

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)**

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

**УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ
БИЗНЕСА**

Методические указания по выполнению контрольной работы
для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление проектами»
заочная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»
(протокол № 1 от 27 августа 2020 г.)*

Пенза 2020

Методические указания разработали:

кандидат экономических наук О.А. Зябликова

Управление эффективностью и результативностью бизнеса: методические указания по выполнению контрольной работы для студентов 5 курса по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами» (заочная формы обучения)

Введение

Контрольная работа является промежуточной формой контроля знаний студентов. Контрольную работу студенты выполняют в сроки, предусмотренные учебным планом, по окончании лекционных и практических занятий.

Целью выполнения контрольной работы является закрепление приобретенных теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента.

Задачи выполнения контрольной работы:

- углубление теоретических знаний студентов по изучаемой учебной дисциплине;
- развитие способности последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;
- закрепление и контроль практических навыков в проведении расчетов и аналитической работе;
- формирование навыков самостоятельной творческой работы со специальной литературой; подбора, и анализа конкретных данных, аргументации своей позиции и обоснования выводов.

Ключевым требованием при подготовке контрольной работы выступает умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

Выбор варианта контрольной работы

Определение варианта контрольной работы осуществляется в алфавитном порядке. Работа, выполненная не по своему варианту, возвращается студенту без проверки!

Первая буква фамилии	Вариант
А, Л, Ф	1
Б, М, Х	2
В, Н, Ц	3
Г, О, Ч	4
Д, П, Ш	5
Е, Ё, Щ	6
Ж, Р, Э	7
З, С, Ю	8
И, Й, Т	9
К, У, Я	10

Структура контрольной работы

Контрольная работа состоит из следующих обязательных разделов.

1. Титульный лист.
2. Основная часть – раскрытие темы контрольной работы.
3. Список использованной литературы.

4. Приложения (тест).

Объем контрольной работы не может превышать 6 страниц машинописного текста без учета приложений.

Титульный лист является первой страницей и оформляется по стандартному образцу.

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми стандартами и содержать не менее 10 источников. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке контрольной работы и на которые имеются ссылки в основной части.

Приложения содержат вспомогательный материал, не включенный в основной текст контрольной работы.

На последней странице студент проставляет дату окончания работы и подпись.

Выполненная контрольная работа должна быть представлена преподавателю как в распечатанном, так и электронном виде.

Подбор литературы для выполнения контрольной работы

Начинать работу нужно с подбора необходимой литературы. В первую очередь, это должны быть учебники и учебные пособия. Придерживайтесь рекомендуемого кафедрой списка литературы, так как он соответствует утвержденной программе курса «Управление эффективностью и результативностью бизнеса».

Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный теоретический материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровых данных. При изучении материалов периодики обращайте внимание на последние экономические события, используйте актуальные фактические данные и статистические обзоры. Рекомендуется использовать современные журнальные публикации (изданные не ранее, чем за последние 2-3 года).

Существенную помощь могут оказать также и электронные ресурсы, в том числе содержащие нормативно-правовые документы и статистическую информацию.

Список рекомендуемой кафедрой основной и дополнительной литературы по дисциплине «Управление эффективностью и результативностью бизнеса», специальных журнальных изданий и электронных ресурсов приведен в конце Методических указаний.

На каждой странице контрольной работы должны быть ссылки на используемый источник, оформленные в квадратных скобках, например [5, с. 28].

Требования к оформлению работы

Контрольная работа должна быть оформлена в соответствии с образцом. Она должна содержать титульный лист, основную часть, список использованной литературы и приложения (если есть необходимость).

Список литературы начинается с нормативно-правовых документов в алфавитном порядке, затем следуют монографии, учебники, в алфавитном

порядке авторов или названий работ. Обратите внимание на правильное библиографическое описание используемых источников. Целесообразно воспользоваться библиографическим описанием, приводимым на обороте титульного листа конкретного здания. Затем указываются статьи из периодических изданий: автор, название статьи, название журнала, год, номер. Далее следуют электронные ресурсы. При включении их в список сначала указывается название ресурса, затем – URL.

Работа выполняется на компьютере. Набор текста осуществляется шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала на стандартных листах белой бумаги формата А4 размером 297х210 мм. Поля: верхнее, нижнее – 20 мм., правое – 15 мм., левое – 25 мм. Выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы.

Допускается использование в работе только общепринятых аббревиатур, например: ТК РФ – Трудовой кодекс Российской Федерации.

Подготовка к собеседованию по контрольной работе

Выполненная работа сдается студентом на кафедру в установленные кафедрой сроки. Срок проверки работы – 2 недели с момента сдачи на кафедру. Проверенную контрольную работу студент получает также на кафедре.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «Допущена к собеседованию» или «Не допущена к собеседованию». В случае допуска к собеседованию, которое проводится перед экзаменационной сессией, студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, при необходимости – выполнить письменное дополнение к работе. Работы, не допущенные к собеседованию, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первой контрольной работой. Выполнение повторной контрольной работы по новому варианту возможно лишь в исключительных случаях с разрешения преподавателя, ведущего курс «Управление эффективностью и результативностью бизнеса».

В процессе защиты студент должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы. Особое внимание необходимо уделить сделанным выводам и предложенным в работе рекомендациям. Ответы на вопросы и критические замечания должны быть краткими и касаться только существа дела. В ответах и выводах следует оперировать фактами и практическими результатами, полученными по итогам выполнения работы. Оценка контрольной работы производится на основании определения точности и развернутости ответов студента на вопросы.

По результатам собеседования по контрольной работе ставится «зачтено» или «не зачтено». Оценку «не зачтено» студент получает в том случае, если не владеет материалом, не может правильно ответить на поставленные вопросы и не в состоянии дать объяснения своим письменным ответам. Получив оценку «не зачтено» студент снова готовится к собеседованию и приходит его повторно.

Оценка «зачтено» означает допуск к экзамену по дисциплине.

Консультацию по выполнению контрольной работы и по подготовке к собеседованию по полученным замечаниям можно получить, обратившись к ведущему дисциплину преподавателю.

ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1.

1. Сбалансированность систем показателей: примеры и неопределенности.
2. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей.

Тестовые задания:

1. Перечислите основные барьеры, препятствующие реализации стратегии:

- а) барьеры видения, человеческого фактора, ресурсов и руководства
- б) барьеры финансов, клиентов, внутренних процессов и обучения и развития
- в) барьеры оценки деятельности, управления и распространения информации
- г) барьеры выбора целей, норм и инициатив

2. Первый опыт успешного применения ССП как системы стратегического управления в крупной корпорации достигнут энергетической компанией Nova Scotia Power в 2002 году:

- а) гигантом автомобильной индустрии General Motors, что спасло его от неминуемого разорения в конце XX века
- б) компанией Mobil North America Marketing and Refining Division в 1995 году
- в) американскими корпорациями McDonalds и Coca-Cola в середине 90-х годов XX века

3. ССП была впервые предложена:

- а) сотрудником компании Nova Scotia Power Полом Р. Нивеном в 2002 году
- б) американскими экономистами из Гарварда Робертом Капланом и Дэйвидом Нортоном в 1992 году
- в) лауреатами Нобелевской премии, исследователями из Кембриджа (Великобритания) Джеймсом Уотсоном и Френсисом Криком в 1953 году
- г) известным теоретиком по вопросам построения стратегии Майклом Портером в 1985 году в книге «Конкурентное преимущество», получившую за это Премию Академии менеджмента

4. Система показателей называется сбалансированной, так как учитывает равновесие между...

- а) финансовыми и нефинансовыми индикаторами, внутренними и внешними компонентами организации, запаздывающими и опережающими индикаторами

- б) материальными и нематериальными активами, запаздывающими и опережающими индикаторами, стратегическими и оперативными задачами
- в) интересами акционеров и сотрудников, интересами клиентов и компании, тенденциями развития и повышения эффективности
- г) стратегией и видением, текущими значениями и долгосрочными целями, инициативами и миссией организации

5. Эффективность производственной деятельности предприятия определяется...

- а) выпущенными акциями
- б) точкой безубыточности
- в) размером полученной прибыли
- г) соотношением затрат и результатов.

Вариант 2.

1. Критические факторы успеха.

2. Основные модели оценивания ценности. Условия применения VBM – показателей

Тестовые задания:

1. В чем заключаются основные недостатки чрезмерного использования финансовых показателей?

- а) не учитываются условия деловой среды
- б) рассматриваются отдельные функциональные области
- в) жертвуют долгосрочной перспективой
- г) нет потенциала для прогнозирования (движение вперед, глядя в зеркало заднего вида)
- д) все перечисленное верно

2. В каком виде применима ССП для стратегического управления государственными и некоммерческими организациями?

а) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями, однако в этом случае причинно-следственные связи показателей должны обеспечивать движущую силу для выполнения миссии организаций

б) ССП не применима для управления государственными и некоммерческими организациями, так как при корректном построении ССП причинно-следственные связи показателей приводят к удовлетворению финансовых (коммерческих) интересов акционеров

в) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями без каких-либо трудностей и адаптации, так такие организации тоже должны оценивать финансовый результат и составлять бюджеты

г) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями, но финансовая составляющая должна быть заменена на другую, не связанную с финансовым результатом (коммерческими интересами акционеров)

3. ССП дополняет финансовую оценочную составляющую тремя другими:
а) внутренних процессов, интересов акционеров и интересов персонала
б) клиентов, внутренних процессов, обучения и развития
в) клиентов, внутренних процессов и нематериальных активов
г) опережающих индикаторов, материальных активов и нематериальных активов

4. Основная область применения ССП

- а) оценочная система, ориентированная на нематериальные факторы
- б) система стратегического управления организацией
- в) инструмент распространения информации о результатах деятельности
- г) все перечисленное верно

5. Выберите правильное утверждение: использование ССП обеспечивает...

- а) преодоление барьера человеческого фактора с помощью стратегического обучения
- б) преодоление барьера ресурсов с помощью каскадирования Системы показателей
- в) преодоление барьера видения с помощью перевода стратегии
- г) нет правильного варианта

Вариант 3.

1. Понятия результативности и эффективности.

2. Взаимосвязи финансово-экономических показателей

Тестовые задания:

1. Показателем, отражающим эффективность работы предприятия, НЕ является ...

- а) рентабельность основной деятельности
- б) положительное сальдо операционной деятельности
- в) объем реализации продукции
- г) уровень оплаты труда на предприятии

2. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании -

а) анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма

- б) мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка
- в) определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска

4. экономическая оценка проекта

а) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации товаров и услуг

б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для фирмы уровня

в) окупаемость инвестиций в пределах срока, приемлемого для фирмы

3. Эффективность проекта определяется

а) соотношением затрат и результатов

б) показателями финансовой (коммерческой) эффективности

в) комплексом показателей коммерческой, бюджетной, народнохозяйственной эффективности

4. Показатели общественной эффективности учитывают

а) эффективность проекта для каждого из участников-акционеров

б) эффективность проекта с точки зрения отдельной генерирующей проект организации

в) финансовую эффективность с учетом реализации проекта на предприятии региона или отрасли

г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта, но отражающие интересы всего народного хозяйства

5. Показатели бюджетной эффективности отражают

а) финансовую эффективность проекта с точки зрения отрасли с учетом влияния реализации проекта на функционирование отрасли в целом

б) влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней

в) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников

г) сопоставление денежных притоков и оттоков без учета схемы финансирования

Вариант 4.

1. Использование ССП в управлении компанией. Стратегический и тактический аспекты.

2. Проблемы несбалансированности и «противоречивости» финансовых и нефинансовых показателей

Тестовые задания:

1. Бюджетная эффективность отражает финансовые последствия осуществления инвестиционного проекта для

а) непосредственных участников проекта

б) федерального, регионального и местного бюджета

в) потребителей данного производимого товара

2. Коммерческая эффективность – это:

а) финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности

б) поток реальных денег (Cash Flow)

в) соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога

3. Показатели коммерческой эффективности учитывают

а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации

б) последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета

в) последствия реализации проекта для отдельной фирмы

г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий акционеров

4. Какой вид деятельности не учитывается при оценке коммерческой эффективности проекта?

а) инвестиционная

б) операционная

в) финансовая

г) социальная

5. Эффективность инвестиционного проекта зависит от

а) распределения затрат и доходов по периодам осуществления проекта

б) ставки налога на имущество

в) отраслевой принадлежности проекта

Вариант 5.

1. Соответствие показателей стадии развития (жизненного цикла) организации. Лестница финансовых целей и показателей результатов деятельности.

2. Фундаментальная ценность компании: теория и приложение к нахождению цены IPO.

Тестовые задания:

1. Что понимают под эффективностью операции?

а) степень достижения поставленной цели

б) представление одной системы в знаках и символах другой системы

в) количественная мера эффективности

г) любая целенаправленная деятельность человека или коллектива людей

д) чувствительность к изменениям деятельности

2. Что понимают под критерием эффективности?

а) количественная мера эффективности

б) представление одной системы в знаках и символах другой системы

в) любая целенаправленная деятельность человека или коллектива людей

г) степень достижения поставленной цели

д) чувствительность к изменениям деятельности

3 Что отражает критерий эффективности?

- а) цель операции в количественной форме
- б) степень достижения поставленной цели
- в) оценку вариантов достижения цели
- г) чувствительность к изменениям деятельности
- д) основную цель операции

4. Степень достижения поставленной цели операции – это...

- а) эффективность
- б) модель
- в) операция
- г) критерий эффективности
- д) спрос.

5. Эффективность проекта определяется

- а) соотношением затрат и результатов
- б) показателями финансовой (коммерческой) эффективности
- в) комплексом показателей коммерческой, бюджетной, народнохозяйственной эффективности

Вариант 6.

1. Экономические и финансовые показатели.

2. Система нефинансовых показателей.

Тестовые задания:

1. Показатели общественной эффективности учитывают

- а) эффективность проекта для каждого из участников-акционеров
- б) эффективность проекта с точки зрения отдельной генерирующей проект организации
- в) финансовую эффективность с учетом реализации проекта на предприятии региона или отрасли
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта, но отражающие интересы всего народного хозяйства

2. Показатели бюджетной эффективности отражают

- а) финансовую эффективность проекта с точки зрения отрасли с учетом влияния реализации проекта на функционирование отрасли в целом
- б) влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней
- в) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников
- г) сопоставление денежных притоков и оттоков без учета схемы финансирования

3. Бюджетная эффективность отражает финансовые последствия осуществления инвестиционного проекта для

- а) непосредственных участников проекта
- б) федерального, регионального и местного бюджета
- в) потребителей данного производимого товара

4. Коммерческая эффективность – это:

- а) финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности
- б) поток реальных денег (Cash Flow)
- в) соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога

5. Показатели коммерческой эффективности учитывают

- а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации
- б) последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета
- в) последствия реализации проекта для отдельной фирмы
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий акционеров

Вариант 7.

1. Маркетинговые показатели

2. Показатели обучения и развития персонала.

Тестовые задания:

1. Какой вид деятельности не учитывается при оценке коммерческой эффективности проекта?

- а) инвестиционная
- б) операционная
- в) финансовая
- г) социальная

2. Эффективность инвестиционного проекта зависит от

- а) распределения затрат и доходов по периодам осуществления проекта
- б) ставки налога на имущество
- в) отраслевой принадлежности проекта

3. Что понимают под эффективностью операции?

- а) степень достижения поставленной цели
- б) представление одной системы в знаках и символах другой системы
- в) количественная мера эффективности
- г) любая целенаправленная деятельность человека или коллектива людей
- д) чувствительность к изменениям деятельности

4. Что понимают под критерием эффективности?

- а) количественная мера эффективности
- б) представление одной системы в знаках и символах другой системы
- в) любая целенаправленная деятельность человека или коллектива людей
- г) степень достижения поставленной цели
- д) чувствительность к изменениям деятельности

5. Что отражает критерий эффективности?

- а) цель операции в количественной форме
- б) степень достижения поставленной цели
- в) оценку вариантов достижения цели
- г) чувствительность к изменениям деятельности
- д) основную цель операции

Вариант 8.

1. Показатели системы управления человеческими ресурсами

2. Теоретические основы и история возникновения методик измерения эффективности

Тестовые задания:

1. Количественная мера эффективности – это...

- а) критерий эффективности
- б) модель
- в) операция
- г) эффективность
- д) спрос

2. Эффективность использования основных средств отражают такие показатели:

- а) фондовооруженность и фондоотдача
- б) фондоотдача и фондоемкость
- в) фондоемкость и фондовооруженность
- г) фондоемкость и фондообеспеченность

3. Коэффициент абсолютной ликвидности определяется:

- а) платежные средства / платежные обязательства
- б) наиболее ликвидные активы / платежные средства
- в) наиболее ликвидные активы / текущие обязательства
- г) платежные обязательства / платежные средства

4. Коэффициент финансовой независимости определяется:

- а) собственные оборотные средства / валюта баланса
- б) привлеченные средства / валюта баланса
- в) собственные и приравненные к ним средства / валюта баланса
- г) валюта баланса / собственные оборотные средства

5. Коэффициент финансовой зависимости определяется:
- а) собственные оборотные средства / валюта баланса
 - б) привлеченные средства / валюта баланса
 - в) собственные и приравненные к ним средства / валюта баланса
 - г) валюта баланса / собственные оборотные средства

Вариант 9.

- 1. Показатели результатов деятельности, основанные на бухгалтерских (балансовых) оценках и показателях;
- 2. Показатели результатов деятельности, основанные на денежных потоках;

Тестовые задания:

- 1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств определяется:
 - а) среднегодовая стоимость оборотных средств / сумма выручки от реализации
 - б) 365 / стоимость оборотных средств
 - в) сумма выручки от реализации / среднегодовая стоимость оборотных средств
 - г) сумма выручки / 365 дней

- 2. Показатель, который характеризует обеспеченность предприятия основными фондами:
 - а) рентабельность продажи
 - б) продолжительность оборота оборотных средств
 - в) коэффициент финансовой зависимости
 - г) фондовооруженность

- 3. Показатель, который характеризует эффективность использования оборотных активов:
 - а) рентабельность продажи
 - б) продолжительность одного оборота оборотных средств
 - в) коэффициент финансовой зависимости
 - г) фондовооруженность

- 4. Какой метод используется для оценки результатов реструктуризации бизнеса?
 - а) метод накопления чистых активов;
 - б) метод рынка капитала;
 - в) метод дисконтированных денежных потоков.
 - г) все вышеперечисленное

5. Для денежного потока на инвестированный капитал ставка дисконтирования рассчитывается:

- а) как средневзвешенная стоимость капитала;
- б) методом кумулятивного построения;
- в) по модели оценки капитальных активов;
- г) все вышеперечисленное

Вариант 10.

- 1. Показатели результатов деятельности, основанные на рыночных оценках.
- 2. Мотивационные показатели: фондообразующие и фондораспределяющие.

Тестовые задания:

1. Что из нижеследующего не соответствует формуле расчёта стоимости предприятия методом капитализации дохода?

- а) стоимость = прибыль : ставку капитализации;
- б) прибыль = ставка капитализации X стоимость;
- в) ставка капитализации = прибыль : стоимость;
- г) прибыль = ставка капитализации : стоимость;

2. К методам затратного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса) относятся:

- а) метод выигрыша в себестоимости;
- б) метод ликвидационной стоимости;
- в) индексный метод;
- г) экспертный метод.

3. Какую стоимость активов определяет оценщик в рамках метода чистых активов?

- а) рыночную стоимость активов;
- б) инвестиционную стоимость активов;
- в) ликвидационную стоимость активов;
- г) кадастровую стоимость активов.

4. Какие показатели из ниже перечисленных вычитаются для определения величины денежного потока, рассчитываемого для собственного капитала?

- а) чистая прибыль;
- б) уменьшение товарно-материальных запасов;
- в) увеличение дебиторской задолженности;
- г) увеличение кредиторской задолженности.

5. Укажите предпосылки, лежащие в основе модели оценки капитальных активов:

а) инвесторы не способны свободно покупать и продавать любые необходимые доли

собственности организации;

б) не существует транзакционных издержек;

в) не существует корпоративных подоходных налогов;

г) инвесторы не стремятся избегать рисков;

.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // <http://www.consultant.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая // <http://www.consultant.ru/>

Основная литература

3. Технологии эффективного менеджмента: инновационные механизмы развития систем управления : учебное пособие / В.Р. Мешков, и др. — Москва : Русайнс, 2017. — 138 с. — режим доступа – <https://www.book.ru/book/930747> (дата обращения: 03.10.2020). — Текст : электронный.
4. Эффективные бизнес-модели предпринимательства : научное издание / К.С. Бармашов, Ю.В. Ляндау. — Москва : КноРус, 2019. — 130 с. — режим доступа – <https://www.book.ru/book/930747> (дата обращения: 03.10.2020). — Текст : электронный.
5. Инновационные методы эффективного развития бизнеса : учебное пособие / В.И. Подлесных. — Москва : Русайнс, 2018. — 269 с. — режим доступа – <https://www.book.ru/book/930747> (дата обращения: 03.10.2020). — Текст : электронный.
6. Управление эффективностью работы в организации и процессы организационного поведения : учебное пособие / Ю.В. Фролов. — Москва : Русайнс, 2018. — 146 с. — режим доступа – <https://www.book.ru/book/930747> (дата обращения: 03.10.2020). — Текст : электронный.
7. Эффективность коммерческой деятельности / Маклаков Г.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. // <http://znanium.com/> (дата обращения: 03.10.2020). — Текст : электронный.
8. Одинцов, Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б.Е. Одинцов. - Москва: Юрайт, 2015, 2018. - 206 с. — Текст : непосредственный. - То же. — 2019. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433228> (дата обращения: 30.01.2020). - Текст : электронный.

Дополнительная литература

9. Внутренний контроль эффективности деятельности коммерческой организации: системный подход : монография / Е.С. Колесов. — Москва : Русайнс, 2018. — 175 с. — режим доступа – <https://www.book.ru/book/930747> (дата обращения: 03.10.2020). — Текст : электронный.
10. Замышляев О. Матрица перемен: Как повысить эффективность изменений в компании / О. Замышляев. - Москва: ООО «Альпина Паблишер»,

2016. - 126 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/914281> (дата обращения: 23.01.2020). - Текст : электронный.

11. Боссиди Л. Исполнение: Система достижения целей: пер. с англ. / Л. Боссиди, Р. Чаран. - Москва: ООО «Альпина Паблишер», 2017. - 325 с. - ЭБС Alpina Digital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/225> (дата обращения: 26.02.2020). - Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
5. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
6. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>
7. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>

Образец оформления титульного листа

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

Направление _____
(Экономика, Менеджмент)

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

**по дисциплине «Управление эффективностью и результативностью
бизнеса»**

Тема (вариант) _____

Студент _____
(Ф.И.О.)

Курс _____ № группы _____

Личное дело № _____

Преподаватель _____

_____ (уч. степень, должность, Ф.И.О.)

Пенза – 201_