

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

Стратегический менеджмент

Вопросы к экзамену

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль
«Управление проектами» (заочная форма обучения)

*Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»
(протокол № 3 от 11 сентября 2018 г.)*

Пенза 2019

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие и назначение стратегии.
2. Основные задачи стратегического менеджмента (СМ).
3. Роль и задачи менеджера в системе стратегического менеджмента.
4. Разработка в системе СМ видения и миссии организации. Этапы разработки миссии.
5. Стратегия «5П» по Г. Минцбергу.
6. Понятие стейкхолдер. Оценка влияния и важности стейкхолдеров.
7. Дерево целей.
8. SMART - принцип.
9. Стратегическая пирамида.
10. Сущность и содержание корпоративной стратегии.
11. Стратегические карты.
12. Движущие силы
13. Суть отраслевого стратегического анализа
- 14.5 сил Портера
15. Ключевые факторы успеха, понятие. Принцип построения матрицы КФУ
16. Инструменты внешнего стратегического анализа
17. Инструменты внутреннего стратегического анализа
18. Методика проведения PEST-анализа
19. Цепочка ценностей М. Портера, как инструмент создания конкурентного преимущества. Отраслевая цепочка ценностей.
20. Факторы внутренней среды организации
21. Стратегия конкуренции. Цель конкурентной стратегии
22. Управление качеством
23. Типовые (эталонные) стратегии.
24. Понятие конкурентоспособности фирмы. Основные типы конкурентных стратегий.
25. Конкурентные стратегии (лидерства, дифференциации, издержек)
26. Методика SWOT-анализа.

27. Суть и метод портфельного анализа.
28. Методы оценки конкурентных позиций организации, их суть. (БКГ, МакКинзи).
29. Методика применения и особенности матрицы БКГ.
30. Матрица McKinsey.
31. Матрица Ансоффа.
32. Модель Томпсона-Стрикленда.
33. Принципы и методические основы формирования стратегии.
34. Стратегический план. Назначение и сущность.
35. Модели управления стратегическими изменениями.
36. Модель 7S McKinsey.
37. Этапы реализации стратегии
38. Стратегический контроль.