



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)**

**П Р И К А З**

«24» мая 2022 г.

№ 1374/о

**Москва**

**Об утверждении Порядка предоставления скидок по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг, заключаемым при приеме на обучение**

Во исполнение решения приемной комиссии Финансового университета (протокол от 27.05.2022 № 2) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Порядок предоставления скидок по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг, заключаемым при приеме на обучение, согласно приложению.


2. Признать утратившими силу приказ Финансового университета от 01.06.2021 № 1260/о «Об утверждении Порядка предоставления скидок по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг, заключаемым при приеме на обучение».

Ректор

С.Е. Прокофьев


Приказ подготовил:

Начальник Отдела по работе с заказчиками  
платных образовательных услуг

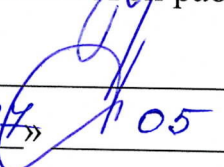
  
\_\_\_\_\_ Н.К. Овчинников  
«24» 05 \_\_\_\_\_ 2022 г.

Согласовано:

Проректор по маркетингу  
и работе с абитуриентами

  
\_\_\_\_\_ С.В. Брюховецкая  
«24» 05 \_\_\_\_\_ 2022 г.

Проректор по экономической  
и финансовой работе

  
\_\_\_\_\_ С.В. Кузьмин  
«24» 05 \_\_\_\_\_ 2022 г.

Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом Финуниверситета

от «24» мая 2022 г. № 1344/0

## ПОРЯДОК

### **предоставления скидок по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг, заключаемым при приеме на обучение**

#### 1. Общие положения

1.1. Порядок предоставления скидок по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг (далее - Порядок) определяет условия предоставления скидок, устанавливаемых при приеме на обучение, по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг, (далее - скидки), в целях привлечения талантливой и перспективной молодежи, усиления мотивации к обучению на основных образовательных программах, формирования и укрепления традиций за счет дополнительной мотивации для выпускников Финуниверситета, их детей и детей работников Финуниверситета к поступлению на основные образовательные программы.

1.2. Порядок не распространяется при приеме на обучение на программы второго и последующего высшего образования, а также на программу магистратуры «Продуктовый маркетинг и аналитика» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

1.3. Скидки предоставляются исходя из установленной на текущий учебный год стоимости обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг по соответствующим образовательным программам (далее - установленная стоимость обучения).

1.4. Скидки предоставляются студентам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг по программам бакалавриата, специалитета по очной форме обучения, по очно-заочной форме обучения, по заочной форме обучения, по программам магистратуры по очной форме обучения, по заочной форме обучения и аспирантам, обучающимся по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в

аспирантуре по очной форме обучения.

1.5. Скидки устанавливаются по следующим основаниям:

1.5.1. По результатам вступительных испытаний, с учетом индивидуальных достижений (далее – вступительные испытания), по итогам обучения по основным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам Финуниверситета, по итогам участия в олимпиадах и конкурсах Финуниверситета, по результатам итогового рейтинга обучающихся 11 классов базовых школ и Лицея Финуниверситета, по итогам обучения в базовых школах, школах-партнерах и колледжах-партнерах Финуниверситета.

1.5.2. Скидки на обучение детей работников Финуниверситета, поступивших на обучение по программам бакалавриата, специалитета по договорам об оказании платных образовательных услуг, устанавливаются на основании Положения о наградах Финансового университета.

1.6. Скидка может быть установлена только по одному из указанных в пункте 1.5 настоящего Положения оснований. При наличии у претендента права на скидки по нескольким основаниям ему предоставляется одна скидка по его выбору.

1.7. Скидки предоставляются при выполнении следующих обязательных условий:

соответствие претендента требованиям настоящего Порядка;

осуществление своевременной оплаты в соответствии с условиями договора об оказании платных образовательных услуг.

1.8. В случае предоставления студенту или аспиранту, имеющему скидку, академического отпуска по медицинским показаниям или в связи с призывом на военную службу, действие скидки приостанавливается и возобновляется после его выхода из академического отпуска до окончания срока действия скидки, установленного настоящим Порядком.

1.9. Скидки отменяются по инициативе Финуниверситета в следующих случаях:

при возникновении академической задолженности – с даты начала семестра(модулями), следующего после промежуточной аттестации, при прохождении которой образовалась академическая задолженность;

при применении к обучающемуся мер дисциплинарного взыскания – с даты вступления в силу приказа Финуниверситета;

при переводе с одной образовательной программы на другую – с даты перевода обучающегося, указанной в приказе Финуниверситета;

при предоставлении академического отпуска, за исключением случаев, указанных в пункте 1.8 – с даты предоставления академического отпуска.

1.10. Предоставленная скидка на другие периоды обучения не переносится.

1.11. В случае отчисления обучающегося из Финуниверситета по любым основаниям и последующего восстановления в Финуниверситет ранее предоставленная скидка не сохраняется.

1.12. Приемная комиссия Финуниверситета после проведения проверки выполнения условий предоставления скидки заключает дополнительное соглашение к договору об оказании платных образовательных услуг.

1.13. Предоставление скидки оформляется приказом ректора Финуниверситета. Проект приказа о предоставлении скидки готовит приемная комиссия Финуниверситета.

Отмена скидки оформляется приказом ректора Финуниверситета. Проект приказа об отмене скидки готовит факультет/институт.

1.14. В филиалах Финуниверситета Порядок предоставления скидок регулируется приказом директора филиала.

1.15. В случае внесения изменений в настоящий Порядок ранее установленные скидки не изменяются и действуют до окончания срока, на который они были предоставлены.

2. Размер и порядок предоставления скидки студентам, обучающимся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры всех форм обучения по итогам участия в олимпиадах и конкурсах

2.1. Победителям олимпиад для школьников и учащихся колледжей 1 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 100% на весь период обучения.

Победителям олимпиад для студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 1 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 75% на весь период обучения.

2.2. Призерам олимпиад для школьников, учащихся колледжей, студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 1 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 50% на весь период обучения.

2.3. Победителям олимпиад для школьников, учащихся колледжей,

студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 2 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 50% на весь период обучения.

2.4. Призерам олимпиад для школьников, учащихся колледжей, студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 2 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 25% на весь период обучения.

2.5. Результаты олимпиад, указанные в пунктах 2.1, 2.2, 2.3 и 2.4, действительны 2 года с момента их получения.

2.6. Победителям олимпиад для школьников и учащихся колледжей, студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 3 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 10% на весь период обучения.

2.7. Призерам олимпиад для школьников, учащихся колледжей, студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 3 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 5% на весь период обучения.

2.8. Результаты олимпиад, указанные в пунктах 2.6 и 2.7, действительны 1 год с момента их получения.

2.9. Скидки, перечисленные в пунктах 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.6 и 2.7, предоставляются студентам Финуниверситета и его филиалов.

2.10. Скидки, перечисленные в пунктах 2.1, 2.2, 2.3 и 2.4, предоставляются студентам бакалавриата при наличии результатов ЕГЭ по общеобразовательному предмету, соответствующему профилю олимпиады в размере не менее 75 баллов согласно перечню соответствия образовательных программ бакалавриата, специалитета, реализуемых Финансовым университетом, профилями олимпиад и иных интеллектуальных состязаний (приложения 1, 2 к Порядку).

3. Размер и порядок предоставления скидки студентам бакалавриата, специалитета и магистратуры по результатам вступительных испытаний

3.1. Студентам бакалавриата, специалитета при поступлении на образовательные программы очной, очно-заочной и заочной форм обучения по результатам вступительных испытаний устанавливаются скидки согласно таблице минимальных баллов для расчета скидки (приложения 3,4 к Порядку).

3.2. Студентам магистратуры при поступлении на образовательные программы очной и заочной форм обучения по результатам вступительных испытаний устанавливаются скидки согласно таблице минимальных баллов для расчета скидки (приложение 5 к Порядку).

3.3. Скидка предоставляется по программам бакалавриата, специалитета на первый учебный год, по программам магистратуры на 1 и 2 модуль.

#### 4. Размер и порядок предоставления скидки выпускникам Финуниверситета и их детям

4.1. Выпускникам Финуниверситета, успешно прошедшим обучение по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, и их детям при поступлении на обучение по образовательным программам бакалавриата очной формы обучения, очно-заочной формы обучения и заочной формы обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка 5% от установленной стоимости обучения.

4.2. Выпускникам Финуниверситета, успешно прошедшим обучение по основным образовательным программам и получившим документ о высшем образовании и о квалификации с отличием при поступлении на обучение по образовательным программам магистратуры очной и заочной форм обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка 30% от установленной стоимости обучения.

4.3. Выпускникам Финуниверситета, успешно прошедшим обучение по основным образовательным программам и получившим документ о высшем образовании и о квалификации при поступлении на обучение по образовательным программам магистратуры очной и заочной форм обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка 15% от установленной стоимости обучения.

4.4. Детям выпускников Финуниверситета, успешно прошедшим обучение по основным образовательным программам и получившим документ о высшем образовании и о квалификации при поступлении на обучение по образовательным программам магистратуры очной и заочной форм обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка 10% от установленной стоимости обучения.

4.5. Выпускникам Финуниверситета, успешно прошедшим обучение по

основным образовательным программам, и их детям при поступлении на обучение по образовательным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре очной формы обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка в размере 20% от установленной стоимости обучения.

4.6. Выпускникам Финансового университета и их детям при поступлении на основные образовательные программы по договорам об оказании платных образовательных услуг скидка предоставляется на первый учебный год.

4.7. Скидка предоставляется на основании оригинала документа об окончании Финансового университета по одной из основных образовательных программ. Дети выпускников должны предоставить также документы о подтверждении родства (оригинал свидетельства о рождении, свидетельства об усыновлении и т.д.).

4.8. Студентам Финансового университета, обучающимся по основным образовательным программам, при поступлении на программы Института онлайн-образования (очно-заочной и заочной форм обучения с применением дистанционных образовательных технологий) предоставляется скидка в размере 20% от установленной стоимости на весь период обучения.

4.9. Студентам других организаций высшего образования, обучающимся по основным образовательным программам, при поступлении на программы Института онлайн-образования (очно-заочной и заочной форм обучения с применением дистанционных образовательных технологий) предоставляется скидка в размере 10% от установленной стоимости на весь период обучения.

4.10. Выпускникам подготовительных курсов, получившим удостоверение о прохождении обучения по курсу не менее 56 учебных часов по одному предмету подготовки, предоставляется скидка в размере 10% на первый учебный год.

## 5. Размер и порядок предоставления скидки аспирантам

5.1. Аспирантам при поступлении на обучение по образовательным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по договорам об оказании платных образовательных услуг, набравшим 150 и более баллов, предоставляется скидка 20% от установленной стоимости обучения.

5.2. Работникам Финансового университета при поступлении на обучение по образовательным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка 50% от установленной стоимости обучения.



5.3. Скидка предоставляется на первый год обучения.

6. Размер и порядок предоставления скидок выпускникам базовых школ, школ-партнёров, колледжей-партнёров и Лицея Финуниверситета

6.1. Студентам бакалавриата, специалитета при поступлении на обучение по образовательным программам очной, очно-заочной и заочной форм обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг по результатам итогового рейтинга обучающихся 11 классов базовых школ и Лицея Финуниверситета, сформированного в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки обучающихся базовых школ и Лицея Финуниверситета, занявшим с 1 по 20 место в рейтинге, предоставляется скидка 50% от установленной стоимости обучения.

6.2. Студентам бакалавриата, специалитета при поступлении на обучение по образовательным программам очной, очно-заочной и заочной форм обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг по результатам итогового рейтинга обучающихся 11 классов базовых школ и Лицея Финуниверситета, занявшим с 21 по 40 место в рейтинге, предоставляется скидка 40% от установленной стоимости обучения.

6.3. Студентам бакалавриата, специалитета, являющимся выпускниками базовых школ Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы очной, очно-заочной и заочной форм обучения предоставляется скидка 10% от установленной стоимости обучения.

6.4. Студентам бакалавриата, специалитета, являющимся выпускниками школ-партнёров и колледжей-партнёров Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы очной, очно-заочной и заочной форм обучения предоставляется скидка 5% от установленной стоимости обучения.

6.5. Скидка предоставляется на первый учебный год.

7. Размер и порядок предоставления скидки иностранным гражданам и лицам без гражданства, в том числе соотечественникам, проживающим за рубежом

7.1. Выпускникам Финуниверситета, успешно прошедшим обучение по дополнительным общеобразовательным программам, обеспечивающим подготовку иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке, Подготовительного факультета Финуниверситета и получившим Свидетельство

о завершении обучения по дополнительным общеобразовательным программам, обеспечивающим подготовку иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке, при поступлении на обучение по образовательным программам бакалавриата, специалитета очной, очно-заочной и заочной форм обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка 25% от установленной стоимости обучения. Скидки предоставляются при отсутствии в Свидетельстве о завершении обучения по дополнительным общеобразовательным программам, обеспечивающим подготовку иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке оценок «удовлетворительно».

7.2. Иностранным гражданам и лицам без гражданства, в том числе соотечественникам, проживающим за рубежом, являющимся участниками Международной олимпиады Финансового университета для молодежи при поступлении на обучение по образовательным программам бакалавриата, специалитета очной, очно-заочной и заочной форм обучения, магистратуры очной и заочной форм обучения предоставляется скидка 15% от установленной стоимости обучения.

7.3. Иностранным гражданам и лицам без гражданства, в том числе соотечественникам, проживающим за рубежом, являющимся выпускниками иностранных школ-партнеров Финансового университета, при поступлении на обучение по образовательным программам бакалавриата очной, очно-заочной и заочной форм обучения предоставляется скидка 15% от установленной стоимости обучения.

7.4. Скидка предоставляется по программам бакалавриата, специалитета на первый учебный год, по программам магистратуры на 1 и 2 модуль.

Начальник Отдела по работе  
с заказчиками платных  
образовательных услуг



Н.К. Овчинников

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**соответствия образовательных программ бакалавриата и программам специалитета, реализуемых Финансовым университетом, профилям олимпиад и иных интеллектуальных состязаний**

| №<br>п/п | Полное наименование олимпиады  | Профиль олимпиады, соответствующий одному или нескольким общеобразовательным предметам, или одной или нескольким образовательным программам |  |  |
|----------|--|---|--|--|
|          |  | Профиль олимпиады   | Общеобразовательный предмет / образовательное вступительное испытание, проводимое Финансовым университетом | Группа образовательных программ, реализуемых Финансовым университетом* |
| 1.       | Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твое призвание – финансист!» | английский язык   | английский язык  | 6  |
|          |  | информатика   | информатика  | 5  |
| 2.       | Всероссийская олимпиада по финансовым рынкам «Финконтекст»                         | экономика   | обществознание   | 4  |
|          |  |   | математика   | 3  |
| 3.       | Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России»           | экономика   | обществознание   | 4  |
|          |  |   | математика   | 3  |
| 4.       | Международная олимпиада по страхованию   | экономика   | обществознание   | 4  |
|          |  |   | математика   | 3  |
| 5.       | IX Международный научный конкурс молодых бухгалтеров, аналитиков и аудиторов       | экономика   | обществознание   | 4  |
|          |  |   | математика   | 3  |
| 6.       | Конкурс проектных и исследовательских работ «Перспектива»                          | экономика   | обществознание   | 4  |
|          |  |   | математика   | 3  |
|          |  | менеджмент  | обществознание   | 4  |
|          |  |   | математика   | 3  |

|             |   |                                      |                |   |
|-------------|---|--------------------------------------|----------------|---|
|             |   | социология                           | обществознание | 4 |
|             |   |                                      | история        | 1 |
|             |   | политология                          | обществознание | 4 |
|             |   |                                      | история        | 1 |
|             |   | бизнес-информатика                   | математика     | 3 |
|             |   |                                      | обществознание | 4 |
| информатика | 5   |                                      |                |   |
| 7.          | Международная олимпиада Финансового университета для молодежи | Economics and information technology | математика     | 3 |
|             |   |                                      | информатика    | 5 |
|             |   | International economics              | обществознание | 4 |
|             |   |                                      | математика     | 3 |
|             |   | Humanitarian                         | обществознание | 4 |
|             |   |                                      | история        | 1 |
|             |   | Social sciences                      | обществознание | 4 |
|             |   |                                      | история        | 1 |

**Соответствие общеобразовательных предметов образовательным программам,  
реализуемым Финансовым университетом**

| Группа   | Наименование общеобразовательного предмета | Наименование образовательной программы  |
|----------|--|---|
| Группа 1 | История                                    | Корпоративные финансы<br>Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность<br>Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса<br>Экономика и финансы<br>Бизнес-анализ, налоги и аудит<br>Управление бизнесом<br>Финансовый менеджмент<br>Логистика<br>Маркетинг<br>Управление персоналом<br>Государственное и муниципальное управление<br>Цифровая трансформация управления бизнесом<br>Экономическая социология<br>Юриспруденция<br>Политология<br>Мировая политика / Global politics<br>Реклама и связи с общественностью<br>Международный и национальный туризм<br>Управление гостиничным бизнесом<br>Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация<br>Этика бизнеса<br>Туристский и гостиничный бизнес |
| Группа 2 | Физика                                     | Прикладное машинное обучение<br>Прикладные информационные системы в экономике и финансах<br>Инженерия данных<br>Безопасность автоматизированных систем в финансово-банковской сфере   |

|          |                |   |
|----------|----------------|---|
|          |                | Управление цифровыми инновациями  |
| Группа 3 | Математика     | <p>Прикладное машинное обучение<br/>         Прикладные информационные системы в экономике и финансах<br/>         Инженерия данных<br/>         Безопасность автоматизированных систем в финансово-банковской сфере<br/>         Управление цифровыми инновациями<br/>         Психология виртуальной среды и медиапространства<br/>         Корпоративные финансы<br/>         Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность<br/>         Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса<br/>         Экономика и финансы<br/>         Бизнес-анализ, налоги и аудит<br/>         Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxation and Analytics<br/>         Мировая экономика и международный бизнес<br/>         Международные финансы / International Finance<br/>         Управление бизнесом<br/>         Финансовый менеджмент<br/>         Логистика<br/>         Маркетинг<br/>         Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)<br/>         Управление финансами / Bachelor of Business Administration in Finance<br/>         Управление персоналом<br/>         Государственное и муниципальное управление<br/>         Цифровая трансформация управления бизнесом<br/>         Экономическая социология<br/>         Международная экономика и торговля (с углубленным изучением Китая и китайского языка)</p> |
| Группа 4 | Обществознание | <p>Психология виртуальной среды и медиапространства<br/>         Корпоративные финансы<br/>         Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность<br/>         Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса<br/>         Экономика и финансы<br/>         Бизнес-анализ, налоги и аудит<br/>         Управление бизнесом<br/>         Финансовый менеджмент<br/>         Логистика</p>   |

|          |             |   |
|----------|-------------|---|
|          |             | <p>Маркетинг<br/> Управление персоналом<br/> Государственное и муниципальное управление<br/> Цифровая трансформация управления бизнесом<br/> Экономическая социология<br/> Юриспруденция<br/> Политология<br/> Реклама и связи с общественностью<br/> Связи с общественностью в политике и бизнесе / Public Relations in Politics and Business<br/> Международный и национальный туризм<br/> Управление гостиничным бизнесом<br/> Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация<br/> Этика бизнеса<br/> Внешняя торговля, таможенное и валютное регулирование<br/> Туристский и гостиничный бизнес</p>   |
| Группа 5 | Информатика | <p>Прикладное машинное обучение<br/> Прикладные информационные системы в экономике и финансах<br/> Инженерия данных<br/> Безопасность автоматизированных систем в финансово-банковской сфере<br/> Управление цифровыми инновациями<br/> Корпоративные финансы<br/> Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность<br/> Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса<br/> Экономика и финансы<br/> Бизнес-анализ, налоги и аудит<br/> Управление бизнесом<br/> Финансовый менеджмент<br/> Логистика<br/> Маркетинг<br/> Управление персоналом<br/> Государственное и муниципальное управление<br/> Цифровая трансформация управления бизнесом<br/> Экономическая социология<br/> Юриспруденция<br/> Реклама и связи с общественностью<br/> Управление гостиничным бизнесом</p> |

|          |                  |  |
|----------|------------------|--|
|          |                  | <p>Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация<br/> Этика бизнеса<br/> Внешняя торговля, таможенное и валютное регулирование</p>  |
| Группа 6 | Иностранный язык | <p>Прикладное машинное обучение<br/> Прикладные информационные системы в экономике и финансах<br/> Инженерия данных<br/> Безопасность автоматизированных систем в финансово-банковской сфере<br/> Управление цифровыми инновациями<br/> Корпоративные финансы<br/> Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность<br/> Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса<br/> Экономика и финансы<br/> Бизнес-анализ, налоги и аудит<br/> Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxation and Analytics<br/> Мировая экономика и международный бизнес<br/> Международные финансы / International Finance<br/> Управление бизнесом<br/> Финансовый менеджмент<br/> Логистика<br/> Маркетинг<br/> Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)<br/> Управление финансами / Bachelor of Business Administration in Finance<br/> Управление персоналом<br/> Государственное и муниципальное управление<br/> Цифровая трансформация управления бизнесом<br/> Экономическая социология<br/> Юриспруденция<br/> Политология<br/> Мировая политика/Global politics<br/> Реклама и связи с общественностью<br/> Связи с общественностью в политике и бизнесе / Public Relations in Politics and Business<br/> Международный и национальный туризм<br/> Управление гостиничным бизнесом<br/> Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация<br/> Этика бизнеса<br/> Психология виртуальной среды и медиапространства</p> |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | Внешняя торговля, таможенное и валютное регулирование<br>Туристский и гостиничный бизнес Международная экономика и торговля (с углубленным изучением Китая и китайского языка) |
|--|--|--|

**Минимальное количество баллов по итогам вступительных испытаний  
(с учетом индивидуальных достижений) для расчета размера скидки по программам бакалавриата,  
специалитета (по очной, очно-заочной, заочной формам обучения)**

| №                           | Направления подготовки | Факультеты                                      | Наименование образовательной программы бакалавриата   | Размер скидки |     |     |     |     |     |     |     |
|-----------------------------|------------------------|---|---|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                             |                        |   |   | 80%           | 70% | 60% | 50% | 40% | 30% | 20% | 10% |
| <b>Очная форма обучения</b> |                        |   |   |               |     |     |     |     |     |     |     |
| 1.                          | 38.03.01<br>Экономика  | Факультет экономики и бизнеса                   | Корпоративные финансы   | 270           | 265 | 255 | 250 | 245 | 240 | 235 | 230 |
|                             |                        |   | Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса  | 270           | 265 | 250 | 245 | 240 | 235 | 230 | 225 |
|                             |                        |   | Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность                            | 270           | 265 | 250 | 245 | 240 | 235 | 230 | 225 |
|                             |                        | Факультет международных экономических отношений | Международные финансы / International Finance   | 270           | 265 | 260 | 255 | 250 | 245 | 240 | 235 |
|                             |                        |   | Мировая экономика и международный бизнес  | 270           | 265 | 255 | 250 | 245 | 240 | 235 | 230 |
|                             |                        |   | Международная экономика и торговля (с углубленным изучением экономики Китая и китайского языка) | 270           | 265 | 260 | 255 | 250 | 245 | 240 | 235 |
|                             |                        | Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа      | Бизнес-анализ, налоги и аудит   | 270           | 265 | 240 | 235 | 230 | 225 | 220 | 215 |
|                             |                        |   | Международный бизнес: налогообложение и учет /  | 270           | 265 | 250 | 245 | 240 | 235 | 230 | 225 |

|    |  |  |   |     |     |     |     |     |     |     |     |
|----|--|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|    |  |  | International Business:<br>Taxation and Accounting                          |     |     |     |     |     |     |     |     |
|    |  | Финансовый факультет                                       | Экономика и финансы   | 270 | 265 | 255 | 250 | 245 | 240 | 235 | 230 |
| 2. | 38.03.02<br>Менеджмент   | Факультет<br>«Высшая школа<br>управления»                  | Управление бизнесом   | 270 | 265 | 255 | 250 | 245 | 240 | 235 | 230 |
|    |  |  | Управление финансами /<br>Bachelor of Business<br>Administration in Finance | 270 | 265 | 260 | 255 | 250 | 245 | 240 | 235 |
|    |  |  | Финансовый менеджмент   | 270 | 265 | 240 | 235 | 230 | 225 | 220 | 215 |
|    |  |  | Управление<br>бизнесом/Bachelor of<br>Business Administration<br>(BBA)      | 270 | 265 | 260 | 255 | 250 | 245 | 240 | 235 |
|    |  | Факультет<br>экономики и<br>бизнеса                        | Логистика   | 270 | 265 | 240 | 235 | 230 | 225 | 220 | 215 |
|    |  |  | Маркетинг   | 270 | 265 | 240 | 235 | 230 | 225 | 220 | 215 |
| 3. | 38.03.03<br>Управление<br>персоналом                                 | Факультет<br>социальных<br>наук и массовых<br>коммуникаций | Управление персоналом   | 270 | 265 | 235 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 |
| 4. | 38.03.04<br>Государствен<br>ное и<br>муниципаль<br>ное<br>управление | Факультет<br>«Высшая школа<br>управления»                  | Государственное и<br>муниципальное<br>управление                            | 270 | 265 | 235 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 |
| 5. | 40.03.01<br>Юриспруден<br>ция  | Юридический<br>факультет                                   | Юриспруденция   | 270 | 265 | 255 | 250 | 245 | 240 | 235 | 230 |
| 6. | 39.03.01<br>Социология   | Факультет<br>социальных<br>наук и массовых<br>коммуникаций | Экономическая<br>социология   | 270 | 265 | 235 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 |
| 7. |  |  | Политология   | 270 | 265 | 235 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 |

|     |  |   |  |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|--|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     | 41.03.04<br>Политология                                      | Факультет<br>социальных<br>наук и массовых<br>коммуникаций                | Мировая политика /Global<br>politics   | 270 | 265 | 245 | 240 | 235 | 230 | 225 | 220 |
| 8.  | 42.03.01<br>Реклама и<br>связи с<br>общественно<br>стью      | Факультет<br>социальных<br>наук и массовых<br>коммуникаций                | Реклама и связи с<br>общественностью   | 270 | 265 | 260 | 255 | 250 | 245 | 240 | 235 |
|     |  |   | Связи с общественностью<br>в политике и бизнесе<br>/Public Relations in Politics<br>and Business | 270 | 265 | 260 | 255 | 250 | 245 | 240 | 235 |
| 9.  | 10.03.01<br>Информацио<br>нная<br>безопасност<br>ь           | Факультет<br>информационны<br>х технологий и<br>анализа<br>больших данных | Безопасность<br>автоматизированных<br>систем в финансово-<br>банковской сфере                    | 265 | 260 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 |
| 10. | 38.03.05<br>Бизнес-<br>информатик<br>а                       | Факультет<br>информационны<br>х технологий и<br>анализа<br>больших данных | Цифровая трансформация<br>управления бизнесом  | 270 | 265 | 245 | 240 | 235 | 230 | 225 | 220 |
| 11. | 01.03.02<br>Прикладная<br>математика<br>и<br>информатик<br>а | Факультет<br>информационны<br>х технологий и<br>анализа<br>больших данных | Прикладное машинное<br>обучение  | 270 | 265 | 235 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 |
| 12. | 09.03.03<br>Прикладная<br>информатик<br>а                    | Факультет<br>информационны<br>х технологий и<br>анализа<br>больших данных | Инженерия данных   | 270 | 265 | 235 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 |
|     |  |   | Прикладные<br>информационные системы<br>в экономике и финансах                                   | 270 | 265 | 235 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 |
| 13. | 43.03.02<br>Туризм   | Факультет<br>экономики и<br>бизнеса                                       | Международный и<br>национальный туризм   | 265 | 260 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 |

|                             |   |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----------------------------|---|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 14.                         | 27.03.05<br>Инноватика                              | Факультет<br>«Высшая школа<br>управления»                  | Управление цифровыми<br>инновациями  | 265 | 260 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 |
| 15.                         | 47.03.01<br>Философия                               | Факультет<br>социальных<br>наук и массовых<br>коммуникаций | Этика бизнеса  | 265 | 260 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 |
| 16.                         | 37.03.01<br>Психология                              | Факультет<br>социальных<br>наук и массовых<br>коммуникаций | Психология виртуальной<br>среды и<br>медиапространства                       | 265 | 260 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 |
| 17.                         | 45.03.02<br>Лингвистика                             | Факультет<br>международных<br>экономических<br>отношений   | Когнитивная лингвистика<br>и межкультурная<br>коммуникация                   | 270 | 265 | 245 | 240 | 235 | 230 | 225 | 220 |
| 18.                         | 43.03.03<br>Гостиничное<br>дело                     | Факультет<br>экономики и<br>бизнеса                        | Управление гостиничным<br>бизнесом   | 265 | 260 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 |
| 19.                         | 38.05.02<br>Таможенное<br>дело<br>(специалите<br>т) | Факультет<br>налогов, аудита<br>и бизнес-<br>анализа       | Внешняя торговля,<br>таможенное и валютное<br>регулирование<br>(специалитет) | 265 | 260 | 230 | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 |
| Очно-заочная форма обучения |   |  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 20.                         | 38.03.01<br>Экономика                               | Финансовый<br>факультет                                    | Экономика и финансы  | -   | -   | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 | 200 |
|                             |   | Факультет<br>налогов, аудита<br>и бизнес-<br>анализа       | Бизнес-анализ, налоги и<br>аудит   | -   | -   | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 | 200 |
| 21.                         | 40.03.01<br>Юриспруден<br>ция                       | Юридический<br>факультет                                   | Юриспруденция  | -   | -   | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 | 200 |

|  |  |   |  |   |   |     |     |     |     |     |     |
|--|--|---|--|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 22.  | 38.03.02<br>Менеджмент                                 | Факультет<br>«Высшая школа<br>управления»                       | Управление бизнесом                                      | - | - | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 | 200 |
| 23.  | 38.03.04<br>Государственное и муниципальное управление | Факультет<br>«Высшая школа<br>управления»                       | Государственное и муниципальное управление               | - | - | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 | 200 |
| 25.  | 09.03.03<br>Прикладная информатика                     | Факультет<br>информационных технологий и анализа больших данных | Прикладные информационные системы в экономике и финансах | - | - | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 | 200 |
| Очно-заочная форма обучения с полным применением ДОТ |  |   |  |   |   |     |     |     |     |     |     |
| 26.  | 38.03.01<br>Экономика                                  | Институт<br>онлайн-образования                                  | Экономика и финансы                                      | - | - | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 | 200 |
| 27.  | 38.03.02<br>Менеджмент                                 | Институт<br>онлайн-образования                                  | Маркетинг  | - | - | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 | 200 |
|  |  |   | Финансовый менеджмент                                    | - | - | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 | 200 |
| 28.  | 38.03.03<br>Управление персоналом                      | Институт<br>онлайн-образования                                  | Управление персоналом                                    | - | - | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 | 200 |
| 29.  | 41.03.04<br>Политология                                | Институт<br>онлайн-образования                                  | Политология  | - | - | 225 | 220 | 215 | 210 | 205 | 200 |
| Заочная форма обучения с частичным применением ДОТ   |  |   |  |   |   |     |     |     |     |     |     |
| 30.  | 09.03.03<br>Прикладная информатика                     | Институт<br>онлайн-образования                                  | Прикладные информационные системы в экономике и финансах | - | - | 205 | 200 | 195 | 190 | 185 | 180 |
| 31.  | 43.03.02<br>Туризм                                     | Институт<br>онлайн-образования                                  | Туристский и гостиничный бизнес                          | - | - | 205 | 200 | 195 | 190 | 185 | 180 |

Приложение № 4  
к Порядку

**Минимальное количество баллов по итогам вступительных испытаний, проводимых при приеме иностранных граждан, лиц без гражданства и соотечественников, проживающих за рубежом при сдаче двух вступительных испытаний (с учетом индивидуальных достижений) для расчета размера скидки по программам бакалавриата и специалитета по всем формам обучения**

| №   | Направления подготовки                              | Размер скидки |     |     |     |
|-----|---|---------------|-----|-----|-----|
|     |   | 60%           | 50% | 40% | 30% |
| 1.  | 38.03.01 Экономика                                  | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 2.  | 38.03.02 Менеджмент                                 | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 3.  | 38.03.03 Управление персоналом                      | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 4.  | 38.03.04 Государственное и муниципальное управление | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 5.  | 43.03.02 Туризм                                     | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 6.  | 40.03.01 Юриспруденция                              | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 7.  | 39.03.01 Социология                                 | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 8.  | 41.03.04 Политология                                | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 9.  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью          | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 10. | 10.03.01 Информационная безопасность                | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 11. | 38.03.05 Бизнес-информатика                         | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 12. | 01.03.02 Прикладная математика и информатика        | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 13. | 09.03.03 Прикладная информатика                     | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 14. | 27.03.05 Инноватика                                 | 140           | 130 | 120 | 110 |
| 15. | 47.03.01 Философия                                  | 140           | 130 | 120 | 110 |

|     |                           |     |     |     |     |
|-----|---------------------------|-----|-----|-----|-----|
| 16. | 37.03.01 Психология       | 140 | 130 | 120 | 110 |
| 17. | 45.03.02 Лингвистика      | 140 | 130 | 120 | 110 |
| 18. | 43.03.03 Гостиничное дело | 140 | 130 | 120 | 110 |
| 19. | 38.05.02 Таможенное дело  | 140 | 130 | 120 | 110 |



**Минимальное количество баллов по итогам вступительных испытаний  
(с учетом индивидуальных достижений) для расчета размера скидки по программам магистратуры  
(по очной и заочной формам обучения)**

| №                    | Код, наименование направления подготовки     | Наименование факультета                                      | Наименование направленности программы магистратуры                 | Размер скидки |     |     |     |     |
|----------------------|--|--|--|---------------|-----|-----|-----|-----|
|                      |  |  |  | 100%          | 80% | 60% | 40% | 20% |
| Очная форма обучения |  |  |  |               |     |     |     |     |
| 1.                   | 01.04.02 Прикладная математика и информатика | Факультет информационных технологий и анализа больших данных | Интеллектуальный анализ текстов и сетевых структур                 | 200           | 180 | 160 | 140 | 40  |
|                      |  |  | Компьютерное зрение  | 200           | 180 | 160 | 140 | 40  |
| 2.                   | 09.04.03 Прикладная информатика              | Факультет информационных технологий и анализа больших данных | Информационные технологии в агропромышленном комплексе             | 200           | 180 | 160 | 140 | 40  |
|                      |  |  | Программное управление операциями разработки информационных систем | 200           | 180 | 160 | 140 | 40  |
| 3.                   | 10.04.01 Информационная безопасность         | Факультет информационных технологий и анализа больших данных | Управление информационной безопасностью                            | 200           | 180 | 160 | 140 | 40  |
| 4.                   | 15.04.06 Мехатроника и робототехника         | Факультет информационных технологий и анализа больших данных | Интеллектуальная отраслевая робототехника                          | 200           | 180 | 160 | 140 | 40  |

|                                 |                                       |  |  |     |     |     |     |    |
|---------------------------------|---------------------------------------|--|--|-----|-----|-----|-----|----|
|                                 |                                       | технологий и анализа больших данных        |  |     |     |     |     |    |
| 5.                              | 38.04.01 Экономика                    | Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа | Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Международное налоговое планирование   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Бизнес-аналитика   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Бухгалтерский учет и правовое обеспечение бизнеса  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Международный учет и аудит   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Аудит и финансовый консалтинг  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Налоги и антикризисные решения   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Международные налоговые отношения/International Tax Relations (обучение в дневное время) | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       | Факультет экономики и бизнеса              | Финансы корпораций и ESG – трансформация бизнеса   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Экономика и финансы высокотехнологичных компаний   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Экономика и моделирование бизнес-процессов топливно-энергетического комплекса            | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Финансовые расследования в организациях  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Оценка бизнеса и корпоративные финансы   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|                                 |                                       |  | Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующего субъекта                                | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| Финансовые технологии в бизнесе | 200                                   |  | 180  | 160 | 140 | 40  |     |    |
| Финансовый факультет            | Ценные бумаги и финансовый инжиниринг | 200  | 180  | 160 | 140 | 40  |     |    |

|    |                     |   |  |                           |     |     |     |     |
|----|---------------------|---|--|---------------------------|-----|-----|-----|-----|
|    |                     |   | Финансовый контроллинг                                 | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     | Факультет международных экономических отношений                           | Международный финансовый рынок: стратегии и технологии | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     |   | Международные финансы и банки                          | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     |   | Международные финансы / International Finance          | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     |   | Международная экономика и бизнес-инжиниринг            | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
| 6. | 38.04.02 Менеджмент |   | Факультет «Высшая школа управления»                    | Управленческий консалтинг | 200 | 180 | 160 | 140 |
|    |                     | Управление проектами государственно-частного партнерства                  |  | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     | Управление инновациями и предпринимательство                              |  | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     | Проектный менеджмент  |  | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     | Менеджмент и международный бизнес / Management and International Business |  | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     | Менеджмент и маркетинг в спорте   |  | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     | Предпринимательские финансы / Entrepreneurial Finance                     |  | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     | Стратегия и финансы бизнеса   |  | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     | Реструктуризация бизнеса и управление проблемными активами                |  | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     | Факультет экономики и бизнеса   | Корпоративное управление                               | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     |   | Финансовый маркетинг                                   | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |
|    |                     |   | Логистика: финансовые и цифровые технологии            | 200                       | 180 | 160 | 140 | 40  |

|     |   |  |  |     |     |     |     |    |
|-----|---|--|--|-----|-----|-----|-----|----|
| 7.  | 38.04.03 Управление персоналом                      | Факультет социальных наук и массовых коммуникаций            | Управление человеческими ресурсами                           | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 8.  | 38.04.04 Государственное и муниципальное управление | Факультет экономики и бизнеса                                | Управление государственной и муниципальной собственностью    | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|     |   |  | Государственный менеджмент                                   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|     |   | Факультет «Высшая школа управления»                          | Проектный менеджмент в органах власти                        | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|     |   |  | Сити-менеджмент  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 9.  | 38.04.05 Бизнес-информатика                         | Факультет информационных технологий и анализа больших данных | Управление информационными технологиями в цифровой экономике | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 10. | 38.04.08 Финансы и кредит                           | Финансовый факультет   | Финансы государственного сектора                             | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|     |   |  | Финансовые инновации в государственном секторе               | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|     |   |  | Финансовая математика и анализ рынков                        | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|     |   |  | Страховой бизнес   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|     |   |  | Банковское дело и риск-менеджмент                            | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|     |   |  | Риск-менеджмент на финансовых рынках                         | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |

|     |  |   |   |     |     |     |     |    |
|-----|--|---|---|-----|-----|-----|-----|----|
|     |  | Факультет экономики и бизнеса                     | Корпоративные финансы в цифровой экономике  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 11. | 38.04.09<br>Государственный аудит          | Финансовый факультет                              | Государственный аудит и контроль  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 12. | 39.04.01 Социология                        | Факультет социальных наук и массовых коммуникаций | Социальное управление стратегическим развитием  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 13. | 40.04.01<br>Юриспруденция                  | Юридический факультет                             | Раследование финансово-экономических правонарушений                                   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|     |  |   | Юрист в финансовой сфере  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|     |  |   | Юрист для частного бизнеса и власти   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|     |  |   | Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности (Корпоративный юрист)      | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 14. | 41.04.04 Политология                       | Факультет социальных наук и массовых коммуникаций | Политическое консультирование и стратегический анализ                                 | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|     |  |   | PR и GR технологии в политике и бизнесе/PR and GR technologies in policy and business | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 15. | 42.04.01 Реклама и связи с общественностью | Факультет социальных наук и массовых коммуникаций | Медиабизнес   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 16. | 43.04.02 Туризм                            | Факультет экономики и бизнеса                     | Финансовые технологии сферы туризма и гостеприимства                                  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |

|  |   |   |  |     |     |     |     |    |
|--|---|---|--|-----|-----|-----|-----|----|
| 17.  | 45.04.02 Лингвистика                                | Факультет международных экономических отношений     | Лингвистическое обеспечение деятельности организации | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 18.  | 47.04.01 Философия                                  | Факультет социальных наук и массовых коммуникаций   | Цифровые гуманитарные науки                          | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| Очная форма обучения с частичным применением ДОТ   |   |   |  |     |     |     |     |    |
| 19.  | 44.04.01 Педагогическое образование                 | Институт онлайн-образования                         | Цифровые образовательные практики и технологии       | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| Заочная форма обучения с частичным применением ДОТ |   |   |  |     |     |     |     |    |
| 20.  | 38.04.01 Экономика                                  | Институт онлайн-образования                         | Учет, анализ, аудит                                  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 21.  | 40.04.01 Юриспруденция                              | Институт онлайн-образования                         | Юрист для частного бизнеса и власти                  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| Заочная форма обучения с полным применением ДОТ    |   |   |  |     |     |     |     |    |
| 22.  | 38.04.01 Экономика                                  | Институт онлайн-образования                         | Корпоративные финансы и управление                   | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|  |   |   | Аудит корпоративной безопасности                     | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|  |   |   | Налоговое и таможенное сопровождение бизнеса         | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 23.  | 38.04.02 Менеджмент                                 |   | Стратегия и финансы бизнеса                          | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 24.  | 38.04.04 Государственное и муниципальное управление |   | Государственный менеджмент                           | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 25.  | 38.04.08 Финансы и кредит                           |   | Анализ финансовых рынков                             | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
|  |   | Современное банковское дело и финансовые технологии | 200  | 180 | 160 | 140 | 40  |    |

|     |                                 |  |  |     |     |     |     |    |
|-----|---------------------------------|--|--|-----|-----|-----|-----|----|
| 26. | 39.04.01 Социология             |  | Социология управления                  | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 27. | 09.04.03 Прикладная информатика |  | Управление большими данными            | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |
| 28. | 40.04.01 Юриспруденция          |  | Юрист в сфере управления недвижимостью | 200 | 180 | 160 | 140 | 40 |