

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)
направления 38.03.02 «Менеджмент», предусмотренные образовательной
по профилю: «Маркетинг»:
2019 год приема (заочная форма обучения)**

Обязательная часть

Социально-гуманитарный модуль	
1.	Безопасность жизнедеятельности
2.	Введение в специальность
3.	Иностранный язык
4.	Право
5.	Физическая культура и спорт
6.	Философия
7.	История

Модуль математики и информатики (информационный модуль)	
1.	Анализ данных
2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности
3.	Компьютерный практикум
4.	Математика

Модуль общепрофессиональных дисциплин направления	
1.	Основы бизнеса
2.	Стратегический менеджмент
3.	Теория и история менеджмента
4.	Теория организации
5.	Микроэкономика
6.	Макроэкономика
7.	Управление эффективностью и результативностью
8.	Проектный менеджмент: базовый курс

9.	Организационное поведение
10.	Гражданское право
11.	Методы принятия управленческих решений
12.	Финансовый и управленческий учет

Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала

1.	Профессиональный иностранный язык
2.	Системный анализ в управлении
3.	Финансы, денежное обращение, кредит
4.	Деловое общение в профессиональной деятельности
5.	Социологические основы менеджмента
6.	Экономическая политология
7.	Финансовый анализ

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Модуль профиля

1.	Маркетинг персонала
2.	Поведение потребителей
3.	Управление маркетингом
4.	Управление продуктом (продакт-менеджмент)
5.	Маркетинговые исследования
6.	Управление продажами
7.	Инновации и современные модели бизнеса
8.	Маркетинговые коммуникации
9.	Финансовый менеджмент
10.	Цены и ценообразование

Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля

Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)

1.	Логика бизнеса
2.	Технологии визуализации в профессиональной деятельности

Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)

1.	Основы научного труда в профессиональной деятельности
----	---

2.	Основы прикладной социологии в менеджменте
3.	Регионалистика
4.	Кросс-культурные коммуникации
Дисциплины по выбору 6 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)	
1.	Экономическая статистика
2.	Управление инвестиционными проектами
Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)	
1.	Основы налогообложения организаций
2.	Оценка стоимости бизнеса
Дисциплины по выбору 8 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)	
1.	Маркетинговая логистика
2.	Основы экономического анализа
3.	Международный маркетинг
4.	Маркетинг территорий
Дисциплины по выбору 9 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)	
1.	Брендинг
2.	Методы исследований в менеджменте
3.	Маркетинг взаимоотношений
4.	Некоммерческий маркетинг
Дисциплины по выбору 9 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)	
1.	Интернет-маркетинг
2.	Мерчендайзинг
3.	Рекламная деятельность
4.	Финансовый маркетинг

Факультативы	
1.	Исследование систем управления
2.	Второй иностранный язык