

Практики, предусмотренные
образовательной программой «Маркетинг», профиль «Маркетинг»,
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 2022 года приема

Учебная практика

1. Учебная практика: ознакомительная практика

Производственная практика

1. Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика
2. Производственная практика: преддипломная практика