

**Аннотация дисциплины**  
**Модели бизнеса на цифровых рынках**

***Цель дисциплины:***

Формирование у студентов системного представления о составных частях, типах, особенностях моделей бизнеса на цифровых рынках для последующего применения при построении моделей бизнеса и разработке стратегий конкретных организаций.

***Место дисциплины в структуре ООП:***

Дисциплина «Модели бизнеса на цифровых рынках» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль профиля для направления подготовки 38.03.05 - Бизнес-информатика, профиль: ИТ - менеджмент в бизнесе.

***Краткое содержание:***

Цифровые товары и рынки. Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав. Программное обеспечение как товар: невозможность использования без комплементарного материального товара – аппаратных средств, способность выступать в качестве интеллектуального средства труда. Эволюция моделей бизнеса; основные формы бизнеса; шаблон модели бизнеса; примеры модели бизнеса; модели бизнеса и стратегия; особенности моделей бизнеса на цифровых рынках; математика моделей бизнеса;