

Аннотации дисциплин

Направление подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» направленность программы магистратуры «Управление инновациями и предпринимательство» на 2024-2026 учебные годы

Аннотация дисциплины «Экономическая теория в управлении бизнесом»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий

УК-7 - Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты

ПКН-1 - Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления

ПКН-5 - Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний

Краткое содержание:

Фирма как особый экономический агент рынка и как менеджериальная компания.

Предприниматель как субъект управления бизнесом в рыночной экономике. Рыночное ценообразование и принципы управления спросом.

Концепции издержек: использование в практике управления бизнесом. Монополистические преимущества фирмы как стимул предпринимательства.

Информация и бизнес. Информационные ловушки менеджера. Риск и управление риском.

Проектный подход в управлении бизнесом.

Макроэкономическая среда бизнеса: влияние на управленческие решения фирмы.

Аннотация дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-2 - Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления

УК-6 - Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПКН-6 - Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций

Краткое содержание:

Финансовое управление фирмой в информационном веке.

Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента.

Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM).

Управление финансовым риском.

Реальные опционы как инструмент стратегического управления.

Финансовая стратегия и источники капитала фирмы.

Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов.

Аннотация дисциплины «Современные методы управления эффективностью»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде

ПКН-2 - Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления

ПКН-4 - Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

Краткое содержание:

Понятийный аппарат, методы и инструменты управленческой экономики и стратегического финансового менеджмента. Методы обработки эмпирических и экспериментальных данных. Источники образования имущественного комплекса бизнеса. Экономические показатели результатов деятельности компании. Оценка качества менеджмента на основе анализа целей и результатов деятельности фирмы.

Аннотация дисциплины «Современные теории менеджмента»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур

УК-5 - Способность руководить работой команды, принимать организационно- управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность

Краткое содержание:

Эволюция теории менеджмента. Современные подходы и развитие классических направлений менеджмента. Развитие школы человеческих отношений: современные подходы. Развитие системного подхода и ситуационный менеджмент.

Управление изменениями. Система управленческих технологий: информационно-коммуникационный аспект. Современные инструменты, модели и механизмы управления.

Аннотация дисциплины «Современный стратегический анализ»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий

ПКН-3 - Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости

ПКН-6 - Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций

ПКН-7 - Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию

Краткое содержание:

Система стратегического планирования в компаниях. Инструменты стратегического анализа. Анализ целей, ценностей и принципов компании как инструмент стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ как инструмент стратегического анализа. Анализ ресурсов и способностей компании как инструмент стратегического анализа. Развитие ресурсов и

способностей компании как инструмент достижения конкурентного преимущества. Современные тенденции стратегического управления.

Аннотация дисциплины «Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

УК-6 - Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПКН-2 - Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления

Краткое содержание:

Однокритериальные модели инвестиционно-финансовых решений. Многокритериальные модели инвестиционно-финансовых решений. Модели реальных опционов и деревья решений. Теоретико-игровые модели в управлении. Эконометрическое исследование, его задача и метод. Модели временных рядов и прогнозирование их уровней. Характеристики статистической связи между экономическими переменными модели, используемые при их отборе в спецификацию. Нелинейные регрессионные модели. Модель множественной регрессии. Исследование нарушений стандартных предпосылок эконометрических моделей. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Анализ и прогнозирование экономических систем с помощью моделей регрессии. Модели с дискретной зависимой переменной.

Аннотация дисциплины «Стратегический маркетинг»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности

УК-6 - Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПКН-8 - Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки

Краткое содержание:

Понятие стратегического маркетинга и стратегий рыночной ориентации. Современная модель стратегического маркетинга. Стратегия рыночной ориентации, понятие компетенций, создание потребительской ценности. Маркетинговые источники стоимости бизнеса. Стратегия формирования пожизненной ценности клиента. Холистический маркетинг. Концепция экосистем в маркетинге. Стратегический инструментарий с учетом маркетингового управления (balanced score card). Аналитическое обоснование формирования маркетинговой стратегии. Сегментирование, таргетирование, позиционирование как основа формирования маркетинговых стратегий. Факторы, определяющие выбор маркетинговой стратегии. Взаимосвязь корпоративной и маркетинговой стратегий. Стратегии маркетинга взаимодействия, маркетинга взаимоотношений, внутрифирменного маркетинга. Стратегии вовлечения потребителя: партнерские отношения и совместное создание ценности. Стратегии маркетинга совместного творчества. Система управления реализацией маркетинговых стратегий. Оценка результатов маркетинговой деятельности компании с помощью системы ключевых показателей эффективности (KPI). Digital-технологии информационного обеспечения стратегического управления маркетингом. Бенчмаркинг реализации эффективных маркетинговых стратегий ведущими компаниями на локальных и мировых рынках.

Аннотация дисциплины «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ПК-2 - Способность организовывать процесс финансирования инновационных проектов

ПК-3 - Способность формировать и реализовывать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности

Краткое содержание дисциплины:

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес-моделей. Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации.

Аннотация дисциплины «Экономика предпринимательства и инноваций»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способность формировать и реализовывать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности

ПКН-5 - Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний

Краткое содержание:

Предпринимательство и инновации. Основные понятия. Микроэкономические теории взаимосвязи предпринимательства и технологических изменений. Субъекты инноваций. Быстрорастущие фирмы (фирмы-газели) и их роль в инновационных процессах. Диффузия и использование инноваций, их роль в инновационном процессе. Провалы рынка и государства, задачи формирования эффективной НИС.

Аннотация дисциплины «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ПК-4 - Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации

УК-6 - Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Краткое содержание:

Понятие «новый товар», его классификация. Роль новых товаров в процессе формирования стратегии развития предприятия и формировании его конкурентоспособности. Оценка качества и конкурентоспособности.

Разработка и вывод новых товаров и услуг на рынок. Факторы успеха нового продукта и услуги. Вовлечение покупателей в качестве соинноваторов. Этапы разработки нового товара. Метод разработки продукта с заданными характеристиками. Метод разработки продукта с заданными потребительскими свойствами. Оценка коммерческого потенциала нового продукта на стадии разработки продукта. Роль исследований и разработок в создании нового продукта. Особенности выведения новых товаров и услуг на рынок. Ценообразование и стратегии обеспечения ценовой конкурентоспособности новых товаров.

Аннотация дисциплины «Цифровая трансформация бизнеса»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ПКН-4 - Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

ПКН-6 - Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций

ПКН-7 - Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию

Краткое содержание:

Введение в цифровую экономику: понятие, тенденции, характеристики, сквозные цифровые технологии. Роль государства в

регулировании цифровой трансформации. Концепция четвертой промышленной революции. Цифровая трансформация – основные направления. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые технологии и влияние технологических инноваций на эффективность бизнеса. Управление бизнесом в условиях цифровой трансформации. Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний. Виртуальная организация как производственная единица цифровой экономики. Реализация индустрии 4.0 в условиях цифровой трансформации. Развитие компетенций в аналоговых и оцифрованных производственных процессах.

Аннотация дисциплины «Управление жизненным циклом продукта»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ПКН-2 - Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления

ПКН-6 - Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций

Краткое содержание:

Продукт как единица стратегического планирования в компании. Концепция жизненного цикла продукта. Стадия разработки продукта: особенности управления, характерные риски, маркетинговые программы. Стадия внедрения и испытания продукта: особенности управления, характерные риски, маркетинговые программы. Стадия развития продукта: управление, характерные риски, особенности маркетинговые программы.

Стадия зрелости продукта: особенности управления, характерные риски, маркетинговые программы. Стадия спада продукта: особенности управления, характерные риски, маркетинговые программы. Влияние жизненного цикла товара на развитие компании.

Аннотация дисциплины «Методы решения изобретательских задач»

ПК-4 - Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации

Краткое содержание:

Неалгоритмические методы поиска решений изобретательских задач. Место изобретательства в инженерной деятельности на предприятиях. Изобретение. Метод «проб и ошибок» – ненаправленный перебор вариантов решения задачи. Организационный подход к повышению эффективности поиска решения технических задач. Повышение эффективности творческого процесса путем увеличения хаотичности поиска. Мозговой штурм. Синектика. Метод фокальных объектов. Психологическая инерция. Нейро - лингвистическое программирование. Преодоление психологической инерции путем систематизации перебора вариантов решения. Морфологический анализ. Метод контрольных вопросов. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения. Психология творчества специалиста как инструмент разработки продуктовых и технологических инноваций. Развитие творческого воображения при решении изобретательских задач. Алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ). Методы поиска новых технических решений

Аннотация дисциплины «Операционный менеджмент в технологическом бизнесе»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-4 - Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации

ПКН-4 - Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

Краткое содержание:

Основные понятия и особенности операционного менеджмента в технологическом бизнесе. Система управления операциями и процессное управление предприятием. Операционная стратегия и конкурентоспособность технологической организации. Оперативное управление производством и проектирование производственных мощностей. Разработка инновационных продуктов и услуг в технологическом бизнесе. Управление качеством и принципы совершенствования продукта в технологическом бизнесе. Управление закупками и запасами в организациях технологического типа.

Аннотация дисциплины «Инжиниринг и управление крупными проектами»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ПКН-4 - Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

Краткое содержание:

История инжиниринга и его основные понятия. Инжиниринг в современном мире. Тенденции развития инжиниринга в России. Виды инжиниринга. Строительный, или общий, инжиниринг. Консультативный, или «чистый», инжиниринг. Технологический инжиниринг. Функции инжиниринга. Консультативный инжиниринг: основные понятия и функции. Виды консультационного инжиниринга: предпроектный инжиниринг, проектный инжиниринг, технологический инжиниринг, стоимостной инжиниринг, финансовый инжиниринг, инжиниринг управления проектами, информационно-технологический инжиниринг, производственный инжиниринг – подготовка тендерной документации на поставки, работы и услуги; подготовка производства и организация работ, надзор за изготовлением, поставками и производством работ, организация контроля качества, организация пуско-наладочных работ, услуги по эксплуатации объекта, комплексный (системный) инжиниринг – совокупность инжиниринговых услуг, обеспечивающая возможность реализации проектов «под ключ».

Понятия и определения инжиниринга управления проектами. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Функции и подсистемы управления проектами. Структуризация проекта. Формирование команды проекта. Организация работ по проекту. Основные задачи инжиниринга на этапах и фазах управления проектами. Процедура и организация прединвестиционной подготовки проекта. Исследование возможностей инвестирования. Прединвестиционные исследования. Обоснование инвестиций. Современная организация разработки проектно-инжиниринговой документации. Лицензирование деятельности проектных организаций. Предпроектная подготовка производства. Контроль за разработкой проектной документации.

Передача проектов Заказчикам. Хранение документации. Авторский надзор за работами. Участие в комиссии по сдаче-приемке объекта в эксплуатацию. Разработка и сертификация систем менеджмента качества. Технологический инжиниринг, как часть процесса трансфера технологий.

Фокусировка технологического инжиниринга на более поздних стадиях процесса коммерциализации, когда опытные образцы, полученные в результате НИР и ОКР созданной МИК, испытаны и сертифицированы. Инжиниринг подготовки к запуску серийного производства продукта. Формулирование инженерных регламентов, конструкторской документации и технологических схем, позволяющих достигнуть необходимых параметров производства и реализации конечной продукции. Разработка производственного (технологического) оборудования, необходимого для встраивания в существующие технологические процессы. Строительный инжиниринг: основные понятия и особенности управления крупными проектами. Подготовка производства (строительства). Организация выполнения работ крупных проектов (строительства). Страхование строительных объектов и работ и услуг. Инжиниринг поставок. Организация контроля качества крупных проектов. Технический надзор за производством. Организация пуско-наладочных работ. Сдача-приемка в эксплуатацию законченных объектов. Завершение крупного проекта.

Аннотация дисциплины «Международный финансовый маркетинг»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способность организовывать процесс финансирования инновационных проектов

Краткое содержание:

Концепции международного финансового маркетинга. Понятие глобального финансового маркетинга. Современные направления: нейромаркетинг, сенсорный маркетинг, латеральный маркетинг, цифровой маркетинг и др. Международная маркетинговая среда: экономические, политические, правовые, культурные, экологические факторы. SWOT-анализ. Особенности деятельности ТНК и ТНБ. Исследования в международном

финансовом маркетинге. Маркетинговая информационная система (Marketing Information System) на международных финансовых рынках. Сегментация и позиционирование международных рынков. Специфика международного финансового маркетинга в России. Организация, стратегия и контроль в международном финансовом маркетинге. Конкуренция и конкурентоспособность на международном финансовом рынке. Организационные структуры международного финансового маркетинга. Понятие комплекса международного финансового маркетинга и его инструменты: товарная, ценовая, распределительная и коммуникационная политики. Специфика глобального финансового продукта (Global financial product) и международных финансовых брендов. Виды ценовой политики при выходе на внешний рынок. Выбор каналов распределения в международном финансовом маркетинге. Структура и особенности международного финансового коммуникативного комплекса. Инструменты рекламы, стимулирования сбыта, PR и прямого (директ) маркетинга в международном финансовом маркетинге. Интегрированные маркетинговые коммуникации (Integrated Marketing Communications). Особенности цифровых каналов продвижения и продаж на международном финансовом рынке.

Аннотация дисциплины «Система управления знаниями в организации. Концепции и проекты по внедрению»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способность формировать и реализовывать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности

ПКН-1 - Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления

Краткое содержание:

Основные определения. Роль знаний и управления знаниями в организации. Этапы формирования теории управления знаниями. Концепции управления знаниями в организации. Цель и задачи управления знаниями в организации. Модели процессов управления знаниями в организации. Основные этапы внедрения процессов и инструментов управления знаниями в организации. Модели построения доступа к знаниям организации. Организационная и технологическая компоненты инструментов управления знаниями. Обзор основных методов и инструментов управления знаниями. Обзор основных методов создания нового знания. Классификация документированных источников знаний. Технологии отбора и оценки источников информации, необходимой для создания знания. Система менеджмента современной организации. Системы управления знаниями и системы менеджмента знаний. Экосистема знаний. Подходы к менеджменту знаний и механизмы реализации. Люди как элемент экосистемы знаний. Анализ элемента «Люди»: ключевые моменты. Механизмы развития отношений в менеджменте знаний. Процессный подход в контексте менеджмента знаний. Анализ текущего состояния процессов в организации. Механизмы воздействия на процессы. Роль технологий в современном менеджменте знаний. Технологические сервисы в управлении знаниями. Архитектура системы управления знаниями: различные подходы. Средства организации контента в управлении знаниями. Онтологии и их классификация. Аудит знаний. Интеграция правил деятельности в современной организации. Развитие менеджмента знаний в интегрированной системе менеджмента

Аннотация дисциплины «Финтех: инструментарий и модели бизнеса»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способность организовывать процесс финансирования инновационных проектов

ПКН-6 - Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций

Краткое содержание дисциплины:

Основные тренды в финансовой отрасли: общедоступность ресурсов; рост «новой экономики»; распространение информационных технологий; социализация и развития социальных сетей; развитие мобильных технологий и интернета вещей; революция поколений; накопление цифровых данных. Технологическая революция. Примеры использования технологий. Интеллектуальные помощники и чат-боты. Онлайн-голосовой перевод. Виртуальная и дополненная реальность. Обработка данных и машинное обучение в финтехе. Деньги и валюты. Электронные деньги и виртуальные валюты. Криптовалюты. Методы защиты криптовалют. Биткойн. Клиент биткойна. Монеты. Эмиссия. История биткойна. Динамика курса биткойна. Отличия биткойна от электронных денег. Способы получения биткойна. Майнинг, покупка или обмен

Аннотация дисциплины «Прогнозирование научно-технического развития»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

УК-7 - Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты

ПК-1 - Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ПКН-1 - Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления

Краткое содержание:

Введение. Жизненный цикл технологий.

Качественное прогнозирование экономических процессов.

Регрессионные методы прогнозирования.

Прогнозирование стоимостных параметров НТП.

Прогнозирование цены новой техники.

Аннотация дисциплины «Стратегическое управление затратами»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способность формировать и реализовывать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности

Краткое содержание:

Стратегическое позиционирование фирмы: виды конкурентных преимуществ и значимость стратегического управления затратами. Концепция цепочки ценностей и анализ затрат для целей управления компанией. Стратегические аспекты анализа цепочки создания ценности. Методология построения цепочки создания ценности: идентификация видов деятельности, создающих ценность с указанием доходов, затрат, суммарной стоимости активов для каждого из них; идентификация затратнообразующих факторов, регулирующих каждый вид деятельности; создание устойчивого конкурентного преимущества на основе лучшего, чем у конкурента, управления затратнообразующими факторами, либо путем реконфигурации цепочки ценностей.

Концепция и анализ затратнообразующих факторов. Дифференциация систем управления затратами на основе стратегического позиционирования. Стратегическое управление затратами в системе управления эффективностью и результативностью бизнеса. Системы управления эффективностью и результативностью деятельности компании: система сбалансированных

показателей (BSC); ключевые показатели эффективности (KPI); управление стоимостью компании; управление ресурсами (ERP).

Аннотация дисциплины «Современные бизнес-модели»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

УК-7 - Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты

ПК-1 - Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ПКН-1 - Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления

Краткое содержание:

Понятие и концепции бизнес – моделей. Концепция формирования ценности. Стратификация и сегментация потребителей. Концепция стиля жизни в теории П. Бурдые Стратификация российского общества. Средние классы и их характеристики. Исследование потребительских предпочтений и формирование ценностного предложения. Факторы, влияющие на потребительские практики: мода, реклама, гендер. Потребление в информационном обществе: новые формы и практики. Формирование каналов коммуникации с потребителем. Инструменты воздействия на потребительское поведение: мода, реклама, система кредитования. Инновации и построение бизнес – моделей. Онлайн и мобильные коммуникации и поведение потребителей – тренды развития, модели. Модели бизнеса и бизнес-модели в digital среде (интернет и мобильные коммерческие сети).

Аннотация дисциплины «Управление нематериальными активами и ценовой репутацией фирмы»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способность формировать и реализовывать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности

Краткое содержание:

Классификация нематериальных активов фирмы, дающих ей существенные преимущества, повышающие показатели эффективности, позволяющие устойчиво развиваться, выходить из кризисов. Технологии и инструменты управления нематериальными активами и репутацией фирмы.

Аннотация дисциплины «Управление проектами (продвинутый уровень)»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ПКН-4 - Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

Краткое содержание:

Концепция проектного управления в современной организации. Особенности управления проектами по модели PMI. Особенности управления проектами по компетентностной модели управления проектами «Совнет». Подходы к управлению проектами с использованием гибких методологий. Особенности управления проектами различных масштабов и предметных областей.

Аннотация дисциплины «Социальное предпринимательство»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-4 - Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации

Краткое содержание:

Назначение (миссия) и сущность социального предпринимательства. Содержание, формы и виды социального предпринимательства. Организационные аспекты социального предпринимательства. Перспективы развития социального предпринимательства. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его использования в российской практике. Направления развития отечественного социального предпринимательства. Социальное предпринимательство как источник инноваций.

Аннотация дисциплины «Управление продажами»

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПК-4 - Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации

ПКН-3 - Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости

ПКН-7 - Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию

Краткое содержание:

Дисциплина формирует понятийный и категориальный аппарат, принципы и правовые основы управления продажами в России, раскрывает содержание и специфику управления продажами товаров и услуг на рынках B2B и B2C. Изучаются инновационные подходы к управлению продажами товаров и услуг с применением информационных технологий. Также уделяется внимание изучению способов поиска и анализа информации при управлении продажами. Изучается комплекс мероприятий по реализации товаров и услуг, методика оценки эффективности проведенных мероприятий, а также формируются навыки по выработке предложений по совершенствованию методов и способов продажи товаров и услуг. Рассматривается специфика управления продажами по отраслям и сферам деятельности, в том числе при продаже товаров производственного и потребительского назначения, услуг, объектов интеллектуальной собственности (на примере франшиз).