

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

**Самарский финансово-экономический колледж
(Самарский филиал Финуниверситета)**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-
методической работе
Самарский филиал
Финуниверситета
Л.А Косенкова
« 14 » *сентября* 20*22* г.



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОП.17 ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ СТРАХОВЫХ
ПРОДУКТОВ»**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 09.02.07 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И
ПРОГРАММИРОВАНИЕ**

Самара – 202*2*

Методические указания по планированию и организации самостоятельной работы студентов разработаны на основе рабочей программы по дисциплине «Интернет-продажи страховых продуктов», с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования науки Российской Федерации от 09.12.2016 года № 1547

Присваиваемая квалификация: администратор баз данных

Разработчики:

Платковская Е.А.



Преподаватель Самарского филиала
Финуниверситета

Методические указания по планированию и организации самостоятельной работы студентов рассмотрены и рекомендованы к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии естественно-математических дисциплин

Протокол от « 24 » января 20 22 г. № 5

Председатель ПЦК  М.В. Писцова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные методические указания составлены для самостоятельного изучения дисциплины по дисциплине «Интернет-продажи страховых продуктов» в соответствии с требованиями ФГОС и предназначены для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

Учебная дисциплина «Информационные технологии в сфере социального обеспечения» принадлежит к общепрофессиональному циклу.

Учебная дисциплина «ОП.17 Интернет-продажи страховых продуктов» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

В результате освоения учебной дисциплины «Интернет–продажи страховых продуктов» у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллективом, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ПК 4.4. Обеспечивать защиту программного обеспечения компьютерных систем программными средствами.

ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных.

ПК 11.4. Реализовывать базу данных в конкретной системе управления базами данных.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт:**

использование компьютерных программ, информационных и справочно-правовых систем, оргтехники для создания интернет-магазина, страховых продуктов и размещения их на сайте.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- выполнять регламентные процедуры по резервированию данных;
- выбирать способ действия из уже известных;
- контролировать, оценивать и корректировать свои действия;
- применять специальные процедуры управления правами доступа пользователей
- использовать методы и приемы алгоритмизации поставленных задач
- использовать программные продукты для графического отображения алгоритмов
- применять стандартные алгоритмы в соответствующих областях
- применять нормативные документы, определяющие требования к оформлению страниц ИР;
- определять возможности отображения web–страниц в размерах рабочего пространства устройств для разных видов дизайн–макетов;
- применять специализированное программное обеспечение для верстки страниц ИР;
- использовать язык разметки страниц ИР.
- организовывать функционирование интернет–магазина страховой компании;
- обновлять данные и технологии интернет–магазинов;
- контролировать эффективность использования интернет–магазина.

- владеть методами работы с информационными базами данных.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- Основы управления учетными записями пользователей;
- Специальные знания по работе с установленной БД
- Методы и приемы формализации задач
- Языки формализации функциональных спецификаций
- Методы и приемы алгоритмизации поставленных задач
- Алгоритмы решения типовых задач, области и способы их применения
- Методы повышения читаемости программного кода;
- Синтаксис выбранного языка программирования, особенности программирования на этом языке, стандартные библиотеки языка программирования;
- Отраслевую нормативную техническую документацию
- Законодательство Российской Федерации в области страхового дела, правила использования информационных материалов в Интернет;
- Технологии продаж в страховании;
- Факторы роста интернет-продаж в страховании;
- Интернет-магазин страховой компании как основное ядро интернет-технологии продаж;
- Требования к страховым интернет-продуктам;
- Принципы работы автоматизированных калькуляторов для расчета стоимости страхового продукта потребителем.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки, в том числе:	44
1. Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем:	
а) занятия по дисциплине	36
- в том числе практические занятия	20
б) промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	
2. Самостоятельная работа студентов	8

ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

	Содержание внеаудиторной самостоятельной работы	Кол-во часов	Календарные сроки исполнения	Формы контроля
1.	Тема 1. Интернет–продажи в страховом бизнесе. Написание рефератов по вопросам развития системы интернет - продаж в страховании Изучение системы правового обеспечения интернет - продаж в страховании	2	6 семестр	Сдача рефератов в назначенный срок. Проверка преподавателем выполненных заданий.
2.	Тема 3. Страховые интернет–продукты. Составить блок схему «Классификации сайтов» Подбор информации по тематике сайта Оформление сайта Форумы, чаты, новостные ленты, блоги – основные характеристики, способы создания	4	6 семестр	Проверка преподавателем выполненных заданий.

3.	Тема 4. Автоматизированные калькуляторы Сравнительный анализ видов продаж в страховании	2	6 семестр	Проверка преподавателем выполненных заданий.
	Итого	8		

Методические указания

Тема 1. Интернет–продажи в страховом бизнесе

Самостоятельная работа обучающихся

Задание 1. Написание рефератов по вопросам развития системы интернет - продаж в страховании. Изучение системы правового обеспечения интернет - продаж в страховании

Методические указания по выполнению работы

Порядок выполнения задания

1. Изучить тему программы курса «Развития системы интернет - продаж в страховании. Изучение системы правового обеспечения интернет - продаж в страховании»

2. Изучить литературу по теме.

3. Составить конспект по плану.

5. Подготовить реферат по теме

Правила оформления реферата

Реферат должен содержать следующие составляющие:

- тему работы;
- содержание;
- текст работы;
- выводы;
- список литературы.

Студент должен предоставить реферат в печатном виде в папке скоросшивателе.

Тема 3. Страховые интернет–продукты.

Самостоятельная работа обучающихся

Задание 2. Составить блок схему «Классификации сайтов». Подбор информации по тематике сайта. Оформление сайта. Форумы, чаты, новостные ленты, блоги – основные характеристики, способы создания

Методические указания по выполнению работы

Порядок выполнения задания

1. Изучить тему программы курса «Классификации сайтов»

2. Изучить литературу по теме.

3. Составить блок-схему по теме

4. Ответить на контрольные вопросы



Контрольные вопросы:

Какие виды сайтов бывают схема классификации?

Как называют сайт такого же вида что и у вас?

Как называется сайт о себе?

Какие типы сайтов в сети Интернет выделяют?

Тема 4. Автоматизированные калькуляторы

Самостоятельная работа обучающихся

Задание 9. Сравнительный анализ видов продаж в страховании

Методические указания по выполнению работы

Порядок выполнения задания

1. Изучить тему программы курса «Виды продаж в страховании»
2. Провести сравнительный анализ коммерческого и некоммерческого страхования.

Виды продаж в страховании

Страхование бывает коммерческим и некоммерческим. Классификация по отраслям разделяет личное, имущественное страхование и защиту ответственности.

Существует также комплексное страхование. Эта защита объединяет в себе покрытие сразу от нескольких рисков. К комплексному относится, например, страхование туристов.

Личное страхование делят на два вида:

- рисковое: страхование от болезни, несчастного случая, спортивной травмы и т. д.;
- накопительное: страхование аннуитета, дожития до определенного возраста и т. д.

Виды страхования по формам проведения:

- обязательное: регулируется законодательством;
- добровольное: договор заключается по инициативе страхователя.

Различают также коллективное и индивидуальное страхование. При групповом страховании страхователь (как правило, руководитель организации) заключает договор со страховщиком в пользу своих работников. Индивидуальная защита — это оформление полиса на конкретное физическое лицо.

Сострахование — это форма страхования, при которой договор в отношении одного объекта заключается с несколькими страховщиками.

Перестрахование — это вторичное распределение принятого риска, система экономических отношений, в соответствии с которой страховщик, принимая на страхование риски, часть

ответственности по ним, передает на согласованных условиях другим страховщикам (перестраховщикам).

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 269 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/494765> (дата обращения: 28.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Юрайт, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-534-09137-3. - Текст : электронный.
2. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 245 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/494766> (дата обращения: 28.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Юрайт, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-534-09139-7. - Текст : электронный
3. Казанцев, С. Я. Информационные технологии в юридической деятельности : учебник / Казанцев С. Я., Шевко Н. Р. - Москва : Юстиция, 2020. - 317 с. - URL: <https://book.ru/book/933540> (дата обращения: 22.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Book.ru, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-4365-3788-7. - Текст : электронный.
4. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В. Н. Наумов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 404 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167893> (дата обращения: 22.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Znanium.com, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Хлебников, А. А. Информационные технологии : учебник / Хлебников А. А. - Москва : КноРус, 2018. - 465 с. - URL:<https://old.book.ru/book/942103> (дата обращения: 22.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Book.ru, для зарегистрир. пользователей. - ISBN ISBN 978-5-406-08923-1. - Текст : электронный.
2. Актуальные проблемы информационного права : учебник / Бачило И. Л., под ред., Лапина М. А., под ред. - Москва : Юстиция, 2020. - 592 с. - URL: <https://book.ru/book/935207> (дата обращения: 22.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Book.ru, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-4365-4151-8. - Текст : электронный.
3. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. : ил. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044009> (дата обращения: 23.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Znanium.com, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный.

Электронные издания (электронные ресурсы)

4. <http://www.ed.gov.ru> – Министерство образования Российской Федерации.
5. <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование».
6. <http://www.rambler.ru> – Русская поисковая система.
7. <http://www.yandex.ru> – Русская поисковая система.
8. <http://biblioteka.net.ru> – Библиотека компьютерных учебников.
9. <http://www.britannica.com> – Библиотека Britannica.
10. <http://ict.edu.ru/lib/> - Библиотека портала «ИКТ в образовании»
11. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
12. Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО» <http://www.firo.ru/>
13. Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам –<http://www.edu-all.ru/>

14. Экономико–правовая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>.
15. <http://www.consultant.ru>. - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
16. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант».
17. <http://www.nalog.ru>. - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
18. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система znanium.com
19. <http://www.urait.ru> – электронная библиотека издательства ЮРАЙТ
20. <http://www.allinsurance.ru> – Страхование в России.
21. <http://www.insa.ru> – Insa.Ru.
22. <http://www.insur-today.ru> – Страхование сегодня.
23. <http://analytics.interfax.ru/shure.htm> – Общий обзор «Ин терфакс».
24. <http://www.raexpert.ru> – Общий обзор страхового рынка.
25. <http://www.gazeta.ru/insurance.shtril> – Общий обзор страхового рынка.
26. <http://www.rgs.ru> – ОАО «Росгосстрах».
27. <http://www.ingos.ru> – ОСАО «Ингосстрах».
28. <http://www.soglasie.ru> – СК «Согласие».
29. <http://www.reso.ru> – СК «Ресо - Гарантия».
30. <http://www.vsk.ru> – Страховой дом ВСК.