

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС
Методические указания по выполнению реферата

Для студентов направления 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Менеджмент организации»

Рекомендовано Ученым советом Пензенского филиала Финуниверситета

Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

Пенза 2019

Методические указания разработал:

кандидат экономических наук, доцент М.А. Танина

Международный бизнес: методические указания по выполнению реферата для студентов обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавр) Профиль «Менеджмент организации».

© Пензенский филиал Финансового университета, 2019

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Международный бизнес» относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля.

Реферат является промежуточной формой контроля знаний студентов и представляет собой письменное выполнение определенных творческих заданий. Предназначена для проверки знаний студентов по учебной дисциплине «Международный бизнес», служит для закрепления полученных знаний, умений и навыков. Контрольную работу студенты выполняют в сроки, предусмотренные учебным планом, по окончании лекционных и практических занятий. Она является формой закрепления и контроля теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом во время изучения дисциплины «Международный бизнес».

Целью выполнения реферата является закрепление приобретенных теоретических знаний и практических навыков.

Задачи выполнения реферата:

- углубление теоретических знаний студентов по изучаемой учебной дисциплине;
- развитие способности последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;
- формирование навыков самостоятельной творческой работы со специальной литературой; подбора, и анализа конкретных данных, аргументации своей позиции и обоснования выводов.

Ключевым требованием при подготовке реферата выступает умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТА

После теоретического лекционного курса и практических занятий, каждый студент выполняет индивидуальное задание. Выполнение реферата требует серьезной подготовки. Перед написанием реферата следует обратиться к конспекту лекций по раскрываемым в ней вопросам, ознакомиться с ними в учебной и специальной литературе, в том числе в периодических журнальных изданиях.

Успешное выполнение реферата во многом зависит от правильной организации работы по ее подготовке и написанию, а также от соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

1.1. Выбор варианта реферата

Определение варианта реферата осуществляется при помощи приведенной ниже таблицы. Вариант, по которому будет выполняться работа, должен соответствовать порядковому номеру студента в журнале учебной

группы (например, студент, чья фамилия в списке учебной группы в журнале по номером 1 – вариант № 1).

Работа, выполненная не по своему варианту, возвращается студенту без проверки.

Порядковый номер студента в журнале учебной группы		Номер варианта
1	13	1
2	14	2
3	15	3
4	16	4
5	17	5
6	18	6
7	19	7
8	20	8
9	21	9
10	22	10
11	23	11
12	24	12

В разделе 2 методических указаний для каждого варианта приведены задания реферата.

1.2. Структура реферата

Реферат состоит из следующих обязательных разделов.

1. Титульный лист.

2. Содержание.

3. Основная часть (ответ на теоретический вопрос – объем **не более 4 страниц**).

4. Ответы на тестовые вопросы

5. Список использованной литературы.

6. Приложения (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей и оформляется по стандартному образцу (см. Приложение 1).

Содержание реферата включает названия параграфов с указанием страниц, с которых они начинаются.

Основная (теоретическая) часть предполагает изложение сущности вопроса, дополненное, по мере необходимости, примерами из практики; статистическими данными; ссылками на современные нормативно-правовые документы. Объем этой части реферата должен составлять **не более 4 страниц**.

При ответе на тестовые вопросы необходимо выделить один или несколько правильных ответов и дать краткое обоснование выбранных ответов.

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми стандартами и содержать не менее 12 источников. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке реферата и на которые имеются ссылки в основной части.

Приложения содержат вспомогательный материал, не включенный в основной текст реферата.

На последней странице студент проставляет дату окончания работы и

подпись.

Выполненная реферат должна быть представлена преподавателю в распечатанном виде, вложена в папку - скоросшиватель.

1.3. Подбор литературы для выполнения реферата

Начинать работу нужно с подбора необходимой литературы. В первую очередь, это должны быть учебники и учебные пособия. Придерживайтесь рекомендуемого кафедрой списка литературы, так как он соответствует утвержденной программе курса «Международный бизнес».

Наряду с учебниками при написании реферата рекомендуется пользоваться специальными периодическими изданиями, такими как: Эффективное антикризисное управление, Менеджмент в России и за рубежом, Российский журнал менеджмента и др. Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный теоретический материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровых данных. При изучении материалов периодики обращайте внимание на последние экономические события, используйте актуальные фактические данные и статистические обзоры. Рекомендуется использовать современные журнальные публикации (изданные не ранее, чем за последние 2 – 3 года).

Существенную помощь могут оказать также и электронные ресурсы, в том числе содержащие нормативно-правовые документы и статистическую информацию.

Список рекомендуемой кафедрой основной и дополнительной литературы по дисциплине «Международный бизнес», специальных журнальных изданий и электронных ресурсов приведен в конце Методических указаний.

На каждой странице реферата должны быть ссылки на используемый источник, оформленные в квадратных скобках, например [5, с. 28].

1.4. Требования к оформлению работы

Реферат должна быть оформлена в соответствии с образцом. Она должна содержать титульный лист (Приложение 1), содержание (Приложение 2), основную часть, список использованной литературы и приложения (если есть необходимость).

Список литературы начинается с нормативно-правовых документов в алфавитном порядке, затем следуют монографии, учебники, в алфавитном порядке авторов или названий работ. Обратите внимание на правильное библиографическое описание используемых источников. Целесообразно воспользоваться библиографическим описанием, приводимым на обороте титульного листа конкретного издания. Затем указываются статьи из периодических изданий: автор, название статьи, название журнала, год, номер. Далее следуют электронные ресурсы. При включении их в список сначала указывается название ресурса, затем – URL.

Работа выполняется на компьютере. Набор текста осуществляется шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала на стандартных листах

белой бумаги формата А4 размером 297x210 мм. Поля: верхнее, нижнее – 20 мм., правое – 15 мм., левое – 25 мм. Выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы.

Допускается использование в работе только общепринятых аббревиатур, например: ТК РФ – Трудовой кодекс Российской Федерации.

1.5. Подготовка к собеседованию по реферату

Выполненная работа сдается студентом на кафедру в установленные кафедрой сроки. Срок проверки работы – 2 недели с момента сдачи на кафедру. Проверенную реферат студент получает также на кафедре.

По результатам проверки реферата выставляется оценка «Допущена к собеседованию» или «Не допущена к собеседованию». В случае допуска к собеседованию, которое проводится перед экзаменационной сессией, студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, при необходимости – выполнить письменное дополнение к работе. Работы, не допущенные к собеседованию, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первым рефератом. Выполнение повторного реферата по новому варианту возможно лишь в исключительных случаях с разрешения преподавателя, ведущего курс «Международный бизнес».

В процессе защиты студент должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы. Особое внимание необходимо уделить сделанным выводам и предложенным в работе рекомендациям. Ответы на вопросы и критические замечания должны быть краткими и касаться только существа дела. В ответах и выводах следует оперировать фактами и практическими результатами, полученными по итогам выполнения работы. Оценка реферата производится на основании определения точности и развернутости ответов студента на вопросы.

По результатам собеседования по реферату ставится «зачет» или «незачет». Оценку «незачет» студент получает в том случае, если не владеет материалом, не может правильно ответить на поставленные вопросы и не в состоянии дать объяснения своим письменным ответам. Получив оценку «незачет» студент снова готовится к собеседованию и приходит его повторно.

Оценка «зачет» означает допуск к зачету по дисциплине.

Консультацию по выполнению реферата и по подготовке к собеседованию по полученным замечаниям можно получить, обратившись к ведущему дисциплину преподавателю.

2. ВАРИАНТЫ РЕФЕРАТА

Вариант № 1

1. Международный бизнес и экономика России

Тест. Евровалютное финансирование международной деятельности компании, имеет место тогда, когда фирма:

- а. Получает финансирование от иностранного банка в его национальной валюте
- б. Получает финансирование от иностранного банка в ЕВРО

- в. Получает финансирование от иностранного источника в валюте третьей страны
- г. Получает финансирование от банка Европейского Союза в ЕВРО
- д. Получает кредитование от национального банка в иностранной валюте

Тест. Международный франчайзинг — это:

- а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату +
- в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)
- г) консалтинговые услуги национальной фирмы в других государствах.

Задача

Работа предприятия на национальном рынке характеризуется следующими параметрами: уровень годового спроса на готовую продукцию составляет 4100 единиц, переменные издержки 15 руб. на единицу, цена одной единицы 156 руб. Постоянные затраты составляют 267000 руб. в год. При выходе на международный рынок показатели работы будут следующими: спрос будет выше на 22% выше, цена на 15% выше, переменные издержки на 12% выше, постоянные издержки на том же уровне. Сравните уровень прибыли предприятия при работе на национальном и на международном рынке.

Вариант № 2

1. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний)

Тест. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

- а. глобализация
- б. регионализация
- в. интернационализация
- г. интеграция
- д. транснационализация

Тест. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции
- б) портфельные инвестиции
- в) поддержка государства
- г) франчайзинг

Задача

Определите общую емкость рынка бакалейных товаров города X одной из зарубежных стран, если известно, что численность его населения в 2014 г. составляла 16500 чел., доход на душу населения за год 8000 долл., доля расходов на бакалею на одного человека 0,14. Кроме нашей фирмы, на рынке действует еще три конкурента.

Определите также долю рынка российской фирмы Y, если известно, что ее объем продаж за этот же год составил 3 696 000 долл.

Найдите средний объем продаж каждой фирмы-конкурента.

Вариант № 3

1. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК.

Тест. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- а. Патент
- б. Лицензия
- в. Лизинг
- г. Ноу-хау
- д. Авторское право

Тест. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:

- а) специфика
- б) специализация
- в) монополизация
- г) кооперирование

Задача

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента внешнего рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы - на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж - 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка 45млн. шт., доля фирмы - 18%. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях.

Вариант № 4

1. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.

Тест. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- а. Даннинг
- б. Кирцнер

- в. Й. Шумпетер
- г. М. Портер
- д. О. Тоффлер

Тест. Международный франчайзинг — это:

- а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату +
- в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)
- г) консалтинговые услуги национальной фирмы в других государствах.

Задача

Определите общую емкость рынка бакалейных товаров города X одной из зарубежных стран, если известно, что численность его населения в 2014 г. составляла 16500 чел., доход на душу населения за год 8000 долл., доля расходов на бакалею на одного человека 0,14. Кроме нашей фирмы, на рынке действует еще три конкурента.

Определите также долю рынка российской фирмы Y, если известно, что ее объем продаж за этот же год составил 3 696 000 долл.

Найдите средний объем продаж каждой фирмы-конкурента.

Вариант № 5

1. Формы внешнеторговых операций.

Тест. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря

- а. режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле
- б. господству в политической жизни страны коммунистической партии
- в. ее тесным связям с Японией и помощи США
- г. ее тесным связям с остальной Азией
- д. конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками

Тест. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции
- б) портфельные инвестиции
- в) поддержка государства
- г) франчайзинг

Задача

Работа предприятия на национальном рынке характеризуется следующими параметрами: уровень годового спроса на готовую продукцию составляет 4100

единиц, переменные издержки 15 руб. на единицу, цена одной единицы 156 руб. Постоянные затраты составляют 267000 руб. в год. При выходе на международный рынок показатели работы будут следующими: спрос будет выше на 22% выше, цена на 15% выше, переменные издержки на 12% выше, постоянные издержки на том же уровне. Сравните уровень прибыли предприятия при работе на национальном и на международном рынке.

Вариант № 6

1. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.

Тест. Прямые инвестиции предполагают:

- а. покупку неконтрольного пакета акций местной компании
- б. ссуду финансовых средств местной компании
- в. предоставление займа местной компании
- г. создание собственного производства за границей

Тест. Международный франчайзинг — это:

- а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату +
- в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)
- г) консалтинговые услуги национальной фирмы в других государствах.

Задача

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента внешнего рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы - на 5%. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж - 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка 45млн. шт., доля фирмы - 18%. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях.

Вариант № 7

1. Международные воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт.

Тест. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?

- а. контрактное
- б. имущественное
- в. международное
- г. акционерное
- д. иное

Тест. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:

- а) специфика
- б) специализация
- в) монополизация
- г) кооперирование

Задача

Работа предприятия на национальном рынке характеризуется следующими параметрами: уровень годового спроса на готовую продукцию составляет 1780 единиц, переменные издержки 2100 руб. на единицу, цена одной единицы 3245 руб. Постоянные затраты составляют 596000 руб. в год. При выходе на международный рынок показатели работы будут следующими: спрос будет выше на 19% выше, цена составит 59,82 доллара (курс доллара составляет 64,01 руб. за 1 доллар.), переменные издержки будут выше на 15%. Сравните уровень прибыли предприятия при работе на национальном и на международном рынке.

Вариант № 8

1. Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.

Тест. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а. интернационализацией
- б. вертикальной интеграцией
- в. концентрацией
- г. стратегическим планированием
- д. локализацией

Тест. Международный франчайзинг — это:

- а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату +
- в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)
- г) консалтинговые услуги национальной фирмы в других государствах.

Задача

Определите общую емкость рынка бакалейных товаров города X одной из зарубежных стран, если известно, что численность его населения в 2014 г. составляла 16500 чел., доход на душу населения за год 8000 долл., доля расходов на бакалею на одного человека 0,14. Кроме нашей фирмы, на рынке действует еще три конкурента.

Определите также долю рынка российской фирмы Y, если известно, что ее объем продаж за этот же год составил 3 696 000 долл.

Найдите средний объем продаж каждой фирмы-конкурента.

Вариант № 9

1. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.

Тест. Натуральный обмен определенного количества одного товара на другой без использования механизма валютно-финансовых расчетов — это:

- а. Консигнационная сделка
- б. Бартер
- в. Сделка встречной закупки
- г. Комиссионная сделка
- д. Сделка «бай-бэк»

Тест. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции
- б) портфельные инвестиции
- в) поддержка государства
- г) франчайзинг

Задача

Работа предприятия на национальном рынке характеризуется следующими параметрами: уровень годового спроса на готовую продукцию составляет 4100 единиц, переменные издержки 15 руб. на единицу, цена одной единицы 156 руб. Постоянные затраты составляют 267000 руб. в год. При выходе на международный рынок показатели работы будут следующими: спрос будет выше на 22% выше, цена на 15% выше, переменные издержки на 12% выше, постоянные издержки на том же уровне. Сравните уровень прибыли предприятия при работе на национальном и на международном рынке.

Вариант № 10

1. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.

Тест. Что из перечисленного не является формой международного производственного сотрудничества:

- а. подрядное сотрудничество
- б. франчайзинг

- в. совместное производство
- г. контракт под ключ
- д. факторинг

Тест. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:

- а) специфика
- б) специализация
- в) монополизация
- г) кооперирование

Задача

Определите общую емкость рынка бакалейных товаров города X одной из зарубежных стран, если известно, что численность его населения в 2014 г. составляла 16500 чел., доход на душу населения за год 8000 долл., доля расходов на бакалею на одного человека 0,14. Кроме нашей фирмы, на рынке действует еще три конкурента.

Определите также долю рынка российской фирмы Y, если известно, что ее объем продаж за этот же год составил 3 696 000 долл.

Найдите средний объем продаж каждой фирмы-конкурента.

Вариант № 11

1. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства Аутсорсинг, содержание и формы.

Тест. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира, это:

- а. NESTLE
- б. General Electric
- в. Dun & Breadstreet
- г. General Motors

Тест. Международный франчайзинг — это:

- а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату +
- в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)
- г) консалтинговые услуги национальной фирмы в других государствах.

Задача

Работа предприятия на национальном рынке характеризуется следующими параметрами: уровень годового спроса на готовую продукцию составляет 1780 единиц, переменные издержки 2100 руб. на единицу, цена одной единицы 3245

руб. Постоянные затраты составляют 596000 руб. в год. При выходе на международный рынок показатели работы будут следующими: спрос будет выше на 19% выше, цена составит 59,82 доллара (курс доллара составляет 64,01 руб. за 1 доллар.), переменные издержки будут выше на 15%. Сравните уровень прибыли предприятия при работе на национальном и на международном рынке.

Вариант № 12

1. Международный бизнес в металлургическом комплексе.

Тест. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- а. цена с последующей фиксацией
- б. договорная цена
- в. скользящая цена
- г. твердая цена
- д. бартерная цена

Тест. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции
- б) портфельные инвестиции
- в) поддержка государства
- г) франчайзинг

Задача

Определите общую емкость рынка бакалейных товаров города X одной из зарубежных стран, если известно, что численность его населения в 2014 г. составляла 16500 чел., доход на душу населения за год 8000 долл., доля расходов на бакалею на одного человека 0,14. Кроме нашей фирмы, на рынке действует еще три конкурента.

Определите также долю рынка российской фирмы Y, если известно, что ее объем продаж за этот же год составил 3 696 000 долл.

Найдите средний объем продаж каждой фирмы-конкурента.

Реферат должна содержать необходимо количество графического материала: таблицы, диаграммы, рисунки.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс РФ
3. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
5. Федеральный закон от 08.08.2001 N 134-ФЗ (ред. от 30.12.2006, с изм. от 22.12.2008) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»

Основная литература

6. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2018. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4 (ЭБС ZNANIUM)
7. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0355-5, 500 экз. (ЭБС ZNANIUM)
8. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0233-4 (ЭБС ZNANIUM)
9. Международный офшорный бизнес: Учебное пособие / Матусевич А.П. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 192 с.: 60x90 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-9776-0428-4 (ЭБС ZNANIUM)
10. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие/Михалкин В. А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 448 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) ISBN 978-5-9776-0360-7

Дополнительная литература

11. Международный бизнес в отраслях нефтегазового комплекса: Учебник / Под ред. Ю.Н. Линника, В.Я. Афанасьева, А.С. Казака - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 218 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011034-9 (ЭБС ZNANIUM)
12. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (ЭБС ZNANIUM)
13. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2018. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз. (ЭБС ZNANIUM)
14. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018 - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет)

ISBN 978-5-9776-0291-4, 200 экз. (ЭБС ZNANIUM)

15. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум / Пospelов В.К., Миронова В.Н., Орлова Н.Л. и др. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 136 с.: 60x90 1/16. - (Финанс. университет при Правительстве РФ) (О) ISBN 978-5-9558-0481-1(ЭБС ZNANIUM)

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. www.ifc.org
2. www.imf.org,
3. www.oecd.org.
4. www.un.org.
5. www.unctad.org.
6. www.undp.org.
7. www.worldbank.org.
8. www.wto.org.
9. сайты транснациональных компаний.
10. www.consultant.ru - СПС Консультант+
11. www.garant.ru - СПС «Гарант».
12. znanium.com - Электронно-библиотечная система.
13. <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека

ПРИЛОЖЕНИЯ**ПРИЛОЖЕНИЕ 1***Образец оформления титульного листа*

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

**Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные
науки»**

Направление _____
(Экономика, Менеджмент)

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Международный бизнес»

Тема (вариант) _____

Студент _____
(Ф.И.О.)

Курс _____ № группы _____

Личное дело № _____

Преподаватель _____

(уч. степень, должность, Ф.И.О.)

Образец оформления содержания реферата

СОДЕРЖАНИЕ

1. СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС».....	3
2 РЕШЕНИЕ ТЕСТОВ.....	7
3 РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ.....	8
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	9
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	10

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТА.....	3
1.1. Выбор варианта реферата	3
1.2. Структура реферата.....	4
1.3. Подбор литературы для выполнения реферата	5
1.4. Требования к оформлению работы	5
1.5. Подготовка к собеседованию по контрольной работе	6
2. ВАРИАНТЫ РЕФЕРАТА	6
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	15
ПРИЛОЖЕНИЯ	17