



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«05» июня 2019 г.

№ 1362 / 0

Москва

**О внесении изменений
в Порядок предоставления скидок по оплате обучения
студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных
образовательных услуг, заключаемым при приеме на обучение**

Во исполнение решения Ученого совета Финансового университета (протокол от 28.05.2019 № 36) **п р и к а з ы в а ю:**

утвердить следующие изменения в Порядок предоставления скидок по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг, заключаемым при приеме на обучение, утвержденный приказом Финуниверситета от 15.05.2018 № 1078/о:

1. Пункт 2.1 изложить в следующей редакции:

«2.1. Победителям олимпиад для школьников и учащихся колледжей 1 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы или их совокупность, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 100% на весь период обучения.

Победителям олимпиад для студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 1 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы или их совокупность, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 75% на весь период обучения.».

2. Пункт 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1. Студентам бакалавриата при поступлении на образовательные программы очной формы обучения по результатам вступительных испытаний (сумме баллов по результатам всех вступительных испытаний с учетом индивидуальных достижений) устанавливаются скидки согласно таблице минимальных баллов для расчета скидки (приложения 1, 2 к Порядку).».

3. Пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. В случае получения в период обучения оценок «удовлетворительно» за прошедший семестр установленные скидки не сохраняются.».

4. Пункт 8.2 изложить в следующей редакции:

«8.2. Иностранным гражданам и лицам без гражданства, в том числе соотечественникам, проживающим за рубежом, являющимся участниками Международного конкурса Финансового университета для молодежи и (или) информационного портала «Информационная система привлечения и отбора иностранных абитуриентов», при поступлении на обучение по образовательным программам бакалавриата и магистратуры очной формы обучения предоставляется скидка 5% от установленной стоимости обучения.».

5. Приложение к Порядку считать приложением № 1 к Порядку.

6. Приложение № 1 к Порядку изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

7. Дополнить Порядок приложением № 2 в редакции согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

Ректор



М.А. Эскиндаров

Приказ подготовил:

Начальник Управления
по обеспечению приемной кампании

 С.С. Тагиева

«03» 06 2019 г.

Согласовано:

Проректор по маркетингу
и работе с абитуриентами

 С.В. Брюховецкая

«03» 06 2019 г.

Директор по экономической
и финансовой работе

 А.С. Иванов

«03» 06 2019 г.

Руководитель Юридической службы

 В.А. Мирошникова

«03» 06 2019 г.

Приложение № 1
к приказу Финуниверситета
от «05» 06 2019 г. № 1362/0
Приложение № 1 к Порядку

**Минимальное количество баллов по итогам вступительных испытаний
(с учетом индивидуальных достижений) для расчета размера скидки**

Направления подготовки	Факультеты	Программы бакалавриата	Размер скидки			
			60%	45%	30%	15%
38.03.01 Экономика	Факультет государственного управления и финансового контроля	Государственный финансовый контроль	245	240	235	230
	Факультет финансовых рынков имени профессора В.С. Геращенко	Финансовые рынки и банки	245	240	235	230
		Финансовые рынки и финтех				
	Факультет учета и аудита	Аудит и внутренний контроль	250	245	240	235
		Учёт, анализ и аудит				
	Финансово-экономический факультет	Бизнес и финансы социальной сферы	250	245	235	230
		Государственные и муниципальные финансы				
		Корпоративные финансы				
		Корпоративные финансы и бизнес-аналитика				
		Оценка бизнеса в цифровой экономике				

		Управление финансовыми рисками и страхование				
	Факультет экономики и финансов топливно-энергетического комплекса	Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса	235	230	225	220
		Международный бизнес энергетических компаний (с частичной реализацией на англ. языке)	245	240	235	230
	Факультет международных экономических отношений	Мировая экономика и международный бизнес (с частичной реализацией на англ. языке)	255	250	245	240
		Мировые финансы (с частичной реализацией на англ. языке)				
	Международный финансовый факультет	Международные финансы (на английском языке)	255	250	245	240
	Факультет налогов и налогообложения	Налоги и налогообложение	245	240	235	230
		Таможенное регулирование и налоговый контроль				
	Факультет анализа рисков и экономической безопасности имени профессора В.К. Сенчагова	Анализ и управление рисками организации	245	240	235	230
		Финансовая разведка				
		Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов				
38.03.02 Менеджмент	Факультет менеджмента	Управление бизнесом	240	235	230	225
		Финансовый менеджмент				

	Факультет международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса	Менеджмент в спорте	235	230	225	220
	Факультет логистики	Маркетинг	235	230	225	220
		Логистика				
38.03.03 Управление персоналом	Факультет менеджмента	Управление персоналом	235	230	225	220
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Факультет государственного управления и финансового контроля	Государственное и муниципальное управление	245	240	235	230
43.03.02 Туризм	Факультет международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса	Международный и национальный туризм	235	230	225	220
40.03.01 Юриспруденция	Юридический факультет	Гражданское и предпринимательское право	245	240	235	230
		Международное экономическое право (с частичной реализацией на англ. языке)				
		Финансовое и налоговое право				
39.03.01 Социология	Факультет социологии и политологии	Экономическая социология	235	230	225	220
41.03.04 Политология	Факультет социологии и политологии	Политология экономических процессов	235	230	225	220
		Связи с общественностью в политике и бизнесе				

42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Факультет социологии и политологии	Реклама и связи с общественностью	235	230	225	220
10.03.01 Информационная безопасность	Факультет прикладной математики и информационных технологий	Безопасность автоматизированных систем в финансово-банковской сфере	235	230	225	220
38.03.05 Бизнес-информатика	Факультет прикладной математики и информационных технологий	ИТ-менеджмент в бизнесе	235	230	225	220
01.03.02 Прикладная математика и информатика	Факультет прикладной математики и информационных технологий	Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах	225	220	215	210
09.03.03 Прикладная информатика	Факультет прикладной математики и информационных технологий	ИТ-сервисы и технологии обработки данных в экономике и финансах	220	215	210	205

Начальник Управления по обеспечению приемной кампании



С.С. Тагиева

Приложение № 2
к приказу Финуниверситета
от «05» 06 2019 г. № 1362/0
Приложение № 2 к Порядку

Минимальное количество баллов по итогам вступительных испытаний для поступления на программы бакалавриата, проводимых при приеме иностранных граждан, лиц без гражданства и соотечественников, проживающих за рубежом при сдаче двух вступительных испытаний (с учетом индивидуальных достижений) для расчета размера скидки

Направления подготовки	Размер скидки			
	60%	45%	30%	15%
38.03.01 Экономика	180	160	140	120
38.03.02 Менеджмент	180	160	140	120
38.03.03 Управление персоналом	180	160	140	120
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	180	160	140	120
43.03.02 Туризм	170	150	130	110
40.03.01 Юриспруденция	180	160	140	120
39.03.01 Социология	180	160	140	120
41.03.04 Политология	180	160	140	120
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	180	160	140	120
10.03.01 Информационная безопасность	180	160	140	120
38.03.05 Бизнес-информатика	180	160	140	120

01.03.02 Прикладная математика и информатика	170	150	130	110
09.03.03 Прикладная информатика	170	150	130	110

Начальник Управления по обеспечению приемной кампании



С.С. Тагиева