

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Пензенский филиал)

**Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Методические указания по выполнению домашнего творческого задания

Для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль  
«Управление проектами»

*Рекомендовано Ученым советом Пензенского филиала Финуниверситета*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»*

Пенза 2019

*Методические указания разработала:*  
Н. А. Терёшина

Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению домашнего творческого для студентов III курса очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами» и студентов IV курса заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами»

© Пензенский филиал Финансового университета,  
2019

## Введение

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовым дисциплинам по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами».

Домашнее творческое задание является одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы студентов и представляет собой работу творческого характера. Предназначено для проверки знаний студентов по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент», служит для закрепления полученных знаний, умений и навыков. Домашнее творческое задание студенты выполняют в сроки, предусмотренные учебным планом. Оно является формой закрепления и контроля теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом во время изучения дисциплины «Стратегический менеджмент».

Целью выполнения домашнего творческого задания является подготовка студента к творческой деятельности научного, практического или методологического характера, а также формирование навыков творческого представления полученных результатов.

Отличительными особенностями выполнения домашних творческих заданий являются: высокая степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал, классифицировать материал по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Задачи выполнения домашнего творческого задания:

- углубление теоретических знаний студентов по изучаемой учебной дисциплине;
- развитие способности последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;

- закрепление и контроль практических навыков в проведении расчетов и аналитической работе;

- формирование навыков самостоятельной творческой работы со специальной литературой; подбора, и анализа конкретных данных, аргументации своей позиции и обоснования выводов.

Ключевым требованием при подготовке домашнего творческого задания выступает умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

Выполнение домашнего творческого задания требует серьезной подготовки, сначала следует обратиться к конспекту лекций по раскрываемым в нем вопросам, ознакомиться с ними в учебной и специальной литературе, в том числе в периодических журнальных изданиях. Успешное выполнение домашнего творческого задания во многом зависит от правильной организации работы по ее подготовке и написанию, а также от соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

### *1.1. Структура домашнего творческого задания*

Домашнее творческое задание состоит из следующих обязательных разделов.

1. Титульный лист.
2. Цель и задачи работы.
3. Рассматриваемые проблемы и методы их решения.
4. Результаты анализа используемого материала, их интерпретация.
5. Выводы.
6. Список использованной литературы.

**Объем домашнего творческого задания не может превышать 10 страниц машинописного текста без учета приложений.**

Титульный лист является первой страницей и оформляется по стандартному образцу (см. Приложение 1).

Основная часть предполагает изложение сущности проблемы, дополненное, по мере необходимости, примерами из практики; статистическими данными; ссылками на современные нормативно-правовые документы. Объем этой части работы должен составлять не более 5 страниц.

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми стандартами и содержать не менее 10 источников. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке домашнего творческого задания и на которые имеются ссылки в основной части.

Приложения содержат вспомогательный материал, не включенный в основной текст домашнего творческого задания.

На последней странице студент проставляет дату окончания работы и подпись.

Выполненное домашнее творческое задание должно быть представлено преподавателю как в распечатанном, так и электронном виде.

### *1.2. Подбор литературы для выполнения домашнего творческого задания*

Начинать работу нужно с подбора необходимой литературы. В первую очередь, это должны быть учебники и учебные пособия. Придерживайтесь рекомендуемого кафедрой списка литературы, так как он соответствует утвержденной программе курса «Стратегический менеджмент».

Наряду с учебниками при написании домашнего творческого задания рекомендуется пользоваться специальными периодическими изданиями, таким как «Менеджмент в России и за рубежом», «Практический маркетинг». Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный теоретический материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровых данных. При

изучении материалов периодики обращайтесь внимание на последние экономические события, используйте актуальные фактические данные и статистические обзоры. Рекомендуется использовать современные журнальные публикации (изданные не ранее, чем за последние 2-3 года).

Существенную помощь могут оказать также и электронные ресурсы, в том числе содержащие нормативно-правовые документы и статистическую информацию.

Список рекомендуемой кафедрой основной и дополнительной литературы по дисциплине «Стратегический менеджмент», специальных журнальных изданий и электронных ресурсов приведен в конце Методических указаний.

**На каждой странице домашнего творческого задания должны быть ссылки на используемый источник, оформленные в квадратных скобках, например [5, с. 28].**

### *1.3. Требования к оформлению работы*

Домашнее творческое задание должно быть оформлено в соответствии с образцом. Оно должно содержать титульный лист (Приложение 1), основную часть, список использованной литературы и приложения (если есть необходимость).

Список литературы начинается с нормативно-правовых документов в алфавитном порядке, затем следуют монографии, учебники, в алфавитном порядке авторов или названий работ. Обратите внимание на правильное библиографическое описание используемых источников. Целесообразно воспользоваться библиографическим описанием, приводимым на обороте титульного листа конкретного здания. Затем указываются статьи из периодических изданий: автор, название статьи, название журнала, год, номер. Далее следуют электронные ресурсы. При включении их в список сначала указывается название ресурса, затем - URL.

Работа выполняется на компьютере. Набор текста осуществляется шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала на стандартных листах

белой бумаги формата А4 размером 297х210 мм. Поля: верхнее, нижнее - 20 мм., правое - 15 мм., левое - 25 мм. Выравнивание текста - по ширине, абзацный отступ - 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы.

Допускается использование в работе только общепринятых аббревиатур, например: ТК РФ - Трудовой кодекс Российской Федерации.

### *1.5. Подготовка к собеседованию по домашнему творческому заданию*

Выполненная работа сдается студентом на кафедру в установленные кафедрой сроки. Срок проверки работы - 2 недели с момента сдачи на кафедру. Проверенную работу студент получает также на кафедре.

По результатам проверки домашнего творческого задания выставляется оценка «Допущено к собеседованию» или «Не допущено к собеседованию». В случае допуска к собеседованию, которое проводится перед экзаменационной сессией, студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, при необходимости - выполнить письменное дополнение к работе. Работы, не допущенные к собеседованию, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку.

В процессе защиты студент должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы. Особое внимание необходимо уделить сделанным выводам и предложенным в работе рекомендациям. Ответы на вопросы и критические замечания должны быть краткими и касаться только существа дела. В ответах и выводах следует оперировать фактами и практическими результатами, полученными по итогам выполнения работы. Оценка домашнего творческого задания производится на основании определения точности и развернутости ответов студента на вопросы.

По результатам собеседования ставится «зачтено» или «не зачтено». Оценка «не зачтено» студент получает в том случае, если не владеет материалом, не может правильно ответить на поставленные вопросы и не в состоянии дать объяснения своим письменным ответам. Получив оценку «не зачтено» студент снова готовится к собеседованию и приходит его повторно.

Оценка «зачтено» означает допуск к экзамену по дисциплине. Консультацию по выполнению домашнего творческого задания и по подготовке к собеседованию по полученным замечаниям можно получить, обратившись к ведущему дисциплину преподавателю.

## **2. ТЕМАТИКА ДОМАШНИХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

1. Эволюция стратегического мышления.
2. Лидерство в стратегическом менеджменте
3. Инновационный и стратегический менеджмент
4. Мотивация в стратегическом менеджменте
5. Стратегия: история происхождения и развитие.
6. Диверсификация производства, как метод повышения устойчивости бизнеса.
7. Адаптация предприятия к внешней среде.
8. Отличие планирования от прогнозирования.
9. Перспективы развития стратегического менеджмента в России и в мировой практике.
10. Анализ взаимосвязи вознаграждения и результатов работы.
11. Особенности стратегического менеджмента в России: история развития и современное состояние.
12. Особенности разработки принятия управленческих решений
13. Методы оценки конкурентоспособности товара и пути ее повышения.
14. Какую роль играет бюджет в распределении ресурсов.
15. Роль коммуникаций в построении стратегии
16. Жизненные циклы спроса и технологий.
17. Значение корпоративной культуры для реализации стратегии.
18. Стратегии восстановления для кризисных ситуаций.
19. Стратегии для конкуренции на международных рынках.
20. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### *Законодательные и нормативные акты*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный Закон от 14 ноября 2002 г. № 151 ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (с изменениями и дополнениями) // СПС КонсультантПлюс
3. Федеральный Закон от 8 февраля 1998 г. № 14 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция от 29.06.2015) // СПС КонсультантПлюс
4. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208 - ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция от 29.06.2015) // СПС КонсультантПлюс
5. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001 № 197- ФЗ (действующая редакция от 13.07.2015) // СПС КонсультантПлюс

### *Основная литература*

1. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Родионова.-М.: РИОР, 2017.-106 с. ЭБС «ZNANIUM»
2. Тебекин А.В. Стратегический менеджмент: Учебник для прикладного бакалавриата / А.В. Тебекин. – 2 изд., перераб. и доп.-М.: ЮРАЙТ, 2017.-333с ЭБС «ZNANIUM»
3. Новичков, В.И. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.:Дашков и К, 2015. - 202 с. ЭБС «ZNANIUM»
4. Тарасов, А.К. Принципы стратегического управления в теории принятия решений / А.К. Тарасов. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 144 с. ЭБС «ZNANIUM»

### *Дополнительная литература*

1. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова: Учебник. - М.: Вузовский учебник, 2013. - 396 с. ЭБС «ZNANIUM»
2. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений. Справочное пособие.-М.: Инфра-М, 2015
3. Виханский О.С Наумов А.И Менеджмент: -М.: Инфра-М, 2015
4. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С. А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с. ЭБС «ZNANIUM»

### *Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»*

1. Российский журнал менеджмента. – URL: <https://rjm.spbu.ru/>

2. Финансовый менеджмент. – URL. <http://www.finman.ru/>
3. Эффективное антикризисное управление. – URL. <http://www.info.e-c-m.ru/>
4. Административно-управленческий портал. - URL:  
<http://www.aup.ru/books/>
5. Сайт международного сообщества менеджеров. - URL:  
<https://www.e-xecutive.ru/management>
6. Росстат. - URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

*Образец оформления титульного листа*

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(Пензенский филиал)

**Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»**

Направление \_\_\_\_\_  
(Экономика, Менеджмент)

**ДОМАШНЕЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

**Тема (вариант) \_\_\_\_\_**  
\_\_\_\_\_

Студент \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Курс \_\_\_\_\_ № группы \_\_\_\_\_

Личное дело № \_\_\_\_\_

Преподаватель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(уч. степень, должность, Ф.И.О.)

Пенза – 20\_\_