

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Вопросы к зачету

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»
очная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные
науки»
(протокол № 1 от 27 августа 2020 г.)*

Пенза 2020

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Роль и значение бизнес-планирования.
2. Инвестиционное планирование в системе планирования предприятия, роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией.
3. Понятие бизнес-идеи. Источники информации и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
4. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.
5. Основные разделы бизнес-плана. Виды резюме. Ситуационный анализ (SWOT-анализ текущего состояния предприятия.).
6. Маркетинговые исследования и инструментарий маркетинговой политики.
7. Цели и задачи анализа внешней среды.
8. Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования.
9. Моделирование основных бизнес-процессов компании.
10. Назначение и структура основных документов финансового плана.
11. Цели и задачи плана маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка.
12. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.
13. Использование программного обеспечения для разработки моделирования бизнес плана.
14. Технология финансового планирования. Формирование бюджета инвестиционных затрат.
15. Инвестиционный план: объемы и структура, движение инвестиций.
16. Производственный план: потребности в сырье и материалах.
17. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
18. Информационное обеспечение планирования.
19. Классификационные признаки и виды планирования.
20. Общая структура бизнес-плана.
21. Общие требования к бизнес-плану.
22. Плановые показатели, нормы и нормативы.
23. Расчет и планирование производственной мощности.
24. Планирование потребности в оборудовании, производственных площадях и материалах.
25. Планирование потребности в персонале и организация труда. Планирование системы оплаты и мотивации.
26. Проектирование организационной структуры управления.
27. Система управления предприятием и его кадровая политика.
28. Организационная структура, ключевой управленческий персонал.
29. Календарный план работ по реализации проекта.
30. Технология финансового планирования.
31. Источники финансирования инвестиционного проекта.
32. Определение оптимальной схемы денежных потоков.
33. Методики оценки инвестиционных проектов.

34. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности.
35. Сущность и виды рисков.
36. Анализ риска.
37. Анализ чувствительности проекта.
38. Анализ безубыточности проекта.
39. Анализ специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-планов.
40. Назначение и функциональные возможности программ серии Expert.