**Примерный перечень вопросов и практико-ориентированных заданий к государственному экзамену для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению**

**38.04.01«Экономика»,**

**направленность программы «Бизнес-аналитика»**

**1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки**

1. Экономический рост и экономическое развитие: понятия и содержание, проблема измерения и индикаторы.
2. Технический прогресс и его роль в экономическом развитии: теория цикличного развития, концепция технологических укладов.
3. Периодизация промышленных революций, сущность и особенности «четвертой промышленной революции».
4. Смена технологических укладов в процессе долгосрочного развития мировой и российской экономик.
5. Ядро и ключевой фактор технологического уклада. Шестой технологический уклад.
6. Технологические инновации и социальные изменения. Инновационный процесс как творческое разрушение, преодоление силы инерции и сопротивления среды.
7. Основы теории экономического развития Й. Шумпетера, включая его взгляды на предпринимательство и инновации.
8. Информация и знания в социально-экономическом развитии общества. Экономика знаний. Интеллектуальный капитал в экономическом росте страны.
9. Применение цифровых технологий в управлении развитием экономики.
10. Роль государства в обеспечении инноваций, условия и инфраструктура инновационной деятельности.
11. Модель эндогенного развития экономики, технологий и роста населения.
12. Модели «порочного круга нищеты»: «порочный круг» нехватки капитала по Р. Нурксе, «порочный круг» политической нестабильности.
13. Концепция "порочного круга нищеты": теория квазистабильного равновесия Х. Лейбенстайна.
14. Концепция перехода к самоподдерживающемуся росту У. Ростоу.
15. Предпосылки и основное содержание модели экономического роста Солоу. Роль сбережений, инвестиций, демографических изменений и технического прогресса.
16. Институты и структура стимулов экономического роста. Устойчивые права собственности и «длинные правила» как условие роста.
17. Экстрактивные и инклюзивные экономические институты, и их влияние на экономический рост. Распределение экономической власти и источники доходов.
18. Трансформации институтов как фундаментальное условие экономического развития: «институциональная ловушка», «импорт» и «выращивание» институтов.
19. Экономическая природа институтов и их роль как условия экономического роста.
20. Проблема взаимодействия технологий и институтов, их роль в создании условий инновационной деятельности.
21. Сравнительный анализ шоковой терапии и градуализма как двух стратегий экономических реформ.
22. Влияние человеческого капитала на экономическое развитие. Национальный и индивидуальный человеческий капитал. Человеческий капитал как главный фактор инновационной экономики.
23. Культурные, психологические и социальные факторы экономического роста. Культурное разнообразие (этническое, лингвистическое, религиозное) и экономическое развитие. Культурный капитал.
24. Программы экономического роста в современной России.
25. Проблемы инноваций и феномена предпринимательства в России на современном этапе.
    1. **Вопросы на основе содержания профиля «Бизнес-аналитика»**

1. Бизнес-анализ как закономерный этап эволюции комплексного экономического анализа.

2. Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса.

3. Заинтересованные стороны коммерческой организации: состав групп и типы требований.

4. Роль бизнес-аналитика в обосновании и разработке инновационно-инвестиционных проектов.

5. Принципы классификации и выделения круга ключевых заинтересованных сторон организации.

6. Выявление и анализ требований заинтересованных сторон организации.

7. Анализ бизнес-возможностей организации.

8. Методика выявления проблем бизнеса: измерение масштаба и обоснование путей преодоления.

9. Бизнес-процессы, задачи их моделирования и показатели для их анализа.  
10. Бизнес-модель коммерческой организации и задачи ее анализа.

11. Соотношение бизнес-модели организации и ее стратегии.

12. Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.

13. Трудовые функции бизнес-аналитика и профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик».  
14. Роль бизнес-анализа в обеспечении условий устойчивого развития  
экономических субъектов.

15. Анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации.

16. Анализ показателей деловой активности организации.

17. Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации.  
18. Анализ показателей рентабельности коммерческой организации.

19. Анализ платежеспособности коммерческой организации.

20. Анализ движения денежных средств и его роль в оценке  
финансового состояния организации.

21. Анализ структуры, состояния и движения капитала организации.

22. Сущность контроллинга и его роль в управлении коммерческой  
организацией.

23. Эффективность бизнеса как объект оценки и управления. Инструменты измерения эффективности бизнеса.

24. Операционный анализ как одно из направлений управленческого  
анализа и его связь с бизнес-анализом.

25. Аналитическая взаимосвязь критического объема продаж, запаса финансовой прочности и операционного рычага.

**Примеры практико-ориентированных заданий**

**Задание 1.**

Акционеры АО «Прогресс», ориентируясь на сложившийся в данном секторе рынка уровень рентабельности собственного капитала, поставили на своем годовом собрании перед менеджментом компании задачу в ближайшее время довести уровень этого показателя до 38%. Только при этом условии они согласны в будущем году рассмотреть вопрос о возможности разработки и последующей реализации крупного инвестиционного проекта, связанного с внедрением инновационной технологии и существенным увеличением производственных мощностей компании.

Среднегодовая сумма собственного капитала АО равна 150 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обусловливают невозможность без осуществления масштабных и долгосрочных инвестиционных проектов по внедрению принципиально новых технологий и расширению производственных площадей добиться реального увеличения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 18% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Сложившаяся инфраструктура, ограниченность ресурсов и технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более 1,6 рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 1,6.

Необходимо определить сумму заемных и привлеченных средств, которые позволят уже в следующем после отчетного году обеспечить решение поставленной акционерами задачи.

**Задание 2.**

Опираясь на свое профессиональное суждение, проведите по десятибалльной шкале балльную экспертную оценку параметров «власть» и «интерес» перечисленных ниже стейкхолдеров промышленного предприятия. Определите степень влияния каждого из стейкхолдеров на это предприятие и расставьте приоритеты для учета их требований. Выявите стейкхолдеров, которые потенциально могут оказаться в конфликтных ситуациях при выборе направлений стратегического развития данного предприятия.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заинтересованные стороны | Власть | Интерес | Влияние |
| Владелец контрольного пакета акций |  |  |  |
| Менеджмент организации |  |  |  |
| Органы государственного управления и контроля |  |  |  |
| Заказчики продукции |  |  |  |
| Исполнительный персонал организации |  |  |  |
| Акционеры – миноритарии |  |  |  |
| Поставщики сырья и комплектующих изделий |  |  |  |
| Кредитующий банк |  |  |  |
| Местное сообщество, СМИ и т.п. |  |  |  |

**Задание 3.**

Производственное предприятие реализует свою продукцию по цене 15 тыс. руб. за единицу, однако основные потребители этой продукции, ориентируясь на конъюнктуру товарного рынка, требуют снижения цены до 12 тыс. руб. за единицу. Собственники и менеджмент этой компании поставили цель - повысить при действующих ценах рентабельность продаж от фактических 11 % до 15 %. Однако для этого требуется снизить себестоимость единицы каждого изделия от фактических 13,3 тыс. руб. до 12,7 тыс. руб. При этом профсоюзная организация требует повышения среднемесячной заработной платы исполнительного персонала от 30 тыс. руб. минимум до 40 тыс. руб. Органы экологического надзора требуют соблюдения предельно допустимых концентраций вредных веществ в выбросах предприятия в атмосферу не свыше 0,05 мг/м3. Фактическая концентрация вредных веществ в выбросах составляет 0,009мг/м3.

Охарактеризуйте степень недовыполнения требований различных заинтересованных сторон и сформулируйте бизнес-проблемы. Предложите меры по решению выявленных проблем.

**Задание 4.**

Данные для анализа (тыс. руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **За 2021** | **За 2022** | **За 2023** |
| **1** | **2** | **3** | **5** |
| 1. Денежные средства и финансовые вложения | 2378 | 1133 | 1031 |
| 1. Дебиторская задолженность | 8584 | 9673 | 22077 |
| 1. Запасы, НДС, прочие оборотные активы | 2635 | 2905 | 1873 |
| 1. Оборотные активы, всего |  |  |  |
| 1. Внеоборотные активы | 53252 | 57949 | 42014 |
| 1. Активы всего |  |  |  |
| 1. Собственный капитал | 60004 | 60789 | 21806 |
| 1. Заемный капитал |  |  |  |
| 1. Текущие обязательства | 6215 | 9284 | 40475 |
| 1. Долгосрочные обязательства |  |  |  |
| 1. Выручка от продаж | 17023 | 14478 | 8211 |
| 1. Амортизация | 824 | 773 | 424 |
| 1. Прибыль (убыток) до уплаты налогов и процентов | 6654 | 4344 | 301 |
| 1. Чистая прибыль (убыток) | 5105 | 3475 | 240 |

**Требуется:**

1. Рассчитать и заполнить все пропущенные строки (показатели).
2. На основании данных таблицы рассчитать все возможные показатели, характеризующие динамику финансовых коэффициентов организации и эффективность использования ресурсов и капитала, включая деловую активность, рентабельность и показатели вероятности банкротства.

Составить доклад для акционеров и подготовить рекомендации с учетом всей доступной информации.