**Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен для обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов» (заочная форма обучения) на 2020/2021 учебный год**

**1.1 Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки**

1. Основные этапы развития знания об управлении организацией. Основные школы и направления.

2. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизация прибыли, максимизация продаж, максимизация роста, управленческое поведение.

3. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска. Распределение вероятностей.

4. Организация. Выделение сущностных признаков и современные подходы к ее изучению: ключевая идея, базовые понятия, инструменты. Новые типы организаций: виртуальные, многомерные, фрактальные и пр.

5. Стратегический процесс: последовательность и инструменты стратегического менеджера. Корректировка стратегии.

6. Корпоративная культура: технологии управления и формирования.

7. Этапы оргпроектирования: задачи, результаты, инструменты.

8. Сравнительный анализ жизненного цикла организации, проекта, товара, технологии. Основные этапы жизненного цикла по Адизесу: признаки и управленческие риски. Этапы жизненного цикла по Л. Грейнеру

9. Критерии эффективности управления организацией: основные подходы и методологии. Эволюция финансового подхода

10. Оценка эффективности организации: эволюция комплексного подхода. Оценка эффективности организации: BSC-подход и подход Рамперсада (персональные стратегические карты).

11. Управление изменениями. Основные подходы: технологии и средства развития организации.

12. Сопротивление изменениям: методы оценки, нейтрализации, устранения.

13. Управление технологическими и интеллектуальными ресурсами организации: подходы и технологии.

14. Экономика знаний и требования к управлению нематериальными активами.

15. Понятие и принципы построения самообучающихся организаций. Социально-психологические особенности формирования культуры самообучающейся организации.

16. Методы исследования удовлетворенности сотрудников в организации. Инструменты управления включенным поведением разных типов сотрудников организации.

17. Удовлетворенность трудом, климат и организационное поведение. Удовлетворенность работников и удовлетворенность менеджера.

18. Методы качественных исследований в менеджменте: основные понятия, виды и классификация.

19. Качественные методы научных исследований в менеджменте и их применение в ситуации, приближенной к реальности: исследование фокус групп или отзывов потребителей.

20. Количественные методы исследований в менеджменте. Использование теории игр для обоснования стратегических решений.

21. Инновации в организации. Влияние нововведений в организации на поведение сотрудников.

22. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия управленческих решений. Типология инструментов стратегического анализа.

23. Анализ целей, ценностей и стоимости компании. Включение в стратегический анализ принципов создания стоимости.

24. Анализ методов и источников приобретения устойчивых конкурентных преимуществ.

25. Анализ отраслевой структуры: прогнозирование прибыльности отрасли, позиционирования компании и стратегии изменения отраслевой структуры.

**1.2 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен по магистерской программе «Финансовый менеджмент и рынок капиталов»**

1. Финансовые рынки, их функции и элементы инфраструктуры. Особенности финансового рынка в РФ.

2. Структура и инструменты международного финансового рынка. Привлечение капитала на международных рынках путем займов и эмиссии ценных бумаг.

3. Концепция эффективности рынка капиталов. Понятие полноты и безарбитражности рынка.

4. Теоретические аспекты структуры капитала и ключевые проблемы ее формирования.

Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации.

5. Факторы, определяющие агентский конфликт. Финансовые аспекты преодоления агентских конфликтов.

6. Модели ценообразования на рынке капиталов (САРМ, АРТ, Фамы-Френча, Блэка, Дженсона).

7. Стоимость экономического субъекта (бизнеса) как экономическая категория. Приращение стоимости бизнеса как критерий эффективности управления бизнесом. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса: ЕVA, CVA, SVA, TSR, CFROI, MVA.

8. Особенности оценки долговых инструментов в РФ. Основные стратегии управления портфелем инструментов с фиксированным доходом.

9. Модели оценки стоимости акций. Особенности оценки акций российских компаний.

10. Виды и общая характеристика производных инструментов. Управление финансовыми рисками с использованием производных инструментов.

11. Стратегические финансовые показатели (ROS, TAT, ROA, А/Е, ROE, RR, SGA, EPS), их взаимосвязи. Стратегия устойчивого роста. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста организации.

12. Современные подходы к формированию долгосрочной финансовой политики с учетом особенности внешней среды бизнеса.

13. Эмиссионная политика организации. Дробление, консолидация и выкуп акций.

14. Финансовая стратегия организации и роль финансового прогнозирования в осуществлении финансовой стратегии организации, в разработке модели финансовых потоков.

15. Эффективность краткосрочной финансовой политики, ее соответствие критериям управляемости предприятия и его финансовой устойчивости. Особенности краткосрочной финансовой политики в условиях нестабильной экономической среды.

16. Этапы разработки и реализации политики управления денежными средствами. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия. Направления и методы оптимизации денежных средств предприятия.

17. Политика и процесс управления рисками. Методы и модели управления финансовыми рисками. Cредства для оценки и управления рисками комплексных информационных систем Reuters, Bloomberg.

18. Принципы хеджирования долгосрочных ценовых рисков с использование форвардов и инструментов денежного рынка, использование фьючерсных контрактов и СВОП-ов для хеджирования валютных рисков.

19. Понятие инвестиционного портфеля, принципы и этапы его формирования. Оптимальный и рыночный портфель.

20. Управление свободным денежным потоком на фирму и структурой капитала, минимизация средневзвешенных затрат на капитал.

21. Основные виды дивидендных политик, их преимущества и недостатки. Особенности дивидендной политики российских организаций.

22. Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом (VBM, ЕВМ). Схема создания ценности бизнеса (стоимостное «мышление», определение целевых установок и показателей, управление бизнес-портфелем, организация фирмы на создание стоимости). Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы, принципы их определения.

23. Реальные опционы как инструмент стратегического управления. Модели оценки стоимости опционов (биномиальная, Блэка-Шоулза, метод Монте-Карло), их адаптация к оценке опционов в реальном бизнесе.

24. Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы (модель дисконтированного денежного потока DCF, модель EVA/MVA, применение финансовых мультипликаторов).

25. Финансовые аспекты банкротства и реструктуризации бизнеса.