

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Маркетинг», профиль «Маркетинг», по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы права
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История
11. Математика
12. Анализ данных
13. Компьютерный практикум
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности
15. Введение в специальность
16. Микроэкономика
17. Макроэкономика
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Логистика: базовый курс
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг: базовый курс
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент: базовый курс
30. Иностранный язык в профессиональной сфере
31. Логистика: продвинутый курс
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Маркетинг: продвинутый курс

- 36.Маркетинговые исследования
- 37.Стратегический маркетинг
- 38.Продуктовый маркетинг
- 39.Маркетинговые коммуникации
- 40.Ценообразование в маркетинге
- 41.Управление продажами
- 42.Цифровой маркетинг
- 43.Правовое регулирование бизнеса
- 44.Отраслевые особенности бизнес- планирования
- 45.Проектное финансирование
- 46.Маркетинговая информационная система
- 47.Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)
- 48.Веб-аналитика
- 49.Нейромаркетинг
- 50.Сенсорный маркетинг
- 51.Латеральный маркетинг
- 52.Рекламные технологии и медиапланирование
- 53.Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR
- 54.Формирование имиджа и деловой репутации
- 55.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- 56.Основы военной подготовки