

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
Смоленский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
Директор Смоленского филиала
Финуниверситета


С.В. Земляк
« 03 » _____ декабря 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм, ОП «Туристический бизнес и экономика
впечатлений», профиль «Туристический бизнес и экономика
впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 29 ноября 2024 г. №25)

Одобрено на заседании кафедры
«Математика, информатика и общегуманитарные науки»
(протокол от 03 сентября 2024 г. №12)

Смоленск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Перечень компетенций, которыми должны обладать обучающиеся в результате освоения образовательной программы.....	4
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	17
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	33
4.1. Пример экзаменационного билета.....	33
4.2. Формы и процедуры проведения государственного экзамена, подведение итогов экзамена	33

ВВЕДЕНИЕ

Государственный экзамен, как форма итоговой государственной аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Государственный экзамен входит в блок 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

Фонд оценочных средств по специальности 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений» разработан на основании требований образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Финансового университета от 03.06.2021 № 1331/о и в соответствии с профессиональными стандартами «Экскурсовод (гид)», приказ Минтруда России от 24.12.2021 № 913н, зарегистрирован Минюстом России от 01.02.2022, рег. № 67083; «Экономист предприятия», приказ Минтруда России от 30.03.2021 №161н, зарегистрирован в Минюсте России 29.04.2021 рег. №63289.

1. Перечень компетенций, которыми должны обладать обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции
УК-1 Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей
УК-2 Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций
УК-3. Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности
УК-4. Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач
УК-5. Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
УК-6. Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7. Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов
УК-8 Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-9. Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении
УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач
УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения
УК-12 Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-14 Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-15 Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни
ПКН-1 Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии
ПКН-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решение задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий

ПКН-3 Способность обеспечивать требуемое качество процесса оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством
ПКН-4 Способность осуществлять исследования туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать, и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижения туристского продукта с использованием знание маркетинга и статистики
ПКН-5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организации сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности
ПКН-6 Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства
ПКН-7 Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, применять полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов
ПКН-8 Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок её развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма
ПКП-1 Способность разрабатывать, корректировать о различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учётом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов
ПКП-2 Способность разрабатывать туристские продукты и туристско- рекреационные проекты осуществлять их рекламу и продвижения
ПКП-3 Способность применять аналитические навыки и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристических ресурсов
ПКП-4 Способность принимать участие в различных формах социально ответственного туризма, в т.ч. экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Показателями оценивания компетенций являются наиболее значимые знания и умения, формируемые дисциплинами и оцениваемые в ходе государственного экзамена.

Критерии оценивания по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль: «Туристический бизнес и экономика впечатлений», в соответствии с которыми устанавливается качество сформированных у обучающихся универсальных, профессиональных компетенций направления и профессиональных компетенций профиля, степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности, определяются на основе критериев, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии оценки компетенций

№п-п	Критерии оценки	Оценки			
		2	3 <i>удовлетворительно</i>	4 <i>хорошо</i>	5 <i>Отлично</i>
1.	Знание категориального аппарата в сфере туристического бизнеса	-	+	+	+
2.	Знание основных теоретических положений и ключевых концепций всех учебных модулей и дисциплин	-	+	+	+
3.	Знание современной системы организации туристического бизнеса и экономики впечатлений	-	+	+	+
4	Знание современных механизмов организации и ведения туристического бизнеса	-	-	+	+
5.	Умение самостоятельно анализировать конкретные ситуации в сфере туристического бизнеса и правильно оценивать экономику впечатлений в данной сфере	-	-	+	+

6.	Умение применять полученные знания в своей профессиональной деятельности	-	-	-	+
----	--	---	---	---	---

В таблице 2 систематизированы оцениваемые компетенции по специальности 43.03.02 «Туризм», профиль: «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

Таблица 2 – Система оценки компетенций, проводимая в рамках государственного итогового экзамена по направлению 43.03.02 «Туризм».

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)	<ol style="list-style-type: none"> Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.
Инструментальные	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)	<ol style="list-style-type: none"> Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета. Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации. Использует лексика - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.

	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. 2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно - коммуникационные технологии. 3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. 4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. 5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации. 6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.
	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. 2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ. 3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи. 4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.
	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности 2. Выработывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм. и имеющихся ресурсов и ограничений.
	Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. 2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, обеспечивая безопасные условия труда. 2. Осуществляет выполнение мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах. 3. Находит пути решения ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности людей для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого

	<p>среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)</p>	<p>развития общества. 4. Действует в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применяя на практике основные способы выживания</p>
Социально-личностные	<p>Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)</p>	<p>1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности. 2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. 3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.</p>
	<p>Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)</p>	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач профессиональной деятельности.</p>
Системные	<p>Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)</p>	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. 4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного</p>

		описания.
	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами . Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.
Инклюзивная компетентность	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма , терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним. 2. Демонстрирует знание российских духовно - нравственных ценностей, исторического опыта своей страны. 3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и

	фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14)	человечества в целом.
Цифровая компетенция	Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности. 2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий. 3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.

Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения

Категория компетенции	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Описание индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций
Технологические	Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии (ПКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию. 2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий. 3. Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций.

Управленческие	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий (ПКН-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. 2. Использует эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.
Качество	Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством (ПКН-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. 2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг. 3. Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.
Маркетинговые	Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики (ПКН-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства 2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий. 3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.

Экономические	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности (ПКН-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии . 2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. 3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии .
Нормативно-правовые	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства (ПКН-6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. 2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами. 3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно -правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования.
Безопасность жизнедеятельности	Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, применять	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знания норм, правил и техник безопасного обслуживания туристов и экскурсантов. 2. Готовит рекомендации по обеспечению техники безопасности на предприятиях туристской индустрии. 3. Использует полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов.

	полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов (ПКН-7)	
Теоретические основы профессиональной деятельности	Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма (ПКН-8)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применяет теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов, организации оптимального использования рекреационного потенциала и ресурсов. 2. Понимает особенности формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства. 3. Использует экономические и управленческие знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона.

Профессиональные компетенции выпускника программы сформированы

- на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы бакалавриата;

- на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы бакалавриата.

Профессиональные компетенции выпускника образовательной программы

Наименование специальности и направленности программы бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименования социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм, образовательная программа «Туристический бизнес и экономика впечатлений», профиль программы бакалавриата «Туристический бизнес и экономика впечатлений»	Экскурсовод (гид), приказ Минтруда России от 24.12.2021 № 913н, зарегистрирован Минюстом России от 01.02.2022, рег.№ 67083	D. Оказание экскурсионных услуг, уровень - б	Способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов (ПКП- 1) Способность разрабатывать туристские продукты и туристско- рекреационные проекты , осуществлять их рекламу и продвижение (ПКП-2) Способность применять аналитические навыки и оценивать особенности развития

			<p>рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов (ПКП -3)</p> <p>Способность принимать участие в различных формах социально-ответственного туризма, в том числе экологического , использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий (ПКП-4)</p>
--	--	--	---

Профессиональные компетенции направленности и индикаторы их достижения

Наименование профессиональных компетенций направленности	Индикаторы достижений профессиональных компетенций направленности
Способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов (ПКП-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию. 2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий. 3. Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций.
Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты осуществлять их рекламу и продвижение (ПКП-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует современные технологии разработки туристских продуктов. 2. Применяет современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов. 3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских продуктов.

Способность применять аналитические навыки и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов (ПКП-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. 2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг. 3. Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.
Способность принимать участие в различных формах социально - ответственного туризма, в том числе экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий (ПКП-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знания научных принципов организационного проектирования и управления изменениями, внедрения инновационных проектов согласно концепции устойчивого развития туризма 2. Формулирует бизнес-идеи и проекты, способствующие развитию социально-ответственного туризма в рамках туристских территорий. 3. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и бизнесом, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения целей стратегического и оперативного управления туристскими территориями

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

В данном разделе приводятся примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий. В таблице 3 представлены вопросы, используемые для оценки уровня сформированности компетенций по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

Таблица 3 - Система оценки компетенций, проводимая в рамках государственного итогового экзамена по специальности 43.03.02 «Туризм» профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Код и наименование компетенции выпускника	Описание индикаторов достижения компетенций	Пример задания
---	---	----------------

<p>Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)</p>	<p>1.Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. 2.Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. 3.Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.</p>	<p>Задание 1. Проанализируйте понятия «цивилизация» и «культура». Задание 2. Дайте сравнительную характеристику понятиям «человек», «индивид», «личность». Задание 3. Выделите наиболее значимые, на ваш взгляд, ценности современного общества в рамках различных культурно-исторических традиций.</p>
<p>Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)</p>	<p>1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации. 2.Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально- делового стиля и речевого этикета. 3.Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации. 4. Использует лексика - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.</p>	<p>Задание 1. Проведите мониторинг презентационных ресурсов туристических дестинаций (географических, целевых), выбрать одну из тех, что имеет сложный туристский портал. Задание 2. Обозначьте три уровня мастерства оратора и их составляющие в процессе публичной речи. Задание 3. Приведите языковой, коммуникативный и этический аспекты культуры речи.</p>
<p>Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3)</p>	<p>1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. 2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно - коммуникационные технологии.</p>	<p>Задание 1. Охарактеризуйте приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. Задание 2. Дайте понятие основ академической коммуникации и речевого этикета</p>

	<p>3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p>4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p>5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.</p> <p>6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p>	<p>иностранного языка.</p> <p>Задание 3.</p> <p>Приведите основные иноязычные источники информации.</p>
<p>Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)</p>	<p>1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.</p> <p>2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.</p> <p>3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.</p> <p>4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.</p>	<p>Задание 1.</p> <p>Приведите основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Обозначьте профессиональные пакеты прикладных программ, используемых для представления, хранения и обработки данных.</p>
<p>Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)</p>	<p>1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм. И имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Задание 1.</p> <p>Дайте определение источника права, укажите и охарактеризуйте виды источников права.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Укажите, что понимают под правоотношением, определите структуру и перечислите виды правоотношений.</p>

<p>Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)</p>	<p>1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. 2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровых и безопасных технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>	<p>Задание 1. Обозначьте методы для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни. Задание 2. Назовите положения, послужившие исходным пунктом появления подлинного физического воспитания.</p>
<p>Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)</p>	<p>1. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, обеспечивая безопасные условия труда. 2. Осуществляет выполнение мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах. 3. Находит пути решения ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности людей для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. 4. Действует в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применяя на практике основные способы выживания</p>	<p>Задание 1. Обозначьте методы устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. Задание 2. Назовите пути решения ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности людей для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества.</p>
<p>Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)</p>	<p>1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности. 2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. 3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной</p>	<p>Задание 1. Назовите источники личностно-психологических ресурсов. Задание 2. Какие принципы могут быть использованы для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.</p>

	деятельности и карьерного роста.	
Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)	<p>1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p> <p>2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p> <p>3.Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>Задание 1. Приведите примеры использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>Задание 2. Какие методы могут быть использованы для обеспечения эффективного взаимодействия с другими членами команды.</p>
Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)	<p>1.Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>2.Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности</p> <p>3.Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4.Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>Задание 1. Какая существует классификация однородных «объектов», оценивающих полноту результатов классификационных групп.</p> <p>Задание 2. Назовите методы сбор и обработки данных с использованием современных цифровых технологий.</p>

<p>Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбор.а 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами . Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы. 	<p>Задание 1. Приведите основные методы структурированного описания проблемной ситуации.</p> <p>Задание 2. Каким образом осуществляется формулировка критериев в условиях выбора оптимального управленческого решения.</p>
<p>Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. 	<p>Задание 1. Приведите пути и методы взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>
<p>Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует 	<p>Задание 1. Приведите базовые принципы функционирования экономики и экономического развития.</p> <p>Задание 2. Какие существуют методы личного экономического и финансового планирования</p>

	финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.
Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14)	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним. 2. Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны. 3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.	Задание 1. Назовите способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. Задание 2. Каким образом знание российских духовно-нравственных ценностей и исторического опыта своей страны может быть использовано в организации туристического бизнеса.
Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)	1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности. 2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий. 3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.	Задание 1. Какие цифровые средства общения могут быть использованы для организации совместной деятельности. Задание 2. Приведите примеры цифровых сервисов и технологий, которые могут быть использованы для организации взаимодействия и коммуникации с деловыми партнерами в профессиональной деятельности.
Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии	1. Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию. 2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое	Задание 1. Какие современные технологии используются в процессе разработки туристских маршрутов, продуктов и услуг. Задание 2. Назовите критерии оценки эффективности экскурсионных мероприятий.

(ПКН-1)	<p>обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий.</p> <p>3. Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций.</p>	
<p>Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий (ПКН-2)</p>	<p>1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности.</p> <p>2. Использует эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.</p>	<p>Задание 1. Какие существуют методы в управлении бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>Задание 2. Какие методы могут быть использованы для координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.</p>
<p>Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством (ПКН-3)</p>	<p>1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг.</p> <p>3. Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.</p>	<p>Задание 1. Какие существуют современные отечественные и зарубежные практики управления качеством в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>Задание 2. Приведите рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.</p>
<p>Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики (ПКН-4)</p>	<p>1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства</p> <p>2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий.</p> <p>3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.</p>	<p>Задание 1. Назовите основные методы маркетинговых исследований рынка услуг гостеприимства.</p> <p>Задание 2. Назовите методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR- технологий и методов брендинга территорий.</p>

<p>Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности (ПКН-5)</p>	<p>1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии. 2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. 3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии.</p>	<p>Задание 1. Какие показатели могут быть использованы для оценки эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии. Задание 2. Каким образом прогнозы используются для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии.</p>
<p>Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства (ПКН-6)</p>	<p>1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. 2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами. 3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования.</p>	<p>Задание 1. Назовите нормы российского законодательства, используемые в деятельности туристских и гостиничных организаций. Задание 2. Какие нормы российского и международного права используются в работе с туроператорами, авиакомпаниями.</p>
<p>Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, применять</p>	<p>1. Демонстрирует знания норм, правил и техник безопасного обслуживания туристов и экскурсантов. 2. Готовит рекомендации по обеспечению техники безопасности на предприятиях туристской индустрии. 3. Использует полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов.</p>	<p>Задание 1. Обозначьте нормы и правила безопасного обслуживания туристов и экскурсантов. Задание 2. Приведите рекомендации по обеспечению техники безопасности на предприятиях туристской индустрии.</p>

<p>полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов (ПКН-7)</p>		
<p>Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма (ПКН-8)</p>	<p>1. Применяет теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов, организации оптимального использования рекреационного потенциала и ресурсов. 2. Понимает особенности формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства. 3. Использует экономические и управленческие знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона.</p>	<p>Задание 1. Какие факторы влияют на формирование современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства. Задание 2. Какие факторы обеспечивают привлечение инвестиций в сферу туризма региона.</p>
<p>Способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов (ПКП-1)</p>	<p>1.Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию. 2.Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий. 3.Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций.</p>	<p>Задание 1. Приведите показатели оценки эффективности экскурсионных мероприятий. Задание 2. Назовите основные технологические документы маркетинговых служб туристских организаций.</p>

<p>Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты осуществлять их рекламу и продвижение (ПКП-2)</p>	<p>1.Использует современные технологии разработки туристских продуктов. 2. Применяет современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов. 3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских продуктов.</p>	<p>Задание 1. Какие существуют современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов. Задание 2. Назовите методы и средства проведения рекламных кампаний и продвижения туристских продуктов.</p>
<p>Способность применять аналитические навыки и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов (ПКП-3)</p>	<p>1.Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. 2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг. 3. Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.</p>	<p>Задание 1. Какие современные отечественные и зарубежные практики используются для управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. Задание 2. Приведите рекомендации по использованию системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.</p>
<p>Способность принимать участие в различных формах социально - ответственного туризма, в том числе экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий (ПКП-4)</p>	<p>1. Демонстрирует знания научных принципов организационного проектирования и управления изменениями, внедрения инновационных проектов согласно концепции устойчивого развития туризма 2. Формулирует бизнес-идеи и проекты, способствующие развитию социально-ответственного туризма в рамках туристских территорий. 3. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и бизнесом, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения целей стратегического и оперативного управления туристскими территориями.</p>	<p>Задание 1. Назовите научные принципы организационного проектирования и управления изменениями при разработке инновационных проектов туризма. Задание 2. Приведите примеры построения эффективных коммуникаций с потребителями в сфере туристического бизнеса.</p>

Практико-ориентированные задания

Задание 1. Абхазия — цветущая субтропическая страна на берегу Черного моря и одно из наиболее популярных у россиян направлений отдыха летом. Эта кавказская республика привлекает гостей традиционно чистым морем, долгим отпускным сезоном, шикарной субтропической природой, близостью гор и буквально зашкаливающим количеством достопримечательностей. Разнообразие видов туризма в этой стране зашкаливает. И альпинисты, и любители горнолыжного курорта, и люди, предпочитающие пляжный отдых останутся в восторге от посещения этой страны. Туристские агентства продают круизные, культурные, спортивные, экологические, а также медицинские путевки с лечебно-оздоровительной целью. Цены также порадуют каждого. Природа Абхазии действительно завораживает: Черное море, Кавказские горы, горные реки и озера, водопады, пещеры и каньоны — здесь есть на что посмотреть. К минусам отдыха стоит отнести слабо развитую инфраструктуру. Особенно эта проблема заметна в нетуристических местах. Атмосфера в Абхазии все еще советская. Люди здесь живут этим временем. Размещаясь в отеле или доме отдыха, невольно погружаешься в прошлое. Это - существенное упущение, так как для удовлетворения всех потребностей нового поколения необходимо наличие современных стандартов, к которым мы так привыкли, а уровень обслуживания оставляет желать лучшего.

Укажите приоритетное направление развития туризма в Абхазии

Обозначьте основные инструменты продвижения туризма данной территории.

Опишите профиль туристов Абхазии.

Задание 2.

ЭТНОМИР – это самый большой этнографический парк-музей России, красочная интерактивная модель реального мира, расположенная в Калужской области, деревне Петрово. На площади 140 га в 90 км от Москвы представлены архитектура, национальная кухня, ремёсла, традиции и быт практически всех

стран. Каждой стране отведён своеобразный «культурный заповедник» – этнодвор. ЭТНОМИР является самым известным этнографическим парком-музеем с посещаемостью более 1 миллиона человек в год. Он представляет собой культурно-образовательный центр, в котором предоставляется возможность «прожить» опыт разных народов через материальное и нематериальное наследие, понять их культурные коды, приблизиться к пониманию единства в многообразии всех народов Земли. Основным преимуществом ЭТНОМИРа является его уникальность и концепция, которые позволяют выделиться и привлекают посетителей отовсюду. Этнографический парк-музей славится своей интерактивностью и разнообразием услуг, таких как экскурсии, размещение, питание, мастер-классы, представления, катание на животных, аренда транспорта, квесты и многие другие. Помимо этого, на большой территории парка есть множество объектов – музеи, экспозиции, магазины, отели, аттракционы. ЭТНОМИР имеет значительные ресурсы как в реальном, так и в интернет-пространстве, однако использует их недостаточно рационально. На большой территории много мест, которые можно посмотреть, но нет их связности, нет маршрута, мало сопроводительной информации, непонятно, что делать среди этих мест, всех экспозиций. На сайте парка можно узнать разностороннюю информацию о парке и его деятельности, но данных настолько много, что бывает сложно повторно найти то, что интересует. Также портят впечатление от посещения парка завышенные цены на дополнительные услуги, которых очень много и которые не приобрести заранее.

Каким образом можно «оживить» материальный комплекс парка, увеличить связность?

Предложите преобразования, благодаря информации на сайте станет удобной и полезной.

Как можно решить проблему недовольства ценами на услуги за дополнительную плату?

Задание 3.

Музей Достоевского Ф.М. в Санкт-Петербурге находится в одной из самых знаковых для писателя локаций – в Достоевском дворе на пересечении улиц Кузнечный переулок и Полозовский переулок. История музея начинается с 1928 года, когда здесь был создан памятный кабинет Ф.М. Достоевского в здании Института благородных девиц. В 1971 году музей переехал в новое здание, сохранив свою экспозицию и пополнив ее рядом новых экспонатов. Сегодня музей представляет собой большую коллекцию личных вещей Достоевского, его портретов и фотографий, а также экспозицию, посвященную творческому наследию писателя и его связям с городом. Музей посещают как местные жители, так и туристы со всего мира, желающие получить более глубокое представление о жизни и творчестве великого русского писателя. Достоинства музея Достоевского в туристском плане заключаются в том, что музей является бесценным ресурсом для любителей литературы, истории и культуры.

Однако, есть проблемы, связанные с музеем Достоевского в туристском плане. Одной из основных проблем является то, что музей не использует современные информационные технологии для своего продвижения и маркетинга. Например, музей не имеет мобильного приложения для своих посетителей или версии своего сайта на нескольких языках, что является неудобством для международных туристов. Также отсутствует прямое взаимодействие музея и посетителей в социальных сетях.

Приведите примеры преимуществ и недостатков использования информационных технологий в различных музеях?

Какие информационные технологии можно использовать для привлечения в музей Достоевского новых посетителей?

Предложите варианты как с помощью информационных технологий привлечь молодежную аудиторию в музей Достоевского?

Задание 4.

В России туристы путешествуют ради богатой культуры и истории. В этой связи в качестве туристского продукта используются дворянские усадьбы и комплексы. Официально на территории России насчитывается более 7 тысяч усадеб. Однако лишь небольшая их часть (около 1200) пригодна для посещения, то есть отреставрирована и может служить туристским объектом. Большая часть усадеб находится в заброшенном состоянии или в состоянии «замороженной» реконструкции. Финансирование данной сферы не производится в должной мере из-за отсутствия средств в бюджете территории, на которой расположен объект. Недостаточно квалифицированных кадров, готовых работать на данных объектах за минимальную плату. Несомненным плюсом является, что есть основа для восстановления усадеб - фундамент, документы, фотографии, история. Таковыми являются следующие усадьбы:

«Марьино», «Дом Ивана Белюстина» (XIX век) и «Знаменское-Раек» (XVIII век), «Красково-Убережное» в Тульской области и др. На данный момент уже есть примеры удачных сделок, заключенных с физическими лицами - «новыми помещиками».

Сформулируйте возможности дворянских усадеб для туризма.

Сделайте выводы, какие меры необходимо предпринять для укрепления имиджа дворянских усадеб.

Дайте рекомендации по продвижению историко-культурного туризма на основе дворянских комплексов.

Задание 5.

В последние годы в России виртуальные туры становятся все более популярными. Они позволяют потенциальным туристам получить более реалистичное представление о том, что они смогут увидеть и посетить во время своей поездки, а также сделать более осознанный выбор места для посещения. Сейчас существует множество компаний, которые занимаются созданием виртуальных туров по различным городам и туристическим местам. Например,

виртуальные туры доступны для таких городов, как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Волгоград и многие другие. Они могут быть созданы в виде видеороликов, панорамных фотографий или даже виртуальной реальности. Кроме того, также популярны виртуальные туры по музеям и экспозициям. Виртуальные туры могут быть использованы для обучения и популяризации культуры и истории России. Например, виртуальные туры по историческим местам и памятникам, таким как Кремль, Красная площадь и многие другие, могут помочь людям лучше понять историю и культуру России. Можно выделить несколько примеров удачного внедрения виртуальных туров:

- государственный музей Эрмитаж предоставляет на своем сайте виртуальные туры по своим экспозициям, которые позволяют посетителям изучать музейные коллекции и экспонаты, не покидая своих домов.
- центр музыки и культуры «Зарядье» в Москве предоставляет на своем сайте виртуальные туры по выставочным залам, концертным залам, а также по парку «Зарядье», который находится на территории центра.
- Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства в Москве предоставляет виртуальные туры по своим экспозициям, которые позволяют посетителям узнать больше о культуре и искусстве России.

Какие преимущества предоставляют виртуальные туры для туристов?

Какие дополнительные возможности предоставляют виртуальные туры в сравнении с традиционными экскурсиями?

Как виртуальные туры могут способствовать продвижению туризма и культуры в России?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

4.1. Пример экзаменационного билета.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»
Дисциплина «Государственный экзамен»
Филиал Смоленский Форма обучения: очная
Семестр 8 Направление 43.03.02 Туризм
Профиль: Туристический бизнес и экономика впечатлений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие о макроэкономике и национальном хозяйстве. Предмет и объект макроэкономики.
2. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности. Классификация видов туризма. Типы ресурсов для разных видов туризма
3. Практико-ориентированное задание.
Какие преимущества предоставляют виртуальные туры для туристов?
Какие дополнительные возможности предоставляют виртуальные туры в сравнении с традиционными экскурсиями? Как виртуальные туры могут способствовать продвижению туризма и культуры в России?

4.2 Формы и процедуры проведения государственного экзамена, подведение итогов экзамена

Государственный экзамен принимает Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК). На государственном экзамене должны быть представлены:

- приказ о составе государственной экзаменационной комиссии;
- программа государственного экзамена;
- экзаменационные билеты в запечатанном конверте;
- список студентов, сдающих экзамен в соответствующий день;
- бланки протоколов сдачи экзамена;
- чистая бумага со штампом Финуниверситета;
- ведомость для оценки ответов по 5-балльной шкале.

Место проведения экзамена. Экзамен проводится в специально подготовленной аудитории, в которой оборудованы места для экзаменационной комиссии, секретаря комиссии и индивидуальные места студентов для подготовки ответов.

Экзамен проводится в устной форме. Студентам рекомендуется подготовить свои ответы по экзаменационному билету в письменной форме. Запись ответов на вопросы экзаменационного билета делается на специальных проштампованных листах, выданных секретарем экзаменационной комиссии. Записи ответов рекомендуется делать кратко. Слишком подробные записи ответов нежелательны. В них трудно ориентироваться при ответе, есть опасность упустить главные положения, излишне детализировать несущественные аспекты вопроса.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи, вне зависимости от принципа их действия.

Обучающиеся могут пользоваться программой государственного экзамена, нормативными документами с разрешения комиссии.

Процедура проведения экзамена состоит из трех этапов:

1. Начало экзамена.
2. Заслушивание ответов.
3. Подведение итогов экзамена и их оглашение.

Начало экзамена

Перед началом экзамена студенты — выпускники приглашаются в аудиторию. Председатель знакомит присутствующих с приказом о создании ГЭК (зачитывает его) и представляет состав ГЭК персонально. Затем вскрывается конверт с экзаменационными билетами, проверяется их количество. Все экзаменационные билеты раскладываются на столе.

Выпускникам напоминают общие рекомендации по подготовке ответов,

устному ответу по вопросам билета, а также по ответам на дополнительные вопросы.

В аудитории остаются пять — шесть выпускников, остальные покидают аудиторию. Студенты (слушатели) выбирают билет, называют его номер и занимают индивидуальное место за столами для подготовки ответов. Для подготовки к ответу обучающийся предоставляется не более 30 минут.

Заслушивание ответов.

Студент, подготовившись к ответу, информирует секретаря о готовности и садится за экзаменационный стол. В это время секретарь ГЭК приглашает в аудиторию следующего студента.

Обучающемуся должна быть предоставлена возможность в полном объеме изложить свой ответ на каждый вопрос экзаменационного билета.

Возможны следующие варианты заслушивания ответов:

1. Студент раскрывает содержание одного вопроса билета, и ему сразу предлагают ответить на уточняющие или дополнительные вопросы;

2. Студент отвечает на все вопросы билета, а затем по ним задаются уточняющие и дополнительные вопросы. Как правило, дополнительные вопросы тесно связаны с основными вопросами билета.

Право выбора порядка ответа предоставляется выпускнику. Комиссия дает возможность студенту дать полный ответ по всем вопросам билета.

Ответ обучающегося может быть приостановлен комиссией в случае, если ответ дается не по существу вопроса, с грубыми ошибками в изложении содержания, излишней детализацией второстепенных положений в ущерб основным, студент допускает явную ошибку в изложении нормативных актов, статистических данных; или же студент грамотно и полно изложил основное содержание вопроса, но продолжает его развивать и т.д.

Обучающемуся дается пояснение о причинах приостановки ответа и предлагается перестроить содержание излагаемой информации.

Дополнительные, уточняющие вопросы в устной форме по тематике экзаменационного билета члены комиссии могут задать обучающемуся после

ответа на каждый вопрос или после ответа на все вопросы экзаменационного билета.

После завершения ответа обучающегося на все вопросы и объявления председателем ГЭК окончания опроса, члены комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы на каждый вопрос, отмечают выявленные недостатки в теоретической и практической подготовке и предварительную результирующую оценку.

Обнаружение у обучающихся неразрешенных к использованию комиссией учебных и методических материалов, любых средств приема-передачи и хранения информации (в том числе, электронных средств связи) является основанием для принятия решения о выставлении оценки «неудовлетворительно», вне зависимости от того, были использованы указанные материалы (средства) при подготовке ответа.

Во время экзамена (защиты ВКР) каждый член комиссии самостоятельно оценивает ответы студентов. Секретарь выдает членам комиссии бланки для записи характеристики ответов обучающихся на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, а также бланки для записи заданных обучающимся вопросов при защите ВКР.

После того, как заслушаны ответы всех студентов, Государственная экзаменационная комиссия под руководством Председателя на закрытом заседании проводит обсуждение ответов студентов и выставляет оценки по 5-балльной системе. Решение принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При равном количестве голосов голос председателя является решающим.

Члены комиссии имеют право на особое мнение в оценке ответа отдельных студентов. В этом случае оно должно быть мотивировано и записано в протокол.

Члены ГЭК также дают оценку общего уровня теоретических знаний и практических навыков студентов, выделяются наиболее грамотные компетентные ответы.

Оценки каждого студента заносятся в протоколы. Пересдача экзамена на повышенную оценку запрещается.

Студент, имеющий неудовлетворительную оценку по государственному экзамену, не допускается к следующему виду аттестационных испытаний - защите выпускной квалификационной работы.

Подведение итогов сдачи экзамена осуществляется в соответствующий день. Все студенты, сдававшие экзамен в соответствующий день, приглашаются в аудиторию, где работает ГЭК. Председатель после окончания закрытого заседания комиссии объявляет студентам результаты экзамена (защиты ВКР). В случае устного заявления студента о несогласии с выставленной ему оценкой председатель в присутствии комиссии разъясняет студенту недостатки в качестве его ответа и дает обоснование итоговой оценки. Председатель отмечает лучших студентов, высказывает общие замечания.

В заключении Председатель комиссии поздравляет студентов со сдачей государственного экзамена.

Результаты государственного экзамена, защиты выпускной квалификационной работы и решение о присвоении квалификации выпускнику вносятся секретарем в протоколы заседаний государственной экзаменационной комиссии, которые подписываются председателем и секретарем.

Подведение итогов работы ГЭК.

По завершении государственного экзамена председатель ГЭК готовит письменный отчет, в котором приводится статистика о количестве студентов, сдавших экзамен, отмечается уровень знаний студентов и делаются предложения кафедрам по совершенствованию преподавания отдельных дисциплин. В отчете, наряду со статистикой результатов работы комиссии, отражается:

- оценка уровня теоретической и практической подготовки выпускников и качества экзаменационных материалов;

- оценка качества выполненных выпускных квалификационных работ: актуальность тематики, уровень разработки теоретических и практических аспектов, аргументированность выводов и предложений, возможность практического использования результатов исследований;
- конкретные замечания и рекомендации по улучшению подготовки выпускников и их аттестации;
- фамилии студентов, показавших наиболее высокие результаты на государственном экзамене и защите ВКР;
- фамилии студентов, рекомендованных для поступления в магистратуру и аспирантуру;
- характеристика организации работы ГЭК.