|  |  |
| --- | --- |
|  | **Примерный** |
|  | **перечень тем выпускных квалификационных работ** |
|  | **по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность программы магистратуры** |
|  | **«Анализ и стратегический менеджмент в бизнесе»** |
|  |  |
| 1. | Анализ и оценка стратегического развития предприятия |
| 2. | Бизнес-процессы управления инвестиционной привлекательностью фирмы |
| 3. | Бизнес-процессы формирования и оптимизации затрат фирмы |
| 4. | Диагностика бизнеса на основе сбалансированной системы показателей |
| 5. | Инвестиционная стратегия компании и оценка ее эффективности |
| 6. | Инструментарий управления финансовыми активами корпорации |
| 7. | Информационно-аналитическое обеспечение оценки стоимости бизнеса |
| 8. | Ключевые факторы успеха и формирование конкурентной стратегии корпорации |
| 9. | Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности фирмы |
| 10. | Контроллинг использования бюджетных средств в компании |
| 11. | Маржинальный анализ в системе бизнес-планирования и бюджетирования |
| 12. | Механизм управления экономической безопасностью корпорации |
| 13. | Моделирование бизнес-процессов в корпорации |
| 14. | Оптимизация структуры финансовых ресурсов предприятия |
| 15. | Организационная диагностика в системе управления корпорацией |
| 16. | Оценка бизнес-модели компании на основе публичных информационных ресурсов |
| 17. | Оценка зрелости бизнес-процессов предприятия |
| 18. | Оценка и развитие экономического потенциала фирмы |
| 19. | Оценка экономической целесообразности организационных инноваций |
| 20. | Оценка эффективности управления консолидированным бизнесом |
| 21. | Политика управления оборотным капиталом корпорации |
| 22. | Разработка стратегии сетевого взаимодействия субъектов малого бизнеса |
| 23. | Реинжиниринг бизнес-процессов компании |
| 24. | Система интегрированного риск-менеджмента в коммерческом банке |
| 25. | Система рыночного позиционирования фирмы |
| 26. | Стратегическое планирования в системе развития корпорации |
| 27. | Стратегия и современная модель управления инфляционными процессами в системе денежно-кредитного регулирования экономики России |
| 28. | Стратегия управления кредитным портфелем коммерческого банка |
| 29. | Управление бизнес-процессами коммерческого банка в процессе обслуживания физических лиц |
| 30. | Управление бизнес-процессами коммерческого банка в процессе обслуживания юридических лиц |
| 31. | Управление депозитными ресурсами банка |
| 32. | Управление нематериальными активами фирмы |
| 33. | Управление организацией на основе стейкхолдерского подхода |
| 34. | Управление ресурсным потенциалом фирмы |
| 35. | Управление финансовой безопасностью корпорации |
| 36. | Управление ценностным предложением корпорации |
| 37. | Управление эффективностью деятельности банка |
| 38. | Финансовая модель бизнес-плана инвестиционного проекта |
| 39. | Формирование конкурентных преимуществ фирмы |
| 40. | Формирование корпоративной отчетности для управления финансовыми рисками |