

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

**Самарский финансово-экономический колледж
(Самарский филиал Финуниверситета)**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-
методической работе
_____ Л.А Косенкова
« 21 » февраля 20 22 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.17 ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ»**

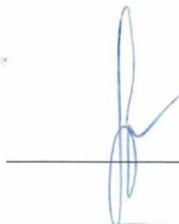
**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 09.02.07 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И
ПРОГРАММИРОВАНИЕ**

Рабочая программа дисциплины «Интернет-продажи страховых продуктов» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 года № 1547

Присваиваемая квалификация: администратор баз данных

Разработчики:

Платковская Е.А.



Преподаватель Самарского филиала
Финуниверситета

Рецензент:

Шарамыгина Т.В.



Директор ООО «Ризотек»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии естественно-математических дисциплин

Протокол от « 24 » января 20 22 г. № 5

Председатель ПЦК  М.В. Писцова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.17 ИНТЕРНЕТ -ПРОДАЖИ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

Учебная дисциплина «Интернет–продажи страховых продуктов» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин учебных планов по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, как вариативная.

В результате освоения учебной дисциплины «Интернет–продажи страховых продуктов» у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК 01. Выбрать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллективом, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ПК 4.4. Обеспечивать защиту программного обеспечения компьютерных систем программными средствами.

ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных.

ПК 11.4. Реализовывать базу данных в конкретной системе управления базами данных.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Интернет-продажи страховых продуктов» является овладение навыками создания сайтов интернет-магазинов, разработки страховых продуктов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт:**

использование компьютерных программ, информационных и справочно-правовых систем, оргтехники для создания интернет-магазина, страховых продуктов и размещения их на сайте.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код	Умения	Знания
ОК 01.	Выполнять регламентные	Основы управления учетными записями пользователей;
ОК 02.	процедуры по резервированию	
ОК 03.	данных;	Специальные знания по работе с установленной БД
ОК 04.	Выбирать способ действия из уже	
ОК 05.	известных;	Методы и приемы формализации задач
ОК 09.	Контролировать, оценивать и	
		Языки формализации

<p>ОК 10. ПК 4.4. ПК 10.1. ПК 11.1. ПК 11.4.</p>	<p>корректировать свои действия; Применять специальные процедуры управления правами доступа пользователей Использовать методы и приемы алгоритмизации поставленных задач Использовать программные продукты для графического отображения алгоритмов Применять стандартные алгоритмы в соответствующих областях Применять нормативные документы, определяющие требования к оформлению страниц ИР; Определять возможности отображения web-страниц в размерах рабочего пространства устройств для разных видов дизайн-макетов; Применять специализированное программное обеспечение для верстки страниц ИР; Использовать язык разметки страниц ИР. Организовывать функционирование интернет-магазина страховой компании; Обновлять данные и технологии интернет-магазинов; Контролировать эффективность использования интернет-магазина. Владеть методами работы с информационными базами данных.</p>	<p>функциональных спецификаций Методы и приемы алгоритмизации поставленных задач Алгоритмы решения типовых задач, области и способы их применения Методы повышения читаемости программного кода; Синтаксис выбранного языка программирования, особенности программирования на этом языке, стандартные библиотеки языка программирования; Отраслевую нормативную техническую документацию Законодательство Российской Федерации в области страхового дела, правила использования информационных материалов в Интернет; Технологии продаж в страховании; Факторы роста интернет-продаж в страховании; Интернет-магазин страховой компании как основное ядро интернет-технологии продаж; Требования к страховым интернет-продуктам; Принципы работы автоматизированных калькуляторов для расчета стоимости страхового продукта потребителем.</p>
--	---	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	44
Объем работы обучающегося во взаимодействии с преподавателем	48
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	20
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Тема 1. Интернет–продажи в страховом бизнесе.	Содержание учебного материала	6	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.4, ПК 11.1, ПК 11.4.
	Общее понятие, цель и задачи страхового дела. Терминология страхового дела. Субъекты и объекты страхового дела. Цели и задачи интернет-продаж. Особенности продаж в сети интернет. Способы повышения эффективности интернет–продаж. Развитие интернет–страхования в России	2	
	Практическое занятие №1. Обзор опыта интернет–продаж ведущих страховых компаний России	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Написание рефератов по вопросам развития системы интернет - продаж в страховании Изучение системы правового обеспечения интернет - продаж в страховании	2	
Тема 2. Интернет-магазин страховой компании.	Содержание учебного материала	14	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.4, ПК 11.1, ПК 11.4.
	Интернет–магазин страховой компании как основное ядро интернет–технологии продаж. Достоинства и недостатки интернет–магазинов. Отличия интернет-магазинов от традиционных точек продаж. Правовые основы создания интернет– магазина. Разработка интернет–магазина. Организация глобальных сетей. Размещение веб сайтов. Инструменты для разработки веб-сайтов и веб-страниц. Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы. Создание сайта, таблиц и списков на web-странице. Технология создания интернет-магазина: установка, базовое наполнение, массовое заполнение интернет-магазина. Digital - маркетинг в страховании. Оказание страховых услуг через цифровые каналы продаж.	6	
	Практическое занятие №2. Разработка веб сайта страховой компании Практическое занятие №3. Разработка элементов пользовательского интерфейса. Построение модели продаж	8	

	<p>Практическое занятие №4. Заполнение информацией сайта интернет-магазина страховой компании</p> <p>Практическое занятие №5. Анализ мобильных приложений страховых компаний: преимущества и недостатки</p>		
<p>Тема 3. Страховые интернет-продукты.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	12	<p>ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.4, ПК 11.1, ПК 11.4.</p>
	<p>Интернет-услуга, ее характеристики. Составляющие элементы комплексной услуги интернет-страхования спектра его услуг. Требования к страховым интернет-продуктам. Блок-схема страхового продукта описание ее элементов. Разработка новых страховых интернет-продуктов, характеристика этапов процесса</p>	2	
	<p>Практическое занятие №6. Разработка требований к страховым интернет-продуктам. Практическое занятие №7. Разработка страхового продукта. Практическое занятие №8. Размещение информации о страховых продуктах на веб-сайте</p>	6	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Составить блок-схему «Классификации сайтов», Подбор информации по тематике сайта, Оформление сайта, Форумы, чаты, новостные ленты, блоги – основные характеристики, способы создания</p>	4	
<p>Тема 4. Автоматизированные калькуляторы</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	8	<p>ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.4, ПК 11.1, ПК 11.4.</p>
	<p>Создание автоматизированных калькуляторов для расчета стоимости страхового продукта потребителем. Способы оплаты страхового взноса: наличный и безналичный. Платежи банковскими картами и банковские переводы. Мгновенные платежи. Понятие платежной системы Интернет. Требования к платежной системе: соблюдение конфиденциальности, сохранение целостности информации, аутентификация, авторизация, гарантия рисков продавца, минимизация платы за транзакцию.</p>	4	
	<p>Практическое занятие №9. Калькуляторы КАСКО, ОСАГО, ДМС, принципы их работы</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Сравнительный анализ видов продаж в страховании Создание графических элементов для сайта: логотип, фон, баннер</p>	2	
<p>Тема 5.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	4	ОК 1, ОК 3, ОК 4,

Организация функционирования интернет-магазина.	Организация функционирования интернет-магазина страховой компании и контроль эффективности его использования. Привлечение потенциальных клиентов на сайт компании. Сегментация целевой аудитории посетителей сайта. Анализ структуры топологии сайта с учетом выделенных акцентов. Осуществление консультации. On-line-продажи. Доставка пакета документов. Сопровождение клиента.	2	ОК 5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.4, ПК 11.1, ПК 11.4.
	Практическое занятие №10. Анализ ассортимента страховых интернет-продуктов. Дифференцированный зачет.	2	
ВСЕГО		44	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины «Интернет-продажи страховых продуктов» обеспечен наличием учебным кабинетом «Информатики».

Специализированная мебель:

Стол (учительский)

Столы (компьютерные)

Стулья

Кресла (компьютерные)

Доска меловая

Шкаф

Информационные стенды

Технические средства обучения:

Персональные компьютеры

Мультимедиа проектор

Экран

Перечень лицензионного программного обеспечения:

а) Антивирусная защита «AVP»

б) Microsoft включая OS Windows 10
Office 2016

Методическое обеспечение:

Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Интернет продажи страховых продуктов».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1 Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014г.

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 19.07.2018);

4. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи» (ред. от 03.08.2018);

5. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (ред. от 28.12.2017);

6. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

7. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития

информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”.

Основные источники

1. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 269 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/494765> (дата обращения: 28.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Юрайт, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-534-09137-3. - Текст : электронный.
2. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 245 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/494766> (дата обращения: 28.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Юрайт, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-534-09139-7. - Текст : электронный
3. Казанцев, С. Я. Информационные технологии в юридической деятельности : учебник / Казанцев С. Я., Шевко Н. Р. - Москва : Юстиция, 2020. - 317 с. - URL: <https://book.ru/book/933540> (дата обращения: 22.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Book.ru, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-4365-3788-7. - Текст : электронный.
4. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В. Н. Наумов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 404 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167893> (дата обращения: 22.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Znanium.com, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Хлебников, А. А. Информационные технологии : учебник / Хлебников А. А. - Москва : КноРус, 2018. - 465 с. - URL:<https://old.book.ru/book/942103> (дата обращения: 22.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Book.ru, для зарегистрир. пользователей. - ISBN ISBN 978-5-406-08923-1. - Текст : электронный.
2. Актуальные проблемы информационного права : учебник / Бачило И. Л., под ред., Лапина М. А., под ред. - Москва : Юстиция, 2020. - 592 с. - URL: <https://book.ru/book/935207> (дата обращения: 22.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Book.ru, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-4365-4151-8. - Текст : электронный.
3. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. : ил. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044009> (дата обращения: 23.03.2022). - Режим доступа: ЭБС Znanium.com, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный.

Электронные издания (электронные ресурсы)

4. <http://www.ed.gov.ru> – Министерство образования Российской Федерации.
5. <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование».
6. <http://www.rambler.ru> – Русская поисковая система.
7. <http://www.yandex.ru> – Русская поисковая система.
8. <http://biblioteka.net.ru> – Библиотека компьютерных учебников.
9. <http://www.britannica.com> – Библиотека Britannica.
10. <http://ict.edu.ru/lib/> - Библиотека портала «ИКТ в образовании»
11. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

12. Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО» <http://www.firo.ru/>
13. Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам –<http://www.edu-all.ru/>
14. Экономико–правовая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>.
15. <http://www.consultant.ru>. - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
16. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант».
17. <http://www.nalog.ru>. - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
18. <http://znanium.com> – Электронно-библиотечная система znanium.com
19. <http://www.urait.ru> – электронная библиотека издательства ЮРАЙТ
20. <http://www.allinsurance.ru> – Страхование в России.
21. <http://www.insa.ru> – Insa.Ru.
22. <http://www.insur-today.ru> – Страхование сегодня.
23. <http://analytics.interfax.ru/shure.htm> – Общий обзор «Ин терфакс».
24. <http://www.raexpert.ru> – Общий обзор страхового рынка.
25. <http://www.gazeta.ru/insurance.shtril> – Общий обзор страхового рынка.
26. <http://www.rgs.ru> – ОАО «Росгосстрах».
27. <http://www.ingos.ru> – ОСАО «Ингосстрах».
28. <http://www.soglasie.ru> – СК «Согласие».
29. <http://www.reso.ru> – СК «Ресо - Гарантия».
30. <http://www.vsk.ru> – Страховой дом ВСК.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках дисциплины	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Эффективный поиск решения профессиональной деятельности	Подготовка докладов, сообщений, составление таблиц, обработка статистических данных
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников получения информации, включая Интернет-ресурсы	Подготовка докладов, презентаций, составление таблиц, проектов, обработка статистических данных
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Применение современной профессиональной терминологии; профессиональное развитие и самообразование	Подготовка докладов, презентаций, сообщений, проектов
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Взаимодействие с коллегами, самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Подготовка докладов, презентаций, составление проектов
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Использование механизмов создания и обработки текста, а также ведение деловых бесед, участие в совещаниях, деловая телефонная коммуникация	Подготовка докладов, презентаций, составление схем, проектов, анализ законодательства в сфере информатизации
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Владение навыками работы на компьютере, включая работу со специальными компьютерными программами	Подготовка презентаций, составление схем, проектов, обработка статистических данных
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Поиск и использование требуемой профессиональной документации на государственном и иностранном языках	Подготовка презентаций, составление проектов, обзор профессиональной информации

ПК 4.4. Обеспечивать защиту программного обеспечения компьютерных систем программными средствами	Поиск и использование методов и средств защиты компьютерных систем программными и аппаратными средствами	Подготовка сообщений, составление проектов
ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных	Выполнение сбора, обработки и анализа информации для проектирования баз данных	Составление проекта, сбор и обработка профессиональной информации
ПК 11.4. Реализовывать базу данных в конкретной системе управления базами данных	Работа с базой данных в конкретной системе управления базами данных	Составление проекта, сбор и обработка необходимой информации
Вопросы для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта		

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Успешное освоение учебной дисциплины Интернет-продажи страховых продуктов предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах его освоения путем планомерной, систематической работы. В преподавании используются лекционные и практические формы проведения занятий, информационно-коммуникационные технологии, игровые технологии.

Активные и интерактивные формы проведения занятий

Семестр	Вид занятия	Тема	Используемые активные и интерактивные формы	Количество часов
6	Практическое занятие	Разработка элементов пользовательского интерфейса. Построение модели продаж	Работа в группах	2
Итого				2