**Примерный перечень вопросов и практико-ориентированных заданий к государственному экзамену для студентов заочной форм обучения, обучающихся по направлению**

**38.03.01«Экономика», профиль «Корпоративные финансы»**

**Примерные вопросы**

1. Амортизационные отчисления как источник финансирования корпорации. Амортизационная политика корпорации.
2. Банкротство: понятие, виды, способы финансового оздоровления
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность корпорации, и ее состав.
4. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в корпорации. Виды бюджетов.
5. Бюджетная система Российской Федерации, ее структура, принципы, правовые основы функционирования.
6. Взаимодействие спроса и предложения: равновесие и неравновесие на рынке.
7. Дебиторская задолженность: сущность, виды. Кредитная политика корпорации.
8. Денежный поток компании: сущность, виды, способы расчета и прогнозирования для целей стоимостной оценки.
9. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.
10. Дивиденд как основа политики выплат акционерам. Сущность дивидендной политики, ее влияние на стоимость акции.
11. Затратный подход к стоимостной оценке. Методы, условия применения и алгоритм расчета стоимости компании.
12. Издержки производства и прибыль.
13. Инвестиции и инвестиционная деятельность: содержание, цели. Классификация инвестиций.
14. Инвестиционный портфель: понятие, классификация, этапы формирования.
15. Инвестиционный проект как инструмент реализации инвестиционной стратегии. Стадии жизненного цикла инвестиционного проекта и их содержание.
16. Капитал и его составляющие. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
17. Капитал как экономический ресурс. Рынок капитала и его особенности.
18. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора.
19. Макроэкономическое равновесие на товарных рынках в модели «совокупные доходы – совокупные расходы» («кейнсианский крест»).
20. Макроэкономическое равновесие на товарных рынках в модели AD-AS («совокупный спрос – совокупное предложение»).
21. Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП) в оценке стоимости бизнеса: экономическое содержание, условия применения, основные этапы.
22. Метод чистых активов в оценке стоимости бизнеса. Условия применения. Алгоритм расчета рыночной стоимости. Отличие от бухгалтерской трактовки чистых активов.
23. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
24. Механизмы финансирования деятельности корпорации: инструменты и особенности.
25. Монополистическая конкуренция, ее особенности, преимущества и недостатки. Ценовая и неценовая конкуренция в современных условиях.
26. Монополия и ее роль в экономике. Максимизация прибыли чистой монополией. Принципы антимонопольной политики.
27. Олигополия: понятия, виды, рыночная власть. Причины и последствия олигополизации рынка.
28. Операционный рычаг как механизм управления прибылью и деловым риском корпорации.
29. Особенности организации финансов государственных корпораций.
30. Политика управления оборотными активами, её влияние на стоимость корпорации.
31. Понятие банковской системы, ее свойства, принципы построения, элементы.
32. Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага. Внешние эффекты.
33. Рыночная система. Институциональные основы функционирования рынка.
34. Система национальных счетов (СНС): основные показатели и методы их расчета. Номинальные и реальные показатели.
35. Система показателей, характеризующих эффективность деятельности корпорации.
36. Совместное равновесие на рынках товаров, денег и ценных бумаг.
37. Сравнительный подход к оценке стоимости. Сфера применения. Методы, алгоритм расчета стоимости.
38. Стоимостная оценка бизнеса: цели, задачи, виды определяемой стоимости, их взаимосвязь, принципы оценки.
39. Сущность и принципы организации оборотных средств компании, их значение в обеспечении эффективного использования ресурсов.
40. Сущность предпринимательского риска. Концепция взаимосвязи риска и доходности.
41. Сущность, цели и задачи финансового планирования. Виды и содержание финансовых планов.
42. Теории инфляции. Формы и виды инфляции. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции.
43. Трансакционные издержки фирмы: сущность, виды, факторы, влияющие на величину трансакционных издержек.
44. Управление финансовой результативностью на основе методов операционного анализа.
45. Феномен конкуренции и модель совершенной конкуренции (понятие, основные черты и практическое значение).
46. Финансовая отчетность и денежные потоки как основа для определения стоимости корпорации.
47. Финансовая политика корпорации: сущность, виды. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
48. Финансовая система Российской Федерации, характеристика ее сфер и звеньев.
49. Финансовое прогнозирование как функциональный элемент системы управления финансами. Сущность, этапы, методы.
50. Финансовое состояние корпорации и методы его оценки.
51. Финансовый рычаг и оценка финансового риска корпорации.
52. Финансы корпораций: содержание, принципы, особенности функционирования.
53. Фондовый рынок – рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный фондовые рынки. Ценные бумаги: виды, инвестиционные характеристики.
54. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов.
55. Циклическое развитие экономики. Экономический цикл: фазы, виды, показатели. Виды экономических кризисов.
56. Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий: их преимущества и недостатки.
57. Экономическая теория налогообложения. Особенности налоговой системы Российской Федерации.
58. Экономический анализ как функция управления: содержание, методы.
59. Экономический рост и его факторы. Неоклассические модели экономического роста.
60. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.

**Практико-ориентированные задания**

**Задание 1**

Оценить эффективность использования оборотных активов корпорации на основе следующих данных:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель, тыс. руб. | На начало  периода | На конец  периода |
| Выручка от реализации | 18 082,787 | 18 162,258 |
| Оборотные активы | 5 589,739 | 6 024,149 |
| Чистая прибыль | 652,042 | 1 290,157 |

**Задание 2**

Деятельность корпорации характеризуется следующими данными:

- выручка от реализации продукции (за квартал) – 3 200 тыс. руб.

- цена реализации единицы продукции – 2 000 руб.

- переменные затраты на единицу продукции – 1600 руб.

- постоянные затраты (за квартал) – 600 тыс. руб.

Определить:

1) точку безубыточности корпорации (в натуральном и стоимостном выражениях);

2) запас финансовой прочности корпорации;

3) эффект операционного левериджа. Как изменится прибыль корпорации при изменении выручки на 10%?

**Задание 3**

В первом квартале текущего года выручка от реализации продукции компании составила 300 млн. руб., средняя величина оборотных активов – 30 млн. руб. Во втором квартале планируется увеличение объема реализации продукции на 5% и сокращение длительности оборота оборотных активов на 1 день.

Проанализируйте оборачиваемость оборотных активов корпорации в первом и втором кварталах, сделайте вывод о ее динамике и изменении стоимости оборотных активов.

**Задание 4**

Определите ликвидность баланса корпорации на основе следующих данных:

• оборотные активы – 40 млн.руб., в том числе

- запасы – 20 млн.руб.;

- дебиторская задолженность – 16 млн.руб.;

- денежные средства – 4 млн.руб.;

• краткосрочные кредиты банков – 8 млн.руб.;

• кредиторская задолженность – 12 млн.руб.

**Задание 5**

Инвестор покупает облигацию по номиналу 1 000 руб., купон по облигации 10% выплачивается один раз в год. Срок обращения облигации 2 года. Инвестор полагает, что за этот период он сможет реинвестировать купоны под 12% годовых. Определить общую сумму средств, которые инвестор получит по данной ценной бумаге, если продержит ее до погашения.