

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Вопросы к зачету

для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Учет, анализ и аудит»
заочная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные
науки»
(протокол № 1 от 31 августа 2021 г.)*

Пенза 2021

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Народное хозяйство страны: понятие, экономическая и отраслевая структуры.
2. Экономическая классификация и понятие «отрасли», «сферы», «сектора».
3. Понятие и виды хозяйствующих субъектов.
4. Организация как социально-экономическая система.
5. Типология внешней среды организации, ее структура.
6. Внутренняя среда фирмы: понятие и составляющие элементы.
7. Ресурсы организации, сущность, цели и источники формирования.
8. Экономическое назначение классификации основных средств и нематериальных активов.
9. Виды оценок основных средств и нематериальных активов, их назначение и методика определения.
10. Механизм амортизации основных средств. Методы исчисления амортизационных отчислений. Экономическая сущность ускоренной амортизации.
11. Определение эффективности использования основных средств и нематериальных активов.
12. Оборотные средства фирмы: сущность, состав и структура.
13. Методы нормирования оборотных средств.
14. Эффективность использования оборотных средств: способы оценки и показатели.
15. Понятие и состав персонала организации, определение его численности.
16. Организация и нормирование труда.
17. Производительность труда, ее измерители и определяющие факторы.
18. Планирование как инструмент управления организацией: принципы и этапы планирования, виды планов.
19. Алгоритм внутрифирменного планирования.
20. Производственная программа предприятия, ее показатели.
21. Производственная мощность предприятия.
22. Операционное производственное планирование.
23. Оперативно-календарное производственное планирование.
24. Стимулирование труда и его виды.
26. Принципы организации оплаты труда, структура заработной платы.
27. Формы и системы заработной платы.
28. Себестоимость продукции и ее функции как экономической категории
29. Виды классификаций затрат.
30. Методы планирования себестоимости продукции в организации.

31. Факторы и источники снижения себестоимости продукции.
32. Понятие цены. Классификация цен по видам.
33. Сущность ценовой политики организации. Факторы, влияющие на политику цен.
34. Методы ценообразования.
35. Современные тенденции в деятельности организаций в области ценообразования
36. Доход и выручка организации: состав, структура, назначение.
37. Формирование чистой прибыли. Механизм ее распределения и использования.
38. Методы планирования прибыли, используемые в организациях.
39. Принцип эффективности в оценке результатов деятельности организации.
40. Оценка эффективности производства.
41. Анализ финансово-экономической эффективности.
42. Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности; показатели качества.
43. Системы управления качеством продукции.
44. Принципы инвестиционной деятельности. Участники инвестиционного процесса и его организационные формы.
45. Понятие, виды инноваций, их жизненный цикл.
46. Изменения в деятельности организации и ее развитие.
47. Понятие предпринимательства и особенности предпринимательской деятельности.
48. Производственная структура организации: понятие и виды.
49. Организационная структура организации: понятие и виды.
50. Компенсационные и стимулирующие выплаты.
51. Состав и структура персонала организации. Количественная и качественная характеристика персонала.