

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Вопросы к экзамену

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации», очная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные
науки»
(протокол № 1 от 31 августа 2021 г.)*

Пенза 2021

**Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине
«Корпоративное управление и корпоративная социальная
ответственность»**

1. Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования.
2. Холдинговые структуры в экономике России.
3. Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур.
4. Слияния (поглощения): сущность, типы и мотивы.
5. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
6. Собственность как объект корпоративного управления.
7. Характеристика аутсайдерской (американской) модели корпоративного управления.
8. Характеристика инсайдерской (германской) модели корпоративного управления.
9. Характеристика японской модели корпоративного управления.
10. Специфика отечественной модели корпоративного управления
11. Принципы корпоративного управления
12. История корпоративного управления
13. Понятие механизма корпоративного контроля в корпоративном управлении
14. Внешние инструменты контроля
15. Внутренние инструменты контроля
16. Инвестиционная привлекательность и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
17. Необходимость проведения рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности предприятий.
18. Корпоративное законодательство в России.
19. Роль в корпоративной структуре коллегиальных органов управления.
20. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.
21. Структура вознаграждения членов совета директоров и высшего исполнительного руководства компании: зарубежный и российский опыт.
22. Проблемы взаимоотношений руководства корпорации и акционеров.
23. Высшее исполнительное руководство корпорации. Принцип разделения собственности и управления.
24. Сущность и основные интерпретации понятия «корпоративной социальной ответственности». Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
25. Эволюция концепции КСО

26. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
27. Социальная ответственность корпорации: экономические и социальные выгоды
28. Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России.
29. Модели корпоративной социальной ответственности: американская, британская, европейская, канадская.
30. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России
31. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России
32. Социальная политика. Социальные программы и социальное инвестирование.
33. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций
34. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект
35. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
36. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
37. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
38. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
39. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности
40. Особенности составления нефинансовых отчетов
41. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
42. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
43. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
44. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
45. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
46. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления
47. Роль корпоративного контроля в учете и обеспечении корпоративных интересов. Форма корпоративного контроля
48. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

49. Принципы корпоративного социального инвестирования

50. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.