Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Тульский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

# Контрольная работа

по дисциплине «Маркетинговые исследования» на тему 6:

# «Наблюдение как тип маркетингового исследования»

Выполнила студентка:

Иванова А.П. Форма обучения: заочная

Курс:2

Направление подготовки: Экономика

Профиль: Финансы и банковское дело

Личное дело №: 100.26/150865

Проверил преподаватель:

к.э.н., доцент Петрова О.А.

Тула – 2023 г.