

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)
направления 38.03.02 «Менеджмент», предусмотренные образовательной
программой «Управление бизнесом»,
профиль: «Менеджмент и управление бизнесом»
2022 год приема (очная форма обучения)**

Обязательная часть

Общегуманитарный цикл	
1.	Безопасность жизнедеятельности
2.	Практикум «Деловая презентация»
3.	Социология управления
4.	Физическая культура и спорт
5.	Философия
6.	Финансовый университет: история и современность
7.	Иностранный язык
8.	История России
9.	Основы права
10.	Тренинг командообразования и групповой работы

Цикл математики и информатики	
1.	Математика
2.	Компьютерный практикум
3.	Анализ данных
4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности

Общепрофессиональный цикл	
1.	Микроэкономика
2.	Макроэкономика
3.	Основы бизнеса
4.	Теория и история менеджмента
5.	Управление человеческими ресурсами

6.	Введение в специальность
7.	Налогообложение организаций
8.	Теория организации и управление изменениями
9.	Финансовый и управленческий учет
10.	Статистика
11.	Количественные методы в менеджменте
12.	Деньги, кредит, банки
13.	Маркетинг
14.	Управление бизнес-процессами
15.	Проектный менеджмент: базовый курс
16.	Иностранный язык в профессиональной сфере

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Общефилиальный (предпрофильный) цикл	
1.	Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса
3.	Финансовый менеджмент
4.	Стратегический менеджмент
5.	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами

Профиль и цикл профиля (элективный)	
Профиль «Менеджмент и управление бизнесом»	
1.	Операционный менеджмент и производственные системы
2.	Управление продуктом (продакт-менеджмент)
3.	Предпринимательство и предпринимательские проекты
4.	Международный менеджмент
5.	Управление закупками и цепями поставок

6.	Правовое регулирование бизнеса
7.	Инвестиционный менеджмент
8.	Управление эффективностью и результативностью
9.	Риск-менеджмент

Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)

Модуль «Управление продвижением»

1.	Коммуникационные модели в менеджменте
2.	Технологии брендинга
3.	Формирование имиджа и деловой репутации

Модуль «Предпринимательство»

1.	Организация предпринимательской деятельности
2.	Гибкое управление проектами
3.	Управление качеством

Модуль «Управление проектами»

1.	Управление инвестиционными проектами Project Expert
2.	Управление стоимостью бизнеса
3.	Управление инвестиционной привлекательностью

Модуль «Управление сбытом»

1.	Управление продажами
2.	Рекламный менеджмент
3.	Мерчендайзинг

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Факультативы

1.	Маркетинговые исследования
2.	Основы военной подготовки
3.	Второй иностранный язык