

### **Место в структуре образовательной программы:**

Основной целью дисциплины «Менеджмент корпоративного знания» является изучение и освоение студентами теоретических основ и практических навыков управления знаниями в корпорациях

Дисциплина «Менеджмент корпоративного знания» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин по выбору для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Корпоративное управление» (блок №2)

Краткое содержание: Знания в современных корпорациях. Нематериальные активы корпораций. Система управления знаниями в корпорациях. Стратегии и методы распространения неявных знаний. Аудит знаний. Карты знаний. Информационное обеспечение процессов управления знаниями.