамику повсеместного внедрения сквозных технологий и помочь отстающим в реализации цифрового проекта обучением профильных кадров необходимыми знаниями для качественного и быстрого

освоения технологий, необходимых для диалога конечных потребителей с предприятиями. В-третьих, стоит заключить договор о сотрудничестве с исследовательскими центрами, которые помогут адаптировать бизнес-модели согласно стандартам современности, научат применять цифровые технологии исходя из бизнес-задач каждого конкретного предприятия.

На уровне государства стоит задуматься над созданием проекта единой долгосрочной стратегии модернизации промышленности с применением технологий Индустрии 4.0. Провести необходимое обучение, повышение квалификации цифровых кадров, способных обеспечить безопасность внедрения цифровых решений для развития компаний отрасли. На межотраслевом уровне необходимо выстроить систему цифрового взаимодействия между субъектами промышленного производства.

Цифровая трансформация - успешное решение для всех компаний, видящих себя в будущем на отраслевом рынке. Аналитики оценивают положительно вклад цифровизации в будущее отрасли, так как она способна к 2030 году обеспечить дополнительный и необходимый рост производительности труда в обрабатывающей промышленности на 20,2%. Бизнес-модели сегодня должны отвечать требованиям современного общества и рынка, а также быть способными адаптироваться к быстро меняющимся условиям окружающей среды. Руководящему персоналу стоит по-новому взглянуть на бизнес-моделирование. Организации, стремящиеся находиться в центре изменений, должны уметь комплексно цифровизировать и роботизировать процессы цифровой цепочки создания ценностного предложения, а также процессы управления и обеспечения. Применение искусственного интеллекта в управленческих, основных и обеспечивающих процессах нужно обеспечить не локально, а повсеместно. Это позволит сократить затраты, повысит качество маркетинговых мероприятий, направленных на привлечение и удержание клиентов. Цифровая трансформация меняет отношение потребителей к продукту, меняет их поведение на рынке. Концентрируясь на поведении клиента, можно определить стратегию развития предприятия в цифровой экономике и методы, которыми будет достигнута трансформация предприятия. Определив стратегию и построив для неё стратегическую карту, можно распознать новые финансовые цели и клиентские перспективы.

Таким образом, трансформация менеджмента предприятий относительно цифровой экономики будет способствовать развитию отраслей экономики, так как многие рутинные операции будут автоматизированными, а административные задачи будут успешно решаться благодаря искусственному интеллекту, который будет анализировать ситуацию, риски и искать наиболее оптимальные условия решения проблемы, затраты предприятий будут снижены, а производственные мощности - наращены.

Список использованных источников:

1. Национальная технологическая инициатива. Официальный сайт. URL: <https://nti2035.ru/>. (дата обращения: 12.03.2022) – Текст электронный.
2. Google Trends. URL: <https://trends.google.com/trends/?geo=RU> (дата обращения: 14.03.2022). – Текст электронный.
3. Passport: Россия – Euromonitor International - Глобальная база данных рыночных исследований Euromonitor International. URL: <https://www.euromonitor.com › ru-passport>. (дата обращения 15.03.2022). – Текст электронный.

*Новиченко И.А., Соловьева М.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Финуниверситет) (Москва)*

РОЛЬ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация.** Представленная в данной статье авторами система мотивации разработана для стимулирования оптимального производственного поведения, нацелено на увеличение лояльности персонала к организации, а также в заинтересованности сотрудников достигать, поставленные организацией цели.*

Большое значение в практической части выполненной работы (данные за 2018-2020 годы) состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы организацией для того, чтобы усовершенствовать имеющуюся систему управления мотивацией персонала в ООО «Амурская региональная транспортная компания» (ООО «АРТК»).

***Ключевые слова:** управление персоналом, стимулирование персонала, самомотивация.*

*Novichenko I.A., Soloveva M.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Financial Universit (Moscow)*

THE ROLE OF MOTIVATION AND STIMULATION OF PERSONNEL IN A MODEL ORGANIZATION

***Abstract:** The motivation system presented in this article by the authors is designed to stimulate optimal production behavior, aimed at increasing staff loyalty to the organization, as well as in the interest of employees to achieve the goals set by the organization.*

Of great importance in the practical part of the work performed (data for 2018-2020) is that the results of the study can be used by the organization in order to improve the existing system of personnel motivation management in the Amur Regional Transport Company LLC.

***Keywords:** management of personnel, staff incentives, self-motivation.*

В нынешних реалиях развития российской экономики одним из наиболее важных факторов повышения конкурентоспособности организации является наличие квалифицированных трудовых ресурсов. На данный момент важнейшим ресурсом организации, оказывающим большое влияние на его доходность, конкурентоспособность и устойчивое развитие, являются именно сотрудники, а «развитие подходов к управлению персоналом становится ключевой проблемой современной экономики» [7].

Но у многих организаций данный фактор остаётся далеко не проработанным. Рассмотрим роль мотивации и стимулирования персонала на материалах ООО «Амурская региональная транспортная компания» (далее ООО «АРТК»). Компания занимается перевозкой грузов с 2004 года, за это время организация сменила статус с обычного экспедитора до транспортно-логистической компании с крупными инфраструктурными объектами, собственным парком машин, большим и дружным коллективом.

Основным видом деятельности ОКВЭД 52.29 – Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками. Показатели деятельности ООО «АРТК» представлены на рисунке 1.

На основании представленных данных на рис.1 можно сделать вывод, что в ООО «АРТК» среднесписочная численность работников организации значительно выросла в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 4 чел., а в 2019 году по сравнению с 2018 годом

сократилась на 2 чел. Выросла средняя заработная плата. В 2020 году она составила 26440 руб.

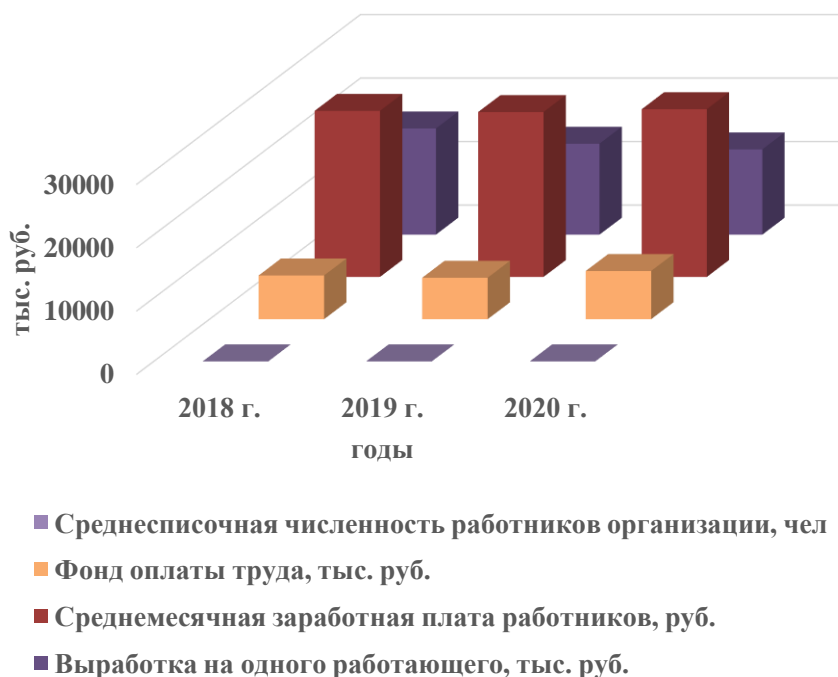


Рисунок 1. Основные показатели деятельности ООО «АРТК» за 2018–2020 годы

Выработка на одного работающего имеет тенденцию снижения в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 894,1 тыс. руб., а также в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 2393,4 тыс. руб. Таким образом, организация имеет негативные показатели деятельности в 2020 году по сравнению с 2019 годом, это связано с отсутствием процесса мотивации сотрудников, обучаемости персонала в организации, а отсюда следует, что у персонала пропадает интерес к общему делу. ООО «АРТК» для себя выделяет два варианта стимулирования персонала:

1) материальное, при достижении сверх поставленных результатов в организации, руководитель поощряет сотрудников различного рода денежными выплатами и социальными благами;

2) нематериальное, которое выражается в общественном признании профессиональных навыков, а также в выражении благодарности за вклад в развитие организации.

Руководитель ООО «АРТК» считает, что если сотруднику работа по душе, ему нравится выполнять свои должностные обязанности, присутствует слаженный и дружный коллектив, то материальное стимулирование будет в этом случае не главным, поэтому в данной ситуации важным изучить, что мотивирует персонал к продвижению общего дела организации, учитывая способность осознавать свои чувства и понимать чувства других людей.

Настоящие компетенции зависят от занимаемого статуса и должности персонала в ООО «АРТК». Исследуя данную тему, можно разделить сотрудников на две ключевые категории: служащие и рабочие. Здесь так же значительную роль играет уровень образования и отношения к собственной профессиональной деятельности, как основного фактора притязаний и карьерных ориентаций персонала в организации. Исходя из этого можно упомянуть такое понятие как эмоциональный интеллект.

Возникновению понятия «эмоциональный интеллект» в XX веке содействовало методическое изменение позиции во взаимосвязи эмоциональных и когнитивных процессов. Формирование такого понятия, как «эмоциональный интеллект» является

результатом формирования изображений о связи между мыслительными и эмоциональными процессами.

Далее рассмотрим современные модели эмоционального интеллекта (табл. 1). Исходя из данных таблицы следует, что эмоциональный интеллект подразумевает призвание индивида управлять эмоциональными знаниями по отношению к себе и к иным людям, что значительно помогает в решении утилитарных задач.

Таблица 1. Современные модели эмоционального интеллекта

Объяснение	Модель	Принцип
1. На основе интеллектуальных процессов происходит восприятие и понимание побуждения личности, отражающиеся в эмоциях	Модель эмоционального интеллекта Майера - Сэловея – Карузо	В данной модели эмоционального интеллекта уделено колоссальное внимание контролю, выражаемых человеком эмоций (позитивных, негативных)
2. Возможность успешно справляться с различными жизненными ситуациями, позволяют все не когнитивные способности, знания и достоинства человека	Модель социального и эмоционального интеллекта Рувена Бар-Она	Происходит формирование качества компетентности, на основе внешних способностей. Именно это взяли за основу авторы данной модели
3. Способность понимать и распознавать собственные эмоции и эмоции других людей, а также умение управлять ими	Смешанная модель Гоулмана	Автор фокусирует внимание на мотивации людей посредством проявляемой чуткости к другим людям

Всякий элемент эмоционального интеллекта располагает своей важностью, впрочем, для овладения данными навыками необходим точный порядок действий. Следовательно, на основании исследования можно утверждать, что выраженный эмоциональный интеллект присутствует в организации у группы, выделенной в служащие, так как перечисленные составляющие являются базовыми, компетентными качествами данной группы людей, а собственно осознание эмоций, т.е. саморефлексия. Саморефлексия предоставляет возможность понимания своих мотивов и результатов принятых решений. Способность контролировать личные эмоции возникает в результате осознания своих чувств. Человек, у которого хорошо развит эмоциональный интеллект, трезво оценивает ситуацию и не заикливается на отрицательных эмоциях [3, с. 416].

Проявление эмпатии представляется значимым качеством. Исследование американского института показало, что 79% экономического успеха заключается в применении навыков коммуникации и взаимосвязи между людьми. И всего лишь 21% благодаря профессиональным знаниям [4, с. 209].

Четвертый элемент значения эмоционального интеллекта – это навык отношений, который определяется сразу автоматически, когда пройдены вышеупомянутые первые три ступени. Люди могут владеть высочайшим интеллектом, однако вместе с этим у них может быть невысокий эмоциональный интеллект, то есть они могут выполнять другие задачи, поэтому они могут не общаться с другими людьми, впрочем, их способности значительно малы. С другой стороны, у человека может быть весьма невысокий интеллект, но при всём при этом он может быть очень коммуникабельным. Если возникают такие ситуации, то человеку будет сложно выполнять свои профессиональные обязанности, поэтому целесообразным является развитие обоих интеллектов. Эмоциональный интеллект важен в любой трудовой деятельности, где необходимо взаимодействие с другими людьми.

Материальные стимулы влияют на работоспособность персонала довольно эффективно, но оказывают не долгосрочный эффект из-за потребности в нематериальном стимулировании. Если сотрудник не получает признание от коллег и руководителя, то его работоспособность идёт на спад. Сотрудник теряет интерес и смысл работать с полной отдачей, если он ощущает чувство дискомфорта с психоэмоциональной точки зрения, если данный дискомфорт будет продолжаться длительное время, то организация может потерять

сотрудника. Важную роль в нематериальном стимулировании играет лояльность персонала к организации, что непосредственно связано с мотивацией [1, с. 208–212].

Если ООО «АРТК» не преследует цели потерять сотрудников, а сохранить их преданность, то большое внимание необходимо уделять эмоциональному климату организации. Мотивы и стимулы напрямую влияют на систему управления персоналом, так как от них зависит результат и эффективность проделанной работы (рис. 2).

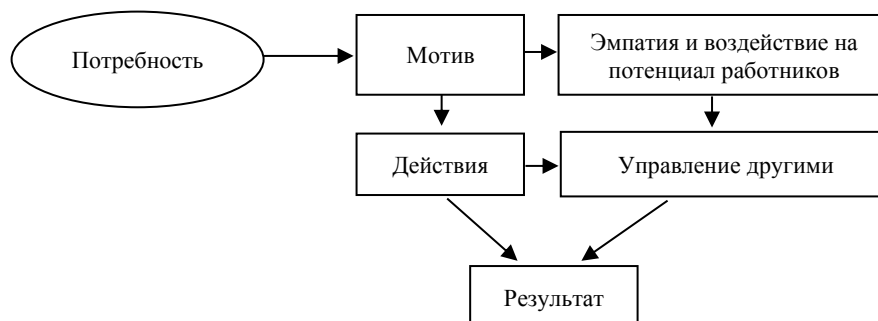


Рисунок 2. Мотивационный механизм управления ООО «АРТК»

Выделяя задачу мотивационного механизма ООО «АРТК» необходимо сформировать расположение персонала и понять, насколько эффективно сотрудник может действовать в тех или иных обстоятельствах. Механизм мотивации в ООО «АРТК» воздействует следующим образом [2, с. 209–220]:

- 1) появляется определенная потребность и возникают действия, исходящие от нее;
- 3) даётся оценка будущей ситуации;
- 4) далее следует актуализация, введение мотивов; в итоге происходит отбор и актуализация части мотивов, а остальные отторгаются;
- 5) у сотрудника появляется мотивация, которое гарантирует необходимость интенсивность ее действий;
- 6) происходит установка и осуществление чётких действий;
- 7) достигается поставленный результат.

«Мотивированный персонал является залогом успешной работы и поступательного движения компании для реализации ее стратегии и упрочения положения на рынке. В связи с этим мотивацию, как функцию управления, можно ассоциировать с понятием «стимулирование» [5]. Используя внутреннее и внешнее стимулы у сотрудников ООО «АРТК», появляется мотивация к достижению поставленных организацией задач. От уровня эмоционального интеллекта персонала в большей степени зависит внутренняя мотивация, когда сотрудники понимают, что именно они хотят и как воплотить свои потребности посредством стимулов организации в реальность. Данные стимулы позволяют усилить желания и собственный потенциал [1, с. 208–212].

Уровень развития эмоционального интеллекта руководителя организации играет важную роль во внешней мотивации. Понимание руководителем ООО «АРТК» мотивов, основанных на психоэмоциональных качествах подчиненных, поиск и предложение подходящих стимулов, позволяют сформировать такие условия труда, которые способствуют эффективному умственному труду. Механизм нематериального стимулирования способствует росту эмоционального интеллекта организации, так как он нацелен на повышение внутренней мотивации персонала (рис. 3).

Когда персонал ООО «АРТК» находится в психоэмоциональном комфорте, то он функционирует легко, с наслаждением и отлично справляется со своими обязанностями. Функционирование любого сотрудника становится лучше, если он позитивно настроен на рабочий день, когда он заинтересован в своей работе. С другой стороны, на снижение результативности организации влияют негативные эмоции, которые сокращают работоспособность персонала, усугубляют умственную деятельность и сводят к минимуму

способность концентрироваться. Вне зависимости от трудоспособности сотрудника, если он оказывается в ситуации, в которой он ощущает дискомфорт и неуверенность в себе, то его производительность будет снижаться [6]. Вовлечение работников в организацию, их сохранение и стимулирование приемлемого производственного поведения являются основными целями системы мотивации в ООО «АРТК».

Таким образом, понимая и определяя цели, к каким результатам стремится организация и за какие действия персонал следует поощрять и вознаграждать, только тогда ООО «АРТК» сможет добиться правильного стимулирования трудовой деятельности персонала.

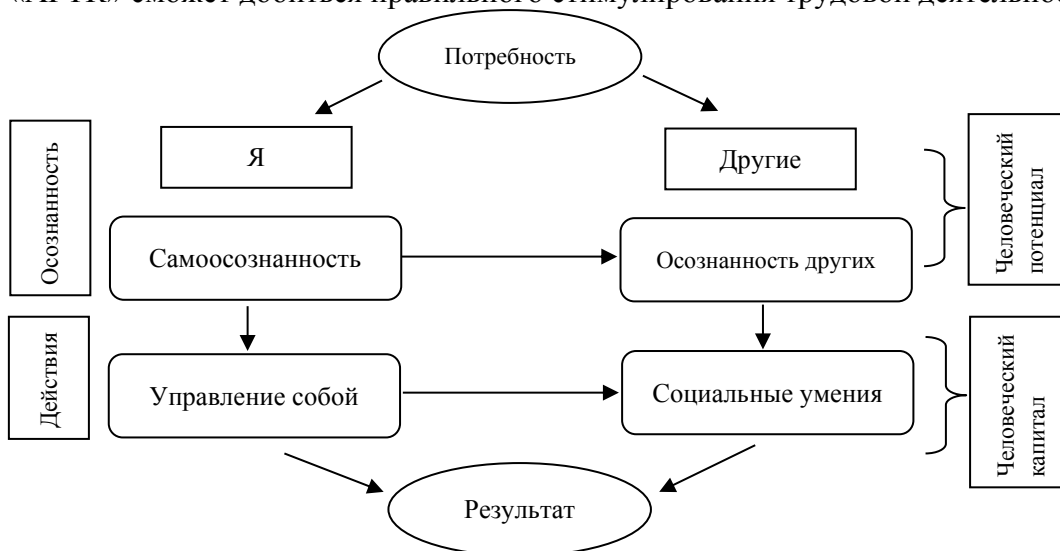


Рисунок 3. Мотивационный механизм управления в соответствии с квадратами эмоционального интеллекта

Необходимо также учитывать тот факт, что каждый сотрудник имеет свои персональные потребности. Возобновление трудовой деятельности организации будет достигнуто, с учётом социальных, профессиональных и психологических особенностей.

Список использованных источников:

1. Митрофанова, А.Е. Современные системы нематериального стимулирования персонала организации / А.Е. Митрофанова – Текст: непосредственный // Вестник университета. – 2016. – № 11. – С. 208–212.
2. Мингалева, Ж.А. Двойственность мотивации интеллектуального труда работников / Ж.А. Мингалева, Л.Н. Депутатова – Текст: непосредственный // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2016. – № 2. – С. 209–220
3. Нацыпаева, Е.А. Повышение эффективности системы нематериального стимулирования организации за счет разработки гибкого социального пакета / Е.А. Нацыпаева – Текст: непосредственный // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – № 1. – С. 74–76.
4. Резник, С.Д. Введение в менеджмент: учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина // Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. - 2-е изд., доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. - 416 с. - URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/920498> (дата обращения: 14.02.2022). – Текст: электронный.
5. Управление коллективом исполнителей: Учебник / Ландсман А.Я., Бочков С.П., Винникова И.Е., Жидкова М.А., Казицкая Н.В., Машкин А.Л., Политковская И.В., Прусова В.И., Самохвалова Ж.П., Хвичия Д.Т., Шнурова Л.К., Шпилькина Т.А. // Под общ. ред. И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, А.Л. Машкина, М.А. Жидковой. – Текст: непосредственный. – М., 2021. Сер. Среднее профессиональное образование

6. Чуланова, О.Л. Технологии кадрового менеджмента: учебник / О.Л. Чуланова. – М.: ИНФРА-М, 2021. — 492 с. - URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1324185> (дата обращения: 18.02.2022). – – Текст: электронный.

7. Шпилькина, Т.А. Новые подходы в управлении персоналом в условиях цифровизации и развития «зеленой» экономики/ Т.А. Шпилькина, О.В. Глинкина, С.А. Ганина, М.М. Новикова. – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021 – No10-2(80). – С. 151-155

УДК: 656

Пошехонова Д. А, Литвинов А.Н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
(Финуниверситет) (Москва)*

СИСТЕМА KPI (KEY PERFORMANCE INDICATOR) В РИСК-МЕНЕДЖМЕНТЕ В БАНКЕ

***Аннотация.** Система KPI является важной составляющей системы мотивации, а также значимой функцией управления рисками для общей деятельности компании. В рамках данной статьи KPI рассматривается в такой узкой области как риск-менеджмент в банке. Изучена модель трёх линий защиты, которая необходима для обеспечения эффективного независимого процесса управления рисками на каждом уровне защиты в банке, и показан механизм ее применения.*

***Ключевые слова:** KPI, ключевые показатели эффективности, риск-менеджмент, банк, модель трёх линий защиты*

Poshekhonova D.A., Litvinov A.N.

*Financial University under the Government of the Russian,
(Financial Universit) (Moscow)*

KPI (KEY PERFORMANCE INDICATOR) SYSTEM IN RISK MANAGEMENT IN A BANK

***Abstract.** The KPI system is an important component of the motivation system, as well as a significant function of risk management for the overall activity of the company. Within the framework of this article, KPI is considered in such a narrow area as risk management in a bank. The model of three lines of protection, which is necessary to ensure an effective independent risk management process at each level of protection in the bank, is studied, and the mechanism of its application is shown.*

***Keywords:** KPI, key performance indicators, risk management, bank, three lines of defense model*

Оценка рисков в организациях и на предприятиях с каждым годом становится значительнее. Это обусловлено стремительным развитием новых технологий, которые несут за собой и новые риски. Организации, не использующие возможности цифровизации, будут неконкурентоспособны, поэтому уйдут с рынка [5]. Важным показателем в современный период стал показатель KPI.

Так, советский экономист Б. Райзберг [7] следующим образом охарактеризовал данный показатель. «KPI – это показатель, по которому оценивается результативность и эффективность работы компании, в частности прибыль, рентабельность вложенного

капитала, коэффициент использования производственных мощностей, производительность труда». С другой стороны, журналист А. Савкин [8] считает, что сущность КРІ заключается в количественном представлении важных задач бизнеса. АН. Колосовская [3] – ведущий бухгалтер в Тольяттинском государственном университете – пишет, что ключевые показатели эффективности дают возможность увидеть текущую обстановку в компании в стратегической перспективе, то есть скорректировать действия, которые помогут достигнуть поставленные цели, проанализировав деятельность каждого сотрудника. Проанализировав все эти определения, можно сделать вывод, что ключевые показатели эффективности – это показатели, по которым управляющий сможет оценить, насколько продуктивно работает его подчинённый.

КРІ представляет собой оценку достижений не только компании, но и каждого отдельного её сотрудника. Это позволяет понять, насколько их работа помогает компании приблизиться к реализации её целей. Кроме того, с помощью КРІ можно определить, какие действия приносят прибыль, а какие наоборот, малоэффективны. Следует выделить, что внедрение системы КРІ позволит повысить эффективность деятельности компании; разработать четкий план работы; опираться не на возможности компании, а на её цели. Отметим, что КРІ может варьироваться от разных факторов: сферы деятельности, занимаемой должности, функций, которые выполняет работник, стажа работы. Систему КРІ используют абсолютно в разных отраслях: на производственных предприятиях, в ритейле, в маркетинге и даже в дизайне. Так, например, в торговле выделяют такие индикаторы, как объём продаваемой продукции, клиентоориентированность, обучение сотрудников и так далее.

Такое разнообразие КРІ связано с их возможностью накладываться, как на разные подразделения, так и на отдельных людей, так и на организацию в целом. Система ключевых показателей эффективности занимает значимое место в построении объективной и действенной системы мотивации. Кроме того, КРІ могут варьироваться в зависимости от отраслей, деятельности подразделений и т.д.

Так, например, одной из областей деятельности компании является управление рисками. Это такая практическая деятельность, которая ориентирована на снижение риска, сокращение вероятных материальных издержек и прочих неблагоприятных последствий [4]. Данная область увлекает различные подразделения, которые принимают риск и управляют им. В зависимости от роли подразделения, могут применяться различные КРІ. Например, ключевым показателем эффективности для генерального директора может быть ежегодная или ежемесячная оценка культуры управления рисками или отчетность перед акционерами. Для финансового директора – показатели культуры управления рисками в их подразделениях, уровни остаточного риска, например, показатель RORAC и др. КРІ для сотрудников будет включать в себя анализ рисков принимаемых решений.

Система риск-менеджмента – это необходимый элемент стабильности банка. Без системного управления рисками банк не сможет ни благополучно функционировать, ни долго существовать. Отсюда можем выделить главную задачу риск-менеджмента: уменьшение неблагоприятных воздействий рисков на финансовые итоги банков [2].

Выделяется несколько методов сокращения рисков, таких как страхование, дополнительные тренинги для сотрудников или отслеживание данных. Одним из таких методов считается разработка и внедрение внутреннего контроля. В этом случае в любой организации должны быть чётко определены обязанности, для того чтобы группы выполняли свои роли в решении вопросов риска и контроля и были ответственны за определённые направления. Лучшим методом такого контроля является внедрение модели трёх линий защиты [10] (рис.1).

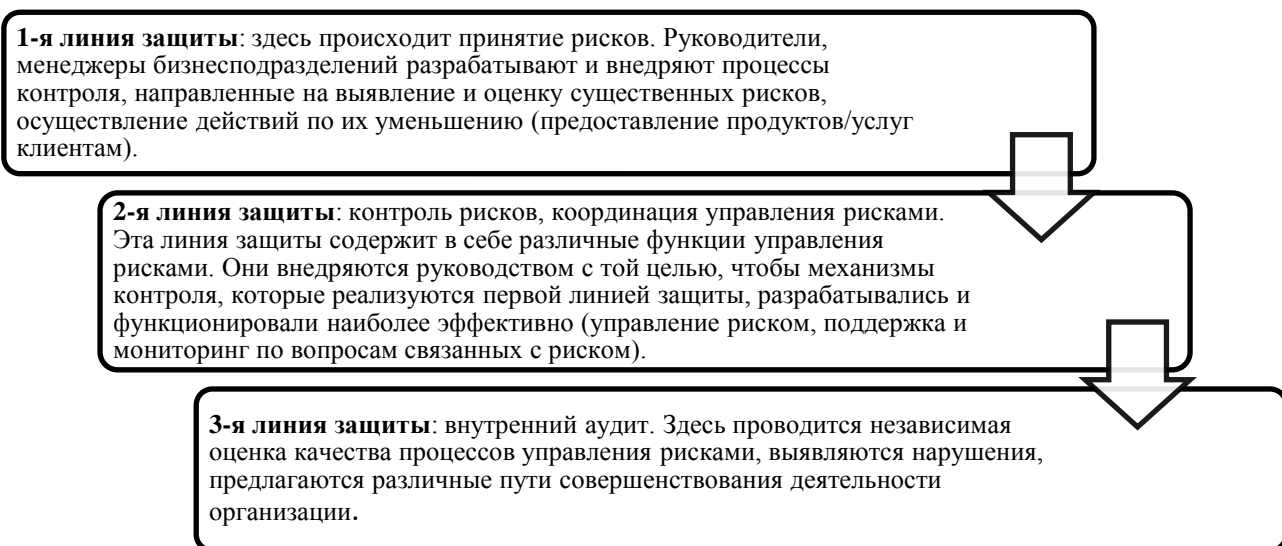


Рисунок 1. Система управления рисками с помощью уровня защит

Эта модель является частью общих Базельских рекомендаций и внедрена в большинстве банков по всему миру. Она служит для обеспечения эффективного независимого процесса управления рисками на каждом уровне защиты. По своему содержанию модель трёх линий защиты больше направлена на эффективное выстраивание внутренних процессов деятельности организации и изменение её корпоративной культуры в сторону наделяния каждого сотрудника ответственностью за возможные рисковые последствия. Основным результатом внедрения модели в банки служит улучшение контроля посредством разделения обязанностей.

«В современных условиях высокой неопределенности и развития экономики в период пандемии основной задачей экономистов и учетно-аналитических работников становится обеспечение выживания организации в долгосрочной перспективе» [9]. Это возможно с помощью системы снижения рисков, это очень важная проблема и для банков.

Проанализировав данные Вестника банка России №72 (1550) от 08.08.2014 [1], выделим, какие существуют сложности внедрения модели трёх линий защиты:

1. Обеспечение четкого разделения обязанностей между структурными подразделениями трёх линий защиты, исключающее дублирование функций и наличия конфликта интересов.
2. Построение системы мотивации сотрудников, включающая КПЭ не только ориентированные на получение прибыли, но и учитывающие управление рисками.
3. Обеспечение независимости функции 2-й линии защиты от функций 1-й линии защиты с целью повышения объективности.

Как отмечалось выше, первая и вторая линии защиты выполняют действия, направленные на достижение целей организации, а третья – независимые гарантии. Рассмотрим первые две из них. Следует добавить, что КРІ для первой и второй линии должны отличаться, так как для достижения максимального результата, важно подразделять принимающие и контролирующие подразделения. Предлагаем следующие метрики для основных типов риска.

На основе проанализированной информации можно выделить следующие типы показателей: показатели экономического результата деятельности и показатели качества деятельности. Под первым типом понимаются показатели, отражающие экономический эффект от деятельности подразделения (сотрудник), больший акцент на количественную составляющую деятельности подразделения (сотрудника). Ниже приведены примеры ключевых показателей эффективности для риск-менеджмента на основе показателей экономического результата деятельности для 1-й линии защиты для трёх основных видов рисков (таблица 1) [6].

Таблица 1. Примеры KPI в риск-менеджменте для 1-ой линии защиты на основе показателей экономического результата деятельности

Кредитный риск	Рыночный риск	Операционный риск
- Размер кредитного портфеля - Количество выданных кредитов - Процентный/непроцентный доход портфеля	- Стоимость фондирования (привлечения) - Количество заключенных сделок за период	- RORAC

Следует пояснить, что такое RORAC (Return on Risk adjusted Capital). Дословно переводя с английского языка, RORAC – это доходность капитала с учётом риска. Он применяется для получения полной картины рентабельности в банке в управлении рисками и управлении показателем KPI [8].

Под вторым типом – показатели качества деятельности понимают показатели, отражающие качественную составляющую деятельности подразделения (сотрудника), позволяет оценить эффективность деятельности подразделений (сотрудников) с точки зрения соблюдения соотношения риск-доходности, качества портфелей и риск-менеджмента банка. Ниже приведены примеры ключевых показателей эффективности для риск-менеджмента на основе данных типов показателей качества деятельности в разрезе первой и второй линий защиты для трёх основных видов рисков (таблица 2).

Таблица 2. Примеры KPI в риск-менеджменте для 1-й и 2-й линий защиты на основе показателей качества деятельности

Показатели	Кредитный риск	Рыночный риск	Операционный риск
1-я линия защиты (Сотрудники, принимающие риски)	- Показатель качества ссуд - Доля просроченной задолженности - Утилизация лимита кредитного риска - Доходность активов, взвешенных с учетом риска	- Показатель качества сделок - Доля просроченной задолженности - Процент прибыльных сделок - Уровень соотношения риск / доходность по сделкам за период - Зависимость от отдельных источников фондирования (уровень концентрации)	- Количество выявленных случаев мошенничества - Внесение корректировок в рамках управления кредитным портфелем - Величина чистых потерь от реализации событий операционного риска
2-я линия защиты (Сотрудники, контролирующие риски)	- Доля просроченной задолженности - Точность расчета прогнозных показателей	- Точность расчета прогнозных показателей	- Количество выявленных инцидентов информационной безопасности и мошенничества - Своевременная организация обязательных тренингов, например, на тему мошенничества и уровня риск-культуры

В процессе исследования авторами были выделены такие KPI, которые подошли бы для всех видов рисков. К таким показателям эффективности можно отнести:

- количество фактов превышения лимитов;
- своевременное информирование о превышениях лимитов;
- эффективность управления метриками отдельных типов рисков;

- достоверное и своевременное предоставление аналитической информации по рискам.

Таким образом, был сделан вывод, что система КРІ может применяться в различных отраслях, в том числе в банковском риск-менеджменте, основной задачей которого является предотвращение негативных влияний рисков на финансовые результаты банков. В качестве способа снижения рисков было предложено внедрение модели трёх линий защиты, с помощью которой в организации распределяются и координируются конкретные функции по управлению рисками. Каждая из трёх линий выполняет свои функции, а значит для каждой линии защиты должны быть свои ключевые показатели эффективности.

Авторами было предположено использовать систему КРІ для функции рисков, так как в риск-менеджменте банка использование данного показателя имеет высокую практическую значимость.

Список использованных источников:

1. Вестник банка России. – 2014. – No 72. – С. 17-25.
2. Джаксыбекова, Г.Н. Банковский риск-менеджмент / Г.Н. Джаксыбекова, А.М. Нургалиева // *Universum: экономика и юриспруденция*. – 2015. – No 3 (14). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskiy-risk-menedzhment> (дата обращения: 26.02.2022). – Текст: электронный
4. Кордович, В.И. Оценка доходности инвестиций с учетом риска / В.И. Кордович. – Текст непосредственный // *Налоги и финансы*. – 2013. – No 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-dohodnosti-investitsiy-s-uchetom-riska> (дата обращения: 26.02.2022). – Текст: электронный
5. Лягина, А.А. Направления финансирования автотранспортной и дорожной отраслей в условиях цифровизации технологических процессов / А.А. Лягина, Т.А. Шпилькина – Текст непосредственный // В сборнике: Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. Материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, в 2-х частях. Омск. – 2021. – С. 74-78.
6. Метелев, С.Е. Управление рисками. Учебное пособие /С.Е. Метелев - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М. – 2017. – 200 с.
7. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – Текст непосредственный. –НИЦ ИНФРА-М. – 2019. – 512 с.
8. Савкин, А. Полное руководство по КРІ: примеры и шаблоны / А. Савкин. – Текст непосредственный – 2020. – URL:<https://bscdesigner.ru/kpi-rukovodstvo.htm> (дата обращения: 02.03.2022). – Текст: электронный
9. Финансовые стратегии бизнеса в современных условиях. – Текст непосредственный /Алексеенко Е.В., Артамонова Л.С., Арутюнова Г.И., Ахпаш А.А., Безновская В.В., Бочков С.П., Бочков А.С., Володина О.А., Ганина С.А., Глинка О.В., Гришин К.В., Жидкова М.А., Казицкая Н.В., Карелина Е.А., Карташова Е.И., Кирова И.В., Коваленко Н.В., Кунцман М.В., Лепёхин И.С., Локупитумпа А.В.Ш.Р. и др. Монография /Под ред. И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, В.И. Прусовой. Монография. – Москва: КноРус, 2021. – 160 с.
10. Anderson, J. Эффективное применение COSO в модели трёх линий защиты / J. Anderson, Gina Eubanks – Текст непосредственный // *The Institute of Internal Auditors*. – 2015. – S.3-7.

ВРЕМЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ПОСТОЯННЫЙ РЕСУРС В БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье рассмотрено время как важнейший ресурс, который является абсолютно одинаковым для всех организаций; принципы и инструменты, позволяющие оптимизировать использование времени в бизнесе.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, принципы, инструменты.

Razumov D.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

TIME AS A CRUCIAL PERMANENT RESOURCE IN BUSINESS

Abstract. The article discusses time as an important resource, which is exactly the same for all the organizations; principles and instruments, that can optimize the usage of time in business.

Keywords: time management, principles, instruments.

Практически всегда бизнес сталкивался с рядом проблем: ограниченность ресурсов, постоянное стремление к максимальной эффективности, влиянием факторов внешней и внутренней среды. К сожалению, не на все факторы фирмы могут повлиять сами: организации не способны напрямую влиять на политические решения внутри страны и за ее пределами, природные катаклизмы, проблему заканчивающихся ресурсов, вопросы макроэкономического регулирования и мировой торговли – под все это компания вынуждена подстраиваться, чтобы продолжать свою деятельность. Однако большинство факторов подконтрольны организации, поскольку предприятие само организует внутреннюю структуру, принимает определенные решения, а также взаимодействует с другими компаниями либо в форме партнерства, либо конкурирует с ними; контактируют с властными структурами; управляют ресурсами, имеющимися в расположении организации. [5]

Среди подобных ресурсов организации можно отметить: патенты и права, технологии, информационные продукты: базы данных и IT-системы, деньги, ценные бумаги, недвижимость, земля, основные фонды и т.д. – данные ресурсы можно отнести к материальным. Из нематериальных можно выделить коллективные знания, навыки работы в коллективе, компетентность сотрудников, имеющиеся соглашения, репутация и имидж компании, торговые марки и бренды. Однако существует ресурс, который нельзя определенно отнести к одной из названных двух категорий – это время. [1]

Время является одним из важнейших ресурсов, который одинаков для всех форм бизнеса вне зависимости от их размера, текущего состояния, конкуренции или ее отсутствия. 24 часа в день, 7 дней в неделю находятся в распоряжении абсолютно любой организации: и у микропредприятий, и у малого бизнеса, и у среднего бизнеса, и у крупного бизнеса. Если организация будет дорожить этим ресурсом и управлять им наиболее грамотно, то у нее определенно появятся конкурентные преимущества и она станет одним из лидеров на рынке.

Для понимания того, как можно эффективно управлять временем в бизнесе, необходимо знать следующее. Управление временем (тайм-менеджмент) представляет собой особенный инструмент для оптимизации времени, позволяющий сделать следующее:

1. Успевать выполнить большой объем работы.

2. Оптимизировать усилия рабочих, тем самым тратить меньше их физических и моральных сил.

3. Получать весьма качественный результат.

Но для достижения подобных целей компании необходимо соблюдать следующие принципы. [4]

Во-первых, обязательно нужно расставлять приоритеты – после того, как определена сложность, срочность и важность выполнения определенной задачи, можно приступать к ее выполнению. Соответственно, некоторые задачи, не обладающие срочным характером, можно отложить на некоторый период, но нечасто прибегать к подобному. Так, например, если организация определилась с новым видом продукции и планирует его запустить через три месяца, то необходимо найти поставщиков сырьевых ресурсов и наладить их сбыт, проверить технологию производства, статистически оценить вероятность брака и т.д. в течение этих трех месяцев. Данную задачу можно отнести к ряду важных, но несрочных, однако не стоит откладывать ее решение на потом. [2]

Во-вторых, при управлении временем в организации важно планировать все основные действия: как на краткосрочный период, так и на долгосрочный. Это позволит систематизировать оперативную работу внутри компании. Необходимо разделять объемные процессы на мелкие подзадачи, продумав последовательность их выполнения в рамках больших проектов. Разумеется, необходимо всегда оставлять временной запас на случай непредвиденных обстоятельств.

В-третьих, необходимо структурировать задачи – так будет проще понять, как отслеживать ее выполнение через системы контроля и результаты. Если в организации будет отлажено работать разделение задач по определенному шаблону с оценкой их выполнения – это позволит наглядно оценить то, как организация справляется со своими задачами.

Для того, чтобы выполнить данные принципы, существуют определенные инструменты. Работа большей части из них упростилась ввиду цифровизации.

Например, для расставления приоритетов можно пользоваться инструментом, который был создан президентом США Дуайтом Эйзенхауэром – его матрицей, помогающей распределить задачи согласно срокам для их выполнения и важности. Так, задачи можно разбить на четыре категории:

Первая – важные и срочные, которые выполняются немедленно. Они ограничены четкими сроками для их выполнения, поэтому они должны выполняться незамедлительно, обладать наибольшим приоритетом. Данные задачи обладают операционным характером, поскольку их необходимо решать здесь и сейчас.

Вторая – важные и несрочные, выполняющиеся после задач первой категории. Они тоже ограничены сроками для выполнения, однако они наступят не в скором времени. Однако не стоит полагать, что решение задач второй категории стоит откладывать: их лучше всего делать постепенно, чтобы они впоследствии не перешли в категорию важных и срочных.

Третья – неважные и срочные: включает задачи, не требующие личного внимания. Такие задачи могут отвлекать от основной части деятельности организации. Данные задачи желательно делегировать либо на сторонние организации, либо же, например, посредством образцов для электронных писем на почты клиентов, инвесторов, через чат-ботов в социальных сетях, которые будут обрабатывать заказы клиентов или упрощать обратную связь и т.д.

Четвертая категория – неважные и несрочные дела: включает задачи, которые нужно минимизировать внутри компании, поскольку они не обладают ценностью, но затрачивают немало времени. Такие задачи можно откладывать на будущее без последствий.

Шаблон для матрицы Эйзенхауэра внутри организации показан на рисунке 1. Более удобно данный инструмент использовать с использованием разных цветов, а также сделать так, чтобы, например, в офисе фирмы можно было легко увидеть данную матрицу. Разделить задачи каждой из четырех категорий стоит по следующим цветам: красный, желтый, зеленый, серый – как и показано на рисунке.

СРОЧНО И ВАЖНО СДЕЛАЙ ЭТО НЕМЕДЛЕННО	ВАЖНО, НО НЕ СРОЧНО РЕШИ, КОГДА ТЫ ЭТО СДЕЛАЕШЬ
<input type="checkbox"/> ЗАДАЧА 1 <input type="checkbox"/> ЗАДАЧА 2 <input type="checkbox"/> ЗАДАЧА 3	<input type="checkbox"/> ЗАДАЧА 1 - СДЕЛАТЬ ДО [ДАТА] <input type="checkbox"/> ЗАДАЧА 2 - СДЕЛАТЬ ДО [ДАТА] <input type="checkbox"/> ЗАДАЧА 3 - СДЕЛАТЬ ДО [ДАТА]
СРОЧНО, НО НЕ ВАЖНО ДЕЛЕГИРУЙ	НЕ СРОЧНО И НЕ ВАЖНО СДЕЛАЙ ПОЗЖЕ / ИГНОРИРУЙ
<input type="checkbox"/> ЗАДАЧА 1 - ДЕЛЕГИРОВАТЬ [ИМЯ] <input type="checkbox"/> ЗАДАЧА 2 - ДЕЛЕГИРОВАТЬ [ИМЯ] <input type="checkbox"/> ЗАДАЧА 3 - ДЕЛЕГИРОВАТЬ [ИМЯ]	<input type="checkbox"/> ИДЕЯ 1 <input type="checkbox"/> ИДЕЯ 2 <input type="checkbox"/> ИДЕЯ 3

Рисунок 1. Образец матрицы Эйзенхауэра.

Существует ряд программных средств, с помощью которых можно фиксировать задачи и расставлять приоритеты: [3]

1. Any.do. Данный инструмент позволяет добавлять теги к каждой из задач, напоминания, подзадачи и вложения. Функция приоритетов поможет сконцентрироваться на главном и не забыть о важном деле, а списками можно делиться с друзьями и коллегами, что позволяет планировать совместные проекты.

2. Todolist – основной конкурент для инструмента Any.do на данный момент, позволяющий выполнять следующие действия: разделять задачи по проектам, создавать теги, использовать комментарии к задачам, добавлять касающиеся данной задачи файлы, изменять визуальную составляющую, использовать проекты вместе с другими организациями, использовать анализ продуктивности. При этом данные функции работают и в обычной версии данной программы. Кроме того, для работы в Todolist можно использовать шаблоны для организации списка задач организации, подразделяя их на разные категории: планы по продажам, работа с сотрудниками, план публикаций в социальных сетях.

3. «Мои дела: Планировщик задач» - функциональный сервис для планирования задач, где можно разделять задачи по дням и создавать список общих дел на долгосрочную перспективу с использованием встроенного календаря. Задачи в данном приложении удобно переносить, копировать и рассылать сотрудникам. В PRO-версии становятся доступны несколько полезных функций: синхронизация задач, автоперенос дел, виджет, повтор уведомления и новые темы. Но, в отличие от Any.do и Todolist, данный инструмент не может прикрепить файлы к задачам и наблюдать за эффективностью выполнения работ.

4. Google Календарь – планировщик, который является одним из самых простых по имеющимся функциям и надежным. Данный инструмент обладает способностью синхронизироваться с предыдущими сервисами, что определенно является преимуществом. С помощью Google Календаря можно ставить цели, а приложение самостоятельно по своим алгоритмам предложит время, за которое можно выполнить данные цели; можно визуализировать с помощью карт и картинок. Однако все цели необходимо привязывать к конкретным датам, что усложняет процедуру долгосрочного планирования.

Из инструментов, которые предназначены для планирования, можно также выделить сетевые графики. Они представляют собой графическое изображение процессов, которые нужны для выполнения задач в организации. С помощью данного инструмента можно увидеть то, какие резервы есть у задач и как их можно использовать, сколько человек работают над выполнением задач, с выполнением каких задач нельзя опаздывать. Сетевое планирование осуществляется через множество программных средств, основополагающим из которых является программа MS Project – она предназначена для создания и управления графиками выполнения проектов на основе технологий сетевого планирования. [1]

При применении данных инструментов обязательно нужно учитывать, как распределяется время работы и отдыха среди сотрудников в организации. Менеджер, учитывая предпочтения в темпе работы сотрудников, должен выбрать одну из следующих методик:

1. Метод Pomodoro. Подходит для сотрудников, которые легко отвлекаются. Рабочий процесс делится на 4 периода по полчаса. Эти 30 минут делятся по принципу 25+5 (25 минут полностью сосредотачиваются на работе, а 5 минут отдыхают). После четвертого периода сотрудникам необходимо дать тайм-аут на полчаса, а затем они могут приступать к работе заново.

2. Метод 90/30. Здесь периоды работы и отдыха чередуются следующим образом: полтора часа сотрудники интенсивно работают, потом полчаса отдыхают. При этом сначала они берутся за самое важное дело. Основан этот метод на мнении специалистов о том, что 90 минут являются оптимальными для максимальной концентрации на задаче, а 30 минут позволяют полностью перезагрузить мозг.

3. Метод 52/17. Подходит для тех, кому не хватает усердия работать полтора часа подряд. Позволяет сохранять продолжительную продуктивность без переутомления.

Таким образом, мы видим, что время представляет собой весьма ценный ресурс, требующий грамотного с ним обращения. Оно одинаково идет абсолютно для всех организаций, но используется по-разному. Организации должны наиболее эффективно использовать свое драгоценное время, а для этого им следует придерживаться основных принципов тайм-менеджмента: расставление приоритетов, планирование, структурирование. Данные принципы реализуются через ряд инструментов, продемонстрированных в статье: программы для расставления приоритетов и фиксирования задач, для планирования, через деление времени на работу и отдых, анализ задач через матрицу Эйзенхауэра.

Чтобы быть конкурентноспособной, организация должна использовать принципы тайм-менеджмента в своей деятельности. Кроме того, организация может приобретать определенные программные инструменты, чтобы наиболее четко расставлять цели и следить за эффективностью работы, поскольку премиум-версии программ обладают большим функционалом. Если для малого бизнеса и микропредприятий приобретение программ будет очень дорогим, то они могут пользоваться и бесплатными инструментами, которых весьма много на просторах Интернета. Грамотное использование инструментами тайм-менеджмента позволит организации найти резервы времени, которые затем можно использовать, например, для изучения новых видов продукции, более быстрого и качественного выполнения задач и т.д.

Подводя глобальный итог, грамотное распоряжение временем позволит организации быть более эффективной, поэтому время и является ключевым постоянным ресурсом в бизнесе.

Список использованных источников:

1. Каменева, Е.Ю. Применение тайм-менеджмента в бизнесе / Е.Ю. Каменева. // Московский финансово-промышленный университет «Синергия». — 2020. — №5 — С. 61-63. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42785266> (дата обращения: 17.03.2022). — Текст: электронный.
2. Семенова, В.В. Самоменеджмент. Управление личной эффективностью. Тайм – менеджмент: учебное пособие / В.В. Семенова, Ю.В. Лясникова. — Москва: Русайнс, 2020. — 93 с. — URL: <https://book.ru/book/936123> (дата обращения: 17.03.2022). — Текст: электронный.
3. Травкина, Ж.В. 13 приложений для эффективного тайм-менеджмента / Ж.В. Травкина // Skillbox Media. — 2020. — 5 фев. — URL: https://skillbox.ru/media/growth/13_prilozheniy_dlya_effektivnogo_taym_menedzhmenta/ (дата обращения: 17.03.2022). — Текст: электронный.
4. Шацкова, Н. А. Тайм-менеджмент: 15 методов эффективного управления временем / Н.А. Шацкова — Текст: электронный // РБК Тренды — 2021. — 5 апр. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/606335659a7947a191c4b092> (дата обращения: 17.03.2022).
5. Эсенов, И.Т. Тайм-менеджмент в системе управления организацией / И.Т. Эсенов. // Казанский национальный исследовательский технический университет имени А.Н. Туполева. — 2018. — №3 (19). — С. 211-214. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32866265> (дата обращения: 17.03.2022). — Текст: электронный.

УДК51-77

Разумов Д.С.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИКИ И СТАТИСТИКИ В УПРАВЛЕНИИ СПОРТИВНЫМ КЛУБОМ

Аннотация. В статье рассмотрено, как можно применять математические методы и статистический анализ в спортивном менеджменте на примере из книги «Moneyball» и двух примерах из реальной практики в футболе – в клубах «Мидьтjylland» и «Брентфорд».

Ключевые слова: математика, статистика, спортивный менеджмент.

APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS AND STATISTICS IN MANAGEMENT OF A CLUB IN SPORTS

***Abstract.** The article discusses how mathematical methods and statistical analysis are applied in sport management based on an example from the book called «Moneyball» and on two examples from football in reality – in football club «Midtylland» and FC «Brentford».*

***Keywords:** mathematics, statistics, sport management.*

В управлении используется огромное множество различных методов и средств для повышения эффективности деятельности: социально-психологические, административные, правовые, экономические и т.д. В нынешнее время особенно часто при управлении организациями используют математические модели и статистический анализ.

Так, например, математические методы упрощают управление социально-экономическими системами, поскольку решения становятся более обоснованными – они принимаются на основе фактов, а не субъективных оценок и предположений. В частности, именно математические методы позволяют решать следующий ряд задач: развитие, размещение ресурсов, специализация предприятий, выбор производственной структуры, определение соотношения между существующими мощностями и потоком новых средств производства, создание оптимальной логистической модели и т.п. [3]

Статистический анализ, как и математические методы, позволяют принимать решения по имеющимся фактам. Но статистика стремится собирать, обрабатывать и анализировать результаты производственной деятельности. Зачастую в рамках статистики приходится работать с огромными массивами данных посредством таких методов: корреляционный и регрессионный анализы, проверка статистических гипотез, факторный анализ, анализ временных рядов, анализ безотказности и т.д. Статистика стала основой для управления качеством, поскольку здесь необходимо анализировать дефекты продукции, производственный брак, недостатки и т.п. [1]. А данный ряд показателей представляет собой случайные величины, с которыми как раз и работает статистика. Статистический анализ основывается на работе с такими программами, как Excel, Statistica, Calc, SAS, SPSS Statistics, MedCalc и т.д.

Использование данных методов, как мы видим, дает значительное количество преимуществ, которые организации могут использовать для увеличения прибыли и максимизации эффективности использования производственных возможностей. А при сочетании математических и статистических методов целей организации будет достигать легче. В данной статье будет рассмотрено, как можно использовать математику и статистику в спорте.

Самый известный подобный пример был показан в книге «Moneyball. Как математика изменила самую популярную спортивную лигу в мире» и в снятом по ее мотиву фильме «Человек, который изменил все». Суть была в следующем: Билли Бин, генеральный менеджер бейсбольной команды «Окленд Эйс», пытался создать конкурентноспособную команду при ограниченных денежных ресурсах. Несмотря на это обстоятельство, «Окленд Эйс» побеждал и гораздо более финансово обеспеченные команды за счет работы специальных «разведчиков» – скаутов, которые подбирали игроков. Они были бывшими спортсменами или тренерами и ездили по стране в поисках молодых талантов, просматривали игры в колледжах и школах.

Но особенность в том, что статистика ведётся и по каждому бейсбольному игроку в США, даже если он школьник. И к концу XX века вся эта статистика уже была в сети. Вот

почему Пол, ассистент Бина, смотрел в свой ноутбук – там были видны по каждому игроку следующие параметры: сколько раз он промахнулся; сколько раз он заставил промахнуться соперника; какова средняя скорость полёта мяча при броске; какова его средняя скорость в беге; сколько раз он пропустил мяч; сколько раз ему пришлось бежать; сколько раз он заставил бежать соперника.

Увидев выдающуюся игру школьника, скаут вносил его в список кандидатов для покупки клуба. После того, как все скауты откатали по всем штатам сотни поездок и составили общий список в 400-500 школьников, все скауты собирались в клубе и начинали выбирать игроков, которым сделают предложение по переходу в клуб. И решения принимались на основе той статистики, которая была по каждому игроку.

И вот оказалось, что поиск игрока по статистике, и, более того, подбор игрока под специфические задачи по его же статистике в разы лучше, чем классический метод подбора игроков, основанный на статусе, цене игрока и просмотром игрока без составления статистики. Но это – пример из книги, который был затем экранизирован в 2011 году. Рассмотрим на реальном примере английского футбольного клуба «Брентфорд», как использование математики и статистики позволило клубу прогрессировать.

Использование подобных методов было бы невозможным без фигуры Мэттью Бенхэма, поскольку он и был инициатором использования математики и статистики. Мэттью Бенхэм окончил физфак в Оксфорде, работал в сфере финансов, стал вице-президентом в одном из крупнейших банков в США – в «Bank of America». После этого Мэттью решил поменять род занятий и взялся за мир спортивного беттинга – ставок на спорт. Так, Бенхэм стал работать над прогнозными моделями в букмекерской компании «Premier Bet», где пытался вести анализ спортивных событий. А в 2004 году Бенхэм открыл компанию SmartOdds, занимавшуюся грамотным и точным анализом спортивных событий, что позволяло клиентам компании одними из первых получать информацию о наиболее выгодных котировках. Кроме того, Бенхэм решил купить биржу ставок Matchbook и сделал ее одной из самых популярных не только на американском, но и на европейском рынке. Как мы видим, карьерный путь Бенхэма показывает, что он за счет грамотной аналитики и работы с цифрами сумел сделать состояние. Однако Мэттью этого было недостаточно, поэтому он решил стать спонсором футбольного клуба «Брентфорд», чтобы реализовать его подход к информации и в конкретной команде. [4]

Бенхэм стал спонсором «Брентфорда» в 2007 году, а в 2014 году стал его владельцем. И у функционера был плацдарм для осуществления своих идей – датский клуб «Мидтьюлланд», приобретенный в 2014 году. Подобный выбор был объяснен тем, что в Дании низкий уровень коррупции, что уменьшает долю договорных матчей и «странных» связей с агентами. В датском клубе Бенхэм сразу привлек десять новых специалистов: двух докторов медицинских наук, тренера по медитации, нейрофизиолога, преподававшего в Оксфорде. Кроме того, в «Мидтьюлланде» была группа аналитиков, которая занималась оценкой матчей, выясняла время для наиболее эффективных замен и определяла тех игроков, которых не стоит менять в ходе игры, и занималась поиском игроков с использованием их статистики. К чему же привел такой весьма скрупулезный подход к делу?

Результат работы Бенхэма следующий: «Мидтьюлланд» завоевал 3 чемпионских титула за 5 лет, выиграл Кубок Дании, дебютировал в групповой стадии Лиги Чемпионов-2020/21. Важным показателем успешности в работе клуба является трансферный баланс – соотношение между прибылью от продажи игроков и расходами на приобретение футболистов. Итоги трансферной политики были следующими (рис. 1) (итоги приведены в миллионах евро, данные взяты с сайта <https://www.transfermarkt.com/>):[5]

Сезоны	Доходы	Расходы	Прибыль (убыток)
14/15	0,5	2,9	-2,4

15/16	4,4	4,61	-0,21
16/17	10,3	0	10,3
17/18	16,95	2,3	14,65
18/19	21,4	9,76	11,64
19/20	9,43	8,6	0,83
20/21	0,718	4	-3,282
21/22	32,24	10	22,24

Рисунок 1. Трансферный баланс клуба «Мидьтюдланда» за 2014-2022 год.

Мы видим, что в результате работы Бенхэма эффективность клуба увеличилась не только в плане трофеев, но и в финансовых результатах: прибыль выросла в 2016 году и оставалась в районе 10 миллионов евро в течение трех лет, затем снизилась на 2 года, но уже после сезона участия в Лиге Чемпионов выросла до 22 миллионов евро. В последние годы Бенхэм, разумеется, сделал акцент на «Брентфорд», о котором речь пойдет далее, но результаты деятельности за 2021 год демонстрируют, что, работая по лекалам Бенхэма, клуб продолжает эффективную работу. Рассмотрим, как подобный подход сработал и в Англии.

После покупки Бенхэмом «Брентфорда» стали впервые использовать аналитику, что позволило улучшить некоторые статистические показатели. Так, во втором английском дивизионе – Чемпионшипе, «Брентфорд» был первым по проценту ударов в створ (34,8%), третьим по выполненным передачам на чужой половине (79,4%), третьим по владению мячом (57,8%) и вторым по «ожидаемым голам» (xG – 75,89) и допущенной опасности у своих ворот (xA – 52,99). Это было лишь начало пути данного клуба. В чем же заключалась его уникальность? [4]

В «Брентфорде» работали принципы, которые базировались на уже описанной выше книге «Moneyball. Как математика изменила самую популярную спортивную лигу в мире». Сущность была в следующем: клуб ставил целью выявлять недооцененные таланты на футбольном рынке, развивать их, продавать в более сильные клубы. Тем самым, росла ценность команды и ее трансферная стоимость – общая стоимость команды, которую оценивает наиболее авторитетный в данной области сайт [transfermarkt.com](https://www.transfermarkt.com). Именно это должно было позволить, как уверен был спортивный директор «Брентфорда» Расмус Анкерсен, привести клуб к переходу в Английскую Премьер-Лигу – в высший дивизион английского футбола. И это все-таки случилось в 2021 году.

Для работы подобной системы необходима была статистика, однако с ней уже не существует проблем – во всех практически клубах в мире есть купленные системы с показателями игроков: Whoscored, Wyscout, InStat и другие. Данные сервисы дают доступ ко всем статистическим показателям игроков: начиная от голов и голевых передач и заканчивая количеством прессинг-действий, рывков, ожидаемых голов и голевых передач и т.п. Разумеется, сервисы предоставляют огромное количество цифровых данных, требующих должной обработки. И одного наличия статистики было бы недостаточно, поскольку в ней существует огромное количество показателей. Подход, который применяется в «Брентфорде», можно считать даже научным: берутся только самые главные аспекты умений игроков с учетом специфики позиции на поле, и уже исходя из них принимаются решения. Тем самым, с годами в «Брентфорде» появилась определенная система показателей и нормативов по ним, которые позволяют найти нужных кандидатов и уже затем вести с ними переговоры.

Использование статистики позволило совершить следующие сделки: был продан нападающий Олли Уоткинс за 30 миллионов фунтов в «Астон Виллу», купленный за два миллиона фунтов; крайний нападающий Саид Бенрахма ушел в «Вест Хэм» за 23,1

миллионов фунтов, а куплен был за 1,7 миллионов фунтов; Нил Мопе ушел в «Брайтон» за 20 миллионов фунтов, а взяли его за 1,6 миллионов фунтов. Кроме того, основной нападающий и лидер команды Айвен Тоуни был приобретен за 10 миллионов фунтов, однако сейчас, по оценкам портала transfermarkt.com, сейчас стоит 28,8 миллионов фунтов, но это – лишь рыночная стоимость, потому что клуб может запросить при трансфере еще большую сумму. Итоги трансферной политики «Бrentфорда» при Бенхэме представим на рисунке 2. [5]

Сезоны	Доходы	Расходы	Прибыль (убыток)
14/15	3,8	5,6	-1,8
15/16	25,51	10,39	15,12
16/17	14,4	5,15	9,25
17/18	15,17	11,32	3,85
18/19	34,95	6,55	28,4
19/20	40,92	34,65	6,27
20/21	62	7,3	54,7
21/22	1	36,7	-35,7

Рисунок 2. Трансферный баланс клуба «Бrentфорда» за 2014-2022 год.

Таблица показывает, что уже во втором сезоне «Бrentфорд» стал систематически получать прибыль от продажи футболистов, притом самое большое количество успешных сделок пришлось на сезоны 18/19 и 20/21, когда продали Уоткинса, Бенрахма и Мопе. В сезоне 21/22 произошло снижение прибыли, что можно объяснить переходом команды в высший дивизион и получением денег от телевизионных прав и спонсоров, а также в необходимости приобрести более дорогих и качественных футболистов в краткосрочном периоде для главной задачи в первом сезоне в Премьер-Лиге – не вылететь из элитного дивизиона.

Скрупулезность проявляется в клубе не только в плане статистики, но и, подобно первому проекту Бенхэма «Мидтьюлланду», в работе с игроками и в наличии специалистов в сфере восстановления игроков, психологов, массажистов и т.д., обладающих определенными компетенциями. Для работы со статистикой Бенхэм приглашал выпускников математических факультетов, компетентных в области анализа статистических данных. Да, такие специалисты будут требовать большую заработную плату, однако подобные вложения в долгосрочном периоде окупаются за счет результатов.

В клубе также работает «таблица справедливости», отражающая настоящее положение команды согласно статистике: оно исключает непредвиденные игровые факторы, травмы, нереализованные моменты, влияние качества газона и прочее. Именно подобная «таблица справедливости» является аналогией математическому ожиданию в теории вероятности и выборочному среднему в математической статистике [2]. Такая таблица более явно показывает реальное положение дел и отражает, что неожиданный взлет команды в турнирной таблице может быть случайностью, поскольку затем практически всегда команда возвращается обратно на свое заслуженное место либо в рамках одного сезона, либо уже в следующем.

Дошло до того, что в клубе даже был человек, ответственный за сон футболистов, что наиболее ярко иллюстрирует внимание к мелочам в «Бrentфорде». Еще одна важная составляющая тренировочного процесса – наличие позиции максимальных возможностей – зоны в штрафной площади, из которых забивается наибольшее количество голов. Для игроков даже создают разметку, чтобы им стало проще привыкнуть к ударам из нужной позиции на поле.

Именно подобное отношение к делу, использование статистики в нужном объеме и является конкурентным преимуществом «Брентфорда» в отношении остальных, порой и более именитых по меркам Англии и богатых клубов. Использование важнейшего сейчас фактора производства – информации – находится у «Брентфорда» на высочайшем уровне, несмотря на то, что бюджет клуба один из самых небольших в лиге. Неудивительно, что клуб привлекает к себе внимание нейтральных болельщиков ввиду их особенного подхода к делу, что их отличает от большинства команд нижней части таблицы, привлекающих гораздо меньшее внимание.

Показанные в статье три примера ярко демонстрируют, что грамотное использование математики и статистики позволяет спортивному клубу быть конкурентоспособным даже без огромных финансовых вливаний в его развитие, а при эффективном использовании в управлении. И, разумеется, аналитику можно использовать и в других сферах в процессе управления, но для этого в организации должны быть специалисты, обладающие нужными компетенциями.

Список использованных источников:

1. Бородачѳв, С.М. Статистические методы в управлении качеством: учебное пособие / С.М. Бородачѳв. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. — 87 с. — Текст: непосредственный.

2. Закирова, А.Р. Статистические методы в управлении качеством / А.Р. Закирова — Казань: Казанский университет, 2015. — 40 с. — Текст: непосредственный.

3. Хлынин, Э.В. Экономико-математические методы в менеджменте / С.В. Городничев, Е.Б. Мясникова, Э.В. Хлынин — Тула: Издательство ТулГУ, 2016. — 100 с. — Текст: непосредственный.

4. Панаев, И.А. «Брентфорд» – самый продуманный новичок АПЛ: владелец разбогател на умном беттинге и соединил футбол с математикой / И.А. Панаев — Текст: электронный // Спортивный портал Sports.ru. — 2021. — 14 авг. — URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/footballer/2952597.html> (дата обращения: 13.08.2021).

5. Футбольные трансферы, слухи, рыночные стоимости и новости: сайт / Портал Transfermarkt. — URL: <https://www.transfermarkt.ru/> (дата обращения: 16.12.2007). — Текст: электронный.

УДК: 81-13

Самойлов Д.Б., Гунчевский Г.И.

Омский филиал финансового университета при Правительстве РФ

ПРИМЕНЕНИЕ МНЕМОТЕХНИКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В статье рассмотрена тема места и роли мнемотехники в процессе обучения иностранному языку студентов. Целью работы является сбор, изучение и систематизация материалов о мнемотехнике. Авторы статьи пришли к выводу о том, что роль и место мнемотехники в жизни человека и студента чрезвычайно велика.

Ключевые слова. Мнемотехника, место и роль мнемотехники, применение мнемотехники, иностранный язык, образование, обучение.

Samoilov Dmitry Borisovich, Grigory Igorevich Gunchevsky

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

THE USE OF MNEMONICS IN LEARNING ENGLISH

Abstract. The article discusses the topic of the place and role of mnemonics in the process of teaching a foreign language to students. The purpose of the work is to collect, study and systematize materials on mnemonics. The authors of the article came to the conclusion that the role and place of mnemonics in the life of a person and a student is extremely great.

Keywords. Mnemonics, the place and role of mnemonics, the use of mnemonics, foreign language, education, training.

The importance of the English language in the modern world is great. It is used for international business, communication, travel, and so on. This language is applied in many activities and it is impossible to imagine them without it, for example, programming. Learning any foreign language begins at school. From the first lessons and throughout the entire educational process, students are taught the basics of language proficiency, vocabulary and grammar. After finishing school a student must have well-developed communication skills. However, is this training effective? The educational process may not be successful in this direction. But there is no fault either in the training material or in teachers.

The main problem that prevents students from learning a foreign language effectively is their memory. The problem is that many people simply do not know how to memorize words. At school, we are taught basic knowledge and skills, but instructors do not teach students how to remember information properly. This is a very big gap in the educational process, which results in an extremely low percentage of assimilation of the educational information in the long run. At school, the following wording of assignments for students is very common: "Learn by heart". This expression discourages many people from doing the task and is mostly perceived as a need to "cram" the material. For example, a student is asked to prepare a retelling of a text as an assignment. And the student at home is trying to recall information by numerous repetitions. And that's where science comes in.

Have you ever had such a thing that you suddenly, for no reason, remember some event or moment? Most likely, a picture of the event pops up in your mind. Try to remember something else; perhaps your consciousness will again present a picture of what you remember. The fact is that the concept of memory includes more than the process of imprinting, preserving and reproducing individual experience; it is the basis of learning in any sphere of life.

It is likely that a student who tries to memorize the text repeatedly will succeed. However, after retelling the text at the lesson, he/she will forget it in a few days. It also happens to students who are asked to learn certain words or texts. They answer the task in pairs and also forget them. The human brain communicates with the body using impulses that are transmitted through neurons. In order to remember something, it is necessary to form a neural connection that is responsible for remembering a fact or other information. Thousands of neural connections later form a person memory.

Science says that there are 3 types of memory: short-term, operating and long-term. Initially, all information is stored in short-term memory. It is extremely small in terms of volume and storage time. This type of memory can store 7 ± 2 facts. The time of storage is 5-7 minutes. Then information from this memory is either completely forgotten as unnecessary, or transferred to long-term memory. However, it must be repeated at least 1-2 times. However, if you make an effort, that is, repeat the material many times, then the information in short-term memory can be stored for a long time.

Long-term memory provides long-term storage of information. There is a clear and convincing difference between the memory of an event that has just happened and events in the distant past. Long-term memory is the most important and most complex of the memory systems. The capacity of the first-mentioned memory systems is very limited: it consists of several tenths of seconds; the second one has several storage units. However, there are still some limits to the amount of long-term memory, since the brain is a finite device. It consists of 10 billion neurons

and each is able to hold a significant amount of information. Moreover, it is so large that almost we can assume that the memory capacity of the human brain is not limited. Anything held for more than a few minutes must be stored in the long-term memory system.

Operating memory. The term “operating memory” refers to mnemonic processes that serve actual actions and operations. This memory is designed to store information, and then forget the relevant information. The storage time of this type of memory depends on the task and can vary from a few minutes to several days. When we perform a complex action, such as arithmetic, we perform it in parts. At the same time, we keep some intermediate results “in mind” as long as we are dealing with them. As you progress towards the final result, a specific “spent” material can be forgotten.

By memory, we mean «the imprinting, preservation, subsequent recognition and reproduction of traces of past experience. R. S. Nemov defines memory “as a psychophysiological and cultural process that performs the functions of memorizing, preserving and reproducing information in life. It is thanks to memory that a person is able to accumulate information without losing their previous knowledge and skills»³⁸.

Mnemonics (from the Greek “mnemonikon” - the art of memorization) includes «specially designed ways and techniques of memorizing information without «cramming» and in the shortest possible time»³⁹. In ancient Greece, philosophers, speakers and scientists noticed the work of human memory on associations. In other words, our brain remembers the well-established visual connections between objects. Incoherent, abstract information is forgotten. A person may not notice, but our brain works precisely with the help of association. Numerous studies have shown: «the possibilities of memorizing words using mnemonics methods are ten times greater than the possibilities of ordinary memory. Mnemonic techniques will suit any type. Visuals draw a picture in front of their eyes, audials memorize by sound associations (garden -reptiles), and kinesthetics will be able to feel the words, emotionally passing through themselves this or that meaning. There are a large number of methods of mnemonics: the Mark Twain method, the Lincoln method, the Napoleon method, and others»⁴⁰.

Many researchers argue that mnemonics is a relatively young science, but this is a mistake. This science has a history of at least 2,000 years: «The term “mnemonics” was introduced by Pythagoras of Samos in the 6th century BC. The famous Roman figure Cicero wrote the first work on mnemonics, which has survived to this day. This science was studied, developed and taught by Giordano Bruno. The great Aristotle devoted his time to studying this area of knowledge and taught this technique to his disciple Alexander the Great. Julius Caesar and Napoleon Bonaparte possessed phenomenal memory based on mnemonics»⁴¹.

There are a huge number of mnemonic systems used for fast and productive memorization.

1. Structuring information. The ability and strength of remembering new material depends on how well we can prepare it for storage in long-term memory. Techniques for structuring information include: a) Semantic division. b) Highlighting semantic strong points. c) Use of visual images. d) Correlation with already known facts.

a) The task of memorizing large material becomes quite difficult. This is due to the limited amount of short-term memory, which is small. If we consider the educational literature, then the information there is divided into main thoughts and sub-topics. When memorizing such a large material, it is necessary to divide it into the main micro themes. It is worth remembering the material in parts. You can also approach the analysis of the material by drawing up flowcharts.

³⁸Конрад, Б.Н. Как запомнить всё! Секреты чемпиона мира по мнемотехнике / Б.Н. Конрад. - М.: Азбука, 2017. - 110 с.

³⁹Чепурной, Г. А. Мнемотехника в образовании: технологии эффективного усвоения информации. – 2015. – № 47-2. – С. 262-268.

⁴⁰Малинкина, А.В. Инновации в области мнемических способностей. /Молодой ученый. – 2017. – №14. – С. 633-634.

⁴¹Чепурной, Г. А. Мнемотехника в образовании: технологии эффективного усвоения информации. – 2015. – № 47-2. – С. 262-268.

Experts also advise to structure the material based on the available external signs: «headings, underlined or highlighted key sentences, the beginning of new thoughts from the new paragraph. This method is easy to remember in English as "5W and H" (Who, What, Where, Why, When and How)»⁴².

b) Highlighting semantic strong points: «Semantic reference points are points (elements) of “plans for yourself” or flowcharts that are being compiled. Semantic reference points can include: text headings; short theses; self-invented section names; questions; schematic drawings; examples; digital data; unfamiliar terms (words)»⁴³. The number of semantic reference points should not exceed the amount of short-term memory, for example 7 ± 2 units. It is better if there are 5-7 of them.

c) The use of bright, visual images. The effectiveness of the process of memorizing educational material increases significantly with the use of vivid visual images, the presentation of information in drawings, visual diagrams, etc. Such images usually differ in the density of information. Every person can develop reference images. We are unique and each student has his/her own presentation of the educational material. Such reference images, invented by a person, are usually very effective.

d) Correlation with already known facts: «an important condition for high efficiency of memorization is the ratio of stored information with data that are already in memory. The English word "goal" is remembered by its comparison with the Russian word with the same pronunciation». In other words, the process of including new information in long-term memory blocks begins. It is also said that an explanation of something is an explanation of something unknown through the known facts. The information to be directly memorized must be examined from different sides, turning to new information for its association.

2. Rational repetition. With regard to repetition, many people make the following typical mistakes: they neglect repetition; when learning new material, people replace repetition with its repeated perception; the error is related to the time mode of repetition. If it is important to retain information for several days, for example, for passing an exam, then repeat it in 15-20 minutes after studying the material, and then do it in 8-9 hours, the next day, and in 40 days.

3. The use of semantic inserts. If the material is poorly structured, most people use mechanical memorization. This process is quite long, boring and tedious. To simplify the memorization of abstract information, the formation of verbal bridges is used. The construction of words, and in place with them, whole sentences from the initial letters of the information being studied, acts as an effective means of recalling missing connections in its structure. The effectiveness of this method is evidenced by the fact that we all remember the location of colors in the spectrum of sunlight with the expression: «Every hunter wants to know where the pheasant is sitting»⁴⁴.

4. Purposeful imagination. The level of memorization increases significantly when people use bright, expressive and catchy images. In this case, we are talking about the formation of images as close as possible to real perception. Imagination is a powerful tool of thinking, the possibilities of which can go beyond reality. This is what allows you to gain an excellent memory.

All mnemonic systems rely on the use of visual images and associations. Each of the systems described above has its own methods.

The Cicero method. Imagine that you are walking around your room, where everything is very familiar to you. Place the information you need to remember in your mind as you walk around the room. You will be able to recall the information again by presenting the apartment - everything will be in the same places where you placed them during the previous round.

⁴²Конрад, Б.Н. Как запомнить всё! Секреты чемпиона мира по мнемотехнике / Б.Н. Конрад. - М.: Азбука, 2017. - 110 с.

⁴³Розова, Юлия Евгеньевна Использование приемов мнемотехники в коррекционно-логопедической работе / Розова Юлия Евгеньевна. - М.: Форум, 2016. - 228 с.

⁴⁴Розова, Юлия Евгеньевна Использование приемов мнемотехники в коррекционно-логопедической работе / Розова Юлия Евгеньевна. - М.: Форум, 2016. - 228 с.

The method of training visual memory is the Aivazovsky method. Look at an object or landscape, or a person for 3 seconds, trying to remember in detail, then close your eyes and imagine this object in detail, ask yourself questions about the details of this image, then open your eyes for 1 second, complete the image, close your eyes and try to achieve the most vivid image of the object and repeat this procedure several times.

Grouping method. Information is easier to remember if it is broken down and organized into larger blocks. For example, the phone number and bank account number can be memorized not by each digit separately, but grouped into three or four small groups. Thus, you will need to remember not 9 blocks of information, but 3. Also, the list of products can be grouped by category, etc.

Rhyme and rhythm methods. This method is quite common among children. Adults use it when they teach children how to count. This method is the basis of all counting, for example: «One, two, three, four, five, once I caught a fish alive». Rhyme acts as the formation of the basis for groupings, which occurs due to rhythm.

The acronym method. The acronym method: «is a very common technique that consists of making abbreviations from the first or initial letters of words denoting a particular phenomenon or object. It is used in the names of many organizations, institutions: NATO, CIS, etc. Acronyms include the words radar, laser, etc. A similar technique is used when the first letters of words that need to be learnt make up an easy-to-remember phrase»⁴⁵.

Chain method. The essence of this method is that the elements of a list or images must be associated with each other in a chain with the help of imagination. You need to create links for each pair of links. Let's look at the method on a concrete example. There is a list of products: coffee, butter, ham, eggs, bread, chicken, cabbage. Imagining the images from the list in your imagination, you have to create a surreal picture: a big chicken chews coffee beans, crushes a large head of cabbage with its foot, and so on.

The method of places. This method was widely used in the Roman Empire. The speakers needed to speak a lot and for a long time in front of the public. Then they used this technology: they remembered a certain road, which they often walked along, it was necessary to remember all the objects located on it. Further, they "tied" the main theses and arguments to these objects on the way. During the performance, they mentally walked along this road and recalled the images. It was possible to prove the effectiveness of this method by scientific means. In addition to improving the memorization process, it also develops imagination.

Thus, mnemonics is one of the best memorization tools. It brings elements of the game and uses imagination. Mnemonics implies an emotional saturation of the process, which increases the interest of the student. Today, mnemonics is being actively updated with new methods and methods of memorization. Science and research in the field of the brain give a big push for this. Phenomenal memory gradually moves from the category of some kind of miracle into the category of a skill that can be learned.

List of literature:

1. Конрад, Б.Н. Как запомнить всё! Секреты чемпиона мира по мнемотехнике / Б.Н. Конрад. - М.: Азбука, 2017. - 110 с.
2. Конрад, Б.Н. Как запомнить все! Секреты чемпиона мира по мнемотехнике / Б.Н. Конрад. - М.: Азбука-Аттикус, 2016. - 126 с.
3. Розова, Ю.Е. Использование приемов мнемотехники в коррекционно-логопедической работе / Ю.Е. Розова. - М.: Форум, 2016. - 228 с.
4. Чепурной, Г. А. Мнемотехника в образовании: технологии эффективного усвоения информации/ Г.А. Чепурной. – 2015. – № 47-2. – С. 262-268.

⁴⁵Конрад, Б.Н. Как запомнить всё! Секреты чемпиона мира по мнемотехнике / Б.Н. Конрад. - М.: Азбука, 2017. - 110 с.

5. Малинкина, А.В. Инновации в области мнемических способностей/ А.В. Малинкина// Молодой ученый. – 2017. – №14. – С. 633-634.

УДК: 338.2:004

Сария К.В., Глинка О.В.

Российский новый университет (РосНОУ), (Москва)

РАЗВИТИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФОРМЫ МЕЖПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассмотрены виртуальные предприятия как форма межпроизводственной кооперации его характеристика, основные черты, виды виртуальных предприятий, логика работы и организационная схема. Проанализированы достоинства и недостатки виртуальных предприятий, тенденции к развитию.

Ключевые слова: виртуальное предприятие, бизнес-процессы, организационная структура, межпроизводственные кооперации, логистическая цепь.

Sariya K.V., Glinkina O.V.

Russian New University (RosNOU), (Moscow)

DEVELOPMENT OF VIRTUAL ENTERPRISES AS A FORM OF INTER- PRODUCTION COOPERATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article considers virtual enterprises as a form of inter-industrial cooperation, its characteristics, main features, types of virtual enterprises, work logic and organizational chart. The advantages and disadvantages of virtual enterprises, development trends are analyzed.

Key words: virtual enterprise, business processes, organizational structure, inter-production cooperation, supply chain.

Цифровизация экономики характеризуется созданием новых форм для осуществления разнообразных межпроизводственных коопераций базирующихся на использовании новейших технологий интернет среди которых можно выделить логистические цепочки поставок, создание виртуальных предприятий, которые по сути реализуют гибкие производственные структуры позволяющие осуществлять интегрированное управление бизнес-процессами всех стадий жизненного цикла продукта (рис.1).



Рисунок 1. Общая схема модели ИИП ВП

Виртуальное предприятие (ВП) представляет собой механизм производственной кооперации, основанный на использовании прогрессивных методов организации производства, логистики, интернет-технологий и обеспечивающий повышение конкурентоспособности. Таким образом, ВП определяется как динамичная открытая бизнес-система, представляющая собой совокупность временно объединенных на принципах кооперации в рамках единого информационного (виртуального) пространства ресурсов автономных взаимодействующих агентов, способных на основе координации и оперативного управления производить требуемый продукт (услугу) [1, с.28].

Цель виртуального предприятия — получение прибыли путем удовлетворения нужд потребителей в товарах (услугах) быстрее и лучше существующих и потенциальных конкурентов. Очевидно, что данная цель присуща всем предприятиям, работающим на рынке. Но виртуальные предприятия, во-первых, достигают цели за счет объединения ресурсов партнеров, и во-вторых, как правило, ориентируются не на удовлетворения потребностей какого-то сегмента рынка, а на выполнение заказов конкретных клиентов.

В отличие от традиционного виртуальное предприятие ищет партнеров, обладающих соответствующими рыночными потребностями ресурсами, знаниями и способностями, для совместной организации этой деятельности, т. е. выбираются предприятия, обладающие ключевыми компетенциями в форме ресурсов и способностей для достижения конкурентного преимущества на рынке.

Предприятия-партнеры для эффективного функционирования всей сети должны действовать согласованно. Когда же, например, для наилучшего соответствия рыночным потребностям, в сеть объединяется большое количество предприятий, чаще всего, удаленных географически, тогда очевидно, что таким предприятиям трудно согласовать свои действия без оперативной информации и коммуникаций. Следовательно, для решения информационных проблем сеть должна иметь единую ИС, основанную на широком применении новых информационных и коммуникационных технологий.

Главным является создание единой информационной системы, под которой понимается совокупность методов и средств поиска, сбора, хранения, обработки, анализа и передачи внутренней и внешней информации, требующейся для функционирования ВП и принятия совместных управленческих решений [3, с.47].

Основная особенность ВП проявляется в наличии множества альтернативных способов создания конечного продукта с возможностью оперативного управления ресурсами всех независимых агентов (предприятий) на базе современных Информационных технологий. Создание ВП позволяет значительно увеличить число заказов и улучшить использование производственного потенциала, максимально сократив при этом длительность цикла «спрос — производство — продажа», наиболее полно использовать производственный потенциал предприятий, благодаря их интеграции в кооперационные цепочки поставок.

На основании вышеизложенного можно выделить следующие основные черты, характерные для всех видов виртуальных организаций:

1. Незначительная физическая структура и высокая степень виртуального присутствия. Материальные активы виртуальных организаций (офисные здания, склады и др.) — невелики и, как правило, распределены географически.

2. Доверие коммуникационным технологиям. В виртуальных организациях физическую структуру заменяет сеть коммуникаций. Однако одними технологиями организации не исчерпываются, так же как традиционные компании не исчерпываются офисными зданиями.

3. Мобильность. Ключевая роль сетевых коммуникаций свидетельствует о том, что в настоящее время физическое размещение активов организации не столь важно. Нет необходимости в тесном физическом контакте ее структурных подразделений друг с другом.

4. Отсутствие границ и вовлечение. Границы виртуальных организаций являются размытыми. Они объединяют поставщиков, дистрибьюторов и клиентов в тесные цепочки поставок, не имеющие границ. Наиболее развитой формой такого явления выступают интерактивные финансовые услуги.

5. Гибкость и ответная реакция. Виртуальные организации могут формироваться из различных элементов для реализации определенной цели и распадаться после ее достижения. При этом они способны к быстрой реструктуризации, если этого потребует изменившаяся ситуация.

ВП представляют собой форму организации бизнеса, направленную на создание нового механизма рыночной конкуренции, особенно для предприятий малого и среднего бизнеса и предприятий, производящих сложную наукоемкую продукцию [2, с.77].

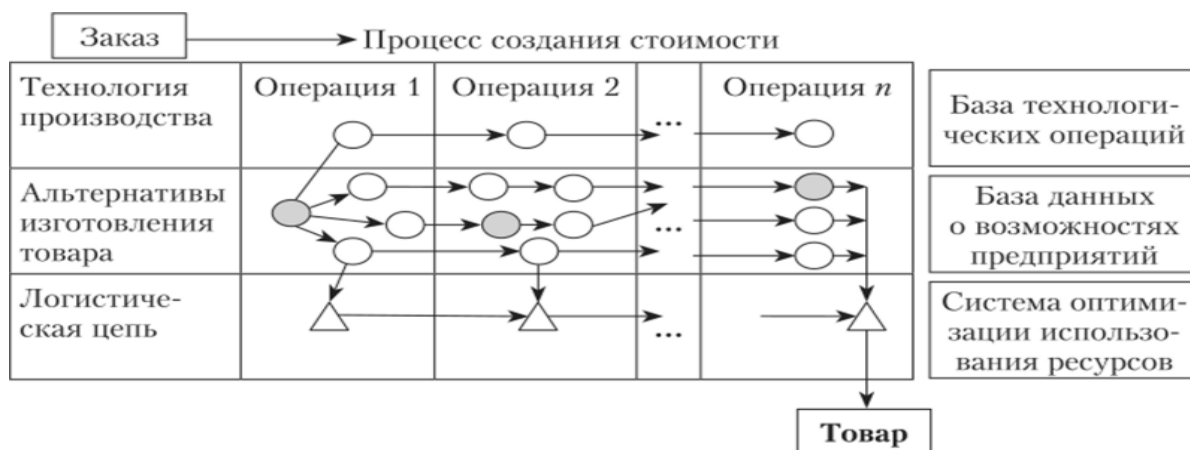


Рисунок 2. Логика работы виртуального предприятия

Механизм ВП основан на формировании гибкой структуры, способной оперативно реагировать на рыночные изменения и заказы клиентов за счет кооперации, координации и интеграции ресурсов автономных экономических агентов. Основной потенциал ВП с точки зрения организации производства и логистики заложен в качественно новых возможностях управления ЛЦ и процессами создания стоимости. Эти возможности заключаются, прежде всего, в гибкости формирования ЛЦ с учетом оперативных изменений и требований заказчика на основе использования современных ИТ.

Следует заметить, что ВП не является юридическим лицом. Его функции может выполнять орган координации. Между участниками, которые действуют на основе определенных органом координации правил, сохраняются принципы конкуренции (каждое предприятие заинтересовано в получении заказов и сохраняет свою активную конкурентную роль) [1, с.32].

ВП является открытой системой, вход в которую и выход из которой определяются самими предприятиями. Выделяются два подхода к органу координации «виртуальных» структур:

- 1) передача координирующих функций «головному» предприятию;
- 2) координация деятельностью специальным органом (центром).

Для построения ВП необходимо решить две принципиальные задачи:

1) разработать функционально-организационную схему ВП (определить правила и сформировать модель единого информационного пространства);

2) разработать систему оперативного управления, предназначенную для решения задач распределения технологических операций в соответствии с доступными ресурсами участников ВП (агентов) и последующей координации их деятельности в процессе выполнения заказа клиента.

При проектировании ВП необходимо учитывать такие его особенности, как нестабильная структура системы и связанные с этим требования гибкости управления, повышающаяся степень сложности процессов, расширение пространства поиска решений, наличие нескольких распределенных источников информации, которые должны быть скоординированы в режиме реального времени.

На практике существует множество в той или иной степени «виртуализированных» организаций. Следует отметить, что довольно часто под виртуальными организациями в производстве понимают ту или иную форму организации взаимодействия предприятий в области логистики и материально-технического снабжения.

Общая организационная схема представлена на рис.3.



Рисунок 3. Организационная схема виртуального предприятия

В целом виртуальные организационные формы — это динамические сетевые объединения людей, коллективов и предприятий. Далее, виртуальные организационные формы можно разделить на внутриорганизационные (в пределах одного предприятия) и межорганизационные (объединения различных предприятий, коллективов и людей). Одна из классификаций виртуальных организационных форм, базирующаяся на приведенных видах и описаниях реально действующих предприятий [4, с.15].

Виды виртуальных предприятий

- временная модульная сеть, объединяющая партнеров с явно выраженной ориентацией на ключевые компетенции. Для такой сети характерны низкая заменяемость партнеров, ограниченность сроков существования, асимметричная зависимость партнеров по сети;

- сеть для выполнения отдельных заказов - рассчитана на мобилизацию ориентированных на проект высококлассных ресурсов;

- целевое сетевое объединение в определенной сфере рассчитано на совместные решения и оптимизацию услуг клиентам.

- централизованно-управляемые сети характеризуются тем, что одна фирма специализируется на координации и управлении производственными процессами действующей в мировом масштабе сети с односторонне заменяемыми партнерами;

- долгосрочные сетевые пулы ориентированы на постоянное получение различных рыночных заказов;

- междисциплинарная сеть знаний является объединением носителей «ноу-хау» - характеризуются централизованным управлением, выходящим за рамки выполнения отдельных заказов, симметричной зависимостью партнеров.

- сети для крупных проектов - открытые организациями, нацеленные на рациональное объединение ресурсов для выполнения крупного (долгосрочного) проекта;

— специальные сети, ориентирующиеся на выполнение отдельных заказов с цифровой передачей данных.

С точки зрения организационных и управленческих моментов наиболее важны следующие признаки:

1. тип управления;
2. «время жизни» сети (выполнение одного проекта или нескольких в течение времени).

По «времени жизни» сети можно выделить два основных типа:

1) временные сети - возникают при выявлении рыночной возможности или поступлении рыночного заказа и распадаются после выполнения заказа.

2) постоянные сети - ориентированы на постоянный поиск и получение заказов в определенной сфере деятельности.

По типу управления можно выделить три вида виртуальных предприятий:

1) с централизованным типом управления, когда один из участников сети управляет сетью и выполнением рыночных заказов;

2) с децентрализованным типом управления, при котором все управленческие процессы осуществляются только за счет локальных взаимодействий участников сети;

3) с распределенным типом управления, когда сохраняется общий координационный центр.

Ключевым достоинством которое отличает виртуальное производство от других организационных форм, является возможность выбора качественных ресурсов, дальнейшее их использование при меньших издержках, что создает определенные конкурентные преимущества для эффективной деятельности на рынке [4, с.123]. Виртуальные организации характеризуются наличием таких черт как гибкость, открытость, наличие горизонтальных взаимодействий и при этом интеграция информационных и человеческих ресурсов.

Но есть и слабые стороны таких организаций среди которых:

- отсутствие долгосрочных трудовых отношений делает невозможным заботу о социальном или материальном обеспечении деятельности работников;
- узкая квалификация работников, что создает определенные риски из-за невозможности взаимозаменяемости специалистов;
- вероятность высокой текучести кадров из-за отсутствия стабильности в трудовых отношениях.

Список использованных источников:

1. Глинкина, О.В. Развитие конкурентной стратегии и обоснование проекта ее реализации / О.В. Глинкина. – Текст непосредственный // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Серия: Экономические науки. – Тольятти. – 2021. – No 1(47). – Т. 2. – С.23-34.

2. Кошутин, Д. В. Виртуальное предприятие на основе PLM-системы «Лощман» в виде многоагентной системы / Д. В. Кошутин – Текст непосредственный // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Серия: Технические науки. – Махачкала. – 2020. – No 2. – С. 75–85.

3. Кургачев, А. А., Пискунов С. Л., Даниленко М.И. Виртуальные предприятия, особенности организации их деятельности / А.А. Кургачев, С.Л. Пискунов, М.И. Даниленко – Текст непосредственный // Вестн. НИЦ МИСИ: актуал. вопр. соврем. науки. – Москва. – 2018. – No 10. – С. 43–47.

4. Финансовые стратегии бизнеса в современных условиях: Под редакцией И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, В.И. Прусовой - Текст непосредственный // Е.В. Алексеенко, Л.С. Артамонова, Г.И. Арутюнова [и др.]. – Монография. - Москва: КноРус, 2021. – 160 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

***Аннотация.** Статья представляет материалы исследования деятельности современных организаций на основе использования инновационных технологий повышающих конкурентоспособности организаций. Целью исследования стало выявление роли инновационных технологий и их применения в организациях для реализации стратегий развития в условиях рыночной среды. Также рассмотрены факторы мотивации и управления персоналом, влияющих на процесс эффективности внедрения.*

***Ключевые слова:** инновационные технологии, инновационный менеджмент, компетенции персонала, управление персоналом, человеческий капитал.*

Smolin A.E., Glinkina O.V.
Russian New University (RosNOU), (Moscow)

APPLICATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON THE MANAGEMENT PROCESS OF ORGANIZATIONS

***Abstract.** The article presents research materials on the activities of modern organizations based on the use of innovative technologies that increase the competitiveness of organizations. The purpose of the study was to identify the role of innovative technologies and their application in organizations for the implementation of development strategies in a market environment. The factors of motivation and personnel management that affect the process of implementation efficiency are also considered.*

***Keywords:** innovative technologies, innovative management, personnel competencies, personnel management, human capital.*

В условиях современной стремительно развивающейся рыночной экономики, высокой конкуренции, а также влияния факторов внешней среды ключевой особенностью развития стало применение инновационных технологий во всех бизнес-процессах, в том числе их воздействие на общий процесс управления. Влияние технологий на управленческий процесс представляет собой реорганизацию самого процесса управления с помощью применения в нем инновационных технологий.

В исследовании было определено понятие «инновационные технологии». Под инновационными понимаются технологии, которые возникают по ходу развития человечества. Появляются они вследствие достижений научно-технического прогресса, совершенствования знаний общества и увеличения их потребностей [3, с. 290].

Инновацией нельзя признать любое нововведение. Оно должно быть ориентировано не только для повышения эффективности производственных мощностей, но и на повышение эффективности всей действующей системы в организации или качества управления. Если рассматривать инновации конкретно в управлении, то они несомненно должны полностью усовершенствовать всю систему менеджмента в целом, в том числе и бизнес-процессы.

Взаимоотношения рабочего коллектива являются немаловажной составляющей эффективной работы и достижения высоких результатов компании. Поэтому внедрение инноваций в эти направления деятельности организаций также крайне необходимо – это позволяет сформировать единый дух и командную работу всего коллектива любой организации нацеленные на достижения высокой производительности качества производимой продукции [1, с. 92].

Чтобы управлять такими технологиями, важно применять технологии инновационного менеджмента, который представляет собой определенную систему управления инновациями, а также связанные с ними бизнес-процессы. Инновационный менеджмент – это управленческие решения, направленные на разработку и внедрение инноваций в деятельность организации, модернизацию уже имеющейся продукции, а также технологию ее производства и процесса управления [2, с. 193]. На рисунке 1 представлена общая схема реализации алгоритма инновационного менеджмента.



Рисунок 1. Алгоритм реализации технологии инновационного менеджмента

Особую роль в реализации инновационных технологий в деятельности организаций играют современные возможности взаимодействия сотрудников. Это происходит потому, что в повседневной жизни все более широкое распространение получают новые виды средств коммуникаций. Ввиду стремительного развития технологий, преобладающее число людей каждый день взаимодействуют с глобальной сетью – Интернетом [4, с. 303].

]. Это становится частью жизни каждого, поэтому и общаться онлайн стало намного проще. Как следствие, благодаря Интернету появился новый способ коммуникации сотрудников внутри одной компании – корпоративное взаимодействие. Так, каждый член команды может оставаться на связи практически 24/7, то есть двадцать четыре часа все семь дней в неделю, при необходимости. Ярким примером, иллюстрирующим такую связь, могут послужить мессенджеры WhatsApp и Telegram, а также платформы Skype, MS Teams, Zoom и другие. С помощью них сотрудники могут передавать: 1) рабочие файлы, документы, видео и изображения; 2) проводить планерки в аудио- и видео формате; 3) обсуждать новые проекты и 4) общаться между собой. Причем делать это всё можно с любого современного мобильного устройства из любого удобного места, если это предусмотрено управляющим звеном.

Следующее вытекающее преимущество – возможность работать удаленно. Особо актуально это стало в ходе недавней вспышки вируса COVID-19. Посредством программ для видеоконференций, корпоративной почты, систем удаленного доступа, взаимодействия сотрудников в мессенджерах и других способов, у сотрудников была возможность работать удаленно из дома, тем самым сохраняя не только свою, но и жизни близких и окружающих их людей.

Немаловажную роль играет возможность визуально отследить результат работы сотрудников с помощью электронных отчетов, которые значительно легче анализировать, ввиду больших объемов информации. Также у сотрудников есть возможность рассказать о пласте выполненных работ на онлайн–совещаниях, проводимых руководством с помощью систем видеоконференций. Кроме того, применение технологий позволяет использовать систему корпоративных знаний [5, с. 459]. Коллеги могут командно работать в одном документе, к примеру, Word Online, Notion и помогать друг другу. Результат таким образом значительно улучшится, как и показатели компании, нежели работы по одному.

Кроме того, технологии позволяют вести точечный учет рабочего времени сотрудников в виде внедрения CRM-систем, что повышает их работоспособность и упрощает контроль сотрудников для управляющего звена. Это создает возможности линейным менеджерам не только для более эффективного взаимодействия с персоналом, но так же облегчает процесс реализации контроля результатов, сбор и анализ данных по каждому работнику для оценки его работоспособности, компетенциях, перспектив в профессиональном развитии.

При этом, важно использовать современные технологии управления связанные с реализацией компетентностного подхода и управления человеческим капиталом организации. Так, в современных передовых компаниях, практикуют различные способы мотивации труда. Это не только система поощрений и корпоративных мероприятий, но и современный офис Open Space с комнатами отдыха, возможность работать удаленно частично или полностью из удобного для сотрудника места в удобное время, комфортная форма одежды, квартальные бонусы и другое [5, с. 462]. Происходит это потому, что в современном мире сегодня наиболее значимую роль играет интеллектуальный труд, креативность в выполнении работы, а не просто физическое выполнение заданий. Сотрудник проводит практически весь день на своем рабочем месте и ему должно быть комфортно там находиться. Именно человеческий капитал компании и создает возможность реализации инновационных технологий в деятельности организации для повышения ее конкурентоспособности на рынке.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование инноваций в деятельности организаций – объективная необходимость для выживания и повышения своей устойчивости и конкурентоспособности любой организации в условиях рыночной среды. Применение инновационных технологий является мощным фактором развития всей организации оказывающим воздействие на изменение не только продукции организации, но и модернизации ее управленческой структуры. В результате этого любая организация становится защищенной от негативных факторов воздействия, снижает степень риска и повышает свой статус как наиболее продвинутой и стратегически развитой, что привлекает и компетентных работников, и надежных партнеров.

Список использованных источников:

1. Лебедева, С.Р. О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы / С.Р. Лебедева, Н.Н. Покутня – Текст непосредственный // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020): Материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Москва: ООО «Русайнс». – 2020. – С. 86-94.

2. Саксина, Е. В. Особенности инновационного менеджмента на предприятиях / Е.В. Саксина, И.С. Пулин – Текст непосредственный // Сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Пенза. – 2020 – С. 190-194.

3. Хмелевская, Т.Д. Принятие управленческих решений как фактор повышения конкурентоспособности организации / Т.Д. Хмелевская, О.В. Глинкина. – Текст непосредственный // В сборнике: Актуальные тренды в экономике и финансах. материалы межвузовской научно-практической конференции магистрантов. – Омск. – 2020. – С. 288-293.

4. Шилов, С.А. Влияние факторов среды на разработку и реализацию управленческих решений / С.А. Шилов, О. В. Глинкина. – Текст непосредственный // В сборнике: Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы межвузовской научно-практической конференции магистрантов. – Омск. – 2020. – С. 301-305.

5. Шпилькина, Т.А. Современные тенденции развития предпринимательства в сфере туризма, сервиса и логистики на примере России и Казахстана / Т.А. Шпилькина, О.В. Глинкина. – Текст непосредственный // Аудит. – Москва. – 2021. – № 8. – С. 35-39.

6. Glinkina, O.V. Digital changes in the Economy: Advanced Opportunities for Digital Innovation / O.V. Glinkina, S.A. Ganina, A.V. Maslennikova, T.A. Solostina, M.V. Soloveva – Текст непосредственный // International Journal of Management. – 2020. – Т. 11. – № 3. – С. 457-466.

УДК 331

Тимонина Ю. Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия
Научный руководитель: О.Б. Иваненко

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФРИЛАНСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. В данной статье автор, на основании проведенного опроса, рассматривает преимущества и недостатки фриланса как современного вида трудовой деятельности, а также раскрывает перспективы развития фриланса в социальных сетях.

Ключевые слова: дистанционная занятость, фриланс, фрилансер, социальные сети.

Timonina Y. D.

Financial University under the Government of the RF, Omsk, Russia
Scientific adviser: O. B. Ivanenko

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FREELANCING IN SOCIAL NETWORKS

Abstract. In this article, the author, based on the survey conducted, examines the advantages and disadvantages of freelancing as a modern type of work activity, and also reveals the prospects for the development of freelancing in social networks.

Keywords: remote employment, freelance, freelancer, social networks.

Современный мир развивается быстрыми темпами. Цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. Многие люди уже и не представляют свою повседневность без интернета или социальных сетей. В настоящее время соцсети используют в основном для общения, кто-то смотрит фильмы, видео или слушает музыку. А есть и те, кто в социальных сетях зарабатывают. Речь идёт не только о блогерах, но и о фрилансерах.

Фрилансер – это человек, который работает сам на себя, сам определяет свой график работы и сам ищет себе клиентов, а для коммуникации со своими заказчиками использует интернет. С каждым годом рынок фриланса стремительно расширяется. Например, в России в 2020-м было 14 млн фрилансеров, а в 2021-м — уже 71 млн [2]. Стоит заметить, что с начала пандемии коронавируса число фрилансеров по всему миру резко увеличилось. В настоящее время понятие «фриланс» известно многим. В ходе проведённого нами

социологического опроса выяснилось, что 97,1% опрошенных знакомы с этим понятием, 23,5% уже пробовали заниматься фрилансом, а 26,5% хотят попробовать в будущем.

В настоящее время существует много различных бирж фриланса (например, YouDo, FL.ru, Kwork, Freelancer.ru и т.д.). Однако, вместе с этим, на рынке фриланса набирает популярность поиск клиентов в различных социальных сетях.

We Are Social и Kerios выпустили отчёт о состоянии цифровой отрасли в России на 2022 год, согласно которому в январе насчитывалось 106 млн пользователей социальных сетей, это 72,7% от общей численности населения. На данный момент самыми популярными платформами на территории России являются WhatsApp, ВКонтакте, Instagram, Telegram и TikTok. Так как социальными сетями пользуется большая половина населения страны, то соцсети являются отличной площадкой для поиска клиентов [3].

С помощью соцсетей клиенты могут напрямую общаться с продавцом и сразу через его аккаунт заказать понравившийся им товар. Так как продажи в социальных сетях явление ещё сравнительно новое, то люди с осторожностью относятся к таким покупкам. По итогу проведённого опроса, 50% респондентов отметили, что иногда всё же совершают покупки через соцсети, 38,2% - этого не делают, и 11,8% уже привыкли к покупкам в социальных сетях и делают это довольно часто (рисунок 1).

Также стоит отметить, что внешний вид аккаунта играет немаловажную роль в привлечении клиентов: 82,4% опрошенных ответили, что при заказе товара, им важно, как выглядит аккаунт в соцсети. Таким образом, можно сказать, что продавцу, для привлечения и удержания клиентов, необходимо развивать свой аккаунт. А как раз этим и занимаются фрилансеры в соцсетях.

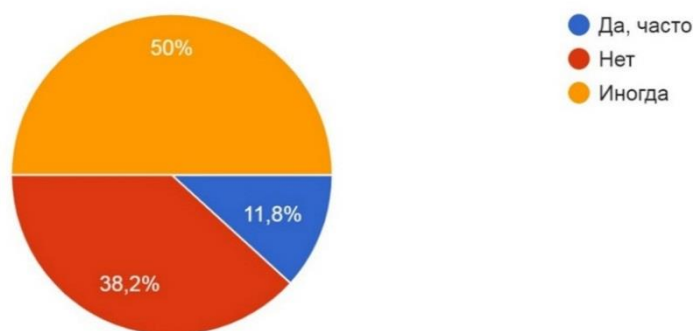


Рисунок 1. Заказываете ли Вы товары в соцсетях? [создано автором]

Таким образом, в век информационных технологий, фриланс и дистанционная занятость становятся перспективными формами занятости, которые с каждым годом всё больше набирают популярность [1]. Если говорить простыми словами, фриланс – это свободная, внештатная форма занятости между работодателем и исполнителем. Это, в своём роде, дистанционная, удалённая работа. Однако всё же есть несколько отличий. Удалённая работа – это, в первую очередь, традиционная работа с официальным оформлением, графиком работы и начальником. В свою очередь, фрилансер – свободный работник, который не привязан к конкретной компании, а также сам устанавливает свой график работы, её место, сроки выполнения и количество. Исходя из вышесказанного, можно выделить три основные характеристики фриланса:

1. Высокий уровень самостоятельности. Фрилансер сам определяет своё рабочее время, а также принимает решения работать ли с тем или иным клиентом.

2. Оплата за результат. В отличие от наёмного работника, фрилансер получает оплату за выполненную работу, а не за время, потраченное на неё.

3. Краткосрочные отношения с клиентами. Фрилансер не работает постоянно с одним клиентом. После выполнения проекта рабочие отношения между исполнителем и заказчиком завершаются.

Как и у любого существующего явления, у фриланса есть свои плюсы и минусы. В результате проведённого нами опроса были выявлены основные преимущества данного вида деятельности. Большинство опрошенных (94,1%) главным преимуществом считает возможность работать в любом удобном месте, 58,8% проголосовали за возможность совмещать работу и учебу, 52,9% - за самостоятельное планирование своего рабочего графика (рисунок 2).

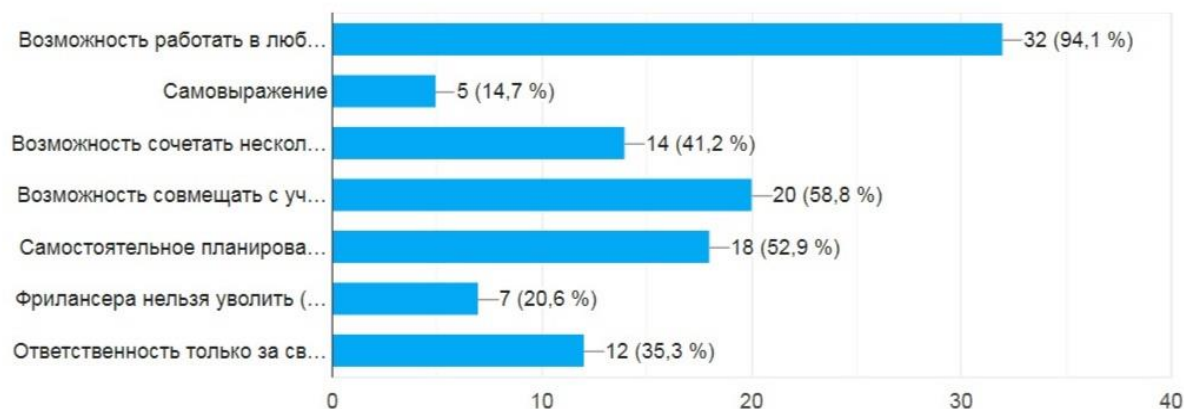


Рисунок 2. Преимущества фриланса [создано автором]

Основными недостатками по мнению опрошенных являются: нестабильность заработка (73,5%), самостоятельный поиск новых клиентов (55,9%), необходимость постоянной самодисциплины (47,1%) (рисунок 3).

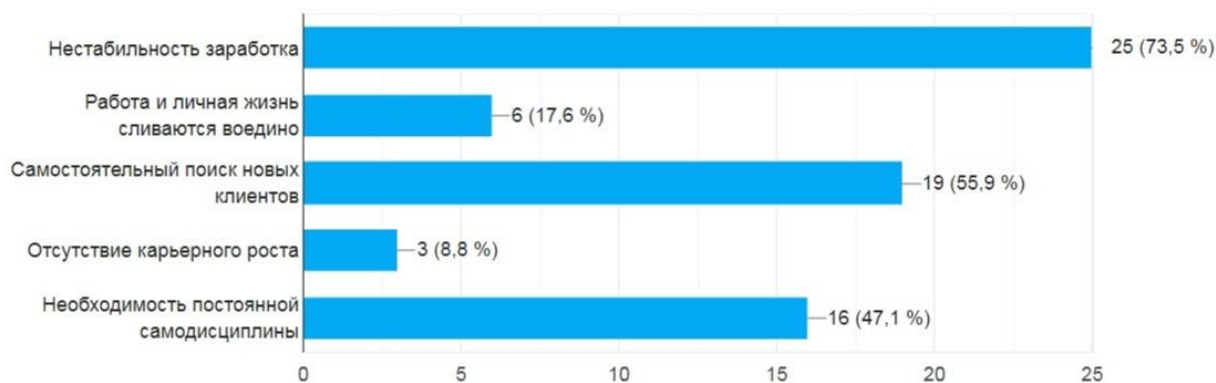


Рисунок 3. Недостатки фриланса [создано автором]

Фрилансер, как уже было отмечено, не связан с какой-либо компанией официальными трудовыми отношениями. Именно поэтому он сам ищет себе работу и, соответственно, клиентов. Где, как не в социальных сетях, проще всего найти клиента? В соцсетях огромное количество пользователей, а, следовательно, потенциальных клиентов. В результате проведённого социологического опроса было выявлено, что использование соцсетей широко распространено в настоящее время. Все 100% опрошенных ответили, что пользуются социальными сетями каждый день. Кроме того, 41,2% респондентов отметили, что хотели бы развивать свой личный аккаунт. Именно эти люди, скорее всего, и нуждаются в услугах фрилансеров.

Таким образом, социальные сети предоставляют фрилансерам возможность работать в различных направлениях. С каждым годом круг онлайн-профессий в соцсетях всё больше

расширяется. На сегодняшний день можно выделить несколько наиболее популярных и востребованных профессий разной направленности. В первую очередь, это сторисмейкер. Он создаёт оригинальные и «цепляющие» stories (инструмент в соцсети для общения с аудиторией), без которых в настоящее время невозможно развивать свой профиль. Ещё одной из самых распространённых профессий является таргетолог. Это специалист, который занимается размещением и настройкой рекламы в соцсетях. Главная задача таргетолога – качественно настроить рекламу под целевую аудиторию. А для того, чтобы повысить узнаваемость личного аккаунта или страницы какой-либо компании, нужно качественно создавать контент и продвигать его. И именно этим занимается SMM-специалист. Для творческих людей в соцсетях тоже существуют разные профессии. Например, копирайтер (человек, который пишет грамотные рекламные тексты) или дизайнер инфопродуктов (занимается оформлением чек-листов, гайдов и презентаций) и т.д. Таким образом, социальные сети дают фрилансеру огромное количество возможностей и способов для реализации своего потенциала.

Подводя итог, можно сделать вывод, что фриланс, как современный вид деятельности, быстрыми темпами набирает популярность. Рынок фриланса стремительно растёт, а фрилансеров с каждым годом становится всё больше. XXI век – это век интернета и информационных технологий, количество и качество которых постоянно увеличивается. Именно поэтому, появляется много новых онлайн-профессий, которыми могут заниматься фрилансеры. В настоящее время наиболее популярными являются профессии, связанные с социальными сетями, так как без них не обходится практически ни один человек. Так как огромное количество людей являются пользователями разных соцсетей, то для фрилансеров они – потенциальные клиенты. Фрилансеры помогают клиентам развивать их профили в социальных сетях. Продвигать свои страницы стремятся не только крупные бренды и магазины, но и обычные люди. Кто-то хочет стать популярным блогером, а кто-то продавать свои товары ручной работы. Именно поэтому услуги фрилансеров в соцсетях будут востребованы.

Список использованных источников:

1. Иваненко, О. Б. Актуальные аспекты управления цифровой занятостью в Российской Федерации / О. Б. Иваненко, Л. Р. Хайрулина, А. И. Ковалев. – Текст: непосредственный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2022 – №11(1) – С. 31 – 37.
2. Настоящее и будущее фриланса в России: статистика. – Текст: электронный // РБК Тренды: сайт. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/60c8e3139a79472ba64fde35> (дата обращения: 19.03.22).
3. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика. – Текст: электронный // Web-canape: сайт. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samyie-vazhnye-cifry-i-statistika/> (дата обращения: 20.03.22).

Фурман В. В., Иваненко О. Б.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал, г. Омск, Россия

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается актуальность применения интернет-рекламы в маркетинге. Приведено описание влияния интернет-рекламы на продвижение товаров и услуг в современном мире, а также на основании приведенных доводов сделан вывод о целесообразности использования интернет-рекламы.*

***Ключевые слова:** интернет-реклама, товары и услуги, интернет-маркетинг.*

Furman V. V., Ivanenko O. B.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch, Omsk, Russia

ONLINE ADVERTISING AS A MODERN TOOL FOR PROMOTING GOODS AND SERVICES

***Abstract.** This article discusses the relevance of the use of Internet advertising in marketing. The article describes the influence of Internet advertising on the promotion of goods and services in the modern world, and on the basis of these arguments, a conclusion is made about the expediency of using Internet advertising.*

***Keywords:** internet advertising, goods and services, internet marketing.*

Меняется наш мир и вместе с ним меняются различные направления экономической системы. В последние годы произошло развитие рекламы и рекламной деятельности. Если же раньше мы не так часто сталкивались с рекламой, то в нынешнее время всё совсем наоборот: интернет-маркетинг – довольно частое и популярное явление.

Интернет-реклама по праву считается наиболее актуальным направлением маркетинга. У такой рекламы есть немало положительных сторон, благодаря которым она набирает обороты в современном информационном мире. К таким сторонам можно отнести неисчислимую аудиторию клиентов, невысокую себестоимость самих товаров или услуг, а также ненавязчивость данного типа рекламы.

Вместе с развитием всей экономики меняется и интернет-реклама: возникают новые виды такой рекламы, методы её ведения, а также связанные с ней профессии. Даже в высших учебных заведениях появляются дисциплины, связанные с рекламой и PR, о чем несколько десятков лет не могло идти и речи. Общество привыкло к инновациям и людям нравится данное нововведение, которое за несколько лет успело набрать большие обороты.

Важнейшей частью успешного ведения коммерческого проекта является взаимодействие фирмы с кампанией, которая будет продвигать и расширять поле деятельности фирмы. Для этого необходимо будет привлекать клиентов наиболее актуальными способами. К таковым теперь относится способ получить информацию, к тому же и рекламного характера, не выходя из дома, но зато с обычным выходом в интернет [3].

Но также следует понимать, что ведение страницы в соцсетях с целью привлечения клиентов, создание и ведение сайта и размещение качественного контента не гарантирует молниеносный результат в виде повышения популярности фирмы и увеличения её продаж. Чтобы добиться успеха в данной области, специалистам нужно проделать немало

качественной работы, в ином случае есть риск того, что рекламная кампания ничего не приобретет, а только израсходует ресурсы бессмысленно.

Стоит постоянно оставаться во всемирной паутине, размещать рекламные записи, и, если это предполагается, давать обратную связь клиентам. Важно отметить тот факт, что скучная и однотипная реклама может надоесть пользователям, поэтому она станет неактуальной и отойдет на второй план. Однако найти первого потребителя через интернет довольно сложно, для начала следует «раскрутить» аккаунт в соцсети или сайт, чтобы заполучить доверие потребителей, ведь для них малознакомая фирма может казаться подозрительной.

Также необходимо упомянуть, что существует десятки видов рекламы в интернет-пространстве. Интернет-реклама ничуть не уступает привычной для нас рекламе, а, возможно, даже обходит её по популярности [2].

Интернет-маркетинг и его рынок начали развиваться в середине 90-х годов XX века, но на тот период данный тип рекламы не был востребован. Однако же наиболее развитые на то время компании пробовали продвигать в интернет-пространстве свои товары. С 2000-х годов интернет начал становиться источником, который мог оказывать какое-то определенное воздействие на потребителя. Причинами этого были: рост пользователей интернета и увеличение их «экранного времени»; развитие технологий; создание мобильной связи и интернета; развитие экономики в интернете, а также осуществление продаж через него.

Кроме всего того, что перечислено выше, ещё были созданы и продолжают создаваться системы аналитики и сбора информации, которые могут моментально и с точностью измерить коэффициент эффективности рекламы в интернете.

На данный момент самым распространённым и перспективным направлением рекламы в интернете является таргетированная реклама. Таргетированная реклама – это способ онлайн-рекламы, которая выявляет целевую аудиторию в соответствии с заданными параметрами людей, заинтересованных товаром или услугой, которые рекламируются [1]. Это объявления, которые могут опираться на какие-то анкетные данные пользователей сети. Особенностью такой рекламы является узкая направленность рекламных объявлений, с помощью которых возможно найти подходящую аудиторию, заинтересованную в рекламном продукте. Такая реклама широко используется различными агентами, очень востребована и дает хорошие результаты.

Можно выделить следующие виды и способы передачи рекламной информации в сети интернет: реклама в различных браузерах; всплывающие окна на сайтах; контекстная реклама; баннерная реклама и др.

Выделяют и характерные особенности реклам в интернете: интерактивность, непрерывной рост аудитории, возможность определения целевой аудитории и пр.

Интерактивность – это степень вовлеченности потенциального потребителя в кампанию рекламы. Так пользователь активно получает данные и взаимодействует с ними, учитывая свои интересы. То есть потребитель, смотря на содержание порталов, сам выбирает, какая реклама ему необходима, и, соответственно, может ознакомиться с информацией подробнее.

Интерактивность тесно связана с таргетингом, она позволяет выявить из аудитории ту часть пользователей, которой будет интересен данный товар или услуга. Интересный факт: при помощи анкетирования либо же измерения посещений конкретных сайтов, сбора нужной информации в социальных сетях получается делить пользователей на таргетные группы. Существует различные критерии и показатели, по которым разделяют целевые аудитории: пол, возраст, достаток, профессия и тому подобное [1].

Не менее важным показателем эффективности рекламной кампании является конверсия. Конверсия – это соотношение числа пользователей, выполнивших какое-то целевое действие, к общему числу посетителей сайта. Такой показатель важен для

абсолютно любого источника. Создаются специальные системы и сайты, которые могут рассчитать конверсию.

В основном интернет-маркетинговыми агентствами прописываются предполагаемый размер конверсии, который грамотные специалисты должны будут достичь за какое-то количество времени. В случае, если у них сделать это не получится, агентство возместит всю уплаченную сумму или же её часть.

Пользователи всемирной паутины привыкли к рекламе в ней, иногда они могут не замечать или игнорировать рекламную информацию. Интернет-реклама стала привычной для посетителей сайтов и социальных сетей. Но специалисты находят новые методы привлечения потребителей, например, создание нативной рекламы. Когда человек видит такую рекламу, он даже не предполагает, что это рекламный материал, потому что её информация несет, возможно, какой-то совет и этим вызывает доверие. Практика показывает, что с годами доверие людей к интернет-рекламе растет.

Реклама в интернете сегодня – один из самых популярных и приносящих результат инструментов продвижения товаров и услуг. Это объясняется многими факторами. Основные принципы интернет-рекламы и привычной для всех рекламы достаточно схожи. Ключевое различие двух реклам в том, что в интернет-пространстве от пользователей требуется совершение определенных целевых действий и активное участие, только после этого реклама становится эффективной.

Список использованных источников:

1. Бабаев, А. Контекстная реклама / А. Бабаев, Н. Евдокимов. – Москва: «Питер», 2014. – 304 с. – Текст: непосредственный.
2. Что такое email-маркетинг. – Текст: электронный // Блог интернет технологий: сайт. – Текст: электронный. – URL: http://bitby.net/email_marketing.html (дата обращения: 23.03.22).
3. Каплунов, Д. Эффективное коммерческое предложение / Д. Каплунов. – Санкт-Петербург: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 208 с. – Текст: непосредственный.

УДК 005.35

Христенко Л.В., Ганина С.А.

Российский новый университет (RosNOU), (Москва)

ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы организации работы учреждений сферы культуры, которые возникли вследствие распространения коронавирусной инфекции. Учреждения культуры, как и организации других сфер, были вынуждены подстраиваться под новые условия осуществления деятельности, и искать новые пути и формы предоставления своих услуг населению. В статье анализируется мировой опыт решения данной проблемы, который может применяться также и отечественными организациями сферы культуры.

Ключевые слова: пандемия, услуги учреждений культуры, сфера культуры, организация деятельности учреждений культуры.

Khristenko L.V., Ganina S.A.

Russian New University (RosNOU), (Moscow)

CULTURAL MANAGEMENT TRANSFORMATIONS DURING THE PANDEMIC

Abstract: *the article deals with the problems of organizing the work of cultural institutions that arose as a result of the spread of coronavirus infection. Cultural institutions, as well as organizations of other spheres, were forced to adapt to new conditions of activity and to look for new ways and forms of providing their services to the population. The article analyzes the world experience of solving this problem, which can also be applied by domestic cultural organizations.*

Keywords: *pandemic, services of cultural institutions, sphere of culture, organization of activities of cultural institutions.*

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что в начале марта 2020 г. большинство учреждений культуры во всем мире были или закрыты на неопределенный срок, или программы проводимых ими мероприятий были радикально сокращены, а выставки и мероприятия в музеях были отменены или перенесены на более поздний срок.

Коронавирус внёс коррективы во все сферы жизнедеятельности мирового сообщества. Многие страны по всему миру были вынуждены вводить ответные карантинные меры по предотвращению распространения коронавируса: введение режима самоизоляции, перевод работников на удалённую работу, введение ограничений и запретов на проведение массовых мероприятий, закрытие границ между странами. Область культуры стала одной из первых сфер общества, принявших на себя удар пандемии.

Государства были вынуждены принять радикальные меры по противодействию распространения коронавируса. В марте 2020 года страны по всему миру закрыли для посетителей театры, кинотеатры, культурные центры и многие другие площадки проведения массовых мероприятий в области культуры, в том числе и музеи. В Москве в рамках осуществления карантинных мер было закрыто большинство учреждений культуры, а вся выставочная деятельность была приостановлена на неопределённый срок. Согласно данным ЮНЕСКО, к 15 апреля 2020 года 89% стран мира полностью или частично приостановили деятельность объектов всемирного культурного наследия [8], а к 22 апреля уже 128 стран полностью закрыли доступ к ним для посетителей [8].

Международный союз музеев выразил своё беспокойство о будущем музеев и культурных ценностей. Многие музеи испытывают нехватку финансирования, ввиду чего многие из них могут закрыться навсегда. Поэтому ИКОМ призвал государства оказать поддержку музейному сектору, выделив средства, чтобы музеи смогли пережить изоляцию [6].

Чтобы снизить негативные социальные и экономические последствия пандемии, некоторые государства предприняли меры поддержки музейного и культурного сектора. Нельзя забывать, что «потребитель – это развивающаяся категория: он становится все образованнее и может использовать различные инструменты при совершении выбора» [1].

Рассмотрим какую долю в нацпроектах РФ занимает проект «Культура» (рис.1) [3].



Рисунок 1. Приоритеты национальных проектов в бюджете России в 2019-2024 гг.

Данные рис. 1 позволяют сделать вывод, что наибольшую долю (24,7%) среди всех нацпроектов занимает национальный проект «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры», наименьшие доли имеют такие нацпроекты как «Наука» (2,5%), «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (1,9%), «Культура» (0,4%). То есть, уже в 2019 году было очевидно, что на культуру выделяется мало средств, по этой причине в период пандемии, она пострадала в большей степени.

«В современный период неопределенности в мировой и российской экономиках, во многом связанных с развитием COVID-19», страны стали более активно использовать цифровые технологии [4]. Например, Министерство культуры Китая запустило специальную цифровую платформу, которая позволяет пользователям посещать виртуальные экспозиции музеев. В Иране была разработана цифровая платформа «13 музеев за 13 дней». В Италии были запущены сайт и канал на YouTube, на которых размещался эксклюзивный контент, в том числе видео известных итальянских художников. А Министерство культуры Египта обеспечило сотрудников культуры обучающими программами по цифровому образованию и онлайн-управлению культурными учреждениями [8].

Международный совет музеев в разгар пандемии, в период с 7 апреля по 7 мая 2020 года, провёл глобальное исследование влияния коронавируса на музейную деятельность. Были собраны и проанализированы данные около 1600 музеев среди 107 стран мира. Были исследованы такие аспекты, как количество закрытых музеев, положение музейных сотрудников, собраны данные об ожидаемых экономических последствиях пандемии, использовании цифровых ресурсов и безопасности музейных коллекций в период изоляции [7]. Подавляющее большинство музейных учреждений (94,7%) были вынуждены закрыть свои двери для посетителей. Не менее 85,3% музеев во всех регионах мира были закрыты из-за введённых ограничительных мер. Но в тех музеях, которые остались открытыми, наблюдалось сокращение числа посетителей. Так, например, в Музее императорского дворца в Тайване количество посетителей уменьшилось на более чем на 80% [8].

Исследования показали, что 82,6% опрошенных музеев заявило, что из-за коронавируса они были вынуждены сокращать количество программ, а также почти 1/3 музеев сократила штат своих сотрудников. Однако не все музеи были готовы к новым кризисным условиям: так, отмечается, что 12,8% музейных учреждений и вовсе могут не пережить изоляцию и закрыться навсегда. Стоит также отметить, что данные варьируются в зависимости от того,

в каком регионе мира расположен музей. Так, в тех странах, где музеи появились относительно недавно, где сфера музейной деятельности только начинает своё развитие, проценты превышают среднее значение по миру. Например, в арабских странах и странах Тихоокеанского региона и Африки процент музейев, которые ожидают, что они могут закрыться навсегда, достигает 39%, 27% и 24% соответственно в сравнении с 12% в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, 10% в Северной Америке и 8% в Европе [8].

Пандемия коронавируса полностью изменила повседневную жизнь людей. После перехода на изоляцию практически вся деятельность была переведена в онлайн-режим, в связи с чем люди стали больше времени проводить дома за компьютерами. Так, исследование GlobalWebIndex по изучению воздействия пандемии коронавируса на поведение потребителей показало увеличение времени у 40% из 17143 респондентов, проводимого в цифровых сервисах (социальных сетях, приложениях, мессенджерах, онлайн-платформах) [5]. Изоляция и социальное дистанцирование вызвали рост интереса к цифровым сервисам, медиа и к социальным сетям. Поэтому музеи, принимая во внимание новую тенденцию онлайн-потребления, стали выстраивать диалог со своей аудиторией на основе цифровой коммуникации, стали актуальными вопросы цифровизации бизнес-среды [2].

Международный совет музейев в своём исследовании выделил следующие каналы онлайн-коммуникации, которые стали применяться музейями в период изоляции: онлайн-коллекции, виртуальные выставки, онлайн мероприятия, новостные рассылки, подкасты, викторины и социальные сети. Вся упомянутая цифровая деятельность увеличилась или началась после закрытия по крайней мере для 15% опрошенных музейев. Особая роль в онлайн-коммуникации музейев со своей аудиторией в период локдауна стала принадлежать ведению социальных сетей. После закрытия музейев активность в социальных сетях увеличилась почти у половины опрошенных учреждений.

ЮНЕСКО, оценивая воздействие пандемии коронавируса на музеи, провело исследование, по итогам которого определило 5 направлений деятельности, активно внедрявшейся музейями во время изоляции [8] (рис.2).

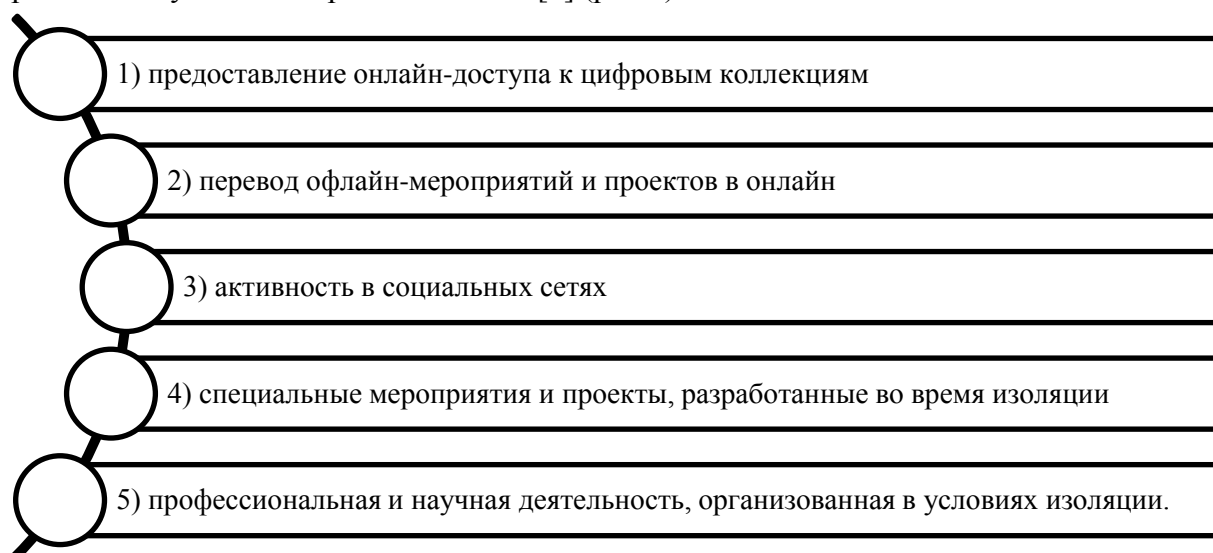


Рисунок 2. Основные направления, активно внедрявшейся музейями во время изоляции

Для соблюдения карантинных мер по борьбе с коронавирусом музеи были вынуждены переводить работников на удалённый режим работы. Так, большинство музейных специалистов работало из дома: в 84% музейев подавляющее большинство сотрудников во время карантина работало удалённо. Стоит отметить, что ситуация с занятостью музейных работников выглядит относительно стабильно. Тем не менее, в 6% случаев временные контракты либо не были продлены, либо были вовсе расторгнуты [6].

Таким образом, пандемия коронавируса оказала значительное влияние на работу музеев. Чтобы продолжать выполнять свои функции в период изоляции, учреждения культуры, в том числе и музеи, были вынуждены адаптировать свою работу к новым условиям, переводя свои проекты в онлайн и изобретая новые форматы взаимодействия с общественностью.

Анализ опыта работы отечественных музеев показывает, что они могут успешно вписаться в сложившиеся тренды деятельности культурных учреждений, более эффективно использовать имеющийся у них интеллектуальный потенциал, повысить доходность предоставляемых музеями услуг, создать дополнительную привлекательность музеев для различных категорий посетителей.

Список использованных источников:

1. Глинкина, О.В. Совершенствование системы финансового менеджмента фирмы в условиях гиперконкуренции / О.В. Глинкина, С.А. Ганина, Т.М. Регент – Текст непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2019. – No 1. – С. 7-13.

2. Финансовые стратегии бизнеса в современных условиях. - Текст непосредственный /Алексеев Е.В., Артамонова Л.С., Арутюнова Г.И., Ахпаш А.А., Безновская В.В., Бочков С.П., Бочков А.С., Володина О.А., Ганина С.А., Глинкина О.В., Гришин К.В., Жидкова М.А., Казицкая Н.В., Карелина Е.А., Карташова Е.И., Кирова И.В., Коваленко Н.В., Кунцман М.В., Лепёхин И.С., Локупитумпа А.В.Ш.Р. и др. Монография /Под ред. И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, В.И. Прусовой. Монография. - Москва: КноРус, 2021. - 160 с.

3. Шпилькина, Т.А. Реализация национальных проектов в регионах России как драйвер роста предпринимательства и благосостояния населения / Т.А. Шпилькина – Текст непосредственный // В книге: München. – 2020. – С. 197-208

4. Шпилькина, Т.А. Анализ взаимовлияния процессов реализации концепции «зеленой» экономики и индекса развития человеческого капитала в мировой экономике / Т.А. Шпилькина, О.В. Глинкина, С.А. Ганина, М.М. Новикова. – Текст: непосредственный // Путеводитель предпринимателя. – 2021 – Т.14. – No14. – С. 190-197

5. GlobalWebIndex. GWI Coronavirus Research. – 2021. – URL: <https://www.globalwebindex.com/hubfs/> (дата обращения: 25.12.2021). – Текст: электронный

6. ICOM. Statement on the necessity for relief funds for museums during the COVID-19 crisis – 2021. – URL: <https://icom.museum/en/news/statement-on-the-necessity-for-relief-funds-for-museumsduring-the-covid-19-crisis/> (дата обращения: 11.01.2022). – Текст: электронный

7. NEMO. Survey on the impact of the COVID-19 situation on museums in Europe – 2021. – URL: https://www.nemo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO_documents/NEMO_Corona_Survey_Results_6_4_20.pdf (дата обращения: 10.01.2022) – Текст: электронный

8. UNESCO. Culture & COVID-19: Impact and Response Tracker. – 2021. – URL: https://en.unesco.org/sites/default/files/issue_1_en_culture_covid-19_tracker.pdf (дата обращения: 15.12.2021). – Текст: электронный

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные показатели инновационной деятельности в РФ за последние годы. Анализируются основные показатели инновационной активности РФ, ее положение и динамика в мировых рейтингах, а также затраты на финансирование инновационной деятельности. Представлены данные по динамике развития индустриальных парков и промышленных парков; программа, разработанная Правительством РФ, консолидирующая расходы на науку.

Ключевые слова: инновации, инновационная активность, динамика инновационной активности, финансирование инновационной деятельности.

Shilov S.A. Ganina S.A.
Russian New University (RosNOU), (Moscow)

ANALYSIS OF INNOVATION ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION DURING THE PANDEMIC

Annotation. The article discusses the main indicators of innovation activity in the Russian Federation in recent years. The main indicators of innovation activity of the Russian Federation, its position and dynamics in the world rankings, as well as the costs of financing innovation activities are analyzed. Data on the dynamics of the development of industrial parks and industrial parks are presented; a program developed by the Government of the Russian Federation that consolidates spending on science.

Keywords: innovation, innovation activity, dynamics of innovation activity, financing of innovation activity.

Создание и внедрение инноваций в деятельность организаций и жизнь общества является важной задачей современного государства. Уровень развития страны оценивается не только по уровню и качеству жизни населения, количество выпускаемой продукции, но и по степени применения, создания и внедрения инноваций во все сферы экономики и общества в целом. Уровень и динамика инновационности страны и ее предприятий в настоящий момент является одним из важнейших факторов конкурентоспособности страны на внешних рынках.

Глобальный инновационный индекс (ГИИ, Global Innovation Index) - ежегодно обновляющийся, комплексный показатель эффективности инновационной активности стран мира. 20 сентября 2021 г. были представлены новые результаты анализа инновационной систем 132 стран и их рейтинг по уровню инновационного развития. ГИИ-2021 включает 81 показатель, которые, в свою очередь, объединены в 7 блоков. Итоговый рейтинг рассчитывается как среднее двух субиндексов — ресурсов инноваций (институты, человеческий капитал и наука, инфраструктура, уровень развития рынка и бизнеса) и результатов инноваций (развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности) [1]. По итогам ГИИ-2021 Российская Федерация заняла 45 место, поднявшись на 2 позиции по сравнению с 2020 г. (рис. 1).

	2017	2018	2019	2020	2021
Глобальный инновационный индекс*	45 →	46 →	46 →	47 →	45
Ресурсы инноваций	43 →	43 →	41 →	42 →	43
Результаты инноваций	51 →	56 →	59 →	58 →	52

* Количество стран: 2017 г. – 127; 2018 г. – 126; 2019 г. – 129; 2020 г. – 131; 2021 г. – 132.

Рисунок 1. Динамика позиций России в ГИИ в 2021 году.

Как видно, Россия по субиндексу «ресурсы инноваций» уступила одну позицию по сравнению с 2020 г. и две позиции по сравнению с 2019 г. Учитывая тот факт, что количество стран увеличилось, можно сказать, что пока больших изменений нет. По субиндексу «результаты инноваций» наши позиции улучшились в сравнении с 2018 годом (+4), 2019 годом (+7) и 2020 годом (+6).

В целом, можно заметить, что эффективность инноваций невысокая, так как по ресурсам Россия занимает позицию намного выше, чем по результатам инноваций. Рассмотрим подробнее все 7 блоков глобального инновационного индекса и позиции, которые занимает наша страна (рис. 2).

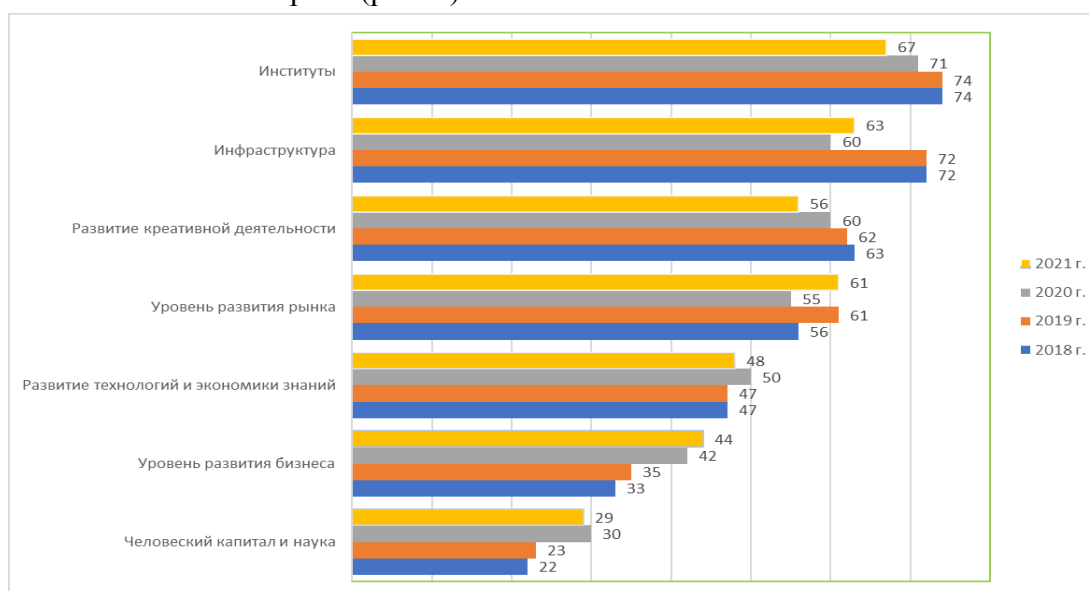


Рисунок 2. Позиции России по элементам инновационного индекса

Видно, что динамика России по компонентам ГИИ неоднозначная. РФ занимает довольно высокую позицию по человеческому капиталу и науке, но если брать во внимание 2018 г. и 2019 г., то тут видно, что Россия потеряла несколько мест, отчасти это связано с пандемией. Однако, у нас хорошо обстоят дела в части генерации новых знаний (патенты, различные научные публикации). Отстающими элементами, влияющими на общую эффективность инновационной деятельности Российской Федерации, являются:

- институты (67 место): качество регулирования (100); верховенство закона (109). Если смотреть динамику, можно заметить, что здесь улучшились позиции относительно предыдущих годов, однако этого все равно недостаточно;

- инфраструктура (63 место): экологическая устойчивость (101), энергоэффективность (117) и сертификация ИСО 14001 (107); в целом наблюдается такая же динамика, как с институтами;

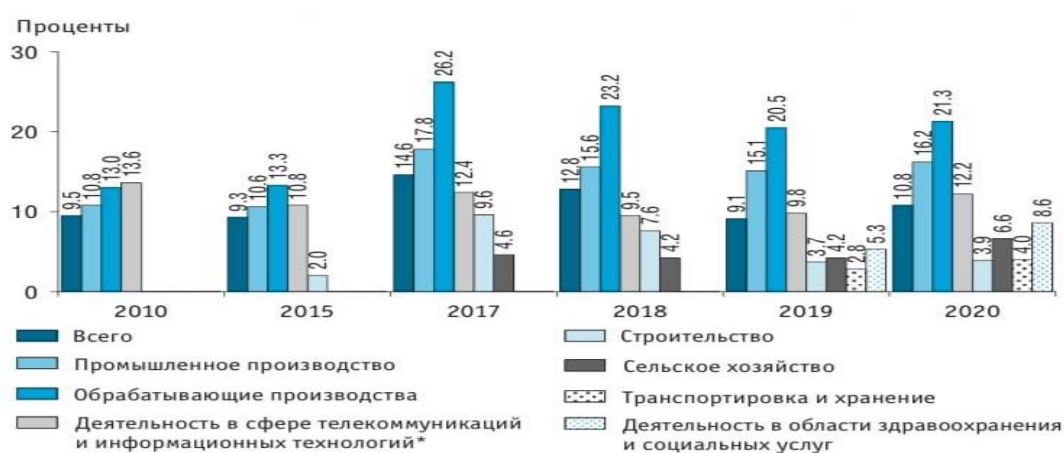
- уровень развития рынка (61 место): инвестиции (116), а также отдельные показатели: валовый кредитный портфель микрофинансовых организаций (78) и сделки с использованием венчурного капитала (92).

Таким образом, Россия заняла 45 позицию в общем рейтинге всех стран, вошла в топ-10 стран с уровнем дохода выше среднего, заняв 6-е место в этой группе, и поднялась на 29-е место среди европейских экономик [6]. Слабые стороны связаны со слабым развитием институциональной инфраструктуры, отставанием законодательной базы в сфере инноваций и низкой инвестиционной активностью бизнеса.

Уровень инновационной активности в промышленном производстве вырос на 1,1% по сравнению с 2019 годом и на 0,6% относительно 2018 года. Фактический объем произведенной инновационной продукции в 2020 году составил в действующих ценах 5,2 трлн руб. (рост на 5,7%) [4] (таблица 1).

Таблица 1. Целевые индикаторы реализации стратегии инновационного развития России

Наименование показателя	Единицы изм.	2018	2019	2020
Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в России, в расчете на 10 тыс. чел. населения)	ед.	1,7	1,59	1,6
Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций	%	19,8	21,6	23
Совокупный уровень инновационной активности организаций промышленного производства (доля организаций промышленного производства, осуществляющих технологические, организационные и (или) маркетинговые инновации, в общем количестве таких организаций)	%	15,6	15,1	16,2
Доля инновационных товаров, работ, услуг, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства	%	6	6,1	6,4



Динамика уровня инновационной активности организаций приведена на рис. 3.

Рисунок 3. Динамика уровня инновационной активности организаций

Инновационная активность организаций в 2020 г. стала выше на 1,7% относительно 2019 года, но при этом она значительно уступает показателям 2017 и 2018 годов. С 2019 года начинает развиваться инновационная деятельность в области транспортировки и хранения, а также в сфере здравоохранения и социальных услуг, особенно это заметно в 2020 году и неразрывно связано с распространением коронавирусной инфекции. Технопарки, инкубаторы, особые экономические зоны, акселераторы, кластеры – важнейшие составляющие инновационной инфраструктуры, которые способствуют развитию и повышению инновационной активности показаны на рис. 4.

По итогам 2020 года количество действующих и создаваемых индустриальных парков в России составило 261 объектов. Количество действующих и создаваемых промышленных технопарков составило 73 объекта, общая площадь которых достигла более 1,7 млн кв. м подготовленных площадей, обеспеченных коммунальной, транспортной и технологической инфраструктурой (инжиниринговые центры, чистые комнаты, центры коллективного пользования оборудованием и др.) [3].

В целом, за период 2012-2020 гг. в России разработаны законодательные основы поддержки развития 119 кластеров из 52 субъектов РФ. Из общего количества кластерных образований 31 являются инновационными (ИТК) и 44 – промышленными, функционирующие в основных отраслях экономики РФ.

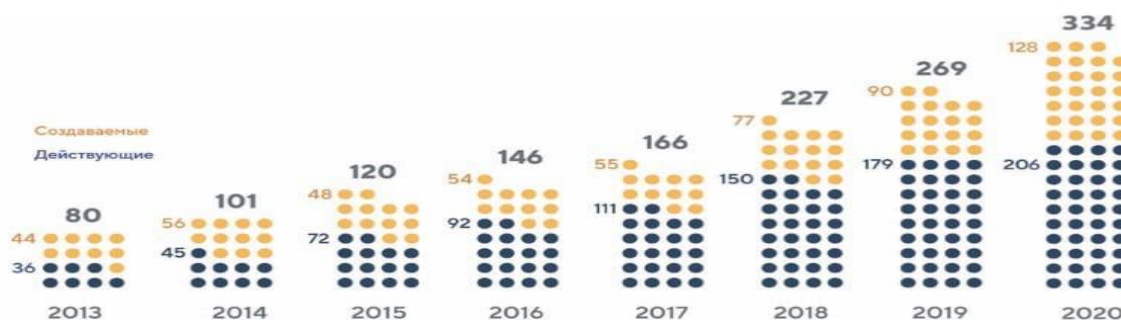


Рисунок 4. Динамика развития индустриальных парков и промышленных парков

В последние годы активно развиваются цифровые технологии, а появление COVID-19 ускорило эти процессы, что заставило многие компании экстренно переходить на дистанционные формы работы [8]. Пандемия, связанная с распространением коронавирусной инфекции, неожиданно положительно повлияла на все процессы инновационного развития, способствующие восстановлению экономики страны. Возросшие затраты на инновационную деятельность благоприятно отразились на повышении уровня инновационной активности. Позитивная тенденция выражается в росте масштаба инвестиций в инновации: общий объем затрат на развитие инновационной деятельности в 2020 году составил 2,1 трлн руб., прирост на 9,2% в действующих ценах относительно 2019 г. [7].

Инновационная деятельность характеризуется высокой степенью риска и требуют больших вложений. Как правило, определенную часть финансирования берет на себя государство, поскольку его роль важна в данной сфере. Всего в 2020 г. на исследования и разработки было потрачено 1,17 трлн руб., что составило 1,1% от ВВП страны. Финансирование инноваций происходило за счет средств государства (самая большая доля – 67,8%), средств предпринимательского сектора (29,2%), иностранных источников (1,8%) и других национальных источников (1,2%). По величине затрат на науку в расчете по паритету покупательной способности национальных валют Россия занимает 9 место среди ведущих государств (45,4 млрд долл. США). Ее опережают США (657,5 млрд долл.), Китай (525,7), Япония (173,3), Германия (147,5), Республика Корея (102,5), Франция (72,8), Индия (58,7) и Великобритания (56,9 млрд долл. США) [5].

«Одним из важнейших условий, которое влияет на качество и стоимость человеческого капитала, является модернизация России, которая напрямую связана с инновационной деятельностью» [2]. Так, Правительством РФ была разработана программа, консолидирующая все расходы на науку, которые раньше были разнесены по 34 госпрограммам. В программе 90 структурных элементов, общий объем финансирования в 2022 превысит 1 трлн руб., из них 221 млрд руб. направят на фундаментальные исследования, 222 млрд руб. – на прикладные исследования [3].

Итак, в 2020 г. на исследования и разработки по приоритетным направлениям было потрачено 832 млрд руб. (71% от общих затрат на исследования и разработки), из которых 580 млрд руб. – это средства государства (70%). Самыми финансируемыми сферами оказались транспортные и космические системы, энергоэффективность, энергосбережения, ядерная энергетика, а также наука о жизни. Меньше всего государственных средств было выделено на индустрию наносистем, а также рациональное природопользование.

Таким образом, Россия активно вкладывается в энергоэффективность, при этом, занимая 117 место по данному показателю в ГИИ-2021 и, исходя из этого, можно сделать вывод, что одного финансирования недостаточно. За указанный период значительно увеличилось количество сделок с участием бизнес-ангелов, частных фондов, иностранных инвестиций, однако общий объем инвестиций сократился из-за снижения среднего чека сделок.

Объем венчурных сделок с российскими стартапами в первом полугодии 2021 года вырос более чем в 3 раза по сравнению с тем же периодом прошлого года и установил рекорд в 1 млрд долл. [9].

Следовательно, можно сделать вывод, что наблюдается положительная тенденция в области венчурных инвестиций, поэтому необходимо и дальше развивать венчурный рынок, увеличивать количество сделок, создавать условия для иностранных инвестиций, несмотря на трудную геополитическую ситуацию.

Список использованных источников:

1. Власова, В.В. Глобальный инновационный индекс – 2021 / В.В. Власова, Л.М. Гохберг // НИУ ВШЭ – 2021. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/507879120.pdf> (дата обращения 20.01.2022) – Текст: электронный.

2. Ганина, С.А. Инструменты управления человеческим и интеллектуальным капиталом компании в условиях цифровой экономики / С.А. Ганина – Текст: непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2019 – № 3. – С. 20-25.

3. Официальная статистика развития индустриальных парков и промышленных технопарков в России // Минпромторг России — 2021. – URL: https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!minpromtorg_rossii_vperveye_opublikoval_oficialnuyu_statistiku_razvitiya_industrialnyh_parkov_i_promyshlennyh_tehnoparkov_v_rossii (дата обращения 25.01.2022) – Текст: электронный

4. Петрова, В. Обострение инноваций / В. Петрова // Газета Коммерсантъ – 2021. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4987473> (дата обращения 03.02.2022) – Текст: электронный

5. Ратай, Т.В. Затраты на науку в России в 2020 году / Т.В. Ратай // НИУ ВШЭ – 2021. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/504081839.pdf> (дата обращения 10.02.2022) – Текст: электронный

6. Роспатент. Глобальный инновационный индекс ВОИС: Россия улучшила свои показатели // Роспатент – 2021. – URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/global-innovation-index-wipo-2021> (дата обращения 07.02.2022) – Текст: электронный

7. Фридлянова, С.Ю. Инновационный ответ на последствия пандемии / С.Ю. Фридлянова, К.А. Дитковский // НИУ ВШЭ – 2021. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/505871967.pdf> (дата обращения 30.01.2022) – Текст: электронный

8. Шпилькина, Т.А. Анализ взаимовлияния процессов реализации концепции «зеленой» экономики и индекса развития человеческого капитала в мировой экономике / Т.А. Шпилькина, О.В. Глинкина, С.А. Ганина, М.М. Новикова. – Текст: непосредственный // Путеводитель предпринимателя. – 2021 – Т.14. – №14. – С. 190-197

9. Ясакова, Е. Объем венчурных инвестиций в России установил рекорд / Е. Ясакова // Росбизнесконсалтинг (РБК) – 2021.

ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье приведен обзор технологий, активно используемых для достижения цифровой трансформации частных компаний, банков, государственных предприятий и бизнеса в целом. Рассмотрены преимущества и недостатки возрастающего внедрения цифровизации в общество. Проанализированы факторы развития её в стране.

Ключевые слова: цифровая трансформация, бизнес, технологии, искусственный интеллект, услуга.

Alexander S. Shchetinin

Omsk State Technical University (Omsk)

FACTORS CONDITIONING THE DIGITAL TRANSFORMATION OF COMPANIES

Abstract. The article provides an overview of technologies that are actively used to achieve the digital transformation of private companies, banks, state enterprises and business in general. The advantages and disadvantages of the increasing introduction of digitalization into society are considered. The factors of its development in the country are analyzed.

Keywords: digital transformation, business, technology, artificial intelligence, service.

Чтобы разобраться, с чего началась тенденция развития цифровизации в жизни общества, то сперва учтём, что в основе существования любого явления лежит комплекс предпосылок: необходимых и достаточных.

Конкретно для цифровизации производства, торговли, сферы услуг и прочих необходимой предпосылкой стала неосвязаемость услуг. Она проявляется в безналичном характере большинства операций и инструментов финансового рынка, в отсутствии требования физического носителя информации в документообороте, в возрастающей потребности общества к увеличению темпов производства, в результате чего не требуется физическое перемещение финансовых активов и появляется возможность их цифрового представления.

Достаточными предпосылками служат условия и факторы, формируемые средой, влияющие на трансформацию независимо от самой цифровизации. Достаточные предпосылки формируются потребностями участников финансовых отношений и техническими возможностями их удовлетворения. С цифровизацией связаны преимущества для всех субъектов рынка – поставщиков, ее потребителей, регулирующих и надзорных органов.

Цифровизация повышает удовлетворенность потребителей, расширяет возможности управления капиталом экономического субъекта, сокращает издержки всех участников финансового рынка, ускоряет финансовые операции; увеличивает территориальное покрытие услугами.

Задаваясь вопросом о технологиях, благодаря которым стала возможна цифровизация в обществе, то окажется что почти все они были изобретены и созданы задолго до их глобального применения. Это еще раз подтверждает гипотезу о том, что должны сойтись все необходимые и достаточные предпосылки. Для примера, еще одной не последней предпосылкой послужила пандемия COVID-19. В связи с ней организации были вынуждены перестраиваться под новые задачи: переводить сотрудников на удаленную работу, перестраивать свой документооборот и сервис. А что касается финансового сектора, то он один из первых начал внедрять информационные технологии. И за последние

несколько лет появились приложения, позволяющие проводить операции по переводу денег, оплате услуг, даже кредит можно взять, не выходя из дома.

Рассмотрим ряд базовых технологий и инструментов цифровой трансформации:

Прежде всего это Интернет вещей (Internet of Things, IoT). По сути, это датчики, передающие в реальном времени информацию о физическом объекте, то есть физические данные, которые раньше требовали наблюдения и записи человеком, теперь передаются сами, обрабатываются и хранятся в базах данных. Именно благодаря IoT возможно общение реального, живого мира с миром машинным и наоборот.

Не менее важными являются машинное обучение (Machine Learning, ML) и искусственный интеллект (Artificial intelligence, AI). Эти программные алгоритмы отвечают за распознавание всевозможных образов, речи, ситуаций и за решение и прогнозирование нестандартных задач, таких как выявление вероятности поломки еще до её возникновения, или прогнозирование возникновения событий на основе предшествующих. Синтез этих технологий в итоге перерос в отдельные, такие как робототехника и 3D-печать.

Следующими прогрессирующими технологиями выступают виртуальная реальность (Virtual Reality, VR) и дополненная реальность (Augmented Reality, AR). Они используются в основном в творческой и проектной индустрии, при помощи них человеком создаются прототипы будущих моделей с абсолютной точностью без участия реальных материалов. Они дают безграничные возможности любому человеку для создания прототипов, которые раньше просто не могли быть реализованы из-за материальной дороговизны процесса прототипирования. То есть этим могли заниматься только крупные корпорации и государственные компании.

Огромное влияние может оказать связующее звено всех цифровых технологий, таким звеном уже давно зарекомендовал себя открытый интерфейс API. Это интерфейс, позволяющий двум независимым компонентам программного обеспечения обмениваться информацией. API играет роль посредника между внутренними и внешними программными функциями. Он действует как виртуальный посредник и передает информацию из одного интерфейса, например мобильного приложения, в другой. Из этого следует что возрастающая тенденция создания цифровых платформ крупных сервисов, организаций и компаний невозможна без API. Вот несколько распространенных примеров использования API: обмен информацией о рейсах между авиакомпаниями и туристическими сайтами, использование Google Maps в приложении для совместных поездок (райдшеринга), создание виртуальных собеседников в службе обмена сообщениями, встраивание видеоклипов с YouTube на веб-странице и многое другое.[1]

Выше были изложены некоторые преимущества внедрения цифровой трансформации в обществе, но есть и ряд недостатков. Во-первых, это увеличивающийся контроль экологических проблем от добычи, переработки и утилизации компонентов электроники и цифровой техники. Объемы образования электронных отходов увеличиваются тревожными темпами – на 21% за последние 5 лет. При этом только 17,4% электронного мусора, образовавшегося в 2019 году, было собрано и переработано. Таковы результаты проведенного УООН в 2020 году Глобального мониторинга электронных отходов.[2] Также это изменения образа жизни населения. Большая занятость в сфере ИТ услуг приведет к малоподвижности и к изменениям физиологического состояния человека и общества в целом.

Особенно сложно перестроить сектор образования под цифровую инфраструктуру, ведь развитие технологий требуют именно интеллектуальной составляющей человека, а в подобных условиях творчество, креативность обучающегося скорее всего будет заметно снижена. Обучение и воспитание реализуется через общение преподавателей и обучающихся, а компьютер, не имеет такой функции.

И всё же ИТ сфера оказывает благотворное влияние на развитие экономики. На сегодняшний день развивающиеся государства активно применяют цифровые технологии, так как бизнес не видит границ для развития и может существовать в любой стране по законам

получения наиболее эффективной прибыли. Но если попробовать сказать, что наша страна является конкурентноспособной в разработке и внедрению новых цифровых продуктов, то тут мы отстаем от лидеров ЦТ – Европы, Америки, Японии, Китая и ряда стран. По оценке ассоциации РУССОФТ доля России на мировом рынке ИКТ составляет не более 0,6% по итогам 2020 года. [3] Это частично связано с тем, что, начиная с 90-х годов и вплоть до начала 10-х, в отличие от этих стран у нас упор был сделан на поддержку занятости, устаревшего традиционного производства, особенно на государственных предприятиях, а не на замену устаревших станков и оборудования на новые, не на переход на новые процессы, а на сохранение старого.[4] Таким образом отечественное промышленное производство в большинстве своем не смогло перестроиться на «цифровые рельсы» из-за отсутствия начального оборудования, то есть попросту нечего оказалось перестраивать, не были вложены средства для создания основы.

Но эта тенденция к сохранению традиционного производства не могла долго продержаться, и уже больше десяти лет как Россия пересмотрела свои взгляды на трансформацию производства, толчком по большей части послужил экономический кризис 2008–2009 гг. Россия потратила примерно 15% ВВП, что больше, чем в большинстве развитых стран мира.[5] После него наша страна стала догоняющей в инновационной ИТ сфере. В 2014-2015 годы произошел резкий скачок по ИТ-услугам - их доля выросла с 20% до 25%. [3] Это можно проследить по динамике ВВП. В условиях научно-технической революции (НТР) не нужны высокие темпы экономического роста в количественном выражении. Нужны не 10% годового прироста обычного по своему содержанию ВВП, а всего лишь 2–3% его годового прироста приходящиеся на принципиально новые и обновленные старые продукты.[6]

И на сегодня темпы внедрения цифровизации в России только возрастают во всех областях бизнеса. Приводя примеры, можно упомянуть о складских помещениях для хранения какой-либо производственной продукции. Если замена кладовщиков и комплектовщиков на автоматизированных роботов с ПО, которые будут работать на основе созданного цифрового двойника складского помещения может оказаться дорогой, то на начальном этапе цифровая платформа по планированию поставок на склад товаров и комплектующих «в нужный срок» позволит значительно оптимизировать складское пространство, не затрачивая существенных ресурсов. Но по мере развития бизнеса ему в конце концов придется использовать ИИ в качестве приведенных выше роботов, чтобы оставаться конкурентноспособным и развиваться дальше.

В сфере банковских услуг последние 5-7 лет наблюдается все более возрастающий переход на цифру. Основными причинами исчезновения традиционных банковских услуг: значительные расходы на организацию работы отделений банка и низкая оперативность получения и предоставления банковских услуг с помощью внедрения технологий для обслуживания клиентов – Digital-банкинга потребителю проще решить свою проблему здесь и сейчас, не затрачивая много сил.[7]

Собирая все вышесказанное можно сделать вывод, что цифровая трансформация является не простым переустройством производства, а глобальным революционным прогрессом, требующим переустройство всего общества в целом. Общество должно быть готово само производить цифровые продукты, а не просто использовать их, и это переустройство должно начинаться с образовательного процесса. Именно постепенными переходами от традиционных рутинных работ к автоматизации, а затем к цифровой трансформации позволят компаниям и бизнесу в целом развиваться и развивать уровень жизни и экономику своего региона.

Список использованных источников:

1. Программный интерфейс приложений. Application programming interface (API). – URL: <https://www.wrike.com/ru/blog/что-такое-программный-интерфейс-приложений-api/> (дата обращения 01.05.2022). – Текст: электронный.

2. Электронные отходы: проблемы для окружающей среды и способы утилизации. – URL: <https://rcycle.net/othody/vidy/elektronnye-problemy-dlya-okruzhayushhej-sredy-i-sposoby-utilizatsii> (дата обращения 06.05.2022). – Текст: электронный.
3. IT-отрасль в России и в мире: как растет рынок информационных технологий. – URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/it-otrasl-v-rossii-i-v-mire-kak-rastet-rynok-informatsionnykh-tehnologiy/> (дата обращения 10.05.2022). – Текст: электронный.
4. Кудров, В.М. Актуальные проблемы российской экономики / В.М. Курдов. – Текст: непосредственный // Современная Европа, сфера «дискуссии» – 2015. No 3. – с.137-147
5. Мировой финансовый кризис 2008 года и последствия для России: – URL <https://ria.ru/20130816/956672411.html> (дата обращения 13.05.2022). – Текст: электронный.
6. Инвестиционный процесс и структурная трансформация российской экономики: монография / А.В. Алексеев, А.О. Баранов, Н.П. Дементьев [и др.]; под общей редакцией д.э.н. А.В. Алексеева, к.и.н. Л.К. Казанцевой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. – 402 с. – Текст: непосредственный.
7. Обзор финансовой стабильности IV квартал 2020 – I квартал 2021 года: сайт /Центральный банк Российской Федерации. – URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/33327/ofs_21-1.pdf (дата обращения 14.05.2022). – Текст: электронный.

Научное издание

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

Редакторы: Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалев,
О.В. Фрик, Д.В. Саврасова

ISBN 978-5-6047713-3-4



Подписано в печать 26.04.2022 г. Формат 210 x 297 (А4). Усл. печ. лист. 86,5
Бумага офсетная 65 – 70 г/м². Печать на дупликаторе
Тираж 500 экземпляров (636 стр.), 2022 г.

Типография Омского филиала Финуниверситета
644099, г. Омск, ул. Партизанская, д.6, тел. (3812) 233-440