

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)**

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Методические указания по выполнению реферата

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»
(для очной и заочной формы обучения)

*Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»
(протокол № 1 от 31 августа 2021 г.)*

Методические указания разработали:
кандидат экономических наук **О.А. Зябликова**

Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность:
методические указания по выполнению реферата для студентов 4 курса по
направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент
организации» (очная и заочная форма обучения)

Введение

Реферат является одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы студентов и представляет собой краткий анализ содержания литературных источников по заданной теме, проблеме.

Реферат студенты выполняют в сроки, предусмотренные учебным планом. Он является формой закрепления и контроля теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом во время изучения дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность».

Целью написания реферата является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Задачи написания реферата:

- углубление теоретических знаний студентов по изучаемой учебной дисциплине;

- развитие способности последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;

- формирование навыков самостоятельной творческой работы со специальной литературой; подбора, и анализа конкретных данных, аргументации своей позиции и обоснования выводов.

Ключевым требованием при подготовке реферата выступает умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

Выполнение реферата требует серьезной подготовки. Перед его написанием следует обратиться к конспекту лекций по раскрываемым в ней вопросам, ознакомиться с ними в учебной и специальной литературе, в том числе в периодических журнальных изданиях.

Успешное выполнение реферата во многом зависит от правильной организации работы по ее подготовке и написанию, а также от соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

Темы реферата по дисциплине «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» разрабатываются кафедрой. Подготовка и написание реферата студентом ведется под методическим руководством преподавателя.

. Структура реферата

Реферат состоит из следующих обязательных разделов.

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.

4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список использованной литературы.
7. Приложения.

Титульный лист является первой страницей и оформляется по стандартному образцу.

Содержание реферата включает названия параграфов с указанием страниц, с которых они начинаются. Изложение проблематики реферата состоит из введения, основной части и заключения. **Его объем не должен превышать 15 страниц машинописного текста.**

Введение к реферату – важнейшая его часть. Здесь необходимо обосновать актуальность выбранной темы; охарактеризовать степень проблемы; цель и задачи работы; выбранный метод (или методы) исследования и основные источники информации (объем 1 страница).

Основная (теоретическая) часть содержит сопоставление мнений разных авторов, использованных литературных источников по рассматриваемой теме (проблеме), их систематизация, классификация и анализ, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу. Основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором. Объем этой части реферата должен составлять 8 – 10 страниц.

Заключение содержит обобщающие выводы, вытекающие из обзора литературных источников (объем 1 – 2 страницы).

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми стандартами и содержать не менее 15 источников. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке реферата и на которые имеются ссылки в основной части.

После списка литературы могут быть помещены различные приложения (таблицы, графики, диаграммы, иллюстрации и пр.) Каждое приложение нумеруется и оформляется с новой страницы.

На последней странице студент проставляет дату окончания реферата и подпись.

Выполненный реферат должен быть представлен преподавателю в распечатанном и электронном виде.

Подбор литературы для выполнения реферата

Начинать работу нужно с подбора необходимой литературы. В первую очередь, это должны быть учебники и учебные пособия. Придерживайтесь рекомендуемого кафедрой списка литературы, так как он соответствует утвержденной программе курса «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность».

При изучении материалов периодики обращайте внимание на последние экономические события, используйте актуальные фактические данные и статистические обзоры. Рекомендуется использовать современные журнальные публикации (изданные не ранее, чем за последние 2–4 года).

Существенную помощь могут оказать также и электронные ресурсы, в том числе содержащие нормативно-правовые документы и статистическую информацию.

Требования к написанию реферата

К написанию реферата предъявляются следующие требования:

- соответствие материала выбранной теме;
- логичное, четкое изложение и структурирование материала;
- аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу;
- использование современных информационных средств поиска информации;
- наличие ссылок на первоисточники.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки

Список литературы начинается с нормативно-правовых документов в алфавитном порядке, затем следуют монографии, учебники, в алфавитном порядке авторов или названий работ. Обратите внимание на правильное библиографическое описание используемых источников. Целесообразно воспользоваться библиографическим описанием, приводимым на обороте титульного листа конкретного издания. Затем указываются статьи из периодических изданий: автор, название статьи, название журнала, год, номер. Далее следуют электронные ресурсы. При включении их в список сначала указывается название ресурса, затем – URL.

Реферат выполняется на компьютере. Набор текста осуществляется шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала на стандартных листах белой бумаги формата А4 размером 297х210 мм. Поля: верхнее, нижнее – 20 мм., правое – 15 мм., левое – 25 мм. Выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы.

Допускается использование в реферате только общепринятых аббревиатур, например: ТК РФ – Трудовой кодекс Российской Федерации.

Подготовка к собеседованию по реферату

Подготовленный реферат сдается студентом на кафедру в установленные сроки. Срок проверки – 2 недели с момента сдачи на кафедру. Проверенный реферат студент получает также на кафедре.

По результатам проверки реферата выставляется оценка «Допущен к собеседованию» или «Не допущен к собеседованию». В случае допуска к собеседованию, которое проводится перед экзаменационной сессией, студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, при необходимости – выполнить письменное дополнение к работе. Рефераты, не допущенные к собеседованию, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и вновь предоставляются на проверку.

В процессе защиты студент должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание реферата. Особое внимание необходимо уделить сделанным выводам в работе. Ответы на вопросы и критические замечания должны быть краткими и касаться только существа дела. В ответах и выводах следует оперировать фактами и практическими результатами, полученными по итогам выполнения реферата. Оценка реферата производится на основании определения точности и развернутости ответов студента на вопросы.

По результатам собеседования по реферату ставится «зачтено» или «не зачтено». Оценку «не зачтено» студент получает в том случае, если не владеет материалом, не может правильно ответить на поставленные вопросы и не в состоянии дать объяснения своим письменным ответам. Получив оценку «не зачтено» студент снова готовится к собеседованию и проходит его повторно.

Оценка «зачтено» означает допуск к экзамену или зачету по дисциплине.

Консультацию по выполнению реферата и по подготовке к собеседованию по полученным замечаниям можно получить, обратившись к ведущему дисциплину преподавателю.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Влияние социальной политики предприятия на имидж и репутацию.
2. Формы социальной отчетности. Трудности и существующие противоречия с реальной ситуацией на российском рынке.
3. Оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса.
4. Социальное партнерство - как система институтов развития социально трудовых отношений.
5. Этическая составляющая КСО.
6. КСО в контексте российской социально-экономической и политической модели.
7. Модели социального партнёрства в сфере труда и капитала.
8. Основные технологии внешних социальных инвестиций.
9. Причины и проблемы благотворительности в России и на западе.
10. Проблемы восприятия российского бизнеса.
11. Влияние бизнеса на общественное развитие.
12. Исследования преимуществ социальной политики.
13. Технологии корпоративной благотворительности.
16. История развития концепции «корпоративная социальная ответственность» в России
17. Роль социальных программ в деятельности компании. Инструменты реализации социальных программ.
18. Развитие социальной инфраструктуры предприятия.

19. Корпоративная культура предприятия и ее совершенствование.
20. Управление социальной средой предприятия.
21. Роль спонсорства в формировании деловой репутации компании.
22. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных корпораций различных отраслей экономики.
23. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций различных отраслей экономики.
24. Стандарты КСО как методические ориентиры при выработке политики и формировании отчетности по КСО российских компаний.
25. Факторы эффективности социального инвестирования.
26. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
27. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
28. Социальный аудит как фактор повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий.
29. Социальный аудит как метод диагностики социальной безопасности персонала.
30. Инновационные методы социального планирования на предприятии.
31. Инновации как фактор социального развития.
32. Преимущества социально ответственной компании.
33. Тенденции и приоритеты социальной политики государства (на примере зарубежных стран).
34. Тенденции и приоритеты социальной политики государства (на примере России).
35. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства.
36. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности.
37. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношений корпораций с социальной средой.
38. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита населения.
39. Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности.
40. Система внутрикорпоративной социальной ответственности
41. Социальная ответственность малого бизнеса
42. Концепция стейкхолдеров в системе корпоративного управления
43. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности
44. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
45. Показатели определения социальной активности организации
46. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса

47. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями

48. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.

49. Отечественный и зарубежный опыт слияний (поглощений) предприятий.

50. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) предприятий. Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов.

51. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

52. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса

53. Роль органов государственной власти разных уровней на формирование социальной ответственности бизнеса в России.

54. Взаимосвязь КСО, корпоративного имиджа и деловой репутации

55. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.

56. Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации.

57. Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций.

58. Особенности управления в акционерных обществах в России

59. Деятельность совета директоров: российская и зарубежная практика.

60. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования интегрированных корпоративных структур

61. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // <http://www.consultant.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая // <http://www.consultant.ru/>
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.07.2016) // <http://www.consultant.ru/>
4. Федеральный закон № 135-ФЗ от 11.08.1995 «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» // <http://www.consultant.ru/>
5. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». – М: Проспект, 2007. // <http://www.consultant.ru/>

Основная литература

6. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление: Учебник / Дементьева А.Г. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 496 с.: - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0431-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1030241> (дата обращения: 02.07.2020). – Режим доступа: по подписке.
7. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 395 с.<http://znanium.com/> (дата обращения: 12.11.2020). – Текст : электронный.
8. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с <http://znanium.com/> (дата обращения: 12.11.2020). – Текст : электронный.
9. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310> (дата обращения: 02.07.2020). – Режим доступа: по подписке.
10. Веснин В.Р. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – Москва : Инфра-М, 2018. – 272 с. – (Высшее образование: Магистратура). – ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/958374> (дата обращения: 12.11.2020). – Текст: электронный.
11. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. «Менеджмент» (квалиф. (степень) «бакалавр») / под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова ; Финуниверситет. – Москва : Кнорус, 2018. – 316 с. – (Бакалавриат). – ЭБС Book.ru. – URL: <https://www.book.ru/book/927771> (дата обращения: 12.11.2020). – Текст : электронный.

12. Распопов, В. М. Корпоративное управление : учебник / В. М. Распопов, В. В. Распопов. - Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0328-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020718> (дата обращения: 02.07.2020). – Режим доступа: по подписке.

13. Рассказов, С. В. Корпоративное управление : учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 338 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1022769. - ISBN 978-5-16-015290-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1022769> (дата обращения: 02.07.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

12. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190> (дата обращения: 02.07.2020). – Режим доступа: по подписке.

12. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 395 с.: <http://znanium.com/> (дата обращения: 12.11.2020). – Текст : электронный.

13. Современные корпоративные стратегии и технологии в России : монография / под науч. ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. – Москва : Финуниверситет, 2018. – 458 с. – НЭБ eLIBRARY.RU. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_34872020_80111672.pdf (дата обращения: 12.11.2020). – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России
2. <http://www.amr.ru> – сайт Ассоциации Менеджеров России
3. <http://www.atiso.ru> – сайт Академии труда и социальных отношений
4. <http://www.rbc.ru/> – РосБизнесКонсалтинг
5. <http://www.standardandpoors.ru> – сайт Рейтинговой службы «Стандартэнд Пуэрз»
6. <http://www.raexpert.ru/> - сайт «Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА»
7. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
8. <http://www.nccg.ru> – сайт Национального совета по корпоративному управлению
9. <http://ec.europa.eu> – сайт Комиссии по занятости и социальным вопросам Европейского союза
10. <http://www.eurosif.org> – сайт Форума европейских социально

ответственных инвестиций

11. <http://www.ft.com> – сайт Financial Times
12. <http://www.fnpr.ru> – Сайт Федерации независимых профсоюзов
13. <http://www.ilo.org> – Сайт Международной организации труда
14. <http://www.asi.org.ru> – Агентство социальной информации
15. <http://csrjournal.com> – Международный деловой журнал «Устойчивый Бизнес»
16. <http://accountability.org>– Сайт Института социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)
17. <http://www.accountability21.net> – Сайт Института по проблемам социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)
18. www.globalreporting.org – Сайт Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI)
19. <http://stakeholderresearch.com> – Сайт Ассоциации по исследованиям стейкхолдеров
20. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
21. <http://www.vopreco.ru> - Вопросы экономики
22. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

Направление подготовки «Менеджмент»
Программа подготовки: **«Менеджмент организации»**

РЕФЕРАТ

**по дисциплине «Корпоративное управление и корпоративная
социальная ответственность»**

Тема _____

Студент _____
(Ф.И.О.)

Курс _____ № группы _____

Личное дело № _____

Преподаватель
(уч. степень, должность, Ф.И.О.)