

Аннотация дисциплины «Инновации и современные модели бизнеса»

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов необходимых знаний для успешной работы в сфере бизнеса, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями в материальное производство.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» является дисциплиной вариативной части ОП и входит в модуль профиля для студентов направления подготовки 38.03.02 - «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Бизнес и инновации. Основные понятия. Микроэкономические теории взаимосвязи предпринимательства и технологических изменений. Субъекты инноваций. Быстрорастущие фирмы (фирмы-газели) и их роль в инновационных процессах. Диффузия и использование инноваций, их роль в инновационном процессе. Провалы рынка и государства, задачи формирования эффективной НИС.