

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"  
(Финансовый университет)  
Тульский филиал Финуниверситета

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

на Ученом совете Тульского филиала  
Финуниверситета

Директор филиала  
Финуниверситета

Протокол № 26

от «26» мая 2020 г.

Г.В. Кузнецов



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

**«Экономика и управление»**

(наименование дополнительной профессиональной программы)

Требования к уровню образования слушателей	- слушатели, имеющие высшее образование или среднее профессиональное образование; - лица получающие высшее или среднее профессиональное образование							
Категория слушателей	Лица, желающие обладать знаниями в области менеджмента, финансов и управления;							
Срок обучения	10-18 дней							
Форма обучения	Очно-заочная							
Режим занятий	4-8 часов в день							
Наименование раздела	Трудоемкость в часах						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
	Всего часов	Аудиторная работа				занятия в интерактивных формах		
Общая		лекции	прак. занятия, семинары	занятия в интерактивных формах	Самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Современные теории управления	6	4	3	1	4	2	Опрос
1.1	Общие основы управления	2	1	1	-	1	1	

1.2	Эволюция управленческой мысли. Новая управленческая парадигма	2	1,5	1	0,5	1,5	0,5	-
1.3	Инновации в управлении	2	1,5	1	0,5	1,5	0,5	-
2	Управленческие решения	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Опрос
2.1	Понятие, значение и функции управленческого решения	3	2	1	1	1	1	-
2.2	Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР)	3,5	2	1,5	0,5	1,5	1,5	-
2.3	Этапы процесса разработки и принятия управленческого решения	3,5	2	1,5	0,5	1,5	1,5	-
3	Экономика организации	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Опрос
3.1	Организация в экономике страны	4	2	1	1	2	2	-
3.2	Ресурсы организации	4	3	1,5	1,5	3	1	-
3.3	Социально-ответственная деятельность организации	4	3	1,5	1,5	3	1	-
4	Управление персоналом	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Опрос
4.1	Место и роль управления персоналом в системе управления организацией	3	2	1	1	2	1	-
4.2	Формирование и использование персонала в организации	3,5	2	1,5	0,5	2	1,5	-
4.3	Управление персоналом в системе социально-трудовых отношений	3,5	2	1,5	0,5	2	1,5	-
5	Управление финансами	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Опрос
5.1	Сущность и организация финансового	3	2	1	1	2	1	-

	менеджмента в организации							
5.2	Финансовое планирование и прогнозирование	4,5	3	1,5	1,5	3	1,5	-
5.3	Финансирование деятельности организации	4,5	3	1,5	1,5	3	1,5	-
6	Управление маркетингом	8	6	4	2	4	2	Опрос
6.1	Место маркетинга в стратегическом управлении предприятием	2	2	1	1	2	-	-
6.2	Выработка стратегии маркетинга на предприятии	3	2	1,5	0,5	2	1	-
6.3	Организация управления маркетингом на предприятии	3	2	1,5	0,5	2	1	-
7	Управление проектами	12	8	4	4	4	4	Опрос
7.1	Цели и задачи управления проектами на современном этапе	4	3	1	2	3	1	-
7.2	Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение	4	2,5	1,5	1	1,5	1,5	-
7.3	Методология подготовки, согласования и реализации проекта	4	2,5	1,5	1	1,5	1,5	-
Итого		70	46	27	19	28	24	
Итоговая аттестация		2	2	-	2	-	-	ЗАЧЕТ
Всего		72	48	27	21	28	24	

Сведения о разработчиках программы: Ефремова Н.Е.- к.т.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление» Тульский филиал Финуниверситет; Мелай Е.А.- к.т.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Тульский филиал Финуниверситет

Сведения о преподавателях, участвующих в реализации ДПП: преподаватели, работающие на условиях договора гражданско- правового характера, имеющие высшее образование, опыт педагогической деятельности и /или профессиональной деятельности не менее трех лет

Заведующий курсами ДО  
26.05.2020



О.И. Зотова