

**Примерный перечень тем
выпускных квалификационных (бакалаврских) работ
на 2024/2025 учебный год
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Корпоративные финансы»**

1. Амортизационная политика и ее влияние на финансовое состояние и инвестиционную привлекательность корпорации
2. Анализ влияния санкций на капитализацию российских компаний: отраслевой аспект
3. Банковский кредит как источник финансирования деятельности корпорации
4. Венчурное финансирование в инновационной деятельности корпорации
5. Влияние интеллектуального капитала на эффективность деятельности корпорации
6. Влияние ESG практик на инвестиционную привлекательность корпорации
7. Влияние реструктуризации бизнеса на экономический рост корпорации
8. Влияние структуры капитала на финансовую устойчивость корпорации.
9. Влияние факторов обеспечения устойчивого роста на финансовую стратегию компании
10. Внедрение системы бюджетирования в российских корпорациях
11. Внедрение системы контроллинга в корпорации
12. Государственно-частное партнерство как механизм финансирования инвестиционной деятельности корпорации
13. Деловая активность как фактор повышения стоимости корпорации
14. Денежные потоки корпорации: формирование и управление в современных условиях
15. Детерминанты, влияющие на цену капитала корпорации
16. Дивидендная политика и ее влияние на стоимость корпорации в условиях экономической нестабильности
17. Дивидендная политика и инвестиционная привлекательность корпорации
18. Заемный капитал в финансировании деятельности корпорации
19. Инвестиции в ценные бумаги корпораций: доходность и риск в современных условиях
20. Инвестиционная деятельность корпорации в условиях экономической нестабильности
21. Инвестиционная деятельность корпорации и оценка ее эффективности
22. Инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность корпорации в условиях развития 4.0 индустрии

23. Инвестиционная привлекательность российских компаний в условиях трансформирующейся экономики
24. Инвестиционные проекты корпорации и специфика их реализации в условиях трансформирующейся экономики
25. Инвестиционный портфель корпорации: формирование и управление в современных условиях
26. Инновационная деятельность корпорации и особенности ее финансирования в современных условиях
27. Иностраные инвестиции в РФ в современных условиях
28. Источники финансирования деятельности корпораций
29. Капитальные вложения корпорации: планирование и источники финансирования
30. Корпоративные венчурные фонды корпораций: сравнительный анализ
31. Краткосрочные источники и инструменты заимствования в финансировании деятельности корпорации
32. Кредитная политика корпорации и ее влияние на финансовую эффективность деятельности
33. Лизинг и его использование для финансирования инвестиционной деятельности корпорации
34. Методы минимизации рисков инвестиционных проектов корпорации
35. Методы определения цены источников заемного капитала корпорации
36. Методы планирования текущих затрат корпорации в современных условиях
37. Методы прогнозирования банкротства корпорации
38. Методы прогнозирования финансового состояния корпорации
39. Методы управления затратами корпорации
40. Методы финансового оздоровления корпорации
41. Моделирование стоимости корпорации методом дисконтированного денежного потока
42. Модернизация финансовой стратегии корпорации в современных условиях (отраслевой аспект)
43. Нематериальные активы и их влияние на стоимость компании
Нефинансовая отчетность бизнеса как фактор роста стоимости компании
44. Оборотные средства корпорации: способы повышения эффективности использования и ускорения оборачиваемости
45. Определение потребности в венчурном финансировании для развития корпорации
46. Оптимизация инвестиционного портфеля корпорации в современных условиях
47. Оптимизация структуры капитала корпорации
48. Особенности анализа операционной деятельности корпорации: отраслевой аспект

49. Особенности источников финансирования инвестиционной деятельности корпорации
50. Особенности применения методик оценки риска банкротства в российской экономике
51. Отечественная и зарубежная практика оценки риска банкротства
52. Оценка и пути повышения кредитоспособности корпорации
53. Оценка и пути повышения платежеспособности и финансовой устойчивости корпорации
54. Оценка и управление рисками инвестиционных проектов корпорации
55. Оценка инвестиционной привлекательности корпорации (на примере конкретной отрасли)
56. Оценка качества корпоративного роста корпорации
57. Оценка потребности во внешнем финансировании корпорации и методы ее покрытия
58. Оценка эффективности и финансирование инновационных проектов в корпорации
59. Оценка эффективности инвестиционных проектов корпорации в условиях экономических санкций
60. Оценка эффективности финансовой политики заимствования корпорации
61. Портфель инвестиций корпорации: формирование и управление
62. Предпринимательские риски реализации инвестиционных проектов высокотехнологичных компаний
63. Применение финансовых технологий в российских корпорациях: проблемы и перспективы
64. Прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта
65. Прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации
66. Проектное финансирование инвестиционной деятельности корпорации различных организационно-правовых форм
67. Пути повышения эффективности деятельности корпорации в условиях экономической нестабильности
68. Пути повышения эффективности управления оборотным капиталом корпорации
69. Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта корпорации
70. Разработка оптимальной дивидендной политики корпорации
71. Разработка политики финансового обеспечения деятельности корпорации
72. Рост стоимости корпорации как ее стратегическая цель
73. Свободный денежный поток как основа для определения стоимости корпорации
74. Совершенствование подходов к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью в корпорации
75. Совершенствование подходов к управлению денежными потоками

корпорации

76. Совершенствование ценовой политики корпорации
77. Современные концепции ценообразования и их использование для повышения эффективности операционной деятельности корпорации
78. Современные методы управления оборотными активами корпорации
79. Современные методы управления финансовыми рисками корпорации
80. Современные методы финансирования корпорации и перспективы их использования
81. Современные подходы к оценке финансовой устойчивости корпорации
82. Современные финансовые технологии (финтех) в корпорации и эффективность их внедрения
83. Современные экосистемы корпорации и их финансирование
84. Способы оптимизации затрат корпорации
85. Способы повышения стоимости корпорации
86. Стратегии роста корпорации в условиях экономических трансформаций
87. Структура капитала корпорации и ее влияние на стоимость корпорации
88. Управление внеоборотными активами корпорации: финансовый аспект
89. Управление финансами малого и среднего бизнеса в современных условиях
90. Управление финансовыми рисками корпорации
91. Факторинг в системе управления дебиторской задолженностью корпорацией
92. Финансирование устойчивого роста корпоративных экосистем
93. Финансовая политика корпорации и ее формирование в условиях новых экономических вызовов
94. Финансовая результативность и ее влияние на экономический рост корпорации
95. Финансовая устойчивость корпорации и пути ее достижения
96. Финансовое планирование в реализации финансовой политики корпорации
97. Финансовое состояние и инвестиционная привлекательность корпорации
98. Финансовое состояние корпорации: долгосрочный и краткосрочный аспекты
99. Финансовые аспекты цифровизации деятельности корпораций
100. Финансовые риски корпорации и их влияние на финансовую устойчивость корпорации
101. Финансовые технологии в системе управления предпринимательскими рисками

102. Финансовые технологии в системе управления финансами корпорации
103. Финансовый риск банкротства корпорации и методы его оценки
104. Формирование инвестиционной стратегии на основе модели прогнозирования деятельности компании
105. Формирование портфеля ценных бумаг корпорации на основе теории Марковица
106. Формирование финансовой модели корпорации
107. Формирование целевой структуры капитала и ее влияние на стоимость корпорации
108. Ценовая политика в формировании операционных доходов корпорации
109. Цифровые трансформации в управлении финансами корпорации
110. Цифровые финансовые активы корпорации в повышении эффективности деятельности корпорации
111. Эмиссионная политика корпорации в условиях современных вызовов
112. Эмиссия ценных бумаг как инструмент финансирования деятельности корпорации