**Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.**

* 1. **Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки**

1. Функции менеджмента – планирование, организация, мотивация и контроль.

2. Развитие управленческой науки. Школы управления.

3. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.

4. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST) Стратегии адаптации организации к внешней среде

5. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социальноэкономическая система.

6. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.

7. Коммуникации в организации и их виды. Элементы коммуникационного процесса. Оценка эффективности инструментов коммуникационной политики.

8. Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.

9. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.

10. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.

11. Ценообразование и ценовая политика компании. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.

12. Этапы создания бренда. Влияние бренда на капитализацию компании.

13. Сбытовая деятельность фирмы: способы организации и каналы распределения. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости. 14. Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала. Формы и методы планирования и оценки персонала.

15. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации. Анализ затрат на содержание и развитие персонала.

16. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.

17. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.

18. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.

19. Портфельный анализ. Матрица БКГ, Мак Кинзи. Ограничения матричного метода.  
20. Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы и применение моделирования при разработке управленческих решений.

21. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.

22. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.

23. Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов. Финансовая политика организации.

24. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.

25. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании

**Вопросы на основе содержания профиля «Финансовый менеджмент»**

1. Влияние финансирования на эффективность инвестиционного проекта. Альтернативные подходы к оценке инвестиций.

2. Внутреннее и долевое финансирование, формирование и распределение.

3. Временная ценность денег. Оценка стоимости и доходности облигаций.

4. Дивидендная политика и стоимость организации, факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики.

5. Ключевые показатели (KPI) финансовой стратегии организации (EBIT, EBITDA, NOPAT, FCF, IC, ROIC и др.).

6. Концепция временной ценности денег. Оценка финансовой эффективности инвестиционного решения.

7. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (VBM): интегральные стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.).

8. Методы и модели оценки основных финансовых активов, их применение в инвестиционном анализе.

9. Операционный, финансовый рычаг, совместный эффект рычагов, как инструменты управленческого решения.

10. Особенности разработки операционных и финансовых бюджетов. Управление денежными средствами и их эквивалентами.

11. Оценка стоимости и доходности акций. Дробление, консолидация и выкуп акций, как мотив выплат дивидендов.

12. Преимущества и недостатки основных инструментов заемного финансирования.

13. Принципы и методы управления финансовым риском. Показатели оценки риска.

14. Расчет точки безубыточности, определение целевого объема продаж,

15. Содержание, методы и этапы финансового анализа, как функции

финансового менеджмента

16. Сущность, типы и оценка сделок реструктуризации организаций.

17. Теории структуры капитала и их роль в выборе оптимальной структуры капитала.

18. Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий

19. Управление денежными потоками. Обеспечение финансовой устойчивости организации.

20. Управление источниками долгосрочного финансирования. Оценка кредитоспособности организации.

21. Финансовая несостоятельность и банкротство организации. Антикризисное финансовое управление.

22. Финансовое прогнозирование, как функция финансового менеджмента.

23. Формирование инвестиционного портфеля, подходы к оценке риска и доходности портфеля.

24. Характеристика программных продуктов для автоматизации решения задач финансового менеджмента, представленных на российском рынке.

25. Циклы оборота средств организации (операционный, производственный, финансовый). Показатели оборота как характеристики ликвидности и деловой активности.