

Аннотация дисциплины

«Моделирование стоимости компании»

Цель дисциплины: формирование у будущих магистров-финансистов системы ключевых компетенций, дающих возможность эффективно управлять стоимостью компании с использованием финансового моделирования, овладение знаниями и навыками в области принятия эффективных управленческих финансовых решений.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Моделирование стоимости компании» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин инвариантных для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Корпоративное управление», отражающих специфику филиала. Для ее изучения необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентом в процессе обучения в бакалавриате.

Краткое содержание дисциплины:

Стоимость компании как предмет финансового моделирования. Моделирование основных факторов, влияющих на стоимость компании. Технология моделирования стоимости компании. Моделирование роста стоимости компании.