

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Пензенский филиал**

Календарный план график

программы повышения квалификации
«Менеджмент. Современные методы управления»

Объем программы – 36 часа.

Форма обучения – очно-заочная

| № п/п | Наименование тем (разделов) | 1 неделя | КР | СР | П | С | ПА | ИА | Всего |
|--------------|---|---------------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|--------------|
| 1. | Тема 1. Основы менеджмента Понятие и функции менеджмента. Методы и стили управления. Организация и ее деловая среда. Организационное поведение: лидерство, власть, конфликты Управленческие решения. | 2 | 2 | - | | | | | 2 |
| 2. | Тема 2.Маркетинг Сущность, принципы и функции маркетинга. Маркетинговая информационная система предприятия. | 2 | 2 | 2 | | | | | 4 |
| 3. | Тема 3.Финансовый менеджмент Сущность и организация финансового менеджмента в организации. | 2 | 2 | - | | | | | 2 |
| 4. | Тема 4.Экономика труда Экономическое содержание труда. Рынок труда и занятость населения. Социально-трудовые отношения. | 2 | 2 | - | | | | | 2 |
| 5. | Тема 5.Основы управления человеческими ресурсами Человеческие ресурсы как социально-экономическая категория: сущность, эволюция, концепция управления. | 2 | 2 | - | | | | | 4 |
| 6. | Тема 6.Управление конфликтами Понятие, сущность и виды конфликтов в организации. | 2 | 2 | 2 | | | | | 4 |
| 7. | Тема 7.Мотивация трудовой деятельности Теоретические основы трудовой мотивации. Виды и формы стимулирования труда. | 2 | 2 | - | | | | | 2 |
| 8. | Тема 8.Безопасность и охрана труда Персонал как объект обеспечения безопасности труда. | 2 | 2 | 2 | | | | | 4 |
| 9. | Тема 9.Информационные | 2 | 2 | | | | | | 2 |

| | | | | | | | | | |
|------------|--|-----------|-----------|-----------|--|--|--|--|-----------|
| | технологии в управлении персоналом Современные специализированные компьютерные кадровые программы. | | | - | | | | | |
| 10. | Тема 10. Стратегический менеджмент Стратегия и стратегический менеджмент. Видение, миссия и стратегические цели организации. | 2 | 2 | 2 | | | | | 4 |
| 11. | Тема 11. Антикризисное управление Понятие и сущность антикризисного управления. Основные методы и инструменты антикризисного управления. | 2 | 2 | - | | | | | 2 |
| 12. | Тема 12. Бизнес-планирование. Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации. | 2 | 2 | 2 | | | | | 4 |
| 13. | Итоговое тестирование | 2 | 2 | | | | | | 2 |
| 14. | Всего часов: | 26 | 26 | 10 | | | | | 36 |
| | | | | | | | | | |

Директор курсов ДО



И.Е. Дергачева

Условные обозначения:

ПА – промежуточная аттестация

П – практика

С – стажировка

ИА – итоговая аттестация

КР – контактная работа

СР - самостоятельная работа