Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финуниверситет)**

**Смоленский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Выпускная квалификационная работа

|  |  |
| --- | --- |
| на тему: | Разработка маркетинговой стратегии финансовой организации |
|  |
| Направление подготовки | 38.04.02 «Менеджмент» |
| Направленность программы | «Финансовый маркетинг» |

|  |
| --- |
| Выполнил студент учебной группы |
|  |
|  |
|  |
| Руководитель |  |
|  |
|  |
| **ВКР соответствует предъявляемым** |
| **требованиям** |
| Заведующий кафедрой |
| к.п.н., доцент |
|  |  | Хроменкова Г.А. |
| «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. |

Смоленск – 20\_\_