

Аннотация дисциплины

Оценка стоимости бизнеса

Цель дисциплины:

- формирование у студентов знаний, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости; знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является дисциплиной вариативной части ОП и входит в модуль дисциплин по выбору студента, углубляющих освоения профиля (профильный блок дисциплин по выбору) для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса.