

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Менеджмент организации»

очная форма обучения

Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

(протокол № 1 от 31 августа 2021 г.)

Пенза 2021

Методические указания разработали:

кандидат экономических наук О.А. Зябликова

Операционный менеджмент: методические указания по выполнению контрольной работы для студентов 2 курса по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» (очная форма обучения)

© Пензенский филиал Финансового университета, 2021

Введение

Контрольная работа является промежуточной формой контроля знаний студентов. Контрольную работу студенты выполняют в сроки, предусмотренные учебным планом, по окончании лекционных и практических занятий. Она является формой закрепления и контроля теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом во время изучения дисциплины «Операционный менеджмент».

Целью выполнения контрольной работы является закрепление приобретенных теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента.

Задачи выполнения контрольной работы:

- углубление теоретических знаний студентов по изучаемой учебной дисциплине;
- развитие способности последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;
- закрепление и контроль практических навыков в проведении расчетов и аналитической работе;
- формирование навыков самостоятельной творческой работы со специальной литературой; подбора, и анализа конкретных данных, аргументации своей позиции и обоснования выводов.

Ключевым требованием при подготовке контрольной работы выступает умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

После теоретического лекционного курса и практических занятий, каждый студент выполняет индивидуальное задание. Выполнение контрольной работы требует серьезной подготовки. Перед написанием контрольной работы следует обратиться к конспекту лекций по раскрываемым в ней вопросам, ознакомиться с ними в учебной и специальной литературе, в том числе в периодических журнальных изданиях.

Успешное выполнение контрольной работы во многом зависит от правильной организации работы по ее подготовке и написанию, а также от соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

1.1. Выбор варианта контрольной работы

Определение варианта контрольной работы осуществляется при помощи приведенной ниже таблицы. Вариант, по которому будет выполняться работа, должен соответствовать начальной букве фамилии студента (например, студент Иванов – вариант № 9).

Работа, выполненная не по своему варианту, возвращается студенту без проверки.

Первая буква фамилии студента		Номер варианта
А	П	1
Б	Р	2
В	С	3
Г	Т	4
Д	У	5
Е, Ё	Ф	6
Ж	Х	7
З	Ц	8

И	Ч	9
К	Ш	10
Л	Щ	11
М	Э	12
Н	Ю	13
О	Я	14

В разделе 2 методических указаний для каждого варианта приведены задания контрольной работы.

1.2. Структура контрольной работы

Контрольная работа состоит из следующих обязательных разделов.

1. Титульный лист.
2. Основная часть – раскрытие темы контрольной работы.
3. Список использованной литературы.
4. Приложения (решение задачи).

Объем контрольной работы не может превышать 6 страниц машинописного текста без учета приложений.

Титульный лист является первой страницей и оформляется по стандартному образцу (см. Приложение 1).

Основная (теоретическая) часть предполагает изложение сущности вопроса, дополненное, по мере необходимости, примерами из практики; статистическими данными; ссылками на современные нормативно-правовые документы. Объем этой части контрольной работы должен составлять **не более 4 страниц**.

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми стандартами и содержать **не менее 10 источников**. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке контрольной работы и на которые имеются ссылки в основной части.

Приложения содержат вспомогательный материал, не включенный в основной текст контрольной работы.

На последней странице студент проставляет дату окончания работы и подпись.

Выполненная контрольная работа должна быть представлена преподавателю как в распечатанном, так и электронном виде.

1.3. Подбор литературы для выполнения контрольной работы

Начинать работу нужно с подбора необходимой литературы. В первую очередь, это должны быть учебники и учебные пособия. Придерживайтесь рекомендуемого кафедрой списка литературы, так как он соответствует утвержденной программе курса «Операционный менеджмент».

Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный теоретический материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровых данных. При изучении материалов периодики обращайте внимание на последние экономические события, используйте актуальные фактические данные и статистические обзоры. Рекомендуется использовать современные журнальные публикации (изданные не ранее, чем за последние 2-3 года).

Существенную помощь могут оказать также и электронные ресурсы, в том числе содержащие нормативно-правовые документы и статистическую информацию.

Список рекомендуемой кафедрой основной и дополнительной литературы по дисциплине «Операционный менеджмент», специальных журнальных изданий и электронных ресурсов приведен в конце Методических указаний.

На каждой странице контрольной работы должны быть ссылки на используемый источник, оформленные в квадратных скобках, например [5, с. 28].

1.4. Требования к оформлению работы

Контрольная работа должна быть оформлена в соответствии с образцом. Она должна содержать титульный лист, основную часть, список использованной литературы и приложения (если есть необходимость).

Список литературы начинается с нормативно-правовых документов в алфавитном порядке, затем следуют монографии, учебники, в алфавитном порядке авторов или названий работ. Обратите внимание на правильное библиографическое описание используемых источников. Целесообразно воспользоваться библиографическим описанием, приводимым на обороте титульного листа конкретного здания. Затем указываются статьи из периодических изданий: автор, название статьи, название журнала, год, номер. Далее следуют электронные ресурсы. При включении их в список сначала указывается название ресурса, затем – URL.

Работа выполняется на компьютере. Набор текста осуществляется шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала на стандартных листах белой бумаги формата А4 размером 297х210 мм. Поля: верхнее, нижнее – 20 мм., правое – 15 мм., левое – 25 мм. Выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы.

Допускается использование в работе только общепринятых аббревиатур, например: ТК РФ – Трудовой кодекс Российской Федерации.

1.5. Подготовка к собеседованию по контрольной работе

Выполненная работа сдается студентом на кафедру в установленные кафедрой сроки. Срок проверки работы – 2 недели с момента сдачи на кафедру. Проверенную контрольную работу студент получает также на кафедре.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «Допущена к собеседованию» или «Не допущена к собеседованию». В случае допуска к собеседованию, которое проводится перед экзаменационной сессией, студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, при необходимости – выполнить письменное дополнение к работе. Работы, не допущенные к собеседованию, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первой контрольной работой. Выполнение повторной контрольной работы по новому

варианту возможно лишь в исключительных случаях с разрешения преподавателя, ведущего курс «Операционный менеджмент».

В процессе защиты студент должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы. Особое внимание необходимо уделить сделанным выводам и предложенным в работе рекомендациям. Ответы на вопросы и критические замечания должны быть краткими и касаться только существа дела. В ответах и выводах следует оперировать фактами и практическими результатами, полученными по итогам выполнения работы. Оценка контрольной работы производится на основании определения точности и развернутости ответов студента на вопросы.

По результатам собеседования по контрольной работе ставится «зачтено» или «не зачтено». Оценка «не зачтено» студент получает в том случае, если не владеет материалом, не может правильно ответить на поставленные вопросы и не в состоянии дать объяснения своим письменным ответам. Получив оценку «не зачтено» студент снова готовится к собеседованию и приходит его повторно.

Оценка «зачтено» означает допуск к экзамену по дисциплине.

Консультацию по выполнению контрольной работы и по подготовке к собеседованию по полученным замечаниям можно получить, обратившись к ведущему дисциплину преподавателю.

2. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1.

1. Исторические аспекты и перспективы развития операционного менеджмента

2. Понятие и сущность управления операциями на предприятиях

3. *Тест*

1. Производственный процесс – это:

- а) ряд последовательных операций изготовления определенного объекта;
- б) совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;

в) совокупность трудовых и естественных процессов, связанных с изготовлением отдельного предмета труда;

г) формирование добавочной стоимости продукта.

2. Основная часть производственного процесса – это:

а) технологический процесс;

б) технологическая операция;

в) производственный цикл;

г) производственная структура.

3. В чем проявляется экономическая сущность производственного процесса:

а) цикличность производства;

б) формирование добавочной стоимости;

в) уровень техники и технологии;

г) снижение себестоимости производства продукта.

4. Какие факторы относятся к влияющим на содержание производственного процесса:

а) конструкция изделия;

б) длительность производственного цикла;

в) поставщики и покупатели;

г) уровень техники и технологии.

5. Какие виды производственного процесса классифицируют по протеканию по времени:

а) постоянный;

б) прерывный;

в) дискретный;

г) непрерывный.

6. Какие виды производственного процесса классифицируют по отношению к труду:

а) основной;

б) естественный;

в) трудовой;

г) обслуживающий.

7. Ряд последовательных операций изготовления определенного объекта – это:

а) непрерывный процесс;

б) сложный процесс;

в) трудовой процесс;

г) простой процесс.

8. Производственный цикл – это:

- а) ряд последовательных операций изготовления определенного объекта;
- б) совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;
- в) часть производственного процесса организации, связанная с изготовлением отдельного предмета труда;
- г) формирование добавочной стоимости продукта.

9. Единица измерения длительности производственного цикла – это:

- а) период времени;
- б) процент;
- в) доли единиц;
- г) количество дней.

10. Время выполнения заказа складывается из:

- а) периода поставки сырья;
- б) периода пролеживания на складе;
- в) периода изготовления;
- г) периода сбыта.

Вариант 2.

1. Операционная стратегия и конкурентоспособность

2. Согласование операционной и рыночной стратегий компании

3. *Тест*

1. Станки с ЧПУ, обрабатывающие центры, промышленные роботы, автоматизированные системы подачи материалов это составляющие:

- а) системы программного обеспечения;
- б) оборудование для автоматизации процессов;
- в) системы технического обеспечения;
- г) новые технологии.

2. Операционная маршрутная карта - это:

- а) подробное описание всех отдельных компонентов продукции;
- б) информация о порядке сборки продукции;
- в) информация о движении продукции по операциям технологического процесса;
- г) информация об оборудовании, инструменте, оснастке используемых на каждой операции при производстве продукции.

3. Расставьте в порядке уменьшения гибкости, перечисленные типы производственных потоков:

- а) непрерывный поток;
- б) серийное производство;
- в) позаказное производство;

г) сборочная линия.

4. Расставьте в порядке уменьшения себестоимости единицы продукции, перечисленные типы производственных потоков:

- а) непрерывный поток ;
- б) серийное производство;
- в) позаказное производство;
- г) сборочная линия.

5. Время технологического цикла включает в себя:

- а) подготовительно-заключительное время;
- б) время естественных процессов;
- в) время транспортных операций;
- г) перерывы, связанные с режимом работы

6. Основные критерии операционной функции это –

- а) качество, гибкость, скорость, цена
- б) лояльность, пунктуальность,
- в) точность, оперативность

7. Что исторически определило появление операционного менеджмента?

- а) рост объемов производства товаров и услуг;
- б) усложнение технологии производства;
- в) рост конкуренции на рынке производства товаров и услуг.

8. Что такое система?

- а) совокупность окружающих объектов или явлений;
- б) множество элементов;
- в) совокупность элементов, выделенных из множества по определенным признакам.

9. В чем заключается сущность системного подхода к управлению организацией?

- а) организация как и система включает много элементов;
- б) организация как и система создается с определенной целью;
- в) совершенствование управления организацией осуществляется на основании системного анализа и системного синтеза;
- г) цели организации рассматриваются как цели элемента «сверхсистемы».

10. Что такое производственный потенциал организации?

- а) совокупность ресурсов организации;
- б) производственные возможности организации;

в) отношение фактического состояния совокупности ресурсов организации к состоянию, которое определяет минимальные затраты при выпуске заданного объема продукции или оказания услуг в конкретной рыночной среде.

Вариант 3.

1. Различия между процессами производства продукции и услуг

2. Операционное управление компанией

3. *Тест*

1. Все работы по оперативному планированию включаются в два последовательных и взаимосвязанных этапа:

а) разработка и принятие определенного управленческого решения;

б) организация оперативно-производственной и ритмичной работы предприятия;

в) календарное планирование, контроль и регулирование хода производства;

г) построение и координация функционирования системы оперативного планирования.

2. За основу покомплектной и поддетальной систем оперативного планирования принимаются следующие календарно-плановые нормативы:

а) размер спроса на продукцию и возможный объем ее реализации, цены на товары по различным рынкам, размер незавершенного производства;

б) уровень использования производственных мощностей, затрат живого труда и материальных ресурсов, цены на товары по различным рынкам;

в) длительность производственного цикла изготовления изделий, время опережения запуска по стадиям производства, размер заделов изделий и запуска их в производство, периодичность запуска-выпуска партии изделий;

г) нормы затрат труда, материалов, предельный уровень затрат на один рубль товарной продукции, удельные показатели эффективности использования затрат и ресурсов, время опережения запуска по стадиям производства.

3. Какие из указанных направлений работ относятся к организации основного процесса производства продукции (услуг):

а) организация управления и труда;

б) организация освоения и подготовки к производству новых видов услуг;

в) организация только во времени;

г) организация только в пространстве?

4. Критерием эффективности организации производственного процесса во времени является:

а) структура жизненного цикла продукции (услуги);

б) производственный цикл;

в) длительность производственного цикла;

г) собственные средства предприятия.

5. Закрепление продукта за определенными операционными системами это:

- а) кооперация;
- б) концентрация;
- в) комбинация;
- г) специализация

6. Основой операционного менеджмента является:

- а) операционная стратегия;
- б) управление ресурсами;
- в) управление персоналом;
- г) управление производственной системой;
- д) планирование производства.

7. Заводы, персонал, материалы и комплектующие, процессы, системы планирования и управления – это элементы:

- а) внутренней среды производственной организации;
- б) операционных ресурсов;
- в) производственного планирования.

8. Разработка общей политики и планов использования ресурсов фирмы, нацеленных на максимально эффективную поддержку ее долговременной конкурентной стратегии это:

- а) корпоративная стратегия;
- б) операционная стратегия;
- в) тактика фирмы;
- г) планирование операций и управление ими.

9. Типы производственных потоков:

- а) непрерывный поток;
- б) челночный поток;
- в) сборочная линия;
- г) автоматическая линия;
- д) серийное производство;
- е) позаказное производство.

10. Технологические процессы делятся на:

- а) процессы заготовки;
- б) процессы переработки;
- в) процессы изготовления;
- г) процессы сборки;
- д) процессы тестирования;
- е) процессы испытания.

Вариант 4.

1. Классификация операций и их характеристика
2. Специфика работы операционного менеджмента
3. *Тест*

1. Принципы планирования – это:

- а) способы разработки плана или его разделов;
- б) основополагающие правила, на базе которых осуществляется процесс планирования;
- в) исходные положения, отражающие зависимость, взаимозависимость отдельных показателей в общей их системе;
- г) основные положения, учитываемые при оперативно – производственном управлении

2. Основной процесс оказания услуг включает:

- а) процесс, связанный с выполнением самой услуги;
- б) производственный процесс;
- в) бизнес – процесс;
- г) процесс, связанный с выполнением самой услуги и обслуживанием клиента.

3. На предприятиях, оказывающих материальные услуги, производственный процесс направлен:

- а) на объекты собственности, на человека и его сознание, на обработку информации;
- б) на изготовление изделий или восстановление необходимых свойств и параметров ремонтируемых изделий;
- в) как на человека, его сознание, так и на производство и ремонт изделия;
- г) нет однозначного ответа.

4. Отметьте основные принципы организации производственных процессов (процессов выполнения операций):

- а) рентабельность и прибыльность;
- б) результативность и эффективность;
- в) непрерывность и пропорциональность;
- г) производительность и ритмичность.

5. К какой операционной системе относится это определение: «процессы осуществляются на машинах, станках при ограниченном участии оператора»:

- а) машинно - ручная;
- б) машинная;
- в) автоматизированная.

6. В общей структуре затрат на разработку продукта большая часть приходится на:

- а) исследование рынка;
- б) рабочий проект;
- в) производство.

7. Серийное производство это:

- а) тип технологического процесса;
- б) тип производственного потока;
- в) тип производственной системы

8. Между системами технического обеспечения и программного обеспечения разница:

- а) имеется;
- б) не имеется (если да, то в чем разница).

9. Операционная стратегия определяет:

- а) область бизнеса с явно выраженными управленческими функциями;
- б) рынки сбыта производимой продукции;
- в) способ и уровень использования производственной мощности компании.

10. Конкретные варианты эффективного распределения материальных ресурсов и

рабочей силы с учетом ограничений рассматриваются при:

- а) стратегическом планировании;
- б) тактическом планировании;
- в) эффективном планировании.

Вариант 5.

1. Проектирование услуг и выбор процесса обслуживания.

2. Логистика как инструмент управления операционной деятельностью на предприятиях

3. Тест

1. Методы планирования – это:

а) основные функции управления, в ходе реализации которых проводятся научные исследования по предвидению состояния социально – экономической системы;

б) способы и приемы экономических расчетов, принимаемых при разработке отдельных разделов плана и их показателей;

в) получение новых решений какой – либо проблемы;

г) способы планирования, заключающиеся в сопоставлении уравновешивающих друг друга систем показателей.

2. К одному из основных принципов процесса выполнения операций можно отнести:

- а) организация производственного процесса во времени;
- б) доведение услуг до потребителя с меньшими затратами;
- в) гибкость;
- г) расчленение основного процесса оказания услуг на отдельные операции.

3. Производственный процесс производства продукции (оказания услуг) протекает:

- а) только во времени;
- б) во времени и в пространстве;
- в) только в пространстве;
- г) нет однозначного ответа.

4. Операционная стратегия – это:

- А) стратегия, направленная на оптимизацию отдельной «проблемной» операции организации;
- Б) синоним общей стратегии организации;
- В) часть общей стратегии организации, имеющая более узкую сферу деятельности и касается описанием бизнес-процессов организации;
- Г) система конкретных мероприятий касающихся реализации стратегических планов организации.

5. Какое из определений наилучшим образом отображает сущность понятия «операционный менеджмент»?

- а) деятельность по созданию товаров и услуг путем преобразования необходимых ресурсов всех видов;
- б) менеджмент в процессе создания товаров (услуг), который осуществляется на уровне операций, начиная с обеспечения организации необходимыми ресурсами и на протяжении их трансформации в готовые товары (услуги);
- в) влияние на ход любого процесса в рамках коротких отрезков времени с целью обеспечения стабильных параметров функционирования организации;
- г) менеджмент производственных процессов, превращающих сырье на товары и услуги

6. В чем сущность операционной функции?

- а) в производстве товаров и предоставлении услуг, которые предназначены для поставок во внешнюю среду организации;
- б) в производстве товаров потребления;
- в) в автоматизации процесса производства;
- г) в обеспечении организации разными видами ресурсов

7. Для обеспечения наименьшей стоимости при проектировании продукции применяют:

- а) сетевой график;
- б) метод точки безубыточности;
- в) финансовый анализ;
- г) функционально – стоимостной анализ

8. При планировании производственных процессов применяют:

- а) планы объемов выпуска продукции;
- б) операционные маршрутные карты;
- в) планировку предприятия;
- г) схемы технологических процессов;
- д) сборочные схемы и чертежи.

9. Действия, в результате которых производится товар (услуга) это:

- а) операционная функция;
- б) операционный менеджмент;
- в) операция.

10. Что из перечисленного не относится к операционным приоритетам:

- а) издержки производства;
- б) объемы производства;
- в) качество и надежность;
- г) надежность поставок;
- д) финансовые результаты предприятия

Вариант 6.

1. Управление операционными рисками

2. Основные модели организации и системы управления операциями

3. *Тест*

1. Возможный способ расчета норматива отнесения коммерческих расходов на себестоимость единицы продукции при составлении плановых калькуляций:

- а) к затратам на материалы;
- б) к цеховой себестоимости;
- в) к производственной себестоимости;
- г) к основной заработной плате производственных рабочих.

2. Планирование осуществляется в следующей последовательности:

а) цели конкретизируются, описываются количественно, увязываются со сроками;

б) цели конкретизируются, увязываются со сроками, количественно описываются;

в) определяются цели, далее задачи для достижения поставленных целей, рассчитываются показатели;

г) цели увязываются со сроками, конкретизируются, количественно описываются.

3. Параллельный вид движения предметов труда по операциям характеризуется тем, что:

а) каждая последующая операция начинается только после окончания изготовления всей партии деталей на предыдущей операции;

б) одновременно на всех операциях обрабатываются разные экземпляры деталей данного наименования передаточных партий;

в) вся партия предметов непрерывно обрабатывается на каждой операции, но передается по операциям частями (поштучно или передаточными партиями), не дожидаясь окончания обработки последнего предмета в партии;

г) каждая деталь за исключением первой и последующей, пролеживает на каждом рабочем месте дважды: перед началом работы и после нее до окончания обработки последней детали партии.

4. Процесс обслуживания потребителя непосредственно включает работы, связанные с :

а) выполнением самой услуги;

б) выполнением производственного процесса во времени;

в) ознакомлением и оформлением заказа, обслуживанием клиента, проверкой выполнения работ и выдачей заказа;

г) процессом производства услуги и обслуживанием населения.

5. К одному из принципов организации обслуживания можно отнести:

а) доведение услуг до потребителя с меньшими затратами;

б) совершенствование основных процессов оказания услуг;

в) параллельность выполнения частичных процессов и операций;

г) последовательность выполнения отдельных операций.

6. Функция производственного менеджмента (ПМ), направленная на формирование структуры предприятия, его системы управления, а также на обеспечение деятельности предприятия необходимой документацией, называется:

а) планированием;

б) организацией;

в) координацией.

7. Какой метод не относится к группе активных методов ПМ:

а) административный метод ПМ;

б) социально-психологический метод ПМ;

в) организационный метод ПМ

8. Какой принцип структурирования организационной деятельности подразумевает, что организация рабочих систем на предприятии должна учитывать требования научной организации труда:

- а) координация;
- б) гуманность;
- в) целесообразность

9. Метод операционного менеджмента, направленный на выявление и развитие индивидуальных способностей каждого работника предприятия, позволяющих обеспечить максимальную самореализацию личности в производственном процессе, называется:

- а) организационным методом;
- б) экономическим методом;
- в) социально-психологическим методом

10. Функция операционного менеджмента, направленная на формирование совместной деятельности трудового персонала предприятия, называется:

- а) координацией;
- б) организацией;
- в) планированием.

Вариант 7.

1. Стратегическое управление производственными операциями

2. Граница и внешнее окружение операционной системы организации

3. *Тест*

1. В зависимости от связи с объемом производства продукции затраты предприятия подразделяются на:

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) условно-переменные и условно-постоянные;
- г) основные и накладные.

2. Возможный и часто встречающийся способ расчета норматива отнесения общепроизводственных и общехозяйственных расходов на себестоимость единицы продукции при составлении плановых калькуляций:

- а) к основной заработной плате производственных рабочих;
- б) к основной и дополнительной заработной плате производственных рабочих;
- в) к трудовым затратам;
- г) к затратам на материалы.

3. Особенность производственной системы (ПС), отражающая способность производить необходимую продукцию или оказывать услуги, называется:

- а) целенаправленность ПС;
- б) сложность ПС;
- в) разнообразие ПС.

4. Под гибкостью ПС понимают:

- а) способность ПС в течение длительного времени сохранять результативность;
- б) допустимость временного изменения процесса функционирования ПС в желательном направлении под влиянием управляющих воздействий;
- в) возможность приспособлять ПС к изменяющимся условиям внешней среды, прежде всего через улучшение выпускаемой продукции.

5. Какой элемент технико-производственной базы предприятия относится к активным элементам:

- а) технологическое оборудование;
- б) производственные площади;
- в) коммуникации предприятия

6. Какой элемент технико-производственной базы предприятия относится к пассивным элементам:

- а) производственное оборудование;
- б) коммуникации;
- в) производственное сырье и материалы

7. Цехи, осуществляющие добычу и обработку вспомогательных материалов, называются:

- а) подсобными;
- б) побочными;
- в) обслуживающими.

8. Какая характеристика не относится к серийному производству:

- а) смешанная производственная специализация цехов и участков;
- б) высокая себестоимость единицы продукции;
- в) подетальная разработка технологического процесса?

9. Какие показатели производственной программы чаще всего применяются во внутрипроизводственном планировании для оценки трудоемкости единицы продукции и производственной программы в целом:

- а) трудовые (временные) показатели;
- б) стоимостные показатели;
- в) качественные показатели

10. Какая деятельность относится к организации структуры предприятия:

- а) анализ и создание рабочих процессов;
- б) определение последовательности рабочих процессов;

в) создание рабочих мест

Вариант 8.

1. Снабженческо-закупочные операции на предприятии

2. Организация и управление производственным процессом

3. Тест

1. Как рассчитывается сдельная расценка?

а) как произведение тарифной ставки первого разряда и нормы выработки;

б) как произведение тарифной ставки соответствующего разряда и нормы выработки;

в) как произведение сдельной расценки и количества изготовленной продукции, услуг;

г) как произведение тарифной ставки соответствующего разряда и нормы времени.

2. Что служит источником образования фонда оплаты труда на предприятии?

а) чистая прибыль;

б) доход на капитал;

в) выручка от реализации продукции, услуг;

г) налог на прибыль?

3. Имеет место классификация по экономическим элементам и по статьям затрат. Какие из указанных ниже расходов могут быть отнесены к классификации по экономическим элементам:

а) основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих;

б) коммерческие расходы;

в) прямые затраты на материалы;

г) амортизация основных средств (фондов).

4. Какая классификация затрат используется для определения себестоимости отдельных видов продукции?

а) по статьям затрат (калькуляции);

б) по экономическим элементам;

в) по прямым и косвенным расходам;

г) по основным и накладным расходам.

5. Какие этапы следует включить в процесс планирования:

а) выбор формы плана, определение стратегических целей, контроль результатов;

б) анализ позиции предприятия, внутренняя координация и контроль за выполнением плана, оценка полученных результатов;

в) анализ ситуации на рынке, анализ позиции предприятия, собственной (непосредственное) планирование, внутренняя координация и контроль за выполнением плана;

г) стратегический анализ, определение стратегических альтернатив, анализ и оценка внутренней и внешней среды предприятия, контроль результатов?

6. Планирование охватывает направления деятельности трудовых коллективов, связанных:

а) с производством и реализацией продукции (услуг);

б) с производством продукции (услуг) и обеспечением производства ресурсами;

в) с производством и реализацией продукции (услуг), с обеспечением производства ресурсами;

г) со всеми направлениями деятельности.

7. Принцип прямоточности производственных процессов предполагает:

а) сокращение количества наименований операций на каждом рабочем месте;

б) обеспечение кратчайшего пути прохождения изделием всех стадий и операций производственного процесса – от запуска в производство исходных материалов до выхода готовой продукции;

в) одновременное выполнение различных производственных процессов по изготовлению одного продукта

8. Какой метод операционного менеджмента также называют методом властной мотивации:

а) административный метод;

б) экономический метод;

в) социально-психологический метод

9. Какой признак характеризует поточное производство:

а) все рабочие места размещаются по однотипным группам оборудования без определенной связи с последовательностью выполнения операций;

б) технологическое оборудование в основном универсальное;

в) узкая специализация рабочих мест

10. Особенность производственной системы (ПС), проявляющаяся в материальном и энергетическом обмене, а также в обмене информацией, называется:

а) открытость;

б) целенаправленность;

в) сложность.

Вариант 9.

1. Выбор операционной стратегии улучшения процессов

2. Оценка степени приоритетности процессов

3. Тест

1. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии?

- а) планируемым процентом роста (прироста) производительности труда;
- б) сокращением общей численности работников;
- в) применением передового опыта;
- г) полученным показателем экономии от внедрения мероприятий.

2. Какие затраты по оплате труда включаются в основную заработную плату?

- а) прямая заработная плата (по расценкам, тарифным ставкам), доплаты за отработанное время и выплаты отпусков по учебе;
- б) затраты по тарифу и выплаты согласно законодательства по труду за сокращенный рабочий день и за целодневные перерывы;
- в) прямая заработная плата, доплаты за отработанное время, премии, выплаты по районному регулированию оплаты труда;
- г) выплаты за отработанное время?

3. Организация планирования начинается с:

- а) формирования механизма реализации целей и задач планирования;
- б) определения средств, обеспечивающих процесс (технология) планирования;
- в) подбора кадров для служб предприятия, занятых выполнением функций планирования;
- г) построения организационной структуры планирования.

4. К дополнительным условиям и возможностям, предоставляемым предприятиям в области планирования, необходимо отнести:

- а) самостоятельность в выборе заказа для государственных нужд, в установлении тарифов и цен, в распределении общей суммы прибыли;
- б) самостоятельность в области планирования, в ценообразовании, в заключение договоров, в распределении чистой прибыли;
- в) самостоятельность в области планирования, в установлении всех тарифов и цен, в исчислении норм амортизационных отчислений;
- г) самостоятельность в области планирования, в распределении общей суммы прибыли, в проведении переоценки основных фондов.

5. Под долговременностью производственной системы понимают:

- а) устойчивое функционирование, способность к локализации в сравнительно небольших частях ПС отрицательных последствий стохастических возмущений, происходящих как внутри ее, так и во внешней среде;

б) способность ПС создавать продукцию или услуги, необходимые народному хозяйству и населению;

в) способность ПС в течение длительного времени сохранять результативность.

6. Принцип непрерывности производственных процессов предполагает:

а) максимально возможное сокращение вспомогательного времени (внутриоперационных перерывов) в процессе выполнения каждой операции;

б) одновременное выполнение различных производственных процессов по изготовлению одного продукта;

в) равную пропускную способность всех производственных подразделений как основных, так и вспомогательных.

7. Что не относится к основным задачам перспективного планирования на предприятии:

а) перевод предприятия на более высокий организационно-технический уровень;

б) обновление и улучшение качества, номенклатуры и ассортимента изготавливаемой продукции;

в) составление годового плана работы предприятий (в квартальной разбивке)?

8. Если из календарного фонда времени работы предприятия исключить часть рабочего времени между сменами и время нерабочих дней, то получится:

а) режимный фонд времени;

б) эффективный фонд времени;

в) располагаемый фонд времени.

9. Какой принцип структурирования организационной деятельности, требует максимально беспрепятственного взаимодействия между рабочими местами в целях выполнения задания предприятия:

а) координация;

б) прозрачность;

в) целесообразность

10. Какая характеристика относится к параллельно-последовательному виду организации производственных процессов:

а) целесообразно применять при больших партиях и большой трудоемкости, что свойственно крупносерийному производству;

б) пролеживание изделий практически полностью отсутствует;

в) самый максимальный производственный цикл при минимальной производительности

Вариант 10.

1. Организация транспортных операций

2. Планирование операций и управление ими

3. Тест

1. Каким (основным и часто встречающимся) методом исчисляется планируемый уровень производительности труда?

а) метод прямого счета выработки на одного работающего по показателям планируемого года;

б) по факторный метод планирования, когда устанавливается разница между исходной численностью и экономией численности, полученной в результате факторных расчетов роста производительности труда;

в) нормативно-балансовый метод, основанный на использовании норм и нормативов и сбалансированности планов?

г) аналитический метод, используемый для анализа положения с производительностью труда.

2. Как определяется уровень производительности труда на предприятиях, оказывающих производственные виды услуг?

а) объемом произведенных услуг в год;

б) объемом оказанных услуг в год;

в) среднегодовой выработкой продукции (услуг) на одного работающего;

г) суммированием трудоемкости оказания услуг и фонда времени рабочего.

3. К текущему планированию относятся следующие особенности своего осуществления:

а) система расчетов по регулированию хода производства в целях ритмичной работы и решения стратегических задач с учетом необходимости достижения перспективных целей;

б) планирование системы мероприятий и показателей хозяйственной деятельности предприятия и его структурных подразделений на перспективу;

в) среднесрочное и краткосрочное планирование, содержащее тактику решения проблем по производству продукции и предоставления услуг с учетом необходимости достижения поставленных целей на перспективу;

г) процесс, обеспечивающий соответствие между целями, задачами и потенциальными возможностями предприятия на перспективу.

4. Планирование ресурсов относится к управлению:

а) временными параметрами проекта;

б) стоимостью проекта;

в) качеством проекта;

г) персоналом проекта.

5. Какой признак характеризует непоточное производство:

а) расположение рабочих мест по ходу технологического процесса;

б) на рабочих местах обрабатываются разные по конструкции и технологии изготовления предметы труда;

в) ритмичная повторяемость операций

6. Принцип операционного менеджмента, предполагающий непрерывный контроль поведения объекта управления, который все время стремится вырваться из-под опеки, называется:

а) последовательность управленческого процесса;

б) оптимальное сочетание централизованного регулирования управляемой подсистемой с ее саморегулированием;

в) целенаправленность управления;

7. Понятия «специализация» и «концентрация» относятся к особенностям производственной системы (ПС), которая называется:

а) полиструктурность ПС;

б) разнообразие ПС;

в) сложность ПС.

8. Под результативность производственной системы (ПС) понимают:

А) способность ПС создавать продукцию или услуги, необходимые народному хозяйству и населению;

б) способность ПС в течение длительного времени сохранять результативность;

в) возможность приспособлять ПС к изменяющимся условиям внешней среды, прежде всего через улучшение выпускаемой продукции.

9. Принцип специализации производственных процессов предполагает:

а) сокращение количества наименований операций на каждом рабочем месте;

б) одновременное выполнение различных производственных процессов по изготовлению одного продукта;

в) обеспечение кратчайшего пути прохождения изделием всех стадий и операций производственного процесса – от запуска в производство исходных материалов до выхода готовой продукции

10. Оперативно-календарное планирование на предприятии:

а) охватывает разработку планов на короткие промежутки времени (месяц, декаду, сутки, смену) и доводит плановое задание предприятия до конкретных исполнителей в каждом подразделении (цехе, отделении, производственном участке и рабочем месте);

б) охватывает годовой период и включает совокупность всех планов по различным видам деятельности предприятия;

в) призвано определить общие стратегические цели и направления развития предприятия, необходимые для этого ресурсы и этапы решения поставленных задач.

Вариант 11.

1. Политика, стратегия и концепции качества. Цена качества

2. Обновление операционных систем

3. *Тест*

1. Выработка рассчитывается как:

а) отношение среднесписочной численности персонала к количеству изготовленной продукции (услуг);

б) отношение общих затрат времени на изготовление продукции (услуг) к количеству изготовленной продукции (услуг) в натуральном выражении;

в) отношение количества произведенной продукции (услуг) к среднесписочной численности персонала;

г) частное от деления среднесписочной численности персонала на количество отработанного времени.

2. Какой метод измерения объема производства продукции, услуг наиболее предпочтительнее для управления производительностью труда?

а) стоимостной;

б) трудовой;

в) натуральный;

г) денежный.

3. Почему метод экспертных оценок является широко распространенным научным методом исследования:

а) из-за простоты использования этого метода;

б) из-за «дешевизны» этого метода;

в) из-за получения однозначных объективных результатов;

г) из-за отсутствия надежных экспериментальных или нормативных инструментов исследования.

4. Что понимается под точкой безубыточности?

а) тот объем продукции (услуг), при котором прибыль предприятия равна нулю;

б) тот объем продукции (услуг), при котором выручка от реализации не равна затратам;

в) тот объем продукции (услуг), при котором выручка от реализации превышает затраты предприятия;

г) тот объем продукции (услуг), при котором затраты предприятия превышают выручку от реализации.

5. Какая деятельность не относится к организации структуры предприятия:

а) разделение производственных заданий;

б) определение последовательности рабочих процессов;

в) создание рабочих мест

6. Операционная система, конечный результат деятельности которой представляет собой уникальный продукт, называется:

- а) сервисной;
- б) проектной;
- в) мелкосерийной;
- г) массовой;
- д) непрерывной.

7. Какой из приведенных факторов не применяется во внимание при решении вопроса о размещении производства на макроуровне:

- а) демографический;
- б) экономический;
- в) политический;
- г) инфраструктурный;
- д) экологический.

8. Какой из приведенных факторов не принимается во внимание при решении вопроса о размещении производства на микроуровне:

- а) конкуренции;
- б) нормы развития промзоны;
- в) налоговой политики;
- г) транспортной инфраструктуры;
- д) энергообеспечения.

9. Ориентация управленческой деятельности при решении производственных проблем на потребности клиентов называется:

- а) системный подход;
- б) маркетинговый подход;
- в) интеграционный подход;
- г) функциональный подход;
- д) комплексный подход.

10. Какая категория операционного менеджмента соответствует определению: «система конкретных мероприятий по реализации операционной стратегии»?

- а) операционный процесс;
- б) операционная программа;
- в) операционный проект

Вариант 12.

1. Критерии выбора производственного процесса

2. Контроль операционной деятельности

3. Тест

1. Товар новый как для потребителя, так и для предприятия.

- а) новый товар;
- б) инновация;
- в) модификация;
- г) дифференциация.

2. Жизненный цикл товара – это:

- а) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
- б) интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;
- в) совокупность фаз разработки, внедрения товара на рынок; роста продаж, зрелости товара и спада продаж; время существования товара на рынке;
- г) процесс развития продаж товара и получения прибыли.

3. Отметьте, что характеризует совокупность факторов, определяющих тип производства:

- а) способ функционирования и сочетание в пространстве и во времени элементов производственного процесса;
- б) степень постоянства загрузки рабочих мест одной и той же производственной работой в планируемом периоде;
- в) обезличенное расчетное число рабочих мест, необходимых для выполнения какой-либо операции;
- г) специализация, объем и постоянство номенклатуры услуг, форма движения предметов труда.

4. Единичный тип производства определяет следующий метод его организации:

- а) поточно-операционный метод;
- б) бригадно-операционный метод;
- в) индивидуальный метод;
- г) бригадно-операционный и индивидуальный методы.

5. Для составления плана производства (производственной программы) используется первичная (исходная) информация:

- а) план по прибыли и рентабельности;
- б) план по номенклатуре продукции, услуг;
- в) маркетинговые исследования и план продаж;
- г) план по обеспечению ресурсами.

6. Что характеризует производственную мощность предприятия:

- а) степень загрузки оборудования;
- б) максимально возможно годовой объем продукции, услуг;

в) степень постоянства загрузки рабочих мест одной и той же производственной работой;

г) коэффициент сменности работы оборудования.

7. Выберите показатель, по которому осуществляется оценка степени использования производственной мощности на предприятии:

а) среднегодовая мощность по предприятию;

б) средний коэффициент загрузки оборудования;

в) коэффициент использования производственной мощности;

г) период использования вводимых мощностей.

8. В общую численность работников основной деятельности включаются:

а) явочная и списочная численность основных и вспомогательных рабочих, численность руководителей, специалистов и служащих;

б) явочная численность основных и вспомогательных рабочих, численность руководителей, специалистов и служащих;

в) списочная численность основных и вспомогательных рабочих, численность руководителей, специалистов и служащих;

г) списочная численность основных и вспомогательных рабочих, численность руководителей, специалистов и служащих, численность непромышленного персонала.

9. Обеспеченность планируемого объема производства продукции, услуг трудовыми ресурсами определяется при расчете:

а) относительного изменения численности промышленно-производственного персонала с учетом индекса роста объема производства;

б) абсолютного изменения численности работников основной деятельности;

в) отношения среднесписочной численности персонала на количество отработанного времени;

г) абсолютного изменения численности основных рабочих-сдельщиков.

10. Производительность труда – это...

а) экономическая категория, характеризующая эффективность прошлого труда, осуществленного в средствах производства;

б) экономическая категория, характеризующая эффективность труда человека в течение определенного отрезка времени;

в) экономическая категория, характеризующая эффективность использования материальных ресурсов предприятия;

г) показатель, отражающий уровень квалификации персонала предприятия.

Вариант 13.

1. Автоматизация сервиса и автоматизация производства

2. Проектирование сервисных операций

3. Тест

1. Укажите, какое из определений характеризует содержание понятия «функции управления»:

а) взаимосвязанный комплекс действий по организации и управления хозяйственной деятельности, ориентирующийся на требования рынка;

б) определенный вид деятельности, выражающий содержание воздействия на объект управления и направленный на создание условий по достижению поставленной цели;

в) специфический состав функциональных областей деятельности предприятия;

г) характерный вид деятельности по производственным и обменным операциям между предпринимателем и другими элементами хозяйственной сферы.

2. Formой реализации такой функции управления, как «организация» является:

а) составление прогнозов на перспективу, разработка текущих планов;

б) проведение постоянных наблюдений и проверок за организацией работ и выполнением производственных планов;

в) разработка и постепенное осуществление мероприятий по организации производственных и управленческих процессов;

г) принятие оперативных мер по предотвращению или по устранению выявленных отклонений и перебоев в ходе производства.

3. Отметьте правильную формулировку принципа экономичности при организации производственных (операционных) процессов:

а) минимальные затраты для заданного результата или максимальный результат при заданных затратах;

б) максимально возможный результат с минимальными затратами;

в) минимально возможная длительность цикла производства продукции, оказания услуги при непрерывном процессе производства;

г) минимально возможные затраты с максимально возможными результатами.

4. К частным показателям, отражающим экономическую эффективность, относятся:

а) прибыль, фондоотдача, производительность труда;

б) материалоемкость, производительность труда, фондоотдача, рентабельность;

в) объем реализации продукции, балансовая прибыль, чистая прибыль;

г) объем реализации продукции и производственная мощность предприятия.

5. Экономическая эффективность – это:

а) относительная величина, получаемая путем сопоставления экономического эффекта (результата) с затратами или ресурсами его обеспечивающими;

б) абсолютная величина решения конкретной задачи;

в) разность между балансовой и чистой прибылью предприятия;

г) отношение среднесписочной численности работающих к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

6. Стратегия, которая подразумевает выпуск дополнительных товарных единиц в той же категории товаров, под той же марки, но с новыми характеристиками, называется:

а) стратегия товарных единиц;

б) стратегия расширения границ марки;

в) стратегия расширения товарной линии;

г) стратегия новых марок.

7. Стратегическое планирование связано с формированием:

а) тактических планов;

б) планов на перспективу;

в) календарных планов;

г) текущих и оперативных планов.

8. Операционная стратегия – это, прежде всего:

а) хозяйственная стратегия;

б) производственная стратегия;

в) инновационная стратегия;

г) производственно-хозяйственная стратегия.

9. Под новшеством понимают:

а) фундаментальные исследования и разработку теоретического подхода к решению проблемы;

б) экспериментальные разработки, определение технических параметров, проектирование изделий, изготовление, испытание, доводку новых изделий;

в) мероприятия, позволяющие перейти на новый принцип действия или на принципиально новую технологию;

г) оформленный результат фундаментальных и прикладных исследований и разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.

10. Под инновациями понимают:

а) изменения в выборе и использовании рыночных субъектов сырья, материалов, оборудования;

б) прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции, услуг и решений;

в) реализацию нововведения в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов;

г) нововведения, обеспечивающие выживание предприятия в конкурентной борьбе и формирующие прогрессивные конкурентные преимущества.

Вариант 14.

1. Операционная функция в организации

2. Стоимость бизнес-процесса

3. *Тест*

1. Технологический процесс – это...

а) последовательность технологических операций, необходимых для выполнения определенного вида работ;

б) выполнение работ с использованием технологического оборудования;

в) выполнение стандартов обслуживания;

г) результат производственной деятельности.

2. Объектом операционного менеджмента является:

а) маркетинг продукции;

б) сервисное обслуживание;

в) производство;

г) процессы и операции.

3. Целевая установка операционного (производственного) управления выражается:

а) в развитии системы интересов, основанных на превращении результатов экономии ресурсов в объект материального стимулирования;

б) в создании условий для достижения конечного результата: выполнение производственных программ и рациональное использование операционных ресурсов предприятия;

в) в экономии ресурсов в расчете на единицу произведенных и оказанных услуг и получении максимальных темпов роста прибыли;

г) в последовательном проведении детального анализа и экономических расчетов при выборе хозяйственных альтернатив.

4. Отметьте элементы, входящие в состав времени технологического цикла и времени межоперационных перерывов:

а) подготовительно-заключительное время, штучное время выполнения операции, время естественных процессов;

б) время транспортных и контрольных операций;

в) время комплектации и пролеживания на складе;

г) штучное время выполнения операции и время транспортных операций.

5. Средством достижения целей операционного (производственного) менеджмента является:

а) выполнение производственных программ и рационального использования операционных ресурсов предприятия;

б) система интересов, основанная на превращении результатов производства, а также результатов экономии операционных ресурсов в объект материального стимулирования;

в) система учетных и отчетных показателей работы предприятия;

г) последовательное проведение детального анализа и экономических расчетов.

6. Результат операционного (производственного) менеджмента выражается:

а) системой интересов, основанной на превращении экономии ресурсов в объект материального стимулирования;

б) последовательным проведением экономических расчетов показателей;

в) экономией ресурсов в расчете на единицу произведенной продукции, оказанных услуг и получением максимальных темпов роста прибыли;

г) добавленной стоимостью от реализации продукции (услуг).

7. Экономически целенаправленные решения принимаются:

а) при подготовке плана;

б) при реализации плана в процессе оперативной работы предприятия;

в) при подготовке плана развития предприятия на перспективу;

г) при подготовке плана и его реализации в процессе оперативной работы предприятия.

8. При функциональном подходе к управлению используются следующие функции предприятия:

а) планирование, организация, мотивация, контроль, координация и регулирование;

б) операционные (производственные), маркетинговые, финансовые, стратегические, тактические;

в) управление процессом, ответственность за процесс, выделение перечня бизнес – процессов.

9. Что характеризует процессный подход к управлению?

а) взгляд на предприятие как на процесс, состоящий из взаимосвязанных функций;

б) взгляд на предприятие как на целое, свойства которого отличны от суммы свойств составляющих его частей, при делегировании полномочий и ответственности через бизнес-процессы;

в) подход к принятию управленческих решений в зависимости от изменяющихся условий внешней и внутренней среды;

г) подход, при котором осуществляется делегирование полномочий и ответственности через проекты, для реализации которых создаются функциональные команды.

10. К ключевым элементам процессного подхода к управлению относятся:

а) определение производственного процесса и состава операций технологического процесса;

б) выделение процессно-функционального и процессно-ориентированного подходов к управлению;

в) выделение процесса, его входа и выхода; определение владельца, потребителей и поставщиков процесса; документирование процесса;

г) выделение производственного процесса и процессно-функционального подхода к управлению.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (действующая редакция от 05.05.2014). // СПС КонсультантПлюс

2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ. // СПС КонсультантПлюс

3. Федеральный закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 06.05.98 №70-ФЗ. // СПС КонсультантПлюс

4. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). // СПС КонсультантПлюс

5. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001 № 197-ФЗ (действующая редакция от 28.06.2014) // СПС КонсультантПлюс

6. Федеральный Закон от 14 ноября 2002 г. № 151 ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (с изменениями и дополнениями) // СПС КонсультантПлюс

7. Федеральный Закон от 8 февраля 1998 г. № 14 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция от 05.05.2014) // СПС КонсультантПлюс

8. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208 – ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция от 28.12.2013) // СПС КонсультантПлюс

Основная литература

1. 1. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление : Учебник.— Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017 .— 319 с.— режим доступа: <http://znanium.com>

2. Стерлигова А.Н.. Операционный (производственный) менеджмент : Учебное пособие.— 1 .— Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017 .— 187 с. – режим доступа: <http://znanium.com>

3. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 337 с. – режим доступа: <http://znanium.com>

4. Операционный менеджмент: Учебник / Ильдеменов С.В., Ильдеменов А.С., Лобов С.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 337 с.: 60x90 1/16. - (Учебники для программы MBA) – режим доступа: <http://znanium.com>

5. Операционный менеджмент : учебник / Ю.С. Лисичкина, А.В. Трачук, Ю.К. Сычев, А.А. Белайчук, П.В. Трифонов, М.Ф. Гумеров, С.А. Братченко, В.И. Резниченко. — Москва : КноРус, 2018. — 360 с. – режим доступа <https://www.book.ru/book/917608>

Дополнительная литература

6. Новые подходы и исследования в операционном менеджменте : монография / П.В. Трифонов. — Москва : Русайнс, 2018. — 153 с. – режим доступа <https://www.book.ru/book/919614>

7. Управление себестоимостью в производстве: операционный менеджмент : учебное пособие / И.В. Павлова. — Москва : Русайнс, 2018. – режим доступа <https://www.book.ru/book/917608>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Административно-управленческий портал. - URL: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>.

2. Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ). - URL: <http://akeu.ru/>.

3. Ассоциация ВРМ-профессионалов - URL: <http://abpmp.org.ru/>

4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». - URL: <http://www.mevriz.ru/>.
5. Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес – моделей и процессов предприятий. - URL: <http://www.betec.ru/>.
6. Сайт международного сообщества менеджеров. - URL: <http://www.e-executive.ru/>.
7. Информационно-методические материалы по реинжинирингу бизнес-процессов. - URL: <http://www.reengine.ru/>.
8. International Organization for Standardization (ISO) - URL: <http://www.iso.ch>, <http://www.iso.org>, <http://www.iso.staratel.com>
9. Object Management Group / Business Process Management Initiative (OMG BPMN) - URL: <http://www.bpmn.org>
10. Портал «Управление производством» - URL: <http://www.up-pro.ru/>
11. ARIS BPM Community: Business process management discussions, news and articles (Русскоязычный BPM-блог) - URL: <http://www.ariscommunity.com/group/russian-aris-blog>
12. Программы для управления бизнес процессами, процессное управление, автоматизация бизнес-процессов BusinessProcessManagement(BPM) - URL: <http://www.bpms.ru/>
13. Портал по методологии и программному обеспечению ARIS - URL: <http://www.aris-portal.ru/>
14. Все о технологиях системного проектирования и бизнес-моделирования -URL: <http://www.idefinfo.ru/>

Образец оформления титульного листа

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

Направление _____
(Экономика, Менеджмент)

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Операционный менеджмент»

Тема (вариант) _____

Студент _____
(Ф.И.О.)

Курс _____ № группы _____

Личное дело № _____

Преподаватель _____

_____ (уч. степень, должность, Ф.И.О.)

Пенза – 201_