

## **Аннотация дисциплины**

### **Маркетинг**

#### **Цель дисциплины:**

- формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (Блок 1. Содержательные модули и дисциплины) для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит», профильный блок дисциплин по выбору.

#### **Краткое содержание:**

##### **Маркетинг как философия рынка.**

Сущность, принципы и функции маркетинга. Рынок и маркетинговая среда предприятия. Конкуренция на рынке товаров и услуг.

##### **Маркетинговые исследования.**

Маркетинговая информационная система (МИС) предприятия. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анкетные опросы как метод сбора маркетинговой информации. Сегментирование рынка.

##### **Управление маркетинговой деятельностью.**

Процесс управления маркетингом. Стратегическое и тактическое планирование маркетинга. Организация службы маркетинга на предприятии. Контроль в системе маркетинга.

##### **Комплекс маркетинга и инструменты его реализации.**

Общая характеристика комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Политика распределения на предприятии. Коммуникационная политика предприятия.

##### **Международный маркетинг.**

Основные понятия в международном маркетинге. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. Международный комплекс маркетинга.