



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ  
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ  
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН  
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОРОО ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

# АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

7 ДЕКАБРЯ 2023 г.



ОМСК 2023

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ  
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН  
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОРОО ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ**

# **АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**7 ДЕКАБРЯ 2023 г.**

**АВТОР ИДЕИ И ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА -  
Д.Э.Н., ПРОФЕССОР А.И. КОВАЛЁВ**

ОМСК 2023

УДК 330.11

**АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ:** материалы всероссийской научно-практической конференции (7 декабря 2023 г.). / Под ред. к.э.н., доцента Т.В. Ивашкевич; д.э.н., проф. А.И. Ковалева; к.ф.н., доцента О.В. Фрик; ст. преподавателя О.Г. Конюковой - Омск, 2023. - 209 с.

ISBN 978-5-6049904-4-5



В сборнике опубликованы доклады научно-педагогических работников, представителей банков и властных структур, аспирантов, представленные на Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные тренды в экономике и финансах», прошедшей 7 декабря 2023 г. в Омском филиале Финансового университета при Правительстве РФ в дистанционном режиме.

В докладах рассмотрены актуальные проблемы развития экономики и финансов регионов России в краткосрочной и долгосрочной перспективе, а также вопросы совершенствования преподавания в высших учебных заведениях в условиях цифровой экономики. Издание предназначено для преподавателей экономических дисциплин в системе высшего профессионального образования, представителей управленческих региональных и федеральных структур, студентов вузов и всех интересующихся социально-экономическими и финансовыми перспективами России.

УДК 330.11

*Ответственность за достоверность статистической информации и результатов анализа оригинальности текста в системе Антиплагиат несут авторы докладов и статей. Концепции и подходы, оценки и суждения, изложенные в тезисах докладов и статьях, отражают исключительно точку зрения авторов и не могут рассматриваться как официальная позиция организаторов конференции.*

© Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

## Оглавление

<b>СЕКЦИЯ 1. КОРПОРАТИВНОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b> .....	6
<i>Балашова Ю.Г.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ.....	6
<i>Балашова Ю.Г.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КОРПОРАТИВНЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	9
<i>Боле Е.С.</i> АНАЛИЗ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ С 2020 ПО 2030 ГОДЫ...12	
<i>Дроздов Д.О.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К УСТОЙЧИВОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	15
<i>Ибрагимова З.А.</i> РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	19
<i>Иваненко О.Б.</i> РОЛЬ И МЕСТО ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	23
<i>Кальницкая И.В.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ .....	26
<i>Кораблева А.А., Логинов К.К.</i> ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА, АНАЛИЗ МЕТОДИКИ И РЕЗУЛЬТАТОВ .....	30
<i>Кораблинов А.Ю.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	34
<i>Ладушин Д.П.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	40
<i>Легасова И.В.</i> ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В РАБОТЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖЕРА...44	
<i>Марков С.Н.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНЫМ ФИНАНСИРОВАНИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	48
<i>Маркова О.В.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА, РЕГИОНА И ГОРОДА .....	50
<i>Пилипенко А.В.</i> ИНТЕГРИРОВАННОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	55
<i>Саврасова Д.В.</i> ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	59
<i>Садофьев А.А.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В РОССИИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	64
<i>Саркисян К.М.</i> ПРОБЛЕМА ВОЛАТИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	67
<i>Синяков Д.М.</i> РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ.....	71
<i>Соколова Е.Н., Якушев И.Л.</i> ЭВЕНТУАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....	76
<i>Умавов Ю.Д.</i> РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ТРУДОВАЯ ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖЕРА.....	81
<b>СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА</b> .....	85
<i>Васина Н.В., Немцова Н.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ .....	85
<i>Глазков К.В.</i> ФАКТОРЫ ВЗАИМОСВЯЗИ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	92
<i>Ильин А.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ В МАРКЕТИНГЕ .....	97
<i>Конюков Р.Х.</i> УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	101
<i>Кувалдина Т.Б.</i> НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ПРИ ДРОБЛЕНИИ БИЗНЕСА .....	104
<i>Малинкин М.В.</i> НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ: ВИДЫ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В РОССИИ.....	107
<i>Маслова И.А., Иванов М.И.</i> ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНВЕСТИЦИЯ, ДАЮЩАЯ ЛЮДЯМ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ .....	111
<i>Попова Л.В., Гафиатуллин В.А.</i> КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ .....	115
<i>Попова Л.В., Ильясов Д.М.</i> УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ В РЕШЕНИИ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ.....	118

<i>Реброва Н.П.</i> БАНКРОТСТВО ОРГАНИЗАЦИИ И СПОСОБЫ ЕГО ДИАГНОСТИКИ.....	121
<i>Симакова Н. Ю., Симаков А. А., Джойс Э.А.</i> ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В КРИЗИСНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВРЕМЯ.....	124
<i>Соболев Е.Д.</i> БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ.....	127
<i>Соколов А.П., Садыкова А.И.</i> ИНТЕНСИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	130
<b>СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>134</b>
<i>Виноградов Л.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ .....	134
<i>Иваненко О.Б.</i> ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	137
<i>Иваненко О.Б.</i> ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ.....	142
<i>Карагадаев А.А.</i> СТРАТЕГИИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ КОМАНДАМИ СТУДЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СПИН-ОФФОВ.....	145
<i>Конюкова О.Г.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА .....	150
<i>Масленникова А.В., Потемкина Н.В.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФНС РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	154
<i>Морозов И.В.</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФОН ПОСТИДУСТРИАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	157
<i>Полтораднева Н.Л.</i> МЕТОДОЛОГИЯ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ЗНАНИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	161
<i>Симакова Н. Ю., Симаков А. А., Джойс Э.А.</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	164
<i>Супрунова Е.А.</i> БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ.....	167
<i>Супрунова Е.А.</i> SMART-КОНТРАКТЫ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ.....	170
<i>Таенчук Я.Ю.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ .....	174
<b>СЕКЦИЯ 4. ГУМАНИТАРНЫЕ ВЕКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>179</b>
<i>Агусев В.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ).....	179
<i>Анфимова А.Ю.</i> НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ .....	183
<i>Бурмистрова Н.А., Филимонов В.А.</i> МЕТОДИКА «РЕФЛЕКСИВНЫЙ КОЛЛАЙДЕР».....	187
<i>Качесова С.П.</i> МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ В РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО ДИСКУРСА .....	190
<i>Кормильцева Е.А.</i> ПРЕСТИЖ И АВТОРИТЕТ ПЕДАГОГА. ИЗ ИСТОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ В СССР .....	195
<i>Матюхин А.А.</i> ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЛОГИСТИКУ В РОССИИ.....	198
<i>Фрик О.В.</i> ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ И ЧЕЛОВЕКА БУДУЩЕГО В КОНЦЕПЦИИ Ю.Н. ХАРАРИ .....	200
<i>Шмакова А.П.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПИСЬМУ.....	205

## СЕКЦИЯ 1. КОРПОРАТИВНОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 331.104

*Балашова Ю.Г.*

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС)

### ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

*Аннотация.* Автором статьи проведен глубокий анализ тенденций в управлении персоналом, рассмотрены современные методы оценки и развития кадров, а также факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры.

*Ключевые слова:* корпоративный человеческий капитал, неосязаемый капитал, патентный капитал, управленческий капитал.

*Balashova Yu.G.*

Omsk State University of Railway Engineering (OmGUPS)

### FEATURES OF CORPORATE HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

*Abstract.* The author of the article conducted an in-depth analysis of trends in personnel management, considered modern methods of personnel assessment and development, as well as factors influencing the formation of corporate culture.

*Keywords:* corporate human capital, intangible capital, patent capital, managerial capital.

В современном бизнесе эффективное, при сильнейшем санкционном давлении управление корпоративным человеческим капиталом становится ключевым фактором успеха организации.

С ростом национальной конкуренции в бизнес-среде предприятия вынуждены активно внедрять стратегии управления персоналом, которые не только соответствуют текущим реалиям рынка труда, но и способствуют развитию и укреплению корпоративной структуры. В данной статье автор рассмотрел особенности управления корпоративным человеческим капиталом

Корпоративный человеческий капитал относится к мезоуровню, который представляет собой совокупность знаний, навыков, способностей группы физических лиц, составляющих коллектив организации. Корпоративный человеческий капитал является своего рода ценностью организации, и ему следует уделять не меньше внимания, чем другим ресурсам организации. Приумножая данный вид накоплений, можно обеспечить высокую производительность труда. Выделяют следующие элементы корпоративного человеческого капитала:

- неосязаемый капитал;
- управленческий капитал (рабочий капитал);
- патентный капитал;
- корпоративно-политический капитал.

Неосязаемый капитал, также известный как «нематериальные активы», представляет собой сторону корпоративного человеческого капитала организации, которая не имеет физической формы, но обладает существенной стоимостью и способна влиять на её успешность и конкурентоспособность. В отличие от физических активов, таких как здания или оборудование, неосязаемый капитал труднее измерить и часто связан с нематериальными, интеллектуальными или социальными аспектами бизнеса.

Управленческий капитал (также известный как рабочий капитал) представляет собой финансовые ресурсы, необходимые компании для обеспечения её повседневной деятельности и обеспечения нормального хода бизнес-процессов. Этот вид капитала измеряется разницей между текущими активами и текущими обязательствами организации. Управленческий капитал фокусируется на краткосрочных финансовых аспектах, связанных с обеспечением нормального функционирования бизнеса. Ключевым компонентом управленческого капитала являются оборотный актив и текущие обязательства.

$$\text{Управленческий}_K = \text{оборотные активы} - \text{текущие обязательства} \quad (1)$$

Управленческий капитал является важным показателем для бизнеса, и основным элементом, формирующим корпоративный человеческий капитал.

Патентный капитал представляет собой форму интеллектуального капитала, связанную с наличием и использованием патентов внутри компании. Патенты предоставляют правовую защиту научным разработкам, предоставляя владельцу эксклюзивные права на использование, производство и продажу изобретения.

Корпоративно-политический капитал важен для того, чтобы компания могла эффективно адаптироваться к изменениям в законодательстве, влиять на формирование правил игры на рынке, а также поддерживать позитивные взаимоотношения с обществом и государственными структурами. Корпоративно-политический капитал представляет собой совокупность влияния, связей, ресурсов и информации, которыми обладает организация в области корпоративной политики и отношений с государственными структурами. Этот вид капитала может оказывать значительное воздействие на деятельность компании, формирование её репутации и способность взаимодействовать с внешней средой.

Управление корпоративным человеческим капиталом — это стратегический подход к управлению людьми посредством управления неосознанным, патентным и корпоративно-политическим капиталами.

Для того чтобы дать оценку корпоративному человеческому капиталу российские экономисты вывели формулу:

$$\text{ЧК}_K = \sum_{i=1}^n (\text{стоимость работы сотрудника за год}) \quad (2)$$

$\text{ЧК}_K$  - корпоративный человеческий капитал

Наиболее распространенный способ управления корпоративным человеческим капиталом можно представить в вертикальной схеме изобразив сложную иерархичную структуру. Эта схема часто используется в традиционных организациях с бюрократическим стилем управления (ОАО «РЖД», ПАО «Сбербанк»). Важным элементом вертикальной схемы является четкое разграничение функций и ролей внутри компании.

Вертикальная модель управления корпоративным человеческим капиталом представляет собой стратегический подход, ориентированный на максимизацию эффективности и результативности компании через глубокую специализацию и управление внутриерархической структурой. Этот подход предполагает четкое деление труда и ответственности на различных уровнях управленческой иерархии. Следует отметить, что одним из главных преимуществ вертикальной модели управления корпоративным человеческим капиталом является более четкое распределение задач и ответственности между уровнями управления. Это позволяет создать эффективную систему контроля и управления процессами, а также обеспечивает лучшую координацию работы различных подразделений. Вертикальная структура может способствовать улучшению прозрачности внутри компании, что важно для обеспечения эффективного управления человеческим капиталом.



Рис. 1. Вертикальная модель управления корпоративным человеческим капиталом

Преимущество такой модели является возможность более эффективного обучения и развития сотрудников. За счет четкой структуры управления возможно легкое выделение областей ответственности и поддержка персонализированных программ обучения. Это способствует развитию ключевых навыков сотрудников, что в свою очередь может повысить общую производительность труда и конкурентоспособность компании на рынке. Кроме того, вертикальная модель управления может обеспечивать более четкую систему вознаграждения и мотивации. Благодаря ясному разграничению ролей и обязанностей, компании легче устанавливать цели и оценивать достижения сотрудников. Это способствует созданию справедливой системы вознаграждения, что важно для поддержания мотивации персонала и укрепления корпоративной культуры.

Однако следует отметить, что вертикальная модель управления корпоративным человеческим капиталом имеет и множество недостатков. Например, она может ограничивать гибкость и быстроту адаптации компании к изменениям во внешней среде. Поэтому при выборе модели управления важно учитывать специфику бизнеса и текущие тренды в области управления человеческим капиталом.

В качестве вывода отметим, что корпоративный человеческий капитал как нематериальный актив организации может быть рассчитан, так как совместная работа коллектива может быть оценена через доход организации от выполняемых работ. Корпоративный человеческий капитал формирует национальный человеческий капитал, который показывает образованность всей нации.

**Список используемых источников:**

1. Лукьянчикова, Т.Л. Человеческий капитал: основа и источник достойных доходов населения: монография [Текст] / Т.Л. Лукьянчикова. – Орел: Издатель А. Воробьев, 2011. – 356 с.
2. Новаковская, О.А. Управление человеческими ресурсами в неустойчивых деловых организациях [Текст] / Н.Г. Солодова, С.Ф. Зубарев, И.А. Шаралдаева и др. / Под редакцией О.А. Новаковской. – Улан-Удэ, Издательство ВСГТУ, 2007. – 536 с.
3. Смирнов, В.Т. Рынок человеческого капитала: монография [Текст] / В.Т. Смирнов, Е.М. Семёнова, Т.Л. Лукьянчикова. – М.: ООО «Издательство Машиностроение», 2008. – 271 с.



4. Смирнов, В.Т. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование: монография [Текст] / В.Т. Смирнов, И.В. Сошников, В.И. Романчин, И.В. Скоблякова. Ч.1 – М.: Машиностроение-1, 2005. – 324 с.
5. Терентьева, Т.А. Подбор персонала : практические инструменты и приемы [Текст] / Т. Терентьева, А. Имаева. – М. : Эксмо, 2010. – 400 с

УДК: 330.16, 316.628.2

*Балашова Ю.Г.*

Омский государственный университет путей сообщения

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КОРПОРАТИВНЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Аннотация.** Автором статьи рассмотрен искусственный интеллект с точки зрения фактора способного дать точную оценку корпоративному человеческому капиталу. Кроме того, были изучены модели оценки человеческого капитала ряда крупнейших мировых организаций. В работе обоснованно изложены возможные сценарии развития реализации интересов корпоративного человеческого и машинного мышления.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, корпоративный человеческий капитал, VR/AR, IBM Watson Talent.

*Yuliya G. Balashova*

Omsk State University of Railway Communications

## **ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND CORPORATE HUMAN CAPITAL IN THE DIGITAL ECONOMY**

**Abstract.** This article explores artificial intelligence as a factor contributing to an accurate assessment of corporate human capital. The author also examines models for evaluating human capital used by several of the world's largest organizations. The paper provides a rationale for the potential development scenarios for the implementation of corporate human and machine thinking.

**Keywords:** artificial intelligence, corporate human capital, VR/AR, IBM Watson Talent

**Введение.** В XXI веке в условиях развития цифровой экономики человеческий капитал стал ключевым фактором отвечающим за формирование инновационной экономики. Человеческий капитал относится к дефиниции, которая описывает накопленные знания, навыки, образование, опыт и способности работников, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг. Этот термин подчеркивает важность человеческого потенциала и его влияние на экономический рост и развитие. В Российской Федерации внимание к человеческому капиталу, а также механизмам и факторам его воспроизводства до сих пор остается недостаточным.

**Основная часть.** Современные исследователи, при рассмотрении человеческого капитала на уровне организации, предпочитают называть человеческий капитал – корпоративным человеческим капиталом. Данный вид капитала подразделяется на две категории [1]:

1. Уровень образования и знания персонала. Данная категория помогает определить, так называемый, «индивидуальный человеческий капитал» за счет оценки уровня образования (среднее профессиональное, бакалавриат, магистратура, аспирантура)

и профессионального опыта. Чем более квалифицированные и образованные работники, тем больше они способны внести вклад в инновационное развитие организации.

2. Коллективный вклад персонала, выраженный в денежном эквиваленте. Корпоративный человеческий капитал как нематериальный актив организации, может быть рассчитан, так как совместная работа коллектива может быть оценена через доход, принесенный организации от выполняемых ею работ.

Корпоративный человеческий капитал играет важную роль в экономическом развитии и конкурентоспособности страны или организации. Вложения в образование и развитие корпоративного человеческого капитала могут приводить к повышению производительности труда, инновациям, улучшению качества жизни и устойчивому экономическому росту.

Важно отметить, что корпоративный человеческий капитал не является ограниченным ресурсом. Он может постоянно развиваться и улучшаться через обучение, повышение квалификации и приобретение новых навыков. Искусственный интеллект может быть эффективным инструментом для усиления и расширения возможностей корпоративного человеческого капитала. Искусственный интеллект может автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи, освобождая время человека для более творческих и стратегических задач. Это позволяет использовать человеческий капитал более эффективно и увеличить производительность.

Кроме того, искусственный интеллект может расширить способности человека, предоставляя доступ к большим объемам данных и информации, аналитическим инструментам и прогностическим моделям. Это позволяет принимать более информированные решения и улучшать финансовые показатели организации. В случае, если в организации преобладает персонал с недостаточно высоким уровнем человеческого капитала искусственный интеллект может быть использован для разработки персонализированных систем, таких как виртуальные помощники или интеллектуальные чат-боты, которые могут облегчить коммуникацию и взаимодействие с пользователем. Это может быть полезно в образовательных, медицинских, финансовых и других сферах.

Следует отметить, что искусственный интеллект может сыграть важную роль в разработке математической модели по оценке корпоративного человеческого капитала в организации. Разработка такой модели требует внимательного анализа и понимания множества факторов, которые влияют на корпоративный человеческий капитал. Использование алгоритмов машинного обучения позволяет создавать модели, которые могут предсказывать и оценивать человеческий капитал на основе исторических данных. Это может включать прогнозирование производительности сотрудников, оценку потенциала развития. При этом, использование нейронных сетей позволяет моделировать сложные взаимосвязи и зависимости в данных, что может быть полезным при анализе факторов, влияющих на рост и снижение уровня корпоративного человеческого капитала.

Применение искусственного интеллекта для расчета человеческого капитала еще относительно новое направление и не так широко распространено. Однако, некоторые организации уже начали использовать искусственный интеллект в контексте оценки и управления корпоративным человеческим капиталом. IBM Watson Talent – британская платформа, использующая возможности искусственного интеллекта для анализа и управления корпоративным и индивидуальным человеческим капиталом. Они предоставляют инструменты и решения, основанные на искусственном интеллекте, для оценки и развития сотрудников, прогнозирования производительности и талант-менеджмента. Используя алгоритмы машинного обучения, IBM Watson Talent разрабатывает математические модели для прогнозирования роста уровня человеческого капитала. Они могут предсказывать потенциал сотрудников, оптимальные карьерные пути, совместимость с определенными ролями и другие факторы, связанные с управлением персоналом. Сотрудники IBM Watson Talent готовы просчитать как корпоративный

человеческий капитал, так и искусственный интеллект, участвующий в инновационных разработках в конкретной организации (табл. 1).

Таблица 1

Оценка человеческого капитала и искусственного интеллекта по методике IBM Watson Talent [1]

Оценка человеческого капитала	Оценка искусственного интеллекта
1	2
<p><i>Метод оценки затрат на образование и обучение.</i></p> <p>Оценка стоимости обучения и развития сотрудников, включая затраты на образование, тренинги, семинары и другие обучающие программы.</p>	<p><i>Метод оценки затрат на разработку и внедрение ИИ.</i></p> <p>Оценка стоимости разработки и внедрения систем и технологий искусственного интеллекта, включая затраты на программирование, обучение моделей, инфраструктуру и поддержку.</p>
<p><i>Метод оценки производительности.</i></p> <p>Оценка вклада сотрудников в производительность организации, основываясь на их результативности, достижениях и вкладе в достижение бизнес-целей.</p>	<p><i>Метод оценки эффективности и результативности ИИ.</i></p> <p>Оценка вклада искусственного интеллекта в достижение бизнес-целей и улучшение производительности, основываясь на измеримых показателях и результативности системы ИИ.</p>
<p><i>Метод оценки доходности от интеллектуального капитала.</i></p> <p>Оценка стоимости знаний, навыков и опыта сотрудников в контексте их вклада в создание доходов организации.</p>	<p><i>Метод оценки стоимости доступных ресурсов ИИ.</i></p> <p>Оценка стоимости доступных ресурсов и данных для обучения и функционирования системы искусственного интеллекта.</p>

IBM Watson Talent использует когнитивные возможности платформы IBM Watson для анализа текста, распознавания речи и обработки естественного языка. Это позволяет анализировать документацию, отзывы сотрудников, интервью и другие источники информации, чтобы получить дополнительные понимания и оценки корпоративного человеческого капитала. Привлечение, развитие и удержание ценных сотрудников – важный и необходимый фактор успеха предприятия. При помощи когнитивных возможностей IBM Watson Talent повышает эффективность рекрутинга, обучения и поиска талантов, совершенствуя работу отдела кадров. Для сохранения ключевых специалистов у организаций должны быть инструменты, поддерживающие привычный стиль работы сотрудников. Благодаря когнитивным приложениям и сервисам для повышения эффективности работы IBM Watson Work сотрудники могут связаться с нужными экспертами.

В 2023 году платформа IBM Watson Talent запускает новую модель по интеграции с другими системами управления персоналом, что позволит получать данные из различных источников и создавать единое представление о национальном человеческом капитале.

Технологии виртуальной и дополнительной реальности (VR/AR) могут быть совмещены с человеческим капиталом. Они предоставляют дополнительные возможности для обучения, тренировки и улучшения производительности работников. VR/AR могут расширить способности работников, предоставляя им доступ к информации, инструментам и ресурсам, которые могут быть представлены в виртуальном или дополненном виде. Например, в монтажных или строительных работах, работники могут использовать AR-очки для получения инструкций по сборке или просмотра схемы в реальном времени.

**Заключение.** Искусственный интеллект является одним из наиболее спорных и сложно оцениваемых решений инженерной мысли XXI веков. Интенсивное развитие цифровой экономики и технологий искусственного интеллекта в ближайшие 10 лет окажет неизбежное влияние на воспроизводство корпоративного человеческого капитала,

ориентируя его на подготовку к эффективному взаимодействию с достижениями научно-технического прогресса, формирование новых компетенций, что позволит обеспечить лидерство России.

**Список используемых источников:**

1. IBM Watson Talent - официальный сайт: <https://www.ibm.com/consulting/talent-management> (дата обращения 10.10.2023)
2. Шестакова И.Г. Человеческий капитал в цифровую эпоху /И.Г. Шестакова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. -№1. -2018. С. 56-63.
3. Гражданкина Л.Ю. Особенности воспроизводства человеческого капитала в условиях инновационного развития современного российского общества/ Л.Ю. Гражданкина, В.В. Горбунова // Фундаментальные исследования. -2019. -№ 7 -С. 42-46

УДК 332.145

*Боле Е.С.*

Омский государственный университет путей и сообщения

**АНАЛИЗ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ С  
2020 ПО 2030 ГОДЫ**

*Аннотация.* В статье рассматривается научно-техническое развитие Омской области, обозначенное в стратегии социально-экономического развития. Анализируются показатели, поставленные для достижения ключевых стратегических целей.

*Ключевые слова:* научно-техническое развитие, ключевые показатели, инновации.

*Bole E.S.*

Omsk State University of Railways and Communications

**ANALYSIS OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL DEVELOPMENT OF THE OMSK  
REGION FROM 2020 TO 2030**

*Abstract.* The article examines the scientific and technological development of the Omsk region, outlined in the strategy of socio-economic development. The indicators set to achieve key strategic goals are analyzed.

*Keywords:* scientific and technological development, key indicators, innovation.

Анализ технического развития Омской области проведен на основе Стратегии развития Омской области, так как этот документ был разработан и принят для того, чтобы Омская область развивалась в заданных ключевых направлениях, а это одно из них. Документ разработан опираясь на Федеральные законы, методические рекомендации и положения Единого плана по достижению национальных целей. Стратегия была принята 12.10.2022 правительством Омской области - постановление №543-п «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года». В этом документе обозначено текущее положение дел в Омской области, представлены и описаны направления развития всех значимых и важных отраслей промышленности, экономики и социальных сфер.

В статье проанализировано научно-техническое развитие Омской области, как один из способов достижения ключевой цели, указанной в документе, а именно конкурентоспособности Омской области [1, с. 21-22].

Достижению этой цели поспособствует решение стратегической задачи по “Развитию науки и наукоемких отраслей, наращиванию научно-исследовательского потенциала региона за счет кооперации образовательных, научно-исследовательских организаций и организаций реального сектора экономики” [1, с. 22].

Целевые показатели, которых необходимо достичь для решения этой задачи, следующие:

1. Доля исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности исследователей, %;
2. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте, %;
3. Внутренние затраты на исследования и разработки, млрд. рублей;
4. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, %;
5. Уровень инновационной активности организаций, %;
6. Количество полученных патентов за год, единиц.

Значения целевых показатели приведены в таблице 1.

Таблица 1

Значения целевых показателей научного технического развития региона

№	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	48,5	49,0	49,5	50,0	50,5	51,0	51,5	52,0	52,3	52,5	53,0
2	20,7	20,8	20,8	20,9	21,1	21,3	21,6	21,9	22,2	22,6	23,0
3	5,7	6,0	6,3	6,5	6,7	6,8	7,0	7,2	7,4	7,6	7,8
4	25,1	25,6	26	25,2	25,2	25,3	25,3	25,4	25,4	25,5	25,5
5	10,5	10,8	11,2	10,5	10,6	10,7	10,7	10,8	10,8	10,9	10,9
6	255	228	230	232	234	237	239	242	244	247	249

Показатель «Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций» необходим для того, чтоб можно было понять, какой процент организаций занимается технологическими инновациями. Этот показатель был утвержден приказом Росстата от 20.12.2019 N 788.

Можно сказать, что организации, осуществлявшие технологические инновации, это такие организации, “которые в своей деятельности вводят новые или совершенствуют методы производства и разработки; логистики, поставок и распределения; обработки и передачи информации; ведения бизнеса, корпоративного управления; бухгалтерского и финансового учета; управления трудовыми ресурсами, маркетинговые методы продвижения, представления и ценообразования товаров; практики деловых отношений и внешних связей. Организации, которые ведут инновационную деятельность – вся исследовательская (исследования и разработки), финансовая и коммерческая деятельность, направленная на создание новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), значительно отличающихся от продуктов)” [2, с. 3-4]. В приказе не указано, что значит «значительно отличающийся от продукта, производившегося ранее» и как правильно измерить эти значительные изменения.

В 2022 году этот показатель составлял 26%, что выше среднего показателя по России – 22,8%, первый показатель в СФО. По «Уровню инновационной активности организаций» Омская область занимает 3-е место по СФО (1 – Томская область, 2 – Алтайский край). Средний показатель СФО 9,2%, что ниже по стране – 11%. Данный показатель вырос на 0,4% по сравнению с предыдущим годом.

Основываясь на данных Росстата можно посчитать темп прироста показателя, тогда получается следующее: 2020 г – 27,4%, 2021 г – 2%, 2022 г – 1,6%, 2023 г – -3,1%, 2024 г – 0%, 2025 г – 0,4%, 2026 г – 0%, 2027 г – 0,4%, 2028 г – 0%, 2029 г – 0,4%, 2030 г – 0%.

Показатель для Омской области приведены на рисунке 1.

Показатели 3, 4 и 5 представлены фактическими данными в период с 2020 по 2022 год, т.к. информация по ним уже собрана и находится в открытом доступе. Остальные

показатели представлены фактическими данными только в 2020 году, остальное – это планируемые показатели.

Логично предположить, что резкий скачок в 2020 году (повышение на 5,4%) связан с новой методикой оценки данного показателя (приказ Росстата от 21 февраля 2013 г. N 70). Для периода с 2020 по 2022 средний прирост показателя составил 29,9%, если не учитывать в расчете 2020 год с приростом в 27,4%, предположительно связанный с новой методикой расчета, то мы получим средний прирост в 2,8%, это в любом случае больше, чем при достижении прописанных целевых показателей.

Аналогичная ситуация связана и с показателем «Уровень инновационной активности организаций». Его фактический прирост в 2020 году составил 2,6%, а в 2021 году 3,5%. На планируемый период с средним темпом прироста этого показателя составляет всего 0,5%. То есть за 10 лет этот показатель планируют увеличить лишь на 0,4%.

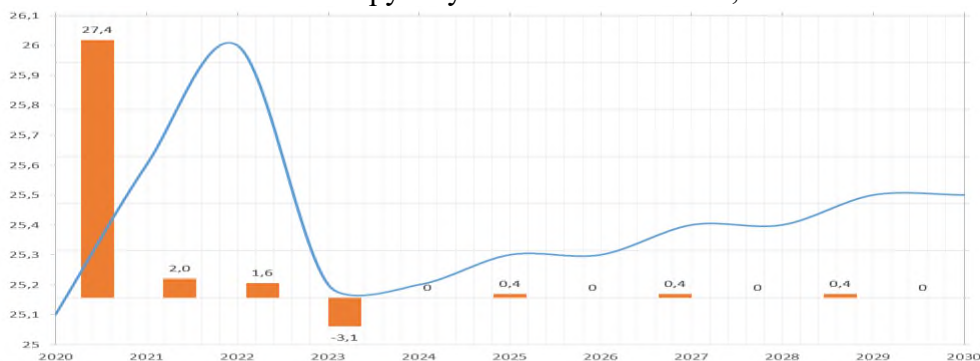


Рис. 1. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций и их прирост

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте будет увеличена на 2,3%, средний прирост в период 2023-2030 год составляет 1,3%.

Внутренние затраты на исследования и разработки вырастут на 2,1 млрд. руб., средний прирост в период 2023-2030 год составляет 2,7%. А количество полученных патентов за год должно составлять 249 единиц, средний прирост в период 2023-2030 год составляет 1%. Для расчета среднего прироста был выбран период только с планируемыми целевыми показателями.

В ходе данного исследования было проанализировано научно-техническое развитие Омской области. Достижение перечисленных целевых показателей должно способствовать решению стратегической задачи по развитию науки и наукоемких отраслей, что в свою очередь будет способствовать достижению одной из ключевых целей Стратегии.

Предположительно такой скромный темп роста и такая разница между имеющимися и планируемыми показателями не будет эффективно способствовать научно-техническому развитию региона. Возможно в будущем следует скорректировать целевые показатели, учитывая свежие статистические данные и изменившееся положение дел в стране и регионе. Один из вариантов, способствующих научно-техническому развитию, это дополнительные налоговые льготы для организаций, которые осуществляют технологические инновации, создание региональных программ по поддержке таких организаций и т.п. Заметим, что Стратегия была принята в 2022 году, и данные за 2021 и 2022 год невозможно было учесть при оценке и расчете показателей.

#### **Список используемых источников:**

1. Омская область. Постановления. О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года : постановление Правительства Омской области от 12.10.2022 N 543-п (ред. от 22.03.2023) "О Стратегии социально-экономического развития Омской

области до 2030 года" / Омск, 2022 // Доступ из Консультант Плюс (дата обращения: 13.11.2023). —Текст : электронный.

2. Минэкономразвития России. Приказы. Приказ Росстата от 20.12.2019 N 788 (ред. от 18.12.2020) "Об утверждении методики расчета показателя "Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций" / Москва, 2019 // Доступ из Консультант Плюс (дата обращения: 13.11.2023). — Текст : электронный.

УДК 334.7

*Дроздов Д.О.*

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (г. Омск)  
*Научный руководитель: Миллер А.Е.*

### **ИССЛЕДОВАНИЕ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К УСТОЙЧИВОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация.* Статья акцентирует внимание на исследованиях, связанных с обоснованием научных подходов к устойчивости технологического развития. Рассматриваются основные методологические подходы, оценивается их содержание и целевая направленность на достижение устойчивости технологического развития. Раскрыта процедурная последовательность использования инструментального подхода для достижения устойчивости технологического развития. Выявлено и обосновано влияние инструментального подхода на устойчивость технологического развития.

**Ключевые слова:** технологическое развитие, устойчивость, научные подходы

*Drozдов D.O.*

Dostoevsky Omsk State University (Omsk)  
*Scientific supervisor: Miller A.E.*

### **RESEARCH OF SCIENTIFIC APPROACHES TO THE SUSTAINABILITY OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT**

*Abstract.* The article focuses on research related to the substantiation of scientific approaches to the sustainability of technological development. The main methodological approaches are considered, their content and target orientation towards achieving the sustainability of technological development are evaluated. The procedural sequence of using the instrumental approach to achieve the sustainability of technological development is disclosed. The influence of the instrumental approach on the sustainability of technological development is revealed and justified.

**Keywords:** technological development, sustainability, scientific approaches

Современные промышленные предприятия следует рассматривать как сложные организационно-экономические системы, включающие одновременное функционирование большого числа различных производственных процессов. Большинство решаемых промышленными предприятиями производственных задач, ориентированы на его развитие в целом, и технологическое, в частности. Практика деятельности промышленных предприятий указывает на необходимость всестороннего исследования ключевых подходов к выявлению и обоснованию устойчивости технологического развития.

Основными методологическими подходами, ориентированные для исследования устойчивости технологического развития являются системный и процессный, которые опираются на фундаментальные принципы общей теории систем, теории организации. Кроме этого, в качестве научных методов исследования заявленной предметной области, следует рассматривать интеграционно-реляционный и сценарный подходы.

Целесообразность использования интеграционно-реляционного подхода в достижении устойчивости технологического развития объясняется следующими положениями: 1) существуют предпосылки создания благоприятных условий для осуществления деятельности в сферах влияния субъектов процесса обеспечения устойчивости технологического развития; 2) наличие общих и специальных функций регулирования процессов [1, с. 135] интеграционно-реляционного взаимодействия субъектов технологического развития; 3) процессы интеграционно-реляционного взаимодействия субъектов технологического развития целесообразно разбивать на ряд этапов, присущих различным ее стадиям; 4) наличие реальной возможности проведения оперативного мониторинга изменений в процессе интеграционно-реляционного взаимодействия субъектов технологического развития.

Сценарный подход позволяет сформировать набор вариантов действий в форме алгоритмической последовательности задач, которые с ожидаемой вероятностью могут привести к искомому либо прогнозируемому конечному результату. Сценарный подход позволяет прогнозировать варианты соединения промышленных, образовательных и научных ресурсов на основе различных интересов собственников ресурсов, иницирующих сигналы о необходимости обеспечения устойчивости технологического развития конкретных промышленных предприятий или их групп, объединенных по отраслевому признаку. При этом варьирование различных сочетаний ресурсов, их целей и ролевых акцентов направлено на имитационное моделирование сложных процессов реализации процессов устойчивости технологического развития. Опираясь на сценарный подход, можно предложить основные сценарии формирования вариантов достижения устойчивости технологического развития промышленных предприятий в соответствии с инициатором (региональные органы исполнительной власти, производственные, образовательные, научные, инфраструктурные организации), критериями выбора технологий, ожидаемыми результатами при четком определении ролей всех субъектов технологического развития.

Проведенные исследования показали, что результативность производственных процессов и функционирование основных систем хозяйствующих субъектов находятся в прямой зависимости от состояния и уровня развития инструментальной базы, что соответствует аналитическим данным производственной деятельности [2, с. 16-24]. Процесс достижения устойчивости технологического развития обеспечивается определенным набором инструментов, сложившимся множеством средств и возможностей, позволяющим реализовывать многовариантность достижения поставленных целей [3, с. 36-45].

В процессе построения элементной базы инструментов достижения устойчивости технологического развития наиболее применим инструментальный подход, содержание которого состоит в определении перечня инструментов, разработке процедур и регламентов применения инструментов в целях реализации поставленных задач и получения реального результата. Инструментальный подход соотносительно к достижению устойчивости технологического развития осуществляется согласно направленности, отраженной на рисунке 1. В первом случае, достижение устойчивости технологического развития является инструментом субъекта технологического развития, ориентированного на выполнение его целевой направленности и повышение показателей деятельности промышленного предприятия. Во втором случае, субъект технологического развития оснащается необходимыми инструментами в целях реализации функциональной направленности по достижению устойчивости технологического развития, разрабатываются процедуры и регламенты, методический набор инструментов для вариантного отбора.



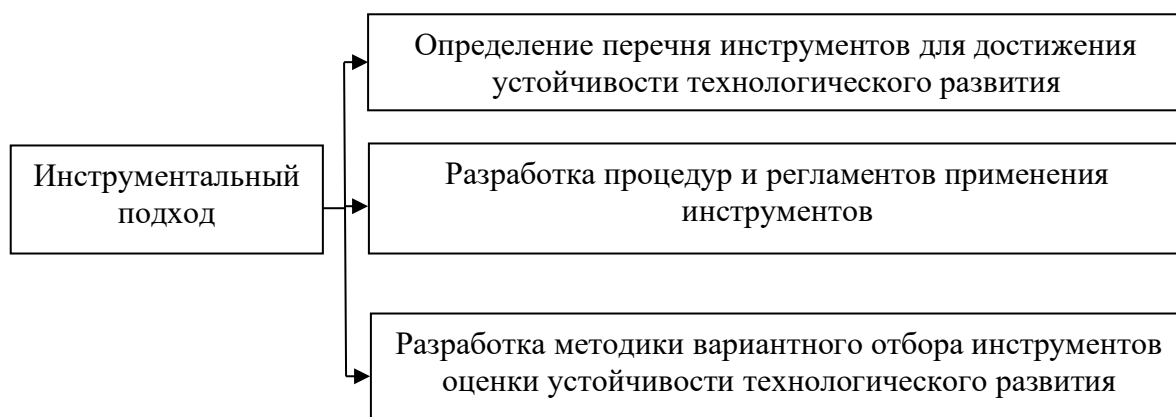


Рис. 1. Процедурная последовательность использования инструментального подхода для достижения устойчивости технологического развития

На основе информации, приведенной на рисунке 2, раскрыто влияние инструментального подхода на устойчивость технологического развития, основанное на интеграции между прогнозируемыми и реально полученными результатами. Ключевая значимость инструментального подхода состоит в возможности реального достижения устойчивости технологического развития посредством использования определенных инструментальных средств. К отличительным особенностям инструментального подхода следует отнести нормативность инструментов, а также методическая последовательность их выбора применительно к сформулированной цели и установленным задачам. Приведенные особенности соответствуют требованиям технологизации производственного процесса в сочетании с инструментальностью достижения устойчивости технологического развития промышленного предприятия.

Основываясь на принципах теории инструментальных систем в контексте инструментального подхода, появляется возможность выявления внутреннего содержания имеющегося перечня инструментов для достижения устойчивости технологического развития. В соответствии с этим, под перечнем инструментов достижения устойчивости технологического развития следует подразумевать множество скоординированных инструментов, которые при определенном сочетании, скомбинированные соответствующим образом, в соответствии с заданным методическим алгоритмом, позволяют получить реальный результат и в полной мере выполнить поставленные перед промышленным предприятием цели и функции.

В процессе формирования перечня инструментов для достижения устойчивости технологического развития следует соблюдать определенные условия:

1. Инструменты должны обязательно ориентированы на получение реального результата, выполнения поставленных задач, способствовать повышению эффективности деятельности промышленного предприятия (условие целесообразности перечня инструментов для достижения устойчивости технологического развития).

2. Инструменты должны иметь целевую направленность при достижении устойчивости технологического развития. Иными словами, являться источником информации о состоянии технологического развития, позволяющему своевременно принимать решения о мерах, устраняющих возможные препятствия (условие целенаправленности).

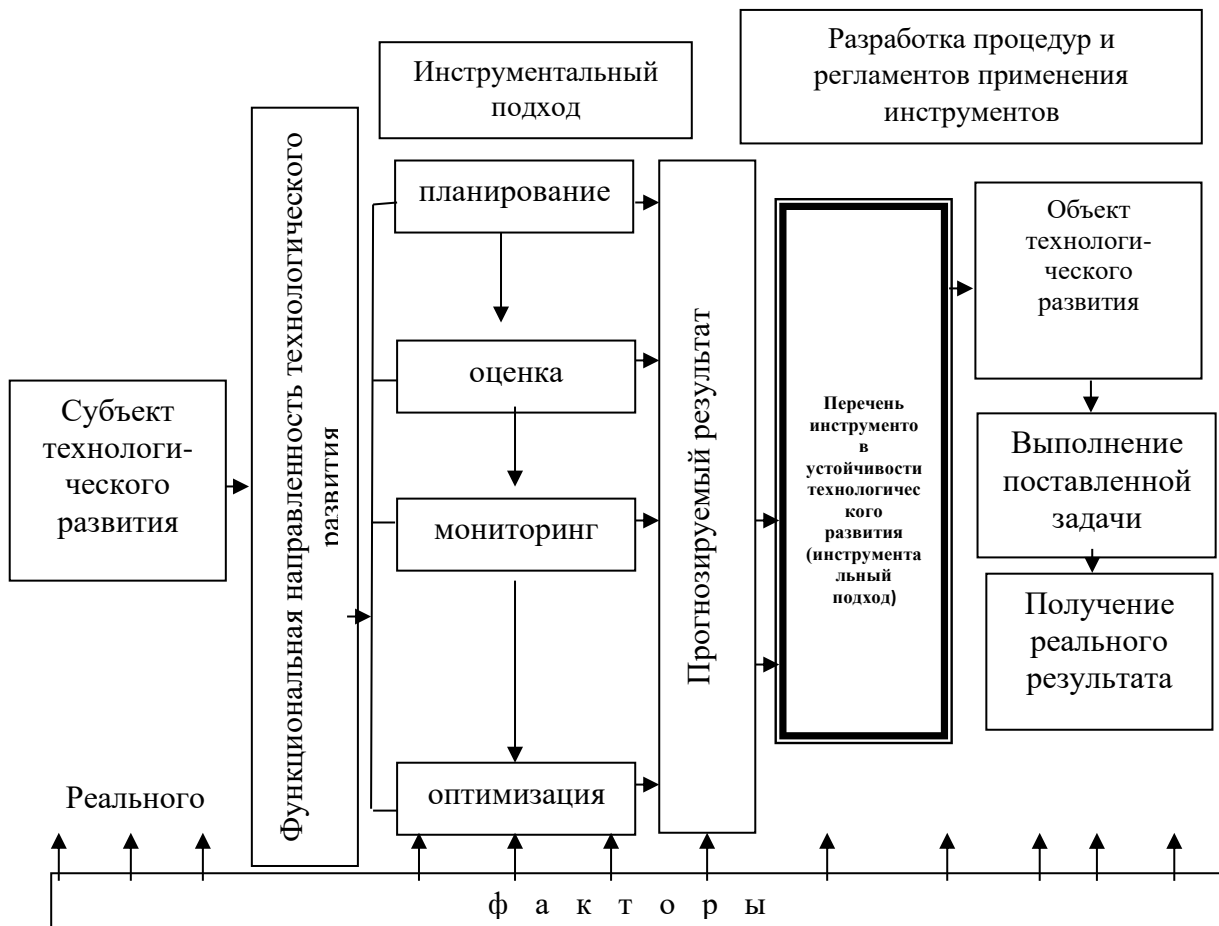


Рис. 2. Влияние инструментального подхода на устойчивость технологического развития

3. Инструменты должны способствовать реализации всего набора возможностей достижения устойчивости технологического развития, ориентированы на выполнение конкретных задач (условие целесообразности).

4. Должна быть обеспечена тесная взаимосвязь всего множества инструментов, их применение – систематическим (условие функциональной направленности и системности).

5. При формировании перечня инструментов необходимо учитывать влияние факторов внутренней и внешней среды промышленного предприятия, обеспечивать своевременную адаптацию к ним (условие адаптивности и универсальности).

6. Перечень инструментов достижения устойчивости технологического развития должен быть простым в применении в практике производственной деятельности промышленного предприятия. Он должен содержать минимальное необходимое, но достаточное множество инструментов (условие достаточности).

Инструментальный подход позволяет получить принципиально новые результаты в исследовании процессов устойчивости технологического развития промышленного предприятия. Содержание инструментального подхода заключается в обосновании процедур, регламентов, алгоритмов использования множества инструментов для достижения заданных целей и определенных задач достижения устойчивости технологического развития. Инструментальный подход отличает четко определенные направления его реализации (формирование системы инструментов устойчивости технологического развития, разработка требований и правил использования инструментов устойчивости технологического развития, создание методики вариантного выбора инструментов устойчивости технологического развития). Он позволяет: дать теоретико-методологическое обоснование сущности системы инструментов устойчивости

технологического развития промышленных предприятий; обеспечить выполнение условий, предъявляемых к методическому инструментарию устойчивости технологического развития (целесообразность системы инструментов, целостность, функциональная последовательность и системность, адаптивность и гибкость, рациональное количество инструментов); синтезировать влияние макро и микрофакторов; дать экономическую оценку комплексного результата устойчивости технологического развития промышленных предприятий.

**Список используемых источников:**

1. Миллер А.Е. Оценка состояния и развития производственных технологий в обрабатывающей промышленности / А.Е. Миллер, Т.И. Реутова - Текст : непосредственный // Вестник СибАДИ. – 2018. Т. 15 – № 1 (59). - С. 132-140.
2. Миллер А.Е. Трансформация ESG-инструментария оценки устойчивого развития / А.Е. Миллер, Л.М. Давиденко - Текст : непосредственный // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2023. – Т. 21, № 1. – С. 16–24.
3. Асташова Е.А. Методический подход к оценке устойчивого развития предприятий АПК / Е.А. Асташова, А.Е. Миллер - Текст : непосредственный // АПК: Экономика, управление. – 2023. – № 5. – (Экономический механизм хозяйствования). – С. 36-45.

УДК 346.26

**Ибрагимова З.А.**

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»*

## **РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

***Аннотация.** В то время как государственное вмешательство может играть значительную роль в прогрессе стран, предпринимательство является движущей силой устойчивого роста и развития региональных экономических систем. Автором предпринята попытка рассмотреть роль предпринимательского потенциала в развитии региональных экономических систем. Сделан вывод, что некоторые теоретические, практические аспекты по влиянию предпринимательской мотивации, управленческих компетенций, предпринимательских способностей, социальных компетенций индивидуумов на развитие региональных экономических систем требуют серьезных научных исследований.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательский потенциал, регион, экономические системы, региональные экономические системы*

**Ibragimova Z.A.**

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Dagestan State University»*

## **THE ROLE OF INTERNAL FINANCIAL CONTROL THE ROLE OF INTERNAL FINANCIAL CONTROL IN PREVENTING FRAUD**

***Abstract.** While government intervention can play a significant role in the progress of countries, entrepreneurship is a driving force for sustainable growth and development of regional economic systems. The author made an attempt to consider the role of entrepreneurial potential in the development of regional economic systems. It is concluded that some theoretical, practical*

*aspects on the impact of entrepreneurial motivation, managerial competencies, entrepreneurial abilities, social competencies of individuals on the development of regional economic systems require serious scientific research.*

**Keywords:** *entrepreneurship, entrepreneurial potential, region, economic systems, regional economic systems*

Субъекты экономики, обладающие предпринимательским потенциалом, активно участвуют в формировании валового внутреннего продукта и тем самым придают импульс развитию региональным экономическим системам, которые представляют собой экономическую среду или область, охватывающие конкретные географические регионы, характеризующиеся экономической активностью, взаимодействием и влиянием различных факторов.

Предпринимательство, осуществляемое на территориях регионов, можно трактовать как суждение людей об идеях, планах и проектах, которые обещают прибыль в неопределенное время. Его влияние заключается в создании и передаче информации, социальной координации и динамичном процессе выявления и решения проблем человека.

Предпринимательство признают драйвером роста экономики России, а предпринимательский потенциал, которым обладают граждане нашей страны, способствует устойчивому развитию экономической системы на макро-, мезо- и микроуровнях.

Устойчивое развитие – это расширение диапазона предпринимательских альтернатив для людей, а устойчивый рост – это фаза устойчивого развития, которая зависит от экономии средств на финансирование все более капиталоемких производственных структур.

Ужесточение экономических санкций со стороны недружественных стран усложнило бизнес-среду, в которой осуществляют свою деятельность предприниматели. В связи с этим появилась необходимость в исследовательских работах по предпринимательству, сбережениям и институциональному устройству. Президентом РФ ставится задача по обеспечению устойчивого роста экономики страны и развития региональных экономических систем. Важно отметить, что для того, чтобы лучше понять механизм устойчивого роста и развития, следует все усилия направить на исследования предпринимательства, предпринимательского потенциала. Именно творческий и координирующий элемент предпринимательства формирует экономическое развитие. Кроме того, устойчивость роста и развития зависит от наличия благоприятной институциональной среды, в которой предпринимательство ведет свой бизнес, координирует свои действия и ищет пути решения проблем.

Предпринимательский потенциал дает импульс развитию региональному потенциалу. Именно активность предпринимателей, их желание достигать конкретных целей и результатов является одним из условий устойчивости региональных экономических систем.

Г.А. Минов определяет предпринимательский потенциал как совокупность, набор индивидуально-психологических качеств человека, необходимых для успешной предпринимательской деятельности [1]. Несколько шире это понятие трактует Е.Е. Колчанова, делая вывод, что предпринимательский потенциал – это совокупность различных (актуализированных и резервных) способностей, умений и знаний человека, действующего в условиях экономической свободы, которая создает внешнюю и внутреннюю организационно-экономическую среду, обеспечивающую возможности реализации инновационных способностей человека [2].

В целях нашего исследования под предпринимательским потенциалом мы будем понимать совокупность знаний, навыков, ресурсов, и характеристик личности, которые позволяют человеку успешно заниматься предпринимательской деятельностью. Этот потенциал включает в себя способности к предпринимательству, умение принимать риски, организаторские и управленческие навыки, а также мотивацию и настойчивость. Он может

проявляться в способности создавать и развивать бизнес, находить новые решения и возможности на рынке, а также эффективно управлять ресурсами.

Предпринимательский потенциал включает четыре основных измерения (предпринимательская мотивация, управленческие компетенции, предпринимательские способности, социальные компетенции) и играет важную роль в развитии региональной экономики. Например, оказывает содействие росту малого и среднего бизнеса, что приводит к увеличению числа рабочих мест. Предприниматели с выдающимися предпринимательскими способностями часто являются источниками инноваций и новых технологий. Они могут внедрять новые идеи и подходы, что способствует развитию отраслей и повышению конкурентоспособности региона. Регионы с развитым предпринимательским потенциалом могут привлекать больше инвестиций, поскольку инвесторы видят перспективы для развития своего бизнеса в этом регионе. Люди, мотивированные на предпринимательство, вносят вклад в развитие образовательных и инфраструктурных проектов, что улучшает качество жизни и делает регион более привлекательным для жителей и бизнеса.

Активизация предпринимательства рассматривается как важнейший фактор экономического, социального развития, самозанятости, технологического и инновационного прогресса. Благодаря активности предпринимателей, созданию ими новых предприятий, решаются проблемы российской экономики, а именно создаются новые рабочие места, формируется конкурентная среда, развитие получают инновации. Творческий процесс по поиску новых идей и внедрение их в производство способствует экономическому росту и развитию инновационного потенциала региона и страны в целом.

На деятельность экономических субъектов влияет множество факторов. Даже на наличие высокой мотивационной активности порой предприниматели вынуждены прекратить свой бизнес (табл. 1). Так, например, начало пандемии коронавирусной инфекции, возникшей в 2020 году, спровоцировало приостановление деятельности организаций во многих секторах экономики. Данные свидетельствуют, что количество предприятий на конец 2021 года по сравнению с предыдущим периодом сократилось, в ЦФО на 12,62%, в СКФО на 3,88%. Что очень важно, такая отрицательная динамика наблюдается с 2015 года. Лидером по этому показателю в ЦФО оказался город Москва (8,22%). В СКФО существенное сокращений предприятий наблюдалось в Ставропольском крае (на 7,89%).

Таблица 1

Число предприятий и организаций (на конец года) [3]

Субъекты РФ	2010	2015	2019	2020	2021
<b>Российская Федерация</b>	<b>4 823 304</b>	<b>5 043 553</b>	<b>3 826 895</b>	<b>517 446</b>	<b>3 345 117</b>
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>1 870 987</b>	<b>1 930 934</b>	<b>1 344 867</b>	<b>1 291 916</b>	<b>1 128 834</b>
Белгородская область	32 748	37 331	33 161	30 152	27 528
Брянская область	21 810	22 723	17 980	16 603	15 554
Владимирская область	35 952	35 718	29 742	27 527	26 076
Воронежская область	52 941	58 568	49 434	46 173	43 802
Ивановская область	32 341	35 612	27 603	25 839	24 866
Калужская область	27 135	28 634	24 032	23 046	22 082
Костромская область	17 407	17 836	14 076	13 428	13 235
Курская область	23 130	25 085	20 017	19 112	18 818
Липецкая область	21 902	22 283	20 015	19 704	18 884
Московская область	224 181	259 804	207 485	192 674	188 323
Орловская область	16 509	16 928	12 797	12 416	12 097
Рязанская область	33 642	33 873	26 174	24 274	23 381
Смоленская область	25 578	27 754	27 251	25 002	24 211
Тамбовская область	19 063	18 414	16 022	15 057	14 114
Тверская область	42 301	36 149	30 759	29 216	27 895
Тульская область	37 821	35 991	31 459	27 483	25 721

Ярославская область	45 021	46 924	36 546	33 752	32 849
г. Москва	1 161 505	1 171 307	720 314	620 458	569 398
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>129 687</b>	<b>138 169</b>	<b>111 723</b>	<b>107 000</b>	<b>102 852</b>
Республика Дагестан	28 034	34 012	30 896	29 818	29 141
Республика Ингушетия	4 004	5 576	5 378	5 256	5 326
Кабардино-Балкарская Республика	12 149	12 593	11 315	10 015	9 943
Карачаево-Черкесская Республика	6 716	7 088	6 542	6 007	5 690
Республика Северная Осетия – Алания	11 401	11 112	9 346	9 014	8 814
Чеченская Республика	10 108	9 876	10 178	9 515	9 511
Ставропольский край	57 275	57 912	38 068	37 375	34 427

Сегодня наблюдается снижение роли предпринимательского сектора в экономическом развитии России и региональных экономических систем. Причина тому – неуверенность в завтрашнем дне. Данные об индексе предпринимательской уверенности свидетельствуют, что в добывающих производствах наблюдается его снижение относительно мая 2023 г. на 0,3 п.п. до 2,5%. В июне 2022 г. индекс был на уровне (-1,3%). В обрабатывающем секторе этот показатель показал рост относительно мая 2023 г. на 0,1 п.п. до 4,5%. В июне предыдущего года – (-6,5%) (рис. 1).

**Индекс предпринимательской уверенности (с учетом сезонной корректировки), %**



Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в России, в % [4]

Междисциплинарные исследования процесса предпринимательства обращают внимание на значимость его развития как важнейшего фактора экономического роста, активизации самозанятости, индустриального и инновационного прогресса. Спустя, более, чем восемьдесят лет после первых работ экономиста Й. Шумпетера (1934 г.) исследования предпринимательства становятся более стабильной областью с собственными теоретическими, эмпирическими и методологическими дискуссиями. Вместе с тем, остаются некоторые теоретические, практические аспекты, которые требуют проведения более серьезных научных изысканий, например, объяснения влияния предпринимательской мотивации, управленческих компетенций, предпринимательских способностей, социальных компетенций индивидуумов на развитие региональных экономических систем.

#### **Список используемых источников:**

1. Минов, Г. А. Теоретические аспекты применения понятия «предпринимательский потенциал» в современных условиях / Г. А. Минов // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2011. – № 5. – С. 2. – Текст : непосредственный.
2. Колчанова, Е.Е. Предпринимательский потенциал персонала: понятие и эволюция концепций / Е.Е. Колчанова // Аграрный вестник Урала. – 2011. – № 7 (86). – С. 74-77. – Текст : непосредственный.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с. – Текст : непосредственный.

4. Росстат: сайт – URL : [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/102\\_28-06-2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/102_28-06-2023.pdf). - Текст : электронный.

УДК 338.24

**Иваненко О.Б.**

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

## **РОЛЬ И МЕСТО ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

***Аннотация.** В статье проанализирована роль и место диагностики финансового состояния в системе антикризисного управления предприятием. Сделан вывод о значимости диагностики финансового состояния в процессе антикризисного управления. На основании результатов исследования предложен алгоритм антикризисного управления предприятием с использованием диагностики показателей финансового состояния.*

***Ключевые слова:** антикризисное управление, финансовое состояние компании, финансовая устойчивость*

**Ivanenko O.B.**

Financial University (Omsk)

## **ROLE AND PLACE OF FINANCIAL STATUS DIAGNOSTICS IN THE ENTERPRISE ANTI-CRISIS MANAGEMENT SYSTEM**

***Abstract.** The article analyzes the role and place of diagnosing the financial condition in the system of anti-crisis management of an enterprise. A conclusion is drawn about the importance of diagnosing the financial condition in the process of crisis management. Based on the results of the study, an algorithm for anti-crisis enterprise management using diagnostics of financial condition indicators is proposed.*

***Keywords:** crisis management, financial condition of the company, financial stability*

В современных условиях эффективное управление кризисными явлениями, совершенствование функционирования организаций различных форм собственности обеспечивает устойчивое развитие российской экономики и отдельных предприятий. На данный момент не осталось ни одного предприятия, которого не затронули бы кризисные явления, поэтому возникает необходимость внедрения антикризисного финансового управления в общей системе управления предприятием.

Антикризисное управление является следствием потребности в финансовом оздоровлении организаций, осуществляющих деятельность в изменчивой, нестабильной среде. Эффективное антикризисное управление способно в течение достаточно продолжительного времени обеспечивать финансовую устойчивость компаний, поддерживать конкурентоспособность.

Диагностика финансового состояния играет важнейшую роль в системе антикризисного управления, поскольку, осуществляя данный процесс заблаговременно, руководство предприятия способно реализовать защитные мероприятия для избегания или смягчения последствий кризиса.

Диагностика финансового состояния позволяет предвидеть наступление определенных кризисов, слабые места в деятельности предприятия, которые могут быть особенно подвержены последствиям кризисных ситуаций, и создать комплекс

мероприятий, внедренных в общую систему антикризисного управления, по улучшению финансового состояния и отдельных его элементов, ликвидации и смягчению негативных последствий кризисных ситуаций.

Цель исследования заключается в определении роли диагностики финансового состояния в системе антикризисного управления.

Объектом исследования выступило антикризисное управление, предметом исследования – диагностика финансового состояния предприятия в системе антикризисного управления.

Проблематике антикризисного управления посвящены труды отечественных и зарубежных исследователей, таких как В.Ю. Синявин, И.А. Бланк, Н.С. Пласкова, И.Г. Ильющенко, В.И. Жмачинский, О.Ю. Дягель, Р.Ф. Литлджон, Т.Дж. Кэш и Дж.Р. Даулинг и др.

Вместе с тем, несмотря на многочисленные исследования на данный момент нет единого подхода к определению сущности антикризисного управления. Так, С. В. Слепокуров оценивает антикризисное управление как составную часть финансового менеджмента на предприятии, которая в условиях финансового кризиса выполняет профилактическую функцию, диагностику состояния организации и осуществление мер по восстановлению финансового положения [3].

По мнению В. Ю. Синявина антикризисное управление представляет собой систему мер по управлению социальным и экономическим оздоровлением в области финансово-хозяйственной деятельности [1].

По нашему мнению, наиболее верным и точным определением является утверждение И. А. Бланка о том, что антикризисное управление представляет из себя единую систему взаимосвязанных методов и приемов по управлению организаций, которые применяются для предупреждения, а также ликвидации кризисных ситуаций, оказывающих отрицательное влияние на деятельность предприятия, при этом комплекс мер имеет превентивный характер [2].

Цель антикризисного управления заключается в создании и осуществлении мер для определения и ликвидации наиболее критических направлений, имеющих негативные последствия для организации. Своевременное обнаружение причин и симптомов кризисной ситуации, оперативная реакция на предотвращение неблагоприятных последствий непосредственно влияют на эффективность антикризисного управления.

Одним из способов профилактики кризиса, является его ранняя диагностика, а поскольку одним из важных условий существования и успешной деятельности любого бизнеса является наличие у него средств, то важным пунктом антикризисного управления является диагностика финансового состояния предприятия. Диагностика финансового состояния предприятия позволяет идентифицировать финансовую ситуацию, состояние организации, оценить запасы имеющихся ресурсов, качество финансового состояния, причины ухудшения или улучшения ситуации, таким образом, устанавливая «диагноз» предприятия. В результате анализа динамики абсолютных и относительных финансовых показателей формируются рекомендации, связанные с улучшением финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

В этом ключе понятие «финансовое состояние предприятия» имеет сходство с понятием «антикризисное управление». В частности, оба понятия предполагают устойчивое развитие предприятия, несмотря на внешние или внутренние негативные факторы, и способность предприятия развиваться. Подобная схожесть понятий говорит о значимости диагностики финансового состояния в процессе антикризисного управления.

Финансовое состояние организации, выражая потенциал предприятия, уровень его конкурентоспособности, степень удовлетворения экономических интересов заинтересованных сторон предприятия, служит одной из основных характеристик его деятельности при взаимодействии с внешней средой. Определение отклонений



финансового состояния от нормы позволяет эффективней управлять деятельностью предприятия и обеспечивать стабильное финансовое положение.

Диагностика финансового состояния, представляя совокупность подходов и методов оценки реального состояния предприятия, выявления факторов для последующего развития, является не только одним из методов процесса антикризисного управления, позволяющем выявить кризисные явления на предприятии на очень ранней стадии, но и дает информационную базу для принятия антикризисных решений и построения программ антикризисного управления.

Внедрение диагностики финансовых показателей в рамки комплексного плана антикризисного управления может быть осуществлена поэтапно (рис. 1).



Рис. 1. Алгоритм антикризисного управления предприятием с использованием диагностики показателей финансового состояния

Таким образом, своевременная диагностика финансового состояния, при которой происходит постоянный сбор информации для анализа, через организацию системы антикризисных мероприятий способствует минимизации негативных последствий кризисных явлений. Предложенный алгоритм позволит рассчитывать на своевременное обнаружение кризисных явлений, гибкое и быстрое реагирование, направленное на их ликвидацию.

#### **Список используемых источников:**

1. Антикризисное управление организацией в рискогенном обществе / В. Ю. Синявин, В. Д. Дорофеев, С. В. Тактарова [и др.]. – Текст: непосредственный. – Пенза : Пензенский государственный университет, 2018. – 196 с.
2. Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием /И.А. Бланк. – Текст: непосредственный. – Москва.: Эльга, 2006. – 672 с.
3. Слепокуров С.В. Экономическое содержание антикризисного управления финансами предприятий / С.В. Слепокуров. – Текст: непосредственный. // Вопросы современной науки и практики. – 2009. №7. – С. 175-180.

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

***Аннотация.** В статье рассмотрены компоненты, определяющие концептуальные основы управленческой отчетности: определение и пользователи управленческой отчетности, регулирование и форматы управленческой отчетности, периодичность составления и срок представления управленческой отчетности, принципы формирования управленческой отчетности и требования, предъявляемые к ней.*

***Ключевые слова:** управленческая отчетность, управленческий учет, принципы управленческой отчетности.*

**CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR MANAGEMENT REPORTING**

***Abstract.** The article discusses the components that define the conceptual foundations of management reporting: the definition and users of management reporting, regulation and formats of management reporting, the frequency of compilation and the deadline for submitting management reporting, the principles for the formation of management reporting and the requirements for it.*

***Keywords:** management reporting, management accounting, principles of management reporting.*

Управленческий учет в отечественной практике доказал свою эффективность и одним из ключевых его компонентов является управленческая отчетность. Основная задача управленческой отчетности – предоставить критически важную для эффективности бизнеса информацию руководству организации. Управленческая отчетность оказывает существенное влияние на качество бизнес-решений и поддерживает эффективную внутреннюю и внешнюю коммуникацию, является важным фактором устойчивого и успешного корпоративного управления. Отчетность относится к заключительному этапу любой учетной системы и является завершающей стадией учетного процесса.

Концептуальные основы управленческой отчетности включают следующие составляющие:

- определение управленческой отчетности;
- пользователи информации управленческой отчетности;
- регулирование порядка составления и представления управленческой отчетности;
- форматы управленческой отчетности;
- характер показателей, включаемых в формы управленческой отчетности;
- периодичность составления управленческой отчетности;
- срок представления управленческой отчетности;
- принципы формирования управленческой отчетности;
- требования, предъявляемые к управленческой отчетности.

Далее рассмотрим содержательное наполнение компонентного состава концепции управленческой отчетности.

Относительно определения управленческой отчетности, прежде всего отметим, что данный вопрос является весьма спорным. В экономической литературе различными авторами при раскрытии концептуальных положений отчетности, применяемой для целей

управления организацией, используются следующие термины: внутренняя бухгалтерская управленческая отчетность; внутрихозяйственная отчетность; управленческая отчетность; внутренняя бухгалтерская отчетность; бухгалтерская управленческая отчетность. Управленческая отчетность – это система учетно-аналитической информации, содержащейся в формах отчетности, представленная в виде совокупности учетных и расчетных показателей в определенном формате, сформированная в соответствии с внутренними регламентами организации, характеризующая внутреннюю и внешнюю среду организации в целом и (или) ее сегментов и оперативно удовлетворяющая информационные потребности внутренних пользователей информации [5]. В зарубежной практике под управленческой отчетностью понимается внутренняя, регулярная и стандартизированная отчетность перед высшим руководством компании [6].

Управленческая отчетность направлена на предоставление информации пользователям, на которых возложены управленческие задачи. Поскольку адресаты и их информационные потребности индивидуально различны, сами отчеты также сильно различаются. Основная цель управленческой отчетности — предоставить внутренним пользователям информацию, необходимую им для принятия управленческих решений [2]. Необходимо также принять во внимание, что информационные потребности пользователей различаются в зависимости от уровня управления, и уровень агрегирования должен быть соответствующим образом скорректирован. Это обеспечивается с точки зрения содержания и системы с помощью так называемой «пирамиды отчетов». Пирамида отчетности представляет структуру отчетности в компании, определяя содержание отчета и уровень агрегирования для соответствующего уровня управления [6].

Данные управленческой отчетности являются коммерческой тайной, и как следствие, определяются пользователи информации управленческой отчетности – только внутренние пользователи. Очевидно, что состав управленческой отчетности для руководителей различных уровней управления будет существенно отличаться. Например, для генерального директора представляются отчеты: отчет о продажах, отчет о незавершенном производстве, отчет о закупках, отчет о движении денежных средств. Для руководителя отдела сбыта из указанных форматов управленческих отчетов будут представлены отчет о продажах и отчет о движении денежных средств, для руководителя службы снабжения – отчет о незавершенном производстве, отчет о закупках и отчет о движении денежных средств, главному технологу – отчет о незавершенном производстве. Отчетность по функциям – этот тип отчетности обычно предназначен для руководства более высокого уровня. Отчетность по зонам ответственности – данный вид отчетности предоставляется руководителям и включает в себя только информацию, относящуюся к их обязанностям. Сравнительная отчетность – этот тип отчетности позволяет менеджерам сравнивать эффективность области или линейки продуктов за один период с другим или по сравнению с бюджетной информацией.

Относительно регулирования порядка составления и представления управленческой отчетности можно выделить однозначную позицию: управленческая отчетность составляется в соответствии с внутренними регламентами управленческого учета, разработанными в организации.

В управленческой отчетности отражаются фактически достигнутые и запланированные уровни показателей, показатели предыдущих периодов, которые позволяют оценить степень выполнения плановых значений и динамику развития организации, будущие плановые уровни показателей или информация, необходимая для определения этих показателей, поскольку целью управленческой отчетности является, в том числе, предоставление информации о тенденциях развития организации. Кроме того, в отчетности представляется как финансовая, так и нефинансовая информация – например, такая информация, как количество часов сверхурочной работы за период расчета заработной платы поможет руководству принять кадровые решения, чтобы свести к минимуму сверхурочную работу.

Определение того, как часто следует составлять управленческую отчетность зависит от информационных потребностей пользователей информации. При наличии данных с более высоким риском отчеты следует составлять чаще, чтобы позволить менеджерам сохранять контроль над своими операциями. Периодичность составления отдельных форм управленческой отчетности в зависимости от типа информации, представленной в соответствующей форме управленческого отчета может варьироваться: 1 день, 1 неделя, 1 декада, 1 месяц. Срок предоставления отчетности также устанавливается самой организацией исходя из информационных потребностей пользователей информации. При этом следует соблюдать требование оперативности и предоставление только соответствующей информации в краткой форме – следует включать только информацию, полезную для принятия решения (например, в отчете о платежах могут потребоваться только имя клиента/контактное имя, номер телефона и сумма к оплате, а не вся информация, содержащаяся в мастер-файл для этого клиента).

Актуальным представляется вопрос классификации форм управленческой отчетности. Классификационных признаков, по которым выделяются различные формы управленческой отчетности большое количество. Вследствие этого в рамках настоящей публикации не представляется возможным все их привести. Отметим, что наиболее полно классификация форм управленческой отчетности представлена в научном издании [4].

Ключевыми принципами формирования управленческой отчетности являются целесообразность, объективность и точность, сопоставимость, релевантность, достаточность, аналитичность, эффективность.

Принцип целесообразности означает, что информация, представленная в управленческой отчетности, должна соответствовать цели, ради которой она формируется. Прежде всего, управленческая отчетность, основанная на корпоративной стратегии, должна быть последовательно приведена в соответствие с требованиями получателей отчета. На основе анализа факторов стоимости должны быть разработаны ключевые показатели, а существующие должны быть пересмотрены с точки зрения их полезности [6].

Управленческая отчетность исключает содержание субъективных мнений и предвзятых оценок, степень погрешности не должна мешать принятию обоснованных управленческих решений – это особенность принципа объективности и точности.

Согласно принципу сопоставимости, информация в управленческой отчетности должна быть сопоставима по времени и отделам и обеспечивать возможность использования информации отчета для работы разных центров ответственности. Принцип обеспечивает постоянную сопоставимость показателей во времени и в совокупности.

Под принципом релевантности понимается существенность показателей отчетности с точки зрения поддержки принятия решений и контроля. Это означает, что для корпоративного управления и мониторинга достижения целей используются соответствующие показатели, значимые для конкретного управленческого решения.

Принцип достаточности означает, что информация в управленческой отчетности должна быть достаточной для принятия обоснованных управленческих решений на соответствующем уровне. В то же время недопустимо излишней информации в управленческой отчетности, чтобы не отвлекать внимание руководителей к информации, не имеющей отношения к управленческой ситуации или не связанной с ней.

Согласно принципу аналитичности, управленческая отчетность должна предоставлять возможность последующего анализа с минимальными затратами времени. Ключевые показатели по всей компании должны генерироваться на основе единых определений и правил агрегирования. Значимые сравнения возможны только в том случае, если данные определяются с течением времени с использованием одной и той же логики.

Под принципом эффективности понимается оптимальное соотношение затрат и выгод с точки зрения использования персонала и технологий. Для поддержания экономической

эффективности важно обеспечить прозрачность реальных затрат и фактического использования ресурсов.

Для того, чтобы управленческая отчетность реализовала свою целевую направленность, необходимо выполнение следующих основных требований (рис. 1).



Рис. 1. Требования к составлению управленческой отчетности

Последовательность формирования (группировки) управленческой информации включает:

1. Ввод первичной информации по оперативным данным.
2. Формирование промежуточных ведомостей и отчетов.
3. Финансовые формы управленческой отчетности [3].

Приведем примеры форм управленческой отчетности для целей управления организацией.

Управленческий баланс: структура отчета во многом повторяет бухгалтерский баланс, но степень детализации статей можно менять в зависимости от специфики или масштаба конкретного бизнеса. К примеру, запасы можно детализировать по видам товаров, контрагентов – по регионам [1].

Матричный баланс: форма матричного баланса – матрица с пассивами по горизонтали и активами по вертикали. Задача отчета – сопоставить активы и пассивы по ликвидности и срочности привлечения. Такая подача помогает понять, за счет каких пассивов формируется каждая статья активов, достаточно ли собственных источников финансирования, оборотных средств и есть ли негативные изменения за прошедший период [1].

Отчет о доходах и расходах: форма отчета о доходах и расходах – таблица, в строках которой перечислены статьи доходов и расходов, а в столбцах – периоды, план, факт и отклонение по ним. У каждой организации своя структура отчета о доходах и расходах. Детализация и регулярность составления зависят от цели отчета и отраслевой принадлежности организации. [1].

В заключение отметим, управленческая отчетность все большую роль имеет в формировании информационной основы для принятия управленческих решений в соответствии с ее качественными характеристиками.

**Список используемых источников:**

1. Альбом форм управленческой отчетности <https://www.fd.ru/>
2. Измалкова И.В., Татаренко Л.Ю. Управленческая отчетность: источник информации для контроля, анализа и принятия эффективных решений по управлению бизнесом // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10-1. – С. 74-79
3. Клычова Г.С., Багаев И.В., Поплаухина Т.Д. Построение системного контроля показателей управленческой отчетности // Международный бухгалтерский учет. – 2023. – Т. 26, № 5. – С. 478 – 499.
4. Слободняк И.А. Система принципов формирования и анализа показателей внутренней бухгалтерской управленческой отчетности: монография – Иркутск: Изд-во БГУЭП. – 2010. – 131 с.
5. Слободняк И.А. Бухгалтерская управленческая отчетность как система учетно-аналитической информации о деятельности организации // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 19(169). – С. 11–22.
6. Euler R., Layr C., Schäfer D. Management-Reporting als Erfolgsfaktor //Controlling & Management. – 2010. – Т. 54. – №. 2. – С. 108-112.

УДК 338.1

*Кorableva A.A.<sup>1,2</sup>, Loginov K.K.<sup>1</sup>*

<sup>1</sup>Омский научный центр СО РАН, Омск, Россия

<sup>2</sup>Омский государственный технический университет, Омск, Россия

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА, АНАЛИЗ МЕТОДИКИ И РЕЗУЛЬТАТОВ**

*Аннотация.* В статье проводится оценка экономической безопасности Омской области и других старопромышленных регионов за период 2018-2021 гг. по разработанной ранее методике. Представлен перечень показателей для оценки и их пороговые значения. Полученные результаты отражены в виде графиков. Сделаны выводы о необходимости дальнейшего совершенствования методики оценки безопасности.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность региона, оценка экономической безопасности, показатели, пороговое значение, интегральные индексы.

*Korableva A.A., Loginov K.K.*

Omsk Scientific Center SB RAS, Omsk, Russia

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

## **ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION, ANALYSIS OF METHODOLOGY AND RESULTS**

*Abstract.* The article assesses the economic security of the Omsk region and other old industrial regions for the period 2018-2021 according to a previously developed method. A list of indicators for assessment and their threshold values is presented. The results obtained are reflected in the form of graphs. Conclusions are drawn about the need to further improve the safety assessment methodology.

**Keywords:** *economic security of the region, assessment of economic security, indicators, threshold value, integral indices.*

Методика оценки и показатели экономической безопасности региона (далее ЭБР) выступают основой для принятия управленческих решений в части развития безопасности. Чтобы отвечать современным вызовам и угрозам, сложившиеся и апробированные методики также требуют совершенствования. Рассмотрим критически практику оценки ЭБР на примере Омской области. В таблицах 1–2 представлен перечень показателей ЭБР.

Таблица 1

Показатели ЭБР в экономической сфере

Символ	Показатель	Порог
Э1	ВРП на душу населения, руб.	Не менее СРФ
Э2	Объем отгруженных товаров собственного производства (обрабатывающие производства) на душу населения, тыс. руб.	Не менее СРФ
Э3	Продукция с/х на душу населения, млн. руб.	Не менее СРФ
Э4	Доля обрабатывающих производств в объеме отгруженных товаров собственного производства и услуг, %	Не менее 70
Э5	Степень износа основных фондов (на конец года), %	Не более 60
Э6	Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	Не менее СРФ
Э7	Объем платных услуг на душу населения, руб.	Не менее СРФ
Э8	Объем инновац. товаров, работ, услуг в % от общего объема	Не менее СРФ
Э9	Индекс потребительских цен, %	Не более СРФ
Э10	Энергоемкость ВРП, кгвт/на 10 тыс. руб., в текущих ценах	Не более СРФ
Э11	Потребление электроэнергии организациями, гигаواتт-час	Не менее СРФ

Оценка уровня экономической безопасности проводится по разработанной ранее методике [1, с. 143]. Интегральный индекс экономической безопасности включает экономическую, социальную и финансовую сферы развития региона (11, 10 и 5 показателей экономической безопасности соответственно). Для использования на диаграммах вводятся краткие обозначения показателей ( $\mathcal{E}_n$ ,  $C_i$ ,  $\Phi_j$ ). Ряд значений показателей сравнивается со средним значением по Российской Федерации (СРФ).

Таблица 2

Показатели ЭБР в социальной ( $C_i$ ) и финансовой ( $\Phi_j$ ) сферах

Символ	Показатель	Порог
C1	Изменение численности населения (прирост за год), %	Не менее 0
C2	Козэф. естественного прироста населения на 1 тыс. чел.	Не менее 0
C3	Козэф. миграционного прироста на 10 тыс. чел. населения	Не менее 0
C4	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, годы	Не менее 80
C5	Уровень безработицы, %	Не более 4
C6	Реальные доходы населения, %	Не менее 104
C7	Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.	Не менее СРФ
C8	Козэффициент фондов	Не более 8
C9	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (от общей числ. населения), %	Не более 7
C10	Общая площадь жилых помещений на одного жителя, кв. м.	Не менее 25
Ф1	Инвестиции в основной капитал, % ВРП	Не менее 30
Ф2	Доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	Не менее 15
Ф3	Удельный вес убыточных организаций, %	Не более СРФ
Ф4	Дефицит консолидированного регионального бюджета, %	Не менее 85%
Ф5	Доходы конс. регион. бюджета на душу населения, тыс. руб.	Не менее СРФ

Согласно общепринятому подходу, показатели ЭБР нормируются, и диапазон полученных нормированных значений может находиться выше или ниже интегрального порогового значения, равного единице. В первом случае ситуация характеризуется как безопасная, во втором – как ситуация реализации угроз.

Оценка экономической безопасности Омской области проведена за период 2018–2021 гг. с использованием официально опубликованных статистических данных Росстата [2].

В социальной сфере Омской области практически все показатели ЭБР за исключением общей площади жилых помещений, приходящейся на одного жителя, находятся в зоне реализации угроз (рис. 1а). С каждым годом в регионе ухудшается показатель естественного прироста населения. Миграционного прироста населения для Омской области также недостаточно. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении находится на стабильном уровне, но ниже порога. Также стабильно ниже порогового значения находится показатель, характеризующий безработицу, ещё более ослабив свои позиции в 2020 «ковидном» году. Реальные доходы населения – один из параметров, близких к пороговому относительно «безопасному» уровню, но при сравнении со среднероссийским уровнем денежных доходов населения Омская область выглядит не лучшим образом. Коэффициент фондов, отражающий расслоение общества, и численность населения с доходами ниже прожиточного минимума демонстрируют низкий уровень, и требуют вмешательства органов власти в соответствующие социально-экономические процессы.

В финансовой сфере экономической безопасности стабильно в зоне реализации угроз находится показатель доходов регионального бюджета на душу населения (рис. 1б). В то же время дефицит регионального бюджета не находится на критическом уровне. Инвестиции в основной капитал за анализируемый период улучшает свои позиции, постепенно приближаясь к пороговому и безопасному уровню. Однако доля убыточных организаций, находясь в безопасной зоне, наоборот, демонстрирует негативную тенденцию. Наихудшим образом из всех рассмотренных выглядит показатель доли прямых иностранных инвестиций за весь период 2018-2021 гг.

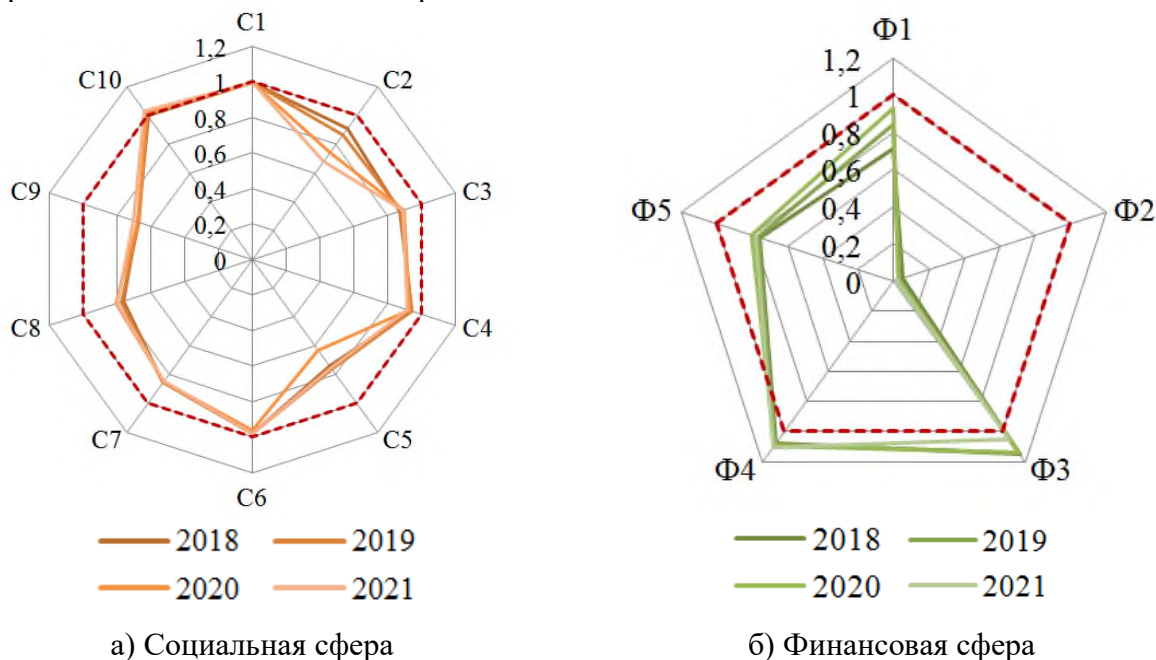


Рис.1. Оценка экономической безопасности Омской области в социальной и финансовой сфере

В экономической сфере в зоне реализации угроз находятся показатели валового регионального продукта (далее ВРП), энергоёмкости ВРП и потребления электроэнергии (что может свидетельствовать о невысоком уровне развития промышленности в сравнении



со среднероссийскими значениями, но требует более детального анализа), объемов платных услуг и розничной торговли (рис. 2а). Объем инновационных товаров в 2020 и 2021 году вышел на безопасный уровень. Нормированный показатель объема обрабатывающих производств за 4 года постепенно ухудшает значения, приближаясь к пороговому уровню. На рис. 2б видно, что сферы экономической безопасности Омской области находятся в зоне реализации угроз (нормированные значения индексов меньше единицы), за исключением экономической сферы в 2021 году. Финансовая сфера региона находится в более худшем положении, чем социальная и экономическая.

Также по данной методике была проведена оценка экономической безопасности старопромышленных регионов с региональными центрами городами миллионниками. В перечень таких регионов вошли регионы Приволжского федерального округа – Нижегородская область, Пермский край, Республика Башкортостан, Уральские регионы – Свердловская область, Челябинская область, а также субъекты РФ в Сибири, такие как Омская область и Красноярский край.

За анализируемый период 2018–2021 гг. интегральные индексы ЭБР указанных регионов находятся в зоне реализации угроз. Несколько ближе к «безопасному» уровню находятся Свердловская, Нижегородская области и Красноярский край, свой положительный вклад в индексы данных регионов внесла экономическая сфера. Стабильно снижается интегральный индекс экономической безопасности Пермского края. Омская область активно улучшает свои позиции в экономике, но в социальной сфере она возглавляет антирейтинг за весь анализируемый период. В социальной сфере наиболее явны общие проблемы регионального развития: 2020 пандемический год негативно отразился на населении всей страны. В то время как финансовая сфера продемонстрировала негативные тенденции только в 2021 году.

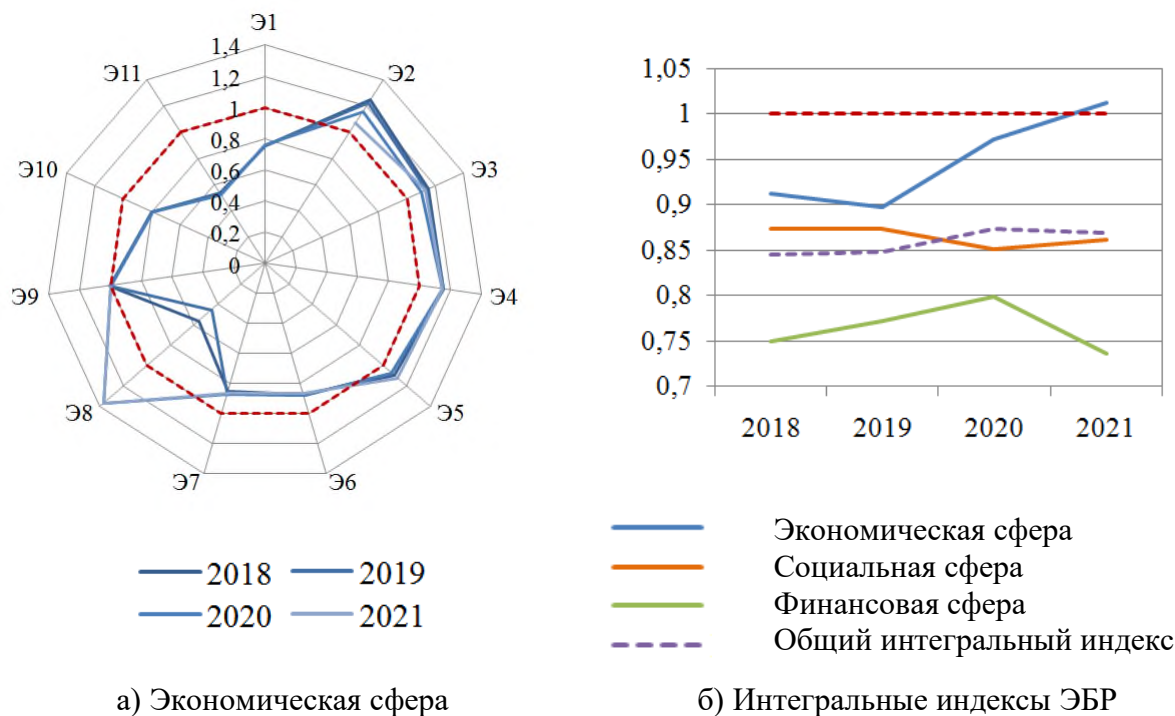


Рис. 2. Оценка экономической безопасности Омской области: экономическая сфера и интегральные индексы

В сравнении с другими Омская область имеет самую низкую оценку в социальной сфере и негативные тенденции в сфере финансов. Челябинская область демонстрирует негативную динамику в экономическом развитии, и получила низкую оценку в сфере экономики, финансов и интегрального индекса. Республика Башкортостан оценивается самым худшим образом среди других регионов в сфере финансов. Пермский край

демонстрирует стабильное падение уровня интегральной экономической безопасности, в основном, за счет экономической составляющей.

В целом проведенные расчеты показали критический уровень экономической безопасности всех исследуемых регионов. Интегральным фактором нарастания проблем экономической безопасности является валовой региональный продукт, также негативное влияние оказывает энергоемкость выпускаемой продукции. Проблемными показателями на протяжении многих лет остаются негативная динамика численности населения, безработица, расслоение общества по доходам и доля населения с доходами ниже прожиточного минимума. Также остаются низкими инвестиции в основной капитал и доходы консолидированного бюджета на душу населения. Это означает необходимость принятия мер по повышению экономической безопасности представленных субъектов РФ.

В заключении можно сделать вывод о том, что представленная оценка ЭБР дает общее представление об уровне безопасности в целом и по отдельным составляющим её сферам, позволяет проводить сопоставление экономической безопасности различных регионов, выявить узкие места и соответственно – направления развития ЭБР. Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности их применения органами региональной власти для совершенствования мониторинга и развития экономической безопасности региона. Однако для принятия управленческих решений, особенно касающихся выделения бюджетных средств на конкретные мероприятия, требуется более детальный анализ социально-экономических показателей региона. Совершенствование подхода к мониторингу ЭБР может стать предметом отдельного исследования.

**Список используемых источников:**

1. Логинов К. К., Кораблева А. А., Карпов В. В. Экономическая безопасность регионов Сибирского федерального округа // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2018. – № 1 (31). – С. 141–150. – DOI: 10.17238/issn1998-5320.2018.31.141. – Текст : непосредственный.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с. // Доступ с сайта Федеральной службы государственной статистики (дата обращения 24.08.2023 г.) – Текст : электронный.

УДК 332

**Кораблинов А.Ю.**

*Российский новый университет (РосНОУ), (Москва)*

*Научный руководитель: Соломатина Т.Б.*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены уровни нормативно-правового регулирования туристической деятельности в настоящее время. Цели и основные положения государственного регулирования туристской деятельности.

**Ключевые слова:** государственная политика, нормативное регулирование, санкции, туризм, туристская деятельность

## **THE CURRENT STATE OF THE REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF TOURISM ACTIVITIES**

***Abstract.** The article considers the levels of legal regulation of tourism activity at the present time. Objectives and main provisions of state regulation of tourist activity.*

***Keywords:** state policy, regulatory regulation, sanctions, tourism, tourist activity*

В настоящее время на экономику России оказывается беспрецедентное санкционное воздействие. Кроме того, в условиях цифровой экономики классический туроператорский бизнес заменяют новые игроки: агрегаторы, маркетплейсы и платформы динамического пакетирования [3]. В этих условиях особую значимость приобретает государственная поддержка отрасли туризма, разработка адекватной современным вызовам государственной политики и нормативно-правового регулирования туристской деятельности.

Государственная политика и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности — это процесс установления и контроля за соблюдением законов в сфере туризма. Он включает в себя действия государства по обеспечению соблюдения участниками туристической отрасли всех обязательных правил, установленных для этой области [1].

Государственная политика и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в сфере туризма являются общественные отношения, которые возникают в ходе подготовки, организации и осуществления туристических путешествий.

Нормативно-правовое регулирование в туристической области является важным механизмом, используемым государством для воздействия на общественные взаимодействия. Юридические инструменты, предоставляемые этим механизмом, способствуют упорядочению общественных отношений в сфере туризма. Рассмотрим их более подробно.

**Нормы права:** Законы и правила, устанавливающие обязанности, права и ответственность в сфере туризма.

**Субъективные права и юридические обязанности:** Права и обязанности субъектов туристических отношений, определенные нормами права.

**Юридическая ответственность:** Установление ответственности за нарушение правил и норм туристической деятельности.

**Правовые ограничения:** Установление ограничений для предотвращения нежелательных практик в сфере туризма.

**Правовые стимулы и поощрения:** Использование поощрений и стимулов для поддержки и развития желаемых практик в туристической сфере.

Эти инструменты совместно создают систему, которая обеспечивает правовую стабильность, защиту интересов сторон, а также способствует устойчивому и эффективному развитию туризма в условиях санкционного давления на Россию [4].

Государство использует нормативно-правовое регулирование, как механизм воздействия на общественные взаимодействия в туристической области. Также особое значение приобретает грамотное планирование деятельности туристических организаций [6].

Один из ключевых способов достижения указанных задач - разработка и принятие со стороны государства соответствующих нормативных правовых актов. Эти акты направлены на стимулирование или ограничение деятельности различных участников в сфере туризма [5].

В настоящее время основным законом, регулирующим туристическую деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон от 24.11.1996г № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации». В статье 4 этого нормативно-правового акта определены основные цели государственного регулирования туристской деятельности:

- **Обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий:** гарантирование доступа граждан к возможностям отдыха, свободе перемещения и соблюдение их прав в процессе путешествий.
- **Охрана окружающей среды:** стремление к устойчивому и экологически ответственному туризму для сохранения природной среды и минимизации негативного воздействия туристской деятельности на окружающую среду.
- **Создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов:** поддержка и стимулирование программ, направленных на образование, оздоровление и культурное развитие туристов.
- **Развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий:** содействие развитию туристической индустрии, направленной на удовлетворение потребностей граждан в процессе путешествий.
- **Создание новых рабочих мест:** содействие формированию новых рабочих мест в сфере туризма, способствуя развитию занятости.
- **Увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации:** повышение доходов как государства, так и граждан России через развитие туризма и связанных с ним секторов экономики.
- **Развитие международных контактов:** содействие в укреплении международных связей и сотрудничества в сфере туризма.
- **Сохранение объектов туристского показа:** поддержка и сохранение объектов, представляющих интерес для туристов и важных с точки зрения культурного наследия.
- **Рациональное использование природного и культурного наследия:** Обеспечение устойчивого и рационального использования природных и культурных ресурсов в процессе развития туристской деятельности.

Для осуществления государственного регулирования туристической деятельностью, Правительством Российской Федерации назначается уполномоченный федеральный орган исполнительной власти.

До 20 октября 2022 года таким федеральным уполномоченным органом исполнительной власти в туристической сфере являлось Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

20 октября 2022 года Указом Президента РФ № 759 «О некоторых вопросах государственного управления в сфере туризма и туристической деятельности» полномочия Ростуризма были переданы Министерству экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) с целью развития и создания передовых условий для раскрытия туристического потенциала страны и применения комплексного подхода к развитию этой отрасли. Государство направляет усилия на продвижение туристических продуктов как на внутреннем, так и на международных рынках, стремясь обеспечить максимальную привлекательность и конкурентоспособность туристического направления.

Для более эффективной координации деятельности в сфере туризма Минэкономразвития России были созданы два дополнительных департамента:

- **Департамент развития туризма** задачей которого является осуществление государственной политики в сфере туризма, разработка стратегий и программ развития туристической отрасли, поддержка инновационных и структурных изменений в секторе, и на который возложены функции координация деятельности по развитию туризма,

формирование предложений по совершенствованию законодательства, стимулирование инвестиций и создание благоприятных условий для развития туристического бизнеса.

- **Департамент реализации проектов в сфере туризма** задачей которого является осуществление государственного надзора за деятельностью аккредитованных организаций, разработка и реализация нормативно-правовых актов, внедрение приоритетных проектов в туристической сфере, и на который возложены функции координации процессов реализации приоритетных проектов, обеспечение эффективного государственного надзора, содействие в разработке и внедрении нормативно-правовых актов для регулирования туристической деятельности.

Этот подход позволяет более эффективно развивать туристическую отрасль, а также более взаимодействовать с различными сторонами в этой области.

Отмена лицензирования туроператорской и турагентской деятельности в январе 2007 года стала ключевым моментом на этапе совершенствования регулирования туристической индустрии. Этот шаг придал отрасли большую гибкость и поддержал предпринимательскую активность в данной области [2].

До 1 января 2007 года лицензирования туроператорской и турагентской деятельности регулировалась следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 8 августа 2001 г. №128-ФЗ;

- «Положением о лицензировании турагентской деятельности» (утв. Постановлением Правительства РФ от 11.02.2002 г. №95);

- «Положением о лицензировании туроператорской деятельности» (утв. Постановлением Правительства РФ от 11.02.2002 г. №95).

С 01 января 2007 года в сфере туризма в России было принято решение об отмене обязательного лицензирования для профессиональных участников рынка туристических услуг (Федеральный закон «О внесении изменений в статью 18 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» (в ред. Федерального закона от 29.12.2006 N 252-ФЗ) от 27.07.2006 N 156-ФЗ).

Отмена лицензирования в туристической сфере была направлена на снижение бюрократии и стимулирование развития отрасли. Решение было принято с учетом специфики туристического бизнеса, где многие процессы и так регулировались другими нормативами.

Вместо обязательного лицензирования туристического бизнеса в январе 2007 года было введено обязательное получение свидетельства о внесении сведений в Единый федеральный реестр туроператоров. Этот переход был осуществлен в рамках Федерального закона от 24.11.1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристической деятельности в Российской Федерации" (ст. 4.2. в редакции Федерального закона от 02.03.2016 года № 49-ФЗ). Таким образом, хотя обязательная лицензия была отменена, введение свидетельства обеспечивает регулирование и контроль за деятельностью туроператоров.

В дополнение к изменениям в лицензировании туроператорской деятельности введены новые условия, направленные на защиту прав потребителей. Теперь туроператоры обязаны заключать договоры страхования гражданской ответственности за неисполнение своих обязательств. Также введены меры финансовой ответственности туроператоров перед потребителем. Эти изменения были внесены в Федеральный закон от 24.11.1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристической деятельности в Российской Федерации" (ст. 4.1. Условия осуществления туроператорской деятельности), согласно последней редакции от 02.03.2016 года № 49-ФЗ. Эти меры направлены на обеспечение более высокого уровня ответственности туроператоров и защиты интересов потребителей в сфере туризма.

В 2019 году был принят ключевой (рамочный) стратегический документ - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р, "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года", определил направление политики государства в развитии туристической индустрии.

Основная цель стратегии - поддержка, развитие, обеспечение доступности и повышение качества предоставляемых услуг в туристическом бизнесе. Предыдущий стратегический документ, принятый Правительством Российской Федерации, был направлен на развитие внутреннего и въездного туризма в период с 2011 по 2018 годы. В этом документе подчеркивалась необходимость создания современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса в России.

Таким образом, основными задачами нормативно-правового регулирования в сфере туризма следует считать:

- **Правовое регулирование всех типов отношений в туризме:** гарантия нормального функционирования и урегулирование разнообразных отношений, возникающих в сфере туризма, включая взаимодействия между туристами, туроператорами, гостиничными предприятиями и другими участниками.

- **Защита прав и законных интересов туристов и участников туристской индустрии:** обеспечение безопасности и прав потребителей туристических услуг, а также защита интересов предпринимателей в данной отрасли.

- **Обеспечение соблюдения, исполнения и применения норм действующего туристского законодательства:** гарантия соблюдения установленных правил и законов с целью обеспечения порядка и законности в сфере туризма.

- **Разработка, утверждение и изменение локальных нормативных актов организационного, организационно-правового и экономического характера:** регулирование внутренних аспектов функционирования туристской индустрии, включая правила внутрикorporативного взаимодействия и экономические аспекты.

Нормативно-правовые акты в сфере туризма также подразделяются на несколько категорий. Вот основные виды:

#### **Федеральные законы:**

Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации": устанавливает основные принципы и правила туристической деятельности, включая определение понятий, права и обязанности сторон, лицензирование, ответственность и т.д.

#### **Подзаконные нормативные акты:**

Постановления Правительства Российской Федерации: могут включать в себя положения о лицензировании туроператоров и турагентов, условиях их деятельности, а также о санкциях за нарушения.

**Приказы и решения федеральных органов исполнительной власти:** к примеру, приказы Минэкономразвития России и других компетентных органов, которые регулируют различные аспекты туристической индустрии.

#### **Местные правовые акты:**

**Законы и постановления субъектов Российской Федерации:** регулируют туристскую деятельность на уровне регионов и муниципалитетов.

**Локальные нормативные акты:** постановления и решения местных органов власти, касающиеся туризма в конкретных городах, районах или на территории конкретных объектов туризма.

#### **Стратегические документы:**

Стратегия развития туризма: например, "Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года", которая определяет общие направления развития туризма в стране.

#### **Нормативы о защите прав потребителей:**

Федеральный закон "О защите прав потребителей": хотя это общий закон о защите прав потребителей, но он также включает нормы, касающиеся туризма и прав потребителей в этой сфере.

#### **Нормативы о лицензировании и аккредитации:**

Закон о лицензировании отдельных видов деятельности: устанавливает порядок лицензирования в туризме и требования к получению лицензий.

Такая классификация позволяет систематизировать нормативные акты в сфере туризма в России в соответствии с уровнем их юридической значимости и компетенцией исполнительных органов.

**Конституция Российской Федерации (Конституция РФ)** не содержит прямых и подробных норм, касающихся туризма, представляет собой основной закон страны, устанавливающий общие принципы государственного устройства и основные права и свободы граждан. Некоторые статьи Конституции могут иметь косвенное отношение к сфере туризма. Например:

**Статья 38 (Свобода передвижения):** гражданам гарантируется свобода передвижения по территории Российской Федерации. Это право может быть важным в контексте развития внутреннего туризма.

**Статья 41 (Право на отдых):** гражданам России гарантируется право на отдых. Это право может косвенно влиять на обеспечение условий для туристической деятельности.

**Статья 42 (Охрана окружающей среды и природных ресурсов):** конституция устанавливает обязанность государства и граждан заботиться о природе. Это важно в контексте туризма, особенно в связи с экотуризмом.

В целом, хотя Конституция РФ не содержит прямых положений о туризме, ее общие принципы, включая права граждан и обязанности государства, могут оказывать влияние на правовую среду в сфере туризма.

Таким образом, можно отметить, что нормативно-правовое регулирование в Российской Федерации в сфере туризма и туристической деятельности представляет собой сложную систему законов и правил, направленных на организацию, контроль и развитие туристической индустрии. Эта система включает в себя федеральные законы, подзаконные акты, а также стратегические документы, цель которых - обеспечение законности, защита прав потребителей, поддержка предпринимательской активности и развитие туристического потенциала страны. Важными аспектами являются также меры контроля со стороны государства, классификация нормативных актов и поощрение положительных тенденций в туристической сфере.

В настоящее время государство уделяет значительное внимание развитию туристической отрасли, рассматривая ее в качестве одной из ключевых и приоритетных областей экономики страны. Этот подход обусловлен признанием важности туризма как инструмента для стимулирования экономического роста, создания рабочих мест, увеличения доходов и улучшения общего благосостояния. Развитие туризма также способствует укреплению имиджа страны на мировой арене, расширению международных контактов и культурному обмену. В целом, туризм воспринимается как важный фактор, способствующий устойчивому развитию и привлечению инвестиций в экономику России.

#### ***Список используемых источников:***

1. Англинов К.А., Данилова С.Н. Новая экономическая политика в сфере внутреннего туризма России: проблемы и решения // Вестник Национальной академии туризма. 2022. № 2 (62). С. 47-50.
2. Артамонова Л.С., Бигеев Р.Р., Борисова О.В. [и др.] Актуальные финансовые и управленческие проблемы развития отраслей, агломераций и предприятий РФ в условиях цифровизации экономики – Текст непосредственный / Л.С. Артамонова, Р.Р. Бигеев, О.В. Борисова [и др.]; под редакцией И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной М.А. Жидковой, В.И. Прусовой. – М.: ООО «Русайнс». – 2022. – 188 с.
3. Волкова К.С., Соломатина Т.Б., Российский туристический рынок: проблемы и перспективы развития // В сборнике: Закономерности и тенденции инновационного развития общества. сборник статей Международной научно-практической конференции. 2020. С. 114-117.

4. Жуковская И.Ф., Овчинников А.Ю. Индустрия туризма и гостеприимства в условиях новых санкций: проблемы и новые возможности для России // Вестник Национальной академии туризма. 2022. № 2 (62). С. 43-46.
5. Филимонова, Н.Н., Егоров, А.Ю. Применение цифровых технологий в планировании хозяйственной деятельности предприятия / Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров – Текст непосредственный // В сборнике: «Личность в информационно-образовательном пространстве: ответы на вызовы времени»: сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции. Российский новый университет. 2018. С. 265-271.
6. Шимкин Д.В. Совершенствование государственного регулирования отрасли туризма в регионах Российской Федерации // В сборнике: Современная наука и молодые учёные. сборник статей X Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. С. 157-159.

УДК 338

*Ладушин Д.П.*  
*ОмГУ им. Ф.М. Достоевского*

#### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

***Аннотация.** Статья посвящена сравнению основных научных подходов к исследованию трансформации интегрированного планирования: системного, процессного, функционального, комплексного и нормативного. В статье обоснована актуальность изучения научных подходов и проведен их сравнительный анализ. В результате сделан вывод о том, что ни один из указанных подходов не является универсальным и, что вместе с трансформацией интегрированного планирования нужна также и трансформация существующих научных подходов.*

***Ключевые слова:** интегрированное планирование, системный подход, процессный подход, функциональный подход, комплексный подход, нормативный подход.*

*Ladushin D.P.*  
*OmSU*

#### **COMPARATIVE ANALYSIS OF THE MAIN SCIENTIFIC APPROACHES TO THE RESEARCH OF THE TRANSFORMATION OF INTEGRATED PLANNING**

***Abstract.** The article is devoted to a comparison of the main scientific approaches to the study of the transformation of integrated planning: systemic, process, functional, comprehensive and normative. The article substantiates the relevance of studying scientific approaches and conducts their comparative analysis. As a result, it was concluded that none of these approaches is universal and that along with the transformation of integrated planning, a transformation of existing scientific approaches is also necessary.*

***Keywords:** integrated planning, system approach, process approach, functional approach, integrated approach, normative approach.*

В настоящее время, в условиях происходящих изменений во всех сферах деятельности предприятий, необходимо особо пристальное внимание уделять трансформации интегрированного планирования на промышленных предприятиях.



Для того, чтобы вовремя выявлять и исследовать постоянно появляющиеся возможности, риски и проблемы, причиной которых становится трансформация интегрированного планирования на предприятиях, а также вовремя выявлять предпосылки необходимости осуществления изменений интегрированного планирования, существует целый ряд разнообразных научных подходов, при помощи которых осуществляется исследование трансформации интегрированного планирования.

Рассмотрим подробно наиболее популярные: системный, процессный, функциональный, комплексный и нормативный. Первым подходом к исследованию трансформации интегрированного планирования, который будет рассмотрен в данной научной работе, является системный подход. Данный подход является одним из наиболее известных, поэтому его исследуют в своих работах широкий круг авторов, в т.ч. такие авторы, как Хорошилова О. В., Пинкевич И. К., Боловинцев Ю. А., Зотова А. И. и другие. Рассмотрим, как каждый из вышеперечисленных авторов понимает и описывает системный подход к исследованию трансформации интегрированного планирования на предприятиях. Хорошилова О. В. в своей научной работе подробно рассматривает системный подход и пишет, что с точки зрения данного подхода планирование на предприятии необходимо рассматривать как сложную и самоорганизующуюся систему [8, с. 174].

Так, Хорошилова О. В. предлагает использовать системный подход к исследованию трансформации интегрированного планирования на предприятиях путем представления всей совокупности планирования на предприятии в виде единой системы, все элементы которой связаны между собой и дополняют друг друга. Зотова А. И. тоже описывает системный подход, поскольку считает, что планирование необходимо рассматривать как отдельный самостоятельный объект - систему. Кроме этого, данный автор подчеркивает, что данную систему необходимо рассматривать в динамике: «что подразумевает исследование процессов саморегулирования, координации, принятия решений, процессов развития, адаптации, балансирования, «общего жизненного цикла» промышленного предприятия» [3, с. 28].

Боловинцев Ю. А. В своей научной работе описывает системный подход как фундаментальный принцип научного исследования, основанный на рассмотрении исследуемого объекта как сложной системы, состоящей из взаимодействующих элементов и связей между ними [1, с. 30]. Кроме этого, данный автор пишет, что данный подход предполагает изучение системы стратегического планирования как единого целого, состоящего из взаимосвязанных компонентов и их взаимодействия с элементами внешней и внутренней среды организации. Также он отмечает, что системный подход к исследованию стратегического планирования в организации представляет собой метод организации комплексного анализа ее структуры, взаимосвязей и тенденций развития с целью повышения общей эффективности функционирования [1, с. 38-39]. Пинкевич И. К. также уделяет значительное внимание системному подходу. Он пишет: «Системный подход подразумевает рассмотрение любого объекта в качестве совокупности взаимосвязанных элементов, имеющей вход, выход, связь с внешней средой и обратную связь» [7, с. 78].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно с уверенностью говорить о том, что системный подход к исследованию трансформации интегрированного планирования является актуальным в настоящее время, поскольку все аспекты деятельности предприятия взаимосвязаны между собой и изменение какого-либо фактора влечет за собой по цепочке изменение во всей системе планирования. Кроме этого, системный подход помимо внутренних факторов учитывает и внешние, поскольку связь с внешней средой и события, происходящие за пределами предприятия, играют важную роль при трансформации интегрированного планирования. Однако, как уже было сказано выше, помимо системного подхода, который, несомненно, является одним из наиболее универсальных, существуют и другие, не менее важные подходы к исследованию трансформации интегрированного планирования.

Так, Лесникова Н.Е. и Петрова И.Е. в своих научных трудах для исследования планирования на предприятиях предлагают использовать процессный подход. Лесникова Н.Е. в своей научной работе раскрывает сущность процессного подхода, как подхода к управлению экономическими ресурсами предприятия, как процессами. То есть, этот подход рассматривает бизнес-процессы в качестве объекта управления. [4, с. 300]

Петрова И. Е. про процессный подход пишет следующее: «В условиях динамичного рынка потребителя, когда бизнес-процессы изменчивы, процессный подход представляется более конкурентоспособной альтернативой функциональному. При таком инновационном подходе каждое подразделение или несколько структурных единиц обеспечивают выполнение конкретных бизнес-процессов. Обязанности и область ответственности формулируются в контексте конкретного бизнес-процесса. В этом случае, наоборот, горизонтальные связи между подразделениями становятся сильнее, а вертикальные — слабее.» [6, с. 93]

Иными словами, данные авторы предлагают исследовать трансформацию интегрированного планирования на предприятиях при помощи процессного подхода, то есть путем изучения уже действующих и вновь создаваемых бизнес-процессов на предприятии.

На основании вышеизложенного можно говорить о том, что несмотря на тот факт, что процессный подход охватывает намного меньше функций предприятия, чем системный, им нельзя пренебрегать при исследовании трансформации интегрированного планирования на предприятии, т.к. процессный подход направлен на изучение одной из наиболее важных составляющих деятельности предприятия – его бизнес-процессов.

Поскольку некоторые из вышеперечисленных авторов рассматривали в своих работах больше одного подхода, то следующий подход, который будет рассмотрен в данной работе – это функциональный подход, который упоминался Пинкевич И. К. в совокупности с системным подходом и Петровой И. Е. наряду с процессным подходом.

Петрова И. Е. в своих научных трудах описывает функциональный подход, как подход, при котором исследуются функции, закрепленные за каждым подразделением или сотрудником. Также данный автор подчеркивает, что данный подход особенно эффективен для тех предприятий, на которых бизнес-процессы хорошо отлажены и стабильны, а также для предприятий, действующих на рынках с низким уровнем конкуренции. [6, с. 92-93]

Таким образом, опираясь на вышесказанное, можно говорить о том, что функциональный подход к исследованию трансформации интегрированного планирования может использоваться в совокупности с системным подходом, но является противоположным процессному подходу.

При функциональном подходе трансформация планирования изучается с точки зрения изучения функций, закрепленных за каждым отделом предприятия и изучением иерархической структуры предприятия.

Таким образом, процессный и функциональный подходы являются противоположными и имеют свои преимущества и недостатки, а выбор между ними зависит от специфики организации и ее целей.

Функциональный подход в основном используется для изучения трансформации планирования в организациях с линейной структурой управления, где каждый сотрудник выполняет определенные функции и задачи для достижения общей цели. Этот подход позволяет четко определить зоны ответственности и упрощает контроль над исполнением задач. Однако он может привести к дублированию функций, негибкости и трудностям в координации между различными отделами.

Процессный подход, напротив, предполагает рассмотрение организации как набора взаимосвязанных процессов, которые направлены на достижение определенных целей. Такой подход акцентирует внимание на взаимодействии между отделами и обеспечивает более гибкое и адаптивное управление организацией. Он также позволяет выявить и устранить возможные потери и неэффективности, а также улучшить качество продукции

или услуг. Но процессный подход требует большей квалификации сотрудников и более сложных методов управления, что может быть проблемой для некоторых организаций.

В целом, выбор между процессным и функциональным подходами должен основываться на анализе потребностей и возможностей предприятия. Если предприятие имеет сложную структуру и нуждается в более эффективном управлении и координации, то процессный подход может быть более подходящим. Если же организация имеет простую структуру и ограниченные ресурсы, функциональный подход может оказаться более подходящим решением.

Разберем следующий подход, который рассмотрим в данной работе - это комплексный подход. Так, Боловинцев Ю. А. пишет, что: «Комплексный подход к стратегическому планированию развития организации комплементарен системному подходу в управлении, который нацелен на исследование и оптимизацию взаимосвязи между функциональными подсистемами предприятия и системой стратегического менеджмента. Ключевым аспектом планирования стратегической деятельности организации является разработка рациональной организационной структуры системы стратегического управления» [2, с. 77]. Так, комплексный подход к исследованию планирования на предприятии заключается в интеграции и согласовании всех аспектов деятельности предприятия, включая производственные, финансовые, маркетинговые, кадровые и другие вопросы. Это позволяет создать систему сбалансированных и взаимоувязанных планов, которые обеспечивают достижение стратегических целей предприятия. Из всех вышеприведенных подходов, к комплексному подходу конкурентным является системный подход. Так, комплексный и системный подходы к исследованию планирования имеют свои преимущества и недостатки. Комплексный подход рассматривает организацию как единое целое, учитывает взаимосвязи между различными элементами и направлен на достижение общих целей. Он может быть более эффективным в условиях высокой неопределенности и сложности. Системный подход хоть и рассматривает предприятие как целую систему, все же ориентирован на анализ и оптимизацию отдельных ее компонентов. Он может быть полезен при решении конкретных проблем и улучшении определенных процессов. Однако, он может не учитывать взаимосвязи между элементами и не всегда быть эффективным для достижения общих целей организации. Еще один подход, часто встречающийся в научной литературе, описывает в своей работе Мусиенко С. О. Данный автор в своей научной статье рассматривает нормативный (программно-целевой) подход и пишет, что планирование проводится в контексте нормативного подхода (также известного как программно-целевой), так как в нем устанавливаются итоговые цели организации и, далее, оперативные планы и определенные задачи подразделений включаются в общий стратегический план [5, с. 60]. Одним из главных преимуществ данного подхода над другими, рассмотренными выше, является ориентация на результат, поскольку при использовании данного подхода сначала устанавливаются стратегические цели предприятия, которые нужно достичь, а уже потом разрабатывается более подробный план по достижению этих целей. В связи с постоянно меняющейся внешней и внутренней средой предприятия, непрерывным технологическим прогрессом и технологическим развитием, какой-то один конкретный подход к исследованию трансформации интегрированного планирования становится не актуальным, поскольку не может полностью охватить все нюансы и изменения, происходящие в системе планирования на предприятии. Таким образом, в настоящее время отсутствует подход, при помощи которого можно было бы в полной мере исследовать трансформацию планирования на предприятиях. Именно поэтому можно говорить о том, что в настоящее время ни один из подходов не представляет из себя универсальное средство, соответственно необходимо использовать сразу совокупность различных подходов, где каждый из них будет использоваться для определенной конкретной области деятельности предприятия и связанным с ней планированием.

Здесь стоит отметить, что зачастую происходит объединение нескольких научных подходов к исследованию трансформации интегрированного планирования по причине необходимости всестороннего, объективного и точного исследования, поскольку такое объединение подходов позволяет использовать сильные стороны каждого из них. В заключении можно сказать, что ни один из научных подходов к исследованию трансформации интегрированного планирования не является универсальным и не может быть применен ко всем предприятиям без исключения. Каждый подход имеет свои преимущества и недостатки, и выбор наиболее подходящего подхода зависит от многих факторов, таких как размер предприятия, его отрасль, рынок, на котором оно работает, стратегические цели и многое другое.

#### **Список используемых источников:**

1. Боловинцев, Ю. А. Системный подход к исследованию планирования стратегической деятельности организации / Ю. А. Боловинцев // Российское предпринимательство. 2013. № 24 (246). С. 30-40.
2. Боловинцев, Ю. А. Теоретико-методологические подходы к стратегическому планированию деятельности организаций / Ю. А. Боловинцев // Российское предпринимательство. 2013. № 23 (245). С. 74-80.
3. Зотова, А. И. Системный подход к планированию деятельности предприятия. Проблемы экономики и юридической практики / А. И. Зотова. – 2014. - (2). – С. 28-32.
4. Лесникова, Н. Е. Процессный подход как эффективный инструмент стратегического управления / Н. Е. Лесникова, Н. Ю. Яковенко // Вестник гражданских инженеров. – 2017. – № 3(62). – С. 300-307.
5. Мусиенко, С. О. Внедрение программно-целевого (нормативного) подхода в систему финансового планирования на малых предприятиях / С. О. Мусиенко // Финансы и кредит. – 2015. – № 27(651). – С. 59-67.
6. Петрова, И. Е. Научные подходы к построению системы производственного планирования / И. Е. Петрова, Е. П. Мазур, И. Г. Петров // Инновации, 2010. №. 9. С. 92-96.
7. Пинкевич, И. К. Методические подходы к изучению стратегий и организации стратегического управления и планирования в компании предпринимательского типа / И. К. Пинкевич // Экономическое возрождение России. – 2010. – № 2(24). – С. 78-83.
8. Хорошилова, О. В. Концепция интегрированного внутрифирменного планирования / О.В. Хорошилова. *п-Economy*, 2008. (6 (68)), С. 172-178.

УДК 657.6

*Легасова И.В.*

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»*

### **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В РАБОТЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖЕРА**

*Аннотация. Любой бизнес представляет собой интегрированную систему денежных потоков, которая определяется управленческими решениями, принимаемыми менеджментом компании, на основании данных, полученных, в том числе в ходе финансово-экономического анализа. В статье рассматривается место и значение финансово-экономического анализа в работе финансового менеджера.*

*Ключевые слова: менеджмент, финансы, финансовый менеджмент, финансовый менеджер, анализ, финансово-экономический анализ*

## **FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS IN THE WORK OF A FINANCIAL MANAGER**

***Abstract.** Any business is an integrated system of cash flows, which is determined by managerial decisions made by the company's management, based on the data obtained, including in the course of financial and economic analysis. The article considers the place and importance of financial and economic analysis in the work of financial manager.*

***Keywords:** management, finance, financial management, financial management, financial manager, analysis, financial and economic analysis*

Новые технологии, информационная революция и Интернет существенно повлияли на экономику большинства стран мира. Под влиянием новых информационных технологий кардинально изменились и способы ведения бизнеса. Например, молниеносный доступ к сведениям о наличии и движении запасов, как на уровне покупателя/заказчика, так и на уровне производителя/поставщика, а также телекоммуникационные связи и аутсорсинг позволили не только сократить средства, связанные с запасами, но и более тесно увязать их с реальным спросом.

Информационно-коммуникационные технологии стали тем инструментом, который позволил более эффективно осуществлять процессы во всем деловом мире. Интернет стал средством мгновенного обмена информацией, а также связующим звеном между экономическими субъектами.

Темпы деловой активности и скорость появления новых возможностей значительно ускорились, что привело к необходимости более оперативного анализа деятельности компаний и принятия решений. Это означает, в частности, что необходимо выстраивать процессы сбора и интерпретации информации таким образом, чтобы соответствующие данные для принятия решений были доступны в нужный момент. Кроме того, важно, чтобы внутренняя практика принятия решений была рационально адаптирована к этим более коротким временным рамкам.

Ключевой фигурой в компании сегодня является группа работников высшего уровня иерархии, ответственные за эффективное управление организацией. Как считают экономисты Д.А. Ендовицкий, В.С. Куликов, Т.В. Рудченко «в условиях рыночной экономики результаты работы организации напрямую зависят от вклада топ-менеджеров в выполнение поставленных задач и стратегических планов» [4].

Как правило, специалист, занимающий должность финансового менеджера, обладает знаниями, умениями и навыками в области финансового и экономического анализа. Он с успехом применяет способы и приемы анализа в своей профессиональной деятельности. Этот факт говорит о том, что финансовый менеджер готов взять на себя ответственность за результаты проделанной работы. Если возникает необходимость, он прибегает к помощи других специалистов, например, главного бухгалтера или экономиста. Это признак управленческого лидерства, когда при решении сложных вопросов менеджер подключает коллектив и принимает решение на основе компромисса между затратами и выгодами, связанными с такими действиями.

Финансовый менеджер выступает не только в качестве аналитика, но и становится должностным лицом, которое принимает решения, т.е. направляет процесс, ищет необходимую информацию и оспаривает предварительные результаты и соображения, представленные ранее работниками.

Финансово-экономический анализ, проводимый финансовым менеджером, можно рассматривать в рамках широкой иерархии потребностей, возникающих в ходе принятия управленческих решений. На рисунке 1 изображена пирамида, содержащая четыре ключевые области бизнеса, в которых финансово-экономический анализ является необходимым компонентом. Основанием этой пирамиды являются оперативное планирование и принятие управленческих решений. Следующий уровень – это разработка стратегии, инвестиционный анализ, исследование структуры капитала, а также планирование и финансирование. Следующий шаг – это оценка эффективности и стимулирование, и, наконец, на вершине пирамиды расположились оценивание стоимости компании и общение с инвесторами. Каждый из этих уровней содержит задачи и проблемы, связанные с практикой финансово-экономического анализа, которые должен решать финансовый менеджер.



Рис. 1. Направления финансово-экономического анализа, проводимого финансовыми менеджерами

О значимости финансово-экономического анализа в работе менеджера говорят многие экономисты. Например, как считает В. Бурцев «комплексный анализ деятельности реальной компании является действительно актуальным и важным с практической точки зрения и в то же время великолепным примером работы финансового менеджера и аналитика» [2].

На основании результатов проведенного финансово-экономического анализа принимаются управленческие решения руководством компании. Речь идет об операционной деятельности предприятия, в ходе которой воплощаются в жизнь стратегические цели и оперативные задачи. Несмотря на свою важность, практика проведения экономического анализа часто не дает должного результата. Порой руководители слишком заняты, загружены повседневными проблемами, чтобы размышлять о влиянии принятого решения на конечный результат.

Менеджеры или аналитики, выполняющие финансово-экономический анализ, обычно преследуют конкретную цель. Как правило, это получение организацией прибыли и увеличение акционерной стоимости компании.

Информационной базой для проведения финансово-экономического анализа являются данные аналитического учета, сведения, полученные из учетных регистров, финансовая

отчетность, которые позволяют делать вывод о прошлом, текущем и перспективном состоянии предприятия и эффективности его управления. По мнению О.Б. Вахрушевой «потребность менеджеров в информации зависит от ряда факторов: области и уровня управленческой работы, организационной структуры предприятия, особенностей технологии и бизнес-процессов, планирования и управления» [3].

Основной информационной базой для анализа является бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая является публичной для всех заинтересованных пользователей. Как заключает С.В. Антонов «эффективный менеджмент, как показывает опыт стран с устоявшейся рыночной экономикой, предполагает широкое использование данных бухгалтерской отчетности в процессе финансового анализа, планирования деятельности хозяйствующих субъектов и прогнозирования их развития, контроля за количественными и качественными показателями хозяйственной деятельности» [1]. В состав финансовой отчетности входят: балансовый отчет, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях в собственном капитале акционеров (владельцев). Анализ этих форм финансовой отчетности позволяет менеджеру или аналитику отслеживать финансовое состояние и результаты деятельности предприятия, а также помочь в более конкретном понимании закономерностей движения денежных потоков.

При анализе форм финансовой отчетности менеджер должен понимать, что отчеты представляют собой «фотографию вчерашнего дня» и помнить о принципах, на которых они формируются:

- последствия операций и сделок отражаются в отчетности по исторической стоимости;
- корректировки отражаемой стоимости активов производятся только в случае ее снижения;
- выручка и затраты признаются в момент принятия обязательств, а не в момент фактической передачи денежных средств;
- формируемые в компании резервы уменьшают как прибыль, так и отраженную в учете стоимость, обычно затрагивая собственный капитал или специальные резервы.

Несмотря на то, что опубликованная финансовая отчетность является наиболее доступным источником для финансового анализа, ограничения, присущие её подготовке (на основе общепринятых принципов бухгалтерского учета), требуют базового понимания пользователем того, как могут быть искажены аналитические результаты и какие корректировки могут потребоваться. Вследствие этого финансовый менеджер, осуществляющий анализ, должен иметь соответствующие компетенции и регулярно проходить повышение квалификации в области бухгалтерского учета, анализа и цифровых технологий. Важно быть не только хорошим управленцем, но, что самое главное, нужно стремиться быть отличным аналитиком, знающим не только методический инструментарий финансового и экономического анализа, но и парадоксы бухгалтерского учета.

#### ***Список используемых источников:***

1. Антонов, С. В. Анализ финансовой отчетности как информационное обеспечение управления: результаты анкетирования топ-менеджеров / С.В. Антонов. – Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – № 23 (104). – С. 48–55.
2. Бурцев, В. Анализ финансовой отчетности IBM / В. Бурцев. – Текст : непосредственный // Аудит и налогообложение. – 2006. – № 1. – С. 32–37.
3. Вахрушева, О. Б. Формирование управленческого учета на основе гармонизации учета, анализа, бюджетирования и контроля / О. Б. Вахрушева. – Текст : непосредственный // Аудитор. – 2014. – № 11. – С. 62–67.
4. Ендовицкий, Д. А. Факторный стохастический анализ премиальных выплат управленческого персонала / Д. А. Ендовицкий, В. С. Куликов, Т. В. Рудченко. – Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. № 18. – С. 2–14.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНЫМ ФИНАНСИРОВАНИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Аннотация.* В данной статье изучается понятие проектного финансирования, значение проектного финансирования, методы управления проектным финансированием, а также исследуется влияние цифровых технологий на процессы управления проектным финансированием и предлагаются рекомендации по эффективному использованию этих технологий в контексте проектного управления. Результаты исследования позволяют понять, какие преимущества и вызовы сопутствуют цифровизации в области управления проектным финансированием и какие стратегии могут быть использованы для успешной реализации проектов в условиях цифровой экономики.

**Ключевые слова:** цифровизация, проектное финансирование, методы управления проектным финансированием.

## MANAGEMENT OF PROJECT FINANCE IN CONDITIONS OF DIGITIZATION OF THE ECONOMY

*Abstract.* This article examines the concept of project finance, the meaning of project finance, methods for managing project finance, and also examines the impact of digital technologies on the processes of managing project finance and offers recommendations for the effective use of these technologies in the context of project management. The results of the study allow us to understand what advantages and challenges accompany digitalization in the field of project finance management and what strategies can be used for the successful implementation of projects in the digital economy.

**Keywords:** digitalization, project financing, methods of project financing management.

В настоящее время, цифровизация является одним из ключевых трендов развития современного бизнеса, оказывающим значительное влияние на различные аспекты управления проектами. Вместе с тем, проектное финансирование является одним из важнейших элементов успешной реализации проектов. В данной статье мы исследуем, как цифровизация влияет на процессы управления проектным финансированием и какие стратегии могут быть использованы для эффективного управления проектами в условиях цифровой экономики. В современных условиях развития информационных технологий и цифровой экономики, проектное финансирование становится одним из ключевых элементов в управлении проектами. Это связано с тем, что цифровая трансформация охватывает все сферы деятельности, и внедрение новых технологий и цифровых решений требует значительных финансовых вложений.

Понятие проектного финансирования в условиях цифровизации можно определить, как специальный вид финансирования, который осуществляется с целью реализации проектов в области цифровых технологий и цифровой экономики. Оно предполагает выделение средств на финансирование проектов, связанных с разработкой и внедрением цифровых решений, созданием и развитием информационных систем, модернизацией инфраструктуры и другими аспектами цифровизации [2].



Значение проектного финансирования в условиях цифровизации состоит в том, что оно позволяет обеспечить финансовую поддержку проектов, направленных на развитие цифровых технологий и цифровой экономики. Это способствует повышению эффективности и конкурентоспособности организаций, улучшению качества продукции и услуг, сокращению времени и затрат на их создание и предоставление, а также созданию новых возможностей для развития бизнеса.

Управление проектным финансированием представляет собой комплекс мер и методов, направленных на эффективное управление финансовыми ресурсами проекта в целях достижения его целей и результатов. В условиях цифровизации существуют определенные особенности и требования к методам управления проектным финансированием.

Одним из основных методов управления проектным финансированием в условиях цифровизации является использование цифровых инструментов и технологий. Это включает в себя автоматизацию процессов планирования и управления финансовыми ресурсами, использование систем учета и анализа финансовой информации, электронное управление документами и др. Такие инструменты позволяют повысить эффективность управления финансами проекта, ускорить процессы принятия решений и снизить вероятность ошибок.

Влияние цифровизации на процессы управления проектным финансированием заключается в следующем:

1. Автоматизация процессов бюджетирования и учета расходов.
2. Использование аналитических инструментов для прогнозирования финансовых результатов проектов.
3. Улучшение коммуникации и совместной работы между участниками проекта.
4. Внедрение цифровых платформ для управления финансовыми потоками проектов.

Все это положительно влияет на развитие бизнеса, и дает неосязаемый финансовый результат.

Еще одним методом управления проектным финансированием является использование методов финансового планирования и контроля. Это включает в себя разработку финансового плана проекта, определение и контроль финансовых показателей, анализ и оценку финансовых рисков и др. Такой подход позволяет своевременно выявлять и устранять финансовые проблемы и обеспечивать финансовую устойчивость проекта.

Что дает следующие преимущества цифровизации в управлении проектным финансированием:

1. Увеличение прозрачности и точности финансовой отчетности проектов.
2. Сокращение времени и затрат на процессы управления проектным финансированием.
3. Улучшение контроля над финансовыми рисками проектов.
4. Увеличение эффективности принятия финансовых решений в проектах.

Еще одним не маловажным аспектом управления проектным финансированием является изучения зарубежного опыта применения проектного финансирования. Зарубежный опыт проектного финансирования в условиях цифровизации является важным источником для разработки эффективных методов и подходов к управлению проектным финансированием в России. Многие страны успешно применяют различные инструменты и методы финансирования проектов в области цифровых технологий и цифровой экономики, что позволяет им достичь высоких результатов и уровня развития [4].

Примером зарубежного опыта проектного финансирования является использование государственных программ поддержки инноваций и цифровизации. В таких программах государство выделяет финансовые ресурсы на финансирование проектов, связанных с разработкой и внедрением инновационных и цифровых технологий. Это способствует стимулированию инновационной деятельности и развитию цифровой экономики.

Кроме того, зарубежный опыт проектного финансирования включает использование частного инвестирования и венчурного капитала. Это позволяет привлечь дополнительные

финансовые ресурсы от частных инвесторов и предпринимателей для финансирования проектов в области цифровых технологий. Такой подход позволяет ускорить развитие инноваций и создание новых цифровых продуктов и услуг.

Но целиком полагаться на цифровизацию и изучению зарубежного опыта не стоит, так как существуют риски связанные с:

1. Необходимостью обучения персонала использованию новых цифровых инструментов.
2. Риском кибератак и утечки конфиденциальной информации.
3. Сложностями интеграции цифровых систем с существующими процессами управления проектным финансированием.
4. Необходимостью постоянного обновления цифровых инструментов и систем.

Таким образом, понятие проектного финансирования в условиях цифровизации можно определить, как специальный вид финансирования, который осуществляется с целью реализации проектов в области цифровых технологий и цифровой экономики. Оно предполагает выделение средств на финансирование проектов, связанных с разработкой и внедрением цифровых решений, созданием и развитием информационных систем, модернизацией инфраструктуры и другими аспектами цифровизации. Методы управления проектным финансированием включают использование цифровых инструментов и технологий, методов финансового планирования и контроля. Цифровизация предоставляет новые возможности и вызовы для управления проектным финансированием. Правильное использование цифровых технологий может значительно повысить эффективность управления проектами и достижение финансовых целей. Однако, для успешной реализации проектов в условиях цифровой экономики необходимо разработать и применять соответствующие стратегии управления проектным финансированием.

#### **Список используемых источников:**

1. Постановление Правительства РФ от 15.02.2018 № 158 «О программе «Фабрика проектного финансирования»
2. Бондаренко, Т. Г., Проектное финансирование. Взгляд со стороны: сборник статей / Т. Г. Бондаренко. — Москва: Русайнс, 2020. — 355 с.
3. Никонова, И. А., Стоимостная оценка в проектном анализе и проектном финансировании: сборник статей / И. А. Никонова; под ред. И. А. Никоновой. — Москва: Русайнс, 2021. — 173 с.
4. Зарубежная практика проектного финансирования: сборник статей /; под ред. И. А. Никоновой, И. З. Ярыгиной, Коллектив авторов. — Москва: Русайнс, 2022. — 213 с.

УДК 351.354

**Маркова О.В.**

*Московский международный университет, г. Москва*

### **РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА, РЕГИОНА И ГОРОДА**

**Аннотация.** В статье рассматриваются примеры и опыт реализации концепции бережливого управления, выделяются особенности ее применения на уровне государства, региона и города. Определяются современные технологии данной концепции, применимые в государственном и муниципальном управлении. Намечаются тенденции и перспективы развития бережливого управления для повышения качества жизни населения.

**Ключевые слова:** бережливое управление, бережливый регион, бережливая поликлиника, концепция, бережливое производство, развитие и усовершенствование, реализация идей, эффективное управление, производительность труда.

*Markova O.V.*  
Moscow International University, Moscow

## IMPLEMENTATION OF LEAN MANAGEMENT CONCEPTS AT THE STATE, REGIONAL AND CITY LEVELS

**Abstract.** *The article discusses examples and experience of implementing the concept of lean management, highlights the features of its application at the level of the state, region and city. The modern technologies of this concept, applicable in state and municipal management, are determined. Trends and prospects for the development of lean management to improve the quality of life of the population are outlined.*

**Keywords:** *lean management, lean region, lean polyclinic, concept, lean production, development and improvement, implementation of ideas, effective management, labor productivity.*

Как известно, концепция «бережливого управления» и/или «бережливого производства» является инструментом управления, ориентированного на обеспечение ценности для клиента в процессе осуществления необходимых для этого бизнес-процессов. Клиентоориентированность и определяет актуальность использования бережливого управления в сфере ГМУ, так как менеджмент на уровне государства, региона и города должен обеспечить социально-экономическое развитие и повышение качества жизни населения.

Технологии бережливого производства (Lean production) стали внедрять в экономическую сферу не так давно, в начале прошлого столетия, для повышения производительности труда на основе его научной организации. А вот понятия «Бережливое государство» и «бережливая администрация» имеют в виду не только оптимизацию всех процессов, но и повышение эффективности и устойчивости государственных предприятий [6; 836].

Сама же система управления представляет собой спектр инструментов управления ресурсами, которые нужны для эффективного достижения целей. При этом под инструментами понимаются проекты, процессы, управление по ситуациям или по поручениям, ситуационное управление с помощью предоставления положительной и развивающей обратной связи. Руководитель, например, города, рассматривается как человек, осуществляющий проектную деятельность с определёнными приёмами управления для идеального результата. Управление процессом происходит постоянно, то есть повторяется каждый раз для реализации целей.

Для реализации бережливого управления на разных уровнях управления необходимо следовать следующим принципам:

- повышение качества жизни людей, защита их интересов,
- долгосрочное стратегическое планирование с учетом потребностей всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров);
- развитие системы государственного аппарата, применение не только проектного, но и процессного подхода к выполнению задач и целей,
- ориентация на результат, необходимый для внешнего и внутреннего клиента,
- постоянное развитие и совершенствование посредством сравнения и анализа успехов со вчерашними достижениями.

Для эффективного осуществления концепций бережливого управления обязательно должны быть задействованы новые, современные управленческие технологии. Сюда можно

отнести управление проектами, разными изменениями и результативностью. К примеру, lean-технологии успешно применяются для качественного управления государством в нашем мире [6; 835].

Основы концепции «бережливого управления» активно реализуются и востребованы в сфере образования. Во-первых, наблюдается тенденция к внедрению в образование эффективных методов управления качеством образования и введение «новой» системы управления. Во-вторых, бережливое управление нацелено на снижение издержек, что очень актуально внутри современной экономики. В-третьих, бережливый процесс тесно связан с рыночным механизмом управления и административно-командными методами работы [1; 808].

При наступлении 2010 года бережливое государство рассматривалось как третий этап совершенствования электронного правительства. «Бережливое государство» представляется в виде идей организации управления с помощью методов бережливого производства, нижестоящих уровней развития Lean, которые могут рассматриваться как отдельные и уникальные подходы, например: бережливый бизнес, бережливую систему публичного управления, бережливое общество, при этом главным отличием такой модели – это нахождение бережливой личности в центре [2; 27-28].

Например, в послании Президента Российской Федерации в 2015 году было определено проектное управление как главный механизм для реализации национально значимых государственных целей. Также было заявлено о важности создания проектных офисов абсолютно во всех регионах страны. И это послание федеральному собранию в том далёком году дало некий стремительный старт развитию и реализации концепций бережливого управления регионами в государстве. Этот же подход отражен и в долгосрочном планировании, в постепенных маленьких победах и начинаниях, что ведёт, в первую очередь, к улучшению уровня эффективности управления, а также его качества. Таким образом, создано много проектных офисов для выполнения масштабных проектов внутри страны.

Бережливые технологии – главный источник повышения производительности труда – это эффективное решение в управлении государством. Иногда достаточно изменить логистику или просто убраться на рабочем столе. Это намного легче, чем менять мышление или же подходы к организации труда, что может являться «стеной» или же «тупиком» для внедрения бережливого управления. Чаще всего это объективное непонимание и сопротивление нововведениям, так как на практике особенно в удаленных от центра регионах отмечается очень медленное внедрение практики бережливого управления и производства.» [4; 147]

На практике, около половины деятельности служащих – это поручения. Они сбивают весь ритм работы, перегружая сотрудников, что ведёт к низкому проценту выполнения долгосрочных стратегических дел. Именно из-за этого можно предложить довести до автоматизма процессы и разработать их чёткую структуру, для освобождения людей от ненужных действий, для уменьшения потерь в разы и для увеличения качественного бережливого государственного управления.

С каждым годом работа государственных служащих требует больше усилий и вложений, работники выгорают, что ведёт к большой текучести кадров, к снижению производительности и качества выполненной работы. Как результат – недовольные граждане и рост недоверия среди населения. Для устранения данных последствий следует воздействовать на причину, а именно вместо функционального подхода в управлении использовать процессный, ориентированный на создание дополнительной ценности для внешних и внутренних потребителей.

Внедрение бережливых технологий управления в региональных правительствах нацелено на удаление малоэффективных временных затрат и повышение производительности труда в исполнительных органах государственной власти. В мае 2018

года Президентом РФ производительность труда определена как национальная цель развития государства вплоть до 2024 года.

Реализация концепции бережливого государства находит место в современных моделях, например, как бережливое экологическое государство, где рассматриваются вопросы и проблемы рационализации потребностей людей и стремления к целям по категории развития путем использования lean-методологии [2; 26-27].

Повышение эффективности государственных органов происходило и в 2013 году, когда начали реализовываться проект. Тогда он включил в себя правительство, некоторую часть министерств и департаментов, имеющих общую идею — минимизации затрат и потерь в период осуществления гос. функций. При этом активно использовались инструменты технологии «кайдзен», направленные на постоянные улучшения, инициируемые самими исполнителями. Это способствовало мотивированию государственных служащих на основе совершенствования и повышения привлекательности, содержательности их труда.

Примерно шесть лет тому назад в 5-ти регионах РФ началась проектная работа «Бережливое государство». Одним из нескольких лидеров регулярного использования способов бережливого управления в гос. органах это Белгородская область, где определения «бережливое управление» и «бережливый проект» (внедрён в качестве оптимизации работы организации) действуют на законодательном уровне. Для внедрения данного подхода к современному управлению были разработаны соответствующие методические рекомендации: 1) по работе с задачами и проведению брифингов в формате 15-минутного ежедневного совещания; 2) по диагностированию корпоративной культуры; 3) по организации рабочего пространства. В течение периода с 2018 по 2020 г. в данном регионе были реализованы два проекта: «Повышение эффективности работы гос. власти с помощью уменьшения потерь» и «Формирование культуры бережливого управления в органах местного самоуправления».

Интересно, что одним из первых бережливых регионов, вовлечённых в процесс для бережливого улучшения, стала Республика Татарстан. В данном регионе в 2010 году была разработана и опубликована долгосрочная программа по достижению целей, направленная на систематическое увеличение эффективности работы промышленных предприятий Республики наукоемкого машиностроения. В документации имеются основные положения развития бережливого производства, где большее внимание заострено взаимодействию между органами власти и бизнесом [5].

С целью распространения и тиражирования данного опыта, а также для стимулирования внедрения данного управления в другие регионы, следует популяризировать имеющуюся практику и открыто обсуждать в национальном масштабе перспективы и возможные трудности реализации «бережливого управления» в сфере ГМУ. Кроме того, прошлые, существующие и будущие проблемы управления схожи между собой и имеют взаимосвязь. Поэтому эффективно будет использование ситуационного подхода в управлении с применением метода кейс-стади, т.е. обучение на основе анализа типичных ситуаций и принятия обоснованных управленческих решений.

Концепция бережливого управления включает все уровни управления (национальный, региональный и местный) – это самый эффективный метод понимания всей картины для создания бережливого мышления. При этом муниципальный уровень должен быть активно задействован в концепции бережливого управления и предпринимать меры для её реализации, так как именно этот уровень власти плотно и напрямую взаимодействует с населением и гражданами.

Маленькие шаги и действия помогают достичь одной большой государственной цели: обеспечить развитие и повышение качества жизни населения. Так «Бережливая поликлиника» повысила уровень удовлетворённости граждан качеством оказания медицинской помощи до 60% к 2020 году и до 70% к 2022 году с помощью организации новой модели в 85 субъектах РФ [5]. Сокращение очередей, ускорение сдачи анализов и быстрое получение результатов, простота записи к врачам, оптимальная внутренняя

логистика, равная нагрузка персонала, минимальные затраты на решение проблем, электронный документооборот. Конечно, далеко не все проблемы ещё решены, но многое проделано и осуществлено.

Есть три ключевых момента бережливости управления государством, регионом и городом для эффективной реализации концепций [2; 27]:

1) правильное формирование мнений о бережливом управлении, которое отображается в виде создания концептуальных положений (основы для развития концепции бережливого производства);

2) теоретизация представлений о бережливом управлении, которая отражает главные успехи и содержание Lean;

3) усовершенствование представлений о бережливом управлении (развитие системы адаптированных к применению Lean-технологий).

Приведём новый пример реализации концепций бережливого управления, но уже в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Там, в 2016 году сформулирована концепция «Бережливый регион», отражающая приоритетные отрасли для реализации бережливого производства. Согласно концепции, бережливое производство нужно для постоянного создания ценностей и устранения потерь.

Технологии бережливого производства уже давно раздвинули рамки своего применения. В настоящий момент ни для кого не новость, что государственные органы и органы местного самоуправления остро нуждаются в изменении стиля сложившейся системы управления и переходе на наиболее эффективные управленческие модели, подтвердившие свои результаты на практике, при этом не требующие значительных дополнительных финансовых затрат. Поэтому применение таких элементов бережливого производства, как TPM (всеобщее обслуживание процесса), визуальный менеджмент, стандартные процедуры, «точно вовремя», картирование, встроенное качество, организация мест 5S, кайдзен, канбан, позволяет сформировать более эффективную управленческую модель или, другими словами, бережливую управленческую модель [4; 147].

Основные эффекты от реализации концепций бережливого управления: повышение эффективности работы государственных органов, присутствие мотивационных проектов, ведущие к высокой производительности, готовность к изменениям и новым современным технологиям, повышение доверия населения к властным органам, уменьшение ошибок в документах, уменьшение затраченного времени, цифровизация, улучшение качества жизни людей и направленное внимание к ним от организаций.

Таким образом, в регионах и городах России реализуются различные подходы к организации бережливого управления и внедрению концепции «Бережливый регион». Главными стратегическими направлениями, на которые ориентируются органы власти:

- повышение производительности;
- увеличение уровня конкурентоспособности предприятий на отечественных и международных рынках;
- удовлетворенность населения качеством услуг;
- рост эффективности управления [3; 110].

Также органы власти активно пользуются информационными порталами для информированности населения о концепции бережливого управления. Несмотря на все отличия методов реализации бережливого управления, общей целью является необходимость достижения высоких результатов по формированию культуры бережливого управления и производства у всех участников социально-экономических отношений.

**Список используемых источников:**

1. Васильева, О. Н., Морозова, Н. В., Васильева, И. А. Перспективы развития бережливого правительства в регионе / О. Н. Васильева, Н. В. Морозова, И. А. Васильева. — Текст: непосредственный // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». — 2021. — С. 807-812.
2. Гусельникова, О.Ю. От бережливого производства к бережливому государству: эволюция представлений о бережливом управлении / О.Ю. Гусельникова. — Текст: непосредственный // Инновации и инвестиции. — 2022. — С. 25-35.
3. Тяглов, С. Г., Такмашева, И. В. Развитие бережливого производства в условиях трансформации региональной экономики / С. Г. Тяглов, И. В. Такмашева. — Текст: непосредственный // Вопросы регулирования экономики. — 2019. — С. 107-119.
4. Хадасевич, Н. Р., Сметанина, Г. А. "Бережливое производство": возможности его применения в органах государственной и муниципальной власти / Н. Р. Хадасевич, Г. А. Сметанина — Текст: непосредственный // Вестник Академии права и управления. — 2022. — С 145-150.
5. Царенко, А. С., Гусельникова, О. Ю. Проекты «Бережливый регион», «Бережливая поликлиника», «Бережливый город» как шаги на пути к созданию «Бережливого Правительства»: оценка реализации лин-инициатив в государственном секторе РФ / А. С. Царенко, О. Ю. Гусельникова. — Текст: электронный // Государственное управление. Электронный вестник — 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proekty-berezhlivyy-region-berezhlivaya-poliklinika-berezhlivyy-gorod-kak-shagi-na-puti-k-sozdaniyu-berezhlivogo-pravitelstva-otsenka> (дата обращения: 05.11.2023)
6. Чазова, И. Ю., Соломенникова, С. И. Применение методов бережливого управления в органах государственной власти / И. Ю. Чазова, С. И. Соломенникова. — Текст: непосредственный // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право» — 2021. — С. 834-842.

УДК 657.6

*Пилипенко А.В.*

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»*

**ИНТЕГРИРОВАННОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Аннотация.* Одной из важных задач, стоящих перед финансовыми менеджерами, является достижение роста компании через грамотное распределение имеющихся ресурсов. Однако современные предприятия работают во все более непредсказуемой и динамичной бизнес-среде. В результате у финансовых директоров и контролеров остается все меньше времени на то, чтобы принять более сложные и правильные управленческие решения, позволяющие минимизировать риски, главным образом, финансовые. В статье изложены результаты исследования зарубежного опыта по внедрению интегрированного финансового планирования, объединяющего в себе оперативные, финансовые и стратегические данные в рамках всей организации, т.е. между функциями, бизнес-подразделениями и географическими сегментами. Выделены преимущества данного вида планирования, раскрыт алгоритм действий по его внедрению.

**Ключевые слова:** менеджмент, планирование, финансовое планирование, интегрированное финансовое планирование, бюджетирование

## **INTEGRATED FINANCIAL PLANNING IN THE ORGANIZATION IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION**

***Abstract.** One of the important tasks facing financial managers is to achieve company growth through the competent allocation of available resources. However, modern enterprises operate in an increasingly unpredictable and dynamic business environment. As a result, CFOs and controllers have less and less time to make more complex and correct management decisions to minimize risks, mainly financial. The article outlines the results of the research of foreign experience in implementing integrated financial planning, which combines operational, financial and strategic data throughout the organization, i.e. between functions, business units and geographical segments. The advantages of this type of planning are highlighted, and the algorithm of actions for its implementation is disclosed.*

***Keywords:** management, planning, financial planning, integrated financial planning, budgeting*

Современный мир становится беспорядочным и непредсказуемым. В этой адаптивной бизнес-среде экономическим субъектам требуется регулярно внедрять новые изобретения и двигаться вперед, чтобы сохранить свои позиции на рынке. Мощным средством для финансовых менеджеров, позволяющим достичь уставных целей и обойти своих конкурентов, являются данные. Однако, во многих организациях функционируют процессы и разрозненные структуры, которые не позволяют оперативно превращать данные в аналитическую информацию, которую можно использовать в практической деятельности при финансовом планировании.

Не имея доступа к полным, точным и своевременным данным по всей организации в целом, финансовые менеджеры вынуждены концентрировать свое внимание на исполнении своего функционала в части бюджетирования, а не на оценивании опасностей и возможностей, идентифицирующих стратегическое направление развития организации. Между тем, польза от эффективной консолидации сведений и процессов планирования на предприятии слишком велика.

Интерес опыт зарубежных компаний по получению данных, их преобразованию в аналитическую информацию. В финансовых департаментах по всему миру появилось интегрированное финансовое планирование (ИФП), которое объединяет оперативные, финансовые и стратегические данные в рамках всей организации, т.е. между функциями, бизнес-подразделениями и географическими сегментами. Благодаря совместной работе такая интеграция предоставляет высшему руководству свободный доступ к данным, что позволяет им принимать более обоснованные решения. Такой подход дает возможность идентифицировать те виды деятельности, которые приносят наибольший финансовый эффект, обеспечивают высокий уровень рентабельности и рост стоимости компании.

Внедрение интегрированного финансового планирования зарубежными компаниями стало возможно благодаря использованию унифицирующих технологий, позволяющих объединить данные и процессы планирования в рамках всей организации, т.е. между департаментами, операционными подразделениями и географическими сегментами. По мнению А. В. Кожанова «за последние десятилетия они стали одними из наиболее важных инструментов принятия управленческих решений» [2]. К таким технологиям, например, относятся программное обеспечение для управления эффективностью корпоративной деятельности. Такая коммуникация гарантирует существенную значимость для



финансистов и руководства, чем обычное планирование, которое не выходит за рамки составления бюджета.

ИФП предоставляет департаменту финансов возможность формировать не только текущие, долгосрочные, стратегические планы, но и позволяет осуществлять планирование и бюджетирование с большей частотой (еженедельно или ежедневно) и с более высоким уровнем детализации, например, фокусируясь на сотрудниках, продуктах, клиентах, поставщиках или проектах.

Интегрированное финансовое планирование имеет ряд преимуществ (рис. 1).

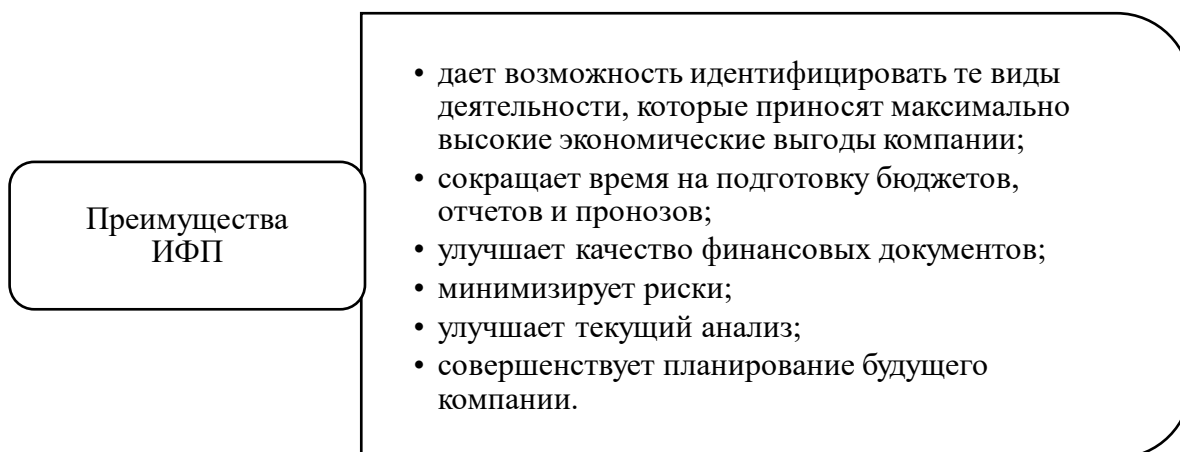


Рис.1. Преимущества интегрированного финансового планирования

ИФП использует различные современные технологии, позволяющие облегчить труд финансовым менеджерам и руководству организации. CRM-система (Customer Relationship Management) – это программа, которая содержит в себе все сведения о существующих и потенциальных контрагентах (имена, контакты, история разговоров) и управляет этой информацией. К. Булгаков рассматривает эту систему как философию ведения бизнеса, нацеленную на долгосрочные отношения с клиентом [1]. Производственная компания, используя эту систему, осуществляет интегрированное финансовое планирование для составления отчетов по дистрибьюторскому и прямому бизнесу, рассчитывая маржу по продуктам, проектам, дистрибьюторам и персоналу. Для получения консолидированной картины доходов и маржи применяемая технология объединяет данные прогноза продаж, полученные в системе управления взаимоотношениями с клиентами, со сведениями о проектах и марже, хранящимися в системе планирования ресурсов предприятия. В результате высшее руководство знает, насколько выгоден каждый продукт и проект и на чем следует сосредоточить бизнес/ресурсы, чтобы опередить конкурентов.

А. Ланин рассматривал применение ВРМ-систем в стратегическом планировании и бюджетировании, конструируя их структуру:

- реализация оперативного планирования, динамического прогнозирования и перераспределения ресурсов;
- встроенный финансовый интеллект, поддержка сложных методологических моделей;
- управление процессами бюджетирования и потоками задач;
- обеспечение работы большого количества пользователей в режиме реального времени;
- гибкая бесшовная интеграция с любыми источниками плановой и фактической информации;
- расширенные возможности анализа за счет использования преимуществ OLAP [3].

Способность работать с существующими системами ИФП обеспечивает полноту, актуальность и точность информации, на основе которой принимаются решения управленцами и собственниками бизнеса.

В связи с этим ИФП требует эффективного перемещения данных между такими программными решениями, как системы планирования ресурсов предприятия (ERP), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), системы управления персоналом (HRMS) (рис. 1).



Рис. 2. Коммуникации между системами (модулями) предприятия

Важно отметить, что сегодня, в условиях динамичной рыночной среды, изменяются потребности и условия бизнеса, модифицируются и технологии. Готовые решения, требующие обширной настройки применяемых систем, увеличивают затраты на их внедрение, сопровождение и модернизацию.

Интегрированное финансовое планирование можно внедрить, придерживаясь определенного алгоритма действий (рис. 3).

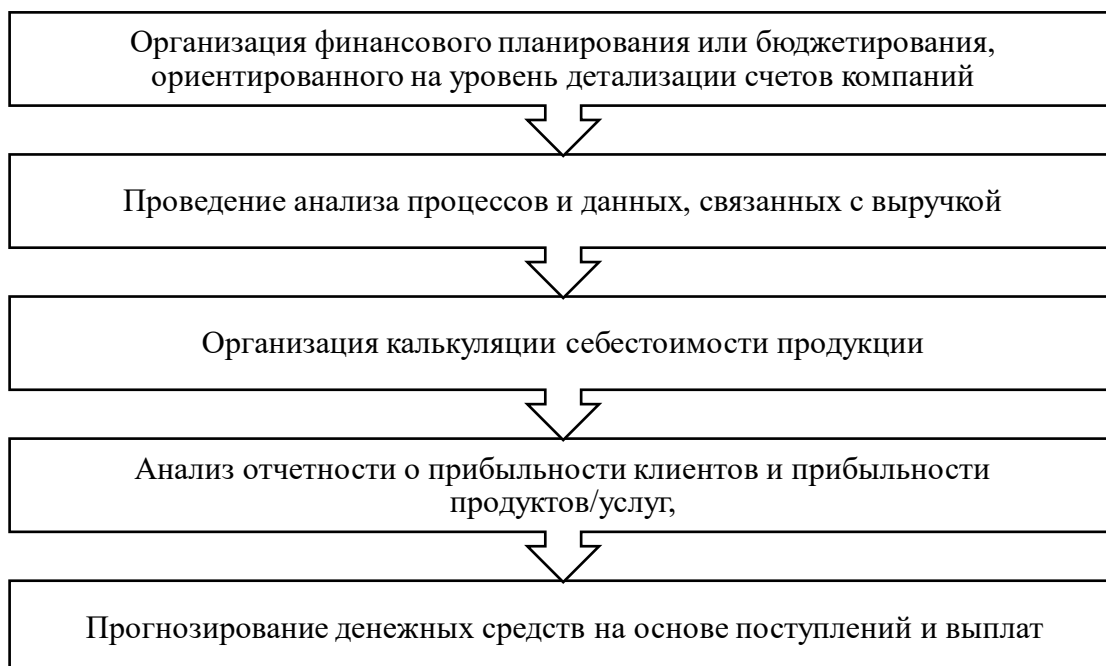


Рис. 3. Алгоритм внедрения ИФП

Подводя итог, следует отметить, что программное обеспечение для управления корпоративной эффективностью (СРМ) служит объединяющей технологией, лежащей в основе интегрированного финансового планирования. Именно она позволяет компаниям использовать свои данные и автоматизировать сложные процессы планирования для принятия более эффективных решений.

**Список используемых источников:**

1. Булгаков, К. Автоматизация бизнеса – просто о сложном / К. Булгаков. – Текст : непосредственный // Финансы: планирование, управление, контроль. – 2012. – № 3. – С. 21 - 24.
2. Кожанова, А. В. Практические аспекты бюджетирования бизнес-процессов в системе финансового планирования развития холдинга / А. В. Кожанов. – Текст : непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 7. – С. 779 - 800.
3. Ланин, А. ВРМ: стратегическое планирование и бюджетирование / А. Ланин. – Текст : непосредственный // Консультант. – 2010. – № 11. – С. 78 - 81.

УДК 331.55

**Саврасова Д.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

## **ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

*Аннотация.* Целью данной работы является исследование показателей трудовой активности населения России. Таким образом, в статье определены понятия уровней занятости и безработицы и сформулированы причины увеличения уровня занятости и спада безработицы.

**Ключевые слова:** трудовая активность, занятость, безработица.

**Savrasova D.V.**

Financial University (Omsk)

## **EMPLOYMENT OF THE POPULATION AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS**

*Abstract.* The purpose of this work is to study indicators of labor activity of the Russian population. Thus, the article defines the concepts of employment and unemployment levels and formulates the reasons for the increase in employment and the decline in unemployment.

**Keywords:** labor activity, employment, unemployment.

Трудовая активность населения России является важным фактором, определяющим уровень занятости и безработицы в стране [4]. Этот показатель отражает масштабы участия населения в экономической деятельности и является важным фактором развития экономики.

Уровень занятости - это отношение здорового населения в трудоспособном возрасте (обычно 15-64 года), т.е. занятого населения, к общей численности этой группы [2]. Высокий уровень занятости означает наличие возможностей для работы и трудоустройства. Это способствует экономическому росту, сокращению бедности и повышению благосостояния населения.

Уровень занятости в России уникален. Несмотря на трудности, связанные с экономическими санкциями и нестабильностью на мировых рынках в последние годы, Россия остается относительно стабильной в плане занятости. Тот факт, что уровень занятости в стране остается высоким, свидетельствует о том, что большинство граждан активно участвуют в экономической деятельности.

Однако, помимо уровня занятости, еще одним важным показателем является уровень безработицы. Уровень Безработицы - это доля трудоспособного населения, не имеющего работы, но активно ее ищущего [2]. Низкий уровень безработицы свидетельствует о наличии в стране возможностей для трудоустройства и благоприятной экономической ситуации.

В России уровень безработицы также снижается. Государственные меры по поддержке занятости, развитию малого и среднего предпринимательства, подготовке и переподготовке рабочей силы способствуют снижению уровня безработицы и созданию новых рабочих мест.

Однако следует признать, что на рынке труда все еще существуют трудности и проблемы. В некоторых регионах и группах населения уровень безработицы высок, а поиск работы может быть затруднен. Важно разработать целевые программы и меры поддержки для таких регионов и групп населения, чтобы обеспечить равные возможности для всех.

Трудовая активность российских граждан остается важным аспектом экономического развития страны. Высокий уровень занятости и снижение безработицы способствуют созданию благоприятных условий для экономического роста и улучшения жизни людей. Важную роль в достижении этих целей играют государственными программы поддержки занятости. Однако дальнейшие усилия по снижению уровня безработицы и обеспечению равных возможностей на рынке труда остаются важной задачей для экономического развития и социального благополучия России.

Рассмотрим показатели уровней занятости и безработицы в России с 2020 по 2022 гг.

Таблица 1

Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по Российской Федерации (по данным выборочных обследований рабочей силы, тыс. чел.) [1]

	рабочая сила			в том числе					
				занятые			безработные		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
январь	74843	75048	74819	71361	70731	71522	3482	4317	3296
февраль	74549	75039	74802	71124	70794	71730	3425	4244	3071
март	74867	75015	74475	71382	70958	71397	3485	4057	3078
апрель	74519	75126	74870	70233	71229	71865	4286	3898	3005
май	74548	75310	74886	70035	71625	71940	4513	3685	2946
июнь	74673	75317	74921	70067	71739	71969	4606	3579	2951
июль	74960	75453	75004	70229	72023	72104	4731	3430	2900
август	75303	75621	75451	70495	72265	72595	4808	3356	2855
сентябрь	75258	75590	74857	70482	72317	71970	4777	3272	2887

октябрь	75008	75549	75004	70314	72275	72107	4694	3274	2897
ноябрь	75339	75440	75127	70723	72206	72382	4616	3235	2745
декабрь	75205	75691	74875	70772	72471	72100	4433	3220	2775

Анализируя данную таблицу 1, можно отметить, что рабочая сила и уровень занятости с каждым годом увеличивались, это может указывать на создание новых рабочих мест, внедряемость новых технологий и автоматизация процессов, которые смогли повысить производительность и эффективность производства. Также заметен спад уровня безработицы с каждым годом. Можно предположить, что в период COVID-19 многие остались без работы и именно поэтому в 2020 году был самый большой процент числа населения, которые были не трудоустроены. Однако со временем процент все же стал ниже.

Таблица 2

Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по Российской Федерации (по данным выборочных обследований рабочей силы, %) [1]

	уровень рабочей силы, в %			уровень занятости, в %			уровень безработицы, в %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
январь	61,9	62,1	62,2	59,1	58,5	59,5	4,7	5,8	4,4
февраль	61,7	62,1	62,2	58,9	58,6	59,6	4,6	5,7	4,1
март	62	62,1	61,9	59,1	58,7	59,4	4,7	5,4	4,1
апрель	61,7	62,2	62,2	58,1	59	59,7	5,8	5,2	4
май	61,7	62,3	62,3	58	59,3	59,8	6,1	4,9	3,9
июнь	61,8	62,3	62,3	58	59,4	59,8	6,2	4,8	3,9
июль	62	62,5	62,4	58,1	59,6	59,9	6,3	4,5	3,9
август	62,3	62,6	62,7	58,3	59,8	60,4	6,4	4,4	3,8
сентябрь	62,3	62,6	62,2	58,3	59,9	59,8	6,3	4,3	3,9
октябрь	62,1	62,5	62,4	58,2	59,8	59,9	6,3	4,3	3,9
ноябрь	62,3	62,4	62,5	58,5	59,8	60,2	6,1	4,3	3,7
декабрь	62,2	62,7	62,2	58,6	60	59,9	5,9	4,3	3,7
всего	<b>62,00</b>	<b>62,37</b>	<b>62,29</b>	<b>58,43</b>	<b>59,37</b>	<b>59,83</b>	<b>5,78</b>	<b>4,83</b>	<b>3,94</b>

Далее рассмотрим графики, которые отражают изменения уровней рабочей силы, занятости и безработицы в %.



Рис.1. Уровень рабочей силы

Анализируя уровень рабочей силы населения России за период 2020-2022 гг., можно заметить следующее:

- В 2020 году уровень рабочей силы составил 62,00%, что означает примерный показатель трудоспособного населения в возрасте от 15 лет и старше, который был занят на работе или активно искал работу.
- В 2021 году уровень рабочей силы вырос до 62,37%, что указывает на увеличение занятости и активности на рынке труда по сравнению с предыдущим годом.
- В 2022 году уровень рабочей силы составил 62,29%. Этот показатель остался практически на том же уровне, что и в предыдущем году, что указывает на стабильность ситуации на рынке труда.

Уровень рабочей силы остается относительно стабильным. Общая тенденция в период 2020-2022 гг. указывает на некоторое увеличение уровня рабочей силы. Например, это может быть связано с развитием экономики, созданием новых рабочих мест, поддержкой занятости и другими мерами, способствующими активности на рынке труда.

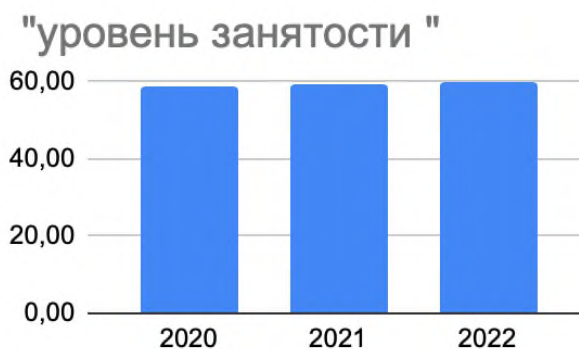


Рис. 2. Уровень занятости

Анализируя уровень занятости населения России за период 2020-2022 гг., можно заметить следующее:

- В 2020 году уровень занятости составил 58,43%, который значит, что столько процентов людей в возрасте от 15 лет и выше были заняты на работе.
- В 2021 году уровень занятости вырос до 59,37%, это указывает на некоторое увеличение занятости и создание новых рабочих мест.
- В 2022 году уровень занятости продолжил расти и составил 59,83%, что указывает на дальнейшее увеличение занятости и положительную динамику.

В целом, уровень занятости населения России в период 2020-2022 гг. показывает положительную динамику и рост. Это свидетельствует о стабильности и улучшении ситуации на рынке труда.

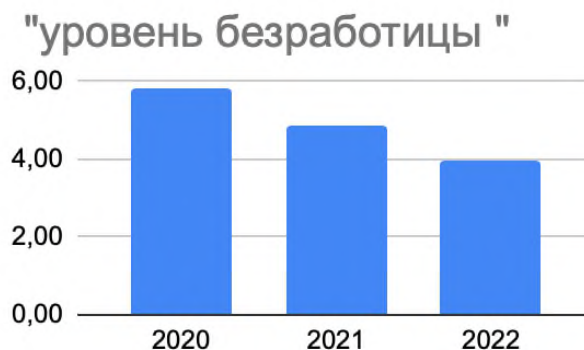


Рис. 3. Уровень безработицы

Анализируя уровень безработицы населения России за период 2020-2022 гг., можно заметить следующее:

- В 2020 году уровень безработицы составил 5,78%, что означает примерный показатель трудоспособного населения в возрасте от 15 лет и старше не имели работы.
- В 2021 году уровень безработицы снизился до 4,83%, что означает значительное снижение по сравнению с предыдущим годом, которое может указывать на улучшение ситуации на рынке труда и снижение безработицы в стране.
- В 2022 году уровень безработицы еще больше снизился и составил 3,94%. Это показывает продолжение положительной динамики, указывающей на дальнейшее улучшение ситуации и сокращение безработицы.

В целом, снижение уровня безработицы в России является положительной чертой, свидетельствующей о улучшении ситуации на рынке труда и экономического развития.

Общий анализ трудовой активности населения России за период 2020-2022 гг. показывает положительную динамику в уровне занятости и снижение уровня безработицы.

Но несмотря на положительную динамику, Россия все же сталкивается с рядом проблем в сфере трудовой активности:

1. Структурная безработица: Россия имеет проблемы с неравномерным распределением рабочих мест по регионам, некоторые из которых испытывают трудности в поиске работы и имеют высокий уровень безработицы [3].

2. Низкое качество занятости: важно обращать внимание на качество рабочих мест. Многие из работников сталкиваются с низкой заработной платой, нестабильностью работы, недостаточной социальной защитой и некачественными условиями труда.

3. Недостаток высококвалифицированных кадров: Развитие экономики требует высококвалифицированных специалистов, и Россия сталкивается с проблемой нехватки таких кадров, что, в конечном итоге, замедляет развитие отдельных отраслей и инноваций.

4. Возрастная проблематика: В России есть проблема низкой занятости и высокой безработицы среди молодежи и пожилых людей.

Факторы, которые повлияли на эти показатели в России, могут включать экономические условия, политические решения, социальные программы поддержки занятости и образования, а также глобальные события, такие как пандемия COVID-19.

Резюмируя, отметим, что уровень занятости в России постепенно растет, а уровень безработицы снижается. Однако, для решения проблем трудовой активности необходимо продолжать работу по созданию новых рабочих мест, повышению качества занятости и поддержке развития высококвалифицированных кадров. Также важно обращать внимание на социальные аспекты трудовой активности, чтобы обеспечить достойные условия труда и социальную защиту работников.

#### **Список используемых источников:**

1. Российский сайт статистики. – URL : [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force) (дата обращения: 01.10.2023). Текст : электронный.
2. Российский сайт статистики. – URL : [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab\\_sila\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab_sila_2022.pdf) (дата обращения; 01.10.2023). Текст : электронный.
3. Стаурский Е.С. Стаурский Станислав Станиславович. Особенности структурной безработицы в современной России // Вестник Университета «Кластер». 2022. №2 (2). URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strukturnoy-bezrabortitsy-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 02.10.2023).
4. Российский сайт статистики. – URL : [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf) (дата обращения: 01.10.2023). Текст : электронный.

### **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В РОССИИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ**

***Аннотация.** В статье изложены результаты исследования сущности интеллектуальных услуг. Сделан вывод, что в отличие от ряда зарубежных стран рынок интеллектуальных услуг в России относительно недавно получил свое развитие. Поэтому действия государственных органов должны быть направлены на повышение качества подготовки специалистов, ориентированных на оказание интеллектуальных услуг, заключение многосторонних соглашений между образовательными учреждениями и представителями бизнес-сообщества, внедрение новых научных разработок в различные виды экономической деятельности.*

***Ключевые слова:** услуги, интеллектуальные услуги, рынок интеллектуальных услуг*

*Sadofiev A.A.*

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Orel State University named after I.S. Turgenev»

### **INTELLECTUAL SERVICES IN RUSSIA: PRESENT AND FUTURE**

***Abstract.** The article presents the results of the study of the essence of intellectual services. It is concluded that, unlike a number of foreign countries, the market of intellectual services in Russia has been relatively recently developed. Therefore, the actions of state authorities should be aimed at improving the quality of training of specialists oriented to the provision of intellectual services, conclusion of multilateral agreements between educational institutions and representatives of the business community, introduction of new scientific developments in various types of economic activities.*

***Keywords:** services, intellectual services, market for intellectual services*

Услуги, оказываемые населению, организациям и учреждениям относятся к сектору экономики, который в последние годы активно развивается. Перевод экономических отношений на цифру способствовал развитию интеллектуальных услуг. Как область научных исследований этот вид услуг считается мало изученным, требует конкретизации их определение. По мнению М.Б. Левиной в теории не сложилось признанного всеми определения интеллектуальных услуг, нет и консенсусного согласия, какое словосочетание в русском варианте использовать [3].

Для определения основного содержания понятия, структуры и целей интеллектуальных услуг проанализируем их особенности и свойства. Так, по мнению Е.Н. Ключко:

- интеллектуальная услуга отличается разнообразием;
- стоимость капитала, используемого при оказании интеллектуальных услуг минимальна;
- интеллектуальные услуги оказывают одновременно несколько подрядчиков;
- производство интеллектуальных услуг носит индивидуальный характер, оказывается одному заказчику;
- интеллектуальные услуги характеризуются высокой неопределенностью;



– интеллектуальную услугу трудно идентифицировать по форме и конечному содержанию;

– интеллектуальная услуга является овеществленной [2].

Как и многие другие, вновь формирующиеся феномены, интеллектуальные услуги трактуются в научной литературе неоднозначно. Приведем некоторые высказывания отечественных авторов по этому поводу. Ученые В.А. Шапошников [8], М. Кастельс [1] и И.А. Стрелец [6], сходятся во мнении, считая, что интеллектуальные услуги – это вид бизнеса, который сопряжен с процессом приобретения, производства, переработкой и использования новейших знаний, новых сведений. Сложное, по нашему мнению, определение дают М.Б. Левина [4], Рублева [5], заключая, что интеллектуальные услуги – это вид деятельности в сфере интеллектуального труда, создающий ценность и обеспечивающий конкретные преимущества для потребителей новых знаний и умений, возникающих в результате осязаемых или неосязаемых действий в контексте творческого использования, системы познавательных способностей индивида, оказывающего ИУ, и направленных на получателя услуги или его имущество в конкретном месте и в конкретное время. Таким образом, следует вывод, что в научных кругах до сих пор идут дискуссии по поводу дефиниции «интеллектуальные услуги».

Рынок продукции интеллектуальной деятельности достаточно молодой и перспективный. Он включает, как правило, две отрасли (рис. 1).

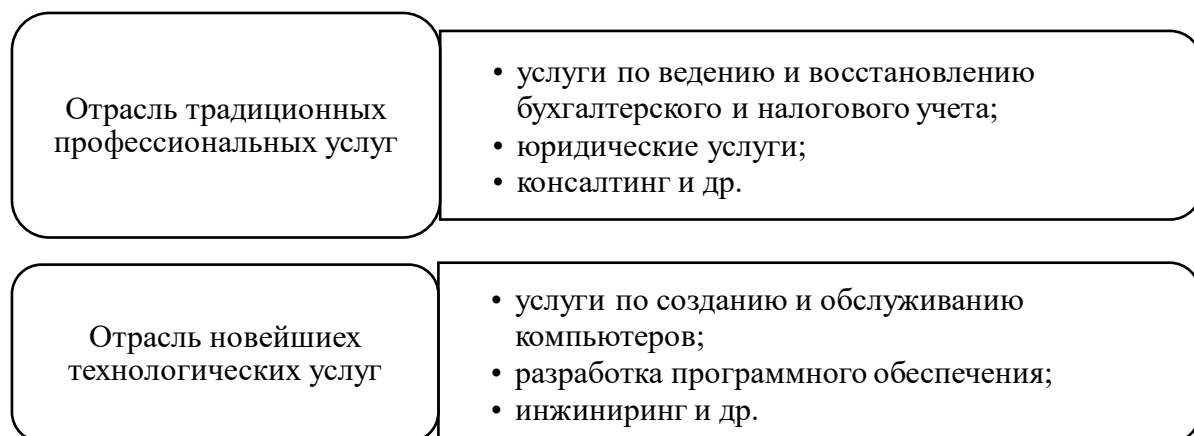


Рис. 1. Виды интеллектуальных услуг

Чтобы понимать состояния рынка интеллектуальных услуг в России, рассмотрим показатели затрат и высокотехнологичной продукции в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны (рис. 2). Как видим, доля исследуемой продукции с 2018 по 2020 гг. постоянно увеличивается, что говорит об изменении положения в лучшую сторону. Также в эти годы наблюдается рост доли расходов на научные исследования и разработки, поэтому можно сделать вывод о позитивных перспективах развития сектора интеллектуальных услуг в России.

В 2021 году прослеживается снижение внутренних затрат на НИОКР на 14% по сравнению с аналогичным показателем 2020 года. Несмотря на отрицательную динамику, эксперты ожидают рост числа государственных закупок на проведение научных исследований и опытных работ. Такие прогнозы, в первую очередь, обусловлены курсом на импортозамещение – внедрение аналогов западной продукции потребуют большего количества новых исследований и разработок.

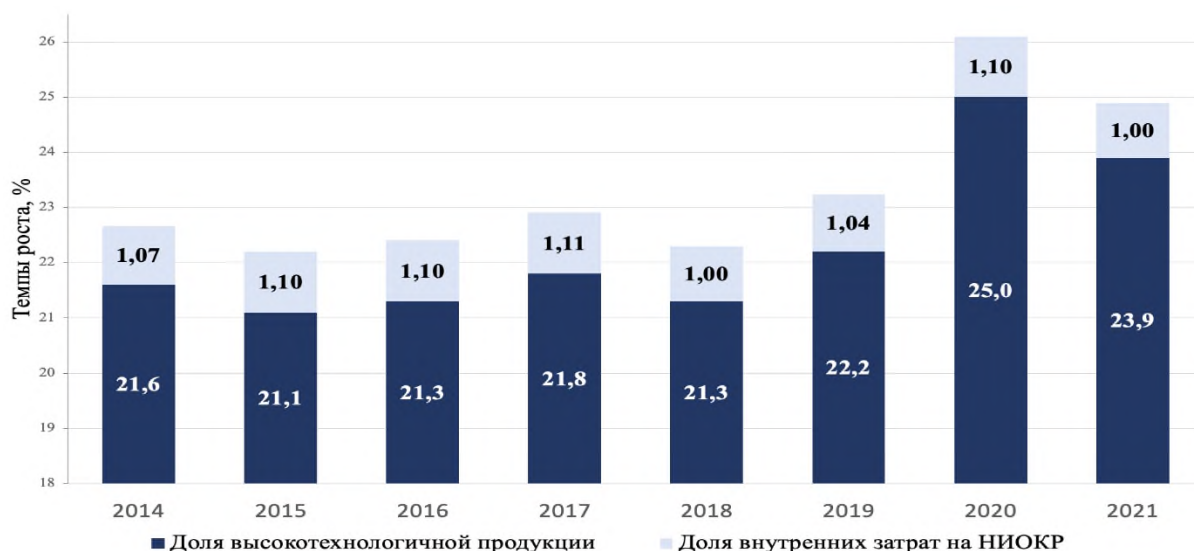


Рис. 2. Информация о темпах производства и затрат высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП РФ за 2013-2020 гг. [7]

Поскольку интеллектуальные услуги в России относительно недавно получили свое распространение, то их статистический учет несовершенен и методически отличается от зарубежных стран. Во-первых, по-разному осуществляется организация выборки, т.е. отбор организаций, оказывающих такой вид услуг. Во-вторых, отличается перечень показателей, попадающих под статистическое наблюдение. Таким образом, в части статистики, есть еще над чем работать.

Важно отметить, что рынок продукции интеллектуальной деятельности – это особый сектор экономики, который способствует получению и координации новых представлений, коммуникации управленческого опыта и творческих способностей в различных сферах жизнедеятельности человека. Рост доли наукоемкого потенциала в ВВП является движущей силой социального и экономического развития нашей страны.

В теоретическом плане, наблюдается слабая проработка статистической классификации услуг, что подталкивает отечественных ученых к проведению новых научных изысканий динамики отдельных индикаторов этого вида деятельности.

Мониторинг сектора интеллектуальных услуг показал, что данный рынок в нашей стране слабо динамичен по сравнению со многими зарубежными странами. Основными причинами являются слабая развитость механизмов регулирования и поддержки бизнес-структур, модификации в экономике, действие экономических санкций в отношении российских компаний со стороны недружественных стран. Считаем, что действия государственных органов должны быть направлены на повышение качества подготовки специалистов, ориентированных на оказание интеллектуальных услуг, заключение многосторонних соглашений между образовательными учреждениями и представителями бизнес-сообщества, внедрение новых научных разработок в различные виды экономической деятельности.

**Список используемых источников:**

1. Кастельс, М. Информационная эпоха [Текст] : Экономика, общество и культура / Мануэль Кастельс; пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана; Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. – Москва, 2000. – 606 с. – Текст : непосредственный.
2. Ключко, Е. Н. Виртуальные и интеллектуальные услуги: общее и особенное / Е. Н. Ключко. – Текст : непосредственный // Научный вестник ЮИМ. – 2013. – № 4. – С. 98-102.
3. Левина, М. Б. К вопросу о сущности понятия «интеллектуальные услуги» / М. Б. Левина. – Текст : непосредственный // Путеводитель предпринимателя. – 2011. – № 10. – С. 121–134.

4. Левина М.Б. К вопросу о классификации интеллектуальных услуг / М.Б. Левина. – Текст : непосредственный // Современные тенденции в экономике и управлении: современный взгляд. – 2011. – № 9. – С. 256-261.
5. Рублева, Е. А. Состояние и тенденции развития новых сегментов рынка : на примере юридического консалтинга : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Рублева Елена Анатольевна. – Екатеринбург, 2008. – 26 с. – Текст : непосредственный.
6. Стрелец, И.А. Новая экономика и информационные технологии / И. А. Стрелец. – Москва : Экзамен, 2003 (ФГУП Полиграф. ресурсы). – 254 с. – Текст : непосредственный.
7. Федеральная служба государственной статистики : сайт – URL : <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения : 13.10.2023).
8. Шапошников, В.А. Теория и методология маркетинговых исследований рынка интеллектуальных услуг [Текст] : монография / В. А. Шапошников ; М-во образования и науки Российской Федерации, ФГАОУ ВПО «Российский гос. проф.-пед. ун-т». – Екатеринбург : РГППУ, 2014. – 300 с. – Текст : непосредственный.

УДК 336

**Саркисян К.М.**

Российский новый университет (RosNOU), (Москва)  
Научный руководитель: *Филимонова Н.Н.*

## ПРОБЛЕМА ВОЛАТИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация.** Многочисленные глобальные экономические кризисы XX века сделали макроэкономическую нестабильность ключевым вопросом при анализе факторов, определяющих экономический рост. Многообразие способов, которыми она влияет на потенциал долгосрочного роста экономики, ее разнообразные причины и множество методов ее измерения делают экономическую нестабильность сложным и многомерным явлением. Поэтому можно рассматривать термин «волатильность» как общий термин, объединяющий все доступные методы измерения экономических колебаний.

**Ключевые слова:** волатильность, кризис, мировая экономика, издержки, риски

**Sarkisyan K.M.**

Russian New University (RosNOU), (Moscow)  
Scientific adviser: *Filimonova N.N.*

## THE PROBLEM OF GLOBAL ECONOMIC VOLATILITY

**Abstract.** The numerous global economic crises of the 20th century have made macroeconomic instability a key issue in analyzing the determinants of economic growth. The variety of ways in which it affects an economy's long-term growth potential, its varied causes, and the variety of methods for measuring it make economic instability a complex and multidimensional phenomenon. Therefore, we can consider the term «volatility» as a general term that combines all available methods for measuring economic fluctuations.

**Keywords:** volatility, crisis, global economy, costs, risks

В настоящее время трансформации мировой экономики повышается роль финансов, усиливается значение финансовых показателей в оценке деятельности организаций [1]. В литературе представлен обширный анализ издержек и последствий макроэкономической

нестабильности. Хотя положительная взаимосвязь между риском и доходностью капитала может при определенных условиях объяснить положительную взаимосвязь между экономической волатильностью и ростом, большинство исследований сходятся во мнении, что это явление оказывает негативное влияние на долгосрочный рост и благосостояние. Действительно, в долгосрочной перспективе волатильность способствует снижению уровня потребления, инвестиций и производительности факторов производства, увеличению волатильности и непредсказуемости экономической политики, а также ухудшению институциональной среды.

Влияние на производительность еще более заметно в развивающихся странах, которые часто подвергаются более значительным внешним потрясениям, но не имеют внутренних условий, которые позволили бы им легче их пережить.

Макроэкономическая нестабильность является основным препятствием для роста. Согласно оценкам, увеличение среднего значения волатильности на величину ее стандартного отклонения приводит к потере в среднем 1-2% роста ВВП. Волатильность может служить препятствием для ключевых факторов экономического и социального развития. В ряде исследовательских статей рассматривалось влияние макроэкономической нестабильности на экономический рост с точки зрения инвестиций или производительности факторов производства.

Одним из исследователей является Доу (1996), который анализирует влияние волатильности экспорта на инвестиции и экономический рост [9]. Он обнаружил, как положительное влияние волатильности на инвестиции за счет увеличения предупредительных сбережений, так и отрицательное влияние на экономический рост за счет распределения капитала в сектора с более низкой доходностью. Другой исследователь этой темы, Ден (2000), со своей стороны, указывает на значительное и негативное влияние потрясений цен на сырье на инвестиции в развивающихся странах [10].

Стоит подчеркнуть, что негативное влияние волатильности уровня инвестиций на экономический рост, основано на снижении средней производительности. В аналогичной области Корен и Тенрейро (2006) эмпирически проверяют теоретическую модель, в которой развитие сопровождается усилением диверсификации ресурсов в производственной системе, что снижает влияние волатильности мировых цен на производительность факторов производства и, следовательно, на экономический рост [11].

Волатильность условий торговли оказывает негативное влияние на темпы роста производительности капитала. Таким образом, макроэкономическая нестабильность, по-видимому, является препятствием для экономического роста, поскольку она затрудняет принятие инвестиционных решений, оказывает негативное влияние на производительность факторов производства и отвлекает капитал из наиболее продуктивных секторов.

Другие исследования анализируют влияние макроэкономической нестабильности на экономический рост и благосостояние через ее влияние на качество экономической политики. Положительные потрясения в отношении условий торговли влияют на траекторию долгосрочного роста экономики, отчасти за счет улучшения экономической политики. Непредсказуемость экономической политики, вызванная волатильностью темпов роста, оказывает негативное влияние на средние темпы роста экономики. Уязвимость к волатильности мировых цен отрицательно влияет на качество экономической политики и экономического роста, хотя бывают и исключения.

В случае несовершенства финансовых рынков государство и отдельные домохозяйства не могут полностью защитить себя от рисков, которые влияют на их доходы, и приспособить свое потребление к изменениям экономической деятельности. В результате нестабильность, вызванная внешними факторами, например, условиями торговли, порождает внутреннюю нестабильность потребления, особенно в развивающихся странах. Таким образом, экономическая политика и потребление представляют собой внутренние каналы, по которым макроэкономическая нестабильность передается и может даже

усиливаться, что оказывает сопутствующее негативное воздействие на экономический рост и развитие [5].

Положительное влияние волатильности на экономический рост можно объяснить, прежде всего, положительной корреляцией между риском и доходностью инвестиционных проектов. Можно предположить, что положительный эффект такого рода зависит от существования механизмов распределения рисков и уважения прав собственности, которые, в свою очередь, поддерживаются хорошо развитой финансовой системой и высококачественными учреждениями.

Следовательно, уязвимость страны к макроэкономической нестабильности обусловлена рядом препятствий, которые являются либо структурными, либо зависят от уровня экономического развития [6]. Эти факторы объясняют, почему в целом развивающиеся страны более уязвимы к макроэкономической нестабильности.

Развивающиеся страны более подвержены потрясениям и не всегда имеют механизмы или внутренние условия, позволяющие им их амортизировать. Таким образом, численность населения, степень диверсификации экономики и способность проводить антициклическую экономическую политику, наличие хорошо развитых финансовых институтов и институциональное качество являются определяющими факторами воздействия волатильности на экономический рост.

На современном этапе мирохозяйственной эволюции, а также развития международной торговли отмечаются не только нарастание неустойчивости, неопределенности и турбулентности, но и выраженные синусоидные тренды, характерные для динамики рассматриваемых глобальных процессов. Так, после провального периода 2015–2016 гг. наметился краткий отрезок роста показателей в 2017–2018 гг. [2].

На протяжении последнего пятилетия (2018—2022 гг.) международная торговля демонстрировала разнонаправленные тренды. Действительно, после достижения исторического максимума 19,335 трлн долл. США по объемам общемирового товарного экспорта в предкризисном 2018 г. далее, на фоне последовавших потрясений, ее показатели резко снизились — до 18,755 трлн долл. в 2019 г. и 17,505 трлн долл. США в 2020 г. То есть, всего за 2 года объем всемирного товарного вывоза по стоимости снизился на 9,46% (для сравнения, в ходе предыдущего глобального кризиса 2009 г. снижение согласно расчетам автора, составило 22,58%, а в турбулентные 2015—2016 гг. — 15,59 %) [3]. Данные по международной торговле приведены на рисунке 1.



Рис. 4. Международная торговля в 2018-2022 гг. [3]

Объем мировой торговли по итогам 2022 года заметно увеличился — на 11%, однако большая часть этого прироста вызвана повышением цен на энергоресурсы, удобрения и продовольствие, свидетельствуют данные Всемирной торговой организации (ВТО). В физических объемах торговля прибавила меньше — лишь 2,7%. При этом, к концу 2022-го

динамика оборота оказалась отрицательной. В ЕАЭС в прошлом году, судя по опубликованному правительством РФ докладу об евразийской интеграции, отмечался рост, как взаимной торговли — на 14%, так и внешних поставок — на 9% [8].

Такие развивающиеся страны, как Турция, Аргентина и Венесуэла переживают глубокий экономический кризис. Симптомы включают девальвацию валюты, большие трудности с погашением государственного и частного внешнего долга и рост безработицы. Именно такие условия порождают политическую нестабильность, от которой в последние годы по-разному страдают эти три страны.

В мировой экономике в 2023 году наблюдается замедление, при этом в российской экономике наоборот ожидается рост по итогам года в районе 2%. В 2024 году ожидается рост мировой экономики за счет роста экономики стран БРИКС, а именно быстрого восстановления экономической активности Китая и России. Эксперты полагают, что глобальный рост экономики замедлится до 2,9% в 2023 году, а затем восстановится до 3,1% в 2024 году. В странах с развитой экономикой замедление будет более выраженным: с 1,2% в 2023 году до 1,4% в 2024 году.

К концу 2023 года темпы роста экономики США замедлятся до 1,4%, поскольку повышение процентных ставок ФРС окажет негативное влияние на экономику. Условия в еврозоне становятся более сложными, несмотря на признаки устойчивости к энергетическому кризису, мягкую зиму и щедрую финансовую поддержку. В условиях ужесточения денежно-кредитной политики Европейского центрального банка и негативного шока условий торговли – из-за повышения цен на импортируемые энергоносители – ожидается, что в 2023 году экономический рост достигнет дна на уровне 0,7%. Глобальная инфляция снизится, но даже к 2024 году прогнозируемая среднегодовая общая и базовая инфляция по-прежнему будут выше допандемического уровня в более чем 80% стран.

Многие эмпирические исследования показывают, что основным двигателем экономического роста в современный период является цифровая экономика, которая затрагивает практически каждый аспект нашей жизни. Основанная на информационных и коммуникационных технологиях (ИКТ), она способствует повышению производительности капитала и труда, а также получению товаров и услуг по более низким ценам [7].

Мировая история знает множество примеров, когда за счет реализации масштабных инфраструктурных проектов существенно сглаживались пики экономических кризисов, восстановление после них происходило гораздо быстрее [4].

Итак, странам необходимо укреплять многостороннее сотрудничество, особенно в таких фундаментальных областях, представляющих взаимный интерес, как международная торговля, расширение глобальной сети финансовой безопасности, обеспечение готовности общественного здравоохранения и изменение климата. На этот раз глобальные экономические перспективы не ухудшились. Это хорошие новости, но этого недостаточно. Путь назад к полному восстановлению экономики с устойчивым ростом, стабильными ценами и прогрессом для всех только начинается.

#### ***Список использованных источников:***

1. Алешкевич, Е.А. Ключевые показатели эффективности финансового планирования организации / Е.А. Алешкевич, Л.С. Артамонова – Текст непосредственный // Молодежь и её роль в современной экономике и обществе: проблемы и перспективы взаимодействия : Сборник научных трудов ежегодной Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Москва, 29–30 ноября 2022 года / Под общей ред. Ю.И. Богомоловой, Т.А. Шпилькиной. Том Часть I. – Москва: ООО «Русайнс», 2023. – С. 137-147
2. Гладков, И.С. Внешнеторговые связи Российской Федерации: новый поворот / И.С. Гладков – Текст непосредственный // Власть. – 2022. – Т. 30. – No 1. – С. 116-122

3. Гладков, И.С. Международная торговля на современном этапе: повышение турбулентности / И.С. Гладков – Текст непосредственный // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2023. – No 2(38). – С. 6-14
4. Лавриненко, П., Макуцкий, Н., Фадеев, М. ВСМ Москва — Санкт-Петербург: пора воплотить мечту / П. Лавриненко, Н. Макуцкий, М. Фадеев – Текст непосредственный // Эксперт. – 2023. – No 34 (1308). – С. 32-37
5. Филимонова, Н.Н., Егоров, А.Ю. Прогноз технологического развития экономики России / Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров – Текст непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – No 4-3 (62). – С. 129-137.
6. Филимонова, Н.Н., Ким, М.Э. Значение трансформации рисков в условиях цифровой экономики / Н.Н. Филимонова, М.Э. Ким – Текст непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. No 1-2 (83). – С. 102-106
7. Филимонова, Н.Н. Цифровая трансформация в условиях социально-экономической турбулентности / Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров, Т.А. Шпилькина – Текст непосредственный // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: XXIII Международная конференция, XXI Международный конкурс научных и научно-методических работ, II Международный конкурс «Нейросетевой рисунок», Москва, 10–11 ноября 2022 года. – Москва: ООО «Издательство «Экон-Информ», 2022. – С. 192-195.
8. Цены разогнали торговлю // Коммерсант, август 2023. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6148051> (дата обращения 08.08.2023) – Текст: электронный
9. Dawe, D. (1996) A New Look at the Effects of Export Volatility on Investment and Growth / D. Dawe – Текст непосредственный // World Development. – Vol.24. – No.12. – pp.1905-1914.
10. Dehn, J. (2000) Commodity Price Uncertainty in Developing Countries / J. Dehn – Текст непосредственный // Policy Research Working Paper 2426, The World Bank.
11. Koren, M., and S. Tenreyro (2006) The Growth and Welfare Effects of Macroeconomic Volatility / M. Koren, and S. Tenreyro – Текст непосредственный // Working Paper, Centre for Economic Policy Research.

УДК 336

*Синяков Д.М.*

Российский новый университет (РосНОУ), (Москва)  
Научный руководитель: *Филимонова Н.Н.*

## **РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

***Аннотация.** Роль предпринимательства в экономическом развитии невозможно переоценить. Предпринимательская деятельность помогает создавать новые рабочие места, способствует инновациям и стимулирует рыночную конкуренцию, что в конечном итоге, приносит пользу потребителям. В статье рассмотрены способы, которыми предпринимательство способствует экономическому росту и развитию, а также рассмотрены его различные преимущества.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, развитие, экономика, инновации, риски*

## THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMIC DEVELOPMENT

***Abstract.** The role of entrepreneurship in economic development cannot be overestimated. Entrepreneurship helps create new jobs, promotes innovation and stimulates market competition, which ultimately benefits consumers. The article examines the ways in which entrepreneurship contributes to economic growth and development and discusses its various benefits.*

***Keywords:** entrepreneurship, development, economics, innovation, risks*

В современный период «серьезных структурно-технологических изменений и новых направлений развития экономики страны, возникает вопрос о развитии предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП). Россия вступила в новую эпоху развития, что несет за собой, как и новые перспективы, так и риски, без которых невозможна любая предпринимательская деятельность» [7].

Предпринимательство – это процесс создания и управления новым бизнесом с целью получения прибыли. Это решающий фактор в стимулировании экономического роста и развития как в развитых, так и в развивающихся странах.

В истории экономических учений важное место занимают труды австрийского ученого, экономиста и социолога Йозефа Шумпетера (1883—1950), который сочетал в них элементы классической теории и теории институционализма (теории, связывающей анализ экономических процессов с анализом различных общественных отношений: правовых, социальных и др.).

В теории **Й. Шумпетера**, которую он изложил в работе «Теория экономического развития» (1912), представляет особый интерес обоснование им роли предпринимателя как важнейшего фактора производства, основной движущей силы рыночной экономики. Ранее было показано, что более чем за 100 лет до Шумпетера теорию факторов производства (труда, капитала и земли) изложил Ж.Б. Сэй, который, кстати, также указывал на роль предпринимателя как организатора производства. Но в истории экономической мысли раскрытие всех особенностей предпринимателя как фактора производства принадлежит Й. Шумпетеру. Он писал: «Предпринимателями... мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент». По его мнению, в функции предпринимателя, как правило, не являющегося собственником предприятия, входят нововведения в производство, а именно: комбинация ресурсов — вещей и сил [8].

Одной из важнейших задач современной экономики является определение факторов, вызывающих экономический рост. Традиционная неоклассическая теория утверждает, что экономический рост страны определяется предложением рабочей силы и капитала, которым обладает страна, а также уровнем технологий, присутствующих в этой стране. Некоторые экономисты-неоклассики предполагают, что как знания, так и прорыночная государственная политика также оказывают значительное влияние на экономический рост. Уровень технологий в данном обществе во многом зависит от уровня знаний в этом обществе; в этой статье эти два фактора будут рассматриваться как по существу одинаковые [1].

Таким образом, установленными неоклассическими факторами экономического роста являются уровни капитала и рабочей силы, присутствующие в данном обществе, уровень знаний (или технологий), присутствующий в этом обществе, и степень, в которой правительство этого общества проводит прорыночную государственную политику. Однако эта модель игнорирует любое прямое влияние, которое предпринимательство может оказать на экономический рост.



Традиционная неоклассическая теория экономического роста была впервые разработана Робертом Солоу в его статье 1956 года «Вклад в теорию экономического роста». Точная природа этой функции определяется технологическими возможностями, доступными рассматриваемому обществу. То есть, согласно этой теории, экономический рост данной страны определяется количеством труда и капитала, которые эта страна обладает и технологические возможности, к которым эта страна имеет доступ (т. е. уровень знаний внутри этой страны).

Совсем недавно многие экономисты пришли к выводу, что рыночная государственная политика является еще одной важной причиной экономического роста. В публикации Ханса Питлика «Путь либерализации и экономического роста» отмечается, что многочисленные эмпирические исследования показали, что прорыночная государственная политика оказывает положительное влияние на экономический рост конкретной страны. Он объясняет это тем, что прорыночная политика увеличивает выгоды, которые люди получают за выполнение деятельности, способствующей экономическому росту. Эта теория предполагает, что на предпринимательство может существенно повлиять благоприятная для рынка государственная политика. Эта теория подтверждается выводами Матье Шемена в его статье «Влияние судебной власти на предпринимательство: оценка пакистанской программы доступа к правосудию». В этой статье Чемин приходит к выводу, что реформа судебной системы Пакистана в 2002 году привела к значительному повышению уровня предпринимательской активности в стране. Это говорит о том, что некоторые меры государственной политики могут стимулировать предпринимательство и что на предпринимательство влияет по крайней мере один из традиционных факторов экономического роста [3].

Одним из наиболее значительных преимуществ предпринимательства в экономическом развитии является то, что оно повышает уровень жизни. Создавая новые предприятия и рабочие места, предпринимательство улучшает качество жизни как отдельных лиц, так и сообществ, открывая пути для создания богатства.

Предпринимательство повышает возможности трудоустройства, что, в свою очередь, способствует экономической конкурентоспособности. Результатом являются более качественные продукты и услуги и, в конечном итоге, более счастливые потребители. Кроме этого, предпринимательство является важным источником создания рабочих мест. Открывая новый бизнес, предприниматели создают возможности трудоустройства для себя и других. Это помогает снизить уровень безработицы и улучшить общее экономическое благосостояние общества.

По данным Global Entrepreneurship Monitor, предпринимательство ответственно за создание миллионов рабочих мест по всему миру. Это особенно важно в развивающихся странах, где создание рабочих мест имеет решающее значение для экономического роста и сокращения бедности. Развивая сферу малого и среднего бизнеса, можно искоренить бедность, а создавая новые предприятия и рабочие места, предприниматели предоставляют людям возможности улучшить свое финансовое положение, что в конечном итоге, может привести к социальным изменениям и общему развитию. А это, в свою очередь, способствует увеличению инвестиций в общество, что может привести к улучшению инфраструктуры, услуг и удобств [2].

Предпринимательство дает возможность частным лицам и малому бизнесу конкурировать на рынке, что может привести к увеличению экономического разнообразия и стабильности. Новые стартапы, выходящие на рынок, стимулируют инновации и конкурентоспособность. Они бросают вызов существующим предприятиям по улучшению своих продуктов и услуг, что в итоге приносит пользу потребителям.

Важность запуска новых стартапов невозможно переоценить, поскольку они предоставляют новые возможности трудоустройства и способствуют общему экономическому росту. Они необходимы для создания динамичной бизнес-среды, которая способствует инновациям и росту. Без новых участников существующие фирмы не

заинтересованы в инновациях и могут повышать цены из-за монополии в отрасли. Развитие стартапов в регионах РФ в период 2020-2021 гг. представлено на рисунке 1 [6].



Рис. 1. Развитие стартапов в регионах РФ в 2020-2021 гг.

Развитие предпринимательства способствует росту капиталовложений в стране. У предпринимателей появляется возможность выхода и на международный уровень, получить доступ к различным рынкам в мировом хозяйстве. Эти инвестиции могут способствовать общему экономическому росту сообщества, а также предоставить новые возможности для предпринимателей и соискателей работы. Формирование капитала имеет важное значение для создания устойчивой и процветающей бизнес-среды.

Инновационное предпринимательство является движущей силой рыночных инноваций. Предприниматели известны своей способностью выявлять пробелы на рынке и предлагать решения для их заполнения. Это приносит пользу не только предпринимателю, но и всей экономике. Сосредотачиваясь на бизнес-инновациях, таких как разработка новых решений, продуктов/услуг или улучшение существующих, предприниматели усиливают конкуренцию, что приводит к снижению цен и повышению качества. Внедряя новые и более эффективные методы производства, предприниматели могут снизить себестоимость продукции. Это приводит к увеличению предложения, что, в свою очередь, приводит к увеличению доходов [4].

Предприниматели несут также ответственность за оптимальное использование ресурсов. Выявляя новые возможности для бизнеса и внедряя новые методы производства, предприниматели могут создавать более эффективные системы использования ресурсов. Это приносит пользу не только бизнесу, но и всей экономике, поскольку приводит к уменьшению отходов и повышению производительности труда.

Более того, предпринимательство может также привести к созданию новых рынков. Представляя новые продукты или услуги, предприниматели могут создать спрос там, где его раньше не было. Это может привести к развитию совершенно новых отраслей, которые могут в дальнейшем способствовать общему развитию экономики.

Предпринимательство является ключевым фактором экономического роста и развития, способствуя увеличению валового национального продукта (ВВП) и дохода на душу населения. Это особенно важно для развивающихся стран, где бедность и безработица являются основными проблемами [5].

Фактически, исследования показали, что предпринимательская активность положительно коррелирует с экономическим ростом. По данным российских и зарубежных исследований по менеджменту и экономике бизнеса видно, что страны с высоким уровнем предпринимательской активности, как правило, имеют более высокие темпы экономического роста. Более того, предпринимательство также играет важную роль в содействии сбалансированному региональному развитию.

«Несмотря на общие проблемы развития предприятий малого и среднего бизнеса, большое значение для них имеет предпринимательский климат в регионе, который во

многим зависит от оказываемой поддержки, как со стороны федеральных властей, так и региональных» [7].

На сегодняшний день важной поддержкой предприятий МСП можно считать разработанный Правительством РФ Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Данный нацпроект способствует развитию субъектов малого и среднего бизнеса в регионах России.

**Список используемых источников:**

1. Кураков, В.Л. Роль предпринимательства в развитии положительных внешних эффектов инновационных процессов / В.Л. Кураков // *Инновационная экономика: поиск парадигмы*. 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-predprinimatelstva-v-razviti-polozhitelnyh-vneshnih-effektov-innovatsionnyh-protsessov> (дата обращения: 05.11.2023) – Текст: электронный
2. Куянцев, И.А. Роль предпринимательства в экономическом и социальном развитии общества / И.А. Куянцев, С.В. Галачиева, И.И. Куянцева // *Пространство экономики*. 2012. No 2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-predprinimatelstva-v-ekonomicheskom-i-sotsialnom-razviti-obschestva> (дата обращения: 05.11.2023) – Текст: электронный
3. Полбицын, С.Н. Роль предпринимательства в устойчивом развитии сельских территорий России / С.Н. Полбицын // *Экономика региона*. 2021. No 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-predprinimatelstva-v-ustoychivom-razviti-selskih-territoriy-rossii> (дата обращения: 02.11.2023) – Текст: электронный
4. Филимонова, Н.Н., Егоров, А.Ю. Прогноз технологического развития экономики России / Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров – Текст непосредственный // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2020. – No 4-3 (62). – С. 129-137.
5. Филимонова, Н.Н., Ким, М.Э. Значение трансформации рисков в условиях цифровой экономики / Н.Н. Филимонова, М.Э. Ким – Текст непосредственный // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2022. No 1-2 (83). – С. 102-106
6. Шпилькина, Т.А. Сферы и основные проблемы развития стартапов и субъектов МСП в регионах России / Т.А. Шпилькина – Текст непосредственный // *Ученые записки Российской Академии предпринимательства*. – 2021. – Т. 20. – No 3. – С. 139-149.
7. Шпилькина, Т.А. Современные тренды в деятельности МСП в условиях структурно-технологических изменений в экономике / Т.А. Шпилькина, А.И. Ковалев – Текст непосредственный // *Двадцать девятые апрельские экономические чтения: материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 20 апреля 2023 года* / Под редакцией Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, О.Г. Конюковой. – Омск: Омский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2023. – С. 66-70.
8. Рофе, А.И. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. – М.: КНОРУС, 2010. – 400 с. – Текст непосредственный.

### ЭВЕНТУАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

*Аннотация.* Экономические санкции - ключевой инструмент внешней политики множества государств. Однако, несмотря на их широкое применение, все еще существуют сомнения в их эффективности и политической целесообразности. Существует огромное количество эпизодов введения санкций, и их популярность постепенно растет. Однако, несмотря на это, нет достоверных данных о реальной эффективности таких мер. Тем не менее, предпочтение все же отдается экономическим санкциям вместо военного вмешательства. Аналитическое рассмотрение позволяет увидеть, что оценить вклад экономических санкций в достижение конечных результатов довольно сложно. Санкции могут повлиять на экономическое положение всех участников, включая страны, иницирующие санкции. Кроме того, страна, против которой применены санкции, может развивать новые торговые отношения с третьими сторонами. Санкции также являются дополнением к другим формам давления и все чаще применяются в умной форме, направленной на финансовые операции, деловую активность и отдельные лица, которые подвержены наибольшему ущербу. Однако, вопрос о реальной эффективности таких мер остается открытым. Несмотря на указанные недостатки, экономические санкции все же являются предпочтительным вариантом, поскольку они предотвращают военные конфликты, в которых погибает множество людей. Тем не менее, они не дарят гарантий предотвращения конфликтов и приносят значительные экономические издержки. Таким образом, экономические санкции остаются сложным инструментом, их эффективность в достижении конечных результатов вызывает сомнения. Однако, они продолжают активно применяться во многих странах и считаются более предпочтительными вариантом по сравнению с военным вмешательством.

**Ключевые слова:** умные санкции, торговые санкции, экономический эффект, Европа, США, Иран, Россия, нарушители санкций, международные отношения, национальная безопасность, взаимозависимость рынков;

Sokolova E.N., Yakushev I.L.  
ANO VO "Russian New University"

### EVENTUAL EFFECTIVENESS OF ECONOMIC SANCTIONS

*Abstract.* Economic sanctions are a key tool of the foreign policy of many states. However, despite their widespread use, there are still doubts about their effectiveness and political expediency. There are a huge number of episodes of sanctions, and their popularity is gradually growing. However, despite this, there is no reliable data on the real effectiveness of such measures. Nevertheless, preference is still given to economic sanctions instead of military intervention. An analytical review allows us to see that it is quite difficult to assess the contribution of economic sanctions to achieving the final results. Sanctions can affect the economic situation of all participants, including the countries initiating sanctions. In addition, the country against which sanctions are applied may develop new trade relations with third parties. Sanctions are also complementary to other forms of pressure and are increasingly being applied in a smart way aimed at financial transactions, business activity and individuals who are most vulnerable to damage. However, the question of the real effectiveness of such measures remains open. Despite these shortcomings, economic sanctions are still the preferred option, since they prevent military conflicts in which many people die. However, they do not provide guarantees of conflict prevention and bring significant economic costs. Thus, economic sanctions remain a complex tool, and their

*effectiveness in achieving the final results is questionable. However, they continue to be actively used in many countries and are considered a preferable option compared to military intervention.*

**Keywords:** *smart sanctions, trade sanctions, economic effect, Europe, USA, Iran, Russia, sanctions violators, international relations, national security, interdependence of markets;*

## **Введение**

Последние годы отмечаются ростом числа случаев использования санкций, которые становятся все более популярными. Несмотря на отсутствие четких доказательств их эффективности в политике, различные страны все больше прибегают к применению этого инструмента. Цели, которых можно достичь с помощью санкций, весьма разнообразны: они могут выражать недовольство той или иной страны, а также содержать требования о смене политики в целевом государстве. Однако, чем амбициознее и масштабнее ожидаемые изменения, тем сложнее их добиться. Особенно это актуально, когда экономические санкции накладываются отдельными странами. Несмотря на то, что в теории санкции, поддерживаемые группой государств и Организацией Объединенных Наций, пользуются сильной международной и дипломатической поддержкой, успех их применения не гарантирован. Обычно процесс поддержки санкций и достижения соглашений по соответствующим мерам занимает много времени, что позволяет целевой стране создать союзы с другими "нарушителями санкций" и найти альтернативные рынки сбыта своей продукции и услуг, что подрывает эффективность санкций. Учитывая ограниченную вероятность успешного применения санкций, возникает вопрос об их применении против РФ начала СВО на Украине. Данный документ рассматривает механизм применения санкций с аналитической точки зрения и обозначает проблемы, связанные с превращением санкций в эффективный политический инструмент. В данной работе не будет высказываться мнений о справедливости или законности действий какой-либо из сторон.

Учитывая сложности в обеспечении эффективности санкций, их следует рассматривать прежде всего как дополнительные инструменты политики, которые дополняют дипломатическое и другие формы давления на целевую страну [1].

## **Принципы применения экономических санкций: различие между теорией и практикой**

Основной целью данного исследования является оценка последствий экономических и торговых санкций, которые применяются в результате политических решений по применению таких мер против других стран, а также выявление спорных политик и действий. Экономическая теория санкций в значительной степени базируется на стилистических предположениях относительно торговли и того, как санкции могут на нее повлиять. Однако она не учитывает деятельность людей и их реакции, включая реакцию влиятельных лидеров стран, против которых применяются санкции, и которые могут серьезно подорвать их эффективность. Международные экономисты отмечают, что экономические санкции обладают ограниченной способностью достичь поставленных целей. Они часто являются неэффективным и сомнительным инструментом политики. Тем не менее, они все еще широко применяются.

В свете современной взаимозависимости рынков и сокращения мирового порядка, эффективность санкций еще более уменьшилась. Становится сложно выделить товары и услуги, которые могут причинить вред санкционируемой стране, не причиняя при этом ущерба странам, применяющим санкции. Все эти аспекты требуют более детального рассмотрения. Что представляют экономические санкции? Общее определение включает политику ограничения торговли между суверенными государствами, включая меры, такие как «бойкоты» и «эмбарго». Бойкоты обычно предполагают отказ в приобретении товаров и услуг от определенных поставщиков, а эмбарго представляет собой полный запрет на поставку товаров и услуг. Масштаб и размер санкций варьируются в каждом конкретном случае и могут включать полную изоляцию страны и разрыв экономических и торговых связей, что является самым сложным аспектом их реализации. В редких случаях полностью

эмбарго было введено на все экономические и торговые отношения с определенной страной. Например, Соединенные Штаты предпринимали попытку на протяжении полувека применить такую политику в отношении Кубы, но безуспешно, несмотря на географическую близость. Куба все еще остается уязвимой, особенно учитывая отдаленность от своего основного экономического партнера - России. Основной идеей механизма, через который, по мнению экспертов, экономические санкции достигают своих целей, является пересмотр теорий международной торговли, которые предполагают, что свободная торговля способствует максимизации мирового экономического благосостояния. Эти теории торговли в основном связаны с шведскими экономистами, которые объясняют концепцию торговли и специализации. Основной идеей их теории является то, что различные товары требуют различные пропорции производственных факторов, а разные страны обладают разной относительной обеспеченностью этими факторами.

В результате страны обладают сравнительным преимуществом в производстве товаров, для которых используются их наиболее распространенные производственные факторы. Каждая страна, в конечном итоге, экспортирует товары, требующие больше производственных факторов, и импортирует товары, требующие редких факторов. Путем торговли каждая страна может достичь процветания и благосостояния. Ограничение торговли, включая замораживание рынков или введение импортных ограничений, приведет к снижению общего благосостояния. Теория экономической войны, основанная на обратной концепции Хекшера-Олина, предполагает, что страна, подвергшаяся эмбарго или бойкоту, будет изолирована от международного рынка, что может привести к серьезному экономическому спаду. Санкции часто обходятся третьими странами, которые не придерживаются их. Использование санкций как оправдания для низкого экономического роста может означать укрепление лидеров и сопротивление санкциям. Экономические санкции могут привести к социальным последствиям, превышающим улучшение после прекращения санкций. Увеличение взаимозависимости и тесных экономических связей между западными странами уменьшает вероятность успеха экономических санкций.

Процессы производства становятся все более интернационализированными, что затрудняет применение санкций к конкретным товарам. Применение санкций также затруднено в развивающихся странах с менее разнообразным экспортным пакетом. Стратегические товары играли важную роль в торговле, особенно в отношениях между Востоком и Западом в холодной войне. Создание Координационного комитета по экспортному контролю (CoCom) после Второй мировой войны помешал Советскому Союзу и Китаю получить стратегически важные товары. CoCom, предоставляющий меры контроля над стратегически важными товарами, был ликвидирован в 1994 году после смягчения напряженности между Востоком и Западом в 1989 году. Нет доказательств того, что CoCom ограничивал экономический потенциал двух стран своими мерами в отношении стратегических товаров. В свете санкций дискуссии по этому вопросу кажутся гипотетическими, так как маловероятно, что какие-либо стратегические блага могут быть приобретены для этих целей. Исследование, проведенное западными экономистами, показывает, что у санкций есть разница в скоротечных и долгосрочных последствиях.

Согласно данным, экономические санкции наиболее эффективны в первые два года их применения, после чего их воздействие резко снижается. Эмпирический анализ показывает, что санкции могут оказывать значительное экономическое воздействие в первое время, но со временем оно ослабевает для таких показателей, как государственное потребление, импорт, валовое накопление капитала и ВВП на душу населения. Длительность санкций также влияет на вероятность их соблюдения целевой страной, поскольку со временем такая вероятность снижается. Санкции также могут быть подорваны третьими сторонами, которые не хотят их поддерживать, исходя из своих экономических интересов. Кроме того, санкции сопровождаются экономическими издержками не только для целевой страны, но и для стран-инициаторов, и их готовность к таким издержкам зависит от справедливости цели и достижения поставленных задач. Важным фактором в

применении санкций является взаимозависимость экономических связей, особенно в случае Европейского союза и России, где ЕС является более важным торговым партнером для России. Санкции также могут повлиять на политическую систему целевой страны, стимулируя переход к более демократическим условиям. Однако этот эффект обычно ограничивается первыми двумя годами, после чего становится отрицательным и указывает на то, что краткосрочные издержки санкций рассеиваются вследствие экономической реструктуризации. В целом, эффективность санкций зависит от нескольких факторов, включая уязвимость целевой страны, взаимозависимость с другими странами и готовность третьих сторон поддерживать санкции. Быстрое решение о санкциях является важным фактором, однако это может быть сложно на практике, особенно при участии множества сторон. Санкции могут позволить странам выиграть время и получить экономические выгоды отношений с целевой страной, что подрывает их эффективность.

Использование экономических санкций в политических целях требует тщательного анализа и понимания их эффективности и возможных последствий. Вклад санкций в достижение конкретных результатов сложно оценить, но их влияние на экономику и политическую систему целевой страны может быть значительным. Тем не менее, санкции никогда не были разработаны в рамках плана, и страны, вводящие санкции, не имеют полного контроля над ними. Кроме того, часто отсутствуют четкие и конкретные цели, что приводит к продолжительному применению санкций. Отсутствие ясных целей делает неясным, когда следует отменить санкции, без потери лица и в случае недостижения целей. Чем яснее определены цели санкций, тем легче их оценить и прекратить. Несмотря на слабые стороны и неэффективность санкций, они остаются предпочтительным политическим инструментом, если они способствуют предотвращению конфликтов.

### **Ключевые характеристики санкций, примененных против Российской Федерации**

Одна из главных характеристик санкций, примененных в отношении Российской Федерации, заключается в том, что Соединенные Штаты и Европейский союз решительно, но необоснованно ответили на действия России по восстановлению исторических территорий на Украине, приняв экономические санкции. Экономические и торговые меры против России включали широкий спектр экономических, финансовых и дипломатических санкций. Спортивные санкции также были популярным элементом в рамках этих воздействий и в прошлом использовались, в том числе в 1980 году, когда США отказались от участия в Олимпийских играх в России. Аналогичный шаг был подуман в период зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году. Канада, Франция, Германия, Италия, Япония, Соединенное Королевство и Соединенные Штаты приостановили членство России в G-8 и создали вместо этого G-7, впервые с 1990-х годов. Это исключение России из "Большой восьмерки" было сильным политическим сигналом, так как включение России в эту группу считалось важным шагом, подтверждающим ее роль на мировой экономической и политической арене. Однако введение санкций также поставило лидеров, включая Германию, одного из сильнейших экономических партнеров России в Европе, в непростое положение. Санкции связаны с замораживанием активов физических и юридических лиц, ограничениями финансовых операций с российскими компаниями и ограничениями на товары, связанные с нефтью, а также на экспорт товаров двойного назначения. В начале марта 2022 года санкции были ужесточены, а затем снова в апреле и в последующие летние месяцы.

Одним из нововведений в этих санкциях было наложение ограничений на российских физических лиц, предполагая, что это нанесет им наибольший ущерб. По мнению авторов детального исторического отчета об эпизоде санкций, подготовленного Высшим институтом международных исследований и исследований развития в Женеве, такой подход имеет определенное обоснование. В данном отчете также представлена информация о затратах, понесенных Россией и странами, вводящими санкции. Санкции повлекли за собой запрет на въезд в Соединенные Штаты и заморозку активов за рубежом

для ряда высокопоставленных российских чиновников и политиков. Они также негативно сказались на доверии к России, способствуя оттоку капитала и ухудшению инвестиционного климата, которые и так были не самыми благоприятными. В результате российская валюта, рубль, сильно снизилась в цене, потеряв около 50% своей стоимости в 2023 году. Бывший председатель правления «Сбербанка» Герман Греф подчеркнул, что санкции серьезно затрагивают способность банка привлекать средства. Кроме того, конкретные рыночные условия могут сыграть решающую роль в эффективности санкций, и это справедливо и для России: международный рынок нефти рухнул вскоре после введения санкций. Это случайное совпадение существенно усилило воздействие санкций и увеличило вероятность достижения их цели. В целом, цены на нефть резко снизились до низкого уровня, достигнув минимума. Цены, на нефть и газ тесно связаны, и растут, и снижаются параллельно.

Падение цен на нефть объясняется несколькими факторами, не связанными с санкциями, включая продолжающийся экономический спад, что приводит к снижению экономического спроса во всем мире, а также быстрый рост добычи нефти и разработок в Соединенных Штатах, которые стали чистым экспортером нефти и газа. Кроме того, ОПЕК решила придерживаться своей политики по поддержанию уровней добычи нефти. Ограничения в отношении России также могут вызвать серьезные проблемы для экономики региона. Падение германского биржевого индекса свидетельствует о серьезных последствиях от ограничения экономических связей с Россией. Тем временем, Россия стремится заменить ЕС своими торговыми партнерами и диверсифицировать свою торговлю. Она также ищет технологии и финансирование, а также стремится продавать свои сельскохозяйственные товары и нефть. "Западу необходимо переоценить эффективность своих санкций. У них есть несколько альтернатив, включая оставление санкций в силе, отмену санкций, скорректированные санкции или скорректированные цели [4].

### **Заключение**

Хотя использование экономических санкций может быть политически привлекательным, их эффективность вызывает сомнения. Вопреки тому, что санкции могут внесло потенциальные изменения в политику страны, стоит задаться вопросом – целесообразно ли применение санкций, особенно если они неэффективны и обходятся очень дорого? Представленный документ утверждает, что санкции, как инструмент, показывают готовность и решимость правительств действовать, а не ограничиваться пустой риторикой. Правительства готовы идти на переговоры, даже несмотря на высокую цену.

Таким образом, есть доказательства, что санкции являются мощным инструментом и оказывают экономическое давление, однако эти издержки могут воздействовать на обе стороны. Кроме того, важно учесть наличие третьих сторон, которые готовы нарушить санкции, что может изменить торговых партнеров и создать новые альянсы, увеличивая издержки хотя бы для одной из сторон. В свете развития торговли со временем, включая глобализацию производства и возрастающую взаимозависимость торговых связей между странами, эффективность экономических санкций снижается еще сильнее. Учитывая слабую историю применения экономических санкций, они чаще всего применяются в сочетании с другими мерами, включая дипломатию. С учетом разнообразия применяемых мер становится сложнее оценить эффективность санкций самостоятельно. Более того, другие экономические и внешние факторы, не связанные с санкциями, могут повлиять на итоговое урегулирование конфликта, что дополнительно усложняет оценку вклада санкций.

В некоторых случаях времени для работы санкций не уделяется, и они оказываются вовлеченными в военные действия. В отчете рассматриваются два случая применения санкций – против Российской Федерации и Ирана. Россия, как экономически уязвимая страна, столкнулась с трудностями из-за санкций, но эти трудности также вызваны другими внешними факторами. Именно окружающие обстоятельства, такие как резкое снижение цен



на нефть, падение курса национальной валюты, отток капитала и сокращение ВВП, оказали наибольшее влияние на российскую экономику. Однако нет оснований полагать, что санкции приведут к полному краху российской экономики. В отчете также отмечается, что страна, основной источник санкций (ЕС), также пострадала от введенных санкций, и поддержка для режима санкций ослабевает, возможно, в будущем они будут полностью отменены.

В заключение следует отметить, что все согласны с тем, что экономические санкции всегда предпочтительнее военному вмешательству, но за эти меры приходится платить, и они не являются односторонними: те, кто принимает санкции, могут подпилить сук, на котором сидят.

**Список используемых источников:**

1. Алексеева Т.А. 2015. Современная политическая мысль (XX-XXI вв.): политическая теория и международные отношения. Москва: Аспект Пресс.
2. Тимофеев И.Н. 2018. Экономические санкции как политическое понятие. Вестник МГИМО-Университета. 2(59). С. 26-42. DOI: 10.24833/2071-8160-2018-2-59-26-42/
3. Итоги недели. № 4. ЕС и США оценивают влияние собственных санкций в отношении России // «Открытый журнал» <https://journal.open-broker.ru/results/itogi-nedeli-ot-5-marta-2022/> (Дата обращения:18.10.2023).
4. Гэри Хаффбауэр, Джеффри Шотт, Кимберли Эллиот и Барбара Эгг, пересмотр экономических санкций (3-е издание), Институт международной экономики Петерсона (2007)," Журнал международной экономики, Elsevier, том 76 (1), страницы 135-137, сентябрь.

УДК 658.1

**Умавов Ю.Д.**

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ТРУДОВАЯ ФУНКЦИЯ  
МЕНЕДЖЕРА**

***Аннотация.** Современная предпринимательская среда динамична и эволюционирует, как и сами бизнес-процессы. Поэтому стратегические приоритеты организаций постоянно должны пересматриваться. Действия по разработке стратегии по-прежнему рассматриваются как основная трудовая функция менеджмента и, следовательно, их систематизация и потенциальная степень внедрения в определенной степени зависят от используемых подходов топ-менеджмента. В статье рассмотрена сущность стратегии и стратегического менеджмента, предложены принципы, которых должны придерживаться менеджеры при разработке и реализации стратегии.*

***Ключевые слова:** стратегия, план, менеджмент, стратегический менеджмент*

## DEVELOPMENT OF ENTERPRISE STRATEGY AS A LABOR FUNCTION OF A MANAGER

**Abstract.** *The modern entrepreneurial environment is dynamic and evolving, as are the business processes themselves. Therefore, the strategic priorities of organizations must constantly be reviewed. Strategy development actions are still considered as the main labor function of management and, therefore, their systematization and potential degree of implementation to a certain extent depend on the approaches used by top management. The article considers the essence of strategy and strategic management, proposes the principles that managers should adhere to when developing and implementing strategy.*

**Keywords:** *strategy, plan, management, strategic management*

Не секрет, всем известно, что успех деятельности предприятия зависит не только от правильно выбранной стратегии, но и от того как она будет реализована. Даже идеально сформулированная стратегия потерпит неудачу, если она не будет хорошо внедрена в практику. Стратегия определяет бизнес компании, её будущее развитие. Этот вопрос не перестает быть актуальным. Как заключает М. Усенко проблемы разработки и выбора стратегии развития компании волнуют умы владельцев бизнеса и топ-менеджеров уже не один десяток лет [7].

Несмотря на то, что термин «стратегия» активно используется в деловой речи, у него нет общепринятого определения. Поэтому в разных контекстах и для разных людей стратегия означает разные вещи. Одни ученые в стратегии видят детальный план действий, другие путь развития предприятия. Есть и те, кто считает, что стратегия это целое искусство предворения в жизнь намеченных целей (табл. 1).

Как заключают ученые В. Г. Широбоков, Д. Н. Литвинов понятие стратегии является многогранным и включает целевую компоненту, программу и комплексный план долгосрочного развития организации, ресурсное обеспечение, адекватную структуру, систему взаимоотношений внутри организации и взаимодействие с внешней средой [6].

Таблица 1

Понятие термина «стратегия»

Ф.И.О. автора	Суждения
Мескон М. и др. [2]	Стратегия – детальный комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей.
Виссема Х. [2]	Стратегия – это намеченный путь развития компании, необходимые для этого ресурсы, их распределение, координация и соответствующее планирование.
Ковени М. и др. [5]	Стратегия – это искусство создания или претворения в жизнь определенного плана действий.
Пашков Р., Юденков Ю. [4]	Стратегия – это комплекс поставленных задач, инструментов и средств, направленных для их решения.
Чайковская О.А., Филина С.А. [8]	Стратегия – это заранее планируемая системная концепция, направляющая, взаимосвязывающая и взаимоувязывающая развитие компании с системой его стратегических целей.

Как видим, в определениях авторов упоминается план, который является наиболее популярным действием для достижения цели. Планы могут быть как формальными, так и неформальными (рис. 1).



Рис. 1. Виды планов

В неформальном виде план состоит из абстрактных идей, которые остаются таковыми до момента реализации. В формальном плане абстрактные идеи преобразуются в документированную содержательную информацию. В целом планы очень конкретны по своей природе и не допускают никаких отступлений. Следовательно, планы статичны. На предприятиях мы часто слышим о планах, имеющих конкретную цель (например, план снижения себестоимости или роста объемов производства) и рассчитанных на определенный период времени (краткосрочный, среднесрочный или долгосрочный план). В крупных компаниях каждое структурное подразделение имеет свой план на краткосрочную (годовой) и долгосрочную перспективу (обычно на 3 – 5 лет). С позиций компаний планы всегда носят формальный характер и строго документированы.

При разработке стратегии обязательно должны рассматриваться основные функции и структура организации, а также необходимые ресурсы и возможности для каждого направления деятельности. Нужно признать, что в целом корпоративные стратегии очень сложны для формулирования и реализации, поскольку они предполагают радикальные изменения (или сдвиг) в функциях и структуре организации, и поэтому они редко применяются на практике. Напротив, деловые и функциональные стратегии широко формулируются и реализуются в большинстве организаций. В конечном итоге одной из самых сложных задач менеджеров или тех, кто непосредственно участвует в стратегическом процессе, является согласование стратегии на всех организационных уровнях. Поскольку, как считает Р. Пашков «стратегия рождается в сознании менеджера» [3]. Разработка стратегии является одной из функций менеджера. В подтверждение можно привести ссылку на профессиональный стандарт «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем» где записано, что менеджер должен разрабатывать стратегии привлечения клиентов с целью увеличения объемов продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих.

С точки зрения теории и практики, стратегия непосредственно связана с управлением бизнесом. Этот процесс принято называться стратегическим менеджментом, который как раз разрабатывает и реализует стратегию. Поскольку, как было сказано ранее, слово «стратегия» часто используется как синоним слова «план», не стоит удивляться тому, что стратегический менеджмент отождествляется со стратегическим планированием и стратегическим мышлением.

Наиболее распространенной концепцией в современном менеджменте является концепция конкурентных преимуществ. Начиная с 2000 годов, стратегический менеджмент в целом сфокусировался на появлении «новой экономики», поддерживаемой растущей ролью знаний и информационных технологий. Следовательно, в центре внимания оказались такие вопросы, как инновации и инновационный менеджмент. В ходе развития стратегического менеджмента как области исследований и практики его фокус сместился с внутрифирменных проблем к широкой (и сложной) динамике систем за пределами организационных границ. Поэтому его нельзя назвать простым процессом. Менеджмент компании в ходе разработки и реализации стратегии должны придерживаться следующих принципов:

- формирование стратегии должно быть целенаправленным процессом сознательного мышления;
- ответственность за контроль и осознанность должна лежать на руководителе. Он должен быть стратегом и лидером в этом процессе;

– модель формирования стратегии должна быть простой, понятной для многих и неформальной;

– стратегии должны быть единственными в своем роде.

Итак, стратегия – это средство, с помощью которого организация достигает поставленной цели. Для коммерческой организации целями являются выживание и процветание, что означает, во-первых, получение прибыли, а во-вторых, приумножение того, что вложили собственники бизнеса при создании организации.

**Список используемых источников:**

1. Виссема, Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство. Возможности для будущего процветания / Ханс Виссема; Пер с. с англ. [Н. А. Нуреева]. – Москва : Финпресс, 2000. – 271 с. – 665 с. – Текст : непосредственный.
2. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] : Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. – 3-е изд. – Москва [и др.] : Вильямс, 2016. – 665 с. – Текст : непосредственный.
3. Пашков, Р. Стратегия развития как инструмент управления банком / Р. Пашков. – Текст : непосредственный // Бухгалтерия и банки. 2013. № 11. С. 32 – 40.
4. Пашков, Р. Стратегический риск и стратегия развития банка: влияние и взаимосвязи / Р. Пашков, Ю. Юденков. – Текст : непосредственный // Бухгалтерия и банки. – 2015. – № 12. – С. 42 – 47.
5. Стратегический разрыв : технологии воплощения корпоратив. стратегии в жизнь / Майкл Ковени и др.; [науч. ред. Д. Слинков; пер. с англ. П. Лушина, Д. Цирулевой, Ю. Ульяновой]. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2004 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 230 с. Текст : непосредственный.
6. Широбоков, В. Г. Стратегический аудит как средство достижения долгосрочных целей экономического субъекта / В. Г. Широбоков, Д. Н. Литвинов. – Текст : непосредственный // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2019. – № 19. – С. 21 – 28.
7. Усенко, М. Корпоративный форсайт: превращая будущее в стратегический актив / М. Усенко. – Текст : непосредственный // Консультант. – 2011. – № 11. – С. 48 – 53.
8. Чайковская, Л. А. Стратегический управленческий учет затрат в современных компаниях / Л. А. Чайковская, С. А. Филина. – Текст : непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 3. – С. 259 – 273.

## СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

УДК 657.6

*Васина Н.В.*

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

*Немцова Н.В.*

Частное образовательное учреждение высшего образования Сибирский юридический университет

### ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме организации и планирования внутреннего финансового аудита в государственном секторе. Основной целью внутреннего финансового аудита является минимизация бюджетных рисков, что привело к необходимости создания эффективной системы внутреннего финансового аудита, способной исполнять возложенные на нее задачи.

**Ключевые слова:** Государственный сектор, организация внутреннего финансового аудита, планирование внутреннего финансового аудита.

*Vasina N.V.*

Financial University (Omsk)

*Nemtsova N.V.*

Private educational institution of higher education Siberian Law University

### ORGANIZATION AND PLANNING OF INTERNAL FINANCIAL AUDIT

**Abstract.** The article is devoted to the problem of organization and planning of internal financial audit in the public sector.

The article is devoted to the problem of organization and planning of internal financial audit in the public sector. The main purpose of internal financial audit is to minimize budget risks, which has led to the need to create an effective internal financial audit system capable of performing the tasks assigned to it.

**Keywords:** Public sector, organization of internal financial audit, planning of internal financial audit.

В соответствии с требованиями законодательства, главные администраторы (администраторы) бюджетных средств обязаны осуществлять процедуры внутреннего финансового контроля. Внутренний финансовый контроль является непрерывным процессом с целью проверки соблюдения требований бюджетного законодательства, исполнения бюджетных полномочий. Данный процесс осуществляется на основании выполнения соответствующих контрольных мероприятий. Целью внутреннего финансового контроля является обеспечение соблюдения требований, установленных нормативными актами, в части регулирования бюджетных правоотношений.

В последние годы произошли существенные изменения всей системы регулирования внутреннего финансового контроля. С 2021 года внедряется риск-ориентированный внутренний контроль. В процессе его осуществления применялись такие процедуры, как самоконтроль, контроль по уровню подчиненности, смешанный контроль с применением автоматизации. Были отменены нормативно-правовые акты по внутреннему финансовому контролю, включая требования к процедурам контроля. В связи с тем, что в нормативных

документах отсутствуют требования по организации данного процесса, порядок подготовки, планирования, проведения проверки и оформление ее результатов фиксируются во внутренних локальных актах.

Внутренний финансовый контроль должны проводить все должностные лица, которые отвечают за бюджетные процедуры и проводят самоконтроль, контроль по уровню подчиненности, смешанный контроль. Цель проверки при финансовом контроле – проверить правильность бюджетных процедур, в том числе учета и отчетности, чтобы выявить и своевременно устранить возможные нарушения.

Полноценное использование функционала внутреннего финансового контроля, позволит перейти на финансовый аудит [1], основная цель которого – это своевременное определение и минимизация бюджетных рисков. Внутренний финансовый аудит проводит соответствующее подразделение или уполномоченные лица внутреннего финансового аудита. При финансовом аудите цель проверки – проанализировать, как организуют бюджетные процедуры, ведут учет и формируют отчетность, а также разработать предложения, чтобы улучшить финансовое состояние, проверить качество финансового менеджмента, достоверность бюджетной отчетности, оценить эффективность системы внутреннего контроля проверяемого субъекта.

Аудит стоит на трех основных платформах. Первое – это знание особенностей деятельности проверяемого субъекта, второе – четкость планирования, третье – тестирование финансового контроля. Таким образом, внутренний финансовый аудит не отменяет и не заменяет финансовый контроль. Внутренний финансовый аудит – это контроль контроля. В процессе проведения аудита аудитор проверяет внутренний финансовый контроль и оценивает его эффективность.

С точки зрения результатов, при осуществляем финансовом контроле необходимо не допустить или своевременно устранить допущенные нарушения. То есть при проведении контрольных мероприятий отмечаются выявленные ошибки или недостатки. По результатам финансового аудита проверяющие должны сформировать аудиторское заключение с предложениями оптимизировать бюджетные процедуры. Если говорить об ответственности, то для финансового контроля она не установлена. Для финансового аудита, если в процессе проверки выявляются неустраняемые нарушения и виновников, то информация об этом обязательно направляется руководству.

Чтобы принять правильное решение о форме организации внутреннего финансового аудита, необходимо учесть:

- насколько учреждение обеспечено трудовыми, временными, материальными и финансовыми ресурсами;
- есть ли возможность создать отдельную штатную единицу или подразделение в пределах штатной численности и фонда оплаты труда;
- сколько проводят однотипных операций по выполнению бюджетных процедур, когда бюджетных рисков нет или причины рисков устранены либо минимизированы;
- с какими результатами органы финансового контроля провели контрольные и экспертно-аналитические мероприятия, а также какие нарушения выявили;
- можно ли привлечь к аудиторским мероприятиям своих должностных лиц или экспертов.

В соответствии с требованиями стандарта [3] решение об организации внутреннего финансового аудита руководитель принимает единолично. При этом он может назначить ответственного, который проанализирует информацию для принятия такого решения и подготовит его проект.

Организовать внутренний финансовый аудит можно:

- с образованием субъекта внутреннего финансового аудита;
- упрощенно, т.е. когда руководитель сам проводит внутренний финансовый аудит;
- с передачей полномочий по аудиту.

Образовать субъект внутреннего финансового аудита можно путем создания или

наделения соответствующими полномочиями существующего подразделения. При наличии необходимых трудовых и материальных ресурсов, для проведения аудиторского мероприятия возможно формирование аудиторской группы.

Второй вариант - образование субъекта внутреннего финансового путем выделения отдельной штатной единицы - применяется, если создать подразделение невозможно или в нем нет необходимости. В этом случае у должностного лица - субъекта внутреннего финансового аудита - должны быть специальные знания, опыт, навыки, умения и другие компетенции, дающие возможность выполнять поставленные задачи. Одним из основных требований является независимость руководителя субъекта внутреннего финансового аудита.

Для аудита в упрощенной форме одновременно должны соблюдаться условия:

- недостаточность ресурсов и не выполнение требований к организации субъекта с учетом принципов внутреннего финансового аудита;
- отсутствие оформления или согласования передачи полномочий;
- выполнение руководителем операций по осуществлению бюджетных процедур;
- наличие не более 2 подведомственных администраторов и не более 3 бюджетных или автономных учреждений либо государственных унитарных предприятий.

Решение об упрощенной форме внутреннего финансового аудита оформляют одним из способов:

- издают приказ или распоряжение;
- вносят новые положения в документ об обязанностях руководителя.

Если все требования выполнены, прописывают все условия в регламенте или служебном контракте ответственного за упрощенный аудит или оформляют его отдельным локальным актом.

Передача полномочий по аудиту является правом, а не обязанностью. Это можно сделать, когда нет необходимости создавать свой субъект внутреннего финансового аудита или невозможно осуществлять аудит упрощенно. Еще один вариант - передача полномочий на основании приказа руководителя главного администратора бюджетных средств при выявлении нарушений при исполнении бюджетных полномочий.

Деятельность субъекта внутреннего финансового аудита должна быть организована с учетом принципов, установленных Стандартом [2]. Принцип законности основан на исполнении требований законодательства Российской Федерации, правовых актов, регулирующих подготовку и проведение внутреннего финансового аудита.

Внутренние аудиторы обязаны проводить проверку, соблюдая принцип функциональной независимости, который предполагает наличие возможности беспристрастно и объективно выполнять свои обязанности. Субъект внутреннего финансового аудита, члены аудиторской группы и привлеченные эксперты не должны выполнять бюджетные процедуры в текущем периоде, проверяемом периоде и в периоде, предшествовавшем аудиторской проверке. Также они не должны являться родственниками лиц, исполняющих обязанности внутренних финансовых контролеров в проверяемом субъекте. Еще одним условием является отсутствие конфликта интересов, который может помешать внутренним аудиторам выполнять свои обязанности при проведении аудиторских мероприятий. Руководитель проверяемого субъекта должен создать условия, позволяющие внутренним аудиторам в полном объеме получать необходимую информацию для сбора аудиторских доказательств и не допускать вмешательство третьих лиц.

Подчинение субъекта внутреннего финансового аудита непосредственно руководителю главного администратора (администратора) бюджетных средств позволяет обеспечить соблюдение принципа организационной независимости. Беспристрастность и честность внутренних аудиторов, привлеченных экспертов и должностных лиц субъектов внутреннего финансового аудита являются основой принципа объективности.

Принцип компетентности заключается в осуществлении мероприятий внутреннего

аудита на основе применения профессиональных знаний, опыта с целью поддержания высокого уровня качества данных действий. Принцип профессионального скептицизма предполагает критическую оценку полученных внутренними аудиторами доказательств с точки зрения их надежности, достоверности и достаточности для подтверждения бюджетной отчетности. Такой подход позволяет существенно уменьшить вероятность подготовки ошибочного заключения по результатам проведения внутреннего аудита. Аудиторы должны провести дополнительные аудиторские процедуры при возникновении сомнений в достоверности каких-либо полученных данных, получении противоречивой информации от проверяемого субъекта и из внешних источников. Проведение аудиторских процедур с использованием выборочной проверки данных может привести к пропуску существенных нарушений в документах, не попавших в выборку или, наоборот, отдельное нарушение, попавшее в выборку, при переносе итогов на всю генеральную совокупность может привести к неверным выводам в отношении всей совокупности документов или информации. На достоверность информации, полученной от проверяемого субъекта, влияет эффективность его системы внутреннего контроля. Низкий уровень эффективности предполагает снижение степени доверия аудиторов к информации, предоставленной проверяемым субъектом, что, соответственно, приводит к увеличению временных затрат и увеличению количества аудиторских процедур, направленных на получение достаточного количества надлежащих доказательств.

Принцип системности заключается в том, что в процессе планирования и осуществления мероприятий внутреннего финансового аудита учитывается необходимость проведения анализа всех бюджетных и коррупционных рисков. Кроме того, необходимо анализировать выявленные при проведении проверки нарушения и недостатки по всем внутренним бюджетным процедурам. Принцип эффективности означает, что в процессе планирования и осуществления внутреннего финансового аудита необходимо учитывать, что внутренние аудиторы при осуществлении внутреннего аудита должны получить достаточное количество надлежащих доказательств для достижения поставленных целей и сформировать полноценное заключение по результатам проведенной проверки с использованием минимально допустимого объема ресурсов труда и времени.

Принцип стандартизации позволяет использовать единый подход в процессе организации, планировании, проведении и оформлении результатов аудиторских мероприятий.

Ответственность за организацию внутреннего финансового аудита возложена на руководителя главного администратора бюджетных средств. При принятии решения о создании субъекта внутреннего финансового аудита, для выполнения поставленных задач разрабатывается внутренний нормативный документ, включающий все особенности его создания и деятельности с учетом требований нормативных документов. Чтобы доступ к информации, которая нужна для проведения аудиторского мероприятия не был ограничен, необходимо направить всем подразделениям письмо или поручение о неукоснительном соблюдении требований субъекта внутреннего финансового аудита. Данные решения оформляются приказом руководителя.

Разработанный локальный документ (положение, порядок) должен содержать положения, закрепляющие процесс планирования, проведения аудиторских мероприятий, оформления результатов и осуществление контроля по результатам проверки.

Аудиторские мероприятия выполняются на основании разработанного и утвержденного плана, в который при необходимости могут быть внесены соответствующие изменения. Проверки могут осуществляться и внепланово (при необходимости и на основании соответствующих решений). С целью реализации плана аудиторских мероприятий разрабатывается и утверждается программа каждого аудиторского мероприятия, в которую также могут вноситься необходимые изменения.

Для осуществления запланированных мероприятий необходимо создание аудиторской группы, назначение ее руководителя (с учетом его прав и обязанностей), а также возможно



привлечение к проведению проверки сотрудников или экспертов.

В процессе проведения аудиторского мероприятия создается и накапливается аудиторская документация, для которой должны быть обеспечены соответствующие условия формирования, сохранности и разработаны процедуры контроля. Необходимо установить границы доступа к информации, содержащейся в рабочих документах, для сотрудников и экспертов, привлеченных к проверке. Указана возможность приостановления (с перечнем оснований) или продления сроков проведения проверки.

По результатам проведения аудиторского мероприятия должно быть соответствующим образом сформировано и представлено аудиторское заключение, разработаны предложения по снижению или устранению бюджетных рисков. По итогам года субъекты внутреннего финансового аудита отчитываются о проделанной работе – оформляют отчет о результатах деятельности с целью оценки эффективности проведенных работ. В процессе подготовки программы, проведения проверки и формирования заключения по результатам мероприятия аудиторы информируют соответствующих субъектов бюджетных процедур. Аудиторы должны вести реестр бюджетных рисков по установленной форме, проводить оценку бюджетных рисков, по результатам оценки вносить в реестр соответствующие изменения. Аудиторы отслеживают исправление нарушений и исполнение рекомендаций в части снижения или исключения бюджетных рисков, организации и повышению эффективности внутреннего финансового контроля в части устранения или предотвращения появления ошибок и нарушений при выполнении бюджетных процедур или операций по их выполнению.

Аудиторы (должностные лица субъекта внутреннего финансового аудита) имеют право [5]:

1. получать от проверяемого лица документы, фактические данные и любую иную информацию, относящуюся к деятельности проверяемого субъекта, получать ответы на поставленные вопросы письменно или устно;
2. получать доступ к применяемым в процессе деятельности программам и информационным ресурсам, используемым в процессе выполнения бюджетных процедур, изучать относящуюся к ним техническую и организационно-распорядительную документацию, в том числе содержащую данные о применяемых средствах защиты информации;
3. получать доступ на территорию проверяемого лица и к различным помещениям;
4. осуществлять консультирование руководства и должностных лиц проверяемого субъекта по вопросам усиления контроля и повышения эффективности использования бюджетных средств;
5. повышать квалификацию, с целью освоения новых квалификаций и поддержания высокого уровня профессионализма при проведении проверок;
6. при наличии лиц, которым переданы полномочия, получать от них необходимую для осуществления внутреннего финансового аудита документацию, доступ к программам и информационным ресурсам на основании соответствующих запросов;
7. применять положения профессионального стандарта «Внутренний аудитор» в случаях выявления ситуаций, не регламентированных положениями федеральных стандартов внутреннего аудита или внутренних ведомственных актов.

Аудиторы, проводящие проверку, обязаны:

1. выполнять требования нормативных и правовых актов (включая внутренние, ведомственные), содержащих положения по подготовке и осуществлению внутреннего финансового аудита;
2. соблюдать положения Кодекса этики и служебного поведения;
3. при выявлении признаков коррупционных и иных нарушений со стороны должностных лиц (аудиторов), наличии их личной заинтересованности сообщать об этом руководству;
4. полученную в ходе проведения проверки информацию, применять исключительно

для выполнения должностных обязанностей;

5. при осуществлении подготовки и выполнении аудиторских мероприятий применять риск-ориентированный подход;

6. проводить проверки на основании утвержденных программ, выполнять порученные задания и формировать необходимые пояснения (аналитические записки) в рамках задания;

7. в процессе проведения аудиторского мероприятия получить достаточное количество аудиторских доказательств и подготовить аудиторскую документацию;

8. выявлять и оценивать бюджетные риски, предлагать способы их снижения до минимального уровня

9. проводить анализ выявленных нарушений (для формирования реестра бюджетных рисков);

10. участвовать в формировании заключений и отчетности по результатам работы.

Планирование внутреннего финансового аудита [4] происходит на основании анализа информации, собранной в процессе работы над проектом годового плана аудиторских мероприятий или при принятии решения о назначении внеплановой проверки, что позволяет установить цели и задачи планируемых проверок для улучшения качества финансового менеджмента и сокращения бюджетных рисков. Планирование является основным элементом подготовки аудиторских мероприятий. Оно позволяет субъекту внутреннего финансового аудита эффективно использовать имеющиеся в его распоряжении ресурсы.

Важным этапом планирования аудиторских мероприятий является предварительный анализ данных, на основе которых составляется проект плана. Изучается возможность осуществления аудита при соблюдении принципов, установленных стандартами, наличие необходимых ресурсов, влияющих на качество выполнения аудиторских мероприятий, анализируется привлечение к проведению аудита экспертов или сотрудников главного администратора (администратора) бюджетных средств.

По результатам анализа времени и ресурсов, затраченных на проведение внеплановых проверок в предыдущие годы, а также принятых руководителем решений о проведении внеплановых проверок, планируется время и ресурсы на предстоящий период. Повышение квалификации является необходимостью для качественного выполнения своих обязанностей, поэтому анализируется необходимость резервирования времени на данное направление. Анализируются решения руководства, принятые по результатам деятельности за предыдущий период и предполагаемые направления деятельности.

Значимым источником данных являются документы, составленные по результатам проведения внешних контрольных мероприятий (акты, представления, предписания), содержащие информацию о нарушениях, ошибках и недостатках, выявленных органами государственного финансового контроля. Реестр бюджетных рисков содержит информацию о выявленных бюджетных рисках (с выделением существенных), принятых мерах и сроках исполнения, подлежащих мониторингу, необходимую для планирования последующих действий.

Изучается информация об эффективности внутреннего финансового контроля, достоверности бюджетной отчетности, наличии фактов, приводящих к появлению нарушений единой методологии бюджетного учета, составления и представления бюджетной отчетности. Результаты мониторинга качества финансового менеджмента, информация, содержащаяся в заключениях по результатам проверок предыдущих периодов, также являются источником данных для планирования аудиторских мероприятий. На мероприятия плана влияют данные, полученные от субъектов бюджетных процедур о нарушениях контрольных действий, данные годового отчета о проделанной работе, о бюджетных рисках, не включенных в реестр по различным причинам, риски, не утратившие своей значимости после принятия установленных мер по их минимизации или устранению.

Информация об изменении деятельности главного администратора (администратора)

бюджетных средств, величина бюджетных полномочий, возможность передачи и объем переданных полномочий, величина закрепленных за ним бюджетных ассигнований оказывают влияние на формирование плана. Необходимо изучить данные об опыте и квалификации проверяемых субъектов бюджетных процедур и изменениях в кадровом составе. На особом контроле находится информация об изменениях требований законодательства, оказывающая непосредственное влияние на формирование аудиторских мероприятий.

Результатом анализа представленных данных является разработка проекта плана проведения аудиторских мероприятий, определение наиболее значимых направлений и формулирование тематики мероприятий на будущий год. Для внесения уточнений проект плана передается руководителям подразделений (субъектам бюджетных процедур).

Согласованный план на предстоящий период, утверждается руководителем субъекта внутреннего финансового аудита и руководителем главного администратора (администратором) бюджетных средств. В течение года при определенных обстоятельствах, в план допускается внесение изменений (по приказу руководителя или возникновении ситуаций, при которых невозможно выполнить соответствующие мероприятия).

Программа аудиторского мероприятия является необходимым дополнением к плану. Программа формируется по каждому пункту плана или для каждого внепланового мероприятия отдельно.

#### **Список используемых источников:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный Закон РФ от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ. - URL : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/) (дата обращения 29.10.2023)
2. Определения, принципы и задачи внутреннего финансового аудита [Электронный ресурс] : Федеральный стандарт внутреннего финансового аудита, утвержденный Приказом Минфина России от 21.11.2019 № 196н. - URL : [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=127882-prikaz\\_minfina\\_rossii\\_ot\\_21.11.2019\\_196n\\_ob\\_utverzhdenii\\_federalnogo\\_standarta\\_vnutrennego\\_finansovogo\\_audita\\_opredeleniya\\_printsipy\\_i\\_zadachi\\_vnutrennego\\_finansovogo\\_audita](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=127882-prikaz_minfina_rossii_ot_21.11.2019_196n_ob_utverzhdenii_federalnogo_standarta_vnutrennego_finansovogo_audita_opredeleniya_printsipy_i_zadachi_vnutrennego_finansovogo_audita) (дата обращения 29.10.2023)
3. Основания и порядок организации, случаи и порядок передачи полномочий по осуществлению внутреннего финансового аудита [Электронный ресурс] : Федеральный стандарт внутреннего финансового аудита, утвержденный Приказом Минфина России от 18.12.2019 № 237н. - URL : [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=129262-prikaz\\_minfina\\_rossii\\_ot\\_18.12.2019\\_237n\\_ob\\_utverzhdenii\\_federalnogo\\_standarta\\_vnutrennego\\_finansovogo\\_audita\\_osnovaniya\\_i\\_poryadok\\_organizatsii\\_sluchai\\_i\\_poryadok\\_peredachi](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=129262-prikaz_minfina_rossii_ot_18.12.2019_237n_ob_utverzhdenii_federalnogo_standarta_vnutrennego_finansovogo_audita_osnovaniya_i_poryadok_organizatsii_sluchai_i_poryadok_peredachi) (дата обращения 29.10.2023)
4. Планирование и проведение внутреннего финансового аудита [Электронный ресурс] : Федеральный стандарт внутреннего финансового аудита, утвержденный Приказом Минфина России от 05.08.2020 № 160н. - URL : [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=131351-prikaz\\_minfina\\_rossii\\_ot\\_05.08.2020\\_160n\\_ob\\_utverzhdenii\\_federalnogo\\_standarta\\_vnutrennego\\_finansovogo\\_audita\\_planirovanie\\_i\\_provedenie\\_vnutrennego\\_finansovogo\\_audita](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=131351-prikaz_minfina_rossii_ot_05.08.2020_160n_ob_utverzhdenii_federalnogo_standarta_vnutrennego_finansovogo_audita_planirovanie_i_provedenie_vnutrennego_finansovogo_audita) / (дата обращения 29.10.2023)
5. Права и обязанности должностных лиц (работников) при осуществлении внутреннего финансового аудита [Электронный ресурс] : Федеральный стандарт внутреннего финансового аудита, утвержденный Приказом Минфина России от 21.11.2019 № 195н. - URL : [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=127884-prikaz\\_minfina\\_rossii\\_ot\\_21.11.2019\\_195n\\_ob\\_utverzhdenii\\_federalnogo\\_standarta\\_vnutrennego](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=127884-prikaz_minfina_rossii_ot_21.11.2019_195n_ob_utverzhdenii_federalnogo_standarta_vnutrennego)

УДК 332.1

**Глазков К.В.**

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Российский новый университет», г. Москва  
Научный руководитель: Любарская М.А.

## **ФАКТОРЫ ВЗАИМОСВЯЗИ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

***Аннотация.** Рынок недвижимости выступает в качестве одного из важнейших самостоятельных секторов национальной экономики и определяющего элемента, и показателя состояния экономического и социального развития отдельно взятого региона. Характерными особенностями российского рынка недвижимости является его изменчивость, диспропорция, высокая зависимость от множества рациональных и иррациональных факторов, влекущих за собой отсутствие сбалансированности рассматриваемого рынка на региональных уровнях. В качестве такого рода факторов выступает экономическое состояние региона и уровень его социального развития. При этом, не только сами факторы оказывают влияние на состояние регионального рынка недвижимости, но и рынок недвижимости отражает текущую социально-экономическую ситуацию в регионе.*

***Ключевые слова:** государственное регулирование, рынок недвижимости, жилищная недвижимость, доступность жилья, социально-экономическое развитие, регион, диспропорции, сбалансированность.*

**K.V. Glazkov**

Autonomous Non-Profit Organization of Higher Education "Russian New University"  
Scientific supervisor: Lyubarskaya M.A.

## **FACTORS IN THE RELATIONSHIP OF THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET AND SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION**

***Abstract.** The real estate market acts as one of the most important independent sectors of the national economy and a determining element and indicator of the state of economic and social development of a particular region. Characteristic features of the Russian real estate market are its variability, disproportion, high dependence on many rational and irrational factors, resulting in a lack of balance in the market in question at the regional level. Such factors are the economic state of the region and the level of its social development. At the same time, not only the factors themselves influence the state of the regional real estate market, but the real estate market also reflects the current socio-economic situation in the region.*

***Keywords:** real estate market, government regulation, residential real estate, housing affordability, socio-economic development, region, imbalances, balance.*

По своей природе рынок недвижимости, в структуру которого входят рынок жилья, нежилых помещений и земельных участков, обладает территориальным характером. Под региональным рынком недвижимости следует понимать «территориально закрепленную совокупность социально-экономических отношений, которая связана с проведением операций, обеспечивающих перераспределение региональных объектов недвижимости

между субъектами данных отношений» [3, с.257]. При этом, особая социальная значимость и роль в решении социально-экономических проблем в рыночной системе отведена рынку жилой недвижимости. Однако, несмотря на это, российский рынок жилья характеризуется высокой неоднородностью, диспропорциями регионального развития, которые выражаются в существенных разрывах ряда его количественных характеристик. В частности, наличие региональных особенностей развития рынка жилой недвижимости с одной стороны может быть обусловлено различиями географического и социально-экономического положения регионов, а с другой стороны локальным характером развития рынка недвижимости (объекты недвижимости невозможно перенести). Многие экономические показатели существенно различаются между собой для конкретных субъектов РФ, в связи с чем, приобретает актуальность региональный аспект рынка недвижимости. Одной из причин неравномерного развития региональных рынков жилой недвижимости вероятнее всего стала реализация несистемных экономических реформ.

Конъюнктура региональных рынков недвижимости представляет собой результат совместного воздействия на неё различных по длительности влияния, силе и направлению факторов. В свою очередь и сам рынок недвижимости оказывает воздействие на процессы, происходящие в обществе. В первую очередь рынок жилой недвижимости содействует развитию одновременно двух блоков региональной экономики: социального и экономического. Выступая в качестве одного из главных элементов региональной экономики, рынок недвижимого имущества оказывает значительное влияние на экономическое, социальное и политическое развитие территории. В свою очередь экономические, политические и другие факторы оказывают непосредственное влияние на развитие рынка недвижимости, тем самым проявляется их взаимосвязь. Можно говорить о том, что рынок недвижимости в некоторой степени носит индикативный характер, поскольку способен гибко реагировать на изменения макроэкономической и микроэкономической ситуации. Кроме того, состояние рынка недвижимости отображает текущую социально-экономическую обстановку в стране. Например, если на рынке недвижимости отмечаются негативные тенденции, то можно говорить и о снижении экономической активности граждан, их неготовности приобретать те или иные объекты недвижимости, пользоваться инструментами ипотечного кредитования и прочее. Таким образом, можно говорить о том, что состояние экономики страны напрямую оказывает влияние на состояние рынка недвижимости.

В экономическом плане на развитие и стабильное функционирование рынка недвижимости оказывают влияние следующие факторы [6, с.150]:

- рост или спад в экономике или же ожидание такого роста или спада;
- возможности для приобретения недвижимости в финансовом плане, которые в свою очередь напрямую зависят от стадии и степени экономического развития данной местности (региона), от положения экономического развития (интенсивное развитие или застой);
- зависимость стоимости недвижимости от экономического развития данной местности (региона).

Положительными факторами экономического характера взаимосвязи с рынком недвижимости является, например, снижение Центральным банком ключевой ставки и государственное субсидирование рынка недвижимости. Однако, в случае длительного сохранения негативных экономических тенденций, Центральный банк может наоборот поднять ключевую ставку, что сделает жилищную ипотеку менее доступной, как следствие произойдет снижение эффективности главного инструмента поддержки реализации жилья в массовом сегменте (жилье стандарт класса), где доля кредитного (ипотечного) жилья достигает 40-60% [2, с.4]. К факторам экономического плана, которые могут оказать отрицательное влияние на рынок недвижимости, также относится снижение роста ВВП, высокие темпы инфляции, снижение реальных доходов населения, рост уровня безработицы.

Таким образом, мы можем говорить о том, что по состоянию рынка недвижимости можно судить о характере и тенденциях изменений, которые происходят в экономике. При стабилизации экономической ситуации в государстве возможен стабильный рост объемов инвестирования в объекты недвижимости. В свою очередь, если происходит ситуация ухудшения на рынке недвижимости, то вскоре с большой долей вероятности ухудшится, и ситуация в национальной экономике или, наоборот, за подъемом рынка недвижимости, как правило, следует подъем в национальной экономике. Как минимум, данное правило действовало до наступления валютного кризиса 2014-2016 гг. На тот период времени было принято считать, что рынок недвижимости непосредственно зависит от макроэкономической ситуации. Действительно рынок недвижимости всегда находился в прямой зависимости от состояния экономики. Иллюстрирует данное обстоятельство сильная зависимость российской экономики от курса доллара и евро. Так, рост курса валют влечет за собой рост цен на строительные материалы, технику, и услуги, которые используются в строительстве. Несмотря на то, что более  $\frac{2}{3}$  строительных материалов и оборудования производятся в России, зависимость от импорта определенного типа станков, комплектующих и прочего строительного материала, продолжает сохраняться. Соответственно это будет выступать в качестве одного из факторов, оказывающих влияние на повышение цен в сфере строительства, и как следствие недвижимости. Но вместе с тем, как отмечают аналитики, в последнее время рынок недвижимости все больше «живет своей жизнью, развиваясь на основе собственных закономерностей, прежде всего это касается рынков крупных мегаполисов, таких как Москва и Санкт-Петербург» [6, с.153]. Иллюстрирует это общий рост инвестиций в недвижимость, несмотря на общую геополитическую ситуацию в стране, которая сначала была вызвана пандемией, а впоследствии санкциями. С одной стороны, государственные меры были направлены на стимулирование рынка жилой недвижимости. С другой же государственное стимулирование ипотеки, а также рост цен стройматериалов в 2021-2022 годах и рост номинальных зарплат, вызванные вбросом денег в экономику в связи с пандемией, повлекли за собой ажиотажный спрос и экономически необоснованный рост цен на рынке жилой недвижимости. Поэтому 2021 – начало 2022 года было отмечены высоким ростом спроса, количества сделок и цен на новые квартиры, индивидуальные дома и земельные участки под жильё.

Наряду с экономическими факторами взаимосвязь рынка недвижимости с социально-экономическим развитием конкретного региона, обуславливают непосредственно социальные факторы. Так, за счёт функционирования рынка недвижимости государство, в лице региональных и местных органов власти, исполняет возложенные на него социальные обязательства по предоставлению жилья и всей необходимой инфраструктуры гражданам. В свою очередь, социальная значимость жилья как экономического блага определяет необходимость государственного регулирования рынка жилья экономических отношений в сфере производства и распределения объектов жилой недвижимости.

К основным социальным критериям оценки состояния регионального рынка жилой недвижимости относятся: степень обеспеченности населения этим важнейшим экономическим благом, уровень доходов, состояние территориального жилого фонда, развитие строительства и вторичного обращения жилых объектов, объемы инвестирования в данную сферу и др. В свою очередь в вопросе доступности жилья для населения переплетаются важные социально-экономические взаимосвязи. Но, в разных регионах страны жилищный вопрос решается по-разному, так как все регионы дифференцированы по уровню развития, географическому положению, ресурсному потенциалу, демографическим показателям, климатическим условиям и др.

К сожалению, несмотря на значительные положительные сдвиги, жилищный вопрос в России продолжает оставаться одним из наиболее острых и актуальных. В настоящее время рынок жилой недвижимости весьма разнороден от региона к региону, отмечается неравномерность региональных рынков недвижимости. В связи с этим, первоочередной

задачей социально-экономического развития должно стать формирование рынка доступного жилья. Низкий уровень доступности жилья для населения может послужить причиной негативных социальных явлений и является показателем низкого уровня жизни в стране. Гражданам, которые лишены нормальных жилищных условий, которые вынуждены проживать в условиях 6 кв. м на человека, будет нечего терять, и они тем самым пополнят социальную группу риска.

Государство стремится максимально поддерживать граждан, которые нуждаются в жилье. Однако, проблемы социально-экономического, а также политического характера напрямую оказывают влияние на получение (приобретение, покупку) жилья. Для того чтобы решить данный вопрос требуется устранение целого комплекса негативных факторов, таких, как, например, экономическое состояние государства, проблемы трудоустройства, и создавать достойное материальное обеспечение населения. В свою очередь наличие и доступность жилья для граждан будут отражать усилия государства в области повышения качества жизни населения, социального развития.

В целях решения жилищного вопроса в России действует целый ряд государственных программ и федеральных проектов, которые направлены на обеспечения населения комфортным и доступным жильем. В рамках этих программ осуществляется активное усовершенствование ипотечного рынка кредитования, расселение аварийно-жилищного фонда, проведение капитального ремонта ветхих зданий, предоставление социальной поддержки особым категориям граждан. Например, в начале 2000-х гг. реальным механизмом, который должен был поспособствовать обеспечению жильем широких слоев населения, был призван, вступивший в действие 16 июля 1998 Федеральный закон № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)». С одной стороны, он послужил толчком для развития рынка ипотечного кредитования. С другой — низкие доходы основной части населения и высокие проценты выплат по ипотечным кредитам показали, что инструмент ипотеки для большинства населения остается пока малодоступным.

В целях стабилизации и достижения равновесия на рынке жилой недвижимости Президентом РФ был принят Указ №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года», в рамках которого было обозначено целевое значение ежегодных объемов жилищного строительства в размере не менее 120 млн.кв.м [1]. Увеличение объема жилищного строительства и развитие социальной инфраструктуры являются основными механизмами реализации политики пространственного развития по сокращению социально-экономической дифференциации между регионами. В свою очередь, в ходе разработки и реализации региональных программ, направленных на развитие рынка жилой недвижимости должны быть учтены такие региональные особенности, как ресурсный потенциал региона, инвестиционный климат, предпринимательские инициативы, использование инноваций, уровень региональной поддержки, финансовые возможности населения, миграционная активность, природные условия и др. Учитывая значимость рынка недвижимости в социально-экономическом развитии территории, становится необходимым проведение последовательной и сбалансированной государственной федеральной и региональной политики в жилищной сфере.

Таким образом, резюмируя ключевые аспекты взаимосвязи рынка недвижимости и социально-экономического развития региона, можно сделать вывод о том, что одним из факторов, определяющих территориальное социально-экономическое развитие определенной территории, является состояние рынка недвижимости. При этом, параметры регионального рынка недвижимости формируются под влиянием изменений в экономической и социальной сфере территории, а также зависят от экологической обстановки в данном и соседних регионах и ряда других факторов. Влияние этих факторов приводит к тому, что рынок недвижимости некоторых регионов Российской Федерации показывает положительный рост, а в других регионах наблюдается затяжная стагнация. Лидерами являются крупные мегаполисы, так как крупные инвесторы предпочитают

вкладывать средства в недвижимость центральных регионов. Чем стабильнее политическая, социальная, экологическая ситуация в регионе, тем больше приток средств в его экономику в целом и в недвижимость в частности. Как следствие наблюдается существенный дисбаланс на региональных рынках жилья как по обеспеченности населения жильем, так и по его вводу на территориях различных субъектов РФ.

Учитывая социально-экономическую значимость рынка недвижимости как для отдельно взятого региона, так и для всей страны в целом, возникает необходимость в эффективном государственном регулировании рынка недвижимости, которое позволит сделать его стабильным и отвечающим интересам широких слоев населения. Основная задача управления региональным рынком недвижимости должна выражаться в максимальном выполнении регионально-целевых программ развития субъекта федерации при минимальных организационно-финансовых затратах. Вмешательство государства в сферу недвижимости необходимо с целью нивелирования негативных проявлений рыночного механизма — монополизма, инфляции и др. Кроме того, государственная поддержка необходима малоимущим и социально незащищенным слоям населения, которые по объективным причинам не могут самостоятельно решить жилищную проблему. В связи с этим в последние годы на первый план вышла проблема доступного и комфортного жилья, решение которой выразилось в появлении государственных программ и проектов, охватывающих растущее число нуждающихся.

В общем и целом, решая существующие проблемы отсутствия сбалансированности региональных рынков недвижимости, учитывая их диспропорции, а также ввиду существенного диспаритета в развитии региональных рынков жилья становится целесообразным смена государством тренда от единого универсального подхода к селективному подходу по управлению региональными жилищными рынками.

#### ***Список используемых источников:***

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»// Доступ из СПС КонсультантПлюс — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297432/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/) (дата обращения 28.10.2023).
2. Бедин, Б.М. Влияние ставки по ипотечным кредитам на стоимость жилой недвижимости/ Б.М. Бедин // Baikal Research Journal. – 2022. – №2. – С.4-7.
3. Коростелева Т.С., Целин В.Е. Региональные рынки жилья в Российской Федерации: вопросы моделирования рейтинговых оценок, прогноз, управление // Жилищные стратегии. – 2021. – Том 8. – № 3. – С. 257-282.
4. Любарская, М. А. Значение региональных рынков недвижимости для современной экономики / М. А. Любарская, К. В. Глазков // Экономический вектор. – 2023. – № 2(33). – С. 46-50.
5. Ненюкова, Е. В. Роль государственного регулирования в устойчивом развитии регионального рынка недвижимости / Е. В. Ненюкова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3-2(85). – С. 46-48.
6. Петрова, П. М. Анализ стратегических тенденций факторов, влияющих на рынок недвижимости Москвы / П. М. Петрова // Экономическое возрождение России. – 2023. – № 2(76). – С. 147-161.
7. Петрухина, Е. В. Состояние и тенденции развития регионального рынка недвижимости и уровня доходов населения / Е. В. Петрухина, Л. Н. Батищева, И. А. Барановская // Управленческий учет. – 2022. – № 12-2. – С. 563-570.



**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ В МАРКЕТИНГЕ**

*Аннотация.* В этой статье, опираясь на современные тренды, социально-экономические и геополитические реалии нашего времени, я постараюсь детально рассмотреть актуальные проблемы маркетинга, возникшие перед Российским бизнес-сообществом как в оффлайн, так и в digital сферах.

*Ключевые слова:* маркетинг, маркетинговая стратегия, целевая аудитория

**CURRENT PROBLEMS AND CHALLENGES IN MARKETING**

*Abstract.* In this article, based on modern trends, socio-economic and geopolitical realities of our time, I will try to examine in detail the current marketing problems that have arisen for the Russian business community both in the offline and digital spheres.

*Keywords:* marketing, marketing strategy, target audience

Вооруженные конфликты неизбежно ведут к усилению социальной напряженности в стране. Не стал исключением и конфликт между Украиной и Россией, посеявший беспокойство и тревогу за будущее у огромных пластов населения. Информационные войны, распространение фейковых новостей и пропаганды оказали усиливающее влияние на эту тенденцию.

Нестабильность социальной, экономической и геополитической обстановки создало препятствия для планирования на всех уровнях хозяйственной деятельности. Это относится как к индивидуальному уровню (например, планы купить дом, машину, вложиться в образование детей), так и к государственному (экономическое и социальное планирование). Неопределенность создала условия для экономической нестабильности и затруднила принятие стратегических решений. На фоне нестабильности потребители всё чаще стали принимать решение отложить покупки, не относящиеся к предметам первой необходимости. В бизнес среде нестабильность нашла отражение в снижении инвестиционной активности, что негативно сказалось на экономической обстановке в стране, затрагивая все её сектора и приводя к ухудшению макроэкономических показателей и уровня жизни населения.

Процессы среднесрочного и долгосрочного планирования, являющиеся краеугольным камнем для стабильности и устойчивого развития любой экономики, сегодня сталкиваются с рядом препятствий, вызванных экономической и геополитической неопределенностью. Важность планирования в экономике не может быть переоценена. Это ключевой инструмент для ведения бизнеса, прогнозирования финансовых потоков, формирования бюджетов и определения стратегий роста, но совершенно очевидно, что в условиях нестабильности и неопределенности, даже самое тщательное планирование может оказаться бессмысленным.

Экономическая неопределенность, в свою очередь, усугубляется геополитическими рисками. Нестабильность курса рубля, волатильность нефтяных цен, угроза новых санкций — все это создает условия, при которых среднесрочное и долгосрочное планирование становится крайне сложной задачей. В целом, неопределенность в экономике и политике России создает ряд преград для эффективного планирования, что приводит к негативным

последствиям, таким как снижение инвестиционной активности, увеличение рисков бизнеса и потребителей, а также угрозам экономической стабильности.

Ещё одним фактором, подрывающим потенциал роста и замедляющим оборот товаров на рынке, в целом оказывающим значительное негативное влияние на экономику страны, стало формирование отложенного спроса с непредсказуемым сроком реализации. Несмотря на очевидное отсутствие прямой связи, отложенный спрос может привести к сокращению производства, увеличению безработицы и ухудшению экономической ситуации в стране. Потребители, неуверенные в будущем, начинают откладывать покупки, особенно крупные и несрочные, в ожидании более благоприятных условий или из страха перед возможными финансовыми трудностями, что увеличивает и без того неопределённый срок реализации отложенного спроса. В случае недоверия к экономической ситуации, непонимания политики государства и отсутствия видимых перспектив роста, отложенный спрос может накапливаться на протяжении длительного времени, не находя выхода на рынок.

Это создаёт перед маркетологами существенную проблему ведь целевая аудитория (ЦА) продолжает проявлять интерес к рекламируемым товарам и услугам, но не приобретает их. Многие автоматизированные алгоритмы направленные на выявление ЦА сталкиваются из-за этого со сложностями в идентификации правильной ЦА, поскольку в случае с отложенным спросом показ рекламы потребителю не приводит к целевому действию заставляя автоматизированные алгоритмы менять целевую аудиторию для показа рекламы, ещё больше усугубляя ситуацию.

Ещё год назад можно было легко строить прогнозы основываясь на данных аналитики и статистики прошлых лет. Отслеживать сезонность спроса, учитывать демографию и геотаргетинг (локализацию спроса на определённых территориях). Сегодня весь этот инструментарий работает не эффективно, что представляет собой колоссальную проблему для маркетолога.

Современные социально-экономические тренды вносят множественные поправки в медиа-ландшафт, изменяют поведение огромных социальных групп, осложняют возможности прогнозирования и проактивного планирования для бизнеса.

Санкции, геополитическая и экономическая неопределённость, не позволяют специалистам по маркетингу осуществлять эффективные прогнозы, опираясь на привычный инструментарий и требуют формирования новых подходов.

В 2022 году Россия столкнулась с масштабным по своим последствиям уходом крупнейших западных IT-компаний с ее рынка. Международные гиганты, такие как Meta Inc\* и Google Inc., приняли решение о закрытии своих продуктов, включая Instagram\*, Facebook\*, Google Ads и Youtube для российских рекламодателей, существенным образом изменив распределение бюджетов в отрасли.

Блокировка продуктов корпорации Meta\* со стороны Российского правительства означала, что миллионы российских пользователей одновременно лишились доступа к продуктам Instagram\* и Facebook\*, что не только сократило число каналов для общения и обмена информацией, но и существенно изменило цифровой маркетинг. Многие бренды и компании, которые активно использовали эти платформы для продвижения своих товаров и услуг, были вынуждены искать альтернативные способы взаимодействия с целевой аудиторией.

Уход Google также привел к существенным изменениям. Закрытие доступа к Google Ads для российских рекламодателей уменьшило возможности для таргетированной рекламы, а блокировка монетизации в Youtube ударила по контент-маркетингу и видеоблогингу.

Эти перемены означали, что российские компании и маркетологи были вынуждены быстро адаптироваться к новой реальности, искать новые каналы [2] и платформы для продвижения и взаимодействия с клиентами.

Вслед за западными IT-компаниями последовал и западный ритейл. После ухода крупных западных ритейл-брендов с российского рынка многие из них были приобретены

новыми российскими владельцами, которые столкнулись с задачей ребрендинга. Однако, не имея возможности эффективно донести до потребителя преемственность бренда, этот процесс стал серьезным вызовом для маркетологов и владельцев бизнеса.

Возникли проблемы с сохранением узнаваемости и доверия к бренду, ведь недоступность открытой коммуникации с потребителем практически лишало компании возможности производить гладкий переход от старого бренда к новому. Такая проблема стала особенно острой для тех брендов, которые были известны своим качеством и надежностью.

Новые владельцы были вынуждены искать креативные способы донесения информации до потребителей. Это привело к возрождению традиционных форм маркетинга, таких как прямые почтовые рассылки и реклама на улицах.

Блокировки со стороны государства закрыли доступ к западным социальным сетям. Так Instagram\*, Facebook\* и Twitter стали недоступны абсолютному большинству пользователей. У многих блогеров и компаний в этих социальных сетях остались аккаунты с большим числом подписчиков, которые они продвигали многие годы и потратили на это время и деньги, порой исчисляющиеся миллионами, а то и десятками миллионов рублей. Для доступа к своим аккаунтам в этих социальных сетях такие пользователи начали активно использовать VPN-сервисы, позволяющие имитировать присутствие пользователя в другой стране, благодаря чему ограничения переставали на них действовать, и приложениями можно было пользоваться точно так же, как и раньше. Популярность VPN-сервисов в России стала стремительно расти и по состоянию на сегодняшний день почти треть пользователей Интернет в России использует VPN-сервисы для обхода ограничений и получения доступа к заблокированным соц. сетям и прочим ресурсам.

Предоставляя пользователям возможность скрыть свое местоположение VPN-сервисы делают гео-таргетинг низкоэффективным. Обратная сторона медали использования VPN-сервисов — это невозможность правильного определения страны местонахождения пользователя. Это, казалось бы, незначительное неудобство создаёт огромные проблемы для рекламодателя. Теперь часть целевой аудитории, которая физически находится в интересующем рекламодателя регионе, не может квалифицирована как релевантная из-за включенного VPN-соединения. Невозможность гео-таргетинга автоматически вычёркивает часть аудитории из-под подходящих рекламодателю критериев, уменьшая размер оставшейся ЦА и снижая эффективность рекламы.

Блокировка Instagram\*, Facebook\* и Google Ads ознаменовали тренд к миграции на Российские площадки и сервисы. Компании спешно начали перенаправлять рекламные бюджеты на такие площадки как Яндекс, Авито, VK. Новые социальные сети активно рекламировались по ТВ и на просторах интернета, но совсем скоро стало очевидно, что пользователи заблокированных площадок не торопятся менять свои привычки, а ведь утреннее пролистывание постов в Instagram\* для многих стало практически ритуалом. Оказалось, что лишь часть аудитории мигрировала в другие соц. сети и поисковые сервисы. В результате перенаправления бюджетов на оставшиеся доступными маркетинговые каналы произошло перегревание аукционов и увеличение стоимости взаимодействия с ЦА. По данным опроса, проведённого ресурсом roistat.com, рост CPL (Cost per lead) стоимость лида увеличились у 65% опрошенных рекламодателей из России. Оставшиеся же в привычных для себя социальных сетях пользователи обошли ограничения при помощи VPN-сервисов, оказавшись на время не достигаемыми для рекламодателей.

С уходом западных социальных сетей с российского рынка многие бренды столкнулись со сложностью перераспределения маркетингового бюджета. Эти платформы были ключевыми каналами для достижения целевой аудитории, а их отсутствие ограничило возможности диверсификации маркетинговых стратегий для российских компаний. Эти платформы предлагали возможности для микротаргетирования и персонализации, которые либо трудно воспроизвести на других ресурсах, либо они там полностью отсутствуют.

Диверсификация маркетингового бюджета — это способ распределения ресурсов по различным каналам и платформам для устойчивости и гибкости маркетинговой стратегии. Многие бренды ощущают сегодня нехватку ключевых каналов для достижения своей целевой аудитории, что безусловно приводит к перекосу в распределении бюджетов и снижению эффективности маркетинговой стратегии.

С ростом конкуренции на рынке и увеличением цен на контекстную и медийную рекламу, стала увеличиваться привлекательность SEO-продвижения, которое даёт возможность не только привлекать новых клиентов, но и увеличивать узнаваемость бренда, улучшая его позиционирование в поисковых системах.

В эпоху цифровизации бизнеса, все больше людей прибегают к поисковым системам, чтобы найти товары или услуги [1]. А это значит, что компании, которые занимают верхние строки в поисковой выдаче, получают значительное преимущество.

Все больше компаний используют цифровые каналы для продвижения своих продуктов и услуг, что делает борьбу за внимание пользователей все более дорогостоящей. SEO-продвижение позволяет единоразово потратиться на результат и удерживаться в поисковой выдаче длительное время, расходуя бюджет на другие цели маркетинговой стратегии.

В сухом остатке мы можем сделать вывод, что современному Российскому маркетингу приходится иметь дело с большим количеством вызовов и проблем, требующих быстрой адаптации маркетинговых стратегий, грамотного управления каналами взаимодействия с аудиторией и надёжного инструментария.

В отсутствие конкуренции со стороны западных IT-гигантов российские социальные сети и поисковые ресурсы получили возможность привлечь перераспределяющиеся бюджеты рекламодателей и форсировать развитие собственных площадок благодаря ускоренным темпам роста прибыли от рекламных продуктов, реализуемых на их ресурсах.

В оффлайн сфере уход зарубежных брендов с Российского рынка создал существенные сложности по ребрендингу компаний их новыми российскими владельцами, но освободил множество ниш для развития бизнеса [2], которые российские компании и предприниматели начали охотно занимать.

Маркетологам и рекламодателям сегодня приходится работать на перегретом рынке с обилием предложения и отложенным спросом, находящимся под гнётом социально-экономических факторов, в значительной степени снижающих эффективность как непосредственно самих маркетинговых активностей компаний, так и расходование маркетинговых бюджетов.

Совершенно очевидно, что по мере адаптации бизнеса и формирования баланса на рынке планирование и реализация маркетинговых стратегий в значительной степени упростятся и станут более предсказуемыми.

\* Решением суда запрещена «деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности».

#### ***Список используемых источников:***

1. Исследование DataInsight «Рынок eCommerce: прогноз роста 2020-24». - URL: [https://datainsight.ru/sites/default/files/DI\\_eCommerce2020\\_2024.pdf](https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_eCommerce2020_2024.pdf) (дата обращения: 01.11.2023). – Текст : электронный.
2. Исследование DataInsight «Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2022». - URL: [https://datainsight.ru/eCommerce\\_2022](https://datainsight.ru/eCommerce_2022) (дата обращения: 01.11.2023). – Текст : электронный.

### УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные проводимые мероприятия по работе с дебиторской задолженностью в организациях жилищно-коммунального хозяйства. Выделены основные виды возникающей дебиторской задолженности. Предложены пути эффективного уменьшения сумм дебиторской задолженности в организациях жилищно-коммунального хозяйства в условиях цифровизации.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, ресурсоснабжающая организация, тепловая энергия, судебное решение, цифровизация.

**Konyukov R.Kh.**  
Omsk Humanitarian Academy

### ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT IN HOUSING AND COMMUNAL SERVICES ORGANIZATIONS

**Abstract.** The article discusses the main measures taken to work with accounts receivable in housing and communal services organizations. The main types of emerging receivables are identified. Ways have been proposed to effectively reduce the amount of accounts receivable in housing and communal services organizations in the context of digitalization.

**Keywords:** accounts receivable, resource supply organization, thermal energy, court decision, digitalization.

Под дебиторской задолженностью понимается выполнение одной стороной своих обязательств, а другой еще нет. Любое задолжавшее лицо является дебитором, а тот, кому должны кредитором. Задолженность будет считаться полностью погашенной если задолжавшая сторона внесет денежные средства за услугу в необходимом объеме. Выделим основные подходы к формулировке дебиторской задолженности (табл. 1.)

Таблица 1

Основные подходы к формулировке дебиторской задолженности

Авторы	Формулировка
Нагманова А.К. [4]	Все выражаемые в денежной форме обязательства юридических и физических лиц перед хозяйствующими субъектами, с которыми они вступают в определенные отношения
Мугудинова З.Г. [3]	Один из главных источников формирования денежных потоков
Бутакова Н.М., Курмышева Д.С. [1]	Фактор, влияющий на финансовую устойчивость
Кривошлыков Ю.Ю. [2]	Важная составная часть оборотного капитала

В повседневной жизни граждане становятся дебиторами, если приобретают автомобиль или недвижимость за счет кредитных средств или рассрочки. Финансовая стабильность организации зависит от того насколько быстро возвращаются долги по обязательствам.

Важно понимать, что размер дебиторской задолженности необходимо контролировать и данную сумму уменьшать, чтобы у самого предприятия не образовались долги по своим обязательствам. Когда дебиторская задолженность становится проблемной, например если дебиторы долго не возвращают денежные средства, то в этом случае необходима юридическая помощь. Данные специалисты пишут досудебные претензии или составляют исковые заявления в суд.

Например, ресурсоснабжающая организация произвела пар и предоставила посредством водопроводных труб горячую воду в многоквартирный дом, далее начислила каждой квартире сумму платежа, согласно установленным тарифам. Если в доме 100 квартир, из них 80 квартир заплатили согласно квитанциям, причитающиеся суммы за предоставленные услуги, а остальные 20 квартир нет, отсюда и начинает образовываться дебиторская задолженность на предприятии, из-за недобросовестного исполнения своих обязательств жильцами многоквартирного дома по содержанию своего жилья. Дебиторской задолженностью будет являться все документально подтвержденные долги и обязательства со стороны физических и юридических лиц, то есть все денежные средства, которые предприятию должны абоненты, контрагенты и партнеры.

Выделяют краткосрочную и долгосрочную дебиторскую задолженность. В отрасли жилищно-коммунального хозяйства предоставление услуги за подогрев воды осуществляется на основании кода основного вида деятельности ОКВЭД 30.35.14. «Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными» на основании выписки из ЕГРЮЛ.

У ресурсоснабжающей организации есть два вида возникающей дебиторской задолженности:

1. Задолженность за отопление физических лиц, это многоквартирные дома, которые находятся на прямых договорах с ресурсоснабжающей организацией. Как правило все взаимодействия происходят через абонентскую службу для достижения устных договоренностей по погашению накопившейся задолженности, а если компромисса не получается найти с клиентом, задействуют юристов предприятия, они составляют сначала досудебную претензию, а далее направляют исковое заявление в судебные инстанции в порядке общей юрисдикции. Документально подтвержденной информацией о задолженности перед организацией является квитанция об ежемесячных начислениях, согласно правилам предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых [5].

2. Задолженность за потребленную тепловую энергию, распределенную на управляющую компанию, которая отвечает за вверенный ей участок. В данном случае документально подтвержденной информацией будет являться договор об условиях поставки тепловой энергии и оказанных услугах. Объем поставляемой тепловой энергии измеряется в виде гигакалориях, данный показатель фиксируется на основании показаний прибора, находящегося в подвале каждого дома, такой счетчик называется общим домовым прибором учета, далее «ОДПУ». Как правило все данные взаимодействия с такими клиентами происходят непосредственно через юристов предприятия, они составляют сначала досудебную претензию, а потом направляют исковые заявления в арбитражные суды.

Основным направлением работы с дебиторской задолженностью на предприятии является ежемесячный срез по цифровым показателям, находящихся в работе юридического отдела, чаще всего с помощью современной автоматизированной программы 1С:Предприятие и в рамках экспресс-анализа специалистом сверяются и заполняются разработанные макеты таблиц в Microsoft Excel, отображающие следующую информацию:

текущий месяц, лицевой счет, номер дома и квартиру, площадь помещения, сумму начисления, ФИО клиента, и пр. информацию.

В спорных ситуациях на предприятии проводятся собрания, где обсуждаются основные проблемы и способы выхода из сложившихся ситуаций. Далее формируется перечень проблемных лицевых счетов, которым необходимо разослать письма с требованием об оплате задолженности (досудебная претензия), формируется также перечень других лицевых счетов, по которым необходимо составить искивые заявления и отправить в суд первой инстанции. В этом случае необходимо запросить лицевой счет у управляющей компаний на предмет актуализации персональных данных для судебного разбирательства.

Когда выносятся судебные решения юрист обязан забрать данные заявления из суда и отвезти судебным приставам-исполнителям, которые впоследствии накладывают арест на должника в рамках исполнительного производства. Далее осуществляется контроль за реализацией процессуального действия направленного на имущества должника.

Что касается путей эффективного уменьшения сумм дебиторской задолженности можно выделить несколько аспектов: как отмечают в своей научной статье Симченко Н.А., Горячих М.В., Анрющенко Е.С. «Особенности развития ресурсного потенциала сферы жилищно-коммунальных услуг в условиях цифровой экономики»: на сегодняшний момент в Российской Федерации на федеральном уровне признана проблема в необходимости цифровизировать среду и общество, именно цифровые технологии являются рывком в устойчивое и безопасное будущее [6]. В последние годы повышается значение информатизации функционирования и развития жилищно-коммунального хозяйства. А если жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) создаёт необходимые условия для полноценной жизни и деятельности населения, как главной производительной силы общества, значит если это так то, результаты деятельности предприятия (ЖКХ) определяют социально-экономические показатели развития общества, а повышения уровня научного управления ресурсами с использованием инновационных подходов и методов становится крайне актуальным

В период развития глобальной экономики становится заметным изменения, происходящие в сфере услуг: роль этой сферы возрастает, что является и фактором, и результатом производственного процесса. Сложнее становится управлять ресурсами и резервами поскольку требуются с учетом общественных потребностей подготавливать квалифицированные кадры, оптимально использовать газо-, электро- и тепло-ресурсы, эффективно применять трудовые ресурсы в ЖКХ с использованием передовых технологий.

На сегодняшний момент есть понимание о том, что именно услуги становятся главным продуктом труда и объектом потребления. Представление о механизме регулирования сферы ЖКХ строится в зависимости от того, рассматриваются жилищные коммунальные услуги как частное благо или как общественное. Сфера услуг имеет разноплановый характер, что объясняется, неоднородностью и разновекторностью видов оказываемых населению услуг.

Жилье человека с одной стороны - среда обитания, а с другой - аккумулятор накопленных и вложенных денежных средств.

Для эффективного уменьшения сумм дебиторской задолженности необходимо модернизировать ресурсный потенциал ЖКХ, цифровизировать среду и повышать квалификацию кадров. Внедрение цифровых технологий в практику управления ЖКХ позволит обеспечить европейский уровень прозрачности экономической деятельности.

**Список используемых источников:**

1. Бутакова Н.М., Курмышева Д.С. Влияние динамики дебиторской задолженности на финансовую устойчивость предприятия // Евразийский союз ученых. - 2018. - № 4-6 (49). - С. 67-71.
2. Кривошлыков Ю.Ю. Особенности трактовки понятия "Дебиторская задолженность" // Научный электронный журнал Меридиан. - 2020. - № 8 (42). - С. 204-206.
3. Мугудинова З.Г. Теоретические основы организации учёта дебиторской задолженности и основные направления оптимизации учёта дебиторской задолженности // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - № 5. - С. 612-615.
4. Нагманова А.К. Сущность и состав дебиторской задолженности // Вестник КазЭУ. - 2011. - № 2 (80). - С. 211-215.
5. Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 №354 (ред. от 29.07.2023) "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" (вместе с "Правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов") (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_114247/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_114247/) (дата обращения: 10.10.2023)
6. Симченко Н. А., Горячих М. В., Андрищенко Е. С. Особенности развития ресурсного потенциала сферы жилищно-коммунальных услуг в условиях цифровой экономики // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. - 2019. - № 2 (64). - С. 203-209.

УДК 336.2

**Кувалдина Т.Б.**

*Омский государственный университет путей сообщения*

### **НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ПРИ ДРОБЛЕНИИ БИЗНЕСА**

***Аннотация.** Особый порядок исчисления налогов, адресованный малому бизнесу, позволяет существенно минимизировать налоговую нагрузку, за счет освобождения от уплаты НДС, налога на прибыль и имущество организаций. Для получения права на его применение многие предприниматели прибегают к искусственному дроблению бизнеса на несколько связанных между собой экономических субъектов. В статье на основе арбитражной практики рассмотрены обстоятельства и схемы фиктивного (искусственного) дробления бизнеса, вскрыты налоговые риски.*

***Ключевые слова:** налоги, налогообложение, налоговые риски, бизнес, дробление бизнеса, разделение бизнеса*

**Kuvaldina T.B.**

*Omsk State Transport University*

### **TAX RISKS OF BUSINESS SPLITTING**

***Abstract.** The special tax calculation procedure addressed to small businesses allows them to significantly minimize their tax burden by exempting them from VAT, profit tax and property tax. To obtain the right to its application, many entrepreneurs resort to artificial splitting of business into several related economic entities. The article considers the circumstances and schemes of*



*fictitious (artificial) splitting of a business on the basis of arbitration practice and reveals tax risks.*

**Keywords:** taxes, taxation, tax risks, business, business splitting, business unbundling

Тема ухода от уплаты налогов путем дробления бизнеса получила особую актуальность в последнее время, в связи с налоговыми претензиями к блогерам и рестораторам. Официального определения этому явлению нет, но в одном из писем ФНС России сказано, что дробление – это схема преобразования бизнеса и искусственного перераспределения доходов между аффилированными лицами для получения необоснованной налоговой выгоды.

Интерес вызывают суждения отечественных экономистов о данной дефиниции.

А. Илларионова заключает, что «дробление бизнеса – это бизнес-процесс реорганизации компании, в результате которого вместо одной фирмы появляется ряд новых самостоятельных структур» [1].

С.С. Кислов делает вывод, что в результате дробления бизнеса создается видимость деятельности нескольких самостоятельных налогоплательщиков, которые, по сути, прикрывают деятельность одной организации с целью получения или сохранения права на применение спецрежима» [2].

По мнению О.Е. Орловой дробление является одной из самых распространенных схем ухода от налогов. Практически такого же мнения придерживается экономист К. Клинова, говоря о том, что применение схемы дробления бизнеса позволяет оптимизировать налоговые обязательства компании [4].

Несмотря на досудебное решение споров между налогоплательщиками и налоговыми органами, суды не перестают рассматривать конфликтные ситуации по поводу дробления бизнеса. Поскольку, как заключают ученые С.В. Трошкова, Д.М. Ильясов дробление может быть законным и фиктивным (искусственным) [5].

В ходе исследования была изучена арбитражная практика решения споров по поводу разделения бизнеса за 2022 год (рис. 1).

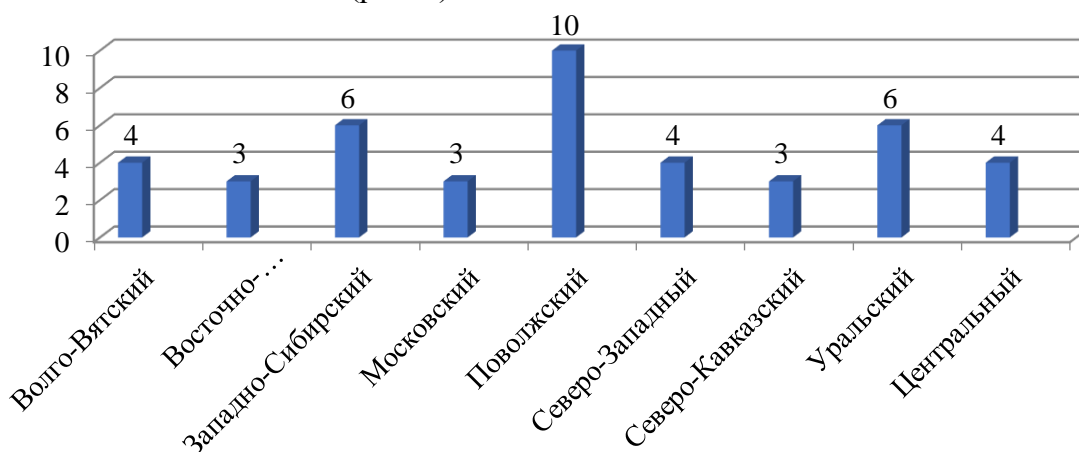


Рис. 1. Рассмотрение споров арбитражными судами, связанных с дроблением бизнеса в 2022 году

Лидером в рассмотрении дел, связанных с дроблением бизнеса, является Арбитражный суд Поволжского округа (10 дел).

Исследование некоторых материалов судебных разбирательств позволило выявить и обобщить в таблице 1 обстоятельства, признаки фиктивного (искусственного) дробления бизнеса.

Таблица 1

## Обстоятельства, признаки фиктивного (искусственного) дробления бизнеса

Обстоятельства	Постановления Арбитражного суда				
	Поволжского округа от 17.06.2022	СЕверо-Кавказского округа от 27.09.2022	Поволжского округа от 01.04.2022	Восточно-Сибирского округа от 16.01.2020	Московского округа от 09.10.2019
Аффилированность лиц, в том числе через родственные связи	+	+	+	+	+
Дробление одного бизнеса (процесса производства) между несколькими субъектами, использующими особые режимы налогообложения	+	+	+	+	+
Наличие общего учредителя	+				
Одновременное создание организаций и ИП		+			
Осуществление одного вида деятельности	+	+	+	+	+
Создание схемы в течение небольшого периода времени перед расширением производственных мощностей, например, 1 день	+		+		+
Наличие у участников общих бухгалтерии, отдела кадров, юристов, персонала	+	+	+	+	+
Наличие у участников единой материально-технической базы (эл. адрес, сайт, транспортные средства и др.)	+	+	+	+	+
Одни и те же контрагенты, покупатели, подрядчики и субподрядчики	+	+	+	+	+
Одинаковые IP-адреса, одни и те же должностные лица	+	+	+	+	
Наличие агентских договоров, договоров аренды, займа и др.	+	+			
Оплата расходов зависимых обществ материнской компанией, либо друг за друга	+				+
Наличие банковских гарантий через заключение договора поручительства с руководителем бизнеса		+			
Наличие расчетных счетов в одних и тех же банках		+	+	+	
Автором программ для ЭВМ, переданных участникам, является одно и то же лицо		+			
Не превышение доходов по УСН путем распределения договоров, государственных контрактов между участниками				+	+

По большинству исследуемых нами решений, судами был сделан вывод, что все усилия руководства организаций были направлены исключительно на получение экономической выгоды вследствие конструирования «искусственных» условий для применения комфортного режима налогообложения, в частности УСН, путем дробления бизнеса.

Практика ведения судебных дел и разбор конфликтных разбирательств говорит о том, что дробление бизнеса – это учреждение большого числа экономических субъектов, которые прямо или косвенно взаимосвязаны между собой (например, присутствуют одни и те же бенефициары и (или) руководители, в том числе главные бухгалтеры, финансовые директора), обладающих большим количеством одинаковых признаков – одни и те же виды деятельности, одинаковые банки, применение одних и тех программных продуктов, совмещение работниками трудовых функций (использование одних и тех же аутсорсинговых компаний) и т.д. (например сетевые организации).

При применении искусственного дробления бизнеса, налогоплательщики подвергают себя налоговым рискам в виде налоговых санкций и пеней:

Ст. 122 НК РФ. Неуплата или неполная уплата сумм налога – штраф в размере 20% от неуплаченной суммы налога.

Ст. 119 НК РФ. Непредставление налоговой декларации – штраф в размере 5% не уплаченной в установленный законодательством о налогах и сборах срок суммы налога, подлежащей уплате (внесению) на основании этой декларации.

Ст. 75 НК РФ. Пеня – в размере 1/300 действующей в этом периоде ключевой ставки Банка России.

Итак, зная существенные обстоятельства, свидетельствующие о дроблении бизнеса, можно минимизировать налоговые риски. Это, прежде всего, касается добросовестных налогоплательщиков, которые в силу производственной необходимости решили разделить свой бизнес. Как сказано в Постановлении Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 11.07.2022 № Ф04-2595/2022 действительное осуществление аффилированными лицами самостоятельных видов деятельности не является основанием для объединения их доходов у одного субъекта.

#### **Список используемых источников:**

1. Илларионов, А. Самостоятельность – лучшая защита. Признаки незаконного дробления бизнеса / А. Илларионов. – Текст : непосредственный // Финансовая газета. – 2020. – № 38. – С. 12 – 13.
2. Кислов, С. С. О дроблении бизнеса / С. С. Кислов. – Текст : непосредственный // Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2019. – № 8. – С. 47 – 54.
3. Клинова, К. Дело техники. Стали понятнее правила игры при налоговых проверках / К. Клинова. – Текст : непосредственный // Финансовая газета. 2021. № 12. С. 5 – 6.
4. Орлова, О. Е. Налоговые последствия дробления аптечного бизнеса / О. Е. Орлова. – Текст : непосредственный // Аптека: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2020. – № 8. – С. 68 – 76.
5. Трошкова, С. В. Дробление бизнеса: понятие и налоговые последствия / С. В. Трошкова, Д. М. Ильясов. – Текст : непосредственный // Инновационная экономика и общество. – 2023. – № 2(40). – С. 53 – 60.

УДК 330.144.1

**Малинкин М.В.**

*Академия труда и социальных отношений*

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ: ВИДЫ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В РОССИИ**

**Аннотация.** Научно-технологическое, социально-экономическое развитие страны происходит сегодня через реализацию различных национальных проектов и федеральных программ. В статье рассмотрены программные документы государства, принятые на среднесрочную перспективу и реализуемые в настоящее время в России, отмечены проблемы в их реализации.

**Ключевые слова:** проекты, национальные проекты, федеральные программы, приоритетные проекты

## **NATIONAL PROJECTS AND FEDERAL PROGRAMS: TYPES AND THEIR IMPLEMENTATION IN RUSSIA**

***Abstract.** Scientific and technological, socio-economic development of the country is carried out today through the implementation of various national projects and federal programs. The article considers the program documents of the state adopted for the medium term and currently being implemented in Russia, and notes the problems in their implementation.*

***Keywords:** projects, national projects, federal programs, priority projects*

В современной России сегодня реализуется государственные программы, национальные и федеральные проекты по различным направлениям общественно-значимых целей развития Российской Федерации:

1) Государственные программы и федеральные проекты, принятые в рамках государственных программ – 8 программ и проектов.

2) Национальные проекты (программы) и федеральные проекты, задекларированные в рамках национальных проектов – 15 проектов.

3) Приоритетные программы и проекты – 11 программ.

Национальные проекты имеют более узкую направленность и фокусируются на решении конкретных проблем, а программы вбирают в себя более широкий круг задач и способствуют реализации стратегических целей национального развития страны.

Цель разработки и внедрения национальных проектов и федеральных программ в России – это достижение стратегических социально-экономических задач и повышения качественных характеристик жизнедеятельности граждан. По мнению Т. Л. Каминской, Д. В. Петросянц, К. В. Симонова, П. С. Селезнева, Л. М. Куприянова «национальные проекты считаются в настоящее время главными векторами развития страны и предполагают достижение национальных целей – прорывного научно-технологического и социально-экономического развития, увеличение численности населения страны, повышение уровня жизни граждан, создание комфортных условий для их проживания, а также обеспечение условий и возможностей для самореализации и раскрытия талантов людей» [2].

Отдельный национальный проект и каждая федеральная программа имеют свои конкретные показатели эффективности и сроки реализации, а также назначенных ответственных лиц за их выполнение.

По состоянию на 1 октября 2023 года исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов составило 1 991,8 млрд. руб. или 68,8 % от нормативных назначений бюджета (рис 1.).

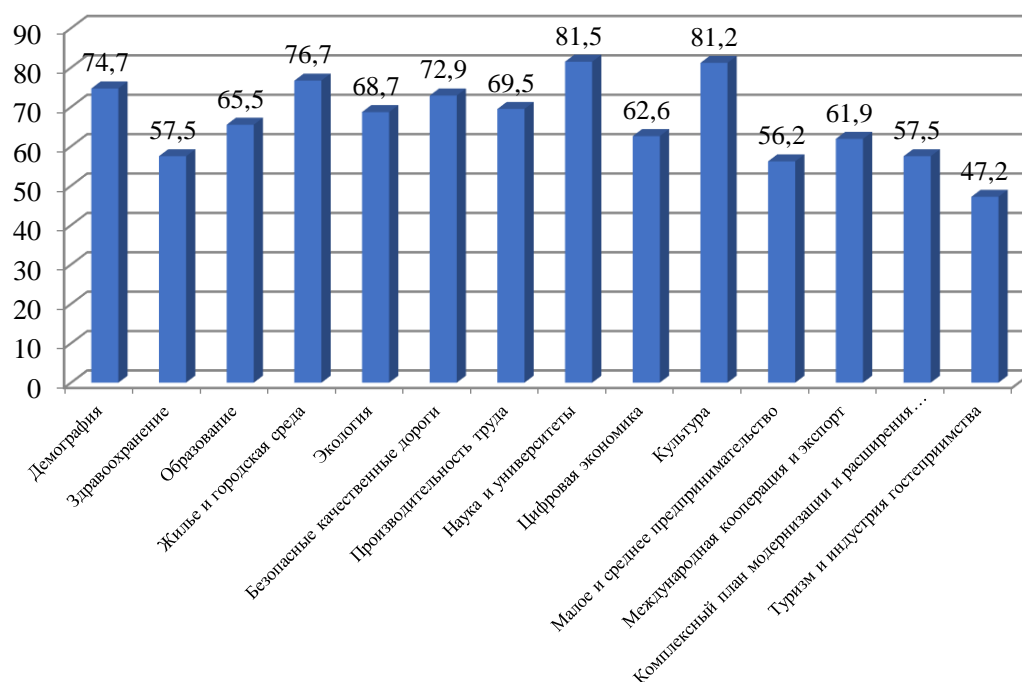


Рис. 1. Расходы бюджета в разрезе национальных проектов по состоянию на 1 октября 2023 г., в % [5]

По состоянию на 1 октября 2023 года лучший результат по исполнению расходов имеют национальные проект «Наука и университеты» (федеральные проекты, направленные на интеграцию, исследовательское лидерство, инфраструктуры и кадры) (81,5%) и проект «Культура» (федеральные проекты, направленные на культурную среду, творческих людей, цифровую культуру) (81,2%).

Слабо осваиваются средства по реализации проектов «Туризм и индустрия гостеприимства» (федеральные проекты, направленные на туристическую инфраструктуру, доступность туристического продукта, совершенствование управления) (47,2%), а также «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (федеральные проекты, направленные на поддержку самозанятых, предакселерацию, акселерацию субъектов МСП, цифровую платформу МСП) (56,2%). Опасения вызывает реализация проектов «Образование» (57,5%) и «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года» (57,5%).

При продвижении национальных проектов в России выявляются некоторые проблемные вопросы, требующие решения. Так, например, Т. Л. Каминская, Д. В. Петросянц, К. В. Симонов, П. С. Селезнев, Л. М. Куприянов говорят об имиджевых проблемах властей в контексте реализации нацпроектов, а также сложностях в их содержательном наполнении и инструментах информирования о них [2]. Экономисты С. Г. Землянухина, В. В. Суворова, рассматривая реализацию национальных проектов на уровне муниципальных образований, выявили следующие трудности в их реализации: несвоевременное освоение или же неэффективное использование бюджетных средств, выделенных на национальные проекты, махинации при осуществлении государственных закупок, недостаточное участие населения и органов местного самоуправления в реализации национальных проектов [1]. Молодой ученый А. Ю. Максимов в качестве недостатка программных документов отмечает отсутствие гибкой организационной структуры проектного управления в государственном секторе и его реализация в виде «текущей» деятельности, недостаточная открытость бюрократического аппарата обществу при процессе принятия решений и, как следствие, низкий показатель предметной осведомленности граждан о национальных проектах [4]. П. А. Фоменко в качестве

недостатка отмечает тот факт, что на сегодняшний день наблюдается недостаточный учет различий регионов по уровню социально-экономического развития, что вызывает, как следствие, непроработанность целеполагания [6]. Кузнецов делает вывод о недостаточной проработанности национальных программ и составляющих их проектов, а также имеющейся место рассогласованности данных на различных уровнях управления [3].

Можно согласиться с мнением перечисленных исследователей и добавить к выше обозначенным проблемам следующее:

– в отдельных территориальных образованиях высшего уровня обнаруживаются случаи неправильного распределения выделенных из бюджета средств, что создает трудности в реализации общественно-социальных проектов и федеральных программ. Даже при условии достаточности финансов, нарушаются сроки исполнения проектов;

– сложности в управлении реализацией национальных проектов и федеральных программ со стороны органов исполнительной власти федерального и регионального уровней. Названные трудности приводят к задержкам в реализации проектов, дублированию функций и неполной достижимости целей;

– ненадлежащее исполнение проектов и программ, незаконные действия (бездействия) должностных лиц и низкий уровень транспарентности процессов по реализации проектов;

– низкий уровень квалификации работников, в функционал которых входит реализация и контроль национальных проектов и федеральных программ;

– существенные отклонения по инфраструктуре, заявленной в национальных проектах от той, что фактически имеется в регионах;

– недоработанность критериев и индикаторов, используемых при мониторинге и оценке реализуемых национальных проектов и федеральных программ.

Исправление отмеченных выше проблем будет способствовать эффективному продвижению национальных проектов и государственных программ и, как следствие, улучшится качество жизни в нашей стране.

#### ***Список используемых источников:***

1. Землянухина, С. Г. Национальные проекты в контексте реализации стратегии социально-экономического развития муниципальных образований / С. Г. Землянухина, В. В. Суворова. – Текст : Непосредственный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 3 (31). – С. 69 – 79.
2. Каминская, Т. Л. Национальные проекты России как имиджевая проблема управления / Т. Л. Каминская, Д. В. Петросянц, К. В. Симонов, П. С. Селезнев, Л. М. Куприянов. – Текст : Непосредственный // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – Т. 16. – № 4. – С. 17 – 34.
3. Кузнецов, Н. В. Национальные программы и проекты как инструменты стратегического управления социально-экономическим развитием страны / Н. В. Кузнецов. – Текст : непосредственный // Теория и практика общественного развития. – 2021. – № 11 (165). – С. 106 – 112.
4. Максимов, А. Ю. Национальные проекты как инструмент для опережающего социально-экономического развития России: анализ проблем / А. Ю. Максимов. – Текст : Непосредственный // Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. – № 94. – С. 121-132.
5. Официальный сайт Минфина России // [https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id\\_4=38341-ispolnenie\\_raskhodov\\_federalnogo\\_byudzheta\\_na\\_realizatsiyu\\_natsionalnykh\\_proektov](https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38341-ispolnenie_raskhodov_federalnogo_byudzheta_na_realizatsiyu_natsionalnykh_proektov). – Текст : электронный.
6. Фоменко, П.А. Национальные проекты как инструмент бюджетного процесса / П.А. Фоменко. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы науки и практики. – 2021. – № 3. – С. 36 – 40.

*Маслова И.А., Иванов М.И.*

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

## **ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНВЕСТИЦИЯ, ДАЮЩАЯ ЛЮДЯМ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ**

***Аннотация.** Приумножение человеческого капитала является важной движущей силой, способствующей экономическому росту в стране. Улучшение качества человеческого капитала происходит в результате образовательного процесса. В статье рассмотрена роль образования в повышении уровня человеческого капитала и улучшении благосостояния общества, выделены экономические цели, стоящие перед образованием.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, образование, знания, навыки*

*Maslova I.A., Ivanov M.I.*

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Orel State University named after I.S. Turgenev»

## **EDUCATION AS AN INVESTMENT THAT PROVIDES PEOPLE WITH KNOWLEDGE AND SKILLS**

***Abstract.** Human capital accumulation is an important factor contributing to economic growth in a country. Improvement of the quality of human capital occurs as a result of the educational process. The article considers the role of education in increasing the level of human capital and improving the welfare of society, highlights the economic goals facing education.*

***Keywords:** human capital, education, knowledge, skills*

Превращение сырья и капитала в материальные и нематериальные блага осуществляется через человеческий капитал. Именно он играет важнейшую роль в экономическом росте и сокращении бедности в стране. Для такой страны, как Россия, богатой минеральным сырьем, знания и навыки людей также составляют значительную часть активов общества. Приобретение человеческого капитала происходит по нарастающей. Этот процесс начинается уже в раннем детстве, когда ребенок получает начальное образование, продолжается в начальной школе (начальный сектор) и заканчивается в конце обязательного обучения в системе общего образования (средняя ступень). Впоследствии учащиеся могут самостоятельно решать, в какой степени, они хотят дальше инвестировать в свой человеческий капитал.

Именно через образование общество инвестирует в свое будущее. Поэтому с позиций макроэкономики приращение человеческого капитала повышает производительность труда, способствует внедрению технологических инноваций, увеличивает отдачу от капитала, делает рост более гармоничным.

Всем известно, что профессиональные компетенции приобретаются человеком в системе образования. Поэтому с микроэкономической точки зрения образование дает гарантию трудоустройства на рынке труда и некоторую уверенность в получении высокого дохода. Увеличение инвестиций в образование расширяет возможности выбора профессии. Кроме того, работник с более высоким уровнем образования способен производить сложные виды продукции, чем те, кто менее образован. Процессные инновации позволяют заменить человеческий труд физическим капиталом. Квалифицированных сотрудников это затрагивает лишь в меньшей степени, поскольку считается, что они лучше адаптируются к технологическим инновациям, чем сотрудники без какой-либо подготовки.

О роли образования в повышении уровня человеческого капитала и улучшении благосостояния общества высказываются многие отечественные экономисты.

Экономист Г. Тугускина заключает, что образование признается существенным фактором экономического роста государства, ее социокультурного развития, а для личности выступает как общественное благо, основа гармоничного развития человека [4].

По мнению Т.Б. Турищевой в условиях сегодняшнего дня образование несёт в себе помимо функции развития еще и дополнительную нагрузку, гарантируя экономическую безопасность государства, ибо образованный человек является созидателем и материальных, и, что особенно важно, духовных благ [5].

В ходе исследования был проведен анализ обеспеченности экономики страны рабочей силой по уровню образования (табл. 1).

Таблица 1

Информация и численности работников по образовательному уровню (тысяч человек) [2]

	Всего	Уровни образования					
		высшее	среднее профессиональное		среднее общее	основное общее	не имеют основного общего
			по программе подготовки специалистов среднего звена	по программе подготовки квалифицированных рабочих			
Рабочая сила, всего							
2017	76 285	25 580	19 338	14 663	13 721	2 778	205
2018	76 190	25 577	19 248	14 833	13 536	2 781	216
2019	75 398	25 372	19 110	14 638	13 119	2 957	202
2020	74 923	26 060	19 010	14 379	12 380	2 892	202
Мужчины							
2017	39 291	11 482	8 599	9 324	7 987	1 757	142
2018	39 175	11 481	8 447	9 489	7 870	1 745	141
2019	38 758	11 301	8 367	9 418	7 663	1 884	125
2020	38 445	11 527	8 399	9 282	7 284	1 828	125
Женщины							
2017	36 995	14 098	10 739	5 339	5 734	1 021	63
2018	37 015	14 095	10 801	5 343	5 665	1 036	74
2019	36 640	14 071	10 743	5 220	5 457	1 073	77
2020	36 478	14 532	10 611	5 098	5 096	1 064	77

В численности рабочей силы люди с высшим образованием преобладают и составляют 34,78%. При этом большую долю в рабочей силе занимают женщины, имеющие дипломы о высшем образовании (55,76%).

Образование как инвестиция окупается для самого человека. По мнению Г. Тугускиной инвестиции в образованность работника образуют его человеческий капитал и через определенное время приносят экономическую выгоду своему владельцу [3]. Убежденность в получении более высокого дохода в профессиональной деятельности возрастает с ростом уровня квалификации. Растущая интернационализация рынков факторов производства и товаров, трудосберегающий технический прогресс и фундаментальные изменения в организации рабочих процессов привели к росту спроса на квалифицированных работников. Как заключают сами работодатели, им нужны не только умные инженеры и техники, они нуждаются в умных грузчиках. Руководство компаний и



владельцы бизнеса готовы достойно оплачивать труд высококвалифицированного персонала (табл. 2).

Таблица 2

Информация о величине средней заработной платы работников экономических субъектов по уровню образования в 2019 году (руб.) [2]

	Всего	Образовательные уровни				
		высшее	среднее профессиональное	среднее общее	основное общее	не имеют основного общего
Руководители	84 410	90 645	52 223	49 492	54 950	82 683
Специалисты высшего уровня квалификации	48 848	51 446	37 347	40 418	42 833	50 275
Специалисты среднего уровня квалификации	44 862	57 978	40 636	38 822	38 544	36 034
Служащие, занятые подготовкой и оформлением документации, учетом и обслуживанием	28 821	32 823	27 235	24 740	24 996	25 648
Работники сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности	27 878	36 491	25 808	27 165	27 786	31 198
Квалифицированные работники сельского и лесного хозяйства, рыбоводства и рыболовства	29 374	27 066	28 601	29 567	30 238	31 020
Квалифицированные рабочие промышленности, строительства, транспорта и рабочие родственных занятий	42 944	47 429	42 896	41 871	41 615	43 487
Операторы производственных установок и машин, сборщики и водители	43 887	49 569	42 575	43 991	43 304	45 375
Неквалифицированные рабочие	23 567	25 344	22 891	23 921	23 279	24 561

Данные таблицы 2.1 показывают, что работники, имеющие дипломы о высшем образовании, получают более высокую заработную плату. Существенный отрыв по оплате труда имеют руководители. Так, например, если у управленца имеется высшее образование, то его заработок на 73,57% выше, чем у аналогичного руководителя, но со средним профессиональным образованием. Та же ситуация наблюдается по специалистам высшего и среднего уровня квалификации. Но по работникам сельского и лесного хозяйства положение несколько иное. Работники, не имеющие основного общего образования, получают более высокую заработную плату.

Одной из проблем в России, является отток специалистов за границу (табл. 3). Начиная с 2018 года, ежегодно выезжающих за рубеж специалистов с высшим образованием становилось больше. Но пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020 году несколько снизил этот показатель. Отток граждан, в первую очередь, имеющих высшее образование, усилился с началом специальной военной операции и с объявлением частичной мобилизации. Но постепенно ситуация меняется, покинувшие страну россияне начинают возвращаться на родину.

Еще одной проблемой, связанной с кадрами в России, является нежелание работодателей инвестировать средства в образование своих работников. Вместе с тем, как считают С. Мищеряков, А. Афонина затраты, понесенные на образование работников,

приводят к одномоментному росту прибыли и улучшению качества рабочей силы, повышают уровень мотивации персонала, их заинтересованности в работе. Проходя обучение и развиваясь, работники лучше осознают стратегические цели экономического субъекта, понимают необходимость модификаций и активно участвуют в предстоящих переменах. Инвестиции в обучение и развитие персонала способствуют установлению партнерских отношений между компанией и персоналом [1].

Таблица 3

Информация о количестве граждан России, выехавших на работу за границу [2]

	Человек					В % к итогу				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	59999	55781	58044	57638	45463	100	100	100	100	100
в том числе, образование:										
высшее	30262	29588	31990	32618	25 850	50,4	53,0	55,1	56,6	56,9
среднее профессиональное	22615	20175	20292	19211	15 274	37,7	36,2	35,0	33,3	33,6
среднее общее	6054	5835	5644	5704	4 121	10,1	10,5	9,7	9,9	9,1
не имеют среднего (полного) общего образования	1068	183	118	105	218	1,8	0,3	0,2	0,2	0,5

В заключение отметим, чтобы быть сильной в области технологий и инноваций, национальной экономике требуется большое количество высококвалифицированных специалистов. Поэтому система образования должна вести как можно больше молодых людей к максимально возможному уровню подготовки квалификации без ущерба для качества. Здесь также важна связь образовательных учреждений с производством. Поэтому, перед образованием стоят следующие экономические цели:

1. Система образования должна предоставлять молодым людям возможность успешно завершить образовательный процесс и получить высшую квалификацию, соответствующую

способностям и таланту. Это означает, что необходимо повышать уровень человеческого капитала, измеряемый количеством формальных квалификаций.

2. Обеспечение высоких качественных характеристик программ обучения и достоверности квалификаций является главенствующей задачей образовательной политики государства. Человеческий капитал, измеряемый качеством мастерства, должен быть улучшен, в том числе за счет практико-ориентированного обучения.

**Список используемых источников:**

1. Мищеряков, С. Управление человеческим капиталом в холдингах / С. Мищеряков, А. Афонина. – Текст : непосредственный // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2007. – № 6. – С. 5–12.
2. Труд и занятость в России. 2021: Стат.сб./Росстат. – М., 2021. – 177 с. – Текст : непосредственный.
3. Тугускина, Г. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал предприятий / Г. Тугускина. – Текст : непосредственный // Управление персоналом. – 2009. – № 3. – С. 3–8.
4. Тугускина, Г. Моделирование структуры человеческого капитала / Г. Тугускина. – Текст : непосредственный // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2009. – № 9. – С. 12 – 20.

5.Турищева, Т.Б. Об особенностях организации бухгалтерского учета и контроля в автономных образовательных учреждениях в условиях реформирования / Т.Б. Турищева. – Текст : непосредственный // Аудитор. – 2016. – № 6. – С. 28–37.

УДК 657.633.5

*Попова Л.В., Гафиатуллин В.А.*

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

## КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация.** Наряду с планированием и прогнозированием, реализацией, контроль является важнейшим этапом в рабочих процессах. Контроль заключается в сравнении плановых индикаторов с фактически достигнутыми показателями и направлен на выявление недопустимых отклонений в деятельности организации. Считается, что контроль является важной функцией управления. В статье рассмотрены сущность и роль контрольной функции в системе управления, изложены основополагающие допущения, которых следует придерживаться при организации и осуществлении контроля на предприятии.*

***Ключевые слова:** управление, система управления, контрольная функция, контроль*

*Popova L. V., Gafiatullin V. A.*

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Orel State University named after I.S. Turgenev»

## MANAGEMENT CONTROL

***Abstract.** Along with planning and forecasting, implementation, control is the most important stage in work processes. Control consists in comparing planned indicators with actually achieved indicators and is aimed at identifying unacceptable deviations in the activities of the organization. It is considered that control is an important function of management. The article considers the essence and role of the control function in the management system, outlines the fundamental assumptions that should be adhered to when organizing and implementing control at the enterprise.*

***Keywords:** management, management system, control function, controlling, controlling*

Современная концепция оперативного управления ведущую роль отводит контролю текущей деятельности экономического субъекта. М. В. Мельник, рассматривая развитие контрольных функций в системе менеджмента, пишет: «контроль является неотъемлемой частью управления и базой для повышения качества управленческой деятельности» [3]. Такого же мнения придерживается С. А. Макаренко, считая, что «внутренний контроль – часть системы управления. От его оптимальной организации в целом зависит и эффективность работы экономического субъекта [12].

Обязанность по постановке и проведению контроля сегодня вытекает из законодательства РФ. Эта норма задекларирована в законе «О бухгалтерском учете». Именно руководитель организации несет ответственность за организацию контроля на предприятии, решает за кем закрепить контрольную функцию в управлении, мотивирует работников, координирует и контролирует их действия (рис. 1).

Процедура контроля позволяет получать информацию для планирования деятельности компании, измерять и обнаруживать отклонения от целевых показателей, корректировать

все виды деловой активности экономического субъекта, включая процессы заготовки, производства и реализации. По мнению С. А. Макаренко «посредством внутреннего контроля собственники, совет директоров и исполнительное руководство организации имеют возможность получать необходимую информацию о действительном состоянии объекта управления с целью оценки результатов принятых решений и при необходимости проведения соответствующих коррекций» [2].

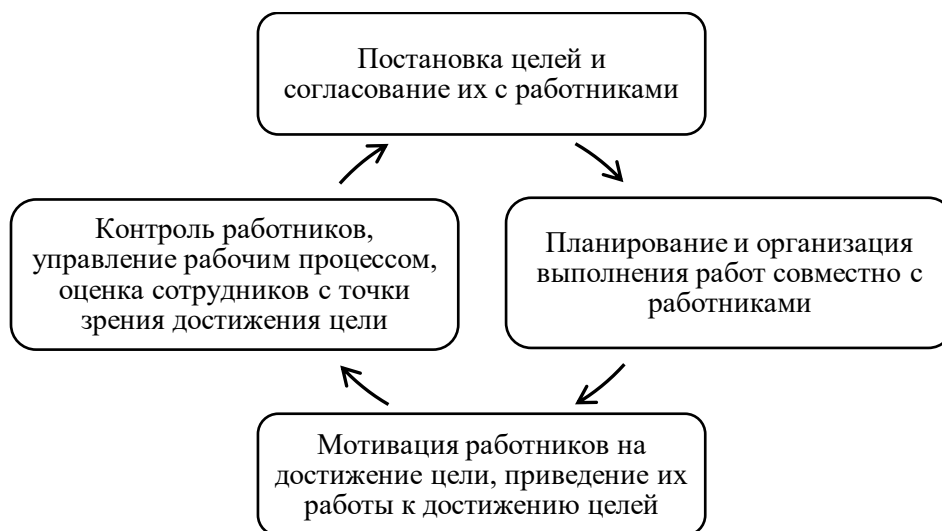


Рис. 1. Действия руководителя предприятия по организации и осуществлению внутреннего контроля

Важно помнить, что без функции контроля невозможно управление персоналом. Чтобы достичь запланированных целей и получить эффект от реализации контрольной функции управления, руководитель должен быть не только хорошим менеджером, но и тонким психологом. Поскольку люди преимущественно воспринимают контроль как нечто неприятное. У всех участников процесса он вызывает противоречивые чувства. Каждый работник считает, что контроль нарушает его личную свободу. Как считают Ф. Ф. Бутынец, Т. А. Бутынец «подконтрольные субъекты всегда чувствуют в контроле элемент недоверия, хотя понимают и признают его необходимость» [1]. Важно, чтобы руководитель контролировал работу персонала, а не подвергал критике личность человека. Иначе может возникнуть межличностный конфликт, который впоследствии трудно будет урегулировать.

Современная концепция управления, также предполагает делегирование задач, компетенций и ответственности сотрудникам. Такая передача полномочий имеет определенные плюсы. Например, способность решать возникающие проблемы может быть увеличена за счет снижения нагрузки на высшее руководство. Правильное делегирование ограниченных прав и обязанностей может улучшить принятие управленческих решений и повысить маневренность всей организации в целом. Но вместе с тем, возникают трудности в осуществлении контрольных функций за действиями самих работников. В данном случае речь идет о принятии ими решений и ответственности за это. Однако руководитель в любом случае должен следить за тем, чтобы сотрудник выполнял закрепленные за ним трудовые функции, поскольку это его обязанность.

Контроль со стороны непосредственного руководителя помогает снизить риски. Однако большое значение имеет тип контроля. Согласно исследованиям зарубежных и отечественных ученых, решающую роль играет то, как чувствуют сотрудники себя под наблюдением системы контроля компании. Так, жесткий контроль, проводимый со стороны руководства, нарушает естественное стремление сотрудников к самоопределяющемуся поведению. Это, в свою очередь, снижает эффективность работы, и как следствие, меры контроля со стороны руководства ещё более усиливаются. И наоборот, правильные процедуры контроля могут привести к возникновению спирали доверия (рис. 2). Решающее

значение для возникновения спирали доверия имеет не степень контроля, а прежде всего тип контроля.

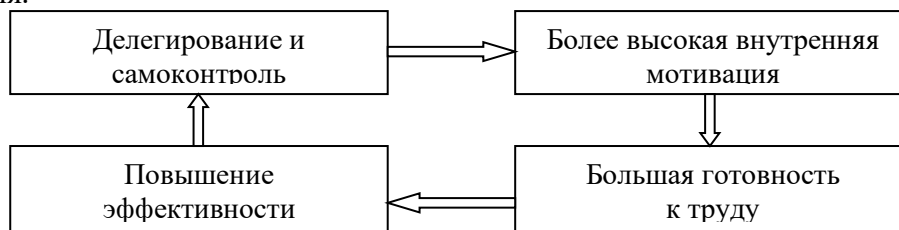


Рис. 2. Воздействие контрольной функции на действия сотрудников

Контроль и обратная связь являются чрезвычайно чувствительным инструментом управления. При неправильном проведении они не только ухудшают отношения между начальством и сотрудниками, но и оказывают негативное влияние на эффективность их работы. Как считает Г. Ю. Стукалова «контроль выступает индикатором обратной связи, так как по его результатам производится корректировка принятых, исполненных и недостигнутых решений и планов» [4].

Чтобы функция контроля в системе менеджмента работала эффективно, нужно придерживаться определенных основополагающих допущений:

- руководитель должен быть главным контролером в организации, выполняя контрольную функцию управления;
- работники должны знать, что ожидает от них руководитель, в соответствии с каким локальным актом осуществляется контроль в организации;
- контроль должен быть строго объективным, открытым и транспарентным;
- контролер должен расставлять цели и приоритеты, не поддаваясь импульсивным реакциям.

Итак, подведём итоги. Основным условием успешного внедрения контроля в компаниях является наличие у собственников бизнеса и менеджмента определенного представления о контрольной функции управления. Также важно руководству уяснить, что контроль не является средством ограничения предпринимательской свободы и гибкости, а служит инструментом, позволяющим поднять доверие у сотрудников. В организации должно быть разработано Положение о внутреннем контроле, из содержания которого каждый работник должен уяснить для себя, что такое контроль, его слагаемые элементы (контрольная среда, оценка рисков, контрольные процедуры, коммуникация, мониторинг), объекты и субъекты контроля. Целесообразно институционализировать контроль на организационном уровне не позднее фазы роста предприятия. Менеджмент компании, в зависимости от масштабов бизнеса, норм законодательства и требований акционеров (учредителей) может ввести независимую должность контроллера, либо помощника руководителя с обязанностью осуществлять внутренний контроль, либо заключить договор со специализированной организацией.

#### **Список используемых источников:**

1. Бутынец, Ф. Ф. Хозяйственный контроль: гуманизм и культура осуществления / Ф. Ф. Бутынец, Т. А. Бутынец. – Текст : непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 19. – С. 51 – 66.
2. Макаренко, С. А. Сущность и принципы организации внутреннего контроля в организациях оптово-розничной торговли / С. А. Макаренко. – Текст : непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 46. – С. 37 – 50.
3. Мельник, М. В. Развитие контрольных функций в системе управления экономическими субъектами / М. В. Мельник. – Текст : непосредственный // Труд и социальные отношения. – 2017. – № 1. – С. 3 – 16.

4. Стукалова, Г. Ю. Финансовый контроль эффективности деятельности бюджетных учреждений: институциональный подход / Г. Ю. Стукалова. – Текст : непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2021. – № 5. – С. 592 – 604.

УДК 657.1.012

*Попова Л.В.*

Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева

*Ильясов Д.М.*

Дагестанский институт Международного инновационного университета

## УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ В РЕШЕНИИ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

***Аннотация.** Официальным документом, принятым органом управления и координирующим бухгалтерский и налоговый учет у экономического субъекта, является учетная политика. О ценности этого регламента говорит тот факт, что при решении налоговых споров арбитражные суды учитывают её положения. В статье изложены итоги анализа судебных решений, принятых на основании учетной политики, сделан вывод, что от качества указанного внутреннего локального акта зависит не только достоверность данных финансовой отчетности, но результаты налоговых споров.*

***Ключевые слова:** налоги, налогообложение, политика, учетная политика, налоговые споры*

*Popova L.V.*

Orel State University named after I. S. Turgenev

*Ilyasov D.M.*

Dagestan Institute of International Innovation University

## ACCOUNTING POLICY IN RESOLVING TAX DISPUTES

***Abstract.** An accounting policy is an official document adopted by a management body and coordinating the accounting and tax accounting of an economic entity. The value of this regulation is evidenced by the fact that arbitration courts take into account its provisions when resolving tax disputes. The article summarizes the results of the analysis of court decisions made on the basis of accounting policy, and concludes that the quality of this internal local act determines not only the reliability of financial reporting data, but also the results of tax disputes.*

***Keywords:** taxes, taxation, policy, accounting policy, tax disputes*

Налогообложение является, и будет оставаться в обозримом будущем одним из главных приоритетов политиков, бизнеса и профессиональных консультантов во всем мире. Сегодня экономические субъекты испытывают повышенное давление со стороны налоговых органов, в связи с их требованием по доведению налоговой политики организации до прозрачности и транспарентности. В свою очередь, этот подход требует от совета директоров ответственности за достижение долгосрочной стоимости бизнеса в интересах настоящих и потенциальных инвесторов. Кроме того, руководство компаний должно доводить до заинтересованных пользователей информацию о своей приверженности к построению устойчивого бизнеса и своей налоговой политике, в том числе по управлению налоговыми обязательствами как части процесса создания долгосрочной стоимости.

Корпоративная налоговая политика – это документ, который, по сути, посвящен налогообложению, содержит её сущность, цель, задачи, принципы. Корпоративную налоговую политику следует отличать от учетной политики.

Учетная политика организации – это стандарт предприятия, в котором закреплены способы и методы, как бухгалтерского, так и налогового учета. Как считает Т.Л. Крутякова «без учетной политики не может работать ни одна организация – ни мелкая, ни средняя, ни крупная» [1].

Если обязанность формирования корпоративной налоговой политики не закреплена в законодательстве РФ, то учетную политику в целях налогообложения и бухгалтерского учета вытекает, соответственно из НК РФ и закона «О бухгалтерском учете».

О значимости и ценности учетной политики, особенно при решении конфликтных ситуаций между налогоплательщиками и налоговыми органами, говорят как теоретики, так и практики. Так, например, Д.Н. Петренко пишет: «подробные и аргументированные положения учетной политики по вопросам, которые не урегулированы законодательно, помогут организации отстоять свои интересы в случае возникновения споров с налоговыми органами» [3]. Такого же мнения придерживается И. Стародубцева, говоря о том, что «при возникновении налогового спора решающим аргументом, подтверждающим правоту налогоплательщика в арбитражном суде, могут стать положения учетной политики» [4].

Экономист Т.Л. Крутякова делает вывод, что со знанием дела смоделированная учетная политика может помочь в решении нескольких задач: 1) выбрать лучший вариант налогообложения; 2) оптимизировать трудозатраты; 3) снизить риск спора с налоговым органом [1]. Н.В. Фирфарова считает, что «учетная политика может стать весомым аргументом и решающим доказательством правомерности ваших действий в спорах с контролирующими органами [5]. По мнению Т.Ю. Кошкиной «рассчитывать на успех в налоговом споре можно лишь при наличии полного пакета подтверждающих документов, начиная от учетной политики организации и рабочего плана счетов» [2].

В ходе исследования была изучена арбитражная практика за последние три года. Ни смотря на то, что с 2015 года практикуется досудебное урегулирование споров, в судах рассматривается большое количество дел по налогам и сборам. В частности, с 2020 по 2022 годы было обнаружено 204 решений, где арбитры ссылались на учетную политику организации (рис. 1).

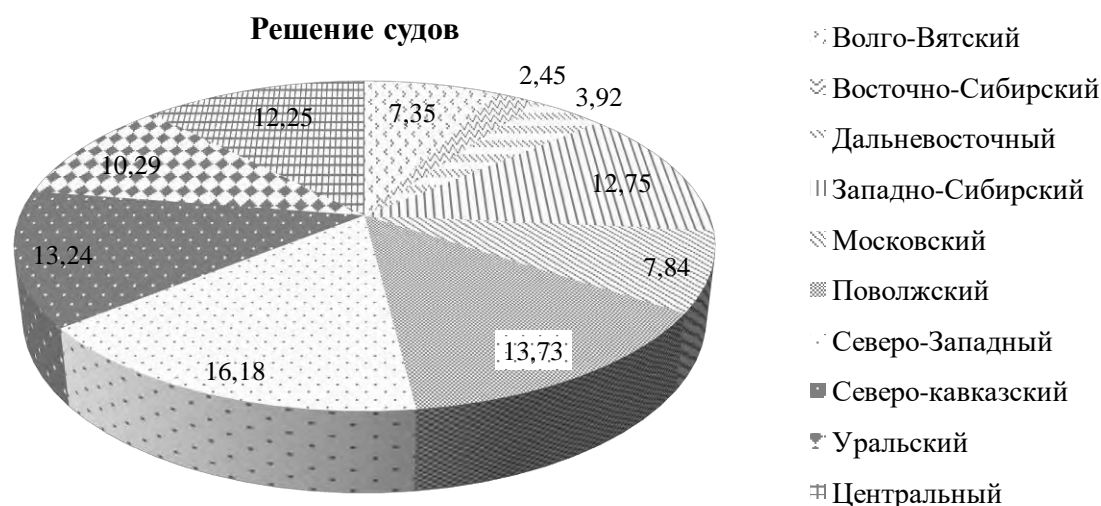


Рис. 1. Информация о количестве судебных решений, принятых на основании учетной политики

Больше всего дел было рассмотрено Арбитражным судом Северо-Западного округа (16,18%). Больше половины требований налогоплательщиков не было удовлетворено (57,35%). Около 20% дел, где суд встал на сторону налогоплательщика и 17,65% решений по частичному удовлетворению претензий (табл. 1).

Например, Арбитражным судом Западно-Сибирского округа от 19.02.2021 № Ф04-7005/2020 по делу № А81-2285/2020 было отказано в удовлетворении требования налогоплательщика к налоговому органу, поскольку, как сказано, в материалах дела, средства субсидий являются доходом от продажи, суды также исходили из того, что данная позиция налогоплательщика не соответствует учетной политике самого Общества, в соответствии с которой субсидии на выпадающие доходы относятся к «Прочим доходам» – доходы, не включенные в доходы от реализации (пункт 10.1).

Таблица 1

Результаты рассмотрения судебных дел в Арбитражных судах

№ п/п	Решения	Итого	Уд. вес, %
1	Исковые требования удовлетворены полностью	40	19,61
2	Исковые требования удовлетворены частично	36	17,65
3	В удовлетворении исковых требований отказано	117	57,35
4	Дело направлено на новое рассмотрение	11	5,39
	Итого	204	100,0

В Постановлении Арбитражного суда Северо-Западного округа от 15.04.2021 № Ф07-2962/2021 по делу № А05-15361/2019, где также было отказано налогоплательщику. Судьей сделан вывод, что возможность налогоплательщика самостоятельно идентифицировать виды расходов в качестве прямых и косвенных в целях расчета налога на прибыль, задекларированная налоговым законодательством, не означает произвольного подхода к разрешению данного вопроса и создание учетной политики налогоплательщика безотносительно к его фактической хозяйственной деятельности.

Есть и положительные решения суда в пользу налогоплательщика. Так, нормы учетной политики, применяемые в налоговом учете экономического субъекта на 2015, 2016 годы, во взаимосвязи с представленными в материалы дела доказательствами позволили судье сделать вывод, что финансовый результат застройщика от использования средств дольщиков по целевому назначению следует идентифицировать в целом по объекту строительства (многоквартирному дому), т.е. нарушений в действиях налогоплательщика нет (Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 28.04.2021 №Ф04-5769/2020 по делу № А70-13785/2019).

Итак, следует заключить, что учетная политика организации-налогоплательщика является важным локальным актом, который признается налоговыми органами и судами при решении конфликтных ситуаций. Благодаря правильно сконструированной учетной политики можно добиться улучшения качества информации, раскрываемой в финансовых отчетах, а также оптимизировать налогообложение деятельности экономического субъекта. Важно, чтобы она была сформирована в рамках действующего законодательства РФ и соотносилась с фактической деятельностью компании. При этом следует принимать в расчет арбитражную практику, чтобы минимизировать свои налоговые риски.

**Список использованных источников:**

1. Крутякова, Т. Л. Учетная политика 2023: бухгалтерская и налоговая / Т. Л. Крутякова. – Текст : непосредственный. – М.: АйСи Групп, 2023. – 320 с.
2. Кошкина, Т. Ю. О переводе объектов ОС в товары (комментарий к Определению ВС РФ от 31.08.2018 № 305-КГ18-12366) / Т. Ю. Кошкина. – Текст : непосредственный // Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2018. – № 11. – С. 49 – 60.



3. Петренко, Д. Н. Особенности формирования учетной политики по налогу на прибыль на 2023 год / Д. Н. Петренко. – Текст : непосредственный // Налог на прибыль: учет доходов и расходов. – 2022. – № 12. – С. 28 – 39.
4. Стародубцева, И. Что нужно обязательно сделать бухгалтеру до Нового года / И. Стародубцева. – Текст : непосредственный // Новая бухгалтерия. – 2019. – № 12. – С. 106 – 123.
5. Фирфарова, Н. В. О нюансах, которые необходимо учесть сельхозпроизводителю при составлении учетной политики / Н. В. Фирфарова. – Текст : непосредственный // Пищевая промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. – № 3. – С. 8 – 15.

УДК 335. 64

*Реброва Н.П.*

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

### **БАНКРОТСТВО ОРГАНИЗАЦИИ И СПОСОБЫ ЕГО ДИАГНОСТИКИ**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются понятия такого термина, как «банкротство», а также способы его диагностики и предотвращения. Результатом диагностики являются выявленные причины возникновения банкротства, к ним можно отнести: проблемы, возникшие ввиду изменений внешнего фактора, неправильное управление персоналом и ресурсами предприятия.

*Ключевые слова:* банкротство, диагностика, предотвращение, проблемы, причины.

*Rebrova N.P.*

Financial University (Omsk)

### **BANKRUPTCY OF THE ORGANIZATION AND METHODS OF ITS DIAGNOSTICS**

*Abstract.* This article deals with the concept of such a term as "bankruptcy", as well as ways of its diagnosis and prevention. The result of diagnostics are the revealed reasons of occurrence of bankruptcy, to them it is possible to refer problems which have arisen owing to changes of an external factor, wrong management of the personnel and resources of enterprise.

*Keywords:* bankruptcy, diagnosis, prevention, problems, causes.

Согласно существующим законам рыночной экономики, нестабильности внешней и внутренних сред, любая организация все зависимости от своего масштаба и деятельности может находиться в зоне риска, иными словами, стать банкротом. Известно, что на экономическое состояние любой организации влияет не только внутренняя среда организации, но и внешние факторы, которые включают в себя изменения в различных сферах жизни общества. Для того, чтобы предостеречь организацию от банкротства, нужно уметь предопределять, диагностировать изменения во внешней и внутренней средах на первых стадиях.

Чтобы ответить на вопрос о том, как диагностировать первые появления банкротства в организации, нужно разобраться, а что же такое банкротство? В экономике существует множество определений термина «банкротство»:

- Федичкина А. Е. (Банкротство – степень несостоятельности должника, подтвержденная судебным решением о введении процедуры конкурсного производства, при которой восстановление способности по полному удовлетворению требований кредиторов, по денежным обязательствам и / или

исполнению обязанностей по уплате обязательных платежей становится объективно невозможным.);

- Берзон Н. И. (Банкротство – юридический факт признания организации неспособным удовлетворить требования кредиторов и применения процедур, направленных на погашение долгов)<sup>1</sup>;
- Екимова К. В. (Банкротство – процедура, определяющая набор действий по урегулированию несостоятельности должника в соответствии со сроками, определенными в законодательстве)<sup>2</sup>.

Кроме того, ответ на данный вопрос можно найти в Федеральном законе от 26 октября 2002 г. № 127 – ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Согласно данному закону, то несостоятельность (банкротство) (далее также - банкротство) - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей<sup>3</sup>.

Таким образом, проанализировав выше представленные определения, можно сказать, что банкротство – это судебное решение, согласно которому организация неспособна платить по обязательствам: начисление заработной платы, пособий, выплата денежных средств кредитным организациям и т. п.

Теперь зная, что такое банкротство, можно выявить причины возникновения данного явления, а также рассмотреть способы его диагностики.

Организация, как живой механизм, постоянно требует контроля и проверки, для того, чтобы выявить неработающие «детали» предприятия и предотвратить дальнейшую серьезную «поломку» всей организации. Именно для этого проводится анализ и диагностика рисков банкротства организации, которые можно разделить на 5 этапов:

- Оценка финансового состояния фирмы.
- Анализ прибыли и рентабельности.
- Определение рисков одного из типов банкротства.
- Раскрытие конкретных причин назревающего кризиса.
- Разработка программ оптимизации деятельности

В процессе диагностики рисков могут быть использованы различные зарубежные модели анализа финансового состояния предприятий, математические показатели в различных величинах. Результатом диагностики являются выявленные причины появления банкротства.

Причин появления банкротства в организации, по-другому еще называют признаками надвигающегося банкротства, существует огромное количество, которые включают в себя неправильные систему управления, распределение ресурсов, кроме того, внешняя среда оказывает огромное влияние на ликвидность организации и с развитием приносит новые причины (Рисунок 1 – Признаки надвигающегося банкротства).

<sup>1</sup> Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – С.46.

<sup>2</sup> Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – С.110.

<sup>3</sup> Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция)

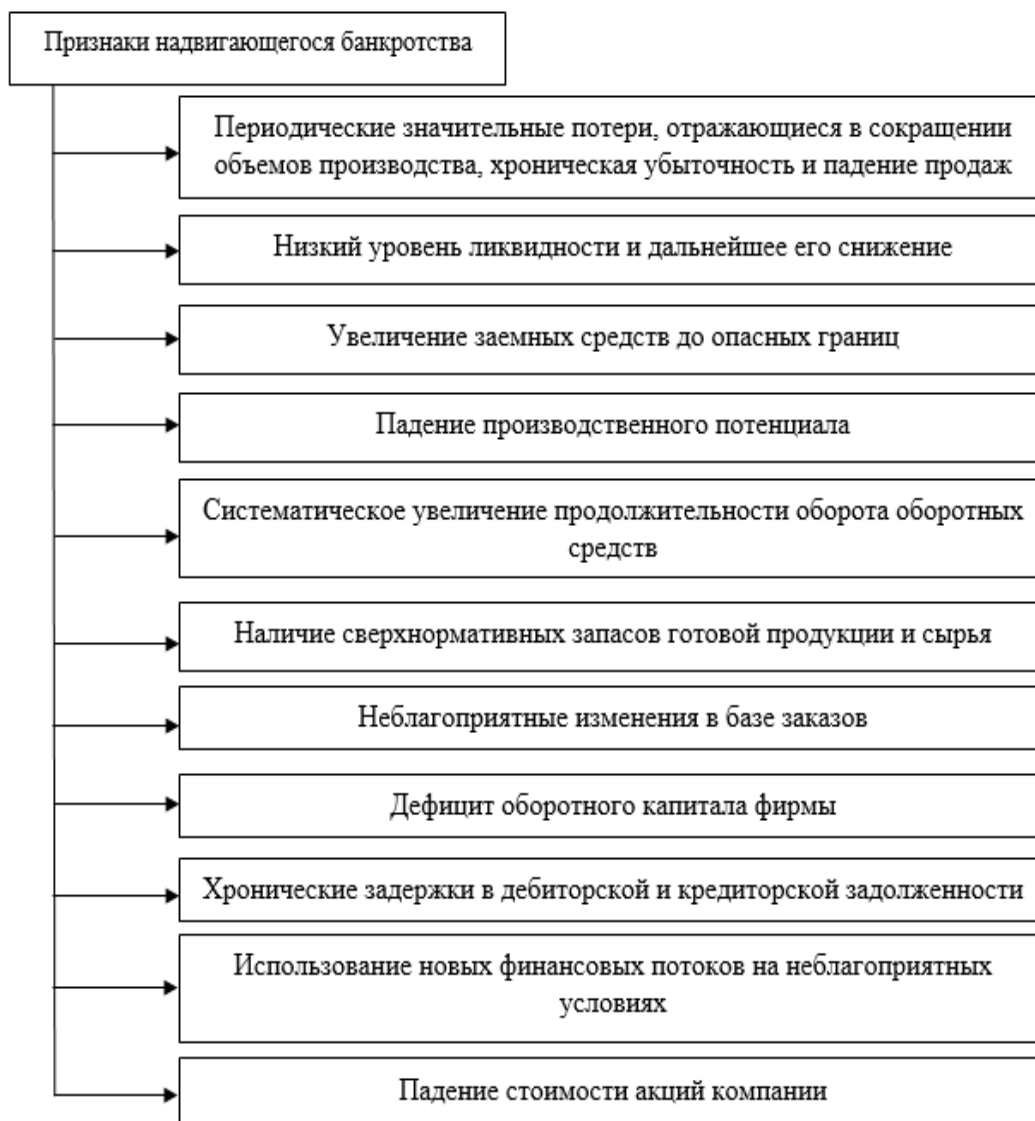


Рис. 1. Признаки надвигающегося банкротства

Таким образом, банкротство является судебным решением, согласно которому организация неспособна платить по обязательствам: начисление заработной платы, пособий, выплата денежных средств кредитным организациям и т. п. Для предотвращения банкротства существует диагностика предприятия, которая выявляет причины возникновения данного состояния организации. Причин существует огромное количество, которых с каждым днем становится все больше. В большинстве случаев организация становится банкротом ввиду различных внешних факторов, неправильного управления как персоналом, так и ресурсами предприятия. Я считаю, что для предотвращения возникновения банкротства организации и дальнейшей ее ликвидации руководству стоит пересмотреть распределение финансов, уменьшить расходы предприятия, внести изменения в корпоративную культуру предприятия, которая включает в себя мотивацию работников, предоставление отдыха, корпоративы, какие-то новые правила и нормы организации и т. д. Кроме того, организация в составе своей «команды» должна иметь опытного, квалифицированного аналитика, который будет способствовать предотвращению трудностей внешних факторов.

### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция)
2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – С.46.
3. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – С.110.
4. Андронова, В.С. Анализ и оценка финансового состояния коммерческих организаций / В.С. Андронова, Н.В. Климовских // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11–1 (69). – С. 32–35.
5. Исхакова, З. Р. Современные подходы к анализу финансового состояния организации / З.Р. Исхакова, Т.Д Мамур // Рубрика: Экономика и управление. Опубликовано в Молодой учёный. 2019. – № 1 (январь). – С. 371 -375.

UDC 325.1

*Simakova N.Y.*, Omsk state  
University of Railways, t. Omsk, Russia  
*Simakov A.A.*, Omsk Academy of the Ministry of  
Internal Affairs of Russia, Mr. Omsk, Russia  
*Joyce E.A.*, Omsk Academy of the Russian Ministry  
of Internal Affairs, Mr. Omsk, Russia

## **LABOUR MIGRATION AND ITS IMPORTANCE TO THE ECONOMY AND SOCIETY IN TIMES OF ECONOMIC CRISIS**

*Abstract.* The article considers the topic of labor migration and its impact on the economy and society during the economic crisis. Issues related to the causes and consequences of labour migration in times of economic instability are examined, and the effects of migration to the labour market and social sphere are analysed.

**Keywords:** migration, labour migration, economic crisis, adaptation, state regulation.

Labour migration is a significant economic phenomenon that directly accompanies the development of society and the economy, which is particularly relevant in times of economic crisis and economic transition. In this article we will consider how labor migration affects the economy and society in times of crisis and what challenges it provides.

In times of crisis, labour migration can and usually plays a key role in strengthening the labour market. The availability of skilled human resources reduces staff shortages, helps to restore production processes and reduces economic tensions in society through productive forces. Migrants, with a variety of specialized skills and practical experience, contribute to increasing productivity in a wide variety of occupations, reducing unemployment. The diversity of the labour force contributes to the emergence of new ideas and approaches, stimulates innovation in labour processes, reduces the cost of production. Labour migration also affects wages and inflation. The inflow of additional labour can reduce the pressure on wages, but also contributes to the growth of consumer demand, which affects inflation. Complex relationships between an employee and a manager do not improve the internal microclimate in the team, provoke complication of work, While easily structured and casual labour communications facilitate the work process, it is labour

migration that allows both the worker and the manager to choose the employees and ensure a competent work process. Among other things, labour migration enriches society with cultural diversity, which often improves productivity, since many socio-cultural characteristics of workers are based on hard work, accuracy and performance. However, it is important to ensure effective socio-cultural adaptation of migrants to avoid social conflicts. It is necessary to respect the culture and traditions of others, to correctly integrate them into work.

Migrants can often have a significant impact on the demographic and educational situation in the host country. This requires the development of adaptive education strategies and policies, which are primarily the responsibility of the State. It is the State apparatus that is responsible for drafting and implementing the body of laws and other regulations governing this vast sphere of society. Labour migration can contribute to the cohesion of a multi-religious society by overcoming cultural stereotypes and creating a friendly working and recreational environment, learning and immersion in the culture of another country. Many migrant workers, with their high flexibility and adaptability, can better cope with changes in the economic environment, which is an important resource in times of crisis. It is the skilful combination of indigenous and migrant labour processes (not only from other States but also internal migration) that will allow flexibility in the production of goods and services, but also to move within the state the necessary experts for a better economic process.

In times of economic crisis, the ability of migrants to adapt quickly to social conditions and new working conditions becomes a valuable resource. A person moving from one region to another assesses in advance the prospects for this movement: pros and cons, new opportunities, economic and social risks. Flexibility and adaptability in the environment of change allow the employee to effectively integrate into work processes, quickly learn new skills and cope with changes in the labour market.

Migrants played a key role in maintaining stability in key sectors of the economy during the crisis. In many countries, they make up a significant proportion of the labour force in sectors such as construction, housing and utilities, low-skilled jobs, agriculture. Their labour potential helps to balance the economy not only in times of crisis, but also to improve the economic performance of the country in a good period. Attracting migrants in times of crisis can help to reduce unemployment, but there is a need for clear government regulation of migration flows and an analysis of the necessary number of labour resources (for quotas by economic sectors). Their active participation in the labour market creates additional jobs, which is an important factor for the stability of the economy and the maintenance of adequate unemployment. Migrants may fill jobs in the labour market that might have been left underemployed because of economic difficulties and the current economic burden on the economically active population. In times of economic crisis, labour migration can cause problems of social and economic discrimination. Migrants may face inappropriate treatment by employers or local populations, which can create tensions in society. Or there are situations where migrant workers are unwilling to assimilate into the conditions in which they arrive at work. They prefer a closed lifestyle aimed at preserving their cultural and historical aspects of existence. They are often reluctant, in categorical terms, to learn the language and to follow the secular norms of the recipient society. It was important to strike a balance and to take into account the specific characteristics of migrants' cultures, but also to strictly enforce the laws and norms established in the State, thereby preventing public protest.

Social and health care is a significant challenge in a large flow of migrants, especially in times of crisis when public authorities limit public funding to socially significant areas. There is a need to develop and provide effective mechanisms to provide basic services to the entire population without compromising the basic population, especially the socially vulnerable (children, adolescents, the disabled, pensioners, combatants, etc.). For migrant workers, social guarantees that the State would provide social guarantees not only to them but also to their families would be a good option. Competition for resources, including access to employment and social services, can become a source of conflict between migrants and local populations. Public policies

should aim at an equitable distribution of resources to prevent potential tensions and the escalation of conflicts.

The State always plays an important role in managing labour migration, especially in times of economic crisis. Effective regulatory mechanisms, such as the development of legislation, rules and procedures for receiving migrants, help to manage the flow of labour and prevent potential problems. The State should protect the rights and interests of migrants, but not to the detriment of the main working population. This includes the creation of laws guaranteeing equal treatment for both categories of workers. Public policies should facilitate the successful integration of migrants into society. This includes the development of education and assimilation programmes for migrants, language courses, social support and other measures to facilitate the socio-cultural adaptation of migrant workers.

In today's world, labour migration has become an important element of the world economy, requiring careful and effective management by States. The State plays a key role in establishing mechanisms to regulate labour migration. This process includes the development of well-designed laws and social policies defining the procedures for the entry, employment and stay of migrants, quotas by economic sectors. An effective monitoring and control system was also needed to prevent irregular migration and combat illegal labour.

The State is obliged to assume the role of protector both of its working population and of the rights and interests of migrant workers in its territory. This includes access to basic social services, health care, education and fair working and leisure conditions. State structures responsible for dealing with migrant workers should actively combat discrimination and violations of migrants' rights by providing them with recourse mechanisms. At the same time, they must be clear that there is no one-sided bias and that the host country is not held hostage in a situation where the rights and freedoms of the country's labour asset are subject to discrimination. The integration of migrant workers into society is a complex process of mutual adaptation, which is the responsibility of both sides of the economic interaction and the ongoing efforts of the State. The State should develop and implement effective integration policies that promote the inclusion of migrants in the socio-cultural environment. This includes language courses, education and vocational adaptation programmes. In addition, the provision of social support helps migrants overcome difficulties and become active members of an economically active society.

In times of economic crisis, labour migration becomes an indispensable factor in stabilizing the economy. The role of the State in the management of labour migration is crucial, as its effectiveness affects not only the country's well-being but also the level of protection of the rights and interests of all actors in society. States had the right to improve their migration management mechanisms, strengthen social support and expand integration programmes. The development of international cooperation in this area is also important in the current context. The sharing of experiences can contribute to more equitable and effective systems for managing labour migration worldwide. This will have a positive impact on the economies of various countries.

#### ***List of references:***

1. Twenty-eighth April Economic Readings: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference, 14 April 2022/ Ed. Ph.E. Kovaleva, Associate Professor T.V. Ivashkevich, Prof. A.I. Kovaleva, Ph.D. Frik, Associate Professor D.V. Frik, Art. Teacher D.V. Savras - Omsk, 2022. – 197 p. // Access mode: <http://www.fa.ru/fil/omsk/science/Documents/Sbornick%2028%20April%.pdf>

## БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ

***Аннотация.** Планирование деятельности организации гарантирует, что она движется в правильном направлении. Без формализованного плана невозможно динамично развиваться. Именно сам процесс планирования стимулирует менеджеров постоянно думать о будущем, заранее планируя и анализируя деятельность предприятия. Но бюджетного планирования недостаточно для достижения целей уставной деятельности, важно осуществлять контроль над выполнением плана. В статье рассмотрены типы планирования, раскрыты требования к разработке процесса бюджетного планирования и контроля.*

***Ключевые слова:** план, планирование, бюджет, бюджетное планирование, контроль*

## BUDGET PLANNING AND CONTROL

***Abstract.** Planning an organization's activities ensures that it is moving in the right direction. It is impossible to develop dynamically without a formalized plan. It is the planning process itself that stimulates managers to constantly think about the future, planning and analyzing the activities of the enterprise in advance. But budget planning is not enough to achieve the goals of statutory activities, it is important to control the implementation of the plan. The article considers the types of planning, reveals the requirements for the development of the budget planning and control process.*

***Keywords:** plan, planning, budget, budgeting, budget planning, controlling*

Бюджетный процесс – это сложный механизм, который позволяет планировать доходы и расходы организации. Вместе с тем, бюджетный процесс не заканчивается составлением плана. Начав движение в правильном направлении, руководство компании обязано обеспечить контроль его выполнения путем сравнения фактически достигнутых результатов с запланированными показателями. Только после этого можно предпринять соответствующие действия для устранения любых отклонений от плана. Таким образом, планирование и контроль как два вида процесса на предприятии, должны осуществляться параллельно. Выполнение бюджетного планирования является выполнением только части задачи, стоящей перед руководством организации. По мнению П. Парфеновой обязательным слагаемым бюджетного процесса является финансовый контроль. Его содержание заключается не только в контроле финансовой дисциплины, но и в выявлении внутренних резервов предприятия, обеспечивающих рост производительности труда и экономичность расходов, в т.ч. расходов на персонал [2].

Бюджет можно определить как количественно выраженный план действий на определенный период времени. Для того чтобы бюджет был полезен, он должен иметь конкретные количественные показатели, планируемые к достижению. Благодаря этому можно получить сформулировать определенную цель для планирования и индикаторы для целей контроля.

В бюджете важно определить бюджетный период, т.е. период времени, на который составляется и используется план. Он может быть любым, но обычно он составляет один год. Выбор продолжительности бюджетного периода зависит от многих факторов, включая

организационно-правовую форму экономического субъекта, отраслевую специфику деятельности, виды доходов и расходов. Каждый бюджетный период может быть разделен на контрольные периоды, также имеющие различную продолжительность, в зависимости от уровня контроля, который руководство желает осуществлять. Обычная продолжительность контрольного периода составляет один месяц.

Планирование может быть трех типов (рис. 1). Эти три формы планирования взаимосвязаны. Основное различие между ними – это их временные рамки, которые могут быть краткосрочными, среднесрочными или долгосрочными.



Рис. 1. Типы планирования

Краткосрочное планирование для одной организации может быть среднесрочным, для другой – долгосрочным. Всё зависит от вида деятельности предприятия. Стратегическое планирование связано с подготовкой долгосрочных планов действий по достижению целей организации. Иначе его ещё называют корпоративным планированием или долгосрочным планированием.

Бюджетное планирование связано с подготовкой краткосрочных и среднесрочных планов организации. Оно осуществляется в рамках стратегического плана. Годовой бюджет организации можно рассматривать как промежуточный шаг на пути к достижению долгосрочного или стратегического плана.

Оперативное планирование относится к процессу краткосрочного или повседневного планирования. Оно связано с составлением плана использования ресурсов и осуществляется в рамках бюджетного плана. Каждый этап процесса оперативного планирования можно рассматривать как промежуточный шаг на пути к достижению бюджета на данный период. Оперативное планирование также известно как тактическое планирование.

Важно помнить, что все преимущества планирования не будут реализованы, если план не будет использоваться для контроля. Каждый из этих видов планирования должен сопровождаться соответствующим контрольным мероприятием, охватывающим тот же период времени.

Процесс подготовки и использования бюджетов в разных организациях может быть различным. Однако существует ряд ключевых требований к разработке процесса бюджетного планирования и контроля (рис. 2).

Необходимость координации действий в процессе планирования является первостепенной задачей. Взаимосвязь между функциональными бюджетами (например, продаж, производства, закупок) означает, что один бюджет не может быть составлен без учета нескольких других. Например, бюджет закупок не может быть подготовлен без учета бюджета производства, а перед подготовкой бюджета производства может потребоваться подготовка бюджета продаж. Наилучшим способом достижения такой координации является создание комитета по бюджету, в состав которого нужно включить представителей всех подразделений организации (отдела продаж, маркетинга, отдела кадров и т.д.). Бюджетный комитет должен регулярно собираться для рассмотрения хода



процесса бюджетного планирования и решения возникающих проблем. Эти встречи позволяют выработать подход к подготовке бюджета.

Совместное бюджетирование называют ещё бюджетированием «снизу вверх». В процесс планирования вовлекаются все подразделения организации и работники. По мнению С. В. Андреевой «активное вовлечение учетного подразделения в бюджетный процесс и грамотная интеграция учетной информации в совокупный управленческий информационный поток позволят обеспечить высокую результативность бюджетного процесса и более полно реализовать управленческий потенциал экономического субъекта» [1]. Преимущества такого бюджетирования заключаются в следующем. Во-первых, улучшается качество прогнозов, используемых в качестве основы для составления бюджета. Во-вторых, повышается мотивация у работников при составлении бюджетов. Недостатком такого бюджетирования является удлинение срока бюджетного процесса.

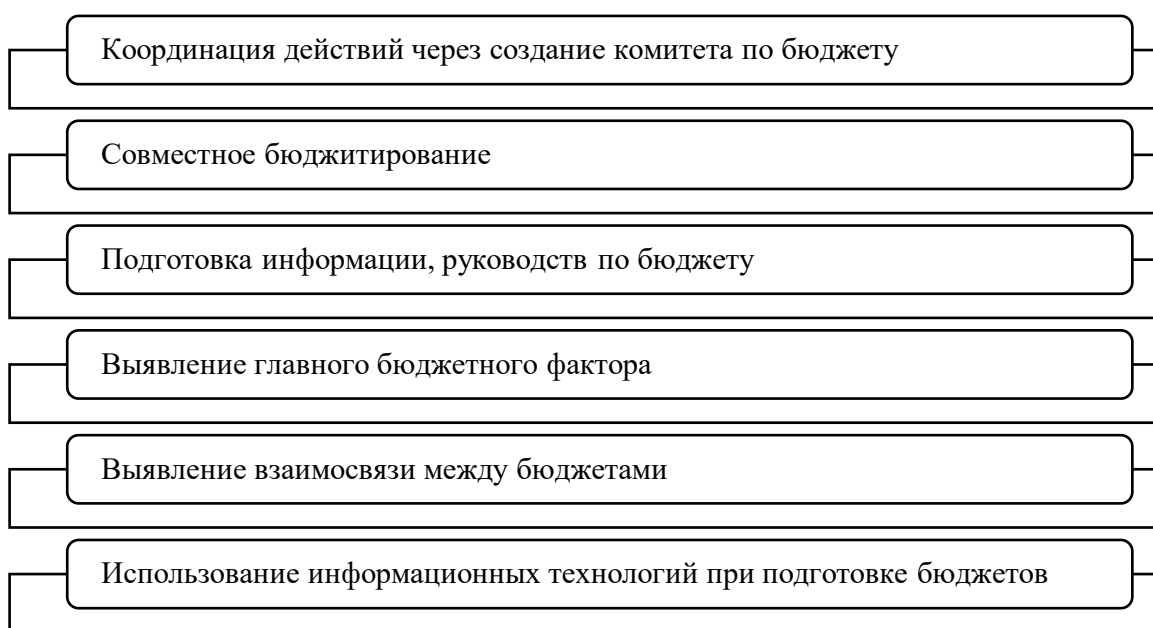


Рис. 2. Требования к разработке процесса бюджетного планирования и контроля

Эффективное бюджетное планирование должно базироваться на предоставлении адекватной информации лицам, участвующим в процессе планирования. Многие из этих информационных потребностей содержатся в руководстве по бюджету, т.е. в сборнике документов, содержащий ключевую информацию для тех, кто участвует в процессе планирования.

Главный бюджетный (ключевой бюджетный) фактор – это фактор, который ограничивает деятельность организации. Раннее выявление этого фактора позволяет определить, какой бюджет нужно формировать первым. Например, если объем продаж является основным бюджетным фактором, то бюджет продаж должен составляться в первую очередь, на основе имеющихся прогнозов продаж. Затем все остальные бюджеты должны быть увязаны с ним. Таким образом, критическая важность главного бюджетного фактора обусловлена тем, что все бюджеты взаимосвязаны.

В процессе бюджетного планирования задействован огромный объем данных, и управлять таким процессом в ручном режиме достаточно сложно. Поэтому при планировании следует применять современные информационные технологии, которые легко справляются с большим объемом данных, быстро и точно их обрабатывают, а также способны получать доступ к иным сведениям в системе и манипулировать ими. Например, как считают А. Ф. Черненко, Т. Ю. Онокой «использование в практической деятельности учетных регистров, созданных на основе мультипроектного метода, формирует методическую и организационную основу автоматизации бюджетных процессов» [3].

Организации могут использовать как самостоятельно разработанное программное обеспечение для бюджетирования, так и приобретенное на стороне у других лиц. В качестве альтернативы можно использовать хорошо продуманную модель электронных таблиц, в которой будут учтены все описанные выше взаимосвязи между бюджетами. Модель будет содержать переменные для всех факторов, в отношении которых необходимо принимать решения в процессе планирования, например, объем продаж, затраты на единицу продукции, сроки кредитования и объем запасов.

Необходимую информацию при планировании с использованием новых технологий можно получить мгновенно, что позволяет менеджерам принимать более обоснованные решения по планированию.

Для того чтобы менеджеры могли эффективно использовать бюджеты для контроля, они должны регулярно получать информацию. Отчеты о бюджетном контроле должны быть своевременными, точными, актуальными.

**Список используемых источников:**

1. Андреева, С. В. Ключевые аспекты участия бухгалтерской службы в бюджетном процессе / С. В. Андреева. – Текст : Непосредственный // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2015. – № 19. – С. 34 – 37.
2. Парфенова, Т. Бюджетное управление: система контроля над персоналом или деньгами? / Т. Парфенова. – Текст : Непосредственный // Консультант. – 2011. – № 9. – С. 58 – 60.
3. Черненко, А. Ф. Движение денежных средств: бюджет и отчетность предприятий инновационной сферы деятельности / А. Ф. Черненко, Т. Ю. Онокой. – Текст : Непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 39. – С. 50 – 68.

УДК 332.1

**Соколов А.П.**

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,  
ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет», г. Коломна.

**Садыкова А.И.**

ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»,  
г. Коломна

## **ИНТЕНСИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

**Аннотация:** В статье исследуется интенсификация социально-экономического развития регионов. Доказано, что одним из важнейших направлений интенсификации социально-экономического развития регионов выступает повышение эффективности использования потенциала территорий в условиях ограниченности и дефицита государственного бюджетного финансирования.

**Ключевые слова:** регион, интенсификация, развитие, социально-экономическое развитие, смарт-специализация, потенциал

**Sokolov A.P.**  
FSBEI HE "Vladimir State University named after  
Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov,"  
State Educational Institution of Higher Education "State Social and Humanitarian  
University", Kolomna.  
**Sadykova A.I.**  
State Educational Institution of Higher Education "State Social and Humanitarian  
University",  
Kolomna

## INTENSIFICATION OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

**Abstract:** *The article examines the intensification of socio-economic development of regions. It has been proven that one of the most important directions for intensifying the socio-economic development of regions is increasing the efficiency of using the potential of territories in conditions of limited and deficit state budget funding.*

**Keywords:** *region, intensification, development, socio-economic development, smart specialization, potential.*

Современные условия развития регионов, характеризующиеся децентрализацией властных полномочий, актуализируют вопросы интенсификации социально-экономического развития территорий за счет использования собственных ресурсов на основе самофинансирования текущих проблем и стратегий развития. Вопрос интенсификации социально-экономического развития региональных систем является чрезвычайно актуальным, поскольку дифференциация в социально-экономических показателях и уровне жизни населения в последнее время углубляется.

В данном случае требуется общественная консолидация в направлении интенсификации социально-экономического развития регионов. Одним из важнейших направлений интенсификации социально-экономического развития регионов выступает повышение эффективности использования потенциала территорий в условиях ограниченности и дефицита государственного бюджетного финансирования.

Социально-экономическое развитие регионов на современном этапе характеризуется определенными признаками экономического кризиса, олицетворяющего в себе последствия первичного происхождения, среди которых:

- падение объемов производства продукции;
- деградация хозяйственных структур регионов;
- потеря рынков сбыта, а также хроническое отставание в производстве высокотехнологичной продукции от мировых аналогов и т. п.

Кроме того, проявляются факторы производного характера, вызванные кризисными явлениями, в виде:

- финансовой нестабильности;
- неудовлетворительной активности инвестиционных процессов;
- сокращении налоговой базы и, как следствие, в уменьшении поступлений в бюджеты разных уровней и т.п. [4].

Обозначенные факторы обуславливают актуальность проблематики интенсификации развития региональных экономических систем в современных условиях.

Регион представляет собой сложную систему, проблемы которой выявляются в возможности проявления нестандартного поведения в штатных ситуациях, но при этом региону, как системе свойственен синергетический эффект. Такой эффект возможно получить в сфере социально-экономического развития регионов в процессе трансформации формирующего потенциал пространства. В свою очередь, регион является подсистемой общей национальной системы, позволяющей получить синергетический эффект для

экономики страны в целом. И наоборот, негативные изменения в социально-экономическом развитии регионов приводят к отражению этого тренда в результатах национальной экономики. Выступая социально-экономической системой, для региона важным являются природные и управленческие факторы внутреннего его устройства, а также соблюдение стратегии регионального развития и наличие высоких качественных компетентностей управленческого состава.

Регионы России наделены значительными различиями в предпосылках социально-экономического развития, что обуславливается историческими, географическими, природными, территориальными и другими предпосылками.

При трансформации формирующего потенциал пространства регионов необходимо учитывать факт того, что результативность функционирования проявляется с определенной инертностью, а отсутствие непрерывности процессов трансформации формирующего потенциал пространства могут привести к нивелированию его результатов.

Для осуществления эффективной региональной политики, направленной на интенсификацию развития регионов требуется соответствующее обеспечение финансовыми ресурсами стратегических мероприятий, поскольку их недостаточность выступает причиной усиления социально-экономической дифференциации развития территорий, обостряет социальные проблемы, снижает качество жизни населения, приводит к всплескам неудовлетворенности и еще большей дестабилизации. Направлением решения проблемы недостаточности финансовых ресурсов для социально-экономического развития может быть трансформация формирования потенциала пространства регионов. [3]

В данном случае потенциал регионов формируется под влиянием имеющихся начальных условий и обеспечением ресурсными возможностями его дальнейшего развития. Совокупность разнородных ресурсов, их количественный и качественный состав непосредственно влияет на процессы расширенного воспроизводства региональных экономических систем, и обуславливают границы и направления текущего и перспективного развития, а также определяют потенциал регионов.

Потенциал регионов влияет на формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем, возможность их специализации.

Например, международная практика доказывает эффективность трансформации формирующего потенциал пространства в направлении смарт-специализации.

Главная сущность, в данном случае, заключается в направлении регионального развития на активизацию конкретной сферы деятельности, которая максимально может быть удовлетворена ресурсами региона с применением инновационных технологий и производства продукции или услуг пятого или шестого технологического уклада. Смарт-специализация региональной экономики напрямую связана с:

- интеллектуальным потенциалом регионов, уровнем знаний и образованностью населения;
- развитием инновационной культуры и ментального принятия новаций;
- развитием инновационной инфраструктуры;
- скоординированной деятельности всех участников расширенного воспроизводства региональных экономических систем;
- креативностью и гибкостью системы управления и т. д. [2].

Трансформация формирующего потенциал пространства в направлении обеспечения основ становления смарт-специализации способствует улучшению качества и уровня жизни населения, решению экологических и социальных проблем, повышению привлекательности жизни на определенных территориях. Такая трансформация потенциала регионов предполагает акцентирование внимания на образовательных процессах, возможностях генерирования и использования знаний, цифровизации экономических систем, креативном развитии и повышении внимания к интеллектуализации социально-экономического развития регионов [1].

Обозначенная тенденция развития регионов должна направляться на активизацию процесса создания, применения и распространения новых знаний и инноваций с применением всех имеющихся составляющих конкурентных преимуществ региональных экономических систем и потенциальных возможностях регионов (культурных, исторических, политических, ресурсных, природных, демографических, социальных, инновационных и т. д.).

В условиях децентрализации властных полномочий для региональной и местной власти главным вопросом становится трансформация формирующего потенциал пространства территорий, предусматривающая:

- структурную модернизацию социально-экономического развития;
- специализацию отраслей региональной экономики, в том числе, смарт-специализацию;
- инновационное обновление производственной базы регионов для повышения ее конкурентоспособности, как на национальном, так и международном уровне;
- экологизация производства, максимальное использование новейших технологий, способных повысить эффективность производства без вреда для окружающей среды и использование исчерпывающих ресурсов;
- развитие современной производственной и социальной инфраструктуры;
- содействие развитию малого бизнеса и самозанятости населения регионов;
- эффективное управление социально-экономическим развитием, повышение компетентности управленческого состава органов власти разных уровней и т. п. [3].

Следовательно, регионы представляют собой экономические системы, с присущими им свойствами. Проведенное исследование дает возможность обосновать, что основным направлением интенсификации социально-экономического развития регионов в контексте трансформации формирующего потенциал пространства выступает смарт-специализация региональных экономических систем с учетом их особенностей. Трансформация потенциала пространства должна быть направлена на стратегические планы развития территориальных общин и регионов, активизацию привлечения инвестиционных ресурсов, согласованность интересов всех участников социально-экономического развития регионов и государства.

***Список используемых источников:***

1. Абраменко И.П., Саркисян А.Р., Чумакова В.Н., Щербина М.М. Инструменты интенсификации экономического развития на региональном уровне (на примере Ростовской области) // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 2. – С. 1281-1292
2. Аксенов И.А. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне региона // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2017. – № 4(52). – с. 10-15.
3. Ревунов С.В., Чумакова В.Н., Янченко Д.В. Инструменты стимулирования эффективного использования ресурсного потенциала на региональном уровне // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 7-2(19). – с. 78-82.
4. Смолич Н.Г. Внешнеэкономическая деятельность как фактор устойчивого развития региона // Вестник МНЭПУ. – 2015. – с. 208-212

### СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 346.26

**Виноградов Л.А.**

Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования  
«Академия труда и социальных отношений»

#### СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

**Аннотация.** Для удовлетворения текущих потребностей государства и открытия новых возможностей для развития экономики, нужны средства, которые поступают в бюджет страны в виде налоговых поступлений. Чтобы стабилизировать и увеличивать собираемость налогов и сборов государственные органы внедряют инновационные методы налогового администрирования. В статье рассмотрены подходы отечественных экономистов к сущности налогового администрирования, описаны новые цифровые продукты, используемые в деятельности ФНС России, даны рекомендации налогоплательщикам по повышению налоговой культуры.

**Ключевые слова:** налоги, сборы, налоговый контроль, налоговое администрирование

**Vinogradov L. A.**

Educational institution of trade unions of higher education  
«Academy of Labor and Social Relations»

#### CURRENT TRENDS IN TAX ADMINISTRATION

**Abstract.** To meet the current needs of the state and to open new opportunities for economic development, funds are needed, which come to the country's budget in the form of tax revenues. In order to stabilize and increase the collection of taxes and fees, state authorities introduce innovative methods of tax administration. The article considers the approaches of domestic economists to the essence of tax administration, describes new digital products used in the activities of the Federal Tax Service of Russia, and gives recommendations to taxpayers to improve tax culture.

**Keywords:** taxes, fees, tax control, tax administration

Налоги и сборы являются основным источником государственных доходов и одним из значимых инструментов, определяющим или сдерживающим экономический рост. Поэтому одним из приоритетов государства становится совершенствование налогового администрирования.

В последние годы вопросы налогового администрирования стали достаточно актуальными как для теоретиков, так и практиков и получили свое освещение в трудах отечественных экономистов. Поскольку официального определения этого феномена нет, в своих работах ученые пытаются дать свое объяснение (табл. 1).

Таблица 1

Суждения отечественных авторов о сущности налогового администрирования

Подходы	Ф.И.О. авторов
Управленческая деятельность государства и местных органов в области налогов и налогообложения	Пансков В.Г., Казова З.М. и др.
Организационно-управленческая система реализации налоговых отношений	Майбуров И.А., Садикова Н.В., Цельникер Г.Ф. и др.
Комплекс особых организационно-правовых процедур	Артеменко Д.А. и др.

Обзор специальной литературы показал, что у экономистов нет единого мнения в отношении налогового администрирования, одни его считают управленческой деятельностью государства, другие заключают, что это управленческая система, третью придерживаются позиции, что это комплекс организационно-правовых процедур.

В век цифровых технологий налоговое администрирование динамично развивается. В последние годы темпы изменений резко возросли в связи с разработкой и внедрением новых технологий, как к функциям, так и процессам налогового администрирования. Внедрение новых цифровых инноваций в налоговую сферу позволяет уменьшить налоговый разрыв, повысить собираемость налоговых платежей, сократить теневой бизнес. Искусственный интеллект выявляет аффилированность лиц по сделкам, что также способствует выявлению случаев ухода от налогообложения. Кроме того, налоговые органы стремятся повысить эффективность и результативность сбора доходов, а также улучшить обслуживание налогоплательщиков за счет использования систем информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Благодаря увеличению объемов и частоты информационных потоков налоговые службы получают больше информации о деятельности налогоплательщиков. В результате наличие необходимых сведений в сочетании с аналитическими технологиями, позволили налоговым органам ускорить обработку данных о налогоплательщиках и сократить количество прямых контактов с ними.

О значимости цифровой трансформации в налоговом администрировании говорят многие экономисты. О.Е. Орлова делает вывод, что «современный тренд налогового администрирования – это развитие комплекса мер по цифровизации и интеграции всех источников информации и потоков данных в единое информационное пространство» [6].

По мнению Т. Г. Давлетшина «современный уровень развития цифровых технологий дает возможность существенно упорядочить налоговое администрирование и одновременно повысить его эффективность, без применения специальных налоговых режимов, причем как для налоговых органов, так и для налогоплательщиков» [3].

Ф.С. Агузарова заключает, что «применение цифровых программных продуктов в системе имущественного налогообложения позволит выявить неучтенные объекты имущества, сократить затраты на осуществление налогового администрирования и контроля, ускорить процесс налогового производства, упростить порядок исчисления и уплаты налогов на имущество, рассчитать большие аналитические данные автоматически, повысить производительность труда инспекторов (хозяйствующих субъектов)» [1].

ФНС России активно внедряет цифровые технологии в свою деятельность. За последние 10 лет налоговое ведомство хорошо продвинулось в этом направлении, активно применяя новые продукты инновационной деятельности. К ним можно отнести:

- автоматизированную информационную систему (АИС) «Налог-3» и ее подсистемы (автоматизированные системы контроля (АСК) НДС-2, НДС-3 и др.), которые содержат большой массив информации о налогоплательщиках и способны отследить все схемы уклонения от уплаты налогов;

- личные кабинеты налогоплательщиков, внедренные в 2009 году и позволяющие получать сведения о доходах, зарегистрированном имуществе, суммах подлежащих уплате налогов и сборов, налоговой задолженности. Заполнение налоговых деклараций и подача заявлений на предоставление налогоплательщикам налоговых вычетов позволяет избежать непосредственного контакта с налоговым органом и сократить транзакционные издержки. Напоминания об обязанности своевременно уплачивать налоги и направление уведомлений в электронной форме (через email или в СМС) также дисциплинируют налогоплательщиков. В 2015 году аналогичная опция была внедрена для индивидуальных предпринимателей, что облегчило их жизнь. Не выходя из офиса, они могут направить письма, заявления, жалобы в налоговый орган, выяснить свою налоговую задолженность. У несовершеннолетних граждан также есть возможность зарегистрироваться в личном

кабинете, что для молодого поколения, активно использующего цифровые технологии в повседневной жизни, является весьма актуальным;

- мобильное приложение для регистрации самозанятых, обеспечивает дистанционные коммуникационные связи между налоговыми органами и налогоплательщиками налога на профессиональный доход. Мобильное приложение обладает свойствами, которые позволяют в автоматическом режиме рассчитывать налог и отслеживать его уплату;

- электронную отчетность. Организация электронного документооборота внутри ФНС и в работе с налогоплательщиками, существенно сокращает время на обмен информацией, принятие управленческих решений со стороны руководства налогового органа;

- онлайн-кассы, внедрение которых упростило налоговый контроль над расчетами предпринимателей и кассовой отчетностью;

- налоговый мониторинг, относительно новая форма налогового контроля, которая в добровольном порядке может применяться субъектами крупного и среднего бизнеса, поскольку по ней установлены жесткие требования в отношении величины доходов, суммы уплачиваемых налогов, наличия системы внутреннего контроля. Коммуникации налогоплательщиков и налоговых органов осуществляются в онлайн-режиме. При этом налоговые органы имеют доступ к учетно-аналитической системе предприятий;

- единый налоговый счет для юридических лиц. Это ноу-хау в налоговой сфере появилось в 2023 году. На едином налоговом счете налогоплательщики должны обеспечить наличие необходимой суммы налоговых платежей, а искусственный интеллект, в установленные законом сроки, будет направлять эти средства на уплату тех или иных налогов.

С активным внедрением в налоговый контроль современных цифровых технологий всё сложнее налогоплательщикам уходить от налогообложения. Подтверждением может служить факт предъявления налоговой претензии к блогеру Елене Блиновской. Искусственный интеллект позволил выявить аффилированность лиц при осуществлении ею предпринимательской деятельности и признаки дробления бизнеса. В результате ей предъявлено обвинение в неуплате налогов на сумму более 900 млн. руб.

Поэтому, налогоплательщики должны быть должным образом осмотрительными с учетом тенденций развития новейших инструментов налогового администрирования и в дальнейшей работе:

- своевременно идентифицировать, оценивать и минимизировать налоговые риски, которые связаны с модификациями в налоговом администрировании;

- анализировать показатели своей работы, сопоставляя их с индикаторами, по которым происходит отбор налогоплательщиков для выездной налоговой проверки. В случае отклонений от заданных ФНС Россией параметров, принимать правильные управленческие решения по их корректировке и приведению к нормативным значениям;

- уметь аргументированно защищаться от обвинений в неуплате налогов, своевременно корректировать учетную политику в целях налогового учета;

- отслеживать новые тенденции и направления налоговой реконструкции;

- правильно и своевременно учитывать доходы и особенно расходы, которые влияют на налогооблагаемую базу по налогу на прибыль;

- понимать и применять принципы проверки контрагентов;

- вести безрисковое планирование налоговых платежей и пр.

Реформа налогового администрирования на основе цифровой трансформации является ключевым компонентом повышения потенциала, эффективности и скорости работы с большими потоками данных (в различных форматах) и сложной деятельностью налогоплательщиков которые действуют сегодня, с расчетом на то, что их масштабы будут продолжать расти. В то же время цифровая трансформация применительно к налоговым органам – это постоянно развивающаяся серия усовершенствований.



**Список используемых источников:**

1. Агузарова, Ф.С. Трансформация имущественных налогов в условиях цифровизации России / Ф.С. Агузарова. – Текст : непосредственный // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2022. – № 9. – С. 20-28.
2. Артеменко, Д.А. Налоговое администрирование в России: механизм и направления модернизации: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.10 / Артеменко Дмитрий Анатольевич; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. – Ростов-на-Дону, 2011. – 54 с. – Текст : непосредственный.
3. Давлетшин, Т.Г. Реформирование системы налогов: от специальных налоговых режимов к общей системе налогообложения / Т.Г. Давлетшин. – Текст : непосредственный // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2023. – № 8. – С. 26-41.
4. Казова, З.М. Налоговое администрирование и налоговый контроль / З.М. Казова // Научные известия, 2015. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovoe-administririvanie-i-nalogovyy-kontrol> (дата обращения 27.10.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
5. Налоги и налогообложение : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / [И. А. Майбуров и др.] ; под ред. И. А. Майбутова. – 3-е изд. / перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2009. – 519 с. – Текст : непосредственный.
6. Орлова, О.Е. Основные тенденции в администрировании налогов физических лиц / О.Е. Орлова. – Текст : непосредственный // Аптека: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2021. – № 5. – С. 11-16.
7. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика : учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 060500 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. Г. Пансков ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 746 с. – Текст : непосредственный.
8. Садикова, Н.В. Налоговое администрирование и его сущность / Н.В. Садикова, Г.Ф. Цельникер // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2020. – №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovoe-administririvanie-i-ego-suschnost> (дата обращения 27.10.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

УДК 331.5

**Иваненко О.Б.**

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

**ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* В статье проанализированы особенности функционирования рынка труда в цифровой экономике, дана оценка влияния уровня цифровизации на занятость, выявлением барьеров и проблем на пути цифровизации рынка труда. На основе результатов исследования предложены основные направления совершенствования рынка труда в современных реалиях.

*Ключевые слова:* цифровизация, цифровая экономика, рынок труда, занятость.

## PROBLEMS AND DIRECTIONS OF LABOR MARKET DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

***Abstract.** The article analyzes the features of the functioning of the labor market in the digital economy, assesses the impact of the level of digitalization on employment, identifying barriers and problems on the way of digitalization of the labor market. Based on the results of the study, the main directions of improving the labor market in modern realities are proposed.*

***Keywords:** digitalization, digital economy, labor market, employment.*

На современном этапе развития общества в качестве приоритетной задачи заявлена цифровизация экономики, которая все больше становится вопросом национальной безопасности. В свою очередь рынок труда выполняет огромную роль в обеспечении экономической безопасности государства, от которой зависит экономическая и социальная стабильность в обществе. Непосредственно рынок труда является индикатором изменения экономики, что вызывает необходимость оценки влияния цифровой экономической среды на развитие трудовых ресурсов и качества трудовой жизни. В свою очередь вопрос цифровизации актуален и с точки зрения повышения производительности труда и эффективности деятельности. Все это предопределяет необходимость исследования трендов развития рынка труда в современных условиях становления цифровой экономики в России.

Проблемам рынка труда и занятости уделяется значительное внимание как зарубежными, так и отечественными учёными, такими как Мэйо, Д. Тапскотт, Н. Негропonte, Дж. Бернхем, Р.И. Капелюшников, И. Корогодin, Н. Лютов. Вопросам трансформации рынка труда, занятости и повышения производительности труда в условиях цифровой экономики посвящены работы А.В. Зинича [2], И.М. Алиева[1], М. В. Рыбкиной [6], Е.В. Нехода [5] и др.

Вместе с тем проблема цифровизации рынка труда и занятости остается весьма актуальной в связи с непрерывным развитием и появлением новых условий функционирования рынка труда.

Целью исследования в рамках данной работы является анализ и выявление базовых аспектов влияния цифровизации на состояние рынка труда, а также обоснование предложений совершенствования рынка труда в условиях его цифровизации.

Основные задачи исследования связаны с анализом особенности функционирования рынка труда в цифровой экономике; оценкой уровня цифровизации и ее влияния на занятость; выявлением барьеров и проблем на пути цифровизации рынка труда и обоснованием основных направления совершенствования рынка труда в современных реалиях.

Объектом исследования выступил рынок труда, предметом – процессы цифровизации, протекающие в трудовой сфере в современных условиях.

В настоящее время процессы цифровизации протекают настолько быстрыми темпами, что невозможно спрогнозировать наверняка точную картину будущего рынка труда. С одной стороны, цифровые технологии создают новые возможности на рынке труда: рост производительности, главным образом малых предприятий и сферы услуг, сокращение транзакционных издержек и доступ новым потребителям на внутреннем и внешнем рынках, внедрение новых инноваций и видов предпринимательства, новых рабочих мест, стремление развивать дополнительные «гибкие» навыки [3].

Вместе с тем, с другой стороны, следует отметить, что цифровые технологии могут стать причиной издержек, рисков и проблем. Автоматизация и технологии приводят к потере рабочих мест, поляризации рынка труда, изменению характера отраслей,

исчезновению огромного числа профессий и производств, к усилению неравенства доходов, правовым, нормативным и этическим проблемам, связанным с увеличивающейся способностью устройств принимать решения, к нарушению неприкосновенности частной жизни работников, трудностям защиты своих интересов, необходимости обучения на протяжении всей жизни и частой смены профессий, высокому риску неблагоприятных последствий на рынке труда для женщин, замещению физических способов обслуживания цифровыми, большей загруженности работников и, как следствие, ухудшению качества трудовой жизни из-за нарушения границ личного времени и работы

Обобщая выводы разных источников, проблемы и противоречия воздействия цифровых технологий на рынок труда и занятость можно условно разделить на несколько видов: общие, безопасности и этики, трудового капитала.

Общие проблемы представлены следующим:

- неравномерная территориальная обеспеченность доступа компаний и населения к интернету, вследствие чего преимущества от цифровизации получают развитые страны и мегаполисы, что повлечет за собой неравенство по географическому, имущественному, гендерному, возрастному принципу [4];
- монополизация крупнейших в сфере ИТ компаний;
- отсутствие объективных нормативно-правовых актов по цифровизации;
- низкий уровень затрат на цифровую экономику и ее инфраструктуру;
- низкий уровень жизни и стоимость труда в России, что сдерживает спрос на цифровые товары и темпы автоматизации;
- высокая степень коррупции, мошенничества.

В проблемах безопасности и этики государства, граждан, общества можно выделить:

- потерю цифрового суверенитета государств, угрозу национальной безопасности, рост киберпреступности и мошенничеств;
- использование данных тотальной слежки, сбора и обработки данных о гражданах, скрытые манипуляции (скоринг, таргетинг без ведома людей) и в результате монопольное владение информацией для сверхприбылей и контроля за их поведением – «цифровое рабство»;
- неэтичное и незаконное использование данных государственными работниками;
- разрыв в цифровом образовании, доступе к цифровой экономике.

Проблемы трудового капитала представлены:

- оттоком специалистов за пределы стран и регионов (миграция рабочей силы из периферии в центр), их ценовой «войной», а также с работниками из более бедных стран;
- конкуренцией на мировом рынке ИТ-услуг;
- невысоким уровнем квалификации кадров и выходом на рынок огромного числа малоквалифицированных работников, что ведет к оппортунистическому поведению, снижению качества услуг;
- сокращением рабочих мест из-за исчезновения профессий и даже отраслей промышленности прежде всего в развивающихся странах, что ведет к снижению фонда оплаты труда и росту бедности;
- структурной безработицей из-за роста электронной коммерции, что может вызвать самую масштабную за всю историю человечества безработицу;
- фрикционной безработицей на фоне снижения заработной платы;
- переносом большей части производственных процессов в страны с дешевой рабочей силой и переводом работников в самозанятость для экономии на социальных гарантиях и отчислениях в фонды;
- ростом социальных конфликтов;
- необходимостью переобразования, универсальных знаний работников;
- устаревшими образовательными системами;

– отсутствием регулирования трудовых отношений, касающихся киборгов, роботизации (ответственность за несчастные случаи, сокращение потребления и уплаты налогов высвободившимися работниками, а следовательно, и бюджета стран и регионов);

– отсутствием регулирования границ вмешательства работодателя в личную жизнь работников, цифровых профсоюзов, фиксации дисциплинарных проступков, фиксации простоя.

В результате, рост цифровизации экономики в краткосрочном периоде связан с проблемами и работников, и работодателей.

При анализе перспектив развития рынка труда в цифровой экономике можно спрогнозировать два противоположных пути развития: положительный и негативный (рис. 1, 2).

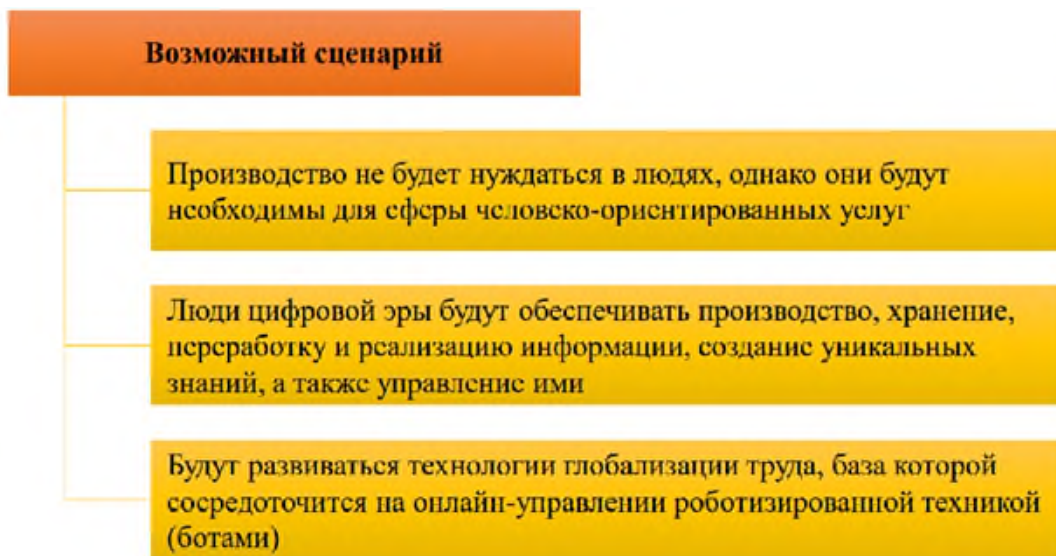


Рис. 1. Положительный сценарий развития рынка труда

В оптимистичном сценарии бизнес-процессы, связанные с низкоквалифицированным трудом и стереотипными операциями, будут роботизированы, что повысит их эффективность, исключит вероятность человеческой ошибки и позволит людям уделять время творческой работе [5]. Процессы цифровизации рынка труда позволят преодолеть демографические проблемы рынка развитых стран, связанные с увеличением доли населения пенсионного возраста при сокращении рабочего капитала.



Рис. 2. Негативный сценарий развития рынка труда

Однако, согласно негативному сценарию, высокие темпы цифровизации скорее всего приведут человечество к безлюдной промышленности. В некоторых прогнозах

утверждается, что половина всех существующих рабочих мест либо изменится, либо исчезнет совсем.

Для уменьшения отрицательных последствий и максимизации положительных эффектов влияния цифровизации на рынок труда в России необходимо следующее:

- максимальное обеспечение населения доступом к широкополосному Интернету в самых дальних уголках России (запланировано до 2025г.) и повышение уровня цифровой грамотности, внедрение единой цифровой среды, способа идентификации и аутентификации физических и юридических лиц;

- формирование законодательной базы и контроль внедрения высоких технологий: создание рабочих инструментов по стратегическому планированию, регулированию системы управления рисками, устранение бюрократических барьеров через системы обратной связи от граждан, мониторинга загруженности персонала, обеспечение информационной и экономической безопасности, в том числе и работников в процессе осуществления ими трудовой деятельности (например, законодательно закрепить право работника отключаться от цифровых устройств для личного времени и отдыха);

- изменение налоговой системы: специальные сборы в отношении компаний, использующих роботов и автоматизированный труд, которые будут направляться на системы поддержки работников, потерявших из-за технологий работу (безусловный базовый доход, условные отчисления);

- государственное финансирование цифровых технологий, образовательной среды, инфраструктуры, стимулирование инвестирования частного сектора в технологии, дальнейшее развитие информационно-технической платформы оказания государственных и муниципальных услуг, создание песочниц (особых правовых режимов) для пилотных цифровых проектов, стимулирование развития технологий и инноваций в сфере малого и среднего бизнеса, налоговые льготы для них;

- создание рабочих мест посредством новых видов предпринимательства, благоприятных условий для привлечения специалистов цифровых технологий, создания государственной службы и ресурсов поиска дистанционных рабочих мест людей с ограниченными возможностями, пенсионеров;

- система мер стимулирования мотивации субъектов экономической деятельности к цифровым инновациям и исследованиям. Так, например, продолжать практику краудсорсинга (с 2014 г. применяют Сбербанк России, ОАО «РЖД, ОАО «Татнефть»);

- обновление и замена устаревших программ как профессионального образования на образование в течение всей жизни (Lifelong Learning), так и полноценного на образовательные системы наподобие STEM (изучение естественных наук в совокупности с инженерией, технологией, математикой);

- развитие взаимодействия образовательных, исследовательских организаций, компаний, государственных органов, студентов, технологических компаний и стартапов, чтобы обеспечить актуальность образования на рынке труда, создание системы мотивации и центров по освоению новых компетенций.

Подводя итоги можно отметить, что главные средства минимизации проблем и максимизации возможностей цифровой экономики с высоким качеством трудовой жизни – это законодательное регулирование и контроль, изменение налоговой системы, обеспечение доступа в Интернет, государственное и частное инвестирование в цифровую среду и инфраструктуру, образование граждан, создание рабочих мест и стимулирование субъектов экономической деятельности к инновациям, что, в конечном счете, приведет к повышению качества жизни в целом и выравниванию уровня жизни развитых и бедных регионов и территорий в частности.

**Список используемых источников:**

1. Алиев, И.М. Влияние цифровой экономики на производительность труда / И.М. Алиев. – Текст: электронный // Экономика труда. – 2021. – Том 8. – № 9. – С. 917-930. – doi: [10.18334/et.8.9.113488](https://doi.org/10.18334/et.8.9.113488) (дата обращения: 10.11.2023).
2. Зинич, А.В. Молодежь на рынке труда в цифровую эпоху: социально-профессиональный аспект / А.В. Зинич, Ю.Н. Ревякина, П.И. Ревякин. – Текст: электронный // Экономика труда. – 2022. – Том 9. – № 10. – С. 1605-1616. – doi: [10.18334/et.9.10.116408](https://doi.org/10.18334/et.9.10.116408) (дата обращения: 10.11.2023).
3. Иваненко, О.Б. Актуальные аспекты управления цифровой занятостью в Российской Федерации / О.Б. Иваненко, Л.Р. Хайрулина, А.И. Ковалев. – Текст: электронный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Том 11, №1, 2022. – С.31-37. – <https://doi.org/10.24412/2225-8264-2022-1-31-37> (дата обращения: 10.11.2023)
4. Калабина, Е.Г. Трансформация занятости возрастных работников в современной России: причины и последствия / Е.Г. Калабина, Е.А. Шадрина. – Текст: электронный // Экономика труда. – 2022. – Том 9. – № 10. – С. 1577-1590. – doi: [10.18334/et.9.10.116432](https://doi.org/10.18334/et.9.10.116432) (дата обращения: 10.11.2023).
5. Нехода, Е.В. Трансформация рынка труда и занятости в цифровую эпоху / Е.В. Нехода, Ли Пань. – Текст: электронный // Экономика труда. – 2021. – Том 8. – № 9. – С. 897-916. – doi: [10.18334/et.8.9.113408](https://doi.org/10.18334/et.8.9.113408) (дата обращения: 10.11.2023).
6. Рыбкина, М.В. Развитие рынка труда в условиях становления цифровой экономики / М.В. Рыбкина, М.В. Кангро, Е.В. Пирогова. – Текст: электронный // Вестник ГУУ. – 2019. – №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-truda-v-usloviyah-stanovleniya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 10.11.2023)

УДК 65

**Иваненко О.Б.**

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

**ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ  
СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ**

***Аннотация.** В статье рассмотрена диджитализация управления фирмой как драйвер развития в современных условиях. Выделены преимущества и проблемы цифровой трансформации бизнеса, проанализированы возможные инструменты. На основании результатов исследования предложен алгоритм диджитализации управления бизнесом.*

***Ключевые слова:** диджитализация, цифровая трансформация, цифровые инструменты.*

**Ivanenko O. B.**

Financial University (Omsk)

**DIGITALIZATION OF MANAGEMENT AS A DRIVER FOR THE  
DEVELOPMENT OF A MODERN FIRM**

***Abstract.** The article examines the digitalization of company management as a driver of development in modern conditions. The advantages and problems of digital business transformation are highlighted, and possible tools are analyzed. Based on the research results, an algorithm for the digitalization of business management is proposed.*

***Keywords:** digitalization, digital transformation, digital tools.*

Процессы цифровизации и диджитализации в современном мире закономерно трансформируют как повседневную жизнь людей, так и бизнес. Эффективно работать в цифровой реальности, используя прежние модели и бизнес-процессы, уже не представляется возможным. Соответственно инициативы по цифровой трансформации занимают первое место в списке приоритетов менеджеров [2]. При этом ключевыми особенностями управления фирмой в условиях цифровых изменений выступают следующие факторы: управление процессами на основе применения автоматизированных технологий обработки, анализа и прогнозирования больших массивов данных в режиме реального времени; высокая скорость принятия решений; интерактивность среды и высокая скорость реакции на изменения; ориентация на конкретного пользователя; формирование цифровой экосистемы.

Исходя из актуальности темы, цель исследования заключается в определении особенностей диджитализации управления бизнеса в современных условиях [1].

Объектом исследования является бизнес в целом, предметом исследования – процессы цифровизации.

Процессы цифровой трансформации, протекающие в современных компаниях, не только обеспечивают определенные конкурентные преимущества, но и могут нести в себе определенные проблемы.

В качестве преимуществ цифровой трансформации системы управления современной можно выделить:

1. Повышение эффективности работы организации. С помощью цифровых технологий можно ускорить проведение операций, устранить ненужные действия и упорядочить нужные, оптимизировать использование ресурсов. Благодаря этому снижается себестоимость продукции, растет производительность, достигается экономия средств.

2. Улучшение взаимодействия с клиентами. Информационные технологии помогают повысить уровень сервиса, качество товаров и услуг. Цифровая трансформация делает возможным создание принципиально новых сервисов.

3. Оптимизация управления. Автоматизированный сбор и анализ данных упрощает контроль за деятельностью предприятия, помогает оперативно принимать правильные решения, позволяет сократить количество ошибок в расчетах, аналитике и планировании.

4. Повышение конкурентоспособности. Это достигается за счет ускорения бизнес-процессов, роста эффективности использования ресурсов, улучшения качества обслуживания клиентов, создания новых продуктов и решений.

Вместе с тем, диджитализация бизнеса связана с определенными трудностями, в качестве которых можно выделить:

1. Технические проблемы. Цифровизация бизнеса предполагает достаточно длительный процесс оцифровки данных. Кроме того, требуется соответствующее техническое оснащение и своевременное обновление данных, а также наличие квалифицированных ИТ-кадров и достаточного опыта у сотрудников в области внедрения новых технологий.

2. Организационные проблемы. Длительность и стоимость внедрения цифровых решений могут не соответствовать ожиданиям владельца компании. Разрозненное принятие решений, неприятие рисков также осложняют процессы цифровой трансформации бизнеса.

3. Культурные проблемы. Переход на цифровые системы и бизнес-процессы провоцирует усиление сопротивления изменениям сотрудников и руководства.

4. Проблемы безопасности, связанные с соблюдением нормативных требований к данным, угрозой кибератак и стоимостью инфраструктуры кибербезопасности.

Во время диджитализации управление бизнесом следует адаптировать под современные вызовы, трансформировать функции анализа, планирования, организации, мотивации и контроля предприятия. В современных реалиях возможно применение следующих инструментов цифровой трансформации бизнеса:

- Big Data. Технологии обработки больших данных актуальны для всех сфер бизнеса.
- Микросервисы. Особый подход к архитектуре приложений: функционал разбивается на мелкие службы, существующие независимо друг от друга. Каждый сервис отвечает за определенную бизнес-задачу и управляется одной командой разработчиков. Такой подход обеспечивает простоту внесения изменений, масштабирования систем, легкость замены устаревших приложений.

- Технологии искусственного интеллекта и методики машинного обучения, основанные на изучении и анализе набора данных, позволяют компьютерным программам и сервисам принимать решения, например, рекомендовать товары в соответствии с личными предпочтениями, выдавать кредиты, проводить собеседования и т.п.

- Облачные технологии дают массу преимуществ по сравнению с локальным размещением приложений: экономичность, доступность информации в любое время и из любой точки мира, гибкость и простота масштабирования, независимость от устройств и безопасность.

- Цифровые двойники. Это виртуальные копии любых объектов, процессов и явлений. Их ценность заключается в способности предсказывать будущее состояние оригинала, основываясь на текущих данных и используя возможности искусственного интеллекта.

- DevOps. Позволяет устранить противоречия между командами разработки и поддержки. В ее рамках используется набор практик, которые в конечном итоге обеспечивают быструю доставку качественного цифрового продукта до потребителя.

Следует отметить, что не обязательно внедрять все технологии сразу. Важно выбрать то, что оправданно именно в текущий момент времени.

Цифровая трансформация бизнеса представляет собой комплексное явление, включающее внешние и внутренние процессы. Внешняя трансформация подразумевает внедрение цифровых продуктов, направленных на увеличение продаж и улучшение клиентского сервиса. А внутренняя трансформация направлена на оптимизацию внутренних процессов компании. Следует отметить, что внутренние процессы, как правило, сопровождаются большим количеством сложностей по сравнению с внешними. Это связано с тем, что внутренняя цифровизация часто требует глобальной перестройки корпоративной культуры, организационной структуры предприятия, рекрутинговой политики и других важнейших процессов [3].

Для осуществления цифровой трансформации управления бизнесом, компания должна действовать в рамках следующих направлений:

Во-первых, определение технологий цифровизации. Важно, чтобы фирма имела доступ к современным системам автоматизации бизнес-процессов, располагала необходимым оборудованием для эффективного хранения и автоматизированной обработки больших объемов данных. Успешная цифровизация предполагает наличие соответствующих способов сбора, обработки и хранения информации. Если информация не структурирована, труднодоступна для анализа, ее сбор осуществляется вручную, значит, организация, скорее всего, не готова к преобразованиям.

Во-вторых, разработка стратегии цифровой трансформации бизнеса. В ходе диджитализации бизнеса сотрудники, ответственные за ее проведение, должны четко знать и понимать алгоритм ее реализации. Необходимо выделить и описать процессы трансформации бизнеса. За каждым процессом должно быть закреплено ответственное лицо с определенными полномочиями. Также стоит отметить, что после реализации всех этапов цифровой трансформации нельзя останавливаться на достигнутом, необходимо дальнейшее развитие с учетом новых технологий и разработок.

В-третьих, анализ существующих и поиск новых бизнес-партнеров. К ним относятся частные консультанты, агентства и IT-сервисы. В цифровизации практически нет готовых решений – любой сервис необходимо настраивать под нужды конкретной компании.

В-четвертых, создание мотивированной команды. Важно организовать процесс включения сотрудников в цифровую трансформацию. Каждый член команды цифровой



трансформации должен понимать цель предстоящих изменений, быть готовым к освоению новых инструментов и технологий.

В-пятых, формирование корпоративной культуры. Гибкость взаимодействия, открытое общение, совместное творчество – эти культурные ценности вписываются в новую парадигму цифровой трансформации. Возникает необходимость в организации и проведении различного рода мероприятий, в ходе которых сотрудники могут ознакомиться с новыми технологиями, введенными в компании.

Таким образом, диджитализация управления, благодаря своим расширенным возможностям, влияет на систему менеджмента, модифицируя ее. Многочисленные технологические новшества приводят к автоматизации технологических и управленческих процессов, позволяя создавать гибкую систему управления фирмой.

#### **Список используемых источников:**

1. Кровяков, П.М. Неизбежность диджитализации управления современной организацией /П.М. Кровяков. – Текст: электронный //Актуальные исследования. – 2022. – №34 (113). – С. 43-48. – URL: <https://apni.ru/article/5604-neizbezhnost-didzhitalizatsii-upravleniya-sov> (дата обращения 20.11.23)
2. Кузнецова, Е.К. Организация и развитие системы государственного мониторинга достижения «цифровой зрелости» промышленности в России /Е.К.Кузнецова, Т.В. Ивашкевич. – Текст: электронный // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 4. – doi: 10.18334/vines.13.4.119752. – URL: <https://1economic.ru/lib/119752> (дата обращения: 23.11.2023)
3. Летуновская, Ю.А. Совершенствование управления бизнес-процессами в организации в условиях роста цифровизации /Ю.А. Летуновская, К.И. Романова. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 49 (444). – С. 19-23. – URL: <https://moluch.ru/archive/444/97412/> (дата обращения: 23.11.2023)

УДК 330.341

*Карагадаев А.А.*  
Российский Новый Университет

### **СТРАТЕГИИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ КОМАНДАМИ СТУДЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СПИН-ОФФОВ**

*Аннотация.* В данной статье описывается, как команды студенческих спин-оффов приобретают предпринимательские компетенции для развития проектов. Исследование использует качественную индуктивную методологию и основывается на сборе первичной информации путем серии глубинных интервью и включенного наблюдения.

*Ключевые слова:* Малые и средние предприятия, Менеджмент инноваций, Предпринимательские компетенции, Меры поддержки инновационных предприятий

## STRATEGIES FOR ACQUIRING ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES BY STUDENT TECHNOLOGY SPIN-OFF TEAMS

***Abstract.** This paper describes how student spin-off teams acquire entrepreneurial competencies for project development. The study utilizes a qualitative inductive methodology and is based on primary data collection through a series of in-depth interviews and participant observation.*

***Keywords:** Small and medium-sized enterprises, Innovation management, Entrepreneurial competencies, Support measures for innovative enterprises.*

### **Введение**

Традиционно главными направлениями деятельности или «миссиями» университетов считались проведение исследований и обучение студентов. Однако в последние десятилетия к этому списку была добавлена «Третья миссия». Она подразумевала собой прямой вклад университета в социальное и экономическое развитие общества [1,2].

В академической литературе можно найти ряд подходов к достижению этой миссии. Все они могут быть разделены на две группы. Одна из них подразумевает коммерциализацию (продажу) интеллектуальной собственности главным образом через специализированные отделы университетов – офисы технологического трансфера. Подходы из другой группы нацелены не на продажу созданного в пределах университета знаний сторонним организациям, а на самостоятельную эксплуатацию знаний членами академического сообщества и студентами, путем создания малых инновационных предприятий (спин-оффов) [3]. Первая группа подходов является более традиционной и широкой используемой. Однако в настоящее время подходы из второй группы стремительно набирают популярность среди университетов по всему миру [1].

Ранние исследования второй группы подходов были преимущественно сфокусированы на спин-оффах, созданных членами профессорско-преподавательского состава и сотрудниками университетов. При этом, спин-оффы, созданные студентами, зачастую игнорировались академическими исследователями [4]. Однако, более поздние публикации показывают, что спин-оффы, созданные студентами и недавними выпускниками, превосходят по количеству спин-оффы, созданные членами профессорско-преподавательского состава и сотрудниками университетов. Более того, исследования показывают, что зачастую студенческие спин-оффы не являются низкокачественными [4].

Важность данной темы также подчеркивается выявленной высокой мотивацией студентов к началу предпринимательской деятельности, а также положительными эффектами подобных практик на формирование разносторонних компетенций среди студентов и их вовлечение в научно-техническое творчество [3,4,5].

Несмотря на то, что большинство университетов уже успели осознать необходимость развития предпринимательских активностей среди студентов, далеко не все из них сумели в этом преуспеть. Более того, некоторые университеты производят значительно больше студенческих спин-оффов чем остальные [3,6]. Это показывает, что деятельность администрации университета и предпринимаемые ей меры поддержки играют ключевую роль в предпринимательском успехе университета и его студентов [3].

Одной из главных проблем для студенческого спин-оффа является недостаток предпринимательских компетенций. Команды многих технологических спин-оффов состоят исключительно из инженеров и других технических специалистов. В таких случаях отсутствие компетенции в управлении бизнесом, маркетинге, финансах и других аспектах предпринимательской деятельности может быть критичным для развития проекта [7].

В целях поддержки студенческих спин-оффов университеты могут предложить им один или несколько инструментов для приобретения компетенций, например предоставить им бизнес консультантов, провести факультативные курсы по предпринимательской деятельности и т.д. Подобные «мягкие» меры поддержки могут быть крайне благоприятны для малых инновационных предприятий [8]. Однако эффективность и применимость каждой меры поддержки может варьироваться. В динамичном и турбулентном макроокружении невозможно найти один «идеальный» способ поддержки студенческих спин-оффов. Более того, сам набор доступных инструментов для приобретения предпринимательских компетенций может варьироваться, в силу различных подходов университета к развитию предпринимательства [3]. Кроме того, инновационная экосистема может быть фрагментированной и значительно варьироваться даже в пределах одного города [9]. Следовательно, каждому спин-оффу могут быть доступны различные инструменты поддержки предпринимательских компетенций за пределами университета. В одних инновационных экосистемах институты развития могут служить легкодоступным источником предпринимательских компетенций для множества студенческих спин-оффов. В других инновационных экосистемах студенты вынуждены тратить собственные деньги на приобретение предпринимательских компетенций у коммерческих организаций. Это дополнительно повышает вариативность набора доступных каждому спин-оффу инструментов для приобретения предпринимательских компетенций.

#### **Актуальность и практическое применение результатов**

Таким образом, исследование процессов приобретения предпринимательских компетенций, инструментов приобретения и факторов, влияющих на их выбор, с точки зрения команды было идентифицировано как пробел в исследованиях. Подобное исследование сможет обогатить наше знание о практиках развития предпринимательских компетенций и поддержки команд студенческих спин-оффов.

#### **Цель исследования**

Определить основные факторы влияющие на выбор стратегии приобретения предпринимательских компетенций командами студенческих технологических спин-оффов.

#### **Исследовательские вопросы**

1. Какие стратегии используют команды студенческих технологических спин-оффов для приобретения предпринимательских компетенций?
2. Как они выбирают эти стратегии?

#### **Методология**

В исследовании используется качественный индуктивный подход. Начальная стадия исследования включает обзор литературы и сбор информации из открытых источников. Первичное исследование использует серию глубинных полу-структурированных интервью с лидерами команд студенческих технологических спин-оффов и включенное наблюдение в нескольких избранных командах.

Стадия интервью нацелена на сбор информации об используемых стратегиях приобретения предпринимательских компетенций, основных инструментах и факторах влияния, а также для выбора команд для проведения включенного наблюдения. Все интервью будут записаны и расшифрованы в целях дальнейшего анализа.

Основной целью включенного наблюдения является приобретение глубокого понимания всех внутриккомандных процессах, которые могут быть связаны с приобретением предпринимательских компетенций. Это позволит проверить гипотезы выдвинутые в ходе интервью, корректно идентифицировать все элементы стратегии и понять механизм их формирования.

#### **Результаты и дискуссия**

- 1) Стратегии приобретения компетенций

Ни у одной из исследованных команд не выявлено проактивной стратегии приобретения предпринимательских компетенций. Стратегию всех команд можно описать как реактивную. Она реализуется в двух сценариях:

- а) Возникла проблема, требующая срочного решения – команда ищет наиболее доступный способ приобрести соответствующую компетенцию. Какой-либо дилеммы между несколькими вариантами приобретения в большинстве случаев не стоит.
- б) Команде поступает предложение получить какую-то компетенцию – команда решает воспользоваться возможностью или нет. Какого-то значительного изначального энтузиазма при этом не наблюдается, команда скорее «не против» получения компетенции.

## 2) Модель приобретения предпринимательских компетенций

На основе анализа полученной первичной информации и литературных источников было принято решение разработать фреймворк для комплексного описания модели приобретения предпринимательских компетенций.

В основе фреймворка лежит модель стартапа, представляющая из себя пирамиду из 4 уровней: виденье (Vision) – стратегия – структура (команды) – продукт. Уровни выстроены по принципу от наиболее фундаментальных для проекта до наиболее изменчивых. Любые изменения происходящие на любом из уровней распространяются в прямом направлении вплоть до уровня «продукт» и приводят к формированию «Текущего состояния» (проекта и мира). Информация о «Текущем состоянии» передается назад на все уровни в виде внутренней (внутрикомандной) обратной связи (см. Рис. 1).

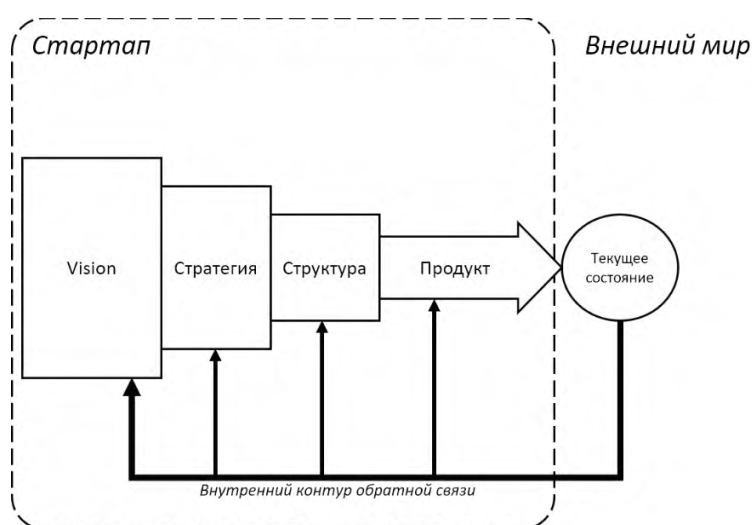


Рис. 1. Модель студенческого стартапа с обратной связью

Все приобретаемые компетенции так или иначе оказывают воздействие на один уровень модели. При этом компетенции, воздействующие на уровни «Vision», и «стратегия» будем называть стратегическими, а на уровни «Структура» и «Продукт» тактическими. Пример стратегических компетенций – стратегическое планирование и customer development. Пример тактических компетенций – финансы и юридические компетенции. Разумеется, разделение компетенций на тактические и стратегические может варьироваться в зависимости от характера проекта.

Инструменты приобретения компетенций можно разделить на 2 группы по признаку наличия обратной связи. В случае наличия у инструментов обратной связи он взаимодействует непосредственно с обратной связью от текущего состояния, позволяя модифицировать информацию, идущую в стартап.

В случае отсутствия обратной связи приобретение компетенции происходит в один этап: передача знаний. Полученные знания не имеют прямого отношения к проекту, не

учитывают его текущее состояние и потребности. На модели такие инструменты будут отображаться в верхней половине модели в виде воздействий извне.

Таким образом все пары – «компетенция-инструмент приобретения» делятся на 4 группы:

- I. Приобретение тактической компетенции без обратной связи (пример: статья по маркетингу)
- II. Приобретение стратегической компетенции без обратной связи (книга про создание стартапа)
- III. Приобретение стратегической компетенции с обратной связью (ментор)
- IV. Приобретение тактической компетенции с обратной связью (финансовый консультант)

Полученные группы I, II, III, IV можно расположить по советующим 4 квадрантам координатной плоскости. В центре координатной плоскости помещается пирамида стартапа. (см. Рис. 2)

Из слов респондентов, наблюдений и литературы можно следующим образом расставить приоритет групп (по степени возможного благоприятного влияния) для стартапов ранней стадии:

III, IV – высший приоритет (ключевые для развития проекта элементы)

II – средний приоритет

I – низкий приоритет (не имеют особой практической пользы без элементов из других групп)

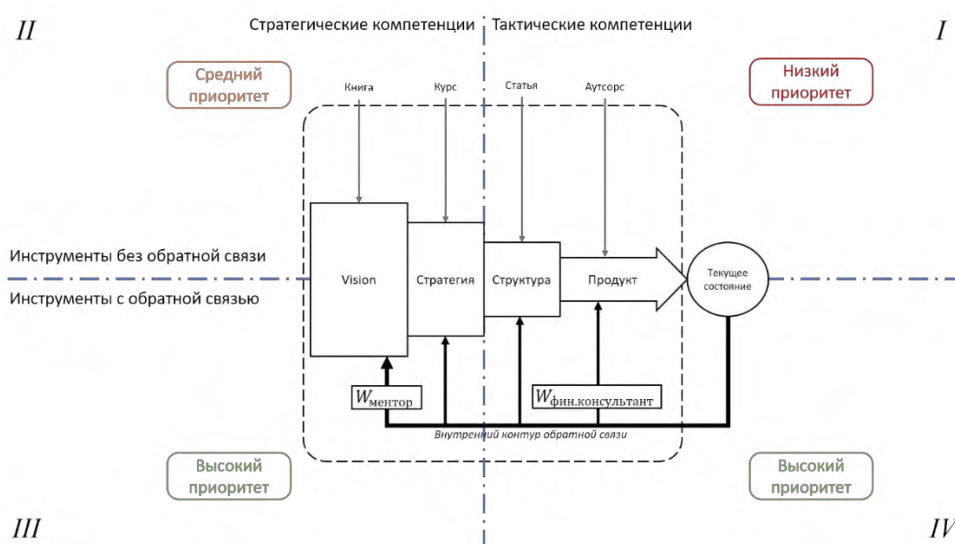


Рис. 2. Модель студенческого стартапа в контексте взаимодействия с инструментами приобретения компетенций

Полученная модель сочетается с современными теориями обучения [10] и системного взгляда на организацию [11].

### Заключение

Собранная информация позволяет сделать выводы о стратегиях приобретения предпринимательских компетенций, используемых студенческими спин-оффами. В частности, среди исследованной выборки не обнаружено команд с явной проективной стратегией приобретения компетенция. Отдельные действия по приобретению компетенция в большинстве случаев носят реактивный, ad hoc характер. Тем не менее, даже с учетом подобного подхода, приобретенные компетенции оказывают значительное влияние на жизнь проекта. Для детального описания механизмов этого влияния был разработан специализированный фреймворк. Данный фреймворк может быть использован в других научных работах по данной тематике облегчая обобщение и систематизацию данных. Практическое применение разработанного фреймворка может заключаться в его

использовании в ходе стратегического планирования, как командами студенческих спин-оффов, так и представителями администраций университетов и институтов развития

**Список используемых источников:**

1. Mette Præst Knudsen, Marianne Harbo Frederiksen & René Chester Goduscheit (2019): New forms of engagement in third mission activities: a multi-level university-centric approach, *Innovation*, DOI: 10.1080/14479338.2019.1670666
2. Francesca Visintin, Daniel Pittino, Founding team composition and early performance of university—Based spin-off companies, *Technovation*, Volume 34, Issue 1, 2014, Pages 31-43, ISSN 0166-4972, <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2013.09.004>.
3. Graham R., (2014) Creating university-based entrepreneurial ecosystems evidence from emerging world leaders
4. Thomas Åstebro, Navid Bazzazian, Serguey Braguinsky,(2011) Startups by recent university graduates and their faculty: Implications for university entrepreneurship policy, *Research Policy*, Volume 41, Issue 4, 2012, Pages 663-677, ISSN 0048-7333, <https://doi.org/10.1016/j.respol.2012.01.004>.
5. Shirokova, Galina & Bogatyreva, Karina & Beliaeva, Tatiana & Laskovaia, Anastasia & E.O.Karpinskaia,. (2019). Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey - National report - Russia 2018.
6. van Burg, Elco & Romme, Georges & Gilsing, Victor & Reymen, Isabelle. (2008). Creating University Spin-Offs: A Science-Based Design Perspective\*. *Journal of Product Innovation Management*. 25. 114 - 128. 10.1111/j.1540-5885.2008.00291.x.
7. Clarysse, Bart & Moray, Nathalie. (2004). A Process Study of Entrepreneurial Team Formation: The Case of a Research-based Spin-off. *Journal of Business Venturing*. 19. 55-79. 10.1016/S0883-9026(02)00113-1.
8. Земцов С.П., Чепуренко А.Ю., Баринова В.А., Красносельских А.Н. Новая предпринимательская политика для России после кризиса 2020 года. *Вопросы экономики*. 2020;(10):44-67. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2020-10-44-67>
9. Katharina Scheidgen (2020): Degrees of integration: how a fragmented entrepreneurial ecosystem promotes different types of entrepreneurs, *Entrepreneurship & Regional Development*, DOI: 10.1080/08985626.2020.1734263
10. Butler, D. L., and Winne, P. H. (1995). *Feedback and Self-Regulated Learning: A Theoretical Synthesis*.
11. Daft, Richard L. (2014). *New era of management* (11th ed.). Australia: Cengage Learning.

УДК 338.1

**Конюкова О.Г.**

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Аннотация.* Цифровизация экономики в настоящее время является актуальной темой ввиду развития хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства. В научной статье будут рассмотрены современные цифровые технологии, позволяющие увеличить эффективность осуществления текущей деятельности малого бизнеса сферы услуг в условиях цифровой трансформации.

*Ключевые слова:* цифровая трансформация, малый бизнес, сфера услуг.

## DIGITAL TRANSFORMATION OF THE SERVICE SECTOR: FEATURES AND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS

**Abstract.** Digitalization of the economy is currently a hot topic due to the development of economic activities of business entities. The scientific article will examine modern digital technologies that make it possible to increase the efficiency of the current activities of small service businesses in the context of digital transformation.

**Keywords:** digital transformation, small business, service sector.

В настоящее время наблюдается преобладание процессов цифровизации экономики в повседневной жизни каждого человека и субъектов предпринимательства. Развитие цифровизации указывает на качественно новые измерения, которые возникли перед наукой и практикой в условиях четвертой индустриальной революции [1, 11]. При рассмотрении четвертой индустриальной революции для малого бизнеса сферы услуг можно выделить:

- 1) создание облачных технологий и цифровых платформ;
- 2) использование нейросети;
- 3) внедрение искусственного интеллекта;
- 4) применение самоуправляемых машин.

Последствия коронавирусной инфекции внесли коррективы в работу большинства малых организаций сферы услуг. Произошло переосмысление данной сферы и изменение рабочих процессов по отношению предоставления услуг, продажи товаров и продукции, к клиентскому сервису, маркетингу и финансовому планированию. Для успешного развития таких организаций необходимо идти в ногу со временем и принимать условия цифровой трансформации. Корольковой Е.М., Андрущенко А.В. отмечены приоритетные направления цифровой трансформации российских компаний (рис. 1).

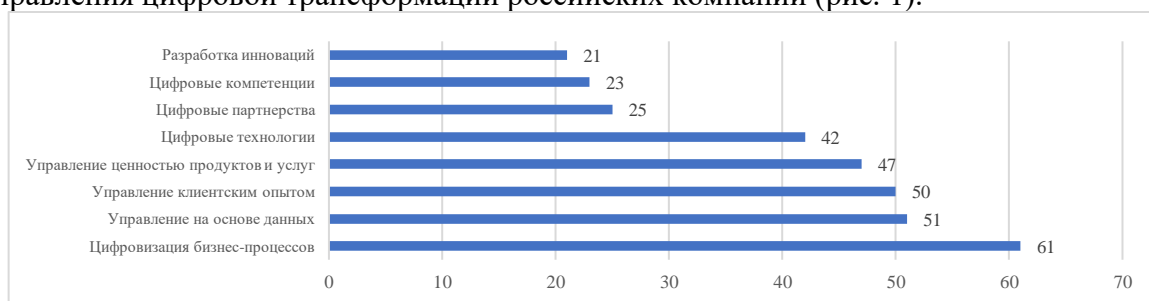


Рис. 1. Приоритетные направления цифровой трансформации российских компаний, % [4]

Цифровая трансформация требует от собственников бизнеса умение создавать новые инструменты в первую очередь для моментального анализа клиентских предпочтений, для индивидуализации предлагаемых продуктов и услуг, для сбора и хранения больших массивов данных с возможностью проводить экспресс-оценку по результатам текущей деятельности и выстраивать ориентиры дальнейшей эффективной работы. Мордовец А.И. предлагается принимать во внимание собственникам бизнеса цифровую платформу, рассматриваемую как инструмент цифровой трансформации малого бизнеса сферы услуг и включающую следующие компоненты [7]: правильный продукт, товар, услугу; правильного клиента; правильный канал; оптимальный способ.

Но есть допущения и риски функционирования вышеперечисленных компонентов:

- 1) Быстрое развитие цифровых экосистем, что приводит к некупаемости цифровой платформы;
- 2) Неготовность к нововведениям многих организаций;
- 3) Конкуренция со стороны сильных игроков, устойчиво осуществляющих свою деятельность.

Использование нейросети в малом бизнесе сферы услуг позволит заниматься бизнес-аналитикой, а именно: моделировать поведение клиентов, изучать и отбирать клиентов по определенным признакам, исключать операции, связанные с мошенничеством, исследовать рынок и конкурентов, запускать акции и скидки в момент заинтересованности клиентов, планировать прибыль и отслеживать ее уровень, оценивать ликвидность и платежеспособность, экономическую устойчивость. Нейронные сети представляют собой наборы встроенных алгоритмов, способные распознавать данные и их интерпретировать.

При использовании нейросети в малом бизнесе сферы услуг можно выделить следующие проблемы:

- 1) Подготовка квалифицированных кадров и ввод конкретных данных для встроенных заранее алгоритмов;
- 2) Мыслить в условиях непредвиденных ситуаций нейронные сети не могут;
- 3) Наличие аппаратных инноваций для удовлетворения вычислительных потребностей.

Внедрение искусственного интеллекта способно уменьшить время на обработку входящих звонков и заявок и оптимизировать данные процессы. Все чаще организации сферы услуг прибегают к созданию виртуальных помощников основными из них являются чат-боты. Выделим особенности реализации внедрения искусственного интеллекта в различных сферах услуг малого предпринимательства (рис. 2) [6].

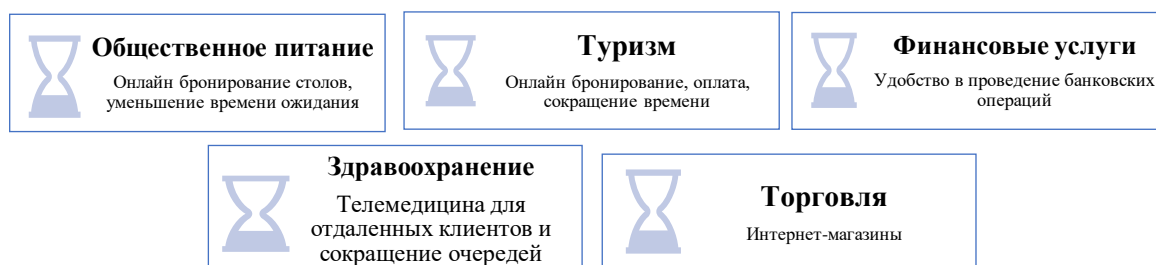


Рис. 2. Особенности реализации внедрения искусственного интеллекта в различных сферах услуг малого предпринимательства

Применение самоуправляемых машин является перспективным направлением и Россия активно участвует в создании таких автотранспортных средств их внедрение приведет к улучшению экологии, что активно обсуждается в рамках реализации проекта «зеленой экономики», социальному развитию и безопасной жизни для граждан. Применение самоуправляемых машин используют в складских помещениях и терминалах для загрузки и выгрузки товаров и продукции, на дорогах улиц, осуществляя тем самым помощь в быстрой доставке популярным сервисом заказа еды из ресторанов и продуктов из магазинов.

Так если рассматривать рейтинг стран мира по глобальному индексу инноваций по итогам 2022 года, то Россия заняла 47 место, такие данные представлены из отчета «Глобальный инновационный индекс 2022» (табл. 1). [2].

Таблица 1

Рейтинг стран мира по глобальному индексу инноваций за 2022 год

Место	Страна	Глобальный индекс, %
1	Швейцария	64,6
2	США	61,8
3	Швеция	61,6
47	Россия	34,3

Под цифровизацией экономики в сфере услуг авторами в экономической литературе понимается:

- 1) деятельность, связанная с цифровыми технологиями и способствующая развитию бизнес-процессов [8];



2) охват всех аспектов хозяйственной деятельности: менеджмент, маркетинг, финансы, внешние каналы связи и ориентир на повышение эффективности и конкурентоспособности бизнеса; [3]

В российских нормативных документах представлены следующие формулировки цифровизации экономики:

1) хозяйственная деятельность, ключевыми факторами которой является отображение результатов деятельности в виде цифровых данных, возможность обрабатывания и анализа больших массивов данных, повышая тем самым эффективность деятельности организаций сферы услуг [10];

2) правоотношения, возникающие между физическими и юридическими лицами по поводу сквозных технологий [9];

3) хозяйственная деятельность, ключевым фактором которой является отображение данных в цифровом виде. Способствует развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации [5].

Автором определена следующая формулировка цифровизации экономики для малого бизнеса сферы услуг - цифровая деятельность хозяйствующих субъектов, позволяющая повысить эффективность и конкурентоспособность бизнеса.

Основными современными направлениями цифровизации сферы услуг выделим:

- упрощение рабочих процессов с целью повышения эффективности и экономии времени (CRM-система);
- совершенствование коммуникации с клиентами через сбор информации о клиентах, их предпочтениях, отзывах;
- возможность записи на услугу через онлайн-платформы, покупка товаров и продукции с доставкой на дом;
- планирование и прогнозирование деятельности с учетом стратегии и тактики;
- создание виртуальных помощников;
- обеспечение безопасности данных через криптографию.

В научной статье определены основные особенности и проблемы функционирования малого бизнеса в условиях цифровой трансформации. Автором доказаны кардинальные изменения традиционных цепочек осуществления текущей деятельности, собственники бизнеса должны быть готовы приобретать новые знания в цифровой отрасли и внедрять современные информационные продукты.

#### **Список используемых источников:**

1. Зябликова О.А. Управление бизнесом в условиях цифровизации российской экономики // Вестник университета. - 2022. - № 8. - С. 5–13. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2022-8-5-13>.
2. Интернет-газета «Реальное время» <https://realnoevremya.ru/news/270073-slovakiya-obognala-rossiyu-v-reytinge-samyh-innovacionnyh-stran-mira> (Дата обращения: 08.10.2023).
3. Камнева В.В., Гнатышина Е.А. Цифровая экономика, цифровизация и цифровая трансформация // Вопросы студенческой науки. 2020. - №2. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-tsifrovizatsiya-i-tsifrovaya-transformatsiya/viewer> (дата обращения 10.11.2023)
4. Королькова Е.М., Андрющенко А.В. Ключевые направления цифровизации бизнеса // В книге: Инновационные направления интеграции науки, образования и производства. Сборник тезисов докладов участников II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.П. Масюткина. Керчь. - 2021. - С. 466-469.
5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ <https://digital.gov.ru/> (дата обращения: 05.10.2023).
6. Молчанова С.М. Направления цифровой трансформации сферы услуг // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 4. № 6 (138). С. 201-207.

7. Мордовец А.И. Особенности управления предприятиями малого бизнеса в условиях цифровой трансформации национальной экономики // Теория и практика общественного развития. -2023. - № 4 (182). - С. 104-108.
8. Тунг Лам Х. Основные тенденции развития сферы услуг и условия синхронизации экономики // Материалы XV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» <https://scienceforum.ru/2023/article/2018032408> (дата обращения: 17.11.2023).
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 №1632-р «Об утверждении программы Цифровая экономика Российской Федерации» <https://base.garant.ru/71734878/> (дата обращения: 05.10.2023).
10. Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» <https://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения: 05.10.2023).
11. Хайруллина А.Р., Гасанов Э.С. Вопросы эффективности цифровизации управленческих решений в предпринимательстве // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Сер.: Экономика. - 2021. - № 2 (36). - С. 78–86.

УДК 332.1

*Масленникова А.В., Потемкина Н.В.*  
АНО ВО «Российский новый университет»

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФНС РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В статье рассматривается трансформация деятельности ФНС России в условиях цифровой экономики, обусловленная внедрением современных сервисов, позволяющих реализовывать на практике цифровую концепцию взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками. В частности, анализируется влияние реализации цифровых проектов на работу налоговых инспекторов.*

***Ключевые слова:** цифровизация, налоговые органы, цифровая экономика, интерактивные сервисы.*

*Maslennikova A. V., Potemkina N. V.*  
«Russian New University»

## TRANSFORMATION OF THE ACTIVITIES OF THE FTS OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

***Abstract.** The article examines the transformation of the activities of the Federal Tax Service of Russia in the digital economy, due to the introduction of modern services that allow the digital concept of interaction between tax authorities and taxpayers to be put into practice. In particular, the impact of the implementation of digital projects on the work of tax inspectors is analyzed.*

***Keywords:** digitalisation, tax authorities, digital projects, interactive services.*

На рубеже XX-XXI веков расширение возможностей для внедрения информационно-коммуникационных технологий в разные сферы жизнедеятельности послужило стимулом для развития так называемой «цифровой экономики». Сам термин мировой общественностью стал использоваться с 1994 года.

И, в первую очередь, преимущества цифровизации были ярко продемонстрированы в сфере электронной торговли. В целом процессы глобализации и переход к постиндустриальной экономике ведущих экономик мира также можно связать с цифровизацией, которая в итоге позволила сфере услуг получить колоссальную прибыль.

«Четвертая промышленная революция» (Индустрия 4.0), основанная на цифровизации общества и масштабном внедрении информационных технологий во всех отраслях, позволяет говорить о том, что экономика фактически вся становится цифровой. Искусственный интеллект (ИИ), системы автоматизации и управления, аналитика больших данных (Big Data), интернет-вещей (IoT) – вот лишь некоторые инновационные решения, позволяющие повышать производительность труда и совершенствовать производство и сферу услуг. Учитывая масштабность преобразований, можно смело говорить о том, что в эпоху цифровой экономики расширяется производство высокотехнологичной продукции, динамично развивается IT-отрасль, появляются новые специальности. В итоге происходит трансформация и структуры занятости, и отраслевой структуры экономики.

В контексте развития цифровой экономики отдельного внимания заслуживает концепция «Умный город», которая прекрасно иллюстрирует все преимущества внедрения цифровых решений для повышения качества жизни населения при его сверх высокой плотности. Можно сказать, что цифровизация городского хозяйства – тренд в управлении городами. «Умные города» развиваются за счет использования новейших технологий в различных сферах городской жизни, начиная от транспортной инфраструктуры и заканчивая жилищно-коммунальным хозяйством. Фактически открывается «окно возможностей» для отечественных компаний, учитывая санкционные ограничения в которых наша страна находится уже на протяжении ряда лет.

Но цифровизация экономики обеспечивается не только внедрением информационно-коммуникационных технологий в производство, бизнес-процессы, банковский сектор, логистику, но и трансформацией деятельности органов публичного управления на основе современных технологий. Более того, цифровизация государственного управления является необходимым условием для развития цифровой экономики

В целом, с появлением в конце двадцатого века свободного доступа во всемирной сети Интернет частные организации и государственные администрации стали активно тестировать и применять информационные технологии в своей непосредственной работе. Таким образом, появились различные программные средства, интерактивные сервисы и информационные ресурсы, упрощающие сегодня жизнь многих специалистов: экономистов, аналитиков, бухгалтеров, маркетологов, государственных служащих и специалистов других профилей.

Говоря о цифровизации в государственных структурах, следует понимать специфику работы с документами в органах публичной власти. В Российской Федерации, ещё со времен Октябрьской революции 1917 года, документ как нормативного, так и ненормативного характера, проходил согласование через цепочку должностных лиц, начиная с непосредственного составителя этого документа до последнего подписанта.

К окончанию существования Центрального комитета Коммунистической партии Советского Союза численность работников только его центрального аппарата составляла 3 215 человек [1], не считая членов комитета и кандидатов. При такой численности сложно не только согласование документов «по вертикали», но и ознакомление подчиненных с поручениями руководства. Что подтолкнуло руководство СССР ещё до его распада задуматься о внедрении в работу государственного аппарата систему электронного документооборота.

Система электронного документа оборота, внедренная в органах публичной власти, намного облегчила как работу сотрудников, непосредственно работающих с приемом и отправкой корреспонденции, так и остальных работников, обеспечивая поиск тех или иных документов, так как само ведение электронных реестров документации уже систематизирует работу органов всех уровней и ветвей власти.

С появления технологий Интернет на рубеже 1980-1990 г.г. появились и интернет-компании, предлагающие свои системы электронного документооборота как частным компаниям, так и государственным структурам.

В настоящее время используемые системы электронного документооборота включают в себя также и управление бизнес-процессами с системой контроля исполнения поручений.

Указом Президента РФ от 09 мая 2017 года № 203 в нашей стране внедрение информационных технологий и цифровизация большинства сфер жизнедеятельности реализуется в соответствии с разработанной Стратегией развития информационного общества. В настоящее время в крупных агломерациях сложно представить, что получение какой-либо справки может занять более 15 минут, как и открытие счета в банке или подача налоговой декларации. При этом, всё это можно сделать без посещения государственного учреждения. Пандемия COVID-19 фактически заставила органы публичной власти для установления социальной дистанции в максимально короткие сроки внедрить все возможные нововведения для того, чтобы максимально сократить количество посещений государственных и муниципальных учреждений, но при этом повысить эффективность и результативность государственных и муниципальных служащих

На примере Федеральной налоговой службы России хорошо просматриваются все этапы цифровизации в системе государственного управления: от использования первых компьютеров до разработки и внедрения автоматизированной информационной системы «Налог-4». В недалеком будущем планируется отказаться от используемой системы электронного документооборота и перейти к прозрачной (для руководства ФНС России) системе с улучшенным функционалом существующего АИС «Налог-3», которая будет включать элементы, напоминающие нам мессенджеры. Данные новации позволят оптимизировать коммуникации и документооборот как непосредственно в ФНС России, так и с налогоплательщиками.

Внедрение в работу налоговых органов системы электронной обработки данных позволило собирать аналитические и статистические данные в самой программе и выводить их на печать. Использование организациями электронных цифровых подписей и разработка программистами ФНС России форматов документов, направляемых в налоговую службу, многократно облегчило работу налоговых инспекторов. Что в дальнейшем послужило созданию разных интерактивных сервисов, через которые можно получить необходимую информацию «на ходу».

К сегодняшнему дню максимальное количество документов, используемых сотрудниками налоговых органов, направляются в службу в электронном виде. Также в электронном виде происходит и получение налогоплательщиками информации от налоговых органов. Например, выдача справки о состоянии расчетов происходит сегодня за считанные минуты. Подобные технологические решения позволяют сократить непосредственное живое общение «налогоплательщик-инспектор» до минимума: телефонного звонка в колл-центр или курирующему налоговому инспектору, если речь идёт о налоговом мониторинге и крупном налогоплательщике.

Такой процесс взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками напоминает деятельность сервисной службы по уплате налогов, [2] что подтверждает тот факт, что сегодня в России реализуется модель сервисного государства.

Несмотря на волну сокращений в налоговых органах и рост объема работы, которые выполняют оставшиеся налоговые инспекторы, именно современные программы и сервисы, а также регулярное повышение своей компетенции и развитие информационных навыков, позволяет работникам налоговых органов выполнять возложенные на них обязанности на высоком уровне, достойного уважения и высокого доверия со стороны налогоплательщиков.

**Список используемых источников:**

1. Известия ЦК КПСС. 1989. № 1 (1989), с. 86 – с. 258. URL: <http://imwerden.de/publ-9696.html> (дата обращения: 14.11.2023);
2. Приказ ФНС России от 05.03.2021 N ЕД-7-1/173@ «Об утверждении Стратегической карты ФНС России на 2021 - 2023 годы»
3. Сакова, Т. Г. История развития системы электронного документооборота в России / Т. Г. Сакова, В. В. Тиморевская // Проблемы информационной безопасности: Труды VI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Симферополь-Гурзуф, 13–15 февраля 2020 года. – Симферополь-Гурзуф: ИП Зуева Т.В., 2020. – С. 108-110. – EDN WRFCCV.

УДК 330.88

*Морозов И.В.*

Омский государственный университет путей сообщения

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФОН ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Аннотация.** В статье проводится ретроспективный анализ формирования и эволюции постиндустриального типа хозяйства и место в нем цифровой экономики. Ретроспектива касается как определения фонового процесса в экономической теории и истории, так и современных направлений цифровой экономики в их характеристиках подобного же нового фона.

**Ключевые слова:** *цифровая экономика, фон процесса, постиндустриальный этап*

*Morozov I. V.*

Omsk State Transport University

## **DIGITAL ECONOMY AS A BACKGROUND OF THE POST-INDUSTRIAL ECONOMY**

**Abstract.** The article provides a retrospective analysis of the formation and evolution of the post-industrial type of economy and the place of the digital economy in it. The retrospective concerns both the definition of the background process in economic theory and history, and modern trends in the digital economy in their characteristics of a similar new background.

**Keywords:** *digital economy, process background, postindustrial stage*

Привычное крылатое выражение относительно уроков истории, которые она преподает для текущей и предстоящей жизни людей, звучит так: история, как правило, учит людей тому, что она их не учит ничему. В полной мере это можно отнести и к истории анализа как постиндустриальной, так и цифровой экономики. Для того, чтобы проследить этот феномен не замечаемых исторических уроков, касающихся эволюции постиндустриального типа хозяйства и взаимосвязи его с цифровой экономикой, опишем вкратце вехи эволюционного пути историко-экономической мысли в данной области, попутно отмечая возникавшие и не решенные до сих пор вопросы и парадоксы развития хозяйства и его трактовок.

Так, на смену концепции конвергенции двух социально-экономических систем, возникшей перед крушением СССР и связанной с ним марксистско-ленинского образца политической экономии, пришло признание теории трех стадий развития в эволюции экономической истории. Речь идет о трактовке последовательного движения господствующей системы хозяйства от доиндустриальной аграрной стадии традиционного

общества через индустриальную стадию появления и развития капитализма к постиндустриальной стадии – известную со времен обобщения концепций Р. Арона, Д. Белла, У. Ростоу и Э. Тоффлера теорию.

Факт реальных изменений в структуре национальных хозяйств, позволявший трактовать их как становление нового постиндустриального типа хозяйств, выразился в росте доли услуг в ВВП развитых стран, с постепенным движением к преобладанию далее доли сферы услуг в структуре не только создаваемого валового продукта, но также и занятости. Однако, во-первых, научно-техническая революция (далее – НТР) инициировавшая данное движение к постиндустриальному типу хозяйств, именно этим движением и создала первый парадокс своего влияния. Выразился парадокс, в частности, в том, что промышленность за счет новых своих отраслей, распространявших новшества НТР, существенно расширяла свою структурную дифференциацию, и потому, по идее, должна была устойчиво расти по своей доле в ВВП, а по факту было совместное с долей сельского хозяйства движение наоборот, в сторону падения их доли при росте доли услуг. Именно такой парадокс характеризует, по сути, то, что сама НТР была лишь общим индустриальным фоном изменений, выразившихся в структуре ВВП совсем в другом.

Под словом «фон» в данном случае и далее по тексту подразумевается маскировка обнаруживаемым процессом совершенно иного более важного процесса, скрытого в момент изменений, но при этом имеющего отношение к реальному смысловому содержанию изменения. Причем смысловое содержание происходящего изменения и его фон способны в развитии к дальнейшему сокрытию реальных, происходящих в данный и ближайший перспективный момент, изменений, с новым сокрытием смыслового содержания своим переходом в фон, строго в соответствии с правилами диалектического развития. Покажем это на примере того, что из растущей сферы услуг по ее доле в ВВП реально было значимым и становилось важнейшим процессом, характеризующим рост сферы услуг времени, при котором начинался формироваться постиндустриальный тип хозяйства.

Так, несмотря на рост сферы услуг, возникший под влиянием НТР, с появлением преобладания доли услуг в структуре ВВП, реальная величина наибольших долей услуг приходилась на весьма ограниченный круг услуг и притом весьма специфической направленности. Например, в структуре ВВП США 1990 года наибольшая доля услуг приходилась на сферу услуг, относящуюся к недвижимости, аренде и лизингу, к профессиональным и коммерческим услугам, к розничной и оптовой торговле, к здравоохранению и социальному обеспечению, а также к финансам и страхованию [1]. Как видим, при появлении господства услуг по их доле в ВВП США данный рост сферы услуг никакого существенного отношения к происходившей с середины XX века НТР, ее последствиям или формам проявления в сфере услуг, не имел. Причем он не только не имел в самом начале появления подтверждения постиндустриального типа хозяйства, но этой связи даже и спустя время прохождения следующего этапа НТР также не обнаружилось.

Стоит, однако, заметить, что у автора, приведшего указанную раскладку по структуре ВВП США, попытки сравнения со статистикой по СССР для периода, близкого к 1990 году, вряд ли правомерны в целях формулировки выводов по их формальным официальным или даже альтернативным статистическим либо аналитическим показателям. Дело здесь в том, что сокрытие в экономике СССР теневой сферы и ее фактического перераспределения в свою пользу от игры на дефиците ресурсов и благ к периоду крушения СССР подчеркивает некорректность сравнения, поскольку оно в момент запуска политики «шоковой терапии» лишь сменило теневую форму на легальную, но отнюдь не взялось из ниоткуда. Рост сферы услуг путем легализации скрытого массового посредничества услугами в период экономического кризиса в 1990-1991 годах в СССР и в последующее десятилетие 1990-х годов в РФ был лишь второй важнейшей линией роста формальной постиндустриальной тенденции. И наблюдался он наряду со способствовавшей росту услуг первой линией – линией кризисной тенденции деиндустриализации.

Таким образом, при этом формальном движении экономики РФ к постиндустриальному состоянию, зафиксированному для 2002 года в размере производства услуг на уровне почти 60% ее ВВП [2], итоговый результат достижения структурой отечественной экономики формального подобию постиндустриальной теории оказывается полностью противоположный задумкам реформаторов, пытавшихся этим движением подтвердить «эффективность» проводимых реформ. Это ярко показывает, что рост сферы услуг в ВВП (ВВП) является лишь маскирующим реальные прогрессивные изменения фоном совсем других процессов.

Логично предположить, что эти реальные процессы как-то связаны с ростом и ролью тех видов услуг, которые и были описаны как существенные по их доле в структуре услуг экономики США 1990 года. Предположительная их связь состоит в их инфраструктурной роли, так как суть инфраструктуры – не только обеспечивать основной вид деятельности условиями его непрерывного и устойчивого функционирования, но и сопрягать процессы в ходе этого обеспечения. Более важная специфика инфраструктуры – служить либо общим сопряжением ряда производств, либо сопряжением как созданием такой устойчивой связи разных производств, при котором формируются общие передаточные механизмы сопряженности. Именно такой путь сопряжения за счет ряда указанных выше видов услуг мог формироваться как обеспечивающий потребности бизнеса, развивавшего новшества НТР.

На подобную связь сопряжения в развитии реальных процессов, обеспечивающих движение к формированию собственной основы постиндустриального типа хозяйства, указывает и обнаружение новой группы инноваций периода 1970-1980-х годов, когда открытие микропроцессора создало этап компьютеризации хозяйства и информатизации общественной жизни. Именно данные открытия показали очередной парадокс в развитии самой НТР, при которой НТР 1950-1960-х годов оказалась не самостоятельной историко-экономической революцией, а всего лишь первым ее этапом, сменившимся следующим, вторым этапом, выросшим из первого этапа и как-то связанным с ним.

В СССР второй половины 1980-х годов этот период восприняли столь же не критично, как и в последующем поняли специфику постиндустриальной стадии. В ходе формирования концепции ускорения НТП (научно-технического прогресса) как новой экономической политики советского руководства не критичное восприятие реально происходивших процессов свело фактически новый этап НТР к мифическим потребностям производства в росте его наукоемкости. Отсутствие понимания связи этапов НТР и роли инфраструктуры в создании сопряженности ее основных процессов вылилось в формальный рост наукоемкой продукции с последующим логичным банкротством попыток ее внедрения в производство.

Логичность банкротства попыток внедрения наукоемких образцов техники в производство была связана с тем, что инфраструктура обязательного достижения в СССР плановой пропорциональности развития разных производственно-хозяйственных структур ярко противоречила переменам в производительности труда лишь отдельных видов станков, обеспеченных наукоемкими системами работы. И важнейшей не случайной основой этого банкротства является как раз то, что наукоемкость была лишь очередным фоном, за которым и скрывались грядущие компьютеризация хозяйства и информатизация общественной жизни через развитие сети Интернет. Урок фонового развития постиндустриального хозяйства не был понят с тех времен, но не понят он остался и ныне, что ярко показывает уже новый этап НТР, возникший с 2010-х годов, связанный с появлением нового качества эволюции хозяйства в сторону формирования в нем постиндустриального типа и названный термином «цифровая экономика».

Охватив данную тенденцию к 2017 году на уровне государственных структур, современное научное сообщество и следующая за его идеями государственная власть вновь восприняли наметившуюся новую тенденцию развития цифровой экономики не критично. Предпочтение было отдано чисто функциональному подходу к раскрытию новых

цифровых технологий, достаточному для передовых развитых стран с их обеспеченностью успешно реализующих новшества инфраструктурной составляющей, но явно недостаточному для стран догоняющего развития.

Между тем, вполне правомерно утверждать, что цифровая экономика есть очередной фон сокрытия реальных преобразовательных процессов движения к постиндустриальному типу хозяйства, идущих от очередной новой волны НТР. Логичный парадокс цифровой экономики заключен как раз в трактовке ее как нового типа индустрии, обозначаемого ныне либо как «4.0» в европейском стиле обоснования, либо как «3.0» в американизированном варианте ее трактовки. И одним из логичных вопросов является соотношение индустрии с постиндустриальным типом хозяйства, отрицание ли появлением нового типа индустрии постиндустриальных основ, как это пытается ныне трактовать ряд исследователей [3], или же их иной связанностью, не отрицающей концепцию постиндустриального типа хозяйства, а развивающей ее как вбирающей новый тип индустрии.

Представляется, что признание цифровой экономики фоновым процессом развития постиндустриального типа хозяйства является одним из вариантов ответов на данный вопрос как разрешением противоречия между индустрией и «пост-индустрией». На это нацеливает и факт появления в 2022-2023-м годах искусственного интеллекта как текущей магистральной преобразующей экономику тенденции номер один среди всей группы функционально-технологических новшеств цифровой экономики.

Даже появление массового использования начинающих конкурировать между собой нейросетей и их потребительский характер применения как услуг сопутствующих потребителям вовсе не означает, что за этим фоном, созданным в текущий момент эволюции цифровой экономики, не кроется новый прогрессивный интегративного типа технологический скачок в прогрессе. Дело здесь в том, что предпочтение текущего развития искусственного интеллекта формирует лишь класс охватываемых им рутин, включая и превращение ряда творчества в рутины, тогда как другую прогрессивную часть цифровой экономики охватывают технологии квантовых компьютеров, способных при определенном виде интегрироваться с текущим главным высветившимся направлением развития цифровой экономики.

Реальный потенциал движения к постиндустриальному типу хозяйств, имеющийся в отдаленной перспективе, связан не только с применением роботов при их работе на базе искусственного интеллекта, но и новых сфер подключения базе искусственного интеллекта к процессам научного творчества. На сейчас это еще невозможно и отдалено от функций данного интеллекта, как и отсутствует поле научной деятельности в понимании степени связанности разных видов наук. Не выяснены для данного поля деятельности и способности одного вида наук служить в качестве объяснительного потенциала либо для другого вида науки, либо даже для более высокого уровня объекта, вбирающего в себя другие привычные для научного сообщества объекты в непривычном их соотношении между собой.

Эти и другие особенности сопряженности уже в сфере науки и инфраструктуре ее работы – пока еще заманчивой, но не имеющей для искусственного интеллекта реального поля его деятельности. Однако перспективы этого, как и роль новшеств служить фоном для развития через них других процессов – вполне обнаруживаемый потенциал для познания в ходе анализа формирования и развития цифровой экономики. По сути, они лишь подчеркивают иную непривычную ранее трактовку постиндустриального типа как переходного состояния экономики, аналогичного тому, как первоначальное накопление капитала было переходом к промышленному перевороту и формированию на его базе капиталистических отношений.

#### ***Список используемых источников:***

1. Калабеков, И. Г. Валовой внутренний продукт СССР / И. Г. Калабеков. — Текст: электронный // СССР и страны мира в цифрах. — URL : <https://su90.ru/gdp.html> (дата обращения 16.11.2023).



2. Жеребин, В. М. Российское общество в системе понимания постиндустриализма. / В. М. Жеребин. — Текст: электронный // Экономическая наука современной России. — 2008. — No 4 (40). — С. 29–41. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-obschestvo-v-sisteme-ponyatiy-postindustrializma> (дата обращения 16.11.2023).
3. Павлов, М. Ю. Ноономика, постиндустриальная экономика и индустрия 4.0: что общего и в чем разница? / М. Ю. Павлов. — Текст: электронный // Экономическое возрождение России. — 2020. — No 2 (64). — С. 152–162. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/noonomika-postindustrialnaya-ekonomika-i-industriya-4-0-cto-obschego-i-v-chem-raznitsa> (дата обращения 16.11.2023).

УДК 336

*Полтораднева Н.Л.*

Омский государственный университет путей сообщения

### **МЕТОДОЛОГИЯ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ЗНАНИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* В данной статье проводится опыт подготовки экономических и финансовых знаний в виде категорий к цифровизации и внедрению в практику, что повышает устойчивость национальной цифровой экономики.

*Ключевые слова:* национальная экономика, экономическая наука, финансовая наука, цифровая экономика.

*Poltoradneva N.L.*

Omsk State Transport University

### **INTEGRATION METHODOLOGY OF ECONOMIC AND FINANCIAL KNOWLEDGE AS A FACTOR OF INCREASING THE SUSTAINABILITY OF THE DIGITAL ECONOMY**

*Abstract.* This article provides experience in preparing economic and financial knowledge in the form of categories for digitalization and implementation in practice, which increases the sustainability of the national digital economy.

*Keywords:* national economy, economic science, financial science, digital economy.

С середины XX века по настоящее время наиболее остро встала проблема прогнозирования в экономической и финансовой науке, когда практика показывает совершенно иные результаты в сравнении с прогнозами. Стали появляться такие термины, как неопределенность, турбулентность, детерминированный хаос, новая нормальность. Экономистам и финансистам не удалось предсказать ни одного значительного кризиса, например, кризисы 1973, 1998, 2008 и др., что исключило возможность принятия превентивных мер и привело к дополнительному экономическому ущербу. Следует отметить, что до сих пор не выработаны надежные инструменты регулирования и точного прогнозирования в экономике и финансах.

В сравнении с фундаментальными науками (логико-математические, физика, химия, биология) для экономической и финансовой науки принципиально участие человека, что делает их высоко сложными и интенсивно развивающиеся объектами, потому что они развиваются вместе с обществом и человеком. Это приводит к ускоряющемуся росту новых

динамически связанных объектов. Например, неотъемлемой чертой современной цифровой экономики является кодирование. Введение штрихкодов и/или QR-кодов, позволило сделать непрерывным наблюдение за движением финансовых и товарно-материальных ценностей на основе автоматизации учета. К сожалению, отмеченные инновации почти не сопровождаются соответствующими изменениями в методологии управления и прогнозирования. Необходима методология интеграции экономических и финансовых знаний, позволяющая создать теоретическое представление об объекте, максимально соответствующее практике.

В основе цифровизации лежит технология двоичного исчисления (ноль, единица). Фундаментальной основой этому является использование Г.В. Лейбницем китайской символики объединения инь и ян. Таким образом, двоичное исчисление приобретает онтологическую основу, где ноль ассоциируется с инь, а единица с ян. Дальнейшее продвижение двоичных вычислений уместно связать с опытами Дж. Булля по алгебраизации логики, что привело к открытию двузначной алгебры, широко применяемой в гуманитарных и социальных науках [1,2].

Для того, чтобы цифровизация эффективнее включалась в практику, используя опыты Лейбница и Булля, обратимся к конструкциям ветви кибернетики – гомеостатике [3,4]. В настоящей работе используем компенсационный гомеостат. Это информационная единица управления инвариантная (безразличная) к материальному носителю. В основу компенсационного гомеостата заложен постулат о том, что дублирование свойственно системам неустойчивым, но способным обрести устойчивость за счет соединения с подобной системой. Однако, устойчивость будет достигнута, если соединение соответствует устройству компенсационного гомеостата.

Поскольку устойчивость экономики, как сложной системы тесно связана с экономической безопасностью в целом, и национальной экономической безопасностью в частности, то использование системного подхода и модели компенсационного гомеостата как элементарной единицы устойчивости применительно к экономике, позволит рассмотреть все возможные варианты устойчивого поведения экономики, основанные на взаимодействии реального сектора экономики (РСЭ) и финансового сектора экономики (ФСЭ), представляя два этих объекта кибернетически как подсистемы (регуляторы-исполнители) модели компенсационного гомеостата. В такой интерпретации компенсационный гомеостат входит в теоретическую основу, объясняющую чередование этапов устойчивость/неустойчивость (развитие) национальной экономики на основе особенностей взаимодействия РСЭ и ФСЭ. Конкретизация каждого из четырех режимов позволяет не только охарактеризовать особенности функционирования систем, но и связать их с такой характеристикой систем, как устойчивых или не устойчивых. Компенсационный гомеостат представляет собой два черных ящика, соединенных перекрестными обратными связями, который способен работать в 4 режимах: обратные связи обе положительные (А); обратные связи обе отрицательные (В); обратные связи первая положительная, вторая отрицательная (С); обратные связи первая отрицательная, а вторая положительная (D) (рис.1).

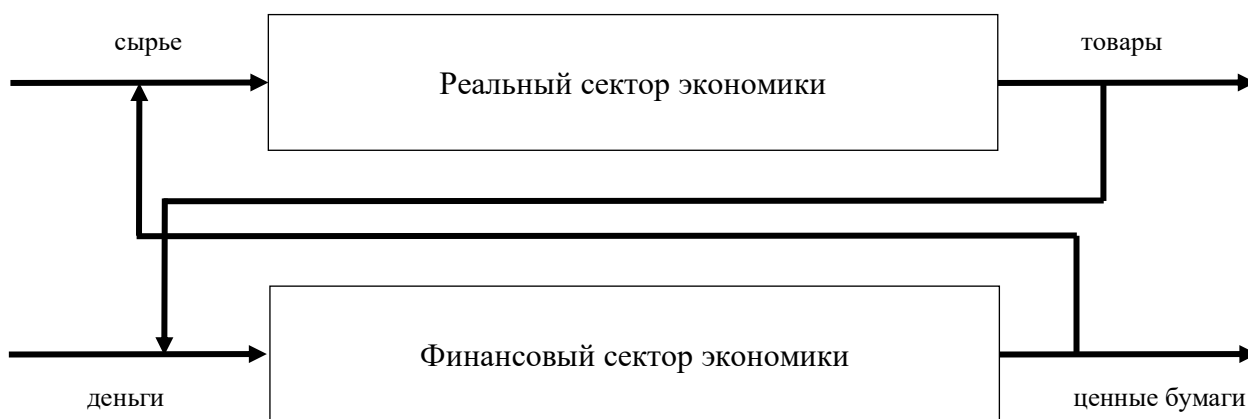


Рис. 1. Модель компенсационного гомеостата, выражающая устойчивость и/или развитие национальной экономики

На рисунке 1 в изображении компенсационного гомеостата качество обратных связей (положительные/отрицательные) не указаны сознательно, поскольку возможно четыре варианта, определяющих режимы функционирования этой системы. Следует учесть, что указанные четыре режима – это результат комбинаций двух связей, имеющих положительный и отрицательный характер. Когда мы переходим к анализу гомеостатов реальных систем, оказывается, что в зависимости от устройства этих систем, требуется уточнять, как проявляют себя эти четыре режима в разных состояниях системы.

Рассмотрим первый режим А (+/+) оба сектора усиливают друг друга, т.е. РСЭ инвестирует в ФСЭ; ФСЭ инвестирует в РСЭ. Происходит взаимное усиление секторов по мобилизационному типу; экономика характеризуется ростом за счет двух секторов; при таком режиме система устойчива, если между секторами направляется равный объем средств; система в этом режиме может функционировать непродолжительное время.

Второй режим В (-/-) оба сектора ослабляют друг друга, т.е. РСЭ не инвестирует в ФСЭ; ФСЭ не направляет средства в РСЭ. Происходит взаимное ослабление по иммобилизационному типу; регрессивное развитие экономики; при таком режиме система не устойчива, поскольку никто никому не передает никаких либо существенных средств.

Третий режим С (+/-) первый ослабляет второй, т.е. РСЭ инвестирует в ФСЭ; ФСЭ не направляет средства в РСЭ. РСЭ усиливает ФСЭ, а ФСЭ ослабляет РСЭ; стабильное состояние экономики, когда рост ФСЭ идет за счет РСЭ; при таком режиме система не устойчива, если РСЭ направляет средств больше, чем ФСЭ.

Четвертый режим D (-/+) второй ослабляет первый, т.е. РСЭ не инвестирует в ФСЭ; ФСЭ инвестирует в РСЭ. РСЭ ослабляет ФСЭ, а ФСЭ усиливает РСЭ; стабильное состояние экономики, когда рост РСЭ идет за счет ФСЭ; при таком режиме система не устойчива, если РСЭ не направляет средства в ФСЭ при сохранении инвестирования ФСЭ в РСЭ.

Возвращаясь к методологии интеграции экономических и финансовых знаний, используем не только модель гомеостата для подготовки материалов к последующей цифровизации, но и расширим категории, которые примут последующее участие в изменении. За основу возьмем известные в экономике и финансах пары противоречий и представим их описание в моделях компенсационных гомеостатов.

**Гомеостатический подход к интеграции экономических и финансовых знаний в цифровой экономике в аспекте национальной экономической безопасности**

№	Блоки гомеостата, содержащие противоречие	Допустимые режимы функционирования			
		А (+/+)	В (-/-)	С (+/-)	Д (-/+)
1	военный/гражданский секторы	Идеальный вариант	Негативный вариант,	Устойчивый режим.	Устойчивый режим.
2	реальный/финансовый секторы	координации	противоположности	Конкуренция.	Конкуренция.
3	плановый/рыночный способы хозяйствования	разнонаправленных интересов,	ухудшают ситуацию друг у друга.	Первый развивается больше за счет второго.	Второй развивается больше за счет первого.
4	частная/государственная собственность	однако, режим неустойчив и длится короткое время	Неустойчивый режим		

Таблица 1 универсализирует традиционные варианты описания национальных экономик, подготавливает их к последующему применению методов цифровизации. Гомеостатический подход открывает широкие перспективы для управления и прогнозирования развития национальной экономики и финансов, а также содействует совершенствованию экономической безопасности и национальной экономической безопасности.

**Список используемых источников:**

1. Лефевр В.А. От психофизики к моделированию души // Вопр. Филос. - 1990. - № 7. - С. 25 - 31.
2. Лефевр В.А. О самоорганизующихся и саморефлективных системах и их исследовании // Прикладная эргономика. - 1994. - № 1. - С. 6 - 9.
3. Astafyev, V.I, Gorsky, Y.M. and Pospelov, D.A. (1992), Homeostatics/Cybernetics and Applied Systems, New York, NY, pp. 7-22.
4. Gorsky, Yu. M. Danger of development of a global catastrophe and the need for new information concepts / Yu. M. Gorsky, V. I. Razumov, A. G. Teslinov – Текст: электронный // Kybernetes. The International Journal of Systems and Cybernetics. – Vol. 28. No 8. – 1999. – Pp. 929–938. URL: <https://doi.org/10.1108/03684929910286346> (дата обращения: 16.11.2023).

UDC 330

*Simakova N.Y.*, Omsk state  
University of Railways, t. Omsk, Russia  
*Simakov A.A.*, Omsk Academy of the Ministry of  
Internal Affairs of Russia, Mr. Omsk, Russia  
*Joyce E.A.*, Omsk Academy of the Russian Ministry  
of Internal Affairs, Mr. Omsk, Russia

**IMPACT OF DIGITALIZATION ON HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT**

*Abstract.* The article considers the processes taking place in the modern world, where the digitalization processes become important and how they influence human capital. The need to address the various aspects related to training and the introduction of digital technologies in the work of the person. What opportunities digitization offers for human capital development.

**Keywords:** *human capital, digitalization, state regulation, innovations, training, labor market, competitiveness.*

In today's world, not only the economy but all spheres of society are experiencing an era of intense digitalization, which undoubtedly has an impact on various aspects of society, including the development of human capital. Human capital is the body of knowledge, skills, experience and skills of workers, and in the context of digital transformation its role becomes key to the successful functioning of the economy.

Digitalization, as a process of digitalization in various spheres of activity, leads to fundamental changes in business processes, education, and hence in human capital. As the use of technology grows, so does the requirement to update professional competencies, which will be transformed to meet the needs of the modern digital market.

Technological innovation in the educational system is becoming an important factor for the development of human capital, contributing to its fundamental restructuring and functioning. Remote learning, online education, mobile learning applications and intelligent virtual environments all create new learning and development opportunities that are fully adapted to the needs of the digital world and the digital environment. Soft skills development is becoming a continuous process, and lifelong learning, learning and retraining are becoming the norm. The ability to build competent communication with people will help to accomplish any task, critical thinking will save time in the execution of the project, balanced emotional intelligence contributes to the rapid and logical solution of tasks. All this requires a worker to be able to learn quickly, often within the length of his or her employment, i.e. not to waste additional time for training, immersing himself or herself in working time as a change of activity.

Adapting to a rapidly changing labour market requires flexibility and willingness on the part of workers to learn new skills in the workplace. Professional development becomes a key tool for a successful career, and the ability to choose the right learning vector is another plus in the resume of a successful company employee. The ability to apply and use flexible skills in their professional activity favorably distinguish the specialist and give him the opportunity to devote more time to creativity, build personal communication. The analytical mind has always been valued by the managers, and when it works also for the benefit of the company, it finds a wide response among the team, because the improvement of business processes gives the organization additional competitive advantages in its field.

The modern labour market is constantly facing dynamic changes caused by the digital transformation of the economy. Employees must actively adapt to new requirements, possess modern technologies and be prepared for rapid changes in the professional environment, because the first to master a new application or environment will lead it in its sector. The ability to intuitively quickly understand an innovative product allows at least a temporary step forward and for a period of time put competitors at the back of the line. Regular, technologically advanced training and continuing professional development are becoming key strategies in the context of digitalization. The lifelong learning principle is what enables change to be managed effectively and keeps skills relevant. The ability to recognize the inadequacy of one's knowledge is also a big step towards making this gap as quickly as possible. Technology development is based on the simple idea of easing labor, minimizing the energy of workers, the predominance of intellectual labor over physical labor in those industries where it is possible.

The introduction and widespread use of digital technologies in daily life and in the workplace require new knowledge and skills. The main trend of changes in the education system is the transition to a form of lifelong education, as we have said before. In this way, a person who responds adequately to changes in business processes and the labour market will acquire new skills throughout his or her life. Having those abilities, which were obtained at the completion of secondary and higher education of a specialist in the new conditions do not automatically make him the best in his profession. With each passing year, his knowledge, skills and skills become increasingly obsolete and irrelevant. The soft skills that are formed by the process of

communication between a person and society become more and more in demand. Technological development of the digital economy is carried out by active participants of economic and labor processes. It is their training that is more relevant and important than ever.

Creativity and adaptability have long been among the most important skills, especially in teamwork. They contribute to successful adaptation to new conditions and form the basis of high-quality and rapid performance of production tasks, innovation in the conditions of existence in the digital economy. Digitalization without exaggeration radically changes the entire structure of work activity, optimizes processes and its introduction becomes an integral part of successful functioning of enterprises and organizations. Even the state structures actively use the digital environment for the implementation of their large-scale projects within the country, which can not but speak of its effectiveness.

In the digital economy, company employees need not only technical skills, but also the ability to adapt to constant change, quickly learn and apply new technological solutions and interact with digital tools. It is important to note that those companies that have given timely and active thought to the human development of their employees have succeeded in running their business. When managers of an organization actively invest money in training and retraining, they thereby create a prepared reserve that gives them a bonus of time and profit that they receive as a return, sending their employees on training courses or retraining, attracting highly qualified specialists for training, etc.

The digitalization of work brings with it not only economic benefits but also social and ethical aspects. These include, first and foremost, issues related to access to training, equal opportunities for all employees to technological innovations and workflow programmes. Within companies, it is necessary to develop and maintain a process of data confidentiality and security, areas and boundaries of responsibility of each employee. Such questions require the direct involvement of data protection professionals. Unequal access to technological innovation creates barriers to equal participation in the digital economy, and mechanisms need to be put in place to address these inequalities, protect and ensure broad access to technological innovation.

The digital transformation of society has a great impact on human economic and labour activities. Only an integrated approach (programme development and implementation) will ensure a smooth transition of all segments of the population into the digital economy. The digitalization of the economy has a wide impact on human capital, changing the skill requirements and enriching the opportunities for personal growth of each employee. Good governance is becoming a critical aspect of the development of organizations in particular and society in general.

For the successful development of human capital in the digital economy, it is necessary to actively invest in education, retraining, go beyond the accepted planning and be one step closer to using and implementing technological improvements in their activities. Digitalization has a crucial impact on human potential, stimulating rapid development and the restructuring of thinking. One of the key changes has been an increase in the economic demand for digital skills, which has necessitated the constant updating of staff knowledge and skills. In addition, the State recognizes more than ever the importance of the training of highly qualified technical personnel and the importance of their activities for the economic and technological sovereignty of the country. Understanding the current economic and political situation, we can say that there has been a change in the structure of technical personnel. Some economic processes associated with political decisions have shown the importance of technicians in our time. The possibility of labour automation has led to changes in the structure of jobs, and the shortage of human resources in the field of automation and artificial intelligence negatively affects the economic security of the State. Therefore, government regulation and a competent public policy in the field of training of technical personnel are needed to stabilize the situation within the State.

The successful development of human capital in the context of digitalization requires, first of all, an individual approach, as the learning process is a creative process and it requires innovative solutions. The process of creating an economically competitive technological product requires a high-quality technical base and basic knowledge in the field of mathematics and other

exact sciences. The process of creating any product is faster in an adapted environment, which should be implemented by both heads of organizations and government agencies. Overall, the successful development of human capital in the era of digitalization and the digital economy requires an expanded integrated approach that takes into account both technological innovation and the human dimension. The combination of education and training with the labour process can be the foundation for sustainable development, both for individual enterprises and for society as a whole.

УДК 336

*Супрунова Е.А.*

Омский государственный университет путей сообщения

### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ**

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные аспекты организации бухгалтерского учета цифрового рубля как в кредитных организациях, так и в коммерческих структурах. Сделан анализ законодательной базы бухгалтерского учета, который регламентирует отражение на счетах бухгалтерского учета цифрового рубля. Сформулирован вывод о том, что на законодательном уровне требуются разъяснения по вопросам отражения на счетах, с целью избегания совершения экономическими субъектами некорректного отражения хозяйственных операций с цифровым рублем в бухгалтерском учете.*

***Ключевые слова:** цифровой рубль, бухгалтерский учет.*

*Suprunova E.A.*

Omsk State Transport University

### **ACCOUNTING OF THE DIGITAL RUBLE**

***Abstract.** This article discusses the main aspects of the organization of accounting for the digital ruble in both credit institutions and commercial structures. The analysis of the legal framework of accounting, which regulates the reflection of the digital ruble on accounting accounts, is made. The conclusion is formulated that clarifications on the issues of reflection on accounts are required at the legislative level in order to avoid the commission by economic entities of incorrect reflection of business transactions with the digital ruble in accounting.*

***Keywords:** digital ruble, accounting.*

В современных условиях, когда процессы цифровизации всех сторон экономики расширяются, все больше и больше актуальным становится не только устранение противоречий в правовом регулировании обращения цифровых активов, но и в отражении их в бухгалтерском учете экономических субъектов. Однако, стоит отметить, что в условиях стремительного развития сквозных цифровых технологий, проблемы с изданием законодательных актов и внесением соответствующих поправок в нормативно-правовые акты явно замедляется. Одним из факторов подобного сдерживания можно назвать, необходимость тщательного анализа и проработки планируемых для принятия юридических норм.

Ожидаемым в 2023 году законодательным актом, который закрепляет порядок организации обращения цифрового рубля и функционирования платформы для него, является Федеральный закон №340-ФЗ от 24.07.2023 г. «О внесении изменений в

отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1]. В свете данного законодательного акта были разъяснены некоторые пробелы в организации бухгалтерского учета цифрового рубля в кредитных организациях, на которых необходимо остановиться более подробно. К тому же были выпущены разъяснения Банка России по некоторым важным вопросам. В частности Банк России отмечает, что в рамках пилотного проекта по цифровому рублю все участники данной платформы обязаны будут его учитывать на отдельном лицевом счете балансового счета второго порядка 47423 «Требования по прочим операциям», поскольку регулятором предполагается, что именно на данном счете будут отражаться операции по пополнению цифрового кошелька, а также списанию с него [2, 3].

При этом изначально, еще в ноябре 2023 года в Проекте Плана счетов кредитных организаций были предусмотрены новые счета, к которым можно отнести: 20213 - для учета цифровых рубле; 53101 - 53101 - для учета купленных цифровых активов; 53201 - 53207 - для учета выпущенных цифровых активов, а также 61208 - для выбытия цифровых активов и их продажи. Предполагалось, что данные изменения вступят в силу с 1 января 2023 года, чего так и не произошло. Интересным является то, что предполагается использование только активных счетов кредитных организаций, поскольку они являются только операторами по осуществлению перевода цифрового рубля, а эмитировать и осуществлять хранение цифрового рубля будет Банк России, следовательно кредитные организации будут посредниками в формировании клиентской базы для Банка России. Не совсем ясно в чем состоит преимущество для коммерческих банков в этом посредничестве, поскольку по оценки некоторых специалистов в этой области кредитные организации будут терять значительную часть своей прибыли, так на сайте РБК эксперты оценили потери банков за пять лет более 250 млн. долларов США.

Как отмечают многие финансовые эксперты сегодняшний уровень цифровизации позволит клиентам самостоятельно осуществлять управление своими электронными кошельками, поэтому необходимость использования пассивного счета кредитными организациями автоматически отпадает. Возможно в будущем, когда будут выстраиваться новые сценарии использования цифрового рубля появятся и пассивные счета для его отражения.

Что же касается организации бухгалтерского учета цифрового рубля на коммерческих предприятиях, то здесь пока конкретных указаний от законодательных органов не последовало, поэтому остается руководствоваться общими положениями нормативно-правовых актов по бухгалтерскому финансовому учету.

Руководствуясь пп.7, 7.1 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», который указывает на необходимость разработки конкретной организацией самостоятельно способ отражения на счетах бухгалтерского учета, основываясь не следующих допущениях и требованиях, отраженных в подпункте 6 данного нормативно-правового акта: факты хозяйственной деятельности экономического субъекта отражаются с учетом приоритета содержания над их правовой формой [4]. Таким образом, цифровой рубль можно отражать либо как запас, либо как нематериальный актив.

В сентябре текущего года Министерство финансов Российской Федерации опубликовала информационное письмо №ИС-учет-47, в котором сделан обзор на основные нормативные акты, на которые следует ориентироваться при организации бухгалтерского учета с цифровым рублем, также были раскрыты некоторые особенности отражения хозяйственных операций с цифровым рублем на счетах бухгалтерского учета коммерческих организаций.

В частности, поскольку в соответствии со статье 128 Гражданского кодекса Российской Федерации, цифровой рубль признается одним из особых видов безналичных денежных средств, то соответственно и организация бухгалтерского учета цифрового рубля должна осуществляться по общему порядку, который прописан для учета денежных средств и безналичных расчетов в нормативно-правовых актах по бухгалтерскому учету.



Еще один нормативно-правовой акт, который указывает на необходимость отражения операций о наличии цифрового рубля и организации его движения на денежных счетах, является статья 50.8 Федерального закона №161-ФЗ от 27.06.2011 г. «О национальной платежной системе» [5]. И как следствие, хозяйственные операции с цифровым рублем необходимо отражать на счетах бухгалтерского учета по правилам, установленным Инструкцией к Плану счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности №94н от 31.10.2000 г [6].

В Рабочем плане счетов коммерческим организациям рекомендуется предусмотреть синтетический счет 53 «Счет цифрового рубля» и организовать к нему аналитический учет, исходя из каналов, по котором будет осуществляться оборот цифрового рубля.

Если же остатки по счету, открытому для цифрового рубля будут не значительны и разнообразие операций, проводимых с цифровым рублем будет не существенным, то Министерство финансов Российской Федерации рекомендует использовать синтетический счет 55 «Специальные счета в банках», к которому необходимо открыть аналитический счет «Счет цифрового рубля». Так же предусмотрен упрощенный учет цифрового рубля на синтетическом счете 51 «Расчетные счета», к которому также рекомендуется открыть отдельный счет аналитического учета.

Целесообразно рассмотреть типовые бухгалтерские операции по отражению на счетах бухгалтерского учета наличие и движение по счету цифрового рубля (табл. 1).

Таблица 1

Типовые бухгалтерские операции с цифровым рублем

Содержание хозяйственных операций	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Поступление электронных денежных средств на счет цифрового рубля	53,55,51 «Счет цифрового рубля»	51 «Расчетные счета»
Списание электронных денежных средств со счета цифрового рубля	51 «Расчетные счета»	53,55,51 «Счет цифрового рубля»
Получение цифрового рубля в оплату за товары, работы и услуги	53,55,51 «Счет цифрового рубля»	62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»
Оплачены товары, работы и услуги поставщику денежными средствами со счета цифрового рубля	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	53,55,51 «Счет цифрового рубля»
Списание со счета цифрового рубля при его закрытии оператором платформы	51 «Расчетные счета»	53,55,51 «Счет цифрового рубля»

Таким образом, типовые бухгалтерские операции по счету цифрового рубля не противоречат нормативно-правовым актам в области бухгалтерского учета и современные бухгалтерские программы легко могут интегрировать организацию и ведение хозяйственных операций без дополнительных финансовых затрат.

Стоит так же отметить, что инвентаризация по счетам цифрового рубля должна проводиться по правилам установленным Приказом Минфина №49н от 13.06.1995 г. с учетом существенности [7].

Резюмируя положения статьи, следует отметить, что внедрение в оборот цифрового рубля в Российской Федерации это важный, при этом своевременный процесс, который требует не только тщательной проработки законодательства, но и настройки технического обеспечения, адаптации программного обеспечения экономических субъектов под существующее законодательство. В перспективе возможно внесение достаточно большого количества поправок как в законодательные акты, так и в нормативно-правовые акты по бухгалтерскому учету операций, связанных с цифровым рублем, поскольку требуется более детальная проработка дополнительных вопросов, которые будут возникать у

экономических субъектов в процессе использования цифрового рубля. К тому же, необходимо проработать возможность применения цифрового рубля для расчетов по договорам купли-продажи со странами ЕАЭС, а так же по договорам международной поставки с дружественными странами, поскольку прогнозируется, что использование цифрового рубля значительно снизит расходы экономических субъектов на эквайринг, позволит оптимизировать бизнес-процессы и сократит время и затраты на проведение сделок по договорам.

**Список используемых источников:**

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 340-ФЗ от 24 июля 2023 г. : [принят Государственной думой 11 июля 2023 г. : одобрен Советом Федерации 19 июля 2023 г.]. – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа : локальный; по договору.
2. О рассмотрении вопросов, поступивших в кредитные организации : Письмо Банка России №17-1-8/62 от 20 февраля 2023 г. . – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа : локальный; по договору.
3. О плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения : Положение Банка России №809-П от 24 ноября 2022 г. (ред. от 23 марта 2023 г. ). – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа : локальный; по договору.
4. Учетная политика организации : Положение по бухгалтерскому учету 1/2008. Приказ Минфина Российской Федерации №106н от 06 октября 2008 г. (ред. от 07 февраля 2020 г. ). – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа : локальный; по договору.
5. О национальной платежной системе : Федеральный закон № 116-ФЗ от 27 июня 2011 г. : [принят Государственной думой 14 июня 2011 г. : одобрен Советом Федерации 22 июня 2011 г.]. – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа : локальный; по договору.
6. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности и Инструкции по его применению: Приказ Минфина Российской Федерации №94н от 30 октября 2000 г. (ред. от 08 ноября 2010 г. ). – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа : локальный; по договору.
7. Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств: Приказ Минфина Российской Федерации №49н от 13 июня 14995 г. (ред. от 08 ноября 2010 г. ). – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа : локальный; по договору.

УДК 657

*Супрунова Е.А.*

Омский государственный университет путей сообщения

## **SMART-КОНТРАКТЫ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются основные направления применения smart-контрактов в финансовой сфере, как одного из важных драйверов развития цифровизации экономики страны. Сделан анализ преимуществ и недостатков использования smart-контрактов в финансовой сфере, а также возможности и угрозы их применения. Сформулирован вывод о том, что в настоящее время экономические

субъекты постепенно осваивают рынок smart-контрактов с целью оптимизации цепочки бизнес-процессов и сокращению затрат на проведение финансовых операций.

**Ключевые слова:** smart-контракт, финансы, учет, аудит.

*Suprunova E.A.*

Omsk State Transport University

## SMART CONTRACTS IN THE FINANCIAL SECTOR

**Abstract.** *This article discusses the main areas of application of smart contracts in the financial sector, as one of the important drivers for the development of digitalization of the country's economy. An analysis is made of the advantages and disadvantages of using smart contracts in the financial sector, as well as the opportunities and threats of their use. The conclusion is formulated that at present, economic entities are gradually mastering the market of smart contracts in order to optimize the chain of business processes and reduce the costs of financial transactions.*

**Keywords:** smart contract, finance, accounting, audit.

Как драйвер цифровизации в мировой экономике smart-контракты уже давно нашли свою нишу и активно расширяют свое влияние не только в финансовом секторе, но и в других значимых секторах жизнедеятельности. Сегодня smart-контракты называют интеллектуальными или умными договорами, позволяющими совершать сделки по определенным правилам и условиям [2].

В аналитическом обзоре по smart-контрактам, выпущенном Центральным банком Российской Федерации, приводится классификация smart-контрактов, применение которых активизируется в финансовом секторе цифровой экономики, к ним можно отнести:

- 1) операции с цифровыми финансовыми активами (чаще всего подобные операции проводятся с криптовалютой и токенами на децентрализованных площадках ETH, Bitcoin, Binance и другие);
- 2) участие в аукционах или торговля на биржах (торговое финансирование);
- 3) операции по исполнению кредитных обязательств перед банками (в момент совершения операции);
- 4) организация выборов и процедуры голосования на них (социальные сервисы);
- 5) автоматизированная система управления мультимодальными поставками и хранением товаров;
- 6) система управления рисками в таможне и другие виды smart-контрактов [1].

Рассмотрим возможности применения smart-контрактов в различных секторах финансовой сферы.

Лидером применения smart-контрактов является эмиссия токенов в сети распределительных реестров и smart-контракты его продажи на децентрализованных биржах, не смотря на то, что в России их использование ограничено в связи с отсутствием законодательного регулирования. В Росси в 31.07.2020 года утвердили Федеральный закон № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», но работа децентрализованных бирж осталась вне правового поля данного законодательного акта [5].

Неограниченные возможности применения smart-контрактов открываются в банковской сфере, где уровень цифровизации бизнес-процессов достаточно высокий и уже давно они работают с экосферой блокчейн. К таким направлениям можно отнести розничное кредитование, ипотечное кредитование, кредитование малого бизнеса и т.д. Автоматизированная обработка многих бизнес-процессов в банковской сфере, в том числе заключение, проведение и исполнение банковских договоров позволила им сократить расходы, автоматизировать платежи по контрактам, наладить прослеживаемость движения

активов, находящихся под залогом и усилить мониторинг за их состоянием, снизить уровень кредитного риска.

В страховании также открываются неограниченные возможности применения smart-контрактов, которые призваны оптимизировать бизнес-процессы в страховом деле, в частности организация документооборота и ведение бухгалтерского учета, обработка претензий и выплата компенсаций по страховым случаям. Дополнительным страховым продуктом может стать защита сторон от риска того, что существует возможность невыполнения всех функций smart-контрактов, указанных в тексте или возможность пропуска ошибки при просмотре кода. Также возможно проведение страховыми компаниями собственного аудита кода по smart-контракту перед страхованием его как объекта.

В настоящее время активизировалась работа по внедрению smart-контрактов в сфере предоставления государственных услуг, в первую очередь следует отметить процесс организации выборов и референдумов, а также моделирования процедуры голосования на этих выборах. Результаты голосования в автоматическом режиме помещаются в экосистему блокчейн в зашифрованном виде, что позволяет повысить анонимность голосования и, как следствие, исключения возможности любых видов манипуляции или давления на избирателя, а также гарантирует безопасность и отсутствие возможности подмены голосов.

В специальной литературе прописаны значительные преимущества использования smart-контракта при заключении сделок в финансовой сфере, но как любая инновация в период апробации и внедрения может иметь недостатки и угрозы, игнорирование которых приведет к тяжелым последствиям. В таблице 1 приведен SWOT-анализ smart-контрактов в финансовой сфере в России.

Таблица 1

SWOT-анализ smart-контрактов в финансовой сфере в России

Преимущества	Недостатки
1) высокая защита от несанкционированных изменений и корректировок; 2) прослеживаемость сделки; 3) конфиденциальность данных по smart-контракту; 4) высокая скорость исполнения smart-контрактов; 5) максимальная изоляция от посредников.	1) низкий уровень законодательной базы в области smart-контрактов в мировой практике и в России; 2) возможность наличия ошибки программирования, что влияет на некорректное исполнение smart-контракта; 3) сложность процесса создания smart-контракта; 4) отсутствие контроля со стороны государства; 5) применение smart-контрактов возможно только в блокчейн; 6) рост расходов на внедрение.
Возможности	Угрозы
1) внедрение smart-контрактов в другие потенциальные сферы, сопутствующие расширению их применения в финансовой сфере (здравоохранение, образование, интернет вещи и другие); 2) использование инструментов smart-контрактов в будущем способствует появлению новых бизнес-моделей, которые влияют на усиление конкурентной борьбы на финансовом рынке и образованию новых финансовых продуктов;	1) снижение значимости финансовых институтов, которые играли роль посредника при заключении сделок, а также потеря ими дохода от этих сделок; 2) возникновение спорных вопросов, которые возникают при выполнении условий smart-контрактов - необходимость наработки судебных прецедентов; 3) дополнительные инвестиции в развитие smart-контрактов и их защиту от кибермошенничества;

3) возможность получения юридической значимости smart-контрактов в мировой практике и в России.	4) высвобождение трудовых ресурсов с финансового сектора и, как следствие, рост безработицы.
---	--

Результаты проведенного в статье SWOT-анализ smart-контрактов в финансовой сфере в России указывают на то, что преимущества и возможности применения smart-контрактов в финансовой сфере постоянно расширяются и углубляются, а недостатки и угрозы со временем могут быть устранены, например, подготовкой соответствующей законодательной базы, а соответственно и усилением контроля за smart-контрактами со стороны государства; снижением расходов на внедрение и, соответственно, упрощением процесса создания smart-контрактов.

Центральным банком Российской Федерации разработан Проект цифровизации основных направлений финансового рынка на период 2022-2024 годов, в котором проанализированы основные направления в международной практике формирования экосистем в финансовом и нефинансовом секторе, цифровых валют центральных банков и рисков информационной безопасности [4]. Все перечисленные направления легли в основу трендов цифровизации финансового рынка в России, к которым можно отнести:

1. Развитие механизма дистанционной идентификации с использованием единой биометрической системы, по которой есть возможность получение кредита, открытие и закрытие счетов в удаленном режиме в мобильном приложении или на сайте банка.

2. Создание Цифрового профиля физического лица, а в перспективе и Цифрового профиля юридического лица для обмена сведениями между государственными информационными системами, бизнесом и гражданами.

3. Расширение возможностей применения Системы быстрых платежей, в частности перевод в эту систему зарплатных проектов и социальных платежей.

4. Увеличение роли рынка национальной платежной системы «Мир» за счет ее международного продвижения.

5. Развитие системы «Маркетплейс», при этом значимыми проектами являются продвижение облигаций устойчивого развития и государственных облигаций.

6. Унификация правил обмена данными через открытые API, в частности для проведения трансграничных платежей.

7. Продолжение цифровизации бизнес-процессов, связанных с заключением ипотечных сделок.

8. Внедрение цифрового рубля.

9. Создание сервиса «Знай своего клиента», через которую будет проводиться финансовая разведка государственными органами (налоговыми, таможенными, правоохранительными) и в дальнейшем применена процедура категорирования клиентов по уровню рисков (средний, высокий, низкий).

10. Повышение роли ГИС ЖКХ и ее конкурентоспособности на российском рынке.

11. Подключение банков к сервисам, позволяющих информировать клиентов о ходе исполнительного производства.

12. Унификация документооборота необходимого для взаимодействия медицинских и страховых учреждений.

В условиях санкционного давления на Россию произошел резкий скачок роста профинансированных инвестиционных цифровых проектов в финансовом секторе, что способствовало более стремительному развитию и внедрению smart-контрактов. В частности в 2020 году Россия заняла достойное восьмое место в списке стран-лидеров применения цифрового банкинга, наряду с Сингапуром, Японией, Саудовской Аравией, Турцией; первое место по осведомленности клиентов о возможностях финтех-решений в сфере платежей и четвертое место по переходу на безналичные платежи [4]. А. Гребенкина, А. Зубарев отмечают, что экспансия технологии smart-контрактов является одним из перспективных технологий цифровизации финансового сектора и драйвером их

практического применения является рынок ICO [3]. Таким образом, вырисовываются позитивные перспективы расширения применения smart-контрактов в финансовом секторе, что так же даст стимул их внедрение и в нефинансовые сектора (медицина, образование, ЖКХ и другие).

**Список используемых источников:**

1. Аналитический обзор Центрального банка Российской Федерации по теме «smart-контракты». Москва. 2018 г. 20 с. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/47862/SmartKontrakt\\_18-10.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/47862/SmartKontrakt_18-10.pdf) (дата обращения 14.10.2022). – Текст: электронный.
2. Осмоловская А.С. Смарт-контракты: функции и применение / А.С. Осмоловская – Текст: непосредственный. // Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. №2 (10). С. 54-56
3. Гребенкина А. Перспективы использования смарт-контрактов в финансовой сфере. / А. Гребенкина, А. Зубарев – Текст: непосредственный // Экономическое развитие России. 2018. №12. С. 32-43.
4. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов. Москва. 2021 г. 38с. URL: [https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1696342473&tld=ru&lang=ru&name=oncfr\\_2022-2024.pdf](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1696342473&tld=ru&lang=ru&name=oncfr_2022-2024.pdf) (дата обращения 14.10.2022). – Текст: электронный.
5. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 259-ФЗ от 31 июня 2020 г. : [принят Государственной думой 22 июня 2020 г. : одобрен Советом Федерации 24 июня 2020 г.]. – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа : локальный; по договору.

УДК 330.3

**Таенчук Я.Ю.**

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация.* В статье изложены основные изменения в российской экономике и обществе в условиях курса на всеобщую цифровизацию процессов. Определена роль информации и методы управления информационными потоками в процессах функционирования экономической системы страны и регионов.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, «экосистема», блокчейн.

**Taenchuk Ya.Yu.**

Kaluga Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

**CURRENT ISSUES OF DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY AND SOCIETY AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT**

*Abstract.* The article outlines the main changes in the Russian economy and society in the context of a course towards universal digitalization of processes. The role of information and methods of managing information flows in the processes of functioning of the economic system of the country and regions are determined.

**Keywords:** *digitalization, digital transformation, digital economy, "ecosystem", blockchain.*

Цифровые трансформации являются актуальным спектром исследования в различных областях знаний и практики, особый интерес среди которых представляют экономика, образование, производство, менеджмент и сфера потребления. Цифровизация наглядно показывает, на каком уровне прогрессивного развития находится общество.

Ввиду высокого интереса к выбранной теме исследования и ее практической значимости, в работе нами была поставлена цель - рассмотреть основные изменения в российской экономике и обществе в условиях курса на всеобщую цифровизацию процессов.

Для достижения обозначенной цели были определены и решены следующие задачи:

- ✓ проанализировать теоретические материалы по цифровым трансформациям, произошедшим в Российской Федерации в последние годы;
- ✓ изучить ряд принятых базовых проектов в сфере распространения цифровой экономики Российской Федерации;
- ✓ рассмотреть перспективные направления цифровой экономики для нашей страны.

Прежде, чем приступить к характеристике современного российского общества и развития отечественной экономики с точки зрения цифровизации, необходимо определиться с терминологией, в частности раскрыть содержание понятия «цифровая трансформация». Данное понятие, как и иные смежные, например, «цифровая зрелость» и цифровизация, стали применяться в профессиональной среде относительно недавно. [3, С. 286] Удивительно, но на данный момент общепринятого определения термина «цифровая трансформация» не сложилось ни в научной литературе, ни в международных руководствах по статистическому измерению, ни в государственных источниках. Поэтому можно говорить о том, что теоретическое определение данного понятия формируется как обобщение довольно большого многообразия подходов, а конкретный смысл в значительной степени зависит от контекста употребления понятия (государственный уровень, уровень субъекта и т.д.).

Проанализировав и подытожив подходы различных авторов к трактовке понятия «цифровая трансформация» в данной работе будем придерживаться следующего определения – это совокупность экономических, социальных, культурных, технологических отношений, которые, как правило, базируются на повсеместном применении информационно-цифровых ресурсов в целях создания цифровой экономики страны. Можно говорить о том, что цифровизация в широком смысле предполагает трансформацию уже существующих общественных отношений, но с внедрением коммуникативно-информационных технологий.

Развитие цифровых трансформаций в спектре экономики регулируется на высшем государственном уровне через Указы Президента, законы и иное (например, Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7, Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы).

Национальная цифровая экономика набирает обороты, а соответственно появляются и развиваются качественно новые формации механизмов экономической системы, образуются и постоянно оптимизируются цифровые платформы, то есть принципиально новые, характерные лишь для цифровой экономики бизнес-модели, предоставляющие бизнесу и населению возможности по качественной координации деятельности различных участников рынка. Функционирование платформ ускоряет и удешевляет процессы производства и обмена, устраняет из них лишние посреднические звенья, резко повышает

эффективность рынков и производительность труда. В свою очередь различные цифровые платформы объединяются во взаимосвязанные, основанные на обмене данными «экосистемы».

В сфере экономического развития Российской Федерации распространяется множество механизмов, относящихся к пространству регулирования цифровых технологий. Одним из наиболее эффективных и рабочих инструментов цифровизации может стать технология блокчейн, которая в последние годы развивается ускоренными темпами. Все чаще отдельные ее элементы применяются как на уровне государства (органов, регулирующих распространение тех или иных экономических процессов), центрального и коммерческих банков, так и в отдельных компаний, определяющих вектор развития отечественной экономики.

Блокчейн делает возможным хранение данных, обеспечивая полную прозрачность и всеобщую доступность для ознакомления, но при этом защищая информацию. Ключевым преимуществом выступает возможность автоматизации многих производственных процессов, выраженных в регулировании экономической документации, что значительно упрощает процесс рабочей деятельности бухгалтеров, экономистов, менеджеров и так далее.

При всех преимуществах внедрения технологии блокчейн, стоит говорить и о сложностях:

1. Отсутствие сформированной комплексной программы цифровизации. Не приняты, скажем, нормативные акты в области регулирования бухгалтерского учета, финансов, общих правил и норм контроля учетных процессов в условиях цифровой экономики.

2. Проблемы кадрового обеспечения, что вызывает необходимость пересмотра отдельных направлений образовательной подготовки в области цифровизации, ориентир на соответствие требованиям современного информационного общества.

3. Низкий уровень ИТ-грамотности др.

Правительство Российской Федерации активно работает над тем, чтобы достигать определенных продуктивных результатов в спектре развития механизмов цифровой экономики, а также целостного общества. Можно выделить ряд принятых базовых проектов в сфере распространения цифровой экономики:

1) Информатизация инфраструктуры, что само по себе предполагает внедрение в широкие просторы общества параметров 5G, а также обеспечение доступа к высокоскоростным механизмам интернет-пространства социально значимых объектов: больниц, общеобразовательных учреждений, государственных банков, почтовых отделений и так далее;

2) Информационная безопасность. Человек в пространстве цифровых ресурсов интернета должен чувствовать себя защищенным от каких-либо внешних и внутренних информационных угроз. Главные угрозы, на устранение которых должен быть устремлен взгляд разработчиков законопроектов:

- сложность защиты прав граждан, бизнеса в цифровом мире, так как сомнению подвергается сохранность персональных и прочих данных и в целом сомнению подвергается доверие людей к цифровизации;

- рост масштабов преступности в сфере информационной безопасности;

- недостаточный уровень кадрового обеспечения в сфере информационной безопасности;

- информационная «война» как фактор недобросовестной конкуренции и др.

3) Цифровое государственное управление, предусматривающее собой регулирование на государственном уровне механизма оказания социально значимых услуг посредством внедрения механизмов цифровизации. В частности, элементами цифровой трансформации экономики Российской Федерации выступают:



- информатизация процесса разработки стратегических целей и задач развития экономики страны;
- информатизация процессов принятия управленческих решений по развитию экономики страны;
- создание условий для эффективного функционирования информационной системы.

4) Нормативное регулирование, представляющее собой создание новой государственной базы на основании имеющейся нормативно-правовой базы, позволяющей регулировать и регламентировать какие-либо действия в области информационно-цифровых технологий, в том числе и в области экономики, как одной из наиболее значимых отраслей общественных отношений. [4, С. 250]

Именно в последние годы развитие и распространение цифровых технологий на территории Российской Федерации в спектре экономических и общественных отношений стало наиболее ощутимо. Одной из предпосылок этому был период пандемии коронавируса, когда особенно значимыми стали интернет-технологии, позволяющие большому количеству людей работать удаленно, осуществлять какие-либо рабочие действия в спектре своей профессиональной деятельности, а также быть задействованным в использовании каких-либо механизмов сферы обслуживания.

Если обратиться к статистическим данным, то можно выделить ряд лидирующих сфер деятельности цифровых технологий на территории Российской Федерации, и ряд отстающих в этом плане сфер. Так, к лидирующим сферам относят: деятельность государственных и коммерческих банков; деятельность телевизионной коммуникации; регулирование в области розничной торговли, что также относится к спектру экономических взаимоотношений. [3, С. 286]

К отстающим сферам в области применения цифровых технологий можно отнести фармацевтику и машиностроение.

Следует отметить, что пространство цифровой экономики становится ближе буквально каждому гражданину Российской Федерации. Цифровизация постепенно внедряется во все слои общества, что вполне естественно. Каждый второй житель нашей страны может обращаться к формам электронной оплаты жилищно-коммунальных услуг. В современном мире также начинает доминировать роль интернет-магазинов, которые являются простым способом осуществления какой-либо покупки, при этом с предоставлением спектра низких цен и услуги доставки в любую точку страны. Поэтому можно говорить о том, что цифровая экономика распространяется не только на уровне понимания сложных систем логистического обеспечения, но и на уровне оптимизации процесса потребительских услуг, что упрощает обращение к данным механизмам всех слоев населения.

В сфере развития науки и образовательной среды также замечается курс на повышение интереса к развитию механизмов цифровой экономики. Так, за последний отчетный год в Российской Федерации было опубликовано большое количество публикаций, главной целью которых стало исследование вопросов в области ИКТ. Как следствие наша страна заняла девятое место по публикациям в области изучения процесса цифровизации в тех изданиях, которые индексируются в Scopus.

О повышении интереса к цифровой экономике на государственном уровне свидетельствует тот факт, что в 2022-ом году в содержание национальной программы «Цифровая экономика» было добавлено три федеральных законопроекта, имеющих в дальнейшем практическую реализацию в социуме. В настоящее время речь идет уже о пяти федеральных проектах, таких как: «Цифровые технологии», «Информационная безопасность», «Искусственный интеллект», «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики».

Примечательно является то, что общая совокупность проектов в рамках национальной программы «Цифровая экономика» должна быть реализована в период с 2019 по 2024 год. Поэтому можно предполагать то, что с 2024 года возможно формирование

новой ступени развития цифровой экономики на территории Российской Федерации при условии, что данные проекты будут целостно реализованы на практике.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация российской экономики и общества находится еще не на том уровне, который был бы сопоставим с передовыми странами (с лидерами отрасли), но в последние годы прослеживается повышенный интерес к цифровым трансформациям различных сфер деятельности человека, общества и экономики в целом. Происходит заметное возрастание уровня информатизации культуры, а также повышение информационной грамотности населения, то есть, российское общество последовательно входит в новую формацию информационной действительности.

Основным перспективным результатом деятельности по направлению развития цифровой экономики на территории Российской Федерации должно стать обеспечение благоприятных правовых условий для сбора, хранения и обработки данных, что позволит значительно упростить и ускорить процесс передачи какой-либо информации, необходимой для осуществления коммерческих операций. Предполагается установить базовые понятия и институты для формирования законодательства в сфере киберфизических систем и искусственного интеллекта, робототехники, а также определить позицию страны по вопросам развития цифровой экономики. Следовательно, развитие цифровой экономики повлечет за собой целый ряд структурных вопросов, которые могут быть отмечены в области финансового развития, принятия нормативно-правовых актов, регулирующих правомерное использование ресурсов цифровой экономики.

***Список использованных источников:***

1. Российская Федерация. Законы. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» — Текст : непосредственный.
2. Российская Федерация. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 — Текст : непосредственный.
3. Баранов, Д.Н. Сущность и содержание категории «Цифровая экономика» / Д.Н. Баранов. — Текст : непосредственный // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте, Серия 1. – 2019 – № 2 – С. 286.
4. Хасимова, Л.Н. Правовое регулирование цифровых прав как объектов гражданского права по законодательству Российской Федерации / Л.Н. Хасимова — Текст : непосредственный // Вестник экономики, права и социологии. – 2019 – № 1 – С. 250.
5. Хинкельман, К. Цифровизация бизнес-процессов / К. Хинкельман. — Текст : непосредственный // Universities of Applied Science sand Arts. – 2020 – № 1 – С. 213.

## СЕКЦИЯ 4. ГУМАНИТАРНЫЕ ВЕКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

УДК 332.1

*Агусев В.А.*

АНО ВО «Российский новый университет»

### ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Аннотация.* Для преодоления возникающих проблем регионального рынка труда в Самарской области (в том числе кадрового «голода») необходимо проводить эффективную политику занятости, стабилизировать экономическое положение региона и увеличить темпы экономического роста. Предлагается на базе центра занятости Самарской области организовать обучение представителей компаний по профессиональным программам ис в сфере ведения бизнеса.

*Ключевые слова:* региональная экономика, рынок труда, профессиональное обучение.

*Agusev V.A.*

ANO IN Russian New University

### PROBLEMS OF THE FUNCTIONING OF THE REGIONAL LABOR MARKET (BASED ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)

*Abstract.* To overcome the emerging problems of the regional labor market in the Samara region (including personnel “hunger”), it is necessary to pursue an effective employment policy, stabilize the economic situation of the region and increase the rate of economic growth. It is proposed to organize training for company representatives in professional IS programs in the field of doing business on the basis of the employment center of the Samara region.

*Keywords:* regional economy, labor market, vocational training.

Самарская область является одним из ведущих регионов в России. Расположившись в юго-восточной части европейской территории России, она занимает площадь 53,6 тыс. кв. км, что составляет 0,31% всей территории РФ. По данным Всероссийской переписи населения 2020 г. численность постоянного населения Самарской области составила 3173 тыс. чел (2,2% населения России, 11 место среди всех регионов). Регион входит в топ-10 по объему ВРП в России [1].

Важнейшим фактором для социально-экономического развития Самарской области является конкурентоспособность и экономическая эффективность промышленного комплекса. Это касается в основном добывающего, обрабатывающего и энергетического секторов [2].

Однако структура экономики диверсифицирована. По данным оценки на 2022 год наибольшую долю составляют обрабатывающие производства – 20,1% (-1,5% по отношению к 2022 году), добыча полезных ископаемых – 19,9% (-0,8%), торговля – 10,4% (+0,6%), деятельность по операциям с недвижимым им имуществом – 9,1% (-0,2%) и транспортировка и хранение – 6,7% (+0,7%) (таблица 1) [3].

Таблица 1

## Структура ВРП Самарской области

Раздел структуры	2021, %	2022, %	Изме- нение
Обрабатывающие производства	21,6	20,1	-1,5
Добыча полезных ископаемых	20,7	19,9	-0,8
Торговля	9,8	10,4	+0,6
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9,3	9,1	-0,2
Транспортировка и хранение	6,0	6,7	+0,7
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4,9	6,1	+1,2
Строительство	5,1	5,2	+0,1
Другие	5,0	5,4	+0,4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	3,6	3,6	
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3,4	3,3	-0,1
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,4	2,5	+0,1
Образование	2,4	2,3	-0,1
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; Кондиционирование воздуха, газа и воды	2,5	2,3	-0,2
Деятельность в области информации и связи	1,9	1,9	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,5	0,5	
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,9	0,7	-0,2

Источник: Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области

Постиндустриальное общество основано на знаниях и информации. Если посмотреть на сферу образования, на профессиональную, научную и техническую деятельность, а также на деятельность в области информации и связи, то суммарная доля составит 7,8% от ВРП региона. Данные Самарастата также показывают, что с 2017 года по 2021 год объем ВРП в сфере образования значительно уменьшился (-8,8%), а деятельность профессиональная, научная и техническая и деятельность в области информации и связи имели незначительный рост (+3,6% и +6,3% соответственно) [4]. Только добыча полезных ископаемых и обрабатывающие производства уже дают 40,0% ВРП. Эти факторы позволяют сделать вывод, что экономика региона действительно основана на промышленности и пока не собирается менять акцент развития в сторону сфер информации и образования.

В Самарской области приоритетным направлением политики является обеспечение занятости населения, которое охватывает многие сферы жизни граждан. Этот показатель является важным индикатором благосостояния, качества жизни и социальной напряженности в обществе, а также состояния экономики региона в целом. Занятость населения играет важную роль в функционировании рынка труда, отражая эффективное использование трудовых ресурсов в региональной экономике.

Региональная политика занятости населения основывается на федеральном законодательстве и общей экономической, социальной ситуации в России и действующей правительственной программе «Содействие занятости населения Самарской области на 2019 –2030 годы», направленная на создание условий для развития региона и повышения занятости населения в условиях возникающим проблем, в том числе макроэкономического характера. Она включает меры по временной занятости безработных, профессиональному обучению и стажировке работников под риском увольнения, стимулированию занятости

молодежи и длительно безработных, а также обеспечению социальной занятости инвалидов.

Одной из проблемных ситуаций на рынке труда является сокращение рабочей силы. Реформа по повышению пенсионного возраста в России задерживает на рынке труда работников старших возрастов. Это может оказать положительный эффект на ВВП страны, однако не способно полностью сгладить негативный эффект сокращения трудоспособного населения. Кроме того, активное развитие информационных технологий и компьютеризация усложняют адаптацию старшего поколения к новым условиям работы, что приводит к трудностям в переобучении как у сотрудников, так и у работодателей, и понижению производительности труда или увольнению людей предпенсионного возраста.

Также некоторые инвалиды также сталкиваются с трудностями в поиске работы. Это происходит из-за ограниченности их возможностей, и они нуждаются в помощи от государства. Согласно закону, работодатель не может отказать в устройстве на работу инвалиду, если он имеет необходимый уровень знаний и навыков. В Самарской области есть квота на трудоустройство инвалидов для организаций, где работает 35 человек и более. Размер квоты составляет 2% от количества работников [5].

Уровень безработицы является важным показателем эффективности проводимой политики в области занятости населения. По данным Самарстата, на конец II квартала 2023 года безработица составляет 1,9%, что на 0,6% меньше аналогичного периода 2022 года. Дело в том, что в России наблюдается нехватка кадров. Это признают чиновники всех ключевых министерств, а правительство оценило потребность в работниках как минимум в 1 миллион в ближайшие пять лет. Минпромторг также назвал «кадровый голод» главной проблемой российской промышленности, а не санкции [6].

Если посмотреть в динамике по годам, то после 2020 года уровень безработицы в России в целом и в регионе в частности заметно сокращается. В 2020 году в связи с пандемией и ее последствиями он был наиболее высоким за рассматриваемый период, но затем началась тенденция на снижение. Также можно заметить, что ежегодно по сравнению со средним показателем во всей стране Самарская область показывает гораздо более низкий уровень безработицы. Это говорит о более эффективной реализации политики в области занятости населения региона.

Таблица 2

Уровень безработицы в РФ

Регион	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Российская Федерация	5,2	4,8	4,6	5,8	4,8	3,9
Самарская область	4,2	3,7	3,9	4,4	3,5	2,7

Источник: Росстат (Федеральная служба государственной статистики)

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод что несмотря на очень низкий уровень безработицы наблюдается существенный дефицит кадров в связи с недостатком специалистов. Относительно низкими темпами происходит прирост высокопроизводительных рабочих мест. В условиях падения курса рубля при этом снижается привлекательность работы в России для иностранных специалистов. Поэтому в качестве решения предлагается в рамках имеющихся трудовых ресурсов по направлению: обучение представителей компаний по профессиональным программам в сфере ведения бизнеса.

Необходимо способствовать эффективному ведению бизнеса. Поэтому компаниям тоже необходимо обучаться. Коммерческие компании ориентированы на получение прибыли, поэтому им интересны аспекты повышения эффективности бизнеса. Но они не всегда понимают, как это сделать. Также они могут не иметь достаточно финансовых средств для этих целей (особенно это касается малого бизнеса). На данный момент организация обучения проходит только для граждан. Среди услуг работодателям представлены только организация ярмарок вакансий и содействие в подборе персонала [7].

Необходимо на базе службы занятости Самарской области организовывать для представителей компаний отдельное комплексное обучение по профессиональным программам в сфере ведения бизнеса. В результате обучения представители компаний должны учиться самостоятельно управлять различными аспектами деятельности компании, определять конкретные шаги по определению проблем в бизнес-процессах, находить для них оптимальные решения и т.д. При этом нужно учитывать специфику региона. Поэтому необходимо в профессиональном обучении уделять особое внимание промышленному сектору.

Таким образом, выявлено, что в Самарской области основной отраслью является промышленность. При этом нет тенденции к переходу к экономике, основанной на сфере услуг и информации (образование, сфера информации и связи, профессиональная деятельность, научная и техническая). Необходимо проводить эффективную политику занятости, стабилизировать экономическое положение региона и увеличить темпы экономического роста. Предлагается на базе центра занятости Самарской области организовать обучение представителей компаний по профессиональным программам в сфере ведения бизнеса. При этом необходимо учитывать специфику региона, поэтому в организации профессионального обучения нужно особое внимание уделять промышленности.

**Список используемых источников:**

1. Самарская область // Министерство иностранных дел Российской Федерации URL: <https://www.mid.ru/tv/?id=1799624&lang=ru> (дата обращения: 08.11.2023). - Текст : электронный.
2. Васяйчева В.А. Исследование проблем развития рынка труда на примере самарской области // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-problem-razvitiya-rynka-truda-na-primere-samarskoj-oblasti> (дата обращения: 08.11.2023). - Текст : электронный.
3. Самарская область в цифрах // Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области URL: [https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/values\\_so/](https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/values_so/) (дата обращения: 08.11.2023). - Текст : электронный.
4. Росстат (Федеральная служба государственной статистики). Официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 08.11.2023).
5. Зимин, В. А. Занятость населения в Самарском регионе: состояние, проблемы и перспективы / В. А. Зимин, Г. А. Морозова // Российский экономический интернет-журнал. – 2020. – № 4. – С. 20. – EDN ODOKDC.
6. «Будет хуже»: почему в рекордно низкой безработице мало хорошего // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/finansy/491936-budet-huze-pocemu-v-rekordno-nizkoj-bezrabotice-malo-horošego> (дата обращения: 08.11.2023). - Текст : электронный.
7. Услуги работодателям // Интерактивный портал службы занятости населения Самарской области URL: <https://www.samaratrud.ru/services/foremployer> (дата обращения: 08.11.2023). - Текст : электронный.

## НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Аннотация.* В настоящее время российская экономика переживает сложный период. От того, какой вектор стратегического развития выберет наше правительство, зависят судьбы миллионов граждан нашей страны в будущем. Самым важным направлением автор считает приоритет развития отечественной промышленности и повышение благосостояния граждан. В статье определены приоритеты и основные задачи государственного управления для достижения этих целей.

*Ключевые слова:* государственное управление, социальная политика, развитие промышленности, ценообразование, ценорегулирование.

*Anfimova Anna YU.*

ANOVO Moscow International University

## DIRECTIONS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN NEW GEOPOLITICAL CONDITIONS

*Abstract.* Currently, the Russian economy is going through a difficult period. The fate of millions of citizens of our country in the future depends on which vector of strategic development our government chooses. The author considers the priority of the development of domestic industry and the improvement of the welfare of citizens to be the most important direction. The article defines the priorities and main tasks of public administration to achieve these goals.

*Keywords:* public administration, social policy, industrial development, pricing, price regulation.

В течение последних двух лет экономика Российской Федерации претерпела ряд существенных изменений. Это произошло в силу изменившихся геополитических условий, в том числе введения международных санкций против нашей страны. Внутриполитический и экономический курс был взят на полное импортозамещения во всех областях экономики и укрепление государственного суверенитета. Однако до сих пор в экономике страны имеются структуры, сильно тормозящие развитие как внутреннего производства и торговли, так и социальной сферы [2].

В первую очередь, речь идёт о денежно-кредитной политике Центробанка, который по факту является структурой международного валютного фонда, и министерства финансов, которое поддерживает курс Центробанка на подрыв нашей экономики. Продолжающаяся Центробанком политика, так называемого, сдерживания курса рубля, и повышение ставки рефинансирования, по факту является основным тормозом развития производственного сектора, о чём его представители неоднократно заявляли с самых высоких трибун.

Следующим тормозящим фактором является необоснованное повышение цен на энергоносители: электроэнергию, газ, нефтепродукты. Что влечёт за собой удорожание всех цепочек: от производства товаров и услуг, до поставок их конечному потребителю. Что снижает потребительский спрос и никак не может положительно сказываться на развитии нашей экономики [5].

Третьим важным фактором является отсутствие в стране ценорегулирования и регулирующей налоговой политики. Налоги до сих пор играют преимущественно

фискальную роль в экономике. Цены не регулируются на уровне законодательства. Правительству приходится постоянно заниматься ручным регулированием цен в самых различных отраслях. В некоторых случаях, когда имеют место быть картельные сговоры, как в случае с операторами мобильной связи, это удаётся. Но в целом экономика страны нуждается в грамотной политике ценорегулирования, которая существует практически во всех развитых странах.

В соответствии с Конституцией страны, Российская Федерация является социальным государством. Однако финансовое положение большинства граждан является далеко не благополучным. Многие семьи и в особенности пожилые люди постоянно испытывают финансовые затруднения при покупке даже элементарных продуктов питания, и не могут позволить себе даже самый экономный отдых. Пенсионерам не хватает денег на лекарства, стоимость которых, к слову, за последний год выросла в два раза по некоторым позициям. С учётом того, что это отечественные производители и всё сырьё отечественное, такой рост считаем просто необоснованным. Рост цен на жильё за последний год составил 200%. Стоимость квартир также ничем не обоснована. В столице из новостроек премиум класса продано, в лучшем случае, 3-5% жилого фонда.[3] В экономическом сегменте положение несколько лучше. Но даже ипотека уже не решает проблем с приобретением жилья. При повышении ставки рефинансирования банки также стали поднимать проценты по кредитам и ипотеке, что приводит к ещё большему удорожания и без того непомерно завышенной стоимости жилья. При этом глава Центробанка заявляет «о перегретой» экономике![7] - Что у нас в стране имеет место быть кризис перепроизводства. Это в корне ошибочное мнение - у нас в стране имеет место быть отсутствие платёжной способности, как у населения, так и у предприятий. Некоторые представители правительственных структур любят сравнивать наши внутренние цены на энергоносители и коммунальные платежи с европейскими, забывая при этом, что у большинства наших граждан заработные платы отнюдь не европейского уровня. Каждая страна имеет свои особенности и свои возможности. Почему эти представители не сравнивают наши цены, например, с китайскими, или даже с Туркменией, где коммунальную плату отменили для всех граждан обеих стран. В Китае за счёт государства все пенсионеры раз год ездят в туристические поездки по всему миру. Почему бы нам не взять за ориентир эту модель экономики?

В октябре 2020 года Президент обозначил бедность в РФ как главного «врага» государства. Автор уже рассматривала основные направления борьбы с бедностью на региональном уровне в своих работах [1,4]. На днях Дума утвердила во втором и третьем чтении законопроект о повышении минимального размера оплаты труда (МРОТ) до 19242 рублей. Но это намного меньше, чем требуется экономике для повышения потребительского спроса. Главный закон экономики: спрос рождает предложение [6]. Чем выше спрос, тем больше возможностей у производителей.

Что необходимо предпринять для повышения потребительского спроса:

- Повысить МРОТ, как минимум, до 30000 рублей в месяц.
- Также необходимо минимальную оплату труда освободить от уплаты НДФЛ.
- Необходимо на региональном и государственном уровне пересматривать стоимость прожиточного минимума. И избавляться от механизмов его расчёта, полностью перейдя на расчёт потребительской корзины, которая должна включать не минимальный социальный пакет, а реальный продуктовый и социальный набор продуктов и услуг, необходимый для достойной жизни большинства граждан.

Таким образом, для достижения двух главных приоритетных целей Российского государства: развития собственной промышленности и повышения благосостояния граждан, необходимо решить в кратчайшее время следующие задачи:

- Повысить уровень заработной платы граждан и социальных выплат пенсионерам и лицам с ограниченными возможностями.
- Увеличить МРОТ до тридцати тысяч рублей.



- Заменить механизм расчёта прожиточного минимума на расчёт потребительской корзины. В настоящее время по регионам она будет ориентировочно от 35000 до 60000 рублей в зависимости от региона. Отменить НДС для минимальных зарплат, ввести повышающий коэффициент для тех, кто зарабатывает от одного миллиона рублей в месяц. В будущем размер МРОТ должен быть приравнен к размеру потребительской корзины.
- Отменить приём на работу мигрантов на основании патента. Предприятия, применяющие труд зарубежных граждан должны полностью оплачивать все социальные налоги на них.
- Ввести личную финансовую ответственность губернаторов и глав регионов за минимальный уровень заработной платы в регионе. Заработную плату вышеупомянутых лиц привязать к количеству минимальных размеров труда. Например, зарплата губернатора должна исчисляться в 10 или 15/20 МРОТ. Такую же систему ввести для руководителей всех госучреждений и предприятий (и сферы образования и здравоохранения и культуры и пр.). Это позволит избежать злоупотреблений в расходовании фонда оплаты труда.
- Ограничить влияние Центробанка на повышение ставки рефинансирования. В идеале вывести Центробанк из юрисдикции МВФ, полностью интегрировать его деятельность снова в экономику РФ. Ставки по кредитам для предприятий должны быть не выше 3-5 % годовых, чтобы промышленность могла развиваться.
- В производственной сфере необходимо на государственном уровне разработать систему тарифов на энергоносители, которые будут стимулировать развитие производства. Тарифы должны быть ниже существующих в три раза. Стоимость солярки, дизеля и бензина для производителей должна быть не более 10 рублей за литр. Стоимость электроэнергии не выше 1 рубля за киловатт. Необходимо развивать сеть малых атомных станций по стране, чтобы сделать электроэнергию массово доступным топливом для всех видов потребителей.
- Такая же политика должна быть в отношении сдачи в аренду производственных площадей и земель под сельское хозяйство. Сельхозземли должны отдаваться в безвозмездное пользование. Для удобства и эффективности работы фермеров необходимо создавать технические парки с предоставлением техники фермерам в аренду, как в Германии, например.
- Стоимость аренды для предприятий малого бизнеса также должна быть минимальной,
- Пересмотреть законодательство в области предоставления в аренду месторождений. Лицензии выдавать на основе тендеров, условиями которых будет обязательное снижение тарифов для конечного потребителя. Прибыль надо зарабатывать с оборотов, а не с завышенной цены. Также запретить практику добычи ископаемых организациями, зарегистрированными в оффшорах.
- Разработать и принять закон о себестоимости продукции, который будет строго регламентировать расходные статьи по каждому виду номенклатуры изделий. Такие справочники есть в госпредприятиях. Их необходимо распространить и на коммерческие предприятия. Такая международная практика имеет в ряде стран, в Великобритании, например.
- Разработать в кратчайшие сроки внедрить закон о ценовой надбавке. Торговля – это вид посреднических услуг. Нигде в мире нет таких торговых надбавок, как в нашей стране. Максимальная торговая надбавка в развитых странах 10-15 процентов. Выше начинает работать НДС – Налог на добавленную стоимость, который во Франции, например, достигает 60 % от добавленной в торговле стоимости. В нашей стране НДС выполняет функции VAT – налога с оборота. Автор уже упоминала об этом в своих работах ранее. С надбавки за товары и услуги премиум класса брать повышенный налог (как в развитых странах).
- Для застройщиков ввести обязанность полностью оплачивать коммунальные платежи и налоги на недвижимость за непроданные помещения, вести повышенные налоги на имущество, если помещения не проданы, например, в течение 3-х лет.

- Пересмотреть поддержку бизнеса в сторону тех предприятий, которые в первую очередь наполняют товарами и услугами отечественный рынок, а только излишки уже продают за границу. Это в первую очередь должно касаться продуктов питания.

Если все вышеперечисленные пункты будут решены в ближайшее время, то все поставленные Президентом задачи будут выполнены.

**Список используемых источников:**

1. Анфимова А.Ю. Основные направления реализации Указа Президента РФ об обеспечении устойчивого роста реальных доходов граждан в муниципальных образованиях. Доклад. Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе: материалы VI Международной научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления: ред. кол: И.В. Милькина, С.П. Косарин. Москва: Издательский дом ГУУ, 2021. — С. 361-363.— (Специальная литература).— Текст : непосредственный.
2. Анфимова А.Ю. О мерах антикризисного регулирования экономики страны в условиях санкций. Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе: материалы VII Международной научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления: ред. кол: И.В. Милькина, С.П. Косарин. Москва: Издательский дом ГУУ, 2022. — С. 4-6.— (Специальная литература).— Текст : непосредственный.
3. Анфимова А.Ю. Гиперурбанизация – проблемы современных мегаполисов в условиях глобализации. Сборник Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления-2022». Материалы 27-й Международной научно-практической конференции. Том Выпуск 1. Москва, 2023. Издательство: Государственный университет управления (Москва) 2022. — Стр. 3-4.— (Специальная литература).— Текст : непосредственный.
4. Анфимова А.Ю. Системный подход в повышении уровня благосостояния граждан в Российской Федерации / Анфимова А.Ю. — Текст : непосредственный. // Муниципальная Академия. —2023, — № 1/2023, — с. 80-86.
5. Современные проблемы развития организаций, отраслей и территорий в условиях санкций, импортозамещения и устойчивого развития: коллективная монография / А.Ю. Анфимова, Н.Ф. Мельниченко, О.В. Маркова [и др.]; под общей редакцией Ю.И. Богомоловой, Т.А. Шпилькиной. — Москва: РУСАЙНС, 2023. — Стр. 252-293.— (Специальная литература).— Текст : непосредственный.
6. Современная система государственного и муниципального управления. Монография / А.Ю. Анфимова, В.И. Голованов, Р.Е. Торгашев [и др.]; под общей редакцией В.И. Голованова. — Москва: МАКС-Пресс, 2023, — с.179-192. — (Специальная литература).— Текст : непосредственный.
7. В ЦБ констатировали перегрев российской экономики. — Текст : электронный // РБК:  
URL:<https://www.rbc.ru/economics/05/09/2023/64f767679a79471be46283d8?ysclid=lp1jq9qnk h532581860> (дата обращения 30 октября 2023 г.)

**Бурмистрова Н.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

**Филимонов В. А.**

Институт математики им. С.Л. Соболева СО РАН (Новосибирск)

## **МЕТОДИКА «РЕФЛЕКСИВНЫЙ КОЛЛАЙДЕР» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА ФИНАНСОВ БУДУЩЕГО**

***Аннотация.** Предлагается авторская методика «Рефлексивный коллайдер», использующая энергию конфликта и синергию сотрудничества для успешной коллективной деятельности. Задания в игровой форме активизируют навыки рефлексивного мышления. Методика иллюстрируется примером её применения для формирования образа финансов будущего у студентов финансового университета и старшеклассников, специализирующихся в сфере экономики. Применение методики предусматривает рассмотрение методов синергетики, прогнозирования, анализа достоверности используемой информации, систем искусственного интеллекта.*

***Ключевые слова:** подход «4К», конфликт, сотрудничество, студенты, коллективная работа, финансы, прогнозы, искусственный интеллект.*

**Burmistrova N.A.,**

Financial University (Omsk)

**Filimonov V.A.**

Sobolev Institute of Mathematics SB RAS (Novosibirsk)

## **THE "REFLEXIVE COLLIDER" TECHNIQUE TO FORM THE IMAGE OF FINANCE OF THE FUTURE**

***Abstract** The author's technique "Reflexive Collider" is proposed, using the energy of conflict and the synergy of cooperation for successful collective activity. Tasks in the form of a game activate the skills of reflexive thinking. The methodology is illustrated by an example of its application to form the image of finance of the future for students of the financial university and high school students specializing in economics. The application of the technique involves consideration of methods of synergetics, forecasting, analysis of the reliability of the information used, artificial intelligence systems.*

***Keywords:** the "4C" approach, conflict, cooperation, students, teamwork, finance, forecasts, artificial intelligence.*

**Введение.** Предлагаемая методика является одной из реализаций подхода «4К» (коллективный, когнитивный, конфигурационный, конвергентный) [1, 2], в котором используется совместно (конфигурируется) энергия конфликта и синергия сотрудничества для успешной коллективной деятельности, обеспечивающей конвергенцию к созданию прототипа коллективного проекта.

Конфликт конструируется разделением коллектива на две команды с противоположными интересами в соответствии с концепцией коллайдера (collider от collide — «сталкиваться»), под которым в физике понимается ускоритель частиц на встречных пучках, предназначенный для изучения продуктов их соударений. Рефлексивным коллайдер делают задания, требующие коллективной реконструкции логики своих союзников и противников, в том числе соответствующих когнитивных карт ситуации. В дальнейшем две команды трансформируются в несколько микрогрупп, в которых все участники имеют общую цель – создание коллективного проекта.

**Рефлексивные задания.** Используемые нами формы конфликта основаны на известных методиках соревнования, а также на работах классика рефлексивного управления В.А. Лефевра [3, 4]. Первоначально представители разных команд попарно проводят один такт известной игры «Камень-Ножницы-Бумага». Проигравшие считаются пленниками противоположной команды, при этом за каждого пленного команда-победитель получает один балл. На втором этапе конфликта команды получают возможность освободить своих пленников. Предполагается, что пленники содержатся в крепости, окружённой стеной, в которой находится несколько башен, имеющих уникальные имена. Каждая команда (те, кто не попал в плен) может сделать подкоп к одной из башен; имя этой башни выбирается коллективно. Имена башен (сложные, вроде Розалинда, Матильда и т.п.) вместо номеров используются, чтобы затруднить подсказки. Пленники выбирают имена независимо и секретно; бланки с отмеченным выбором сдаются организаторам. Освобождаются пленники, выбор которых совпал с выбором их команды. Объявляется, что при попытке кого-либо из команды сообщить пленникам имя башни, команде засчитывается абсолютное поражение.

Задача может быть усложнена предложением командам усилить охрану одной из башен, где можно предположить попытку побега. При удачном определении башни обеими командами и пленниками половина пленников остаётся в этом статусе, а другая половина освобождается.

**Командная работа.** На следующем этапе команды расформируются. По указанию организаторов формируются микрогруппы по 2 – 5 человек. В микрогруппу могут входить представители разных команд. Микрогруппы в формате мозгового штурма разрабатывают предложения по коллективному проекту на заданную тему.

При наличии времени и других ресурсов командная работа может быть достаточно длительной и сложной, например, с использованием методик из [5-10], включая элементы рефлексивного театра и использование иностранного языка.

**Настройка методики на конкретное направление.** Конкретная задача, поставленная перед организаторами, состояла в проведении мероприятия для старших школьников, ориентированных на изучение экономики. При этом на всё мероприятие отводилось время в пределах одного урока. В связи с этим были предложены упрощённые варианты коллективной работы. Первый вариант задач для микрогрупп: предложить описание ситуации по теме «Будущее денег», по которому нейросети <https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/>, [https://myneuralnetworks.ru/generating\\_images\\_from\\_text/](https://myneuralnetworks.ru/generating_images_from_text/), или аналогичные, в том числе для смартфонов [11] создадут изображения. Панорама этих изображений и будет являться итогом коллективной работы – прототипом когнитивной метафорической карты по данной теме. При этом надо учесть специфику конкретной нейросети. Например, она может дать такой ответ (далее цитата из реального диалога). *«К сожалению, я не могу нарисовать деньги будущего, так как это является абстрактным понятием и не имеет конкретного визуального представления. Однако, если у вас есть какие-то идеи или концепции, связанные с деньгами будущего, я могу попытаться помочь вам их описать или объяснить.»*

Второй вариант: сделать описание той же ситуации «Будущее денег» в формате интеллект-карты (mind map) на листе размера А4. Листы крепятся на доске, образуя панораму и фотографируются. Представители групп дают краткий, в 2-4 минуты комментарий к своим картам. Эту микро-конференцию можно записать на видео для последующего совместного анализа.

Для студентов можно рекомендовать подготовку в микрогруппах кратких презентаций, которую группы докладывают в формате мини-конференции. Также можно рекомендовать им использование нейросетей для конструирования фрагментов текстов и изображений.

При наличии ограничений по времени можно провести мероприятие-прототип, на котором производится разъяснение регламента. Само мероприятие проводится позже.

### **Выводы и рекомендации.**

Предложена методика «Рефлексивной коллаидер», которая использует энергию конфликта и синергию сотрудничества для успешной коллективной деятельности. Методика может быть адаптирована к любым коллективам, начиная от учеников старших классов, а также настроена на любую тематику. Результатом её применения является прототип коллективного проекта и освоение участниками компонентов критических технологий, включая использование систем искусственного интеллекта и анализ достоверности информации.

Детализация методики и опыт конструирования образа финансов будущего позволяет рекомендовать её к использованию в учебных заведениях финансовой сферы.

Работа выполнена в рамках гос. задания ИМ СО РАН, проект FWNF-2022-0016.

### **Список используемых источников:**

1. Бурмистрова, Н. А. Опыт понимания денег с помощью подхода «4К» / Н. А. Бурмистрова, Н. Ю. Симонова, В. А. Филимонов — Текст : непосредственный // Двадцать девятые апрельские экономические чтения : материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 20 апреля 2023 года . – Омск: Омский филиал ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", 2023. – С. 133-136.
2. Филимонов, В.А. Когнитивная инфраструктура коллективной деятельности / Филимонов В.А.— Текст: непосредственный // Когнитивные штудии: когнитивная наука и когнитивная психология : сб. матер. Междун. науч.-практ. конф., г. Минск, 25–26 мая 2023 г. / Минск : Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка, 2023, С. 282-289.
3. Лефевр, В.А. Конфликтующие структуры / В.А. Лефевр.—М.: Советское радио, 1973.— 158 с.— Текст : непосредственный.
4. Лефевр, В.А. Алгебра совести / В.А. Лефевр.— М.: Когито-центр, 2003. – 426 с. — Текст : непосредственный.
5. Филимонов, В. А. «УМКА»: улей-мастерская когнитивной артели / Филимонов В.А.— Текст: непосредственный // Математическое и компьютерное моделирование : Сб. матер. X Международной науч. конф.— Омск: Омский гос. ун-т, 2023. – С. 239-241.
6. Иванов, И.П. Энциклопедия коллективных творческих дел / И.П. Иванов.- М.: Педагогика, 1989.— 122 с. — Текст : непосредственный.
7. Лобанов, А. П. Soft Skills для цифрового поколения : учебно-методическое пособие / А. П. Лобанов, Н. В. Дроздова. - 2-е изд. - Минск : РИВШ, 2022. - 154 с.— Текст : непосредственный.
8. Подьяков, А.Н. Компликология. Создание развивающих, диагностирующих и деструктивных трудностей. М.: Изд. дом Высшей школы экономики; 2014.-157 с.— Текст : непосредственный.
9. Бёрджес, Д. Обучение как приключение: Как сделать уроки интересными и увлекательными / Д Берджес: Альпина.Дети; Москва; 2015.- 237 с. .— Текст : непосредственный.
10. Машевская, С. М. Школа как игра / С. М. Машевская.— Текст: непосредственный // Научный поиск. – 2015. – № 1.2. – С. 44-47.
11. ЯндексШедеврум.- URL : <https://yandex.ru/support2/shedevrum/ru/> (дата обращения: 01.10.2023). – Текст: электронный .

*Качесова С.П.*

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

## **МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ В РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО ДИСКУРСА**

***Аннотация.** Цель данной статьи – на основе анализа регионального дискурса о молодежном парламентаризме выявить практические рекомендации, предлагаемые авторами для активизации участия молодых людей в осуществлении политической власти на уровне субъектов Российской Федерации. По результатам изучения регионального дискурса о молодежных представительных органах выделены не только проблемы их деятельности, но и представлены конкретные рекомендации по их решению, эффективно апробированные в разных субъектах России.*

***Ключевые слова:** молодежный парламентаризм, молодежный парламент, молодежное правительство, молодежная избирательная комиссия, региональный дискурс.*

*Kachesova S.P.*

Siberian Institute of Business and Information Technologies

## **YOUTH PARLIAMENTARISM IN RUSSIA: A COMPARATIVE ANALYSIS OF REGIONAL DISCOURSE**

***Abstract.** The Purpose of this Article is based on the Analysis of the regional Discourse on youth Parliamentarism to identify practical Recommendations proposed by the Authors to enhance the Participation of young people in the Exercise of political Power at the Level of the Subjects of the Russian Federation. Based on the Results of the Study of the regional Discourse on youth representative Bodies, not only the Problems of their Activities are highlighted, but also specific Recommendations for their Solution are presented, which have been effectively tested in different Regions of Russia.*

***Keywords:** youth Parliamentarism, youth Parliament, youth Government, youth election Commission, regional Discourse.*

Преемственность во власти, учет интересов молодежи при ее осуществлении являются колоссально важными принципами существования системы органов государственной власти, ориентированной на сохранение национальных интересов. Молодые люди сегодня принимают активное участие в работе органов государственной власти не только посредством разнообразных общественных организаций. Непосредственное включение молодежи в законодательный процесс осуществляется через молодежные представительные органы регионального уровня.

Цель данной статьи – на основе анализа регионального дискурса о молодежном парламентаризме выявить практические рекомендации, предлагаемые авторами для активизации участия молодых людей в осуществлении политической власти на уровне субъектов Российской Федерации.

В качестве источников исследования выбраны публикации авторов разного уровня, опубликованные ими в период с 2020 по 2023 гг. и проиндексированные в РИНЦ. В указанный период были опубликованы результаты исследования деятельности молодежных парламентов Самарской, Нижегородской и Новосибирской областей, Алтайского, Красноярского и Краснодарского края, Республики Адыгея и других субъектов Российской Федерации.

Критериями сравнения регионального дискурса о молодежном парламентаризме в разных субъектах Российской Федерации выбраны следующие элементы исследуемого дискурса:

1) Выделение автором публикации органа, выполняющего функции молодежного парламента, в системе органов власти субъекта Российской Федерации;

2) Основные направления деятельности молодежного парламента в данном субъекте Российской Федерации;

3) Описание активности участия молодых людей региона в деятельности молодежного парламента;

4) Проблемы в деятельности молодежного парламента, выделяемые автором публикации;

5) Наличие предложенных автором публикации практических рекомендаций по развитию молодежного парламента на примере исследования его деятельности в своем субъекте Российской Федерации.

А.Е. Сафонов, анализируя деятельность Молодежного парламента Алтайского края, отмечает, что данный орган на территории края появился еще в 2002 году и в настоящее время включает в свой состав 79 человек в возрасте от 14 до 30 лет, представляющих все муниципальные образования региона [8, с. 100]. В деятельности данного органа власти А.Е. Сафонов выделяет следующие проблемы: проблему информирования о деятельности молодежного парламента, связанную с необходимостью повышения качества контента для привлечения внимания молодежи, проблему отсутствия оплаты за участие в работе молодежного парламента, т.к. его деятельность является общественной, проблему отсутствия у Молодежного парламента Алтайского края права законодательной инициативы. По мнению А.Е. Сафонова, наличие этого права «способствовало бы привлечению более зрелой молодежи к участию в политической жизни региона» [8, с. 102]. Основным направлением деятельности Молодежного парламента данный автор видит в решении проблемы подготовки профессиональных политических кадров, что «в целом могло бы стать катализатором для появления профессиональных политиков, знающих и понимающих работу политической системы с самых азов» [8, с. 102].

И. С. Сазонов, характеризуя Молодежный парламент Новосибирской области, выделяет восемь направлений его деятельности, среди которых «совещания по обсуждению и планированию общественно важных мероприятий в области, участие в их проведении, участие в заседаниях советов депутатов округа, глав администраций, публичных слушаний и обсуждений, консультативная работа с обращениями граждан, оказание информационной помощи и осуществление медийной трансляции осуществляемой работы, внесение инициативных предложений по социальному и территориальному благоустройству районов и дворов» [7, с. 54]. Особенно тщательно аспирант И. С. Сазонов подошел к выделению проблем в деятельности Молодежного парламента Новосибирской области, по каждой из которых (!) он предлагает отдельное конкретное решение. Первая проблема – это «отсутствие стратегии» [7, с. 55]. Для ее решения И. С. Сазонов предлагает «повысить «политический вес» Молодежного парламента до такого уровня, чтобы региональные власти были заинтересованы в его деятельности» [7, с. 55]. Проблему координации И. С. Сазонов предлагает решить с помощью создания единого федерального портала молодежных парламентах всех субъектов Российской Федерации. Проблема квалификации кадров, по мнению И. С. Сафонова, может быть решена внедрением своеобразной «табели о рангах» молодежного парламентаризма [7, с. 56] для введения более жестких критериев отбора и назначения на руководящие должности. Так же, как и предыдущий автор, И. С. Сазонов обращает внимание на проблему стимулирования и мотивации деятельности членов Молодежного парламента. Для ее решения аспирант предлагает создать понятные механизмы поощрения продуктивной деятельности членов Молодежного парламента (например, «дальнейший карьерный рост», «бесплатные обучающие программы» [7, с. 56] и др.). Отдельно выделяет И. С. Сазонов проблему отсутствия законодательной

инициативы и приводит пример ее положительного решения в Томской области [7, с. 57]. «Молодежный парламент при Государственной Думе мог бы стать отличной дискуссионной площадкой для выработки решений по всем актуальным повесткам, существующим в российском молодежном парламентаризме», – этим предложением завершает свою статью И. С. Сазонов.

О. Б. Купцова в рамках рассмотрения деятельности Молодежного парламента Нижегородской области предлагает обратить внимание на проблему формирования технико-юридической культуры молодежного парламента. Для ее решения автор предлагает провести целый комплекс мероприятий, «способствующих передаче этим субъектам правовых знаний и умений, и сформировать на их основе ценностные ориентации» [3, с. 295]. О. Б. Купцова отмечает, что молодежный парламент в Нижегородской области функционирует с 2008 года в количестве 78 человек. О. Б. Купцова подчеркивает, что «в связи с тем, что юридическими знаниями обладали всего несколько человек из состава молодежного парламента», «участники Молодежного парламента при Законодательном Собрании Нижегородской области проходили обучающий курс на базе Корпоративного Университета Правительства Нижегородской области – это получение и закрепление знаний о законотворчестве, о его стадиях и процессах, а также знания и умения в русле изучения законодательной техники» [3, с. 299]. Главным результатом проведения данных мероприятий стала более квалифицированная подготовка законопроектов членами молодежного парламента Нижегородской области. «В результате реализации разработанных идей законопроектов одной из важнейших инициатив стало наделение с 2022 года Молодежного парламента при Законодательном Собрании Нижегородской области правом законодательной инициативы», – пишет О.Б. Купцова [3, с. 299]. Таким образом, мы видим, что реально внедренная в политический процесс рекомендация доцента О.Б. Купцовой помогла решить проблему, о которой пишет каждый первый автор, выделяющий проблемы деятельности молодежных парламента в разных регионах России.

Д.А. Федотов, представляя подробный исторический экскурс появления молодежного парламента в Вологодской области, выделяет специфические и ранее не упоминаемые другими авторами виды его деятельности. Первый – это дискуссионные клубы, выражающие проектную деятельность политически активной молодежи [10, с. 63]. Второй – просветительская деятельность в социальных сетях Интернета [10, с. 63-64]. Третий – организация социально-значимых мероприятий для региона [10, с. 64]. Отдельных практических рекомендаций по повышению эффективности деятельности молодежных парламента Д.А. Федотов не представляет.

Основными направлениями деятельности молодежного парламента Краснодарского края В. И. Павлоградская и Д.А. Столярова считают «повышение уровня правовой грамотности и политической культуры; формирование в молодежной среде активной гражданской позиции и правового сознания; Развитие молодежного парламентаризма; создание механизмов участия молодежи в нормотворческой деятельности; вовлечение молодежи в многообразную социальную практику и деятельность институтов гражданского общества; информирование городской думы Краснодара и администрации муниципального образования город Краснодар, общественности об актуальных проблемах молодежи». [6, с. 64] В качестве основной проблемы деятельности молодежного парламента Краснодарского края исследователи выделяют «аполитичность среди молодежи» [6, с. 66]. Они – «скорее наблюдатели, чем активные участники политических процессов», – так характеризуют участие молодежи в политической жизни региона В. И. Павлоградская и Д.А. Столярова [6, с. 66]. Решение этой проблемы ученые видят в «повышении уровня образованности в политической сфере: проведении различных мероприятий, лекций, уроков в образовательных учреждениях, как это уже реализуется в некоторых регионах и даже муниципалитетах Краснодарского края» [6, с. 67].

Интересно, что подавляющее большинство авторов публикаций, изученных нами, говоря об участии молодежи в осуществлении власти, начинают, прежде всего, с описания



деятельности Молодежного парламента субъекта Российской Федерации. О существовании таких молодежных органов власти, как Молодежное правительство и Молодежная избирательная комиссия мы узнаем только от самарских исследователей [9]. Впрочем, Е. В. Семочкина и А. К. Сковиков достаточно подробно описывая направления деятельности этих молодежных органов власти, не выделяют проблем в их работе. Но вертикаль участия молодежи в представительной власти представлена ими весьма обстоятельно.

В результате проведенного нами сравнительного анализа регионального дискурса, посвященного характеристике молодежных органов власти в разных субъектах Российской Федерации, мы можем отметить, что, несмотря на огромные информационные возможности, сегодня действительно недостаточно решена проблема координации работы молодежных парламентов и правительств на местах. К. Е. Воропаева еще в 2020 году указывает нам на существование Ассоциации Молодежных правительств Российской Федерации, являющуюся «регулятором деятельности всех молодежных сообществ Российской Федерации» [2, с. 37]. Однако среди проблем в деятельности Молодежного парламента Новосибирской области аспирант И. С. Сазонов в 2022 году выделяет проблему координации, решить которую предлагает с помощью создания «единого федерального портала молодежных парламентов всех субъектов Российской Федерации» [7, с. 55]. Таким образом, мы видим, что молодежь в субъектах Российской Федерации недостаточно проинформирована о системе молодежных органов власти. Большинство просто не знают об их существовании.

Прекрасным кейсом по решению проблемы предоставления молодежным органам власти законодательной инициативы является исследование доцента О. Б. Купцовой, которая призывает повышению технико-юридической культуры членов молодежных парламентов, приводя конкретный положительный пример такой трансформации после обучения членов молодежного парламента при Законодательном Собрании Нижегородской области [3, с. 295-301]. Проблему повышения уровня политической образованности российской молодежи в разных субъектах Российской Федерации выделяет абсолютное большинство изученных нами публикаций.

Многие авторы также выделяют не только проблему мотивации молодежи к участию в работе парламентских органов, но и проблему квалификации кадров, которые предлагают решить понятными для молодых людей механизмами поощрения продуктивной деятельности членов Молодежного парламента (например, «дальнейший карьерный рост», «бесплатные обучающие программы» [7, с. 56] и др. [8, с. 102]).

Несмотря на то, что в процессе сравнительного анализа регионального дискурса о молодежных парламентах в разных субъектах Российской Федерации мы изучили небольшое количество публикаций, мы смогли получить представление о проблемах функционирования молодежных органов власти, а также представить конкретные рекомендации по их решению. Перечень проблем выделяемых авторами публикаций оказался универсальным, однако в определении конкретных средств их решения не все из них оказались последовательными. Повышение политической грамотности молодых людей, на наш взгляд, не является единственным решением выделенных авторами публикаций проблем.

Расширение круга публикаций о деятельности молодежных органов власти с учетом охвата территории всех субъектов Российской Федерации, по нашему мнению, сможет предоставить более эффективные результаты для формулирования практических рекомендаций по активизации участия молодежи в работе органов государственной власти.

#### ***Список используемых источников:***

1. Барышная, Н. А., Самохвалов, Н. А. Молодежный парламентаризм в России на современном этапе: концептуальный анализ / Н. А. Барышная, Н. А. Самохвалов. – Текст: непосредственный. // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2020. – Т. 26, № 4. – С. 42-47.

2. Воропаева, К. Е. Участие молодежного сообщества в управленческой деятельности (на примере Красноярского края) / К. Е. Воропаева. – Текст: непосредственный. // Теория государства и права. – 2020. – № 1. – С. 36-44.
3. Купцова, О. Б. Формирование технико-юридической культуры молодежного парламента при Законодательном Собрании Нижегородской области / О. Б. Купцова. – Текст: непосредственный // Nomothetika: Философия. Социология. Право. – 2023. – Т. 48, № 2. – С. 295-301.
4. Левин А. И., Левина Л. В., Мяснянкина Д. А. Молодежный парламентаризм в регионах Российской Федерации: сравнительный анализ / А. И. Левин, Л. В. Левина, Д. А. Мяснянкина. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. – 2020. – № 3 (23). – С. 53-57.
5. Нью, Д. Е. Роль молодежного парламентаризма в развитии общественно-политической активности современной Российской молодежи (на примере Республики Адыгея) / Д. Е. Нью // Интеграционные процессы в современной науке: новые подходы и актуальные вопросы : сборник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции, Анапа, 26 мая 2023 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2023. – С. 58-63. – Текст: непосредственный.
6. Павлоградская, В. И. Проблемы реализации Стратегии развития молодежного парламента города Краснодара на период до 2023 года / В. И. Павлоградская, Д. А. Столярова // Развитие молодежного парламентаризма: сборник статей по материалам очной конференции Молодежного парламента муниципального образования город Краснодар, Краснодар, 08 апреля 2022 года. – Краснодар: Общество с ограниченной ответственностью «Эпомен», 2022. – С. 60-69. – Текст: непосредственный.
7. Сазонов, И. С. Молодежный парламентаризм как форма политического участия молодежи (на примере молодежного парламента Новосибирской области) / И. С. Сазонов. – Текст: непосредственный // Этносоциум и межнациональная культура. – 2022. – № 2(164). – С. 52-58. – Текст: непосредственный.
8. Сафонов, А. Е. Молодежный парламентаризм и тенденции участия молодежи в политических процессах (на примере молодежного парламента Алтайского края) / А. Е. Сафонов. – Текст: непосредственный // Российский политический процесс в региональном измерении: история, теория, практика. – 2020. – № 13. – С. 100-102.
9. Семочкина, Е .В., Сквиков, А. К. Взаимодействие государства с молодежными структурами: Самарский кейс / Е .В. Семочкина, А. К. Сквиков. – Текст: непосредственный // POLITBOOK. – 2022. – № 3. – С. 34-48.
10. Федотов, Д. А. Молодежный парламент Вологодской области: исторический контекст и эффективность работы / Д. А. Федотов. – Текст: непосредственный // Наукосфера. – 2020. – № 12-2. – С. 59-66.

*Кормильцева Е.А.*

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

## **ПРЕСТИЖ И АВТОРИТЕТ ПЕДАГОГА. ИЗ ИСТОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ В СССР**

***Аннотация.** 2023 год, объявленный Годом педагога и наставника, выполняет миссию повышения престижа преподавательской профессии. В нашей стране престиж учителя, педагога традиционно был высок. Снижение статуса началось с 70-х годов XX в. В статье выясняются причины этого явления.*

***Ключевые слова:** Год педагога и наставника, образование в СССР, престиж профессии, авторитет педагога.*

*Kormiltseva E.A.*

Financial University (Omsk)

## **PRESTIGE AND AUTHORITY OF THE TEACHER. FROM THE HISTORY EDUCATION IN THE USSR**

***Abstract.** 2023, declared the Year of the Teacher and Mentor, is on a mission to enhance the prestige of the teaching profession. The prestige of a teacher has traditionally been high in our country. The decline in status began in the 70s of the twentieth century. The article explains the reasons for this phenomenon.*

***Keywords:** Year of the teacher and mentor, education in the USSR, prestige of the profession, authority of the teacher.*

Завершающийся 2023 год в соответствии с Указом Президента России В.В. Путина был объявлен Годом педагога и наставника [1]. Поводом к принятию такого решения стало 200-летие со дня рождения выдающегося российского педагога Константина Дмитриевича Ушинского.

Миссия Года определена как признание особого статуса педагогических работников, в том числе выполняющих наставническую деятельность, а мероприятия Года – форумы и конференции, конкурсы и телешоу - были направлены на повышение престижа профессии учителя.

Когда в нашей стране началось падение престижа преподавательской профессии? Каковы причины этого процесса?

Попытаемся ответить на этот вопрос, обратившись к фактам истории нашего государства в XX в.

В начале XX в. Российская империя демонстрировала высокие темпы развития, уровень грамотности населения достигал почти 40%. Всего два десятилетия мирного развития позволили бы России стать мощнейшей державой. Однако военные и социально-политические катаклизмы, произошедшие вскоре, отодвинули достижение этой цели.

Индустриализация промышленности и сельского хозяйства, начавшаяся в годы первых пятилеток, предъявила повышенные требования к уровню образования рабочих и служащих. Отвечая на вызов времени, новая власть усилила внимание к системе образования. Появилось большое количество новых вузов и техникумов, широко стали внедряться такие формы обучения, которые давали возможность рабочим, не отрываясь от производства, получить специальное среднее и высшее образование. В это время в Москве были открыты учебные заведения, ставшие базисом Финансового университета при Правительстве РФ: финансово-экономический институт и промышленно-экономический

институт. В 1930 г. в Омске по решению коллегии Наркомата финансов РСФСР с ноября 1930 г. начал работу финансово-экономический техникум с трехлетним курсом обучения [2].

Прогресс в развитии отечественного образования был несомненен. Страна поэтапно двигалась от введения обязательного начального образования к всеобщей семилетке, а в конце 60-х годов XX в. начался и успешно завершился переход к обязательному среднему образованию. Принципиальным основанием этого успеха стало, во-первых, государственное финансирование, во-вторых, бесплатность и доступность всех уровней образования для представителей всех социальных групп независимо от имущественного и национального положения.

Все эти годы престиж преподавательской профессии был высок.

Высокая оценка членами общества социального статуса учителя, преподавателя привлекала в школу людей, заботящихся и работающих на свой профессиональный авторитет

Падение престижа преподавательской деятельности, как видится автору, началось в нашей стране с середины 70-х годов XX в.

В определенный момент за периодом нашей истории сер.60-х- сер.80-х годов закрепился термин «застойные годы». Темпы экономического роста в эти годы постоянно снижались, социальная сфера финансировалась по остаточному принципу. Но в эти же годы миллионы советских людей добросовестно трудились, создавали новые отрасли промышленности, строили новые заводы и фабрики, совершали крупные научные открытия.

В современной историографии наблюдается поворот к более взвешенной оценке периода [3,4]. Подчеркивается факт существенного улучшения жизни людей на протяжении короткого периода,

указывается на «радость потребления», которую испытали советские люди от возможности воспользоваться результатами научно-технического прогресса в быту.

В системе образования в эти годы проходили следующие процессы. Во-первых, широкая доступность высшего образования как следствие увеличения числа вузов и количества мест в них. Число студентов высших учебных заведений выросло с 2,4 млн. человек в 1960 г. до 5,2 млн. в 1989 г. По данным Всесоюзной переписи 1989 г. высшее и среднее (полное и неполное) образование имели 92% граждан, занятых в производстве. Это высокие показатели, при чем достигнуты они в течение жизни одного поколения.

Но гонка за количеством, как известно, отрицательно сказывается на качестве. Количество мест в технических вузах было столь велико, что на некоторые специальности брали абитуриентов с очень низкими показателями на вступительных экзаменах, а в педагогические вузы, опять же на некоторые факультеты, поступали те выпускники школ, которые не рассчитывали поступить ни в какой иной вуз, но желали иметь диплом о высшем образовании. Это отрицательно сказывалось на уровне подготовки будущих учителей. Придя в школу на работу, такие специалисты девальвировали звание учителя, снижали престиж профессии.

Другой характерной чертой повседневной жизни рассматриваемого периода стала «потребительская революция» и «вещизм». Связано это с практически постоянным ростом заработной платы при снижении роста производительности труда. Как следствие уже в I половине 70-х годов XX в. у населения скопилось такое количество денег, которое невозможно было перекрыть товарной массой. Невозможность купить вещи и некоторые продукты в обычных магазинах и в то же время наличие слоя людей, которому все это было доступно, вели к развитию тяги обычных людей к приобретательству. Деньги в процессе доступа к дефициту играли далеко не главную роль. Словосочетание «купить в магазине» заменилось словом «достать».

Как это связано с престижем преподавательского труда? Учителя школ, преподаватели вузов, вузов не имели непосредственного доступа к дефицитным товарам и услугам, но у

них в классах были дети, родители которых могли достать дефицит. К ним-то педагоги могли обратиться и обращались. Это переводило отношения учитель-ученик в совершенно иную этическую плоскость, нанося мощный удар по престижу педагога.

Несмотря на то, что сегодня эпоха всеобщего дефицита преодолена, процесс падения престижа преподавательской деятельности, запущенный в прошлом веке, слабо идет вспять. Опросы выпускников современной средней школы позволяет сделать вывод, что общественное сознание по-прежнему не высоко ценит профессию учителя.

Иное дело авторитет конкретного преподавателя, учителя. И в «застойные» 80-е, и в «лихие» 90-е, и в «тучные» нулевые, и сегодня были, есть и, с уверенностью можно сказать, будут авторитетные учителя.

Повышение престижа преподавательской деятельности педагога – это задача государства.

А вот авторитет педагога – дело его собственных рук. Росту авторитета преподавателя может помочь, в частности, современная цифровая среда.

Именно благодаря социальным сетям, дистанционным формам обучения на различных образовательных платформах опыт лучших учителей страны становится доступным всем желающим, работая тем самым на их авторитет.

Перспективы развития, по мнению автора. Наряду с сохранением массовой школы, существующей в реальном пространстве, в цифровом пространстве будут развиваться авторские школы или курсы, когда вокруг авторитетного учителя будут складываться заинтересованные группы учеников (вспомним Академию Платона и Ликей Аристотеля).

Рост авторитета конкретных преподавателей в сочетании с государственной политикой будут работать на повышение престижа профессии учителя.

#### ***Список используемых источников:***

1. Указ Президента Российской Федерации от 27.06.2022 г. № 410 «О проведении в Российской Федерации Года педагога и наставника. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47958> (дата обращения 10.11.23.) - Текст: электронный.
2. Карпов, В.В. История Омского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации / В.В.Карпов, Е.А. Кормильцева, А.И. Шумилов – Омск, 2015. – 118 с. – Текст: непосредственный.
3. Пихоя, Р.Г. История современной России: кризис коммунистической власти в СССР и рождение новой России./ Р.Г.Пихоя, А.К. Соколов - М, 2008. – 423 с. – Текст: непосредственный.
4. Шубин, А.В. Золотая осень, или Период застоя. СССР в 1975 – 1985 гг. М., 2008. – 347 с. – Текст: непосредственный.

**ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЛОГИСТИКУ В РОССИИ**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу логистики параллельного импорта. Вследствие сложившихся геополитических отношений автором были рассмотрены взаимоотношения Российской Федерации со странами, через которые осуществляется параллельный импорт, такими как Турция, Китай и Индия.

**Ключевые слова:** параллельный импорт; экономические санкции; логистика параллельного импорта; региональная экономика; товарооборот.

*Matyuhin A.A.*

Russian New University

**THE IMPACT OF ECONOMIC SANCTIONS ON LOGISTICS IN RUSSIA**

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of parallel import logistics. Due to the prevailing geopolitical relations, the author examined the relationship of the Russian Federation with countries through which parallel imports are carried out, such as Turkey, China and India.

**Keywords:** parallel import; economic sanctions; logistics of parallel import; regional economy; trade turnover.

В 2022 году в отношении России странами Запада были выдвинуты новые санкции. Политика импортозамещения, реализуемая в России, основана на необходимости приспособления к масштабным санкциям и ограничениям, а также на построении сильной национальной экономики, которая смогла бы конкурировать успешно на международном уровне. Основной задачей такой стратегии является создание национальных производств, способных создавать продукцию высокого качества и конкурентоспособность как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В связи с санкциями, Правительство РФ приняло решение о легализации нового инструмента - параллельного импорта, который поможет снизить негативные последствия санкций для национальной экономики.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 29.03.2022 №506 [1] параллельный импорт был легализован в отношении ряда продукции с целью смягчить последствия и ущерб из-за ухода с российского рынка зарубежных компаний, которые решили приостановить либо полностью прекратить свою деятельность. В список товаров было внесено более 50 групп товаров, включая более 200 брендов, среди которых автомобили и запчасти для них, двигатели и их части, смартфоны и электроника. Перечень товаров регулярно обновляется в зависимости от ситуации на рынке.

После введения санкций, большинство импортеров изменили свой логистический маршрут, используя соседние страны, такие как Казахстан, Турция, ОАЭ, Грузия и Армения. Однако, этот подход привел к удлинению цепочек поставки и увеличению стоимости товаров из-за дополнительных расходов на логистику и таможенные процедуры в-третьих странах.

После того, как деловые и торговые связи с Европой прервались из-за введенных санкций, внимание российского бизнеса закономерно обратилось на Турцию. Турция с точки зрения логистики имеет самое выгодное расположение, что позволяет доставлять грузы не через перегруженные порты Дальнего Востока, а напрямую в черноморские порты России, что значительно удешевляет стоимость и уменьшает сроки доставки [2, с. 32].

Турция располагает всей необходимой складской инфраструктурой и логистическими цепочками, которые связывают ее с Европой и РФ. Кроме того, у Турции развита собственная обрабатывающая промышленность, которая позволяет ей конкурировать с международными брендами по соотношению цена-качество. Товарооборот Турции и России в 2022 году составил более \$60 млрд., увеличившись на 83% по сравнению с 2021 годом [3, с. 163].

После введения нескольких пакетов антироссийских санкций, авторынок претерпел существенные изменения. Уход нескольких автомобильных компаний из недружественных стран и остановка производства многих иностранных автозаводов в России привела к значительному снижению зарубежных автомобильных брендов на российском рынке.

Китайские бренды значительно увеличили свою долю на рынке новых автомобилей, которая теперь составляет более 80%, в то время как ранее они занимали около трети рынка. Этот рост произошел благодаря уходу конкурентов с рынка, что позволило китайским автокомпаниям увеличить объемы производства и привлечь новых клиентов. Вместе с тем как внешние, так и внутренние факторы развития России и Китая с высокой вероятностью будут способствовать расширению двустороннего торгово-экономического сотрудничества [4, с. 163]. Благодаря параллельному импорту в Россию стали поступать модели, которые прежде не продавались в нашей стране или их импорт был отложен из-за санкций. Появились новейшие внедорожники нового поколения, такие как Range Rover и Jeep Grand Cherokee. Благодаря китайским брендам увеличились объемы производства и поставок в Россию бульдозеров, погрузчиков и самосвалов: в настоящее время особой популярностью пользуются самосвалы марки Shacman, бульдозеры Shantui, а также экскаваторы-погрузчики XCMG.

В связи с перенаправлением грузовых потоков, Индия приобретает важность для России как приоритетный партнер в сфере торговли и логистики. Кроме того, Индия расширяет свой ассортимент производимых товаров и готова увеличивать экспорт продукции по параллельному импорту в Россию. В 2022 году объем параллельного импорта iPhone в Россию из Индии составил 15%, около 165 тысяч устройств. Это почти вдвое больше, чем за аналогичный период прошлого года, когда было ввезено 70 тысяч устройств Apple из Индии, что составило всего 2,2% от общего импорта этих смартфонов в Россию [5].

Товарооборот между Россией и Индией увеличился почти в 2,5 раза и составил на конец 2022 года более \$30 млрд. за счет экспорта топливно-энергетических товаров и товаров химической промышленности [6]. Индия стала вторым по значению после Китая покупателем в Азии, а Россия к концу прошлого года - самым крупным поставщиком нефти в Индию (22%), опередив Ирак и Саудовскую Аравию [7, с. 75].

Ввоз товаров из Индии становится более удобным благодаря строительству международного транспортного коридора «Север-Юг», который связывает Россию и Индию, а также позволяет сократить время и затраты на доставку грузов. Геополитический аспект заключается в развитии торговых отношений между странами - участниками проекта с использованием уникального маршрута, позволяющего снизить издержки, риски и время доставки грузов по сравнению с перевозками через Суэцкий канал [8, с. 53]. Полномасштабное действие МТК «Север-Юг» позволит повысить доступность Индии в страны Центральной Азии, не имеющих выхода к морю, а последним МТК «Север-Юг» будет оставаться безопасным коридором для выхода на рынки стран Южной Азии в отсутствии коридора через Афганистан [9, с. 337].

После введения Западными странами экономических санкций, в России сформировалась новая экономическая среда, которая нацелена на расширение торговых отношений с дружественными странами, такими как Турция, Китай, Индия. На сегодняшний день, стране необходимо окончательно стремиться к независимости от западных стран и укреплять свои связи с дружественными государствами, которые поддерживают политику, проводимую в Российской Федерации.

**Список используемых источников:**

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2022 №506 «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы» // СПС Консультант Плюс. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_413173/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413173/) – Текст: электронный.
2. Голубчик, А. М. Некоторые моменты логистики параллельного импорта в Россию / А. М. Голубчик, Е. В. Пак – Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 10. – С. 27-37. – DOI 10.24412/2072-8042-2022-10-27-37. – EDN CZHQIV. – Текст: электронный.
3. Матюхин, А. А. Влияние параллельного импорта на экономику Российской Федерации / А. А. Матюхин – Вестник Академии знаний. – 2023. – № 3(56). – С. 162-164. – EDN IFNWQI. – Текст: электронный.
4. Луконин, С. А. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество на фоне антиросийских санкций / С. А. Луконин, И. В. Вахрушин – Россия и АТР. – 2023. – № 1(119). – С. 160-180. – DOI 10.24412/1026-8804-2023-1-160-180. – EDN FXLZTC. – Текст: электронный.
5. Импорт iPhone из Индии в Россию в 2022 году вырос вдвое – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/02/27/964325-import-iphone-iz-indii-viros-vdvoe> – Текст: электронный.
6. Товарооборот России и Индии увеличился в 2,4 раза в 2022 году – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/16894469> – Текст: электронный.
7. Клунко, Н. С. Промышленная трансформация России на фоне специальной военной операции: санкции и параллельный импорт / Н. С. Клунко, Л. В. Егорова – Интерактивная наука. – 2023. – № 3(79). – С. 72-77. – EDN FQEUYT. – Текст: электронный.
8. Семедов, С. А. Проект МТК «Север - Юг»: проблемы и перспективы. В условиях санкций / С. А. Семедов, А. В. Шилова – Обозреватель. – 2023. – № 2(397). – С. 52-61. – DOI 10.48137/2074-2975\_2023\_2\_52. – EDN ECEQLR. – Текст: электронный.
9. Джамия, Х. Х. Роль международного транспортного коридора «Север-Юг» во внешней политике Индии / Х. Х. Джамия – Oriental Journal of History, Politics and Law. – 2022. – С. 331-339. – DOI: 10.37547/supsci-ojhpl-02-02-43. – Текст: электронный.

УДК 111.12 (569.4)

**Фрик О.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

**ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ И  
ЧЕЛОВЕКА БУДУЩЕГО В КОНЦЕПЦИИ Ю.Н. ХАРАРИ**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются современная цивилизация и человек будущего на основе концепции историка и философа Ю.Н. Харари.

*Ключевые слова:* антропология, цивилизация, футурология, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), информационное общество.



## PHILOSOPHICAL UNDERSTANDING OF MODERN CIVILIZATION AND FUTURE MAN IN THE CONCEPT OF YU.N. HARARI

*Abstract.* This article examines modern civilization and the man of the future based on the concept of the historian and philosopher Y.N. Harari.

**Keywords:** anthropology, civilization, futurology, information and communication technologies, information society.

Израильский историк, философ и футуролог Юваль Ной Харари в своих работах проводит глубокое исследование исторических предпосылок различных явлений нынешней реальности и прогностически рассматривает их в философско-антропологическом аспекте. Труды Харари стали известны отечественному читателю совсем недавно, когда в переводе на русский язык вышли в свет три его работы [3; 4; 5]. Автор работает в рамках междисциплинарного подхода. Харари изучает социально-политическую ситуацию современности в фокусе, с одной стороны, гуманитарной проблематики - культура, искусство, религия, образование; с другой - технологий геномной инженерии, биомедицины и достижений в области ИТ [2, с.185].

Технологии оказывают существенное влияние на все стороны жизни человека и общества, скорость этого процесса только нарастает и будет увеличиваться в будущем. Вообще Харари понимает человека как существо нестабильное, изменяющееся под воздействием разнообразных факторов. Раньше это были факторы внешней среды, природы, в настоящее время и в будущем на человека всё более будут влиять факторы технологические. Философ говорит о глобальных проблемах, которые предстоит решить человечеству в ближайшее время, и об изменениях, которые произойдут в сознании и мироощущении самого человека в условиях современной постоянно меняющейся реальности. Его книга «Краткая история человечества» стала мировым бестселлером, ее много обсуждали, только в Израиле она три года находилась в списке бестселлеров и была переведена на многие языки.

Цифровизация порождает «класс бесполезных», полагает Харари. Анализируя философское творчество Ю.Н. Харари, В.С. Амочкина приходит к выводу: «При несоблюдении этических норм человек может эволюционировать в совершенно новое, не просто биологическое, а биотехническое существо, находящееся под контролем искусственного интеллекта. Получаемые от индивида данные могут не только использоваться во благо человечества, но и угрожать его существованию. Разделение социума и возникновение «ненужного» класса людей может привести к непредсказуемым процессам». [1, с.72].

Прогресс в развитии искусственного интеллекта грозит созданием нового социального «класса бесполезных», предупреждает Юваль Харари. Людей, которым будет не хватать не только работы, но и смыслов. В своей новой книге «Homo Deus» израильский историк и автор бестселлеров Юваль Харари рассказывает историю будущего, того, как мир будет развиваться в 21 веке.

Прежде всего, существует риск разделения общества на «богоподобных» и «бесполезных»: «Если искусственный интеллект будет постоянно совершенствоваться, машины и компьютеры будут превосходить людей во все большем и большем количестве задач и заставят миллионы людей покинуть рынок труда», — сказал Харари в одном из интервью. «Подобно тому, как промышленная революция 19-го века создала новый класс, городской рабочий класс, мы увидим создание класса бесполезных в 21-м веке. Люди, не имеющие экономического значения и, следовательно, не имеющие политической власти».

Даже если бы можно было экономически поддержать всех этих «беспольных» людей, они задавали бы себе вопрос о смысле своей жизни. Например, о компьютерных играх Харари говорит: «Многие считают, что этот новый смысл жизни возникает, например, посредством компьютерных игр в 3D, путём всё большего погружения в виртуальные миры, поглощения этими виртуальными мирами, проживая там свои эмоции и в конечном итоге переживая гораздо более сильные эмоции, чем в реальном мире».

Напротив них находится «богоподобная элита», более амбициозная, чем библейский Бог. «Если верить Библии, Богу удалось создать только органическую жизнь», — сказал Харари. «Но мы пытаемся создать первое неорганическое существо в истории. Если бы мы могли это сделать, мы были бы более могущественными, чем Бог в Библии»

По мнению Ю.Н. Харари человек находится на решающем этапе истории. Тысячи лет мы пытались сделать мир лучше, а теперь начинаем улучшать себя. Жизнь должна быть создана и изменена, органические вещи должны быть объединены с искусственным интеллектом, человек мечтает вообще отменить смерть. Технологии являются в известном смысле новой религией. Люди в XXI веке попытаются возвыситься до уровня богов. Люди пытаются приобрести божественные способности. В Библии Бог создает растения, животных и людей в соответствии со своими желаниями. Люди же стремятся использовать технологии, чтобы получить возможность создавать тела, мозг и разум, а также создавать жизни в соответствии с их желаниями. На самом деле человек пытается сделать нечто даже более амбициозное, чем Бог в Библии: если верить Библии, Богу удалось создать только органическую жизнь. Все животные, деревья и люди, которых создал Бог, были строго органическими существами. Но люди пытаются создать первое неорганическое существо в истории. Если бы они могли это сделать, они были бы более могущественными, чем Бог в Библии.

То, что описывает Харари, звучит как захватывающая идея, то есть улучшение людей до тех пор, пока они не станут богоподобными и не возникнет новый человеческий вид, который автор называет *Homo Deus*. Итак, это некое взаимодействие между человеческими телами и машинами. Однако, как сказано в книге, Харари не верит, что это сработает, по крайней мере, для подавляющего большинства людей. Харари видит много опасностей. Одна из них, по мнению многих экспертов, заключается в том, что если искусственный интеллект продолжит совершенствоваться, машины и компьютеры будут превосходить людей во все большем количестве задач и вытеснят миллионы людей с рынка труда. Точно так же, как промышленная революция XIX-го века создала новый класс, городской рабочий класс, в XXI-м веке мы увидим создание класса бесполезных: людей, не имеющих экономического значения и, следовательно, не имеющих политической власти.

Харари по-существу выделяет три тенденции: во-первых, война будет преодолена как форма человеческого сосуществования; во-вторых, болезни исчезнут, или, вернее, они будут отменены; и, в-третьих, у каждого возникнет индивидуальное счастье в жизни. Харари пытается сформулировать видение впечатляющего прогресса, который может быть достигнут человечеством на пути к этим целям.

Но преодоление смертности, счастье людей, превращение человека в подобие Бога — лишь одна сторона его пророчеств. Огромный прогресс в медицине — или, как говорит Харари, в биологии — который делает возможным переход к трансчеловеческому состоянию, также делает людей излишними. Хотя бы «в массовом порядке», т.е. с функционалом рабочих и воинов: алгоритмы берут на себя многое, в том числе управление бизнесом. Элиты больше не будут заботиться о «лишних» массах людей, потому что они больше не нужны.

Однако, по мнению Харари, вещи и отношения, которые кажутся нам важными, на самом деле являются лишь фантазиями и вымыслом. В своей книге «*Homo Deus*» он пишет о том, что любое человеческое сотрудничество в большом масштабе в конечном итоге основано на нашей вере в изобретенные порядки. Это структуры правил, которые

существуют в нашем воображении, но которые мы считаем такими же реальными и неизменными, как гравитация.

Харари говорит таким образом о вымышленных, иллюзорных реальностях. Так что только научные факты будут действительно реальными. Все остальное: вымыслы, фантазии. Харари различает три типа сущностей: во-первых, вещи и факты, объективная реальность; во-вторых, субъективные переживания, которые сегодня обобщаются в понятии «дух». Для онтологии Харари решающим является третий тип, а именно интерсубъективные реальности или фиктивные реальности.

Они возникают, когда мы во что-то верим или, как пишет Харари, «когда мы приписываем реальную силу содержанию наших вымыслов». Но этого, вероятно, недостаточно, поскольку «реальность» этих фикций не зависит от веры человека. Деньги, государство, а также боги принадлежат к группе интерсубъективных сущностей. Харари оставляет то, чем они являются, описывая их как простые фантазии с просветляющим жестом, но в то же время приписывая им «реальную силу». В чем состоит квазиреальность интерсубъективной реальности, неясно.

Харари, веря в науку, мог бы провести биологические исследования. Слизевики — полифилетическая группа организмов, в современной систематике относимых к разным таксонам простейших, которые изначально и в основном являются одноклеточными организмами, при определенных условиях окружающей среды образуют организмы, даже с функциональной дифференциацией клеток. Пример показывает, что для формирования высших организмов не требуется никаких форм сознания в отдельных элементах. Характерно то, что высшие формы организации становятся независимыми от отдельных людей и противостоят им как квазиобъективная сила. Но в чем состоит эта независимость?

Алгоритмы присутствуют повсеместно, интерсубъективные сущности существуют как институты. Они, конечно, могут существовать посредством реалий, но важнее то, что они поддерживаются рядом людей, которые их представляют

Институты не зависят от конкретных людей в своем существовании. Они также переживают людей, которые им принадлежат. Хотя нарративы, возможно, и обеспечивают легитимность институтов, они не составляют их сущность. Они даны каждому отдельному человеку. Лишь со времен Французской революции стало считаться, что государство как республика основано на согласии всех людей. На самом деле это согласие лишь предполагается: каждый человек рождается в государстве гражданином.

Алгоритм стал модным словом. Приятно видеть алгоритмы в действии повсюду. Решающее значение для этого имел тот факт, что социальные сети используют данные, которые они собирают о людях, для создания профилей этих людей, которые затем можно использовать, например, для персонализированной рекламы. Харари следует тенденции рассматривать алгоритмы как наиболее важную форму взаимодействия внутри организмов и между ними. Это основано на знании того, что ДНК вызывает метаболические процессы в организме, включая рост. И что эти процессы следует понимать не просто причинно, а скорее как процессы обработки информации.

Что такое живое существо согласно концепции Юваля Харари? Итак, организмы должны быть алгоритмами. Этот тезис занимает центральное место в «великом повествовании» Харари. Но применимо ли это на практике? Потому что если организмы, включая нас, людей, являются алгоритмами, то, как только искусственный интеллект (ИИ) станет достаточно развитым, нами можно будет управлять извне так же хорошо или даже лучше. Субъективные реакции, дух в смысле «разума» тогда, согласно Харари, излишни. То, что мы называем счастьем, может быть вызвано нервным, гормональным или генетическим контролем.

С точки зрения истории философии тезис Харари о том, что организмы являются алгоритмами, является платонизмом. Согласно Платону, то, чем на самом деле является человек, — это идея «человека». Во второй части «Фауста» в истории об искусственном

человеке-гомункуле Гёте показал, что люди как таковые вообще не способны к жизни: они существуют только во флаконе: им недостает материальных вещей.

Но тезис о том, что человек представляет собой целое, состоящее из формы и материи, также может быть слишком недальновидным, поскольку организация может изменять элементы материи. Эмерджентность, то есть высшее единство, состоящее из многих вещей, не просто соединяет множество вещей, как кубики Лего, но, скорее, видоизменяет элементы. Такую организацию организмов нельзя понимать по аналогии с загрузкой программы. Итак, организм – это не просто алгоритм.

Кроме того, организмы — живые существа, но они живут только в симбиозе с другими. Недавно это было выявлено у людей, потому что люди в значительной степени осознали, что существуют отдельно от других живых существ. Хотя это разделение не исключало метаболизма, считалось, что жизненный процесс человеческого организма может осуществляться сам по себе.

Но это не так: люди могут жить только в симбиозе со штаммами бактерий в кишечнике, которые включают триллионы организмов. И это не просто параллельный процесс. Сосуществование людей с бактериальными штаммами на самом деле является совместной жизнью. Это просто несовместимо с представлением о том, что люди — это алгоритм, который с такой же легкостью можно запустить в машине с искусственным интеллектом.

В заключении отметим, что Юваль Ной Харари — историк и философ, то есть ученый-гуманитарий. Однако эта специфика образования не дает ему ни малейшего сомнения в науке как науке. Именно в силу своей объективности естествознание не отвечает за вопросы смысла. Для этого и нужны гуманитарные науки, в том числе история. Харари рассказывает историю человечества как последовательность религий. Соответственно, для него историческая наука становится великим повествованием о формировании человеческих смыслов посредством религий. Вера Харари в науку также отражена в том факте, что он считает бихевиористский подход к человеческому познанию, который сосредоточен исключительно на видимом и измеримом поведении, единственно верным. По словам Харари, алгоритмы знают вас лучше, чем вы сами себя. Но что это значит? Харари имеет в виду автоматическое создание профилей, которые социальные сети создают для отдельных лиц. Они создаются на основе следов, которые люди оставляют в Интернете.

В своих трудах Юваль Харари освещает широкий круг актуальных проблем настоящего и будущего человека и человечества. Это и глобальная цифровизация во всех её проявлениях, противостояние мировых религий, разнообразных мировоззренческих позиций, противоречия в сфере культуры, исторический нарратив и его интерпретации со стороны большой политики, антропологическая и аксиологическая проблематика, формирование идентичности личности и социума.

#### ***Список используемых источников:***

1. Амочкина, В. С. Человек будущего в антропологической концепции Ю. Н. Харари / В. С. Амочкина // Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина. — 2022. — № 1. - С. 66-74. DOI 10.35231/18186653\_2022\_1\_66 — Текст: непосредственный.
2. Мухин, А.С. Уроки Юваля Ноя Харари // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. - № 3 (44). - 2020. - С. 185-189. — Текст: непосредственный.
3. Харари, Ю. Н. Sapiens: Краткая история человечества / пер. с англ. Л. Б. Сумм. - Москва: Синдбад, 2017. — 520 с. — Текст: непосредственный.
4. Харари, Ю. Н. Homo Deus. Краткая история будущего / пер. с англ. А. Андреева. - Москва: Синдбад, 2018. — 496 с. — Текст: непосредственный.
5. Харари, Ю. Н. 21 урок для XXI века / пер. с англ. Ю. Гольдберга. — Москва: Синдбад, 2019. — 416 с. — Текст: непосредственный.

*Шмакова А.П.*

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПИСЬМУ

*Аннотация.* Статья посвящена возможности использования цифровых инструментов при обучении письму. Автор дает классификацию видов письменной речи и выделяет цифровые инструменты для формирования навыков письменной речи. Приводятся преимущества каждого рекомендуемого цифрового инструмента.

*Ключевые слова:* письмо, цифровые инструменты, виды письменной речи.

*Shmakova A.P.*

Financial University (Omsk)

## THE USE OF DIGITAL TOOLS IN TEACHING WRITING

*Abstract.* The article is devoted to the possibility of using digital tools in teaching writing. The author gives a classification of the types of written speech and identifies the digital tools to develop writing skills. The advantages of each recommended digital tool are given.

*Keywords:* writing, digital tools, types of written speech.

В последние десятилетия произошли значительные изменения на рынке труда. Наиболее востребованными кандидатами являются те, кто обладает хорошо сформированными профессиональными, универсальными, социальными и личностными компетенциями. Следовательно, целью образования является переход к новой образовательной парадигме, которая готовит рабочую силу к вызовам меняющегося мира. Данный переход сопровождается внедрением новых дидактических концепций, например, смешанного обучения, которое объединяет в себе преимущества очного и онлайн-обучения. Расширение использования цифровых инструментов в образовании предоставляет дополнительные возможности для развития желаемых компетенций у студентов высших учебных заведений. Они позволяют сделать образовательный процесс инновационным, а усвоение знаний более увлекательным. В отличие от традиционного обучения, цифровые инструменты обеспечивают создание виртуальной учебной среды [1], быструю оценку [3], большую вовлеченность студентов процесс обучения, адаптацию учебных программ к потребностям отдельных обучающихся [5].

В настоящее время студентам и преподавателям доступен целый ряд цифровых инструментов, которые можно использовать в онлайн-браузерах или загрузить на мобильный телефон и компьютер. Под цифровыми инструментами понимают программы, электронные учебные системы, приложения, подключаемые модули, веб-сайты, веб-сервисы, онлайн-платформы, видеосервисы, которые предназначены для повышения производительности и результативности в различных областях. Исследователи [2] подчеркивают, что применение цифровых инструментов в образовательном процессе должно быть направлено на повышение эффективности преподавания или более эффективное формирование личных знаний и навыков.

Задачей преподавателей вуза является формирование разнообразных компетенций у обучающихся. Дисциплины гуманитарного цикла (История, Философия, Иностранный язык, Политология, Логика, Основы права и др.) преимущественно направлены на развитие универсальных компетенций. Если мы рассмотрим индикаторы достижения этих компетенций, то в большинстве из них предполагается достаточный уровень сформированности навыков письменной речи. Например, студенты вуза должны уметь

работать с большим массивом информации (УК-1), вести деловую переписку с учетом особенностей официально-делового стиля и речевого этикета (УК-2), продуцировать на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей (УК-3), участвовать в обмене информацией (УК-9), давать оценку событиям, ситуациям и явлениям (УК-14), использовать цифровые средства общения и создавать контент с целью взаимодействия (УК-15).

Письмо является продуктивным видом речевой деятельности. При обучении письму на иностранном языке выделяют два вида деятельности при передаче мыслей в письменной форме: уровень А – правильная графически и орфографически фиксация устной речи (запись-репродукция) и уровень Б (запись-продукция), которая предполагает производство письменной речи со всеми характерными особенностями, а именно, полнотой и логичностью изложения, лексическим разнообразием, грамматической правильностью и синтаксической сложностью.

Зарубежные исследователи предлагают следующую классификацию письма [1]:

- письмо- повествование, которое связано с потребностью поделиться определенными данными об исторических событиях, сообщить информацию об известных людях, местах. К этому виду письма относятся интервью, воспоминания, отчеты.

- разъяснительное письмо, основанное на личном опыте пишущего. Этот вид письма включает в себя дневники, личные письма, ведение блога.

- творческое письмо состоит из написания рассказов, стихов, смешных историй.

- рефлексивное письмо представляет жизненный опыт человека в виде эссе, статьи или комментариев.

- академическое письмо предполагает написание аннотаций, резюме, рефератов.

- деловая письменная речь связана с навыками письма, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности и сюда можно отнести все виды деловых писем, заявления, меморандумы, протоколы собраний и так далее.

Обучение разным видам письма включено в учебную программу изучения иностранного языка. Например, в цикле 4 есть задание на формирование навыков написания письма-повествования, которое сформулировано следующим образом: напишите отчет об известном экономисте. Укажите следующую информацию: почему вы решили написать об этом экономисте; его/ее биографические данные (образование, работа, семейная жизнь, достижения); его/ее выдающиеся идеи, повлиявшие на экономику; почему вы считаете, что его/ее теория важна для современной экономики. В материал цикла 5 включено задание на совершенствование навыков деловой письменной речи, например, напишите свое резюме в соответствии с планом, приведенным ниже: Ваше имя, адрес, номер телефона и адрес электронной почты; Ваш возраст и семейное положение (женат / не женат / разведен); история работы, начиная с вашего текущего места работы и ваших предыдущих работодателей с указанием дат, не оставляя необъяснимых пробелов; квалификация, академическая и профессиональная; специальные знания; хобби и интересы. Примером рефлексивного письма является задание цикла 7 - напишите статью в журнал о состоянии экономики в Вашей стране. Включите воображаемые интервью с известными экономистами и политиками.

Следует отметить, что в каждой теме рабочей программы по иностранному языку есть задания, направленные на формирование разнообразных навыков письменной речи.

Часто преподаватели просят студентов писать от руки. Это связано с несколькими факторами, во-первых, при выполнении стандартизированных тестов данный навык является чрезвычайно важным, во-вторых, студенты мыслят более активно, и наконец, написание от руки уменьшает возможность копирования чужих работ.

Тем не менее, цифровые технологии могут быть использованы при обучении письму. Текстовые сообщения, твиты, ведение блогов или микроблогов на сайтах социальных сетей нельзя отнести к классическому академическому письму, но они требуют выбора наиболее эффективного набора слов для включения в сообщение, чтобы передать смысл, что ведет к

более развитым навыкам композиции. Стоит отметить, что цифровая среда, в которой живут современные студенты, предоставляет больше возможностей для самовыражения. Цифровые инструменты дают широкую аудиторию для студенческих работ, поощряют творчество во множестве форматов и способствуют сотрудничеству, взаимодействию и обратной связи. В совокупности эти три фактора влияния цифровых инструментов делают письмо более осмысленным и менее пугающим для обучающихся. Наибольшую озабоченность вызывает то, что некоторые студенты считают возможным снижение грамматических навыков и словарного запаса, вследствие чего, они теряют способность развивать и выражать сложные мысли, потому что общаются более простым языком [4].

Для формирования навыков академического письма преподаватели могут использовать онлайн-платформы, такие как GoogleDocs, где студенты публично редактируют работы друг друга. Эта платформа подходит для совместного составления текстов, а также для быстрой обратной связи, которую студенты могут увидеть в реальном времени. На этой платформе можно работать над исследовательскими работами, искать и получать отзыв о том или ином произведении. Когда студенты читают ответы или письменные работы друг друга и видят точки зрения, отличные от их собственных, они начинают распознавать хорошо написанное произведение от того, которое не было отредактировано.

Ресурс Turnitin служит для предотвращения плагиата. Можно предложить его студентам для проверки грамматики, рецензирования и просмотра эссе других обучающихся. Grammarly также помогает при проверке письменных текстов. Этот инструмент позволяет пользователю проверить свой стиль письма на предмет выбора слов, использования грамматики, фрагментов предложений и т.д. Кроме того, он предоставляет функцию проверки индекса сходства.

Ning используется в качестве цифрового портфолио в группе для демонстрации рабочих проектов студентов: статей, фотографий, письменных размышлений, видеопроизводства, классных проектов, цифровых историй.

Essaybot подходит для нахождения дополнительных идей, чтобы студенты могли собрать и подготовить материал к написанию эссе, статьи, реферата.

Таким образом, использование компьютеров и других устройств в сочетании с цифровыми инструментами позволяет студентам играть более продуктивную роль и быть в центре учебного процесса. Преподаватель, в свою очередь, должен консультировать студентов в выборе адекватных цифровых инструментов в соответствии с целями обучения.

#### ***Список используемых источников:***

1. [Atmazaki](#), M. Exploring Digital Tools for Teaching Essay Writing Course in Higher Education: Padlet, Kahoot, YouTube, Essaybot, Grammarly / M. [Atmazaki](#). Текст: электронный // [International Journal of Interactive Mobile Technologies](#) – 2022 – 16(13) DOI: [10.3991/ijim.v16i13.30599](#) (дата обращения 01.11.2023)
2. [Holzberger](#), D., Prestele, E. Teacher self-efficacy and self-reported cognitive activation and classroom management: A multilevel perspective on the role of school characteristics / D. Holzberger, E. Prestele. Текст: электронный // [Learning and Instruction](#). - 2021 - 76(3):101513 DOI: [10.1016/j.learninstruc.2021.101513](#) (дата обращения 15.10.2023)
3. Tautz, D., Sprenger, D., Schwaninger, A. Evaluation of four digital tools and their perceived impact on active learning, repetition and feedback in a large university class / D. Tautz, D. Sprenger, A. Schwaninge. Текст: электронный // [Computers & Education](#). – 2021 – Volume 175. - URL: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104338> (дата обращения 01.11.2023)
4. Золова, В. О. Обзор цифровых инструментов, применяемых в образовательной деятельности педагога (из опыта работы учителя общеобразовательной школы) / В. О. Золова. Текст: электронный // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования». — 2022. — № 1 (13) / апрель. — С. 71-82. — URL: <https://koirojournal.ru/realises/g2022/01april2022/kvo109/> (дата обращения 15.10.2023)

5. Шайхутдинова, Л. М. Цифровые инструменты педагога для организации дистанционного обучения / Л. М. Шайхутдинова, Э. З. Галимуллина // Вопросы студенческой науки. — 2021. — № 5 (57). — С. 512-516



Научное издание

# АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Редакторы: Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалев,  
О.В. Фрик, О.Г. Конюкова

ISBN 978-5-6049904-4-5

ISBN 978-5-6049904-4-5



---

Подписано в печать 04.12.2023 г. Формат 210 x 297 (А4). Усл. печ. лист. 86,5

Бумага офсетная 65 - 70 г/м<sup>2</sup>. Печать на дупликаторе

Тираж 500 экземпляров (209 стр.), 2023 г.

---

Типография Омского филиала Финуниверситета